

2022

北方民族大学

毕业生就业质量年度报告

北方民族大学 编



CONTENTS 目录

前言	I
学校概况	II
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及性别结构	1
（二）生源地结构	2
（三）民族结构	3
（四）学院结构	4
二、毕业去向落实率	5
（一）总体毕业去向落实率	5
（三）各学院毕业去向落实率	7
（四）不同特征群体毕业去向落实率	10
三、就业流向	11
（一）就业地区分布	11
（二）就业行业分布	14
（三）职业类别分布	17
（四）就业单位分布	18
四、毕业生社会服务贡献度	19
（一）毕业生服务西部地区建设情况	19
（二）毕业生在宁就业情况	21
（三）毕业生服务基层情况	22
五、继续深造	25
（一）国内升学	25

(二) 出国(境)留学	29
六、自由职业与自主创业	29
(一) 自由职业	29
(二) 自主创业	31
七、未落实群体分析	33
(一) 求职就业状况	34
(二) 求职就业影响因素	36
(三) 需提供的支持分布	37
第二篇：毕业生就业创业工作特色	38
一、切实提高政治站位，加强党委统一领导，落实就业工作“一把手”工程	38
二、强化条件保障，集中优势资源保就业	39
三、创新就业创业举措，广开门路促就业	40
第三篇：毕业生就业质量相关分析	42
一、就业环境质量	43
(一) 社会需求	43
(二) 择业渠道	44
(三) 择业竞争力	45
(四) 择业影响因素	45
二、就业匹配质量	47
(一) 岗位适配性	47
(二) 就业满意度	49
(三) 就业稳定性预期	50
三、就业发展质量	50
(一) 能力满足度	50
(二) 发展前景满意度	51
(三) 职业发展目标清晰度	51
(四) 用人单位认可度与发展潜力评价	52

第四篇：就业发展趋势分析	54
一、毕业生毕业去向落实率发展趋势	54
二、毕业生服务区域经济建设发展趋势	55
三、毕业生就业单位流向发展趋势	56
四、毕业生就业行业流向发展趋势	57
五、毕业生就业质量发展趋势	57
第五篇：对教育教学的反馈	59
一、毕业生对学校人才培养的评价	60
（一）毕业生综合评价	60
（二）教育教学评价	61
（三）就业创业工作评价	64
（四）德育工作与管理服务评价	66
二、用人单位对学校人才培养的评价	67
三、构建“招生—培养—就业”联动机制.....	68
（一）对招生和专业设置的反馈	68
（二）对教育教学的反馈	69
（三）对就业创业工作的反馈	70
附录 I：各专业毕业去向落实率	72
（一）本科毕业生各专业毕业去向落实率	72
（二）硕士研究生各专业毕业去向落实率	76
附录 II：数据统计说明	80

PREFACE

前言

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《北方民族大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作特色、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）北方民族大学就业信息管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷2190份，有效问卷回收率为41.17%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

ABOUT

学校概况

北方民族大学直属国家民族事务委员会，是一所综合性普通高等院校。学校坐落在“塞上江南”——宁夏回族自治区首府银川市，是我国唯一一所建立在民族八省区的中央部委高校。学校前身为西北第二民族学院，始建于1984年，2008年更名为北方民族大学。学校为博士、硕士、学士学位授权单位。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、关于教育和人才工作的重要论述，全面贯彻党的民族政策和教育方针，坚持党的全面领导，坚持立德树人根本任务，坚持铸牢中华民族共同体意识主线要求，坚持激发改革创新根本动力，坚持走内涵式高质量发展之路，成为研究宣传党的民族理论政策、培养造就各民族优秀干部人才、服务支撑民族地区经济社会发展的重要基地。

人才培养：学校坚持立德树人根本任务，为党育人、为国育才。面向全国31个省、自治区、直辖市招生，现有55个民族的博士生、硕士生、本（预）科生2.2万余人在读，是中华民族大家庭的缩影。6万余名毕业生扎根祖国边疆和民族地区，成为中华民族共同体建设的践行者，民族地区经济社会发展的建设者，中华优秀传统文化的弘扬者，民族团结和边疆稳定的捍卫者。

学科专业：学校植根宁夏、立足西北、面向全国，坚持以服务国家发展战略和新时代党的民族工作为办学宗旨。现有文学、理学、工学、法学、历史学、管理学、经济学、艺术学、教育学、医学10个学科门类的77个本科专业。民族学、数学2个一级学科博士学位授权点，材料科学与工程等13个一级学科硕士学位授权点，电子信息等13个专业硕士学位授权点。数学等3个省部级一流学科，化学工程与技术等10个省部级重点学科。材料科学与工程等4个国家级特色专业，化学工程与工艺等13个国家级一流本科专业建设点，软件工程等9个省级一流本科专业建设点，汉语言文

学等9个省部级优势特色专业，自动化等7个省部级“十三五”重点专业（群），机械电子工程等5个省部级产教融合人才培养示范专业。1个国家级材料科学实验教学示范中心和化工技术基础等8个省部级实验教学示范中心。

师资队伍：学校坚持党管人才原则，引培并举，着力建设政治坚定、师德优良、业务过硬的高素质人才队伍。现有教职工近1500人，专任教师近1100人，高级专业技术职称师资近50%，博士比例47%；聘任院士2名；图像处理与智能计算机教师团队获批为全国高校黄大年式教师团队，4个团队入选国家民委创新团队支持计划，7个团队入选自治区科技创新团队，2个团队入选自治区高校黄大年式教师团队。

科学研究：学校坚持“科研追求原创，科研促进教学，科研服务地方，科研提升学校”理念，主要面向民族地区经济社会发展开展科学研究，把论文写在大地上、把成果用在实践中。在中华民族共同体建设与研究、粉体材料与特种陶瓷研究、工业废弃物循环再利用、葡萄种植与葡萄酒酿造技术、民族学、兴边富民与乡村振兴等方面形成了一定的特色和优势。获得2020年度自治区科学技术重大贡献奖1项。有1个国家地方联合工程研究中心、1个示范型国家国际科技合作基地；8个省部级重点实验室、5个省部级人文社科研究基地；1个省部级技术创新中心、1个工程技术中心、1个工业设计中心；13个省部级创新团队；1个国家级“全国化工及机械基础科普基地”、1个省部级“电子科学与物理示范中心”科普基地。

合作交流：学校坚持开放办学，积极开展国内外合作交流。合肥工业大学为教育部指定的对口支援高校。学校与北京大学、银川市人民政府、宁夏共享集团等深入开展校校、校地、校企合作，互促共赢。学校积极参与“一带一路”倡议，加入“丝绸之路大学联盟”，设有3个教育部国别和区域研究中心。现有7个国家的留学生在校学习，学校先后与美国、英国、法国、马来西亚等30个国家和地区的70余所高校、机构签署合作办学协议。

创新创业：学校扎实推进教育教学与创新创业深度融合，积极开展“双创”教育，实施“专创融合‘5+3’教育打造‘六个一’创新人才培养体系”。创新创业人才培养模式获得自治区教学成果特等奖。被教育部授予“全国首批百所深化创新创业教育

改革示范高校”，被人力资源和社会保障部评为“全国创业孵化示范基地”，被团中央授予“全国大学生创业示范园”称号；被国家民委授予全国民族团结进步教育基地。

进入新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局。站在新的历史起点上，学校坚持铸牢中华民族共同体意识工作主线，坚守民族院校初心使命，传承民族院校红色基因，遵循教育规律，与时俱进，开拓创新，全面深化综合改革，扎实推进内涵建设，实现高质量发展，努力将学校建设成为特色鲜明的高水平现代化综合大学！

1 ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构¹

（一）总体规模及性别结构

北方民族大学 2022 届毕业生共 5320 人。其中硕士研究生 418 人，占毕业生总人数的 7.86%；本科毕业生 4902 人，占毕业生总人数的 92.14%。

从性别结构来看，男生 2471 人（46.45%），女生 2849 人（53.55%），男女性别比为 0.87:1，女生人数偏多。分学历层次来看，其中硕士研究生男女性别比为 0.72:1，本科毕业生男女性别比为 0.88:1。

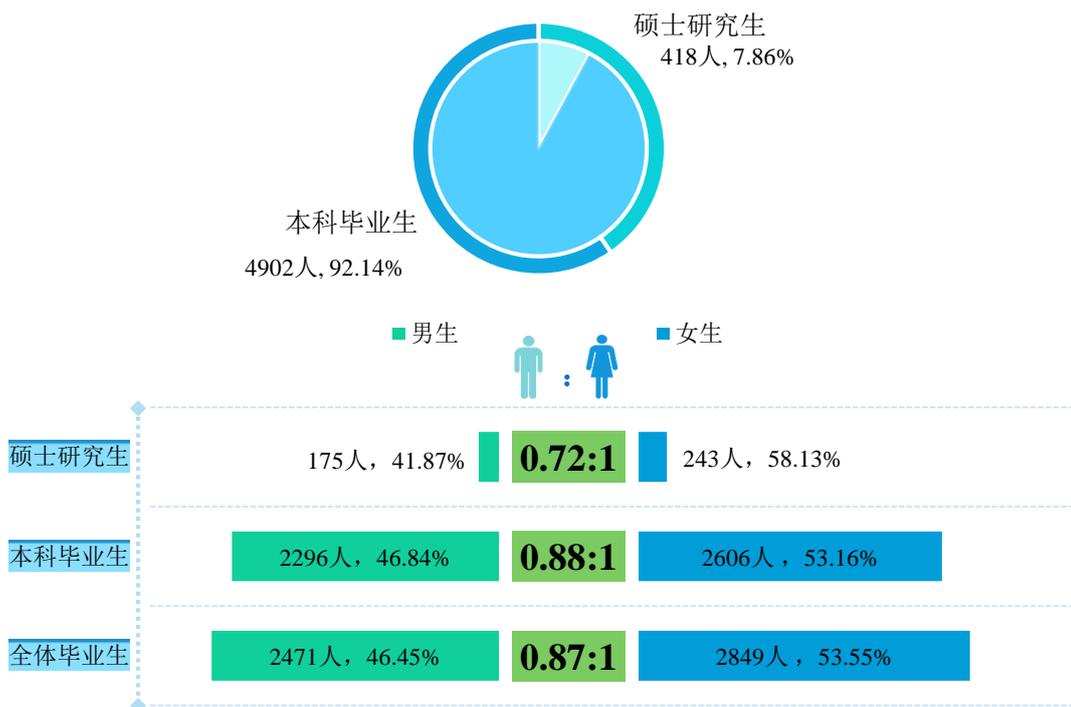


图 1-1 2022 届毕业生规模及性别分布

¹ 数据来源：北方民族大学就业信息管理系统。

（二）生源地结构

学校 2022 届毕业生生源地覆盖了全国 31 个省、自治区、直辖市；其中以西北地区生源为主（30.26%），西南地区（21.33%）生源次之（详见图 1-2）；不同学历层次毕业生具体生源地分布详见表 1-1。

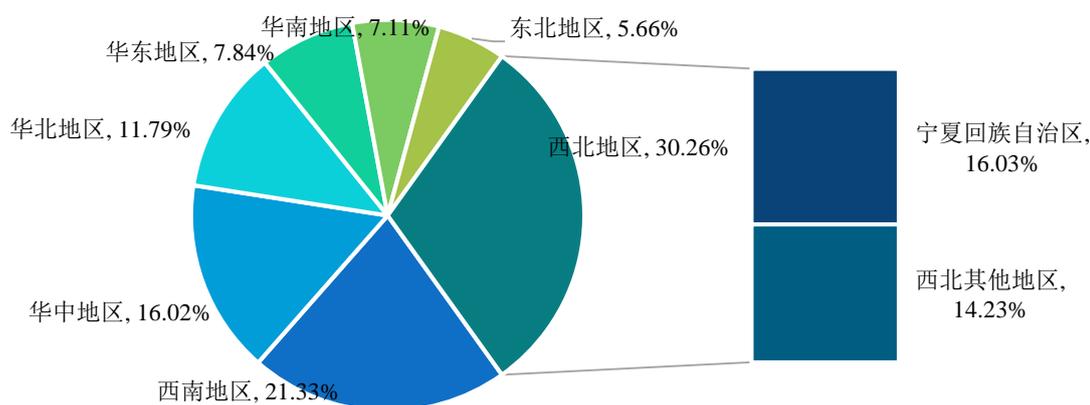


图 1-2 2022 届毕业生生源地结构²

表 1-1 2022 届不同学历层次毕业生具体生源地分布

生源地	本科毕业生		硕士研究生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
西北地区	1498	30.56%	112	26.79%	1610	30.26%
宁夏回族自治区	786	16.03%	67	16.03%	853	16.03%
西南地区	1105	22.54%	30	7.18%	1135	21.33%
华中地区	801	16.34%	51	12.20%	852	16.02%
华北地区	529	10.79%	98	23.44%	627	11.79%
华东地区	326	6.65%	91	21.77%	417	7.84%
华南地区	373	7.61%	5	1.20%	378	7.11%
东北地区	270	5.51%	31	7.42%	301	5.66%

² 华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省。华东地区：上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、台湾省。华中地区：河南省、湖北省、湖南省。华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省。西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区。西北地区：陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。下同。

学校西部地区生源共 3317 人，占毕业生总人数的 62.35%。西部地区生源来自 12 个省市（自治区），集中于宁夏回族自治区（占西部地区生源总人数的 25.72%），其次是贵州省、云南省、广西壮族自治区等地。西部地区生源具体分布详见下图。

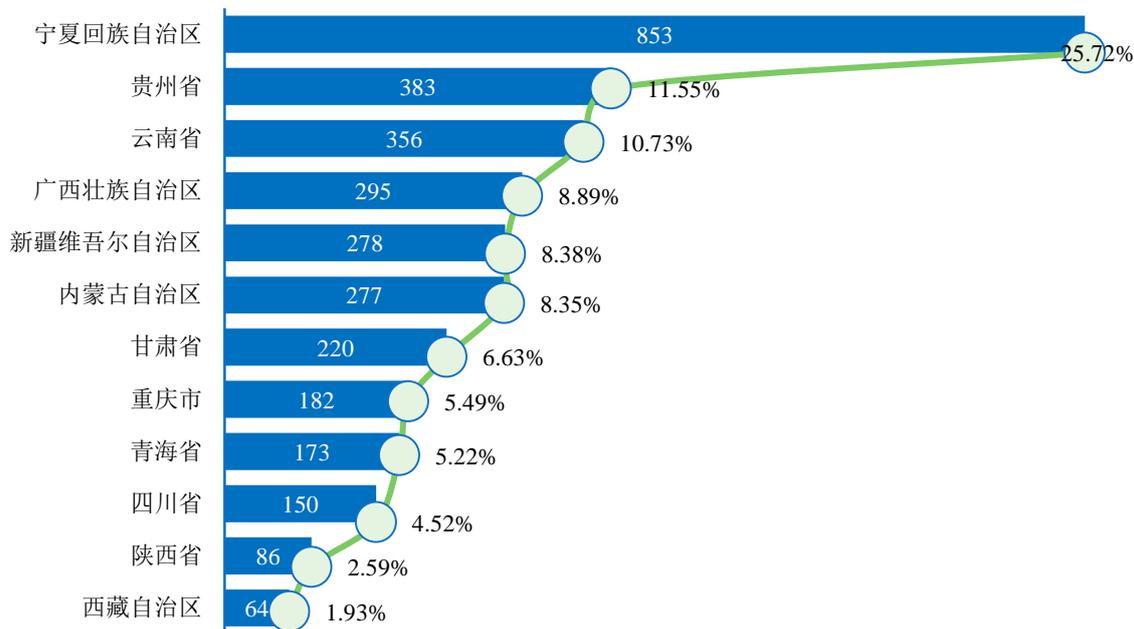


图 1-3 西部地区生源分布

（三）民族结构

学校 2022 届毕业生中，汉族 2275 人（42.76%），少数民族 3045 人（57.24%）。不同学历层次毕业生民族结构详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生民族结构

民族结构	本科毕业生		硕士研究生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
汉族	1933	39.43%	342	81.82%	2275	42.76%
少数民族	2969	60.57%	76	18.18%	3045	57.24%

学校 2022 届少数民族毕业生来自 45 个民族，其中人数占比位居前三位的分别为回族（16.18%）、土家族（8.25%）和蒙古族（4.45%）。少数民族具体分布详见下图。

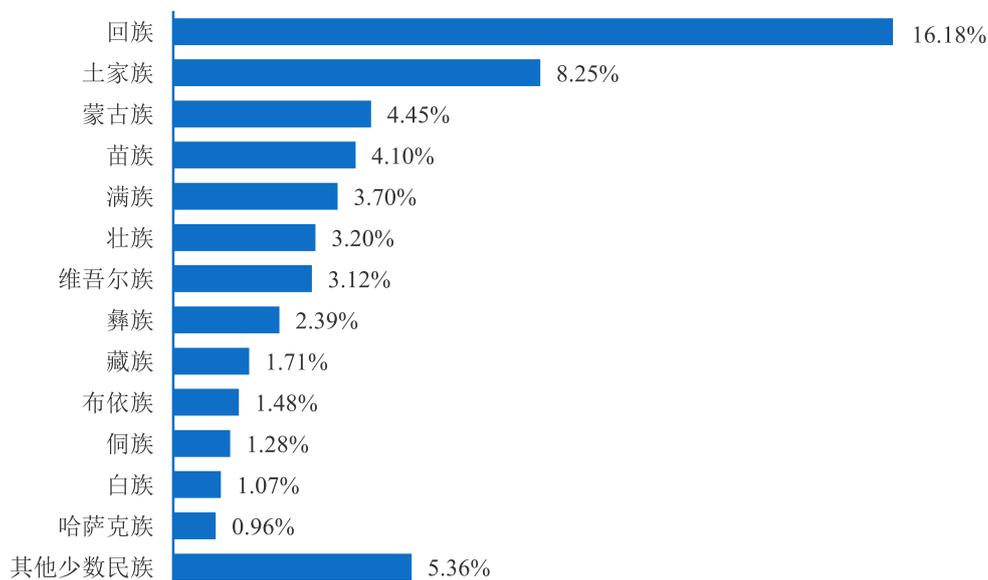


图 1-4 2022 届少数民族毕业生分布

注：图中各少数民族比例=各少数民族人数/毕业生总人数。

（四）学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 20 个学院，其中毕业生人数占比位居前三位的分别为商学院（541 人、10.17%）、电气信息工程学院（504 人、9.47%）、经济学院（403 人、7.58%）。各学院具体毕业生人数分布详见下表。

表 1-3 2022 届毕业生学院规模（人）与比例分布

序号	学院名称	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
1	商学院	513	10.47%	28	6.70%	541	10.17%
2	电气信息工程学院	484	9.87%	20	4.78%	504	9.47%
3	经济学院	373	7.61%	30	7.18%	403	7.58%
4	计算机科学与工程学院	311	6.34%	78	18.66%	389	7.31%
5	数学与信息科学学院	317	6.47%	52	12.44%	369	6.94%
6	法学院	325	6.63%	18	4.31%	343	6.45%
7	材料科学与工程学院	323	6.59%	14	3.35%	337	6.33%
8	化学与化学工程学院	251	5.12%	52	12.44%	303	5.70%
9	外国语学院	276	5.63%	2	0.48%	278	5.23%
10	管理学院	261	5.32%	13	3.11%	274	5.15%
11	文学与新闻传播学院	245	5.00%	26	6.22%	271	5.09%
12	设计艺术学院	240	4.90%	17	4.07%	257	4.83%

序号	学院名称	本科毕业生		硕士研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
13	生物科学与工程学院	225	4.59%	12	2.87%	237	4.45%
14	音乐舞蹈学院	210	4.28%	12	2.87%	222	4.17%
15	土木工程学院	164	3.35%	-	-	164	3.08%
16	机电工程学院	159	3.24%	-	-	159	2.99%
17	马克思主义学院	74	1.51%	21	5.02%	95	1.79%
18	中华民族共同体学院	45	0.92%	23	5.50%	68	1.28%
19	体育学院	58	1.18%	-	-	58	1.09%
20	医学技术学院	48	0.98%	-	-	48	0.90%

二、毕业去向落实率³

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

（一）总体毕业去向落实率

截止到2022年8月31日，学校2022届毕业生的毕业去向落实率为85.15%。本科毕业生的毕业去向落实率为84.84%，硕士研究生的毕业去向落实率为88.76%。

³ 数据来源：北方民族大学就业信息管理系统。

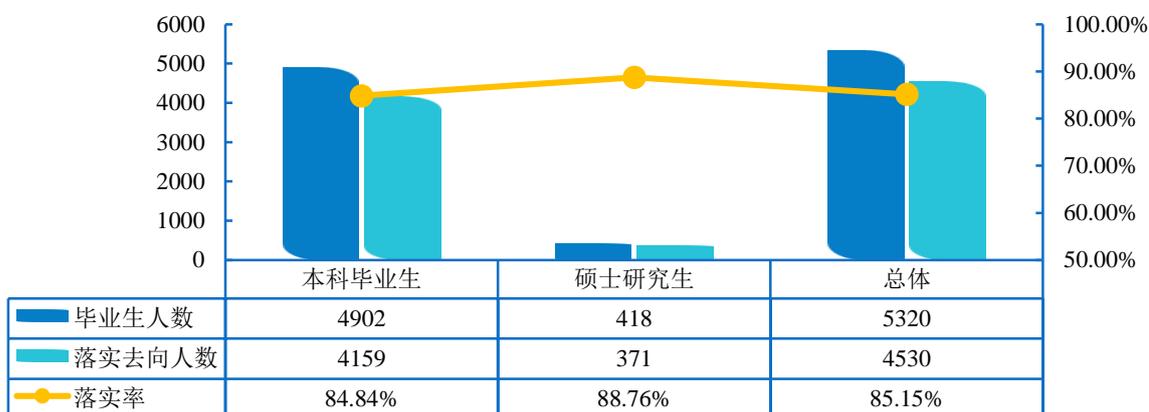


图 1-5 2022 届毕业生初次毕业去向落实率分布

2022 届毕业生毕业去向以协议和合同就业为主，占比为 39.45%，灵活就业率为 36.84%，升学率为 8.40%，创业率为 0.45%。分学历层次来看，本科毕业生去向构成以“灵活就业”（38.25%）和“协议和合同就业”（38.00%）为主；硕士研究生去向构成以“协议和合同就业”为主（56.46%）。不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布详见下表。

此外，学校积极强化就业引导与帮扶、分层分类拓宽政策性就业岗位，鼓励毕业生到基层、到祖国最需要的地方建功立业。2022 届毕业生中，服务国家、地方基层项目的有 230 人，应征义务兵的有 20 人。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		本科毕业生		硕士毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1176	23.99%	172	41.15%	1348	25.34%
	签劳动合同形式就业	389	7.94%	44	10.53%	433	8.14%
	科研助理、管理助理	53	1.08%	15	3.59%	68	1.28%
	国家/地方基层项目	225	4.59%	5	1.20%	230	4.32%
	应征义务兵	20	0.41%	-	-	20	0.38%
	小计	1863	38.00%	236	56.46%	2099	39.45%
灵活就业	自由职业	1376	28.07%	36	8.61%	1412	26.54%
	其他录用形式就业	499	10.18%	49	11.72%	548	10.30%
	小计	1875	38.25%	85	20.33%	1960	36.84%
升学	国内升学	363	7.41%	49	11.72%	412	7.74%
	出国、出境	34	0.69%	1	0.24%	35	0.66%
	小计	397	8.10%	50	11.96%	447	8.40%

毕业去向	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
自主创业	24	0.49%	-	-	24	0.45%
未就业	743	15.16%	47	11.24%	790	14.85%

（三）各学院毕业去向落实率

本科毕业生：2022届本科毕业生分布在20个学院，有12个学院的毕业去向落实率均高于本校本科毕业生平均水平，其中材料科学与工程学院（90.40%）、土木工程学院（89.02%）和体育学院（87.93%）毕业去向落实率位居前三。

表 1-5 2022 届本科毕业生分学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	材料科学与工程学院	323	292	90.40%
2	土木工程学院	164	146	89.02%
3	体育学院	58	51	87.93%
4	医学技术学院	48	42	87.50%
5	机电工程学院	159	139	87.42%
6	管理学院	261	226	86.59%
7	生物科学与工程学院	225	194	86.22%
8	外国语学院	276	237	85.87%
9	计算机科学与工程学院	311	267	85.85%
10	数学与信息科学学院	317	272	85.80%
11	设计艺术学院	240	204	85.00%
12	电气信息工程学院	484	411	84.92%
13	商学院	513	435	84.80%
14	音乐舞蹈学院	210	174	82.86%
15	经济学院	373	309	82.84%
16	文学与新闻传播学院	245	201	82.04%
17	法学院	325	265	81.54%
18	化学与化学工程学院	251	203	80.88%
19	马克思主义学院	74	58	78.38%
20	中华民族共同体学院	45	33	73.33%
-	本科毕业生总体	4902	4159	84.84%

从学院毕业去向构成来看，土木工程学院（66.46%）、机电工程学院（62.89%）等学院本科毕业生去向以“协议和合同就业”为主，音乐舞蹈学院（62.86%）、法学院（56.92%）本科毕业生以“灵活就业”为发展主流。不同学院本科毕业生毕业去向具体分布详见下表。

表 1-6 2022 届本科毕业生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
土木工程学院	66.46%	11.59%	10.98%	-	10.98%
机电工程学院	62.89%	8.18%	16.35%	-	12.58%
化学与化学工程学院	57.37%	12.75%	9.96%	0.80%	19.12%
材料科学与工程学院	54.49%	9.60%	26.32%	-	9.60%
医学技术学院	54.17%	2.08%	31.25%	-	12.50%
电气信息工程学院	49.59%	7.85%	27.27%	0.21%	15.08%
经济学院	39.95%	8.31%	34.58%	-	17.16%
生物科学与工程学院	37.78%	14.67%	33.78%	-	13.78%
计算机科学与工程学院	36.66%	6.43%	42.12%	0.64%	14.15%
商学院	35.67%	5.07%	43.47%	0.58%	15.20%
管理学院	32.95%	4.21%	49.04%	0.38%	13.41%
外国语学院	32.61%	5.80%	46.38%	1.09%	14.13%
数学与信息科学学院	29.02%	9.15%	46.69%	0.95%	14.20%
设计艺术学院	28.75%	5.00%	49.58%	1.67%	15.00%
马克思主义学院	28.38%	14.86%	35.14%	-	21.62%
文学与新闻传播学院	26.94%	8.57%	46.12%	0.41%	17.96%
中华民族共同体学院	24.44%	33.33%	15.56%	-	26.67%
体育学院	24.14%	12.07%	50.00%	1.72%	12.07%
法学院	19.08%	5.23%	56.92%	0.31%	18.46%
音乐舞蹈学院	12.38%	6.67%	62.86%	0.95%	17.14%

硕士研究生：硕士研究生分布在 16 个学院，有 9 个学院的毕业去向落实率均处于 90.00%及以上，其中马克思主义学院、电气信息工程学院、材料科学与工程学院和外国语学院毕业去向落实率达 100.00%，实现了完全就业。

表 1-7 2022 届硕士研究生各学院毕业去向落实率

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	马克思主义学院	21	21	100.00%
2	电气信息工程学院	20	20	100.00%

序号	学院	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
3	材料科学与工程学院	14	14	100.00%
4	外国语学院	2	2	100.00%
5	中华民族共同体学院	23	22	95.65%
6	法学院	18	17	94.44%
7	设计艺术学院	17	16	94.12%
8	音乐舞蹈学院	12	11	91.67%
9	经济学院	30	27	90.00%
10	商学院	28	25	89.29%
11	计算机科学与工程学院	78	69	88.46%
12	化学与化学工程学院	52	46	88.46%
13	数学与信息科学学院	52	45	86.54%
14	文学与新闻传播学院	26	20	76.92%
15	管理学院	13	10	76.92%
16	生物科学与工程学院	12	6	50.00%
-	硕士研究生总体	418	371	88.76%

从学院毕业去向构成来看，中华民族共同体学院、法学院、马克思主义学院等大多数学院硕士研究生发展去向均以“协议和合同就业”为主，音乐舞蹈学院去向以“灵活就业”为主。具体分布详见下表。

表 1-8 2022 届硕士研究生分学院毕业去向分布

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
中华民族共同体学院	86.96%	4.35%	4.35%	-	4.35%
法学院	77.78%	-	16.67%	-	5.56%
马克思主义学院	76.19%	9.52%	14.29%	-	-
电气信息工程学院	75.00%	10.00%	15.00%	-	-
计算机科学与工程学院	64.10%	7.69%	16.67%	-	11.54%
文学与新闻传播学院	57.69%	3.85%	15.38%	-	23.08%
商学院	57.14%	-	32.14%	-	10.71%
材料科学与工程学院	57.14%	35.71%	7.14%	-	-
化学与化学工程学院	50.00%	25.00%	13.46%	-	11.54%
外国语学院	50.00%	50.00%	-	-	-
经济学院	50.00%	26.67%	13.33%	-	10.00%
设计艺术学院	47.06%	-	47.06%	-	5.88%
数学与信息科学学院	42.31%	17.31%	26.92%	-	13.46%

学院名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
管理学院	30.77%	7.69%	38.46%	-	23.08%
生物科学与工程学院	25.00%	8.33%	16.67%	-	50.00%
音乐舞蹈学院	25.00%	-	66.67%	-	8.33%

（四）不同特征群体毕业去向落实率

不同性别初次毕业去向落实率分布：2022 届毕业生中，男生的初次毕业去向落实率（86.73%）比女生的初次毕业去向落实率（83.78%）高 2.95 个百分点。不同学历层次毕业生中，男生的初次毕业去向落实率均高于女生。

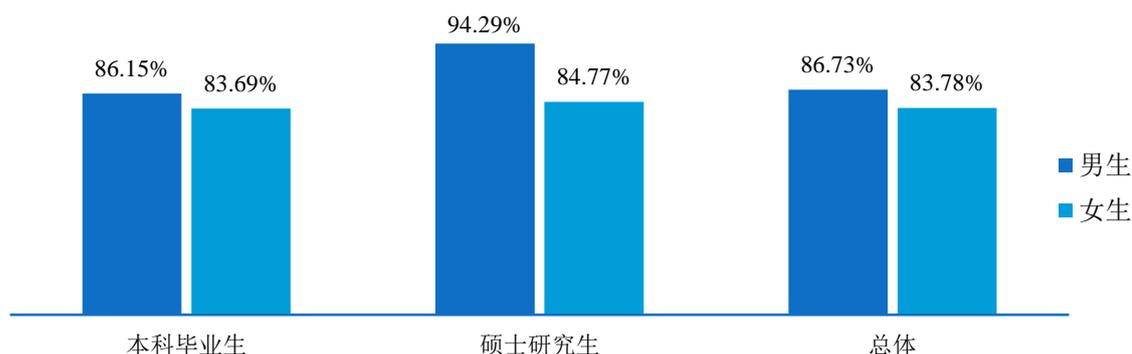


图 1-6 2022 届不同性别毕业生初次毕业去向落实率分布

不同生源区域初次毕业去向落实率：2022 届毕业生中，华东地区（88.73%）、华中地区（87.21%）生源的初次毕业去向落实率相对较高。不同学历层次毕业生不同生源区域初次毕业去向落实率分布详见下表。

表 1-9 2022 届毕业生不同生源区域初次毕业去向落实率分布

生源区域	本科毕业生	硕士研究生	总体
华东地区	88.34%	90.11%	88.73%
华中地区	87.14%	88.24%	87.21%
西北地区	85.18%	90.18%	85.53%
东北地区	84.81%	90.32%	85.38%
华南地区	85.25%	80.00%	85.19%
西南地区	81.18%	100.00%	81.67%
华北地区	85.63%	82.65%	85.17%

少数民族、困难生初次毕业去向落实率分布：学校构建分层次、分类别帮扶机制，针对少数民族学生和困难生不同情况，提供精准就业指导与帮扶，积极开拓就业市场，

助力毕业生顺利就业。2022 届毕业生中，少数民族毕业生的初次毕业去向落实率为 83.88%，困难生初次毕业去向落实率为 87.01%。

表 1-10 2022 届少数民族、困难生初次毕业去向落实率分布

属性	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
少数民族	3045	2554	83.88%
困难生	2201	1915	87.01%

三、就业流向⁴

针对毕业去向为协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）、灵活就业（其他录用形式就业）的毕业生（共 2329 人）进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和就业职业类别分布，具体内容如下所示。

（一）就业地区分布

就业区域：学校 2022 届毕业生主要选择在西北地区就业（28.85%），其中以宁夏回族自治区为主（20.95%）；华东地区（22.67%）和华北地区（13.35%）次之。

⁴ 数据来源：北方民族大学就业信息管理系统。

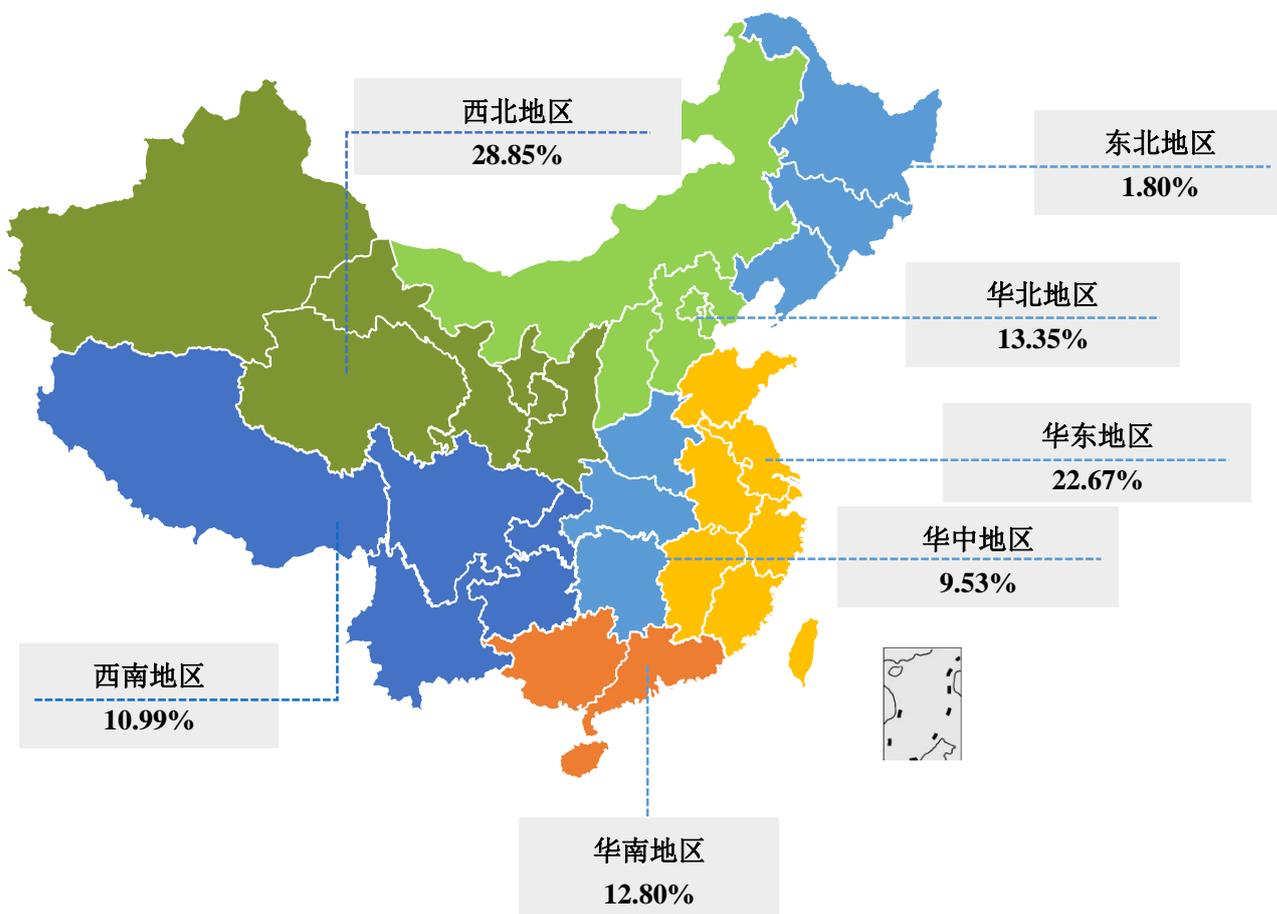


图 1-7 2022 届毕业生就业区域分布

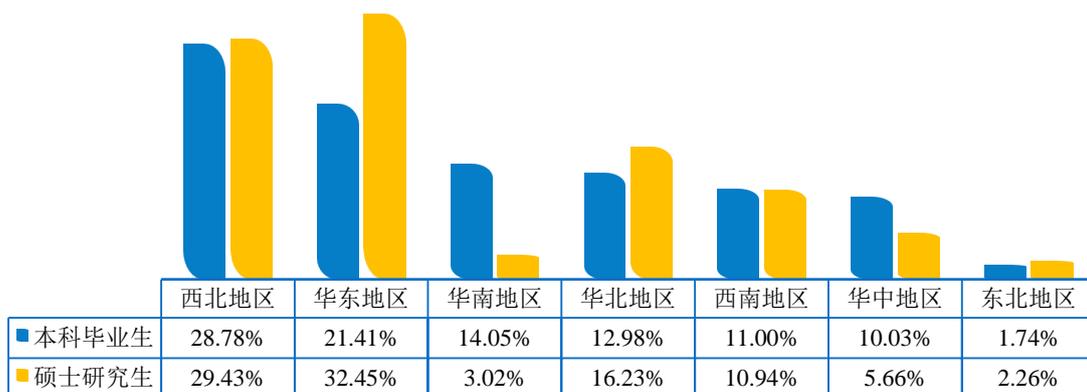


图 1-8 2022 届不同学历层次毕业生就业区域分布

就业省市/自治区：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省级行政区，其中选择在宁夏回族自治区（20.95%）、广东省（9.40%）、北京市（6.57%）三地就业的毕业生人数较多（详见表 1-10）。

表 1-11 2022 届毕业生就业省市/自治区流向分布

就业省市/自治区	本科毕业生		硕士研究生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
宁夏回族自治区	430	20.83%	58	21.89%	488	20.95%
广东省	213	10.32%	6	2.26%	219	9.40%
北京市	139	6.73%	14	5.28%	153	6.57%
浙江省	129	6.25%	14	5.28%	143	6.14%
江苏省	113	5.47%	17	6.42%	130	5.58%
湖北省	117	5.67%	3	1.13%	120	5.15%
山东省	79	3.83%	37	13.96%	116	4.98%
上海市	80	3.88%	4	1.51%	84	3.61%
湖南省	69	3.34%	2	0.75%	71	3.05%
广西壮族自治区	64	3.10%	1	0.38%	65	2.79%
云南省	61	2.96%	3	1.13%	64	2.75%
陕西省	54	2.62%	8	3.02%	62	2.66%
贵州省	52	2.52%	10	3.77%	62	2.66%
四川省	52	2.52%	7	2.64%	59	2.53%
重庆市	47	2.28%	9	3.40%	56	2.40%
新疆维吾尔自治区	47	2.28%	8	3.02%	55	2.36%
内蒙古自治区	38	1.84%	8	3.02%	46	1.98%
青海省	40	1.94%	-	-	40	1.72%
天津市	33	1.60%	6	2.26%	39	1.67%
山西省	30	1.45%	7	2.64%	37	1.59%
河北省	28	1.36%	8	3.02%	36	1.55%
河南省	21	1.02%	10	3.77%	31	1.33%
甘肃省	23	1.11%	4	1.51%	27	1.16%
福建省	20	0.97%	5	1.89%	25	1.07%
辽宁省	19	0.92%	4	1.51%	23	0.99%
安徽省	9	0.44%	8	3.02%	17	0.73%
西藏自治区	15	0.73%	-	-	15	0.64%
海南省	13	0.63%	1	0.38%	14	0.60%
吉林省	13	0.63%	1	0.38%	14	0.60%
江西省	12	0.58%	1	0.38%	13	0.56%
黑龙江省	4	0.19%	1	0.38%	5	0.21%

就业省市/自治区	本科毕业生		硕士研究生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
总计	2064	100.00%	265	100.00%	2329	100.00%

不同地区就业吸引力分析：回生源所在区域就业为毕业生的首要选择，其中来自西北地区、华东地区、华南地区生源回到生源所在区域就业的占比相对较高，分别为76.92%、71.50%和68.75%；不同地区生源具体就业流向地区分布详见下表。

表 1-12 2022 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

生源	西北就业	华东就业	华南就业	华北就业	华中就业	西南就业	东北就业
西北生源	76.92%	10.21%	2.66%	6.21%	1.63%	2.22%	0.15%
华东生源	7.77%	71.50%	8.29%	7.77%	3.63%	1.04%	-
华南生源	6.77%	13.54%	68.75%	7.29%	1.56%	1.56%	0.52%
华北生源	12.83%	16.60%	6.04%	56.98%	3.77%	3.40%	0.38%
华中生源	10.82%	22.68%	14.95%	7.22%	40.98%	3.35%	-
西南生源	6.80%	25.36%	10.31%	8.45%	5.77%	43.30%	-
东北生源	11.54%	30.77%	6.15%	15.38%	3.08%	3.08%	30.00%

（二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业呈现多元格局，其中主要集中在“制造业”领域（20.52%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.46%）和“建筑业”（10.61%）。

分学历层次来看，硕士研究生行业流向较为集中，超三成均流向“教育”领域就业；本科毕业生行业布局较为多元，以“制造业”领域为主（21.08%），“建筑业”（11.72%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（11.39%）领域次之。

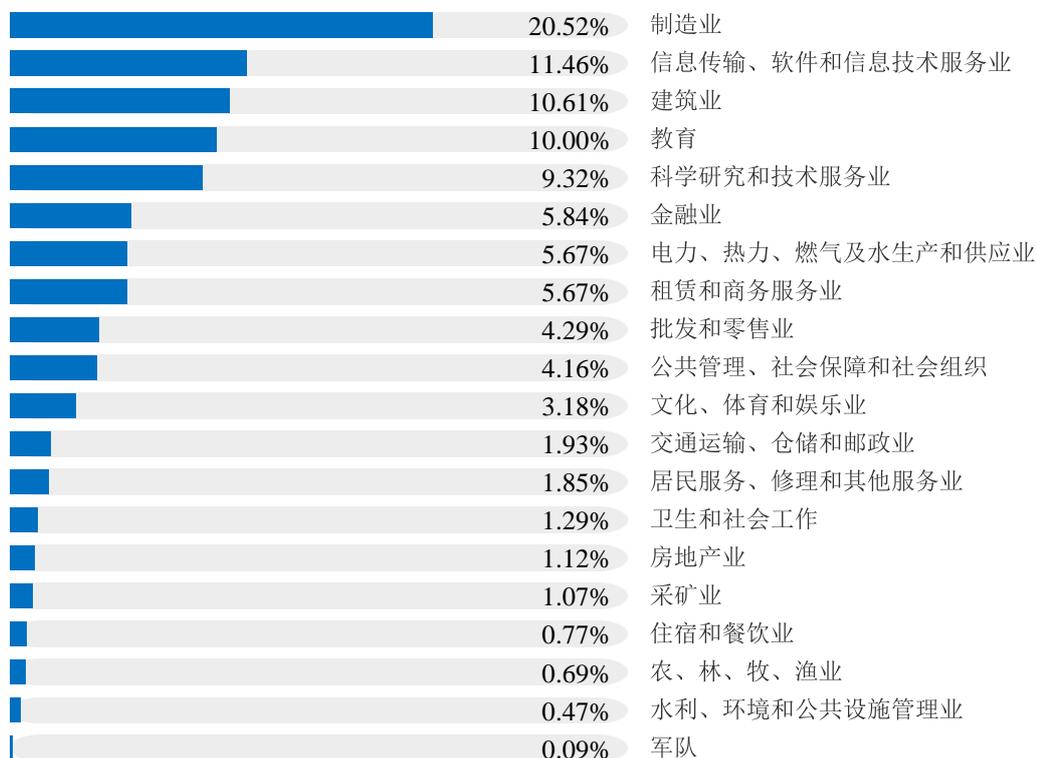


图 1-9 2022 届毕业生就业行业分布

表 1-13 2022 届不同学历层次毕业生就业行业分布

就业行业	本科毕业生	硕士研究生
制造业	21.08%	16.23%
建筑业	11.72%	1.89%
信息传输、软件和信息技术服务业	11.39%	12.08%
科学研究和技术服务业	9.59%	7.17%
教育	7.36%	30.57%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.30%	0.75%
租赁和商务服务业	5.91%	3.77%
金融业	5.23%	10.57%
批发和零售业	4.60%	1.89%
公共管理、社会保障和社会组织	3.78%	7.17%
文化、体育和娱乐业	3.49%	0.75%
交通运输、仓储和邮政业	2.08%	0.75%
居民服务、修理和其他服务业	2.03%	0.38%
卫生和社会工作	1.31%	1.13%
房地产业	1.07%	1.51%
采矿业	0.97%	1.89%
住宿和餐饮业	0.87%	-

就业行业	本科毕业生	硕士研究生
农、林、牧、渔业	0.68%	0.75%
水利、环境和公共设施管理业	0.44%	0.75%
军队	0.10%	-

毕业生行业流向与学校特色及专业人才培养定位相符合。如，经济学院行业流向集中于金融业；土木与交通工程学院集中于建筑业；医学技术学院集中于卫生和社会工作；化学与化学工程学院、材料科学与工程学院、生物科学与工程学院、电气信息工程学院等学院行业流向集中于制造业；计算机科学与工程学院行业流向集中于信息传输/软件和信息技术服务业。各学院主要就业行业流向详见下表。

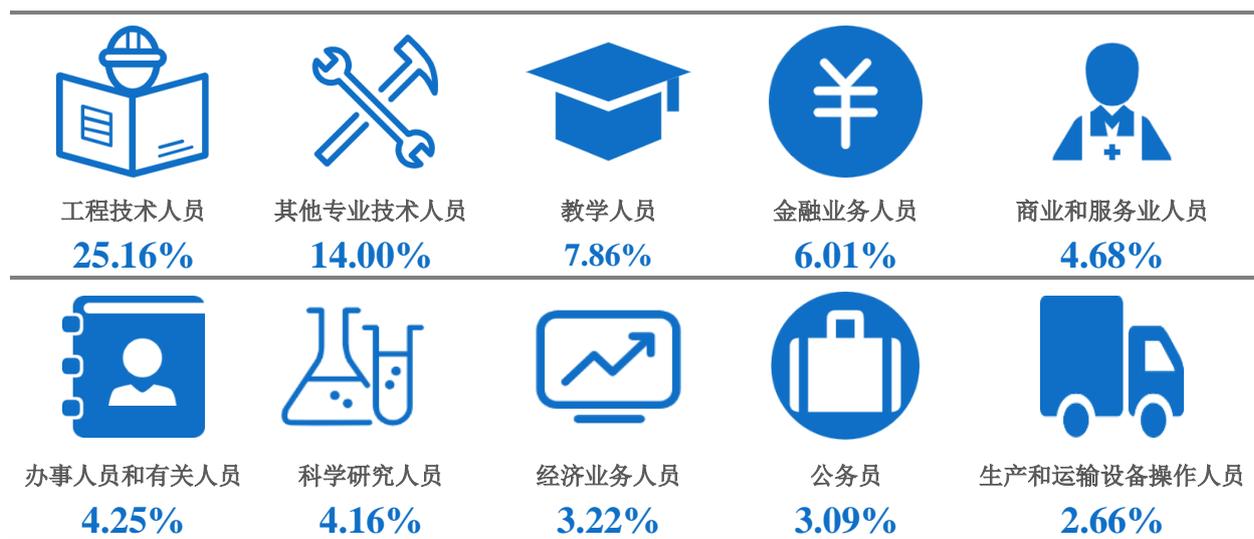
表 1-14 各学院 2022 届毕业生主要就业行业分布

学院名称	主要就业行业
经济学院	金融业(32.76%)、建筑业(11.49%)、交通运输、仓储和邮政业(8.05%)、制造业(7.47%)、公共管理、社会保障和社会组织(6.90%)
管理学院	租赁和商务服务业(18.92%)、公共管理、社会保障和社会组织(10.81%)、住宿和餐饮业(8.11%)、制造业(8.11%)、批发和零售业(8.11%)
数学与信息科学学院	科学研究和技术服务业(23.13%)、教育(18.37%)、信息传输、软件和信息技术服务业(15.65%)、制造业(9.52%)、金融业(8.84%)
体育学院	教育(81.48%)、租赁和商务服务业(7.41%)
中华民族共同体学院	教育(68.42%)、公共管理、社会保障和社会组织(10.53%)、房地产业(5.26%)、批发和零售业(5.26%)、科学研究和技术服务业(5.26%)
马克思主义学院	教育(55.56%)、公共管理、社会保障和社会组织(11.11%)、制造业(7.41%)、文化、体育和娱乐业(7.41%)
音乐舞蹈学院	教育(45.65%)、文化、体育和娱乐业(25.00%)、租赁和商务服务业(10.87%)、建筑业(5.43%)
文学与新闻传播学院	教育(40.32%)、公共管理、社会保障和社会组织(12.90%)、租赁和商务服务业(8.06%)、建筑业(6.45%)、金融业(6.45%)
设计艺术学院	教育(21.68%)、文化、体育和娱乐业(20.28%)、租赁和商务服务业(10.49%)、建筑业(9.79%)、制造业(8.39%)
土木工程学院	建筑业(77.24%)、制造业(4.88%)
医学技术学院	卫生和社会工作(71.43%)、居民服务、修理和其他服务业(7.14%)、建筑业(7.14%)
化学与化学工程学院	制造业(52.25%)、科学研究和技术服务业(20.79%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(8.43%)
材料科学与工程学院	制造业(49.01%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(12.38%)、建筑业(10.89%)、科学研究和技术服务业(7.92%)
机电工程学院	制造业(42.55%)、建筑业(34.04%)

学院名称	主要就业行业
生物科学与工程学院	制造业(33.33%)、科学研究和技术服务业(32.10%)、批发和零售业(11.11%)、教育(8.64%)
电气信息工程学院	制造业(27.87%)、电力、热力、燃气及水生产和供应业(24.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业(19.26%)、科学研究和技术服务业(9.84%)、采矿业(4.10%)
商学院	制造业(23.15%)、金融业(13.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.57%)、租赁和商务服务业(11.11%)、建筑业(9.26%)
外国语学院	制造业(17.24%)、批发和零售业(13.79%)、租赁和商务服务业(13.79%)、教育(11.49%)、信息传输、软件和信息技术服务业(10.34%)
法学院	公共管理、社会保障和社会组织(29.41%)、租赁和商务服务业(10.59%)、建筑业(9.41%)、制造业(7.06%)、科学研究和技术服务业(7.06%)
计算机科学与工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)、科学研究和技术服务业(12.39%)、制造业(10.18%)

(三) 职业类别分布

2022 届毕业生所从事的职业类别主要为工程技术人员（占比达 25.16%），其次为“其他专业技术人员”（14.00%）、“教学人员”（7.86%）和“金融业务人员”（6.01%）。毕业生从事职业类别 TOP10 如下图所示。



分学历层次来看，本科毕业生从事“工程技术人员”、“其他专业技术人员”和“教学人员”占比较高，硕士研究生从事“教学人员”、“工程技术人员”、“其他专业技术人员”和“金融业务人员”的占比较高。

表 1-15 2022 届不同学历层次毕业生就业职业类别分布 (TOP5)

就业职业类别	本科毕业生	就业职业类别	硕士研究生
工程技术人员	26.21%	教学人员	18.11%
其他专业技术人员	14.39%	工程技术人员	16.98%
教学人员	6.54%	其他专业技术人员	10.94%
金融业务人员	5.52%	金融业务人员	9.81%
商业和服务业人员	5.18%	科学研究人员	8.30%
前五项合计	57.84%	前五项合计	64.14%

(四) 就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，其中其他企业（主要为民营企业）为吸纳毕业生就业主渠道，占比达 47.87%；其次为国有企业（22.03%）和三资企业（8.54%）。

分学历层次来看，本科毕业生三大单位流向分别为其他企业、国有企业和三资企业，合计占比达 81.30%；硕士研究生主要依托其他企业、国有企业、机关和高等教育单位就业，合计占比达 80.00%。

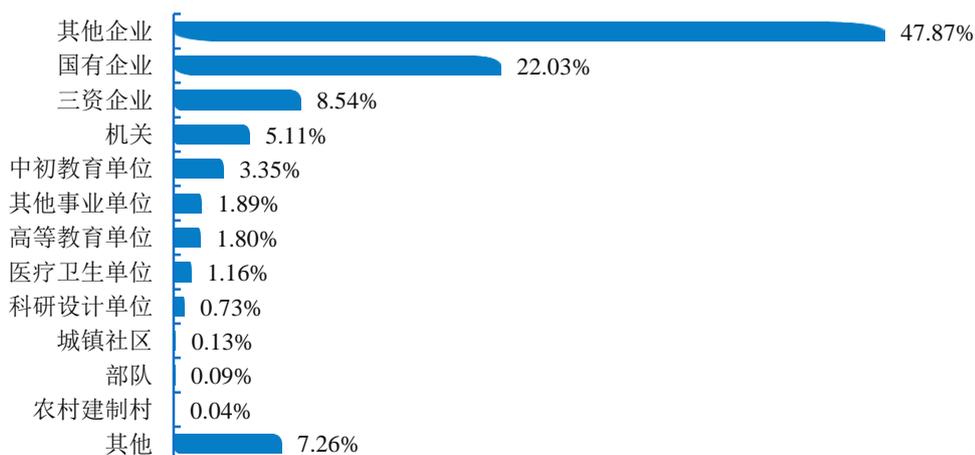


图 1-10 2022 届毕业生就业单位性质分布

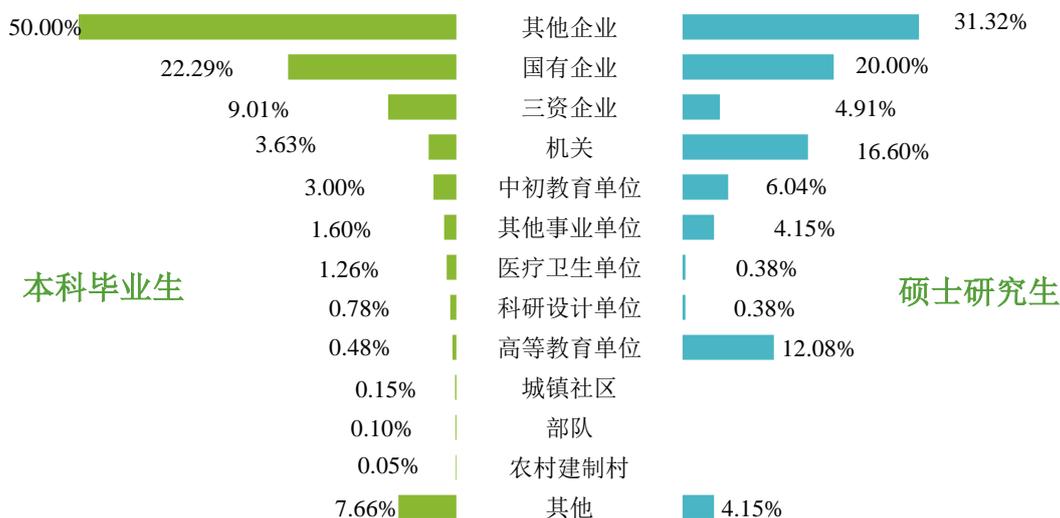


图 1-11 2022 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

毕业生就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 37.57%），其次是 51-200 人（22.58%）。企业单位就业毕业生所在单位规模在 1000 人以上的占比达 45.25%。

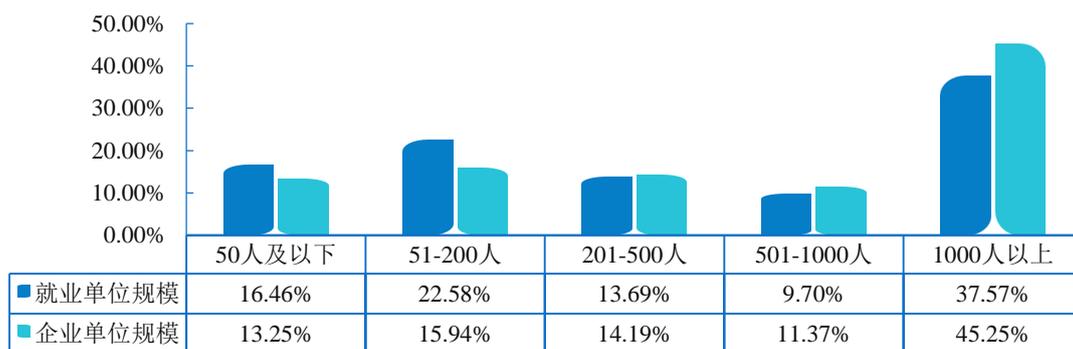


图 1-12 2022 届毕业生工作单位规模、企业单位规模分布（按员工人数）

四、毕业生社会服务贡献度⁵

（一）毕业生服务西部地区建设情况

学校立足区域优势与办学特色，持续为西部地区与民族地区经济发展提供人才支持。2022 届毕业生中，服务西部地区就业的人数为 1039 人，占就业总人数⁶的 44.61%；

⁵ 数据来源：北方民族大学就业信息管理系统。

⁶ 包含协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业）、灵活就业（其他录用形式就业）。

流向人数位居前三位的地区主要为宁夏回族自治区（488人）、广西壮族自治区（65人）和云南省（64人），具体分布详见下表。

表 1-16 2022 届毕业生西部地区就业分布

西部地区	本科毕业生	硕士研究生	总体
宁夏回族自治区	430	58	488
广西壮族自治区	64	1	65
云南省	61	3	64
贵州省	52	10	62
陕西省	54	8	62
四川省	52	7	59
重庆市	47	9	56
新疆维吾尔自治区	47	8	55
内蒙古自治区	38	8	46
青海省	40	-	40
甘肃省	23	4	27
西藏自治区	15	-	15
总计	923	116	1039

注：表格中数据统计只针对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业人群展开。

学校 2022 届西部地区就业毕业生中（1039 人），其中西部生源 915 人（占西部地区就业总人数的 88.07%），其他地区生源 124 人（占西部地区就业总人数的 11.93%）。从不同生源就业流向来看，西部生源中，63.81% 选择留在西部地区工作，13.85% 的其他地区生源也流向了西部地区就业。毕业生赴西部地区就业主要服务于教育、制造业、高新技术产业等重点领域发展。

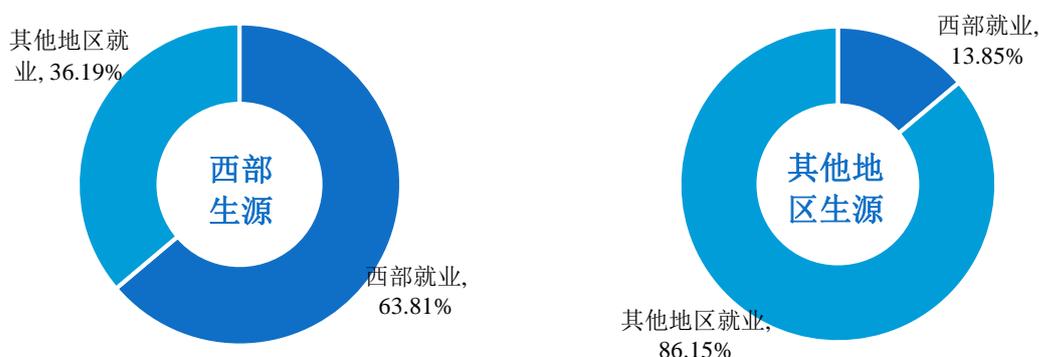


图 1-13 2022 届西部生源、其他地区生源就业流向分布

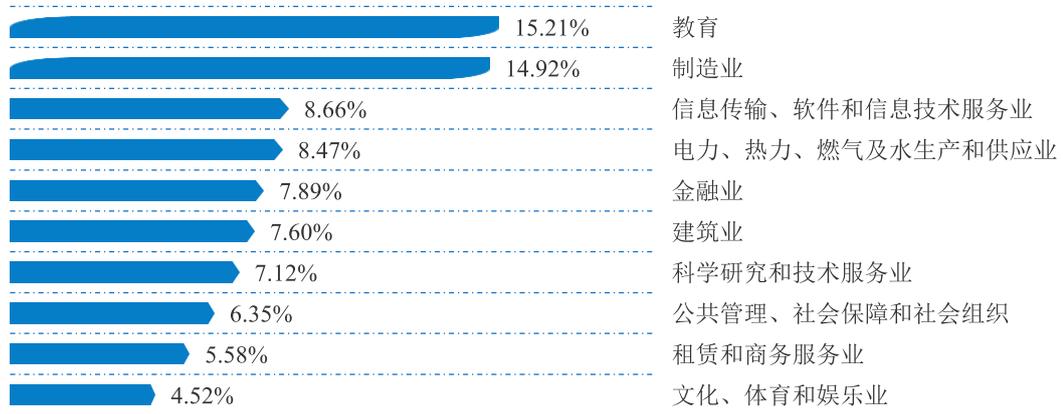


图 1-14 2022 届毕业生西部地区就业行业流向分布（列举占比前十位）

（二）毕业生在宁就业情况

2022 届毕业生中，留宁就业的人数为 488 人，流向的地区以银川市为主（81.56%），石嘴山市（8.81%）、吴忠市（5.53%）次之。

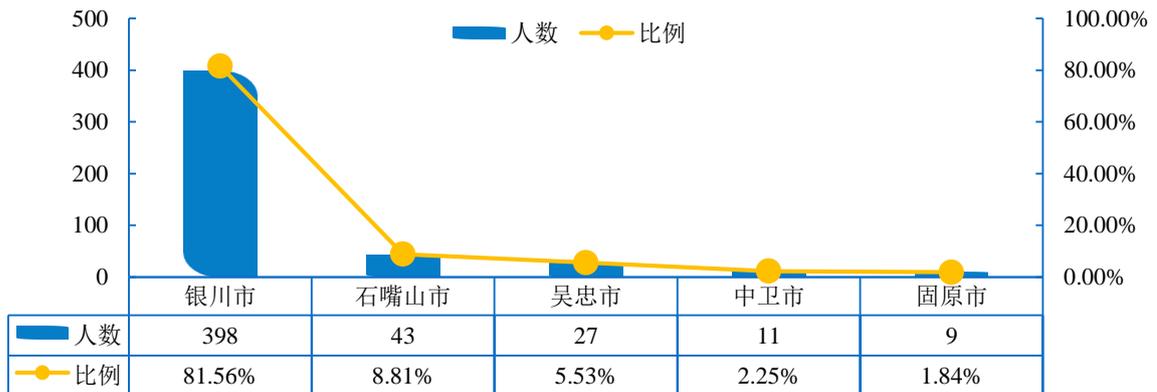


图 1-15 2022 届毕业生在宁就业城市分布

注：各市占比=各市就业人数/省内就业总人数。

学校 2022 届在宁就业毕业生中（488 人），其中宁夏生源 313 人（占在宁就业总人数的 64.14%），非宁夏籍生源 175 人（占在宁就业总人数的 35.86%）。从不同生源就业流向来看，宁夏籍生源中，76.34%选择留在宁夏工作，9.12%的非宁夏籍生源也流向了宁夏就业。

我校地处西北地区，积极履行为西部地区建设培养优秀人才的社会使命，持续深化校地、校企事业单位合作力度，为毕业生留宁就业开拓就业渠道。毕业后留在宁夏工作的毕业生主要服务于教育、制造业等重点领域的发展。

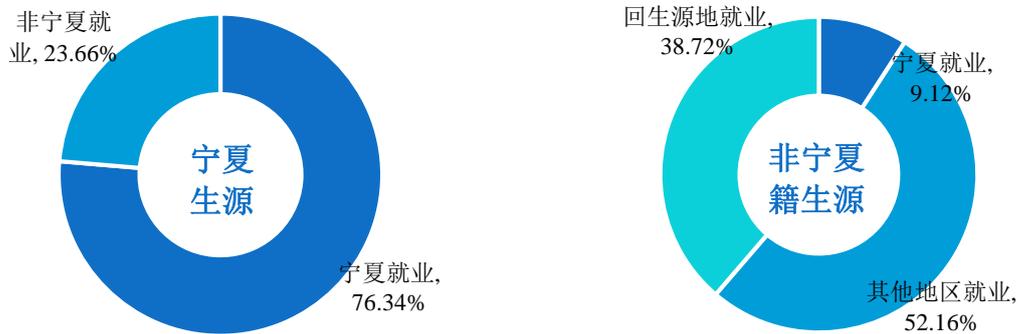


图 1-16 2022 届宁夏籍生源、非宁夏籍生源就业流向分布

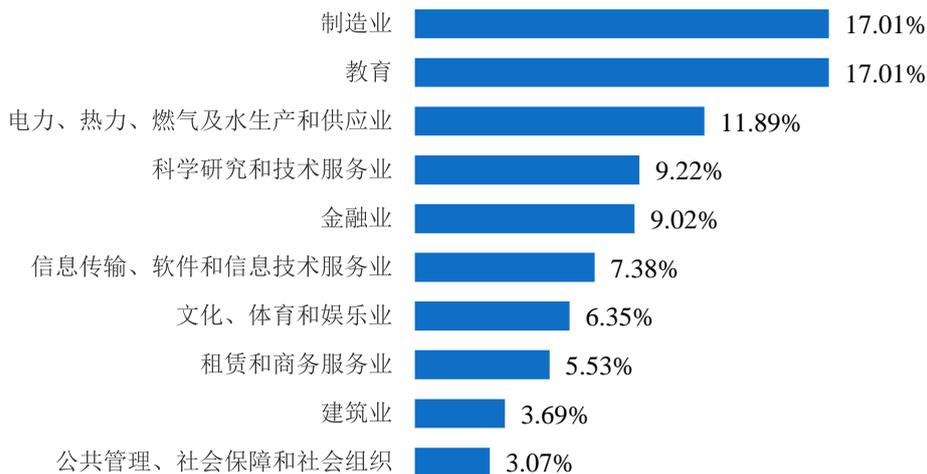


图 1-17 2022 届毕业生在宁就业主要行业领域分布（列举占比前十）

（三）毕业生服务基层情况⁷

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设。2022 年我校毕业生服务国家/地方基层项目的有 230 人，其中选调生 16 人，主要分布在新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、贵州省等地；参加西部计划 60 人、三支一扶 94 人、特岗教师 5 人、其他地方基层项目 55 人。此外，有 20 人投身于部队建设。

针对本校毕业生进一步调查了解其关于基层就业的认知情况、基层就业选择原因、促进基层就业措施，为精准开展毕业生基层就业工作提供参考。

基层就业认知情况：学校 2022 届 88.22% 的毕业生均表示对基层就业有不同程度的了解，其中“非常了解”的占比为 11.28%、“比较了解”的占比为 35.94%。对基

⁷ 毕业生基层就业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

层就业具有一定认知的毕业生反馈基层就业宣传最佳渠道为学校就业指导中心或学院宣传（43.58%），其次为政府和官方媒体宣传（23.45%）。

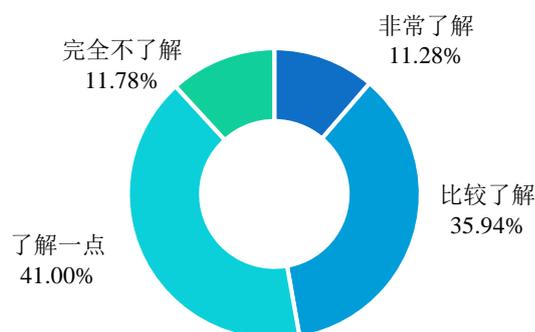


图 1-18 2022 届毕业生基层就业了解情况

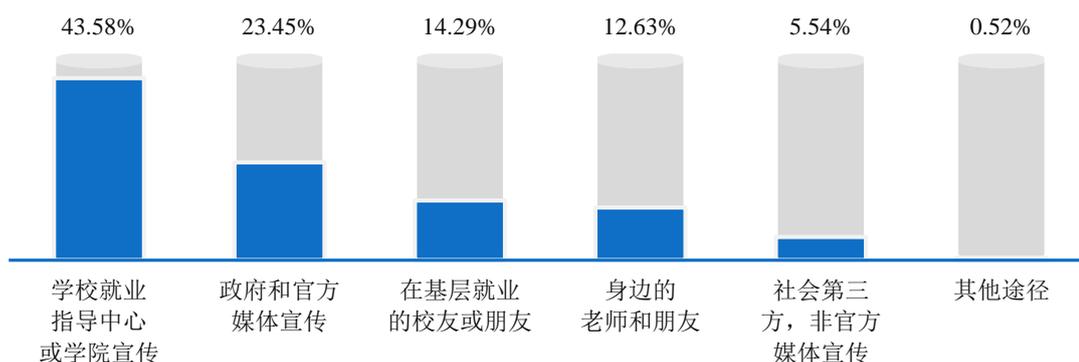


图 1-19 2022 届毕业生基层就业最佳就业渠道分布

注：基层就业了解渠道为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

基层就业意向及原因：学校 2022 届受访毕业生中，选择或考虑到乡镇、街道、社区、农村等基层就业的占比为 88.73%。其中“响应国家号召，支持基层建设”和“基层锻炼有利于自身长远发展”为毕业生选择基层就业的主要原因。

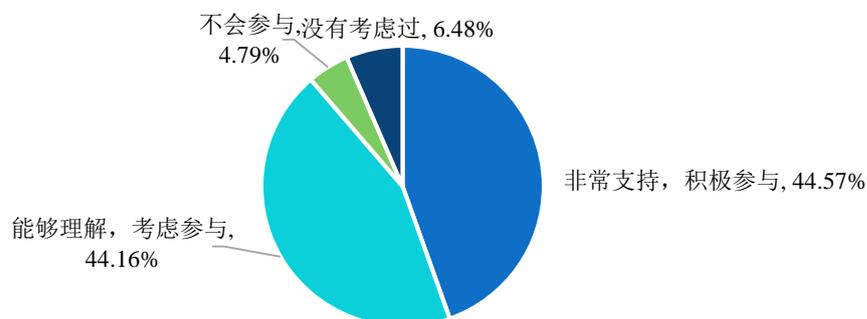


图 1-20 学校 2022 届毕业生基层就业意向

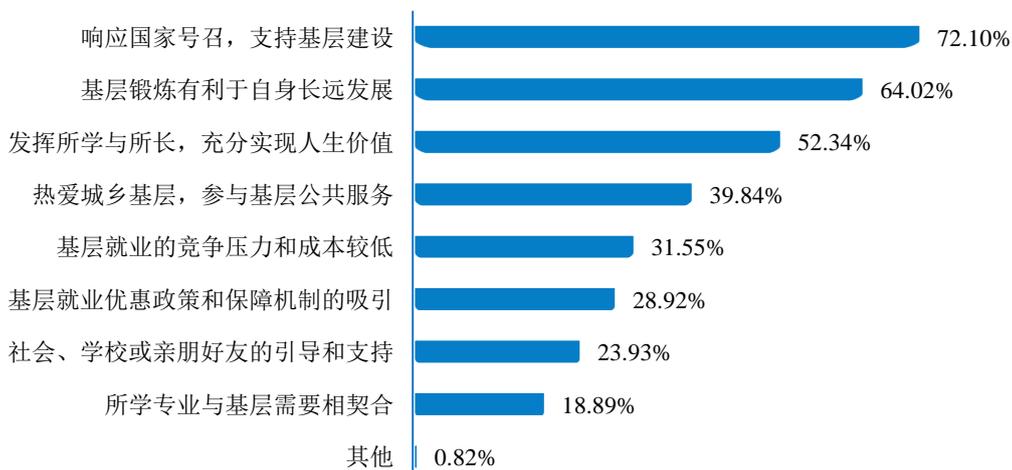


图 1-21 学校 2022 届毕业生基层就业原因分布

注：选择基层就业原因题目为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

鼓励和引导基层就业措施：针对学校毕业生进一步调查其认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布，其中反馈通过“加强大学生基层服务的宣传教育”、“提前了解学生的基层就业意向，精准对接”和“加大对基层就业学生的奖励”途径来促进大学生基层就业的占比较高，分别为 69.22%、68.63%和 52.15%。

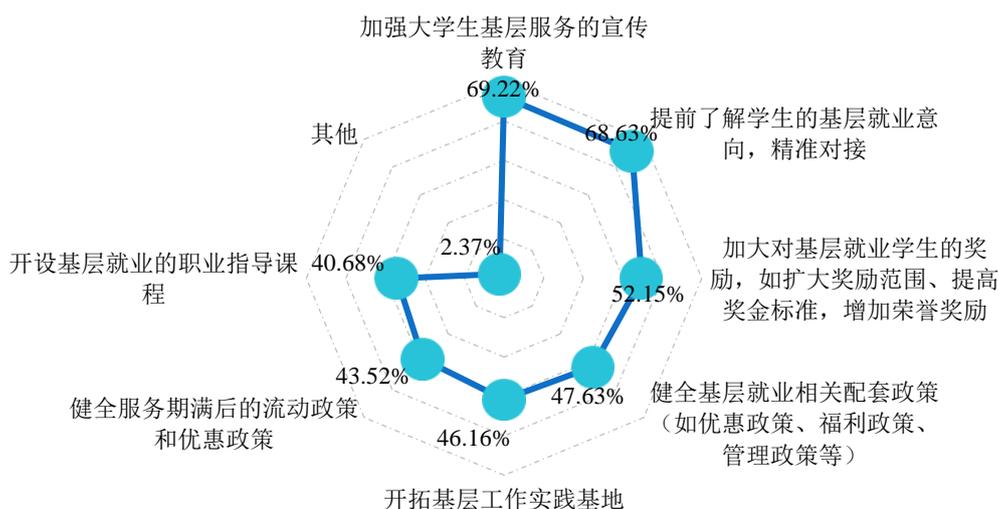


图 1-22 学校毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

五、继续深造⁸

（一）国内升学

升学率分布：2022 届毕业生中，有 412 名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的 7.74%），其中硕士研究生 49 人（占硕士研究生总人数的 11.72%），本科毕业生 363 人（占本科毕业生总人数的 7.41%）。

本科毕业生分学院来看，其中中华民族共同体学院（31.11%）、马克思主义学院（14.86%）、生物科学与工程学院（14.67%）本科毕业生国内升学率位居前三。

表 1-17 2022 届分学院本科毕业生国内升学率分布

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
中华民族共同体学院	45	14	31.11%
马克思主义学院	74	11	14.86%
生物科学与工程学院	225	33	14.67%
化学与化学工程学院	251	32	12.75%
体育学院	58	7	12.07%
土木工程学院	164	16	9.76%
材料科学与工程学院	323	30	9.29%
数学与信息科学学院	317	28	8.83%
电气信息工程学院	484	37	7.64%
机电工程学院	159	12	7.55%
文学与新闻传播学院	245	18	7.35%
经济学院	373	27	7.24%
计算机科学与工程学院	311	19	6.11%
商学院	513	26	5.07%
法学院	325	16	4.92%
外国语学院	276	13	4.71%
设计艺术学院	240	10	4.17%
管理学院	261	9	3.45%
医学技术学院	48	1	2.08%

⁸ 升学率、升学院校数据来源：北方民族大学就业信息管理系统；升学专业一致性及其他方面来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

学院名称	毕业生人数	国内升学人数	国内升学率
音乐舞蹈学院	210	4	1.90%
本科毕业生总体	4902	363	7.41%

升学院校分布：毕业生流向本校的比例为 21.36%，流向宁夏大学、新疆大学、云南大学等“双一流”建设高校的比例为 33.98%。毕业生主要升学院校流向分布详见下表。

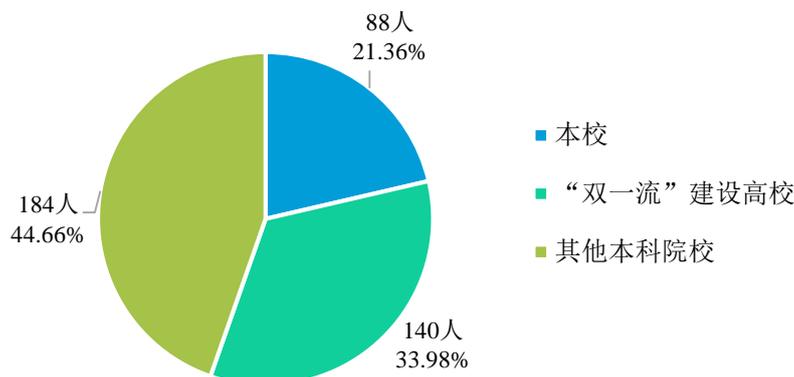


图 1-23 2022 届毕业生国内升学院校层次分布⁹

表 1-18 2022 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
北方民族大学	88	东北大学	3
宁夏大学	28	湖南师范大学	3
西安理工大学	8	武汉理工大学	3
兰州理工大学	6	华中科技大学	3
新疆大学	6	成都理工大学	3
云南大学	6	北京语言大学	3
贵州大学	5	西北大学	3
昆明理工大学	5	常州大学	3
重庆理工大学	5	西北农林科技大学	3
广东外语外贸大学	4	辽宁师范大学	3
西安外国语大学	4	延安大学	3
合肥工业大学	4	南京财经大学	3
西安科技大学	3	长安大学	3
长春理工大学	3	东北师范大学	3

⁹ 一流大学：根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《关于公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单的通知》，正式确认公布世界一流大学和一流学科建设高校及建设学科名单。其中世界一流大学建设高校 42 所（A 类 36 所，B 类 6 所），一流学科建设高校 95 所。

院校名称	人数	院校名称	人数
西南民族大学	3	中南林业科技大学	3
西北民族大学	3	武汉科技大学	3
湖南农业大学	3	沈阳师范大学	3

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥3的院校；2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

数据来源：北方民族大学2022届毕业生就业信息管理系统（截止2022年8月31日）。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学学科分布、升学专业一致性及升学录取结果满意度、影响升学的关键因素和希望学校提供的支持，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（75.79%），其次是“增加择业资本、站在更高的求职起点”（63.86%）和“对专业感兴趣，深入学习”（52.98%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

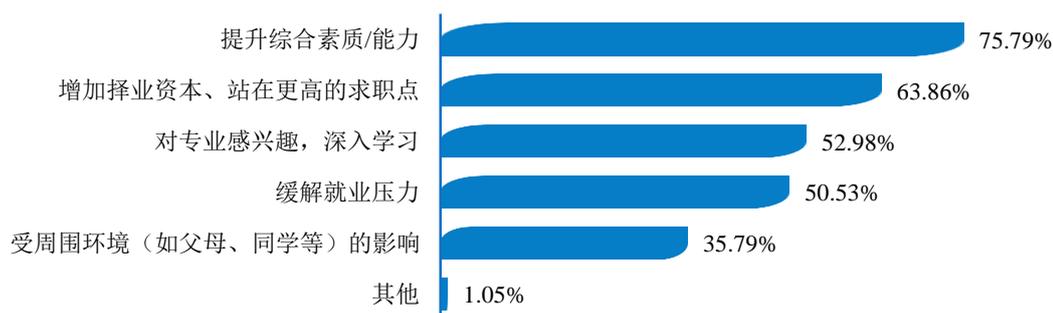


图 1-24 2022 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

深造专业学科类别与专业一致性：84.92%的受访毕业生反馈升学专业与原专业相关(包含“很相关”和“比较相关”),专业所属学科门类集中在“工学”(38.60%)、“理学”(12.28%)和“法学”(11.23%)等,深造专业延续性较高。

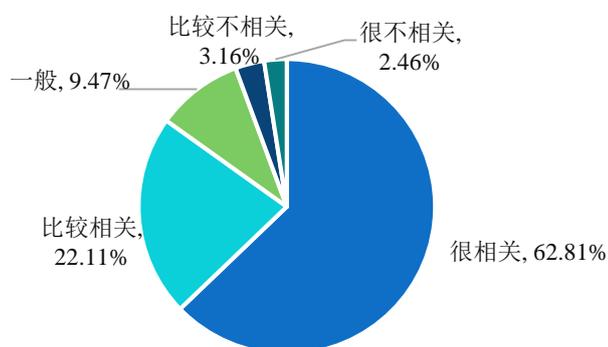


图 1-25 2022 届毕业生升学专业一致性

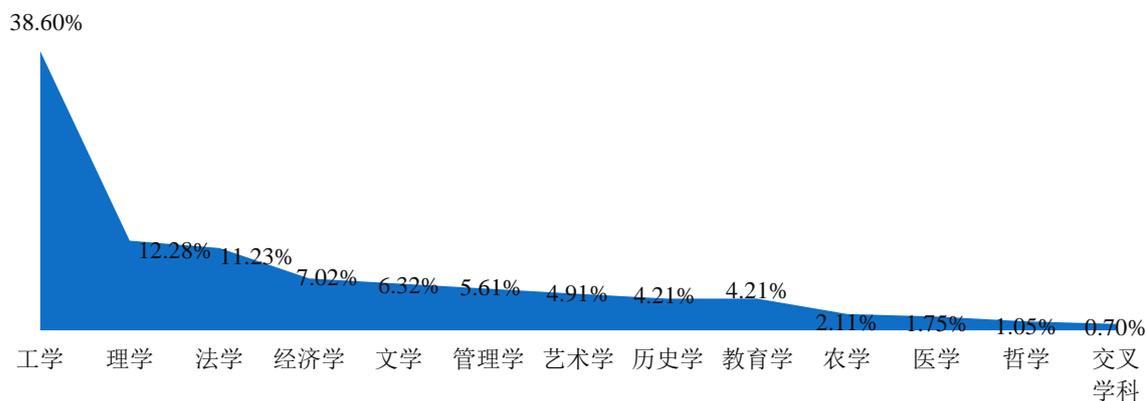


图 1-26 2022 届毕业生目前就读专业所属学科门类分布

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 30.53%，“比较满意”占比为 45.26%。

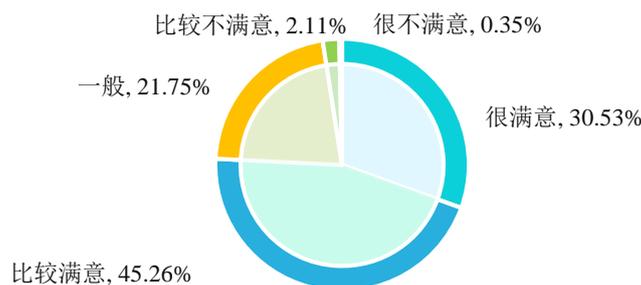


图 1-27 2022 届毕业生升学录取结果满意度

影响国内升学深造的因素：毕业生认为影响国内升学深造的关键因素主要为“学习成绩”，其次为“综合能力素质”和“外语水平”。毕业生反馈在国内升学过程中，希望学校提供的支持主要有“增加自习室”、“提供升学规划指导”和“加强科研能力训练”。

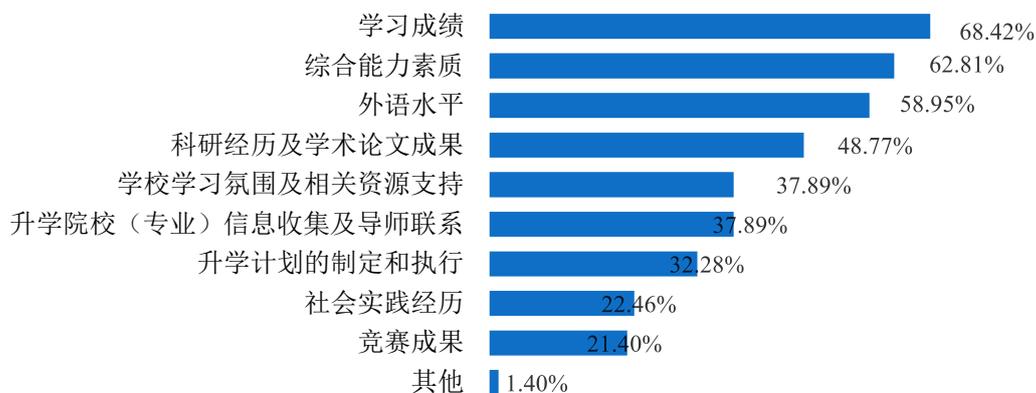


图 1-28 2022 届毕业生认为影响国内升学深造的关键因素分布

（二）出国（境）留学

2022 届毕业生中，有 35 名毕业生选择出国（境）留学，比例为 0.66%。从出国（境）留学院校来看，主要为南安普顿大学（5 人）、白俄罗斯国立师范大学（3 人）和符拉迪沃斯托克国立经济与服务大学（3 人），毕业生具体留学院校分布如下所示。

表 1-19 2022 届毕业生主要出国（境）留学院校流向

留学院校	人数	留学院校	人数
南安普顿大学	5	白俄罗斯国立音乐学院	1
白俄罗斯国立师范大学	3	爱荷华大学	1
符拉迪沃斯托克国立经济与服务大学	3	韩国又松大学	1
萨拉托夫国立音乐学院	2	清迈大学	1
马来西亚理科大学	2	英国苏格兰皇家音乐学院	1
约克大学	2	悉尼大学	1
香港浸会大学	1	阿伯丁大学	1
白俄罗斯国立大学	1	新南威尔士大学	1
曼彻斯特大学	1	澳门城市大学	1
俄罗斯格拉祖诺夫国立音乐学院	1	曼彻斯特城市大学	1
爱丁堡大学	1	喀山国立音乐学院	1
俄罗斯国立师范大学	1	昆士兰大学	1

注：.留学院校根据留学人数降序排列。

六、自由职业与自主创业

（一）自由职业¹⁰

伴随数字化经济与新业态的发展，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）逐渐成为大学生就业新形态。本校 2022 届毕业生中有 1412 人选择自由职业，占毕业生总人数的 26.54%。针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式、自由职业领域分布及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

¹⁰ 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

自由职业形式：灵活多样就业方式拓宽了毕业生就业新渠道，2022 届毕业生自由职业形式以“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”为主，占比达 28.77%；其次为“非正规单位就业，如微型企业或家庭作坊式”（23.51%）和“正规单位的非正式就业或兼职员工”（17.89%）。

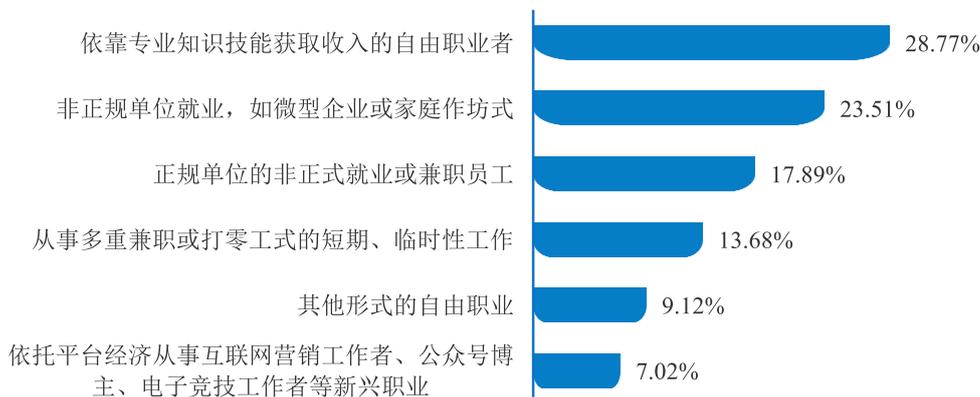


图 1-29 2022 届毕业生自由职业形式分布

自由职业领域分布与就业质量：毕业生从事自由职业领域集中于服务业，以“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“批发和零售业”为主。从其岗位适配性与就业质量来看，近七成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，职业能力素养与工作内容需求相契合，工作胜任度达 99.65%；工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作内容、工作强度和福利待遇水平的满意度均在 86.00% 以上。

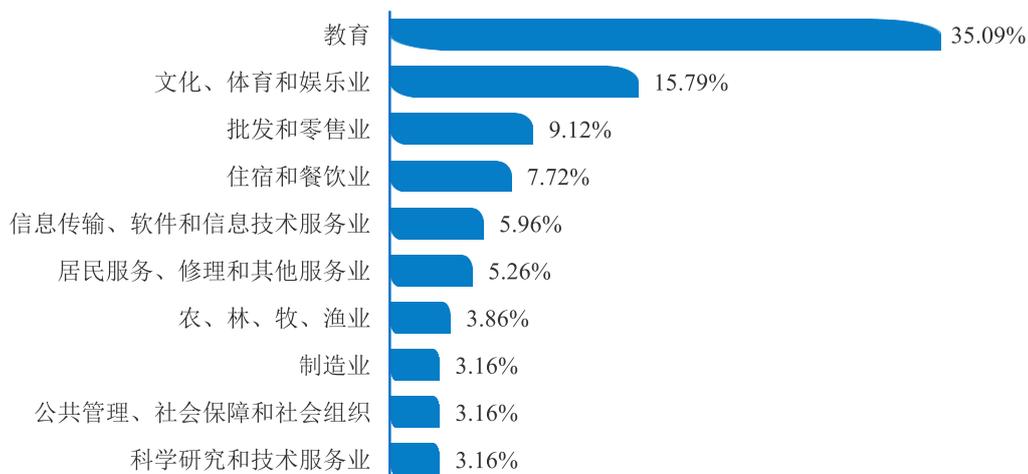


图 1-30 2022 届毕业生自由职业领域分布 (TOP10)

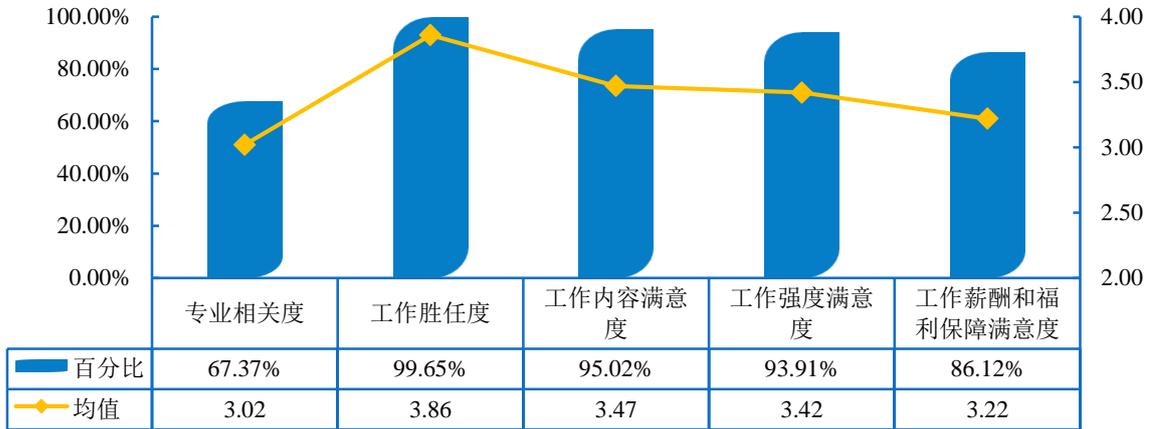


图 1-31 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

（二）自主创业¹¹

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，融合课程授课、平台建设、实训实践等多种形式并举推进，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业及与所学专业的一致性：学校 2022 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“教育”为主（36.36%），其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”、“制造业”和“批发和零售业”等行业。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的比例为 45.45%，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

¹¹ 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

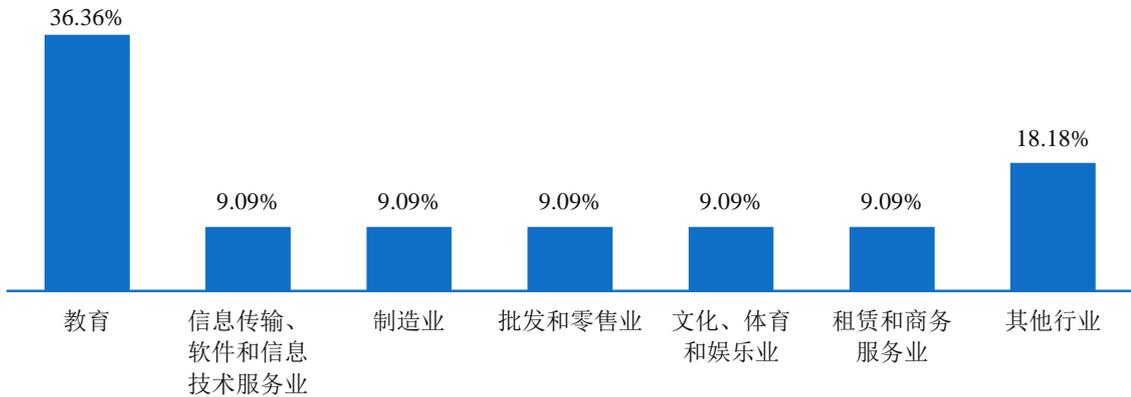


图 1-32 毕业生创业行业分布

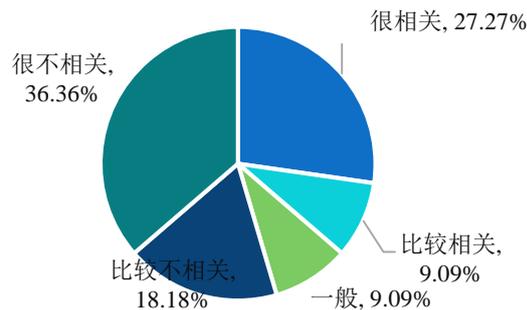


图 1-33 毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

创业动机：毕业生反馈其创业原因主要为“对创业充满兴趣、激情”（45.45%）、“希望通过创业实现个人理想”（45.45%）、“预期可能有更高收入”（45.45%）和“有好的创业项目”（45.45%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

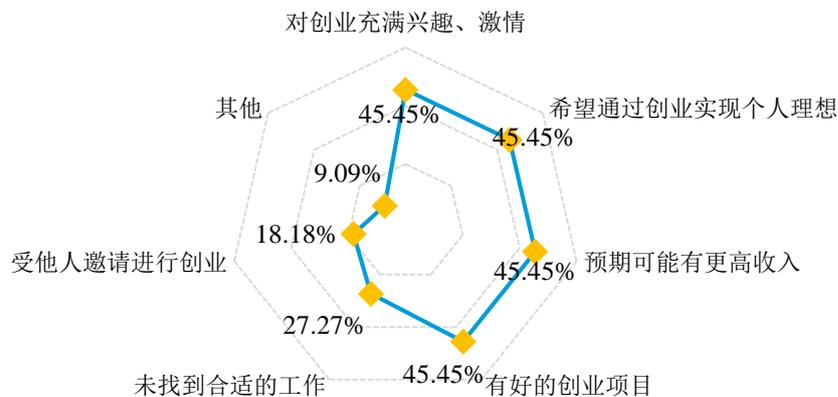


图 1-34 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

促进创业的在校活动：如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“创新创业大赛”（45.45%），其次为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（36.36%）和“社会实践活动”（36.36%）。

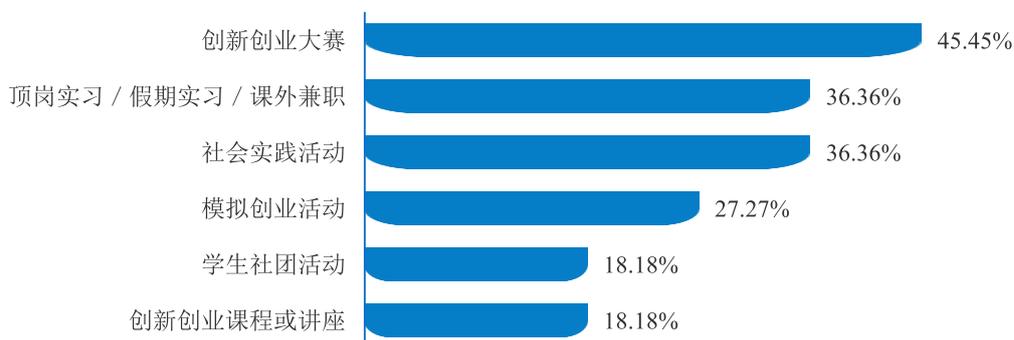


图 1-35 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

七、未落实群体分析¹²

截止 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届未落实去向毕业生共 790 人，占毕业生人数的 14.85%。进一步跟踪调查其去向分布，主要为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（42.90%），其次为“准备升学考试”（32.03%）和“正在选择就业单位中”（11.42%）。

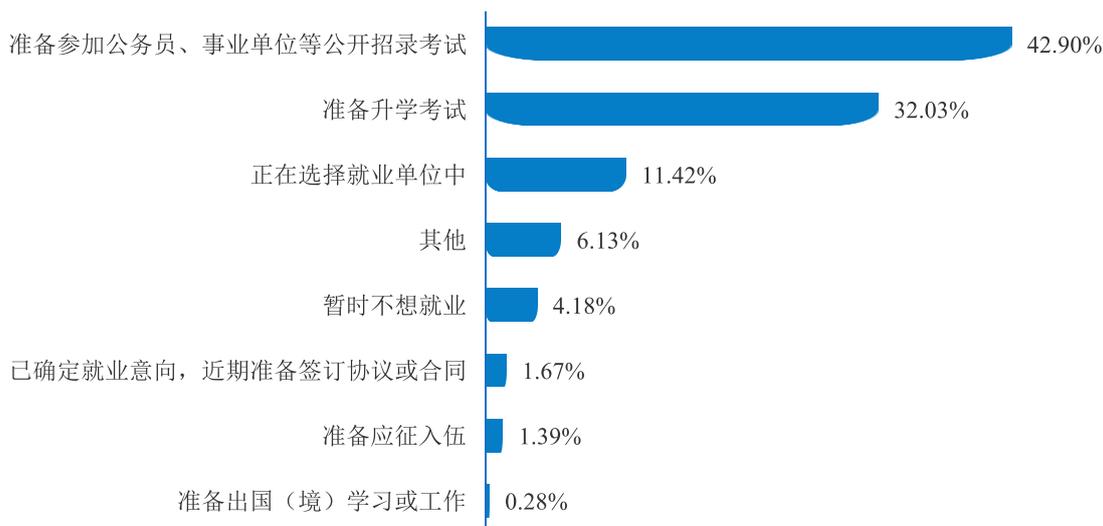


图 1-36 2022 届毕业生未落实群体目前去向分布

¹² 求职就业状况、就业影响因素、需提供的支持数据来源于：第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 1-20 2022 届不同学历层次毕业生未落实群体目前去向分布

目前去向类型	本科毕业生	硕士研究生
准备参加公务员、事业单位等公开招录考试	42.14%	54.55%
准备升学考试	33.23%	13.64%
正在选择就业单位中	10.98%	18.18%
其他	5.93%	9.09%
暂时不想就业	4.15%	4.55%
已确定就业意向，近期准备签订协议或合同	1.78%	-
准备应征入伍	1.48%	-
准备出国（境）学习或工作	0.30%	-

（一）求职就业状况

升学深造群体求职过程：针对准备升学深造群体分析其择业过程发现：一种是“一直没找工作，也没有就业”，此类毕业生将学历层次提升作为自我发展期待与价值追求，升学深造意向坚定；一种是“找过工作，但一直没就业”或“曾经就业过”，此类毕业生是在经历过求职或者工作经历后选择了备考升学，归因于更高质量就业的期待或因优质就业难度加剧等而选择以储备知识方式来提升未来就业话语权。

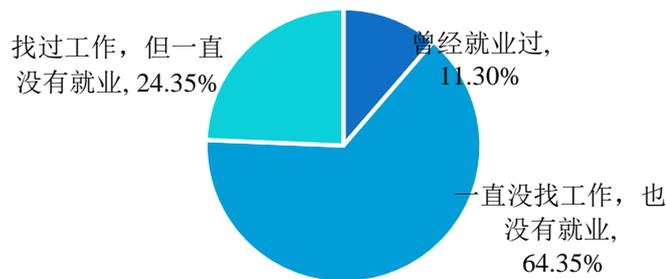


图 1-37 2022 届准备升学深造群体求职就业状况分布

考公考编群体求职过程：通过对去向为“准备参加公务员、事业单位等招录考试”群体分析其求职就业状况发现：一种是“一直没找工作，也没有就业”，此类毕业生将考公考编作为自我发展期待与价值追求，稳居就业首选；一种是在经历过求职或者工作经历后选择了考公考编，归因于更高质量就业的期待或因优质就业难度加剧等等。

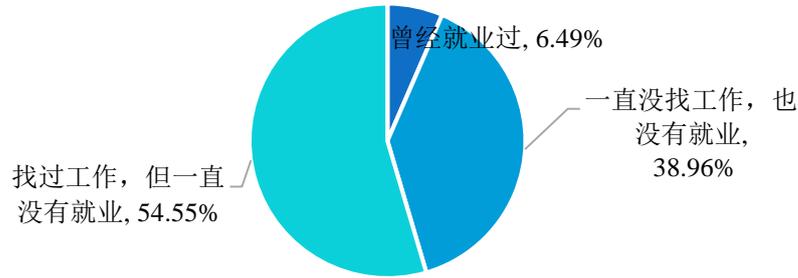


图 1-38 2022 届未就业群体（准备考公考编）就业状况分布

考公考编若未被录取的发展意向如下图所示，其中以“继续备考公务员或事业单位等公招考试”为主（50.00%），其次为“放弃考公考编，求职找工作”（37.01%）。

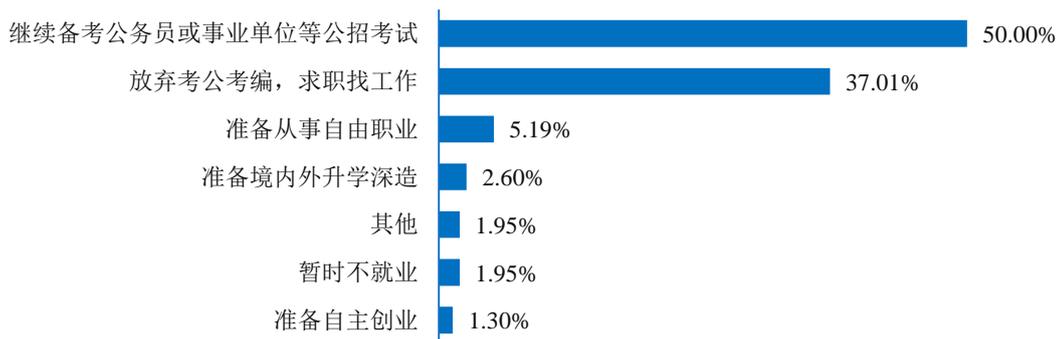


图 1-39 考公考编若未被录取的发展意向分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业群体求职过程：针对求职中群体分析其择业过程发现：1.超五成毕业生毕业后开始投入到择业中，求职平均投递简历份数（28.96 份）比本校毕业生平均水平高，而其简历投递有效性和面试投入转化率较低；2.存在“有业不就”现象，超四成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过 2 家及以上单位录用通知的占比达 42.31%，此外，有 53.85%的求职待就业群体反馈择业过程中未接到单位录用通知。

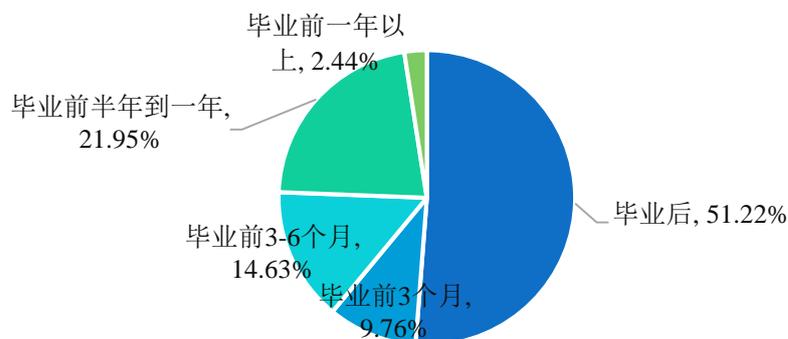


图 1-40 2022 届求职待就业群体求职准备时间分布

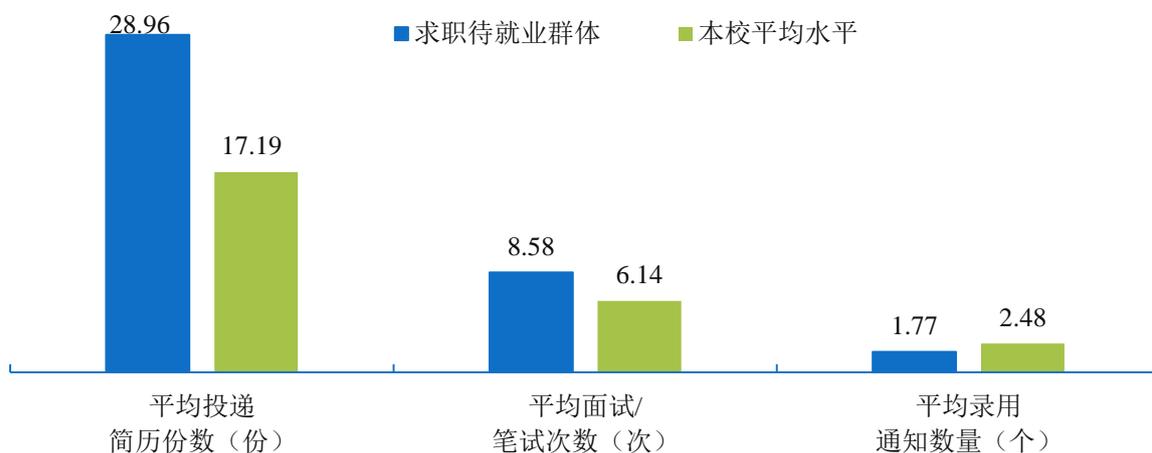


图 1-41 2022 届求职待就业群体求职投入与收获分布

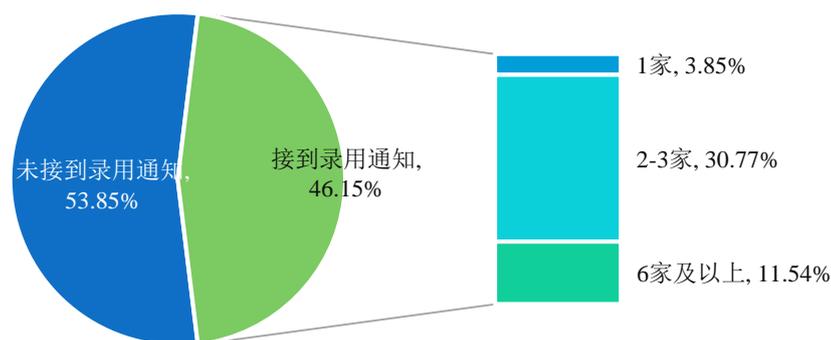


图 1-42 2022 届求职待就业毕业生择业过程中获得录用通知数量分布

（二）求职就业影响因素

针对因未找到合适就业单位而处于未就业状态的毕业生进一步调查分析其原因，主要为“用人单位提供的工资福利不符合预期”、“工作地点不符合预期”和“岗位发展前景有限”。可见求职待就业群体主要因单位与自身期望不符或学历/学位不符而导致的延迟就业。

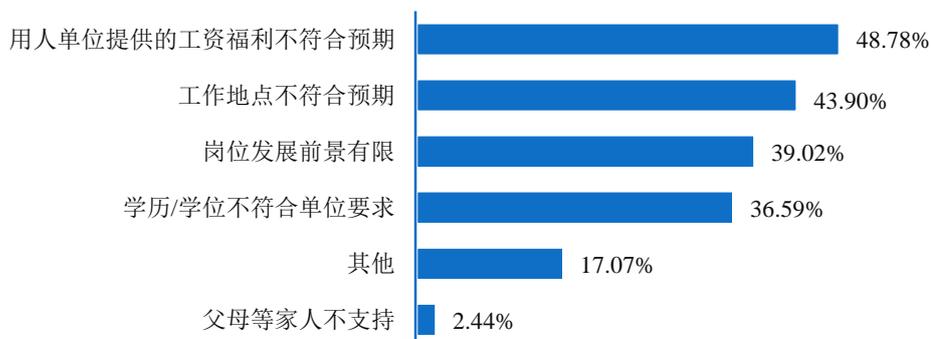


图 1-43 2022 届求职待就业毕业生未找到合适单位原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

求职待就业毕业生反馈其遇到的五大择业阻碍为：①因疫情影响，求职进度有所延期；②合适的就业岗位太少；③学历优势不足；④实习/实践经验缺乏；⑤就业信息获取渠道少和线上求职经验不足。

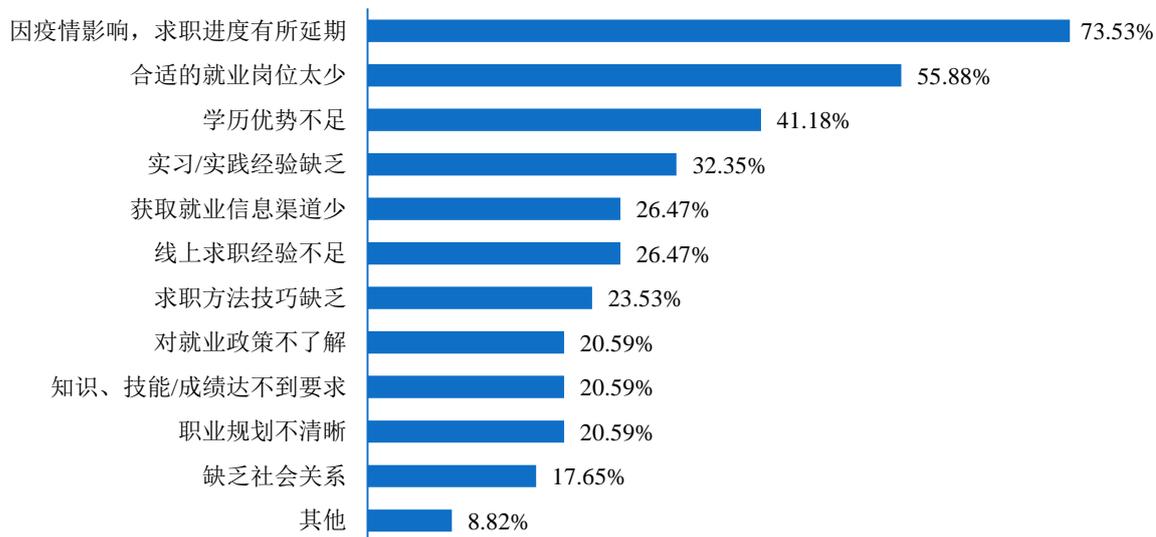


图 1-44 2022 届求职待就业毕业生择业阻碍分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

（三）需提供的支持分布

求职待就业群体反馈最需提供五项支持分别为：①提供更多的求职信息获取渠道；②专业相关就业信息的定向推送；③提供更多求职技巧方面的线上课程资源；④就业形势与就业政策法规宣传与讲解；⑤职业生涯规划与指导。学校也将提供持续的不间断服务助力毕业生顺利就业。

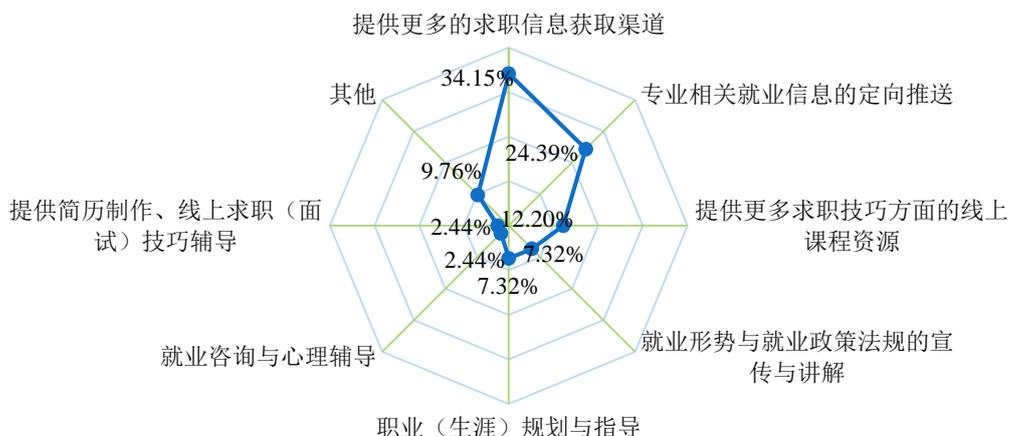


图 1-45 学校 2022 届求职待就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。



毕业生就业创业工作特色

一、切实提高政治站位，加强党委统一领导，落实就业工作“一把手”工程

1.学校党委将推动毕业生就业工作作为党委常委会议、校长办公会议重要议题，专题研究，专题部署。一年来，学校党委常委会议、校长办公会议专题研究就业工作10次，传达学习相关指示批示精神，研究贯彻落实工作任务；召开学校就业工作领导小组会议4次，部署推进2022年就业工作；校领导参加联系、分管学院就业工作领导小组会议每季度不少于1次，着力破解工作中的问题和难点。党委书记和校长分阶段、分头对就业工作进展较慢的学院党政负责人进行逐一约谈，推动工作任务落地落实。

2.制定学校年度就业工作计划。学生就业情况作为学校人才培养质量的重要观测点，学校将就业工作列为重点工作之一。每年根据国家民委、教育部和自治区党委政府等上级部门关于就业工作安排部署，经学校就业工作领导小组研究讨论，制定年度就业工作计划和方案，明确校院两级年度就业工作任务。各学院自定工作推进计划报告学校，定期检视、压茬推进就业工作，确保就业工作各项任务落到实处。

3.扎实开展书记校长访企拓岗促就业专项工作。为建立健全高校毕业生市场化社会化的就业创业工作机制，千方百计开拓更多就业创业岗位和机会，深入落实就业工作“一把手”工程，按照《教育部办公厅关于开展全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》要求，学校制定《北方民族大学2022年书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》。明确学校党政一把手主体责任和校领导班子成员专项工作任务，切实开展访企拓岗促就业工作，为就业工作创新发展和毕业生就业增添动力。截至目前，校领导累计走访企事业单位135人次，走访企事业单位130家，走访企业到校开展专场招聘

活动5场，参展企业31家，新开拓就业岗位1570余个，创建就业实习实训基地14个。

4.建立就业工作责任到人包抓机制。为压实校院两级“一把手”就业工作责任，学校实行校领导、学院班子、毕业年级辅导员、毕业班班主任和专业任课教师抓学生就业的五级就业包抓责任制，全员参与抓就业，就业育人落细落实，定期倒查工作落实情况，及时推动工作进程。运用就业状况“日自查、周会商、月通报”机制和就业督查约谈制度，提升就业工作实效。2022年，全校共有850名教师包抓4803名学生就业，帮扶落实毕业去向3858人，落实率为80.32%。

二、强化条件保障，集中优势资源保就业

5.强化就业工作队伍建设，工作经费保障有力。严格落实教育部就业工作“四到位”要求，各二级学院专人负责就业工作，人员队伍相对稳定，保证队伍专业化，工作开展更加高效。就业工作经费占比高于学费收入的1%，年度划拨就业工作奖励经费45万元，学生考研奖励经费100万元，发放毕业生求职补贴资金355.6万元，在表彰先进的同时，注重缓解家庭经济困难毕业生求职压力。

6.提升就业教育指导水平助力学生就业。学校按要求开设《职业生涯规划》《就业指导》两门公共必修课程，依托“北方民族大学就创业直播平台”，通过线上线下相结合方式，实现教育教学全覆盖，举办就业两课师资培训3期，不断提升教育教学水平，引导学生树立职业生涯规划意识，掌握求职就业技巧。年度组织职业生涯规划大赛、简历面试大赛等各级各类竞赛，举办职场模拟训练、生涯体验周和就业技能提升公益课等活动10余场，通过“课程、赛事、咨询、活动”一体化建设，提高就业指导水平和学生就业能力，助力毕业生就业。

7.开展“宏志助航计划”高校毕业生就业能力培训。为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”和巩固拓展脱贫攻坚成果有关决策部署，促进低收入家庭高校毕业生更加充分更高质量就业。根据《财政部教育部关于印发中央专项彩票公益金支持教育相关项目资金管理暂行办法的通知》，学校获批“中央专项彩票公益金‘宏志助航’计划全国高校毕业生就业能力培训基地”，认真制定培训计划，配齐配强师资力量，充分保障培训条件，圆满完成本校及辖区其他高校220名低收入家庭毕业生就业能力提升培训任务，参训学

生毕业去向落实率为 88.18%。

三、创新就业创业举措，广开门路促就业

8.深入开展定制化培养工作。“城市定制班”是学校与某一特定城市，在本科学生高年级阶段构建的具有鲜明地域导向、产业导向和价值导向的跨学科、跨专业校地合作人才培养机制。学校通过建立浙江湖州，江苏镇江、昆山“城市定制班”，结合学科专业培养需要和学生就业意向，共计选送学生 320 余人次到湖州、镇江和昆山进行学习实践，推动毕业生就地就业，被昆山市授予“人力资源计划显著贡献奖”称号。学校深度融入地方经济社会建设，积极投身地区战略发展，与宁东能源化工基地签订全方位合作协议，推动与人才需求紧迫的重点企业、龙头企业深度合作，不断缩短人才培养与社会使用缝隙，推进企业人才培养、社会实践和实习实训一体化定制培养。今年先后与中铁十一局集团有限公司、宁夏第一建筑有限公司、昆山统一食品有限公司、宁夏宝丰能源有限公司、泰和新材料股份有限公司等企业签订合作协议，深入推进“企业定制班”合作。

9.创新招聘工作方式方法。学校迅速将因疫情暂停的线下专场宣讲、招聘会调整为线上举办，推出“一人一企一策”精准对接服务，创新性的开展“高校线下实体设展+企业线上视频面试”招聘工作模式，实现更加逼真的线上招聘效果。本年度，学校共组织举办线上大型双选会 2 场，地区引才推介会 11 场，企业线上线下专场招聘会 100 余场，参会参展企事业单位 820 余家，提供就业岗位 12000 余个。企业与毕业生达成初步意向 1103 人次，签约录用毕业生 921 人次，通过持续创新招聘模式，努力为毕业生提供更多优质岗位，推进毕业生就业。

10.深挖校内岗位资源吸纳毕业生就业。根据《教育部办公厅关于高等学校做好 2022 年开发科研助理岗位吸纳毕业生就业工作的通知》要求，学校重大重点项目及创新平台负责人申报设置科研助理、临时管理助理岗位，吸纳 68 名毕业生就业。四个本科专业通过第二学士学位招生应届毕业生 37 人。

11.开展创新创业带动就业，校友企业助力学生就业工作。学校探索创新创业专业型人才培养模式的教育教学改革，创立了专创融合“5+3”模式打造“六个一”工程

人才培养项目，致力创新创业教育融入专业教育，贯穿人才培养全过程。加强创新创业教学管理，进一步提高创新创业教育教学质量，并依托项目训练，进一步夯实科研创新能力，依托学科竞赛，开展以赛促教、以赛促创、以赛促研，通过鼓励大学生投身创新创业活动，加强创新团队建设。通过实施校友企业专场招聘会和回访校友推荐优秀毕业生等行动，助力校友企业发展的同时，实现毕业生高质量就业创业。

3 THREE

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 3-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

¹³ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业环境质量

（一）社会需求

专业就业形势：了解毕业生择业过程中对所学专业就业形势的评价，其中 40.34% 的毕业生认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力，认为所学专业就业机会一般的占比为 41.56%，而有 18.10% 的毕业生认为所学专业就业机会比较少和非常少。

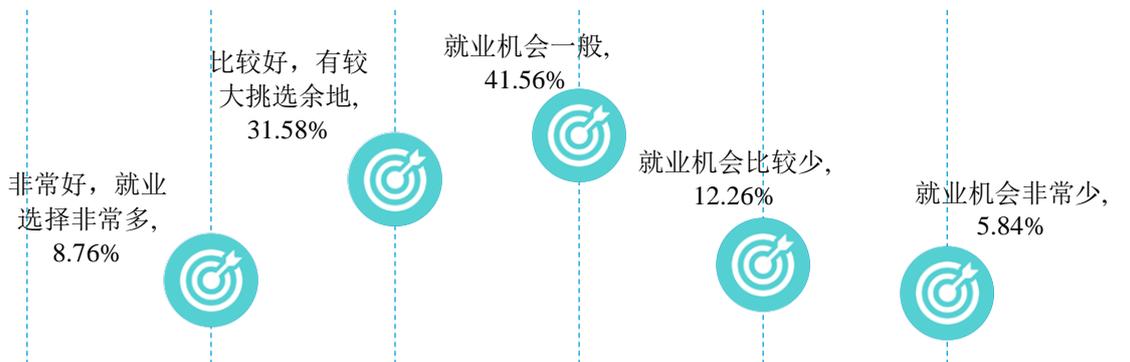


图 3-2 2022 届毕业生对所学专业就业形势评价

用人单位人才需求趋势：调研结果显示，71.87% 的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加或相持平；未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加或持平的占比为 67.97%，仅有 3.12% 的单位反馈招聘需求量有所降低。

对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、沟通与表达能力、专业知识、专业技能和执行能力；可见毕业生专业技能和“软技能”对于目前工作岗位而言重要性相对较高。

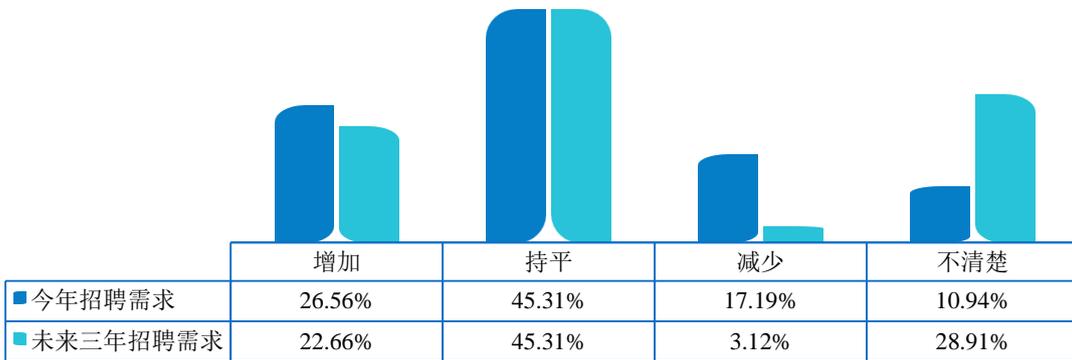


图 3-3 用人单位对我校毕业生的招聘需求量分布

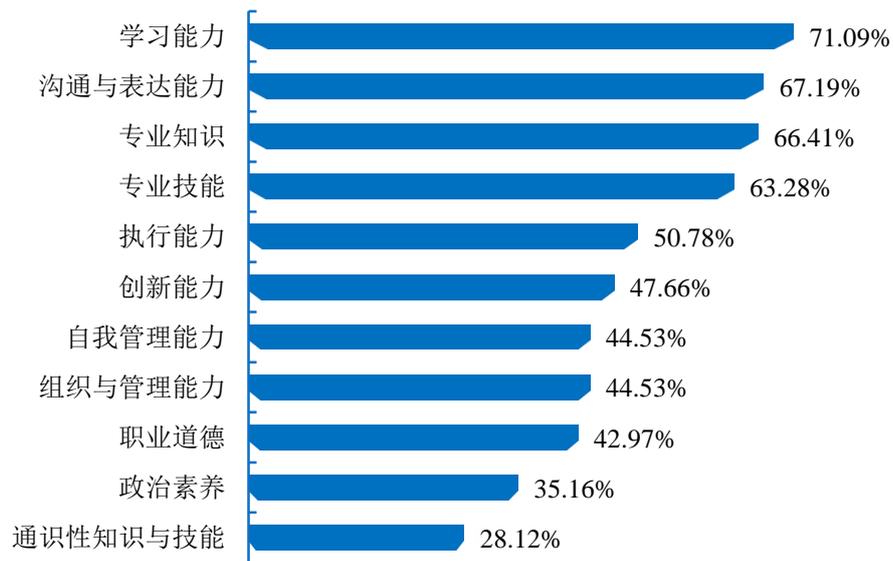


图 3-4 用人单位对毕业生的能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（二）择业渠道

毕业生求职渠道多元，各类线上线下平台拓宽了择业渠道、增加了就业机会。其中使用比例位居前五的依次为学校校园招聘会和宣讲会（线下）（46.49%）、校外各类招聘网站信息（42.88%）、用人单位官方招聘渠道（单位官网、微信公众号等）（41.10%）、学校发布的招聘信息（39.27%）和学校线上招聘会或空中双选会（36.35%）。

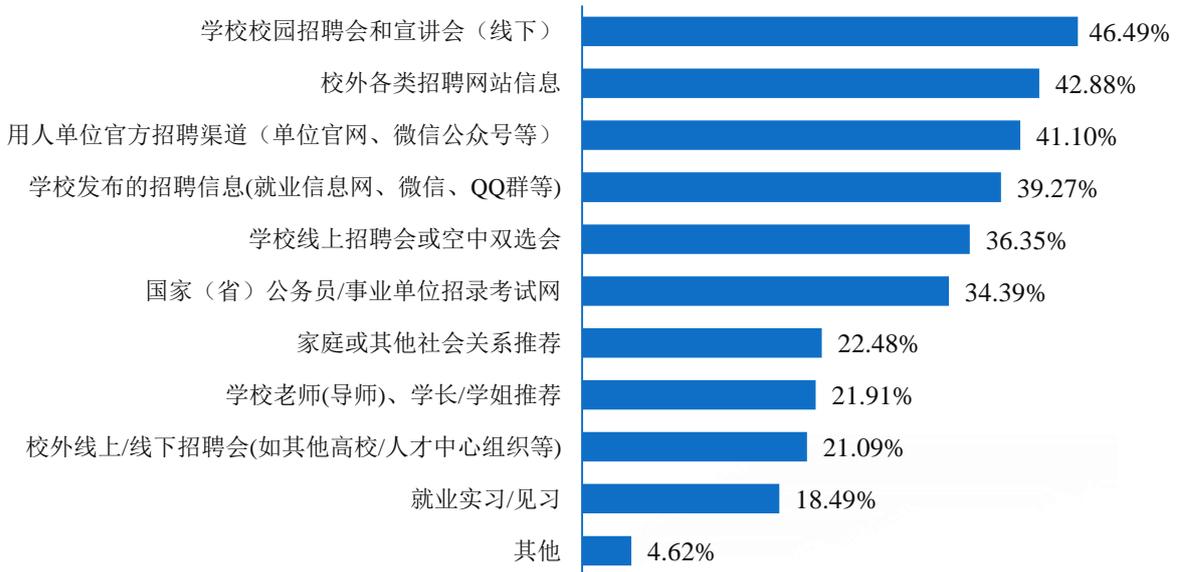


图 3-5 学校 2022 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

（三）择业竞争力

通过对 2022 届毕业生求职投入（投递简历份数、求职花费时间）与求职收获（获得面试机会次数、收到录用通知份数）调查发现，毕业生在求职过程中平均投递简历 17.19 份，获得 6.14 个面试机会，获得 2.48 份 offer，平均历时 1.95 个月。



图 3-6 学校 2022 届毕业生求职投入与收获分布

（四）择业影响因素

毕业生求职就业受多种因素的叠加影响，主要体现在：①因疫情影响面临择业难度增加、择业进度延期、岗位需求压缩、择业信心减弱等问题；②学历优势不足；③

知识技能、求职应聘技能（如简历制作、面试技巧等）不足；④行业领域相关实习实践经验缺乏；④对口就业信息和多元化择业渠道搭建等等。

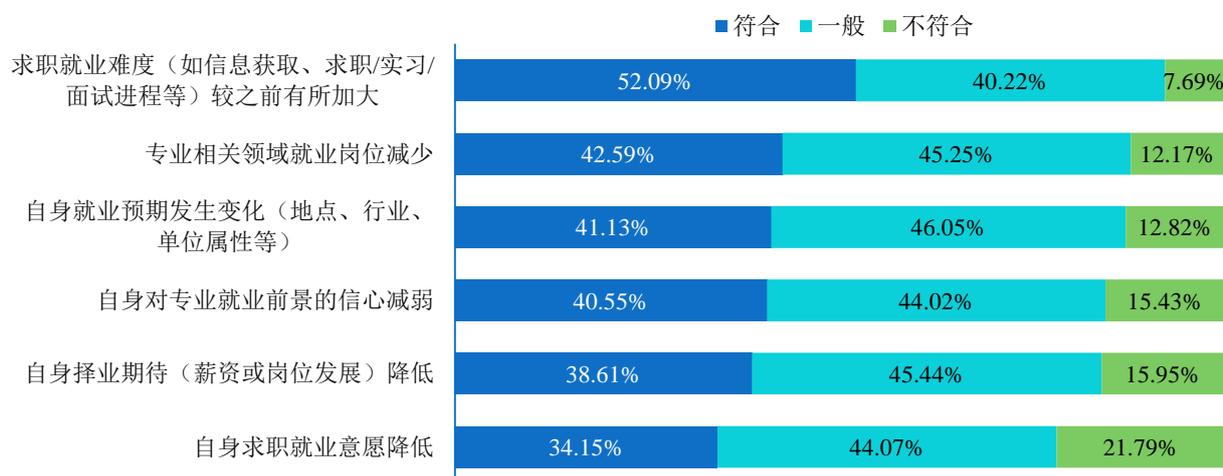


图 3-7 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合=“非常符合”+“比较符合”，不符合=“比较不符合”+“很不符合”。

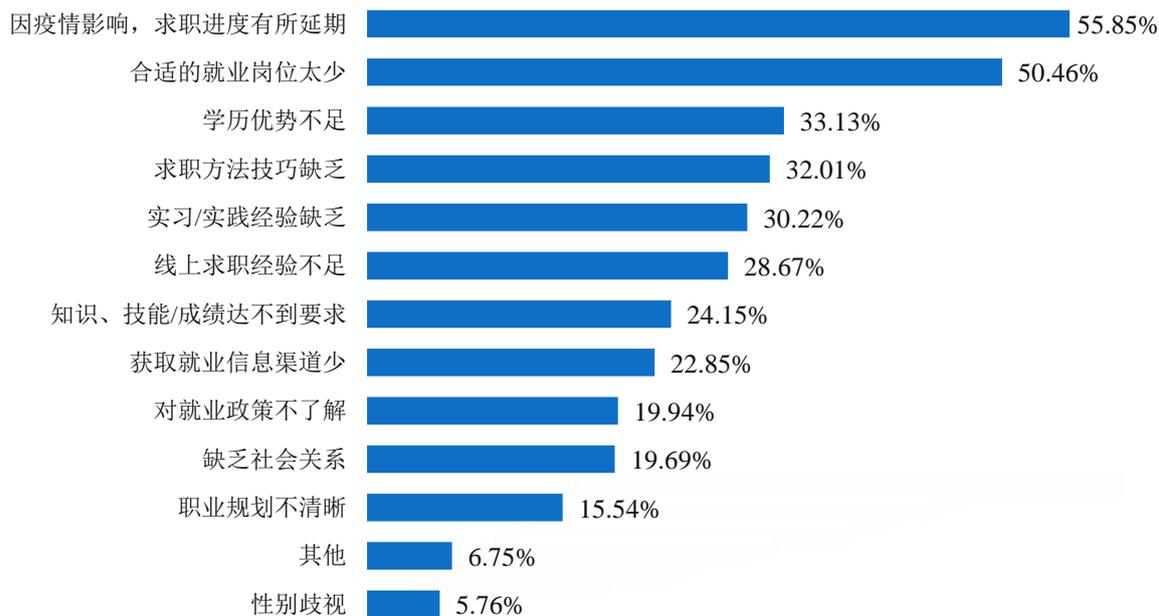


图 3-8 学校 2022 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 79.56%，较去年提高 3.04 个百分点。

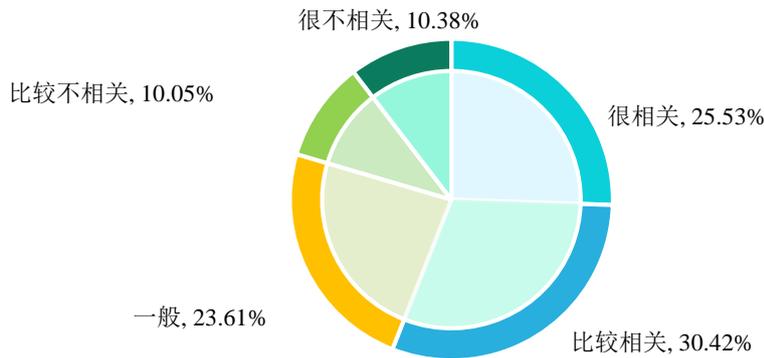


图 3-9 2022 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，51.45%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的发展规划（占比 25.24%）；48.55%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 39.81%）。

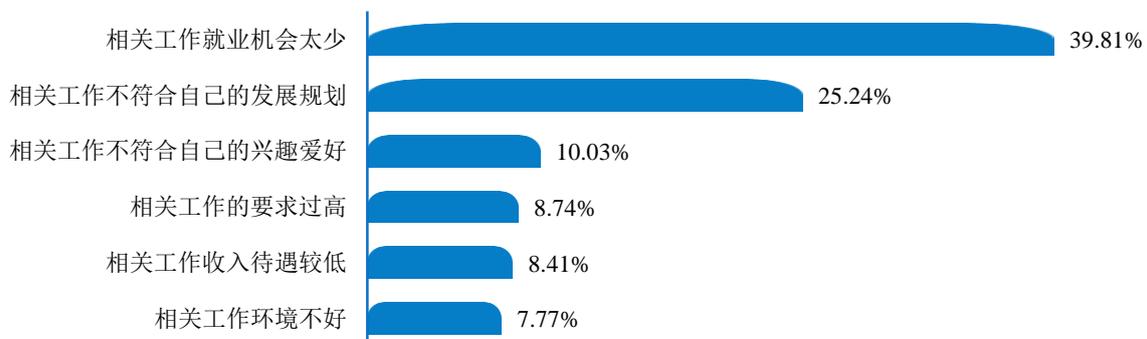


图 3-10 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，受访毕业生反馈对目前工作的适应度达 97.42%，其中“很适应”所占比例为 17.06%，“比较适应”所占比例为 51.46%；均值为 3.82 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。

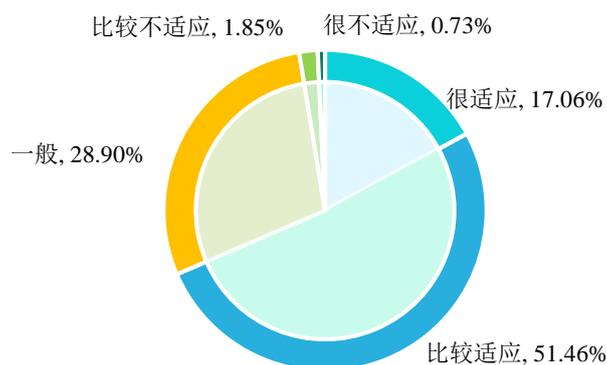


图 3-11 2022 届毕业生工作适应度分布

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

工作胜任度：学校 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.01%，其中“完全胜任”所占比例为 15.21%，“比较胜任”所占比例为 54.30%；均值为 3.84 分（5 分制），偏向“比较胜任”水平。

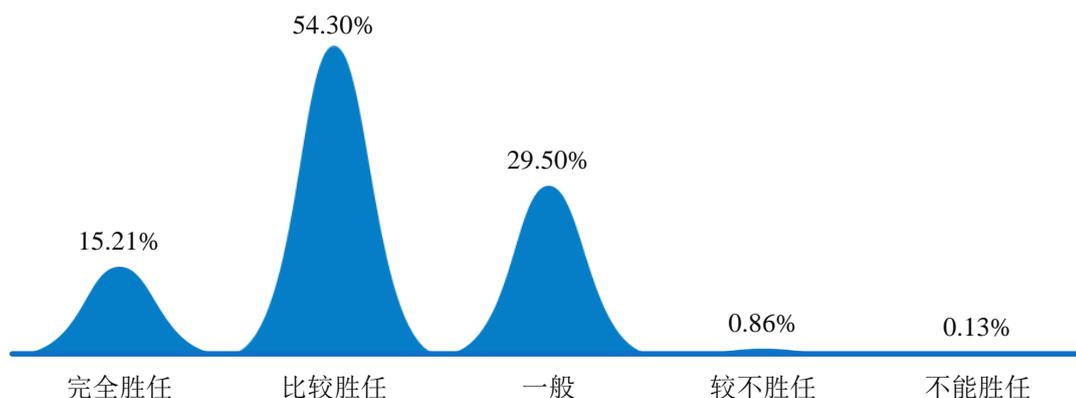


图 3-12 2022 届毕业生工作胜任度分布

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业，学校 2022 届毕业生对目前就业现状的总体满意度达 91.27%。其中，对目前工作内容的满意度为 93.65%，对目前工作环境和氛围的满意度为 92.99%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 88.58%，对目前工作强度的满意度为 88.27%。

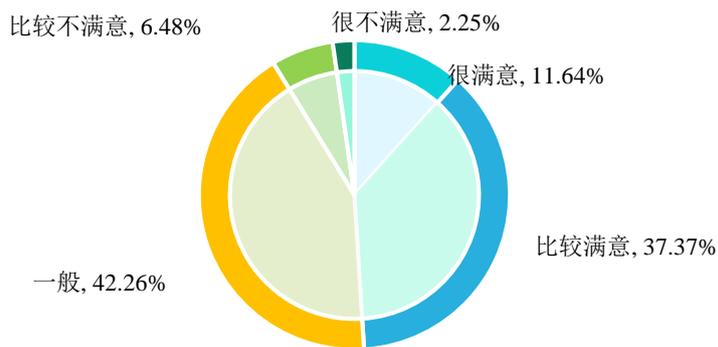


图 3-13 2022 届毕业生就业总体满意度分布

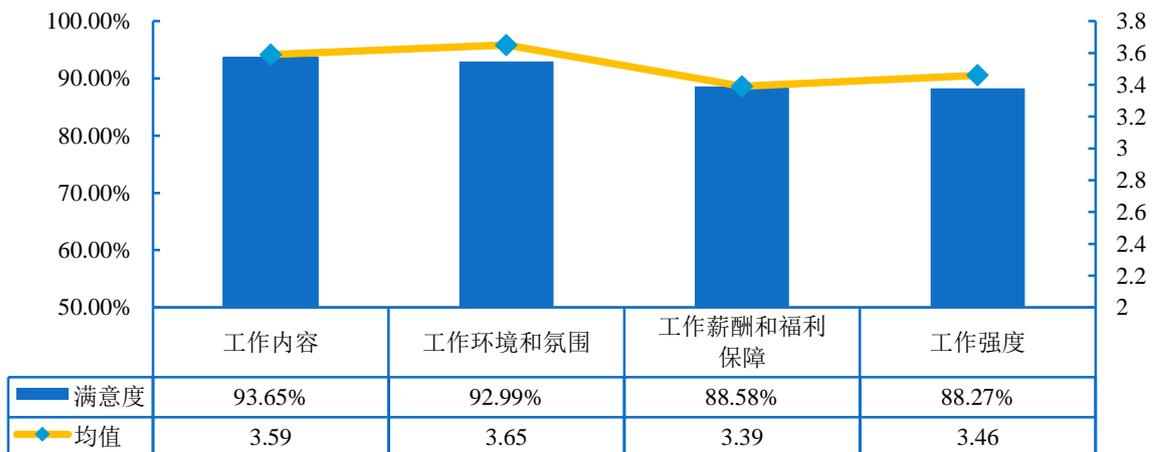


图 3-14 2022 届毕业生就业现状满意度评价

（三）就业稳定性预期

根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比 25.94%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比 47.93%。

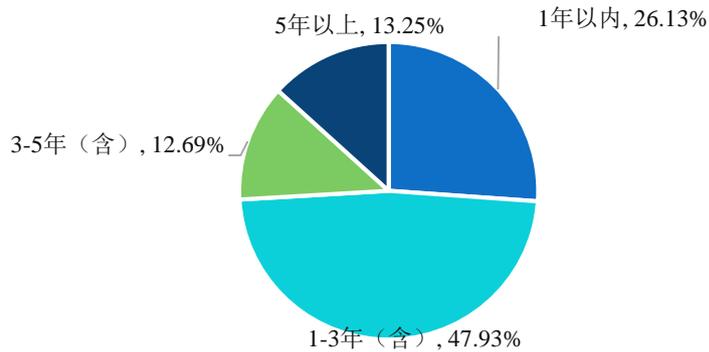


图 3-15 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

三、就业发展质量

（一）能力满足度

学校 2022 届 97.29% 的受访毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.74 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。具体来看，其中敬业精神与职业道德（3.92 分）、实干与执行能力（3.81 分）、团队协作（3.81 分）、自学能力（3.78 分）、组织与协调能力（3.78 分）的满足度评价位居前五。



图 3-16 2022 届毕业生职业能力总体满足度分布

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

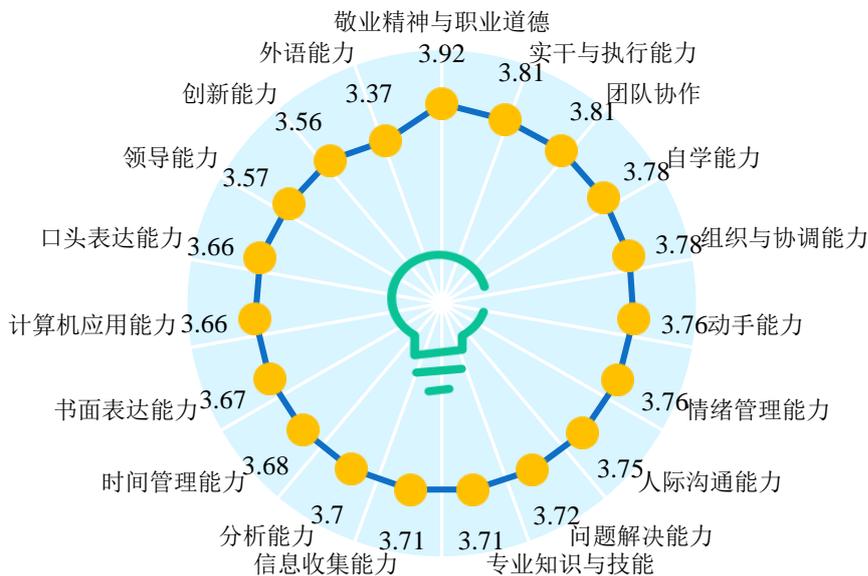


图 3-17 2022 届毕业生各项职业能力满足度分布（5 分制）

（二）发展前景满意度

毕业生目前签约单位具有明确的职位晋升与发展机制，学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 89.28%（3.39 分），对单位（岗位）发展前景的满意度为 91.42%（3.49 分），处于“一般”和“比较满意”之间。

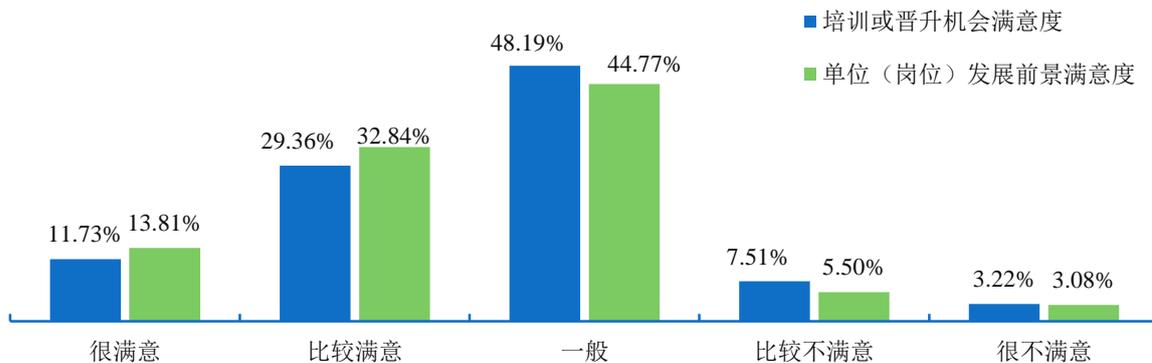


图 3-18 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生明确自我定位，发掘自我潜能，提高综合素质，增强社会竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规

划的占比达 75.63%；此外，有 22.17%的毕业生反馈职业规划目标比较模糊或无职业规划目标，有 2.20%的毕业生反馈还没有考虑过。

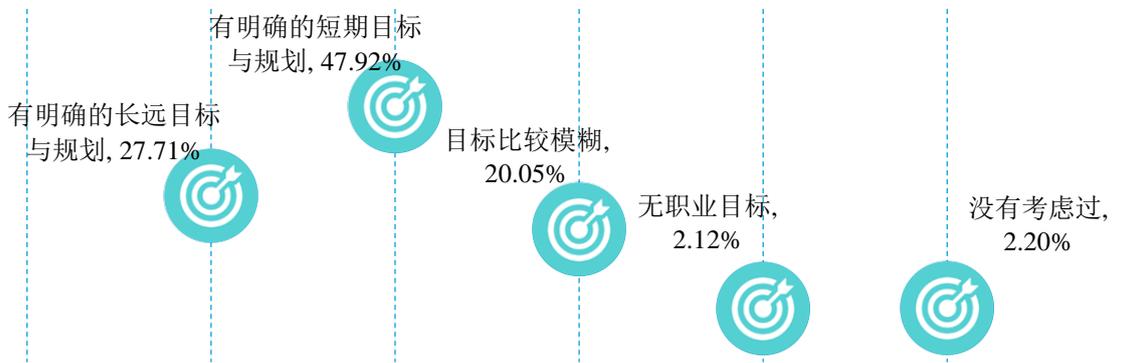


图 3-19 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

（四）用人单位认可度与发展潜力评价

学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，94.53%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到满意。且超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 56.25%、“发展潜力较大”的占比为 34.38%。

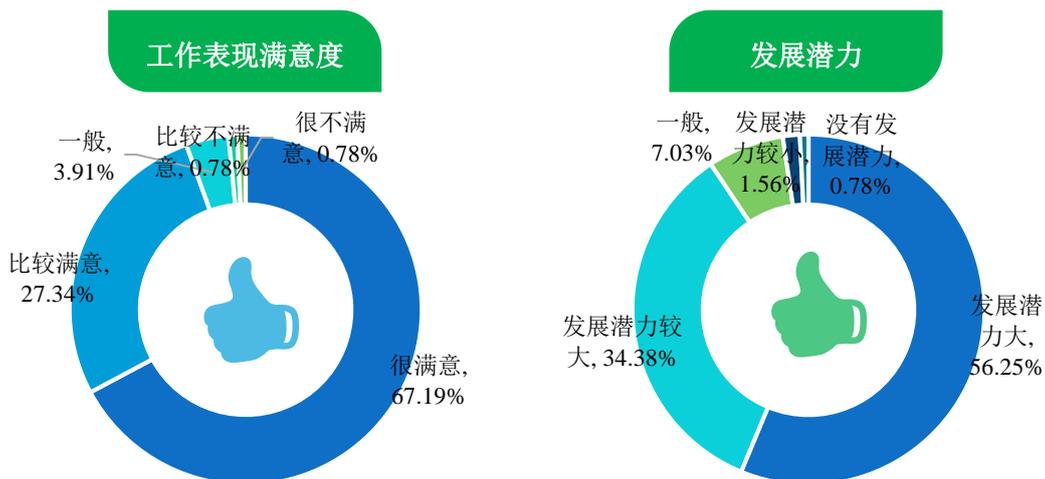


图 3-20 用人单位对毕业生认可度与发展潜力评价

用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 50.78%，“比较满足”占比 39.84%；均值为 4.40 分（5 分制），处于“比较满足”水平。

对于目前工作需求而言,用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度均值均在 4.30 分以上(5 分制),其中位居前五位的依次为职业道德、政治素养、学习能力、自我管理能力和执行能力。

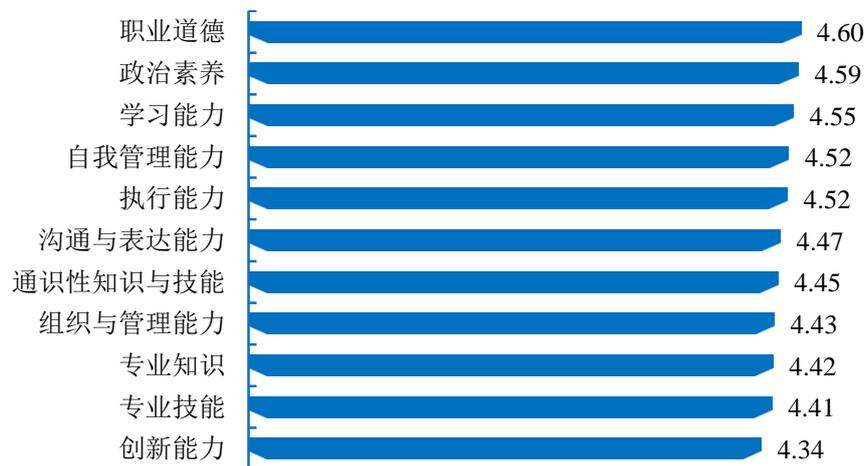


图 3-21 用人单位对我校毕业生各项能力满足度评价(5 分制)

注:针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分(1=很不满足、5=很满足),计算其均值。

4 FOUR

就业发展趋势分析

2022年，高校毕业生规模、增量均创历史新高，叠加疫情防控常态化与国内经济增速放缓等因素的影响，就业形势依然复杂严峻。为保障毕业生更高质量就业和更充分就业目标的实现，学校积极贯彻落实国家、教育部以及宁夏回族自治区关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，加强组织领导，综合施策，多方发力保障毕业生稳就业目标的实现。通过对近几年来毕业生就业情况的对比，做出以下趋势性的分析。

一、毕业生毕业去向落实率发展趋势

促进高校毕业生就业创业工作是“稳就业”的重中之重，也是推进经济转型升级的重要支撑。学校以实施毕业生就业创业促进计划为统领，通过深拓市场、畅通供需、优化服务等系列措施全面助推毕业生就业创业。如下图所示，在毕业生规模逐年递增情形下，近五届毕业生毕业去向落实率呈现稳中有升态势，学校2022届毕业生初次去向落实率达85.15%，较去年上浮3.80%；与此同时，学校聚焦重点群体，通过定点岗位推送、一对一精准帮扶等措施为重点群体顺利就业赋能助力，其中少数民族毕业生去向落实率（83.88%）较去年同期上浮4.40%，困难生群体去向落实率（87.01%）较本校平均水平高1.86%。

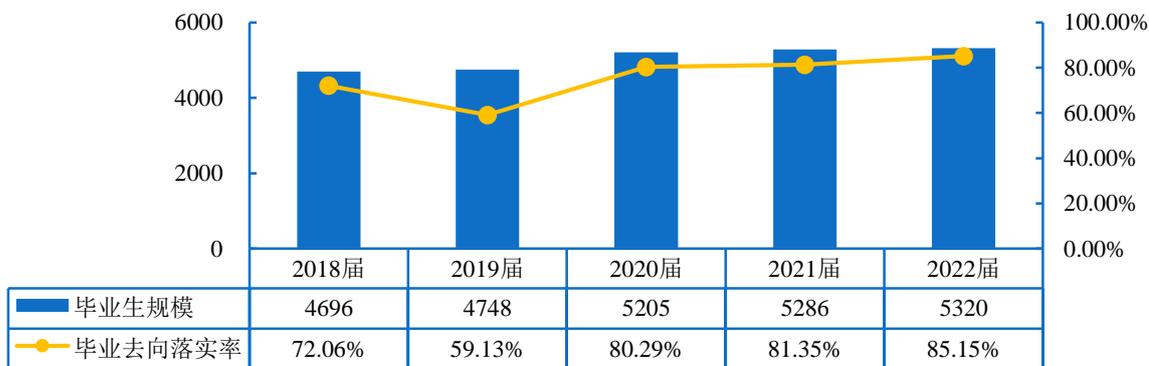


图 4-1 2018-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率分布

注：2018-2021 届数据来源于《北方民族大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于北方民族大学就业信息管理系统。

毕业生“慢就业”现象逐步缓解，但仍需持续关注：一方面，毕业生存在“求稳”心态，超七成未就业毕业生因准备升学深造或考公考编而延迟就业，且部分毕业生将其作为自我发展期待与价值追求并始终朝此方向努力（如考研“二战”群体、持续考公群体）；另一方面，因供需两端存在学历、知识技能、地区等结构差异或高质量就业期待未能实现而延迟就业。各类线上线下就业信息平台的搭建和求职技能的提升为未落实群体反馈目前最希望得到的支持，学校也将持续构建就业帮扶与援助体系，提供不断线的就业指导服务与帮扶，助力毕业生顺利就业。

二、毕业生服务区域经济建设发展趋势

学校充分发挥自身优势，聚焦民族地区经济社会发展和西部地区经济高质量发展，加强依托地方、融入地方和服务地方的机制平台建设，力促毕业生成为扎根基层、建设西部的主力军，积聚民族地区与西部地区发展的内生动力。

如下图所示，毕业后服务地西部地区建设成为学校毕业生发展主旋律，近三届毕业生流向西部地区就业的规模超 3500 人，在宁就业规模超 1500 人；这与学校坚持为少数民族和民族地区服务、为国家发展战略服务的办学宗旨相契合。学校在保持西部地区就业优势基础上，继续坚持“走出去、引进来”，多渠道推进就业市场建设，毕业生就业布局也逐步拓宽，华东地区、华北地区、华南地区就业流向有所升高。

此外，学校强化价值引领与就业引导，近三届毕业生服务国家、地方基层项目的规模达 593 人，可见学校毕业生将个人发展同国家和人民需要相结合，为促进基层教育、农业、扶贫等社会事业的发展 and 构建社会主义和谐社会做出贡献。

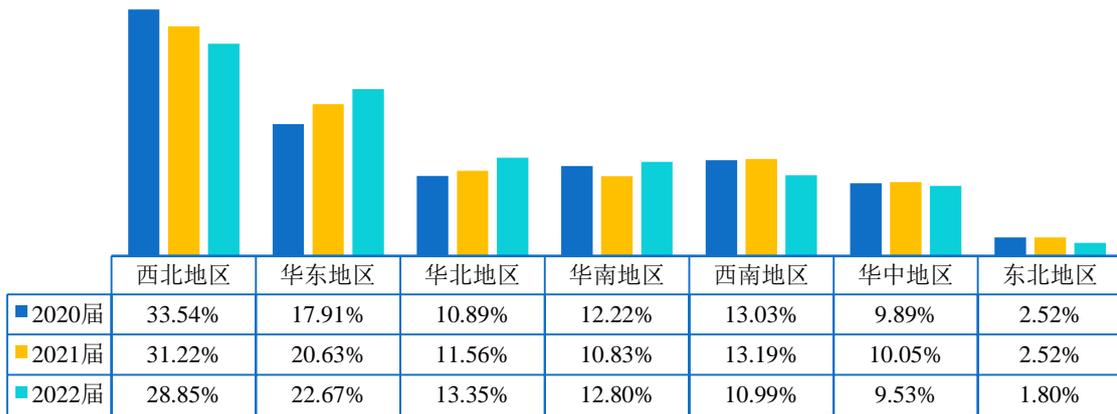


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《北方民族大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于北方民族大学就业信息管理系统。

三、毕业生就业单位流向发展趋势

企业单位为就业吸纳主体，近三届超七成毕业生流向企业单位就业，其中民营企业在缓解毕业生就业压力方面发挥主渠道作用，而国有企业和三资企业就业吸纳力逐渐增强，平均涨幅达 4.73%；可见毕业生签约单位质量、单位层次逐渐提升，就业结构进一步优化。随着国家深入推进供给侧改革及创新驱动发展战略的全面实施，实体经济活力将会不断释放新动能，企业单位在稳住我校毕业生就业“基本盘”方面仍将发挥重要作用，学校也将继续深化与重点领域企业单位合作的广度与深度，拓展就业基地，搭建就业平台，为毕业生优质就业提供更多机会。

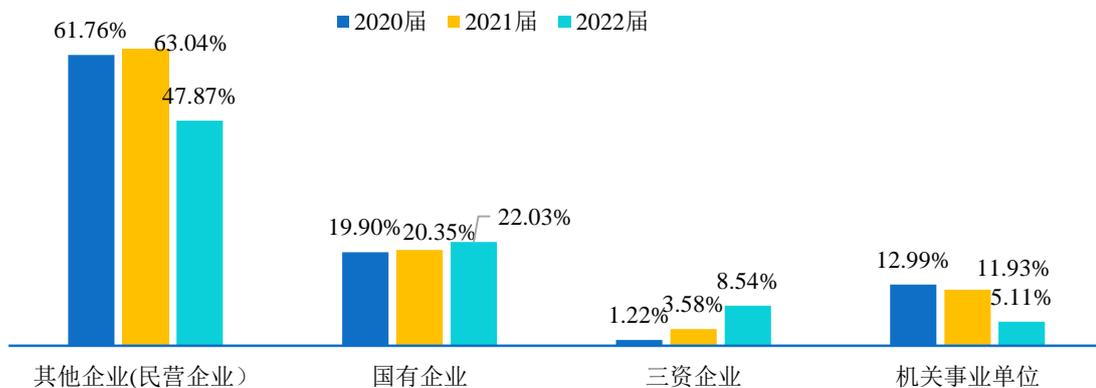


图 4-3 2020-2022 届毕业生主要就业单位类型分布

注：2020-2021 届数据来源于《北方民族大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，2022 届数据来源于北方民族大学就业信息管理系统。

四、毕业生就业行业流向发展趋势

学校结合区域产业发展需求逐步调整并优化专业设置，依托多科性专业体系为区域经济建设和行业产业结构调整提供人才保障。毕业生就业布局集中于第二三产业，覆盖了信息传输、软件和信息技术服务业、教育、制造业、建筑业等多个领域，这与学校专业设置与人才培养定位相契合。从具体流向变化来看，宁夏在持续推动工业经济产业结构优化和效益提升方面，取得明显成效，制造业、建筑业领域就业吸纳力逐年递增，2022届毕业生合计流向占比（31.13%）较去年同期上浮8.63%。学校也将紧密结合重点领域需求，深化产教融合，提高专业建设质量，助力毕业生更好地服务于产业转型升级与经济高质量发展。

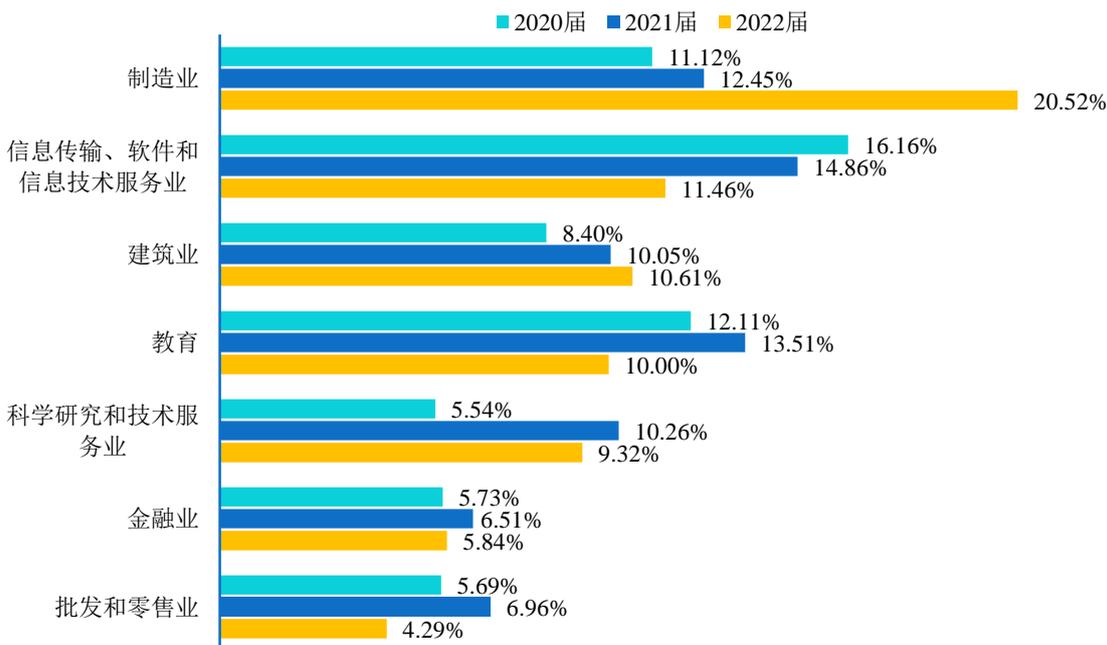


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2020-2021 届数据来源于《北方民族大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于北方民族大学就业信息管理系统。

五、毕业生就业质量发展趋势

学校以立德树人为根本任务，全面深化综合改革，扎实推进内涵建设，并积极推进教育教学与创新创业教育的深度融合，学校人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平：1.近六届毕业生的专业相关度呈持续上升态势，专业设置与社会需

求相契合；2.学校职业技能、职业适应指导体系与单位岗前技能培训提高毕业生社会适应性，近两届毕业生工作适应度保持在 97% 以上；3.专业知识的学习和多形式专业相关领域实践经历与训练提高毕业生岗位胜任度，近两届毕业生工作胜任度保持在 98% 以上；4.毕业生目前工作岗位与自身职业期待相契合，实现满意就业，近两届毕业生工作满意度保持在 91% 以上；5.学校所着力培养的专业基础知识扎实、实践能力强的高素质创新型人才与用人单位需求相契合，超九成受访用人单位对我校毕业生的工作表现感到满意，尤其对毕业生职业道德、政治素养、学习能力、自我管理能力和执行能力最为认可。

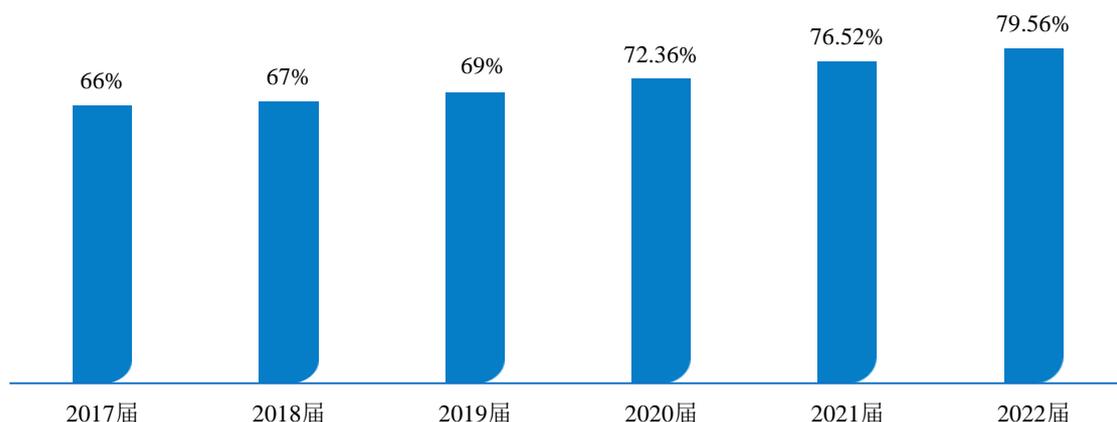


图 4-5 2017-2022 届毕业生专业相关度分布

注：2017-2021 届数据来源于《北方民族大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-1 2021-2022 届毕业生就业质量对比分析

就业质量	2021 届	2022 届
工作适应度	97.27%	97.42%
工作胜任度	98.60%	99.01%
能力满足度	96.64%	97.29%
工作满意度	94.20%	91.27%
用人单位满意度（很满意+比较满意）	95.88%	94.53%

注：2021 届数据来源于《北方民族大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；2022 届数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

5 FIVE

对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价、德育建设工作及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。



图 5-1 对教育教学的反馈指标体系

一、毕业生对学校人才培养的评价¹⁴

（一）毕业生综合评价

母校满意度和推荐度：学校不断深化创新人才培养机制改革，着力内涵发展，人才培养质量获毕业生广泛认可。2022 届毕业生对母校的满意度为 98.63%，总体满意度较高。73.47%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校（较去年提升 3.57%），21.83%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有 4.70%的毕业生表示不愿意推荐母校。



图 5-2 2022 届毕业生对母校的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

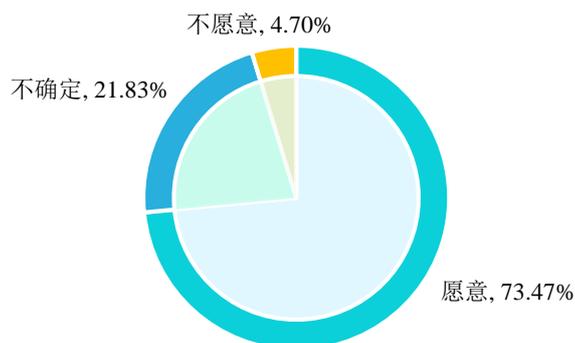


图 5-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（72.88%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（64.16%）、“加深了对社会和世界的认识”（41.74%）和“确定了人生的方向和目标”（37.95%）的占比相对较高。

¹⁴ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

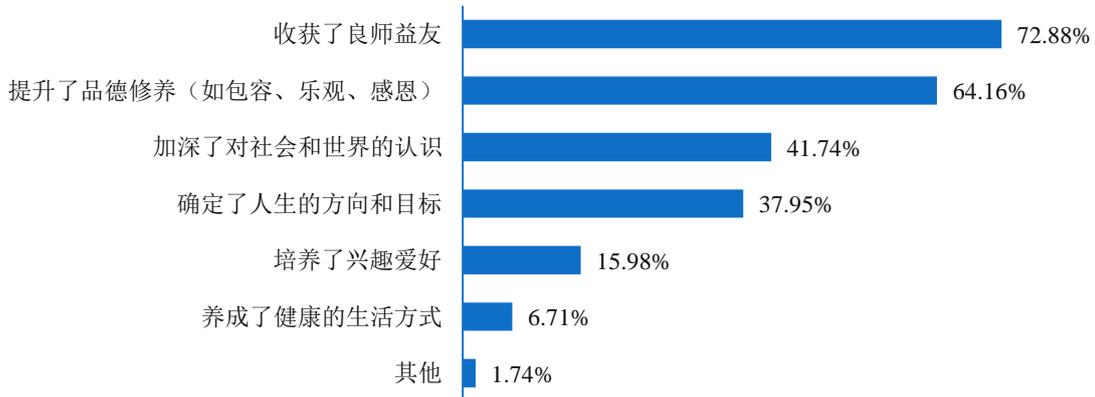


图 5-4 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

（二）教育教学评价

任课教师满意度：学校任课教师课堂教学质量获得毕业生广泛认可，2022 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.00%，均值为 4.27 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.00%，对任课教师教学方式方法的满意度为 98.95%，对任课教师教学内容的满意度为 98.95%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.68%。

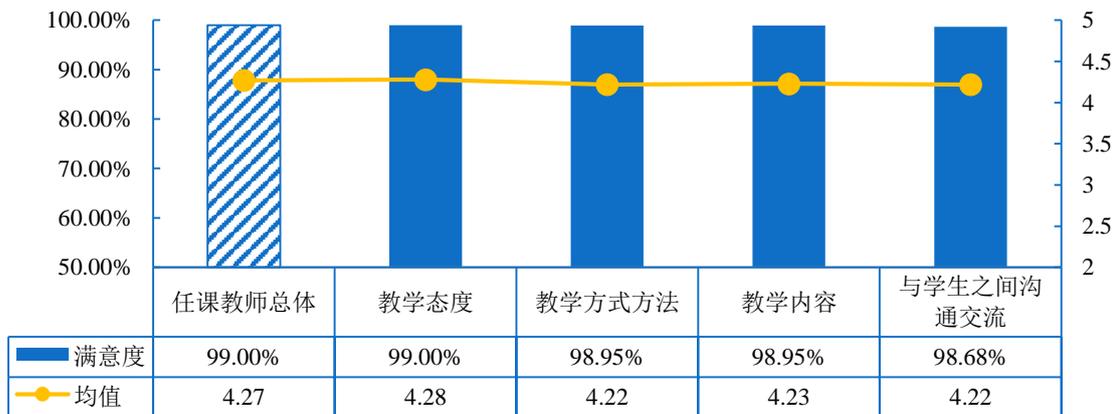


图 5-5 2022 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

导师指导满意度：硕士研究生对学校导师指导的满意度评价较高，达 98.31%，均值为 4.67 分（5 分制），偏向“很满意”水平。其中，对导师的师德师风满意度为

98.31%，对导师生活/心理指导的满意度为 98.31%，对导师的学术指导（指导频率、质量、效果等）的满意度为 97.74%，对导师未来发展指导的满意度为 97.18%。

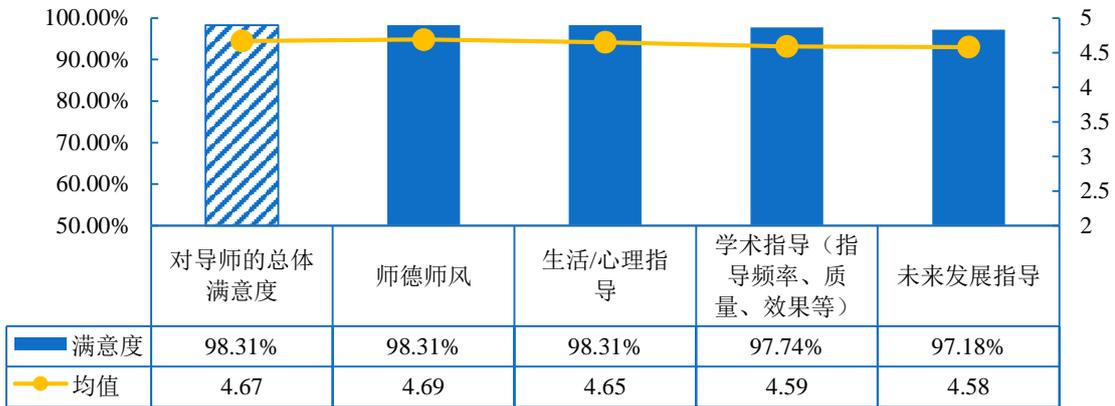


图 5-6 2022 届硕士研究生对导师指导的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

实践教学满意度：学校持续深化产学研协同育人机制，构建层次化、模块化、项目化的实践/实验课程体系，从而加强学生创新精神和实践能力的培养。2022 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 98.08%（较去年提升 0.55%），均值为 4.03 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中，对毕业论文/毕业设计的满意度为 98.31%，对实验教学/课程设计环节的满意度为 97.85%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 97.21%，对实习实训环节的满意度为 94.52%。

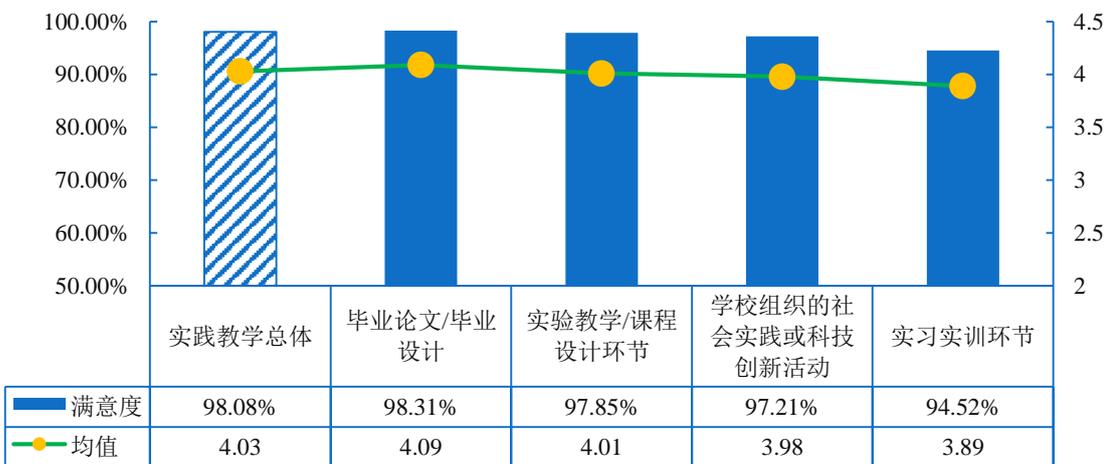


图 5-7 2022 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

专业课满足度及专业知识掌握度：学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2022 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 93.38%（较去年提升 0.57%），均值为 3.74 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，55.80%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，41.19%的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 3.01%的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.64 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

表 5-1 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

专业课满足度	比例	专业知识掌握度	比例
很满足	18.72%	很好	11.92%
比较满足	44.66%	比较好	43.88%
一般	30.00%	一般	41.19%
比较不满足	4.84%	比较差	2.37%
很不满足	1.78%	很差	0.64%
满足度	93.38%	掌握度	96.99%
均值	3.74 分	均值	3.64 分

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。

母校教育教学的总体满意度：2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 98.63%，均值为 4.26 分（5 分制），处于“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

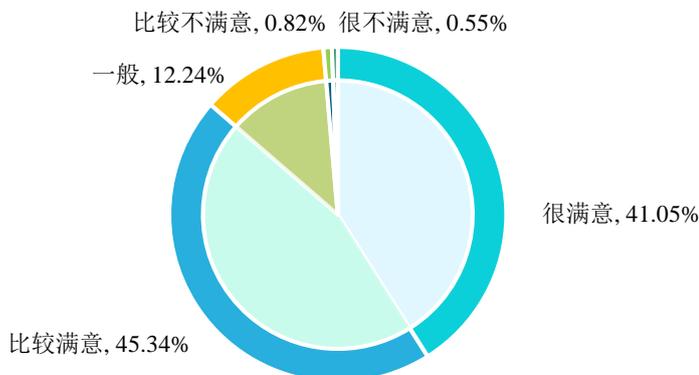


图 5-8 2022 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生认为母校教育教学应“强化专业实践教学环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“加强学生专业基础知识和技能的培养”等方面。

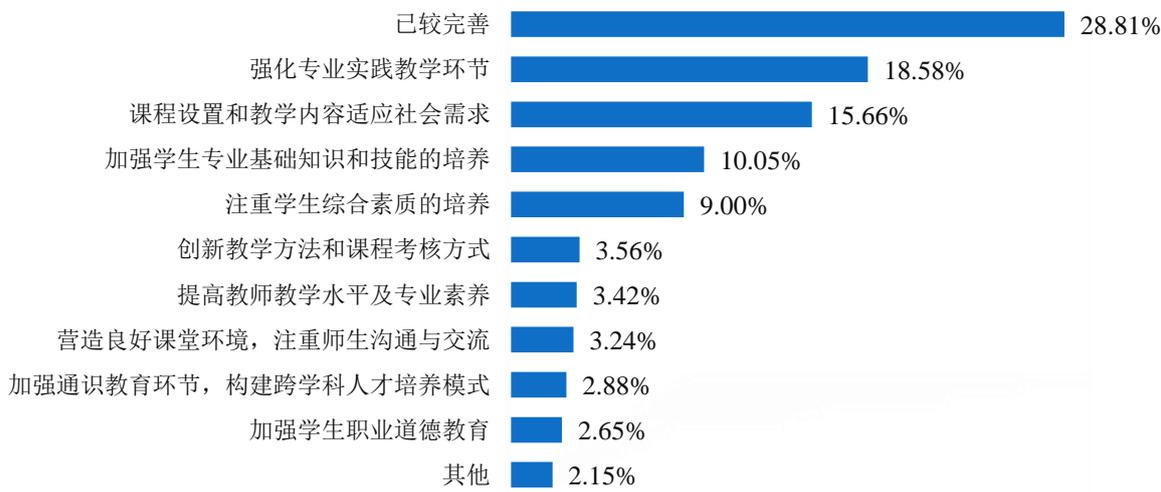


图 5-9 2022 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（三）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：学校构建就业育人共同体，深化全方位就业指导，多措并举推进就业创业工作提质增效，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 97.32%，其中“就业信息网”（97.22%）、“招聘信息发布”（96.90%）的满意度相对较高。

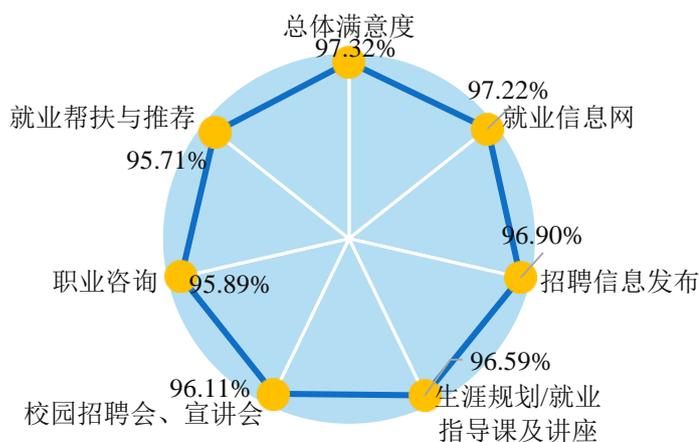


图 5-10 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作和大学组织的招聘会。

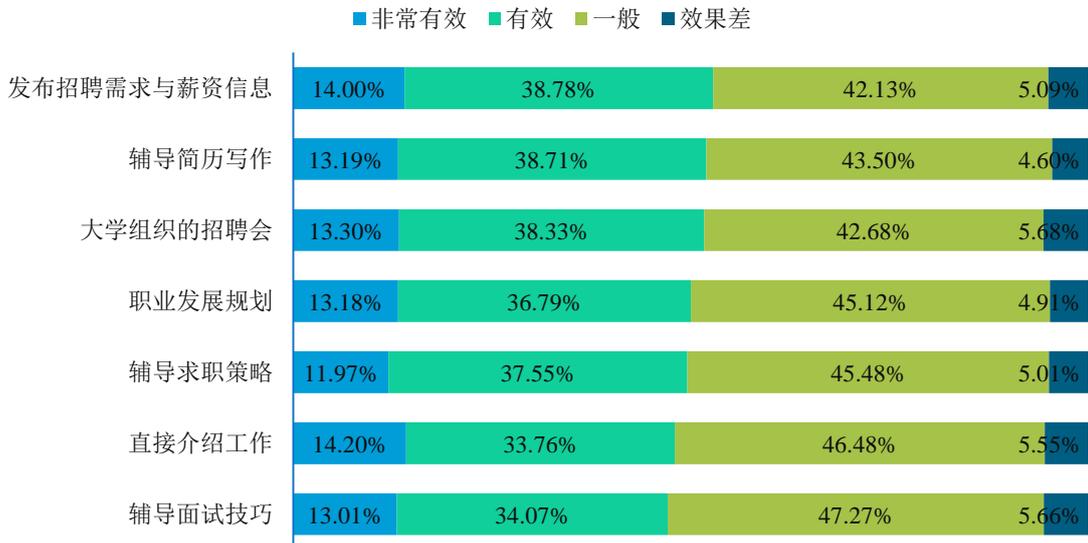


图 5-11 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校通过搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，多管齐下、多措并举为学生创新创业铺平道路。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 97.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.79%。

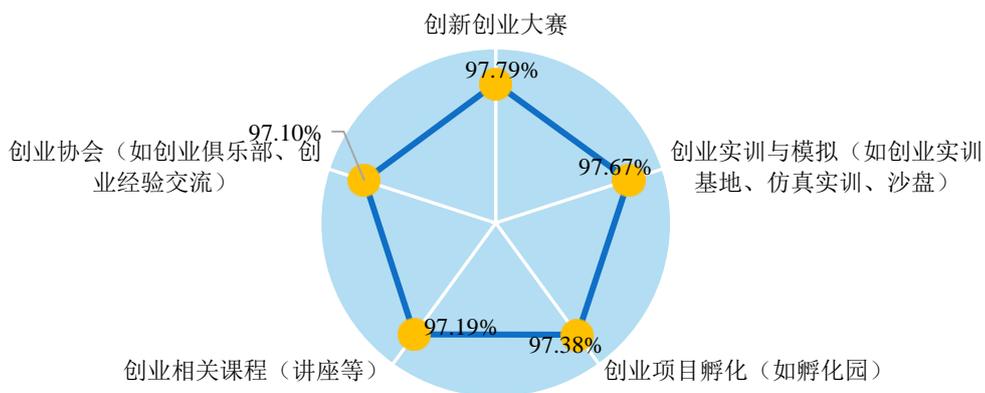


图 5-12 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（四）德育工作与管理服务评价

母校德育建设工作满意度：受访 2022 届毕业生对学校德育建设工作的总体满意度为 97.67%，均值为 4.12 分（5 分制），处于“比较满意”水平。其中对“两课”教学的满意度为 98.04%、对主题教育活动/讲座等的满意度为 97.90%、对党团活/志愿服务活动组织与开展的满意度为 97.63%。

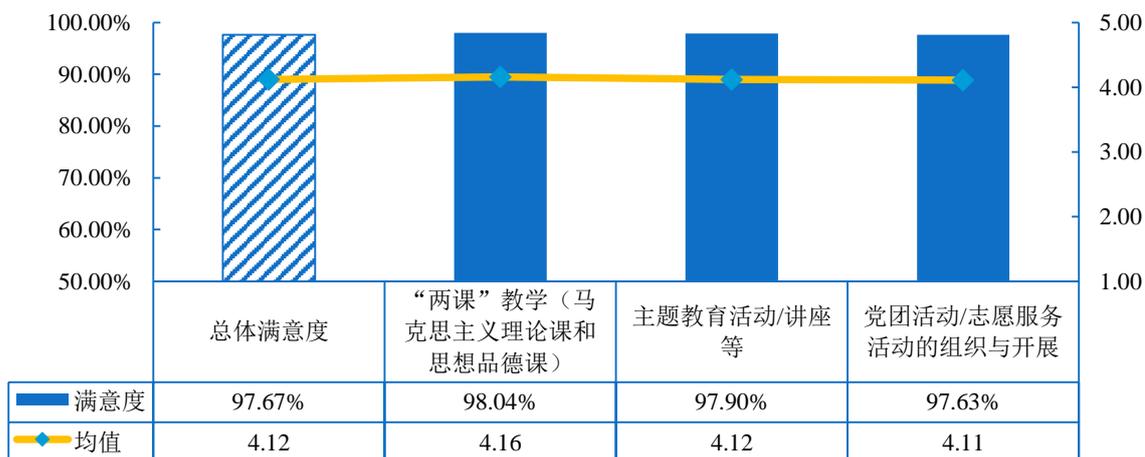


图 5-13 毕业生对母校德育建设工作的满意度评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（很满意=5 分，很不满意=1 分），计算其均值。

母校管理服务满意度：学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2022 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 95.80%、对生活服务的满意度为 96.99%、对学习资源服务的满意度为 98.45%、对学风建设工作的满意度为 95.80%。

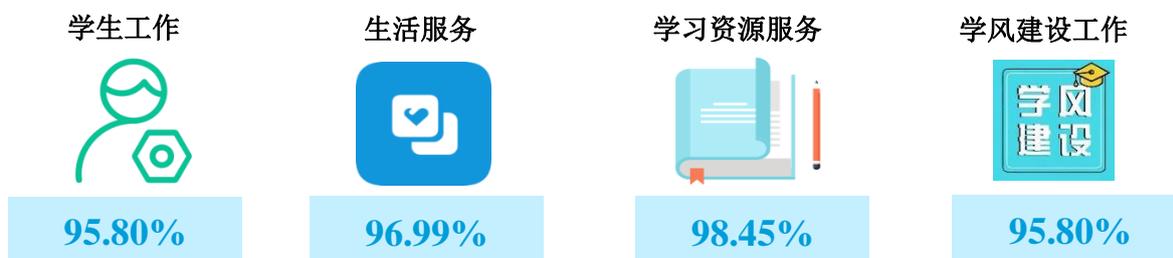


图 5-14 2022 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

二、用人单位对学校人才培养的评价¹⁵

用人单位对学校人才培养工作的满意度：94.53%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，除“已较完善”外，反馈本校人才培养应继续“强化专业实习实践环节”的占比相对较高，其次为“课程设置和教学内容适应社会需求”、“注重学生综合素质的培养”。

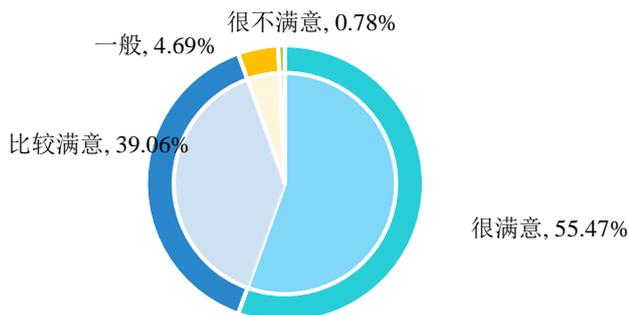


图 5-15 用人单位对学校人才培养工作的满意度

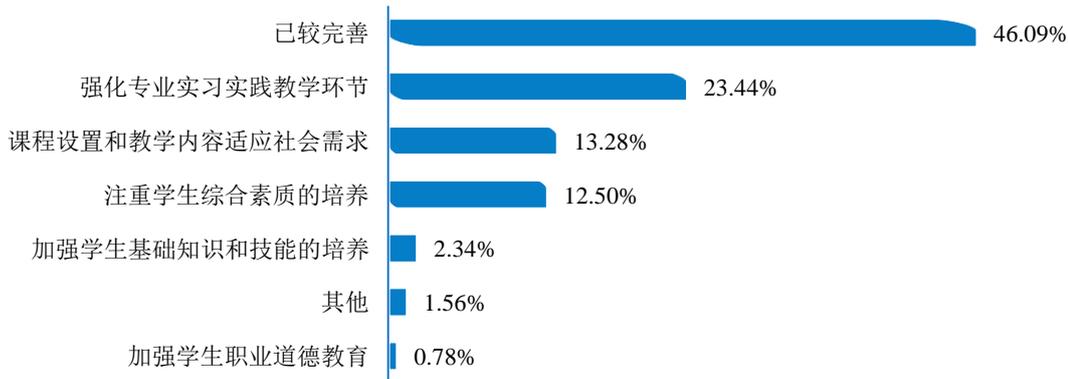


图 5-16 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 54.69%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，35.94%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

¹⁵ 此模块数据来源于第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

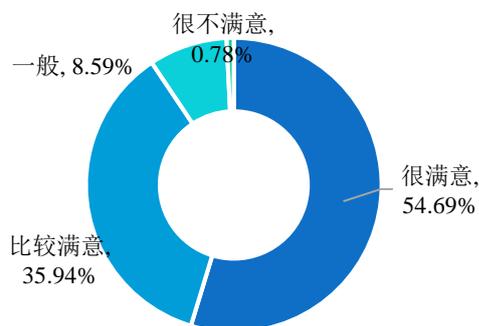


图 5-17 用人单位对学校就业服务工作的满意度

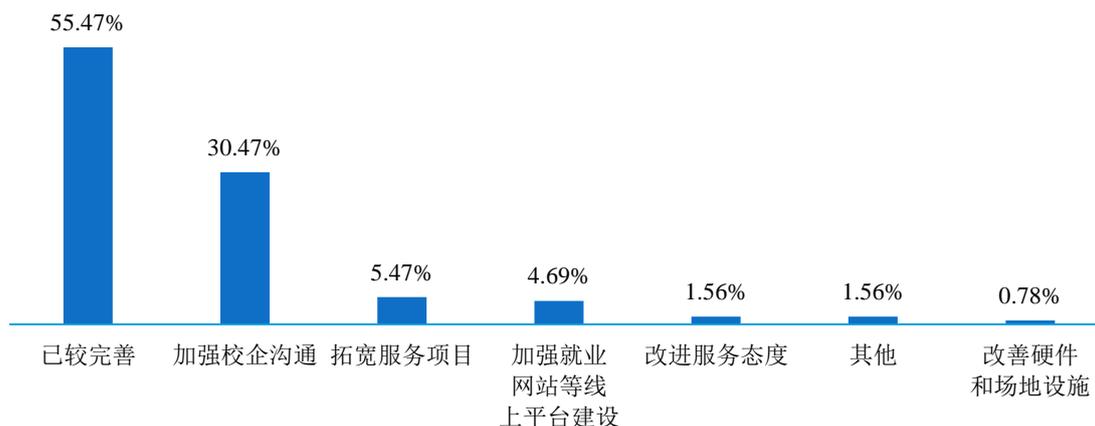


图 5-18 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

三、构建“招生—培养—就业”联动机制

（一）对招生和专业设置的反馈

为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。如根据报考率低、办学效益低、就业质量差的专业建立退出机制；根据区域经济发展需求与专业诊断方案建立专业预警机制；加强重点、特色专业建设，适度发展地方经济社会发展急需的新兴交叉专业、应用类专业；强化与西部地区产业发展密切相关的优势专业链，并在拓宽专业口径的基础上，优化专业人才培养方案；以“全校联动、分步推进、持续改进”为原则，全面推进专业认证及自评估工作，将评估结果作为专业撤并转、招生计划分配和经费分配等的重要依据，形成专业建设的动态调整、资源配置

的闭环机制。此外，联动反馈的机制的建立不仅要关注毕业生毕业时“就业质量”，更应关注毕业生毕业后的“发展质量”，即应动态跟踪监测毕业生毕业时、毕业一年或毕业后三到五年的去向落实与发展现状，从而更加真实、客观反映学生就业情况，进而为高校专业结构的调整、人才培养模式的优化提供科学依据和建议。

（二）对教育教学的反馈

新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新的期望与要求，为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，实现人才培养与社会需求的精准对接。学校应根据各专业特点及人才培养核心要求，综合社会需求、自身科研能力、师资力量、学生素质、就业导向等因素来开展人才培养，持续推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.优化教学内容与课程体系，重视学生综合能力养成。构建以专业技术能力培养为目标、以学科知识为支撑的实践导向的课程体系，从而实现专业课程体系与产业需求的精准对接；同时依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，为学生提供“融合性”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。此外，加强“名课程”建设，通过开展示范公开课、建设效果阶段性评价、研讨交流活动等，实施基础课、专业大类基础课、专业核心课在内的层次化、针对性的建设体系。2.深化产教融合，推进深度协同育人模式的建立。整合校内资源，构建“知识-体验-实践”三位一体、多向度互动的产学研协同育人平台，通过校企“共同制订人才培养方案、共同开发课程资源、共同培养师资队伍”来深化产教融合，从而实现专业教育供给侧和产业需求侧结构要素的全方位融合，更好地服务产业的发展。同时，通过校内外导师联合培养机制，充分挖掘优质社会资源，为学生提供学习、交流、实践和就业的机会与平台，致力于塑造具有扎实理论功底以及良好的实践能力的创新型人才。3.创新教育教学新模式，以学生为中心，依据课程教学目标和课程类型设计课堂教学内容及与之相适应的教学方法，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动；充分利用现代信息技术改造课程教学形态，开发适于进行碎片化学习、线上线下混合教学的教学方

法；及时将新技术、新工艺、新规范、典型生产案例及时纳入教学内容，增强教学实效性等等。

（三）对就业创业工作的反馈

学校就业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业指导措施：

1.加强信息平台与就业市场建设，注重“大数据”分析服务。一是巩固校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，组织特色品牌化的供需活动，并加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。二是加强信息平台建设，因疫情防控常态化的影响，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。三是注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。四是建立毕业生跟踪调查机制，构建学院、专业内部大数据，深度挖掘整合，科学研判就业形势，为学校健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的建立提供数据支撑和科学依据。

2.增加就业指导工作的针对性、有效性，建立精准就业指导与服务机制。以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。同时，由于不同专业、不同性别的学生在不同的年级不同的阶段有着的不同类型的就业难题，并且每个学生在的个性特征、兴趣爱好、知识水平、就业期望等方面都有差异，所以应增强就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求制定改进措施，利用“互

联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人制宜的高效服务。如，定期通过手机短信、微信公众服务号、直播等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务；并定期邀请优秀校友、企业招聘专员等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。

3.精细精准帮扶困难群体，力促落实见效，实施重点群体毕业生就业创业能力提升行动，做好毕业生权益维护。分层次、分类别精准帮扶，建立就业困难学生信息库，明晰经济困难、心理困难、学业困难、就业困难等困难学生名单和类型，分类制定帮扶方案。并针对毕业后仍然处于未就业的群体，及时跟踪监测未就业毕业生就业状况，开展个性化的就业指导与帮扶，助力未就业毕业生顺利就业。

APPENDIX

附录 I

(一) 本科毕业生各专业毕业去向落实率

附表 1-1 2022 届本科毕业生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	阿拉伯语	27	27	100.00%
2	金融数学	47	47	100.00%
3	舞蹈学	79	77	97.47%
4	测控技术与仪器	72	69	95.83%
5	工业设计	20	19	95.00%
6	动画	49	46	93.88%
7	旅游管理	119	111	93.28%
8	商务英语	57	53	92.98%
9	数据科学与大数据技术	52	48	92.31%
10	环境设计	51	47	92.16%
11	材料成型及控制工程	96	88	91.67%
12	广告学	46	42	91.30%
13	人力资源管理	76	69	90.79%
14	生物技术	74	67	90.54%
15	高分子材料与工程	72	65	90.28%
16	材料科学与工程	82	74	90.24%
17	自动化	82	74	90.24%
18	视觉传达设计	51	46	90.20%
19	通信工程	91	82	90.11%
20	土木工程	80	72	90.00%
21	信息管理与信息系统	40	36	90.00%
22	电子商务	78	70	89.74%
23	信息与计算科学	68	61	89.71%
24	税收学	48	43	89.58%
25	食品科学与工程	84	75	89.29%
26	机械设计制造及其自动化	64	57	89.06%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
27	新能源材料与器件	73	65	89.04%
28	工商管理	85	75	88.24%
29	水利水电工程	84	74	88.10%
30	绘画	25	22	88.00%
31	体育教育	58	51	87.93%
32	软件工程	89	78	87.64%
33	医学影像技术	48	42	87.50%
34	日语	55	48	87.27%
35	电气工程及其自动化	92	78	84.78%
36	计算机科学与技术	90	76	84.44%
37	金融学	160	135	84.38%
38	过程装备与控制工程	76	64	84.21%
39	机械电子工程	75	63	84.00%
40	网络工程	92	77	83.70%
41	公共事业管理	66	55	83.33%
42	新闻学	54	45	83.33%
43	会计学	92	76	82.61%
44	财务管理	103	84	81.55%
45	法学	325	265	81.54%
46	统计学	46	37	80.43%
47	音乐表演	40	32	80.00%
48	中国画	20	16	80.00%
49	国际经济与贸易	84	67	79.76%
50	制药工程	74	59	79.73%
51	英语	137	109	79.56%
52	化学工程与工艺	101	80	79.21%
53	经济学	81	64	79.01%
54	行政管理	76	60	78.95%
55	汉语言文学	145	114	78.62%
56	思想政治教育	74	58	78.38%
57	生物工程	67	52	77.61%
58	物流管理	79	61	77.22%
59	应用统计学	48	37	77.08%
60	数学与应用数学	56	42	75.00%
61	电子信息工程	147	108	73.47%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
62	历史学	45	33	73.33%
63	音乐学	81	59	72.84%
64	雕塑	20	13	65.00%
65	作曲与作曲技术理论	10	6	60.00%
66	产品设计	24	14	58.33%
-	本科毕业生总体	4902	4159	84.84%

数据来源：北方民族大学 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

附表 1-2 2022 届本科毕业生分专业毕业去向分布

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
机械设计制造及其自动化	75.00%	7.81%	6.25%	0.00%	10.94%
土木工程	70.00%	8.75%	11.25%	0.00%	10.00%
过程装备与控制工程	64.47%	7.89%	9.21%	2.63%	15.79%
水利水电工程	63.10%	14.29%	10.71%	0.00%	11.90%
电气工程及其自动化	63.04%	7.61%	14.13%	0.00%	15.22%
化学工程与工艺	60.40%	9.90%	8.91%	0.00%	20.79%
材料科学与工程	59.76%	12.20%	18.29%	0.00%	9.76%
自动化	59.76%	1.22%	29.27%	0.00%	9.76%
测控技术与仪器	58.33%	6.94%	29.17%	1.39%	4.17%
机械电子工程	56.00%	6.67%	21.33%	0.00%	16.00%
新能源材料与器件	54.79%	13.70%	20.55%	0.00%	10.96%
高分子材料与工程	54.17%	5.56%	30.56%	0.00%	9.72%
医学影像技术	54.17%	2.08%	31.25%	0.00%	12.50%
材料成型及控制工程	50.00%	7.29%	34.38%	0.00%	8.33%
工业设计	50.00%	15.00%	30.00%	0.00%	5.00%
制药工程	45.95%	21.62%	12.16%	0.00%	20.27%
物流管理	45.57%	1.27%	30.38%	0.00%	22.78%
视觉传达设计	45.10%	0.00%	43.14%	1.96%	9.80%
信息管理与信息系统	42.50%	7.50%	40.00%	0.00%	10.00%
经济学	41.98%	9.88%	27.16%	0.00%	20.99%
日语	41.82%	9.09%	36.36%	0.00%	12.73%
税收学	41.67%	10.42%	37.50%	0.00%	10.42%
生物技术	40.54%	20.27%	29.73%	0.00%	9.46%
网络工程	40.22%	3.26%	40.22%	0.00%	16.30%
金融学	40.00%	5.63%	38.75%	0.00%	15.63%

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
通信工程	39.56%	16.48%	34.07%	0.00%	9.89%
生物工程	38.81%	8.96%	29.85%	0.00%	22.39%
金融数学	38.30%	12.77%	46.81%	2.13%	0.00%
行政管理	38.16%	3.95%	36.84%	0.00%	21.05%
电子信息工程	37.41%	6.80%	29.25%	0.00%	26.53%
环境设计	37.25%	3.92%	50.98%	0.00%	7.84%
电子商务	37.18%	5.13%	47.44%	0.00%	10.26%
阿拉伯语	37.04%	7.41%	51.85%	3.70%	0.00%
国际经济与贸易	36.90%	10.71%	32.14%	0.00%	20.24%
软件工程	35.96%	7.87%	43.82%	0.00%	12.36%
会计学	34.78%	4.35%	42.39%	1.09%	17.39%
食品科学与工程	34.52%	14.29%	40.48%	0.00%	10.71%
财务管理	33.98%	4.85%	42.72%	0.00%	18.45%
商务英语	33.33%	3.51%	56.14%	0.00%	7.02%
旅游管理	32.77%	3.36%	56.30%	0.84%	6.72%
数据科学与大数据技术	32.69%	9.62%	50.00%	0.00%	7.69%
绘画	32.00%	0.00%	56.00%	0.00%	12.00%
工商管理	31.76%	2.35%	52.94%	1.18%	11.76%
人力资源管理	31.58%	13.16%	44.74%	1.32%	9.21%
应用统计学	31.25%	2.08%	41.67%	2.08%	22.92%
计算机科学与技术	31.11%	7.78%	43.33%	2.22%	15.56%
信息与计算科学	30.88%	5.88%	51.47%	1.47%	10.29%
广告学	30.43%	4.35%	56.52%	0.00%	8.70%
雕塑	30.00%	5.00%	30.00%	0.00%	35.00%
思想政治教育	28.38%	14.86%	35.14%	0.00%	21.62%
汉语言文学	28.28%	8.97%	40.69%	0.69%	21.38%
英语	27.74%	5.11%	45.26%	1.46%	20.44%
公共事业管理	27.27%	6.06%	50.00%	0.00%	16.67%
历史学	24.44%	33.33%	15.56%	0.00%	26.67%
体育教育	24.14%	12.07%	50.00%	1.72%	12.07%
动画	22.45%	8.16%	59.18%	4.08%	6.12%
统计学	21.74%	8.70%	50.00%	0.00%	19.57%
新闻学	20.37%	11.11%	51.85%	0.00%	16.67%
舞蹈学	20.25%	1.27%	73.42%	2.53%	2.53%
数学与应用数学	19.64%	16.07%	39.29%	0.00%	25.00%

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
法学	19.08%	5.23%	56.92%	0.31%	18.46%
音乐表演	12.50%	12.50%	55.00%	0.00%	20.00%
音乐学	6.17%	9.88%	56.79%	0.00%	27.16%
中国画	5.00%	20.00%	55.00%	0.00%	20.00%
产品设计	4.17%	4.17%	45.83%	4.17%	41.67%
作曲与作曲技术理论	0.00%	0.00%	60.00%	0.00%	40.00%
本科毕业生总体	38.00%	8.10%	38.25%	0.49%	15.16%

数据来源：北方民族大学 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

（二）硕士研究生各专业毕业去向落实率

附表 1-3 2022 届硕士研究生分专业毕业去向落实率分布

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
1	材料加工工程	5	5	100.00%
2	材料物理与化学	3	3	100.00%
3	材料学	6	6	100.00%
4	产业经济学	2	2	100.00%
5	电路与系统	19	19	100.00%
6	法律(法学)	9	9	100.00%
7	概率论与数理统计	2	2	100.00%
8	工业催化	2	2	100.00%
9	国际贸易学	1	1	100.00%
10	汉外对比语言学	2	2	100.00%
11	基础数学	2	2	100.00%
12	计算机系统结构	2	2	100.00%
13	计算机应用技术	9	9	100.00%
14	计算数学	7	7	100.00%
15	金融学	5	5	100.00%
16	马克思主义民族理论与政策	7	7	100.00%
17	区域经济学	1	1	100.00%
18	生物化工	1	1	100.00%
19	思想政治教育	14	14	100.00%
20	物理电子学	1	1	100.00%
21	应用化学	3	3	100.00%
22	中国少数民族史	7	7	100.00%

序号	专业名称	毕业生人数	去向落实人数	毕业去向落实率
23	中国少数民族艺术（设计艺术学院）	1	1	100.00%
24	中国少数民族艺术（音乐舞蹈学院）	2	2	100.00%
25	中国少数民族语言文学	3	3	100.00%
26	专门史	8	8	100.00%
27	艺术（设计艺术学院）	16	15	93.75%
28	化学工程	42	38	90.48%
29	艺术（音乐舞蹈学院）	10	9	90.00%
30	会计	28	25	89.29%
31	法律(非法学)	9	8	88.89%
32	中国古代文学	9	8	88.89%
33	民族学	8	7	87.50%
34	计算机技术	62	54	87.10%
35	金融	15	13	86.67%
36	应用统计	22	19	86.36%
37	应用数学	14	12	85.71%
38	国际商务	6	5	83.33%
39	汉语言文字学	5	4	80.00%
40	计算机软件与理论	5	4	80.00%
41	公共管理	13	10	76.92%
42	语言学及应用语言学	5	3	60.00%
43	运筹学与控制论	5	3	60.00%
44	化学工艺	4	2	50.00%
45	生态学	12	6	50.00%
46	文艺学	4	2	50.00%
-	毕业研究生总体	418	371	88.76%

数据来源：北方民族大学 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

附表 1-4 2022 届硕士研究生分专业毕业去向分布

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
国际贸易学	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中国少数民族史	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
中国少数民族艺术 （设计艺术学院）	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
法律(非法学)	88.89%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
专门史	87.50%	12.50%	0.00%	0.00%	0.00%
思想政治教育	85.71%	7.14%	7.14%	0.00%	0.00%
材料学	83.33%	0.00%	16.67%	0.00%	0.00%
电路与系统	78.95%	5.26%	15.79%	0.00%	0.00%
中国古代文学	77.78%	0.00%	11.11%	0.00%	11.11%
民族学	75.00%	0.00%	12.50%	0.00%	12.50%
法律(法学)	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
国际商务	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	16.67%
计算机应用技术	66.67%	22.22%	11.11%	0.00%	0.00%
应用化学	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%	0.00%
中国少数民族语言文学	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%	0.00%
计算机技术	64.52%	6.45%	16.13%	0.00%	12.90%
计算机软件与理论	60.00%	0.00%	20.00%	0.00%	20.00%
语言学及应用语言学	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%	40.00%
会计	57.14%	0.00%	32.14%	0.00%	10.71%
计算数学	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	0.00%
马克思主义民族理论与政策	57.14%	14.29%	28.57%	0.00%	0.00%
化学工程	52.38%	23.81%	14.29%	0.00%	9.52%
产业经济学	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
概率论与数理统计	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
汉外对比语言学	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
化学工艺	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%
计算机系统结构	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
文艺学	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%
中国少数民族艺术 (音乐舞蹈学院)	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%
金融	46.67%	33.33%	6.67%	0.00%	13.33%
应用统计	45.45%	9.09%	31.82%	0.00%	13.64%
艺术(设计艺术学院)	43.75%	0.00%	50.00%	0.00%	6.25%
应用数学	42.86%	21.43%	21.43%	0.00%	14.29%
材料加工工程	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%	0.00%
金融学	40.00%	20.00%	40.00%	0.00%	0.00%

专业名称	协议和合同就业	升学	灵活就业	创业	未就业
材料物理与化学	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%	0.00%
公共管理	30.77%	7.69%	38.46%	0.00%	23.08%
生态学	25.00%	8.33%	16.67%	0.00%	50.00%
汉语言文学	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	20.00%
艺术（音乐舞蹈学院）	20.00%	0.00%	70.00%	0.00%	10.00%
运筹学与控制论	20.00%	20.00%	20.00%	0.00%	40.00%
工业催化	0.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
基础数学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
区域经济学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
生物化工	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
物理电子学	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
硕士研究生总体	56.46%	11.96%	20.33%	0.00%	11.24%

数据来源：北方民族大学 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）。

APPENDIX

附录 II

毕业去向落实率：采用北方民族大学 2022 届毕业生就业信息管理系统（截止 2022 年 8 月 31 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：毕业生对从事的工作与所学专业的相关度的评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

专业知识掌握度：专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

