



重庆机电职业技术大学

2022 届毕业生就业质量年度报告

目 录

学校介绍.....	- 1 -
一、2022 届毕业生就业基本情况.....	- 3 -
(一) 毕业生规模.....	- 4 -
(二) 毕业去向落实率.....	- 4 -
(三) 就业状况.....	- 6 -
(四) 就业流向.....	- 7 -
二、2022 届毕业生就业状况分析.....	- 9 -
(一) 用人单位对学校就业工作的评价.....	- 10 -
(二) 2022 届毕业生离校半年后的就业状况分析.....	- 12 -
(三) 就业过程分析.....	- 17 -
三、毕业生就业发展趋势分析.....	- 22 -
(一) 就业整体稳定，毕业生实现充分就业.....	- 22 -
(二) 校企联合培养，毕业生实现高质量就业.....	- 23 -
四、 就业工作对教育教学的反馈.....	- 23 -
(一) 用人单位对教育教学的反馈.....	- 23 -
(二) 毕业生对教育教学的反馈.....	- 24 -
(三) 教育教学的改进措施.....	- 24 -
五、 毕业生就业创业工作的主要举措.....	- 28 -
(一) 精细统筹谋划，把好就创工作“航船舵”.....	- 28 -

(二)	精准聚焦发力，唱好访企拓岗“主打歌”	28	-
(三)	精心组织规划，奏好就业育人“主基调”	29	-
(四)	精要挖掘典范，建好双创育人“新格局”	30	-

学校介绍

重庆机电职业技术大学(学校标识码为:4150012607),前身是重庆兵器工业职工大学,由长安、江陵、嘉陵、建设、长江、望江、西车、沪化等八所职大组成。2003年在重庆兵工职大的基础上成立全日制普通高等院校。2019年5月27日,教育部下文(教发函〔2019〕36号),批准重庆机电职业技术学院(本科)正式更名为"重庆机电职业技术大学",成为全国首批本科职业教育试点高校,从2019年起面向全国招收本科学生,2022年5月获批学士学位授予单位和本科专业学士学位授予权。

学校位于重庆西部新区一一璧山,占地1000亩,建筑面积30万平方米。校园规划合理,依山而建,环境优雅,风景秀丽,建筑气势恢宏,教学设施完善,实训中心规模宏大,学生宿舍、体育场所、生活服务中心一应俱全,是宜居宜行宜学的优质校园。

学校在50年的办学过程中,逐步形成“源于兵工、军校融合、服务国防”“对接产业、智能制造、优势突出”“校企合作、产教融合、协同育人”的办学特色。先后荣获“全国十大特色职业学校”“全国职业院校就业百强”“全国双创示范单位”“全国校企合作先进单位”“全国国防教育先进单位”。学校是重庆市首家中国人民解放军定向培养士官高校,中国军事文化研究会常务理事单位,军工安防产业联盟副理事长单位,国家级高技能人才培训基地。

学校现开设有机械设计制造及其自动化、材料成型及控制工程、车辆工程、电气工程及其自动化、物联网工程、智能制造工程、大数据技术与应用、汽车服务工程、工程造价、物流管理、学前教育等 17 个职业本科专业。另开设机械设计及制造、数控技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、汽车装配技术、建筑工程、会计与审计等 41 个专科专业。学校下设机械工程学院、车辆与交通学院、电气与电子工程学院、信息工程学院、建筑工程学院、工商管理学院、通识教育学院、儿童发展与健康管理学院、军士生学院、马克思主义学院、艺术学院、数字艺术学院等 12 个学院。

学校实验实训中心下设机械工程中心、中德汽车工程中心、智能制造工程中心、产教融合协同创新中心、虚拟仿真教学实训中心，建有中央财政支持实训基地 3 个，校内外实习、实训基地 125 个，其中校外顶岗实习基地 66 个。学校馆藏纸本和电子图书合计近 138 万册。

学校现有教职工 958 人，其中专任教师 820 人。专任教师中具有副高及以上专业技术职称教师 249 人，占专任教师的 30.37%；具有研究生学位专任教师 433 人，占专任教师的 52.8%。学校下设机械工程学院、车辆与交通学院、电气与电子工程学院、信息工程学院、建筑工程学院、工商管理学院、国际艺术学院、通识教育学院、士官生学院、儿童发展与健康管理学院、数字艺术

学院、马克思主义学院共 12 个学院。现有本专科学生共计 21354 人。

学校积极响应十九大“深化产教融合、校企合作”的号召，开放政府、行业、企业、学校协同育人平台。学校通过“联合定制培养方案”“合作开发专业课程”“共建教学团队”“共建实训基地”“订单培养”“产学研交流”等方式，实现多元化的校企合作。与港务集团、京东方、长安、长江电工、中汽西南、龙湖物业等 300 多家企业合作，涉及国企、央企、兵企、民企、中外合资企业等类型的企业。近五年，毕业生毕业去向落实率年均达 98%。

学校的成功升本，国家职业教育改革的不断深入，高职扩招计划的实施，为学校创造了巨大的发展机遇，迎来了学校更加美好的未来和前景。作为全国首批本科职业教育试点高校，学校将一如既往地保持职业教育属性和特色，坚持内涵建设、特色发展，努力提升办学水平和办学质量，着力培养“知识型、技能型、创新型”和“具有劳模精神、工匠精神、做业精神”的职业本科人才，推动职业教育向更高水平、更高质量发展，为重庆乃至全国培养更多高层次技术技能人才，办好人民满意的教育！

一、2022 届毕业生就业基本情况

以下统计数据来源于“重庆市大学中专毕业生就业办公信息系统”，并经重庆市大学中专毕业生就业指导中心和全国高校毕业生就业管理与监测系统审核。学校 2022 届毕业生毕业去向落实

率，截止到 2022 年 8 月 31 日为 98.21%，截止到 2022 年 12 月 31 日为 98.36%。以下各项分析指标均使用 12 月 31 日统计数据。

（一）毕业生规模

2022 届毕业生共计 4884 人，其中本科毕业生 789 人，占毕业生总人数的 16.15%；专科毕业生 4095 人，占毕业生总人数的 83.85%。生源涵盖重庆、四川、内蒙古、海南、贵州、甘肃、安徽、山西等 22 个省、市、自治区，来自 9 个二级学院，分布于 49 个专业。

（二）毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 13 个专业，毕业去向落实率 93.54%。（见表 1）

院系名称	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机械工程学院	机械电子工程	24	23	95.83%
	机械设计制造及其自动化	44	44	100%
车辆与交通学院	汽车服务工程	11	11	100%
	车辆工程	18	17	94.44%
电气与电子工程学院	智能制造工程	32	31	96.88%
	电气工程及其自动化	51	48	94.12%
信息工程学院	大数据技术与应用	51	46	90.2%
	数字媒体技术	38	35	92.11%
	物联网工程	55	55	100%
建筑工程学院	工程造价	76	71	93.42%
工商管理学院	物流管理	31	31	100%
	财务管理	148	134	90.54%
儿童发展与健康管理学院	学前教育	210	192	91.43%
总计		789	738	93.54%

（表 1：2022 届本科毕业生毕业去向落实率）

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 42 个专业，

毕业去向落实率 99.29%。（见表 2）

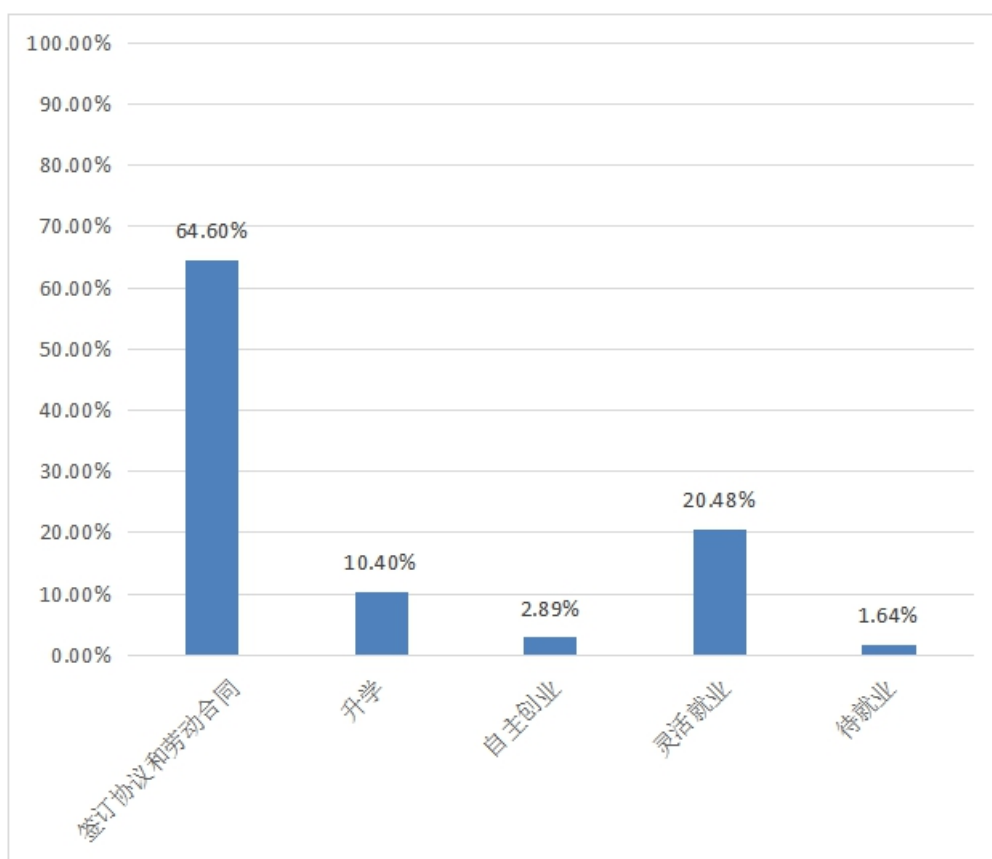
院系名称	专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机械工程学院	安全技术与管理	133	131	98.5%
	数控技术	47	47	100%
	机械制造与自动化	89	89	100%
	机械设计与制造	95	95	100%
	机电设备维修与管理	123	123	100%
	模具设计与制造	25	25	100%
	焊接技术与自动化	12	12	100%
车辆与交通学院	新能源汽车技术	124	123	99.19%
	汽车改装技术	16	16	100%
	汽车检测与维修技术	179	178	99.44%
	汽车电子技术	33	32	96.97%
	汽车营销与服务	22	22	100%
电气与电子工程学院	工业机器人技术	30	29	96.67%
	应用电子技术	26	26	100%
	建筑电气工程技术	41	41	100%
	机电一体化技术	200	199	99.5%
	电梯工程技术	25	25	100%
	电气自动化技术	69	67	97.1%
信息工程学院	信息安全与管理	65	64	98.46%
	大数据技术与应用	78	78	100%
	物联网应用技术	72	71	98.61%
	移动互联应用技术	136	135	99.26%
	移动通信技术	51	50	98.04%
	计算机信息管理	139	139	100%
	计算机应用技术	259	255	98.46%
建筑工程学院	工程造价	97	95	97.94%
	建筑工程技术	92	92	100%
	建筑装饰工程技术	55	55	100%
	建设工程管理	196	195	99.49%
	风景园林设计	65	65	100%
工商管理学院	会计	216	215	99.54%
	市场营销	133	131	98.5%
	报关与国际货运	39	39	100%
	物流管理	91	89	97.8%
	电子商务	127	126	99.21%
儿童发展与健康管理	家政服务与管理	141	140	99.29%

学院	社区康复	172	170	98.84%
军士生学院	建筑电气工程技术	113	113	100%
	机电一体化技术	255	255	100%
	汽车检测与维修技术	39	39	100%
艺术学院	影视动画	165	165	100%
	艺术设计	10	10	100%
总计		4095	4066	99.29%

（表 2：2022 届专科毕业生毕业去向落实率）

（三）就业状况

2022 届毕业生中签订协议和劳动合同的人数为 3155，占 64.60%；升学率（含出国深造）的为 508 人，占 10.40%；自主创业的为 141 人，占 2.89%。（见图 1）

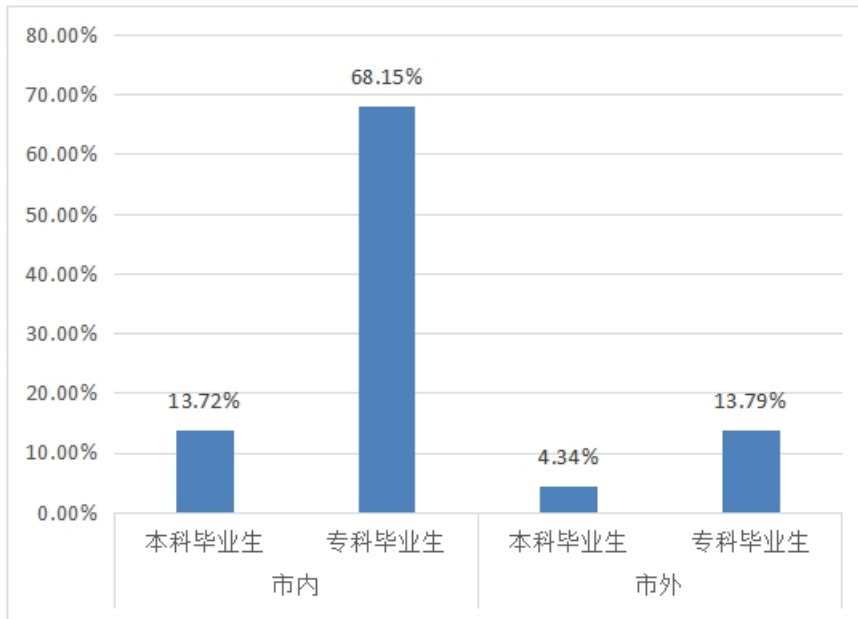


（图 1：2022 届毕业生就业状况）

（四）就业流向

1. 就业地区流向

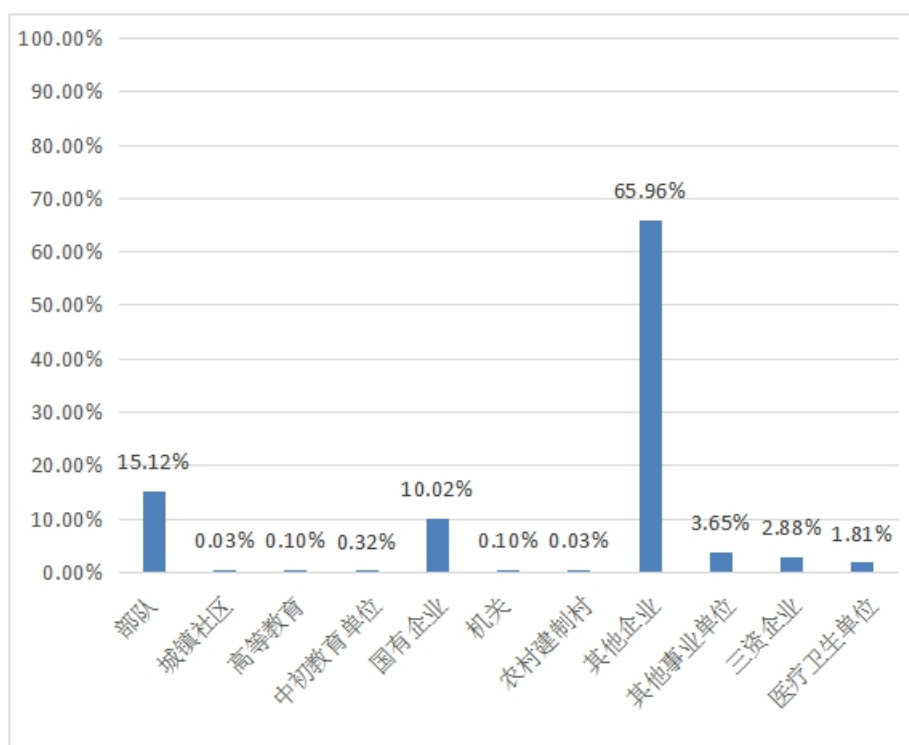
2022 届已签约毕业生中，2583 人在重庆市内就业，572 人在市外就业。（见图 2）



（图 2：2022 届毕业生就业地区流向）

2. 就业单位类型流向

2022 届已签约毕业生中，在国有企业（主要集中在国有大中型企业）就业的占 10.02%，在其他事业单位的占 3.65%，在其他企业就业的占 65.96%，参军入伍的占 15.12%。（见图 3）



(图 3: 2022 届毕业生就业单位类型流向)

3. 就业行业流向

学校 2022 届毕业生就业行业主要流向制造业 (20.03%) , 其次为军队 (15.12%) (见表 3)

流向	本科生占比	专科生占比
采矿业	0.53%	0.15%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1.05%	0.35%
房地产业	0.35%	1.55%
公共管理、社会保障和社会组织	2.46%	1.97%
建筑业	10.35%	5.84%
交通运输、仓储和邮政业	1.58%	4.99%
教育	13.33%	4.26%
金融业	0.53%	0.35%
居民服务、修理和其他服务业	4.21%	4.60%
军队	0.53%	18.34%
科学研究和技术服务业	3.16%	2.32%
农、林、牧、渔业	3.33%	2.09%
批发和零售业	11.05%	7.66%
水利、环境和公共设施管理业	0.00%	0.54%

卫生和社会工作	2.11%	3.13%
文化、体育和娱乐业	3.86%	1.43%
信息传输、软件和信息技术服务业	13.16%	7.89%
制造业	19.47%	20.15%
住宿和餐饮业	0.53%	3.21%
租赁和商务服务业	8.42%	9.17%

（表 3：2022 届毕业生就业行业流向）

4. 就业职业流向

学校 2022 届毕业生从事的职业主要为其他人员（34.55%），其次为军人（15.15%）。（见表 4）

流向	本科生占比	专科生占比
办事人员和有关人员	8.07%	2.48%
工程技术人员	11.58%	11.91%
公务员	0.00%	0.04%
教学人员	12.11%	2.67%
金融业务人员	2.46%	0.31%
经济业务人员	2.28%	1.04%
军人	0.53%	18.38%
科学研究人员	0.53%	0.23%
农林牧渔业技术人员	0.35%	0.43%
其他人员	39.12%	33.54%
其他专业技术人员	11.40%	9.01%
商业和服务业人员	6.32%	7.04%
生产和运输设备操作人员	3.68%	9.83%
体育工作人员	0.00%	0.35%
卫生专业技术人员	1.23%	2.44%
文学艺术工作人员	0.35%	0.19%
新闻出版和文化工作人员	0.00%	0.12%

（表 4：2022 届毕业生就业职业流向）

二、2022 届毕业生就业状况分析

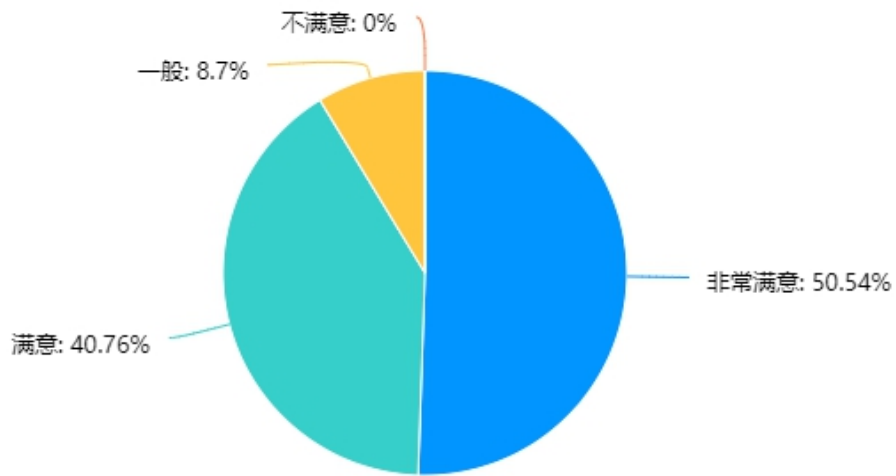
学校采取问卷调查法，通过向用人单位和毕业生发放问卷调查表的方式，对毕业生离校前和离校半年后的就业状况进行调查

分析和研究。本次调查共分发和回收四类表格：一是向用人单位发放《用人单位对学校 2022 届毕业生质量评价表》，经毕业生所在用人单位填写并盖章后返回，共发放调查问卷 229 份，回收有效问卷 184 份；二是向毕业生发放《2022 届毕业生就业质量离校前调查问卷》，共发放问卷 1386 份，回收有效问卷 1374 份，其中本科 476 份，专科 898 份；三是向毕业生发放《2022 届毕业生就业质量离校半年后调查问卷》，共发放问卷 1362 份，回收有效问卷 986 份，其中本科回收 277 份，专科回收 709 份。因军士生入伍后相关工作涉密的原因，此部分调研不含士官生。

（一）用人单位对学校就业工作的评价

1. 用人单位对学校毕业生满意度

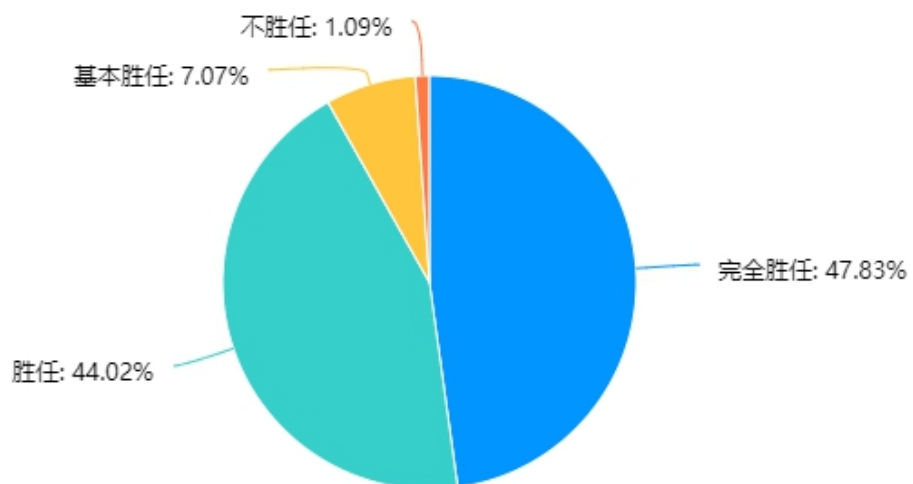
根据调查，2022 届毕业生在品德修养、诚信及信誉度、敬业精神、工作适应能力、团结协作能力等方面均获得了用人单位的一致认可。聘用毕业生的用人单位对毕业生的综合满意度为 91.30%（综合满意度包括非常满意和满意）（见图 4）



(图 4: 用人单位对学校毕业生满意度调查)

2. 用人单位认为毕业生胜任本职工作满意度

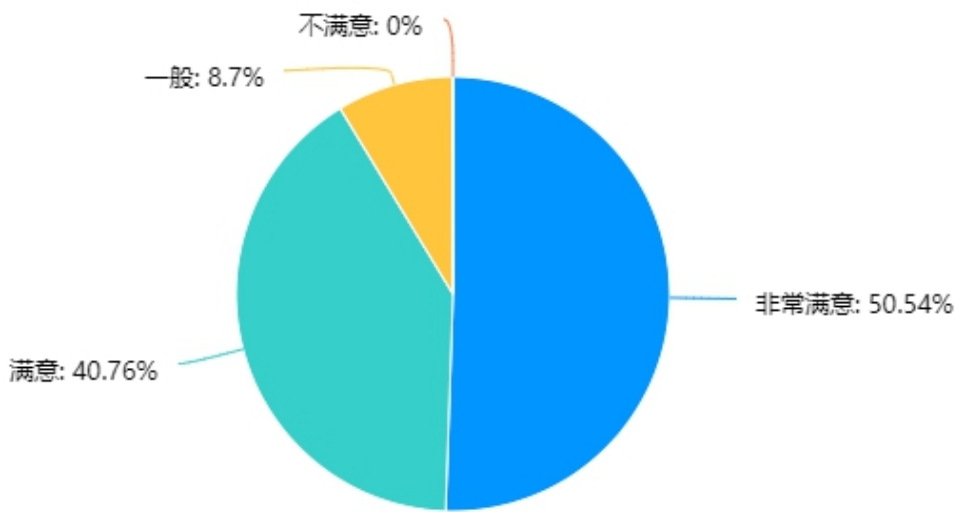
用人单位认为毕业生能胜任本职工作(见图 5), 其中认为毕业生完全胜任的比例占 53.60%, 胜任的占 44.02%, 不胜任的占 1.09%。



(图 5: 用人单位对毕业生胜任本职工作评价调查)

3. 用人单位对学校就业工作满意度

用人单位对学校就业工作整体非常满意（见图6），其中对学校就业工作非常满意的占50.54%，满意的占40.76%，不满意的为0%。



（图6：用人单位对学校就业工作的满意度调查）

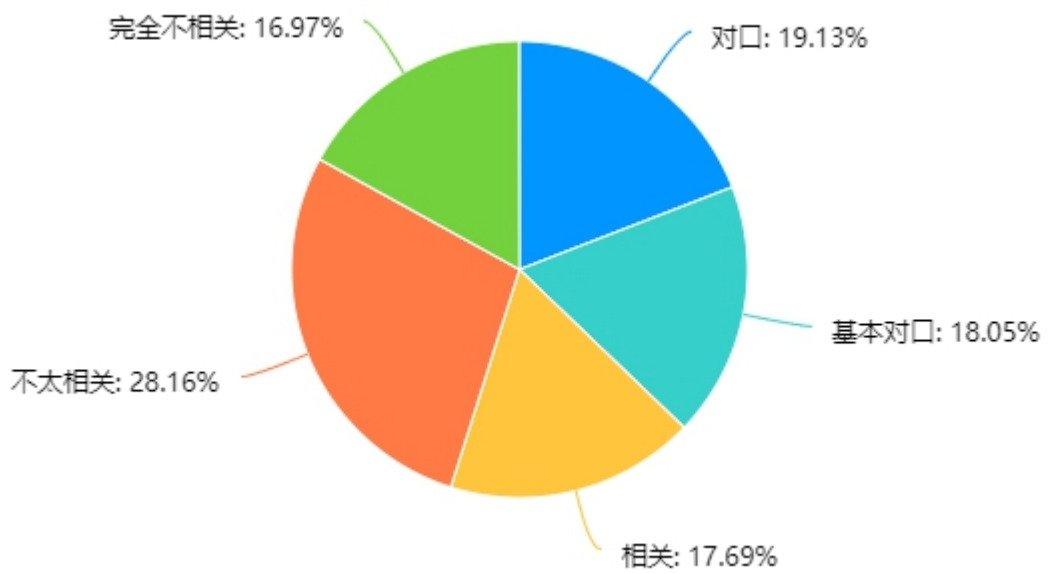
（二）2022届毕业生离校半年后的就业状况分析

1. 专业对口情况

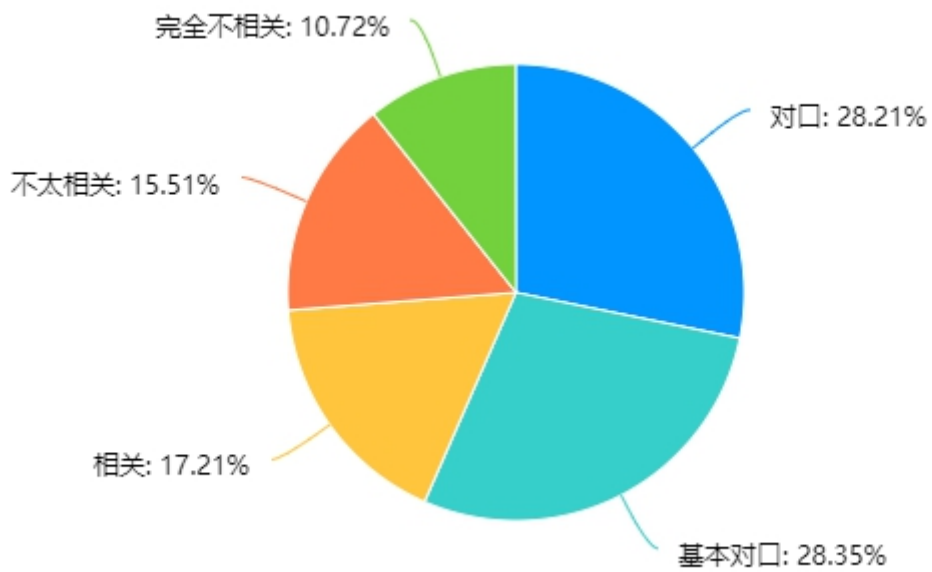
从学校2022届毕业生离校半年后的就业情况来看，本科学生就业专业对口的占19.13%，基本对口的占18.05%，相关的占17.69%，不太相关的占28.16%，完全不相关的占16.97%。（见图7）

专科学生就业专业对口的占28.21%，基本对口的占28.35%，相关的占17.21%，不太相关的占15.51%，完全不相关的占10.72%。

（见图8）



(图 7: 本科生就业专业对口情况)

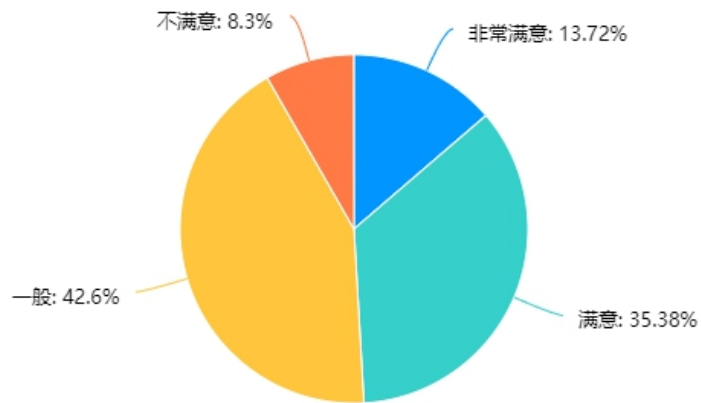


(图 8: 专科生就业专业对口情况)

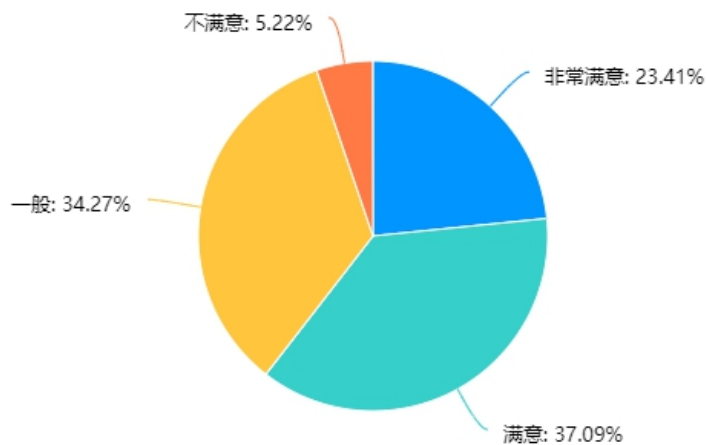
2. 对自己的就业现状满意度

2022届本科毕业生离校半年后对自己的就业现状非常满意的占13.72%，满意的占35.32%。（见图9）

2022届专科毕业生离校半年后对自己的就业现状非常满意的占23.41%，满意的占37.09%。（见图10）



（图9：本科毕业生对自己的就业现状满意度调查）

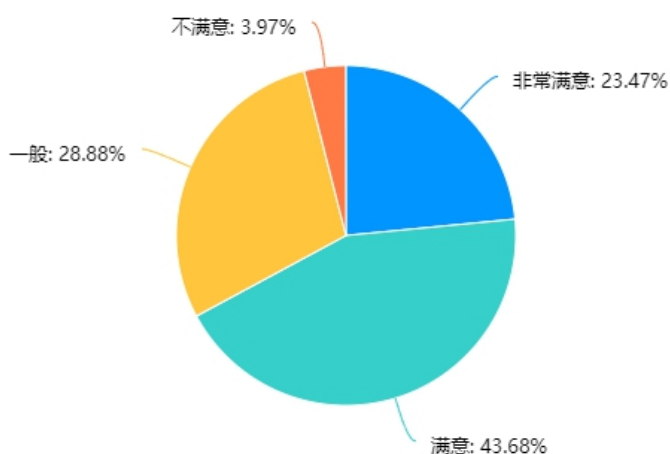


（图10：专科毕业生对自己的就业现状满意度调查）

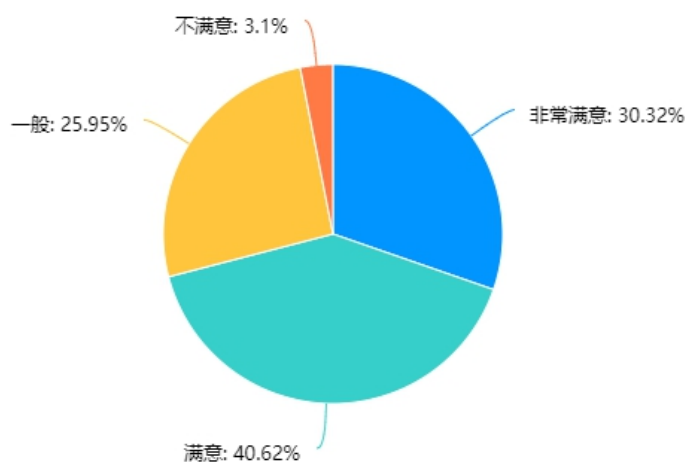
3. 对母校就业工作的满意度

2022 届本科毕业生对母校就业工作的满意度较高，非常满意的占 23.47%，满意的占 43.68%。（见图 11）

2022 届专科毕业生对母校就业工作非常满意的占 30.32%，满意的占 40.62%。（见图 12）



（图 11：本科毕业生对母校就业工作的满意度调查）

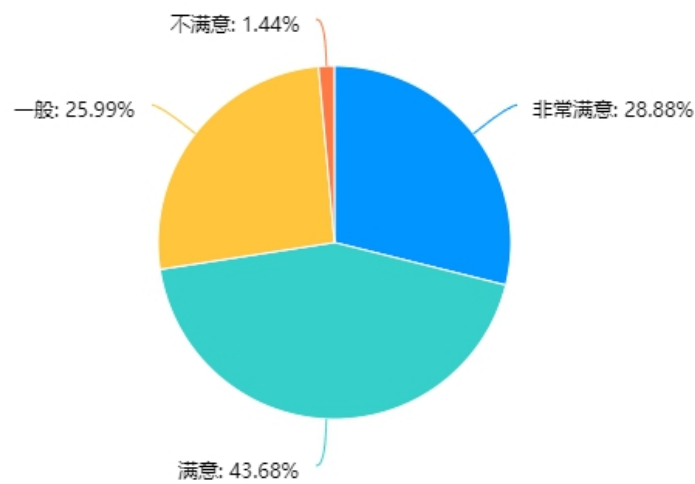


（图 12：专科毕业生对母校就业工作的满意度调查）

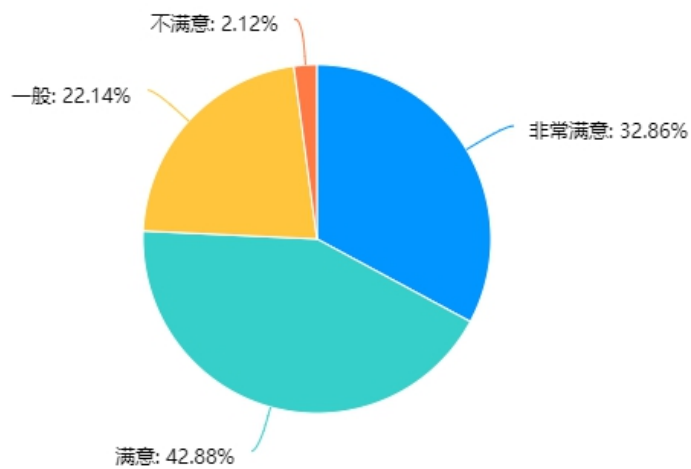
4. 对母校的整体满意度

2022 届毕业生对母校的整体满意度较高，本科中非常满意的占 28.88%，满意的占 43.68%。（见图 13）

专科毕业生中非常满意的占 32.86%，满意的占 42.88%。（见图 13）



（图 13：本科毕业生对母校的整体满意度调查）



（图 14：专科毕业生对母校的满意度调查）

5. 军士生在部队的满意度及发展情况

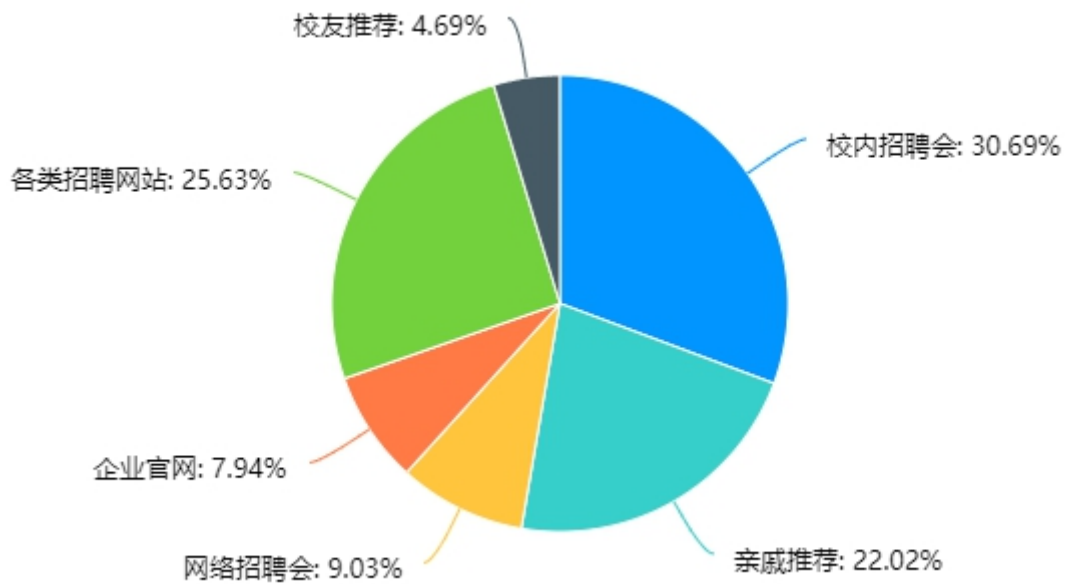
2022 届军士生于 2021 年 12 月圆满完成学业并光荣入伍。一年来，他们思想稳定，从军信念坚定，无一人因思想原因退回，其退兵率为零。从军士服役的所在部队调研与反馈情况得知：军士生入伍后，政治思想过硬、军事技能扎实、专业技能精湛、综合素质较高，符合部队人才培养方案和专业技能要求。从调研、问卷得知，担任基层管理人员 1 人，专业技术骨干 10 人，基层工作人员 28 人，其他 2 人，21 人被部队送到各级精密技术专业培
训，38 人受到部队及相关部门的嘉奖，毕业生在部队总体发展形势良好，受到各级用兵单位的一致好评。

（三）就业过程分析

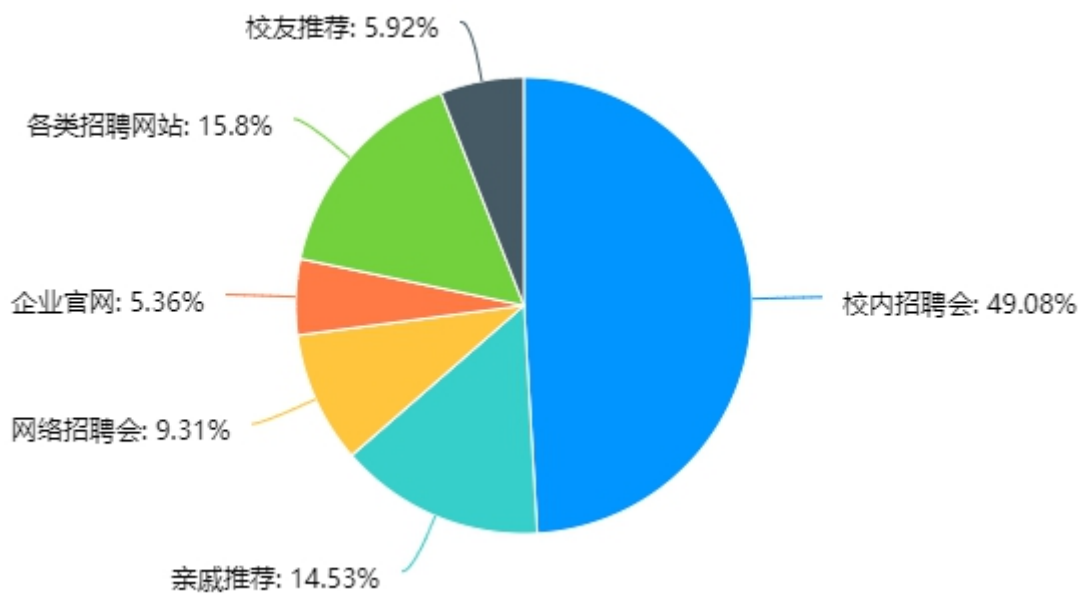
1. 就业信息获取渠道分析

根据调研情况，毕业生会选择多种渠道来获取就业信息，在本科生就业信息获取渠道中，选择学校提供岗位需求信息的占 30.69%；亲友介绍的占 22.02%；社会招聘网络获得信息的占 42.60%。（见图 15）

专科生就业信息获取渠道中，选择学校提供岗位需求信息的占 49.08%；亲友介绍的占 14.53%；社会招聘网络获得信息的占 30.47%。（见图 16）



(图 15: 本科生的就业信息获取渠道分析)

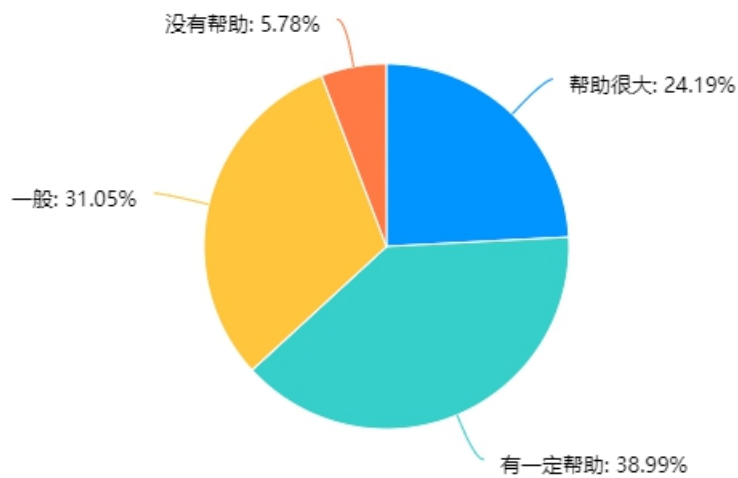


(图 16: 专科生的就业信息获取渠道分析)

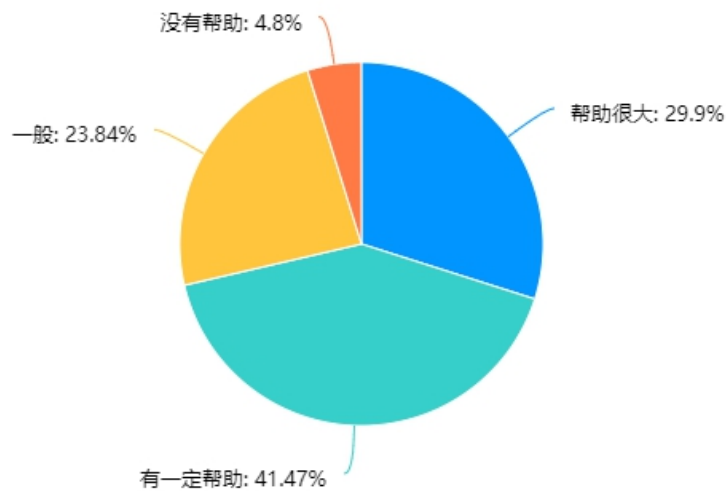
2. 毕业生认为就业咨询与指导的重要性

根据本次调查，学校 2022 届本科毕业生认为学校就业指导帮助很大的占 24.19%，有一定帮助的占 38.99%。（见图 17）

专科毕业生认为学校就业指导帮助很大的占 29.9%，有一定帮助的占 41.47%。（见图 18）



（图 17：本科毕业生认为就业咨询与指导的帮助性）

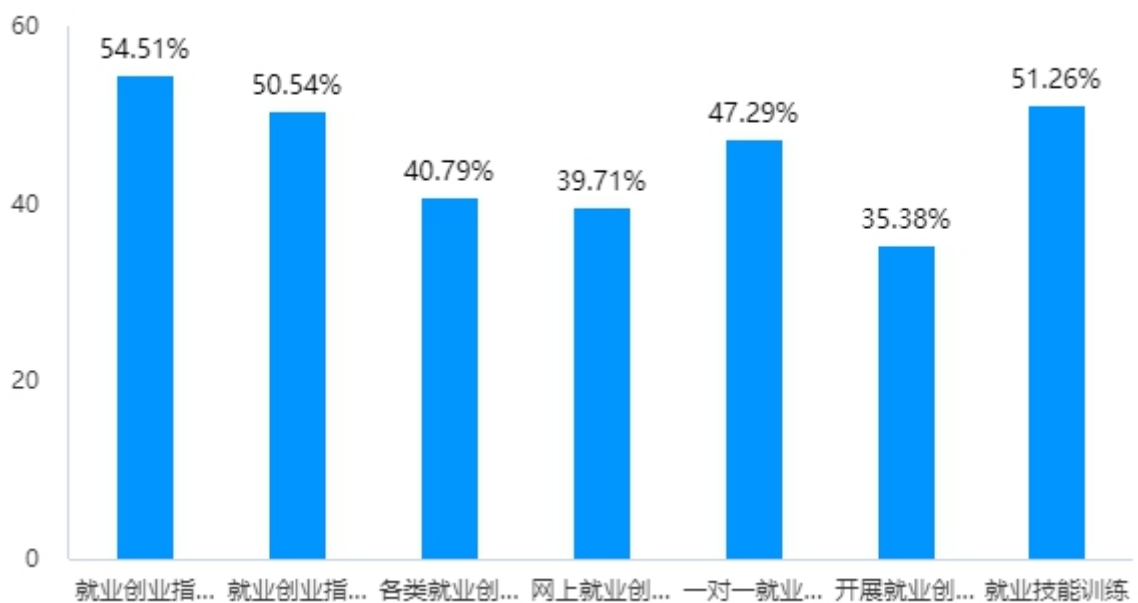


（图 18：专科毕业生认为就业咨询与指导的帮助性）

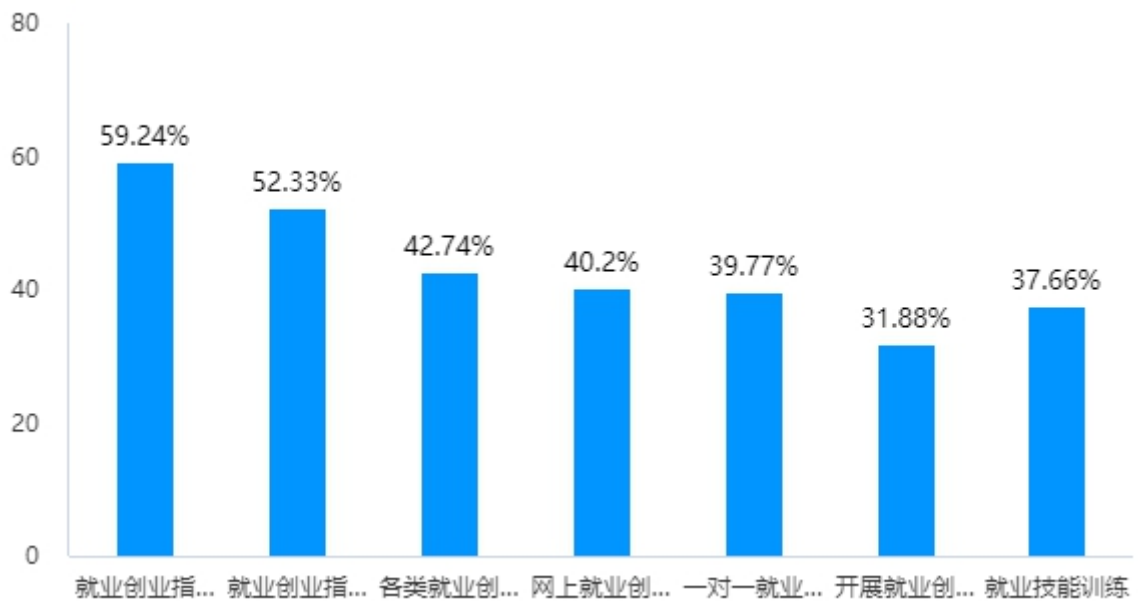
3. 毕业生认为比较有效的就业创业指导形式

据对本科生的调研，54.51%的毕业生认为就业创业指导课有效，51.26%的毕业生认为就业技能训练有效，50.54%的毕业生认为各类就业创业指导手册有效。（见图 19）

对专科生的调研显示，59.24%的毕业生认为就业创业指导课有效，37.66%的毕业生认为就业技能训练有效，52.33%的毕业生认为各类就业创业指导手册有效。（见图 20）



（图 19：本科毕业生认为比较有效的就业创业指导形式，多选题）

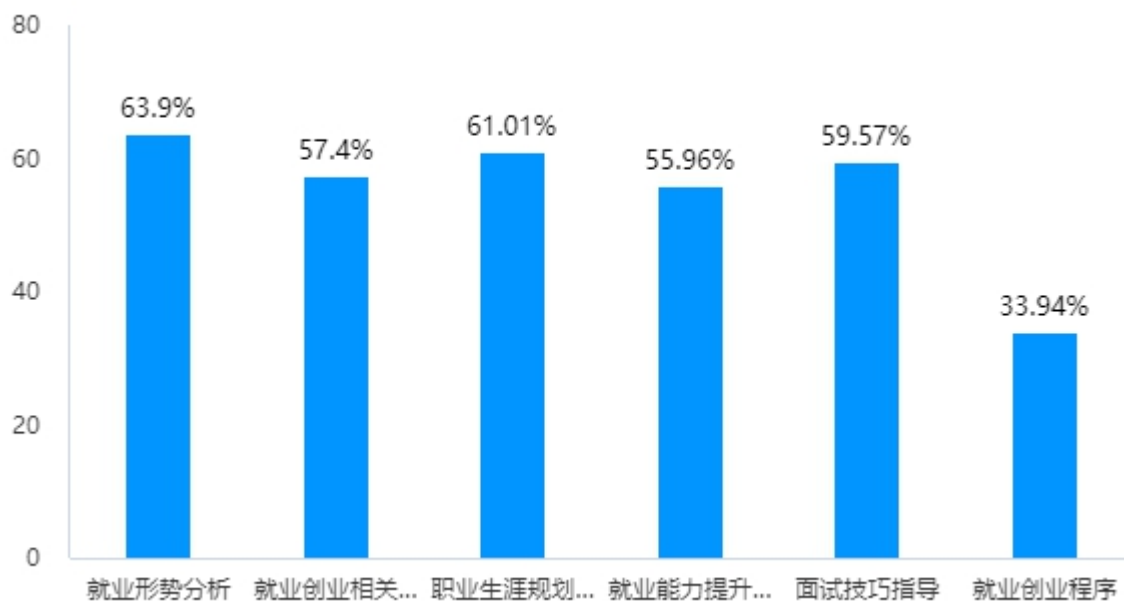


(图 20: 专科毕业生认为比较有效的就业创业指导形式, 多选题)

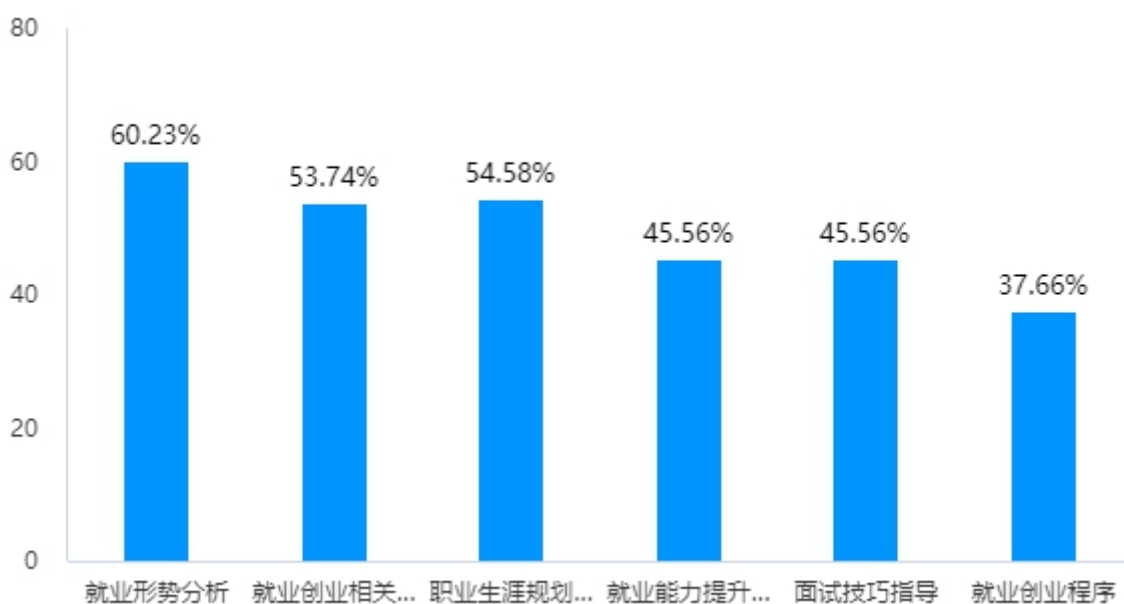
4. 毕业生感兴趣的就业创业指导内容

据本次对本科生的调查, 63.90%的毕业生对就业形势分析感兴趣, 59.57%的毕业生对面试技巧指导感兴趣, 57.40%的毕业生对就业创业相关政策法规感兴趣。(见图 21)

据本次对专科生的调查, 60.23%的毕业生对就业形势分析感兴趣, 45.56%的毕业生对面试技巧指导感兴趣, 53.74%的毕业生对就业创业相关政策法规感兴趣。(见图 22)



(图 21: 本科毕业生感兴趣的就业创业指导内容, 多选题)



(图 22: 专科毕业生感兴趣的就业创业指导内容, 多选题)

三、毕业生就业发展趋势分析

(一) 就业整体稳定, 毕业生实现充分就业

2022年，内外部经济形势复杂严峻，毕业生就业压力激增。学校扎实贯彻落实国家、教育部“稳就业”、“保就业”工作要求，为促进毕业生充分高质量就业，将毕业生就业创业工作纳入年度重点工作，凝心聚力搭班子，建台子，畅机制，扩总量，切实稳定了2022届毕业生就业大局。学校年均毕业生去向落实率连续保持在98%以上，2022届首批本科毕业生去向落实率达93.54%，专科毕业生去向落实率达99.29%，困难群体毕业生417人，毕业去向落实率达100%，实现了毕业生的充分就业。

（二）校企联合培养，毕业生实现高质量就业

学校通过拓展与企业的合作内容，开展订单培养、专业共建共同培养适应社会经济与文化发展需要的应用型高层次技能人才，2022届通过与长安集团、红宇精工、药友制药、蒂升克虏伯订单培养实现高质量就业的人数基本与2021届持平。学校还与元道航空、金碟、京东、华龙网、中德诺浩等企业合作，通过专业共建等人才共育实现学生高质量就业。同时，大力保障军校合作发展，稳定每年参军入伍规模，2022届学校有529名毕业生入伍。同时，还提高了毕业生升学指导与服务，2022届毕业生升学比例达10.4%，其中首批本科生中的考研率为参考人数的4%。

四、就业工作对教育教学的反馈

（一）用人单位对教育教学的反馈

根据问卷调查，用人单位对学校毕业生专业素质水平的满意度

为 98.65%，对学校本科毕业生实践动手能力的满意度为 100%；专科毕业生实践动手能力的满意度为 99%，对学校毕业生工作适应能力的满意度为 100%，因此，学校的教育教学是完全能适应企业需要。

（二）毕业生对教育教学的反馈

2022 届本科毕业生所从事工作与所学专业相关或对口的比例为 54.87%。专科毕业生所从事工作与所学专业相关或对口的比例为 73.77%。毕业生反馈教学培养中需要进一步加强实践的占 37.60%。

（三）教育教学的改进措施

1. 推进专业对接产业，优化人才培养目标

学校明确提出要“加强重点专业建设，提升人才培养质量”，面向重庆市装备制造业、现代服务业、重点支柱产业和战略性新兴产业，建成 3—5 个市级骨干专业。按照培育优势、集群发展的原则，建成现代制造专业群、汽车应用专业群、自动化电子类、大数据智能化专业群 4 个机制灵活、优势明显、深度融合重庆产业链的专业集群。

围绕重庆市经济社会建设发展需要，按照基础相同、技术相近、岗位相关、资源可共享的原则，学校每年调整一次专业设置，逐渐优化专业结构。2021-2022 学年，学校新增机场运行服务与管理等 3 个专科专业，撤销智能焊接技术专业，

2. 大力推进课程建设，深化课程教学改革

2021 年以来学校启动了校级重点课程遴选工作，并最终遴选出

《新能源汽车车载网络故障诊断与维修》《电工电子技术与技能训练》等 14 门专业核心课程为校级重点课程进行立项建设。拥有《液压与气压传动》等 5 门市级立项建设精品在线开放课程。2022 年 10 月，《怎样让工业机器人飞起来？—工业机器人操作与编程》被认定为重庆市职业教育在线精品课程。

学校定期深入开展企业调研，把企业需求的职业能力转化成教育教的目标，把 1+X 技能要求融入课程建设中；将 1+X 证书试点与教学紧密结合，培养方案与 1+X 标准融合。新能源汽车技术、计算机应用技术、大数据会计等专业与企业深入开展校企合作，共同制定人才培养方案；校企双方共同开发课程和教学资源，实现教学与生产、与就业同步。

3. 完善实践教学体系，着力培养技能人才

学校构建实践课程体系，从研究职业岗位需求出发，以培养职业岗位能力为目的，与企业共同开发实践课程并及时更新课程内容，实践课程学时占总学时 50%以上。2021-2022 学年，学校共建有专科校外实训基地 79 个，年接待学生量为 3156 人次，其中接受半年顶岗实习的学生为 2460 人；学校专科校内实训基地 64 个，实训设备总值为 5426 万元，总台数为 3822 台，学年使用人数为 8430 人。学校通过工学交替、理实一体化、虚拟仿真三种实践教学模式实现培养技术型、应用型人才的目标。

4. 持续深入产教融合，形成校企双元育人

根据职业院校“培养高素质技术技能人才，服务企业的技术研发和产品升级，加强社会培训和终身学习服务”的功能定位，依托校企合作发展理事会平台，借助“一基地、二中心”和校企合作工作站，学校各重点建设专业以“校企合作、工学交替、能力递进、双证融合”的人才培养模式框架为指导，推动了专业的建设、改革与发展。采取“三个措施”，完成预期工作目标。通过采取引入企业搭建育人平台、建立机制确保合作成效、助力产业培养高技能人才措施等主要措施，遵照《校企合作管理办法（试行）》，规范开展工作，圆满完成学校工作任务目标。与阿里云、深圳讯方、中兴、重庆巨蟹影、金蝶精一等合作，实现了本科总量 50%以上专业的合作共建。其中与北京元道航空科技有限责任公司重点合作项目民航 147 培训基地获批。（全国目前共获批 41 个民航 147 培训基地项目，重庆有 2 个，深入合作的本科院校只有我校 1 家单位）。编写了《机械制造基础》《互换性与技术测量》《单片机应用技术》《机电设备维修技术》《自动线安装与调试》《管理会计》《会计信息化》《大数据与可视化分析》等 8 门校企合作教材。建设了 3Dmax 模型基础、3Dmax 建筑模型制作、影视后期制作、UI 界面设计、大数据导论、单片机与传感器等 6 门线上课程资源。与永川大数据产业园、巴南实训中心、永翔精密机械、山青机械、宇海精密机械、华渝永翔机械、永达精密机械签订协议，建立 7 个校外实践基地。

提出“五个共同”，促进产教融合、校企合作。学校提出，产

教融合、校企合作在本科层次人才培养上，主要通过共同制定专业人才培养方案、共同编写教材、共同培养使用师资、共同投资、共同负责学生就业来体现，按照遵循“校企共同建设、共同培养、共同管理、共享成果、共担责任”的原则，依托知名企业共建基地、共办专业。通过“五个共同”合作办学体制机制的建设，在专业人才培养工作中，实现学生课堂学习、职场学习、网络学习的三种学习环境的融合，实现学生通用能力、专门能力、综合能力的三段能力培养的融合，实现学校评价、企业评价、社会评价的三种评价方式的融合，保障了人才培养工作的质量和培养目标的实现。建成了一批教学资源，取得了一系列的教学成果，提高了人才培养质量。

按照“五位一体”的建设思路，学校建成了融教学实训、技能鉴定、社会培训、创新创业、教师培训等五种功能为一体的校内实训基地。按照“多元投资、多元受益、共建共管”的原则，与企业合作建设生产性实践基地，在企业生产现场共建共管校外实训基地，形成了“校中厂，厂中校”合作模式。

5. 坚持以赛促学，以赛促教，促进师生共成长

近年来，学校高度重视学科竞赛工作，坚持“以赛促学、以赛促教、以赛促评”的理念，将学科竞赛融入人才培养全过程，多措并举助推学科竞赛再上新台阶。学校出台了《重庆机电职业技术大学技能竞赛管理办法（修订稿）》，实行校院二级、模块化管理的模式，形成各职能部门密切配合、加强协作的工作管理机制。设置

技能竞赛专项经费，每年开展评选和表彰年度技能竞赛优秀单位和个人的活动，保证并激发了学生和教师参与竞赛的积极性，加强了学科竞赛建设，提高了实践教学水平。2022年，学生参加技能竞赛获得省部级以上奖励48项。

五、毕业生就业创业工作的主要举措

（一）精细统筹谋划，把好就创工作“航船舵”

一是**机制保障有效**。学校认真贯彻就业创业工作“一把手”负责制，分管校领导具体抓落实。毕业生就业指导中心为主，各学院、处室、职能部门协调配合的三级联动工作机制，全年累计召开校级就业工作推进会17次。二是**制度保障有力**。就业统计实行“日报”“周报”“月报”制，并将每次的数据直接上报校长，并在校长办公会专项研究重点难点，按领导联系学院分工联系指导就业工作。学校严格贯彻落实“三严禁”，“四不准”政策，并制定清晰的工作目标，按制度文件落实目标责任制。三是**措施保障有度**。根据就业难点，院系特点逐级破解，纪要按章执行，又能适当因地制宜灵活有度，根据日常工作情况进行各学院的年度工作考核。

（二）精准聚焦发力，唱好访企拓岗“主打歌”

一是**唱好访企拓岗“主打歌”**。2022年学校深入贯彻落实教育部关于校长书记访企拓岗专项行动的政策要求，以此为契机，校长书记亲自带领就业中心、各学院院长书记深入企业对接需求，洽谈合作。2022年新走访企业119家，拓岗1000余个，新增就

业实习基地 34 个。二是守好校园招聘“主阵地”。2022 年举办大型招聘会 2 场，中小型 1 场，专场招聘会 73 场，组建订单班 6 个班次，入班人数 126 人，累计提供岗位数近 20000 个，供需比超过 4:1。积极落实基层就业、扩招和入伍任务。开展了“一对一”“点对点”的精准宣传工作，确保每一位毕业生都知晓政策，并鼓励引导毕业生把握机会，尽早就业。三是做好就创工作“云服务”。发挥教育部“24365”就业服务平台，重庆市就业智慧平台和“重机电就创业”公众号的综合性能，2022 年组织线上招聘会 63 场，线上提供招聘信息 1400 余条，参与网络招聘会用人单位总数 241 家，提供岗位数 6550 个，毕业生参会总人数 3950 人，投递简历 1533 份，参与面试总数 563 人，达成意向总人数 219 人。发布原创就创业文章 34 篇，就业创业指导类 62 篇，接待咨询 22 次。协助毕业生安全有序的完成线上线下签约手续，不让毕业生和用人单位因手续办理问题影响毕业生顺利就业。

（三）精心组织规划，奏好就业育人“主基调”

一是全程规划育人。通过职业生涯规划课程、就业指导教育、职业生涯规划大赛，从大一开始贯穿始终，通过每个年级开展针对性的教育引导，提升学生的职业规划意识，明确择业方向、牢固奉献祖国，回馈社会的就业观。二是分类指导育人。针对学生群体特点，开展分类指导，定人定时跟踪，通过举办学生喜闻乐见的活动比赛融入就业育人理念。2022 年学校报名参加“智汇巴

蜀·成渝双城经济圈”大学生模拟求职大赛的近万名，2名选手获得市级三等奖，学校荣获优秀组织奖。三是**精准帮扶助人**。对困难群体就业难，难就业，制定“一生一策”，建立“一生一档”精准开展就业指导、精准推荐、重点帮扶。向796人发放求职创业补贴63.68万。落实主体责任，逐个分析贫困生就业难原因，因材施教，2022年实现困难群体毕业生去向落实率100%。

（四）精要挖掘典范，建好双创育人“新格局”

一是念好“范”字经，发挥创业典范力量。在学校一众积极实践创业的青年中，不乏佼佼者，学校通过培育、挖掘，向有创业意愿的在校师生树立榜样，发挥其示范作用。学校2021级本科生何永鹏就读财务管理专业，在校期间创办餐饮项目2个，名下多家公司，主要发展方向为智慧农业，并积极投身公益事业。所带领的“小红猪”项目获得省部级奖励3次，2022年入选重庆市职业院校服务乡村振兴典型案例，入选明月湖科创基地“未来种子星计划”，推荐参选重庆市2022年度创业人物。

二是念好“引”字经，发挥双创园区孵化功能。学校大学生创业园拥有区级基地2个，市级基地2个，学校拥有规范健全的学生项目孵化制度和程序，学校在2022年大学生创业园的绩效评估中又被认定为优秀，为在校师生提供了良好的孵化条件，吸引了在校创客的入驻，在创业园共享资源。2022年园区新增入驻项目13个，创客73人。

三是念好“创”字经，发挥师生专创融合实效。以发挥职业教

育本科办学特色为宗旨，学校鼓励师生共创，专创融合，在学生创新创业过程中充分融入专业特色，以市场发展为导向，解决企事业实际需求为出发点，大力推进成果转化。2022年学校扶持电子与电子工程学院张华大师工作室创办重庆小智智能装备科技有限公司，研制积木式智能制造教学装备，有效推动了学校的科研成果转化与市场需求的对接，带动了学生就业。同时以赛促教，以赛促学，2022年学校参加第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛重庆赛区选拔赛，累计报名项目数达2148个，参赛人数9010人次，各赛道共荣获市级银奖5项、铜奖23项。参加成渝地区双城经济圈首届大学生创新创业大赛暨第八届重庆市大学生创新创业大赛、“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛、重庆市“渝创渝新”大学生创业起航计划等七项市级大赛，累计报名参赛项目901个。举办线上讲座培训20次，线下讲座沙龙5次，通过比赛进一步培养了高水平、高层次、高素质的创业团队。