



江西科技师范大学

JIANGXI SCIENCE & TECHNOLOGY NORMAL UNIVERSITY

2022届毕业生就业质量年度报告



江西科技师范大学 编

目 录

学校概况	1
报告说明	6
第一篇 毕业生就业基本情况	7
一、毕业生的规模和结构	7
（一）毕业生的总体规模	7
（二）学院结构	7
（三）性别结构	10
（四）生源结构	11
（五）民族结构	12
（六）困难生结构	12
（七）师范生结构	12
二、初次毕业去向及落实率	13
（一）总体初次毕业去向及落实率	13
（二）各学院的毕业去向落实率	14
（三）各专业的毕业去向落实率	15
三、就业流向	18
（一）就业地区分布	18
（二）省内重点优势产业分布	21
（三）就业行业分布	22
（四）就业职业分布	23
（五）就业单位分布	25
（六）基层就业	25
第二篇 就业创业工作举措	26
一、加大就业能力培养力度，增强毕业生就业竞争力	26
（一）不断增强就业指导力度	26

(二) 加大困难群体就业帮扶力度	26
(三) 多渠道开展留赣政策、基层就业宣传	26
二、逐步完善就业管理机制，加大就业状况反馈力度	27
(一) 普及“互联网+就业”模式，进一步完善毕业生就业服务工作	27
(二) 加大就业状况反馈力度，为人才培养提供有效信息反馈	27
三、深入优化就业结构，不断提高就业质量	27
(一) 着重做好毕业生基层就业和应征入伍引导工作	27
(二) 拓展新业态就业空间	28
四、全方位开展招聘活动，不断拓展就业渠道	28
(一) 进一步完善就业信息服务，开展招聘活动	28
(二) 加强市场建设，拓展毕业生就业渠道	28
第三篇 毕业生就业质量相关分析	30
一、就业质量调研方案	30
二、本科毕业生	31
(一) 就业现状满意度	31
(二) 工作与专业相关度	31
(三) 就业待遇与保障	32
(四) 职业期待吻合度	33
(五) 就业感受	33
(六) 就业影响因素	35
三、专科毕业生	39
(一) 就业现状满意度	39
(二) 工作与专业相关度	39
(三) 就业待遇与保障	40
(四) 职业期待吻合度	41
(五) 就业感受	41
(六) 就业影响因素	43

第四篇 毕业生专项就业分析	47
一、 自主创业.....	47
二、 国内升学及出国（境）	49
（一） 国内升学	49
（二） 出国（境）留学	53
三、 未就业情况.....	54
第五篇 就业发展趋势分析	57
一、 近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势	57
二、 近三年国内升学变化趋势.....	58
三、 近三年就业地区变化趋势.....	58
四、 近三年就业行业变化趋势.....	59
五、 近三年就业单位变化趋势.....	59
六、 近三年专业相关度变化趋势.....	60
第六篇 对教育教学相关分析与反馈	61
一、 人才培养调研方案	61
二、 毕业生对教育教学的反馈.....	61
（一） 毕业生专业认知	62
（二） 母校整体评价	62
（三） 就业创业服务评价.....	63
（四） 母校人才培养工作评价	66
三、 用人单位对教育教学的评价.....	68
（一） 对毕业生的总体满意度	68
（二） 对毕业生工作情况评价.....	68
（三） 对毕业生专业能力评价.....	69
（四） 对学校人才培养的反馈建议	72
（五） 用人单位对学校就业服务工作的评价.....	73
（六） 单位招聘需求的反馈.....	74

四、对教育教学反馈总结与建议.....	76
（一）对招生和专业设置的反馈.....	76
（二）对人才培养的反馈.....	77
结 语	78

学校概况

江西科技师范大学坐落于享有“物华天宝、人杰地灵”盛誉的历史文化名城、“军旗升起的地方”——南昌。学校是教育部重点建设的培养职业教育师资的公办多科性本科院校、全国职业教育研究的重要基地、全国职业教育师资培养培训重点建设基地、全国最早独立设置的八所职业技术师范院校之一，是江西省公费师范生培养高校，主要培养职教师资、普教师资和其他应用型高级专门人才。经过近 70 年的建设与发展，学校形成了以本科、研究生教育为主体的多学科、多层次的办学格局。2008 年，学校以“优秀”成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2018 年接受教育部本科教学工作审核评估，评估专家也对学校扎实的教学工作、明显的办学成效和鲜明的办学特色给予了充分肯定。学校 2006 年获批硕士学位授权单位，是江西省“十四五”新增博士学位授予单位立项建设高校。

历史沿革 江西科技师范大学以原江西科技师范学院为主体，南昌高等专科学校并入组成。南昌高等专科学校办学起始于 1952 年；江西科技师范学院的前身为 1977 年创建的江西师范学院南昌分院，1984 年更名为南昌师范专科学校，1987 年升格为南昌职业技术师范学院，2002 年更名为江西科技师范学院。2004 年南昌高等专科学校并入江西科技师范学院，2012 年学校更名为江西科技师范大学；2014 年划归江西省管高校。

办学定位 学校以教师教育和应用型人才培养为基本定位，发挥职业教育师资培养培训的办学优势，突出创新现代职业教育理论、服务职业教育事业发展的办学特色。

发展目标 学校自觉履行“为党育人、为国育才”的职责和使命，秉承“学高为师，德高为范”的教师教育传统，恪守“明德精业”的校训规范，紧跟教育现代化步伐，促进师生全面发展，服务地方经济社会建设，致力于建设具有鲜明职教特色、引领全国一流职教师资培养的高水平综合性师范大学。

学科专业 拥有硕士学位授权一级学科 15 个[教育学(以职教师资培养为特色)、设计学、化学、中国语言文学、电子科学与技术、材料科学与工程、工商管理、音乐与舞蹈学、美术学、马克思主义理论、数学、生物学、管理科学与工程、药学、体育学]，拥有硕士专业学位授权类别 13 个(教育硕士、旅游管理硕士、艺术硕士、国际

商务硕士、体育硕士、汉语国际教育硕士、翻译硕士、材料与化工硕士、药学硕士、工商管理硕士、法律硕士、生物与医药硕士、会计硕士）。拥有 ESI 世界排名前 1% 学科 1 个（化学），江西省十四五“双一流”立项建设潜力学科 2 个（教育学、化学），江西省高水平学科 1 个（设计学）。现有 64 个本科专业招生，涉及有教育学、理学、工学、管理学、艺术学、经济学、文学、历史学、法学等 10 个学科门类，13 个本科专业实现一本招生。拥有国家特色专业建设点 2 个（应用化学、旅游管理）和国家级一流专业建设点 9 个（应用化学、电子信息工程、制药工程、财务管理、旅游管理等），省级一流专业建设点 27 个，省级特色及品牌专业 18 个。省级教学团队 10 个，省级教学实验教学示范中心 3 个，省级精品类、课程思政师范类等课程 102 项。54 个专业参加江西省第二轮本科专业综合评价，其中五星级本科专业 3 个，四星级本科专业 13 个。获国家级或教育部质量工程建设项目 180 项（制药工程专业综合改革试点、“双师型”电子信息类职教师资培养、教育部新工科研究与实践项目、159 项教育部产学研合作协同育人项目等）。教育部财政部职教师资素质提高计划项目 12 项。

师资队伍 现有教职工 1736 人，其中专任教师 1456 人，副高级以上专业技术职务人员 625 人，具有博士、硕士学位教师 1277 人，具有博士学位教师 405 人。教师队伍中有享受政府特殊津贴人员、“新世纪百千万人才工程”国家级人选、教育部“新世纪优秀人才支持计划”人选、中央宣传部“宣传思想文化青年英才”、大国·工匠、江西省井冈学者特聘教授、江西省青年井冈学者、江西省“双千计划”人选、江西省主要学科学术和技术带头人、江西省“杰出青年人才资助计划”人选、江西省“百千万人才工程”人选、“赣鄱英才 555 工程”人选、江西省青年科学家、江西省“青年科学家（井冈之星）培养对象计划”人选、全国优秀教师、江西省教学名师、江西省模范教师、江西省金牌研究生导师、江西省金牌教授、江西省金牌青年教师、江西省中青年学科带头人、江西省高校中青年骨干教师等省部级以上优秀人才 240 余人次。

办学条件 主要有枫林校区和红角洲校区，占地面积 2159.18 亩，校舍建筑面积 70.75 万平方米，教学科研仪器设备总值 32262.52 万元，纸质图书 274.6 万册。建有校内教学实验及实训场所 336 个，校外实习实训基地 469 个。其中，文科综合、基础

化学、基础物理及金工实训中心为校级基础实验实训中心，电子电工、计算机基础实验教学中心及旅游管理教学实训中心为省级实验教学示范中心，完全满足实践教学的要求，建成了完善的公共服务体系。

人才培养 共培养了 13.3 万余名毕业生，为国家和江西经济社会发展作出了积极贡献。在校生规模 2.8 万余人，其中本科生 26156 人、研究生 2118 人。近五年，研究生及本科生在全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国青少年科技创新、全国大学生英语、全国大学生广告艺术、全国大学生数学建模、电子设计、力学以及艺术设计、音乐、体育等各类竞赛和科技文化活动中，获省级以上奖项 2121 项，2021 年我校在全国普通高等学校学科竞赛排行榜位列 260 位。学校健美操队队员代表国家队夺得了我国健美操项目的首枚世界金牌。学校荣获“全国五四红旗团委”，连续四年荣获全国暑期“三下乡”社会实践先进单位。在全国“互联网+”大学生创新创业大赛中共获 1 金 8 银 22 铜，两次获“青年红色筑梦之旅”全国先进集体；在全省大赛中获 17 金 27 银 24 铜，连续 6 年获评全省“互联网+”大学生创新创业大赛先进集体和优秀组织奖，连年排名江西省高校前列。获评江西省大众创业万众创新示范基地、省科技厅“众创空间”。毕业生就业率位居全省高校前列。

科学研究 现建有省 2011 协同创新中心 1 个、省高等学校高水平创新平台 311 工程中心 1 个、省级重点实验室 6 个、省发改委工程中心（实验室）2 个、省高校工程技术研究中心 2 个、省高校人文社会科学重点研究基地 3 个、省哲学社会科学重点研究基地 1 个、省软科学研究基地 1 个、省文化艺术科学重点研究基地 1 个、省非物质文化遗产研究基地 1 个、省科研创新团队 3 个；建有博士后科研工作站 1 个，被评为全国优秀博士后科研工作站。近五年来，承担了国家社会科学基金、国家自然科学基金等各类省级以上科研项目 1002 项；获得国家级和省部级各类奖项 35 项；获批发明专利 131 项。学校编辑出版《职教论坛》《江西科技师范大学学报》《地方文化研究》三种学术期刊。《职教论坛》被评为中文核心期刊（2008、2011、2014、2017、2020 版）、2020 年被评为“RCCSE 中国核心学术期刊（A）”。入选中国人民大学“复印报刊资料”2017 版、2020 版重要转载来源期刊、2019 年入选中国社科院期刊评价中心《中国人文社会科学期刊特色化发展案例选编》，2021 年获得江西省优秀期刊一等

奖、华东地区优秀期刊奖等荣誉，是我国最具影响力的职业教育与继续教育类刊物之一。《职教论坛》“继续教育”栏目 2020 年分别荣获“江西省 2020 年度期刊优秀栏目”、华东地区“优秀栏目”，《江西科技师范大学学报》为教学育人和科学研究作出重大贡献，“八一精神与红色文化研究”栏目 2018 年荣获第五届全国地方高校学报名栏。《地方文化研究》近年来日益受到学界关注。

职教基地 学校是教育部全国重点建设职业教育师资培训基地，先后被江西省政府、江西省教育厅批准为江西省职教师资培养培训中心、江西省教师资格面试直属考点管理办公室。截止 2022 年 4 月底，培训基地共举办各种层次、类型的职教师资培训 117 期，培训职教师资 12532 人次，先后获批教育部、财政部《职业院校教师素质提高计划项目》中 5 个专业培养（培训）标准、培养（培训）方案、核心课程和特色教材开发项目，7 个职教师资培养培训专业点建设项目。

对外交流 学校坚持开放办学，积极与国（境）外开展合作与交流，是江西省政府奖学金和孔子学院奖学金来华留学生接收院校，也具有招收港澳台地区学生资格。与全球 50 多所高校建立了友好合作关系，开展了合作办学、学分互认、教师互访、学生互换、学术研究、文化交流等合作与交流项目。学校长期聘请外籍教师、专家学者来校任教、讲学，选派优秀教师出国（境）进修访学和学术交流。学校与摩洛哥阿卜杜·马立克·阿萨德大学合作开办了海外孔子学院，为加强国际中文教育与中摩人文交流作出积极贡献。随着学校国际影响力的提升，吸引了来自俄罗斯、孟加拉、摩洛哥、马达加斯加、津巴布韦、加纳等国家的学生来我校留学，进修汉语、攻读本科及硕士学位。

发展愿景 目前，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，按照“十四五”时期“一个核心任务、两大趋势、三大建设、四大提升行动、五个更显色”的发展思路，即围绕突破博士学位授予权单位这一核心任务，把握高质量教师教育体系建设和职业教育类型特色建设两大趋势，推进学科水平上台阶、教师教育出特色、资源配置更优化三大建设，实施交叉融合、创新培育、强化团队、探索引领四大提升行动，促进人才培养更显师范本色、科学研究更显应用特色、社会服务更显教育担当角色、文化传承创新更显红色基

因底色、对外交流合作更显双向开放成色，开启具有鲜明职教特色、引领全国一流职教师资培养的高水平综合性师范大学新征程，为建设“六个江西”贡献科技师大力量。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制和正式发布《江西科技师范大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、初次毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.学校2022届毕业生通过江西省就业创业服务中心指定的第三方调研平台（“江西微就业”）所填写的调查问卷统计结果。调研面向我校2022届全体毕业生总计7110人，共回收有效问卷5850份。其中，本科生5222份，专科生628份，有效问卷回收率为82.28%；使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3.用人单位调研数据来源：通过江西省就业创业服务中心指定的第三方调研平台（“江西微就业”）所填写的调查问卷统计结果，共回收有效问卷725份。使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、对学校就业创业服务工作评价等部分。

本报告委托第三方公司北京新锦成教育技术有限公司编撰，相关结论是公司对我校以上调查数据进行客观统计、科学分析得出的。

第一篇 毕业生就业基本情况¹

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生的总体规模

学校 2022 届毕业生共 7110 人，其中本科毕业生 6447 人，占毕业生总人数的 90.68%；专科毕业生 663 人，占毕业生总人数的 9.32%。

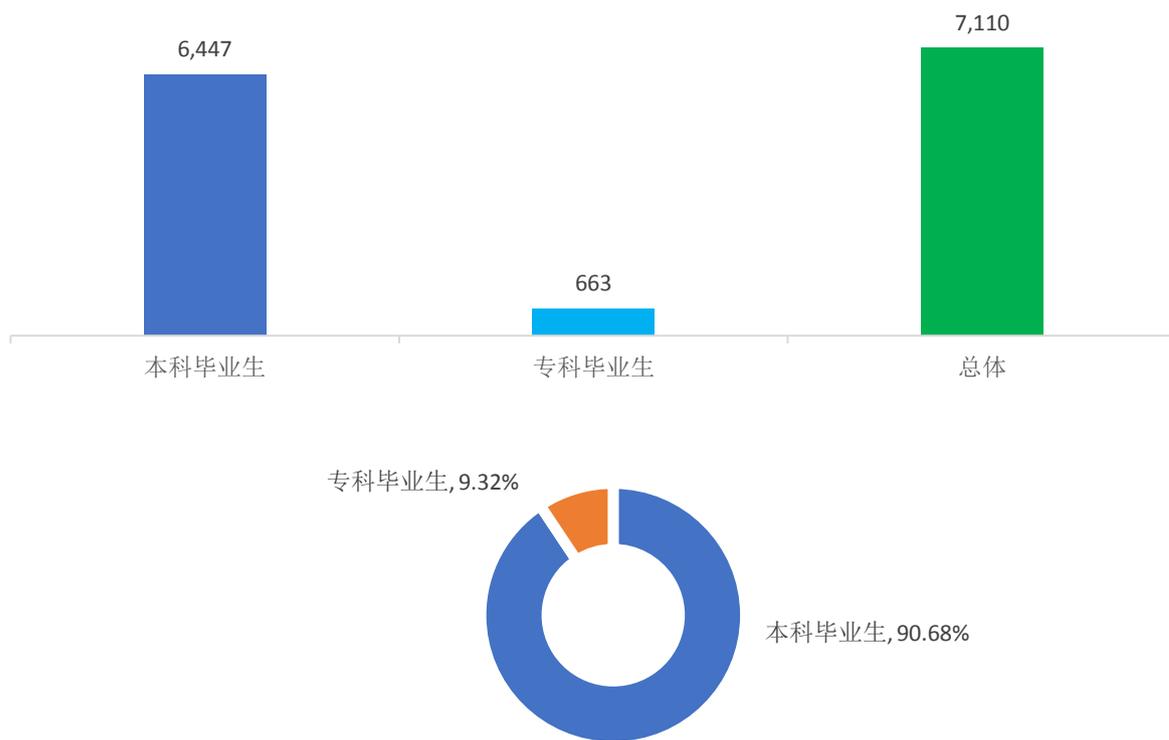


图 1-1 2022 届毕业生总体规模

（二）学院结构

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 24 个学院 72 个专业，其中“经济管理学院”“软件动漫学院”本科毕业生人数最多，占比分别为 8.92%、8.30%。

¹ 本篇数据来源为：江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统。
注：全文因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

表 1-1 2022 届本科毕业生的学院及专业分布

院系	各学院 人数	各学院 比例	专业	各专业 人数	各专业 占比
经济管理学院	575	8.92%	会计学	322	4.99%
			财务管理	171	2.65%
			管理科学	42	0.65%
			人力资源管理	40	0.62%
软件动漫学院	535	8.30%	动画	324	5.03%
			计算机科学与技术	85	1.32%
			数字媒体艺术	72	1.12%
			音乐学	54	0.84%
商学院	481	7.46%	国际经济与贸易	201	3.12%
			物流管理	166	2.57%
			电子商务	114	1.77%
外国语学院	461	7.15%	英语	285	4.42%
			日语	61	0.95%
			商务英语	45	0.70%
			翻译	42	0.65%
			法语	28	0.43%
文学院	449	6.96%	汉语言文学	255	3.96%
			广告学	116	1.80%
			广播电视学	42	0.65%
			汉语国际教育	36	0.56%
数学与计算机科学 学院	374	5.80%	计算机科学与技术	149	2.31%
			数学与应用数学	133	2.06%
			信息管理与信息系统	48	0.74%
			网络工程	44	0.68%
美术学院	371	5.75%	视觉传达设计	89	1.38%
			美术学	83	1.29%
			环境设计	65	1.01%
			服装与服饰设计	56	0.87%
			工艺美术	44	0.68%
			动画	34	0.53%
法学院	361	5.60%	法学	236	3.66%
			社会工作	125	1.94%
材料与机电学院	280	4.34%	机械电子工程	89	1.38%
			机械设计制造及其 自动化	85	1.32%
			金属材料工程	67	1.04%

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
			材料化学	39	0.60%
通信与电子学院	272	4.22%	电子信息工程	164	2.54%
			光电信息科学与工程	39	0.60%
			物联网工程	37	0.57%
			物理学	32	0.50%
旅游学院	264	4.09%	旅游管理	234	3.63%
			酒店管理	30	0.47%
化学化工学院	250	3.88%	应用化学	87	1.35%
			化学	83	1.29%
			高分子材料与工程	80	1.24%
体育学院	237	3.68%	体育教育	185	2.87%
			社会体育指导与管理	52	0.81%
药学院	223	3.46%	制药工程	100	1.55%
			药学	83	1.29%
			药物制剂	40	0.62%
教育学院	215	3.33%	学前教育	169	2.62%
			教育技术学	46	0.71%
建筑工程学院	211	3.27%	土木工程	99	1.54%
			工程造价	50	0.78%
			建筑环境与能源应用工程	42	0.65%
			建筑学	20	0.31%
音乐学院	209	3.24%	音乐学	115	1.78%
			舞蹈编导	60	0.93%
			音乐表演	34	0.53%
生命科学学院	197	3.06%	食品科学与工程	73	1.13%
			生物科学	48	0.74%
			食品质量与安全	39	0.60%
			生物工程	37	0.57%
历史文化学院	165	2.56%	历史学	129	2.00%
			文物与博物馆学	36	0.56%
国际教育学院	119	1.85%	财务管理	88	1.37%
			视觉传达设计	31	0.48%
旅游商贸学院	89	1.38%	物流管理	45	0.70%
			酒店管理	44	0.68%
马克思主义学院	59	0.92%	思想政治教育	59	0.92%
机电学院	26	0.40%	机械设计制造及其自动化	26	0.40%

院系	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业占比
建设学院	24	0.37%	土木工程	24	0.37%

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 9 个学院 16 个专业，其中“经济管理学院”专科毕业生人数较多，占比为 18.85%。

表 1-2 2022 届专科毕业生的学院及专业分布

院系	各院系人数	各院系占比	专业	各专业人数	各专业占比
经济管理学院	125	18.85%	会计	85	12.82%
			财务管理	40	6.03%
外国语学院	101	15.23%	英语教育	101	15.23%
软件动漫学院	86	12.97%	视觉传播设计与制作	59	8.90%
			软件技术	27	4.07%
商学院	86	12.97%	市场营销	47	7.09%
			国际经济与贸易	39	5.88%
美术学院	82	12.37%	视觉传播设计与制作	29	4.37%
			数字媒体艺术设计	28	4.22%
			环境艺术设计	25	3.77%
生命科学学院	74	11.16%	饲料与动物营养	38	5.73%
			园林技术	36	5.43%
旅游学院	38	5.73%	旅游管理	37	5.58%
			导游	1	0.15%
数学与计算机科学学院	37	5.58%	软件技术	37	5.58%
材料与机电学院	34	5.13%	模具设计与制造	34	5.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

（三）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 2322 人，女生 4788 人，女生人数较多，男女性别比为 0.48:1；从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2022 届毕业生性别结构

学历	男生		女生		男女性别比
	人数	比例	人数	占比	
本科毕业生	2111	32.74%	4336	67.26%	0.49:1
专科毕业生	211	31.83%	452	68.18%	0.47:1
总体	2322	32.66%	4788	67.34%	0.48:1

（四）生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以“江西省”生源为主，所占比例为 76.68%；省外生源前三位的为“浙江省”（1.66%）、“安徽省”（1.60%）、“河南省”（1.41%）。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
江西省	4801	74.47%	651	98.19%	5452	76.68%
浙江省	116	1.80%	2	0.30%	118	1.66%
安徽省	112	1.74%	2	0.30%	114	1.60%
河南省	100	1.55%	0	0.00%	100	1.41%
江苏省	89	1.38%	2	0.30%	91	1.28%
福建省	90	1.40%	1	0.15%	91	1.28%
山东省	88	1.37%	1	0.15%	89	1.25%
湖南省	83	1.29%	0	0.00%	83	1.17%
河北省	81	1.26%	0	0.00%	81	1.14%
广东省	77	1.19%	0	0.00%	77	1.08%
山西省	73	1.13%	0	0.00%	73	1.03%
贵州省	67	1.04%	0	0.00%	67	0.94%
广西壮族自治区	65	1.01%	0	0.00%	65	0.91%
甘肃省	65	1.01%	0	0.00%	65	0.91%
云南省	63	0.98%	1	0.15%	64	0.90%
湖北省	62	0.96%	0	0.00%	62	0.87%
内蒙古自治区	56	0.87%	0	0.00%	56	0.79%
四川省	47	0.73%	1	0.15%	48	0.68%
海南省	45	0.70%	0	0.00%	45	0.63%
辽宁省	35	0.54%	0	0.00%	35	0.49%
重庆市	34	0.53%	0	0.00%	34	0.48%
陕西省	32	0.50%	0	0.00%	32	0.45%
宁夏回族自治区	29	0.45%	2	0.30%	31	0.44%
黑龙江省	30	0.47%	0	0.00%	30	0.42%
新疆维吾尔自治区	29	0.45%	0	0.00%	29	0.41%
吉林省	23	0.36%	0	0.00%	23	0.32%
天津市	20	0.31%	0	0.00%	20	0.28%
上海市	17	0.26%	0	0.00%	17	0.24%
青海省	16	0.25%	0	0.00%	16	0.23%

生源地（省）	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
北京市	2	0.03%	0	0.00%	2	0.03%

（五）民族结构

学校 2022 届毕业生中，汉族毕业生 6923 人，少数民族毕业生 187 人。本科毕业生和专科毕业生中，少数民族毕业生人数占比分别为 2.82% 和 0.75%。

表 1-5 2022 届毕业生民族结构

学历	汉族		少数民族	
	人数	比例	人数	比例
专科毕业生	658	99.25%	5	0.75%
本科毕业生	6265	97.18%	182	2.82%
总体	6923	97.37%	187	2.63%

（六）困难生结构

学校 2022 届毕业生中，非困难生 6635 人，困难生 475 人，占比分别为 93.32%、6.68%。本科毕业生和专科毕业生的困难生结构分布详见下表。

表 1-6 2022 届毕业生困难生结构

困难生类型	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
困难生	436	6.76%	39	0.06	475	6.68%
非困难生	6011	93.24%	624	0.94	6635	93.32%

（七）师范生结构

学校 2022 届毕业生中，师范生、非师范生分别有 1583 人和 5527 人。本科毕业生和专科毕业生中，师范生占比分别为 22.99% 和 15.23%。

表 1-7 2022 届毕业生师范生/非师范生类别结构

师范/非师范	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
师范生	1482	22.99%	101	15.23%	1583	22.26%
非师范生	4965	77.01%	562	84.77%	5527	77.74%

二、初次毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体初次毕业去向及落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，学校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 83.23%，其中，本科毕业生毕业去向落实率为 82.52%，专科毕业生毕业去向落实率为 90.20%。

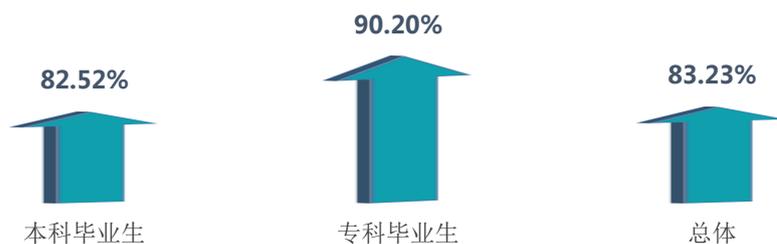


图 1-2 2022 届毕业生毕业去向落实率

注：已就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、国家基层项目、其它（地方基层项目）、科研助理、升学、出国、出境、自主创业、其他录用形式就业、自由职业；毕业去向落实率=（已就业人数/毕业生人数）*100.00%。

从其去向构成来看，学校 2022 届毕业生以“协议和合同就业”为主（61.09%），“升学”（19.69%）和“待就业”（16.60%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“协议和合同就业”（65.72%）；专科毕业生的主要去向为“升学”（73.91%）。

表 1-8 2022 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
升学	出国、出境	28	0.43%	0	0.00%	28	0.39%
	升学	882	13.68%	490	73.91%	1372	19.30%
协议和合同就业	国家基层项目	24	0.37%	0	0.00%	24	0.34%
	地方基层项目	5	0.08%	0	0.00%	5	0.07%

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
	应征义务兵	44	0.68%	12	1.81%	56	0.79%
	科研助理	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
	签劳动合同形式就业	398	6.17%	12	1.81%	410	5.77%
	签就业协议形式就业	3765	58.40%	82	12.37%	3847	54.11%
待就业	待就业	1115	17.29%	65	9.80%	1180	16.60%
暂不就业	不就业拟升学	11	0.17%	0	0.00%	11	0.15%
	其他暂不就业	1	0.02%	0	0.00%	1	0.01%
灵活就业	其他录用形式就业	129	2.00%	0	0.00%	129	1.81%
	自由职业	12	0.19%	0	0.00%	12	0.17%
自主创业	自主创业	32	0.50%	2	0.30%	34	0.48%

（二）各学院的毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 24 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院为“生命科学学院”（91.88%）和“体育学院”（90.72%）。

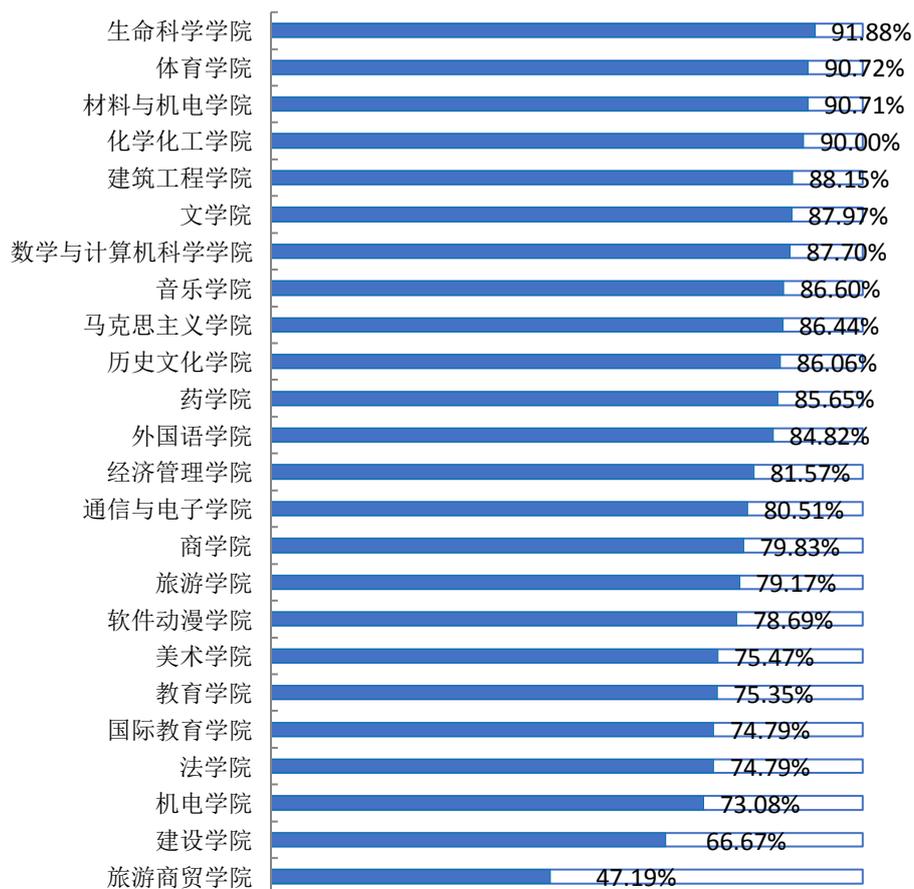


图 1-3 2022 届各学院本科毕业生毕业去向落实率分布

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生分布在 9 个学院，其中毕业去向落实率相对较高的学院“旅游学院”（97.37%）。

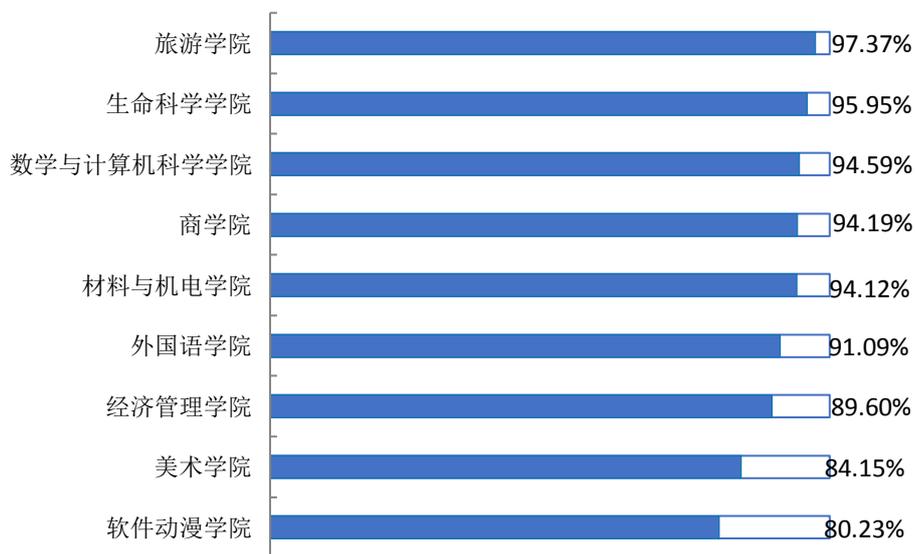


图 1-4 2022 届各学院专科毕业生毕业去向落实率分布

（三）各专业的毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 72 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“汉语国际教育”（100.00%）、“建筑学”（100.00%）、“食品科学与工程”（95.89%）等。

表 1-9 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汉语国际教育	36	36	100.00%
建筑学	20	20	100.00%
食品科学与工程	73	70	95.89%
工艺美术	44	42	95.45%
机械设计制造及其自动化（材料与机电学院）	85	81	95.29%
社会体育指导与管理	52	49	94.23%
生物科学	48	45	93.75%
广播电视学	42	39	92.86%
管理科学	42	39	92.86%
机械电子工程	89	82	92.13%
信息管理与信息系统	48	44	91.67%
音乐学（音乐学院）	115	105	91.30%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
高分子材料与工程	80	73	91.25%
制药工程	100	91	91.00%
应用化学	87	79	90.80%
食品质量与安全	39	35	89.74%
体育教育	185	166	89.73%
服装与服饰设计	56	50	89.29%
土木工程（建筑工程学院）	99	88	88.89%
网络工程	44	39	88.64%
日语	61	54	88.52%
金属材料工程	67	59	88.06%
工程造价	50	44	88.00%
数学与应用数学	133	117	87.97%
化学	83	73	87.95%
音乐学（软件动漫学院）	54	47	87.04%
商务英语	45	39	86.67%
思想政治教育	59	51	86.44%
汉语言文学	255	220	86.27%
广告学	116	100	86.21%
文物与博物馆学	36	31	86.11%
历史学	129	111	86.05%
计算机科学与技术（数学与计算机科学学院）	149	128	85.91%
社会工作	125	107	85.60%
英语	285	243	85.26%
电子商务	114	97	85.09%
电子信息工程	164	139	84.76%
环境设计	65	55	84.62%
生物工程	37	31	83.78%
翻译	42	35	83.33%
药学	83	69	83.13%
会计学	322	266	82.61%
音乐表演	34	28	82.35%
材料化学	39	32	82.05%
建筑环境与能源应用工程	42	34	80.95%
动画（软件动漫学院）	324	261	80.56%
数字媒体艺术	72	58	80.56%
舞蹈编导	60	48	80.00%
酒店管理（旅游学院）	30	24	80.00%
光电信息科学与工程	39	31	79.49%
旅游管理	234	185	79.06%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
物流管理（商学院）	166	130	78.31%
国际经济与贸易	201	157	78.11%
财务管理（经济管理学院）	171	133	77.78%
人力资源管理	40	31	77.50%
药物制剂	40	31	77.50%
教育技术学	46	35	76.09%
物联网工程	37	28	75.68%
学前教育	169	127	75.15%
财务管理（国际教育学院）	88	66	75.00%
视觉传达设计（国际教育学院）	31	23	74.19%
机械设计制造及其自动化（机电学院）	26	19	73.08%
视觉传达设计（美术学院）	89	65	73.03%
法语	28	20	71.43%
法学	236	163	69.07%
动画（美术学院）	34	23	67.65%
土木工程（建设学院）	24	16	66.67%
物理学	32	21	65.63%
计算机科学与技术（软件动漫学院）	85	55	64.71%
美术学	83	45	54.22%
酒店管理（旅游商贸学院）	44	22	50.00%
物流管理（旅游商贸学院）	45	20	44.44%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

专科毕业生：学校2022届专科毕业生分布在16个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为“导游”（100.00%）、“财务管理（经济管理学院）”（97.50%）、“旅游管理”（97.30%）等。

表 1-10 2022 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
导游	1	1	100.00%
财务管理（经济管理学院）	40	39	97.50%
旅游管理	37	36	97.30%
园林技术	36	35	97.22%
市场营销	47	45	95.74%
饲料与动物营养	38	36	94.74%
软件技术（数学与计算机科学学院）	37	35	94.59%
模具设计与制造	34	32	94.12%
数字媒体艺术设计	28	26	92.86%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国际经济与贸易	39	36	92.31%
英语教育	101	92	91.09%
会计	85	73	85.88%
环境艺术设计	25	21	84.00%
软件技术（软件动漫学院）	27	22	81.48%
视觉传播设计与制作（软件动漫学院）	59	47	79.66%
视觉传播设计与制作（美术学院）	29	22	75.86%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

三、就业流向²

（一）就业地区分布

就业区域分布：“江西省”内为学校 2022 届毕业生就业主战场，比例为 57.98%；其中，本科毕业生江西省内就业比例为 53.59%，专科毕业生江西省内就业比例为 96.99%。此外，省外就业毕业生主要流向了“广东省”（9.73%）、“浙江省”（6.27%）和“江苏省”（3.21%）。

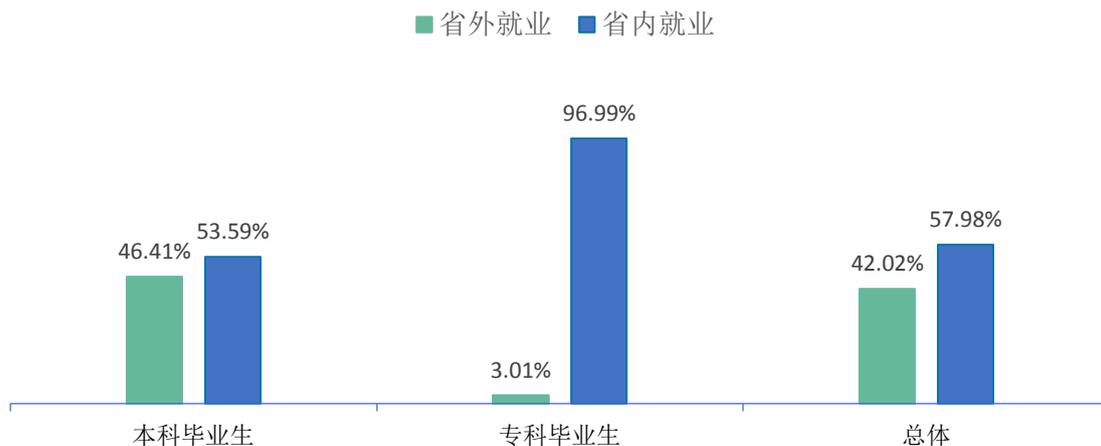


图 1-5 2022 届毕业生江西省内、省外就业比例

² 针对毕业去向为协议和合同就业、灵活就业、自主创业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-11 2022 届毕业生就业地区分布

就业省内外	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	53.59%	96.99%	57.98%
省外就业	46.41%	3.01%	42.02%
江西省	53.59%	96.99%	57.98%
广东省	10.71%	1.00%	9.73%
浙江省	6.94%	0.33%	6.27%
江苏省	3.53%	0.33%	3.21%
福建省	2.93%	0.33%	2.67%
上海市	2.84%	0.00%	2.55%
湖北省	1.99%	0.00%	1.79%
湖南省	1.86%	0.00%	1.67%
北京市	1.49%	0.00%	1.33%
山东省	1.41%	0.17%	1.28%
安徽省	1.30%	0.00%	1.17%
四川省	1.20%	0.33%	1.12%
河北省	0.77%	0.00%	0.69%
河南省	0.77%	0.00%	0.69%
广西壮族自治区	0.68%	0.17%	0.63%
贵州省	0.64%	0.00%	0.57%
天津市	0.62%	0.00%	0.56%
重庆市	0.62%	0.00%	0.56%
辽宁省	0.60%	0.17%	0.56%
内蒙古自治区	0.62%	0.00%	0.56%
陕西省	0.60%	0.00%	0.54%
云南省	0.58%	0.17%	0.54%
海南省	0.58%	0.00%	0.52%
山西省	0.58%	0.00%	0.52%
甘肃省	0.47%	0.00%	0.42%
新疆维吾尔自治区	0.41%	0.00%	0.37%
黑龙江省	0.34%	0.00%	0.30%
吉林省	0.30%	0.00%	0.27%
宁夏回族自治区	0.21%	0.00%	0.19%
西藏自治区	0.11%	0.00%	0.10%
青海省	0.11%	0.00%	0.10%
澳门特别行政区	0.06%	0.00%	0.05%
香港特别行政区	0.04%	0.00%	0.03%

省内就业城市：江西省内就业毕业生主要流向了“南昌市”（52.87%）、“赣州市”（8.98%）；其中，本科毕业生流向南昌市占比为54.05%；专科毕业生流向南昌市占比为47.07%。

表 1-12 2022 届毕业生省内就业城市分布

就业地区（市）	本科毕业生	专科毕业生	总体
南昌市	54.05%	47.07%	52.87%
赣州市	9.51%	6.38%	8.98%
宜春市	9.30%	5.69%	8.69%
九江市	5.89%	14.14%	7.29%
上饶市	6.10%	4.66%	5.86%
吉安市	4.88%	6.72%	5.19%
景德镇市	2.49%	9.66%	3.70%
抚州市	3.61%	0.34%	3.06%
新余市	1.47%	3.45%	1.81%
萍乡市	1.51%	1.90%	1.57%
鹰潭市	1.19%	0.00%	0.99%

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，68.34%选择留在江西省内就业；21.73%的省外生源选择在江西省内就业，47.72%的省外生源回生源地就业。

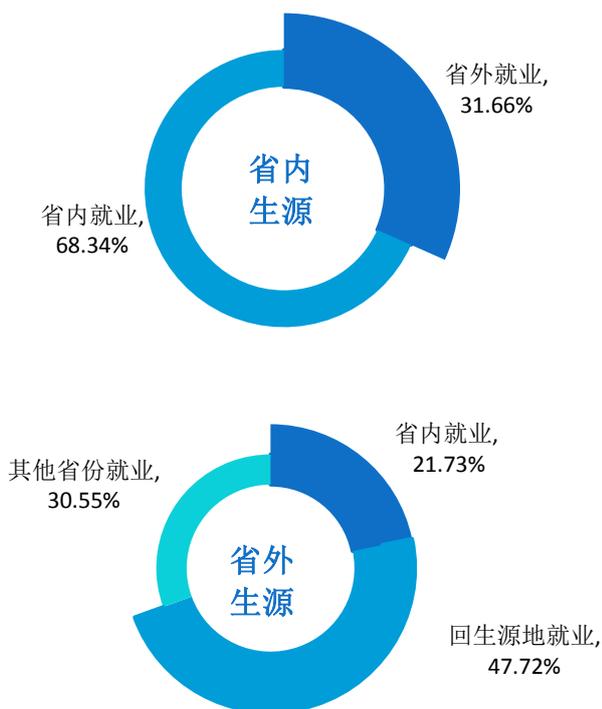


图 1-6 省内、省外生源毕业生就业地区分布

中西部就业地区分布³：学校 2022 届毕业生选择在中部地区就业共 3777 人，占比为 64.10%；选择在西部地区就业共 337 人，占比为 5.72%。

表 1-13 2022 届毕业生中西部地区就业情况分布

四大区域	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	占比	人数	占比
中部地区	3197	60.39%	580	96.99%	3777	64.10%
东部地区	1698	32.07%	13	2.17%	1711	29.04%
西部地区	333	6.29%	4	0.67%	337	5.72%
东北地区	66	1.25%	1	0.17%	67	1.14%

（二）省内重点优势产业分布

本科毕业生：2022 届就业本科毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“其他产业或领域”（27.03%）、“教育领域”（24.41%）、“电子信息产业”（8.79%）。

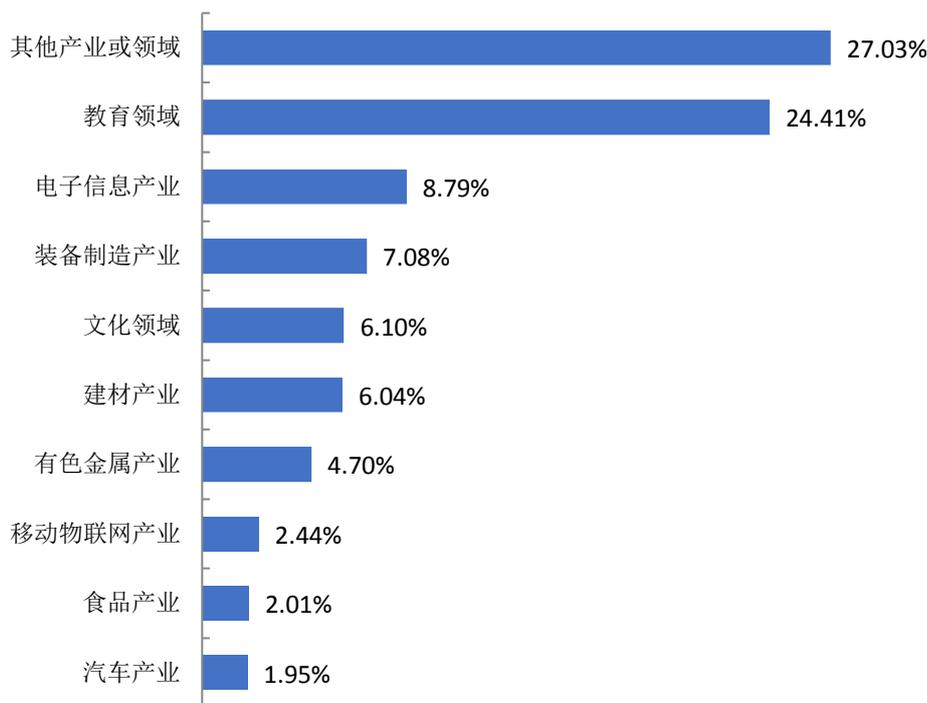


图 1-7 2022 届本科毕业生省内重点优势产业就业分布（前十）

³ 中西部地区指山西省、内蒙古自治区、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

专科毕业生：2022 届就业专科毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“其他产业或领域”（33.51%）、“教育领域”（17.28%）、“文化领域”（15.18%）。

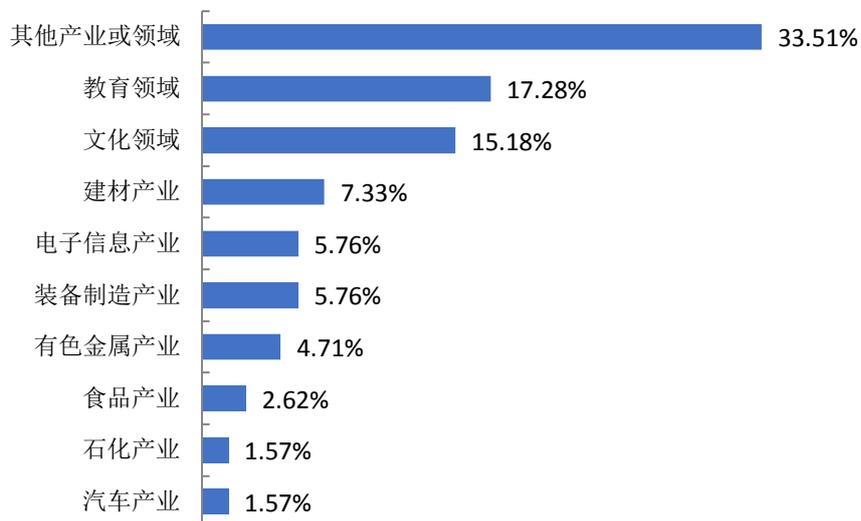


图 1-8 2022 届专科毕业生省内重点优势产业就业分布（前十）

（三）就业行业分布

学校 2022 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（36.45%）、“制造业”（10.90%）和“批发和零售业”（9.23%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（31.26%），“制造业”（11.94%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（82.61%），“批发和零售业”（2.84%）次之。

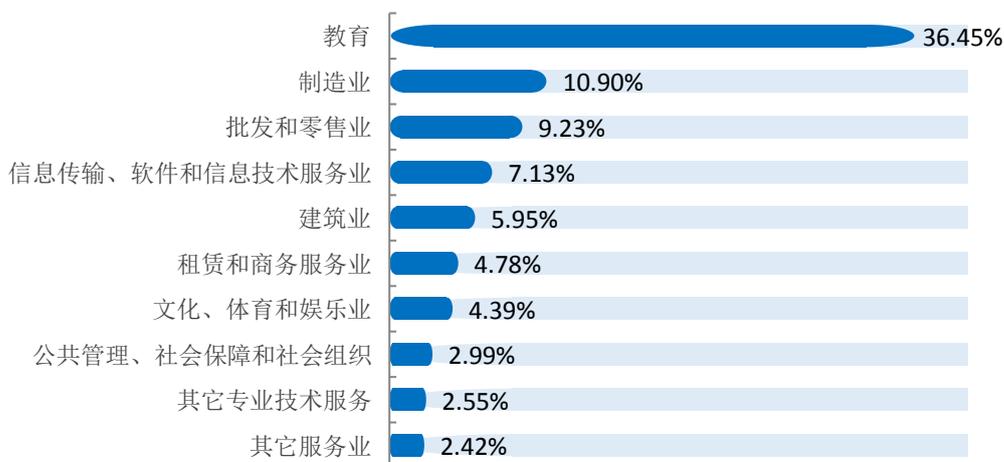


图 1-9 2022 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

表 1-14 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	就业人数/率
教育	31.26%
制造业	11.94%
批发和零售业	9.94%
信息传输、软件和信息技术服务业	7.67%
建筑业	6.49%
租赁和商务服务业	5.17%
文化、体育和娱乐业	4.76%
公共管理、社会保障和社会组织	3.23%
其它专业技术服务	2.80%
其它服务业	2.61%

表 1-15 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

行业门类	就业人数/率
教育	82.61%
批发和零售业	2.84%
信息传输、软件和信息技术服务业	2.34%
义务兵	1.67%
制造业	1.67%
租赁和商务服务业	1.34%
建筑业	1.17%
文化、体育和娱乐业	1.17%
农、林、牧、渔业	0.84%
公共管理、社会保障和社会组织	0.84%

（四）就业职业分布

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 46.35%；其次为“教学人员”（12.09%）及“办事人员和有关人员”（8.33%）。

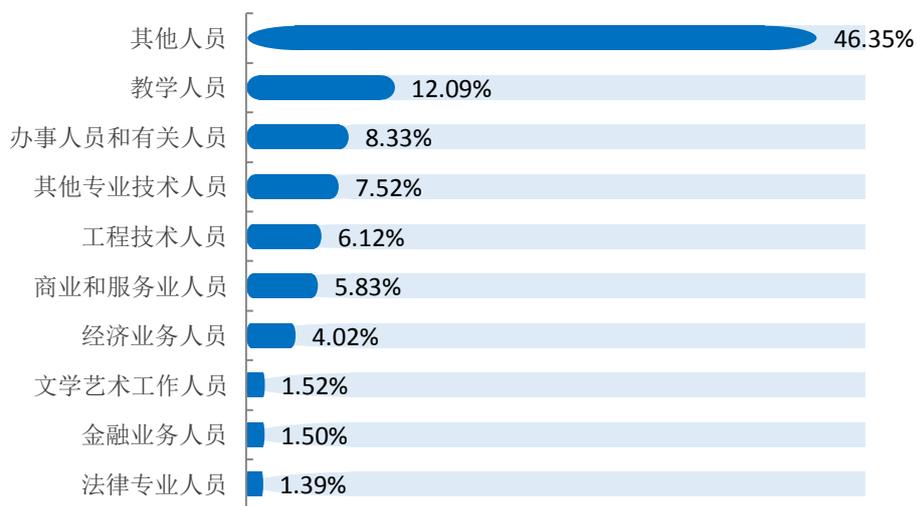


图 1-10 2022 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

表 1-16 2022 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	本科毕业生
其他人员	41.59%
教学人员	13.39%
办事人员和有关人员	9.10%
其他专业技术人员	8.20%
工程技术人员	6.73%
商业和服务业人员	6.30%
经济业务人员	4.23%
文学艺术工作人员	1.67%
金融业务人员	1.67%
法律专业人员	1.54%

表 1-17 2022 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

职业门类	专科毕业生
其他人员	88.78%
军人	2.18%
经济业务人员	2.18%
商业和服务业人员	1.68%
办事人员和有关人员	1.51%
其他专业技术人员	1.51%
工程技术人员	0.67%
农林牧渔业技术人员	0.50%
教学人员	0.50%
文学艺术工作人员	0.17%

（五）就业单位分布

学校 2022 届本科毕业生单位流向较为多元，以“其他企业”为主，占比为 68.25%；“中初教育单位”次之，占比为 8.75%。2022 届专科毕业生单位主要以“其他企业”为主，占比为 75.93%；“部队”次之，占比为 9.26%。

表 1-18 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	68.25%	75.93%	68.44%
中初教育单位	8.75%	3.70%	8.63%
国有企业	5.35%	0.00%	5.22%
三资企业	4.94%	2.78%	4.89%
机关	3.54%	2.78%	3.52%
其他事业单位	3.22%	2.78%	3.21%
其他	3.13%	0.00%	3.05%
部队	1.02%	9.26%	1.22%
医疗卫生单位	0.63%	1.85%	0.66%
高等教育单位	0.54%	0.00%	0.53%
科研设计单位	0.29%	0.93%	0.31%
城镇社区	0.20%	0.00%	0.20%
农村建制村	0.11%	0.00%	0.11%

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

（六）基层就业

学校 2022 届本科毕业生基层就业主要流向“西部计划”，占比为 79.31%。

表 1-19 2022 届毕业生基层就业情况分布

基层就业类型	本科毕业生		总体	
	人数	比例	人数	占比
西部计划	23	79.31%	23	79.31%
特岗教师	3	10.34%	3	10.34%
乡村教师	1	3.45%	1	3.45%
三支一扶	1	3.45%	1	3.45%
选调生	1	3.45%	1	3.45%

第二篇 就业创业工作举措

一、加大就业能力培养力度，增强毕业生就业竞争力

（一）不断增强就业指导力度

加强学生职业生涯发展教育，对低年级学生着重进行职业生涯启蒙，对高年级学生着重提升职业素养和求职技能。结合就业形势和毕业生特点，帮助毕业生调整就业预期，找准职业定位。多方搭建社会实践、实习实训、职业体验等实践平台，鼓励学生在取得毕业证书的同时考取行业企业认可度高的多种类型的培训（或认证）证书。继续做好考研、考公、创业的毕业生免费培训。

（二）加大困难群体就业帮扶力度

准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力，完善校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，按照不少于 3:1 的比例优先为困难群体毕业生推荐岗位。确保“建档立卡”贫困生实现就业全覆盖。配合做好“宏志助航”计划的实施工作，确保项目实施效果，帮助更多低收入家庭毕业生实现就业。配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。帮助经济困难的毕业生，扶助创业的毕业生，为离校未就业毕业生提供不间断的关怀。

（三）多渠道开展留赣政策、基层就业宣传

通过学校就业信息网、微信公众号等，积极鼓励毕业生留赣就业。定期推送我校毕业生基层就业先进事例，引导学生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业。把基层就业政策，整理编入我校《大学生职业生涯规划与就业指导》课件当中。通过线上线下相结合，充分落实政策宣传工作。

二、逐步完善就业管理机制，加大就业状况反馈力度

（一）普及“互联网+就业”模式，进一步完善毕业生就业服务工作

认真落实就业工作“一把手”工程，主要领导亲自部署，分管领导靠前指挥，院系领导抓好落实，辅导员（班主任）跟踪服务，健全就业、招生、教学、学工、团委、科研等机构分工负责、协同推进的工作机制。做到全员参与、各司其职、各负其责，千方百计促进毕业生就业创业。毕业生就业管理工作依托江西科技师范大学就业信息网（云平台）、江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统、全国高校毕业生网上签约与毕业生去向登记平台、24365智慧就业公众号等四个平台构建一个立体化、数字化的管理体系，逐渐实现就业服务“智能化”，简化了就业管理工作流程，提升了就业管理效率和质量。

（二）加大就业状况反馈力度，为人才培养提供有效信息反馈

做好应届毕业生和2018届毕业生的中期就业满意度调查，从毕业生和用人单位两个方面深入调查，撰写好数据分析报告。扎实推进毕业生第三方机构常态化评价机制，构建多元化学生满意度评价体系，全面、准确把握毕业生就业情况，为学校培养的人才提供优质的服务，为学校人才培养效果提供准确的信息反馈。

三、深入优化就业结构，不断提高就业质量

（一）着重做好毕业生基层就业和应征入伍引导工作

国家鼓励应届毕业生到基层和部队锻炼，并对服役期满学生继续升学和考公有相应的优惠和学费补偿代偿政策，特别是我校2022届毕业生升学和考公意向的比例占到毕业生总数的近7成，如何正确引导这类意向毕业生成功就业，要从国家政策导向、近年就业数据分析着手，帮助学生合理定位，准确定位就业目标。围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮

助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论。继续开展高校毕业生基层就业典型事迹征集活动。

（二）拓展新业态就业空间

结合学校学科专业特色，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会，引导毕业生发挥智力优势，到战略性新兴产业就业创业。鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。配合有关部门落实相应的社会保障政策和灵活就业、自主创业扶持政策，引导毕业生主动适应新就业形态、新用工方式。支持大学生到科研助理岗和国际组织实习任职。从而改善我校毕业生就业结构，帮助毕业生更合理定位自己的目标，实现人生价值。

四、全方位开展招聘活动，不断拓展就业渠道

（一）进一步完善就业信息服务，开展招聘活动

广泛收集、认真整理毕业生需求信息，通过学校就业信息网就业专栏、QQ 群信息、微信平台等多途径发布就业信息，确保重要信息及时通知到每位毕业生。向毕业生推介全部政策性岗位。如加强征兵动员，宣传新激励政策和新体检标准，提高大学生征集规模特别是毕业生征集比例。建立用人单位招聘黑名单制度，将经过认定存在就业歧视、欺诈等问题的用人单位纳入黑名单，定期向毕业生发布警示提醒信息。广泛汇聚市场化、社会化就业创业资源。举办重点省份、重点城市、重点行业、中小微企业等就业创业供需对接系列活动；主动联系用人单位和招聘机构，多种方式拓宽岗位信息来源；举办区域性、行业性、联盟性招聘活动等等。

（二）加强市场建设，拓展毕业生就业渠道

广泛汇聚市场化、社会化就业创业资源，构建开放、多元、互动的校企合作就业模式。通过加强与用人单位联系，增进相互沟通和了解，在准确把握企业用人需求的基础上，主动向用人单位推荐人才，建立长效合作关系，促进大学生就业。不定期赴

北上广等经济发达省市开拓就业市场，围绕企业用人需求展开深入调研，并看望慰问在当地工作的校友，与校友建立长期的合作关系。

第三篇 毕业生就业质量相关分析⁴

一、就业质量调研方案

为了全面、客观、公正地评价本校人才培养质量，加强学校人才培养与社会需求的紧密衔接，提升毕业生的就业竞争力，根据江西省就业创业服务中心 2021 年全省高校问卷调查数据来反映毕业生目前情况。此次调研的目的主要是：了解毕业生的就业状况及就业质量；了解毕业生对母校教育教学及就业创业工作的评价；了解用人单位对毕业生、学校的评价和未来人才需求。通过分析毕业生就业状况、就业质量以及毕业生和用人单位对学校的评价，为学校人才培养和就业工作提供反馈，促进学校调整专业结构、优化人才培养、完善就业指导服务工作。毕业生就业质量评价具体调研内容如下所示。

表 3-1 江西科技师范大学 2022 届毕业生就业质量调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
就业质量	就业现状满意度	-	
	工作与专业相关度	-	
	就业待遇与保障	月均收入水平	
		总体社会保障	
	职业期待吻合度	-	
	就业感受	就业心态	
		疫情对就/创业影响情况	
		专业发展前景	
		工作稳定性	
		工作压力	
	就业影响因素	求职成功途径	
		求职困难	
		就业成功花费	
		获得工作机会数	
		求职关注因素	
对单位的综合满意度			
就业质量评价	-		

⁴ 本篇数据来源为：江西省就业创业服务中心 2022 年全省高校问卷调查数据。

二、本科毕业生

（一）就业现状满意度

就业现状满意度：学校 2022 届本科毕业生对目前就业现状满意度为 94.37%。

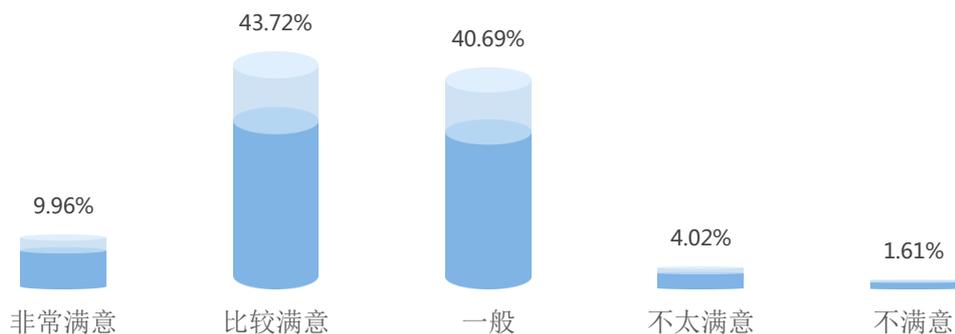


图 3-1 2022 届本科毕业生对就业现状满意度评价

（二）工作与专业相关度

总体工作与专业相关度：66.52%的本科毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高。

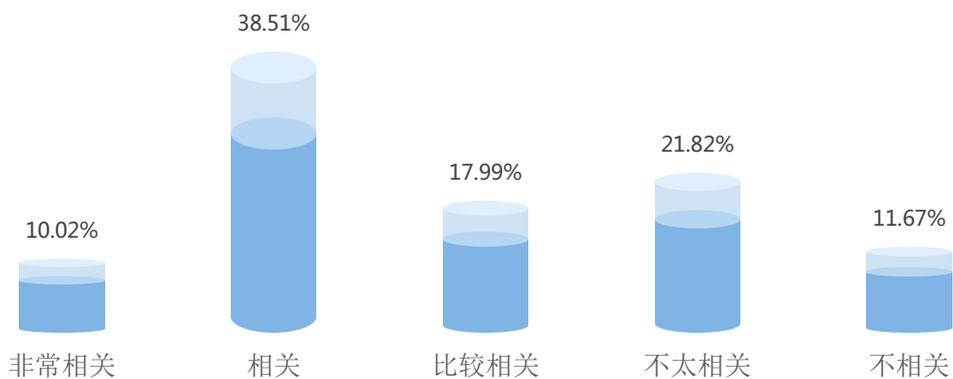


图 3-2 2022 届本科毕业生专业相关度分布

（三）就业待遇与保障

总体薪酬：学校 2022 届本科毕业生月均收入相对较高，为 5011.58 元；其中 38.38% 的本科毕业生月均收入在“4001-6000 元”区间内，27.69% 的本科毕业生月均收入在“3001-4000 元”之间。

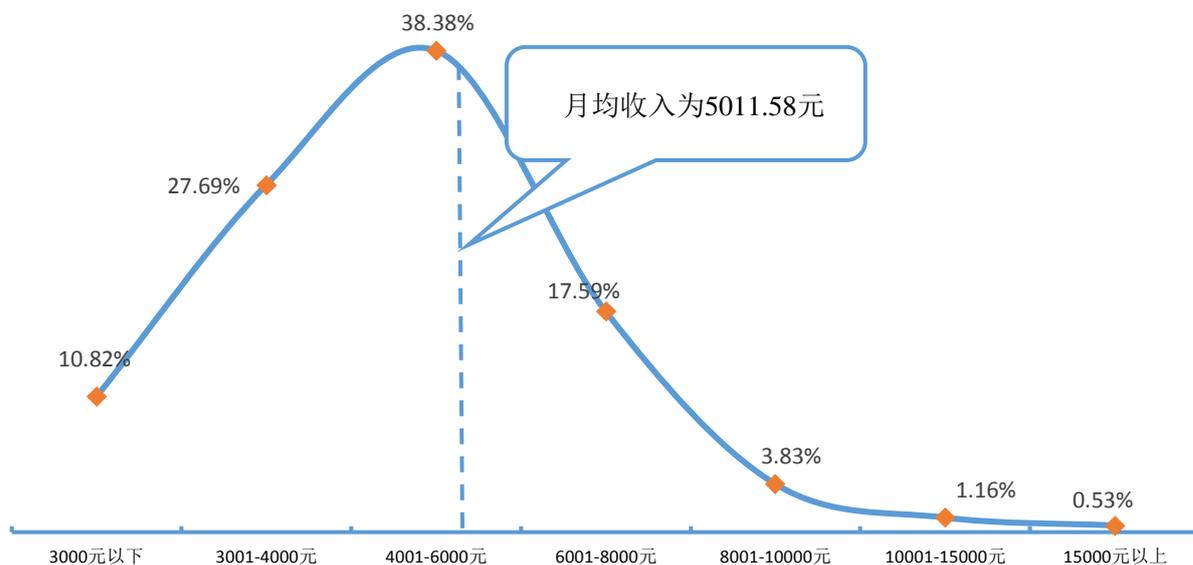


图 3-3 2022 届本科毕业生薪酬区间分布

总体社会保障：学校 2022 届本科毕业生工作单位为其办理“五险一金”（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）的比例较高（63.80%），其次是“仅五险”（15.14%）。

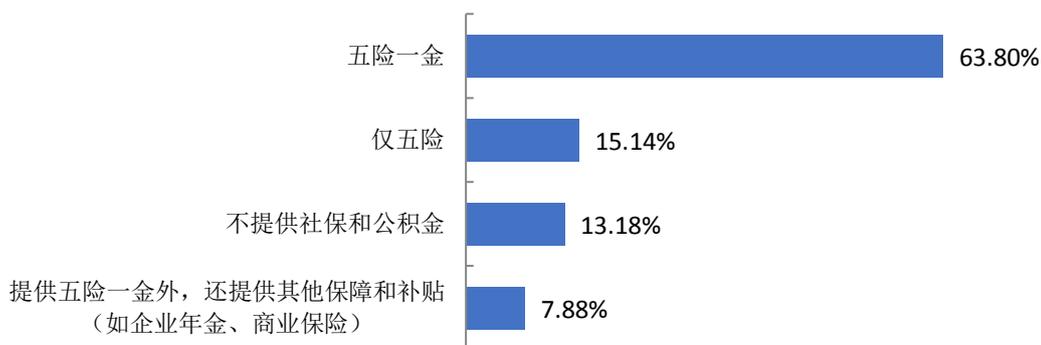


图 3-4 2022 届本科毕业生总体社会保障情况分布

与单位签约就业协议的情况：2022 届本科毕业生工作单位签约就业协议的情况主要为“三方协议”（91.03%），其次是“录用接收函”（5.98%）。

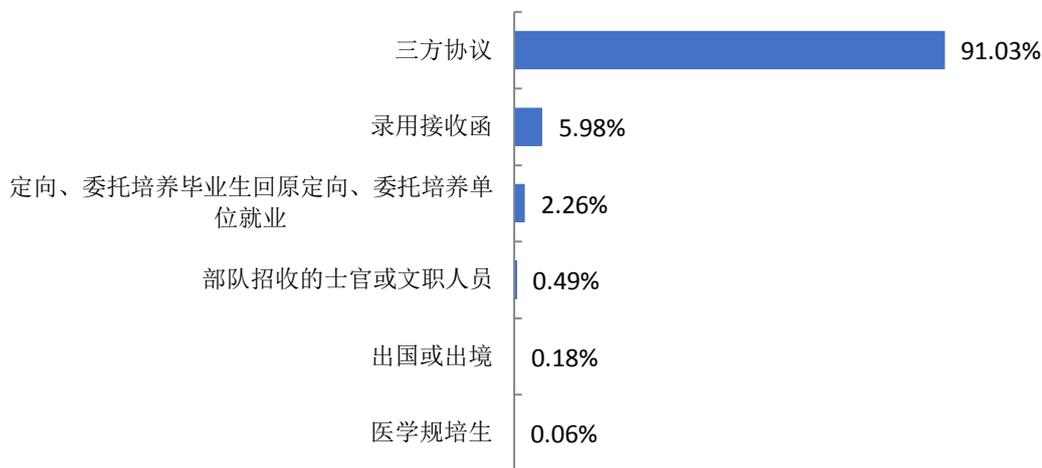


图 3-5 2022 届本科毕业生与单位签约就业协议的情况

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：学校 2022 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 74.89%，其中“非常吻合”所占比为 6.99%，“比较吻合”所占比例为 35.57%。可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

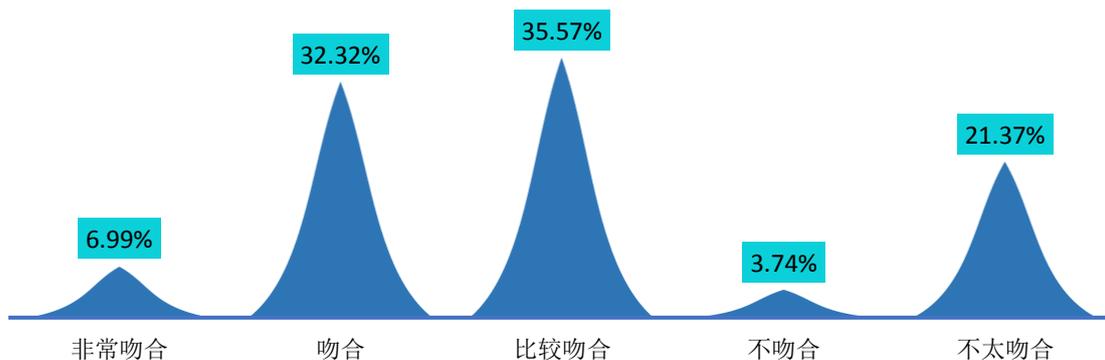


图 3-6 2022 届本科毕业生职业期待吻合情况

（五）就业感受

1. 就业心态情况

受新冠肺炎疫情影响，2022 届本科毕业生对目前就业持“乐观”心态的占比为 44.80%，仅 4.32%的毕业生对就业持“悲观”心态。

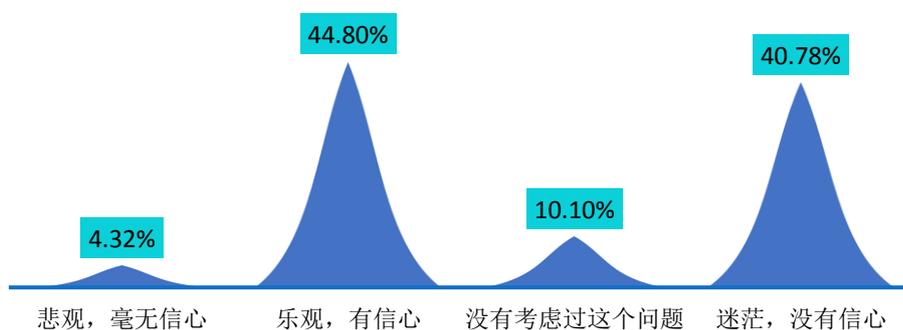


图 3-7 2022 届本科毕业生就业心态情况

2. 疫情对毕业生就/创业的影响情况

受新冠肺炎疫情影响，2022 届本科毕业生反馈疫情对自身就/创业的影响度为 79.69%。

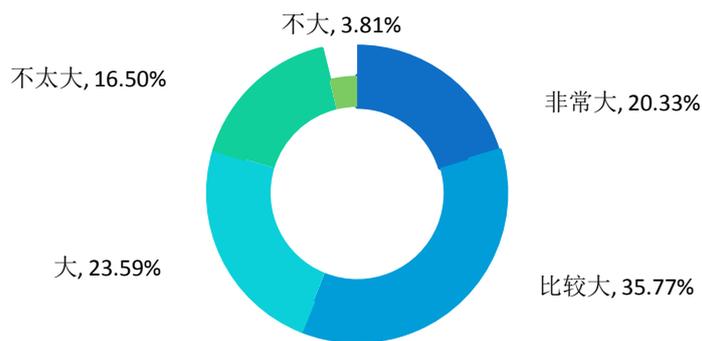


图 3-8 疫情对 2022 届本科毕业生影响情况

3. 专业就业前景

专业就业前景评价：学校 2022 届本科毕业生看好专业就业前景的占比为 51.44%，其中“非常好”所占比为 3.24%，“比较好”所占比例为 14.65%。

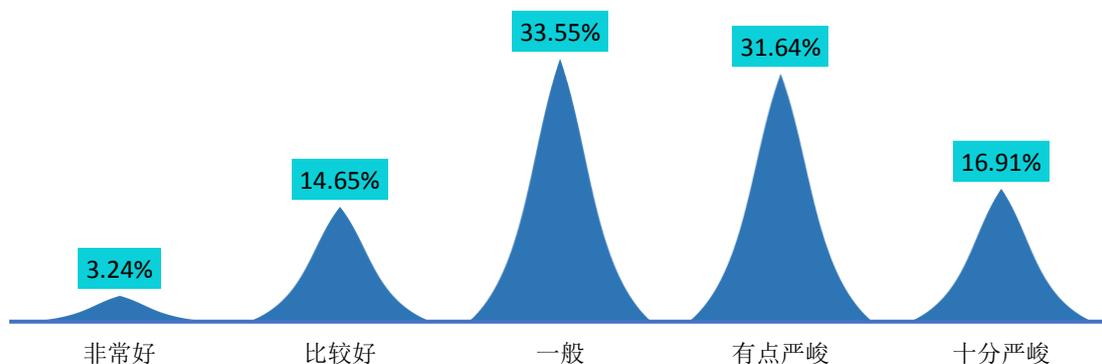


图 3-9 2022 届本科毕业生专业就业前景满意情况分布

4.工作稳定性

学校 2022 届本科毕业生总体稳定率为 64.40%，其中“稳定”所占比为 48.27%，
“非常稳定”所占比例为 16.13%。

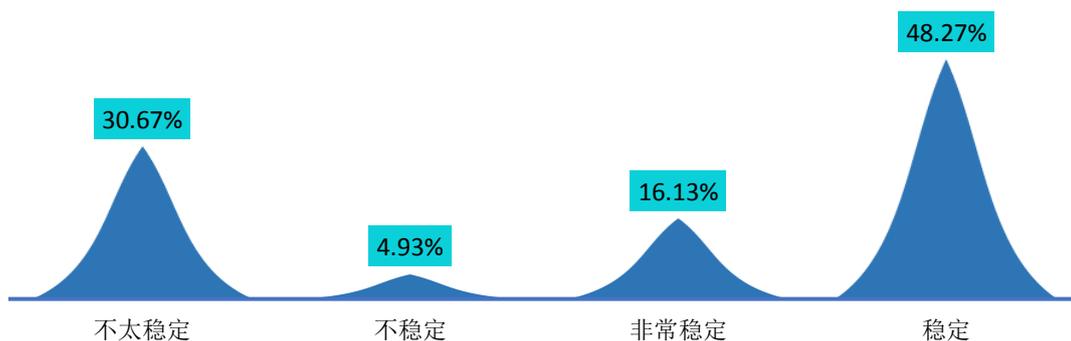


图 3-10 2022 届本科毕业生工作稳定性情况分布

5.工作压力

学校 2022 届本科毕业生认为工作压力“非常大”所占比为 6.38%，
“比较大”所占比例为 28.63%。

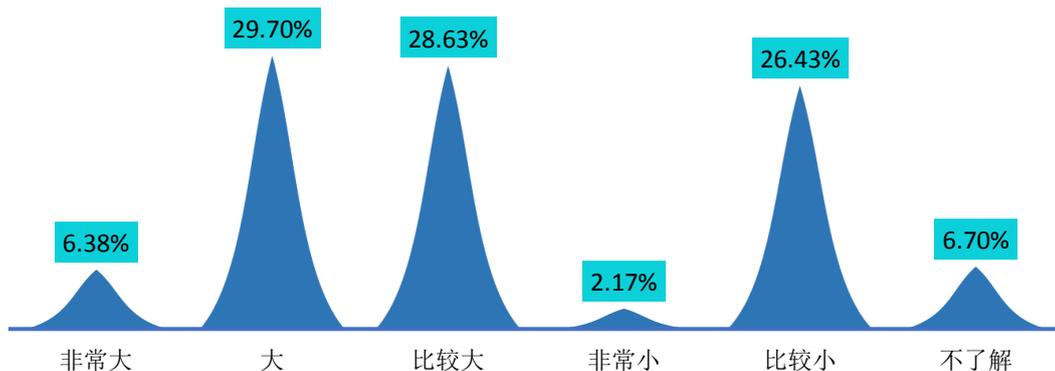


图 3-11 2022 届本科毕业生工作压力情况分布

（六）就业影响因素

1.求职成功途径

学校 2022 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校园招聘会/双选会”
(31.30%)，其次是“各类招聘网站”(17.51%)。

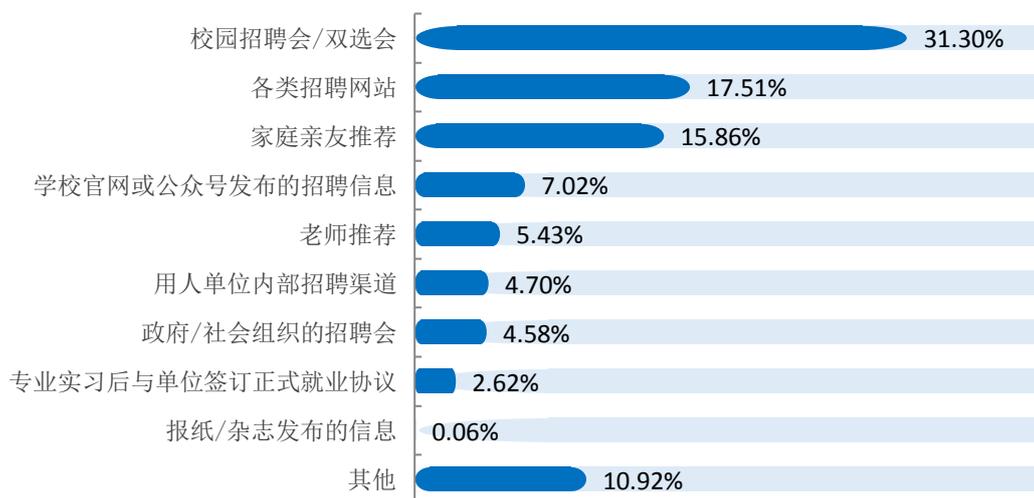


图 3-12 2022 届本科毕业生求职途径分布

2.求职困难

学校 2022 届本科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“社会关系缺乏”(21.81%)和“就业能力不足”(19.75%)。

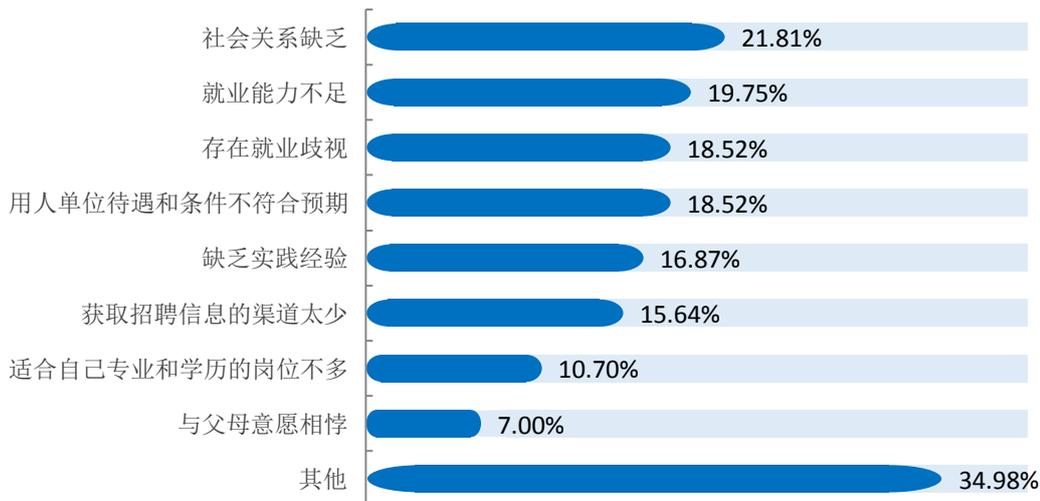


图 3-13 2022 届本科毕业生在求职过程遇到的困难分布

3.就业成功花费

在落实第一份工作之前,2022 届本科毕业生就业成功花费主要为“200 元以下”,占比为 37.16%。

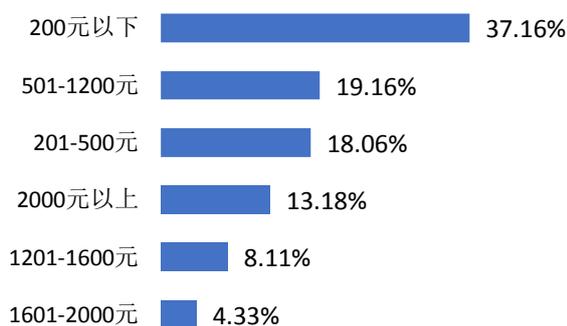


图 3-14 2022 届本科毕业生就业成功花费分布

4.收到 Offer 数

学校 2022 届本科毕业生收到录用通知数主要为“2 个”，占比为 37.69%；其次为“3 个”，占比为 34.51%。

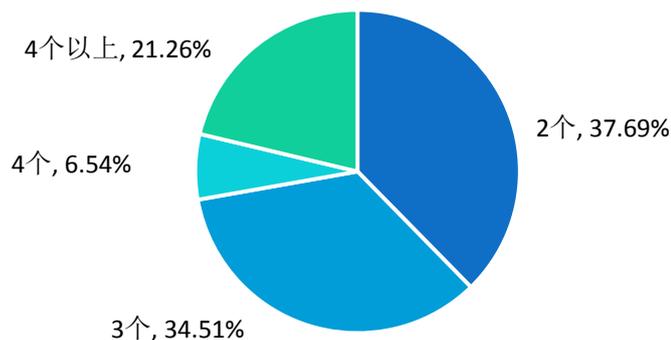


图 3-15 2022 届本科毕业生收到录用通知分布

5.求职关注因素

学校 2022 届本科毕业生求职关注因素情况具有一定的差异，79.55%的本科毕业生求职中主要关注“薪酬水平”。

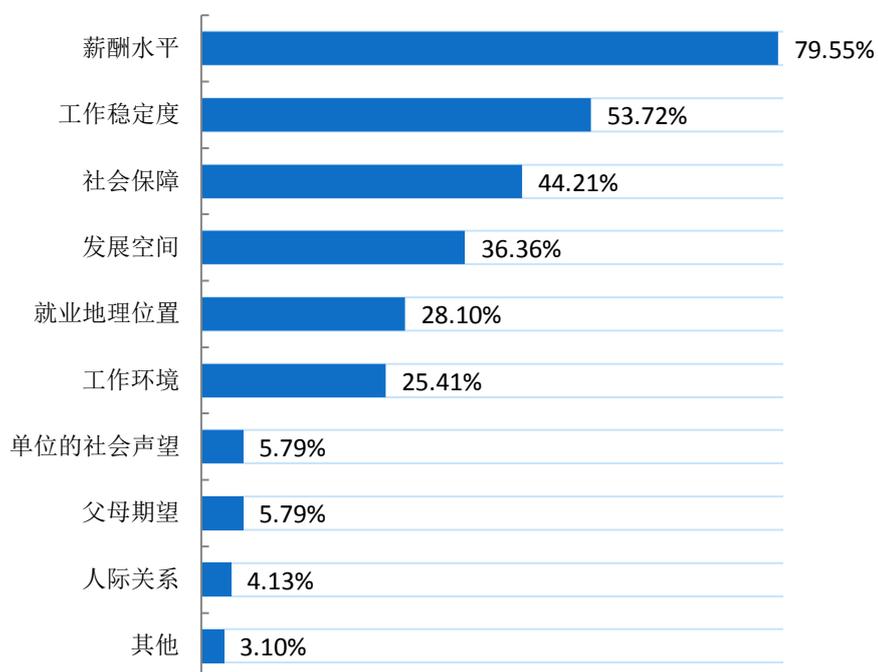


图 3-16 2022 届本科毕业生求职关注因素分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

6. 对单位的综合满意度

学校 2022 届本科毕业生对单位得到综合满意度为 94.76%，其中“非常满意”占比 10.83%。

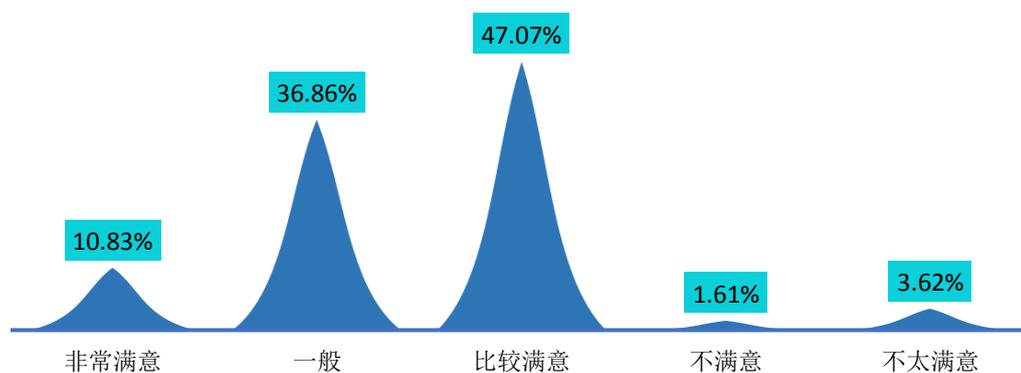


图 3-17 2022 届本科毕业生对单位综合满意度情况分布

三、专科毕业生

（一）就业现状满意度

就业现状满意度：学校2022届专科毕业生对目前就业现状总体满意度为96.39%。

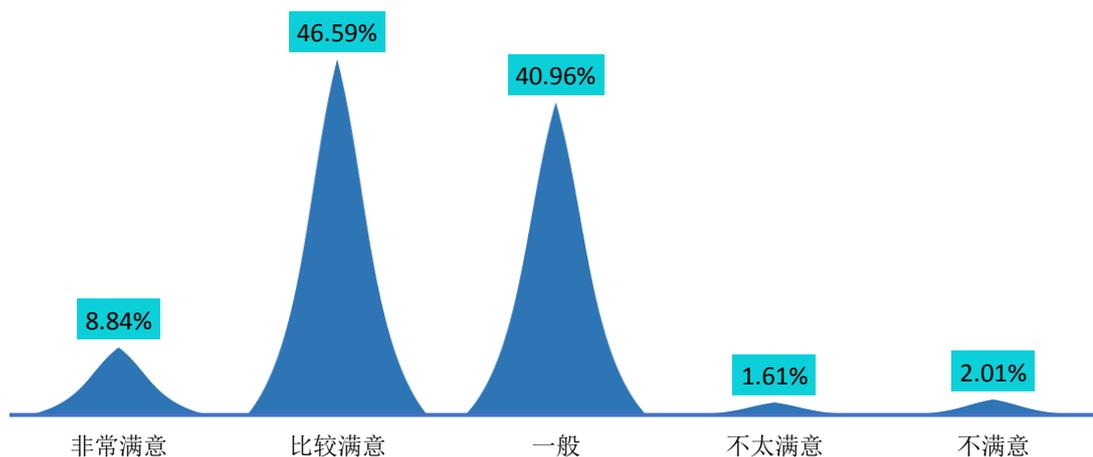


图 3-18 2022 届专科毕业生对目前就业现状满意度评价

（二）工作与专业相关度

总体工作与专业相关度：60.00%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，其中“非常相关”占比6.22%，“比较相关”占比20.89%。

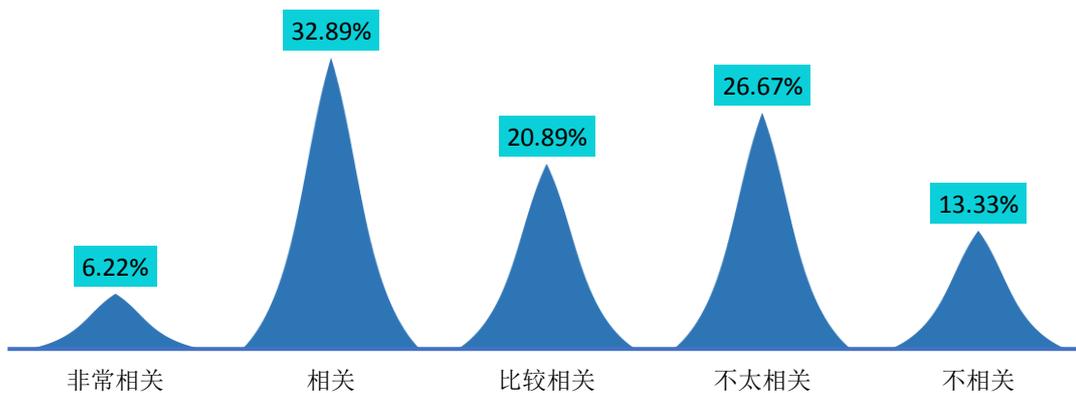


图 3-19 2022 届专科毕业生专业相关度分布

（三）就业待遇与保障

总体薪酬：学校2022届专科毕业生月均收入相对较高，为4102.22元；其中48.00%的专科毕业生月均收入在“3001-4000元”区间内，26.22%的专科毕业生月均入在“3000元以下”之间。

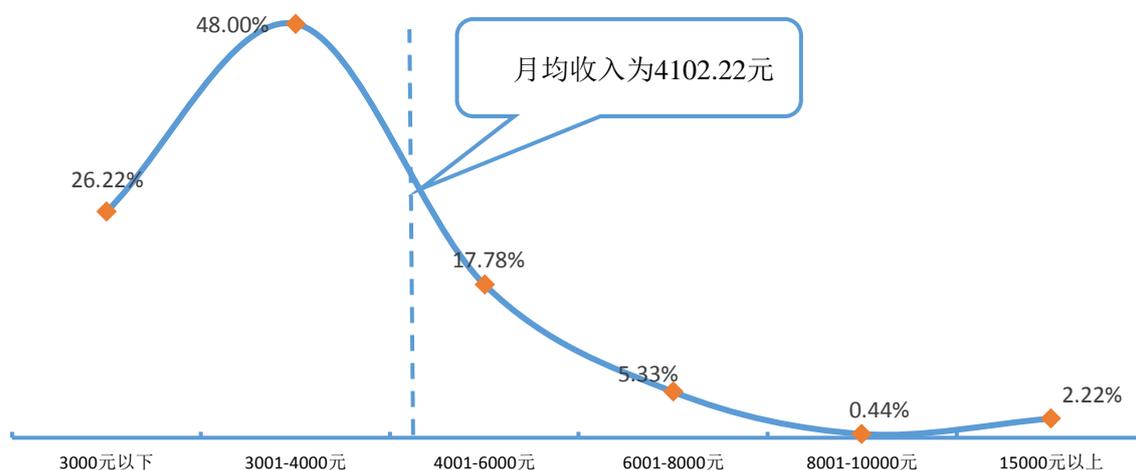


图 3-20 2022 届专科毕业生薪酬区间分布

总体社会保障：学校2022届专科毕业生中，48.00%的用人单位为毕业生提供了“五险一金”（“五险”指工伤、失业、医疗、养老、生育，有些地区也合称“四险”，“一金”指住房公积金）。

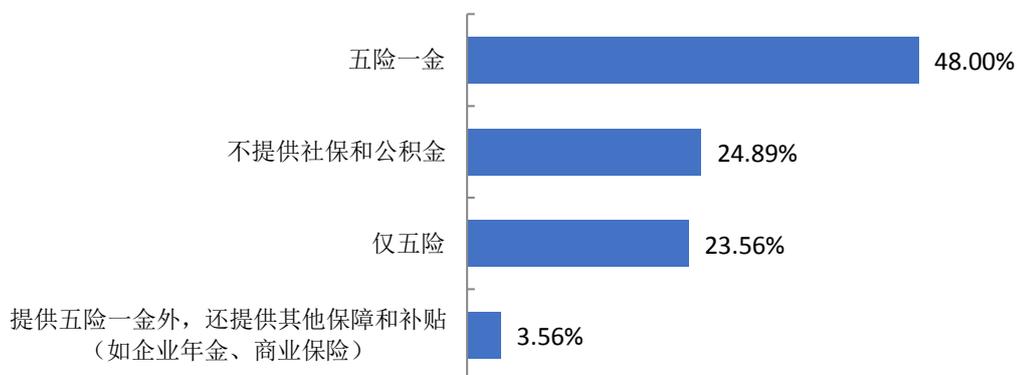


图 3-21 2022 届专科毕业生总体社会保障情况分布

与单位签约就业协议的情况：2022 届专科毕业生工作单位签约就业协议的情况主要为“三方协议”（94.24%），其次是“录用接收函”（3.66%）。

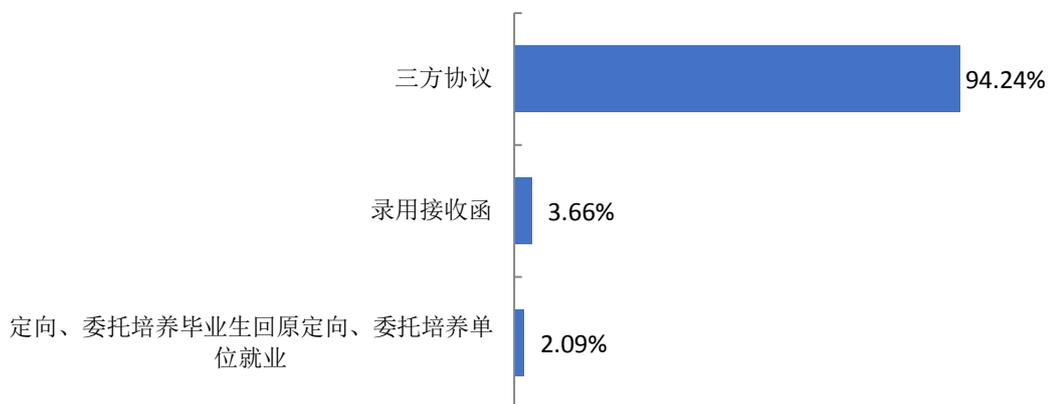


图 3-22 2022 届专科毕业生与单位签约就业协议的情况

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：学校 2022 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 64.44%，其中“非常吻合”所占比为 4.89%，“比较吻合”所占比例为 26.22%。

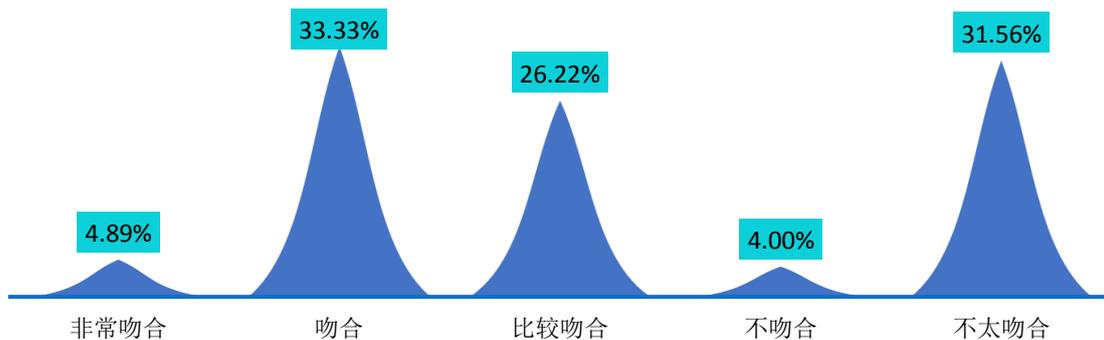


图 3-23 2022 届专科毕业生职业期待吻合情况

（五）就业感受

1. 就业心态情况

受新冠肺炎疫情影响，2022 届专科毕业生对目前就业持“乐观”心态的占比为 29.38%，仅 6.33%的毕业生对目前就业持“悲观”心态。

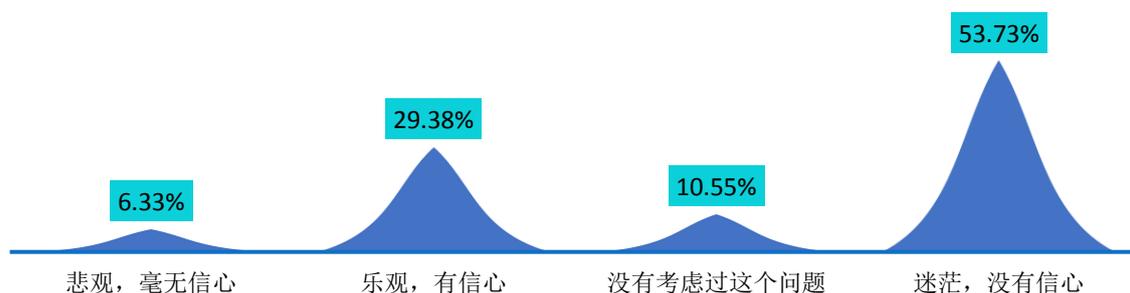


图 3-24 2022 届专科毕业生就业心态情况

2. 疫情对毕业生就/创业的影响情况

受新冠肺炎疫情影响，2022 届专科毕业生反馈疫情对自身就/创业的影响度为 80.68%。

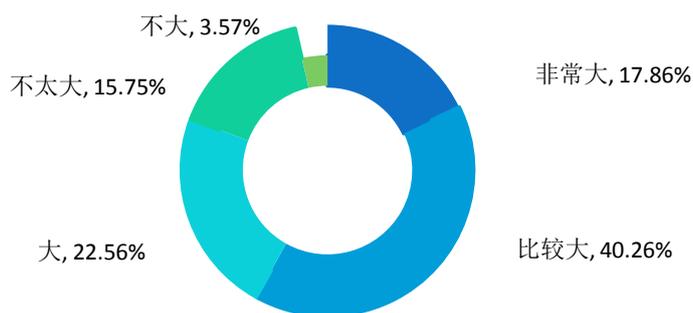


图 3-25 疫情对 2022 届专科毕业生影响情况

3. 专业发展前景

专业就业前景满意度：学校 2022 届专科毕业生看好专业就业前景的占比为 47.40%，其中“非常好”所占比为 2.92%，“比较好”所占比例为 8.77%。

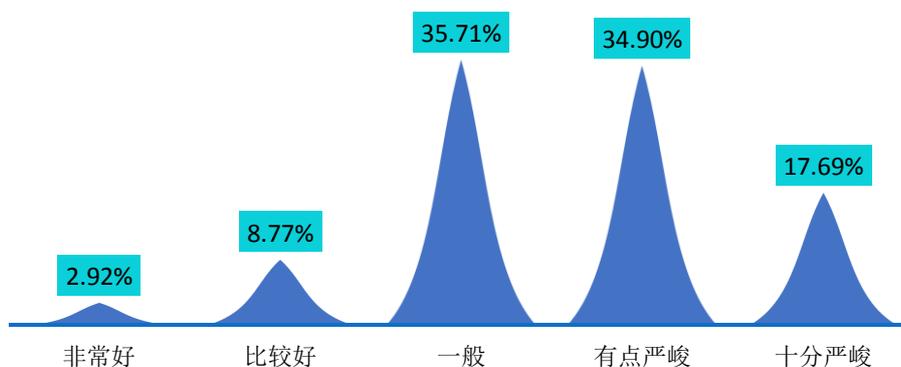


图 3-26 2022 届专科毕业生专业就业前景满意情况分布

2.工作稳定性

学校 2022 届专科毕业生总体稳定率为 61.07%，其中“稳定”所占比为 48.32%。



图 3-27 2022 届专科毕业生工作稳定性情况分布

3.工作压力

学校 2022 届专科毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 59.44%，其中“非常大”所占比为 5.22%，“比较大”所占比例为 25.70%。

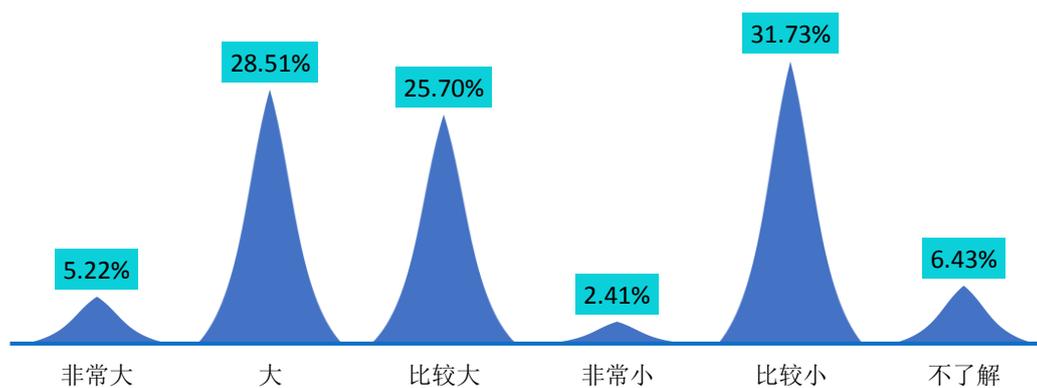


图 3-28 2022 届专科毕业生工作压力承受范围符合情况分布

（六）就业影响因素

1.求职成功途径

学校 2022 届专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭亲友推荐”(30.37%)，其次是“校园招聘会/双选会”(15.71%)和“各类招聘网站”(13.09%)。

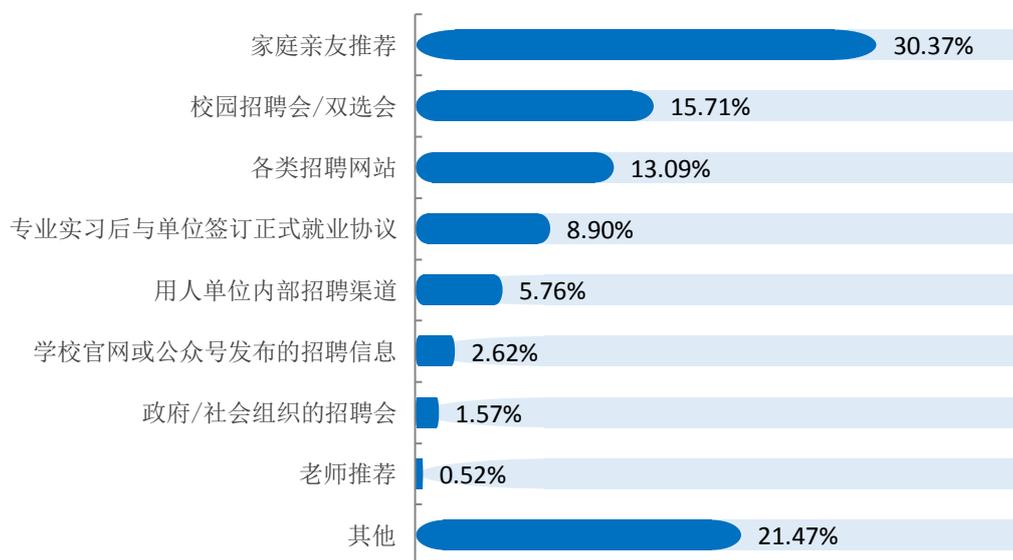


图 3-29 2022 届专科毕业生求职途径分布

2.求职困难

学校 2022 届专科毕业生求职过程中遇到的主要困难是“社会关系缺乏”(31.58%)、“就业能力不足”(26.32%)和“用人单位待遇和条件不符合预期”(26.32%)。

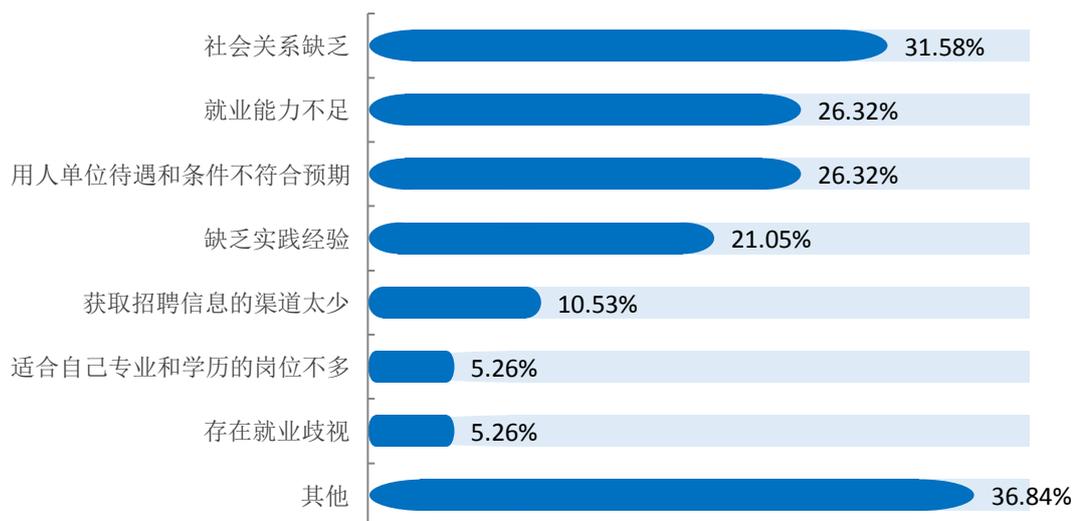


图 3-30 2022 届专科毕业生在求职过程遇到的困难分布

3.就业成功花费

在落实第一份工作之前，2022 届专科毕业生就业成功花费主要为“200 元以下”，占比为 29.84%。

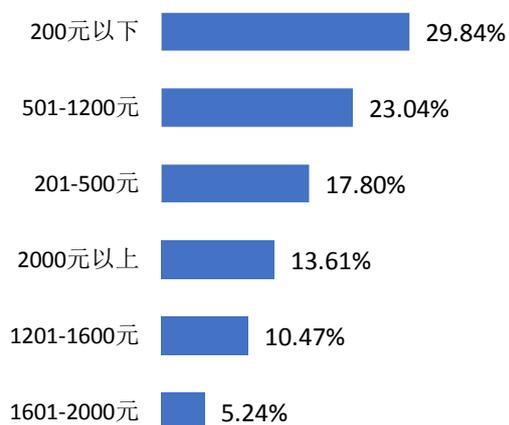


图 3-31 2022 届专科毕业生就业成功花费分布

4.收到 Offer 数

学校 2022 届专科毕业生收到录用通知数主要为“2 个”，占比为 48.80%；其次为“3 个”，占比为 36.80%。

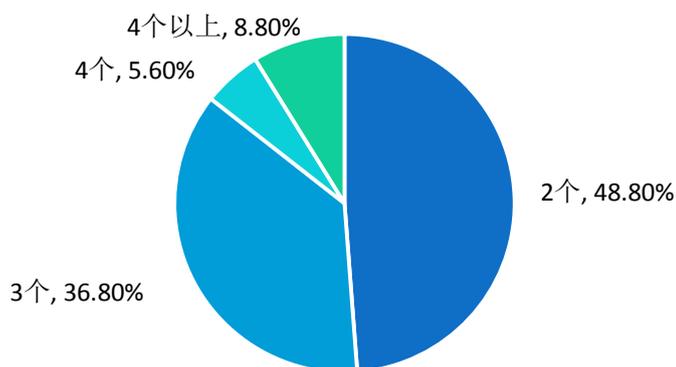


图 3-32 2022 届专科毕业生收到录用通知分布

5.求职关注因素

学校 2022 届专科毕业生求职关注因素情况具有一定的差异，86.49%的专科毕业生求职中主要关注“薪酬水平”。

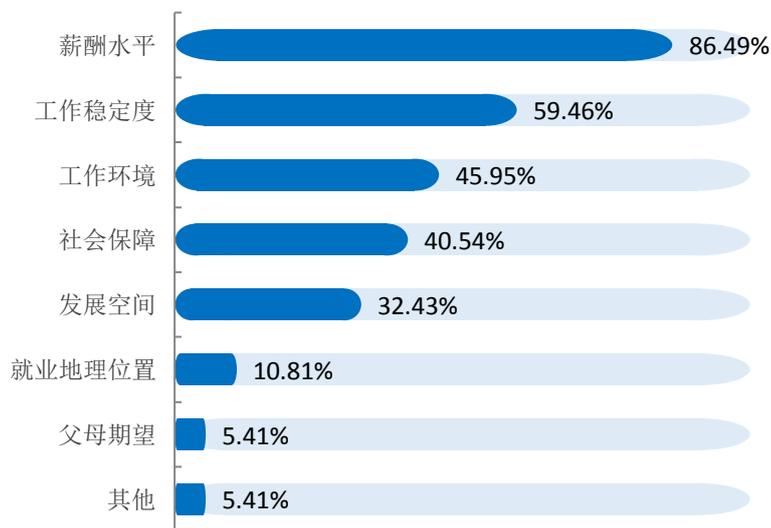


图 3-33 2022 届专科毕业生求职关注因素分布

6.对单位的综合满意度

学校 2022 届专科毕业生对单位综合满意度为 97.59%，其中“比较满意”占比 49.00%。

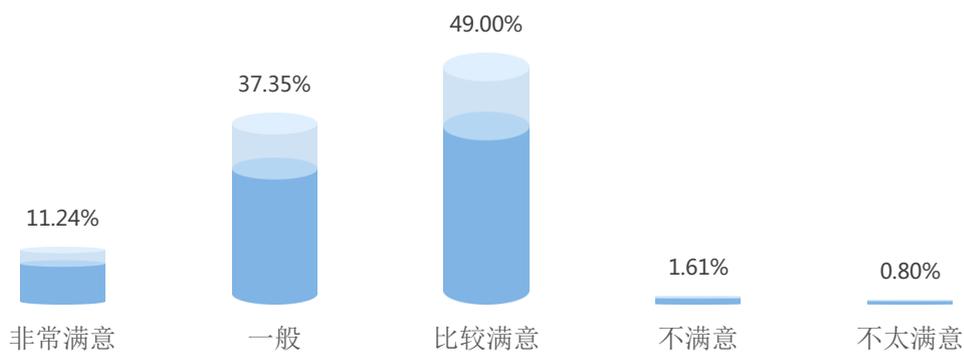


图 3-34 2022 届专科毕业生对单位综合满意度情况分布

第四篇 毕业生专项就业分析⁵

一、自主创业

创业人数及比例：学校 2022 届毕业生中，共有 34 人选择自主创业（0.48%）。

表 4-1 2022 届毕业生创业人数及比例

学历层次	人数	比例
专科毕业生	2	0.30%
本科毕业生	32	0.50%
总体	34	0.48%

创业原因：学校 2022 届本科毕业生选择创业的主要原因是“利润驱动”和“未找到合适的工作”。



图 4-1 2022 届本科毕业生自主创业原因分布

创业类型：学校 2022 届本科毕业生创业的类型主要为“带领团队创业(创业主要负责人)”（28.89%）。

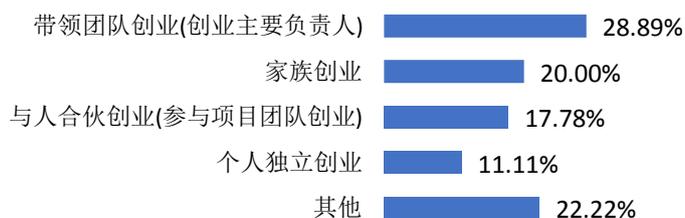


图 4-2 2022 届本科毕业生自主创业类型分布

⁵ 本篇数据来源为：1.江西省高校毕业生就业信息管理与监测系统；2.江西省就业创业服务中心 2022 年全省高校问卷调查数据。

创业资金来源：学校 2022 届本科毕业生创业的资金主要来源于“父母资助”。

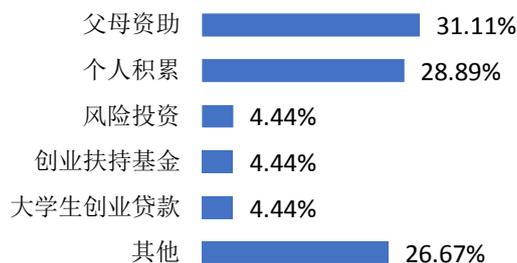


图 4-3 2022 届本科毕业生创业资金来源

创业困难：学校 2022 届本科毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”。



图 4-4 2022 届本科毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100.00%。

创业领域与所学专业相关性：2022 届本科毕业生创业领域与所学专业的相关性为 71.11%，其中“比较相关”的占比为 20.00%。

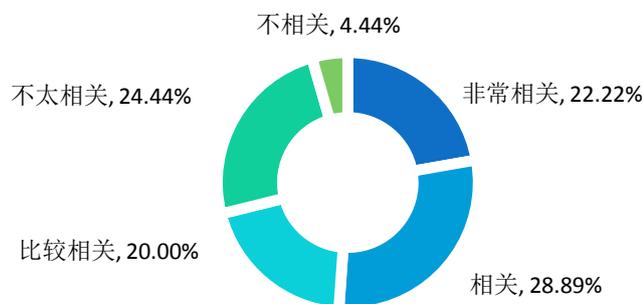


图 4-5 2022 届毕业生创业领域与专业相关性

对学校创业服务工作反馈建议：2022 届本科毕业生认为学校应在“就业信息提供与发布”“职业选择咨询/辅导”等方面加强创业服务相关工作。



图 4-6 2022 届本科毕业生对学校创业服务工作反馈建议

二、国内升学及出国（境）

（一）国内升学

学校 2022 届毕业生中，共有 1372 人选择国内升学深造，升学率为 19.30%。其中，本科毕业生中，共有 882 人选择国内升学深造，升学率为 13.68%。专科毕业生中，共有 490 人选择国内升学深造，升学率为 73.91%。

表 4-2 2022 届毕业生升学人数及比例

学历	人数	比例
专科毕业生	490	73.91%
本科毕业生	882	13.68%
总体	1372	19.30%

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生中化学化工学院、生命科学学院、材料与机电学院占比相对较高，均达 30.00% 及以上。

表 4-3 2022 届本科毕业生国内升学人数及比例

学院	人数	占比	学院	人数	占比
化学化工学院	108	43.20%	商学院	58	12.06%
生命科学学院	60	30.46%	外国语学院	54	11.71%
材料与机电学院	84	30.00%	旅游学院	28	10.61%
马克思主义学院	15	25.42%	教育学院	22	10.23%
机电学院	6	23.08%	国际教育学院	10	8.40%
药学院	50	22.42%	音乐学院	17	8.13%
通信与电子学院	51	18.75%	经济管理学院	45	7.83%
历史文化学院	28	16.97%	法学院	21	5.82%
建筑工程学院	34	16.11%	旅游商贸学院	5	5.62%
数学与计算机科学学院	59	15.78%	美术学院	19	5.12%
体育学院	33	13.92%	软件动漫学院	16	2.99%
文学院	59	13.14%	-	-	-

专科毕业生：学校 2022 届专科毕业生中旅游学院、数学与计算机科学学院、材料与机电学院占比相对较高，均达 85.00% 以上。

表 4-4 2022 届专科毕业生国内升学人数及比例

学院	人数	占比	学院	人数	占比
旅游学院	36	94.74%	旅游学院	36	94.74%
数学与计算机科学学院	35	94.59%	数学与计算机科学学院	35	94.59%
材料与机电学院	29	85.29%	材料与机电学院	29	85.29%
商学院	68	79.07%	商学院	68	79.07%
生命科学学院	58	78.38%	-	-	-

1. 升学院校分布

学校 2022 届本科毕业生升学院校主要流向了本校（136 人）、江西师范大学（82 人）、南昌大学（79 人）等院校。2022 届专科毕业生中选择升学的毕业生主要流向了江西财经大学（39 人）。

表 4-5 2022 届本科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江西科技师范大学	136	赣南师范大学	7
江西师范大学	82	广西师范大学	7
南昌大学	79	江西理工大学	7
江西财经大学	27	宁波大学	7
湖南师范大学	16	重庆师范大学	7
华东交通大学	14	广东外语外贸大学	6
浙江师范大学	14	广州大学	6
华南师范大学	12	上海大学	6
浙江工业大学	10	苏州大学	6
东华理工大学	9	杭州师范大学	5
福州大学	9	湖南大学	5
福建师范大学	8	华东理工大学	5
华中师范大学	8	上海海事大学	5
暨南大学	8	武汉理工大学	5
江苏师范大学	8	武汉轻工大学	5
南昌航空大学	8	长沙理工大学	5
南京师范大学	8	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数≥5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

表 4-6 2022 届专科毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
江西财经大学	39	南昌工学院	13
宜春学院	38	江西应用科技学院	10
井冈山大学	36	萍乡学院	9
南昌师范学院	31	东华理工大学	8
景德镇学院	26	江西陶瓷工艺美术职业技术学院	8
江西财经大学现代经济管理学院	25	赣南师范大学科技学院	7
江西科技学院	23	南昌航空大学科技学院	7
上饶师范学院	23	华东交通大学	6
江西农业大学	18	江西服装学院	6
景德镇陶瓷大学	17	南昌理工学院	6
九江学院	17	豫章师范学院	6
新余学院	16	江西师范大学科学技术学院	5
江西理工大学	15	南昌交通学院	5

院校名称	人数	院校名称	人数
南昌大学科学技术学院	14	-	-

注：1.主要流向院校指流向该校人数 ≥ 5 的院校；

2.主要流向院校根据升学人数降序排列。

2.升学与专业一致性

本科毕业生：2022届本科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为65.84%，可见大部分本科毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

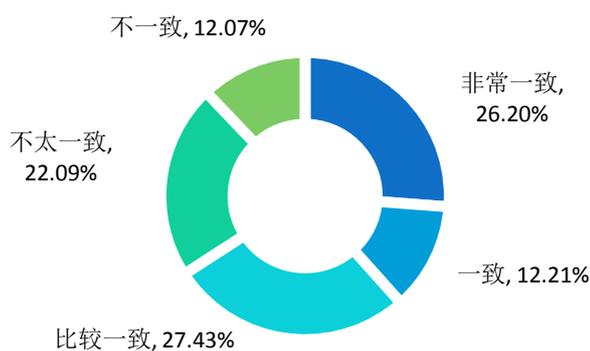


图 4-7 2022 届本科毕业生升学专业一致性

专科毕业生：2022届专科毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为54.59%。

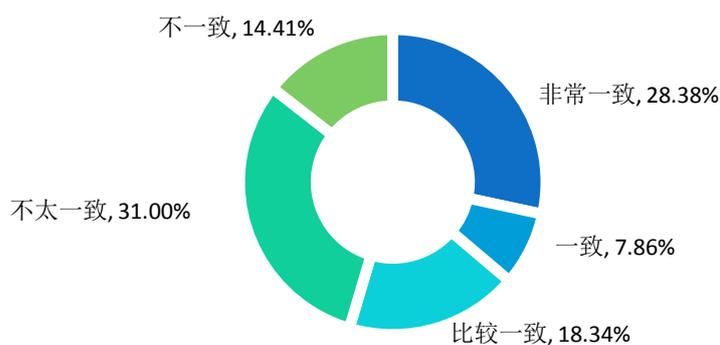


图 4-8 2022 届专科毕业生升学专业一致性

3.升学原因

本科毕业生：2022届本科毕业生选择升学的主要原因为“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.28%）、“提升学历层次”（16.60%）和“提升综合能力”（16.05%）。

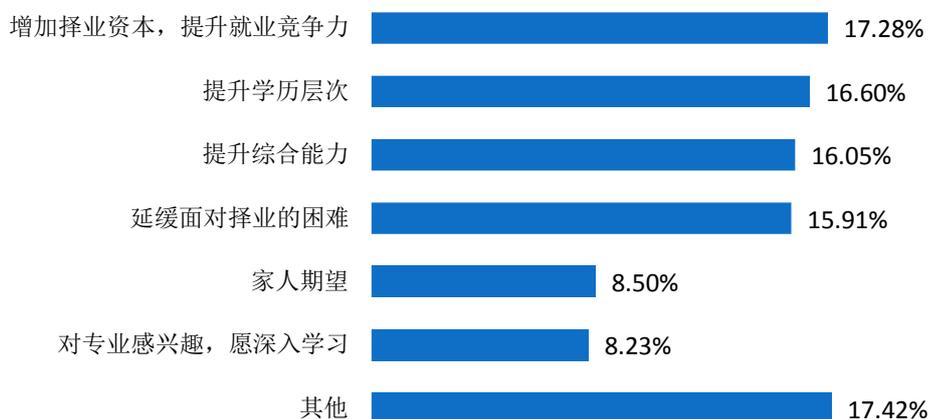


图 4-9 2022 届本科毕业生选择升学的主要原因

专科毕业生：2022 届专科毕业生选择升学的主要原因为“提升综合能力”（21.40%）。

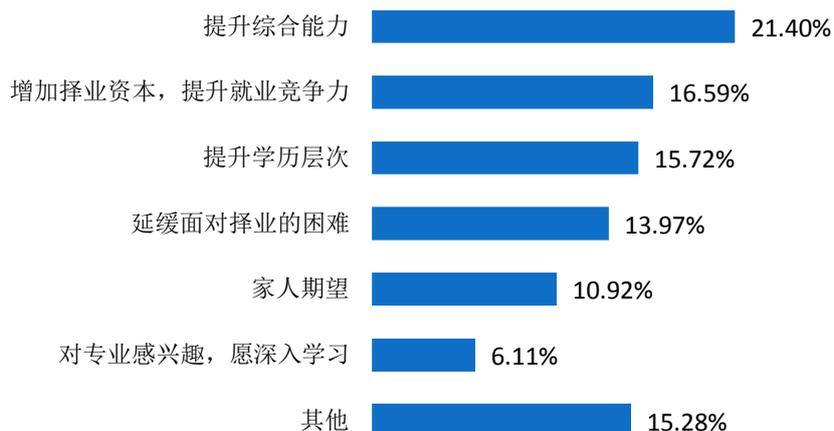


图 4-10 2022 届专科毕业生选择升学的主要原因

（二）出国（境）留学

留学人数及比例：学校 2022 届毕业生中，共有 28 人选择出国（境）深造（0.39%）。

表 4-7 2022 届毕业生出国（境）留学人数及比例

毕业去向	人数	比例
本科毕业生	28	0.43%
总体	28	0.39%

留学高校分布情况：学校 2022 届毕业生留学主要流向了昆士兰大学（3 人）等院校。

表 4-8 2022 届毕业生主要留学院校流向

院校名称	人数
昆士兰大学	3
利兹大学	2
南安普顿大学	2
香港教育大学	2
英国南安普顿大学	2

注：主要流向院校指流向该校人数≥2 的院校；

留学原因：学校 2022 届本科毕业生留学的首要原因为“增长见识”（23.81%）。

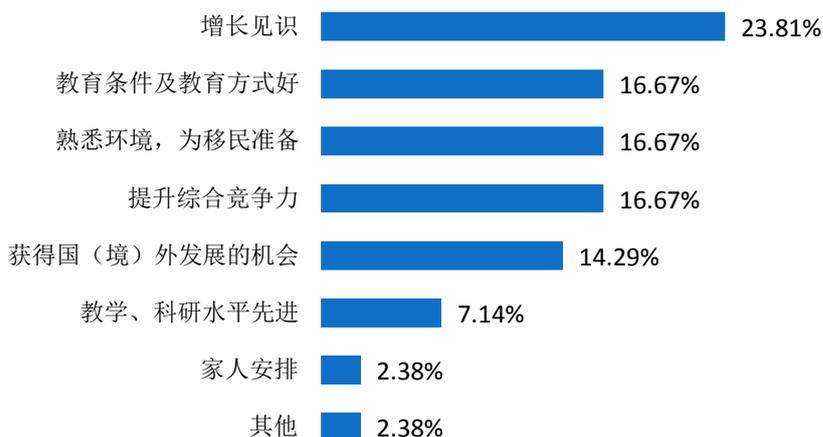


图 4-11 2022 届本科毕业生出国（境）留学原因分布

三、未就业情况

1.未就业原因分析

学校对未就业毕业生进一步调研显示：本科毕业生主要为“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”（27.95%），其次均为“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”（24.02%）。专科毕业生主要为“求职中”（30.56%），其次均为“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”（22.22%）。

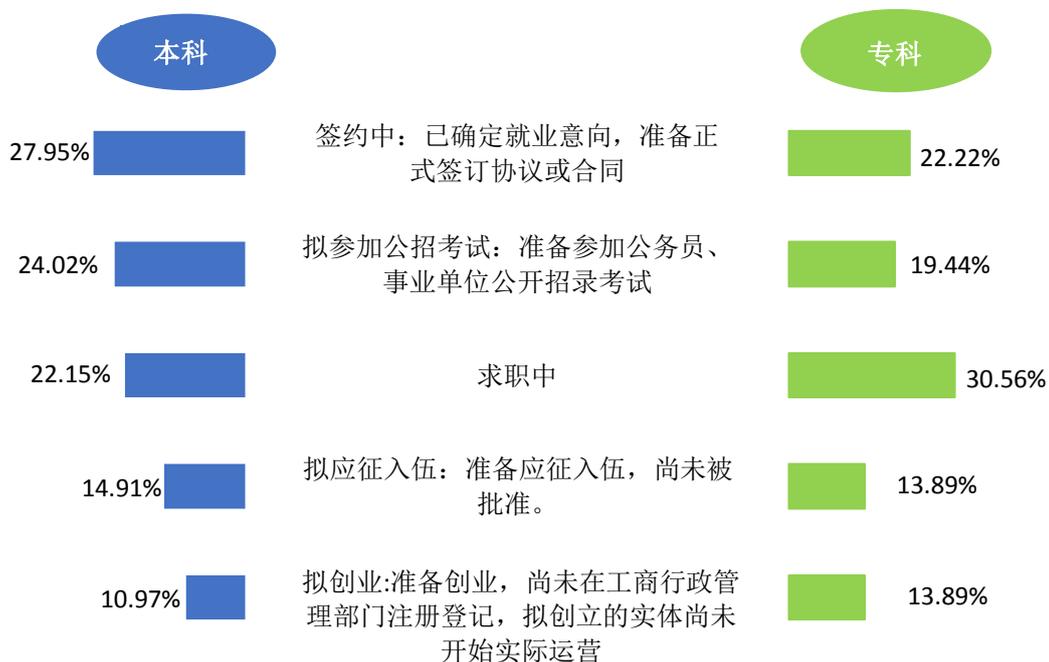


图 4-12 未就业毕业生去向分布

2. 择业困难分析

本科毕业生: 2022 届本科未就业毕业生在择业过程中, 发现自己的短板主要有“专业知识和技能” (47.41%), 其次是“沟通协调能力” (38.92%)。

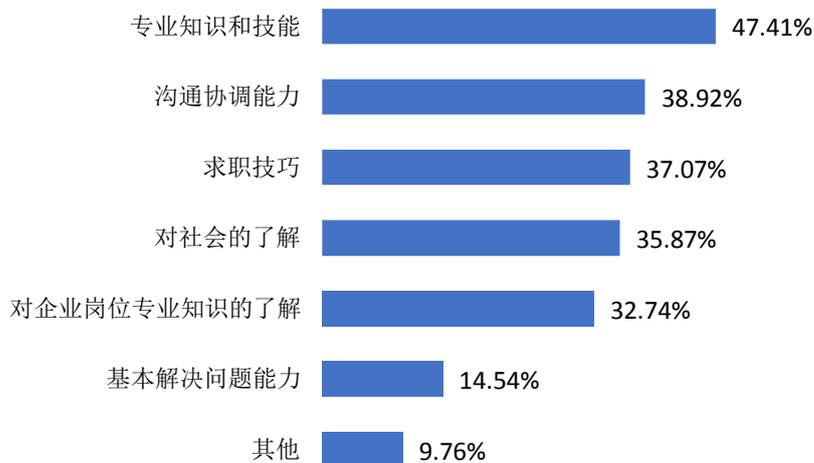


图 4-13 2022 届未就业本科毕业生择业困难情况分布

注: 该题目为多选题, 因此各选项的百分比之和不为 100%。

专科毕业生：2022 届专科未就业毕业生在择业过程中，发现自己的短板主要有“沟通协调能力”（47.66%），其次是“专业知识和技能”（41.70%）。

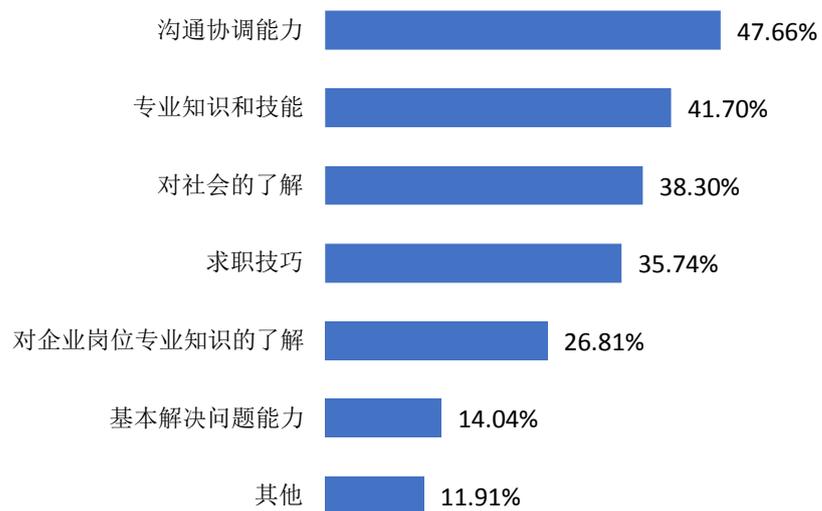


图 4-14 2022 届未就业专科毕业生择业困难情况分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

第五篇 就业发展趋势分析

一、近三年规模和初次毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如图所示，近三届毕业生规模基本稳定，就业状况良好。

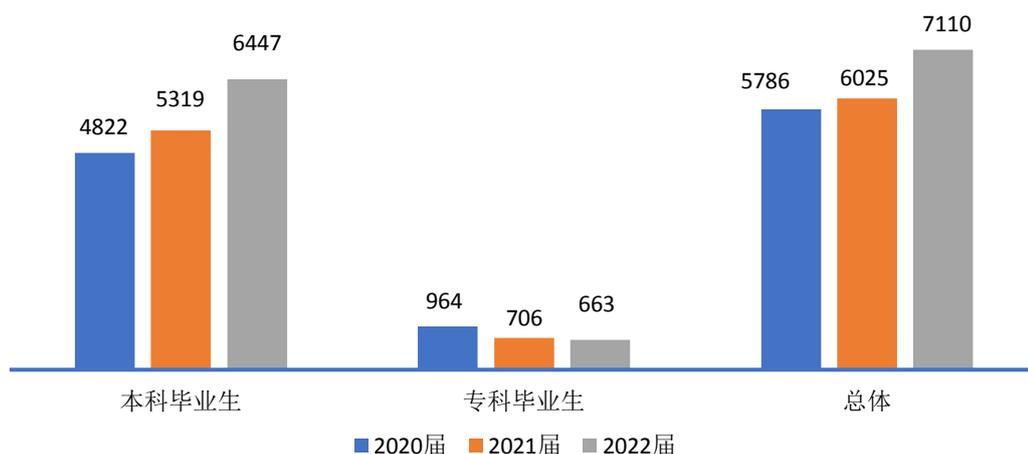


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模分布

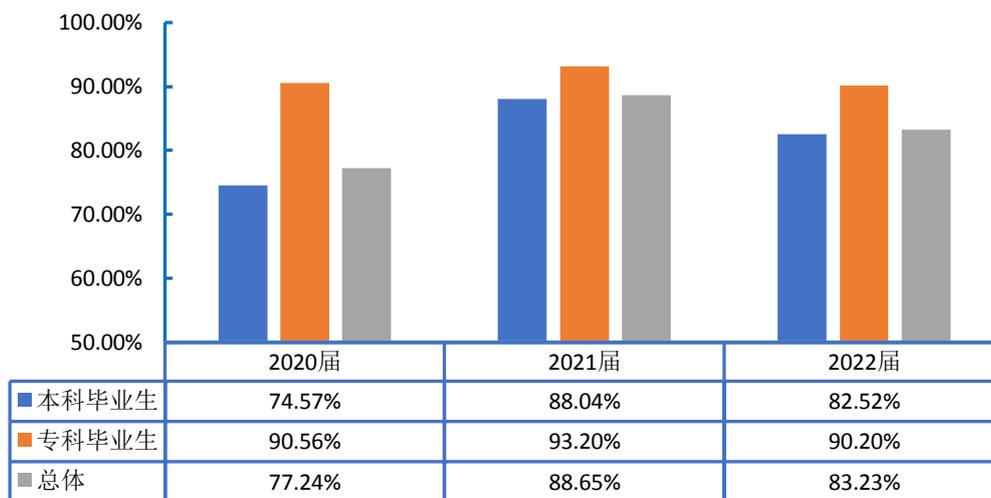


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

二、近三年国内升学变化趋势

学校 2022 届升学率为 19.30%。其中，2022 届本科毕业生升学率较 2021 届毕业生下降了 1.79%，2022 届专科毕业生升学率较 2021 届毕业生增长了 7.76%。可见毕业生“继续深造”意愿明显增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

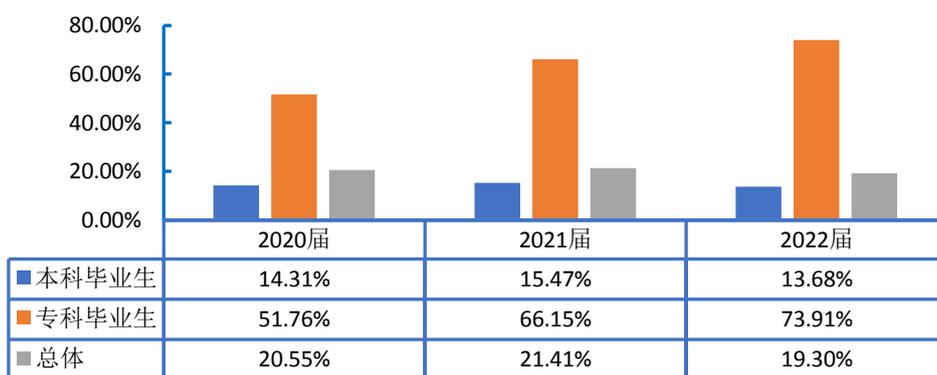


图 5-3 2020-2022 届各学历毕业生升学趋势

三、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 47.75% 以上，其中 2022 年本科毕业生省内就业比例为 53.59%，2022 届专科毕业生省内就业比例为 96.99%。这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

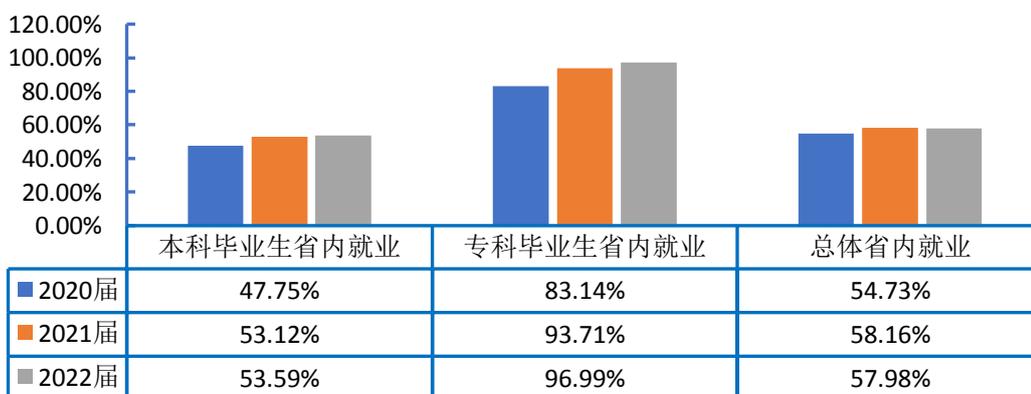


图 5-4 2020-2022 届毕业生省内就业比例

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，我校毕业生的就业行业分布较为广泛。本科毕业生在“教育”行业就业的占比相对较高，其中 2022 届本科毕业生在“教育”行业就业的占比较 2021 届低 3.48 个百分点；专科毕业生的就业行业相对集中，2020-2022 届专科毕业生“教育”行业就业的占比均在 60.00% 以上。

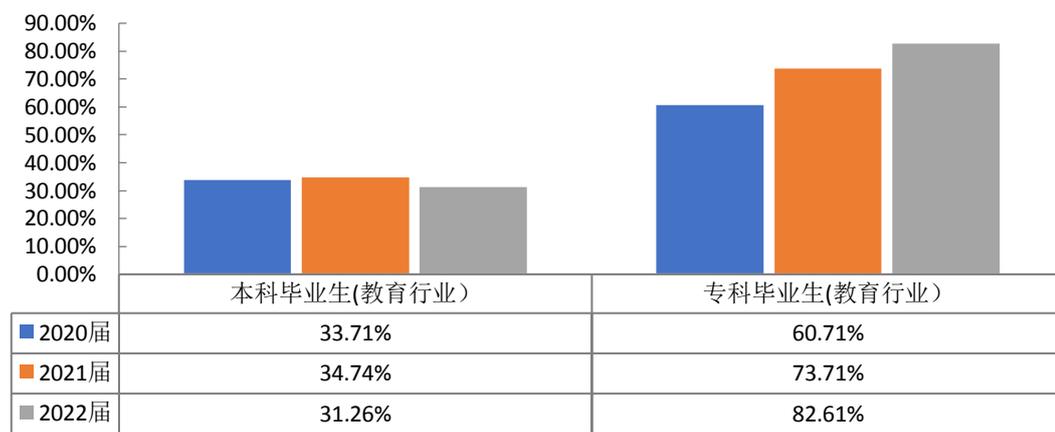


图 5-5 2020-2022 届毕业生教育行业就业变化趋势

五、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 54.36% 及以上。一方面，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关；另一方面也得益于学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

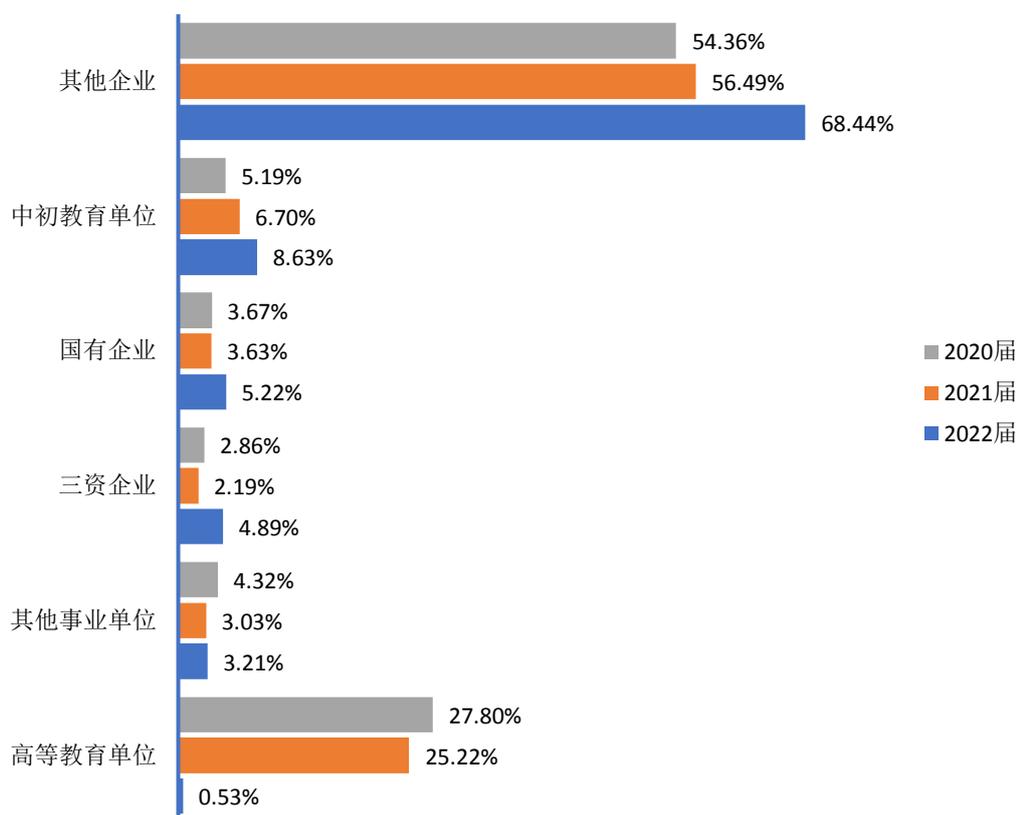


图 5-6 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

六、近三年专业相关度变化趋势

专业相关度方面，受疫情持续影响，学校毕业生整体完成了高质量就业，毕业生就业的工作与专业相关程度略有下降。学校 2022 届本科毕业生的专业相关度较 2021 届毕业生下降 5.07%。2022 届专科毕业生的专业相关度较 2021 届毕业生下降 10.45%。

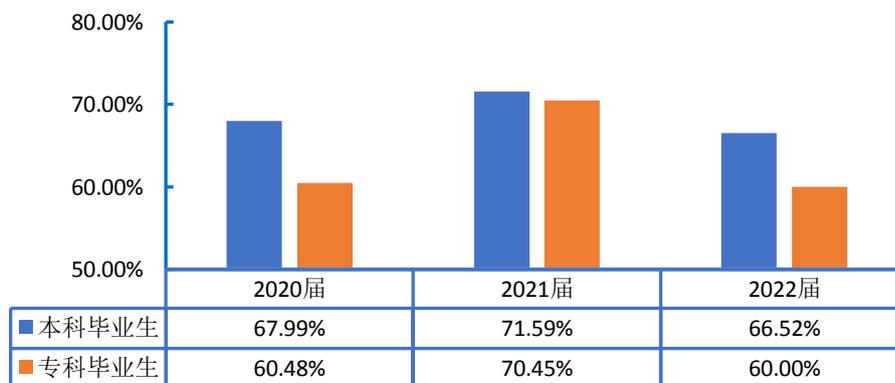


图 5-7 2020-2022 届毕业生专业相关度变化情况

第六篇 对教育教学相关分析与反馈

一、人才培养调研方案

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校人才培养质量，可以较全面的掌握大学生对教学质量的满意状况，将数据反馈给高校，使其深入了解教学质量存在的问题，知悉影响教学质量的重要因素，为提高高校教学质量和满足学生发展需要提供指导，为重新制定人才培养模式和充分满足学生需要提供一手资料。毕业生和用人单位对学校教育教学评价及反馈具体调研内容如下所示。

表 6-1 江西科技师范大学 2022 届毕业生人才培养调查内容

一级指标	二级指标	三级指标	
对教育教学相关分析与反馈	毕业生专业认知	专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度	
	母校整体评价	母校推荐度	
	就业创业服务评价		母校各项就业创业指导服务的满意度
			对母校各项就业创业指导服务的改进建议
	人才培养工作评价		人才培养满意度
			课程设置合理性评价
			任课教师授课水平评价
			实践教学水平评价
	用人单位对教育教学反馈		对毕业生的总体满意度
			对毕业生工作情况及专业能力评价
			对学校人才培养的反馈建议
			对学校就业服务工作的评价
	对教育教学反馈总结与建议		单位招聘需求的反馈
			对招生和专业设置的反馈
		对人才培养质量的反馈	

二、毕业生对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学

的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

（一）毕业生专业认知

专业课程掌握度与目标岗位技能要求满足度：学校 2022 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求“完全满足”的为 6.89%，本科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求“完全满足”的为 6.99%，专科毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求“完全满足”的为 3.11%。

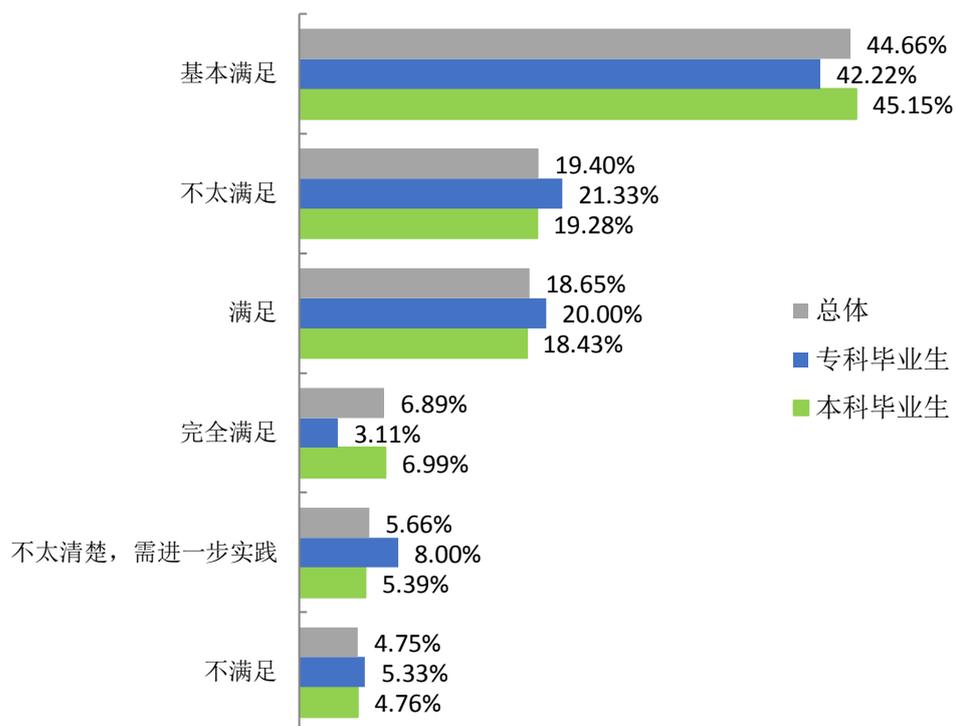


图 6-1 2022 届毕业生对专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度的评价

（二）母校整体评价

母校推荐度：学校 2022 届毕业生对母校总体的推荐度较高，占比为 91.19%。其中，本科毕业生对母校的推荐度为 90.69%，专科毕业生对母校的推荐度为 95.29%。

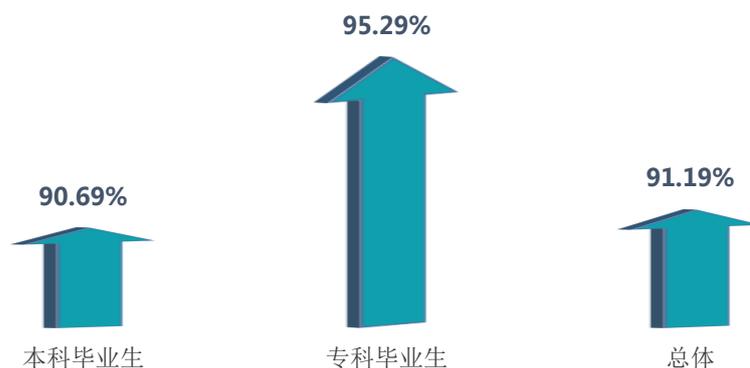


图 6-2 2022 届毕业生对母校的推荐度

（三）就业创业服务评价

1.校园招聘与宣讲的满意度

学校 2022 届毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 92.10%。其中，本科毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 92.08%，专科毕业生对校园招聘与宣讲的满意度为 92.21%。

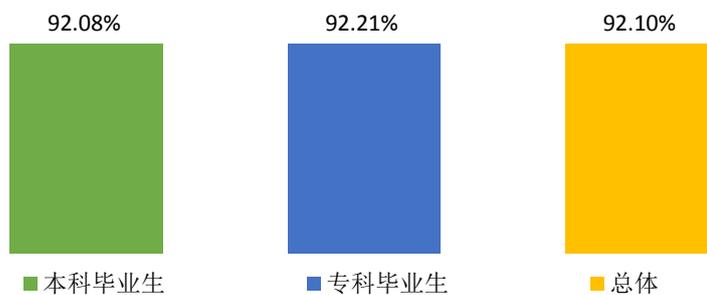


图 6-3 2022 届毕业生对校园招聘与宣讲满意度

2.就业指导课的满意度

学校 2022 届毕业生对就业指导课的满意度为 91.57%。其中，本科毕业生对就业指导课的满意度为 91.65%，专科毕业生对就业指导课的满意度为 90.91%。

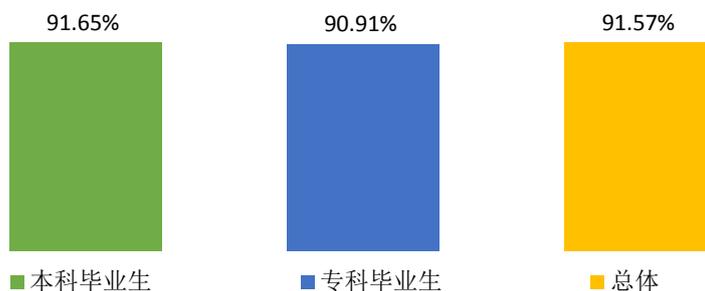


图 6-4 2022 届毕业生对就业指导课满意度

3. 实习实训的满意度

学校 2022 届毕业生对实习实训的满意度为 90.98%。其中，本科毕业生对实习实训的满意度为 90.87%，专科毕业生对实习实训的满意度为 91.88%。

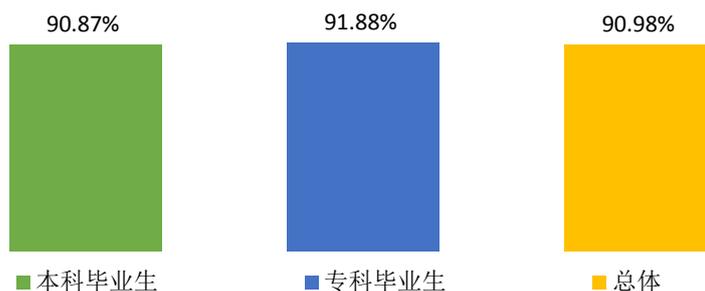


图 6-5 2022 届毕业生对实习实训满意度

4. 就业创业个体咨询的满意度

学校 2022 届毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 90.38%。其中，本科毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 90.49%，专科毕业生对就业创业个体咨询的满意度为 89.45%。

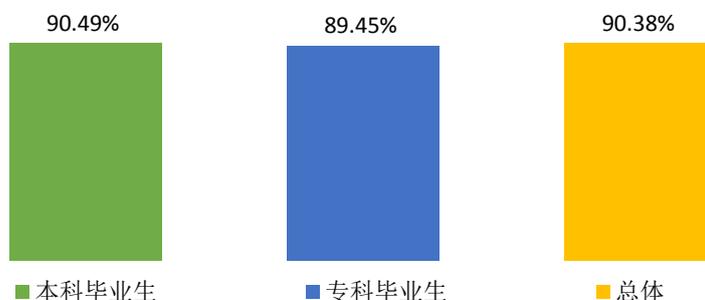


图 6-6 2022 届毕业生对就业创业个体咨询满意度

5. 政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度

学校 2022 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 92.27%。其中，本科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 92.48%，专科毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动的满意度为 90.58%。

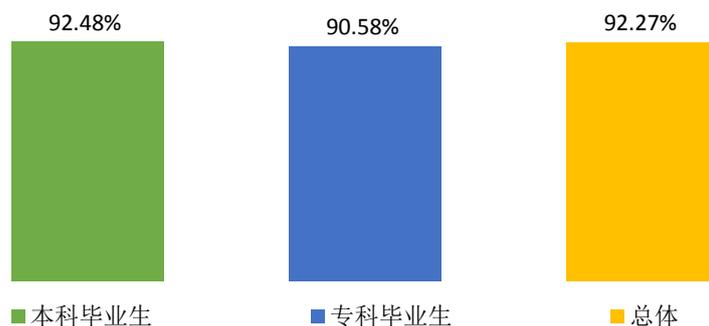


图 6-7 2022 届毕业生对政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动满意度

6. 创新创业类课程的满意度

学校 2022 届毕业生对创新创业类课程的满意度为 90.91%。其中，本科毕业生对创新创业类课程的满意度为 91.14%，专科毕业生对创新创业类课程的满意度为 88.96%。

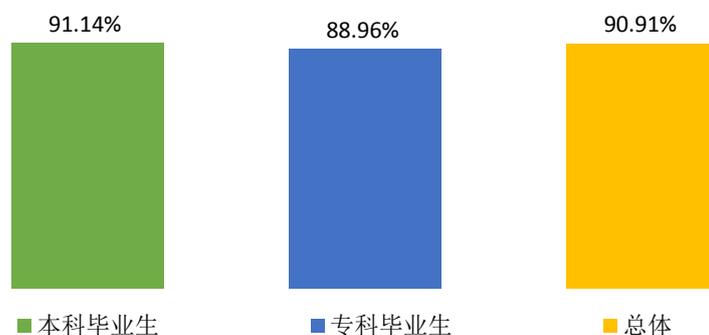


图 6-8 2022 届毕业生对创新创业类课程满意度

对母校各项就业创业指导服务的改进建议：学校 2022 届毕业生认为母校在就业服务与指导方面最需要加强方面是“就业信息提供与发布”（38.55%）、“职业选择咨询/辅导”（32.94%）和“就业创业政策讲解”（32.14%）。

表 6-2 2022 届毕业生对就业服务与指导方面最需要加强方面的评价

毕业生对就业服务与指导方面最需要加强方面的评价	本科毕业生	专科毕业生	总体
就业信息提供与发布	38.79%	36.53%	38.55%
职业选择咨询/辅导	32.76%	34.42%	32.94%
就业创业政策讲解	31.82%	34.74%	32.14%
面试指导与训练	30.86%	29.06%	30.66%
职业生涯规划指导	30.13%	26.95%	29.79%
就业/创业技能培训	26.73%	27.92%	26.86%
求职心理调适	18.64%	16.40%	18.40%
入职前适应性培训	16.40%	17.05%	16.47%
升学指导	15.16%	23.54%	16.07%
各类公招指导培训	7.54%	4.87%	7.25%
创业课程内容优化	4.24%	4.06%	4.22%
留学指导	3.59%	2.44%	3.47%

（四）母校人才培养工作评价

1.人才培养总体满意度

93.20%的 2022 届毕业生对人才培养感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对人才培养的满意度为 92.99%，专科毕业生对人才培养的满意度为 94.97%。

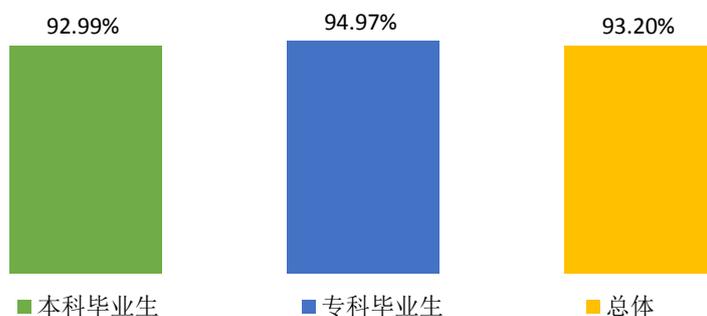


图 6-9 2022 届毕业生对人才培养的满意度

2.课程安排

学校 2022 届毕业生对母校课程安排的评价具有一定的差异。总体来看，毕业生对母校课程安排的总体满意度为 86.56%；其中，本科毕业生的满意度为 85.76%；专科毕业生的满意度为 93.18%。

表 6-3 2022 届毕业生对母校课程安排的评价

课程安排合理性	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常合理	6.62%	8.44%	6.82%
合理	29.60%	32.63%	29.93%
比较合理	49.54%	52.11%	49.82%
不合理	2.00%	1.30%	1.93%
不太合理	12.24%	5.52%	11.51%
满意度	85.76%	93.18%	86.56%

3.教师授课水平

学校 2022 届毕业生对学校任课教师的授课水平满意度为 95.97%；其中，本科毕业生的授课水平满意度为 95.88%；专科毕业生的授课水平满意度为 96.75%。

表 6-4 2022 届毕业生对任课教师授课水平的评价

任课教师授课水平	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常高	7.92%	7.95%	7.92%
高	44.06%	47.24%	44.40%
一般	43.90%	41.56%	43.65%
较差	2.77%	2.11%	2.70%
差	1.36%	1.14%	1.33%
满意度	95.88%	96.75%	95.97%

4.实践教学水平

学校 2022 届毕业生对实践教学水平满意度为 94.06%。其中，本科毕业生的授课水平满意度为 93.87%；专科毕业生的授课水平满意度为 95.62%。

表 6-5 2022 届毕业生对实践教学水平的评价

母校的实践教学水平	本科毕业生	专科毕业生	总体
非常好	10.00%	12.18%	10.23%
较好	37.50%	39.94%	37.76%
一般	46.38%	43.51%	46.07%
不好	1.51%	0.97%	1.45%
不太好	4.62%	3.41%	4.49%
满意度	93.87%	95.62%	94.06%

三、用人单位对教育教学的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

（一）对毕业生的总体满意度

用人单位对学校毕业生的总体满意度为 98.90%，其中“非常满意”的占比为 33.38%，“比较满意”的占比为 54.76%。

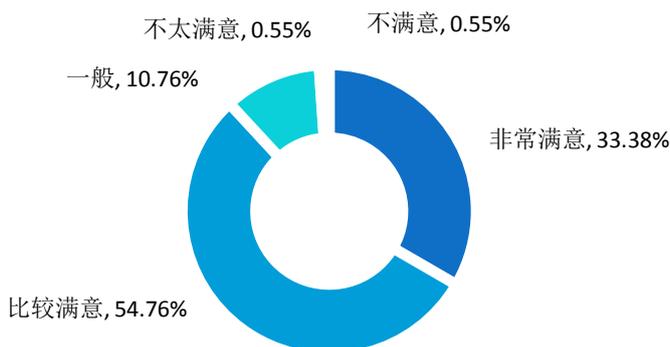


图 6-10 用人单位对 2022 届毕业生的满意度

（二）对毕业生工作情况评价

毕业生适应情况：用人单位认为毕业生岗位适应情况主要集中在“1-3 个月”占比为 56.97%，其次为“3-6 个月”占比为 26.07%。

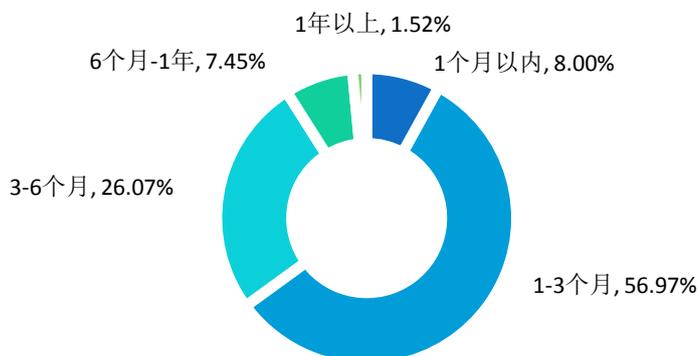


图 6-11 用人单位对 2022 届毕业生岗位适应情况的评价

毕业生离职情况：用人单位反馈 94.07%的毕业生一年内离职，5.93%的毕业生一年内没有离职。

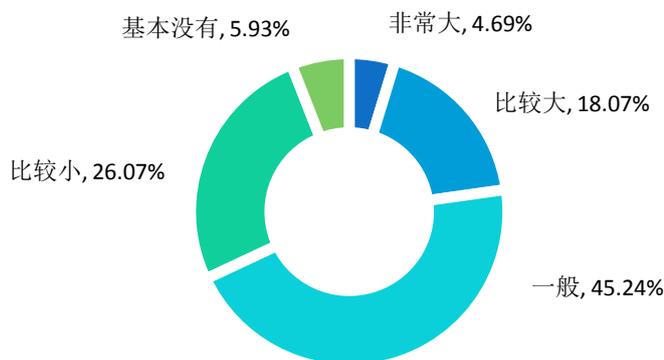


图 6-12 用人单位对 2022 届毕业生离职情况的评价

（三）对毕业生专业能力评价

毕业生职业发展潜力评价：98.90%的用人单位对毕业生职业发展潜力感到满意，其中，评价为“比较有潜力”的占比相对较高，为 57.93%。

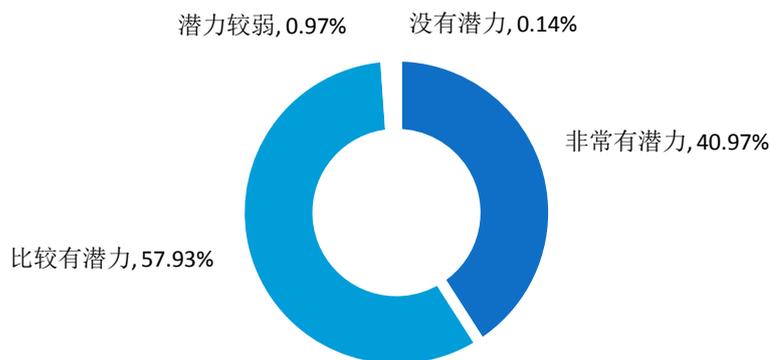


图 6-13 用人单位对 2022 届毕业生职业发展潜力评价

毕业生政治思想与道德品质评价：99.45%的用人单位对毕业生政治思想与道德品质感到满意，其中，评价为“比较满意”的占比相对较高，为 49.52%。

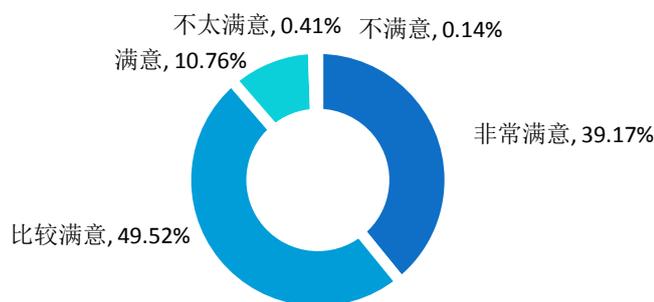


图 6-14 用人单位对 2022 届毕业生政治思想与道德品质评价

毕业生职业能力素养评价：99.17%的用人单位对毕业生职业能力素养感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为 52.00%。

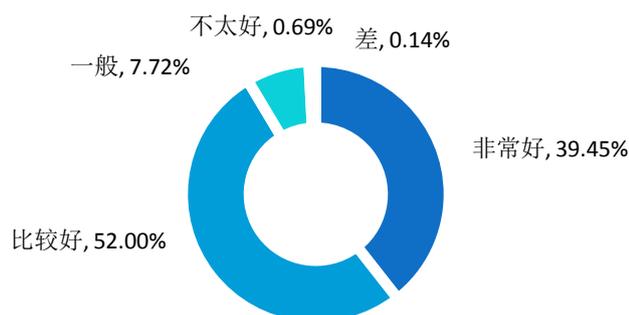


图 6-15 用人单位对 2022 届毕业生职业能力素养的评价

毕业生职业能力最值得肯定的方面：用人单位认为毕业生职业能力最值得肯定的方面主要是“主动性和进取精神”（57.93%）、“政治思想觉悟与表现（爱国奉献、爱岗敬业、诚信友善）”（28.14%）、“开拓创新精神”（20.97%）。

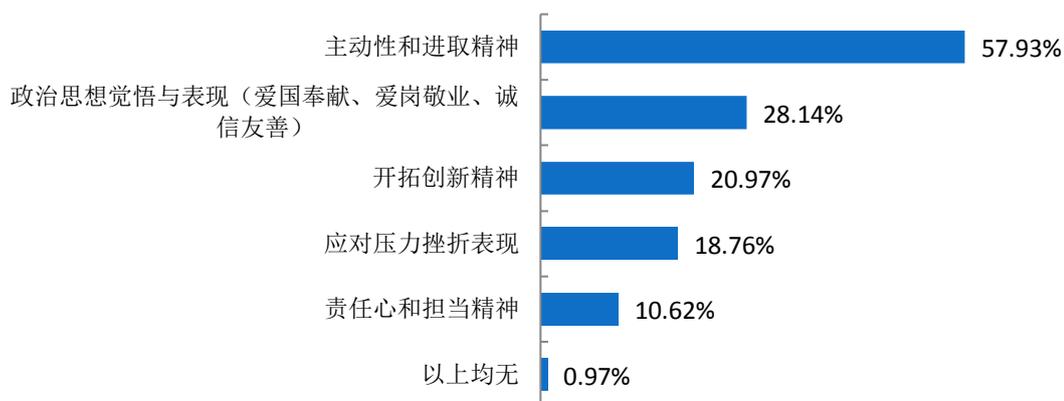


图 6-16 用人单位认为毕业生职业能力最值得肯定的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

毕业生专业水平评价：99.31%的用人单位对毕业生专业水平能力感到满意，其中，评价为“非常好”的占比相对较高，为39.03%。

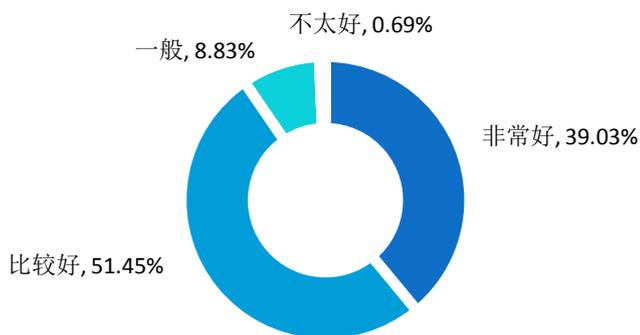


图 6-17 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的评价

毕业生专业水平能力最值得肯定的方面：用人单位认为毕业生专业水平能力最值得肯定的方面主要是“专业知识”（66.34%）、“专业技能”（63.59%）、“理论知识”（54.48%）。

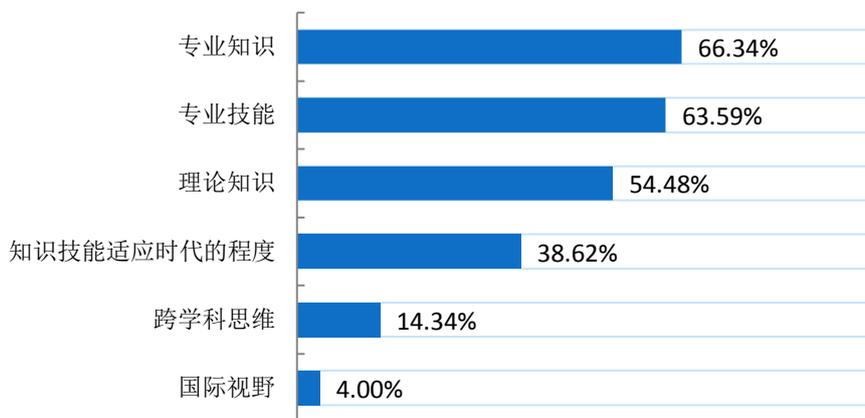


图 6-18 用人单位认为毕业生专业水平能力最值得肯定的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

毕业生工作态度表现评价：99.45%的用人单位对毕业生工作态度表现感到满意，其中，评价为“比较好”的占比相对较高，为48.41%。

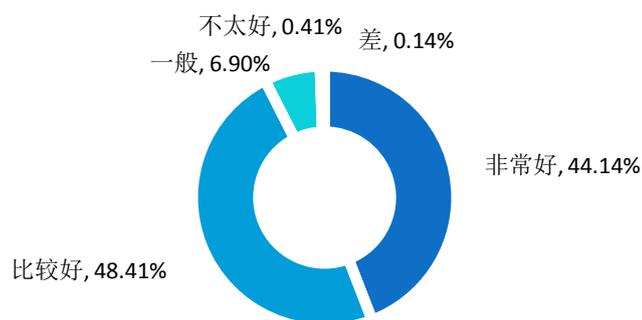


图 6-19 用人单位对 2022 届毕业生工作态度表现的评价

毕业生工作态度最值得肯定的方面：用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面主要是“责任心和勇于担当的精神”（72.28%）、“对工作的忠诚度和认同感”（69.66%）、“积极主动、进取心”（62.07%）。

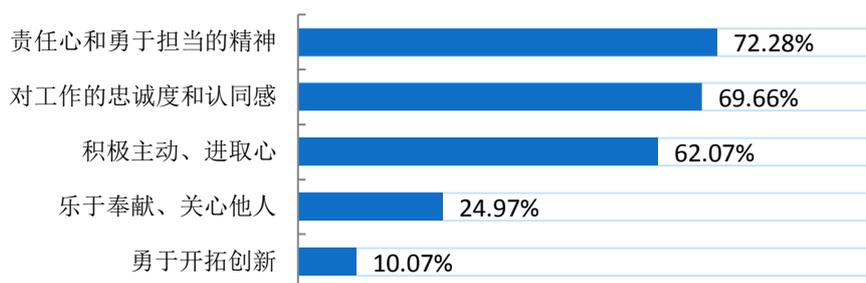


图 6-20 用人单位认为毕业生工作态度最值得肯定的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

（四）对学校人才培养的反馈建议

人才培养满意度：98.90%的用人单位对学校人才培养工作感到满意，其中，评价为“比较满意”的占比相对较高，为 47.45%。

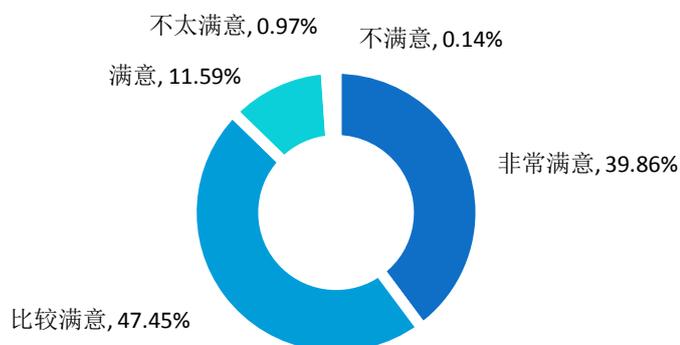


图 6-21 用人单位对 2022 届学校人才培养满意度的评价

人才培养需加强的方面：用人单位认为学校人才培养应重点加强“加强校企合作”（25.58%）、“注重创新能力培养”（21.88%）、“注重技能型人才培养”（20.49%）。

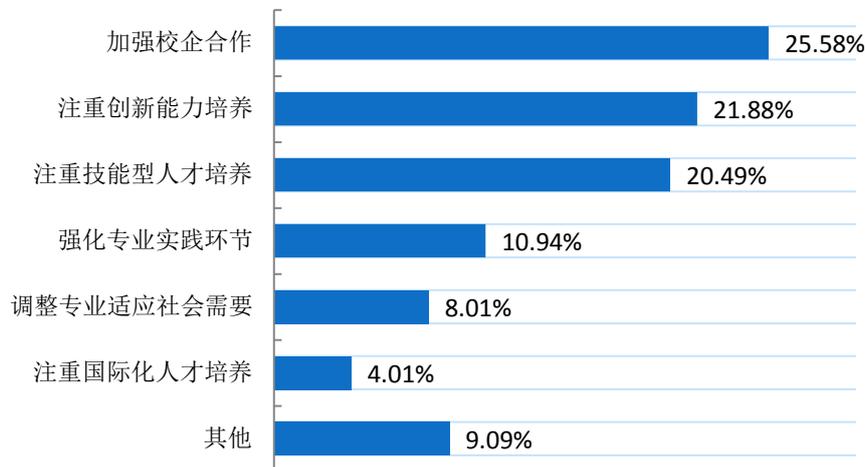


图 6-22 用人单位对人才培养的建议

（五）用人单位对学校就业服务工作的评价

用人单位对学校就业服务工作的总体满意度为 98.76%；其中 39.31%的用人单位对学校就业工作表示“非常满意”，49.52%的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对学校就业服务工作的满意度较高。

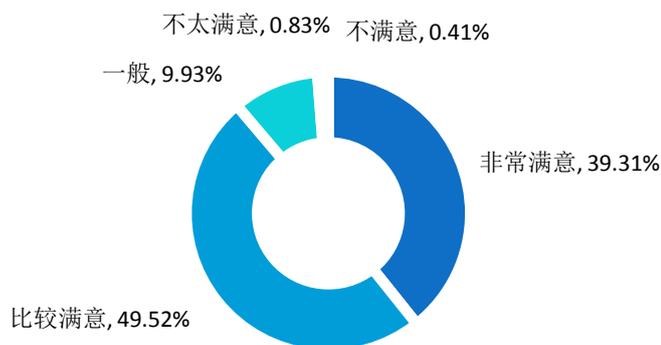


图 6-23 用人单位对学校就业服务工作的总体满意度

用人单位对就业服务工作最满意的方面：用人单位对学校“就业网站建设及信息服务”的满意度相对较高，达 29.86%。

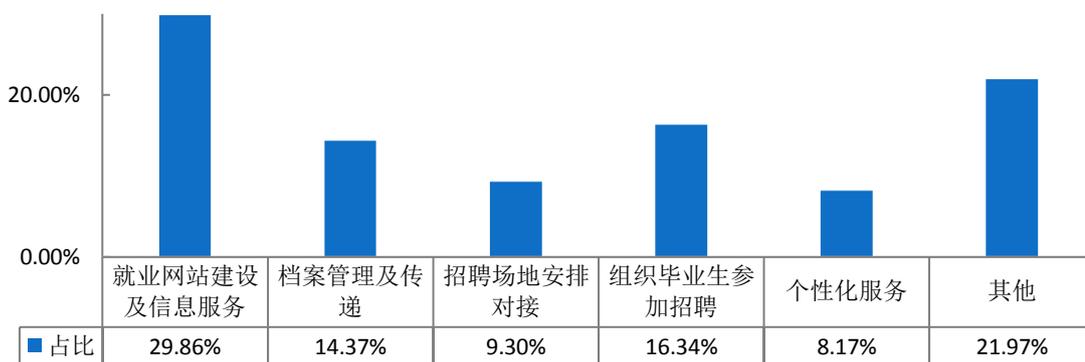


图 6-24 用人单位对学校各项就业服务工作的满意度

就业工作需进一步改进的方面：用人单位认为学校就业工作需进一步改进的方面主要为“加强毕业生就业指导”“增加校园招聘会场次”“加大对毕业生的推荐力度”等。

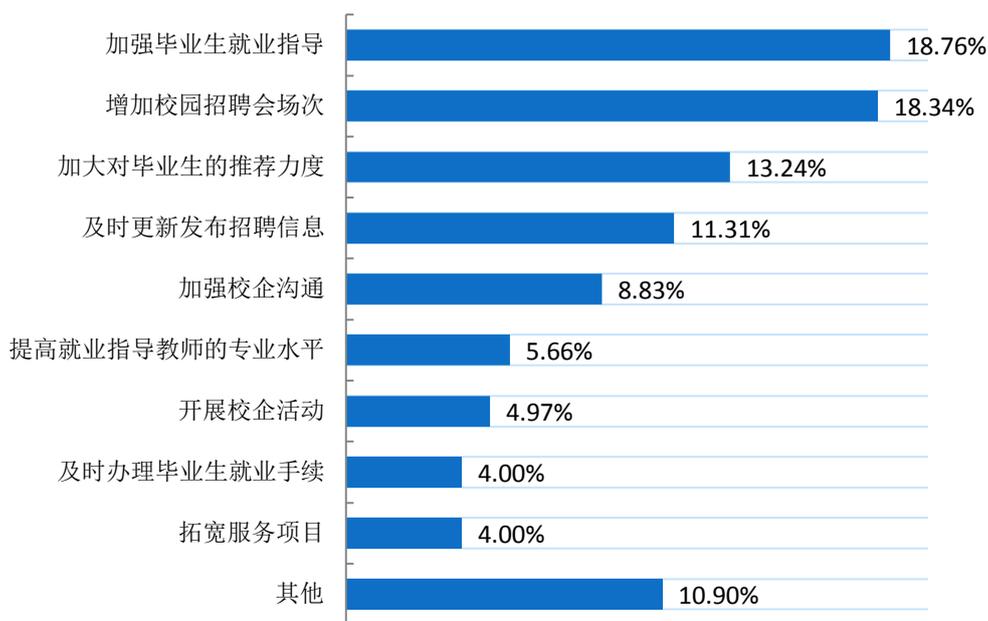


图 6-25 用人单位学校就业工作需进一步改进的方面

（六）单位招聘需求的反馈

招聘需求情况：用人单位对招聘应届毕业生需求“增加”的占比为 22.07%，仅 18.76%的用人单位反馈招聘需求“减少”。

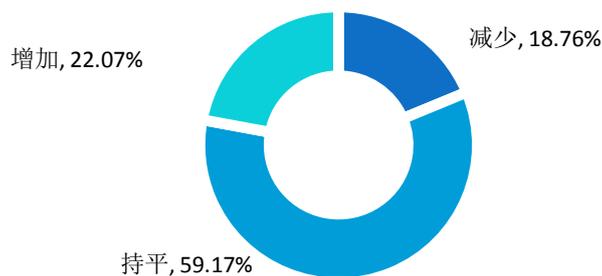


图 6-26 用人单位招聘需求情况

专业对口关注情况：用人单位在招聘过程中对专业对口的关注度为 88.14%，其中“非常关注”的占比为 16.28%。

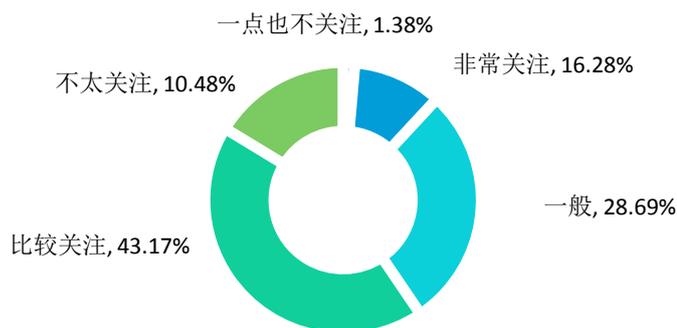


图 6-27 用人单位对专业对口关注情况

来校招聘原因：用人单位来校招聘应届毕业生的原因主要为“学生综合素质高”（58.62%）、“毕业生充足”（36.97%）和“业务与学校的重点专业相关”（25.10%）。

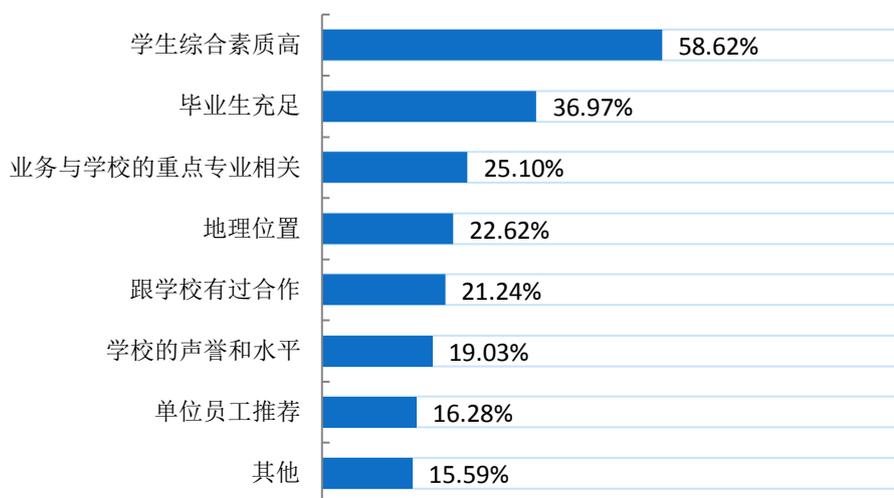


图 6-28 用人单位来校招聘原因分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

招聘方式需求：用人单位招聘应届毕业生主要方式为“校园线下招聘会/双选会”，占比为 24.69%。

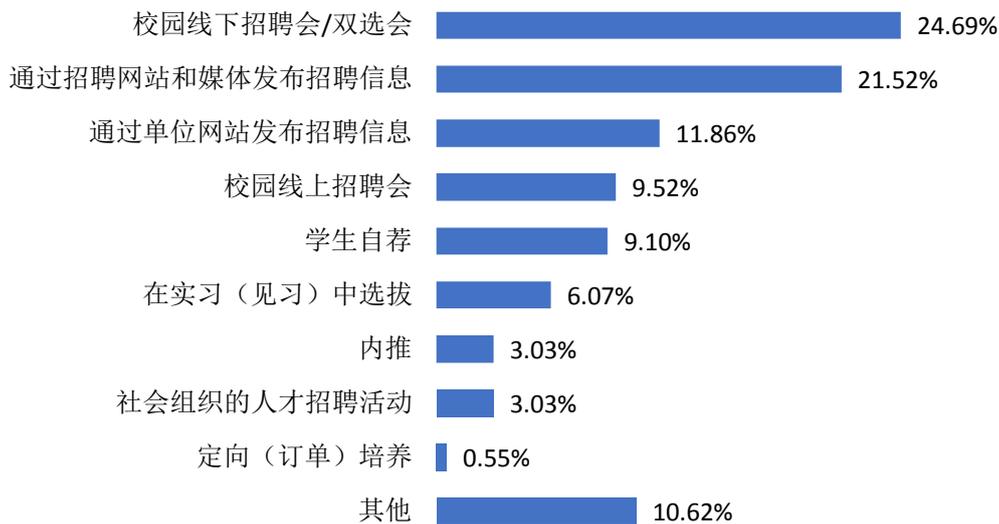


图 6-29 用人单位招聘方式需求分布

四、对教育教学反馈总结与建议

（一）对招生和专业设置的反馈

高校招生就业制度必须随着实践的发展与时俱进、创新发展。学校 2022 届毕业生来自全国 30 个省（直辖市/自治区）。以“江西省”生源为主，所占比例为 76.68%，省外生源前三位的为“浙江省”（1.66%）、“安徽省”（1.60%）、“河南省”（1.41%）。已就业的江西籍生源中，68.34%选择留在本省工作，21.73%的省外生源也选择在江西省内就业。

毕业去向落实率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义和指导作用。学校 2022 届毕业生各专业的就业情况：本科毕业生中，毕业去向落实率相对较高的专业为“汉语国际教育”（100.00%）、“建筑学”（100.00%）、“食品科学与工程”（95.89%）等。物流管理（旅游商贸学院）（44.44%）、美术学（54.22%）

等专业初次毕业去向落实率相对较低，在 44.44%及以上。专科毕业生中，毕业去向落实率相对较高的专业为“导游”(100.00%)、“财务管理(经济管理学院)”(97.50%)、“旅游管理”(97.30%)等。

学校要坚持始终以学生就业为导向，以服务国家和区域经济社会发展为需求，以学科专业未来发展为引领，合理布局专业规模，优化办学资源。建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，促进学校专业结构调整，完善学校招生、培养、就业的有机联动机制。

（二）对人才培养的反馈

毕业生及用人单位对学校人才培养、教育教学的评价是学校改进教学方法、完善人才培养模式的重要依据。根据此次调查结果显示：2022 届毕业生对母校人才培养的满意度达到 93.20%，91.19%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，对母校课程安排的满意度为 86.56%，对学校任课教师的授课水平满意度为 95.97%。在对用人单位的调查中得知，用人单位对学校毕业生的总体满意度为 99.45%，用人单位对学校就业指导服务最满意的前两项分别是“就业网站建设及信息服务”和“组织毕业生参加招聘”。

学校应将毕业生切实感受和用人单位的积极反馈与学情工作相结合、与育人工作相结合，以提高学生就业满意度，提高就业质量，促进学校发展、学生发展。在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量。继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力。

结 语

《高校毕业生就业质量年度报告》是高等学校建立健全就业状况反馈机制、引导高校优化招生和专业结构、改进人才培养模式、及时回应社会关切的一项重要工作。党的二十大的召开,对新时代党和国家的事业发展作出科学完善的战略部署,明确“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局;提出要深入实施人才强国战略,深化人才发展体制机制改革;要实施科教兴国战略,强化现代化建设人才支撑,提出“办好人民满意的教育”。始终坚持以实现更加充分更高质量就业为主要目标,深入实施就业优先战略,健全有利于更加充分更高质量就业的促进机制,完善政策体系、强化培训服务、注重权益保障,千方百计扩大就业容量,努力提升就业质量,着力缓解结构性就业矛盾,切实防范和有效化解规模性失业风险,为就业工作提供积极稳健的发展环境。学校作为就业工作的关键一环。需要深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业、保就业”决策部署。学院定要竭尽全力帮助学生,不负学生的选择。做好就业民心工程,不负立德树人职责。要切实发挥教师队伍在就业工作中的作用,上下联动,人人尽责。做好就业系统工程,不负教书育人责任。毕业生就业工作是一个全方位的系统工程,各级教学单位需认真研究制定人才培养方案、培养计划等,提升毕业生就业的核心竞争力。

本报告作为服务经济社会发展、展示高校育人成果的重要契机,由高校与第三方(新锦成)共同编制,采用教育部制定的年度质量报告主要内容为主框架,经集体研讨,形成了科学完善的报告内容。报告由郝加孝专家担任编写组总组长,由王碧茹、李林晶执笔完成,由王东帆、杜广才提供数据支持,同时学校就业相关部门在报告编制过程中给予了大力支持和配合,在此一并表示感谢!



明 德 精 业