



南通大學

2022 屆畢業生就業質量數據報告

二〇二二年十二月

目 录

前言 报告概述	1
一 数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二 主要内容.....	1
(一) 报告目的.....	1
(二) 报告内容.....	2
第一章 学校就业创业指导服务工作概况	3
第二章 毕业生基本情况	6
一 毕业生规模.....	6
二 毕业生结构.....	6
(一) 毕业生院系及专业分布.....	6
(二) 毕业生生源地分布.....	11
(三) 毕业生特定群体.....	12
三 毕业去向分布.....	13
(一) 总体去向分析.....	13
(二) 升学分析.....	15
四 毕业生毕业去向落实率.....	16
(一) 初次毕业去向落实率.....	16
(二) 年终毕业去向落实率.....	21
第三章 毕业生就业特点	27
一 就业地区分布.....	27
(一) 全国分布.....	27
(二) 江苏省内分布.....	30
二 就业行业分布.....	30
三 就业单位分布.....	32
四 从事职位分布.....	33
第四章 毕业生就业质量	35
一 就业质量概述.....	35
二 就业充分性.....	35
三 就业适配性.....	35
(一) 工作与专业相关度.....	35
(二) 职业期待吻合度.....	36

(三) 工作满意度	36
四 就业稳定性	37
(一) 离职情况	37
(二) 社会保障	37
五 就业公平性	39
(一) 不同群体毕业生就业情况	39
六 就业导向性	40
(一) 重点区域与产业	40
七 创业带动效应	41
(一) 创业基本情况	41
(二) 创业与专业相关度	42
(三) 创业动机与类型	44
第五章 毕业生求职情况	45
一 求职途径	45
(一) 求职信息来源	45
(二) 求职成功渠道	46
二 求职成本	47
第六章 毕业生评价	48
一 自我评价	48
(一) 对自身发展的满意度	48
二 对母校的评价	48
(一) 总体评价	48
(二) 对教育教学的评价与建议	49
(三) 对管理服务的评价与建议	50
(四) 对创新创业教育的评价与建议	50
(五) 对就业指导服务的评价与建议	50
第七章 用人单位评价	51
一 对学校人才培养的评价	51
(一) 对毕业生的总体满意度	51
(二) 对毕业生知识的满意度	51
(三) 对毕业生职业能力的满意度	51
(四) 对毕业生职业素养的满意度	51
二 对学校就业服务工作的反馈	51
(一) 总体满意度	51
(二) 再次进校招聘的意愿	51

图表目录

前言 报告概述.....	1
第一章 学校就业创业指导服务工作概况.....	3
第二章 毕业生基本情况.....	6
表 2-1 2022 届毕业生的学历层次分布.....	6
表 2-2 2022 届毕业生的性别分布.....	6
表 2-3 分院系（专业）2022 届研究生人数分布.....	6
表 2-4 分院系（专业）2022 届本科生人数分布.....	9
表 2-5 2022 届毕业生生源地分布.....	11
表 2-6 2022 届毕业生民族分布.....	12
表 2-7 2022 届毕业生去向分布.....	13
表 2-8 分院系 2022 届研究生去向分布.....	14
表 2-9 分院系 2022 届本科生去向分布.....	14
图 2-1 2022 届本科生升学的理由.....	15
表 2-10 分院系（专业）2022 届研究生初次毕业去向落实率.....	16
表 2-11 分院系（专业）2022 届本科生初次毕业去向落实率.....	18
表 2-12 分院系（专业）2022 届研究生年终毕业去向落实率.....	21
表 2-13 分院系（专业）2022 届本科生年终毕业去向落实率.....	24
第三章 毕业生就业特点.....	27
表 3-1 2022 届毕业研究生就业地区分布.....	27
表 3-2 2022 届本科毕业生就业地区分布.....	27
表 3-3 分院系 2022 届研究生就业地区分布.....	28
表 3-4 分院系 2022 届本科生就业地区分布.....	29
表 3-5 2022 届毕业生省内各地区分布.....	30
图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布.....	31
图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布.....	32
图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布.....	33
图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布.....	34
第四章 毕业生就业质量.....	35
图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度.....	35
图 4-2 2022 届毕业生的职业期待吻合度.....	36
图 4-3 2022 届毕业生的工作满意度.....	36
图 4-4 2022 届毕业生的离职率.....	37
图 4-5 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况.....	38
图 4-6 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）.....	38

表 4-1 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率	39
表 4-2 2022 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率	39
表 4-3 2022 届毕业生在重点区域就业的情况	40
表 4-4 2022 届毕业生在重点产业就业的情况	40
图 4-7 2022 届毕业生创业企业人数	41
图 4-8 2022 届毕业生团队创业占比	42
图 4-9 2022 届毕业生创业企业登记情况	42
图 4-10 2022 届毕业生创业与专业相关度	43
图 4-11 2022 届毕业生创业的动机（多选）	44
图 4-12 2022 届毕业生创业的类型	44
第五章 毕业生求职情况	45
图 5-1 2022 届研究生求职信息来源（多选）	45
图 5-2 2022 届本科生求职信息来源（多选）	46
图 5-3 2022 届研究生求职成功渠道	46
图 5-4 2022 届本科生求职成功渠道	47
第六章 毕业生评价	48
图 6-1 2022 届毕业生对自身发展的满意度	48
图 6-2 2022 届毕业生对母校的满意度	49
图 6-3 2022 届毕业生对母校的推荐度	49
第七章 用人单位评价	51

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是全国高校毕业生就业管理系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2022 年 12 月 31 日；二是江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2022 年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向南通大学 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的南通大学 2022 届毕业生总数 7526 人¹。第一阶段调研回收有效问卷 6876 份，回收率为 91.36%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 5924 份，回收率为 78.71%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向南通大学提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收问卷共 701 份，有效问卷共覆盖了 701 个不同的用人单位，覆盖了 17 个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖南通大学 20 个学院和研究生院，研究生有 80 个专业，本科生有 87 个专业。

二 主要内容

（一）报告目的

1. 了解 2022 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
2. 了解 2022 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
3. 了解 2022 届毕业生对人才培养情况的反馈。

¹ 南通大学 2022 届毕业生中有 436 名培养方式为 4+0、专转本的学生，未纳入本报告分析

4.了解 2022 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就业创业指导服务工作概况

以立德树人为根本，以社会需求为导向

全面促进毕业生更加充分更高质量就业

2022年，我校就业创业工作多措并举，重点推进具有通大特色的“全方位”、“全过程”、“全员化”大学生就业创业指导服务模式，紧紧围绕学校“8050”计划目标任务和大学评价指标体系，以“更加充分更高质量”双高目标为指针，狠抓毕业生就业质量，严格落实“四不准”要求，同时全力以赴完成学校目标任务。加强母校调查、毕业生调查、省职规赛、选调生工作等过程指标考核。组织完成校内职规赛选拔。新冠肺炎疫情防控期间，快速响应、积极应对，在年初，制定出台了《南通大学关于做好2022届毕业生就业创业工作的意见》、《南通大学关于做好2023届毕业生就业创业工作的意见》，及时调整毕业生就业指导服务方案，做好就业政策宣传，通过强化供需双方线上协同及对接，推动用人单位与学生之间更加精准对接，积极拓宽就业渠道，为毕业生提供丰富的就业服务资源，统筹兼顾疫情防控和促进毕业生高质量充分就业。

一、深化就业创业指导，保障就业质量

（一）领导高度重视。我校将2022届毕业生就业工作摆在突出重要位置，不断强化校、院两级大学生就业创业工作领导小组领导、组织和管理职责。全面落实和深化“一把手工程”，学校将2022届毕业生就业工作列入党政工作要点；经校长办公会、党委常委会研究，出台《南通大学关于做好2022届毕业生就业创业工作的意见》、《南通大学关于做好2023届毕业生就业创业工作的意见》；召开全校就业创业工作会议；部署2022届毕业生就业创业工作人员会议10次。组织开展了“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，书记、校长及全体校领导亲自率队“走出去”、“请进来”、“云招聘”，千方百计为毕业生开拓更多就业创业岗位。先后开展专项行动17次，访企200多家，新拓就业岗位5000余个，大大拓展了我校毕业生就业机会，活动效果显著。

（二）开展就业创业指导服务。发动毕业生积极参加“2022届高校毕业生全国网络联合招聘——24365校园招聘服务”、2022“高校就业创业指导公益巡讲”精品讲座等，在线学习全国就业指导中心及江苏省招生就业指导服务中心推出的系列高校就业创业公益直播课程，共计20多场。先后举办2022年“农村硕师”、“选调生”“参军入伍”等专题辅导讲座、“职业规划辅导讲座”等就业指导活动，制作《2023届毕业生生源信息表》，发放《2023届毕业生就业指南》。加强与各学院就业工作人员联系，及时了解毕业生就业状况，掌握学生就业需求和思

想状态，解答就业过程中的问题，做到线上指导不断线、就业服务不打烊。

（三）积极拓展高质量就业渠道。在加大国企、名企、优企引入校园工作力度，拓展高质量就业主渠道的基础上，引导学生服务国家和我省重点区域、重大工程、重大项目、重要领域。配合有关职能部门继续组织实施好参军入伍及基层服务等项目。有 27 名毕业生参军入伍，54 名毕业生参加了“西部计划”（“苏北计划”）。

（四）精准帮扶特殊群体。对低收入家庭毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等群体，通过“一生一策”，对帮扶对象开展“一对一”重点帮扶，帮助就业困难群体实现高质量就业。落实并发放低收入家庭毕业生求职补贴，共计 320 人，发放 48 万元。

（五）强化就业调查指导。在江苏省高校招生就业指导中心开展的就业调查工作中，加强对我校毕业生填写调查问卷的督促和指导，一是提高参与度，二是提高有效性，特别是薪酬待遇水平等栏目，指导学生科学、有效填写，高质量完成毕业生就业质量年度报告。

二、创新宣讲招聘模式，加强供需协同

（一）及时调整宣讲招聘模式。主动联系用人单位，积极做好各地用人单位就业政策宣传，做到信息传达全面准确及时，实现信息全覆盖和精准服务，帮助毕业生正确认识就业创业形势，引导毕业生以积极的心态主动就业，提高就业创业能力。学校还利用网络平台举办空中宣讲会，搭建和完善线上“通大就业”平台，组织学生参加部、省、市、校、院 5 级网络招聘会，指导毕业生网上投递简历、在线笔试，引导用人单位和毕业生采用即时通讯工具完成视频面试及签约。全年举办宣讲 369 场，提供岗位 167135 个；其中线上 340 场，线下宣讲会 29 场。推送名企、优企招聘信息 525 期，毕业生在线投递简历数 2320 个，在线签约 343 人。11 月份举办“百校千企万岗”2022 年江苏大学生就业帮扶行动“送岗直通车”直播荐岗活动。

（二）全方位举办企事业单位校园招聘会。每周三以专业门类场、地区组团场、南通地区综合场、校友企业专场 4 类举办用人单位校园招聘会。每周二、三、四举办优质企业专场宣讲会。给予经费支持，鼓励二级学院承办所属专业校园招聘会。先后举办江苏省“追江赶海，‘就’在南通”暨南通大学 2022 届毕业生网络招聘会、“学长带我向未来”110 位校友企业家共贺南通大学 110 周年校庆专场招聘会；南通大学 2022 年“丹桂飘香”“金秋十月”秋季网络招聘会等；举办江苏省 2022 届高校毕业生“百日冲刺行动”暨南通大学 2022 届毕业生“仲夏日、职场梦”校园招聘会等，江苏省 2023 届高校毕业生校园招聘会暨南通大学校园双选会，举办南通创新区、昆山、常州等专场网络招聘。全年度共举办线下招聘会 2 场、线上 17 场，线下 290 家南通地区优质企业来校招聘，平均为每名毕业生提供就业岗位 18 个以上。

（三）全覆盖精准推送就业信息。充分利用江苏省 91JOB 网站、“通大学工”、“通大就业”微信公众号、毕业班班长 QQ 群、手机定制短信等形式，推送用人单位招聘信息和就业指导、就业政策信息。全年度共计推送信息 1024 条。

(四) 稳步提升就业质量。积极开展学院调研走访，督查各学院就业指导服务工作，指导各学院毕业年级召开年级大会。我校 2022 届 7023 名本科毕业生，截至 8 月 31 日，初次总就业率 82.34%。截至 12 月初，已就业人数为 6356 人，总就业率 90.50%。2022 届本科毕业生对母校满意度为 98.72%。学生就业岗位与学生期望较为吻合，与专业吻合度较高，薪酬待遇稳步提升，学生就业稳定性较强。

三、完善课程教育平台，加强课程建设

(一) 进一步加强就业指导课程建设。组织修订编写了校本教材《成长从“业”起步-大学生职业生涯规划 and 就业创业教育》，开展集体备课和课程师资准入试讲，认真组织好课程教学和 SYB 课程培训班，开设线上就业创业指导课程，涵盖简历制作、面试技巧、职业规划、心理辅导等内容，使毕业生足不出户就能接受丰富的就业指导服务。还多方引进就业指导网络课程，邀请名师和校内外就业创业导师进校开设就业创业指导讲座，大力扩充学生就业创业知识储备，为提高学生就业质量打下基础。编写《学生成长手册》，免费发放给全体大一新生，记载学生在校期间参加的职业生涯规划和实践创新活动，并纳入课程总体考核。

(二) 进一步加强大学生职业生涯教育示范基地建设。承办了省高校毕业班辅导员轮训第二十四期培训班，举办 2022 年大学生职业生涯教育主题月“生涯嘉年华”、“职业生涯体验周”等活动。带领毕业生赴南通科瑞恩智能装备有限公司等实地走访开展辅导员“护航”行动-名企优岗直通车活动。组织学生参加市人才服务中心开展的就业指导“咖摩说”活动。选派 50 名教师参加中学生涯导师师资培训。举办南通大学第十六届职业生涯规划大赛，院系初赛、校复赛、校决赛等层层选拔，在线完成 2023 届 6990 名本科生生源信息上报工作，6491 名同学完成网上职规赛作品的申报。举办“就业育人视角下精准就业指导服务工作的路径研讨”主题辅导员沙龙，开展就业育人交流活动。

我校推荐的 30 名师范类学生，100%被省硕师计划项目录取。2 名学生入选“名校优生”选调，1 名学生入选省选调。我校教育科学学院郝子怡同学荣获江苏省第十七届大学生职业规划大赛总决赛一等奖。我校被省教育厅、省招就中心表彰为“江苏省大学生职业生涯教育示范基地 2022 年度先进基地”，全省共 10 家。我校学生作品获第五届“中国创翼”创业创新大赛江苏省选拔赛暨“创响江苏”创业创新大赛南通赛区一等奖。表彰 2021 年度南通大学大学生就业创业工作先进集体 10 个学院，先进个人 10 名，发放就业率达标学院 17 个，奖励合计 10 万。

我校将继续扎实推进大学生职业生涯教育和就业创业指导服务工作，坚持以立德树人为根本，全面提升学生综合实力和核心竞争力，推动就业创业工作提质增效，积极促进毕业生更加充分更高质量就业，为建成特色鲜明的高水平大学而努力奋斗！

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

南通大学 2022 届总毕业生数为 7526 人，其中，研究生 939 人，本科生 6587 人。从性别结构上看，男生 3119 人，女生 4407 人。

表 2-1 2022 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
研究生	939	12.48
本科	6587	87.52
总计	7526	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-2 2022 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	3119	41.44
女	4407	58.56
总计	7526	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2022 届研究生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研（文学院）	25	中国语言文学	24
		学科教学(语文)	1
研（理学院）	18	物理学	9
		数学	9
研（马克思主义学院）	19	思想政治教育	13
		马克思主义中国化研究	6

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
研（经济与管理学院）	39	国际商务	20
		行政管理	8
		应用经济学	6
		土地资源管理	3
		社会保障	2
研（教育科学学院）	25	高等教育学	7
		教育学原理	5
		学前教育学	3
		职业技术教育学	2
		心理教育	2
		小学教育	2
		教育技术学	2
		心理健康教育	1
		课程与教学论	1
研（外国语学院）	14	外国语言学及应用语言学	7
		英语语言文学	6
		学科教学(英语)	1
研（化学化工学院）	18	化学工程	18
研（生命科学学院）	7	植物学	7
研（机械工程学院）	40	机械工程	40
研（信息科学技术学院）	77	信息与通信工程	51
		计算机技术	26
研（电气工程学院）	27	控制科学与工程	27
研（纺织服装学院）	27	纺织工程	16
		纺织化学与染整工程	9
		服装设计与工程	2
研（医学院）	416	外科学	94
		内科学	82
		影像医学与核医学	23
		肿瘤学	19
		神经病学	18
		眼科学	17
		临床检验诊断学	13
		耳鼻咽喉科学	13
		儿科学	13
		妇产科学	12
		基础医学	10

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		病理学与病理生理学	10
		急危重症护理学	8
		生殖医学	7
		皮肤病与性病学	7
		急诊医学	7
		护理	7
		病原生物学	7
		医学信息学	6
		免疫学	6
		康复医学与理疗学	6
		人体解剖与组织胚胎学	5
		麻醉学	5
		口腔医学	5
		医学技术	4
		医学生物化学与分子生物学	3
		生理学	2
		人文医学	2
		临床病理学(不授博士学位)	2
		全科医学(不授博士学位)	1
		老年医学	1
		法医学	1
研(公共卫生学院)	28	公共卫生与预防医学	7
		公共卫生	7
		流行病与卫生统计学	5
		劳动卫生与环境卫生学	5
		营养与食品卫生学	4
研(体育科学学院)	16	体育学	14
		体育教育训练学	2
研(艺术学院)	41	艺术设计	14
		美术	11
		音乐	8
		美术学	8
研(地理科学学院)	1	学科教学(地理)	1
研(交通与土木工程学院)	5	土木工程	5
研(药学院)	38	药学	38
研(神经再生重点实验室)	42	生物学	42
研(特种医学研究院)	16	特种医学	16

数据来源: 全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-4 分学院（专业）2022 届本科生人数分布

单位：人

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
文学院	438	汉语言文学	197
		新闻学	90
		秘书学	65
		历史学	43
		汉语国际教育	43
理学院	327	数学与应用数学	127
		物理学	78
		应用统计学	70
		光电信息科学与工程	52
马克思主义学院	47	思想政治教育	47
经济与管理学院	719	会计学	154
		公共事业管理	91
		国际经济与贸易	81
		工商管理	66
		信息管理与信息系统	62
		人力资源管理	60
		电子商务	60
		行政管理	58
		物流管理	56
		社会工作	31
教育科学学院	379	小学教育	238
		应用心理学	85
		学前教育	56
外国语学院	266	英语	105
		商务英语	60
		翻译	55
		日语	46
化学化工学院	295	环境工程	98
		化学	84
		高分子材料与工程	58
		化学工程与工艺	55
生命科学学院（海洋学院）	236	生物科学	95
		生物技术	77
		海洋技术	33
		生物工程	31

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
机械工程学院	235	机械设计制造及其自动化	86
		机械电子工程	65
		机械工程	58
		测控技术与仪器	26
信息科学技术学院	821	电子信息工程	135
		物联网工程	119
		软件工程	113
		计算机科学与技术	112
		电子科学与技术	103
		通信工程	92
		数据科学与大数据技术	59
		集成电路设计与集成系统	54
电气工程学院	356	电气工程及其自动化	204
		自动化	100
		建筑电气与智能化	52
纺织服装学院	279	纺织工程	73
		服装设计与工程	60
		轻化工程	46
		服装与服饰设计	43
		非织造材料与工程	36
		表演	21
医学院（护理学院）	640	临床医学	366
		护理学	80
		口腔医学	69
		医学影像学	51
		康复治疗学	48
		生物信息学	26
公共卫生学院	183	预防医学	114
		医学检验技术	69
体育科学学院	200	体育教育	163
		社会体育指导与管理	37
艺术学院（建筑学院）	445	美术学	124
		音乐学	90
		视觉传达设计	47
		建筑学	47
		产品设计	44

学院名称	各学院毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		环境设计	41
		音乐表演	27
		工业设计	24
		动画	1
地理科学学院	164	地理科学	60
		地理信息科学	39
		环境科学	35
		人文地理与城乡规划	30
交通与土木工程学院（交通学院）	388	交通运输	95
		土木工程	94
		交通工程	83
		交通设备与控制工程	64
		工程管理	52
药学院	144	药学	95
		药物制剂	49
张謇学院	25	电气工程及其自动化	24
		交通设备与控制工程	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-5 2022 届毕业生生源地分布

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	632 (67.31%)	4332 (65.77%)
安徽	58 (6.18%)	229 (3.48%)
河南	46 (4.90%)	315 (4.78%)
山东	38 (4.05%)	111 (1.69%)
浙江	28 (2.98%)	84 (1.28%)
湖北	22 (2.34%)	41 (0.62%)
四川	19 (2.02%)	135 (2.05%)
黑龙江	13 (1.38%)	101 (1.53%)
甘肃	10 (1.06%)	111 (1.69%)
山西	9 (0.96%)	167 (2.54%)
湖南	9 (0.96%)	37 (0.56%)
陕西	8 (0.85%)	41 (0.62%)

生源地	研究生人数（人）及所占比例（%）	本科生人数（人）及所占比例（%）
福建	7 (0.75%)	69 (1.05%)
江西	7 (0.75%)	29 (0.44%)
河北	5 (0.53%)	56 (0.85%)
贵州	5 (0.53%)	216 (3.28%)
内蒙古	4 (0.43%)	25 (0.38%)
广西	3 (0.32%)	109 (1.65%)
广东	3 (0.32%)	43 (0.65%)
重庆	3 (0.32%)	28 (0.42%)
天津	3 (0.32%)	23 (0.35%)
上海	2 (0.21%)	31 (0.47%)
新疆	2 (0.21%)	27 (0.41%)
辽宁	2 (0.21%)	22 (0.33%)
吉林	1 (0.11%)	18 (0.27%)
云南		106 (1.61%)
海南		27 (0.41%)
青海		21 (0.32%)
宁夏		19 (0.29%)
西藏		10 (0.15%)
北京		4 (0.06%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-6 2022 届毕业生民族分布

单位：人

民族	研究生	本科
汉族	933	6358
苗族	1	29
回族	1	26
土家族	1	25
满族	1	15
白族	1	5
维吾尔族	1	
壮族		32
布依族		19
藏族		13

民族	研究生	本科
侗族		13
彝族		13
瑶族		10
蒙古族		8
朝鲜族		3
仫佬族		2
仡佬族		2
黎族		2
畲族		2
哈尼族		1
水族		1
土族		1
东乡族		1
其他		6

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析

表 2-7 2022 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	研究生	本科
待就业	0.96	2.49
灵活就业	10.76	19.19
升学	6.71	27.46
协议和合同就业	81.57	54.71
创业	0	0.16

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

注：本科生“升学”不包含 3+2、5+2、4+0、专接本等培养模式的学生。

表 2-8 分院系 2022 届研究生去向分布

单位：%

院系名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业
研（文学院）	0.00	4.00	8.00	88.00
研（理学院）	0.00	16.67	0.00	83.33
研（马克思主义学院）	0.00	10.53	0.00	89.48
研（经济与管理学院）	0.00	12.82	2.56	84.61
研（教育科学学院）	0.00	32.00	0.00	68.00
研（外国语学院）	0.00	14.29	0.00	71.43
研（化学化工学院）	0.00	0.00	0.00	100.00
研（生命科学学院）	0.00	28.57	14.29	57.15
研（机械工程学院）	0.00	5.00	15.00	80.00
研（信息科学技术学院）	1.30	0.00	7.79	90.91
研（电气工程学院）	0.00	0.00	11.11	88.89
研（纺织服装学院）	0.00	7.41	18.52	74.07
研（医学院）	1.92	6.97	5.29	85.82
研（公共卫生学院）	0.00	17.86	0.00	82.15
研（体育科学学院）	0.00	31.25	0.00	68.75
研（艺术学院）	0.00	48.78	0.00	51.22
研（地理科学学院）	0.00	0.00	0.00	100.00
研（交通与土木工程学院）	0.00	40.00	0.00	60.00
研（药学院）	0.00	5.26	13.16	81.58
研（神经再生重点实验室）	0.00	7.14	26.19	66.67
研（特种医学研究院）	0.00	12.50	0.00	81.25

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-9 分学院 2022 届本科生去向分布

单位：%

学院名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
文学院	6.16	20.55	16.75	58.22	0.23
理学院	0.92	0.92	23.51	77.97	0.00
马克思主义学院	0.00	0.00	17.02	82.98	0.00
经济与管理学院	1.11	36.44	18.22	44.79	0.14
教育科学学院	4.22	4.22	20.69	84.18	0.26
外国语学院	2.63	34.21	30.45	33.08	0.00
化学化工学院	0.68	0.00	39.31	63.05	0.00
生命科学学院（海洋学院）	3.81	17.79	34.63	46.62	0.00
机械工程学院	1.28	0.00	29.79	68.93	0.00

学院名称	待就业	灵活就业	升学	协议和合同就业	创业
信息科学技术学院	1.46	0.36	25.79	72.97	0.00
电气工程学院	2.25	8.99	27.53	60.95	0.28
纺织服装学院	1.43	15.77	24.19	60.94	0.00
医学院（护理学院）	3.91	32.65	42.50	24.22	0.00
公共卫生学院	1.64	24.04	35.54	42.08	0.00
体育科学学院	1.5	26.5	8.70	63	1.5
艺术学院（建筑学院）	4.49	44.07	17.19	38.78	0.32
地理科学学院	1.22	3.05	33.54	62.8	0.00
交通与土木工程学院（交通学院）	1.86	23.73	31.12	55.34	0.31
药学院	1.39	13.89	46.53	38.19	0.00
张謇学院	4	24	52.00	20	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

注：本科生“升学”不包含3+2、5+2、4+0、专接本等培养模式的学生。

（二）升学分析

本校2022届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（42.53%），其次是专业深造（39.60%）。

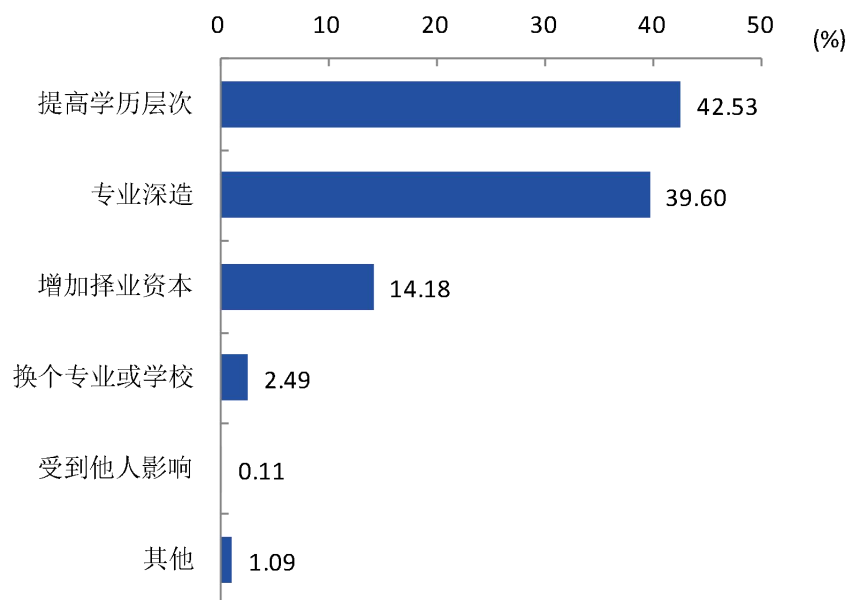


图 2-1 2022 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生毕业去向落实率

（一）初次毕业去向落实率

截止至 2022 年 8 月 31 日，本校 2022 届研究生的毕业去向落实率为 87.51%，本科生的毕业去向落实率为 82.47%。

各院系研究生中，初次毕业去向落实率较高的院系是研（地理科学学院）、研（电气工程学院）、研（化学化工学院）、研（理学院）、研（生命科学学院）、研（体育科学学院）（均为 100.00%）。各学院本科生中，初次毕业去向落实率较高的学院是马克思主义学院（95.74%）。

表 2-10 分院系（专业）2022 届研究生初次毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
研（文学院）	84.00	学科教学(语文)	100.00
		中国语言文学	83.33
研（理学院）	100.00	数学	100.00
		物理学	100.00
研（马克思主义学院）	94.74	思想政治教育	100.00
		马克思主义中国化研究	83.33
研（经济与管理学院）	97.56	行政管理	100.00
		社会保障	100.00
		土地资源管理	100.00
		应用经济学	100.00
		国际商务	95.00
研（教育科学学院）	76.00	教育技术学	100.00
		课程与教学论	100.00
		小学教育	100.00
		心理健康教育	100.00
		学前教育学	100.00
		职业技术教育学	100.00
		教育学原理	60.00
		高等教育学	57.14
研（外国语学院）	64.29	学科教学(英语)	100.00
		英语语言文学	66.67
		外国语言学及应用语言学	57.14
研（化学化工学院）	100.00	化学工程	100.00
研（生命科学学院）	100.00	植物学	100.00

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
研（机械工程学院）	90.00	机械工程	90.00
研（信息科学技术学院）	95.89	计算机技术	96.15
		信息与通信工程	95.74
研（电气工程学院）	100.00	控制科学与工程	100.00
研（纺织服装学院）	96.30	纺织工程	100.00
		服装设计与工程	100.00
		纺织化学与染整工程	88.89
研（医学院）	81.36	耳鼻咽喉科学	100.00
		法医学	100.00
		急危重症护理学	100.00
		口腔医学	100.00
		临床病理学(不授博士学位)	100.00
		麻醉学	100.00
		免疫学	100.00
		皮肤病与性病学	100.00
		全科医学(不授博士学位)	100.00
		人文医学	100.00
		生理学	100.00
		医学技术	100.00
		儿科学	92.31
		妇产科学	91.67
		影像医学与核医学	91.30
		病理学与病理生理学	90.00
		神经病学	88.89
		护理	85.71
		急诊医学	85.71
		康复医学与理疗学	83.33
		人体解剖与组织胚胎学	80.00
		外科学	77.42
		内科学	76.54
		肿瘤学	73.68
		病原生物学	71.43
		生殖医学	71.43
		眼科学	70.59
基础医学	66.67		
医学生物化学与分子生物学	66.67		

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		医学信息学	66.67
		临床检验诊断学	61.54
		老年医学	0.00
研（公共卫生学院）	96.43	公共卫生	100.00
		公共卫生与预防医学	100.00
		劳动卫生与环境卫生学	100.00
		流行病与卫生统计学	100.00
		营养与食品卫生学	75.00
研（体育科学学院）	100.00	体育教育训练学	100.00
		体育学	100.00
研（艺术学院）	88.10	美术学	100.00
		艺术设计	92.86
		美术	81.82
		音乐	77.78
研（地理科学学院）	100.00	学科教学(地理)	100.00
研（交通与土木工程学院）	80.00	土木工程	80.00
研（药学院）	94.74	药学	94.74
研（神经再生重点实验室）	95.24	生物学	95.24
研（特种医学研究院）	80.00	特种医学	80.00
本校研究生平均	87.51	本校研究生平均	87.51

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-11 分学院（专业）2022 届本科生初次毕业去向落实率

单位：%

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
文学院	73.74	汉语言文学	77.16
		历史学	76.74
		新闻学	75.56
		汉语国际教育	65.12
		秘书学	64.62
理学院	86.85	光电信息科学与工程	96.15
		数学与应用数学	90.55
		物理学	85.90
		应用统计学	74.29
马克思主义学院	95.74	思想政治教育	95.74

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
经济与管理学院	85.81	物流管理	98.21
		人力资源管理	96.67
		国际经济与贸易	90.12
		会计学	85.06
		电子商务	85.00
		信息管理与信息系统	83.87
		公共事业管理	82.42
		行政管理	79.31
		工商管理	78.79
		社会工作	77.42
教育科学学院	91.03	学前教育	100.00
		小学教育	94.96
		应用心理学	74.12
外国语学院	75.94	英语	81.90
		日语	73.91
		商务英语	71.67
		翻译	70.91
化学化工学院	93.56	高分子材料与工程	98.28
		化学工程与工艺	96.36
		环境工程	93.88
		化学	88.10
生命科学学院（海洋学院）	78.81	海洋技术	90.91
		生物工程	87.10
		生物技术	75.32
		生物科学	74.74
机械工程学院	90.64	机械电子工程	95.38
		机械工程	91.38
		机械设计制造及其自动化	89.53
		测控技术与仪器	80.77
信息科学技术学院	88.55	网络工程	97.06
		集成电路设计与集成系统	94.44
		电子信息工程	93.33
		软件工程	90.27
		通信工程	89.13
		物联网工程	87.39

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		计算机科学与技术	84.82
		数据科学与大数据技术	84.75
		电子科学与技术	81.55
电气工程学院	72.19	建筑电气与智能化	75.00
		自动化	72.00
		电气工程及其自动化	71.57
纺织服装学院	93.19	服装与服饰设计	100.00
		轻化工程	100.00
		非织造材料与工程	94.44
		服装设计与工程	91.67
		纺织工程	89.04
		表演	80.95
医学院（护理学院）	67.03	临床医学	76.50
		医学影像学	72.55
		口腔医学	65.22
		护理学	51.25
		生物信息学	46.15
		康复治疗学	29.17
公共卫生学院	85.79	预防医学	89.47
		医学检验技术	79.71
体育科学学院	80.00	社会体育指导与管理	83.78
		体育教育	79.14
艺术学院（建筑学院）	81.80	动画	100.00
		建筑学	91.49
		产品设计	88.64
		工业设计	87.50
		音乐学	81.11
		美术学	79.84
		环境设计	78.05
		音乐表演	77.78
地理科学学院	89.02	视觉传达设计	74.47
		地理信息科学	100.00
		环境科学	100.00
		人文地理与城乡规划	90.00
		地理科学	75.00

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
交通与土木工程学院（交通学院）	73.45	交通设备与控制工程	84.38
		交通运输	78.95
		交通工程	71.08
		土木工程	69.15
		工程管理	61.54
药学院	93.75	药物制剂	100.00
		药学	90.53
张謇学院	84.00	交通设备与控制工程	100.00
		电气工程及其自动化	83.33
本校本科平均	82.47	本校本科平均	82.47

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二） 年终毕业去向落实率

截止至 2022 年 12 月 31 日，本校 2022 届研究生的毕业去向落实率为 99.04%，本科生的毕业去向落实率为 97.51%。

各院系研究生中，年终毕业去向落实率较高的院系除研（信息科学技术学院）（98.70%）、研（医学院）（98.08%）以外，其余单位均为 100.00%。各院系本科生中，年终毕业去向落实率较高的院系是马克思主义学院（100%）。

表 2-12 分院系（专业）2022 届研究生年终毕业去向落实率

单位：%

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
研（文学院）	100.00	学科教学(语文)	100.00
		中国语言文学	100.00
研（理学院）	100.00	数学	100.00
		物理学	100.00
研（马克思主义学院）	100.00	思想政治教育	100.00
		马克思主义中国化研究	100.00
研（经济与管理学院）	100.00	国际商务	100.00
		行政管理	100.00
		社会保障	100.00
		土地资源管理	100.00
		应用经济学	100.00
研（教育科学学院）	100.00	高等教育学	100.00
		教育技术学	100.00
		课程与教学论	100.00

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		小学教育	100.00
		心理健康教育	100.00
		心理教育	100.00
		学前教育学	100.00
		职业技术教育学	100.00
		教育学原理	100.00
研（外国语学院）	100.00	学科教学(英语)	100.00
		外国语言学及应用语言学	100.00
		英语语言文学	100.00
研（化学化工学院）	100.00	化学工程	100.00
研（生命科学学院）	100.00	植物学	100.00
研（机械工程学院）	100.00	机械工程	100.00
研（信息科学技术学院）	98.70	计算机技术	100.00
		信息与通信工程	98.04
研（电气工程学院）	100.00	控制科学与工程	100.00
研（纺织服装学院）	100.00	纺织工程	100.00
		纺织化学与染整工程	100.00
		服装设计工程	100.00
研（医学院）	98.08	病理学与病理生理学	100.00
		耳鼻咽喉科学	100.00
		法医学	100.00
		急危重症护理学	100.00
		康复医学与理疗学	100.00
		口腔医学	100.00
		临床病理学(不授博士学位)	100.00
		临床检验诊断学	100.00
		麻醉学	100.00
		免疫学	100.00
		皮肤病与性病学	100.00
		全科医学(不授博士学位)	100.00
		人文医学	100.00
		生理学	100.00
		医学技术	100.00
医学信息学	100.00		
影像医学与核医学	100.00		

院系名称	各院系毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		儿科学	91.67
		妇产科学	0.00
		外科学	100.00
		肿瘤学	100.00
		神经病学	100.00
		眼科学	66.67
		病原生物学	85.71
		护理	100.00
		急诊医学	100.00
		生殖医学	100.00
		内科学	93.33
		人体解剖与组织胚胎学	80.00
		基础医学	90.00
		医学生物化学与分子生物学	100.00
		老年医学	100.00
研（公共卫生学院）	100.00	公共卫生	100.00
		公共卫生与预防医学	100.00
		流行病与卫生统计学	100.00
		劳动卫生与环境卫生学	100.00
		营养与食品卫生学	100.00
研（体育科学学院）	100.00	体育教育训练学	100.00
		体育学	100.00
研（艺术学院）	100.00	美术	100.00
		美术学	100.00
		艺术设计	100.00
		音乐	100.00
研（地理科学学院）	100.00	学科教学(地理)	100.00
研（交通与土木工程学院）	100.00	土木工程	100.00
研（神经再生重点实验室）	100.00	生物学	100.00
研（药学院）	100.00	药学	100.00
研（特种医学研究院）	100.00	特种医学	100.00
本校研究生平均	99.04	本校研究生平均	99.04

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 2-13 分学院（专业）2022 届本科生年终毕业去向落实率

单位：%

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
文学院	93.84	汉语国际教育	93.02
		新闻学	96.67
		历史学	100.00
		汉语言文学	92.82
		秘书学	92.31
理学院	99.08	光电信息科学与工程	98.08
		数学与应用数学	99.21
		应用统计学	100.00
		物理学	98.72
马克思主义学院	100	思想政治教育	100.00
经济与管理学院	98.89	物流管理	100.00
		人力资源管理	98.33
		国际经济与贸易	97.53
		电子商务	100.00
		会计学	99.35
		公共事业管理	97.80
		行政管理	100.00
		信息管理与信息系统	100.00
		工商管理	96.97
教育科学学院	95.78	社会工作	100.00
		学前教育	100.00
		小学教育	98.74
外国语学院	97.37	应用心理学	84.71
		英语	99.05
		日语	95.65
		翻译	100.00
化学化工学院	99.32	商务英语	93.33
		高分子材料与工程	100.00
		化学工程与工艺	100.00
		环境工程	100.00
		化学	97.62
生命科学学院（海洋学院）	96.19	海洋技术	96.97
		生物工程	90.32
		生物科学	100.00
		生物技术	97.40
机械工程学院	98.72	机械电子工程	100.00
		机械工程	100.00
		机械设计制造及其自动化	97.67
		测控技术与仪器	96.15

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
信息科学技术学院	98.54	网络工程	100.00
		电子信息工程	99.26
		通信工程	98.91
		电子科学与技术	98.06
		集成电路设计与集成系统	98.15
		软件工程	99.12
		物联网工程	98.32
		数据科学与大数据技术	100.00
		计算机科学与技术	96.43
电气工程学院	97.75	建筑电气与智能化	100.00
		电气工程及其自动化	96.57
		自动化	99.00
纺织服装学院	98.57	服装与服饰设计	100.00
		轻化工程	100.00
		纺织工程	97.26
		非织造材料与工程	100.00
		服装设计与工程	96.67
		表演	100.00
医学院（护理学院）	96.09	口腔医学	94.20
		医学影像学	98.04
		临床医学	96.45
		护理学	95.00
		生物信息学	96.15
		康复治疗学	95.83
公共卫生学院	98.36	预防医学	99.12
		医学检验技术	97.10
体育科学学院	98.5	社会体育指导与管理	100.00
		体育教育	98.16
艺术学院（建筑学院）	95.51	动画	100.00
		建筑学	100.00
		产品设计	98.73
		工业设计	91.67
		美术学	93.55
		音乐表演	100.00
		音乐学	94.44
		环境设计	92.68
视觉传达设计	95.26		
地理科学学院	98.78	地理信息科学	100.00
		环境科学	100.00
		人文地理与城乡规划	96.67

学院名称	各学院毕业去向落实率	专业名称	各专业毕业去向落实率
		地理科学	98.33
交通与土木工程学院（交通学院）	98.14	交通设备与控制工程	100.00
		交通运输	97.97
		土木工程	97.19
		交通工程	98.80
		工程管理	100.00
药学院	98.61	药物制剂	100.00
		药学	97.89
张謇学院	96.00	交通设备与控制工程	100.00
		电气工程及其自动化	96.57
本校本科平均	97.51	本校本科平均	97.51

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2022 届就业的研究生中，有 73.93% 的人在江苏省就业。本科生中，有 75.48% 的人在江苏省就业。

表 3-1 2022 届毕业研究生就业地区分布

单位：%

研究生就业地区	研究生在该地区就业的比例
江苏	73.93
浙江	6.23
上海	5.77
山东	2.54
广东	2.08
安徽	1.50
湖北	1.27
四川	1.38
福建	0.69
北京	1.02
其他地区	3.59

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-2 2022 届本科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	75.48
上海	6.67
广东	2.26
浙江	2.18
河南	1.24
北京	0.97
贵州	1.28

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
山东	0.97
安徽	1.06
四川	0.87
其他地区	7.04

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-3 分院系 2022 届研究生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
研（文学院）	78.26	21.74
研（理学院）	83.33	16.67
研（马克思主义学院）	89.47	10.53
研（经济与管理学院）	57.89	42.11
研（教育科学学院）	100.00	0.00
研（外国语学院）	61.54	38.46
研（化学化工学院）	72.22	27.78
研（生命科学学院）	66.67	33.33
研（机械工程学院）	82.35	17.65
研（信息科学技术学院）	68.51	31.49
研（电气工程学院）	87.50	12.50
研（纺织服装学院）	77.27	22.73
研（医学院）	72.28	27.72
研（公共卫生学院）	75.00	25.00
研（体育科学学院）	56.25	43.75
研（艺术学院）	85.37	14.63
研（地理科学学院）	100.00	0.00
研（交通与土木工程学院）	75.00	25.00
研（药学院）	75.76	24.24
研（神经再生重点实验室）	61.29	38.71
研（特种医学研究院）	43.75	56.25
本校研究生平均	73.93	26.07

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 3-4 分院系 2022 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
文学院	87.50	12.50
理学院	65.63	34.38
马克思主义学院	48.72	51.28
经济与管理学院	68.38	31.62
教育科学学院	93.43	6.57
外国语学院	68.54	31.46
化学化工学院	73.91	26.09
生命科学学院（海洋学院）	82.89	17.11
机械工程学院	83.75	16.25
信息科学技术学院	66.61	33.39
电气工程学院	78.63	21.37
纺织服装学院	66.82	33.18
医学院（护理学院）	73.63	26.37
公共卫生学院	62.81	37.19
体育科学学院	96.05	3.95
艺术学院（建筑学院）	84.33	15.67
地理科学学院	75.93	24.07
交通与土木工程学院（交通学院）	67.66	32.34
药学院	84.00	16.00
张謇学院	100.00	0.00
本校本科平均	75.48	24.52

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）江苏省内分布

表 3-5 2022 届毕业生省内各地区分布

单位：%

就业地区	研究生在该地区就业的比例	本科生在该地区就业的比例
南通	43.99	42.22
苏州	12.79	16.59
无锡	12.32	8.25
南京	10.92	8.79
常州	2.03	4.49
泰州	3.12	3.85
盐城	4.37	3.49
宿迁	2.18	2.77
扬州	2.65	2.33
徐州	0.97	2.15
淮安	2.18	2.00
镇江	1.25	1.44
连云港	1.25	1.64

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二 就业行业分布

本校 2022 届研究生就业量较大的行业为卫生和社会工作（46.72%）。本科生就业量较大的行业为教育（20.31%）。

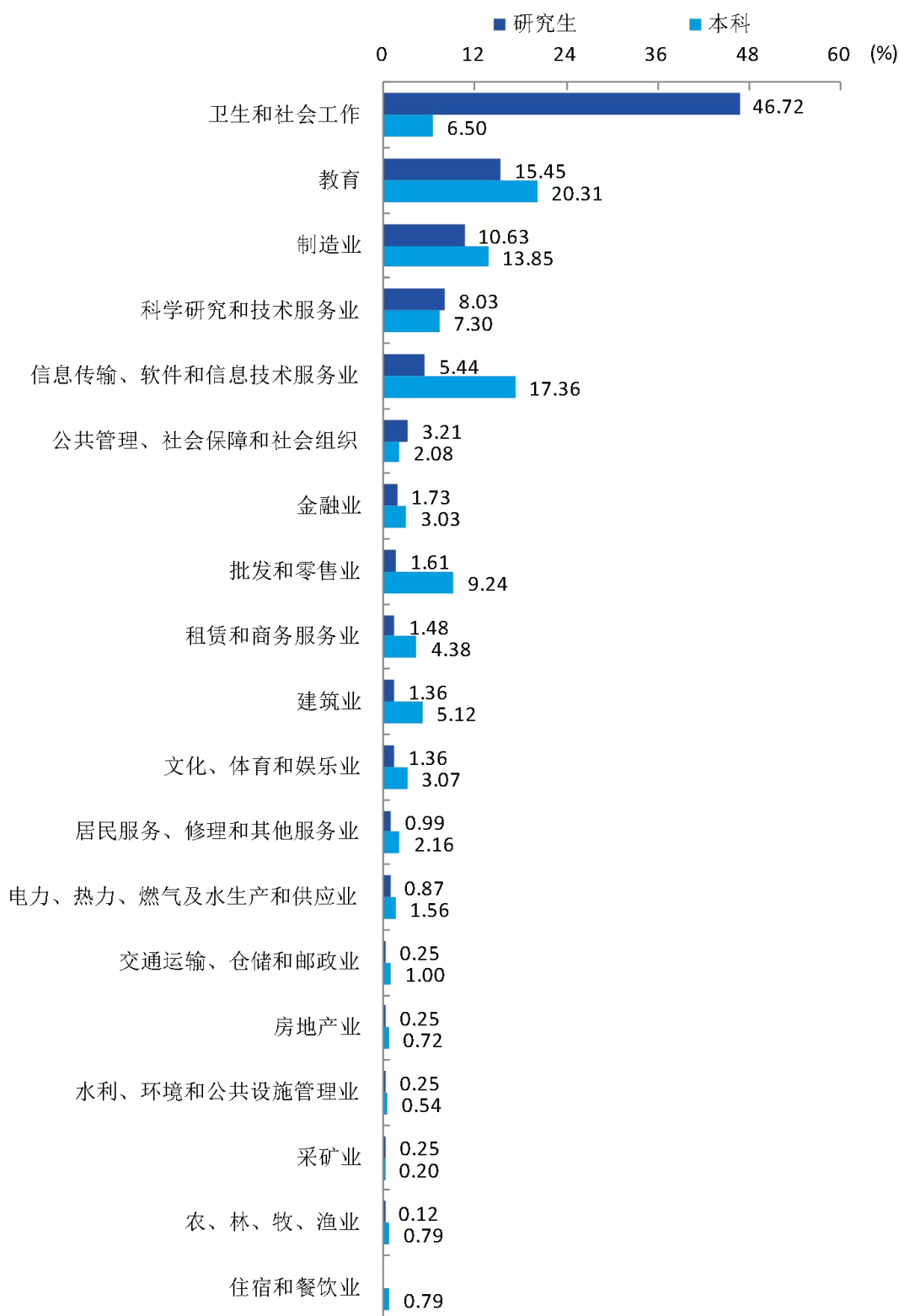


图 3-1 2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

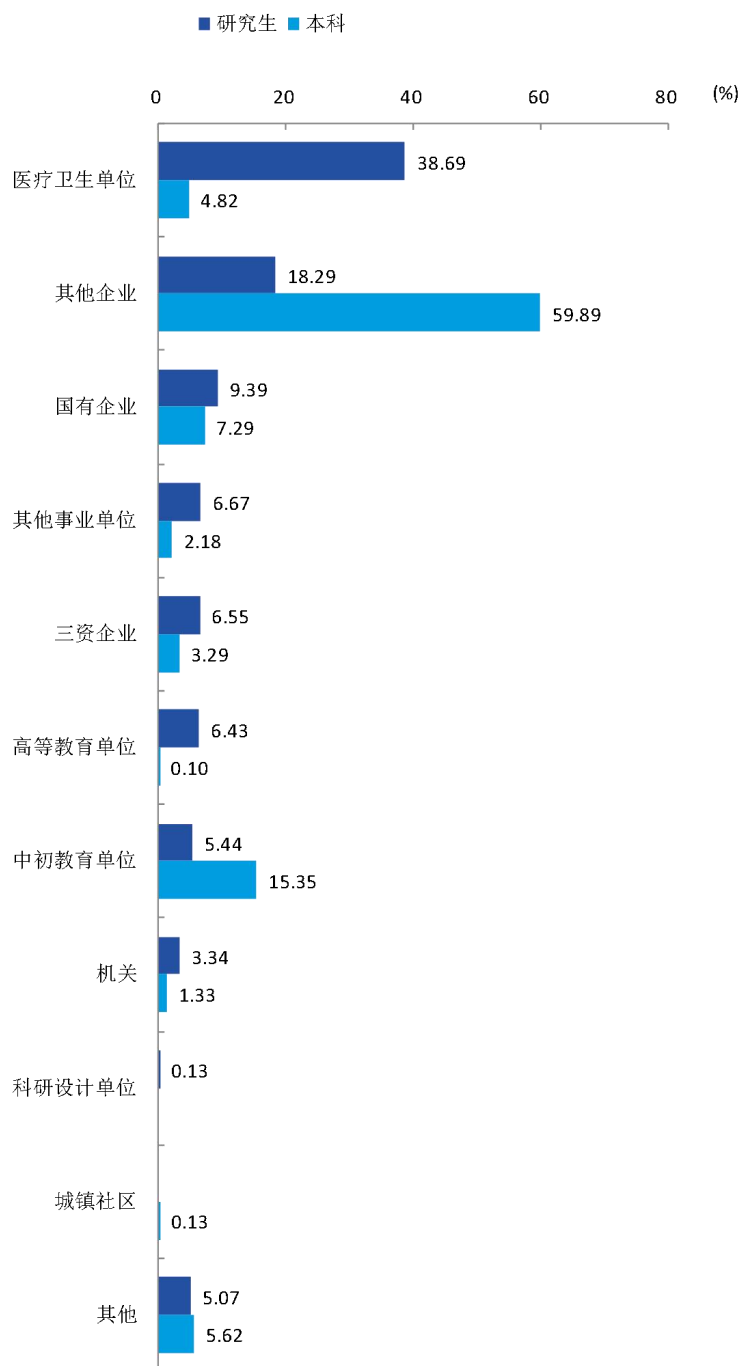


图 3-2 2022 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 用人单位规模

本校 2022 届研究生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（60.00%）。本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（40.34%）。

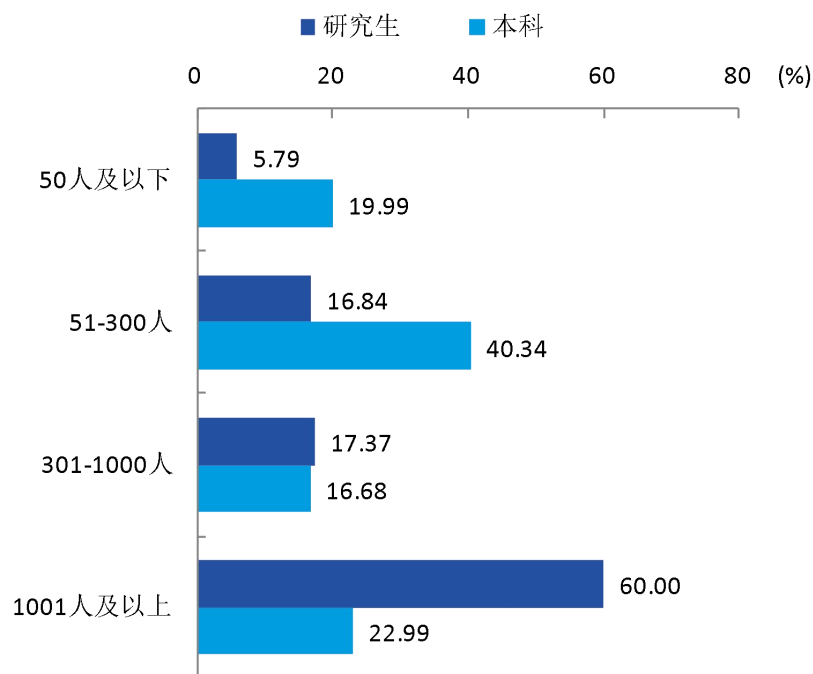


图 3-3 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2022 届研究生就业量较大的职位为卫生专业技术人员（40.53%）。本科生就业量较大的职位为教学人员（28.11%）。

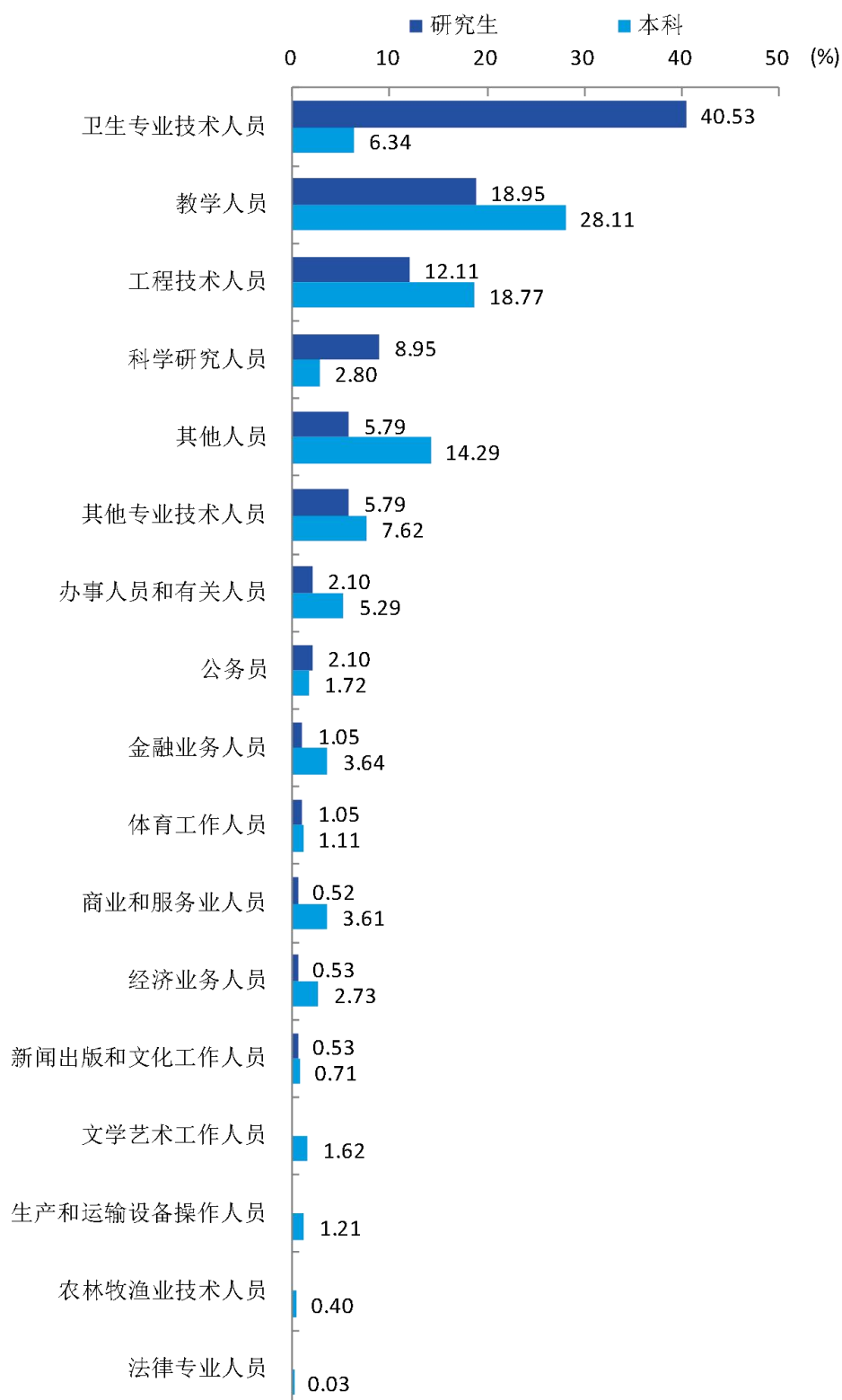


图 3-4 2022 届毕业生从事的职位分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察毕业去向落实率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察毕业去向落实率，本校各院系及各专业的初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2022 届研究生的工作与专业相关度为 92.11%，本科生的工作与专业相关度为 80.82%。

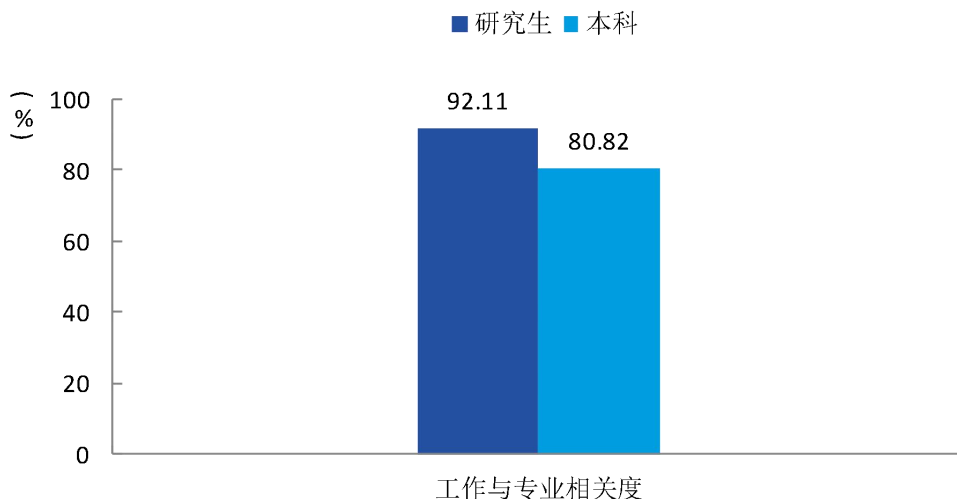


图 4-1 2022 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）职业期待吻合度

本校 2022 届研究生的工作与职业期待吻合度为 84.21%，本科生的工作与职业期待吻合度为 80.78%。

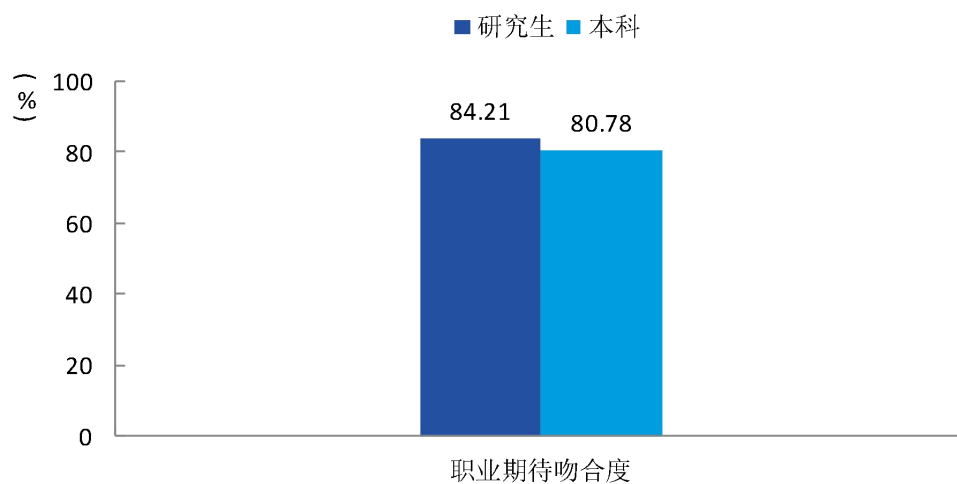


图 4-2 2022 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）工作满意度

本校 2022 届研究生的工作满意度为 83.16%，本科生的工作满意度为 85.77%。

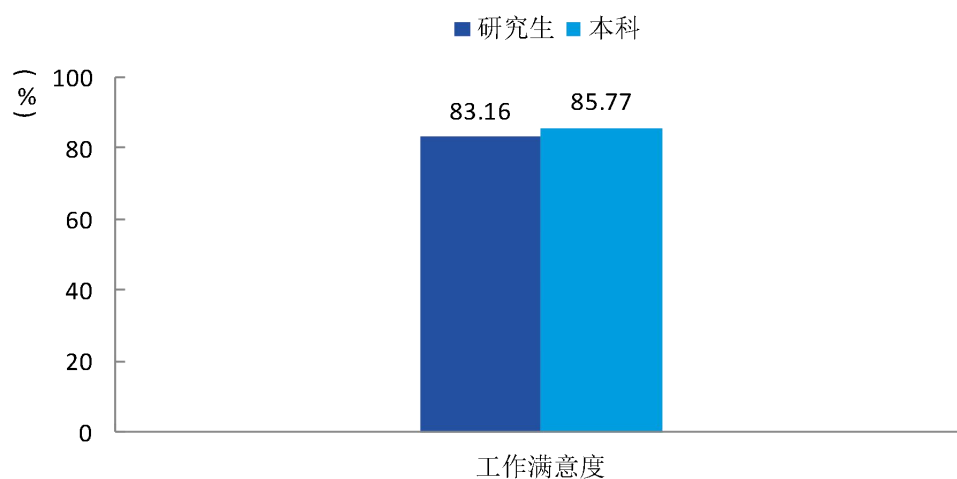


图 4-3 2022 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2022 届研究生的离职率为 8.95%，本科生的离职率为 6.48%。

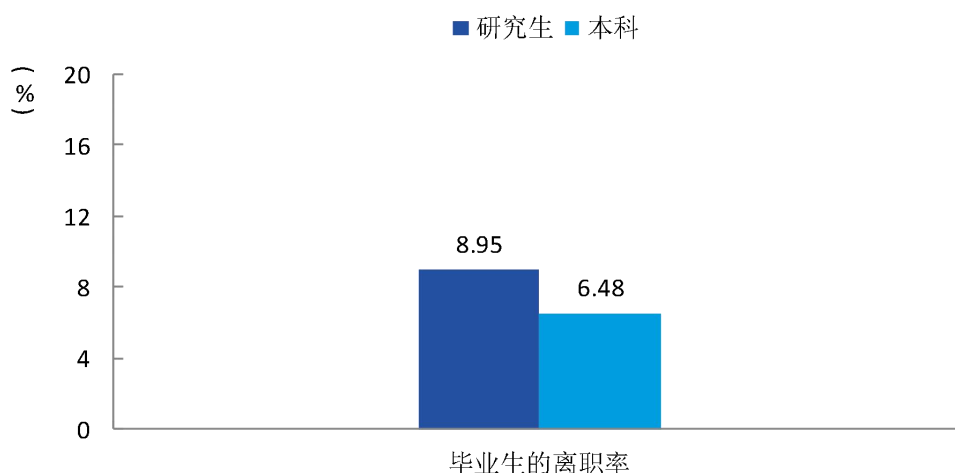


图 4-4 2022 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

（二）社会保障

本校 2022 届研究生、本科生享受“五险一金”的比例¹分别为 100.00%、90.69%。享受各项社保的比例²中，本校 2022 届研究生享受养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险、住房公积金的比例较高，为 100.00%。本科生享受医疗保险的比例较高，为 94.57%，其次是养老保险（94.44%）。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

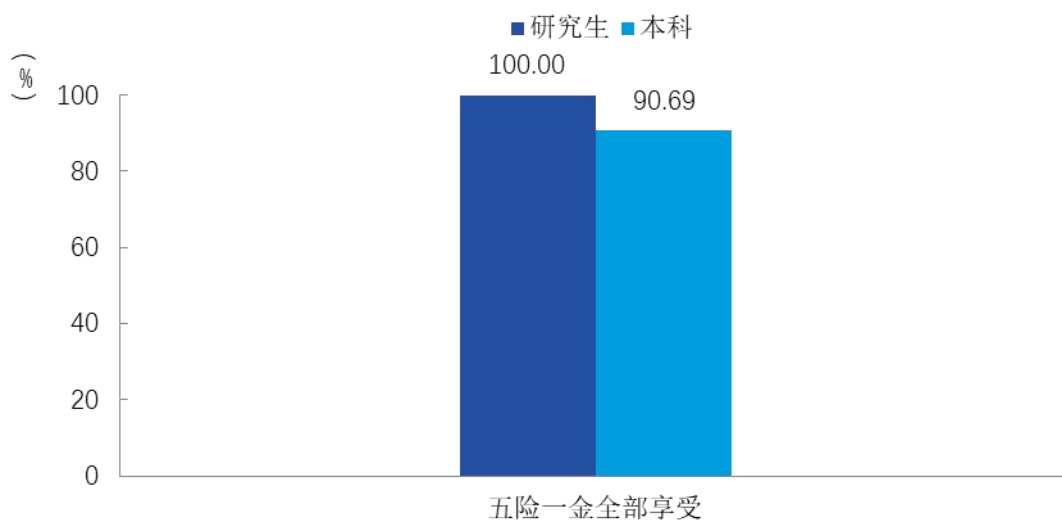


图 4-5 2022 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

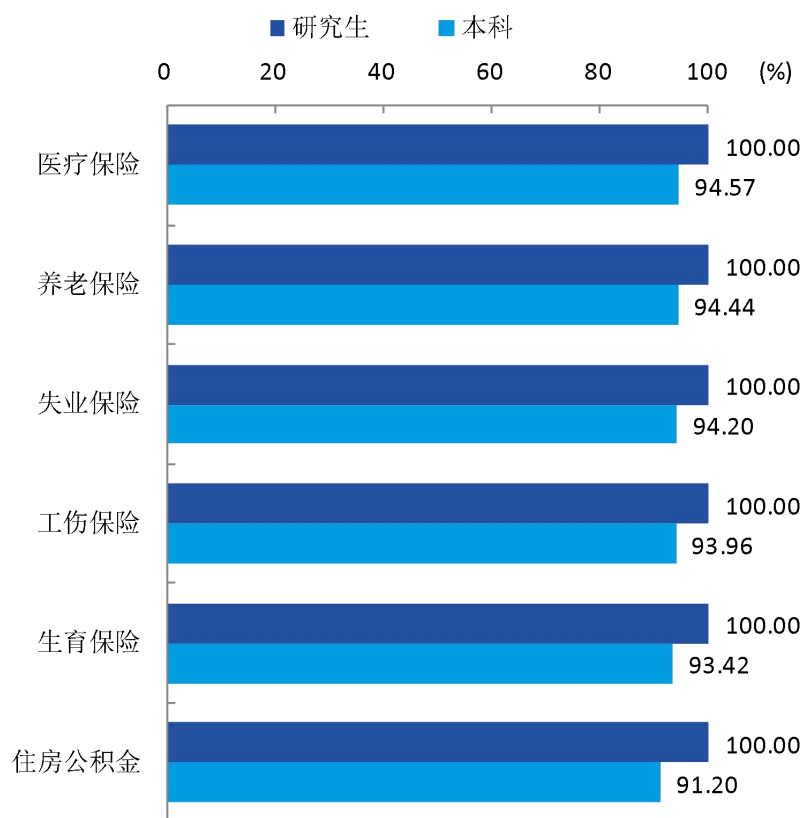


图 4-6 2022 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业公平性

（一）不同群体毕业生就业情况

1. 不同性别毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届研究生中，男生的毕业去向落实率为 99.48%，女生的毕业去向落实率为 98.74%。本科生中，男生的毕业去向落实率为 98.00%，女生的毕业去向落实率为 87.28%。

表 4-1 分性别 2022 届毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	男生	女生
研究生	99.48	98.74
本科	98.00	97.15
总体	98.16	97.34

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 困难毕业生的毕业去向落实率

本校 2022 届研究生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 100%。本科生中，困难毕业生的毕业去向落实率为 98.30%。

表 4-2 2022 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历类型	困难毕业生的毕业去向落实率
研究生	100
本科	98.30
总体	98.37

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

六 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2022 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-3 2022 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校研究生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	86.15	84.01
长江经济带	90.93	88.67
一带一路	17.28	16.49
西部地区	2.82	5.12

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2022 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-4 2022 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业研究生的人数百分比	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	7.89	15.19
高端装备制造（含海洋工程装备）	5.79	7.66
新材料	3.16	6.30
新能源汽车	2.11	2.80
新能源	1.58	3.23
生物技术和新医药	1.05	1.00
节能环保		0.80

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

（一）创业基本情况

本校 2022 届毕业生平均创业企业规模为 10 人，团队创业占比为 47.37%，已办理了企业登记的比例为 17.14%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 25.71%，购买各项社保的比例²中，养老保险（31.43%），其次是医疗保险、工伤保险、住房公积金（均为 28.57%）。创业毕业生中，有 37.14%的人平均每周工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时），享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（22.86%），没有享受到优惠政策的原因主要是不需要（58.82%）。

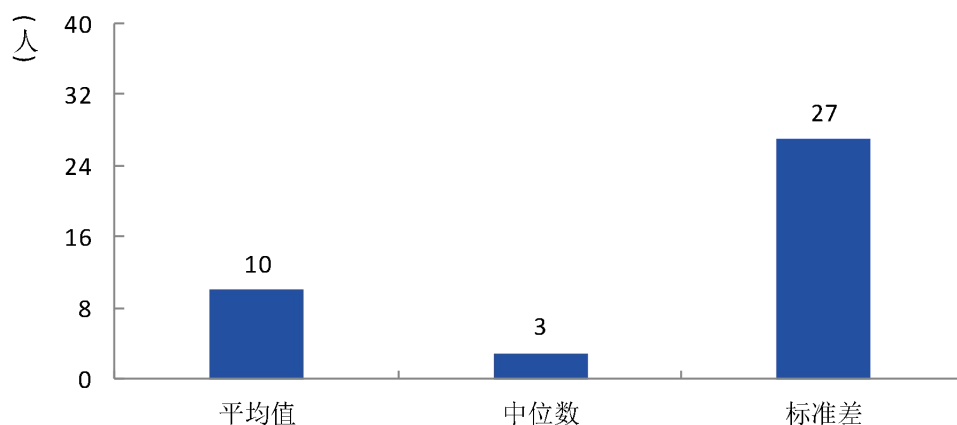


图 4-7 2022 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

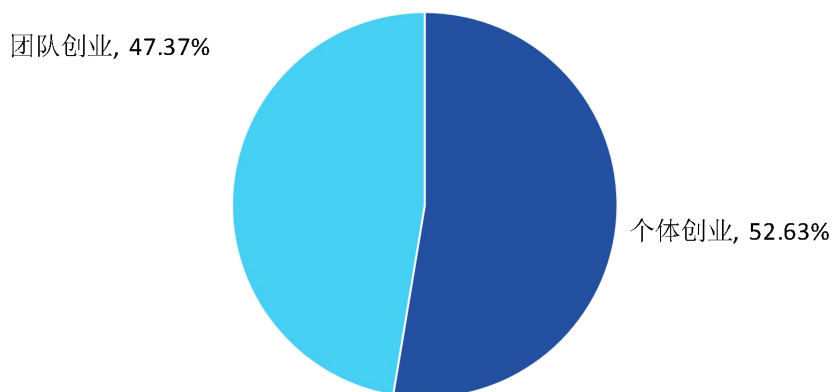


图 4-8 2022 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

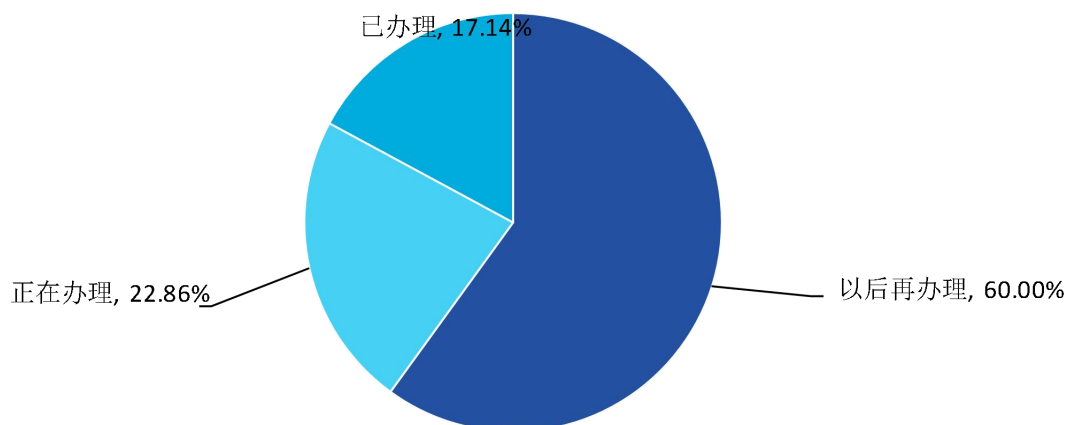


图 4-9 2022 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）创业与专业相关度

本校 2022 届毕业生创业与专业相关度为 26.32%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（50.00%），其次是创业领域更容易发展、有好的创业项目（均为 35.71%）。

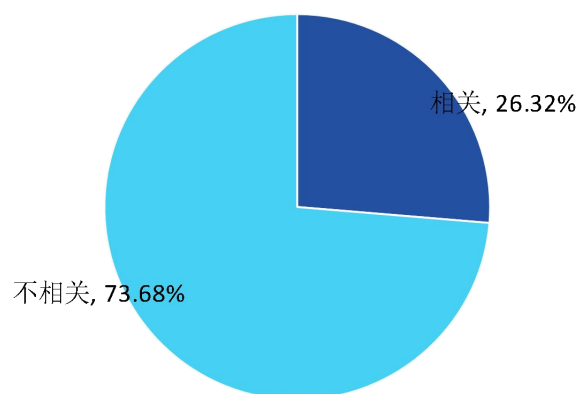


图 4-10 2022 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2022 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（44.74%），其次是不受束缚，自己做主（34.21%），创业的主要类型是现代服务类（34.21%）。

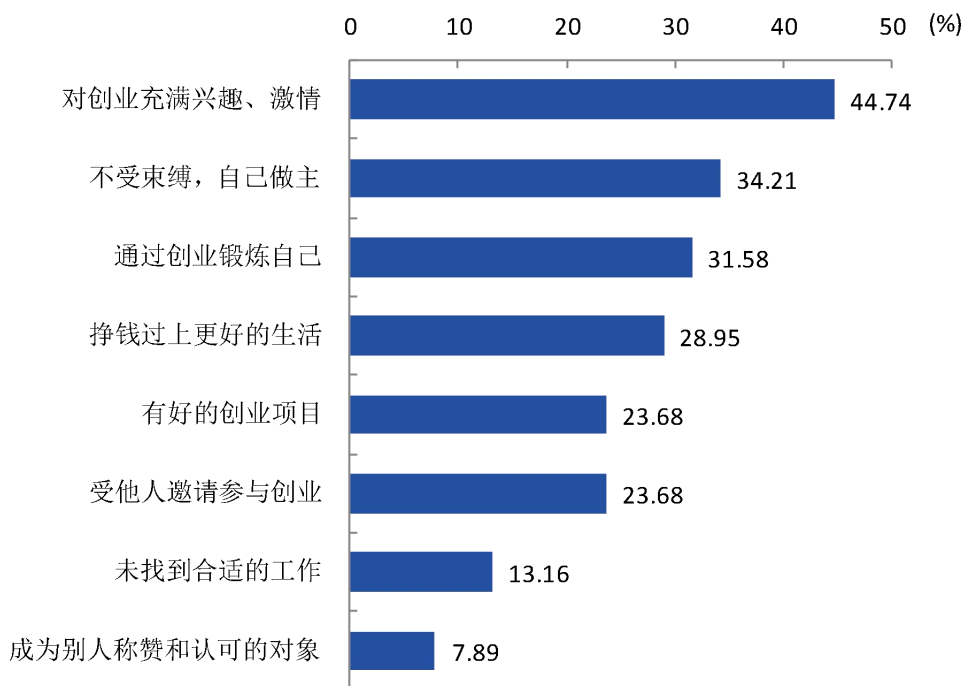


图 4-11 2022 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

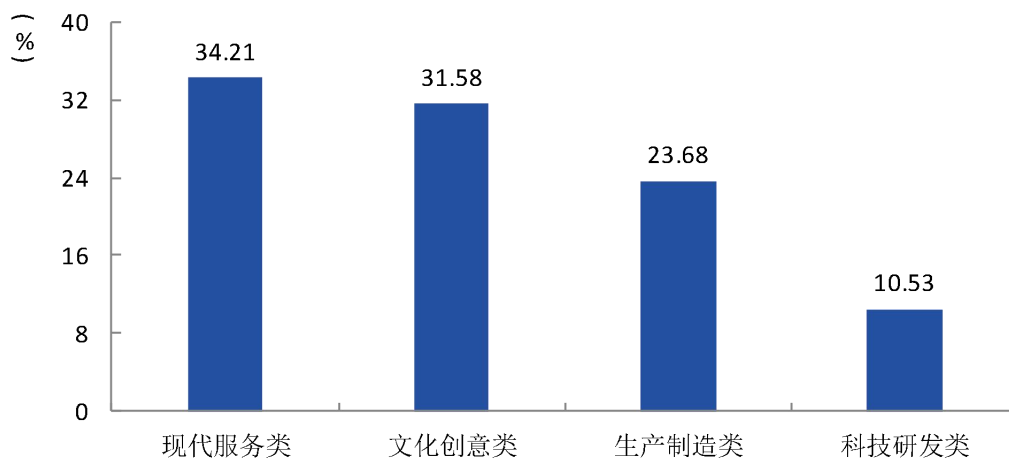


图 4-12 2022 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2022 届研究生的求职信息主要来源于社会机构的就业网、公众号等信息平台(35.32%)，本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会(36.32%)。

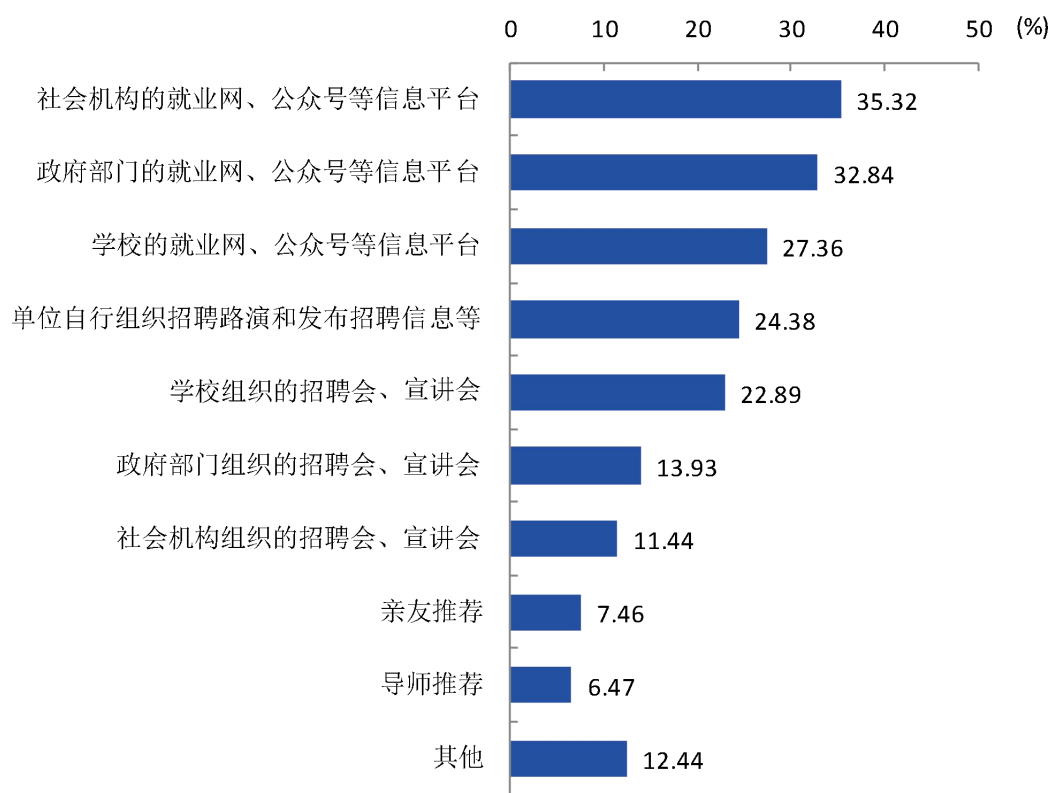


图 5-1 2022 届研究生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

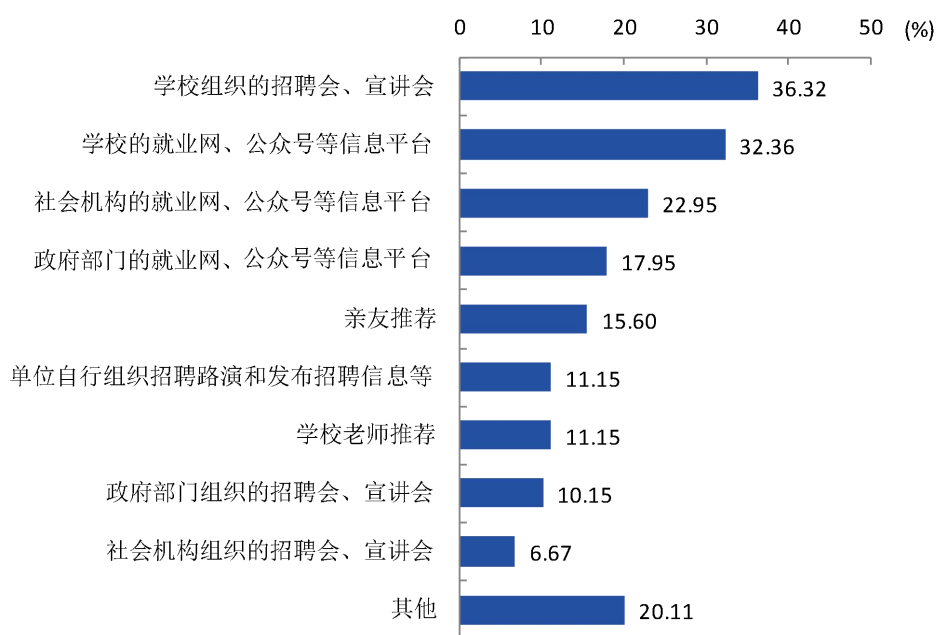


图 5-2 2022 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2022 届研究生获得第一份工作的主要渠道是社会机构的就业网、公众号等信息平台（20.73%），本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（20.30%）。



图 5-3 2022 届研究生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

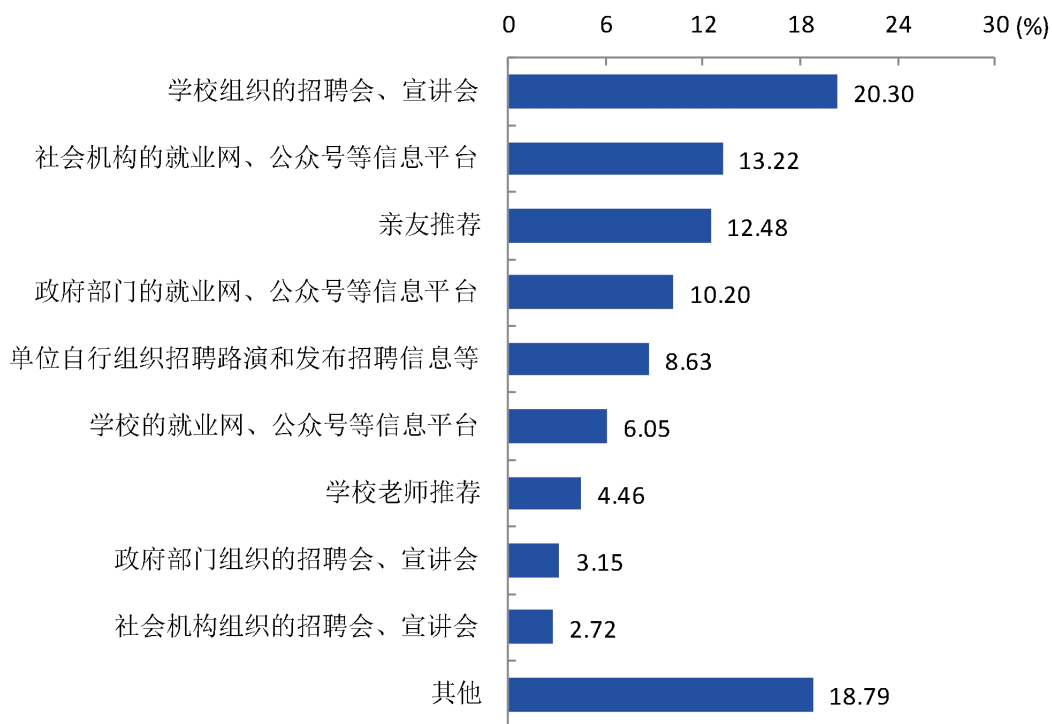


图 5-4 2022 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2022 届有 12.97% 的毕业生在 2021 年 12 月以前开始求职，有 7.19% 的毕业生在 2021 年 12 月以前成功求职，有 68.46% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1943 元。本校 2022 届毕业生平均投递简历数为 10 份，获得的录用意向数平均为 2 份。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）对自身发展的满意度

本校 2022 届研究生对自身发展的满意度为 90.37%，本科生对自身发展的满意度为 93.06%。研究生中有 96.62%认为读研后科研能力有提高。

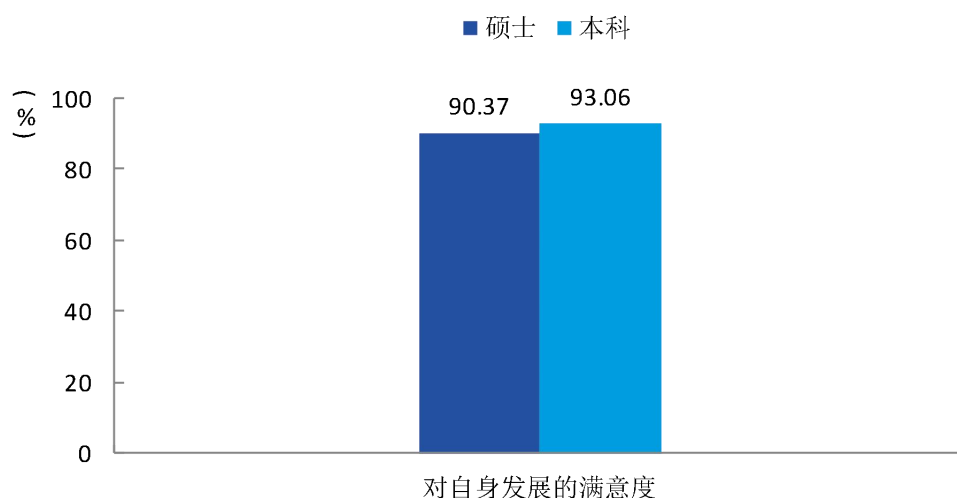


图 6-1 2022 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届研究生对自身发展的满意度较高的院系是研（信息科学技术学院）（96.49%）。本科生对自身发展的满意度较高的院系是马克思主义学院（100.00%）。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2022 届研究生对母校的总体满意度为 96.97%，本科生为 98.72%。各院系中，研究生对母校的满意度较高的院系是研（机械工程学院）、研（文学院）（均为 100.00%）。本科生对母校的满意度较高的院系是马克思主义学院（100.00%）。

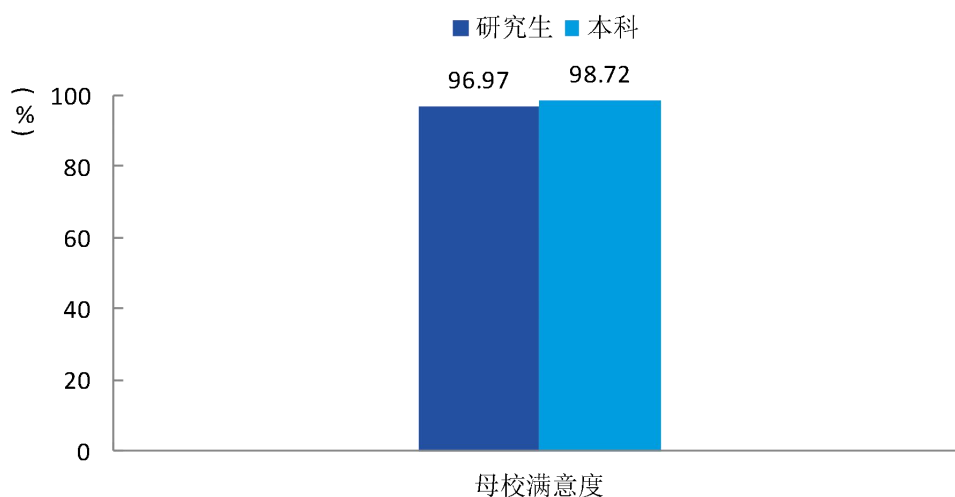


图 6-2 2022 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2022 届研究生对母校的推荐度为 73.98%，本科生为 82.03%。各院系中，研究生较高的院系是研（机械工程学院）（91.67%）。本科生较高的院系是体育科学学院（94.54%）。

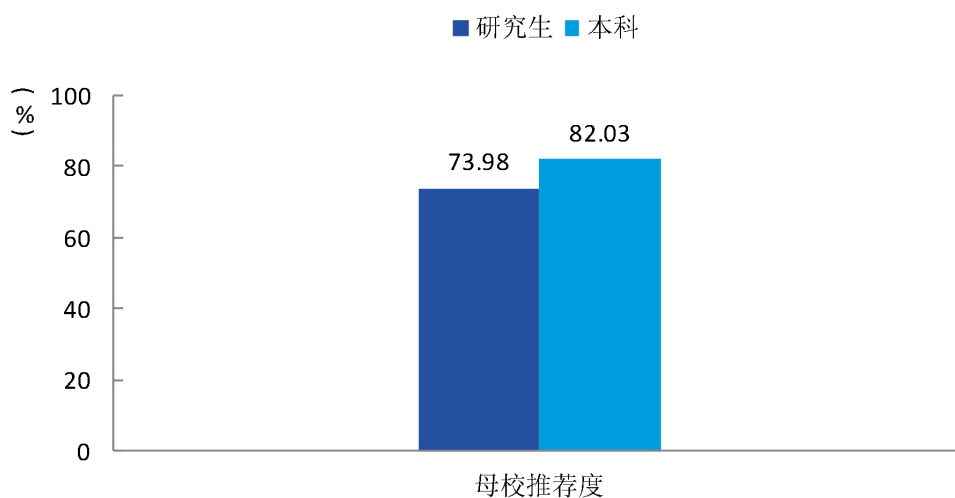


图 6-3 2022 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教学的评价与建议

本校 2022 届毕业生对学习环境的满意度为 96.46%。本校 2022 届毕业生对母校课程教学的

满意度为 96.91%。

（三） 对管理服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 96.64%。本校 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 97.01%。

（四） 对创新创业教育的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 96.01%，对创新创业实践训练的满意度为 94.74%，对创新创业教育教学的满意度为 94.34%。

（五） 对就业指导服务的评价与建议

本校 2022 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 95.89%。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

（一）对毕业生的总体满意度

2022 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.56%。

（二）对毕业生知识的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（90.73%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（90.01%）。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（91.01%）的满意度较高，其次是管理能力（87.30%）。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2022 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（95.86%）的满意度较高，其次是个人品质（94.58%）。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度²为 92.87%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（92.75%），其次是发布招聘信息（92.67%）。

（二）再次进校招聘的意愿

2022 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.86%。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

² **用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。