



山东交通学院
SHANDONG JIAOTONG UNIVERSITY



2022

就业质量分析报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY

学校简介

山东交通学院是一所以培养综合交通人才为办学特色的全日制普通本科高校，是山东省高等教育应用型人才培养特色名校立项建设单位，山东省与交通运输部共建高校。

学校始建于1956年，其前身是交通部济南汽车机械学校。2000年，学校由交通部划转山东省，实行中央与地方共建的管理体制；2002年，教育部批准济南交通高等专科学校和中国重汽职工大学合并组建山东交通学院；2005年，山东省水运学校并入；2011年，学校经国务院学位委员会批准为培养硕士专业学位研究生试点工作单位；2011年，获评“全国高校毕业生就业50强”典型经验高校；2016年，山东省内燃机研究所整建制并入；2017年，获批山东省硕士学位授予立项建设单位（A类）。2019年，获批山东省文明校园；2020年入选山东省“高水平学科”建设高校。2021年，获批山东省应用型本科高校建设首批支持单位。经过65年的发展，学校逐步发展成为以工为主，“管、理”为支撑，以培养具有爱国主义精神、国际化视野，富有创新意识和实干精神的交通事业高级应用型专门人才为办学特色的高校，现已为国家培养各类毕业生、交通行业培训各种管理干部和工程技术人员共计27万余名。

学校坐落于历史悠久的文化古城泉城济南，在济南、威海两地办学，设立济南长清校区、无影山校区、东校区和威海校区4个校区，在临沂市和威海市设有独立法人研究院。学校占地面积3200余亩，建筑面积98万余平方米，教学科研仪器设备总值近4.1亿元。纸质藏书220万余册，电子期刊136万余册。现有全日制在校本专科学生近24000人，研究生530余人，在册国际学生170余人。学校现有专任教师1470余人，专任教师中副高级以上专业技术职务人员620余人，具有博士学位的460余人，硕士学位870余人，研究生导师150余人。学校现有国家级人才1人，享受国务院政府特殊津贴者6人，山东省有突出贡献的中青年专家5人，省部级优秀教师15人，15人入选省部级重点人才工程。在中国高等

教育学会《全国普通高校教师教学竞赛分析报告（2012-2020）》中，我校全国排名第 162 名，山东省第 9 名，全国新建本科院校第 3 名。

学校以交通类专业为主，涵盖“工、管、理、经、文、艺、法”等 7 个学科门类，构建起交通建设类、综合运输类、载运工具设计制造类三大优势专业群；设有 19 个学院（部），开设 57 个本科招生专业和交通运输、机械 2 个硕士专业；具有山东省高水平学科（优势特色学科）1 个，省级重点学科 4 个（二级学科）；国家级特色专业 2 个，国家级一流本科专业建设点 4 个，省级特色专业 7 个，省级一流本科专业建设点 15 个，通过工程教育认证专业 2 个，省级高水平应用型建设专业（群）5 个，山东省教育服务新旧动能转换专业对接产业项目 1 个；国家一流本科课程 5 门，省级一流本科课程 28 门，省高校实验教学示范中心 3 个；近两届获省级教学成果奖 21 项，其中特等奖 1 项，一等奖 5 项，二等奖 15 项。

学校拥有市厅级及以上科研平台 41 个，包括 1 个全国交通运输行业重点实验室、1 个工信部实验室（山东）、1 个省级重点实验室（筹）、3 个省级工程技术研究中心、3 个省级工程实验室、1 个省级工程研究中心、1 个省高校协同创新中心、1 个省海洋工程技术协同创新中心、1 个省重点行业领域事故防范技术研究中心（交通运输行业）、2 个省大数据发展创新实验室、7 个省交通运输行业重点实验室、2 个厅级工程研究中心、11 个地市级重点实验室和工程技术研究中心、6 个地市级工程实验室。此外，还有 1 个省级新型研发机构、1 个省级院士工作站、1 个省交通运输科普基地。“十三五”以来，主持纵向课题 790 余项，纵横向科研经费累计超过 6.3 亿元。出版专著 220 余部，发表 SCI、EI、CSSCI 等收录论文及中文核心期刊论文 930 余篇；获授权专利 2000 余项。获国家科学技术奖、山东省科学技术奖、山东省社会科学优秀成果奖等省部级及以上科研奖励 20 余项，其中“黄河中下游地区粉土路基建造支撑技术及工程应用”获得国家科学技术进步奖二等奖、山东省科学技术进步奖一等奖，“高效智能全环境模拟道路加速加载实验系统研发”获得山东省技术发明奖一等奖。

学校坚持开放办学，积极开展对外交流与合作，致力于培养具备国际视野、

通晓国际规则的复合型人才，与俄罗斯、白俄罗斯、英国、德国等近 20 个国家的 50 余所高校建立了合作关系，广泛开展师生交流和学术科研合作。重视留学生的教育与培养，累计招收来自 50 余个国家的近 1000 名国际学生。积极响应国家“一带一路”倡议，加强同一带一路沿线国家的合作与交流，与俄罗斯顿河国立技术大学联合开设山东省第一家非独立法人中俄合作办学机构——顿河学院。积极开展境外办学，在泰国孔敬设立“山东交通-孔敬学院”，在俄罗斯伊尔库茨克设立中俄交通教育学院。

交通教育，累累硕果；筚路蓝缕，凝心聚魄。建校 65 年来，历代交院人艰苦奋斗，自强不息，以创业的精神、创新的意识、科学的态度，务实的工作，致力于服务国家战略和地方经济社会发展。在新的历史起点上，学校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的教育方针，坚持和加强党对教育工作的全面领导，坚持社会主义办学方向，全面落实立德树人根本任务，全面深化综合改革，着力提高人才培养质量和教学科研水平，为建设具有鲜明交通特色的高水平应用型大学不断努力奋斗！

目 录

一、 毕业生就业基本情况.....	1
(一) 毕业生规模与结构.....	1
(二) 毕业去向.....	5
(三) 毕业去向落实率.....	6
(四) 特殊群体毕业去向.....	10
二、 毕业生流向分析.....	12
(一) 就业流向.....	12
(二) 升学流向.....	15
(三) 未就业情况.....	17
三、 毕业生自主评价与社会评价.....	18
(一) 毕业生就业跟踪调查.....	18
(二) 用人单位对本校毕业生的评价.....	25
四、 毕业生就业发展趋势.....	28
(一) 近三年毕业生规模变化趋势.....	28
(二) 近三年毕业生就业变化趋势.....	28
五、 学校招生就业主要措施.....	29
(一) 招生录取工作基本情况.....	29
(二) 促进大学生就业的主要措施.....	29
六、 对教育教学的反馈.....	31
(一) 毕业生对母校的反馈.....	31
(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈.....	34
附： 图表目录.....	36
关于本报告.....	39

一、毕业生就业基本情况

（一）毕业生规模与结构

学校 2022 届毕业生共计 6744 人，涵盖专科、本科、硕士研究生 3 个学历层次。其中，专科 28 人，本科 6610 人，硕士研究生 106 人；男生 4331 人，女生 2413 人。与上年同期比较，毕业生总人数减少 882 人，同比下降 11.57%。

1. 学科门类分布

专科毕业生涉及 3 个专业大类，交通运输大类的人数最多。

表 1. 专科毕业生人数分专业大类统计表

序号	专业大类	生源人数	生源比例%
1	交通运输大类	21	75.00
2	土木建筑大类	5	17.86
3	旅游大类	2	7.14

本科毕业生涵盖 7 个学科门类，工学、管理学类的人数较多。

表 2. 本科毕业生人数分学科门类统计表

序号	学科门类	生源人数	生源比例%
1	工学	4198	63.51
2	管理学	1071	16.20
3	经济学	397	6.01
4	文学	351	5.31
5	理学	268	4.05
6	法学	195	2.95
7	艺术学	130	1.97

106 名研究生毕业生均来自工学门类。

2. 专业结构

专科毕业生分布于 11 个专业，人数较多的专业是航海技术。

表 3. 专科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	航海技术	6	21.43	0.42
2	港口机械与自动控制	4	14.29	1.20
3	道路桥梁工程技术	3	10.71	0.21
4	铁道供电技术	3	10.71	2.24
5	建设工程管理	3	10.71	0.19

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
6	工程机械运用技术	2	7.14	0.97
7	建设工程管理类	2	7.14	0.12
8	旅游管理	2	7.14	0.03
9	高速铁路客运乘务	1	3.57	0.10
10	轮机工程技术	1	3.57	0.09
11	汽车运用与维修技术	1	3.57	0.08

本科毕业生分布于 58 个专业，人数较多的 3 个专业分别是土木工程、金融学、交通运输。与全省同类专业比较，船舶电子电气工程、海事管理、交通管理等 7 个专业是全省独有专业。

表 4. 本科毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校生源人数	占本校生源比%	占全省同专业生源比%
1	土木工程	410	6.20	6.94
2	金融学	397	6.01	9.52
3	交通运输	395	5.98	36.51
4	机械设计制造及其自动化	349	5.28	4.30
5	电气工程及其自动化	325	4.92	4.27
6	工程管理	254	3.84	7.99
7	英语	214	3.24	3.35
8	车辆工程	200	3.03	8.99
9	法学	195	2.95	2.88
10	物流工程	195	2.95	20.12
11	轮机工程	186	2.81	49.60
12	市场营销	174	2.63	3.31
13	电子信息工程	173	2.62	4.48
14	安全工程	170	2.57	21.12
15	信息与计算科学	164	2.48	9.16
16	航海技术	151	2.28	49.83
17	财务管理	147	2.22	2.47
18	物联网工程	128	1.94	6.76
19	计算机科学与技术	116	1.75	0.84
20	飞行器制造工程	106	1.60	74.65
21	船舶与海洋工程	96	1.45	20.73
22	轨道交通信号与控制	96	1.45	70.07
23	机械电子工程	93	1.41	6.83
24	船舶电子电气工程	89	1.35	100.00
25	俄语	85	1.29	21.46
26	汽车服务工程	76	1.15	15.17
27	交通工程	75	1.13	18.99

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
28	数据科学与大数据技术	75	1.13	9.11
29	材料科学与工程	74	1.12	5.10
30	测绘工程	74	1.12	8.79
31	海事管理	74	1.12	100.00
32	城市地下空间工程	71	1.07	18.59
33	交通管理	67	1.01	100.00
34	材料成型及控制工程	66	1.00	5.46
35	机械工程	66	1.00	3.40
36	港口航道与海岸工程	65	0.98	33.68
37	交通设备与控制工程	63	0.95	100.00
38	环境设计	60	0.91	1.40
39	能源与动力工程	57	0.86	3.75
40	应用物理学	56	0.85	6.76
41	日语	52	0.79	3.79
42	自动化	52	0.79	1.41
43	地理信息科学	48	0.73	7.21
44	轨道交通电气与控制	48	0.73	100.00
45	审计学	46	0.70	3.45
46	产品设计	41	0.62	3.70
47	无机非金属材料工程	39	0.59	9.85
48	机器人工程	39	0.59	14.08
49	人力资源管理	39	0.59	1.97
50	电子商务	38	0.57	2.06
51	会展经济与管理	37	0.56	21.89
52	飞行器设计与工程	36	0.54	100.00
53	工业设计	35	0.53	4.43
54	遥感科学与技术	35	0.53	10.54
55	视觉传达设计	29	0.44	0.82
56	交通运输类	27	0.41	100.00
57	飞行技术	25	0.38	12.89
58	电气类	17	0.26	16.19

硕士毕业生分布于 4 个专业，人数较多的 2 个专业是交通运输工程、船舶与海洋工程，与全省同类专业比较，均占全省同专业生源人数的 57%以上。

表 5. 硕士毕业生各专业生源人数与全省比较

序号	专业名称	本校 生源人数	占本校 生源比%	占全省同专业 生源比%
1	交通运输工程	73	68.87	57.94
2	船舶与海洋工程	31	29.25	57.41
3	机械电子工程	1	0.94	3.03
4	矿产普查与勘探	1	0.94	10.00

3. 院（系）分布

毕业生分布于 17 个院（系），人数最多的是交通土建工程学院（1071 人）。

表 6. 毕业生人数分院（系）统计表

序号	院（系）名称	生源人数	生源比例%
1	交通土建工程学院	1071	15.88
2	信息科学与电气工程学院	740	10.97
3	经济与管理学院	674	9.99
4	航运学院	596	8.84
5	工程机械学院	577	8.56
6	汽车工程学院	576	8.54
7	交通与物流工程学院	443	6.57
8	外国语学院	352	5.22
9	轨道交通学院	286	4.24
10	国际商学院	267	3.96
11	航空学院	233	3.45
12	理学院	224	3.32
13	交通法学院	194	2.88
14	艺术与设计学院	167	2.48
15	国际教育学院	140	2.08
16	研究生工作处	106	1.57
17	船舶与港口工程学院	98	1.45

4. 生源地分布

山东籍毕业生 5280 人，占毕业生总人数 78.29%，其中济南、潍坊、临沂等市生源较多。

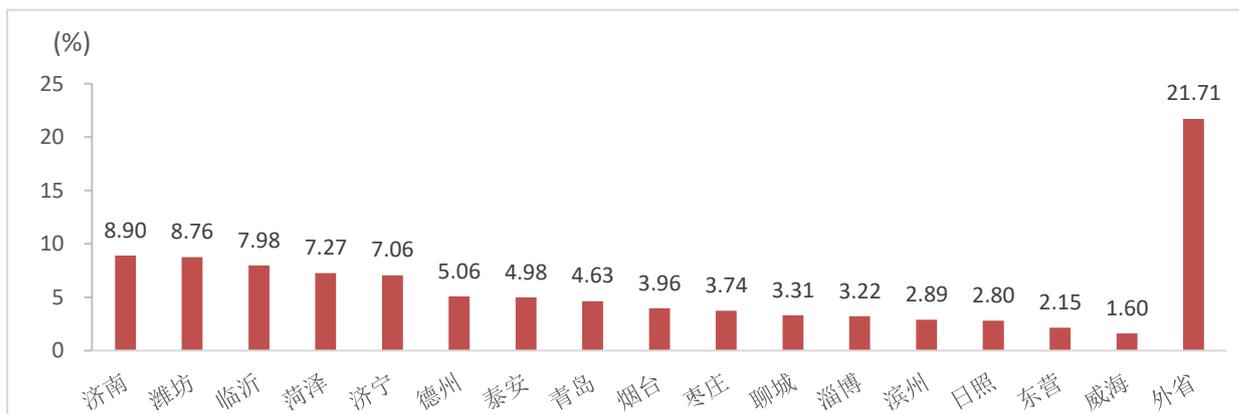


图 1. 毕业生生源地结构图

外省生源毕业生共 1464 人，占毕业生总人数 21.71%，主要来自贵州、广西等全国 30 个省（直辖市、自治区）。

表 7. 外省生源毕业生人数分生源地统计表

序号	生源地	生源人数	生源比例%
1	贵州省	138	2.05
2	广西壮族自治区	111	1.65
3	河南省	87	1.29
4	河北省	86	1.28
5	四川省	82	1.22
6	甘肃省	80	1.19
7	云南省	78	1.16
8	安徽省	77	1.14
9	山西省	74	1.10
10	江苏省	70	1.04
11	陕西省	53	0.79
12	黑龙江省	50	0.74
13	内蒙古自治区	48	0.71
14	江西省	42	0.62
15	辽宁省	38	0.56
16	湖南省	36	0.53
17	新疆维吾尔自治区	34	0.50
18	浙江省	32	0.47
19	福建省	30	0.44
20	重庆市	30	0.44
21	湖北省	29	0.43
22	海南省	29	0.43
23	宁夏回族自治区	27	0.40
24	吉林省	26	0.39
25	青海省	24	0.36
26	天津市	20	0.30
27	西藏自治区	16	0.24
28	广东省	10	0.15
29	北京市	4	0.06
30	上海市	3	0.04

(二) 毕业去向

按照教育部有关高校毕业生毕业去向统计标准，学校 2022 届毕业生的总体毕业去向以签就业协议形式就业、其他录用形式就业等为主。

表 8. 毕业生总体毕业去向

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签就业协议形式就业	2332	34.58
2	其他录用形式就业	2004	29.72

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
3	升学	1040	15.42
4	自由职业	543	8.05
5	签劳动合同形式就业	153	2.27
6	自主创业	104	1.54
7	基层项目就业	9	0.13
8	应征义务兵	7	0.10
9	科研（管理）助理	1	0.01
10	未就业	551	8.17

不同学历毕业生的毕业去向如下表所示：

表 9. 不同学历毕业生的毕业去向对比

毕业去向	毕业生人数			所占比例%		
	硕士	本科	专科	硕士	本科	专科
签就业协议形式就业	60	2272	0	56.60	34.37	0.00
其他录用形式就业	1	1998	5	0.94	30.23	17.86
升学	7	1017	16	6.60	15.39	57.14
自由职业	0	542	1	0.00	8.20	3.57
签劳动合同形式就业	3	148	2	2.83	2.24	7.14
自主创业	0	104	0	0.00	1.57	0.00
基层项目就业	0	9	0	0.00	0.14	0.00
应征义务兵	0	7	0	0.00	0.11	0.00
科研（管理）助理	0	1	0	0.00	0.02	0.00
未就业	35	512	4	33.02	7.75	14.29

（三）毕业去向落实率

截至报告期，学校 2022 届毕业生共有 6193 人落实毕业去向（其中就业 5153 人、升学 1040 人），总体毕业去向落实率 91.83%。

分学历统计，专科生毕业去向落实率 85.71%，本科生毕业去向落实率 92.25%，硕士生毕业去向落实率 66.98%。

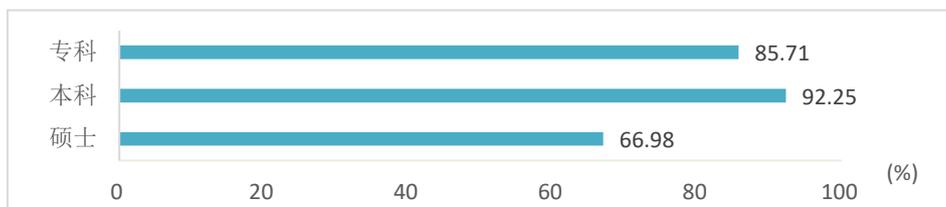


图 2. 各学历毕业生的毕业去向落实率对比图

分性别统计，男生毕业去向落实率 92.47%，女生毕业去向落实率 90.68%。

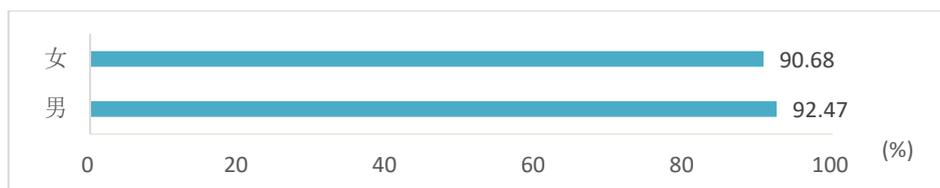


图 3. 不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图

1. 按学科门类统计

专科生毕业去向落实率较高的 2 个专业大类是旅游大类、交通运输大类。

表 10. 专科毕业生各专业大类毕业去向落实情况

序号	专业大类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	旅游大类	2	1	1	0	100.00
2	交通运输大类	21	5	14	2	90.48
3	土木建筑大类	5	2	1	2	60.00

本科生毕业去向落实率较高的 2 个学科门类是法学、理学。

表 11. 本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	法学	195	176	19	0	100.00
2	理学	268	239	23	6	97.76
3	文学	351	271	60	20	94.30
4	艺术学	130	112	9	9	93.08
5	工学	4198	3122	754	322	92.33
6	经济学	397	334	22	41	89.67
7	管理学	1071	827	130	114	89.36

研究生毕业去向落实率如下表所示：

表 12. 研究生毕业生各学科门类毕业去向落实情况

序号	学科门类	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	工学	106	64	7	35	66.98

2. 按专业统计

专科毕业生共有 8 个专业的毕业去向落实率达 100%。

表 13. 专科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	道路桥梁工程技术	3	1	2	0	100.00
2	港口机械与自动控制	4	1	3	0	100.00

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
3	高速铁路客运乘务	1	1	0	0	100.00
4	工程机械运用技术	2	0	2	0	100.00
5	轮机工程技术	1	0	1	0	100.00
6	汽车运用与维修技术	1	1	0	0	100.00
7	建设工程管理类	2	2	0	0	100.00
8	旅游管理	2	1	1	0	100.00
9	航海技术	6	1	4	1	83.33
10	铁道供电技术	3	0	2	1	66.67
11	建设工程管理	3	0	1	2	33.33

本科毕业生共有 41 个专业的毕业去向落实率超过 90%，其中，飞行技术、数据科学与大数据技术、工业设计等 5 个专业的毕业去向落实率达 100%。

表 14. 本科毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	飞行技术	25	25	0	0	100.00
2	数据科学与大数据技术	75	61	14	0	100.00
3	工业设计	35	21	14	0	100.00
4	机械工程	66	50	16	0	100.00
5	法学	195	176	19	0	100.00
6	信息与计算科学	164	149	12	3	98.17
7	地理信息科学	48	44	3	1	97.92
8	电气工程及其自动化	325	278	40	7	97.85
9	电子商务	38	29	8	1	97.37
10	遥感科学与技术	35	30	4	1	97.14
11	交通管理	67	59	6	2	97.01
12	材料成型及控制工程	66	51	13	2	96.97
13	土木工程	410	325	72	13	96.83
14	俄语	85	64	18	3	96.47
15	应用物理学	56	46	8	2	96.43
16	日语	52	42	8	2	96.15
17	测绘工程	74	51	20	3	95.95
18	机器人工程	39	28	9	2	94.87
19	物流工程	195	156	29	10	94.87
20	无机非金属材料工程	39	30	7	2	94.87
21	人力资源管理	39	33	4	2	94.87
22	电子信息工程	173	144	20	9	94.80
23	能源与动力工程	57	41	13	3	94.74
24	城市地下空间工程	71	51	16	4	94.37
25	环境设计	60	51	5	4	93.33
26	船舶电子电气工程	89	76	7	6	93.26

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
27	计算机科学与技术	116	95	13	8	93.10
28	视觉传达设计	29	26	1	2	93.10
29	英语	214	165	34	15	92.99
30	航海技术	151	123	17	11	92.72
31	船舶与海洋工程	96	65	24	7	92.71
32	产品设计	41	35	3	3	92.68
33	飞行器制造工程	106	79	19	8	92.45
34	安全工程	170	104	53	13	92.35
35	港口航道与海岸工程	65	53	7	5	92.31
36	物联网工程	128	105	13	10	92.19
37	汽车服务工程	76	57	13	6	92.11
38	会展经济与管理	37	30	4	3	91.89
39	飞行器设计与工程	36	29	4	3	91.67
40	审计学	46	35	7	4	91.30
41	机械电子工程	93	74	10	9	90.32
42	金融学	397	334	22	41	89.67
43	轨道交通电气与控制	48	32	11	5	89.58
44	交通工程	75	50	17	8	89.33
45	轮机工程	186	144	22	20	89.25
46	材料科学与工程	74	50	16	8	89.19
47	机械设计制造及其自动化	349	248	63	38	89.11
48	交通运输	395	241	109	45	88.61
49	自动化	52	45	1	6	88.46
50	车辆工程	200	142	34	24	88.00
51	市场营销	174	137	16	21	87.93
52	工程管理	254	189	32	33	87.01
53	轨道交通信号与控制	96	54	28	14	85.42
54	财务管理	147	115	9	23	84.35
55	交通设备与控制工程	63	41	12	10	84.13
56	海事管理	74	44	15	15	79.73
57	电气类	17	13	0	4	76.47
58	交通运输类	27	16	3	8	70.37

硕士毕业生中机械电子工程专业的毕业去向落实率达 100%。

表 15. 硕士毕业生各专业毕业去向落实情况

序号	专业名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	机械电子工程	1	0	1	0	100.00
2	交通运输工程	73	48	2	23	68.49
3	船舶与海洋工程	31	16	4	11	64.52
4	矿产普查与勘探	1	0	0	1	0.00

3. 按院（系）统计

2022 届毕业生共有 12 个院（系）的毕业去向落实率超过 90%，其中，交通法学院最高，毕业去向落实率 100%。

表 16. 毕业生各院（系）毕业去向落实情况

序号	院（系）名称	生源人数	毕业去向落实人数		未就业人数	毕业去向落实率%
			就业	升学		
1	交通法学院	194	175	19	0	100.00
2	理学院	224	199	20	5	97.77
3	国际商学院	267	235	25	7	97.38
4	信息科学与电气工程学院	740	623	92	25	96.62
5	艺术与设计学院	167	135	23	9	94.61
6	外国语学院	352	272	60	20	94.32
7	交通土建工程学院	1071	825	179	67	93.74
8	航空学院	233	185	32	16	93.13
9	船舶与港口工程学院	98	64	27	7	92.86
10	工程机械学院	577	420	104	53	90.81
11	交通与物流工程学院	443	312	89	42	90.52
12	航运学院	596	450	89	57	90.44
13	轨道交通学院	286	200	57	29	89.86
14	汽车工程学院	576	389	120	67	88.37
15	经济与管理学院	674	534	52	88	86.94
16	国际教育学院	140	71	45	24	82.86
17	研究生工作处	106	64	7	35	66.98

（四）特殊群体毕业去向

1. 特困家庭毕业生

学校 2022 届特困家庭毕业生 505 人，落实毕业去向 462 人，毕业去向落实率 91.49%。其中，就业 392 人，升学 70 人。

表 17. 特困家庭毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签就业协议形式就业	211	41.78
2	其他录用形式就业	129	25.54
3	升学	70	13.86
4	自由职业	35	6.93
5	签劳动合同形式就业	10	1.98
6	自主创业	3	0.59

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
7	应征义务兵	2	0.40
8	基层项目就业	2	0.40
9	未就业	43	8.51

2. 省级优秀毕业生

学校共评选出 405 名 2022 届省级优秀毕业生，落实毕业去向 377 人，毕业去向落实率 93.09%。其中，就业 247 人，升学 130 人。

表 18. 省级优秀毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	升学	130	32.10
2	签就业协议形式就业	128	31.60
3	其他录用形式就业	86	21.23
4	自由职业	20	4.94
5	签劳动合同形式就业	10	2.47
6	科研（管理）助理	1	0.25
7	基层项目就业	1	0.25
8	自主创业	1	0.25
9	未就业	28	6.91

3. 少数民族毕业生

学校 2022 届少数民族毕业生 209 人，落实毕业去向 177 人，毕业去向落实率 84.69%。其中，就业 160 人，升学 17 人。

表 19. 少数民族毕业生的毕业去向落实情况

序号	毕业去向	毕业生人数	所占比例%
1	签就业协议形式就业	67	32.06
2	其他录用形式就业	54	25.84
3	自由职业	29	13.88
4	升学	17	8.13
5	签劳动合同形式就业	8	3.83
6	自主创业	2	0.96
7	未就业	32	15.31

二、毕业生流向分析

(一) 就业流向

学校 2022 届毕业生共有 5153 人就业，占毕业生总人数 76.41%。

1. 就业单位性质流向

2022 届毕业生的就业单位性质，机关占 0.87%，事业单位占 1.49%，国有企业占 29.11%，非国有企业占 53.06%，自由职业占 10.54%，其他（包括部队、基层项目、城镇社区、农村建制村等）占 4.93%。



图 4. 毕业生就业单位性质流向图

2. 就业行业流向

毕业生流向较多的行业分别为建筑业（23.21%）、制造业（14.67%）、信息传输、软件和信息技术服务业（11.08%）、批发和零售业（7.72%）、交通运输、仓储和邮政业（7.59%）、科学研究和技术服务业（7.20%）。各行业流向如下图所示：



图 5. 毕业生就业行业流向图

(注：其他，包括部队、基层项目及部分行业划分不明确的单位)

3. 就业地区流向

2022 届毕业生到东部地区就业人数最多，占 89.42%；中部地区占 4.25%，西部地区占 5.63%，东北地区占 0.56%。

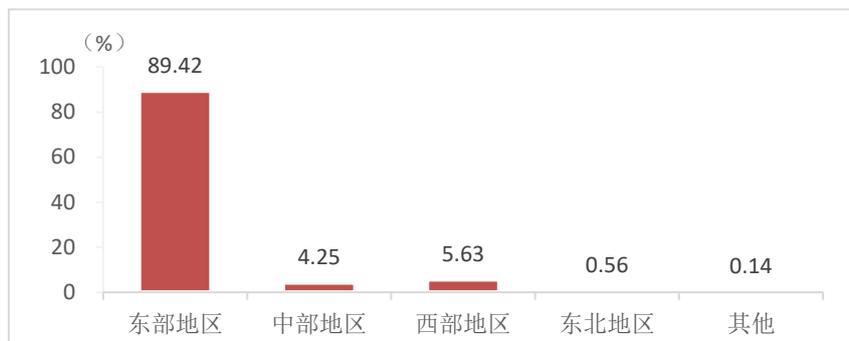


图 6. 毕业生就业地区流向图

(注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生)

4. 重点区域就业

(1) 服务中西部地区

学校主动对接国家经济社会发展的人才需要，鼓励毕业生到中西部地区和艰苦边远地区就业。2022 届毕业生赴中部地区就业 219 人，赴西部地区就业 290 人，赴东北地区就业 29 人。

表 20. 毕业生就业地区分经济区域统计表

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例%
东部地区	山东省	3618	70.21
	北京市	330	6.40
	江苏省	186	3.61
	广东省	121	2.35
	上海市	94	1.82
	浙江省	91	1.77
	天津市	72	1.40
	河北省	54	1.05
	海南省	25	0.49
	福建省	17	0.33
中部地区	湖南省	54	1.05
	湖北省	53	1.03
	河南省	42	0.82
	安徽省	36	0.70
	山西省	28	0.54
	江西省	6	0.12

经济区域	省（直辖市、自治区）	就业人数	占就业总人数比例%
西部地区	四川省	52	1.01
	陕西省	51	0.99
	云南省	36	0.70
	广西壮族自治区	34	0.66
	新疆维吾尔自治区	30	0.58
	贵州省	24	0.47
	甘肃省	18	0.35
	重庆市	15	0.29
	青海省	10	0.19
	内蒙古自治区	7	0.14
	西藏自治区	7	0.14
	宁夏回族自治区	6	0.12
东北地区	辽宁省	25	0.49
	吉林省	3	0.06
	黑龙江省	1	0.02
其他	其他	7	0.14

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

（2）服务重大国家战略

学校积极推动毕业生服务“一带一路”建设、“京津冀协同发展”、“长江经济带发展”等重大国家战略。2022 届毕业生赴“黄河流域生态保护和高质量发展”、“一带一路”建设、“长江经济带发展”、“长三角一体化发展”、“京津冀协同发展”、“粤港澳大湾区建设”等重大国家战略涉及区域就业的人数分别为 3832 人、591 人、647 人、407 人、456 人、121 人。

表 21. 毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况

重大国家战略	就业人数	占就业总人数比例 (%)
黄河流域生态保护和高质量发展	3832	74.36
“一带一路”建设	591	11.47
长江经济带发展	647	12.56
长三角一体化发展	407	7.90
京津冀协同发展	456	8.85
粤港澳大湾区建设	121	2.35

5. 重点领域就业

学校积极引导毕业生到国家建设重点领域建功立业。2022 届毕业生到党政机关就业 45 人，到医疗卫生单位就业 7 人，到高等教育单位就业 6 人，到中初

教育单位就业 20 人，到科研设计单位就业 12 人，到中央及地方国有企业就业 1500 人，参加国家基层项目 9 人，应征义务兵 7 人，被聘为科研（管理）助理 1 人。

6. 自主创业情况

2022 届毕业生自主创业 104 人，均为本科生。从创业行业分布看，主要流向信息传输、软件和信息技术服务业（87 人）行业。从创业地区分布看，主要流向山东（80 人）、上海（8 人）等省（直辖市）。

7. 留鲁就业情况

2022 届毕业生留山东省内就业 3618 人，占已就业总人数 70.21%。其中，济南市接收人数最多，占 31.75%。

表 22. 毕业生留鲁就业情况

序号	就业地区	研究生	本科	专科	合计人数	所占比例 (%)
1	济南	33	1599	4	1636	31.75
2	青岛	4	480	0	484	9.39
3	潍坊	4	204	0	208	4.04
4	临沂	0	156	1	157	3.05
5	烟台	0	150	0	150	2.91
6	威海	0	135	2	137	2.66
7	济宁	1	122	0	123	2.39
8	淄博	1	106	0	107	2.08
9	泰安	0	102	0	102	1.98
10	德州	1	99	0	100	1.94
11	菏泽	2	96	0	98	1.90
12	日照	2	82	0	84	1.63
13	东营	0	73	0	73	1.42
14	枣庄	1	67	0	68	1.32
15	滨州	1	49	0	50	0.97
16	聊城	0	41	0	41	0.80
17	外省	14	1513	1	1528	29.65
18	其他	0	7	0	7	0.14

注：其他，包括应征义务兵、出国出境工作及部分未登记就业地区的毕业生。

（二）升学流向

学校 2022 届毕业生共有 1040 人升学，占毕业生总人数 15.42%。其中，专科 16 人，本科 1017 人，硕士 7 人。

表 23. 各学历毕业生升学去向

序号	学历	生源人数	升学人数（人）			占毕业生总人数比例（%）		
			国内升学	出国（境）深造	合计	国内升学	出国（境）深造	合计
1	硕士	106	7	0	7	6.60	0.00	6.60
2	本科	6610	956	61	1017	14.46	0.92	15.39
3	专科	28	16	0	16	57.14	0.00	57.14

从升学去向看，国内升学 979 人，出国（境）深造 61 人。国内升学毕业生中，升入“双一流大学” 227 人，占国内升学总人数 23.19%。

专科毕业生主要升学高校如下表所示：

表 24. 专科毕业生国内升学流向

序号	升学高校名称	毕业生人数	所占比例（%）
1	青岛黄海学院	3	18.75
2	青岛理工大学琴岛学院	2	12.50
3	青岛理工大学	1	6.25
4	临沂大学	1	6.25
5	潍坊学院	1	6.25
6	山东交通学院	1	6.25
7	山东英才学院	1	6.25
8	青岛恒星科技学院	1	6.25
9	山东协和学院	1	6.25
10	山东华宇工学院	1	6.25
11	青岛工学院	1	6.25
12	青岛农业大学海都学院	1	6.25
13	集宁师范学院	1	6.25

本科毕业生主要升学高校如下表所示：

表 25. 本科毕业生国内升学流向 TOP20

序号	升学高校名称	毕业生人数	所占比例（%）
1	山东交通学院	88	9.21
2	山东科技大学	50	5.23
3	大连交通大学	42	4.39
4	大连海事大学	31	3.24
5	山东理工大学	23	2.41
6	山东师范大学	21	2.20
7	齐鲁工业大学	17	1.78

序号	升学高校名称	毕业生人数	所占比例 (%)
8	山东建筑大学	17	1.78
9	重庆交通大学	16	1.67
10	上海海事大学	16	1.67
11	济南大学	15	1.57
12	长安大学	15	1.57
13	中国石油大学(华东)	14	1.46
14	青岛大学	14	1.46
15	武汉理工大学	14	1.46
16	兰州交通大学	14	1.46
17	东北林业大学	13	1.36
18	青岛理工大学	11	1.15
19	曲阜师范大学	11	1.15
20	沈阳建筑大学	11	1.15

硕士毕业生主要升学高校如下表所示：

表 26. 硕士毕业生国内升学流向

序号	升学高校名称	毕业生人数	所占比例 (%)
1	南京理工大学	2	28.57
2	青岛大学	1	14.29
3	北京理工大学	1	14.29
4	沈阳建筑大学	1	14.29
5	上海海事大学	1	14.29
6	中南财经政法大学	1	14.29

(三) 未就业情况

截至报告期,学校尚有 551 名 2022 届毕业生未就业,占毕业生总人数 8.17%。

其中,专科 4 人,本科 512 人,硕士 35 人。

对未就业毕业生的当前状态进行统计,待就业 517 人,不就业拟升学 31 人,其他暂不就业 3 人。

表 27. 未就业毕业生情况

序号	未就业状态	研究生	本科	专科	合计人数	所占比例 (%)
1	待就业	34	480	3	517	93.83
2	不就业拟升学	1	29	1	31	5.63
3	其他暂不就业	0	3	0	3	0.54

三、毕业生自主评价与社会评价

(一) 毕业生就业跟踪调查

学校委托第三方调查机构对 2022 届毕业生就业情况进行跟踪调查，共收回有效问卷 1847 份（占毕业生总人数 27.39%），参与调查毕业生涵盖签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、升学、未就业等各类毕业去向。其中，专科生问卷 6 份，本科生问卷 1800 份，研究生问卷 41 份。本部分从毕业生就业总体满意度、专业对口度、人岗匹配情况、工作现状满意度、工作稳定性、家长满意度等方面进行分析。

1. 总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前就业状况的总体满意度为 97.72%，其中“很满意”占 52.73%，“较满意”占 34.53%，“基本满意”占 10.46%，“不满意”占 2.28%。满意度均值为 4.17 分（5 分制，下同）。

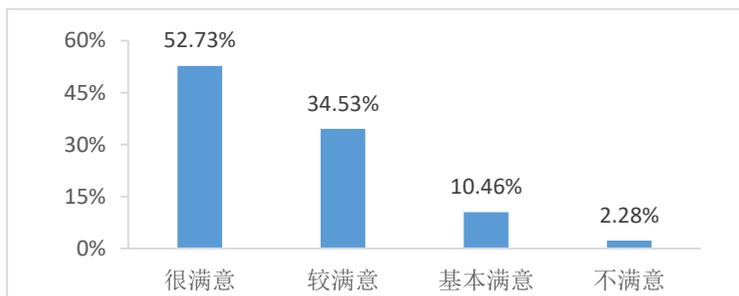


图 7. 毕业生对当前就业状况的总体满意度

（注：将选项“不太满意”和“很不满意”合并为“不满意”，下同）

2. 专业对口度

毕业生当前工作与所学专业的总体相关度为 89.56%，其中“密切相关”占 38.72%，“比较相关”占 39.62%，“基本相关”占 11.22%，“不相关”占 10.44%。

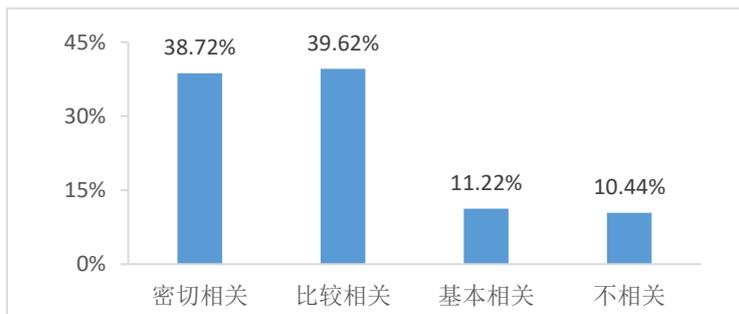


图 8. 毕业生当前工作的专业对口情况

（注：将选项“不太相关”和“毫不相关”合并为“不相关”，下同）

调查发现，“专业相关岗位机会少”和“单位或行业前景”是毕业生选择专业不相关工作的两个主要原因，比例分别为 24.83%和 22.07%。调查结果如下图所示：

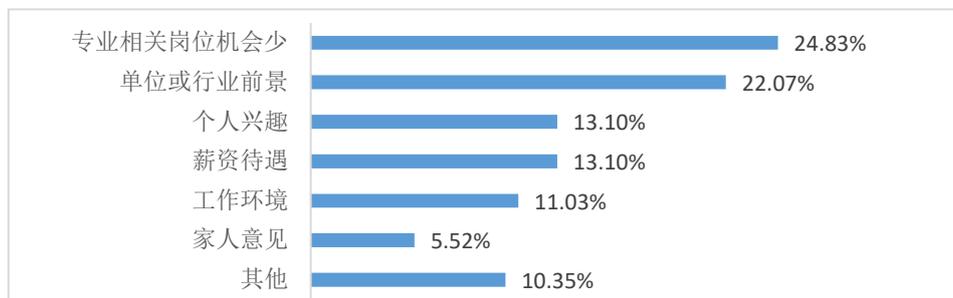


图 9. 毕业生选择专业不相关工作的原因

3. 人岗匹配情况

调查数据显示，98.42%毕业生能快速适应从学校到职场的转变，工作适应度较高。其中，“很适应”占 38.74%，“较适应”占 41.15%，“基本适应”占 18.53%，“不适应”占 1.58%。

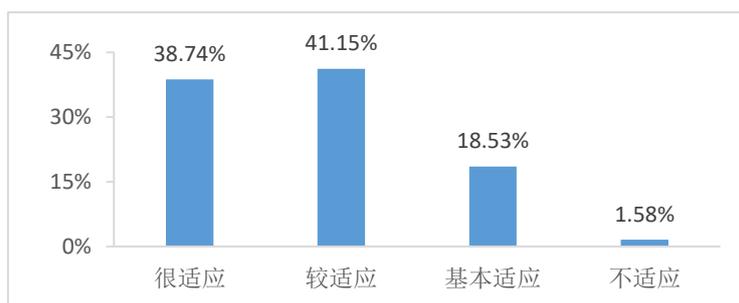


图 10. 毕业生工作岗位适应情况

（注：将选项“不太适应”和“很不适应”合并为“不适应”）

毕业生反馈自身的专业技能和职业素养能满足当前工作要求的占 96.11%，其中“完全满足”占 36.33%，“比较满足”占 39.30%，“基本满足”占 20.48%，“不满足”占 3.89%。

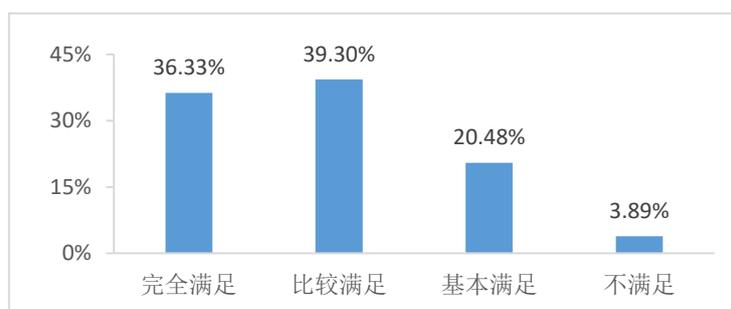


图 11. 毕业生自身专业技能和职业素养对当前工作要求的满足情况

（注：将选项“不太满足”和“很不满足”合并为“不满足”）

毕业生当前工作与职业期待的总体吻合度为 98.43%，其中“完全符合”占 61.82%，“比较符合”占 27.06%，“基本符合”占 9.55%，“不符合”占 1.57%。

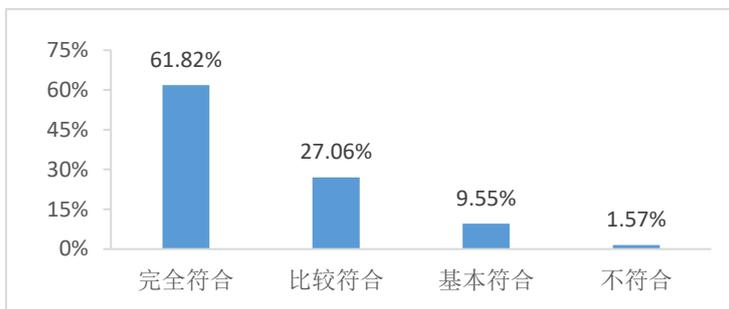


图 12. 毕业生当前工作与职业期待的吻合度

(注：将选项“不太符合”和“很不符合”合并为“不符合”)

4. 工作现状满意度

毕业生对当前工作状况的总体满意度为 94.90%，其中“很满意”占 35.31%，“较满意”占 37.91%，“基本满意”占 21.68%，“不满意”占 5.10%。

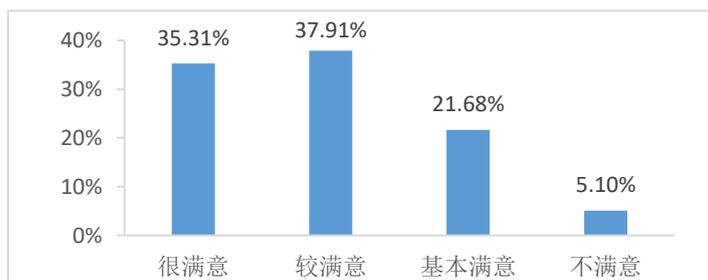


图 13. 毕业生对当前工作状况的总体满意度

毕业生对当前工作环境和氛围、工资收入和福利待遇、工作内容和成就感、工作强度和压力、职位晋升机会、学习和培训机会、职业发展前景的满意度评价如下图所示：

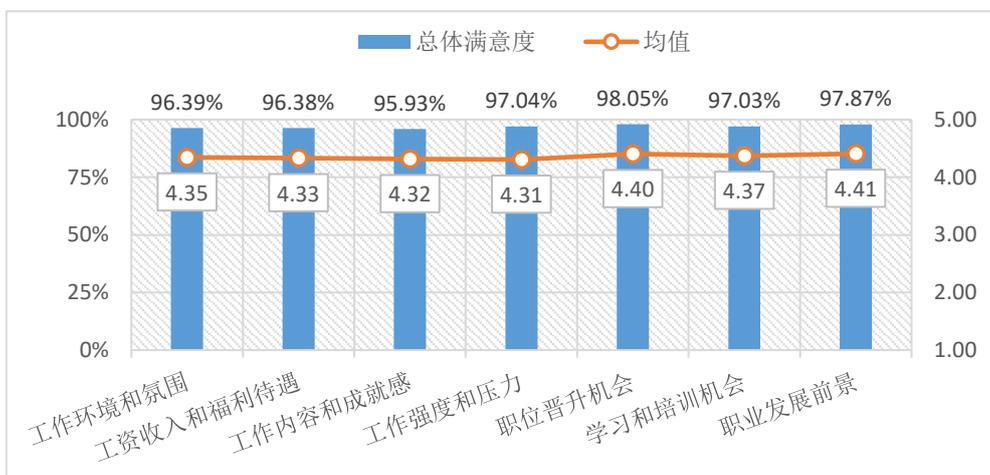


图 14. 毕业生对工作现状与职业发展的总体满意度

调查数据（本调查题为多选）显示，“薪资收入”、“个人发展空间”和“就业地区”是影响毕业生求职择业的三个主要因素，比例分别为 74.82%、52.41%和 52.30%。

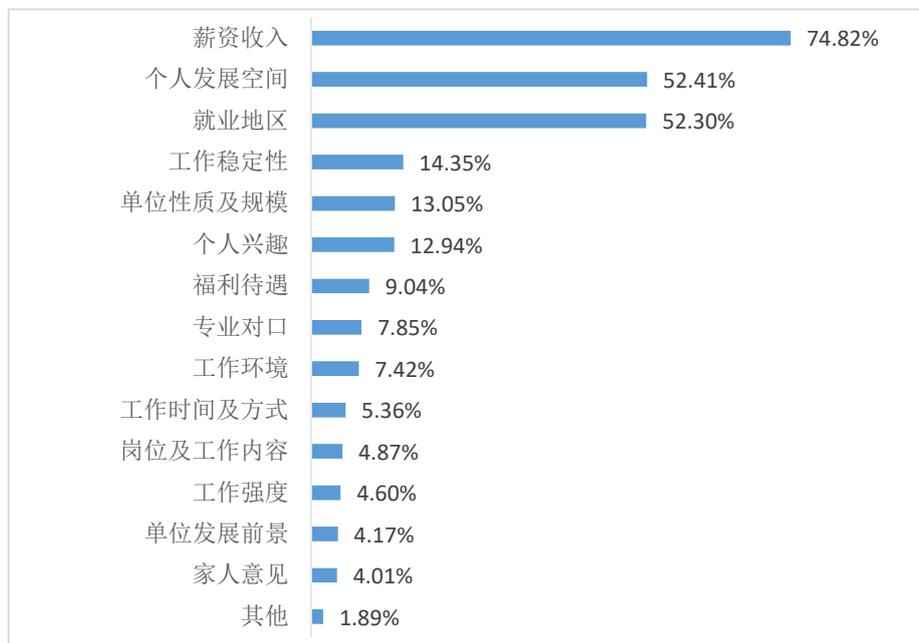


图 15. 影响毕业生求职择业的因素

5. 工作稳定性

调查数据显示，95.09%毕业生一直未变动工作，就业稳定性较高；3.43%换过“1次”工作，1.11%换过“2次”工作，0.09%换过“3次”工作，0.28%换工作“超过3次”。

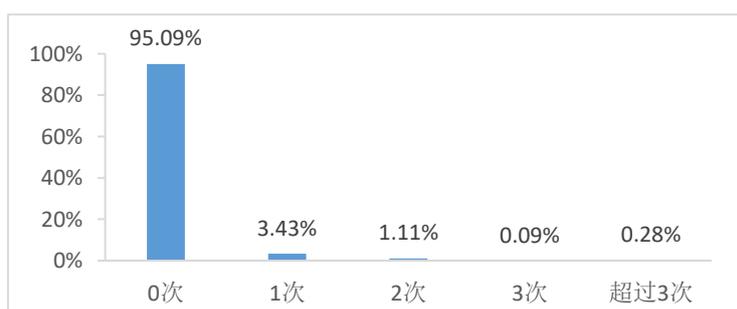


图 16. 毕业生工作单位变动情况

进一步调查发现，变动工作的毕业生中，主动离职占 75.47%。

毕业生变动工作的首要原因是“有了其他更好的工作机会”，占 39.62%。

调查结果如下图所示：

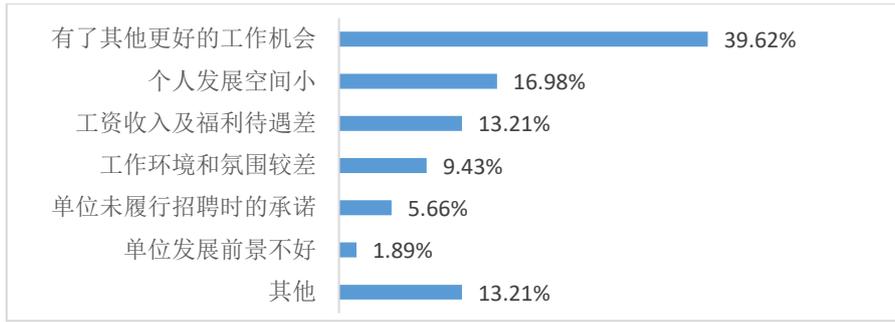


图 17. 毕业生变动工作的原因

6. 升学毕业生分析

(1) 升学总体满意度

毕业生对升学的总体满意度为 99.09%，其中“很满意”占 70.21%，“较满意”占 20.36%，“基本满意”占 8.51%，“不满意”占 0.91%。

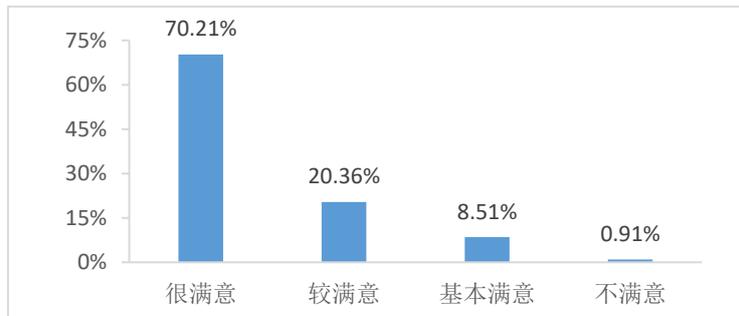


图 18. 毕业生对升学的总体满意度

不同学历毕业生对升学的总体满意度如下图所示：

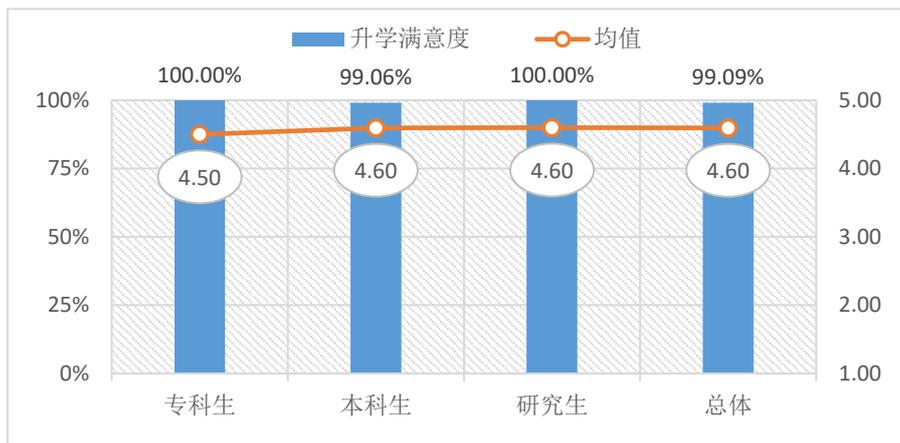


图 19. 不同学历毕业生对升学的总体满意度

(2) 升学专业与原就读专业相关度

毕业生升学专业与原就读专业的总体相关度为 89.36%，其中“密切相关”占 57.14%，“比较相关”占 24.92%，“基本相关”占 7.29%，“不相关”占 10.64%。

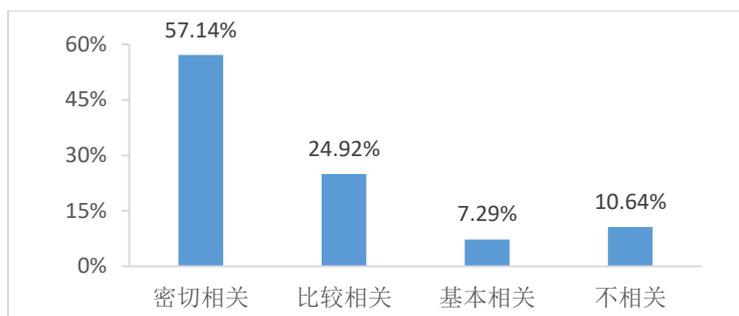


图 20. 毕业生升学专业与原就读专业的相关度

不同学历毕业生的升学专业与原就读专业的总体相关度如下图所示：

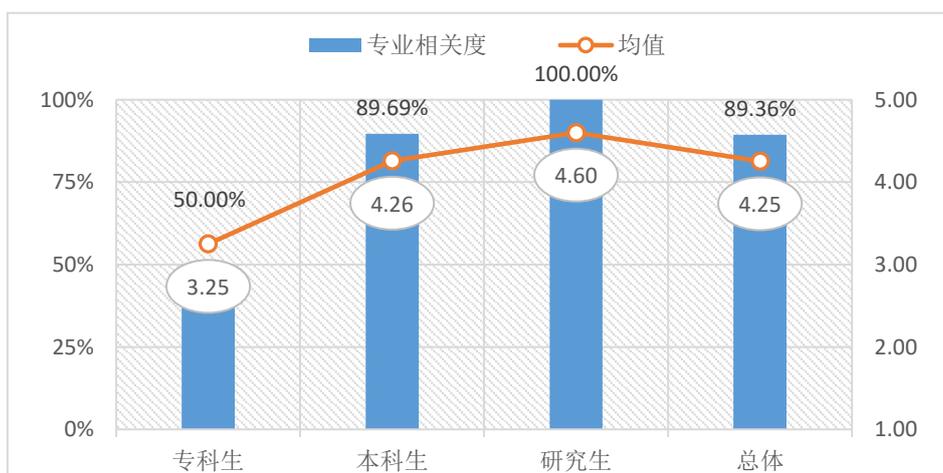


图 21. 不同学历毕业生升学专业与原就读专业的相关度

(3) 毕业生选择升学深造的原因

调查结果显示，“利用更好的教育条件提升自己”是毕业生选择升学深造的首要原因，比例为 42.55%。

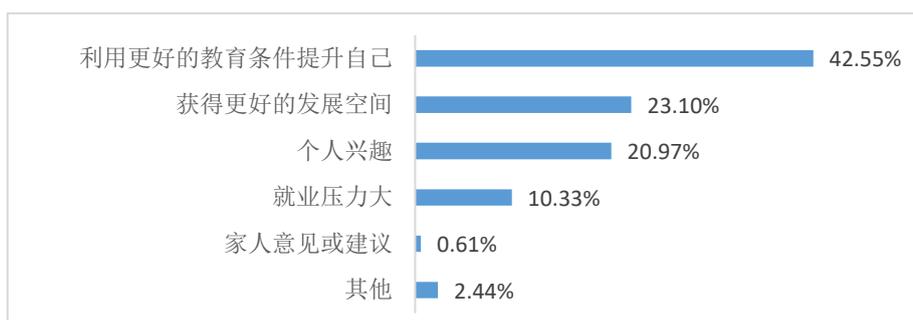


图 22. 毕业生选择升学深造的原因

7. 未就业毕业生情况

(1) 未就业毕业生的求职收获

从开始求职至今，59.68%的未就业毕业生曾获得过 offer。未就业毕业生累计获得的 offer 个数如下图所示：

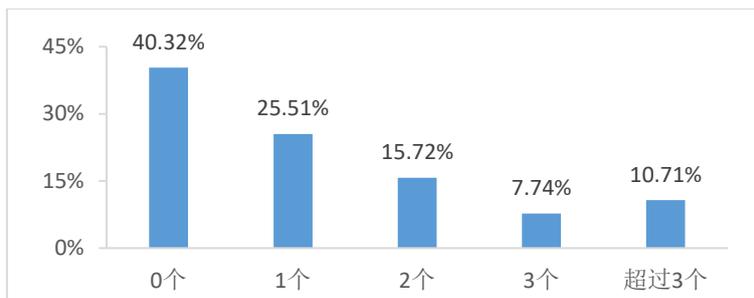


图 23. 未就业毕业生累计获得的 offer 个数

(2) 毕业生当前未就业的原因

调查发现，毕业生当前未就业的最主要原因是“准备升学考试”，比例为 42.14%。调查结果如下图所示：

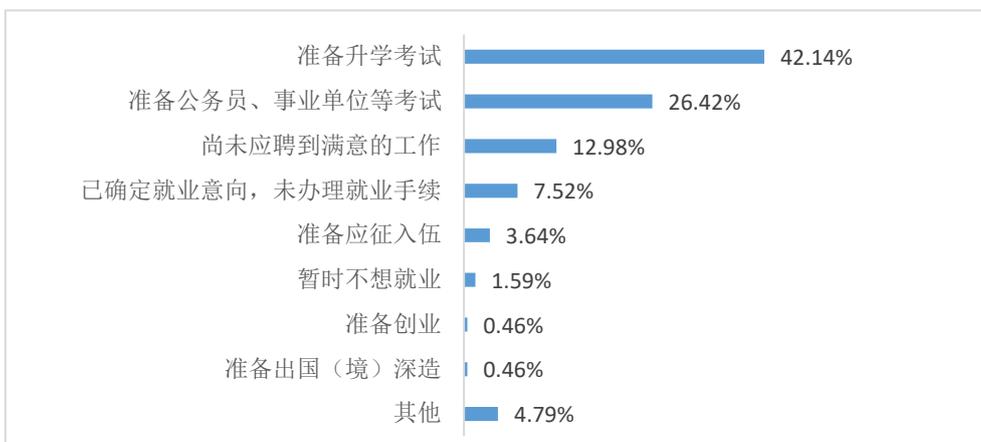


图 24. 毕业生当前未就业的原因

(3) 未就业毕业生希望得到的帮助

调查数据（本调查题为多选）显示，“人际交往的能力”和“适应社会的能力”是未就业毕业生最希望提升的两项基本能力，选择比例分别为 47.15%和 45.33%。

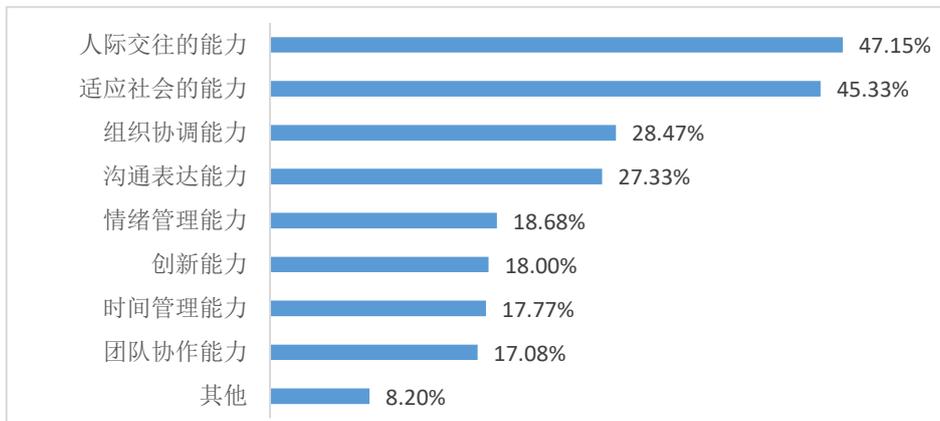


图 25. 未就业毕业生希望提升的基本能力

“就业信息”和“职业指导”是未就业毕业生在求职方面最希望获取的两项服务，选择比例分别为 53.53%和 46.24%。

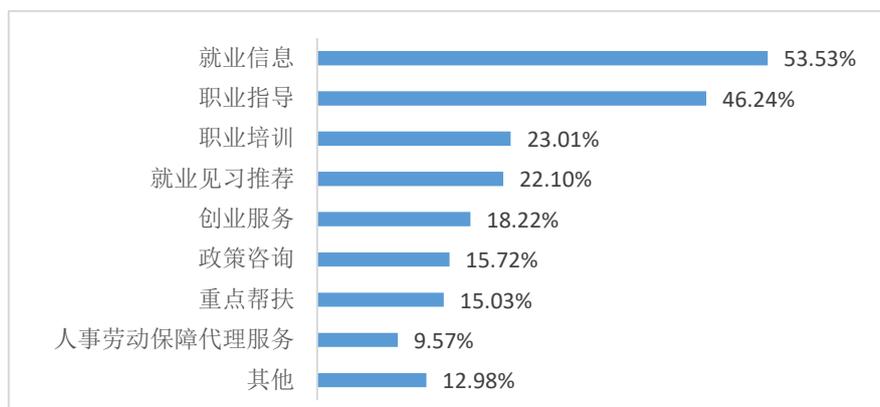


图 26. 未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助

8. 毕业生家长满意度

家长对毕业生当前就业状况的总体满意度为 95.07%，其中“很满意”占 49.38%，“较满意”占 29.18%，“基本满意”占 16.51%，“不满意”占 4.93%。

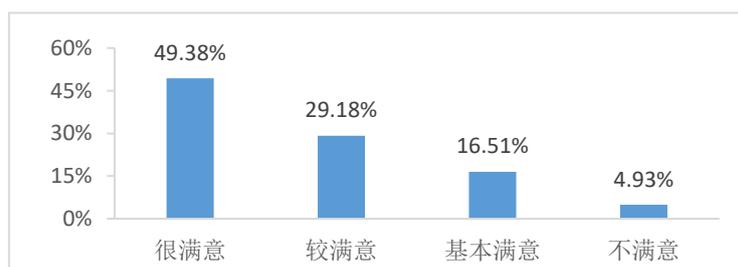


图 27. 家长对毕业生当前就业状况的满意度

(二) 用人单位对本校毕业生的评价

对近三年招聘录用过本校毕业生的用人单位进行满意度调查，共收回有效问卷 585 份。调查结果显示，用人单位对本校毕业生的总体满意度、工作胜任度以及综合素质能力等评价都比较高。

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 98.12%，其中“很满意”占 43.42%，“较满意”占 33.68%，“基本满意”占 21.02%，“不满意”占 1.88%。满意度均值为 4.18 分（5 分制，下同）。

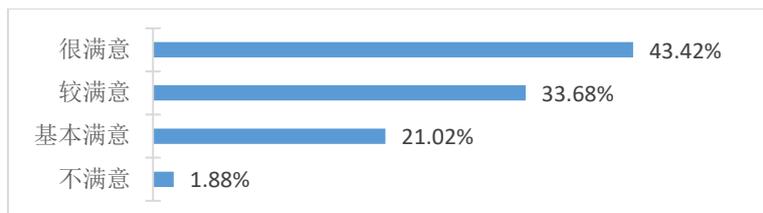


图 28. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

2. 用人单位对本校毕业生素质能力的满意度评价

用人单位对本校毕业生求职态度、工作态度、专业技能、职业能力、职业发展潜力、创新能力、政治素养的满意度如下图所示：

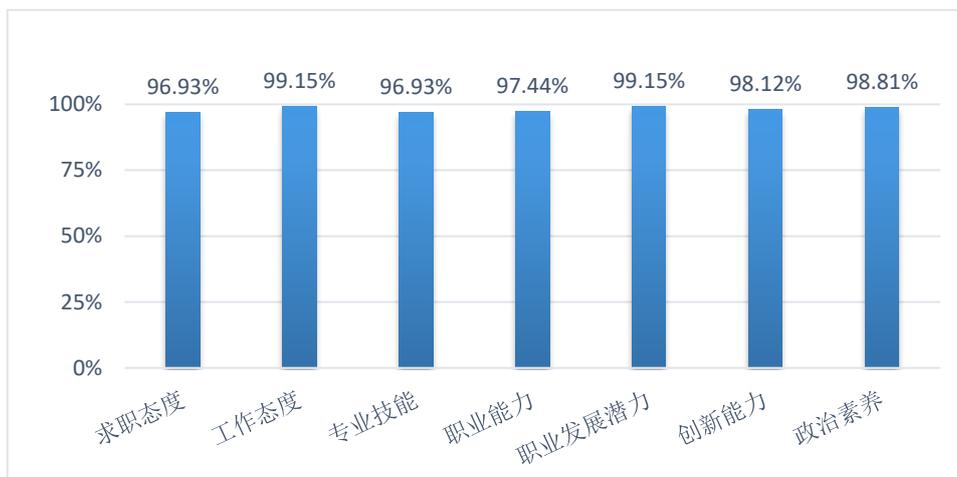


图 29. 用人单位对本校毕业生各项素质能力的满意度

3. 本校毕业生的主要就业岗位

本校毕业生在用人单位的主要就职岗位，“专业技术岗位”最多，占 47.35%；其次是“一般工作岗位”，占 27.69%。调查结果如下图所示：

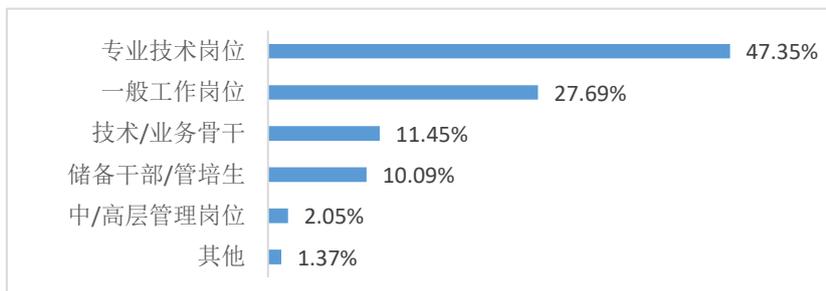


图 30. 本校毕业生主要就职岗位情况

4. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价

用人单位评价本校毕业生工作的总体胜任度为 98.46%，其中“完全胜任”占 38.82%，“较胜任”占 48.95%，“基本胜任”占 10.69%，“不胜任”占 1.54%。

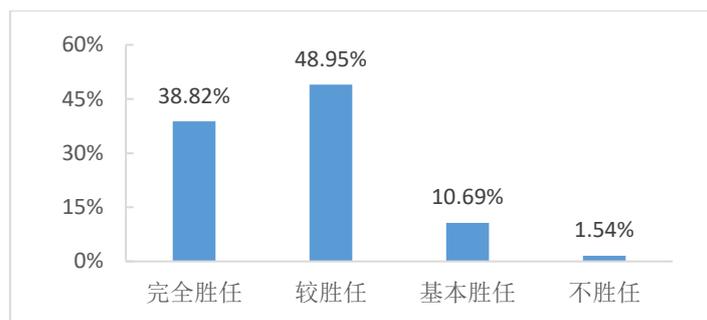


图 31. 用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价

(注：将选项“不太胜任”和“很不胜任”合并为“不胜任”)

5. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

对本校毕业生求职过程中存在的不足进行调查(本调查题为多选)，“缺乏社会经验”、“实践能力差”和“抗压能力差”是用人单位不满意的三个主要方面，比例分别为 49.06%、37.09%和 33.33%。

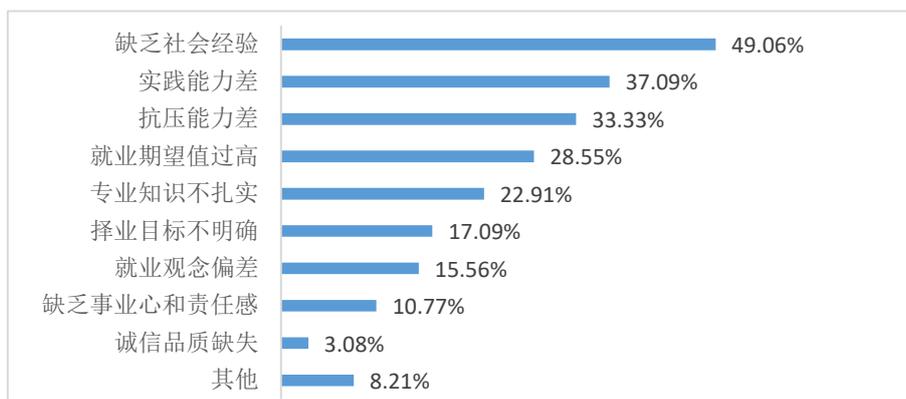


图 32. 用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足

四、毕业生就业发展趋势

(一) 近三年毕业生规模变化趋势

近三年毕业生总人数呈下降趋势，2022 年下降到 6700 余人

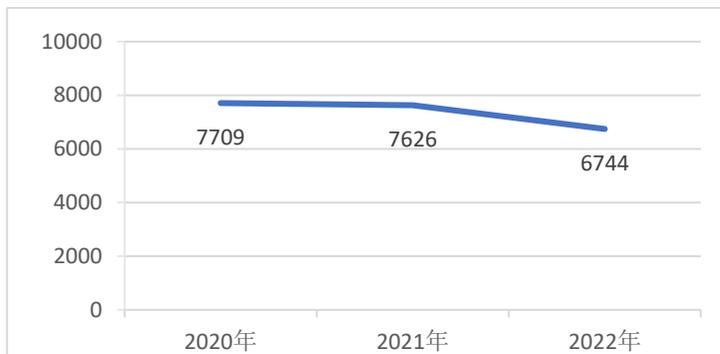


图 33. 近三年毕业生总人数变化趋势图 (单位: 人)

(二) 近三年毕业生就业变化趋势

1. 毕业去向落实率变化趋势

近三年毕业生的毕业去向落实率上升明显，连续两年达 91%以上。

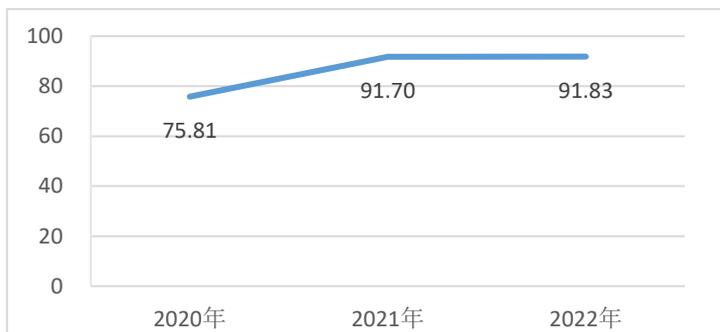


图 34. 近三年毕业去向落实率变化趋势图 (单位: %)

2. 升学率变化趋势

近三年毕业生升学率保持在 15%以上，其中 2021 年接近 20%。

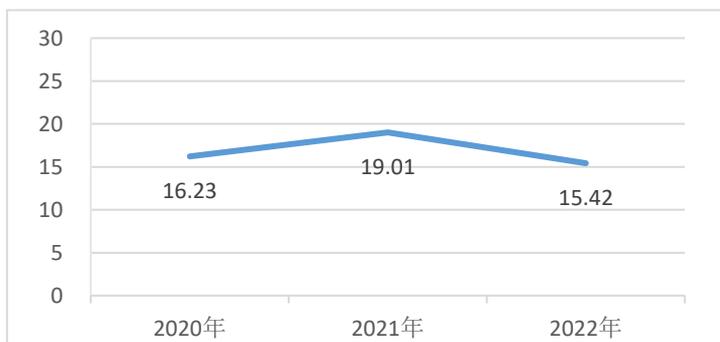


图 35. 近三年升学率变化趋势图 (单位: %)

五、学校招生就业主要措施

（一）招生录取工作基本情况

2022 年是山东省高考综合改革政策实施的第三年。学校面向全国 31 个省（市、自治区）招收本专科 6165 人。其中，普通本科招生计划 5160 人（含“3+4”贯通培养转段计划 193 人，春季高考招生计划 325 人），普通专科招生计划 60 人，专升本招生计划 945 人（含“3+2”贯通培养转段计划 545 人）。山东省普通本专科招生计划共计 3761 人，其中春季高考 518 人（含“3+4”贯通培养 193 人），美术类 76 人，中外合作办学项目计划 278 人，校企合作办学项目 610 人，航海类 112 人，专科 60 人。2022 年学校共录取本专科新生 6257 人。其中，普通本专科录取 5220 人（其中夏季高考本科 4643 人，春季高考 325 人，“3+4”贯通培养 192 人，专科 60 人），专升本 1037 人（其中“3+2”贯通培养 548 人）。

（二）促进大学生就业的主要措施

学校通过以下措施促进大学生就业：

1. 加强就业指导与服务。依托《大学生职业生涯规划》、《就业指导》课程平台，推行各二级学院设立专业就业辅导员，邀请企业高管、常年从事人资管理的资深经理等专业人士对学校从事就业指导工作的教师进行集中统一培训；通过引入职业道德、职业意识、职业能力等内容，丰富课程内容体系，通过采用团体咨询、拓展训练、参观企业、职场演习等，丰富课堂教学方式。帮助大学生树立正确的就业择业观：先就业后择业，找准自己的定位，提升毕业生就业质量，稳定毕业生的履约率，促进毕业生充分就业。

2. 稳固并开拓就业市场，建立了网上多渠道组织招聘，发布就业信息，推荐就业岗位，学校通过“走出去，引进来”等多种方式稳固并开拓就业市场。不断加强固有市场，以点带面，扩大就业范围，扎实推进就业市场建设，主动加强与用人单位的沟通与合作，不断拓展新的市场领域，提升就业市场的质量和层次，为毕业生充分就业打下良好的基础。从企业招聘我校单一对口专业发展到对学校多学科、多专业学生的全面需求；积极开拓潜力市场，由面到点，开创校企合作

新局面，通过多年合作以及在行业内的影响，与多家单位签订订单班，建立全面合作战略关系。

3. 逐步建立实习引导就业体系：从专业班级做起，由点到面尝试。把专业认识实习、就业实习列入培养计划和教学计划，建立稳定的实习基地，促进毕业生就业。

4. 不断提升学校社会知名度和影响力，打铁还需自身硬，要不断提高人才培养质量，才能筑巢引凤。近几年，学校就业工作和毕业生质量在社会享有较好的声誉，取得一定成果和肯定。

5. 发挥院部在就业工作中的主体作用加强和各地人社部门合作，树立院部在毕业生就业工作中的主体作用，发挥院部在就业政策宣传、就业手续办理、就业单位引进等环节中的作用，通过建立就业实习基地等形式，加强与就业单位合作，了解就业单位需求，为毕业生提供更多的就业机会。加强和各地人社部门的合作，通过介绍我省和其他省份在吸引大学毕业生就业方面得政策：住房补贴、交通补贴、落户购房条件放低、减少办理步骤、简化工作流程等。做好毕业生就业的政策服务工作。

六、对教育教学的反馈

（一）毕业生对母校的反馈

调查数据显示，毕业生对母校的教育教学、就业创业工作和服务的满意度都比较高，有 85.65% 的毕业生愿意推荐自己的母校。

1. 毕业生对母校的总体评价

毕业生对母校的总体满意度为 98.48%，其中“很满意”占 63.51%，“较满意”占 24.36%，“基本满意”占 10.61%，“不满意”占 1.52%。满意度均值为 4.49 分。

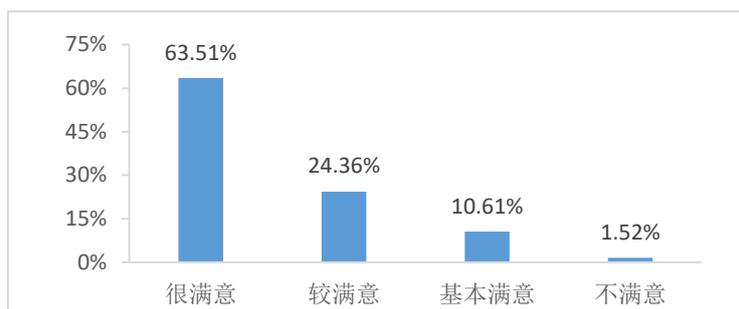


图 36. 毕业生对母校的总体满意度

不同学历毕业生对母校的总体满意度如下图所示：

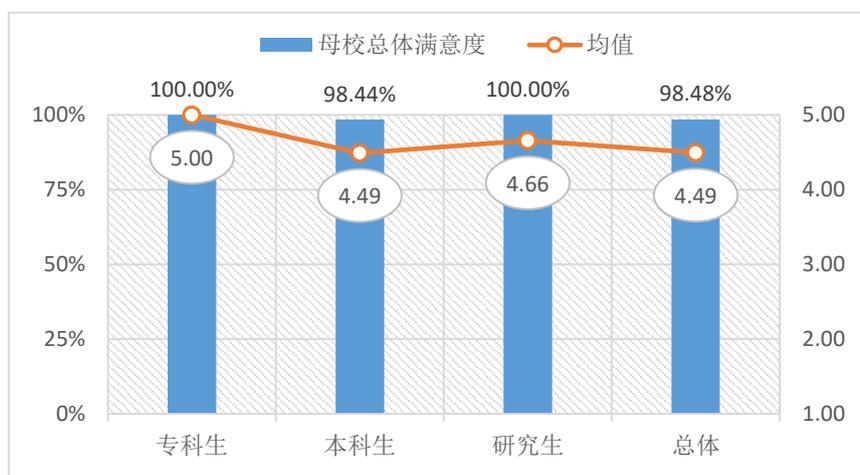


图 37. 不同学历毕业生对母校的总体满意度

2. 毕业生对母校就业创业工作与服务的总体评价

毕业生对母校就业创业工作与服务的总体满意度为 99.19%，其中“很满意”占 68.49%，“较满意”占 21.77%，“基本满意”占 8.93%，“不满意”占 0.81%。

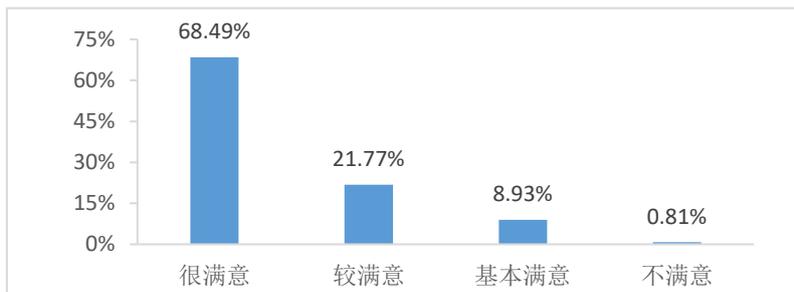


图 38. 毕业生对母校就业创业工作与服务的总体评价

毕业生对母校校园招聘活动组织举办、招聘信息收集发布、就业单位推荐、就业能力培养、创业教育活动开展、就业创业政策宣传、就业手续办理的满意度评价如下图所示：



图 39. 毕业生对母校就业创业有关工作和服务的评价

3. 毕业生对母校教育教学的评价与建议

毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.03%，其中“很满意”占 70.71%，“较满意”占 21.55%，“基本满意”占 6.77%，“不满意”占 0.97%。

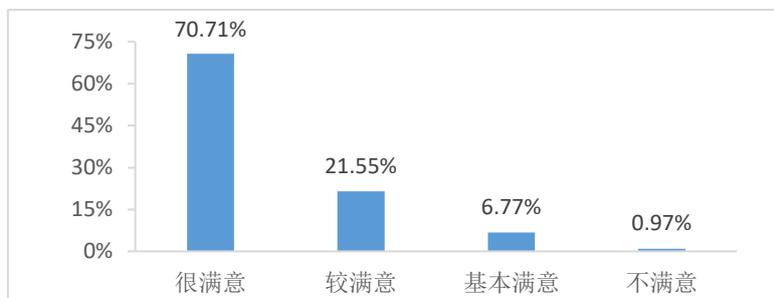


图 40. 毕业生对母校教育教学的总体评价

毕业生对母校专业课程设置和教学内容，任课讲师水平，教学方式方法，实践教学环节，校园学习和生活环境的满意度评价如下图所示：

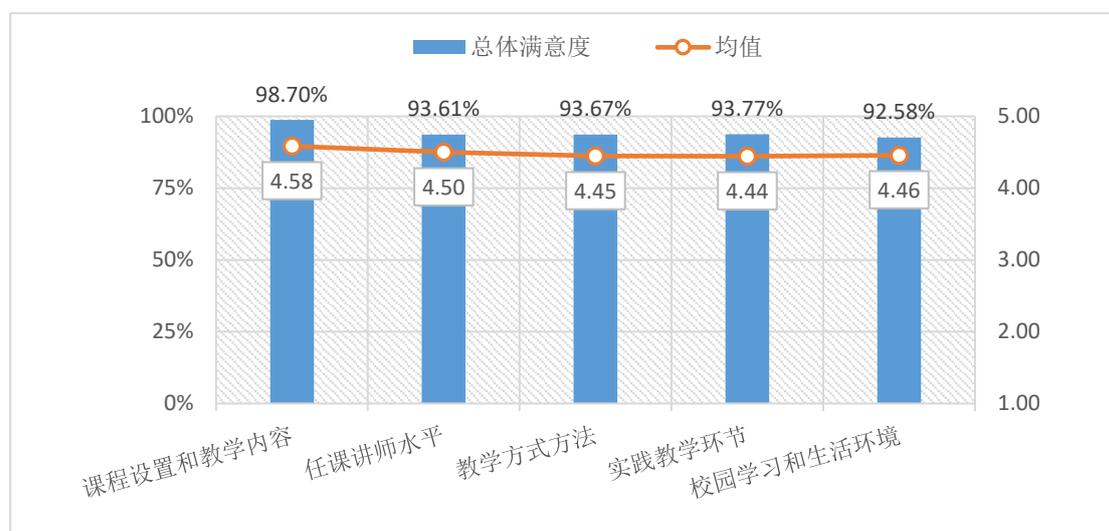


图 41. 毕业生对母校教育教学有关工作和服务的评价

调查数据（本调查题为多选）显示，“强化专业知识教学”、“加强实践教学”和“加强职业技能培训”是毕业生对母校教育教学改革发展的三项主要建议，比例分别为 45.64%、39.96%和 33.68%。调查结果如下图所示：

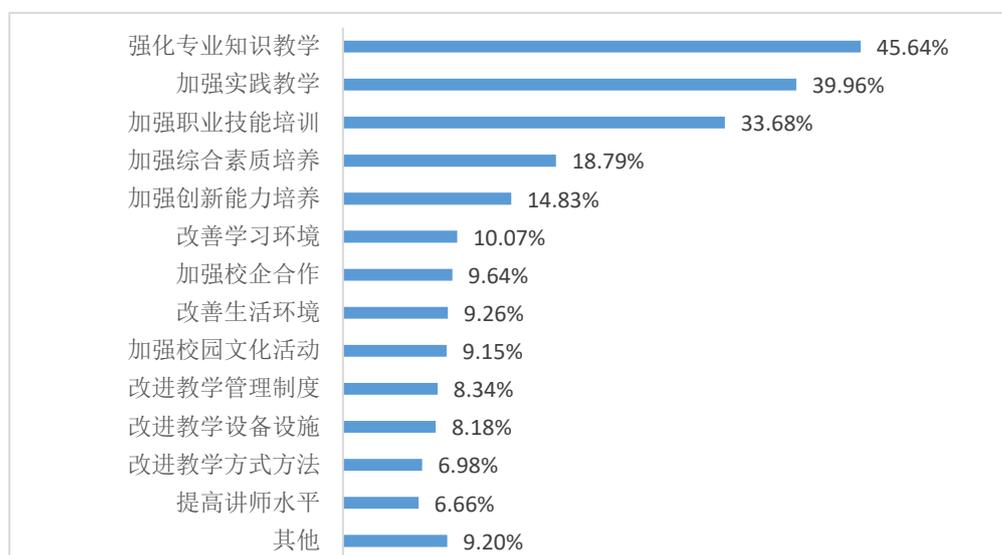


图 42. 毕业生对母校教育教学改革发展的建议

4. 毕业生家长对学校的总体评价

毕业生家长对学校的总体满意度为 98.75%，其中“很满意”占 56.90%，“较满意”占 30.59%，“基本满意”占 11.26%，“不满意”占 1.25%。

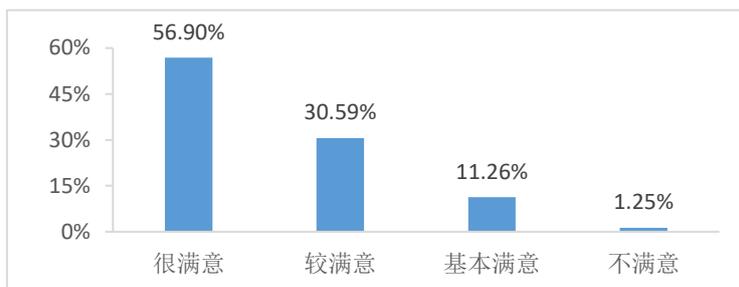


图 43. 毕业生家长对学校的总体满意度

(二) 用人单位对本校人才培养工作和服务的反馈

1. 用人单位对本校人才培养工作的满意度

用人单位对本校人才培养工作的总体满意度为 98.12%，其中“很满意”占 35.04%，“较满意”占 40.34%，“基本满意”占 22.74%，“不满意”占 1.88%。满意度均值为 4.08 分。

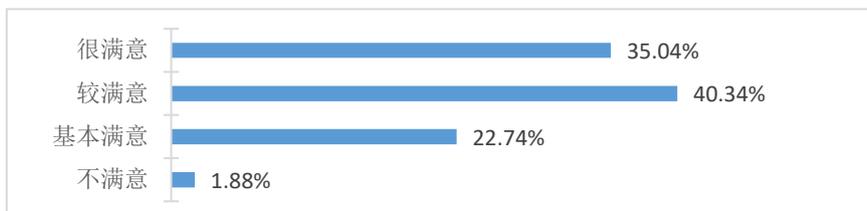


图 44. 用人单位对本校人才培养工作的总体满意度

2. 用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度

用人单位认为本校专业课程设置与单位需求的总体贴合度为 92.82%，其中“高度贴合”占 19.66%，“较贴合”占 43.42%，“基本贴合”占 29.74%，“不贴合”占 7.18%。

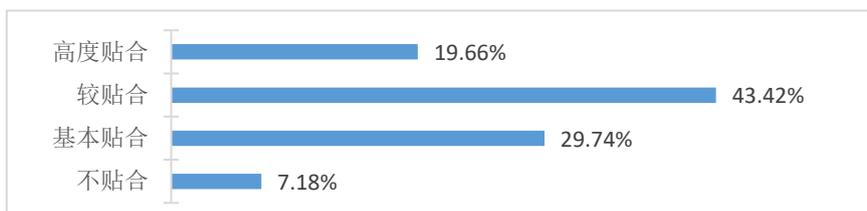


图 45. 用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度
(注：将选项“不太贴合”和“很不贴合”合并为“不贴合”)

3. 用人单位对本校就业指导工作和服务的反馈

用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度为 98.47%，其中“很满意”占 47.35%，“较满意”占 32.82%，“基本满意”占 18.30%，“不满意”占 1.53%。满意度均值为 4.25 分。

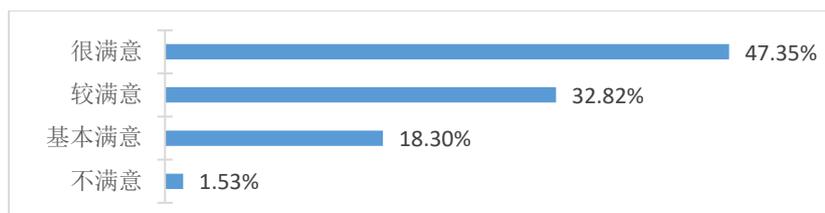


图 46. 用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度

用人单位对本校毕业生推荐、就业手续办理、招聘信息发布、校园招聘会举办、实习活动组织的满意度如下图所示：

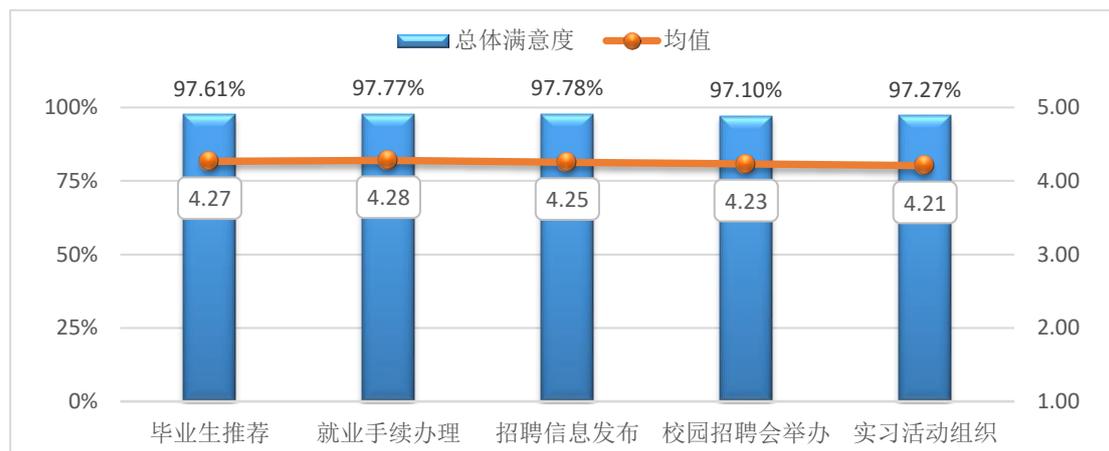


图 47. 用人单位对本校就业指导有关工作与服务的满意度

4. 用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的建议

调查数据显示（本调查题为多选），用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的三项主要建议是“强化实践教学环节”、“注重综合素质能力培养”和“加强专业知识和技能培养”，比例分别为 57.44%、46.50%和 42.74%。

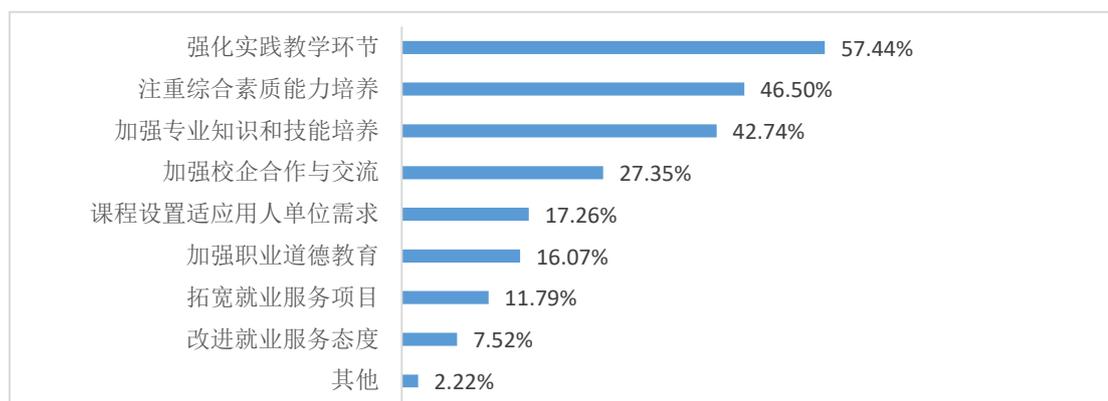


图 48. 用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的建议

附：图表目录

表目录

表 1.专科毕业生人数分专业大类统计表.....	1
表 2.本科毕业生人数分学科门类统计表.....	1
表 3.专科毕业生各专业生源人数与全省比较	1
表 4.本科毕业生各专业生源人数与全省比较	2
表 5.硕士生各专业生源人数与全省比较	3
表 6.毕业生人数分院（系）统计表.....	4
表 7.外省生源毕业生人数分生源地统计表	5
表 8.毕业生总体毕业去向.....	5
表 9.不同学历毕业生的毕业去向对比.....	6
表 10.专科毕业生各专业大类毕业去向落实情况.....	7
表 11.本科毕业生各学科门类毕业去向落实情况.....	7
表 12.研究生毕业生各学科门类毕业去向落实情况.....	7
表 13.专科毕业生各专业毕业去向落实情况	7
表 14.本科毕业生各专业毕业去向落实情况	8
表 15.硕士生各专业毕业去向落实情况	9
表 16.毕业生各院（系）毕业去向落实情况	10
表 17.特困家庭毕业生的毕业去向落实情况	10
表 18.省级优秀毕业生的毕业去向落实情况	11
表 19.少数民族毕业生的毕业去向落实情况	11
表 20.毕业生就业地区分经济区域统计表	13
表 21.毕业生赴重大国家战略涉及区域就业情况.....	14
表 22.毕业生留鲁就业情况	15
表 23.各学历毕业生升学去向	16
表 24.专科毕业生国内升学流向	16
表 25.本科毕业生国内升学流向 TOP20.....	16
表 26.硕士生国内升学流向	17
表 27.未就业毕业生情况	17

图目录

图 1.毕业生生源地结构图.....	4
图 2.各学历毕业生的毕业去向落实率对比图.....	6
图 3.不同性别毕业生的毕业去向落实率对比图.....	7
图 4.毕业生就业单位性质流向图.....	12
图 5.毕业生就业行业流向图.....	12
图 6.毕业生就业地区流向图.....	13
图 7.毕业生对当前就业状况的总体满意度.....	18
图 8.毕业生当前工作的专业对口情况.....	18
图 9.毕业生选择专业不相关工作的原因.....	19
图 10.毕业生工作岗位适应情况.....	19
图 11.毕业生自身专业技能和职业素养对当前工作要求的满足情况.....	19
图 12.毕业生当前工作与职业期待的吻合度.....	20
图 13.毕业生对当前工作状况的总体满意度.....	20
图 14.毕业生对工作现状与职业发展的总体满意度.....	20
图 15.影响毕业生求职择业的因素.....	21
图 16.毕业生工作单位变动情况.....	21
图 17.毕业生变动工作的原因.....	22
图 18.毕业生对升学的总体满意度.....	22
图 19.不同学历毕业生对升学的总体满意度.....	22
图 20.毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	23
图 21.不同学历毕业生升学专业与原就读专业的相关度.....	23
图 22.毕业生选择升学深造的原因.....	23
图 23.未就业毕业生累计获得的 offer 个数.....	24
图 24.毕业生当前未就业的原因.....	24
图 25.未就业毕业生希望提升的基本能力.....	24
图 26.未就业毕业生在求职方面希望得到的帮助.....	25
图 27.家长对毕业生当前就业状况的满意度.....	25
图 28.用人单位对本校毕业生的总体满意度.....	26
图 29.用人单位对本校毕业生各项素质能力的满意度.....	26
图 30.本校毕业生主要就职岗位情况.....	26
图 31.用人单位对本校毕业生工作胜任度的评价.....	27
图 32.用人单位反馈本校毕业生应聘时存在的不足.....	27
图 33.近三年毕业生总人数变化趋势图（单位：人）.....	28
图 34.近三年毕业去向落实率变化趋势图（单位：%）.....	28
图 35.近三年升学率变化趋势图（单位：%）.....	28
图 36.毕业生对母校的总体满意度.....	31
图 37.不同学历毕业生对母校的总体满意度.....	31

图 38.毕业生对母校就业创业工作与服务的总体评价	32
图 39.毕业生对母校就业创业有关工作和服务的评价	32
图 40.毕业生对母校教育教学的总体评价	32
图 41.毕业生对母校教育教学有关工作和服务的评价	33
图 42.毕业生对母校教育教学改革发展的建议	33
图 43.毕业生家长对学校的总体满意度	34
图 44.用人单位对本校人才培养工作的总体满意度	34
图 45.用人单位反馈本校专业课程设置与单位需求的贴合度	34
图 46.用人单位对本校就业指导工作和服务的总体满意度	35
图 47.用人单位对本校就业指导有关工作与服务的满意度	35
图 48.用人单位对本校人才培养和就业服务等方面的建议	35

关于本报告

为全面系统反映本校毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）和山东省有关 2022 年毕业生就业质量年度报告编制的要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。本校自 2014 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。学校领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，委托第三方调查机构（山东人才信总科技有限公司）全面收集加工整理本校毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增强，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

数据来源

本报告所用数据，主要来源于“全国高校毕业生就业管理系统”“山东高校毕业生就业信息网”和“山东高校毕业生就业跟踪调查问卷系统”。报告引用的数据范围包括但不限于：近五年本校毕业生的就业数据、本校 2022 届毕业生的就业跟踪调查数据、2022 年用人单位满意度调查数据。

指标解释及有关说明

一、毕业去向分类

按照教育部规定，高校毕业生毕业去向统计时分为：就业、升学、未就业。

1. 就业，包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研（管理）助理、基层项目就业、自主创业、自由职业、其他录用形式就业。

签就业协议形式就业：包含以下七种情况：（1）与就业单位签订省级就业部门统一制定的就业协议书，且盖有单位人力资源（人事）部门公章或单位行政公章；（2）具有人事调配权限的单位出具的接收毕业生及其人事关系（档案、户口、党团组织关系等）的录用接收函；（3）定向、委托培养毕业生回原定向、委托培养单位就业；（4）部队招收士官或文职人员；（5）医学规培生；（6）国际组织任职；（7）出国、出境就业。

签劳动合同形式就业：毕业生与用人单位签订劳动合同或用人单位提供的录用文件。

应征义务兵：普通高等学校毕业生响应国家号召参军入伍。

科研（管理）助理：指被高校、科研机构或企业聘用作为博士后、科研辅助

研究、实验技术、技术经理人、学术助理、财务助理等，包含以下两种情况：（1）科研助理、管理助理；（2）博士后入站。

基层项目就业：包含以下两种情况：（1）国家基层项目，包括特岗教师、三支一扶（支教、支农、支医和扶贫）、西部计划；（2）地方基层项目，包括特岗教师、选调生、农技特岗、乡村医师、乡村教师等地方就业主管部门认可的项目。

自主创业：指创立企业（包括参与创立企业），或是企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型，包含以下三种情况：（1）创立公司（含个体工商户）；（2）在孵化机构中创业，暂未注册或注册当中；（3）电子商务创业，利用互联网平台从事经营活动，如开设网店等。

自由职业：指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者、互联网营销工作者、全媒体运营工作者、电子竞技工作者等。

其他录用形式就业：用人单位不签订就业协议或劳动合同，仅提供聘用证明、工资收入流水等证明材料。

2. 升学：包括：国内升学、出国（境）深造。

国内升学：包括研究生、第二学士学位、专科升普通本科。

出国（境）深造：指毕业生出国、出境深造。

3. 未就业，包括待就业、不就业拟升学、其他暂不就业。

待就业：包含以下六种情况：（1）求职中：正在择业，尚未落实工作单位；（2）签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同；（3）拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试；（4）拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营；（5）拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准；（6）参加就业见习：参加“机关事业单位实习”“企业就业见习”“青年就业见习”等有生活补贴收入的项目。

不就业拟升学：准备升学考试，暂不打算就业。

其他暂不就业：包含以下两种情况：（1）暂不就业：暂时不想就业等无就业意愿的毕业生；（2）拟出国出境：准备出国出境学习或工作。

二、毕业去向落实率及其计算公式

按照教育部规定，计算毕业生的毕业去向落实率时，毕业去向落实人数包括就业和升学人数之和。

毕业去向落实人数=就业人数+升学人数

毕业去向落实率=毕业去向落实人数/毕业生总人数×100%

三、报告期

本报告数据期为 2022 年 8 月 31 日，统计对象为本校 2022 届毕业生。

四、其他说明

1. 全国经济区域划分说明

根据国家统计局关于全国经济区域的划分方法，将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。

东部地区包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南等 10 省（市）；

中部地区包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南等 6 省；

西部地区包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆等 12 省（市、区）；

东北地区包括：辽宁、吉林和黑龙江 3 省。

2. 重点区域发展战略涉及区域说明

“一带一路”建设（国内区域布局）：涉及内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、浙江、福建、广东、广西、海南、重庆、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆等 18 省（市、区）。

长江经济带发展：涉及上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等 11 省（市）。

黄河流域生态保护和高质量发展：涉及山西、内蒙古、山东、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏等 9 省（区）。

京津冀协同发展：涉及北京市、天津市和河北省。

长三角一体化发展：涉及上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

粤港澳大湾区建设：涉及广东省、香港特别行政区、澳门特别行政区。

3. 毕业生学历说明

本报告中的专科毕业生，包括普通专科毕业生和高职类毕业生。

4. 百分比计算取值说明

本报告中的统计数据计算百分比时，按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00%的情况，属于正常统计误差。