



2022

珠海科技学院

毕业生就业质量年度报告



CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	1
（三）学院结构	3
二、毕业去向落实率	4
三、就业流向	4
（一）就业地区分布	4
（二）就业行业分布	7
（三）就业职业类别分布	10
（四）就业单位分布	11
四、毕业生社会服务贡献度	12
（一）毕业生服务区域经济建设情况	12
（二）毕业生服务重点领域情况	13
（三）毕业生服务基层情况	15
五、继续深造	17
（一）国内升学	17
（二）出国（境）留学	20
六、自由职业与自主创业	22
（一）自由职业	22
（二）自主创业	24

七、未落实群体分析	26
(一) 求职就业状况	27
(二) 求职就业影响因素	29
(三) 需提供的支持分布	29
第二篇：毕业生就业创业工作特色	31
一、坚持“一把手”工程，“九个抓”聚合力，强化毕业生就业工作保障	31
二、推行“一揽子项目”拓岗位，做到“引进来走出去”并重，促进供需有效对接和精准匹配	32
三、坚持价值榜样引领，深化就业教育与引导，促进政策性岗位就业	32
四、打造“2+1”就创业导师团队，启动“三个一千”品牌计划，做深做实就业育人内涵建设	33
五、积极开展就创业课程改革，打造就创业育人空间课堂	34
六、以双创项目和大赛为载体，依托品牌活动，提升就创业能力	34
第三篇：毕业生就业质量相关分析	35
一、就业环境质量	36
(一) 社会需求	36
(二) 择业渠道	37
(三) 择业竞争力	38
(四) 求职就业影响因素	39
二、就业匹配质量	40
(一) 岗位适配性	40
(二) 就业满意度	42
(三) 就业稳定性	43
三、就业发展质量	44
(一) 能力满足度	44
(二) 发展前景满意度	46
(三) 职业发展目标清晰度	47

(四) 用人单位认可度与发展潜力评价	47
第四篇：就业发展趋势分析	48
一、毕业生继续深造发展趋势	48
二、毕业生服务区域经济发展趋势	49
(一) 服务粤港澳大湾区经济发展为主旋律	49
(二) 毕业生行业布局与培养定位相符	50
(三) 企业单位为吸纳毕业生就业主体	50
三、毕业生就业质量发展趋势	51
(一) 岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业	51
(二) 毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可	52
四、“慢就业”现象解析	52
第五篇：对教育教学的反馈	53
一、毕业生对学校人才培养的评价	54
(一) 毕业生综合评价	54
(二) 教育教学评价	55
(三) 就业创业工作评价	58
(四) 管理服务评价	59
二、用人单位对学校人才培养的评价	60
三、构建“招生—培养—就业”联动机制	61
(一) 对招生和专业设置的反馈	61
(二) 对教育教学的反馈	62
(三) 对就业创业工作的反馈	63
第六篇：就创业毕业生典型案例	65
附录：数据统计说明	69

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《珠海科技学院2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）珠海科技学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年11月30日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷3540份，有效问卷回收率为41.73%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

珠海科技学院（原吉林大学珠海学院）成立于2004年5月18日，2011年获批学士学位授予单位，2013年与吉林大学签订联合培养专业硕士研究生协议，2021年获批广东省硕士学位授予立项建设单位。建校18年来，学校共为社会输送90000余名本科生、158名联合培养硕士研究生，已发展成为全国有影响力、办学特色鲜明的民办本科高校，获评“广东省文明校园”“中国产学研合作示范基地”“广东省党建工作示范高校”“广东省大学生创新创业教育示范学校”等荣誉，被认定为首批国家级创新创业学院建设单位，连续7年居于国内各大同类院校排行榜榜首，转设后首次参评四大权威世界大学排名之一软科，位居全国民办高校第二、广东省民办高校第一。2022年学校位居软科中国大学排名民办高校排名第四、广东省第一，至此已连续两年蝉联广东省第一。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终牢牢把握社会主义办学方向，不断加强党对学校工作的全面领导，党委被评为广东省教育系统和珠海市先进基层党委，现有全国高校党建工作样板支部1个、全省标杆院系2个、样板支部2个、全省“三型”党支部2个、全省高校教师党支部书记“双带头人”工作室2个，党建“书记项目”连续两年获省委教育工委通报表扬。中央党建工作领导小组秘书组领导和国家教育咨询委员会专家来校调研期间，对学校把党建工作放在最核心位置的做法给予充分肯定和赞扬。在中国共产党成立100周年之际，学校党委获评“广东省先进基层党组织”称号。

学校围绕珠海新兴产业发展需求，对标大湾区建设、服务国家战略，持续优化学科专业布局，现设25个二级学院、66个本科专业，涵盖经济学、法学、文学、理学、工学、医学、管理学、艺术学、教育学9大学科门类，拥有省级重点学科3个、市级优势学科3个，拥有联合国世界旅游组织旅游教育质量认证项目2个、国家级一流本

科专业建设点 3 个、省级一流本科专业建设点 8 个、省级特色专业 13 个、转型试点发展专业 7 个。

学校实施人才强校战略，不断优化师资队伍引进机制和培养环境，组建了一支教学经验丰富、研发能力较强、德才兼备、勤奋敬业的教师队伍，其中二级教授 22 名、博士生导师 49 名，省级教学名师 14 名，专任教师中 35% 具有高级职称。近五年，学校教师在全国和广东省高校教师教学竞赛中荣获各级各类奖项 56 项，学校在中国高等教育学会发布的《全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012—2019）》中位列全国同类院校十强。

目前学校已与美国、英国、加拿大、澳大利亚等 20 个国家和地区的 100 多所高校建立交流关系并开展实质性合作；大力培养国际化人才，鼓励学生赴国（境）外学习深造，截至目前已选派 3000 多人次学生赴国（境）外留学、交流；大力培育特色项目，积极创新中外人才联合培养模式，与多所世界知名高校对接，在金融学、会计学、国际经济与贸易、工商管理、英语等 5 个专业组建“2+2”中外双学位项目专班。

学校注重塑造学术品牌，营造浓郁的学术氛围，自 2006 年起开始举办“科技大师系列讲座”，定期邀请院士来校讲学，迄今已有来自中国科学院、中国工程院、第三世界科学院和国际宇航科学院的 95 位院士光临，并主讲了 143 场讲座。学校积极鼓励和组织学生参加国内外学术科技类、文化艺术类、创新创业类等赛事，近 5 年来荣获各级各类奖励 2332 项，学校在中国高等教育学会发布的《2015—2019 年全国民办及独立学院学科竞赛排行榜》中位居广东省同类院校前列。

学校地处粤港澳大湾区，坐落于经济特区之一的广东省珠海市。校园由闻名世界的设计悉尼奥运会场馆的澳大利亚 PTW 公司按照澳洲滨海建筑风格整体规划设计，环境优雅、椰风海韵、空气清新、风光绮丽，是莘莘学子读书学习的理想园地，被誉为国内最美的大学校园之一。

学校以建设一流创新性、应用型大学为目标，立足湾区，服务广东，面向区域经济社会发展需求，以本科教育为根本，积极发展研究生教育，培养思想道德品质良好、专业基础扎实、富有创新精神、实践能力强、综合素质好的高层次应用型人才。

学校十分重视大学生就业创业工作，2010 年学校被评为“广东最具就业竞争力独立学院”，2013 年在广东省教育厅就业督察评定中获评优秀，2015 年学校被广东省教育厅评选为“广东省创新创业教育示范学校”，在全国民办高校创新创业教育示范学校评比中荣获“创新创业教育实践实训基地建设奖”，2016 年荣获新华网全国“就业典型高校”，2018 年荣获新华网全国“就业典型高校”和“双创典型示范高校”，2019 年学校再次获评广东省大学生创新创业教育示范学校（2019 年-2022 年）荣誉称号，2020 年荣获新华网全国“创就业示范高校”。2021 年学校就业工作获评广东省高校毕业生就业工作典型经验集体一等奖，创业工作获评广东省高校毕业生创业工作典型经验集体二等奖。2022 年学校获评国家级创新创业学院建设单位。

1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及性别结构

珠海科技学院 2022 届毕业生共 8484 人。其中，男生 3782 人，占毕业生总人数的 44.58%；女生 4702 人，占毕业生总人数的 55.42%，男女性别比为 0.80 : 1，女生比例偏高。

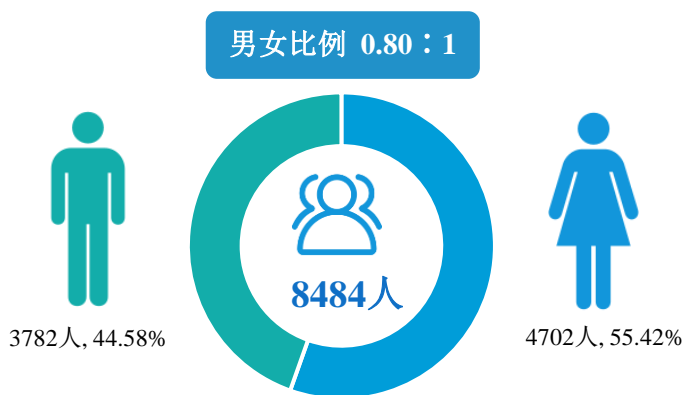


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

(二) 生源地结构

2022 届毕业生以省内生源为主，省内生源 6577 人，占毕业生总人数的 77.52%，省外生源 1907 人，占毕业生总人数的 22.48%，主要来自吉林省、福建省、江西省等地区。



图 1-2 2022 届毕业生省内、省外生源分布

表 1-1 2022 届毕业生生源地分布

序号	生源地	人数	比例	序号	生源地	人数	比例
1	广东省	6577	77.52%	17	海南省	54	0.64%
2	吉林省	223	2.63%	18	江苏省	47	0.55%
3	福建省	152	1.79%	19	重庆市	45	0.53%
4	江西省	149	1.76%	20	天津市	43	0.51%
5	广西壮族自治区	137	1.61%	21	湖北省	38	0.45%
6	新疆维吾尔自治区	121	1.43%	22	辽宁省	27	0.32%
7	河南省	121	1.43%	23	山东省	20	0.24%
8	山西省	120	1.41%	24	黑龙江省	13	0.15%
9	贵州省	94	1.11%	25	北京市	12	0.14%
10	四川省	83	0.98%	26	陕西省	12	0.14%
11	安徽省	78	0.92%	27	上海市	9	0.11%
12	湖南省	68	0.80%	28	甘肃省	4	0.05%
13	浙江省	60	0.71%	29	香港特别行政区	3	0.04%
14	河北省	59	0.70%	30	澳门特别行政区	1	0.01%
15	云南省	58	0.68%	31	宁夏回族自治区	1	0.01%
16	内蒙古自治区	55	0.65%	32	总计	8484	100.00%

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

2022 届毕业生省内生源主要来自珠三角地区和粤东地区，占比分别为 51.73%、22.67%；具体来看，省内生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、深圳市，占广东省生源总人数的 15.04%、9.65%；其次是佛山市、汕头市、揭阳市，占比分别为 8.47%、8.27%、7.47%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

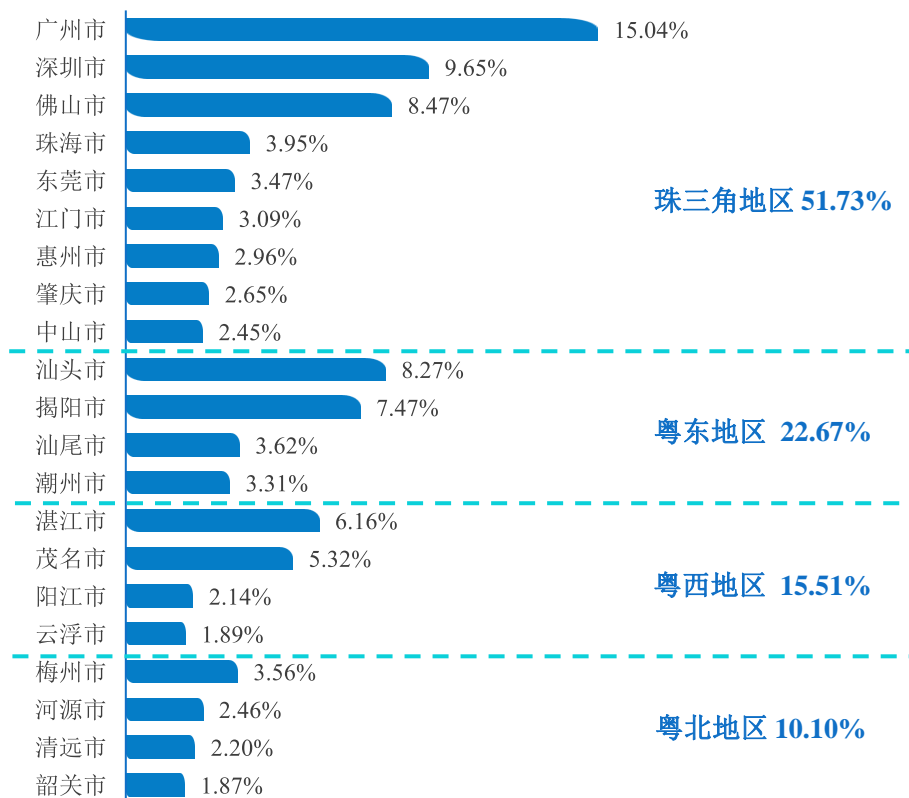


图 1-3 2022 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

（三）学院结构

学校 2022 届毕业生共分布在 18 个学院。其中，工商管理学院、金融与贸易学院和计算机学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 16.37%、13.90%和 11.01%。

表 1-2 2022 届毕业生学院规模（人）与比例分布

学院名称	人数	比例	学院名称	人数	比例
工商管理学院	1389	16.37%	物流管理与工程学院	411	4.84%
金融与贸易学院	1179	13.90%	公共管理学院	391	4.61%
计算机学院	934	11.01%	音乐舞蹈学院	365	4.30%
文学院	576	6.79%	旅游学院	305	3.60%
美术与设计学院	486	5.73%	化工与新能源材料学院	200	2.36%
药学与食品科学学院	479	5.65%	建筑与城乡规划学院	113	1.33%
机械工程学院	478	5.63%	体育科学学院	108	1.27%
电子信息工程学院	463	5.46%	健康学院	91	1.07%
外国语学院	432	5.09%	公共基础与应用统计学院	84	0.99%

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

在疫情防控常态化形势下，大学生就业创业工作面临新的挑战，学校始终将毕业生就业创业工作放在学校工作的突出位置，加强统筹、开拓市场、稳定预期，强化就业指导、关注重点群体帮扶，多措并举做好毕业生就业创业工作。截止到2022年11月30日，学校2022届毕业生的毕业去向落实率为90.64%，高于全省本科生就业率平均值，在省同类院校中居于前列。

三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域分布：随着广东省及珠三角地区综合经济实力持续提升与产业转型升级的快速发展，人才虹吸效应显著，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。学校2022届毕业生主要选择在广东省内就业（87.43%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（79.27%），其次为粤东地区（3.53%）。省外主要流向了上海市、浙江省、福建省等地区。

表 1-3 2022 届毕业生就业地区分布

就业省	人数	占比	就业省	人数	占比
广东省	3986	87.43%	江西省	17	0.37%
上海市	63	1.38%	内蒙古自治区	15	0.33%
浙江省	50	1.10%	河南省	15	0.33%
福建省	44	0.97%	湖北省	14	0.31%
广西壮族自治区	38	0.83%	山东省	13	0.29%
北京市	34	0.75%	河北省	13	0.29%
山西省	30	0.66%	安徽省	12	0.26%
海南省	27	0.59%	湖南省	9	0.20%
贵州省	26	0.57%	重庆市	8	0.18%
四川省	26	0.57%	黑龙江省	4	0.09%
新疆维吾尔自治区	24	0.53%	辽宁省	3	0.07%
江苏省	23	0.50%	甘肃省	2	0.04%
云南省	22	0.48%	陕西省	2	0.04%
吉林省	21	0.46%	宁夏回族自治区	1	0.02%
天津市	17	0.37%	-	-	-

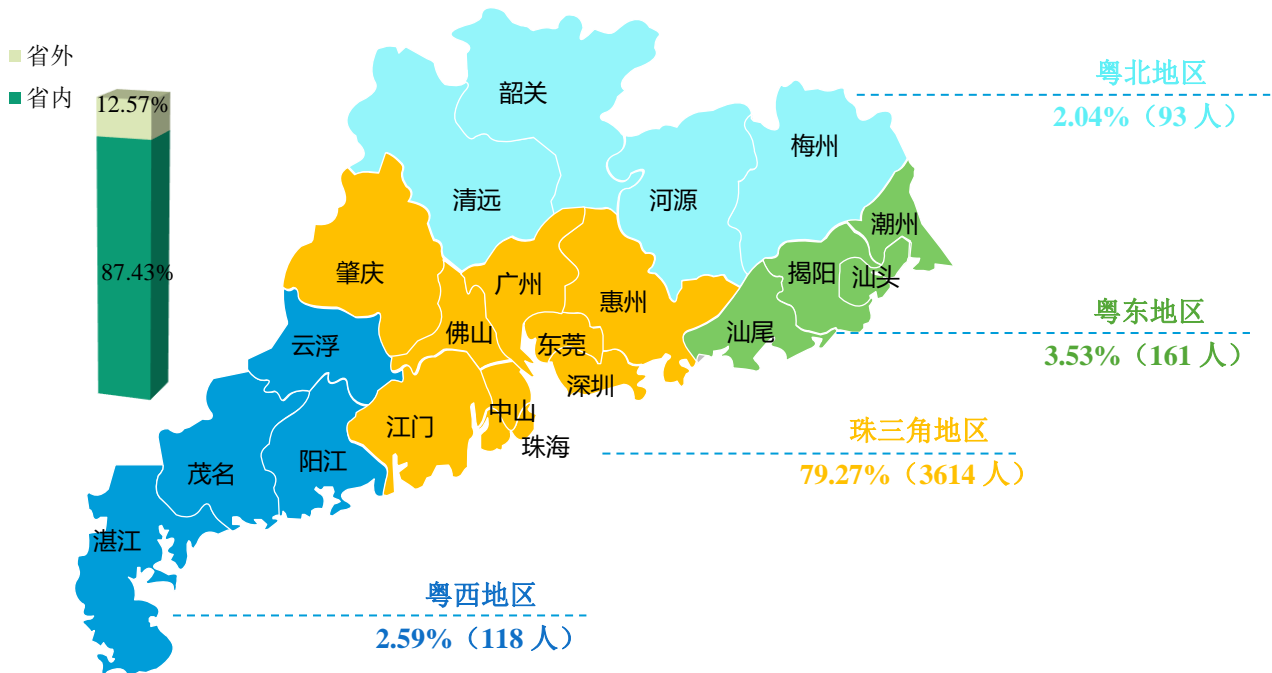


图 1-4 2022 届毕业生省内就业地区分布

注：省内不同区域比例=各区域就业人数/就业总人数*100.00%。

省内就业城市分布：在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市、深圳市、珠海市、佛山市和东莞市，合计占比达 72.77%。

表 1-4 2022 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	人数	占比	省内就业城市	人数	占比
广州市	978	21.45%	清远市	33	0.72%
深圳市	943	20.68%	潮州市	33	0.72%
珠海市	824	18.07%	茂名市	32	0.70%
佛山市	371	8.14%	肇庆市	29	0.64%
东莞市	202	4.43%	汕尾市	28	0.61%
中山市	134	2.94%	梅州市	23	0.50%
惠州市	87	1.91%	阳江市	23	0.50%
汕头市	67	1.47%	河源市	21	0.46%
江门市	46	1.01%	云浮市	20	0.44%
湛江市	43	0.94%	韶关市	16	0.35%
揭阳市	33	0.72%	总体省内就业	3986	87.43%

注：省内各城市比例=各城市就业人数/就业总人数*100.00%。

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

就业地区吸引力：省内生源毕业生中，95.81%选择留在本省（广东省）工作，52.44%的省外生源也优先考虑在本省就业。其中，珠三角地区对本校生源而言具有较强的就业吸引力，流向此处就业占比依次为珠三角地区生源（95.17%）、粤东地区生源（78.84%）、粤西地区生源（74.35%）、粤北地区生源（73.46%）、省外生源（51.65%）。

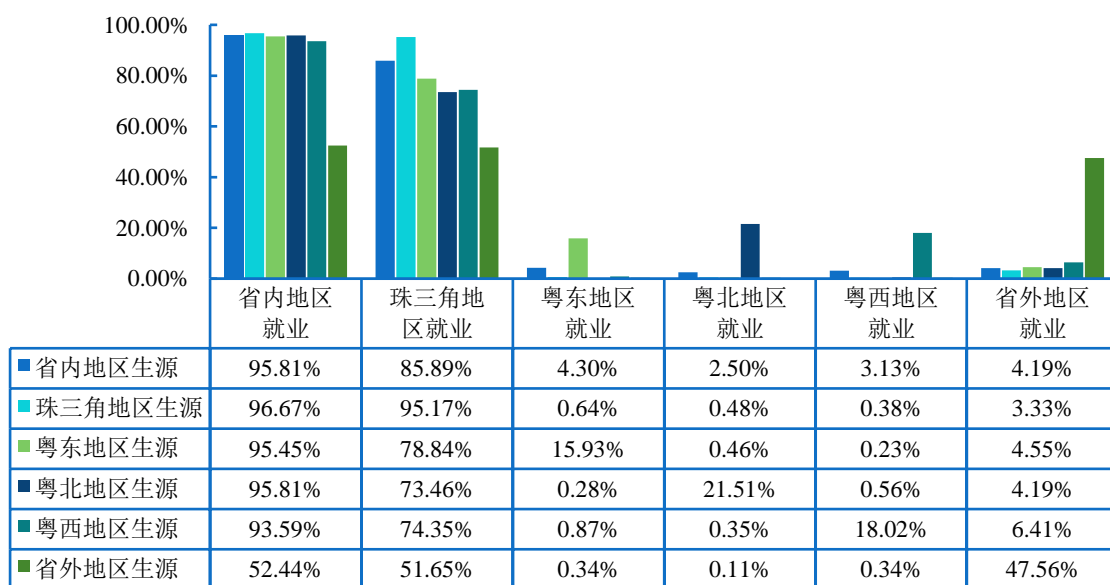


图 1-5 2022 届不同地区生源就业地区流向分布

从省内不同城市生源就业流向来看，其中来自珠海市、广州市、深圳市、佛山市、东莞市等生源回生源所在地就业的占比相对较高，来自汕尾市、揭阳市、潮州市等地生源流向广深两地就业占比相对较高。

表 1-5 2022 届省内不同城市生源就业流向分布

生源市	就业流向前五位城市分布
阳江市	阳江市（26.67%）、珠海市（20.00%）、广州市（18.67%）、深圳市（14.67%）、佛山市（5.33%）
珠海市	珠海市（81.01%）、深圳市（6.96%）、广州市（5.06%）、中山市（1.90%）、佛山市（1.90%）
肇庆市	珠海市（28.42%）、肇庆市（25.26%）、深圳市（14.74%）、佛山市（13.68%）、广州市（9.47%）
茂名市	珠海市（27.70%）、广州市（18.78%）、深圳市（18.31%）、茂名市（13.62%）、东莞市（4.69%）
湛江市	珠海市（26.13%）、广州市（21.17%）、湛江市（16.22%）、深圳市（14.86%）、佛山市（6.31%）
清远市	清远市（32.47%）、广州市（31.17%）、珠海市（14.29%）、深圳市（7.79%）、东莞市（3.90%）
深圳市	深圳市（81.40%）、广州市（4.88%）、珠海市（4.27%）、东莞市（2.44%）、惠州市（1.22%）
汕尾市	深圳市（39.29%）、广州市（17.14%）、汕尾市（15.00%）、珠海市（11.43%）、东莞市（2.86%）
揭阳市	深圳市（33.92%）、广州市（21.68%）、珠海市（17.13%）、揭阳市（9.79%）、佛山市（3.50%）
河源市	深圳市（29.90%）、河源市（18.56%）、广州市（15.46%）、珠海市（15.46%）、东莞市（7.22%）
汕头市	深圳市（27.55%）、广州市（25.39%）、珠海市（16.72%）、汕头市（15.48%）、佛山市（3.72%）
江门市	江门市（37.38%）、珠海市（27.10%）、广州市（14.95%）、佛山市（5.61%）、深圳市（5.61%）
惠州市	惠州市（46.02%）、深圳市（26.55%）、广州市（5.31%）、珠海市（5.31%）、东莞市（4.42%）
广州市	广州市（72.64%）、珠海市（10.26%）、深圳市（5.43%）、佛山市（2.82%）、上海市（2.21%）
潮州市	广州市（24.62%）、珠海市（23.08%）、潮州市（19.23%）、深圳市（15.38%）、佛山市（4.62%）
梅州市	广州市（22.69%）、深圳市（22.69%）、珠海市（22.69%）、梅州市（16.81%）、东莞市（4.20%）
韶关市	广州市（21.54%）、韶关市（20.00%）、深圳市（15.38%）、珠海市（15.38%）、中山市（4.62%）
佛山市	佛山市（66.47%）、广州市（10.98%）、珠海市（10.68%）、深圳市（5.93%）、中山市（1.19%）
云浮市	云浮市（23.88%）、广州市（20.90%）、珠海市（17.91%）、深圳市（10.45%）、佛山市（7.46%）
中山市	中山市（51.04%）、珠海市（19.79%）、深圳市（13.54%）、广州市（8.33%）、佛山市（3.13%）
东莞市	东莞市（66.17%）、珠海市（9.77%）、广州市（8.27%）、深圳市（8.27%）、佛山市（3.76%）

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现“一主多元”格局，主要集中在“制造业”领域（23.14%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.84%）和“批发和零售业”（11.71%）。

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。其中机械工程学院、化工与新能源材料学院、药学与食品科学学院、电子信息工程学院等学院流向制造业的

占比均处于 30.00% 以上；金融与贸易学院行业流向集中于金融业；建筑与城乡规划学院集中于建筑业；体育科学学院、美术与设计学院集中于文化、体育和娱乐业。



图 1-6 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-6 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
金融与贸易学院	金融业 (33.63%)、制造业 (16.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.43%)、批发和零售业 (8.97%)、租赁和商务服务业 (8.52%)
文学院	租赁和商务服务业 (18.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (14.08%)、批发和零售业 (14.08%)、教育 (12.14%)、制造业 (10.19%)
公共管理学院	租赁和商务服务业 (17.86%)、卫生和社会工作 (14.73%)、制造业 (12.05%)、科学研究和技术服务业 (9.38%)、批发和零售业 (7.59%)
健康学院	科学研究和技术服务业 (20.00%)、租赁和商务服务业 (20.00%)、制造业 (15.56%)、批发和零售业 (11.11%)、卫生和社会工作 (8.89%)
体育科学学院	文化、体育和娱乐业 (26.53%)、教育 (20.41%)、租赁和商务服务业 (20.41%)、制造业 (10.20%)、批发和零售业 (6.12%)
美术与设计学院	文化、体育和娱乐业 (21.34%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.81%)、制造业 (13.81%)、教育 (12.97%)、批发和零售业 (12.55%)
音乐舞蹈学院	教育 (37.58%)、文化、体育和娱乐业 (15.36%)、批发和零售业 (10.78%)、制造业 (6.86%)、租赁和商务服务业 (4.90%)
物流管理与工程	批发和零售业 (27.12%)、制造业 (16.61%)、交通运输、仓储和邮政业 (15.59%)、信息传

学院	主要就业行业
学院	输、软件和信息技术服务业（13.22%）、租赁和商务服务业（8.47%）
旅游学院	批发和零售业（15.32%）、租赁和商务服务业（12.16%）、信息传输、软件和信息技术服务业（10.36%）、住宿和餐饮业（9.46%）、文化、体育和娱乐业（9.46%）
建筑与城乡规划学院	建筑业（63.24%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.71%）、批发和零售业（4.41%）、文化、体育和娱乐业（4.41%）、科学研究和技术服务业（4.41%）
机械工程学院	制造业（71.24%）、信息传输、软件和信息技术服务业（5.35%）、科学研究和技术服务业（5.02%）、批发和零售业（4.35%）、金融业（3.68%）
化工与新能源材料学院	制造业（60.49%）、科学研究和技术服务业（19.75%）、公共管理、社会保障和社会组织（3.70%）、居民服务、修理和其他服务业（3.70%）、批发和零售业（3.70%）
药学与食品科学学院	制造业（47.83%）、科学研究和技术服务业（27.54%）、批发和零售业（7.73%）、卫生和社会工作（4.35%）、租赁和商务服务业（2.90%）
电子信息工程学院	制造业（33.94%）、信息传输、软件和信息技术服务业（26.36%）、批发和零售业（9.70%）、科学研究和技术服务业（5.76%）、金融业（3.03%）
外国语学院	制造业（22.92%）、批发和零售业（13.54%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.98%）、教育（11.98%）、科学研究和技术服务业（8.85%）
工商管理学院	制造业（21.62%）、金融业（14.95%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.61%）、批发和零售业（11.17%）、租赁和商务服务业（8.65%）
计算机学院	信息传输、软件和信息技术服务业（27.93%）、制造业（20.84%）、批发和零售业（13.90%）、建筑业（5.18%）、租赁和商务服务业（4.77%）
公共基础与应用统计学院	信息传输、软件和信息技术服务业（21.31%）、制造业（18.03%）、租赁和商务服务业（14.75%）、批发和零售业（9.84%）、公共管理、社会保障和社会组织（6.56%）

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到2022年11月30日）。

各专业流向信息科技领域就业占比如下图所示，学校近五成专业流向信息科技领域就业的占比在10.00%及以上，其中微电子科学与工程、软件工程、通信工程专业流向信息科技领域就业的占比相对较高，均在30%以上。

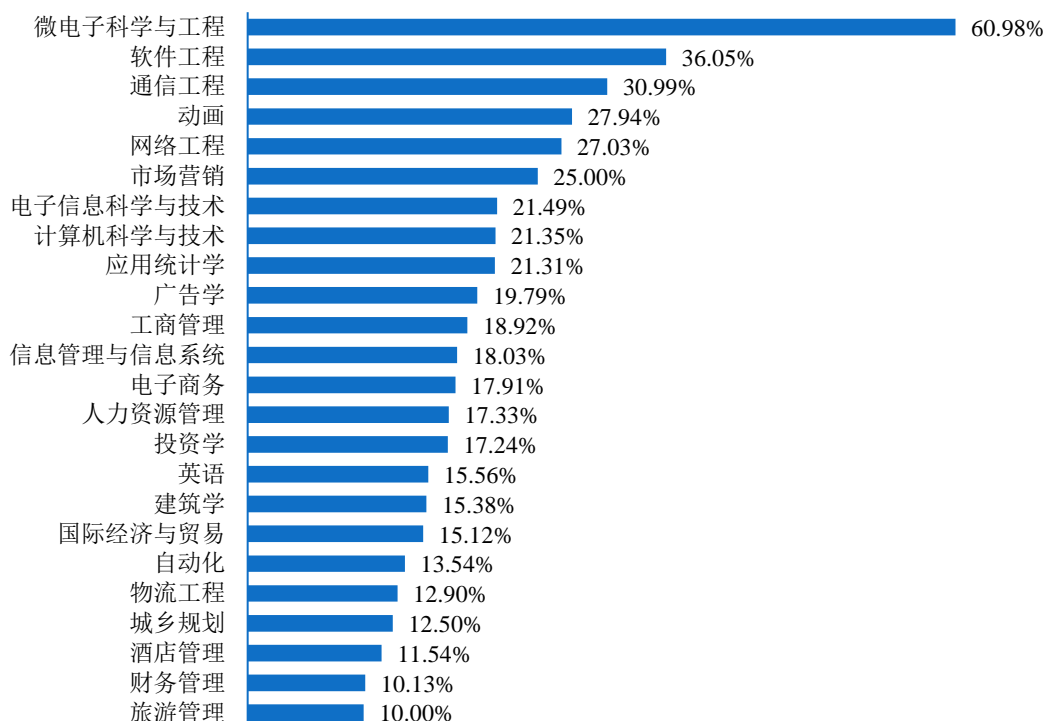


图 1-7 2022 届各专业毕业生流向信息科技领域就业的占比分布（列举占比 10%及以上）

（三）就业职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（占比达 14.56%），其次为“办事人员和有关人员”（13.05%）、“商业和服务业人员”（12.39%）和“其他专业技术人员”（10.77%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。

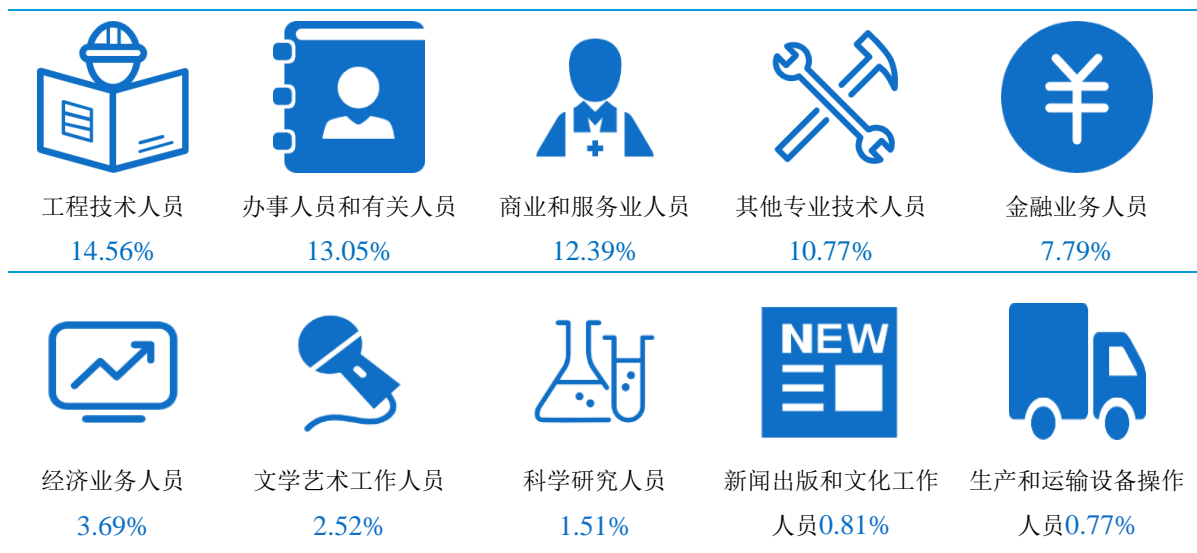


图 1-8 2022 届毕业生就业职业类别分布

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

（四）就业单位分布

企业单位为吸纳毕业生就业主渠道，其中以其他企业（主要为民营企业）为主，占比达 80.96%；其次为国有企业（8.51%）和三资企业（4.26%）。

毕业生就业单位规模主要集中在 51-200 人（占比为 26.74%），其次是 50 人及以下（24.12%）。中小微企业涉及范围广且提供岗位形式多样，在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥着重要作用，企业单位就业毕业生所在单位规模在 200 人及以下的占比达 48.93%。

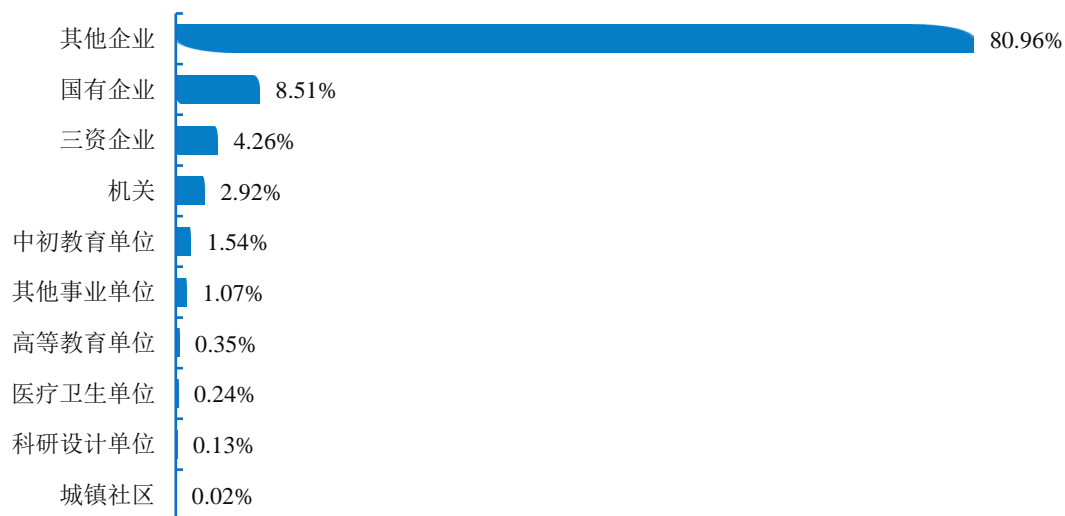


图 1-9 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。



图 1-10 2022 届毕业生就业单位规模、企业单位规模分布（按员工人数）

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生社会服务贡献度

（一）毕业生服务区域经济建设情况

学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，深入实施质量提升工程，为广东省、粤港澳大湾区经济建设和发展提供更多的人才保障和智力支持。学校2022届毕业生中，留粤就业人数为3986（占就业人数¹的87.43%），学校属地市就业人数为824（占就业人数的18.07%）；赴粤港澳大湾区就业的人数为3614人，占就业人数的79.27%。此外，毕业生赴中西部地区就业的人数为261人，占就业人数的5.72%。

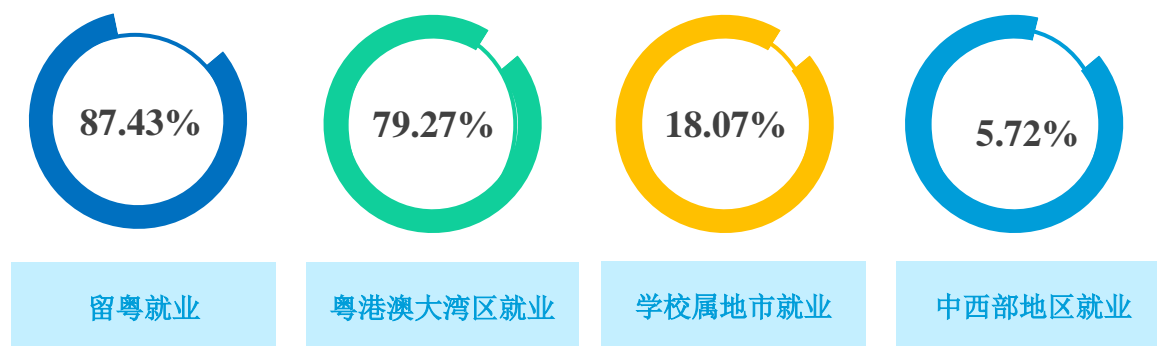


图 1-11 2022 届毕业生服务区域经济建设情况

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

从各学院毕业生服务区域经济建设来看，各学院毕业生留粤就业占比均在 75.00% 以上，服务粤港澳大湾区建设占比均在 69.00% 以上，学校属地市就业的占比均在 6.00% 以上。可见大部分学生毕业后因学缘、地缘、就业发展环境和人才吸引政策等因素选择留下为当地的经济和社会发展做贡献。

¹ 包含签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业

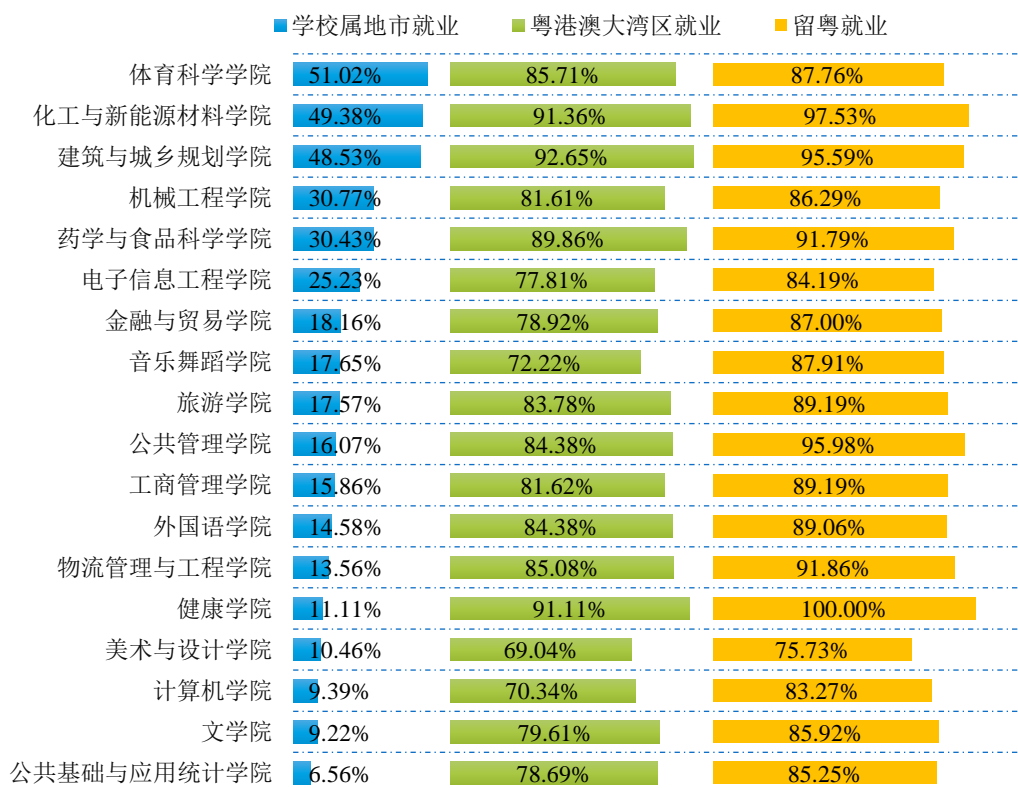


图 1-12 2022 届各学院毕业生服务区域经济建设情况

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

（二）毕业生服务重点领域情况

毕业生服务广东省地区集中于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业、金融业等重点领域，前五行业领域集中度达 64.30%；毕业生服务粤港澳大湾区集中于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁服务业、科学研究和技术服务业等重点领域，前五行业领域集中度达 65.02%；毕业生服务中西部地区集中于制造业、批发和零售业、金融业、信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业等重点领域，前五行业领域集中度达 51.72%。

表 1-7 2022 届毕业生重点区域就业行业集中度

留粤就业行业	比例	粤港澳大湾区就业行业	比例	中西部地区就业行业	比例
制造业	23.96%	制造业	24.68%	制造业	13.79%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.70%	信息传输、软件和信息技术服务业	14.25%	批发和零售业	12.64%
批发和零售业	11.84%	批发和零售业	11.46%	金融业	8.81%

留粤就业行业	比例	粤港澳大湾区就业行业	比例	中西部地区就业行业	比例
租赁和商务服务业	7.65%	租赁和商务服务业	7.97%	信息传输、软件和信息技术服务业	8.43%
金融业	7.15%	科学研究和技术服务业	6.67%	建筑业	8.05%
前五项合计	64.30%	前五项合计	65.02%	前五项合计	51.72%

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到2022年11月30日）。

根据2022届毕业生签约单位统计，流向500强企业就业毕业生359人，占就业人数的7.87%，毕业生签约单位集中于广州市、珠海市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于金融业、先进制造业、生物医药大健康、集成电路等重点领域，行业优势突出。其中招录2022届毕业生人数较多的企事业单位详见下表。

表 1-8 2022 届毕业生主要企事业单位就业分布

单位名称	人数	单位名称	人数
珠海格力电器股份有限公司	55	大华会计师事务所	11
中国银行股份有限公司	43	珠海松下马达有限公司	10
中国建设银行股份有限公司	41	筑尚装饰设计（珠海）有限公司	10
中国工商银行股份有限公司	41	深圳市榕晟贸易有限公司	10
中国电信股份有限公司	19	纳思达股份有限公司	10
中国农业银行股份有限公司	19	珠海益捷科技有限公司	9
上海埃维汽车技术股份有限公司	17	深圳蔚来汽车销售服务有限公司	9
中芯国际集成电路制造有限公司	16	交通银行股份有限公司	9
珠海科技学院	15	国家税务总局	9
通标标准技术服务有限公司	13	广发银行股份有限公司	9
远光软件股份有限公司	12	格力钛新能源股份有限公司	9
国药控股股份有限公司	12	珠海奔图电子有限公司	8
珠海奥博凯生物医药技术有限公司	11	中国联合网络通信股份有限公司	8
中国邮政集团有限公司	11	纬创资通（中山）有限公司	8
广州乐贩贸易有限公司	11	-	-

注：主要就业单位是指招录本校毕业生人数≥8人的单位。

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到2022年11月30日）。

表 1-9 2022 届毕业生流向 500 强主要单位就业分布

500 强单位名单	就业人数	500 强单位名单	就业人数
珠海格力电器股份有限公司	55	上海浦东发展银行股份有限公司	6
中国银行股份有限公司	43	招商银行股份有限公司	6
中国建设银行股份有限公司	41	深圳市怡亚通供应链股份有限公司	4
中国工商银行股份有限公司	41	中国中铁股份有限公司	4
中国农业银行股份有限公司	19	中国华润有限公司	4

500 强单位名单	就业人数	500强单位名单	就业人数
中国电信股份有限公司	19	中国移动有限公司	3
中芯国际集成电路制造有限公司	16	中国人民保险集团股份有限公司	3
国药控股股份有限公司	12	国信证券股份有限公司	3
中国邮政集团有限公司	11	中国石油化工股份有限公司	2
纳思达股份有限公司	10	广东海大集团股份有限公司	2
交通银行股份有限公司	9	中国石油天然气股份有限公司	2
中国联合网络通信股份有限公司	8	中国电力建设集团有限公司	2
中国人寿保险股份有限公司	6	中国民生银行股份有限公司	2
宁波银行股份有限公司	6	-	-

注：主要 500 强企业是指招录本校毕业生人数 ≥ 2 人的企业。

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

（三）毕业生服务基层情况²

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，厚植爱国主义情怀，聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。学校毕业生将个人理想追求融入党和国家事业之中，将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、水利、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

三支一扶：2022 届毕业生中，有 23 人从事“三支一扶”项目，其中人数较多的学院为商学院（8 人）、计算机学院（3 人）、药学院（3 人），具体分布详见下表。

表 1-10 2022 届毕业生三支一扶基层就业具体情况

序号	学院	专业	姓名	工作类别
1	电子信息工程学院	电子信息科学与技术	曾宪领	录取“三支一扶”计划
2	公共管理学院	劳动与社会保障	杨鑫南	录取“三支一扶”计划
3	公共管理学院	劳动与社会保障	钟桂秀	录取“三支一扶”计划
4	计算机学院	信息管理与信息系统	邱浚洵	录取“三支一扶”计划
5	计算机学院	计算机科学技术	钟贻杰	录取“三支一扶”计划
6	计算机学院	软件工程	全浚玮	录取“三支一扶”计划
7	商学院	会计学	余鹏涛	录取“三支一扶”计划
8	商学院	会计学	郑妍	录取“三支一扶”计划
9	商学院	会计学	叶俊贤	录取“三支一扶”计划
10	商学院	会计学	刘莉	录取“三支一扶”计划
11	商学院	人力资源管理	叶丹妮	录取“三支一扶”计划

² 毕业生基层就业相关分析数据来源于珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 10 月 20 日）。

序号	学院	专业	姓名	工作类别
12	商学院	工商管理	欧华健	录取“三支一扶”计划
13	商学院	市场营销	文丹妮	录取“三支一扶”计划
14	商学院	财务管理	张缤匀	录取“三支一扶”计划
15	体育科学学院	体育教育	黄曙宁	录取“三支一扶”计划
16	外国语学院	英语	陈思宇	录取“三支一扶”计划
17	文学院	汉语言文学	张与同	录取“三支一扶”计划
18	文学院	汉语言文学	邓念杭	录取“三支一扶”计划
19	物流管理与工程学院	物流工程	屈育智	录取“三支一扶”计划
20	药学院	药物制剂	周冰雁	录取“三支一扶”计划
21	药学院	药学与食品科学	叶子裕	录取“三支一扶”计划
22	药学院	药物制剂	陈菲银	录取“三支一扶”计划
23	应用化学与材料学院	材料科学与工程	周全	录取“三支一扶”计划

西部计划：2022届毕业生中，有6人被录取为西部计划志愿者，其中商学院（3人）、金融与贸易学院（2人）、物流管理与工程学院（1人）。

表 1-11 2022 届毕业生西部计划录取志愿者

序号	学院	专业	姓名	工作类别
1	金融与贸易学院	金融学	张哲浩	录取“西部计划”
2	金融与贸易学院	金融工程	马少伟	录取“西部计划”
3	商学院	会计学	苏玥	录取“西部计划”
4	商学院	会计学	陈佳嘉	录取“西部计划”
5	商学院	会计学	项飞飞	录取“西部计划”
6	物流管理与工程学院	物流工程	李伯伦	录取“西部计划”

乡村振兴行动：2022届毕业生中，有22人被录取为“乡村振兴行动”，其中人数较多的学院为公共管理学院（7人）、金融与贸易学院（3人）、旅游学院（3人）、商学院（3人），具体分布详见下表。

表 1-12 2022 届毕业生“乡村振兴行动”专项志愿者

序号	学院	专业	姓名	工作类别
1	应用化学与材料学院	材料科学与工程	朱仁康	录取“乡村振兴行动”
2	音乐与舞蹈学院	音乐表演	彭子祺	录取“乡村振兴行动”
3	药学院	药物制剂	谢链顺	录取“乡村振兴行动”
4	文学院	广告学	徐玲芝	录取“乡村振兴行动”
5	外国语学院	英语	陈海贤	录取“乡村振兴行动”
6	商学院	会计学	吴易霖	录取“乡村振兴行动”
7	商学院	财务管理	秦曼珊	录取“乡村振兴行动”

序号	学院	专业	姓名	工作类别
8	商学院	市场营销	欧阳瑾豪	录取“乡村振兴行动”
9	旅游学院	旅游管理	黄秋旭	录取“乡村振兴行动”
10	旅游学院	旅游管理	黄琬	录取“乡村振兴行动”
11	旅游学院	旅游管理	余舒媛	录取“乡村振兴行动”
12	金融与贸易学院	金融学	房智	录取“乡村振兴行动”
13	金融与贸易学院	金融学	陈烜	录取“乡村振兴行动”
14	金融与贸易学院	金融学	黎沛鑫	录取“乡村振兴行动”
15	机械工程学院	工业工程	林梓涵	录取“乡村振兴行动”
16	公共管理学院	行政管理	梁嘉轩	录取“乡村振兴行动”
17	公共管理学院	社会工作	何钊儿	录取“乡村振兴行动”
18	公共管理学院	社会工作	赵飞飞	录取“乡村振兴行动”
19	公共管理学院	劳动与社会保障	刘紫薇	录取“乡村振兴行动”
20	公共管理学院	行政管理	谢欣颖	录取“乡村振兴行动”
21	公共管理学院	社会工作	陈媚	录取“乡村振兴行动”
22	公共管理学院	行政管理	梁梓炫	录取“乡村振兴行动”

五、继续深造

（一）国内升学

升学率和升学院校分布：2022 届毕业生中，有 292 名毕业生的毕业去向为国内升学，占毕业生总人数的 3.44%。其中 90 名毕业生流向吉林大学、广州中医药大学、华南师范大学等“双一流”建设高校，占国内升学毕业生的 30.82%。毕业生“双一流”建设高校和主要升学院校流向分布详见下表。

表 1-13 2022 届毕业生“双一流”建设高校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
吉林大学	19	东北林业大学	1
广州中医药大学	11	东北师范大学	1
华南师范大学	8	贵州大学	1
暨南大学	7	合肥工业大学	1
华南农业大学	6	河南大学	1
广州医科大学	3	华南理工大学	1
海南大学	3	辽宁大学	1
湖南师范大学	2	南京大学	1

院校名称	人数	院校名称	人数
南京中医药大学	2	上海海洋大学	1
宁夏大学	2	石河子大学	1
厦门大学	2	首都师范大学	1
郑州大学	2	四川农业大学	1
中央民族大学	2	外交学院	1
安徽大学	1	湘潭大学	1
北京理工大学	1	延边大学	1
北京师范大学	1	云南大学	1
大连海事大学	1	中央财经大学	1

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到2022年11月30日）。

表 1-14 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
吉林大学	19	汕头大学	5
深圳大学	13	宁夏医科大学	4
广东药科大学	12	华侨大学	4
广东工业大学	12	华北理工大学	4
广州中医药大学	11	广东医科大学	3
广东外语外贸大学	10	广州医科大学	3
广州大学	9	厦门理工学院	3
广东财经大学	8	海南大学	3
华南师范大学	8	四川外国语大学	3
暨南大学	7	海南医学院	3
华南农业大学	6	重庆师范大学	3

注：主要流向院校指流向该校人数≥3的院校。

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到2022年11月30日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步调查分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度和影响升学的关键因素，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（70.44%），其次是“提升综合素质/能力”（68.61%）和“对专业感兴趣，深入学习”（54.38%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

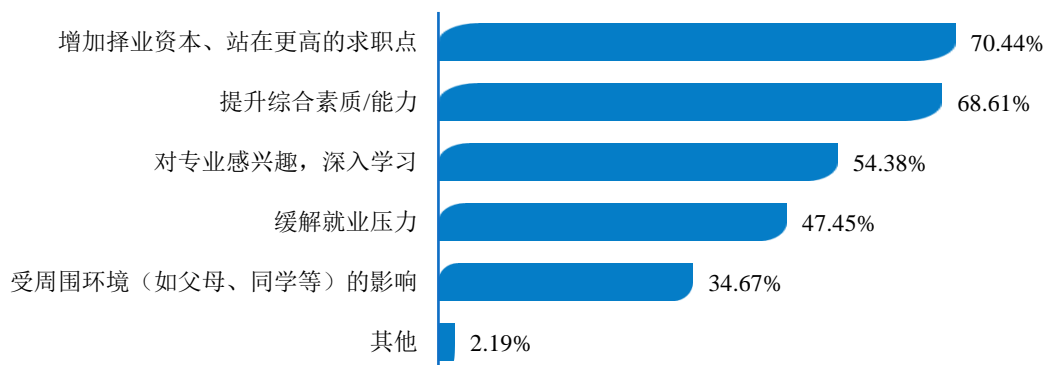


图 1-13 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

专业一致性和转换专业原因：78.11%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），深造专业延续性较高。进一步调查毕业生转换专业原因，其中反馈“出于个人兴趣”的占比较高。

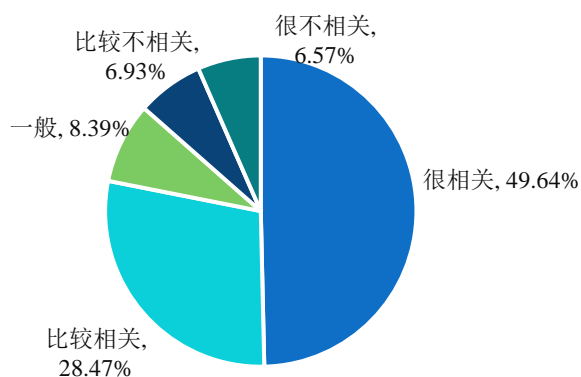


图 1-14 2022 届毕业生升学专业一致性

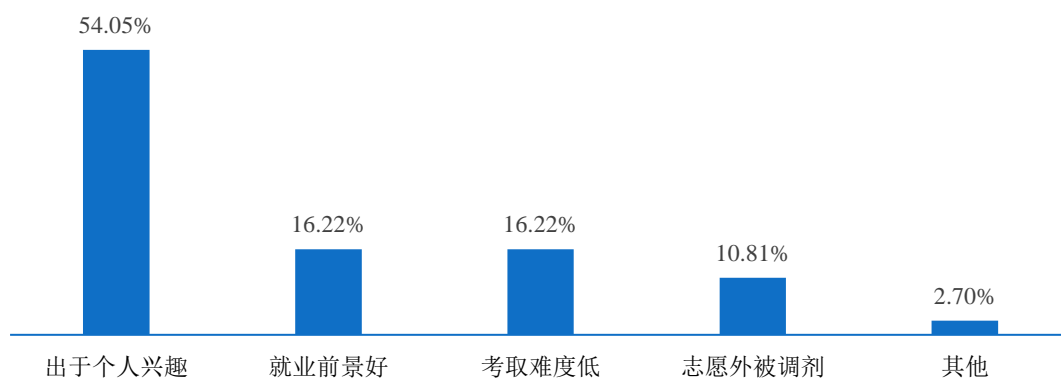


图 1-15 2022 届毕业生升学转换专业的原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 37.96%，“比较满意”占比为 36.50%。

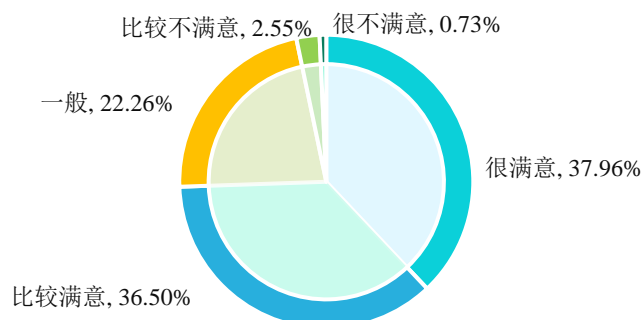


图 1-16 2022 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

影响国内升学深造的因素：毕业生认为影响国内升学深造的关键因素主要为“学习成绩”，其次为“综合能力素质”“外语水平”。毕业生反馈在国内升学过程中，希望学校提供的支持主要有“增加自习室”、“提供升学规划指导”和“加强科研能力训练”。

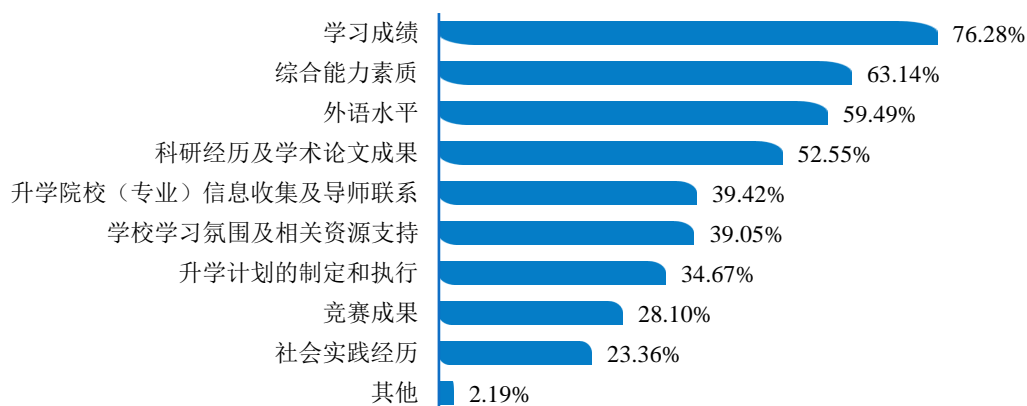


图 1-17 2022 届毕业生认为影响国内升学深造的关键因素分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 出国 (境) 留学

2022 届毕业生中，有 390 名毕业生选择出国 (境) 留学，比例为 4.60%。从出国 (境) 留学院校来看，主要为澳门科技大学 (41 人)、澳门城市大学 (41 人) 和南安普顿大学 (34 人)，毕业生具体留学院校分布如下表所示。

表 1-15 2022 届毕业生主要出国 (境) 留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
澳门科技大学	41	香港中文大学	5
澳门城市大学	41	诺丁汉大学	5

留学院校	人数	留学院校	人数
南安普顿大学	34	北京师范大学-香港浸会大学联合国际学院	4
澳洲悉尼大学	33	埃克塞特大学	4
香港浸会大学	16	奥克兰大学	4
纽卡斯尔大学	16	约克大学	4
新南威尔士大学	16	香港城市大学	3
岭南大学	12	澳门理工大学	3
香港教育大学	10	澳大利亚国立大学	3
卡迪夫大学	8	香港大学	3
澳大利亚墨尔本大学	7	西交利物浦大学	3
澳门大学	7	莫纳什大学	3
利物浦大学	7	格拉斯哥大学	3
香港理工大学	5	利兹大学	3
曼彻斯特大学	5	马来西亚理科大学	3

注：主要流向院校指流向该校人数 ≥ 3 的院校。

数据来源：珠海科技学院就业信息管理系统（截止到2022年11月30日）。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（48.39%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（31.72%）。

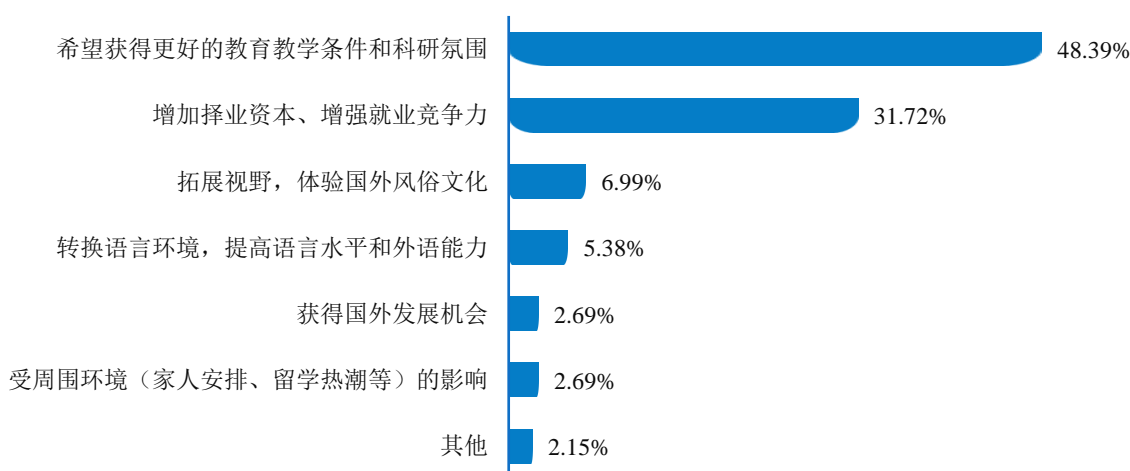


图 1-18 2022 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：85.49%的受访毕业生反馈留学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”）。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为47.85%，“比较满意”占比为44.09%。

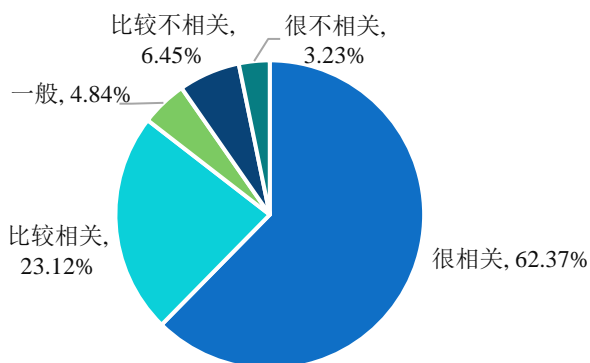


图 1-19 2022 届毕业生留学专业一致性

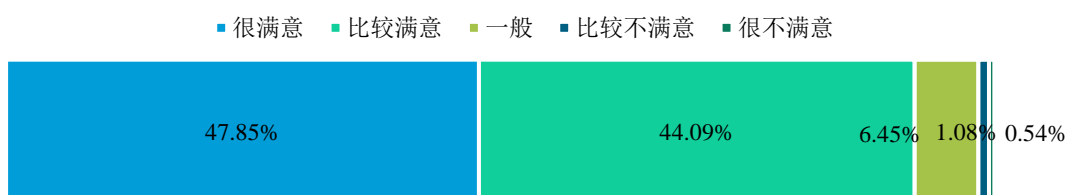


图 1-20 2022 届毕业生留学录取结果满意度

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自由职业与自主创业

(一) 自由职业³

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

自由职业形式：灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2022 届毕业生自由职业形式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”为主，占比达 29.75%；其次为“非正规单位就业，如微型企业或家庭作坊式”（19.02%）和“正规单位的非正式就业或兼职员工”（17.18%）。

³ 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

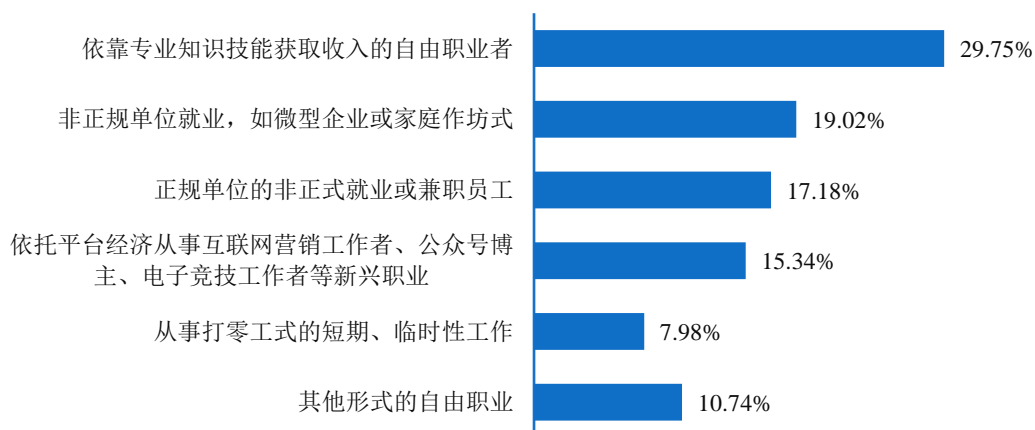


图 1-21 2022 届毕业生自由职业形式分布

自由职业领域分布与就业质量：毕业生从事自由职业领域集中于服务业，以“文化、体育和娱乐业”“教育”“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。从其岗位适配性与就业质量来看，超八成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，职业能力素养与工作内容需求相契合，工作胜任度达 99.39%；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 96.00% 以上。

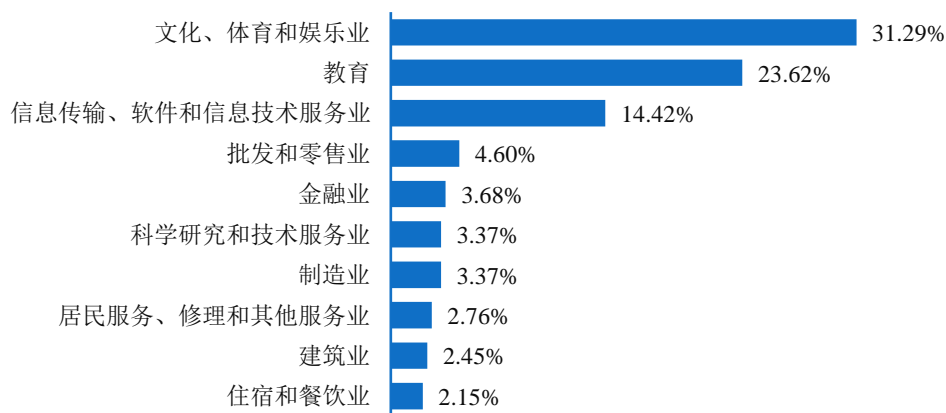


图 1-22 2022 届毕业生自由职业领域分布 (TOP10)

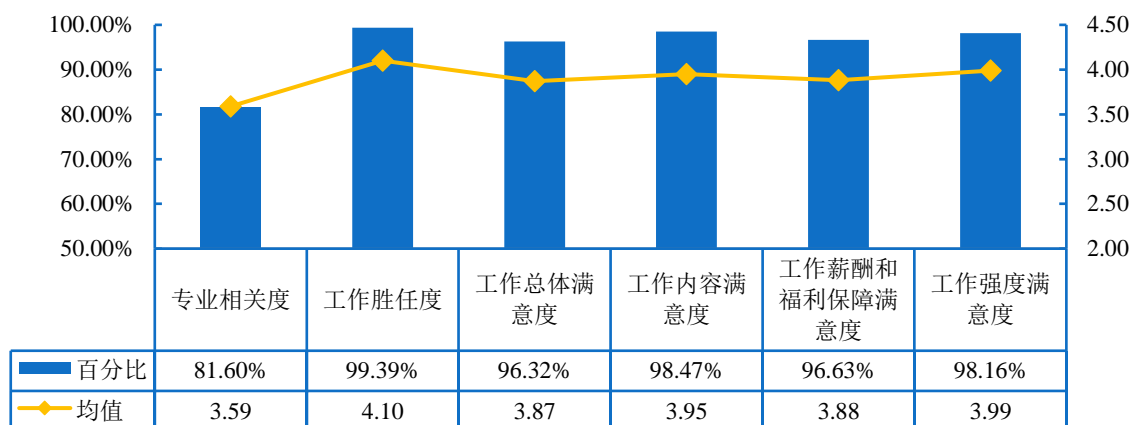


图 1-23 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

（二）自主创业⁴

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2022 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“批发和零售业”为主（15.15%），其次为“制造业”、“文化、体育和娱乐业”。毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 71.22%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

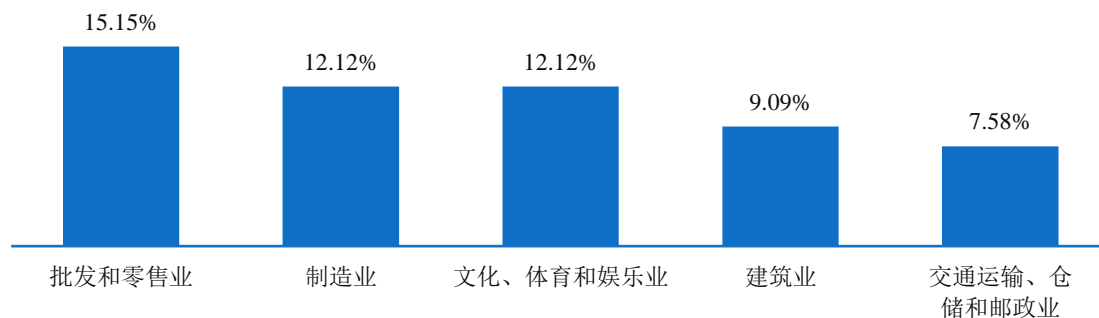


图 1-24 毕业生创业行业分布 (TOP5)

⁴ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

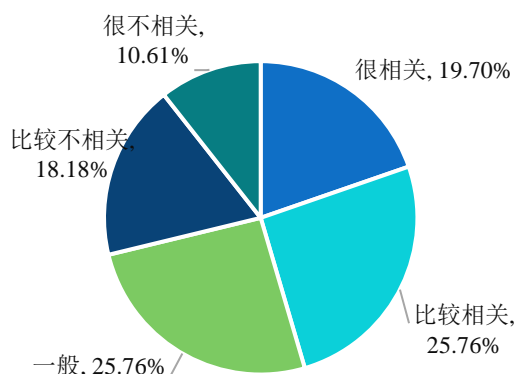


图 1-25 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（57.58%），其次为“预期可能有更高收入”（42.42%）和“希望通过创业实现个人理想”（28.79%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

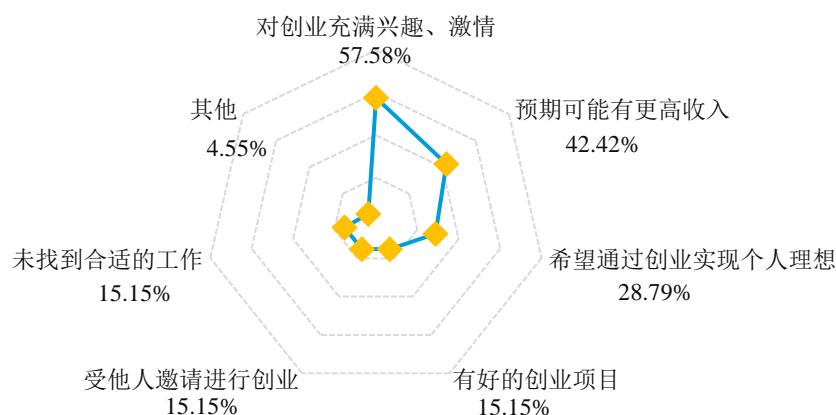


图 1-26 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业课程或讲座”（31.82%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（22.73%）、“社会实践活动”（22.73%）和“创新创业大赛”（21.21%）。

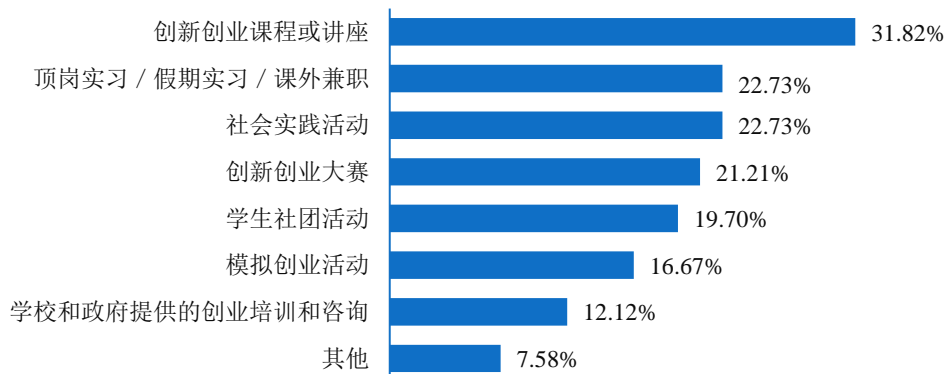


图 1-27 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析

跟踪调查未落实就业群体毕业去向分布，主要为“准备升学考试”（34.42%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（26.33%）和“正在找工作”（20.14%）。

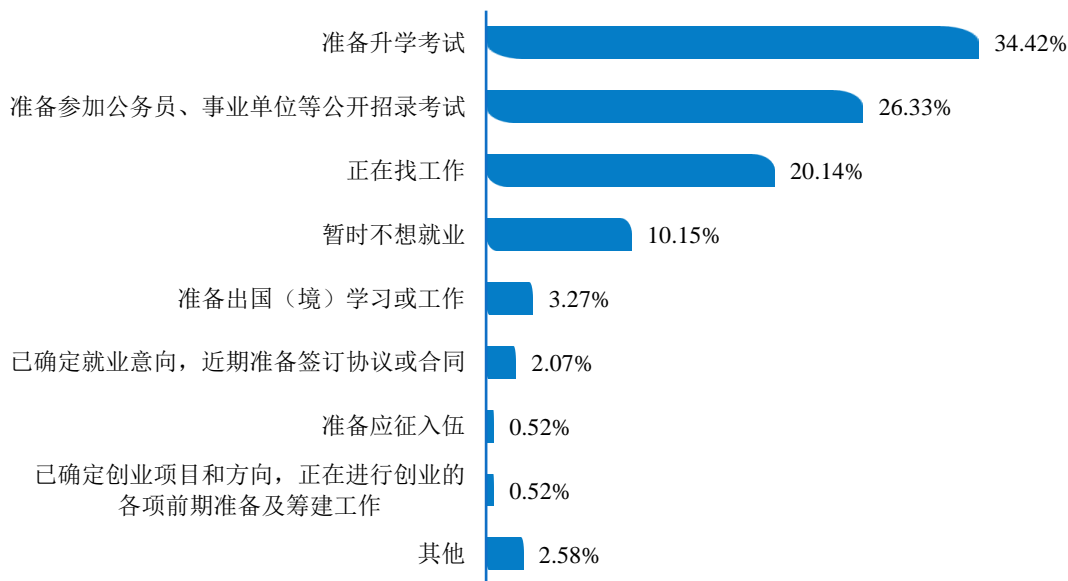


图 1-28 2022 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍未落实去向群体，进一步跟踪调查分析其求职过程、就业影响因素及需提供的支持，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力毕业生顺利就业。

（一）求职就业状况⁵

考公考编群体求职过程：通过对去向为“准备参加公务员、事业单位等招录考试”群体分析其求职就业状况发现：一种是“一直没找工作，也没有就业”，此类毕业生将考公考编作为自我发展期待与价值追求，稳居就业首选；一种是“找过工作，但一直没就业”或“曾经就业过”，此类毕业生是在经历过求职或者工作经历后选择了考公考编，归因于更高质量就业的期待或因优质就业难度加剧等等。

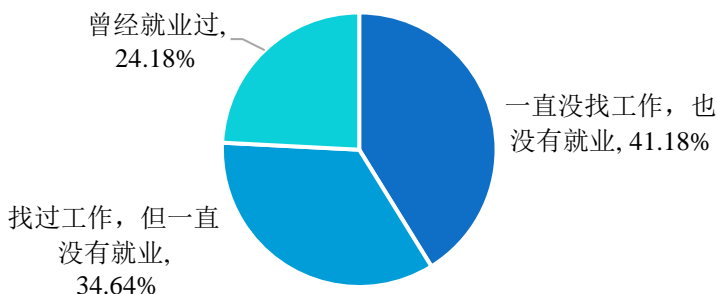


图 1-29 2022 届未就业群体（准备考公考编）就业状况分布

考公考编若未被录取的发展意向如下图所示，其中以“继续备考公务员或事业单位等公招考试”为主（45.10%），这与家庭经济支持、学生择业观念等因素密切相关；其次为“放弃考公考编，求职找工作”（41.18%）。

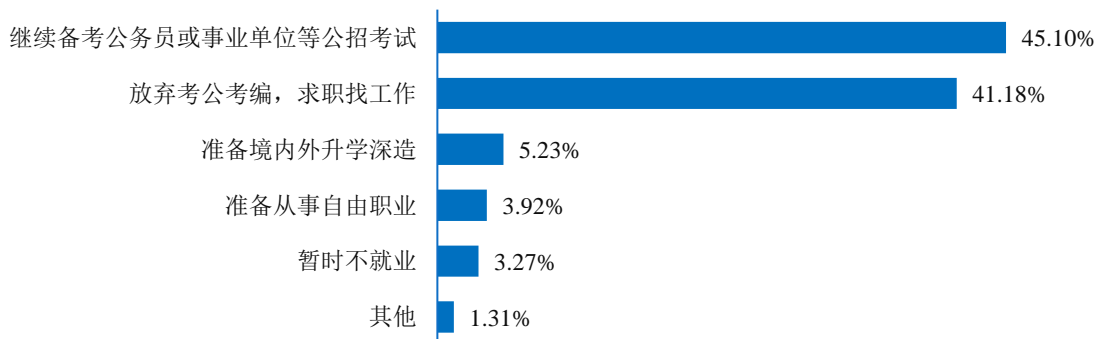


图 1-30 考公考编若未被录取的发展意向分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业群体求职过程：针对求职中群体分析其择业过程发现：1. 求职存在积极态度，近六成毕业前便开始投入到择业中，求职平均投递简历份数（53.98 份）高于本校毕业生平均水平；2. 求职投入有效性（面试次数：简历份数）（1：6.38）低于

⁵ 求职就业状况、就业影响因素、需提供的支持数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

平均水平（1：4.25）；择业竞争力（offer 数量：面试次数）（1：5.35）低于平均水平（1：2.31）；3.“有业不就”状态为主，超六成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过 2 家及以上单位录用通知的占比达 36.63%，而仅有 39.60%的求职待就业群体反馈择业过程中未接到单位录用通知。

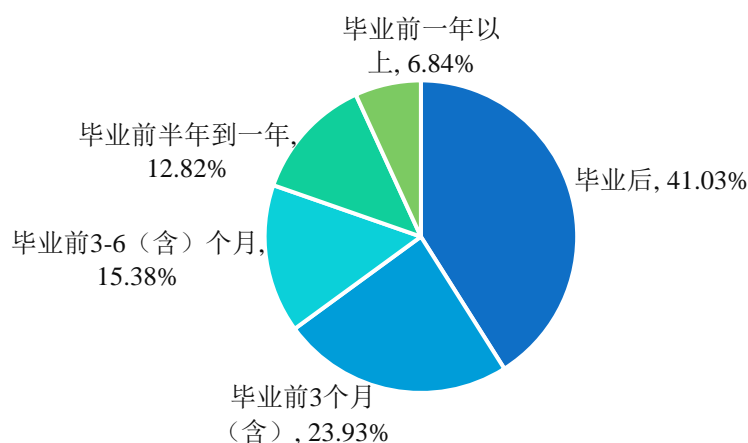


图 1-31 2022 届求职待就业群体求职准备时间分布

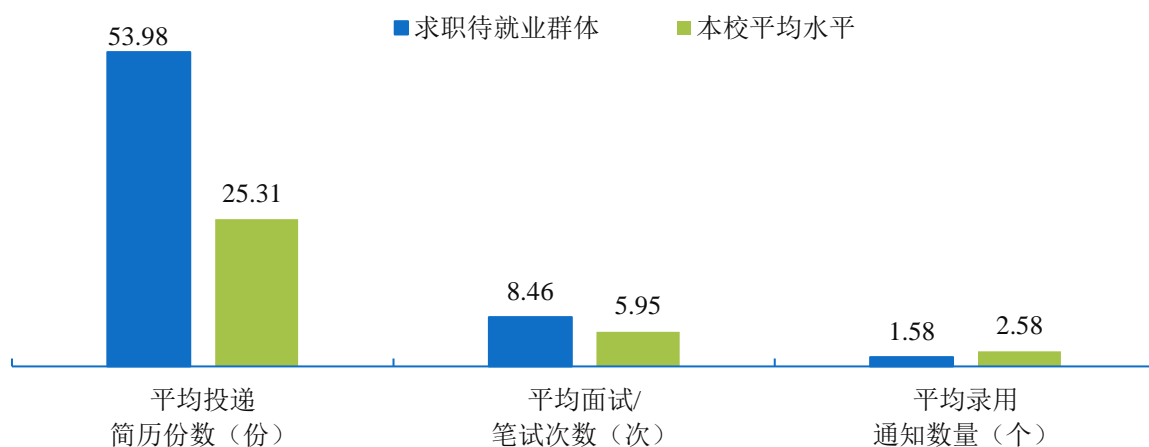


图 1-32 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

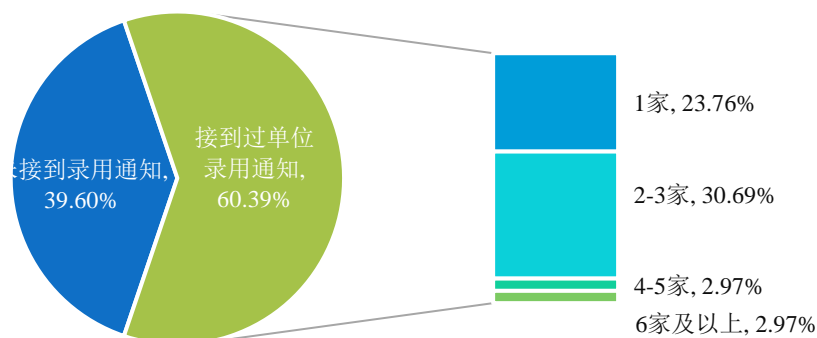


图 1-33 2022 届求职待就业毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

（二）求职就业影响因素

针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“岗位发展前景有限”和“工作地点不符合预期”。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符而导致的延迟就业。

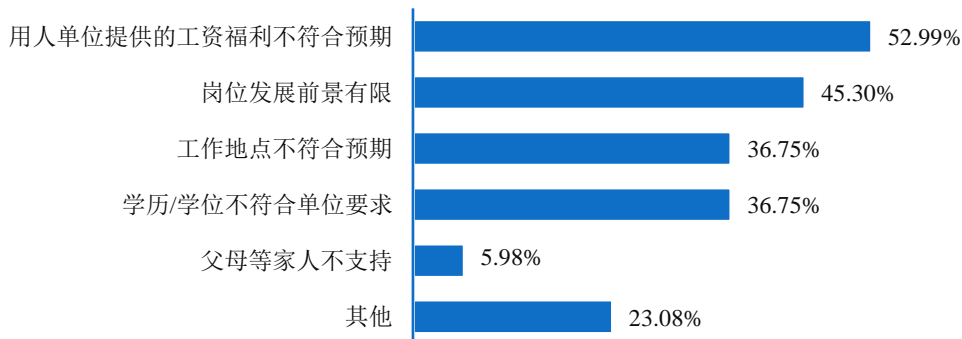


图 1-34 2022 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①因疫情影响，求职进度有所延期；②合适的就业岗位太少；③学历优势不足；④实习/实践经验缺乏；⑤知识、技能/成绩达不到要求。

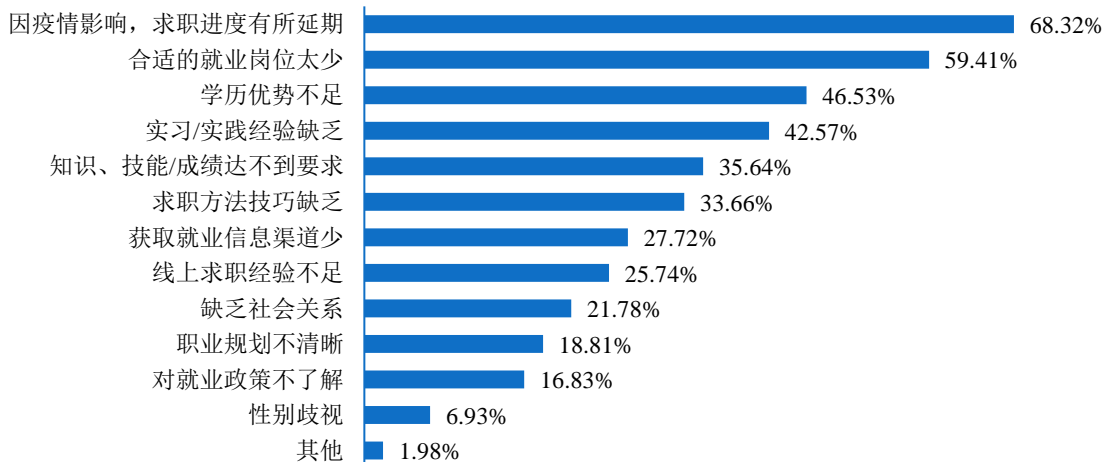


图 1-35 2022 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供的五项支持分别为：①提供更多的求职信息获取渠道；②专业相关就业信息的定向推送；③提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；

④就业形势与就业政策法规的宣传与讲解；⑤提供更多求职技巧方面的线上课程资源。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

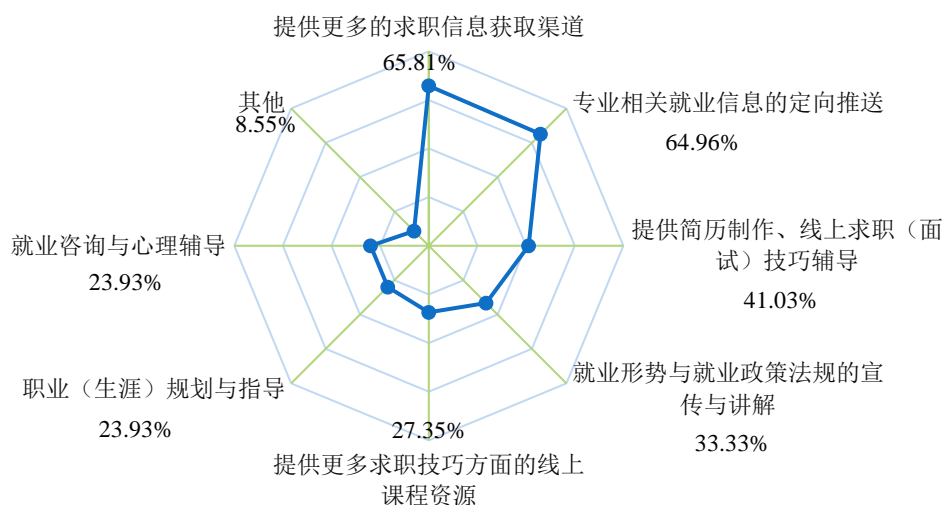


图 1-36 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。



毕业生就业创业工作特色

学校坚持把高校毕业生就业作为重中之重，作为立德树人的重要环节，“三全育人”的重要内容，以教育的初心使命和就业育人的温度强化高校毕业生就业工作力度，以国家需求为导向提高就业竞争力为核心，以雇主思维优化就业指导和服务水平，立足社会需求引导构建学业、专业、职业和事业的四业一体能力体系，搭建校政行企立体化合作型就业育人空间，引导分类卓越输出毕业生，树立学校优质品牌。

学校就业工作一直稳居同类院校前列，获评首批国家级创新创业学院建设单位，获批国家级就创业教材立项 2 部，国家级就创业金课一门，2022 年宏志助航计划线上课程一门；大学生发展规划与就业指导课程获评广东省就业创业示范课程和一流课程，以大学生发展规划与创新创业教研室为基础组建的“遇见·知己”生涯规划咨询室获评 2022 年高校职业生涯咨询特色工作室。连续六年支持广东省 2022 届高校毕业生供需见面活动残疾人招聘专场活动并荣获“爱心高校”称号。

一、坚持“一把手”工程，“九个抓”聚合合力，强化毕业生就业工作保障

学校把就业工作放在整体大局中考量，真心实意、真抓实干做好毕业生就业工作，坚决贯彻落实就业工作“一把手”工程，成立以学校党委书记、校长为双组长的就业工作领导小组；健全“全员参与、全面设计、全程指导、全力推动”的工作机制，推进“九个抓”促就业举措，即书记校长亲自抓、分管副校长主责抓、全体校领导配合抓、招生与就业处牵头抓、学生处等相关部门联动抓、二级学院主体抓、二级学院院长、党组织书记具体抓、就业联络员、辅导员专门抓、专业负责人、论文指导老师参与抓。

就业工作坚持早谋划、早启动，抓实毕业生实习就业关键节点，2021年10月提早启动并部署2022届毕业生就业工作。通过编制2022届毕业生就业工作指导手册，形成“日统计、周通报、月调度”的工作闭环，启动校领导促就业联系督导机制，发布2022届毕业生就业工作周报，以和谐节奏达成促就业工作目标。

二、推行“一揽子项目”拓岗位，做到“引进来走出去”并重，促进供需有效对接和精准匹配

学校落实教育部“访企拓岗”专项行动纳入常态化毕业生就业工作，推动工作走深走实，持续打造政校行企深度合作的育人机制。学校党政领导带好头，党政领导班子联系各二级学院，以“走出去，请进来”的方式，走访联系各地政府人才部门和重点行业企业，开展政校企合作座谈会、优秀校友座谈会等多形式拓岗活动，截至目前，已走访企业150余家，为毕业生开拓岗位2300余个。

学校深耕政校行企共育人才，近五年立足珠海深圳15家行业协会、深圳坪山区、顺德人才中心以及粤东西北的汕头、云浮、湛江等地市人社部门开展深度合作，连续三年开展粤港澳大湾区、横琴粤澳深度合作区人才发展论坛等育人品牌活动，充分发挥互联网+就业优势，依托国家24365大学生就业服务平台、广东省大学生就业创业智慧平台、学校就业信息化矩阵，线上线下开展多类型专场双选会；承办广东省2022届普通高校毕业生系列供需见面活动珠海地区综合类专场，面向毕业生开展170余场不同区域、行业的招聘活动，参加企业2279家，累计提供就业岗位86372个，为毕业生人均提供8-10个就业岗位，促进供需有效对接和精准匹配。

三、坚持价值榜样引领，深化就业教育与引导，促进政策性岗位就业

学校积极引导毕业生树立家国情怀，服务国家发展新战略，结合粤港澳大湾区战略和“一带一路”建设，深耕大湾区九大城市，辐射开拓粤东西北地区的就业市场，引导毕业生到信息科技、先进制造业、现代服务业等战略性重点产业领域就业创业，行业优势突出，包括在珠海格力、纳思达股份等世界或中国500强头部企业就业。

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，深化就业教育与引导，积极开展 2022 届毕业生基层就业政策宣传教育，鼓励毕业生到国家最需要的地方建功立业。注重观念引导和榜样示范，在国家基层就业项目组织工作中，设立基层就业专项奖励资金，为 2022 届基层就业项目毕业生 50 人次共发放学校基层就业激励金 25 万元。在 2022 届基层就业项目选拔中，三支一扶项目录用 23 人，西部计划 6 人，乡村振兴行动 22 人，多措并举引导毕业生到基层广阔天地扎根奉献，实现人生价值。

四、打造“2+1”就业创业导师团队，启动“三个一千”品牌计划，做深做实就业育人内涵建设

学校引导构建教育与社会实时互动的育人生态，打造“2+1”就业创业导师团队，包括行业导师、企业导师和优秀校友导师组成的首批 350 余人就业创业导师矩阵，将产业行业企业元素全程融入就业指导课程，打造立体化多维度课堂。依托“遇见·知己”省级特色生涯规划咨询工作室开展生涯规划指导活动，以课堂的团体辅导和课外的个体咨询相结合覆盖 8000 人次毕业生，为 60 余名不同年级专业的学生提供“一对一”生涯个体咨询服务，高效赋能毕业生求职就业。同时配备 1000 m²现代化沉浸式就业指导服务专用大厅，为毕业生打造免费的隔音舱面试间，舒适安静的环境助力学生全身心投入面试，启用至今已超过 500 余名学生预约使用。

学校推进校企深度合作，启动“三个一千”品牌计划，讲述学校人才培养的成就故事，即一千个优秀校友典型案例，一千家校企合作优质单位，一千场就业育人品牌活动。已推出校友职场专访视频 4 篇，点击量超过 1.3 万次，实现人才、产品和雇主的互动，立足社会需求引导构建学业、专业、职业和事业的四业一体能力体系，搭建合作型就业育人空间，做深做实就业育人内涵建设。

学校精细精准帮扶就业困难等特殊群体摸清底数建立台账，形成一人一档，一对一结对帮扶的工作机制，重点关注困难群体的个性化需求，重点匹配就业岗位提供就业指导，组织开展珠海市求职创业补贴申请发放工作，帮助 2022 届 337 名家庭困难、残疾毕业生申请发放共计 101.1 万元。

五、积极开展就业创业课程改革，打造就业创业育人空间课堂

学校高度重视创新创业教育，树立“实践出真知、实践出人才”育人理念，对接湾区产业及企业人才需求，整合校内外资源，探索并实践了基于项目驱动的“一中心两引导 N 平台 X 活动”的“全人教育（成长成才教育、核心素养教育、职业素质教育、幸福人生教育）”模式，创新创业学院获评教育部国家级创新创业学院建设单位。

创新创业课程群形成以“互联网+”大赛为引领，以双创项目为抓手，以实践平台为载体，以品牌活动为推动，以多元化导师团指导为保障的实践教学模式；发展规划与就业指导课程群构建起“典型案例课堂教学、第二课堂行业调研、第三课堂模拟职场赛事训练、职场实景实践体验，家国情怀引领落地”融为一体的沉浸式就业育人实践与实训模式。《创业基础与实践》《大学生发展规划与就业指导》两门课程获 2021 年全国高校就业创业特色教材课题立项；两门课程同时被认定为广东省高校就业创业特色示范课程。

六、以双创项目和大赛为载体，依托品牌活动，提升就业创业能力

以参加权威性、影响力的学科竞赛的为导引，引导参加高校大学生竞赛榜单中的比赛，以赛促学，提升就业创业能力。一年来，学生参加中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛、第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛、2022 年广东省大学生电子设计竞赛、第十三届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛、全国大学生广告艺术大赛、第 15 届中国大学赛计算机设计大赛人工智能挑战赛、全国三维数字化创新设计大赛、“外研社杯”全国英语大赛、第 20 届全国大学生机器人大赛 ROBOMASTER2021 机甲大师高校单项赛全国赛、广东省第十一届大学生运动会、全省大学生优秀艺术团队交流展示活动等各级各类竞赛，共获得省级三等奖及以上奖励 495 项。

第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全校参赛项目 5266 项，参赛学生人数达 23777 人次，参赛人次及项目位居省内高校前列。获得省级金奖 1 项，银奖 4 项，铜奖 7 项，分别荣获高教主赛道及“青年红色筑梦之旅”赛道学校集体奖，商学院余育礼老师荣获“优秀创新创业导师奖”，获奖数居省内同类院校第一。

3 THREE

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

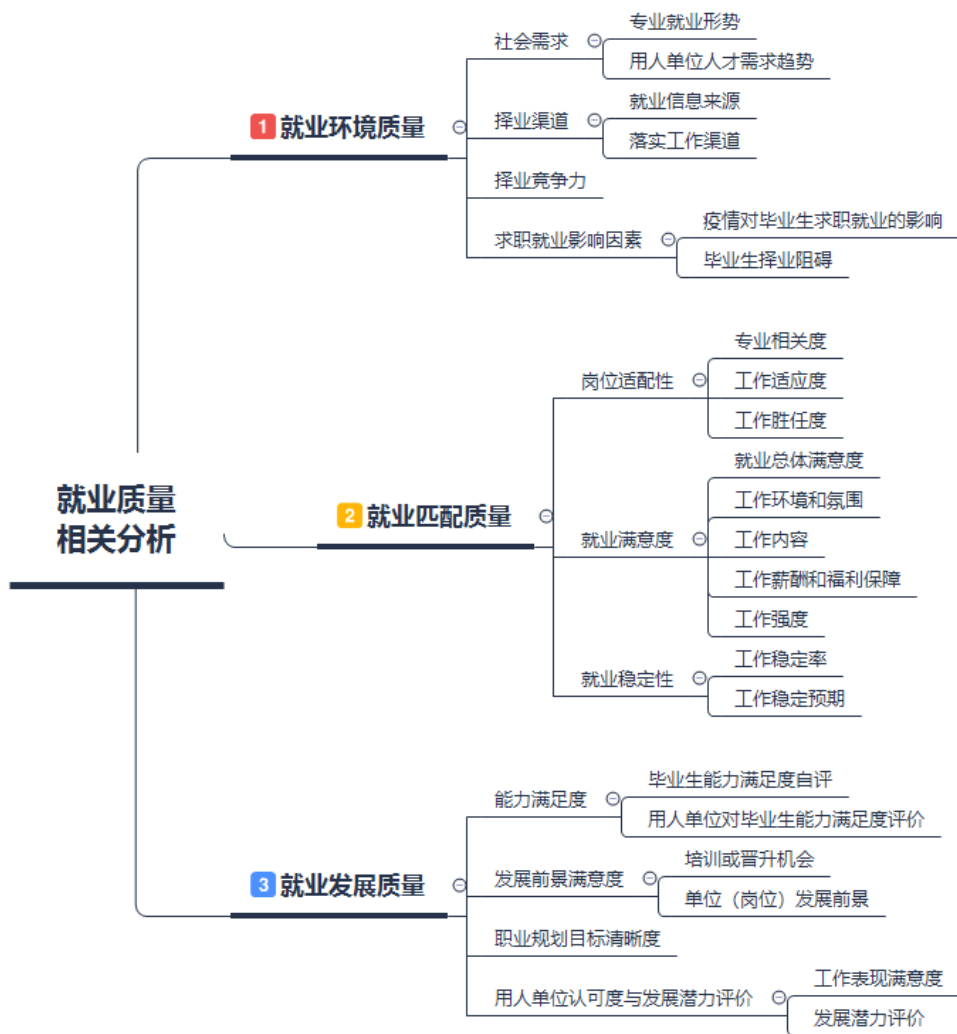


图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁶ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 53.12% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 35.37%，而有 11.51% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

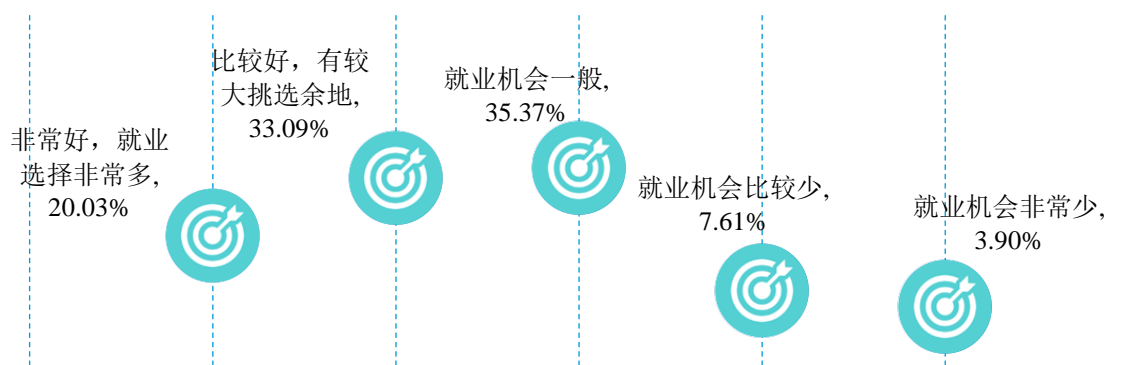


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，63.04% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 65.87%，仅有 8.06% 的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业技能、专业知识和执行能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

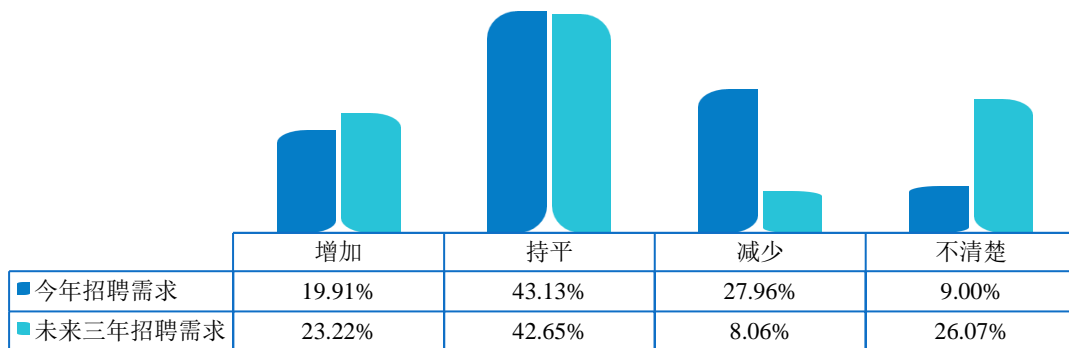


图 3-3 用人单位对我校应届毕业生的招聘需求量分布

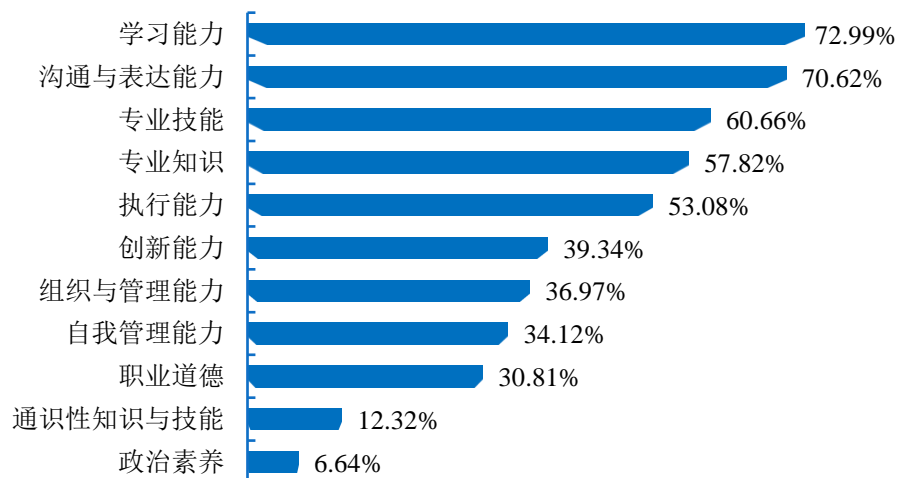


图 3-4 用人单位对我校应届毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

就业信息来源：毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前三的依次为学校校园招聘会或宣讲会（线下）（48.43%）、校外各类招聘网站信息（42.30%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（32.84%）。

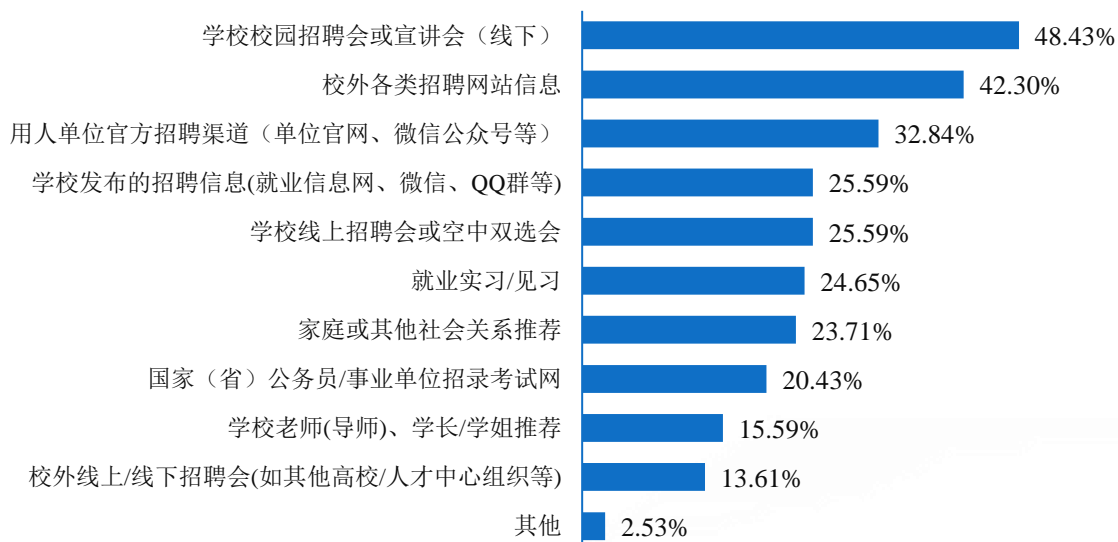


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

落实工作渠道：疫情防控常态化下，学校依托各类线上线下就业平台保障了校园主招聘渠道不断线，毕业生通过校外各类招聘网站信息渠道落实工作的占比达

25.69%；其次为学校校园招聘会或宣讲会（线下）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）。

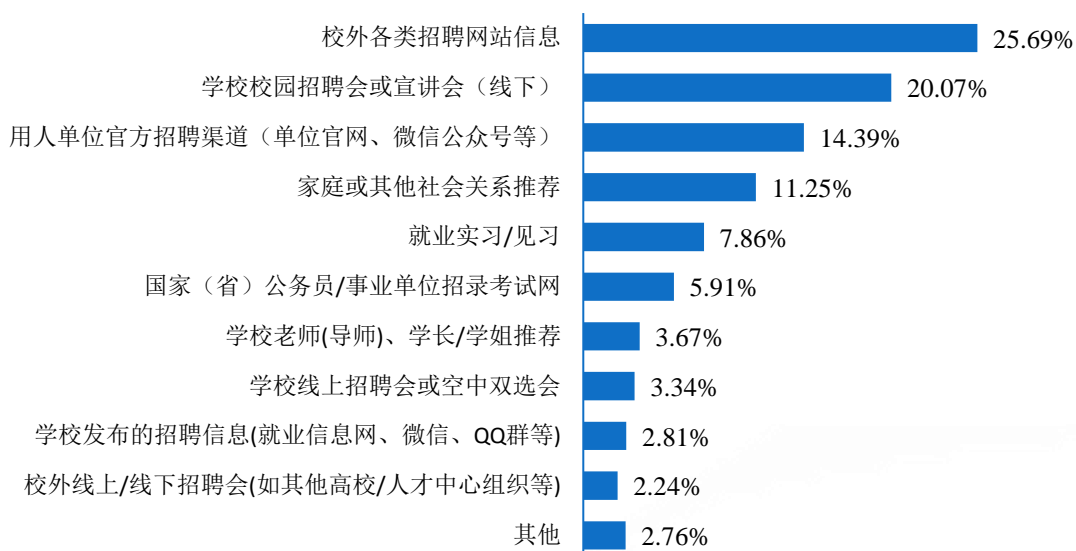


图 3-6 学校 2022 届毕业生落实工作渠道分布

（三）择业竞争力

通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 25.31 份，获得 5.95 个面试机会，获得 2.58 份 offer，平均历时 1.90 个月。



图 3-7 学校 2022 届毕业生求职投入与收获分布

进一步分析不同求职投入群体的求职收获发现：毕业生求职有效性和择业竞争力较高，其中求职投入有效性（面试次数：简历份数）为 1：4.25，即平均投递 4.25 份简历获取 1 个单位面试机会；择业竞争力为（offer 数量：面试次数）为 1：2.31，即平均参加 2.31 个面试获得 1 份单位录取 offer。

（四）求职就业影响因素

疫情对毕业生求职就业的影响：疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。

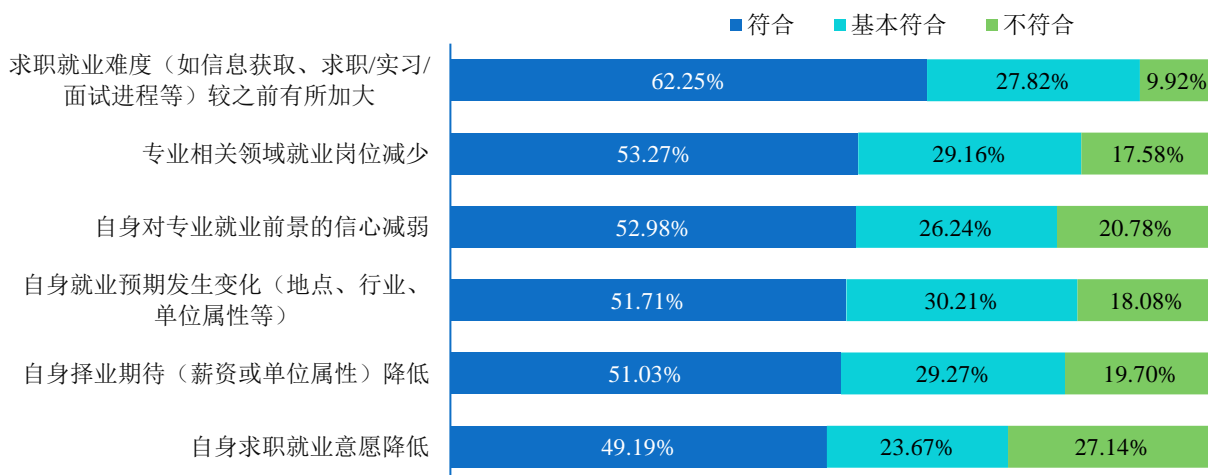


图 3-8 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“很符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

毕业生择业阻碍：毕业生择业过程中所面临阻碍主要为因疫情影响求职进度有所延期、合适的就业岗位太少等。学校聚焦毕业生择业影响因素，提供精准指导与帮扶，多措并举助力毕业生顺利就业。

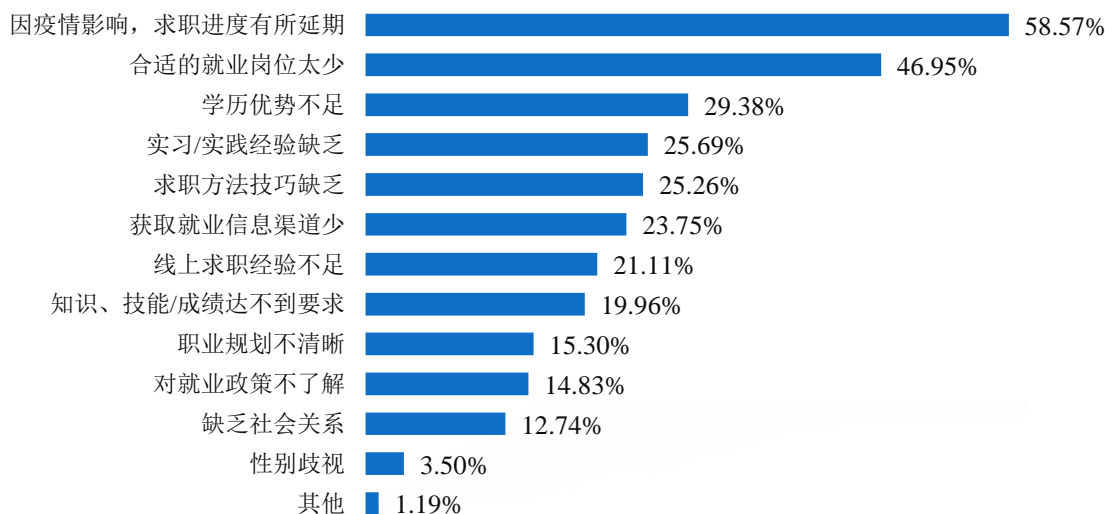


图 3-9 学校 2022 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 84.20%，均值为 3.76 分（5 分制），偏向“比较相关”水平。

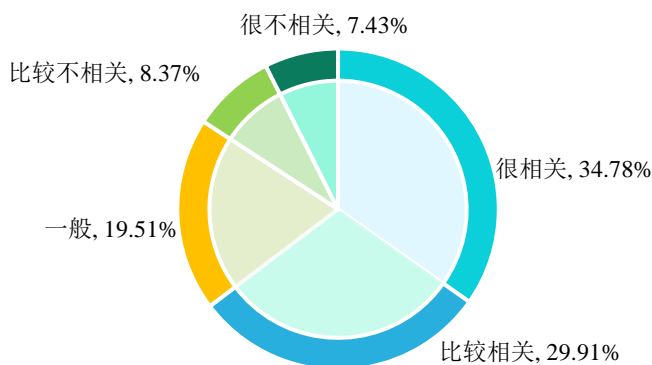


图 3-10 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，74.16%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的发展规划（占比 25.59%）；25.85%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 17.23%）。

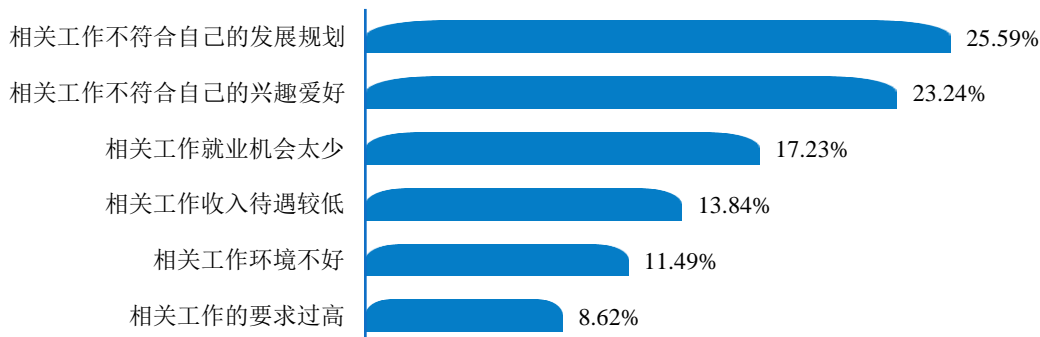


图 3-11 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 98.51%，其中“很适应”所占比例为 31.23%，“比较适应”所占比例为 51.98%；均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较适应”水平。

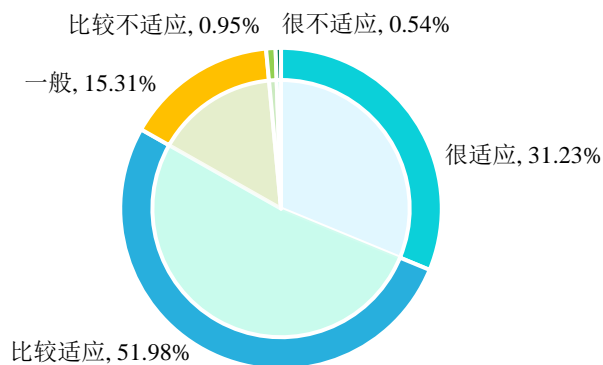


图 3-12 2022 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

工作胜任度：学校 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.17%，其中“完全胜任”所占比例为 29.50%，“比较胜任”所占比例为 52.56%；均值为 4.10 分（5 分制），处于“比较胜任”水平。

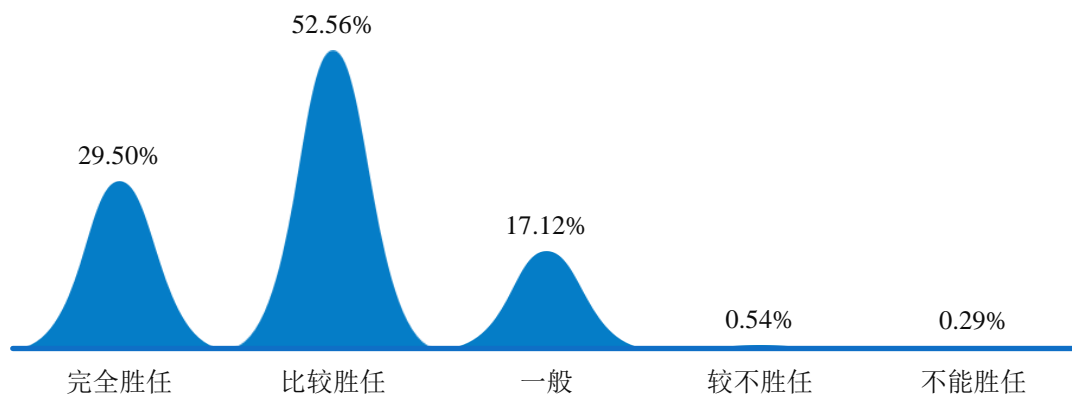


图 3-13 2022 届毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

职业期待符合度：学校 2022 届毕业生目前所从事工作职位与期待的符合度为 95.42%，其中“很符合”所占比例为 26.16%，“比较符合”所占比例为 43.32%；均值为 3.90 分（5 分制），偏向“比较符合”水平。

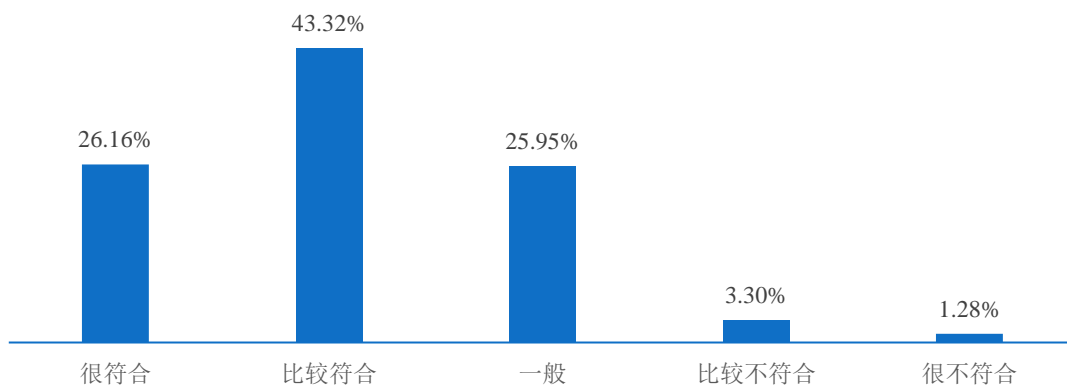


图 3-14 2022 届毕业生职业期待符合度分布

注：职业期待符合度为选择“很符合、比较符合、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2022 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 96.04%。其中，对目前工作环境和氛围的满意度为 97.48%，对目前工作内容的满意度为 96.20%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 94.76%，对目前工作强度的满意度为 92.37%。

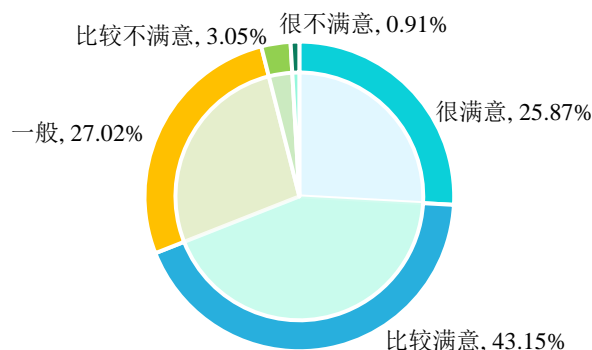


图 3-15 2022 届毕业生就业总体满意度分布

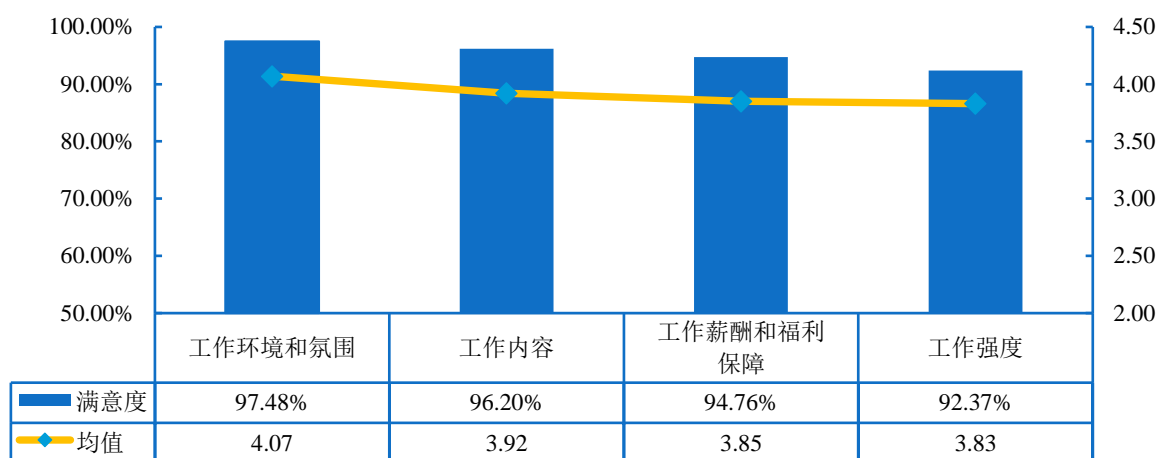


图 3-16 2022 届毕业生就业现状满意度评价

（三）就业稳定性

工作稳定率：根据调查问卷中“毕业至今，您换工作单位的次数”的统计数据，学校 2022 届毕业生的工作稳定率（即未更换过工作单位）达 75.69%；仅有 24.31% 的毕业生反馈其更换过工作单位，究其原因主要是因“发展前景有限”“有更好工作机会”等方面而选择主动离职。

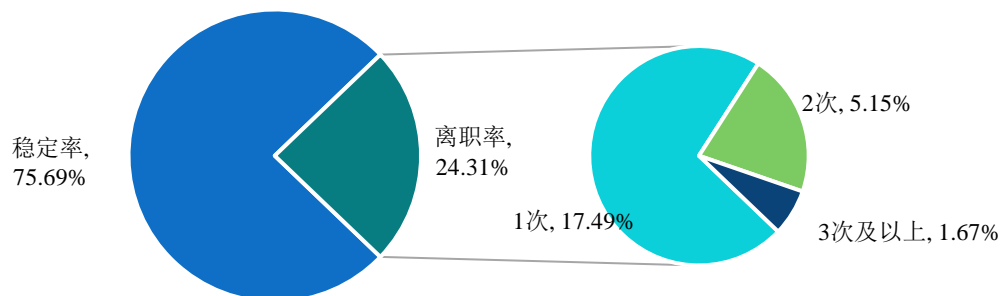


图 3-17 2022 届毕业生工作稳定性情况分布

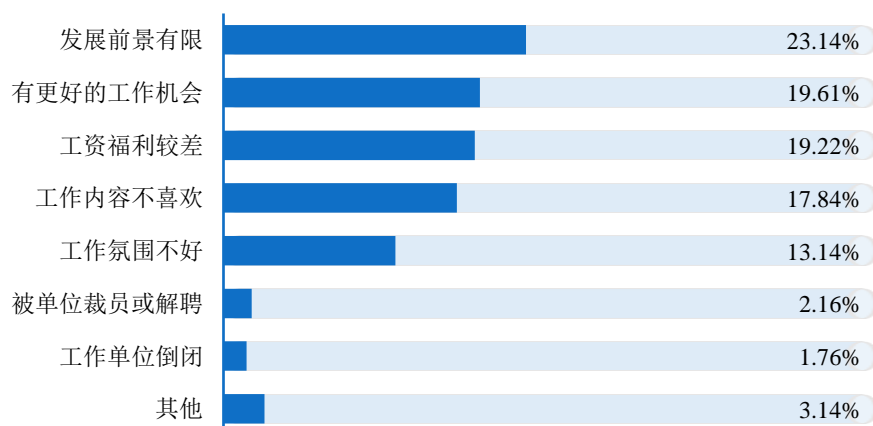


图 3-18 2022 届毕业生离职原因

工作稳定性预期：根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 1 年以上的占比 61.41%，计划工作 1 年及以内的占比 38.59%。

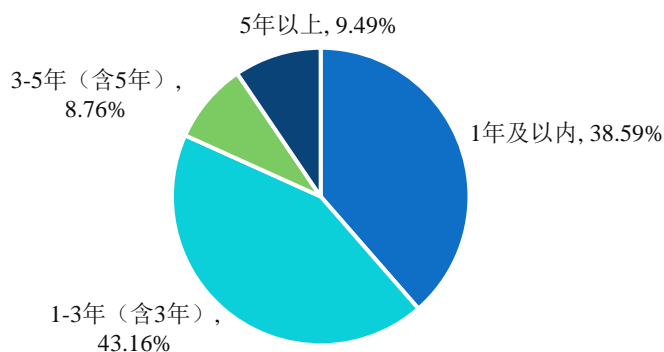


图 3-19 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

三、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生能力满足度自评：学校多元育人模式促进学生能力素养提升，2022 届 97.15% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 4.03 分（5 分制），处于“比较满足”水平。具体来看，其中敬业精神与职业道德（4.19 分）、实干与执行能力（4.06 分）、团队协作（4.06 分）、自学能力（4.03 分）的满足度评价位居前列，处于较高水平。

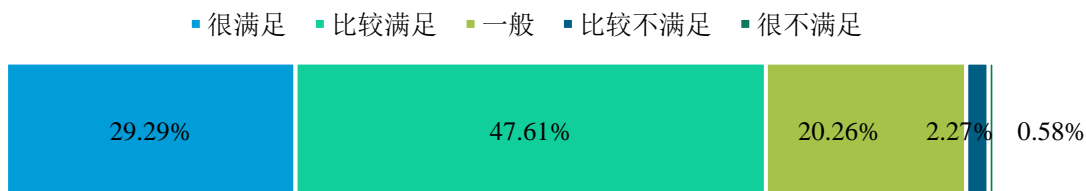


图 3-20 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

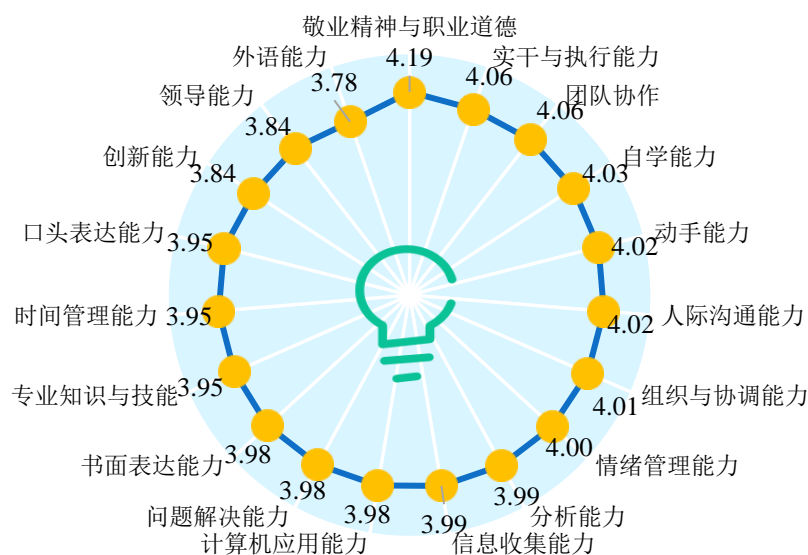


图 3-21 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布 (5 分制)

表 3-1 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布

指标	很满足	比较满足	基本满足	比较不满足	很不满足	满足度	均值
敬业精神与职业道德	39.32%	41.50%	18.52%	0.58%	0.08%	99.34%	4.19
团队协作	32.47%	42.78%	23.60%	0.91%	0.25%	98.84%	4.06
实干与执行能力	32.80%	41.71%	23.89%	1.53%	0.08%	98.39%	4.06
组织与协调能力	31.06%	40.68%	26.44%	1.73%	0.08%	98.18%	4.01
自学能力	31.52%	41.91%	24.71%	1.65%	0.21%	98.14%	4.03
动手能力	31.72%	40.14%	26.24%	1.77%	0.12%	98.10%	4.02
书面表达能力	30.16%	40.35%	27.31%	2.06%	0.12%	97.81%	3.98
问题解决能力	29.41%	41.38%	26.90%	2.06%	0.25%	97.69%	3.98
信息收集能力	30.49%	40.59%	26.53%	2.23%	0.17%	97.61%	3.99
人际沟通能力	32.18%	40.72%	24.71%	2.10%	0.29%	97.61%	4.02
计算机应用能力	30.07%	40.64%	26.82%	2.10%	0.37%	97.52%	3.98
分析能力	30.73%	40.06%	26.57%	2.48%	0.17%	97.36%	3.99
情绪管理能力	31.77%	39.32%	26.28%	2.31%	0.33%	97.36%	4.00
口头表达能力	29.58%	38.86%	28.67%	2.64%	0.25%	97.11%	3.95
专业知识与技能	28.67%	40.92%	27.31%	2.68%	0.41%	96.91%	3.95
时间管理能力	30.32%	38.12%	28.05%	3.30%	0.21%	96.49%	3.95
创新能力	27.43%	35.15%	32.26%	4.66%	0.50%	94.84%	3.84
领导能力	28.01%	34.90%	31.02%	5.40%	0.66%	93.94%	3.84
外语能力	27.39%	32.51%	32.10%	7.05%	0.95%	92.00%	3.78

用人单位对毕业生能力满足度评价：用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 39.81%，“比较满足”占比 48.34%；均值为 4.26 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.20 分以上（5 分制），其中位居前列的主要为职业道德、政治素养、执行能力、学习能力。

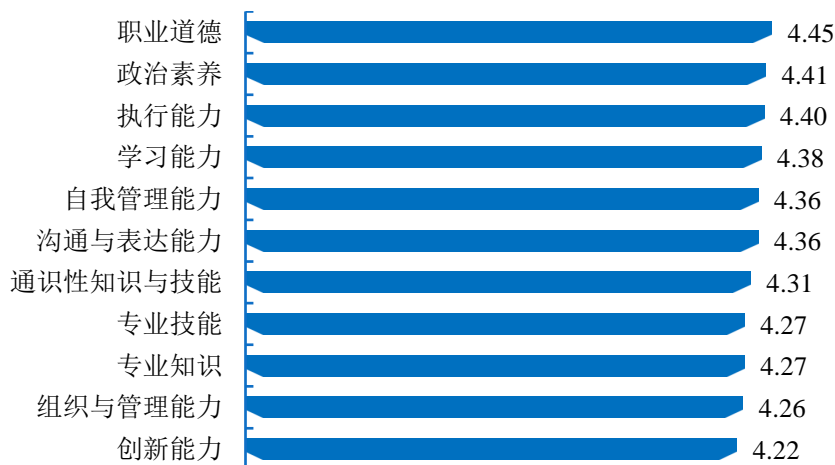


图 3-22 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 93.69%（3.78 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 95.26%（3.86 分），偏向“比较满意”水平。

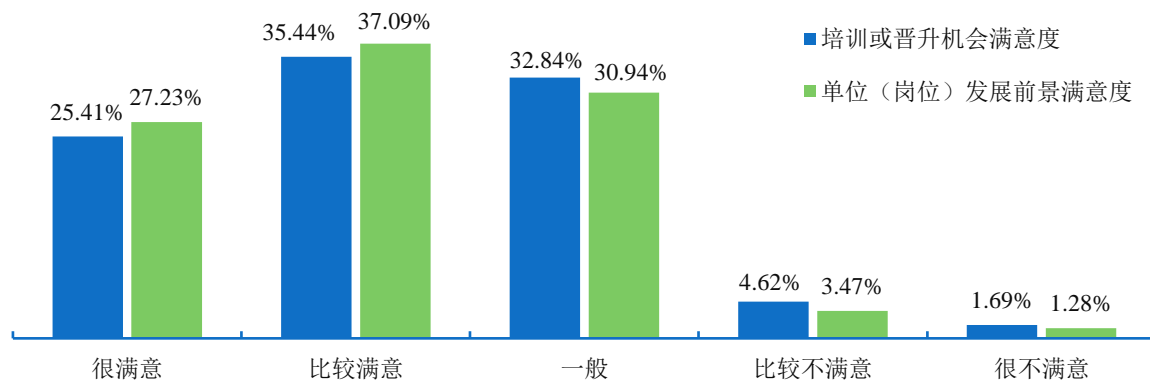


图 3-23 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 79.46%；此外，有 18.87% 的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，有 1.67% 的毕业生反馈还没有考虑过。

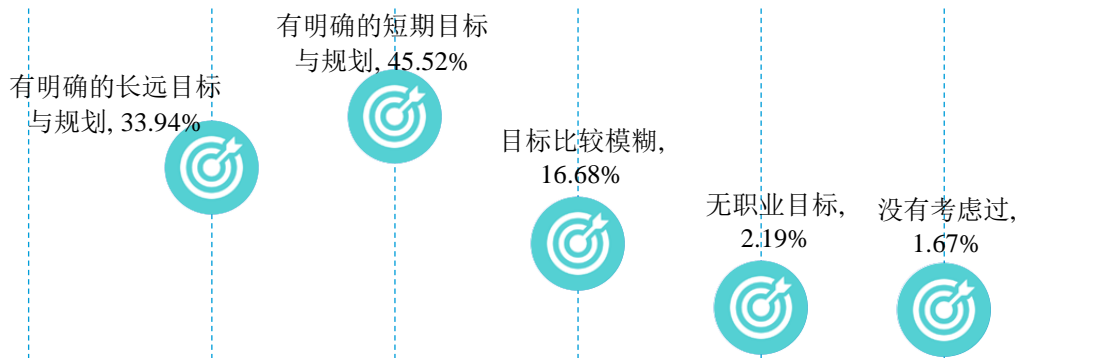


图 3-24 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

（四）用人单位认可度与发展潜力评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，受访用人单位对我校毕业生的认可度高达 99.53%。且近九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 43.60%、“发展潜力较大”的占比为 45.97%。

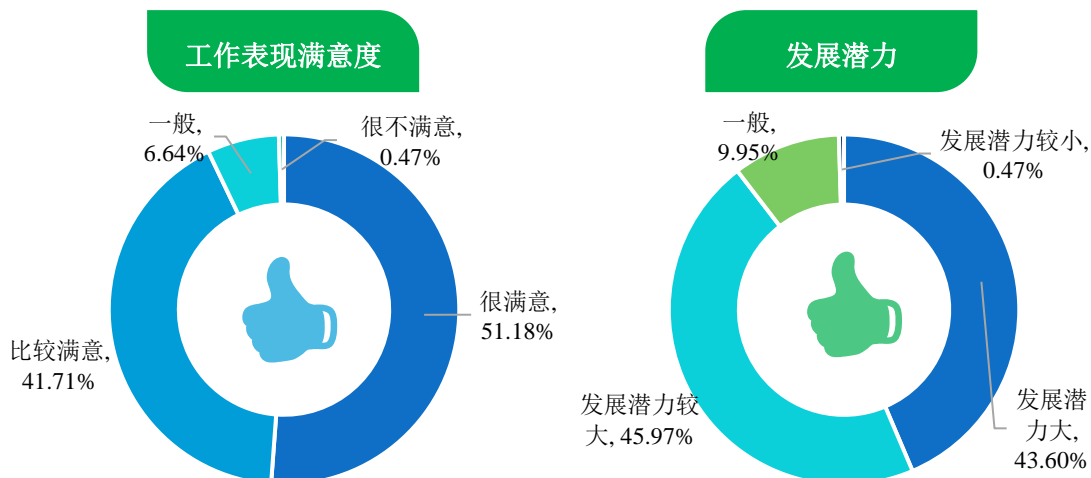


图 3-25 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价

4 FOUR

就业发展趋势分析

高校毕业生就业关系社会稳定和国家发展未来，在目前严峻复杂就业形势下，为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，多措并举、多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生继续深造发展趋势

学校 2022 届毕业生国内升学率（3.44%）与去年同期（3.45%）基本持平。出国（境）留学率（4.60%）较去年同期（3.39%）增加了 1.16 个百分点。从深造院校来看，毕业生深造学府质量较高，近三届毕业生流向国内“双一流”院校深造的占比均在 30%以上。可见毕业生想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力的意愿逐渐增强，同时研究生/第二学士学位的扩招创造了更多学习机会，学校也将全方位提升专业教学质量与升学指导服务质量，多措并举助力毕业生高质量升学。

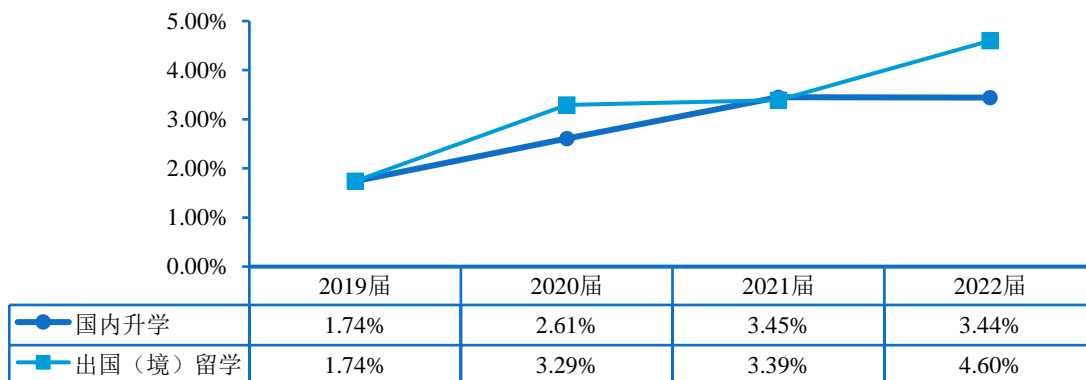


图 4-1 2019-2022 届毕业生境内外继续深造率分布

注：2019-2021 届数据来源于《珠海科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

二、毕业生服务区域经济发展趋势

（一）服务粤港澳大湾区经济发展为主旋律

学校立足区域优势，巩固建设粤港澳大湾区经济发展人才高地，为区域创新驱动发展提供智力支撑。学校近三届毕业生广东省内就业比例均处于 87.00% 以上，其中流向粤港澳大湾区就业的占比均在 79.00% 以上，流向学校属地市就业的占比均在 18.00% 以上；此外，广州、深圳、珠海三地就业吸引力居于首位，三地流向总占比在 60.00% 以上，凸显出学校在推动区域经济和社会发展方面的优势。

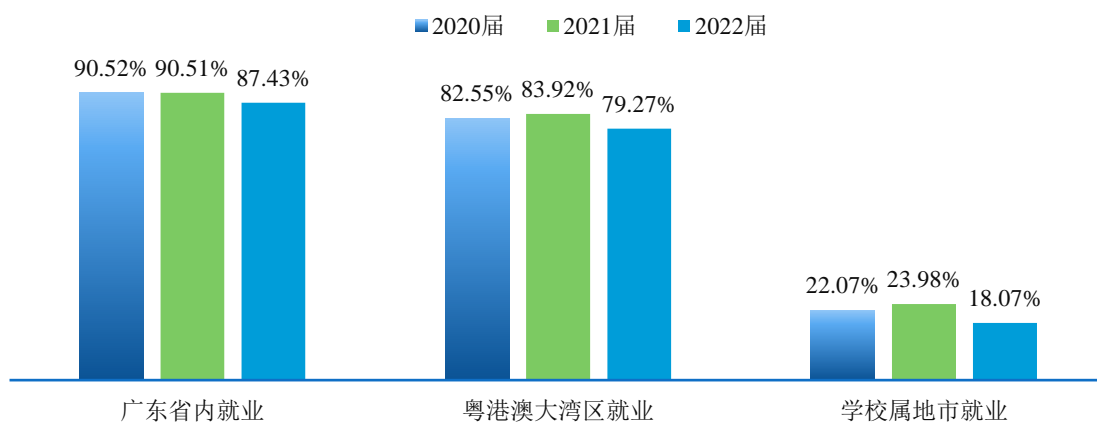


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《珠海科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

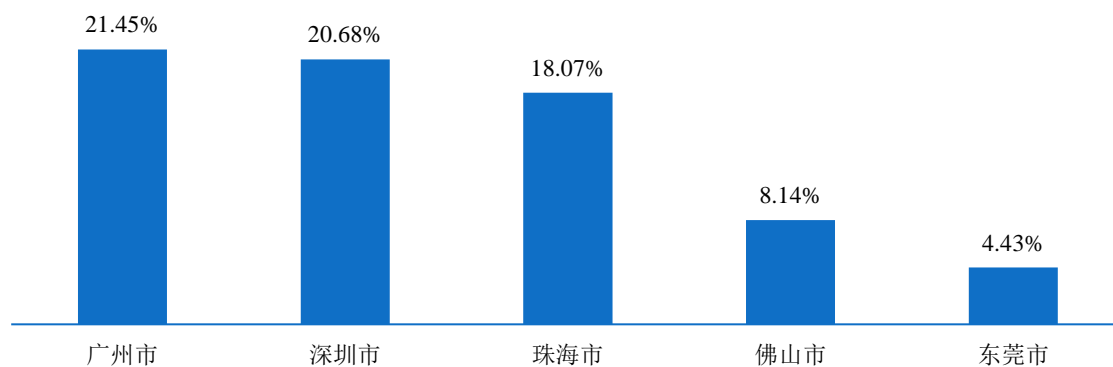


图 4-3 2022 届毕业生省内主要城市就业分析

注：2022 届数据来源于珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

（二）毕业生行业布局与培养定位相符

毕业生就业行业布局与学校多学科协调发展的学科专业体系及人才培养定位相符，集中于制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、租赁和商务服务业、金融业和教育领域，就业前六行业集中度均在 69% 以上，行业流向集中且相对稳定。其中广东省在持续推动工业经济产业结构优化和效益提升方面，取得明显成效，毕业生制造业领域就业流向有明显增长，为吸纳毕业生就业的主渠道，流向占比稳定在 20.00% 左右。

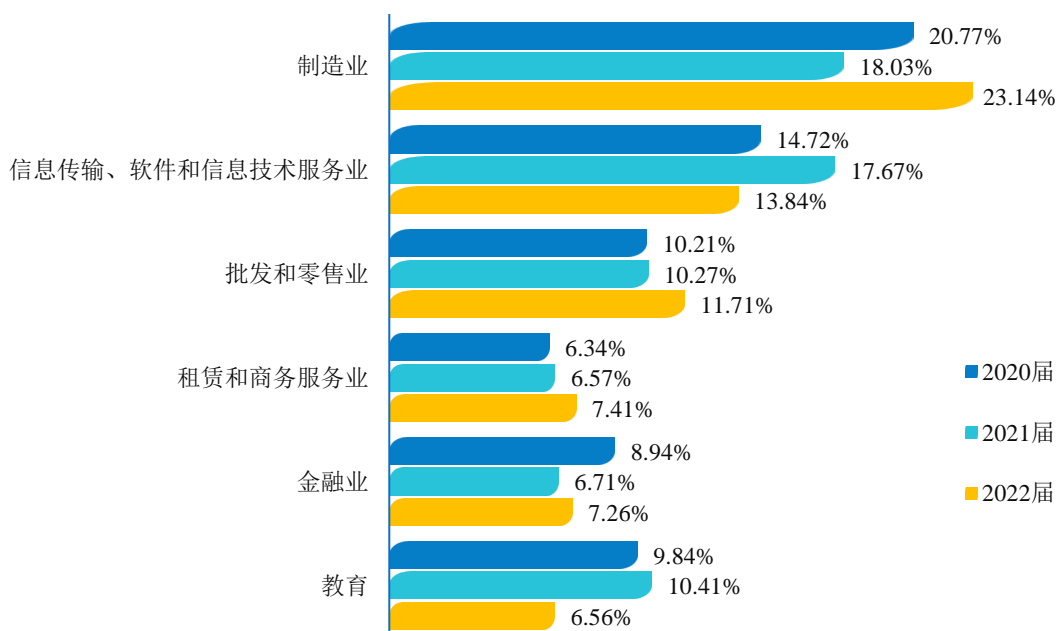


图 4-4 2020-2022 届毕业生就业前六行业对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《珠海科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

（三）企业单位为吸纳毕业生就业主体

民营企业为毕业生就业“稳压器”：近六届毕业生流向企业单位（民营企业为主）就业的比例均在 65.00% 以上，且 2018-2022 届流向企业单位就业的占比均在 91% 以上，民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳我校毕业生就业的主渠道。同时“十四五”规划纲要提出“优化民营企业发展环境，促进民营企业高质量发展”，伴随国家常态化援企稳岗举措与广东省内营商环境的逐步改善，实体经济活力将会不断释放新动能，民营企业在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥主效用。

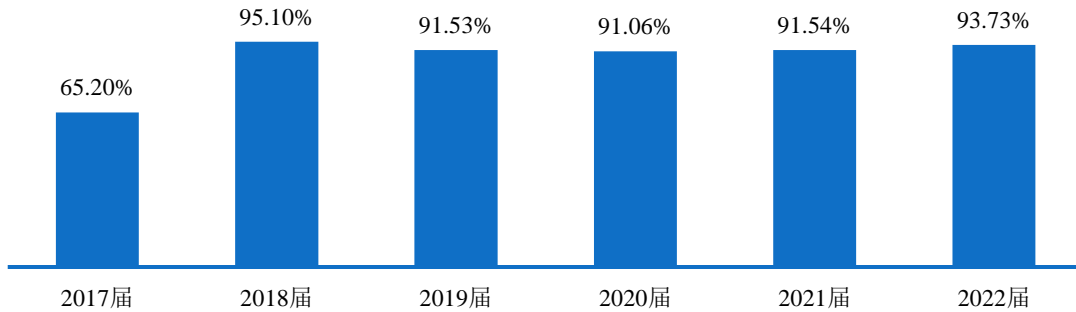


图 4-5 2017-2022 届毕业生企业单位就业占比分布

注：2017-2021 届数据来源于《珠海科技学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于珠海科技学院就业信息管理系统（截止到 2022 年 11 月 30 日）。

三、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深化教学内涵，加强教材和课程建设，改革教学模式，创新培养机制，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平。

（一）岗位适配性呈上浮趋势，毕业生实现满意就业

对近三届毕业生就业匹配质量对比分析发现：1.专业设置与社会需求相契合，近三届超七成毕业生均可以学以致用，从事与所学专业相关工作；其中 2022 届毕业生专业相关度较去年上浮 6.24 个百分点。2.毕业生能快速适应从学校到职场的转变（工作适应度保持在 98.00% 以上），且自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配（职业能力满足度保持在 97.00% 以上）。3.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，毕业生工作总体满意度均保持在 96.00% 以上；此外，超六成毕业生工作稳定性预期在 1 年及以上。

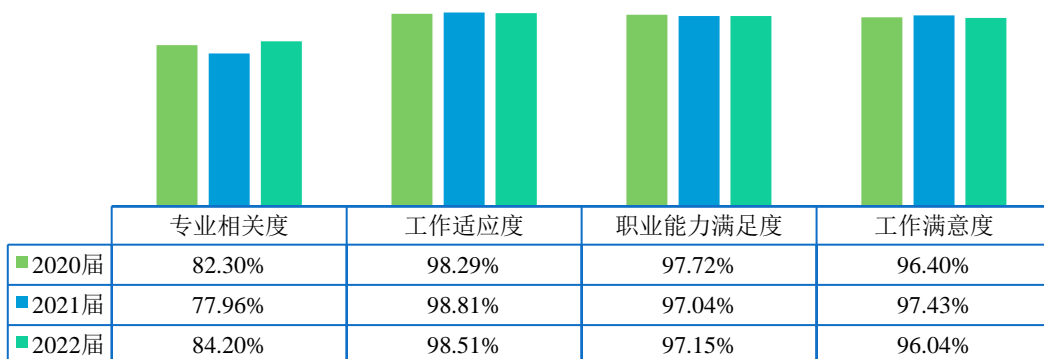


图 4-6 2020-2022 届毕业生就业匹配质量情况

（二）毕业生具备发展能力，工作表现获单位认可

对毕业生发展质量综合分析发现：1.毕业生社会认可度居于高位，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意；用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.20 分以上（5 分制），位居前列的依次为职业道德、政治素养、执行能力、学习能力。2.毕业生具有发展潜力，毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 93.69%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 95.26%；用人单位对毕业生发展潜力的评价达 99.52%；毕业生自身职业规划目标清晰度达 79.46%。

四、“慢就业”现象解析

跟踪监测未落实群体目前现状发现：1.毕业生存在“求稳”心态或意向以储备知识方式来提升择业资本，超六成未落实去向群体准备继续深造、考公考编；2.“有业不就”现象突出（超六成求职待就业群获得过单位录用通知），归因于毕业生就业期待趋于多元，单位选择会兼顾薪资福利、发展前景、兴趣匹配、工作地点等多方因素；3.求职投入有效性和择业竞争力低于平均水平，这与毕业生职业规划不清晰、对社会（就业领域）认知和能力储备不够充分或择业市场学历溢出等方面有关；4.求职待就业群体需提供的五项支持为①提供更多的求职信息获取渠道；②专业相关就业信息的定向推送；③提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导；④就业形势与就业政策法规的宣传与讲解；⑤提供更多求职技巧方面的线上课程资源。学校将继续加强服务保障，提供不断线的就业服务，助力未就业毕业生顺利就业。

5 FIVE

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

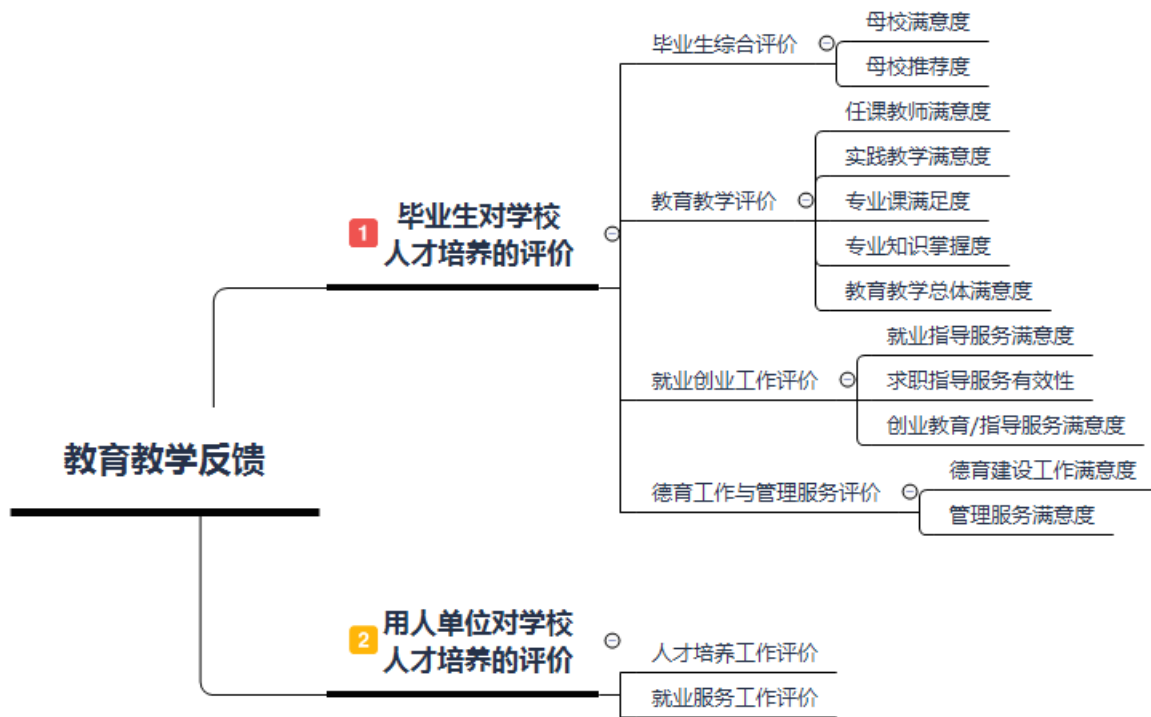


图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价⁷

（一）毕业生综合评价

母校满意度和推荐度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 97.99%，总体满意度较高。72.03%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，23.64%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.32%的毕业生表示不愿意推荐母校。



图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

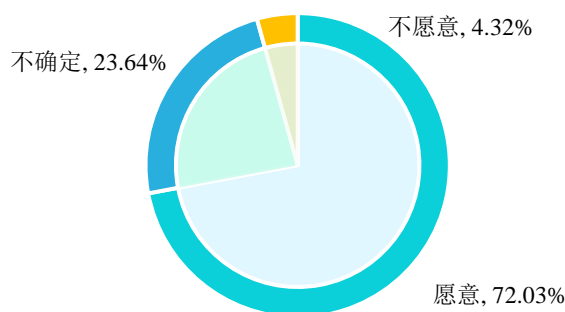


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（73.93%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（51.98%）和“加深了对社会和世界的认识”（38.59%）的占比相对较高。

⁷ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

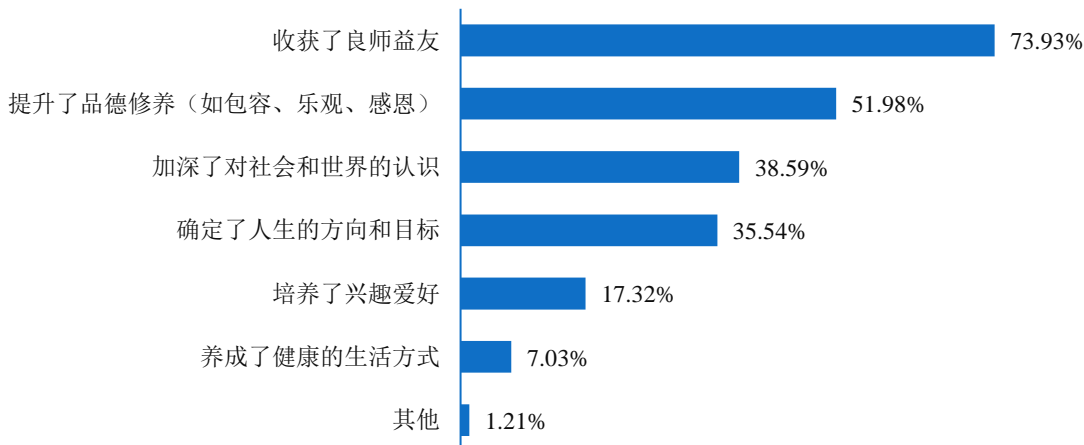


图 5-4 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 \neq 100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生一致好评，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.01%，均值为 4.31 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.15%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.90%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.79%，对任课教师教学内容的满意度为 98.62%。

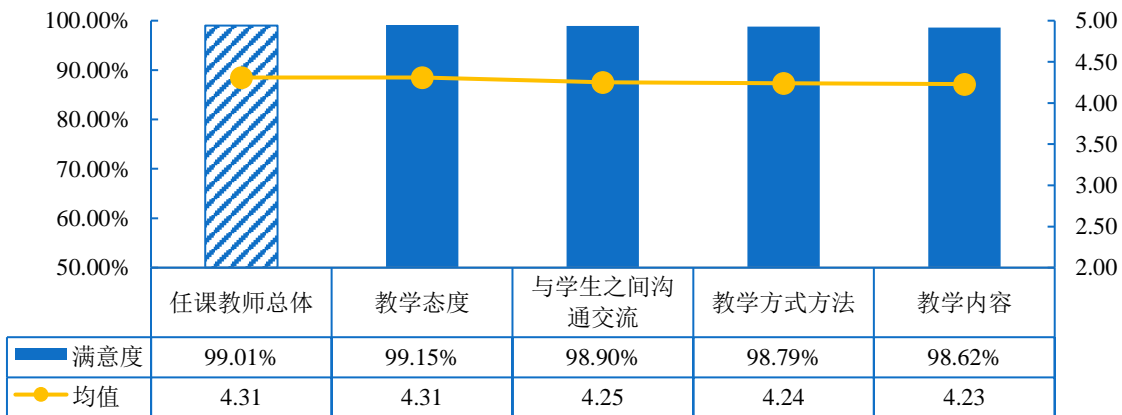


图 5-5 2022 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总体满意度为 97.88%，均值为 4.10 分（5 分制），处于“比

较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.97%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.71%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 96.86%，对实习实训环节的满意度为 95.34%。

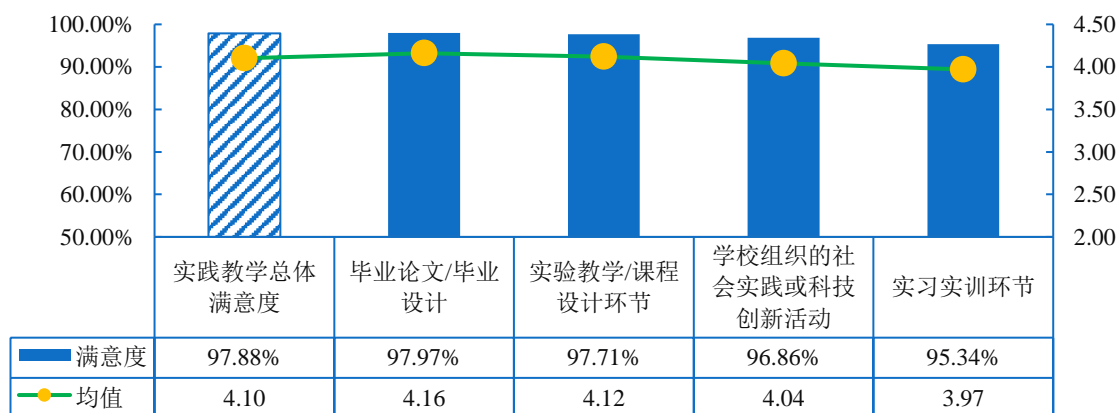


图 5-6 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 95.59%，均值为 3.97 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，71.47%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，26.19%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 2.33%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.98 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

表 5-1 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

专业课满足度	比例	专业知识掌握度	比例
很满足	31.33%	很好	29.01%
比较满足	40.76%	比较好	42.46%
一般	23.50%	一般	26.19%
比较不满足	2.88%	比较差	1.78%
很不满足	1.53%	很差	0.56%
满足度	95.59%	掌握度	97.66%
均值	3.97分	均值	3.98分

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.57%，均值为 4.25 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

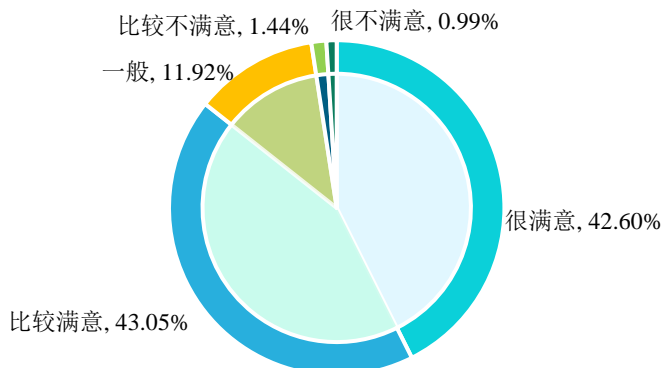


图 5-7 2022 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

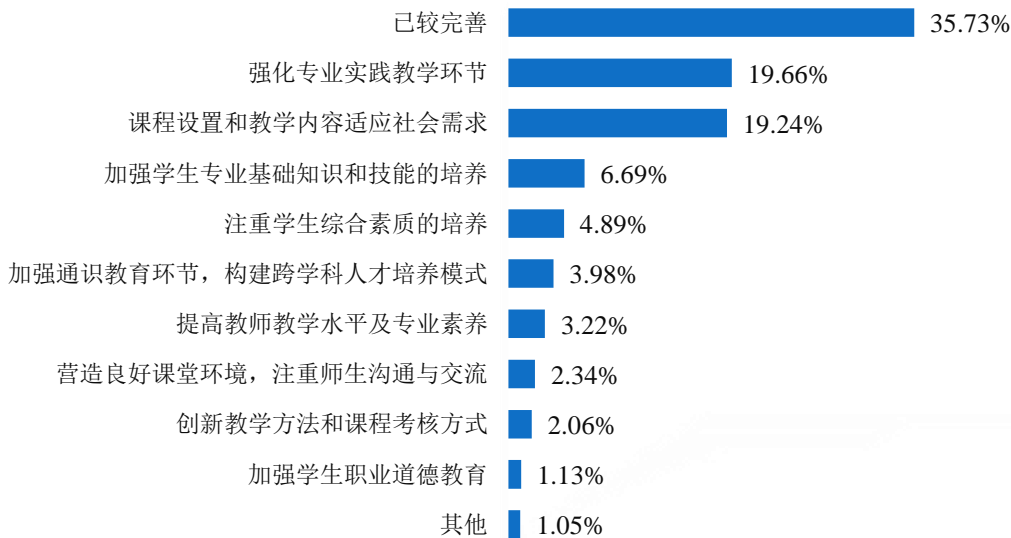


图 5-8 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 96.33%，其中“招聘信息发布”（96.56%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.43%）、“就业信息网”（96.10%）的满意度相对较高。

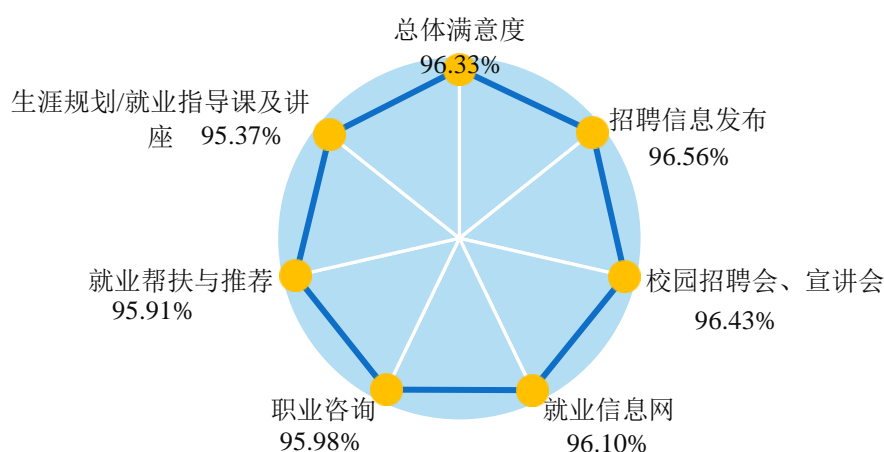


图 5-9 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作。

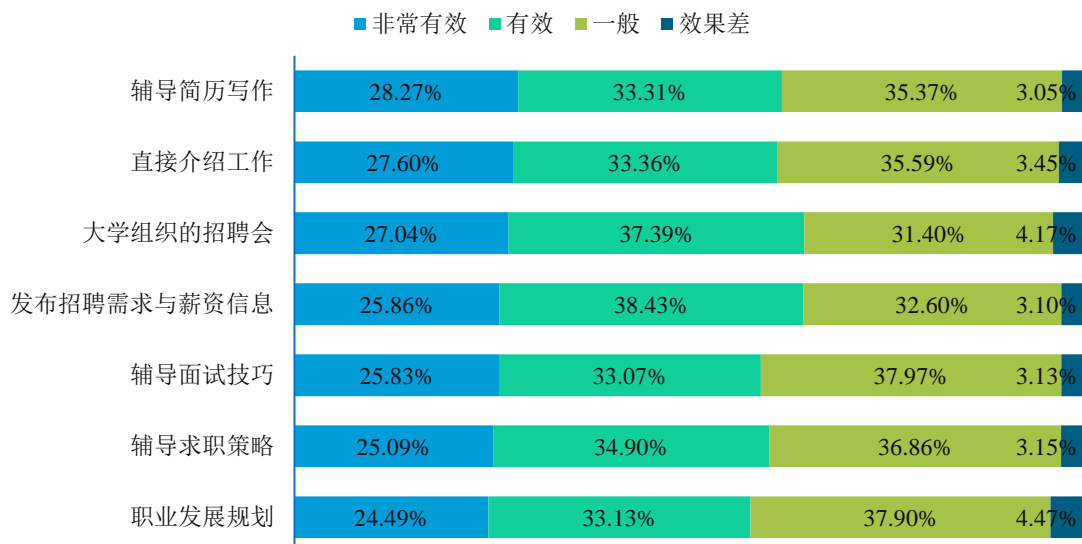


图 5-10 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上。其中，对创业项目孵化（如孵化园）的满意度最高，达到 96.41%。

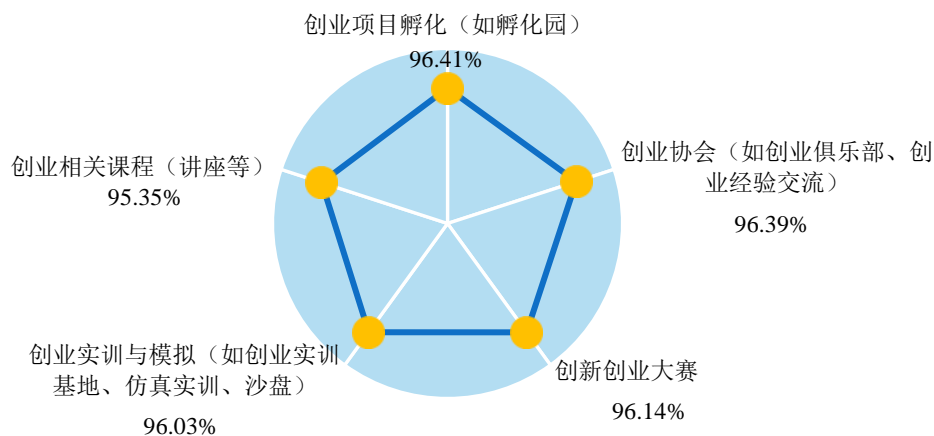


图 5-11 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）管理服务评价

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.86%、对生活服务的满意度为 98.42%、对学习资源服务的满意度为 98.53%、对学风建设工作的满意度为 96.95%。

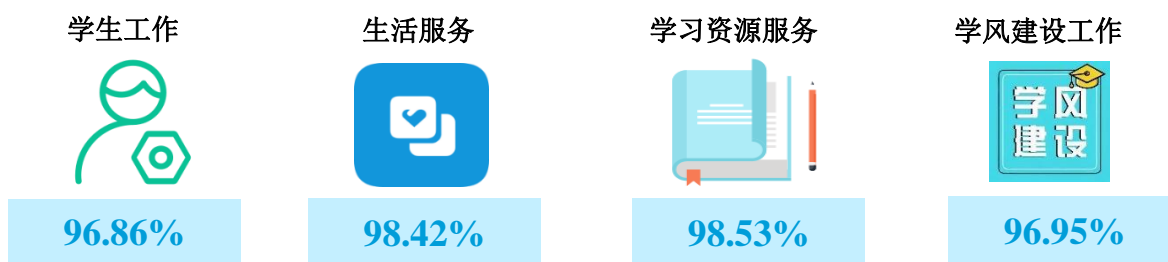


图 5-12 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价⁸

用人单位对学校人才培养工作的满意度：92.42%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”、“课程设置和教学内容适应社会需求”。

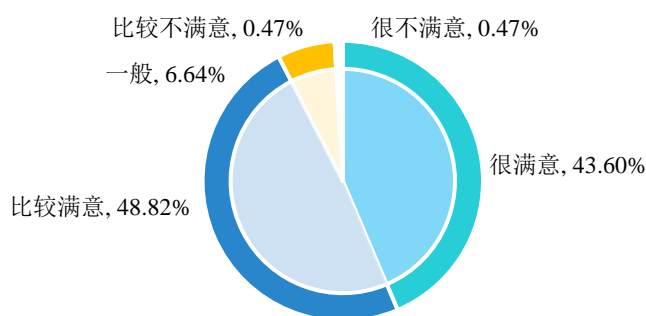


图 5-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

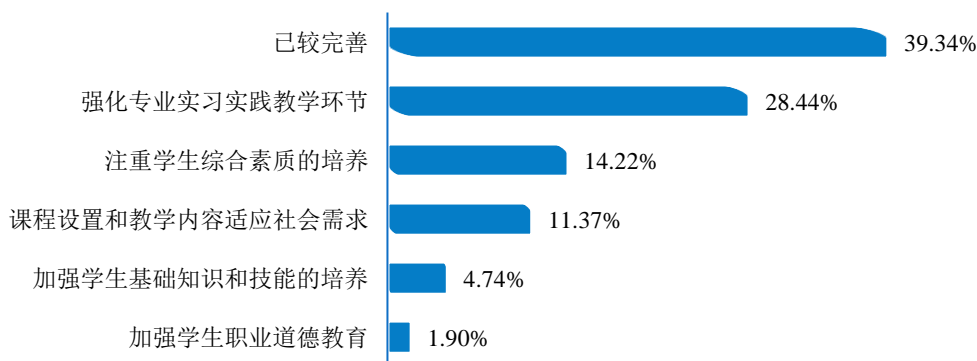


图 5-14 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

⁸ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度:用人单位对本校就业服务工作的满意度为98.58%，其中43.60%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，45.50%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高。

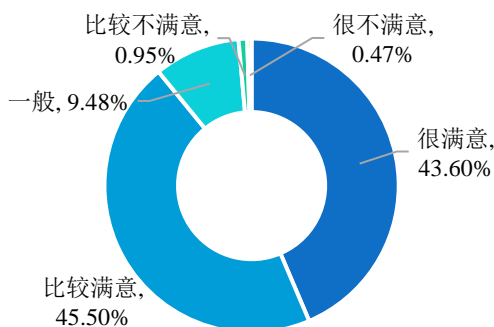


图 5-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度

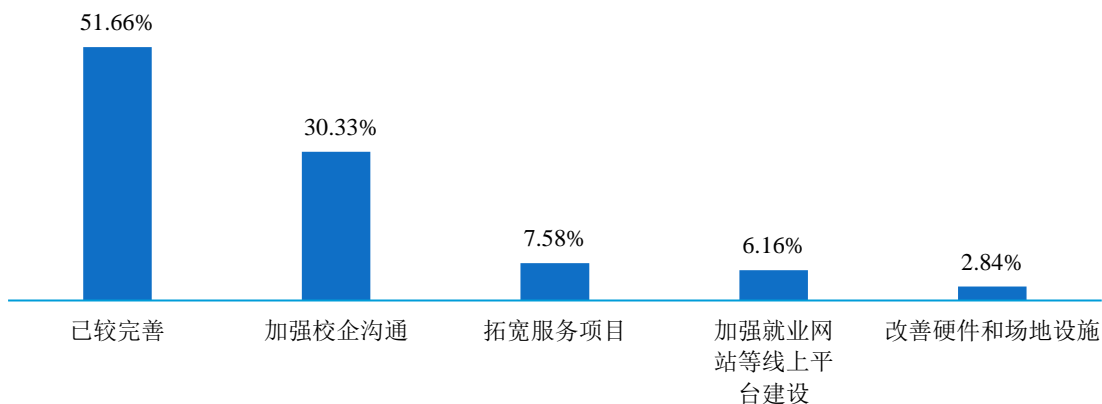


图 5-16 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业

预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，完善“需求导向、增设计划”机制，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，扶持社会急需专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

调研数据显示：①进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面；②询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“注重学生综合素质的培养”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.课程设置方面，人才培养模式改革的落脚点是课程建设，围绕人才培养目标的核心价值“赋能”开展，构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支撑的实践导向的课程体系；并依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，消除各类知识之间的界限，为学生提供“融合性”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。同时根据企事业单位需求增减课程，针对目标岗位建立定向培养机制，抓好特色课程的建设。2.在实践教学方面，聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；并深入探索人才培养的校企合作机制，通过校企“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合，从而确保人才培养精准对接社会需求。3.教学方式方法上，

践行“教学做一体化”教学理念，发挥学生的主体地位，提高课程兴趣度与大学生课堂参与的积极性。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动。并充分结合教学与实践，在教学实践过程中通过开展各类活动，引导学生在实践中发现问题、探究问题、解决问题，提高教学内容的趣味性和实用性，从而提高学生对专业知识的掌握情况。

（三）对就业创业工作的反馈

调研数据显示：①针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“岗位发展前景有限”和“工作地点不符合预期”。②有 18.87%的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，有 1.67%的毕业生反馈还没有考虑过。③进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强校企沟通”的占比相对较高。

随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：1.加强职业生涯规划教育，引导毕业生树立合理的就业观和择业观。在入学早期针对各系特点深入开展职业规划教育，将职业生涯发展按阶段、就业去向等进行细分，让在校生成了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意 识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路。2.多渠道推进毕业生就业市场建设，保障和巩固校园主招聘渠道不断线。持续联系和引入就业资源，契合毕业生求职步伐和节点，注重活动时间和宣传力度，组织特色品牌化的供需活动、教育领域单位专场招聘、重点企业专场宣讲等，最大限度为毕业生提供就业机会，确保各专业人岗适配数量，并精准指导学生明晰差异性的求职定位、确认内生性的就业需求，有效提升人岗配比质量。3.针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，并依据毕业生发展意向情况和就业难易情况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。此外，积极推进创新创业教育。创

新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应国家“双创”号召，培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。并搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，多管齐下、多措并举为学生创新创业铺平道路。



就创业毕业生典型案例

健康学院 2022 届健康服务与管理专业 杜丽婷：目前就职于汤臣倍健股份有限公司，担任营养师岗位。在校期间，积极参与社会实践工作，从事过媒体、运营、社会调研等工作，在接触各行业多职位的过程中逐渐清晰自己的职业目标和定位，在大三期间选择进入汤臣倍健公司从事本专业相关工作。今年代表公司参与了珠海市的职业技能大赛，获得亚军及优秀讲师风采奖，并获批“珠海市技术能手”称号，企业培训师资格证；在广东省职业技能大赛复赛阶段获得第二名；在年度的“金湾工匠”评选中，获批“金湾工匠”荣誉称号。大学四年，感恩学校和老师们的栽培，希望师弟师妹无论是考研还是就业，一定要修炼好自身硬本领，时刻保持空杯心态，不断提升自我最终实现自我价值。

金融与贸易学院 2022 届国际经济与贸易专业 石相怡：目前筹划“妙手‘仁’心—科技助推春砂仁产业链的领跑者”创业项目。在校期间品学兼优，连续两年获得学年二等奖学金、学术和科技创新奖，并获得学年优秀学生、优秀毕业生等多项荣誉称号。组建大学生团队开展《妙手“仁”心—科技助推春砂仁产业链的领跑者》项目，扎根乡土，助力阳春市砂仁产业优化升级。先后被人民日报海外网、“南方+”、阳江日报等近 20 家媒体报道，受到阳春市农业农村局、共青团阳春市委员会等单位的官方表彰。作为项目负责人，带领团队斩获第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛-青年红色筑梦之旅赛道-国赛银奖、2020 年广东“众创杯”创业创新大赛之农村电商赛银奖、第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛省赛金奖等 10 余项。百尺竿头，更进一步，未来将积极投身于创业中不断前行，创造属于自己的未来。

统计与数据科学学院 2022 届应用统计学专业 汪琦珂：目前在澳门大学读研，方向为数据科学。在校期间品学兼优，连年荣获学校一等奖学金、获评“优秀毕业生”、“优秀学生”等荣誉称号。学业之余，为拓展专业技能，获得《大数据技术应用》、《数据分析师》高级证书。在国际学术会议发表两篇 EI 学术论文，获 2021 年美国大

学生数学建模竞赛 **Successful Participant** 奖，同时取得雅思 8.0 的好成绩，在毕业之时获得 QS 世界排名前十的顶尖学府帝国理工学院、伦敦大学学院录取，同时被爱丁堡大学、南安普顿大学、澳门大学等国内外知名高校录取。

外国语学院 2022 届英语专业 陈思宇：目前就职于新疆三支一扶项目--其他岗。在校期间，参加各种校内外志愿活动，用实际行动做实做细“不忘初心”的使命，践行“全心全意为人民服务”的宗旨，并将“立足基层、扎根乡土，服务百姓”作为自己的人生信条。毕业后积极报考了三支一扶项目，在基层工作中勤奋学习，认真工作，用自己的真情感化人民，做好本职工作。“不积跬步，无以至千里”，正是日常学习工作中的点滴累积，才促使自己不断成长，学会工作，学会生活。感恩母校的栽培，在未来的日子里，将更加努力学习和工作，用实际行动做出更多更大的贡献来回报社会。

金融与贸易学院 2022 届投资学专业 林可晨：目前就职于中国建设银行股份有限公司珠海市分行，在校期间品学兼优，荣获国家奖学金、国家励志奖学金、学年一等奖学金，荣获学校十佳大学生、学校十佳励志大学生，优秀学生干部等诸多荣誉称号。获得全球大学国际经贸与商务专题竞赛中国地区特等奖、全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛二等奖等国家级奖项 3 项，第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛“建行杯”广东省决赛银奖；第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛决赛金奖等省级奖项 7 项。同时积极参与各类社会实践活动，投身志愿助力前线，在新的工作岗位，作为一名银行人，将把爱心化为行动，用心服务客户回报社会，为大湾区金融更好更快发展注入青春力量。

物流管理与工程学院 2022 届物流管理专业 李超悦：目前就职于珠海格力电器股份有限公司，担任销售计划员。入职三个月，由于工作表现突出，提前获得转正资格。大学期间担任班长、学院学生会执行主席等职务，参与社团及社会实践活动中培养了自信、积极乐观的心态，同时锻炼了沟通表达、组织协调、应急事件处理等能力，这也正是职场里必不可少的技能。感恩学校的栽培和老师指导，成为格力电器的一员，未来将继续学习用心做好每一件事，心怀感恩在岗位上发挥自己的价值。最后，祝学弟学妹们所愿皆所得，祝福母校年年桃李、年年芬芳！

电子信息工程学院 2022 届微电子专业 李俊龙：目前就职于深圳市中科蓝讯科技股份有限公司珠海分公司，从事芯片设计工作。在校期间，连续三年获得学年奖学金、学术与科技创新奖学金及社会实践奖学金，多次获得优秀共青团干及优秀共青团员等荣誉称号。此外，获得中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛铜奖、校赛金奖，第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛校赛银奖等，创业项目分别被评为省级立项项目和市级优秀项目。入职几个月以来，公司提供了很好的成长平台，未来将在自己专业领域潜心学习，在岗位上发挥更大的价值。在此，祝福母校越办越好，同时也希望师弟师妹朝着自己理想的目标努力迈进，成为更好的自己！

公共管理学院 2022 届劳动与社会保障专业 刘紫薇：目前就职于惠州市龙门县龙江镇人民政府。大学期间就下定决心到祖国需要的地方实现自我价值，为了这个理想不断加强学习充实自己，感谢学校提供机会，2022 年 8 月如愿以一名山区计划志愿者的身份来到龙江进行为期两年的基层服务。从事基层岗位四个月以来，参加多场的大规模核酸检测工作，担任信息员和维持员；参加值守高速、值守三防的工作；参加团委、驻村帮扶等工作任务，为群众做好服务工作以不断地提升自己的人际交往能力和业务能力。基层工作是繁琐的，但是却是最能锻炼人的。希望更多的师弟师妹加入基层岗位，在这大有可为的新时代，有披荆斩棘的勇气，敢于到基层磨练，乐于到困难地区发光发热。

计算机学院 2022 届软件工程专业 陈速钦：目前就职于万兴科技集团股份有限公司，担任测试开发工程师。大学期间一方面认真备考研究生考试，同时也参与到了求职面试的竞争中，在老师指导下不断完善简历内容，投递了多份简历，最终在得知考研失利的同一天，拿到了现在公司的 offer。在准备考研的那段时间，对计算机的基本知识有了新的认识，也为后面面试的游刃有余奠定了基础。感恩母校的培养，感谢大学中遇见的每一个人，热情开朗的大学舍友、知识渊博的老师、无微不至的辅导员，无疑都给大学生活增添了浓墨重彩的一笔。希望师弟师妹可以珍惜美好的大学生活，在学习生活中不断历练自己，提升自我价值，最终实现自己的梦想。

健康学院 2022 届健康服务与管理专业 陆晶晶：目前就读于海南医学院公共卫生专业硕士研究生（MPH）。在校期间，担任学校学生会执行主席，曾获十佳大学

生、广东省优秀共青团员、优秀毕业生等多项荣誉，累计荣获国家级奖项 3 项，省级 7 项，校级 32 项。研究生期间不忘初心坚持学习，在完成学业课程之余，参与海南省研创课题，目前投稿在审 SCI 论文 1 篇，参与国家级项目 1 项。在实践中检验学习成果，以赛促学，组织并参与第三届大学生公共卫生实践技能比赛，获海南省营养指导员证书。感谢母校培育了坚毅的性格，感谢老师的教导为科研之路奠定基础；展望未来将继续努力，成为一名为国家所需、为社会有所奉献的专业人才，为大健康产业的发展贡献自己的力量。

APPENDIX

附录

毕业去向落实率：采用珠海科技学院 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 11 月 30 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

