



宜春学院

YICHUN UNIVERSITY



2022届毕业生 就业质量报告

厚德 尚能 博学 笃行

前言

党的二十大报告指出，就业是最基本的民生。2022年受疫情及经济下行影响，高校毕业生就业面临严峻复杂的形势，毕业生人数从2020届的874万人到2021届的909万人，再到2022届的1076万人，“稳就业”“保就业”任务十分艰巨。因此，我校将按照中央要求，继续落实好相关政策，优化相关就业服务，加大对毕业生就业创业支持和就业服务工作力度，促进毕业生就业平稳发展。

高校毕业生就业质量报告能够全面反映出毕业生的就业状态和就业质量，体现学校的教育教学质量，通过报告能够了解学校2022届毕业生人才培养工作的整体情况，通过对特定指标的测量和评价，发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进，从而为未来人才培养工作的开展奠定基础。

为贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，特编制《宜春学院2022届毕业生就业质量报告》。本报告以2022届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，真实全面的反映出宜春学院2022届毕业生就业工作的实际情况。

目录

前言	1
学校简介	1
调研方案与实施	4
一、调研目的.....	4
二、调研方案.....	4
(一) 调研对象.....	4
(二) 调研方法.....	4
(三) 调研流程.....	4
三、报告数据说明.....	5
(一) 数据来源.....	5
(二) 数据质量.....	6
(三) 其他约定说明.....	6
第一章 2022 届毕业生就业基本情况	8
一、总体规模与毕业去向落实率.....	8
(一) 总体规模.....	8
(二) 总体毕业去向落实率.....	8
二、2022 届本科毕业生规模结构	9
(一) 性别结构.....	9
(二) 民族结构.....	9
(三) 学院/专业结构.....	10
(四) 生源结构.....	13
三、2022 届本科毕业生就业情况	14
(一) 毕业去向分布.....	14
(二) 毕业去向落实率.....	15
(三) 困难群体毕业生毕业去向落实率.....	16
(四) 学院/专业毕业去向落实率.....	16
四、留赣率.....	18

五、2022届本科毕业生就业特征分布	19
(一) 就业单位性质分布	19
(二) 就业单位行业分布	20
(三) 工作职位类别分布	20
(四) 毕业去向地域分布	21
(五) 国家战略地区就业情况	23
第二章 2022届毕业生就业质量调查与分析	26
一、2022届本科毕业生就业期望与状态	26
(一) 专业就业市场形势	26
(二) 就业期望	27
(三) 就业状态	29
(四) 疫情对毕业生就/创业的影响度	30
二、2022届本科毕业生求职经历与影响因素	31
(一) 求职途径	31
(二) 求职花费	31
(三) 求职周期	32
(四) 获得 offer 个数	32
(五) 求职效能	33
(六) 求职欠缺能力	33
三、2022届本科毕业生就业质量调查	34
(一) 就业现状满意度	34
(二) 工作与专业相关性	34
(三) 福利保障	36
(四) 职业期待吻合度	37
(五) 工作压力	39
(六) 工作稳定情况	39
(七) 岗位转岗/离职情况	40
(八) 对用人单位满意度	41
第三章 2022届毕业生毕业去向专项分析	43
一、2022届本科毕业生自主创业情况分析	43

(一) 自主创业基本情况.....	43
(二) 自主创业的原因.....	45
(三) 自主创业的资金来源.....	46
(四) 自主创业中遇到的困难.....	46
(五) 自主创业需要具备的能力.....	47
(六) 希望学校提供的创业支持.....	47
二、2022届本科毕业生国内升学情况分析.....	48
(一) 国内升学基本情况.....	48
(二) 国内升学的原因.....	51
(三) 国内升学前后专业一致性.....	52
三、2022届本科毕业生自由职业情况分析.....	52
(一) 自由职业基本情况.....	52
(二) 自由职业的类型.....	53
(三) 自由职业与专业相关度.....	53
(四) 自由职业与理想职业一致性.....	54
四、2022届本科毕业生应征入伍情况分析.....	55
五、2022届本科毕业生未就业情况分析.....	55
(一) 未就业基本情况.....	55
(二) 未就业原因.....	56
(三) 未就业反馈.....	57
(四) 求职积极性.....	58
第四章 2022届毕业生就业创业工作特色.....	60
一、不断强化顶层设计，切实提高全员联动就业综合力.....	60
二、不断强化岗位蓄水池，多措并举提高毕业生就业选择力.....	61
三、不断强化指导服务，精准帮扶提高就业竞争力与保障力.....	63
四、坚持以创业带动就业，认真做好大学生创新创业训练计划项目工作.....	64
第五章 2020-2022届毕业生就业趋势.....	67
一、本科毕业生毕业人数变化.....	67
二、本科毕业生毕业去向落实率变化.....	67
三、本科毕业生升学率变化.....	68

四、本科毕业生留赣率变化.....	68
第六章 2022届本科毕业生对学校的评价.....	70
一、本科毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议.....	70
(一) 就业帮扶情况.....	70
(二) 就业创业服务工作满意度.....	70
(三) 就业创业服务工作改进建议.....	71
二、本科毕业生对母校人才培养反馈.....	71
(一) 毕业生对人才培养总体评价.....	71
(二) 专业课程对岗位技能要求满足度.....	72
(三) 教师教学水平评价与建议.....	72
(四) 课程建设评价与建议.....	73
(五) 实践教学评价与建议.....	74
三、本科毕业生对母校的推荐度.....	75
第七章 用人单位调研分析.....	77
一、招聘需求分析.....	77
(一) 专业关注度.....	77
(二) 人数需求变化.....	77
(三) 招聘关注因素.....	78
二、对毕业生的评价与建议.....	78
(一) 总体满意度.....	78
(二) 适应能力评价.....	79
(三) 晋升潜力评价.....	80
(四) 政治素养评价.....	80
(五) 职业能力评价.....	81
(六) 对毕业生的求职建议.....	81
三、对学校的评价与建议.....	82
(一) 就业服务评价.....	82
(二) 就业服务建议.....	82
(三) 人才培养评价.....	83
(四) 人才培养建议.....	83

第八章 总结与建议.....	85
一、总结.....	85
(一) 积极应对疫情, 毕业去向落实率较往届基本持平.....	85
(二) 就业举措扎实推进, 毕业生积极投身于重点产业.....	85
(三) 育人成果显著, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	86
二、建议.....	87
(一) 拓宽留赣就业渠道, 促进毕业生多元化就业.....	87
(二) 创新工作方式方法, 鼓励毕业生灵活就业.....	88
(三) 聚焦专业人才培养, 提高毕业生就业质量.....	89

学校简介



宜春学院地处赣西中心城市——江西省宜春市。宜春自古就有“江南佳丽之地，文物昌盛之邦”的美誉，是国家第一批生态试点城市、国家园林城市、全国绿化模范城市、中国优秀旅游城市 and 全国卫生城市。宜春风光旖旎，交通便利，沪瑞高速、杭长高铁、浙赣铁路穿城而过，明月山民用机场四通八达。

宜春学院的前身是1958年创办的宜春大学。2000年1月，经国家教育部批准，由原宜春师范专科学校、宜春医学专科学校、宜春农业专科学校、宜春市职工业余大学合并升格为全日制公办本科院校。现有本部校区、北校区和新校区三个校区，占地近2000亩，有全日制在校生19000余人。

学校现有教职工1522人，其中，专任教师1057人，具有高级专业技术职称的教师占专任教师比例43.00%，博士、硕士占专任教师比例80.00%以上，享受省政府特殊津贴专家、江西省百千万人才工程、江西省“双千计划”项目人选等省级以上人才70余人次。学校外聘中国科学院院士、中国科技大学博士生导师陈仙辉等100多名高级专家为客座教授。

现有19个教学院，11大学科门类，67个本科专业。有专业学位硕士点1个，省级一流学科1个。有国家级特色专业2个，省级一流特色专业2个，教育部省级一流专业建设点7个，省特色专业8个，国家综合改革试点专业1个，国家“卓越人才教育培养计划”专业2个，教育部“新农科”项目2项、“新工科”

项目 1 项。国家级一流本科课程 1 门。

现有 2011 协同创新中心 1 个，省级重点实验室（中心）4 个，省发改委工程研究中心 1 个，省高校重点实验室（中心、基地）6 个，省文化厅重点基地 1 个，省非物质文化遗产研究基地 1 个，博士后科研工作站 1 个。获批国家级大学生校外实践基地 1 个，省级高校实验教学示范中心 3 个，校外实习实训基地 600 多个。国家级创业孵化示范基地 1 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，校外创新创业实践基地和示范园 25 个。

学校大力推进科研强校，注重科研反哺教学。近年来，教师年均科研经费超 6 万元，承担了国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目等国家级科研项目 60 余项，其它各类项目 1500 余项；获省级以上成果奖 32 项；发表核心期刊论文 1300 余篇，出版专著（译著）110 余部；在生物医药、美容医学、两系杂交水稻等方面的研究达到国内先进水平。

学校始终坚持立德树人，秉承“厚德、尚能、博学、笃行”校训，践行“地方性、应用性、开放性”办学理念，致力于培养“五有”人才。办学 60 余年来，从这里走出了中国科学院院士、全国劳动模范、全国脱贫攻坚先进个人、全国优秀教师、全国先进工作者、全国优秀党务工作者、全国抗疫先进工作者、全国优秀医务工作者，走出了一大批上市公司董事长、总经理，走出了包括扎根教育、医疗、农业和管理等领域骨干在内的近 17 万名校友。据不完全统计，赣西区域 60% 的中小学校长、医疗机构负责人和乡镇领导干部都是宜春学院毕业生。

学校聚焦有特色高水平地方应用型大学办学定位，不断推进内涵式高质量发展，学校的办学层次、办学声誉不断提升：2006 年，开展留学生教育；2007 年，以“良好+”成绩顺利通过教育部本科教学工作水平评估；2011 年，成为“服务国家特殊需求项目—学士学位授予单位开展培养硕士专业学位研究生试点工作”单位；2015 年，被批准为江西省首批转型发展试点院校；2017 年，通过教育部临床医学专业认证；2018 年，接受教育部本科教学工作审核评估获得好评；2019 年，入选 50 所“全国创新创业典型经验高校”；2020 年，与俄罗斯萨马拉社会与师范大学联合申报的音乐学专业本科中外合作办学项目获教育部批准；2021、2022 年，连续两年入选全国新建本科院校大学生竞赛排行榜百强名单。

进入新发展阶段，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，坚持为党育人，为国育才，全面贯彻党的教育方针，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，主动对接国家和区域经济社会发展需求，走创新发展、内涵发展、转型发展、特色发展之路，着力打造事业发展的“升级版”，为建设有特色高水平地方应用型大学而努力奋斗！

调研方案与实施

一、调研目的

本次调研主要是为了了解宜春学院 2022 届毕业生就业情况与学校人才培养质量工作及用人单位对我校毕业生的总体评价和客观要求,为学校人才培养及教育教学改革提供依据;加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接,建立人才培养、社会需求与就业指导的良性互动机制,进一步巩固和拓展毕业生就业市场。调研根据以下几方面的测量和评价(如:毕业生的基本去向、就业质量;毕业生对就业现状、母校的满意度;毕业生对课程设置的有效评价、对教学改进的反馈;毕业生对母校就业指导与求职服务的有效性评价等),帮助发现教学和人才培养过程中的问题并加以改进。

二、调研方案

(一) 调研对象

本次学生调研对象是宜春学院 2022 届毕业生,用人单位调研对象是毕业生所在就业单位,反映毕业生就业现状、就业满意度及母校满意度等。

(二) 调研方法

本次调研运用普查的方法,利用专业调研平台对全体毕业生进行线上调研,通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等多种调研方式来开展调研。本次调研采用实名制答题,保证调研数据的真实性、有效性和准确性。

(三) 调研流程

本次调研项目执行“六步流程”,即:需求理解,调研方案设计,平台部署,调查实施方案设计,决策建议和持续改进。该流程作为毕业生职业发展调查实施的标尺,其调查结果能够有效反馈高校人才培养工作的成效。详见下图:

需求理解

•深入沟通本次调研目的、问卷指标、报告研究要点、调研样本、实施进度等。

调研方案

•建立指标体系、设计调研问卷、撰写并交付详尽可行的调研方案和项目实施计划表等。

平台部署

•根据前期需求沟通的结果，制定相应的调研问卷及报告大纲后，在平台上部署调研。

调查实施

•按照前期的调研方案，执行实施流程；同步进行QC——质量控制。调研样本量完成后，完成数据清洗和整理。

决策建议

•综合就业形势、就创业相关政策的研究，以及毕业生/用人单位给予高校招生就业、人才培养、就业指导等方面的建议和其他相关研究等，找出高校教育教学、人才培养以及就业指导工作中的短板，合理的、有针对性对高校招生就业、人才培养、就业指导等工作提出改进建议。

持续改进

•持续改进既是调研方案中六步流程的最后一环，也是下一次调研循环的起点。通过这样的循环过程，促使高校教育教学以及就业指导工作不断完善，逐步提升高校的毕业生的就业质量。

三、报告数据说明

（一）数据来源

本报告统计数据截止时间为：秋季开学前，即2022年8月31日。本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统”，本报告就业状况基础性数据、就业发展趋势（部分）数据以此为依据；

二是来源于省就业中心组织的 2022 届毕业生就业现状调研与 2022 届毕业生用人单位调研结果。此次调研面向本校 2022 届毕业生，调研时间为 2022 年 5 月 23 日-2022 年 8 月 31 日。通过发放答题邀请函、问卷客户端链接和二维码等方式进入答题。此次调研共回收本科毕业生有效问卷 4216 份，本科回收率为 82.60%。调研回收企业有效问卷 286 份。本报告调查类数据均以此次调查数据为依据。本报告调查类数据除特别说明外，均以此次调查数据为依据，其中就业质量调查与分析、毕业去向专项分析(部分)、毕业生对学校的评价数据均以本科毕业生为对象展开分析；

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析比对。

（二）数据质量

1. 调研样本量充足，学生调研回收率为 82.60%，用人单位调研问卷回收 286 份，回收效果较佳，回收质量理想，能较充分的体现总体情况；

2. 调研通过线上实名制方式答题，有效避免了社会调查随意答题及抽样框误差现象，提高了调查针对性，保证了调研数据的真实性、有效性和准确性；

3. 回收调研数据在清洗时，根据 IP 地址定位、答题时间判断、缺失值与重复值剔除等原则，保证了数据清洗质量信度效度。

（三）其他约定说明

在统计结果中，由于对各项比例的提取通常精确到小数点后 2 位，若各分项整体比例之和不足 100.00%或者超出 100.00%，但与 100.00%非常接近，为正常现象。多选题的选项利用多重响应原理统计，计算的基数为参与该题作答的毕业生人数，故选项比例之和不等于 100.00%。

1

第一章 2022 届毕业生就业基本情况

一、总体规模与毕业去向落实率

- (一) 总体规模
- (二) 总体毕业去向落实率

二、2022 届本科毕业生规模结构

- (一) 性别结构
- (二) 民族结构
- (三) 学院/专业结构
- (四) 生源结构

三、2022 届本科毕业生就业情况

- (一) 毕业去向分布
- (二) 毕业去向落实率
- (三) 困难群体毕业生毕业去向落实率
- (四) 学院/专业毕业去向落实率

四、留赣率

五、2022 届本科毕业生就业特征分布

- (一) 就业单位性质分布
- (二) 就业单位行业分布
- (三) 工作职位类别分布
- (四) 毕业去向地域分布
- (五) 国家战略地区就业情况

第一章 2022 届毕业生就业基本情况

一、总体规模与毕业去向落实率

(一) 总体规模

2022 届毕业生共 5151 人，其中本科毕业生 5104 人，硕士毕业生 47 人。

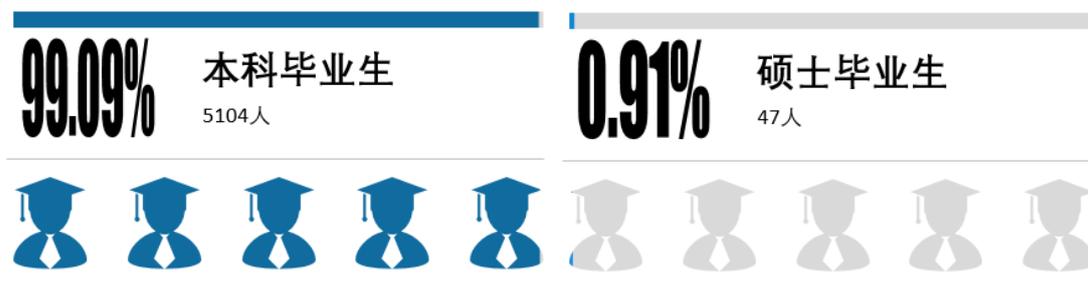


图 1-1 2022 届毕业生总体规模结构

(二) 总体毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1. 毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
2. 协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
3. 创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
4. 灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
5. 升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
6. 暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
7. 待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

截至2022年8月31日，2022届毕业生已落实毕业去向4261人，总体毕业去向落实率为82.72%。其中，硕士毕业生已落实毕业去向40人，毕业去向落实率为85.11%，本科毕业生已落实毕业去向4221人，毕业去向落实率为82.70%。

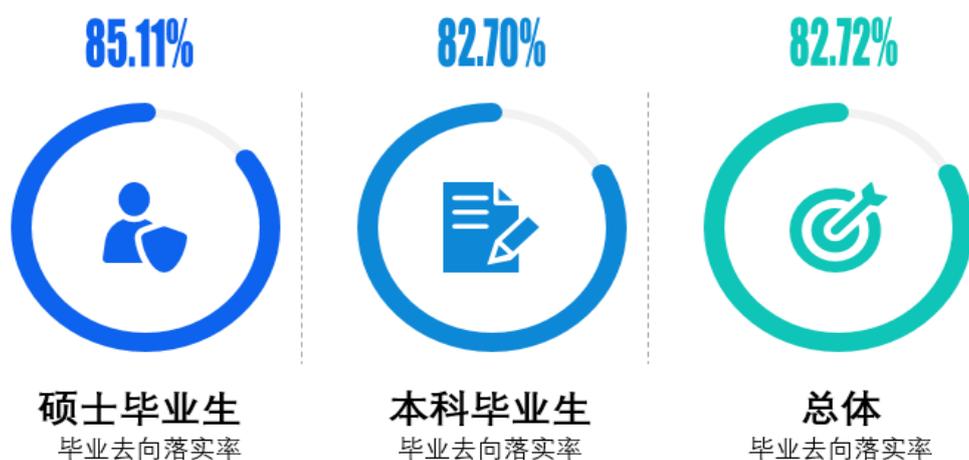


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率

备注：本报告只有以上部分包含研究生数据，其它部分均以本科生为研究对象。

二、2022 届本科毕业生规模结构

（一）性别结构

2022 届本科毕业生共有 5104 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2212 人，占比为 43.34%；女性毕业生人数为 2892 人，占比为 56.66%；男女比例为 1:1.31。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	2892	56.66
男	2212	43.34
总计	5104	100.00

（二）民族结构

2022 届本科毕业生来自 22 个民族，其中汉族毕业生共 5006 人，占比为 98.08%；少数民族毕业生共 98 人，占比为 1.92%。少数民族人数最多的为苗族，有 16 人。

表 1-2 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	5006	98.08
苗族	16	0.31
土家族	14	0.27
满族	11	0.22
壮族	10	0.20
回族	9	0.18
畲族	6	0.12
蒙古族	5	0.10
黎族	5	0.10
彝族	4	0.08
白族	4	0.08
侗族	3	0.06
哈尼族	2	0.04
仡佬族	1	0.02
佤族	1	0.02
傣族	1	0.02
布依族	1	0.02
景颇族	1	0.02
瑶族	1	0.02
纳西族	1	0.02
藏族	1	0.02
总计	5104	100.00

（三）学院/专业结构

学院：2022 届本科毕业生分布在 14 个学院中，其中经济与管理学院毕业生人数最多，有 671 人，占比为 13.15%；其次是文学与新闻传播学院，有 585 人，占比为 11.46%；第三是数学与计算机科学学院，有 533 人，占比为 10.44%。

表 1-3 2022 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
经济与管理学院	671	13.15
文学与新闻传播学院	585	11.46
数学与计算机科学学院	533	10.44
物理科学与工程技术学院	515	10.09
生命科学与资源环境学院	430	8.42
医学院	364	7.13

学院	人数	比例
化学与生物工程学院	360	7.05
外国语学院	322	6.31
政法学院	320	6.27
美术与设计学院	319	6.25
音乐舞蹈学院	284	5.56
体育学院	213	4.17
美容医学院	154	3.02
书法艺术学院	34	0.67
总计	5104	100.00

专业：2022届本科毕业生分布在63个专业中，毕业生人数排名前三的专业为汉语言文学专业291人，占比为5.70%；财务管理专业236人，占比为4.62%；护理学214人，占比为4.19%。

表 1-4 2022 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
汉语言文学	291	5.70
财务管理	236	4.62
护理学	214	4.19
临床医学	180	3.53
英语	176	3.45
计算机科学与技术	172	3.37
药学	151	2.96
法学	147	2.88
软件工程	134	2.63
音乐学	127	2.49
机械设计制造及其自动化	123	2.41
学前教育	101	1.98
数学与应用数学	101	1.98
美术学	96	1.88
工商管理	95	1.86
视觉传达设计	95	1.86
环境设计	94	1.84
市场营销	93	1.82
商务英语	92	1.80
国际经济与贸易	92	1.80
旅游管理	91	1.78
自动化	85	1.67
动物医学	82	1.61
体育教育	81	1.59

专业	人数	比例
电子信息工程	77	1.51
环境科学	74	1.45
网络工程	72	1.41
土木工程	70	1.37
麻醉学	70	1.37
运动训练	67	1.31
园林	65	1.27
舞蹈表演	65	1.27
广告学	64	1.25
经济学	64	1.25
工程管理	62	1.21
动物科学	61	1.20
园艺	58	1.14
汉语国际教育	58	1.14
舞蹈学	56	1.10
信息与计算科学	54	1.06
预防医学	54	1.06
思想政治教育	53	1.04
制药工程	52	1.02
农学	51	1.00
通信工程	48	0.94
公共事业管理	46	0.90
网络与新媒体	46	0.90
化学	45	0.88
播音与主持艺术	44	0.86
地理科学	41	0.80
广播电视编导	41	0.80
生物工程	40	0.78
人文地理与城乡规划	39	0.76
城市管理	37	0.72
知识产权	37	0.72
食品质量与安全	37	0.72
应用化学	35	0.69
书法学	34	0.67
动画	34	0.67
翻译	31	0.61
物理学	27	0.53
材料物理	23	0.45
法语	23	0.45
总计	5104	100.00

（四）生源结构

生源省份分布：2022届本科毕业生来自于全国28个省/市/自治区。其中江西省生源人数最多，有3671人，占比为71.92%。省外生源共1433人，占比为28.08%；省外生源人数位居前列的是浙江省、湖南省、江苏省。

表 1-5 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	3671	71.92
浙江省	160	3.13
湖南省	131	2.57
江苏省	116	2.27
河北省	101	1.98
安徽省	99	1.94
福建省	84	1.65
山西省	83	1.63
河南省	82	1.61
甘肃省	75	1.47
广东省	67	1.31
山东省	63	1.23
四川省	58	1.14
云南省	40	0.78
海南省	39	0.76
贵州省	37	0.72
上海市	31	0.61
广西壮族自治区	28	0.55
重庆市	24	0.47
湖北省	20	0.39
天津市	20	0.39
内蒙古自治区	20	0.39
黑龙江省	17	0.33
吉林省	14	0.27
辽宁省	13	0.25
宁夏回族自治区	4	0.08
青海省	4	0.08
陕西省	3	0.06
总计	5104	100.00

省内生源分布：进一步分析来看，省内生源毕业生来自宜春市的人数最多，有 972 人，占比为 26.48%；其次是赣州市，有 880 人，占比为 23.97%；第三是吉安市，有 356 人，占比为 9.70%。

表 1-6 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

城市	人数	比例
宜春市	972	26.48
赣州市	880	23.97
吉安市	356	9.70
上饶市	351	9.56
南昌市	334	9.10
九江市	272	7.41
抚州市	196	5.34
萍乡市	103	2.81
新余市	95	2.59
景德镇市	62	1.69
鹰潭市	50	1.36
总计	3671	100.00

三、2022 届本科毕业生就业情况

（一）毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业率为 59.52%；灵活就业率为 10.42%；升学率为 12.54%；自主创业率为 0.22%；暂不就业率为 0.39%；待就业率为 16.91%。

表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1491	29.21
	签劳动合同形式就业	1480	29
	应征义务兵	41	0.8
	西部计划	10	0.2
	特岗教师	9	0.18
	三支一扶	4	0.08
	选调生	2	0.04
	其它地方基层	1	0.02
	小计	3038	59.52

分类	毕业去向	人数	比例
灵活就业	其他录用形式就业	513	10.05
	自由职业	19	0.37
	小计	532	10.42
升学	研究生	634	12.42
	出国、出境	6	0.12
	小计	640	12.54
自主创业	自主创业	11	0.22
	小计	11	0.22
暂不就业	不就业拟升学	18	0.35
	拟出国出境	1	0.02
	暂不就业	1	0.02
	小计	20	0.39
待就业	求职中	806	15.79
	拟参加公招考试	45	0.88
	签约中	12	0.24
	小计	863	16.91
总计		5104	100.00

（二）毕业去向落实率

截至2022年8月31日，2022届本科毕业生共5104人，已落实毕业去向4221人，毕业去向落实率为82.70%。

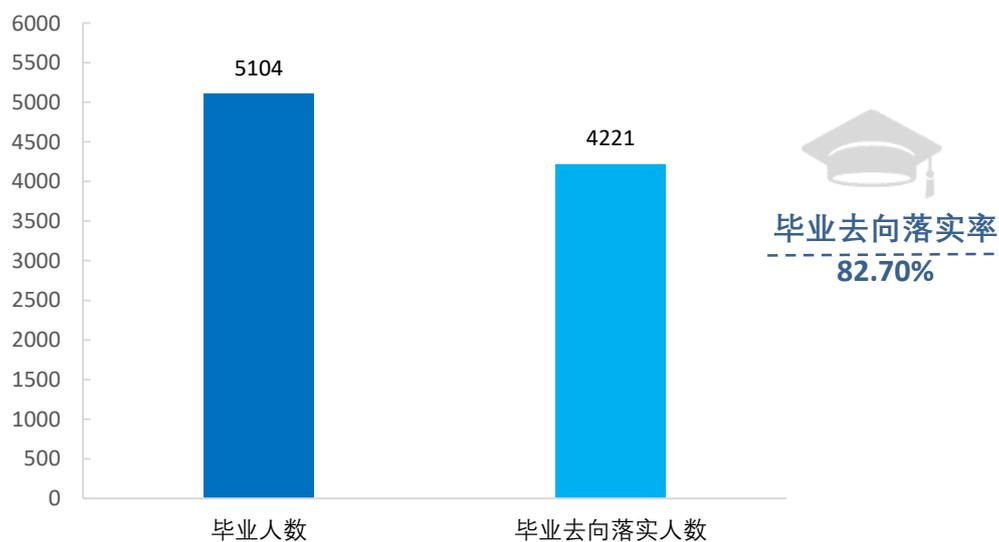


图 1-3 2022 届本科毕业生毕业去向落实率

（三）困难群体毕业生毕业去向落实率

2022届本科毕业生中，困难群体毕业生共459人，已落实毕业去向361人，毕业去向落实率为78.65%。

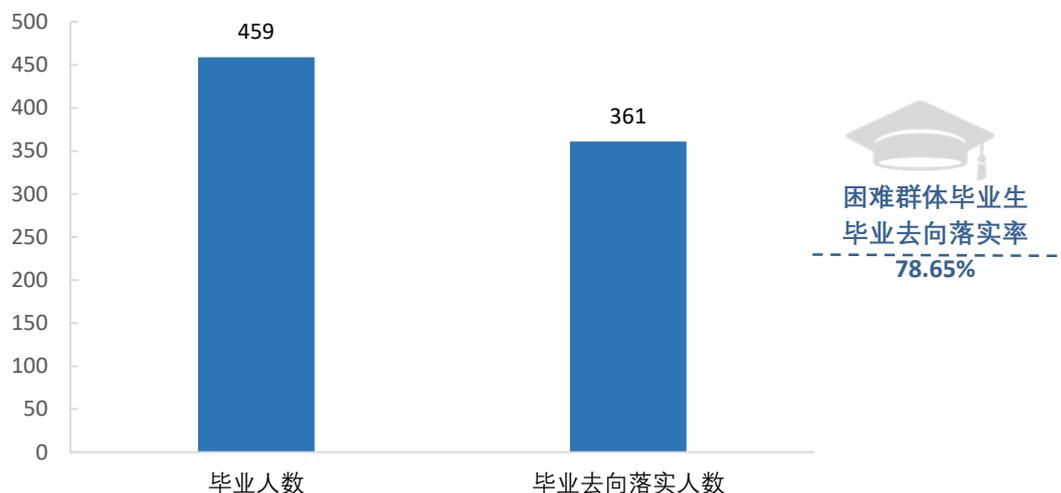


图 1-4 2022 届困难群体毕业生毕业去向落实率

（四）学院/专业毕业去向落实率

本科各学院毕业生毕业去向落实率中，书法艺术学院的毕业生毕业去向落实率最高，为94.12%；其次是美容医学院，为87.66%；第三是物理科学与工程技术学院，为87.38%。

表 1-8 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
书法艺术学院	34	32	94.12
美容医学院	154	135	87.66
物理科学与工程技术学院	515	450	87.38
经济与管理学院	671	581	86.59
生命科学与资源环境学院	430	355	82.56
音乐舞蹈学院	284	234	82.39
文学与新闻传播学院	585	482	82.39
数学与计算机科学学院	533	439	82.36
外国语学院	322	265	82.30
医学院	364	299	82.14
体育学院	213	173	81.22
美术与设计学院	319	251	78.68

学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
化学与生物工程学院	360	280	77.78
政法学院	320	245	76.56
总体	5104	4221	82.70

2022届毕业生各专业中，毕业去向落实率最高的专业为物理学，落实率为96.30%；其次是舞蹈学，落实率为94.64%；第三是书法学，落实率为94.12%。

表 1-9 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
物理学	27	26	96.30
舞蹈学	56	53	94.64
书法学	34	32	94.12
地理科学	41	38	92.68
运动训练	67	62	92.54
应用化学	35	32	91.43
材料物理	23	21	91.30
经济学	64	58	90.62
自动化	85	77	90.59
工程管理	62	56	90.32
网络工程	72	65	90.28
工商管理	95	85	89.47
市场营销	93	83	89.25
国际经济与贸易	92	82	89.13
广告学	64	57	89.06
旅游管理	91	81	89.01
信息与计算科学	54	48	88.89
环境设计	94	83	88.30
农学	51	45	88.24
动画	34	30	88.24
机械设计制造及其自动化	123	108	87.80
预防医学	54	47	87.04
护理学	214	184	85.98
商务英语	92	79	85.87
广播电视编导	41	35	85.37
网络与新媒体	46	39	84.78
园林	65	55	84.62
制药工程	52	44	84.62
人文地理与城乡规划	39	33	84.62
电子信息工程	77	65	84.42
播音与主持艺术	44	37	84.09
翻译	31	26	83.87
土木工程	70	58	82.86

专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
汉语国际教育	58	48	82.76
软件工程	134	110	82.09
动物科学	61	50	81.97
临床医学	180	147	81.67
体育教育	81	66	81.48
财务管理	236	192	81.36
通信工程	48	39	81.25
思想政治教育	53	43	81.13
音乐学	127	103	81.10
食品质量与安全	37	30	81.08
环境科学	74	60	81.08
英语	176	142	80.68
动物医学	82	66	80.49
公共事业管理	46	37	80.43
计算机科学与技术	172	138	80.23
麻醉学	70	56	80.00
生物工程	40	32	80.00
园艺	58	46	79.31
汉语言文学	291	228	78.35
法语	23	18	78.26
美术学	96	75	78.12
学前教育	101	78	77.23
数学与应用数学	101	78	77.23
城市管理	37	28	75.68
知识产权	37	28	75.68
药学	151	114	75.50
法学	147	109	74.15
舞蹈表演	65	45	69.23
视觉传达设计	95	63	66.32
化学	45	28	62.22
总体	5104	4221	82.70

四、留赣率

截至2022年8月31日,2022届本科毕业生已落实毕业去向4221人,其中留赣2109人,留赣率为49.96%。

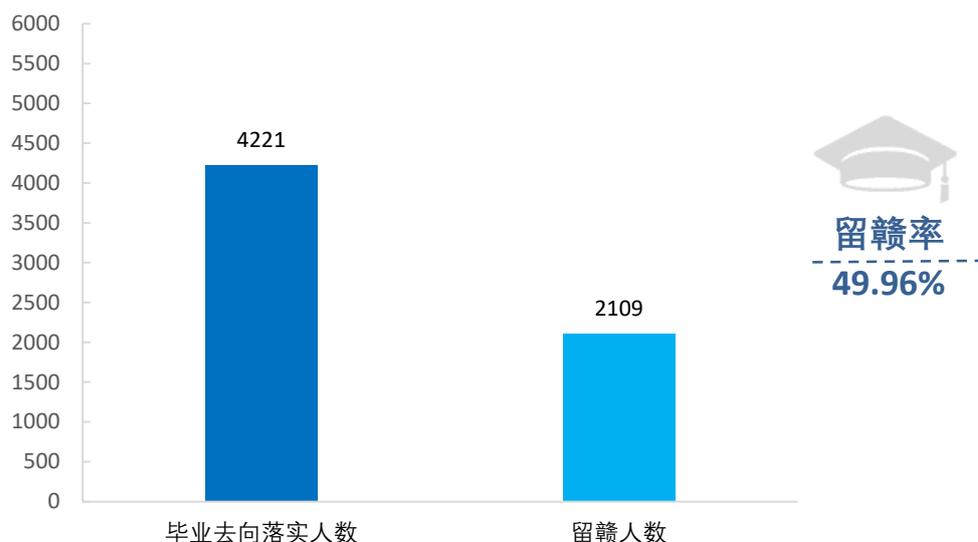


图 1-5 2022 届本科毕业生留赣率

五、2022 届本科毕业生就业特征分布

（一）就业单位性质分布

2022 届本科毕业生就业单位性质主要分布在其他企业¹，占比为 54.54%；其次为高等教育单位，占比 15.47%。

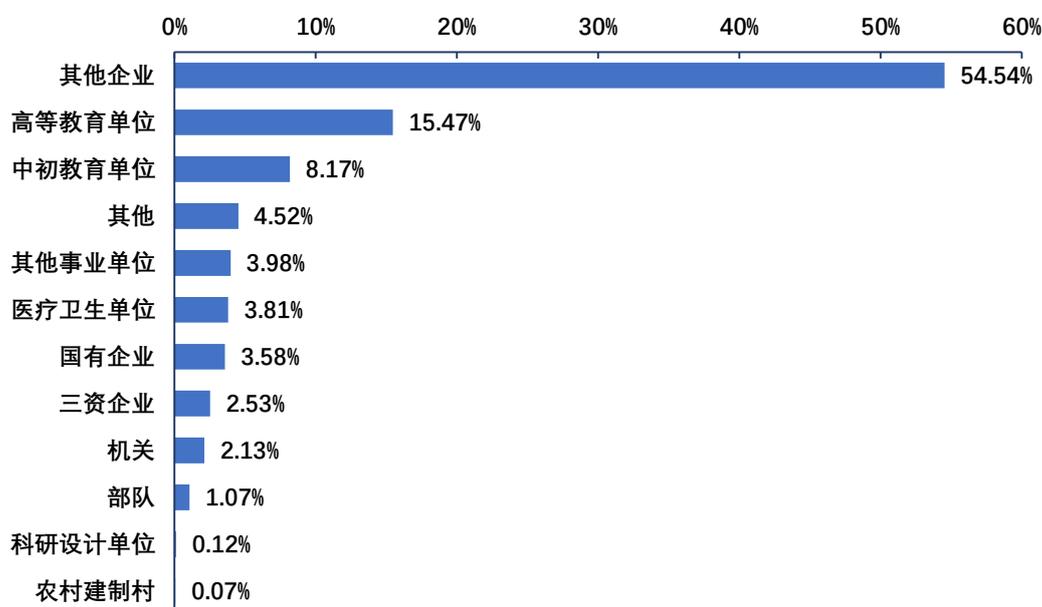


图 1-6 2022 届毕业生就业单位性质分布

¹ 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2022届本科毕业生就业单位行业主要分布在教育行业，占比为28.00%；其次为制造业，占比为11.75%；第三为批发和零售业，占比为9.76%。

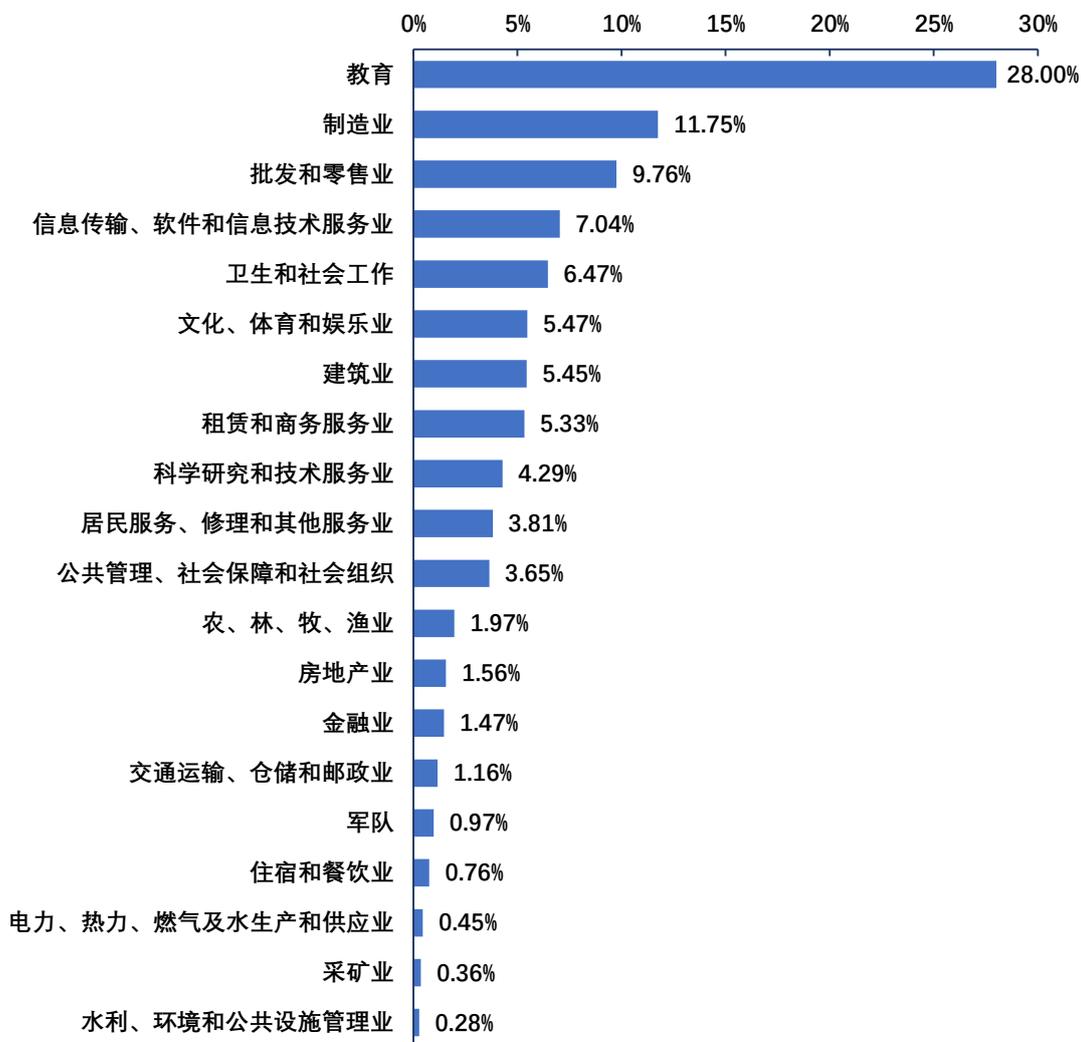


图 1-7 2022 届毕业生就业单位行业分布

（三）工作职位类别分布

2022届本科毕业生工作职位类别主要为其他人员²，占比为21.27%；其次为科学研究人员，占比为15.26%；第三为办事人员和有关人员，占比为13.95%。

² “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

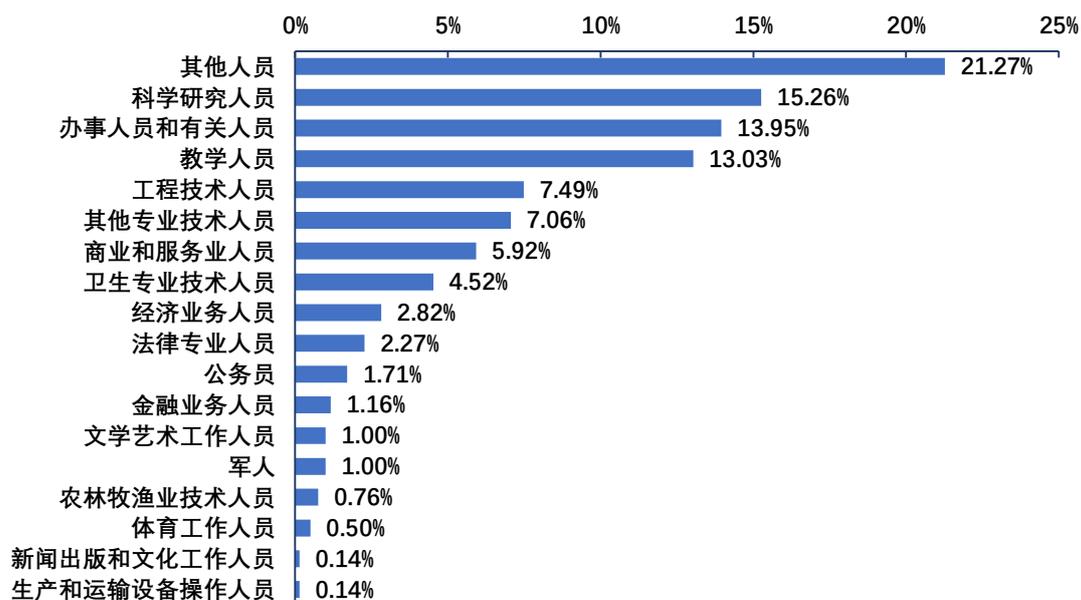


图 1-8 2022 届毕业生工作职位类别分布

(四) 毕业去向地域分布

1. 毕业去向省份分布

2022 届本科毕业生落实毕业去向省份以江西省为主，在江西省落实毕业去向的比例为 49.96%，在省外落实毕业去向的比例位居前列的是广东省、浙江省、江苏省。

表 1-10 2022 届毕业生落实毕业去向省份分布

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
江西省	2109	49.96
广东省	508	12.04
浙江省	448	10.61
江苏省	155	3.67
福建省	140	3.32
上海市	133	3.15
湖南省	119	2.82
安徽省	56	1.33
湖北省	52	1.23
北京市	50	1.18
河北省	44	1.04
山西省	40	0.95
四川省	39	0.92

省份	人数	比例
山东省	38	0.90
河南省	34	0.81
云南省	31	0.73
海南省	27	0.64
广西壮族自治区	25	0.59
贵州省	23	0.54
甘肃省	22	0.52
重庆市	21	0.50
天津市	21	0.50
陕西省	18	0.43
辽宁省	17	0.40
新疆维吾尔自治区	12	0.28
吉林省	12	0.28
黑龙江省	6	0.14
宁夏回族自治区	6	0.14
内蒙古自治区	5	0.12
国外	4	0.09
西藏自治区	3	0.07
澳门特别行政区	1	0.02
青海省	1	0.02
香港特别行政区	1	0.02
总计	4221	100.00

2. 省内毕业去向分布

2022届本科毕业生省内落实毕业去向城市主要是宜春市，占比为20.94%。

表 1-11 2022 届毕业生省内落实毕业去向城市分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业分布	人数	比例
江西省宜春市	884	20.94
江西省南昌市	525	12.44
江西省赣州市	254	6.02
江西省吉安市	99	2.35
江西省上饶市	80	1.90
江西省九江市	80	1.90
江西省抚州市	59	1.40
江西省新余市	47	1.11
江西省萍乡市	40	0.95
江西省景德镇市	22	0.52
江西省鹰潭市	19	0.45
总计	2109	49.96

3. 毕业去向地区分布

2022届本科毕业生落实毕业去向地区³集中在华东地区，占比为72.94%；其次是华南地区，占比为13.31%；第三是华中地区，占比为4.86%。

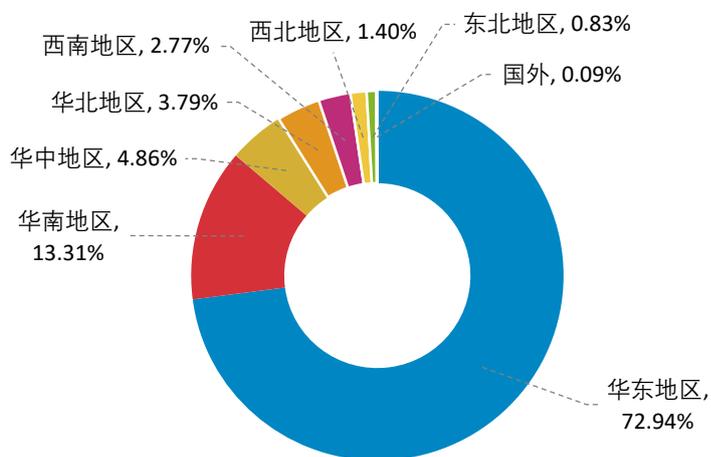


图 1-9 2022 届毕业生毕业去向地区分布

(五) 国家战略地区⁴就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届本科毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 75.48%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 34.00%；毕业生在粤港澳大湾区就业的占比为 11.56%；在西部地区就业的占比为 4.88%；在京津冀地区就业的占比为 2.72%。

3 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

4 “一带一路”建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

长江经济带：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

京津冀地区：包含北京市、天津市、河北省。

粤港澳大湾区：包含香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

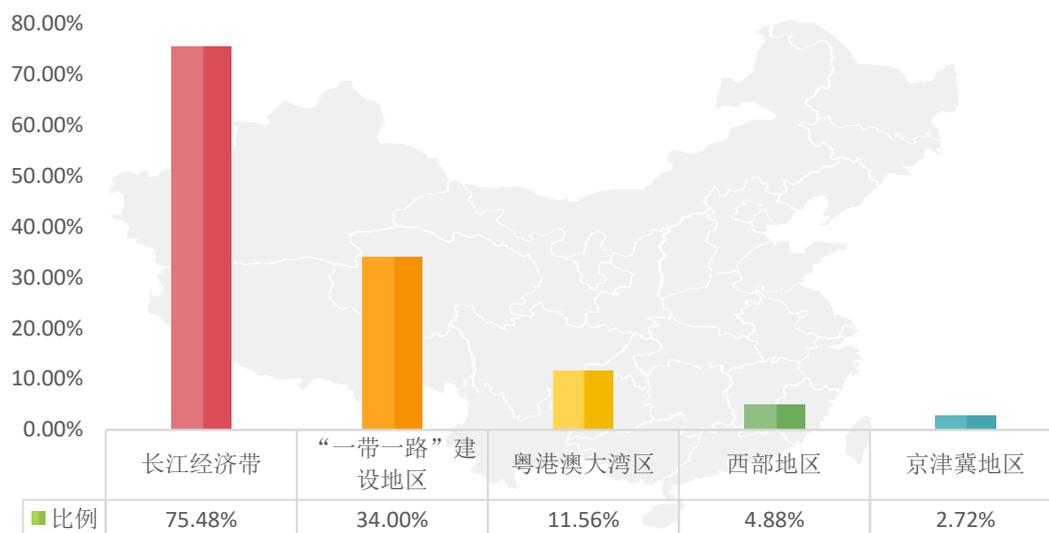


图 1-10 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

2

第二章 2022 届毕业生就业质量调查与分析

一、2022 届本科毕业生就业期望与状态

- (一) 专业就业市场形势
- (二) 就业期望
- (三) 就业状态
- (四) 疫情对毕业生就/创业的影响度

二、2022 届本科毕业生求职经历与影响因素

- (一) 求职途径
- (二) 求职花费
- (三) 求职周期
- (四) 获得 offer 个数
- (五) 求职效能
- (六) 求职欠缺能力

三、2022 届本科毕业生就业质量调查

- (一) 就业现状满意度
- (二) 工作与专业相关性
- (三) 福利保障
- (四) 职业期待吻合度
- (五) 工作压力
- (六) 工作稳定情况
- (七) 岗位转岗/离职情况
- (八) 对用人单位满意度

第二章 2022 届毕业生就业质量调查与分析

一、2022 届本科毕业生就业期望与状态

(一) 专业就业市场形势

1. 专业就业前景

调研数据显示，受疫情影响，2022 届毕业生对所专业的就业前景认可度底气不足，认为所学专业有较好发展前景的占比仅为 52.94%。

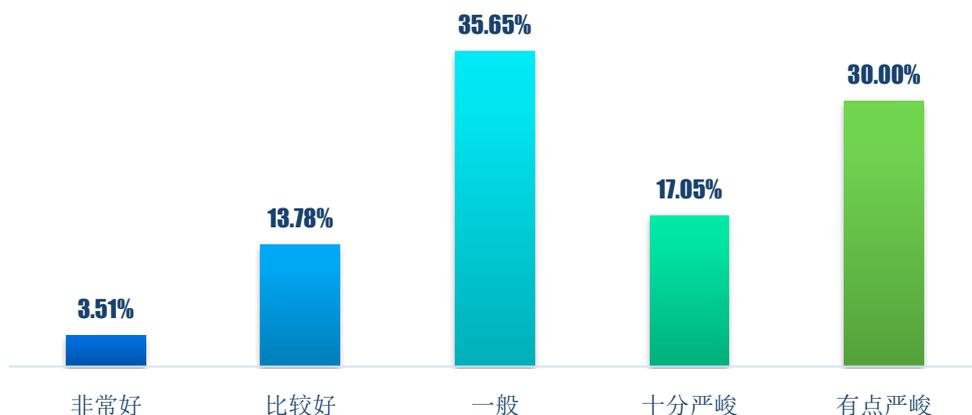


图 2-1 2022 届毕业生所学专业就业前景

2. 就业政策了解度

调研数据显示，毕业生对国家或地方出台的促进就业相关政策的了解度为 19.95%，有待进一步提升。

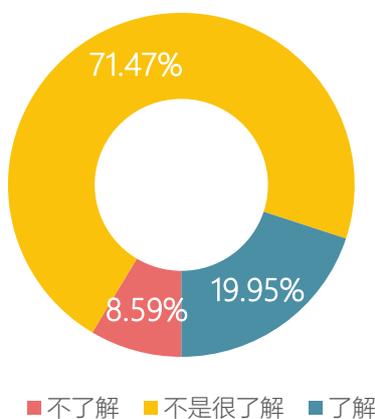


图 2-2 2022 届毕业生对就业政策了解度

（二）就业期望

1. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在“事业单位”“国有企业”和“党政机关”，占比分别为40.99%、20.56%和16.46%。

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中小微企业就业。

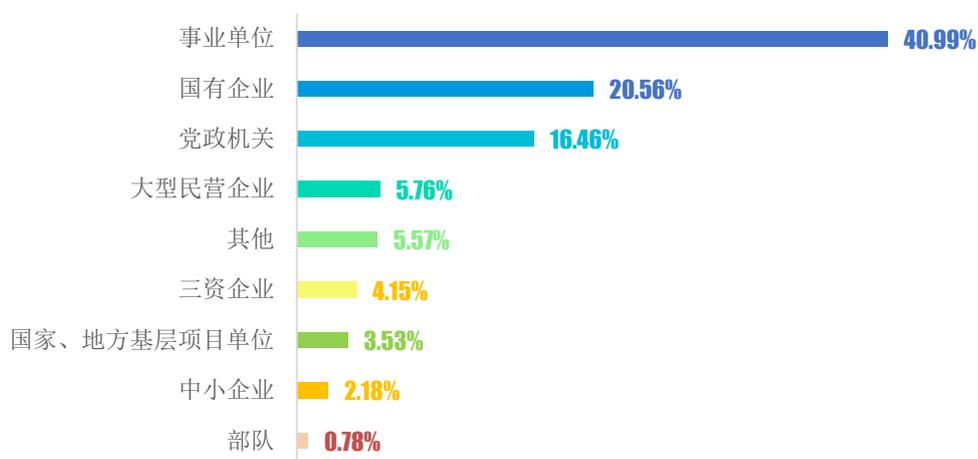


图 2-3 2022 届毕业生期望就业单位类型

2. 在赣就业/创业意愿

调研数据显示，超六成（64.78%）毕业生表示有优先在江西省内就业/创业的意愿。

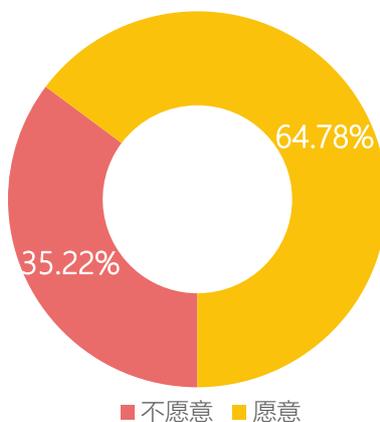


图 2-4 在赣就业/创业意愿

进一步分析毕业生在赣就业/创业的影响因素，调研数据显示，“职业成长机会”“经济社会发展水平”“离家距离/地理位置”是影响毕业生选择在赣就业/创业的主要因素，占比分别为14.47%、13.97%、13.85%。

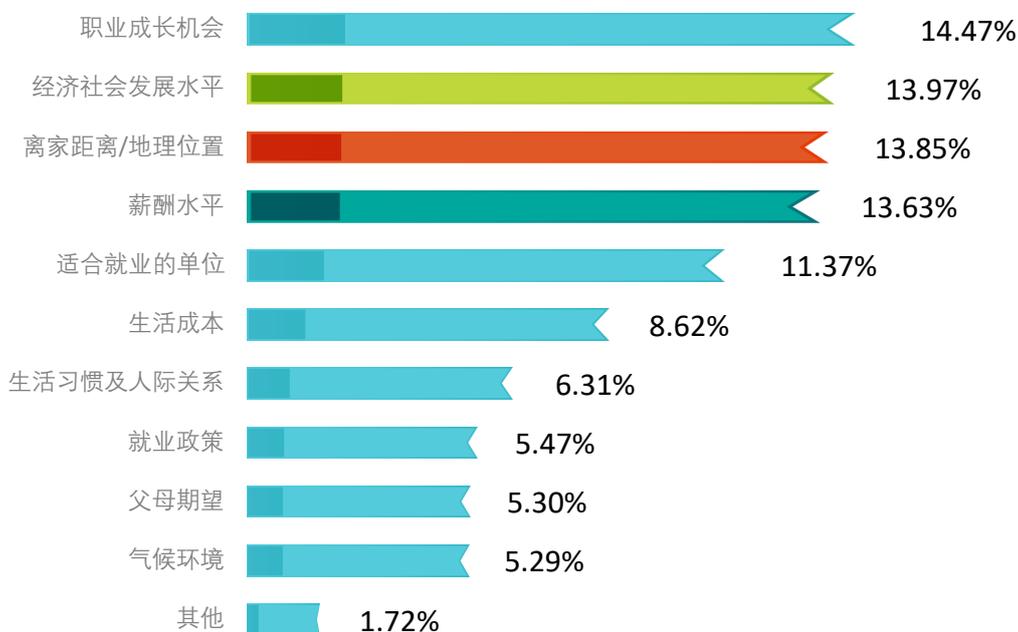


图 2-5 毕业生选择在赣就业/创业的主要影响因素

3. 自主创业意愿

调研数据显示，2022 届毕业生中有自主创业意愿的占比为 27.78%，另有 1.35% 的毕业生表示目前已投身创业实践。

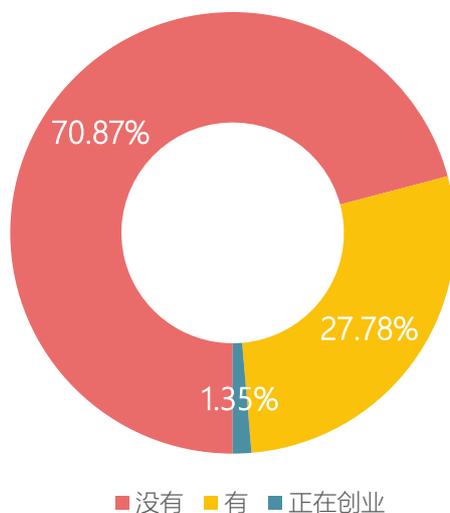


图 2-6 自主创业意愿

（三）就业状态

1. 就业心态

调研数据显示，2022届毕业生表示就业心态“乐观”的占比为45.16%；“没有考虑过这个问题”的占比为9.70%；“迷茫，没有信心”的占比为40.06%；“悲观，毫无信心”的占比为5.08%。

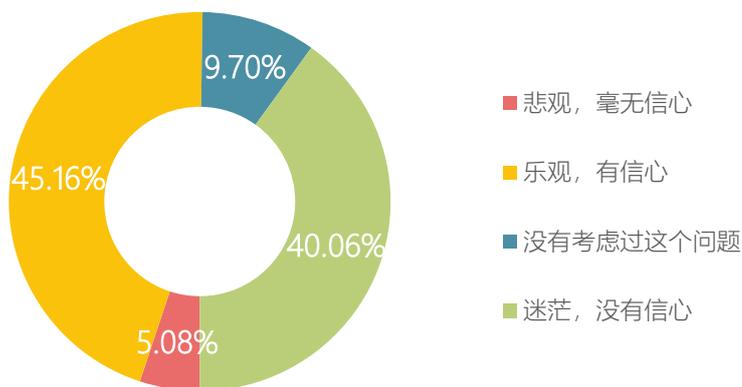


图 2-7 2022 届毕业生目前就业心态

2. 战略性新兴产业类型⁵

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届高校毕业生总规模首次突破千万，达到 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

5 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。

调研数据显示,2022届毕业生在国家战略性新兴产业就业主要集中在“其他非制造业产业”(37.64%)、“新一代信息技术产业”(15.59%)和“相关服务业”(13.69%)。

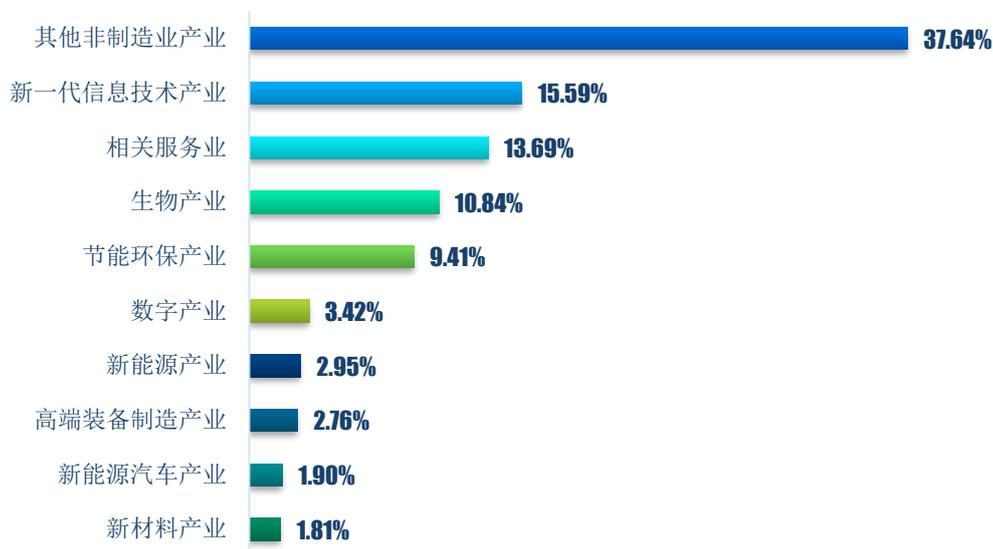


图 2-8 2022 届毕业生就业产业类型

(四) 疫情对毕业生就/创业的影响度

调研数据显示,79.89%的2022届毕业生表示新冠疫情对自身就/创业造成一定影响,20.11%的毕业生表示新冠疫情对自身就/创业影响较小。

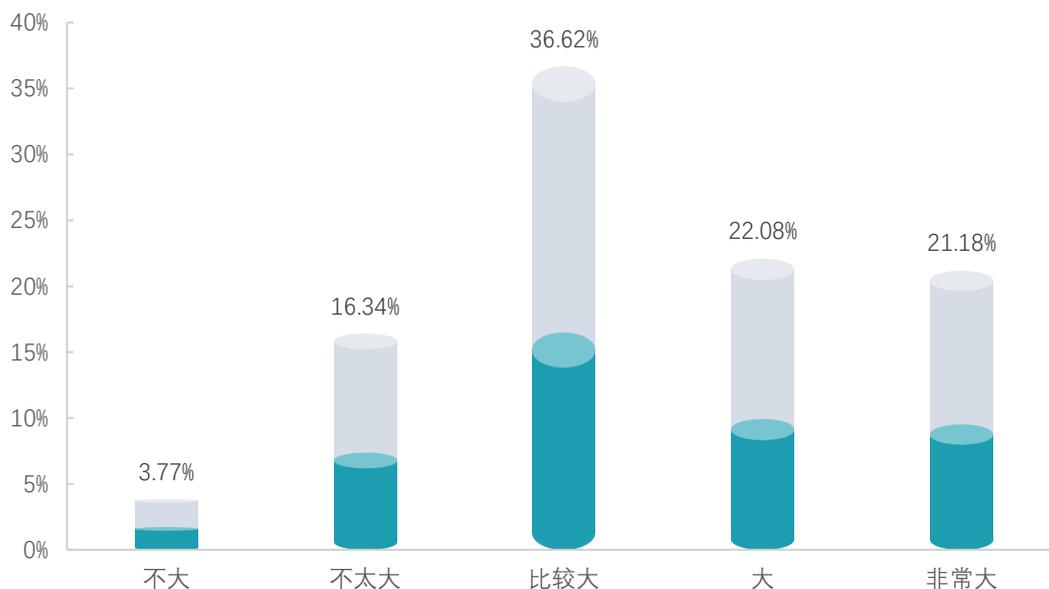


图 2-9 疫情对 2022 届毕业生就/创业的影响度

二、2022届本科毕业生求职经历与影响因素

（一）求职途径

调研数据显示，2022届毕业生求职途径主要为“校园招聘会/双选会”和“各类招聘网站”，占比分别为35.36%、20.72%。



图 2-10 2022 届毕业生求职途径

（二）求职花费

调研数据显示，毕业生求职过程中的平均花费为843.63元。有71.58%的毕业生求职花费在1200元及以下，14.54%的毕业生求职花费在2000元以上。

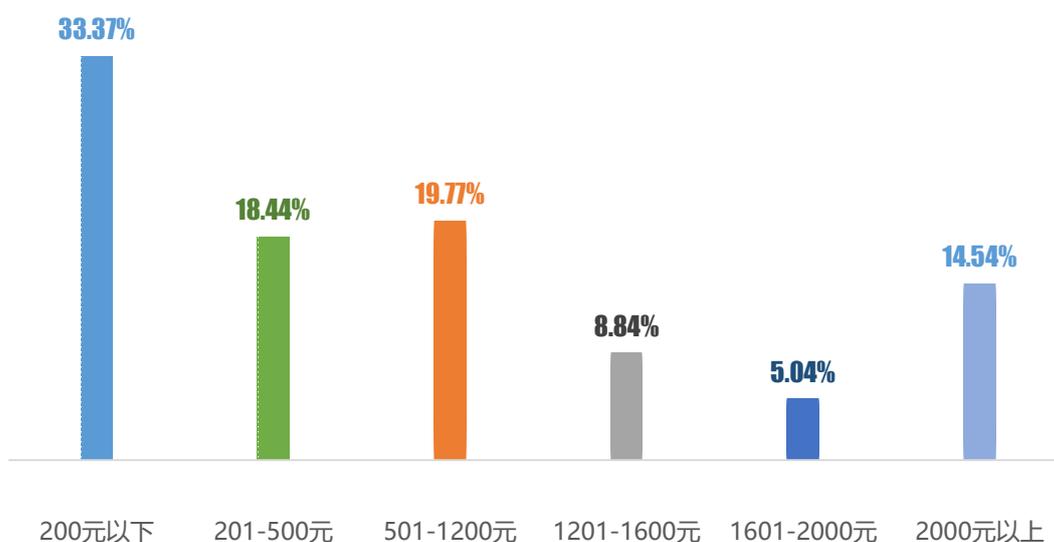


图 2-11 2022 届毕业生求职花费

（三）求职周期

调研数据显示，毕业生从准备求职到成功就业所经历的求职周期主要集中在1个月以内，占比为44.39%；其次是1-3个月，占比为36.50%。

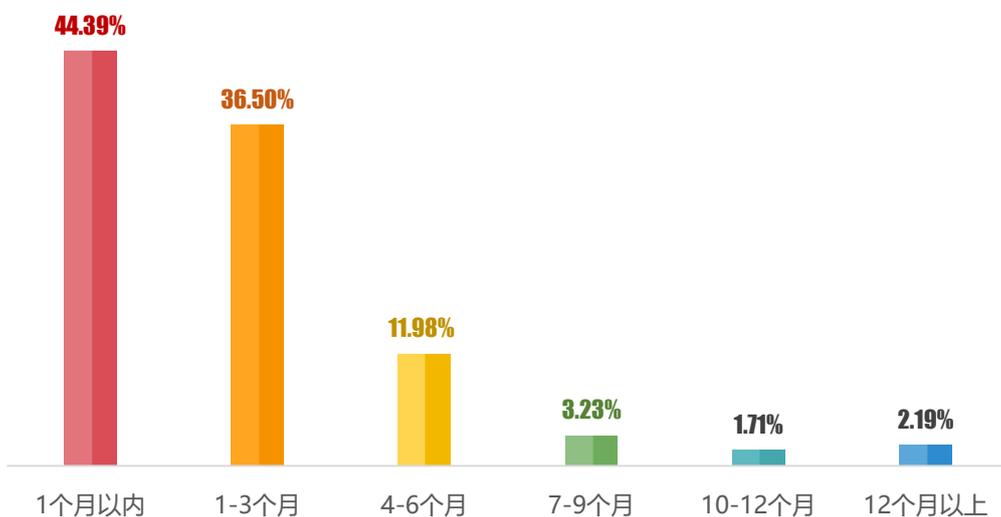


图 2-12 2022 届毕业生求职周期

（四）获得 offer 个数

调研数据显示，毕业生在求职过程中获得的 offer 个数集中在1-3个，占比为78.89%。总体来看，毕业生获得 offer 个数与毕业生投递的简历数、参加的招聘活动次数和面试次数有关。

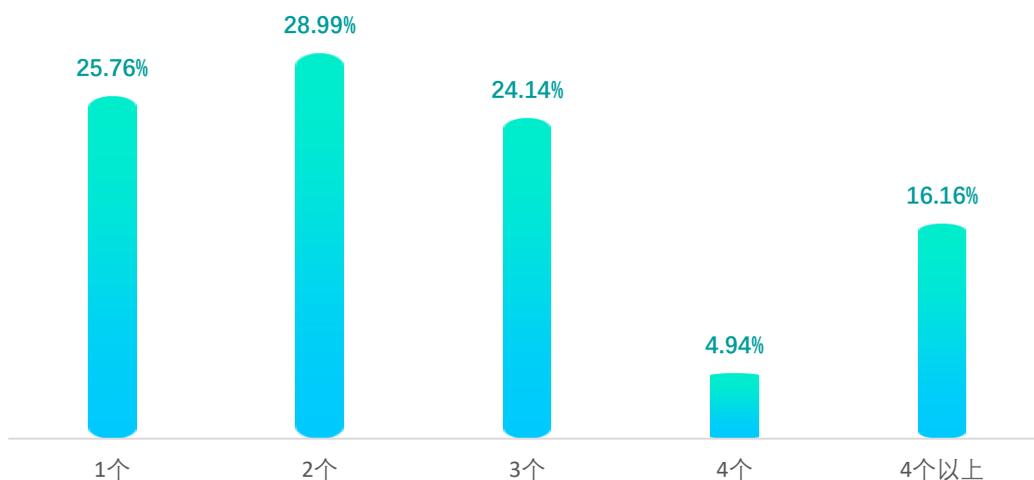


图 2-13 2022 届毕业生求职过程中获得 offer 个数

（五）求职效能

调研数据显示,毕业生人均求职周期是 2.50 个月,人均收到 offer 数为 2.57 份。可以看出,毕业生求职积极性与求职转化率均处在较高水平。

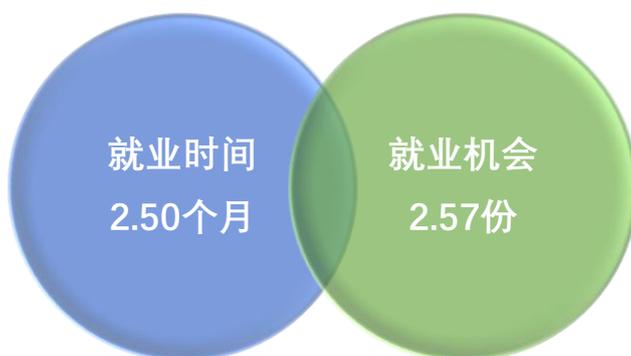


图 2-14 2022 届毕业生求职效能

（六）求职欠缺能力

调研数据显示,毕业生认为自身求职欠缺能力主要有“专业知识和技能”“沟通协调能力”“求职技巧”,占比分别为 22.13%、18.84%、17.73%。在未来的工作中,学校应在注重专业知识技能传授的基础上,进一步提升学生沟通协调能力和求职技巧等必备能力。

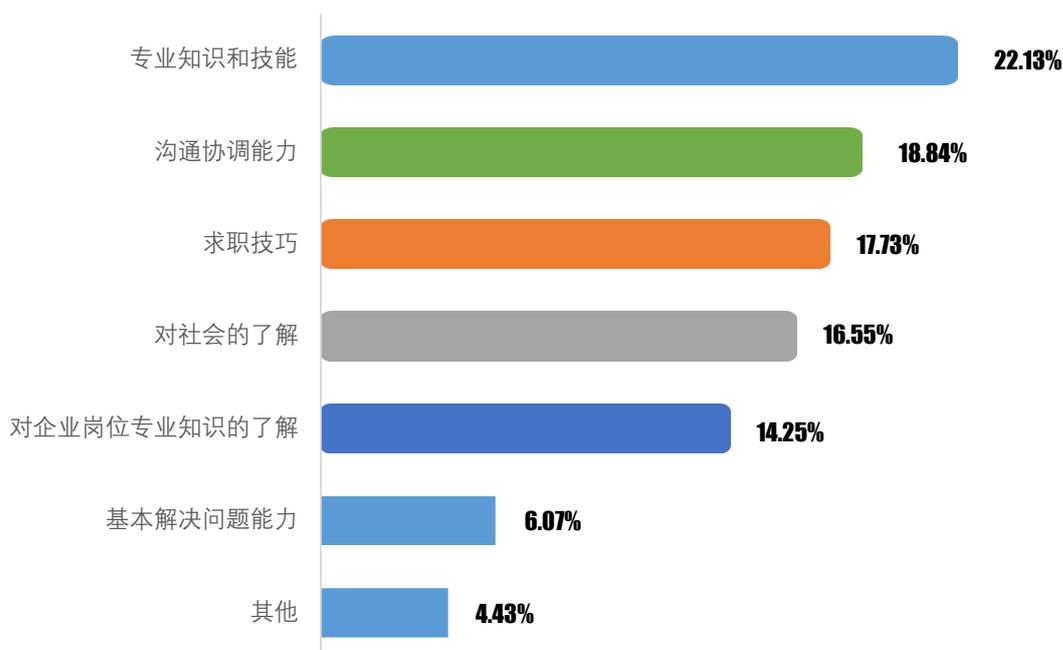


图 2-15 2022 届毕业生求职欠缺能力

三、2022届本科毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2022届毕业生就业现状满意度为75.28%。

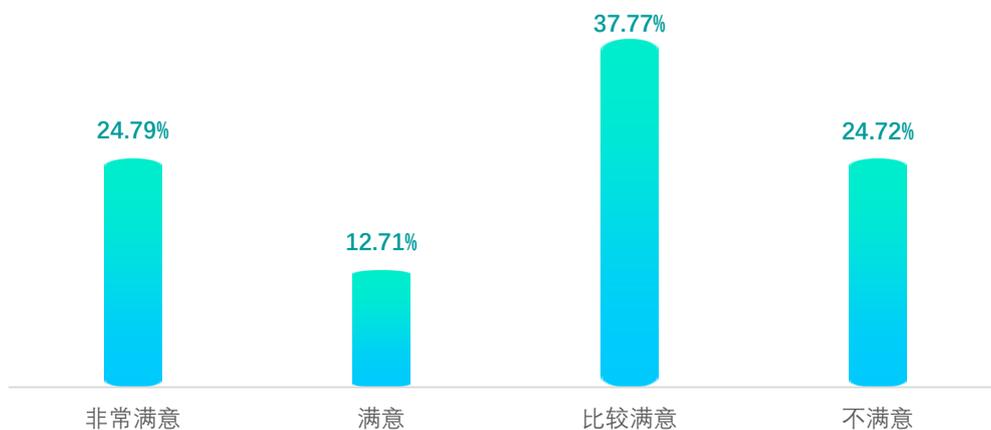


图 2-16 2022 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关性

1. 工作岗位与专业相关性

工作与专业相关性：调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 69.69%，尚存在一定的提升空间。

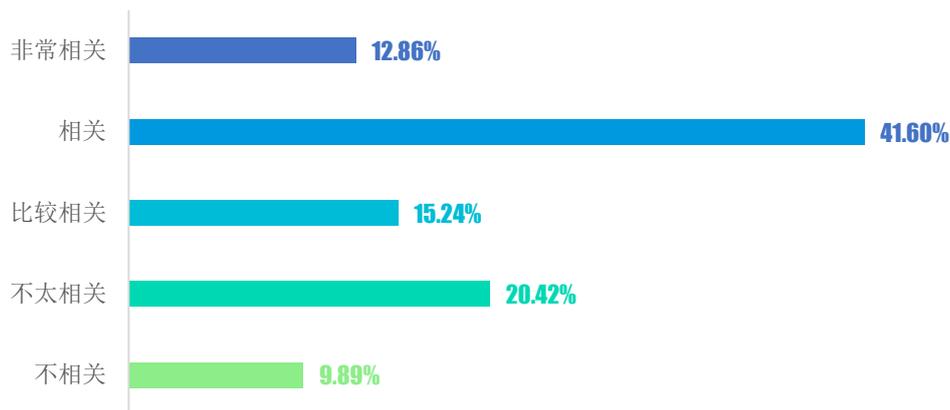


图 2-17 2022 届毕业生工作与专业相关性

各专业毕业生工作与专业相关性：分专业来看，麻醉学专业毕业生工作与专业相关度较高，为 95.24%；其次为软件工程专业，工作与专业相关度为 94.12%；第三为书法学专业，工作与专业相关度为 92.31%。

表 2-1 2022 届各专业毕业生工作与专业相关性

单位：工作与专业相关性（%）

专业	工作与专业相关性
麻醉学	95.24
软件工程	94.12
书法学	92.31
临床医学	90.38
护理学	89.32
汉语言文学	88.14
物理学	86.67
药学	85.71
机械设计制造及其自动化	83.64
体育教育	83.33
舞蹈学	83.33
生物工程	83.33
地理科学	82.35
法学	81.08
视觉传达设计	80.00
美术学	80.00
人文地理与城乡规划	80.00
学前教育	79.41
数学与应用数学	78.13
思想政治教育	77.78
计算机科学与技术	77.78
化学	77.78
工程管理	75.00
翻译	72.73
制药工程	72.73
食品质量与安全	72.73
土木工程	72.50
自动化	72.09
网络工程	72.00
汉语国际教育	71.43
财务管理	71.43
信息与计算科学	70.00
运动训练	69.70
网络与新媒体	68.00
广告学	68.00
英语	67.14
市场营销	66.67
动物科学	66.67
环境科学	64.71

专业	工作与专业相关性
音乐学	62.86
动物医学	60.71
总计	69.69

备注：部分专业回收少，没有显示。

2. 工作岗位与专业不相关的原因

进一步来看，“迫于现实先就业再择业”“对本专业工作无兴趣”是毕业生目前工作岗位与专业不相关的主要原因，占比分别为 25.13%、16.40%。

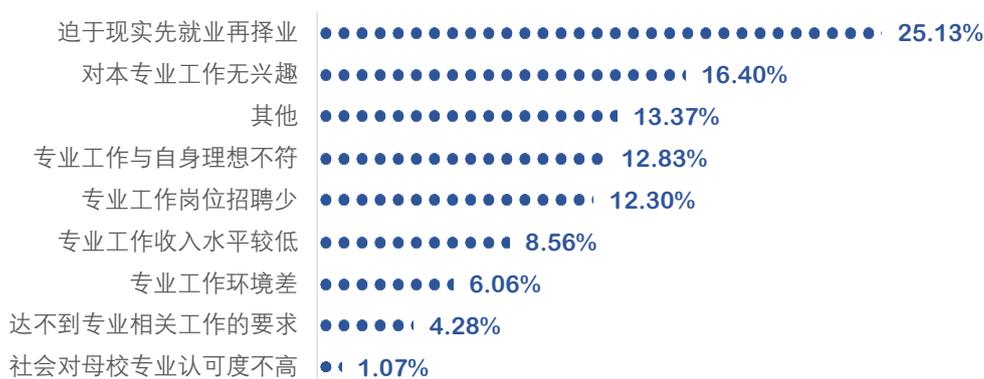


图 2-18 2022 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

（三）福利保障⁶

调研数据显示，86.17%的用人单位为毕业生提供了相应的福利保障，其中提供“四险一金”的占比为 61.91%，“仅四险”的占比为 16.53%，“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 7.73%。

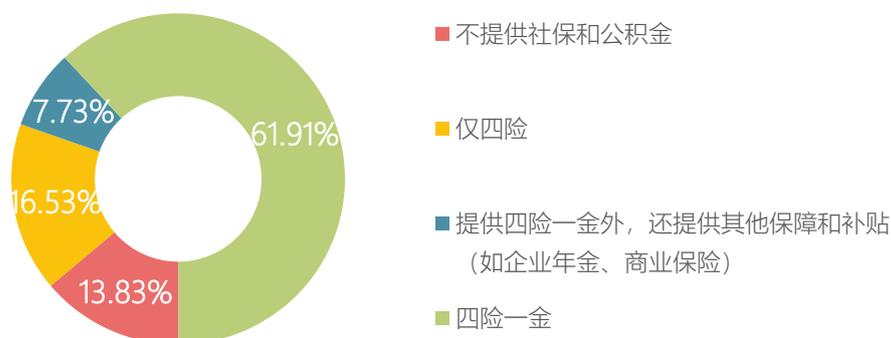


图 2-19 2022 届毕业生福利保障情况

6 提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

（四）职业期待吻合度

职业期待吻合度：调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与理想职业吻合度为 75.74%。超七成毕业生认为当前从事的工作岗位符合心理预期，与自身职业理想较为契合。



图 2-20 2022 届毕业生职业期待吻合度

各专业毕业生职业期待吻合度：分专业来看，化学、视觉传达设计、人文地理与城乡规划 3 个专业毕业生职业期待吻合度较高，均为 100.00%。

表 2-2 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：职业期待吻合度（%）

专业	职业期待吻合度
化学	100.00
视觉传达设计	100.00
人文地理与城乡规划	100.00
书法学	92.31
制药工程	90.91
工程管理	90.00
思想政治教育	88.89
地理科学	88.24
网络工程	88.00
数学与应用数学	87.50
物理学	86.67
自动化	86.05
麻醉学	85.71
汉语国际教育	85.71
汉语言文学	84.75
播音与主持艺术	84.62
软件工程	84.31

专业	职业期待吻合度
动物科学	83.33
临床医学	82.69
药学	82.54
食品质量与安全	81.82
运动训练	81.82
广播电视编导	81.25
公共事业管理	80.95
舞蹈表演	80.77
信息与计算科学	80.00
美术学	80.00
土木工程	80.00
法学	78.38
机械设计制造及其自动化	78.18
计算机科学与技术	77.78
舞蹈学	77.78
市场营销	77.19
音乐学	77.14
财务管理	76.19
护理学	74.76
学前教育	73.53
翻译	72.73
广告学	72.00
动画	71.43
体育教育	70.83
英语	70.00
商务英语	70.00
法语	70.00
经济学	68.57
通信工程	67.86
生物工程	66.67
电子信息工程	65.31
国际经济与贸易	64.81
环境科学	64.71
工商管理	64.52
材料物理	64.29
园林	63.16
农学	62.50
动物医学	60.71
旅游管理	53.33
网络与新媒体	52.00
总计	75.74

备注：部分专业回收少，没有显示。

（五）工作压力

调研数据显示，整体来看，毕业生所在岗位的工作压力相对较大（65.26%）。在未来的工作中，学校应在就业指导课程中增添如何调节工作压力等相关内容，引导毕业生将压力转化为动力，以便在职场中更快成长。

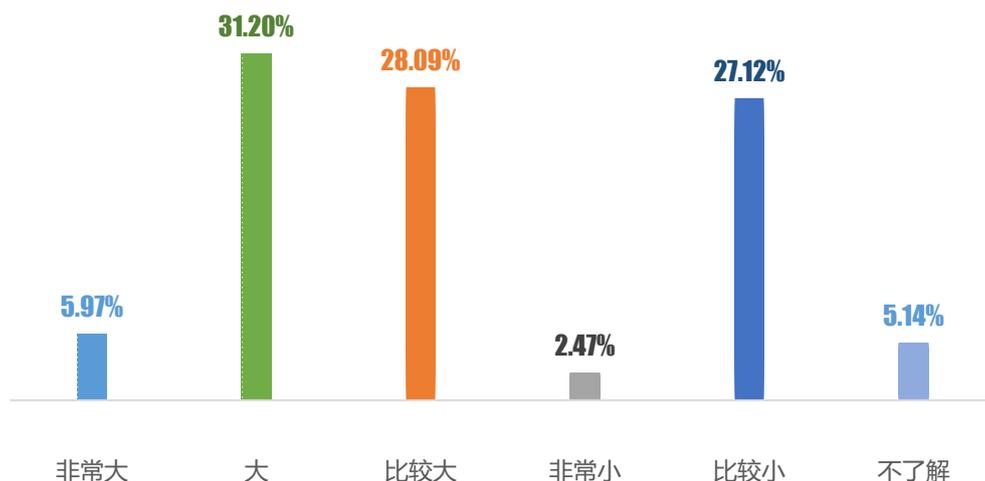


图 2-21 2022 届毕业生所在岗位工作压力情况

（六）工作稳定情况

调研数据显示，参与调研的 2022 届毕业生中有 67.30% 表示工作稳定。

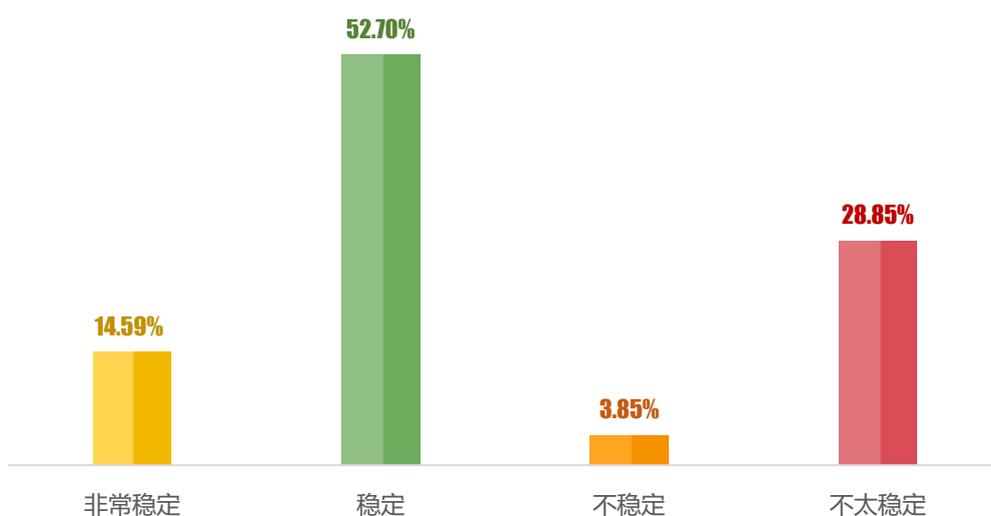


图 2-22 2022 届毕业生工作稳定情况

（七）岗位转岗/离职情况

调研数据显示,参与调研的2022届已落实毕业去向毕业生离职率为20.58%,转岗率为17.81%。

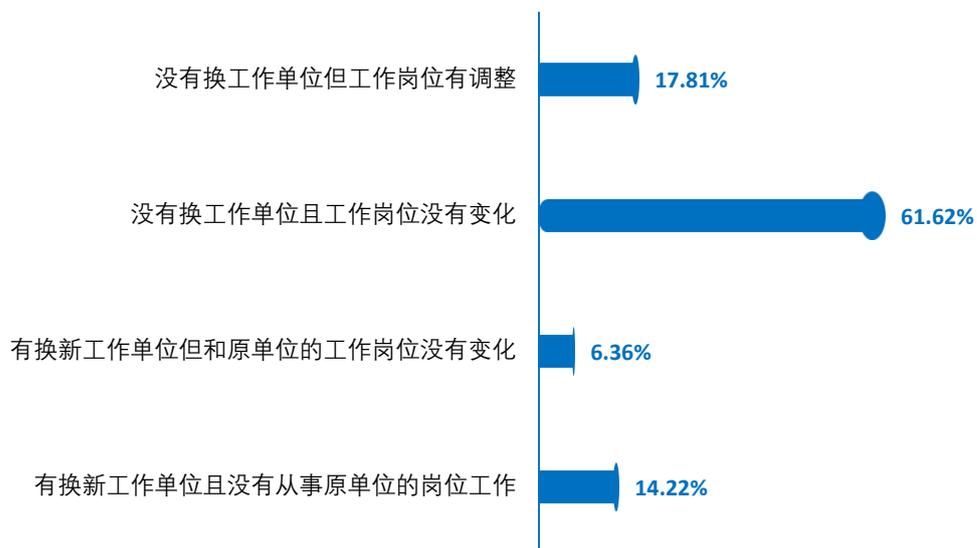


图 2-23 2022 届毕业生离职/转岗率

进一步来看,去除“其他”不便分析原因,毕业生离职的首要原因是“工作压力大”,其次是“发展空间不大”,占比分别为23.11%、15.33%。

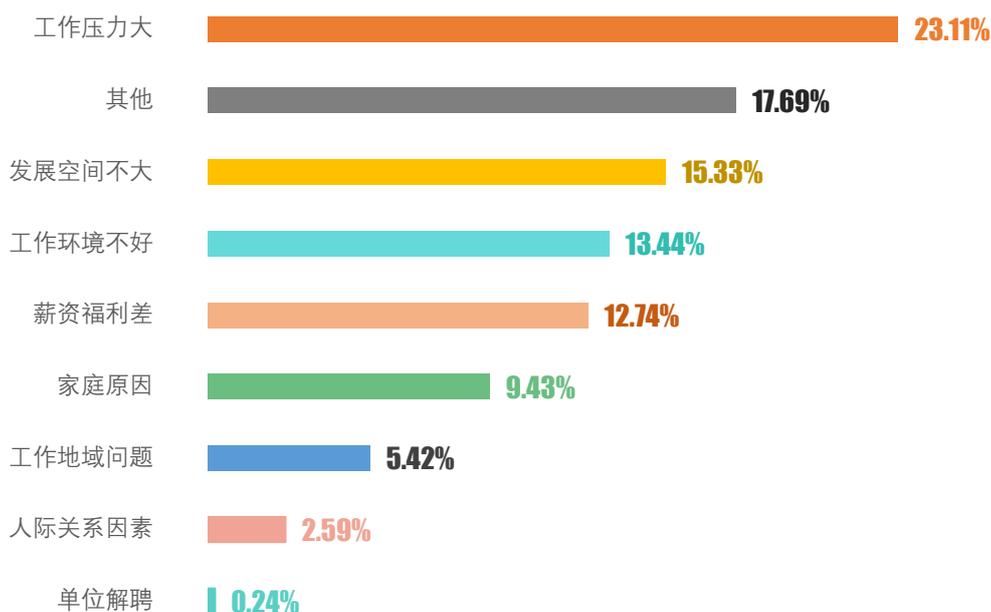


图 2-24 2022 届毕业生离职/解约原因

（八）对用人单位满意度

调研数据显示,毕业生对用人单位的综合满意度(包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面)为95.15%。

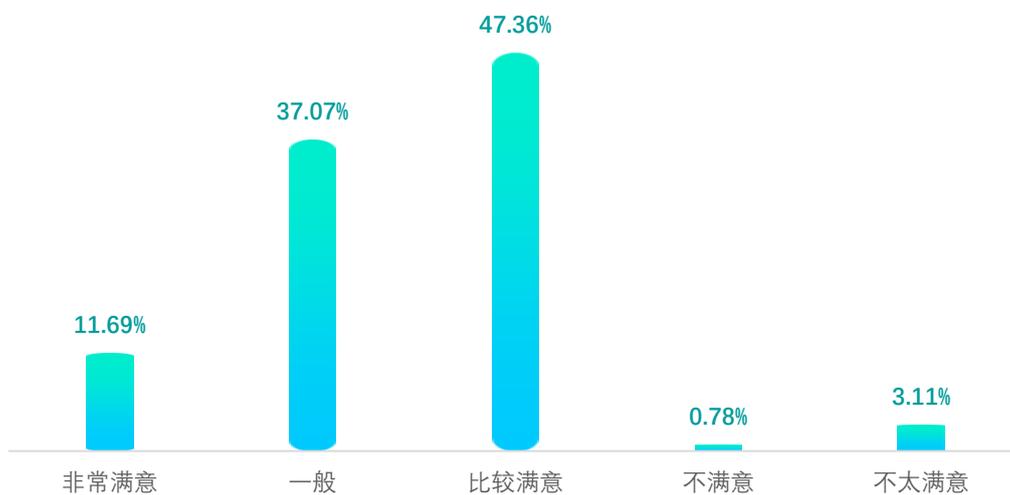


图 2-25 2022 届毕业生对用人单位满意度

3

第三章 2022 届毕业生毕业去向专项分析

一、2022 届本科毕业生自主创业情况分析

- (一) 自主创业基本情况
- (二) 自主创业的原因
- (三) 自主创业的资金来源
- (四) 自主创业中遇到的困难
- (五) 自主创业需要具备的能力
- (六) 希望学校提供的创业支持

二、2022 届本科毕业生国内升学情况分析

- (一) 国内升学基本情况
- (二) 国内升学的原因
- (三) 国内升学前后专业一致性

三、2022 届本科毕业生自由职业情况分析

- (一) 自由职业基本情况
- (二) 自由职业的类型
- (三) 自由职业与专业相关度
- (四) 自由职业与理想职业一致性

四、2022 届本科毕业生应征入伍情况分析

五、2022 届本科毕业生未就业情况分析

- (一) 未就业基本情况
- (二) 未就业原因
- (三) 未就业反馈
- (四) 求职积极性

第三章 2022 届毕业生毕业去向专项分析

一、2022 届本科毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

1. 基本情况

创业人数及比例：2022 届毕业生中，共有 11 人选择自主创业，总体创业率为 0.22%。

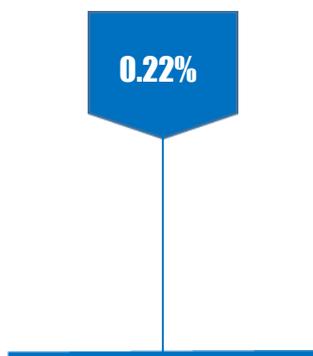


图 3-1 2022 届毕业生自主创业率

创业行业：2022 届毕业生创业行业集中在“零售业”，占比为 54.55%。

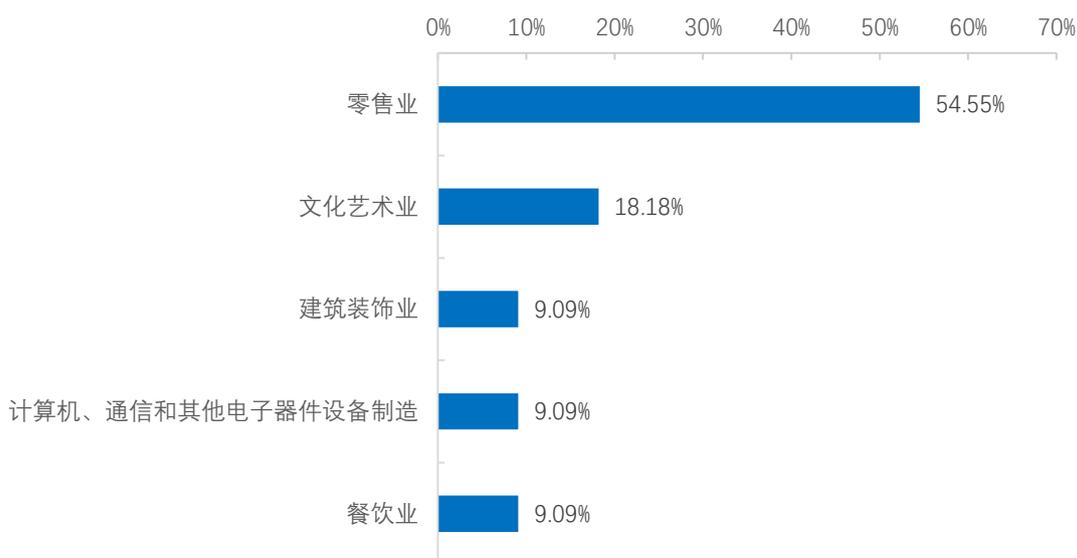


图 3-2 2022 届毕业生创业行业

2. 创业类型

调研数据显示，自主创业毕业生的创业类型主要为“在独立的场地创立公司（含个体工商户）”，占比为 32.14%。

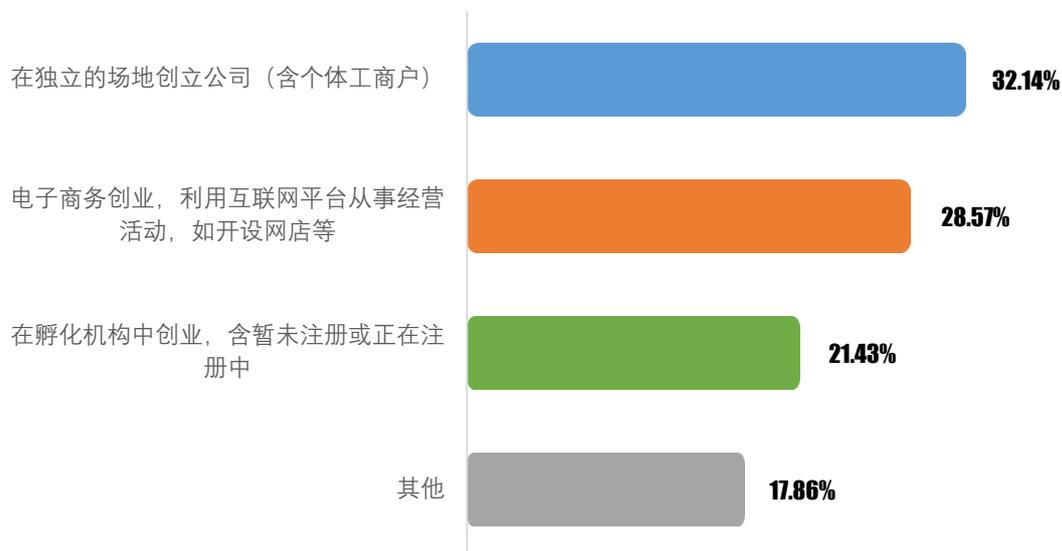


图 3-3 2022 届毕业生自主创业类型

3. 创业方式⁷

调研数据显示，毕业生自主创业方式以“带领团队创业”和“家族创业”为主，占比分别为 42.86%和 21.43%。

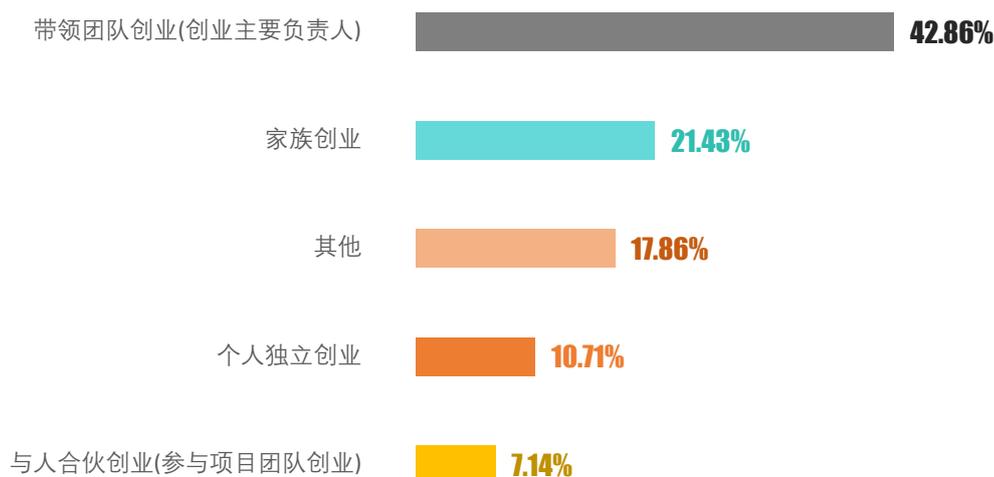


图 3-4 2022 届毕业生自主创业形式

⁷ 带领团队创业(创业主要负责人)；与人合伙创业(参与项目团队创业)。

4. 创业领域与专业相关性

调研数据显示,参与调研的自主创业毕业生创业领域与所学专业的相关性较高,达78.57%。

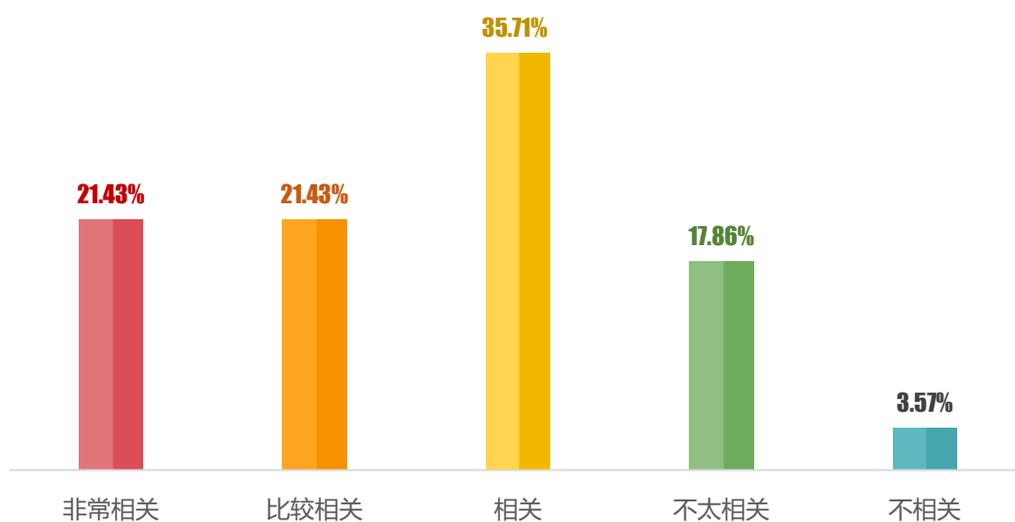


图 3-5 2022 届毕业生自主创业领域与专业相关性

(二) 自主创业的原因

调研数据显示,去除不便分析的“其他”原因外,自主创业毕业生选择创业的原因主要为“利润驱动”“技能驱动”,占比分别为23.23%、14.38%。

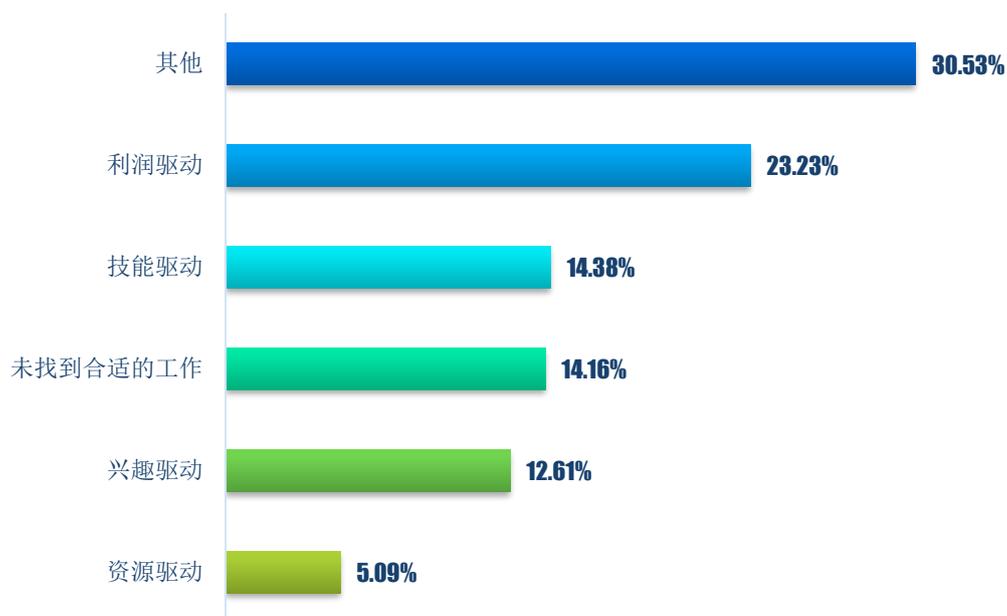


图 3-6 2022 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的资金来源

去除不便分析的“其它”资金来源，参与调研的毕业生自主创业资金来源主要是“个人积累”，占比为39.29%。

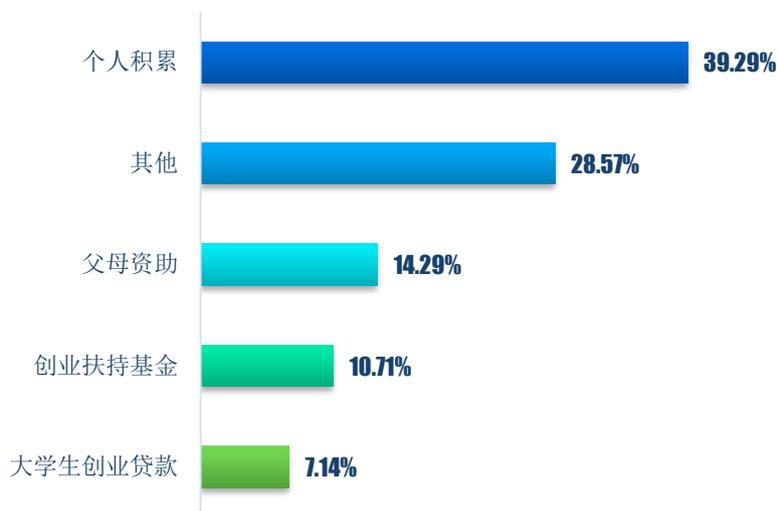


图 3-7 2022 届毕业生创业资金来源

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，去除不便分析的“其他”因素外，自主创业毕业生创业过程中遇到的主要困难为“资金筹备”“创业团队组建”，占比分别为17.02%、14.89%。

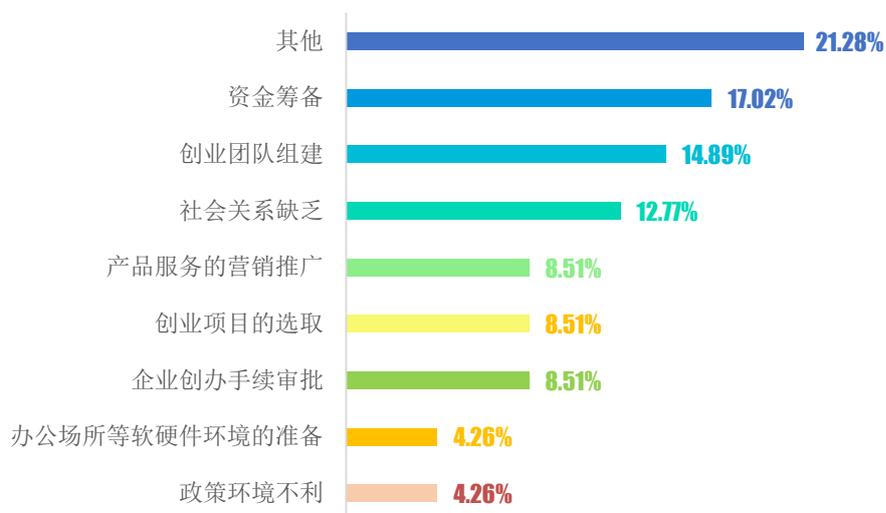


图 3-8 2022 届毕业生自主创业遇到的困难

（五）自主创业需要具备的能力

调研数据显示，自主创业毕业生认为创业所需能力主要为“持续学习能力”和“专业基础知识”，占比分别为24.62%、18.46%。

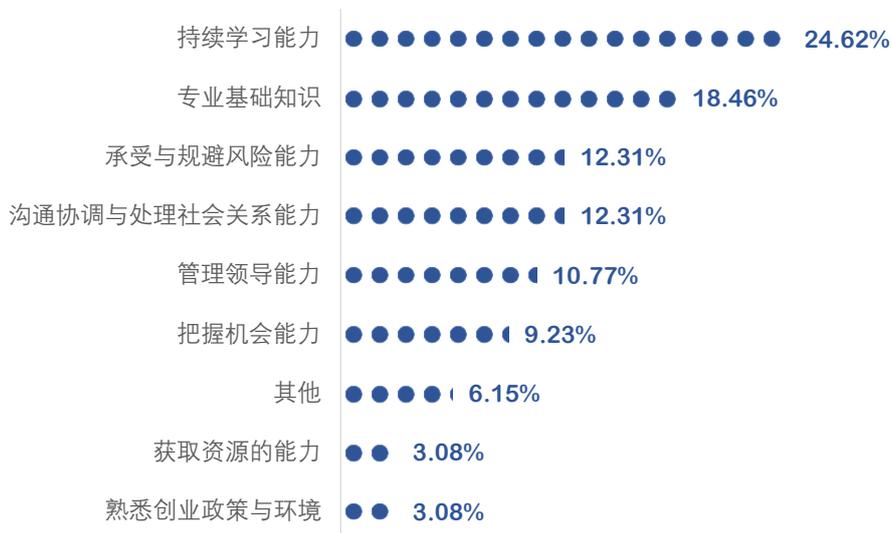


图 3-9 2022 届自主创业毕业生认为创业需要具备的能力

（六）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，去除不便分析的“其他”方式外，自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要为创业协会或俱乐部，占比为15.71%。

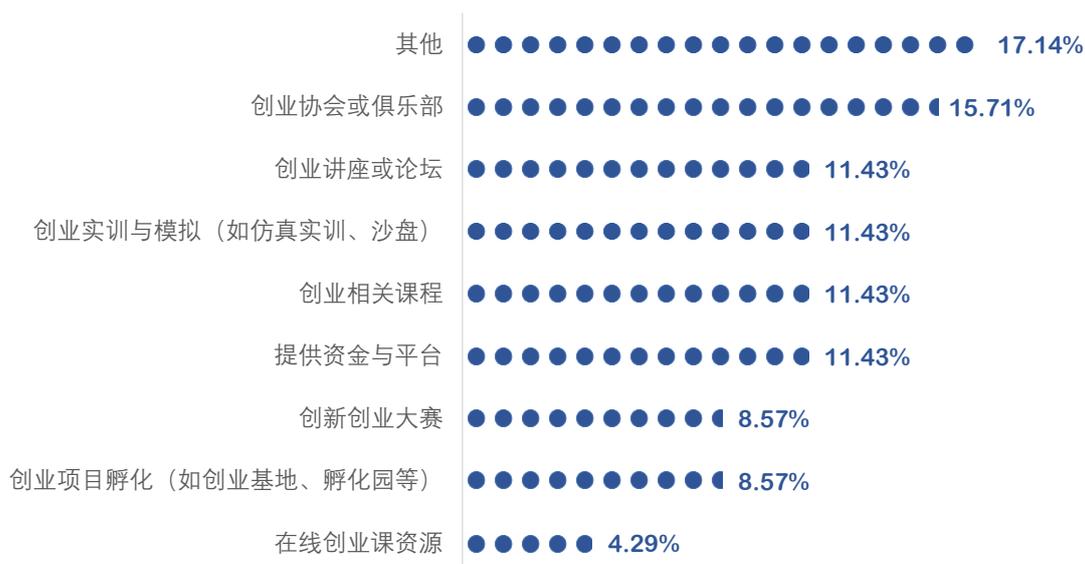


图 3-10 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、2022届本科毕业生国内升学情况分析⁸

（一）国内升学基本情况

升学人数：2022届毕业生总体升学人数为634人，升学率为12.42%。分性别来看，男性毕业生升学率高出女性毕业生1.78个百分点。

表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	297	2212	13.43
女	337	2892	11.65
总体	634	5104	12.42

各学院升学情况：2022届毕业生各学院升学人数中，生命科学与资源环境学院升学人数为145人，升学率为33.72%；化学与生物工程学院升学人数为112人，升学率为31.11%；医学院升学人数为98人，升学率为26.92%。

表 3-2 2022 届各学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
生命科学与资源环境学院	145	430	33.72
化学与生物工程学院	112	360	31.11
医学院	98	364	26.92
美容医学院	26	154	16.88
书法艺术学院	5	34	14.71
物理科学与工程技术学院	63	515	12.23
文学与新闻传播学院	62	585	10.60
体育学院	15	213	7.04
政法学院	22	320	6.88
数学与计算机科学学院	35	533	6.57
外国语学院	17	322	5.28
经济与管理学院	27	671	4.02
美术与设计学院	4	319	1.25
音乐舞蹈学院	3	284	1.06
总体	634	5104	12.42

各专业升学情况：2022届毕业生升学率排名前三的专业为预防医学（51.85%）、应用化学（51.43%）、动物科学（47.54%）。

⁸ 本处只分析2022届本科毕业生国内升学情况，不包含出国出境情况，与本文其他升学率略有不同。

表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
预防医学	28	54	51.85
应用化学	18	35	51.43
动物科学	29	61	47.54
农学	24	51	47.06
地理科学	19	41	46.34
制药工程	22	52	42.31
临床医学	69	180	38.33
园艺	22	58	37.93
动物医学	27	82	32.93
食品质量与安全	12	37	32.43
生物工程	12	40	30.00
园林	17	65	26.15
人文地理与城乡规划	10	39	25.64
药学	37	151	24.50
化学	11	45	24.44
物理学	6	27	22.22
环境科学	16	74	21.62
麻醉学	14	70	20.00
汉语国际教育	11	58	18.97
通信工程	9	48	18.75
信息与计算科学	9	54	16.67
书法学	5	34	14.71
电子信息工程	11	77	14.29
自动化	12	85	14.12
城市管理	4	37	10.81
机械设计制造及其自动化	13	123	10.57
汉语言文学	29	291	9.97
数学与应用数学	10	101	9.90
网络工程	7	72	9.72
思想政治教育	5	53	9.43
舞蹈表演	6	65	9.23
公共事业管理	4	46	8.70
材料物理	2	23	8.70
法语	2	23	8.70
工程管理	5	62	8.06
体育教育	6	81	7.41
土木工程	5	70	7.14
商务英语	6	92	6.52
翻译	2	31	6.45

专业	升学人数	毕业人数	升学率
护理学	13	214	6.07
法学	8	147	5.44
国际经济与贸易	5	92	5.43
工商管理	5	95	5.26
财务管理	12	236	5.08
运动训练	3	67	4.48
计算机科学与技术	7	172	4.07
英语	7	176	3.98
舞蹈学	2	56	3.57
广告学	2	64	3.12
经济学	2	64	3.12
知识产权	1	37	2.70
旅游管理	2	91	2.20
网络与新媒体	1	46	2.17
视觉传达设计	2	95	2.11
软件工程	2	134	1.49
市场营销	1	93	1.08
环境设计	1	94	1.06
美术学	1	96	1.04
音乐学	1	127	0.79
学前教育	0	101	0.00
广播电视编导	0	41	0.00
播音与主持艺术	0	44	0.00
动画	0	34	0.00
总体	634	5104	12.42

升学院校类型：2022届毕业生升入世界一流学科建设高校共148人，占比为23.34%；升入一流大学23人，占比为3.63%。

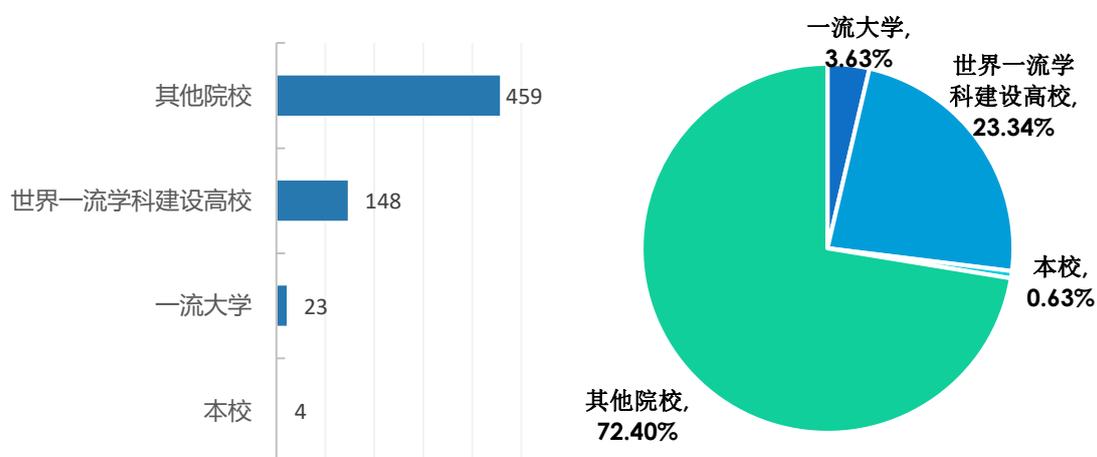


图 3-11 2022 届毕业生升学院校类型

主要升学院校：2022届毕业生主要升学院校为南昌大学（52人）、江西师范大学（31人）、福建农林大学（22人）、江西农业大学（20人）。

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
南昌大学	52
江西师范大学	31
福建农林大学	22
江西农业大学	20
华南农业大学	19
赣南医学院	15
江西财经大学	12
浙江工业大学	11
华中农业大学	10
中国药科大学	9
温州医科大学	8
广东工业大学	8
广东医科大学	7
安徽农业大学	7
苏州大学	7
海南大学	6
广州医科大学	6
南京农业大学	6
杭州师范大学	6
南昌航空大学	6
山西农业大学	6
扬州大学	6
宁波大学	6
湖南农业大学	6

注：只显示了升学人数大于5人的院校

（二）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生升学的原因主要有“增加择业资本，提升就业竞争力”“提升综合能力”和“提升学历层次”，占比分别为 18.25%、17.26%、16.87%。

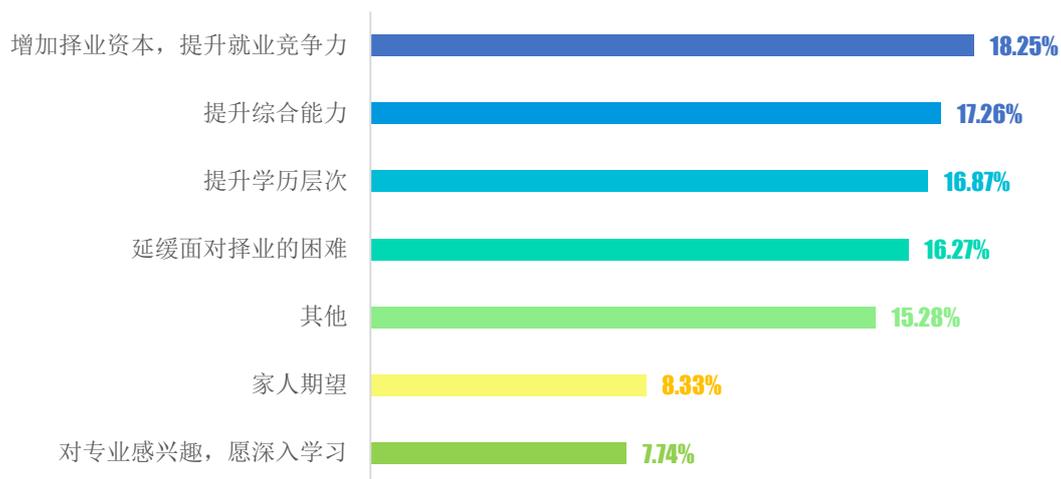


图 3-12 2022 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2022 届毕业生升学前后专业一致性为 62.30%。



图 3-13 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、2022 届本科毕业生自由职业情况分析

（一）自由职业基本情况

2022 届本科毕业生选择自由职业的有 19 人。分专业来看，软件工程专业、音乐学专业选择自由职业的毕业生较多，均有 6 人。

表 3-5 2022 届毕业生自由职业情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
数学与计算机科学学院	软件工程	6
	计算机科学与技术	2
音乐舞蹈学院	音乐学	6
	学前教育	2
经济与管理学院	工商管理	2
文学与新闻传播学院	广告学	1
总计		19

（二）自由职业的类型

调研数据显示，除“其他”类型外，毕业生从事自由职业的类型主要是“公众号博主”“电子竞技工作者”“翻译工作者”“某些艺术工作者”，占比分别为13.66%、12.02%、12.02%、12.02%。

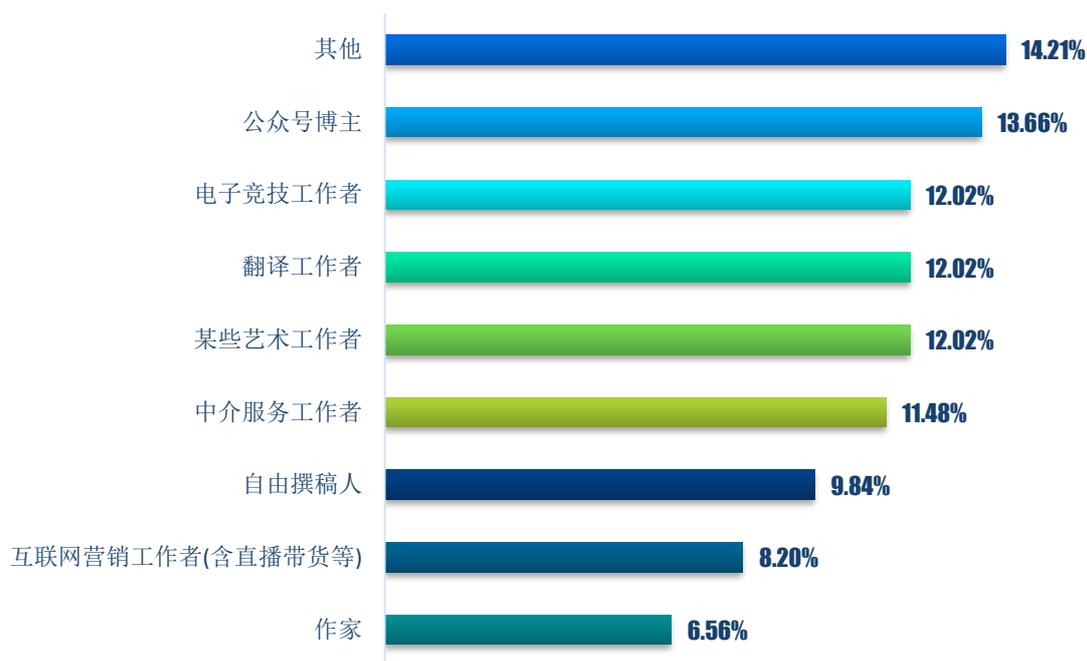


图 3-14 2022 届毕业生自由职业的类型

（三）自由职业与专业相关度

调研数据显示，2022 届选择自由职业的毕业生职业与专业相关度为 61.20%。

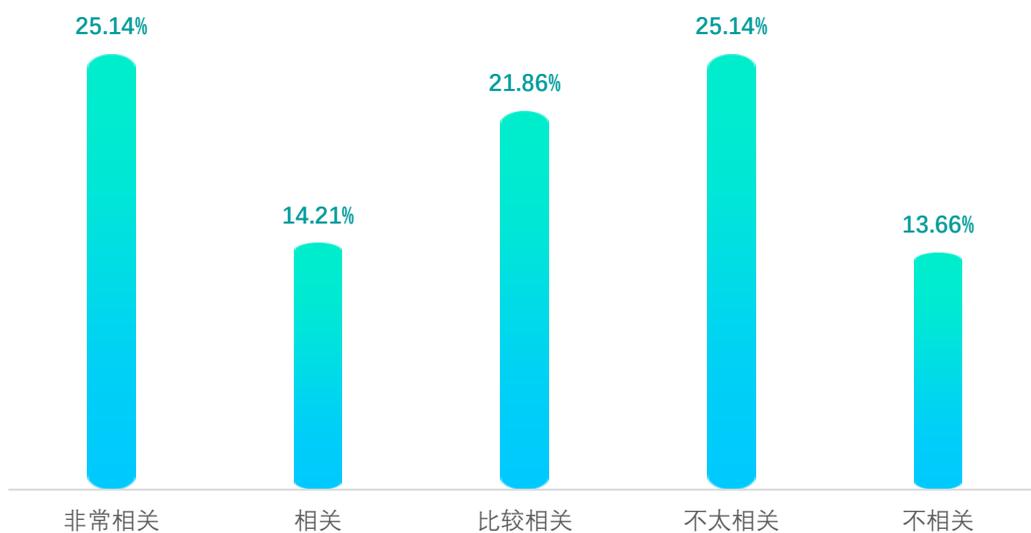


图 3-15 2022 届毕业生自由职业与专业相关度

(四) 自由职业与理想职业一致性

调研数据显示，2022 届选择自由职业的毕业生职业与理想职业一致性为 61.20%。

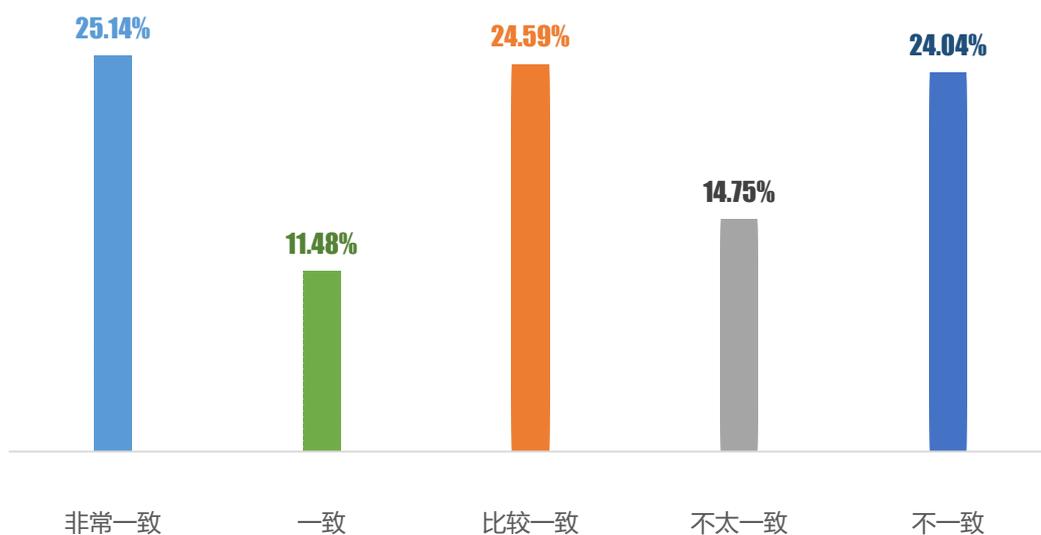


图 3-16 2022 届毕业生自由职业与理想职业一致性

四、2022届本科毕业生应征入伍情况分析

2022届本科毕业生选择应征入伍的有41人。分学院来看，物理科学与工程技术学院、体育学院选择应征入伍的毕业生较多，均有11人。

表 3-6 2022 届毕业生应征入伍情况

单位：人数（人），入伍率（%）

学院	人数	学院总人数	学院应征入伍率
物理科学与工程技术学院	11	515	2.14
体育学院	11	213	5.16
生命科学与资源环境学院	5	430	1.16
经济与管理学院	3	671	0.45
数学与计算机科学学院	3	533	0.56
文学与新闻传播学院	3	585	0.51
政法学院	2	320	0.63
音乐舞蹈学院	2	284	0.70
医学院	1	364	0.27

五、2022届本科毕业生未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2022届未就业毕业生共883人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为372人，女性毕业生未就业人数为511人。

表 3-7 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	372	42.13
女	511	57.87
总体	883	100.00

分学院看，政法学院未就业比例最高，未就业人数为75人，未就业比例为23.44%；其次为化学与生物工程学院，未就业比例为22.22%；第三为美术与设计学院，未就业比例为21.32%。

表 3-8 2022 届分学院毕业生未就业基本情况

单位：人数（人），比例（%）

学院名称	未就业人数	学院总人数	比例
政法学院	75	320	23.44
化学与生物工程学院	80	360	22.22
美术与设计学院	68	319	21.32
体育学院	40	213	18.78
医学院	65	364	17.86
外国语学院	57	322	17.70
数学与计算机科学学院	94	533	17.64
文学与新闻传播学院	103	585	17.61
音乐舞蹈学院	50	284	17.61
生命科学与资源环境学院	75	430	17.44
经济与管理学院	90	671	13.41
物理科学与工程技术学院	65	515	12.62
美容医学院	19	154	12.34
书法艺术学院	2	34	5.88
总计	883	5104	17.30

（二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因为“求职中”（50.00%）、其次为“拟参加公招考试”（17.32%）。

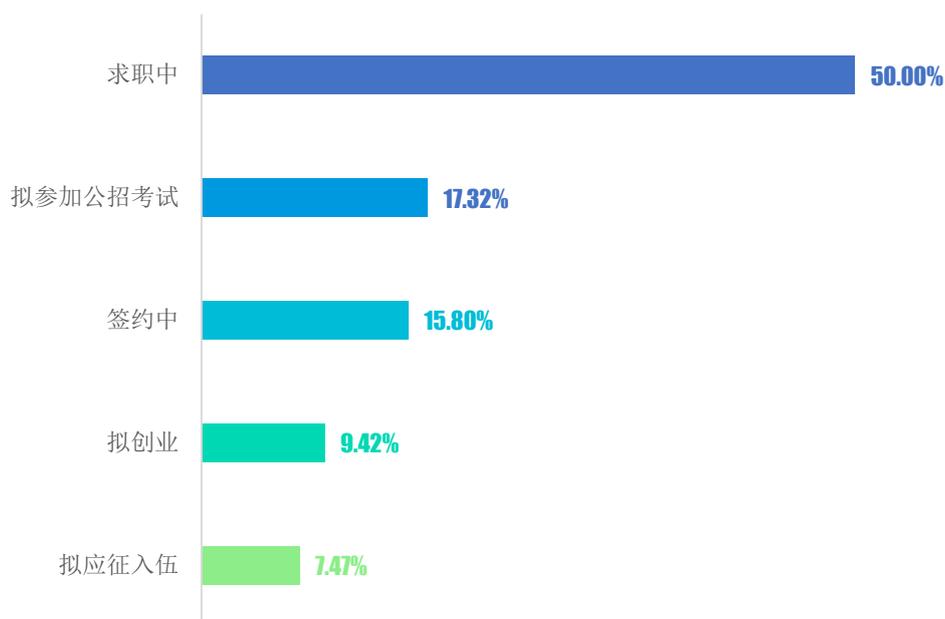


图 3-17 2022 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”“工作稳定度”和“社会保障”，占比分别为29.28%、18.69%、14.12%。

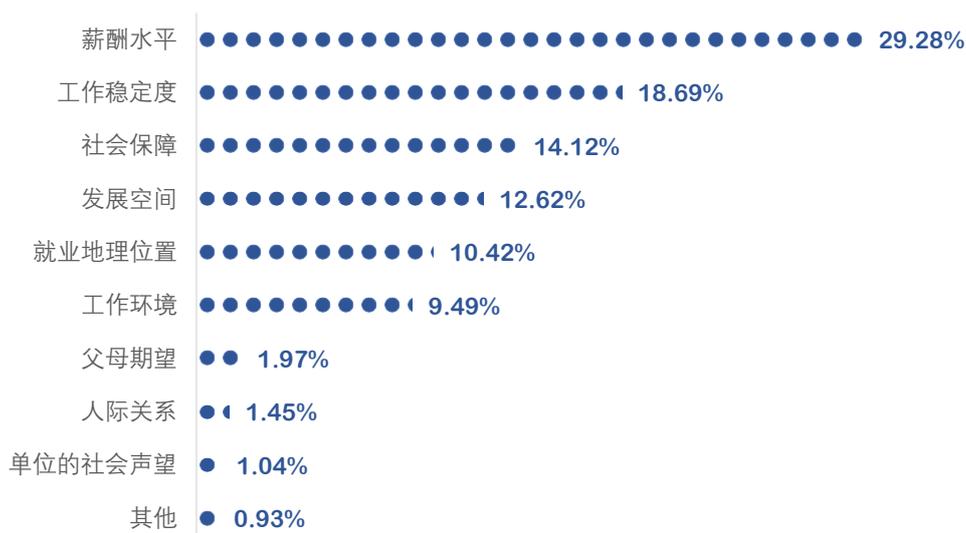


图 3-18 2022 届未就业毕业生求职关注的因素

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，去除不便分析的“其他”因素外，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“社会关系缺乏”“就业能力不足”“用人单位待遇和条件不符合预期”，占比分别为14.79%、13.13%、10.21%。

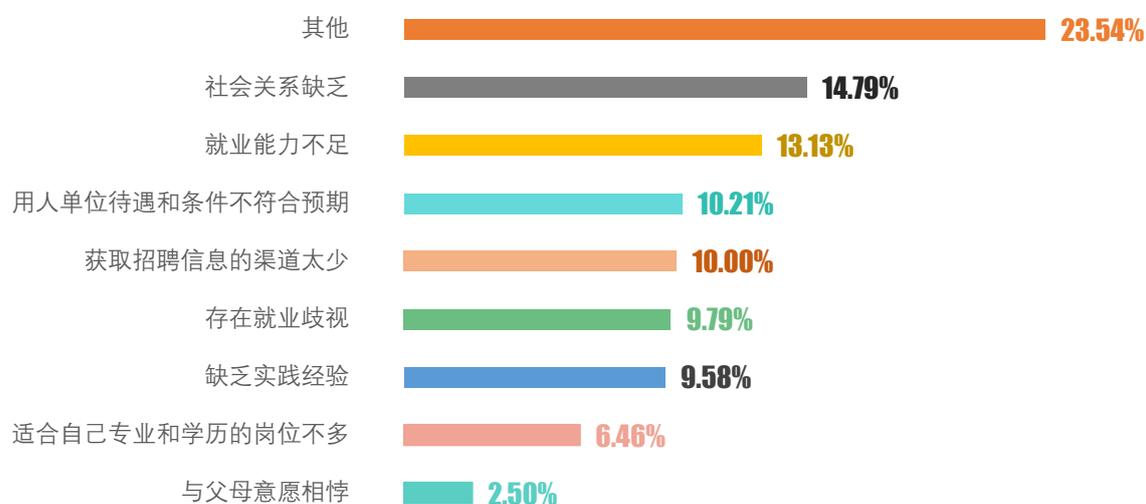


图 3-19 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

3. 希望从学校得到的帮助

调研数据显示，未就业毕业生希望从学校得到的帮助主要有“增加职位信息发布”和“就业政策宣讲”，占比分别为 25.33%、21.33%。

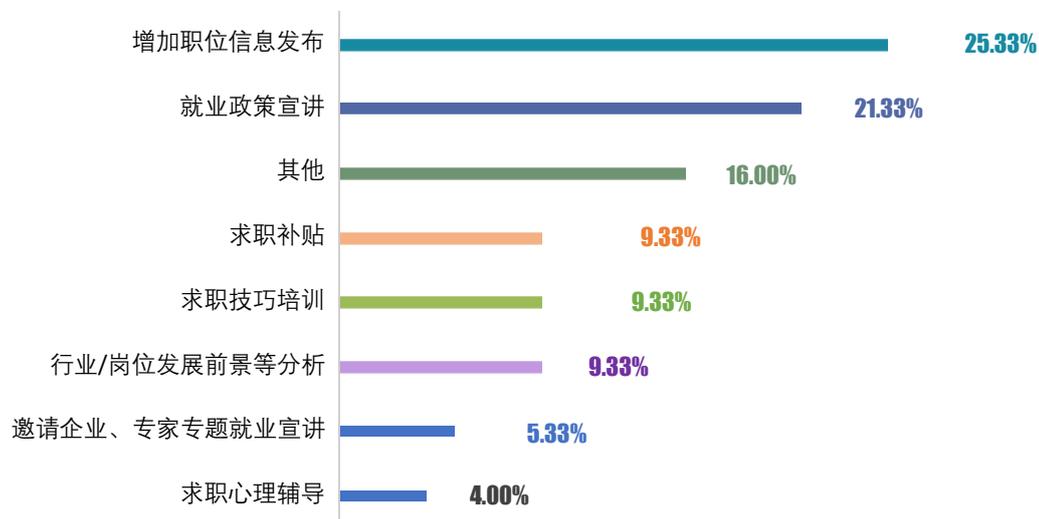


图 3-20 2022 届未就业毕业生希望从学校得到的帮助

(四) 求职积极性

调研数据显示，2022 届未就业毕业生参加过面试的比例达到了 88.54%，表明未就业毕业生求职积极性较高。

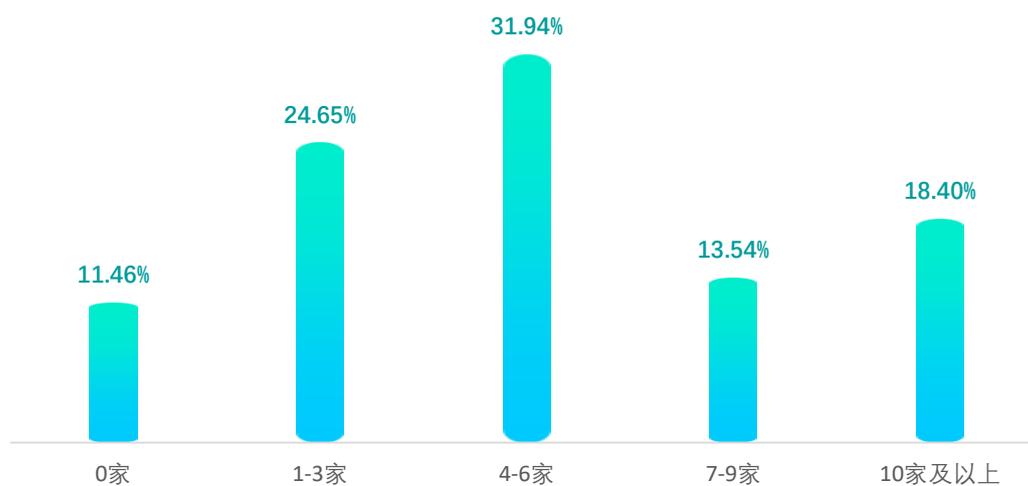


图 3-21 2022 届未就业毕业生求职面试次数

4

第四章 2022 届毕业生就业创业工作特色

- 一、不断强化顶层设计，切实提高全员联动就业综合力
- 二、不断强化岗位蓄水池，多措并举提高毕业生就业选择力
- 三、不断强化指导服务，精准帮扶提高就业竞争力与保障力
- 四、坚持以创业带动就业，认真做好大学生创新创业训练计划项目工作

第四章 2022 届毕业生就业创业工作特色

党的二十大报告指出，教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，这为我们深入落实科教兴国战略，办好人民满意的教育指明了前进方向、提供了根本遵循、注入了强劲动力。我校始终沿着习近平总书记指引的方向坚定前行，深刻领会、准确把握、坚决落实党的二十大提出的重大任务，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，按照教育部《关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和省教育厅有关就业工作的视频会议精神，2022年在省教育厅、人社厅的关心指导下，我校不断提升就业服务水平，打出各种“组合拳”，跑出就业服务“加速度”，较好地完成了2022届毕业生的就业工作，为“六个江西”建设提供更强有力的人才科技支撑。

一、不断强化顶层设计，切实提高全员联动就业综合力

（1）高位推动，一体谋划，制定了《宜春学院2022年就业工作方案》。党的二十大报告明确了新时代新征程党和国家所处的历史方位，对以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴作出一系列重大部署。推动经济社会发展、提高综合国力和国际竞争力，归根结底要靠人才。我校成立了以书记、校长为组长的2022年宜春学院就业工作领导小组，全面实施就业工作“一把手”工程，全面加强就业指导，努力建设高质量就业指导服务体系，深入推进就业育人，按照“一降二升三适应”要求，不断增强毕业生的就业意愿，积极引导毕业生树立四个正确的就业观，努力促进我校毕业生更加充分更高质量就业。

我校2022届本科毕业生总人数为5104人，截止2022年8月31日，落实毕业去向人数为4221人，毕业去向落实率为82.70%。其中，4221名落实去向的毕业生中留赣人数2109人，留赣率为49.96%；留宜人数884人，留宜率为20.94%。4221名落实去向的毕业生中以签订协议和劳动合同形式就业人数3038人，占比59.52%；以其他录用形式就业513人，自由职业19人，灵活形式就业人数共532人，占比10.42%；以自主创业形式就业11人，占比0.22%；考取研究生(含出国出境学习)640人，占比12.54%。

(2) 协同发力，齐抓共管，制定了《宜春学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》。根据教育部办公厅《关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》教学厅函〔2022〕3号文件精神，该实施方案通过开展校院两级领导班子访企拓岗专项行动，深入落实就业工作“一把手”工程，充分发挥党委书记、校长及校领导班子成员带头做好毕业生就业工作的示范作用，带动各教学院全员深度参与做好毕业生就业工作，通过强化校企融合、校地对接等平台，以产学研校地企深度融合提升就业质量，为2022届毕业生带来更多就业岗位和选择机会。

(3) 广开渠道，多措并举，制定了《宜春学院2022届毕业生就业工作“百日冲刺”实施方案》。通过“百日冲刺”和《就业促进周》系列活动，进一步落实工作责任，健全校企深度融合工作机制，进一步深化产教融合，通过校企合作常态化互动渠道，不断强化产教学研用立体相融，在提高人才培养质量与企业需求契合度、毕业生充分就业等方面进一步深化合作，拓宽就业渠道，开拓更多岗位，增加供需对接，提升就业质量，健全完善校院领导班子成员、就业指导老师、班主任、专任老师、辅导员等全员就业育人工作机制，努力构建责任明确、领导有力、全员参与、运转有序、保障到位的就业工作大格局。

(4) 牢守红线，保真保实，制定了《宜春学院毕业生就业统计工作暂行办法》。根据教育部下发的《关于开展全面核查2022届全国普通高校毕业生就业数据的通知》精神，我校召开就业工作专题校长办公会，成立了以分管就业工作的副校长为组长的2022届毕业生就业数据核查领导小组，党委书记、校长与各教学院党政一把手签订了《宜春学院2022届毕业生就业统计工作责任书》，严格落实就业统计数据规范要求，严格审核毕业生就业信息及相关佐证材料，坚决贯彻落实教育部关于就业统计“四不准”“三不得”工作要求，强化毕业生就业数据的报送、统计、和分析工作，严格执行毕业生就业统计工作违规处理办法精神，确保各项数据的真实准确。

二、不断强化岗位蓄水池，多措并举提高毕业生就业选择力

(1) 深化校地校区校企对接，不断提升各类岗位需求量。根据2022年4月2日下发的《宜春学院访企拓岗促就业专项行动实施方案》，要求学校党委书记、

校长及校领导班子成员带头参与，学院领导通过“走出去”“请进来”“云走访”“直播带岗”相结合的方式，主动对接走访用人单位，开展社会需求调查，跟踪毕业生就业状况，确保专项行动取得实效，全力构建三全育人就业育人工作长效新机制；有2022届毕业生的教学院的书记、院长、院领导班子成员及就业工作相关人员全部参与访企拓岗专项行动。截至8月底，我校已开展校领导访企拓展专项行动106次，开拓实习生岗位1303个，新增就业岗位数2321个，极大地促进了毕业生就业的选择面。

(2) 积极搭建“双选”平台，举办了17场线上招聘会。受今年疫情影响，我校2022届毕业生只有870人在学校，4238人不在校，且不返校，学校采取举办线上招聘会的形式为学生排忧解难。5月7日—6月20日通过“云就业”+“腾讯会议”精准化信息服务矩阵以小规模多批次举办了17场校园线上招聘会，其中1场为学校大型双选会，其余16场为教学院专场，根据求职意向分地区、分行业建立就业QQ群，实现就业信息实时传递，就业进度实时跟进，促进毕业生与招聘单位精准对接，及时落细落实教育部5月9日—5月16日就业促进周行动精神。3月至6月，我校组织的“云就业”+“腾讯会议”线上招聘会，共有515家企事业单位报名参加我校举办的各类线上招聘会，提供岗位数2028个，岗位招聘人数近3万人，达成意向数1057人，签约人数145人。

(3) 克服疫情影响，认真组织线下实习+就业双选会。线上线下齐发力，联合各地政府部门全方位开展就业政策宣传。通过微信公众号、就业网、QQ群及设置电子屏、宣传栏、咨询台，动态发布就业政策和岗位信息。校院就业协会、就业服务团队深入班级、宿舍开展政策宣传，吸引毕业生聚才留赣留宜发展。2022年6月，我校与中共宜春市委人才工作领导小组办公室、宜春市人力资源和社会保障局、宜春市工商业联合会共同主办了宜春市2022年园区重点企业校园（宜春学院）专场招聘会暨锂电新能源企业直播带岗活动。我校与人社局共同组织的“线下实习+就业双选会”，参会单位120余家，提供岗位数398个，招聘人数2330余人。参加双选会的学生3000余人，达成初步意向近400人。

(4) 积极引导毕业生到基层就业，到祖国最需要的地方建功立业。我校党政领导高度重视，认真组织召开新疆、西藏招录工作专题会议，广泛宣传动员毕

业生到边疆基层就业。我校征兵工作进展良好。截止9月初，江西省完成54人，其中53人为应届，1人为2021届。外省未统计，但已超额完成征兵任务。

三、不断强化指导服务，精准帮扶提高就业竞争力与保障力

(1) 健全就业指导服务体系，用足用好各类平台充分促进就业。通过国家24365平台、学校就业信息网、微信公众号、就业工作QQ群等校内外平台大力宣传国家有关就业政策，积极向各专业的毕业生推送省内外各类岗位。通过数据分析、典型选树、团体辅导、家校协同，开学后即面向毕业生上好“求职第一课”，引导毕业生客观地认识自我，找到合理的职业定位。认真组织，联合有关机构积极开展线上各类考试考前培训辅导，切实提升毕业生的求职能力与竞争能力。通过校内外平台推送与转发中央、省级、市级有关毕业生就业的政策22次，为毕业生顺利就业提供政策支持，引导学生拓宽就业思路，树立正确职业观择业观价值观，切实提升就业能力与求职竞争力，为毕业生多元化选择赋能。

(2) 通过比赛培训提升大学生就业能力，积极组织好《大学生职业生涯规划大赛》和“宏志助航计划”学习。各教学院高度重视，认真组织同学们参加各院的初赛，遴选优秀教师做好指导工作，认真组织赛前培训与辅导，选拔出优秀团队参加学校复赛和省级大学生职业生涯规划大赛决赛，以赛促学，以赛促建，不断提升大学生的综合素质与就业竞争力。我校通过层层遴选，组织了四支团队参加省级大学生职业生涯规划大赛，获得两银两铜的好成绩。我校高度重视，认真组织，落实落地好特殊群体毕业生高质量完成线上线下培训，约有80%特殊群体毕业生参加了此项活动，拟安排60人参加“宏志助航计划”2022年度线上毕业生就业能力专题班培训。各教学院落实落细就业指导培训工作，切实组织好毕业生参加“就业指导周周讲”活动，积极引导毕业生做好求职准备，梳理自我能力，准确自我定位，深入了解职场，提升求职技能，更加笃定地开始求职行动。据不完全统计，共计两万多人参加了线上的“就业指导周周讲”活动。

(3) 用心用情就业育人，重点帮扶特殊群体毕业生。建立就业困难毕业生群体帮扶工作台账，对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体，做到“一人一档”“一人一策”重点帮扶。为有就业意愿的特殊群体毕业生提供至少三个以上的就业岗位选择，力争有就业意愿的特殊群体毕业生就业实现全覆盖。温心暖心

关注离校未就业毕业生群体，为他们持续提供不断线跟踪服务，要求各教学院安排专人负责对接，积极推送省市学校征集到的对应对口岗位，保持正向引导促进他们充分就业。

(4) 精准帮扶保障权益，不折不扣落细落实好就业帮扶政策。根据《关于做好宜春学院 2022 届特殊群体毕业生求职补贴申请工作的通知》和《关于做好我校 2023 届困难毕业生一次性求职补贴发放工作的通知》精神，2022 年我校为 678 名毕业生申请并发放了一次性求职补贴 67.8 万元，为 160 名困难毕业生申请并发放了校内求职补贴 8 万元，以温暖的爱心减轻困难毕业生的求职经济压力，帮助毕业生解决后顾之忧。通过学校上下全员动员，提供个性化热心服务，暖心细心就业帮扶，进一步增强他们的综合素质，不断提升他们的求职能力和就业竞争能力，促进这些毕业生更加充分就业，切实落实就业是最大的民生精神。截止 8 月 31 日，我校 2022 届困难群体毕业生总人数 459 人，落实毕业去向人数为 361 人，毕业去向落实率为 78.65%。

四、坚持以创业带动就业，认真做好大学生创新创业训练计划项目工作

(1) 认真做好国家级、省级和校级大学生创新创业训练计划项目的申请、评审、上报和结题验收工作。2022 年，组织开展了 2022 年度大创项目结题评审工作及 2022 年大创项目立项选拔工作，共立项国家级大学生创新创业训练计划项目 7 项、省级大学生创新创业训练计划项目 39 项、校级大学生创新创业训练计划项目 82 项，共有 44 项大学生创新创业训练计划项目申请结题，32 项最后予以结题。

(2) 开展 2021 年职业技能提升行动培训工作。采用线上培训平台进行 GYB+SYB 组合培训，参与培训学生人数 4563 人，完成培训人数 4295 人。2022 年上半年开展线上 GYB 培训，共 76 人完成。

(3) 积极组织推进第八届“互联网+”大学生创新创业大赛参赛工作，在全校范围内开展重点培育项目征集工作，开展了 3 次重点项目选拔，邀请校内外专家开展重点项目培训。截止到 2022 年 9 月 1 日，《金菇红色行动》、《创愈》2 个

项目已获省级银奖,《油茶残渣的开发再利用》项目获省级铜奖,《创愈》项目推荐至国赛,结果尚未公布。

(4) 学校积极组织并宣传第五届“中国创翼”创业创新大赛宜春选拔赛,全校共有8个项目通过市大赛组委会第一轮评审,有3个项目通过市大赛组委会第二轮评审晋级到市级决赛路演环节。最后获得3个优胜奖及一个特殊贡献奖。

5

第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势

- 一、本科毕业生毕业人数变化
- 二、本科毕业生毕业去向落实率变化
- 三、本科毕业生升学率变化
- 四、本科毕业生留赣率变化

第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势

一、本科毕业生毕业人数变化

2020 届本科毕业生共有 4111 人，2021 届本科毕业生共有 3757 人，2022 届本科毕业生共有 5104 人，近三年来本科毕业生规模保持在 3700 人以上。2022 届较 2021 届呈现明显增长趋势。



图 5-1 2020-2022 届本科毕业生人数变化

二、本科毕业生毕业去向落实率变化

2022 年，学校各部门密切合作、集聚资源，通过精准掌握学校毕业生就业现状，着力提升人岗配备“精准度”，通过“全方位、全程化”就业创业服务指导等努力，助力毕业生高质量就业，保障毕业生“好就业、就好业”。学校充分挖掘新业态就业创业潜力，拓宽毕业生就业创业渠道，2022 届毕业生毕业去向落实率达到 82.70%。

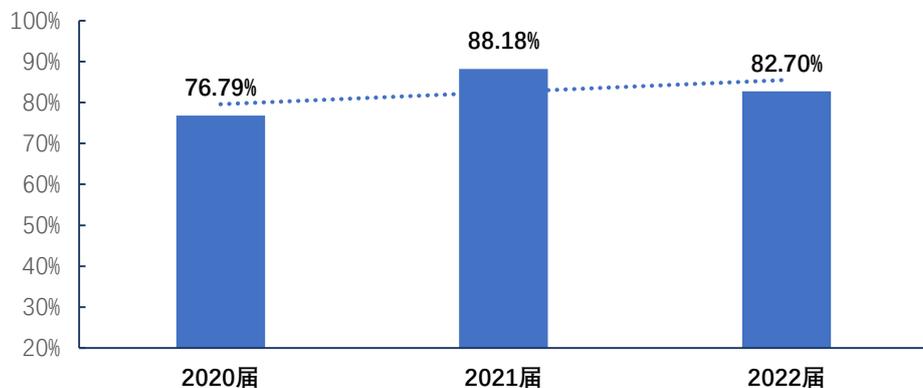


图 5-2 2020-2022 届本科毕业生毕业去向落实率变化

三、本科毕业生升学率变化

学校一方面受国家鼓励毕业生升学延缓就业相关政策影响，一方面也展现出对毕业生的升学辅导工作起到了较大的作用，毕业生愿意通过提升学历，锻造良好的就业竞争力，以便未来更高质量就业。2020-2022届毕业生升学比例分别为13.33%、15.17%、12.42%。

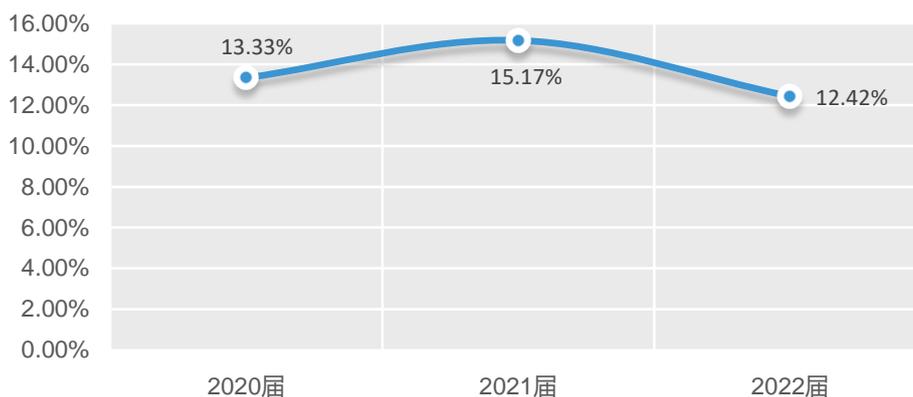


图 5-3 2020-2022 届本科毕业生升学情况变化⁹

四、本科毕业生留赣率变化

学校近两届毕业生就业地域均以江西省为主。近年来，省内经济社会发展快速，毕业生受到学校立足本省，服务地方的就业引导，愿意留在学校所在地就业，为地方发展贡献自身力量。2022届毕业生留赣率为49.96%，较2021届提高6.68个百分点。

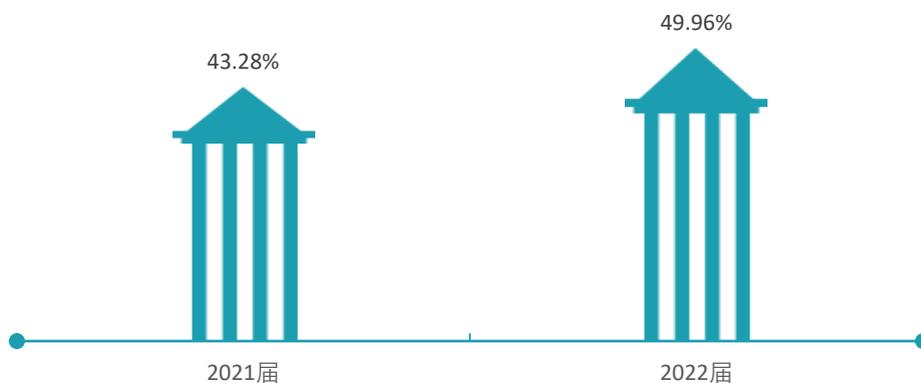


图 5-4 2020-2022 届本科毕业生留赣率变化

⁹ 注：此处升学情况不包含出国、出境。

6

第六章 2022 届本科毕业生对学校的评价

一、本科毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

- (一) 就业帮扶情况
- (二) 就业创业服务工作满意度
- (三) 就业创业服务工作改进建议

二、本科毕业生对母校人才培养反馈

- (一) 毕业生对人才培养总体评价
- (二) 专业课程对岗位技能要求满足度
- (三) 教师教学水平评价与建议
- (四) 课程建设评价与建议
- (五) 实践教学评价与建议

三、本科毕业生对母校的推荐度

第六章 2022届本科毕业生对学校的评价

一、本科毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

(一) 就业帮扶情况

调研数据显示,2022届毕业生认为学校的就业帮扶力度较大,其中“大”的占比为32.42%、“一般”占比为56.74%。

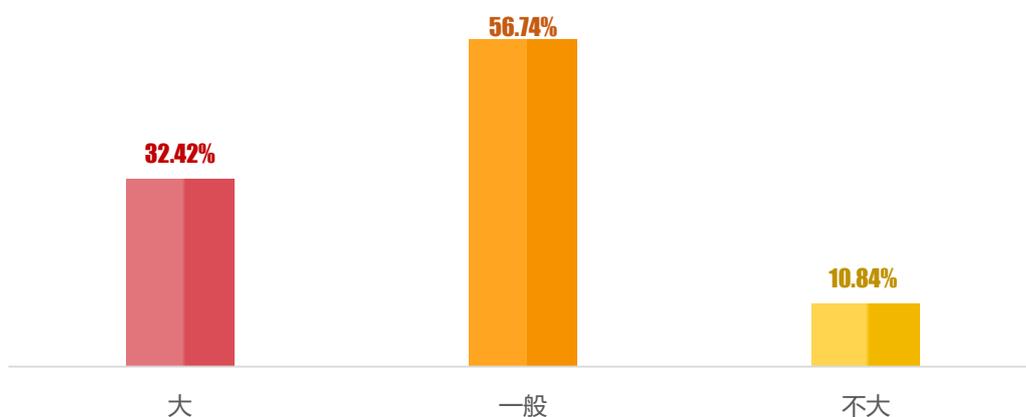


图 6-1 2022 届毕业生对学校就业帮扶的评价

(二) 就业创业服务工作满意度

调研数据显示,2022届毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度较高,满意度排在前三位的依次为“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”“实习实训”“就业指导课”,占比分别为92.84%、92.31%、92.03%。

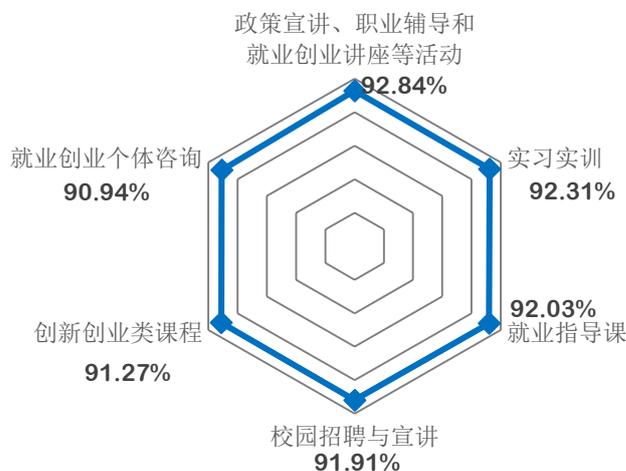


图 6-2 2022 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

（三）就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业创业服务工作中，“就业信息提供与发布”“就业创业政策讲解”“职业选择咨询/辅导”是最需要加强的，占比分别为14.73%、13.15%、12.79%。

下一步，学校应重点针对上述三点，着力拓宽就业/招聘信息收集渠道，加强毕业生就业创业技能培训，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，进一步提高毕业生就业服务质量。

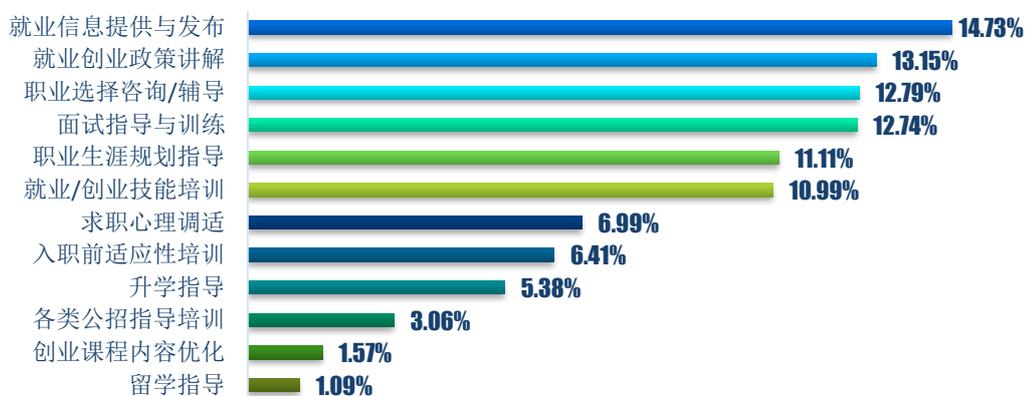


图 6-3 2022 届毕业生对就业创业服务的改进建议

二、本科毕业生对母校人才培养反馈

（一）毕业生对人才培养总体评价

调研数据显示，2022 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 94.21%。说明学校人才培养与就业创业相关工作得到了大部分毕业生的认可。

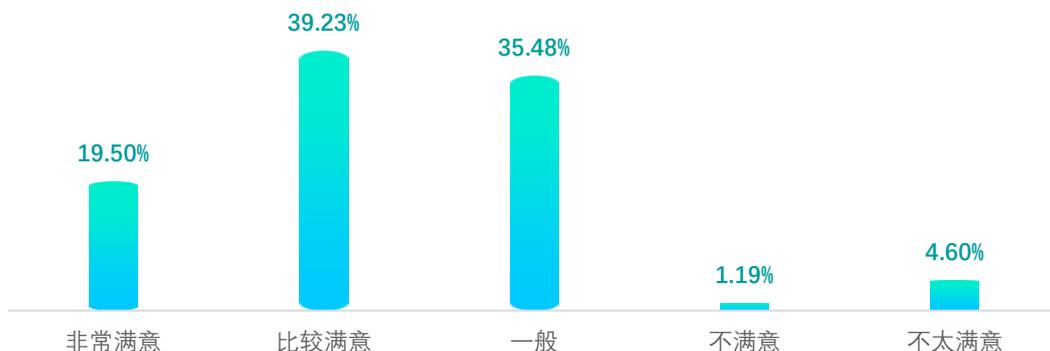


图 6-4 2022 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

（二）专业课程对岗位技能要求满足度

调研数据显示，2022 届毕业生所学专业课程对岗位技能要求的满足度存在较大提升空间，仅 8.54% 的毕业生表示“完全满足”。在未来的工作中，学校专业课程设置应更紧密围绕市场需求，进一步加强实习实训教学。

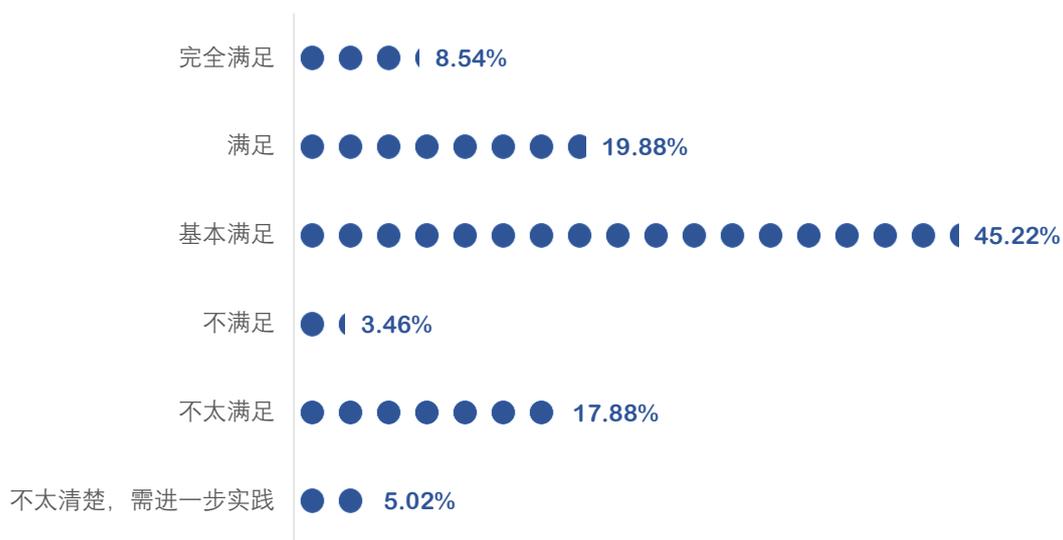


图 6-5 2022 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

（三）教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2022 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度为 96.89%。

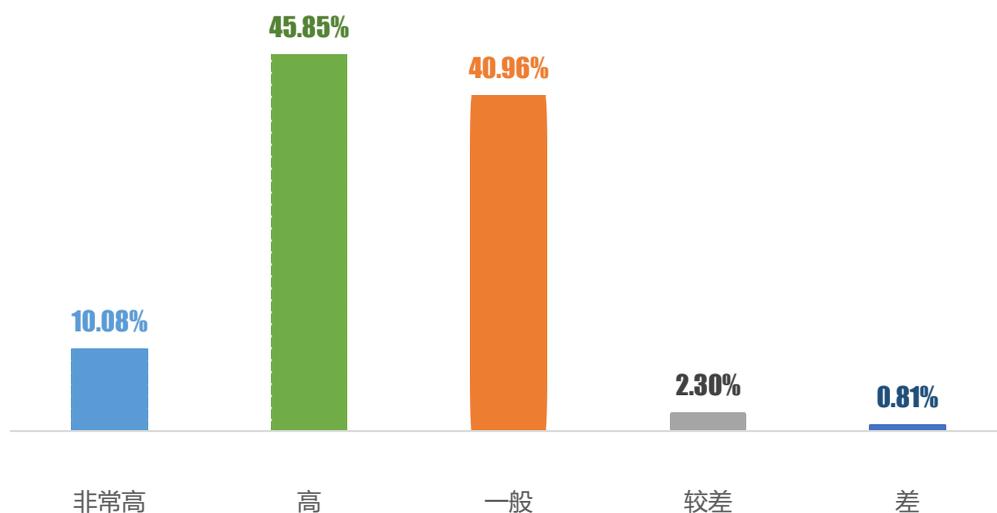


图 6-6 2022 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

通过 2022 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“实践教学”“专业课的内容及安排”“教学方法和手段”等方面予以重点关注，占比分别为 22.77%、20.90%、17.07%。

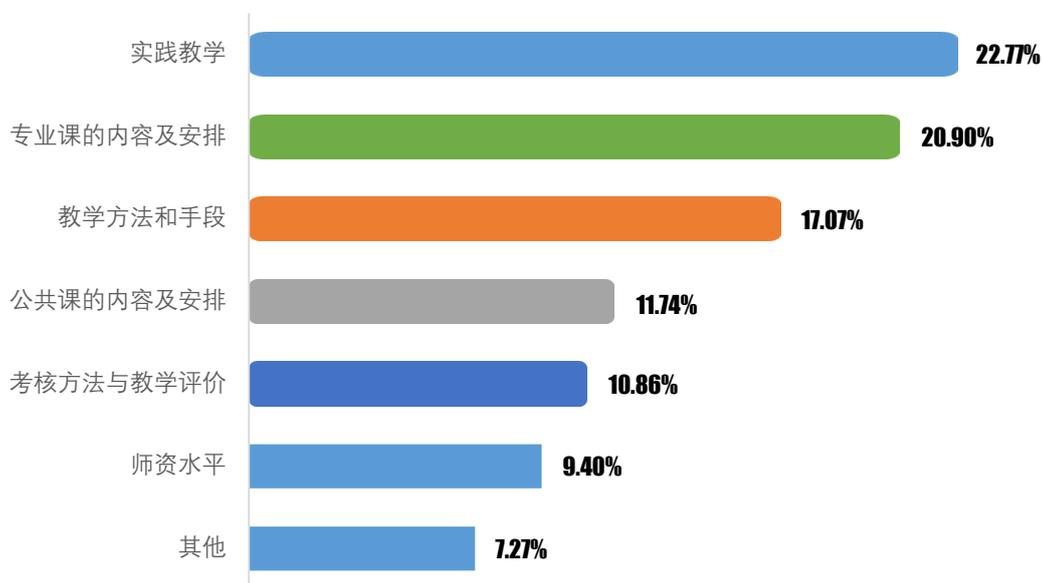


图 6-7 2022 届毕业生对学校教育教学的反馈

(四) 课程建设评价与建议

调研数据显示，89.21%的毕业生认为母校课程安排的合理性相对较高。

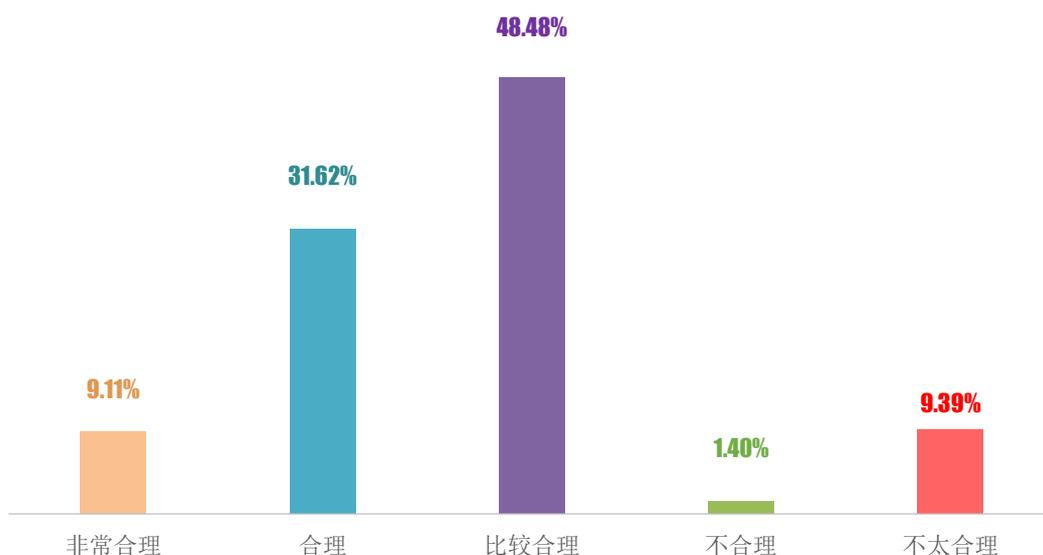


图 6-8 2022 届毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，毕业生认为母校专业课程设置亟需改进的首要方面是“专业课内容的实用性”，其次是“实践课程安排次数”，再次是“各学期开设专业课门数”，占比分别为 25.47%、21.03%、17.76%。根据反馈，学校需要在课程设置中重点关注上述内容，提前进行相关行业市场调查，顺应时代发展，着力提升课程的前沿性与实用性。

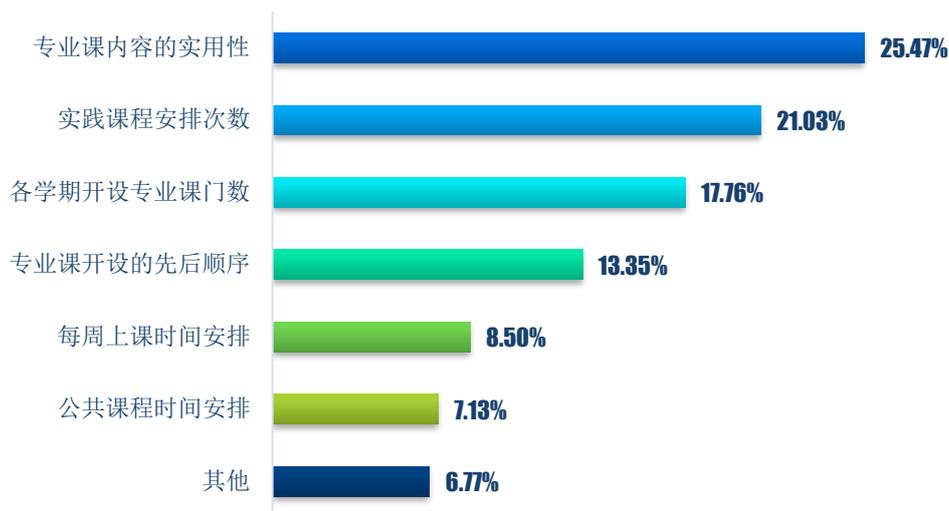


图 6-9 2022 届毕业生对专业课程设置的反馈

（五）实践教学评价与建议

调研数据显示，毕业生对母校实践教学水平的评价较高，满意度为 95.02%。

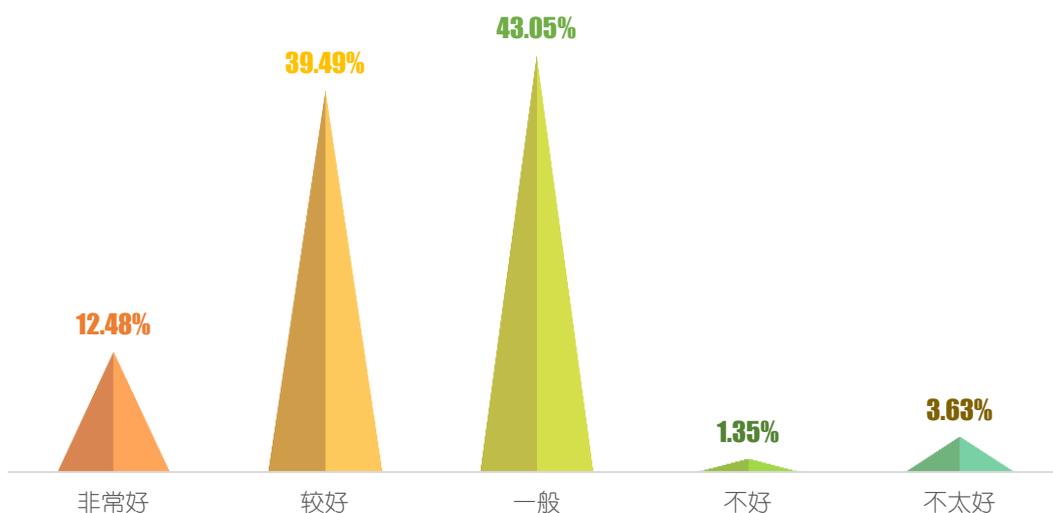


图 6-10 2022 届毕业生对实践教学的评价

三、本科毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2022届毕业生对母校的总体推荐度较高，为92.58%。表明学校各项教育教学工作以及就业服务工作得到了毕业生较高的评价，大部分毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。

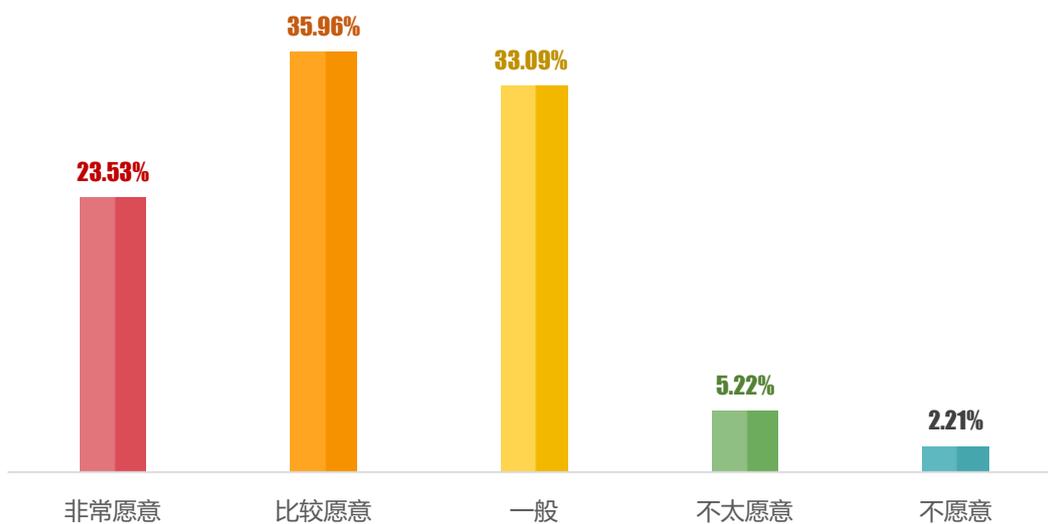


图 6-11 2022 届毕业生对母校的推荐度

7

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

- (一) 专业关注度
- (二) 人数需求变化
- (三) 招聘关注因素

二、对毕业生的评价与建议

- (一) 总体满意度
- (二) 适应能力评价
- (三) 晋升潜力评价
- (四) 政治素养评价
- (五) 职业能力评价
- (六) 对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

- (一) 就业服务评价
- (二) 就业服务建议
- (三) 人才培养评价
- (四) 人才培养建议

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 92.31%。其中表示“非常关注”的占比为 13.64%，“比较关注”的占比为 56.29%，“一般”的占比为 22.38%。

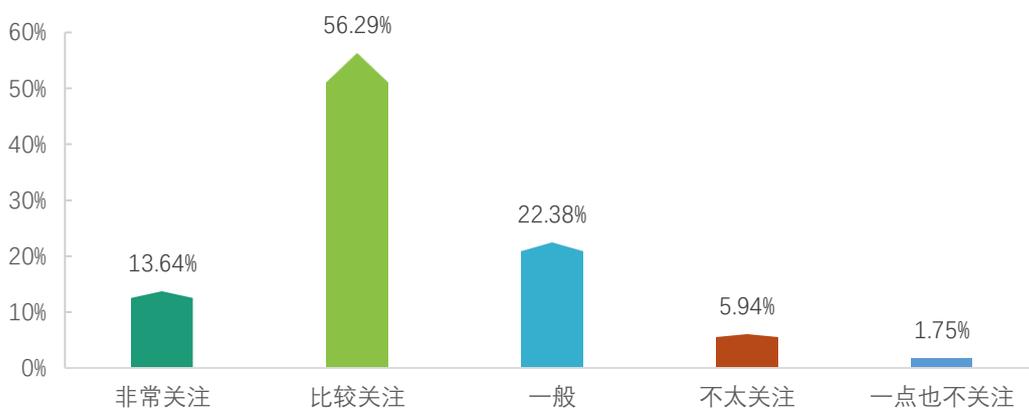


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，57.69%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，32.17%的用人单位表示招聘需求增加，10.14%的用人单位表示招聘需求减少。



图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”“人品素质、忠诚度、责任心”“社会适应能力”等，占比分别为25.58%、20.03%、15.76%。

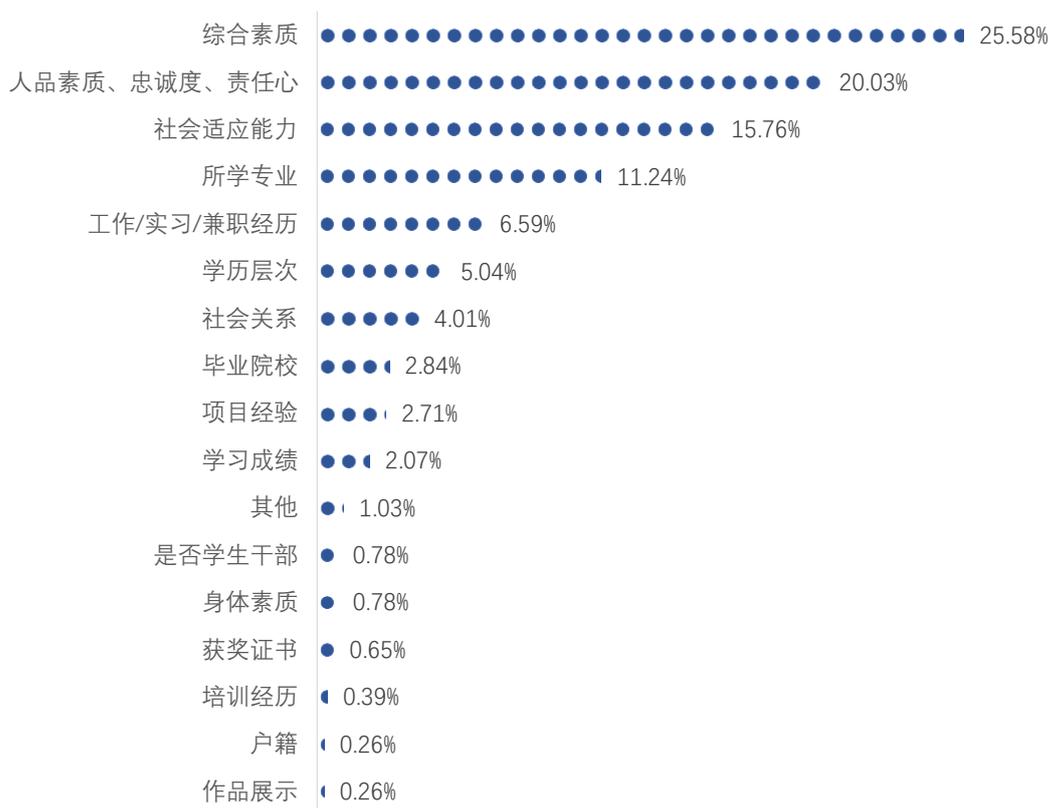


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹⁰

调研数据显示，用人单位对2022届毕业生的整体满意度为99.65%，其中表示“非常满意”的占比为24.83%，“比较满意”的占比为61.19%，“一般”的占比为13.64%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

¹⁰ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

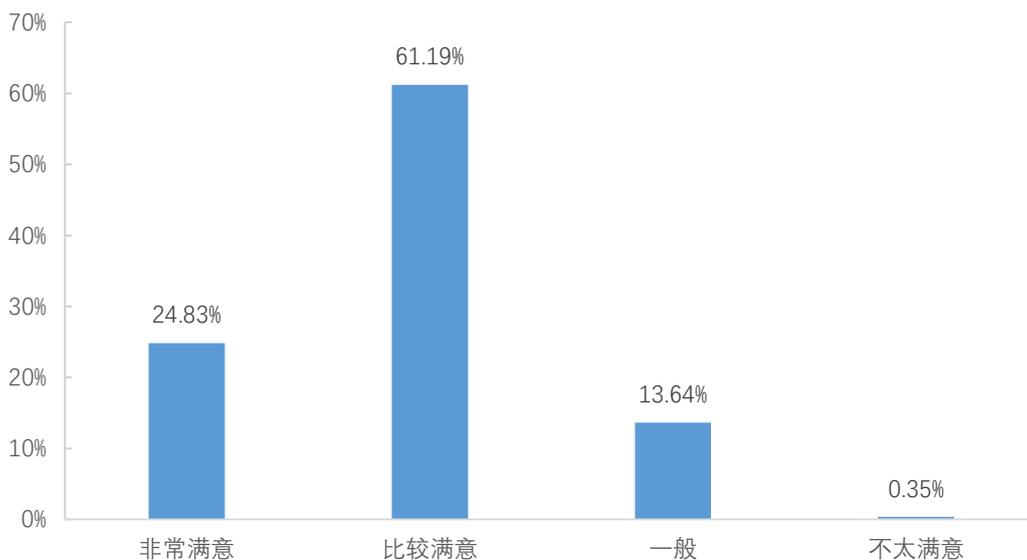


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示,89.16%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,能够有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。

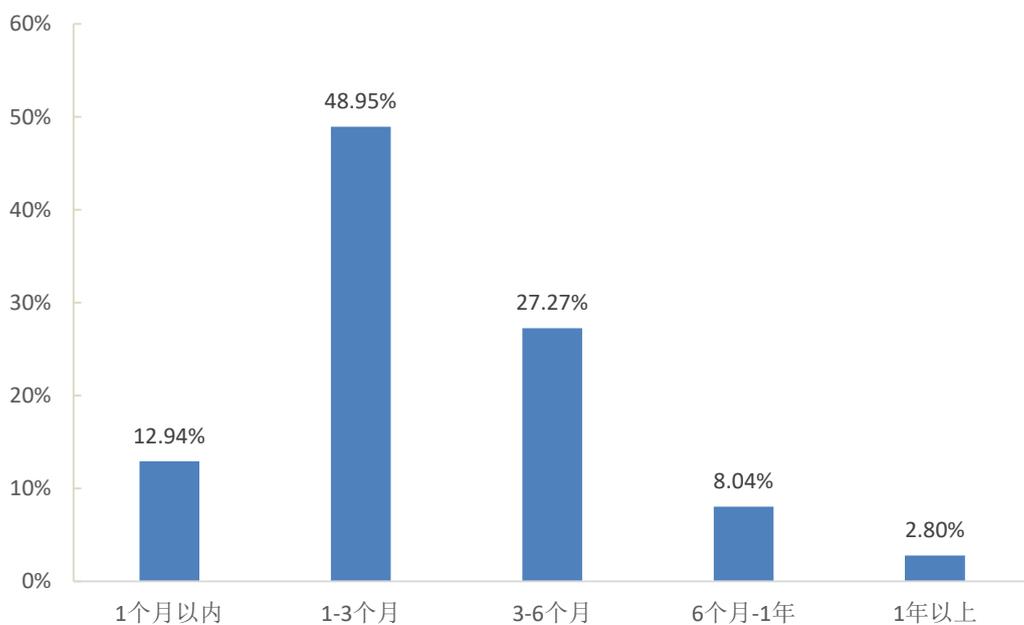


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,52.79%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

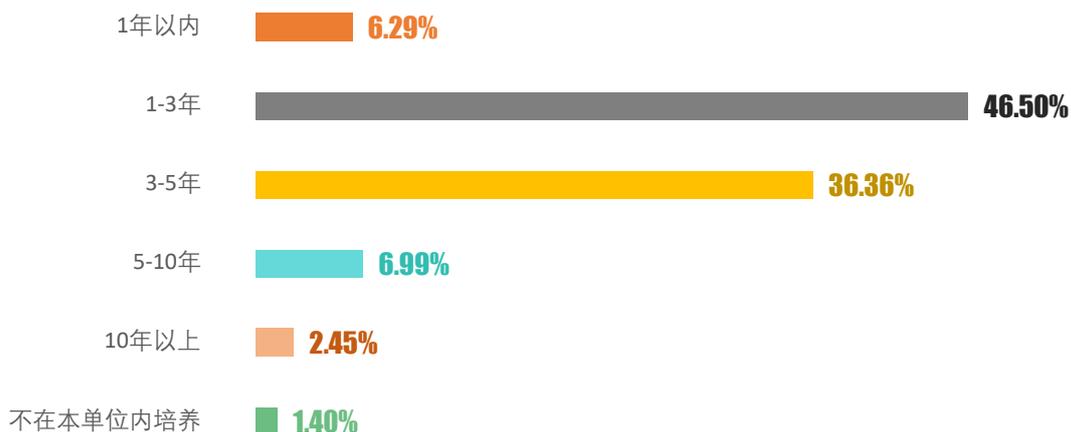


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价¹¹

调研数据显示,用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为99.65%,满意度均值为4.14。

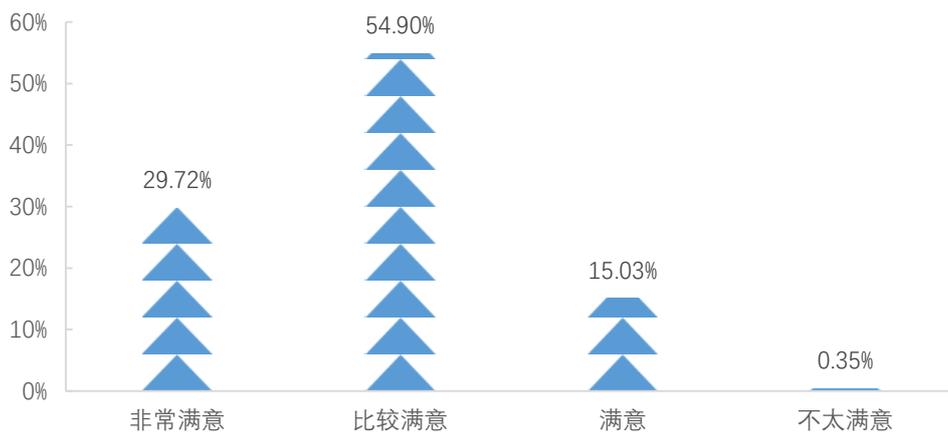


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

11 政治素养评价等级包括:“非常满意”“比较满意”“满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“比较满意”“满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋1-5分(“非常满意”=5分,“不满意”=1分),计算其均值。

（五）职业能力评价¹²

调研用人单位对毕业生职业能力的评价，数据显示，用人单位对毕业生人际合作能力评价最高，其次是听说读写算能力，再次是个人基本素养和系统思维及运作能力。

表 7-1 用人单位对毕业生职业能力评价

评价指标	评分
个人基本素养 (有毅力, 有专注力, 有自信心, 有社交能力, 自律能力, 诚实守信)	4.31
科学思维能力 (创造性思维能力, 决策力, 想象力, 执行力, 学习能力, 推理能力)	4.24
科技应用能力 (选择合理科学技术手段(设备、软件、方法等)有效解决实际问题的能力)	4.29
系统思维及运作能力 (准确认知、把握复杂问题, 综合运用各种知识、技能、资源解决问题, 并在过程中积累经验加以改进的能力)	4.31
听说读写算能力 (阅读理解能力, 写作能力, 数学思维能力, 倾听能力, 口头表达能力)	4.33
人际合作能力 (团队精神, 服务意识, 在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力)	4.35
信息获取及使用能力 (及时有效获取并利用信息解决问题的能力)	4.29
资源统筹能力 (对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力)	4.24

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”“求职技巧”“职业素养”等方面做出改进加强，占比分别为 19.24%、16.36%、16.36%。

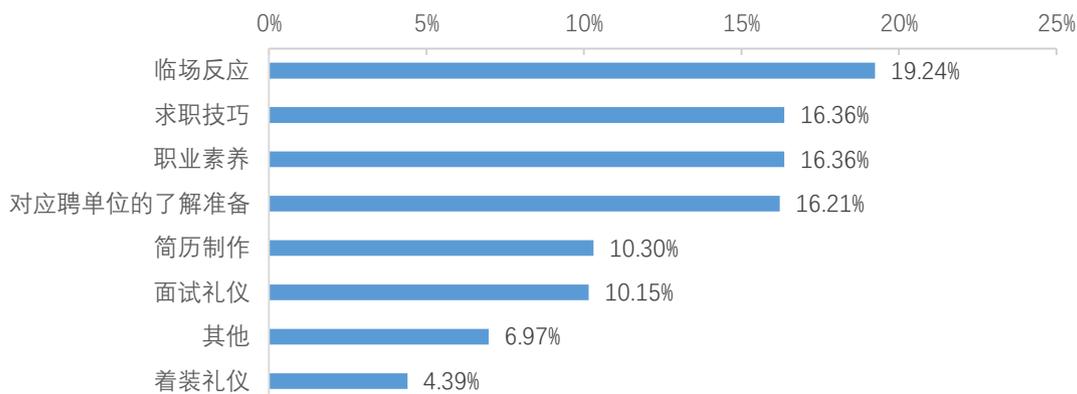


图 7-8 用人单位对毕业生的求职建议

12 职业能力评价等级包括：“非常好”“比较好”“一般”“不太好”和“差”；其中，满意度为选择“非常好”“比较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 1-5 分（“非常好”=5 分，“差”=1 分），计算其均值。

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价¹³

调研数据显示,98.25%的用人单位对学校就业服务工作表示满意,其中“比较满意”占比最高,为55.94%。由此可见,学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

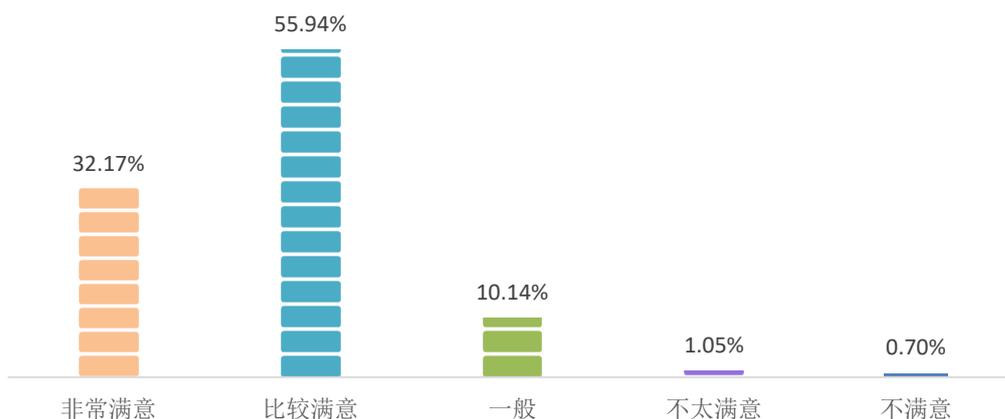


图 7-9 用人单位对学校就业服务工作的评价

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”“加强毕业生就业指导”“加大对毕业生的推荐力度”,占比分别为19.23%、18.18%、13.64%。

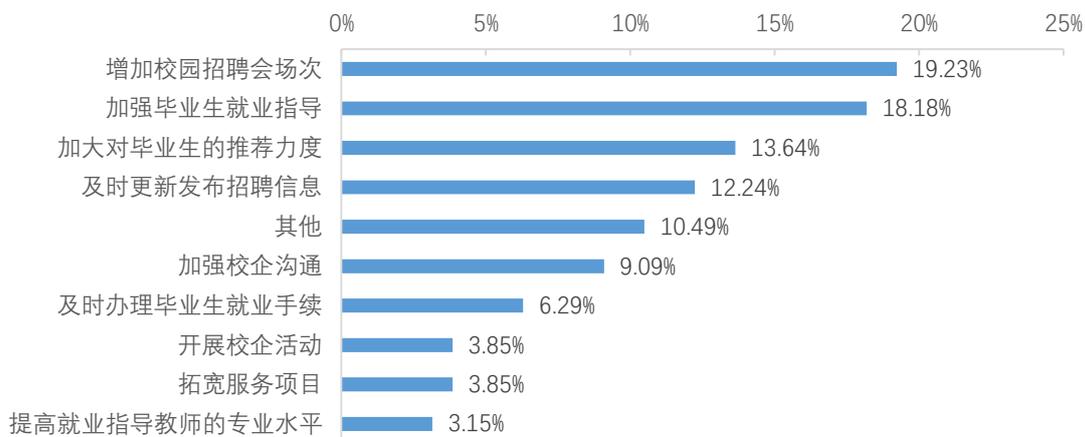


图 7-10 用人单位对学校就业服务工作的建议

13 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价¹⁴

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.95%，其中“非常满意”的占比为 29.37%，“满意”的占比为 12.24%，“比较满意”的占比为 57.34%。

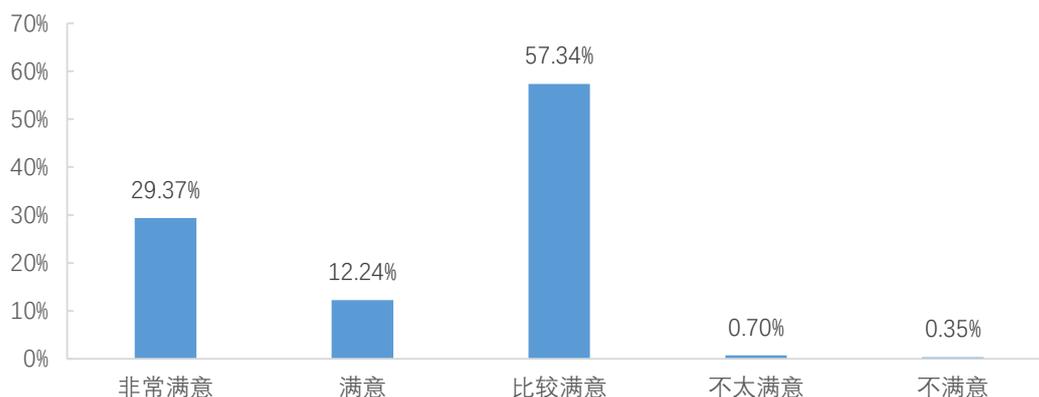


图 7-11 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”“职业素质的培养”和“实践能力的锻炼”，占比分别为 26.92%、15.73%、12.24%。

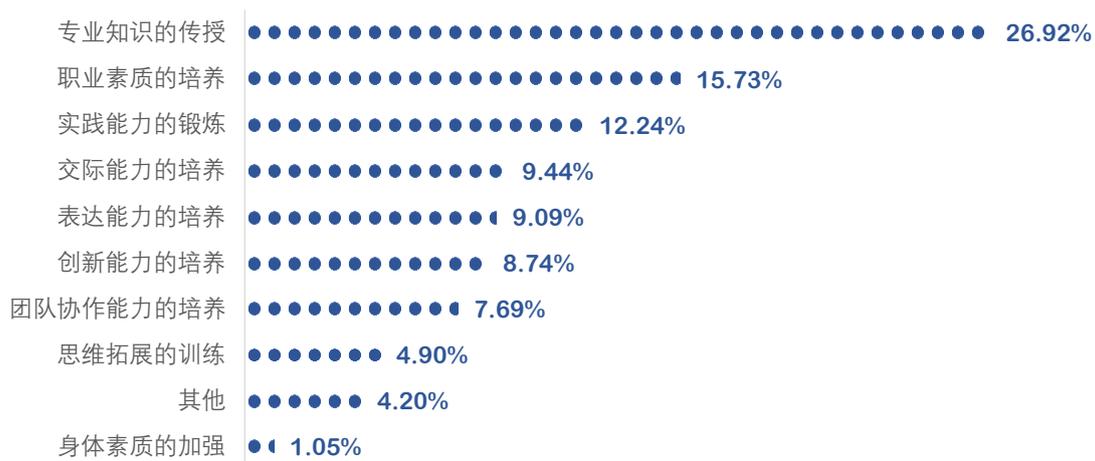


图 7-12 用人单位对学校人才培养的建议

14 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

8

第八章 总结与建议

一、总结

- (一) 积极应对疫情，毕业去向落实率较往届基本持平
- (二) 就业举措扎实推进，毕业生积极投身于重点产业
- (三) 育人成果显著，毕业生及用人单位对学校评价较高

二、建议

- (一) 拓宽留赣就业渠道，促进毕业生多元化就业
- (二) 创新工作方式方法，鼓励毕业生灵活就业
- (三) 聚焦专业人才培养，提高毕业生就业质量

第八章 总结与建议

一、总结

（一）积极应对疫情，毕业去向落实率较往届基本持平

宜春学院 2022 届本科毕业生共 5104 人，截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届本科毕业生已落实毕业去向 4221 人，毕业去向落实率 82.70%；其中留赣 2109 人，留赣率为 49.96%。毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业率为 59.52%；灵活就业率为 10.42%；升学率为 12.54%；自主创业率为 0.22%；暂不就业率为 0.39%；待就业率为 16.91%。

2022 届本科毕业生就业单位性质主要分布在民营企业，人数占比为 54.54%；就业单位行业主要分布在教育行业，人数占比为 28.00%；工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 21.27%；2022 届本科毕业生落实毕业去向省份以江西省为主，在江西省落实毕业去向的比例为 49.96%，在省外落实毕业去向比例位居前列的是广东省、浙江省、江苏省。

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 75.28%；总体工作与理想职业吻合度为 75.74%；对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 95.15%；工作与专业相关度为 69.69%，进一步来看，迫于现实先就业再择业、对本专业工作无兴趣是毕业生目前工作岗位与专业不相关的主要原因。

综上所述，虽然新冠肺炎疫情对 2022 届毕业生就业工作造成了一定影响，但宜春学院积极应对疫情冲击，就业状况稳中向好。在未来的工作中，学校应采取个性化辅导、职业培训、岗位推送等方式，提升毕业生求职技巧和能力，努力做到服务全程化和精细化管理，赋能毕业生高效就业。

（二）就业举措扎实推进，毕业生积极投身于重点产业

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届本科毕业生在

长江经济带就业的人数最多，占比为 75.48%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 34.00%；在粤港澳大湾区就业的占比为 11.56%；在西部地区就业的占比为 4.88%；在京津冀地区就业的占比为 2.72%。

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业主要集中在其他非制造业产业、新一代信息技术产业和相关服务业。

综上所述，学校人才培养和就业服务工作成效显著，毕业生各项就业指标良好。下一步，学校应大力推进职业生涯规划课程建设，紧贴国家人才需求，根据学生专业特点和阶段性培养目标，设置职业生涯规划与就业指导课程个性化教学内容。将生涯教育与专业实践相结合，依托合作企业、实习基地等开展就业实习见习，提升学生专业实践能力。

（三）育人成果显著，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2022 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 94.21%；对母校的总体推荐度为 92.58%；对学校教师教学水平的总体满意度为 96.89%；对母校实践教学水平的满意度为 95.02%。2022 届毕业生对学校各项就业创业服务工作的满意度较高，满意度排在前三位的依次为政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动、实习实训、就业指导课。

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 98.25%；对学校人才培养工作的总体满意度为 98.95%；对 2022 届毕业生的整体满意度为 99.65%；对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 99.65%。调研用人单位对毕业生职业能力的评价，数据显示，用人单位对毕业生人际合作能力评价最高，其次是听说读写算能力，再次是个人基本素养和系统思维及运作能力。

综上所述，学校人才培养质量稳定，毕业生及用人单位对学校各项工作均给予了高度评价。下一步，学校要引导毕业生对就业环境、未来的竞争程度、个人能力和岗位价值进行理性评估和认知，扩大择业视野，积极转换一次性就业到位

的传统观念。根据实际情况先选择过渡性工作灵活就业，敢于创新尝试创业。

二、建议

（一）拓宽留赣就业渠道，促进毕业生多元化就业

2022届本科毕业生落实毕业去向省份以江西省为主，在江西省落实毕业去向的比例为49.96%，省内落实毕业去向城市主要是宜春市，占比为20.94%。调研数据显示，超六成（64.78%）毕业生表示有优先在江西省内就业/创业的意愿。进一步分析毕业生在赣就业/创业的影响因素，调研数据显示，职业成长机会、经济社会发展水平、离家距离/地理位置，这三项是影响毕业生选择在赣就业/创业的主要因素。

拓宽就业渠道，扩大就业岗位供给，是促进毕业生就业的关键环节。没有岗位，一切都无从谈起。学校要用好全体教职工力量，充分发挥校友资源优势，通过访企拓岗等方式积极争取社会支持，为毕业生提供岗位。围绕国家战略实施和经济发展新动向，在省际间、区域间、校际间建立毕业生就业服务联盟，用好国家24365毕业生就业服务平台等，打破就业信息壁垒，促进就业市场一体化，实现就业资源的优势互补与互通共享。党的二十大报告指出，完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态。政府、高校和社会要切实转变观念，鼓励和支持毕业生创业，在全社会形成一种激励创新、崇尚创造、支持创业、宽容失败的氛围；鼓励和支持毕业生投身新就业形态，包容毕业生的多元化就业选择，顺应时代发展潮流和趋势。

2022届毕业生留赣率为49.96%，较2021届提高6.68个百分点。可以看出，在学校各部门的共同努力下，毕业生留赣就业比例上升趋势明显，下一步，学校应进一步加强对省内就业创业优惠政策的宣传阐释工作，在持续完善就业创业服务体系的同时，加强高等教育内涵建设，引导更多高校毕业生留赣就业。这将进一步集聚和放大江西比较优势，使学生正确认识到当前就业形势和毕业留赣工作的区位优势以及广阔发展前景，自觉将个人职业生涯规划与国家重大战略布局、区域发展战略紧密集合起来，主动留下来服务现代化新江西建设。

（二）创新工作方式方法，鼓励毕业生灵活就业

2022届未就业毕业生共883人。调研数据显示，2022届毕业生表示目前尚未就业的主要原因为求职中；其求职关注因素主要为薪酬水平、工作稳定度和社会保障情况；求职过程中遇到的困难主要有社会关系缺乏、就业能力不足、用人单位待遇和条件不符合预期等；毕业生希望从学校得到的帮助主要有增加职位信息发布和就业政策宣讲。

学校应不断强化责任担当，抓好岗位拓展工作。首先，加大对未就业毕业生精准帮助，辅导员、就业指导老师通过微信、电话等方式对求职困难的毕业生进行“一对一”“点对点”的就业咨询、职业咨询等指导，尽力推荐相应岗位，以此促进他们更好地就业，找到一份满意合适的工作。其次，应组织开展毕业生就业主题教育讲座，指导毕业生掌握求职技巧，引导其端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想，鼓励毕业生先就业再择业。最后，要加强学校与用人单位、毕业生之间的联系，搭建用人单位与毕业生之间沟通桥梁，提高就业服务精准度。通过优质的就业服务，科学的就业指导，高效的信息对接，大力拓展就业渠道，实现供需对接、人岗匹配，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业，为经济社会发展提供坚强的人才支撑和智力保障。

2022届本科毕业生选择自由职业的有19人，毕业生自由职业的类型主要是公众号博主、电子竞技工作者、翻译工作者、某些艺术工作者。当前，毕业生选择自由职业已然成为趋势，学校应该因势利导，积极支持毕业生这一新的就业选择，提高这一群体的就业质量。随着数字经济等新经济、新业态的快速崛起，一批新就业形态和新职业应运而生。中国人民大学劳动人事学院杨伟国院长在《中国灵活用工发展报告(2021)》蓝皮书发布现场表示：受疫情和国际贸易环境双重影响，激发市场主体活力、扩大就业途径、创造更多灵活就业机会将成为稳住经济基本盘的关键，同时也符合“国内大循环为主，国内国际双循环相互促进”的新国家战略要求。关注灵活就业毕业生群体，是提高毕业生就业质量的前提，是贯彻落实立德树人根本任务、实现“三全育人”体系化的重要内容，更是助力教育高质量发展的重要举措。

（三）聚焦专业人才培养，提高毕业生就业质量

2022届毕业生工作与专业相关度为69.69%，进一步来看，迫于现实先就业再择业、对本专业工作无兴趣是毕业生目前工作岗位与专业不相关的主要原因。调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为92.31%。毕业生认为母校专业课程设置亟需改进的首要方面是专业课内容的实用性。

在工作与专业相关度方面，一是实施常态化毕业生就业信息服务，精准组织线上线下就业服务活动，举办行业性、区域性、专业性专场招聘会。二是利用教育部“24365”就业平台、学院智慧就业平台和云就业平台，为毕业生进行大数据需求“画像”、智能匹配、精细管理等，满足毕业生个性化求职服务需求。通过数据挖掘技术和相关性分析进行应聘特征与岗位需求的智能化匹配，分别为学生与用人单位精准推送符合要求的供需信息，使学生求职需求与用人单位人才招聘需求相匹配、学生胜任能力与市场人力资源要求相适配。

党的二十大报告指出，教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。深化高校教育教学改革，专业是重要抓手。深化高校专业供给侧改革，要以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，构建专业设置管理体系；以新工科、新医科、新农科、新文科建设引领带动高校专业结构调整优化和内涵提升，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。一方面是新科技革命和技术革命已经扑面而来，另一方面部分专业老化、碎片化严重，亟待更新换代。高校应着力进行专业结构的调整，集中师资力量和教学资源，把专业建强建好。以需求为导向优化人才培养结构，及时科学调整专业布局。

>>2023.03

厚德 尚能 博学 笃行

地址：江西省宜春市学府路576号
招生电话：0795-3201926
网址：<https://www.jxycu.edu.cn/>
邮编：336000