



保定理工学院
BAODING UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

2022届

毕业生就业质量年度报告



保定理工学院就业与创业指导中心 编制

二〇二二年十二月

目 录

第一部分 学校概况	3
第二部分 报告说明	5
第三部分 就业基本情况	6
一、毕业生规模与结构	6
(一) 总体规模及性别构成	6
(二) 生源地结构	7
(三) 学院分布	9
(四) 学科门类	10
二、毕业去向落实率	11
(一) 总体毕业去向落实率	12
(二) 各学院毕业去向落实率	13
(三) 各学科门类毕业去向落实率	13
(四) 各专业毕业去向落实率	14
三、就业流向	16
(一) 入职单位性质分布	17
(二) 就业行业分布	18
(三) 就业单位地区分布	20
四、毕业生自主创业	21
五、毕业生继续深造情况	22
第四部分 就业工作举措	24
一、积极拓宽毕业生就业渠道	25
二、引导和鼓励毕业生到基层就业	27
三、强化创业教育和指导服务	27
四、引导毕业生积极主动就业创业	27
五、“一对一”帮扶特殊群体毕业生	28
六、为离校未就业毕业生提供就业服务	28

七、加强毕业生就业信息服务工作	28
八、强化实践育人，积极推进校企合作	30
第五部分 毕业生就业质量相关分析	31
一、就业适配性	31
（一）工作适应度	31
（二）工作胜任度	32
（三）职业能力满足度	33
二、就业满意度	34
（一）毕业生就业总体满意度	34
（二）毕业生就业现状满意度	35
（三）毕业生职业发展前景满意度	35
三、用人单位对毕业生的评价	36
（一）用人单位对毕业生综合评价	36
（二）用人单位对毕业生能力素养评价	36
第六部分 就业对教育教学的反馈	38
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈	38
（一）毕业生对学校教育教学工作的满意度	38
（二）学校教育教学改进举措	39
二、专业预警及调控措施	40
第七部分 就业工作展望	41
一、强化服务效能，提升服务水平	41
二、加强教育引领，提高思想认识	41
三、优化就业平台，拓宽就业渠道	41
四、建设实习基地，提升学生能力	42
五、健全跟踪机制，助推培养改革	42

第一部分 学校概况

保定理工学院前身为中国地质大学长城学院，2005 年 4 月经国家教育部批准设立，由中国地质大学（北京）与保定贺阳教育投资有限公司合作举办的一所全日制普通本科独立学院。2018 年转设更名为保定理工学院。

学校地处河北省保定市，校园占地面积 114.12 万平方米，建筑总面积 53.4 万平方米。校园林秀花香、环境幽雅。现代教学与生活设施体系完善，提供了良好的学习、生活和成长环境。

学校秉承“艰苦朴素，求真务实”的校训，坚持“特色立校、质量兴校、人才强校、注重内涵、科学发展”的办学理念，坚持“教师为根、学生为本，专业为基、质量为魂，服务社会、造福人民”的办学方向，以培养“品德优良、基础扎实、知识匹配、能力突出”的高素质应用技术型人才为目标，立足京津冀，面向全国，服务社会。

学校设资源与工程学院、信息科学与工程学院、艺术学院、外国语学院、经济学院、管理科学与工程学院、马克思主义学院和基础课教学部、体育课部等 9 个二级教学单位。现开设地质学、土木工程、国际经济与贸易、商务英语、环境设计、学前教育等 40 个本科专业，计算机应用技术、学前教育、环境艺术设计等 12 个专科专业，形成了以地学为特色，工科为主体，理、经、管、文、艺、教育等多学科协调发展的学科专业结构。

学校十分重视教学队伍建设，经过长期的建设与发展，逐渐形成了一支能满足教学科研需要，学历学位、职称、年龄等结构日趋合理的近千人师资队伍，为人才培养提供可靠的师资保障。

学校拥有省级一流专业 8 个，省级一流课程 8 个，教育部产学合作育人项目 13 个，省级“专业综合改革试点”2 个，“大学生校外实践教育基地”2 个。近

三年，学校教师承担市厅级以上科研课题 66 项；承担教学改革与教学建设项目 16 项；荣获省级教学成果奖 5 项；公开发表学术论文 287 余篇，出版专著、教材 12 余部。

学校推行“2.5+1.5”人才培养模式，增强学生的岗位前移能力与可持续发展能力。同时实行准军校式管理，增强学生集体主义、作风纪律观念，培养拼搏进取、吃苦耐劳的精神，养成诚实守信、勤奋好学的品行，使学生们受益匪浅。

学校现面向全国 28 个省市自治区招生，多年以来已为社会培养输送 5 万余名毕业生。考研、留学、考取公务员、事业单位等高质量就业比例逐年提高。毕业生以其积极进取、拼搏奉献、勇于创新的优秀品质广受用人单位和社会各界好评。

第二部分 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件精神要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《保定理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1、全国高校毕业生信息管理与检测系统。我校 2022 届毕业生共 4741 人，截止到 2022 年 8 月 31 日，我校就业人数为 3788 人，初次毕业去向落实率为 79.90%；截止到 2022 年 12 月 11 日，我校就业人数为 4369 人，毕业去向落实率达到 92.15%，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2、毕业生调研面向全校 2022 届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价等部分。

第三部分 就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模及性别结构

保定理工学院 2022 届毕业生总数 4741 人，其中，本科毕业生 4041 人，占毕业生总数的 85.24%；专科毕业生 700 人，占毕业生总数的 14.76%。

从性别构成来看，男生 2235 人，占毕业生总数的 47.14%，女生 2506 人占毕业生总数的 52.86%，男女性别比例为 0.89:1，其中本科毕业生男女性别比例为 0.83:1，其中专科毕业生男女性别比例为 1.30:1。

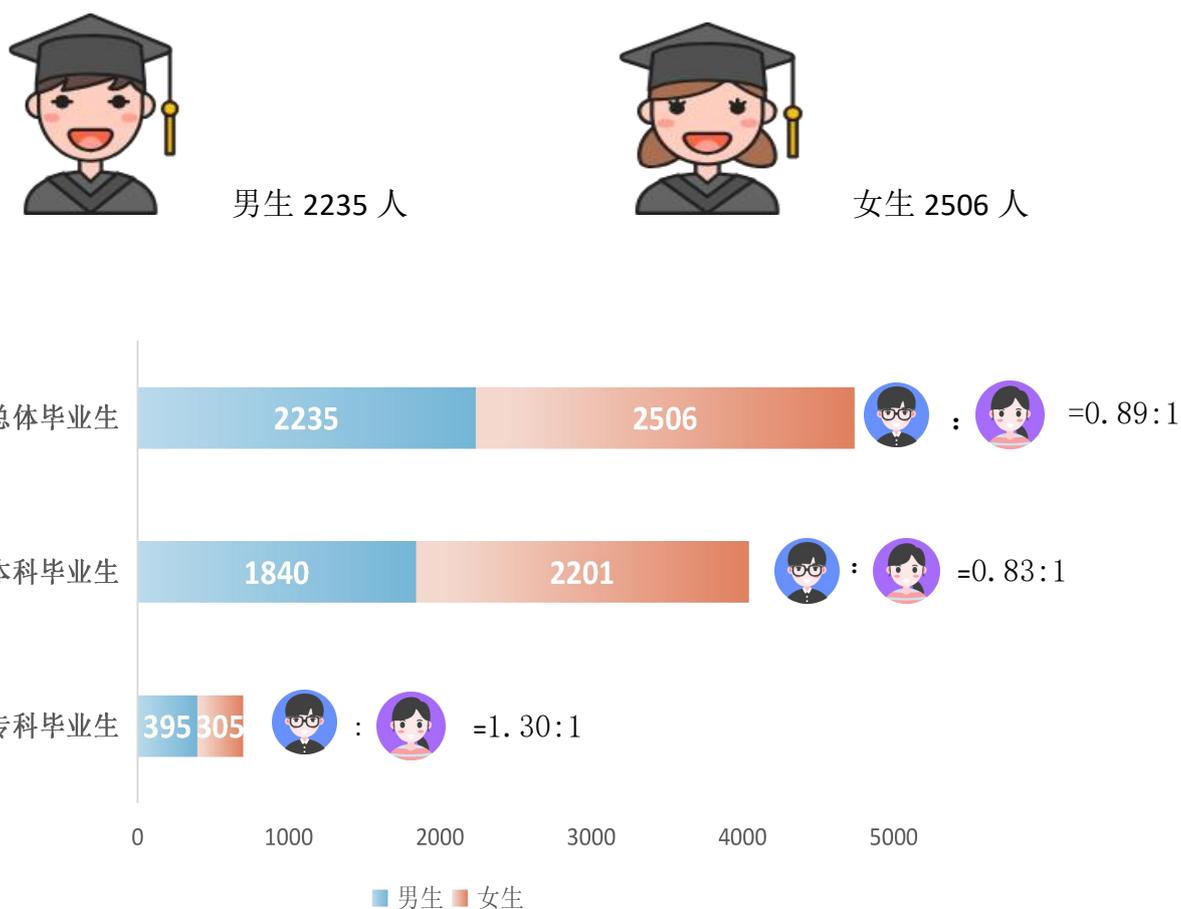


图 3-1 2022 届毕业生性别分布

（二）生源地结构

省内分布:2022 届省内生源毕业生共 3814 人(80.45%),其中保定 558 人(14.63%)占比最高,其次依次为石家庄 523 人(13.71%)、邯郸 465 人(12.19%)、邢台 363 人(9.52%)、唐山 361 人(9.47%)。各地毕业生人数分布详见下表。

表 3-1 2022 届毕业生生源省内地区学历构成

地级市	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
石家庄	467	14.87%	56	8.31%	523	13.71%
唐山	306	9.75%	55	8.16%	361	9.47%
秦皇岛	141	4.49%	37	5.49%	178	4.67%
邯郸	376	11.97%	89	13.20%	465	12.19%
邢台	288	9.17%	75	11.13%	363	9.52%
保定	434	13.82%	124	18.40%	558	14.63%
张家口	221	7.04%	59	8.75%	280	7.34%
承德	199	6.34%	39	5.79%	238	6.24%
沧州	268	8.54%	51	7.57%	319	8.36%
廊坊	206	6.56%	47	6.97%	253	6.63%
衡水	234	7.45%	42	6.23%	276	7.24%

各省分布:毕业生生源地域覆盖了 25 个省级行政区,其中以河北省生源为主 3855 人(81.31%),其次依次为黑龙江省 118 人(2.49%)、辽宁省 95 人(1.98%)和天津市 91 人(1.92%)生源。

表 3-2 2022 届毕业生生源地省份学历构成

生源省/市/自治区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河北省	3179	77.70%	676	96.29%	3855	81.31%
黑龙江省	111	2.75%	7	1.00%	118	2.49%
辽宁省	94	2.33%	0	0.14%	94	1.98%
天津市	85	2.10%	6	0.86%	91	1.92%
江西省	59	1.46%	0	0.00%	59	1.24%
新疆维吾尔自治区	55	1.36%	3	0.43%	58	1.22%
陕西省	57	1.41%	0	0.00%	57	1.20%
江苏省	44	1.09%	4	0.57%	48	1.01%
吉林省	39	0.97%	0	0.00%	39	0.82%
福建省	34	0.84%	0	0.00%	34	0.72%
浙江省	31	0.77%	0	0.00%	31	0.65%
贵州省	29	0.72%	1	0.14%	30	0.63%
青海省	30	0.74%	0	0.00%	30	0.63%
云南省	26	0.64%	0	0.00%	26	0.55%
广西壮族自治区	22	0.54%	0	0.00%	22	0.46%
甘肃省	22	0.54%	0	0.00%	22	0.46%
四川省	21	0.52%	0	0.00%	21	0.44%
上海市	20	0.49%	0	0.00%	20	0.42%
海南省	18	0.45%	0	0.00%	18	0.38%
内蒙古自治区	17	0.42%	0	0.00%	17	0.36%
重庆市	16	0.40%	0	0.00%	16	0.34%
湖北省	15	0.37%	0	0.00%	15	0.32%
西藏自治区	10	0.25%	0	0.00%	10	0.21%
北京市	7	0.17%	0	0.14%	7	0.15%
山西省	0	0.42%	3	0.43%	3	0.06%

地区分布：2022 届毕业生以华北地区生源为主 3950 人（83.32%），东北地区 252 人（5.32%）、华东地区 193 人（4.07%）、西北地区 172 人（3.63%），西南地区 103 人（2.17%）、华南地区 43 人（0.91%）、华中地区 28 人（0.59%）次之。

表 3-3 2022 届毕业生生源地区学历构成¹

生源地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
华北地区	3266	80.82%	684	97.71%	3950	83.32%
东北地区	244	6.04%	8	1.14%	252	5.32%
华东地区	189	4.68%	4	0.57%	193	4.07%
西北地区	169	4.18%	3	0.43%	172	3.63%
西南地区	102	2.52%	1	0.14%	103	2.17%
华南地区	43	1.06%	—	0.00%	43	0.91%
华中地区	28	0.69%	—	0.00%	28	0.59%

（三）学院分布

学校 2022 届毕业生分布在 6 个二级学院，其中管理科学与工程学院、经济学院毕业生规模突破 1100 人；其次依次为信息科学与工程学院 906 人、资源与工程技术学院 650 人、艺术学院 482 人、外国语学院 409 人。各二级学院具体毕业生人数分布详见下表。

¹ **华北地区：**北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。**东北地区：**辽宁省、吉林省、黑龙江省。**华东地区：**上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省。**华中地区：**河南省、湖北省、湖南省。**华南地区：**广东省、广西壮族自治区、海南省。**西南地区：**重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。**西北地区：**陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 3-4 2022 届毕业生二级学院学历构成

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
管理科学与工程学院	935	23.14%	232	33.14%	1167	24.62%
经济学院	928	22.96%	199	28.43%	1127	23.77%
信息科学与工程学院	667	16.51%	239	34.14%	906	19.11%
资源与工程技术学院	620	15.34%	30	4.29%	650	13.71%
艺术学院	482	11.93%	—	0.00%	482	10.17%
外国语学院	409	10.12%	—	0.00%	409	8.63%

（四）学科门类

本科毕业生：2022 届本科毕业生涵盖了工学、理学、管理学、经济学、文学、艺术学六大学科门类，以管理学和工学为主，分别占比 39.77%和 28.31%。从性别构成来看，管理学、经济学、艺术学、文学女生为主，工学、理学男生为主。

表 3-5 2022 届本科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生	比例	男	女	男女比例
工学	1144	28.31%	889	255	3.95: 1
管理学	1607	39.77%	508	1099	0.46: 1
经济学	314	7.77%	129	185	0.70: 1
理学	85	2.10%	64	21	3.05: 1
文学	409	10.12%	31	378	0.08: 1
艺术学	482	11.93%	219	263	0.83: 1

专科毕业生：2022 届专科毕业生涵盖了计算机类、财务会计类、建筑工程管理类、电子商务类、资源勘查类、物流类、财政税务类，其中计算机类、财务会计类、建筑

工程管理类人数较多，分别占专科总人数的 34.14%、25.17%、23.57%，从其性别构成来看，建筑工程管理类、计算机类、物流类、电子商务类、资源勘查类男生为主、财政税务类、财务会计类女生为主。

表 3-6 2022 届专科毕业生的学科门类分布

学科门类	学科门类构成		性别构成		
	毕业生	比例	男	女	男女比例
电子商务类	45	6.43%	24	21	1.14: 1
建筑工程管理类	165	23.57%	117	48	2.44: 1
资源勘查类	30	4.29%	19	11	1.72: 1
财务会计类	180	25.71%	45	135	0.33: 1
计算机类	239	34.14%	169	70	2.41: 1
财政税务类	19	2.71%	7	12	0.58: 1
物流类	22	3.14%	14	8	1.75: 1

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 12 月 11 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 92.15%。其中本科毕业生毕业去向落实率为 91.54%，专科毕业生的毕业去向落实率为 95.71%。

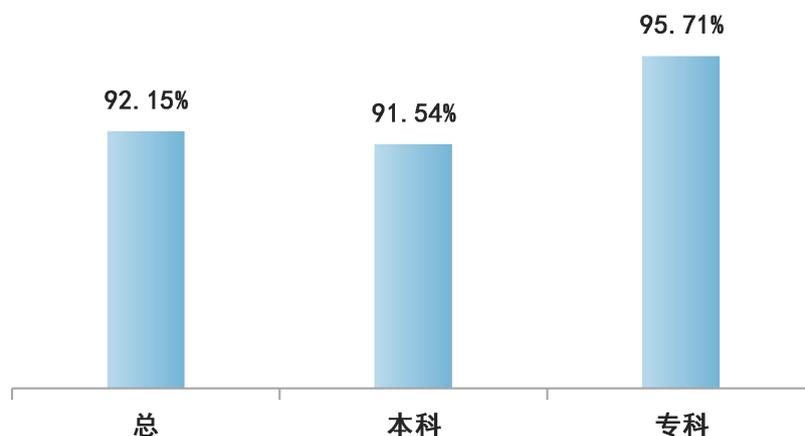


图 3-2 2022 届毕业生毕业去向落实率

从去向落实率构成来看，灵活就业为毕业生发展主旋律，占比为 67.94%；其次为协议就业，占比为 21.47%。不同学历层次去向构成存在差异，其中专科选择升学人数超 10%，占比较高，本科选择就业人数超 90%，占比较高。

表 3-7 2022 届毕业生毕业去向落实率分析

学历	总人数	去向落实人数	毕业去向落实率					未落实去向	
			协议就业	升学	灵活就业	自主创业	合计	暂不就业率	待就业率
本科	4041	3699	23.29%	0.69%	67.83%	0.40%	91.54%	0.17%	8.29%
专科	700	670	11.14%	11.71%	72.43%	0.43%	95.71%	0.00%	4.29%
总体	4741	4369	21.47%	2.32%	67.94%	0.40%	92.15%	0.15%	7.70%

（二）各学院毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率均在 85%以上，其中外国语学院本科毕业去向落实率最高 99.51%，信息科学与工程学院专科毕业去向落实率最高 99.16%。总体毕业去向落实率最高的学院为外国语学院 99.51%。

表 3-8 各学院毕业去向落实率

学院	毕业生人数			本科		专科		总体	
	本科	专科	总人数	就业人数	毕业去向落实率	就业人数	毕业去向落实率	就业人数	毕业去向落实率
外国语学院	409	—	409	407	99.51%	—	—	407	99.51%
艺术学院	482	—	482	470	97.51%	—	—	470	97.51%
信息科学与工程学院	667	239	906	633	94.90%	237	99.16%	870	96.03%
管理科学与工程学院	935	232	1167	833	89.09%	220	94.83%	1053	90.23%
经济学院	928	199	1127	825	88.90%	188	94.47%	1013	89.88%
资源与工程技术学院	620	30	650	531	85.65%	25	83.33%	556	85.54%
总计	4041	700	4741	3699	91.54%	670	95.71%	4369	92.15%

（三）各学科门类毕业去向落实率

从不同学科门类来看，文学、艺术学、工学、经济学四个学科本科毕业生毕业去向落实率均在 90%以上，其中文学学科门类毕业去向落实率最高 99.51%，比学校整体毕业去向落实率高 7 个百分点。专科毕业生中财政税务类毕业去向落实率最高，为 100%，实现了充分就业。

表 3-9 2022 届本专科毕业生各学科门类毕业去向落实率

学科门类	2021 届毕业生			2022 届毕业生		
	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
文学	319	308	96.55%	409	407	99.51%

保定理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

艺术学	498	475	95.38%	482	470	97.51%
工学	774	740	95.61%	1144	1043	91.17%
经济学	324	303	93.52%	314	286	91.08%
管理学	1560	1476	94.62%	1607	1418	88.24%
理学	87	79	90.80%	85	75	88.24%

表 3-10 2022 届专科毕业生各学科门类毕业去向落实率

学科门类	2021 毕业生			2022 毕业生		
	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
财政税务类	——	——	——	19	19	100.00%
计算机类	136	127	93.38%	239	237	99.16%
物流类	——	——	——	22	21	95.45%
建筑工程管理类	83	83	100.00%	165	157	95.15%
财务会计类	113	111	98.23%	180	169	93.89%
电子商务类	56	54	96.43%	45	42	93.33%
资源勘查类	——	——	——	30	25	83.33%
电气类	30	27	90.00%	——	——	——

（四）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率相差不大；其中电子信息工程、商务英语、视觉传达设计专业本科毕业生的毕业去向落实率达到了 100%。实现了充分就业。

表 3-11 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	2021 届毕业生			2022 届毕业生		
	专业人数	就业人数	毕业去向落实率	专业人数	就业人数	毕业去向落实率
电子信息工程	31	30	96.77%	49	49	100.00%
商务英语	40	39	97.50%	56	56	100.00%
视觉传达设计	93	90	96.77%	100	100	100.00%
英语	279	269	96.42%	353	351	99.43%

保定理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告

物联网工程	54	54	100.00%	80	79	98.75%
环境设计	293	281	95.90%	270	265	98.15%
产品设计	51	51	100.00%	46	45	97.83%
电子商务及法律	75	75	100.00%	50	48	96.00%
国际经济与贸易	92	90	97.83%	95	91	95.79%
电气工程及其自动化	158	149	94.30%	217	206	94.93%
机械电子工程	—	—	—	19	18	94.74%
地理信息科学	—	—	—	17	16	94.12%
工程造价	172	157	91.28%	147	138	93.88%
工程管理	69	61	88.41%	156	146	93.59%
计算机科学与技术	203	200	98.52%	321	299	93.15%
金融工程	113	100	88.50%	94	86	91.49%
人力资源管理	—	—	—	82	75	91.46%
数字媒体艺术	61	53	86.89%	66	60	90.91%
市场营销	39	37	94.87%	32	29	90.63%
资源勘查工程	12	11	91.67%	21	19	90.48%
建筑学	—	—	—	31	28	90.32%
工商管理	178	166	93.26%	177	158	89.27%
土木工程	125	118	94.40%	134	118	88.06%
会计学	707	672	95.05%	614	539	87.79%
经济学	119	113	94.96%	125	109	87.20%
地质学	87	79	90.80%	68	59	86.76%
信息管理与信息系统	83	77	92.77%	72	61	84.72%
机械设计制造及其自动化	153	146	95.42%	210	176	83.81%
宝石及材料工艺学	38	32	84.21%	62	51	82.26%
财务管理	191	190	99.48%	219	178	81.28%
土地资源管理	46	41	89.13%	58	46	79.31%

专科毕业生：2022 届专科专业中税务专业毕业生的毕业去向落实率达到了 100%，实现了充分就业。其次为计算机应用技术 99.16%、物流管理 95.45%、工程造价 95.15%，

专科各专业毕业去向落实率情况见下表。

表 3-12 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

专业	2021 届毕业生			2022 届毕业生		
	人数	就业人数	毕业去向落实率	人数	就业人数	毕业去向落实率
税务	——	——	——	19	19	100.00%
计算机应用技术	136	127	93.38%	239	237	99.16%
物流管理	——	——	——	22	21	95.45%
工程造价	83	83	100.00%	165	157	95.15%
会计	113	111	98.23%	180	169	93.89%
电子商务	56	54	96.43%	45	42	93.33%
国土资源调查与管理	——	——	——	30	25	83.33%
电气自动化技术	30	27	90.00%	——	——	——

三、就业流向

我校毕业生毕业去向主要有协议就业、合同就业、其他录用形式就业、升学、应征入伍、国家/地方基层项目。

截止到 2022 年 12 月 11 日，全校 4741 名毕业生中，共 4369 人确定毕业去向，其中签就业协议形式就业 507 人（10.69%）、签劳动合同形式就业 400 人（8.44%）、其他录用形式就业 3221 人（67.94%）；升学 111 人（2.34%）；应征入伍 95 人（2.00%）；自主创业 19 人（0.40%）；国家/地方基层项目 16 人（0.34%）。

本科毕业生：2022 届本科毕业生共 4041 人，共 3699 人确定毕业去向。毕业去向主要以就业为主，其中就业人数 3670 人（90.82%），升学和出国出境深造 29 人（0.72%）。

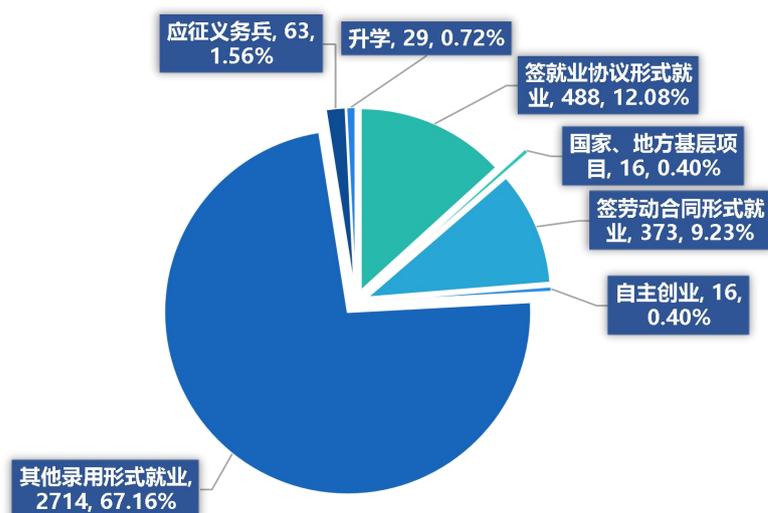


图 3-3 本科毕业生毕业去向分布

专科毕业生：2022 届专科毕业生共 700 人，毕业去向以就业为主，其中就业人数 588 人（84.00%），专科升普通本科 82 人（11.71%）。

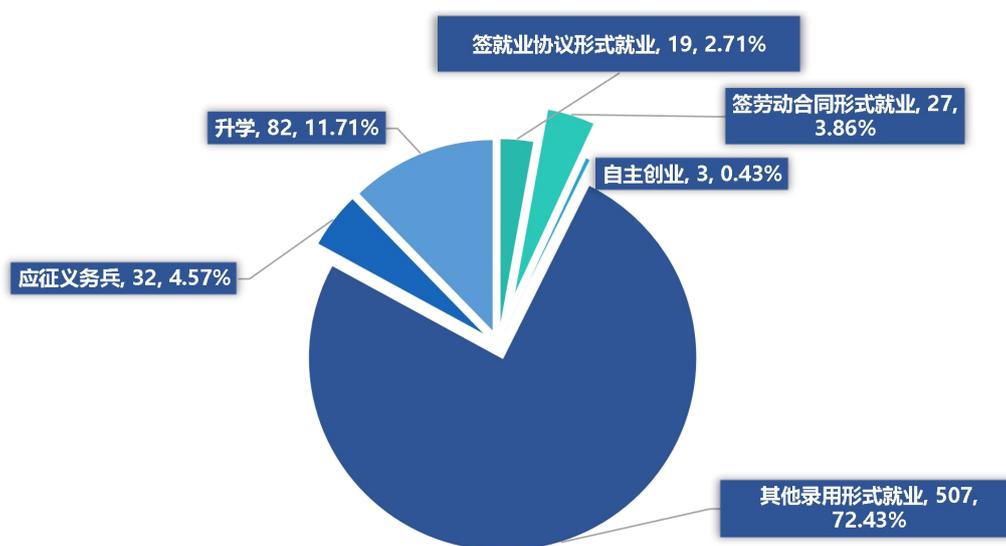


图 3-4 专科毕业生毕业去向分布

（一）入职单位性质分布

保定理工学院 2022 届毕业生选择在各单位就业人数为 4144 人，其中本科毕业生 3591 人，专科毕业生 553 人。

按就业单位性质统计：2022 届毕业生选择在各类企业就业的人数为 3989 人，占总体就业人数的 96.26%（其中，国有企业占 5.16%，三资企业占 0.63%，民营企业占 90.47%）；在高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、科研设计单位、机关事业单位就业的毕业生比例为 3.74%。

按学历层次统计：本科毕业生就业单位性质分布主要集中在各类企业中，占本科毕业生在各单位就业人数的 95.83%；专科毕业生就业单位性质分布也主要集中在各类企业中，占专科毕业生在各单位就业人数的 99.09%。

表 3-13 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科		专科		学校总数	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
民营企业	3211	89.42%	538	97.29%	3749	90.47%
三资企业	20	0.56%	6	1.08%	26	0.63%
国有企业	210	5.85%	4	0.72%	214	5.16%
机关事业单位	102	2.84%	4	0.72%	106	2.56%
科研设计单位	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%
医疗卫生单位	3	0.08%	0	0.00%	3	0.07%
中初教育单位	33	0.92%	1	0.18%	34	0.82%
高等教育单位	9	0.25%	0	0.00%	9	0.22%
合计	3591	100.00%	553	100.00%	4144	100.00%

（二）就业行业分布

按就业单位行业统计：在政府机关/公共服务、制造业、建筑业、金融业、教育、服务业、信息传输、软件和信息技术服务业等行业就业的 2022 届毕业生占就业总人数的 65.64%。

表 3-14 2022 届毕业生就业单位行业分布

单位行业	本科	比例	专科	比例	总人数	比例
政府机关/公共服务	77	2.14%	4	0.72%	81	1.95%

制造业	418	11.64%	88	15.91%	506	12.21%
建筑业	545	15.18%	96	17.36%	641	15.47%
金融业	99	2.76%	8	1.45%	107	2.58%
教育	216	6.02%	18	3.25%	234	5.65%
服务业	518	14.42%	62	11.21%	580	14.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	484	13.48%	87	15.73%	571	13.78%
其他行业	1234	34.36%	190	34.36%	1424	34.36%
总人数	3591	100.00%	553	100.00%	4144	100.00%

本科毕业生：就业领域集中在互联网、信息和软件服务、建筑业、服务业、制造业、教育业、金融业、政府机关/公共服务等行业，就业人数占本科毕业生就业总人数的 65.64%。

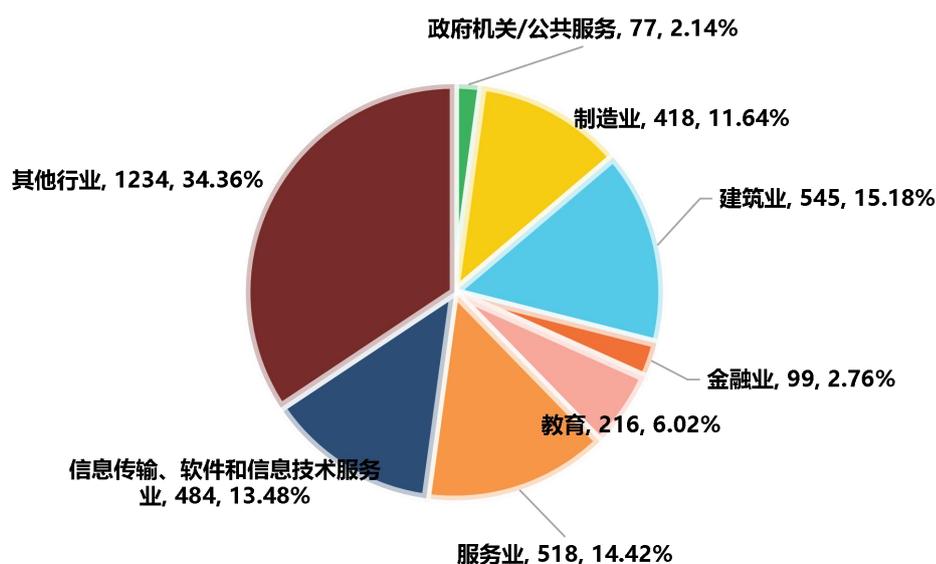


图 3-5 本科毕业生就业单位行业分布

专科毕业生：就业领域集中在互联网、信息和软件服务、建筑业、服务业、制造业、教育业、金融业、政府机关/公共服务等行业，就业人数占专科毕业生就业总人数的 65.64%。

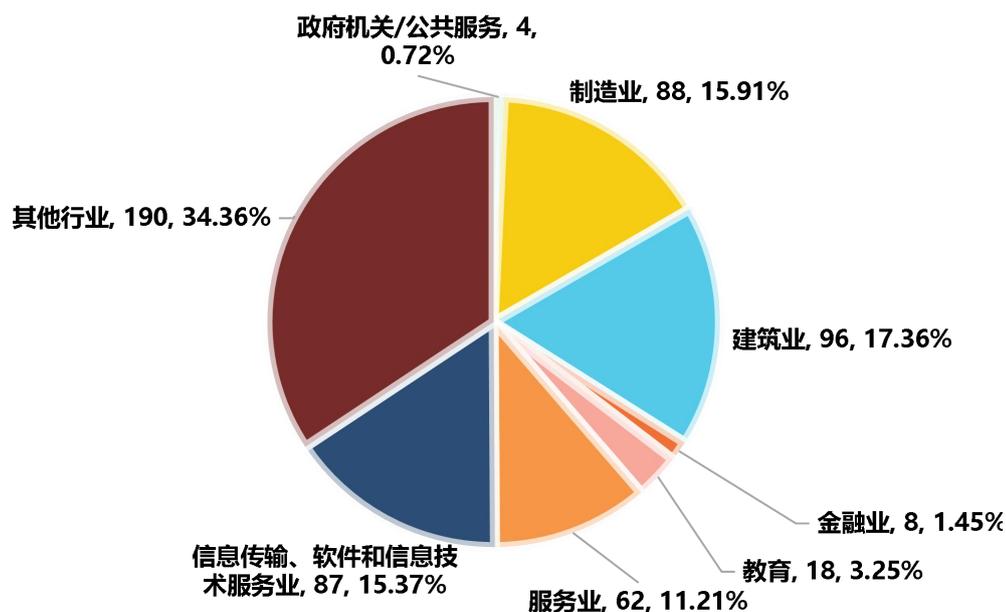


图 3-6 专科毕业生就业单位行业分布

（三）就业单位地区分布

按就业地区统计：毕业生就业地区就业，主要分布在华北地区 82.14%和华东地区 7.46%，到西南地区 1.59%、华中地区 0.99%就业人数相对较少。

表 3-15 2022 届毕业生就业单位地区分布

就业地区	毕业生总人数	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
华北地区	3950	2901	80.79%	503	90.96%	3404	82.14%
东北地区	252	102	2.84%	2	0.36%	104	2.51%
华东地区	193	276	7.69%	33	5.97%	309	7.46%
西北地区	172	129	3.59%	7	1.27%	136	3.28%

按就业省份统计：毕业生主要在河北省、北京市、天津市、浙江省、广东省、山东省、江苏省、上海市等地就业，其中在河北省就业人数最多为 2708 人，占比 65.35%（省内就业在保定和石家庄人数最多，保定就业 636 人，石家庄就业 527 人，分别占就业总人数的 15.35%和 12.72%），其次是北京就业 508 人，占比 12.26%、天津就业 148 人，占比 3.57%；

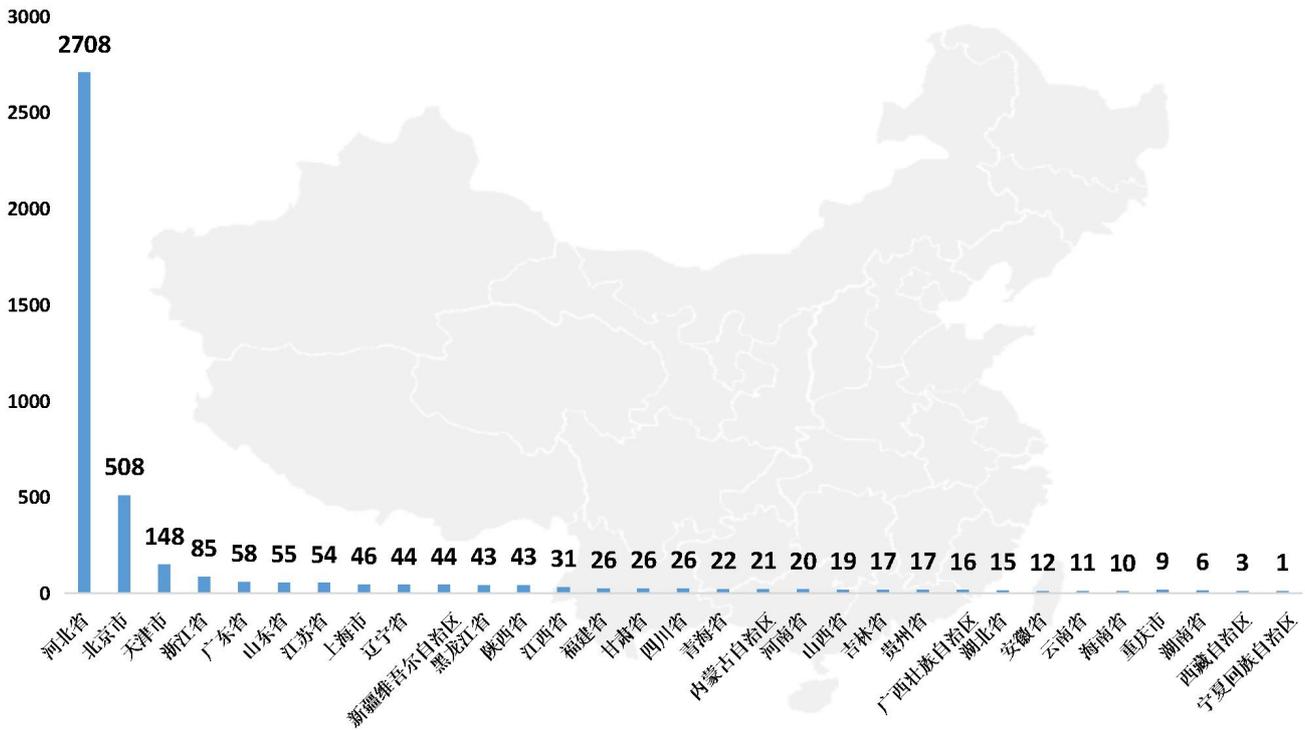


图 3-7 毕业生就业地域流向分布

四、毕业生自主创业

学校以创新驱动创业、创业拉动就业为导向，整合校内外资源，打通双创链条，构建协同育人的创新创业教育平台。2022 届选择直接创业的毕业生共 19 人，其中艺术学院 5 人、外国语学院 4 人、管理科学与工程学院 4 人、资源与工程技术学院 3 人、信息科学与工程学院 3 人，本科毕业生 16 人、专科毕业生 3 人。

创业公司分别为：培德教育科技（深圳）有限公司、莲池区陈恩晔餐饮店、秦皇岛秋深商贸有限公司、秦皇岛恒圳科技有限公司、邯郸冀南新区若岚贸易有限公司、昊康（故城）房地产开发有限公司、崇礼区染月日用装饰店、张北虹诺农业科技有限公司、万载县符姝百货店、大城县李大木桥村尚悦日用品厂、河北日渠贸易有限公司、吉林省伟诚金瑞科技有限公司、南丰县莎琪服装店、理圣电子商务（河北）有限公司、

莲池区青青草园餐饮店、桥西区废物室内娱乐活动中心、枣强县妈妈服装厂、河北雄安如宇工程设计有限公司、河北鑫泷纸箱机械制造有限公司。



我校 2022 届毕业生创业
比例为 0.40%。

图 3-8 毕业生自主创业

五、毕业生继续深造情况

学校 2022 届毕业生继续深造人数共 111 人，占毕业生总数的 2.34%。其中出国深造 2 人、研究生 26 人、第二学位 1 人、专升本 82 人。

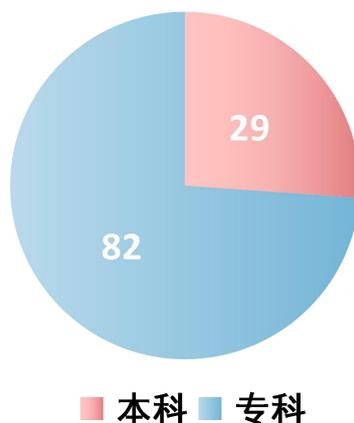


图 3-9 毕业生就业地域流向分布

本科毕业生：地质学专业毕业生升学率最高，为 5.88%，其次是机械电子工程专业、土地资源管理专业，毕业生升学率分别为 5.26%、5.17%。

表 3-16 本科毕业生各专业升学率

专业	毕业生人数	升学人数	升学率
地质学	68	4	5.88%
机械电子工程	19	1	5.26%

土地资源管理	58	3	5.17%
建筑学	31	1	3.23%
电子信息工程	49	1	2.04%
工程造价	147	3	2.04%
电子商务及法律	50	1	2.00%
电气工程及其自动化	217	4	1.84%
信息管理与信息系统	72	1	1.39%
国际经济与贸易	95	1	1.05%
机械设计制造及其自动化	210	2	0.95%
经济学	125	1	0.80%
财务管理	219	1	0.46%
环境设计	270	1	0.37%
会计学	614	2	0.33%
英语	353	1	0.28%

从毕业生流向院校来看，41.37%的本科毕业生选择省内高校升学，外省流向主要在中国地质大学（北京）、新疆大学等，具体本科毕业生升学流向如下。

表 3-17 2022 届本科毕业生升学学校一览表

院校名称	人数	院校名称	人数
中国地质大学（北京）	2	河北地质大学	1
哈尔滨理工大学	1	辽宁工业大学	1
东北大学	1	内蒙古科技大学	1
华北理工大学	1	沈阳理工大学	1
河北工程大学	1	沈阳农业大学	1
新疆大学	2	四川成都西华大学	1
燕山大学	1	天津城建大学	1
河北大学	3	防灾科技学院	1
河北农业大学	1	河北北方学院	1
石家庄铁道大学	1	河北建筑工程学院	1

东北石油大学	1	重庆三峡科技大学	1
--------	---	----------	---

专科毕业生：电子工程造价专业升学率最高 16.36%；电子商务专业、会计专业、税务专业、国土资源调查与管理专业，升学率均在 10.00%以上。

表 3-18 专毕业生各专业升学率

专业	毕业生人数	升学人数	升学率
工程造价	165	27	16.36%
电子商务	45	6	13.33%
会计	180	19	10.56%
税务	19	2	10.53%
国土资源调查与管理	30	3	10.00%
计算机应用技术	239	23	9.62%
物流管理	22	2	9.09%

从毕业生流向院校来看，25.61%的专科毕业生选择在本校升学，其次为河北地质大学华信学院、燕京理工学院、河北东方学院、华北理工大学轻工学院等，具体专科毕业生升学流向如下。

表 3-19 2022 届专科毕业生升学学校一览表

院校名称	人数	院校名称	人数
保定理工学院	21	唐山学院	3
河北地质大学华信学院	11	河北美术学院	2
燕京理工学院	9	沧州师范学院	1
河北东方学院	8	河北经贸大学经济管理学院	1
华北理工大学轻工学院	7	廊坊师范学院	1
河北科技学院	5	石家庄铁道大学四方学院	1
河北外国语学院	4	邢台学院	1
河北传媒学院	3	张家口学院	1
河北工程技术学院	3		

第四部分 就业工作举措

保定理工学院牢记为党育人、为国育才使命，认真贯彻党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的有关决策部署，通过加强就业指导，拓宽就业渠道，鼓励毕业生赴基层就业、创新工作模式，多措并举打好“保就业”、“稳就业”攻坚战。

一、积极拓宽毕业生就业渠道

为扩大就业机会，提供优质服务，学校党委书记、校长亲自带领全校领导干部与教职工先后走访了梅花生物科技集团股份有限公司、巨力索具股份有限公司、河北保百集团购物广场有限公司、中国联合网络通信有限公司保定市分公司等 200 多家用人单位，开拓岗位 2000 余个。



学校加大力度，联系更多相关对口单位，举办符合我校毕业生特点的双选会，努力将更多更好的就业信息及时准确的传递给学生。同时将小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、税费减免等政策解读给毕业生，鼓励毕业生到非公有制企业就业。2021-2022 学年，学校筛选组织优质企业先后召开专场宣讲会 60 场，提供就业岗位 2600 个；发布 2022 届毕业生线上招聘会 21 场，同时开展各学院专场招聘会，参加企业 2354 家，提供 14250 个职位。满足了不同学院，不同专业毕业生就业需求。

表 4-1 2022 届毕业生招聘会一览表

招聘会名称	时间
“百年风华 奋斗有我” 2022 届毕业生秋季网络招聘会	2021 年 10 月 11 日
“筑梦未来，扬帆起航” 2022 届毕业生空中双选会	2021 年 11 月 1 日
“寒假送暖岗 就业不打烊” 2022 届毕业生寒假综合类网络招聘会	2022 年 12 月 1 日
“职场启航 梦想扬帆” 2022 届毕业生网络招聘会	2021 年 12 月 24 日
“春风行动” 2022 届毕业生春季线上双选会	2022 年 2 月 26 日
百校联合专场网络招聘会保定理工学院专场	2022 年 3 月 15 日
经济学院专场	2022 年 3 月 29 日
外国语学院专场	2022 年 4 月 5 日
艺术学院专场	2022 年 4 月 9 日
管理科学与工程学院专场	2022 年 4 月 12 日
资源与工程技术学院专场	2022 年 4 月 13 日
信息科学与工程学院专场	2022 年 4 月 15 日
“激情五月 职等你来” 2022 届毕业生线上双选会	2022 年 4 月 19 日
2022 届毕业生就业促进周暨网络招聘会	2022 年 4 月 26 日
2022 届毕业生网络招聘会综合场	2022 年 5 月 10 日
“宏志助航 翼聚英才” 2022 届毕业生网络招聘会	2022 年 6 月 7 日
“离校不离心 服务不断线” 2022 届离校未就业毕业生网络招聘会	2022 年 7 月 22 日
2022 年离校未就业毕业生共享网络招聘会	2022 年 8 月 26 日
“金秋九月 职等你来” 2022 届离校未就业毕业生网络招聘会	2022 年 8 月 30 日
“金秋十月 职等你来” 2022 届离校未就业毕业生空中双选会	2022 年 10 月 2 日
“扬就业之帆 启梦想之旅” 2022 届离校未就业毕业生空中双选会	2022 年 11 月 7 日

二、引导和鼓励毕业生到基层就业

学校继续组织实施好“西部计划”“三支一扶计划”“选调生”“特岗教师”等基层项目。鼓励和引导毕业生到城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区和中小微企业就业，继续落实好学费补偿和助学贷款代偿等政策。与兵役部门及时沟通，适应征兵时间调整的新要求，进一步完善征集工作机制，在毕业生离校前完成体检、政审和预定兵员等各项工作。认真做好宣传动员和组织发动工作，积极开展“入伍工作月”“政策咨询周”等活动，切实落实大学生参军入伍服义务兵役国家资助、考试升学等优惠政策，鼓励更多大学生应征入伍。

三、强化创业教育和指导服务

学校重视创新意识、创业精神和实践能力的培养，通过课堂培养、技能培训、创业大赛等途径，促进学生个性发展，满足社会对创新性人才的需求，学校积极寻求企业支持，主动向行业、企业靠拢，共同制定创新方案与课程体系，共同开发相关课程，共同建设师资队伍，共同建立实验室和实践实训基地，共同打造职业训练平台，共同培育学生就业基地，扎扎实实把应用型本科人才培养到位。截止目前，我校建有校外教学实践基地 236 个，到行业企业挂职锻炼教师 102 人。

我校依托互联网资源和校外合作单位指导，积极开展线上线下讲座，扩大受益学生群体，并与保定市大学生创新创业联合共同举办“自媒体运营”和“营销技巧”方面的知识讲座两场，累计在线观看人数达到 2000 余人次；积极开展专题讲座，邀请校内创业达人为新入成员进行讲座 3 场，受益群体达到 1000 余人次。

四、引导毕业生主动就业创业

学校以提高质量为核心，结构调整突破，加快推进高等教育综合改革，进一步优化区域布局结构、培养层次结构和学科专业结构。顺应时代要求，引导我校从普通本科高校向应用技术型高校转型发展。完善专业预警、退出和动态调整机制，及时调减毕业去向落实率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与经济社会发展需要相适应与就业对接。探索建立我校毕业生就业和重点产业人才供需协调机制，推进校企合作、校产联合、校企对接，构建高校与有关部门、科研院所、行业企业协同育人机

制。推动大学生参加形式多样的实习实训、社会实践和志愿活动，增强就业创业能力。

进一步健全高校毕业生就业质量年度报告制度，完善报告内容和发布方式，9 月份发布高校毕业生就业状况，12 月底面向社会发布高校毕业生就业质量年度报告。加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，完善就业质量评价指标体系，把大学生创新创业能力、就业创业状况作为高校评估重要内容。建立和完善就业与招生计划、人才培养、经费拨款、院校设置、专业调整的联动机制，建立健全激励和约束机制，推动高校不断优化人才培养结构，提高培养质量，实现特色发展。

五、“一对一”帮扶特殊群体毕业生

积极开展就业困难学生的摸底排查及一对一帮扶，重点关注 2022 届毕业生中有就业意向但暂无明确 offer 的同学。为各学院报送的 397 名需帮扶学生组建“2022 届毕业生就业指导群”，精准对接招聘需求，分享招聘岗位信息，为其中 112 名有需求的学生配备了生涯咨询师开展一对一咨询，帮助学生树立正确就业观、提升求职准备度和职场胜任力。同时，为 397 名建档立卡、低保家庭、残疾、助学贷款毕业生发放求职补贴，共计 79.4 万元。

六、为离校未就业毕业生提供就业服务

根据人力资源社会保障部门实施的“离校未就业毕业生就业促进计划”，做好未就业毕业生信息衔接和服务接续工作，努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业或参与到就业见习、技能培训等就业准备活动中。学校对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动，切实做到“离校不离心”。

七、加强毕业生就业信息服务工作

（一）加强政策宣传和解读

加大就业政策宣传和解读力度，重点宣传自主创业、基层就业、参军入伍、困难帮扶等政策。开通咨询电话，在校园网站主页设立政策宣传专栏和政策咨询平台。充分发挥辅导员、学生干部作用，利用网络平台，确保政策信息能及时送达每一位毕业

生，确保每一位毕业生理解、用好政策。

（二）开展有针对性的就业指导

加强就业指导课程建设，学校开设职业规划课程、就业指导课程，主要内容包含自我认知、职业认知、职业定位、职业生涯规划与实施、职业测评、就业形势与政策、求职材料的准备与撰写、面试与面试技巧、职业测评为毕业生提供个性化咨询指导。并建成一支职业化、专业化、高水平就业工作队伍，切实将就业指导教师纳入学校教师专业技术职务评聘范畴，积极开展就业指导教师培训，聘请专家学者、企业家、行业成功人士担任就业导师。加强对就业困难学生的分类指导和重点督促，帮助这些学生就业指导工作。

2021-2022 学年，上半学期开展“宏志助航”计划就业能力线下培训，主要课程为求职分析与优势识别、探索求职方向与决策、就业政策及就业流程、就业信息搜集与管理、建立求职网络、求职简历撰写、求职技能提升、个体面试与表达能力提升、群体面试与领导力提升、求职计划制定与进程管理、维权、求职心态调节与行动促进。



（三）提升就业信息服务质量

充分发挥校园就业市场的主渠道作用，确保招聘活动场次和岗位数量进一步增加。把省会以下城市和县（市）用人单位组团参加校园招聘作为新的突破点，力争形成规模效应。进一步加大投入，推进就业信息网建设，2022 年学校就业指导中心微信公众号，推送 92 期招聘信息；运用校聘云、易校招、就业宝及各类就业网站、微博、微信、QQ、短信等，提升信息收集、发布效率，推进毕业生求职信息和用人单位需求信息及时有效共享。

（四）切实维护毕业生就业权益

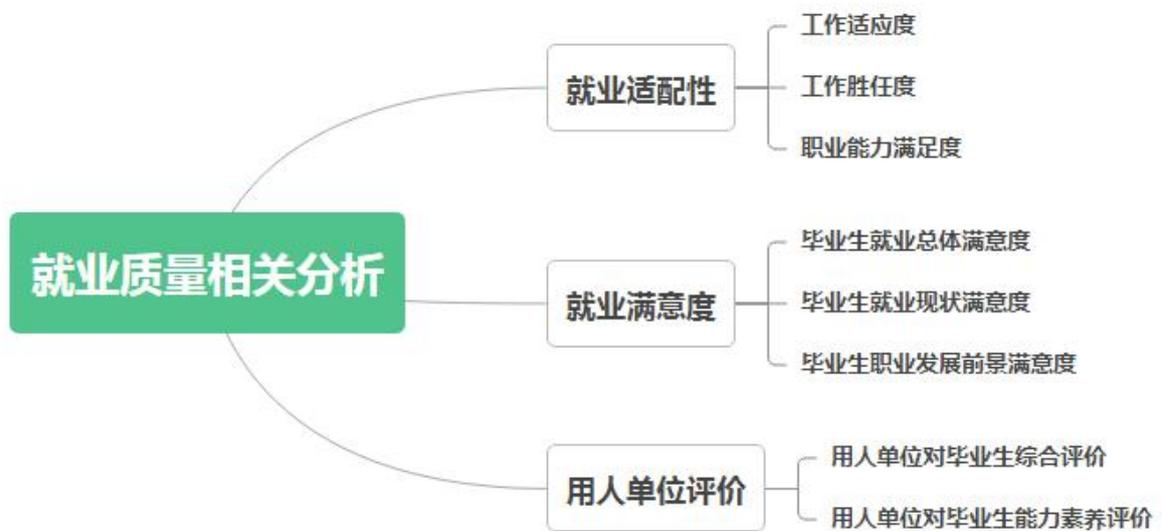
加强就业信息统计领导责任制和工作责任制，严禁任何形式的毕业去向落实率造假，引导学生及用人单位诚信签约。严格按照“四不准”的要求，加强对招聘活动的规范管理和招聘信息审核，同有关部门努力消除城乡、行业、身份、性别等一切影响平等就业的制度障碍和就业歧视，严厉打击非法职业中介和招聘过程中各类欺诈行为，切实维护毕业生合法权益。

八、强化实践育人，积极推进校企合作

开展“校企合作、校产合作、校地合作”，一方面能够发挥学校的人才优势和资源优势，将教学资源转变为推动经济发展的智力资源，将理论研究与创新成果回馈社会，促进地区经济、产业和企业的发展，真正体现出大学的功能与成就。另一方面学校能够深入了解社会对人才的需求情况，参照社会用人需求信号改进人才培养的结构和模式，实现社会经济发展和人才培养发展的有机结合。

第五部分 毕业生就业质量相关分析

为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，我校对 2022 届毕业生 30% 的毕业生进行抽样调查，发放调查问卷 1580 份，收取有效问卷 1109 份；对 2022 年进校招聘的 300 家用人单位进行文件调查，回收有效问卷 259 份。毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



一、就业适配性

（一）工作适应度

由调查结果可知，学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈能适应（含很适应、适应、比较适应）占比 93.84%。

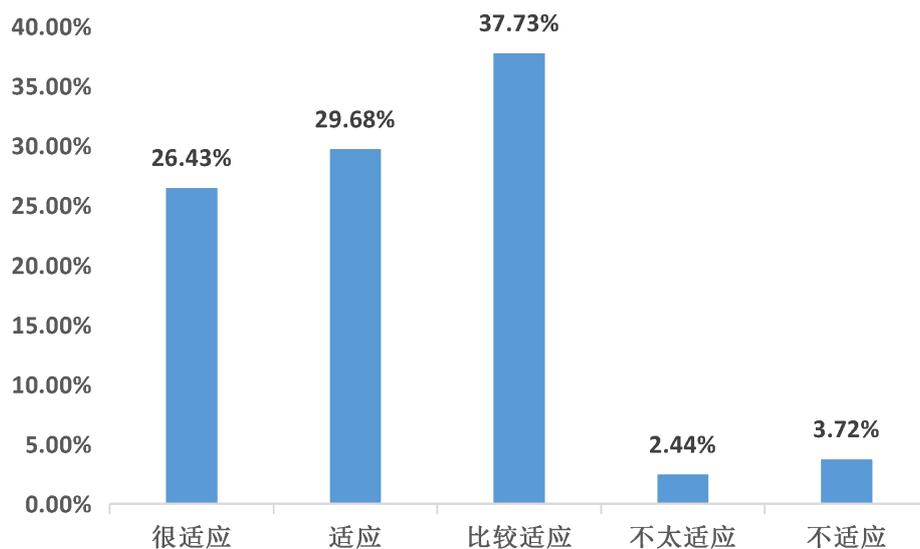


图 5-1 2022 届毕业生工作适应度分布

(二) 工作胜任度

由调查结果可知，学校 2022 届受访毕业生反馈能胜任（含完全胜任和比较胜任）目前工作岗位要求的占比达 88.76%，处于“比较胜任”水平。

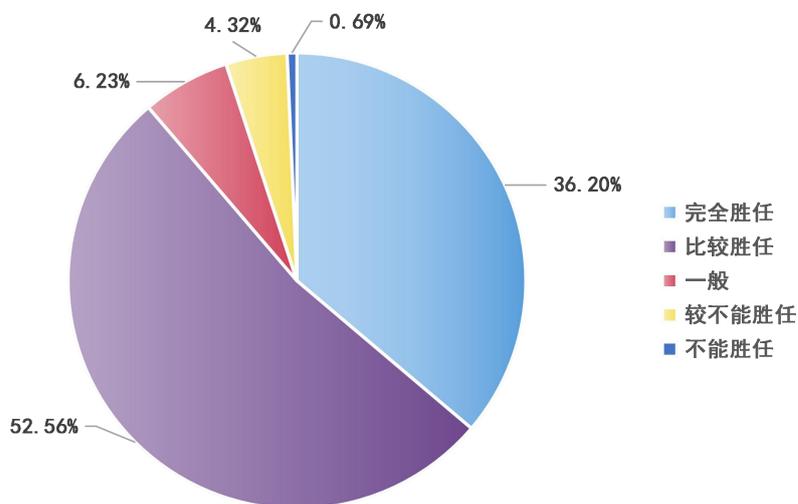


图 5-2 2022 届毕业生工作胜任度分布

（三）职业能力满足度

由调查结果可知，毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，学校 2022 受访毕业生反馈自身职业能力素养能满足（含很满足和比较满足）目前工作岗位要求的占比达 92.61%，处于“比较满足”水平。

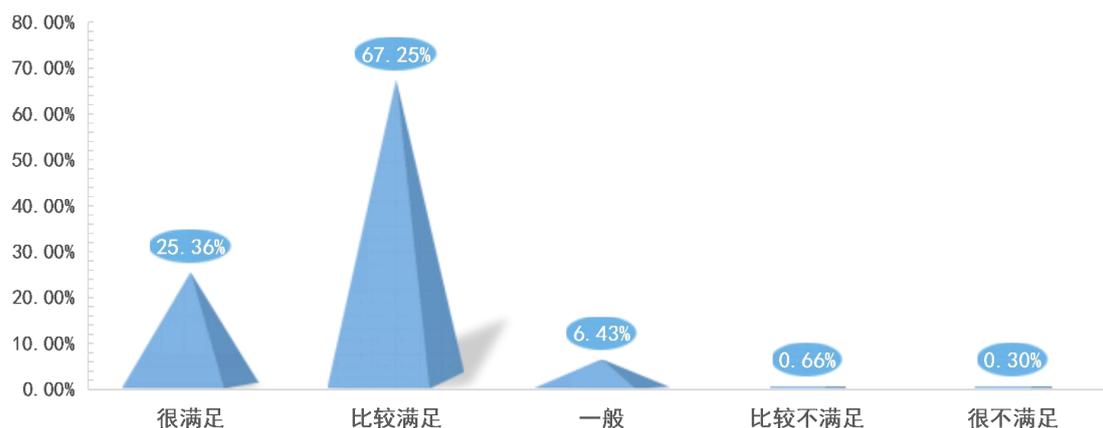


图 5-3 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：其中自学能力（4.20 分）、实干与执行能力（4.10 分）、团队协作（4.08 分）、分析能力（4.06 分）、信息收集能力（4.06 分）、问题解决能力（4.04 分）、专业知识（4.03）、情绪管理能力（4.02）、动手能力（4.00）的满足度相对较高，处于“比较满足”水平。

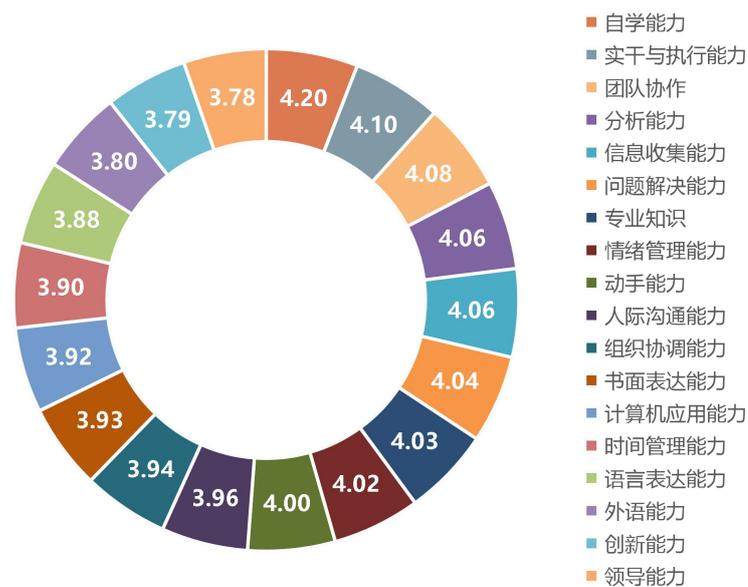


图 5-4 2022 届毕业生各项职业能力的满足度分布 (5 分制)

二、就业满意度

(一) 毕业生就业总体满意度

学校 2022 届受访毕业生对目前工作总的满意度达 93.78%，其中非常满意 (25.79%)、满意 (31.38%)、比较满意 (36.61%)、不太满意 (2.34%)、不满意 (3.88%)。



图 5-5 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度评价

（二）毕业生就业现状满意度

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，学校 2022 届受访毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 96.83%，对目前工作内容的满意度为 94.35%，对目前工作强度的满意度为 91.25%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 90.32%。

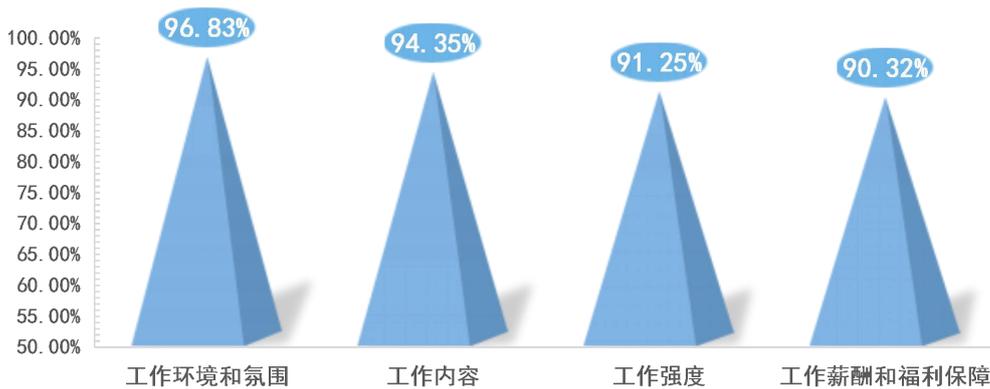


图 5-6 2022 届毕业生就业现状满意度评价

（三）毕业生职业发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 94.44%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 95.88%。

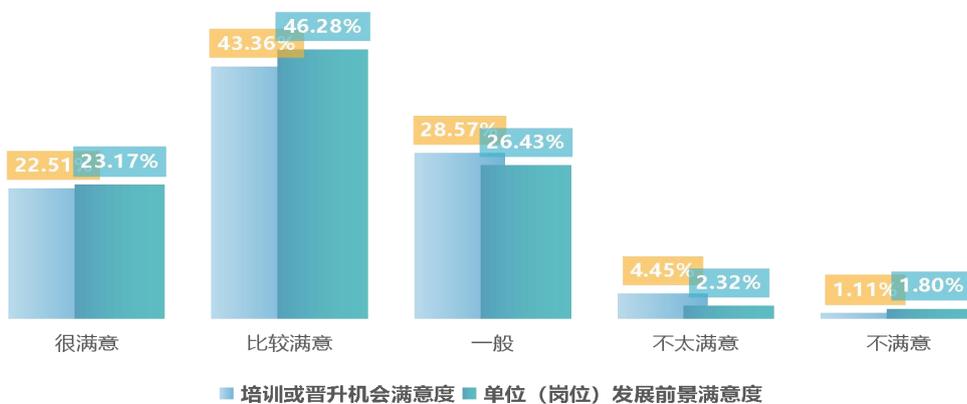


图 5-7 2022 届毕业生职业发展前景满意度评价

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生综合评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，受访用人单位均对我校毕业生的工作表现满意度达 91.12%。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“非常满意”占比 42.08%，“满意”占比 47.88%；偏向“很满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，实现了供需畅通对接。

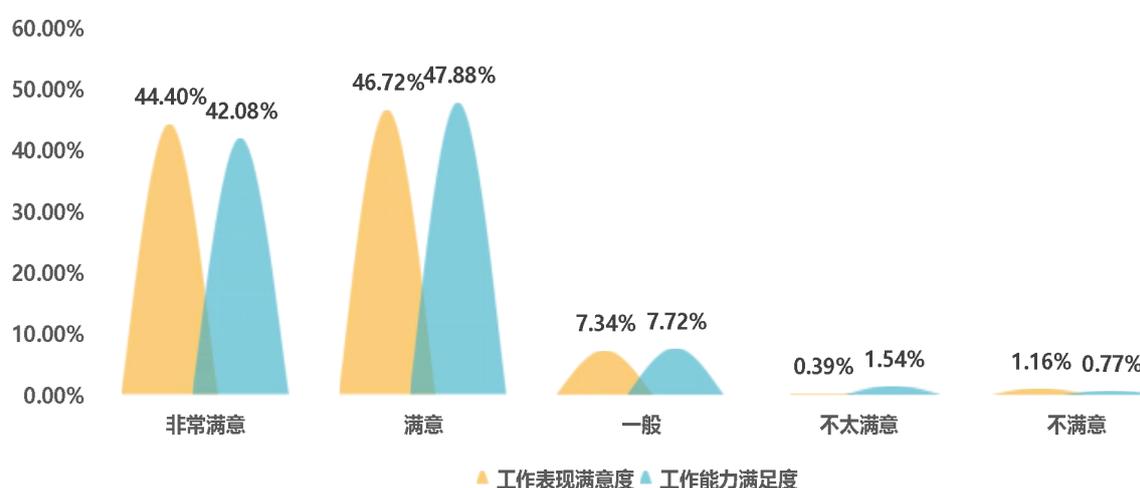


图 5-8 用人单位对毕业生的总体评价

（二）用人单位对毕业生能力素养评价

对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 95%以上，偏向“很满意”水平。领导力、沟通能力、学习能力、口头表达能力、应对挫折和压力的能力位居前五位。

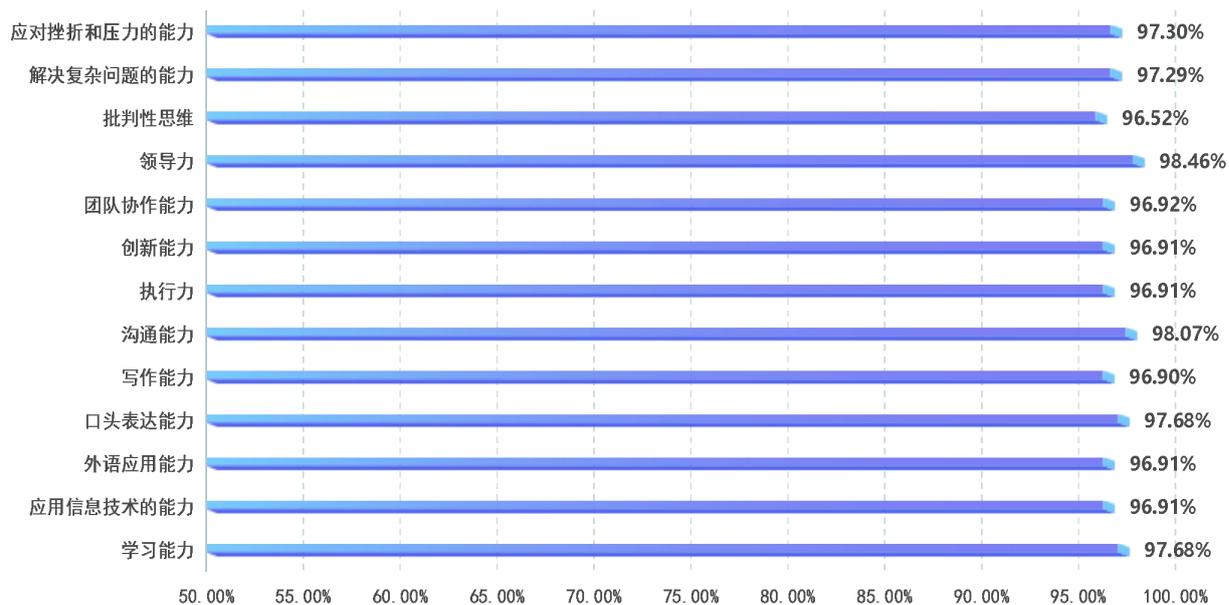


图 5-9 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价

第六部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校人才培养评价

（一）毕业生对学校教育教学工作的满意度

毕业生对学校教育教学工作的满意度主要从 15 个方面进行调查，包括人才培养方案、总体课程体系、核心课程与工作吻合度、教学方式方法、实验实训条件、见习实习实施、就业服务工作、教学师资水平、师德师风、品德教育、心理健康教育、校风与学风、办学条件、教学管理水平、教学设施，以上各项满足度评价均在 90% 以上，偏向“很满意”水平。其中品德教育、师德师风、教学师资水平、就业服务工作、心理健康教育位居前五位，具体评价结果如图 6-1 所示。

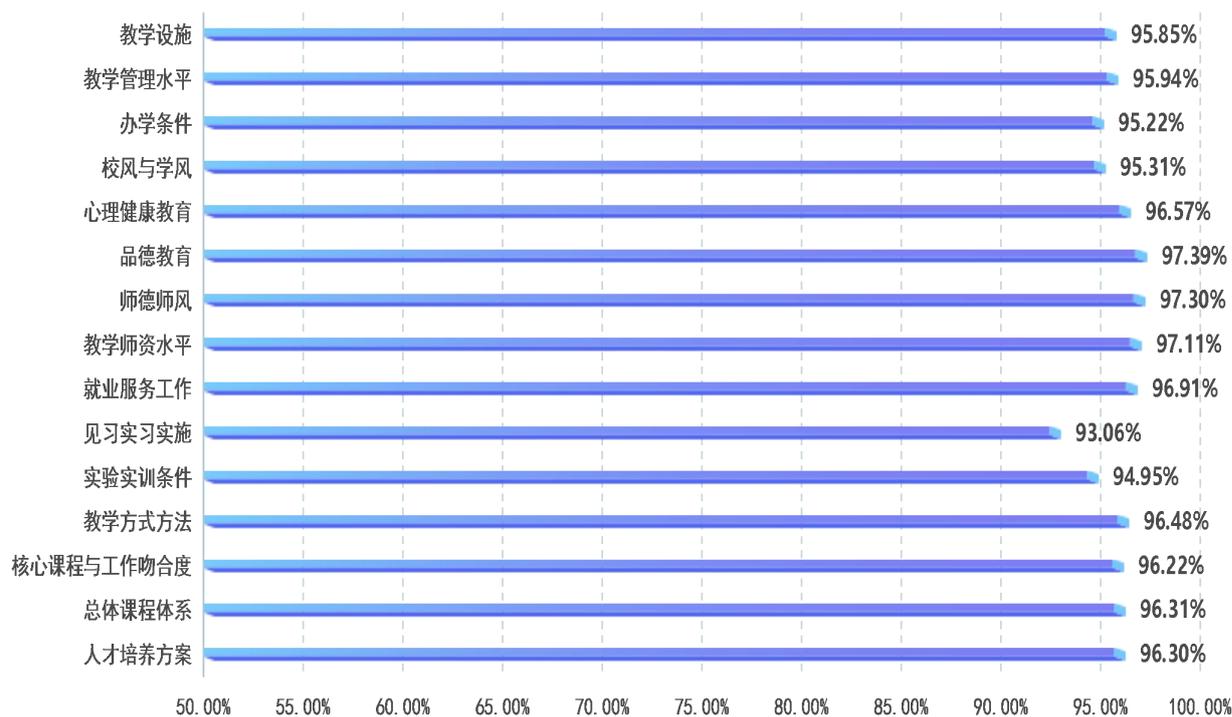


图 6-1 毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

从图 6-1 中可以看出，毕业生对学校教育教学工作的满意度较高，获得毕业生较高评价，这是学校坚持以学生为本，以质量提升为中心，以能力培养为重点，不断提升教育教学水平的结果。

（二）学校教育教学改进举措

1. 人才培养模式改革需进一步优化

目前，学校已形成了适应国家和地方经济发展需求，以工科为主体，理、经、管、文、艺、教育等多学科协调发展的学科格局。保定理工学院顶层发展规划全面为“人才培养”服务，需全校上下进一步解放思想，瞄准一流本科建设愿景，根植保定、对接雄安、立足河北、辐射京津，人才培养坚持立德树人的根本宗旨，坚持成果导向、坚持以学生为中心、坚持持续改进，通过系统性、制度性的整合革新，深化基于 OBE 理念的人才培养模式改革；实施产教融合，进一步提升培养质量，通过深化实施 1+X 证书制度，实现“书证结合”，畅通学生成长通道，构建起全方位全过程深融合的协同育人新机制。

2. 学科专业和课程特色有待进一步凝练

作为新兴院校，专业整体布局有待优化，学科交叉、融合做得不够，理工结合、文理渗透还未深入到专业建设和人才培养的各项工作中。为此，我们要加大专业建设力度，选择一批骨干教师协助专业负责人开展与之配套的课程教学大纲、考试大纲、教材建设工作，根据学科、专业特点，加强对现有专业的评估与调整，以社会需求为导向，以产业行业为依托，以学科交叉为支撑，大力加强专业群建设，努力构建特色鲜明、交融渗透、协调发展的专业体系。同时，加大线上线下混合、在线精品课程等课程建设，鼓励教师进行创造性的课程改革研究和探索；鼓励教师编写适合我校人才培养目标的高质量教材，加强智慧校园和智慧教室建设，使先进的教学理念，科学的教学方法，丰富的教学手段和优质的教学资源在全校师生中实现共享。

3. 师资队伍建设需进一步加强

建设应用型大学和培养应用型人才，需要一支高水平的“双师型”和“双能型”师资队伍。学校需进一步采取有力措施，拓宽教师来源渠道，加大高层次、紧缺专业人才的引进力度，从企业聘请具有实践经验的行业专家来校任教，加强“双师型”队伍建设；同时，强化师资队伍培训，加快建设一支业务精湛、结构合理、开拓创新、富有活力、与地区经济建设需要相适应的师资队伍，推动部分学科进入省内先进行列，

形成若干特色鲜明的优秀教学团队和学术创新团队。

二、专业预警及调控措施

学校 2022 届本科毕业生中，各专业毕业去向落实率相差不大，其中电子信息工程、商务英语、视觉传达设计专业毕业去向落实率为 100%，实现了充分就业，地质学、信息管理与信息系统、机械设计制造及其自动化、宝石及材料工艺学、财务管理、土地资源管理专业毕业去向落实率分别为 84.72%、83.81%、82.26%、81.28%、79.31%，毕业去向落实率低于 85%。

学校 2022 届专科毕业生中，税务专业毕业去向落实率达 100%，实现了充分就业，计算机应用技术、物流管理、工程造价、会计、电子商务专业毕业去向落实率分别为 99.16%、95.45%、95.15%、93.89%、93.33%，以上毕业去向落实率均在 90%以上。国土资源调查与管理专业毕业去向落实率为 83.33%，与其他专业毕业去向落实率相比较低。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业对口是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是高校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述毕业去向落实率较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校专业设置要真正依据市场对人才的不同需求做出相应调整，以市场为导向，优化专业结构，但也不能盲目跟随市场开设专业，减少低水平重复建设；优化结构、鼓励交叉、促进融合、重点建设、提高水平、形成特色；学校可充分发挥学科专业优势，不断整合办学资源，优化专业结构；如在学科相似或相近的专业实行大类招生、大类培养，适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

第七部分 就业工作展望

保定理工学院毕业生就业工作将贯彻落实党的二十大和习近平总书记系列重要讲话精神，坚持以服务为宗旨，就业为导向的办学思想，坚持立德树人根本任务，紧紧围绕国家发展战略需要，强化价值引领，创新体制机制，提升服务能级，推动毕业生更充分更高质量就业。

一、强化服务效能，提升服务水平

坚持以服务为宗旨，就业为导向的办学思想，加大就业指导队伍专业化建设，加强就业指导教师队伍培训，充分发挥一线教师的价值引领作用。针对不同就业意向毕业生开展分类指导和个性化服务，发现毕业生在就业过程中存的问题，帮助毕业生顺利就业。

二、加强教育引领，提高思想认识

践行“为党育人，为国育才”的初心使命，以服务国家发展战略为导向，以加强择业价值观为核心，持续推进就业引领工作，重点推进基层就业、重点领域、战略性新兴产业就业等就业导向，健全就业思政工作体系，加强毕业生思想政治教育，引导毕业生树立正确的就业观、成才观，培养优良的道德品质和积极的人生态度，引导广大毕业生把个人理想抱负同国家前途、民族命运紧密相连，到祖国需要的地方建功立业。

三、优化就业平台，拓宽就业渠道

紧密结合专业特点及毕业生的就业意向，继续坚持书记、校长“访企拓岗”专项行动，发动全体教职工采取“走出去，请进来”的办法，加强与用人单位的密切联系，加大对新兴就业领域和新增毕业生专业的市场开拓力度。优化就业平台，努力提高毕业生的实践能力与创新精神，不断完善创业孵化基地，制定相关措施，并开展多种形式的创业活动，提升毕业生创业热情，形成创业带动就业良好局面。

四、建设实习基地，提升学生能力

为促进毕业生走进职场，加深对行业、企业、岗位的认知，通过职场信息的反馈来帮助在校生开展生涯规划与求职准备，学校将与重点单位开展深度合作。一方面，积极探索校企合作的新思路，通过云走访与线下走访相结合的方式，为学生了解企业、了解职场提供更加直观的渠道。另一方面，加快建设保定理工学院“就业实习基地”，继续增加“基地”数量，梳理现有就业实习基地的行业分类，有针对性地引入不同行业的更多重点企业，为不同求职方向的学生提供更多就业实习资源。同时，探索协同育人模式，加大学校与企业的互动，真正让企业参与到学校人才培养过程中来，推动就业实习基地向教学科研基地转变。

五、健全跟踪机制，助推培养改革

持续做好就业数据的监测预警工作，建立健全就业质量评价指标体系，根据学校发展需要，不断调整和充实就业跟踪调研内容，加强毕业生就业状况跟踪反馈，推动用人单位深度参与毕业生就业质量评价，依据毕业生就业的情况，强化经济形势和用人需求分析研判，调整专业设置和招生比例，调整相关专业课程设置，提高学生实践能力、理论水平，力求实现学以致用，培养适应社会需求的专业技术人才，促进毕业生高质量就业。