



中國音樂學院

CHINA CONSERVATORY OF MUSIC



# 2022届毕业生 就业质量报告

2022年12月

# 目 录

前 言 .....	1
报告概况 .....	2
一、数据来源 .....	2
二、数据分布 .....	2
三、统计说明 .....	5
第一部分 毕业生就业基本情况 .....	7
一、毕业生规模与结构 .....	8
二、毕业去向落实率 .....	8
（一）各学历毕业去向落实率 .....	9
（二）各院系毕业去向落实率 .....	10
（三）各专业毕业去向落实率 .....	10
（四）各群体毕业去向落实率 .....	13
1.分性别毕业去向落实率 .....	13
2.分生源地毕业去向落实率 .....	14
3.分民族毕业去向落实率 .....	15
三、升学情况 .....	16
（一）国内升学 .....	16
（二）出国、出境 .....	17
四、就业流向情况 .....	17
（一）地区分布 .....	18
（二）单位性质分布 .....	19
（三）行业分布 .....	20
（四）职业分布 .....	21
（五）重点就业单位 .....	22
五、灵活就业情况 .....	23
六、未就业情况 .....	25
第二部分 毕业生就业状况分析 .....	26
一、求职过程 .....	27
（一）本科生求职过程 .....	27
1.求职意向 .....	27
2.简历投递、面试机会及录用通知 .....	28
3.求职周期和收到第一份录用通知的时间 .....	28
4.求职花费 .....	29
5.求职价值观 .....	29
6.求职成功渠道 .....	30

(二) 研究生求职过程 .....	30
1. 求职意向 .....	30
2. 简历投递、面试机会及录用通知 .....	32
3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间 .....	32
4. 求职花费 .....	32
5. 求职价值观 .....	33
6. 求职成功渠道 .....	33
<b>二、就业质量 .....</b>	<b>34</b>
(一) 本科生就业质量 .....	34
1. 就业满意度 .....	34
2. 人职匹配情况 .....	35
3. 薪酬和社会保障情况 .....	35
4. 工作与预期吻合度 .....	36
5. 工作发展路径 .....	36
6. 预期工作稳定性 .....	37
(二) 研究生就业质量 .....	37
1. 就业满意度 .....	37
2. 人职匹配情况 .....	38
3. 薪酬和社会保障情况 .....	39
4. 工作与预期吻合度 .....	40
5. 工作发展路径 .....	40
6. 预期工作稳定性 .....	41
<b>第三部分 用人单位需求及评价 .....</b>	<b>42</b>
<b>一、招聘需求情况 .....</b>	<b>43</b>
(一) 招聘毕业生情况 .....	43
1. 招聘人数情况 .....	43
2. 招聘学历情况 .....	43
3. 招聘专业情况 .....	44
4. 招聘岗位情况 .....	44
(二) 薪酬和社会保障情况 .....	45
(三) 未来三年对毕业生的需求趋势 .....	45
<b>二、用人单位对毕业生的评价 .....</b>	<b>46</b>
(一) 对毕业生的总体满意度 .....	46
(二) 对毕业生专业知识和技能的满意度 .....	46
(三) 对求职积极度的评价 .....	46
(四) 对毕业生职业能力的评价 .....	47
(五) 对毕业生职业素养的评价 .....	48

<b>第四部分 就业发展趋势分析</b> .....	<b>49</b>
一、毕业生就业形势总体平稳 .....	50
二、毕业生就业流向与学校办学定位相符 .....	51
三、毕业生部分就业质量指标有待提升 .....	53
<b>第五部分 对教育教学的反馈</b> .....	<b>57</b>
<b>一、毕业生对教育教学的反馈</b> .....	<b>58</b>
(一) 本科生对专业培养的反馈 .....	58
1. 专业认同情况 .....	58
2. 专业培养反馈 .....	59
(二) 研究生对专业培养的反馈 .....	65
1. 专业认同情况 .....	65
2. 专业培养反馈 .....	66
3. 培养质量评价 .....	72
(三) 对就业创业教育及服务的评价 .....	75
1. 对就业教育及服务的评价 .....	75
2. 对创业教育及服务的评价 .....	76
3. 对学校就业(创业)服务工作的总体满意度 .....	77
(四) 对学校的总体满意度 .....	78
<b>二、用人单位对教育教学的反馈</b> .....	<b>78</b>
(一) 对人才培养工作的评价 .....	78
1. 高校在人才培养和教学中需加强的方面 .....	78
2. 有益于职业发展的学校经历 .....	79
(二) 对学校就业服务工作的评价 .....	80
1. 校园渠道服务 .....	80
2. 对就业服务的需求及评价 .....	80
<b>附表</b> .....	<b>82</b>

## 前 言

中国音乐学院建立于 1964 年，是教育部首批“双一流”建设院校，2020 年获批北京市“高水平研究型大学”建设学校。学校多年来被誉为“中国音乐家的摇篮”，是“中国音乐的殿堂”。中国音乐学院自建立以来，坚持党的领导，坚持社会主义办学方向；以国学为根基，独具中国音乐教育和研究特色，积极传承并大力发展中华优秀传统文化，学校人才培养成果丰硕，涌现了大批著名的国际化人才，向海内外输送一万多名各专业优秀毕业生。

2022 年，全国普通高校毕业生规模达到 1076 万人，同比增加 167 万人，规模和增量均创历史新高。当前国际形势波谲云诡，经济下行压力持续加大，部分行业和企业生产经营还未恢复到疫情前水平，就业市场用人需求还存在不确定性，存在“就业难”与“招人难”并存的现象，就业形势复杂严峻。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，完善市场化社会化就业促进机制，促进高校毕业生更加充分更高质量就业，学校高度重视毕业生就业工作，严格落实就业“一把手”工程，加强校园招聘市场建设，千方百计拓展岗位信息，强化就业服务与指导，全力确保 2022 届毕业生就业局势总体稳定。根据教育部《关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）和北京市教委关于“各高校要在每年 12 月 31 日前发布就业质量报告”的要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了 2022 届毕业生就业创业状况调查，并协助编制了《中国音乐学院 2022 届毕业生就业质量报告》，切实做好我校毕业生就业创业服务工作。

## 报告概况

### 一、数据来源

本报告主要包括毕业生就业基本情况、毕业生就业状况相关分析、用人单位需求及评价、对教育教学的反馈等内容，数据来源于：

#### 1. 中国音乐学院 2022 届毕业生就业信息库。

数据统计截止时间为 2022 年 12 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实情况及就业流向等。

#### 2. 第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）调查数据。

(1) 毕业生调查数据：调查面向我校 2022 届毕业生，调查时间为 2022 年 4 月 12 日至 7 月 15 日，回收有效问卷 456 份，占 2022 届毕业生人数的 82.91%，使用数据主要涉及毕业生求职过程、就业质量及对教育教学的反馈等。

(2) 用人单位调查数据：调查面向招聘我校 2022 届毕业生的用人单位，调查时间为 2022 年 6 月 23 日至 11 月 10 日，回收有效问卷 59 份，使用数据主要涉及用人单位招聘毕业生的需求情况及对毕业生和学校教育教学的评价反馈等。

### 二、数据分布

表 1 2022 届参与调查毕业生与实际毕业生人数分布情况

		实际毕业生		调查毕业生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	160	29.09	130	28.51
	女生	390	70.91	326	71.49
生源地	北京生源	85	15.45	53	11.62

		实际毕业生		调查毕业生	
		人数	%	人数	%
	京外生源	465	84.55	403	88.38
学历层次	本科生	356	64.73	320	70.18
	硕士生	166	30.18	124	27.19
	博士生	28	5.09	12	2.63
院系	作曲系	45	8.18	44	9.65
	音乐学系	57	10.36	38	8.33
	指挥系	3	0.55	3	0.66
	声乐歌剧系	112	20.36	90	19.74
	国乐系	89	16.18	81	17.76
	管弦系	53	9.64	53	11.62
	钢琴系	30	5.45	27	5.92
	艺术管理系	42	7.64	40	8.77
	教育学院	119	21.64	80	17.54
总体		550	/	456	/

表 2 2022 年参与调查的用人单位样本分布情况

		单位数	%
单位所在地	北京市	36	61.02
	东部地区	16	27.12
	中部地区	5	8.47
	西部地区	2	3.39
单位性质	机关	3	5.08
	事业单位	39	66.10
	国有企业	8	13.56
	民营/私营企业	8	13.56
	其他	1	1.69

		单位数	%
单位行业	农、林、牧、渔业	1	1.69
	信息传输、软件和信息技术服务业	1	1.69
	科学研究和技术服务业	1	1.69
	教育	38	64.41
	文化、体育和娱乐业	14	23.73
	公共管理、社会保障和社会组织	2	3.39
	其他	2	3.39
人员规模	50 人以下	9	15.25
	50—100 人	5	8.47
	101—300 人	12	20.34
	301—500 人	12	20.34
	501—1000 人	7	11.86
	1001 人及以上	14	23.73



### 三、统计说明

**1.就业统计指标：**根据教育部毕业去向统计分类，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理/管理助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业，其中灵活就业指其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学和出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

**2.就业地区：**为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 9 个省（直辖市）以及港澳台地区；中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 个省；西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（自治区、直辖市）；东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 个省。北京市单独统计分析。

“京津冀”地区包括：北京、天津、河北；“一带一路”地区包括：新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南 18 个省（自治区、直辖市）；“长江经济带”地区包括：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州 11 个省（直辖市）；“粤港澳大湾区”包括：香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

**3.单位性质：**本报告对单位性质进行了合并，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除去国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

**4.困难群体毕业生：**包括就业管理系统中的“残疾”“家庭困难”“家庭困难和残疾”“就业困难和残疾”“就业困难和家庭困难”“就业困难、家庭困难和残疾”6 种类型毕业生。

**5.毕业生调查数据统计范围：**为便于数据对比分析，求职过程、就业质量部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”“科研助理、管理助理”的毕业生；对教育教学的反馈统计所有参与调查的毕业生。

6.由于数据按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于100.00%的情况，属于正常统计误差。



PART 1

# 毕业生就业基本情况

## 一、毕业生规模与结构

我校 2022 届毕业生共 550 人。其中，本科毕业生 356 人，占毕业生总数的 64.73%，硕士毕业生 166 人，占 30.18%，博士毕业生 28 人，占 5.09%<sup>1</sup>；男生 160 人（29.09%），女生 390 人（70.91%）；北京生源毕业生 85 人（15.45%），京外生源毕业生 465 人（84.55%）；汉族 496 人（90.18%），少数民族 54 人（9.82%）。

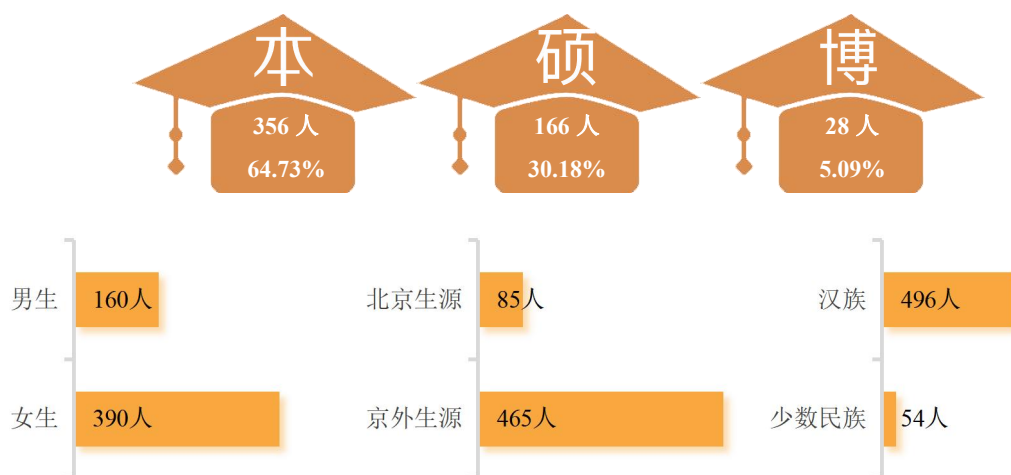


图 1-1 2022 届毕业生规模及结构

## 二、毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 77.09%。其中，就业 276 人，占 50.18%；升学 148 人，占 26.91%。

<sup>1</sup> 自此处后，本报告统一将博士毕业生与硕士毕业生合并按毕业研究生进行分析。

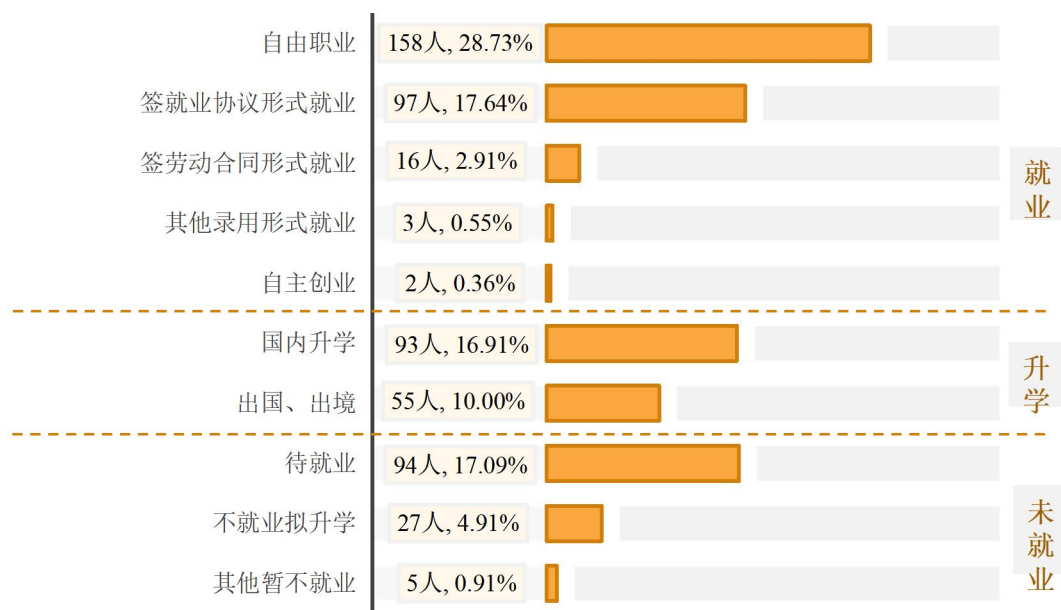


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向分布

### （一）各学历毕业去向落实率

2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 76.40%，毕业研究生毕业去向落实率为 78.35%。

表 1-1 2022 届毕业生分学历毕业去向

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	<b>137</b>	<b>38.48</b>	<b>139</b>	<b>71.65</b>
签就业协议形式就业	24	6.74	73	37.63
签劳动合同形式就业	6	1.69	10	5.15
自主创业	1	0.28	1	0.52
其他录用形式就业	3	0.84	0	0.00
自由职业	103	28.93	55	28.35
<b>升学</b>	<b>135</b>	<b>37.92</b>	<b>13</b>	<b>6.70</b>
国内升学	85	23.88	8	4.12
出国、出境	50	14.04	5	2.58

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
未就业	84	23.60	42	21.65
待就业	55	15.45	39	20.10
不就业拟升学	25	7.02	2	1.03
其他暂不就业	4	1.12	1	0.52
毕业去向落实率	272	76.40	152	78.35

## （二）各院系毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生分布在 9 个院系，其中 3 个院系的毕业去向落实率在 90% 以上。

表 1-2 2022 届毕业生分院系毕业去向落实率

院系	总体		本科生		研究生	
	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率	毕业生人数	毕业去向落实率
作曲系	45	93.33%	23	91.30%	22	95.45%
音乐学系	57	70.18%	27	70.37%	30	70.00%
指挥系	3	100.00%	1	100.00%	2	100.00%
声乐歌剧系	112	83.93%	61	96.72%	51	68.63%
国乐系	89	69.66%	61	65.57%	28	78.57%
管弦系	53	94.34%	52	94.23%	1	100.00%
钢琴系	30	83.33%	18	77.78%	12	91.67%
艺术管理系	42	73.81%	27	77.78%	15	66.67%
教育学院	119	64.71%	86	55.81%	33	87.88%

## （三）各专业毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生分布在 17 个专业，其中 7 个专业毕业去向落实率在 90% 以上，4 个专业毕业去向落实率达到了 100.00%。

表 1-3 2022 届本科毕业生分专业就业情况

院系	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
作曲系	作曲与作曲技术理论 (作曲)	18	17	94.44	8	44.44	9	50.00	1	5.56
	作曲与作曲技术理论 (视唱练耳)	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	作曲与作曲技术理论 (电子音乐)	4	3	75.00	1	25.00	2	50.00	1	25.00
音乐学系	音乐学(音乐学)	14	11	78.57	4	28.57	7	50.00	3	21.43
	音乐学(音乐声学/ 录音与扩声/乐器学)	13	8	61.54	5	38.46	3	23.08	5	38.46
指挥系	音乐表演(指挥)	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
声乐歌剧系	音乐表演(中国声乐)	31	31	100.00	21	67.74	10	32.26	0	0.00
	音乐表演(中国歌剧)	30	28	93.33	16	53.33	12	40.00	2	6.67
国乐系	音乐表演 (中国乐器演奏)	61	40	65.57	19	31.15	21	34.43	21	34.43
管弦系	音乐表演 (管弦乐器演奏)	52	49	94.23	24	46.15	25	48.08	3	5.77
钢琴系	音乐表演(钢琴演奏)	16	12	75.00	5	31.25	7	43.75	4	25.00
	音乐表演 (电子管风琴演奏)	2	2	100.00	0	0.00	2	100.00	0	0.00
艺术管理系	音乐学(艺术管理)	27	21	77.78	8	29.63	13	48.15	6	22.22
教育学院	音乐学(音乐教育钢 琴特长)	20	12	60.00	2	10.00	10	50.00	8	40.00
	音乐学(音乐师范声 乐特长)	26	16	61.54	11	42.31	5	19.23	10	38.46
	音乐学(音乐师范钢 琴)	21	10	47.62	8	38.10	2	9.52	11	52.38

院系	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	琴特长)									
	音乐学(音乐教育声乐特长)	19	10	52.63	3	15.79	7	36.84	9	47.37

我校 2022 届毕业研究生分布在 14 个专业, 其中 8 个专业毕业去向落实率在 90% 以上, 6 个专业毕业去向落实率达到了 100.00%。

表 1-4 2022 届毕业研究生分专业就业情况

院系	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
作曲系	音乐(作曲系)	14	13	92.86	11	78.57	2	14.29	1	7.14
	音乐与舞蹈学(作曲系)	8	8	100.00	7	87.50	1	12.50	0	0.00
音乐学系	音乐(音乐学系)	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	民族音乐学/音乐人类学理论	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	音乐与舞蹈学(音乐学系)	28	19	67.86	17	60.71	2	7.14	9	32.14
指挥系	音乐(指挥系)	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
声乐歌剧系	音乐(声乐歌剧系)	47	32	68.09	28	59.57	4	8.51	15	31.91
	音乐与舞蹈学(声乐歌剧系)	4	3	75.00	3	75.00	0	0.00	1	25.00
国乐系	音乐(国乐系)	23	17	73.91	17	73.91	0	0.00	6	26.09
	音乐与舞蹈学(国乐系)	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
管弦系	音乐(管弦系)	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00



院系	专业	毕业生人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
钢琴系	音乐（钢琴系）	12	11	91.67	11	91.67	0	0.00	1	8.33
艺术管理系	音乐与舞蹈学（艺术管理系）	15	10	66.67	8	53.33	2	13.33	5	33.33
教育学院	音乐与舞蹈学（教育学院）	33	29	87.88	27	81.82	2	6.06	4	12.12

#### （四）各群体毕业去向落实率

##### 1. 分性别毕业去向落实率

我校2022届毕业生中，男生毕业去向落实率为80.63%，女生毕业去向落实率为75.64%。

表 1-5 2022 届毕业生分性别毕业去向

毕业去向	男生		女生	
	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	<b>90</b>	<b>56.25</b>	<b>186</b>	<b>47.69</b>
签就业协议形式就业	22	13.75	75	19.23
签劳动合同形式就业	4	2.50	12	3.08
自主创业	1	0.63	1	0.26
其他录用形式就业	2	1.25	1	0.26
自由职业	61	38.13	97	24.87
<b>升学</b>	<b>39</b>	<b>24.38</b>	<b>109</b>	<b>27.95</b>
国内升学	23	14.37	70	17.95
出国、出境	16	10.00	39	10.00
<b>未就业</b>	<b>31</b>	<b>19.38</b>	<b>95</b>	<b>24.36</b>
待就业	20	12.50	74	18.97

毕业去向	男生		女生	
	人数	%	人数	%
不就业拟升学	8	5.00	19	4.87
其他暂不就业	3	1.88	2	0.51
毕业去向落实率	129	80.63	295	75.64

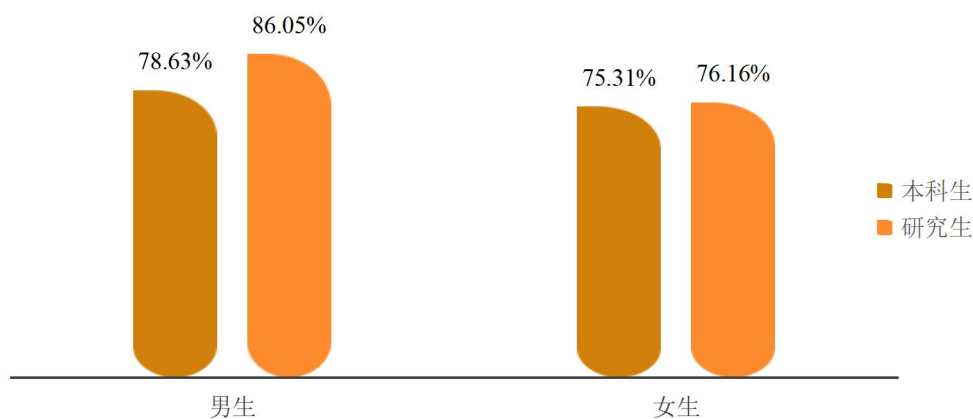


图 1-3 2022 届不同性别毕业生分学历毕业去向落实率

## 2. 分生源地毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，北京生源毕业生毕业去向落实率为 68.24%，京外生源毕业生毕业去向落实率为 78.71%。

表 1-6 2022 届毕业生分生源地毕业去向

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	<b>40</b>	<b>47.06</b>	<b>236</b>	<b>50.75</b>
签就业协议形式就业	26	30.59	71	15.27
签劳动合同形式就业	1	1.18	15	3.23
自主创业	1	1.18	1	0.22
其他录用形式就业	0	0.00	3	0.65
自由职业	12	14.12	146	31.40

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
<b>升学</b>	<b>18</b>	<b>21.18</b>	<b>130</b>	<b>27.96</b>
国内升学	7	8.24	86	18.49
出国、出境	11	12.94	44	9.46
<b>未就业</b>	<b>27</b>	<b>31.76</b>	<b>99</b>	<b>21.29</b>
待就业	21	24.71	73	15.70
不就业拟升学	6	7.06	21	4.52
其他暂不就业	0	0.00	5	1.08
<b>毕业去向落实率</b>	<b>58</b>	<b>68.24</b>	<b>366</b>	<b>78.71</b>

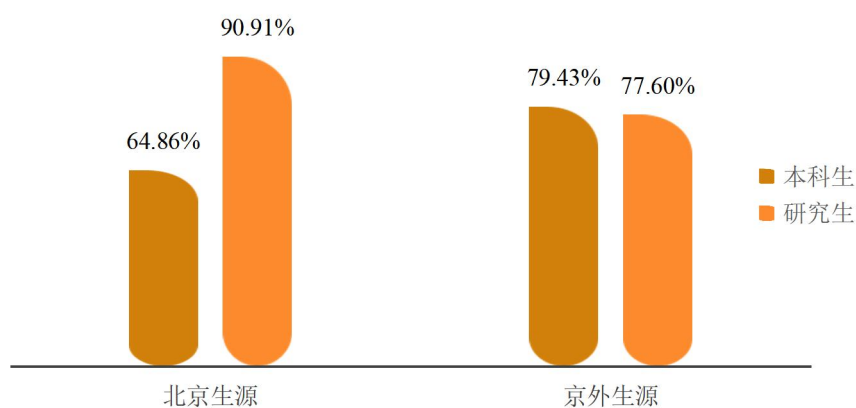


图 1-4 2022 届不同生源地毕业生分学历毕业去向落实率

### 3.分民族毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，汉族毕业生毕业去向落实率为 75.20%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 94.44%。

表 1-7 2022 届毕业生分民族毕业去向

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	%	人数	%
<b>就业</b>	<b>234</b>	<b>47.18</b>	<b>42</b>	<b>77.78</b>

毕业去向	汉族		少数民族	
	人数	%	人数	%
签就业协议形式就业	73	14.72	24	44.44
签劳动合同形式就业	15	3.02	1	1.85
自主创业	2	0.40	0	0.00
其他录用形式就业	3	0.60	0	0.00
自由职业	141	28.43	17	31.48
<b>升学</b>	<b>139</b>	<b>28.02</b>	<b>9</b>	<b>16.67</b>
国内升学	85	17.14	8	14.81
出国、出境	54	10.89	1	1.85
<b>未就业</b>	<b>123</b>	<b>24.80</b>	<b>3</b>	<b>5.56</b>
待就业	93	18.75	1	1.85
不就业拟升学	25	5.04	2	3.70
其他暂不就业	5	1.01	0	0.00
<b>毕业去向落实率</b>	<b>373</b>	<b>75.20</b>	<b>51</b>	<b>94.44</b>

### 三、升学情况

我校 2022 届毕业生中升学人数有 148 人，升学率为 26.91%。其中国内升学 93 人，出国、出境深造 55 人。

#### （一）国内升学

国内升学毕业生中，本科生 85 人，研究生 8 人；留在本校深造 83 人（89.25%），进入外校深造 10 人（10.75%）。

表 1-8 录取我校 2022 届本科毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数	序号	学校	人数
1	中国音乐学院	76	5	天津茱莉亚音乐学院	1

序号	学校	人数	序号	学校	人数
2	北京师范大学	2	6	海南师范大学	1
3	中央音乐学院	2	7	中央戏剧学院	1
4	西北师范大学	1	8	上海音乐学院	1

表 1-9 录取我校 2022 届硕士毕业生的高校（单位：人）

序号	学校	人数
1	中国音乐学院	7
2	浙江师范大学	1

## （二）出国、出境

出国、出境深造毕业生中，本科生 50 人，研究生 5 人。留学目的地排名前两位的国家分别为英国（18 人）、美国（15 人）。

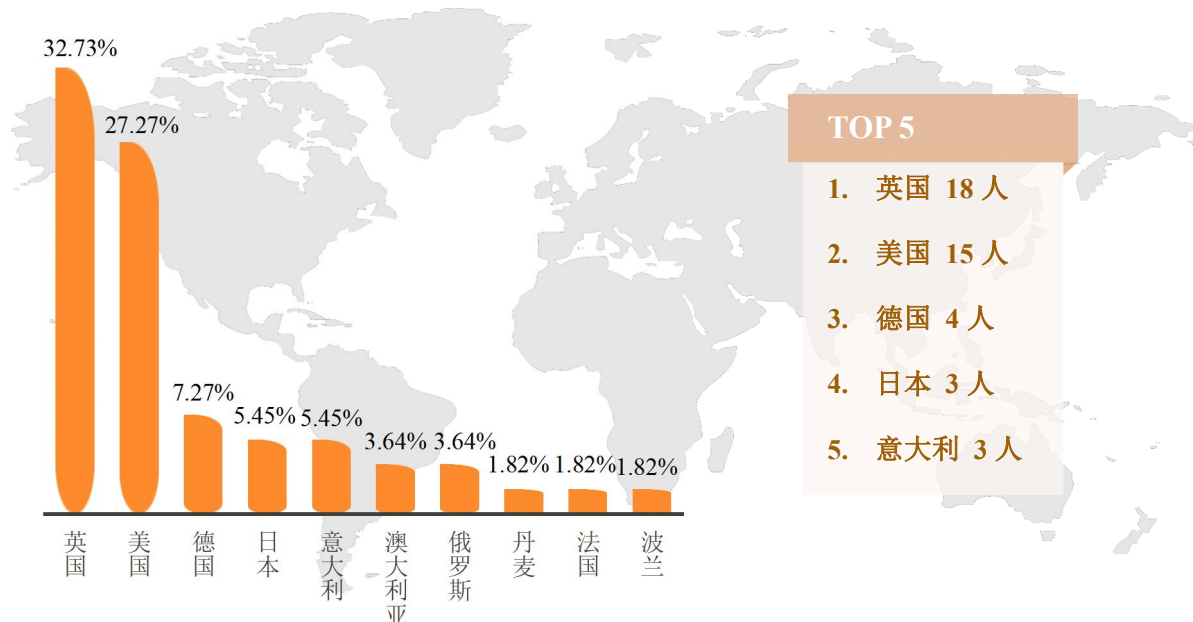


图 1-5 2022 届毕业生出国、出境深造情况

## 四、就业流向情况

截至 2022 年 12 月 31 日，我校实际已就业毕业生人数为 276 人（不含国内升学和出国、

出境深造毕业生)。

### (一) 地区分布

**就业区域：**我校 2022 届就业毕业生主要选择在北京市（60.36%）工作，其次是流向东部地区（17.09%）。

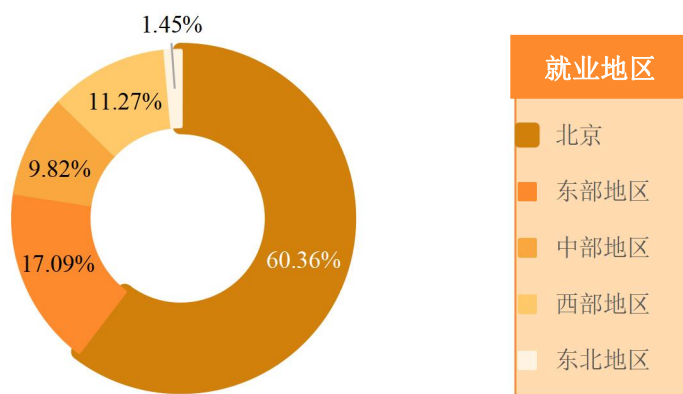


图 1-6 2022 届毕业生就业地区分布

表 1-10 2022 届各学历毕业生就业地区分布

就业地区	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
北京	166	60.36	96	70.07	70	50.72
东部地区	47	17.09	21	15.33	26	18.84
中部地区	27	9.82	10	7.30	17	12.32
西部地区	31	11.27	8	5.84	23	16.67
东北地区	4	1.45	2	1.46	2	1.45

我校积极响应国家号召，教育引导毕业生树立正确的择业观，自觉把个人发展与国家需要联系在一起，我校 2022 届毕业生在“京津冀”地区就业 177 人，“长江经济带”就业 38 人，“一带一路”就业 58 人，“粤港澳大湾区”就业 18 人。

<sup>2</sup> 本报告对于就业信息库中就业地区、单位性质、单位行业存在空值的数据，不计入统计。



图 1-7 2022 届毕业生重点就业区域分布

**就业城市：**北京市、长沙市、深圳市、呼和浩特市、兰州市是我校 2022 届毕业生就业流向前五位城市。

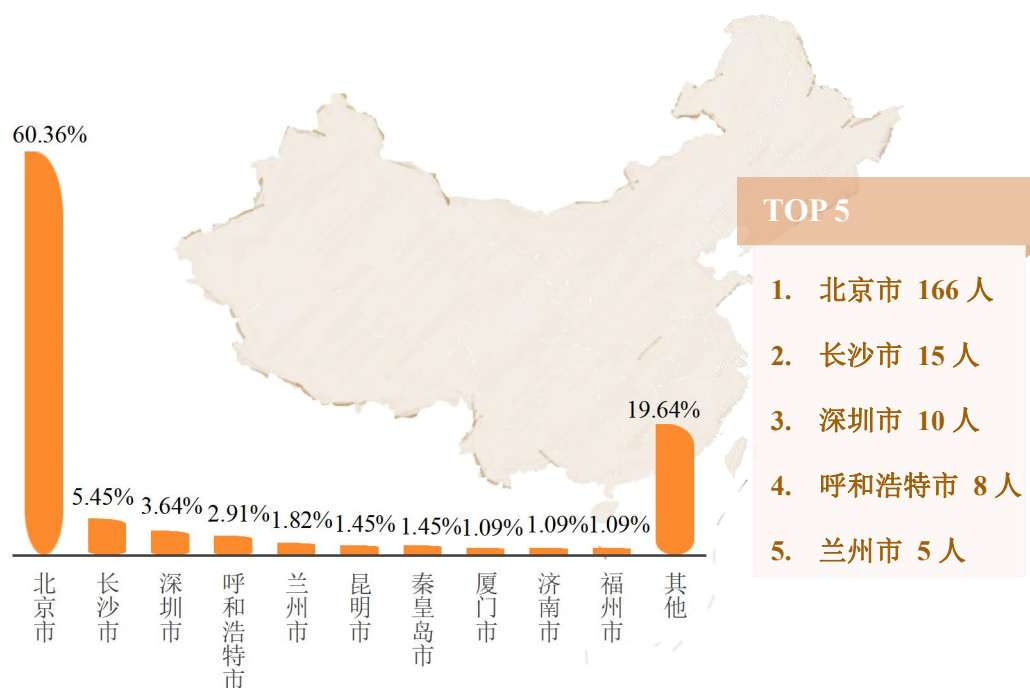


图 1-8 2022 届毕业生就业城市分布

## （二）单位性质分布

我校 2022 届就业毕业生去事业单位就业的比例最高（55.65%），其次是机关（19.13%）、其他企业（19.13%）。分学历看，本科生（60.61%）和研究生（53.66%）均主要进入事业单位。

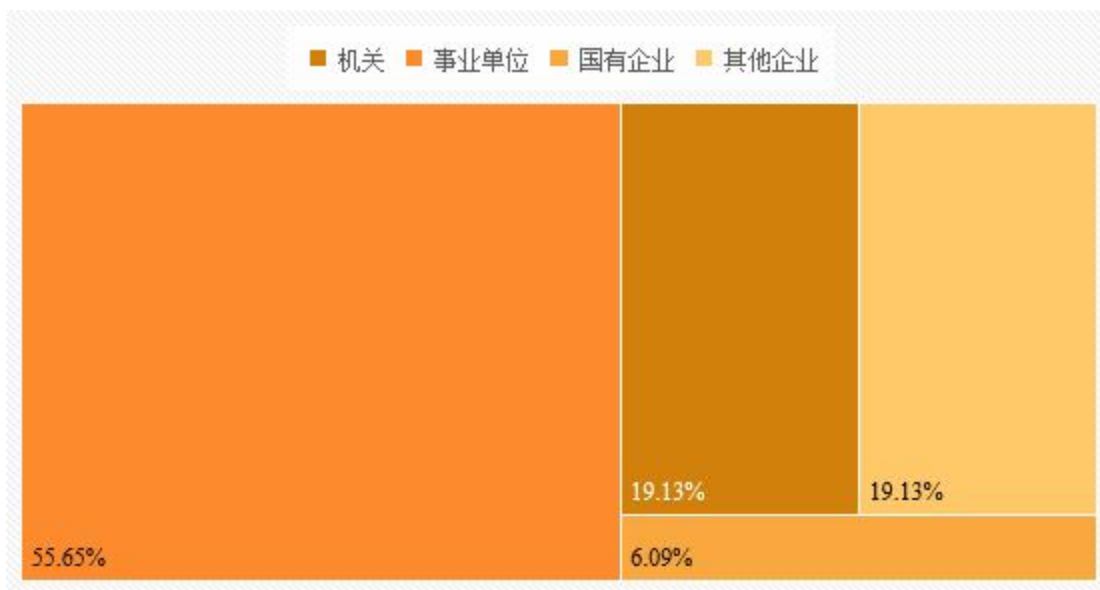


图 1-9 2022 届毕业生用人单位性质分布

表 1-11 2022 届各学历毕业生就业单位性质分布

就业单位	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
机关	22	19.13	1	3.03	21	25.61
事业单位	64	55.65	20	60.61	44	53.66
科研设计单位	1	0.87	0	0.00	1	1.22
高等教育单位	20	17.39	0	0.00	20	24.39
中初教育单位	31	26.96	17	51.52	14	17.07
其他事业单位	12	10.43	3	9.09	9	10.98
企业	29	25.22	12	36.36	17	20.73
国有企业	7	6.09	0	0.00	7	8.54
其他企业	22	19.13	12	36.36	10	12.20

### （三）行业分布

教育业（76.92%），文化、体育和娱乐业（17.09%）是我校 2022 届毕业生就业人数最多的两个行业。



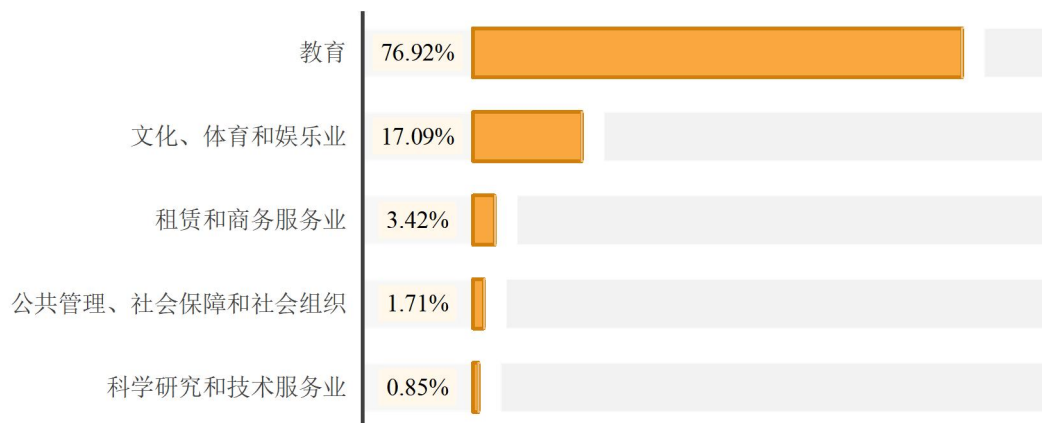


图 1-10 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-12 2022 届各学历毕业生就业行业分布

就业行业	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
教育	90	76.92	27	79.41	63	75.90
文化、体育和娱乐业	20	17.09	7	20.59	13	15.66
租赁和商务服务业	4	3.42	0	0.00	4	4.82
公共管理、社会保障和社会组织	2	1.71	0	0.00	2	2.41
科学研究和技术服务业	1	0.85	0	0.00	1	1.20

#### （四）职业分布

教学人员、办事人员和有关人员、文学艺术工作人员是我校 2022 届毕业生主要从事的职业。

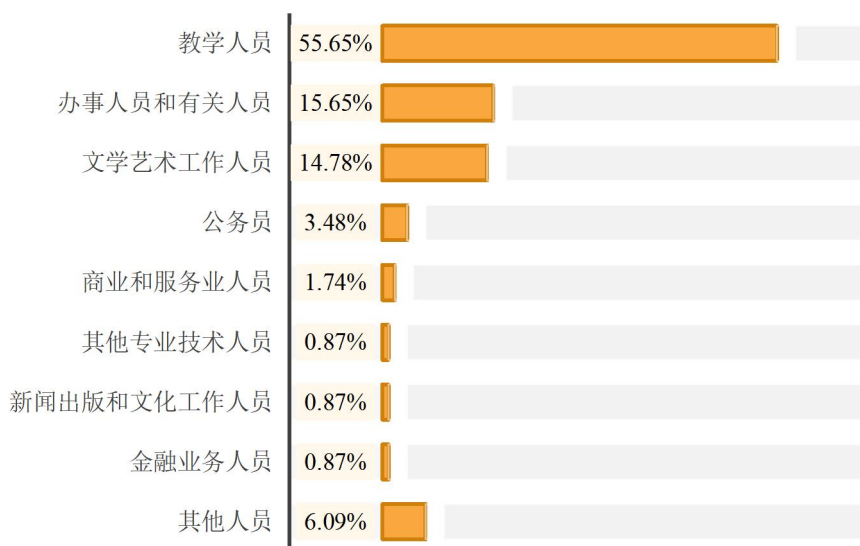


图 1-11 2022 届毕业生职业分布

表 1-13 2022 届各学历毕业生职业分布

职业	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
教学人员	64	55.65	26	78.79	38	46.34
办事人员和有关人员	18	15.65	0	0.00	18	21.95
文学艺术工作人员	17	14.78	5	15.15	12	14.63
其他人员	7	6.09	0	0.00	7	8.54
公务员	4	3.48	2	6.06	2	2.44
商业和服务业人员	2	1.74	0	0.00	2	2.44
其他专业技术人员	1	0.87	0	0.00	1	1.22
新闻出版和文化工作人员	1	0.87	0	0.00	1	1.22
金融业务人员	1	0.87	0	0.00	1	1.22

### (五) 重点就业单位

我校 2022 届毕业生就业单位行业特色明显，主要集中在教育系统内单位及音乐行业类企业。具体录用我校 2022 届毕业生人数排名前 20 的单位见下表。

表 1-14 录用我校 2022 届毕业生人数最多的前 20 家单位

序号	单位名称	人数	序号	单位名称	人数
1	内蒙古自治区教育厅	6	11	中国东方演艺集团有限公司	2
2	中国音乐学院	5	12	中国铁路文工团有限公司	2
3	湖南省教育厅	4	13	爱学琴教育科技有限公司	1
4	北京爱乐乐少年艺术文化有限公司	3	14	保定学院	1
5	北京市陈经纶中学嘉铭分校	2	15	北京谷玉咨询服务有限公司	1
6	甘肃省人力资源和社会保障厅	2	16	北京汇文中学朝阳学校	1
7	深圳市福田区教育局	2	17	北京凯文艺美教育科技有限公司	1
8	四川省教育厅	2	18	北京梦方程数码科技有限公司	1
9	西北师范大学	2	19	北京民族乐团有限责任公司	1
10	云南省教育厅	2	20	北京师范大学鄂尔多斯附属学校高中	1

## 五、灵活就业情况

### （一）基本情况

我校 2022 届灵活就业毕业生有 161 人，占毕业生总数的 29.27%。其中其他录用形式就业 3 人，自由职业 158 人。灵活就业毕业生中，男生 63 人，女生 98 人；北京生源毕业生 12 人，京外生源毕业生 149 人；本科生 106 人，研究生 55 人。

表 1-15 2022 届灵活就业毕业生规模与结构

		人数	%
性别	男生	63	39.13
	女生	98	60.87
生源地	北京生源	12	7.45

		人数	%
学历层次	京外生源	149	92.55
	本科生	106	65.84
	研究生	55	34.16

## （二）相关调查情况

毕业生调查结果<sup>3</sup>显示，我校选择灵活就业的毕业生中，75.76%的人在求职初始就确定从事灵活就业，即七成毕业生选择灵活就业是基于自我价值实现的一种主动选择。基于调查结果，我校2022届毕业生灵活就业整体呈现以下特点：

1.近七成的灵活就业毕业生在京就业（69.70%），主要选择教育（60.61%），文化、体育和娱乐业（39.39%）领域。

2.“做自己喜欢的事情，实现自我价值”是毕业生灵活就业的主要原因，且灵活就业毕业生的工作满意度为66.67%。调查结果显示，毕业生从事灵活就业的前三个原因为：“做自己喜欢的事情，实现自我价值”“工作时间和空间弹性，可自由支配”“工作环境轻松，不受传统管理约束”。同时，灵活就业毕业生对目前工作的满意度为66.67%，毕业生认为这份工作与求职预期的吻合度为81.82%。

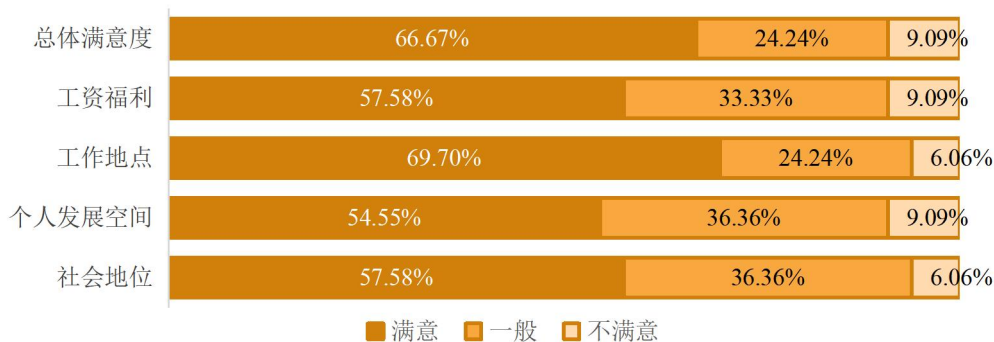


图 1-12 2022 届灵活就业毕业生对工作的满意度<sup>4</sup>

3.灵活就业毕业生从事的工作与所学专业相关度为81.82%，且毕业生认为学历层次恰好满足岗位要求的占比最高（63.64%）。

4.灵活就业毕业生预计平均税前年薪为12.95万元，69.70%的毕业生目前未缴纳任何社

<sup>3</sup> 调查中我校有33名毕业生选择的毕业去向为“其他录用形式就业”和“自由职业”。

<sup>4</sup> 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。

会保险。

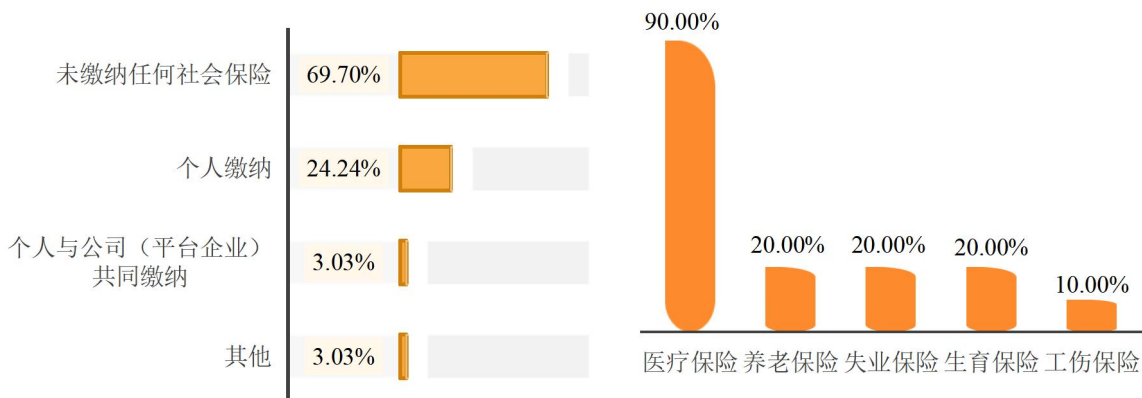


图 1-13 2022 届灵活就业毕业生社会保障情况

5.48.48%的灵活就业毕业生参加过政府或学校组织的灵活就业指导培训，毕业生从事灵活就业主要遇到的困难是“收入不稳定”和“缺乏相关社会保障，有一定从业风险”。

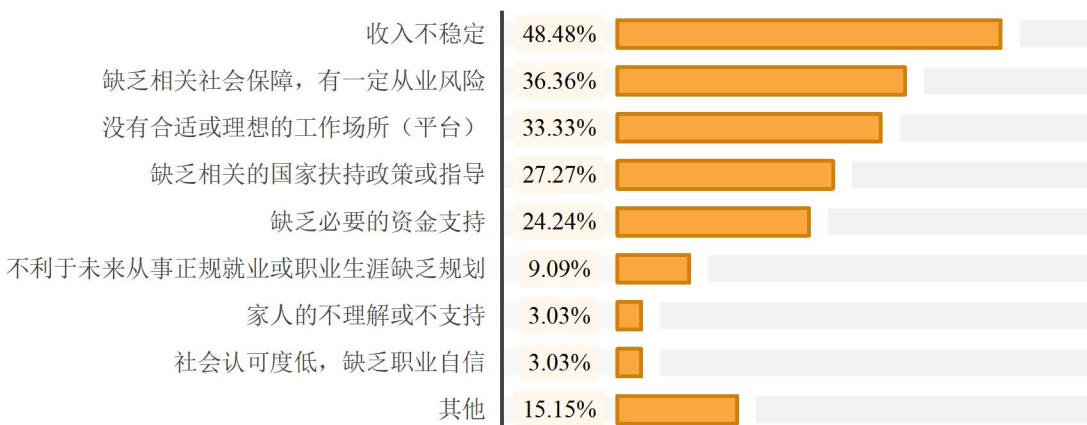


图 1-14 2022 届毕业生从事灵活就业主要遇到的困难

## 六、未就业情况

截至 2022 年 12 月 31 日，我校 2022 届毕业生中有 126 人尚未就业，占毕业生总数的 22.91%。其中，男生 31 人，女生 95 人；北京生源毕业生 27 人，京外生源毕业生 99 人；本科生 84 人，研究生 42 人。

具体来看，未就业毕业生中，有求职意愿但仍未落实工作单位的占 74.60%，不就业准备升学的占 21.43%，暂不就业的占 3.97%。



**PART 2**

---

# 毕业生就业状况分析

本部分通过统计分析 40 名受雇就业毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“其他录用形式”“基层服务项目”“科研助理、管理助理”）的调查数据，来反映我校 2022 届毕业生的就业状况与特点。

## 一、求职过程

### （一）本科生求职过程

#### 1. 求职意向

##### （1）期望工作地点

我校 2022 届本科生期望在北京市工作的比例最高（55.56%）。

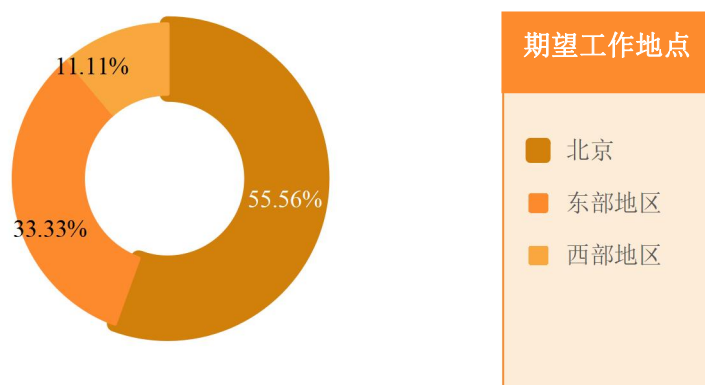


图 2-1 2022 届本科生期望工作地点（一）



图 2-2 2022 届本科生期望工作地点（二）

## （2）期望工作单位性质

2022 届本科生最期望在事业单位（77.78%）就业，其次是其他企业（22.22%）。

## （3）期望工作行业

2022 届本科生最期望进入的前两位行业为教育（77.78%），文化、体育和娱乐业（11.11%）。

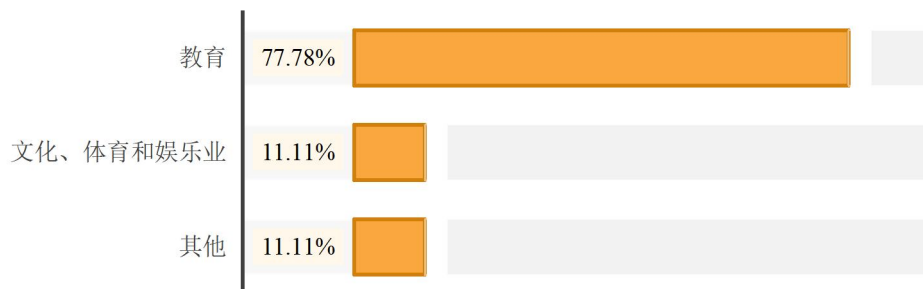


图 2-3 2022 届本科生期望工作行业

## 2. 简历投递、面试机会及录用通知

2022 届本科生在求职过程中平均投递简历 4.22 份，获得面试机会 1.88 次，收到录用通知 1.43 个。



图 2-4 2022 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量<sup>5</sup>

## 3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届本科生从开始求职到落实工作，平均用时 2.92 个月<sup>6</sup>，主要集中在 2022 年 3 月收到首份录用通知。

<sup>5</sup> 本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

<sup>6</sup> 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。





平均求职周期 2.92 个月



集中在 2022 年 3 月收到首份录用通知

图 2-5 2022 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

#### 4. 求职花费

我校 2022 届本科生在求职过程中的平均花费<sup>7</sup>为 2621.43 元。

#### 5. 求职价值观

2022 届本科生在选择工作时最看重的四个因素是：发展前景好、符合自己的兴趣爱好、工作稳定、利于施展个人的才干。

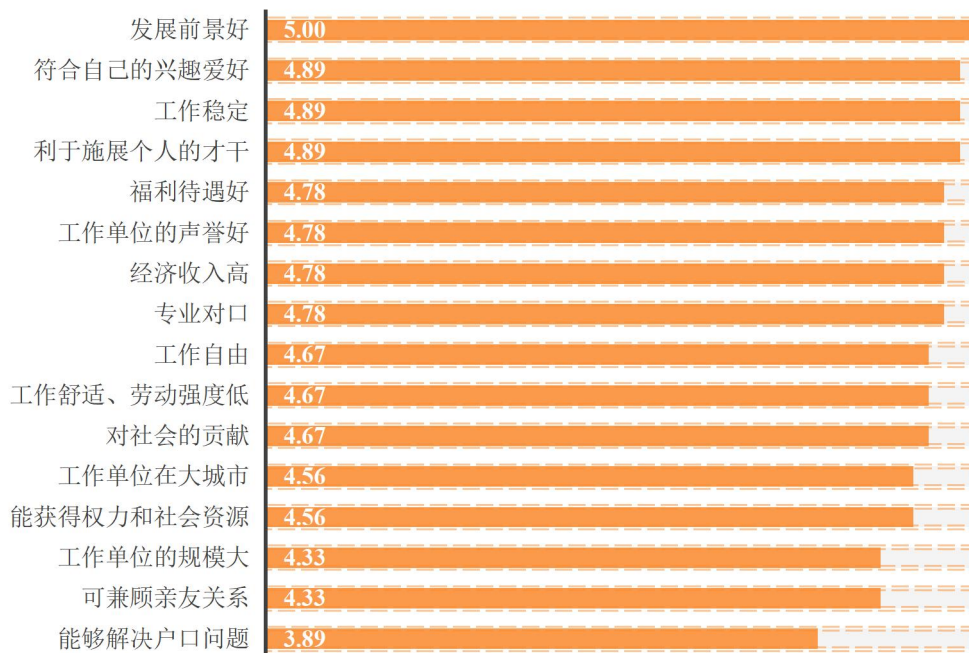


图 2-6 2022 届本科生在选择工作时看重的因素<sup>8</sup>

<sup>7</sup> 求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告统计范围为 1—20000 元区间。

<sup>8</sup> 本题为量表题，根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，计算各选项均值，均值越大，表明该选项重要程度越高。

## 6. 求职成功渠道

我校 2022 届本科生主要通过校园渠道（33.33%）和亲友渠道（33.33%）实现求职成功。

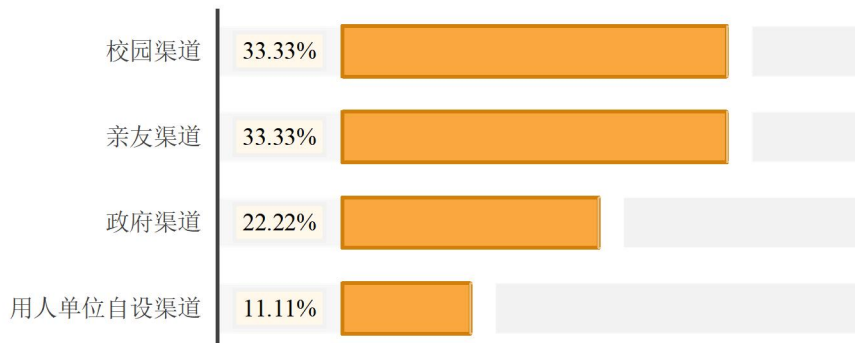


图 2-7 2022 届本科生求职成功渠道

## （二）研究生求职过程

### 1. 求职意向

#### （1）期望工作地点

我校 2022 届研究生期望在北京市工作的比例最高（67.82%）。

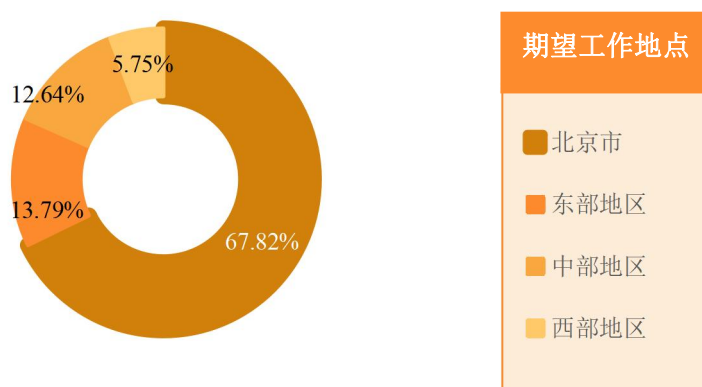


图 2-8 2022 届研究生期望工作地点（一）



图 2-9 2022 届研究生期望工作地点 (二)

## (2) 期望工作单位性质

2022 届研究生最期望进入事业单位 (80.00%)。



图 2-10 2022 届研究生期望工作单位性质

## (3) 期望工作行业

2022 届研究生最期望进入的前两位行业依次为教育 (57.47%)，文化、体育和娱乐业 (32.18%)。

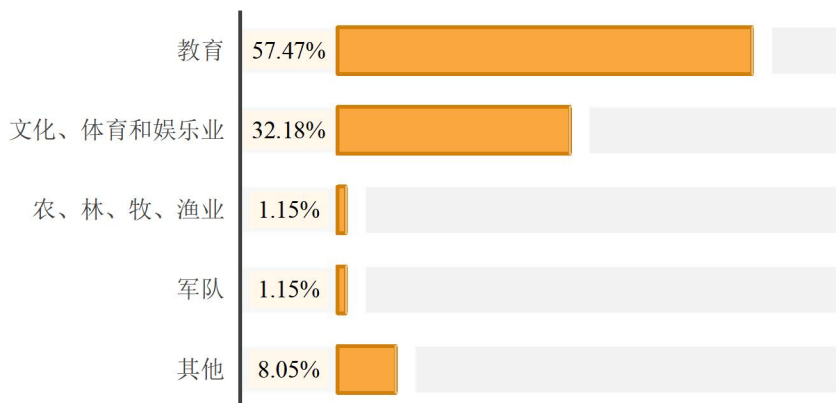


图 2-11 2022 届研究生期望工作行业

## 2. 简历投递、面试机会及录用通知

2022 届研究生在求职过程中平均投递简历 20.77 份，获得面试机会 3.62 次，收到录用通知 1.67 个。



图 2-12 2022 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

## 3. 求职周期和收到第一份录用通知的时间

2022 届研究生从开始求职到落实工作，平均用时 4.41 个月，主要集中在 2022 年 4 月收到首份录用通知。



图 2-13 2022 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

## 4. 求职花费

我校 2022 届研究生在求职过程中的平均花费为 3873.86 元。

## 5. 求职价值观

2022 届研究生在选择工作时最看重的前两个因素是：利于施展个人的才干、发展前景好。

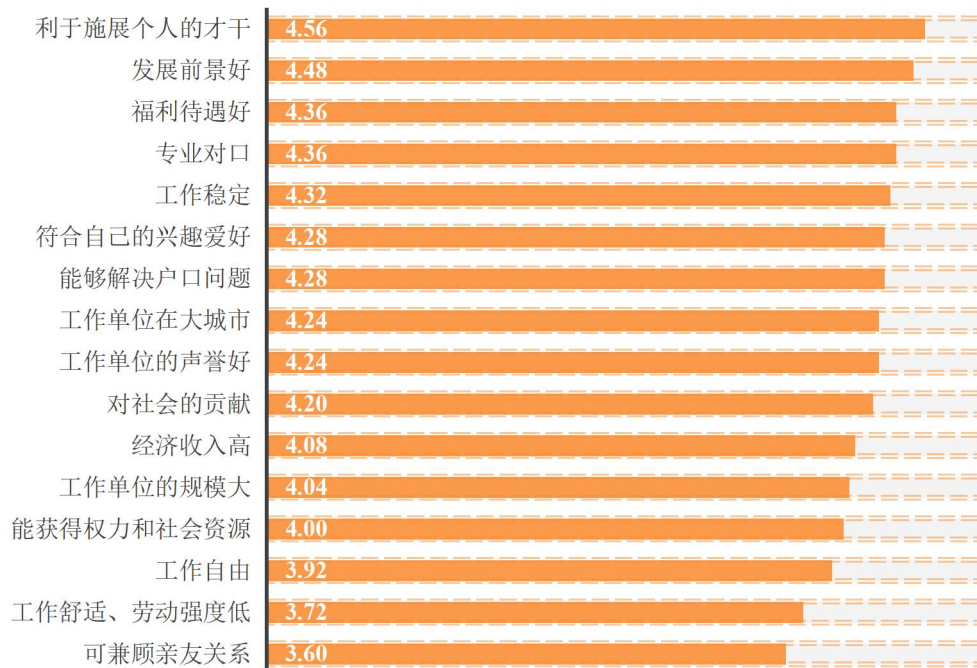


图 2-14 2022 届研究生在选择工作时看重的因素

## 6. 求职成功渠道

我校 2022 届研究生主要通过校园渠道（24.00%）和用人单位自设渠道（24.00%）实现求职成功。

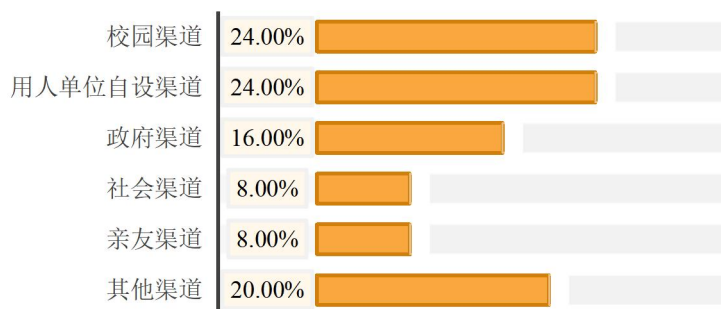


图 2-15 2022 届研究生求职成功渠道

## 二、就业质量

### （一）本科生就业质量

#### 1. 就业满意度

我校 2022 届本科生对目前工作的满意度<sup>9</sup>为 71.43%。从工作各方面来看，本科生对工作地点的满意度较高（85.71%）。

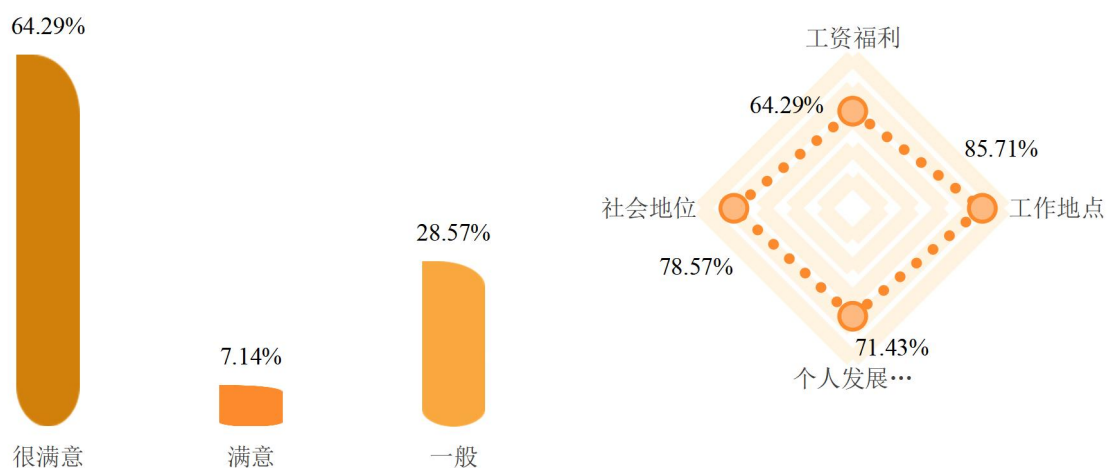


图 2-16 2022 届本科生的就业满意度

分行业来看，进入文化、体育和娱乐业（100.00%）的本科生对工作总体满意度较高。

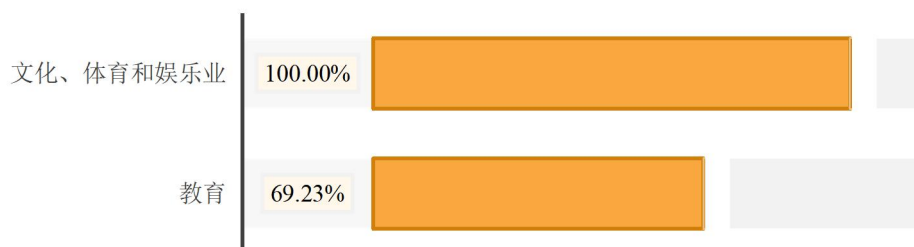


图 2-17 不同行业 2022 届本科生的就业满意度

<sup>9</sup> 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

## 2.人职匹配情况

### (1) 工作与专业相关度

2022 届本科生从事的工作与所学专业的相关度为 92.86%。

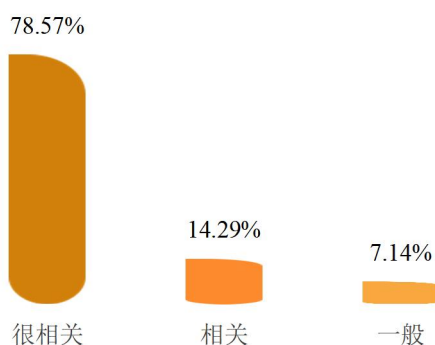


图 2-18 2022 届本科生工作与专业相关度

### (2) 学历层次与工作岗位匹配度

2022 届本科生中，57.14%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，35.71%的人认为高于岗位要求，7.14%的人认为低于岗位要求。

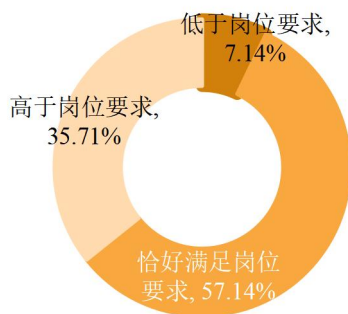
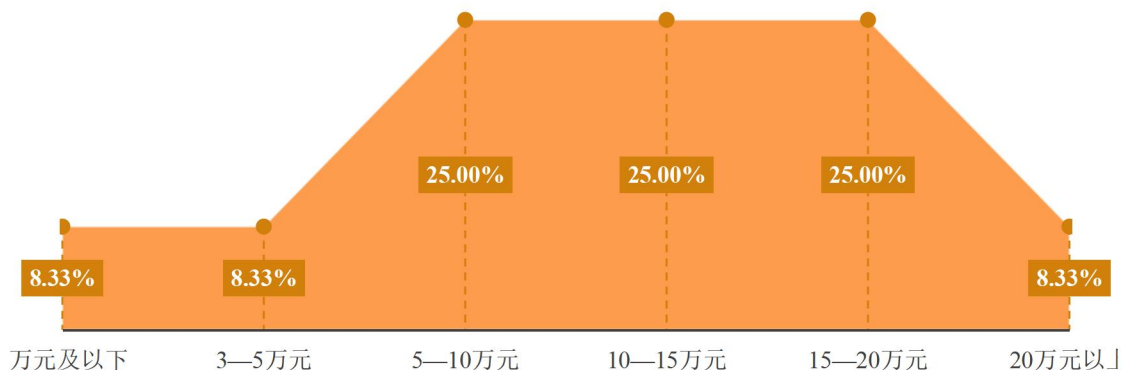


图 2-19 2022 届本科生学历层次与工作岗位匹配度

## 3.薪酬和社会保障情况

### (1) 起步年薪

我校 2022 届本科生转正后平均税前起步年薪为 13.42 万元，较平均期望年薪低 6.71 万元。

图 2-20 2022 届本科生落实年薪分布情况<sup>10</sup>

## (2) 社会保障情况

我校 2022 届本科生有五险、有公积金的比例分别为 100.00%、88.89%。

## 4.工作与预期吻合度

2022 届本科生中，92.86%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

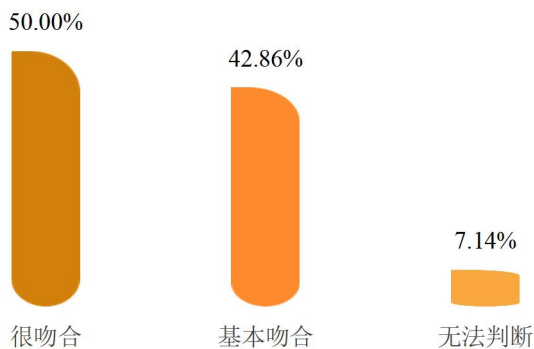


图 2-21 2022 届本科生工作与求职预期的吻合度

## 5.工作发展路径

2022 届本科生中，所有人均认为在工作单位的发展路径清晰。

<sup>10</sup> 年薪以 1—60 万元为统计值，分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。



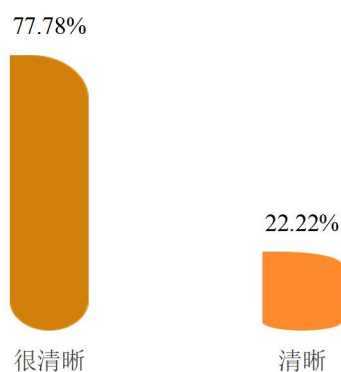


图 2-22 2022 届本科生对工作发展路径的评价

## 6. 预期工作稳定性

2022 届本科生中，预期在单位工作 5 年及以上的比例最高（66.67%），其次是预期工作 3—5 年（含 3 年）（22.22%）和 1—3 年（含 1 年）（11.11%）。

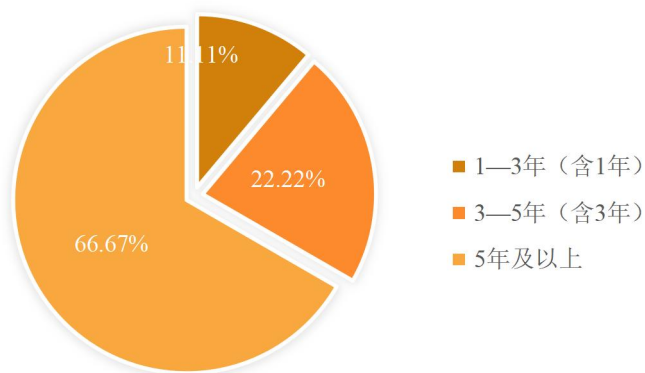


图 2-23 2022 届本科生在单位预期工作时长

## （二）研究生就业质量

### 1. 就业满意度

我校 2022 届研究生对目前工作的满意度为 73.08%。从工作各方面来看，研究生对社会地位的满意度较高（69.23%）。

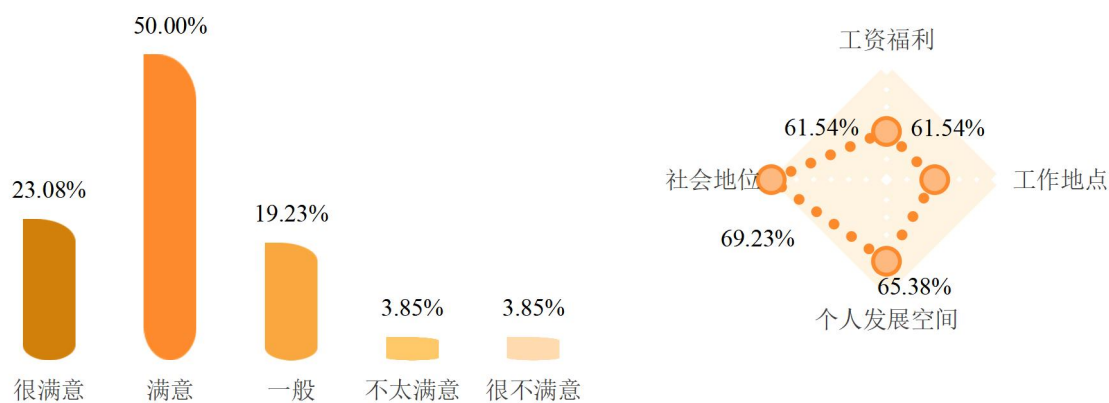


图 2-24 2022 届研究生的就业满意度

## 2.人职匹配情况

### （1）工作与专业相关度

2022 届研究生从事的工作与所学专业的相关度为 88.46%。进一步调查发现，毕业生主要是因为“专业工作岗位招聘少”（100.00%），才选择从事与所学专业不相关的工作。

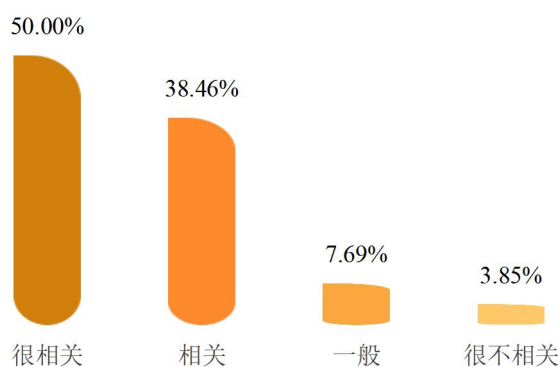


图 2-25 2022 届研究生工作与专业相关度

### （2）学历层次与工作岗位匹配度

2022 届研究生中，46.15%的人认为自己的学历层次恰好满足目前岗位的要求，50.00%的人认为高于岗位要求，3.85%的人认为低于岗位要求。

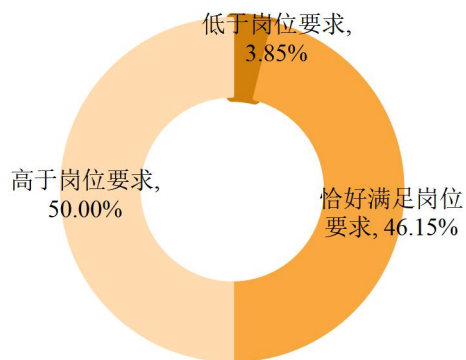


图 2-26 2022 届研究生学历层次与工作岗位匹配度

### 3.薪酬和社会保障情况

#### (1) 起步年薪

我校 2022 届研究生转正后平均税前起步年薪为 11.62 万元，较平均期望年薪低 4.80 万元。具体来看，毕业生年薪分布在 5—10 万元的占比最高（52.38%），其次是分布在 10—15 万元（19.05%）。

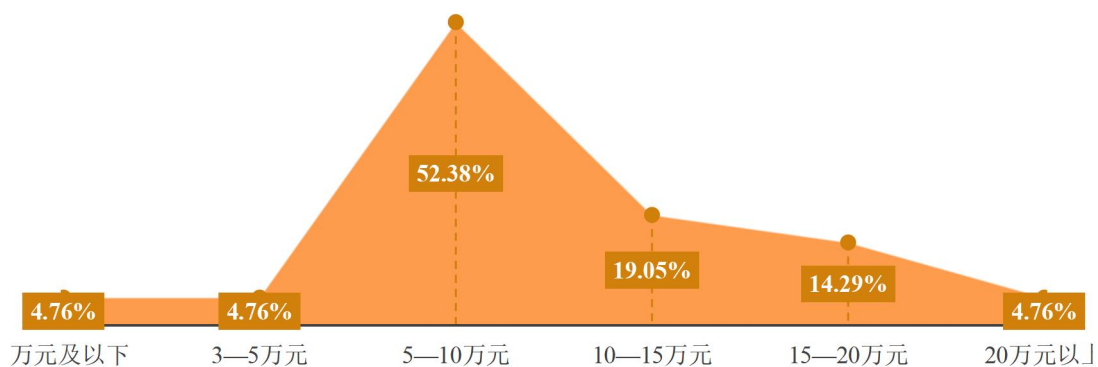


图 2-27 2022 届研究生落实年薪分布情况

#### (2) 社会保障情况

我校 2022 届研究生有五险、有公积金的比例分别为 96.00%、92.00%。

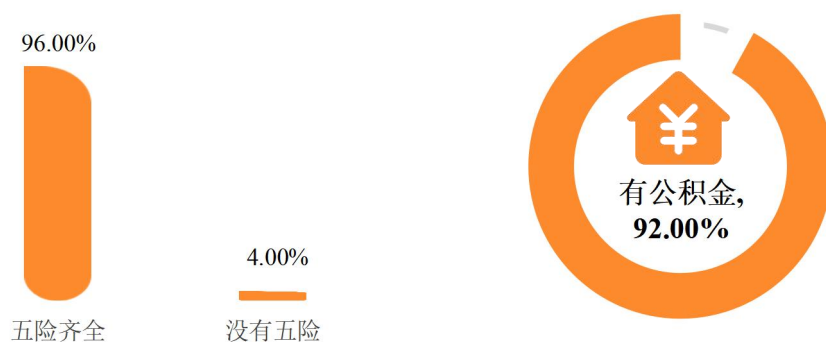


图 2-28 2022 届研究生的社会保障情况

#### 4.工作与预期吻合度

2022 届研究生中，76.92%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

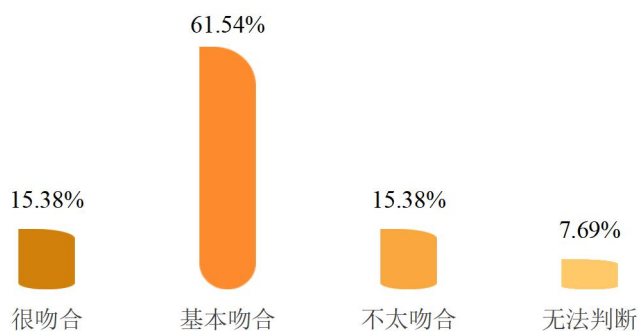


图 2-29 2022 届研究生工作与求职预期的吻合度

#### 5.工作发展路径

2022 届研究生中，80.00%的人认为在工作单位发展路径清晰。

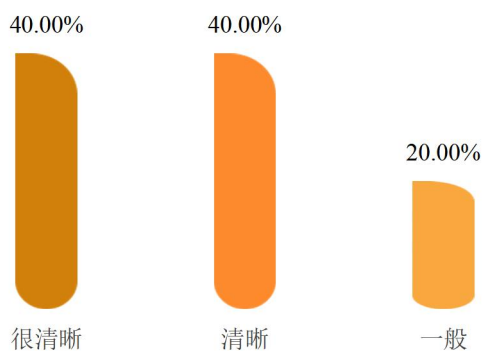


图 2-30 2022 届研究生对工作发展路径的评价

## 6. 预期工作稳定性

2022 届研究生预期在单位工作 5 年及以上（56.00%）的比例最高。

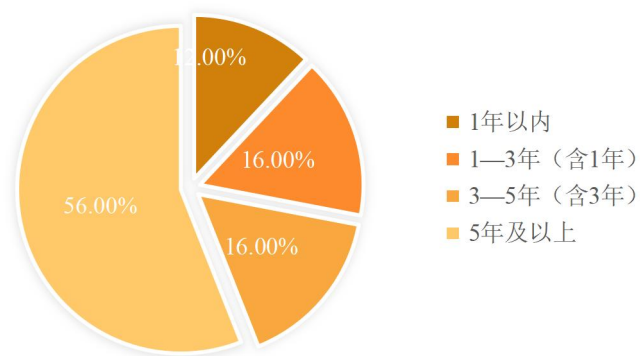


图 2-31 2022 届研究生在单位预期工作时长



**PART 3**

---

# 用人单位需求及评价

## 一、招聘需求情况

### （一）招聘毕业生情况

#### 1. 招聘人数情况

调查显示，参与调查的 59 家用人单位，平均每家单位实际招聘我校 2022 届毕业生 3 人，计划招聘我校 2023 届毕业生 4 人，相比实际招聘 2022 届毕业生人数，计划招聘 2023 届毕业生数量略有增加。

表 3-1 用人单位招聘我校毕业生人数（单位：人）

	单位数 <sup>11</sup>	平均数	中位数	总数
实际招聘 2022 届毕业生	55	3	1	144
计划招聘 2023 届毕业生	28	4	2	119

具体来看，98.19%的用人单位招聘我校毕业生数量在 10 人及以下；从招聘总人数来看，招聘毕业生数量在 10 人以上的单位虽不到 2%，却实际招聘了超四成的 2022 届毕业生。

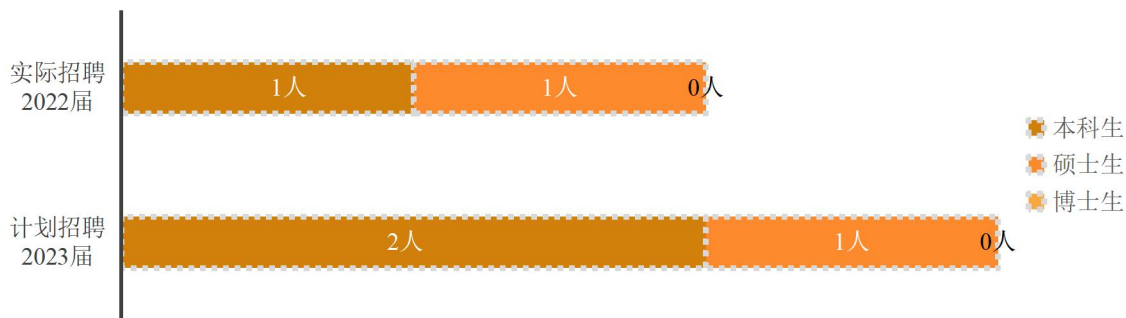
表 3-2 用人单位招聘我校毕业生数量区间情况

招聘人数区间	实际招聘 2022 届毕业生				计划招聘 2023 届毕业生			
	用人单位数/占比		招聘人数/占比		用人单位数/占比		招聘人数/占比	
5 人及以下	52	94.55	58	40.28	23	82.14	36	30.25
6—10 人	2	3.64	20	13.89	2	7.14	20	16.81
16—20 人	0	0.00	0	0.00	2	7.14	40	33.61
21—30 人	0	0.00	0	0.00	1	3.57	23	19.33
30 人以上	1	1.82	66	45.83	0	0.00	0	0.00

#### 2. 招聘学历情况

用人单位面向我校 2022 届毕业生，平均招聘本科生 1 人，硕士生 1 人，博士生 0 人。

<sup>11</sup> 当用人单位填答的招聘人数为 0 或招聘数据出现异常值时，数据按缺失处理，故实际计入统计的单位数与参与调查的单位数存在不一致的情况。

图 3-1 用人单位实际和计划招聘各学历毕业生情况<sup>12</sup>

### 3.招聘院系情况

用人单位对我校“教育学院”“中国声乐艺术研究院（声乐歌剧系）”“艺术管理系”三个院系专业的毕业生招聘需求量最大。

表 3-3 用人单位实际和计划招聘我校各院系毕业生情况

序号	院系	实际招聘 2022 届毕业生			计划招聘 2023 届毕业生		
		单位数	需求度	排序	单位数	需求度	排序
1	教育学院	17	1.44	1	13	0.83	1
2	中国声乐艺术研究院（声乐歌剧系）	5	0.42	2	8	0.44	2
3	艺术管理系	5	0.42	2	5	0.32	3
4	中国音乐理论研究院（音乐学系）	4	0.34	3	3	0.19	5
5	作曲系	4	0.34	3	2	0.07	7
6	国乐系	4	0.34	3	3	0.05	8
7	钢琴系	1	0.08	4	4	0.27	4
8	指挥系	1	0.08	4	1	0.05	8
9	管弦系	0	0.00	/	2	0.10	6

### 4.招聘岗位情况

用人单位招聘我校 2022 届毕业生时，实际需求最高的岗位是专业技术人员（38.18%），平均每家单位招聘 2 人；其次是国家机关、党群组织、事业单位管理人员（27.27%），平均每家单位招聘 5 人。

<sup>12</sup> 实际招聘 2022 届毕业生中，平均招聘博士生人数为 0.27 人，四舍五入计算后保留为 0 人。



表 3-4 用人单位实际招聘 2022 届毕业生人数最多的岗位

岗位	招聘单位数	单位占比 (%)	平均招聘人数
专业技术人员	21	38.18	2
国家机关、党群组织、事业单位管理人员	15	27.27	5
企业管理人员	2	3.64	2
其他人员	17	30.91	2

## （二）薪酬和社会保障情况

用人单位为我校 2022 届各学历毕业生提供的转正后平均税前年薪由高到低依次为：博士生 20.00 万元，本科生 13.05 万元，硕士生 12.74 万元。

从社会保障情况来看，所有用人单位均为我校毕业生提供了五险；94.92%的用人单位为毕业生提供公积金。

## （三）未来三年对毕业生的需求趋势

37.29%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求与目前持平，3.39%表示会减少，59.32%表示不确定。

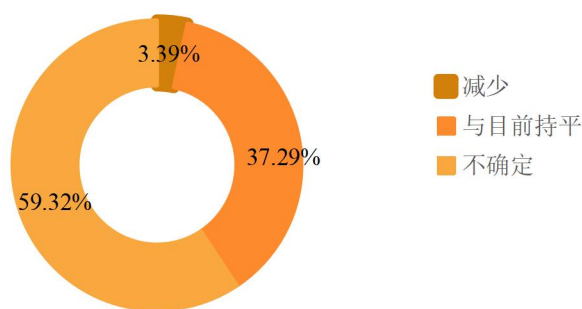


图 3-2 用人单位未来三年对毕业生的需求趋势

## 二、用人单位对毕业生的评价

### （一）对毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度为 96.61%。

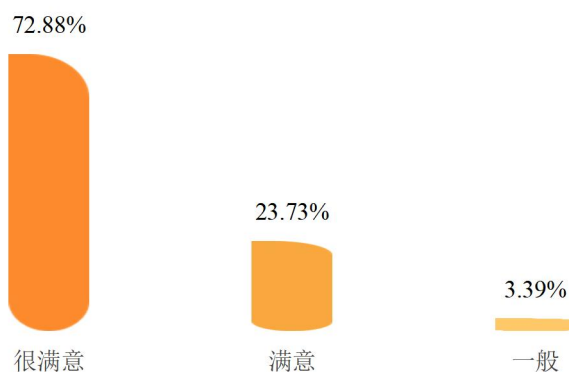


图 3-3 用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度评价

### （二）对毕业生专业知识和技能的满意度

用人单位对所招聘的我校 2022 届毕业生的专业知识和技能的满意度为 96.61%。

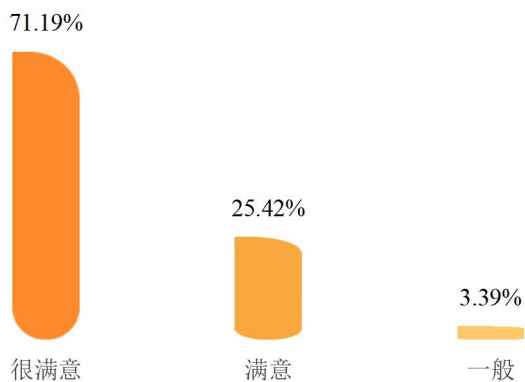


图 3-4 用人单位对我校 2022 届毕业生专业知识和技能的满意度评价

### （三）对求职积极度的评价

88.13%的用人单位认为我校 2022 届毕业生在求职过程中表现积极。

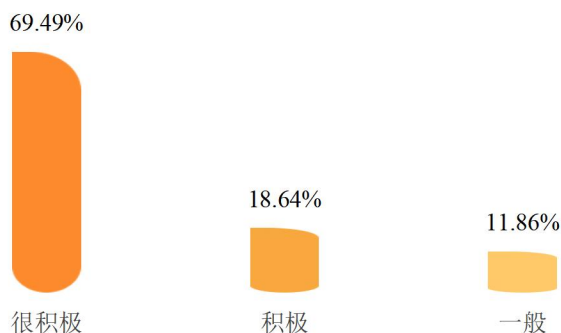
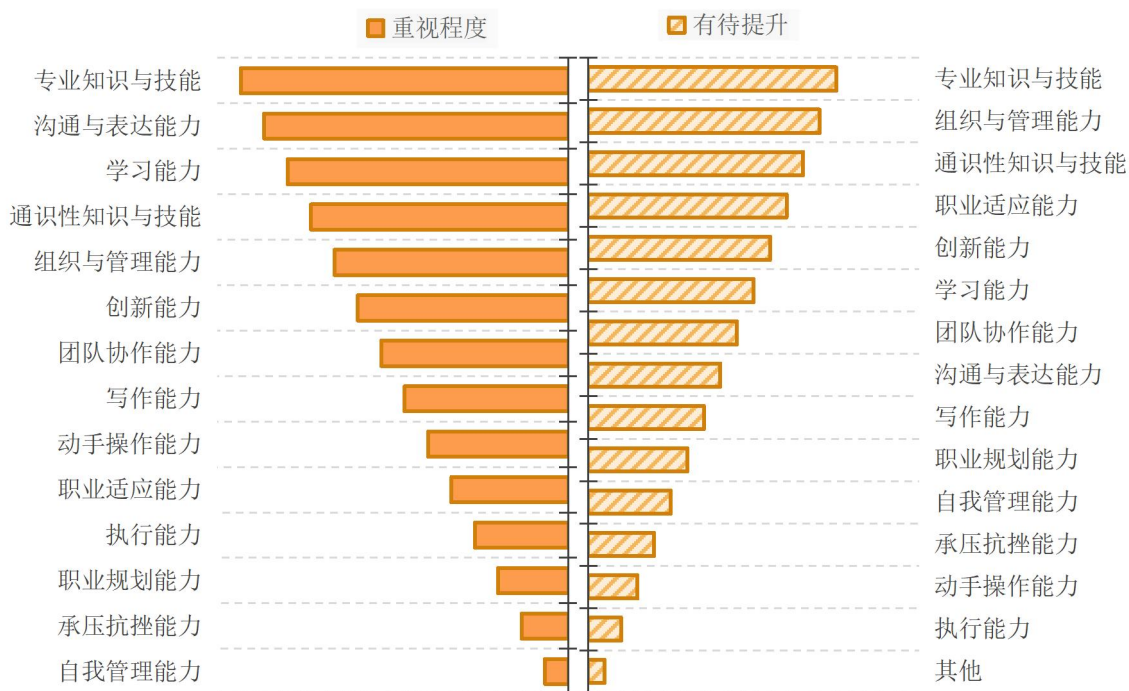


图 3-5 用人单位对我校 2022 届毕业生求职积极度的评价

#### （四）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重我校毕业生的专业知识与技能、沟通与表达能力、学习能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为：专业知识与技能、组织与管理能力、通识性知识与技能。



注：排序题分析中，将排在第一位的选项赋值 5 分，排第二位的选项赋值 3 分，排第三位的选项赋值 1 分，未选的记 0 分，算出每个选项的权重均值，然后按照均值大小排序。报告中的排序题均依此方法处理。

图 3-6 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

## （五）对毕业生职业素养的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重的前三项职业素养是：爱岗敬业、政治思想觉悟、责任担当；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为：爱岗敬业、政治思想觉悟、开拓创新。

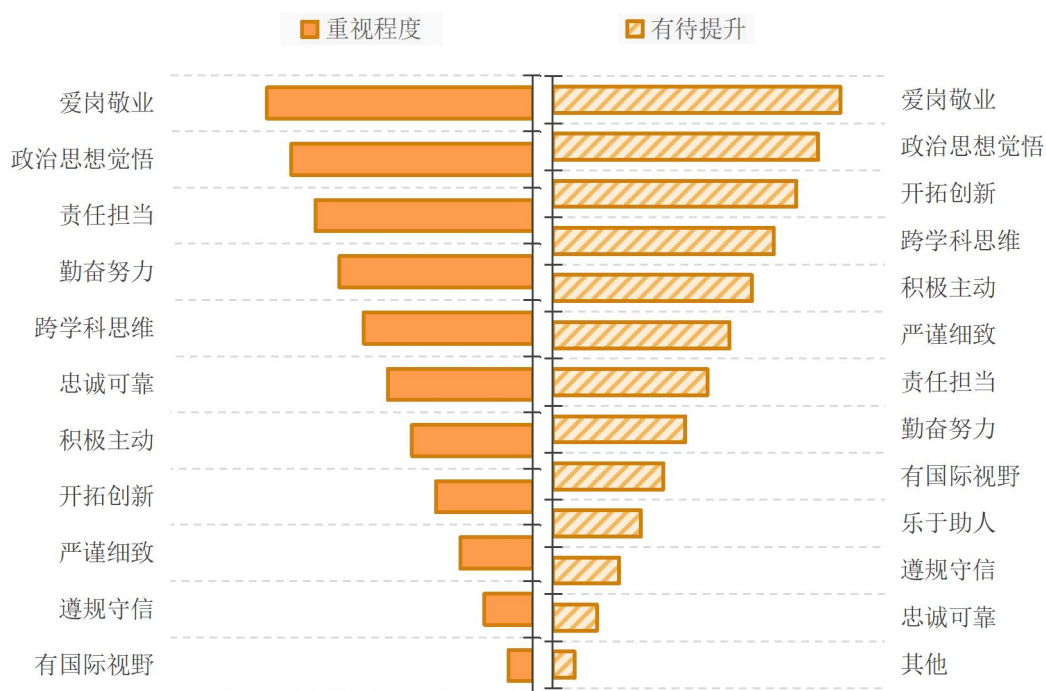


图 3-7 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养



PART 4

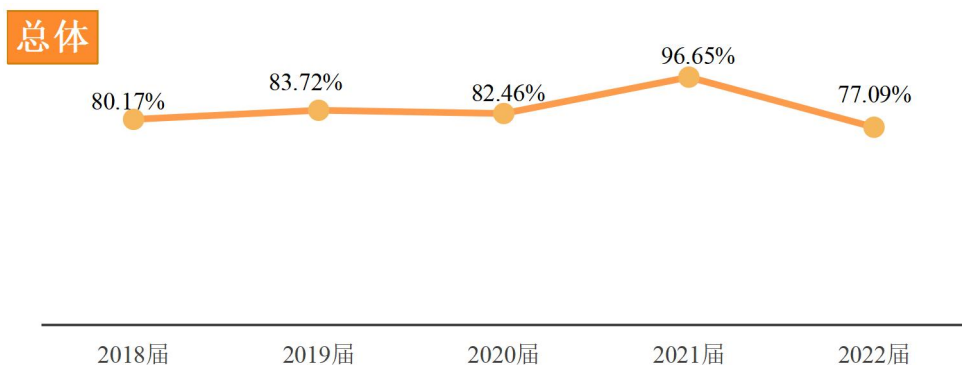
---

# 就业发展趋势分析

当前我国就业形势总体稳定，但疫情对经济的影响仍未完全消除，在经济下行压力加大、国内外不稳定因素增多、经济运行稳中有变的情况下，就业仍然面临诸多挑战。春季学期以来，北京聚集性疫情和零星散发病例交织，疫情防控形势严峻复杂，给 2022 届高校毕业生就业工作带来了新的挑战。

## 一、毕业生就业面临一定挑战

近五年来，我校毕业生就业面临一定挑战，毕业生毕业去向落实率存在波动，尤其是 2022 届，去向落实率低于 80%。具体来看，2019 届以来，本科生升学率稳定在 40%左右，一定程度上分流了就业压力。



注：2018—2020 届使用统计时间节点为当年 10 月 31 日，2021—2022 届统计时间节点为 12 月 31 日。

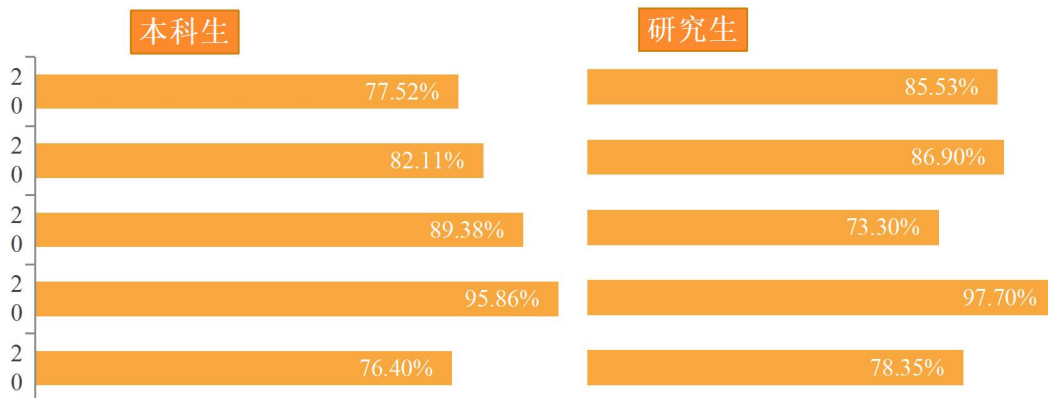


图 4-1 2018—2022 届各学历毕业生毕业去向落实率情况

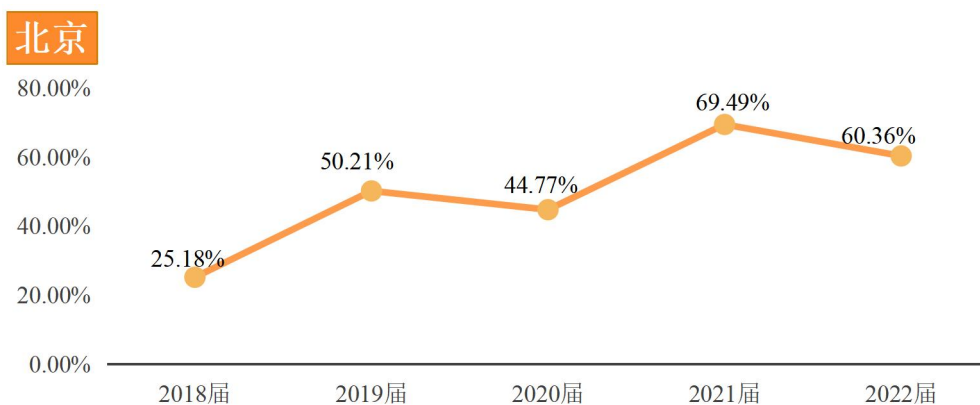
表 4-1 2018—2022 届本科生升学情况（单位：%）

年份	升学		
	国内升学	出国、出境	合计
2018 届	23.45	5.54	28.99
2019 届	27.72	14.39	42.11
2020 届	28.21	13.55	41.76
2021 届	32.07	10.69	42.76
2022 届	23.88	14.04	37.92

## 二、毕业生就业流向与学校办学定位整体相符

我校始终根据学校办学定位和专业行业特色，结合国家战略需求和首都“四个中心”功能定位，加强毕业生就业教育引导，促进毕业生高质量就业。

从地区分布来看，近五年我校毕业生在京就业比例整体呈上升趋势，主要服务首都经济社会发展，相比 2018 届，2022 届在京就业比例上升 35.18 个百分点。



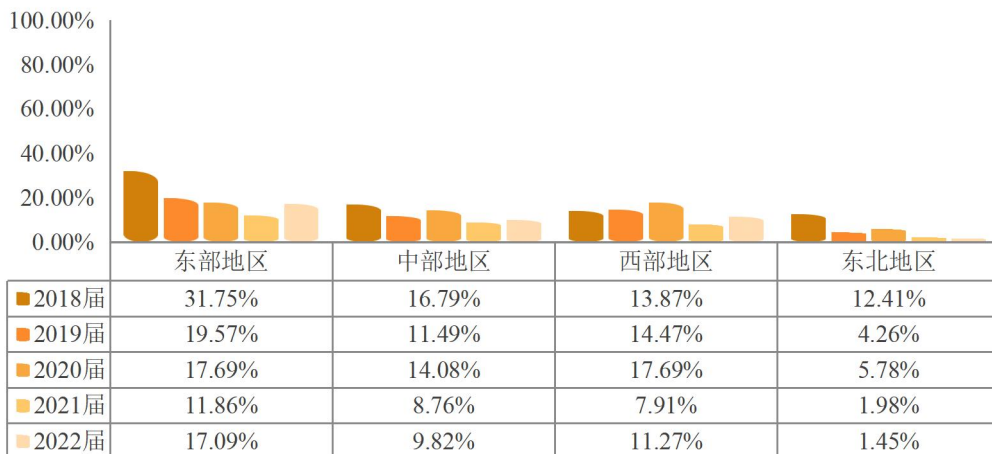


图 4-2 2018—2022 届毕业生地区分布

从行业分布来看，我校毕业生主要进入教育，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织等领域，就业行业分布与学校专业行业特色及人才培养定位整体相符，为中国音乐教育发展和产业结构转型提供了重要人才支持。

表 4-2 2018—2022 届毕业生主要就业行业分布

	第一位	第二位	第三位
2018 届	教育（66.32%）	文化、体育和娱乐业（17.89%）	公共管理、社会保障和社会组织（10.53%）
2019 届	教育（55.56%）	公共管理、社会保障和社会组织（13.33%）	文化、体育和娱乐业（11.11%）
2020 届	教育（56.88%）	公共管理、社会保障和社会组织（23.85%）	文化、体育和娱乐业（11.01%）
2021 届	教育（65.22%）	文化、体育和娱乐业（25.00%）	科学研究和技术服务业（3.26%）
2022 届	教育（76.92%）	文化、体育和娱乐业（17.09%）	租赁和商务服务业（3.42%）

从单位类型来看，我校毕业生主要进入事业单位就业，进入机关、其他企业就业的比例也保持一定比例。总体来看，各类型单位就业比例均存在一定波动。



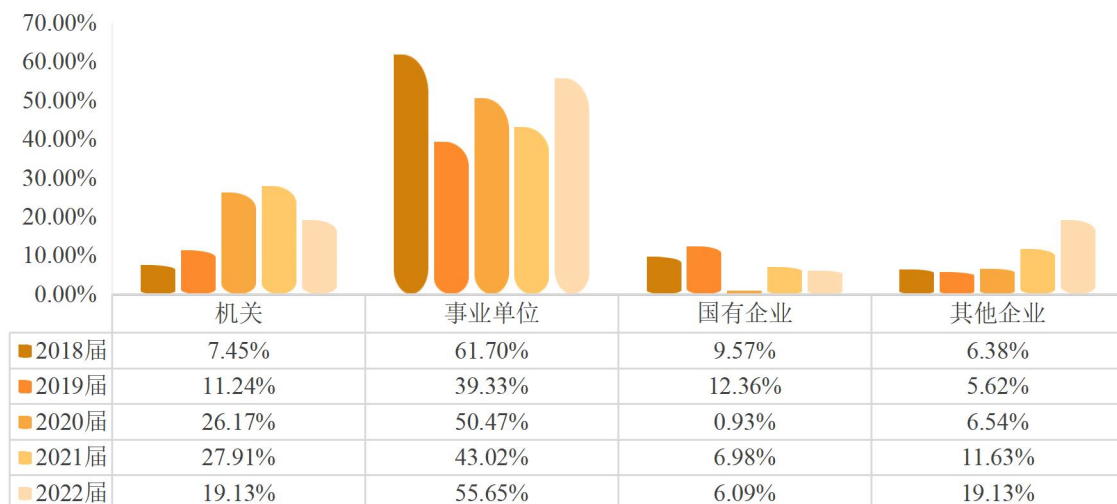


图 4-3 2018—2022 届毕业生就业单位性质分布

### 三、毕业生部分就业质量指标有待提升

调查结果显示，受疫情、经济下行等多重因素影响，我校近两届毕业生对工作的总体满意度波动中有所下滑，平均税前年薪也存在一定波动，同时，毕业生从事工作与所学专业的相关度稳中有升，近两届稳定在 85% 以上，且毕业生工作求稳心态明显，预期工作 5 年及以上的比例稳中有升。近四年来，用人单位对我校毕业生的总体满意度，专业知识和技能的满意度分别保持在 93% 和 94% 以上，毕业生普遍受到用人单位的好评。总体来看，我校毕业生从事的工作专业性较强，但受行业产业影响，毕业生部分就业质量指标波动性较大，还有待进一步稳步提升。

#### 就业满意度：

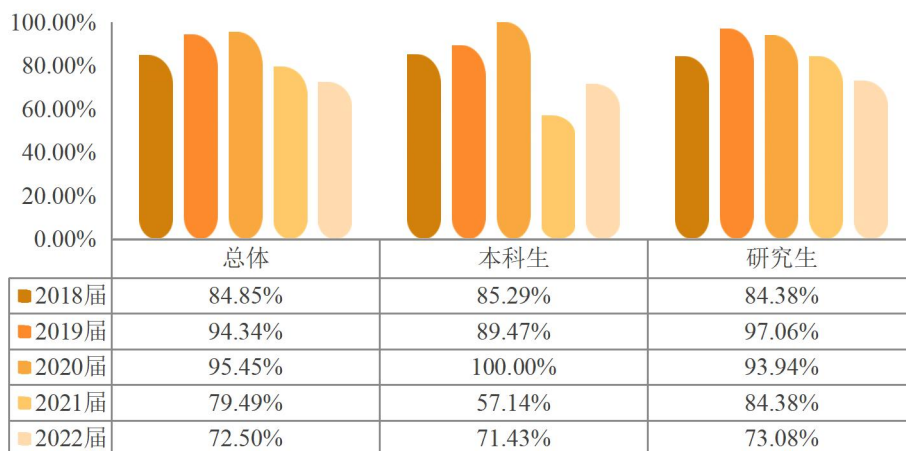


图 4-4 2018—2022 届毕业生的就业满意度

## 工作与专业相关度：

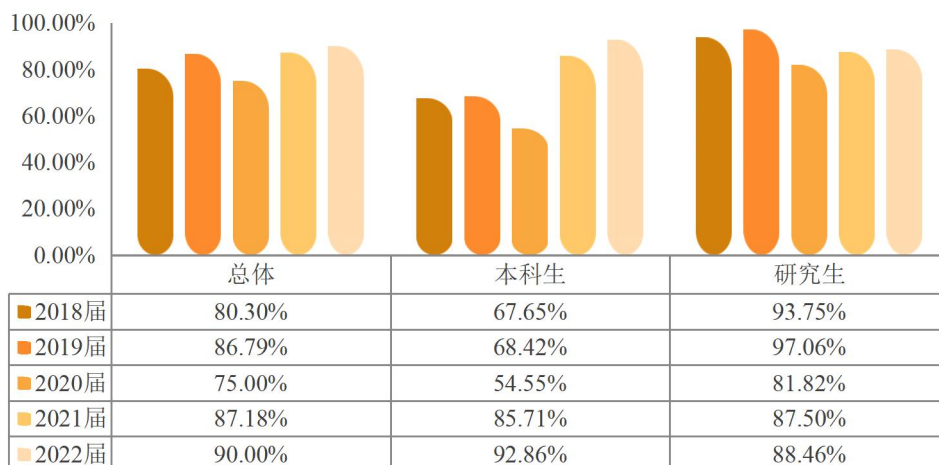


图 4-5 2018—2022 届毕业生工作与专业的相关度

## 起步年薪：

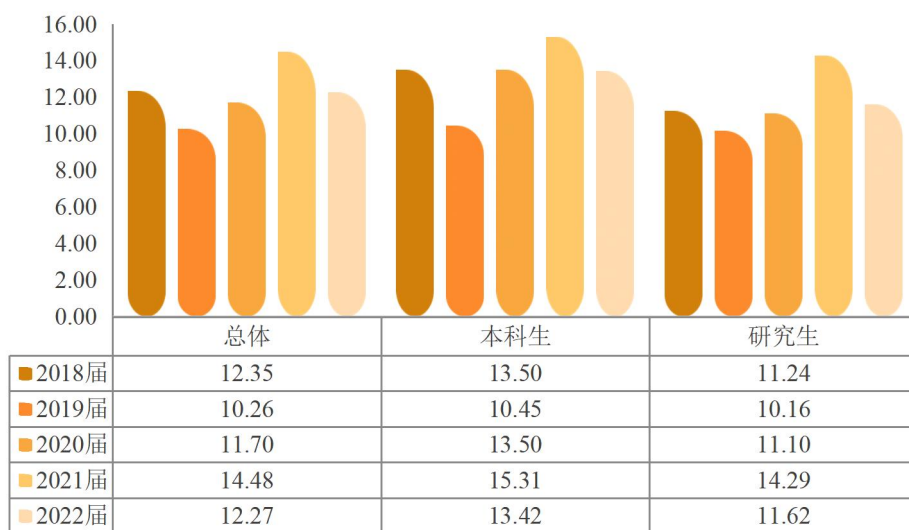


图 4-6 2018—2022 届毕业生平均落实年薪情况（单位：万元）

### 社会保障情况：

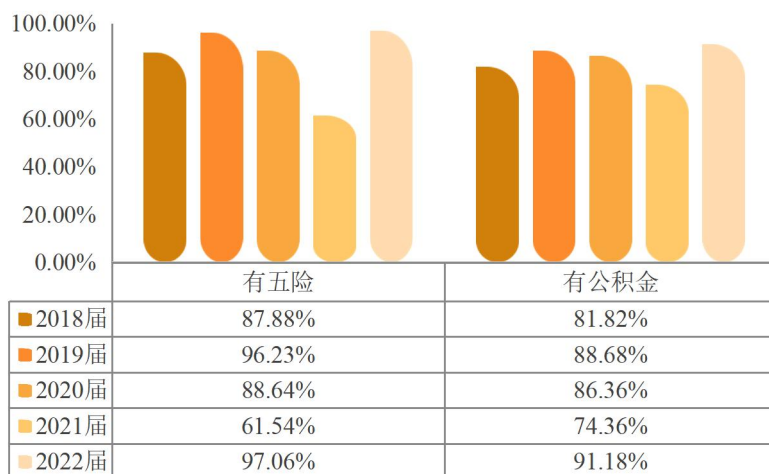


图 4-7 2018—2022 届毕业生社会保障情况<sup>13</sup>

### 工作发展路径：

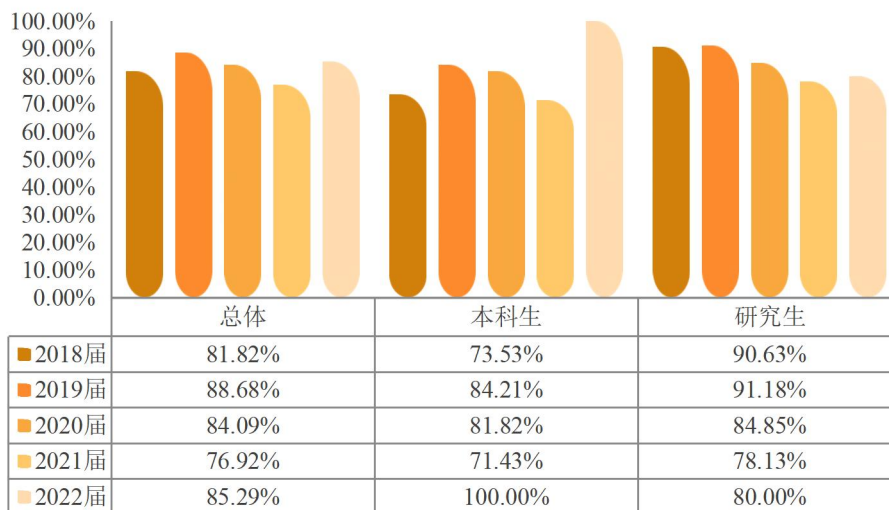


图 4-8 2018—2022 届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

<sup>13</sup> 由于 2021 年问卷中关于五险的题目设置有所调整，故统计结果与其他年份存在一定差异。

## 预期工作稳定性:

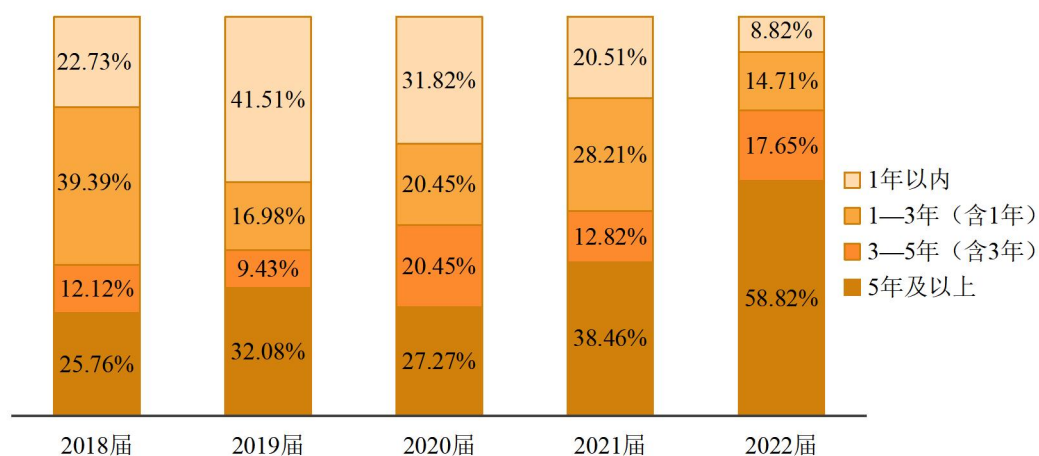


图 4-9 2018—2022 届毕业生在落实单位预期工作时长

## 用人单位评价:

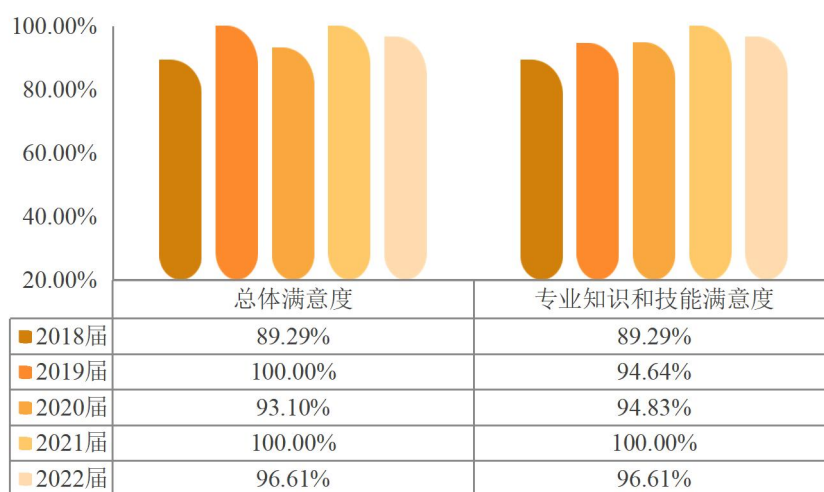


图 4-10 2018—2022 届用人单位对毕业生的评价



**PART 5**

---

# 对教育教学的反馈

毕业生和用人单位作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作方面的评价，对于高校优化专业结构设置、改进教育教学具有重要的参考价值。

## 一、毕业生对教育教学的反馈

### （一）本科生对专业培养的反馈

#### 1. 专业认同情况

##### （1）对本专业的态度

87.18%的 2022 届本科生喜欢所学专业。

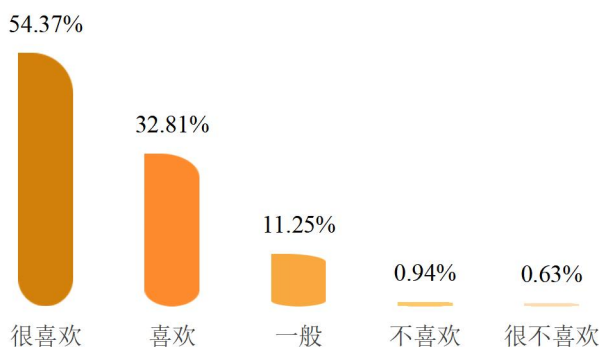


图 5-1 2022 届本科生对本专业的态度

分院系来看，指挥系（100.00%）、声乐歌剧系（95.00%）本科生对本专业的喜欢程度较高。

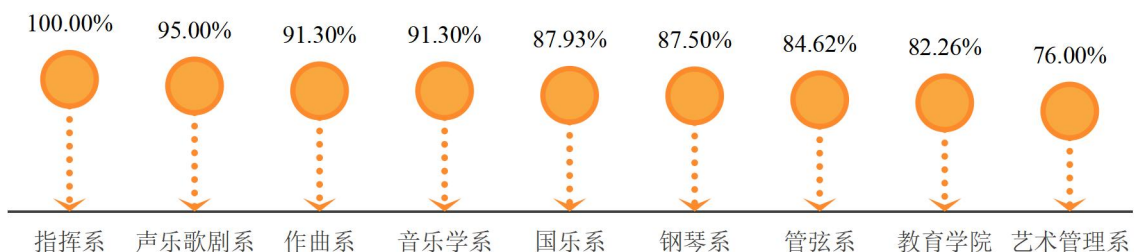


图 5-2 各院系<sup>14</sup>2022 届本科生对本专业的喜欢程度

<sup>14</sup> 由于部分院系参与调查的毕业生人数较少，统计结果仅供参考。

## (2) 从事与本专业相关工作的意愿

89.06%的 2022 届本科生愿意从事与本专业相关的工作。

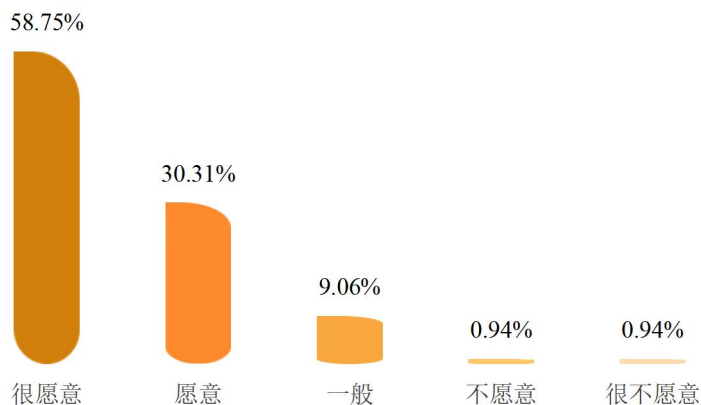


图 5-3 2022 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

分院系来看，钢琴系、指挥系本科生从事与本专业相关工作的意愿均为 100.00%。

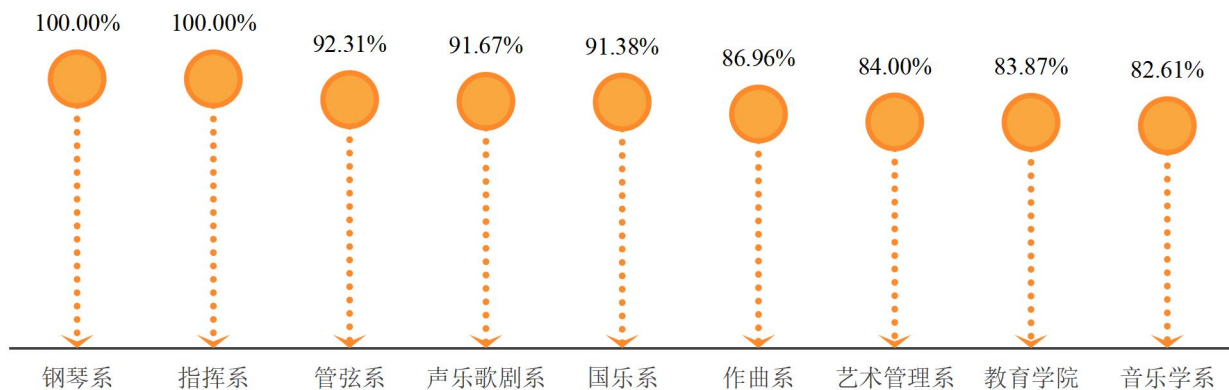


图 5-4 各院系 2022 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

## 2. 专业培养反馈

### (1) 对专业课程设置的满意度

2022 届本科生对专业课程设置的满意度为 85.94%。进一步调查发现，“课程结构安排

不合理”（75.00%）和“无法调动学生学习兴趣”（75.00%）是本科生不满意专业课程设置的主要原因。

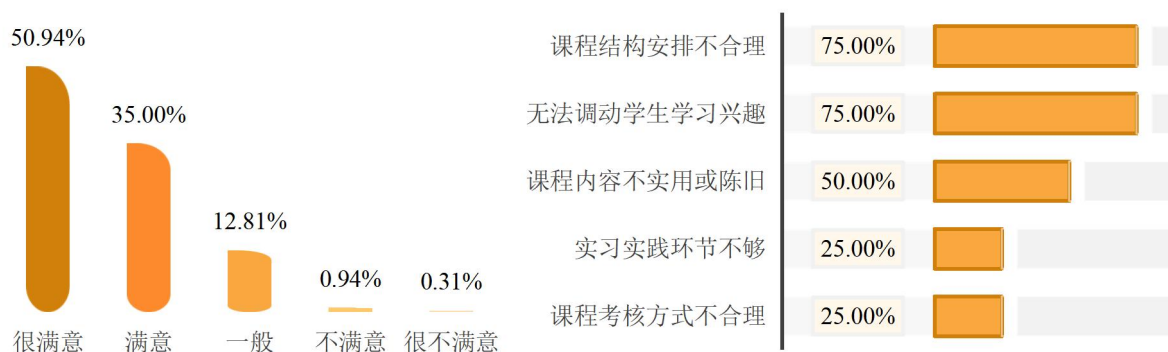


图 5-5 2022 届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因

不同学习成绩的本科生对专业课程设置的满意度存在差异，学习成绩在专业排名 51%—75% 的本科生对专业课程设置的满意度最高（90.00%），其次是排名前 25% 的本科生（86.93%）。

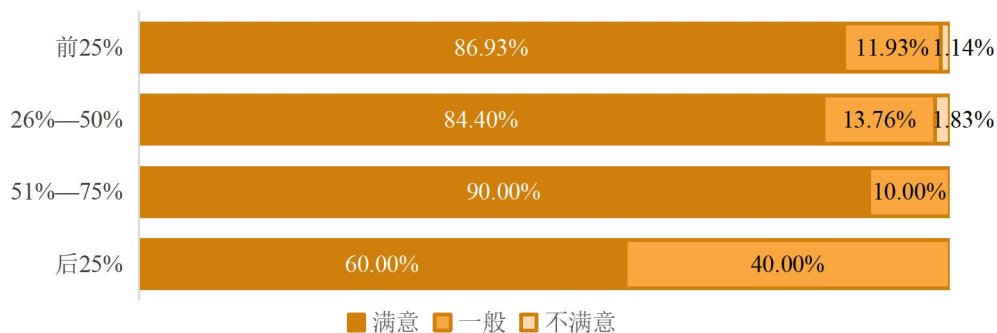


图 5-6 不同学习成绩排名本科生对专业课程设置的满意度

分院系来看，指挥系（100.00%）、国乐系（98.28%）本科生对专业课程设置的满意度较高。



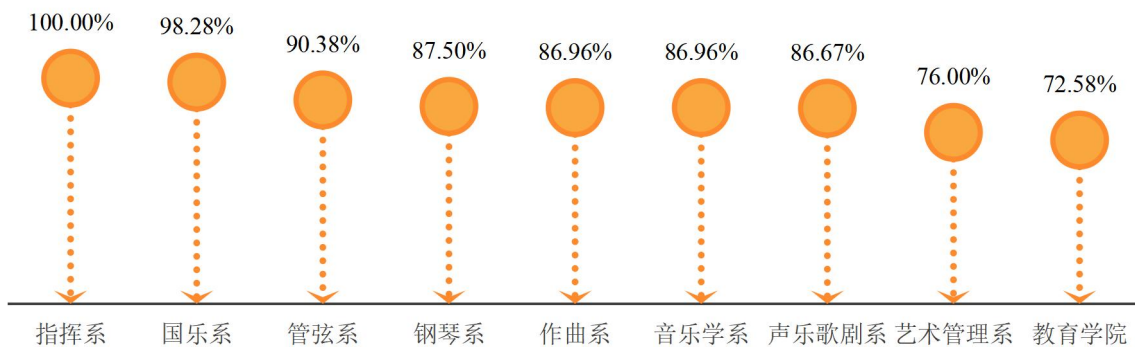


图 5-7 各院系 2022 届本科生对专业课程设置的满意度

## (2) 对专业教师授课水平的满意度

2022 届本科生对专业教师授课水平的满意度为 95.94%。

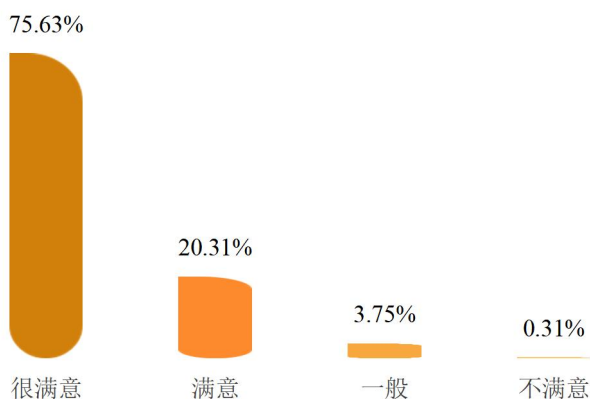


图 5-8 2022 届本科生对专业教师授课水平的满意度

学习成绩在专业排名后 25%的本科生对专业教师授课水平的满意度较高（100.00%），其次是排名 26%—50%的本科生（97.25%）。



图 5-9 不同学习成绩专业排名本科生对专业教师授课水平的满意度

分院系来看,钢琴系、作曲系、指挥系本科生对专业教师授课水平的满意度均为 100.00%。

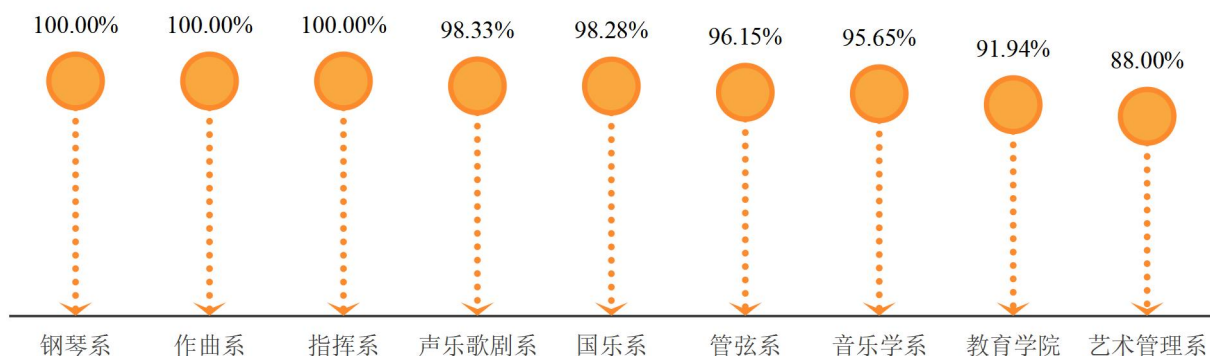


图 5-10 各院系 2022 届本科生对专业教师授课水平的满意度

### (3) 对学校实习实践的满意度

2022 届本科生对学校实习实践的满意度为 74.69%。

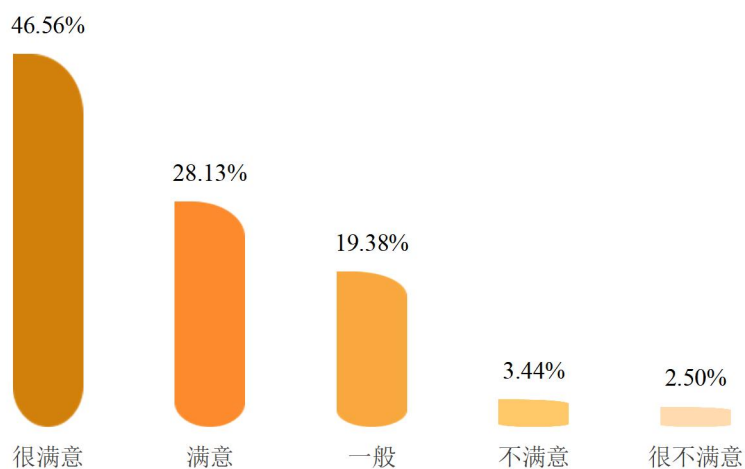


图 5-11 2022 届本科生对学校实习实践的满意度

分院系来看,指挥系(100.00%)、国乐系(82.76%)、作曲系(82.61%)本科生对学校实习实践的满意度较高。

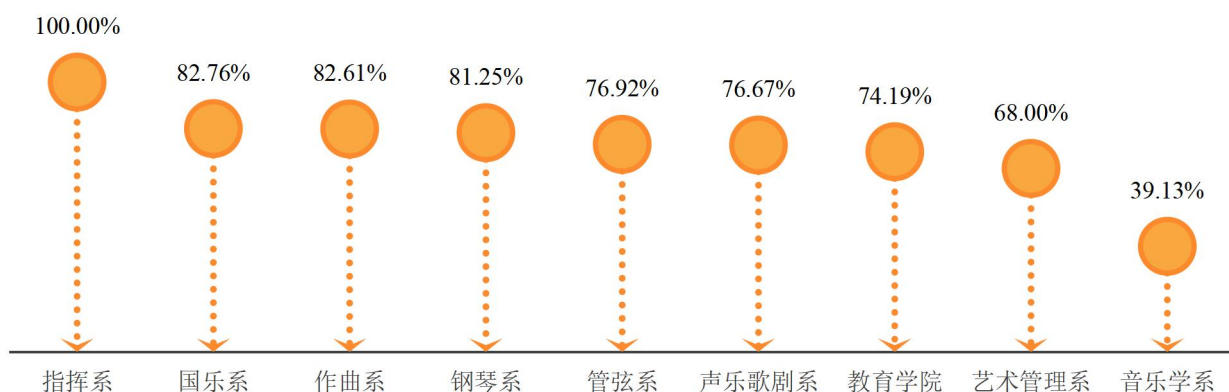


图 5-12 各院系 2022 届本科生对学校实习实践的满意度

#### (4) 对专业社会需求度的评价

65.32%的 2022 届本科生认为所学专业的社会需求度高。

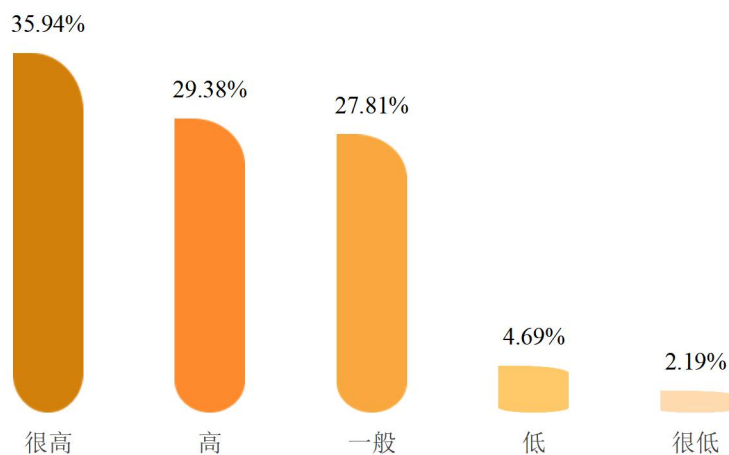


图 5-13 2022 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

分院系来看，指挥系（100.00%）本科生认为所学专业社会需求程度较高。

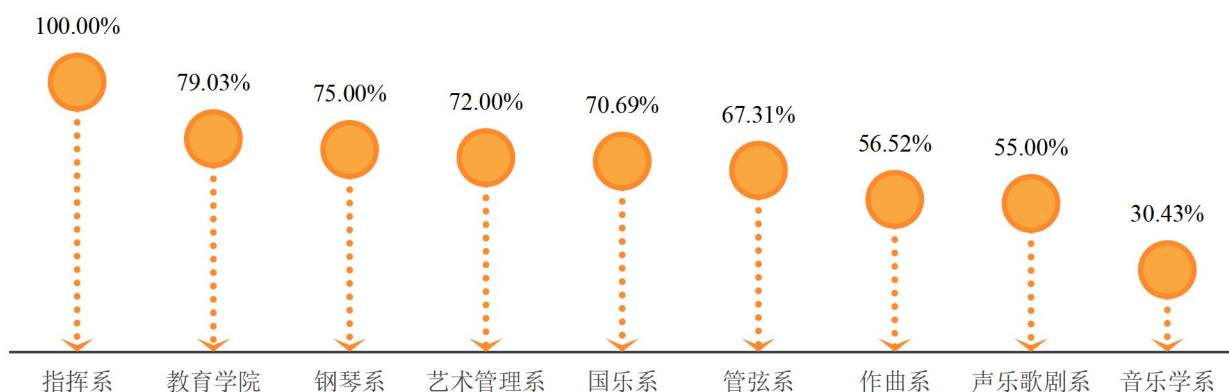


图 5-14 各院系 2022 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

### (5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2022 届本科生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：专业知识与技能、学习能力、自我管理能力。

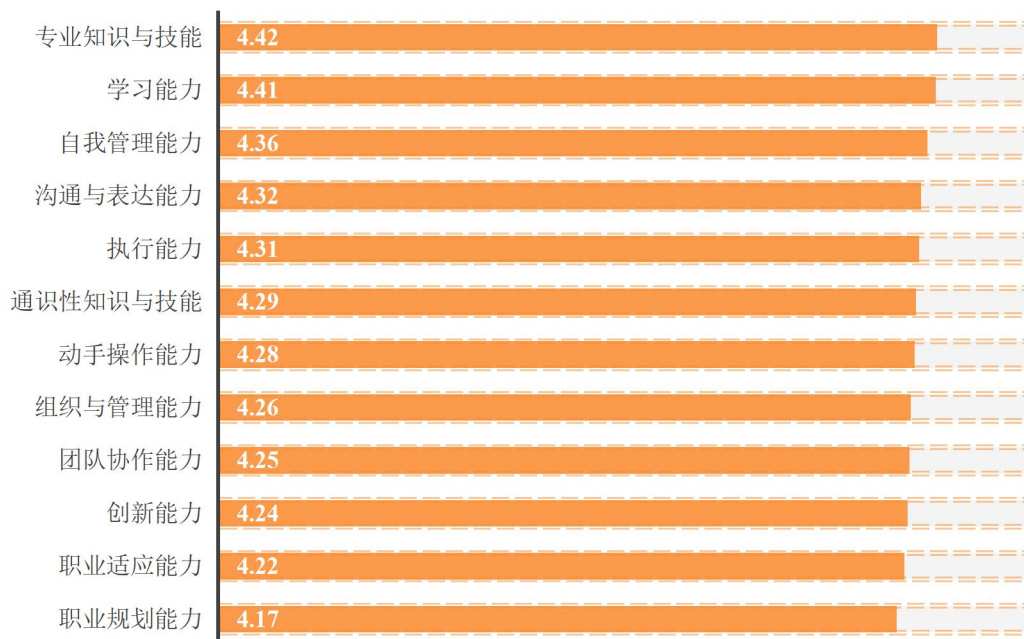


图 5-15 2022 届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

## （二）研究生对专业培养的反馈

### 1. 专业认同情况

#### （1）对本专业的态度

92.64%的 2022 届研究生喜欢所学专业。

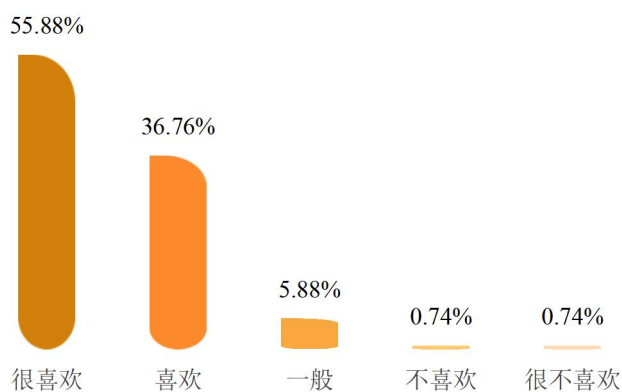


图 5-16 2022 届研究生对本专业的态度

分院系来看，钢琴系等 5 个院系研究生对本专业的喜欢程度均为 100.00%。

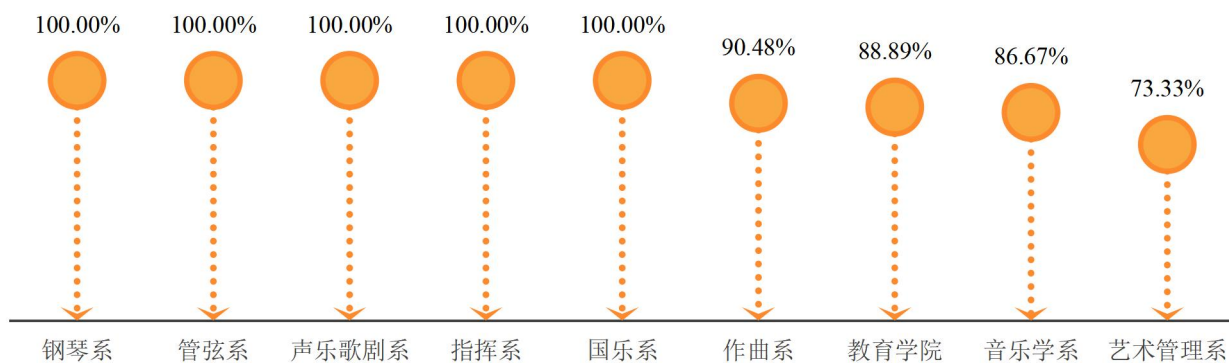


图 5-17 各院系 2022 届研究生对本专业的喜欢程度

#### （2）从事与本专业相关工作的意愿

95.59%的 2022 届研究生愿意从事与本专业相关的工作。

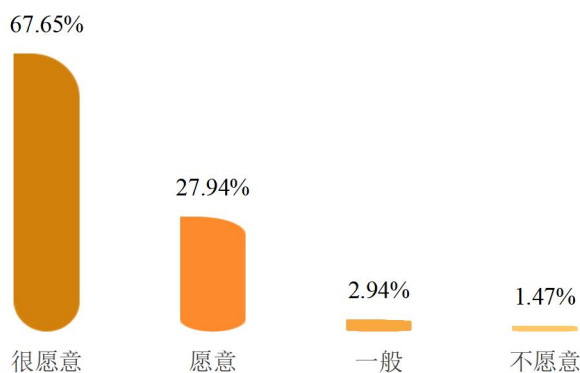


图 5-18 2022 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

分院系来看，钢琴系等 4 个院系研究生从事与本专业相关工作的意愿均为 100.00%。

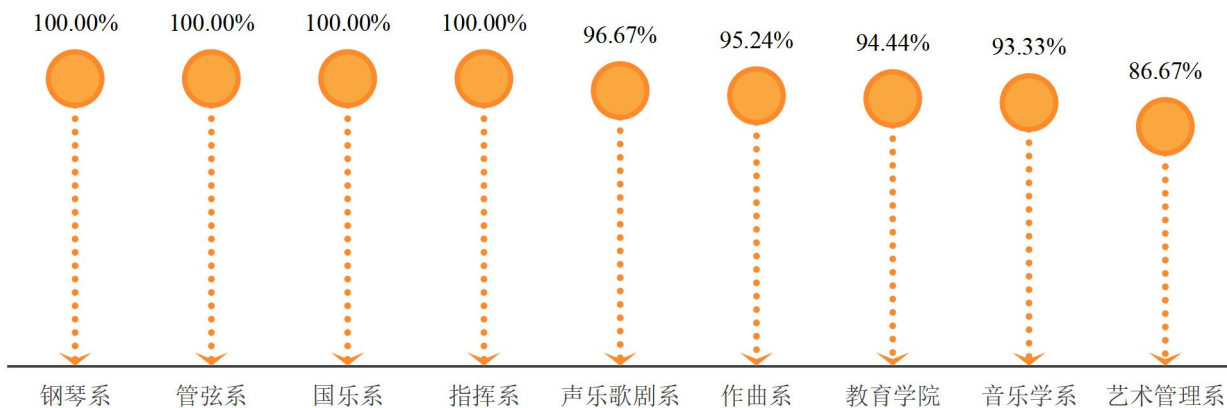


图 5-19 各院系 2022 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

## 2. 专业培养反馈

### (1) 对专业课程设置的满意度

2022 届研究生对专业课程设置的满意度为 83.83%。进一步调查发现，“课程内容不实用或陈旧”（100.00%）和“课程结构安排不合理”（100.00%）是研究生不满意专业课程设置的主要原因。



图 5-20 2022 届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

不同学习成绩的研究生对专业课程设置的满意度存在差异，学习成绩在专业排名前 25% 的研究生对专业课程设置的满意度最高（87.00%），其次是排名 51%—75% 的研究生（83.33%）。

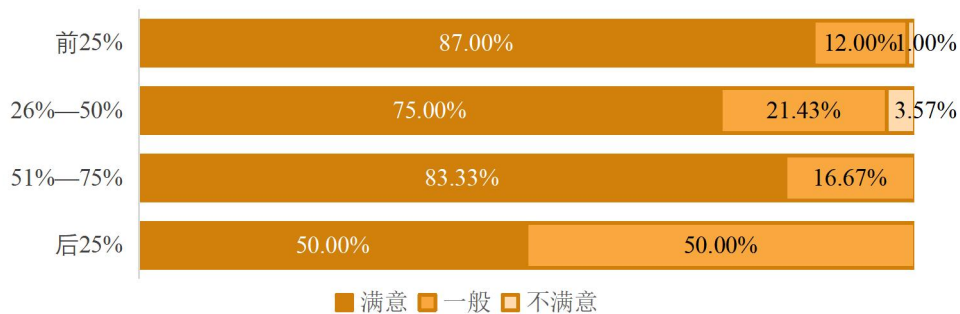


图 5-21 不同学习成绩排名研究生对专业课程设置的满意度

分院系来看，管弦系等 5 个院系研究生对专业课程设置的满意度均为 100.00%。

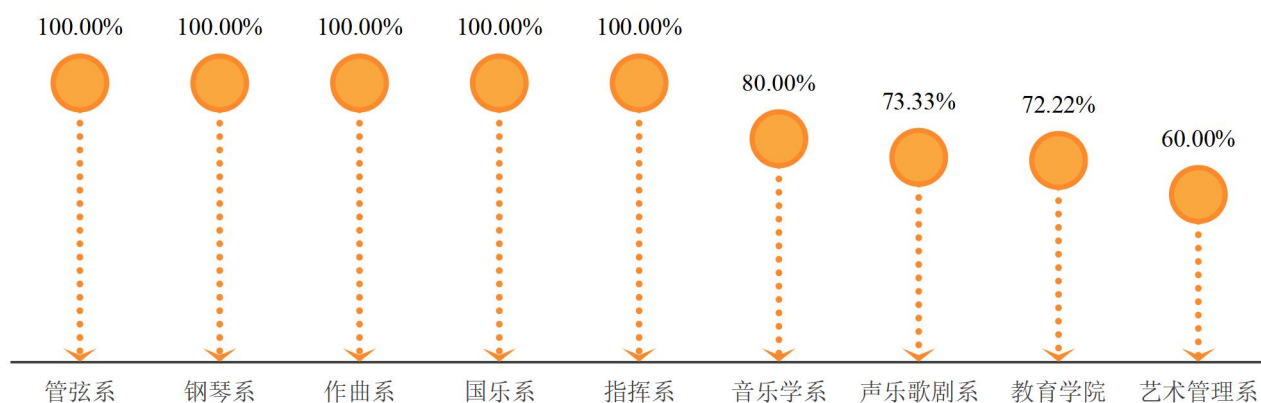


图 5-22 各院系 2022 届研究生对专业课程设置的满意度

## (2) 对专业教师授课水平的满意度

2022 届研究生对专业教师授课水平的满意度为 92.65%。

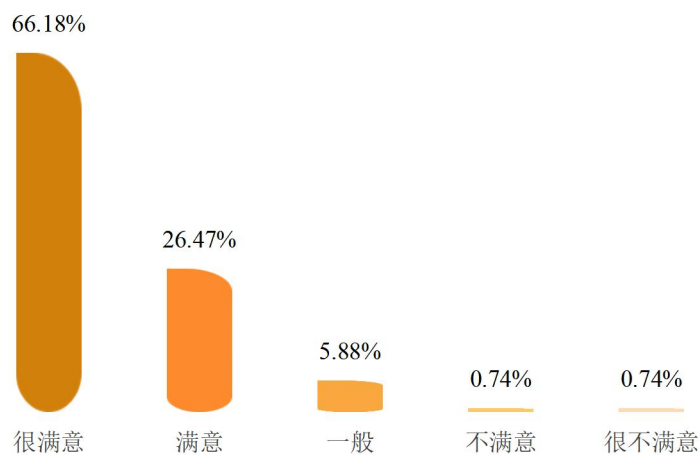


图 5-23 2022 届研究生对专业教师授课水平的满意度

学习成绩在专业排名 51%—75% 的研究生对专业教师授课水平的满意度较高(100.00%)，其次是排名前 25% 的研究生(93.00%)。



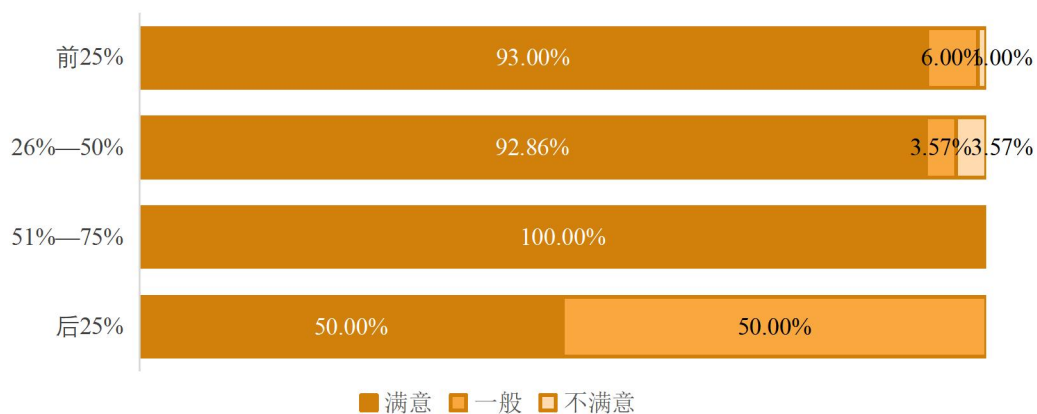


图 5-24 不同学习成绩专业排名研究生对专业教师授课水平的满意度

分院系来看，教育学院等 5 个院系研究生对专业教师授课水平的满意度均为 100.00%。

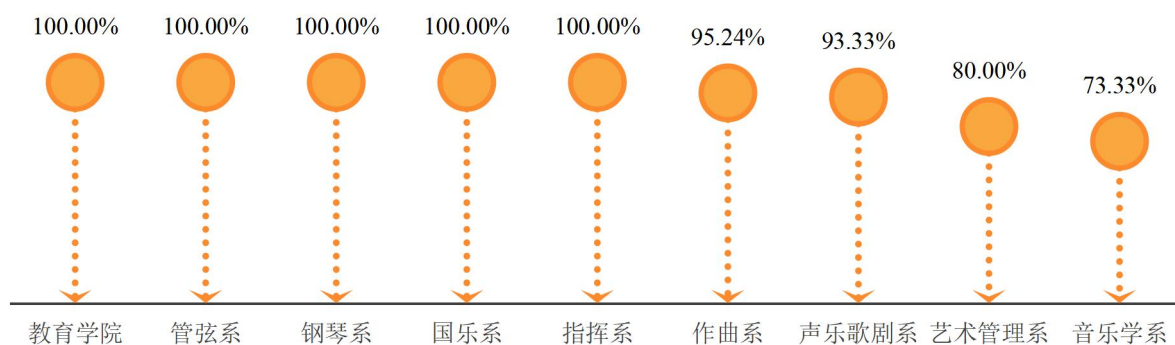


图 5-25 各院系 2022 届研究生对专业教师授课水平的满意度

### (3) 对学校实习实践的满意度

2022 届研究生对学校实习实践的满意度为 59.56%。

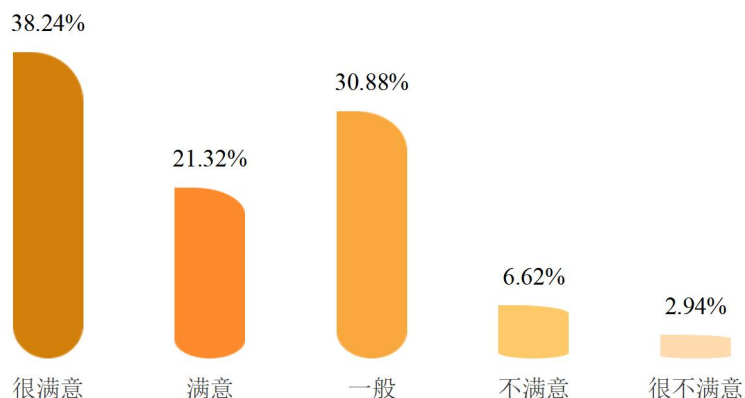


图 5-26 2022 届研究生对学校实习实践的满意度

分院系来看，指挥系（100.00%）研究生对学校实习实践的满意度较高。

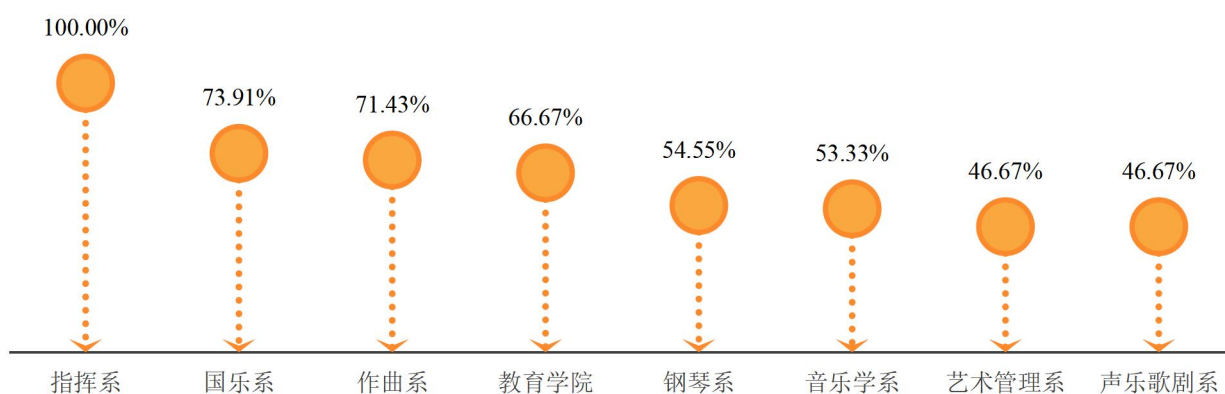


图 5-27 各院系 2022 届研究生对学校实习实践的满意度

#### （4）对专业社会需求度的评价

51.47%的 2022 届研究生认为所学专业的社会需求度高。

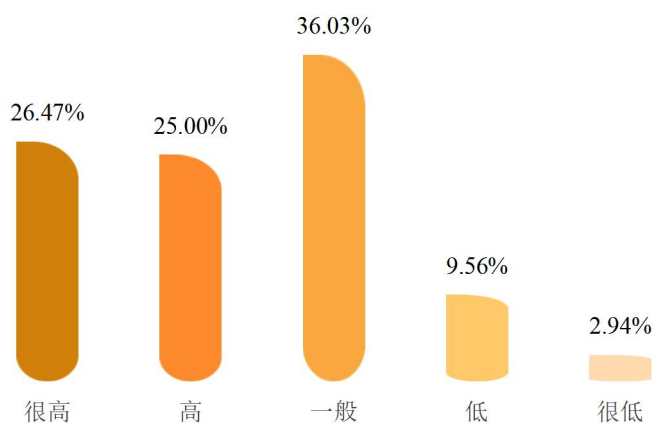


图 5-28 2022 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

分院系来看，管弦系、指挥系研究生认为所学专业社会需求程度均为 100.00%。

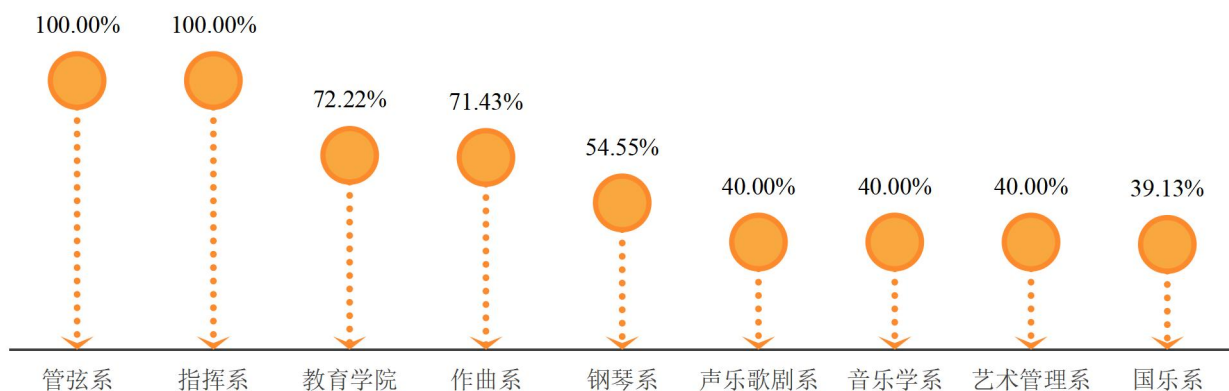


图 5-29 各院系 2022 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

### (5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2022 届研究生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力为：学习能力、专业知识与技能、自我管理能力。

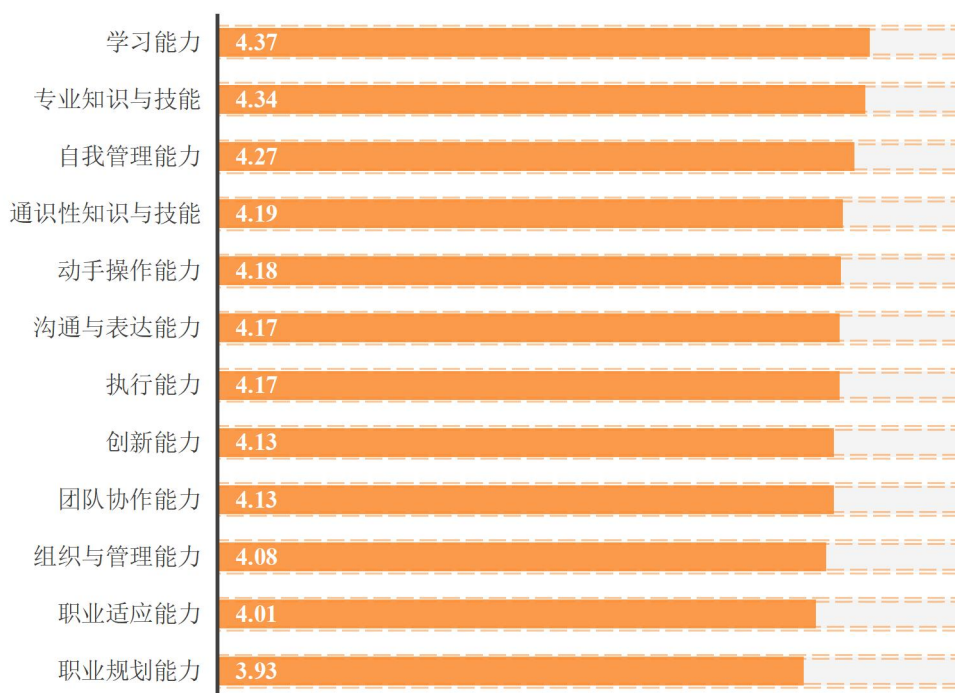


图 5-30 2022 届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求情况

### 3. 培养质量评价

#### (1) 对研究生培养质量的满意度

2022 届研究生对本校研究生培养质量的满意度为 81.62%。

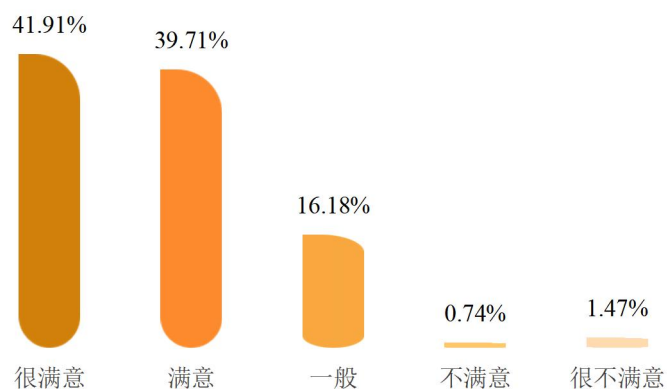


图 5-31 2022 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

分院系来看，管弦系、指挥系研究生对本校研究生培养质量的满意度均为 100.00%。

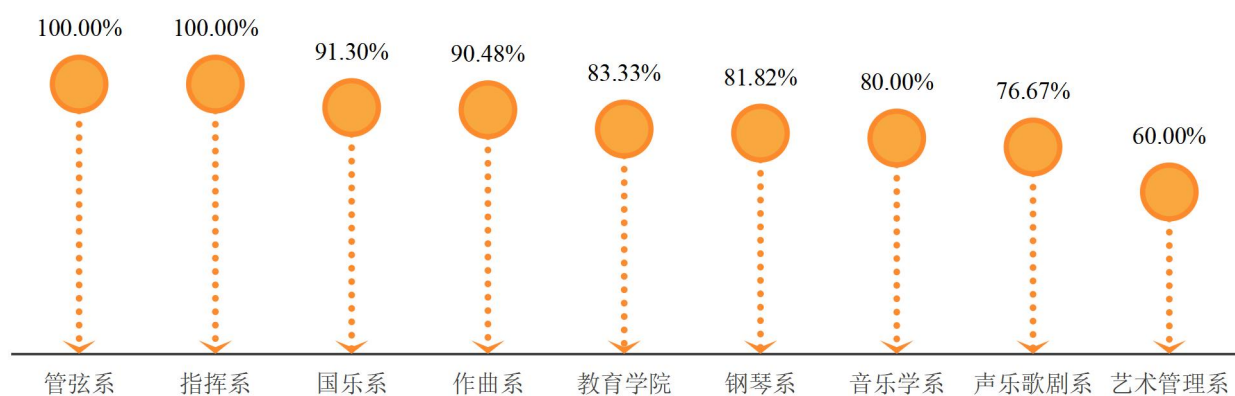


图 5-32 各院系 2022 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

## (2) 对导师的满意度

2022 届研究生对导师的满意度为 93.38%。

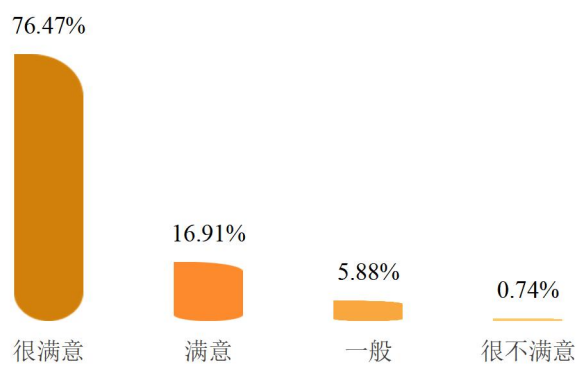


图 5-33 2022 届研究生对导师的满意度

分院系来看，钢琴系等 4 个院系研究生对导师的满意度均为 100.00%。

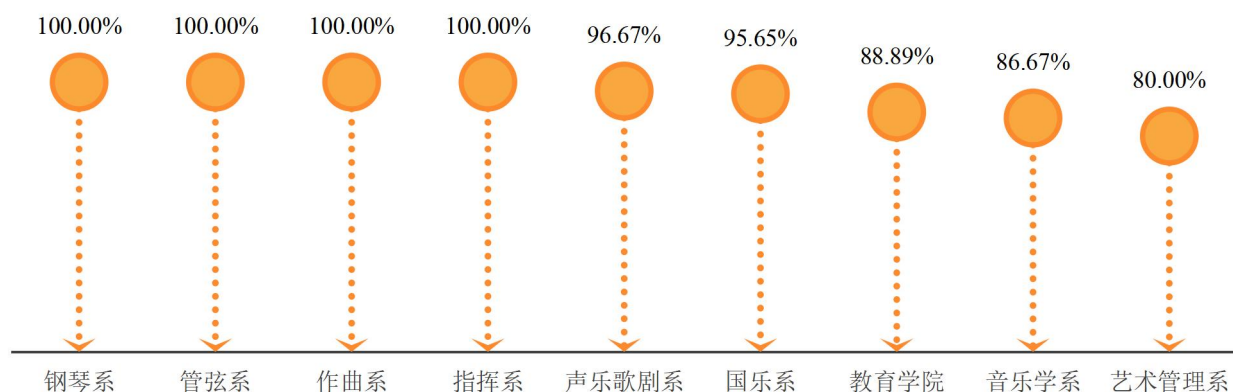


图 5-34 各院系 2022 届研究生对导师的满意度

### (3) 学术实践经历

我校 2022 届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等是在校期间对研究生学习成长最有价值的前两项学术实践经历。

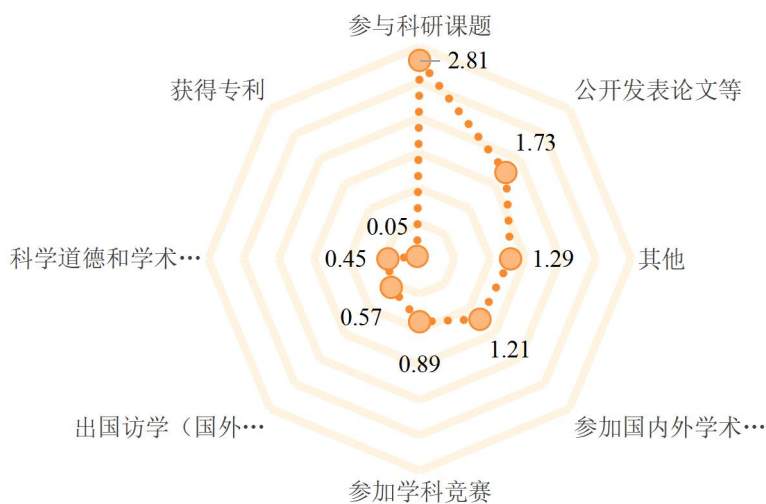


图 5-35 2022 届研究生认为有价值的学术实践经历

### (4) 影响培养质量的因素

学科发展水平、导师指导是影响研究生培养质量最重要的前两个因素。

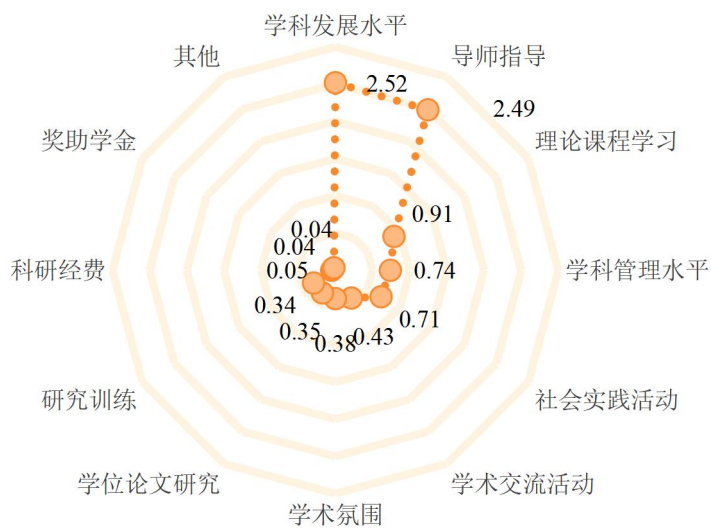


图 5-36 2022 届研究生认为影响研究生培养质量的因素

### （三）对就业创业教育及服务的评价

#### 1. 对就业教育及服务的评价

为全力做好毕业生就业工作，我校多措并举，为毕业生提供全方位的就业服务。各项就业教育及服务中，本科生参与就业信息推送服务（60.62%），就业指导讲座、工作坊等活动（52.81%）的比例较高，对困难帮扶（96.88%）、校园招聘/宣讲会（94.59%）、职业咨询与辅导（93.88%）的满意度较高。研究生则参与就业信息推送服务（76.47%），就业指导讲座、工作坊等活动（61.76%）的比例较高，对签约手续、就业派遣等服务（91.43%），困难帮扶（90.91%），就业实习/实践（88.71%）的满意度较高。

表 5-1 2022 届毕业生对就业教育及服务的参与度和满意度

就业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
校园招聘/宣讲会	34.69	94.59	43.38	77.97
就业信息推送服务	60.62	89.69	76.47	80.77
就业指导课程	45.00	89.58	54.41	85.14

就业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
就业指导讲座、工作坊等活动	52.81	91.12	61.76	78.57
职业咨询与辅导	30.63	93.88	36.76	80.00
困难帮扶	20.00	96.88	16.18	90.91
学校/院系就业推荐	39.38	92.06	38.97	83.02
就业实习/实践	49.38	90.51	45.59	88.71
就业相关政策咨询	36.25	92.24	41.91	84.21
签约手续、就业派遣等服务	22.50	93.06	25.74	91.43

同时，毕业生最需要学校提供校园招聘/宣讲会、就业实习/实践、学校/院系就业推荐等就业服务。

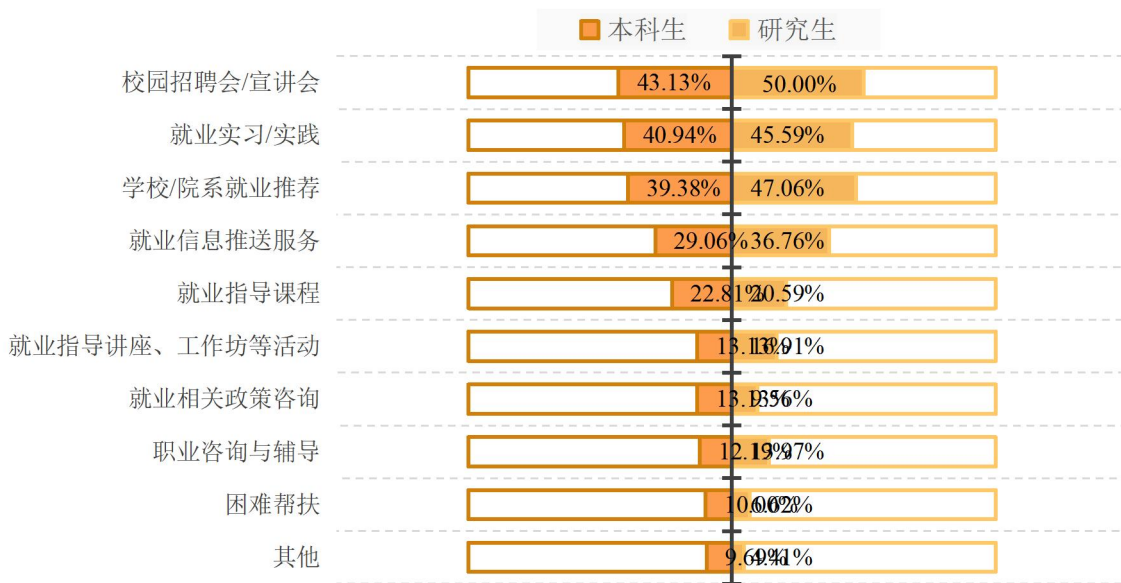


图 5-37 2022 届毕业生最需要学校提供的就业服务

## 2.对创业教育及服务的评价

受访毕业生中，13.44%的本科生、11.76%的研究生参与过学校提供的创业教育及服务。本科生参与创业相关讲座（72.09%）、创业课程（67.44%）、创业计划大赛（55.81%）的比例较高，对创业课程等 5 项创业教育及服务的满意度均为 100.00%。研究生则参与创业相关



讲座（75.00%）、创业课程（62.50%）的比例较高，对创业课程等 5 项创业教育及服务的满意度均为 100.00%。

表 5-2 2022 届毕业生对创业教育及服务的参与度和满意度

创业教育及服务	本科生		研究生	
	参与度	满意度	参与度	满意度
创业课程	67.44	100.00	62.50	100.00
创业相关讲座	72.09	96.77	75.00	100.00
创业类学生社团活动	46.51	95.00	31.25	100.00
创业计划大赛	55.81	95.83	43.75	100.00
参观创业企业	41.86	100.00	31.25	100.00
与创业者交流	48.84	100.00	50.00	75.00
参与创业企业的实习项目	41.86	100.00	43.75	85.71
申请创业项目基金	44.19	100.00	37.50	83.33

### 3.对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

我校毕业生对学校就业（创业）服务工作的总体满意度为 64.69%，其中本科生的满意度为 65.94%，研究生为 61.76%。

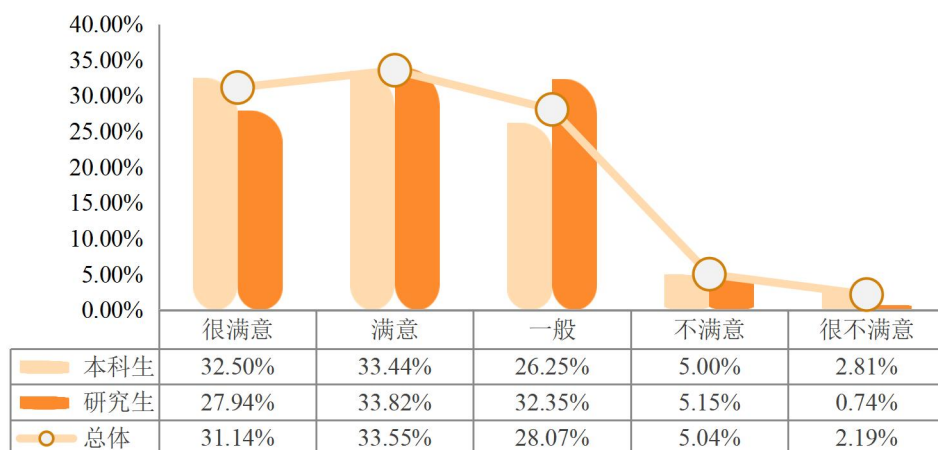


图 5-38 2022 届毕业生对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

## （四）对学校的总体满意度

2022 届毕业生对学校的总体满意度为 91.45%，其中本科生对学校的总体满意度为 91.57%，研究生为 91.17%。

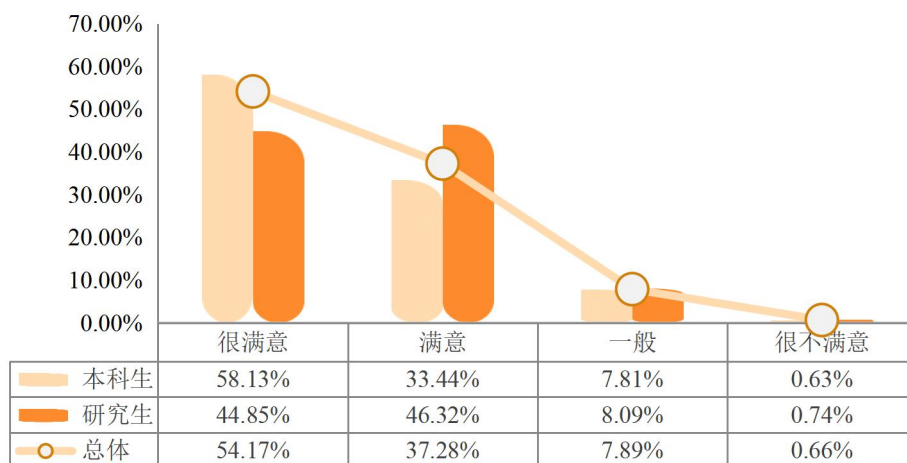


图 5-39 2022 届毕业生对学校的总体满意度

## 二、用人单位对教育教学的反馈

### （一）对人才培养工作的评价

#### 1. 高校在人才培养和教学中需加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中最应“增加实习实践环节，加强应用能力培养”，“加强专业知识培养”和“加强人际沟通、协调组织能力培养”。

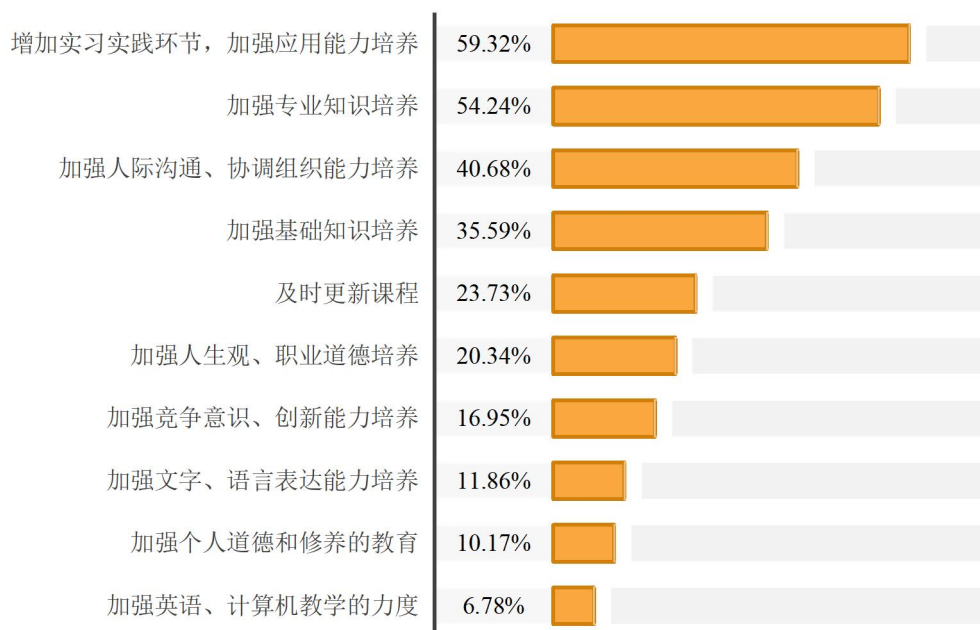


图 5-40 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面

## 2.有益于职业发展的学校经历

用人单位认为最有益于毕业生职业发展的前三项学校经历是：实习实践活动、担任学生干部、课堂所学的知识和技能。

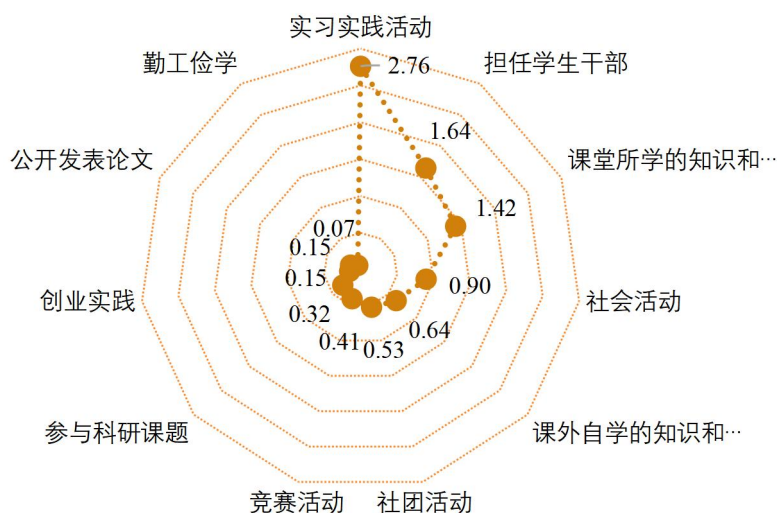


图 5-41 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

## （二）对学校就业服务工作的评价

### 1. 校园渠道服务

用人单位来我校招聘毕业生时，最主要使用的前三种校园招聘渠道是学校/院系发布的招聘信息、现场双选会、线上双选会。对于我校提供的校园渠道服务，用人单位的满意度为 83.05%。

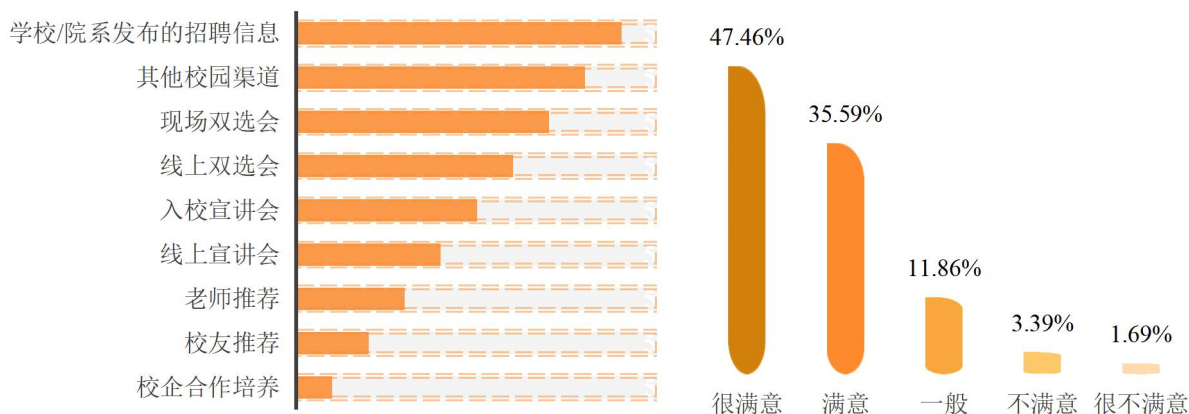


图 5-42 用人单位的主要校园招聘渠道及满意度

### 2. 对就业服务的需求及评价

#### （1）最需要的就业服务

发布招聘信息、组织校园招聘会、推荐毕业生是用人单位最需要我校提供的就业服务。

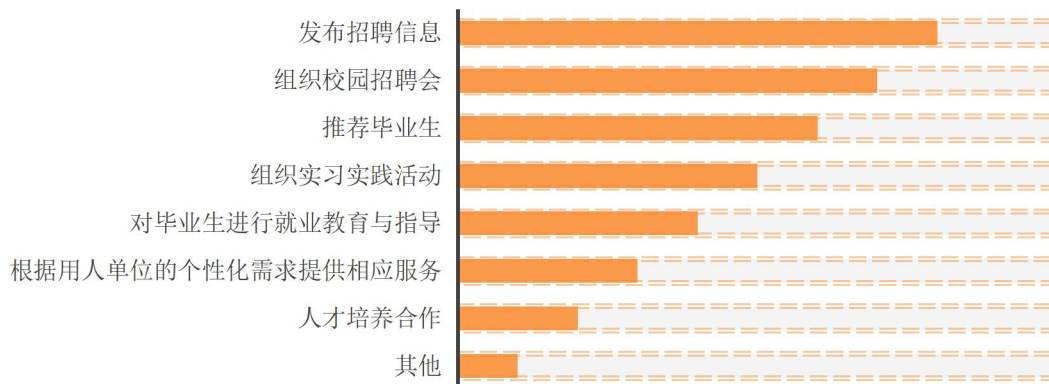


图 5-43 用人单位需要学校提供的就业服务

## (2) 对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校提供的就业指导与服务工作的总体满意度为 88.14%。

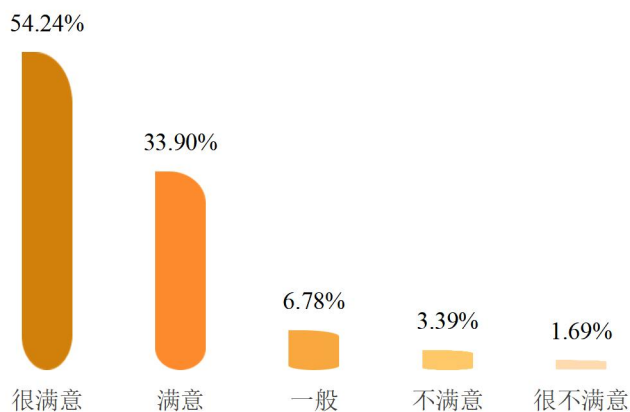


图 5-44 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

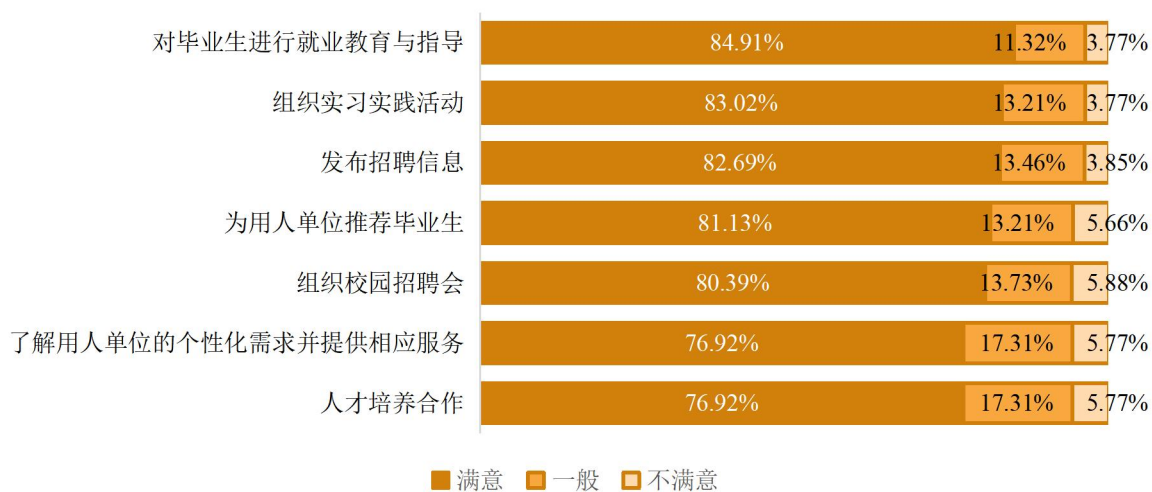


图 5-45 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价

## 附表

附表 1 2022 届毕业生就业基本情况

内容	总体	本科生	研究生
1.毕业生规模	550 人	356 人	194 人
2.毕业去向落实率 (截至 2022 年 12 月 31 日)	77.09%	76.40%	78.35%
3.就业比例	50.18% (276 人)	38.48% (137 人)	71.65% (139 人)
4.升学率 (含国内升学和出国出境)	26.91% (148 人)	37.92% (135 人)	6.70% (13 人)
5.主要就业地区	北京 (60.36%)	北京 (70.07%)	北京 (50.72%)
6.主要就业单位性质	事业单位 (55.65%)	事业单位 (60.61%)	事业单位 (53.66%)
7.主要就业单位行业	教育 (76.92%)	教育业 (79.41%)	教育业 (75.90%)

附表 2 2022 届毕业生就业创业状况调查情况

内容	总体	本科生	研究生	
求职过程	1.简历/面试机会/录用通知数量	15.97 份/3.14 次/1.60 个	4.22 份/1.88 次/1.43 个	20.77 份/3.62 次/1.67 个
	2.求职周期	3.86 个月	2.92 个月	4.41 个月
	3.收到第一份录用通知时间	2022 年 6 月	2022 年 3 月	2022 年 4 月
	4.求职花费	3571.55 元	2621.43 元	3873.86 元
就业质量	5.就业满意度	72.50%	71.43%	73.08%
	6.专业相关度	90.00%	92.86%	88.46%
	7.期望年薪/落实年薪	17.34 万元/12.27 万元	20.13 万元/13.42 万元	16.42 万元/11.62 万元
	8.社会保障	有五险：97.06%	有五险：100.00%	有五险：96.00%
		有公积金：91.18%	有公积金：88.89%	有公积金：92.00%
	9.工作与预期吻合度	82.50%	92.86%	76.92%
	10.工作发展路径清晰度	85.29%	100.00%	80.00%
11.预期工作稳定性	5 年及以上：58.82%	5 年及以上：66.67%	5 年及以上：56.00%	
专业培养及就业创业教育服务	12.对本专业的喜欢程度	88.82%	87.19%	92.64%
	13.从事与本专业相关工作的意愿	91.01%	89.06%	95.59%
	14.对专业课程设置满意度	85.31%	85.94%	83.83%
	15.对专业教师授课水平满意度	94.96%	95.94%	92.65%

内容	总体	本科生	研究生
16.对学校实习实践的满意度	70.18%	74.69%	59.56%
17.专业的社会需求度	61.18%	65.32%	51.47%
18.对研究生培养质量的满意度	/	/	81.62%
19.对导师的满意度	/	/	93.38%
20.最满意的就业服务	困难帮扶：95.35%	困难帮扶：96.88%	签约手续、就业派遣等服务：91.43%
21.最满意的创业服务	创业课程：100.00%	创业课程等5项活动：100.00%	创业课程等5项活动：100.00%
22.对学校就业（创业）服务工作的满意度	64.69%	65.94%	61.76%
23.对学校的总体满意度	91.45%	91.57%	91.17%



