

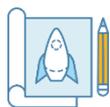


南昌理工學院
Nanchang Institute of Technology

2022 届毕业生就业质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality





目录

学校简介	1
前言	6
报告编制说明	7
就业质量画像	8
一、就业画像	8
二、就业领域	8
三、就业质量与评价反馈	9
(一) 相关反馈	9
(二) 发展建议	9
第一章 毕业生就业基本情况	12
一、毕业生规模与结构	12
(一) 总体规模	12
(二) 学历结构	12
(三) 性别结构	13
(四) 学院/专业结构	13
(五) 民族结构	17
(六) 生源结构	19
二、毕业去向落实率	21
(一) 毕业去向及落实率	21
(二) 分学历毕业去向落实率	23
(三) 分性别毕业去向落实率	23
(四) 分学院/专业毕业去向落实率	24
(五) 赣籍学子毕业去向落实率	27
三、省内特色就业分析	28
(一) 签约地域分布	28
(二) 留赣就业情况	29
(三) 省内乡县就业比例	31
(四) 江西“2+6+N”产业就业情况	31
四、签约就业流向	33
(一) 签约单位性质分布	33
(二) 签约行业分布	34
(三) 签约职业分布	35
五、赴重点领域就业情况	36
(一) 重点区域就业	36
(二) 重点单位就业情况	37
(三) 新兴产业就业	37
第二章 择业过程与招聘需求分析	39
一、毕业生就业意向分析	39
(一) 留赣就业意向	39
(二) 自主创业意向	40



(三) 意向就业单位类型	41
二、毕业生择业状况分析	42
(一) 疫情对就创业的影响	42
(二) 疫情下就业自信度	42
(三) 择业状态与预期效果	43
(四) 择业过程	44
(五) 择业成功途径	45
(六) 求职短板	46
三、用人单位招聘需求分析	47
(一) 单位特征分析	47
(二) 招聘变动	48
(三) 专业关注度	49
(四) 招聘关注因素	50
第三章 毕业生就业质量调查分析	51
一、毕业生就业满意度分析	51
(一) 就业现状满意度	51
(二) 单位综合满意度	52
(三) 岗位综合满意度	52
二、毕业生就业适配性分析	53
(一) 工作与专业相关度	53
(二) 职业期待吻合度	54
(三) 岗位压力	55
三、毕业生就业待遇分析	55
(一) 月薪满意度	55
(二) 享有社会保障情况	56
四、毕业生职业稳定性分析	56
(一) 所在单位稳定度	56
(二) 工作变动情况	57
(三) 首份工作持续时长	58
五、用人单位对毕业生的评价	58
(一) 用人单位整体满意度	58
(二) 适应能力评价	59
(三) 工作表现评价	59
(四) 职业基本能力评价	60
(五) 职业发展能力评价	61
(六) 毕业生稳定性评价	62
(七) 对毕业生求职建议	62
第四章 毕业生专项就业分析	64
一、自主创业群体分析	64
(一) 自主创业基本情况	64
(二) 自主创业的原因	64
(三) 自主创业的形式	65
(四) 公司运营状态	66
(五) 创业领域与专业相关度	66



(六) 自主创业中遇到的困难.....	67
(七) 自主创业核心能力需求.....	67
(八) 希望学校提供的创业支持.....	68
二、国内升学群体分析.....	68
(一) 国内升学基本情况.....	68
(二) 各学院国内升学情况.....	69
(三) 国内升学的原因.....	70
(四) 国内升学前后专业一致性.....	70
三、出国(境)群体分析.....	71
(一) 出国(境)基本情况.....	71
(二) 出国(境)留学的原因.....	71
(三) 出国(境)地域分布.....	72
四、灵活就业群体分析.....	72
(一) 灵活就业原因.....	72
(二) 灵活就业类型.....	73
(三) 灵活就业满意度.....	74
(四) 自由职业群体就业情况.....	74
五、未就业群体分析.....	76
(一) 未就业基本情况.....	76
(二) 未就业原因.....	76
(三) 求职关注因素.....	77
(四) 求职遇到困难.....	77
(五) 所需就业帮助和指导.....	78
第五章 毕业生就业创业工作举措.....	79
第六章 毕业生就业趋势变化.....	80
一、规模变化.....	80
二、毕业去向落实率.....	81
三、省内就业变化.....	81
四、工作与专业相关度变化趋势.....	82
第七章 毕业生及用人单位对教育质量评价.....	83
一、毕业生对专业建设的评价.....	83
(一) 专业就业前景.....	83
(二) 专业掌握度.....	84
(三) 专业课程满足岗位要求情况.....	84
二、毕业生对人才培养环节评价.....	85
(一) 教师授课满意度.....	85
(二) 师德师风满意度.....	85
(三) 课程设置满意度.....	86
(四) 实践教学满意度.....	86
三、就业服务与管理服务工作评价.....	87
(一) 学生管理服务满意度.....	87
(二) 就业工作开展力度.....	87
(三) 毕业生对就业各项工作评价.....	88
(四) 用人单位对学校就业服务评价.....	89



(五) 对就业工作建议.....	89
四、学校印象.....	90
(一) 毕业生对母校人才培养综合满意度.....	90
(二) 用人单位对学校人才培养评价.....	91
(三) 毕业生对母校推荐度.....	92
附件.....	93
一、单位就业薪资.....	93
二、各专业毕业生就业相关指标.....	94



南昌理工学院是经教育部批准设置的民办普通本科(二本)高校。1999年5月创建；2001年4月，经江西省人民政府批准升格为高职院校，定名为江西航天科技职业学院；2005年5月，经教育部批准升格为江西省首批民办本科高校，定名为南昌理工学院；2009年4月，经江西省人民政府学位委员会批准为江西省首批民办高校学士学位授予单位；2012年11月，学校顺利通过教育部本科教学合格评估，是江西省首批第一所一次性通过合格评估的民办高校，专家组一致评价：南昌理工学院是民办教育的一面旗帜；2016年4月，学校与华东交通大学开始联合培养研究生；2017年4月，被江西省人民政府学位委员会列为“十三五”硕士授权立项建设单位；2018年2月，被教育部命名为国防教育特色学校；2018年11月，顺利通过了教育部本科教学工作审核评估，专家组一致认为：南昌理工学院是全国示范性民办高校，国防教育特色鲜明，军魂育人成效显著。2021年，被江西省人民政府学位委员会列为“十四五”硕士授权立项建设单位。

学校位于江西省英雄城市——南昌，以“航天科教，兴我中华”为办学宗旨，秉承“科学、求实、厚德、创新”的校训，立足江西，面向全球，着眼社会产业结构发展，关注社会人才需求，为国家经济社会发展培养高素质应用创新型人才。

南昌理工学院占地面积3000余亩，校舍建筑面积90余万平方米。下设计算机信息工程学院、机电工程学院、电子与信息学院、航天航空学院、建筑工程学院、新能源与环境工程学院、工商管理学院、财经学院、人文教育学院、外国语学院、音乐学院、美术与设计学院、传媒学院、体育学院、法学院、医学院、国际交流学院、继续教育学院、马克思主义学院等19个教学学院，全日制在校生3.1万人。

学校总资产达32亿元，其中教学科研仪器设备总值1.97亿元。拥有国家级职业教育实训基地1个，省级实验示范教学中心3个，建有244个实验室，255



个实习实训基地。学校图书馆总面积为 5.3 万平方米，其中图文信息中心 3 万平方米，阅览座位 5426 席，馆藏图书文献资料 305 万册，电子图书 190 万种，有中国知网、超星、万方、Emerald 等各类中外文数据库 16 个，图书及数字资源丰富。

科学规划学科专业布局，突显特色发展。学校以“科教兴赣、科技强省”为目标，主动对接和服务区域经济社会发展，构建服务地方经济与社会发展的学科专业体系，现有 69 个本科专业，涵盖工学、理学、文学、经济学、管理学、法学、医学、教育学、艺术学等九个学科门类。学校为了错位发展，积极培育新的学科专业增长点，申报了直升机驾驶技术、飞行技术、航空航天工程等航空类专业，我校飞行技术专业被评为省级一流特色建设专业；学校为了特色发展，积极申报了一批新兴专业，如智能制造工程、机器人工程、数据科学与大数据技术、物联网工程等新工科专业，金融科技、金融工程等新商科专业，护理学、康复治疗学等新医科专业。目前，学校形成了支持新一代信息技术产业发展，支持先进制造业和航空产业发展，支持现代服务业发展，支持文化及创意产业发展，支持节能环保、新能源、新材料产业发展的 5 大具有比较优势的学科专业集群。学校专业建设成效显著，新能源科学与工程、军事法学 2 个学科被列为江西省高校“十二五”重点学科，国家级特色专业 1 个，省级特色专业 6 个，有近百个教育部产学研合作协同育人项目，省级卓越工程师培养计划 3 个，省级专业综合改革试点项目 3 个，省级人才培养模式创新实验区 2 个，省级精品课程（精品资源共享课）15 门。

注重教育教学改革，强化培养质量。学校为深化教育教学改革，坚持知识、能力、素质协调发展的原则，在重视知识传授的基础上，加强专业应用技能的培养。构建了“3 平台+接口”的培养方案，设计了“课程实验+每学期的集中职业技能实训+教学环节实践+第二课堂实践”的“四实”实践教学体系，形成了“校长总管，副校长分管，三线监控，多点支持，基层落实的质量保障体系”和“管、监、评分离的三线质量监控体系”。近 6 年来，学生在全国和全省数学建模大赛、电子设计大赛、挑战杯全国大学生课外学术科技作品竞赛等各级各类赛事中获奖 3200 项，2021 年当年共计 1003 项，其中国际级：一等奖 9 项、二等奖 11 项、三等奖 32 项；国家级：特等奖 4 项、一等奖 125 项，二等奖 261 项，三等奖 569



项；在世界航天模型锦标赛中，我校师生代表中国队夺得四金一银四铜的好成绩，特别在火箭高度纪录项目和回收项目上，完胜俄罗斯队和美国队，赢得冠军。由于我校学生基础知识扎实，动手能力及适应能力强，从事的岗位与所学专业符合度高，深受用人单位的好评，每年我校毕业生就业率均高出全省毕业生就业平均水平，连续 5 年被评为“江西省普通高校毕业生就业工作先进单位”。办学 20 余年来，我校已累计为社会培养输送了 19.8 万余名优秀毕业生，其中，部分毕业生在中国航天科工、航天科技集团、中国航天员训练中心和华为集团等军事单位和企业工作；学校还培养了江西中联能源发展有限公司雍芝君董事长，上海赚赚资产管理有限公司张其一董事长，维珍天使集团黄平新董事长等一大批资产过亿的优秀创业者。近年来，学校形成了“进口旺、出口畅、中间质量有保障”的喜人局面。

大力实施人才兴校工程，彰显强校战略。结合学校战略发展的目标，提出大力实施人才兴校工程，有计划有步骤地加强师资队伍建设，初步建成了一支数量充足、结构合理、素质优良、教学科研能力强、能够满足学校事业发展的师资队伍，为人才培养和科学研究提供了强有力的保障。学校专任教师近 1600 人，专任教师中具有硕士以上学位教师占专任教师 82% 以上；具有高级职称教师占专任教师 33% 以上。学校专任教师中，获国务院特殊津贴的 10 人，省新世纪百千万人才工程专家 2 人，省赣鄱英才 555 工程专家 1 人，省高校中青年学科带头人 2 人，省中青年骨干教师 19 人，省级教学团队 2 个，还聘请了中国探月工程首席科学家、中科院欧阳自远院士为学校荣誉校长，中科院王梓坤院士为学校学术委员会名誉主任。

南昌理工学院坚持以专家治校，专家治学，专家治教的理念，学校校领导中，博士 8 人，教授 11 人；现任党委书记、督导专员许基南教授、博士是江西财经大学博士生导师；现任校长范彦斌教授、博士是佛山科学技术学院原党委副书记、副校长，教育部本科教学工作合格评估专家，教育部本科教育教学工作审核评估专家；各专业带头人均均为高级职称，具有 20 年以上教学管理经验和优秀教学经历者担任。同时，还聘请一批来自行业、企业具有实践经验、动手能力强的双师型教师来校任教，为我校培养应用创新型人才奠定了良好的基础。



搭建科研产业对接平台，加强成果转化。近年来，学校建成了一批高水平的科研创新平台，科研水平快速提升，科研能力明显增强，科研成果转化卓有成效，服务地方的能力不断提升。

学校高度重视教学科研平台建设，现建有一批高水平的科研创新平台，其中省级重点实验室 1 个（江西省太阳能光电材料重点实验室），文化艺术科学省级重点研究基地 1 个（江西赣剧音乐研究中心），省级科学普及教育基地 1 个，市级人文社科研究基地 1 个，校级研究所（院）20 个。特别是江西省太阳能光电材料重点实验室经省科技厅组织专家会议答辩和实地考察验收，获得“江西省十佳省级重点实验室”荣誉称号，是全省民办高校零的突破。

近年来，学校科研能力显著提高，获国家自然科学基金项目 2 项，国家社会科学基金项目 4 项，全国重大研编出版项目 1 项，获批教育部产学研合作协同育人项目数近百项；江西省“双千计划”长期人才项目 1 项；获得江西省科技进步二等奖 3 项，江西省优秀教学成果一等奖 2 项、二等奖 2 项，省教育科学优秀成果二等奖 1 项，省社科优秀成果一等奖 2 项，二等奖 1 项，三等奖 1 项，获省级以上科研成果奖 60 余项，省部级以上立项 680 余项，国家专利 500 余项，教师共出版专著和教材 580 部，发表学术论文 9480 篇，其中中文核心 656 篇，被 SCI、EI、ISTP 和 CSSCI 收录 412 篇。2019 年，我校邱小林教授和张传军高工共同编著的《嫦娥巡天看中华》科普作品荣获江西省科学技术进步二等奖，为江西省唯一获得省科学技术进步二等奖的民办高校；傅修延校长申报的《The ante-narrative on bronze wares and the Chinese narrative tradition》荣获江西省社会科学优秀成果奖一等奖，也是全省唯一获得一等奖的民办高校。

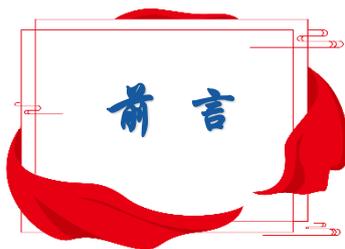
学校十分重视科研成果和专利的转化，紧紧围绕电子信息、新能源、新能源汽车工程、智能机器人、航天食品等重点产业，建设了 50 余项前沿科技项目的知识产权及技术成果库。我校研发的通讯通信、音视频系统荣获中国人民解放军军品定点采购，成为各军种列装的首选品牌及航空航天系统等项目的配套产品；我校研究的高性能锂离子电池石墨烯导电剂浆料项目，获得江西省创新创业高层次人才“千人计划”创新人才长期项目，本项目完成后，将推动石墨烯在国防领域的应用价值；自主研发的工业机器人等智能平台和设备，已实现成果转化；研



发的光伏电站可调控支架系统设计与开发、光伏电站电路智能检测装备、光伏电站检测漏电设备开发、可清洁防风智能型支架系统设计与开发等太阳能电站装备相关器件已实现转化，我校科研成果和专利不断地转化为生产力，为区域经济社会发展做出了应有的贡献。

学校创始人邱小林、杨秀英夫妇，两位教授热衷教育，为国担当，倾力办学，高瞻远瞩，思想深邃，率领全校教职员齐心协力创造了民办高校的辉煌，为地方经济建设发展作出了应有的贡献。学校的办学成就，受到中央、省部领导的高度赞扬和社会的肯定，时任国家教育部副部长李卫红莅校视察，称赞学校办学方向对头、宗旨正确、思路清晰、理念好、特色强、带头人好。时任江西省主管教育的副省长朱虹莅校视察，称赞学校有一个好的办学法人、有一个好的办学理念、有一支好的师资队伍、有一个好的领导班子，学校发展得很好、很健康，为江西经济社会发展培养了一大批具有较强实践动手能力的应用型人才，为高等教育的发展创造了好的、新鲜的经验，值得总结和推广。全国人大常委会原副委员长陈至立莅校视察，称赞学校“神奇美丽，很有特色”，对学校办学取得的成就给予充分肯定。

学校在江西省委教育工委、省教育厅的关心、帮助、支持下，始终坚持社会主义办学方向，坚持立德树人，不忘初心，弘扬“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的载人航天精神，不断加强内涵建设，牢记党的教育方针和“办好人民满意的教育”的使命，努力培养德智体美劳全面发展的时代新人。南昌理工学院全体师生员工将继续开拓进取，奋发图强，为把南昌理工学院建成一所有特色、高水平，国内一流、国际知名的民办大学而努力奋斗。



千方百计稳定和扩大就业，是我们党坚持以人民为中心的发展思想的具体体现。党的二十大报告指出，要强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业。健全就业公共服务体系，完善重点群体就业支持体系，加强困难群体就业兜底帮扶。稳就业居于“六稳”工作首位，既是经济发展的“晴雨表”，又是社会稳定的“压舱石”。其工作成效关系着广大高校毕业生及其家庭的切身利益，也关系到学校综合实力评价与招生、社会贡献度、美誉度等。

南昌理工学院准确把握党的二十大对高等教育提出的新任务新要求，认真学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，深入落实党中央、国务院有关决策部署，始终将就业工作纳入学校人才培养整体战略中。坚持以服务国家战略为导向、以提升就业质量为重点、以满足学生需求为根本、以精准服务为依托，全力促进毕业生更加充分更高质量就业，全力确保就业局势总体稳定。

做好高校毕业生就业数据统计工作，对于及时研判就业形势、掌握就业创业工作进展、科学制定政策措施具有重要意义。为贯彻落实《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）精神，进一步健全毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，学校编制完成《南昌理工学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。该报告以 2022 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，全面真实地反映了 2022 届毕业生就业工作的实际情况。



报告编制说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 学校 2022 年 8 月 31 日上报 2022 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2022 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2022 届毕业生调研数据。以学校 2022 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研回收有效问卷 6929 份，有效问卷回收率²67.14%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研回收有效问卷 936 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。



就业质量画像

一、就业画像



二、就业领域





三、就业质量与评价反馈

（一）相关反馈



（二）发展建议

1. 聚焦新兴业态，引导毕业生多渠道就业

面对严峻的就业形势，我国政府通过拓展市场化社会化就业渠道，推动形成更多就业增长点，大力发展先进制造业、现代服务业，全力培育战略性新兴产业，创造更多有利于青年群体发挥优势的知识型、技术型岗位。调查显示，70.54%的留赣就业毕业生就业于江西“2+6+N”产业布局中，较好促进了江西省战略产业的建设发展。其中专科毕业生在江西“2+6+N”产业就业的比例（73.19%）高于本科毕业生（69.29%）。



调查显示,除“迫于现实先就业再择业”(20.70%)外,“专业工作岗位招聘少”(10.06%)也是毕业生从事与专业不相关工作的一大重要原因。战略性新兴产业的发展与大学生就业之间具有较强的关联效应,对加快培育一批具有鲜明特色和较强竞争力的“高价值型”岗位至关重要、潜力巨大,是有效缓解毕业生就业压力、提升毕业生就业质量的重要渠道。在未来的工作中,学校应聚焦新兴业态发展,鼓励和引导毕业生多渠道就业。要定期进行就业市场调研,有效预判产业发展对人才需求的变化,把握好产业结构与就业结构间互动变化的关系,对专业结构进行适时的优化升级,使学生在校所学与产业发展的未来方向、城市建设的未来布局、人才需求的未来走向都高度契合,同频共振。学校看得远一点,动得多一点,学生就会弯路少一点,发展顺一点。为学生早早按下“未来可期、大有作为”的“预约键”。

2. 聚焦素养提升,推进人才培养模式改革

调查显示,用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“临场反应”(17.64%)、“求职技巧”(16.59%)、“职业素养”(15.55%)。进一步调查了解到,用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“专业知识的传授”(25.21%)、“职业素养的培养”(16.24%)、“交际能力的培养”(10.79%)、“实践能力的锻炼”(9.51%)。可以看出,用人单位在重点关注毕业生专业知识与技能的同时,对其综合职业素养的关注度也十分突出。

职业素养培养是一项长期工作,在未来的工作中,学校应贯彻“融入式培养,养成式教育”的理念,把职业素养培养渗透到已有的公共课和专业课教学、实习实训、校园生活、社会实践中,在不打破原有教学体系的情况下,实现全方位融入式培养,注重让学生在不断的体验和反思过程中养成良好的职业素养。以职业岗位活动为主线,以职业情境构建为核心,以创新教学资源为关键点,以教师行为为示范,不断推进人才培养模式改革。以社会对人才的需求为标准,改革和强化实践教学,加强实习、实训和实验等实践教学环节,加强学生实践历练,不断提升其发现真问题、解决大难题、定义新命题的实践创新能力,扎实提升对社会转型与人才需求变化的主动适应性,提前还原社会对行业的需求,助推学生实践能力、职业素养普遍提升,缩短应届生进入岗位后的‘磨合期’。



3. 聚焦供需对接，稳住毕业生就业基本盘

调查显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“就业创业政策讲解”（15.37%）、“就业信息提供与发布”（14.00%）、“职业选择咨询/辅导”（13.42%）。用人单位建议学校在就业服务工作中应重点加强的方面主要有“加强毕业生就业指导”（19.12%）、“增加校园招聘会场次”（16.03%）、“加大对毕业生的推荐力度”（10.58%）。

就业是社会稳定的压舱石，面对疫情防控常态化，确保毕业生就业工作任务高质量圆满完成，稳住社会就业基本盘，是高校当前重要的政治任务。针对毕业生和用人单位的建议，学校应强化学生就业“前置”教育，将生涯规划、就业指导、政策宣讲贯穿大学教育全过程，着力构建全员参与、全程指导、全面服务的就业指导服务体系，引导高校毕业生从实际出发选择职业和工作岗位。在就业帮扶方面，要持续完善互联网+就业平台，点对点精准推送招聘信息。充分发掘学校教师和优秀校友资源，调动专业教师、专兼职辅导员收集就业信息，摸底排查就业困难毕业生求职意愿，在岗位开拓方面，要深入开展“访企拓岗促就业”专项行动，采用“出去走、请进来”的模式，与用人单位走访互动，为企业进校招聘提供便利，以进一步开拓市场化社会化就业渠道，为毕业生、用人单位深度了解和双向选择创造机会。



第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

(一) 总体规模

南昌理工学院 2022 届毕业生共 10320 人。

(二) 学历结构

学校 2022 届毕业生中，本科毕业生 6732 人，占毕业生总人数的 65.23%；专科毕业生 3588 人，占毕业生总人数的 34.77%。

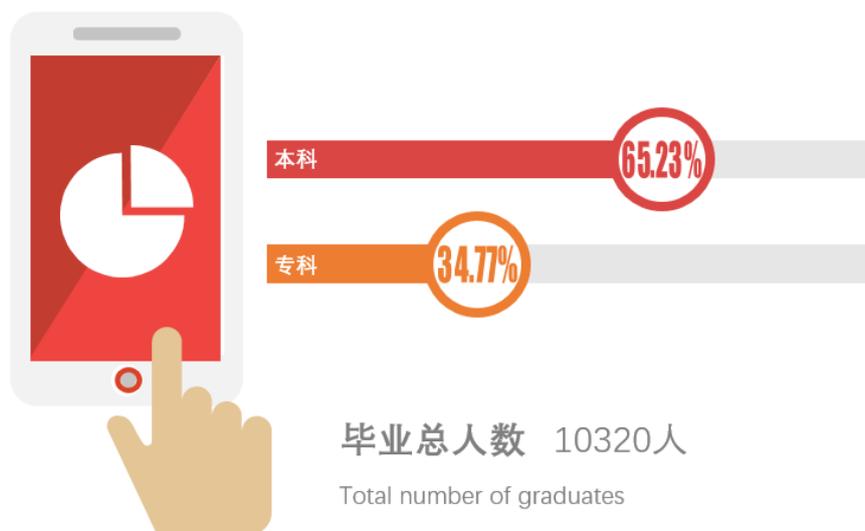


图 1-1 2022 届毕业生学历结构



（三）性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 5880 人，占毕业生总人数的 56.98%；女性毕业生 4440 人，占毕业生总人数的 43.02%。分学历层次来看，本科、专科毕业生男女比例差异相对较小。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	3016	44.80	1424	39.69	4440	43.02
男	3716	55.20	2164	60.31	5880	56.98
总计	6732	100.00	3588	100.00	10320	100.00

（四）学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 17 个学院中，其中计算机信息工程学院毕业生最多，有 2025 人，占毕业生总人数的 19.62%；其次是财经学院，有 1188 人，占毕业生总人数的 11.51%；第三是建筑工程学院，有 971 人，占毕业生总人数的 9.41%。

表 1-2 2022 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
计算机信息工程学院	1061	15.76	964	26.87	2025	19.62
财经学院	835	12.40	353	9.84	1188	11.51
建筑工程学院	603	8.96	368	10.26	971	9.41
工商管理学院	621	9.22	223	6.22	844	8.18
传媒学院	623	9.25	115	3.21	738	7.15
电子与信息学院	503	7.47	176	4.91	679	6.58
外国语学院	433	6.43	137	3.82	570	5.52
人文教育学院	251	3.73	289	8.05	540	5.23
美术与设计学院	385	5.72	151	4.21	536	5.19
机电工程学院	254	3.77	204	5.69	458	4.44
音乐学院	287	4.26	74	2.06	361	3.50
航天航空学院	98	1.46	251	7.00	349	3.38
法学院	246	3.65	79	2.20	325	3.15
医学院	170	2.53	140	3.90	310	3.00
新能源与环境工程学院	207	3.07	38	1.06	245	2.37
体育学院	129	1.92	26	0.72	155	1.50



学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国际交流学院	26	0.39	0	0.00	26	0.25
总计	6732	100.00	3588	100.00	10320	100.00

1. 本科毕业生分学院/专业结构

2022 届本科毕业生分布在 17 个学院中，其中计算机信息工程学院、财经学院、传媒学院人数较多，占比分别为 15.76%、12.40%、9.25%。

分专业来看，会计学专业人数最多，占比 8.73%；其次是英语专业，占比 5.75%；第三是软件工程专业，占比 5.29%。

表 1-3 2022 届本科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
计算机信息工程学院	软件工程	356	5.29
	计算机科学与技术	338	5.02
	电子商务	194	2.88
	数据科学与大数据技术	173	2.57
	小计	1061	15.76
财经学院	会计学	588	8.73
	财务管理	152	2.26
	金融工程	95	1.41
	小计	835	12.40
传媒学院	广播电视编导	216	3.21
	播音与主持艺术	174	2.58
	网络与新媒体	150	2.23
	广告学	83	1.23
	小计	623	9.25
工商管理学院	工商管理	247	3.67
	人力资源管理	202	3.00
	国际经济与贸易	95	1.41
	市场营销	77	1.14
	小计	621	9.22
建筑工程学院	工程造价	291	4.32
	土木工程	229	3.40
	工程管理	59	0.88
	水利水电工程	24	0.36
	小计	603	8.96
电子与信息学院	电气工程及其自动化	226	3.36
	电子信息工程	121	1.80



学院	专业	人数	比例
	物联网工程	65	0.97
	机器人工程	58	0.86
	通信工程	33	0.49
	小计	503	7.47
外国语学院	英语	387	5.75
	翻译	46	0.68
	小计	433	6.43
美术与设计学院	环境设计	157	2.33
	视觉传达设计	93	1.38
	服装与服饰设计	64	0.95
	产品设计	48	0.71
	公共艺术	23	0.34
	小计	385	5.72
音乐学院	音乐学	148	2.20
	表演	139	2.06
	小计	287	4.26
机电工程学院	机械设计制造及其自动化	223	3.31
	工业设计	31	0.46
	小计	254	3.77
人文教育学院	学前教育	251	3.73
	小计	251	3.73
法学院	法学	246	3.65
	小计	246	3.65
新能源与环境工程学院	新能源科学与工程	91	1.35
	环境工程	66	0.98
	生物工程	29	0.43
	能源与动力工程	21	0.31
	小计	207	3.07
医学院	护理学	170	2.53
	小计	170	2.53
体育学院	体育教育	77	1.14
	表演	27	0.40
	社会体育指导与管理	25	0.37
	小计	129	1.92
航天航空学院	飞行器制造工程	51	0.76
	航空航天工程	33	0.49
	表演	14	0.21
	小计	98	1.46
国际交流学院	汽车服务工程	26	0.39
	小计	26	0.39
总计		6732	100.00



2. 专科毕业生分学院/专业结构

2022 届专科毕业生分布在 16 个学院中，其中计算机信息工程学院、建筑工程学院、财经学院人数较多，占比分别为 26.87%、10.26%、9.84%。

分专业来看，软件技术专业人数最多，占比 9.87%；其次是计算机应用技术专业，占比 8.11%；第三是会计专业，占比 7.58%。

表 1-4 2022 专科毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
计算机信息工程学院	软件技术	354	9.87
	计算机应用技术	291	8.11
	电子商务	205	5.71
	计算机网络技术	114	3.18
	小计	964	26.87
建筑工程学院	工程造价	183	5.10
	建筑工程技术	130	3.62
	建筑装饰工程技术	55	1.53
	小计	368	10.26
财经学院	会计	272	7.58
	金融管理	62	1.73
	投资与理财	19	0.53
	小计	353	9.84
人文教育学院	学前教育	244	6.80
	心理咨询	45	1.25
	小计	289	8.05
航天航空学院	空中乘务	230	6.41
	飞行器制造技术	21	0.59
	小计	251	7.00
工商管理学院	工商企业管理	118	3.29
	市场营销	81	2.26
	国际经济与贸易	24	0.67
	小计	223	6.22
机电工程学院	机电一体化技术	122	3.40
	城市轨道交通机电技术	43	1.20
	汽车制造与装配技术	39	1.09
	小计	204	5.69
电子与信息学院	电气自动化技术	73	2.03
	工业机器人技术	62	1.73
	电子信息工程技术	40	1.11
	建筑工程技术	1	0.03
	小计	176	4.91



学院	专业	人数	比例
美术与设计学院	数字媒体艺术设计	56	1.56
	环境艺术设计	40	1.11
	艺术设计	30	0.84
	动漫制作技术	25	0.70
	小计	151	4.21
医学院	护理	116	3.23
	助产	24	0.67
	小计	140	3.90
外国语学院	商务英语	137	3.82
	小计	137	3.82
传媒学院	广告设计与制作	67	1.87
	影视编导	48	1.34
	小计	115	3.21
法学院	法律事务	79	2.20
	小计	79	2.20
音乐学院	舞蹈表演	39	1.09
	音乐表演	35	0.98
	小计	74	2.06
新能源与环境工程学院	环境规划与管理	20	0.56
	光伏发电技术与应用	9	0.25
	药品生物技术	9	0.25
	小计	38	1.06
体育学院	体育运营与管理	26	0.72
	小计	26	0.72
总计		3588	100.00

（五）民族结构

2022 届毕业生主要分布在 33 个民族中，其中汉族毕业生共 9765 人，占毕业生总人数的 94.62%；少数民族毕业生共 555 人，占毕业生总人数的 5.38%。

分学历层次来看，2022 届本科毕业生中，汉族毕业生占比 93.63%；2022 届专科毕业生中，汉族毕业生占比 96.49%。

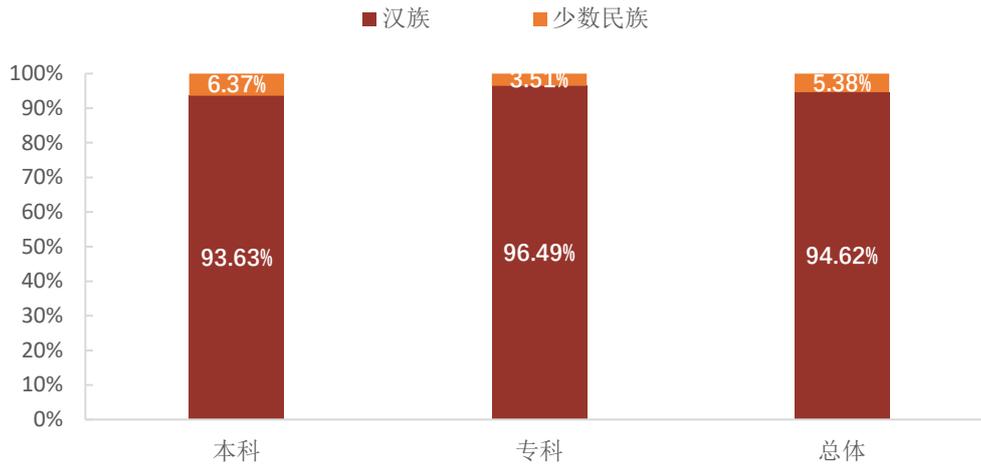


图 1-2 2022 届毕业生民族结构

表 1-5 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	6303	93.63	3462	96.49	9765	94.62
藏族	69	1.02	16	0.45	85	0.82
回族	56	0.83	14	0.39	70	0.68
满族	52	0.77	13	0.36	65	0.63
土家族	50	0.74	10	0.28	60	0.58
蒙古族	53	0.79	2	0.06	55	0.53
维吾尔族	7	0.10	31	0.86	38	0.37
壮族	21	0.31	5	0.14	26	0.25
彝族	20	0.30	5	0.14	25	0.24
苗族	19	0.28	6	0.17	25	0.24
畲族	12	0.18	8	0.22	20	0.19
侗族	11	0.16	2	0.06	13	0.13
黎族	13	0.19	0	0.00	13	0.13
白族	7	0.10	2	0.06	9	0.09
布依族	5	0.07	2	0.06	7	0.07
瑶族	5	0.07	2	0.06	7	0.07
其它	6	0.09	0	0.00	6	0.06
土族	3	0.04	2	0.06	5	0.05
哈尼族	2	0.03	2	0.06	4	0.04
朝鲜族	4	0.06	0	0.00	4	0.04
仡佬族	2	0.03	1	0.03	3	0.03
东乡族	1	0.01	1	0.03	2	0.02
撒拉族	2	0.03	0	0.00	2	0.02
达斡尔族	2	0.03	0	0.00	2	0.02



民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
乌孜别克族	0	0.00	1	0.03	1	0.01
哈萨克族	0	0.00	1	0.03	1	0.01
佤族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
水族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
纳西族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
羌族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
鄂伦春族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
鄂温克族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
锡伯族	1	0.01	0	0.00	1	0.01
总计	6732	100.00	3588	100.00	10320	100.00

（六）生源结构

1. 生源地分布

2022 届毕业生生源地覆盖全国 31 个省/市/自治区，江西省省内生源 6273 人，占毕业生总人数的 60.78%；省外生源 4047 人，占毕业生总人数的 39.22%。省外生源主要来自浙江省（3.36%）、山东省（3.06%）、安徽省（2.76%）。

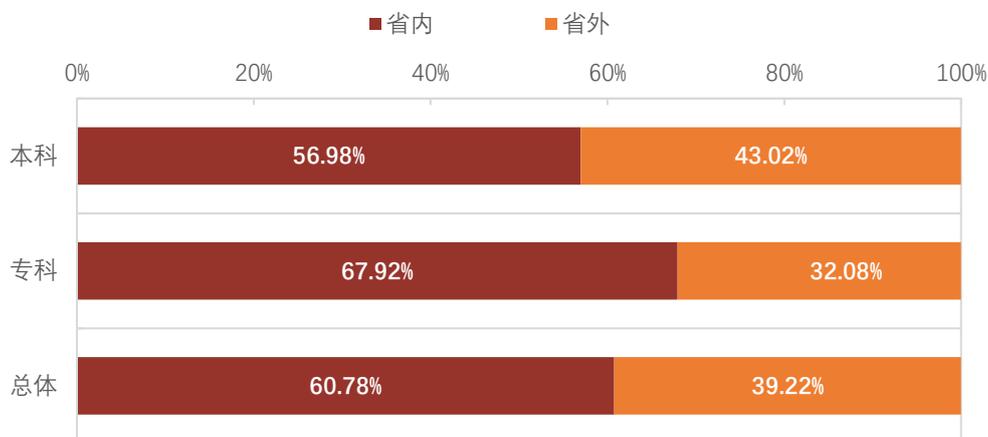


图 1-3 2022 届毕业生生源结构

表 1-6 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	3836	56.98	2437	67.92	6273	60.78
浙江省	205	3.05	142	3.96	347	3.36
山东省	185	2.75	131	3.65	316	3.06



生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
安徽省	201	2.99	84	2.34	285	2.76
河南省	152	2.26	101	2.81	253	2.45
河北省	96	1.43	103	2.87	199	1.93
甘肃省	163	2.42	33	0.92	196	1.90
山西省	145	2.15	39	1.09	184	1.78
湖南省	122	1.81	52	1.45	174	1.69
贵州省	117	1.74	42	1.17	159	1.54
四川省	101	1.50	39	1.09	140	1.36
内蒙古自治区	117	1.74	23	0.64	140	1.36
湖北省	111	1.65	28	0.78	139	1.35
新疆维吾尔自治区	84	1.25	49	1.37	133	1.29
广东省	129	1.92	2	0.06	131	1.27
吉林省	57	0.85	62	1.73	119	1.15
福建省	97	1.44	16	0.45	113	1.09
青海省	73	1.08	35	0.98	108	1.05
黑龙江省	76	1.13	26	0.72	102	0.99
江苏省	92	1.37	8	0.22	100	0.97
辽宁省	80	1.19	20	0.56	100	0.97
云南省	65	0.97	24	0.67	89	0.86
宁夏回族自治区	80	1.19	9	0.25	89	0.86
陕西省	60	0.89	25	0.70	85	0.82
广西壮族自治区	68	1.01	15	0.42	83	0.80
海南省	69	1.02	6	0.17	75	0.73
重庆市	48	0.71	26	0.72	74	0.72
西藏自治区	42	0.62	10	0.28	52	0.50
上海市	25	0.37	0	0.00	25	0.24
天津市	25	0.37	0	0.00	25	0.24
北京市	11	0.16	1	0.03	12	0.12
总计	6732	100.00	3588	100.00	10320	100.00

2. 省内生源区域分布

分析毕业生省内生源地分布，数据显示，江西省省内生源的毕业生主要来自赣州市（1280人，20.40%）；其次是上饶市（981人，15.64%）；第三是九江市（734人，11.70%）。

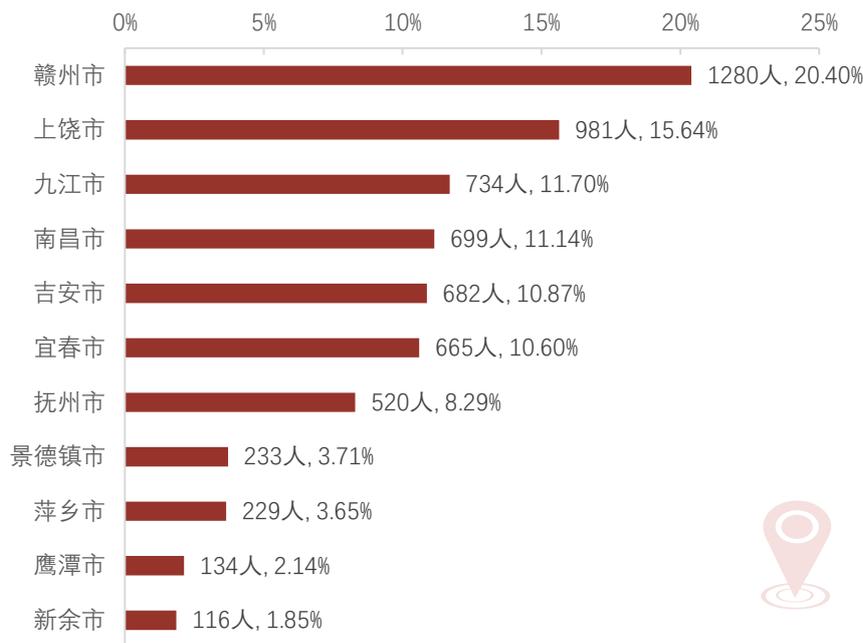


图 1-4 2022 毕业生省内生源地分布情况

二、毕业去向落实率

(一) 毕业去向³及落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生就业人数共 8444 人，总体毕业去向落实率为 81.82%。其中，协议和合同就业率为 66.87%，待就业率为 18.13%，升学率为 12.72%，自主创业率为 1.12%，灵活就业率为 1.10%。

总体上，2022 届毕业生以协议和合同就业为主要去向选择，就业质量整体较高。对于离校未就业毕业生，学校也将继续做好就业指导服务工作，力求做到“服务不断线，离校不离心”。

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号），划分标准如下：

①协议和合同就业比例=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“科研助理、管理助理”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业比例=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

④升学比例=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业比例=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%



图 1-5 2022 届毕业生毕业去向落实率

表 1-7 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
协议和合同就业	国家基层项目	24	0.36	0	0.00	24	0.23
	地方基层项目	50	0.74	5	0.14	55	0.53
	应征义务兵	27	0.40	146	4.07	173	1.68
	签劳动合同形式就业	380	5.64	176	4.91	556	5.39
	签就业协议形式就业	4532	67.32	1561	43.51	6093	59.04
	小计	5013	74.47	1888	52.62	6901	66.87
待就业	待就业	1306	19.40	565	15.75	1871	18.13
	小计	1306	19.40	565	15.75	1871	18.13
升学	出国、出境	34	0.51	1	0.03	35	0.34
	升学	182	2.70	1096	30.55	1278	12.38
	小计	216	3.21	1097	30.57	1313	12.72
自主创业	自主创业	85	1.26	31	0.86	116	1.12
	小计	85	1.26	31	0.86	116	1.12
灵活就业	其他录用形式就业	102	1.52	7	0.20	109	1.06
	自由职业	5	0.07	0	0.00	5	0.05
	小计	107	1.59	7	0.20	114	1.10
暂不就业	不就业拟升学	4	0.06	0	0.00	4	0.04
	其他暂不就业	1	0.01	0	0.00	1	0.01
	小计	5	0.07	0	0.00	5	0.05
总计		6732	100.00	3588	100.00	10320	100.00



（二）分学历毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 80.53%，专科毕业生毕业去向落实率为 84.25%。

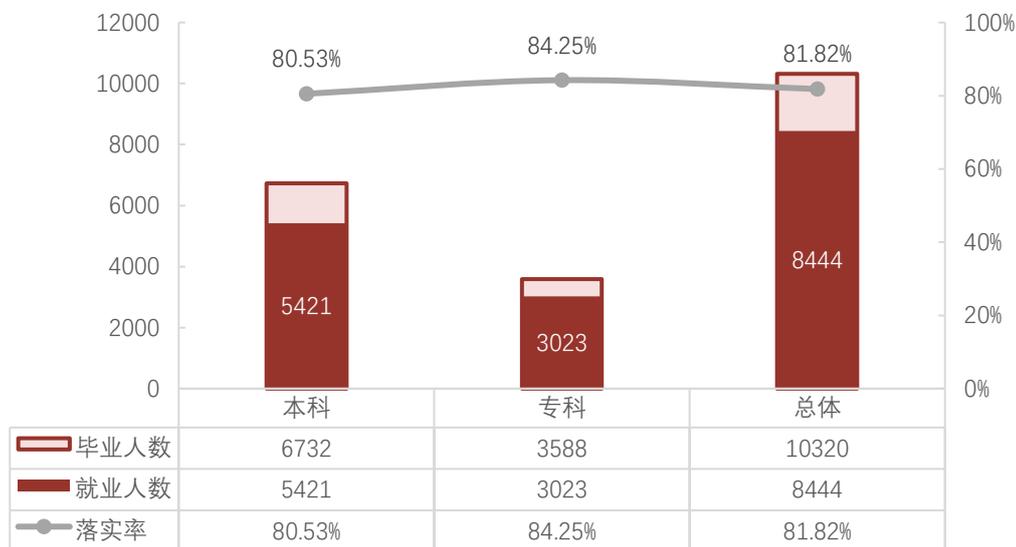


图 1-6 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

（三）分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中，男性毕业生毕业去向落实率为 82.59%，女性毕业生毕业去向落实率为 80.81%。

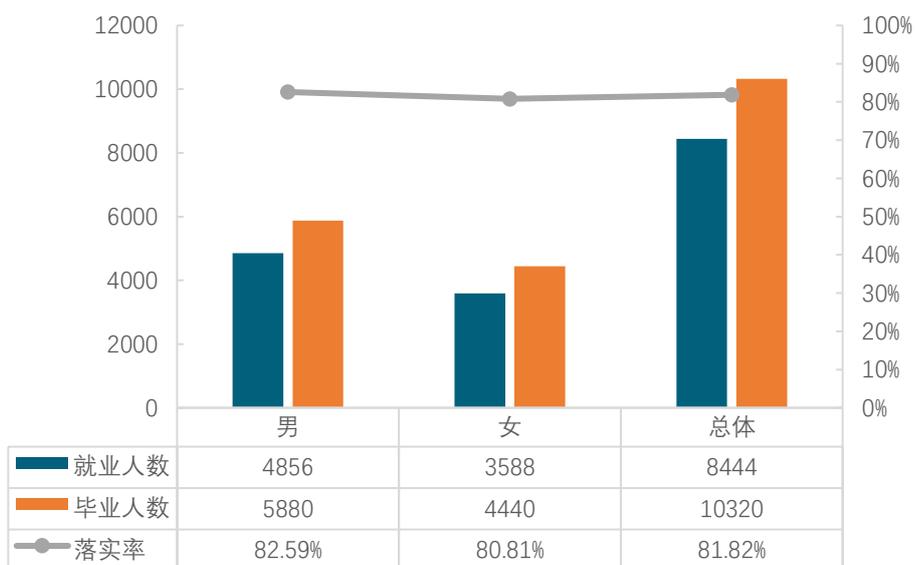


图 1-7 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率



(四) 分学院/专业毕业去向落实率

2022 届毕业生各学院中,国际交流学院、医学院毕业去向落实率均在 90.00% 以上,其中国际交流学院毕业去向落实率为 100.00%,医学院毕业去向落实率为 90.97%。

分学历层次来看,本科毕业生中国际交流学院和医学院毕业生毕业去向落实率较高,分别为 100.00%、92.35%;专科毕业生中音乐学院、工商管理学院、电子与信息学院毕业去向落实率较高,分别为 93.24%、91.03%、90.34%。

表 1-8 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位:人数(人),毕业去向落实率(%)

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
国际交流学院	26	100.00	0	0.00	26	100.00
医学院	170	92.35	140	89.29	310	90.97
机电工程学院	254	88.98	204	87.25	458	88.21
体育学院	129	86.82	26	88.46	155	87.10
航天航空学院	98	82.65	251	88.45	349	86.82
计算机信息工程学院	1061	87.18	964	83.71	2025	85.53
电子与信息学院	503	82.11	176	90.34	679	84.24
音乐学院	287	81.88	74	93.24	361	84.21
工商管理学院	621	81.16	223	91.03	844	83.77
外国语学院	433	81.52	137	81.02	570	81.40
财经学院	835	79.16	353	83.29	1188	80.39
美术与设计学院	385	81.82	151	74.17	536	79.66
建筑工程学院	603	76.62	368	79.89	971	77.86
传媒学院	623	75.76	115	83.48	738	76.96
人文教育学院	251	71.31	289	78.89	540	75.37
法学院	246	69.51	79	87.34	325	73.85
新能源与环境工程学院	207	62.32	38	86.84	245	66.12
总计	6732	80.53	3588	84.25	10320	81.82



1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业中，汽车服务工程专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。此外，护理学专业毕业去向落实率较高，达 92.35%。

表 1-9 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汽车服务工程	26	26	100.00
护理学	170	157	92.35
社会体育指导与管理	25	23	92.00
机械设计制造及其自动化	223	200	89.69
数据科学与大数据技术	173	155	89.60
软件工程	356	318	89.33
航空航天工程	33	29	87.88
计算机科学与技术	338	289	85.50
产品设计	48	41	85.42
表演	180	153	85.00
环境设计	157	133	84.71
机器人工程	58	49	84.48
服装与服饰设计	64	54	84.38
电子商务	194	163	84.02
工业设计	31	26	83.87
工商管理	247	205	83.00
电子信息工程	121	100	82.64
公共艺术	23	19	82.61
财务管理	152	125	82.24
英语	387	317	81.91
电气工程及其自动化	226	185	81.86
体育教育	77	63	81.82
通信工程	33	27	81.82
音乐学	148	121	81.76
能源与动力工程	21	17	80.95
市场营销	77	62	80.52
人力资源管理	202	162	80.20
物联网工程	65	52	80.00
广告学	83	66	79.52
播音与主持艺术	174	138	79.31
国际经济与贸易	95	75	78.95
土木工程	229	180	78.60
会计学	588	462	78.57
翻译	46	36	78.26



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工程管理	59	46	77.97
金融工程	95	74	77.89
飞行器制造工程	51	39	76.47
工程造价	291	221	75.95
广播电视编导	216	159	73.61
视觉传达设计	93	68	73.12
网络与新媒体	150	109	72.67
生物工程	29	21	72.41
学前教育	251	179	71.31
环境工程	66	46	69.70
法学	246	171	69.51
水利水电工程	24	15	62.50
新能源科学与工程	91	45	49.45
总体	6732	5421	80.53

2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届专科毕业生各专业中，舞蹈表演、国际经济与贸易专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率均达 100.00%。此外，助产专业毕业去向落实率较高，达 95.83%。

表 1-10 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
舞蹈表演	39	39	100.00
国际经济与贸易	24	24	100.00
助产	24	23	95.83
城市轨道交通机电技术	43	41	95.35
飞行器制造技术	21	20	95.24
电子信息工程技术	40	38	95.00
市场营销	81	74	91.36
电气自动化技术	73	66	90.41
环境规划与管理	20	18	90.00
投资与理财	19	17	89.47
计算机网络技术	114	102	89.47
工商企业管理	118	105	88.98
药品生物技术	9	8	88.89
工业机器人技术	62	55	88.71
体育运营与管理	26	23	88.46
护理	116	102	87.93
空中乘务	230	202	87.83



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
影视编导	48	42	87.50
法律事务	79	69	87.34
机电一体化技术	122	106	86.89
建筑工程技术	131	113	86.26
音乐表演	35	30	85.71
会计	272	231	84.93
软件技术	354	300	84.75
电子商务	205	173	84.39
商务英语	137	111	81.02
广告设计与制作	67	54	80.60
环境艺术设计	40	32	80.00
建筑装饰工程技术	55	44	80.00
学前教育	244	195	79.92
计算机应用技术	291	232	79.73
汽车制造与装配技术	39	31	79.49
光伏发电技术与应用	9	7	77.78
数字媒体艺术设计	56	42	75.00
工程造价	183	137	74.86
金融管理	62	46	74.19
心理咨询	45	33	73.33
动漫制作技术	25	18	72.00
艺术设计	30	20	66.67
总体	3588	3023	84.25

（五）赣籍学子毕业去向落实率

2022届赣籍学子共6273人，就业人数为5160人，毕业去向落实率为82.26%。其中本科赣籍学子毕业去向落实率为81.60%，专科赣籍学子为83.30%。

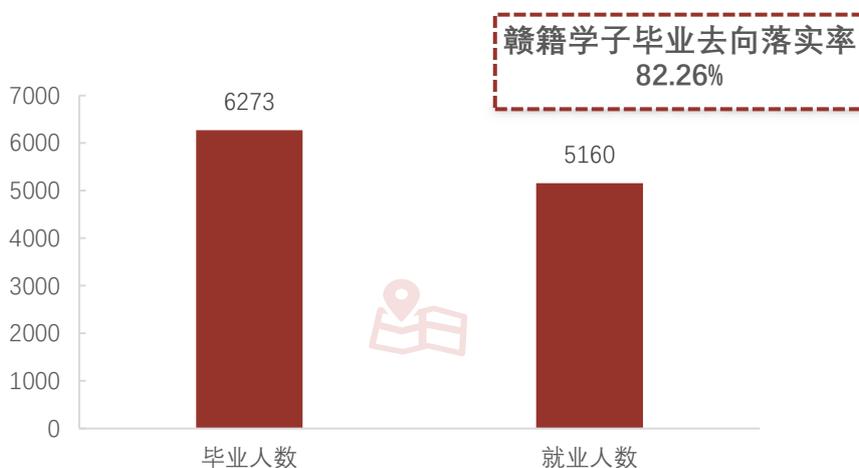


图 1-8 2022 届赣籍学子毕业去向落实率



表 1-11 2022 届赣籍学子毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	本科毕业生	专科毕业生	总体
赣籍学子毕业人数	3836	2437	6273
赣籍学子就业人数	3130	2030	5160
赣籍学子毕业去向落实率	81.60	83.30	82.26

三、省内特色就业分析

（一）签约地域分布⁴

2022 届毕业生就业省份以江西省为主，省内就业人数为 4327 人，占比 51.24%；省外就业人数为 4117 人，占比 48.76%。相对来说，本科毕业生去往省外就业的比例高于专科毕业生。

表 1-12 2022 届毕业生就业省份

单位：人数（人），比例（%）

就业地分布	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省内	2215	40.86	2112	69.86	4327	51.24
江西省外	3206	59.14	911	30.14	4117	48.76
总计	5421	100.00	3023	100.00	8444	100.00

具体来看，省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和上海市，占比分别为 10.03%、9.43%和 2.62%。

表 1-13 2022 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	2215	40.86	2112	69.86	4327	51.24
广东省	653	12.05	194	6.42	847	10.03
浙江省	612	11.29	184	6.09	796	9.43
上海市	183	3.38	38	1.26	221	2.62
江苏省	165	3.04	47	1.55	212	2.51
山东省	121	2.23	51	1.69	172	2.04
福建省	111	2.05	43	1.42	154	1.82
安徽省	115	2.12	23	0.76	138	1.63

⁴ 此章节分析全部已落实就业的毕业生，其中有 59 名毕业生未登记就业地域，表中按其他展示。



就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	94	1.73	27	0.89	121	1.43
湖北省	88	1.62	19	0.63	107	1.27
湖南省	82	1.51	19	0.63	101	1.20
河南省	59	1.09	27	0.89	86	1.02
四川省	62	1.14	20	0.66	82	0.97
河北省	54	1.00	28	0.93	82	0.97
青海省	52	0.96	22	0.73	74	0.88
海南省	63	1.16	9	0.30	72	0.85
山西省	60	1.11	10	0.33	70	0.83
内蒙古自治区	58	1.07	11	0.36	69	0.82
甘肃省	62	1.14	7	0.23	69	0.82
贵州省	51	0.94	12	0.40	63	0.75
新疆维吾尔自治区	51	0.94	11	0.36	62	0.73
辽宁省	50	0.92	11	0.36	61	0.72
其他	41	0.76	18	0.60	59	0.70
宁夏回族自治区	49	0.90	1	0.03	50	0.59
云南省	34	0.63	14	0.46	48	0.57
陕西省	37	0.68	11	0.36	48	0.57
吉林省	27	0.50	19	0.63	46	0.54
重庆市	37	0.68	8	0.26	45	0.53
广西壮族自治区	31	0.57	7	0.23	38	0.45
国外	35	0.65	1	0.03	36	0.43
黑龙江省	21	0.39	10	0.33	31	0.37
天津市	22	0.41	7	0.23	29	0.34
西藏自治区	26	0.48	2	0.07	28	0.33
总计	5421	100.00	3023	100.00	8444	100.00

（二）留赣就业情况

1. 留赣就业率

就业地域流向中，毕业生在赣就业人数有 4327 人，留赣就业率为 51.24%。其中本科毕业生留赣就业率为 40.86%，专科毕业生留赣就业率为 69.86%。

⁵ 留赣就业率=留赣就业人数/全校已就业人数。

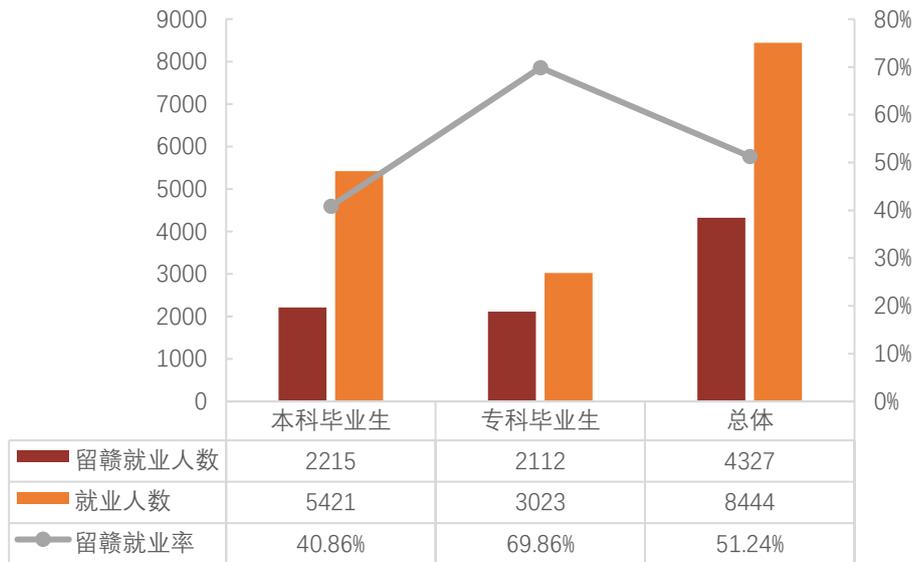


图 1-9 2022 届毕业生留赣就业情况

2. 留赣就业分布

具体来看，省内就业毕业生在南昌市就业比例较高，为 57.52%；其次是赣州市，比例为 8.57%。相对来说，在南昌市就业的专科毕业生比例较本科毕业生高。

表 1-14 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
南昌市	1161	52.42	1328	62.88	2489	57.52
赣州市	236	10.65	135	6.39	371	8.57
九江市	167	7.54	144	6.82	311	7.19
宜春市	124	5.60	101	4.78	225	5.20
吉安市	104	4.70	99	4.69	203	4.69
上饶市	133	6.00	69	3.27	202	4.67
景德镇市	71	3.21	126	5.97	197	4.55
抚州市	87	3.93	36	1.70	123	2.84
萍乡市	68	3.07	20	0.95	88	2.03
新余市	34	1.53	29	1.37	63	1.46
鹰潭市	30	1.35	25	1.18	55	1.27
总计	2215	100.00	2112	100.00	4327	100.00



（三）省内乡县就业比例

调查显示，留赣就业毕业生中，去往乡镇及以下地区单位就业的占比为 15.18%，去往县级单位地区就业的占比为 32.04%。可见学校毕业生积极响应国家乡村振兴战略，服务基层就业意识持续增强。

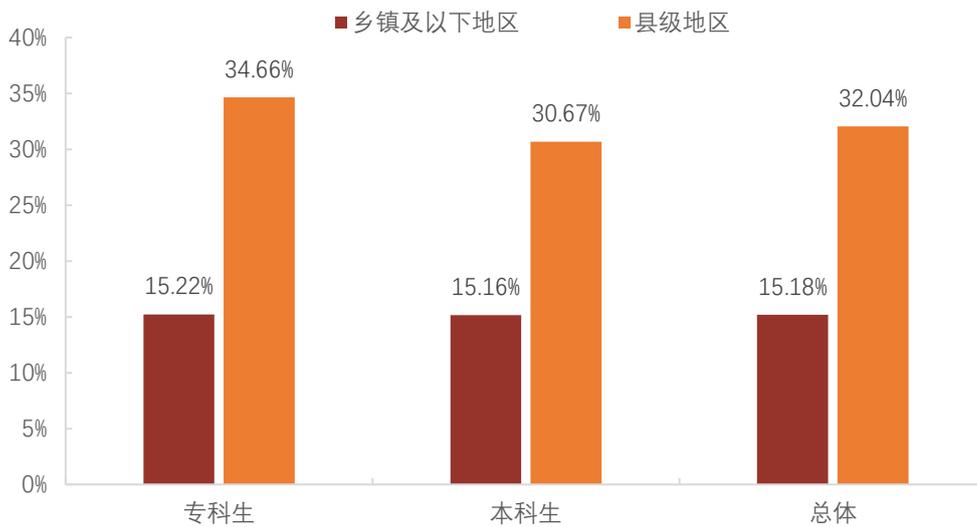


图 1-10 毕业生省内乡县就业比例

（四）江西“2+6+N”产业就业情况

调查显示，70.54%的留赣就业毕业生就业于江西“2+6+N”产业布局中，较好促进了江西省战略产业的建设发展。其中专科毕业生在江西“2+6+N”产业就业的比例（73.19%）高于本科毕业生（69.29%）。具体来看，毕业生在“2类产业”领域就业的占比 25.91%，在“6类产业”领域就业的占比 19.95%，在重点“N产业”领域就业的占比 24.67%。

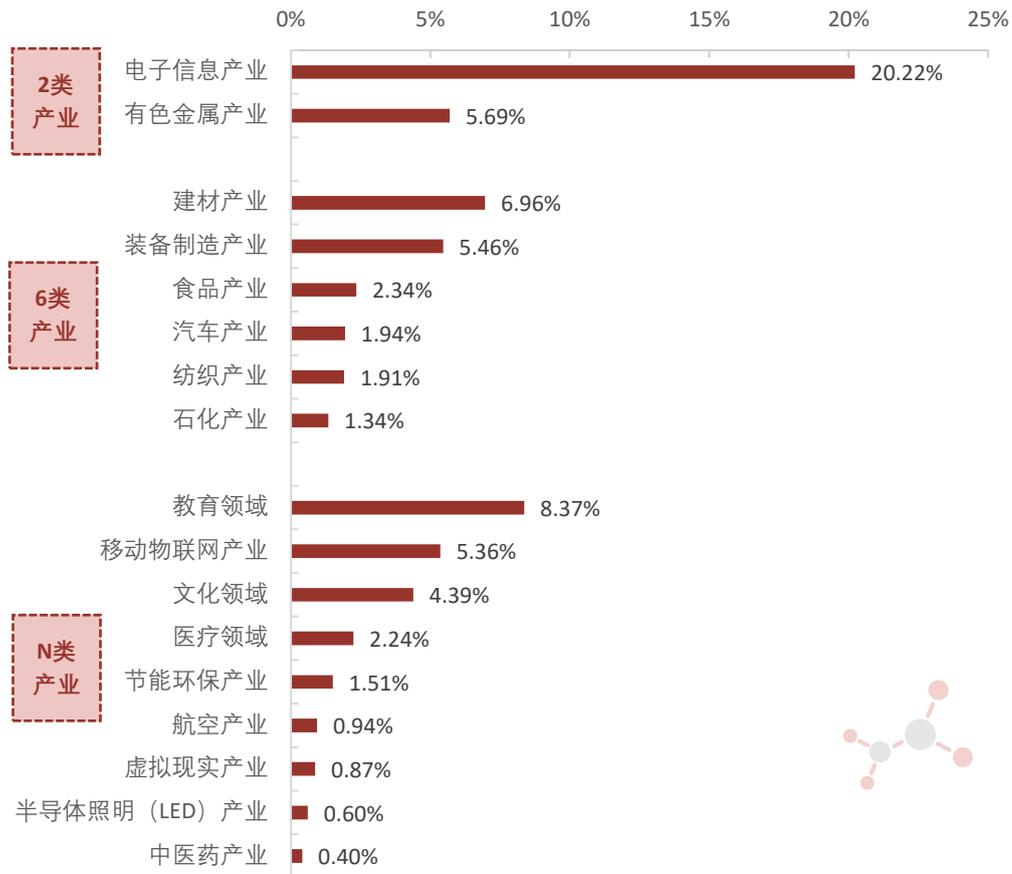


图 1-11 毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况

表 1-15 毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况

单位：比例 (%)

产业类别		专科生	本科生	总体
2类产业	电子信息产业	22.30	19.24	20.22
	有色金属产业	7.23	4.97	5.69
	小计	29.53	24.21	25.91
6类产业	建材产业	6.60	7.14	6.96
	装备制造产业	4.61	5.86	5.46
	食品产业	2.93	2.07	2.34
	汽车产业	1.68	2.07	1.94
	纺织产业	2.51	1.62	1.91
	石化产业	1.88	1.08	1.34
	小计	20.21	19.83	19.95
N类产业	教育领域	7.23	8.91	8.37
	移动物联网产业	5.65	5.22	5.36
	文化领域	3.98	4.58	4.39
	医疗领域	1.88	2.41	2.24
	节能环保产业	0.73	1.87	1.51



产业类别	专科生	本科生	总体
航空产业	1.78	0.54	0.94
虚拟现实产业	1.36	0.64	0.87
半导体照明(LED)产业	0.31	0.74	0.60
中医药产业	0.52	0.34	0.40
小计	23.46	25.25	24.67
其他产业或领域	26.81	30.71	29.46

四、签约就业流向

(一) 签约单位性质分布⁶

单位性质流向中，毕业生主要就业在“其他企业⁷”，占比为 49.62%。其中，本科毕业生主要就业在“其他企业”，占比 57.21%，专科毕业生主要就业在“高等教育单位”，占比 36.54%。

表 1-16 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	3077	57.21	1083	36.04	4160	49.62
其他	1183	22.00	498	16.57	1681	20.05
高等教育单位	263	4.89	1098	36.54	1361	16.24
国有企业	325	6.04	23	0.77	348	4.15
部队	24	0.45	145	4.83	169	2.02
三资企业	123	2.29	44	1.46	167	1.99
中初教育单位	110	2.05	46	1.53	156	1.86
其他事业单位	130	2.42	21	0.70	151	1.80
医疗卫生单位	70	1.30	21	0.70	91	1.09
机关	53	0.99	14	0.47	67	0.80
城镇社区	11	0.20	8	0.27	19	0.23
农村建制村	5	0.09	3	0.10	8	0.10
科研设计单位	4	0.07	1	0.03	5	0.06

⁶ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了就业单位性质的毕业生。

⁷ 其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



(二) 签约行业分布⁸

单位行业流向中，毕业生就业行业分布较为广泛，主要集中在“教育”（21.55%）、“批发和零售业”（12.76%）、“制造业”（10.72%）等行业内。其中，本科毕业生和专科毕业生就业在“教育”领域的占比分别为 10.62%、40.64%。

表 1-17 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
教育	552	10.62	1209	40.64	1761	21.55
批发和零售业	757	14.57	286	9.61	1043	12.76
制造业	655	12.61	221	7.43	876	10.72
信息传输、软件和信息技术服务业	546	10.51	242	8.13	788	9.64
建筑业	496	9.55	185	6.22	681	8.33
租赁和商业服务业	460	8.85	162	5.45	622	7.61
水利、环境和公共设施管理业	338	6.51	50	1.68	388	4.75
科学研究和技术服务业	253	4.87	84	2.82	337	4.12
文化、体育和娱乐业	234	4.50	75	2.52	309	3.78
居民服务、修理和其他服务业	210	4.04	87	2.92	297	3.63
金融业	118	2.27	42	1.41	160	1.96
交通运输、仓储和邮政业	118	2.27	37	1.24	155	1.90
军队	12	0.23	125	4.20	137	1.68
住宿和餐饮业	82	1.58	48	1.61	130	1.59
卫生和社会工作	80	1.54	33	1.11	113	1.38
农、林、牧、渔业	86	1.66	24	0.81	110	1.35
房地产业	52	1.00	31	1.04	83	1.02
电力、热力、燃气及水生产和供应业	64	1.23	15	0.50	79	0.97
公共管理、社会保障和社会组织	56	1.08	17	0.57	73	0.89
采矿业	27	0.52	2	0.07	29	0.35

⁸ 单位行业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了就业单位行业的毕业生。



（三）签约职业分布⁹

工作职位流向中，毕业生从事的职业类主要有“其他人员¹⁰”（37.73%）、“工程技术人员”（13.05%）、“其他专业技术人员”（10.83%），与学校专业类布局基本吻合。分学历来看，各学历层次毕业生就业工作职位类别与总体分布基本保持一致。

表 1-18 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他人员	1931	37.03	752	39.64	2683	37.73
工程技术人员	744	14.27	184	9.70	928	13.05
其他专业技术人员	579	11.10	191	10.07	770	10.83
办事人员和有关人员	391	7.50	172	9.07	563	7.92
商业和服务业人员	341	6.54	155	8.17	496	6.98
教学人员	334	6.41	98	5.17	432	6.08
经济业务人员	302	5.79	53	2.79	355	4.99
金融业务人员	170	3.26	52	2.74	222	3.12
军人	26	0.50	131	6.91	157	2.21
卫生专业技术人员	77	1.48	30	1.58	107	1.50
文学艺术工作人员	71	1.36	16	0.84	87	1.22
生产和运输设备操作人员	43	0.82	30	1.58	73	1.03
法律专业人员	67	1.29	2	0.11	69	0.97
科学研究人员	43	0.82	3	0.16	46	0.65
体育工作人员	22	0.42	20	1.05	42	0.59
新闻出版和文化工作人员	33	0.63	2	0.11	35	0.49
公务员	27	0.52	1	0.05	28	0.39
农林牧渔业技术人员	13	0.25	5	0.26	18	0.25

⁹ 签约职业分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了签约职业的毕业生。

¹⁰ 其他人员主要指民办教师以及在各单位工作的外方人员、兼职人员等。



五、赴重点领域就业情况

在毕业生就业服务引导方面，学校重点以国家经济建设与产业结构转型升级对人才的要求出发，积极引导、鼓励毕业生将个人发展与祖国需要相结合，服务国家重大发展战略，到祖国需要的重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业，到基层去锻炼成长。

（一）重点区域就业

2022 届毕业生中，72.71%的毕业生赴长江经济带就业，57.19%的毕业生赴中部地区就业，32.67%的毕业生赴“一带一路”沿线地区就业，16.19%的毕业生赴长江三角洲地区就业，9.30%的毕业生赴粤港澳大湾区就业，8.01%的毕业生赴西部地区就业，5.51%的毕业生赴环渤海经济区就业，2.62%的毕业生赴京津冀地区就业。

表 1-19 2022 届毕业生重点区域就业分布

单位：人数（人），比例（%）

重点地区		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
重点关注区	长江经济带	3644	67.22	2496	82.57	6140	72.71
	中部地区	2619	48.31	2210	73.11	4829	57.19
	一带一路	2157	39.79	602	19.91	2759	32.67
	西部地区	550	10.15	126	4.17	676	8.01
快速发展区	长江三角洲地区	1075	19.83	292	9.66	1367	16.19
	粤港澳大湾区	609	11.23	176	5.82	785	9.30
	环渤海经济区	341	6.29	124	4.10	465	5.51
	京津冀地区	164	3.03	57	1.89	221	2.62



（二）重点单位就业情况

调查数据显示，2022 届毕业生签约上市企业的比例为 11.93%，签约机关事业单位、教育、医疗机构的比例达 9.54%，签约国家高新技术企业的比例为 9.11%，签约行业标杆企业的比例达 8.55%。总体上，学校毕业生主要流向机关、民生企业，就业单位知名度较突出，说明学校人才培养质量具有优势。

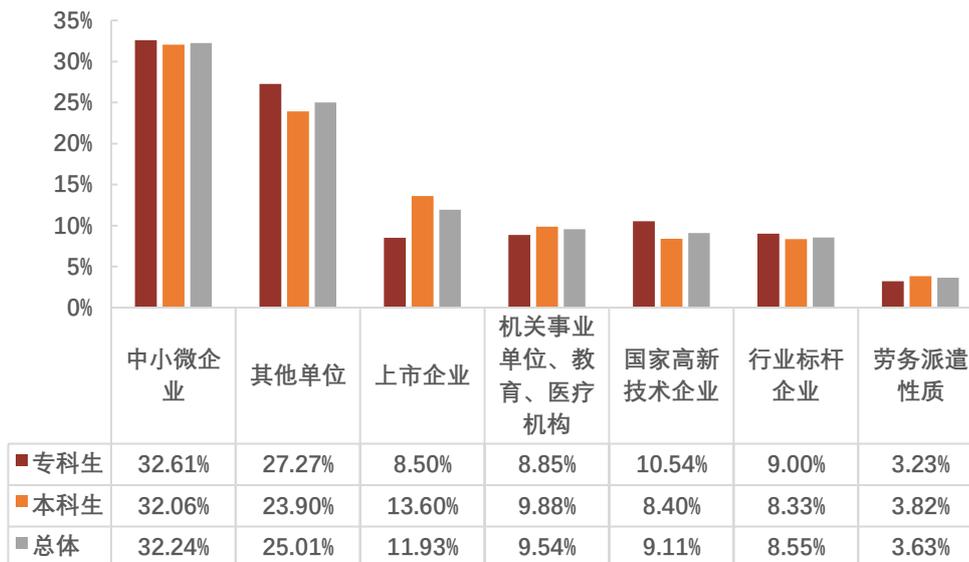


图 1-12 2022 届毕业生重点单位就业分布

（三）新兴产业¹¹就业

学校积极鼓励毕业生到国家产业转型升级需要的重点产业就业。调查数据显示，66.56%的 2022 届毕业生就业在国家战略性新兴产业，产业类型集中在“新一代信息技术产业”（24.67%）和“相关服务业”（14.70%）。其中专科毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 67.54%，本科毕业生为 66.09%。

¹¹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32 号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）。



国家战略性新兴产业就业比例 66.56%

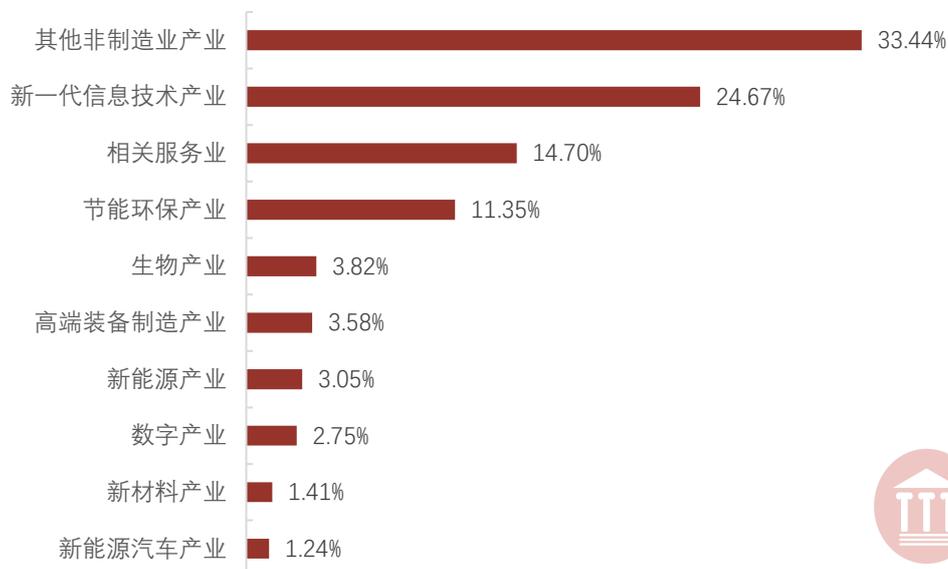


图 1-13 2022 届毕业生重点产业就业分布

表 1-20 2022 届毕业生重点产业就业分布

单位：比例 (%)

就业产业类型	专科生	本科生	总体
国家战略性新兴产业就业比例	67.54	66.09	66.56
新一代信息技术产业	28.06	23.08	24.67
相关服务业	11.10	16.39	14.70
节能环保产业	13.09	10.53	11.35
生物产业	4.40	3.54	3.82
高端装备制造产业	3.25	3.74	3.58
新能源产业	2.62	3.25	3.05
数字产业	3.04	2.61	2.75
新材料产业	1.05	1.57	1.41
新能源汽车产业	0.94	1.38	1.24
其他非制造业产业	32.46	33.91	33.44



第二章 择业过程与招聘需求分析

一、毕业生就业意向分析

(一) 留赣就业意向

1. 留赣就业意愿率

调查显示，61.57%的毕业生有意向留赣就业，占比相对较高，可见学校为促进地方引才、留才等政策宣传方面取得了积极成效。其中，专科毕业生留赣就业意愿率为68.35%，本科毕业生为58.23%。

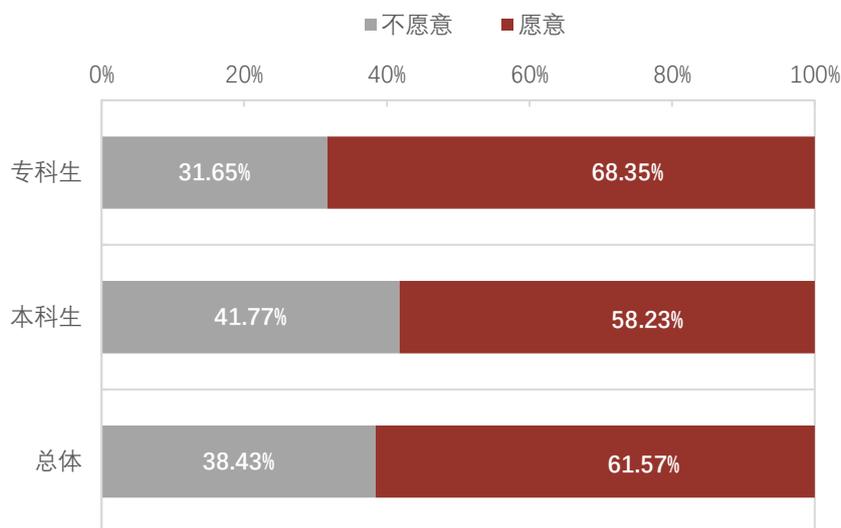


图 2-1 毕业生留赣就业意愿度



2. 影响留赣就业因素

调查显示，毕业生留赣就业考察的因素主要为“职业成长机会”（14.86%）、“经济社会发展水平”（13.24%）、“离家距离/地理位置”（12.43%）。

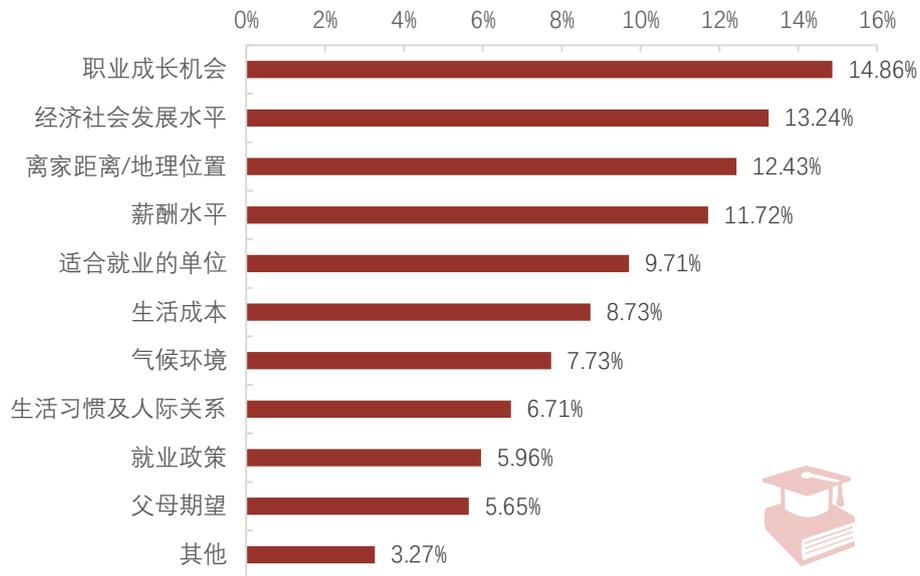


图 2-2 影响毕业生留赣就业因素分布

（二）自主创业意向

调查显示，42.30%的毕业生有创业意愿或已付诸行动，其中正在创业毕业生占 2.94%，有创业意愿毕业生占 39.36%，可见学校创业氛围较好，毕业生创业意愿度较高。分学历看，专科毕业生中有创业意愿的比例高于本科毕业生。

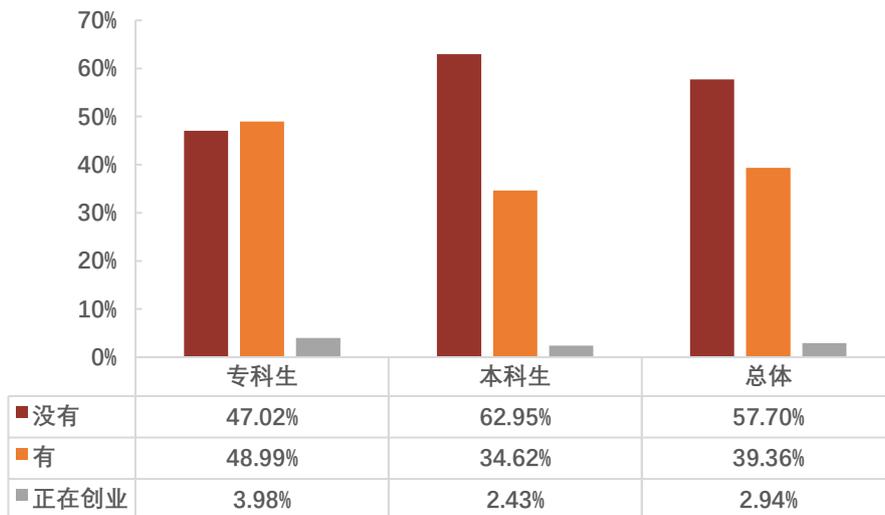


图 2-3 毕业生创业意愿



(三) 意向就业单位类型

调查显示，毕业生期望的就业单位类型主要是相对稳定、正规的国家管理单位，其中党政机关、事业单位、国有企业单位三者期望累计占比高达 68.80%。

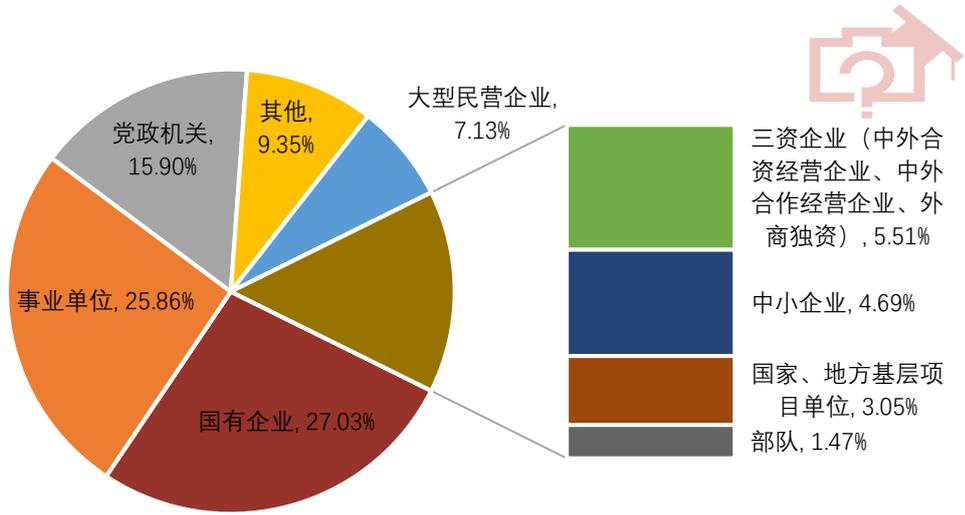


图 2-4 毕业生期望的就业单位类型

表 2-1 毕业生期望的就业单位类型¹²

单位：比例 (%)

期望就业单位类型	专科生	本科生	总体
国有企业	27.32	26.89	27.03
事业单位	22.90	27.32	25.86
党政机关	12.26	17.70	15.90
其他	12.74	7.69	9.35
大型民营企业	6.48	7.45	7.13
三资企业	6.09	5.23	5.51
中小企业	7.14	3.49	4.69
国家、地方基层项目单位	3.02	3.06	3.05
部队	2.06	1.18	1.47

¹² 三资企业 (中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资)



二、毕业生择业状况分析

（一）疫情对就创业的影响

调查显示，疫情反复对毕业生就业创业造成的影响范围不断扩大，其中有较大影响程度的占比高达 77.90%，可见学校在保就业、稳就业的目标实现上挑战性有所上升。分学历看，专科毕业生认为疫情对就业创业影响程度为 77.85%，本科毕业生为 77.93%。

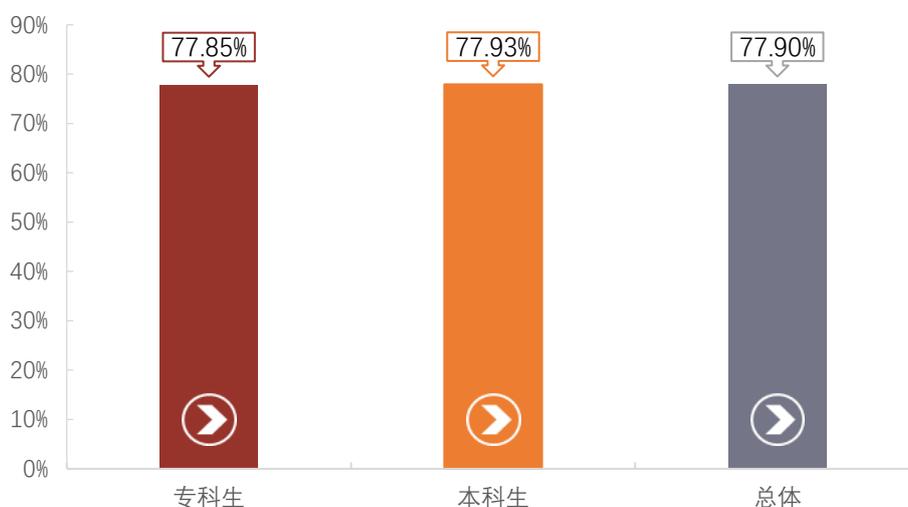


图 2-5 疫情对就业创业影响程度

（二）疫情下就业自信度

调查显示，毕业生对就业保持“乐观，有信心”占比仅为 52.60%，其中专科毕业生有乐观心态的占比 56.35%，本科毕业生为 50.76%。可见毕业生受疫情反复、全球经济下滑、毕业生规模再创新高外界多重压力下，毕业生整体就业自信度不高，建议学校在毕业生心理疏导及求职培训方面引起重视，帮助毕业生树立求职信心。

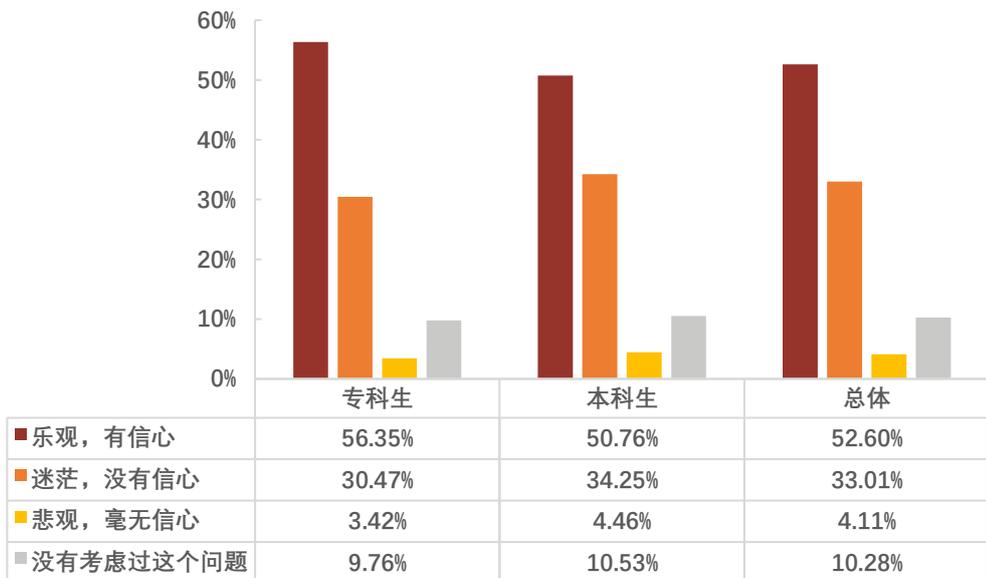


图 2-6 毕业生目前就业心态

(三) 择业状态与预期效果

调查显示, 毕业生择业启动时间在 2 学期以上的占比为 23.45%, 择业准备充分的占比 49.80%, 职业规划和就业意向明确的占比 62.65%, 择业效果与预期持平的达 59.54%。可见毕业生职业规划相对完善, 但择业准备方面仍具较大的上升空间。

表 2-2 毕业生择业状况与预期效果

单位: 比例 (%)

择业状况与预期效果		专科生	本科生	总体
择业启动时间	在 1 学期以内	58.27	63.27	61.63
	在 1-2 学期以内	17.60	13.61	14.92
	在 2 学期以上	24.12	23.12	23.45
择业准备	准备充分	51.30	49.09	49.80
	准备勉强	48.70	50.91	50.20
职业规划和	不明确	36.80	37.60	37.35
就业意向	明确	63.20	62.40	62.65
择业预期	低于预期需求	39.27	41.03	40.46
	与预期需求持平	60.73	58.98	59.54



(四) 择业过程

调查显示，毕业生人均就业时间为 2.60 个月，其中 78.28% 的毕业生就业时间在三个月内；毕业生人均收到 offer 数为 2.69 份，其中 76.70% 的毕业生收到 offer 数量集中在 1-3 个。

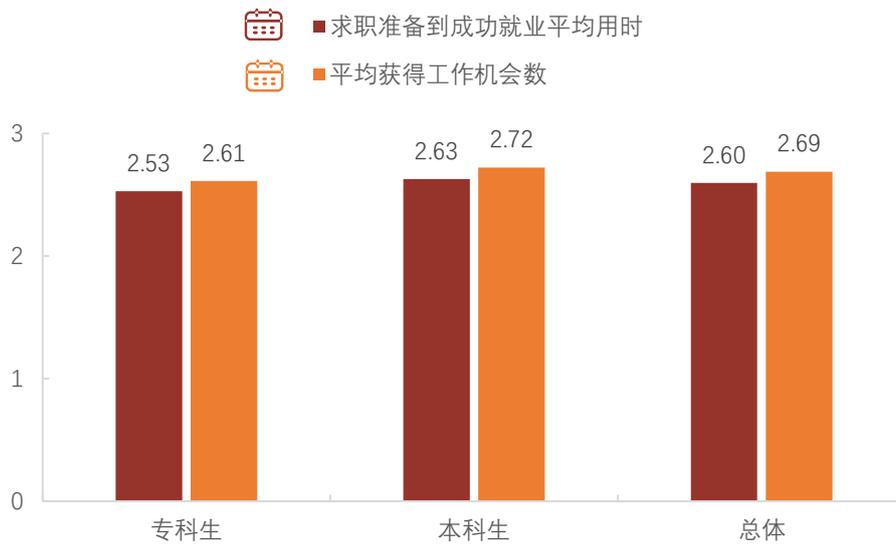


图 2-7 毕业生求职效益转化

表 2-3 毕业生求职时长与就业机会

单位：比例（%）

择业情况	专科生	本科生	总体
求职时长			
1 个月以内	43.66	37.84	39.71
1-3 个月	36.23	39.67	38.57
4-6 个月	12.57	15.60	14.63
7-9 个月	3.77	3.44	3.55
10-12 个月	1.47	1.43	1.44
12 个月以上	2.30	2.02	2.11
就业机会			
1 个	24.08	22.15	22.77
2 个	30.58	27.21	28.29
3 个	23.87	26.48	25.64
4 个	3.04	4.58	4.08
4 个以上	18.43	19.59	19.22



（五）择业成功途径

调查显示，毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（24.91%）、“家庭亲友推荐”（18.28%）和“校园招聘会/双选会”（17.74%）。

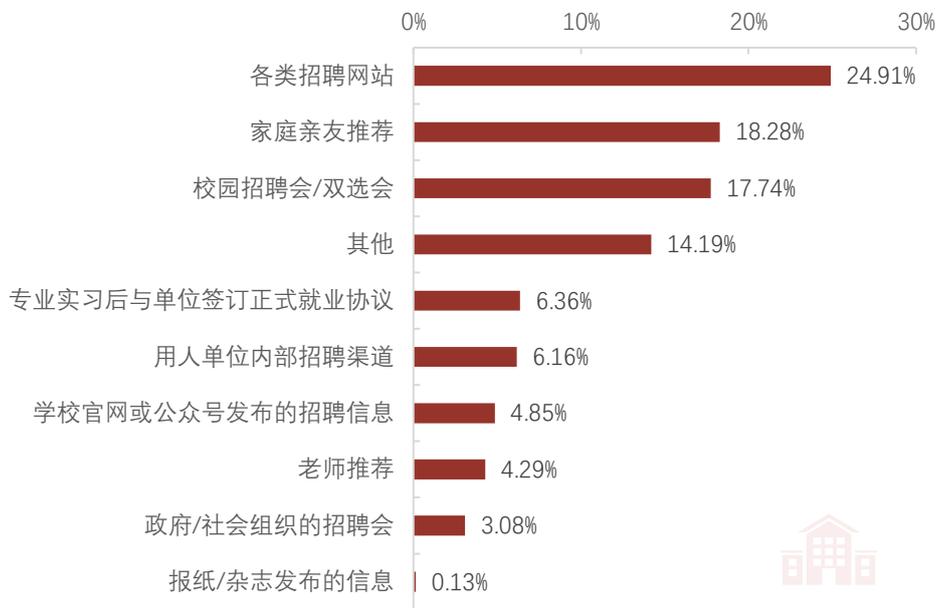


图 2-8 毕业生求职成功途径

毕业生通过学校就业渠道落实就业（包括“校园招聘会/双选会”“专业实习后与单位签订正式就业协议”“老师推荐”以及“学校官网或公众号发布的招聘信息”）的总体比例为 33.24%。其中专科毕业生通过学校渠道成功就业的比例为 32.88%，本科毕业生为 33.42%。



图 2-9 毕业生学校渠道就业比例

（六）求职短板

调查显示，毕业生在求职过程发现，自身求职不足的表现集中在“专业知识和技能”（19.60%）、“沟通协调能力”（15.45%）、“对社会的了解”（14.42%）、“承受压力和克服困难的能力”（14.13%）上。

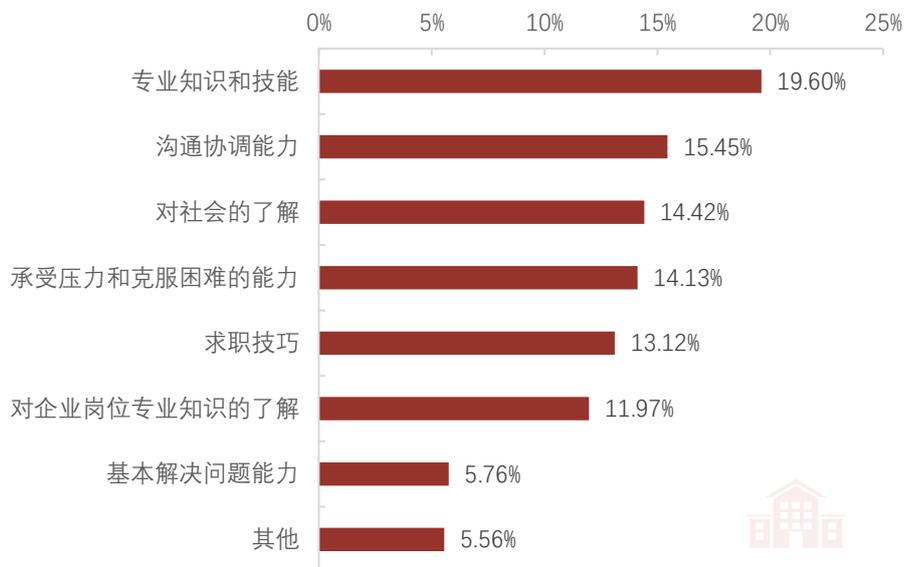


图 2-10 毕业生求职短板



三、用人单位招聘需求分析

(一) 单位特征分析

调查显示,学校合作的单位特征分布中,单位类型以“民(私)营企业”为主,单位规模以“1-99人”为主,单位行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主。

表 2-4 用人单位类型

单位：比例（%）	
单位类型	比例
民(私)营企业	47.65
其他	17.95
小微企业	14.42
国有企业	7.16
股份制企业	6.09
事业单位（含学校或医疗卫生单位）	3.85
外（合）资企业	1.71
党政机关（包括部队单位）	1.18

表 2-5 用人单位规模

单位：比例（%）	
单位规模	比例
1-99人	57.26
100-499人	20.41
500-999人	7.59
1000-4999人	8.12
5000-9999人	3.31
10000-49999人	1.28
50000-99999人	0.32
100000人或以上	1.71

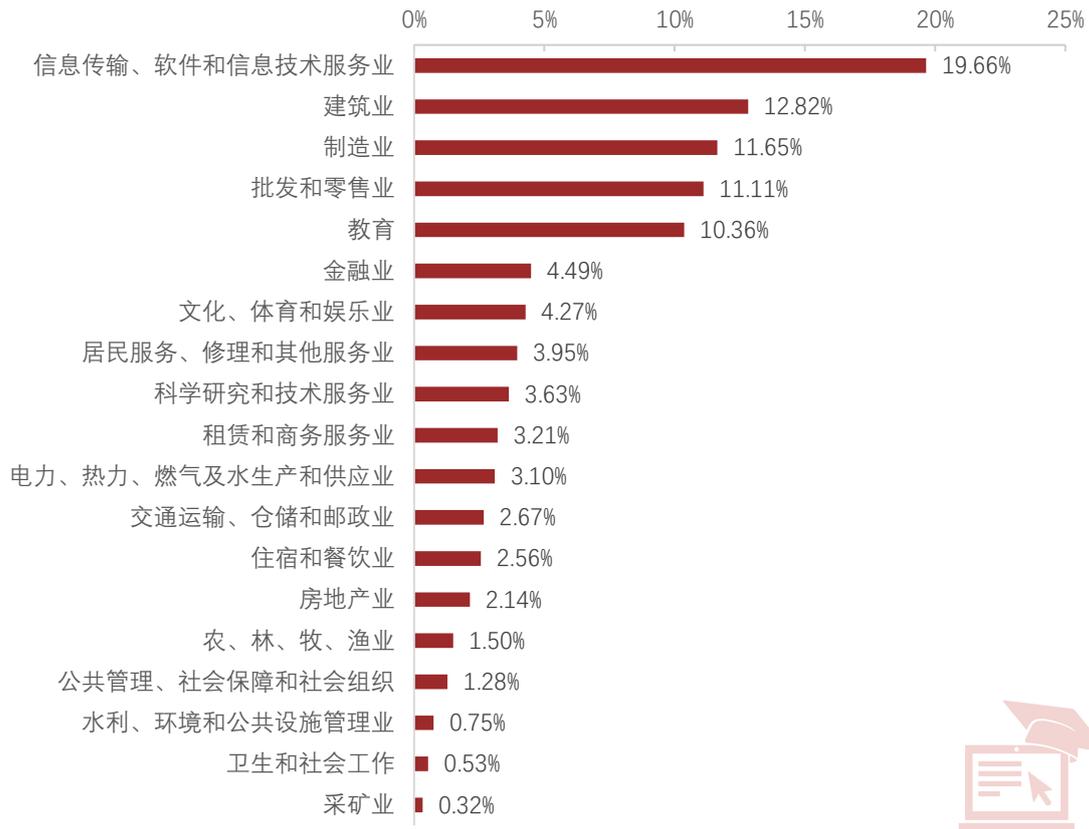


图 2-11 用人单位行业

(二) 招聘变动

调查显示,疫情反复对学校合作的单位经营产生了一定程度影响,其中 5.45% 的单位受疫情影响较大,导致单位经营困难; 55.88% 的单位受到疫情影响,但还能应对。

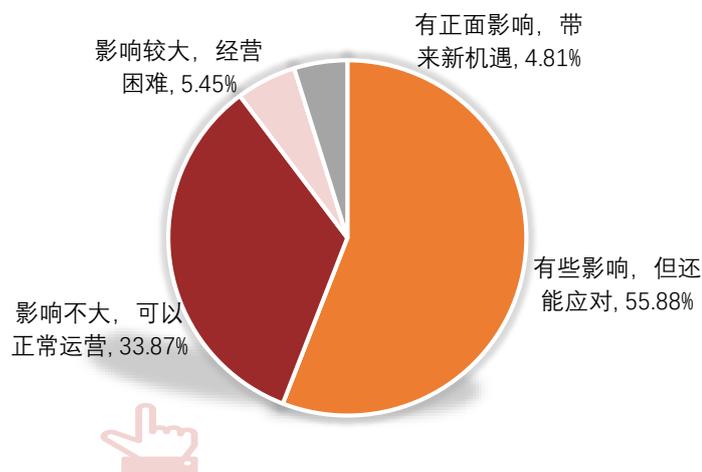


图 2-12 用人单位经营受疫情影响程度



进一步了解到，合作单位中，有 12.29%单位实际招聘应届毕业生人数较往年有所减少，68.16%与往年持平，19.55%较往年有所增加。总体上，疫情下校园就业市场相对平稳，岗位供给数量与往年差异不大。

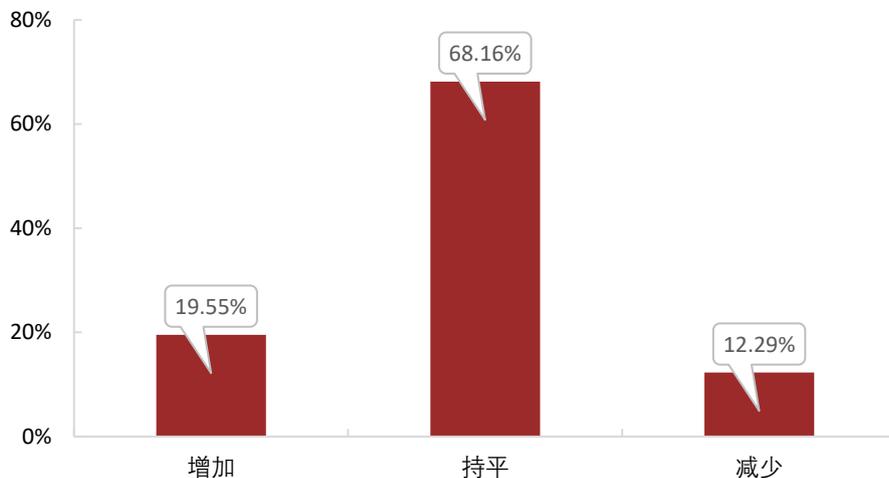


图 2-13 疫情影响下用人单位招聘人数变化

(三) 专业关注度¹³

调查显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 90.60%。其中“非常关注”占比 12.39%，“比较关注”占比 41.35%，“一般”占比 36.86%。

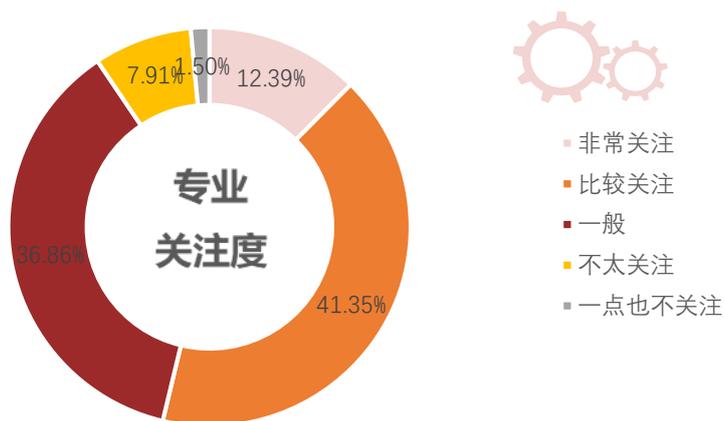


图 2-14 用人单位招聘时专业关注度

¹³ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



(四) 招聘关注因素

调查显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”(27.16%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(18.92%)、“社会适应能力”(18.35%)等。

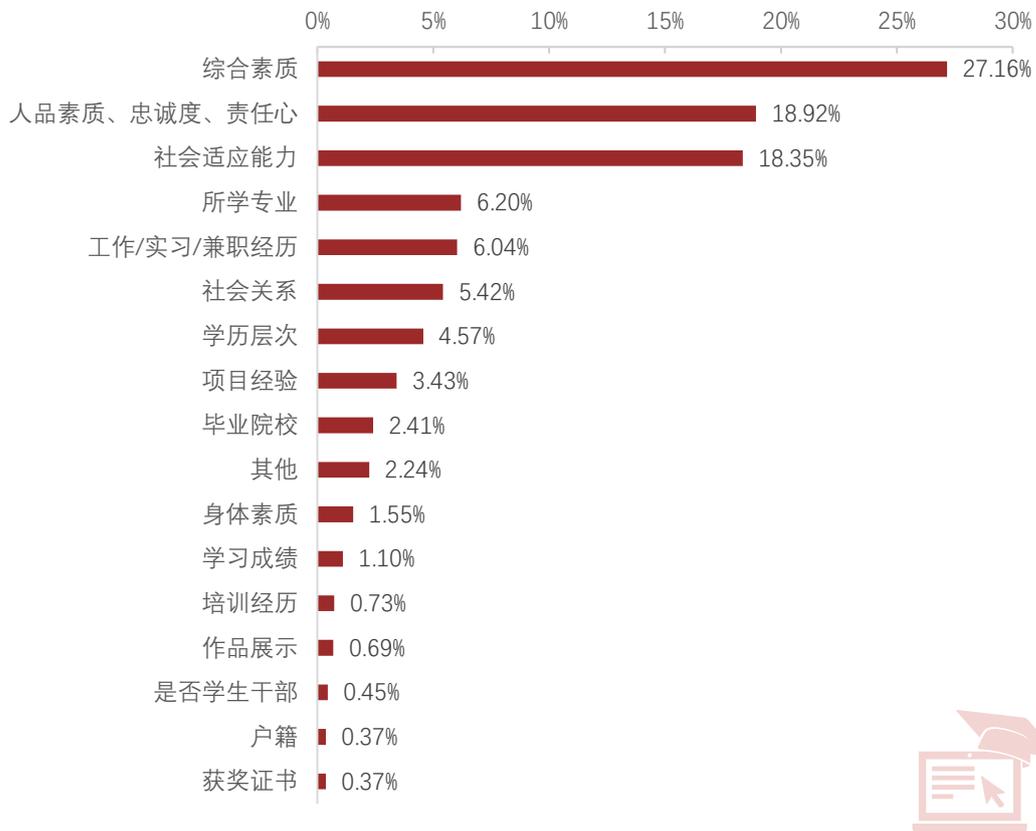


图 2-15 用人单位招聘时关注的因素



第三章 毕业生就业质量调查分析

一、毕业生就业满意度分析

(一) 就业现状满意度¹⁴

调查显示，毕业生就业现状满意度为 75.61%。其中专科毕业生就业现状满意度为 75.31%，本科毕业生就业现状满意度为 75.76%，可见学校毕业生就业幸福感整体较高。

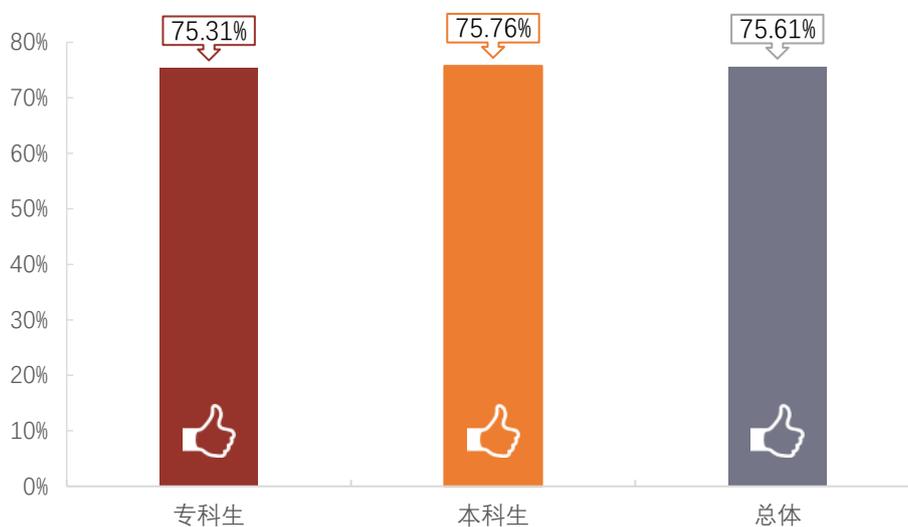


图 3-1 毕业生就业现状满意度

¹⁴ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）单位综合满意度

调查显示，毕业生对所在单位综合满意度为 96.07%，其中专科毕业生对所在单位综合满意度为 95.85%，本科毕业生为 96.18%。可见多数毕业生对当前就业的单位的文化氛围、办公环境、单位声誉、单位体制等方面综合比较认可。

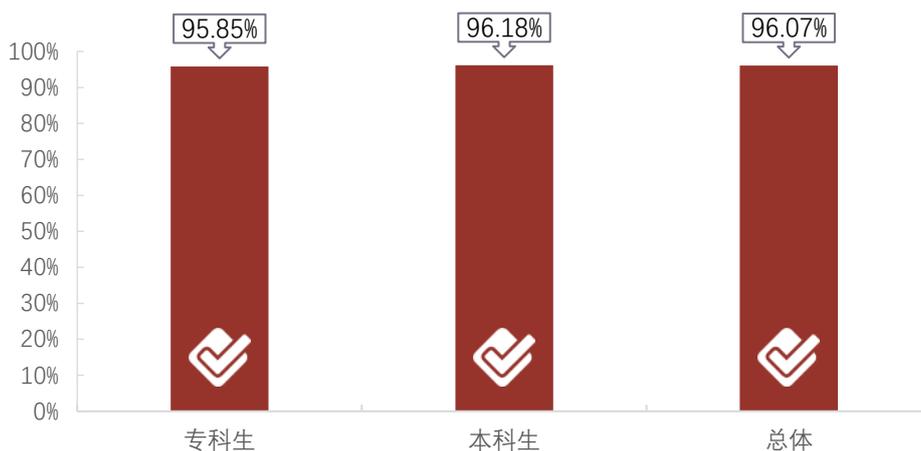


图 3-2 毕业生单位综合满意度

（三）岗位综合满意度

调查显示，毕业生对当前所从事的岗位综合满意度 95.22%，其中专科毕业生对所在岗位综合满意度为 95.85%，本科毕业生为 94.90%，可见多数毕业生对当前岗位从事内容、岗位发展空间、岗位发展前景等方面整体认可。

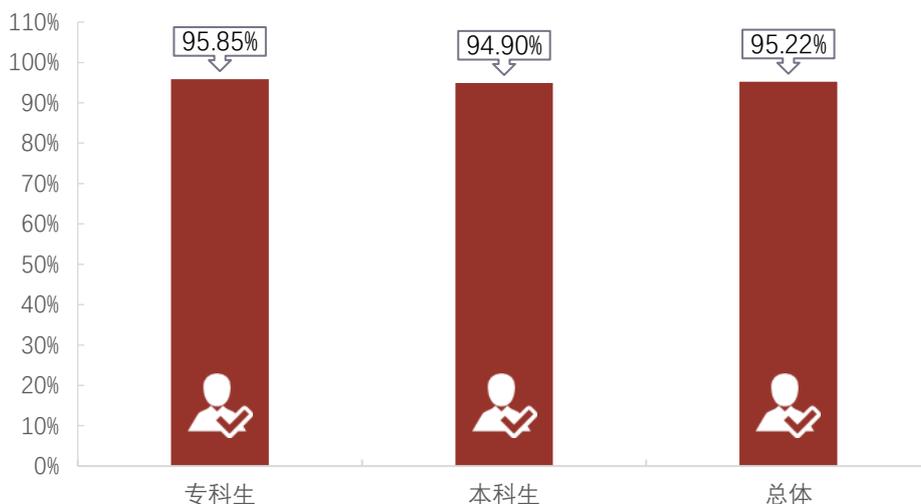


图 3-3 毕业生岗位综合满意度



二、毕业生就业适配性分析

（一）工作与专业相关度

1. 工作与专业相关度¹⁵

调查显示，毕业生工作与专业相关度为 64.75%，其中专科毕业生工作与专业相关度为 56.62%，本科毕业生为 68.72%。

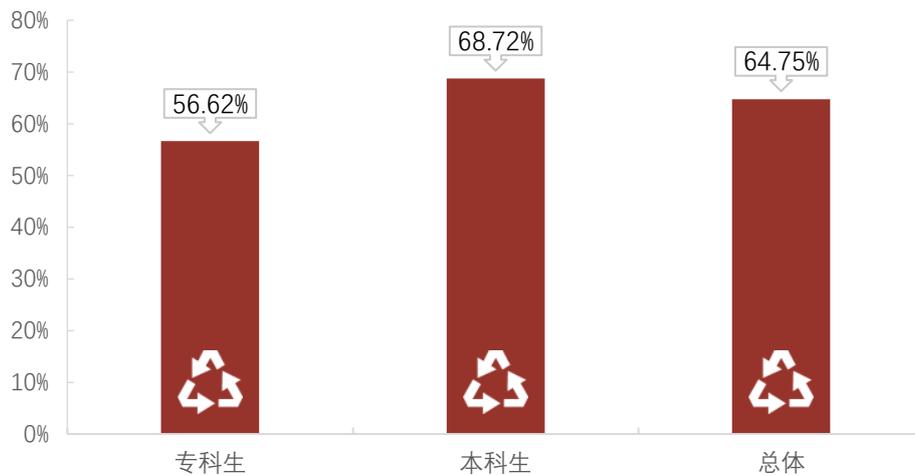


图 3-4 毕业生工作与专业相关度

2. 工作与专业不相关的原因

调查显示，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 20.70%。另外“对本专业工作无兴趣”（16.74%）、“专业工作岗位招聘少”（10.06%）也占有一定的比例。

¹⁵ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

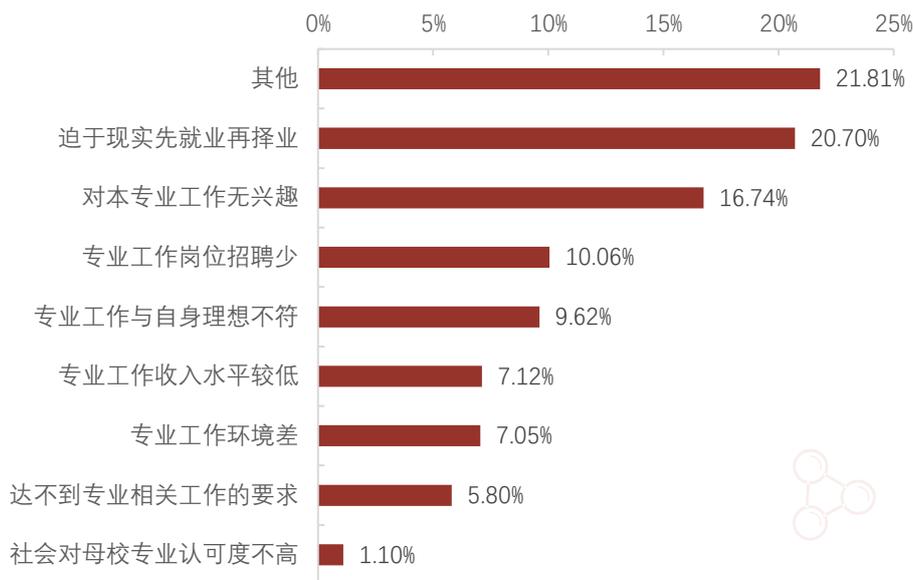


图 3-5 毕业生工作与专业不相关的原因

（二）职业期待吻合度¹⁶

调查显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 75.78%，其中专科毕业生职业期待吻合度为 72.63%，本科毕业生为 77.31%。可见七成以上毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

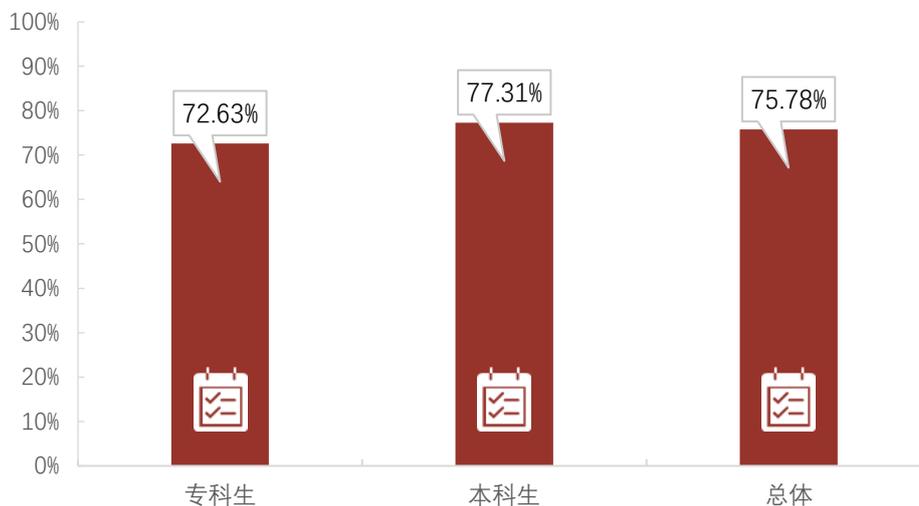


图 3-6 毕业生职业期待吻合度

¹⁶ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）岗位压力

调查显示，63.05%的毕业生入职后感受到岗位具有压力，其中表示压力“非常大”占比8.00%，“大”占比28.70%，“比较大”占比26.35%。毕业生压力感受明显主要与毕业生正处在职场的适应阶段有关。

表 3-1 毕业生岗位压力感受值

单位：比例（%）

所在岗位的工作压力感受	专科生	本科生	总体
非常大	8.50	7.75	8.00
大	27.69	29.20	28.70
比较大	24.39	27.31	26.35
非常小	4.64	2.89	3.47
比较小	31.55	28.58	29.56
不了解	3.23	4.27	3.93
岗位工作压力较大比例	60.58	64.26	63.05

三、毕业生就业待遇分析

（一）月薪满意度

调查显示，毕业生对当前月薪满意度为 57.19%。其中专科毕业生对当前月薪满意度为 57.10%，本科毕业生为 57.24%。

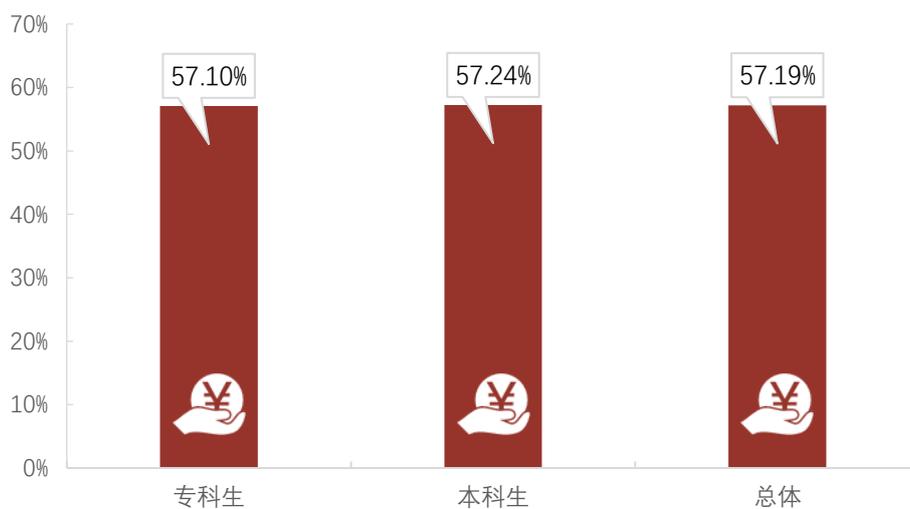


图 3-7 毕业生月薪满意度



（二）享有社会保障情况

调查显示，83.39%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，就业单位整体相对正规。其中“提供五险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为8.39%，提供“五险一金”的占比为56.78%，“仅五险”的占比为18.20%。分学历来看，专科毕业生社保享有率为78.47%，本科毕业生社保享有率为85.79%。

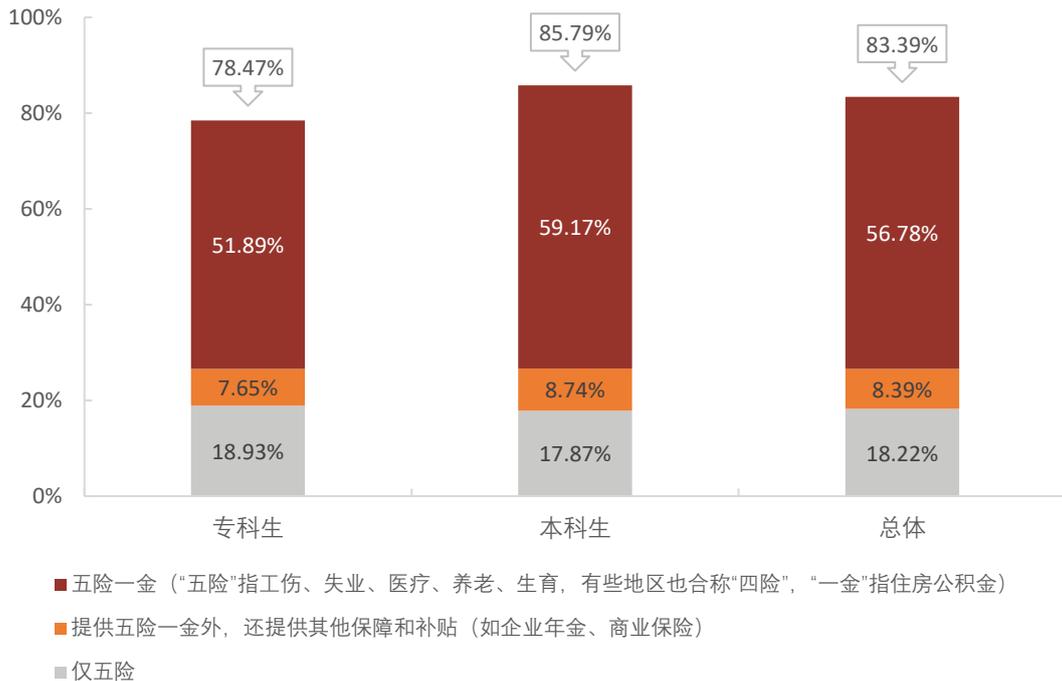


图 3-8 毕业生福利保障情况

四、毕业生职业稳定性分析

（一）所在单位稳定度¹⁷

调查显示，毕业生所在单位的工作稳定性为83.48%，其中专科毕业生认为所在单位的工作稳定性为85.52%，本科毕业生为82.47%。可见毕业生所在单位的人员流动相对稳定，利于毕业生职业发展的构建。

¹⁷工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

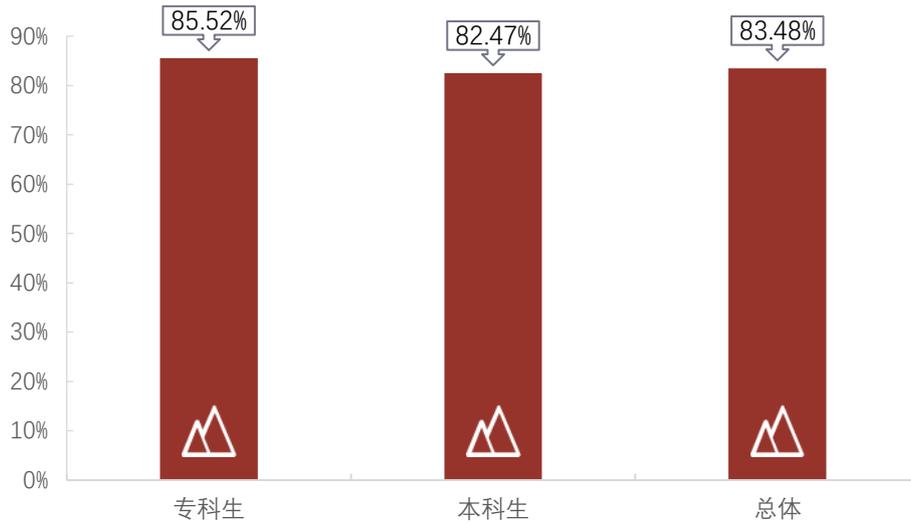


图 3-9 毕业生工作稳定性

(二) 工作变动情况

调查显示，毕业生入职半年内，离职率为 27.89%，转岗率为 37.74%。其中专科毕业生离职率为 31.06%，转岗率为 42.30%；本科毕业生离职率为 26.34%，转岗率为 35.50%。

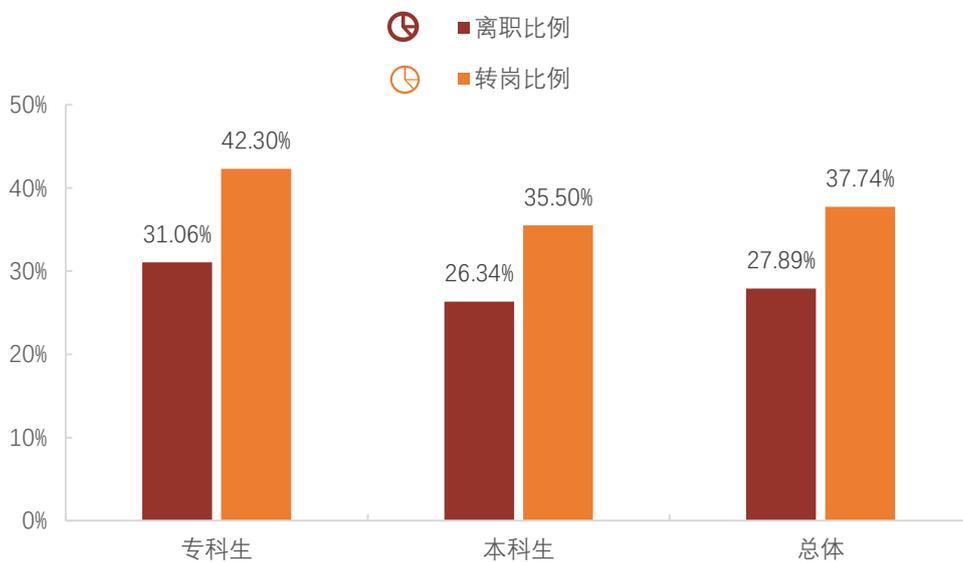


图 3-10 毕业生转岗率与离职率



（三）首份工作持续时长

调查显示，有过离职经历的毕业生首份工作持续时长为 3.38 个月。其中专科毕业生首份工作持续时长为 3.56 个月，本科毕业生为 3.27 个月。

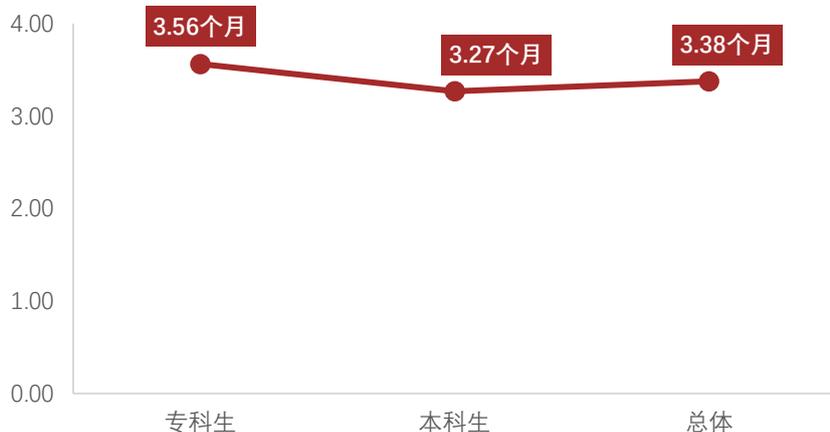


图 3-11 毕业生首份工作持续时长

五、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位整体满意度¹⁸

调查显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 97.54%。其中“非常满意”占比 33.44%，“比较满意”占比 44.87%，“一般”占比 19.23%。

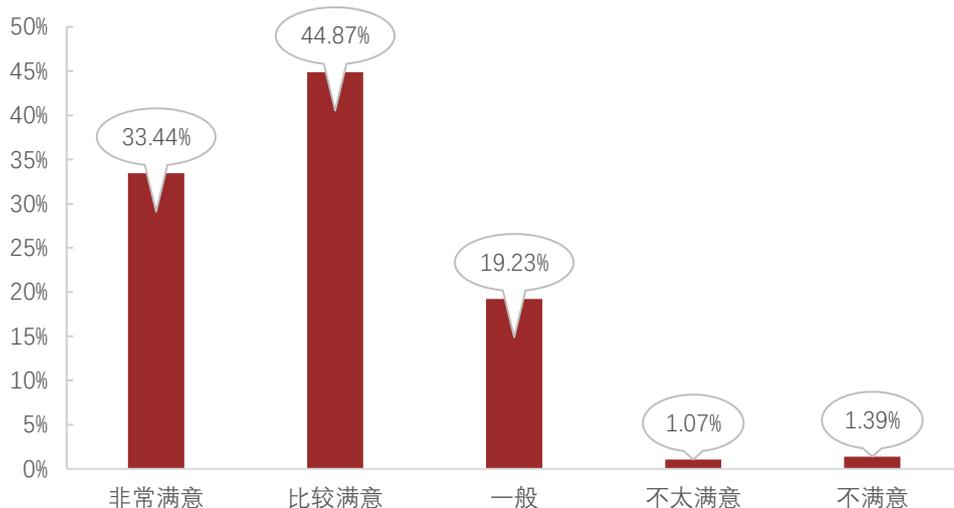


图 3-12 用人单位对毕业生整体满意度

¹⁸ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）适应能力评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生适应岗位的平均时间在 2.91 个月，其中适应时间在“1 个月以内”占比 15.81%，在“1-3 个月”占比 55.02%。

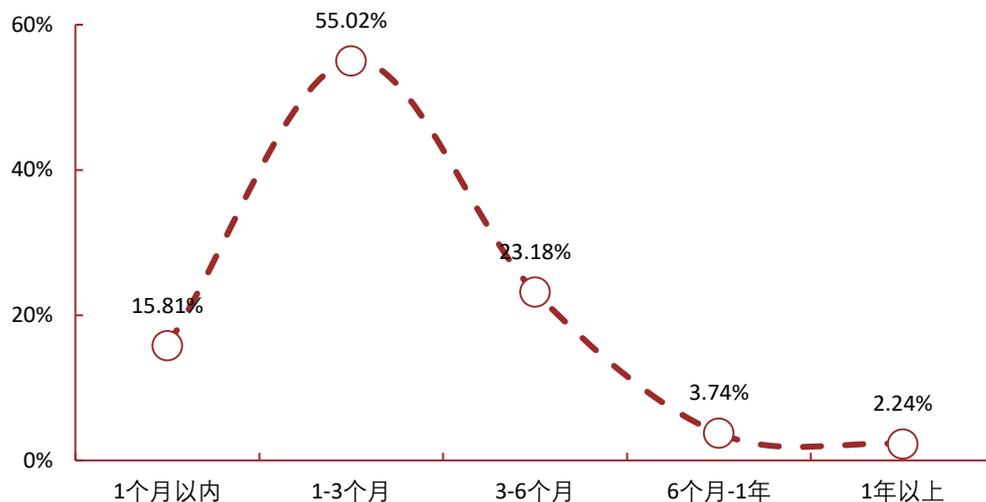


图 3-13 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

（三）工作表现评价

调查显示，单位对学校毕业生专业水平、职业能力、工作态度、政治素养、发展潜力的肯定度分别为 98.82%、98.72%、98.29%、98.29%、97.76%。

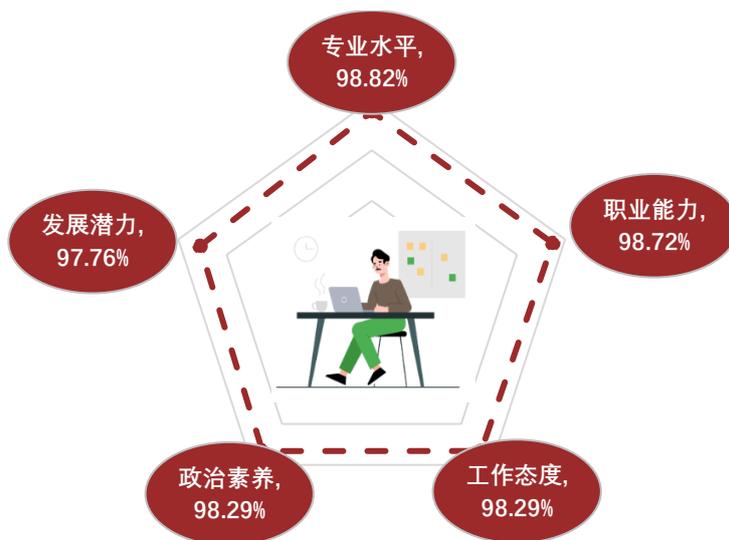


图 3-14 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度



进一步调查显示，单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“责任心和勇于担当的精神”“积极主动、进取心”以及“对工作的忠诚度和认同感”；单位对毕业生专业水平表现较满意的方面是“专业技能”“专业知识”以及“理论知识”。

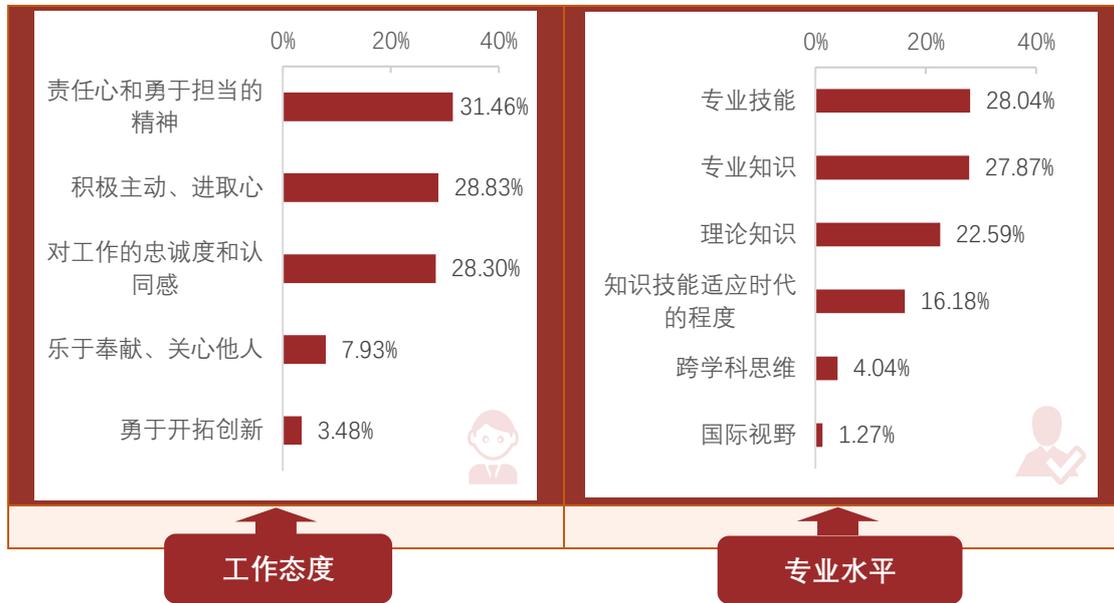


图 3-15 用人单位对毕业生工作态度与专业水平较肯定方面

(四) 职业基本能力评价

调查显示，98.72%的用人单位对毕业生职业基本能力表现表示肯定。其中表示“非常好”占比 40.38%， “比较好”占比 43.27%， “一般”占比 15.06%。

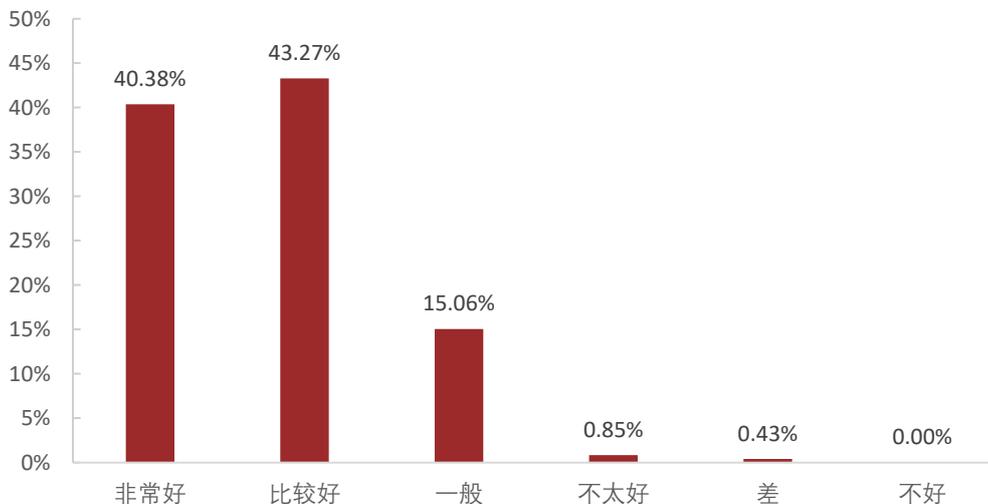


图 3-16 用人单位对毕业生职业基本能力评价



具体到毕业生 8 项基本职业能力满意度来看,用人单位满意度最高的是毕业生“个人基本素养”“系统思维及运作能力”以及“听说读写算能力”,满意度均为 99.36%,满意度均值分别为 4.39 分、4.37 分、4.34 分。

表 3-2 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力¹⁹评价

单位: 满意度(%), 均值(分)

评价指标	满意度	均值
个人基本素养	99.36	4.39
系统思维及运作能力	99.36	4.37
听说读写算能力	99.36	4.34
人际合作能力	99.15	4.37
科技应用能力	99.15	4.36
资源统筹能力	99.15	4.33
科学思维能力	98.82	4.35
信息获取及使用能力	98.72	4.32

(五) 职业发展能力评价

调查显示,97.76%的用人单位认为学校毕业生职业发展具有潜力,其中表示“非常有潜力”占比 38.89%，“比较有潜力”占比 58.87%。

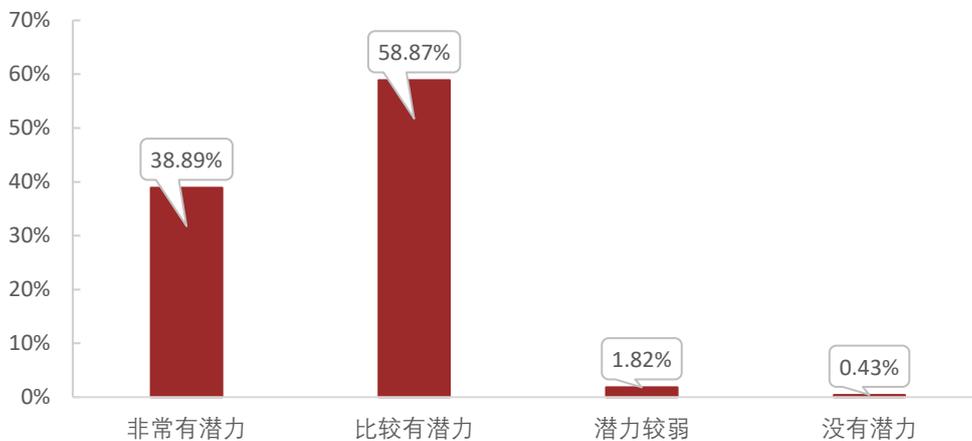


图 3-17 用人单位对毕业生职业发展潜力评价

进一步调查到,90.49%的用人单位认为学校毕业生能够在 5 年内成为发展公司的中层骨干成员,可见毕业生职业发展速度相对较快。

¹⁹ 职业能力: 个人基本素养(有毅力,有专注力,有自信心,有社交能力,自律能力,诚实守信);科学思维能力(创造性思维能力,决策力,想象力,执行力,学习能力,推理能力);人际合作能力(团队精神,服务意识,在团队中有领导能力、谈判能力和协作能力);信息获取及使用能力(及时有效获取并利用信息解决问题的能力);系统思维及运作能力(准确认知、把握复杂问题,综合运用各种知识、技能、资源解决问题,并在过程中积累经验加以改进的能力);听说读写算能力(阅读理解能力,写作能力,数学思维能力,倾听能力,口头表达能力);科技应用能力(选择合理科学技术手段(设备、软件、方法等)有效解决实际问题的能力);资源统筹能力(对人力、物力、财力、时间等统筹分配能力)。



图 3-18 用人单位对毕业生职业发展速度评价

(六) 毕业生稳定性评价

调查显示，16.35%的合作用人单位认为学校毕业生在一年内离职比例较大，其中“非常大”占比3.31%，“比较大”占比13.03%。可见毕业生就业后职业发展相对稳定，变动较小。

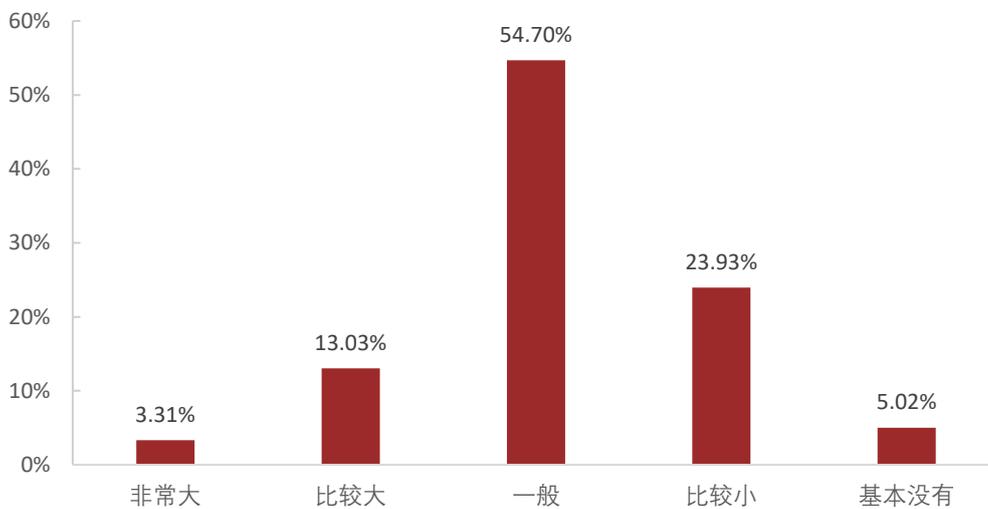


图 3-19 用人单位对毕业生离职情况反馈

(七) 对毕业生求职建议

调查显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“临场反应”（17.64%）、“求职技巧”（16.59%）、“职业素养”（15.55%）。

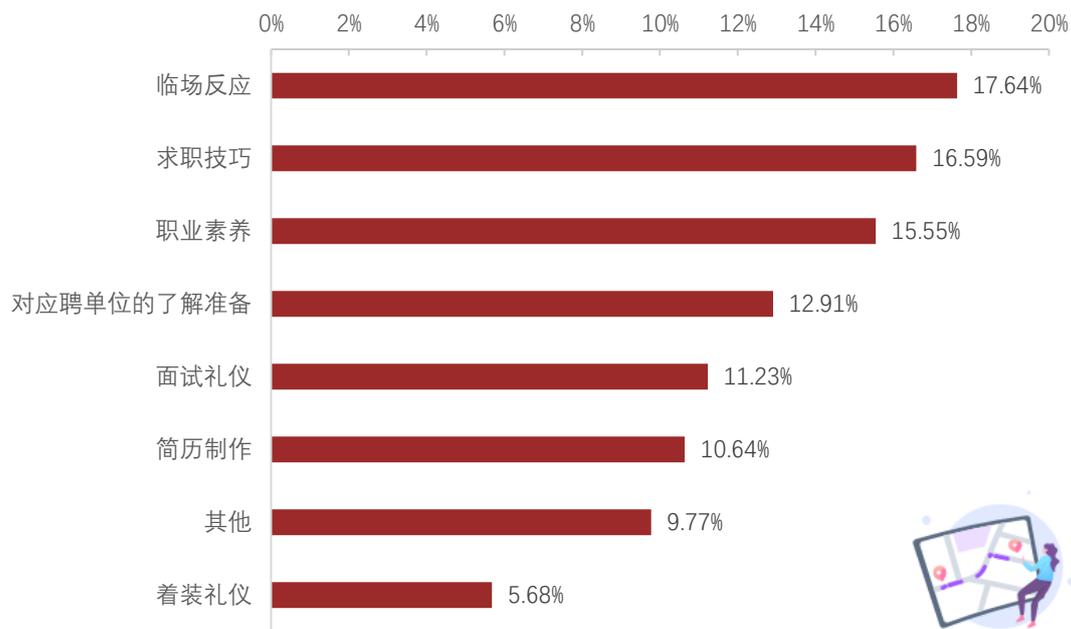


图 3-20 用人单位对毕业生求职建议反馈



第四章 毕业生专项就业分析

一、自主创业群体分析

(一) 自主创业基本情况

2022 届自主创业毕业生共 116 人，总体创业率为 1.12%。其中本科毕业生 85 人，创业率为 1.26%；专科毕业生 31 人，创业率为 0.86%。

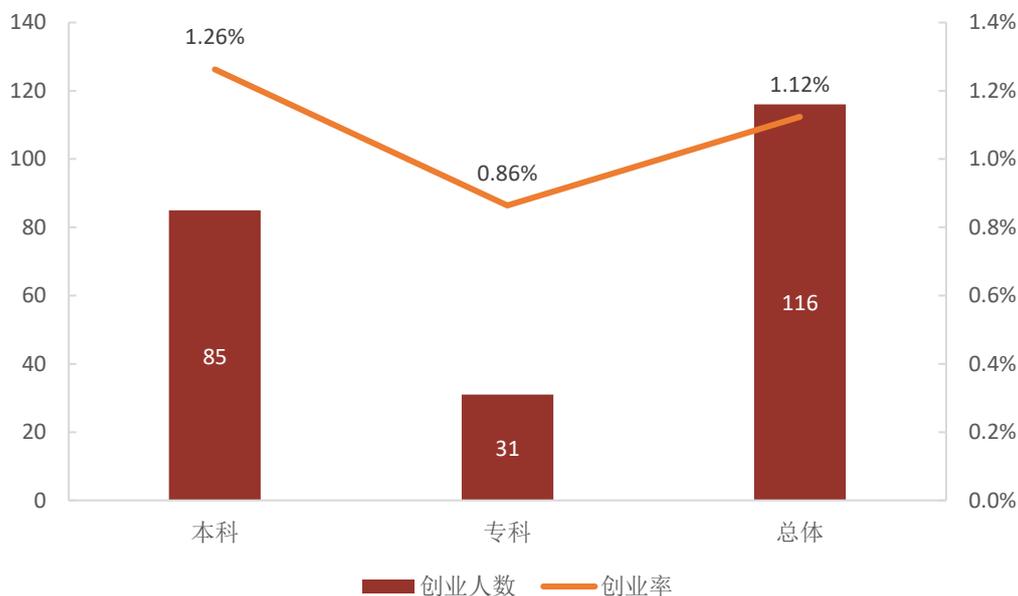


图 4-1 2022 届毕业生自主创业基本情况

(二) 自主创业的原因

调查显示，自主创业毕业生选择创业的前三项原因分别是“利润驱动”（23.53%）、“技能驱动”（13.55%）、“未找到合适的工作”（11.58%）。

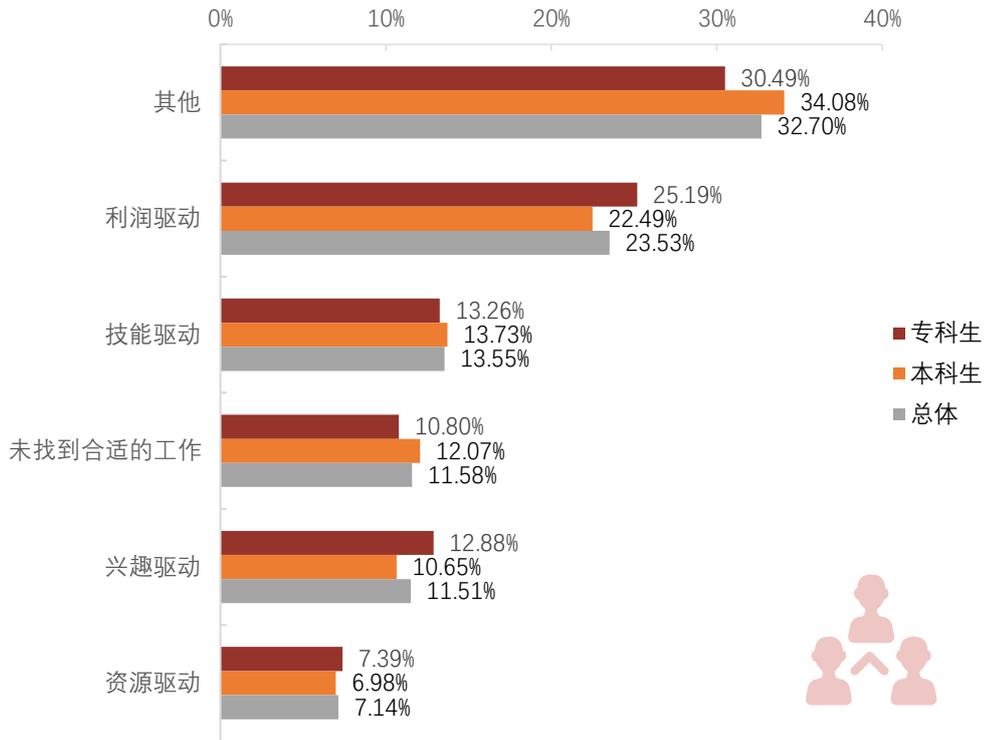


图 4-2 毕业生自主创业的原因

(三) 自主创业的形式

调查显示，自主创业毕业生多采用“带领团队创业”和“与人合伙创业”的形式，占比分别为 27.11%、18.07%。

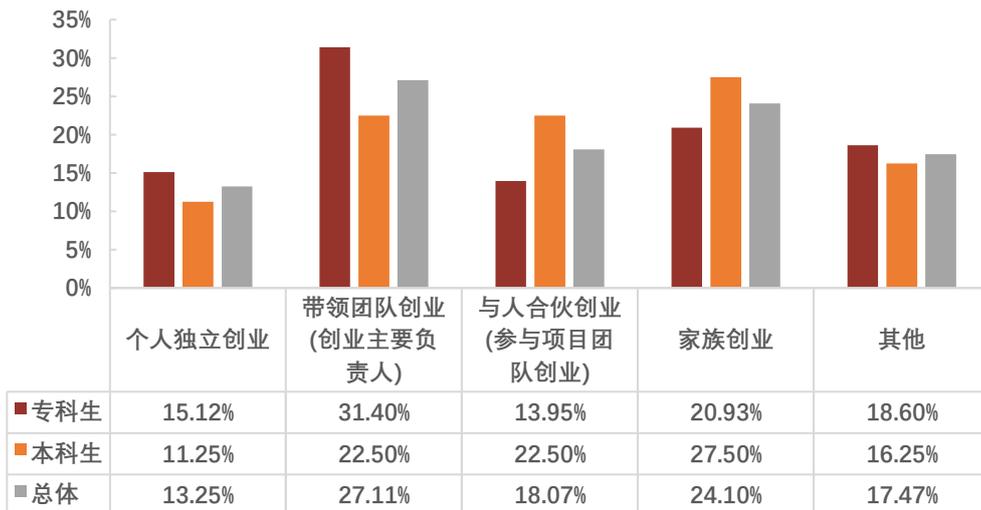


图 4-3 毕业生自主创业的形式



（四）公司运营状态

调查显示，自主创业毕业生所经营的公司当前运营状态整体来看较为平稳，盈利状态的占比 15.66%。其中专科毕业生创业公司为盈利状态的占比 18.60%，本科毕业生占比 12.50%。

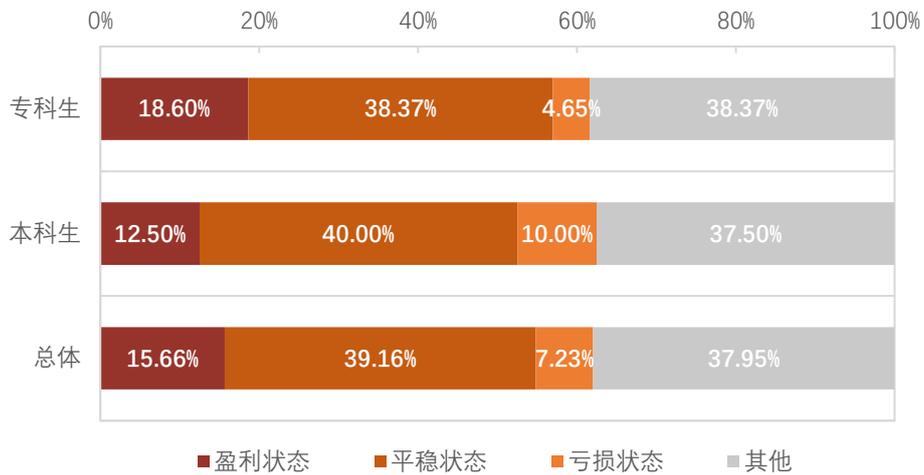


图 4-4 自主创业毕业生公司运营状态

（五）创业领域与专业相关度²⁰

调查显示，自主创业毕业生创业领域与所学专业相关度 75.30%。其中专科毕业生创业领域与所学专业相关度 75.58%，本科毕业生为 75.00%。

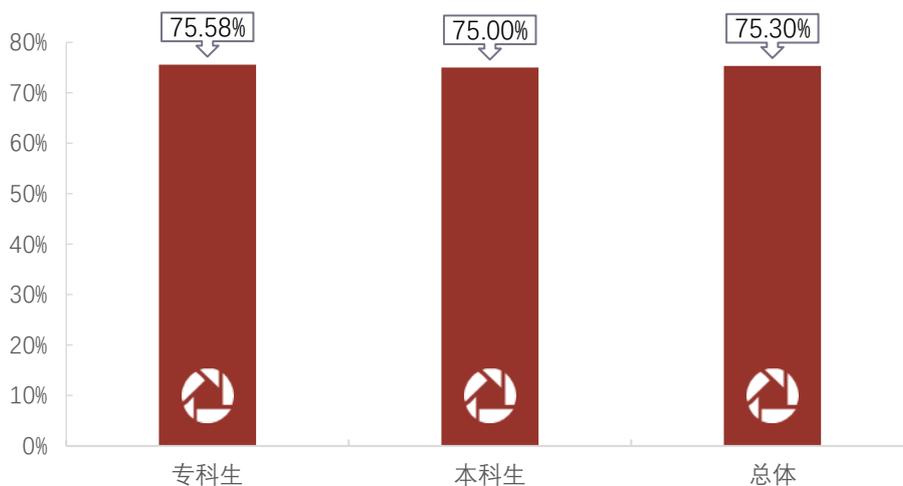


图 4-5 自主创业毕业生创业领域与专业相关度

²⁰ 创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“一般”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（六）自主创业中遇到的困难

调查显示，创业毕业生在创业过程遇到困难位居前三的是“资金的筹备”“创业团队组建”“社会关系缺乏”，占比分别为 20.28%、15.21%、10.42%。

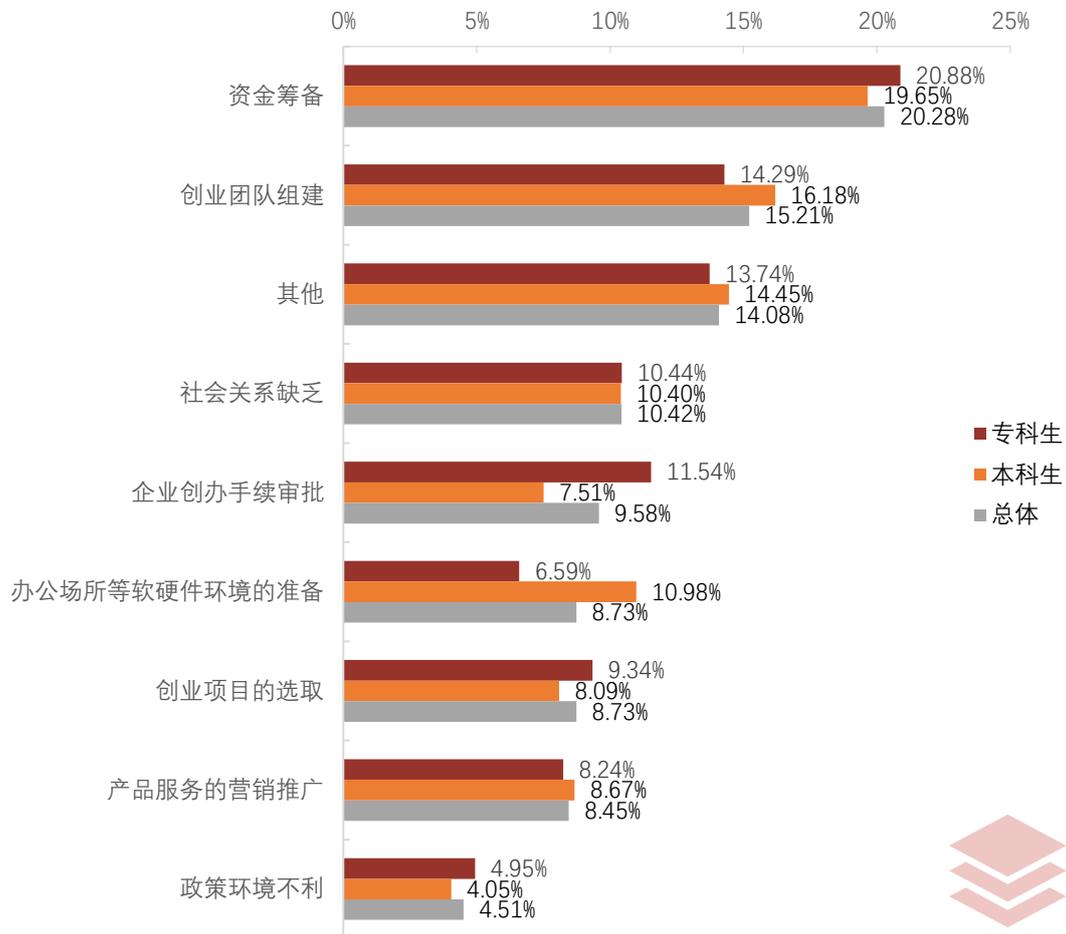


图 4-6 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

（七）自主创业核心能力需求

调查显示，结合自身创业实践，毕业生认为创业需具备的核心能力主要是“专业基础知识”（17.96%）和“持续学习能力”（15.71%）。

表 4-1 自主创业需要具备的核心能力

单位：比例（%）

自主创业关键能力掌握情况	专科生	本科生	总体
专业基础知识	17.92	17.99	17.96
持续学习能力	15.57	15.87	15.71
管理领导能力	16.51	13.76	15.21



自主创业关键能力掌握情况	专科生	本科生	总体
沟通协调与处理社会关系能力	11.79	14.29	12.97
把握机会能力	11.79	8.99	10.47
承受与规避风险能力	8.49	8.47	8.48
其他	5.19	8.47	6.73
熟悉创业政策与环境	7.08	5.82	6.48
获取资源的能力	5.66	6.35	5.99

（八）希望学校提供的创业支持

调查显示，创业毕业生希望从学校得到的创业支持主要是“创业相关课程”与“创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）”，占比分别为 13.78%、13.24%。

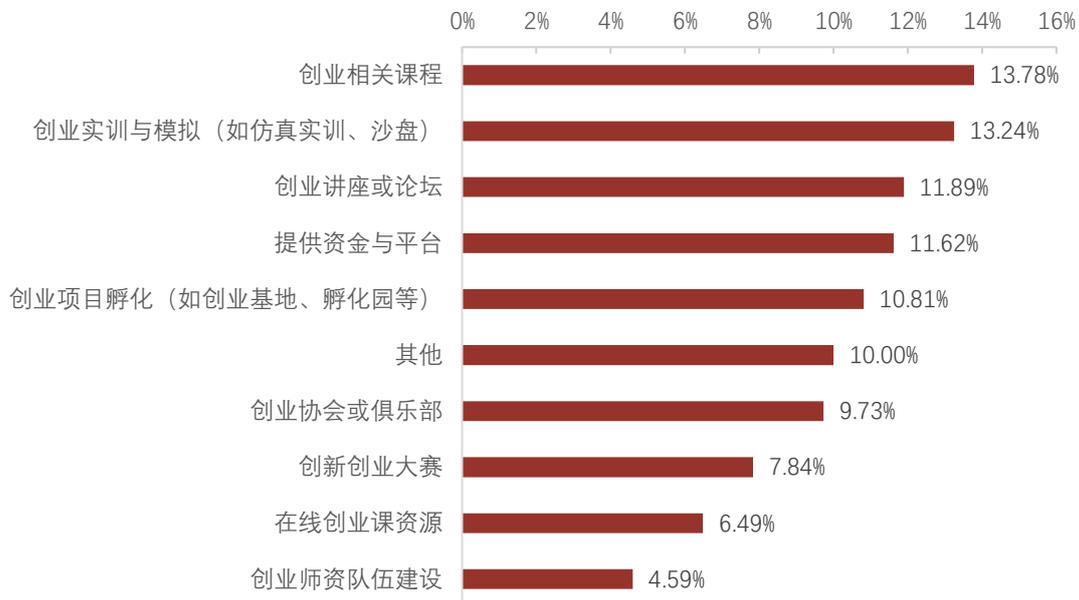


图 4-7 自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学群体分析

（一）国内升学基本情况

2022 届国内升学毕业生共 1278 人，总体国内升学率为 12.38%。

分性别来看，男性毕业生国内升学 731 人，国内升学率为 12.43%；女性毕业生国内升学 547 人，国内升学率为 12.32%。

分学历层次来看，本科毕业生国内升学 182 人，国内升学率为 2.70%；专科毕业生国内升学 1096 人，国内升学率为 30.55%。



表 4-2 2022 届毕业生国内升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别		升学人数	毕业人数	升学率
性别	女	547	4440	12.32
	男	731	5880	12.43
学历层次	本科	182	6732	2.70
	专科	1096	3588	30.55
总体		1278	10320	12.38

（二）各学院国内升学情况

2022 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为航天航空学院（8.16%）、电子与信息学院（5.96%）、机电工程学院（5.51%）；专升本率排名前三的学院依次为法学院（69.62%）、美术与设计学院（45.03%）、音乐学院（43.24%）。

表 4-3 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
计算机信息工程学院	35	1061	3.30	302	964	31.33
财经学院	4	835	0.48	120	353	33.99
建筑工程学院	17	603	2.82	102	368	27.72
工商管理学院	12	621	1.93	47	223	21.08
传媒学院	14	623	2.25	42	115	36.52
电子与信息学院	30	503	5.96	67	176	38.07
外国语学院	12	433	2.77	35	137	25.55
人文教育学院	5	251	1.99	69	289	23.88
美术与设计学院	0	385	0.00	68	151	45.03
机电工程学院	14	254	5.51	47	204	23.04
音乐学院	4	287	1.39	32	74	43.24
航天航空学院	8	98	8.16	77	251	30.68
法学院	11	246	4.47	55	79	69.62
医学院	1	170	0.59	19	140	13.57
新能源与环境工程学院	10	207	4.83	14	38	36.84
体育学院	4	129	3.10	0	26	0.00
国际交流学院	1	26	3.85	0	0	0.00



（三）国内升学的原因

调查显示，毕业生国内升学原因位居前三的是“延缓面对择业的困难”（17.78%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.17%）以及“提升学历层次”（16.36%）。

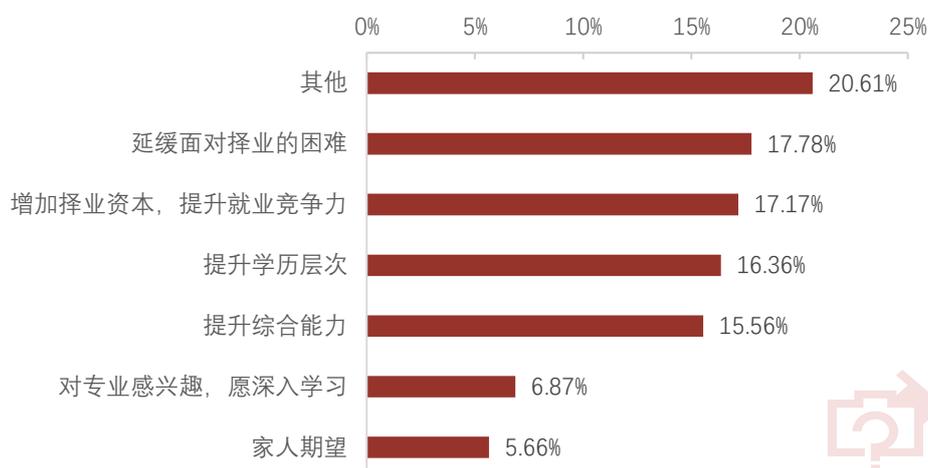


图 4-8 毕业生国内升学的原因

（四）国内升学前后专业一致性²¹

调查显示，毕业生国内升学前后专业一致性为 63.03%。分学历来看，专科毕业生升学前后专业一致性为 62.10%，本科毕业生为 64.64%。

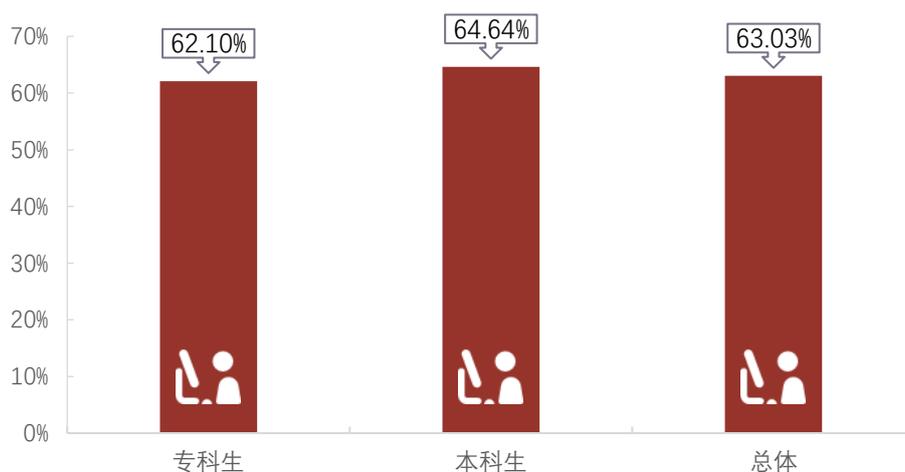


图 4-9 毕业生国内升学前后专业一致性

²¹ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。



三、出国（境）群体分析

（一）出国（境）基本情况

2022 届出国（境）毕业生共有 35 人，均为本科毕业生，分布在以下 12 个专业中。其中汽车服务工程专业出国（境）人数最多，有 21 人。

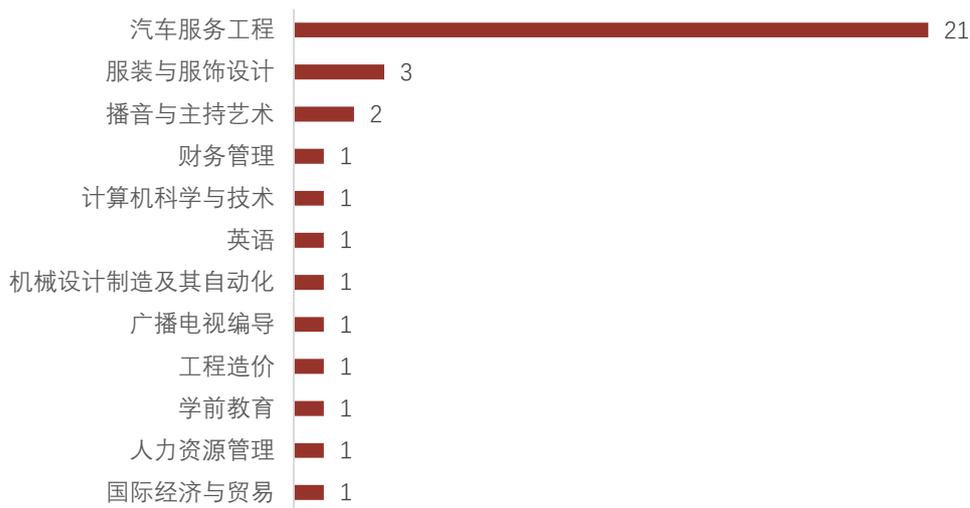


图 4-10 毕业生出国（境）基本情况

（二）出国（境）留学的原因

调查显示，毕业生选择出国（境）留学的主要原因有“获得国（境）外发展的机会”（24.14%）、“教学、科研水平先进”（17.24%）、“教育条件及教育方式好”（17.24%）、“提升综合竞争力”（17.24%）。

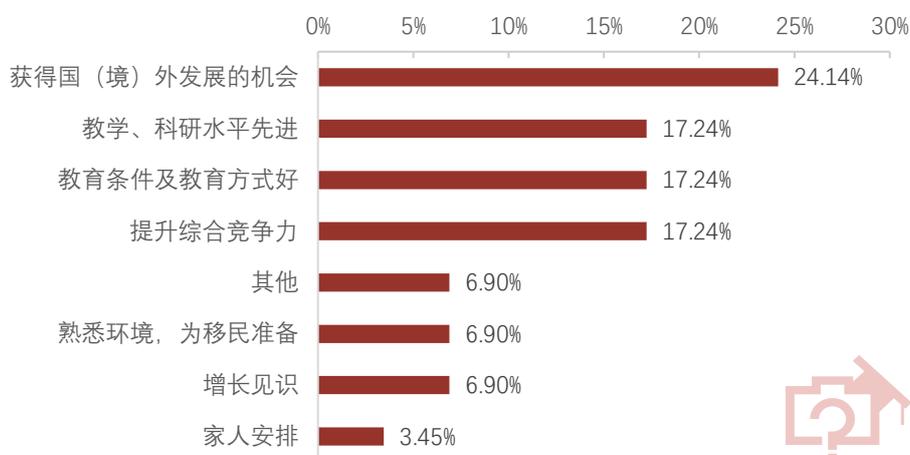


图 4-11 毕业生出国（境）留学的原因



（三）出国（境）地域分布

调查显示，毕业生出国（境）留学主要前往的国家有韩国、俄罗斯、法国、加拿大、日本、英国，占比分别为 13.79%、10.34%、10.34%、10.34%、10.34%、10.34%。

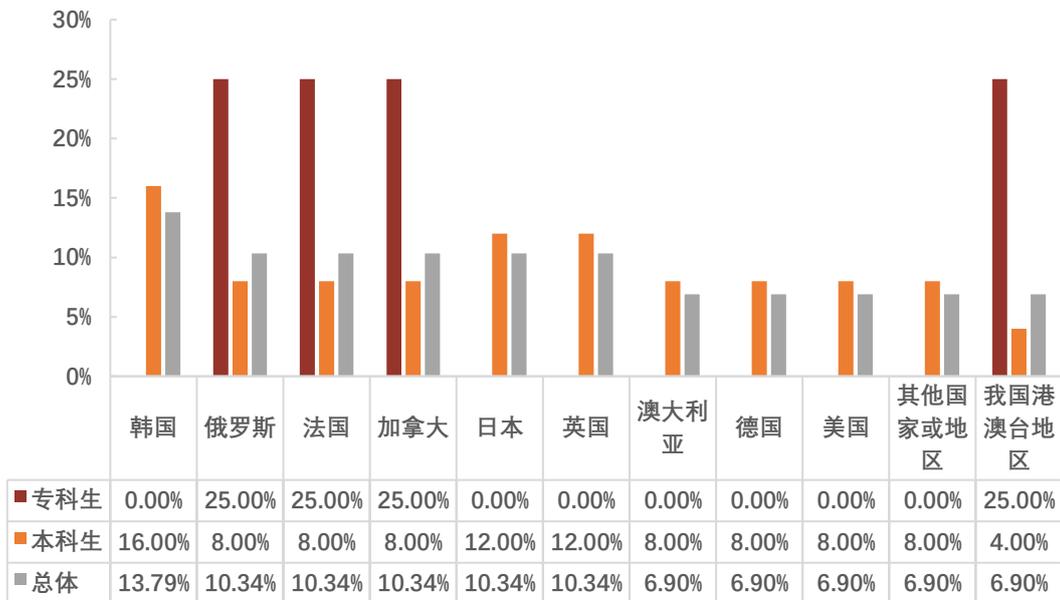


图 4-12 毕业生出国（境）地域分布

四、灵活就业群体分析

在全球疫情反复与经济下滑的双重压力与新一代零零后个性化发展需求下，基于互联网下的灵活就业形式逐渐占有一定的市场，值得被关注。

（一）灵活就业原因

调查显示，毕业生从事灵活就业的原因多样，除“找不到更好的工作，别无选择”外，“就业机会多”“喜欢多样的工作体验，不喜欢在一个单位长期工作”“锻炼能力、拓宽路子”等原因成了毕业生从事灵活就业主要考虑的方面。

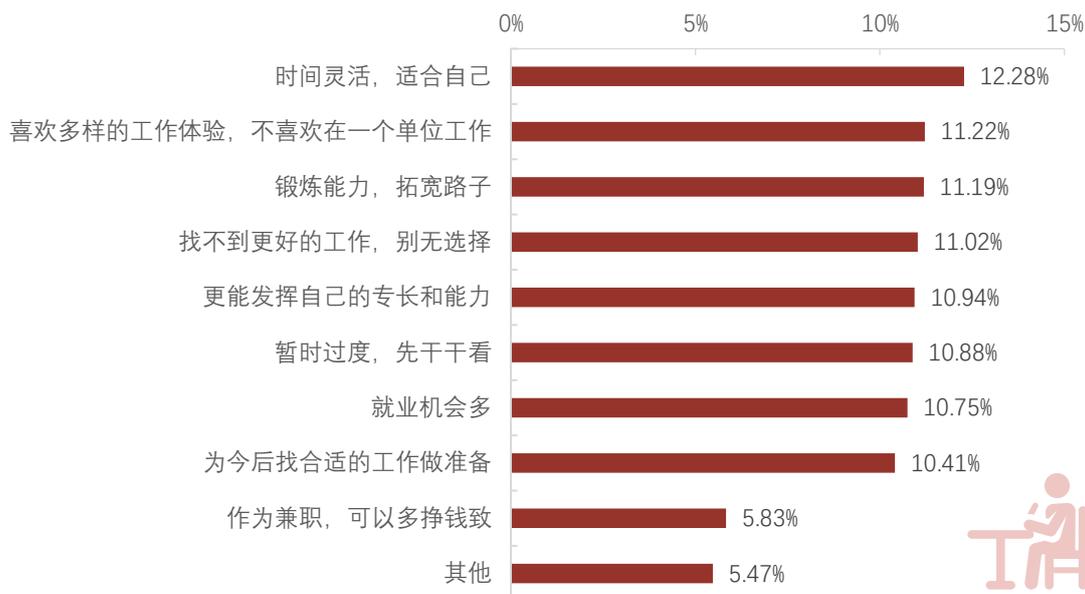


图 4-13 毕业生灵活就业原因

(二) 灵活就业类型

调查显示, 毕业生从事灵活就业的类型多样, 但分布相对均匀。

表 4-4 毕业生灵活就业类型

灵活就业 (或新就业形态) 的就业类型	单位: 比例 (%)		
	专科生	本科生	总体
有稳定工作, 但同时从事其他灵活性的兼职工作, 如滴滴司机、安利直销员等	14.30	16.82	15.99
社区服务业, 如家庭日用品维修、废品回收、夜市摊点、车辆看管、街头小贩等	13.79	15.53	14.96
非正规单位就业, 如在个体理发店、服装店等家庭作坊、微型企业工作	16.68	13.04	14.23
自由职业者, 自由撰稿人、设计师、作曲家以及互联网带动下的多元化工作方式, 如淘宝开网店、类似“蛋糕作坊”这类 APP 等 (不隶属于任何组织的人, 不向任何雇主作长期承诺)	14.21	14.16	14.18
家庭服务业, 如家政钟点工、儿童接送、老年人陪护、病人陪护等	13.28	14.33	13.98
自雇就业, 如个体经营等	14.47	13.25	13.65
其他	6.89	6.48	6.61
正规单位的非正式就业, 如建筑业的临时工、快递公司无劳动合同的快递员	6.38	6.40	6.39



（三）灵活就业满意度

调查显示，灵活就业毕业生对当前就业现状满意度为 63.16%。其中专科毕业生就业现状满意度为 64.00%，本科毕业生为 62.75%。

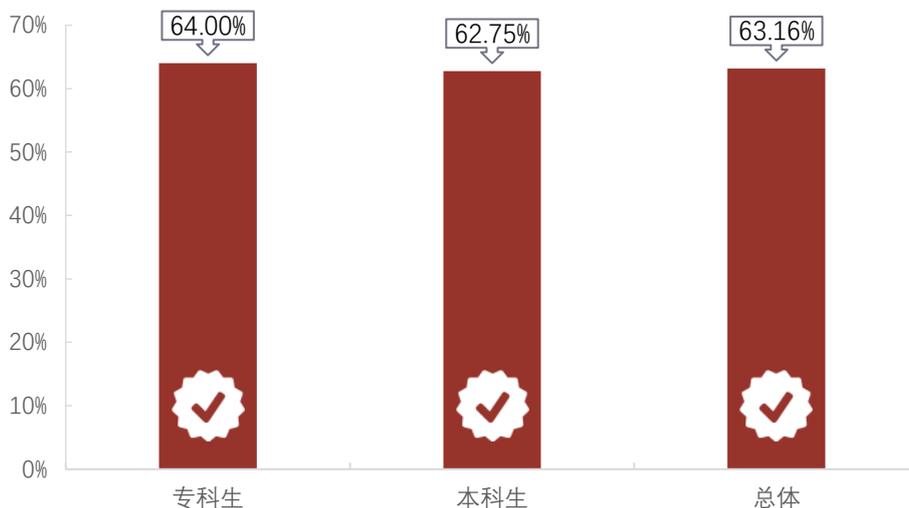


图 4-14 毕业生灵活就业满意度

（四）自由职业群体就业情况

1. 自由职业类型

调查显示，毕业生自由职业类型多样，主要类型为“互联网营销工作者(含直播带货等)”“电子竞技工作者”“公众号博主”，占比分别为 15.36%、13.21%、13.21%。

表 4-5 毕业生自由职业类型

单位：比例 (%)

自由职业的类型	专科生	本科生	总体
互联网营销工作者(含直播带货等)	14.57	15.91	15.36
电子竞技工作者	11.92	14.09	13.21
公众号博主	16.56	10.91	13.21
某些艺术工作者	13.91	12.27	12.94
其他	9.93	14.09	12.40
翻译工作者	11.92	11.36	11.59
中介服务工作者	9.93	10.45	10.24
作家	8.61	4.55	6.20
自由撰稿人	2.65	6.36	4.85



2. 自由职业与专业相关度

调查显示，从事自由职业工作的毕业生职业与专业相关度为 60.38%。其中专科毕业生自由职业与专业相关度为 60.93%，本科毕业生为 60.00%。

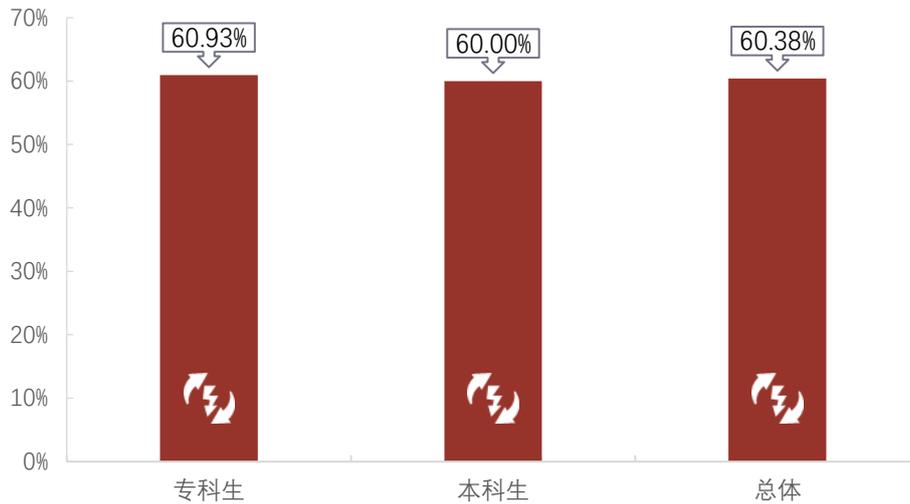


图 4-15 自由职业毕业生职业与专业相关度

3. 职业与理想一致度

调查显示，从事自由职业毕业生职业与理想一致度为 63.61%。其中专科毕业生自由职业与理想一致度为 60.26%，本科毕业生为 65.91%。

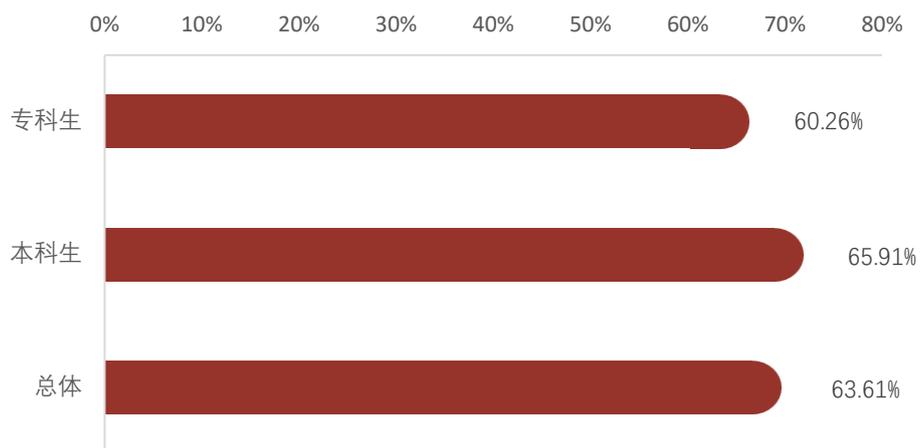


图 4-16 自由职业毕业生职业与理想一致度



五、未就业群体分析

（一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 1876 人，其中本科毕业生 1311 人，占比 69.88%；专科毕业生 565 人，占比 30.12%。

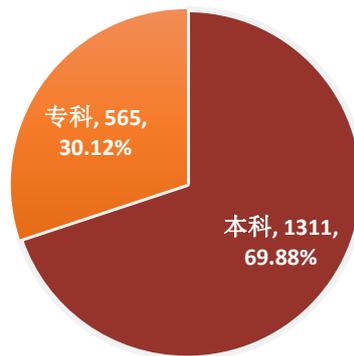


图 4-17 2022 届毕业生未就业基本情况

（二）未就业原因

调查显示，毕业生目前尚未就业原因位居前三的是“求职中”（26.18%）、“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”（25.77%）、“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”（25.77%）。

表 4-6 毕业生未就业原因

单位：比例（%）

未就业的原因	专科生	本科生	总体
求职中	31.00	24.94	26.18
拟参加公招考试： 准备参加公务员、事业单位公开招聘考试	27.00	25.45	25.77
签约中： 已确定就业意向，准备正式签订协议或合同	24.00	26.22	25.77
拟应征入伍： 准备应征入伍，尚未被批准	9.00	13.62	12.68
拟创业： 准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记， 拟创立的实体尚未开始实际运营	9.00	9.77	9.61



（三）求职关注因素

调查显示,未就业毕业生求职关注因素位居前三的是“薪酬水平”(29.02%)、“工作稳定度”(18.79%)、“社会保障”(14.55%)。

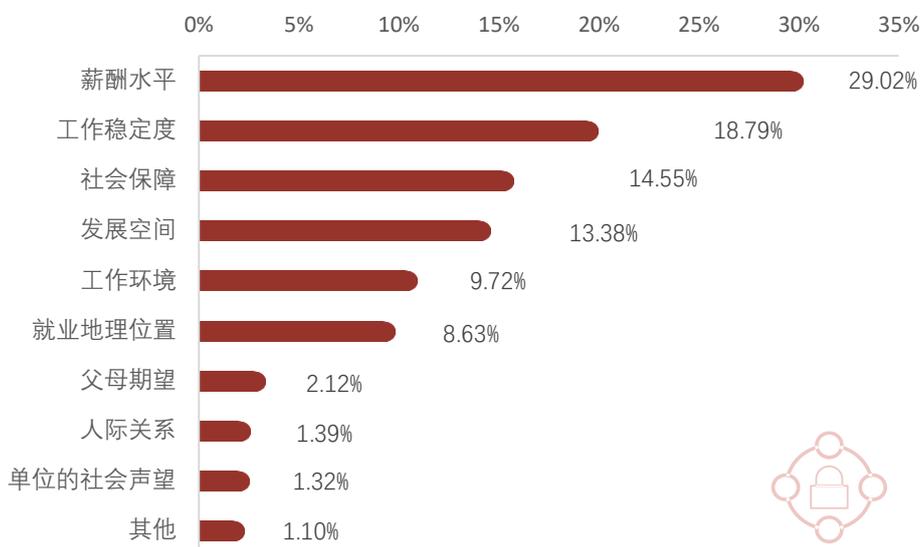


图 4-18 未就业毕业生求职关注因素

（四）求职遇到困难

调查显示,未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“就业能力不足”(15.32%)、“社会关系缺乏”(14.00%)、“获取招聘信息的渠道太少”(10.94%)。

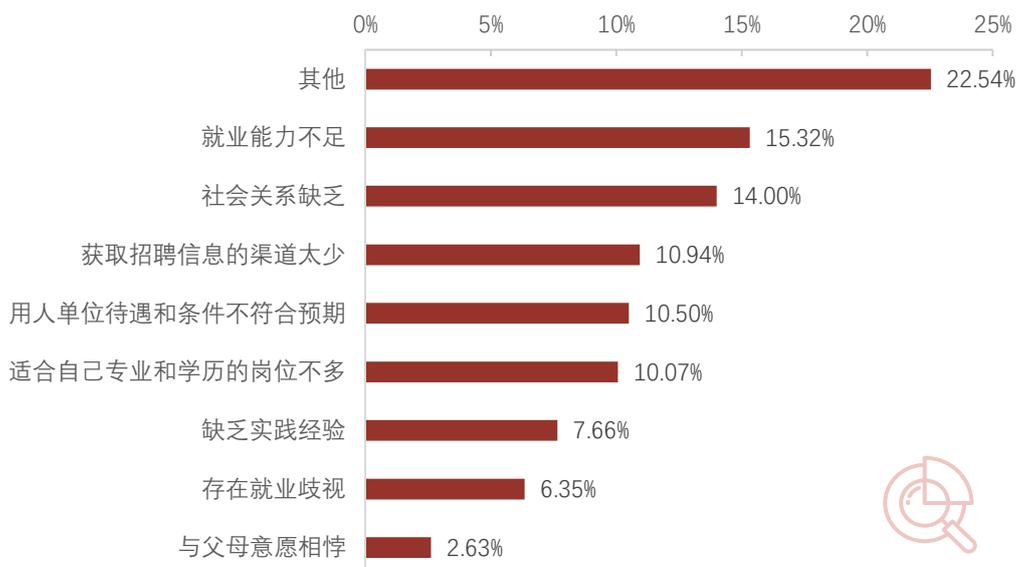


图 4-19 未就业毕业生求职过程中遇到的困难



(五) 所需就业帮助和指导

调查显示，未就业毕业生期望得到学校的就业帮助与指导类型主要是“求职技巧培训”（21.57%）、“就业政策宣讲”（15.69%）、“求职补贴”（15.69%）。

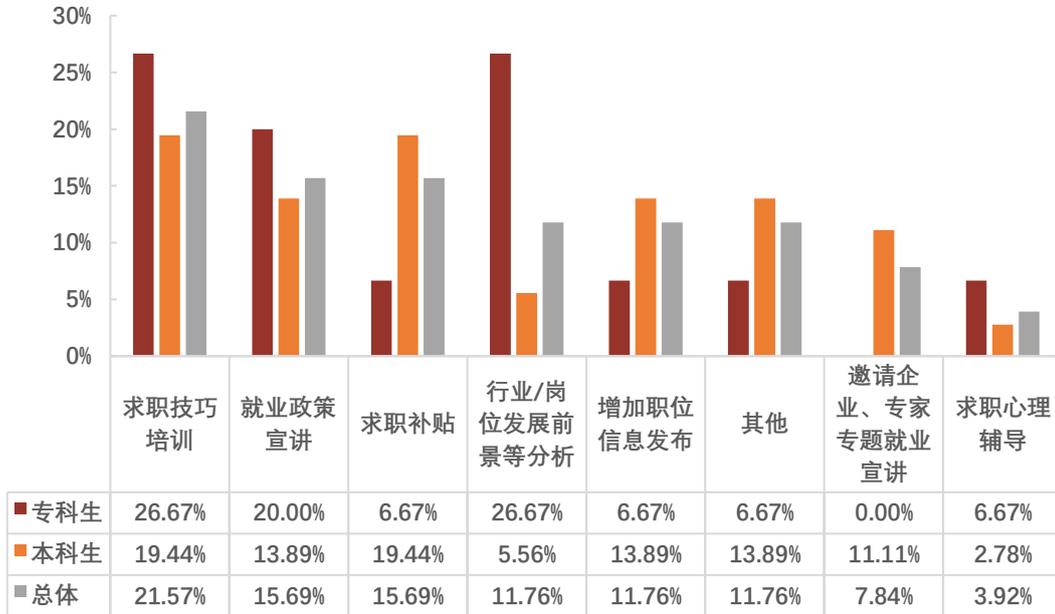


图 4-20 未就业毕业生期望从学校获得的就业帮助与指导



PART 05

第五章 毕业生就业创业工作举措



第六章 毕业生就业趋势变化

一、规模变化

2020-2022 届毕业生人数规模呈整体扩大趋势，2022 届毕业生人数涨幅较大，总人数高达 10320 人。分学历来看，本科毕业生人数在 2022 届有较大跃升，达到 6732 人，专科毕业生人数规模则基本稳定在 3200 人以上。由此可见，学校近年来办学成效显著，持续扩大本科招生规模，吸引了更多优质生源。

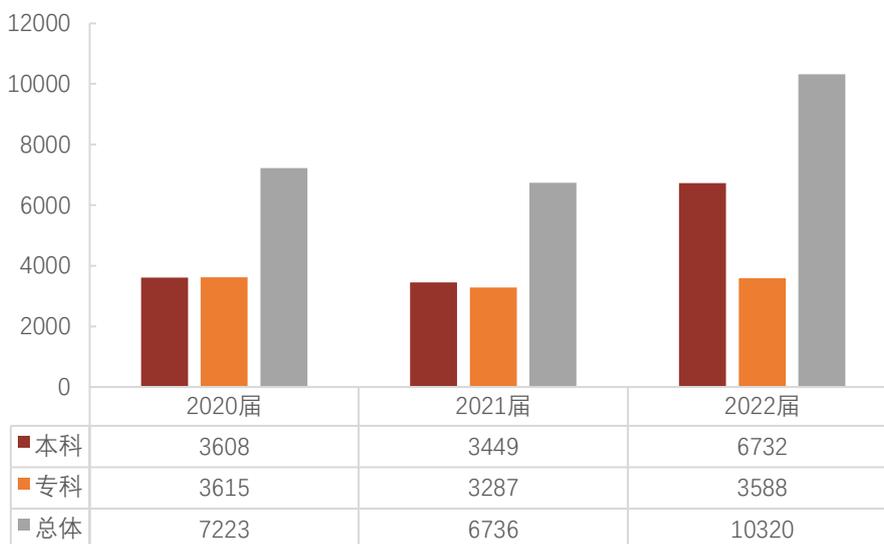


图 6-1 2020-2022 届毕业生人数规模变化



二、毕业去向落实率

近年来疫情对学校各项工作开展带来了一定阻力，随着经济复苏、疫情防控常态化，在学校不断努力下，2020-2022 届毕业生毕业去向落实率始终保持在 80.00%以上，其中 2020 届毕业生毕业去向落实率为 80.20%，2021 届为 91.39%，2022 届为 81.82%。近三届各学历层次毕业生毕业去向落实率变化趋势与总体基本一致，整体来看，专科毕业生毕业去向落实率高于本科毕业生。

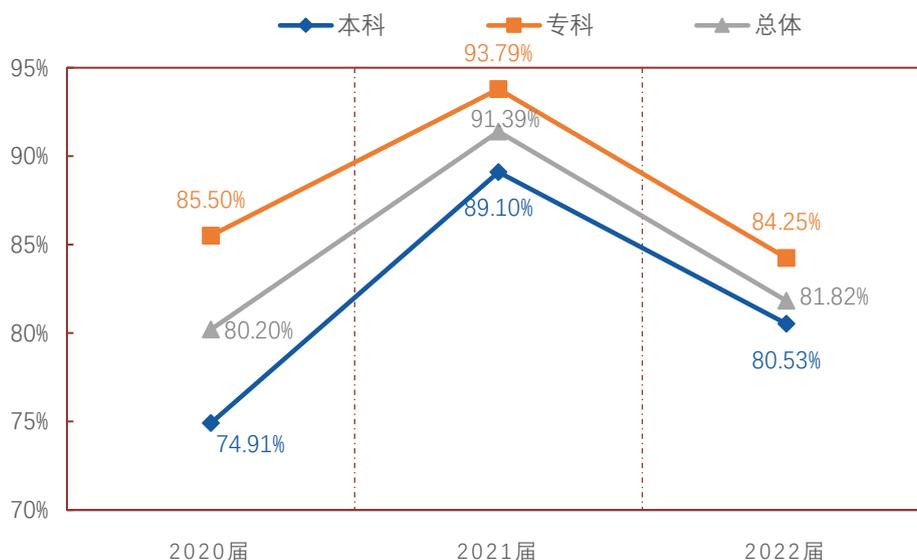


图 6-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

三、省内就业变化

2020-2022 届毕业生就业所在地分析中，学校培养的人才流向省内的比例稳定在 50.00%以上。总体来看，专科毕业生留省就业比例高于本科毕业生。可见近年来学校引导毕业生服务地方经济发展成效良好。

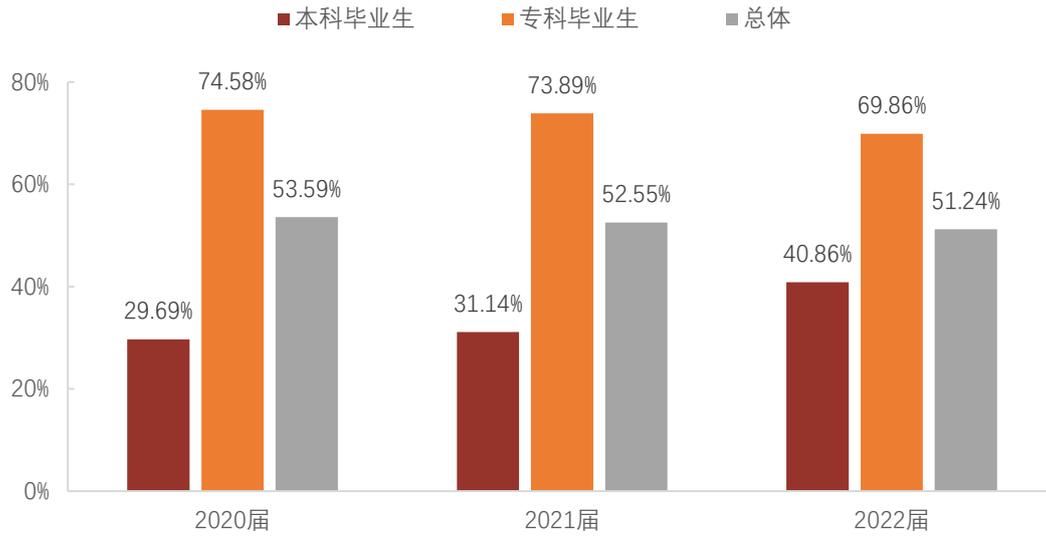


图 6-3 2020-2022 届毕业生主要就业地域变化

四、工作与专业相关度变化趋势

调查显示，2020-2022 届毕业生工作与专业相关度分别为 69.57%、66.79%、64.75%。总体来看，近三届本科毕业生工作与专业相关度均高于专科毕业生。

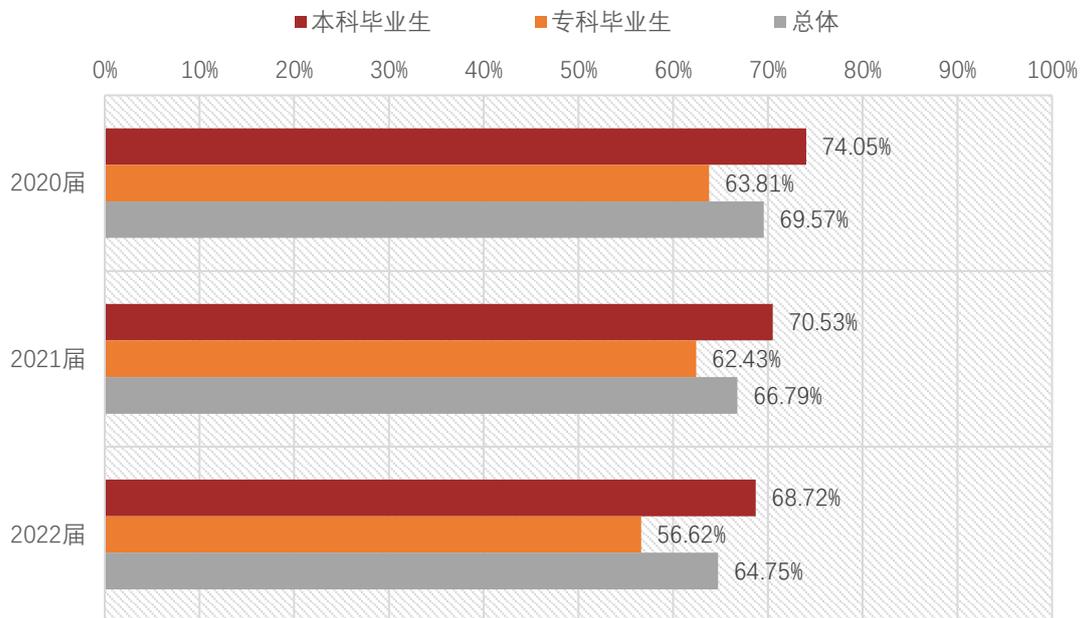


图 6-4 2020-2022 届毕业生工作与专业相关度变化



第七章 毕业生及用人单位对教育质量评价

一、毕业生对专业建设的评价

(一) 专业就业前景

调查显示，毕业生对未来 5 年内专业的就业市场前景持认可态度的比例为 60.87%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为 8.90%，“比较好”的占比 17.71%，“一般”的占比为 34.26%。分学历看，专科毕业生对本专业就业前景持认可态度的比例为 65.46%，本科毕业生为 58.62%。

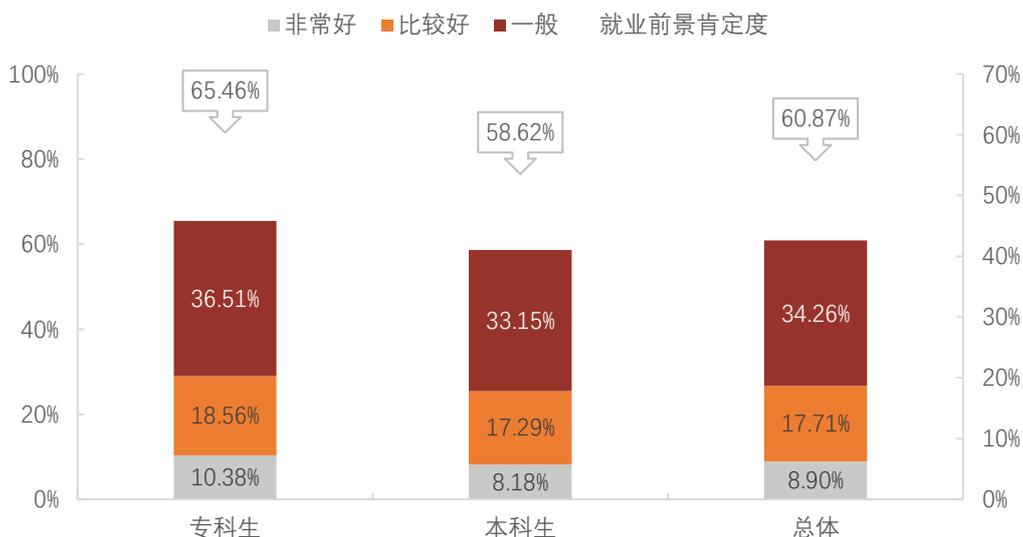


图 7-1 毕业生专业就业形势



（二）专业掌握度

调查显示，毕业生对自身掌握的专业知识技能水平、专业可迁移能力水平、专业跨学科思维能力水平三项评价满意度值分别是 90.46%、89.42%、88.11%。可见毕业生对所学专业掌握整体较好，有助于增加毕业生就业竞争力。

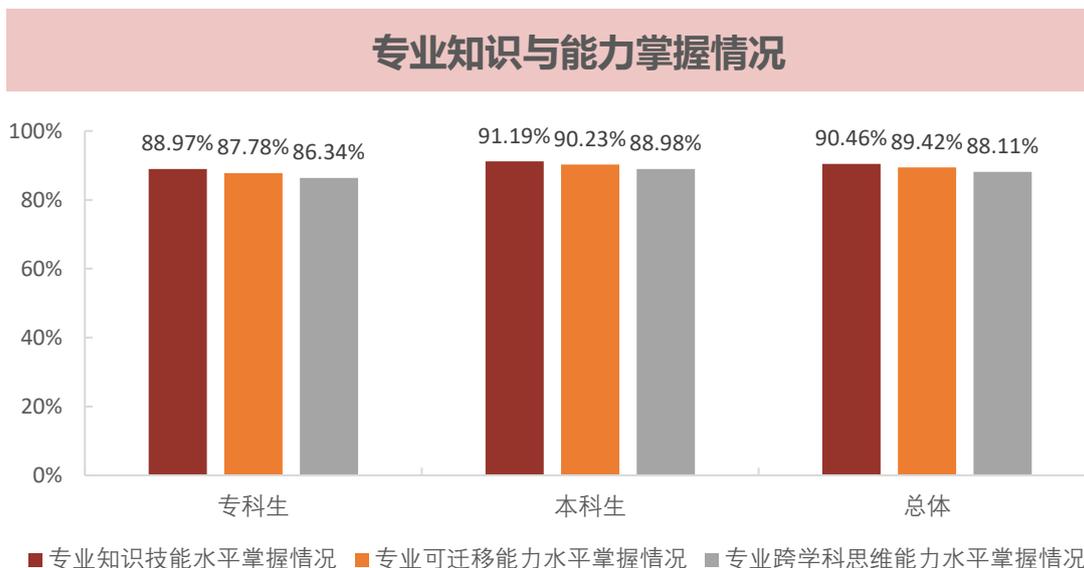


图 7-2 毕业生专业能力/水平掌握情况评价

（三）专业课程满足岗位要求情况²²

调查显示，69.75%的毕业生认为所学专业的课程满足岗位要求，其中专科毕业生专业课程满足度为 67.03%，本科毕业生为 71.07%。

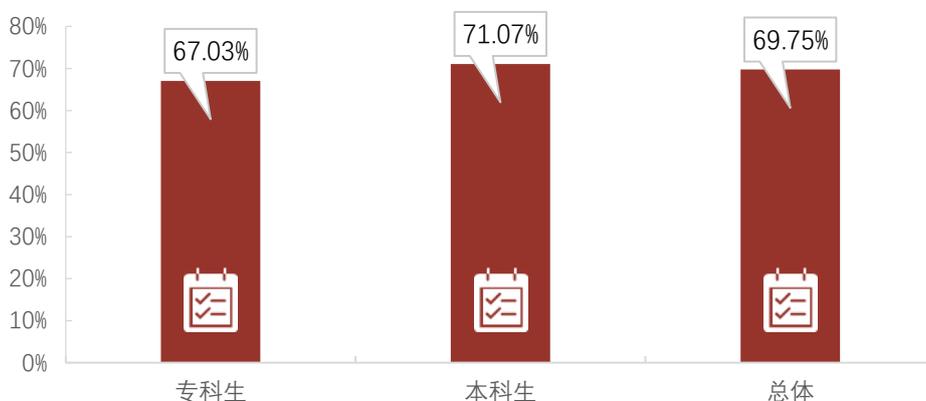


图 7-3 毕业生对专业课程满足度评价

²² 课程满足度的评价等级包括：“完全满足”“大概满足”“不满足”和“不太清楚，需进一步实践”；其中，满足度为选择“完全满足”“大概满足”“不太满足”的人数占此题总答题人数的比例。



二、毕业生对人才培养环节评价

（一）教师授课满意度²³

调查显示，毕业生对母校教师授课水平的满意度为 94.57%。其中专科毕业生对母校教师授课水平的满意度为 94.61%，本科毕业生为 94.55%。说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

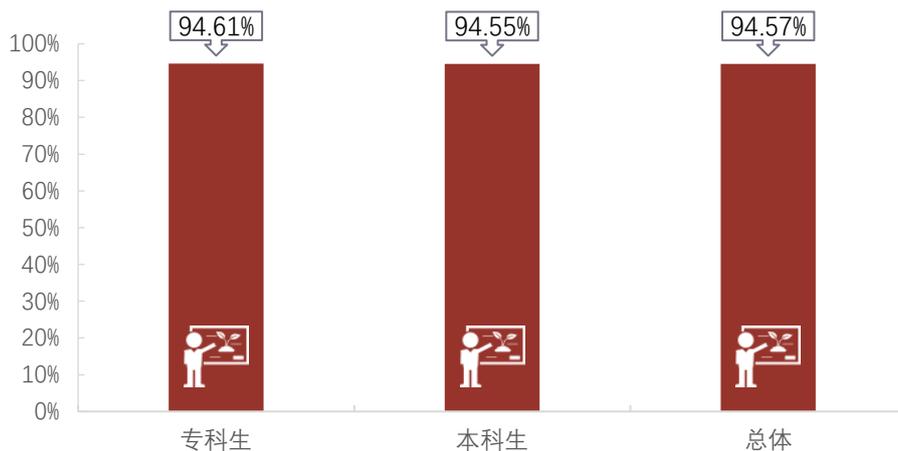


图 7-4 毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）师德师风满意度²⁴

调查显示，毕业生对母校教师师德师风的满意度为 95.55%。其中专科毕业生对母校教师师德师风的满意度为 95.36%，本科毕业生为 95.65%。

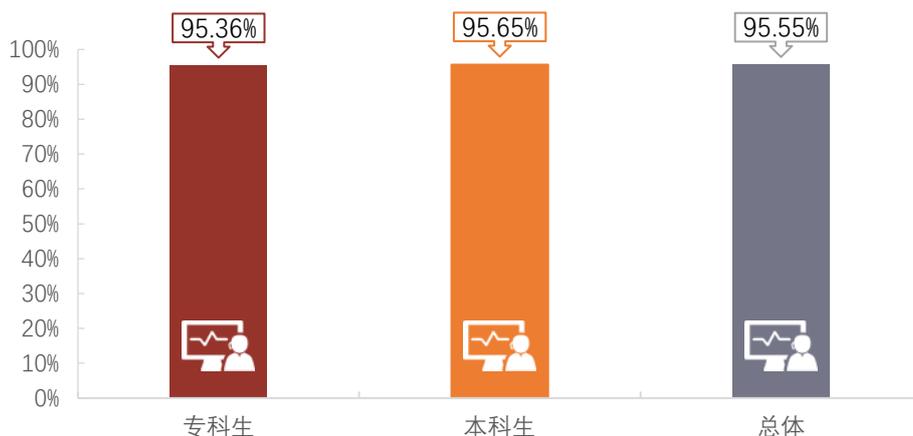


图 7-5 毕业生对母校师德师风满意度

²³ 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁴ 师德师风满意度的评价等级包括：“非常好”“较好”“一般”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）课程设置满意度²⁵

调查显示，毕业生对母校课程设置的满意度为 90.75%。其中专科毕业生对母校课程设置的满意度为 91.99%，本科毕业生为 90.14%。可见学校课程设置合理性较高，能较好满足学生成长发展需求。

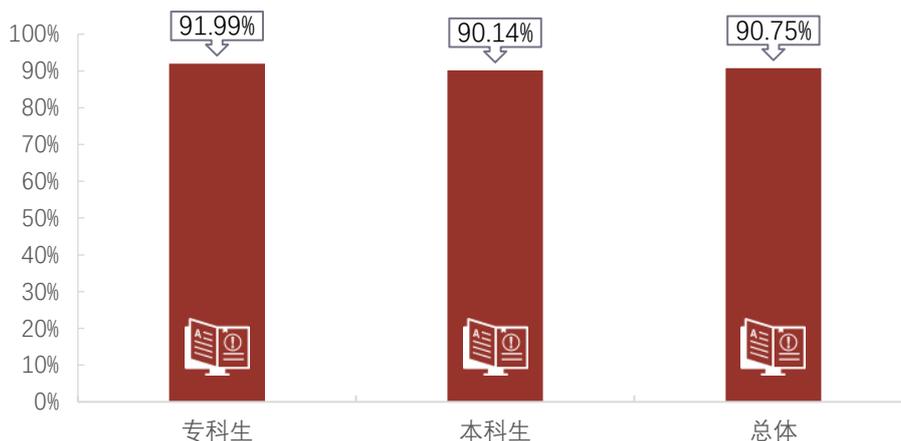


图 7-6 毕业生对母校课程设置满意度

（四）实践教学满意度²⁶

调查显示，毕业生对母校实践教学的满意度为 94.47%，其中专科毕业生对母校实践教学的满意度为 95.10%，本科毕业生为 94.17%。可见学校实践教学环节组织效果显著，得到了毕业生高度认可。

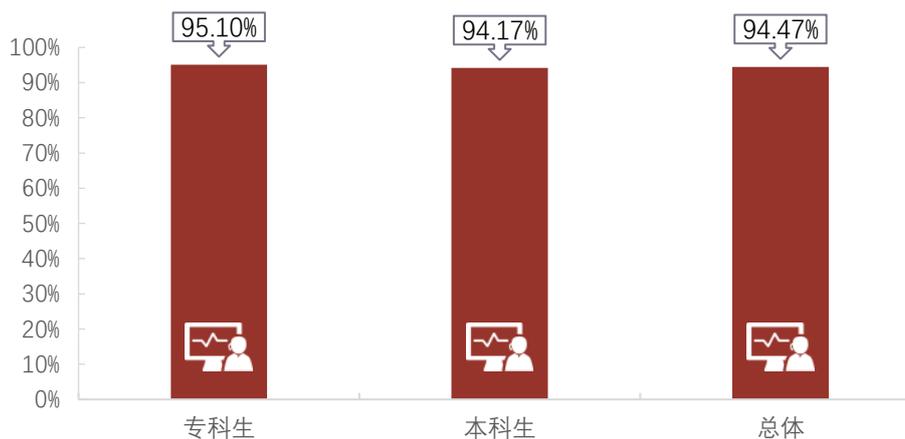


图 7-7 毕业生对母校实践教学满意度

²⁵ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

²⁶ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



三、就业服务与管理服务工作评价

(一) 学生管理服务满意度²⁷

调查显示，毕业生对母校学生管理服务的满意度为 94.13%，其中专科毕业生对母校学生管理服务的满意度为 94.75%，本科毕业生为 93.82%。可见学校在具体的工作中，能较大程度支持和服务学生，并得到学生的一致认可。

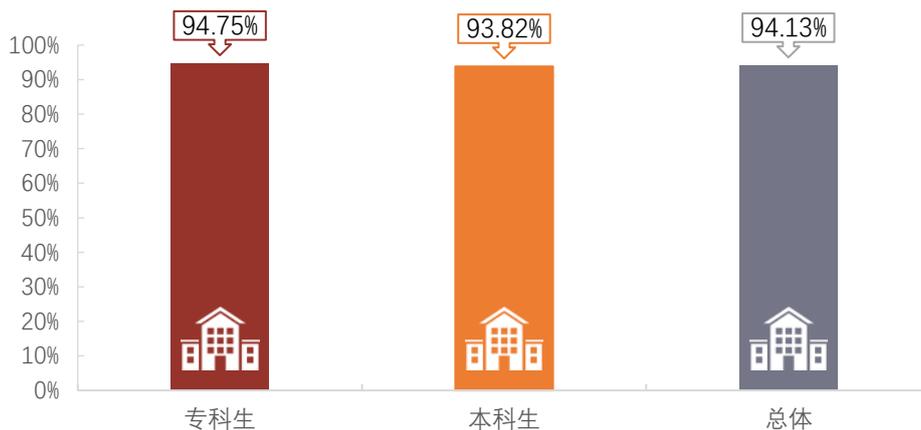


图 7-8 毕业生对母校学生管理服务满意度

(二) 就业工作开展力度

调查显示，毕业生表示学校就业帮扶力度“大”的占比 34.64%，表示“一般”的占比 52.82%。总体上，学校多措并举做好就业指导与帮扶，毕业生对帮扶力度感受明显。

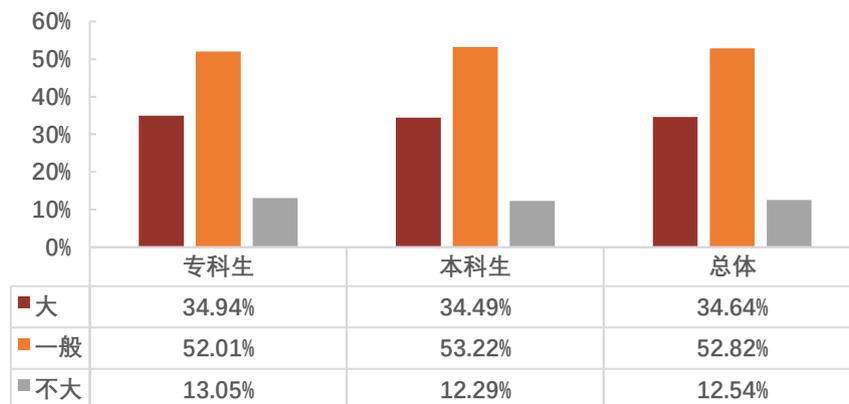


图 7-9 就业工作开展力度

²⁷ 学生管理服务满意度的评价等级包括：“非常好”“较好”“一般”“不太好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“较好”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



(三) 毕业生对就业各项工作评价²⁸

调查显示，毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 92.00%以上，其中满意度位居前三的就业服务工作项是“就业指导类课程工作”（92.61%）、“创新创业类课程工作”（92.41%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作”（93.22%）。

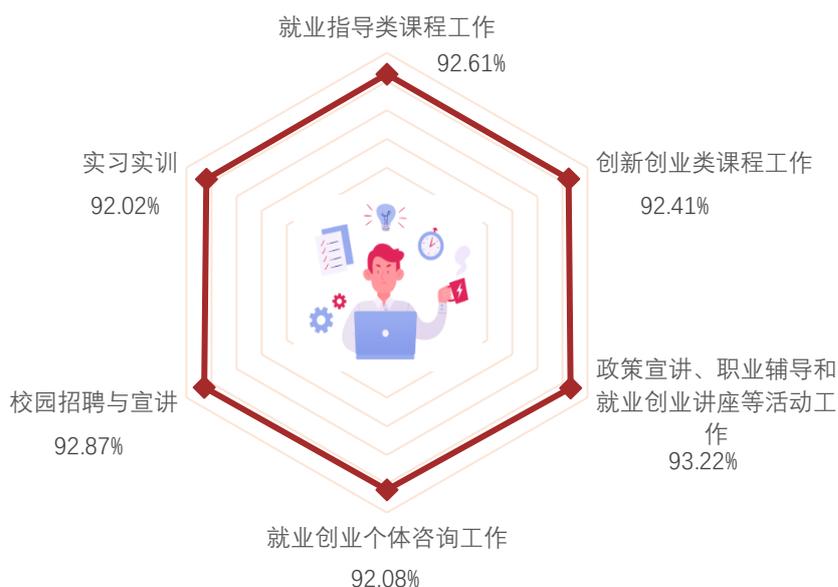


图 7-10 毕业生对母校就业服务工作的评价

表 7-1 毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：满意度 (%)

就业创业指导服务工作	专科生	本科生	总体
就业指导类课程工作	91.59	93.11	92.61
创新创业类课程工作	91.73	92.74	92.41
政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作	92.91	93.37	93.22
就业创业个体咨询工作	91.90	92.16	92.08
校园招聘与宣讲	92.60	93.00	92.87
实习实训	91.46	92.29	92.02

²⁸ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



(四) 用人单位对学校就业服务评价²⁹

调查显示，98.72%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，可见学校就业服务工作落实扎实，得到了单位的高度肯定。

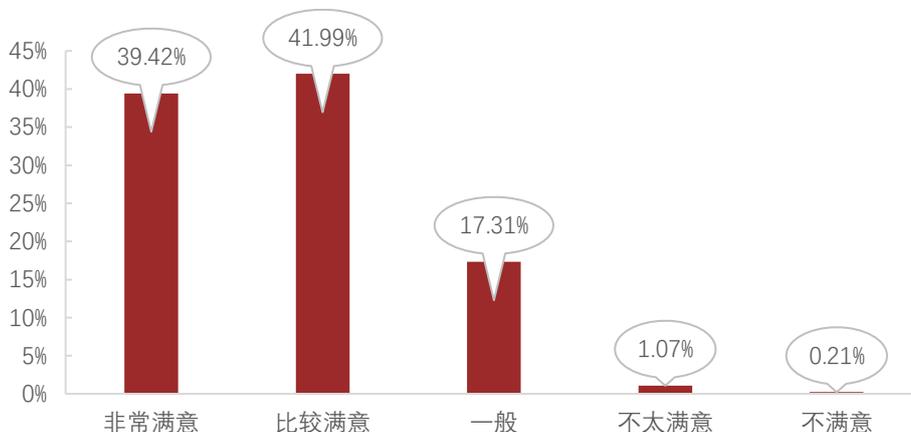


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

(五) 对就业工作建议

调查显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“就业创业政策讲解”（15.37%）、“就业信息提供与发布”（14.00%）、“职业选择咨询/辅导”（13.42%）。

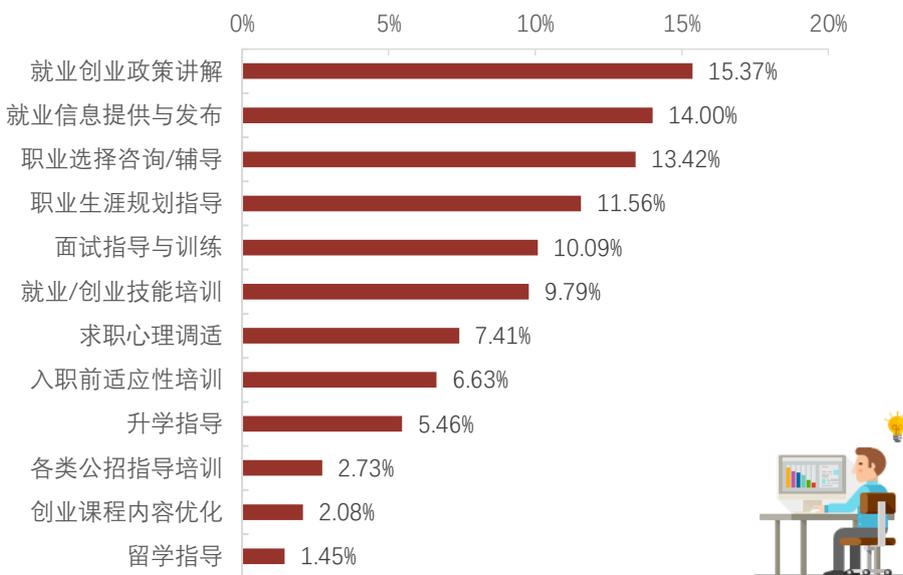


图 7-12 毕业生对母校就业服务工作的反馈

²⁹ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。



进一步调查了解到,用人单位建议学校在就业服务工作中应重点加强的方面主要有“加强毕业生就业指导”(19.12%)、“增加校园招聘会场次”(16.03%)、“加大对毕业生的推荐力度”(10.58%)。

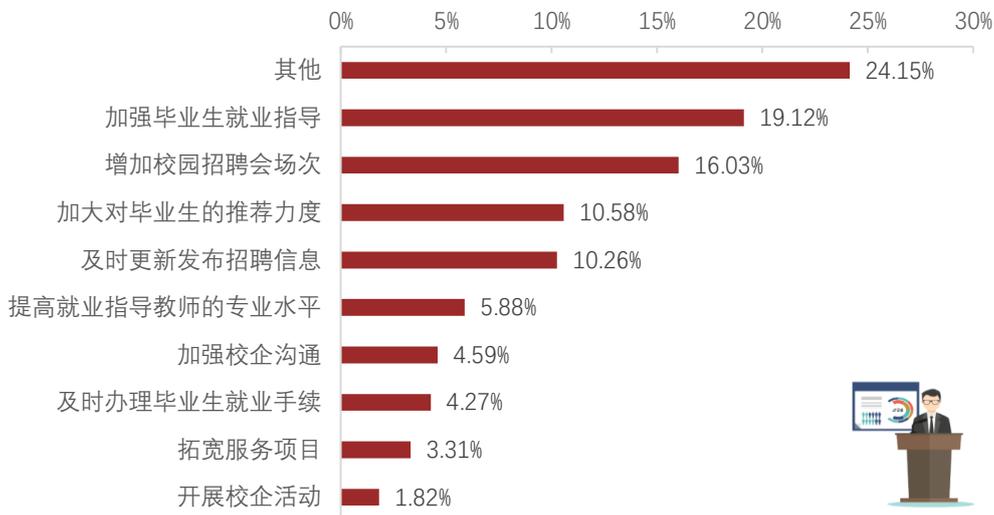


图 7-13 用人单位对学校就业服务工作的建议

四、学校印象

(一) 毕业生对母校人才培养综合满意度

调查显示,毕业生对母校人才培养的综合满意度为 92.39%, 满意度较高。其中专科毕业生对母校人才培养的满意度为 92.60%, 本科毕业生为 92.29%。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

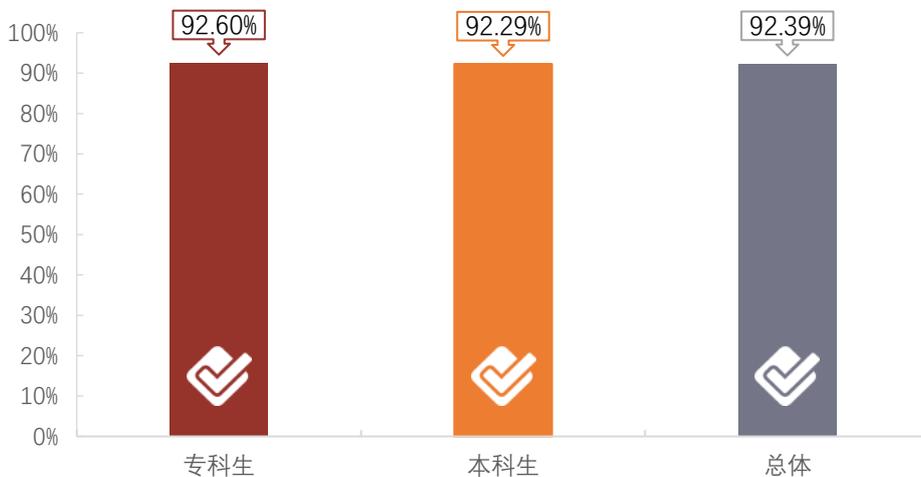


图 7-14 毕业生对母校的综合满意度



(二) 用人单位对学校人才培养评价

调查显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度³⁰为 97.54%,可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求,得到了单位的高度认可。

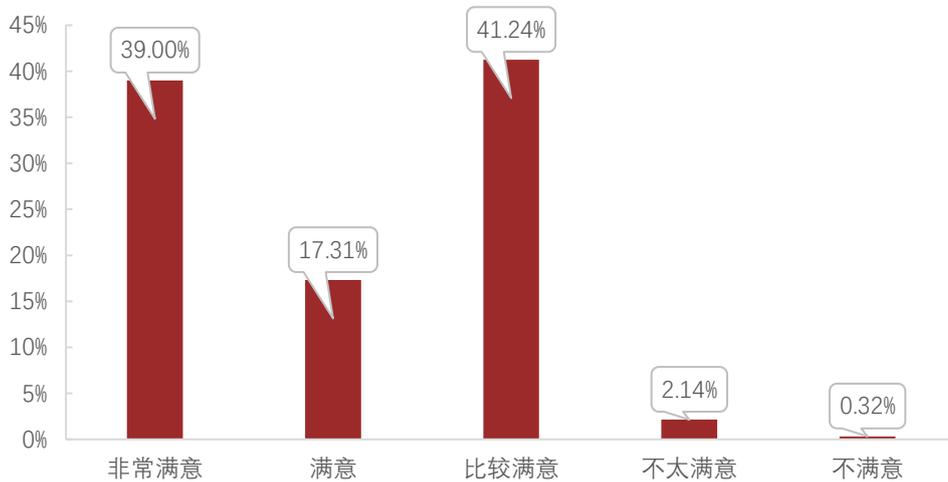


图 7-15 用人单位对学校人才培养的评价

进一步调查了解到,用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“专业知识的传授”(25.21%)、“职业素质的培养”(16.24%)。

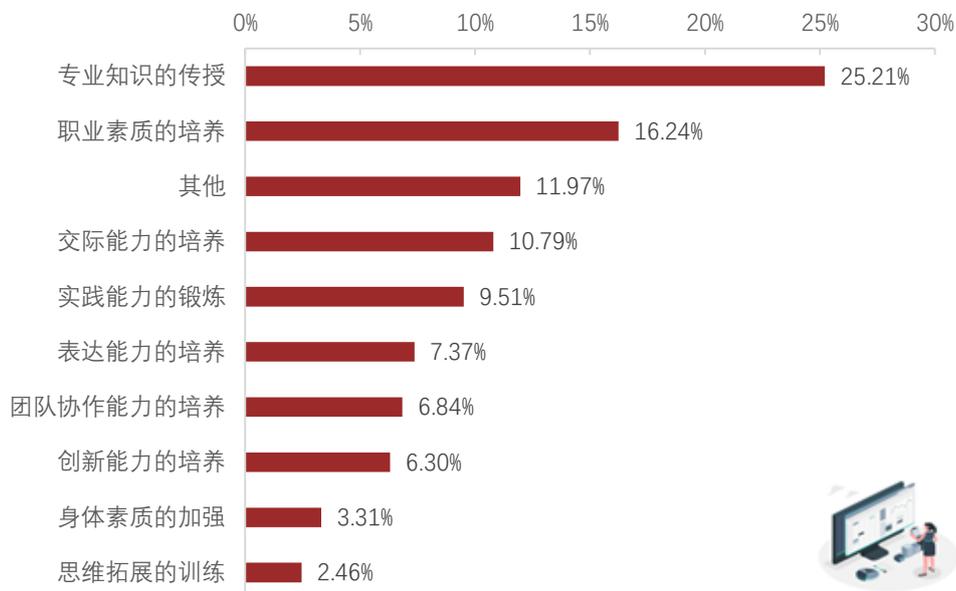


图 7-16 用人单位对学校人才培养的建议

³⁰ 人才培养满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（三）毕业生对母校推荐度³¹

调查显示，毕业生对母校的总体推荐度为 89.98%。其中专科毕业生对母校推荐度为 91.02%，本科毕业生为 89.47%。可见学校综合办学质量较高，给毕业生留下了较好的印象，愿意将母校推荐给身边亲友。

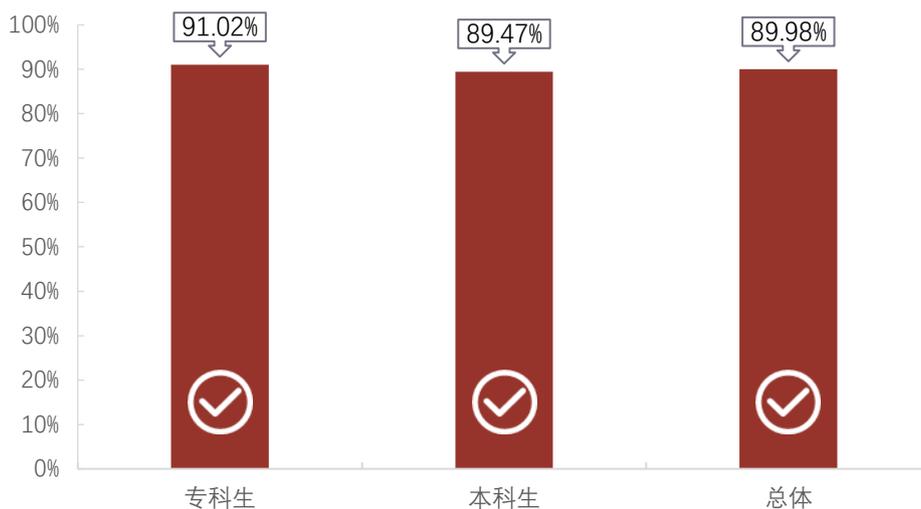


图 7-17 毕业生对母校的推荐度

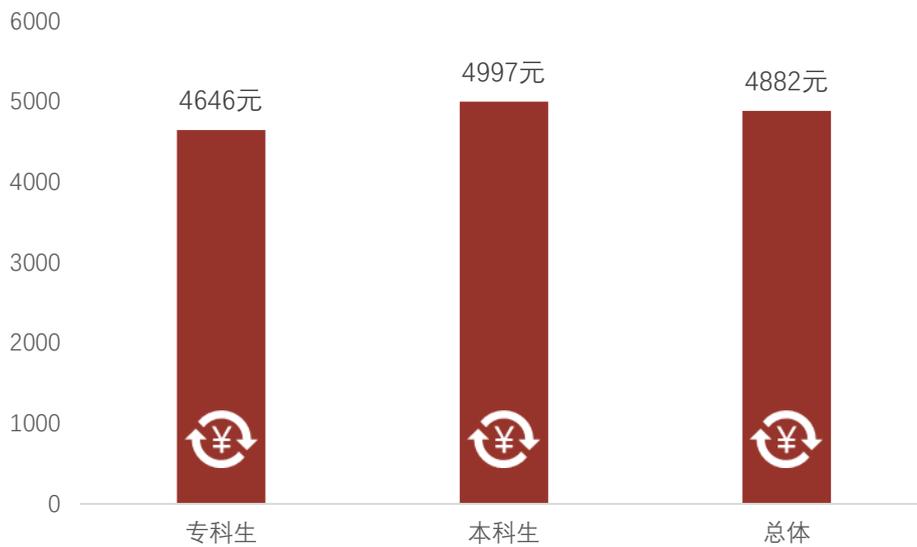
³¹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



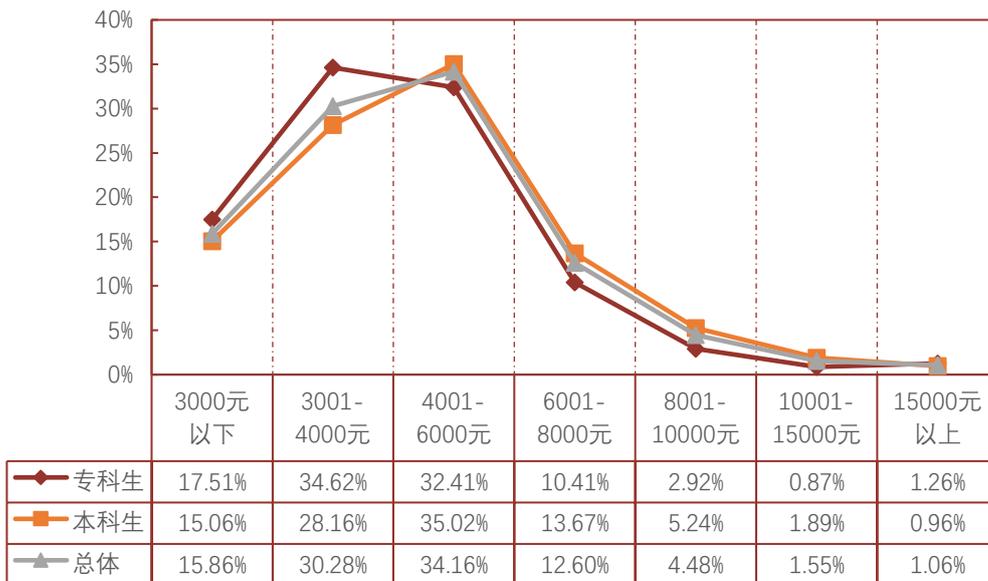
附件

一、单位就业薪资

调查数据显示，毕业生就业平均月薪为 4882 元。其中专科毕业生就业平均月薪为 4646 元，本科毕业生就业平均月薪为 4997 元。毕业生薪资区间分布主要集中在 4001-6000 元，占比 34.16%。



附图 1 2022 届毕业生就业人均月薪



附图 2 2022 届毕业生就业人均月薪分布

二、各专业毕业生就业相关指标

附表 1 各专业毕业生就业相关指标

单位：%

专业	专业 相关度	职业 期待 匹配度	月薪 满意度	社保 覆盖率	工作 稳定度	工作 压力 较小率	单位 满意度	岗位 满意度	转岗率	离职率	“2+6+N” 产业 就业比例	战略产业 就业比例	就业现状 满意度
舞蹈表演	55.00	85.00	45.00	50.00	82.61	43.48	95.65	95.65	34.78	21.74	80.00	50.00	97.44
工程管理	72.00	76.00	60.00	96.00	83.87	22.58	96.77	96.77	25.81	9.68	45.45	18.18	88.10
金融管理	58.33	66.67	54.17	83.33	88.46	42.31	96.15	100.00	38.46	11.54	52.38	66.67	85.71
航空航天工程	18.75	68.75	50.00	100.00	77.78	33.33	100.00	100.00	61.11	33.33	92.31	84.62	84.38
助产	55.56	88.89	66.67	66.67	100.00	40.00	100.00	100.00	10.00	10.00	83.33	16.67	83.33
机械设计制造及其自动化	77.36	83.02	60.38	94.34	91.23	22.81	93.86	91.23	27.19	18.42	86.11	79.17	82.93
产品设计	72.73	77.27	59.09	81.82	66.67	44.44	96.30	96.30	29.63	29.63	61.11	33.33	82.61
建筑工程技术	63.64	63.64	45.45	72.73	93.33	26.67	100.00	100.00	40.00	26.67	75.00	41.67	81.82
生物工程	42.86	85.71	85.71	85.71	100.00	62.50	87.50	100.00	62.50	50.00	40.00	40.00	81.82
城市轨道交通机电技术	21.43	42.86	35.71	64.29	66.67	42.86	90.48	76.19	42.86	23.81	53.85	38.46	81.08
机器人工程	82.35	82.35	82.35	82.35	90.48	28.57	95.24	95.24	42.86	33.33	73.68	89.47	80.56
飞行器制造技术	50.00	50.00	50.00	83.33	83.33	33.33	100.00	100.00	33.33	50.00	66.67	33.33	80.00
数据科学与大数据技术	66.34	75.25	60.40	91.09	82.35	36.13	98.32	98.32	29.41	14.29	81.91	78.72	79.38
工程造价	69.41	71.76	58.82	84.71	84.54	25.77	98.97	95.88	42.27	25.77	63.77	46.38	79.14
投资与理财	83.33	83.33	66.67	83.33	80.00	60.00	90.00	90.00	60.00	40.00	33.33	66.67	78.95
工业设计	46.67	60.00	73.33	86.67	62.50	50.00	93.75	81.25	56.25	37.50	80.00	70.00	78.57
环境工程	66.67	83.33	50.00	83.33	91.67	33.33	100.00	100.00	41.67	16.67	71.43	85.71	78.57
计算机应用技术	60.00	67.50	51.25	80.63	82.32	28.73	96.13	93.92	40.88	35.36	76.58	73.87	78.44

专业	专业相关度	职业期待匹配度	月薪满意度	社保覆盖率	工作稳定度	工作压力较小率	单位满意度	岗位满意度	转岗率	离职率	“2+6+N”产业就业比例	战略产业就业比例	就业现状满意度
学前教育	71.68	69.91	34.51	64.60	76.42	38.21	97.56	94.31	39.02	39.84	88.33	30.00	78.34
人力资源管理	56.10	75.61	42.68	92.68	80.00	27.78	96.67	91.11	36.67	27.78	56.67	75.00	77.99
电气自动化技术	48.15	74.07	59.26	100.00	93.55	35.48	96.77	96.77	54.84	22.58	85.19	66.67	77.97
服装与服饰设计	40.00	60.00	60.00	72.00	89.66	27.59	96.55	89.66	34.48	17.24	57.89	31.58	77.97
软件工程	86.72	87.97	62.24	92.53	83.52	24.52	96.17	95.02	31.03	25.29	79.79	88.30	77.65
计算机网络技术	61.54	69.23	53.85	94.87	93.02	27.91	95.35	95.35	41.86	34.88	83.87	87.10	77.53
国际经济与贸易	54.29	74.29	60.00	80.00	76.92	41.03	94.87	94.87	30.77	30.77	62.50	75.00	77.50
空中乘务	27.84	69.07	68.04	84.54	89.81	44.44	93.52	96.30	42.59	31.48	66.67	60.61	77.42
财务管理	62.50	81.25	58.33	83.33	88.89	31.48	98.15	98.15	29.63	16.67	38.10	59.52	77.11
英语	48.15	61.57	40.28	77.31	72.15	32.07	95.36	93.25	37.13	27.43	69.64	61.90	77.05
计算机科学与技术	77.97	87.01	67.23	93.22	91.30	32.37	99.03	98.07	28.02	18.84	78.44	80.24	77.03
金融工程	52.38	69.84	50.79	95.24	77.46	28.17	92.96	92.96	36.62	30.99	53.70	62.96	76.92
音乐学	65.08	68.25	50.79	73.02	77.14	40.00	95.71	97.14	40.00	37.14	77.55	48.98	76.92
表演	50.85	67.80	61.02	83.05	84.62	40.00	95.38	96.92	47.69	36.92	71.05	52.63	76.92
体育教育	73.47	77.55	55.10	61.22	76.92	38.46	92.31	96.15	38.46	36.54	76.67	53.33	76.71
护理	53.85	69.23	65.38	92.31	75.00	43.75	93.75	93.75	18.75	25.00	74.07	48.15	76.60
视觉传达设计	80.00	70.00	50.00	50.00	81.82	36.36	100.00	90.91	45.45	45.45	87.50	50.00	76.00
法律事务	83.33	83.33	66.67	50.00	66.67	50.00	83.33	83.33	33.33	33.33	66.67	100.00	76.00
新能源科学与工程	83.33	79.17	62.50	95.83	89.29	32.14	100.00	92.86	39.29	32.14	52.63	94.74	75.61
翻译	44.00	68.00	72.00	88.00	82.14	28.57	89.29	89.29	39.29	32.14	81.82	63.64	75.56
电气工程及其自动化	75.00	83.33	69.44	89.81	81.82	28.93	95.87	91.74	47.93	42.15	81.11	77.78	75.26
网络与新媒体	66.67	71.43	42.86	76.19	81.82	18.18	100.00	100.00	27.27	22.73	57.14	50.00	75.00

专业	专业 相关度	职业 期待 匹配度	月薪 满意度	社保 覆盖率	工作 稳定性	工作 压力 较小率	单位 满意度	岗位 满意度	转岗率	离职率	“2+6+N” 产业 就业比例	战略产业 就业比例	就业现状 满意度
通信工程	57.14	85.71	71.43	100.00	91.67	50.00	91.67	91.67	41.67	16.67	90.00	100.00	75.00
会计学	81.48	85.49	58.95	83.02	86.76	38.03	96.90	96.06	31.55	18.03	52.52	60.50	74.91
汽车制造与装配技术	42.11	57.89	52.63	78.95	80.95	33.33	85.71	85.71	47.62	38.10	75.00	75.00	74.29
会计	66.23	74.17	59.60	68.87	85.96	42.69	97.08	97.66	36.26	24.56	67.83	56.52	74.10
电子信息工程技术	42.86	92.86	50.00	85.71	81.25	37.50	93.75	93.75	37.50	31.25	100.00	81.82	74.07
法学	80.70	77.19	49.12	80.70	61.67	33.33	98.33	96.67	36.67	45.00	56.41	48.72	73.94
电子商务	59.43	79.25	61.79	84.91	83.91	38.70	96.96	96.09	40.00	31.30	71.05	71.05	73.75
音乐表演	50.00	75.00	62.50	87.50	80.00	30.00	90.00	90.00	20.00	20.00	83.33	83.33	73.53
市场营销	58.33	80.00	60.00	80.00	83.56	35.62	97.26	97.26	39.73	28.77	76.00	76.00	73.39
建筑装饰工程技术	68.18	68.18	36.36	59.09	86.96	26.09	95.65	100.00	47.83	47.83	73.33	53.33	72.97
广告学	43.75	75.00	18.75	93.75	76.47	35.29	94.12	94.12	41.18	35.29	81.82	54.55	72.97
护理学	77.78	76.19	53.97	95.24	95.65	20.29	94.20	95.65	34.78	27.54	94.00	62.00	72.04
商务英语	42.31	61.54	61.54	78.85	82.46	40.35	92.98	92.98	52.63	22.81	69.44	47.22	71.43
软件技术	70.59	76.47	59.36	81.28	84.76	34.29	97.14	97.14	44.76	28.57	76.73	79.87	71.38
电子信息工程	56.52	69.57	52.17	82.61	82.61	21.74	91.30	91.30	47.83	39.13	87.50	87.50	71.15
环境设计	64.38	69.86	53.42	78.08	79.01	25.93	96.30	93.83	30.86	14.81	50.91	43.64	71.11
工商管理	46.91	62.96	51.85	86.42	75.27	30.11	90.32	91.40	46.24	43.01	53.03	63.64	70.66
飞行器制造工程	48.39	80.65	74.19	83.87	91.43	28.57	97.14	97.14	51.43	28.57	82.61	73.91	70.59
心理咨询	9.09	63.64	81.82	72.73	100.00	54.55	90.91	90.91	18.18	18.18	42.86	57.14	70.37
工商企业管理	52.83	75.47	49.06	84.91	84.48	20.69	94.83	94.83	55.17	48.28	68.57	82.86	68.42
公共艺术	87.50	100.00	62.50	87.50	90.00	40.00	100.00	100.00	20.00	20.00	83.33	66.67	68.18
土木工程	72.83	79.35	66.30	95.65	87.74	29.25	97.17	97.17	33.96	19.81	61.43	48.57	67.90

专业	专业 相关度	职业 期待 匹配度	月薪 满意度	社保 覆盖率	工作 稳定度	工作 压力 较小率	单位 满意度	岗位 满意度	转岗率	离职率	“2+6+N” 产业 就业比例	战略产业 就业比例	就业现状 满意度
工业机器人技术	76.19	95.24	80.95	85.71	100.00	12.50	91.67	95.83	66.67	54.17	89.47	78.95	65.91
体育运营与管理	75.00	87.50	75.00	62.50	100.00	30.00	90.00	100.00	50.00	10.00	75.00	62.50	64.29
机电一体化技术	41.67	63.89	55.56	63.89	82.50	22.50	100.00	100.00	40.00	32.50	80.77	73.08	61.43
社会体育指导与管理	80.00	100.00	70.00	60.00	80.00	20.00	100.00	100.00	50.00	20.00	87.50	75.00	57.14
总体	64.75	75.78	57.19	83.39	83.48	33.03	96.07	95.22	37.74	27.89	70.54	66.56	75.61

注：此表所示专业为参与调研人数≥5人的专业。