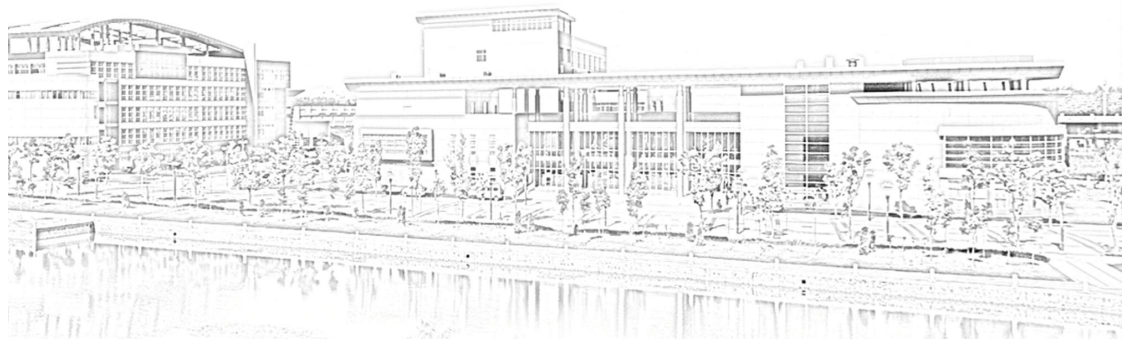




宿迁学院2022届 毕业生就业质量报告

主编 侍旭

宿迁学院招生就业办公室
2022年12月



编审委员会

主 编：侍 旭

副主编：许立春

编 委：龚永刚 稽会祥 万 娟 郭振宇 管志强

毛 广 刘延陵 陈 虎 沈道波 邓平安

季 芳 肖庆东 任晨阳 王 倩 沈 姣

邵国友 樊亚萍 张 见

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	2
(一) 报告目的.....	2
(二) 报告内容.....	3
第一章 学校就业创业指导服务工作概况	4
一 认真落实“一把手”工程，工作推动有“力度”.....	4
二 严格遵守“四不准”要求，过程管理有“效度”.....	5
三 扎实开展就业创业教育，指导服务有“温度”.....	5
四 稳步提升高质量就业，充分适配有“高度”.....	7
五 积极拓宽多元化路径，服务成效有“深度”.....	8
第二章 毕业生基本情况	10
一 毕业生规模.....	10
二 毕业生结构.....	10
(一) 毕业生院系及专业分布.....	10
(二) 毕业生生源地分布.....	11
(三) 毕业生特定群体.....	12
三 毕业去向分布.....	13
(一) 总体去向分析.....	13
(二) 未就业分析.....	15
(三) 升学分析.....	16
(四) 出国/出境分析.....	18
四 毕业生毕业去向落实率.....	22
(一) 初次毕业去向落实率.....	22
(二) 年终毕业去向落实率.....	23
第三章 毕业生就业特点	25
一 就业地区分布.....	25
(一) 全国分布.....	25
(二) 江苏省内分布.....	27
二 就业行业分布.....	30
三 就业单位分布.....	34
四 从事职位分布.....	41

第四章	毕业生就业质量	45
一	就业质量概述	45
二	就业充分性	45
三	就业适配性	45
	(一) 工作与专业相关度	45
	(二) 职业期待吻合度	48
	(三) 工作满意度	50
四	就业稳定性	53
	(一) 离职情况	53
	(二) 社会保障	55
五	就业公平性	57
	(一) 不同群体毕业生就业情况	57
	(二) 就业歧视情况	57
六	就业薪酬	58
	(一) 月收入	58
	(二) 薪酬满意度	61
七	就业导向性	63
	(一) 专项就业分布	63
	(二) 重点区域与产业	63
第五章	毕业生求职情况	65
一	求职途径	65
	(一) 求职信息来源	65
	(二) 求职成功渠道	66
二	求职成本	67
	(一) 求职周期	67
	(二) 求职费用	68
	(三) 投递简历份数	69
	(四) 获得录用意向数	69
三	求职难度	70
	(一) 求职难易程度	70
	(二) 求职遇到的主要困难	72
第六章	毕业生评价	73
一	自我评价	73
	(一) 在校学习情况分析	73
	(二) 对自身发展的满意度	75
二	对母校的评价	76

(一)	总体评价	76
(二)	对教育教学的评价与建议	80
(三)	对管理服务的评价与建议	82
(四)	对创新创业教育的评价与建议	84
(五)	对就业指导服务的评价与建议	87
第七章	用人单位评价	91
一	对学校人才培养的评价	91
(一)	对毕业生的总体满意度	91
(二)	对毕业生知识的满意度	91
(三)	对毕业生职业能力的满意度	92
(四)	对毕业生职业素养的满意度	93
(五)	对学校人才培养的改进建议	93
二	对学校就业服务工作的反馈	94
(一)	总体满意度	94
(二)	再次进校招聘的意愿	95
(三)	对本校就业服务工作的改进建议	95

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2022年12月31日；二是江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向宿迁学院2022届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研掌握的宿迁学院2022届毕业生总数3442人。第一阶段调研回收有效问卷3208份，回收率为93.20%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷2944份，回收率为85.53%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向宿迁学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研回收问卷共263份，有效问卷共覆盖了263个不同的用人单位，覆盖了16个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖宿迁学院8个院系，28个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2022届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
文理学院	19.84	19.73	20.69
管理学院	16.24	16.93	17.46
信息工程学院	14.93	13.72	14.37
机电工程学院	14.41	14.25	12.13
建筑工程学院	12.75	12.69	13.96
艺术与传媒学院	10.84	11.28	10.02
商学院	5.53	5.76	5.26
外国语学院	5.46	5.64	6.11

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。


表 2 2022 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
机械设计 制造及其 自动化	10.67	10.69	8.70	数学与应 用数学	2.67	2.84	2.79
汉语言文 学	7.76	7.42	8.08	美术学	2.64	2.84	2.34
土木工程	6.42	6.20	6.86	产品设计	2.64	2.68	2.07
财务管理	5.52	5.77	5.26	广告学	2.59	2.71	2.72
英语	5.46	5.64	6.11	电子信息 工程	2.56	2.74	2.82
市场营销	4.82	5.08	4.18	材料科学 与工程	2.56	2.18	2.14
软件工程	4.07	3.18	3.84	通信工程	2.35	2.43	2.11
行政管理	4.04	4.21	4.69	物联网工 程	2.15	1.84	2.11
人力资源 管理	4.01	4.11	4.69	信息与计 算科学	2.06	2.03	2.00
工程管理	3.86	3.99	4.38	音乐学	1.57	1.56	1.46
小学教育	3.83	3.99	4.21	数字媒体 艺术	1.39	1.50	1.43
自动化	3.75	3.55	3.43	风景园林	1.28	1.28	1.32
学前教育	3.52	3.46	3.60	计算机科 学与技术	1.25	1.34	1.36
电子商务	3.37	3.52	3.91	测绘工程	1.19	1.22	1.39

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统、江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2022 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2022 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2022 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2022 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

面对 2022 年全球疫情严重，国内新冠疫情地区性偶发的情况下，学校始终把就业工作摆在突出位置，认真贯彻落实国家和省关于促进高校毕业生就业的决策部署，紧紧围绕做好“就业创业指导服务，助推应用型人才培养”这一中心任务，克服因新冠肺炎疫情导致的各种不利因素叠加影响，坚持学校主管、部门统筹、校院联动、全员参与的就业工作体制，全面实施就业工作“一把手”工程，聚焦就创业指导服务，注重线上线下结合，突出精准帮扶引领，多措并举，圆满完成年度工作。

一、认真落实“一把手”工程，工作推动有“力度”

学校全面贯彻落实教育部、教育厅相关文件要求，把做好毕业生就业工作作为重要的政治任务，列入学校年度中心工作，认真落实“一把手”工程，成立由党委书记和校长担任组长的就业创业工作领导小组，逐步形成“领导主抓、部门统筹、校院联动、全员参与”的就业工作机制。

一是聚焦校园招聘，在拓宽渠道上作文章。“线上突出重点”，充分利用教育部“24365 平台”、江苏省“91job”平台等资源，举办重点行业用人单位线上招聘活动 100 余场；“线下化整为零”，在做好疫情防控前提下，在全省率先组织开展小规模线下综合招聘会，每周举办线下分行业、分专业大类、分地区的专场双选会，满足学生求职需求。**二是聚焦教育引导，在提质增效上求突破。**打造全覆盖、高水平、精细化生涯教育体系，积极开展“求职辅导月”“政策宣传月”“就业促进周”等专项行动，强化就业指导服务，全年开展生涯教育活动 30

余场，参与人数 8000 多名。三是**聚焦访企拓岗，在专项行动上猛发力**。五月初，疫情刚刚好转，学校在做好疫情防控工作的前提下，书记、校长亲自带队走访市人社局及相关企业，开展访企拓岗专项行动。期间，学校主要领导走访企业 115 家，拓展就业岗位 3248 个，有效开拓了就业市场，全力为毕业生就业保驾护航。

二、严格遵守“四不准”要求，过程管理有“效度”

学校严格遵守就业签约工作“四不准”要求，严格审核就业数据，定期自查的同时配合做好第三方核查，严格执行就业数据统计标准，加强就业数据审核，确保就业数据完整、真实、准确。

严审“进口”信息。学校严格审核入驻企业资质、招聘公告、招聘岗位，严防招聘陷阱、欺诈、“培训贷”等不法行为，反对各种就业歧视，坚决维护毕业生合法权益。

规范过程管理。学校制定并出台《宿迁学院毕业生就业工作暂行规定》，在生源审核、供需洽谈、推荐表协议书发放、就业协议签订、派遣方案制定、毕业生就业派遣等各阶段、各环节都制定了详细的工作计划和 workflows，确保毕业生就业管理服务全流程工作有法可依，有章可循，提高服务水平。

核查“出口”数据。学校建立毕业生去向落实情况核查机制，对毕业生毕业去向落实信息实行“学校 30%的比例抽查、二级学院 100%的比例互查”的核查工作机制。做到毕业生去向信息全覆盖式核查，确保就业信息真实有效。

三、扎实开展就业创业教育，指导服务有“温度”

扎实做好就业指导工作。开设《大学生职业发展与就业指导

导》课程，结合《大学生创新基础》《工匠精神》《就业指导》《创新创业》等网络课程完成全校 90%以上学生的职业生涯和创新创业教育；申报获批 2022 年度江苏省大学生就业核心能力培训点，培训 128 名首期学员，获评江苏省大学生就业核心能力培训优秀等次培训点；开展了丰富多彩的就业创业服务系列活动，举办考研、考公、面试、创业、求职、生涯规划等 33 场次系列讲座，引导学生树立积极求职心态，尽快投身求职行动，尽早落实毕业去向。

积极组织参加赛事培训。举办宿迁学院第十四届大学生职业生涯规划大赛，通过学院决赛推荐 3 名学生参加“武进人才杯”江苏省大学生职业规划大赛；组织评选 9 项申报江苏省高校创新创业“金种子”孵育项目，获 2 项三星级“金种子”孵育项目；组织 20 余人次参加省高校毕业班辅导员培训班、省高校毕业生就业在线培训、省就业创业指导教师培训等各类培训。

精准帮扶特殊困难群体。学校制定并出台了《宿迁学院就业困难毕业生帮扶实施办法》，结合工作实际，做好全天候、全过程的互动对接，持续为毕业生提供更安全、更便利、更实效、更匹配的就业信息和指导服务。针对就业困难毕业生，以“专项补助、专门辅导、专题研讨、专注督导”为保障，实行“一生一策”动态管理和“一对一”精准帮扶。帮助 2022 届毕业生申请发放求职创业补贴 45.3 万元；为鼓励毕业生积极就业、早就业，帮助毕业生分担部分求职花销，助力毕业生成功就业，2022 年共计发放求职交通补贴 30.01 万元。

全力打造就业服务平台。因疫情影响，学校全力打造线上线下就业服务平台。**用人单位数据平台。**建成线上毕业生用人

单位库，学校 91job 智慧就业平台用人单位注册数量 6155 家，其中国有企业 460 家，港澳台及外资企业 556 家，1000 人以上规模企业 1655 家，注册资金 1 亿及 1 亿以上企业 1825 家。**校园招聘平台。**常态化、规范化举办校园线上线下，大、中、小型招聘会，做到“小规模、分专题、高频次”举办招聘活动，基本形成日日有信息、周周有宣讲、月月有招聘。通过 91job 智慧就业平台全年实时发布岗位信息 1.5 万余条，全年共计开展线上线下 18 场大、中、小型招聘会，参展企业 1800 余家，开展企业专场宣讲会 150 余场，共计提供就业岗位近 20 万余个；通过“毕业申”招聘平台，全年开展分学院、行业等各类招聘会 34 场，参展单位 1.6 万家，提供就业岗位需求人数 19 万余个。**微信宣传平台。**利用“宿院招就”微信公众号，宣传就业政策，发布企业招聘信息，推介和宣传招聘信息，为毕业生提供更多招聘途径，年度共计发布微信近 200 期，发布 1152 家单位招聘信息，14 期就业指导知识和课程。目前公众号关注人数 10000+，订阅量和浏览量保持稳定。

四、稳步提升高质量就业，充分适配有“高度”

毕业生就业质量高。我校毕业生就业充分，所就业单位与所学专业匹配度高。一是**毕业生就业数量充分**，截至 8 月 31 日初次就业率 82.54%，圆满完成省主管部门设定的初次（70%）就业目标；二是**毕业生江苏地区就业充分**，我校 2022 届毕业生在江苏省内就业人数（不含升学）占就业人数的 84.68%，我省各设区市均有分布；三是**毕业生就业质量高**，2022 届毕业生考取研究生 504 人，入职国有企业 358 人，考取公务员、事业单位（含教师）编制 300 人，较 2021 届稳步提升。

毕业生就业适配度高。我校毕业生在充分就业的基础上，毕业生综合素质与就业岗位的匹配程度高，**一是毕业生的就业单位与所学专业相关度高**，根据江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”显示，我校2022届毕业生的工作与专业相关度为69.22%；**二是毕业生的工作与职业期待吻合度高**，根据江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”显示，我校毕业生的工作与职业期待吻合度为73.46%。

人才培养满意度高。一是毕业生对学校满意度高，我校毕业生就业稳定，对自身发展、学校满意度较高，就业质量稳步提升。根据江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”显示，我校2022届毕业生对学校的总体满意度为98.69%，对学校教育教学、管理服务、创新创业教育、就业指导服务等工作满意度均超过96%，自身发展的满意度为95.26%对就业的工作满意度为81.08%。二是用人单位对毕业生满意度高，我校立足培养“专业基础实、应用能力强、具有健全人格、社会责任感和创新精神，德智体美劳全面发展的高素质应用技术人才”，毕业生入职以后表现优异，用人单位满意度高。根据江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”显示，2022年用人单位对我校毕业生的总体满意度为89.81%，对毕业生知识、职业素养、职业能力的满意度均维持在较高水平。

五、积极拓宽多元化路径，服务成效有“深度”

助力国家战略有成效。学校积极配合上级部门组聚力服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，引导毕业生到中西部地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业创业。2022届毕业生进入国家、地方基层项目43人。学校积极配合兵役机关落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集，积极引导大学毕业生参

军入伍，2022 届毕业生秋季征兵入伍 14 人。

助推地方引才有成效。我校毕业生以服务于地方经济为主，江苏省内仍是我校毕业生就业的首要选择地区，学校与省内多家设区市联合举办招聘活动，多次开展地区专场招聘会，为学校更好地融入地方发展、服务地方社会发展提供有力保障。我校 2022 届毕业生在江苏、宿迁就业人数分别占毕业生就业人数的 84.68%和 12.75%。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

宿迁学院 2022 届总毕业生数为 3442 人。从性别结构上看，男生 1364 人，女生 2078 人。

表 2-1 2022 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	3442	100.00
总计	3442	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-2 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1364	39.63
女	2078	60.37
总计	3442	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2022 届毕业生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
文理学院	683	汉语言文学	267
		小学教育	132
		学前教育	121
		数学与应用数学	92
		信息与计算科学	71
管理学院	559	市场营销	166
		行政管理	139
		人力资源管理	138
		电子商务	116

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
信息工程学院	514	软件工程	140
		电子信息工程	88
		材料科学与工程	88
		通信工程	81
		物联网工程	74
		计算机科学与技术	43
机电工程学院	496	机械设计制造及其自动化	367
		自动化	129
建筑工程学院	439	土木工程	221
		工程管理	133
		风景园林	44
		测绘工程	41
艺术与传媒学院	373	美术学	91
		产品设计	91
		广告学	89
		音乐学	54
		数字媒体艺术	48
商学院	190	财务管理	190
外国语学院	188	英语	188

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2022 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
江苏	2993 (86.96%)
四川	93 (2.70%)
贵州	92 (2.67%)
安徽	92 (2.67%)
河南	51 (1.48%)
广西	22 (0.64%)
江西	18 (0.52%)
浙江	16 (0.46%)
山东	13 (0.38%)
山西	8 (0.23%)

生源地	毕业生人数（人）及所占比例（%）
云南	8 (0.23%)
甘肃	6 (0.17%)
湖北	6 (0.17%)
湖南	5 (0.15%)
广东	5 (0.15%)
福建	5 (0.15%)
重庆	3 (0.09%)
新疆	2 (0.06%)
河北	2 (0.06%)
吉林	1 (0.03%)
上海	1 (0.03%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-5 2022 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	3389
苗族	9
侗族	8
布依族	7
回族	6
壮族	6
土家族	4
仡佬族	4
彝族	3
朝鲜族	1
蒙古族	1
瑶族	1
黎族	1
白族	1
畲族	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

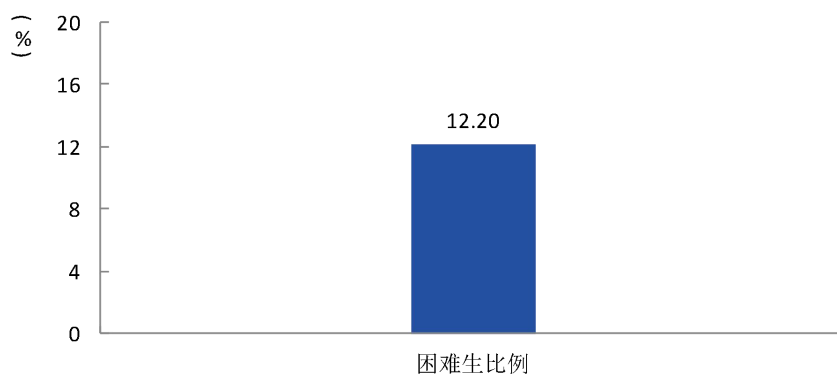


图 2-1 2022 届毕业生困难生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

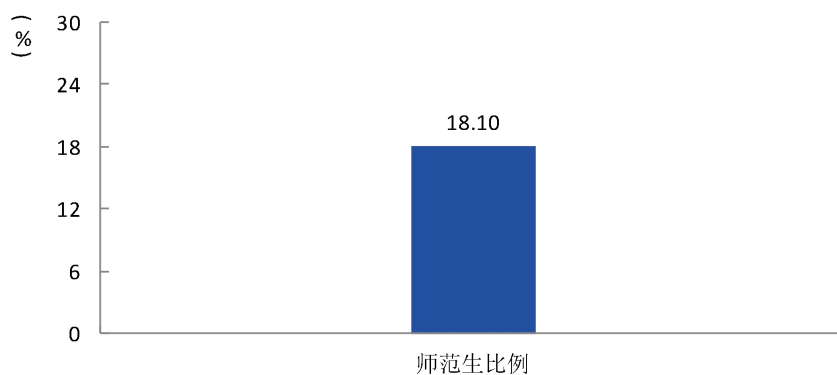


图 2-2 2022 届毕业生师范生比例

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向分布

(一) 总体去向分析

表 2-6 2022 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
升学	10.89
就业	84.25
待就业	4.85

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-7 分院系 2022 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	升学	就业	待就业
管理学院	16.53	84.62	4.83
文理学院	8.68	90.63	4.83
信息工程学院	17.09	83.07	5.06
建筑工程学院	22.69	75.85	5.69
外国语学院	4.20	88.30	3.72
商学院	6.44	84.21	3.68
机电工程学院	22.97	78.63	4.84
艺术与传媒学院	6.44	89.01	4.83

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-8 分专业 2022 届毕业生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	升学	就业	待就业
管理学院	市场营销	7.23	87.95	4.82
	行政管理	17.27	76.98	5.76
	人力资源管理	10.14	85.51	4.35
	电子商务	7.76	87.93	4.31
文理学院	汉语言文学	5.99	86.14	7.87
	数学与应用数学	5.43	89.13	5.43
	学前教育	3.31	94.21	2.48
	信息与计算科学	4.23	92.96	2.82
	小学教育	2.27	96.21	1.52
信息工程学院	材料科学与工程	10.23	85.23	4.55
	软件工程	12.14	83.57	4.29

院系名称	专业名称	升学	就业	待就业
	计算机科学与技术	16.28	74.42	9.30
	通信工程	14.81	77.78	7.41
	物联网工程	9.46	85.14	5.41
	电子信息工程	10.23	87.50	2.27
	测绘工程	17.07	80.49	2.44
建筑工程学院	工程管理	15.79	77.44	6.77
	土木工程	15.84	77.38	6.79
	风景园林	40.91	59.09	0.00
外国语学院	英语	7.98	88.30	3.72
商学院	财务管理	12.11	84.21	3.68
	自动化	17.05	75.19	7.75
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	16.35	79.84	3.81
	广告学	3.37	87.64	8.99
	产品设计	7.69	90.11	2.20
艺术与传媒学院	美术学	4.40	91.21	4.40
	数字媒体艺术	2.08	93.75	4.17
	音乐学	14.81	81.48	3.70

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）未就业分析

本校 2022 届本科未就业毕业生有 100%在“求职中”。

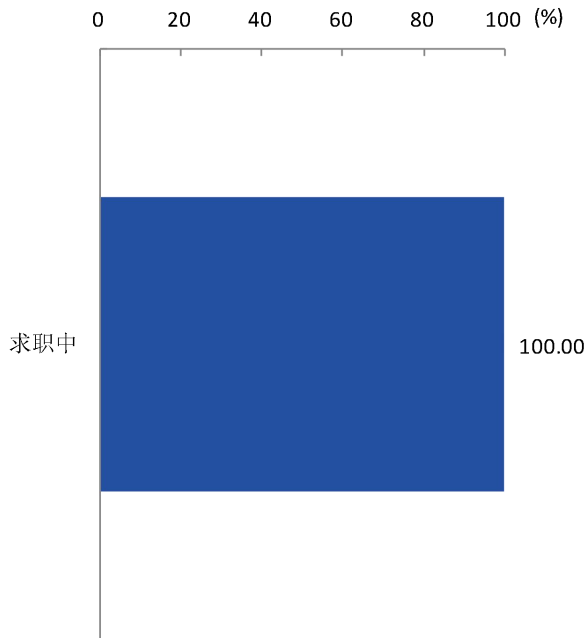


图 2-3 2022 届未就业毕业生类别

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）升学分析

本校 2022 届毕业生升学的最主要原因是提高学历层次(54.66%)，其次是专业深造(24.36%)。

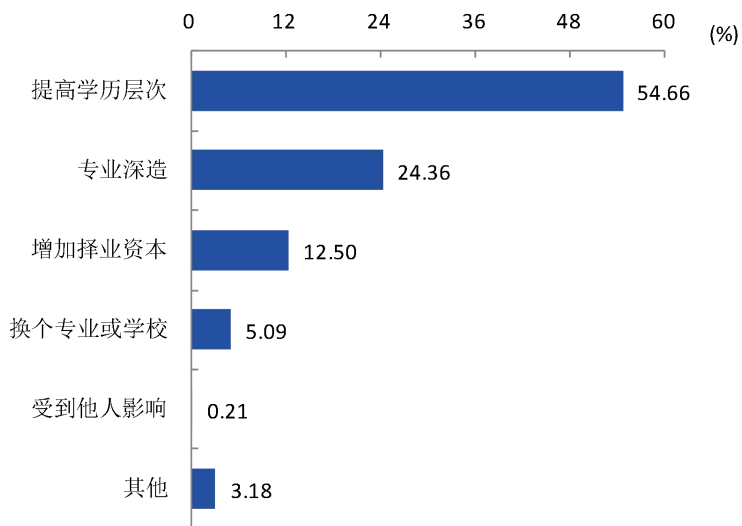


图 2-4 2022 届毕业生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生升学专业与原专业一致的为 33.69%，升学专业与原专业相关的为 37.71%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（36.30%），其次是更有利于就业（27.41%）。

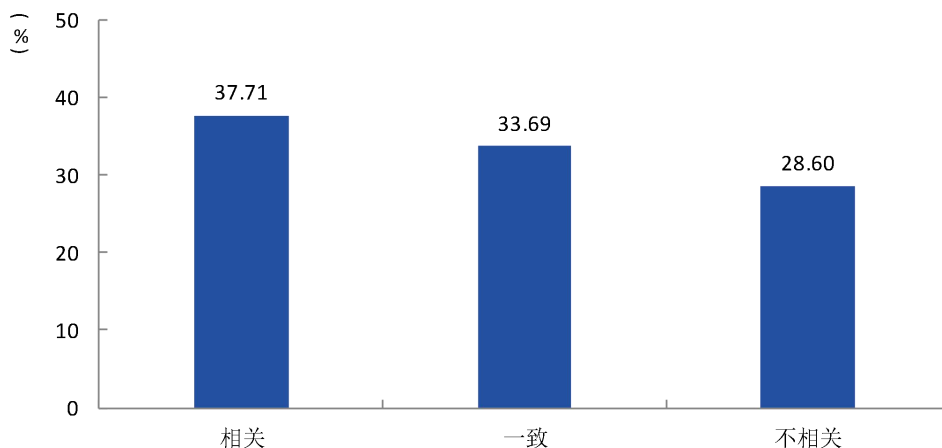


图 2-5 2022 届毕业生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

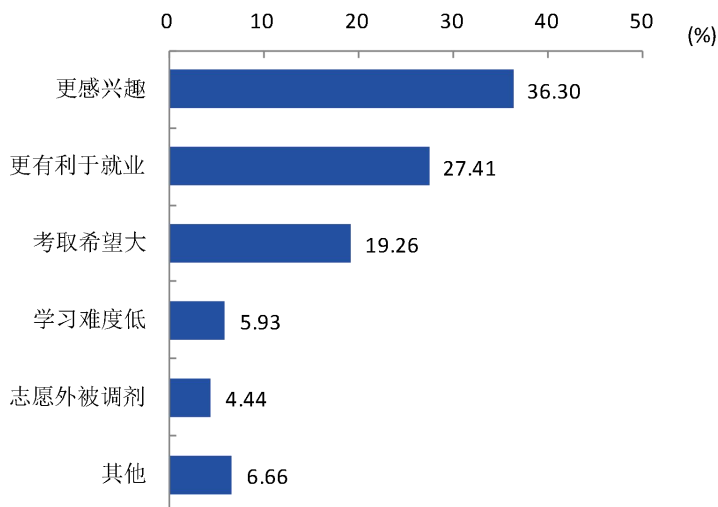


图 2-6 2022 届毕业生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（59.32%），其次是考取希望大（45.97%）。

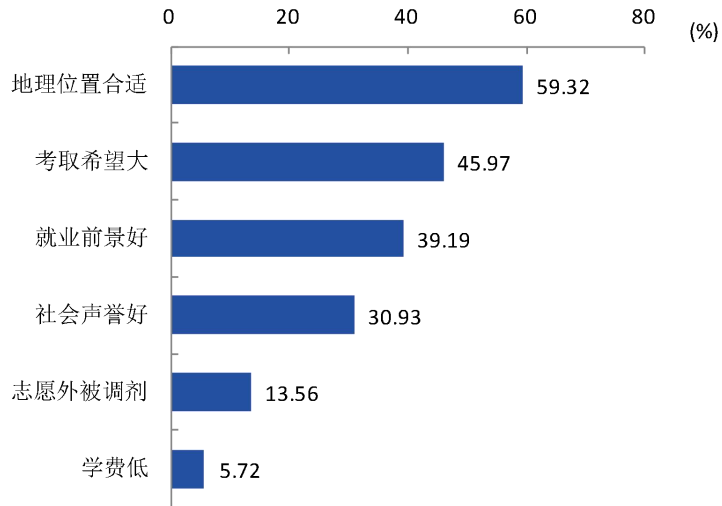


图 2-7 2022 届毕业生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）出国/出境分析

本校 2022 届毕业生出国/出境最主要的目的是留学（94.74%），其次是其他（5.26%）。

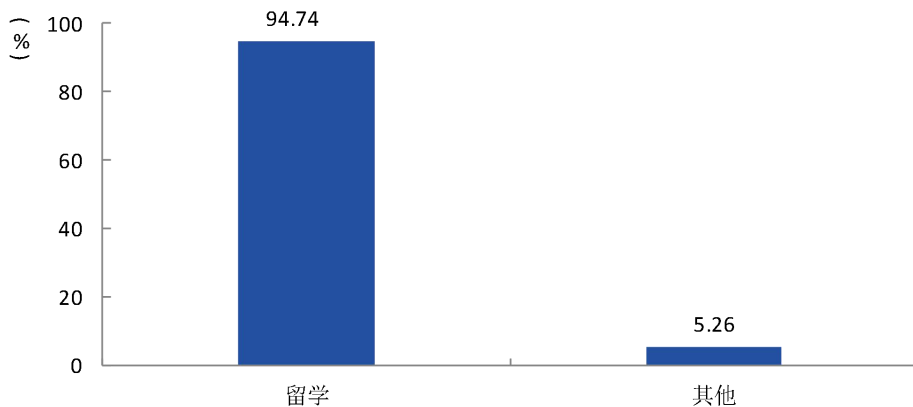


图 2-8 2022 届毕业生出国/出境的目的

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生留学的地区主要是俄罗斯（38.89%）。

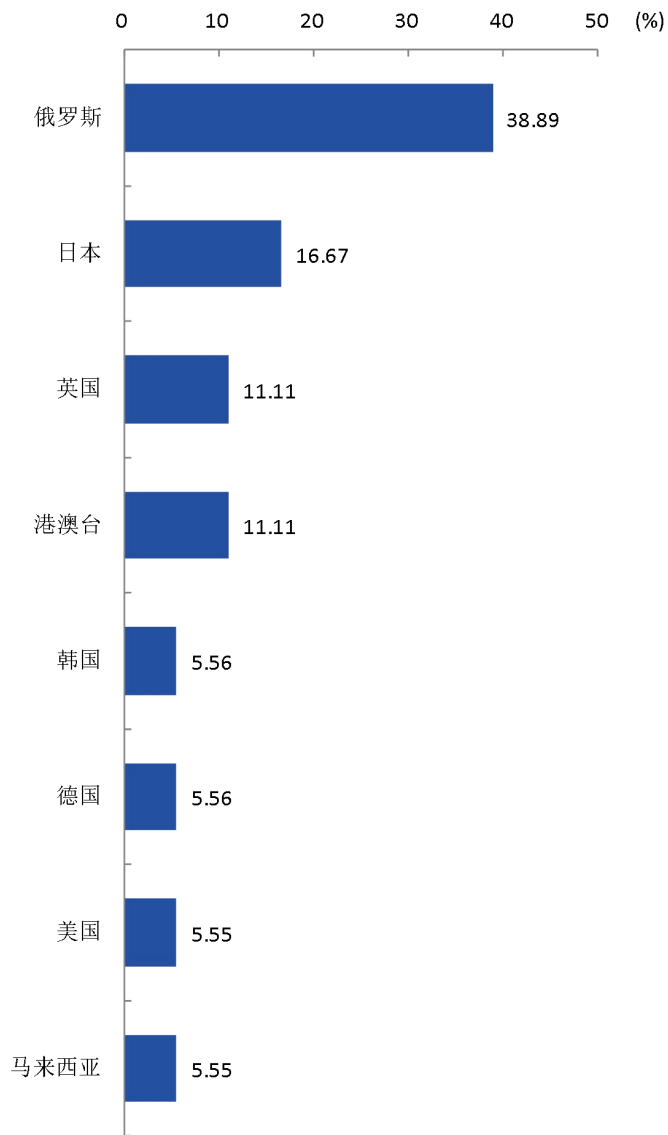


图 2-9 2022 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生留学的最主要原因是向往更好的教育教学及科研环境（94.44%）。

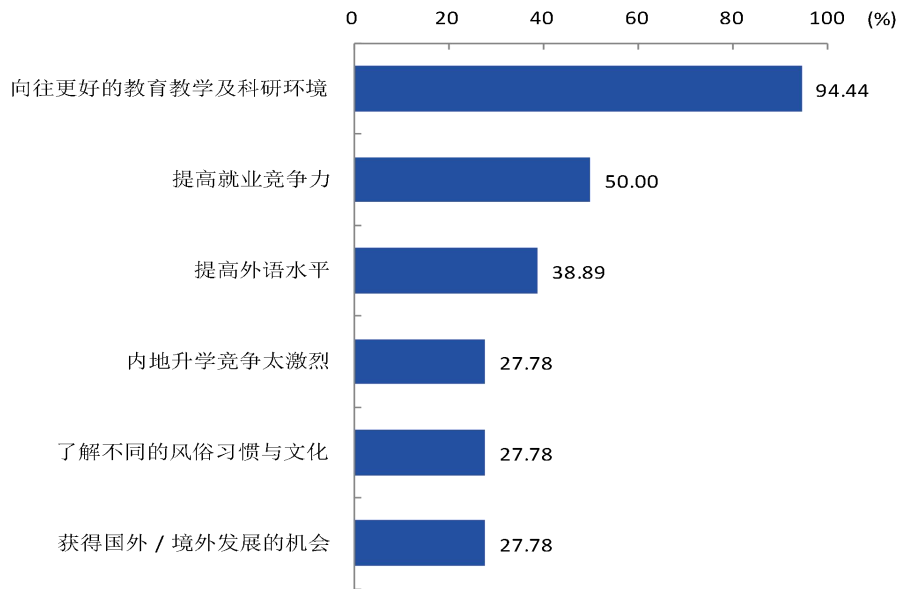


图 2-10 2022 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生留学的信息来源主要是亲友师长的推荐（66.67%）。

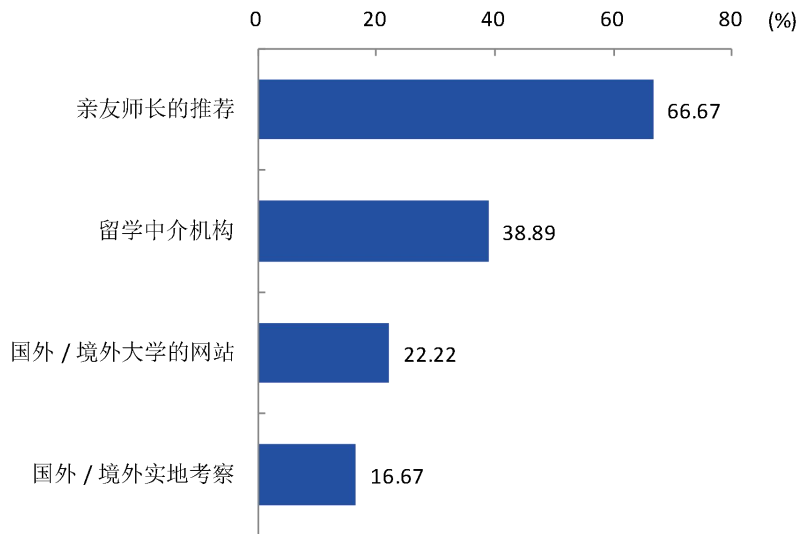


图 2-11 2022 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生留学的经济来源主要是父母亲友资助（94.44%），其次是国外/境外大学或机构资助（奖学金）（5.56%）。

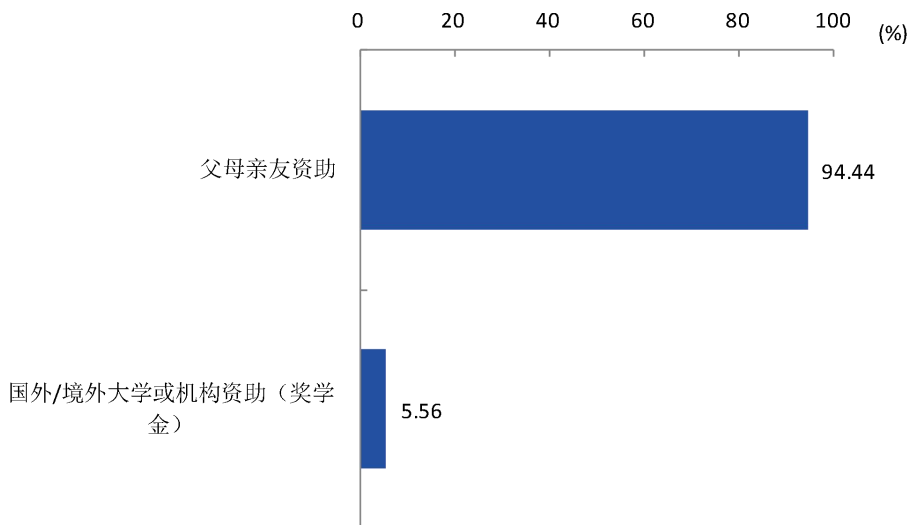


图 2-12 2022 届毕业生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生中有 33.33%的毕业生留学专业与原专业一致，有 50.00%的毕业生留学专业与原专业相关；

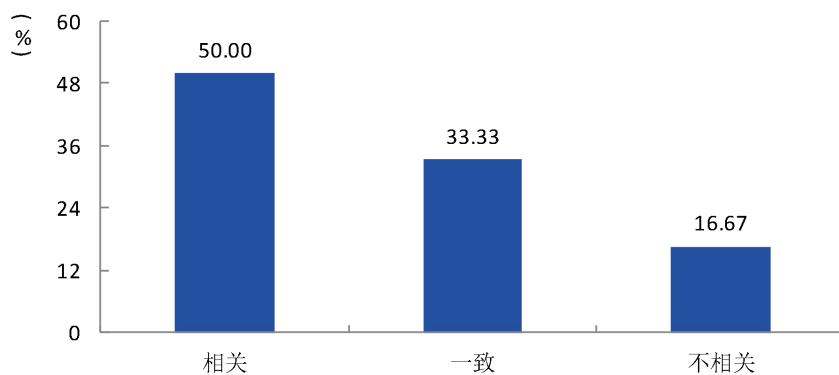


图 2-13 2022 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。



四 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 82.22%。

各院系毕业生中，初次毕业去向落实率较高的院系是机电工程学院（89.52%），初次毕业去向落实率较低的院系是文理学院（71.45%）。

表 2-9 分院系（专业）2022 届毕业生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
管理学院	85.33	电子商务	91.38
		人力资源管理	86.96
		行政管理	83.45
		市场营销	81.33
文理学院	71.45	信息与计算科学	88.73
		小学教育	83.33
		数学与应用数学	75.00
		汉语言文学	65.54
		学前教育	58.68
		电子信息工程	88.64
信息工程学院	80.93	通信工程	87.65
		计算机科学与技术	79.07
		材料科学与工程	77.27
		软件工程	77.14
		物联网工程	77.03
建筑工程学院	85.19	风景园林	95.45
		工程管理	84.96
		土木工程	84.62
外国语学院	85.11	测绘工程	78.05
		英语	85.11
商学院	86.32	财务管理	86.32
机电工程学院	89.52	机械设计制造及其自动化	91.01

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
艺术与传媒学院	82.31	自动化	85.27
		音乐学	90.74
		产品设计	85.71
		美术学	81.32
		数字媒体艺术	81.25
		广告学	75.28
本校本科平均	82.22	本校本科平均	82.22

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 95.15%。

各院系毕业生中，年终毕业去向落实率较高的院系是商学院（96.32%）。

表 2-10 分院系（专业）2022 届毕业生年终毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
管理学院	95.17	电子商务	95.69
		人力资源管理	95.65
		市场营销	95.18
		行政管理	94.24
文理学院	95.17	小学教育	98.48
		学前教育	97.52
		信息与计算科学	97.18
		数学与应用数学	94.57
信息工程学院	94.94	汉语言文学	92.13
		电子信息工程	97.73
		软件工程	95.71
		材料科学与工程	95.45
		物联网工程	94.59
建筑工程学院	94.31	通信工程	92.59
		计算机科学与技术	90.7
		风景园林	100

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		测绘工程	97.56
		工程管理	93.23
		土木工程	93.21
外国语学院	96.28	英语	96.28
商学院	96.32	财务管理	96.32
机电工程学院	95.16	机械设计制造及其自动化	96.19
		自动化	92.25
		产品设计	97.8
艺术与传媒学院	95.17	音乐学	96.3
		数字媒体艺术	95.83
		美术学	95.6
		广告学	91.01
本校本科平均	95.15	本校本科平均	95.15

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2022 届就业的毕业生中，有 84.68%的人在江苏省就业。

表 3-1 2022 届毕业生就业地区分布

单位：%

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的比例
江苏	84.68
上海	3.47
浙江	1.80
广东	1.56
四川	1.49
安徽	1.11
贵州	1.00
北京	1.07
河南	0.62
河北	0.52
其他地区	2.67

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 分院系 2022 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
管理学院	79.49	20.51
文理学院	92.07	7.93
信息工程学院	87.00	13.00
建筑工程学院	71.65	28.35

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
外国语学院	96.39	3.61
商学院	78.75	21.25
机电工程学院	84.75	15.25
艺术与传媒学院	85.20	14.80
本校本科平均	84.68	15.32

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分专业 2022 届毕业生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
管理学院	电子商务	85.29	14.71
	行政管理	83.18	16.82
	人力资源管理	80.51	19.49
	市场营销	71.92	28.08
文理学院	数学与应用数学	100.00	0.00
	学前教育	99.12	0.88
	小学教育	96.06	3.94
	信息与计算科学	89.39	10.61
	汉语言文学	84.28	15.72
信息工程学院	电子信息工程	90.91	9.09
	软件工程	87.83	12.17
	通信工程	87.30	12.70
	计算机科学与技术	87.50	12.50
	材料科学与工程	84.93	15.07
	物联网工程	82.54	17.46
	测绘工程	78.79	21.21
建筑工程学院	土木工程	73.05	26.95
	工程管理	71.84	28.16
	风景园林	52.00	48.00
外国语学院	英语	96.39	3.61
商学院	财务管理	78.75	21.25

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
机电工程学院	自动化	88.42	11.58
	机械设计制造及其自动化	83.56	16.44
艺术与传媒学院	产品设计	93.83	6.17
	美术学	92.77	7.23
	数字媒体艺术	82.22	17.78
	音乐学	86.36	13.64
	广告学	69.23	30.77
本校本科平均	本校本科平均	84.68	15.32

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）江苏省内分布

表 3-4 2022 届毕业生省内各地区分布

单位：人

毕业生就业地区	毕业生在该地区就业的人数
苏州	468
南京	407
宿迁	368
盐城	214
无锡	183
淮安	144
徐州	140
南通	103
泰州	98
连云港	97
扬州	96
常州	75
镇江	51

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-5 分院系 2022 届毕业生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
管理学院	16.4 6	7.9 4	7.0 6	2.0 6	12.3 5	5.2 9	5.5 9	6.1 8	7.65	5.2 9	3.2 4	3.24	17.6 5
文理学院	17.8 4	9.4 8	3.5 3	2.2 3	22.8 6	3.5 3	4.4 6	5.5 8	8.55	2.9 7	3.3 5	3.72	11.9 0
信息工程学院	21.7 3	9.3 2	4.3 5	1.2 4	22.3 6	4.0 4	1.8 6	5.2 8	9.01	4.6 6	0.3 1	2.80	13.0 4
建筑工程学院	21.0 7	5.2 6	4.7 8	4.7 8	20.5 7	2.3 9	2.8 7	8.6 1	7.18	4.3 1	2.8 7	6.22	9.09
外国语学院	11.2 6	5.9 6	3.9 7	0.6 6	27.8 1	3.3 1	5.9 6	6.6 2	10.6 0	5.3 0	1.9 9	4.64	11.9 2
商学院	14.4 3	5.9 3	6.7 8	6.7 8	16.1 0	0.8 5	5.0 8	5.9 3	8.47	5.0 8	1.6 9	8.47	14.4 1
机电工程学院	12.2 3	8.3 6	7.7 2	7.4 0	21.2 2	5.1 4	4.1 8	6.1 1	9.32	1.9 3	2.2 5	5.14	9.00
艺术与传媒学院	10.3 6	5.3 6	8.8 1	2.6 8	14.1 8	3.8 3	2.6 8	5.3 6	9.58	5.3 6	0.3 8	1.15	30.2 7

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-6 分专业 2022 届毕业生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
管理学院	电子商务	南京（15.66%），无锡（13.25%），苏州（12.05%），宿迁（10.85%），淮安（9.64%）
	行政管理	宿迁（26.92%），南京（16.67%），苏州（12.83%），扬州（8.97%），盐城（8.97%）
	人力资源管理	宿迁（16.47%），苏州（16.47%），南京（14.11%），盐城（10.59%），淮安（8.24%）
	市场营销	南京（19.15%），宿迁（17.02%），徐州（12.76%），无锡（8.51%），苏州（8.51%）
文理学院	汉语言文学	苏州（18.54%），宿迁（12.92%），南京（11.79%），盐城（11.24%），

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
		无锡 (9.55%)
	数学与应用数学	宿迁 (27.27%), 苏州 (27.27%), 南京 (11.69%), 盐城 (11.68%), 南通 (3.90%)
	小学教育	南京 (25.21%), 苏州 (22.69%), 宿迁 (12.61%), 无锡 (11.77%), 泰州 (4.20%)
	信息与计算科学	南京 (31.58%), 无锡 (14.04%), 苏州 (10.52%), 盐城 (8.77%), 泰州 (7.01%)
	学前教育	苏州 (33.64%), 南京 (16.82%), 无锡 (8.42%), 盐城 (8.42%), 淮安 (8.41%)
信息工程学 院	材料科学与工程	宿迁 (22.45%), 苏州 (12.25%), 南京 (12.25%), 盐城 (12.24%), 南通 (10.20%)
	电子信息工程	宿迁 (26.15%), 苏州 (21.54%), 南京 (15.39%), 无锡 (13.85%), 盐城 (7.69%)
	计算机科学与技术	苏州 (28.00%), 宿迁 (24.00%), 南京 (20.00%), 扬州 (12.00%), 徐州 (8.00%)
	软件工程	南京 (39.08%), 苏州 (26.44%), 无锡 (5.74%), 盐城 (5.74%), 南通 (4.60%)
	通信工程	苏州 (22.00%), 南京 (16.00%), 盐城 (14.00%), 淮安 (12.00%), 徐州 (10.00%)
	物联网工程	苏州 (23.91%), 南京 (15.22%), 无锡 (13.04%), 盐城 (10.86%), 泰州 (8.70%)
	测绘工程	南京 (21.05%), 苏州 (15.79%), 宿迁 (15.78%), 徐州 (10.53%), 淮安 (10.53%)
	风景园林	南京 (30.77%), 苏州 (23.08%), 无锡 (23.07%), 徐州 (7.69%), 淮安 (7.69%)
建筑工程学 院	工程管理	苏州 (32.31%), 常州 (12.31%), 南京 (10.76%), 盐城 (9.23%), 宿迁 (7.69%)
	土木工程	南京 (25.89%), 苏州 (14.29%), 淮安 (10.71%), 宿迁 (9.82%), 盐城 (8.04%)
外国语学院	英语	苏州 (27.81%), 宿迁 (11.92%), 南京 (11.26%), 盐城 (10.60%), 淮安 (6.63%)
商学院	财务管理	苏州 (16.10%), 南京 (14.41%), 宿迁 (14.41%), 泰州 (8.48%),

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
机电工程学院		盐城 (8.47%)
	机械设计制造及其自动化	苏州 (17.83%), 南京 (10.87%), 盐城 (10.43%), 宿迁 (9.56%), 徐州 (9.13%)
	自动化	苏州 (30.86%), 南京 (16.05%), 泰州 (8.65%), 宿迁 (7.41%), 无锡 (6.17%)
艺术与传媒学院	产品设计	宿迁 (29.41%), 盐城 (19.12%), 无锡 (10.30%), 淮安 (8.82%), 苏州 (7.35%)
	广告学	苏州 (28.89%), 南京 (17.78%), 无锡 (8.89%), 南通 (8.88%), 淮安 (6.67%)
	美术学	宿迁 (32.88%), 苏州 (13.70%), 徐州 (12.33%), 南京 (12.32%), 盐城 (9.59%)
	数字媒体艺术	宿迁 (62.16%), 苏州 (10.81%), 南京 (10.81%), 南通 (5.41%), 淮安 (5.40%)
	音乐学	徐州 (26.32%), 宿迁 (26.32%), 苏州 (13.16%), 扬州 (13.15%), 南京 (7.89%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业分布

本校 2022 届毕业生就业量较大的行业为制造业 (24.83%)。

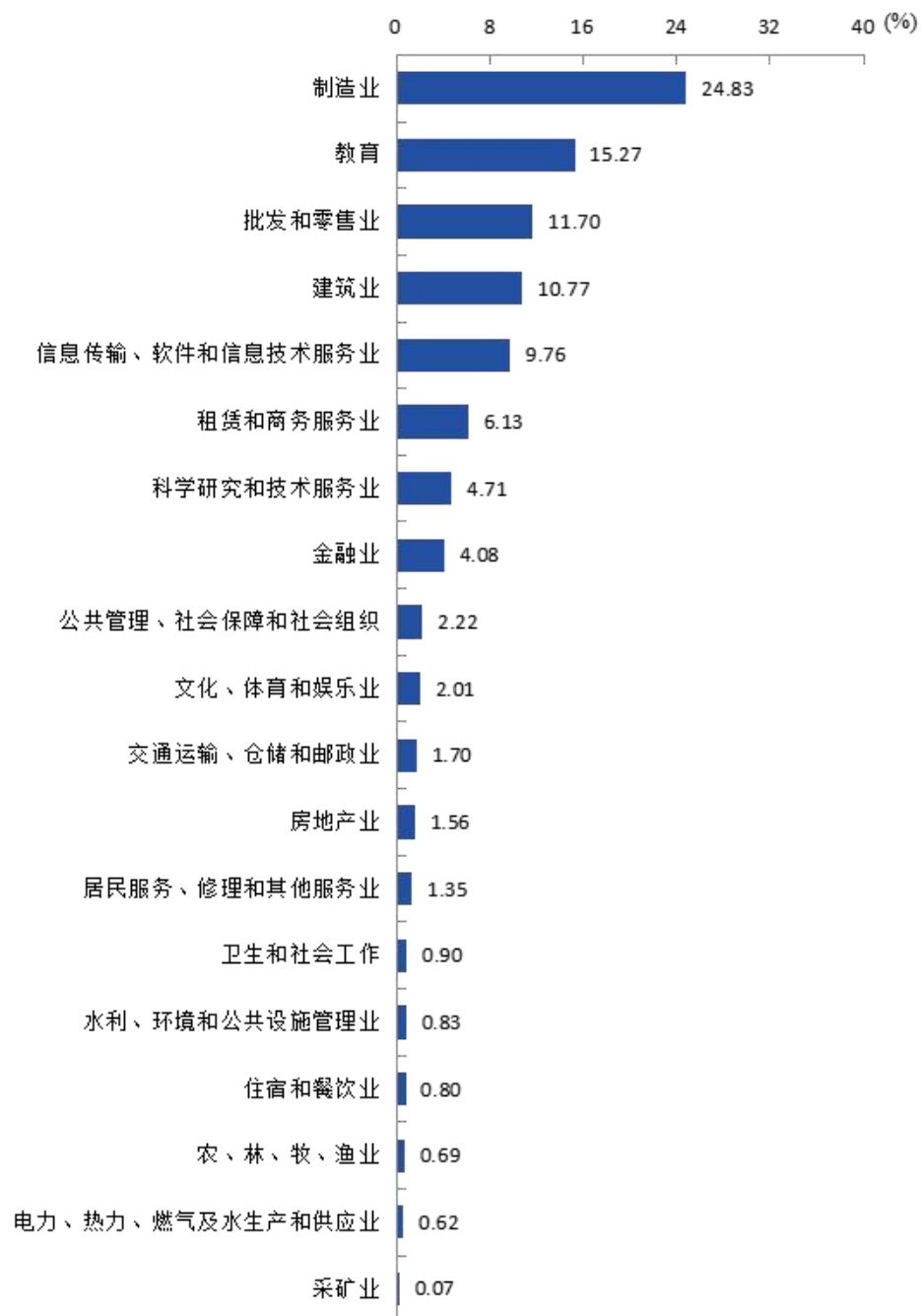


图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。


表 3-7 分院系 2022 届毕业生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
管理学院	制造业（23.90%），批发和零售业（16.24%）， 租赁和商务服务业（10.68%），信息传输、软件 和信息技术服务业（8.35%），建筑业（7.66%）
文理学院	教育（54.62%），制造业（11.30%），批发和零 售业（8.57%），租赁和商务服务业（7.03%）， 信息传输、软件和信息技术服务业（4.79%）
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（30.91%）， 制造业（30.65%），批发和零售业（10.48%）， 建筑业（5.64%），科学研究和技术服务业（5.11%）
建筑工程学院	建筑业（55.41%），科学研究和技术服务业 （8.45%），制造业（8.10%），水利、环境和公 共设施管理业（5.06%），租赁和商务服务业 （4.73%）
外国语学院	教育（29.61%），制造业（24.34%），批发和零 售业（20.40%），租赁和商务服务业（5.26%）， 建筑业（3.95%）
商学院	制造业（20.67%），金融业（20.67%），批发和 零售业（20.66%），租赁和商务服务业（8.00%）， 建筑业（7.33%）
机电工程学院	制造业（69.59%），批发和零售业（7.67%），建 筑业（5.48%），科学研究和技术服务业（4.39%）， 信息传输、软件和信息技术服务业（4.11%）
艺术与传媒学院	制造业（18.18%），批发和零售业（15.49%）， 文化、体育和娱乐业（11.44%），教育（9.09%）， 信息传输、软件和信息技术服务业（9.09%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-8 分专业 2022 届毕业生就业量前五的行业

院系名 称	专业名称	就业量前五的行业
----------	------	----------

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
管理学院	电子商务	批发和零售业 (24.49%)，制造业 (22.45%)，金融业 (12.25%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.19%)，科学研究和技术服务业 (8.16%)
	行政管理	制造业 (23.40%)，租赁和商务服务业 (18.09%)，批发和零售业 (12.76%)，科学研究和技术服务业 (6.38%)，教育 (5.32%)
	人力资源管理	制造业 (28.70%)，批发和零售业 (15.74%)，租赁和商务服务业 (14.82%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.26%)，金融业 (7.41%)
	市场营销	制造业 (21.37%)，批发和零售业 (12.98%)，建筑业 (11.46%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (9.92%)，房地产业 (9.16%)
文理学院	汉语言文学	教育 (50.23%)，制造业 (13.15%)，租赁和商务服务业 (11.26%)，批发和零售业 (7.04%)，房地产业 (3.29%)
	数学与应用数学	教育 (75.32%)，制造业 (3.90%)，租赁和商务服务业 (3.89%)，卫生和社会工作 (2.60%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (2.60%)
	小学教育	教育 (70.16%)，批发和零售业 (11.29%)，制造业 (9.68%)，居民服务、修理和其他服务业 (2.42%)，租赁和商务服务业 (1.62%)
	信息与计算科学	信息传输、软件和信息技术服务业 (36.07%)，制造业 (14.75%)，建筑业 (11.47%)，批发和零售业 (9.84%)，科学研究和技术服务业 (9.83%)
	学前教育	教育 (56.88%)，制造业 (12.84%)，批发和零售业 (11.93%)，租赁和商务服务业 (9.18%)，居民服务、修理和其他服务业 (2.75%)
信息工程学院	材料科学与工程	制造业 (57.38%)，批发和零售业 (18.03%)，建筑业 (6.55%)，交通运输、仓储和邮政业 (4.92%)，科学研究和技术服务业 (4.92%)
	电子信息工程	制造业 (31.94%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (23.61%)，批发和零售业 (13.89%)，科学研究和技术服务业 (6.95%)，金融业 (5.56%)
	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (32.14%)，制造业 (28.57%)，教育 (14.29%)，金融业 (10.72%)，科学研究和技术服务业 (3.57%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (54.08%)，制造业 (19.39%)，建筑业 (8.17%)，批发和零售业 (7.14%)，金融业 (3.06%)
	通信工程	制造业 (32.76%)，信息传输、软件和信息技术服务业 (24.14%)，科学研究和技术服务业 (8.62%)，批发和零售业 (8.62%)，建筑业 (6.89%)
	物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业 (38.18%)，制造业 (18.18%)，金融业 (10.91%)，批发和零售业 (9.10%)，科学研究和技术服务业 (7.27%)
	测绘工程	科学研究和技术服务业 (26.92%)，制造业 (23.08%)，建筑业 (19.24%)，

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
工程学院		批发和零售业（7.69%），交通运输、仓储和邮政业（7.69%）
	风景园林	水利、环境和公共设施管理业（30.43%），建筑业（26.09%），批发和零售业（17.39%），制造业（8.69%），科学研究和技术服务业（4.35%）
	工程管理	建筑业（51.09%），科学研究和技术服务业（14.13%），租赁和商务服务业（11.95%），制造业（8.69%），信息传输、软件和信息技术服务业（4.35%）
	土木工程	建筑业（68.39%），制造业（5.16%），信息传输、软件和信息技术服务业（5.16%），水利、环境和公共设施管理业（4.51%），金融业（3.87%）
外国语学院	英语	教育（29.61%），制造业（24.34%），批发和零售业（20.40%），租赁和商务服务业（5.26%），建筑业（3.95%）
商学院	财务管理	制造业（20.67%），金融业（20.67%），批发和零售业（20.66%），租赁和商务服务业（8.00%），建筑业（7.33%）
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	制造业（71.64%），批发和零售业（7.27%），建筑业（6.19%），科学研究和技术服务业（4.36%），信息传输、软件和信息技术服务业（2.91%）
	自动化	制造业（63.33%），批发和零售业（8.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.78%），科学研究和技术服务业（4.45%），建筑业（3.33%）
艺术与传媒学院	产品设计	制造业（31.94%），批发和零售业（13.89%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.73%），建筑业（9.73%），科学研究和技术服务业（8.33%）
	广告学	制造业（15.16%），批发和零售业（15.15%），租赁和商务服务业（15.15%），文化、体育和娱乐业（15.15%），信息传输、软件和信息技术服务业（7.58%）
	美术学	批发和零售业（14.67%），教育（14.67%），制造业（13.33%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.66%），文化、体育和娱乐业（8.00%）
	数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业（31.71%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.07%），批发和零售业（14.63%），制造业（7.32%），租赁和商务服务业（7.31%）
	音乐学	教育（23.26%），批发和零售业（20.93%），制造业（18.60%），建筑业（9.30%），租赁和商务服务业（6.97%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

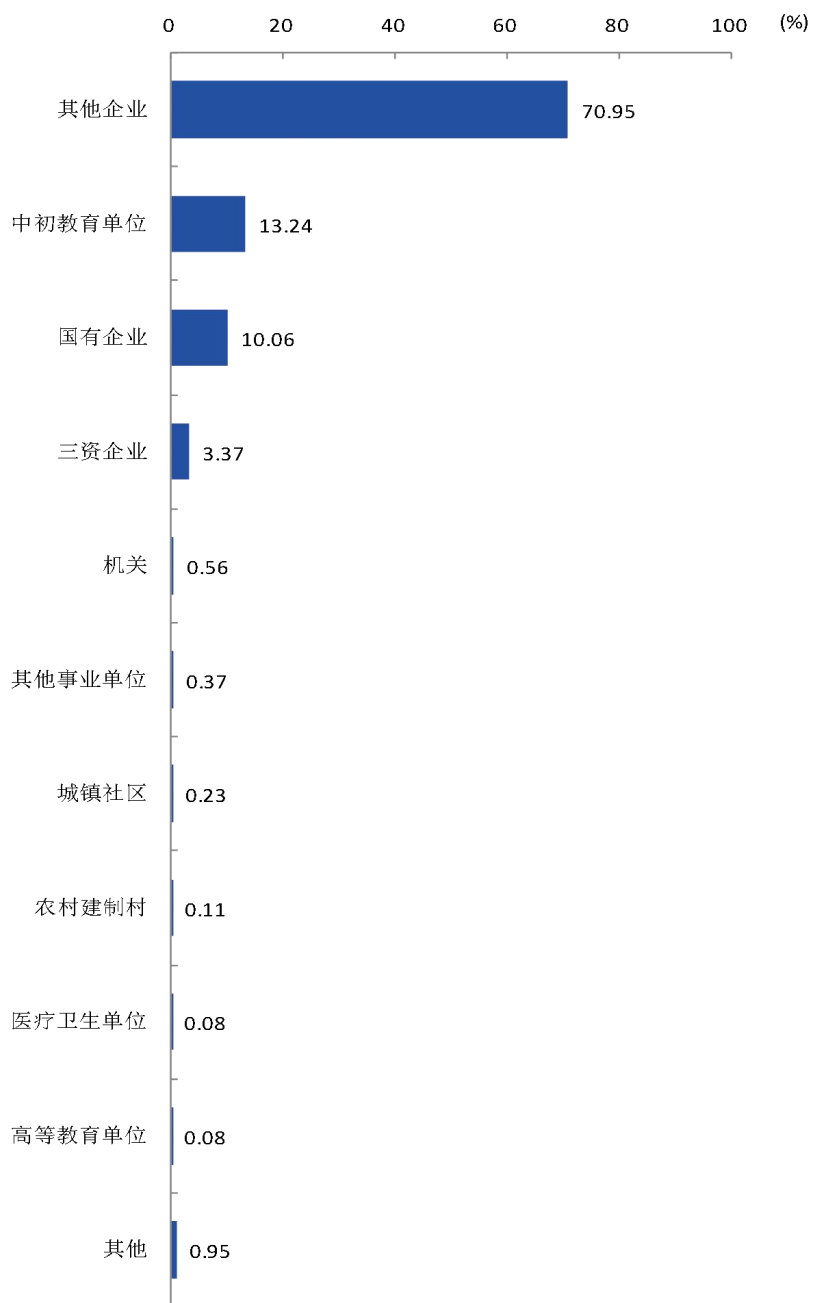


图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-9 分院系 2022 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
管理学院	其他企业（86.08%），国有企业（9.74%），三资企业（1.63%），中初教育单位（1.16%），机关（0.70%）
文理学院	中初教育单位（49.14%），其他企业（45.72%），国有企业（1.54%），其他（1.19%），其他事业单位（0.86%）
信息工程学院	其他企业（80.91%），国有企业（8.06%），三资企业（7.80%），其他（1.62%），机关（0.81%）
建筑工程学院	其他企业（68.24%），国有企业（28.72%），三资企业（0.68%），中初教育单位（0.67%），机关（0.67%）
外国语学院	其他企业（66.44%），中初教育单位（26.17%），国有企业（2.69%），其他（2.02%），其他事业单位（1.34%）
商学院	其他企业（73.33%），国有企业（21.33%），机关（2.00%），三资企业（1.34%），中初教育单位（0.67%）
机电工程学院	其他企业（73.42%），国有企业（14.79%），三资企业（10.96%），中初教育单位（0.55%），其他（0.28%）
艺术与传媒学院	其他企业（86.87%），中初教育单位（4.04%），国有企业（3.36%），其他（2.36%），三资企业（1.68%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-10 分专业 2022 届毕业生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
管理学院	电子商务	其他企业（82.65%），国有企业（14.29%），三资企业（2.04%），中初教育单位（1.02%）
	行政管理	其他企业（91.49%），国有企业（4.26%），中初教育单位（2.13%），城镇社区（1.06%），农村建制村（1.06%）
	人力资源管理	其他企业（84.26%），国有企业（9.26%），三资企业（3.70%），其他（0.93%），中初教育单位（0.92%）
	市场营销	其他企业（86.26%），国有企业（10.69%），机关（1.53%），中初教育单位（0.76%），三资企业（0.76%）
文理学院	汉语言文学	其他企业（48.83%），中初教育单位（43.19%），国有企业（2.34%），其他事业单位（1.88%），其他（0.94%）
	数学与应用数学	中初教育单位（72.73%），其他企业（24.68%），机关（1.30%），医疗卫生单位（1.29%）
	小学教育	中初教育单位（65.32%），其他企业（29.03%），其他（4.03%），国有企业（0.81%），其他事业单位（0.81%）
	信息与计算科学	其他企业（86.89%），中初教育单位（6.56%），国有企业（4.91%），三资企业（1.64%）
	学前教育	其他企业（50.46%），中初教育单位（49.54%）
信息工程学院	材料科学与工程	其他企业（80.33%），国有企业（9.84%），三资企业（6.55%），机关（3.28%）
	电子信息工程	其他企业（90.28%），三资企业（5.55%），国有企业（4.17%）
	计算机科学与技术	其他企业（57.14%），国有企业（14.29%），其他（10.72%），三资企业（10.71%），中初教育单位（7.14%）
	软件工程	其他企业（84.69%），三资企业（9.19%），国有企业（6.12%）
	通信工程	其他企业（79.31%），国有企业（8.62%），三资企业（6.90%），其他（5.17%）
建筑工程	物联网工程	其他企业（76.36%），国有企业（10.91%），三资企业（9.09%），机关（1.82%），其他事业单位（1.82%）
	测绘工程	其他企业（80.77%），国有企业（15.38%），其他事业单位（3.85%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
学院	风景园林	其他企业（91.30%），国有企业（4.35%），中初教育单位（4.35%）
	工程管理	其他企业（70.65%），国有企业（27.17%），三资企业（1.09%），城镇社区（1.09%）
	土木工程	其他企业（61.29%），国有企业（35.48%），机关（1.29%），农村建制村（0.65%），三资企业（0.64%）
外国语学院	英语	其他企业（66.44%），中初教育单位（26.17%），国有企业（2.69%），其他（2.02%），其他事业单位（1.34%）
商学院	财务管理	其他企业（73.33%），国有企业（21.33%），机关（2.00%），三资企业（1.34%），中初教育单位（0.67%）
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	其他企业（70.91%），国有企业（16.00%），三资企业（12.36%），中初教育单位（0.73%）
	自动化	其他企业（81.11%），国有企业（11.11%），三资企业（6.67%），其他（1.11%）
艺术与传媒学院	产品设计	其他企业（91.67%），三资企业（2.78%），国有企业（2.77%），机关（1.39%），中初教育单位（1.39%）
	广告学	其他企业（92.42%），三资企业（4.55%），国有企业（3.03%）
	美术学	其他企业（84.00%），中初教育单位（8.00%），国有企业（2.67%），其他（2.66%），城镇社区（1.33%）
	数字媒体艺术	其他企业（87.80%），其他（7.32%），国有企业（4.88%）
	音乐学	其他企业（74.42%），中初教育单位（11.63%），国有企业（4.65%），其他（4.65%），城镇社区（2.32%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。
 数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 用人单位规模

本校 2022 届毕业生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（35.02%）。

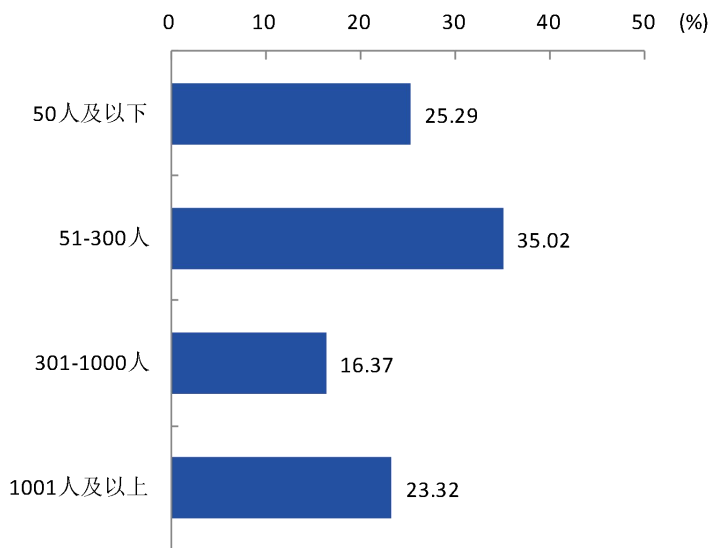


图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2022 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
管理学院	27.62	34.29	13.65	24.44
文理学院	23.03	53.72	15.81	7.44
信息工程学院	20.25	21.86	18.62	39.27
建筑工程学院	27.36	28.25	13.45	30.94
外国语学院	30.64	43.55	16.13	9.68
商学院	32.00	27.00	16.00	25.00
机电工程学院	8.33	22.37	24.56	44.74
艺术与传媒学院	45.93	32.56	12.79	8.72

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2022 届毕业生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1001人及以上
管理学院	电子商务	29.49	33.33	16.67	20.51
	行政管理	33.80	46.48	8.45	11.27
	人力资源管理	22.09	36.05	12.79	29.07
	市场营销	26.25	22.50	16.25	35.00
文理学院	汉语言文学	18.87	48.43	22.01	10.69
	数学与应用数学	13.46	69.23	9.62	7.69
	小学教育	18.63	56.86	21.57	2.94
	信息与计算科学	31.58	44.74	5.26	18.42
	学前教育	39.24	54.43	5.06	1.27
信息工程学院	材料科学与工程	11.11	27.78	19.44	41.67
	电子信息工程	16.07	19.64	21.43	42.86
	计算机科学与技术	14.28	38.10	19.05	28.57
	软件工程	27.94	17.65	17.65	36.76
	通信工程	34.49	20.69	13.79	31.03
	物联网工程	13.51	18.92	18.92	48.65
	测绘工程	47.82	43.48	0.00	8.70
建筑工程学院	工程管理	34.21	18.42	13.16	34.21
	土木工程	17.54	32.46	15.79	34.21
外国语学院	英语	30.64	43.55	16.13	9.68
商学院	财务管理	32.00	27.00	16.00	25.00
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	6.55	23.81	22.02	47.62
	自动化	13.33	18.33	31.67	36.67
艺术与传媒学院	产品设计	53.84	17.95	23.08	5.13
	广告学	50.00	32.00	10.00	8.00
	美术学	40.00	40.00	13.33	6.67
	数字媒体艺术	37.04	40.74	3.70	18.52
	音乐学	42.31	38.46	11.54	7.69

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2022 届毕业生就业量较大的职位为教学人员（25.88%）。

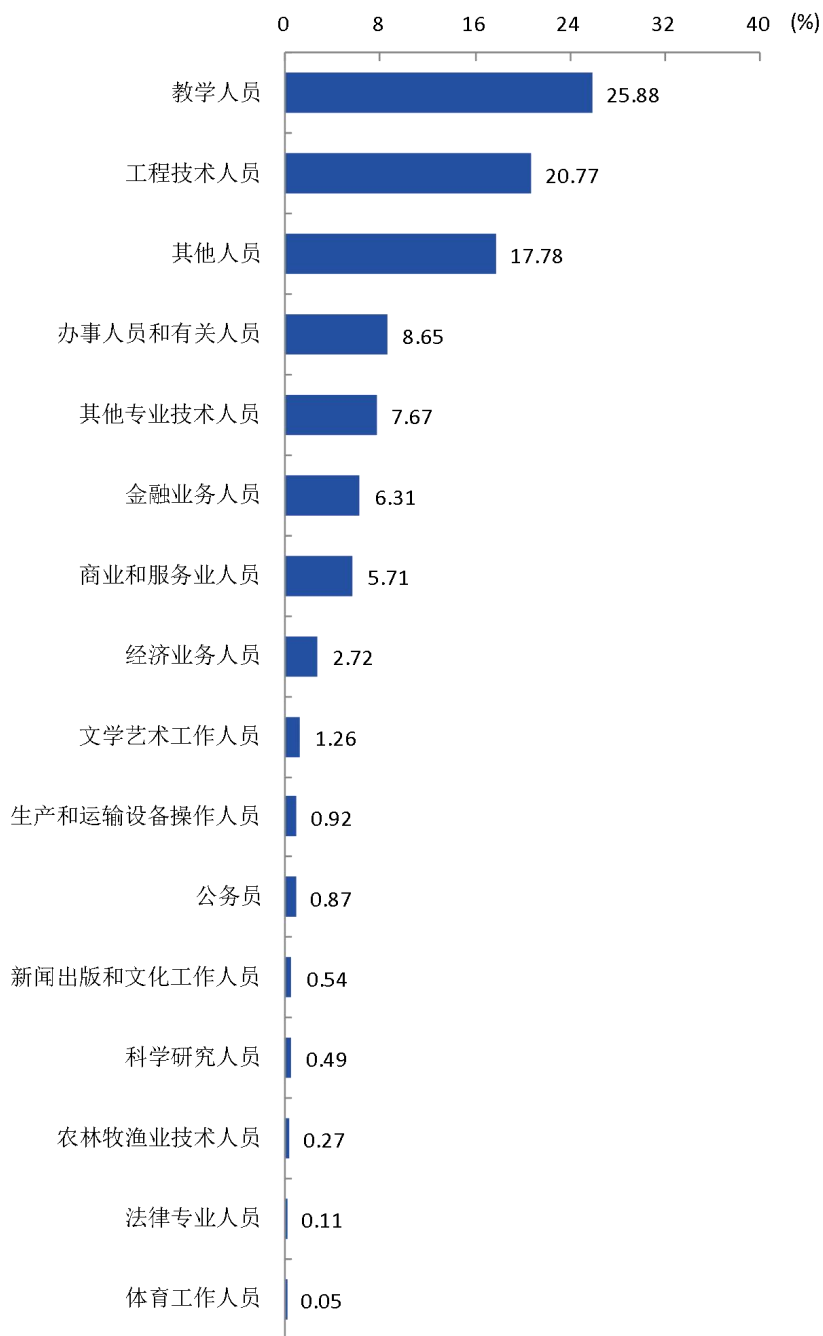


图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-13 分院系 2022 届毕业生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
管理学院	其他人员（25.71%），办事人员和有关人员（21.90%），商业和服务业人员（17.47%），金融业务人员（10.80%），经济业务人员（7.62%）
文理学院	教学人员（73.49%），其他人员（11.40%），办事人员和有关人员（6.27%），工程技术人员（3.02%），商业和服务业人员（1.63%）
信息工程学院	工程技术人员（46.15%），其他专业技术人员（17.81%），其他人员（12.56%），办事人员和有关人员（5.67%），金融业务人员（5.67%）
建筑工程学院	工程技术人员（51.12%），其他人员（19.28%），其他专业技术人员（8.96%），办事人员和有关人员（8.07%），金融业务人员（4.04%）
外国语学院	教学人员（52.42%），其他人员（20.16%），办事人员和有关人员（8.07%），商业和服务业人员（6.45%），金融业务人员（4.84%）
商学院	金融业务人员（32.00%），其他人员（25.00%），经济业务人员（18.00%），其他专业技术人员（6.00%），办事人员和有关人员（6.00%）
机电工程学院	工程技术人员（57.89%），其他专业技术人员（13.16%），其他人员（12.29%），生产和运输设备操作人员（5.26%），金融业务人员（3.95%）
艺术与传媒学院	其他人员（26.16%），教学人员（25.58%），文学艺术工作人员（10.47%），其他专业技术人员（9.89%），商业和服务业人员（9.30%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。
数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-14 分专业 2022 届毕业生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
管理学院	电子商务	商业和服务业人员(32.05%),其他人员(19.23%),金融业务人员(15.39%),经济业务人员(12.83%),办事人员和有关人员(8.97%)
	行政管理	其他人员(30.99%),办事人员和有关人员(26.76%),商业和服务业人员(12.67%),教学人员(11.27%),其他专业技术人员(5.63%)
	人力资源管理	办事人员和有关人员(40.70%),其他人员(31.40%),金融业务人员(9.31%),经济业务人员(5.81%),商业和服务业人员(5.81%)
	市场营销	其他人员(21.25%),商业和服务业人员(20.00%),金融业务人员(13.75%),经济业务人员(10.00%),办事人员和有关人员(10.00%)
文理学院	汉语言文学	教学人员(62.26%),其他人员(20.13%),办事人员和有关人员(10.69%),其他专业技术人员(1.88%),商业和服务业人员(1.26%)
	数学与应用数学	教学人员(94.23%),公务员(1.93%),其他专业技术人员(1.92%),经济业务人员(1.92%)
	小学教育	教学人员(90.20%),其他人员(4.90%),办事人员和有关人员(2.94%),商业和服务业人员(1.96%)
	信息与计算科学	工程技术人员(31.58%),其他人员(26.32%),办事人员和有关人员(10.53%),教学人员(7.90%),其他专业技术人员(7.89%)
	学前教育	教学人员(92.41%),办事人员和有关人员(3.80%),其他人员(2.53%),商业和服务业人员(1.26%)
信息工程学院	材料科学与工程	工程技术人员(30.56%),其他专业技术人员(25.00%),其他人员(22.22%),科学研究人员(8.33%),公务员(5.55%)
	电子信息工程	工程技术人员(58.93%),其他专业技术人员(12.50%),办事人员和有关人员(8.93%),金融业务人员(7.15%),教学人员(3.57%)
	计算机科学与技术	工程技术人员(47.62%),教学人员(23.81%),金融业务人员(9.53%),其他人员(9.52%),办事人员和有关人员(4.76%)
	软件工程	工程技术人员(54.41%),其他专业技术人员(23.53%),其他人员(10.30%),金融业务人员(4.41%),教学人员(2.94%)
	通信工程	工程技术人员(34.48%),其他人员(20.69%),其他专业技术人员(20.69%),教学人员(10.35%),办事人员和有关人员(6.90%)
建筑工程学院	物联网工程	工程技术人员(35.14%),其他人员(18.91%),其他专业技术人员(13.51%),办事人员和有关人员(10.81%),金融业务人员(10.81%)
	测绘工程	工程技术人员(39.13%),其他专业技术人员(30.43%),其他人员(8.70%),

院系名称	专业名称	从事的主要职位
工程学院		办事人员和有关人员（8.70%），商业和服务业人员（8.69%）
	风景园林	工程技术人员（30.00%），其他人员（20.00%），经济业务人员（10.00%），教学人员（10.00%），农林牧渔业技术人员（10.00%）
	工程管理	工程技术人员（50.00%），其他人员（26.32%），办事人员和有关人员（9.21%），其他专业技术人员（3.95%），商业和服务业人员（3.94%）
	土木工程	工程技术人员（56.14%），其他人员（16.67%），其他专业技术人员（7.90%），办事人员和有关人员（7.02%），金融业务人员（5.26%）
外国语学院	英语	教学人员（52.42%），其他人员（20.16%），办事人员和有关人员（8.07%），商业和服务业人员（6.45%），金融业务人员（4.84%）
商学院	财务管理	金融业务人员（32.00%），其他人员（25.00%），经济业务人员（18.00%），其他专业技术人员（6.00%），办事人员和有关人员（6.00%）
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	工程技术人员（61.31%），其他人员（11.90%），其他专业技术人员（9.53%），生产和运输设备操作人员（6.55%），金融业务人员（2.98%）
	自动化	工程技术人员（48.33%），其他专业技术人员（23.33%），其他人员（13.34%），金融业务人员（6.67%），教学人员（3.33%）
艺术与传媒学院	产品设计	其他人员（25.64%），文学艺术工作人员（20.51%），教学人员（15.39%），其他专业技术人员（12.82%），办事人员和有关人员（10.26%）
	广告学	其他人员（32.00%），商业和服务业人员（18.00%），新闻出版和文化工作人员（14.00%），教学人员（14.00%），金融业务人员（6.00%）
	美术学	教学人员（56.67%），其他人员（16.67%），文学艺术工作人员（13.33%），办事人员和有关人员（6.66%），其他专业技术人员（3.33%）
	数字媒体艺术	其他专业技术人员（33.33%），其他人员（29.63%），商业和服务业人员（18.51%），金融业务人员（7.41%），文学艺术工作人员（7.41%）
	音乐学	教学人员（50.00%），其他人员（23.08%），文学艺术工作人员（11.53%），金融业务人员（7.69%），办事人员和有关人员（3.85%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的搭配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 69.22%。毕业生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（34.28%），其次是其他（16.78%）。

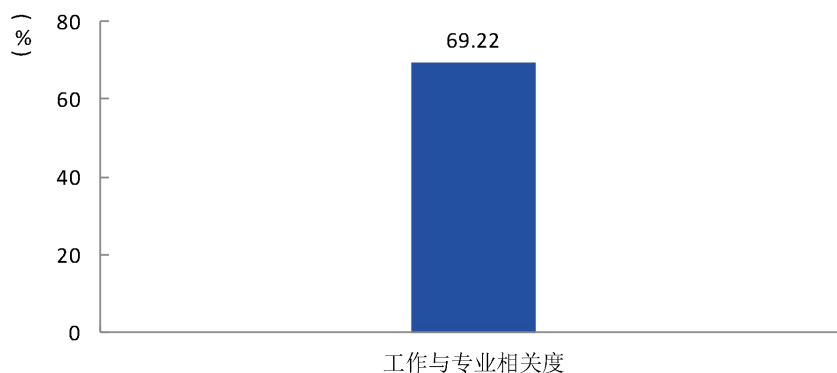


图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

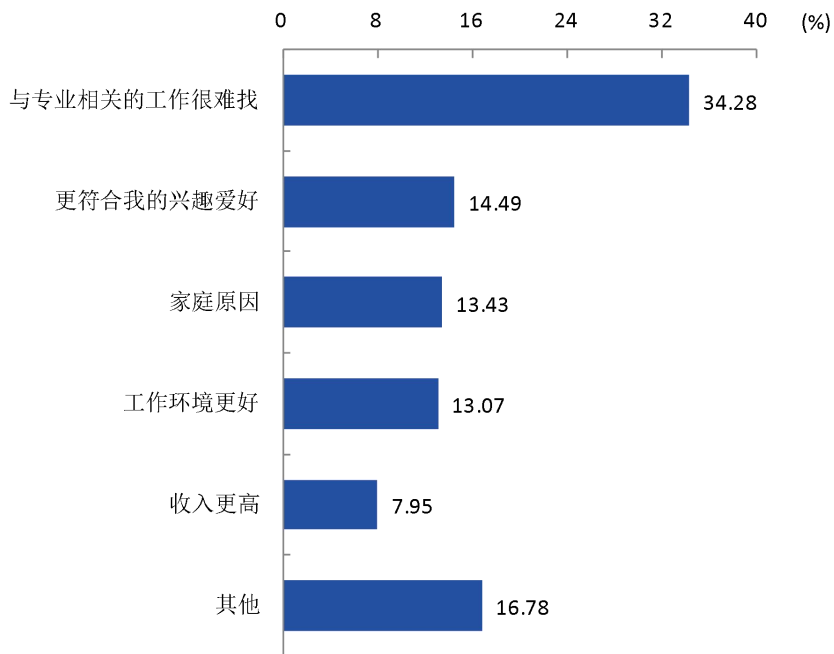


图 4-2 2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是文理学院（84.19%），较低的是管理学院（53.02%）。

表 4-1 分院系（专业）2022 届毕业生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
管理学院	53.02	人力资源管理	60.47
		市场营销	55.00
		电子商务	52.56
		行政管理	42.25
文理学院	84.19	数学与应用数学	98.08
		小学教育	91.18
		学前教育	91.14



院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
信息工程学院	67.21	汉语言文学	80.50
		信息与计算科学	47.37
		软件工程	82.35
		计算机科学与技术	71.43
		物联网工程	70.27
		电子信息工程	58.93
		通信工程	58.62
		材料科学与工程	52.78
		土木工程	76.32
建筑工程学院	71.75	工程管理	69.74
		测绘工程	69.57
外国语学院	71.77	英语	71.77
商学院	73.00	财务管理	73.00
机电工程学院	70.61	机械设计制造及其自动化	73.21
		自动化	63.33
		美术学	73.33
艺术与传媒学院	55.23	数字媒体艺术	66.67
		音乐学	53.85
		产品设计	46.15
		广告学	46.00
本校本科平均	69.22	本校本科平均	69.22

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2022 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 73.46%。毕业生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（62.91%），其次是个人的兴趣爱好（34.43%）。

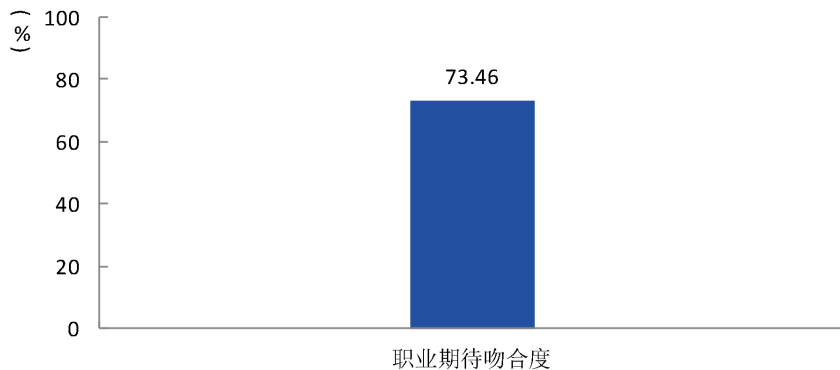


图 4-3 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

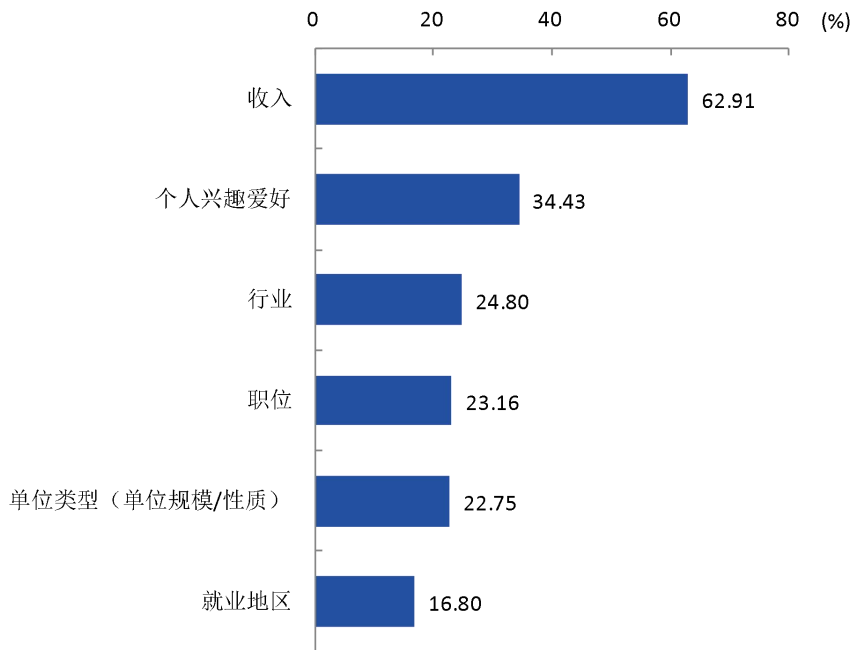


图 4-4 2022 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生职业期待吻合度较高的院系是文理学院（82.09%），职业期待吻合度较低的院系是艺术与传媒学院（64.53%）。

表 4-2 分院系（专业）2022 届毕业生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
管理学院	66.35	人力资源管理	70.93
		电子商务	69.23
		行政管理	63.38
		市场营销	61.25
文理学院	82.09	数学与应用数学	92.31
		小学教育	84.31
		学前教育	82.28
		汉语言文学	79.25
		信息与计算科学	73.68
		软件工程	86.76
信息工程学院	75.30	计算机科学与技术	80.95
		电子信息工程	73.21
		物联网工程	70.27
		通信工程	68.97
		材料科学与工程	63.89
建筑工程学院	73.99	土木工程	76.32
		工程管理	73.68
		测绘工程	69.57
外国语学院	73.39	英语	73.39
商学院	76.00	财务管理	76.00
机电工程学院	70.18	机械设计制造及其自动化	72.02
		自动化	65.00
艺术与传媒学院	64.53	音乐学	73.08
		美术学	70.00

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
		产品设计	69.23
		广告学	58.00
		数字媒体艺术	55.56
本校本科平均	73.46	本校本科平均	73.46

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校2022届毕业生的工作满意度为81.08%。毕业生对工作不满意的最主要原因是收入低（70.11%），其次是个人发展空间小（44.54%）。

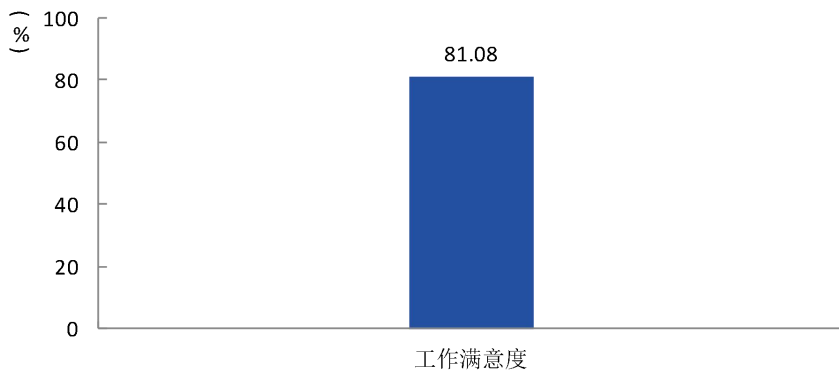


图 4-5 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

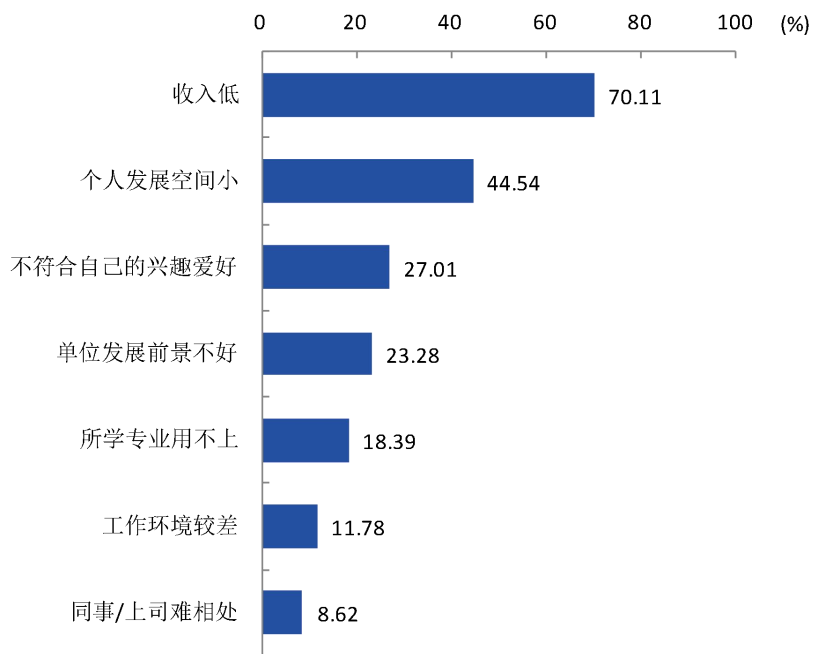


图 4-6 2022 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生工作满意度较高的院系是外国语学院（85.48%），工作满意度较低的院系是机电工程学院（74.56%）。


表 4-3 分院系（专业）2022 届毕业生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
管理学院	78.73	人力资源管理	83.72
		电子商务	82.05
		行政管理	77.46
		市场营销	71.25
文理学院	84.88	数学与应用数学	96.15
		信息与计算科学	89.47
		小学教育	88.24
		学前教育	81.01
		汉语言文学	79.87
		软件工程	89.71
信息工程学院	83.00	计算机科学与技术	85.71
		材料科学与工程	83.33
		通信工程	82.76
		电子信息工程	80.36
		物联网工程	72.97
		土木工程	83.33
建筑工程学院	79.82	测绘工程	78.26
		工程管理	73.68
外国语学院	85.48	英语	85.48
商学院	85.00	财务管理	85.00
机电工程学院	74.56	机械设计制造及其自动化	75.60
		自动化	71.67
艺术与传媒学院	77.91	美术学	86.67
		数字媒体艺术	81.48
		产品设计	76.92
		音乐学	76.92
		广告学	72.00
本校本科平均	81.08	本校本科平均	81.08

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2022 届毕业生的离职率为 12.78%。毕业后发生过离职的毕业生中，有 95.74% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（46.02%），其次是有了其他更好的工作机会（34.96%）。

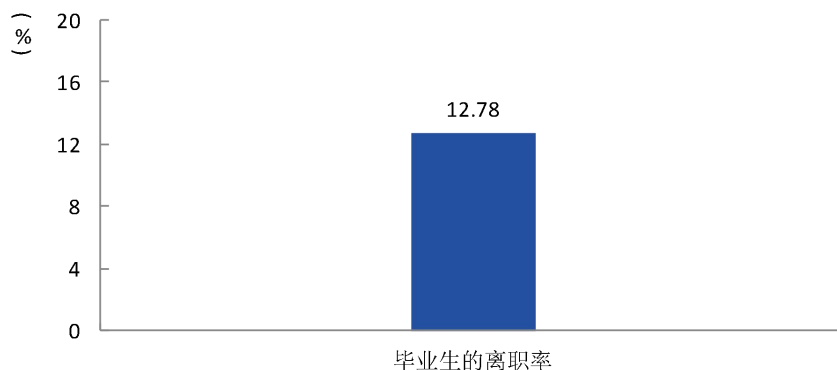


图 4-7 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

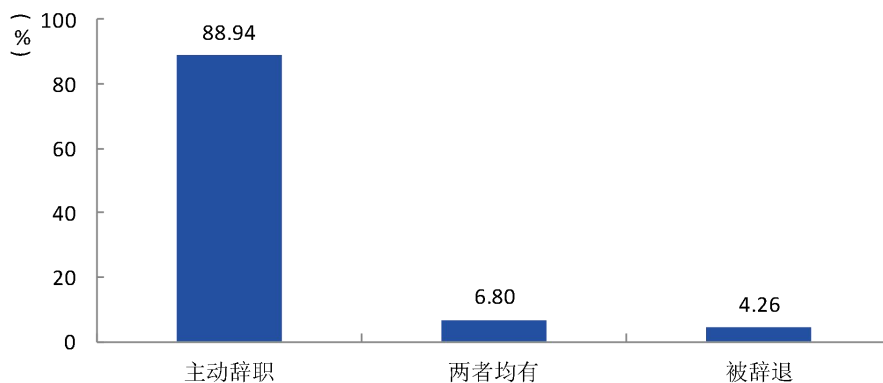


图 4-8 2022 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

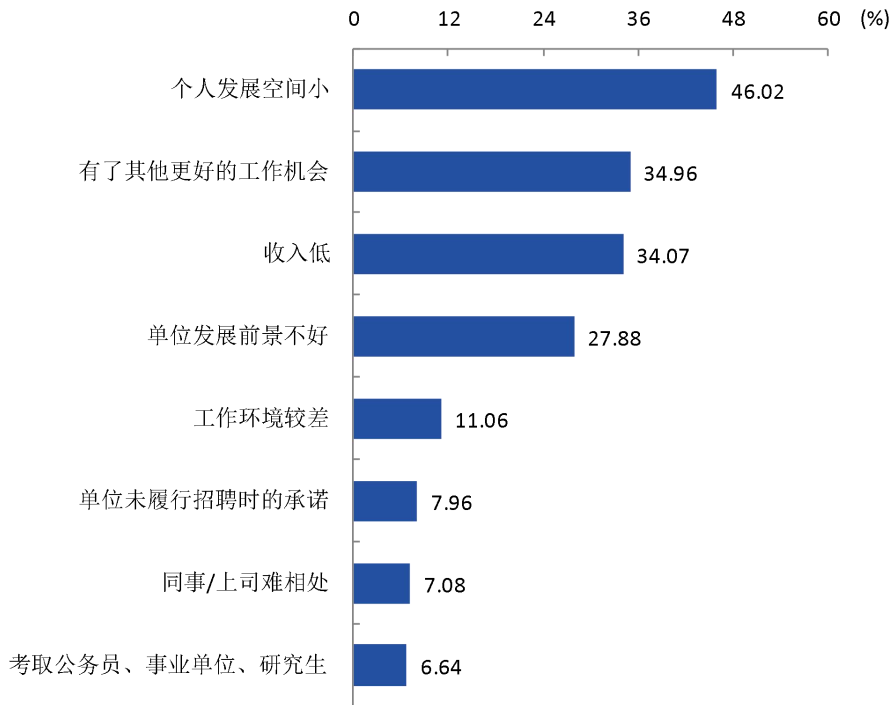


图 4-9 2022 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生离职率较低的院系是文理学院（7.67%），离职率较高的院系是管理学院（19.37%）。

表 4-4 分院系（专业）2022 届毕业生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
管理学院	19.37	行政管理	26.76
		电子商务	19.23
		人力资源管理	17.44
		市场营销	15.00
文理学院	7.67	信息与计算科学	23.68

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
		汉语言文学	8.81
		数学与应用数学	5.77
		小学教育	4.90
		学前教育	2.53
		电子信息工程	19.64
信息工程学院	13.77	通信工程	17.24
		材料科学与工程	16.67
		物联网工程	13.51
		软件工程	8.82
		计算机科学与技术	4.76
		测绘工程	39.13
建筑工程学院	13.45	工程管理	10.53
		土木工程	10.53
		英语	11.29
外国语学院	11.29	英语	11.29
商学院	13.00	财务管理	13.00
机电工程学院	10.53	自动化	16.67
		机械设计制造及其自动化	8.33
艺术与传媒学院	15.12	产品设计	23.08
		广告学	22.00
		美术学	13.33
		音乐学	3.85
		数字媒体艺术	3.70
本校本科平均	12.78	本校本科平均	12.78

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 社会保障

本校 2022 届毕业生享受“五险一金”的比例¹为 82.16%。享受各项社保的比例²中，本校 2022

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各

届毕业生享受医疗保险的比例较高，为 90.54%，其次是养老保险（90.16%）。

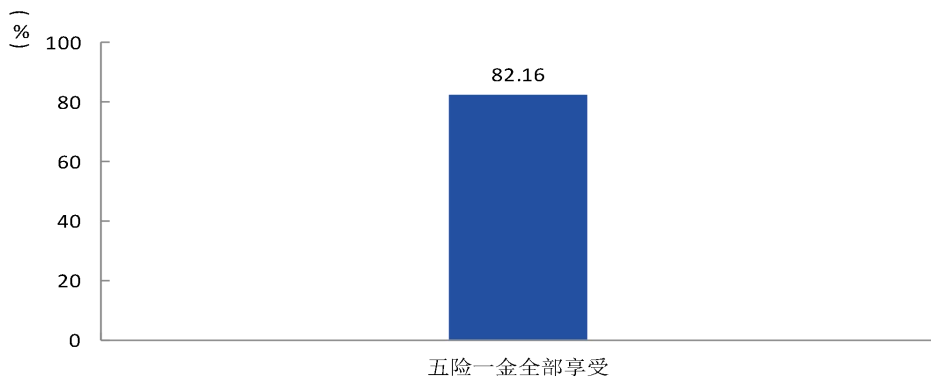


图 4-10 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

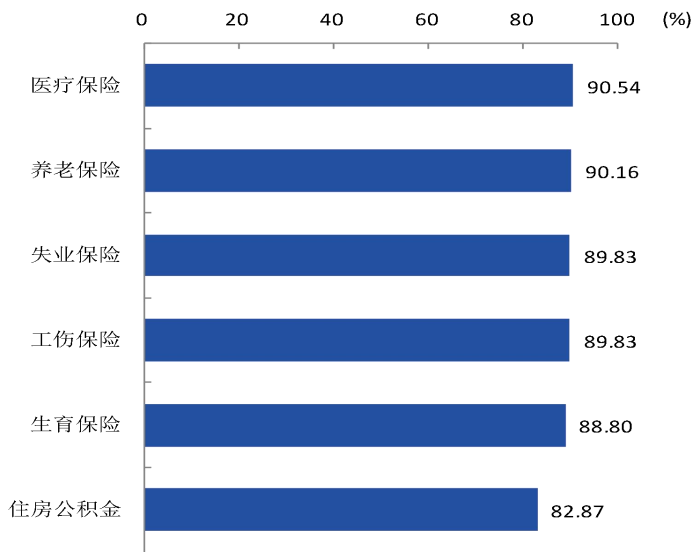


图 4-11 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

五 就业公平性

(一) 就业歧视情况

本校 2022 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例¹为 26.30%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（63.53%）等。

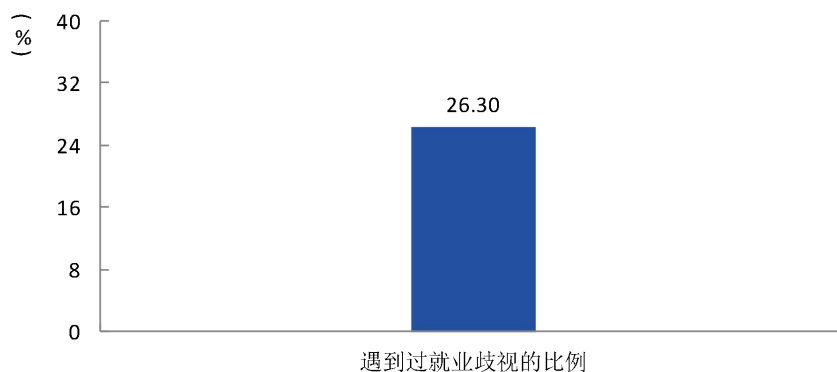


图 4-12 2022 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

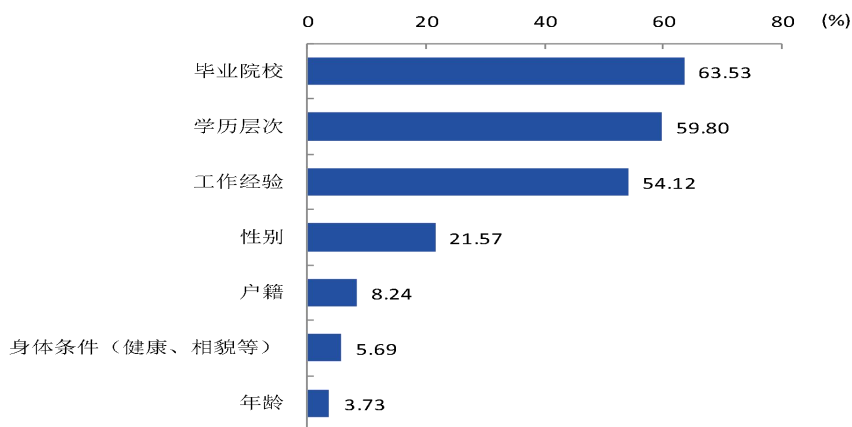


图 4-13 2022 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

¹ 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

六 就业薪酬

(一) 月收入

1. 总体月收入

本校 2022 届毕业生的平均月收入为 5016 元，比其求职时期望的月收入（6405 元）低 1389 元。

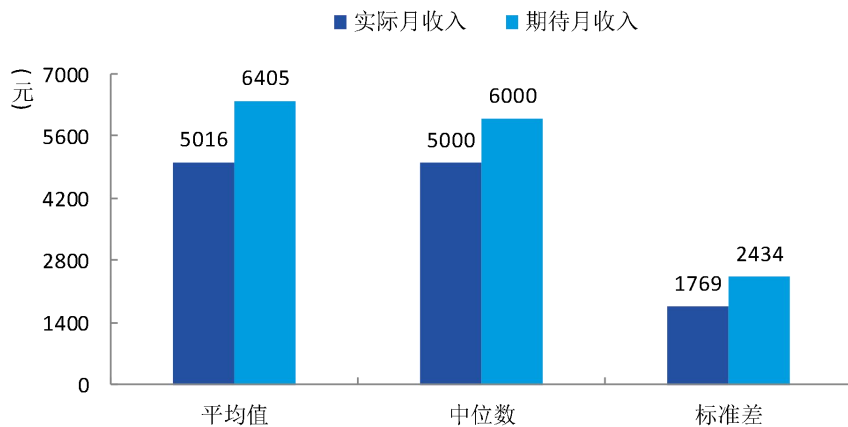


图 4-14 2022 届毕业生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2. 分性别月收入

本校 2022 届毕业生中，男生的实际月收入为 5544 元，女生的实际月收入为 4730 元。

表 4-5 分性别 2022 届毕业生的实际月收入和期待月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期待月收入	实际月收入	期待月收入
平均值	5544	7070	4730	6040
中位数	5000	7000	4500	5000
标准差	1805	2480	1681	2329

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

3. 各院系/专业月收入

本校 2022 届毕业生中，月收入较高的院系是信息工程学院（5768 元），月收入较低的院系是艺术与传媒学院（4251 元）。

表 4-6 分院系 2022 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
管理学院	4776	6045
文理学院	4928	6384
信息工程学院	5768	7109
建筑工程学院	5030	6596
外国语学院	4733	6357
商学院	4756	5872
机电工程学院	5527	6685
艺术与传媒学院	4251	5840
本校平均	5016	6405

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生中，月收入较高的专业是软件工程（6262 元），月收入较低的专业是音乐学（3746 元）。

表 4-7 分专业 2022 届毕业生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
管理学院	电子商务	5069	5982
	人力资源管理	4993	5787
	市场营销	4736	6868
	行政管理	4228	5518
文理学院	小学教育	5363	6889
	数学与应用数学	5298	6964
	信息与计算科学	5067	6561

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
信息工程学院	学前教育	4737	6306
	汉语言文学	4592	5882
	软件工程	6262	7243
	物联网工程	6032	7538
	计算机科学与技术	5780	7175
	电子信息工程	5622	6791
	材料科学与工程	5361	6889
	通信工程	5034	7003
	土木工程	5131	6895
建筑工程学院	工程管理	5112	6212
	测绘工程	4765	6522
	风景园林	3880	6182
外国语学院	英语	4733	6357
商学院	财务管理	4756	5872
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	5588	6711
	自动化	5354	6614
艺术与传媒学院	广告学	4634	6077
	美术学	4297	5967
	产品设计	4122	5558
	数字媒体艺术	4115	6317
	音乐学	3746	5135
本校平均	本校平均	5016	6405

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

4. 从事不同行业毕业生月收入

本校 2022 届毕业生就业的行业中，月收入相对较高的是科学研究和技术服务业（5664 元）。

表 4-8 分行业 2022 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
------	----

行业名称	本科
科学研究和技术服务业	5664
金融业	5533
信息传输、软件和信息技术服务业	5478
制造业	5422
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5234
建筑业	5094
交通运输、仓储和邮政业	4927
教育	4841
批发和零售业	4758
租赁和商务服务业	4612
房地产业	4562
农、林、牧、渔业	4513
文化、体育和娱乐业	4374
住宿和餐饮业	4361
水利、环境和公共设施管理业	4317
居民服务、修理和其他服务业	4098
公共管理、社会保障和社会组织	4041
卫生和社会工作	3844

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）薪酬满意度

1. 总体薪酬满意度

本校2022届毕业生的薪酬满意度为69.82%。

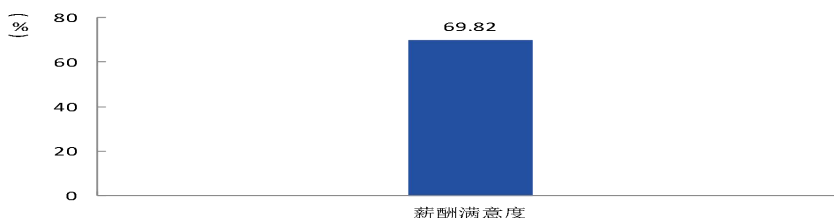


图 4-15 2022 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届毕业生中，男生的薪酬满意度为67.13%，女生的薪酬满意度为71.28%。

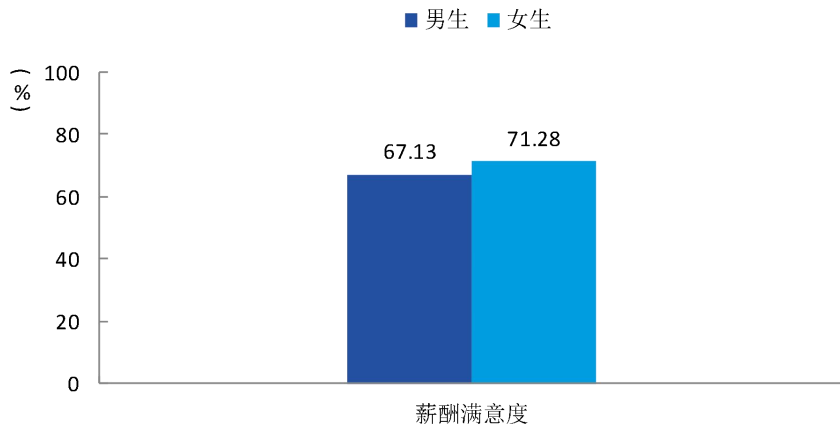


图 4-16 2022 届不同性别毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生薪酬满意度较高的院系是外国语学院（79.03%），薪酬满意度较低的院系是艺术与传媒学院（62.79%）。

表 4-9 分院系（专业）2022 届毕业生的薪酬满意度

单位：%

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
管理学院	65.71	电子商务	71.79
		人力资源管理	70.93
		市场营销	60.00
		行政管理	59.15
文理学院	74.65	数学与应用数学	90.38
		小学教育	76.47
		汉语言文学	72.33
		信息与计算科学	71.05
		学前教育	68.35
信息工程学院	70.04	软件工程	76.47
		材料科学与工程	75.00
		电子信息工程	69.64
		通信工程	65.52

院系名称	各院系薪酬满意度	专业名称	各专业薪酬满意度
建筑工程学院	69.96	物联网工程	64.86
		计算机科学与技术	57.14
		土木工程	71.05
		风景园林	70.00
		工程管理	69.74
		测绘工程	65.22
外国语学院	79.03	英语	79.03
商学院	73.00	财务管理	73.00
机电工程学院	64.91	自动化	65.00
		机械设计制造及其自动化	64.88
艺术与传媒学院	62.79	数字媒体艺术	70.37
		美术学	66.67
		音乐学	65.38
		广告学	60.00
		产品设计	56.41
本校本科平均	69.82	本校本科平均	69.82

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2022 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-10 2022 届毕业生专项就业分布

单位：人

项目名称	占本校毕业生的人数百分比
国家基层项目	2
地方基层项目	41

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2022 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-11 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校毕业生的人数百分比
长三角	89.69
长江经济带	94.68
一带一路	8.34
西部地区	3.50

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2022 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-12 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业毕业生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	14.36
高端装备制造（含海洋工程装备）	10.01
新材料	5.76
新能源汽车	4.79
新能源	1.94
生物技术和新医药	1.02
节能环保	0.22

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2022 届毕业生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（32.58%）。



图 5-1 2022 届毕业生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2022 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（20.66%）。



图 5-2 2022 届毕业生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2022 届有 13.53% 的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 6.76% 的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 72.21% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 2137 元。本校 2022 届毕业生平均投递简历数为 14 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

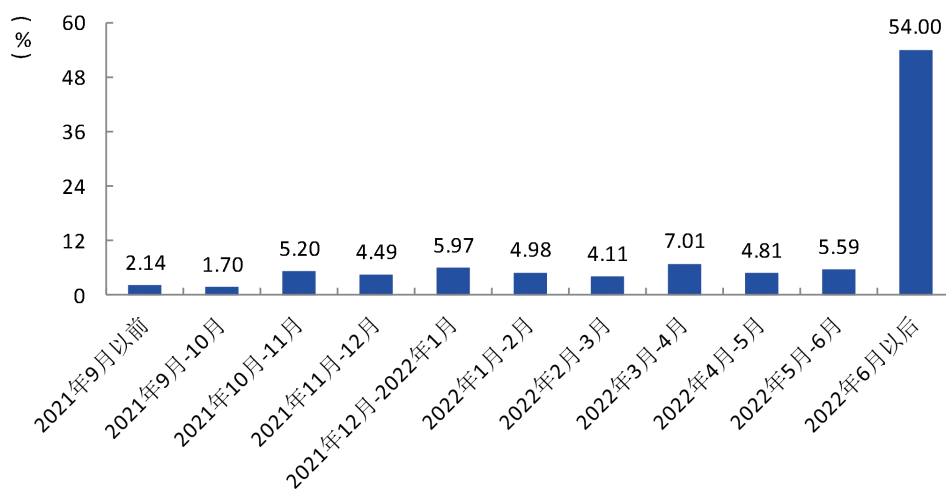


图 5-3 2022 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

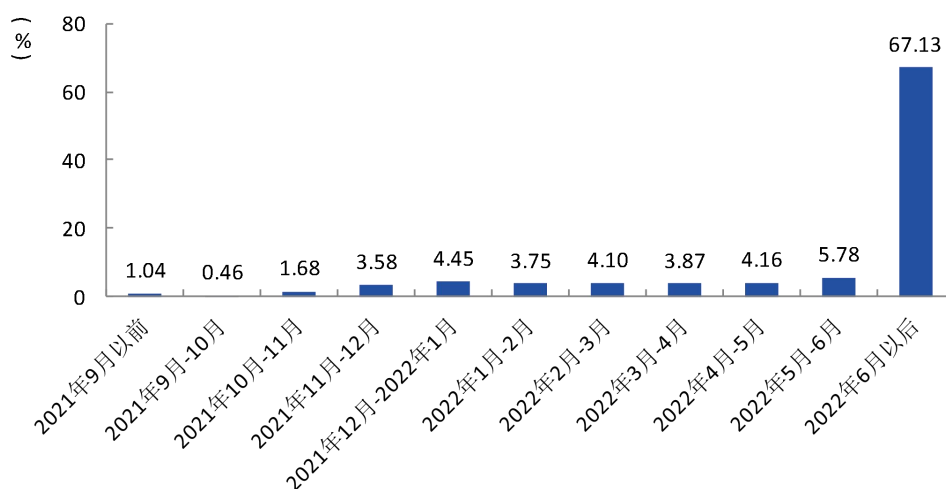


图 5-4 2022 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

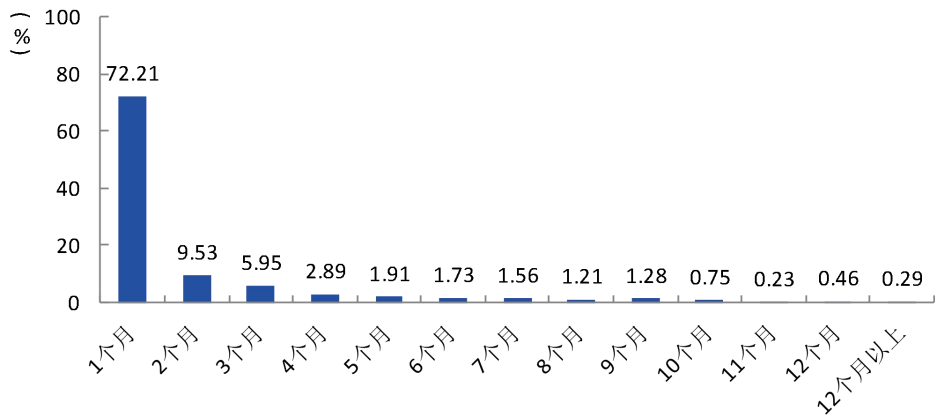


图 5-5 2022 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

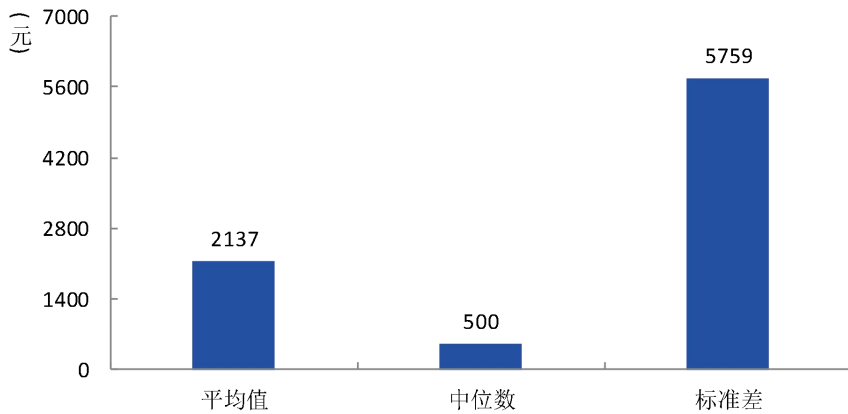


图 5-6 2022 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

(三) 投递简历份数

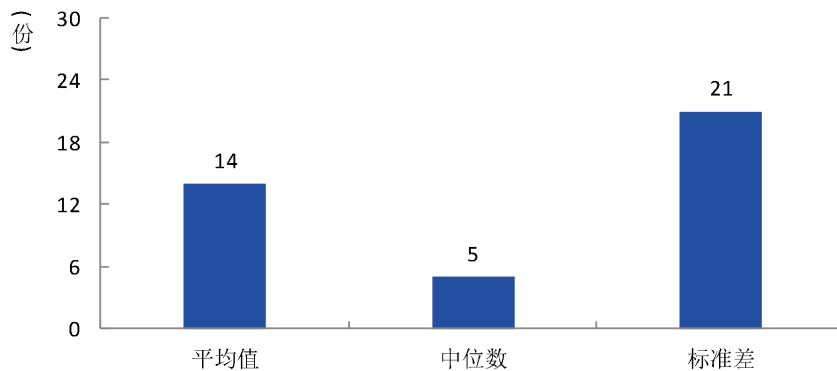


图 5-7 2022 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

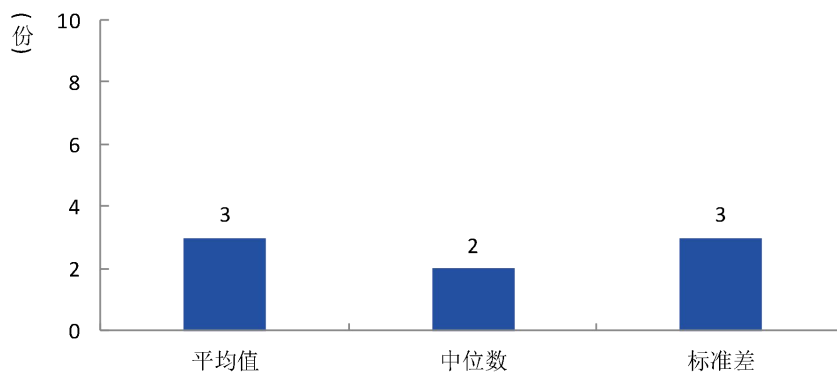


图 5-8 2022 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2022 届毕业生认为求职有难度的比例为 63.18%。毕业生中，男生有 54.20%认为求职有难度，女生有 68.13%认为求职有难度。

表 5-1 2022 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	54.20
女	68.13
总体	63.18

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生认为求职难度较低的院系是机电工程学院（47.48%），认为求职难度较高的院系是外国语学院（76.52%）。

表 5-2 分院系（专业）2022 届毕业生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
管理学院	64.24	行政管理	72.00
		人力资源管理	70.11
		市场营销	63.10
		电子商务	52.38
文理学院	68.76	信息与计算科学	75.00
		小学教育	74.76
		数学与应用数学	71.43
		汉语言文学	66.87
		学前教育	60.00
信息工程学院	64.66	计算机科学与技术	76.19
		材料科学与工程	72.22
		软件工程	65.82
		电子信息工程	63.79



院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
建筑工程学院	52.12	物联网工程	60.00
		通信工程	53.13
		工程管理	60.00
		土木工程	47.11
		测绘工程	41.67
外国语学院	76.52	英语	76.52
商学院	65.42	财务管理	65.42
机电工程学院	47.48	自动化	56.92
		机械设计制造及其自动化	43.93
艺术与传媒学院	69.19	广告学	74.07
		产品设计	72.09
		音乐学	66.67
		数字媒体艺术	64.52
		美术学	63.33
本校本科平均	63.18	本校本科平均	63.18

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二） 求职遇到的主要困难

本校 2022 届毕业生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（69.63%），其次是适合自己的招聘职位太少（49.31%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（28.24%），其次是就业培训（26.94%）。

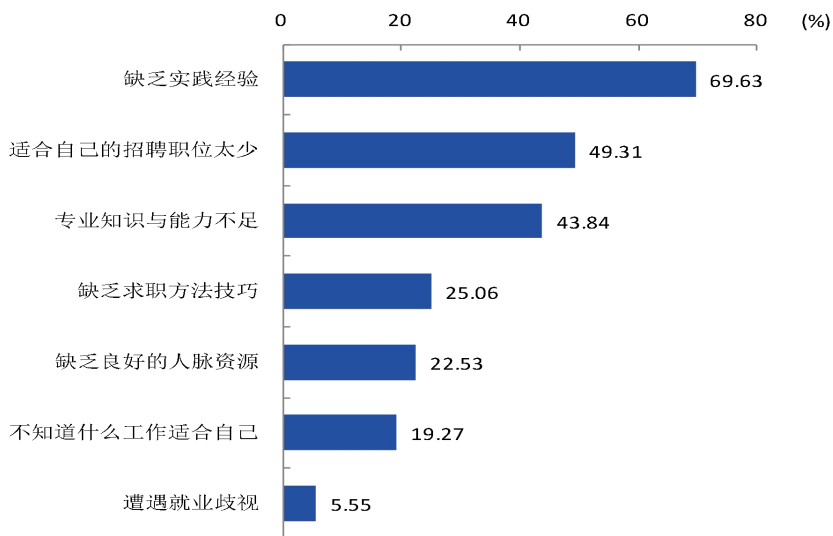


图 5-9 2022 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

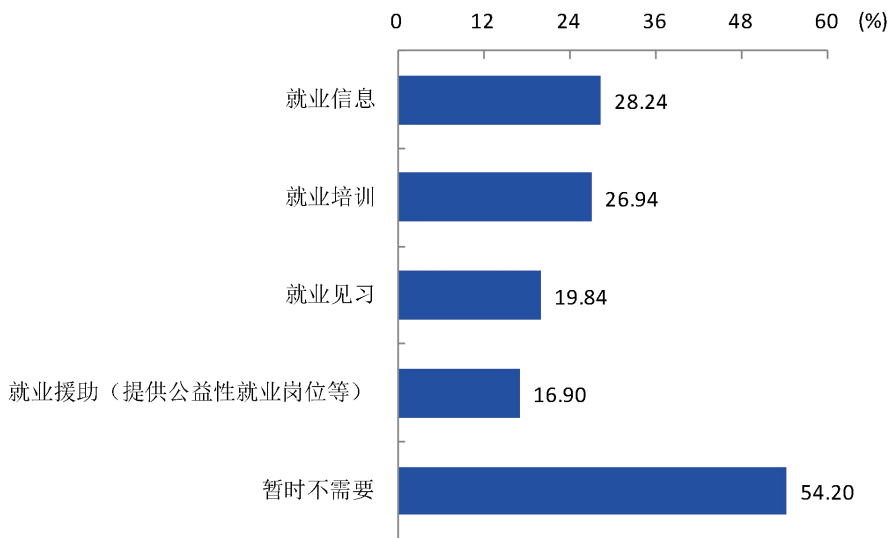


图 5-10 2022 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2022 届毕业生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 57.79%、59.57%。毕业生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（53.65%）。毕业生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（67.33%）。

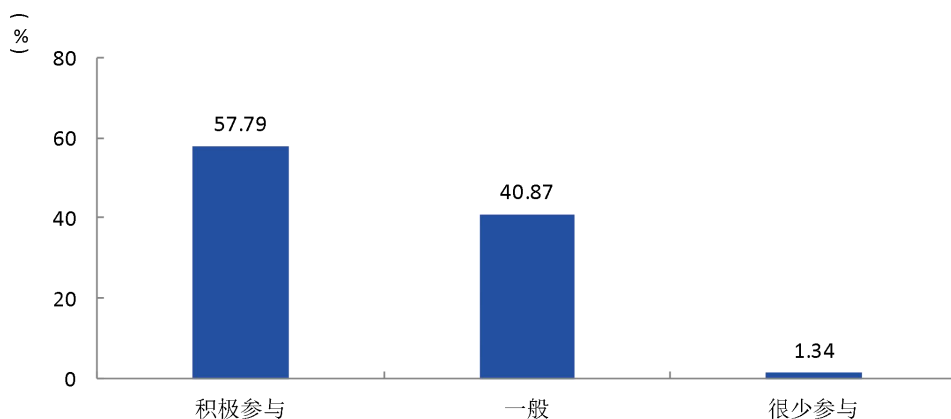


图 6-1 2022 届毕业生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

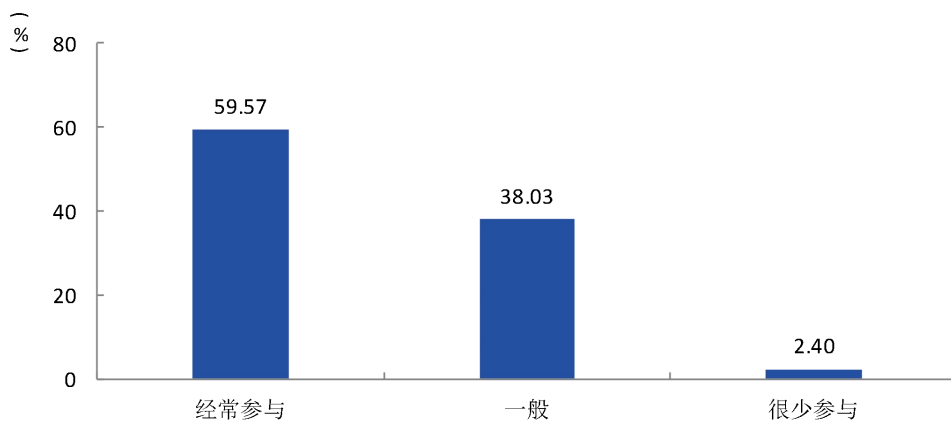


图 6-2 2022 届毕业生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

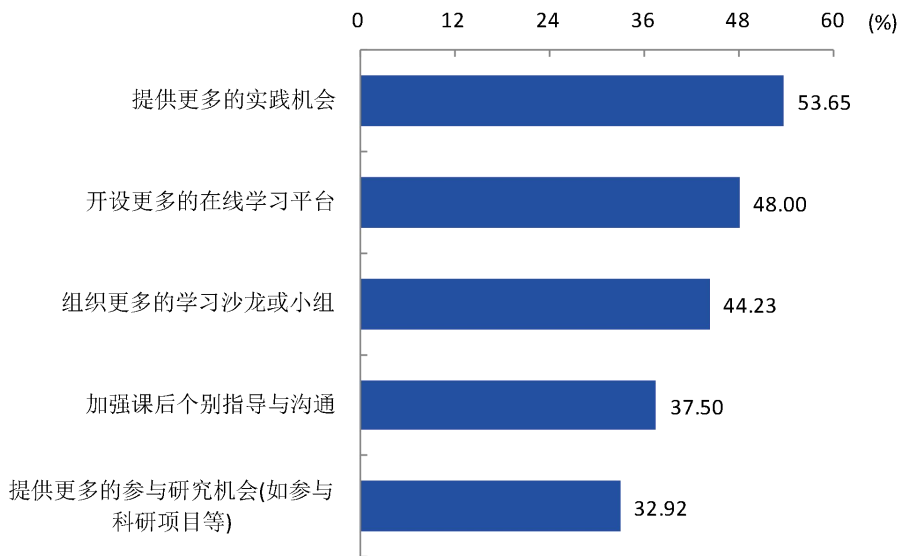


图 6-3 2022 届毕业生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

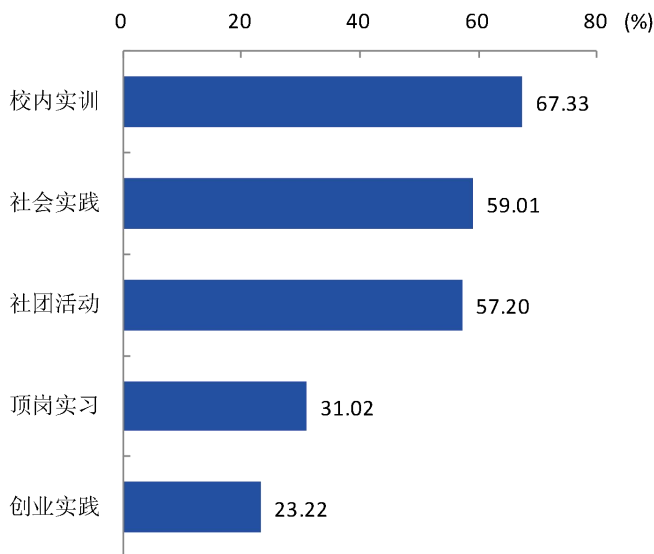


图 6-4 2022 届毕业生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 对自身发展的满意度

本校 2022 届毕业生对自身发展的满意度为 95.26%。

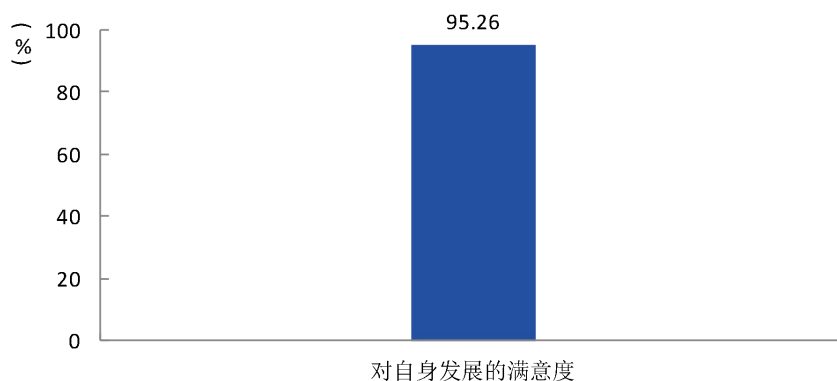


图 6-5 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届毕业生对自身发展的满意度较高的院系是信息工程学院（97.50%），对自身发展的满意度较低的院系是管理学院（93.19%）。

表 6-1 分院系（专业）2022 届毕业生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
管理学院	93.19	电子商务	97.35
		市场营销	95.71
		人力资源管理	91.67
		行政管理	88.15
文理学院	94.63	小学教育	96.09
		汉语言文学	95.38
		学前教育	94.59
		数学与应用数学	93.41

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
信息工程学院	97.50	信息与计算科学	90.77
		计算机科学与技术	100.00
		材料科学与工程	98.57
		物联网工程	98.31
		通信工程	97.44
		电子信息工程	96.59
		软件工程	96.08
		土木工程	97.99
建筑工程学院	96.81	风景园林	97.56
		测绘工程	97.44
		工程管理	94.53
外国语学院	94.48	英语	94.48
商学院	95.68	财务管理	95.68
机电工程学院	96.72	自动化	99.12
		机械设计制造及其自动化	95.92
		广告学	95.40
艺术与传媒学院	93.37	美术学	94.51
		数字媒体艺术	93.75
		产品设计	91.86
		音乐学	90.00
本校本科平均	95.26	本校本科平均	95.26

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校2022届毕业生对母校的总体满意度为98.69%。各院系中，毕业生对母校的满意度较高的院系是信息工程学院（99.55%），对母校的满意度较低的院系是文理学院（97.95%）。

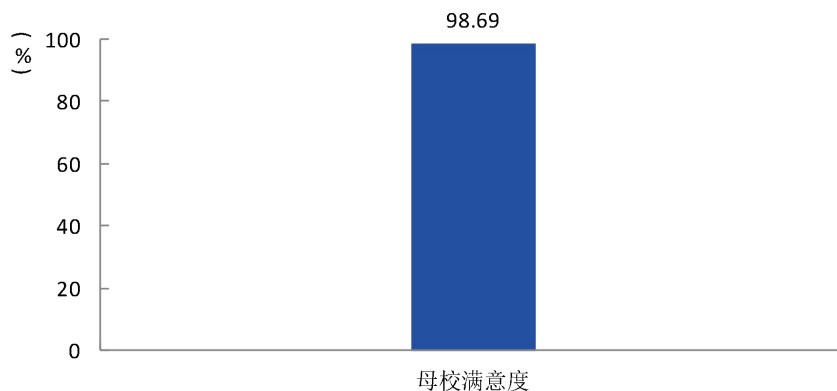


图 6-6 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2022 届毕业生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
管理学院	97.97	电子商务	100.00
		人力资源管理	98.48
		行政管理	97.04
		市场营销	96.93
文理学院	97.95	信息与计算科学	100.00
		汉语言文学	98.32
		数学与应用数学	97.80
		学前教育	97.30
		小学教育	96.88
信息工程学院	99.55	材料科学与工程	100.00
		电子信息工程	100.00
		计算机科学与技术	100.00
		通信工程	100.00
		物联网工程	100.00
		软件工程	98.04
建筑工程学院	98.77	风景园林	100.00

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
		工程管理	99.22
		土木工程	98.49
		测绘工程	97.44
外国语学院	99.45	英语	99.45
商学院	98.92	财务管理	98.92
机电工程学院	99.34	自动化	100.00
		机械设计制造及其自动化	99.13
艺术与传媒学院	98.62	美术学	100.00
		音乐学	100.00
		数字媒体艺术	97.92
		广告学	97.70
		产品设计	97.67
本校本科平均	98.69	本校本科平均	98.69

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2022届毕业生对母校的推荐度为77.00%。各院系中，毕业生对母校的推荐度较高的院系是信息工程学院（83.18%），较低的院系是外国语学院（65.75%）。毕业生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（44.03%）。

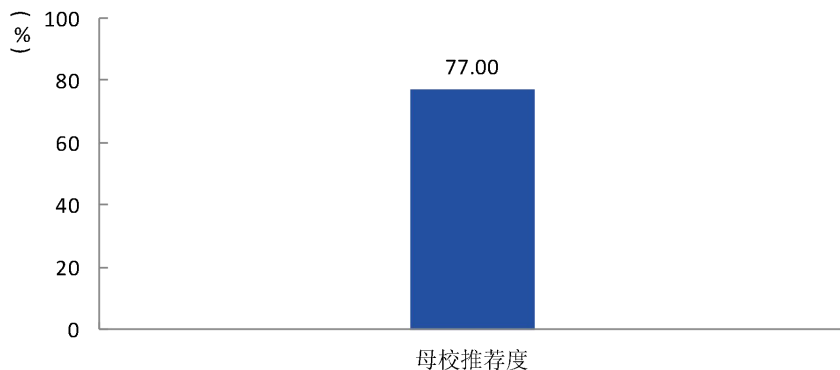


图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2022 届毕业生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
管理学院	75.32	电子商务	81.42
		人力资源管理	76.52
		市场营销	73.62
		行政管理	71.11
文理学院	76.15	信息与计算科学	83.08
		数学与应用数学	80.22
		小学教育	76.56
		汉语言文学	75.21
		学前教育	70.27
信息工程学院	83.18	计算机科学与技术	90.70
		材料科学与工程	85.71
		物联网工程	84.75
		电子信息工程	84.09
		软件工程	81.37
建筑工程学院	78.13	通信工程	76.92
		风景园林	87.80
		土木工程	82.91
外国语学院	65.75	测绘工程	76.92
		工程管理	67.97
商学院	77.84	英语	65.75
		财务管理	77.84
机电工程学院	79.87	机械设计制造及其自动化	80.76
		自动化	77.19
		美术学	78.02
艺术与传媒学院	73.76	音乐学	78.00
		产品设计	77.91
		数字媒体艺术	70.83
		广告学	64.37

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
本校本科平均	77.00	本校本科平均	77.00

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

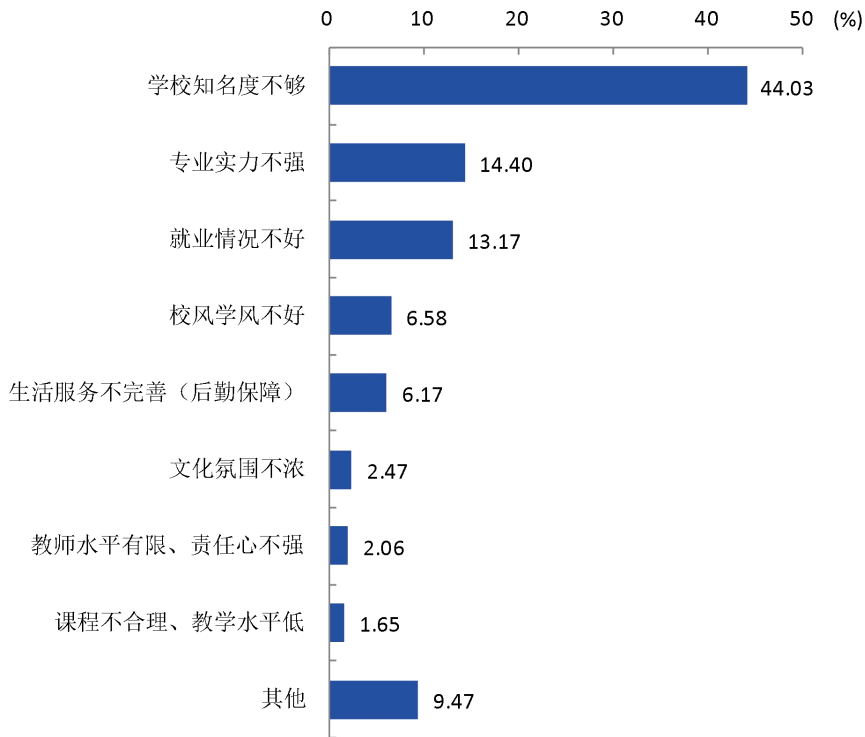


图 6-8 2022 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 97.56%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（45.20%）。

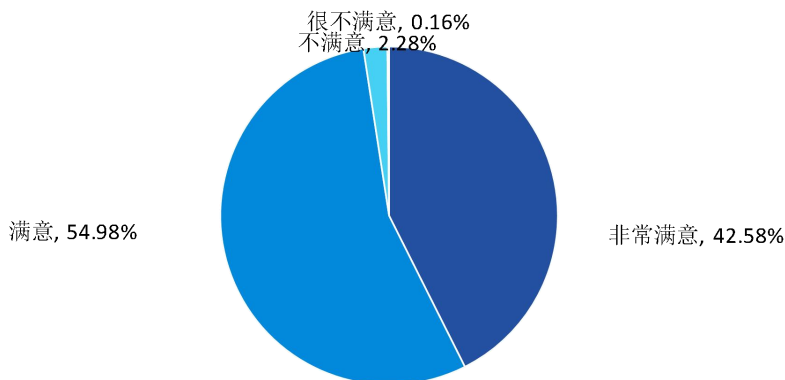


图 6-9 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

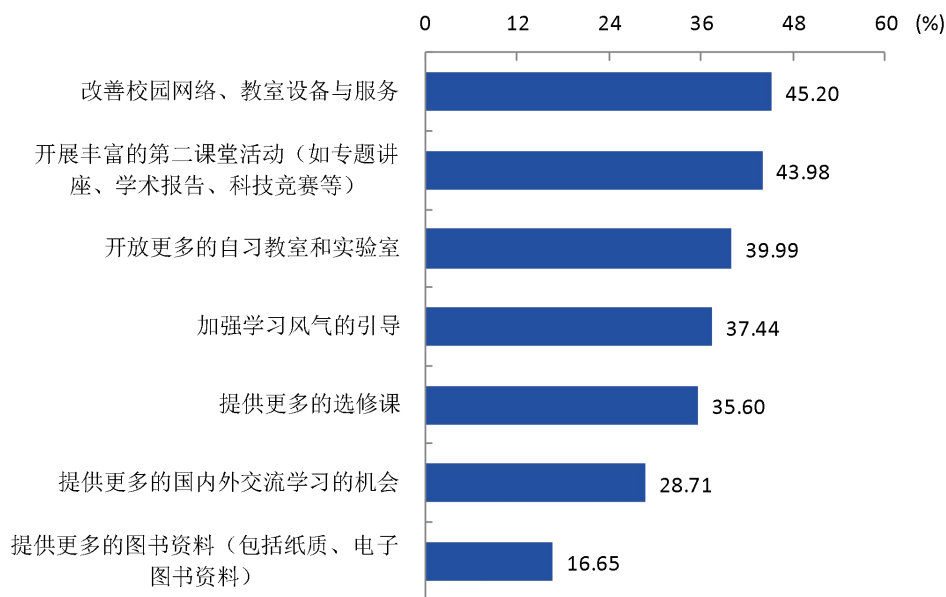


图 6-10 2022 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 97.51%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（45.32%）。

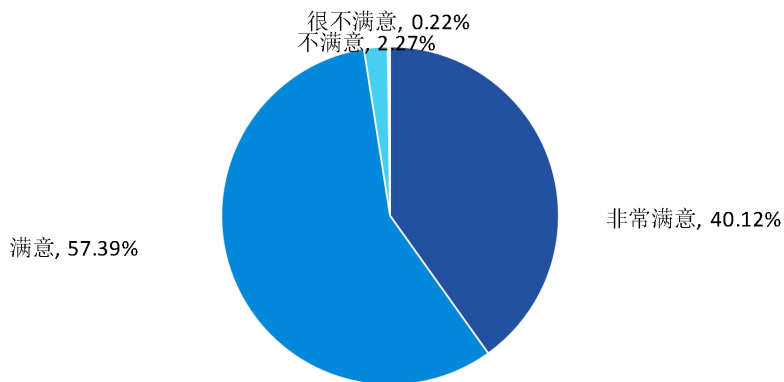


图 6-11 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

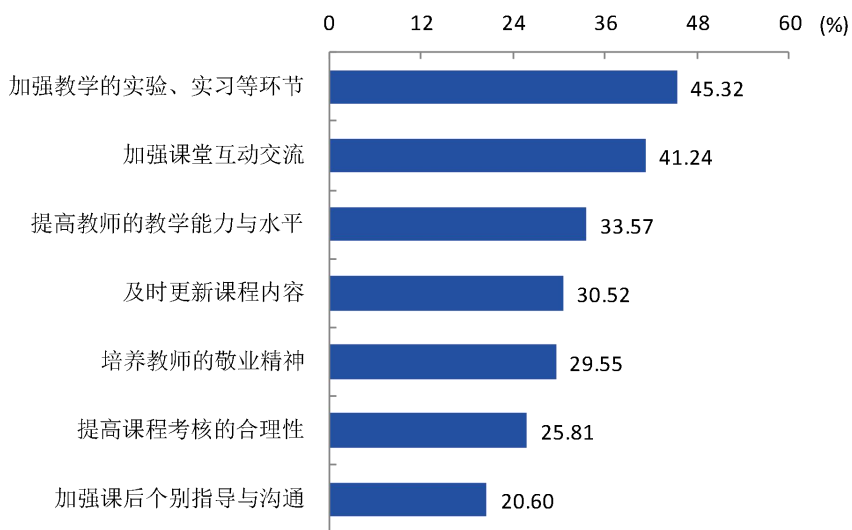


图 6-12 2022 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.54%，毕业生认为母校学生管理需要改进

的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（55.39%）。

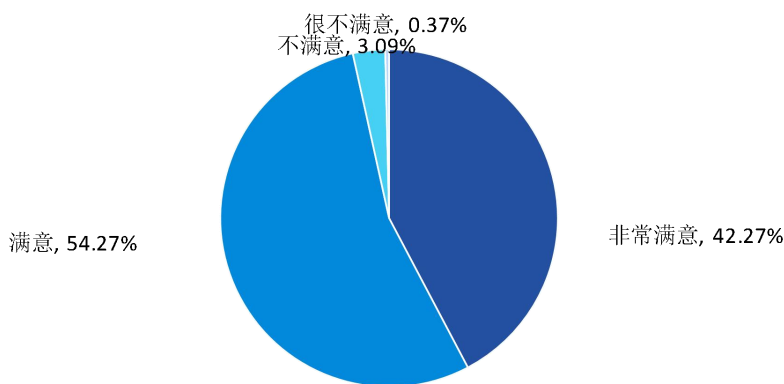


图 6-13 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

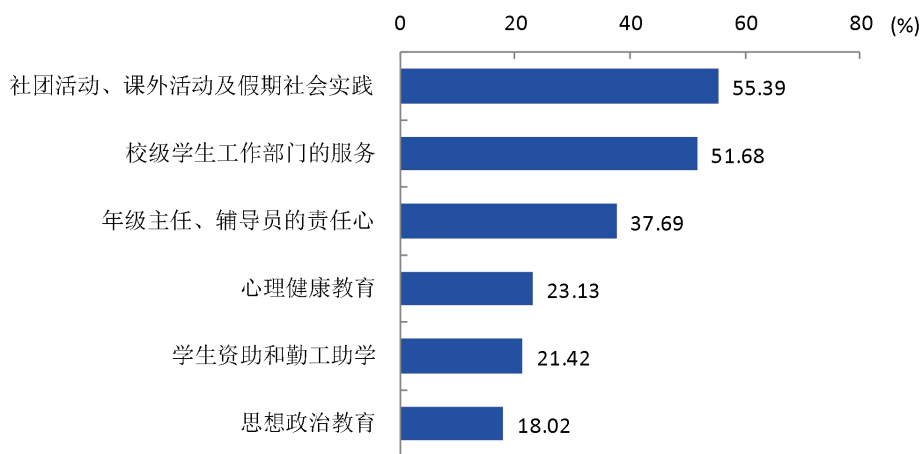


图 6-14 2022 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.47%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（61.03%）。

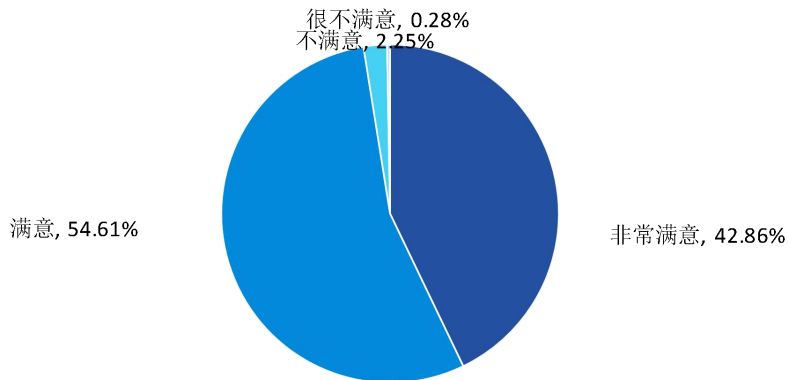


图 6-15 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

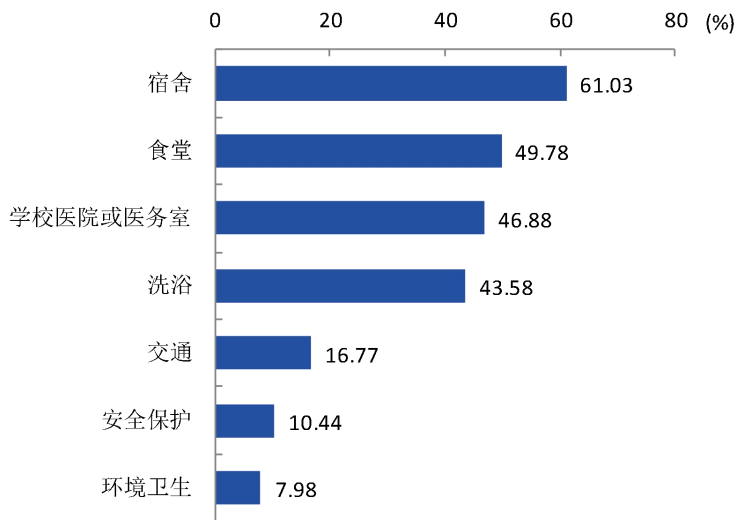


图 6-16 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.32%，对创新创业实践训练的满意度为 95.54%，对创新创业教育教学的满意度为 95.37%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（54.81%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（58.17%），认为母校

创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（54.24%）。

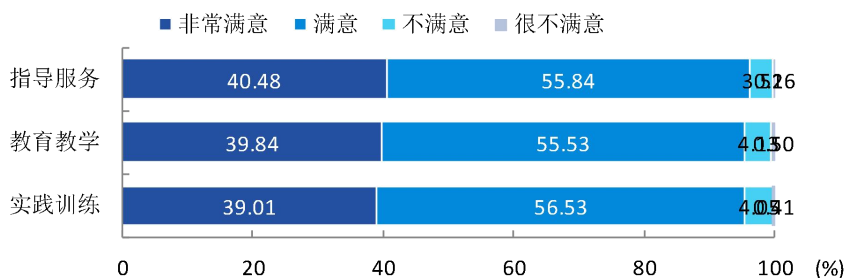


图 6-17 2022 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

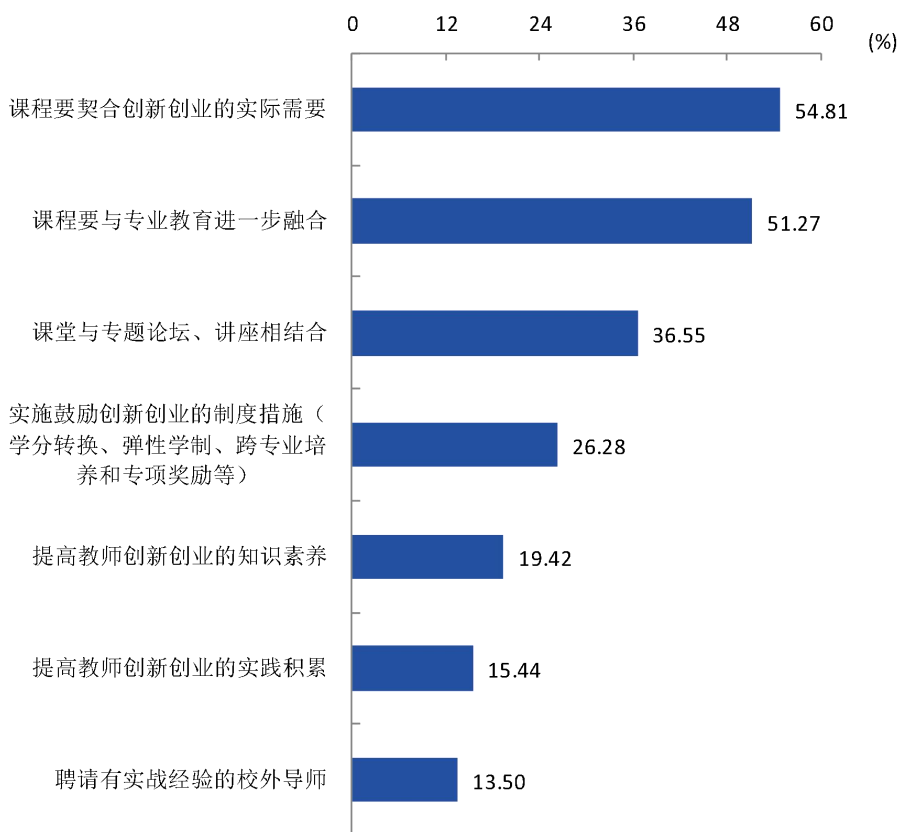


图 6-18 2022 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

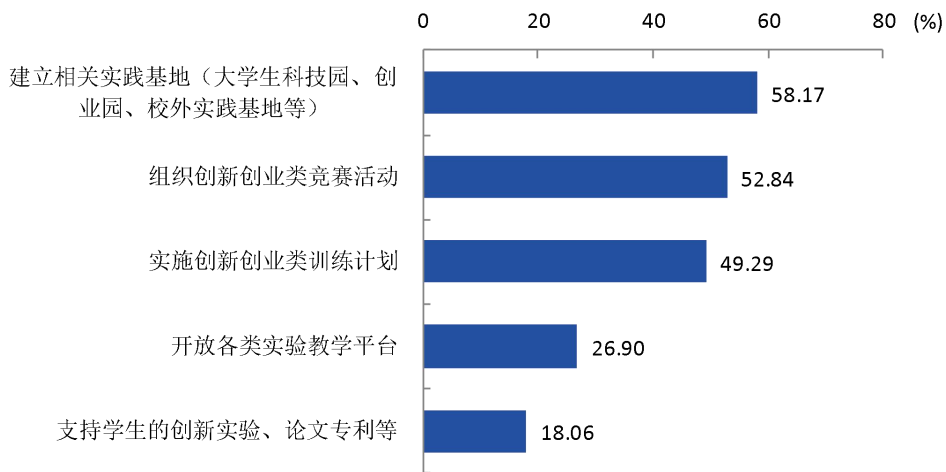


图 6-19 2022 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

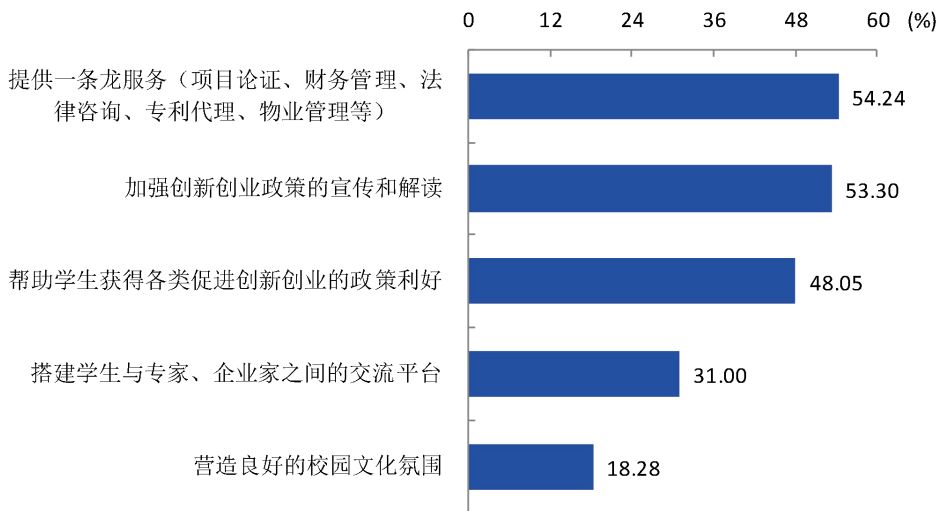


图 6-20 2022 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 96.66%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是信息工程学院（98.18%），较低的院系是管理学院（94.66%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（57.36%）。

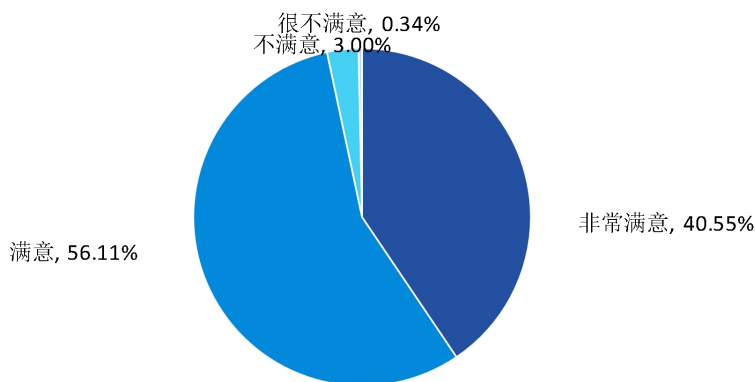


图 6-21 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

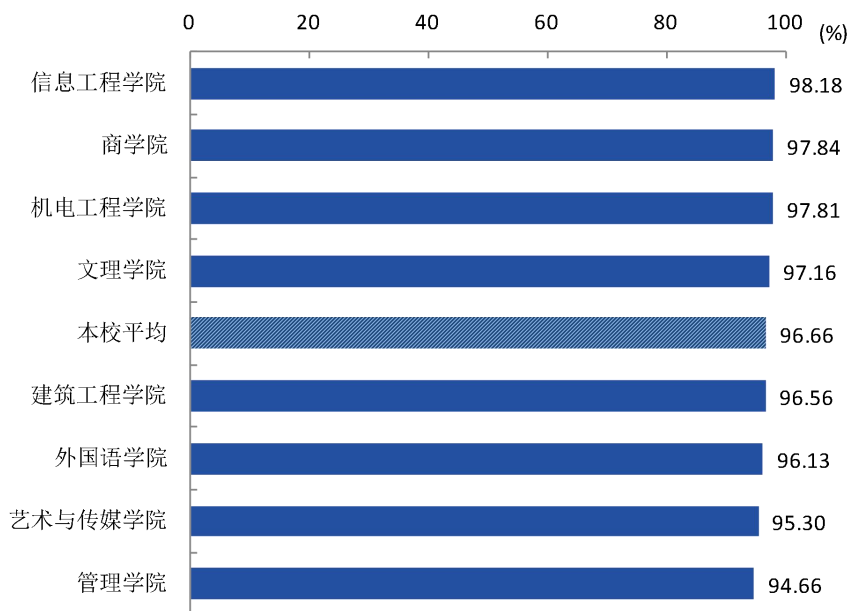


表 6-1 分院系（专业）2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意 度
管理学院	94.66	电子商务	98.23
		人力资源管理	95.45
		市场营销	93.25
		行政管理	92.59
文理学院	97.16	信息与计算科学	98.46
		小学教育	97.66
		学前教育	97.30
		汉语言文学	97.06
		数学与应用数学	95.60
信息工程学院	98.18	材料科学与工程	100.00
		电子信息工程	98.86
		通信工程	98.72
		物联网工程	98.31
		软件工程	97.06
		计算机科学与技术	95.35
建筑工程学院	96.56	风景园林	100.00
		测绘工程	97.44
		土木工程	96.48
		工程管理	95.31
外国语学院	96.13	英语	96.13
商学院	97.84	财务管理	97.84
机电工程学院	97.81	自动化	99.12
		机械设计制造及其自动化	97.38
		数字媒体艺术	97.92
艺术与传媒学院	95.30	美术学	96.70
		广告学	95.40
		音乐学	94.00
		产品设计	93.02

院系名称	各院系对母校 就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校 就业指导服务的满意度
本校本科平均	96.66	本校本科平均	96.66

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

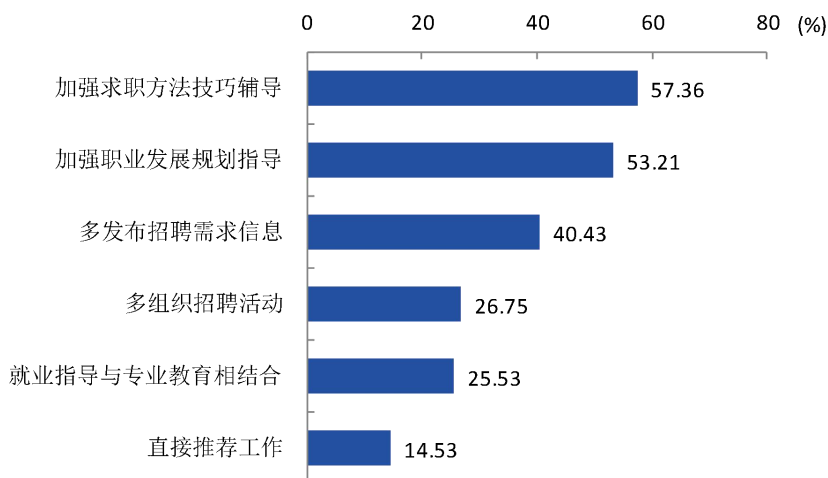


图 6-22 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2022 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
管理学院	加强求职方法技巧辅导	60.59
	加强职业发展规划指导	50.64
	多发布招聘需求信息	44.20
文理学院	加强求职方法技巧辅导	56.56
	加强职业发展规划指导	49.92
	多发布招聘需求信息	38.39
信息工程学院	加强职业发展规划指导	60.91
	加强求职方法技巧辅导	57.27
	多发布招聘需求信息	36.36
建筑工程学院	加强求职方法技巧辅导	56.27
	加强职业发展规划指导	54.05
	多发布招聘需求信息	37.59

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
外国语学院	加强求职方法技巧辅导	55.80
	多发布招聘需求信息	45.86
	加强职业发展规划指导	39.78
商学院	加强求职方法技巧辅导	54.59
	加强职业发展规划指导	49.73
	多发布招聘需求信息	35.68
机电工程学院	加强求职方法技巧辅导	57.11
	加强职业发展规划指导	56.67
	多发布招聘需求信息	40.92
艺术与传媒学院	加强求职方法技巧辅导	57.73
	加强职业发展规划指导	56.63
	多发布招聘需求信息	45.58

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2022年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为89.81%。

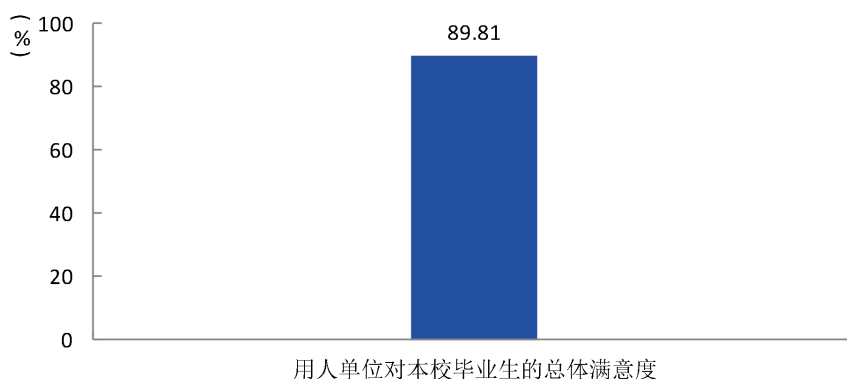


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2022年用人单位对本校毕业生社会人文知识（92.02%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（88.97%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

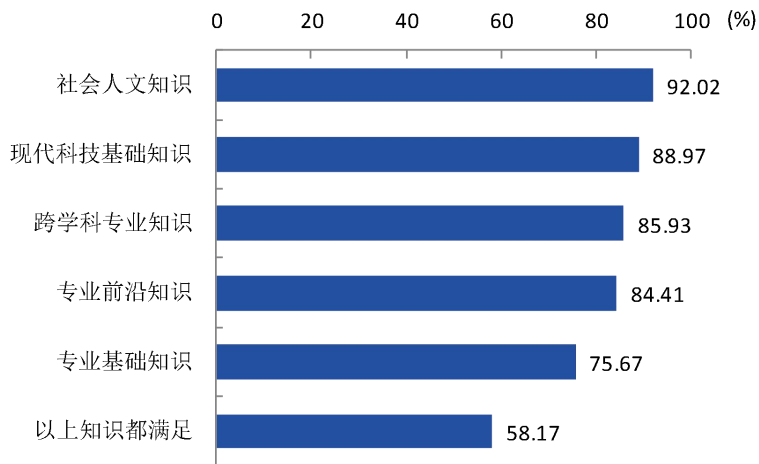


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2022年用人单位对本校毕业生动手操作能力（88.21%）的满意度较高，其次是管理能力（86.69%）。

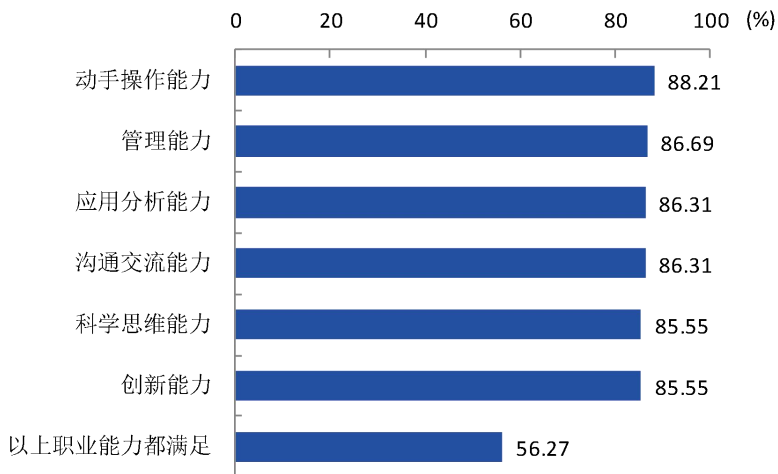


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2022年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.06%）的满意度较高，其次是个人品质（90.49%）。

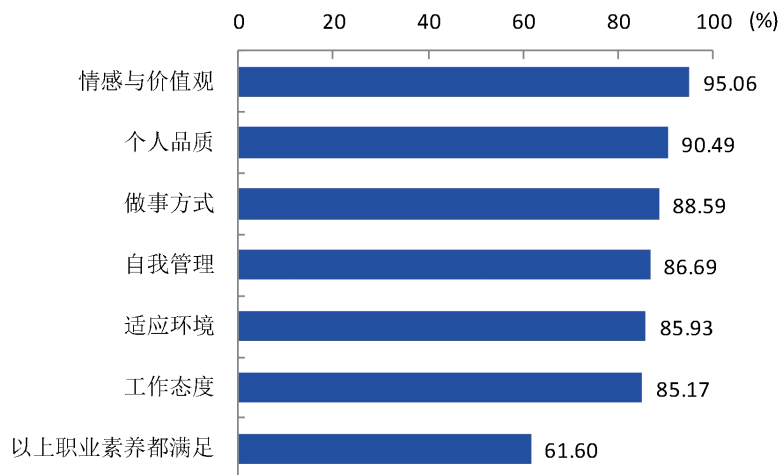


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2022年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（45.25%），其次是加强校企合作（33.08%）。

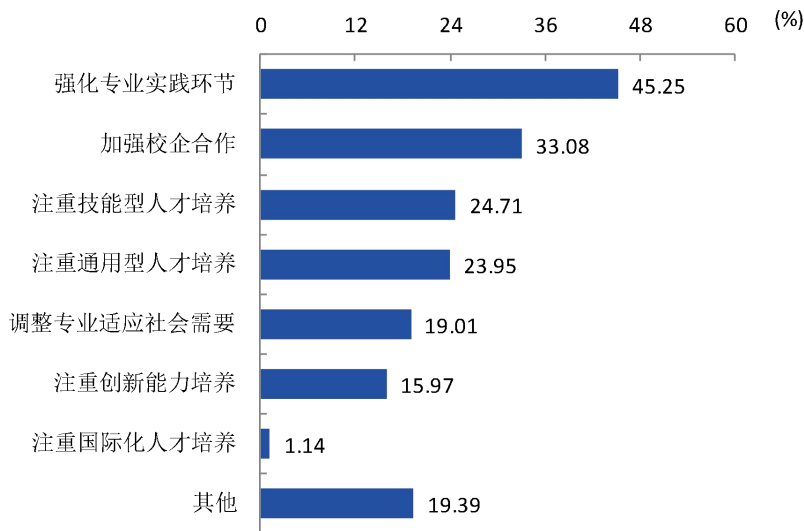


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2022年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.55%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.78%），其次是组织招聘活动、就业指导（均为 92.62%）。

¹ **用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

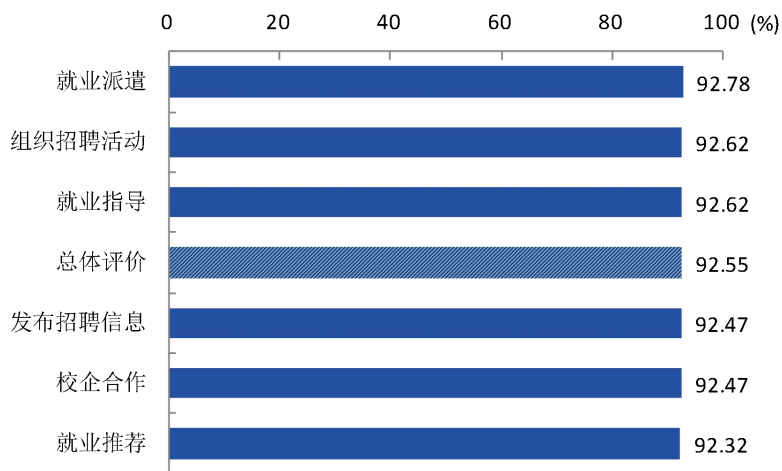


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

(二) 再次进校招聘的意愿

2022年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

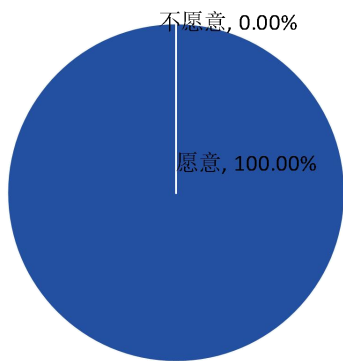


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

(三) 对本校就业服务工作的改进建议

2022年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作

(60.84%)，其次是提供招聘信息定向推送服务(41.44%)。

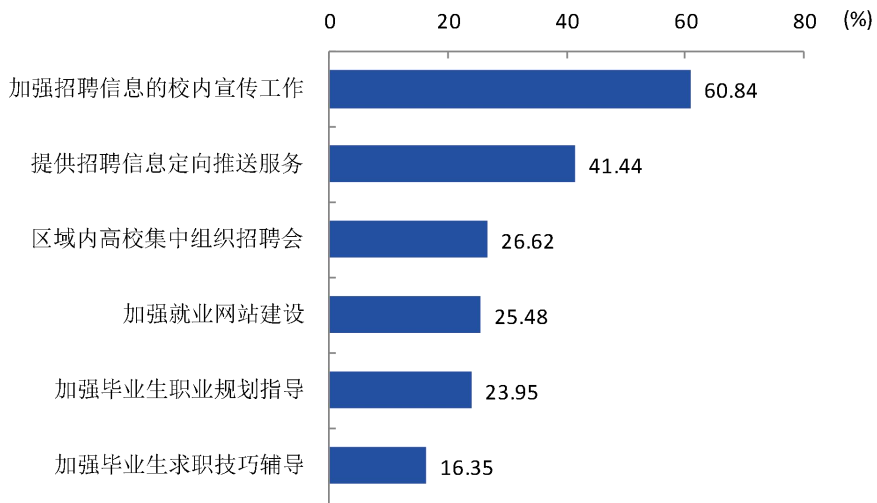


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议(多选)

数据来源：江苏招就“2022年江苏省用人单位调查”。

明德至善 博学致用

