

西昌学院

毕业生就业质量年度报告

2022 届

北京新锦成教育技术有限公司 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇：毕业生就业基本情况.....	7
一、规模和结构	7
（一）总体规模	7
（二）院系与专业结构	8
（三）性别结构	11
（四）生源结构	11
二、毕业去向及落实率	13
（一）总体毕业去向及落实率	13
（二）各院系毕业去向落实率	14
（三）各专业毕业去向落实率	16
三、社会贡献度	18
（一）就业地区	19
（二）就业行业	24
（三）就业职业	25
（四）就业单位	27
（五）基层就业	28

四、深造与创业情况	28
(一) 国内升学	28
(二) 自主创业	30
五、求职过程分析	32
(一) 获取招聘信息来源	32
(二) 择业关注因素	33
(三) 求职成功途径	34
(四) 求职成功的影响因素	35
六、待就业群体分析	36
(一) 尚未落实工作的原因	36
(二) 需要提升的就业能力	37
第二篇：就业创业工作举措	40
第三篇：就业质量相关分析	46
一、本科毕业生	46
(一) 就业机会充分度	46
(二) 专业对口度	49
(三) 工作满意度	53
(四) 毕业生发展成长度	57
二、专科毕业生	59
(一) 就业机会充分度	59
(二) 专业对口度	61
(三) 工作满意度	63
(四) 毕业生发展成长度	65
第四篇：就业发展趋势分析	68
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	68
二、近三年就业地区变化趋势	70
三、近三年就业行业变化趋势	70

四、近三年就业单位变化趋势	71
第五篇：毕业生对学校的评价.....	74
一、毕业生对人才培养的评价	74
（一）母校满意度	74
（二）教育教学评价	75
（三）基础能力素质	79
二、毕业生对就业教育/服务的评价	80
三、就业对招生和人才培养的影响	81
（一）毕业生对招生工作的建议	81
（二）毕业生对人才培养的建议	82
（三）就业与招生、人才培养的反馈联动	84
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价	87
一、对毕业生的评价	87
二、对学校招聘服务的评价	88
结 语	91

◆ 学校概况 ◆

西昌学院位于全国最大彝族聚居区——四川省凉山彝族自治州，是四川省首批整体转型试点院校，国家教育现代化推进工程 100 所应用型本科高校，也是全国新建本科院校中唯一一所省、部、委共建高校。

一、历史悠久

西昌学院办学历史悠久。学校肇始于 1939 年北洋工学院内迁创建的国立西康技艺专科学校。李书田、柯召、魏寿昆、曾炯、刘之祥等知名教授汇聚于斯，矢志兴教，提出“振农工、重实验”办学理念，开办农林、畜牧、土木工程、矿冶工程、机械工程和医科等专业，应用办学源远流长，实践育人特色鲜明。培养出国家科技进步特等奖获得者陈明义、国家发明奖获得者张嘉惠等一批杰出英才。

几经变迁，2003 年教育部批准西昌农专、西昌师专、凉山大学、凉山教育学院合并组建西昌学院。2015 年被列为四川省首批整体转型发展改革试点单位，2017 年被列入国家教育现代化推进工程 100 所应用型本科高校建设单位，2020 年正式成为四川省人民政府、教育部、国家民委共建高校。

二、办学条件良好

现有安宁校区和邛海校区，占地 1900 亩，建筑面积 46 万平方米，固定资产总值 10.16 亿元，教学科研仪器设备总值 2.84 亿元，纸质图书 231.64 万册，数字资源量 155.49 万册。现有全日制在校生 20107 人；教职工 1300 余人，专任教师 1070 余人，其中正高职称 107 人、副高职称 237 人，博士、硕士研究生 886 人。享受国务院政府特殊津贴专家 2 人；省学术和技术带头人 6 人，省突出贡献专家及省学术和技术带头人后备人选 10 人；州学术和技术带头人、突出贡献拔尖人才等 60 人；教育部教学指导委员会委员 3 人；全国师德先进个人、全国优秀教师、四川省教学名

师、四川省师德标兵、四川省教书育人名师、四川省“三八红旗手”等9人。全国教育系统先进集体1个。

三、教改成效突出

获国家级、省级教学成果奖70项。国家级特色专业1个、综合改革试点专业1个、大学生校外实践教育基地1个、卓越农林人才培养计划项目2个、产学研合作协同育人项目5个。省级教育综合改革试点项目3项、实验教学示范中心4个、教学团队4个、一流本科专业10个。专业综合改革试点专业5个、特色专业6个、应用型示范专业6个、人才培养模式创新实验区2个、“卓越培养计划项目”8个，省级大学生校外实践教育基地3个，省级精品课程、精品资源共享课、创新创业教育示范课程、应用型示范课程共29门。在省属同类院校中，教改成果名列前茅。

四、服务地方有力

学校坚持“立足地方、融入地方、服务地方”，是凉山经济社会发展不可或缺的重要力量。

（一）学校是凉山发展的人才培养基地

为地方培养培训各类专业技术人才近20万，全州县处级干部的50%、中小学校校长及骨干教师的70%、高层次农牧人才的80%、水电和建筑领域技术骨干及高层管理人员的85%均毕业于西昌学院。近年来，围绕民族地区人才需求，依托“四川省彝汉双语师资培训基地”“四川省普通高校少数民族预科教育基地”等平台，为凉山培养更多“下得去、留得住、用得上、干得好”的“永久牌”高素质应用型人才。

（二）学校是凉山资源开发的研究基地

建有各级科研平台40个，重点开展以凉山自然资源、农业资源和民族文化资源为主的科学研究，为凉山特色农产品马铃薯、苦荞、洋葱等的产业化发展提供科技支撑。获国家级项目立项26项，获省、州科技进步奖66项，获省级哲学社会优秀

成果奖 22 项，选育作物新品种 23 个，获得国家专利 259 项，其中国家发明专利 21 项，推广转化科技成果 94 项。2018 年，马铃薯原种超高产扩繁试验破西南地区亩产纪录。学校被授予“四川省高校科技成果转化先进单位”。

（三）学校是优秀民族文化的传承创新基地

以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持“以文化人、以文育人”，将优秀传统文化传承创新融入人才培养。依托“彝族文化研究中心”“民族团结发展研究中心”，积极开展民族文化遗产创新研究。立项国家社科基金项目 8 项，教育部人文社科研究项目 7 项，国家民委少数民族哲学思想与文化遗产创新研究基地项目 4 项，国家民委中国彝学研究项目 11 项，国家民委西南少数民族研究中心项目 3 项，国家民委服务国家战略服务民族工作重大现实问题研究项目 4 项，省社科联研究项目 42 项，出版专著、译著、教材和科普书籍 276 部，获国家级、省部级和州厅级奖 430 项，在彝族母语文学、非物质文化遗产保护与研究等方面全国领先。先后获“国务院民族团结先进集体”“全国民族教育先进集体”“四川省民族团结先进集体”“四川省科技特派员工作先进单位”等荣誉称号。

（四）学校是服务凉山乡村振兴的行动基地

充分发挥智力、人才优势，集中力量开展教育、科技、文化和健康帮扶，全力支持凉山乡村振兴。开展“6+1+1”彝区顶岗支教、“一村一幼”“姚基金”志愿者支教等助推教育帮扶。在脱贫县建立产业示范基地和“农业科技专家大院”，开展科技服务、技术指导、培训和科普宣传等，助农增收致富。开展文化艺术服务和彝区乡村美化等活动，推进移风易俗和乡村文明建设，增强内生发展动力。构建“多层次六结合”禁毒防艾教育模式，每年组织 2000 余名志愿者深入凉山 17 个县市开展宣传教育，助力彝区“禁毒防艾”攻坚战。学校被评为“全国青少年毒品预防教育示范学校”“四川省预防艾滋病教育试点高校”。2018 年，彭丽媛大使到校参加“红丝带青春校园行”活动，充分肯定了学校在“禁毒防艾”工作上取得的成绩，并为学校“青春红丝带志愿团”授旗。

五、合作交流广泛

积极开展对外合作与交流，与攀钢集团西昌钢钒、四川中烟工业有限责任公司、深圳市讯方技术股份有限公司等省内外百余家企业开展校企合作协同育人，实施订单式人才培养，共建新工科产业学院；与中央民族大学、广州大学、四川农业大学、西华大学、西华师范大学、成都信息工程大学等高校合作开展人才培养与科学研究；与意大利巴勒莫大学等签订合作协议，选派近百名骨干教师和管理干部出国交流访问；现有巴基斯坦、也门、摩洛哥、乍得、加蓬和卢旺达等国留学生在校就读。

面向未来，学校将坚持党的领导，坚持社会主义办学方向，把立德树人作为根本任务，立足凉山、面向四川、辐射西南，坚持“学生中心、产出导向、持续改进”，为把学校建成特色鲜明、国内一流的高水平应用型大学而努力奋斗！

（数据更新于 2022 年 3 月）

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《新锦成大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



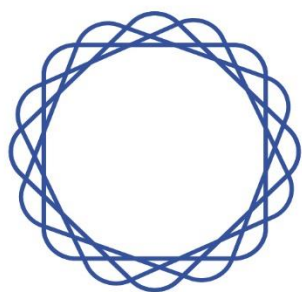
全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。



第三方数据调查公司（新锦成）调研数据

毕业生调研数据：调研面向全校2022届毕业生，有效问卷回收率为40.77%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、服务学校人才培养工作的科学决策具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，西昌学院 2022 届毕业生毕业去向落实率 84.43%。毕业去向分布详见下图。

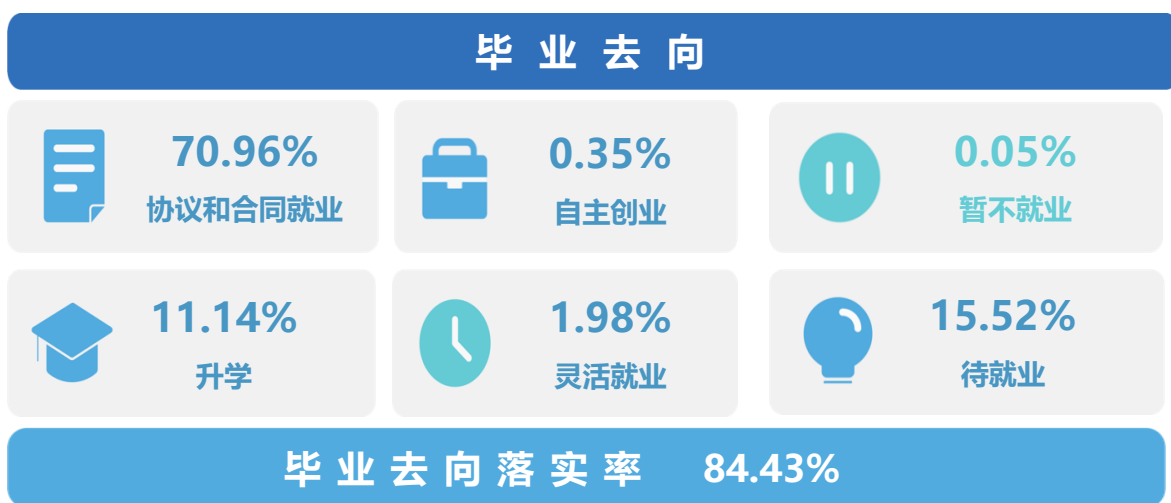


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校 2022 届毕业生中有 82.98% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

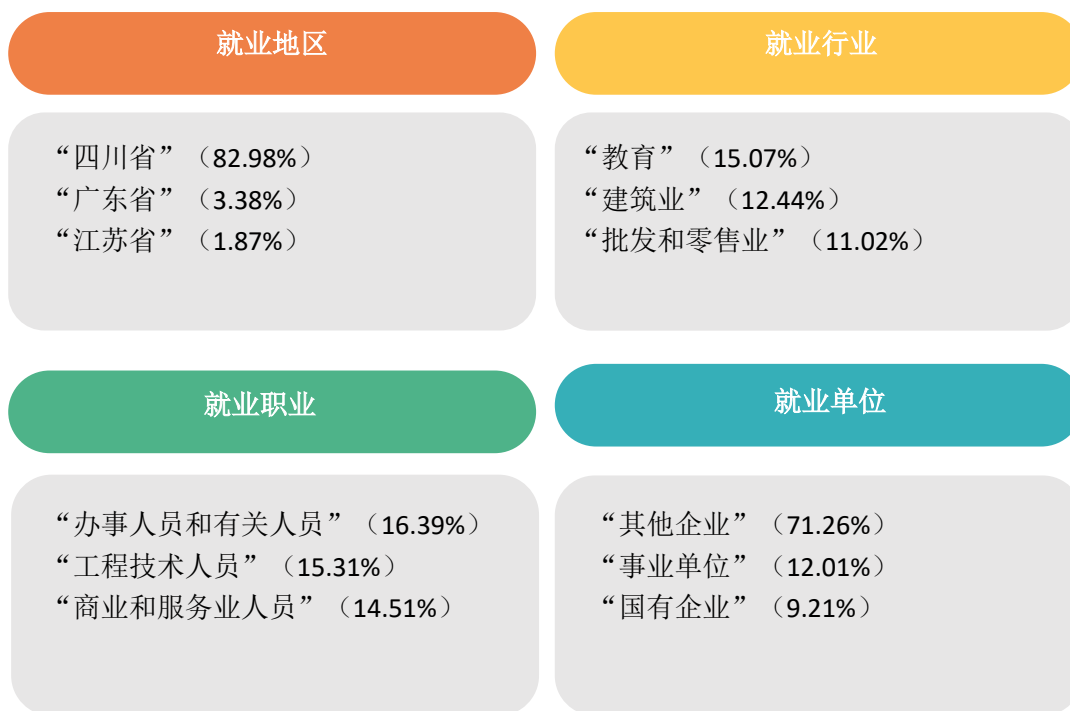


图 2 2022 届毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 届本科毕业生专业对口度为 73.22%，工作满意度为 87.78%，职业期待吻合度为 83.38%，就业机会充分度为 79.56%，工作稳定性为 85.10%。

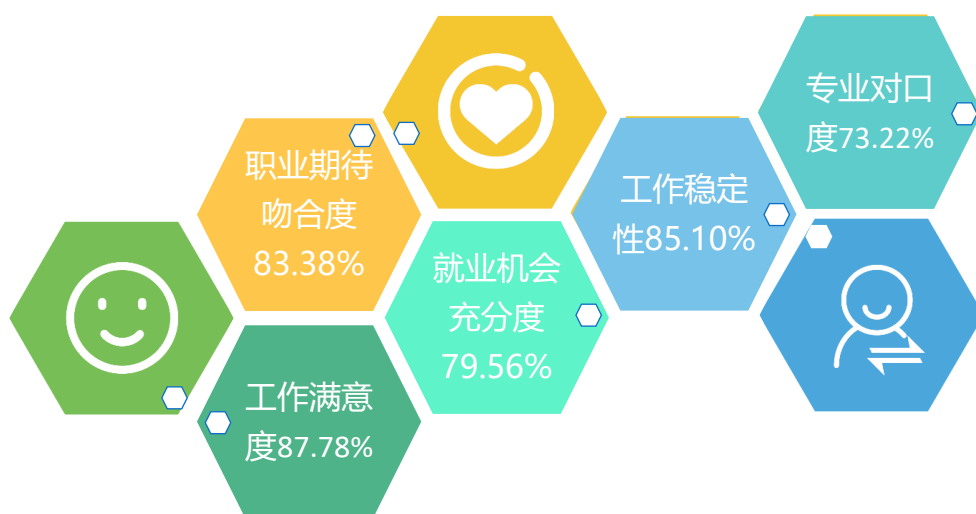


图 3 2022 届本科毕业生就业质量

学校 2022 届专科毕业生专业对口度为 90.00%，工作满意度为 88.57%，职业期待吻合度为 75.00%，就业机会充分度为 63.80%，，工作稳定性为 90.00%。

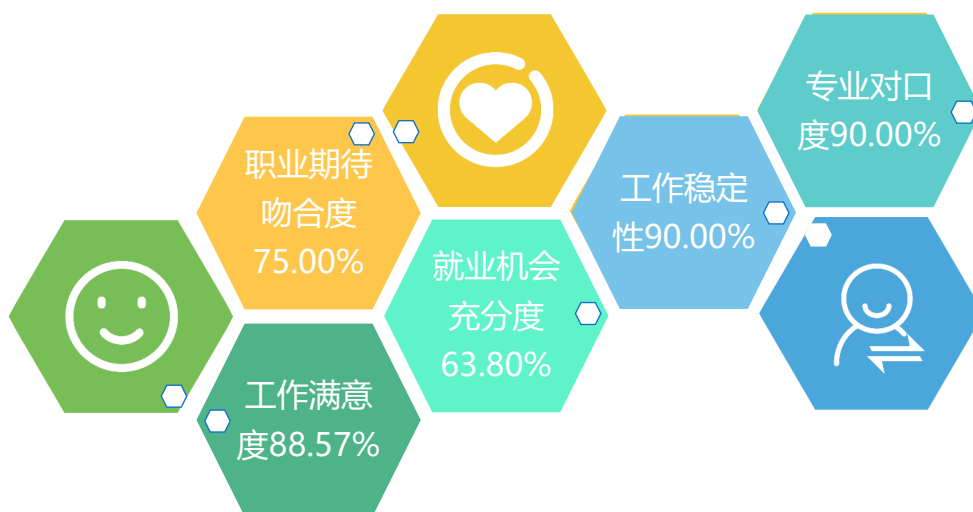


图 4 2022 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的

改进和完善有重要的参考价值。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.15%，对所学课程的总体满意度为 94.94%，对任课教师的总体满意度为 95.68%，对母校学风建设的总体满意度为 94.17%，对课堂教学的总体满意度为 95.30%，对实践教学的总体满意度为 93.70%。



图 5 2022 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 届毕业生对学校就业教育/服务的满意度为 92.50%；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.67%）、“生涯规划/就业指导课”（93.04%）、“职业咨询与辅导”（92.29%）的满意度相对较高。

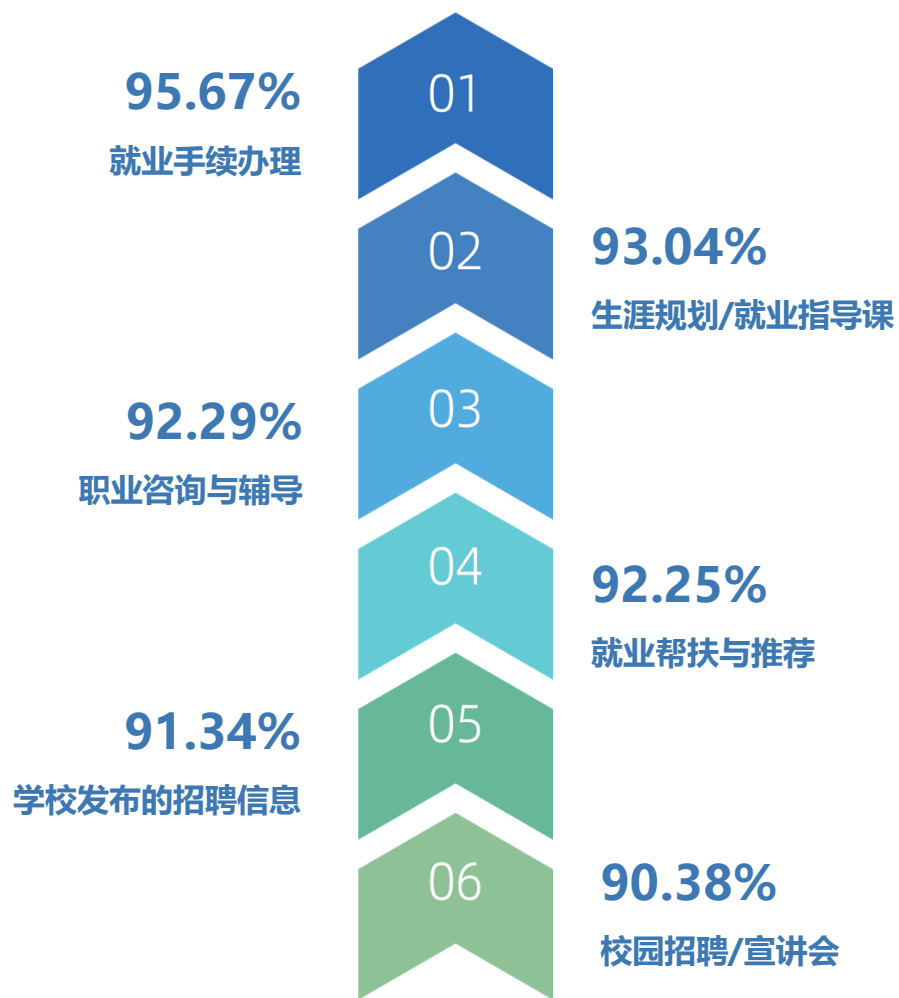
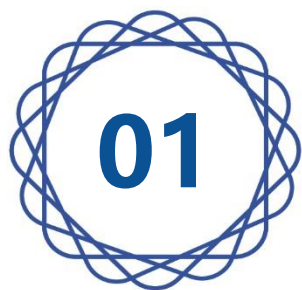
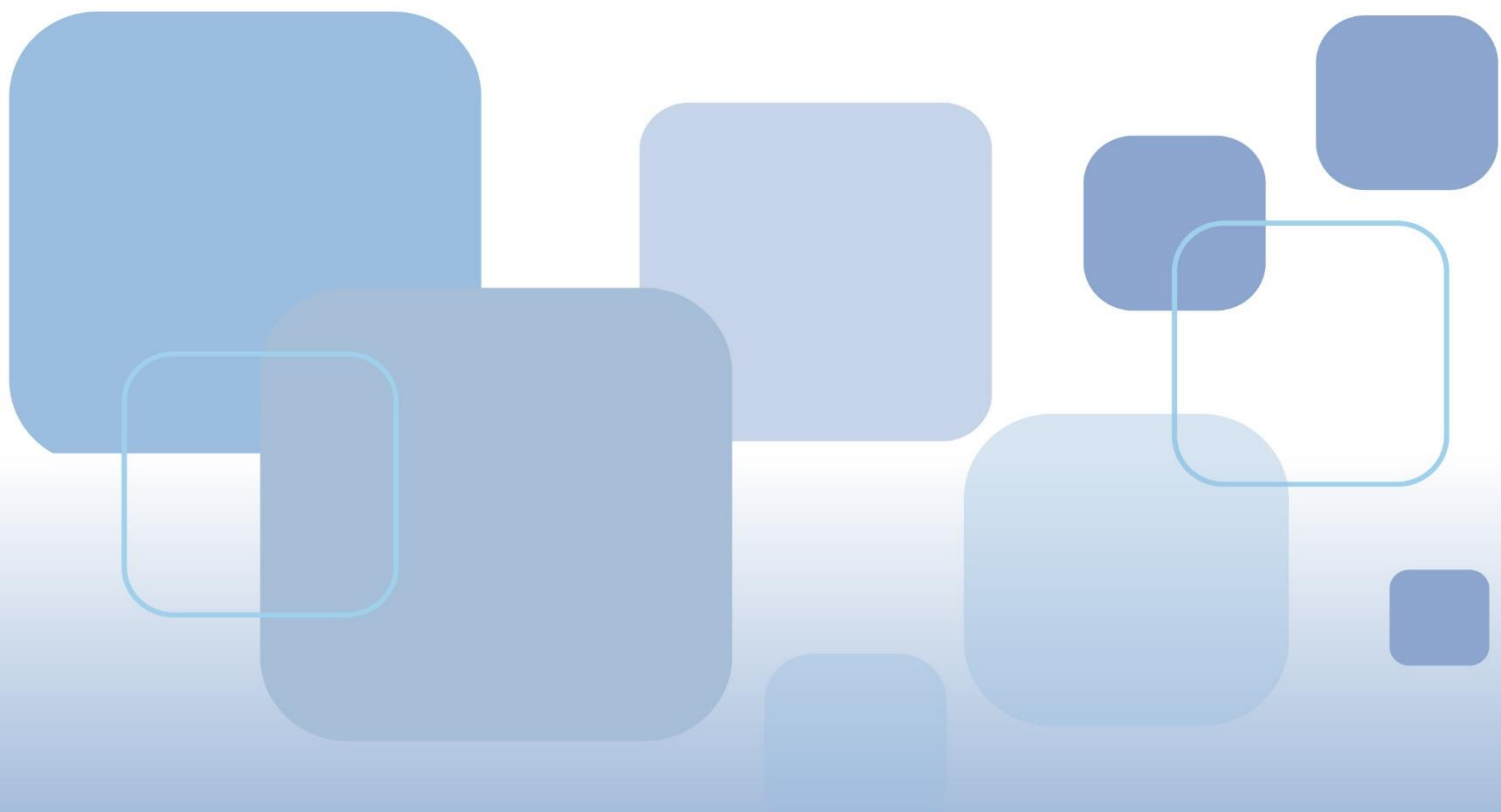


图 6 2022 届毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 5710 人，其中本科毕业生 5499 人，占毕业生总人数的 96.30%；专科毕业生 211 人，占毕业生总人数的 3.70%。



图 1-1 2022 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

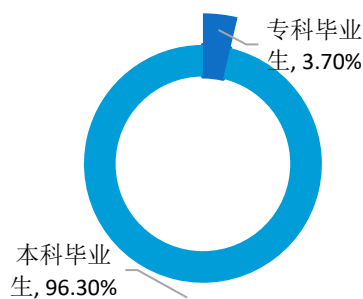


图 1-2 2022 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

（二）院系与专业结构

学校 2022 届本科毕业生共分布在 15 个院系 55 个专业。其中，“经济管理学院”、“动物科学学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 11.09%、7.91%。

表 1-1 2022 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业占比
经济管理学院	610	11.09%	金融工程	67	1.22%
			财务管理	261	4.75%
			国际经济与贸易	71	1.29%
			工商管理	120	2.18%
			电子商务	91	1.65%
动物科学学院	435	7.91%	动物医学	142	2.58%
			动物科学	174	3.16%
			制药工程	87	1.58%
			水产养殖学	32	0.58%
文化传媒学院	426	7.75%	汉语言文学	256	4.66%
			播音与主持艺术	79	1.44%
			广播电视学	47	0.85%
			网络与新媒体	44	0.80%
农业科学学院	422	7.67%	食品科学与工程	28	0.51%
			烟草	35	0.64%
			园艺	110	2.00%
			农学	122	2.22%
			食品质量与安全	127	2.31%
土木与水利工程学院	393	7.15%	土木工程	166	3.02%
			工程管理	99	1.80%

院系	各学院人 数	各院系比 例	专业	各专业人 数	各专业占 比
			水利水电工程	90	1.64%
			给排水科学与工程	38	0.69%
机械与电气工程学 院	392	7.13%	汽车服务工程	108	1.96%
			机械电子工程	114	2.07%
			电气工程及其自动化	170	3.09%
艺术学院	381	6.93%	舞蹈学	56	1.02%
			视觉传达设计	77	1.40%
			音乐学	95	1.73%
			环境设计	75	1.36%
			美术学	78	1.42%
理学院	373	6.78%	化学	120	2.18%
			数学与应用数学	203	3.69%
			材料科学与工程	50	0.91%
外国语学院	357	6.49%	商务英语	60	1.09%
			英语	227	4.13%
			翻译	70	1.27%
旅游与城乡规划学 院	329	5.98%	风景园林	75	1.36%
			城乡规划	74	1.35%
			旅游管理	83	1.51%
			行政管理	97	1.76%
彝语言文化学院	316	5.75%	数学与应用数学	62	1.13%
			计算机科学与技术	42	0.76%
			行政管理	48	0.87%
			农学	40	0.73%

院系	各学院人 数	各院系比 例	专业	各专业人 数	各专业占 比
			中国少数民族语言 文学	124	2.26%
体育学院	313	5.69%	体育教育	258	4.69%
			社会体育指导与管 理	55	1.00%
信息技术学院	312	5.67%	电子科学与技术	56	1.02%
			电子信息工程	67	1.22%
			计算机科学与技术	189	3.44%
教师教育学院	306	5.56%	学前教育	85	1.55%
			小学教育	159	2.89%
			应用心理学	62	1.13%
资源与环境学院	134	2.44%	土地资源管理	72	1.31%
			环境科学与工程	62	1.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

学校 2022 届专科毕业生共分布在 4 个院系 4 个专业。其中，“文化传媒学院”、“体育学院”专科毕业生人数较多，占比分别为 35.07%、28.91%。

表 1-2 2022 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
文化传媒学院	74	35.07%	语文教育	74	35.07%
体育学院	61	28.91%	体育教育	61	28.91%
彝语言文化学院	38	18.01%	小学数学教育	17	8.06%
			小学语文教育	21	9.95%
动物科学学院	38	18.01%	畜牧兽医	38	18.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2434 人，女生 3276 人，男女性别比为 0.74:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。



图 1-3 2022 届总体毕业生性别结构

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

默认	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	140	66.35%	71	33.65%	1.97:1
本科毕业生	2294	41.72%	3205	58.28%	0.72:1
总体	2434	42.63%	3276	57.37%	0.74:1

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 22 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 93.75%；省外生源主要来自“重庆市”（0.91%）、“湖北省”（0.75%）、“云南省”（0.65%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
四川省	5142	93.51%	211	100.00%	5353	93.75%

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	52	0.95%	0	0.00%	52	0.91%
湖北省	43	0.78%	0	0.00%	43	0.75%
云南省	37	0.67%	0	0.00%	37	0.65%
江西省	27	0.49%	0	0.00%	27	0.47%
甘肃省	23	0.42%	0	0.00%	23	0.40%
江苏省	22	0.40%	0	0.00%	22	0.39%
贵州省	20	0.36%	0	0.00%	20	0.35%
河南省	20	0.36%	0	0.00%	20	0.35%
湖南省	18	0.33%	0	0.00%	18	0.32%
山东省	17	0.31%	0	0.00%	17	0.30%
陕西省	17	0.31%	0	0.00%	17	0.30%
广西壮族自治区	15	0.27%	0	0.00%	15	0.26%
安徽省	15	0.27%	0	0.00%	15	0.26%
福建省	12	0.22%	0	0.00%	12	0.21%
黑龙江省	11	0.20%	0	0.00%	11	0.19%
河北省	2	0.04%	0	0.00%	2	0.04%
浙江省	2	0.04%	0	0.00%	2	0.04%
山西省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
辽宁省	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
内蒙古自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
新疆维吾尔自治区	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，从而更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业共六类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向，一定程度上反映出学校的人才培养与就业指导的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022届毕业生毕业去向落实率为84.43%，本科毕业生毕业去向落实率为85.32%，专科毕业生毕业去向落实率为61.14%。

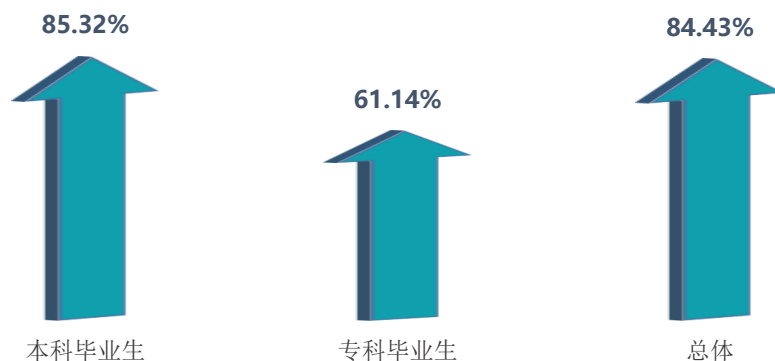


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

从其去向构成来看，学校2022届毕业生以“协议和合同就业”（70.96%）、“升学”（11.14%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（72.45%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（28.44%）。

表 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	出国、出境	11	0.20%	0	0.00%	11	0.19%
	升学	565	10.27%	60	28.44%	625	10.95%
协议和合同就业	乡村教师	1	0.02%	0	0.00%	1	0.02%
	国家基层项目	54	0.98%	0	0.00%	54	0.95%
	地方基层项目	7	0.13%	0	0.00%	7	0.12%
	应征义务兵	7	0.13%	1	0.47%	8	0.14%
	签劳动合同形式就业	216	3.93%	20	9.48%	236	4.13%
	签就业协议形式就业	3699	67.27%	47	22.27%	3746	65.60%
灵活就业	其他录用形式就业	109	1.98%	1	0.47%	110	1.93%
	自由职业	3	0.05%	0	0.00%	3	0.05%
自主创业	自主创业	20	0.36%	0	0.00%	20	0.35%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 15 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为““信息技术学院”（93.99%）、彝语言文化学院”（91.03%）、“机械与电气工程学院”（89.03%）等。

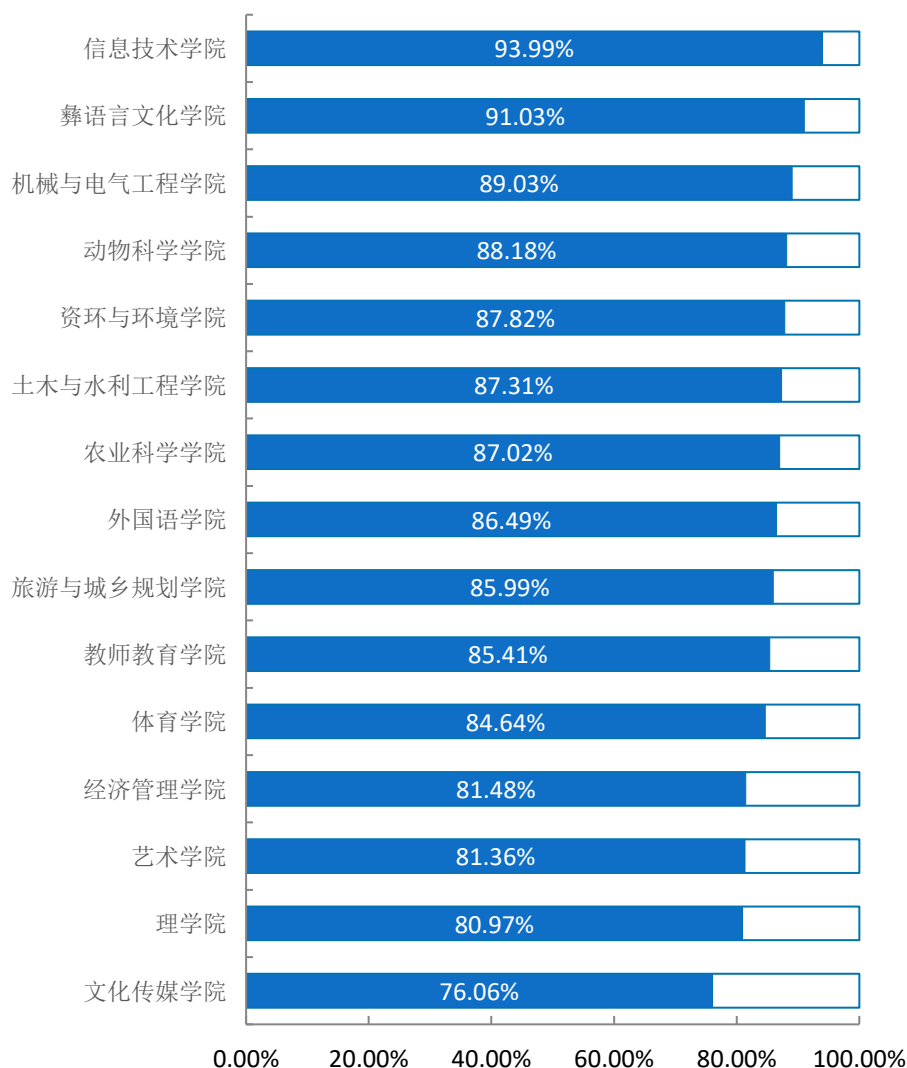


图 1-5 2022 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 4 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“动物科学学院”（81.58%）、“文化传媒学院”（64.86%）、“体育学院”（50.82%）等。

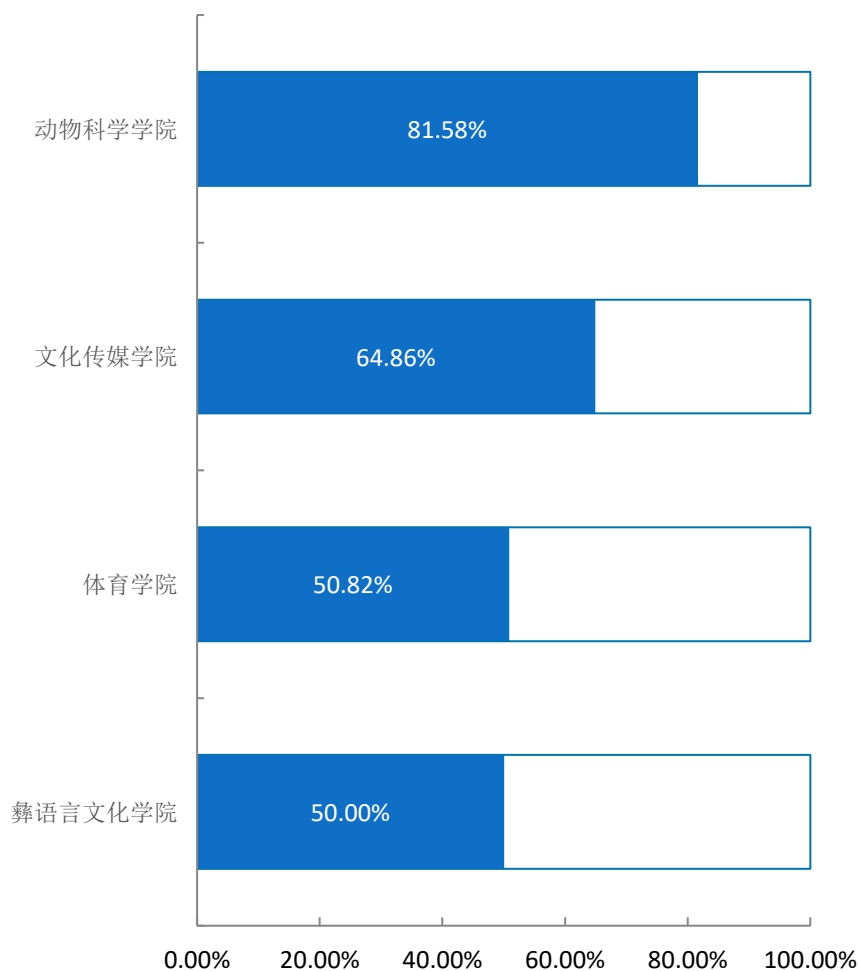


图 1-6 2022 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 51 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“给排水科学与工程”（100.00%）、“水产养殖学”（100.00%）、“中国少数民族语言文学”（99.19%）等。

表 1-6 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
给排水科学与工程	38	38	100.00%
水产养殖学	32	32	100.00%
中国少数民族语言文学	124	123	99.19%
行政管理（彝语言文化学院）	48	47	97.92%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
工商管理	120	115	95.83%
电子商务	91	87	95.60%
电子信息工程	67	64	95.52%
学前教育	85	81	95.29%
数学与应用数学（彝语言文化学院）	62	59	95.16%
机械电子工程	114	107	93.86%
汽车服务工程	108	101	93.52%
土木工程	166	155	93.37%
商务英语	60	56	93.33%
环境设计	75	70	93.33%
化学	120	112	93.33%
食品科学与工程	28	26	92.86%
旅游管理	83	77	92.77%
园艺	110	102	92.73%
社会体育指导与管理	55	51	92.73%
制药工程	87	80	91.95%
电子科学与技术	56	51	91.07%
动物科学	174	157	90.23%
行政管理（旅游与城乡规划学院）	97	87	89.69%
计算机科学与技术（信息技术学院）	189	169	89.42%
环境科学与工程	62	55	88.71%
计算机科学与技术（彝语言文化学院）	42	37	88.10%
金融工程	67	59	88.06%
小学教育	159	139	87.42%
体育教育	258	225	87.21%
农学（农业科学学院）	122	106	86.89%
英语	227	196	86.34%
土地资源管理	72	62	86.11%
食品质量与安全	127	109	85.83%
广播电视学	47	39	82.98%
电气工程及其自动化	170	141	82.94%
风景园林	75	62	82.67%
播音与主持艺术	79	65	82.28%
水利水电工程	90	73	81.11%
音乐学	95	77	81.05%
视觉传达设计	77	62	80.52%
舞蹈学	56	45	80.36%
动物医学	142	113	79.58%
翻译	70	55	78.57%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
农学（彝语言文化学院）	40	31	77.50%
工程管理	99	76	76.77%
汉语言文学	256	195	76.17%
材料科学与工程	50	38	76.00%
数学与应用数学（理学院）	203	152	74.88%
城乡规划	74	55	74.32%
美术学	78	56	71.80%
财务管理	261	187	71.65%
国际经济与贸易	71	49	69.01%
应用心理学	62	39	62.90%
烟草	35	22	62.86%
网络与新媒体	44	25	56.82%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生涉及 4 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“畜牧兽医”（81.58%）、“语文教育”（64.21%）、“体育教育”（50.82%）等。

表 1-7 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
畜牧兽医	38	31	81.58%
语文教育	74	48	64.86%
小学语文教育	21	13	61.90%
体育教育	61	31	50.82%
小学数学教育	17	6	35.29%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研/管理助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 届毕业生主要选择在“省内就业”（82.98%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为 82.72%、98.53%。此外，省外就业毕业生主要流向了“广东省”、“江苏省”、“重庆市”，占比分别为 3.38%、1.87%、1.70%。



图 1-7 2022 届毕业生省内、省外就业占比

表 1-8 2022 届毕业生就业省份分布

地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
四川省	82.72%	98.53%	82.98%
广东省	3.43%	0.00%	3.38%
江苏省	1.87%	1.47%	1.87%
重庆市	1.73%	0.00%	1.70%
浙江省	1.63%	0.00%	1.60%
湖北省	1.36%	0.00%	1.34%
北京市	1.14%	0.00%	1.13%
云南省	0.92%	0.00%	0.91%

地区	本科毕业生	专科毕业生	总体
陕西省	0.61%	0.00%	0.60%
上海市	0.41%	0.00%	0.41%
青海省	0.39%	0.00%	0.38%
湖南省	0.39%	0.00%	0.38%
福建省	0.37%	0.00%	0.36%
山东省	0.37%	0.00%	0.36%
贵州省	0.37%	0.00%	0.36%
安徽省	0.32%	0.00%	0.31%
河南省	0.32%	0.00%	0.31%
甘肃省	0.27%	0.00%	0.26%
新疆维吾尔自治区	0.27%	0.00%	0.26%
天津市	0.19%	0.00%	0.19%
宁夏回族自治区	0.15%	0.00%	0.14%
江西省	0.15%	0.00%	0.14%
河北省	0.15%	0.00%	0.14%
海南省	0.12%	0.00%	0.12%
广西壮族自治区	0.10%	0.00%	0.10%
山西省	0.07%	0.00%	0.07%
西藏自治区	0.07%	0.00%	0.07%
内蒙古自治区	0.05%	0.00%	0.05%
黑龙江省	0.05%	0.00%	0.05%
吉林省	0.02%	0.00%	0.02%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

四大经济区域就业情况²：学校 2022 届本科毕业生选择在西部地区就业共 3601 人，占该学历就业总人数的比例为 87.77%；专科毕业生选择在西部地区就业共 67 人，占该学历就业总人数的比例为 98.53%。

表 1-9 2022 届毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	3	0.07%	0	0.00%	3	0.07%
东部地区	392	9.55%	1	1.47%	393	9.42%
中部地区	107	2.61%	0	0.00%	107	2.57%
西部地区	3601	87.77%	67	98.53%	3668	87.94%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“成都市”（36.64%）、“凉山彝族自治州”（30.38%）；其中，本科毕业生流向“成都市”（37.13%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了“凉山彝族自治州”（41.79%）。

表 1-10 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	37.13%	11.94%	36.64%
凉山彝族自治州	30.16%	41.79%	30.38%
宜宾市	2.88%	7.46%	2.97%
南充市	2.62%	0.00%	2.57%
绵阳市	2.44%	8.96%	2.57%
乐山市	2.62%	0.00%	2.57%
雅安市	2.27%	8.96%	2.39%
德阳市	2.18%	5.97%	2.25%

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
攀枝花市	2.09%	1.49%	2.08%
广安市	2.06%	1.49%	2.05%
眉山市	1.88%	0.00%	1.85%
泸州市	1.62%	0.00%	1.59%
甘孜藏族自治州	1.47%	0.00%	1.44%
达州市	1.44%	1.49%	1.44%
内江市	1.12%	4.48%	1.18%
资阳市	1.09%	4.48%	1.15%
巴中市	1.12%	1.49%	1.13%
自贡市	1.09%	0.00%	1.07%
遂宁市	1.00%	0.00%	0.98%
阿坝藏族羌族自治州	0.91%	0.00%	0.89%
广元市	0.82%	0.00%	0.81%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，85.44%选择留在“省内就业”；56.05%的省外生源选择在“省外就业”，31.05%的省外生源回生源地就业。

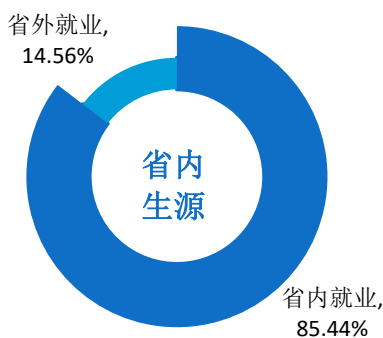


图 1-8 2022 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

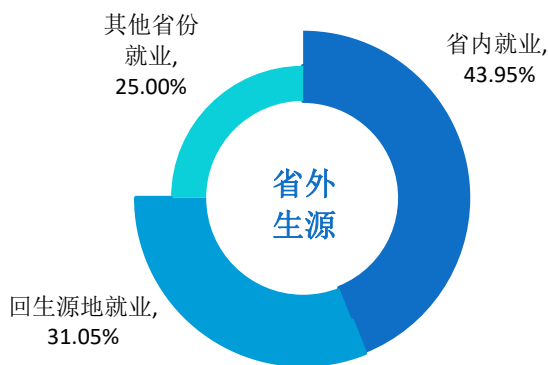


图 1-9 2022 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

毕业生选择就业地的原因：2022 届本科毕业生选择在就业地的原因主要是“其他”（36.09%），专科毕业生选择在就业地的原因主要是“其他”（63.64%）。

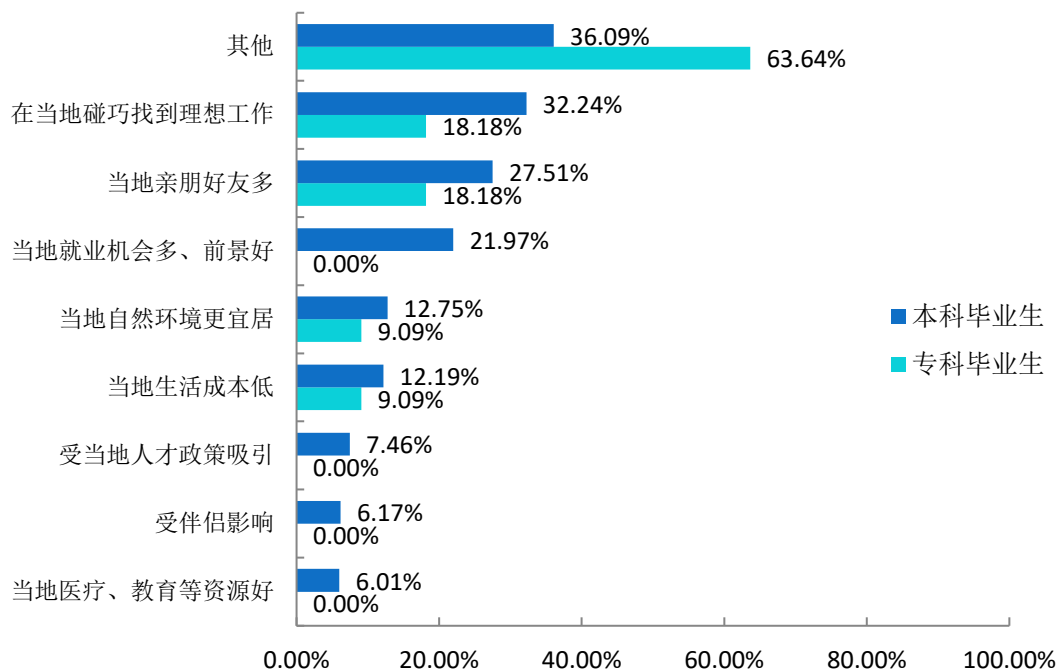


图 1-10 2022 届毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（15.07%）、“建筑业”（12.44%）、“批发和零售业”（11.02%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（14.65%），“建筑业”（12.55%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（39.71%），“农、林、牧、渔业”（16.18%）次之。

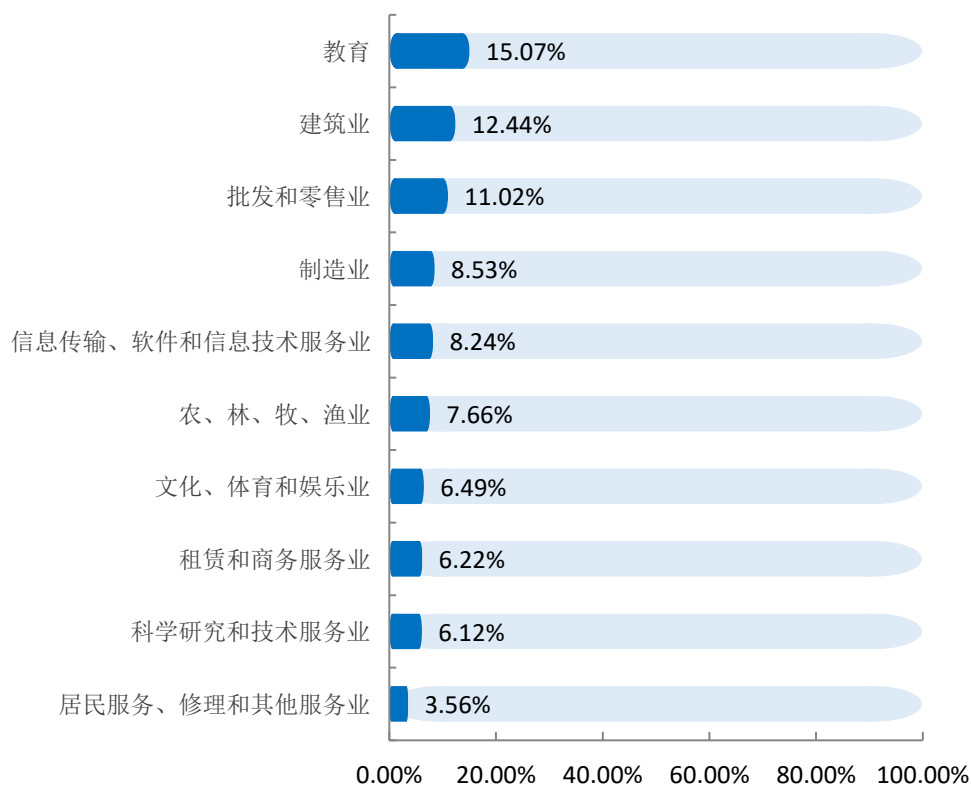


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

表 1-11 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业	占比
教育	14.65%
建筑业	12.55%

行业	占比
批发和零售业	10.96%
制造业	8.63%
信息传输、软件和信息技术服务业	8.36%
农、林、牧、渔业	7.51%
文化、体育和娱乐业	6.50%
租赁和商务服务业	6.20%
科学研究和技术服务业	6.17%
居民服务、修理和其他服务业	3.62%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

表 1-12 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
教育	39.71%
农、林、牧、渔业	16.18%
批发和零售业	14.71%
租赁和商务服务业	7.35%
建筑业	5.88%
文化、体育和娱乐业	5.88%
制造业	2.94%
科学研究和技术服务业	2.94%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.47%
信息传输、软件和信息技术服务业	1.47%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

（三）就业职业

2022 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”，占比为 16.39%；其次为“工程技术人员”（15.31%）及“商业和服务业人员”（14.51%）。

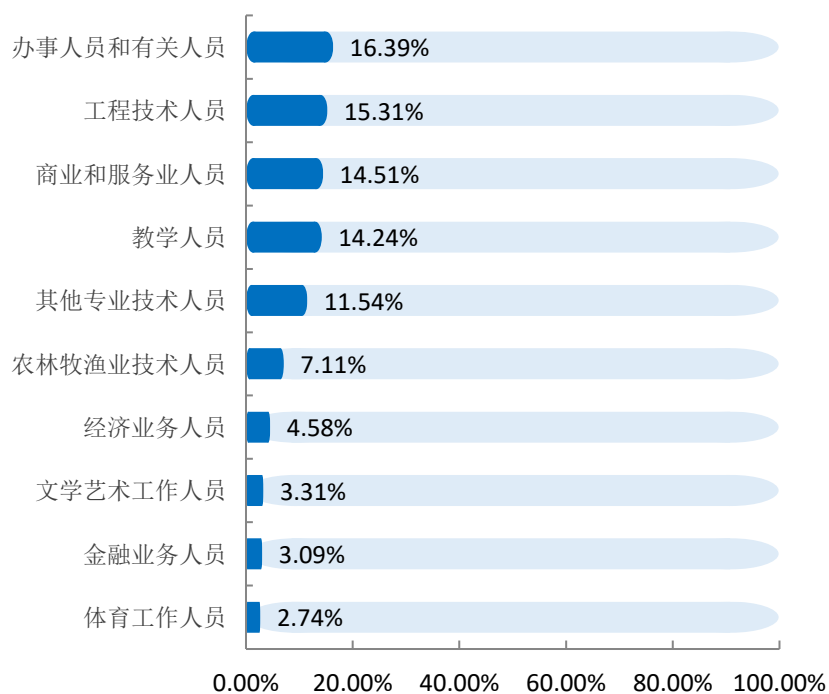


图 1-12 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

表 1-13 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
办事人员和有关人员	16.45%
工程技术人员	15.55%
商业和服务业人员	14.68%
教学人员	14.08%
其他专业技术人员	11.51%
农林牧渔业技术人员	6.95%
经济业务人员	4.66%
文学艺术工作人员	3.34%
金融业务人员	3.14%
体育工作人员	2.47%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

表 1-14 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	23.53%
体育工作人员	19.12%
农林牧渔业技术人员	16.18%
其他专业技术人员	13.24%
办事人员和有关人员	13.24%
商业和服务业人员	4.41%
其他人员	2.94%
新闻出版和文化工作人员	2.94%
公务员	1.47%
文学艺术工作人员	1.47%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

（四）就业单位

学校 2022 届本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 71.34%；专科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 69.41%。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	71.34%	69.41%	71.26%
事业单位	11.75%	18.24%	12.01%
国有企业	9.40%	4.71%	9.21%
三资企业	3.57%	1.18%	3.47%
地方基层	2.45%	5.29%	2.56%
国家基层	1.32%	-	1.32%
应征义务兵	0.18%	-	0.17%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校2022届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为59.34%；其次为“选调生”（12.09%）

表 1-16 2022 届毕业生基层就业情况分布

国家-地方基层项目	本科毕业生	
	人数	比例
西部计划	54	59.34%
选调生	18	19.78%
应征义务兵	11	12.09%
其他地方基层	1	1.10%
乡村教师	7	7.69%

数据来源：全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

四、深造与创业情况

（一）国内升学

毕业后选择继续深造是许多学生提高自身素质、提升就业竞争力的重要途径，也是高校培养高学历、专业化、学术型人才的必由之路。通过分析毕业生升学比例、方向和原因，学校可以了解学生对不同专业的认可度，升学数据也可作为学校提供或改善相关工作的依据。

升学原因：2022 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（42.73%），其次是“提高综合素质/能力”（24.24%）。

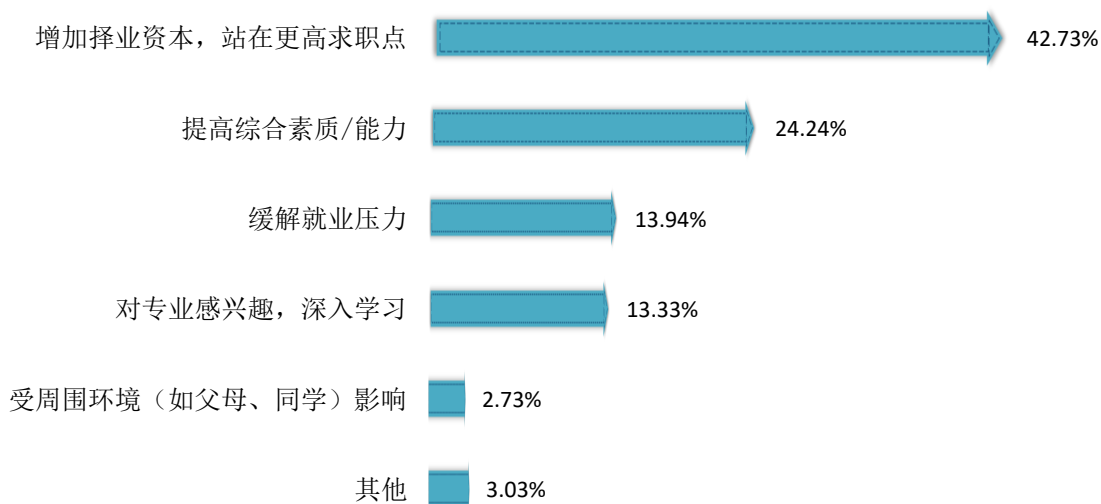


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.03%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

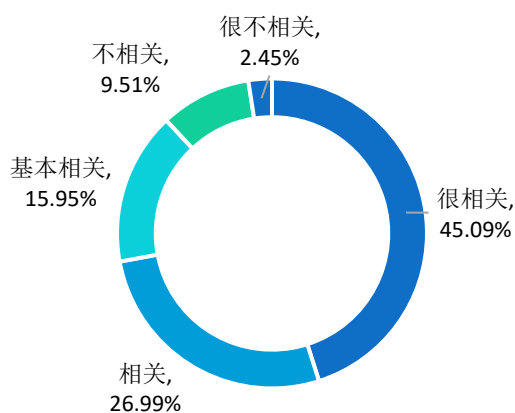


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（41.03%），其次是“考取难度低”（20.51%）。

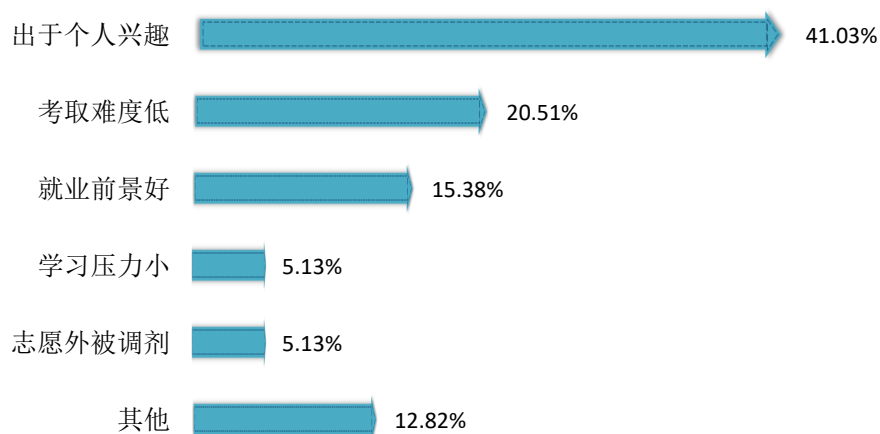


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业行业：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”、“农、林、牧、渔业”、“文化、体育和娱乐业”。

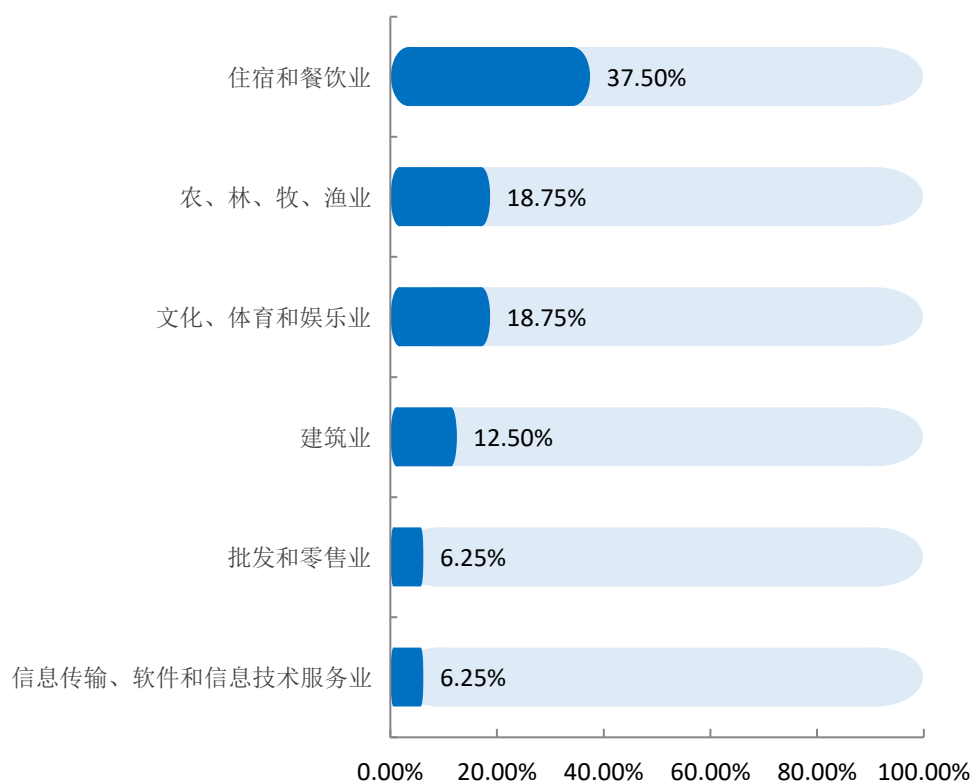


图 1-16 2022 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 73.34%。其中，“有很大帮助”占 6.67%，“有帮助”占 20.00%。

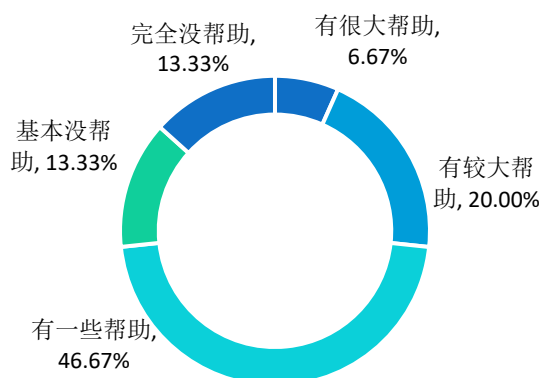


图 1-17 2022 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”、“市场推广”。

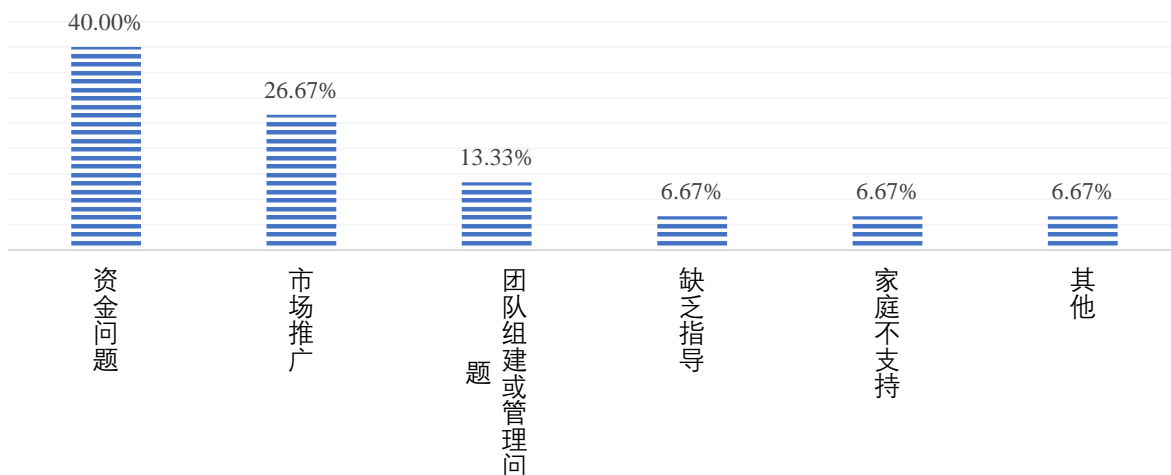


图 1-18 2022 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，便于学校掌握毕业生求职的全流程，并在关键节点为毕业生提供帮助。对毕业生择业关注因素的调查可以反映毕业生的就业观念和当前就业环境，便于学校据此发现问题，并引导学生树立正确的择业观。分析求职成功因素有助于学校掌握当前就业市场的需求，从而合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（43.33%）、“校园招聘或学校发布的招聘信息”（35.22%）和“家庭或其他社会关系”（22.39%）等，各学历获取招聘信息的来源详见下图。

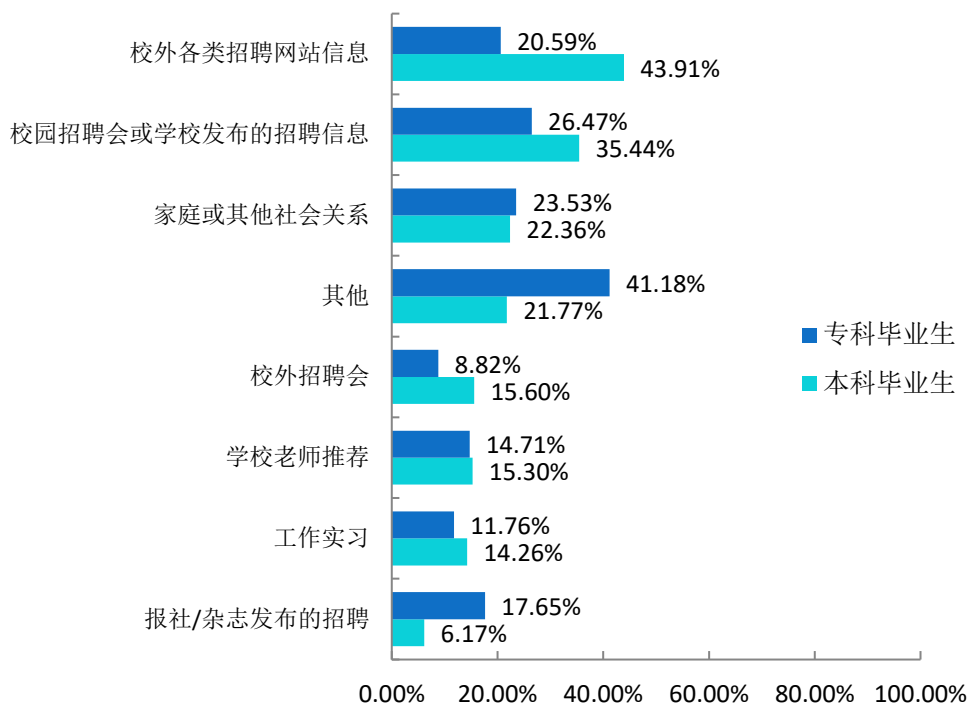


图 1-19 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2022 届毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（30.78%）、“专业对口程度”（14.95%）和“工作稳定性”（14.51%）等，各学历择业时候最关注的因素详见下图。

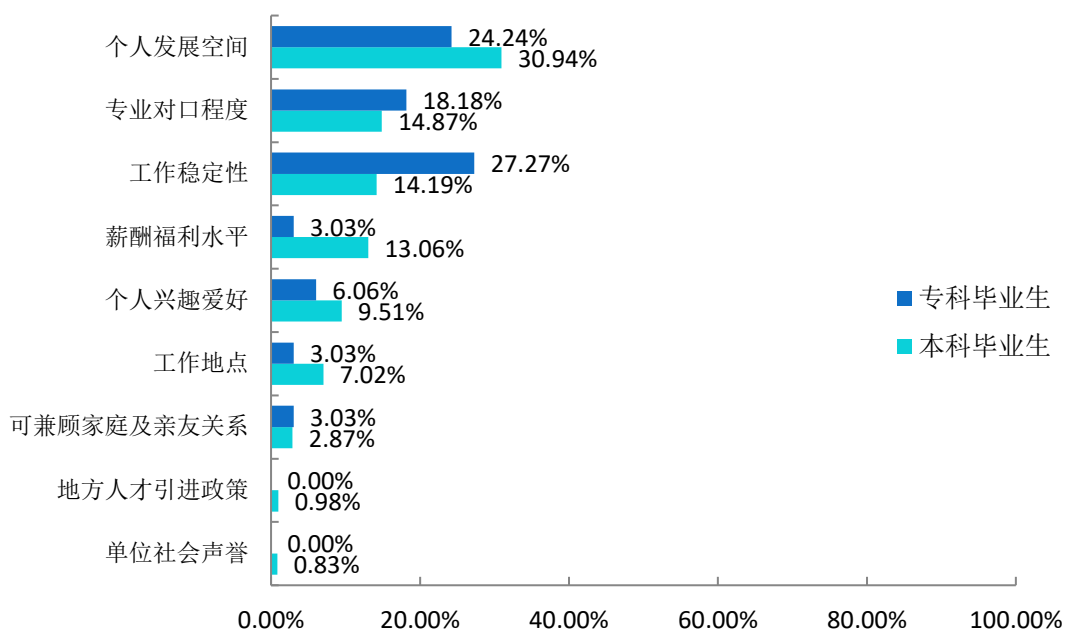


图 1-20 2022 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2022 届毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（43.33%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（35.22%）和“家庭或其他社会关系”（22.39%）等，各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。

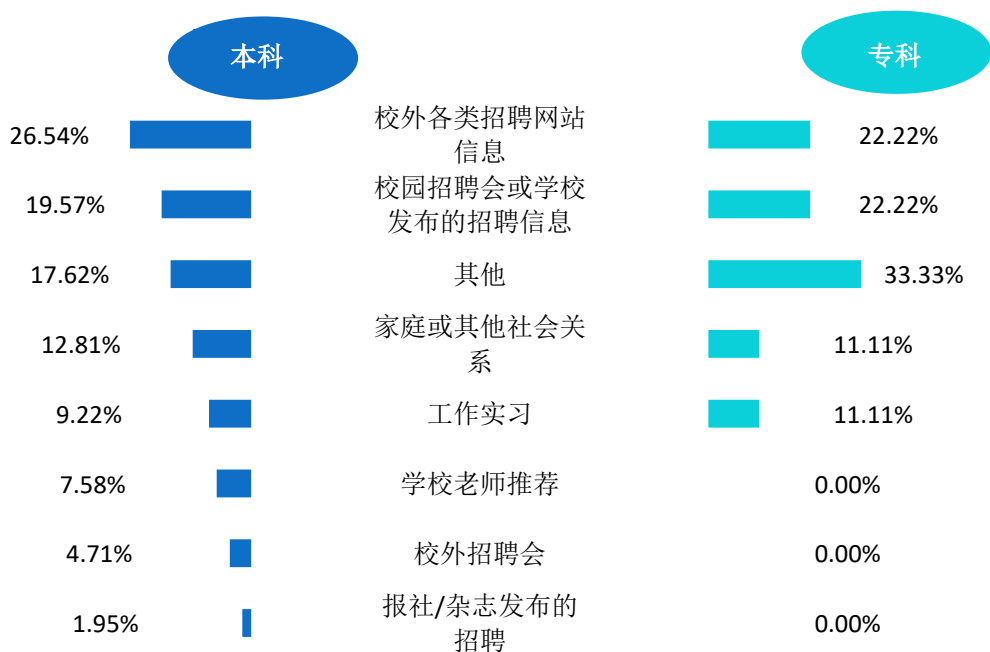


图 1-21 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（31.03%）、“实践、实习经验丰富”（14.64%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（22.22%）、“资格证书、获奖经历多”（22.22%）。



图 1-22 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

与已落实毕业去向的毕业生相比，待就业毕业生更值得关注，也需要更多的支持。分析毕业生尚未落实工作的原因可以实现待就业群体的进一步细分，更有利于精准施策，了解待就业群体最需提升的工作能力也能为人才培养指明方向。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2022 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（26.15%）、“其他”（21.54%）、“专业不对口，就业

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

面窄”（16.15%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“专业不对口，就业面窄”（44.44%）、“其他”（33.33%）、“沟通能力、面试技巧不足”（11.11%）。

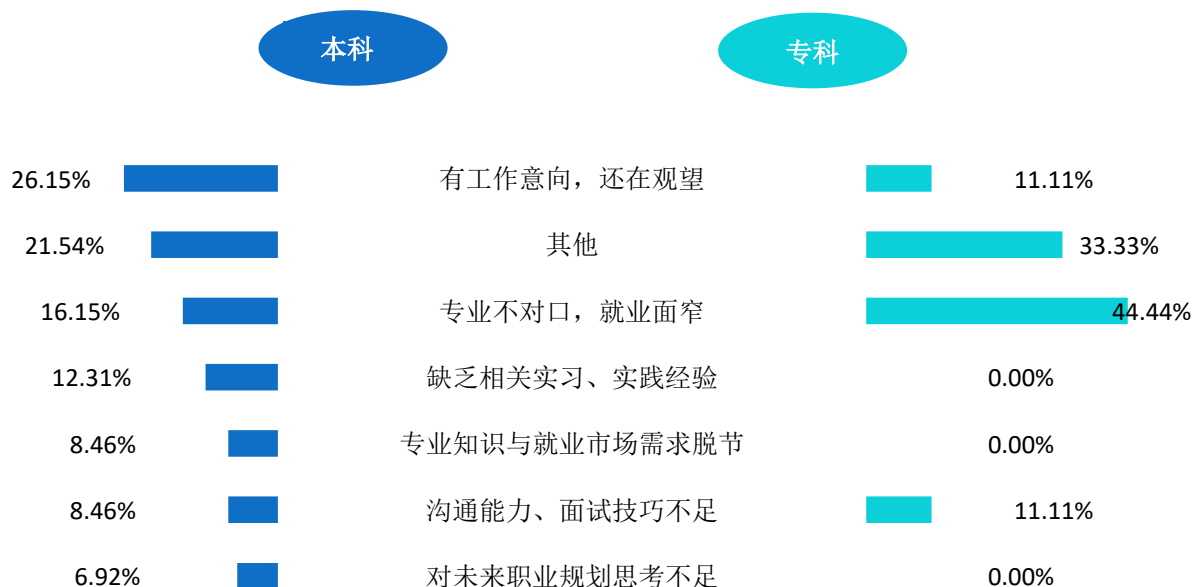


图 1-23 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2022 届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（36.89%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“简历、面试等求职技能”（55.56%）。

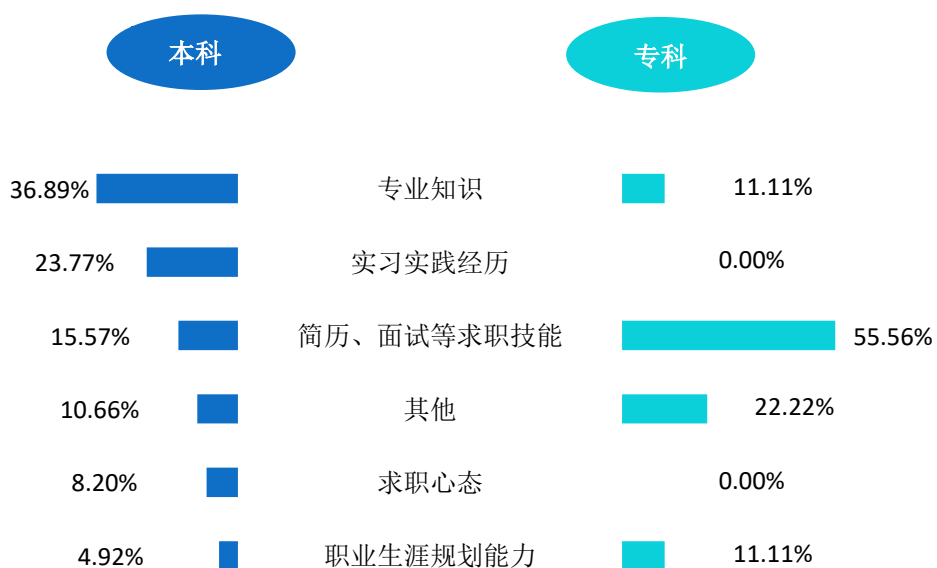
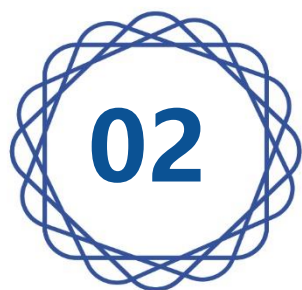


图 1- 24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

2021年9月以来，结合2022届毕业生就业创业工作实际，学校确定了“以学生为本、分类引导、强化服务、严守底线”的就业创业工作原则。围绕2022届毕业生高质量就业的工作目标，主要开展以下工作：

一、召开就业专题会议、明确目标任务

学校把就业工作确定为党政“一把手工程”。根据教育部、教育厅相关就业会议精神，校领导通过碰头会、校长办公会、党委常委会等专题研究毕业生就业工作；强化一线规则，校领导班子成员全部下沉到就业一线，与各自联系二级学院一起研判形势、分析问题、提出对策、推进落实；召开毕业生就业工作动员会，毕业生就业工作推进会，重点群体毕业生就业工作推进会等会议。通过会议研究，统一了学校就业工作思想，明确了就业工作目标任务。

一是组织召开毕业生就业工作相关会议，凝聚全校上下共识。自2021年9月以来，校长办公会、党委常委会研究毕业生就业相关工作议题10个；组织召开全校性的毕业生就业工作推进会3次；学生工作例会安排部署毕业生就业工作8次。

二是组织参加全国、全省就业工作会议6次。学校主要领导和分管领导亲自参加全国、全省就业相关工作会议，并传达会议精神。2021年11月19日组织参加2022届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议；2021年12月10日，组织参加2022届四川省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议；1月18日，组织参加2022届全国普通高校毕业生就业工作第一次调度视频会议；3月16日，组织参加2022届全国普通高校毕业生就业工作第二次调度视频会议；4月19日，组织参加2022届全国普通高校毕业生就业工作第三次调度视频会议。5月28日，组织参加全省普通高校毕业生就业工作视频会。

三是深入开展访企拓岗促就业暨书记校长联系百家企业活动。截止8月31日，学校领导班子分别与所联系二级学院到省内外108家企业深入开展访企拓岗暨书记校长联系百家企业活动，通过校企合作、产教融合等方式建立就业创业实习基地。

二、深入开展教师就业培训，提升教师就业指导能力

一是邀请就业指导专家开展就业指导讲座。5月24日，邀请四川省高校学生信息咨询与就业指导中心乔木副主任到校指导就业工作，并做题为“准确把握高校毕业生就业新形势，全力推动更加充分更高质量就业”讲座。

二是组织二级学院就业负责教师开展就业统计工作培训。2021年11月10日，组织二级学院就业干事开展毕业生就业统计评价工作业务培训、全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台使用培训。

三是组织参加就业指导教师相关比赛3项。1名教师参加第二届成渝地区双城经济圈职业指导模拟大赛决赛，荣获三等奖；6名教师参加四川省首届高校就业创业指导大赛川南片区赛，1名教师晋级省赛决赛；3名教师参加就业创业指导金课建设省级比赛。

三、深入开展就业相关学生活动，提高就业意识

一是组织学生就业课程学习2场。2月13日-15日，组织毕业生居家学习“24365互联网+就业指导”直播课程2期；4月11日-17日，组织学习“点亮生涯”系列云讲座2次。

二是组织学生就业相关活动3场。2021年11月，组织开展西昌学院2022届大学生就业简历大赛，评比出一等奖3名，二等奖6名，三等奖10名；3月-4月，组织开展智汇巴蜀·成渝地区双城经济圈第二届“工行杯”大学生模拟求职招聘大赛校赛，评比出一等奖一名，二等奖2名，三等奖3名；3月-5月，组织开展西昌学院第二届“点亮职业生涯，规划人生蓝图”职业规划大赛，在5月6日举行的州赛

中，荣获获得主赛道一等奖 1 项、二等奖 1 项，专项赛道荣获一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项。

四、举办双选会、发布就业信息，提供岗位供给

一是组织召开线下双选会 2 场。为进一步扩宽 2022 届毕业生就业渠道，向毕业生提供优质的工作岗位，向企业输送优秀毕业生人才，学校结合疫情防控要求，在四川省教育厅就业指导中心、四川省人才中心、凉山州人力资源和社会保障局、西昌市人力资源和社会保障局的指导下开展“西昌学院 2022 届毕业生夏季校园双选会”，为 2022 届毕业生提供 4800 余个工作岗位，5200 余人现场参加了双选会；6 月 8 日，开展“2022 年西昌学院浙江省宁波市宁海专场校园双选会”。

二是组织大型网络双选会 3 场。2021 年 11 月 25-26 日，举办 2022 届毕业生冬季空中双选会，参会企业 434 家，提供就业岗位 1864 个，招聘人数 33468 人，参会学生 2447 人；3 月 22 日，举办 2022 届毕业生春季空中双选会，参会企业 322 家，提供就业岗位 1552 个，招聘人数 25113 人，参会学生 1029 人；5 月 23 日-24 日，举办西昌学院 2022 年毕业生就业夏季网络双选会，参会企业 101 家，提供就业岗位 441 个，招聘人数 4823 人。

三是以二级学院、专业为单位开展小型招聘会 726 场。自 2021 年 9 月至今，通过线上招聘、进校专场宣讲招聘的企业共 2356 家。

四是发布就业信息 1987 条。自 2021 年 9 月至今，通过就业信息网、微信群、QQ 群，发布招考、招聘信息 1987 条，提供就业岗位信息 10533 个。

五、精准开展就业困难群体帮扶

一是精准开展特殊群体就业帮扶。结合学校实际，针对脱贫家庭毕业生、城乡低保家庭毕业生、贫困残疾家庭毕业生、残疾毕业生等群体及时做好就业摸底、调查工作，开展“一人一档”“一对一帮扶”工作，确保特殊群体毕业生实现就业。2022 届毕业生中残疾毕业生 9 人，贫困残疾家庭毕业生 68 人，城乡低保家庭毕业

生 69 人，脱贫家庭毕业生 243 人，国家助学贷款毕业生 2069 人，共 2458 人，按人均 1500 元标准共发放求职补贴 3687000 元；2022 届困难大学生 394 人，按人均标准 600 元标准共发放就业帮扶补助 236400 元。

二是实施就业困难学生群体个性化就业指导。针对贫困家庭毕业生和就业困难学生群体提供专场招聘、优先推荐岗位、重点组织培训、加强创业意识和能力培训等措施，帮助他们了解自己，掌握就业政策，调整就业期望，提高创业意识和创业能力，拓宽就业渠道。1 名学生荣获第二届“点亮职业生涯，规划人生蓝图”职业规划大赛残疾人专项赛道州赛一等奖。

三是做好就业困难学生群体思想教育与心理辅导。采取心理咨询、心理辅导、就业辅导、电话约谈等形式，帮助建档立卡贫困家庭毕业生分析就业困难的原因，建立摸底排查机制和动态信息预警机制，特别在注意防范招聘陷阱、处理突发事件等方面，制定应急预案，完善帮扶机制。

四是针对师范毕业生开展专项就业帮扶。我校 2022 届师范毕业生 1150 人，在“双减”大背景下，今年 3 月，针对师范毕业生考取教师资格证的实际问题，专门开设教师资格证培训课程，1150 名师范专业毕业生参加培训；拓展师范毕业生就业渠道，针对今年凉山州、乐山市大量招考教师岗位的实际，主动对接凉山州 17 县市、乐山市马边县、峨边县师范毕业生招考部门，提供专项服务，为我校师范毕业生开辟专项通道，449 名师范毕业生实现中初教育单位就业。

五是开展学生考研学生服务。结合学校实际，针对 2022 届毕业生开展分类引导，指派考研经验丰富的教师对适合考研的学生开展专项服务；协同教务处、学工部、后勤处等单位，专门开设考研教室，为考研学生提供专门的学习场地。2022 届毕业生 2089 名报名考研，821 名上线，575 考上研究生。

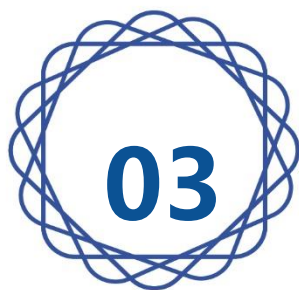
六、重视就业督查核查、确保信息真实

学校坚决贯彻落实党中央国务院，教育部、教育厅关于就业工作的各项决策部署，坚决做好“稳就业”工作，坚决完成“保就业”任务。按照教育部、教育厅关

于 2022 届毕业生就业工作的会议精神，西昌学院认真对照核查问题清单，对毕业生就业签约情况和在“全国高校毕业就业管理系统”填报就业数据情况，于 5 月 28 日-6 月 1 日和 6 月 30 日-7 月 13 日重点针对“四不准”和“三不得”开展全面逐一核查和电话抽查，针对查找出来的问题逐一整改落实，在提高就业质量和就业率的同时，保证了就业数据真实性。

一是加强重点单位就业核查督导。学校印发了《西昌学院 2022 届毕业生就业信息核查工作安排》，召开毕业生就业信息核查工作会，各二级学院根据要求进行自查，招生就业处统一进行核查，把就业率保真作为重点强调。

二是全员动员开展就业工作监督。学校领导专题研究，每周对二级学院的就业率在学校办公系统中进行公示。一方面让全校教职员工了解学校就业工作整体推进情况；另一方面也是对二级学院开展就业工作的督促和激励。



就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：39.12%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，20.44%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。



图 3-1 2022 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“机械与电气工程学院”（64.15%）、“信息技术学院”（55.94%）、“文化传媒学院”（55.06%）等。

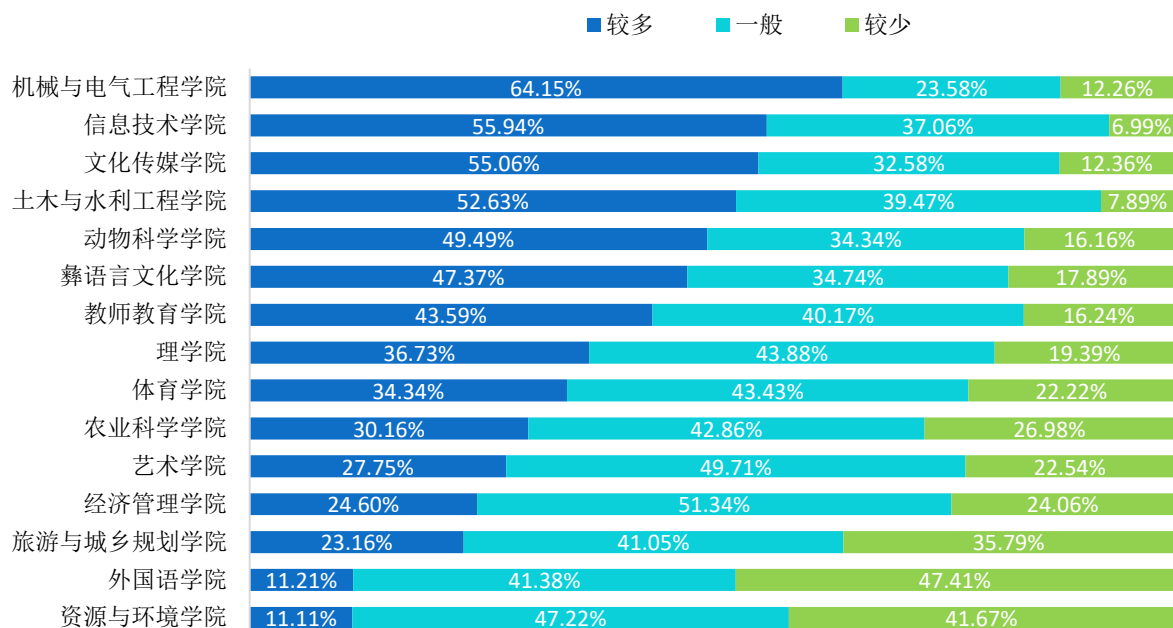


图 3-2 2022 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“电气工程及其自动化”（89.13%）、“学前教育”（77.78%）、“动物科学”（68.57%）等。

表 3-1 2022 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
电气工程及其自动化	89.13%	8.70%	2.17%
学前教育	77.78%	22.22%	0.00%
动物科学	68.57%	17.14%	14.29%
土木工程	68.25%	28.57%	3.17%
电子信息工程	68.00%	20.00%	12.00%
机械电子工程	63.64%	24.24%	12.12%

专业	较多	一般	较少
汉语言文学	63.12%	32.62%	4.26%
数学与应用数学（彝语言文化学院）	56.25%	37.50%	6.25%
计算机科学与技术（信息技术学院）	55.56%	35.80%	8.64%
农学（彝语言文化学院）	54.55%	36.36%	9.09%
计算机科学与技术（彝语言文化学院）	53.85%	46.15%	0.00%
中国少数民族语言文学	51.35%	29.73%	18.92%
电子科学与技术	48.65%	51.35%	0.00%
美术学	47.37%	26.32%	26.32%
水利水电工程	46.43%	46.43%	7.14%
材料科学与工程	45.00%	45.00%	10.00%
工程管理	44.44%	44.44%	11.11%
动物医学	43.75%	46.88%	9.38%
网络与新媒体	42.86%	57.14%	0.00%
小学教育	40.91%	48.48%	10.61%
食品科学与工程	38.46%	53.85%	7.69%
环境设计	38.46%	43.59%	17.95%
数学与应用数学（理学院）	38.10%	42.86%	19.05%
体育教育	36.36%	43.18%	20.45%
财务管理	36.23%	53.62%	10.14%
园艺	36.00%	44.00%	20.00%
食品质量与安全	35.90%	46.15%	17.95%
水产养殖学	35.71%	42.86%	21.43%
给排水科学与工程	32.00%	52.00%	16.00%
制药工程	31.58%	42.11%	26.32%
金融工程	31.25%	37.50%	31.25%
化学	30.56%	44.44%	25.00%
城乡规划	30.43%	43.48%	26.09%
舞蹈学	27.59%	55.17%	17.24%
行政管理（旅游与城乡规划学院）	25.71%	48.57%	25.71%
农学（农业科学学院）	25.64%	43.59%	30.77%
电子商务	24.00%	56.00%	20.00%
视觉传达设计	21.88%	57.81%	20.31%
汽车服务工程	21.43%	46.43%	32.14%
行政管理（彝语言文化学院）	21.05%	36.84%	42.11%
社会体育指导与管理	18.18%	45.45%	36.36%
风景园林	17.65%	41.18%	41.18%
商务英语	17.14%	34.29%	48.57%
国际经济与贸易	16.67%	44.44%	38.89%
播音与主持艺术	16.00%	24.00%	60.00%

专业	较多	一般	较少
旅游管理	15.00%	25.00%	60.00%
环境科学与工程	13.64%	50.00%	36.36%
应用心理学	12.50%	37.50%	50.00%
英语	11.32%	45.28%	43.40%
工商管理	9.76%	56.10%	34.15%
音乐学	9.09%	50.00%	40.91%
土地资源管理	7.14%	42.86%	50.00%
翻译	3.57%	42.86%	53.57%
烟草	0.00%	9.09%	90.91%
广播电视学	*40.00%	*40.00%	*20.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：73.21%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

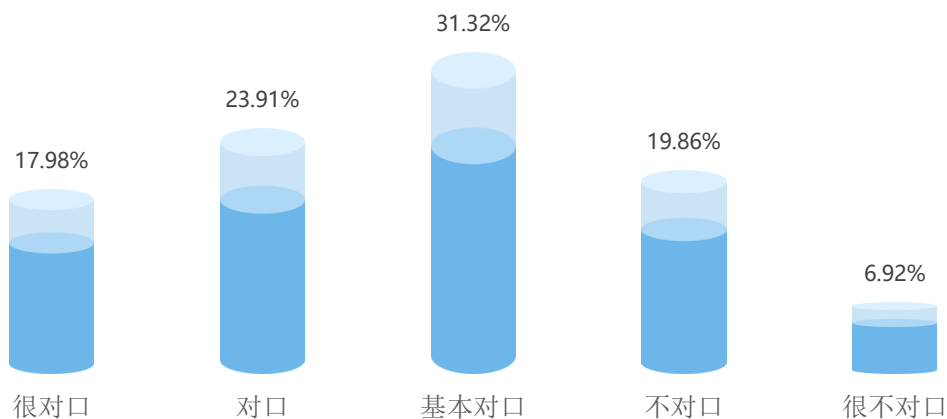


图 3-3 2022 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为“理学院”（92.31%）、“动物科学学院”（89.66%）、“文化传媒学院”（83.16%）等。

表 3-2 2022 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
理学院	33.33%	28.21%	30.77%	5.13%	2.56%	92.31%
动物科学学院	17.24%	41.38%	31.03%	10.34%	0.00%	89.66%
文化传媒学院	24.21%	31.58%	27.37%	10.53%	6.32%	83.16%
体育学院	28.33%	28.33%	25.00%	11.67%	6.67%	81.67%
土木与水利工程学院	17.89%	29.47%	32.63%	15.79%	4.21%	80.00%
教师教育学院	42.53%	21.84%	14.94%	17.24%	3.45%	79.31%
机械与电气工程学院	18.06%	25.00%	34.72%	15.28%	6.94%	77.78%
信息技术学院	10.31%	29.90%	37.11%	16.49%	6.19%	77.32%
彝语言文化学院	15.15%	39.39%	21.21%	24.24%	0.00%	75.76%
艺术学院	10.92%	18.49%	40.34%	21.01%	9.24%	69.75%
经济管理学院	9.45%	14.96%	37.80%	30.71%	7.09%	62.20%
外国语学院	7.14%	25.00%	28.57%	25.00%	14.29%	60.71%
农业科学学院	19.05%	11.90%	28.57%	30.95%	9.52%	59.52%
资源与环境学院	9.52%	14.29%	23.81%	38.10%	14.29%	47.62%
旅游与城乡规划学院	7.50%	5.00%	35.00%	37.50%	15.00%	47.50%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生的专业对口度相对较高的为“制药工程”（100.00%）、“学前教育”（100.00%）、“数学与应用数学（理学院）”（100.00%）等。

表 3-3 2022 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
制药工程	0.00%	60.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
学前教育	52.63%	31.58%	10.53%	5.26%	0.00%	94.74%
数学与应用数学（理学院）	42.11%	31.58%	21.05%	5.26%	0.00%	94.74%
动物科学	25.00%	25.00%	41.67%	8.33%	0.00%	91.67%
水利水电工程	36.36%	27.27%	27.27%	9.09%	0.00%	90.91%
土木工程	11.11%	46.67%	31.11%	8.89%	2.22%	88.89%
电气工程及其自动化	20.59%	29.41%	38.24%	5.88%	5.88%	88.24%
汉语言文学	29.33%	33.33%	25.33%	12.00%	0.00%	88.00%
动物医学	0.00%	62.50%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
体育教育	32.08%	32.08%	22.64%	5.66%	7.55%	86.79%
舞蹈学	13.64%	27.27%	45.45%	9.09%	4.55%	86.36%
小学教育	46.15%	21.15%	17.31%	15.38%	0.00%	84.62%
化学	38.46%	7.69%	38.46%	7.69%	7.69%	84.62%
电子信息工程	13.04%	43.48%	26.09%	13.04%	4.35%	82.61%
工程管理	32.00%	12.00%	36.00%	12.00%	8.00%	80.00%
电子科学与技术	7.41%	18.52%	51.85%	14.81%	7.41%	77.78%
美术学	33.33%	8.33%	33.33%	25.00%	0.00%	75.00%
计算机科学与技术（信息技术学院）	10.64%	29.79%	34.04%	19.15%	6.38%	74.47%
园艺	36.36%	9.09%	27.27%	18.18%	9.09%	72.73%
中国少数民族语言文学	22.22%	38.89%	11.11%	27.78%	0.00%	72.22%
金融工程	21.43%	21.43%	28.57%	28.57%	0.00%	71.43%
音乐学	21.43%	28.57%	21.43%	14.29%	14.29%	71.43%
电子商务	10.00%	10.00%	50.00%	20.00%	10.00%	70.00%
财务管理	16.28%	18.60%	34.88%	25.58%	4.65%	69.77%
汽车服务工程	15.38%	30.77%	23.08%	15.38%	15.38%	69.23%
环境科学与工程	15.38%	15.38%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%
行政管理（旅游与城乡规划学院）	18.75%	6.25%	43.75%	18.75%	12.50%	68.75%
英语	9.38%	37.50%	21.88%	21.88%	9.38%	68.75%
烟草	33.33%	0.00%	33.33%	33.33%	0.00%	66.67%
机械电子工程	15.38%	15.38%	34.62%	26.92%	7.69%	65.38%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
视觉传达设计	2.13%	12.77%	48.94%	23.40%	12.77%	63.83%
翻译	0.00%	0.00%	62.50%	25.00%	12.50%	62.50%
环境设计	8.33%	20.83%	33.33%	29.17%	8.33%	62.50%
工商管理	0.00%	12.00%	48.00%	32.00%	8.00%	60.00%
播音与主持艺术	6.25%	12.50%	37.50%	6.25%	37.50%	56.25%
农学（农业科学学院）	6.25%	12.50%	31.25%	37.50%	12.50%	50.00%
应用心理学	18.75%	12.50%	12.50%	37.50%	18.75%	43.75%
商务英语	6.25%	12.50%	25.00%	31.25%	25.00%	43.75%
给排水科学与工程	0.00%	7.14%	35.71%	50.00%	7.14%	42.86%
国际经济与贸易	0.00%	12.00%	28.00%	48.00%	12.00%	40.00%
城乡规划	0.00%	11.11%	22.22%	44.44%	22.22%	33.33%
旅游管理	0.00%	0.00%	30.00%	60.00%	10.00%	30.00%
土地资源管理	0.00%	12.50%	0.00%	75.00%	12.50%	12.50%
农学（彝语言文化学院）	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
广播电视学	*0.00%	*100.00%	*0.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
数学与应用数学（彝语言文化学院）	*25.00%	*50.00%	*25.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
材料科学与工程	*0.00%	*57.14%	*42.86%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
网络与新媒体	*0.00%	*50.00%	*50.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
水产养殖学	*40.00%	*40.00%	*0.00%	*20.00%	*0.00%	*80.00%
行政管理（彝语言文化学院）	*0.00%	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*66.67%
计算机科学与技术（彝语言文化学院）	*0.00%	*20.00%	*40.00%	*40.00%	*0.00%	*60.00%
食品质量与安全	*0.00%	*40.00%	*20.00%	*40.00%	*0.00%	*60.00%
食品科学与工程	*25.00%	*0.00%	*25.00%	*25.00%	*25.00%	*50.00%
社会体育指导与管理	*0.00%	*0.00%	*42.86%	*57.14%	*0.00%	*42.86%
风景园林	*0.00%	*0.00%	*40.00%	*40.00%	*20.00%	*40.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 87.78%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 81.92%、85.07%、78.51%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

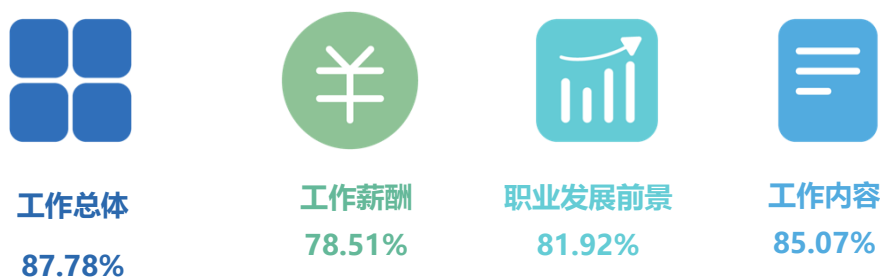


图 3-4 2022 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“资源与环境学院”（96.55%）、“文化传媒学院”（92.96%）和“理学院”（91.43%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2022 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
资源与环境学院	96.55%	80.00%	85.19%	96.43%
文化传媒学院	92.96%	89.44%	75.18%	86.62%

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
理学院	91.43%	89.33%	84.29%	85.92%
动物科学学院	90.28%	90.91%	86.11%	87.67%
体育学院	90.24%	84.71%	87.50%	88.89%
教师教育学院	90.20%	77.67%	75.00%	87.25%
彝语言文化学院	89.23%	85.92%	87.50%	90.77%
农业科学学院	89.01%	89.58%	87.64%	90.22%
经济管理学院	88.96%	79.22%	80.92%	85.81%
艺术学院	87.42%	82.55%	74.00%	87.42%
信息技术学院	87.30%	85.61%	79.53%	87.60%
机械与电气工程学院	86.05%	80.23%	71.76%	76.47%
外国语学院	85.39%	70.33%	78.16%	84.27%
土木与水利工程学院	79.51%	71.54%	70.73%	73.98%
旅游与城乡规划学院	76.12%	70.59%	68.66%	73.13%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“食品科学与工程”（100.00%）、“水产养殖学”（100.00%）、“社会体育指导与管理”（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2022 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
食品科学与工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
社会体育指导与管理	100.00%	90.91%	100.00%	100.00%
水产养殖学	100.00%	91.67%	91.67%	91.67%
土地资源管理	100.00%	81.82%	77.78%	88.89%
电子科学与技术	96.97%	94.12%	90.91%	94.12%
汉语言文学	96.40%	94.59%	81.98%	89.19%
学前教育	96.15%	74.07%	69.23%	92.31%
环境科学与工程	95.00%	78.95%	88.89%	100.00%
电气工程及其自动化	94.44%	81.08%	77.14%	80.00%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
化学	93.33%	87.50%	86.67%	86.67%
舞蹈学	93.10%	92.86%	82.76%	93.10%
农学（农业科学学院）	92.86%	90.32%	92.86%	89.66%
动物科学	92.86%	93.75%	92.86%	89.66%
电子商务	91.67%	82.61%	82.61%	79.17%
数学与应用数学（理学院）	91.67%	92.59%	91.67%	92.00%
小学教育	91.38%	83.05%	80.00%	87.93%
工商管理	90.91%	82.35%	81.82%	87.88%
中国少数民族语言文学	90.32%	84.38%	80.65%	87.10%
动物医学	90.00%	90.00%	75.00%	85.00%
行政管理（彝语言文化学院）	90.00%	85.71%	100.00%	100.00%
数学与应用数学（彝语言文化学院）	90.00%	88.89%	88.89%	88.89%
食品质量与安全	89.66%	90.63%	89.29%	89.66%
国际经济与贸易	89.29%	74.07%	85.19%	89.66%
财务管理	89.09%	78.57%	78.18%	85.45%
体育教育	88.89%	83.78%	85.71%	87.32%
翻译	88.89%	84.21%	83.33%	88.89%
材料科学与工程	87.50%	87.50%	68.75%	75.00%
计算机科学与技术（彝语言文化学院）	87.50%	88.89%	87.50%	87.50%
旅游管理	87.50%	73.33%	62.50%	86.67%
环境设计	87.10%	84.38%	70.97%	90.32%
机械电子工程	87.10%	80.00%	67.74%	83.87%
播音与主持艺术	86.96%	73.91%	54.55%	78.26%
美术学	86.67%	82.35%	80.00%	86.67%
视觉传达设计	86.21%	78.18%	68.42%	84.48%
农学（彝语言文化学院）	85.71%	87.50%	100.00%	100.00%
给排水科学与工程	85.00%	76.19%	70.00%	70.00%
商务英语	84.62%	70.37%	80.77%	88.46%
英语	84.44%	64.44%	74.42%	80.00%
电子信息工程	84.00%	88.00%	80.00%	88.00%
计算机科学与技术（信息技术学院）	83.82%	80.82%	73.91%	84.29%
园艺	83.33%	94.44%	83.33%	94.44%
音乐学	83.33%	76.47%	77.78%	83.33%
水利水电工程	80.00%	73.68%	68.42%	84.21%
土木工程	79.63%	74.07%	74.07%	77.78%
金融工程	78.57%	78.57%	78.57%	85.71%
应用心理学	77.78%	64.71%	66.67%	77.78%
行政管理（旅游与城乡规划学院）	76.00%	80.77%	72.00%	76.00%
烟草	75.00%	62.50%	62.50%	75.00%

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
工程管理	75.00%	62.07%	66.67%	63.33%
风景园林	75.00%	53.85%	50.00%	58.33%
制药工程	69.23%	78.57%	76.92%	76.92%
汽车服务工程	65.00%	75.00%	65.00%	55.00%
城乡规划	64.29%	64.29%	85.71%	66.67%
网络与新媒体	40.00%	40.00%	20.00%	60.00%
广播电视学	*100.00%	*100.00%	*66.67%	*100.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“住宿和餐饮业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商务服务业”（82.35%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

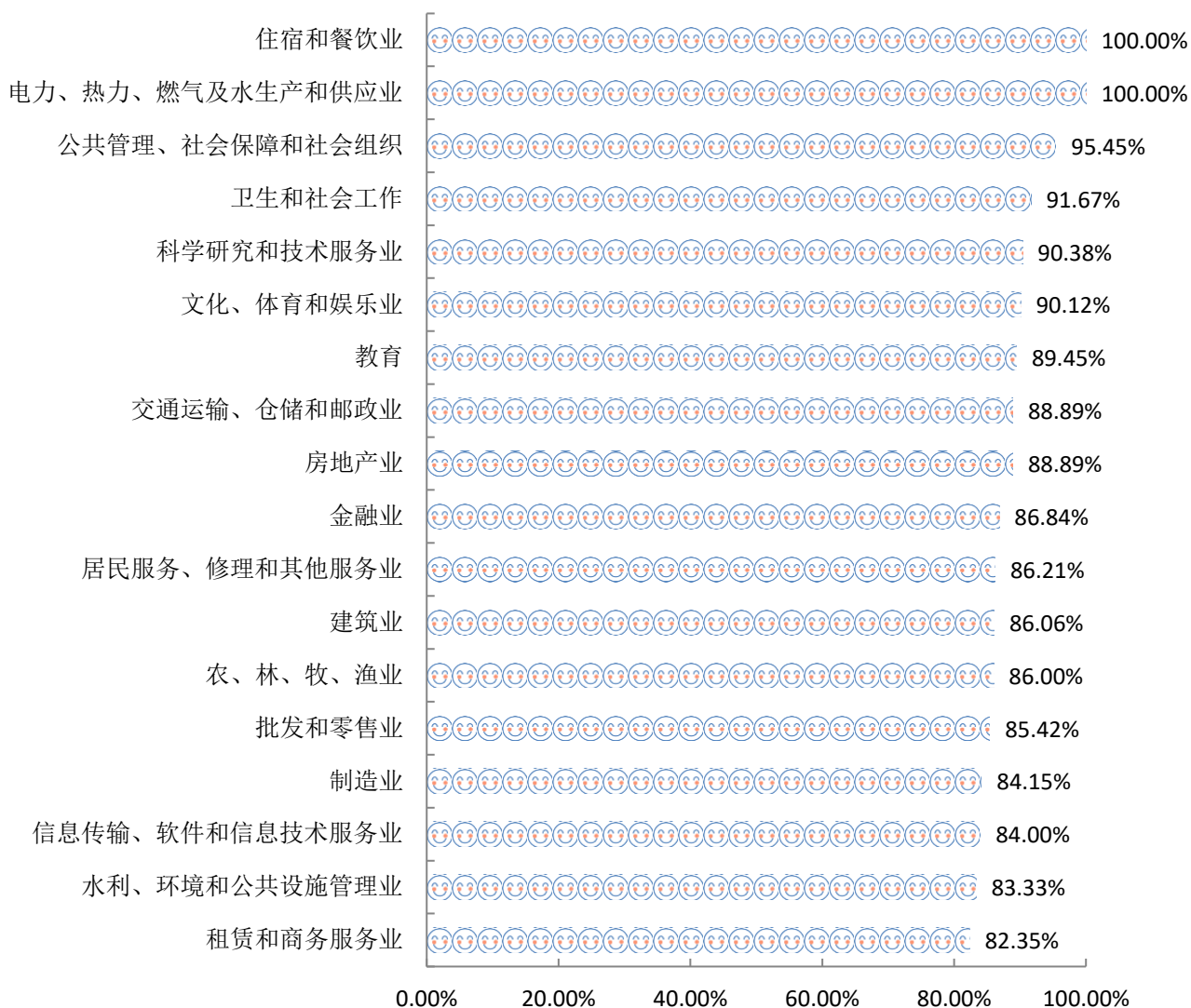


图 3-5 2022 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业

观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.38%，其中“很符合”所占比为 13.76%，“符合”所占比例为 23.34%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

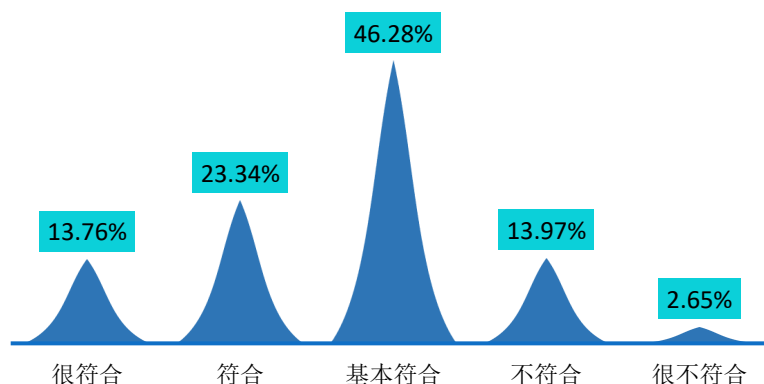


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届本科毕业生的离职率为 14.91%，离职次数集中在“1 次”。

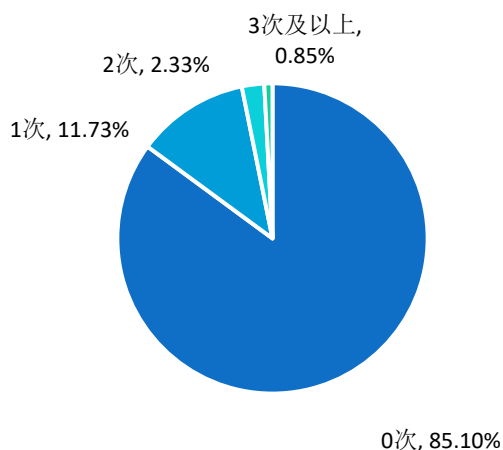


图 3-7 2022 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生⁵

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了某一专业社会需求的多少和毕业生就业的难易程度，能够较为准确地反映当前的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当扩招，但不可盲目招生，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来的冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：24.14%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，36.21%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

⁵因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

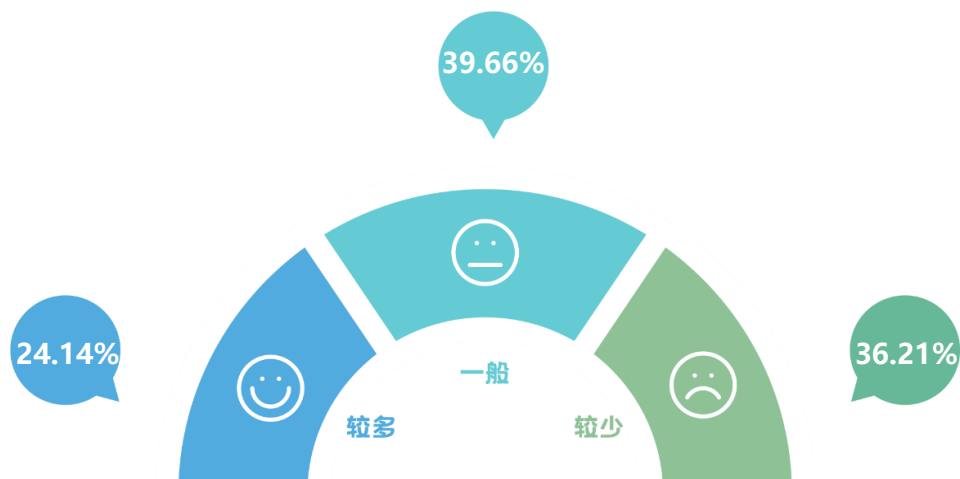


图 3-8 2022 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“文化传媒学院”（43.75%）、“动物科学学院”（25.00%）、“体育学院”（13.33%）等。

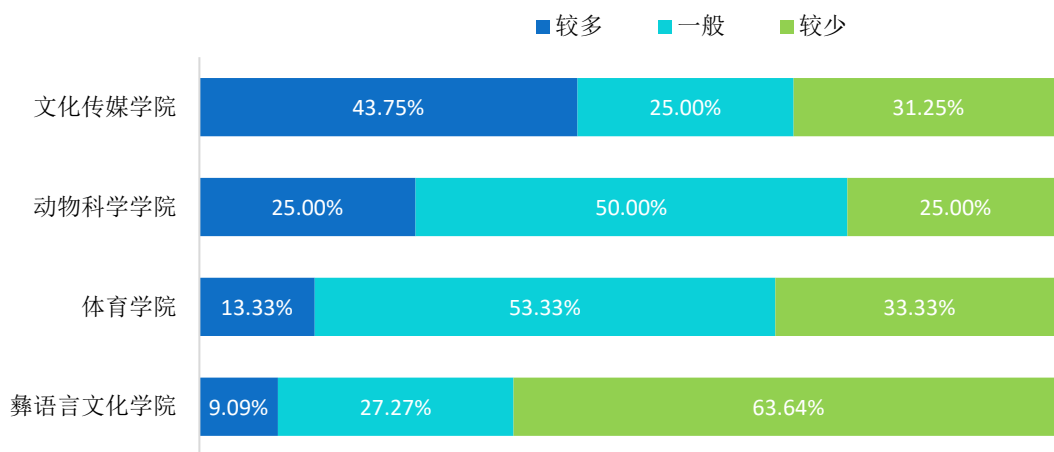


图 3-9 2022 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业专科毕业生就业机会充分度：2022 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为“语文教育（文化传媒学院）”（43.75%）、“畜牧兽医”（25.00%）等。

表 3-6 2022 届主要专业专科毕业生对就业机会有评价

专业	较多	一般	较少
语文教育	43.75%	25.00%	31.25%
畜牧兽医	25.00%	50.00%	25.00%
小学数学教育	16.67%	33.33%	50.00%
体育教育	13.33%	53.33%	33.33%
小学语文教育	0.00%	20.00%	80.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，是极为重要的结论性、综合性指标，能较为全面地体现毕业生的就业质量。

总体专业对口度：90.00%的专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

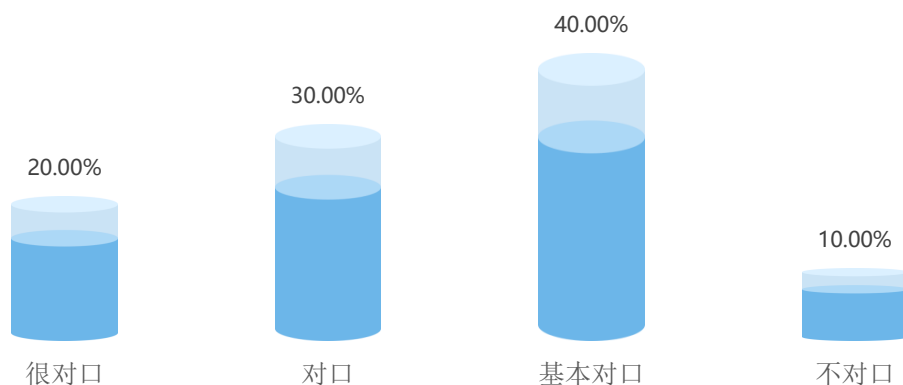


图 3-10 2022 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的院系为“体育学院”（100.00%）、“动物科学学院”（100.00%）。

表 3-7 2022 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	对口度
体育学院	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%	100.00%
动物科学学院	20.00%	20.00%	60.00%	0.00%	100.00%
文化传媒学院	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	50.00%
彝语言文化学院	0.00%	25.00%	0.00%	75.00%	50.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生的专业对口度相对较高的为“体育教育”（100.00%）、“畜牧兽医”（100.00%）等。

表 3-8 2022 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
体育教育	*33.33%	*33.33%	*33.33%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
畜牧兽医	*20.00%	*20.00%	*60.00%	*0.00%	*0.00%	*100.00%
语文教育	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%	*0.00%	*50.00%
小学语文教育	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%	*0.00%	*25.00%
小学数学教育	*0.00%	*25.00%	*0.00%	*75.00%	*0.00%	*25.00%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁶

就业满意度是毕业生综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 88.57%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 79.49%、72.22%、85.29%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

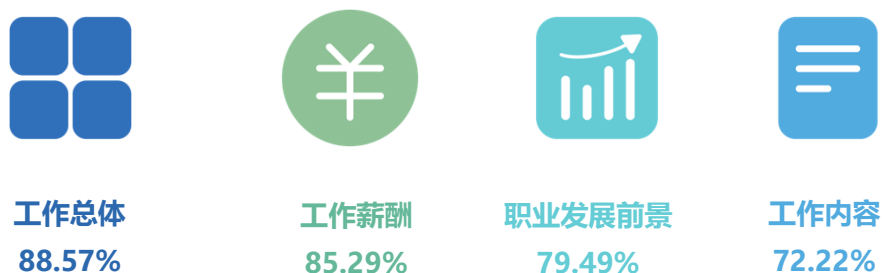


图 3-11 2022 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，“动物科学学院”（100.00%）、“体育学院”（100.00%）等院系的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2022 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

院系	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
文化传媒学院	72.73%	83.33%	72.73%	63.64%
彝语言文化学院	75.00%	60.00%	100.00%	100.00%

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
动物科学学院	100.00%	90.00%	100.00%	80.00%
体育学院	100.00%	75.00%	80.00%	63.64%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，“小学数学教育”（100.00%）、“体育教育”（100.00%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2022 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
体育教育	100.00%	75.00%	80.00%	63.64%
小学数学教育	*100.00%	*100.00%	*100.00%	*100.00%
畜牧兽医	100.00%	90.00%	100.00%	80.00%
小学语文教育	*50.00%	*0.00%	*100.00%	*100.00%
语文教育	72.73%	83.33%	72.73%	63.64%

注：*标记为样本量不足专业，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“科学研究和技术服务业”（100.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“租赁和商务服务业”（0.00%）的专科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

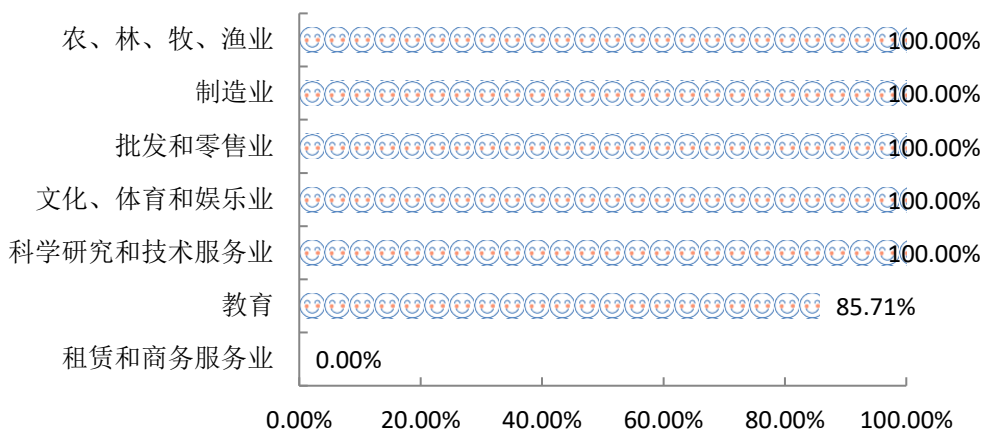


图 3-12 2022 届专科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，但能更好地体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此数据调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和职业期待。工作稳定度反映的是毕业生离职的情况，是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 75.00%，其中“很符合”所占比为 37.50%，“符合”所占比例为 25.00%。

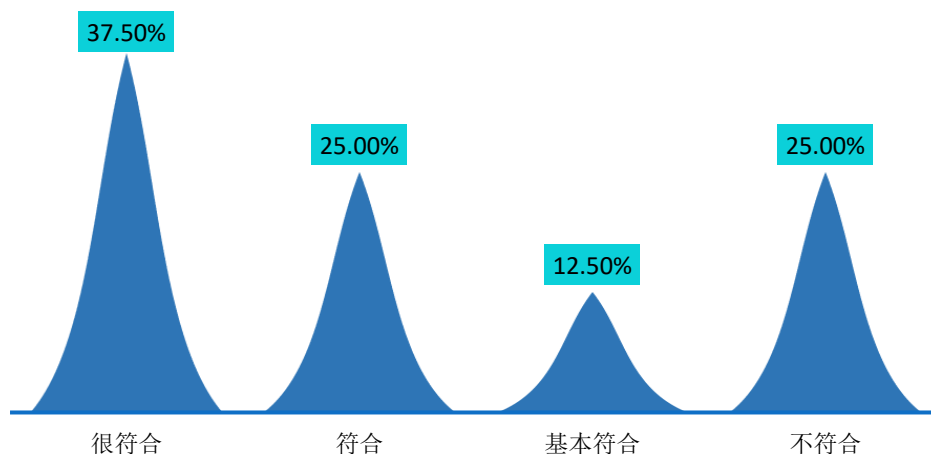


图 3-13 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2022 届专科毕业生的离职率为 10.00%，离职次数集中在“1 次”。

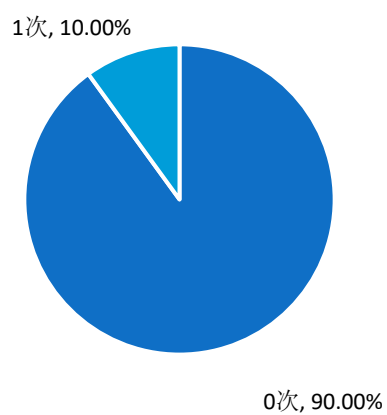
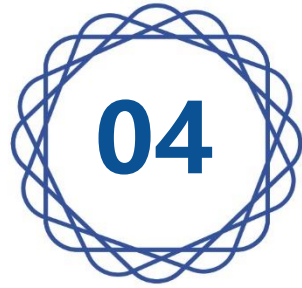
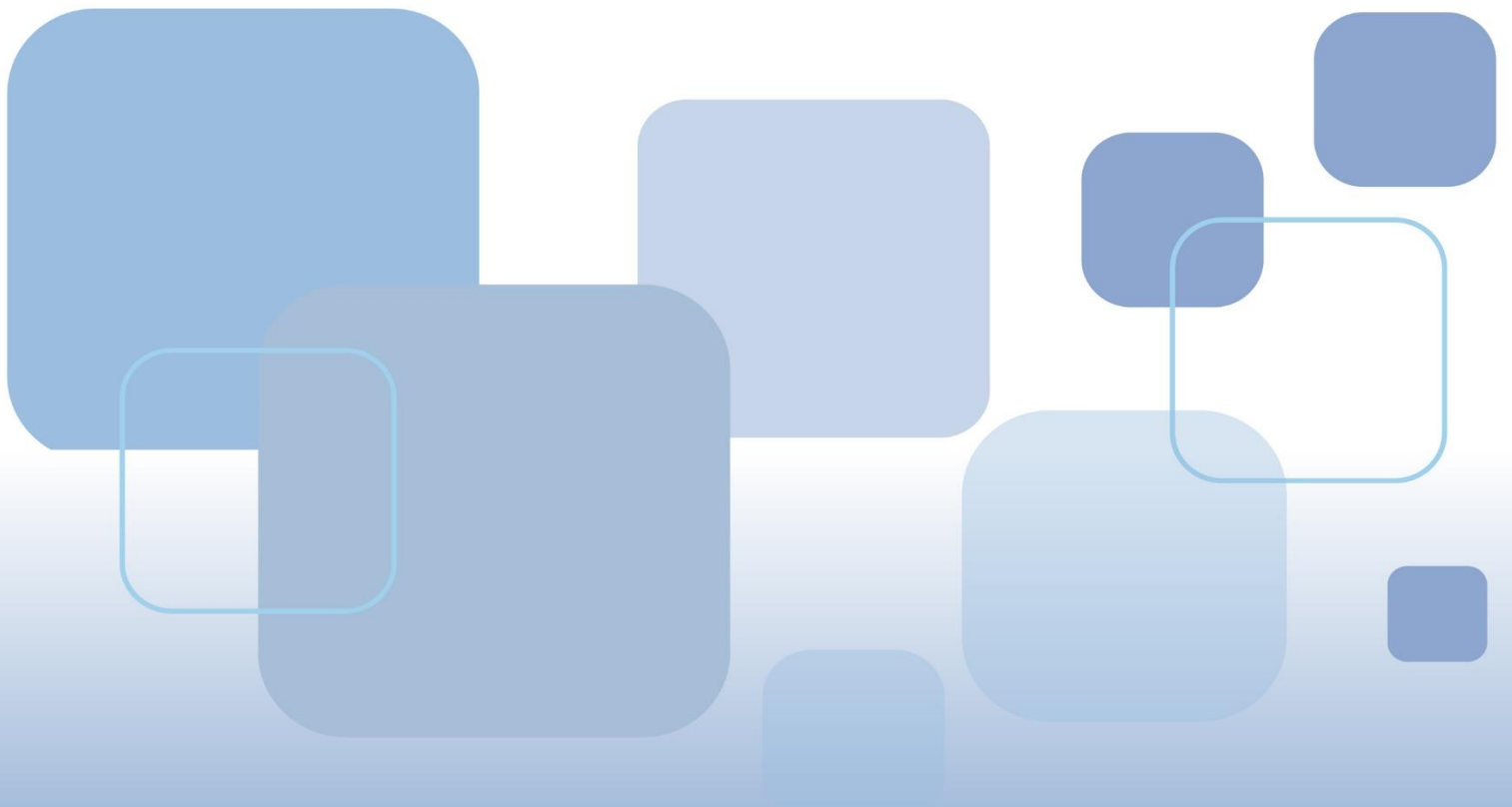


图 3-14 2022 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

对近三届毕业生就业情况的综合分析能看出毕业生就业的趋势，也能帮助学校从历时角度对比分析就业服务的工作成果。毕业去向落实率与毕业生规模密切相关，在毕业生规模逐年提高的背景下，如何保持和提高毕业去向落实率，是学校面临的重大考验。对比毕业生近三年就业地区、就业行业、就业单位的变化趋势，有利于全面反映毕业生流向，体现毕业生就业的共同特征，避免单一届次的数据影响对毕业生就业的判断。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率较高，始终保持在 60.00% 及以上，就业状况良好；其中 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2021 同期下降 4.97 个百分点，较 2020 同期下降 4.14 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2021 同期下降 28.86 个百分点，较 2020 同期下降 35.73 个百分点。

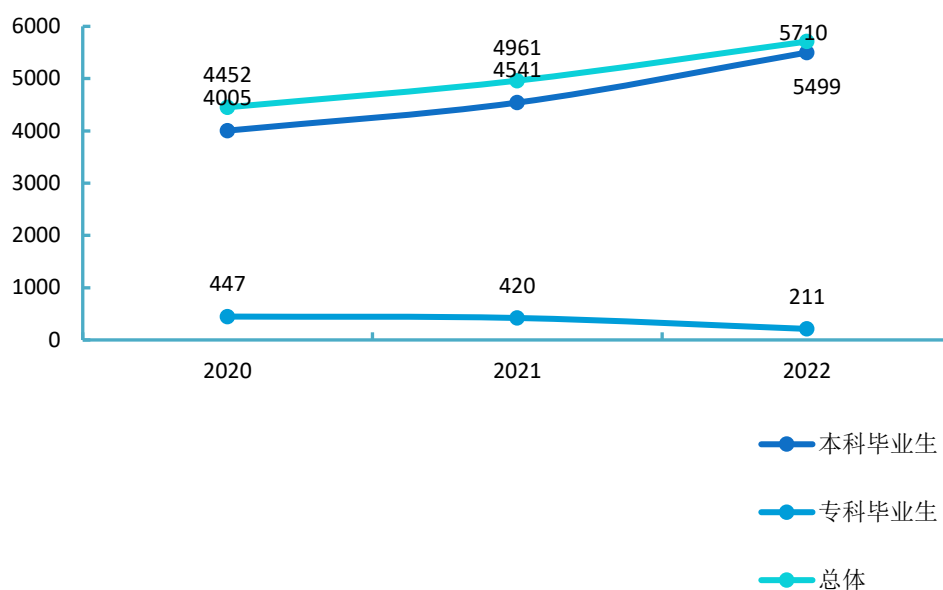


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

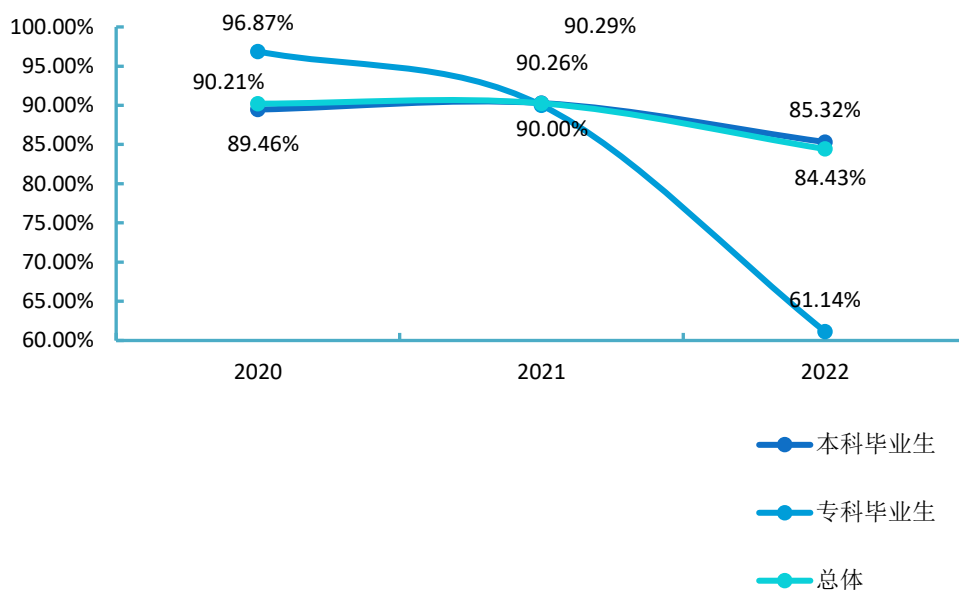


图 4-2 2020-2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 82.00% 及以上，其中 2022 年本科毕业生省内就业比率为 82.72%，专科毕业生省内就业比率为 98.53%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

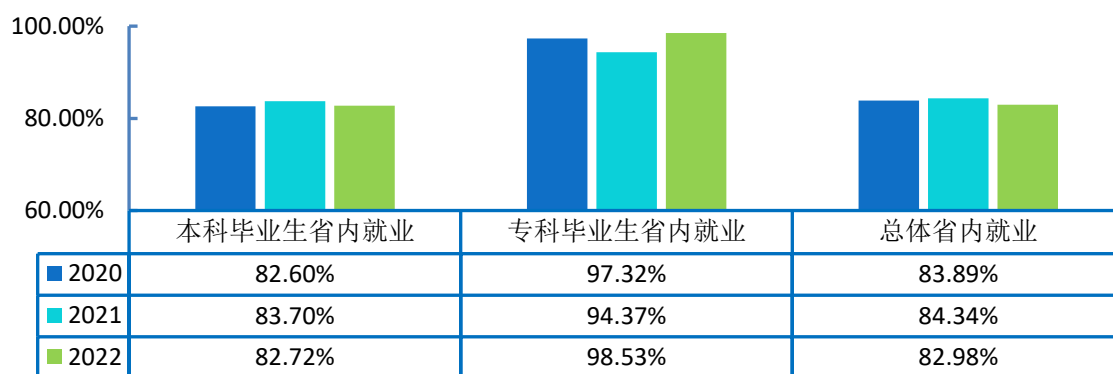


图 4-3 2020-2022 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“建筑业”、“批发和零售业”等多个行业；其中“教育”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比均在 15.07% 及以上。

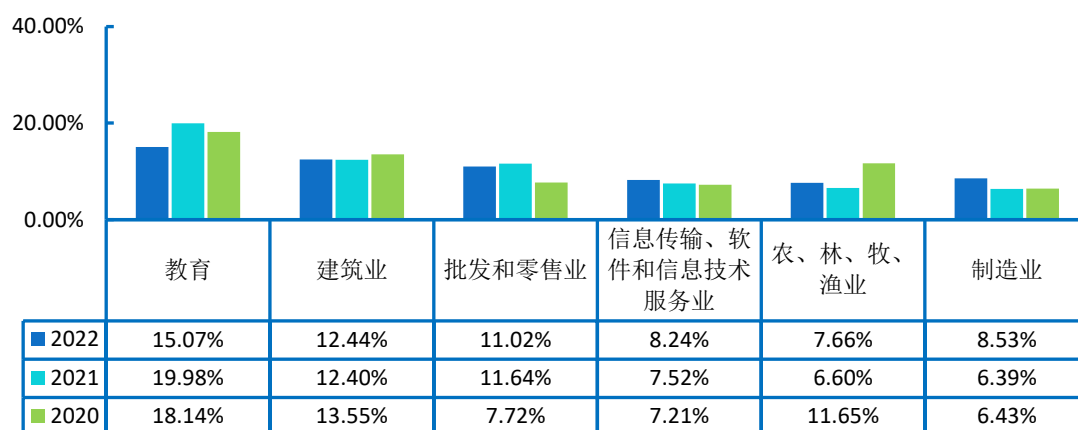


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台

四、近三年就业单位变化趋势

其他企业为历届毕业生主要就业单位，占比均在 52.09%及以上。

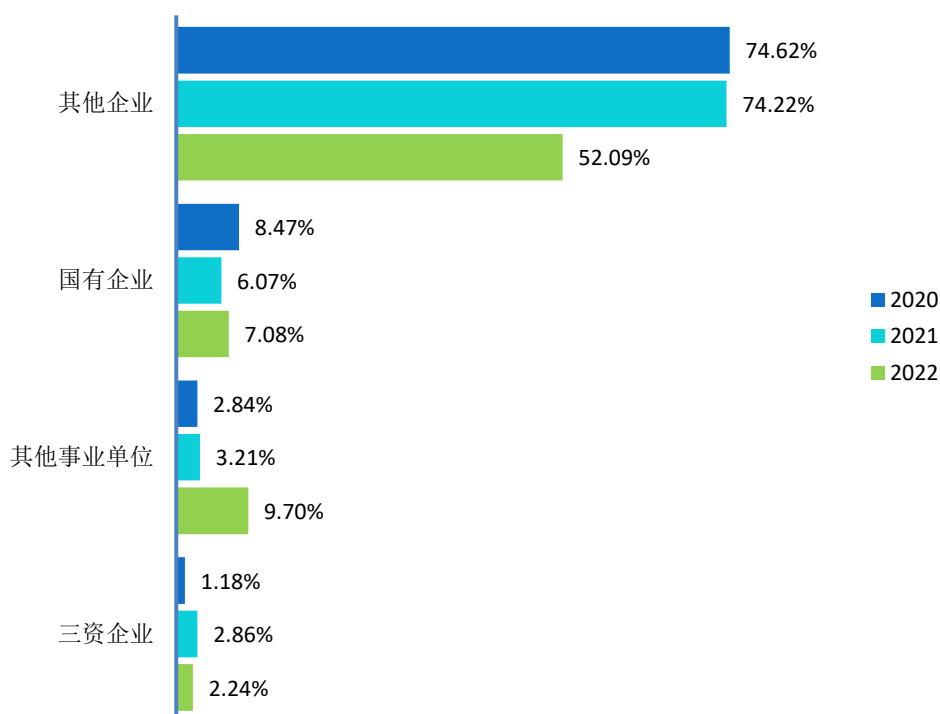


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

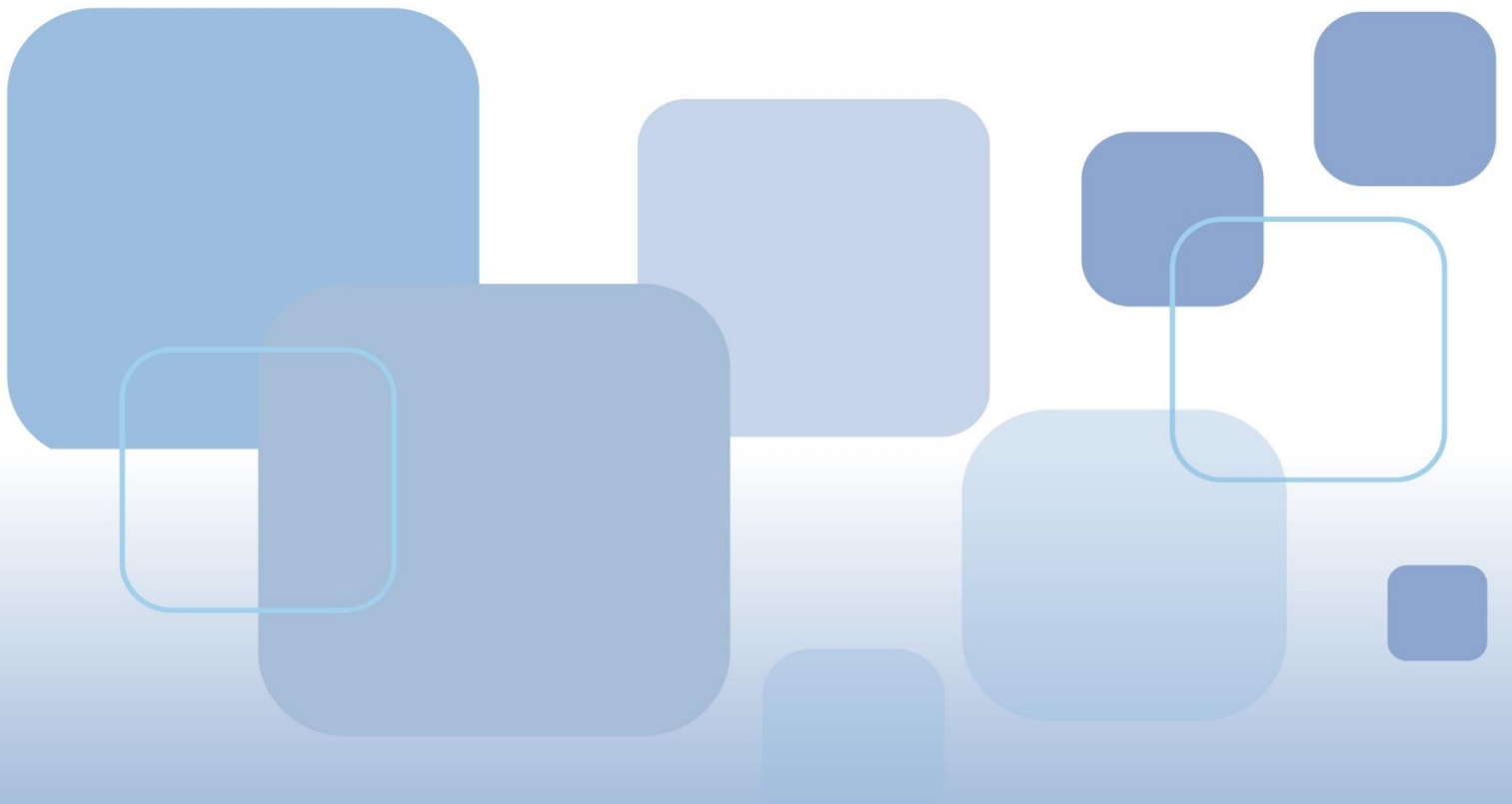
注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《新锦成大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 届数据来自全国高校毕业生网上签约与毕业去向登记平台



毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分涵盖与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质；毕业生从自身感受出发对母校本身和母校教育教学的评价能帮助学校发现办学过程中存在的问题，并对课程、教师、学风等方面做出针对性改进，推进教育教学改革进程。

（一）母校满意度

97.15%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为 97.23%，专科毕业生对母校的满意度为 93.94%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

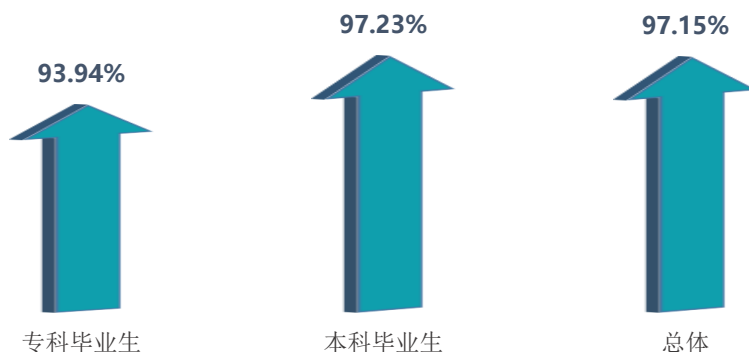


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2022届本科毕业生对所学课程的总体满意度为94.94%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为95.10%。

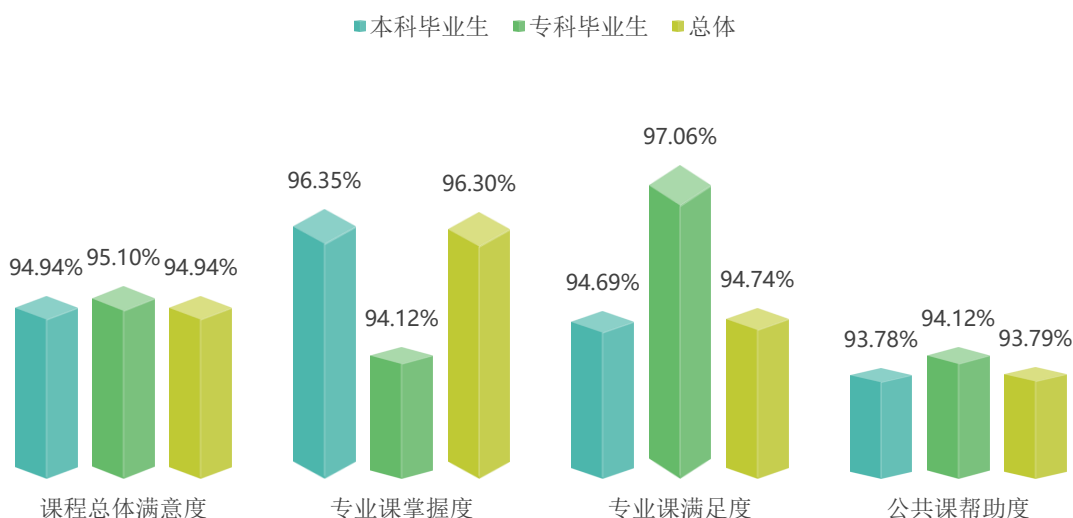


图 5-2 2022 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.65%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 96.98%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

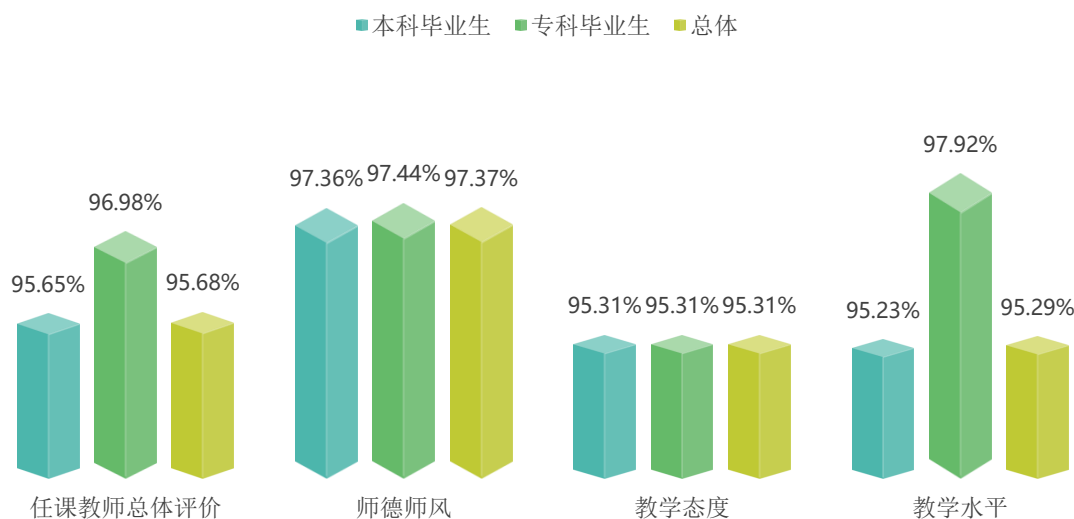


图 5-3 2022 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2022 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.18%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.94%。

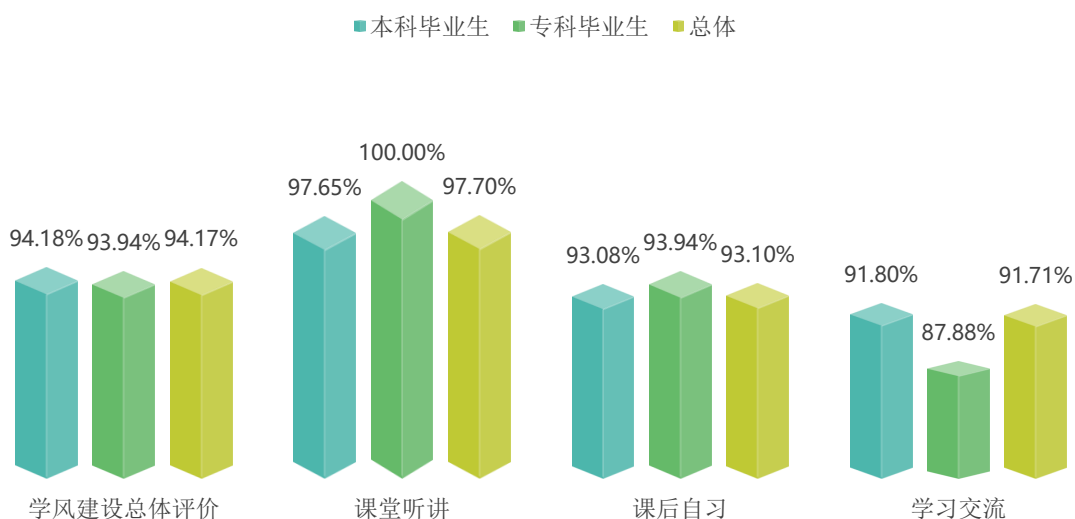


图 5-4 2022 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2022 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.26%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 96.88%。

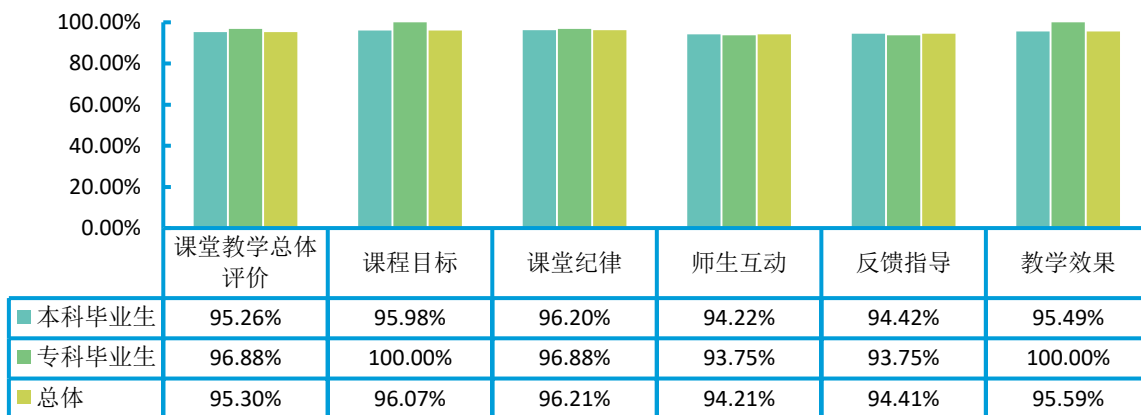


图 5-5 2022 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2022 届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.71%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为 93.55%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

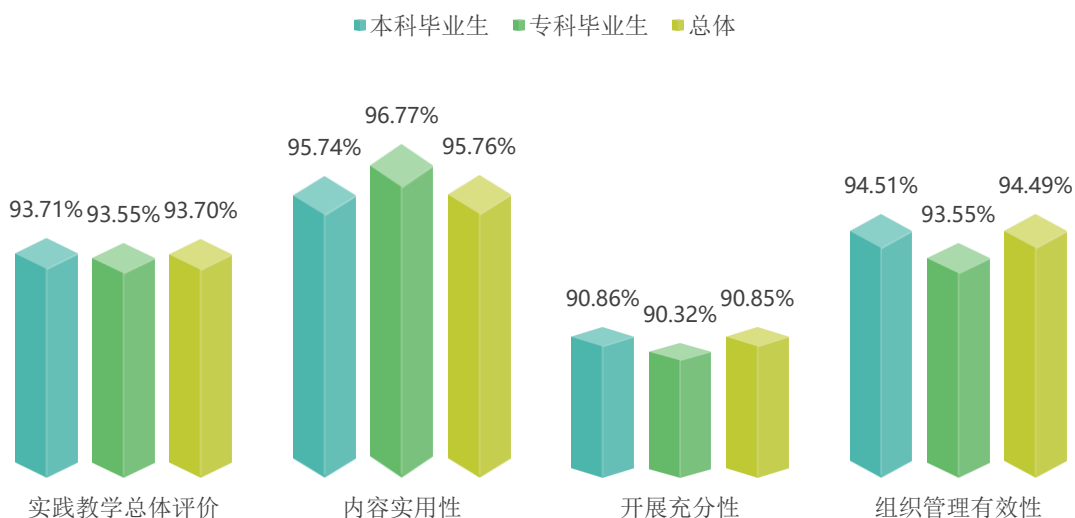


图 5-6 2022 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“善于观察”、“表达能力”、“创新思维”、“阅读理解”、“记忆能力”、“团队意识”、“善于倾听”、“数学运算”、“情绪调节”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.53 分及以上；其中“善于观察”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.69 分和 3.69 分。

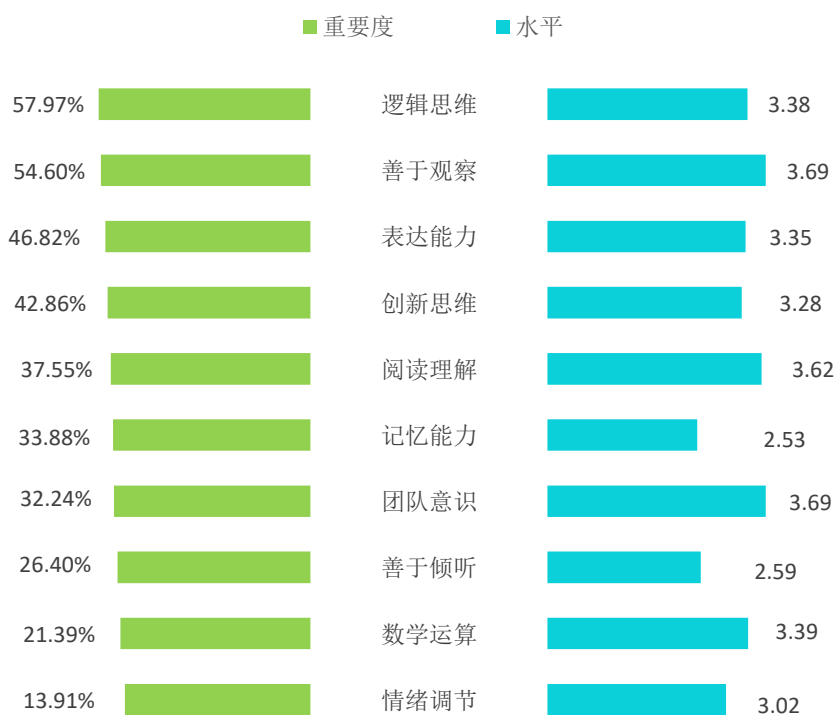


图 5-7 2022 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“创新思维”、“善于观察”、“逻辑思维”、“表达能力”、“团队意识”、“记忆能力”、“善于倾听”、“阅读理解”、“数学运算”、“制定计划”；而自身这十项基础能力素质的水平均在 1.95 分及以上；其中“阅读理解”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.17 分和 4.09 分。

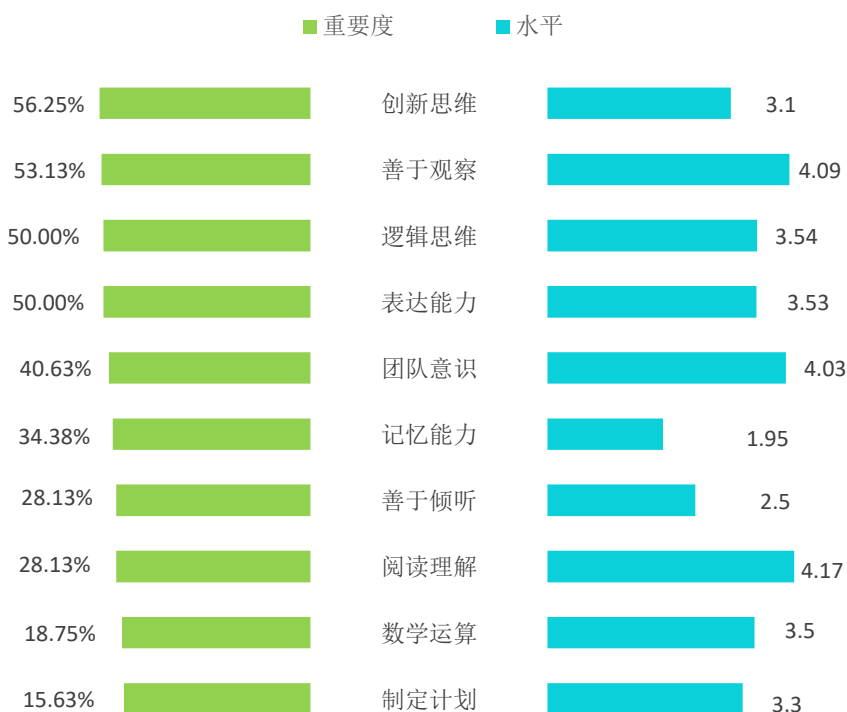


图 5-8 2022 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，规范各高校就业教育的管理和服务，更好地服务于高校毕业生就业创业工作，本部分针对性的就高校毕业生就业指导服务进行系统性的评价；包含就业教育（生涯规划/就业

指导课、职业咨询与辅导)；就业服务(校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理)；有利于规范和加强高校毕业生就业创业服务建设；有利于提高各高校就业教育的管理和服务及就业创业指导服务的针对性和规范性；有利于进一步提高服务高校毕业生就业创业工作水平和效率，促进人才资源的优化配置。

学校 2022 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度为 92.50%；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理(如档案迁移等)”、“生涯规划/就业指导课”、“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

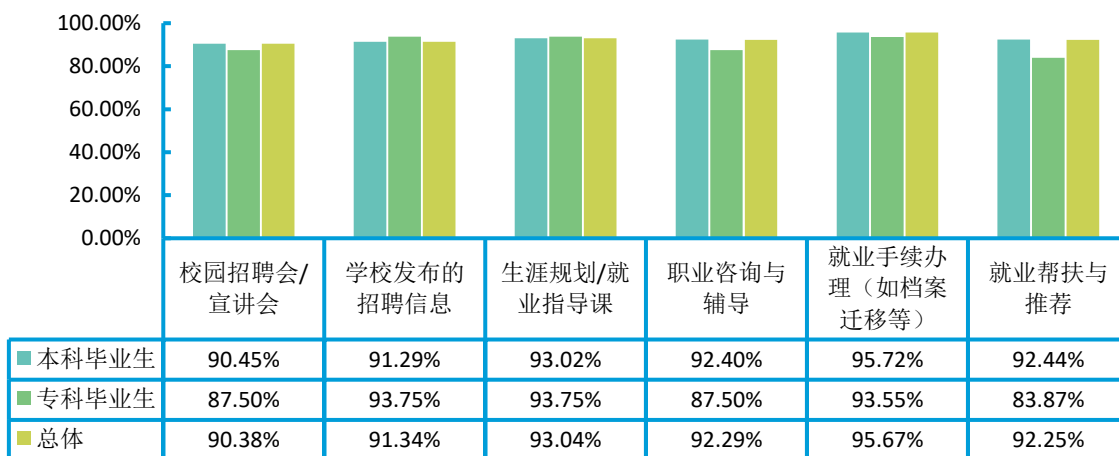


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

(一) 毕业生对招生工作的建议

2022 届本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”(64.89%)，专科毕业生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”(53.13%)。

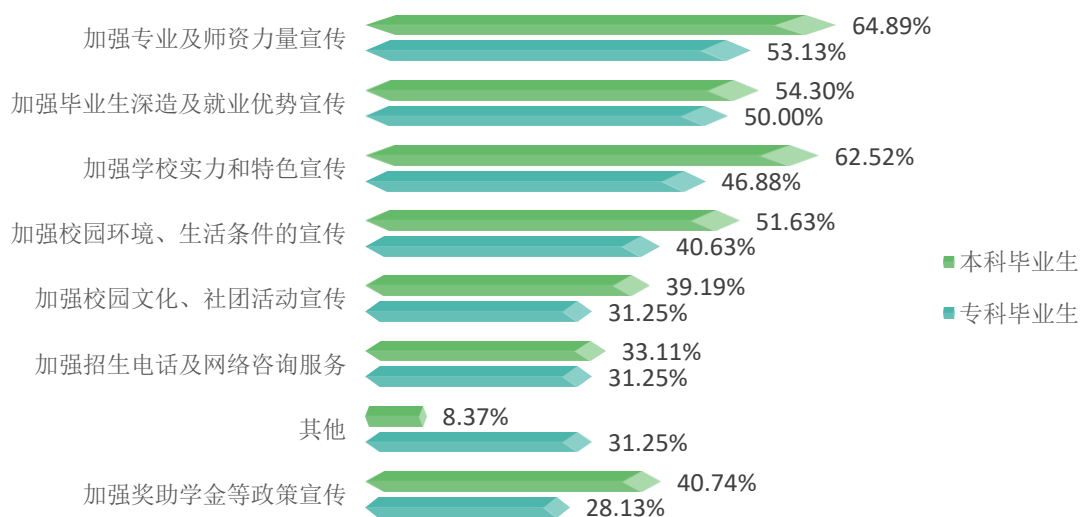


图 5-10 2022 届毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022 届本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（58.18%）、“强化专业基础知识教育”（63.24%）、“强化实践动手能力培养”（64.66%）；专科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（56.25%）、“强化专业基础知识教育”（68.75%）、“强化实践动手能力培养”（40.63%）。

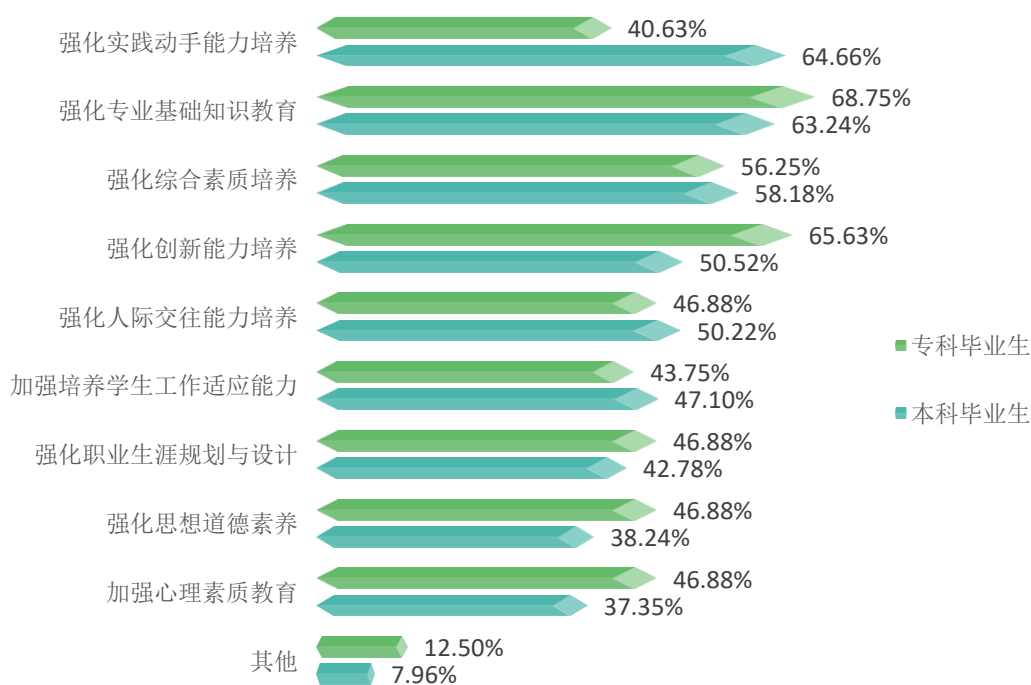


图 5-11 2022 届毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业与招生、人才培养的反馈联动

招生难既是一个严重的办学问题，也是一个复杂的社会问题。它是转型时期我国经济社会发展过程中各种矛盾问题的综合反映。高等院校要解决这些矛盾，就必须从实际出发，解放思想，转变观念，加大自身改革力度，提高办学质量和整体效益，从而形成自己鲜明的办学特色，以此吸引更多的优秀生源。

随着市场经济的快速发展，用人单位对员工素质的要求越来越高，人才培养工作越发显示出它的重要性和迫切性。高校应开展多种形式的就业辅导和职业培训。用人单位联合对上岗前人员进行短期技能培训和职业规范教育；包括职场人的自我经营管理、综合素质养成、情绪管理、沟通技巧以及职场日常行为处理技巧等多方面，通过生动的案例向应届毕业生传达谋生靠技术，人生靠素养的思想，传授优秀职场人的养成秘籍，让应届毕业生初入职场就能有清晰的自身定位，明确发展方向。



面对复杂的就业形势，实现招生、培养、就业三方联动，是优化高校生源结构、推动高校课程改革、提高毕业生就业质量的重要途径。以毕业生就业情况为数据基础，可为调整招生规模、修订培养方案、改革课程设置、提供就业服务等提供重要的参考依据，进而帮助学校提升人才培养质量，为社会输送优秀人才。为建立“招生-培养-就业”良性循环，我们将从以下四个方面重点开展相关工作：

一是以毕业生调研为基础，建立信息反馈渠道。

在大数据时代，要充分发挥互联网、大数据在反馈过程中的重要作用，通过对在校、毕业生、用人单位的跟踪调研，搭建具有学校特色的就业数据库，并推动就业数据在招生、教务、就业等职能部门之间的顺畅流动，让数据成为决策的基础，增强学校各项决策的客观性与科学性。

二是以就业质量为依据，指导专业招生工作。

进一步重视毕业生就业结果对招生工作的反馈作用，及时调整院专业结构和招生规模。建立专业预警机制，一方面，对于就业去向落实率较低、工作与专业对口度较

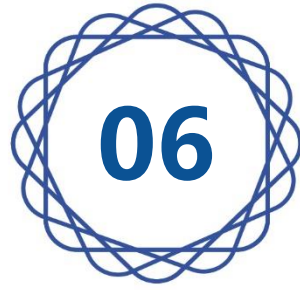
低、就业满意度较低的专业，采取发出预警、限期整改等方式提升专业培养质量。另一方面，对于就业质量较高、社会需求量大、体现学校特色的专业，可考虑适当扩大招生规模，并鼓励资源倾斜。在调整招生工作的过程中，对历届毕业生的就业状况实施持续动态监测，准确及时研判各届毕业生的就业趋势。本届毕业生就业率、工作满意度、专业对口度相对较低的专业是我们需要进一步关注的重点。

三是以社会需求为导向，优化课程设置。

主动与用人单位对接，了解用人单位需求量较大的专业以及用人单位较重视的能力素质，并应积极研究区域发展政策，了解本地区的发展定位、产业规划。在充分了解社会需求的基础上，优化课程设置，并将理论与实践相结合，进而提高知识的实用性，增强学生的实践能力，有针对性地培养社会所需的各类人才，努力做到“学以致用”、“以用促学”。针对用人单位反馈满意度相对较低方面，我们将重点关注，并在进一步调查研究的基础上优化课程设置，提升人才培养与社会需求的吻合度。

四是从学生需求出发，提供精准就业创业服务。

充分发挥就业服务部门的作用，在学生就业创业需求调研基础上，为学生提供精准、全面、细致的就业创业服务。例如，针对家庭贫困生、少数民族学生、残疾生等特殊群体分别提供符合其特定需求的就业创业指导和帮扶；针对求职技能不足的学生，可帮助其修改简历，加强面试培训、招聘信息搜集培训；针对职业规划不清晰的学生，可加强职业生涯规划指导培训，引导学生树立正确的择业观，并协助其规划职业发展方向。针对本届毕业生反馈满意度相对较低就业创业服务，我们将重点提升相关工作，进一步提高就业服务水平。



用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

社会或用人单位为主体,以高等学校毕业生为评价对象所进行的价值判断是实现高等教育“两个转变”的重要途径之一。《中国教育改革和发展纲要》指出,各类学校都要重视了解用人单位对毕业生质量的评价。用人单位是经济社会的细胞,它们对外部环境的变化有着敏锐的反应,往往比学校更快更灵敏地感知到科技进步、经济发展等的变化及其对人才需求的影响。用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度: 100.00%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意,其中评价为“满意”的占比相对较高,为68.75%。

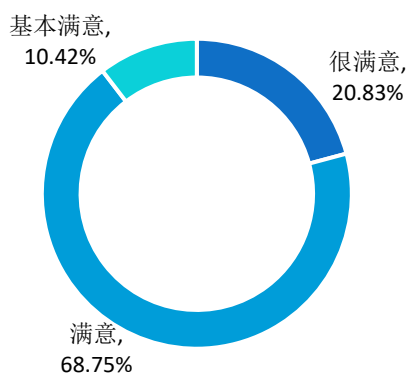


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度: 用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 100.00%。可见毕业生各项能力素质均能达到职业素质要求,符合用人单位预期。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	18.75%	70.83%	10.42%	0.00%	0.00%	100.00%
专业水平	20.83%	66.67%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
职业能力	21.74%	67.39%	10.87%	0.00%	0.00%	100.00%
职业道德	20.83%	66.67%	12.50%	0.00%	0.00%	100.00%
动手实践能力	20.83%	68.75%	10.42%	0.00%	0.00%	100.00%
合作与协调能力	20.83%	62.50%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
沟通能力	20.83%	64.58%	14.58%	0.00%	0.00%	100.00%
心理素质及抗压能力	22.92%	60.42%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。用人单位对学校的招聘服务的反馈建议关系到学校是否全面、充分、积极的接收、响应到各单位的用人需求，这将成为学校招聘服务多元发展的重要考核指标。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 26.83%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，7.32%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

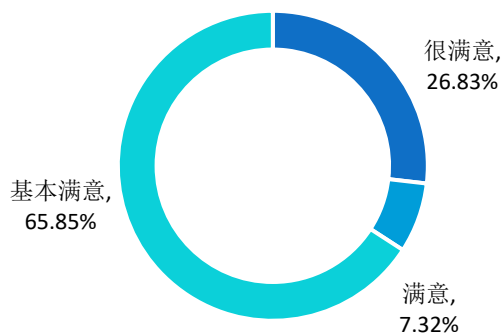


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“已较完善”（79.07%）、“加强校企沟通”（16.28%）、“增加招聘场次”（16.28%）这三个方面来加强就业工作。

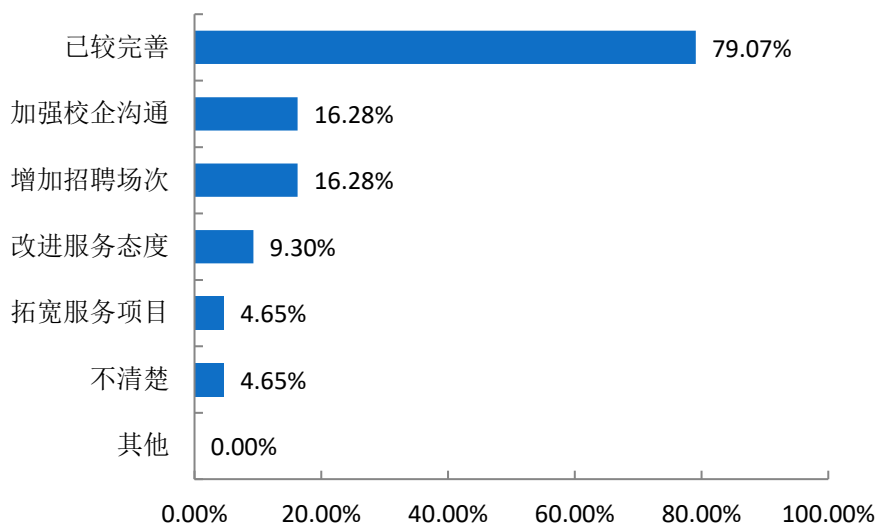


图 6-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 届毕业生用人单位调查。



结语



结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开，对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署，明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局；提出要深入实施人才强国战略，深化人才发展体制机制改革；要实施科教兴国战略，强化现代化建设人才支撑”，提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标，深入实施就业优先战略，健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制，完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生，不负学生的选择。做好就业民心工程，不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用，上下联动，人人尽责。做好就业系统工程，不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等，提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合，在此一并表示感谢！

