首页 > 通知公告 > 文章

2022届毕业生就业质量年度报告

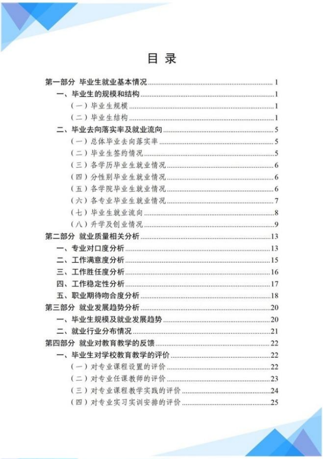
发布时间：2023年01月11日18:37 来源：重庆城市科技学院

浏览：452次 分享至：

重庆城市科技学院
Chongqing Metropolitan College of Science and Technology

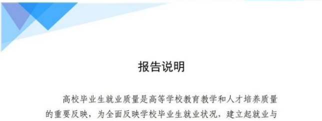
2022届
毕业生就业质量
年度报告

大学生就业指导服务中心 编制



目 录

第一部分 毕业生就业基本情况 1
  一、毕业生的规模和结构 1
    （一）毕业生规模 1
    （二）毕业生结构 1
  二、毕业去向落实率及就业流向 5
    （一）总体毕业去向落实率 5
    （二）毕业生签约情况 5
    （三）各学历毕业生就业情况 6
    （四）分性别毕业生就业情况 6
    （五）各学院毕业生就业情况 6
    （六）各专业毕业生就业情况 7
    （七）毕业生就业流向 8
    （八）升学及创业情况 9
第二部分 就业质量相关分析 13
  一、专业对口度分析 13
  二、工作满意度分析 15
  三、工作胜任度分析 16
  四、工作稳定性分析 17
  五、职业期待吻合度分析 18
第三部分 就业发展趋势分析 20
  一、毕业生规模及就业发展趋势 20
  二、就业行业分布情况 21
第四部分 就业对教育教学的反馈 22
  一、毕业生对学校教育教学的评价 22
    （一）对专业课程设置的评价 22
    （二）对专业任课教师的评价 23
    （三）对专业课程教学实践的评价 24
    （四）对专业实习实训安排的评价 25



报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，为全面反映学校毕业生就业状况，建立起就业与

人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和重庆市教育委员会有关文件要求，结合学校实际情况，重庆城市科技学院大学生就业指导服务中心通过数据统计、调查分析，编制和发布《2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告主要包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、毕业生与用人单位评价反馈、促进就业创业工作主要举措等，对学校毕业生就业质量作出客观科学的评价，全面系统地反映 2022 届毕业生就业现状和学校就业工作状况。

本报告数据来源：

1、重庆市大中专毕业生就业信息系统、全国高校毕业生就业管理系统、重庆市普通高校毕业生智慧就业平台和重庆城市科技学院教务信息系统。统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。

2、全数据问卷调查，面向本校 2022 届毕业生及其所在就业单位开展在线问卷调研。

（五） 对辅导员开展就业指导服务工作的评价 25
二、学校教育与社会需要的契合度 26
（一）学校教育与社会环境的适应性 26
（二）专业知识和专业能力与工作的匹配性 27
（三）对综合素质培养的建议 28
三、毕业生对学校及二级学院的评价 29
（一）对学校的管理教育服务的总体评价 29
（二）毕业生对其影响最大群体的评价 30
（三）毕业生对大学所学内容的评价 30
（四）对二级学院教学工作的满意度 31
（五）对二级学院学生管理工作的满意度 31
（六）对二级学院就业指导服务的满意度 32
（七）对学校毕业生就业工作的满意度 32
（八）疫情对毕业生就业和工作的影响 33
四、用人单位对学校就业工作的评价 33
（一）对学校就业工作的满意度 33
（二）对毕业生整体综合素质的满意度 34
（三）对毕业生工作表现的满意度 34
（四）对学校招聘活动组织情况的满意度 35
（五）用人单位招聘时间 35
（六）疫情对用人单位招聘毕业生的影响 36
（七）用人单位招聘毕业生时主要关注的因素 36
（八）用人单位对学校人才培养工作的满意度 37
（九）用人单位的意见和建议 37
第五部分 促进毕业生就业创业的措施 38
1.以推动政策落地为核心，构建就业工作长效机制 38
2.以多措开源拓岗为重点，促进毕业生充分就业 38
3.以强化教育指导为引领，促进毕业生积极就业 39
4.以助推创新创业为支撑，促进毕业生自主创业 39
5.以优化服务供给为保障，促进毕业生无忧就业 39

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

2022 届学校共有毕业生 8162 人，其中本科 7167 人，占毕业生总数 87.81%，专科 995 人，占毕业生总数 12.19%。

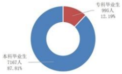


图 1-1 毕业生规模对比图

（二）毕业生结构

1.性别结构

2022 届毕业生男女性别相比较为均衡，男生占比 51.47%，女生占比 48.53%。

层次	男生人数	占比	女生人数	占比
本科	3640	50.79%	3527	49.21%
专科	561	56.38%	434	43.62%
合计	4201	51.47%	3961	48.53%

表 1-1 毕业生性别结构

2.学院结构

2022 届毕业生涵盖建筑与土木工程学院、建筑管理学院、

电气工程与智能制造学院、经济管理学院、艺术与传媒学院、人工智能与大数据学院、人文学院 7 个二级学院。

学院	本科毕业生	专科毕业生	总人数	占比
建筑与土木工程学院	953	182	1135	13.91%
建筑管理学院	721	338	1059	12.97%
电气工程与智能制造学院	879	0	879	10.77%
经济管理学院	1836	257	2093	25.64%
人文学院	474	0	474	5.81%
艺术与传媒学院	1240	218	1458	17.86%
人工智能与大数据学院	1064	0	1064	13.04%
总计	7167	995	8162	100%

表 1-2 各学院毕业生分布

3.专业结构

2022 届毕业生分布在 29 个本科专业、4 个专科专业。

二级学院	专业	人数	占比
建筑与土木工程学院	土木工程(房屋建筑工程)	273	3.34%
	土木工程(道路与桥梁工程)	189	2.32%
	城乡规划	61	0.75%
	建筑学	203	2.49%
	建筑工程技术(专)	182	2.23%
	建筑环境与能源应用工程	72	0.88%
	给排水科学与工程	61	0.75%
	风景园林	94	1.15%
建筑管理学院	工程管理	184	2.25%
	工程造价	537	6.58%
	工程造价(专)	338	4.14%
电气工程与智能制造学院	机器人工程	76	0.93%
	机械电子工程	89	1.09%
	机械设计制造及其自动化	202	2.47%
	电子信息工程	136	1.67%
	电气工程及其自动化	376	4.61%
经济管理学院	人力资源管理	249	3.05%
	会计(专)	257	3.15%
	会计学	1038	12.72%

广东省	2	0.20%	19	0.27%
天津市	0	0.00%	20	0.28%
安徽省	0	0.00%	20	0.28%
青海省	0	0.00%	16	0.22%
黑龙江省	0	0.00%	13	0.18%
上海市	0	0.00%	11	0.15%
北京市	0	0.00%	8	0.11%
山西省	0	0.00%	8	0.11%
内蒙古自治区	0	0.00%	5	0.07%
山东省	0	0.00%	4	0.06%
湖南省	0	0.00%	4	0.06%
辽宁省	0	0.00%	2	0.03%
吉林省	1	0.10%	0	0.00%

表 1-4 毕业生生源结构表

	国际经济与贸易	134	1.64%
	工商管理	302	3.70%
	市场营销	113	1.38%
人文学院	法学	225	2.76%
	英语	249	3.05%
艺术与传媒学院	数字媒体艺术	6	0.07%
	环境设计	662	8.11%
	网络与新媒体	315	3.86%
	艺术设计(专)	218	2.67%
	视觉传达设计	257	3.15%
人工智能与大数据学院	数据科学与大数据技术	203	2.49%
	物联网工程	106	1.30%
	计算机科学与技术	324	3.97%
	软件工程	431	5.28%

表 1-3 各专业毕业生分布

4.生源结构

2022 届毕业生生源来源于全国 25 个省、市、自治区，其中，重庆市内生源占比最大（本科 3732 人，专科 395 人）。

生源地	专科毕业生	占比	本科毕业生	占比
重庆市	611	61.41%	4838	67.50%
四川省	113	11.36%	590	8.23%
贵州省	151	15.18%	295	4.12%
江苏省	1	0.10%	355	4.95%
浙江省	0	0.00%	167	2.33%
甘肃省	48	4.82%	90	1.26%
宁夏回族自治区	44	4.42%	86	1.20%
陕西省	0	0.00%	98	1.37%
河北省	0	0.00%	85	1.19%
云南省	0	0.00%	83	1.16%
福建省	16	1.61%	66	0.92%
广西壮族自治区	0	0.00%	77	1.07%
河南省	0	0.00%	56	0.78%
海南省	8	0.80%	46	0.64%
新疆维吾尔自治区	0	0.00%	47	0.66%
江西省	0	0.00%	34	0.47%
湖北省	0	0.00%	24	0.33%

二、毕业去向落实率及就业流向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数）× 100%；其中已就业群体包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家地方基层项目、应征义务兵、升学、出国（境）、自主创业及自由职业。

（一）总体毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生共 8162 人，截止 12 月 31 日，2022 届毕业生毕业去向落实率为 91.95%。

（二）毕业生签约情况

从签约形式来看，毕业生就业以“签订就业协议形式就业”为主，占比为 45.97%；其次为“其他形式”17.30%和“升学”8.42%。

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	3523	49.16%	229	23.02%	3752	45.97%
	签劳动合同形式就业	1281	17.87%	114	11.46%	1395	17.09%
	应征义务兵	97	1.35%	6	0.60%	103	1.26%
	其他形式	1357	18.93%	55	5.53%	1412	17.30%
升学	升学（内地）	134	1.87%	513	51.56%	647	7.93%
	升学（境/国外）	40	0.56%	0	0.00%	40	0.49%
自主创业	自主创业	39	0.54%	24	2.41%	63	0.77%
灵活就业	自由职业	95	1.33%	1	0.10%	96	1.18%
待就业	待就业	604	8.43%	53	5.33%	657	8.05%

表 1-5　毕业生就业签约形式

（三）各学历毕业生就业情况

学校 2022 届本科毕业生 7167 人，已就业 6563 人，毕业去向落实率为 91.57%。专科 995 人，已就业 942 人，毕业去向落实率为 94.67%。

学历	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
本科毕业生	7167	6563	91.57%
专科毕业生	995	942	94.67%
总计	8162	7505	91.95%

表 1-6　本专科毕业生毕业去向落实率

（四）分性别毕业生就业情况

从全校 2022 届毕业生分性别就业情况来看，男生毕业去向落实率比女生高 3.93%。

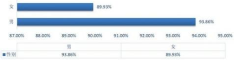


图 1-2 分性别就业情况

（五）各学院毕业生就业情况

学校 7 个学院的毕业去向落实率均在 88%以上，其中位居前三的分别为：建筑管理学院 95.94%、电气工程与智能制造学院 95.34%和建筑与土木工程学院 95.33%。

14	机械电子工程	95.51%	31	市场营销	86.73%
15	工程造价	95.16%	32	艺术设计(专)	86.7%
16	建筑学	94.09%	33	工商管理	86.42%
17	英语	93.98%			

表 1-7 各专业毕业去向落实率

（七）毕业生就业流向

1.就业单位性质分布

2022 届毕业生就业流向呈多元化、持续化分布，主要流向多为中小型企业就业，且机关、事业单位、国企就业比例逐步增长。

单位性质		本科	专科
		比例	比例
企业	国有企业	9.78%	1.91%
	三资企业	2.48%	0.32%
	民营企业	75.99%	38.11%
事业单位		1.31%	0.42%
党政机关		1.46%	0.32%
国家、地方基层项目		1.52%	0.21%
高等教育		0.05%	0.42%
中初教育		0.55%	0.11%
医疗卫生单位		0.26%	0.42%
部队		1.50%	0.64%
城镇社区		0.03%	0.00%
自主创业		0.59%	2.55%
自由职业		1.45%	0.11%

表 1-8 毕业生就业单位性质流向分布

2.就业单位行业分布

毕业生就业排名前 7 的行业分别为建筑业、信息传输、制造业、租赁和商务服务业、批发和零售业、居民服务、修理和其他服务业、文化体育和娱乐行业等。

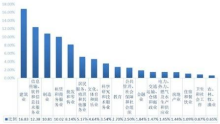


图 1-4 毕业生主要行业流向分布图

（八）升学及创业情况

1.国内升学

2022 届毕业生共计 688 人选择考研、出国、专升本等形式升学深造，占比 9.17%。其中，本科 134 人选择国内考研，占本科毕业生人数比例 1.87%，本科 40 人选择出国留学，占本科毕业生人数比例 0.56%。专科 512 人通过专升本考试录取，占专科毕业生人数 51.46%。

层次	毕业生总数	国内考研		出国留学		专升本	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
本科	7167	134	1.87%	40	0.56%	0	0.00%
专科	995	512	51.46%	0	0.00%	512	51.46%
合计	8162	646	7.91%	40	0.49%	512	6.27%

表 1-9 毕业生升学情况

2.自主创业

学校 2022 届毕业生中，63 人选择自主创业，占比 0.77%。其中，本科毕业生 39 人，专科毕业生 24 人。

学历	人数	占比
本科	39	0.54%
专科	24	3.49%
合计	63	0.77%

表 1-10 毕业生自主创业情况

3.就业地域流向

2022 届毕业生就业地区分布广泛，在重庆市以及中部、西部省区就业居多。59.71%毕业生选择在重庆市内就业，服务地方经济发展，其中本科 57.83%、专科 74.88%。此外，毕业生也积极前往西部、东部等省市地区就业，排名前三的分别是四川省、浙江省、广东省等地，占比分别为 8.50%、5.13%、4.59%。

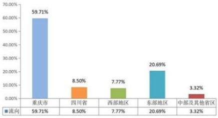


图 1-5 毕业生就业地域流向图

注：参照我国三大经济区域划分，结合学校实际情况，本文在就业地域流向统计时分为东部地区、中部地区、重庆市、四川省、西部其他省区。

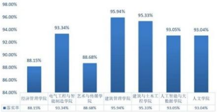


图 1-3 各学院毕业去向落实率

（六）各专业毕业生就业情况

学校 2022 届毕业生涵盖 33 个本专科专业，毕业生就业情况较好的前三个专业分别是：给排水科学与工程专业 100%、数字媒体艺术专业 100%、风景园林专业 98.94%。

序号	专业名称	落实率	序号	专业名称	落实率
1	给排水科学与工程	100%	18	土木工程(房屋建筑工程)	92.31%
2	数字媒体艺术	100%	19	数据科学与大数据技术	92.12%
3	风景园林	98.94%	20	法学	92%
4	建筑环境与能源应用工程	98.61%	21	电子信息工程	91.18%
5	建筑工程技术(专)	98.35%	22	软件工程	90.26%
6	电气工程及其自动化	97.87%	23	国际经济与贸易	89.55%
7	物联网工程	97.17%	24	网络与新媒体	89.52%
8	工程造价(专)	97.04%	25	机器人工程	89.47%
9	工程管理	96.2%	26	环境设计	88.82%
10	计算机科学与技术	95.99%	27	视觉传达设计	88.72%
11	土木工程(道路与桥梁工	95.77%	28	城乡规划	88.52%
12	会计(专)	95.72%	29	会计学	87.09%
13	机械设计制造及其自动化	95.54%	30	人力资源管理	86.75%

东部地区：包含北京市、天津市、河北省、辽宁省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、广西和海南省；

中部地区：包含山西省、内蒙古、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省和湖南省；

西部其他省区：包含贵州省、云南省、陕西省、甘肃省、青海省、西藏、宁夏和新疆。

市内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
市内就业	57.83%	74.88%	59.71%
市外就业	42.17%	25.12%	40.29%
四川省	8.69%	7.01%	8.50%
浙江省	5.70%	0.49%	5.13%
广东省	4.90%	2.12%	4.59%
江苏省	4.54%	0.33%	4.07%
贵州省	2.20%	5.22%	2.53%
上海市	2.28%	0.33%	2.06%
湖北省	1.63%	1.79%	1.65%
北京市	1.73%	0.82%	1.63%
陕西省	1.39%	0.16%	1.26%
福建省	1.07%	0.82%	1.04%
云南省	0.87%	0.82%	0.86%
甘肃省	0.42%	3.10%	0.72%
山东省	0.77%	0.00%	0.68%
新疆维吾尔自治区	0.71%	0.49%	0.68%
河北省	0.75%	0.00%	0.66%
广西壮族自治区	0.75%	0.00%	0.66%
宁夏回族自治区	0.56%	0.65%	0.57%
河南省	0.52%	0.00%	0.47%
湖南省	0.50%	0.00%	0.45%
海南省	0.38%	0.49%	0.39%
安徽省	0.38%	0.16%	0.36%
天津市	0.32%	0.16%	0.30%
西藏自治区	0.26%	0.00%	0.23%
江西省	0.24%	0.00%	0.22%
青海省	0.18%	0.00%	0.16%
山西省	0.12%	0.16%	0.13%
辽宁省	0.12%	0.00%	0.11%
内蒙古自治区	0.10%	0.00%	0.09%

黑龙江省	0.04%	0.00%	0.04%
吉林省	0.02%	0.00%	0.02%
其他	0.02%	0.00%	0.02%

表 1-11　毕业生就业地域流向表

注：该部分统计数据主要来自重庆市大中专毕业生就业信息系统、全国高校毕业生就业管理系统、重庆市普通高校毕业生智慧就业平台和重庆城市科技学院教务信息系统。

第二部分 就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价学校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待吻合情况、工作稳定性情况等。

一、专业对口度分析

学校 2022 届毕业生当前就业岗位与所学专业对口度较高，67.4%的毕业生认为专业“完全对口”、“比较对口”和“基本对口”，其中，专科毕业生的专业对口度（84%）明显高于本科毕业生的专业对口度（66.4%）。

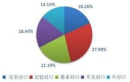


图 2-1 毕业生专业对口度总体情况

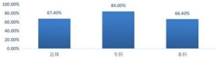


图 2-2　毕业生专业对口分析

二、工作满意度分析

学校 2022 届毕业生对当前工作的满意度较高，占比 88.35%，可见毕业生们对初入职场的岗位、工作内容、职业发展等方面均比较认同。

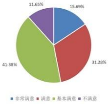


图 2-5 毕业生工作满意度情况

（一）本科毕业生工作满意度

2022 届本科毕业生对目前工作总体满意度为 87.91%，对职业发展前景、薪酬满意度分别为 84.89%、76.51%。

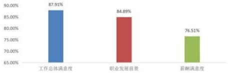


图 2-6 本科毕业生就业满意度情况

（一）本科毕业生专业对口度

学校 2022 届毕业生 66.40%本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

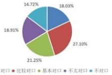


图 2-3 本科毕业生专业对口情况

（二）专科毕业生专业对口度

学校 2022 届毕业生 84%专科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，其中“完全对口” 21.88%，“比较对口”42.19%。

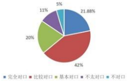


图 2-4 专科毕业生专业对口情况

（二）专科毕业生工作满意度

2022 届专科毕业生对目前工作总体满意度为 95.31%，职业发展前景、薪酬满意度分别为 92.19%、93.75%。

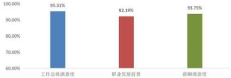


图 2-7 专科毕业生就业满意度情况

三、工作胜任度分析

学校 2022 届毕业生对目前工作的胜任度较高，达到 96.06%，其中，本科 95.9%、专科 98.44%。可见毕业生目前各项能力水平与用人单位的需求相适应，能够胜任工作要求。

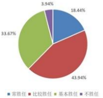


图 2-8 毕业生工作的胜任度

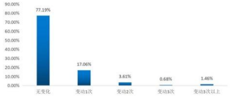


图 2-11 本科毕业生工作变化情况

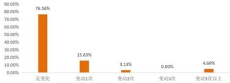


图 2-12 专科毕业生工作变化情况

五、职业期待吻合度分析

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待较为吻合，其中“非常吻合”占比 13.12%，“基本吻合”占比 60.00%，“完全不吻合”占比 5.69%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

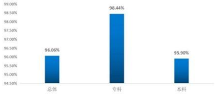


图 2-9 毕业生工作的胜任度

四、工作稳定性分析

工作稳定性指毕业生毕业至今更换工作单位的情况，包括 0 次、1 次、2 次和 3 次及以上。学校 2022 届毕业生总体工作稳定率为 77.16%。按学历来看，本科毕业生稳定率为 77.19%，专科毕业生稳定率为 76.56%。16.97%的毕业生在毕业半年后更换过 1 次就业单位。

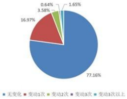


图 2-10 全体毕业生工作变化情况

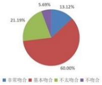


图 2-13 学校毕业生职业期待吻合度情况

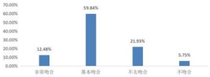


图 2-14 本科毕业生职业期待吻合度

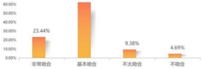


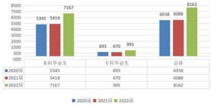
图 2-15 专科毕业生职业期待吻合度

注：该部分就业质量相关分析统计数据均来自问卷调查。

第三部分 就业发展趋势分析

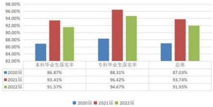
一、毕业生规模及就业发展趋势

学校历来重视毕业生就业工作，把促进毕业生充分就业和高质量就业作为首要任务。近三年，虽然学校毕业生规模持续加之疫情影响，但总体毕业去向落实率始终保持在 87%以上，学校就业工作总体稳定、持续向好。



	本科毕业生	专科毕业生	总体
🟦 2020届	5345	693	6038
🟥 2021届	5418	670	6088
🟩 2022届	7167	995	8162

图 3-1 2020-2022 届毕业生规模情况

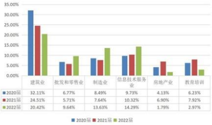


	本科毕业生落实率	专科毕业生落实率	总体
🟦 2020届	86.87%	88.31%	87.03%
🟥 2021届	93.41%	96.42%	93.74%
🟩 2022届	91.57%	94.67%	91.95%

图 3-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率情况

二、就业行业分布情况

根据 2020-2022 届毕业生就业行业来看，毕业生就业行业分布广泛，主要在建筑业、房地产业、教育培训和供应业信息传输、软件和信息技术服务业、制造业等多种行业。其中“建筑业”领域为近三届毕业生主要就业行业流向。



	建筑业	批发和零售业	制造业	信息技术服务业	房地产业	教育培训
🟦 2020届	32.11%	6.77%	8.49%	9.73%	4.13%	6.23%
🟥 2021届	24.51%	5.71%	7.64%	10.32%	6.90%	7.92%
🟩 2022届	20.42%	9.64%	13.63%	14.29%	1.79%	2.97%

图 3-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布情况

注：该部分统计数据均来自重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统。

第四部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学的评价

（一）对专业课程设置的评价

2022 届毕业生对所学专业课程设置的总体满意度较高，达 92.57%。其中，专科满意度为 96.88%，本科满意度为 92.30%。

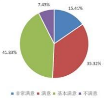


图 4-1 毕业生对专业课程设置的评价

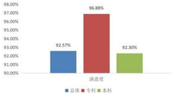


图 4-2 各学历毕业生对专业课程设置的评价

（二）对专业任课教师的评价

2022 届毕业生对专业任课教师的总体满意度较高，达 97.89%。其中，专科满意度为 98.44%，本科满意度为 97.86%。

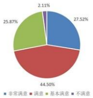


图 4-3 毕业生对专业任课教师的评价

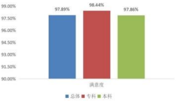


图 4-4 各学历毕业生对专业任课教师的评价

（三）对专业课程教学实践的评价

2022 届毕业生对专业课程教学实践的总满意度较高，达 92.57%。其中，专科满意度为 96.88%，本科满意度为 92.30%。

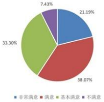


图 4-5 毕业生对专业课程教学实践的评价

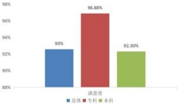


图 4-6 各学历毕业生对专业课程教学实践的评价

（四）对专业实习实训安排的评价

2022 届毕业生对专业实习实训安排的总满意度较高，达 87.8%。其中，专科满意度为 98.4%，本科满意度为 87.1%。

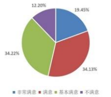


图 4-7 毕业生对专业实习实训安排的整体评价

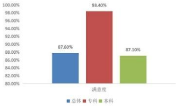


图 4-8 各学历毕业生对专业实习实训安排的评价

（五）对辅导员开展就业指导服务工作的评价

2022 届毕业生对专业实习实训安排的总满意度较高，达 94.6%。其中，专科满意度为 93.7%，本科满意度为 94.8%。

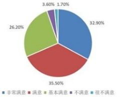


图 4-9 毕业生对辅导员开展就业指导服务工作的评价

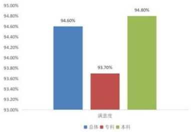


图 4-10 各学历毕业生对辅导员开展就业指导工作的评价

二、学校教育与社会需要的契合度

（一）学校教育与社会环境的适应性

2022 届毕业生认为学校教育与社会环境的适应性较高，适应度达 83.21%。其中，专科满意度为 92.19%，本科满意度为 82.65%。

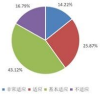


图 4-11 毕业生对学校教育与社会环境的适应性评价

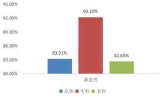


图 4-12 各学历毕业生对学校教育与社会环境的适应性评价

（二）专业知识和专业能力与工作的匹配性

2022 届毕业生对所学专业知识和专业能力与工作的匹配性评价较高，满足度达 86.70%。其中，专科满意度为 93.75%，本科满意度为 86.26%。

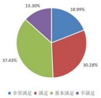


图 4-13 毕业生对专业知识和专业能力与工作匹配性的评价

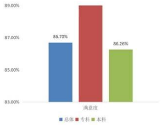
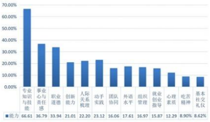


图 4-14 各学历毕业生对专业知识和专业能力与工作匹配性评价

（三）对综合素质培养的建议

2022 届毕业生认为学校最应该加强学生培养的综合素质前三分别为“专业知识与技能”（66.61%）、“事业心与责感”（36.79%）、“职业道德”（33.94%）。



	专业知识与技能	事业心与责任感	职业道德	创新能力	人际关系梳理	动手实践	团队协同	外语水平	组织管理	就业创业指导	心理素质	吃苦精神	基本社交礼仪
■能力	66.61	36.79	33.94	21.01	22.20	23.12	16.06	17.61	16.97	15.87	12.29	8.90%	8.62%

图 4-15 毕业生对学生综合素质培养的反馈

三、毕业生对学校及二级学院的评价

（一）对学校的管理教育服务的总体评价

2022 届毕业生对学校的管理、教育、服务的总体评价较高，满意度达 95.87%。

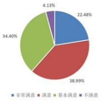


图 4-16 毕业生对学校管理、教育、服务的总体评价

（四）对二级学院教学工作的满意度

2022 届毕业生对所在二级学院教学工作的总体满意度高，达 95.96%。其中，“非常满意” 23.21%，“满意” 38.35%，“基本满意” 34.4%。

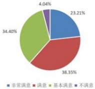


图 4-19 毕业生对所在二级学院教学工作的满意度

（五）对二级学院学生管理工作的满意度

2022 届毕业生对所在二级学院教学工作的总体满意度高，达 95.69%。其中，“非常满意” 23.49%，“满意” 38.26%，“基本满意” 33.94%。

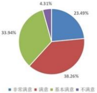


图 4-20 毕业生对二级学院学生管理工作的满意度

（二）毕业生对其影响最大群体的评价

2022 届毕业生认为学校内对其影响最大的群体前三分别为：“学长同学”（31.65%）、“任课教师”（29.54%）、“辅导员”（28.72%）。

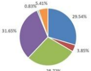


图 4-20 毕业生对二级学院学生管理工作的满意度

（二）毕业生对其影响最大群体的评价

2022 届毕业生认为学校内对其影响最大的群体前三分别为：“学长同学”（31.65%）、“任课教师”（29.54%）、“辅导员”（28.72%）。

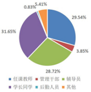


图 4-17 毕业生认为学校对其影响最大的群体

（三）毕业生对大学所学内容的评价

2022 届毕业生认为在校学习生活中对其影响最大的方面，首先是“专业学习的广度与深度”（41.47%），其次是“课外活动的综合素质拓展”（16.79%）。

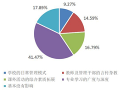


图 4-18 毕业生认为学校对学生影响最大的方面

（六）对二级学院就业指导服务的满意度

毕业生对所在二级学院就业指导服务的满意度较高，达 94.68%。其中，“非常满意”23.21%，“满意”38.07%，“基本满意”33.39%。

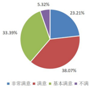


图 4-21 毕业生对二级学院就业指导服务的满意度

（七）对学校毕业生就业工作的满意度

毕业生对学校毕业生就业工作的满意度较高，达 92.84%。其中“非常满意”21.93%、“满意”36.15%、“基本满意”34.77%。

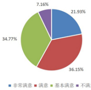


图 4-22 毕业生对学校毕业生就业工作的满意度

（八）疫情对毕业生就业和工作的影响

大部分毕业生（64.6%）认为疫情对于他们就业和工作有影响，但也有 27.4%的毕业生认为没影响。

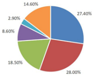


图 4-23 疫情对毕业生就业和工作的影响

四、用人单位对学校就业工作的评价

（一）对学校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 89.74%，其中“非常满意”46.15%，“满意”39.32%，“比较满意”12.82%。

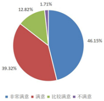


图 4-24 用人单位对本校就业工作的满意度

（四）对学校招聘活动组织情况的满意度

用人单位对学校就业招聘活动组织情况的满意度为 99.15%。

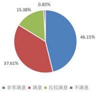


图 4-27 学校就业招聘活动组织情况满意度

（五）用人单位招聘时间

用人单位招聘时间在毕业前一年为 16%，毕业前半年为 47%，毕业前 1-2 个月为 14%。

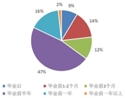


图 4-28 用人单位招聘时间

（六）疫情对用人单位招聘毕业生的影响

77.78%的用人单位认为疫情影响招聘，22.22%的用人单位认为没有影响。

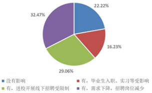


图 4-29 疫情对招聘毕业生的影响

（七）用人单位招聘毕业生时主要关注的因素

用人单位在招聘毕业生时 43.6%关注学生的专业技能，22.2%关注学生的实习实践，12.8%关注性格与心理素质。

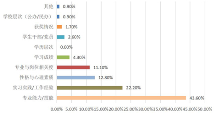


图 4-30 用人单位招聘毕业生时主要关注的因素

（二）对毕业生整体综合素质的满意度

用人单位对本校毕业生整体综合素质的满意度高，其中“非常满意”46.15%，“满意”36.75%，“比较满意”16.24%。

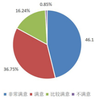


图 4-25　用人单位对毕业生整体综合素质满意度

（三）对毕业生工作表现的满意度

用人单位对本校毕业生在单位工作表现的满意度高，其中“非常满意” 45.30%，“满意” 39.32%，“比较满意” 13.68%。

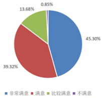


图 4-26 用人单位对毕业生工作表现的满意度

（八）用人单位对学校人才培养工作的满意度

用人单位对学校人才培养工作的满意度为 98. 3%。

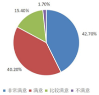


图 4-31 用人单位对学校人才培养工作的满意度

（九）用人单位的意见和建议

为了更好地聘用本校毕业生，用人单位更希望学校加强学生“企业锻炼经历”（58.97%）、“实践动手能力”（30.77%）、“语言表达和沟通能力训练”（21.37%）。

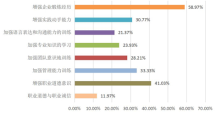


图 4-32 用人单位的意见和建议

第五部分 促进毕业生就业创业的措施

2022 年，受疫情和毕业生数量激增的叠加影响，就业形势复杂严峻，面临“最难就业季”，在各级领导、用人单位和师生的大力支持下，学校积极落实党中央、教育部、重庆市有关就业工作要求，将就业工作作为学校可持续发展的寿命线，以生为本、多措发力，加强正向引导，破解反向难题，为毕业生就业“最后一公里”倾心护航，全力以赴做好疫情常态化防控下就业创业工作。

1.以推动政策落地为核心，构建就业工作长效机制

一是制定印发《2022届毕业生就业工作实施方案》《关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》等系列就业文

件与通知，细化工作目标与举措。二是将就业工作纳入学工例会、党政联席会，并定期召开就业专题会议，按日周月通报就业进展，研判分析问题与困难。三是把就业纳入学校年度重要工作和年终考核，与评奖评优及绩效考核挂钩。四是校长与各院长、书记签订《就业工作责任书》，压紧压实就业责任。当前，全校正严格落实“一把手”工程，执行“四级就业包干”制度，已聚合教学与学工力量，形成了全员促就业的工作格局。

2.以多措开源拓岗为重点，促进毕业生充分就业

一是走出去，开展访企拓岗促就业专项行动，走访用人单位、行业协会等120余家，积极拓宽毕业生就业渠道。二是引进来，广泛联系用人单位举办线上线下校园招聘，选聘学校毕业生。全年发布在线招聘2000余条，公众号推送1560余条，较去年同期增长15.61%，举办线上宣讲会80余场，线下宣讲会30余场，开展大中小型招聘会20余场，线下招聘活动因疫情较去年明显下降。三是组织二级学院开展线上线下专场招聘。四是用足用好政策性岗位，鼓励毕业生考研深造、参军入伍，到基层就业。

3.以强化教育指导为引领，促进毕业生积极就业

一是组织毕业班辅导员参加重庆市及学校就业专题培训，提升就业指导水平。二是开展调查分析，准确掌握学生就业需求与困难，开展分类指导。三是开展《就业指导》必修课程教学、就业主题班会，进行求职就业专题指导。四是重点关注困难群体毕业生，发放求职创业补贴，开展宏志助航就业培训，实施一生一策精准帮扶。五是暖心关爱考研学子，发放考研礼包、组织爱心送考，助力成功考研最后一公里。

4.以助推创新创业为支撑，促进毕业生自主创业

一是调整优化学校创新创业教育工作领导小组及机构设置，制定印发“互联网+”大学生创新创业大赛激励办法等，进一步健全创新创业服务支持体系。二是开展《创新创业指导》必修课程教学、云实训，提升学生创新创业意识与能力。三是广泛开展双创实践，学校在第八届“互联网+”创新创业大赛重庆赛区荣获银奖1项，铜奖11项，在重庆市第六届“渝创渝新”创新创业大赛荣获一二三等奖各1项，成功申报立项“大学生创新创业训练计划”国家级2项、市级5项。

5.以优化服务供给为保障，促进毕业生无忧就业

一是加强就业信息化建设，运用重庆市高校智慧就业平台，

线上申请在线审批办理手续，就业信息网、公众号、LED大屏持续发布招聘信息，为毕业生提供丰富资讯。二是打造就业创业一站式服务大厅，现场咨询答疑、自助免费打印，免费快递邮寄等，给毕业生及用人单位提供便捷服务。三是联合中国教育在线、重庆人才网、前程无忧、汇博招聘等，开设“就业桥”公益服务平台等，提供求职创业、考公考研等资讯服务。四是设置网络面试间，为线上求职学生提供软硬件服务。五是建立若干就业信息微信群、求职签约答疑群，收集汇总招聘信息并精准推送给毕业生。六是细致审核招聘用人单位和就业信息、规范就业过程管理，开展就业统计核查，杜绝虚假就业和“被就业”现象，切实维护毕业生就业权益。

上一篇：关于举办重庆市2023届高校毕业生 网络招聘会（寒假专场）的通知
下一篇：教育部办公厅等七部门关于联合开展2023年度高校毕业生等重点群体促就业“国聘行动”的通知

Copyright 2022 版权所有 重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心 All Rights Reserved 渝ICP备06009742号