

# 湖北科技学院2022届毕业生 就业质量报告



2023.02

## 前言

高校毕业生就业关乎众多家庭的幸福和社会的安定。受新冠肺炎疫情、经济下行压力增大等多重因素影响，2022 年高校毕业生就业面临前所未有的困难和挑战。因此，学校将继续按照中央要求，贯彻落实《湖北省“十四五”就业促进规划》，深入推进“才聚荆楚”工程，优化相关就业服务，加大对毕业生就业创业支持和就业服务工作力度，促进毕业生高质量就业。

毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，是教育教学和人才培养质量的重要反映，能够有效促进学校全面贯彻党的教育方针，主动调整学科专业结构、改革人才培养模式，切实增强主动服务国家经济社会发展需要和人才全面发展需求能力。为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实全国教育大会精神，努力实现毕业生更充分更高质量就业，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《湖北科技学院 2022 届毕业生就业质量报告》，全面系统反映学校毕业生就业创业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化招生、专业建设、人才培养和就业的联动反馈机制，突出就业在人才培养中的导向作用。

本报告以湖北科技学院 2022 届毕业生为对象，以教育部规定的高校就业质量指标为基础，并结合调研数据进行科学分析，真实全面的反映了湖北科技学院 2022 届毕业生就业工作的实际情况。通过对 2022 届毕业生的就业整体情况、就业特点及就业质量进行总结与分析，为进一步健全招生计划、人才培养与就业联动机制，推进教育教学改革提供重要参考依据。

# 目录

前言.....	1
数据说明.....	I
一、报告数据来源构成.....	I
二、报告数据其他说明.....	I
学校简介.....	II
<b>第一章 毕业生就业基本情况</b> .....	<b>1</b>
一、规模与结构.....	1
(一) 学历结构.....	1
(二) 性别结构.....	1
(三) 学院/专业结构.....	1
(四) 民族结构.....	6
(五) 生源结构.....	8
二、毕业去向与落实率.....	10
(一) 毕业去向分布.....	10
(二) 分学历毕业去向落实率.....	10
(三) 分性别毕业去向落实率.....	11
(四) 分学院毕业去向落实率.....	12
(五) 分专业毕业去向落实率.....	12
三、就业特征分布.....	17
(一) 就业单位性质分布.....	17
(二) 就业单位行业分布.....	20
(三) 工作职位类别分布.....	24
(四) 就业单位地域分布.....	29
(五) 国家战略地区就业情况.....	33
<b>第二章 毕业生就业质量调研分析</b> .....	<b>36</b>
一、疫情条件下就业过程分析.....	36
(一) 就业心态.....	36
(二) 求职成功途径.....	36

(三) 求职效益转化.....	37
(四) 求职影响因素.....	38
二、就业质量分析.....	39
(一) 就业现状满意度.....	39
(二) 工作与专业相关度.....	40
(三) 职业期待吻合度.....	42
(四) 社会保障情况.....	44
(五) 工作稳定性.....	44
(六) 转岗率.....	45
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	46
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	47
<b>第三章 毕业去向专项分析 .....</b>	<b>49</b>
一、自主创业情况分析.....	49
(一) 自主创业基本情况.....	49
(二) 分专业自主创业情况.....	49
(三) 自主创业行业.....	50
(四) 自主创业的原因.....	50
(五) 创业领域与专业相关度.....	51
(六) 自主创业中遇到的困难.....	51
(七) 希望学校提供的创业支持.....	52
二、国内升学分析.....	52
(一) 升学基本情况.....	52
(二) 各学院升学情况.....	53
(三) 各专业升学率.....	54
(四) 升学院校分布.....	56
(五) 国内升学的原因.....	57
(六) 国内升学前后专业一致性.....	58
三、未就业情况分析.....	58
(一) 未就业基本情况.....	58
(二) 分专业未就业基本情况.....	59

(三) 未就业原因.....	60
(四) 求职积极性.....	61
(五) 求职困难.....	62
<b>第四章 就创业工作总结 .....</b>	<b>63</b>
一、强化担当，主动作为抓就业.....	63
二、广集信息，拓宽渠道促就业.....	63
三、分类指导，落细落实稳就业.....	64
四、对接政策，抓住契机助就业.....	64
五、规范管理，严明纪律保就业.....	64
六、载体建设，高效传播推就业.....	65
<b>第五章 2021-2022 届毕业生就业变化 .....</b>	<b>66</b>
一、毕业生规模和毕业去向落实率变化.....	66
二、国内升学变化.....	66
三、省内就业变化.....	67
四、就业状况变化.....	67
<b>第六章 毕业生对母校的评价 .....</b>	<b>68</b>
一、对母校的评价.....	68
(一) 教师授课.....	68
(二) 课程设置.....	68
(三) 实践教学.....	69
(四) 就业服务.....	69
二、对母校的建议.....	70
(一) 教育教学改进建议.....	70
(二) 就业服务改进建议.....	71
三、对母校的综合满意度.....	71
<b>第七章 用人单位调研分析 .....</b>	<b>73</b>
一、招聘需求分析.....	73
(一) 专业关注度.....	73
(二) 人数需求变化.....	73
(三) 招聘关注因素.....	74

二、对毕业生的评价与建议.....	75
(一) 总体满意度.....	75
(二) 适应能力评价.....	75
(三) 晋升潜力评价.....	76
(四) 政治素养评价.....	77
(五) 专业能力评价.....	77
(六) 对毕业生的求职建议.....	78
三、对学校的评价与建议.....	79
(一) 就业服务评价.....	79
(二) 就业服务建议.....	79
(三) 人才培养评价.....	80
(四) 人才培养建议.....	80
<b>第八章 总结与建议 .....</b>	<b>81</b>
一、总结.....	81
(一) 学校积极应对疫情, 毕业去向落实率保持高位.....	81
(二) 就业举措扎实有力, 毕业生就业质量稳定良好.....	81
(三) 就业引导积极有效, 毕业生投身于重点产业.....	82
(四) 育人成果显著, 毕业生及用人单位对学校评价较高.....	82
二、建议.....	83
(一) 优化学科专业结构, 促进供需高度对接.....	83
(二) 深化教育教学改革, 提高人才培养质量.....	83
(三) 聚焦求职面临困难, 提升就业帮扶力度.....	84

## 数据说明

### 一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据均以此为依据；

二是来源于学校委托第三方组织的“2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。学校 2022 届的 5004 名毕业生中，回收有效问卷为 1252 份，回收率为 25.02%。用人单位回收有效问卷为 33 份。本报告调研数据均以此次调查数据为依据，报告第二章、第三章和第六章的数据以“学校 2022 届毕业生就业质量调研问卷”为主要依据；报告第七章的数据以“学校 2022 年用人单位满意度调研问卷”为依据。

三是来源于学校 2021 届毕业生就业质量年度报告，主要用于毕业生就业趋势分析。

### 二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

## 学校简介

泱泱成均，在江之滨；启真育贤，巍矗鄂南。

湖北科技学院是湖北省属普通本科院校、教育部本科教学工作水平评估“优秀”高校、全国百所产教融合示范高校、全国首批卓越医生教育培养计划项目试点高校、湖北省转型发展试点高校。

学校坐落在湖北省咸宁市，现有温泉、咸安两个校区，校园总面积 1861 亩，校舍建筑面积 63 万平方米。学校现有各类在校生 20000 余人，其中研究生 197 人、留学生 176 人；现有教职工 1800 余人，其中正高职称 170 人、博士 299 人、研究生导师 120 余人；现有特聘院士 2 人、教育部新世纪优秀人才 2 人、享受国务院特殊津贴专家 6 人、享受省政府专项津贴专家 14 人、湖北省新世纪高层次人才工程人选 6 人、全国优秀教师 2 人。学校教学仪器设备总值 2.39 亿元；图书馆藏书 210 万册，中外文期刊 14 万种，电子数据库 28 个。校园风景优美，办学条件完善，被评为“生态园林式学校”。

学校办学历史悠久，文化积淀深厚。学校办学历史溯源于 1937 年创立的蒲圻简易师范学校和 1965 年创办的湖北医学院咸宁分院，历经传承演变，2002 年咸宁医学院与咸宁师范高等专科学校合并组建咸宁学院，2012 年更名为湖北科技学院。学校 1965 年起开办高等教育，1977 年开办本科教育，1995 年开展联合培养研究生教育，2011 年获批“服务国家特殊需求人才培养项目”专业学位研究生培养单位，独立开展研究生教育。建校以来，全校师生员工凝心聚力、求真务实、砥砺奋进，形成了优良的校风、教风、学风，凝练成“弘德、博学、敏行、敢先”的校训和“学生为本、学者为先、依法治校、立德树人”的办学理念，校园文化氛围浓郁。

学校学科门类齐全，办学特色鲜明。学校形成了以医学为传统优势，理学、工学、经济学、教育学、文学、历史学、农学、医学、管理学、艺术学等多学科协调发展的综合性学科体系。学校设有教学学院 19 个，独立设置的科研机构 4 个，本科专业 64 个，国家专业硕士特需项目 1 个。现有“十三五”省属高校优势特色学科群 1 个（医药工程学科群）、省级重点（特色）学科 2 个（药学、核科学与技术）、省级重点（培育）学科 2 个（临床医学、教育学）、湖北



省高校改革试点学院 2 个（爱尔眼视光学院、药学院），学校入选全国高校心理健康教育与咨询示范中心建设计划。

学校教学改革深入，育人成效显著。学校现有国家“专业综合改革试点”项目 1 个（药学专业）、国家特色专业建设点 3 个（药学、生物医学工程、地理科学）、省级“专业综合改革试点”6 个（电气工程及其自动化、生物医学工程、地理科学、核工程与核技术、临床医学、小学教育）、省级战略性新兴产业专业计划项目 8 个、“荆楚卓越人才”协同育人计划项目 5 个、省级一流专业建设点 18 个、省级本科品牌专业建设点 4 个、省级以上精品课程 32 门、省级优秀基层教学组织 9 个，省级优秀教学团队 12 个，通过教育部临床医学专业认证。学校建有国家级实验实训中心 1 个、省级实验教学示范中心 7 个，省级实习实训基地 5 个、省级高校心理健康教育示范中心 1 个、省级创新创业和实践基地 4 个、省级服务外包人才培养基地 1 个，教学实践基地 320 余个。毕业生平均就业率保持在 95% 以上。“十三五”以来，学生参加各类学科和科技竞赛累计获得省部级以上奖励 2100 余项，多次在“互联网+”“挑战杯”“创青春”等大赛中获奖。

学校科研实力雄厚，科研成果丰硕。学校建有国家地方联合工程实验室 1 个（材料辐射改性技术国家地方联合工程实验室），省级“2011 计划”1 个（非动力核技术湖北省协同创新中心）、省级重点实验室 2 个（糖尿病心脑血管病变湖北省重点实验室、辐射化学与功能材料湖北省重点实验室）、省人文社科重点研究基地 2 个（鄂南文化研究中心、农村教育与文化发展研究中心）、省级工程实验室 1 个（材料辐射改性湖北省工程实验室）、省级重点产业化团队 1 个（非动力核技术产业化创新团队），应用型研发团队 6 个。近五年，学校教师共承担教研、科研项目近 2000 项，其中国家自然科学基金项目 52 项、国家社会科学基金项目 6 项、省部级项目 140 余项；获各级各类教学、科研奖励 120 余项，其中省部级以上奖项 25 项。

学校开放办学多元，对外交流频繁。学校立足地方、融入地方、服务地方，依托中国汉族民间叙事长歌研究中心、中国古瑶文化研究基地、湖北省校企共建电机与控制系统研发中心、湖北省香花植物工程技术研究中心、湖北省非物质文化遗产研究中心、湖北省咸宁智能机电产业技术研究院、咸宁研究

院、咸宁市全科医学培训中心、咸宁市马克思主义大众化研究基地、咸宁桂花产业技术创新联盟、鄂东南传统建筑保护与发展研究中心等机构，服务地方经济社会发展。学校现有附属医院 12 所、教学医院 8 所，校企合作单位 250 余家。学校建有院士工作站 1 个、省级研究生工作站 2 个、省级校园科技创业孵化器 1 个、产学研合作基地 50 余个、全国性考试考点 3 个。学校经教育部批准，先后与美国、德国、英国、西班牙、新西兰、韩国、匈牙利等 13 个国家的高校开展实质性合作办学。

八十余载栉风沐雨、弦歌不辍，学校为国家和社会培养了各类专门人才 15 万余人，他们中绝大多数已成为基层医疗卫生、基础教育、党政机关和企事业单位的骨干力量，大批杰出校友成长为海内外学界名流、商界雄才、政坛精英。学校先后被评为全国群众体育先进单位、湖北省最佳文明单位、湖北省思想政治工作基层先进单位、湖北省示范思政课教学基地、湖北省普通高校招生工作先进集体、湖北省语言文字工作先进集体、湖北省依法治校示范校、湖北省高校后勤管理先进集体、湖北省高校学生公寓管理先进单位、国防教育特色学校等荣誉称号。

新的历史时期，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕转型发展和“双一流”建设，全面深化改革，依法依规治校，不断提升发展水平和服务地方能力，为把学校建设成为特色鲜明的高水平应用型大学而不懈奋斗。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

#### （一）学历结构

2022届毕业生共5004人，本科毕业生4598人，占毕业生总人数的91.89%；专科毕业生406人，占毕业生总人数的8.11%。

表 1-1 2022 届毕业生学历结构

单位：人数（人），比例（%）

学历	人数	比例
本科	4598	91.89
专科	406	8.11
总计	5004	100.00

#### （二）性别结构

2022届毕业生中，男性毕业生2299人，占毕业生总人数的45.94%；女性毕业生2705人，占毕业生总人数的54.06%。男女比为1:1.18。分学历层次来看，本科毕业生男女比为1:1.17，专科毕业生男女比为1:1.29。

表 1-2 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	2476	53.85	229	56.40	2705	54.06
男	2122	46.15	177	43.60	2299	45.94
总计	4598	100.00	406	100.00	5004	100.00

#### （三）学院/专业结构

2022届毕业生分布在以下17个学院60个专业中，其中57个本科专业、3个专科专业。各学院中，基础医学院毕业生人数最多，占毕业生总人数的21.70%。各专业中，临床医学专业毕业生人数最多，共1086人，占毕业生总人数的21.70%。

本科毕业生各学院中，基础医学院毕业生人数最多，有821人，占本科毕业

生总人数的 17.86%；各专业中，临床医学专业毕业生人数最多，有 821 人，占本科毕业生总人数的 17.86%。

专科毕业生各学院中，基础医学院毕业生人数最多，有 265 人，占专科毕业生总人数的 65.27%；各专业中，临床医学专业毕业生人数最多，有 265 人，占专科毕业生总人数的 65.27%。

表 1-3 2022 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
基础医学院	临床医学	821	17.86	265	65.27	1086	21.70
	<b>小计</b>	<b>821</b>	<b>17.86</b>	<b>265</b>	<b>65.27</b>	<b>1086</b>	<b>21.70</b>
经济与管理学院	财务管理	200	4.35	-	-	200	4.00
	经济学	58	1.26	-	-	58	1.16
	酒店管理	55	1.20	-	-	55	1.10
	工商管理	48	1.04	-	-	48	0.96
	电子商务	39	0.85	-	-	39	0.78
	经济统计学	26	0.57	-	-	26	0.52
	<b>小计</b>	<b>426</b>	<b>9.26</b>	-	-	<b>426</b>	<b>8.51</b>
电子与信息工程学院	电气工程及其自动化	228	4.96	-	-	228	4.56
	电子信息科学与技术	84	1.83	-	-	84	1.68
	光电信息科学与工程	43	0.94	-	-	43	0.86
	物理学	30	0.65	-	-	30	0.60
	<b>小计</b>	<b>385</b>	<b>8.37</b>	-	-	<b>385</b>	<b>7.69</b>
艺术与设计学院	美术学	121	2.63	-	-	121	2.42
	视觉传达设计	108	2.35	-	-	108	2.16
	环境设计	94	2.04	-	-	94	1.88
	产品设计	43	0.94	-	-	43	0.86
	<b>小计</b>	<b>366</b>	<b>7.96</b>	-	-	<b>366</b>	<b>7.31</b>
公共卫生与健康学院	护理学	195	4.24	-	-	195	3.90
	护理	-	-	106	26.11	106	2.12
	预防医学	20	0.43	-	-	20	0.40
	<b>小计</b>	<b>215</b>	<b>4.68</b>	<b>106</b>	<b>26.11</b>	<b>321</b>	<b>6.41</b>
口腔与眼视光医学院	口腔医学	196	4.26	-	-	196	3.92
	眼视光技术	-	-	35	8.62	35	0.70
	临床医学	33	0.72	-	-	33	0.66
	<b>小计</b>	<b>229</b>	<b>4.98</b>	<b>35</b>	<b>8.62</b>	<b>264</b>	<b>5.28</b>
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	159	3.46	-	-	159	3.18
	网络工程	57	1.24	-	-	57	1.14
	物联网工程	45	0.98	-	-	45	0.90

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	<b>小计</b>	<b>261</b>	<b>5.68</b>	-	-	<b>261</b>	<b>5.22</b>
生物医学工程 与医学影像学 学院	医学影像学	105	2.28	-	-	105	2.10
	生物医学工程	98	2.13	-	-	98	1.96
	医学信息工程	29	0.63	-	-	29	0.58
	医学影像技术	28	0.61	-	-	28	0.56
	<b>小计</b>	<b>260</b>	<b>5.65</b>	-	-	<b>260</b>	<b>5.20</b>
人文与传媒学 院	汉语言文学	81	1.76	-	-	81	1.62
	广播电视编导	66	1.44	-	-	66	1.32
	网络与新媒体	56	1.22	-	-	56	1.12
	历史学	34	0.74	-	-	34	0.68
	汉语国际教育	20	0.43	-	-	20	0.40
	<b>小计</b>	<b>257</b>	<b>5.59</b>	-	-	<b>257</b>	<b>5.14</b>
教育学院	小学教育	139	3.02	-	-	139	2.78
	学前教育	40	0.87	-	-	40	0.80
	应用心理学	33	0.72	-	-	33	0.66
	<b>小计</b>	<b>212</b>	<b>4.61</b>	-	-	<b>212</b>	<b>4.24</b>
资源环境科学 与工程学院	工程管理	85	1.85	-	-	85	1.70
	地理科学	40	0.87	-	-	40	0.80
	土地资源管理	35	0.76	-	-	35	0.70
	测绘工程	26	0.57	-	-	26	0.52
	地理信息科学	23	0.50	-	-	23	0.46
	<b>小计</b>	<b>209</b>	<b>4.55</b>	-	-	<b>209</b>	<b>4.18</b>
核技术与化学 生物学院	应用化学	47	1.02	-	-	47	0.94
	核工程与核技术	45	0.98	-	-	45	0.90
	化学	43	0.94	-	-	43	0.86
	生物科学	35	0.76	-	-	35	0.70
	园林	30	0.65	-	-	30	0.60
	<b>小计</b>	<b>200</b>	<b>4.35</b>	-	-	<b>200</b>	<b>4.00</b>
外国语学院	英语	89	1.94	-	-	89	1.78
	商务英语	64	1.39	-	-	64	1.28
	翻译	46	1.00	-	-	46	0.92
	<b>小计</b>	<b>199</b>	<b>4.33</b>	-	-	<b>199</b>	<b>3.98</b>
药学院	药学	68	1.48	-	-	68	1.36
	临床药学	48	1.04	-	-	48	0.96
	药物制剂	35	0.76	-	-	35	0.70
	<b>小计</b>	<b>151</b>	<b>3.28</b>	-	-	<b>151</b>	<b>3.02</b>
音乐学院	音乐学	86	1.87	-	-	86	1.72
	舞蹈表演	32	0.70	-	-	32	0.64
	表演	29	0.63	-	-	29	0.58
	<b>小计</b>	<b>147</b>	<b>3.20</b>	-	-	<b>147</b>	<b>2.94</b>
体育学院	体育教育	104	2.26	-	-	104	2.08

学院	专业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
	社会体育指导与管理	43	0.94	-	-	43	0.86
	<b>小计</b>	<b>147</b>	<b>3.20</b>	-	-	<b>147</b>	<b>2.94</b>
数学与统计学 院	数学与应用数学	64	1.39	-	-	64	1.28
	统计学	25	0.54	-	-	25	0.50
	应用统计学	24	0.52	-	-	24	0.48
	<b>小计</b>	<b>113</b>	<b>2.46</b>	-	-	<b>113</b>	<b>2.26</b>
<b>总计</b>		<b>4598</b>	<b>100.00</b>	<b>406</b>	<b>100.00</b>	<b>5004</b>	<b>100.00</b>

### 1. 本科毕业生分学院/专业结构

2022届本科毕业生分布在17个学院中,其中基础医学院、经济与管理学院、电子与信息工程学院人数较多,占比分别为17.86%、9.26%、8.37%。

分专业来看,临床医学专业人数最多,占比17.86%;其次是电气工程及其自动化专业,占比4.96%;第三是财务管理专业,占比4.35%。

表 1-4 2022 届本科毕业生学院/专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

学院	专业	人数	比例
基础医学院	临床医学	821	17.86
	<b>小计</b>	<b>821</b>	<b>17.86</b>
经济与管理学院	财务管理	200	4.35
	经济学	58	1.26
	酒店管理	55	1.20
	工商管理	48	1.04
	电子商务	39	0.85
	经济统计学	26	0.57
	<b>小计</b>	<b>426</b>	<b>9.26</b>
电子与信息工程学院	电气工程及其自动化	228	4.96
	电子信息科学与技术	84	1.83
	光电信息科学与工程	43	0.94
	物理学	30	0.65
	<b>小计</b>	<b>385</b>	<b>8.37</b>
艺术与设计学院	美术学	121	2.63
	视觉传达设计	108	2.35
	环境设计	94	2.04
	产品设计	43	0.94
	<b>小计</b>	<b>366</b>	<b>7.96</b>
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	159	3.46
	网络工程	57	1.24

学院	专业	人数	比例
	物联网工程	45	0.98
	<b>小计</b>	<b>261</b>	<b>5.68</b>
生物学工程与医学影像学院	医学影像学	105	2.28
	生物医学工程	98	2.13
	医学信息工程	29	0.63
	医学影像技术	28	0.61
	<b>小计</b>	<b>260</b>	<b>5.65</b>
人文与传媒学院	汉语言文学	81	1.76
	广播电视编导	66	1.44
	网络与新媒体	56	1.22
	历史学	34	0.74
	汉语国际教育	20	0.43
	<b>小计</b>	<b>257</b>	<b>5.59</b>
口腔与眼视光医学院	口腔医学	196	4.26
	临床医学	33	0.72
	<b>小计</b>	<b>229</b>	<b>4.98</b>
公共卫生与健康学院	护理学	195	4.24
	预防医学	20	0.43
	<b>小计</b>	<b>215</b>	<b>4.68</b>
教育学院	小学教育	139	3.02
	学前教育	40	0.87
	应用心理学	33	0.72
	<b>小计</b>	<b>212</b>	<b>4.61</b>
资源环境科学与工程学院	工程管理	85	1.85
	地理科学	40	0.87
	土地资源管理	35	0.76
	测绘工程	26	0.57
	地理信息科学	23	0.50
	<b>小计</b>	<b>209</b>	<b>4.55</b>
核技术与化学生物学院	应用化学	47	1.02
	核工程与核技术	45	0.98
	化学	43	0.94
	生物科学	35	0.76
	园林	30	0.65
	<b>小计</b>	<b>200</b>	<b>4.35</b>
外国语学院	英语	89	1.94
	商务英语	64	1.39
	翻译	46	1.00
	<b>小计</b>	<b>199</b>	<b>4.33</b>
药学院	药学	68	1.48
	临床药学	48	1.04
	药物制剂	35	0.76

学院	专业	人数	比例
	<b>小计</b>	<b>151</b>	<b>3.28</b>
音乐学院	音乐学	86	1.87
	舞蹈表演	32	0.70
	表演	29	0.63
	<b>小计</b>	<b>147</b>	<b>3.20</b>
体育学院	体育教育	104	2.26
	社会体育指导与管理	43	0.94
	<b>小计</b>	<b>147</b>	<b>3.20</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	64	1.39
	统计学	25	0.54
	应用统计学	24	0.52
	<b>小计</b>	<b>113</b>	<b>2.46</b>
<b>总计</b>		<b>4598</b>	<b>100.00</b>

## 2. 专科毕业生分学院/专业结构

2022届专科毕业生分布在3个学院中，分别为基础医学院、公共卫生与健康学院、口腔与眼视光医学院，人数占比分别为65.27%、26.11%、8.62%。

分专业来看，临床医学专业人数最多，占比65.27%；其次是护理专业，占比26.11%；第三是眼视光技术专业，占比8.62%。

**表 1-5 2022 专科毕业生学院/专业结构**

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
基础医学院	临床医学	265	65.27
公共卫生与健康学院	护理	106	26.11
口腔与眼视光医学院	眼视光技术	35	8.62
<b>总计</b>		<b>406</b>	<b>100.00</b>

## （四）民族结构

2022届毕业生主要分布在22个民族中，其中汉族毕业生有4680人，占毕业生总人数的93.53%；少数民族毕业生共324人，占毕业生总人数的6.47%。



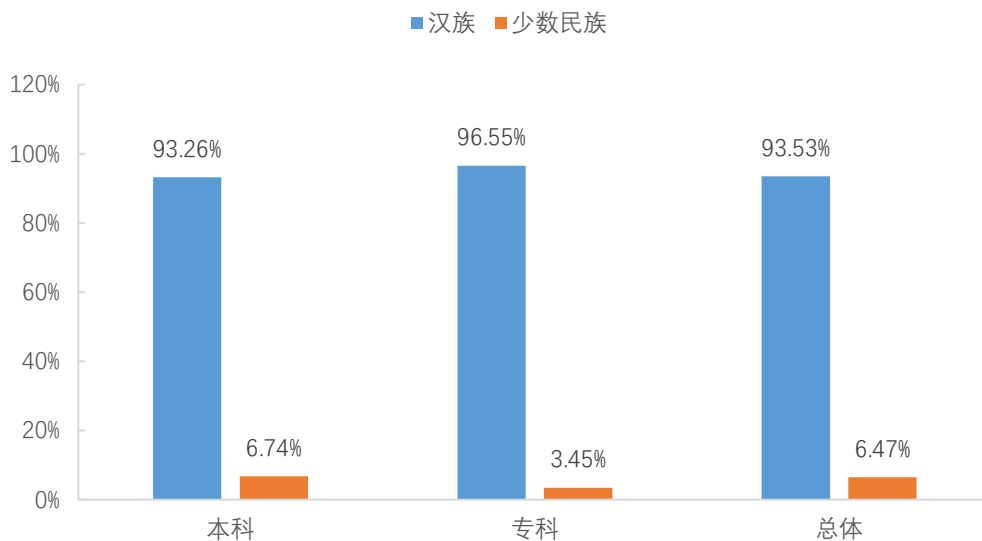


图 1-1 2022 届毕业生民族结构

表 1-6 2022 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	4288	93.26	392	96.55	4680	93.53
土家族	156	3.39	11	2.71	167	3.34
苗族	29	0.63	1	0.25	30	0.60
壮族	23	0.50	-	-	23	0.46
回族	20	0.43	2	0.49	22	0.44
蒙古族	9	0.20	-	-	9	0.18
侗族	8	0.17	-	-	8	0.16
彝族	8	0.17	-	-	8	0.16
黎族	8	0.17	-	-	8	0.16
其它	7	0.15	-	-	7	0.14
布依族	7	0.15	-	-	7	0.14
满族	7	0.15	-	-	7	0.14
维吾尔族	7	0.15	-	-	7	0.14
仡佬族	6	0.13	-	-	6	0.12
哈尼族	3	0.07	-	-	3	0.06
瑶族	3	0.07	-	-	3	0.06
白族	3	0.07	-	-	3	0.06
水族	2	0.04	-	-	2	0.04
仫佬族	1	0.02	-	-	1	0.02
朝鲜族	1	0.02	-	-	1	0.02
畲族	1	0.02	-	-	1	0.02
藏族	1	0.02	-	-	1	0.02
<b>总计</b>	<b>4598</b>	<b>100.00</b>	<b>406</b>	<b>100.00</b>	<b>5004</b>	<b>100.00</b>

## （五）生源结构

### 1. 生源地域分布

2022届毕业生来自全国27个省（直辖市/自治区）。以湖北省生源为主，共3489人，占毕业生总人数的69.72%，省外生源占30.28%，主要来自贵州省（3.66%）、湖南省（3.06%）、河南省（2.94%）。

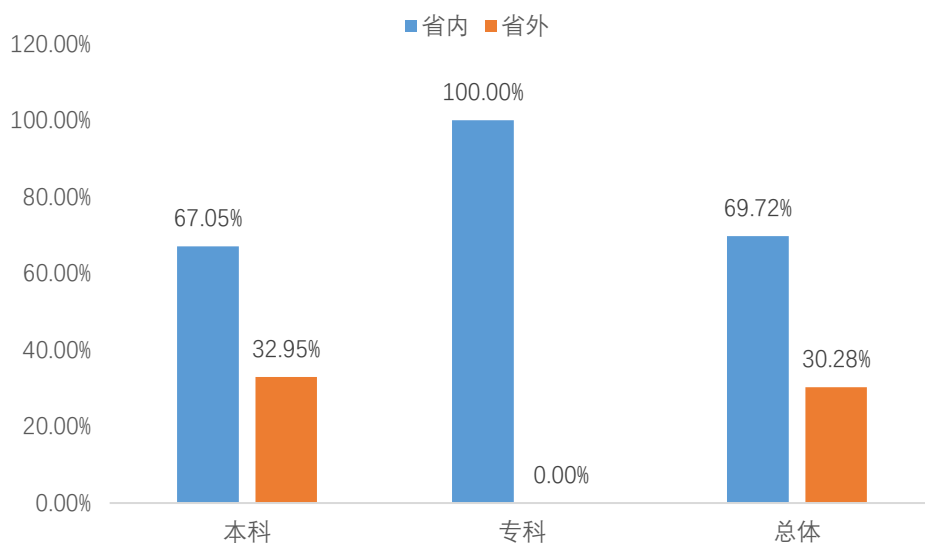


图 1-2 2022 届毕业生生源结构

表 1-7 2022 届毕业生生源结构

单位：人数（人），比例（%）

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	3083	67.05	406	100.00	3489	69.72
贵州省	183	3.98	—	—	183	3.66
湖南省	153	3.33	—	—	153	3.06
河南省	147	3.20	—	—	147	2.94
山西省	114	2.48	—	—	114	2.28
广西壮族自治区	103	2.24	—	—	103	2.06
四川省	93	2.02	—	—	93	1.86
甘肃省	92	2.00	—	—	92	1.84
江西省	81	1.76	—	—	81	1.62
浙江省	76	1.65	—	—	76	1.52
江苏省	70	1.52	—	—	70	1.40
安徽省	69	1.50	—	—	69	1.38
新疆维吾尔自治区	45	0.98	—	—	45	0.90
山东省	44	0.96	—	—	44	0.88
重庆市	41	0.89	—	—	41	0.82

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
云南省	33	0.72	-	-	33	0.66
内蒙古自治区	31	0.67	-	-	31	0.62
福建省	29	0.63	-	-	29	0.58
广东省	28	0.61	-	-	28	0.56
海南省	25	0.54	-	-	25	0.50
吉林省	18	0.39	-	-	18	0.36
河北省	14	0.30	-	-	14	0.28
辽宁省	9	0.20	-	-	9	0.18
陕西省	9	0.20	-	-	9	0.18
青海省	5	0.11	-	-	5	0.10
黑龙江省	2	0.04	-	-	2	0.04
宁夏回族自治区	1	0.02	-	-	1	0.02
<b>总计</b>	<b>4598</b>	<b>100.00</b>	<b>406</b>	<b>100.00</b>	<b>5004</b>	<b>100.00</b>

## 2. 省内生源地区域分布

分析省内生源地分布，数据显示，湖北省内生源的毕业生主要来自咸宁市（619人），占比17.74%；其次是黄冈市（516人），占比14.79%；第三是武汉市（363人），占比10.40%。

表 1-8 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位：人数（人），比例（%）

湖北省省内各市分布	人数	比例
咸宁市	619	17.74
黄冈市	516	14.79
武汉市	363	10.40
荆州市	335	9.60
孝感市	251	7.19
宜昌市	201	5.76
襄阳市	196	5.62
仙桃市	194	5.56
恩施土家族苗族自治州	166	4.76
黄石市	163	4.67
十堰市	160	4.59
荆门市	133	3.81
鄂州市	97	2.78
随州市	95	2.72
<b>总计</b>	<b>3489</b>	<b>100.00</b>

## 二、毕业去向与落实率

### （一）毕业去向分布

2022届毕业生就业类别中,协议和合同就业率40.05%,灵活就业率34.95%,待就业率12.45%,升学率12.23%,自主创业率0.32%。

表 1-9 2022 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		毕业人数	比例	毕业人数	比例	毕业人数	比例
协议和合同就业	协议就业	1845	40.13	159	39.16	2004	40.05
	小计	1845	40.13	159	39.16	2004	40.05
灵活就业	灵活就业	1653	35.95	96	23.65	1749	34.95
	小计	1653	35.95	96	23.65	1749	34.95
待就业	未就业	588	12.79	35	8.62	623	12.45
	小计	588	12.79	35	8.62	623	12.45
升学	出国、出境	18	0.39	-	-	18	0.36
	升学	478	10.40	116	28.57	594	11.87
	小计	496	10.79	116	28.57	612	12.23
自主创业	自主创业	16	0.35	-	-	16	0.32
	小计	16	0.35	-	-	16	0.32
总计		4598	100.00	406	100.00	5004	100.00

### （二）分学历毕业去向落实率

截至2022年12月31日,2022届毕业生就业人数共4381人,总体毕业去向落实率87.55%。分学历层次来看,专科毕业生毕业去向落实率(91.38%)高于本科毕业生毕业去向落实率(87.21%)。

表 1-10 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学历	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
本科	4598	4010	87.21
专科	406	371	91.38
总计	5004	4381	87.55

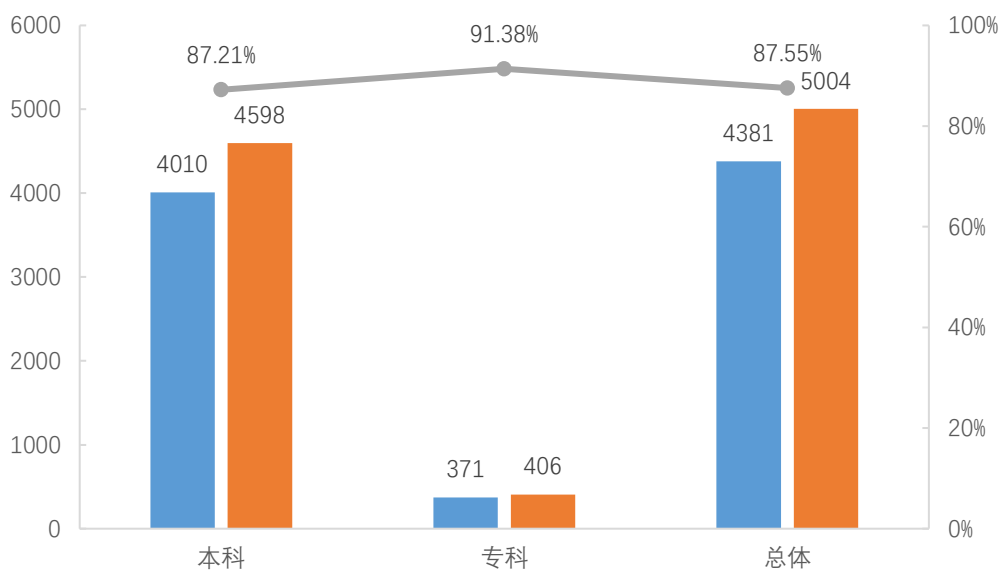


图 1-3 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

### （三）分性别毕业去向落实率

2022 届毕业生中男性毕业生毕业去向落实率（89.56%）高于女性毕业生毕业去向落实率（85.84%）。

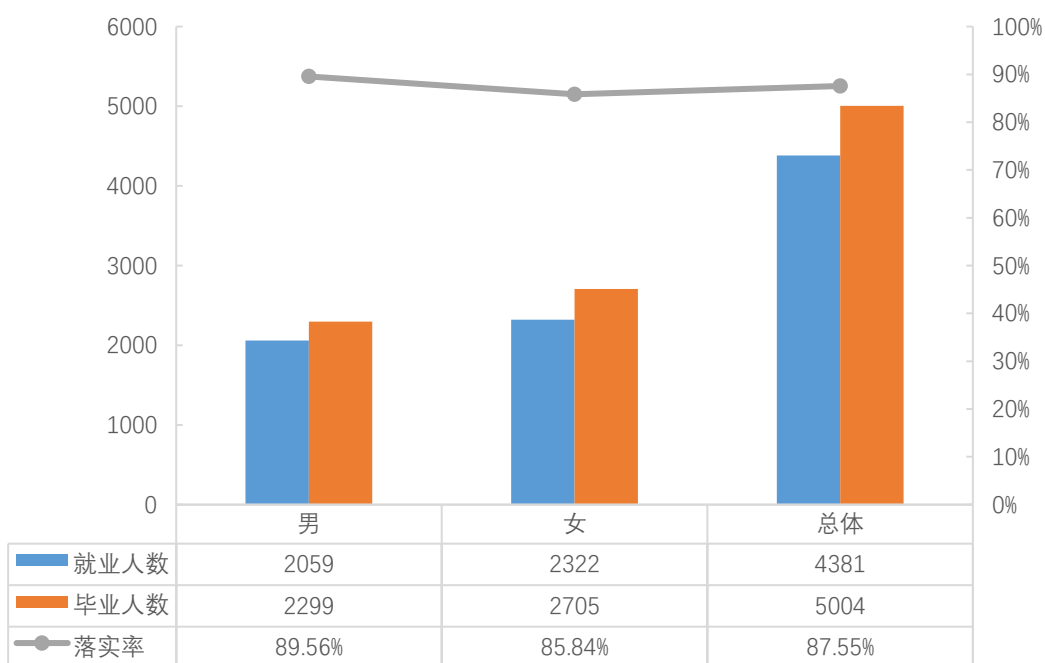


图 1-4 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

#### （四）分学院毕业去向落实率

2022届毕业生各学院中，教育学院、药学院等15个学院毕业去向落实率均在90.00%以上，其中教育学院毕业去向落实率97.64%，药学院毕业去向落实率96.03%。本科毕业生中教育学院（97.64%）和药学院（96.03%）毕业去向落实率靠前；专科毕业生中公共卫生与健康学院、口腔与眼视光医学院、基础医学院，毕业去向落实率分别为99.06%、91.43%、88.30%。

表 1-11 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
教育学院	212	97.64	-	-	212	97.64
药学院	151	96.03	-	-	151	96.03
电子与信息工程学院	385	94.81	-	-	385	94.81
资源环境科学与工程学院	209	94.26	-	-	209	94.26
口腔与眼视光医学院	229	94.32	35	91.43	264	93.94
计算机科学与技术学院	261	92.72	-	-	261	92.72
经济与管理学院	426	92.49	-	-	426	92.49
音乐学院	147	91.84	-	-	147	91.84
体育学院	147	91.84	-	-	147	91.84
核技术与化学生物学院	200	91.50	-	-	200	91.50
外国语学院	199	91.46	-	-	199	91.46
公共卫生与健康学院	215	87.44	106	99.06	321	91.28
数学与统计学院	113	91.15	-	-	113	91.15
人文与传媒学院	257	90.66	-	-	257	90.66
生物医学工程与医学影像学院	260	90.00	-	-	260	90.00
基础医学院	821	78.93	265	88.30	1086	81.22
艺术与设计学院	366	55.46	-	-	366	55.46
总计	4598	87.21	406	91.38	5004	87.55

#### （五）分专业毕业去向落实率

分专业看，学前教育、应用心理学、药物制剂等7个专业毕业去向落实率均达到100.00%，实现充分就业；其次是护理专业，毕业去向落实率为99.06%。

表 1-12 2022 各学院/专业毕业生毕业去向落实率分布

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
教育学院	学前教育	40	40	100.00
	应用心理学	33	33	100.00
	小学教育	134	139	96.40
	<b>小计</b>	<b>207</b>	<b>212</b>	<b>97.64</b>
药学院	药物制剂	35	35	100.00
	临床药学	47	48	97.92
	药学	63	68	92.65
	<b>小计</b>	<b>145</b>	<b>151</b>	<b>96.03</b>
电子与信息工程学院	光电信息科学与工程	43	43	100.00
	电气工程及其自动化	217	228	95.18
	物理学	28	30	93.33
	电子信息科学与技术	77	84	91.67
	<b>小计</b>	<b>365</b>	<b>385</b>	<b>94.81</b>
资源环境科学与工程学院	土地资源管理	35	35	100.00
	测绘工程	25	26	96.15
	工程管理	80	85	94.12
	地理信息科学	21	23	91.30
	地理科学	36	40	90.00
	<b>小计</b>	<b>197</b>	<b>209</b>	<b>94.26</b>
口腔与眼视光医学院	口腔医学	186	196	94.90
	眼视光技术	32	35	91.43
	临床医学	30	33	90.91
	<b>小计</b>	<b>248</b>	<b>264</b>	<b>93.94</b>
计算机科学与技术学院	网络工程	54	57	94.74
	计算机科学与技术	148	159	93.08
	物联网工程	40	45	88.89
	<b>小计</b>	<b>242</b>	<b>261</b>	<b>92.72</b>
经济与管理学院	酒店管理	53	55	96.36
	工商管理	46	48	95.83
	电子商务	37	39	94.87
	经济统计学	24	26	92.31
	财务管理	183	200	91.50
	经济学	51	58	87.93
	<b>小计</b>	<b>394</b>	<b>426</b>	<b>92.49</b>
音乐学院	舞蹈表演	31	32	96.88
	表演	28	29	96.55
	音乐学	76	86	88.37
	<b>小计</b>	<b>135</b>	<b>147</b>	<b>91.84</b>
体育学院	体育教育	99	104	95.19
	社会体育指导与管理	36	43	83.72

学院	专业	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
	<b>小计</b>	<b>135</b>	<b>147</b>	<b>91.84</b>
核技术与化学 生物学院	生物科学	35	35	100.00
	化学	40	43	93.02
	核工程与核技术	41	45	91.11
	应用化学	41	47	87.23
	园林	26	30	86.67
	<b>小计</b>	<b>183</b>	<b>200</b>	<b>91.50</b>
外国语学院	英语	84	89	94.38
	翻译	42	46	91.30
	商务英语	56	64	87.50
	<b>小计</b>	<b>182</b>	<b>199</b>	<b>91.46</b>
公共卫生与健康 学院	护理	105	106	99.06
	预防医学	19	20	95.00
	护理学	169	195	86.67
	<b>小计</b>	<b>293</b>	<b>321</b>	<b>91.28</b>
数学与统计学院	数学与应用数学	59	64	92.19
	应用统计学	22	24	91.67
	统计学	22	25	88.00
	<b>小计</b>	<b>103</b>	<b>113</b>	<b>91.15</b>
人文与传媒学院	汉语国际教育	20	20	100.00
	汉语言文学	76	81	93.83
	历史学	31	34	91.18
	广播电视编导	58	66	87.88
	网络与新媒体	48	56	85.71
	<b>小计</b>	<b>233</b>	<b>257</b>	<b>90.66</b>
生物医学工程与 医学影像学院	生物医学工程	92	98	93.88
	医学影像技术	26	28	92.86
	医学影像学	92	105	87.62
	医学信息工程	24	29	82.76
	<b>小计</b>	<b>234</b>	<b>260</b>	<b>90.00</b>
基础医学院	临床医学	882	1086	81.22
	<b>小计</b>	<b>882</b>	<b>1086</b>	<b>81.22</b>
艺术与设计学院	产品设计	30	43	69.77
	视觉传达设计	63	108	58.33
	环境设计	49	94	52.13
	美术学	61	121	50.41
	<b>小计</b>	<b>203</b>	<b>366</b>	<b>55.46</b>
<b>总计</b>		<b>4381</b>	<b>5004</b>	<b>87.55</b>



## 1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022届本科毕业生各专业中，应用心理学、学前教育等7个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达100.00%。此外，临床药学专业毕业去向落实率较高，达97.92%。

表 1-13 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
应用心理学	33	33	100.00
学前教育	40	40	100.00
光电信息科学与工程	43	43	100.00
药物制剂	35	35	100.00
汉语国际教育	20	20	100.00
土地资源管理	35	35	100.00
生物科学	35	35	100.00
临床药学	48	47	97.92
舞蹈表演	32	31	96.88
表演	29	28	96.55
小学教育	139	134	96.40
酒店管理	55	53	96.36
测绘工程	26	25	96.15
工商管理	48	46	95.83
体育教育	104	99	95.19
电气工程及其自动化	228	217	95.18
预防医学	20	19	95.00
口腔医学	196	186	94.90
电子商务	39	37	94.87
网络工程	57	54	94.74
英语	89	84	94.38
工程管理	85	80	94.12
生物医学工程	98	92	93.88
汉语言文学	81	76	93.83
物理学	30	28	93.33
计算机科学与技术	159	148	93.08
化学	43	40	93.02
医学影像技术	28	26	92.86
药学	68	63	92.65
经济统计学	26	24	92.31
数学与应用数学	64	59	92.19
电子信息科学与技术	84	77	91.67
应用统计学	24	22	91.67

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
财务管理	200	183	91.50
地理信息科学	23	21	91.30
翻译	46	42	91.30
历史学	34	31	91.18
核工程与核技术	45	41	91.11
地理科学	40	36	90.00
物联网工程	45	40	88.89
音乐学	86	76	88.37
统计学	25	22	88.00
经济学	58	51	87.93
广播电视编导	66	58	87.88
医学影像学	105	92	87.62
商务英语	64	56	87.50
应用化学	47	41	87.23
护理学	195	169	86.67
园林	30	26	86.67
网络与新媒体	56	48	85.71
社会体育指导与管理	43	36	83.72
医学信息工程	29	24	82.76
临床医学	854	678	79.39
产品设计	43	30	69.77
视觉传达设计	108	63	58.33
环境设计	94	49	52.13
美术学	121	61	50.41
<b>总体</b>	<b>4598</b>	<b>4010</b>	<b>87.21</b>

## 2. 专科毕业生各专业毕业去向落实率

2022届专科毕业生各专业中，护理专业毕业去向落实率较高，达99.06%。

表 1-14 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
护理	106	105	99.06
眼视光技术	35	32	91.43
临床医学	265	234	88.30
<b>总体</b>	<b>406</b>	<b>371</b>	<b>91.38</b>

### 三、就业特征分布<sup>1</sup>

#### (一) 就业单位性质分布

2022届毕业生就业单位性质以其他企业<sup>2</sup>和医疗卫生单位为主，占比分别为61.44%和18.76%。

表 1-15 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
其他企业	2232	63.81	74	29.02	2306	61.44
医疗卫生单位	535	15.29	169	66.27	704	18.76
中初教育单位	294	8.40	-	-	294	7.83
国有企业	155	4.43	-	-	155	4.13
其他事业单位	108	3.09	2	0.78	110	2.93
部队	60	1.72	9	3.53	69	1.84
三资企业	35	1.00	-	-	35	0.93
机关	23	0.66	-	-	23	0.61
高等教育单位	19	0.54	1	0.39	20	0.53
地方基层项目	15	0.43	-	-	15	0.40
国家基层项目	14	0.40	-	-	14	0.37
科研设计单位	5	0.14	-	-	5	0.13
城镇社区	3	0.09	-	-	3	0.08
<b>总计</b>	<b>3498</b>	<b>100.00</b>	<b>255</b>	<b>100.00</b>	<b>3753</b>	<b>100.00</b>

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-16 本科各学院毕业生主要就业单位性质

单位：%

学院	主要就业单位性质
人文与传媒学院	其他企业(59.72)，中初教育单位(26.85)，其他事业单位(5.56)
体育学院	其他企业(59.06)，中初教育单位(29.92)，部队(6.30)
公共卫生与健康学院	医疗卫生单位(61.71)，其他企业(25.71)，国有企业(8.00)
口腔与眼视光医学院	医疗卫生单位(50.26)，其他企业(46.11)，其他事业单位(2.59)
基础医学院	其他企业(47.22)，医疗卫生单位(46.15)，其他事业单位(4.27)
外国语学院	其他企业(76.16)，中初教育单位(12.79)，其他事业单位(5.23)
教育学院	其他企业(50.74)，中初教育单位(33.00)，其他事业单位(6.90)
数学与统计学院	其他企业(48.31)，中初教育单位(35.96)，其他事业单位(6.74)

1 注：此部分仅分析签协议就业与灵活就业的毕业生。

2 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

学院	主要就业单位性质
核技术与化学生物学院	其他企业(73.68), 中初教育单位(9.77), 国有企业(6.77)
生物医学工程与医学影像学院	其他企业(50.72), 医疗卫生单位(43.00), 三资企业(1.93)
电子与信息工程学院	其他企业(61.82), 国有企业(21.21), 部队(5.45)
经济与管理学院	其他企业(86.93), 国有企业(4.53), 部队(2.13)
艺术与设计学院	其他企业(85.42), 中初教育单位(7.29), 其他事业单位(2.08)
药学院	其他企业(83.78), 医疗卫生单位(9.91), 三资企业(4.50)
计算机科学与技术学院	其他企业(88.16), 国有企业(4.82), 部队(2.19)
资源环境科学与工程学院	其他企业(67.52), 国有企业(13.38), 中初教育单位(12.10)
音乐学院	其他企业(81.15), 中初教育单位(7.38), 部队(5.74)

表 1-17 专科各学院毕业生主要就业单位性质

单位: %

学院	主要就业单位性质
公共卫生与健康学院	其他企业(68.63), 医疗卫生单位(27.45), 部队(1.96)
口腔与眼视光医学院	其他企业(87.50), 部队(12.50)
基础医学院	医疗卫生单位(79.08), 其他企业(16.33), 部队(3.57)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-18 本科各专业毕业生主要就业单位性质

单位: %

专业	主要就业单位性质
临床医学	其他企业(47.44), 医疗卫生单位(45.81), 其他事业单位(4.50)
临床药学	其他企业(77.42), 医疗卫生单位(19.35), 三资企业(3.23)
产品设计	其他企业(100.00)
体育教育	其他企业(58.51), 中初教育单位(37.23), 其他事业单位(2.13)
光电信息科学与工程	其他企业(66.67), 国有企业(18.52), 三资企业(7.41)
化学	其他企业(67.74), 中初教育单位(12.90), 部队(6.45)
医学信息工程	其他企业(81.82), 医疗卫生单位(9.09), 三资企业(4.55)
医学影像学	医疗卫生单位(54.43), 其他企业(41.77), 中初教育单位(1.27)
医学影像技术	医疗卫生单位(56.00), 其他企业(32.00), 其他事业单位(8.00)
历史学	中初教育单位(69.23), 其他企业(15.38), 机关(11.54)
口腔医学	医疗卫生单位(51.74), 其他企业(45.35), 其他事业单位(1.74)
商务英语	其他企业(94.55), 中初教育单位(3.64), 其他事业单位(1.82)
园林	其他企业(60.00), 其他事业单位(33.33), 中初教育单位(6.67)
土地资源管理	其他企业(80.00), 国有企业(13.33), 中初教育单位(3.33)
地理信息科学	其他企业(80.00), 国家基层项目(13.33), 国有企业(6.67)
地理科学	中初教育单位(52.94), 其他企业(29.41), 地方基层项目(5.88)

专业	主要就业单位性质
学前教育	其他企业(62.50), 其他事业单位(20.00), 中初教育单位(15.00)
小学教育	其他企业(46.92), 中初教育单位(43.85), 其他事业单位(3.08)
工商管理	其他企业(84.44), 国有企业(6.67), 部队(4.44)
工程管理	其他企业(74.24), 国有企业(22.73), 三资企业(1.52)
广播电视编导	其他企业(88.68), 其他事业单位(3.77), 三资企业(1.89)
应用化学	其他企业(96.30), 国有企业(3.70)
应用心理学	其他企业(51.52), 医疗卫生单位(30.30), 中初教育单位(12.12)
应用统计学	其他企业(73.68), 地方基层项目(15.79), 中初教育单位(5.26)
护理学	医疗卫生单位(62.20), 其他企业(24.39), 国有企业(8.54)
数学与应用数学	中初教育单位(56.00), 其他企业(32.00), 其他事业单位(6.00)
核工程与核技术	其他企业(74.29), 国有企业(20.00), 医疗卫生单位(2.86)
汉语国际教育	其他企业(60.00), 中初教育单位(20.00), 其他事业单位(10.00)
汉语言文学	中初教育单位(48.61), 其他企业(37.50), 其他事业单位(6.94)
测绘工程	其他企业(91.67), 国有企业(8.33)
物理学	其他企业(42.31), 中初教育单位(38.46), 机关(7.69)
物联网工程	其他企业(87.18), 国有企业(5.13), 三资企业(2.56)
环境设计	其他企业(84.44), 国家基层项目(4.44), 国有企业(4.44)
生物医学工程	其他企业(56.79), 医疗卫生单位(37.04), 三资企业(3.70)
生物科学	其他企业(64.00), 中初教育单位(32.00), 医疗卫生单位(4.00)
电子信息科学与技术	其他企业(78.87), 国有企业(5.63), 部队(5.63)
电子商务	其他企业(91.43), 高等教育单位(5.71), 中初教育单位(2.86)
电气工程及其自动化	其他企业(57.77), 国有企业(29.61), 部队(5.34)
社会体育指导与管理	其他企业(60.61), 部队(24.24), 中初教育单位(9.09)
经济学	其他企业(95.65), 三资企业(2.17), 国有企业(2.17)
经济统计学	其他企业(91.67), 国有企业(4.17), 科研设计单位(4.17)
统计学	其他企业(65.00), 中初教育单位(15.00), 其他事业单位(15.00)
网络与新媒体	其他企业(86.67), 其他事业单位(6.67), 国有企业(2.22)
网络工程	其他企业(88.24), 国有企业(5.88), 部队(3.92)
美术学	其他企业(66.67), 中初教育单位(22.81), 其他事业单位(5.26)
翻译	其他企业(76.32), 其他事业单位(13.16), 中初教育单位(5.26)
舞蹈表演	其他企业(83.33), 其他事业单位(6.67), 机关(3.33)
英语	其他企业(63.29), 中初教育单位(22.78), 其他事业单位(3.80)
药学	其他企业(81.25), 医疗卫生单位(10.42), 三资企业(4.17)
药物制剂	其他企业(93.75), 三资企业(6.25)
表演	其他企业(92.00), 中初教育单位(8.00)
视觉传达设计	其他企业(96.67), 机关(1.67), 部队(1.67)
计算机科学与	其他企业(88.41), 国有企业(4.35), 三资企业(2.17)

专业	主要就业单位性质
技术	
财务管理	其他企业(82.86)，国有企业(6.86)，部队(2.86)
酒店管理	其他企业(90.00)，机关(4.00)，三资企业(2.00)
音乐学	其他企业(76.12)，中初教育单位(10.45)，部队(8.96)
预防医学	医疗卫生单位(54.55)，其他企业(45.45)

表 1-19 专科各专业毕业生主要就业单位性质

单位：%

专业	主要就业单位性质
临床医学	医疗卫生单位(79.08)，其他企业(16.33)，部队(3.57)
护理	其他企业(68.63)，医疗卫生单位(27.45)，部队(1.96)
眼视光技术	其他企业(87.50)，部队(12.50)

## (二) 就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要为“卫生和社会工作”(24.91%)、“教育”(14.55%)、“批发和零售业”(10.23%)。分学历来看，本科毕业生主要就业行业与总体基本保持一致，专科毕业生主要就业行业为“卫生和社会工作”(72.94%)、“批发和零售业”(17.25%)。

表 1-20 2022 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数(人)，比例(%)

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
卫生和社会工作	749	21.41	186	72.94	935	24.91
教育	543	15.52	3	1.18	546	14.55
批发和零售业	340	9.72	44	17.25	384	10.23
信息传输、软件和信息技术服务业	352	10.06	4	1.57	356	9.49
制造业	258	7.38	-	-	258	6.87
科学研究和技术服务业	216	6.17	7	2.75	223	5.94
文化、体育和娱乐业	185	5.29	-	-	185	4.93
建筑业	162	4.63	-	-	162	4.32
租赁和商务服务业	157	4.49	3	1.18	160	4.26
电力、热力、燃气及水生产和供应业	94	2.69	-	-	94	2.50
居民服务、修理和其他服务业	79	2.26	-	-	79	2.10
公共管理、社会保障和社会组织	75	2.14	-	-	75	2.00
军队	60	1.72	8	3.14	68	1.81
金融业	57	1.63	-	-	57	1.52
农、林、牧、渔业	52	1.49	-	-	52	1.39
交通运输、仓储和邮政业	39	1.11	-	-	39	1.04
房地产业	39	1.11	-	-	39	1.04

单位行业	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
住宿和餐饮业	30	0.86	-	-	30	0.80
水利、环境和公共设施管理业	8	0.23	-	-	8	0.21
采矿业	3	0.09	-	-	3	0.08
<b>总计</b>	<b>3498</b>	<b>100.00</b>	<b>255</b>	<b>100.00</b>	<b>3753</b>	<b>100.00</b>

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

**表 1-21 本科各学院毕业生主要就业单位行业**

单位：%

学院	主要就业单位行业
人文与传媒学院	教育(41.67)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.43)，文化、体育和娱乐业(10.65)
体育学院	教育(38.58)，文化、体育和娱乐业(26.77)，批发和零售业(11.81)
公共卫生与健康学院	卫生和社会工作(73.71)，居民服务、修理和其他服务业(10.29)，批发和零售业(4.57)
口腔与眼视光医学院	卫生和社会工作(92.75)，批发和零售业(2.59)，居民服务、修理和其他服务业(1.04)
基础医学院	卫生和社会工作(63.68)，批发和零售业(8.55)，租赁和商务服务业(7.48)
外国语学院	教育(24.42)，批发和零售业(19.77)，信息传输、软件和信息技术服务业(13.37)
教育学院	教育(52.71)，批发和零售业(10.34)，租赁和商务服务业(8.87)
数学与统计学院	教育(44.94)，制造业(13.48)，信息传输、软件和信息技术服务业(11.24)
核技术与化学生物学院	制造业(17.29)，农、林、牧、渔业(15.79)，科学研究和技术服务业(13.53)
生物医学工程与医学影像学院	卫生和社会工作(49.76)，批发和零售业(32.37)，制造业(7.73)
电子与信息工程学院	电力、热力、燃气及水生产和供应业(20.61)，制造业(18.48)，信息传输、软件和信息技术服务业(17.88)
经济与管理学院	批发和零售业(17.07)，制造业(13.60)，租赁和商务服务业(12.53)
艺术与设计学院	教育(22.40)，建筑业(16.67)，文化、体育和娱乐业(16.67)
药学院	科学研究和技术服务业(45.95)，制造业(18.02)，卫生和社会工作(12.61)
计算机科学与技术学院	信息传输、软件和信息技术服务业(57.89)，制造业(7.46)，文化、体育和娱乐业(6.14)
资源环境科学与工程学院	建筑业(29.30)，教育(13.38)，科学研究和技术服务业(12.74)
音乐学院	教育(54.10)，文化、体育和娱乐业(23.77)，军队(5.74)

表 1-22 专科各学院毕业生主要就业单位行业

单位: %

学院	主要就业单位行业
公共卫生与健康学院	批发和零售业(39.22), 卫生和社会工作(33.33), 科学研究和技术服务业(9.80)
口腔与眼视光医学院	卫生和社会工作(87.50), 军队(12.50)
基础医学院	卫生和社会工作(82.65), 批发和零售业(12.24), 军队(3.57)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-23 本科各专业毕业生主要就业单位行业

单位: %

专业	主要就业单位行业
临床医学	卫生和社会工作(64.83), 批发和零售业(8.38), 租赁和商务服务业(7.16)
临床药学	科学研究和技术服务业(45.16), 卫生和社会工作(19.35), 制造业(16.13)
产品设计	文化、体育和娱乐业(33.33), 建筑业(13.33), 批发和零售业(13.33)
体育教育	教育(47.87), 文化、体育和娱乐业(21.28), 批发和零售业(13.83)
光电信息科学与工程	制造业(25.93), 科学研究和技术服务业(22.22), 信息传输、软件和信息技术服务业(18.52)
化学	科学研究和技术服务业(32.26), 制造业(22.58), 农、林、牧、渔业(16.13)
医学信息工程	批发和零售业(50.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(22.73), 卫生和社会工作(9.09)
医学影像学	卫生和社会工作(56.96), 批发和零售业(30.38), 制造业(3.80)
医学影像技术	卫生和社会工作(76.00), 批发和零售业(24.00)
历史学	教育(84.62), 信息传输、软件和信息技术服务业(3.85), 军队(3.85)
口腔医学	卫生和社会工作(93.02), 批发和零售业(2.33), 居民服务、修理和其他服务业(1.16)
商务英语	批发和零售业(32.73), 信息传输、软件和信息技术服务业(29.09), 制造业(14.55)
园林	农、林、牧、渔业(73.33), 信息传输、软件和信息技术服务业(6.67), 制造业(6.67)
土地资源管理	科学研究和技术服务业(26.67), 房地产业(23.33), 建筑业(10.00)
地理信息科学	信息传输、软件和信息技术服务业(26.67), 建筑业(26.67), 公共管理、社会保障和社会组织(13.33)
地理科学	教育(58.82), 建筑业(14.71), 科学研究和技术服务业(8.82)
学前教育	教育(60.00), 文化、体育和娱乐业(12.50), 批发和零售业



专业	主要就业单位行业
	(10.00)
小学教育	教育(60.77), 批发和零售业(11.54), 租赁和商务服务业(8.46)
工商管理	制造业(31.11), 金融业(20.00), 批发和零售业(13.33)
工程管理	建筑业(50.00), 制造业(12.12), 公共管理、社会保障和社会组织(6.06)
广播电视编导	信息传输、软件和信息技术服务业(24.53), 文化、体育和娱乐业(22.64), 制造业(9.43)
应用化学	制造业(40.74), 科学研究和技术服务业(25.93), 建筑业(7.41)
应用心理学	科学研究和技术服务业(33.33), 卫生和社会工作(27.27), 租赁和商务服务业(15.15)
应用统计学	信息传输、软件和信息技术服务业(21.05), 公共管理、社会保障和社会组织(15.79), 制造业(15.79)
护理学	卫生和社会工作(74.39), 居民服务、修理和其他服务业(10.98), 批发和零售业(4.27)
数学与应用数学	教育(66.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(8.00), 制造业(8.00)
核工程与核技术	信息传输、软件和信息技术服务业(25.71), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(25.71), 租赁和商务服务业(17.14)
汉语国际教育	教育(55.00), 租赁和商务服务业(15.00), 房地产业(10.00)
汉语言文学	教育(68.06), 信息传输、软件和信息技术服务业(5.56), 文化、体育和娱乐业(5.56)
测绘工程	科学研究和技术服务业(41.67), 公共管理、社会保障和社会组织(25.00), 制造业(16.67)
物理学	教育(80.77), 信息传输、软件和信息技术服务业(7.69), 军队(7.69)
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(51.28), 制造业(12.82), 文化、体育和娱乐业(7.69)
环境设计	建筑业(35.56), 信息传输、软件和信息技术服务业(15.56), 居民服务、修理和其他服务业(15.56)
生物医学工程	卫生和社会工作(45.68), 批发和零售业(32.10), 制造业(14.81)
生物科学	教育(36.00), 农、林、牧、渔业(20.00), 批发和零售业(16.00)
电子信息科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(43.66), 制造业(16.90), 科学研究和技术服务业(14.08)
电子商务	批发和零售业(22.86), 信息传输、软件和信息技术服务业(17.14), 科学研究和技术服务业(11.43)
电气工程及其自动化	电力、热力、燃气及水生产和供应业(31.55), 制造业(20.39), 科学研究和技术服务业(14.08)
社会体育指导与管理	文化、体育和娱乐业(42.42), 军队(24.24), 教育(12.12)
经济学	信息传输、软件和信息技术服务业(19.57), 制造业(13.04), 批发和零售业(13.04)

专业	主要就业单位行业
经济统计学	制造业(33.33), 批发和零售业(12.50), 教育(8.33)
统计学	教育(30.00), 制造业(25.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00)
网络与新媒体	信息传输、软件和信息技术服务业(24.44), 文化、体育和娱乐业(13.33), 科学研究和技术服务业(13.33)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(54.90), 批发和零售业(9.80), 租赁和商务服务业(7.84)
美术学	教育(61.40), 文化、体育和娱乐业(17.54), 居民服务、修理和其他服务业(8.77)
翻译	教育(28.95), 批发和零售业(18.42), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.53)
舞蹈表演	教育(56.67), 文化、体育和娱乐业(26.67), 制造业(6.67)
英语	教育(31.65), 文化、体育和娱乐业(12.66), 批发和零售业(11.39)
药学	科学研究和技术服务业(35.42), 卫生和社会工作(14.58), 制造业(12.50)
药物制剂	科学研究和技术服务业(62.50), 制造业(28.12), 住宿和餐饮业(6.25)
表演	文化、体育和娱乐业(68.00), 教育(16.00), 批发和零售业(8.00)
视觉传达设计	信息传输、软件和信息技术服务业(25.00), 建筑业(18.33), 文化、体育和娱乐业(15.00)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(60.87), 文化、体育和娱乐业(7.25), 制造业(6.52)
财务管理	批发和零售业(20.57), 租赁和商务服务业(16.57), 制造业(11.43)
酒店管理	住宿和餐饮业(24.00), 租赁和商务服务业(14.00), 信息传输、软件和信息技术服务业(10.00)
音乐学	教育(67.16), 军队(8.96), 制造业(5.97)
预防医学	卫生和社会工作(63.64), 文化、体育和娱乐业(18.18), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.09)

表 1-24 专科各专业毕业生主要就业单位行业

单位: %

专业	主要就业单位行业
临床医学	卫生和社会工作(82.65), 批发和零售业(12.24), 军队(3.57)
护理	批发和零售业(39.22), 卫生和社会工作(33.33), 科学研究和技术服务业(9.80)
眼视光技术	卫生和社会工作(87.50), 军队(12.50)

### (三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生就业工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”(25.95%)、

“其他人员<sup>3</sup>”（19.82%）、“教学人员”（13.70%）。分学历来看，本科毕业生就业工作职位类别与总体基本保持一致，专科毕业生就业工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”（83.14%）、“办事人员和有关人员”（11.76%）。

表 1-25 2022 届毕业生就业工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

工作职位类别	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
卫生专业技术人员	762	21.78	212	83.14	974	25.95
其他人员	743	21.24	1	0.39	744	19.82
教学人员	513	14.67	1	0.39	514	13.70
办事人员和有关人员	345	9.86	30	11.76	375	9.99
工程技术人员	375	10.72	-	-	375	9.99
其他专业技术人员	329	9.41	2	0.78	331	8.82
商业和服务业人员	91	2.60	-	-	91	2.42
军人	60	1.72	9	3.53	69	1.84
科学研究人员	65	1.86	-	-	65	1.73
经济业务人员	55	1.57	-	-	55	1.47
金融业务人员	47	1.34	-	-	47	1.25
文学艺术工作人员	38	1.09	-	-	38	1.01
体育工作人员	29	0.83	-	-	29	0.77
公务员	23	0.66	-	-	23	0.61
新闻出版和文化工作人员	16	0.46	-	-	16	0.43
生产和运输设备操作人员	5	0.14	-	-	5	0.13
农林牧渔业技术人员	2	0.06	-	-	2	0.05
总计	3498	100.00	255	100.00	3753	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-26 本科各学院毕业生主要就业职位类别

单位：%

学院	主要就业职位类别
人文与传媒学院	教学人员(39.35)，办事人员和有关人员(29.63)，其他人员(17.59)
体育学院	教学人员(42.52)，体育工作人员(22.05)，其他人员(21.26)
公共卫生与健康学院	卫生专业技术人员(76.00)，其他人员(9.14)，办事人员和有关人员(9.14)
口腔与眼视光医学院	卫生专业技术人员(93.78)，其他人员(3.63)，办事人员和有关人员(1.04)
基础医学院	卫生专业技术人员(66.03)，其他人员(22.44)，其他专业技术人员

3 “其他人员”指除去列举具体职位以外且有明确职位划分的类别，比如计算机通信和其他电子设备制造人员、仪器仪表制造人员、废弃资源综合利用人员、电力、热力、气体、水生产和输配人员等，由于类别庞大，因此统称为“其他人员”。

学院	主要就业职位类别
	员(5.34)
外国语学院	其他人员(49.42), 教学人员(23.26), 商业和服务业人员(8.72)
教育学院	教学人员(54.19), 其他人员(31.03), 科学研究人员(5.42)
数学与统计学院	教学人员(42.70), 办事人员和有关人员(15.73), 其他人员(12.36)
核技术与化学生物学院	工程技术人员(44.36), 其他人员(18.05), 教学人员(12.03)
生物医学工程与医学影像学院	卫生专业技术人员(57.00), 工程技术人员(24.64), 其他人员(7.25)
电子与信息工程学院	工程技术人员(50.30), 其他专业技术人员(25.76), 其他人员(7.58)
经济与管理学院	办事人员和有关人员(40.53), 其他人员(24.27), 经济业务人员(13.33)
艺术与设计学院	其他人员(68.23), 教学人员(20.83), 其他专业技术人员(4.69)
药学院	其他人员(33.33), 科学研究人员(32.43), 其他专业技术人员(14.41)
计算机科学与技术学院	其他专业技术人员(55.26), 其他人员(23.68), 工程技术人员(10.53)
资源环境科学与工程学院	工程技术人员(36.31), 办事人员和有关人员(18.47), 其他专业技术人员(13.38)
音乐学院	教学人员(54.10), 文学艺术工作人员(23.77), 办事人员和有关人员(8.20)

表 1-27 专科各学院毕业生主要就业职位类别

单位: %

学院	主要就业职位类别
公共卫生与健康学院	办事人员和有关人员(58.82), 卫生专业技术人员(35.29), 其他专业技术人员(1.96)
口腔与眼视光医学院	卫生专业技术人员(75.00), 其他专业技术人员(12.50), 军人(12.50)
基础医学院	卫生专业技术人员(95.92), 军人(3.57), 其他人员(0.51)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-28 本科各专业毕业生主要就业职位类别

单位: %

专业	主要就业职位类别
临床医学	卫生专业技术人员(67.08), 其他人员(21.68), 其他专业技术人员(5.11)
临床药学	其他人员(41.94), 科学研究人员(29.03), 卫生专业技术人员(19.35)
产品设计	其他人员(76.67), 其他专业技术人员(10.00), 办事人员和有关人员(6.67)

专业	主要就业岗位类别
体育教育	教学人员(54.26), 其他人员(22.34), 体育工作人员(14.89)
光电信息科学与工程	工程技术人员(51.85), 其他专业技术人员(29.63), 其他人员(14.81)
化学	工程技术人员(41.94), 科学研究人员(25.81), 教学人员(16.13)
医学信息工程	工程技术人员(54.55), 其他人员(13.64), 商业和服务业人员(13.64)
医学影像学	卫生专业技术人员(82.28), 其他人员(13.92), 其他专业技术人员(1.27)
医学影像技术	卫生专业技术人员(80.00), 工程技术人员(20.00)
历史学	教学人员(84.62), 其他人员(7.69), 军人(3.85)
口腔医学	卫生专业技术人员(94.19), 其他人员(3.49), 商业和服务业人员(1.16)
商务英语	其他人员(74.55), 商业和服务业人员(12.73), 教学人员(10.91)
园林	工程技术人员(60.00), 其他人员(26.67), 农林牧渔业技术人员(6.67)
土地资源管理	其他专业技术人员(40.00), 其他人员(16.67), 办事人员和有关人员(16.67)
地理信息科学	其他专业技术人员(26.67), 办事人员和有关人员(26.67), 工程技术人员(20.00)
地理科学	教学人员(58.82), 办事人员和有关人员(26.47), 公务员(2.94)
学前教育	教学人员(65.00), 其他人员(27.50), 办事人员和有关人员(7.50)
小学教育	教学人员(61.54), 其他人员(28.46), 办事人员和有关人员(4.62)
工商管理	办事人员和有关人员(55.56), 其他人员(15.56), 金融业务人员(13.33)
工程管理	工程技术人员(63.64), 办事人员和有关人员(13.64), 其他专业技术人员(6.06)
广播电视编导	办事人员和有关人员(47.17), 其他人员(28.30), 教学人员(5.66)
应用化学	工程技术人员(37.04), 其他人员(22.22), 科学研究人员(22.22)
应用心理学	其他人员(45.45), 科学研究人员(27.27), 教学人员(12.12)
应用统计学	其他专业技术人员(26.32), 办事人员和有关人员(26.32), 公务员(15.79)
护理学	卫生专业技术人员(76.83), 其他人员(9.76), 办事人员和有关人员(9.15)
数学与应用数学	教学人员(66.00), 其他人员(10.00), 工程技术人员(10.00)
核工程与核技术	工程技术人员(60.00), 其他人员(17.14), 卫生专业技术人员(17.14)
汉语国际教育	教学人员(50.00), 其他人员(20.00), 办事人员和有关人员(20.00)
汉语言文学	教学人员(66.67), 办事人员和有关人员(20.83), 其他人员(6.94)
测绘工程	工程技术人员(75.00), 办事人员和有关人员(16.67), 其他专业技术人员(8.33)
物理学	教学人员(53.85), 办事人员和有关人员(19.23), 其他人员(7.69)

专业	主要就业职位类别
物联网工程	其他专业技术人员(53.85), 其他人员(25.64), 教学人员(7.69)
环境设计	其他人员(75.56), 其他专业技术人员(8.89), 教学人员(6.67)
生物医学工程	工程技术人员(41.98), 卫生专业技术人员(38.27), 其他专业技术人员(14.81)
生物科学	教学人员(36.00), 其他人员(24.00), 工程技术人员(24.00)
电子信息科学与技术	工程技术人员(42.25), 其他专业技术人员(33.80), 其他人员(12.68)
电子商务	其他人员(51.43), 办事人员和有关人员(31.43), 商业和服务业人员(8.57)
电气工程及其自动化	工程技术人员(59.22), 其他专业技术人员(25.24), 军人(5.34)
社会体育指导与管理	体育工作人员(42.42), 军人(24.24), 其他人员(18.18)
经济学	办事人员和有关人员(73.91), 其他人员(10.87), 商业和服务业人员(4.35)
经济统计学	办事人员和有关人员(41.67), 其他人员(29.17), 经济业务人员(12.50)
统计学	办事人员和有关人员(25.00), 其他人员(20.00), 教学人员(20.00)
网络与新媒体	办事人员和有关人员(42.22), 其他人员(26.67), 新闻出版和文化工作人员(11.11)
网络工程	其他专业技术人员(49.02), 其他人员(35.29), 工程技术人员(9.80)
美术学	教学人员(57.89), 其他人员(38.60), 办事人员和有关人员(3.51)
翻译	其他人员(55.26), 教学人员(26.32), 办事人员和有关人员(10.53)
舞蹈表演	教学人员(56.67), 文学艺术工作人员(26.67), 办事人员和有关人员(10.00)
英语	教学人员(30.38), 其他人员(29.11), 办事人员和有关人员(10.13)
药学	科学研究人员(29.17), 其他人员(27.08), 其他专业技术人员(16.67)
药物制剂	科学研究人员(40.62), 其他人员(34.38), 其他专业技术人员(18.75)
表演	文学艺术工作人员(64.00), 教学人员(16.00), 商业和服务业人员(12.00)
视觉传达设计	其他人员(86.67), 教学人员(5.00), 其他专业技术人员(3.33)
计算机科学与技术	其他专业技术人员(57.97), 其他人员(18.84), 工程技术人员(12.32)
财务管理	办事人员和有关人员(33.14), 经济业务人员(24.57), 其他人员(21.71)
酒店管理	其他人员(32.00), 办事人员和有关人员(28.00), 商业和服务业人

专业	主要就业职位类别
	员 (22.00)
音乐学	教学人员 (67.16), 军人 (8.96), 办事人员和有关人员 (8.96)
预防医学	卫生专业技术人员 (63.64), 其他专业技术人员 (27.27), 办事人员和有关人员 (9.09)

表 1-29 专科各专业毕业生主要就业职位类别

单位: %

专业	主要就业职位类别
临床医学	卫生专业技术人员 (95.92), 军人 (3.57), 其他人员 (0.51)
护理	办事人员和有关人员 (58.82), 卫生专业技术人员 (35.29), 其他专业技术人员 (1.96)
眼视光技术	卫生专业技术人员 (75.00), 其他专业技术人员 (12.50), 军人 (12.50)

#### (四) 就业单位地域分布

##### 1. 就业省份分布

2022届毕业生就业省份以湖北省为主,省内就业人数为2666人,占比71.04%;省外就业人数为1087人,占比28.96%。

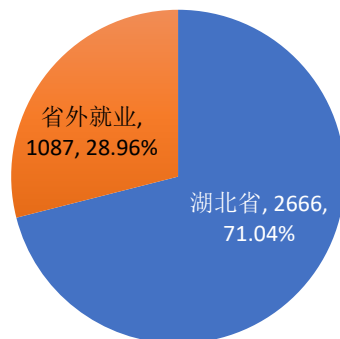


图 1-5 2022 届毕业生就业省份

具体来看,省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和江苏省,占比分别为6.87%、3.30%和2.24%。

表 1-30 2022 届毕业生就业省份分布

单位: 人数 (人), 比例 (%)

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2417	69.10	249	97.65	2666	71.04
广东省	257	7.35	1	0.39	258	6.87
浙江省	123	3.52	1	0.39	124	3.30
江苏省	84	2.40	-	-	84	2.24

就业省份	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖南省	72	2.06	1	0.39	73	1.95
上海市	67	1.92	1	0.39	68	1.81
贵州省	53	1.52	-	-	53	1.41
四川省	41	1.17	-	-	41	1.09
北京市	35	1.00	-	-	35	0.93
安徽省	34	0.97	-	-	34	0.91
广西壮族自治区	34	0.97	-	-	34	0.91
重庆市	33	0.94	-	-	33	0.88
河南省	29	0.83	2	0.78	31	0.83
山西省	31	0.89	-	-	31	0.83
海南省	30	0.86	-	-	30	0.80
江西省	25	0.71	-	-	25	0.67
山东省	24	0.69	-	-	24	0.64
甘肃省	23	0.66	-	-	23	0.61
新疆维吾尔自治区	21	0.60	-	-	21	0.56
福建省	16	0.46	-	-	16	0.43
陕西省	11	0.31	-	-	11	0.29
内蒙古自治区	9	0.26	-	-	9	0.24
河北省	7	0.20	-	-	7	0.19
辽宁省	6	0.17	-	-	6	0.16
云南省	5	0.14	-	-	5	0.13
天津市	4	0.11	-	-	4	0.11
青海省	4	0.11	-	-	4	0.11
吉林省	2	0.06	-	-	2	0.05
西藏自治区	1	0.03	-	-	1	0.03
总计	3498	100.00	255	100.00	3753	100.00

## 2. 省内就业分布

2022届毕业生湖北省内就业地以咸宁市为主，占39.50%；其次为武汉市，占31.88%；第三为黄冈市，占4.99%。本科毕业生和专科毕业生就业比例最高的城市均为咸宁市。

表 1-31 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
咸宁市	872	36.08	181	72.69	1053	39.50
武汉市	821	33.97	29	11.65	850	31.88
黄冈市	127	5.25	6	2.41	133	4.99
荆州市	95	3.93	4	1.61	99	3.71



省内就业地域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
宜昌市	76	3.14	1	0.40	77	2.89
黄石市	65	2.69	6	2.41	71	2.66
十堰市	58	2.40	2	0.80	60	2.25
孝感市	53	2.19	3	1.20	56	2.10
襄阳市	48	1.99	7	2.81	55	2.06
仙桃市	48	1.99	2	0.80	50	1.88
鄂州市	45	1.86	2	0.80	47	1.76
荆门市	42	1.74	1	0.40	43	1.61
恩施土家族苗族自治州	38	1.57	3	1.20	41	1.54
随州市	29	1.20	2	0.80	31	1.16
总计	2417	100.00	249	100.00	2666	100.00

### 3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届湖北省生源省内就业比例达到 83.75%，省外就业比例为 16.25%。2022 届非湖北省生源省内就业的比例最高，为 39.91%；其次是回生源地就业，占比 34.89%；在其他省份就业的比例为 25.14%。

表 1-32 生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类		本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
省内生源	省内就业	1982	82.27	249	97.65	2231	83.75
	省外就业	427	17.73	6	2.35	433	16.25
省外生源	省内就业	435	39.94	-	-	435	39.91
	回生源地就业	380	34.89	-	-	380	34.89
	其他省份就业	274	25.16	-	-	274	25.14

### 4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区<sup>4</sup>分布中，在中部地区就业的占比最多，为 71.86%；其次是泛珠江三角洲地区，占比 10.95%；第三是泛长江三角洲地区，占比 8.93%。专科毕业生在中部地区（98.43%）就业的比例高于本科毕业生（69.93%）。

#### 4 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

表 1-33 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中部地区	2446	69.93	251	98.43	2697	71.86
泛珠江三角洲地区	409	11.69	2	0.78	411	10.95
泛长江三角洲地区	333	9.52	2	0.78	335	8.93
西南地区	133	3.80	-	-	133	3.54
泛渤海湾地区	110	3.14	-	-	110	2.93
西北地区	59	1.69	-	-	59	1.57
东北地区	8	0.23	-	-	8	0.21
<b>总计</b>	<b>3498</b>	<b>100.00</b>	<b>255</b>	<b>100.00</b>	<b>3753</b>	<b>100.00</b>

2022 届毕业生就业地区<sup>5</sup>主要集中在华中地区，占比 73.81%。本科毕业生就业比例排在前三的地区为华中地区（71.98%）、华东地区（10.66%）和华南地区（9.18%）；专科毕业生就业比例排在前三的地区为华中地区（98.82%）、华东地区（0.78%）和华南地区（0.39%）。

表 1-34 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
华中地区	2518	71.98	252	98.82	2770	73.81
华东地区	373	10.66	2	0.78	375	9.99
华南地区	321	9.18	1	0.39	322	8.58
西南地区	133	3.80	-	-	133	3.54
华北地区	86	2.46	-	-	86	2.29
西北地区	59	1.69	-	-	59	1.57
东北地区	8	0.23	-	-	8	0.21
<b>总计</b>	<b>3498</b>	<b>100.00</b>	<b>255</b>	<b>100.00</b>	<b>3753</b>	<b>100.00</b>

分地域来看，2022 届毕业生就业地区<sup>6</sup>集中在中部地区，就业人数为 2860 人，占比 76.21%；其次是东部地区，就业人数为 650 人，占比 17.32%。

5 东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

6 为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，中华人民共和国国家统计局在《东西中部和东北地区划分方法》中将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

表 1-35 2022 届本专科毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
中部地区	2860	76.21
东部地区	650	17.32
西部地区	235	6.26
东北地区	8	0.21
<b>总计</b>	<b>3753</b>	<b>100.00</b>

### （五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 85.42%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 17.19%，在西部地区就业的比例为 6.26%，在京津冀经济圈就业的比例为 1.23%。

表 1-36 2022 届毕业生国家战略地区就业分布

单位：人数（人），比例（%）

国家战略地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长江经济带	2954	84.45	252	98.82	3206	85.42
“一带一路”建设地区	642	18.35	3	1.18	645	17.19
西部地区	235	6.72	-	-	235	6.26
京津冀经济圈	46	1.32	-	-	46	1.23

#### 1. 长江经济带<sup>7</sup>就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 85.42%。

表 1-37 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	2417	69.10	249	97.65	2666	71.04
浙江省	123	3.52	1	0.39	124	3.30
江苏省	84	2.40	-	-	84	2.24
湖南省	72	2.06	1	0.39	73	1.95
上海市	67	1.92	1	0.39	68	1.81
贵州省	53	1.52	-	-	53	1.41
四川省	41	1.17	-	-	41	1.09
安徽省	34	0.97	-	-	34	0.91

7 “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	33	0.94	-	-	33	0.88
江西省	25	0.71	-	-	25	0.67
云南省	5	0.14	-	-	5	0.13
<b>总计</b>	<b>2954</b>	<b>84.45</b>	<b>252</b>	<b>98.82</b>	<b>3206</b>	<b>85.42</b>

## 2. “一带一路”建设地区<sup>8</sup>就业情况

2022届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为17.19%。

表 1-38 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
广东省	257	7.35	1	0.39	258	6.87
浙江省	123	3.52	1	0.39	124	3.30
上海市	67	1.92	1	0.39	68	1.81
广西壮族自治区	34	0.97	-	-	34	0.91
重庆市	33	0.94	-	-	33	0.88
海南省	30	0.86	-	-	30	0.80
甘肃省	23	0.66	-	-	23	0.61
新疆维吾尔自治区	21	0.60	-	-	21	0.56
福建省	16	0.46	-	-	16	0.43
陕西省	11	0.31	-	-	11	0.29
内蒙古自治区	9	0.26	-	-	9	0.24
辽宁省	6	0.17	-	-	6	0.16
云南省	5	0.14	-	-	5	0.13
青海省	4	0.11	-	-	4	0.11
吉林省	2	0.06	-	-	2	0.05
西藏自治区	1	0.03	-	-	1	0.03
<b>总计</b>	<b>642</b>	<b>18.35</b>	<b>3</b>	<b>1.18</b>	<b>645</b>	<b>17.19</b>

## 3. 西部地区<sup>9</sup>就业情况

2022届毕业生在西部地区就业的比例为6.26%。

8 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

9 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市

表 1-39 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
贵州省	53	1.52	-	-	53	1.41
四川省	41	1.17	-	-	41	1.09
广西壮族自治区	34	0.97	-	-	34	0.91
重庆市	33	0.94	-	-	33	0.88
甘肃省	23	0.66	-	-	23	0.61
新疆维吾尔自治区	21	0.60	-	-	21	0.56
陕西省	11	0.31	-	-	11	0.29
内蒙古自治区	9	0.26	-	-	9	0.24
云南省	5	0.14	-	-	5	0.13
青海省	4	0.11	-	-	4	0.11
西藏自治区	1	0.03	-	-	1	0.03
总计	235	6.72	-	-	235	6.26

4. 京津冀经济圈<sup>10</sup>就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 1.23%。

表 1-40 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	35	1.00	-	-	35	0.93
河北省	7	0.20	-	-	7	0.19
天津市	4	0.11	-	-	4	0.11
总计	46	1.32	-	-	46	1.23

10 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省

## 第二章 毕业生就业质量调研分析

### 一、疫情条件下就业过程分析

#### （一）就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，46.81%的毕业生对当前就业形势表示乐观，41.53%的毕业生表示一般，少数毕业生表示目前就业心态比较焦虑和悲观。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

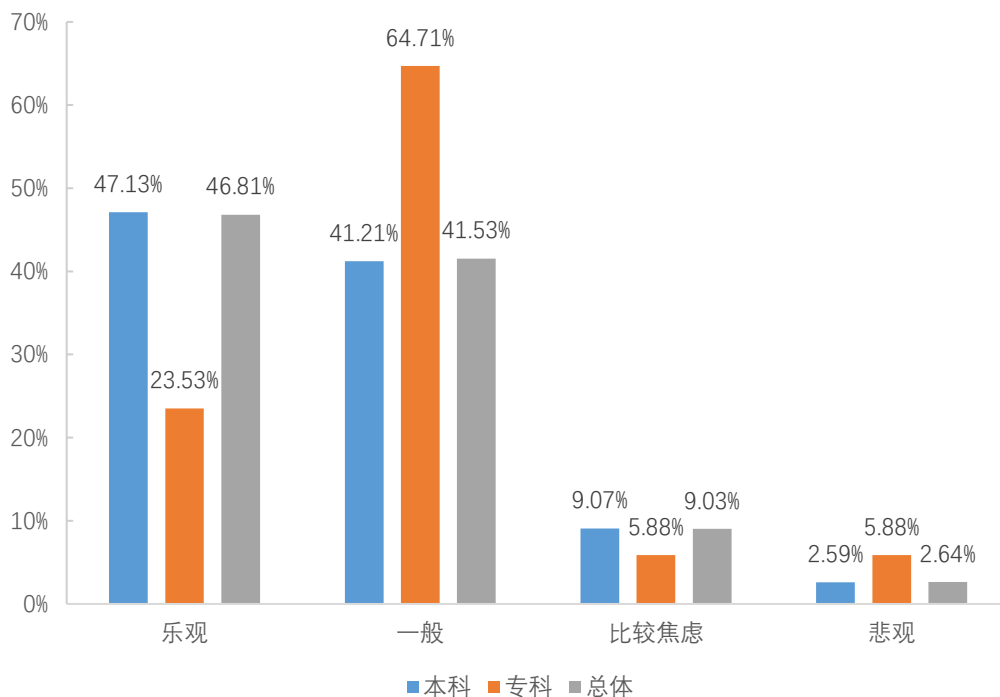


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

#### （二）求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（22.75%）、“校园招聘会”（16.16%）和“学校发布的招聘信息”（12.25%）。

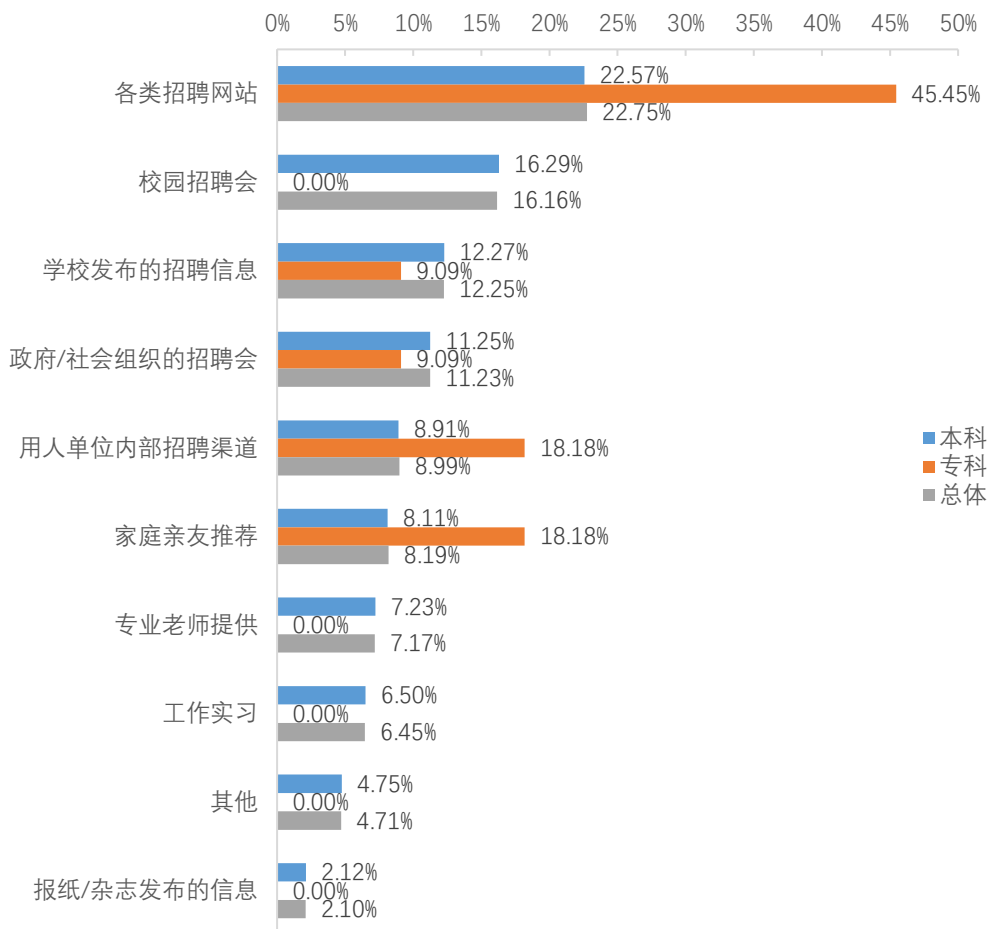


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

### (三) 求职效益转化

#### 1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.70 份。本科毕业生人均收到 offer 数量为 2.70 份，专科毕业生人均收到 offer 数为 2.17 份。

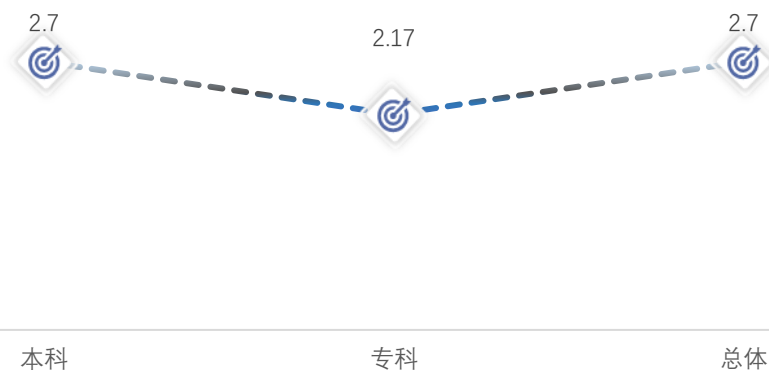


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

## 2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业成功所花费的时间为 3.05 个月。2022 届毕业生在一个月以内就业成功的毕业生占比 34.42%，1-3 个月就业成功的毕业生占比 37.94%。

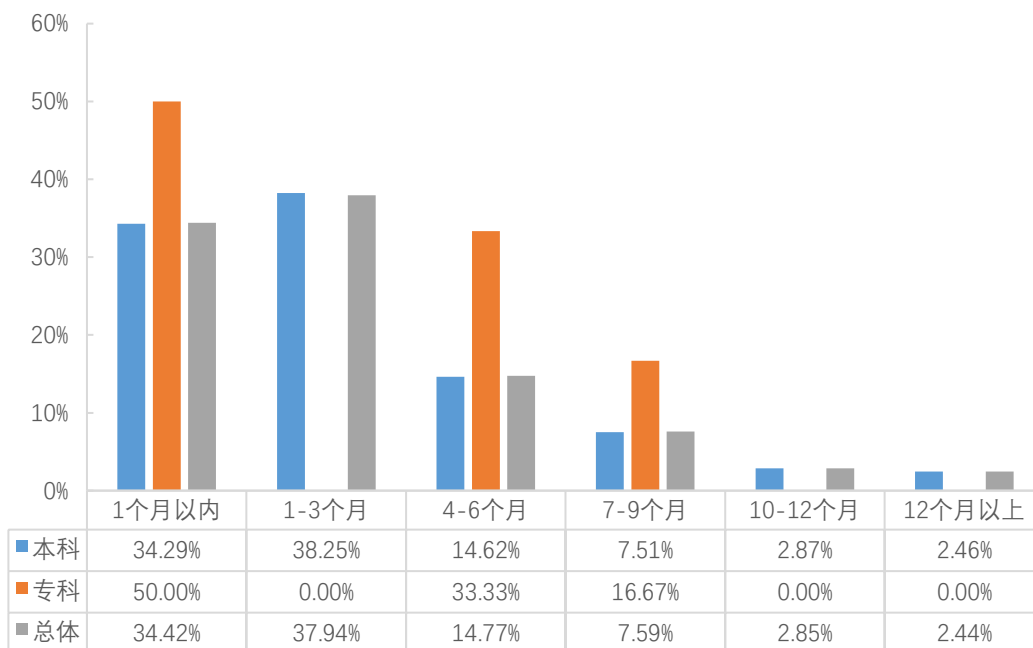


图 2-4 2022 届毕业生就业时间

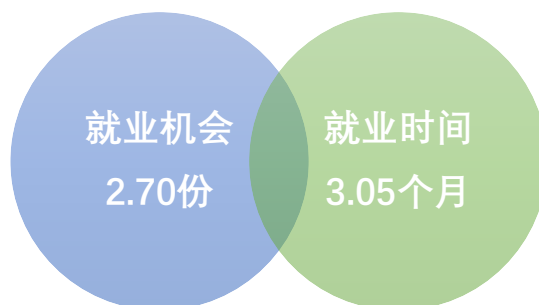


图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

### （四）求职影响因素

调研数据显示，2022 届毕业生认为影响求职就业的主要因素有：“学历”（25.47%）、“实践/工作经验”（17.89%）、“专业背景”（14.59%）和“持有相关资格证书”（11.77%）。



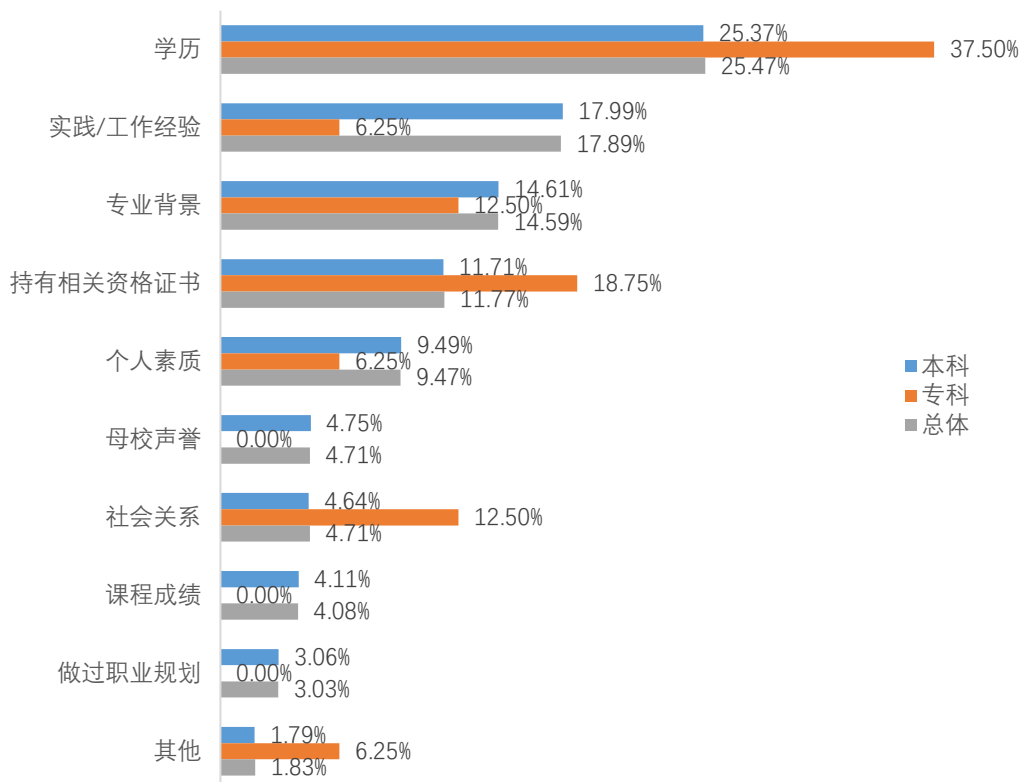


图 2-6 2022 届毕业生求职影响因素

## 二、就业质量分析

### （一）就业现状满意度<sup>11</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 89.43%。其中专科毕业生就业现状满意度（100.00%）高于本科毕业生（89.34%）。

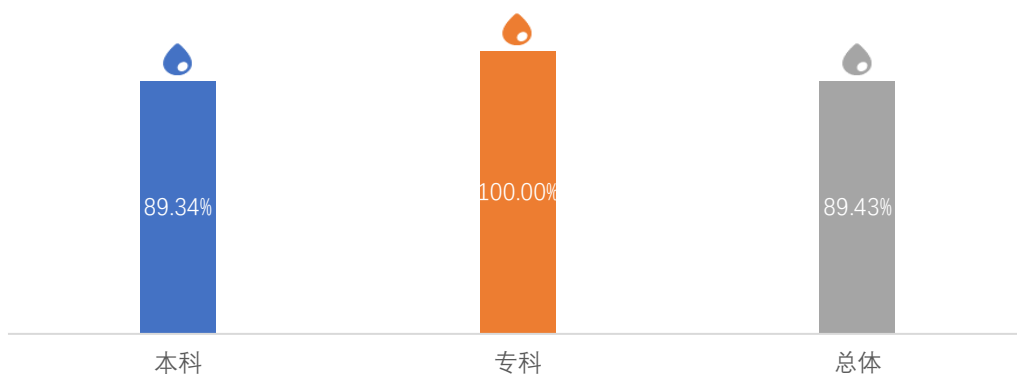


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

<sup>11</sup> 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例

分专业来看,本科毕业生各专业中,测绘工程、美术学、汉语国际教育等 25 个专业的毕业生就业现状满意度最高,为 100.00%。

表 2-1 2022 届本科毕业生各专业就业现状满意度

单位:满意度(%)

本科专业	满意度	本科专业	满意度
测绘工程	100.00	美术学	100.00
汉语国际教育	100.00	临床药学	100.00
环境设计	100.00	经济统计学	100.00
网络与新媒体	100.00	网络工程	100.00
舞蹈表演	100.00	工商管理	100.00
药学	100.00	药物制剂	100.00
表演	100.00	视觉传达设计	100.00
财务管理	100.00	酒店管理	100.00
应用心理学	100.00	预防医学	100.00
地理科学	100.00	园林	100.00
产品设计	100.00	小学教育	100.00
历史学	100.00	医学影像学	100.00
化学	100.00	学前教育	97.30
体育教育	94.74	计算机科学与技术	94.44
临床医学	92.31	物联网工程	91.67
汉语言文学	91.30	生物科学	90.91
护理学	87.88	电气工程及其自动化	86.08
物理学	85.71	口腔医学	85.71
生物医学工程	85.19	医学信息工程	83.33
光电信息科学与工程	83.33	工程管理	82.35
商务英语	80.00	经济学	80.00
核工程与核技术	80.00	音乐学	80.00
电子信息科学与技术	78.95	数学与应用数学	78.79
应用化学	76.47	统计学	75.00
翻译	75.00	电子商务	75.00
土地资源管理	75.00	英语	72.73
医学影像技术	66.67	应用统计学	66.67
广播电视编导	60.00	社会体育指导与管理	60.00

## (二) 工作与专业相关度<sup>12</sup>

### 1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示,2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 84.96%,专科毕业

12 工作与专业相关度的评价等级包括:“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”;其中,相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例

生工作与专业相关度为 100.00%，本科毕业生工作与专业相关度为 84.84%。

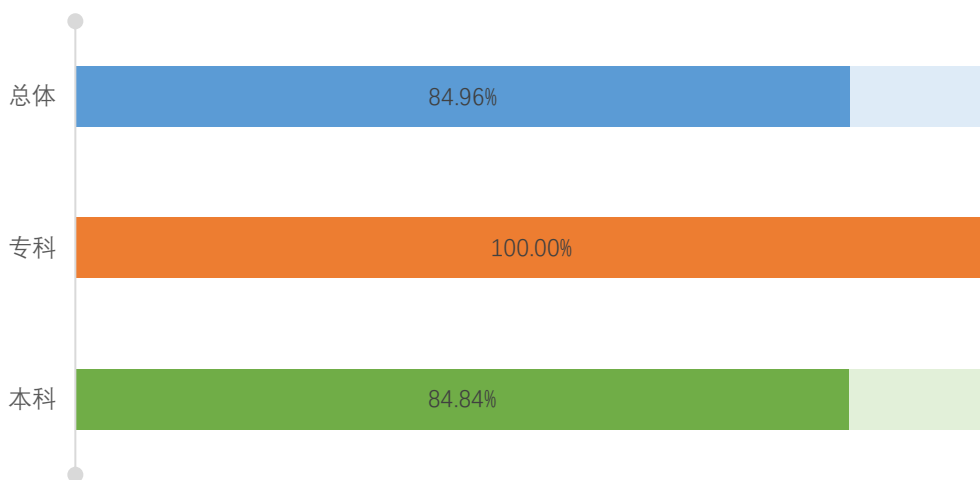


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2022 届本科毕业生各专业中，工作与专业相关度为 100.00% 的专业有临床医学、口腔医学、药学等 15 个专业。

表 2-2 2022 届本科毕业生各专业工作与专业相关度

单位：相关度 (%)

本科专业	相关度	本科专业	相关度
临床医学	100.00	口腔医学	100.00
药学	100.00	舞蹈表演	100.00
美术学	100.00	电子商务	100.00
物理学	100.00	临床药学	100.00
地理科学	100.00	测绘工程	100.00
历史学	100.00	医学影像技术	100.00
化学	100.00	医学影像学	100.00
预防医学	100.00	护理学	96.97
生物医学工程	96.30	汉语言文学	95.65
小学教育	95.06	体育教育	94.74
计算机科学与技术	94.44	应用化学	94.12
物联网工程	91.67	生物科学	90.91
应用心理学	90.62	学前教育	89.19
工程管理	88.24	核工程与核技术	86.67
电子信息科学与技术	84.21	光电信息科学与工程	83.33
医学信息工程	83.33	药物制剂	83.33
产品设计	83.33	园林	80.00
财务管理	80.00	商务英语	80.00
广播电视编导	80.00	环境设计	77.78
电气工程及其自动化	75.95	数学与应用数学	75.76
统计学	75.00	视觉传达设计	70.00

本科专业	相关度	本科专业	相关度
网络与新媒体	66.67	英语	63.64
社会体育指导与管理	60.00	音乐学	60.00
汉语国际教育	60.00	翻译	50.00
应用统计学	46.67	经济学	40.00
工商管理	40.00	经济统计学	33.33
土地资源管理	25.00	网络工程	16.67

## 2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 18.75%。

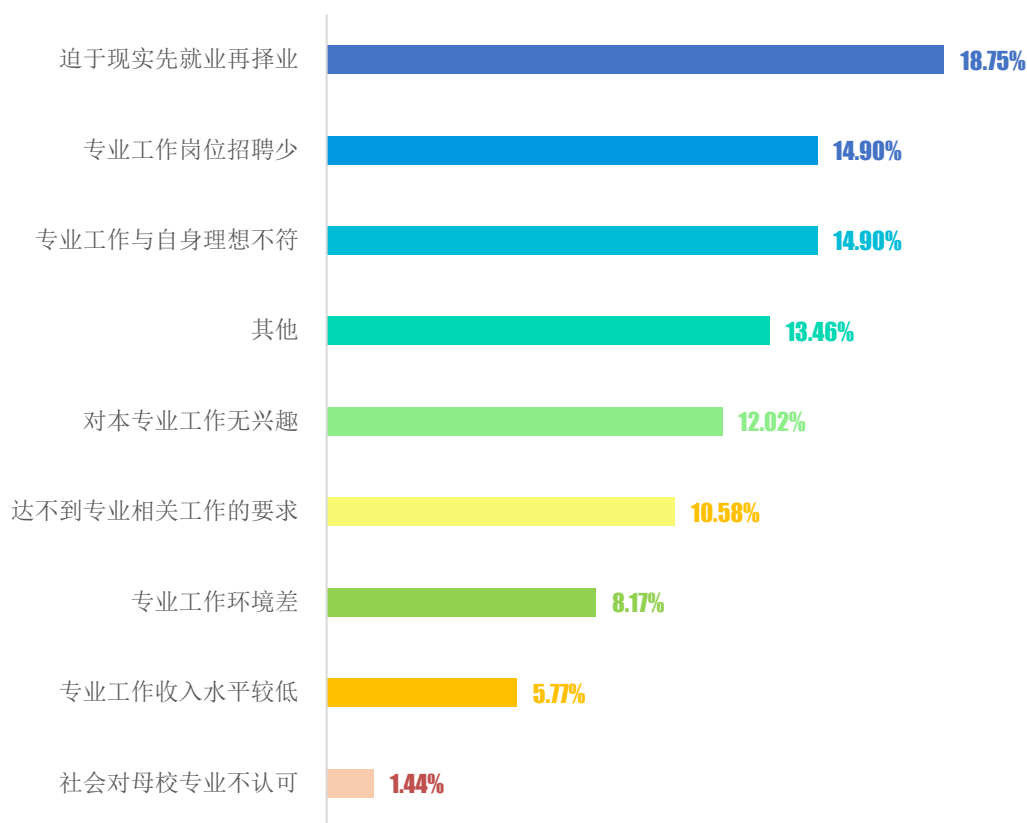


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

### (三) 职业期待吻合度<sup>13</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 86.04%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

13 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例

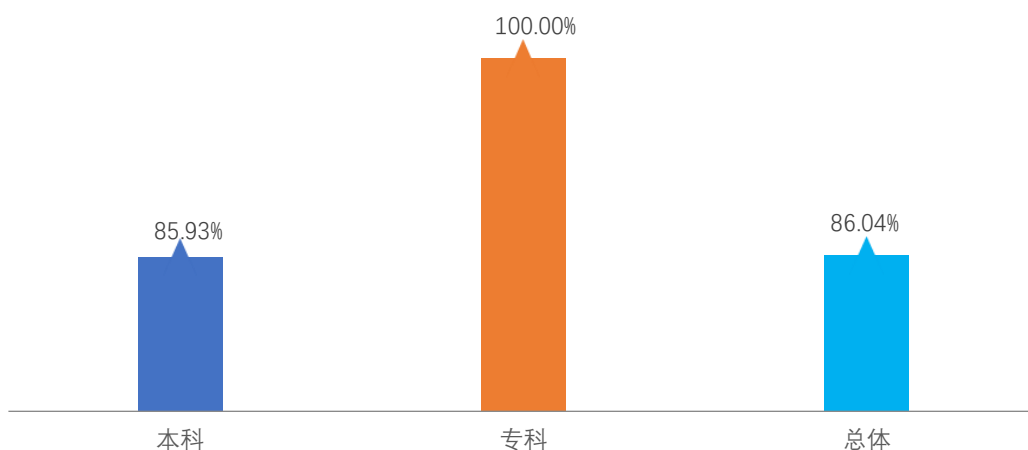


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看,2022 届本科毕业生各专业中,职业期待吻合度为 100.00% 的专业有预防医学、汉语国际教育、物理学等 20 个专业。

表 2-3 2022 届本科毕业生各专业职业期待吻合度

单位:吻合度(%)

本科专业	吻合度	本科专业	吻合度
预防医学	100.00	汉语国际教育	100.00
物理学	100.00	环境设计	100.00
电子商务	100.00	工商管理	100.00
经济统计学	100.00	美术学	100.00
舞蹈表演	100.00	药学	100.00
表演	100.00	口腔医学	100.00
历史学	100.00	医学影像技术	100.00
医学影像学	100.00	计算机科学与技术	100.00
财务管理	100.00	酒店管理	100.00
产品设计	100.00	临床药学	100.00
体育教育	97.37	小学教育	96.30
临床医学	96.15	应用心理学	93.75
生物医学工程	92.59	物联网工程	91.67
汉语言文学	91.30	生物科学	90.91
视觉传达设计	90.00	护理学	87.88
核工程与核技术	86.67	学前教育	86.49
化学	85.71	药物制剂	83.33
光电信息科学与工程	83.33	网络工程	83.33
工程管理	82.35	广播电视编导	80.00
社会体育指导与管理	80.00	电气工程及其自动化	79.75
数学与应用数学	75.76	土地资源管理	75.00
电子信息科学与技术	73.68	英语	72.73
网络与新媒体	66.67	医学信息工程	66.67

本科专业	吻合度	本科专业	吻合度
应用统计学	66.67	应用化学	64.71
园林	60.00	音乐学	60.00
商务英语	60.00	翻译	50.00
地理科学	50.00	统计学	50.00
经济学	40.00	测绘工程	0.00

#### （四）社会保障情况

调研数据显示，2022 届毕业生中，93.22%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中提供“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 36.86%，“四险一金”的占比为 39.70%，“仅四险”的占比为 16.67%。另外，有 6.78%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

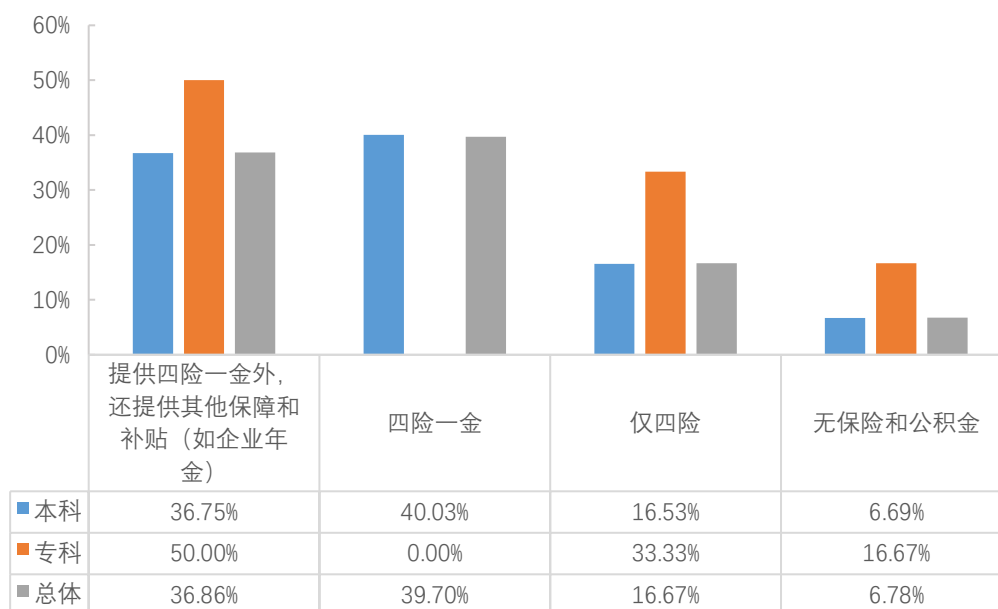


图 2-11 2022 届毕业生福利保障情况

#### （五）工作稳定性<sup>14</sup>

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 92.28%。本科毕业生工作稳定性为 92.35%，专科毕业生工作稳定性为 83.33%。

14 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例

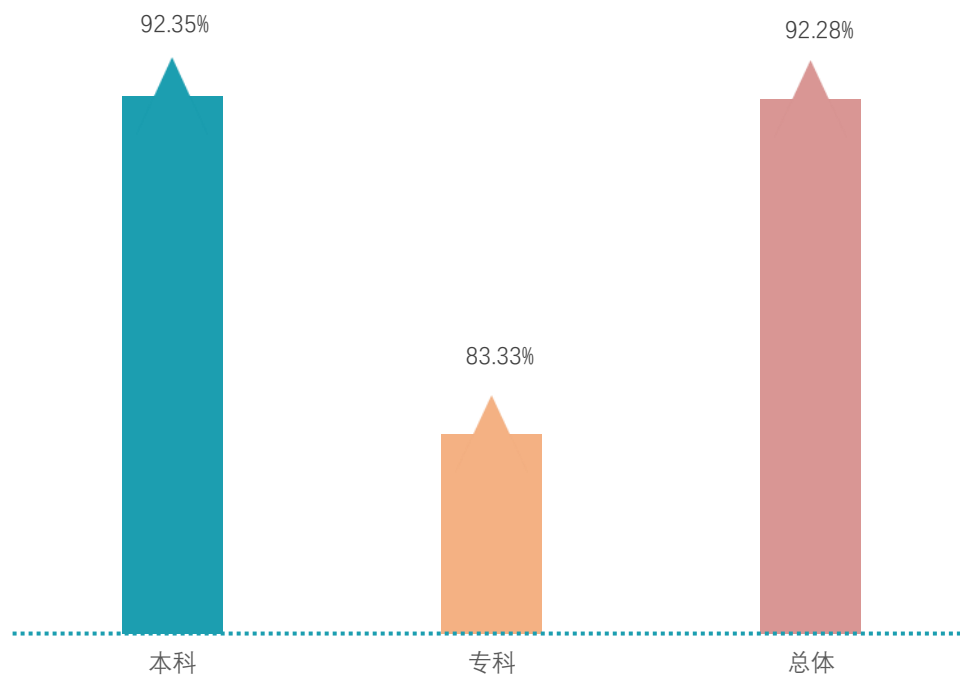


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

## (六) 转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 11.38%，本科毕业生转岗率为 11.34%，专科毕业生转岗率为 16.67%。

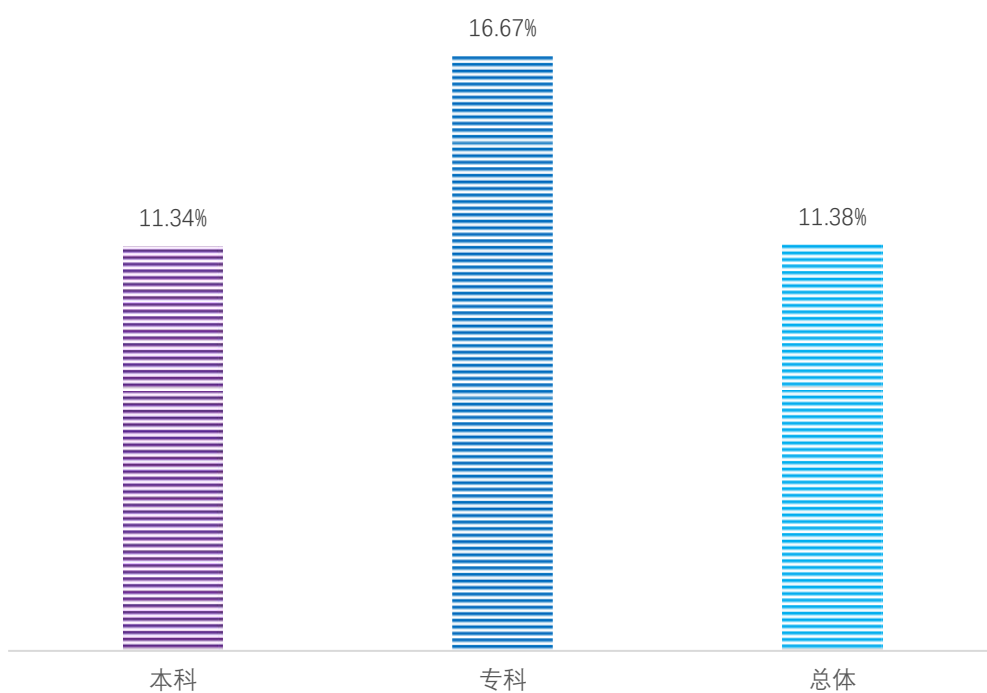


图 2-13 2022 届毕业生转岗率

### 三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励高校毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2022届毕业生到基层就业的总体比例为20.87%，本科毕业生到基层就业的比例为20.73%，专科毕业生到基层就业的比例为0.14%。

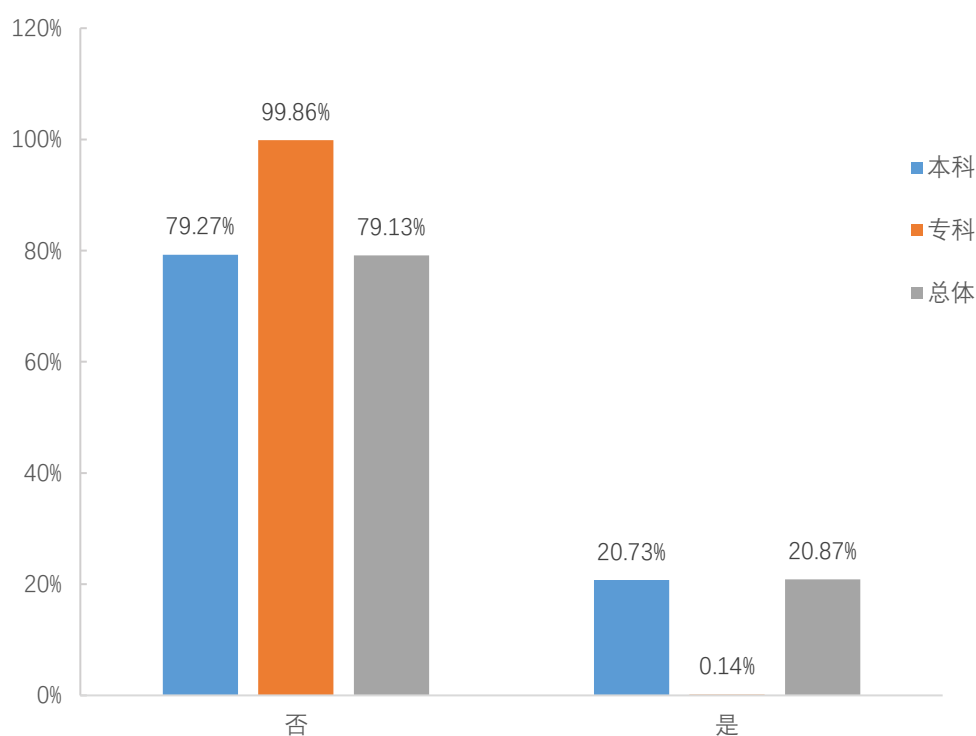


图 2-14 2022 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，去除其他基层就业类型外，可以看出，2022届毕业生基层就业类型以“基层医疗卫生机构”为主，占比16.88%。



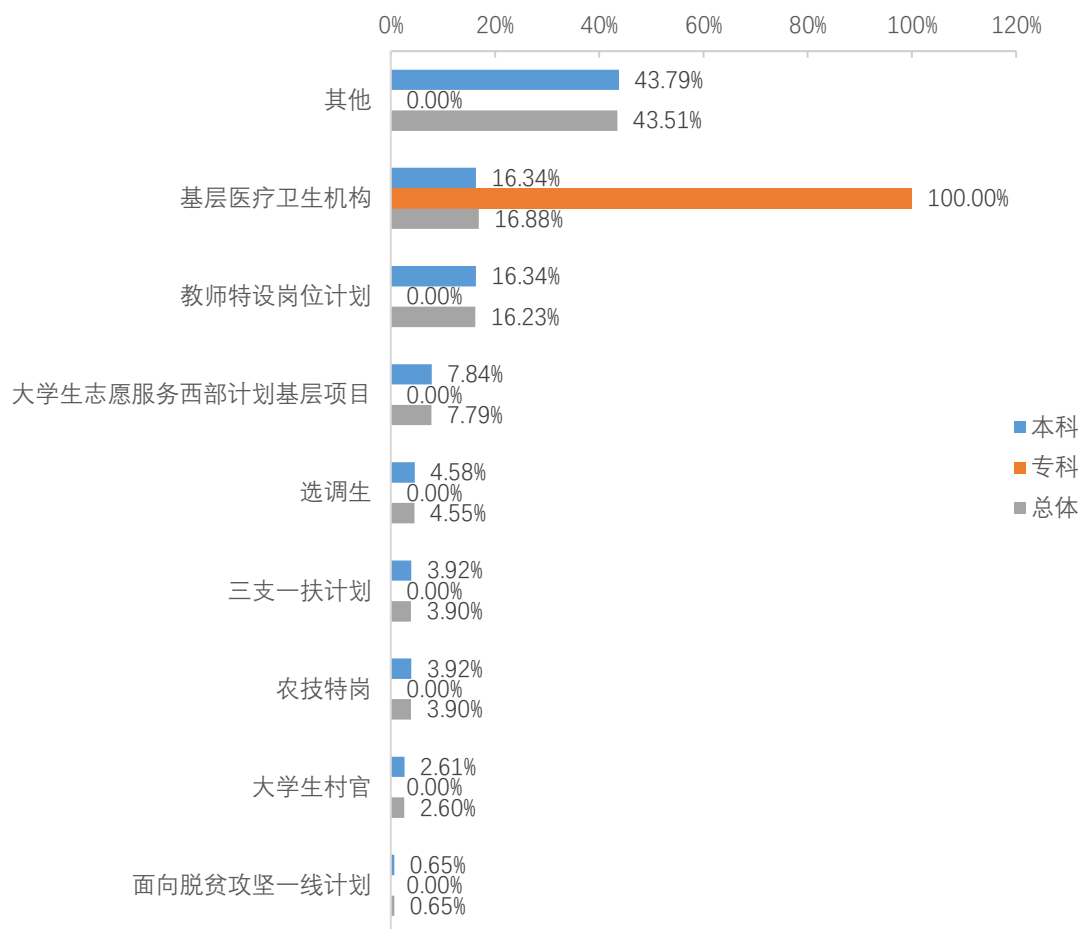


图 2-15 2022 届毕业生基层就业类型

#### 四、国家战略性新兴产业就业分布

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届高校毕业生总规模首次突破千万，达到 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 32.93%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 11.38%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 7.05%；第三为“新能源产业”，占比为 3.79%。

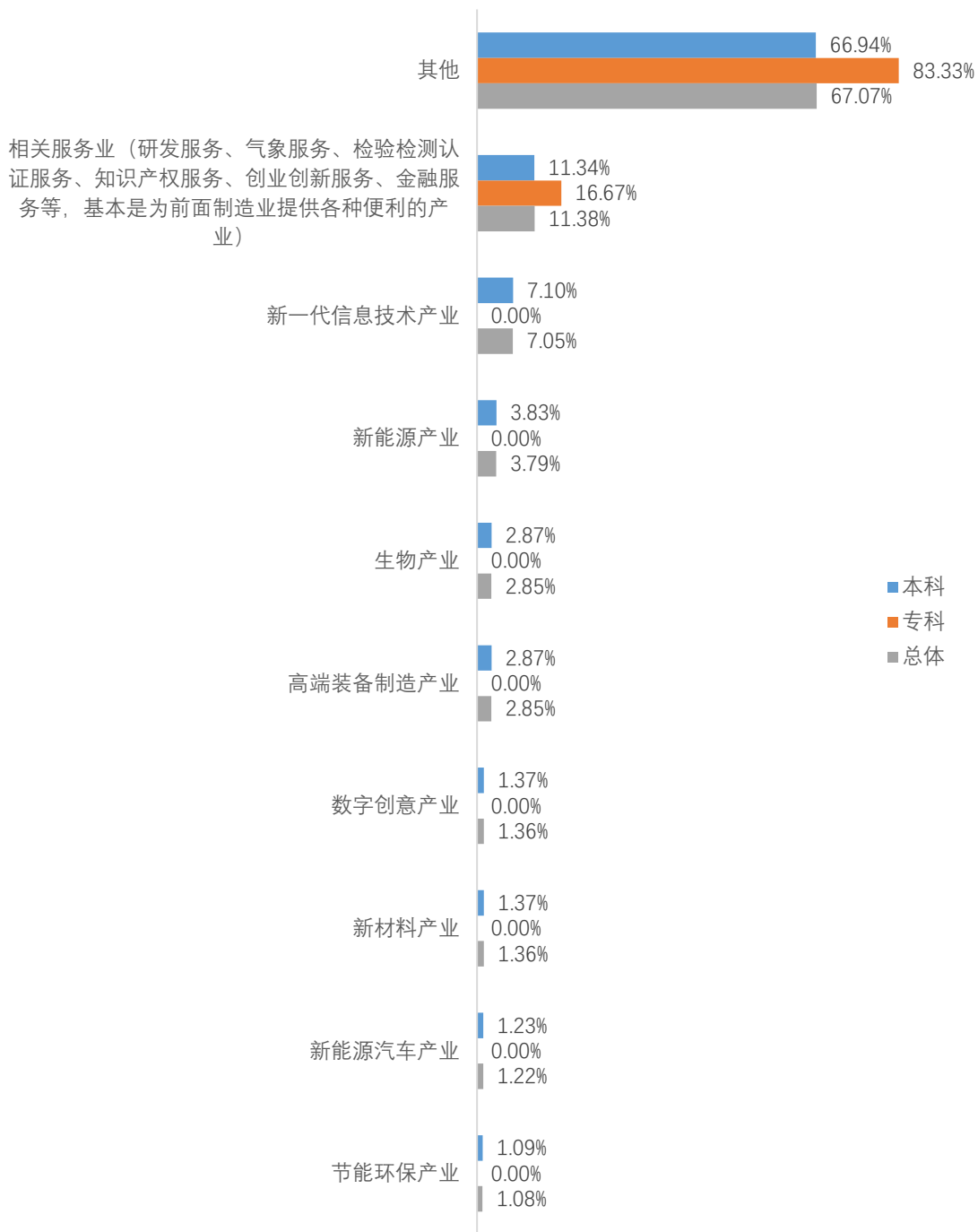


图 2-16 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

## 第三章 毕业去向专项分析

### 一、自主创业情况分析

#### (一) 自主创业基本情况

2022届自主创业毕业生共16人，总体创业率为0.32%。其中本科毕业生自主创业有16人，创业率为0.35%。

表 3-1 2022 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人），自主创业率（%）

学历	自主创业人数	毕业人数	自主创业率
本科	16	4598	0.35
专科	-	406	-
<b>总计</b>	<b>16</b>	<b>5004</b>	<b>0.32</b>

#### (二) 分专业自主创业情况

2022届自主创业毕业生分布在12个专业中，其中体育教育专业自主创业人数最多，为3人，占自主创业总人数的18.75%；其次为表演专业和音乐学专业，占比均为12.50%。

表 3-2 2022 届毕业生分专业自主创业情况

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
体育教育	3	18.75
表演	2	12.50
音乐学	2	12.50
口腔医学	1	6.25
应用统计学	1	6.25
物联网工程	1	6.25
网络与新媒体	1	6.25
美术学	1	6.25
舞蹈表演	1	6.25
计算机科学与技术	1	6.25
财务管理	1	6.25
酒店管理	1	6.25
<b>总计</b>	<b>16</b>	<b>100.00</b>

### （三）自主创业行业

2022 届自主创业的毕业生选择创业行业主要为“文化、体育和娱乐业”（31.25%）。

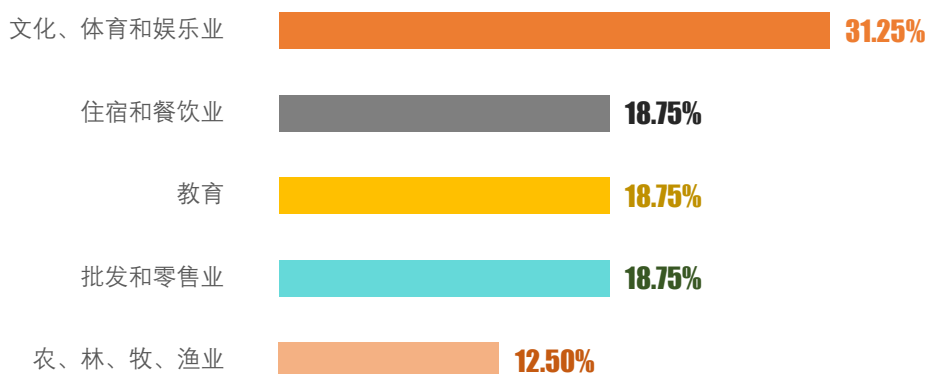


图 3-1 2022 届毕业生自主创业行业

### （四）自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（44.44%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（29.63%），第三是“受他人邀请进行创业”（14.81%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

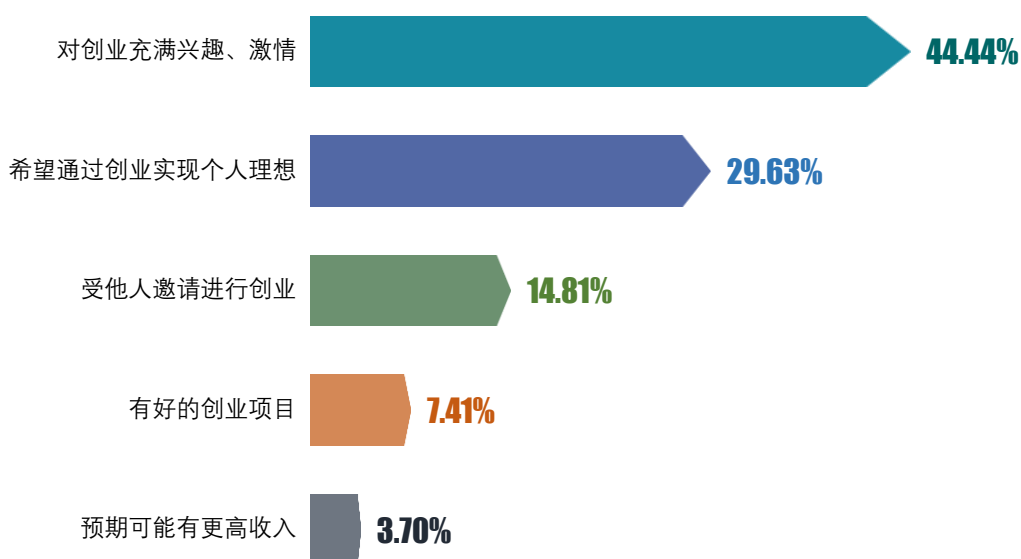


图 3-2 2022 届毕业生自主创业的原因

## （五）创业领域与专业相关度

调研数据显示，2022届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为74.07%。

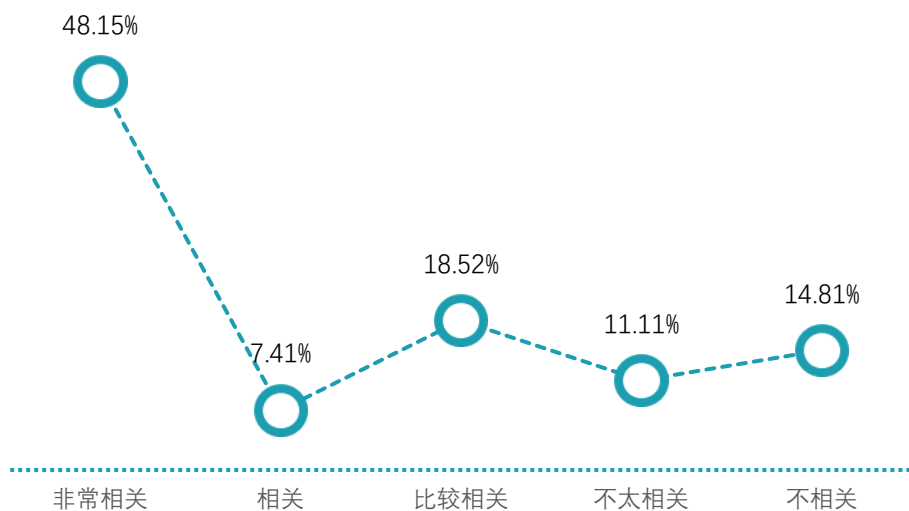


图 3-3 2022 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

## （六）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“社会关系缺乏”“创业团队组建”，占比分别为 39.02%、14.63%、12.20%。

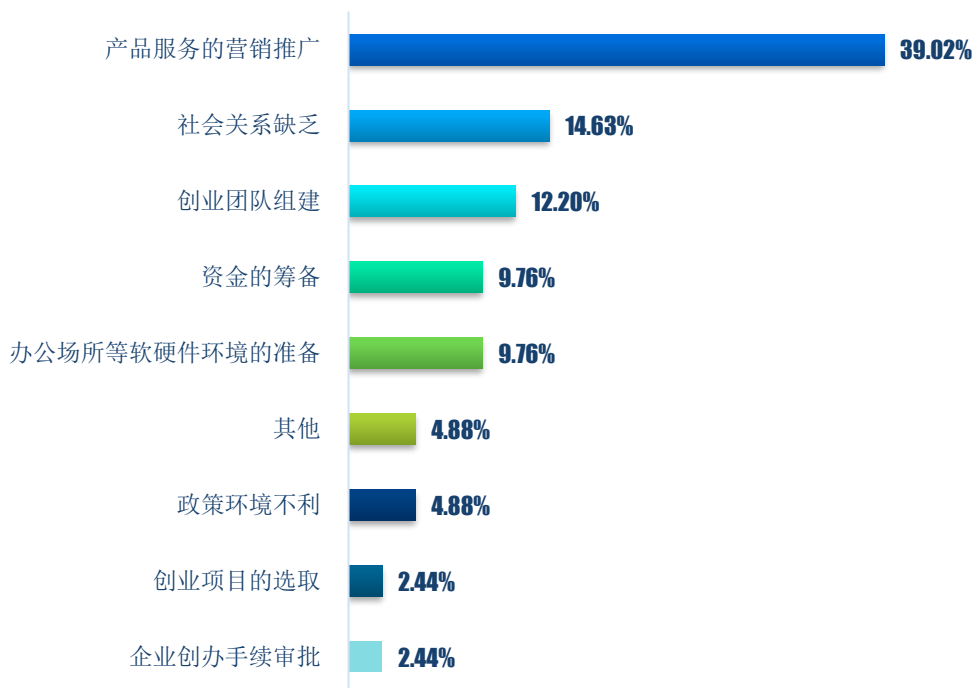


图 3-4 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

## （七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 29.79%。

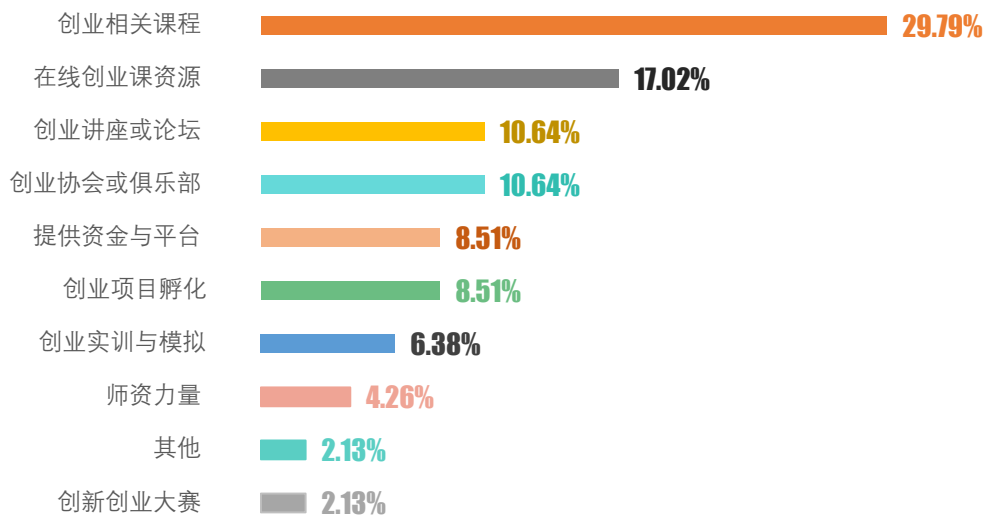


图 3-5 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

## 二、国内升学分析

### （一）升学基本情况

2022 届毕业生共有 594 人升学，升学率为 11.87%。本科毕业生有 478 人升学，升学率为 10.40%；专科毕业生有 116 人升学，升学率为 28.57%。

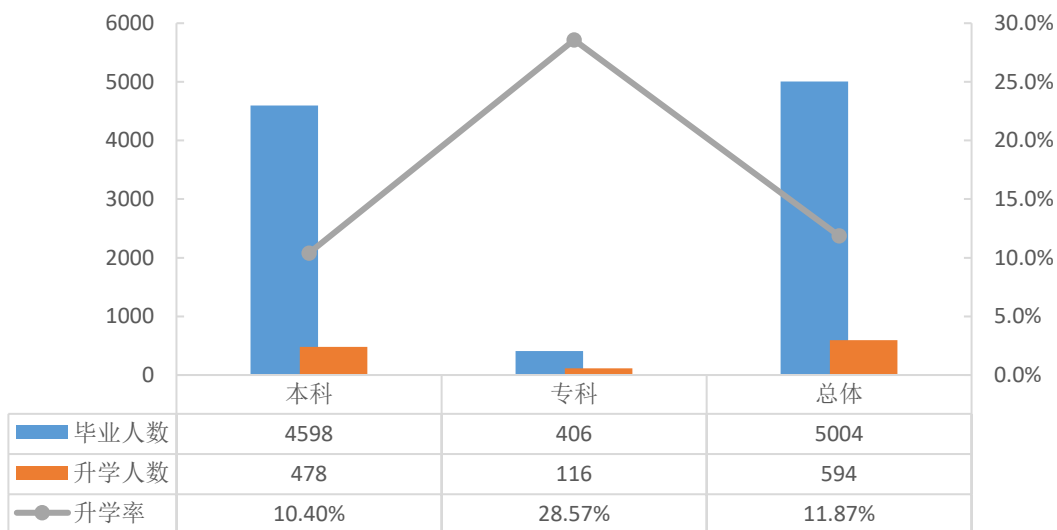


图 3-6 2022 届毕业生升学基本情况

分性别来看，男性升学 242 人，升学率为 10.53%；女性升学 352 人，升学率为 13.01%；女性毕业生升学率高出男性毕业生 2.48 个百分点。

分学历层次来看，本科毕业生升学 478 人，升学率为 10.40%；专科毕业生升学 116 人，升学率为 28.57%。

表 3-3 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别		升学人数	毕业人数	升学率
性别	女	352	2705	13.01
	男	242	2299	10.53
学历层次	本科	478	4598	10.40
	专科	116	406	28.57
总计		594	5004	11.87

## （二）各学院升学情况

2022 届毕业生中，考研率排名前三的学院依次为核技术与化学生物学院（25.00%）、药学院（22.52%）、基础医学院（21.68%）；专升本率排名前三的学院依次为口腔与眼视光医学院（68.57%）、公共卫生与健康学院（50.94%）、基础医学院（14.34%）。

表 3-4 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），考研率、专升本率（%）

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
基础医学院	178	821	21.68	38	265	14.34
经济与管理学院	16	426	3.76	-	-	-
电子与信息工程学院	35	385	9.09	-	-	-
艺术与设计学院	8	366	2.19	-	-	-
公共卫生与健康学院	12	215	5.58	54	106	50.94
口腔与眼视光医学院	21	229	9.17	24	35	68.57
计算机科学与技术学院	12	261	4.60	-	-	-
生物医学工程与医学影像学院	27	260	10.38	-	-	-
人文与传媒学院	13	257	5.06	-	-	-
教育学院	4	212	1.89	-	-	-
资源环境科学与工程学院	37	209	17.70	-	-	-
核技术与化学生物学院	50	200	25.00	-	-	-
外国语学院	9	199	4.52	-	-	-

学院名称	本科毕业生			专科毕业生		
	升学人数	毕业人数	考研率	升学人数	毕业人数	专升本率
药学院	34	151	22.52	-	-	-
体育学院	4	147	2.72	-	-	-
音乐学院	5	147	3.40	-	-	-
数学与统计学院	13	113	11.50	-	-	-
总计	478	4598	10.40	116	406	28.57

### (三) 各专业升学率

#### 1. 本科毕业生各专业国内升学率

分析本科毕业生不同专业升学情况可知，测绘工程专业升学 13 人，升学率最高，达到 50.00%；其次为预防医学专业，升学 8 人，升学率为 40.00%；第三为光电信息科学与工程专业，升学 16 人，升学率为 37.21%。

表 3-5 2022 届本科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
测绘工程	13	26	50.00
预防医学	8	20	40.00
光电信息科学与工程	16	43	37.21
园林	11	30	36.67
临床药学	16	48	33.33
应用化学	14	47	29.79
生物科学	10	35	28.57
地理信息科学	6	23	26.09
药学	15	68	22.06
临床医学	187	854	21.90
化学	9	43	20.93
历史学	5	34	14.71
土地资源管理	5	35	14.29
工程管理	12	85	14.12
数学与应用数学	9	64	14.06
核工程与核技术	6	45	13.33
医学影像学	13	105	12.38
生物医学工程	11	98	11.22
翻译	4	46	8.70
经济学	5	58	8.62
药物制剂	3	35	8.57
应用统计学	2	24	8.33



专业	升学人数	毕业人数	升学率
统计学	2	25	8.00
电子信息科学与技术	6	84	7.14
社会体育指导与管理	3	43	6.98
医学信息工程	2	29	6.90
物理学	2	30	6.67
口腔医学	12	196	6.12
音乐学	5	86	5.81
计算机科学与技术	9	159	5.66
网络工程	3	57	5.26
电子商务	2	39	5.13
电气工程及其自动化	11	228	4.82
广播电视编导	3	66	4.55
英语	4	89	4.49
汉语言文学	3	81	3.70
医学影像技术	1	28	3.57
网络与新媒体	2	56	3.57
财务管理	7	200	3.50
环境设计	3	94	3.19
小学教育	4	139	2.88
视觉传达设计	3	108	2.78
地理科学	1	40	2.50
工商管理	1	48	2.08
护理学	4	195	2.05
酒店管理	1	55	1.82
美术学	2	121	1.65
商务英语	1	64	1.56
体育教育	1	104	0.96
产品设计	-	43	-
舞蹈表演	-	32	-
表演	-	29	-
物联网工程	-	45	-
学前教育	-	40	-
经济统计学	-	26	-
应用心理学	-	33	-
汉语国际教育	-	20	-
<b>总体</b>	<b>478</b>	<b>4598</b>	<b>10.40</b>

## 2. 专科毕业生各专业国内升学率

分专业分析专科毕业生升学情况可知，眼视光技术专业升学 24 人，升学率最高，为 68.57%；其次为护理专业，升学 54 人，升学率为 50.94%；第三为临床

医学专业，升学 38 人，升学率为 14.34%。

表 3-6 2022 届专科毕业生各专业升学率

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
眼视光技术	24	35	68.57
护理	54	106	50.94
临床医学	38	265	14.34
<b>总体</b>	<b>116</b>	<b>406</b>	<b>28.57</b>

#### （四）升学院校分布

2022 届毕业生升学院校为一流大学的共 32 人，占比 5.39%；升入一流学科建设高校的共 84 人，占比 14.14%；升入本校的共 109 人，占比 18.35%；升入其他本科院校的共 369 人，占比 62.12%。

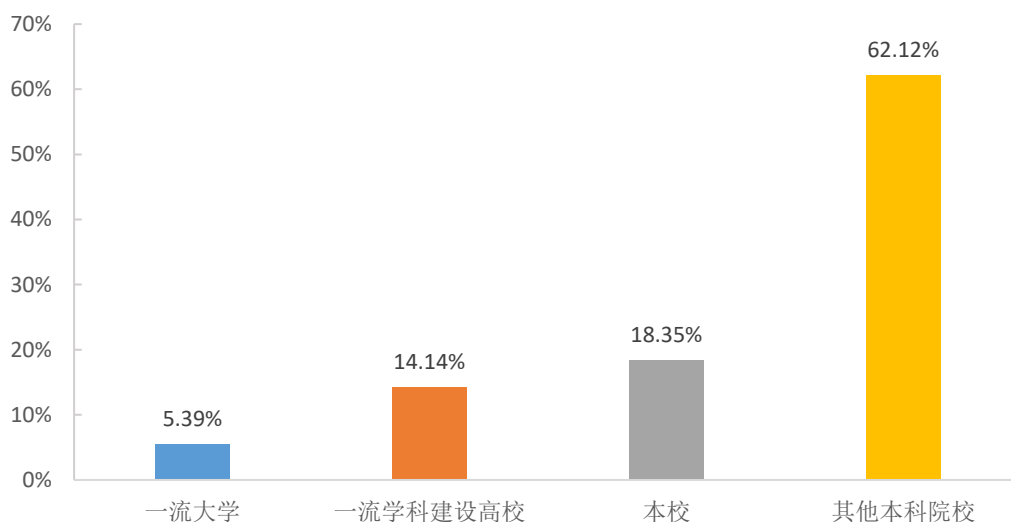


图 3-7 2022 届毕业生升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校名单详见下表。

表 3-7 2022 届本科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数	升学院校	人数
武汉科技大学	37	三峡大学	20
湖北大学	18	长江大学	12
暨南大学	11	湖北医药学院	10
武汉大学	9	南昌大学	8
华中师范大学	8	广州医科大学	8
大连医科大学	8	武汉纺织大学	7
广东工业大学	6	华中科技大学	6

升学院校	人数	升学院校	人数
深圳大学	6	川北医学院	6
武汉轻工大学	5	江汉大学	5
河南大学	5	华北理工大学	5
湖北经济学院	5	昆明医科大学	5
安徽医科大学	5	甘肃中医药大学	5

注：只列举升学人数>=5人的院校

表 3-8 2022 届专科毕业生升学院校分布

单位：人数（人）

升学院校	人数
湖北科技学院	105
武汉文理学院	2
武昌理工学院	2
湖北民族大学	2
湖北医药学院	2
三峡大学科技学院	2
武汉工商学院	1

## （五）国内升学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”（41.15%），其次是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（29.67%），第三是“对专业感兴趣、深入学习”（14.35%）。

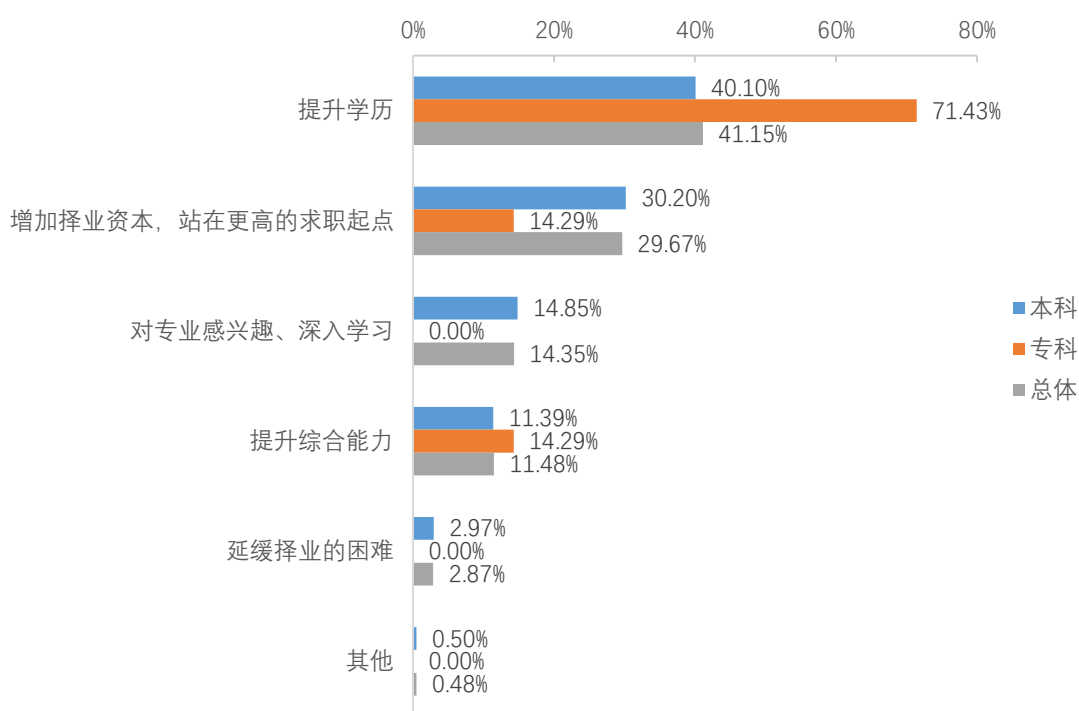


图 3-8 2022 届毕业生国内升学的原因

## （六）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2022届毕业生国内升学前后专业一致性为95.69%，其中表示“一致”的占比为62.68%，“相近/相关”的占比为33.01%。

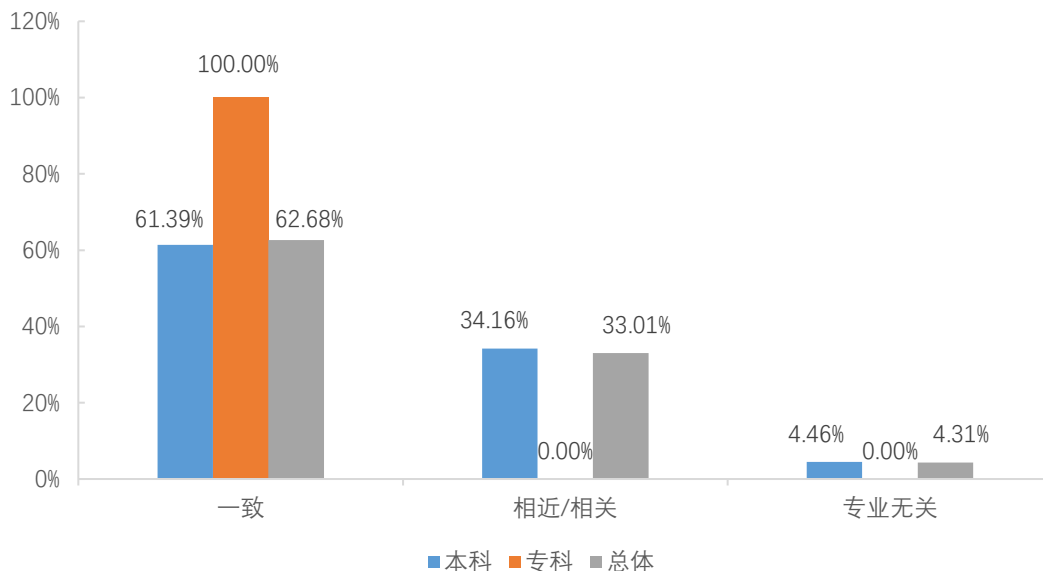


图 3-9 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

## 三、未就业情况分析

### （一）未就业基本情况

2022届未就业毕业生共623人，其中本科未就业毕业生588人，占比94.38%；专科未就业毕业生35人，占比5.62%。

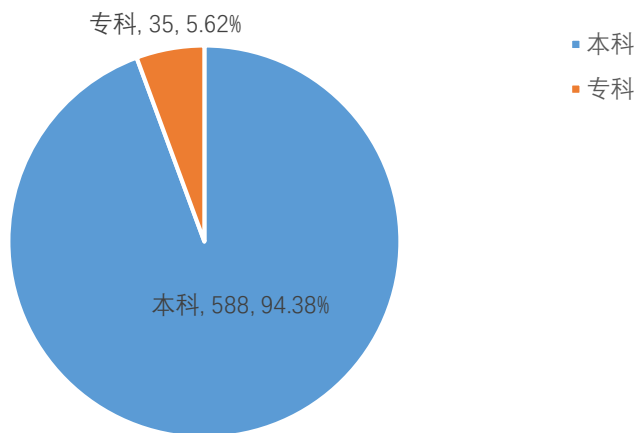


图 3-10 2022 届未就业毕业生基本情况

## （二）分专业未就业基本情况

### 1. 本科未就业毕业生专业分布

2022届本科未就业毕业生分布在50个专业中，其中临床医学专业未就业人数最多（176人），占本科未就业人数的29.93%；其次为美术学专业（60人），占比10.20%；第三为环境设计专业和视觉传达设计专业（45人），占比均为7.65%。

表 3-9 2022 届本科未就业毕业生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
临床医学	176	29.93
美术学	60	10.20
环境设计	45	7.65
视觉传达设计	45	7.65
护理学	26	4.42
财务管理	17	2.89
产品设计	13	2.21
医学影像学	13	2.21
电气工程及其自动化	11	1.87
计算机科学与技术	11	1.87
口腔医学	10	1.70
音乐学	10	1.70
商务英语	8	1.36
网络与新媒体	8	1.36
广播电视编导	8	1.36
经济学	7	1.19
社会体育指导与管理	7	1.19
电子信息科学与技术	7	1.19
应用化学	6	1.02
生物医学工程	6	1.02
药学	5	0.85
体育教育	5	0.85
英语	5	0.85
物联网工程	5	0.85
医学信息工程	5	0.85
汉语言文学	5	0.85
数学与应用数学	5	0.85
工程管理	5	0.85
小学教育	5	0.85
园林	4	0.68
核工程与核技术	4	0.68

专业	人数	比例
地理科学	4	0.68
翻译	4	0.68
化学	3	0.51
历史学	3	0.51
统计学	3	0.51
网络工程	3	0.51
酒店管理	2	0.34
物理学	2	0.34
经济统计学	2	0.34
电子商务	2	0.34
应用统计学	2	0.34
工商管理	2	0.34
地理信息科学	2	0.34
医学影像技术	2	0.34
舞蹈表演	1	0.17
临床药学	1	0.17
表演	1	0.17
测绘工程	1	0.17
预防医学	1	0.17
<b>总计</b>	<b>588</b>	<b>100.00</b>

## 2. 专科未就业毕业生专业分布

2022届专科未就业毕业生分布在3个专业中，其中临床医学专业未就业人数最多（31人），占专科未就业人数的88.57%；其次为眼视光技术专业（3人），占比8.57%；第三为护理专业（1人），占比2.86%。

表 3-10 2022 届专科未就业毕业生专业分布

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
临床医学	31	88.57
眼视光技术	3	8.57
护理	1	2.86
<b>总计</b>	<b>35</b>	<b>100.00</b>

### （三）未就业原因

调研数据显示，2022届毕业生未就业的原因主要是“在准备升学考试”，占比为39.75%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为32.30%；第三为“正在择业尚未落实就业单位”，占比为18.63%。

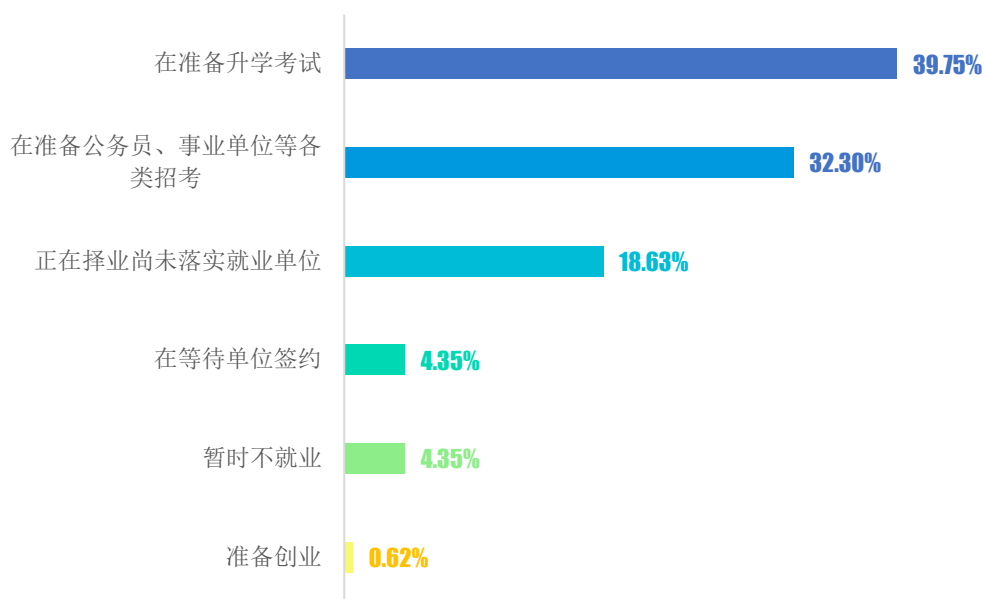


图 3-11 2022 届毕业生未就业原因

#### (四) 求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生人均面试的单位数为 3.05 个。说明毕业生求职积极性相对较高。

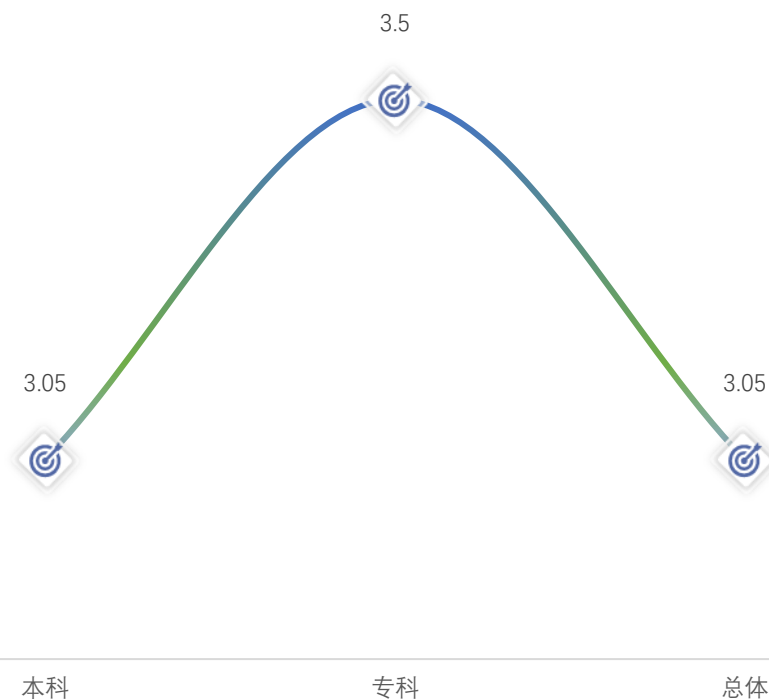


图 3-12 2022 届未就业毕业生面试单位数

## （五）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“专业对口岗位少”(20.65%)、“待遇和条件不符合预期”(18.48%)、“缺乏就业实践经验”(17.39%)。

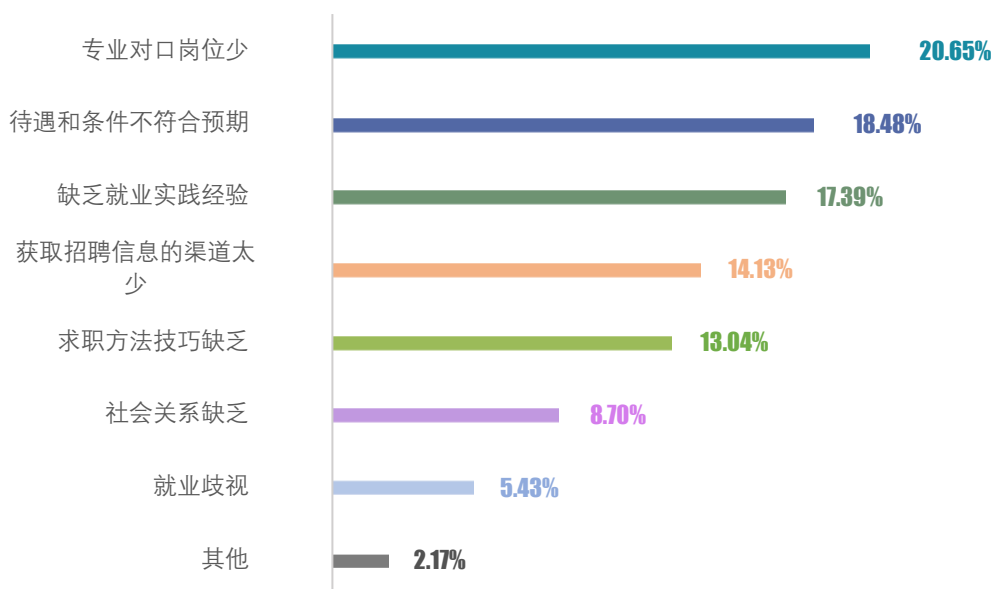


图 3-13 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



## 第四章 就创业工作总结

### 一、强化担当，主动作为抓就业

领导“下潜”、就业专职辅导员“在线”。学校党委、行政高度重视，在2022届毕业生就业工作中持续进行高位布局，靠前指挥，学校党委书记闫英姿、校长吴基良多次深入一线，部署、安排就业工作。分管就业工作校领导钟儒刚要求各学院副处级以上领导“下潜”毕业班，对毕业班学生的学业、就业、升学等问题进行线上一对一指导；招生就业处全体人员，分片区包保学院，为毕业班班主任随时工作提供政策咨询服务。就业专职辅导员随时“在线”为毕业生答疑解惑、提供就业信息及帮助。“下潜”“在线”全员参与为毕业生求职过程温暖护航。

巧用“百日冲刺行动战报”，压紧压实各学院各人员就业工作主体责任。一方面，招生就业处每周五在办公网公示各学院、各专业就业进展情况，倒逼二级学院主动作为；另一方面，针对学生离校后，部分学院、部分专业毕业生就业工作推进缓慢、毕业去向落实率低于全校平均水平的学院，分管校领导钟儒刚进行走访调研，推动各单位各部门严格落实责任。

### 二、广集信息，拓宽渠道促就业

主动出击“拓”渠道“挖”岗位。招生就业处主动联系宜昌市人才服务中心、通过省中心组织活动搭桥联系嘉兴市人社局、温州市人社局、丽水市人社局等多家单位，走访当地重点企业，签订政校合作战略协议，纵深推动校企合作，“引”优质企业进校招聘、宣讲，“要”招聘信息、“找”适合我们学生的岗位，通过“一网一群两平台”（就业网、毕业生QQ群、91平台、微信服务平台）精准推送，搭建供需平台，畅通信息渠道。

线上线下齐发力招聘会。针对2022届举办2场线下招聘会，8场线上招聘会，100余场线下宣讲会，累计2885家用人单位，提供了超过4万个岗位。联动校友资源，与朗天医药集团、湖北省创新转化医学研究院、奥绿新生物科技股份有限公司、武汉威润八方医疗科技有限公司和武汉星度创业投资有限公司等校友企业建立实习就业基地，达成战略合作协议。

### 三、分类指导，落细落实稳就业

提供分级精准化就业指导。引入第三方职业测评与生涯规划平台，对 2022 届毕业生提供职业测评、探索职业发展。针对备考公职类的毕业生联合 4 家培训机构推出了免费的网上公益课程，包含公务员，选调生，三支一扶，教师资格证，教师招聘，事业单位，军队文职项目等内容 100 多学时。

招生就业处对各学院的就业指导和就业服务工作落实落细。举办系列就业指导、辅导讲座，一是针对二级学院领导、就业辅导员讲座 4 场；二是针对 22 届所有毕业生，从 21 年秋季学期至 22 年春季学期开展 38 个班累计 266 学时的就业指导课，从就业形势、面试技巧、就业流程及权益保护等方面为毕业生做好精准指导；三是针对二级学院在校未就业学生的讲座 18 场。

二级学院着力加强引导毕业生认识到当前的就业形势，客观定位职业目标，将学生职业理想与社会大环境、国家需要结合起来，做到了不等、不靠、不拖，积极应聘、尽早签约，先就业、再择业。

切实关注困难群体。为低收入家庭毕业生建立台账，提供“一对一”“多对一”帮扶服务，一周至少联系一次，一周提供至少一个“匹配”岗位，开展 3 次谈心谈话、推荐 3 个有效岗位，做到了“求职有门、就业有路、困难有助”。

### 四、对接政策，抓住契机助就业

积极引导毕业生享受政策福利，指导毕业生做好研究生复试、公务员、企事业单位备考；鼓励毕业生响应号召参军入伍和参加“三支一扶”“西部计划”“特岗计划”等基层就业项目，并开展专题培训、专人咨询、专门服务。积极对接咸宁市公共就业和人才服务局，良好完成 2022 届毕业生一次性求职补贴发放工作，累计为 686 名毕业生申请求职补贴 75.73 万余元。

### 五、规范管理，严明纪律保就业

招生就业处利用就业工作群对各院就业辅导员开展就业管理系统培训，各院要严格按照就业统计工作要求，及时统计上报、更新就业信息，确保数据真实准确。对于毕业生网络招聘活动和就业进展情况“每日一清”，对每一名毕业生的

就业进展做到“心中有数”。认真落实教育部的就业签约“四不准”要求。

## 六、载体建设，高效传播推就业

运用“互联网+”和大数据思维，加强互联网载体建设，打通了就业指导服务中心、毕业生和用人单位信息不对称的“痛点”。每天利用“微信公众号”推送各类招聘、招考信息，利用“就业网上申办平台”办理毕业生相关业务，围绕“学生少跑腿，信息多跑路”这一原则，提升服务效率。充分利用好 91w11m 高校就业智能平台管理系统，推广网上签约系统。构建以湖北科技学院就业信息网为重点，湖北科技学院招生就业处官方微信公众号、班级 QQ 群、短信推送为拓展的“三位一体”的广覆盖、高效率的就业政策信息传播服务体系。

## 第五章 2021-2022 届毕业生就业变化

### 一、毕业生规模和毕业去向落实率变化

2021-2022 届毕业生规模呈上升趋势，均保持在 4400 人以上，其中 2022 届毕业人数最多，为 5004 人，较 2021 届增长了 548 人。近两届毕业生毕业去向落实率均在 87.00% 以上，2022 届毕业生毕业去向落实率较 2021 届下降了 2.37 个百分点。

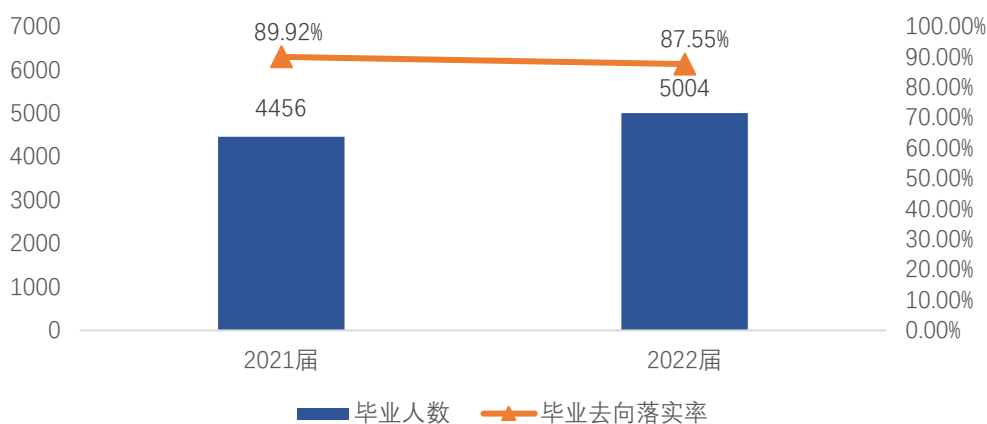


图 5-1 2021-2022 届毕业生就业规模和毕业去向落实率变化

### 二、国内升学变化

2021 届和 2022 届的毕业生升学率基本持平，均在 11.00% 以上。2022 届毕业生的升学率为 11.87%，与 2021 届相比增长了 0.02 个百分点。

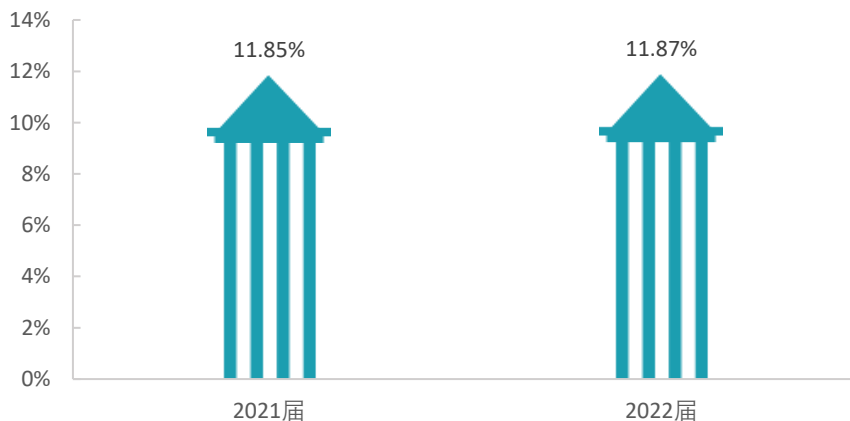


图 5-1 2021-2022 届毕业生就业国内升学率变化

### 三、省内就业变化

近两届毕业生在省内就业比例呈上升趋势，且均保持在 67.00%以上。2022 届毕业生在湖北省内就业比例最高，较 2021 届增加了 3.39 个百分点。可见多数毕业生愿意选择在本省发展，为本省经济发展做出贡献。

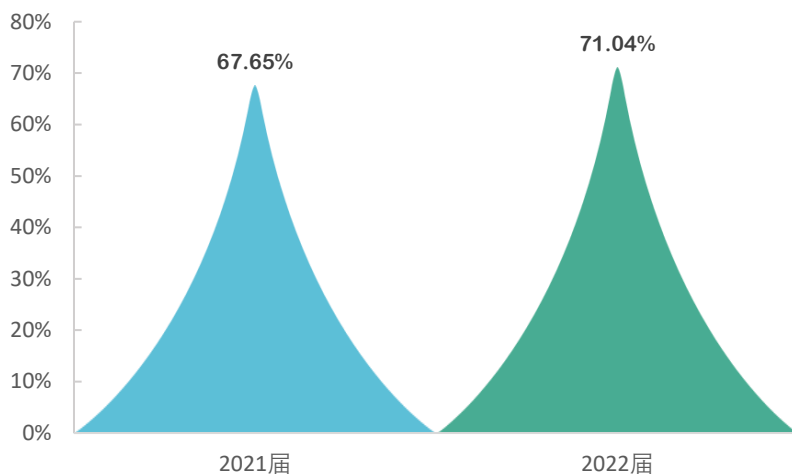


图 5-3 2021-2022 届毕业生省内就业变化

### 四、就业状况变化

2021-2022 届毕业生的就业现状满意度和工作与专业相关度均呈上升趋势，说明在学校各个部门的帮助下，毕业生就业状况良好。

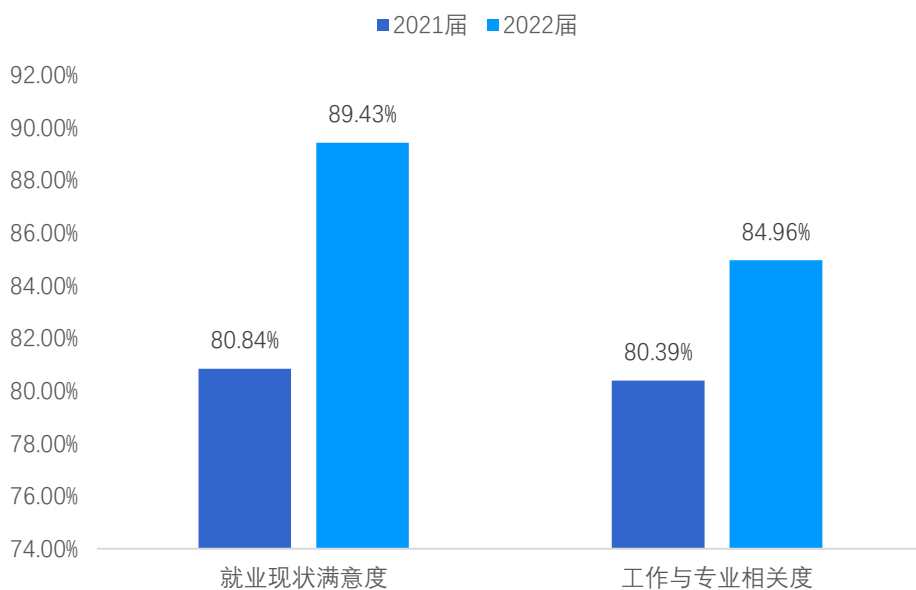


图 5-4 2021-2022 届毕业生就业状况变化

## 第六章 毕业生对母校的评价

### 一、对母校的评价

#### （一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.60%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

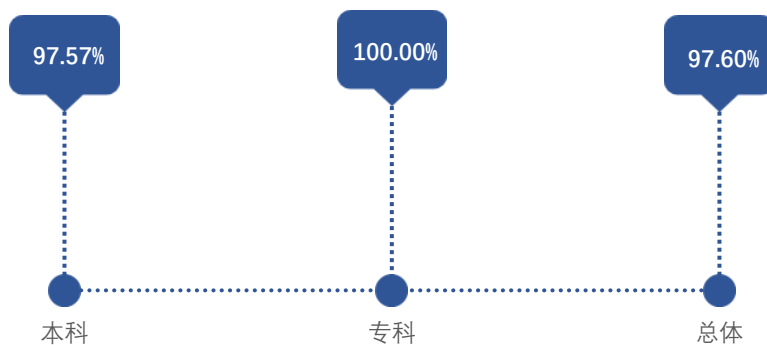


图 6-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

#### （二）课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度为 93.45%，本科毕业生对学校课程设置的满意度为 93.36%，专科毕业生对学校课程设置的满意度为 100.00%。

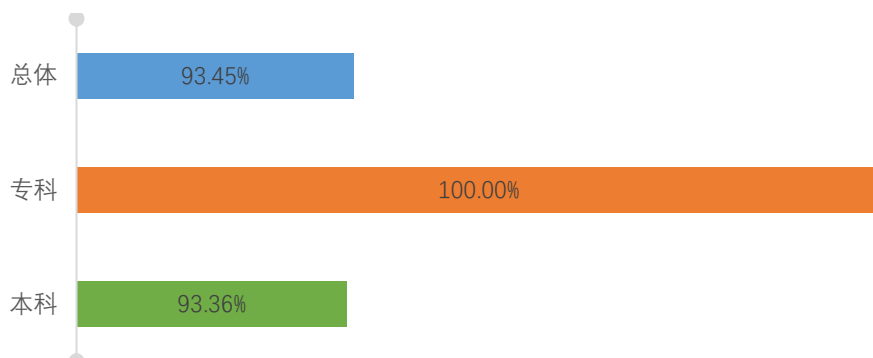


图 6-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

### （三）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度为 93.13%，本科毕业生对母校实践教学的满意度为 93.04%，专科毕业生对母校实践教学的满意度为 100.00%。



图 6-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

### （四）就业服务

调研数据显示，2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的综合满意度为 96.01%。对母校各项就业创业服务工作满意度最高的三个方面为：“就业信息提供与发布”“就业手续办理”“校园招聘活动安排”，满意度分别为 95.85%、95.29% 和 94.09%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

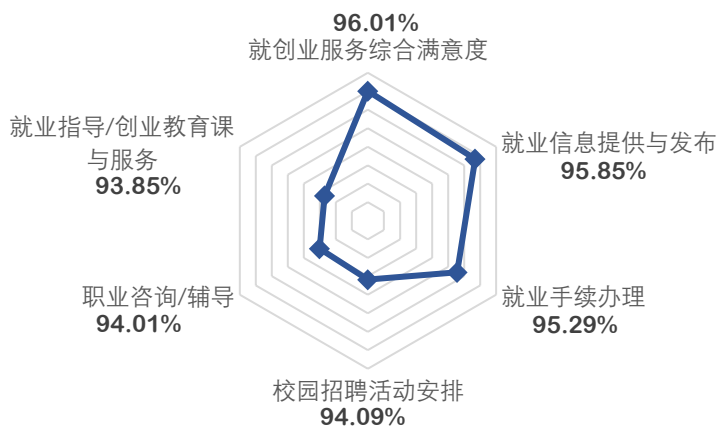


图 6-4 2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的评价

## 二、对母校的建议

### （一）教育教学改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“专业课内容及安排”（22.54%），其次是“理论与实践教学配比”（21.90%），第三是“教学方法和手段”（17.26%）。

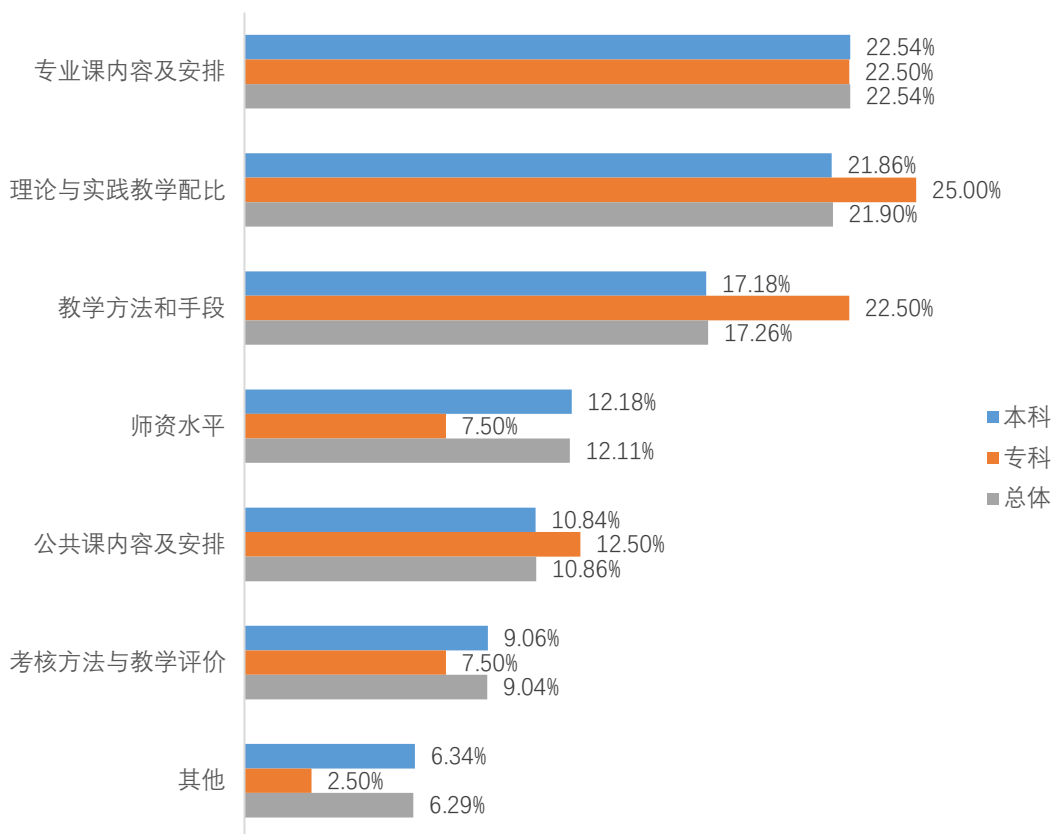


图 6-5 2022 届毕业生对教育教学的改进建议



## （二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（21.43%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（19.36%），第三为“就业政策、形势分析”（19.02%）。

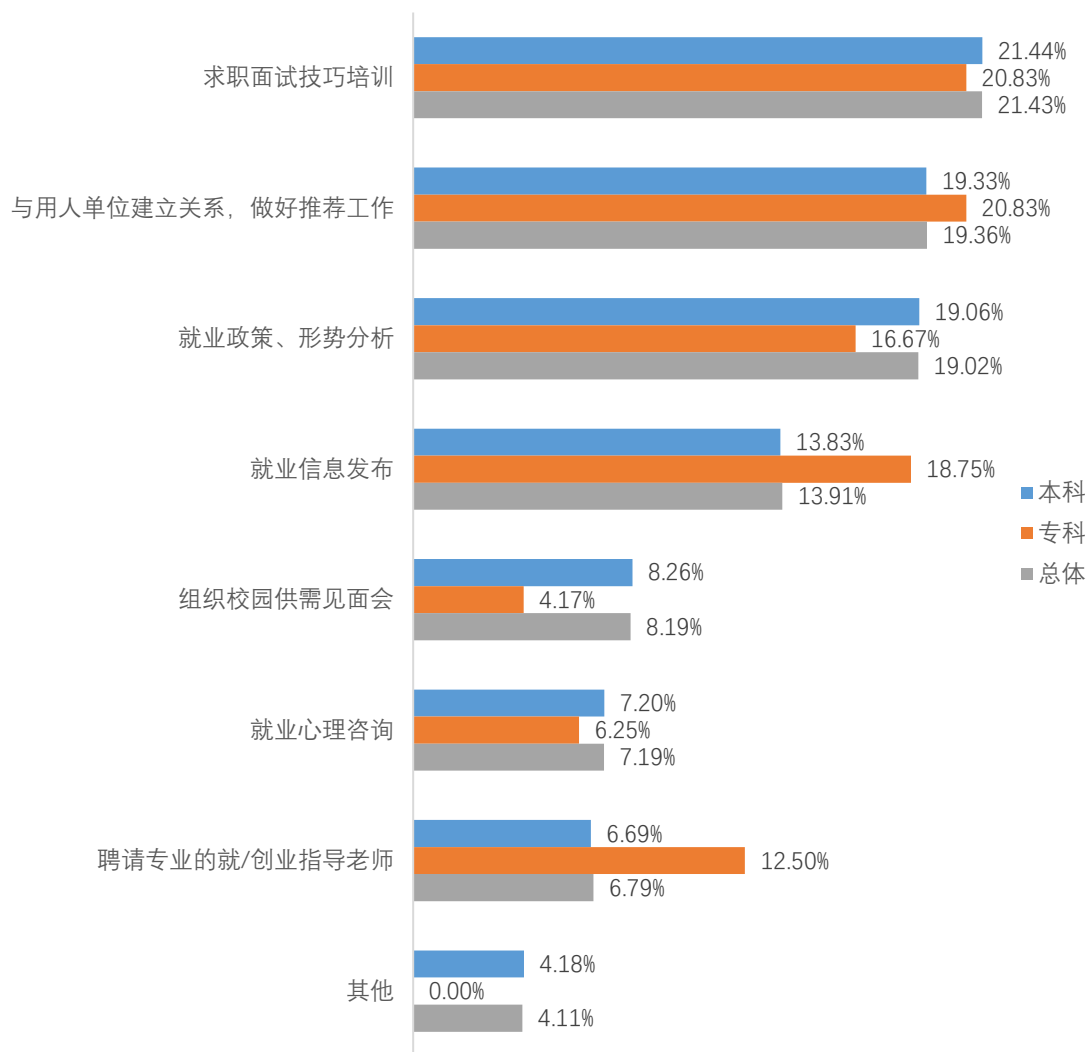


图 6-6 2022 届毕业生对母校就业服务工作的改进建议

## 三、对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 96.65%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。



图 6-7 2022 届毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度为 91.45%。

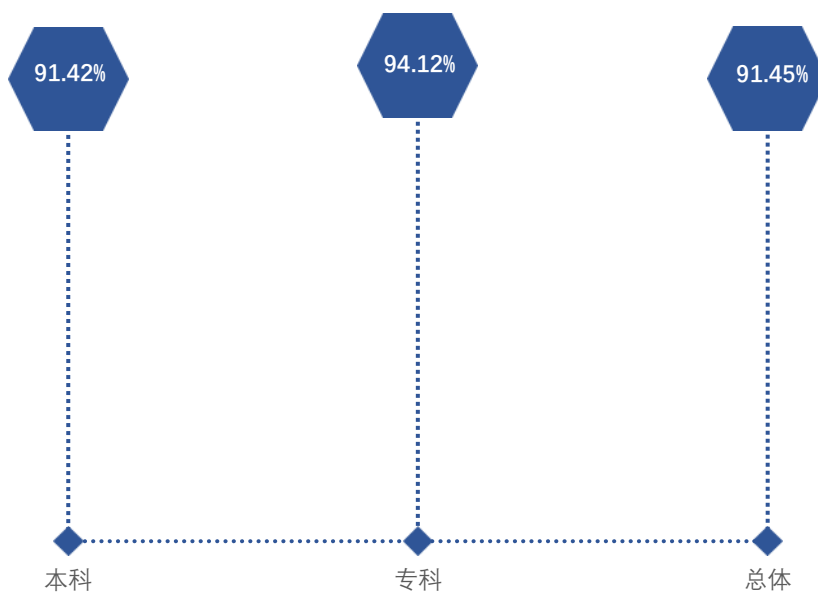


图 6-8 2022 届毕业生对母校的推荐度

## 第七章 用人单位调研分析

### 一、招聘需求分析

#### (一) 专业关注度<sup>15</sup>

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 93.94%。其中表示“非常关注”的占比为 42.42%，“关注”的占比为 39.39%，“比较关注”的占比为 12.12%。

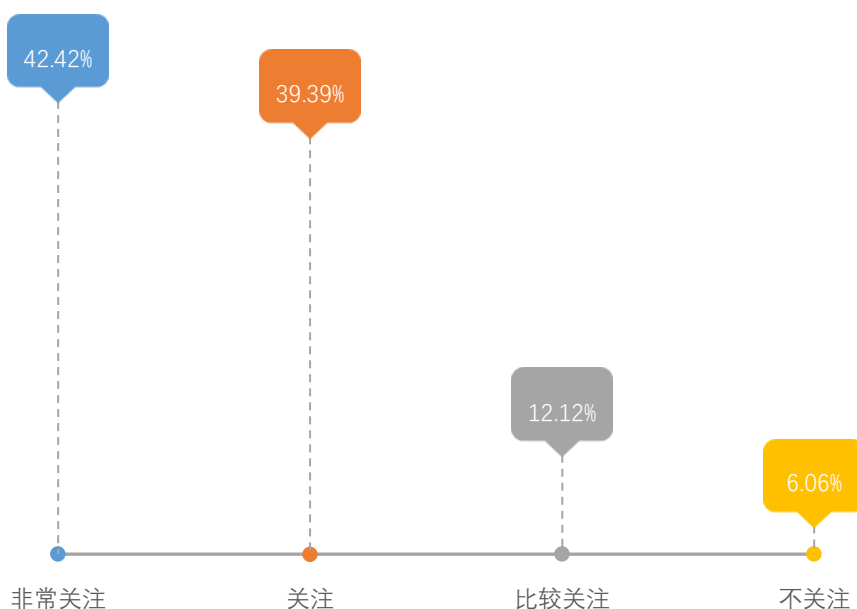


图 7-1 专业关注度

#### (二) 人数需求变化

调研数据显示，72.73%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，21.21%的用人单位表示招聘需求减少，6.06%的用人单位表示招聘需求增加。

<sup>15</sup> 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

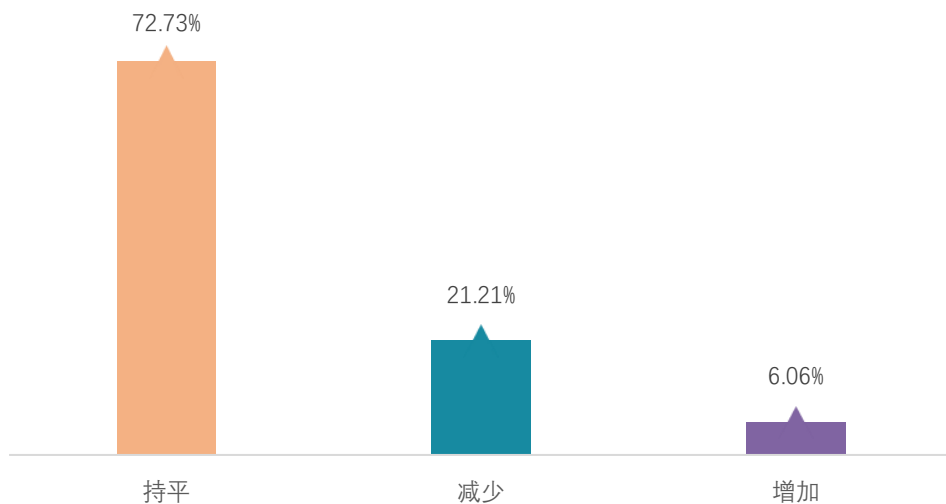


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

### （三）招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”(21.43%)、“综合素质”(20.41%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(13.27%)等。

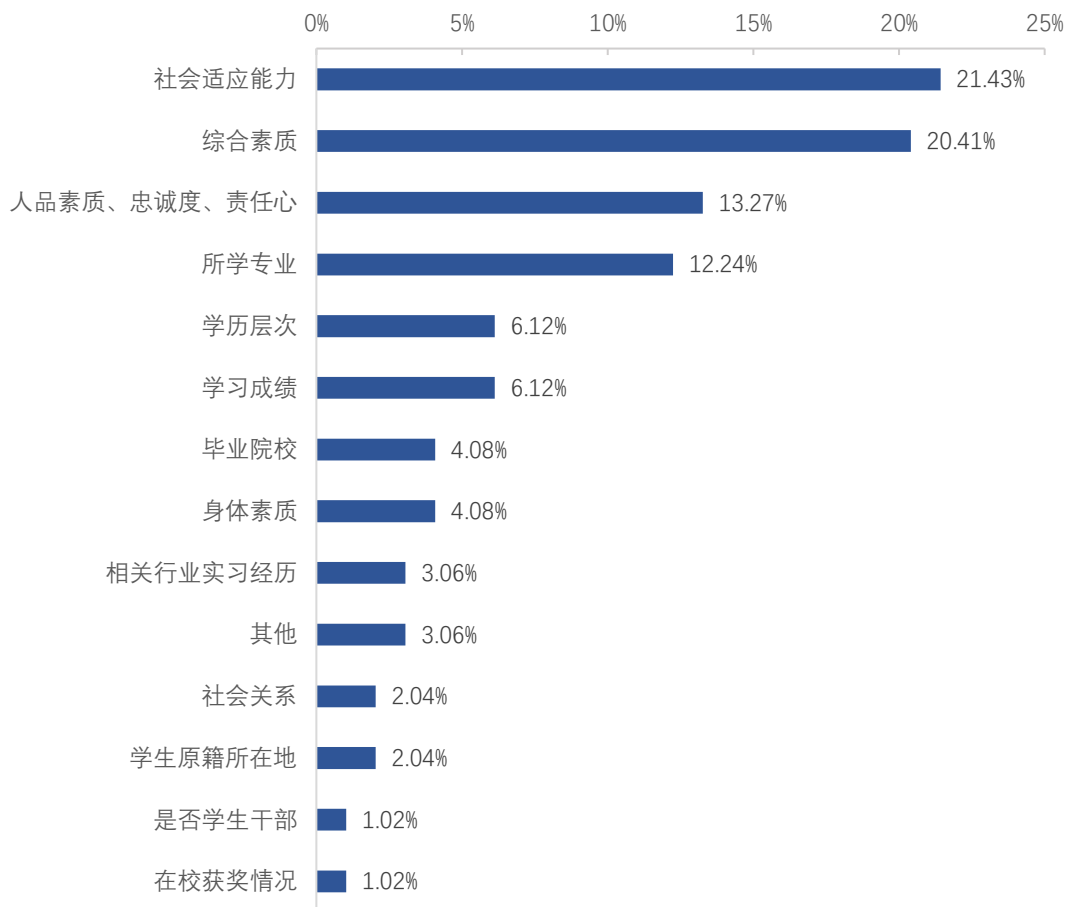


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

## 二、对毕业生的评价与建议

### （一）总体满意度<sup>16</sup>

调研数据显示，用人单位对2022届毕业生的整体满意度为96.97%，其中表示“非常满意”的占比为39.39%，“满意”的占比为30.30%，“比较满意”的占比为27.27%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

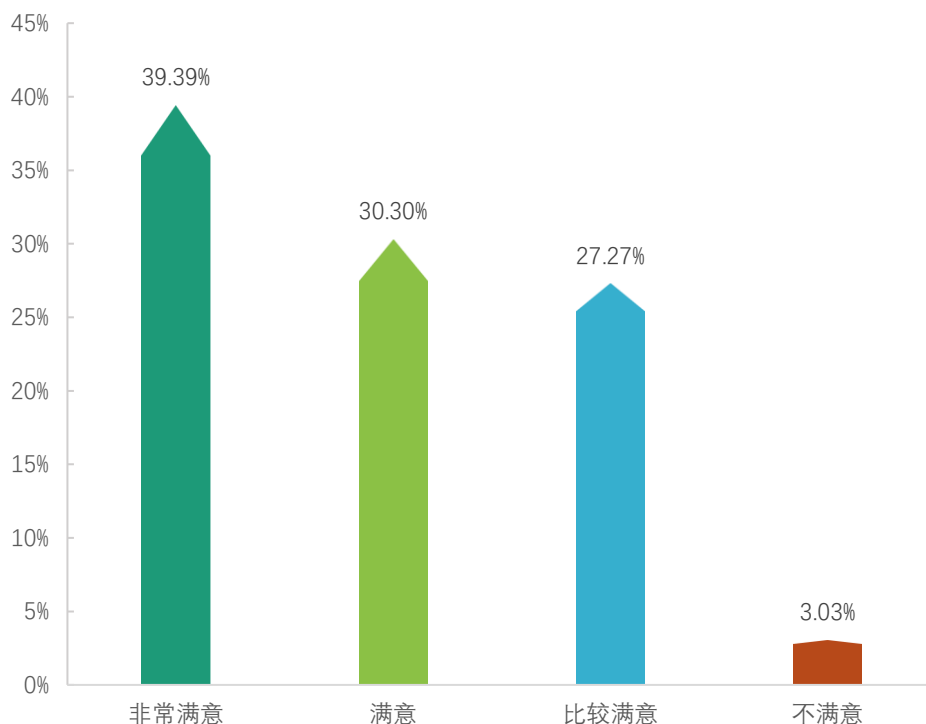


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

### （二）适应能力评价

调研数据显示，87.87%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就业培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

<sup>16</sup> 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

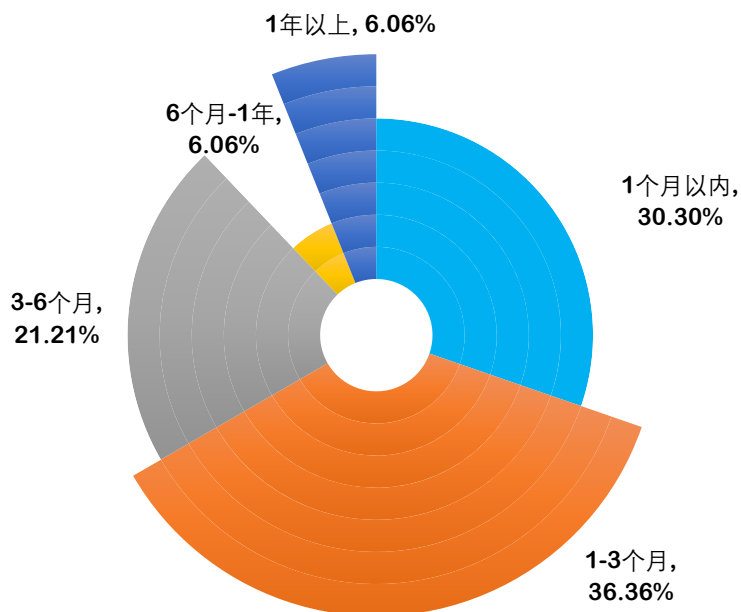


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

### （三）晋升潜力评价

调研数据显示,60.60%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

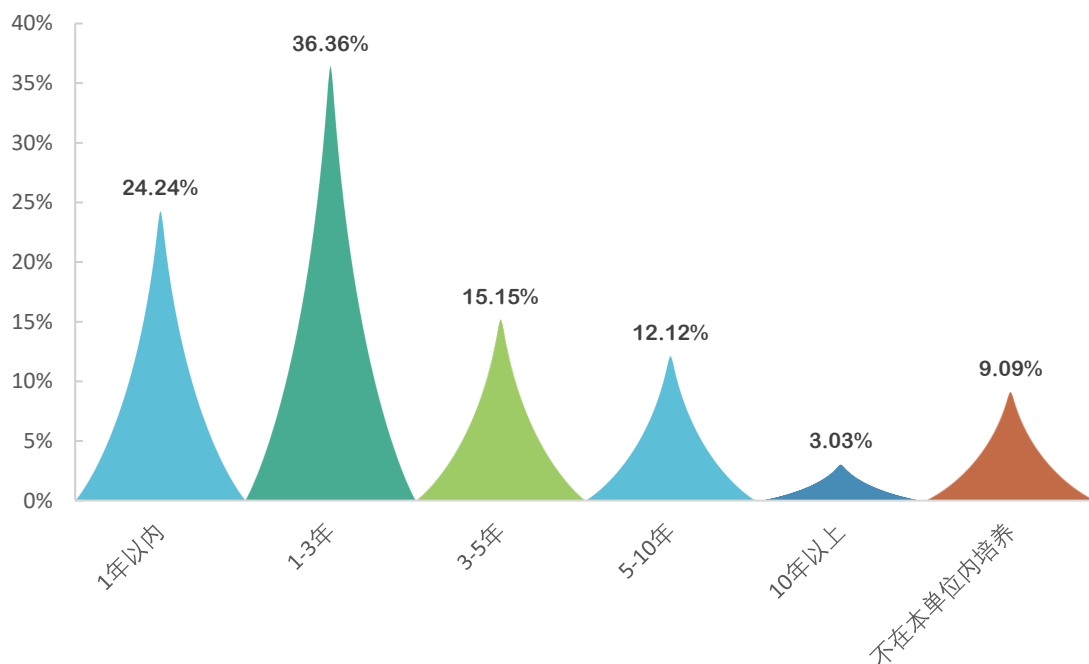


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

#### （四）政治素养评价<sup>17</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。

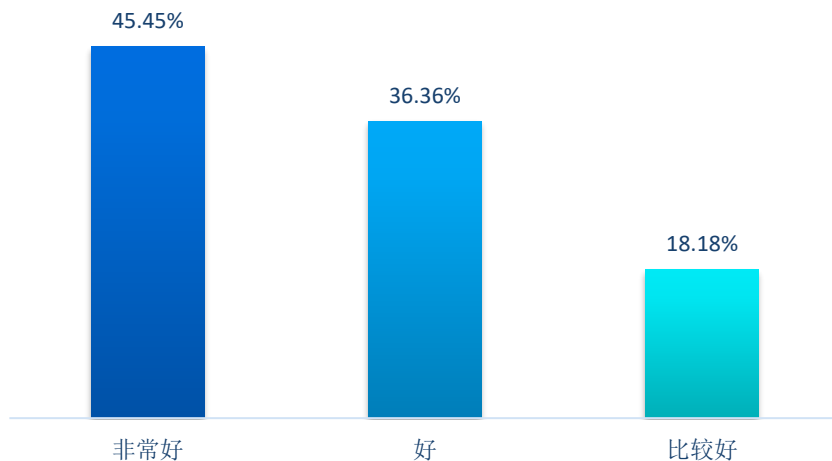


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

#### （五）专业能力评价<sup>18</sup>

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度和专业水平的满意度分别为 96.97%、100.00%和 96.97%，均值分别为 4.21 分、4.24 分和 4.12 分。

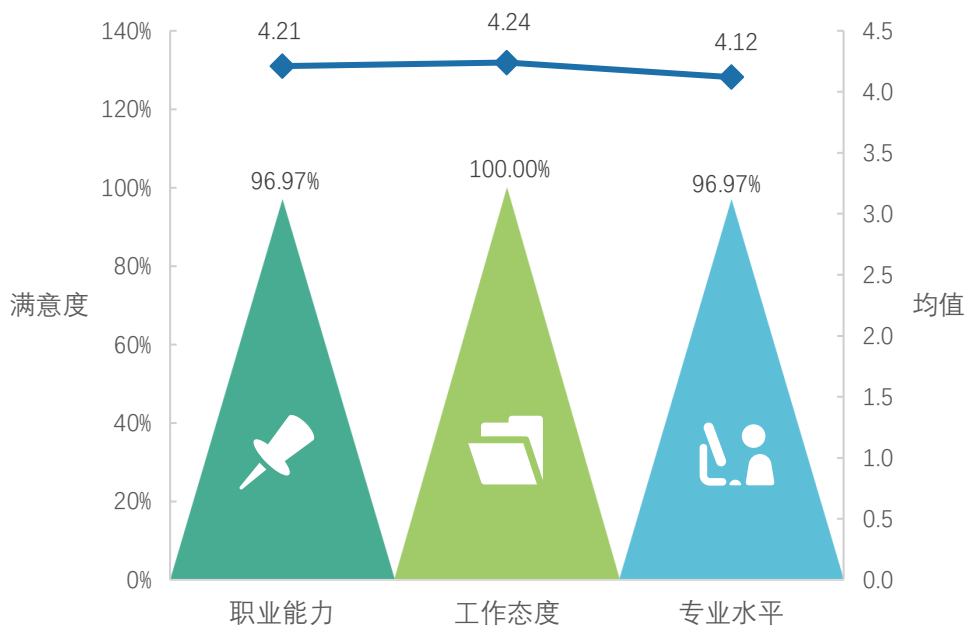


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

17 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

18 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

## （六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（22.62%）、“职业素养”（19.05%）、“对应聘单位的了解准备”（15.48%）等方面做出改进加强。

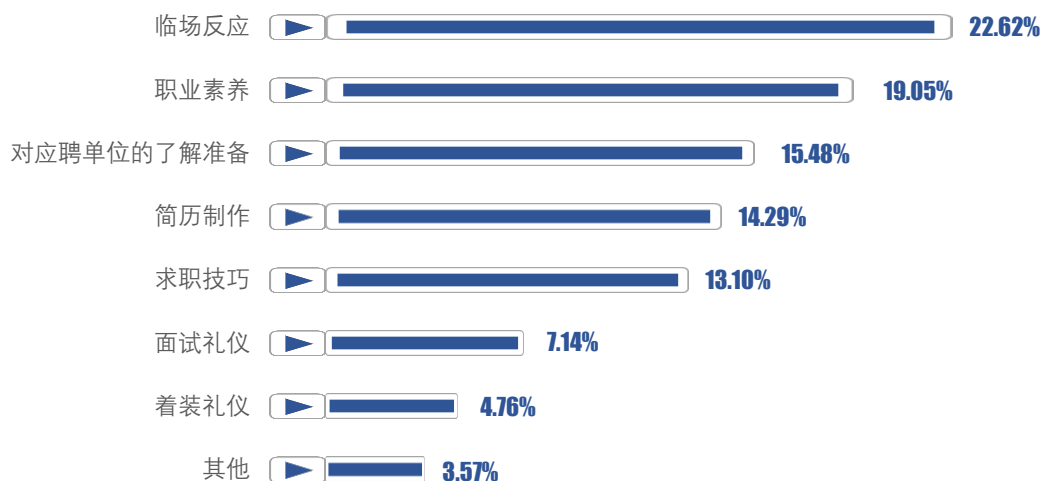


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：执行能力（19.79%）、创新能力（18.75%）和学习能力（17.71%）。

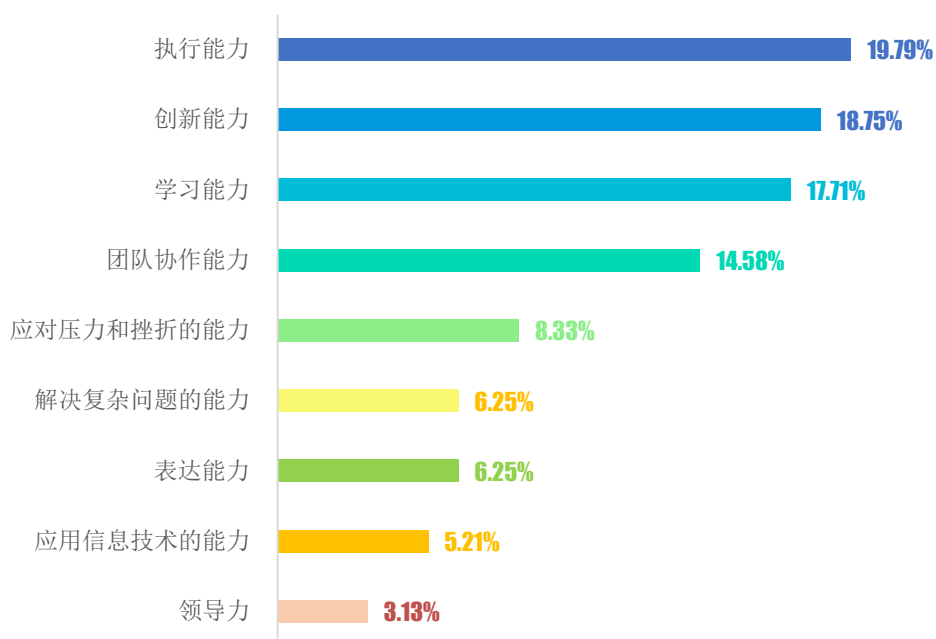


图 7-10 用人单位对毕业生各项职业能力的评价



### 三、对学校的评价与建议

#### （一）就业服务评价<sup>19</sup>

调研数据显示,96.97%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。由此可见,学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

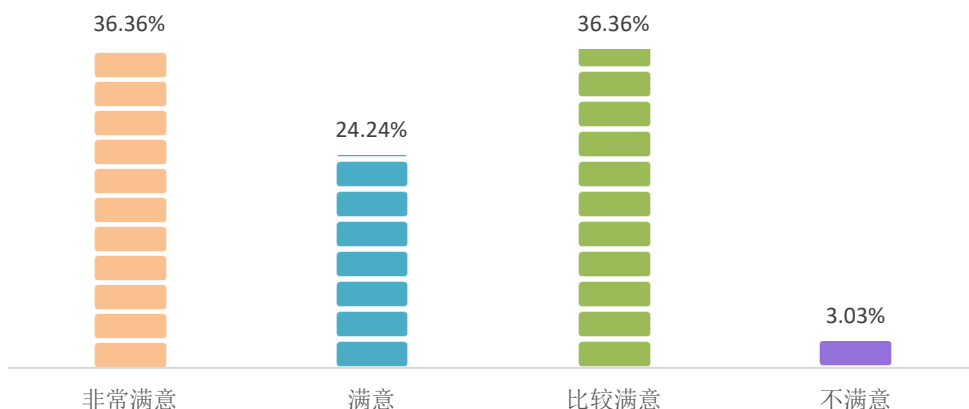


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

#### （二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(30.30%)、“加强毕业生就业指导”和“及时更新发布招聘信息”(均为 21.21%)。

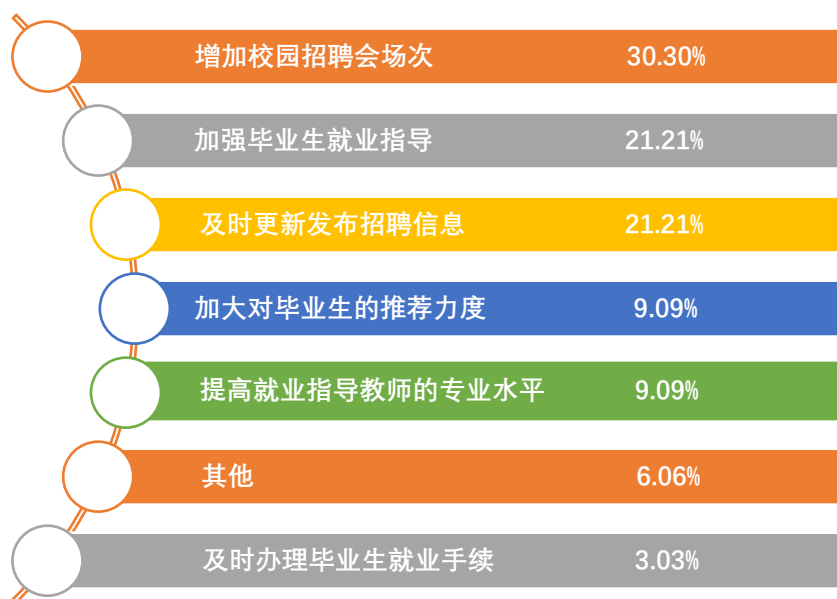


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

<sup>19</sup> 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

### （三）人才培养评价<sup>20</sup>

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 51.52%，“满意”的占比为 30.30%，“比较满意”的占比为 18.18%。

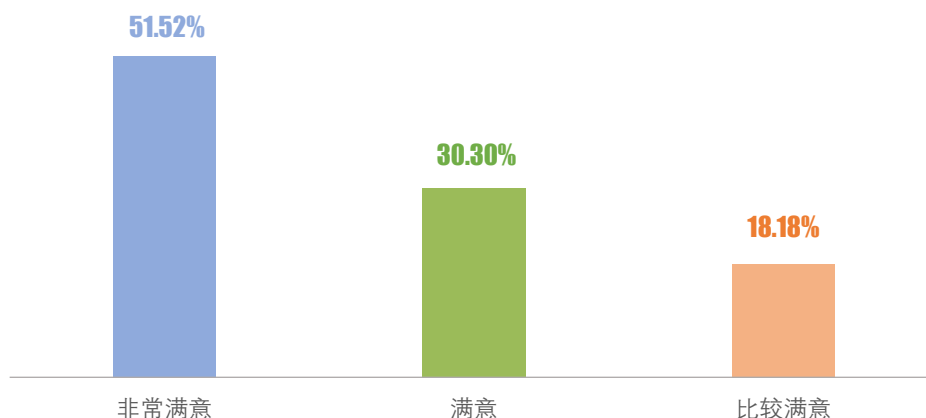


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

### （四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中，需重点加强对毕业生“职业素养的培养”（27.27%）、“创新能力的培养”（18.18%）和“专业知识的传授”（12.12%）。

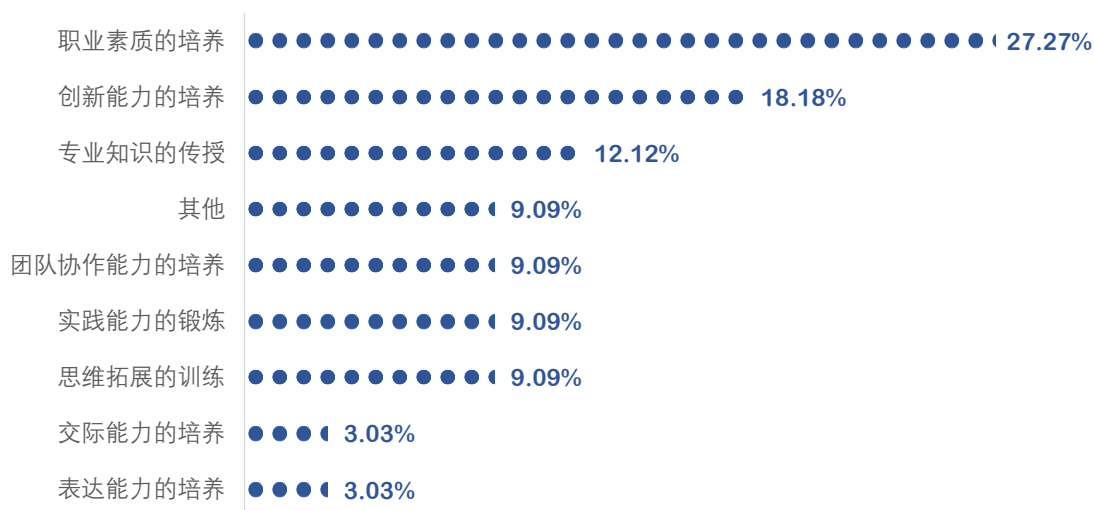


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

20 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

## 第八章 总结与建议

### 一、总结

#### （一）学校积极应对疫情，毕业去向落实率保持高位

2022届毕业生共5004人，本科毕业生4598人，占毕业生总人数的91.89%；专科毕业生406人，占毕业生总人数的8.11%。截至2022年12月31日，2022届毕业生就业人数共4381人，总体毕业去向落实率87.55%。

2022届毕业生就业地区主要集中在华中地区，占比73.81%。本科毕业生就业比例排在前三的地区为华中地区（71.98%）、华东地区（10.66%）和华南地区（9.18%）；专科毕业生就业比例排在前三的地区为华中地区（98.82%）、华东地区（0.78%）和华南地区（0.39%）。2022届毕业生就业省份以湖北省为主，省内就业人数为2666人，占比71.04%；省外就业人数为1087人，占比28.96%。具体来看，省外就业毕业生多分布在广东省、浙江省和江苏省，占比分别为6.87%、3.30%和2.24%。

#### （二）就业举措扎实有力，毕业生就业质量稳定良好

调研数据显示，2022届毕业生就业现状满意度为89.43%，职业期待吻合度为86.04%，总体工作稳定性为92.28%，总体转岗率为11.38%，总体工作与专业相关度为84.96%。毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为18.75%。

2022届毕业生就业类别中，协议和合同就业率40.05%，灵活就业率34.95%，待就业率12.45%，升学率12.23%，自主创业率0.32%。毕业生就业单位性质以民营企业和医疗卫生单位为主，占比分别为61.44%和18.76%。毕业生就业单位行业主要为“卫生和社会工作”（24.91%）、“教育”（14.55%）、“批发和零售业”（10.23%）。毕业生就业工作职位类别主要为“卫生专业技术人员”（25.95%）。

### （三）就业引导积极有效，毕业生投身于重点产业

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在长江经济带就业的比例达 85.42%，在“一带一路”建设地区就业的比例为 17.19%，在西部地区就业的比例为 6.26%，在京津冀经济圈就业的比例为 1.23%。

学校积极倡导“国家之上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 20.87%，本科毕业生到基层就业的比例为 20.73%，专科毕业生到基层就业的比例为 0.14%。进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，去除其他基层就业类型外，可以看出，2022 届毕业生基层就业类型以“基层医疗卫生机构”为主，占比 16.88%。

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 32.93%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 11.38%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 7.05%；第三为“新能源产业”，占比为 3.79%。

### （四）育人成果显著，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 96.65%，对母校的总体推荐度为 91.45%。对母校教师授课水平的满意度为 97.60%，对学校课程设置的满意度为 93.45%，对母校实践教学的满意度为 93.13%，对母校实践教学的满意度为 93.04%，对母校就业创业服务工作的综合满意度为 96.01%。

据调研，用人单位对学校就业服务工作的满意度为 96.97%，对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，对 2022 届毕业生的整体满意度为 96.97%，对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，对毕业生职业能力、工作态度

和专业水平的满意度分别为 96.97%、100.00%和 96.97%，进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：执行能力（19.79%）、创新能力（18.75%）和学习能力（17.71%）。

## 二、建议

### （一）优化学科专业结构，促进供需高度对接

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 93.94%。用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有社会适应能力、综合素质、人品素质、忠诚度、责任心等。未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要为专业对口岗位少。

深化高校专业供给侧改革，要以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，构建专业设置管理体系；以新学科建设引领带动高校专业结构调整优化和内涵提升，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。一方面是新科技革命和技术革命已经扑面而来，另一方面部分专业老化、碎片化严重，亟待更新换代。高校应着力进行专业结构的调整，集中师资力量和教学资源，把专业建强建好。以需求为导向优化人才培养结构，及时科学调整专业布局。

待就业毕业生首要求职困难是“专业对口岗位少”，这就要求学校要持续推动就业与招生培养联动改革，不断优化学科专业设置，重点布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，对不适应市场需求的学科专业要及时调整，不断提高人才培养和社会需求的契合度。

### （二）深化教育教学改革，提高人才培养质量

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是专业课内容及安排，其次是理论与实践教学配比，第三是教学方法和手段。用人单位认为高校在人才培养过程中，需重点加强对毕业生职业素质的培养。

习近平总书记在中央人才工作会议上强调：“要走好人才自主培养之路，高校要发挥培养基础研究人才主力军作用，全方位谋划基础学科人才培养，建设一

批基础学科培养基地，培养高水平复合型人才。”在以人为本理念的引导下，学校需进一步优化现有的人才培养模式，针对不同专业特色，配套相应的人才培养方案，优化专业课内容及安排。在设计人才培养方案的过程中，需要重视与社会的有效互动，对接行业产业，使人才培养模式不断优化和创新，不断将专业课内容进行革新，满足市场对人才知识和技能的需求，并进一步深化教学改革。未来学校应继续依据企业岗位标准，加强课程标准建设，推动基于工作过程系统化的课程改革，推动课程诊断与改进试点工作，逐步建立比较完整的目标链、标准链、保障链、诊改链。

同时应注重帮助学生做好就业的心理准备，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，培养学生的创新精神和实践能力，帮助学生树立合作与竞争意识，增强迎接职业挑战的信心。注重对学生就业技能的指导，不断提升职业素养和就业竞争力。

### （三）聚焦求职面临困难，提升就业帮扶力度

2022届未就业毕业生共623人。毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为求职面试技巧培训，其次为与用人单位建立关系，做好推荐工作，第三为就业政策、形势分析。用人单位认为学校就业服务工作还需增加校园招聘会场次、加强毕业生就业指导和及时更新发布招聘信息。

学校应采取个性化辅导、职业培训、岗位推送等方式，提升毕业生求职技巧和能力，努力做到服务全程化和精细化管理，赋能毕业生高效就业。要突出谋实落细，完善联动化、全程化的就业指导体系。以人才培养全过程为指引，开展了解行业、体验职业、匹配岗位、模拟面试等一系列就业活动。在就业活动中融入对当下就业政策与形势的分析，帮助学生清晰了解自身需求、做好就业心理准备、认识职业世界、磨练求职技巧，更好规划自身职业生涯发展，破解毕业生职业能力不足、实践经验欠缺的难题。

大力开展就业指导教育活动，班主任、辅导员要更多通过电话、网络开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动，了解毕业生就业诉求，帮助毕业生树立正确职业观和就业观，鼓励毕业生勇于融入社会，积极主动就业。广

泛开展线上线下就业指导教育讲座，加强毕业生求职技能技巧培训，坚持“点面结合、条块相济”的方式，将就业指导教育融入毕业生日常生活。充分利用就业创业指导网课资源和互联网手段，针对性开展各种线上教育，重点做好职业生涯规划、自我认知定位、理性求职目标、招聘信息筛选、个人简历制作、应聘面试指导及就业入职手续网上办理等辅导和服务工作。注重职业发展教育和职业生涯规划指导，及时提供职业发展和就业心理咨询服务，加强毕业生就业权益教育，保障毕业生人生财产等安全，引导毕业生树立健康、积极、理性的就业和责任心态。

» 2023.02

HUBEI UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



## 湖北科技学院

地址：湖北省咸宁市咸宁大道88号

网址：<http://www.hbust.edu.cn/>