

广东工业大学

毕业生就业质量年度报告

2022 年

广东工业大学 编



目 录

学校概况	I
报告说明	IV
总体结论	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	2
三、就业质量	3
四、对人才培养的评价	4
五、对就业教育/服务的评价	5
第一篇 毕业生就业基本情况	7
一、规模和结构	7
（一）总体规模	7
（二）院系与专业结构	8
（三）性别结构	12
（四）生源结构	13
二、毕业去向及落实率	14
（一）总体毕业去向及落实率	14
（二）各院系毕业去向落实率	16
（三）各专业毕业去向落实率	17
三、社会贡献度	22
（一）就业地区	22
（二）就业行业	26
（三）就业职业	28
（四）就业单位	29
（五）基层就业	30

(六) 名优企业就业	31
四、深造与创业情况	32
(一) 国内升学	33
(二) 出国(境)升学	35
(三) 自主创业	36
五、求职过程分析	39
(一) 获取招聘信息来源	39
(二) 择业关注因素	40
(三) 求职成功途径	40
(四) 求职成功的影响因素	41
六、待就业群体分析	42
(一) 尚未落实工作的原因	42
(二) 需要提升的就业能力	43
第二篇 就业创业工作举措	45
一、紧扣一个中心任务——以学生为中心，稳就业保前列	45
二、开展两大专项行动——请进来走出去，拓宽就业渠道	46
三、强化三个抓手——点线面全覆盖，领航生涯发展	47
四、集聚四方资源——整合政校行企四方资源，打造就业共同体	48
第三篇 就业质量相关分析	51
一、本科毕业生就业质量相关分析	51
(一) 就业机会充分度	51
(二) 专业对口度	56
(三) 工作满意度	59
(四) 毕业生发展成长度	63
二、毕业研究生就业质量相关分析	65
(一) 就业机会充分度	65
(二) 专业对口度	68

(三) 工作满意度	70
(四) 毕业生发展成长度	73
第四篇 就业发展趋势分析	76
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	76
二、近三年就业地区变化趋势	77
三、近三年就业行业变化趋势	78
第五篇 毕业生对学校的评价	80
一、毕业生对人才培养的评价	80
(一) 母校满意度	80
(二) 教育教学评价	81
(三) 基础能力素质	85
二、毕业生对就业教育/服务的评价	87
三、就业对招生和人才培养的影响	88
(一) 毕业生对招生工作的建议	88
(二) 毕业生对人才培养的建议	89
第六篇 用人单位对毕业生及学校的评价	91
一、对毕业生的评价	91
二、对学校招聘服务的评价	93
结 语	95

◆ 学校概况 ◆

广东工业大学是一所以工为主、文理经管文法艺结合、多科性协调发展的省属重点大学、广东省高水平大学重点建设高校，1958年开办本科教育，1995年由原广东工学院、广东机械学院和华南建设学院（东院）合并组建而成。2022年软科世界大学学术排名401—500名，泰晤士高等教育世界排名位列中国大陆高校第49—65名。

学校本部坐落于中国南方名城广州，拥有大学城、东风路、龙洞、番禺、沙河、揭阳等多个校区，校园占地总面积4200余亩，环境优美。目前，学校共设有25个学院、2个公共课教学部(中心)、2个研究院。拥有博士后科研流动站6个、省攀峰重点学科一级学科4个、省优势重点学科一级学科6个、省特色重点学科二级学科5个，工程学、材料科学、计算机科学、化学、环境科学与生态学等5个学科进入ESI全球学科排名前1%行列，其中工程学已进入0.67‰。

学校坚持立德树人根本任务，构建和完善特色鲜明的高水平人才培养体系，培养有家国情怀、有国际视野、有坚实基础、有创新能力的高素质创新性复合型人才。拥有本科专业85个、一级学科博士学位授权点8个、二级学科博士学位授权点35个、一级学科硕士学位授权点25个、二级学科硕士学位授权点95个，博士专业学位授予权1种，硕士专业学位授予权17种，同时具有同等学力人员申请硕士学位授予权。目前全日制在校生近50000人，其中本科生近39000人、研究生近11000人，并招有不同层次的成人学历教育学生、港澳台学生、国际学生。60多年来，为社会培养了40余万专门人才。毕业生就业率多年来位居广东省高校前列。

现有国家级一流本科专业建设点37个、教育部卓越工程师教育培养计划专业7个、国家级特色专业建设点7个、国家级专业综合改革试点专业1个、教育部等专业认证/评估通过21个、省级一流本科专业建设点18个，省级名牌专业13个、省级特色专业25个、省级重点专业8个、省级专业综合改革试点专业14个，国家级一流本科课程6门、国家级精品课程（含双语教学示范课程）3门、省级一流本科课程85门、省级精品课程（含双语教学示范课程）142门，教育部现代产业学院1个、国家级工程实践教育中心7个、国家级实验教学示范中心3个、国家级虚拟仿真实验教学

中心 1 个、国家级研究生联合培养示范基地 2 个、国家级大学生实践教学基地 1 个、省级示范性产业学院 2 个、省级产业学院 3 个、省级现代产业学院 1 个、省级实验教学示范中心 27 个、省级虚拟仿真实验教学中心 2 个、省级集成电路人才培养基地 1 个、省级大学生实践教学基地 41 个。近两届获国家级教学成果二等奖 2 项，获省级教学成果特等奖 1 项、一等奖 8 项、二等奖 13 项。

建设有 2 万多平方米的创新创业育人基地——“工大创谷”，成功入选首批国家级创新创业教育实践基地建设单位，成为全省唯一荣获创新创业教育 9 项国家级荣誉的高校。中国高等教育学会 2021 年全国普通高校学科竞赛五年排行榜(2017-2021 年)位居全国 32 位。2013-2022 年，学校连续五届捧得“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛“优胜杯”，获特等奖 4 项；2012-2022 年，学校连续五届夺得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖，连续三届捧得“优胜杯”；第八届“互联网+”全国总决赛获 2 金 7 银 3 铜，创历史新高，金奖数位居广东省高校第二(省属高校第一)。全国电子设计大赛、iCAN 国际创新创业大赛全国总决赛、中国机器人大赛暨 RoboCup 机器人世界杯中国赛均获一等奖。学校男子篮球队获第 24 届中国大学生篮球联赛(CUBA)一级联赛全国总决赛亚军，连续三年获全国大超联赛总冠军；足球队获 2018-2019CUFA 全国大学生校园足球联赛大学男子校园组总冠军。近年来，学生在声乐、器乐和舞蹈集体项目上获全国大学生艺术展演一等奖及全国大学生素质教育艺术品牌金奖等 50 余项。创新创业教育和文化素质教育是学校的“闪亮名片”。

学校坚持人才强校战略，建设高素质教师队伍。现有专任教师 2800 多人，其中正高级职称 500 多人、副高级职称 900 多人。拥有各类高层次人才近 800 人，省部级“创新团队”16 个。拥有全国高校黄大年式教师团队 1 个、教育部教学指导委员会委员 8 人、国家级省级教学团队 26 个、省教学名师 19 人。

学校坚持顶天立地科研工作，开展高水平科研创新。拥有省部共建精密电子制造技术与装备国家重点实验室、国家地方联合工程实验室 1 个、国家地方联合工程研究中心 1 个、国家发改委现代服务业产业集聚基地 1 个、教育部重点实验室 3 个、教育部工程研究中心、教育部协同创新中心 1 个、粤港澳联合实验室 2 个，广东省重点实验室等省级科研平台 70 余个，广东省重点智库等省级人文社科平台 23 个。到校科研经费连续多年突破 10 亿元。国家自然科学基金立项数连续四年突破 160 项，名列全

国前 60 名，2021 年首获创新群体项目（全国仅 42 项，全省仅 3 项），2022 年获批国家重点研发项目 4 项。高水平大学建设以来，学校以第一完成单位获得国家科学技术奖 3 项、省部级科技奖一等奖 19 项；获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖 2 项、广东省哲学社会科学优秀成果奖特等奖 1 项、一等奖 5 项；获广东省优秀社会科学家 1 人。获中国专利银奖 2 项、优秀奖 7 项，2021 年学校发明专利授权数位列全国高校第 23 位。

学校坚持与产业深度融合，高质量服务经济建设主战场。目前与地方政府和工业界联合建立了“广州国家现代服务业集成电路设计产业化基地”“佛山广工大数控装备协同创新研究院”“东莞华南设计创新院”“河源广工大协同创新研究院”“惠州广工大物联网协同创新研究院”“汕头广工大协同创新研究院”等 12 个重大协同创新平台，拥有国家级科技孵化器 4 家、国家级众创空间 5 家、省级新型研发机构 7 家、省国际科技企业孵化器 1 家，在高端装备、智能制造、IC 设计、工业设计、先进材料、环境生态、生物制药、软物质等多个领域促进产学研合作和协同创新，助推产业高质量发展。牵头推动广东国防科技工业技术成果产业化应用推广中心建设。

学校立足湾区、面向全球，不断深化对外开放办学。先后与国（境）外 160 多所知名大学和机构建立合作关系，为学校人才培养国际化、师资队伍国际化和科研工作国际化创造条件、提供平台。积极响应国家“一带一路”倡议，推进中巴人工智能卓越中心建设。现有国家外专局和教育部“高等学校学科创新引智计划”（“111 计划”）1 个，开办有中外合作办学项目动画专业 1 个，机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、土木工程、计算机科学与技术、工商管理专业本科国际班 5 个。

面向新发展阶段，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，坚持稳中求进、守正创新，奋力推进“1+2+3”攀撑计划学科提升工程，加快“特色鲜明、国内一流、世界知名”的高水平创新型大学建设步伐，争取早日进入国家“双一流”建设行列，为实现教育强国、科技强国、人才强国贡献广工力量！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业情况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022年全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《广东工业大学2022年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：



广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据

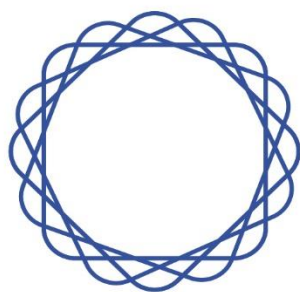
数据统计截止日期为 2022-12-10。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

第三方数据调查公司（新锦成）调研数据



毕业生调研数据：调研面向全校 2022 年毕业生，有效问卷回收率为 47.74%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

就业统计是高校毕业生就业工作的重要内容，对及时掌握毕业生就业进展、促进学校人才培养工作具有关键意义。根据教育部办公厅制定的毕业生就业统计指标计算，广东工业大学 2022 年毕业生毕业去向落实率 92.02%。毕业去向分布详见下图。

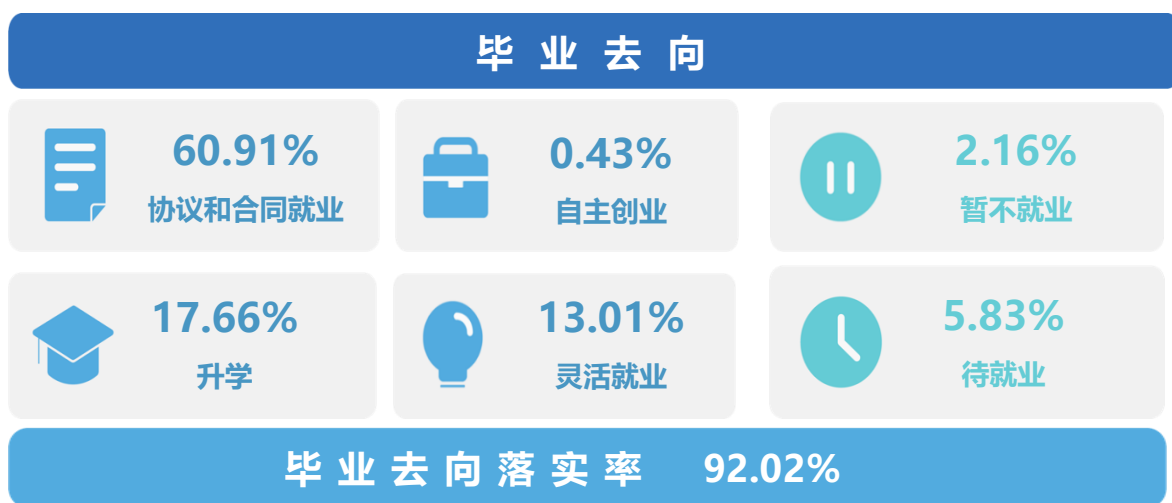


图 1 2022 年毕业生毕业去向分布

二、就业分布

服务地方经济、助推社会发展是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。学校2022年毕业生中有86.39%的毕业生选择在广东省内就业，服务本地经济发展，就业行业以“制造业”为主，就业职业以“工程技术人员”为主，就业单位以“有限责任公司”为主。



图 2 2022 年毕业生就业分布

三、就业质量

高校毕业生就业质量是反映高校人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学工作提供参考。学校 2022 年本科毕业生专业对口度为 75.36%，工作满意度为 88.85%，职业期待吻合度为 84.22%。

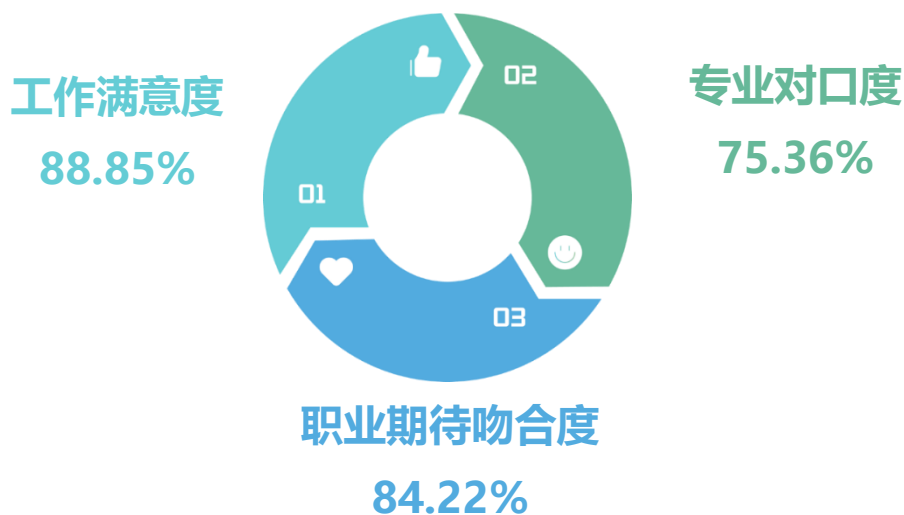


图 3 2022 年本科毕业生就业质量

学校 2022 年毕业研究生专业对口度为 83.03%，工作满意度为 92.27%，职业期待吻合度为 90.96%。

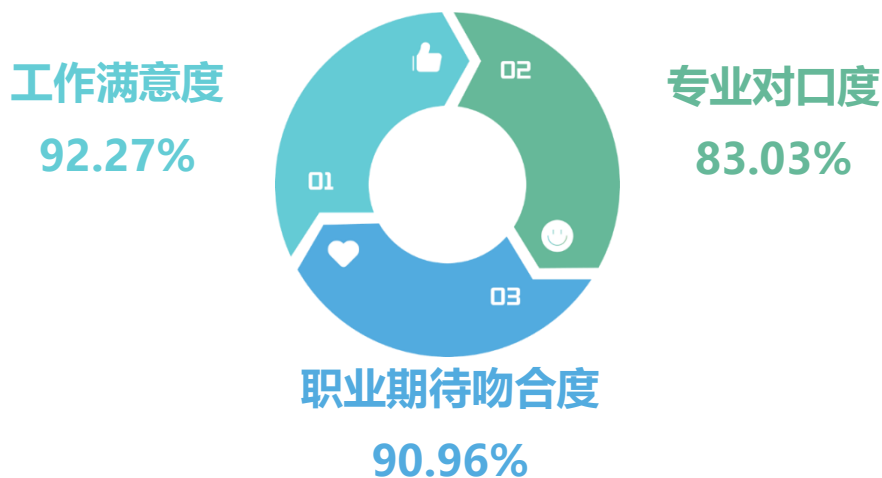


图 4 2022 年毕业研究生就业质量

四、对人才培养的评价

作为高校人才培养成效的主要评价主体，学生在学校教学及就业工作上的反馈建议，对改进和完善学校人才培养工作的改进和完善具有重要的参考价值。调查显示，2022届毕业生对母校的满意度为97.87%，对所学课程的总体满意度为94.69%，对任课教师的总体满意度为95.72%，对母校学风建设的总体满意度为93.80%，对课堂教学的总体满意度为95.39%，对实践教学的总体满意度为91.77%。



图 5 2022 年毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2022 年毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 91.64%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（95.60%）、“学校发布的招聘信息”（95.44%）、“校园招聘会/宣讲会”（94.36%）的满意度相对较高。

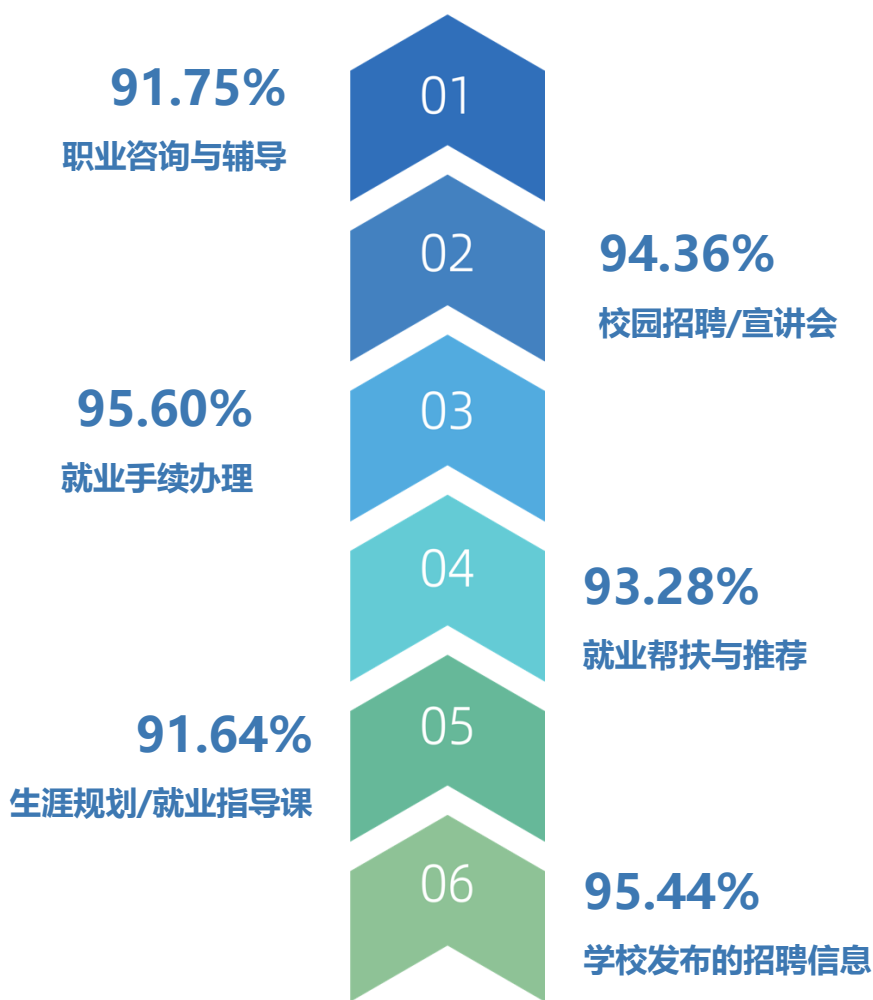
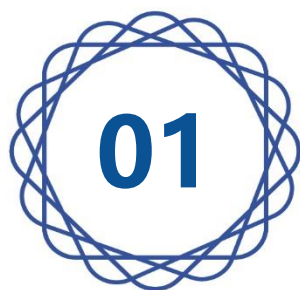


图 6 2022 年毕业生对就业教育/服务的评价



毕业生就业基本情况



第一篇 毕业生就业基本情况

一、规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）总体规模

学校 2022 年毕业生共 11585 人，其中本科毕业生 8940 人，占毕业生总人数的 77.17%；毕业研究生 2645 人，占毕业生总人数的 22.83%。



图 1-1 2022 年毕业生总体及各学历规模（单位:人）

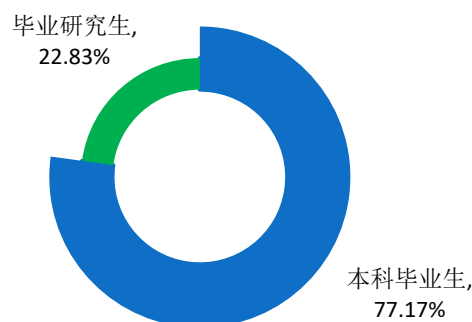


图 1-2 2022 年毕业生学历分布

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（二）院系与专业结构

学校 2022 年本科毕业生共分布在 18 个院系的 90 个专业。其中，“管理学院”“计算机学院”本科毕业生人数较多，占比分别为 12.62%、9.25%。

表 1-1 2022 年本科毕业生的院系与专业分布

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
机电工程学院	799	8.94%	工业工程	87	0.97%
			机械电子工程	177	1.98%
			机械电子工程(创新班)	30	0.34%
			机械设计制造及其自动化	260	2.91%
			机械设计制造及其自动化 (卓越工程师班)	42	0.47%
			机械设计制造及其自动化 (国际班)	33	0.37%
			测控技术与仪器	88	0.98%
			车辆工程	82	0.92%
自动化学院	812	9.08%	数据科学与大数据技术	87	0.97%
			物联网工程	93	1.04%
			电气工程及其自动化	259	2.90%
			电气工程及其自动化(国际班)	35	0.39%
			自动化	254	2.84%
			自动化(创新班)	42	0.47%
			自动化(卓越工程师班)	42	0.47%
轻工化工学院	475	5.31%	化学工程与工艺	217	2.43%
			化学工程与工艺 (卓越工程师班)	13	0.15%
			应用化学	162	1.81%
			食品科学与工程	83	0.93%
信息工程学院	595	6.66%	信息工程	193	2.16%
			信息工程(卓越工程师班)	41	0.46%
			电子信息工程	90	1.01%
			通信工程	191	2.14%
			集成电路设计与集成系统	80	0.89%
土木与交通工程学院	701	7.84%	道路桥梁与渡河工程	90	1.01%
			给排水科学与工程	90	1.01%
			测绘工程	46	0.51%
			建筑环境与能源应用工程	76	0.85%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			交通运输	44	0.49%
			土木工程	187	2.09%
			土木工程(国际班)	31	0.35%
			工程管理	90	1.01%
			城市地下空间工程	47	0.53%
管理学院	1128	12.62%	工商管理	206	2.30%
			土地资源管理	55	0.62%
			信息管理与信息系统	214	2.39%
			会计学	280	3.13%
			人力资源管理	69	0.77%
			工商管理(国际班)	17	0.19%
			市场营销	68	0.76%
			房地产开发与管理	24	0.27%
计算机学院	827	9.25%	电子商务	195	2.18%
			信息安全	91	1.02%
			软件工程	230	2.57%
			计算机科学与技术(国际班)	32	0.36%
			计算机科学与技术	290	3.24%
材料与能源学院	778	8.70%	网络工程	184	2.06%
			高分子材料与工程	88	0.98%
			金属材料工程	88	0.98%
			能源与动力工程	196	2.19%
			材料类(创新班)	48	0.54%
			材料成型及控制工程 (卓越工程师班)	8	0.09%
			材料成型及控制工程	162	1.81%
			新能源材料与器件	89	1.00%
环境科学与工程学院	285	3.19%	微电子科学与工程	99	1.11%
			环境工程	169	1.89%
			安全工程	42	0.47%
			环境科学	34	0.38%
外国语学院	302	3.38%	环境生态工程	40	0.45%
			英语	64	0.72%
			翻译	61	0.68%
			商务英语	119	1.33%
数学与统计学院	210	2.35%	日语	58	0.65%
			应用统计学	70	0.78%
			数学与应用数学	70	0.78%

学院	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
			信息与计算科学	70	0.78%
物理与光电工程学院	389	4.35%	电子科学与技术 (卓越工程师班)	17	0.19%
			电子科学与技术	200	2.24%
			光电信息科学与工程	172	1.92%
艺术与设计学院	756	8.46%	表演	32	0.36%
			视觉传达设计	90	1.01%
			美术学	31	0.35%
			环境设计	106	1.19%
			服装与服饰设计	68	0.76%
			数字媒体艺术	32	0.36%
			数字媒体技术	60	0.67%
			戏剧与影视学类 (中外合作办学)(动画)	192	2.15%
			工业设计	116	1.30%
			产品设计	29	0.32%
法学院	160	1.79%	法学	136	1.52%
			社会工作	24	0.27%
建筑与城市规划学院	138	1.54%	城乡规划	36	0.40%
			建筑学	75	0.84%
			风景园林	27	0.30%
经济学院	424	4.74%	经济学	140	1.57%
			金融工程	75	0.84%
			国际经济与贸易	145	1.62%
			投资学	64	0.72%
生物医药学院	142	1.59%	生物工程	48	0.54%
			制药工程	94	1.05%
国际教育学院	19	0.21%	土木工程	2	0.02%
			电气工程及其自动化	4	0.04%
			计算机科学与技术	6	0.07%
			机械设计制造及其自动化	6	0.07%
			工商管理	1	0.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

学校 2022 年毕业研究生共分布在 18 个院系 50 个专业。其中，“管理学院”“机电工程学院”毕业研究生人数较多，占比分别为 15.84%、15.99%。

表 1-2 2022 年毕业研究生的院系与专业分布

院系	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
机电工程学院	423	15.99%	机械工程	380	14.37%
			工业工程	22	0.83%
			仪器科学与技术	7	0.26%
			仪器仪表工程	14	0.53%
自动化学院	361	13.65%	控制工程	167	6.31%
			控制科学与工程	110	4.16%
			电气工程	80	3.02%
			电路与系统	4	0.15%
轻工化工学院	146	5.52%	化学工程与技术	53	2.00%
			化学工程	93	3.52%
信息工程学院	171	6.47%	信息获取与控制	5	0.19%
			电子与通信工程	111	4.20%
			集成电路工程	17	0.64%
			信息与通信工程	38	1.44%
土木与交通工程学院	146	5.52%	土木工程	40	1.51%
			工程管理	18	0.68%
			建筑与土木工程	82	3.10%
			测绘科学与技术	6	0.23%
管理学院	419	15.84%	物流工程	21	0.79%
			工商管理	228	8.62%
			公共管理	7	0.26%
			会计	130	4.91%
			管理科学与工程	33	1.25%
计算机学院	223	8.43%	计算机科学与技术	47	1.78%
			计算机技术	112	4.23%
			计算机应用工程	1	0.04%
			软件工程	63	2.38%
材料与能源学院	197	7.45%	动力工程	20	0.76%
			动力工程及工程热物理	14	0.53%
			微电子学与固体电子学	5	0.19%
			材料工程	87	3.29%
			材料科学与工程	71	2.68%
环境科学与工程学院	106	4.01%	环境工程	68	2.57%
			环境化工	1	0.04%
			环境科学与工程	37	1.40%
外国语学院	20	0.76%	翻译	20	0.76%
数学与统计学院	29	1.10%	数学	29	1.10%

院系	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
物理与光电工程学院	43	1.63%	电子科学与技术	16	0.60%
			材料物理与化学	15	0.57%
			光学工程	12	0.45%
艺术与设计学院	145	5.48%	设计学	40	1.51%
			工业设计与创意产品	3	0.11%
			工业设计工程	71	2.68%
			艺术	31	1.17%
法学院	45	1.70%	行政管理	7	0.26%
			社会工作	38	1.44%
建筑与城市规划学院	43	1.63%	城乡规划学	10	0.38%
			建筑与土木工程	22	0.83%
			建筑学	11	0.42%
经济学院	55	2.08%	应用经济学	8	0.30%
			金融	47	1.78%
生物医药学院	49	1.85%	化学工程	31	1.17%
			化学工程与技术	18	0.68%
生态环境与资源学院	24	0.91%	环境科学与工程	8	0.30%
			环境工程	15	0.57%
			环境化工	1	0.04%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（三）性别结构

学校 2022 年毕业生中，男生 8116 人，女生 3469 人，男女性别比为 2.34:1。从各学历层来看，男生人数均多于女生人数。

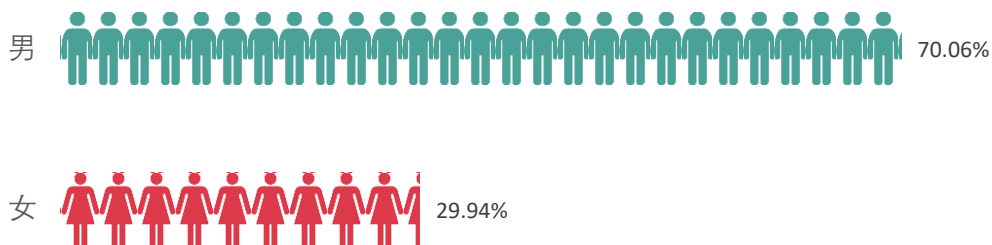


图 1-3 2022 年总体毕业生性别结构

表 1-3 2022 年毕业生性别结构

学历层次	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
本科毕业生	6306	70.54%	2634	29.46%	2.39 :1
毕业研究生	1810	68.43%	835	31.57%	2.17 :1
总体	8116	70.06%	3469	29.94%	2.34 :1

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（四）生源结构

学校 2022 年毕业生来自全国 29 个省（直辖市/自治区）。以“省内生源”为主，所占比例为 79.84%；省外生源主要来自“湖南省”（3.06%）、“江西省”（2.70%）、“河南省”（2.03%）。

表 1-4 2022 年毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	7705	86.10%	1598	59.12%	9303	79.84%
湖南省	142	1.59%	215	7.95%	357	3.06%
江西省	83	0.93%	232	8.58%	315	2.70%
河南省	96	1.07%	141	5.22%	237	2.03%
安徽省	137	1.53%	50	1.85%	187	1.60%
广西壮族自治区	114	1.27%	65	2.40%	179	1.54%
四川省	91	1.02%	51	1.89%	142	1.22%
湖北省	16	0.18%	119	4.40%	135	1.16%
山西省	69	0.77%	22	0.81%	91	0.78%
福建省	58	0.65%	20	0.74%	78	0.67%
贵州省	66	0.74%	10	0.37%	76	0.65%
河北省	51	0.57%	24	0.89%	75	0.64%
山东省	39	0.44%	28	1.04%	67	0.58%
海南省	54	0.60%	7	0.26%	61	0.52%
重庆市	41	0.46%	19	0.70%	60	0.51%
新疆维吾尔自治区	56	0.63%	3	0.11%	59	0.51%
黑龙江省	35	0.39%	8	0.30%	43	0.37%
陕西省	31	0.35%	10	0.37%	41	0.35%
宁夏回族自治区	32	0.36%	4	0.15%	36	0.31%
江苏省	0	0.00%	23	0.85%	23	0.20%
浙江省	9	0.10%	8	0.30%	17	0.15%
辽宁省	0	0.00%	16	0.59%	16	0.14%
西藏自治区	11	0.12%	0	0.00%	11	0.09%

生源地（省）	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
甘肃省	0	0.00%	10	0.37%	10	0.09%
云南省	1	0.01%	8	0.30%	9	0.08%
内蒙古自治区	0	0.00%	5	0.18%	5	0.04%
吉林省	0	0.00%	4	0.15%	4	0.03%
北京市	0	0.00%	2	0.07%	2	0.02%
上海市	1	0.01%	0	0.00%	1	0.01%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

二、毕业去向及落实率

依据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），从2021届起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”，以更加准确反映高校毕业生升学、就业等毕业去向情况。毕业去向包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学、暂不就业、待就业七类，并可进一步细分为更加具体的毕业去向。总体及各院系、各专业毕业生的毕业去向及落实率，一定程度上能反映学校人才培养工作的成效，是就业质量报告的核心指标。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2022年毕业生去向落实率为92.02%，其中本科毕业生去向落实率为90.26%，毕业研究生去向落实率为97.96%。

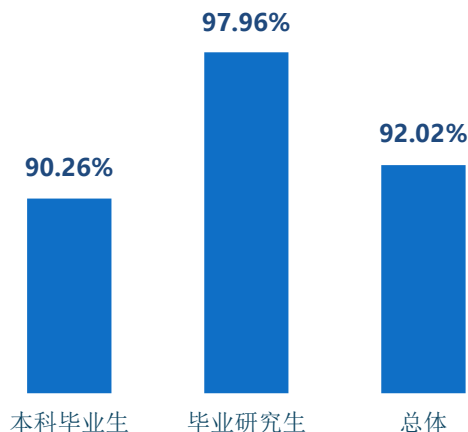


图 1-4 2022 年毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

从其去向构成来看，学校 2022 年毕业生以“协议和合同就业”（60.91%）、“升学”（17.66%）、“灵活就业”（13.01%）；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（53.31%）、“升学”（21.34%）、“灵活就业”（15.14%）；毕业研究生的主要去向为“协议和合同就业”（86.62%）。

表 1-5 2022 年毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
升学	境内升学	1632	18.25%	116	4.39%	1748	15.09%
	出国出境(深造)	276	3.09%	22	0.83%	298	2.57%
协议和合同就业	国家基层项目	34	0.38%	1	0.04%	35	0.30%
	地方基层项目	37	0.41%	4	0.15%	41	0.35%
	应征义务兵	24	0.27%	0	0.00%	24	0.21%
	科研助理、管理助理	254	2.84%	30	1.13%	284	2.45%
	签劳动合同形式就业	1232	13.78%	522	19.74%	1754	15.14%
	签就业协议形式就业	3185	35.63%	1734	65.56%	4919	42.46%
待就业	待就业	625	6.99%	50	1.89%	675	5.83%
暂不就业	不就业拟升学	167	1.87%	1	0.04%	168	1.45%
	其他暂不就业	79	0.88%	3	0.11%	82	0.71%
灵活就业	其他录用形式就业	697	7.80%	106	4.01%	803	6.93%
	自由职业	656	7.34%	48	1.81%	704	6.08%
自主创业	自主创业	42	0.47%	8	0.30%	50	0.43%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 年本科毕业生分布在 18 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“物理与光电工程学院”（95.63%）、“国际教育学院”（94.74%）、“计算机学院”（93.11%）等。

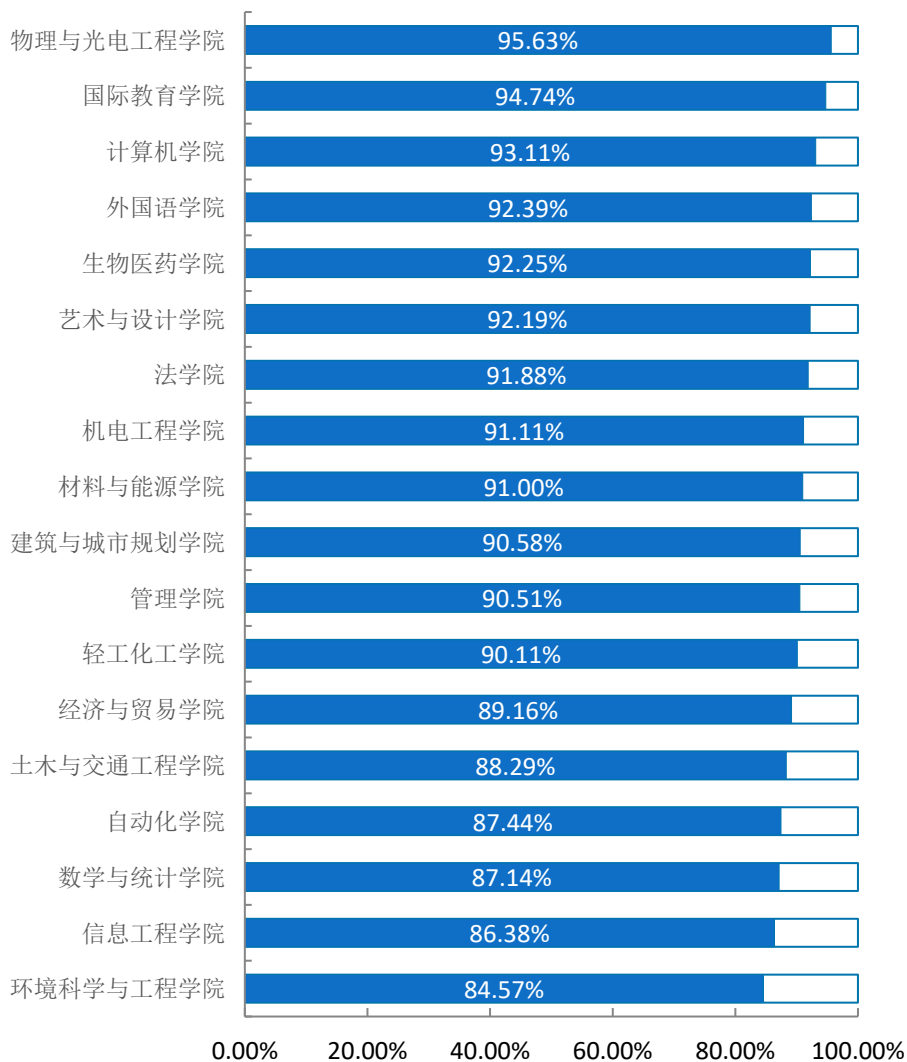


图 1-5 2022 年各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

毕业研究生：学校 2022 年毕业研究生分布在 18 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为“物理与光电学院”（100.00%）、“外国语学院”（100.00%）、“数学与统计学院”（100.00%）、“生物医药学院”（100.00%）、“经济学院”（100.00%）、“计算机学院”（100.00%）、“法学院”（100.00%）等。

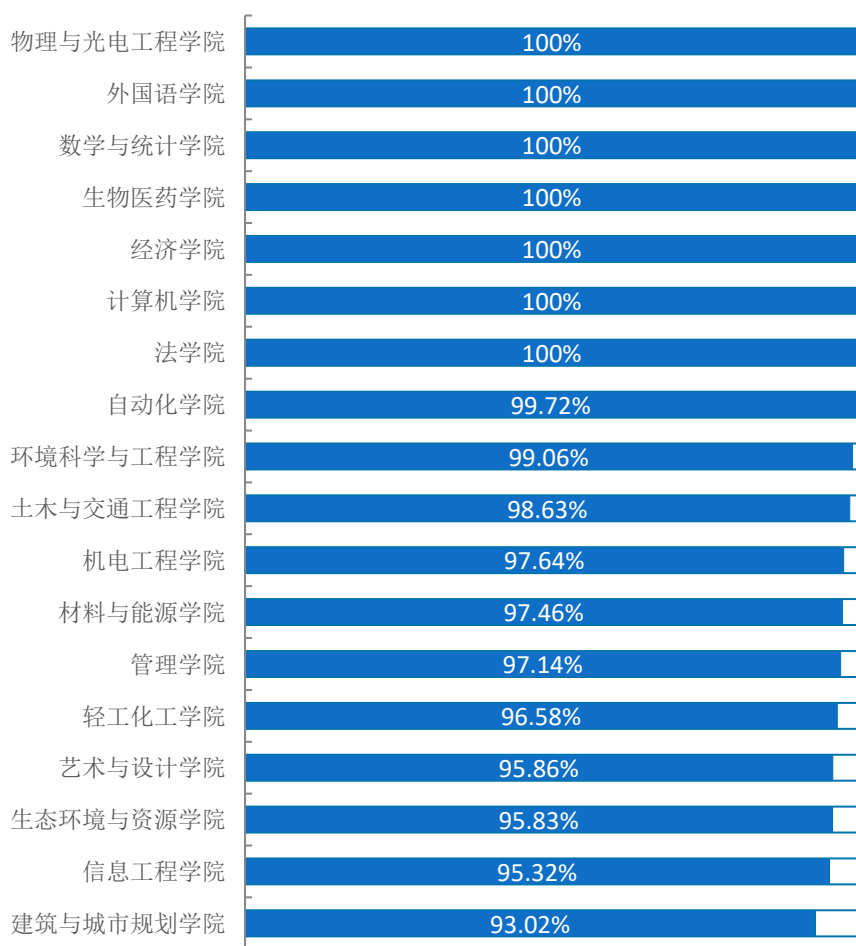


图 1-6 2022 年各院系毕业研究生毕业去向落实率分布

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 年本科毕业生分布在 90 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“机械电子工程(创新班)”（100.00%）、“测绘工程”（100.00%）、“产品设计”（100.00%）、“电子科学与技术(卓越工程师班)”（100.00%）等。

表 1-6 2022 年本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

院系	专业	毕业去向落实率
机电工程学院	机械电子工程(创新班)	100.00%
	机械电子工程	96.61%
	测控技术与仪器	96.59%
	机械设计制造及其自动化(卓越工程师班)	92.86%
	机械设计制造及其自动化	91.92%
	工业工程	82.76%
	车辆工程	80.49%
	机械设计制造及其自动化(国际班)	78.79%
自动化学院	自动化(卓越工程师班)	97.62%
	自动化(创新班)	92.86%
	电气工程及其自动化	91.89%
	自动化	88.58%
	数据科学与大数据技术	82.76%
	电气工程及其自动化(国际班)	74.29%
	物联网工程	74.19%
轻工化工学院	食品科学与工程	95.18%
	化学工程与工艺	93.09%
	化学工程与工艺(卓越工程师班)	92.31%
	应用化学	83.33%
信息工程学院	信息工程(卓越工程师班)	92.68%
	信息工程	90.16%
	通信工程	89.01%
	电子信息工程	87.78%
	集成电路设计与集成系统	66.25%
土木与交通工程学院	测绘工程	100.00%
	土木工程(国际班)	96.77%
	给排水科学与工程	95.56%
	工程管理	94.44%
	城市地下空间工程	93.62%
	道路桥梁与渡河工程	93.33%
	建筑环境与能源应用工程	82.89%
	土木工程	78.61%
	交通运输	77.27%
管理学院	市场营销	95.59%
	人力资源管理	92.75%
	工商管理	92.72%
	房地产开发与管理	91.67%
	信息管理与信息系统	91.12%

院系	专业	毕业去向落实率
	土地资源管理	90.91%
	会计学	89.29%
	电子商务	87.69%
	工商管理(国际班)	76.47%
计算机学院	信息安全	96.70%
	软件工程	96.09%
	计算机科学与技术	92.76%
	网络工程	91.85%
	计算机科学与技术(国际班)	71.88%
材料与能源学院	能源与动力工程	94.39%
	新能源材料与器件	93.26%
	材料类(创新班)	91.67%
	微电子科学与工程	89.90%
	材料成型及控制工程	89.51%
	金属材料工程	88.64%
	材料成型及控制工程(卓越工程师班)	87.50%
	高分子材料与工程	87.50%
环境科学与工程学院	安全工程	97.62%
	环境工程	84.62%
	环境生态工程	77.50%
	环境科学	76.47%
外国语学院	翻译	95.08%
	商务英语	93.28%
	日语	91.38%
	英语	89.06%
数学与统计学院	数学与应用数学	91.43%
	应用统计学	87.14%
	信息与计算科学	82.86%
物理与光电工程学院	电子科学与技术(卓越工程师班)	100.00%
	光电信息科学与工程	95.93%
	电子科学与技术	95.00%
艺术与设计学院	产品设计	100.00%
	美术学	100.00%
	表演	100.00%
	数字媒体艺术	96.88%
	工业设计	95.69%
	服装与服饰设计	95.59%
	视觉传达设计	95.56%
	环境设计	93.40%

院系	专业	毕业去向落实率
	数字媒体技术	86.67%
	戏剧与影视学类(中外合作办学)(动画)	83.85%
法学院	社会工作	100.00%
	法学	90.44%
建筑与城市规划学院	建筑学	97.33%
	城乡规划	83.33%
	风景园林	81.48%
经济学院	国际经济与贸易	93.79%
	金融工程	89.33%
	经济学	88.57%
	投资学	79.69%
生物医药学院	生物工程	95.83%
	制药工程	90.43%
国际教育学院	土木工程(国际班)	100.00%
	工商管理(国际班)	100.00%
	电气工程及其自动化(国际班)	100.00%
	计算机科学与技术(国际班)	100.00%
	机械设计制造及其自动化(国际班)	83.33%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

毕业研究生：学校 2022 年毕业研究生涉及 50 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“仪器仪表工程”（100.00%）、“控制科学与工程”（100.00%）、“测绘科学与技术”（100.00%）等。

表 1-7 2022 年毕业研究生各专业毕业去向落实率分布

院系	专业	毕业去向落实率
机电工程学院	仪器仪表工程	100.00%
	仪器科学与技术	100.00%
	工业工程	100.00%
	机械工程	97.37%
自动化学院	控制科学与工程	100.00%
	电气工程	100.00%
	电路与系统	100.00%
	控制工程	99.40%
轻工化工学院	化学工程与技术	98.11%
	化学工程	95.70%
信息工程学院	信息与通信工程	97.37%
	电子与通信工程	95.50%
	集成电路工程	94.12%

院系	专业	毕业去向落实率
	信息获取与控制	80.00%
土木与交通工程学院	工程管理	100.00%
	测绘科学与技术	100.00%
	建筑与土木工程	98.78%
	土木工程	97.50%
	物流工程	100.00%
管理学院	工商管理	98.25%
	会计	96.15%
	管理科学与工程	93.94%
	公共管理	85.71%
	计算机应用工程	100.00%
计算机学院	计算机技术	100.00%
	计算机科学与技术	100.00%
	软件工程	100.00%
	动力工程	100.00%
材料与能源学院	动力工程及工程热物理	100.00%
	材料工程	98.85%
	材料科学与工程	95.77%
	微电子学与固体电子学	80.00%
	环境化工	100.00%
环境科学与工程学院	环境科学与工程	100.00%
	环境工程	98.53%
	翻译	100.00%
外国语学院		
数学与统计学院	数学	100.00%
物理与光电工程学院	光学工程	100.00%
	材料物理与化学	100.00%
	电子科学与技术	100.00%
艺术与设计学院	工业设计工程	98.59%
	艺术	96.77%
	设计学	92.50%
	工业设计与创意产品	66.67%
法学院	社会工作	100.00%
	行政管理	100.00%
建筑与城市规划学院	城乡规划学	100.00%
	建筑与土木工程	90.91%
	建筑学	90.91%
经济学院	应用经济学	100.00%
	金融	100.00%
生物医药学院	化学工程与技术	100.00%

院系	专业	毕业去向落实率
生态环境与资源学院	化学工程	100.00%
	环境化工	100.00%
	环境工程	100.00%
	环境科学与工程	87.50%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

三、社会贡献度¹

社会贡献度体现了毕业生落实毕业去向的地区、行业、职业和就业单位，从而呈现毕业生毕业后的分布情况，也能体现出各省（市、区）和省（市、区）内各地区对人才的吸引力。对中西部地区就业情况和基层就业情况的分析也能体现学校引导毕业生就业的成效。

（一）就业地区

就业省份：学校 2022 年毕业生主要选择在“省内就业”（86.39%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、毕业研究生省内就业占比分别为 87.14%、84.06%。此外，省外就业毕业生主要流向了“浙江省”“上海市”“北京市”，占比分别为 1.13%、1.09%、1.03%。

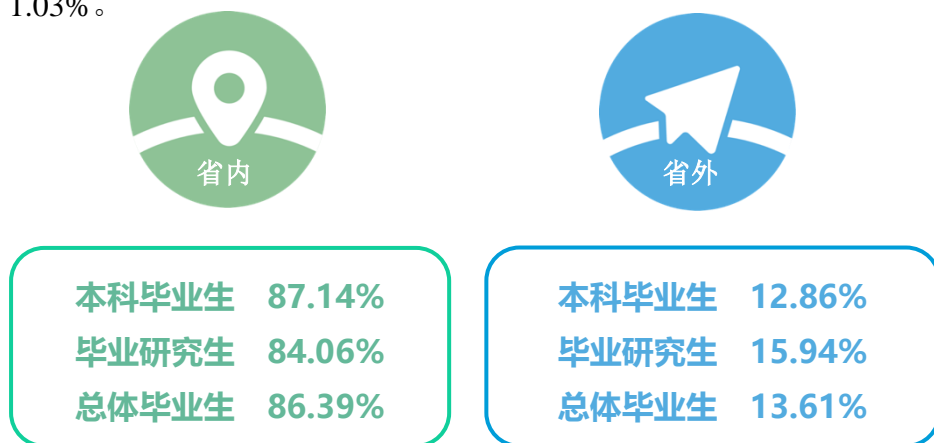


图 1-7 2022 年毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为就业（含协议/合同就业、科研助理、应征义务兵、国家/地方基层项目、其他录用形式就业、自主创业、自由职业）和国内升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业职业、就业单位分布。就业地区需学校按我国民政部 2021 年 10 月公布行政区划提供信息；就业行业、职业、单位需学校按“全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准”（教学司函〔2014〕1 号）提供信息。就业行业、职业按一级分类分析。就业单位按就业单位性质分类分析。

表 1-8 2022 年毕业生就业省份分布

省份	本科毕业生	毕业研究生	总体
广东省	87.14%	84.06%	86.39%
浙江省	0.99%	1.54%	1.13%
上海市	0.94%	1.54%	1.09%
北京市	0.87%	1.54%	1.03%
江苏省	0.73%	1.27%	0.86%
湖南省	0.63%	1.39%	0.82%
福建省	0.69%	0.73%	0.70%
湖北省	0.50%	1.16%	0.66%
香港特别行政区	0.76%	0.31%	0.65%
四川省	0.55%	0.69%	0.58%
江西省	0.20%	1.39%	0.49%
重庆市	0.42%	0.50%	0.44%
广西壮族自治区	0.30%	0.73%	0.40%
山东省	0.36%	0.50%	0.39%
安徽省	0.40%	0.35%	0.38%
陕西省	0.40%	0.27%	0.37%
澳门特别行政区	0.24%	0.12%	0.21%
海南省	0.21%	0.19%	0.21%
河南省	0.11%	0.46%	0.20%
贵州省	0.19%	0.15%	0.18%
新疆维吾尔自治区	0.24%	0.00%	0.18%
山西省	0.20%	0.00%	0.15%
河北省	0.14%	0.12%	0.13%
黑龙江省	0.14%	0.00%	0.10%
天津市	0.10%	0.12%	0.10%
辽宁省	0.06%	0.15%	0.08%
云南省	0.06%	0.12%	0.08%
西藏自治区	0.06%	0.00%	0.05%
吉林省	0.02%	0.08%	0.04%
宁夏回族自治区	0.04%	0.00%	0.03%
内蒙古自治区	0.01%	0.04%	0.02%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

四大经济区域就业情况²：学校 2022 年本科毕业生选择在中部地区就业共 164 人，占该学历就业总人数的比例为 2.03%；选择在西部地区就业共 182 人，占该学历就业

² 东部地区是指北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东和海南 10 省（市）；中部地区是指山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南 6 省；西部地区是指内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、

总人数的比例为 2.26%。毕业研究生选择在中部地区就业共 123 人，占该学历就业总人数的比例为 4.75%；选择在西部地区就业共 65 人，占该学历就业总人数的比例为 2.51%。

表 1-9 2022 年毕业生四大经济区域就业情况

四大区域	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
东北地区	18	0.22%	6	0.23%	24	0.23%
东部地区	7437	92.17%	2374	91.62%	9811	92.04%
西部地区	182	2.26%	65	2.51%	247	2.32%
中部地区	164	2.03%	123	4.75%	287	2.69%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了“广州市”（51.19%）、“深圳市”（20.23%）；其中，本科毕业生流向“广州市”（53.73%）的占比相对较高；毕业研究生则主要流向了“广州市”（42.98%）。

表 1-10 2022 年毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
广州市	53.73%	42.98%	51.19%
深圳市	18.08%	27.18%	20.23%
佛山市	6.49%	8.17%	6.88%
东莞市	3.63%	3.76%	3.66%
珠海市	2.79%	2.85%	2.80%
惠州市	1.99%	4.09%	2.49%
中山市	1.44%	1.61%	1.48%
汕头市	1.19%	0.87%	1.12%
湛江市	1.00%	1.15%	1.03%
江门市	1.08%	0.83%	1.02%
肇庆市	0.64%	1.24%	0.78%
揭阳市	0.75%	0.55%	0.71%
茂名市	0.73%	0.55%	0.68%
潮州市	0.73%	0.46%	0.66%
韶关市	0.54%	0.83%	0.61%
清远市	0.61%	0.55%	0.60%
梅州市	0.53%	0.55%	0.53%

陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆 12 省（区、市）；东北地区是指辽宁、吉林和黑龙江 3 省。（中华人民共和国 2020 年国民经济和社会发展统计公报）。

省内就业城市	本科毕业生	毕业研究生	总体
阳江市	0.63%	0.09%	0.50%
河源市	0.48%	0.46%	0.48%
云浮市	0.36%	0.32%	0.35%
汕尾市	0.33%	0.14%	0.28%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，92.98%选择留在“省内就业”；68.71%的省外生源选择在“省内就业”，16.11%的省外生源回生源地就业。

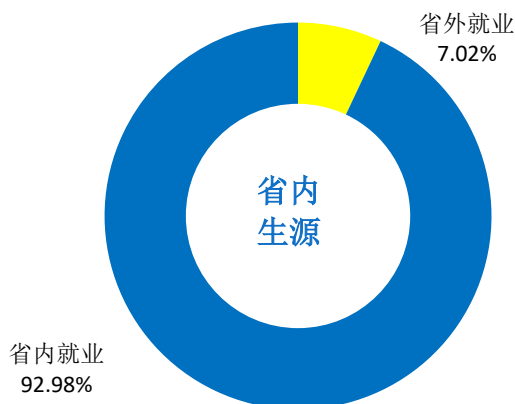


图 1-8 2022 年省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

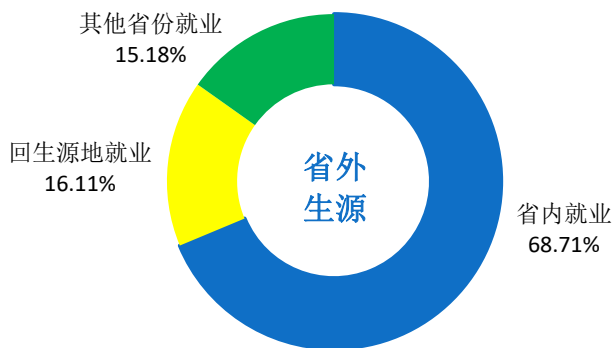


图 1-9 2022 年省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

毕业生选择就业地的原因：2022年本科毕业生选择在就业地的原因主要是“在当地找到理想工作”（42.03%），毕业研究生选择在就业地的原因主要是“在当地找到理想工作”（39.07%）。

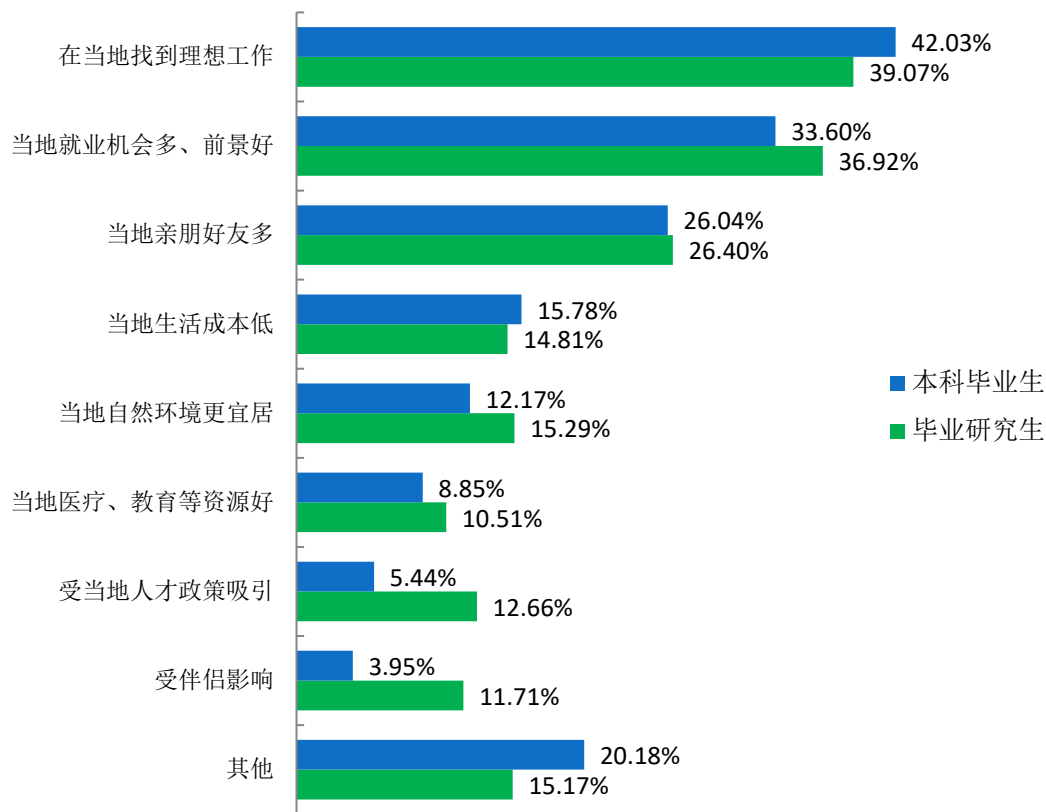


图 1-10 2022 年毕业生选择就业地的原因分析

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业行业

学校 2022 年毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（23.88%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（22.72%）、“科学研究和技术服务业”（7.93%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造业”（22.52%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（22.42%）次之；毕业研究生主要行业流向为“制造业”（27.24%），“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.46%）次之。

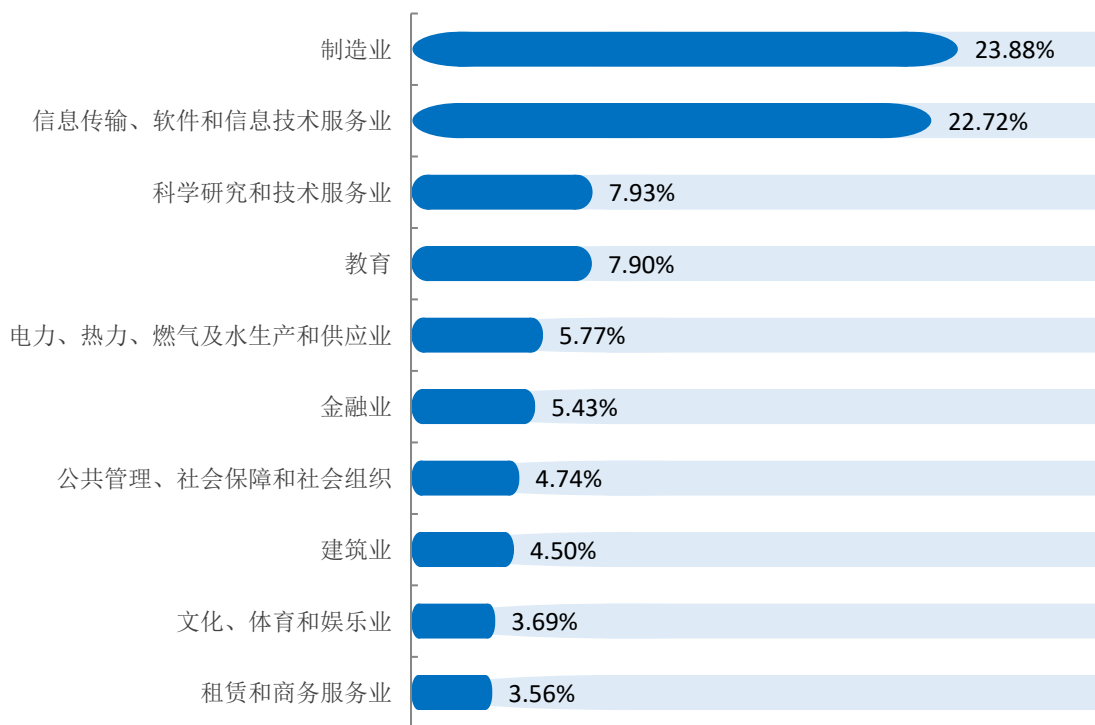


图 1-11 2022 年毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

表 1-11 2022 年本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	22.52%
信息传输、软件和信息技术服务业	22.42%
科学研究和技术服务业	7.22%
教育	6.99%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.13%
金融业	5.29%
建筑业	5.05%
公共管理、社会保障和社会组织	4.97%
文化、体育和娱乐业	4.59%
租赁和商务服务业	4.40%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

表 1-12 2022 年毕业研究生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	占比
制造业	27.24%
信息传输、软件和信息技术服务业	23.46%
教育	10.14%
科学研究和技术服务业	9.70%
金融业	5.79%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.87%
公共管理、社会保障和社会组织	4.19%
建筑业	3.14%
水利、环境和公共设施管理业	2.05%
批发和零售业	1.89%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（三）就业职业

2022 年毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 31.59%；其次为“其他人员”（30.09%）及“其他专业技术人员”（9.50%）。

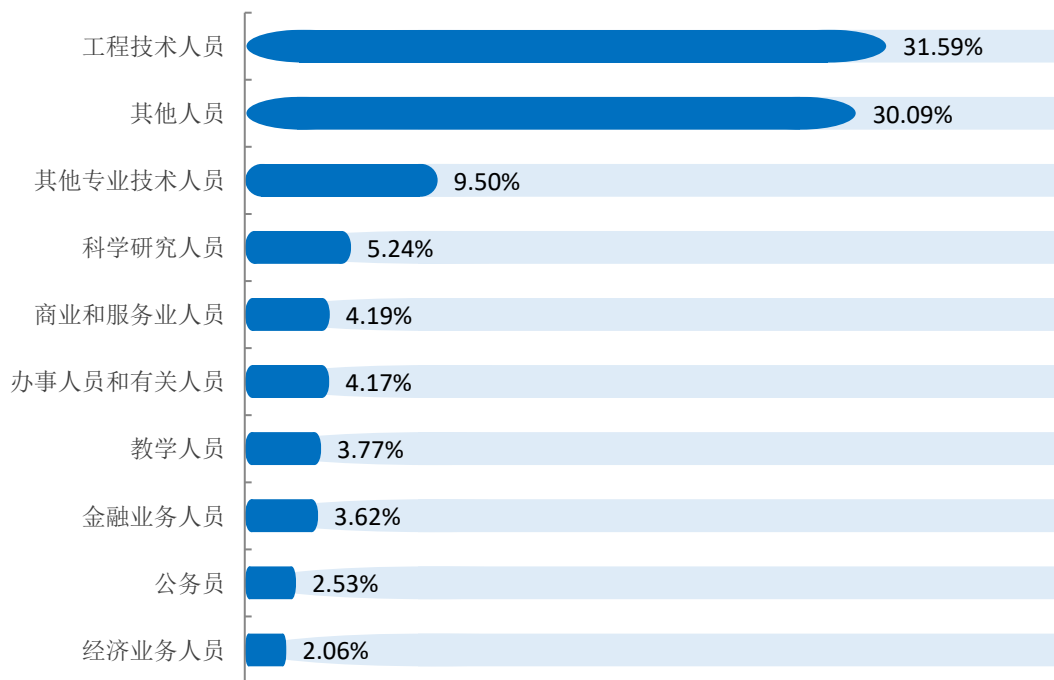


图 1-12 2022 年毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

表 1-13 2022 年本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
其他人员	35.41%
工程技术人员	27.10%
其他专业技术人员	9.43%
商业和服务业人员	4.72%
科学研究人员	4.46%
办事人员和有关人员	4.25%
金融业务人员	3.46%
教学人员	2.84%
公务员	2.44%
经济业务人员	1.97%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

表 1-14 2022 年毕业研究生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
工程技术人员	45.41%
其他人员	13.72%
其他专业技术人员	9.72%
科学研究人员	7.62%
教学人员	6.63%
金融业务人员	4.12%
办事人员和有关人员	3.93%
公务员	2.82%
商业和服务业人员	2.55%
经济业务人员	2.33%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（四）就业单位

学校 2022 年本科毕业生单位流向以“有限责任公司”为主，占比为 23.32%；“股份有限公司”次之，占比为 12.10%。毕业研究生单位流向以“有限责任公司”为主，占比为 15.61%；“股份有限公司”次之，占比为 11.39%。

表 1-15 2022 年毕业生就业单位性质分布（前十）

就业单位性质	本科毕业生	毕业研究生	总体
有限责任公司	23.32%	15.61%	21.10%
股份有限公司	12.10%	11.39%	11.90%
中央及省（自治区、直辖市）属的国有企业	11.68%	10.66%	11.39%
私营企业	9.35%	9.22%	9.31%
地市（州、盟、省辖市）厅局属的国有企业	4.36%	6.16%	4.88%
三资企业	3.50%	3.22%	3.42%
科研助理、管理助理	4.12%	1.17%	3.27%
其他国有企业	2.94%	3.86%	3.20%
其他自由职业	3.78%	1.21%	3.04%
其他企业/有限责任公司	1.77%	4.55%	2.57%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2022 年全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导毕业生到基层工作。通过分析毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对毕业生就业选择的影响。

学校 2022 年本科毕业生基层就业主要流向“自主创业”，占比为 37.17%；其次为“地方基层项目”（32.74%）。毕业研究生基层就业主要流向“自主创业”，占比为 61.54%；其次为“地方基层项目”（30.77%）。

表 1-16 2022 年毕业生基层就业情况分布

基层就业项目类型	本科毕业生		毕业研究生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
自主创业	42	37.17%	8	61.54%	50	39.68%
地方基层项目	37	32.74%	4	30.77%	41	32.54%
国家基层项目	34	30.09%	1	7.69%	35	27.78%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（六）名优企业就业

2022年到中国500强、世界500强单位就业的毕业生有2204人，占毕业生数的19.02%。其中研究生到名优企业占26.01%，本科生占16.96%。

到名优企业就业人数最多的学院是自动化学院（449人）、计算机学院（287人）、机电工程学院（261人）、管理学院（247人）、信息工程学院（179人）。到名优企业就业比例最高的是自动化学院（38.28%）、计算机学院（27.33%）、经济学院（26.39%）。

表 1-17 2022 年毕业生名优企业就业情况分布

学院	名优企业 就业人数	比例	研究生	本科生
自动化学院	449	38.28%	48.48%	33.74%
计算机学院	287	27.33%	31.84%	26.12%
机电工程学院	261	21.36%	29.31%	17.15%
管理学院	247	15.97%	19.81%	14.54%
信息工程学院	179	23.37%	29.24%	21.68%
土木与交通工程学院	176	20.78%	19.86%	20.97%
材料与能源学院	159	16.31%	23.86%	14.40%
经济学院	129	26.93%	47.27%	24.29%
艺术与设计学院	68	7.55%	13.79%	6.35%
物理与光电工程学院	61	14.12%	23.26%	13.11%
轻工化工学院	57	9.18%	17.12%	6.74%
数学与统计学院	37	15.48%	3.45%	17.14%
环境科学与工程学院	36	9.21%	9.43%	9.12%
外国语学院	27	8.39%	5.00%	8.61%
生物医药学院	11	5.76%	6.12%	5.63%
建筑与城市规划学院	10	5.52%	13.95%	2.90%
法学院	6	2.93%	6.67%	1.88%
生态环境与资源学院	4	16.67%	16.67%	——
国际教育学院	0	0.00%	——	0.00%

数据来源：广东工业大学2022届毕业生就业信息数据。

四、深造与创业情况

毕业生升学深造是衡量我校对人才培养质量水平的重考依据，反映毕业生学术能力和综合水平在境内高校的认可程度，也是毕业生更高质量就业的重要体现。

2022 届毕业生中，有 1748 人选择在境内升学继续深造，升学率为 15.09%，较 2021 届提高 1.92个百分点，其中研究生 116 人，升学率为 4.39%；本科生 1632 人，升学率为 18.26%，较2021 届提高 2.98 个百分点，本科毕业生中有 918 人在本校继续深造。

升学比例：2022 年各学院毕业生升学比例如下表所示。

表 1-18 2022 年各学院毕业生升学比例

学院	升学比例
机电工程学院	19.48%
自动化学院	17.65%
轻工化工学院	22.71%
信息工程学院	18.41%
土木与交通工程学院	23.61%
管理学院	10.28%
计算机学院	8.76%
材料与能源学院	26.87%
环境科学与工程学院	24.81%
外国语学院	18.32%
数学与统计学院	22.59%
物理与光电工程学院	26.62%
艺术与设计学院	10.10%
法学院	13.17%
建筑与城市规划学院	15.47%
经济学院	14.41%
生物医药学院	23.04%
国际教育学院	94.74%
生态环境与资源学院	16.67%

数据来源：广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

（一）国内升学

各学院中，境内升学率最高的是材料与能源学院（25.64%）、环境科学与工程学院（23.27%）、物理与光电工程学院（23.15%）、生物医药学院（21.99%）、土木与交通工程学院（21.25%）。

升学原因：2022年毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（42.79%），其次是“提高综合素质/能力”（24.01%）。

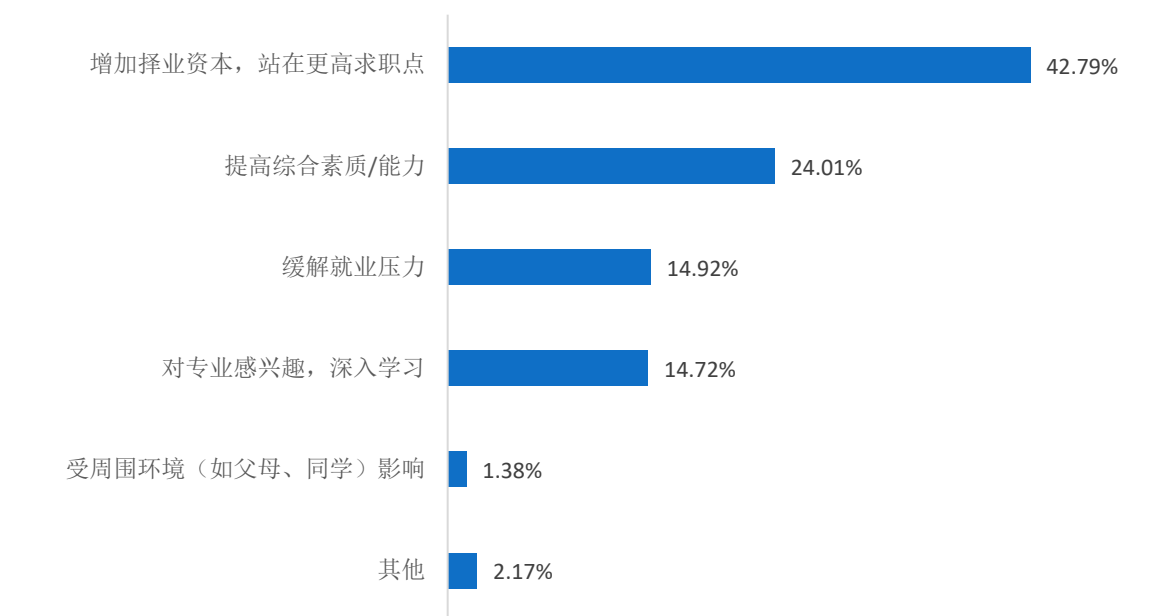


图 1-13 2022 年毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 90.17%，大部分学生在本专业或相关专业继续深造。

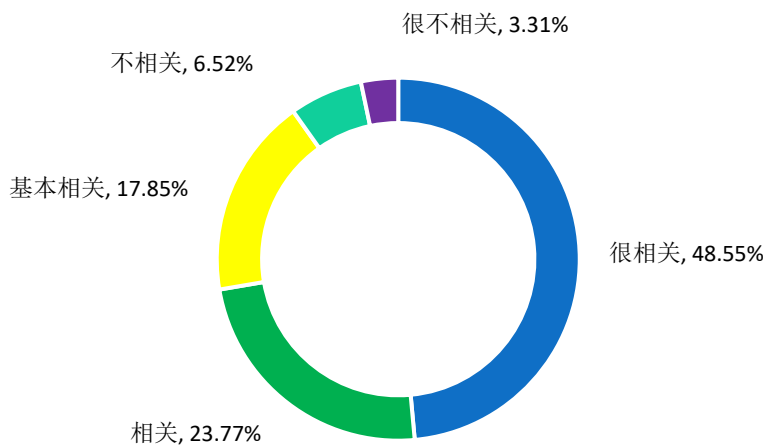


图 1-14 2022 年毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2022 年毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（45.36%），其次是“就业前景好”（22.68%）。

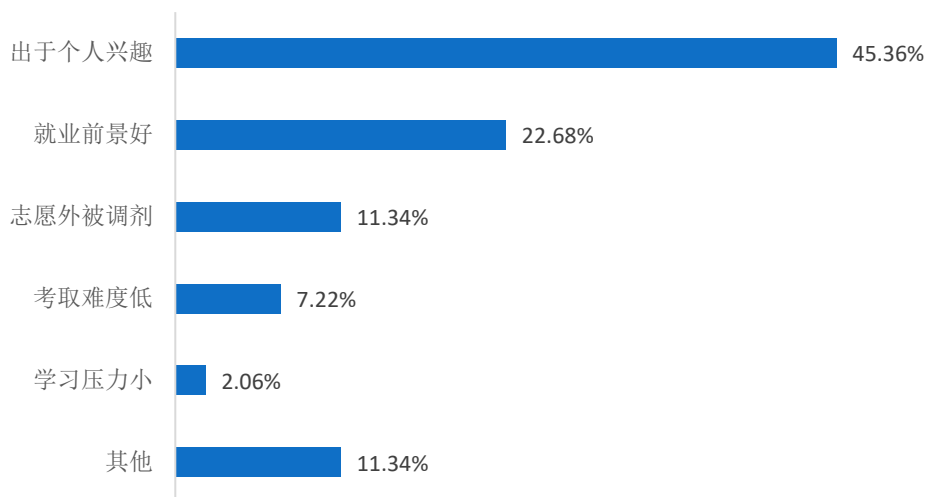


图 1-15 2022 年毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）升学

我校 2022 届毕业生中出国出境深造的有 298 人，其中本科生 276 人，研究生 22 人。其中，英国、香港、日本、澳大利亚和德国为最主要的出国出境地区。

出国（境）留学目的：2022 年毕业生选择留学的主要目的为“增加择业资本，增强就业竞争力”（40.54%），其次是“获得更好的教育教学条件、科研氛围”（37.84%）。

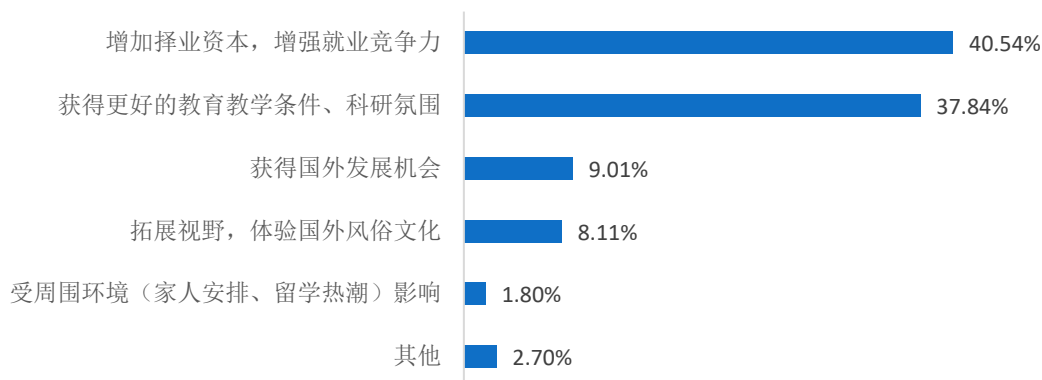


图 1-16 2022 年毕业生选择留学的主要目的

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

留学专业相关性：留学专业相关度为 82.57%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

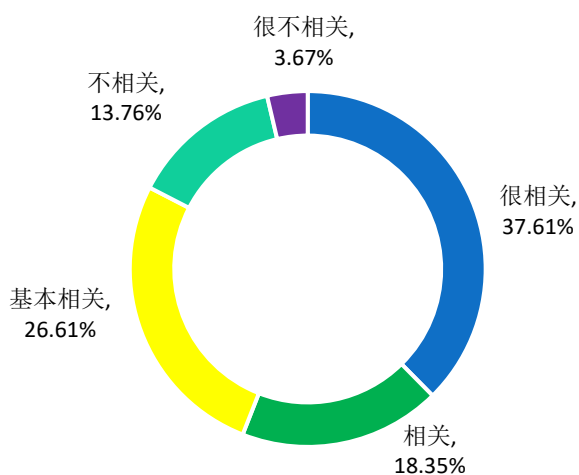


图 1-17 2022 年毕业生留学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

跨专业留学原因：2022 年毕业生跨专业留学原因主要为“符合兴趣爱好”（47.37%），其次是“就业前景好”（31.58%）。

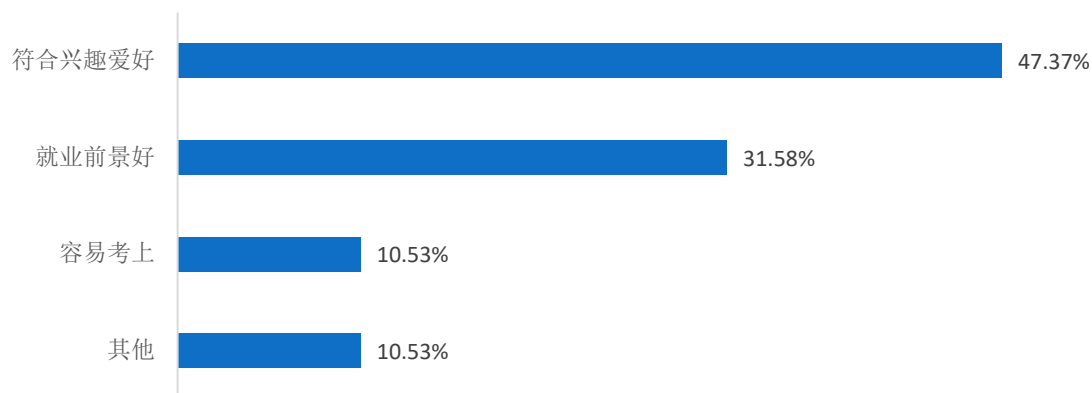


图 1-18 2022 年毕业生跨专业留学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（三）自主创业

大学生是大众创业万众创新的生力军，支持大学生创新创业具有重要意义。调查大学生创业的比例与行业，是掌握本校毕业生的创业意愿和去向的关键。深入分析大学生创业的原因和所面临的困难，则有助于学校有关部门有针对性地提供创业指导与帮扶。

创业行业：2022 年毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”等。

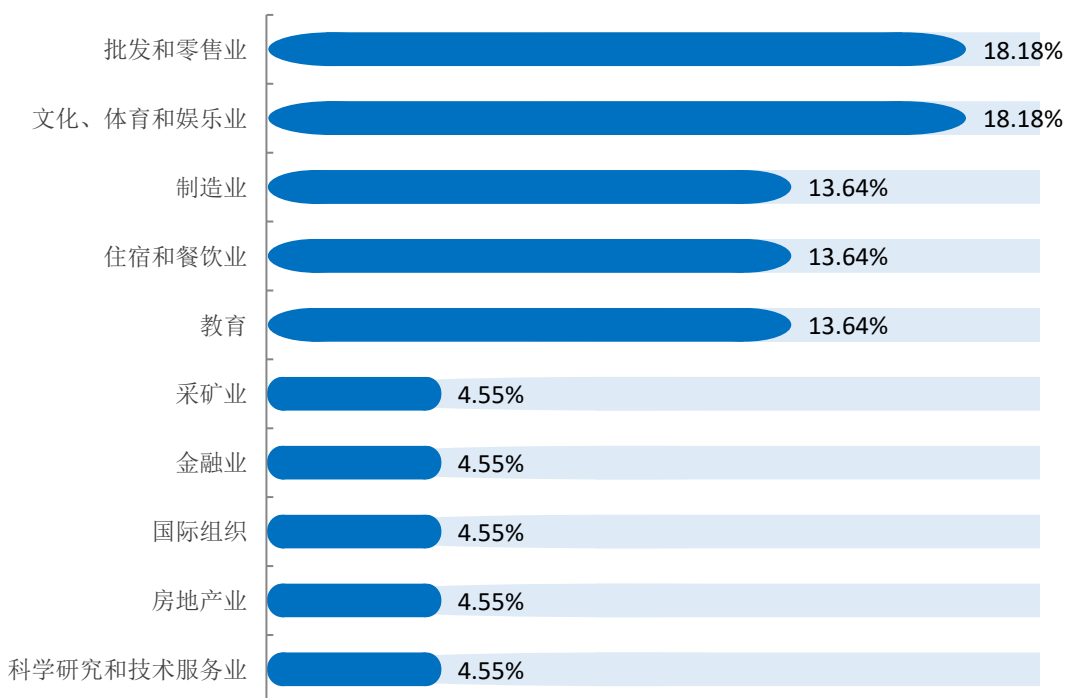


图 1-19 2022 年毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2022 年毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 70.59%。其中，“有很大帮助”占 5.88%，“有较大帮助”占 11.76%。

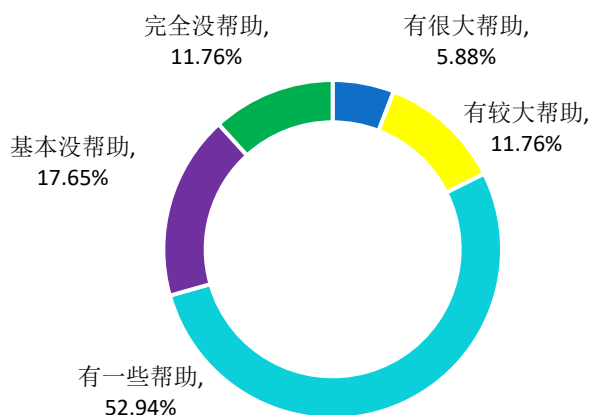


图 1-20 2022 年毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2022 年毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“其他”、“资金问题”。

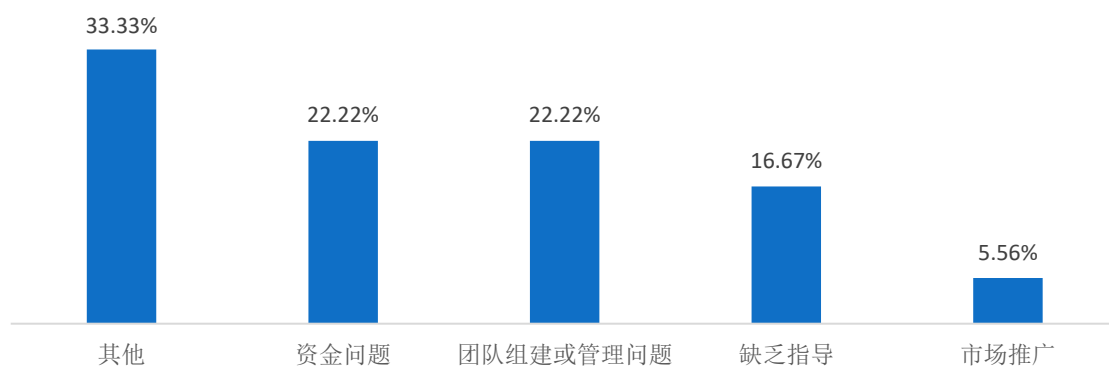


图 1-21 2022 年毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

除就业结果外，毕业生求职的过程也值得关注。本部分涉及毕业生就业信息的来源和求职成功途径，通过对毕业生择业关注因素的调查，挖掘毕业生的就业观念和当前就业环境，及时引导学生树立正确的就业择业观，根据市场需求合理安排就业创业教育和服务的內容，促进毕业生高质量就业。

（一）获取招聘信息来源

2022年本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（62.17%）、“校外各类招聘网站信息”（49.63%）和“学校老师推荐”（25.25%）等；毕业研究生获取招聘信息的来源主要为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（55.33%）、“校外各类招聘网站信息”（51.55%）和“学校老师推荐”（19.84%）等，各学历获取招聘信息的来源详见下图。

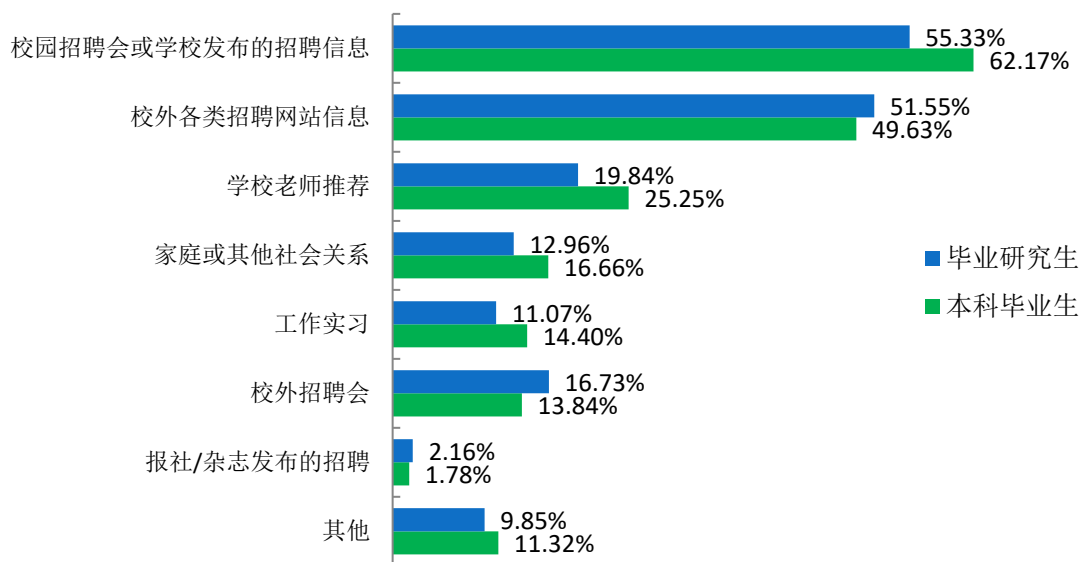


图 1-22 2022 年毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

2022年本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（32.45%）、“薪酬福利水平”（21.28%）和“工作稳定性”（11.43%）等；毕业研究生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”（36.14%）、“薪酬福利水平”（17.39%）和“工作稳定性”（13.32%）等，各学历择业时候最关注的因素详见下图。

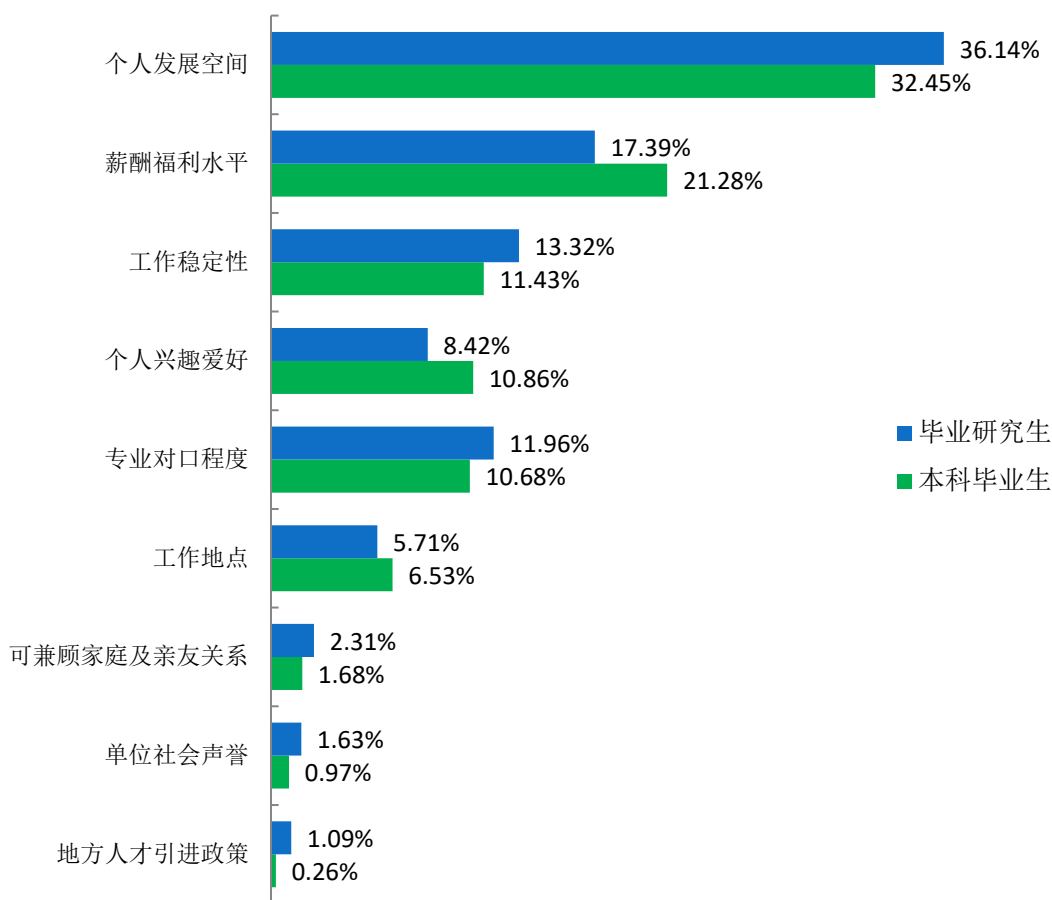


图 1-23 2022 年毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

2022年本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（36.96%）、“校外各类招聘网站信息”（29.63%）和“家庭或其他社会关

系”（8.79%）等；毕业研究生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”（31.56%）、“校园招聘会或学校发布的招聘信息”（33.00%）和“学校老师推荐”（9.18%）等，各学历落实第一份工作的主要渠道详见下图。

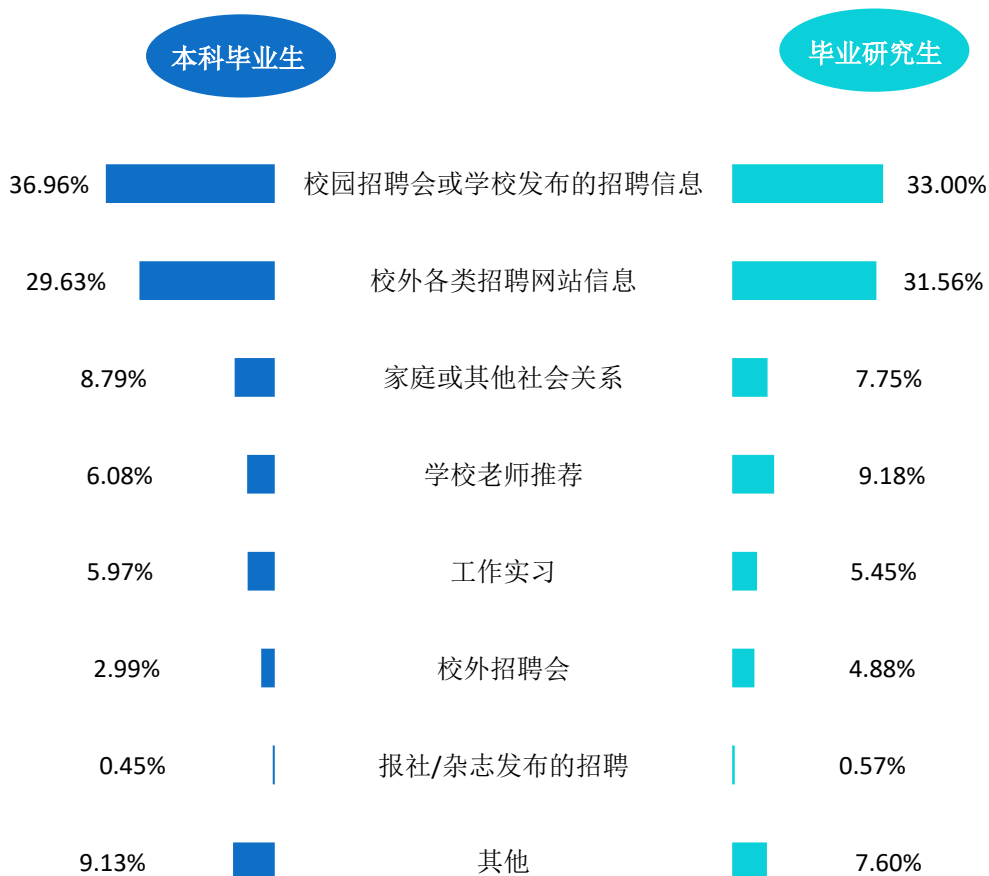


图 1-24 2022 年毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

2022 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（36.63%）、“实践、实习经验丰富”（14.73%），毕业研究生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（35.50%）、“学历层次高”（25.54%）。



图 1-25 2022 年毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

学校目前待就业学生 353 人，其中本科生 338 人，研究生 15 人。

（一）尚未落实工作的原因

2022 年“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（24.79%）、“有工作意向，还在观望”（19.66%）；“求职中”的毕业研究生尚未落实工作的主要原因为“缺乏相关实习、实践经验”（27.78%）、“有工作意向，还在观望”（22.22%）。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

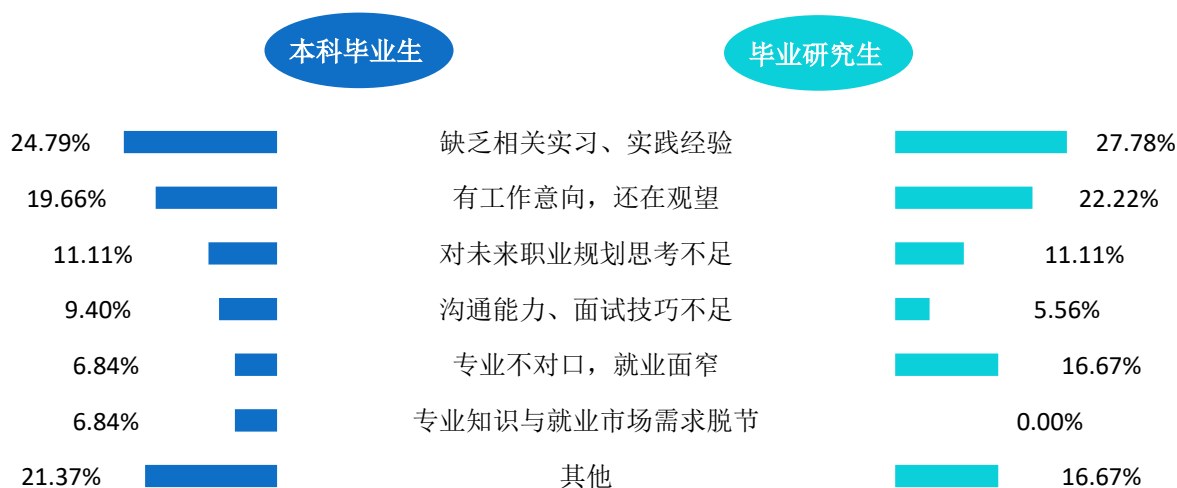


图 1-26 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（二）需要提升的就业能力

2022 年“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（30.36%）；“求职中”的毕业研究生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（44.44%）。



图 1-27 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。



就业创业工作举措





第二篇 就业创业工作举措

2022年，新冠肺炎疫情零星散发和局部聚集交织，使得就业形势更加严峻。为了贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署和上级有关部门的通知要求及文件精神，学校始终坚持以学生为中心的办学育人理念，高度重视就业创业工作，落实就业创业工作校院两级“一把手”工程，将构建高水平就业创业支撑体系、促高质量就业纳入学校首要民生实事，紧紧围绕“1234”就业创业工作体系（即紧扣一个中心任务、开展两大专项行动、强化三个抓手、聚集四方资源），统筹做好就业育人工作，取得一系列标志性成果。学校4个项目入选教育部第一期供需对接就业育人项目立项名单，“晓业咨询室”入选全国高校职业生涯咨询特色工作室和广东省职业生涯咨询特色工作室，第八届“互联网+”大赛取得国赛2金（全省并列第二）、省赛17金（全省并列第一）的历史性突破，并荣获省分赛2项学校集体奖（高教主赛道和青年红色筑梦之旅赛道）。第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛获二等奖四项、三等奖两项。

一、紧扣一个中心任务——以学生为中心，稳就业保前列

紧紧围绕“一个根本、两大任务、三方满意、四有人才”的就业育人目标，通过搭建智慧平台、完善激励措施、健全指导体系、加强联动机制、激活双创活力等手段举措，不断丰富就业育人内涵、深化校企合作，有效提升就业支撑力、学生竞争力、资源聚合力和影响力。在学校就业创业工作领导小组的工作框架下，围绕中心任务，加强统筹领导、部门协同，校院联动和教职工共同参与的工作机制，形成全员抓就业、促就业的工作格局。在各方共同努力下，学校就业创业工作保持总体稳定，学生就业去向落实情况保持全省本科同类高校前列，学校入选教育部就业创业工作典型经验案例（全国100所，广东省属高校唯一入选）。

二、开展两大专项行动——请进来走出去，拓宽就业渠道

学校积极响应教育部“全国高校书记校长访企拓岗促就业专项行动”号召，深入开展“用人单位大走访，全员联动促就业”主题活动，累计走访各类用人单位 538 家，为毕业生拓展就业岗位数 1 万+。另一方面深入开展“千企十万岗进校园”校招计划活动，2021 至 2022 学年，我校共提供岗位 30 万多，人岗供需比达到 1:30。其中举办大型校园专场供需见面活动 7 场，进校招聘单位 1517 家，共 70361 岗位；小型专场供需见面活动 2 场，招聘单位 30 家，共 575 个岗位；线上招聘会 4 场，招聘单位 564 家，共 25493 个岗位。开展校园宣讲会 841 场，共 884 家单位进校宣讲，提供 129986 个岗位；通过微信公众号，发布招聘推文 1434 个，提供岗位 108908 个；通过就业中心官网，发布招聘简讯 2003 条，提供岗位 7044 个。

面对疫情防控常态化以来线下招聘受限、线上求职兴起之势，学校持续完善“智慧+”线上线下一体就业模式。一是**升级线上平台**。推出学校、用人单位、学生三方开放交互系统，打造“生涯成长、求职招聘、就业管理、大数据分析”智慧就业服务，实现“一生一档”生涯档案，用人单位“自助入驻”预约宣讲与推介就业信息，系统智能推送就业信息，学生自由线上求职，就业派遣流程线上同步处理等功能。通过大数据分析，学校可以实时了解毕业生就业进展、用人单位招聘需求，掌握就业市场需求特点，生成可视化的就业动态进展和就业市场预警。目前，“智慧+”平台累计已入驻用人单位 17000 多家，其中 2022 年新入驻 1020 家，服务学生 1 万多名。二是**赋能线下校招**。持续优化“家门口就业”校园大型供需见面会及企业专场招聘宣讲会，通过线上同步就业宣传与信息推送、现场就业双选大数据实时分析，以及后续就业状态跟踪支持，使传统“家门口就业”线下招聘单位与岗位可以让学生提前获得广泛关注和后续跟踪服务，提高招聘成效。“智慧+”系统同时对接省教育厅与教育部就业大数据平台，并联结汇聚“智联招聘”等第三方就业网络，进一步拓展了“云就业”空间。通过“智慧+”就业新模式，“云招聘”更快捷便利，“家门口就业”现场招聘更精准高效，线上线下有机结合，更好地发挥校招就业主渠道作用。

三、强化三个抓手——点线面全覆盖，引航生涯发展

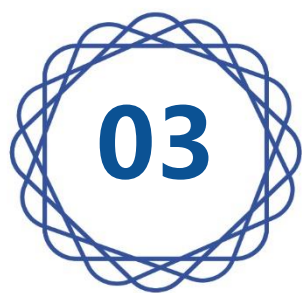
将精品课程、项目驱动、生涯咨询纳入大学生生涯教育发展体系，充分发挥就业育人功效，加强就业创业指导师资队伍建设和课程建设，开展多种形式的就业育人文化活动，强化就业创业实践，切实发挥好创业带动就业的积极作用。一是**建设精品课程**。《理工科大学生创新创业实践》《大学生职业规划与创业教育》《创业思维与行动》3门课程获评2022年广东省高校就业创业特色示范课程，开设128个教学班，培育118名就业指导教师，组织企业导师进课堂42场，开展2场共建教研活动，录制校本微课5门，编印《大学生生涯规划与就业创业能力提升》校本教材。出版校友创业案例融合的就业创业校本教材，先后2人入选教育部“闪亮的日子——青春该有的模样”典型人物。汇编走访走秀校友足迹案例集，自2011年以来，汇编优秀案例《印记》5期，涵盖创业精英、职场精英、基层精英三个类别。二是**坚持项目驱动**。构建“院-校-省-国家”四级创新创业训练项目体系，划拨专项双创项目培育经费，出台大赛专项奖励办法，活化“课程初孵-项目中孵-基地深孵-产学共孵”的高水平双创赛事育人体系，依托赛事平台有效孵化高水平科技创业项目，培养专创融合型双创人才。2022年创业实践项目立项21项，其中推荐国家级1项、省级6项、校级14项。高质量开展“互联网+”大赛项目，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中共组织2994个项目（较上届同比增长22.6%），11924名学生（较上届同比增长16%）参赛，省赛斩获19金9银6铜，金奖总数全省第一，12支项目晋级国赛、9支项目入围现场总决赛（入围项目数全省第一），获得2金7银3铜的优异成绩，刷新了学校“互联网+”大赛获奖新记录，金奖项目数位居广东省高校第二（省属高校第一）。开展第五届就业创业文化节，培育优质项目。面向全校立项51项，开展活动100余场，覆盖学生上万人；针对“双困”学生，积极推进“筑梦成长训练营”、“求职技能提升特训营”等活动，帮助学生强化求职技能，积极应对毕业压力；举办第二届“走访广工大优秀校友足迹”成果宣讲评比展示活动，有效发扬工大校友精神传承与引领示范作用；开展2022年广东工业大学大学生职业规划大赛，参与人数达4500余人，同期开展两场“筑梦生涯训练营”等活动，协同众多名企、校友等资源，多渠道，多载体全面提升学生的职业规划能力和就业竞争力。与少数民族学生教育管

理办公室联合举办就业指导活动，重点关注新疆、西藏籍少数民族学生的就业状况，提供全方位的就业指导和工作推荐。三是开展生涯咨询，依托晓业咨询室为全体在校生提供多维度的个体咨询及团体辅导等服务，实现“一生一档、一档一号”，每年咨询人次达400余人次，好评率98%以上。组织开展不同主题的生涯团体辅导活动，运用适当的辅导策略与方法，激发个体潜能，增强适应能力的助人过程，参与人数达150余人。经过多年的积累，咨询室获评2022年全国高校职业生生涯咨询特色工作室（全省仅两所），2022年广东省职业生生涯咨询特色工作室（全省共16所）。依托就业创业服务e站，持续开展校政企资源协同的线上陪伴与线下个性化指导就业创业教育双线模式，组织线上生涯启蒙训练营2期、求职技能特训营1期，共计10余场次，覆盖学生1000余人次；分阶段强化创业培训，面向低年级发起线上创新创业训练营1期3场、线下企业走访活动2场，面向高年级学生申请开设SYB创业培训、开展政策宣传及项目运营咨询活动2场，覆盖学生超过2000人次。

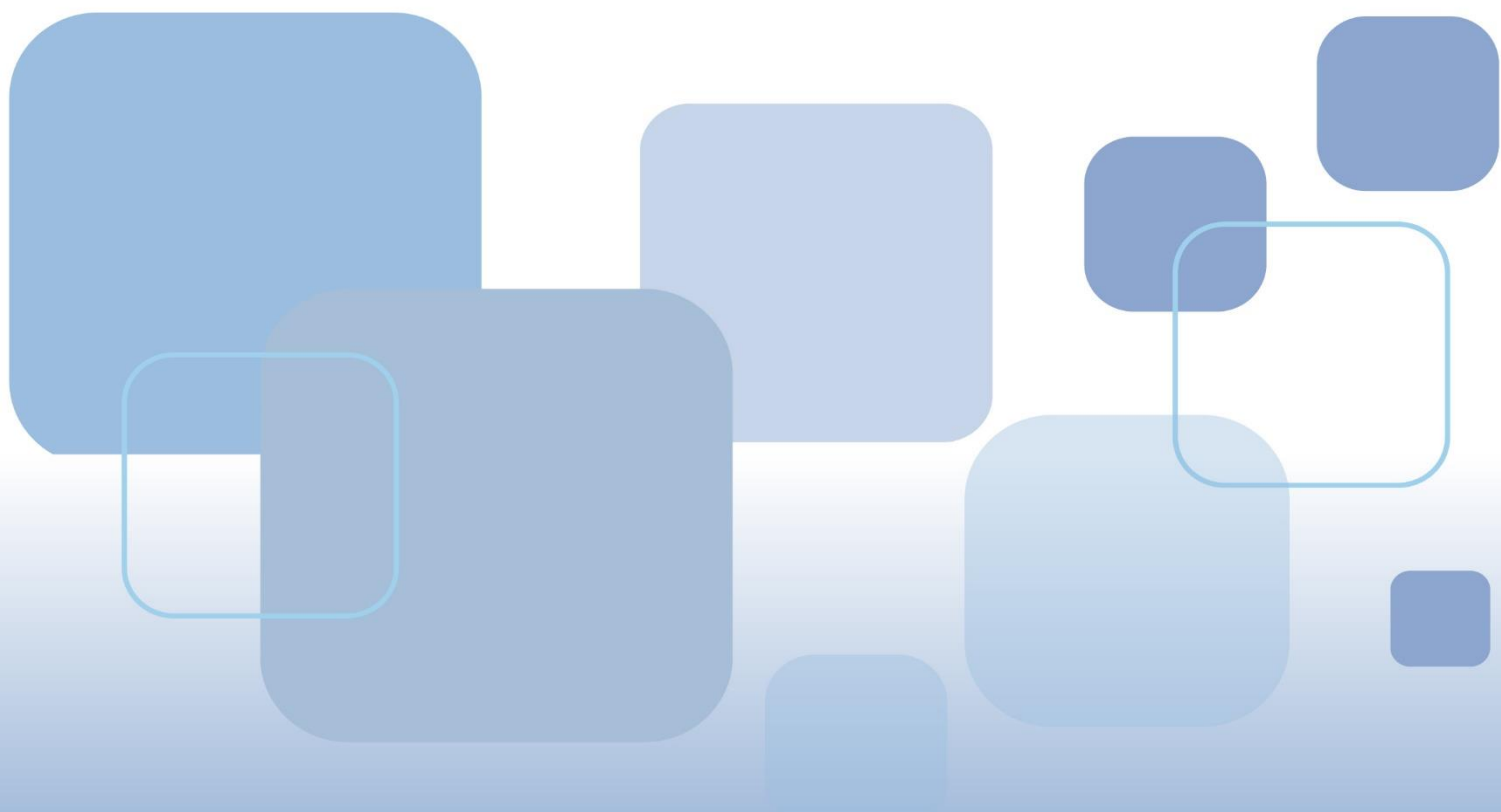
四、集聚四方资源——整合政校行企四方资源，打造就业共同体

密切推进“政校行企”合作，打造就业合作与人才联合培养共同体，做大做强就业市场，让毕业生有更多更好的选择。一是强化就业平台合作。紧密对接教育部“24365”和省高校就业中心智慧就业平台，以及“智能招聘”“前程无忧”等第三方就业网络，共享用人单位与毕业生信息资源，做大供需“蛋糕”和云聚就业大数据，让毕业生“少跑路”“多选择”；推出“教育部24365就业公益直播课”“职为你来”“政策宣传”“求职法则”等主题系列推文，点击率累计上万余次。二是推进校校联合行动。牵手省内外兄弟院校联合开展线上招聘，先后多次与华南理工大学、暨南大学、华南师范大学等兄弟院校联合“云招聘”，吸引了众多用人单位和社会关注。三是加强校地就业合作。进一步推进与广州、深圳等珠三角和粤东西北各地市人社就业部门紧密合作。一方面走出去，先后组织师生参与深圳、番禺、顺德、南海等当地人才洽谈会上千人次。其中顺德高校人才交流会暨第十六届研究生交流会为2022年毕业生提供1000多个优质的工作岗位。另一方面请进来，安排深圳、佛山、中山、惠州肇庆等地方企业专场校园招聘会或招聘专区。四是发挥行业作用。学校发挥学院主体作用，发掘学科专业优势与产学研合作资源，以及行业协同作用推进就业。

此外，分利用好政策性岗位稳就业作用，完善并落实基层就业激励机制，鼓励学生参加“特岗计划”“三支一扶”“西部计划”等基层就业项目。2022年，我校西部基层就业、到艰苦边远地区工作的本科毕业生和硕士毕业生共有45名。其中参与西部计划7名，参与山区计划16名，参与三支一扶22名。共有68名大学生入伍，其中毕业生42名。学校积极彻落实广东省就业专项资金帮扶大学生就业的政策，审核发放2022年毕业生求职创业补贴，共有810名学生受惠，累计获得补贴金额243万元。专门对45名西部基层就业、到艰苦边远地区工作毕业生进行表彰和奖励，奖励金额合计5.2万元，激发建功基层、报效祖国、成就事业的浓郁氛围。



就业质量相关分析





第三篇 就业质量相关分析

高校毕业生的就业质量是人才培养质量的重要组成部分，通过建立多维指标体系，开展以学生为评估主体的就业质量调查，可以全面了解和掌握毕业生岗位的匹配性、就业质量和职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。

一、本科毕业生就业质量相关分析

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了社会对各个专业的需求程度和毕业生求职就业的困难程度，能够在一定程度上反映出当前社会的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当调整招生比例，但不可盲目大量扩招，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应充分调研就业市场对该专业人才的需求程度，研判该专业的培养价值，调整培养方案和培养计划。在市场存在明确需求的情况下，狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：56.01%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，10.95%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

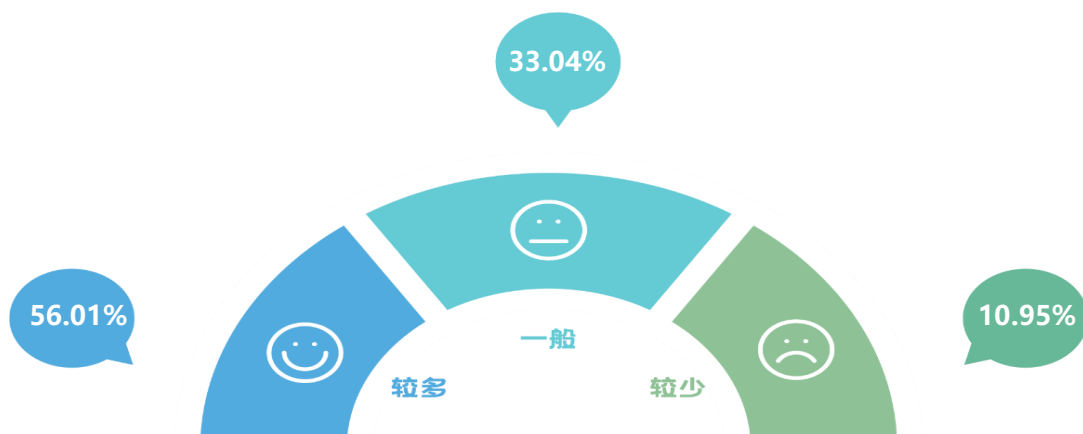


图 3-1 2022 年本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

主要院系本科毕业生就业机会充分度：2022 年本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为“自动化学院”（75.81%）、“计算机学院”（73.37%）、“信息工程学院”（70.73%）等。

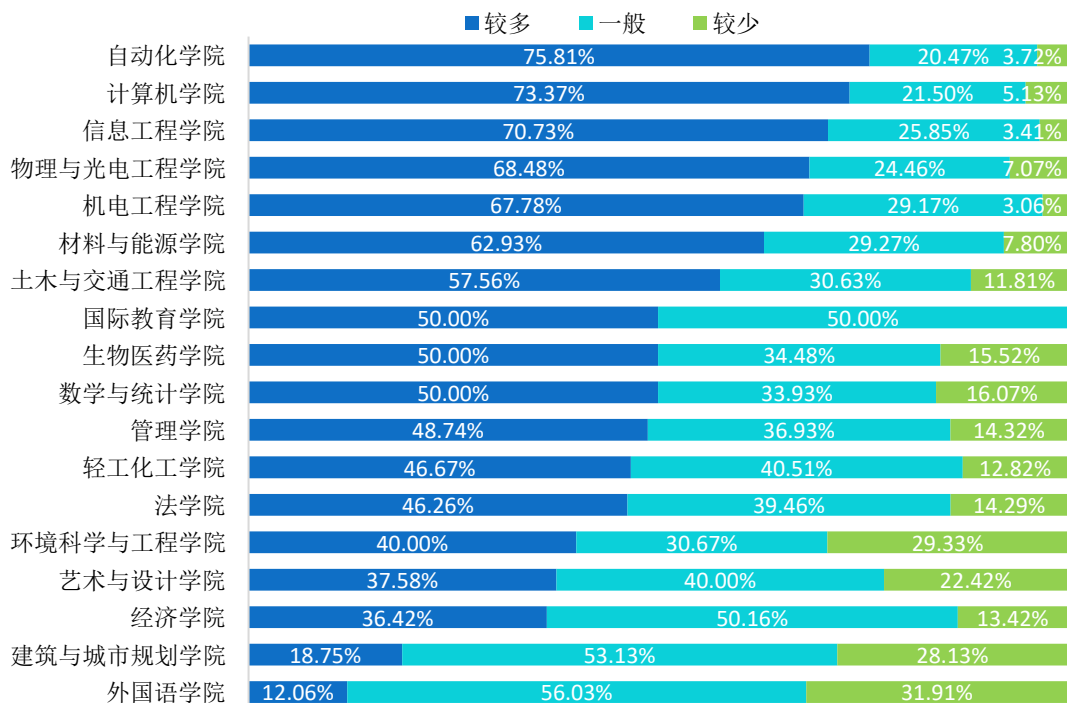


图 3-2 2022 年主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

主要专业本科毕业生就业机会充分度：2022年本科毕业生认为就业机会充分度较高的专业为“机械设计制造及其自动化(卓越工程师班)”（100.00%）、“物联网工程”（100.00%）、“市场营销”（100.00%）等。

表 3-1 2022 年主要专业本科毕业生对就业机会的评价

院系	专业	就业机会充分度
机电工程学院	机械设计制造及其自动化(卓越工程师班)	100.00%
	机械电子工程	98.77%
	测控技术与仪器	97.56%
	车辆工程	96.88%
	工业工程	96.43%
	机械设计制造及其自动化	96.30%
	机械电子工程(创新班)	95.65%
	机械设计制造及其自动化(国际班)	90.00%
自动化学院	物联网工程	100.00%
	电气工程及其自动化(国际班)	100.00%
	自动化(卓越工程师班)	100.00%
	电气工程及其自动化	97.22%
	自动化	95.31%
	数据科学与大数据技术	90.48%
	自动化(创新班)	71.43%
轻工化工学院	化学工程与工艺(卓越工程师班)	100.00%
	应用化学	92.00%
	化学工程与工艺	88.57%
	食品科学与工程	80.00%
信息工程学院	信息工程(卓越工程师班)	100.00%
	信息工程	97.06%
	电子信息工程	96.43%
	集成电路设计与集成系统	96.30%
	通信工程	95.00%
土木与交通工程学院	城市地下空间工程	94.44%
	给排水科学与工程	93.10%
	土木工程	90.28%
	道路桥梁与渡河工程	89.36%
	建筑环境与能源应用工程	88.89%
	测绘工程	86.67%
	工程管理	84.78%
	交通运输	73.68%
	土木工程(国际班)	66.67%

院系	专业	就业机会充分度
管理学院	市场营销	100.00%
	人力资源管理	95.35%
	信息管理与信息系统	90.28%
	工商管理(国际班)	90.00%
	会计学	89.61%
	工商管理	85.23%
	电子商务	80.95%
	土地资源管理	59.09%
	房地产开发与管理	46.15%
计算机学院	网络工程	96.33%
	计算机科学与技术	95.58%
	计算机科学与技术(国际班)	94.44%
	软件工程	94.19%
	信息安全	91.67%
材料与能源学院	材料成型及控制工程(卓越工程师班)	100.00%
	材料类(创新班)	100.00%
	微电子科学与工程	98.33%
	新能源材料与器件	95.65%
	高分子材料与工程	93.18%
	能源与动力工程	91.82%
	材料成型及控制工程	89.66%
金属材料工程	81.58%	
环境科学与工程学院	安全工程	100.00%
	环境生态工程	78.57%
	环境工程	66.67%
	环境科学	50.00%
外国语学院	商务英语	71.43%
	英语	69.57%
	翻译	66.67%
	日语	61.29%
数学与统计学院	数学与应用数学	92.00%
	应用统计学	91.67%
	信息与计算科学	76.00%
物理与光电工程学院	电子科学与技术	100.00%
	光电信息科学与工程	85.00%
	电子科学与技术(卓越工程师班)	80.00%
艺术与设计学院	数字媒体艺术	100.00%
	美术学	100.00%
	数字媒体技术	90.00%

院系	专业	就业机会充分度
	视觉传达设计	88.00%
	戏剧与影视学类(中外合作办学)(动画)	78.43%
	工业设计	77.50%
	服装与服饰设计	75.00%
	环境设计	65.22%
	产品设计	60.00%
	表演	50.00%
法学院	法学	88.98%
	社会工作	61.11%
建筑与城市规划学院	城乡规划	81.82%
	建筑学	72.41%
	风景园林	41.67%
经济学院	国际经济与贸易	93.07%
	金融工程	87.93%
	投资学	84.62%
	经济学	83.13%
生物医药学院	制药工程	85.71%
	生物工程	81.82%
国际教育学院	土木工程(国际班)	100.00%
	工商管理(国际班)	100.00%
	机械设计制造及其自动化(国际班)	100.00%
	电气工程及其自动化(国际班)	100.00%
	计算机科学与技术(国际班)	100.00%

注：1.就业机会充分度为选择“非常多”“比较多”“一般”占比之和。

2.材料成型及控制工程(卓越工程师班)等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度是教育供给与就业市场供需匹配的重要指标，直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，以具体的就业结果上反映毕业生的就业质量。

总体专业对口度：75.36%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

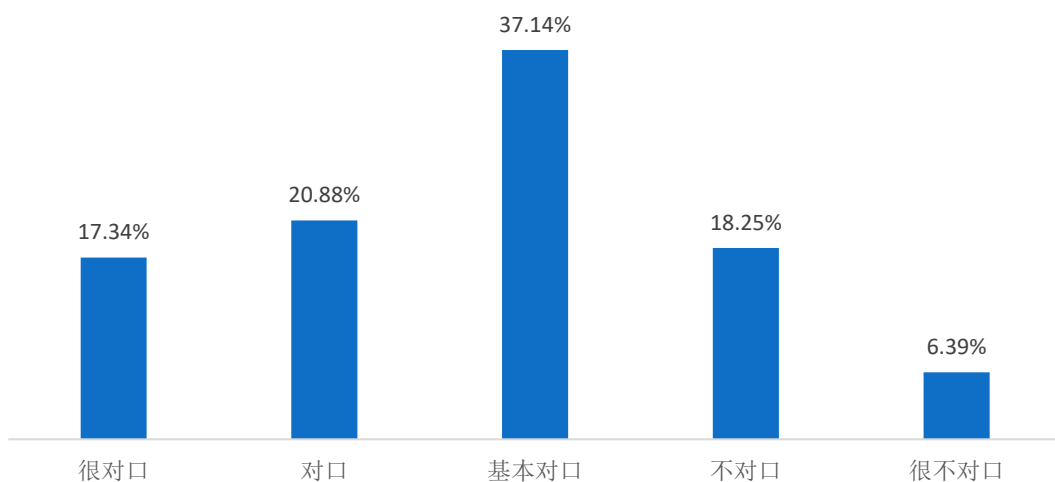


图 3-3 2022 年本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：2022年各院系本科毕业生专业对口度情况分布如下表所示。

表 3-2 2022 年主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	各学院 对口度	专业	各专业 对口度
机电工程学院	77.85%	机械设计制造及其自动化	89.36%
		测控技术与仪器	77.78%
		机械设计制造及其自动化(卓越工程师班)	75.00%
		车辆工程	73.68%
		工业工程	66.67%
		机械电子工程	68.75%
自动化学院	86.21%	电气工程及其自动化	100.00%
		电气工程及其自动化(国际班)	100.00%
		自动化(创新班)	100.00%
		数据科学与大数据技术	86.67%
		物联网工程	84.62%
		自动化	66.67%
轻工化工学院	66.15%	化学工程与工艺	75.68%
		应用化学	57.14%
		食品科学与工程	50.00%
信息工程学院	80.85%	电子信息工程	90.48%
		通信工程	90.63%
		信息工程	72.00%
		集成电路设计与集成系统	61.54%
土木与交通工程学院	73.33%	道路桥梁与渡河工程	90.91%
		城市地下空间工程	85.71%
		土木工程	76.47%
		交通运输	75.00%
		给排水科学与工程	73.68%
		建筑环境与能源应用工程	70.00%
		工程管理	61.54%
		测绘工程	44.44%
管理学院	80.09%	人力资源管理	96.30%
		信息管理与信息系统	87.76%
		市场营销	83.33%
		会计学	82.05%
		工商管理(国际班)(管理学院)	75.00%
		工商管理	71.70%
		电子商务	75.00%

院系	各学院 对口度	专业	各专业 对口度
		土地资源管理	63.64%
		房地产开发与管理	60.00%
计算机学院	85.57%	软件工程	89.77%
		网络工程	82.54%
		计算机科学与技术	85.85%
		信息安全	81.08%
		计算机科学与技术(国际班)	81.82%
材料与能源学院	67.84%	微电子科学与工程	88.89%
		能源与动力工程	75.86%
		金属材料工程	55.56%
		材料成型及控制工程	62.50%
		高分子材料与工程	58.33%
		新能源材料与器件	28.57%
环境科学与工程学院	67.86%	安全工程	100.00%
		环境工程	64.29%
		环境生态工程	57.14%
外国语学院	51.43%	日语	56.25%
		商务英语	51.52%
		翻译	50.00%
		英语	44.44%
数学与统计学院	75.00%	信息与计算科学	88.89%
		数学与应用数学	63.64%
物理与光电工程学院	75.64%	电子科学与技术(卓越工程师班)	100.00%
		电子科学与技术	84.21%
		光电信息科学与工程	65.79%
艺术与设计学院	76.34%	美术学	100.00%
		视觉传达设计	85.71%
		服装与服饰设计	80.00%
		戏剧与影视学类(中外合作办学)(动画)	81.82%
		工业设计	50.00%
		环境设计	61.54%
		产品设计	50.00%
法学院	78.57%	法学	83.61%
		社会工作	44.44%
建筑与城市规划学院	65.85%	建筑学	78.26%
		城乡规划	50.00%
		风景园林	50.00%
经济学院	65.05%	经济学	73.47%

院系	各学院 对口度	专业	各专业 对口度
		金融工程	69.70%
		投资学	67.74%
		国际经济与贸易	56.16%
生物医药学院	56.25%	制药工程	50.00%

注：国际教育学院、数字媒体技术等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

就业满意度是毕业生对综合职业发展前景、工作内容、薪酬等内容综合作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 年本科毕业生对目前工作总体满意度为 88.85%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 81.15%、85.34%、79.66%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面满意程度较高。

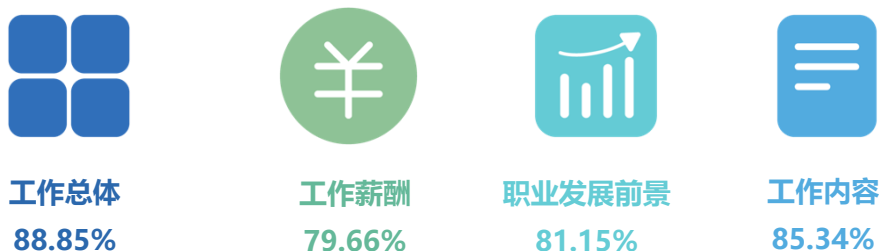


图 3-4 2022 年本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：2022 年各院系本科毕业生工作满意度情况分布如下表所示。

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

表 3-3 2022 年主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
机电工程学院	机械设计制造及其自动化 (卓越工程师班)	100.00%	83.33%	77.78%	100.00%
	测控技术与仪器	96.15%	92.31%	84.62%	92.31%
	机械电子工程(创新班)	94.44%	77.78%	76.47%	94.12%
	车辆工程	92.86%	82.76%	92.86%	82.14%
	工业工程	91.30%	87.50%	82.61%	79.17%
	机械设计制造及其自动化	88.46%	78.21%	79.75%	83.54%
	机械电子工程	87.30%	89.06%	74.60%	85.48%
	机械设计制造及其自动化 (国际班)	75.00%	85.71%	100.00%	60.00%
总体	90.70%	84.09%	80.62%	85.71%	
自动化学院	电气工程及其自动化 (国际班)	100.00%	100.00%	71.43%	100.00%
	自动化(卓越工程师班)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电气工程及其自动化	91.67%	80.39%	87.23%	85.11%
	物联网工程	90.48%	90.48%	90.48%	85.71%
	自动化	87.76%	79.17%	91.84%	85.42%
	数据科学与大数据技术	78.57%	71.43%	60.00%	85.71%
	自动化(创新班)	50.00%	75.00%	75.00%	75.00%
	总体	88.44%	81.88%	85.71%	86.21%
轻工化工学院	应用化学	90.00%	86.84%	77.50%	86.84%
	食品科学与工程	85.71%	79.31%	79.31%	89.66%
	化学工程与工艺	84.15%	76.19%	78.05%	85.37%
	总体	86.00%	79.47%	78.15%	86.58%
信息工程学院	集成电路设计与集成系统	100.00%	100.00%	94.12%	100.00%
	通信工程	97.83%	93.02%	95.45%	95.35%
	电子信息工程	95.45%	83.33%	95.00%	90.48%
	信息工程	93.62%	89.36%	82.98%	89.36%
	信息工程(卓越工程师班)	85.71%	71.43%	83.33%	66.67%
总体	95.71%	90.00%	90.30%	91.91%	
土木与交通工程学院	给排水科学与工程	96.00%	84.62%	80.77%	87.50%
	工程管理	94.44%	84.21%	80.56%	80.56%
	建筑环境与能源应用工程	90.91%	69.23%	81.82%	81.82%
	交通运输	90.00%	80.00%	90.91%	88.89%
	测绘工程	81.82%	72.73%	72.73%	90.91%
	城市地下空间工程	80.00%	70.59%	66.67%	80.00%
	土木工程	78.18%	61.82%	71.43%	69.81%
道路桥梁与渡河工程	66.67%	62.86%	71.43%	72.22%	

院系	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
	土木工程(国际班)	50.00%	50.00%	33.33%	50.00%
	总体	82.59%	71.50%	75.00%	77.66%
管理学院	工商管理(国际班)	100.00%	100.00%	85.71%	100.00%
	人力资源管理	90.63%	87.50%	64.71%	81.25%
	信息管理与信息系统	89.47%	91.23%	91.38%	89.47%
	会计学	86.54%	78.85%	80.77%	84.31%
	工商管理	86.11%	79.17%	70.83%	83.33%
	电子商务	85.19%	84.00%	78.57%	74.07%
	市场营销	81.25%	82.35%	58.82%	87.50%
	土地资源管理	70.59%	61.11%	50.00%	76.47%
	房地产开发与管理	66.67%	58.33%	83.33%	58.33%
	总体	85.62%	81.51%	75.50%	82.82%
	计算机学院	信息安全	100.00%	94.23%	90.00%
计算机科学与技术 (国际班)		100.00%	92.31%	76.92%	100.00%
网络工程		97.22%	93.06%	91.55%	97.22%
软件工程		93.10%	85.95%	84.35%	88.79%
计算机科学与技术		88.37%	87.88%	82.22%	87.79%
总体		93.40%	89.23%	85.42%	91.62%
材料与能源学院	材料类(创新班)	100.00%	76.92%	77.78%	90.00%
	金属材料工程	96.00%	88.89%	80.00%	92.31%
	微电子科学与工程	94.44%	90.70%	94.59%	94.59%
	新能源材料与器件	86.05%	82.22%	76.19%	79.07%
	材料成型及控制工程	85.07%	76.19%	80.30%	80.30%
	高分子材料与工程	82.86%	77.14%	74.29%	82.86%
	能源与动力工程	84.34%	74.71%	76.83%	81.93%
总体	87.38%	79.68%	79.87%	83.77%	
环境科学与工程学院	安全工程	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
	环境生态工程	100.00%	77.78%	100.00%	100.00%
	环境科学	80.00%	80.00%	25.00%	80.00%
	环境工程	78.57%	63.33%	75.00%	70.00%
	总体	85.71%	71.15%	77.08%	80.39%
外国语学院	英语	100.00%	83.33%	83.33%	91.67%
	翻译	93.75%	75.00%	87.50%	75.00%
	日语	91.67%	75.00%	79.17%	87.50%
	商务英语	87.50%	69.77%	72.09%	70.73%
	总体	91.30%	73.68%	77.89%	78.49%
数学与统计学院	应用统计学	100.00%	83.33%	80.00%	80.00%
	信息与计算科学	90.91%	72.73%	90.91%	80.00%

院系	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
	数学与应用数学	76.92%	84.62%	84.62%	84.62%
	总体	86.21%	80.00%	86.21%	82.14%
物理与光电工程学院	电子科学与技术 (卓越工程师班)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子科学与技术	97.06%	95.59%	95.59%	94.12%
	光电信息科学与工程	91.94%	91.67%	88.33%	93.33%
	总体	94.70%	93.85%	92.31%	93.85%
艺术与设计学院	数字媒体艺术	100.00%	100.00%	83.33%	100.00%
	服装与服饰设计	100.00%	75.00%	58.33%	91.67%
	美术学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	戏剧与影视学类 (中外合作办学)(动画)	93.10%	75.86%	83.33%	93.10%
	视觉传达设计	92.86%	78.57%	50.00%	85.71%
	环境设计	88.89%	55.56%	63.16%	88.89%
	工业设计	88.24%	82.35%	64.71%	88.24%
	数字媒体技术	80.00%	70.00%	60.00%	80.00%
	产品设计	66.67%	50.00%	66.67%	66.67%
	总体	91.53%	74.36%	68.91%	89.74%
法学院	法学	92.05%	86.46%	85.39%	93.33%
	社会工作	91.67%	83.33%	66.67%	75.00%
	总体	92.00%	86.11%	83.17%	91.18%
建筑与城市规划学院	城乡规划	78.57%	71.43%	68.75%	62.50%
	建筑学	77.78%	62.96%	62.96%	72.00%
	风景园林	70.00%	60.00%	70.00%	90.00%
	总体	76.47%	64.71%	66.04%	72.55%
经济学院	国际经济与贸易	87.64%	80.00%	76.92%	80.22%
	经济学	87.32%	71.62%	72.22%	81.69%
	金融工程	83.72%	72.09%	67.44%	74.42%
	投资学	80.00%	63.41%	58.54%	78.05%
	总体	85.60%	73.39%	70.85%	79.27%
生物医药学院	制药工程	87.50%	76.92%	73.91%	81.82%
	生物工程	86.67%	76.47%	73.33%	80.00%
	总体	87.18%	76.74%	73.68%	81.08%
国际教育学院	机械设计制造及其自动化	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	计算机科学与技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	总体	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

注：表演等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“军队”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“建筑业”（77.89%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

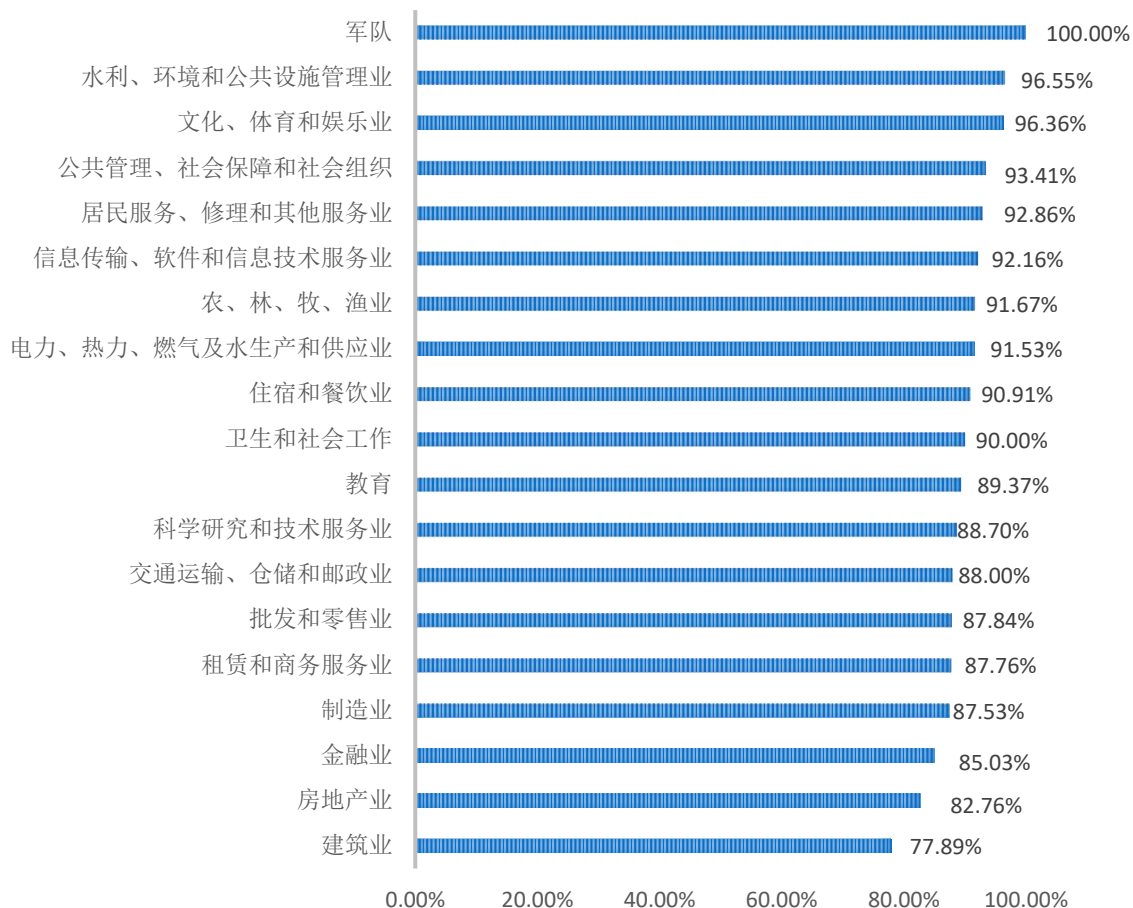


图 3-5 2022 年本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，能体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和合理的职业期待。工作稳定度是对毕业去向落实率的补充，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1.职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 年本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 84.22%，其中“很符合”所占比为 13.15%，“符合”所占比例为 27.53%；可见 2022 届本科毕业生对目前已落实的工作较为认可。

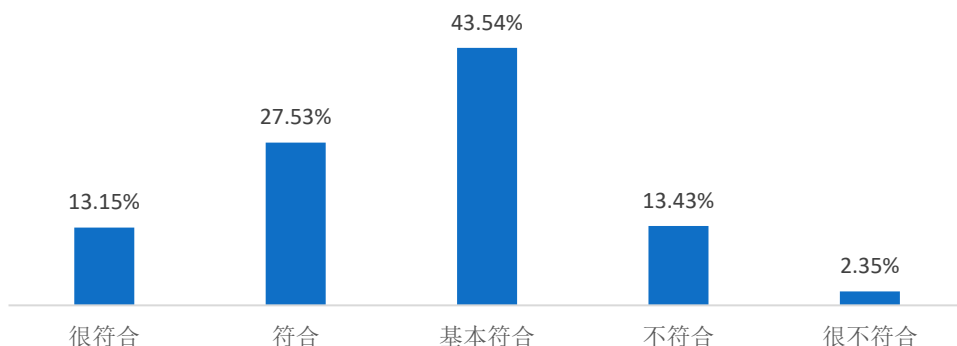


图 3-6 2022 年本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

调查显示，本校 2022 年本科毕业生的离职率为 7.87%，离职次数集中在“1 次”。

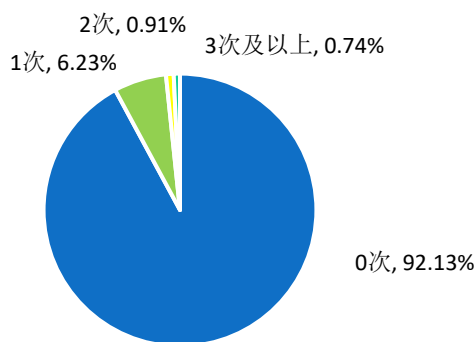


图 3-7 2022 年本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业研究生就业质量相关分析

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是新锦成就业质量报告的独有数据，体现了社会对各个专业的需求程度和毕业生求职就业的困难程度，能够在一定程度上反映出当前社会的就业形势。对于就业机会充分度较高的专业，学校可适当调整招生比例，但不可盲目大量扩招，以防未来供求关系改变对毕业生就业带来冲击。对于就业机会充分度较低的专业，学校应充分调研就业市场对该专业人才的需求程度，研判该专业的培养价值，调整培养方案和培养计划。在市场存在明确需求的情况下，狠抓人才培养质量，提高学生的动手实操能力和可迁移能力，并鼓励学生搭建跨专业融合型知识体系，以更好地面对求职时的挑战。

总体就业机会充分度：57.00%的毕业研究生认为所学专业的就业机会较多，8.13%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

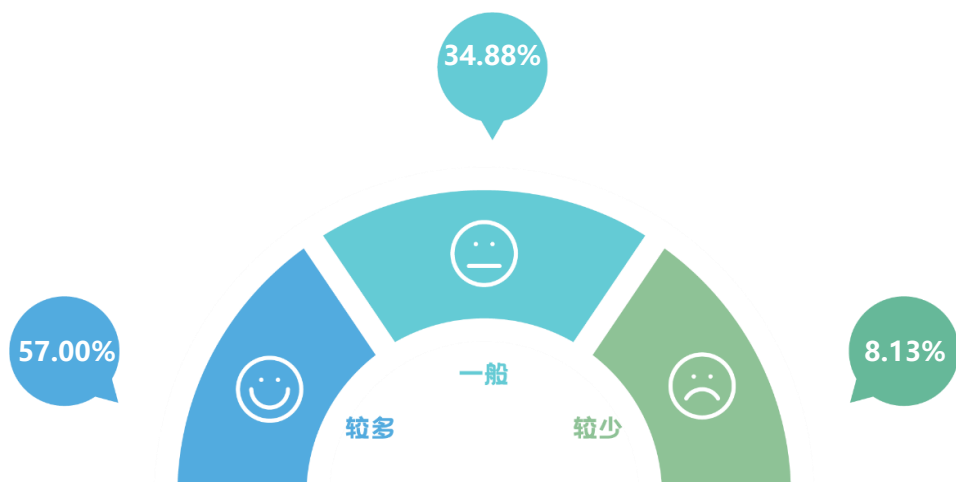


图 3-8 2022 年毕业研究生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

主要院系毕业研究生就业机会充分度：2022年毕业研究生认为就业机会“较多”的院系为“信息工程学院”（85.11%）、“自动化学院”（81.90%）、“数学与统计学院”（80.00%）等。

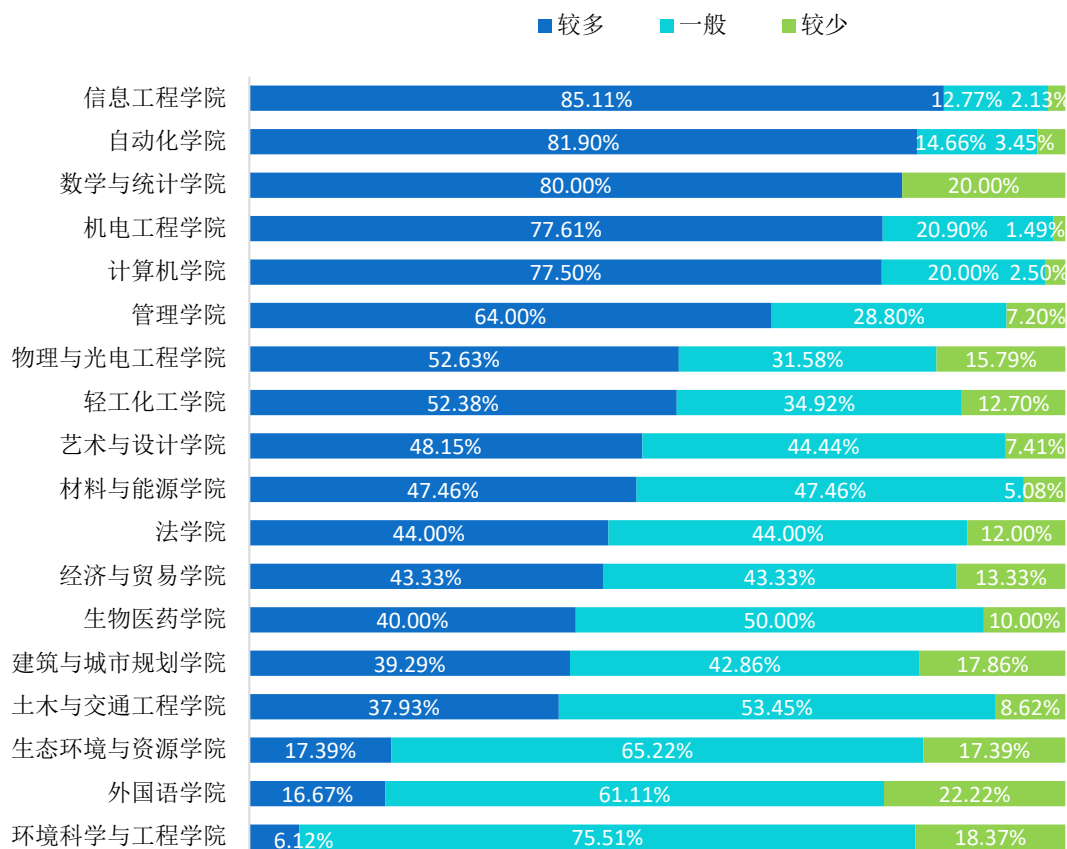


图 3-9 2022 年主要院系毕业研究生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

主要专业毕业研究生就业机会充分度：2022年毕业研究生认为就业机会“较多”的专业为“信息与通信工程”（100.00%）、“工程管理”（100.00%）、“物流工程”（100.00%）等。

表 3-4 2022 年主要专业毕业研究生对就业机会的评价

院系	专业	各专业就业机会度
机电工程学院	机械工程	98.44%
自动化学院	控制科学与工程	97.22%
	控制工程	96.43%
	电气工程	95.45%

院系	专业	各专业就业机会度
轻工化工学院	化学工程	93.62%
	化学工程与技术	68.75%
信息工程学院	信息与通信工程	100.00%
	电子与通信工程	96.88%
土木与交通工程学院	工程管理	100.00%
	建筑与土木工程	94.44%
	土木工程	76.92%
管理学院	物流工程	100.00%
	管理科学与工程	100.00%
	会计	92.94%
	工商管理	88.24%
计算机学院	计算机技术	100.00%
	软件工程	100.00%
	计算机科学与技术	87.50%
材料与能源学院	动力工程	100.00%
	动力工程及工程热物理	100.00%
	材料科学与工程	94.44%
	材料工程	92.00%
环境科学与工程学院	环境工程	86.21%
	环境科学与工程	73.68%
外国语学院	翻译	77.78%
数学与统计学院	数学	80.00%
物理与光电工程学院	电子科学与技术	100.00%
	材料物理与化学	71.43%
艺术与设计学院	工业设计工程	96.15%
	设计学	92.86%
	艺术	85.71%
法学院	社会工作	90.91%
建筑与城市规划学院	建筑与土木工程	100.00%
	城乡规划学	77.78%
	建筑学	62.50%
经济学院	应用经济学	100.00%
	金融	83.33%
生物医药学院	化学工程	90.91%
	化学工程与技术	88.89%
生态环境与资源学院	环境科学与工程	87.50%
	环境工程	78.57%

注：仪器仪表工程等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

就业与专业对口度是教育供给与就业市场供需匹配的重要指标，直接反映出毕业生能否找到与专业培养方向相关的工作。专业对口度受人才培养质量、社会需求、毕业生求职过程和个人意愿等多种因素影响，以具体的就业结果上反映毕业生的就业质量。

总体专业对口度：83.03%的毕业研究生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

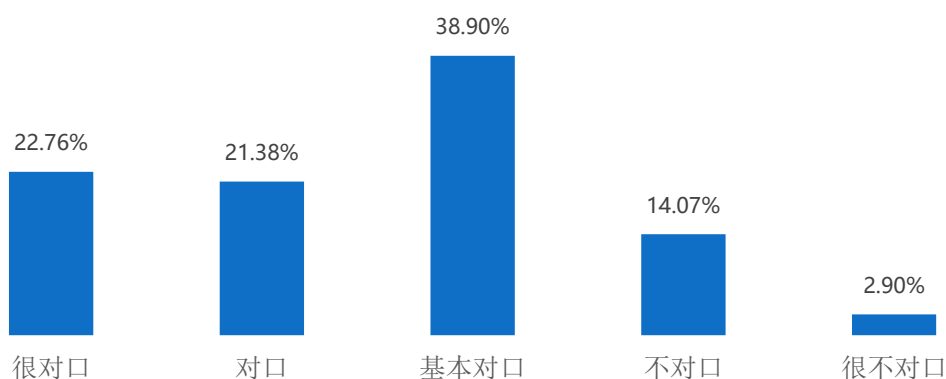


图 3-10 2022 年毕业研究生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：2022 年各院系毕业研究生专业对口度情况分布如下表所示。

表 3-5 2022 年主要院系毕业研究生专业对口度情况分布

院系	各学院对口度	专业	各专业对口度
机电工程学院	88.46%	机械工程	88.24%
自动化学院	86.46%	控制科学与工程	96.67%
		电气工程	100.00%
		控制工程	72.73%
轻工化工学院	73.58%	化学工程	78.05%

院系	各学院对口度	专业	各专业对口度
信息工程学院	78.57%	化学工程与技术	58.33%
		电子与通信工程	85.71%
		信息与通信工程	63.64%
土木与交通工程学院	85.71%	土木工程	100.00%
		工程管理	100.00%
		建筑与土木工程	75.86%
管理学院	85.85%	会计	92.11%
		管理科学与工程	90.00%
		工商管理	76.92%
		物流工程	28.57%
计算机学院	92.42%	计算机科学与技术	100.00%
		软件工程	100.00%
		计算机技术	85.71%
材料与能源学院	74.36%	动力工程	100.00%
		材料科学与工程	85.71%
		材料工程	50.00%
环境科学与工程学院	79.07%	环境科学与工程	83.33%
		环境工程	75.00%
外国语学院	73.68%	翻译	73.68%
物理与光电工程学院	91.67%	电子科学与技术	100.00%
艺术与设计学院	88.64%	艺术	90.00%
		工业设计工程	90.91%
		设计学	83.33%
法学院	63.64%	社会工作	63.16%
建筑与城市规划学院	95.83%	城乡规划学	100.00%
		建筑学	100.00%
		建筑与土木工程	90.00%
经济学院	68.00%	金融	75.00%
		应用经济学	40.00%
生物医药学院	85.71%	化学工程与技术	100.00%
		化学工程	71.43%
生态环境与资源学院	70.59%	环境工程	72.73%
		环境科学与工程	60.00%

注：数学与统计学院、仪器仪表工程等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁵

就业满意度是毕业生对职业发展前景、工作内容、薪酬等内容综合作出的主观判断，能较为直接地反映出毕业生对就业结果的态度，是评价毕业生就业质量的重要指标。将就业满意度与行业进行交叉分析，可以体现出各主要行业的就业特征，为学生选择就业方向和学校宣传就业形势提供了依据。

工作总体及各方面的满意度：学校 2022 年毕业研究生对目前工作总体满意度为 92.27%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 87.04%、90.88%、84.57%。可见毕业研究生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

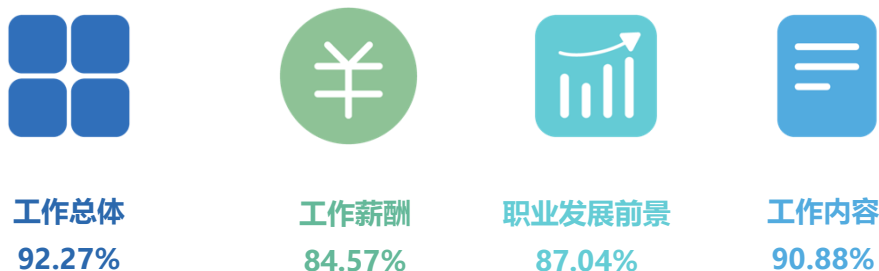


图 3-11 2022 年毕业研究生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：2022 年各院系毕业研究生工作满意度情况分布如下表所示。

表 3-6 2022 年主要院系毕业研究生工作满意度评价

院系	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
机电工程学院	机械工程	88.14%	84.48%	81.36%	86.44%
	总体	88.33%	84.75%	81.67%	86.67%
自动化学院	控制科学与工程	97.06%	97.06%	94.12%	94.12%
	控制工程	95.65%	93.48%	93.48%	95.65%
	电气工程	95.24%	95.24%	95.24%	100.00%
	总体	96.08%	95.10%	94.12%	96.08%

⁵ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
轻工化工学院	化学工程	92.31%	84.62%	89.74%	89.74%
	化学工程与技术	86.67%	71.43%	86.67%	73.33%
	总体	90.74%	81.13%	88.89%	85.19%
信息工程学院	信息与通信工程	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
	电子与通信工程	90.00%	90.00%	83.33%	89.66%
	总体	90.91%	90.91%	86.36%	90.70%
土木与交通工程学院	工程管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	土木工程	92.86%	78.57%	64.29%	92.86%
	建筑与土木工程	86.21%	79.31%	68.97%	79.31%
	总体	90.38%	82.69%	73.08%	86.54%
管理学院	会计	91.36%	86.25%	87.65%	88.89%
	管理科学与工程	90.91%	90.91%	72.73%	90.91%
	物流工程	87.50%	71.43%	62.50%	87.50%
	工商管理	80.00%	80.00%	73.33%	86.67%
	总体	89.66%	85.09%	82.76%	88.79%
计算机学院	软件工程	94.74%	78.95%	84.21%	100.00%
	计算机科学与技术	92.31%	92.31%	92.86%	100.00%
	计算机技术	87.50%	84.21%	76.32%	89.74%
	总体	90.28%	84.29%	81.69%	94.44%
材料与能源学院	动力工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	材料工程	100.00%	85.71%	85.71%	95.24%
	材料科学与工程	81.25%	87.50%	81.25%	81.25%
	总体	92.31%	90.20%	88.24%	90.20%
环境科学与工程学院	环境科学与工程	94.44%	100.00%	83.33%	88.89%
	环境工程	88.00%	70.37%	70.37%	76.92%
	总体	90.91%	82.22%	76.09%	82.22%
外国语学院	翻译	100.00%	89.47%	94.74%	100.00%
	总体	100.00%	89.47%	94.74%	100.00%
物理与光电工程学院	材料物理与化学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	电子科学与技术	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
	总体	100.00%	100.00%	94.44%	100.00%
艺术与设计学院	艺术	100.00%	100.00%	66.67%	100.00%
	设计学	100.00%	91.67%	91.67%	100.00%
	工业设计工程	91.30%	78.26%	78.26%	86.96%
	总体	95.65%	86.67%	79.55%	93.33%
法学院	社会工作	100.00%	95.00%	90.00%	95.00%
	总体	100.00%	95.65%	91.30%	95.65%
建筑与城市规划学院	建筑与土木工程	91.67%	91.67%	90.91%	91.67%
	城乡规划学	88.89%	77.78%	66.67%	88.89%

院系	专业	工作总体	职业前景	工作薪酬	工作内容
	建筑学	85.71%	71.43%	57.14%	100.00%
	总体	89.29%	82.14%	74.07%	92.86%
经济学院	金融	95.24%	80.95%	85.71%	90.48%
	应用经济学	83.33%	66.67%	83.33%	83.33%
	总体	92.59%	77.78%	85.19%	88.89%
生物医药学院	化学工程与技术	100.00%	100.00%	87.50%	100.00%
	化学工程	100.00%	80.00%	80.00%	100.00%
	总体	100.00%	88.89%	83.33%	100.00%
生态环境与资源学院	环境工程	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
	环境科学与工程	75.00%	62.50%	71.43%	75.00%
	总体	91.30%	86.96%	90.48%	91.30%

注：数学与统计学院、动力工程及工程热物理等专业样本量不足，其分析结果不纳入到报告结论的分析范畴。
数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“文化、体育和娱乐业”“批发和零售业”（100.00%）的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“交通运输、仓储和邮政业”（80.00%）的毕业研究生对目前工作满意度评价相对较低。

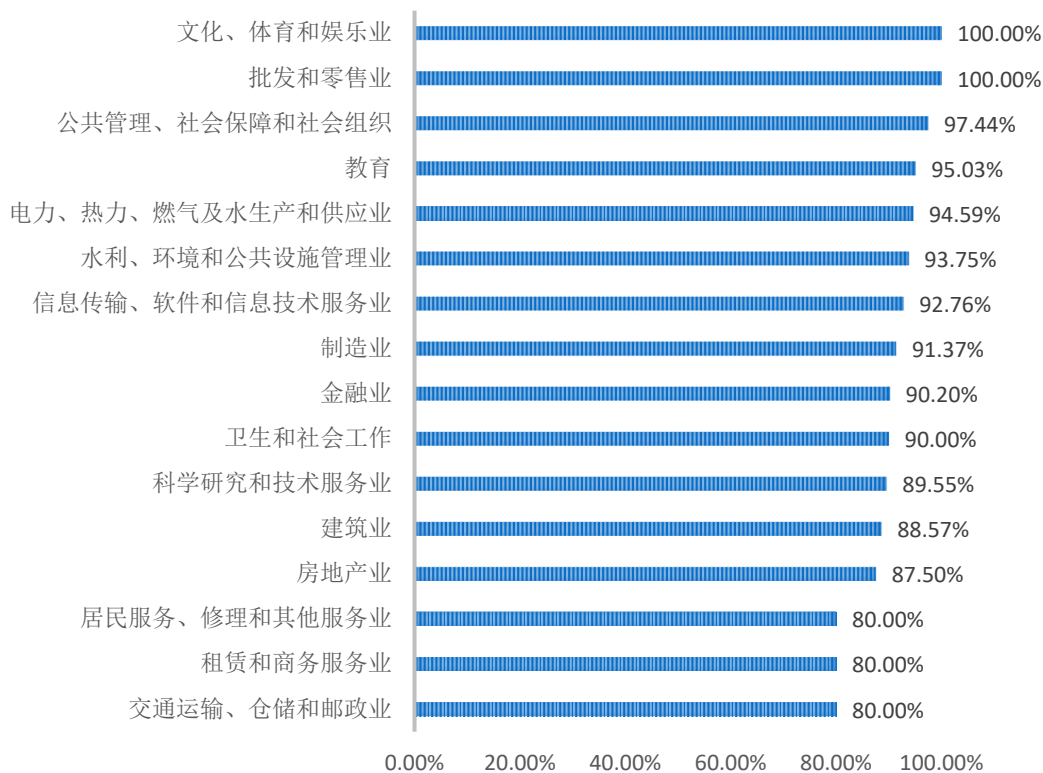


图 3-12 2022 年毕业研究生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度由职业期待吻合度和工作稳定度构成，是研究毕业生入职后情况的重要指标。职业期待吻合度与就业满意度相关，能体现毕业生职业期待与就业现实的差异，学校可据此调整职业教育的内容，引导学生树立正确的就业观念和合理的职业期待。工作稳定度是对毕业去向落实率的补充，体现了毕业生对工作的倦怠行为和离职结果，有利于学校掌握毕业生离校后的职业发展情况。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2022 年毕业研究生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.96%，其中“很符合”所占比为 18.50%，“符合”所占比例为 32.34%。

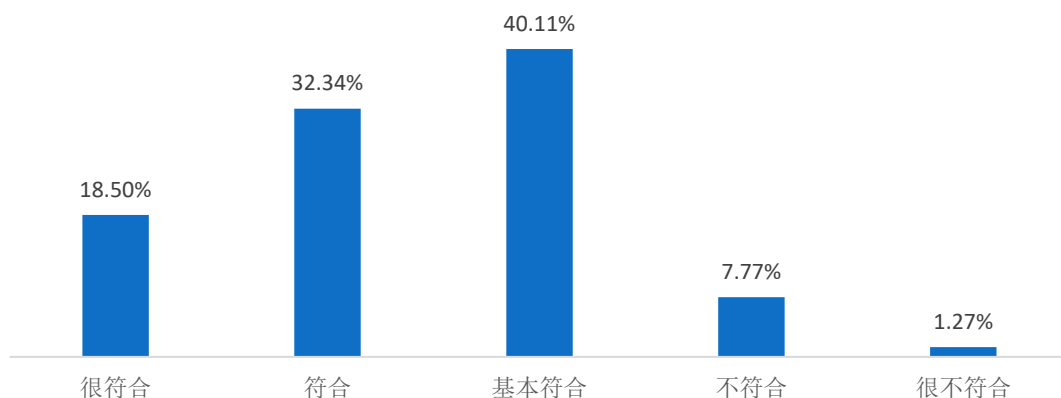


图 3-13 2022 年毕业研究生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

2. 工作稳定性

调查显示，本校 2022 年毕业研究生的离职率为 9.73%，离职次数集中在“1 次”。

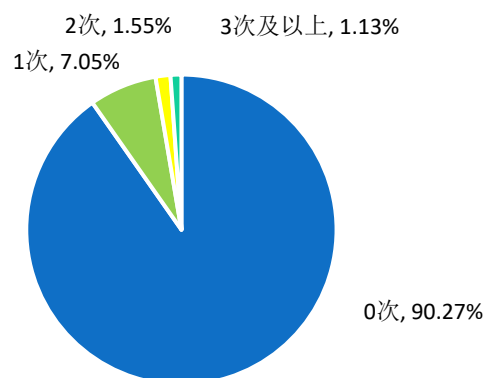
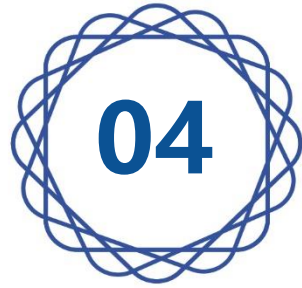


图 3-14 2022 年毕业研究生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。



就业发展趋势分析



第四篇 就业发展趋势分析

综合分析近三年的毕业生就业情况，了解近三年学生在就业地区、就业行业和就业单位方面的变化趋势，可以看出毕业生的就业意愿和流动方向的变化趋势，帮助学校在时间维度上比较分析毕业生就业情况，了解学生就业意愿，研判就业形势，在毕业生规模逐年增加的背景下，采取有效措施保持和提高毕业去向落实率。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心来推进。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，始终保持在 91.00% 及以上，就业状况良好。

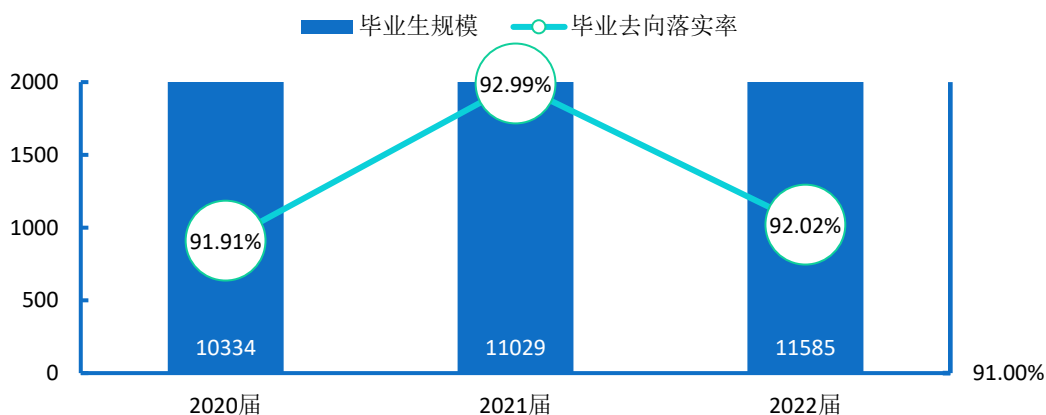


图 4-1 2020-2022 年毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广东工业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 年数据来自广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 86.25% 及以上，这与学校的定位相契合，广东工业大学始终致力于为广东省的经济和社会发展提供持续的人才支持和智力支撑。

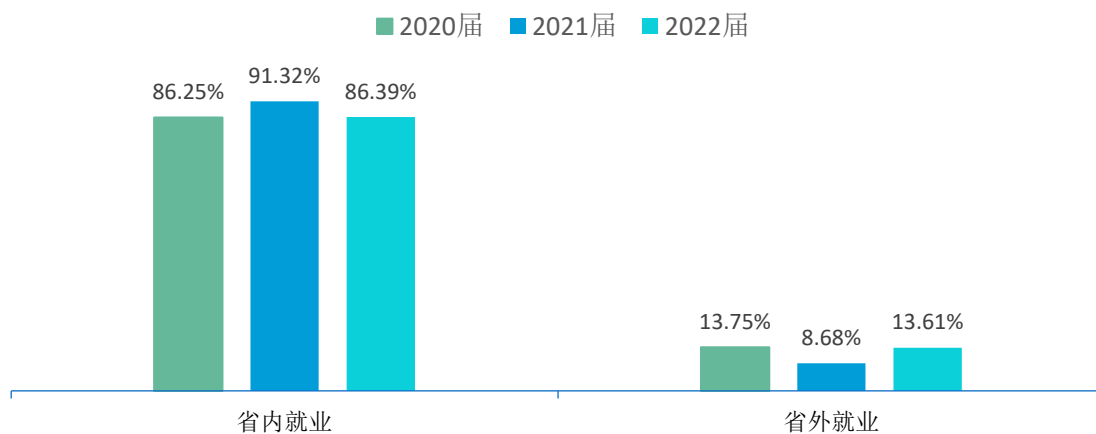


图 4-2 2020-2022 年毕业生省内就业比例

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广东工业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2022 年数据来自广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。

三、近三年就业行业变化趋势

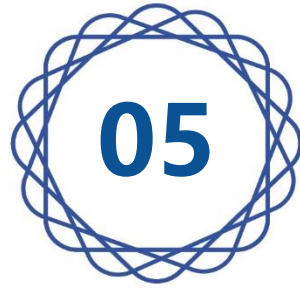
近年来，毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“科学研究和技术服务业”等多个行业；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要行业流向。

表 4-1 2020-2022 年毕业生就业行业分布

行业门类	2022 年本科毕业生	2021 届本科毕业生	2020 届本科毕业生	2022 年毕业研究生	2021 届毕业研究生	2020 届毕业研究生
制造业	22.52%	21.16%	19.32%	27.24%	26.14%	23.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	22.42%	25.03%	25.14%	23.46%	20.47%	20.90%
科学研究和技术服务业	7.22%	5.36%	6.43%	9.70%	8.53%	8.18%
教育	6.99%	8.13%	6.83%	10.14%	9.64%	11.25%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.13%	4.76%	4.57%	4.87%	4.98%	4.20%
金融业	5.29%	4.21%	5.52%	5.79%	8.21%	8.58%

数据来源：1.2020 和 2021 届数据来自《广东工业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2022 年数据来自广东工业大学 2022 届毕业生就业信息数据。



毕业生对学校的评价



第五篇 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，学生对学校教学和就业的反馈意见对高校人才培养的改进和完善具有重要的参考价值。本部分的研究指标主要包括毕业生对人才培养和对就业教育与服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

人才培养是高校的核心使命，人才培养质量也是评价高校工作的核心指标。本部分讨论与人才培养相关的三个指标：母校满意度、教育教学评价、基础能力素质。毕业生从自身感受出发对母校人才培养作出评价，有利于帮助学校发现在课程、教师、学风等方面存在的不足之处，针对性采取措施提高人才培养质量，推进教育改革进程。

（一）母校满意度

调查显示，97.87%的毕业生对母校感到满意。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.60%，毕业研究生对母校的满意度为98.90%。

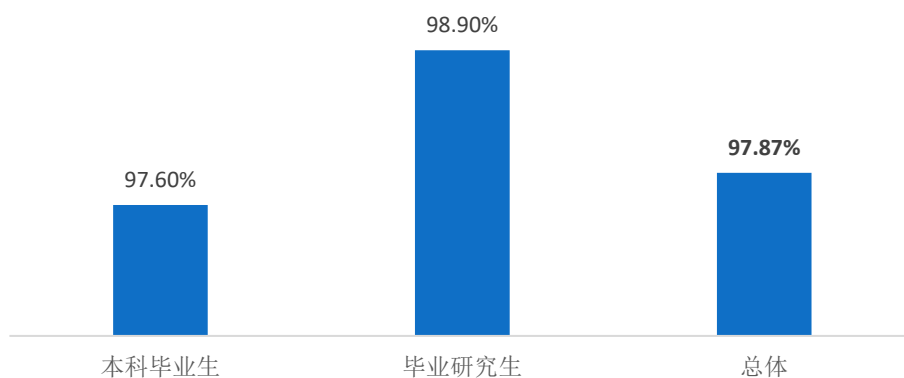


图 5-1 2022 年毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程类型包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的评价，有助于了解学生对课程总体的满意度和对课程内容的满意度，针对性对课堂教学进行改革。

调查显示，2022年本科毕业生对所学课程的总体满意度为94.25%；毕业研究生对所学课程的总体满意度为96.40%。

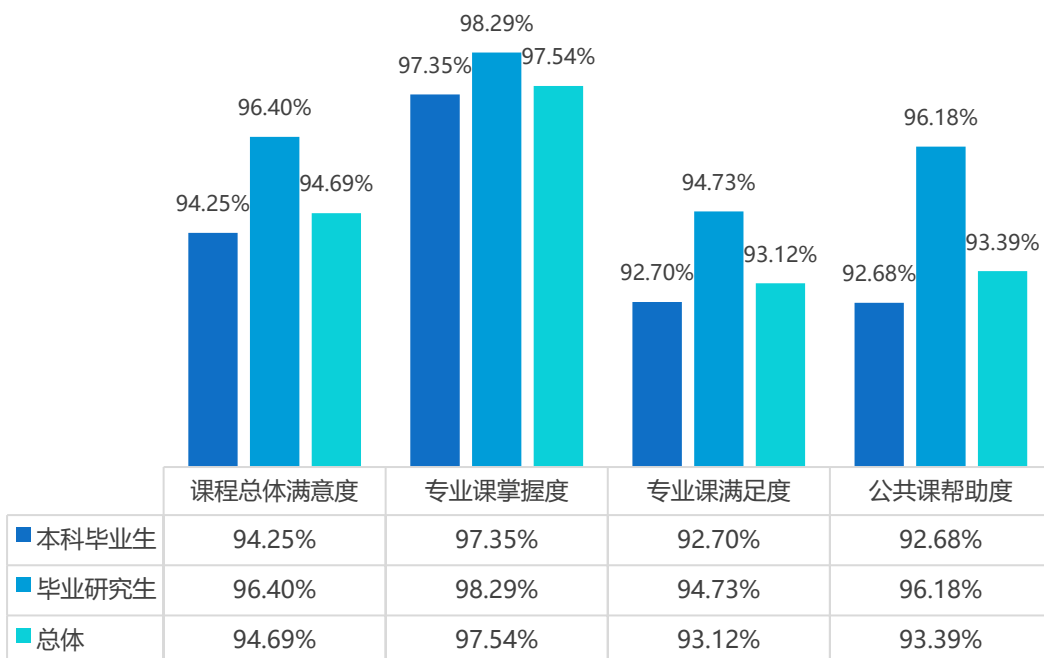


图 5-2 2022 年毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

教师是教学活动的主体，也是学校办学的重要资源。教师的质量是保证教学质量的关键因素，通过调查毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，能够帮助学校了解评估教师质量，调整师资结构。

2022年本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.52%；毕业研究生对任课教师的总体满意度为96.52%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

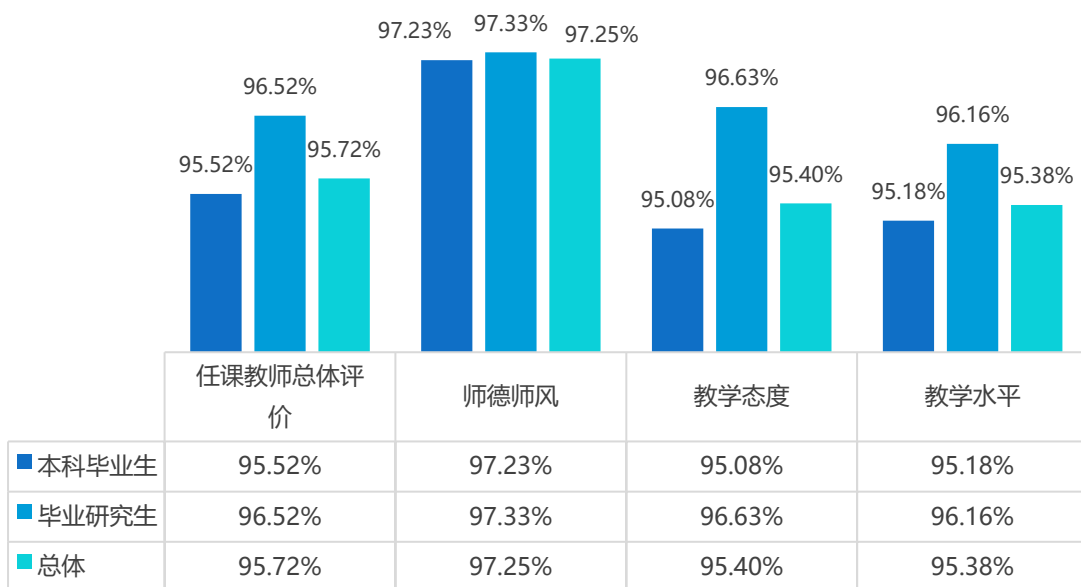


图 5-3 2022 年毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风代表着学校的精神风貌，学风建设对学生的成长成才起着潜移默化的影响。通过调查了解毕业生对母校学生建设方面的评价，能在一定程度上衡量学校学风建设的成效。

2022年本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为92.95%，毕业研究生对母校学风建设的总体满意度为97.17%。

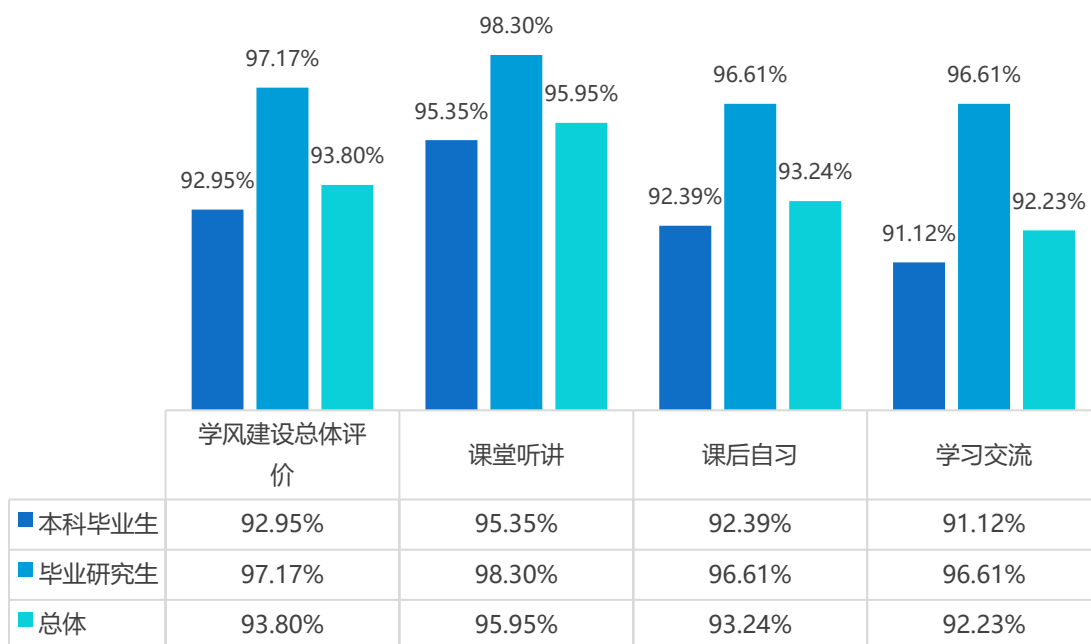


图 5-4 2022 年毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学工作中的重要组成部分。

调查显示，2022年本科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.14%，毕业研究生对课堂教学的总体满意度为96.35%。

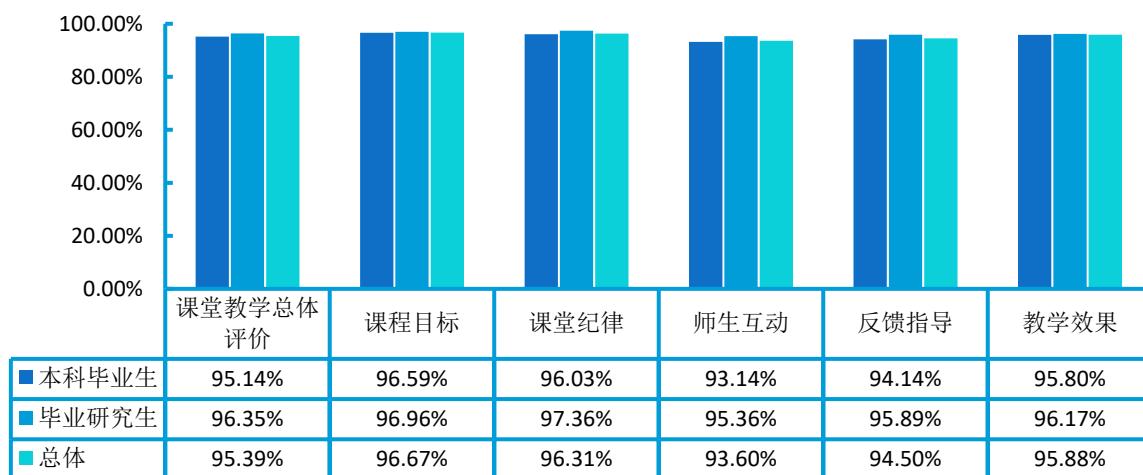


图 5-5 2022 年毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的重要组成部分，同时也是帮助学生巩固理论知识、将理论运用于实践的重要过程。学生对实践教学的评价能反映出学校教学工作的实践性和应用性。

调查显示，2022届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为91.86%，毕业研究生对母校实践教学总体满意度为91.43%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

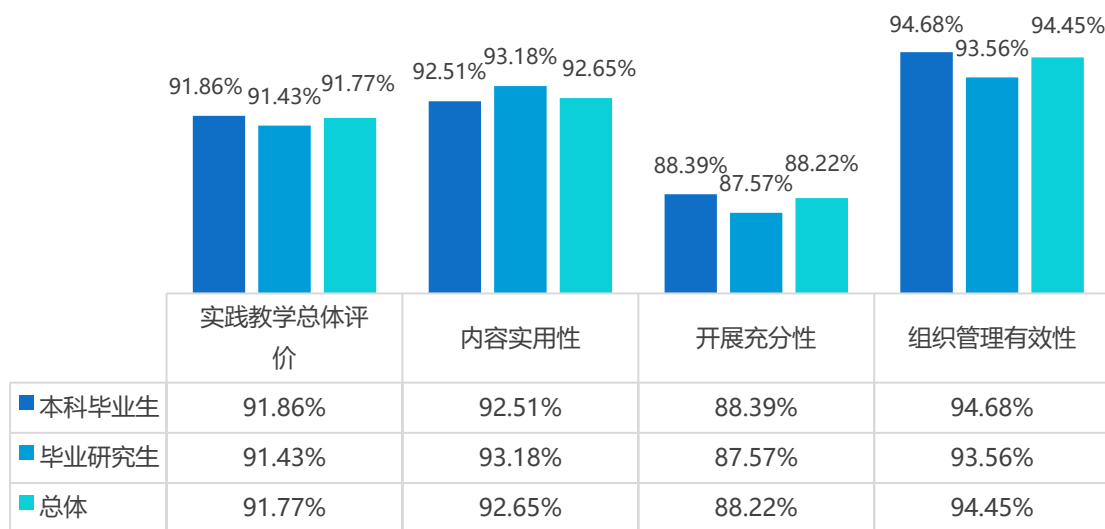


图 5-6 2022 年毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生基本能力素质是毕业生能够在社会实践中取得成就的基本条件，也是毕业生实现就业的基本要求。本次调查针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，提出了多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力，经学生自主打分，得出对于找工作而言十项重要的基础能力素质。

对于目前工作需求而言，学校 2022 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“表达能力”、“善于观察”、“团队意识”、“创新思维”、“阅读理解”、“记忆能力”、“主动学习”、“善于倾听”和“情绪调节”；对自身这十项基础能力素质的评分均在 2.63 分及以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.73 分。

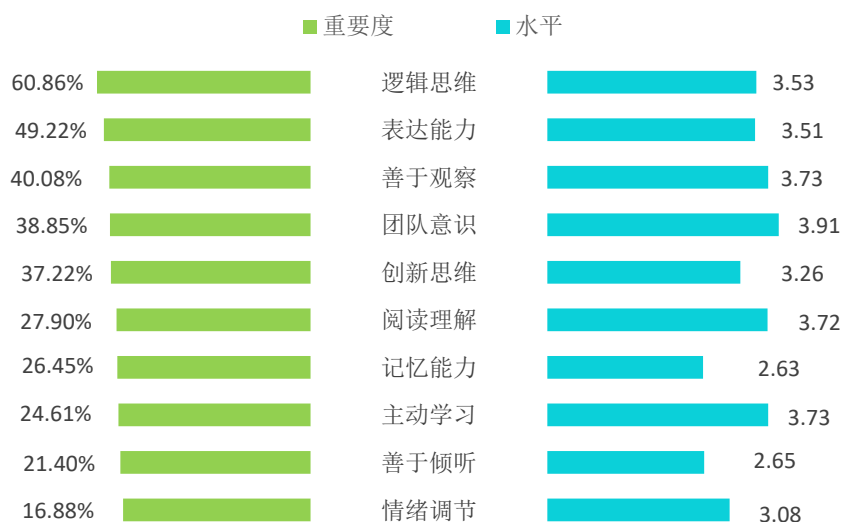


图 5-7 2022 年本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2022 年毕业研究生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：“逻辑思维”、“表达能力”、“善于观察”、“创新思维”、“团队意识”、“阅读理解”、“记忆能力”、“善于倾听”、“数学运算”、“主动学习”；而自身这十项基础能力素质的评分均在 2.58 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.83 分。

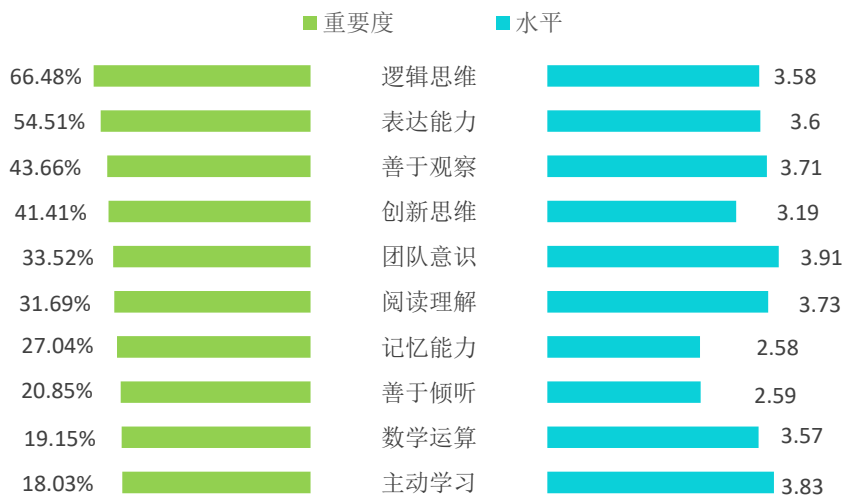


图 5-8 2022 年毕业研究生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

为更好地贯彻落实“就业优先”、“人才强国”、“创新驱动”国家战略，优化高校毕业生就业创业工作，本部分就高校毕业生就业指导服务进行系统性的满意度调查，主要内容包括就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）、就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

调查结果显示，学校2022年毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在91.64%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“校园招聘/宣讲会”。表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

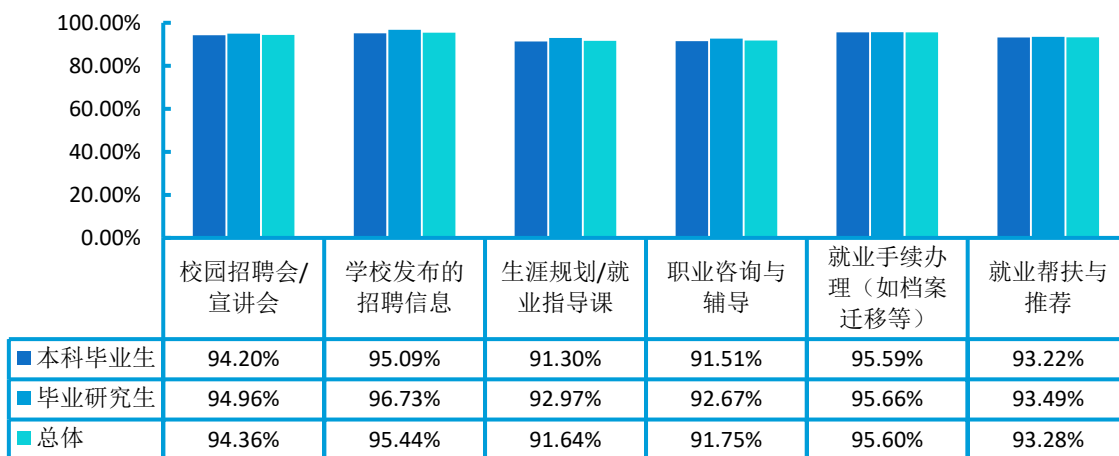


图 5-9 2022 年毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

三、就业对招生和人才培养的影响

（一）毕业生对招生工作的建议

2022年本科毕业生对招生工作的建议主要为“加强学校实力和特色宣传”（62.92%），毕业研究生对招生工作的建议主要为“加强专业及师资力量宣传”（64.80%）。

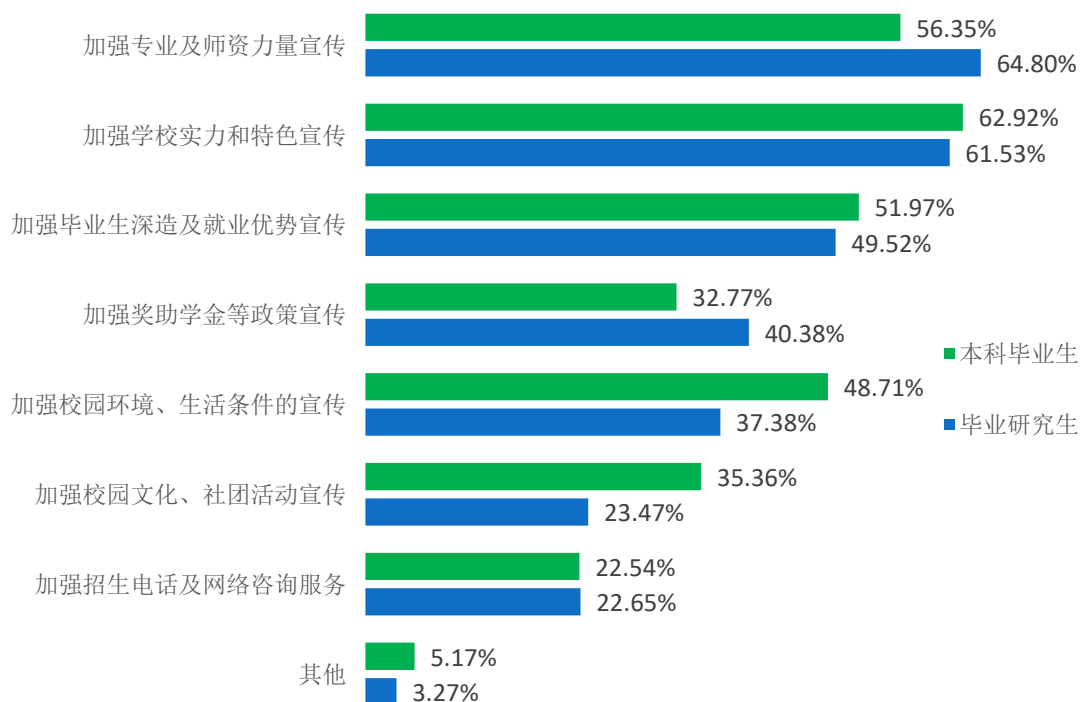


图 5-10 2022 年毕业生对学校招生工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对人才培养的建议

2022年本科毕业生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（62.24%）、“强化实践动手能力培养”（61.59%）和“强化专业基础知识教育”（58.56%），毕业研究生对学校人才培养的建议主要为“强化综合素质培养”（59.37%）、“强化专业基础知识教育”（58.55%）和“强化实践动手能力培养”（57.73%）。

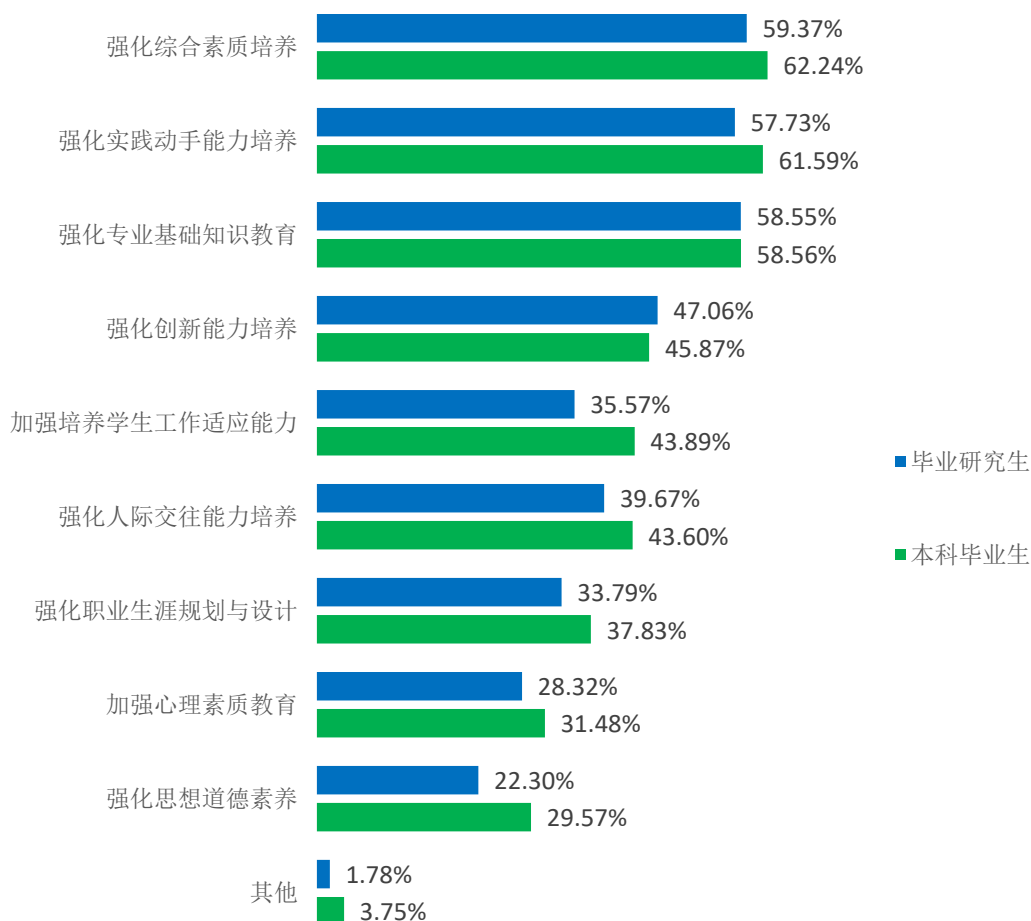
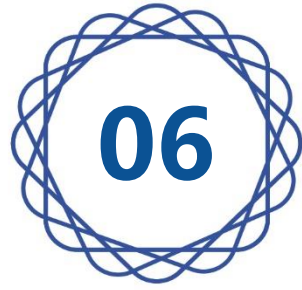


图 5-11 2022 年毕业生对学校人才培养工作的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生就业与培养质量调查。



用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇 用人单位对毕业生及学校的评价

用人单位是经济社会的细胞，是高校人才培养成果的接受方。用人单位对毕业生的评价是高校育人成果的重要体现。以用人单位为评价主体，了解我校培养的毕业生在就业市场上的认可度和用人单位对毕业生的总体评价，有利于学校不断提高人才培养质量。在本次调查中，用人单位对毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度和毕业生职业能力满意度。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生总体满意度：99.65%的用人单位对学校毕业生的总体工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为78.70%。

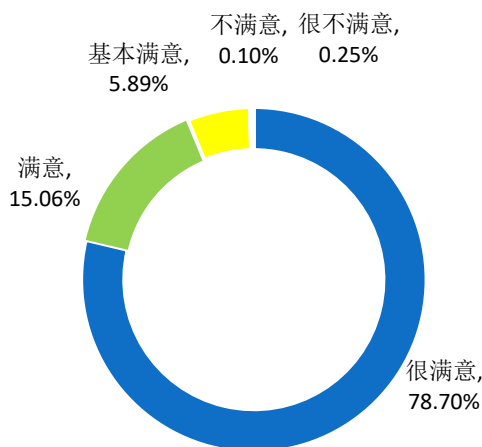


图 6-1 用人单位对 2022 年毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生各项能力素质的满意度：用人单位对学校毕业生各项能力素质满意度均达到 99.35% 及以上。其中，用人单位对毕业生对“政治素养”满意度最高，达 99.75%；其次为“动手实践能力”“合作与协调能力”，达 99.65%。



图 6-2 用人单位对 2022 年毕业生的各项能力素质的满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生用人单位调查。

表 6-1 用人单位对毕业生各项能力素质的满意度评价分布

能力素质	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
政治素养	78.54%	15.57%	5.64%	0.00%	0.25%	99.75%
动手实践能力	78.34%	14.66%	6.65%	0.10%	0.25%	99.65%
合作与协调能力	78.60%	15.16%	5.89%	0.05%	0.30%	99.65%
职业道德	78.52%	15.24%	5.84%	0.10%	0.30%	99.60%
创新能力	76.32%	15.92%	7.36%	0.10%	0.30%	99.60%
心理素质及抗压能力	77.26%	15.09%	7.24%	0.05%	0.35%	99.60%
沟通能力	78.22%	14.89%	6.44%	0.15%	0.30%	99.55%
职业能力	77.98%	15.21%	6.20%	0.30%	0.30%	99.40%
专业知识	77.73%	15.37%	6.25%	0.40%	0.25%	99.35%

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校是联系毕业生与用人单位的重要纽带，学校提供的招聘服务工作一方面可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，另一方面也是毕业生获取招聘信息、接触用人单位、实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和有效性。

调查显示，用人单位对本校招聘服务的满意度为99.26%，其中有78.65%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，13.24%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

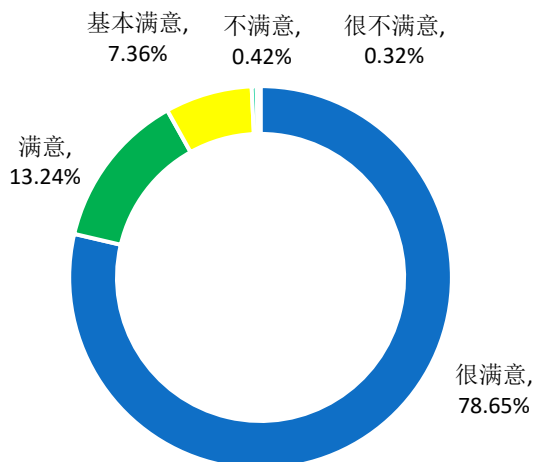


图 6-3 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2022年毕业生用人单位调查。

78.63%的用人单位认为学校招聘服务工作“已较完善”。为加强就业工作实效，学校可在“加强校企沟通”（14.14%）、“增加招聘场次”（7.75%）等几个方面多下功夫。

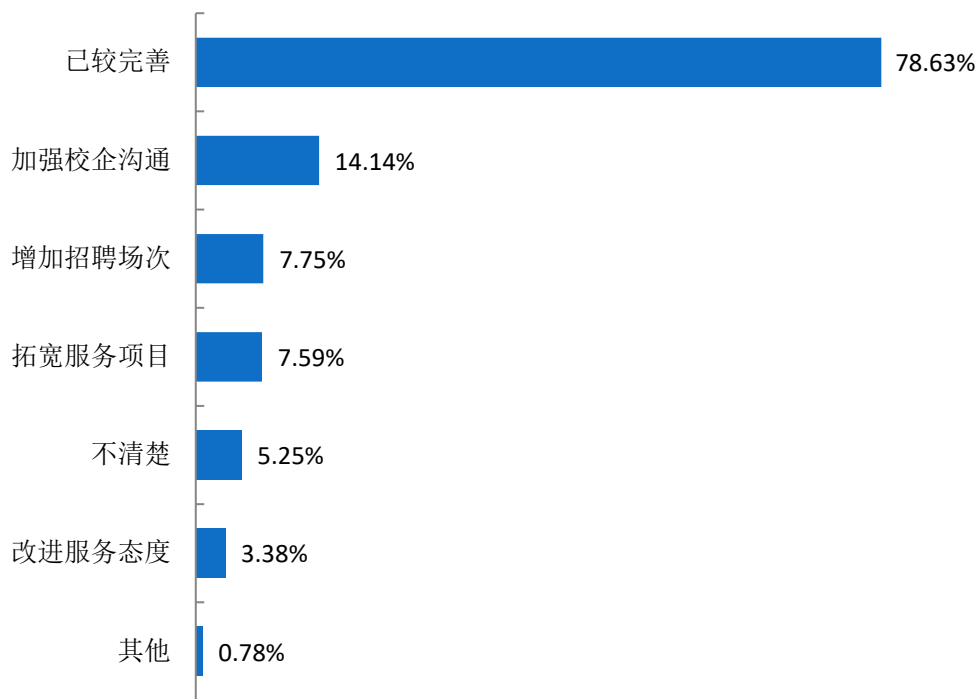


图 6-4 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2022 年毕业生用人单位调查。

结 语

就业是民生之本，党中央高度重视高校毕业生就业。党的二十大报告针对新形势新情况，提出实施就业优先战略、强化就业优先政策、健全就业促进机制，成为新时期推进学校毕业生就业创业工作的重要遵循，对高校就业工作提出了新的要求。为了更好地帮助学生就业，学校作为人才培养的关键主体，应该积极落实党中央和国务院的决策部署，尽力为学生提供帮助和指导，做好就业民心工程，不负立德树人职责。

编制《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程，广东工业大学秉承就业育人初心，以编制《高校毕业生就业质量年度报告》为契机，调查了解毕业生就业情况，千方百计扩大就业容量，努力提升就业质量，着力缓解结构性就业矛盾，切实防范和有效化解规模性失业风险，为就业工作提供积极稳健的发展环境。

知行合一，继往开来，广东工业大学将贯彻二十大关于就业的总政策方针，以实现更加充分更高质量就业的主要目标，实施就业优先战略，深入推动毕业生高质量就业和高水平创业，健全坚决打赢就业创业工作新攻坚战，奋力谱写高水平创新型大学建设新篇章。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要载体，由高校与第三方（新锦成）共同编制，采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架，经集体研讨，形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长，由王碧茹、李林晶执笔完成，由王东帆、杜广才提供数据支持，同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持，在此一并表示感谢！

