



楚雄师范学院

2022 届毕业生就业质量年度报告

楚雄师范学院 编

目录

contents

学校概况	I
报告说明	IV
第一篇 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、毕业去向落实率及毕业去向	9
三、就业流向	18
四、继续深造	28
五、自主创业	29
六、自由职业	32
第二篇 2022 年就业创业工作举措	33
一、提高政治站位，全校联动，稳定大局	33
二、优化就业指导服务水平，精准施策	35
第三篇 就业质量相关分析	38
一、专业相关度	38

二、工作满意度	41
三、毕业生发展成长度	43
四、社会保障	48
第四篇 就业发展趋势分析	49
一、2020-2022 届毕业生规模变化趋势	49
二、2020-2022 届毕业生升学人数及比例变化趋势	50
三、2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势	51
第五篇 就业对教育教学的反馈	52
一、对人才培养的影响	52
二、对就业创业服务工作的评价	59
三、对母校社团活动的评价	62
四、对母校学生工作的评价	64
五、对母校生活服务的评价及反馈	65
第六篇 用人单位评价	66
一、对毕业生的评价	66
二、用人单位对学校就业服务工作的评价	70
第七篇 总结与建议	72
一、总结	72
二、建议	75

学校概况

楚雄师范学院是云南省全日制普通本科高校，2001年5月，经教育部批准成立。学校办学渊源最早可追溯到1936年成立的省立镇南师范学校，是一所具有光荣革命传统和鲜明师范教育特色的高等院校。学校坐落于云南省楚雄彝族自治州州府楚雄市，距云南省会昆明100余公里，交通便利，校园环境优美。

学校2009年荣获中央文明委授予的“全国文明单位”称号，2011年学校“民族学”入选云南省“十二五”优势特色重点学科，2014年被教育部列为“卓越小学教师培养计划改革项目”国家级项目单位。2015年获批为云南省地方大学应用型整体转型改革试点高校。2016年“教育学”入选云南省一流学科（B类高原学科）建设项目，同年被云南省委高校工委授予“社会主义核心价值观示范学校”荣誉称号，2017年被中央文明委授予“全国文明校园”称号，同年获授为云南省具有公费师范生招生和培养资格的师范院校。2018年顺利通过教育部本科教学审核评估，同年获批“云南省中小学教师德育研究中心”建设单位，2021年被遴选为云南省具有地方优师专项计划招生资格的两所学校之一，2022年学校“马克思主义民族理论政策与思想政治教育”入选云南省一流建设学科（新学科培育计划）。迄今，已为社会培养了七万多毕业生，自有第一届毕业生以来，学校连续十二年荣获云南省高校毕业生就业创业工作目标责任考核一等奖，连续十四年获得云南省“高校毕业生就业工作先进集体”荣誉称号。

学校面向全国25个省（自治区、直辖市）招收全日制本科学生，现有在校全日制本科学生15407人。目前有10个二级学院，共开设58个全日制本科专业，其中师范类专业21个，有国家级特色专业1个，国家级一流专业建设点2个，省级一流专业建设点11个，省级优势特色专业5个，云南省支持建设本科高校新兴专业1个；在学科建设方面，有云南省高校一流学科（B类高原学科）1个，云南省一流建设学科1个，云南省优势特色重点学科1个，硕士学位授权点省级立项培育建设学科3个，校级优势特色重点建设学科8个；在教学成果方面，学校荣获国家级教学成果二等奖1项，省级教学成果一等奖2项，获省级以上“本科教学工程”建设项目共30类308

项,学生各类学科专业竞赛获国家级奖励 107 项,省级奖励 681 项;在课程建设方面,有省级精品课程 7 门,省级一流课程 10 门。

学校秉承人才强校理念,大力引进学术领军人物、学科和学术技术带头人、博士等高层次人才。学校现有教职工 788 人,其中专任教师 626 人,教授 79 人、副教授 185 人,博士 64 人。硕士 445 人,全国模范教师 2 人,全国优秀教师 1 人,云岭教学名师 2 人,省级教学名师 4 人,省级优秀教师 1 人,省青年拔尖人才 3 人,省卓越青年教师 1 人,省级学术技术带头人及后备人才 12 人,省突出贡献专家 2 人,州级学术技术带头人及后备人才 10 人,享受国务院和省政府特殊津贴 6 人。学校研究生导师队伍不断壮大,从 2013 年起先后与云南大学、云南师范大学、昆明理工大学等高校开展研究生联合培养工作,目前有博导 1 人、硕导 41 人,累计联合培养研究生 30 余名。

学校积极实施科研兴校战略,不断提升科研服务学科专业建设和地方经济社会发展的能力。迄今,有国家级科学基金项目 67 项,省部级科研项目 200 余项,其它科研项目 1000 余项;建有云南省哲学社会科学研究基地 1 个,云南省铸牢中华民族共同体意识研究基地 1 个,云南省哲学社会科学创新团队 2 个,云南省高校重点实验室和工程研究中心 6 个,云南省高校科技创新团队 5 个,云南省教育厅工程研究中心 1 个,教育部重点社科基地工作站和教育部重点实验室研究基地 3 个,校级科研机构 35 个;科研成果获省厅及其以上奖励 100 余项,获国家专利授权 100 余项;学校设有“雁峰论坛”和“雁山学人讲坛”等学术交流平台,每年主办或承办有影响力的学术会议、高水平学术讲座多场。

学校构建了“四位一体”的第二课堂育人体系,搭建了以“十个一”为主题的“10+1”育人辅助平台,创设了主题鲜明的文化月活动,成立了校级、院级各类社团,目前有校级社团 47 个,开展了丰富多彩的体育竞技活动和各具特色的艺术活动。学校专门成立了创新创业学院及学生就业创业指导服务中心,建有“大学生创业园”、“大学生创新创业中心”等省级创业孵化平台。近年来,学校在全国“挑战杯”、“互联网+”大学生创新创业大赛、云南省“创青春”创新创业大赛等学术科技竞赛中取得较

好成绩，荣获云南省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖 1 项、银奖 2 项、铜奖 9 项。

在合作交流方面，学校先后与美国、加拿大、泰国、马来西亚、越南、老挝、新加坡等国家高校开展交流与合作，通过人员互访、学生交流、科研合作、合作办学等方式开拓办学视野，推进办学国际化进程。在国内合作方面，先后与北京师范大学、南京大学、东南大学、上海体育大学建立合作关系。在与地方合作方面，学校主动融入地方经济社会发展战略，与地方政府、相关部门和属地企事业单位广泛建立合作关系，搭建学生实习实训平台，在“融入”与“服务”过程中，实现“合作共赢”。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。在新的起点上，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，履行为党育人、为国育才的重大使命，朝着建设教师教育特色鲜明的高水平应用型大学目标而努力奋斗，谱写楚雄师范学院发展的新篇章。

注：该简介数据截止时间为 2022 年 10 月

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《楚雄师范学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（鹰谷睿科）调研数据。调研面向全校2022届毕业生，调研起止时间2022年11月8日至2022年12月14日。有效问卷回收率为49.55%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

第一篇 毕业生就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生的规模和结构

1. 总毕业生人数

学校 2022 届毕业生共 3558 人。

2. 毕业生的性别结构

本校 2022 届毕业生中男生 1093 人，占毕业生总人数的 30.72%；女生 2465 人，占毕业生总人数的 69.28%；男女性别比例为 1：2.26。

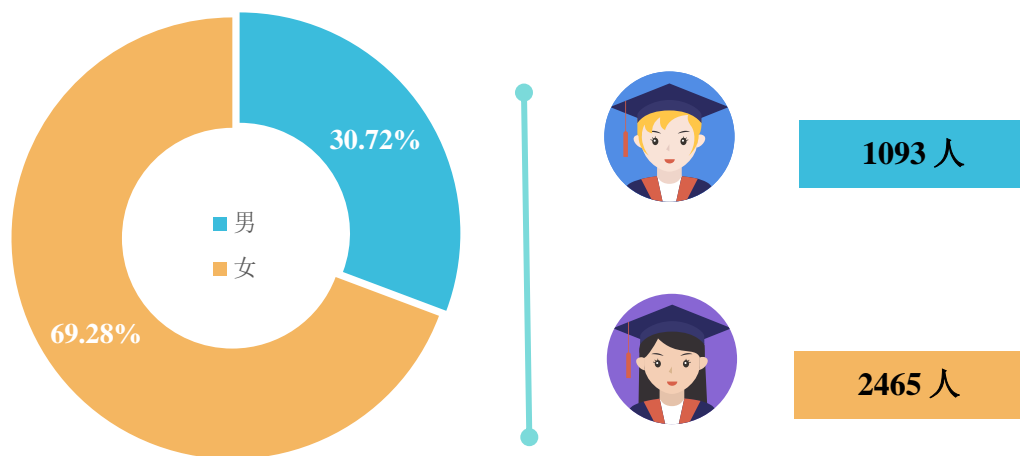


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



3. 各学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 9 个学院，其中教育学院、语言文化学院和数学与计算机科学学院毕业生人数最多，占比分别为 22.71%、16.75%、16.61%。

表 1-1 2022 届毕业生的学院分布

序号	学院	人数	比例
1	教育学院	808	22.71%
2	语言文化学院	596	16.75%
3	数学与计算机科学学院	591	16.61%
4	管理与经济学院	428	12.03%
5	资源环境与化学学院	375	10.54%
6	物理与电子科学学院	284	7.98%
7	美术与艺术设计学院	193	5.42%
8	体育与健康学院	143	4.02%
9	马克思主义学院	140	3.93%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

4. 各专业结构

学校 2022 届毕业生分布在 51 个专业，其中小学教育、学前教育和汉语言文学专业毕业生人数最多，占比分别为 10.46%、6.41%、5.68%。

表 1-2 2022 届毕业生的专业分布

序号	学院	人数	比例
1	小学教育	372	10.46%
2	学前教育	228	6.41%



序号	学院	人数	比例
3	汉语言文学	202	5.68%
4	英语	175	4.92%
5	数学与应用数学	148	4.16%
6	思想政治教育	140	3.93%
7	计算机科学与技术	134	3.77%
8	体育教育	97	2.73%
9	应用统计学	91	2.56%
10	电气工程及其自动化	90	2.53%
11	数字媒体技术	89	2.50%
12	音乐学	88	2.47%
13	化学	77	2.16%
14	物理学	77	2.16%
15	美术学	54	1.52%
16	公共事业管理	51	1.43%
17	环境设计	50	1.41%
18	生物技术	48	1.35%
19	视觉传达设计	47	1.32%
20	地理科学	47	1.32%
21	政治学与行政学	46	1.29%
22	会计学	46	1.29%
23	城乡规划	46	1.29%
24	社会体育指导与管理	46	1.29%



序号	学院	人数	比例
25	自然地理与资源环境	45	1.26%
26	音乐表演	45	1.26%
27	汉语国际教育	45	1.26%
28	电子信息科学与技术	44	1.24%
29	数据科学与大数据技术	43	1.21%
30	信息与计算科学	43	1.21%
31	社会工作	43	1.21%
32	人文教育	43	1.21%
33	财务管理	43	1.21%
34	网络工程	43	1.21%
35	科学教育	42	1.18%
36	工艺美术	42	1.18%
37	工商管理	42	1.18%
38	旅游管理与服务教育	42	1.18%
39	金融学	41	1.15%
40	信息管理与信息系统	40	1.12%
41	教育技术学	39	1.10%
42	翻译	39	1.10%
43	新能源科学与工程	38	1.07%
44	园艺	36	1.01%
45	应用心理学	36	1.01%
46	泰语	35	0.98%



序号	学院	人数	比例
47	应用物理学	35	0.98%
48	葡萄与葡萄酒工程	34	0.96%
49	市场营销	34	0.96%
50	书法学	31	0.87%
51	中国少数民族语言文学	26	0.73%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

5. 民族结构

2022 届毕业生中，汉族 2652 人，占毕业生总人数的 74.54%；少数民族 906 人，占毕业生总人数的 25.46%。少数民族毕业生中彝族、白族占比较高。

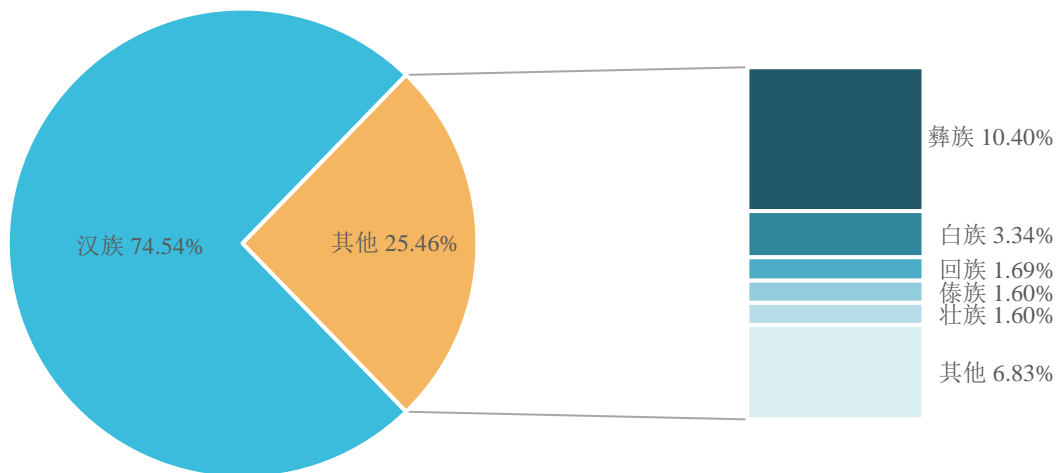


图 1-2 2022 届毕业生民族分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



6. 生源地结构

学校 2022 届毕业生来自全国 25 个省（市/自治区）。以云南省生源为主，所占比例为 86.79%；省外生源主要来自湖南省（1.43%）、河南省（1.24%）等省份（市/自治区）。

表 1-3 2022 届毕业生的生源地分布

序号	生源地	人数	比例
1	云南省	3088	86.79%
2	湖南省	51	1.43%
3	河南省	44	1.24%
4	海南省	39	1.10%
5	福建省	38	1.07%
6	四川省	29	0.82%
7	山东省	28	0.79%
8	湖北省	26	0.73%
9	天津市	23	0.65%
10	浙江省	22	0.62%
11	广西壮族自治区	22	0.62%
12	河北省	18	0.51%
13	重庆市	17	0.48%
14	江西省	13	0.37%
15	内蒙古自治区	12	0.34%
16	陕西省	11	0.31%
17	江苏省	10	0.28%



序号	生源地	人数	比例
18	黑龙江省	10	0.28%
19	山西省	10	0.28%
20	贵州省	10	0.28%
21	安徽省	9	0.25%
22	辽宁省	9	0.25%
23	甘肃省	8	0.22%
24	新疆维吾尔自治区	8	0.22%
25	青海省	3	0.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

7. 师范生类别分布

学校 2022 届毕业生中，“师范生”有 2142 人，占比为 60.20%，其中包含“普通师范生”(52.67%)和“公费师范生”(7.53%)；“非师范生”有 1416 人，占比为 39.80%。

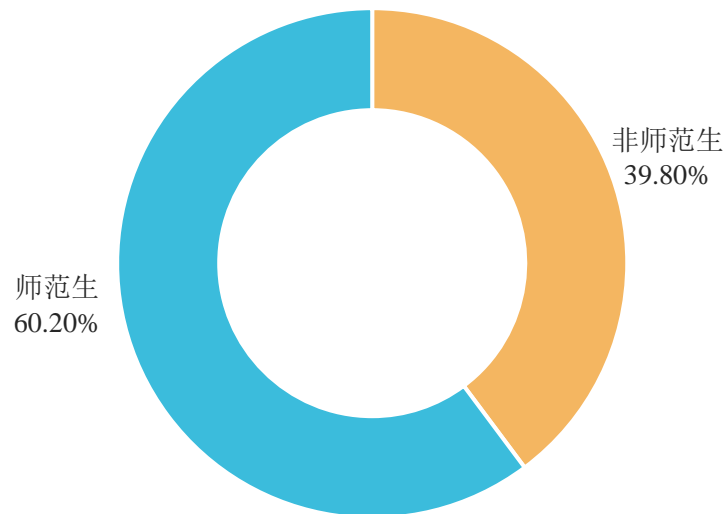


图 1-3 2022 届毕业生师范生类别分布



二、毕业去向落实率及毕业去向

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

（一）总体毕业去向落实率

截止到 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 81.90%。从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“签就业协议形式就业”（25.21%）为主。

表 1-4 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	897	25.21%	81.90%
自由职业	807	22.68%	
签劳动合同形式就业	451	12.68%	
其他录用形式就业	446	12.54%	
升学	163	4.58%	
基层项目	106	2.98%	
应征义务兵	33	0.93%	
自主创业	9	0.25%	
科研助理、管理助理	1	0.03%	
出国、出境	1	0.03%	
未就业	644	18.10%	

注：已就业毕业生人数=签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+签就业协议形式就业人数+升学人数+基层项目人数+应征义务兵人数+自主创业人数+科研助理人数+自由职业人数+出国、出境人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



(二) 各学院的毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 9 个学院，其中物理与电子科学学院（90.49%）、资源环境与化学学院（89.07%）、美术与艺术设计学院（84.97%）毕业生毕业去向落实率位居前三。

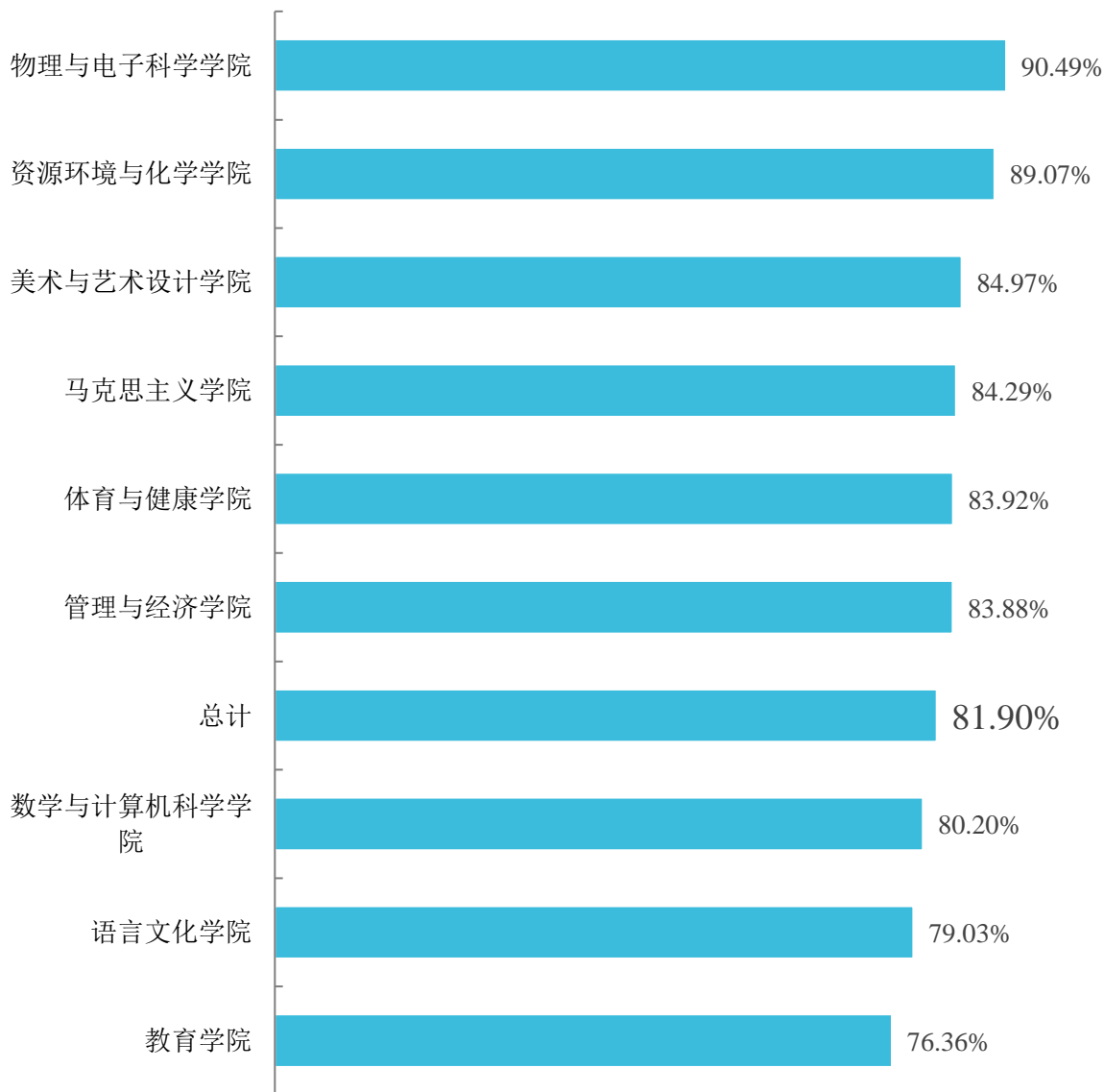


图 1-4 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



(三) 各专业的毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生分布在 51 个专业，科学教育专业的毕业去向落实率最高，所有毕业生均实现了就业。

表 1-5 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
科学教育	42	42	100.00%
化学	76	77	98.70%
视觉传达设计	46	47	97.87%
旅游管理与服务教育	41	42	97.62%
金融学	40	41	97.56%
新能源科学与工程	37	38	97.37%
葡萄与葡萄酒工程	33	34	97.06%
自然地理与资源环境	43	45	95.56%
电气工程及其自动化	85	90	94.44%
应用物理学	33	35	94.29%
市场营销	32	34	94.12%
社会工作	40	43	93.02%
翻译	36	39	92.31%
会计学	42	46	91.30%
数学与应用数学	134	148	90.54%
小学教育	336	372	90.32%
财务管理	38	43	88.37%
工艺美术	37	42	88.10%



专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
体育教育	85	97	87.63%
地理科学	41	47	87.23%
物理学	67	77	87.01%
网络工程	37	43	86.05%
数字媒体技术	76	89	85.39%
美术学	46	54	85.19%
汉语言文学	171	202	84.65%
思想政治教育	118	140	84.29%
政治学与行政学	38	46	82.61%
教育技术学	32	39	82.05%
书法学	25	31	80.65%
应用心理学	29	36	80.56%
园艺	29	36	80.56%
城乡规划	37	46	80.43%
电子信息科学与技术	35	44	79.55%
英语	139	175	79.43%
信息管理与信息系统	31	40	77.50%
应用统计学	70	91	76.92%
中国少数民族语言文学	20	26	76.92%
社会体育指导与管理	35	46	76.09%
汉语国际教育	34	45	75.56%
公共事业管理	37	51	72.55%



专业	已就业人数	毕业生人数	毕业去向落实率
计算机科学与技术	97	134	72.39%
数据科学与大数据技术	31	43	72.09%
环境设计	35	50	70.00%
生物技术	33	48	68.75%
人文教育	29	43	67.44%
信息与计算科学	29	43	67.44%
学前教育	146	228	64.04%
音乐学	54	88	61.36%
泰语	17	35	48.57%
工商管理	20	42	47.62%
音乐表演	20	45	44.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

(四) 不同特征群体毕业去向落实率

不同性别毕业生：2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 82.43%，女生的毕业去向落实率为 81.66%。

表 1-6 2022 届不同性别毕业生的毕业去向落实率

性别	已就业毕业生人数	毕业生人数	毕业去向落实率
男	901	1093	82.43%
女	2013	2465	81.66%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



不同民族毕业生：2022 届毕业生中，汉族毕业生毕业去向落实率为 81.37%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 83.44%。

表 1-7 2022 届不同民族毕业生的毕业去向落实率分布

民族	已就业毕业生人数	毕业生人数	毕业去向落实率
汉族	2158	2652	81.37%
少数民族	756	906	83.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

不同生源地毕业生：2022 届毕业生中，生源地为云南省的毕业生毕业去向落实率为 82.16%，生源地为省外的毕业生毕业去向落实率为 80.21%。

表 1-8 2022 届不同生源地毕业生的毕业去向落实率分布

不同生源地	已就业毕业生人数	毕业生人数	毕业去向落实率
云南省内	2537	3088	82.16%
省外	377	470	80.21%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

不同政治面貌毕业生：2022 届毕业生中，中共党员/中共预备党员毕业去向落实率为 90.35%，共青团员毕业去向落实率为 80.96%，群众毕业去向落实率为 74.33%。

表 1-9 2022 届不同政治面貌毕业生的毕业去向落实率分布

政治面貌	已就业毕业生人数	毕业生人数	毕业去向落实率
中共党员/中共预备党员	440	487	90.35%
共青团员	2335	2884	80.96%
群众	139	187	74.33%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



不同师范生类别毕业生：2022 届毕业生中，师范生毕业去向落实率为 82.26%，非师范生毕业去向落实率为 81.36%。

表 1-10 2022 届不同师范生类别毕业生的毕业去向落实率分布

师范生类别	已就业毕业生人数	毕业生人数	毕业去向落实率
师范生	1762	2142	82.26%
非师范生	1152	1416	81.36%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五） 求职成功途径

2022 届已就业的毕业生获取第一份工作的途径主要是通过“就业单位网站发布的招聘信息”（38.33%）、“专业化的招聘求职机构、网站等”（14.86%）和“父母及亲友推荐”（12.53%）。

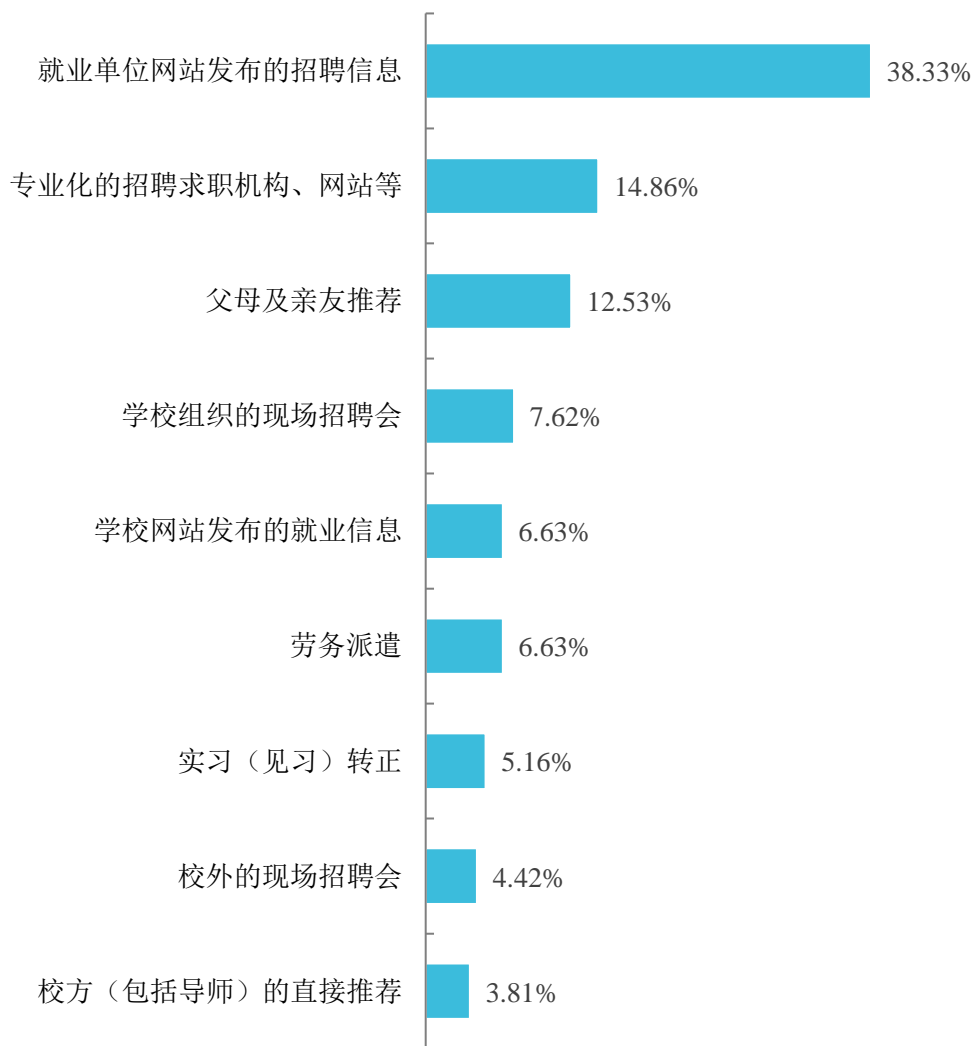


图 1-5 2022 届毕业生求职成功途径

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（六）未就业分析

2022 届未就业的毕业生共 644 人，对未就业毕业生进一步调研显示：毕业生目前主要在“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（66.13%）、“准备升学考试”（16.71%）和“正在选择就业单位中”（7.89%）。

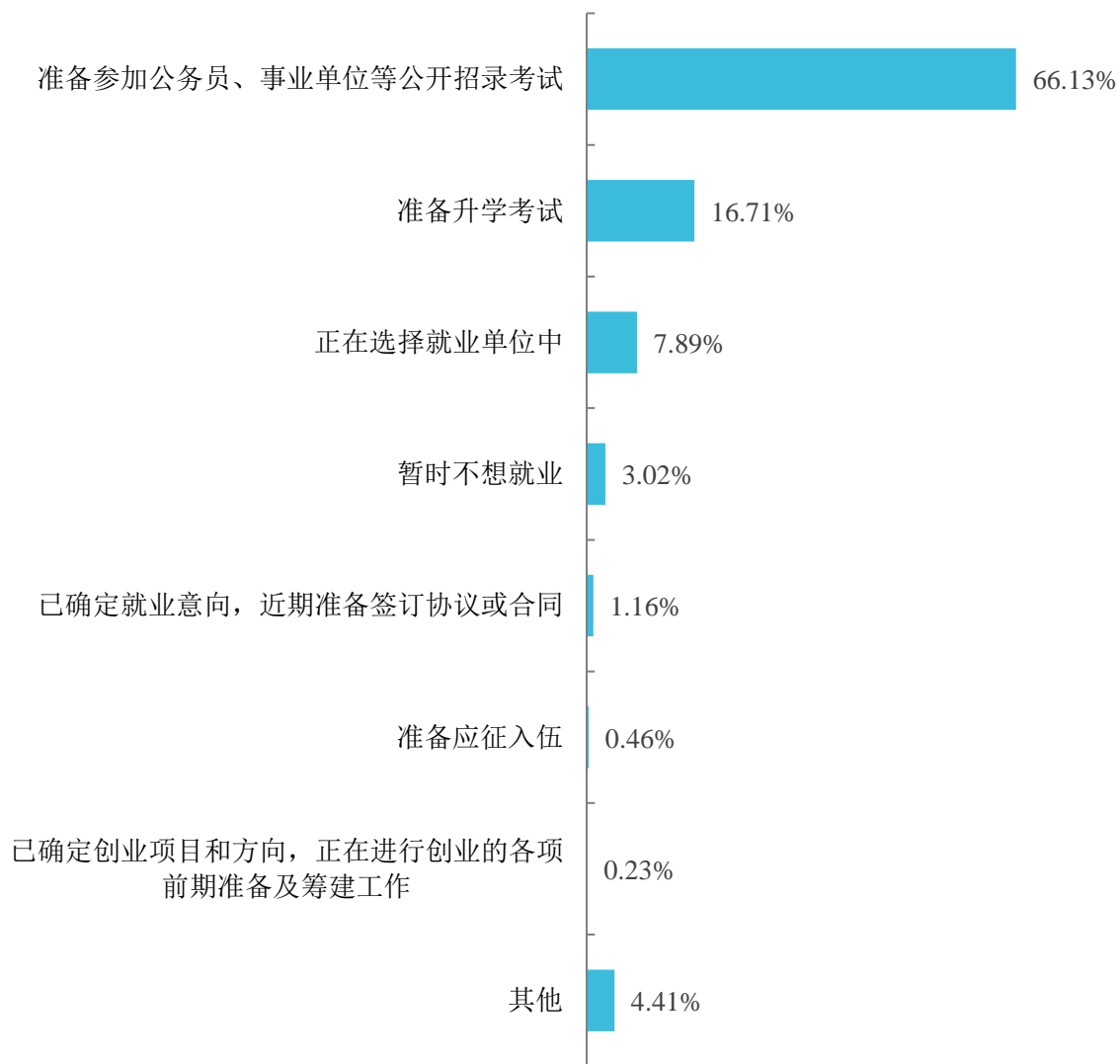


图 1-6 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



三、就业流向

(一) 就业地区分布¹

1. 就业区域分布

云南省为学校 2022 届毕业生就业主战场，占比为 78.98%。此外，毕业生到省外就业地主要为福建省（3.09%）、广西壮族自治区(2.91%)等。

表 1-11 2022 届毕业生就业地区分布

就业区域	毕业生占比	
	人数	比例
云南省	2146	78.98%
福建省	84	3.09%
广西壮族自治区	79	2.91%
四川省	45	1.66%
广东省	45	1.66%
贵州省	42	1.55%
浙江省	30	1.10%
新疆维吾尔自治区	29	1.07%
海南省	22	0.81%
湖北省	21	0.77%
湖南省	21	0.77%
山东省	18	0.66%
北京市	18	0.66%
河南省	13	0.48%
江苏省	13	0.48%
西藏自治区	11	0.40%
天津市	11	0.40%
陕西省	9	0.33%
上海市	9	0.33%

¹ 就业地区分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目、自主创业、自由职业、科研助理的毕业生。

就业区域	毕业生占比	
	人数	比例
河北省	8	0.29%
重庆市	8	0.29%
内蒙古自治区	6	0.22%
辽宁省	6	0.22%
江西省	6	0.22%
安徽省	4	0.15%
山西省	4	0.15%
黑龙江省	4	0.15%
甘肃省	4	0.15%
青海省	1	0.04%

2. 中西部地区²就业分布

2022 届毕业生在中西部地区就业的人数为 2449 人，占比为 90.14%。

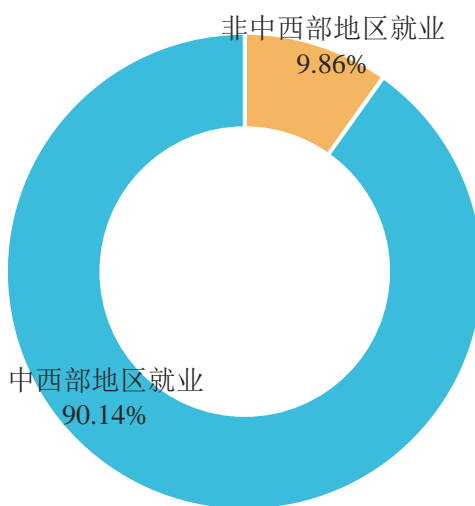


图 1-7 中西部地区就业情况分布

² 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。



3. 云南省内就业城市分布

云南省内就业毕业生主要在“楚雄彝族自治州”就业，占比为 24.32%。

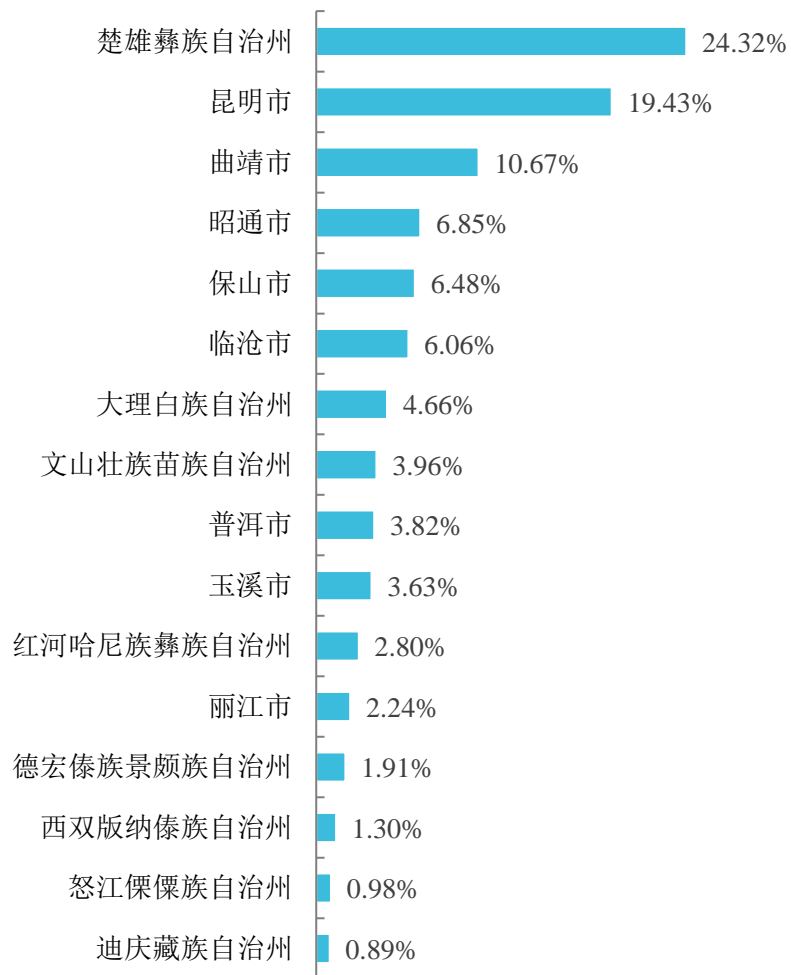


图 1-8 2022 届毕业生云南省内就业城市分布

4. 生源地与就业地域交叉分析

省内生源中，87.44%选择留在本省（云南省）工作；19.05%的省外生源选择云南省就业。

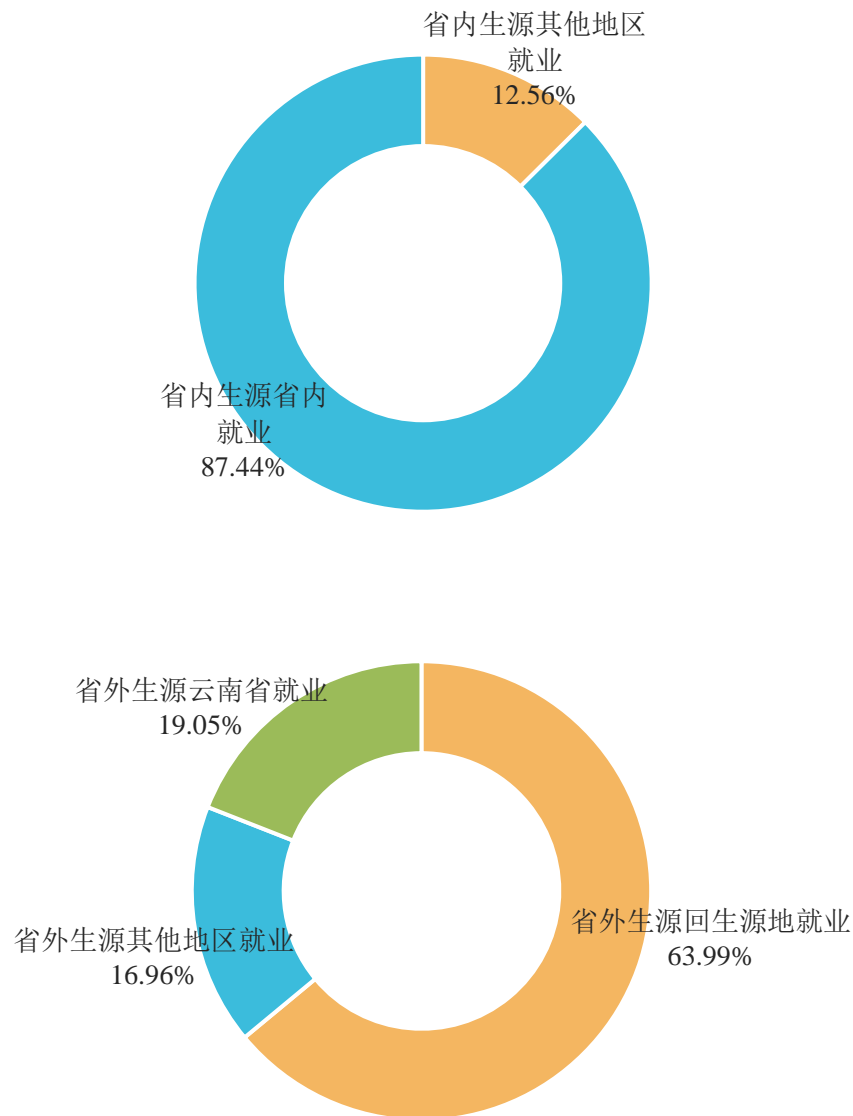


图 1-9 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 就业行业分布³

学校 2022 届毕业生就业行业布局与学校专业设置及培养目标相契合；主要流向了“教育”（48.86%），其次是“电力、热力、燃气及水生产和供应业”（5.55%）和“文化、体育和娱乐业”（5.10%）。

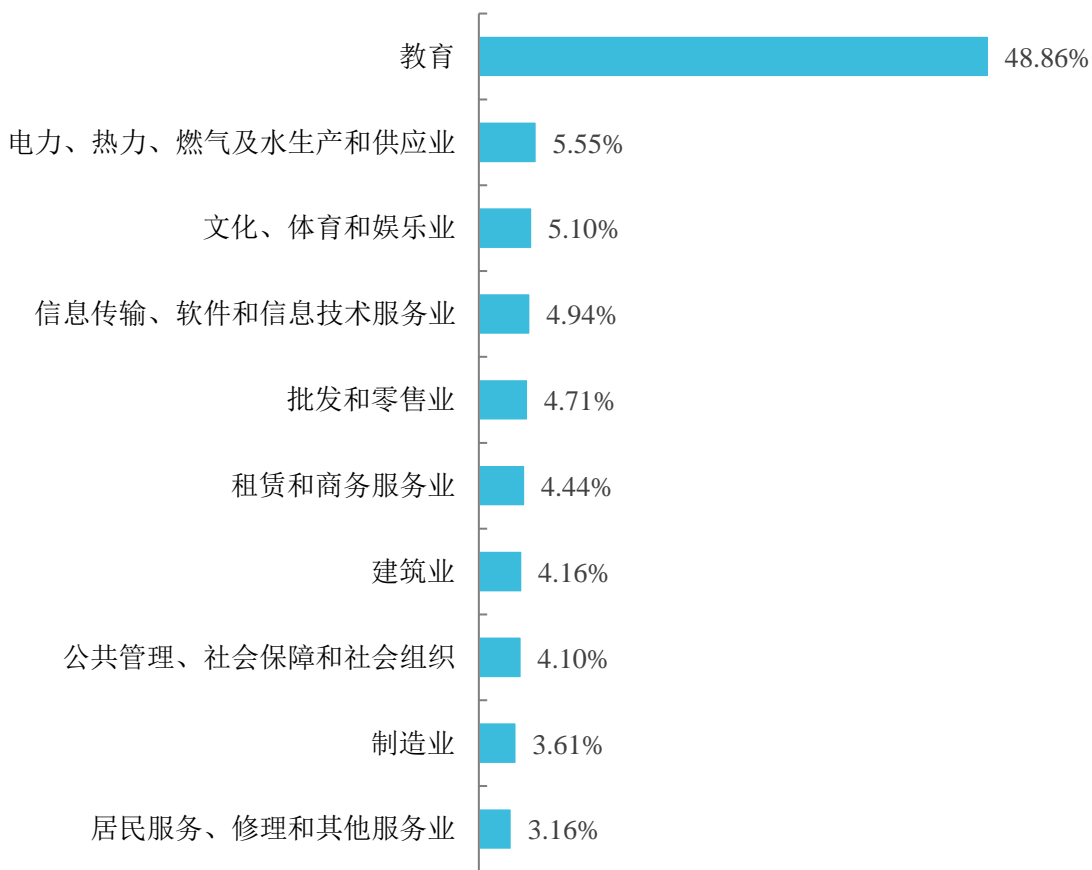


图 1-10 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

³ 就业行业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业和自主创业的毕业生。

（三） 就业职业分布⁴

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（50.72%）；其次为“其他人员”（13.82%）和“办事人员和有关人员”（10.31%）。

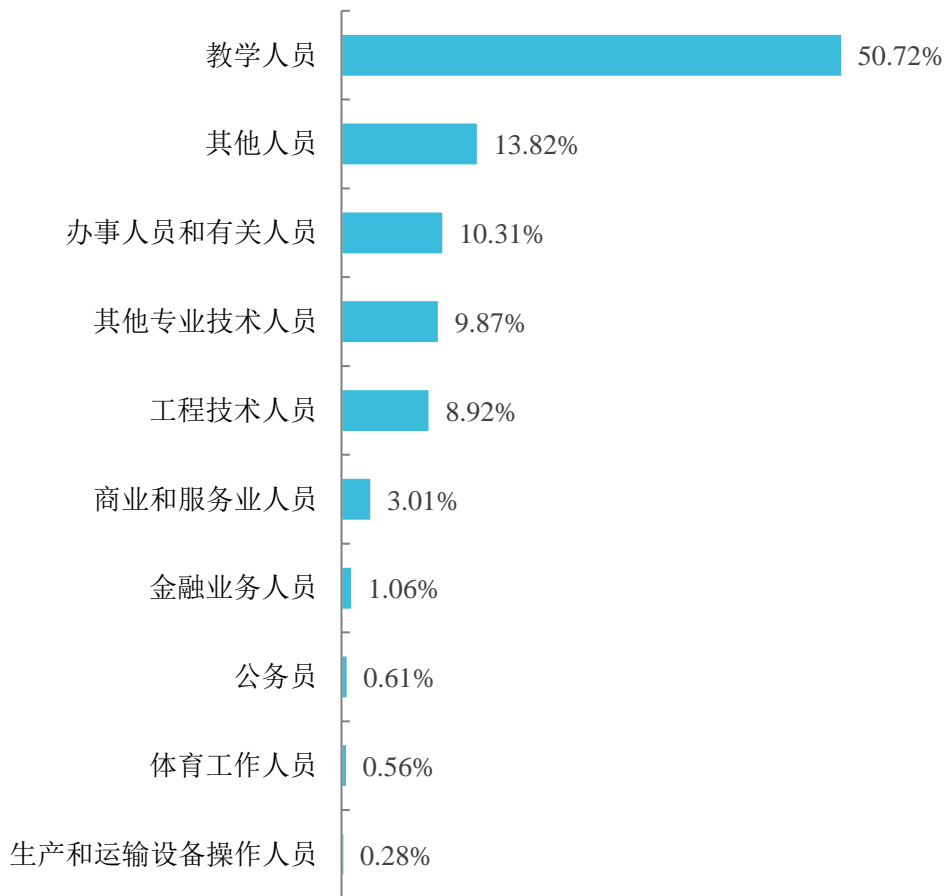


图 1-11 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

⁴ 就业职业分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。



(四) 就业单位分布⁵

所属单位性质及规模：学校 2022 届毕业生就业单位性质较为多元，以“其他企业”为主；“中初教育单位”次之。就业单位规模主要集中在“50 人及以下”，其次是“2001 人及以上”。

表 1-12 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	毕业生占比
其他企业	40.97%
中初教育单位	35.67%
其他	9.25%
国有企业	6.41%
其他事业单位	3.68%
机关	2.84%
高等教育单位	0.39%
城镇社区	0.28%
三资企业	0.22%
农村建制村	0.17%
部队	0.06%
医疗卫生单位	0.06%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

⁵ 就业单位分布的数据来自于毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生。

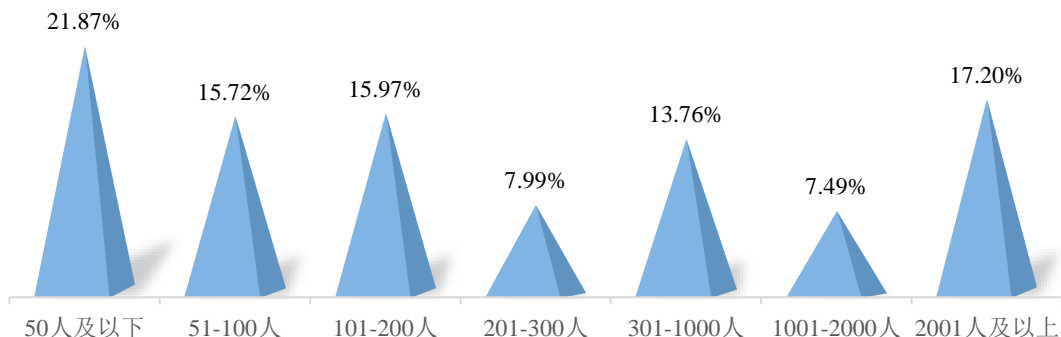


图 1-12 2022 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

所属单位属性：学校 2022 届毕业生就业单位属性为“小微企业”的占比为 24.82%，“中国五百强企业”的占比为 5.04%，“世界五百强企业”的占比为 4.30%，“其他”中主要包含：教育单位、事业单位、民营企业等。

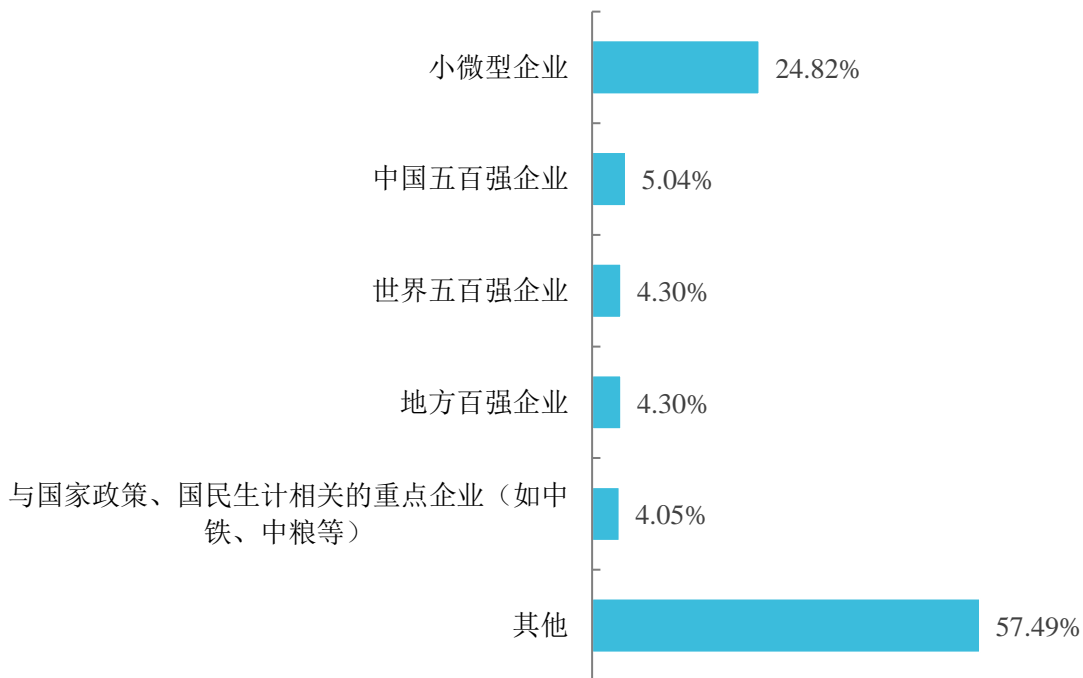


图 1-13 2022 届毕业生就业单位属性分布

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

单位为上市公司情况：学校 2022 届毕业生就业单位为上市公司的占比为 20.39%。

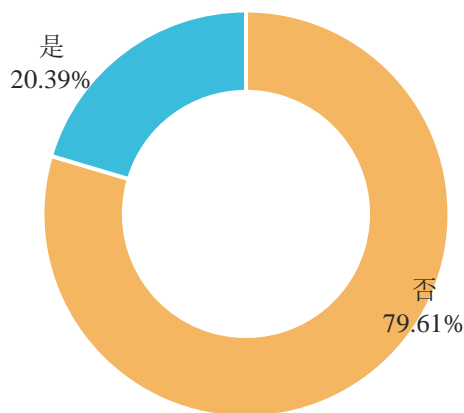


图 1-14 2022 届毕业生就业单位为上市公司占比

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）基层就业情况

2022 届毕业生在基层就业的人数为 106 人，占总人数的 2.98%，具体分布情况如下。

表 1-13 2022 届毕业生基层就业情况分布

基层毕业去向		人数
国家基层项目	西部计划	60
	三支一扶	3
	国家特岗教师	1
地方基层项目	地方特岗教师	23
	乡村教师	15



基层毕业去向		人数
	其它地方基层	3
	选调生	1
总计		106

四、继续深造

(一) 国内升学

学校 2022 届毕业生中，共有 163 人选择国内升学深造，升学率为 4.58%。进一步统计分析毕业生专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下所示：

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 93.04%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造；选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，满意度为 99.13%。

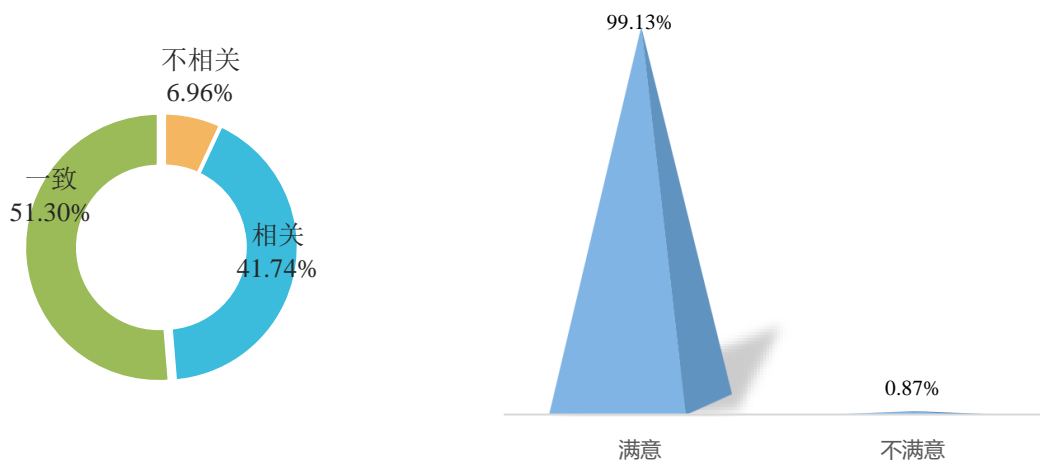


图 1-15 2022 届毕业生升学专业一致性（左）及录取结果的满意度（右）

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 国外升学

学校 2022 届毕业生中，有 1 人选择国外留学深造，升学院校为“英国曼切斯特大学”，目前就读专业与原专业的关系为“相关”。

五、自主创业

学校 2022 届毕业生中，共有 9 人（0.25%）的毕业去向是自主创业。进一步调查其创业行业，具体内容如下：

创业行业及专业相关性：2022 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“农、林、牧、渔业”和“文化、体育和娱乐业”；创业领域与所学专业总体相关度为 57.14%。

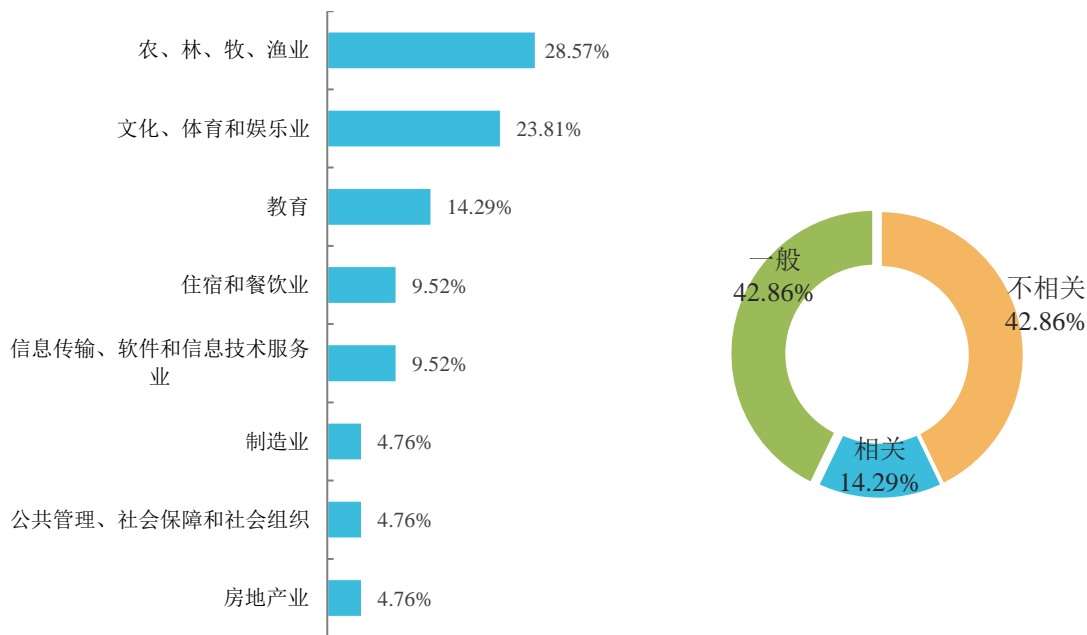


图 1-16 2022 届毕业生创业行业分布（左）及与所学专业的相关性（右）

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

注：调研数据中毕业去向选择“自主创业”的毕业生为 21 人。

创业原因：2022 届毕业生创业的原因主要为“对创业充满兴趣、激情”，占比为 61.90%。

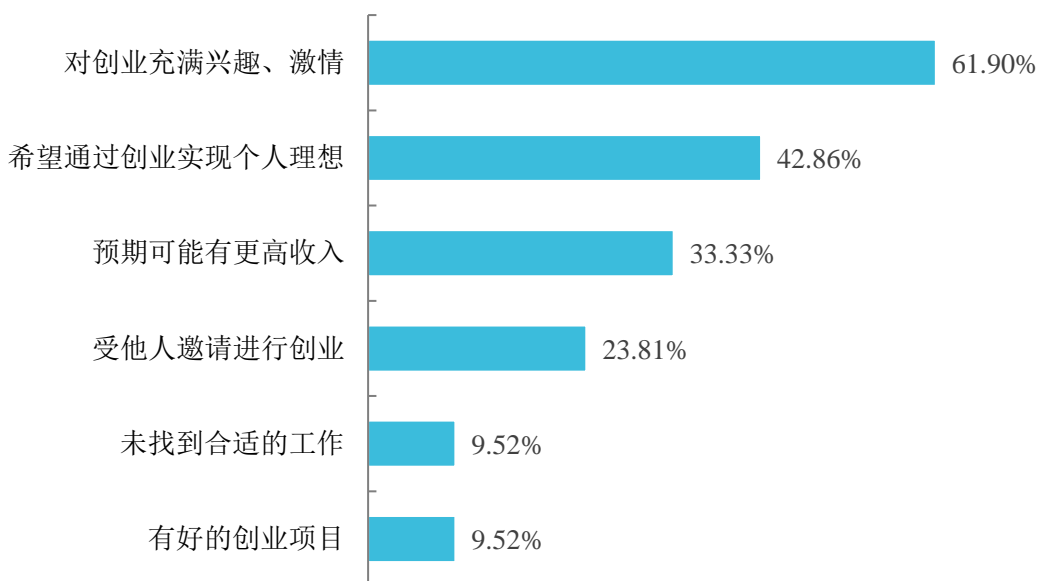


图 1-17 2022 届毕业生创业原因分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

资金来源：2022 届毕业生创业资金的资金主要来自“父母亲友的支持”（71.43%），其次为“个人赚取”（33.33%）。

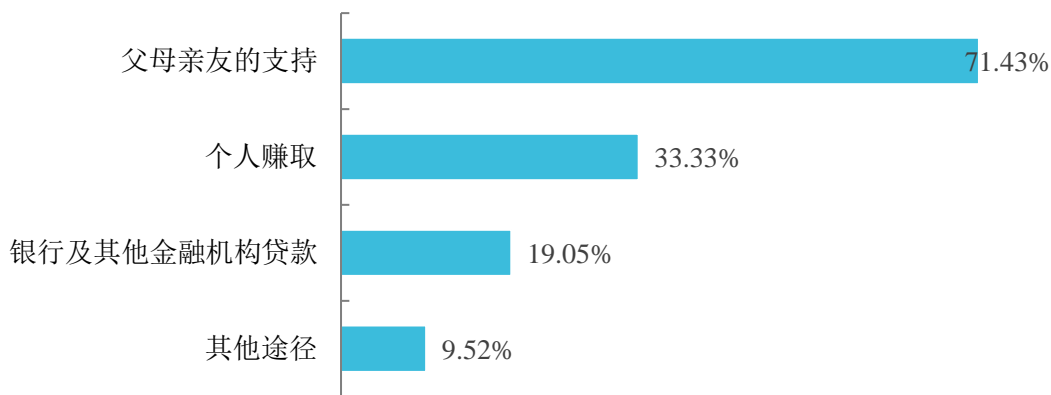


图 1-18 2022 届毕业生创业资金来源

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 届毕业生创业所遇的困难主要为“资金筹备”（47.62%），其次为“产品、服务的营销推广”和“创业团队组建”，占比均为 42.86%。

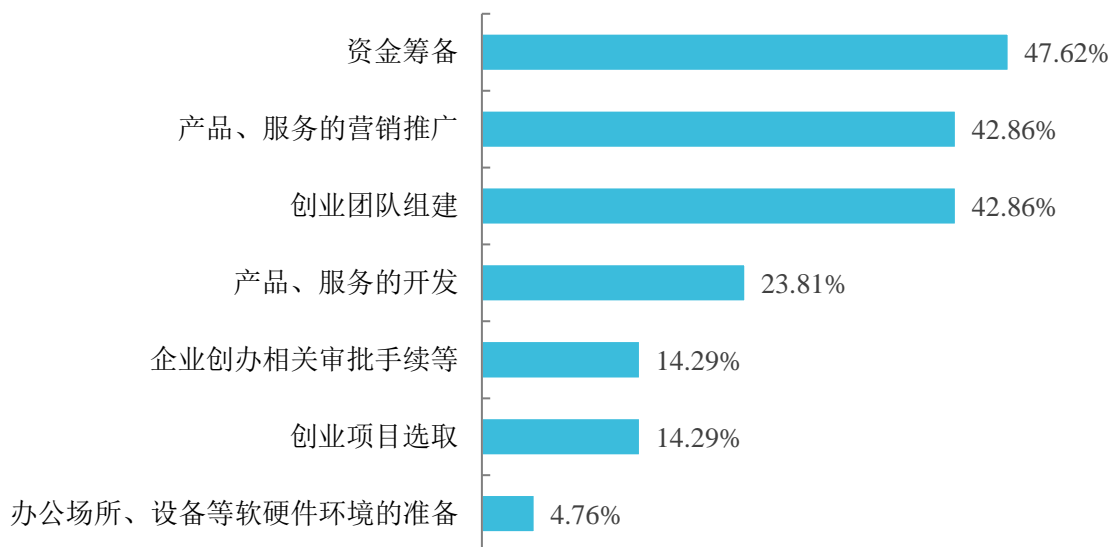


图 1-19 2022 届毕业生创业所遇困难分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的活动：2022 届毕业生认为对自身创业有较大促进作用的活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（47.62%），其次是“社会实践活动”和“创新创业课程或讲座”，占比均为 38.10%。

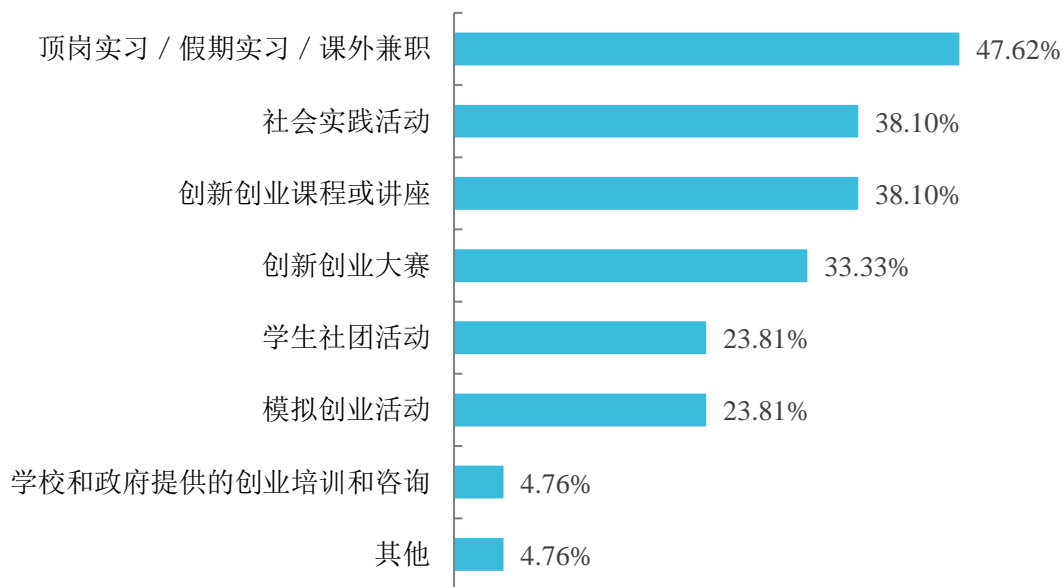


图 1-20 2022 届毕业生认为促进自身创业的活动

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自由职业

学校 2022 届毕业生中，共有 807 人（22.68%）的毕业去向是自由职业。进一步调查自由职业形式，具体内容如下：

自由职业形式：2022 届毕业生目前从事的自由职业形式主要是“正规单位的非正式就业或兼职员工（如快递公司无合同的快递员）”（26.91%），其次为“从事多重兼职或打零工式的短期、临时性工作（如小时工）”（26.65%）。

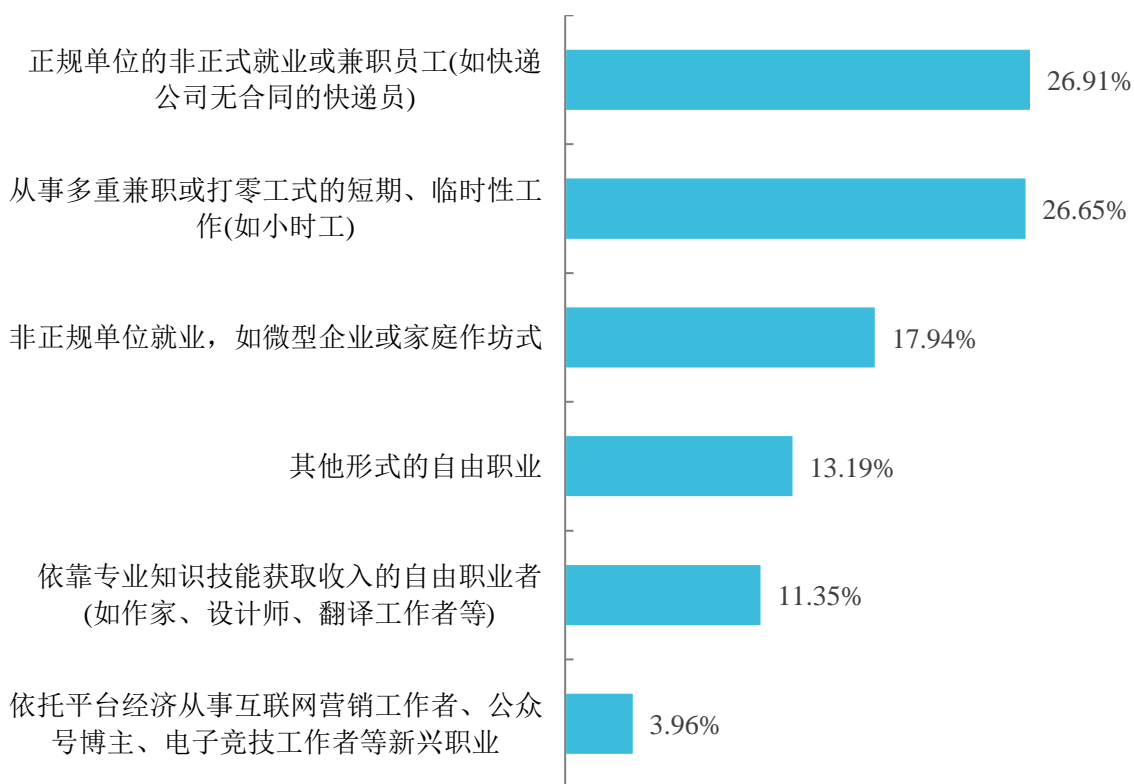


图 1-21 2022 届毕业生自由职业形式

数据来源：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。



第二篇 2022 年就业创业工作举措

2022 年，是党的二十大召开之年，“稳就业”“保就业”仍是就业创业工作的重点。楚雄师范学院深入持续贯彻党的二十大精神，全面落实就业优先战略，健全就业促进机制，完善重点群体毕业生就业支持体系，加强困难群体毕业生兜底帮扶，围绕国家战略，坚持立德树人，全面落实党中央、国务院的决策部署，主动应对，积极作为，努力在变局中开新局，在危机中抢先机，有力保障了 2022 届毕业生就业稳定大局，攻坚克难，千方百计促进学校毕业生更加充分更高质量就业。

一、提高政治站位，全校联动，稳定大局

面对 2022 年严峻的就业形势，楚雄师范学院高度重视毕业生就业创业工作，全校联动，强化责任担当，责任到人。学校书记校长及分管校领导带队多次深入职能部门、二级学院调研就业创业工作，逐级压实责任，统筹部署，实现校院两次联动、各职能部门协同，努力打造“学校统筹、学院主体、部门协同、全员参与”的就业创业工作机制。

（一）认真落实就业创业工作“一把手”工程。学校高度重视就业创业工作，始终把毕业生就业工作当做办学的“生命线”来抓。学校成立党委书记、校长为双组长，分管校领导为常务副组长，其他校领导为副组长，各职能部门主要负责人为成员的就业和创新创业工作领导小组，全面统筹、安排部署和督促考核就业创业工作。同时适时调整就业和创新创业工作领导小组成员，保障对就业和创新创业工作的坚强领导。2022 年在学校党委会、校长办公会研究就业创业相关议题 6 次，研究部署就业创业工作，先后召开全校就业创业工作推进会 15 次，学校分管领导、就业部门针对 2022 年就业创业工作深入各二级学院开展专题调研 18 次。

（二）全面贯彻落实教育部、教育厅有关就业创业工作的安排部署。制定《楚雄师范学院 2022 届毕业生就业创业工作方案》、《楚雄师范学院书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》、《楚雄师范学院 2022 届毕业生就业指导服务工作“三好三实”责任体系行动方案》《楚雄师范学院 2022 届重点群体毕业生就业帮扶管理办法》，



报学校党委会研究下发，并按方案认真推进就业创业工作，努力实现就业指导服务工作的“八个全覆盖”。

（三）压实校内就业创业工作校内目标责任制。2022 年 3 月，学校党委书记、校长与各二级学院书记、院长签订《2022 年就业创业工作目标责任书》，明确各学院的目标任务，有序推进。学生工作部根据学校就业及创新创业领导小组的工作要求，统筹和安排全校的就业创业工作，对照目标责任书，对各学院的就业创业指导与服务、就业创业目标责任制落实情况进行经常性督查。各二级学院有健全的就业创业工作领导小组，负责落实学校要求，安排本院的就业创业工作。2022 年终将对各学院就业创业工作进行考核，考核结果与学院的招生计划编制、办学经费划拨、主要领导的年度履职考核挂钩。通过上述举措的实施，明确了各自职能、强化了工作合力。

（四）科学有序开展毕业生线上线下招聘活动。一是大力宣传政策性岗位招聘，积极推送相关信息。组织毕业生参加教育部 24365 平台百日冲刺网络招聘会、云南省“就业促进周”网络招聘会、云南省教育厅宏志助航网络招聘会、残疾毕业生专场招聘会、新疆西藏青海地区专项招聘活动、西部计划、三支一扶、特岗教师招聘、选调生招录、共青团“千校万岗·就业有位来”网络招聘会等线上线下招聘会。二是扎实开展校园招聘活动，针对 2022 届毕业生，学校共举办线上校园招聘会 6 场、线下专场招聘会宣讲会 88 场，参会用人单位 493 家，提供就业岗位 3920 个，岗位需求人数 32128 人，需求人数与毕业生人数比例达 9: 1。

（五）大力开展书记校长访企拓岗促就业专项行动。认真落实书记、校长访企拓岗促就业工作要求，制定《楚雄师范学院书记校长访企拓岗促就业专项行动方案》，认真组织实施，2022 年学校领导班子成员带头共走访用人单位 108 家，开拓就业岗位 3193 个，访企拓岗促就业工作成效明显。积极主动申报教育部 2022 年供需对接就业育人项目，截止目前已完成 10 家用人单位申报相关工作。2023 年学生处（学生工作部）将做好统筹协调工作，加大访企拓岗的力度和精准性。

（六）扎实开展重点群体毕业生就业帮扶工作。一是建立毕业生“一生一策”精准帮扶台账，全员参与就业工作，为每名毕业生指派就业导师，就业导师精准掌握帮扶对象毕业生基本情况、求职意愿等，就业导师每月精准帮扶每一个毕业生不少于 1



次，8月31日前精准推荐就业岗位不少于3个、开展谈心谈话不少于3次、组织参加线上线下招聘活动不少于3次。优先推荐重点脱贫家庭、低保家庭、身体有残疾毕业生、退役军人毕业生等重点群体毕业生就业，截至8月31日重点群体毕业生去向落实率高于全校平均水平。二是强化就业技能培训，提高毕业生职业技能及求职能力。2022年针对全校629名家庭经济困难学生开展国家计算机二级、保育师、人力资源管理师等职业技能培训、196名学生开展免费考研培训；组织109名毕业生参加宏志助航就业求职技能培训；组织653名毕业生参加SYB创业培训、网络创业培训，100名毕业生参加电工（高级）技能等级培训。三是积极组织申报大学生求职创业补贴。2022届毕业生中共有1603人获得求职创业补贴（每人1000元）。

二、优化就业指导服务水平，精准施策

（一）做好毕业生就业意向调查，推广使用国家24365平台。组织开展毕业生就业意向调查，精准掌握毕业生就业意愿，充分应用国家24365平台，学校辅导员关注及绑定率为100%；3400名毕业生完善了就业意愿，完善率为96.56%，3366名毕业生关联绑定了辅导员，绑定率为94.60%，学校毕业生总体绑定率在全省排名19名。同时要求各学院积极推广使用国家24365大学生就业服务平台，助力毕业生就业创业。

（二）优化就业指导，提升就业服务水平。加大毕业生考研指导工作力度，鼓励2022届毕业生积极报考硕士研究生，并通过开设备考及公共科目辅导免费讲座，对考研报考提供必要的支持与指导，截至目前，我校2022届毕业生中共有164名毕业生升学。2022年以来，学校共举办各类就业指导讲座26期，内容涵盖就业形势及政策宣传、大学生职业生涯规划、各类招考（公务员、事业单位、特岗教师、三支一扶）选岗及备考、简历制作、求职面试技巧等内容。通过举办模拟求职大赛、职业生涯规划大赛及各类创新创业大赛，以赛代练，进一步提高毕业生的职业生涯规划意识和能力、求职能力及创业能力，2022年大学生第八届“互联网+”大赛，学校共组织申报项目325项，其中进入校赛项目60项，8个项目进入省赛（情歌项目获银奖、7个项目铜奖），师生参与人数超过1800人。



（三）加大就业创业政策宣传力度。多渠道开展“就业政策宣传月”系列活动，举办就业政策线上知识问答活动，全校师生共 9889 人参与线上答题活动，并通过学校就业创业网、楚师就业微信公众号、共青团线上第二课堂、楚师学工微信公众号、主题班会、致毕业生家长的一封信、宣传栏、学工部电视媒体等多种媒体广泛宣传国家就业创业政策；组织开展“清澈的爱、只为中国”爱国主题系列活动，全面开展爱国主义教育。

（四）定期开展就业工作业务能力培训，强化就业数据核查。一是邀请校内外专家进校开展业务培训，不断提高就业工作队伍的信息化、精细化水平，促进毕业生就业工作的专业化、精准化，2022 年共开展了 6 次就业工作业务水平培训。二是强化红线意识，严守工作纪律。强化对学校职能部门、各二级学院就业相关人员的日常教育，坚决杜绝违反就业四不准、三不得的行为，按相关界定标准规范统计、上报就业数据，做到每一条毕业生去向数据均客观、真实、证明材料完备。三是严格就业依据证明材料四级实名制审核制度，严格按照教育部 19 号文件统计标准，结合 2022 年教育部、省教育厅、审计等就业数据核查反馈，推行网上四级实名责任制审核，确保每一条就业数据客观真实、就业依据规范准确。

（五）组织开设就业创业指导课程。学校始终把就业与创业指导贯穿于学生培养全过程，逐步形成科学合理的就业创业课程体系。将《大学生职业生涯规划与就业指导》、《大学生创新创业教育》两门课程列入公共必修课程，每门课程 2 学分、32 学时，其中教学内容开设情况为：大一开设职业生涯规划、大二开设创新思维、大三开设创业基础及就业指导。

（六）认真做好 2022 届毕业生离校派遣、档案相关工作。2022 届毕业生共派发登记证 2719 人，报到证 839 人，同时做好毕业生改派工作。做好 2022 届 3558 名毕业生档案的收集、整理、装订及邮寄工作，请勤工助学同学协助开展了 3 次毕业生档案的收集、整理及装订工作，其中邮寄 3289 份毕业生档案，专人送往楚雄州人社局、市人社局 245 份毕业生档案（楚雄州回生源地毕业生档案），西部计划留校 2 年毕业生档案 14 份。



（七）做好就业创业工作“评优树典”工作。一是组织优秀毕业生评选及毕业典礼工作。2022 年共推选 178 名省级优秀毕业生、355 名校级优秀毕业生，做好省、校优秀毕业生评选及毕业典礼优秀毕业生表彰工作。二是做好 2022 年就业创业工作年度考核及先进集体、先进个人等评选工作。三是组织开展 2022 年云南省就业创业工作典型经验案例总结报送相关工作。

（八）积极申报就业育人项目，精准挖掘就业岗位。2022 年 5 月—6 月，学校积极响应国家教育部、云南省教育厅关于供需对接就业育人项目申报通知的要求，主动邀请用人单位进行申报，共申报了 9 家用人单位开展就业育人项目合作，为破解就业面窄、就业不对口等专业开辟新的就业市场作出积极的努力。

第三篇 就业质量相关分析⁶

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、专业相关度

（一）总体专业相关度

88.21%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度相对较高，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

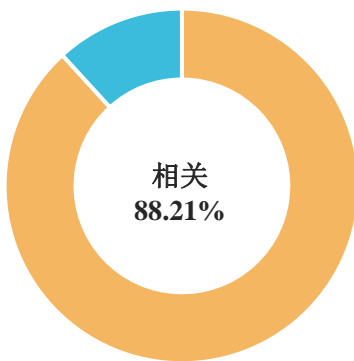


图 3-1 2022 届毕业生专业相关度分布

（二）从事低专业相关度工作的原因

从事低专业相关度工作的原因：对认为当前工作与所学专业“不相关”的毕业生进一步调研，调研结果显示：排名首位的原因是“想找相关工作，但是机会太少”，所占比例为 48.96%，其次是“想找相关工作，但不符合单位招聘要求”（25.00%）。

6 此部分数据来源为：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

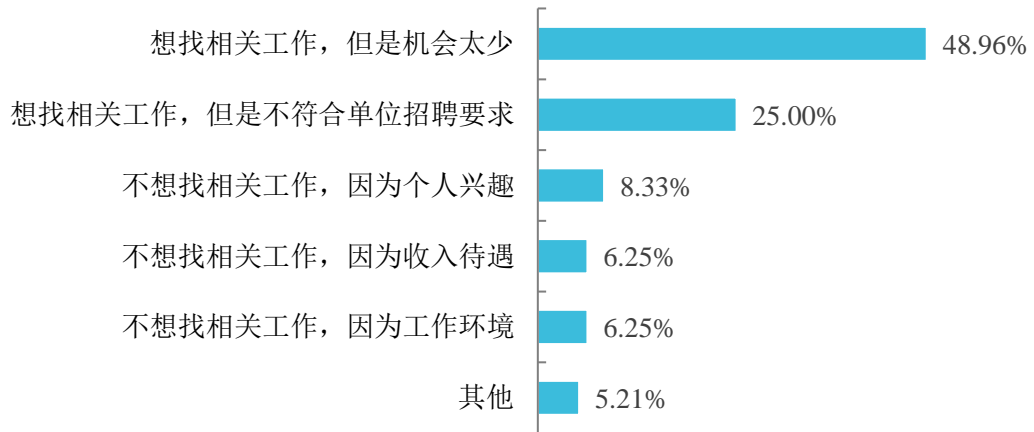


图 3-2 2022 届毕业生从事低专业相关度工作的原因

（三）各专业的专业相关度

地理科学、葡萄与葡萄酒工程、社会工作、学前教育、音乐表演、应用物理学和书法学专业的专业相关度相对较高，相关度均为 100.00%。

表 3-1 2022 届各专业毕业生专业相关度情况分布

专业	相关	不相关
地理科学	100.00%	0.00%
葡萄与葡萄酒工程	100.00%	0.00%
社会工作	100.00%	0.00%
学前教育	100.00%	0.00%
音乐表演	100.00%	0.00%
应用物理学	100.00%	0.00%
书法学	100.00%	0.00%
数学与应用数学	98.84%	1.16%
新能源科学与工程	96.55%	3.45%
汉语言文学	95.65%	4.35%
思想政治教育	95.24%	4.76%
体育教育	93.75%	6.25%
电气工程及其自动化	93.55%	6.45%
英语	93.44%	6.56%
网络工程	92.86%	7.14%



专业	相关	不相关
物理学	92.59%	7.41%
人文教育	91.67%	8.33%
小学教育	91.53%	8.47%
科学教育	90.48%	9.52%
计算机科学与技术	89.66%	10.34%
环境设计	89.47%	10.53%
城乡规划	88.89%	11.11%
中国少数民族语言文学	85.71%	14.29%
数字媒体技术	83.33%	16.67%
公共事业管理	83.33%	16.67%
社会体育指导与管理	83.33%	16.67%
视觉传达设计	81.48%	18.52%
电子信息科学与技术	80.00%	20.00%
美术学	80.00%	20.00%
信息与计算科学	80.00%	20.00%
化学	72.73%	27.27%
会计学	70.00%	30.00%
金融学	66.67%	33.33%
数据科学与大数据技术	66.67%	33.33%
园艺	60.00%	40.00%
自然地理与资源环境	57.89%	42.11%
应用统计学	51.85%	48.15%
工艺美术	50.00%	50.00%
政治学与行政学	40.00%	60.00%

注：样本人数 < 5 人的专业此处不展示。

二、工作满意度

(一) 工作总体及各方面的满意度

学校 2022 届毕业生对目前工作总的满意度为 92.75%，处于较高水平；其中对“工作内容”、“工作环境及氛围”、“职业发展前景”和“薪酬”的满意度均在 90.00% 以上，可见毕业生对目前工作的岗位、环境和发展前景等方面均比较认同。

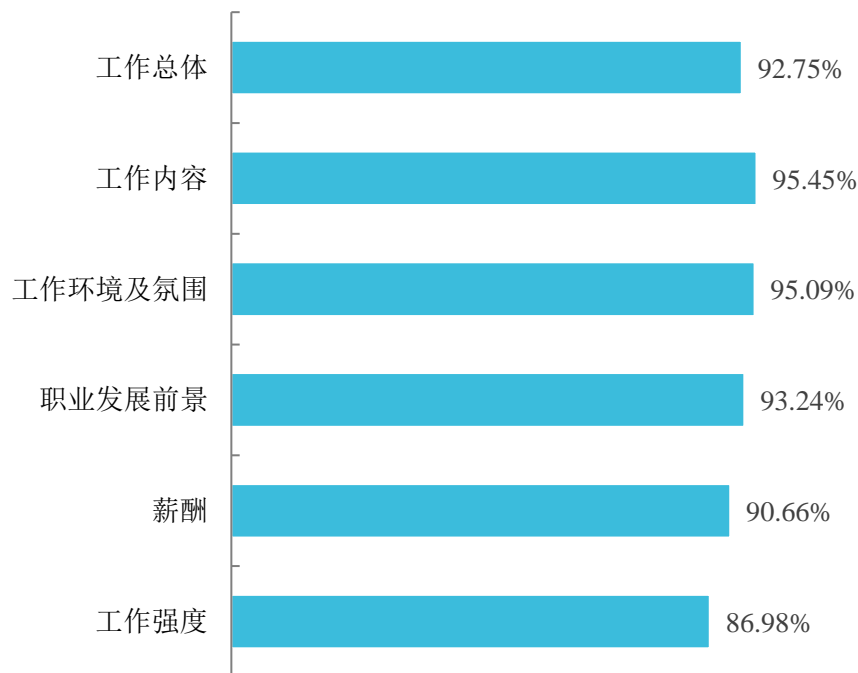


图 3-3 2022 届毕业生对工作总体及各方面的满意度评价



(二) 主要就业行业的工作满意度

学校 2022 届毕业生在“金融业”、“农、林、牧、渔业”和“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生工作总体满意度最高，满意度均为 100.00%。

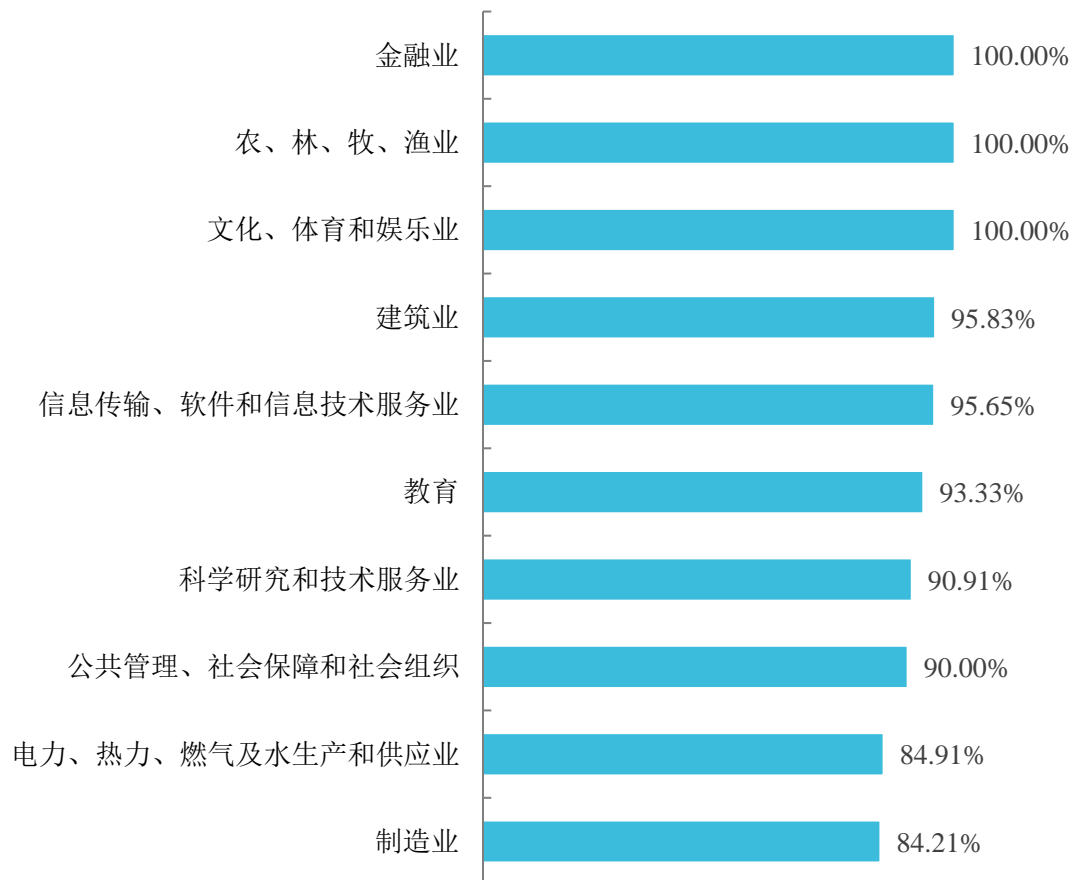


图 3-4 2022 届毕业生就业主要行业工作满意度

注：主要就业行业是指样本人数最多的 10 个行业。

三、毕业生发展成长度

(一) 职业期待吻合度

学校 2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.91%，目前已落实的工作比较符合毕业生自身的就业期望。

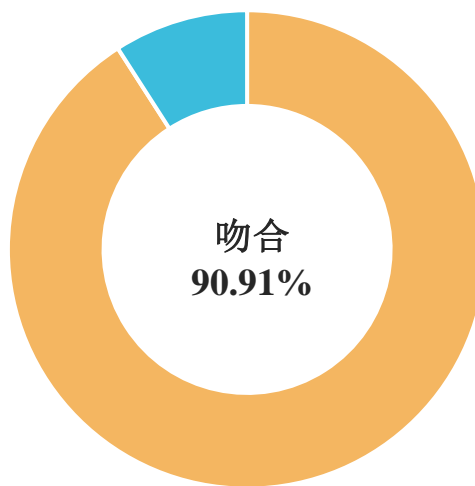
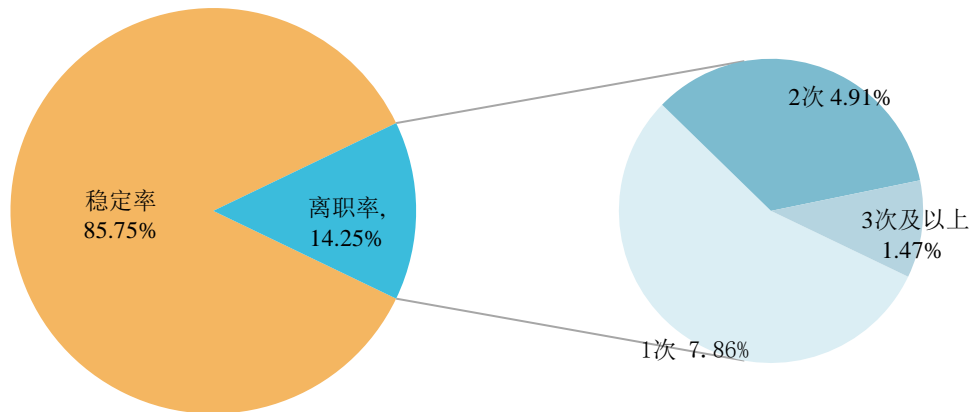


图 3-5 2022 届毕业生职业期待吻合情况

(二) 工作稳定性

工作稳定性是通过研究毕业生更换工作次数来说明工作的稳定性；离职率=（更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数）*100.00%，稳定率=100.00%-离职率。其中，离职率越高，则其工作稳定性相对较差；反之，离职率越低，则其工作稳定性相对较高。

总体工作稳定性：本校 2022 届毕业生的离职率为 14.25%，离职次数集中在“1 次”。


图 3-6 2022 届毕业生离职情况分布

各专业工作稳定性：毕业至今，地理科学、金融学、葡萄与葡萄酒工程、社会体育指导与管理、音乐表演和中国少数民族语言文学专业的工作稳定性相对最好，毕业生均没有出现离职情况；而工艺美术专业的稳定性相对较差。

表 3-2 2022 届各专业毕业生工作稳定性分布

专业	稳定性	离职率
地理科学	100.00%	0.00%
金融学	100.00%	0.00%
葡萄与葡萄酒工程	100.00%	0.00%
社会体育指导与管理	100.00%	0.00%
音乐表演	100.00%	0.00%
中国少数民族语言文学	100.00%	0.00%
数学与应用数学	98.84%	1.16%
新能源科学与工程	96.55%	3.45%
科学教育	95.24%	4.76%
小学教育	94.92%	5.08%
思想政治教育	92.86%	7.14%
英语	91.80%	8.20%
汉语言文学	91.30%	8.70%
化学	90.91%	9.09%
物理学	88.89%	11.11%
体育教育	87.50%	12.50%



专业	稳定性	离职率
应用物理学	87.50%	12.50%
电气工程及其自动化	87.10%	12.90%
美术学	86.67%	13.33%
公共事业管理	83.33%	16.67%
人文教育	83.33%	16.67%
数据科学与大数据技术	83.33%	16.67%
电子信息科学与技术	80.00%	20.00%
信息与计算科学	80.00%	20.00%
计算机科学与技术	79.31%	20.69%
学前教育	79.17%	20.83%
网络工程	78.57%	21.43%
城乡规划	77.78%	22.22%
视觉传达设计	74.07%	25.93%
应用统计学	74.07%	25.93%
环境设计	73.68%	26.32%
社会工作	66.67%	33.33%
书法学	66.67%	33.33%
自然地理与资源环境	63.16%	36.84%
会计学	60.00%	40.00%
园艺	60.00%	40.00%
政治学与行政学	60.00%	40.00%
数字媒体技术	54.17%	45.83%
工艺美术	50.00%	50.00%

注：样本人数<5 人的专业此处不展示。

除了就业形势外，毕业生在求职中遇到的困难：主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”（37.07%），其次是“实践经验缺乏”（19.31%）。其中，认为疫情对自身求职就业影响符合度最高的是“求职就业难度（如信息获取、求职/实习/面试进程等）较之前有所加大”（96.59%），其次是“专业相关领域就业岗位减少”（92.61%）。

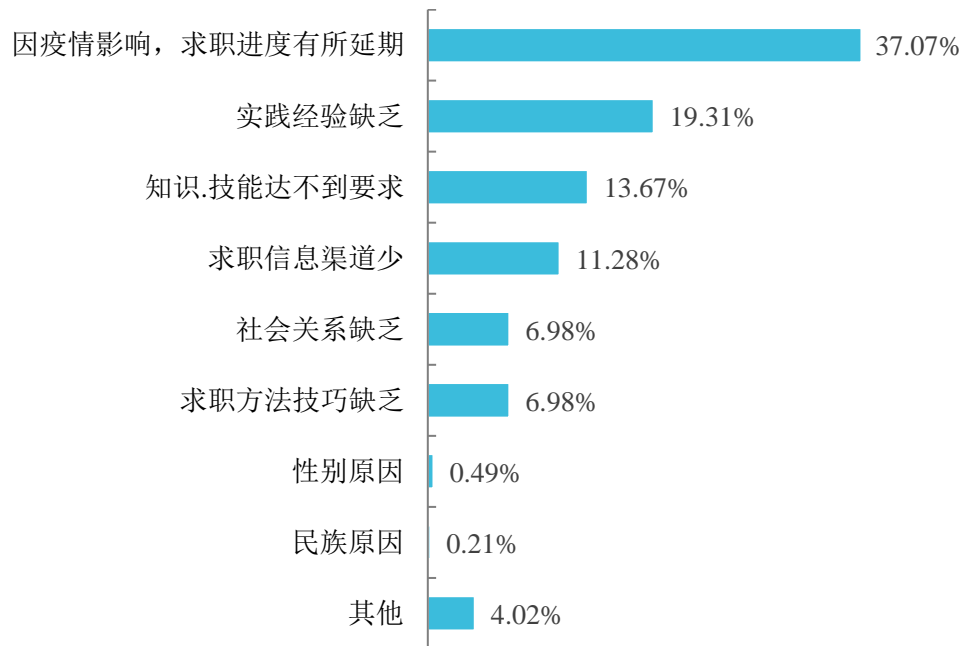


图 3-7 2022 届毕业生在求职中遇到的困难

表 3-3 2022 届毕业生认为疫情对自身求职就业影响分布

疫情对自身求职就业影响	符合度
求职就业难度（如信息获取、求职/实习/面试进程等）较之前有所加大	96.59%
专业相关领域就业岗位减少	92.61%
自身择业期待（薪资或岗位发展）降低	90.15%
自身对专业就业前景的信心减弱	86.17%
自身求职就业意愿降低	84.85%

注：符合度=“很符合”占比+“比较符合”占比+“一般”占比。

（三）工作胜任度

2022 届毕业生对目前工作岗位的胜任度为 99.02%。不能胜任当前工作的原因主要是“知识技能不足”（87.50%），其次是“沟通能力不行，无法和同事领导进行沟通”（62.50%）。

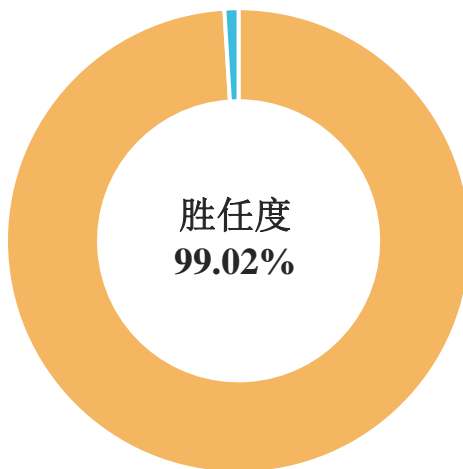


图 3-8 2022 届毕业生工作胜任度

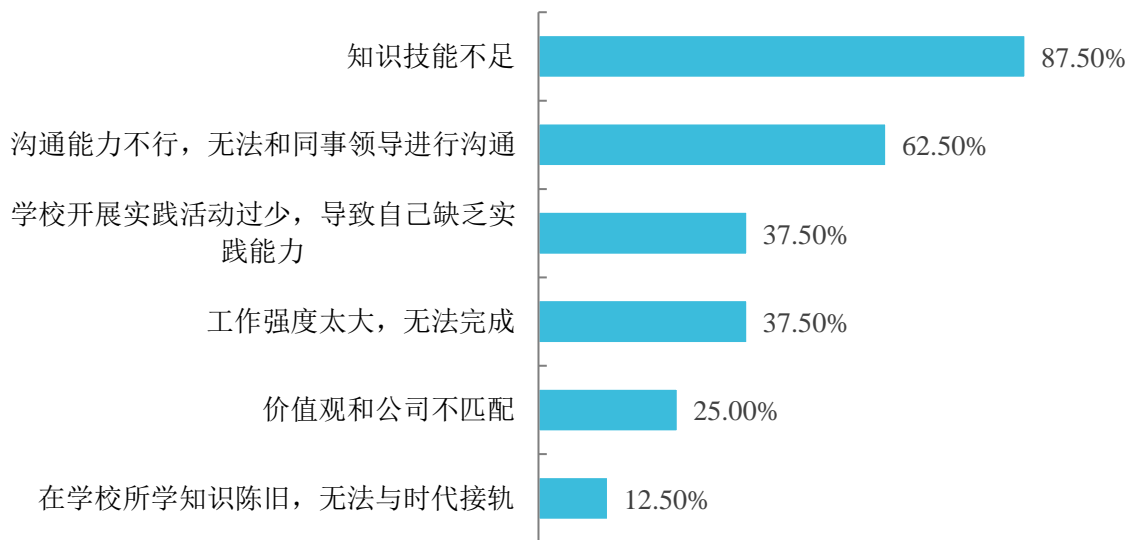


图 3-9 2022 届毕业生不能胜任当前工作的原因分布

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

四、社会保障

2022 届毕业生所在单位为毕业生所提供的社会保障主要是“社会保险”（77.78%）。

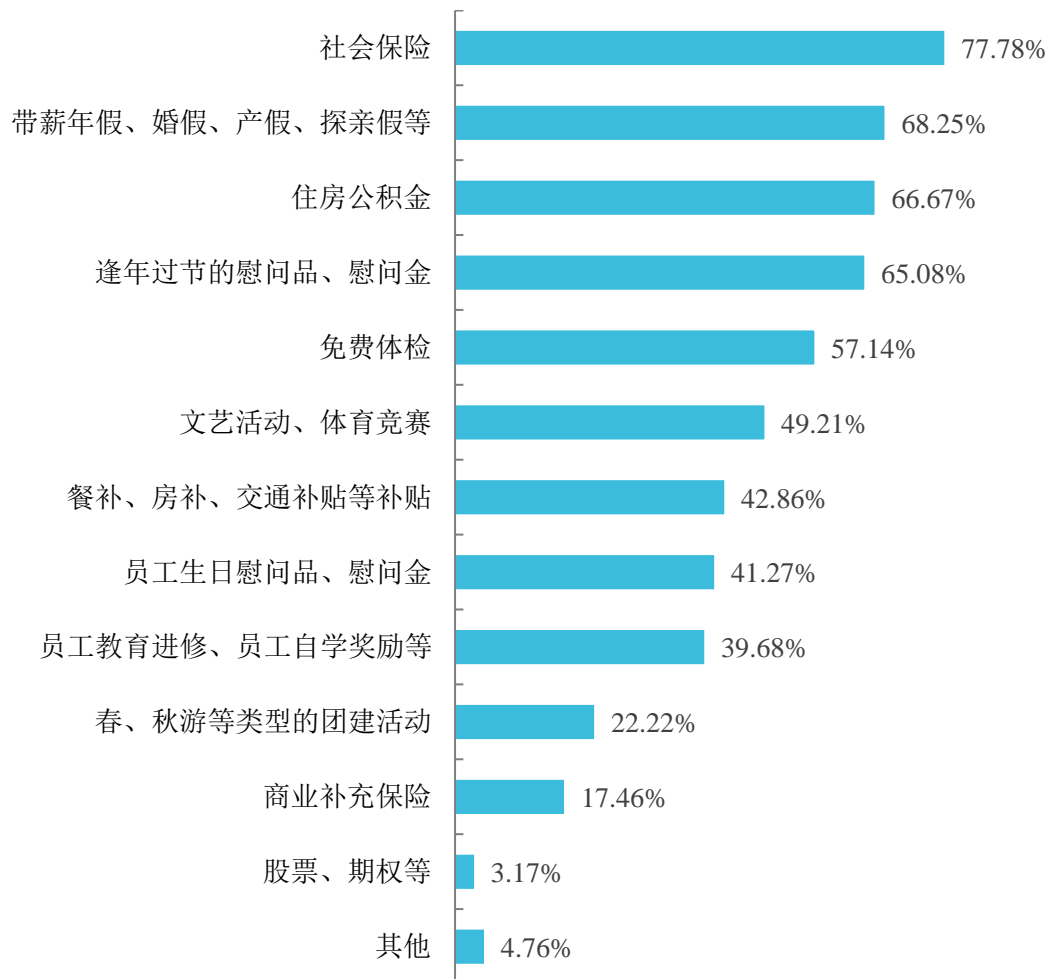


图 3-10 2022 届毕业生所在单位提供的社会保障分布

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

第四篇 就业发展趋势分析

一、2020-2022 届毕业生规模变化趋势

楚雄师范学院高度重视毕业生就业工作，将促进学生高质量、更充分就业作为学校工作重心。如下图所示，2020-2022 届毕业生规模逐步扩大，毕业去向落实率始终保持较高水平，均在 80.00% 以上。

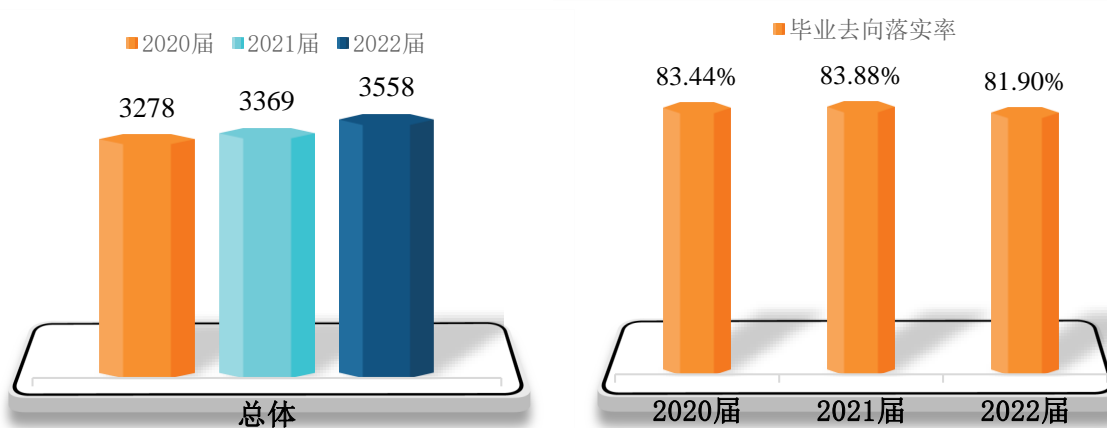


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模变化趋势（左）及毕业去向落实率（右）变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、2020-2022 届毕业生升学人数及比例变化趋势

2022 届毕业生选择升学的毕业生人数较 2021 届减少 7 人，2022 届毕业生升学率较 2021 届下降 0.47 个百分点。

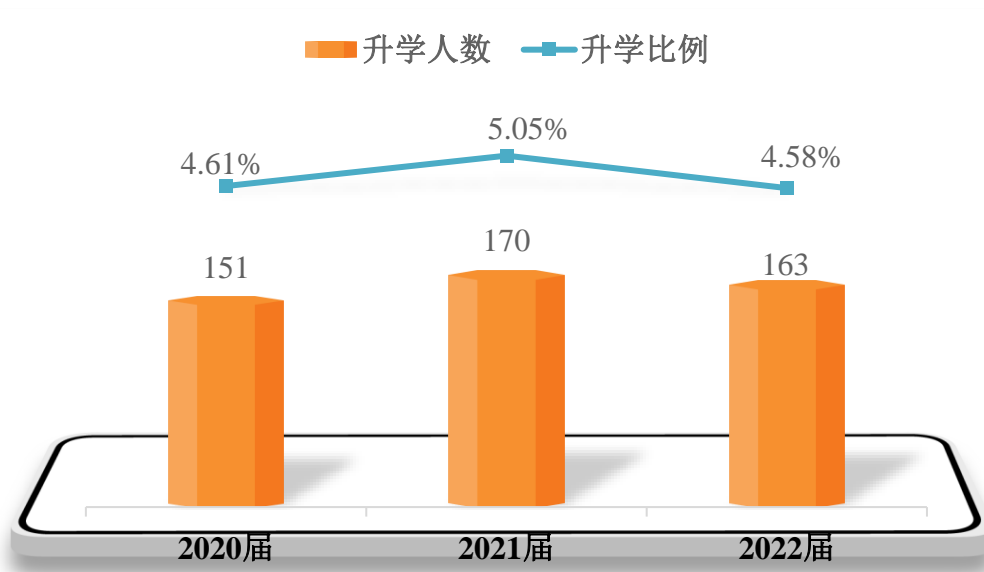


图 4-2 2020-2022 届毕业生升学人数及比例变化趋势

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、2020-2022 届毕业生就业地区变化趋势

近三届毕业生在省内就业的比例高达 75.00% 以上；其中主要就业地区主要是“楚雄彝族自治州”，毕业生占比始终处于 20.00% 以上。这一流向与学校办学定位相契合，为云南省的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

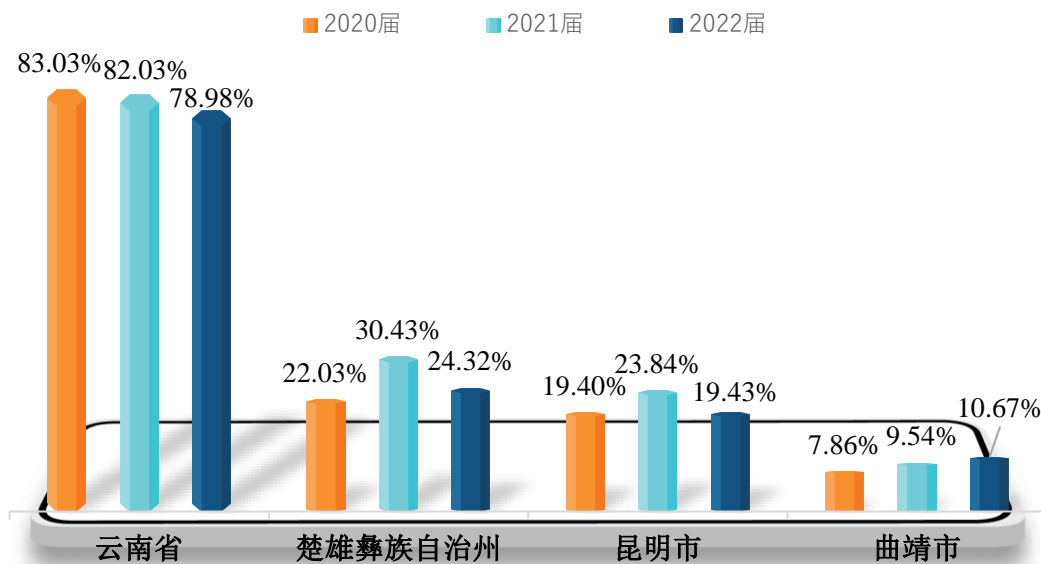


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇 就业对教育教学的反馈⁷

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对教育教学的满意度、实践教学环节满意度、任课教师满意度及就业能力满足度。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示：

一、对人才培养的影响

(一) 母校的满意度和推荐度

母校满意度：98.53%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

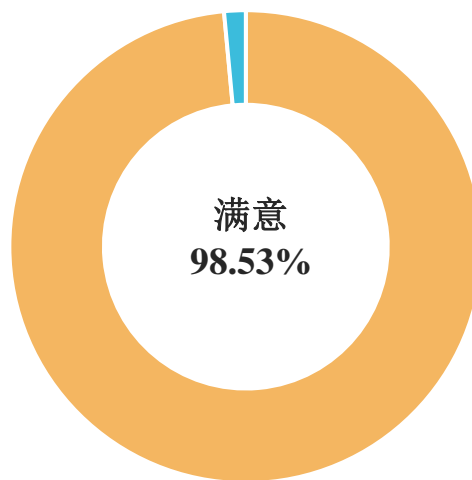


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度

母校推荐度：2022 届毕业生中 68.46%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

⁷ 此部分数据来源为：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

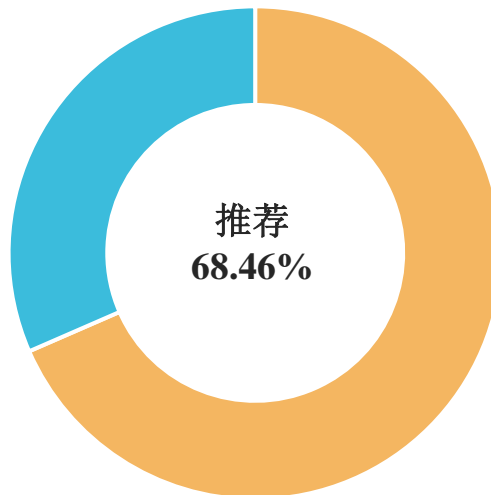


图 5-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

（二） 母校教育教学评价

1. 教育教学总体评价

总体满意度：98.53%的毕业生对母校教育教学感到满意。可见学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

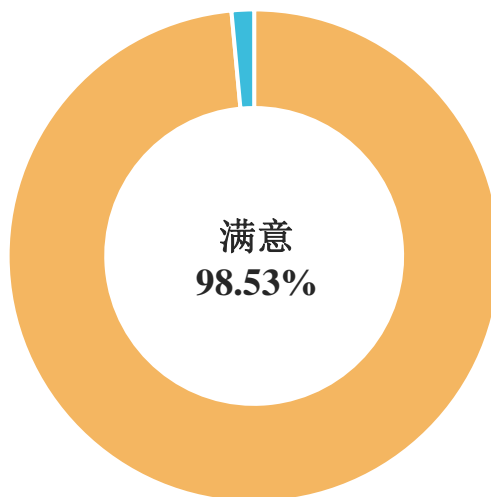


图 5-3 2022 届毕业生对母校教育教学的满意度评价

各学院毕业生对母校教育教学满意度如下，教育学院和马克思主义学院的满意度最高，均为 100.00%。

表 5-1 2022 届各学院毕业生对母校教育教学的满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
教育学院	100.00%	资源环境与化学学院	98.25%
马克思主义学院	100.00%	体育与健康学院	98.21%
物理与电子科学学院	99.38%	美术与艺术设计学院	96.50%
数学与计算机科学学院	98.91%	管理与经济学院	94.95%
语言文化学院	98.58%	——	——

2.实践教学环节（含实验教学、实习见习等）

2022 届毕业生对母校实践教学环节（含实验教学、实习见习等）的满意度为 97.33%。可见毕业实习、实验教学、大学生创新实验计划等方面均取得了毕业生的广泛认可。

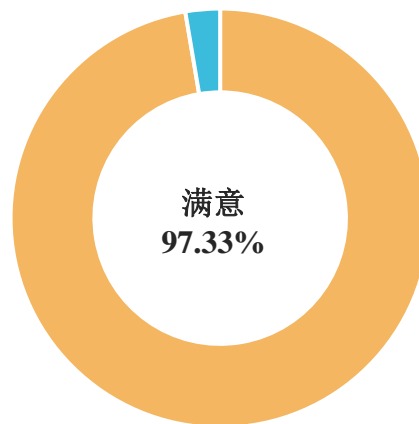


图 5-4 2022 届毕业生对实践教学环节的评价

3. 任课教师/就业指导教师

任课教师总体满意度：2022 届毕业生对母校任课教师的总体满意度为 98.98%。具体方面来看，母校任课教师教学能力、教学态度、教学水平、教学投入、与毕业生之间的沟通交流及国际视野方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

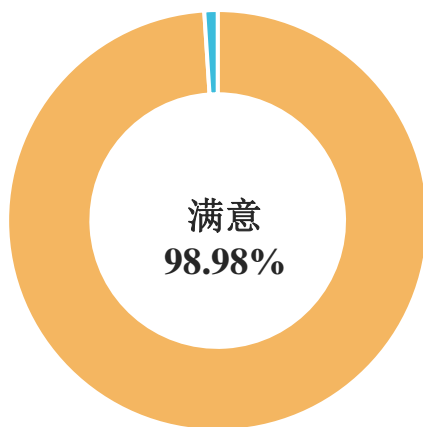


图 5-5 2022 届毕业生对任课教师的总体满意度评价

表 5-2 2022 届毕业生对任课教师教学各方面的评价

评价项目	满意度
产学研用能力	99.32%
教学态度	99.26%
教学水平	99.04%
教学投入	98.75%
与学生课外沟通交流	98.30%
国际视野	96.43%

就业指导教师总体满意度：2022 届毕业生对母校就业指导教师的总体满意度为 98.75%。

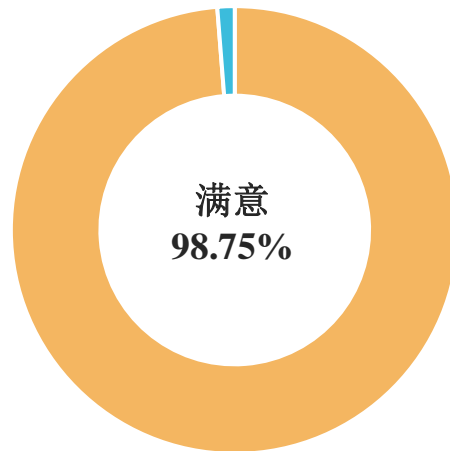


图 5-6 2022 届毕业生对就业指导教师的总体满意度评价

各学院毕业生对就业指导教师的满意度如下，教育学院和体育与健康学院的满意度最高，均为 100.00%。

表 5-3 2022 届各学院毕业生对就业指导教师的总体满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
教育学院	100.00%	物理与电子科学学院	98.14%
体育与健康学院	100.00%	马克思主义学院	98.11%
数学与计算机科学学院	99.57%	资源环境与化学学院	97.82%
语言文化学院	98.87%	管理与经济学院	95.96%
美术与艺术设计学院	98.60%	——	——

(三) 师范生基础能力素质评价

最重要的能力：对于师范毕业生目前工作需求而言，学校 2022 届毕业生认为最重要的能力依次为：教学能力、师德规范、学科素养、教育情怀、综合育人、班级指导、学会反思、沟通合作。

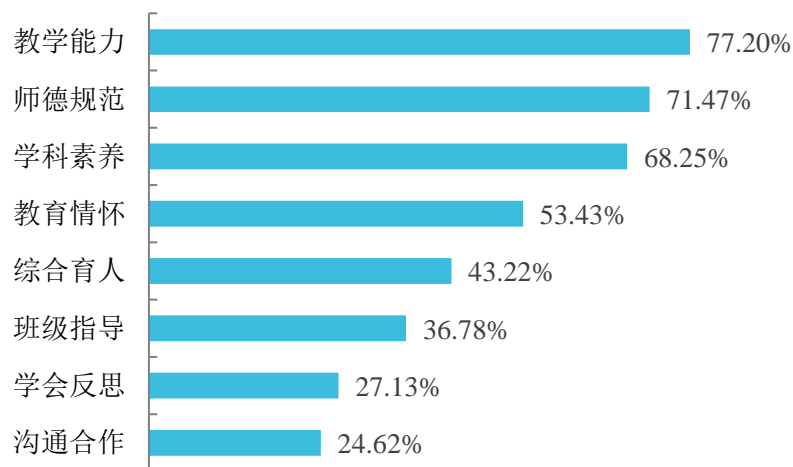


图 5-7 2022 届师范毕业生认为能力重要程度的分布

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

需改进的方面：学校 2022 届师范毕业生认为最需要加强的能力主要是“教学能力”（59.58%），其次是“班级指导”（54.69%）。

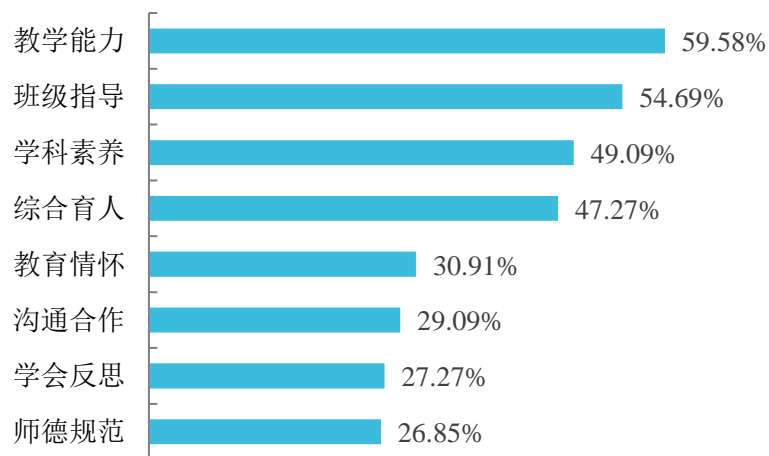


图 5-8 2022 届师范毕业生认为需改进的能力

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

(四) 对学习与成长的满意度

2022 届毕业生对自己在母校学习与成长的满意度为 98.75%，认为自己在母校得到的最大的收获是“专业知识/技能/能力的培养”（43.22%）和“基础知识和综合能力的提升”（27.79%）。

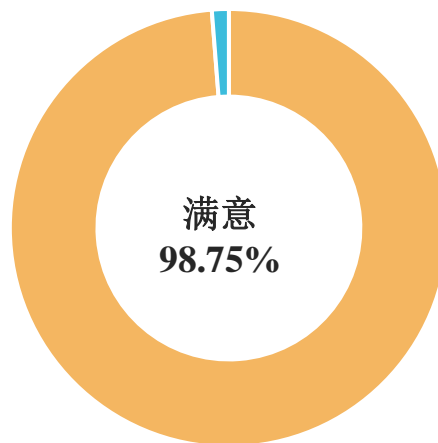


图 5-9 2022 届毕业生对母校学习与成长的满意度评价

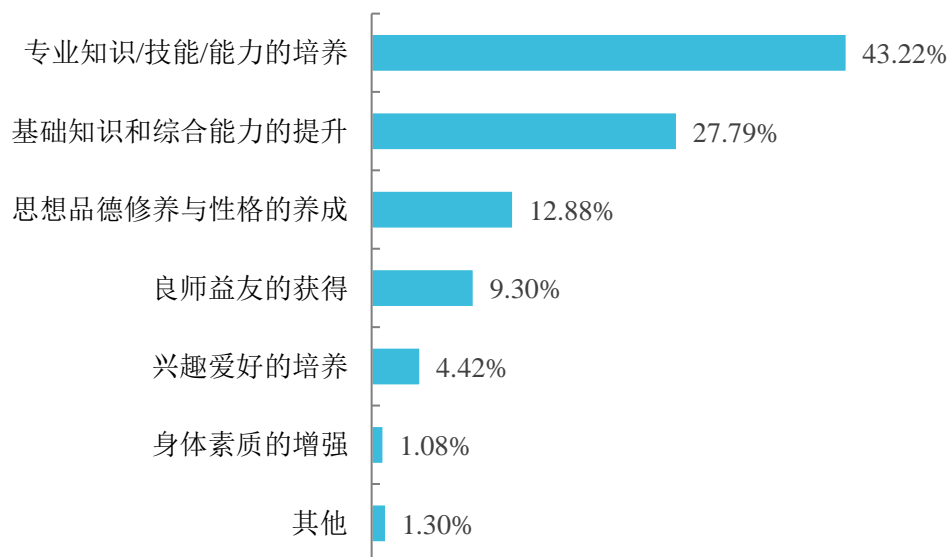


图 5-10 2022 届毕业生在母校学习期间得到的收获

二、对就业创业服务工作的评价

(一) 对就业服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：2022 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 98.01%。

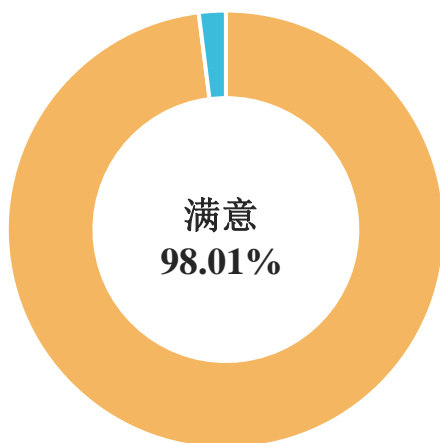


图 5-11 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度评价

各学院毕业生对学校就业指导服务的总体满意度如下，教育学院和马克思主义学院满意度最高，满意度均为 100.00%。

表 5-4 2022 届各学院毕业生对学校就业指导服务的总体满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
教育学院	100.00%	语言文化学院	97.17%
马克思主义学院	100.00%	物理与电子科学学院	96.89%
数学与计算机科学学院	98.91%	体育与健康学院	96.43%
美术与艺术设计学院	97.90%	管理与经济学院	94.95%
资源环境与化学学院	97.82%	——	——



具体来看，2022 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 95.00% 以上；其中满意度最高的是“职业咨询与辅导”，满意度为 99.76%，其次是“就业帮扶与推荐”，满意度为 99.59%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

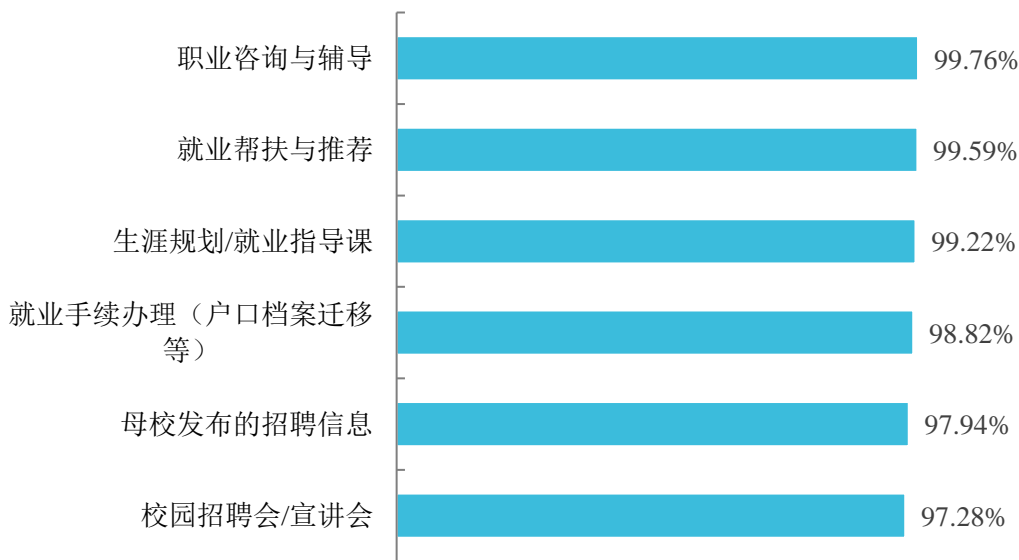


图 5-12 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

各学院毕业生对学校生涯规划/就业指导课服务的总体满意度如下，管理与经济学院、马克思主义学院、美术与艺术设计学院和物理与电子科学学院满意度最高，均为 100.00%。

表 5-5 2022 届各学院毕业生对学校生涯规划/就业指导课服务的总体满意度评价

学院	满意度	学院	满意度
管理与经济学院	100.00%	资源环境与化学学院	99.22%
马克思主义学院	100.00%	语言文化学院	98.95%
美术与艺术设计学院	100.00%	教育学院	98.89%
物理与电子科学学院	100.00%	体育与健康学院	92.00%
数学与计算机科学学院	99.59%	——	——

(二) 对创业教育/指导服务工作的评价

自主创业的满意度：2022 届毕业生对自主创业的总体满意度为 95.24%。

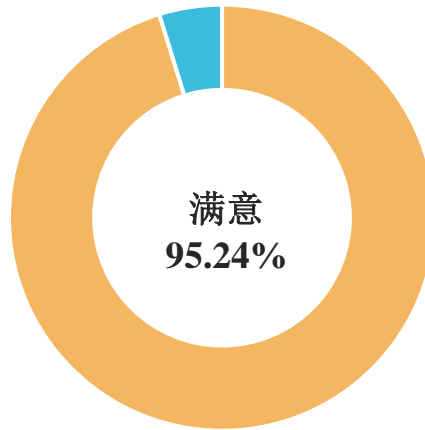


图 5-13 2022 届毕业生对自主创业的总体满意度评价

具体来看，2022 届毕业生对母校创业孵化项目、创业实训与模拟、创业课程和讲座的满意度均为 100.00%。



图 5-14 2022 届毕业生对创业指导服务的满意度

三、对母校社团活动的评价

(一) 社团活动的参与情况

2022 届毕业生中，有 77.77% 的毕业生参与了母校的各类社团活动；参与的社团活动中，主要是参与“社会实践及公益类社团（大学生创业、志愿者协会等）”（37.61%），其次是参与“文化艺术类社团（文学社、书画协会等）”（24.84%）。

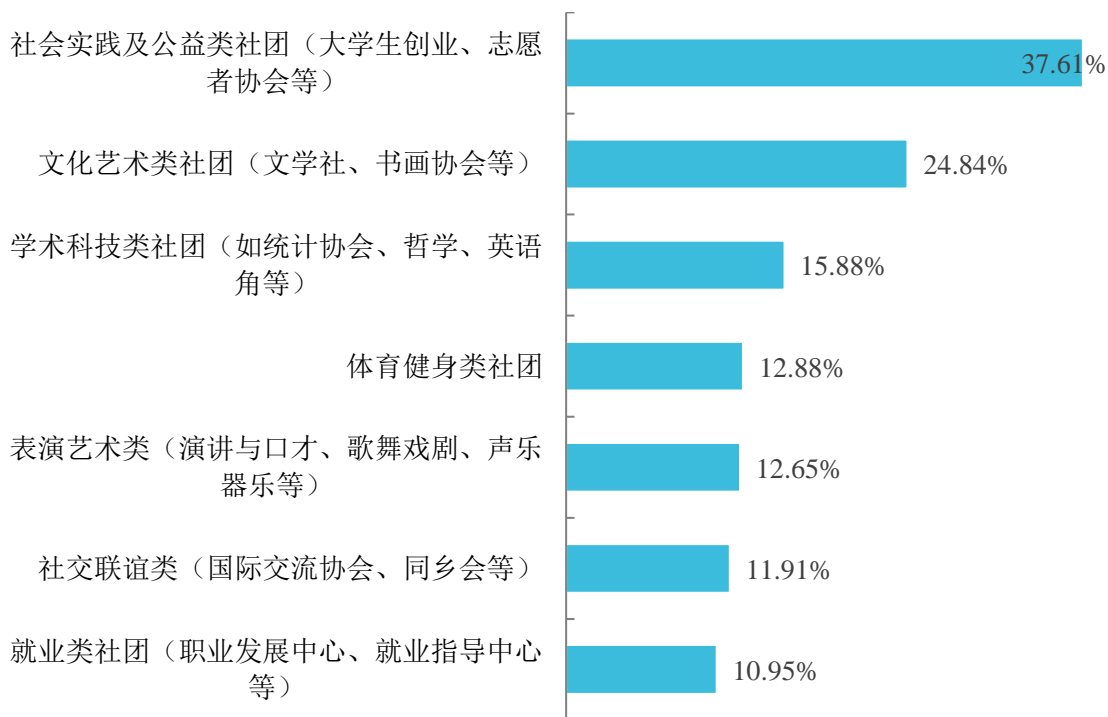


图 5-15 2022 届毕业生参与社团情况

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

（二）对社团活动的满意度

2022 届毕业生对母校社团活动的总体满意度为 98.83%。

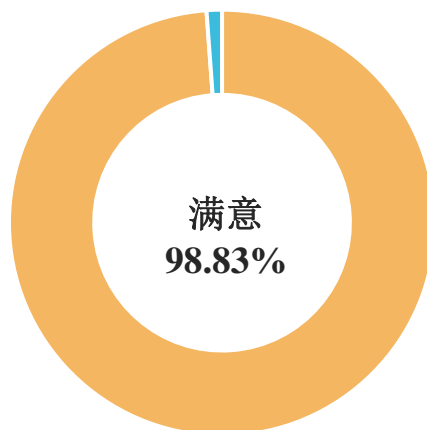


图 5-16 2022 届毕业生对社团活动的总体满意度评价

四、对母校学生工作的评价

（一）对母校学生工作的满意度

2022 届毕业生对母校学生工作的总体满意度为 99.15%。

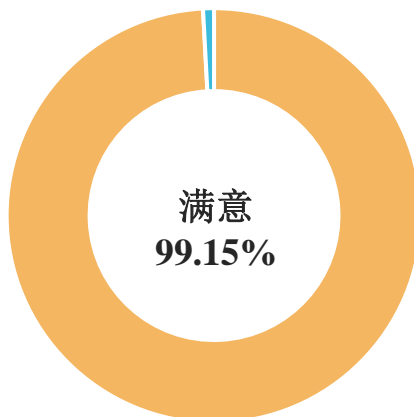


图 5-17 2022 届毕业生对母校学生工作的总体满意度评价

（二）母校学生工作需要改进的方面

2022 届毕业生中认为母校学生工作不需要改进的占比为 6.67%，认为应该改进的学生工作主要是“班风、学风建设”（33.33%），其次是“奖、助、勤、贷、补、免等资助工作”（26.67%）。

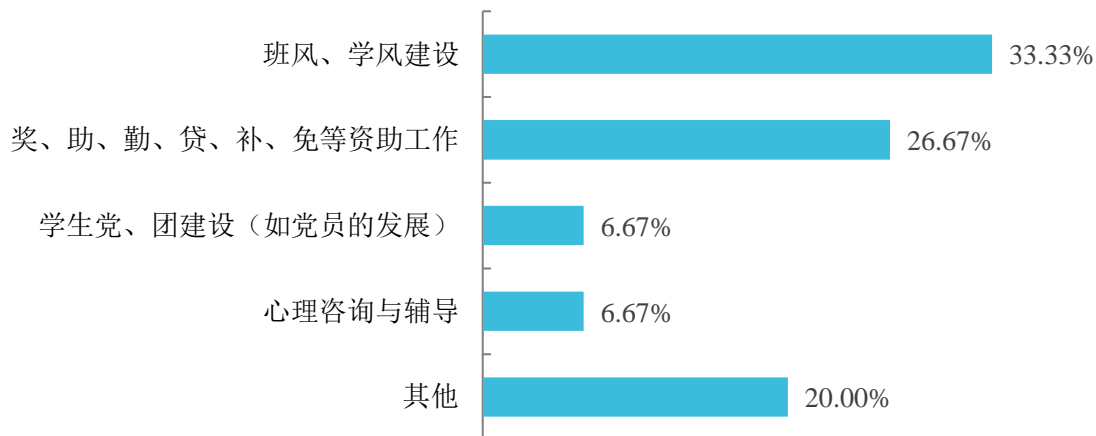


图 5-18 2022 届毕业生认为母校学生工作需要改进的方面

五、对母校生活服务的评价及反馈

（一）对母校生活服务的满意度

2022 届毕业生对母校生活服务的总体满意度为 98.53%。

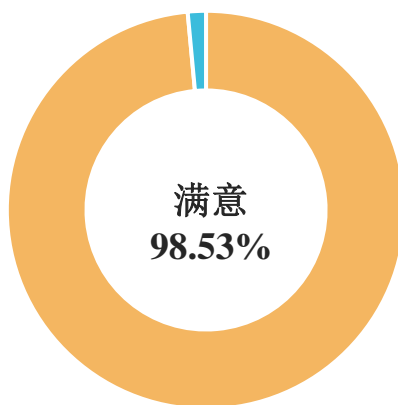


图 5-19 2022 届毕业生对母校生活服务的总体满意度评价

（二）母校生活服务需要提高的方面

2022 届毕业生认为母校生活服务中最应该改进的工作是“食堂服务与饭菜质量”（53.85%），其次是“住宿条件与管理”（46.15%）。

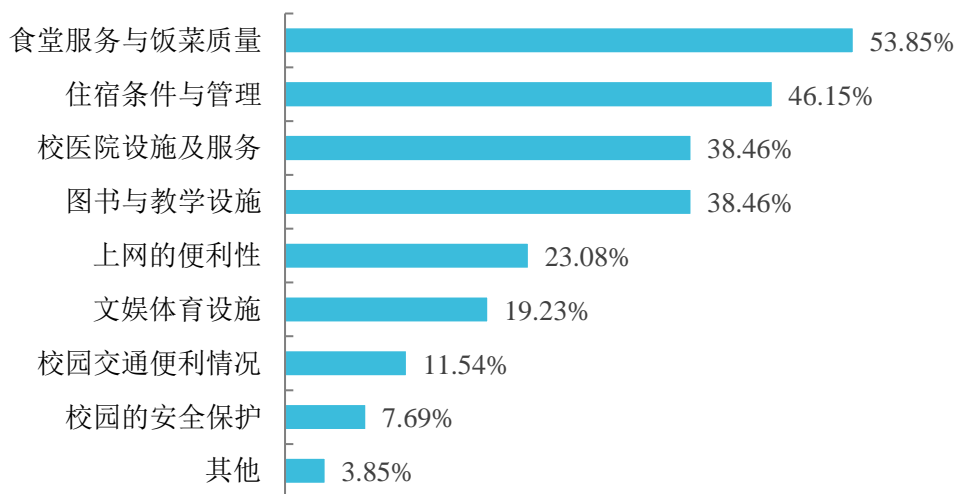


图 5-20 2022 届毕业生认为母校生活服务需要改进的方面

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

第六篇 用人单位评价⁸

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度为 100.00%。

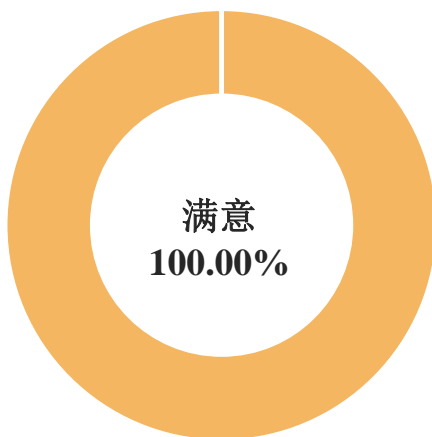


图 6-1 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度评价

8 此部分数据来源为：第三方机构鹰谷睿科（重庆）-2022 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 对毕业生适应性方面的评价

用人单位对 2022 届毕业生适应性方面的满意度为 100.00%。



图 6-2 用人单位对 2022 届毕业生适应性方面的总体满意度评价

(三) 对毕业生能力的评价

1.对毕业生个人能力的评价

用人单位对 2022 届毕业生的个人能力评价如下，各项能力满意度均为 100.00%。从均值来看，满意度均值均在 4.00 以上，处于“满意”水平。

表 6-1 用人单位对学校 2022 届毕业生能力评价分布

毕业生能力	满意度	不满意	满意度均值
学习能力	100.00%	0.00%	4.43
信息感知能力	100.00%	0.00%	4.41
执行力	100.00%	0.00%	4.41
团队协作能力	100.00%	0.00%	4.38
问题解决能力	100.00%	0.00%	4.38
情绪管理能力	100.00%	0.00%	4.38
组织协调能力	100.00%	0.00%	4.37
承压抗挫能力	100.00%	0.00%	4.37



毕业生能力	满意度	不满意	满意度均值
语言表达能力	100.00%	0.00%	4.35
分析能力	100.00%	0.00%	4.35
时间管理能力	100.00%	0.00%	4.33
人际沟通能力	100.00%	0.00%	4.32
文字表达能力	100.00%	0.00%	4.30
创新能力	100.00%	0.00%	4.27

注：评价维度包括“很不满意、不满意、一般、满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2.对毕业生专业知识与专业技能的评价

用人单位对 2022 届毕业生的专业知识与专业技能评价如下，除“外语水平”以外，用人单位对毕业生的各项专业知识与专业技能的满意度均为 100.00%，从均值来看，满意度均值均在 4.00 以上，处于“满意”水平。

表 6-2 用人单位对学校 2022 届毕业生专业知识与专业技能评价分布

专业知识与专业技能	满意度	不满意	满意度均值
人文社会知识	100.00%	0.00%	4.40
专业应用技能	100.00%	0.00%	4.35
社会实践经历	100.00%	0.00%	4.35
计算机应用能力	100.00%	0.00%	4.35
专业理论基础	100.00%	0.00%	4.32
专业前沿知识	100.00%	0.00%	4.32
职业资格证书	100.00%	0.00%	4.29
外语水平	98.41%	1.59%	4.16

注：评价维度包括“很不满意、不满意、一般、满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。



(四) 对学校人才培养的建议

用人单位认为学校人才培养最需要改进的方面是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（60.32%），其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（44.44%）和“加强专业知识的培养”（41.27%）。

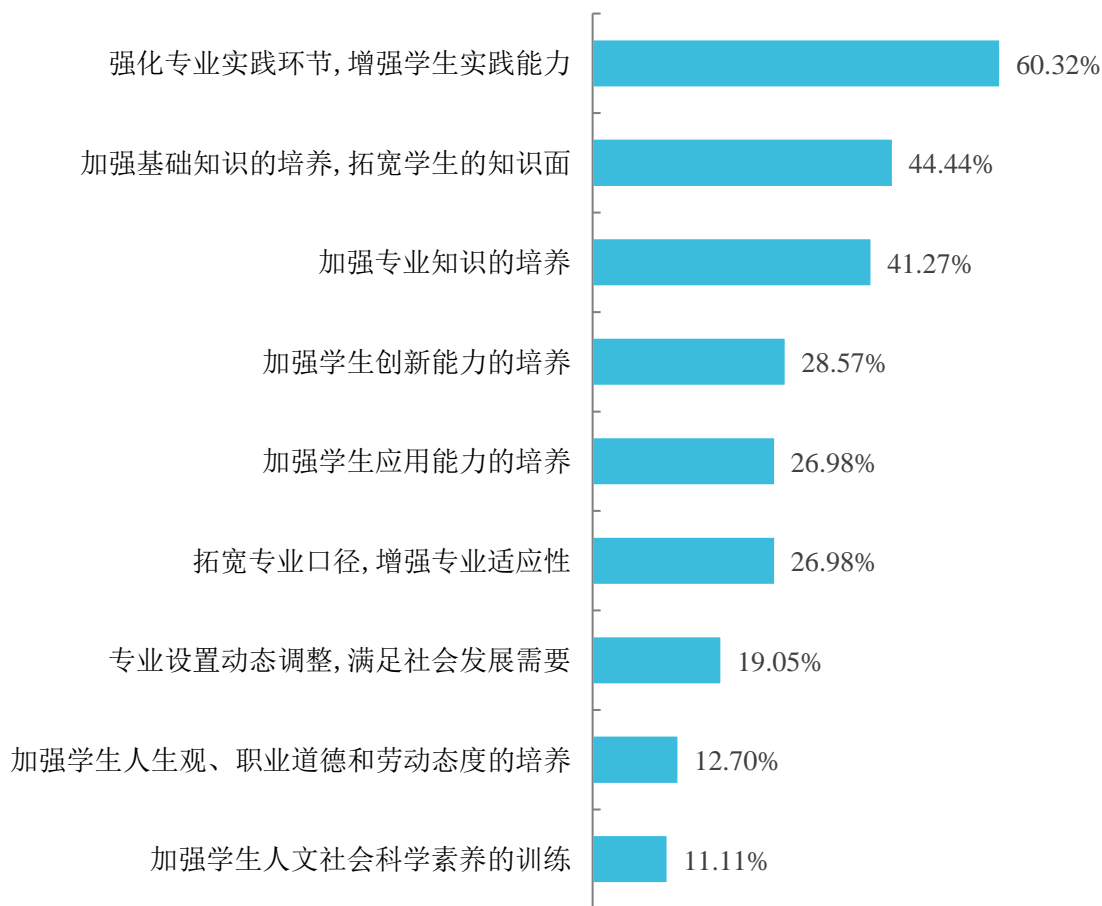


图 6-3 用人单位对学校人才培养的建议

注：本题为多选题，各选项加总百分比可能不为 100.00%。

二、用人单位对学校就业服务工作的评价

(一) 对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对学校就业工作开展的总体满意度为 100.00%。

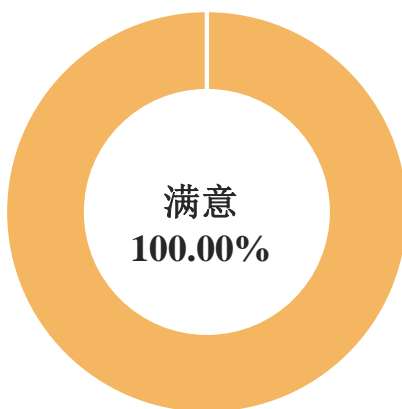


图 6-4 用人单位对学校就业工作开展的总体满意度评价

(二) 对学校各项就业工作的评价

用人单位最满意的学校就业工作：用人单位对学校各项就业工作的满意度均为 100.00% 以上。

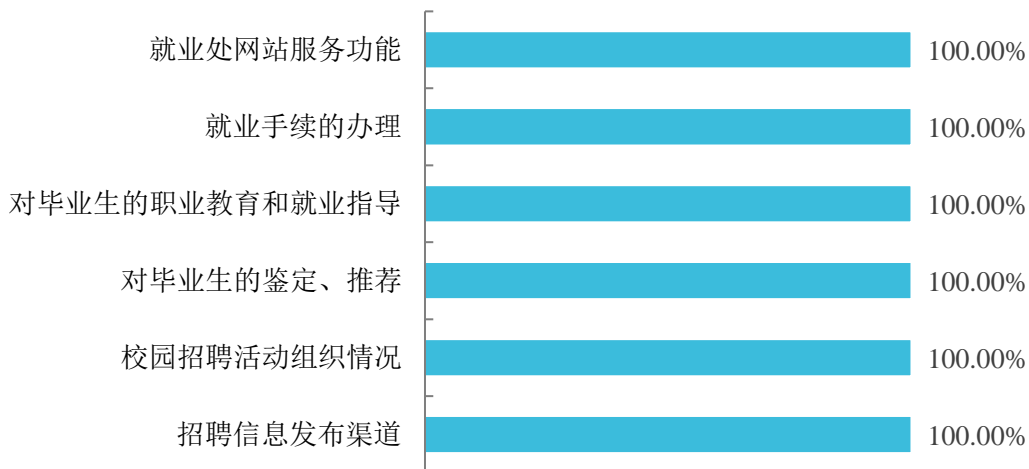


图 6-5 用人单位对学校各项就业工作的满意度

(三) 希望与学校开展合作的类型

希望与学校开展的合作模式：用人单位希望与学校开展的合作模式主要是“校企互动”和“学校引进”，占比均为 47.62%。

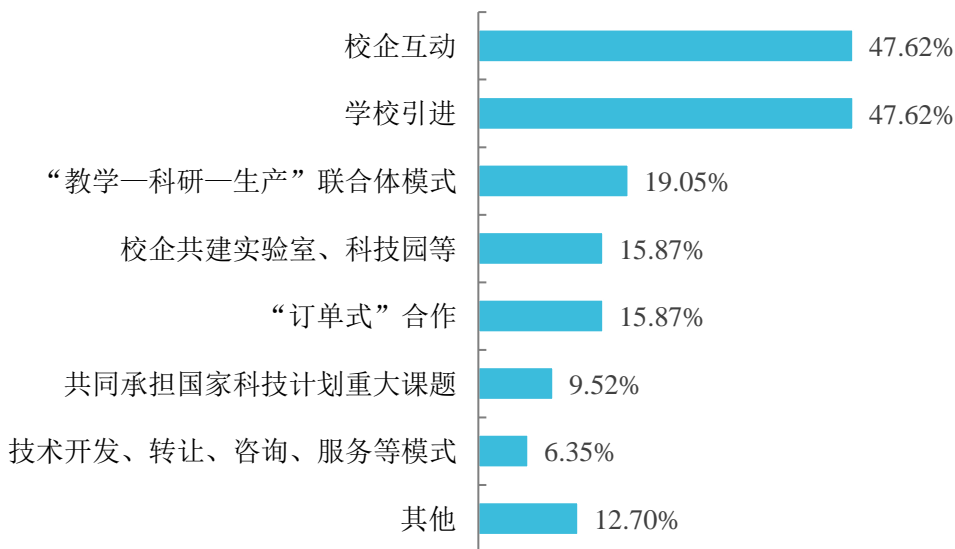


图 6-6 用人单位希望与学校开展的合作模式

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。

(四) 希望学校就业服务方面提供的支持

希望学校提供的服务：用人单位希望学校提供的服务主要是“加强校企沟通”（58.73%），其次是“拓宽服务项目”（44.44%）。

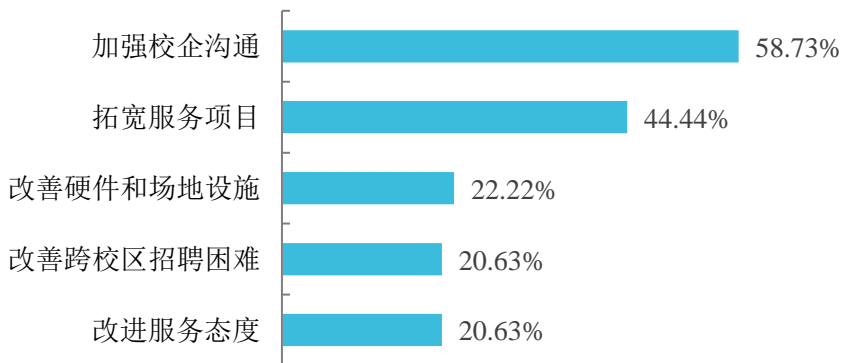


图 6-7 用人单位希望学校提供的服务

注：本题为多选题，各选项相加百分比可能不为 100.00%。



第七篇 总结与建议

一、总结

(一) 毕业生基本情况

楚雄师范学院 2022 届毕业生共 3558 人，其中男生 1093 人，女生 2465 人；“师范生”有 2142 人，“非师范生”有 1416 人；分学院来看，毕业生分布在 9 个学院中，其中教育学院、语言文化学院和数学与计算机科学学院毕业生人数最多；分专业来看，毕业生分布在 51 个专业中，小学教育、学前教育和汉语言文学专业毕业生人数最多；分民族来看，汉族 2652 人，少数民族 906 人；分生源地来看，毕业生来自于全国 25 个省（市/自治区），以云南省生源为主。

(二) 毕业生毕业去向

楚雄师范学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 81.90%，毕业去向以“签就业协议形式就业”为主。分性别来看，男生的毕业去向落实率为 82.43%，女生的毕业去向落实率为 81.66%；分师范生类别来看，师范生毕业去向落实率为 82.26%，非师范生毕业去向落实率为 81.36%；分学院来看，物理与电子科学学院（90.49%）、资源环境与化学学院（89.07%）、美术与艺术设计学院（84.97%）毕业生毕业去向落实率位居前三；分专业来看，科学教育专业的毕业去向落实率最高，所有毕业生均实现了就业；分民族来看，汉族毕业生毕业去向落实率为 81.37%，少数民族毕业生毕业去向落实率为 83.44%；分生源地来看，云南省内的毕业生毕业去向落实率为 82.16%，云南省外的毕业生毕业去向落实率为 80.21%。

楚雄师范学院 2022 届毕业生就业单位性质以“其他企业”和“中初教育单位”为主，就业行业以“教育”为主，从事职业以“教学人员”为主，就业地区以“云南省”为主，云南省内就业地区以“楚雄彝族自治州”为主。



（三） 毕业生就业质量

楚雄师范学院 2022 届毕业生就业工作与专业相关度为 88.21%，其中，地理科学、葡萄与葡萄酒工程、社会工作、学前教育、音乐表演、应用物理学和书法学专业的专业相关度达到 100.00%。毕业生对目前工作总体满意度为 92.75%，对工作内容的满意度为 95.45%，对职业发展前景的满意度为 93.24%，对薪酬的满意度为 90.66%。在“金融业”、“农、林、牧、渔业”和“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生工作总体满意度最高，满意度均为 100.00%。2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.91%。99.02% 的毕业生都能够胜任目前的工作岗位。2022 届毕业生的离职率为 14.25%，离职次数集中在“1 次”。2022 届毕业生所在单位提供的社会保障主要是“社会保险”（77.78%）。

（四） 毕业生对母校评价

楚雄师范学院 2022 届毕业生对母校的满意度为 98.53%，68.46% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校。毕业生对母校教育教学的满意度为 98.53%，对母校实践教学环节（含实验教学、实习见习等）的满意度为 97.33%，对母校任课教师的总体满意度为 98.98%，对母校就业指导教师的总体满意度为 98.75%。

2022 届毕业生对自己在母校学习与成长的满意度为 98.75%，认为自己在母校得到的最大的收获是“专业知识/技能/能力的培养”（43.22%）和“基础知识和综合能力的提升”（27.79%）。

2022 届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为 98.01%，对母校创业孵化项目、创业实训与模拟和创业课程和讲座的满意度均为 100.00%。2022 届毕业生对母校社团活动的总体满意度为 98.83%，对母校学生工作的总体满意度为 99.15%，认为母校学生工作中最应该改进的工作是“班风、学风建设”（33.33%），其次是“奖、助、勤、贷、补、免等资助工作”（26.67%）。2022 届毕业生对母校生活服务的总体满意度为 98.53%，认为母校生活服务中最应该改进的工作是“食堂服务与饭菜质量”（53.85%），其次是“住宿条件与管理”（46.15%）。



（五）用人单位评价

用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度为 100.00%，对 2022 届毕业生适应性方面的满意度为 100.00%。用人单位对毕业生的个人能力满意度均值均在 4.00 分以上，处于“满意”水平（满分为 5 分），满意度均值最高的是毕业生的“学习能力”，为 4.43 分。用人单位对毕业生的专业知识与专业技能的满意度均值均在 4.00 分以上，处于“满意”水平，满意度均值最高的是“人文社会知识”，为 4.40 分。

用人单位认为学校人才培养最需要改进的方面是“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（60.32%），其次是“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（44.44%）和“加强专业知识的培养”（41.27%）。

用人单位对学校就业工作开展的总体满意度为 100.00%。用人单位希望与学校开展的合作模式主要是“校企互动”和“学校引进”，占比均为 47.62%；希望学校提供的服务主要是“加强校企沟通”（58.73%），其次是“拓宽服务项目”（44.44%）。



二、建议

(一) 低毕业去向落实率相关分析

毕业去向落实率和就业质量是评价毕业生就业创业情况的两个方面，能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映学院专业设置与社会需求及劳动力市场的供需差异。

从调研结果来看：毕业去向落实率方面，科学教育、化学、视觉传达设计、旅游管理与服务教育等 43 个专业的毕业去向落实率均在 70.00% 以上。专业相关度方面，汉语国际教育、汉语言文学、思想政治教育、生物科学、化学等 32 个专业，均在 70.00% 以上。说明学校专业课程设置合理、培养方向明确、适应社会发展需要。

学校应树立专业人才质量第一的理念，根据近几年的专业需求合理的宏观估计学校自身的招生规模，防止出现毕业生人数过多从而面对稀缺的职位就业竞争压力巨大的局面。同时，专业的培养定向应体现学生的就业能力，提高学生综合素质，让毕业生进入工作岗位后上手操作快，站稳岗位牢，发展后劲足。

专业相关度相对较低的专业为“政治学与行政学”，不足 50.00%。近年来，大学生供需矛盾突出，政治学与行政学专业毕业生由于缺乏工作经验，表现出人才不适应社会需求、岗位技能欠缺等问题，加之其他专业涌入公务员行列，争夺有限岗位，因此政治学与行政学专业毕业生对口就业难度加大，造成该专业人才改行易业现象。为了解决这一现状，政治学与行政学教育工作者需要转变传统教育观念，以市场为导向，加强学生素质教育，注重培养学生就业技能和综合能力，以提高学生的就业竞争力。

(二) 对招生和专业设置的建议

为了更好地适应经济社会发展需求和学科发展趋势，学校坚持以服务为宗旨，以就业为导向，紧密结合人才市场需求，建立设置合理，结构优化，特色鲜明的专业体系，完善教学运行管理机制，全面推进各专业内涵发展。



对于上诉毕业去向落实率及专业相关度较低的专业，学校可考虑根据近几年毕业生发展情况，合理调整专业招生人数，优化专业培养体系，为毕业生就业提供更好的就业保障。

另外，实施专业课程改革，对照专业教学标准，不断优化专业教学方案，打造精品课程，开发适合“做学一体”教学改革的校本教材，形成专业和办学特色；加强实训条件建设，改革评价模式，建立以学校为中心，教育行政部门领导，社会参与的教学质量保障体系，在教学常规质量监控，顶岗实习教学质量监控等方面加大力度，加大教育教学监控机制，提高毕业生就业水平，推动专业建设向好发展。

（三） 就业创业服务工作改进措施

加强创新创业育人体系建设。将创新创业教育融入高校人才培养全过程，建立以创新创业为导向的新型人才培养模式，完善多方协同育人的创新创业人才培养机制，健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领为一体的创新创业教育体系。支持建设一批创新创业教育示范课程，推进创新创业改革示范高校和示范基地建设。

建立健全上下联动、左右协同的长效工作机制。完善高等学校毕业生就业质量年度报告发布制度。实施普通高校毕业生就业创业促进行动，加强人才供需对接，统筹好各类就业政策措施落地。实施高等学校毕业生基层成长计划，引导毕业生到城乡基层、艰苦边远地区、中小微企业、战略性新兴产业就业创业，鼓励优秀大学生投身军营报效祖国。健全高等学校毕业生就业服务体系，建好用人单位信息数据库，对困难群体毕业生实行“一生一策”动态帮扶。落实毕业生就业创业政策，促进毕业生高质量和更充分就业，留滇毕业生比例达 80%。

提升招聘服务能力。建立高校毕业生就业岗位归集机制，集中向社会发布并动态更新。构建权威公信的高校毕业生就业服务平台，密集组织线上线下专项招聘服务，扩大云南省高校毕业生智慧就业平台、百日千万网络招聘、“千校万岗”、中小企业



网上百日招聘等招聘平台和活动影响力。深入实施“百万大学生兴云南行动”，积极组织服务机构、用人单位进校园招聘。

加强就业指导。开展就业育人主题教育活动，引导毕业生树立正确的职业观、就业观和择业观。开展多种形式的模拟实训、职业体验等实践教学，组织毕业生走进人力资源市场，参加职业能力测评，接受现场指导。

做好档案转递工作。及时将毕业生登记表、成绩单等重要材料归入学生档案，按照有关规定有序转递。到机关、国有企事业单位就业或定向招生就业的，转递至就业单位或定向单位；到非公单位就业的，转递至就业地或户籍地公共就业人才服务机构；暂未就业的，转递至户籍地公共就业人才服务机构。档案涉密的应通过机要通信寄递。

