



杭州师范大学

Hangzhou Normal University

# 2022 届毕业生 就业质量年度报告

学工部（学生处）、研究生院（研工部）

## 目录

<b>第一部分 2022 年就业创业工作概况</b> .....	01
一、统筹布局,就业工作有“高度”.....	01
二、开源拓岗,就业渠道有“广度”.....	02
三、牵线搭桥,就业平台有“密度”.....	03
四、数智赋能,就业服务有“速度”.....	04
五、立足长远,就业育人有“深度”.....	05
六、用心用情,就业帮扶有“温度”.....	06
七、稳中求进,创新创业有“亮度”.....	07
<b>第二部分 2022 届毕业生就业情况分析</b> .....	09
一、生源情况分析.....	09
(一)毕业生规模.....	09
(二)学历分布.....	09
(三)学科分布.....	10
(四)类别分布.....	10
(五)生源地分布.....	11
二、就业情况分析.....	13
(一)总体就业情况.....	13
(二)具体就业情况.....	13
1.各学院、专业毕业去向落实率.....	13
2.各学科毕业去向落实率.....	14
3.各类别毕业去向落实率.....	15
(三)就业流向.....	15
1.本科生就业流向.....	15
2.本科师范生就业流向.....	16
3.本科非师范生就业流向.....	17
4.研究生就业流向.....	18

5.教育硕士就业流向.....	19
6.学术型硕士研究生就业流向.....	19
7.就业流向地区.....	20
三、升学情况分析.....	21
(一)总体升学情况.....	21
(二)具体升学情况.....	21
1.本科生各学院、专业升学率.....	21
2.本科生国内升学流向.....	23
3.本科生推免升学流向.....	24
4.本科生出国(境)深造流向.....	24
5.全日制硕士研究生升学流向.....	24
四、近五年就业趋势分析.....	25
(一)本科毕业生就业整体趋势.....	25
(二)本科毕业生升学整体趋势.....	25
(三)本科毕业生出国(境)深造整体趋势.....	26
(四)研究生毕业生就业整体趋势.....	26
(五)全日制硕士研究生升学整体趋势.....	27
<b>第三部分 2022 年本科毕业生跟踪调查结果分析.....</b>	<b>28</b>
一、毕业生职业发展状况分析.....	28
(一)毕业一年后就业率.....	28
(二)毕业一年后创业率.....	29
(三)毕业一年后工资水平.....	29
(四)毕业一年后就业专业相关度.....	30
二、毕业生对母校评价分析.....	31
(一)毕业生对母校总体满意度.....	31
(二)毕业生对母校就业求职服务满意度.....	32
三、用人单位对毕业生评价分析.....	33
<b>第四部分 就业创业工作存在问题及改进措施.....</b>	<b>34</b>

## 第一部分 2022 年就业创业工作概况

2022 年是新时代新征程中具有特殊重要意义的一年，是党的二十大召开之年，也是毕业生就业形势依然复杂严峻的一年。2022 年，全国普通高校毕业生人数达到 1076 万，同比增加 167 万，规模和增量均创历史新高。同时国内外就业环境不稳定不确定因素增多，供需结构性矛盾依然突出。在此背景下，全校上下高度重视和关心，围绕毕业生就业创业工作“出实招、出硬招、出高招”，有效促进我校毕业生就业创业。在全校师生共同努力下，学校平稳完成 2022 年就业工作。

学校 2022 届毕业生共 5168 人，其中本科生 4176 人（含专升本 95 人），研究生 992 人（含博士生 9 人，非全日制硕士生 121 人）。截至 12 月 20 日，本科生就业率 93.41%，高出省平均 0.51 个百分点，较去年下降 0.52 个百分点；升学率 24.63%（不含专升本与定向生），较去年上升 2.38 个百分点。研究生就业率 97.08%，高出省平均 0.74 个百分点，较去年下降 0.76 个百分点；全日制硕士生升学率 9.54%（含本校硕转博），较去年上升 3.42 个百分点，学术型硕士生升学率 14.32%，较去年上升 3.97 个百分点。

### 一、统筹布局，就业工作有“高度”

做好毕业生就业工作是落实立德树人根本任务的内在要求，是学校“创一流”的重要基石。学校深刻认识到做好高校毕业生就业创业工作的重大意义，继续压紧压实政治责任，严格落实就业工作“一把手”工程。

**一是高位推动。**学校党委会议、校长办公会议多次听取专题汇报并讨论研究，把做好毕业生就业工作摆在突出位置；校党委书记郭东风、校长尚永丰院士等校领导出席学校就业工作推进会，亲自部署，专题研讨毕业生就业工作的堵点、难点、痛点。

**二是高标实施。**学校“十四五”事业发展规划与学校 2022 年党

政工作要点中明确指出，要着力提升学生升学率，加强学生就业指导与服务，实现毕业生高质量就业。截至 2022 年 12 月 20 日，学校已高质量完成“十四五”事业发展规划当年度建设目标。

**三是高频调度。**学校加强组织领导，明确时间表、任务书、责任人，紧盯目标，狠抓落实，日常按月通报就业推进情况，就业冲刺关键期实行就业数据周报制度，并多次召开暑期就业工作专项推进会，为全校毕业生就业创业工作营造更加浓厚的氛围。

## **二、开源拓岗，就业渠道有“广度”**

市场化岗位是吸纳毕业生就业的主渠道，2022 年学校坚持主动作为，挖潜拓源，不断开发就业资源，拓展就业空间，为毕业生提供更多就业机会。

**一是主动走出去。**学校持续深入开展“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，校党委书记郭东风、校长尚永丰院士及其他校领导分别率队走访万马集团、贝达药业等企事业单位，全面深化校企合作，深入了解市场需求，认真分析毕业生用人单位反馈，实现校企优势互补、发展共赢。同时向用人单位推荐毕业生，积极开拓更多就业岗位和机会，促进毕业生更加充分更高质量就业。2022 年，全校共走访用人单位 100 余家，拓展岗位 1200 余个。

**二是认真坐下来。**学校进一步整合就业资源，加强与用人单位、上级部门、合作团体的沟通交流，建立就业实践基地，成立校企合作联盟，将他们建设成为本地、本校用人单位需求库、毕业生求职意向库，共建共享就业新阵地。2022 年，学校与杭州市教育局联合举办以“卓越师范生”为主题的职业发展论坛，来自省内外高校师范教育领域的学者、杭州市中小学校长等 40 余人共同就杭州基础教育和师范生职业发展分享真知灼见，学校也以此次论坛为契机，与教育局、中小学校等用人单位加强沟通交流。此外，2022 年学校共有 6 个项目获批教育部高校学生司第一期供需对接就业育人立项，进一步深化校企合作与产教融合。

**三是用好容纳器。**民营企业特别是中小微企业是高校毕业生的重

要就业渠道，发挥就业“容纳器”的重要作用。2022年，学校和杭州市工商业联合会持续深入开展“民企高校携手促就业行动”，与下属的50余个商会、300余家企业进行合作对接，开拓岗位2000余个。同时，学校与杭州高新区（滨江）生物医药创新联盟签订“大学生就业实践基地”，将学校人才培养优势同企业高质量发展要求紧密结合，探索合作办学、联合攻关的合作新模式，形成双方优势互补的好经验。今后，学校还将与杭州市工商联开展。学生进企业、学生入驻商会实习等活动，搭建高校与民企之间交流合作的常态化和制度化平台。

**四是开辟新空间。**近年来，学校毕业生到新就业形态工作不断增加，灵活就业、自主创业比率不断上升。学校进一步加强引导和规范灵活就业，多次组织开展灵活就业专项会议，做到精准掌握灵活就业政策。同时完善灵活就业数据核查机制，创新核查模式，做到统一标准，确保真实。同时用足用好各类政策，积极响应教育部政策，积极推进并配合完成学校第二学士学位教育招生工作。2022年学校开设第二学士学位教育招生专业3个，录取人数41人，在为毕业生创造再学习机会、培养复合型人才的同时，也在一定程度上缓解当年就业压力。

### **三、牵线搭桥，就业平台有“密度”**

校园招聘是毕业生求职就业的重要渠道。学校就业指导中心继续做到“积极请进来”，会同相关部门和地方，主动引入优质企业和单位，线上线下相结合，打造全方位立体式的，具有区域性、行业性、示范性的校园招聘市场，提高毕业生求职便利度与就业成功率。

**一是承办好省市级大型招聘。**2022年，在符合疫情防控要求的前提下，学校积极创造条件，先后与浙江省教育发展中心、杭州市人力资源和社会保障局、杭州市教育局、杭州市人才管理服务中心、杭州市就业管理服务中心等单位合作，承办浙江省女大学生专场招聘会、杭州市大学生秋季校园招聘会、杭州人才日专场大学生校园招聘会等省市级大型线下招聘会3场，吸引1000余家优质企业进校招聘，提供岗位万余个。

**二是开展好日常微型专场招聘。**作为大型招聘会的补充，学校就业指导中心还定每周三下午定期举办校园微型招聘会，主动与行业商会、群团组织、地方部门对接资源，结合专业院系，邀请优质用人单位进校开展“小而精、专而优”微型招聘会。2022年，学校先后与杭州市工商业联合会、杭州高新区（滨江）生物医药创新联盟、青山湖科技城管委会、杭州市妇女联合会、余杭区教育局等单位开展深度合作，举办行业、专业、地域专场微型招聘会36场，累计组织用人单位近600家，提供就业岗位4000余个。用人单位可定期进校开展招聘宣讲、求职指导、现场面试等活动，部分毕业生可在校内现场与用人单位达成初步就业意向，签订就业协议。

**三是搭建好网络平台“云招聘”。**受疫情等多方面因素影响，部分毕业生外出求职、用人单位进校招聘依然受到一定程度的限制。为最大程度降低影响，学校就业指导中心优化升级学校就业创业服务平台，与杭州市就业管理服务中心、智联招聘等单位平台合作，积极建设校园网络招聘“云市场”，开展“云宣讲”“云招聘”等活动。2022年学校共组织用人单位300余家、毕业生1000余名参与杭州市大学生就业·见习空中双选会、杭州市属高校毕业生专项空中双选会、校园空中宣讲会等线上招聘活动。通过线上线下联动，建设就业信息联通共享、校企合作深入交流的校园招聘就业平台。

#### **四、数智赋能，就业服务有“速度”**

就业服务是做好高校毕业生就业工作的重要抓手，必须做实做细做到位。2022年，学校就业指导中心重点加强就业服务数字化信息化建设，全新升级杭州师范大学就业创业服务平台，提供全天候、一站式、一键通网上就业服务。

**一是就业手续实现线上办理。**学校就业服务平台加强与各级各地就业网站的互联互通，目前已实现与国家大学生就业服务平台、浙江省24365大学生就业服务平台的对接，实现就业岗位共享。同时开通就业协议书网上签约、就业方案一键生成、就业推荐表线上填写、就业证明材料电子签章功能，切实做到“让信息多跑腿，让学生少跑腿”，

方便师生办事，提高工作效率。

**二是就业信息实现精准推送。**就业信息发布平台方面，学校就业指导中心在原有的杭州师范大学就业创业网站、“杭州师范大学就业创业”微信公众号的基础上，新开通基于“智慧校园”钉钉 APP 的“就业创业指导中心”互动服务窗，实现就业信息发送到个人，匹配到专业，覆盖到全体，结合校园宣传海报、就业微信群、钉钉群等就业信息发布途径，形成全方位、立体化的就业宣传服务体系。

**三是供需动态实现全景查看。**基于校园云招聘市场的建设完善，学校就业指导中心开发“杭州师范大学校企供需对接监测平台”，启动信息化管理，灵活运用各类数据，实时掌握来校招聘企业数量、进校招聘宣讲场次、用人单位岗位需求、各类专业人才要求等信息，并日常监测学校未来几年毕业生人数规模、派遣信息、行业流向等数据，做到校企供需动态全景查看，为学校就业服务与未来发展提供数据支持。

## 五、立足长远，就业育人有“深度”

就业指导是落实立德树人根本任务、加强思想政治教育的重要载体，是引导学生从学校人向社会人转变的关键环节。2022 年，学校进一步深化就业育人主题教育与实践活活动，全方位促进毕业生更加充分更高质量就业。

**一是引导学生追求卓越，实现学历进一步提升。**学校鼓励学生考取研究生继续深造，学校就业指导中心联合各学院，保障考研专用场地，设置考研专用自习室 22 间，考研复试网络面试场地 24 间。开展考研专项指导，举办优秀学长学姐考研经验交流会 100 余场、考研复试模拟面试 30 余场，开展考研温暖慰问 20 余次，助力服务学生考研。我校 2022 届本科毕业生升学人数为 991 人，较 2021 届（894 人）增加 97 人，创历史新高；研究生升学人数为 84 人，较 2021 年增加 30 人，其中获批国家留学基金委 2022 年国家建设高水平大学公派研究生项目（CSC 项目）11 人。

**二是引导学生响应号召，到基层一线建功立业。**学校组织举办高



校毕业生就业创业政策宣传月活动，发布普通高校毕业生基层就业政策公告，宣讲基层就业政策，引导毕业生扎根基层、拼搏奉献，把个人的理想追求融入党和国家事业之中，让青春之花绽放在祖国最需要的地方。2022 年，学校共有 28 名学生入选浙江省党政机关选调应届优秀大学毕业生，3 人入选“西部专招”计划，11 人入选“西部计划”志愿者，2 人入选浙江省大学生志愿服务山区、海岛、边远地区计划志愿者，国家、地方基层就业项目录取人数较上一年有明显提升。

三是引导学生脚踏实地，树立正确的就业观念。学校就业指导中心积极开展就业教育，充分发挥就业工作者、毕业班辅导员作用，充分用好就业指导课、一对一生涯咨询等载体，为学生答疑解惑。引导毕业生树立正确的价值观、就业观、择业观，客观看待个人条件和社会需求，从实际出发选择职业和工作岗位，在实践中一步步成长发展。充分挖掘就业创业先进典型，发挥“头雁”引领示范作用，形成良好的校园就业创业氛围。2022 年，学校就业指导中心成立“就业助航”辅导员就业育人宣讲团，全校累计培训具有职业规划与就业指导资质的师资共 77 人，依托 HZNU 生涯工作室开展一对一咨询近 1000 小时，持续完善职业规划与就业指导课程与师资建设，打造一批具有专业水平、学校特色的“名师金课”。学校外国语学院日语专业 2018 届本科毕业生陈渊获评 2022 年浙江省大学生就业创业典型人物。

## 六、用心用情，就业帮扶有“温度”

重点群体、困难群体的就业兜底帮扶，是高校毕业生就业工作的重点和难点。

一是做好各类层次学生就业能力提升。学校依托“大学生领导力提升计划”，开展理论学习与实训实践相结合的学生领导力教育，构建“全员—精英—拔尖”三段式进阶体系，着力提升学生组织力、决断力、创新力和感召力等方面的领导力素养，努力培养“有理想、有本领、有担当”的各行各业引领者。学校就业指导中心充分用好辅导员发展中心、辅导员工作室载体，开展“无领导小组讨论”、“求职面试模拟”、“教师招考备考指导”“求职礼仪指导”、“简历制作

指导”“就业心理调整”等就业指导线上线下课程 30 余场，全方位提升学生就业能力。

**二是做好各类困难学生就业精准帮扶。**学校继续实施困难学生“宏志助航计划”，重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难学生，建立帮扶工作台账，落实一人一档、一人一策帮扶要求，准确掌握各类困难学生的具体情况，有针对性地开展就业指导和服务。2022 年，学校帮助 229 名家庭经济困难学生向省人社厅申请求职创业补贴 68.7 万元，帮助 2 名毕业生申请浙江省基层就业补贴共计 2 万余元。

**三是做好慢就业、离校未就业学生跟踪关注。**做好强信心的指导和暖人心的服务，对存在就业焦虑的毕业生开展心理疏导，对慢就业毕业生有针对性地开展相关工作，对于离校未就业毕业生做好跟踪服务。2022 年 7 月、8 月，学校就业指导中心多次召开做好我校 2022 届离校未就业及重点群体毕业生就业服务专项会议，压实责任目标，持续做好就业指导、岗位推荐、就业帮扶、就业统计等相关工作。各学院开展就业工作日常自查，及时检查就业工作推进情况，查找问题，总结经验，以督查促整改、抓好落实，持续帮助 2022 届离校未就业毕业生尽早实现就业。

## **七、稳中求进，创新创业有“亮度”**

**一是强化“双创”竞赛引领，取得赛事重大突破。**2021 年 12 月学校组织召开第八届“互联网+”大赛组织工作会议，全面统筹和推进大赛组织和备赛，2022 年 11 月，学校出台《杭州师范大学推进“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“挑战杯”大学生创业计划竞赛工作实施办法》专项文件，以支持双创实践教育发展，推动大赛项目培育和人才培养。在国赛、省赛期间，学生处以及相关学院充分发挥创业校友和导师资源，组织全链路、全方位打磨，参赛师生全身心投入，提升项目质量和展示效果。最终，学校在第八届“互联网+”大赛中，共计获得国金 2 项，国铜 1 项，省金 3 项、省银 2 项以及省铜 4 项的优异成绩，同时被授予省

赛“集体奖”。此外，学校还积极宣传和推荐大学生创业项目参与其他各类“创新创业”大赛，通过展示交流，获得积累外部创业资源的机会，荣获浙江省首届“师范类”大学生教育创新创业大赛金奖，学校获得“优秀组织奖”。

**二是深化“双创”实践教学，发展学生创业素能。**加强校企合作，顺利举办创业学院第 4 期“启创班”和第 9 期“精英班”的特色创业教育课程，面向全体本研学生招录，覆盖 80%以上的学院，参培人数超过 350 人，通过创业理论知识、案例教学、创业沙盘、创业实践以及孵化器走访交流等形式，启迪学生的创业思维，丰富创业理性认知水平，为投身创业实践提供积极助力。同时，积极组织学生参与由杭州市人社局、余杭区人社局、杭州市人才服务管理中心、杭州市就业服务管理中心等部门组织的“师友计划”、“创业训练营”等合作项目。

**三是克服“疫情”不利影响，推动“创业带动就业”。**落实疫情防控要求，保障师生安全，加强大学生创业园园区建设和制度管理，帮扶和稳定创业团队，争取相关政策资源，引导包括创投基金等各类资金参与团队扶持，不断完善大学生创业园功能建设和制度管理，克服疫情不利影响，目前大创园入驻率恢复到 95%以上，入驻企业 30 家，2022 年园区企业营业额超过 2000 万元。推动专业教师参与指导大学生创业实践和创业竞赛热情，强化指导教师、辅导员的能力培养，全年组织和输送教师参与各类“双创”培训 6 场，参培教师 35 人。马云教育基金中设立“创新创业引领专项”用于支持大学生参与实体创业、创业竞赛，同时组织“创业新锐奖”的评选，在大学生中树立“正能量、有担当、筑梦想”的创业典型榜样。全年院校两级组织开展创业讲座、沙龙、论坛和活动 50 余场，营造了浓厚的“双创”氛围。

## 第二部分 2022 届毕业生就业情况分析

### 一、生源情况分析

#### (一) 毕业生规模

我校 2022 届毕业生共 5168 人，较 2021 届（4994 人）增加 174 人。其中本科生 4176 人（含专升本 95 人），较 2021 届（4018 人）增加 158 人；研究生 992 人（含博士生 8 人，非全日制硕士生 121 人）较 2021 届（976 人）增加 16 人。

#### (二) 学历分布

我校 2022 届本科毕业生共 4176 人，占毕业生总数的 80.80%；研究生毕业生共 992 人，占毕业生总数的 19.20%。各学院本研毕业生人数与比例详见表 1。

表 1 2022 届毕业生学历分布情况

序号	学院	本科生		研究生		毕业生 总人数
		人数	占比	人数	占比	
1	经济学院	205	83.67%	40	16.33%	245
2	公共管理学院	131	74.86%	44	25.14%	175
3	阿里巴巴商学院	338	90.37%	36	9.63%	374
4	沈钧儒法学院	179	83.26%	36	16.74%	215
5	马克思主义学院	-	-	6	100.00%	6
6	经亨颐教育学院	561	82.87%	116	17.13%	677
7	体育学院	165	71.12%	67	28.88%	232
8	人文学院	277	77.16%	82	22.84%	359
9	外国语学院	340	87.40%	49	12.60%	389
10	数学学院	210	88.98%	26	11.02%	236
11	物理学院	147	91.30%	14	8.70%	161
12	材料与化学化工学院	168	62.45%	101	37.55%	269
13	生命与环境科学学院	175	71.72%	69	28.28%	244
14	信息科学与技术学院	343	90.50%	36	9.50%	379
15	基础医学院	-	-	19	100.00%	19
16	公共卫生学院	132	79.04%	35	20.96%	167

17	药学院	25	53.19%	22	46.81%	47
18	护理学院	95	81.20%	22	18.80%	117
19	音乐学院	59	90.77%	6	9.23%	65
20	美术学院	219	76.84%	66	23.16%	285
21	文化创意与传媒学院	150	85.23%	26	14.77%	176
22	附属医院(临床医学院、 口腔医学院)	257	81.85%	57	18.15%	314
23	弘一大师·丰子恺 研究中心	-	-	17	100.00%	17
学校		4176	80.80%	992	19.20%	5168

### (三) 学科分布

我校 2022 届毕业生中，学科分布涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等学科。其中本科生学科人数前三名分别是教育学 700 人（16.76%）、理学 594 人（14.22%）、文学（13.75%）；研究生学科人数前三名分别是教育学 243 人（24.50%）、理学 185 人（18.65%）、艺术学 115（11.59%）。详见表 2。

表 2 2022 届毕业生学科分布情况

学科名称	本科生		研究生		毕业生总人数	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教育学	700	16.76%	243	24.50%	943	18.25%
理学	594	14.22%	185	18.65%	779	15.07%
文学	574	13.75%	72	7.26%	646	12.50%
管理学	515	12.33%	55	5.54%	570	11.03%
工学	465	11.14%	86	8.67%	551	10.66%
医学	423	10.13%	105	10.58%	528	10.22%
艺术学	373	8.93%	115	11.59%	488	9.44%
法学	310	7.42%	64	6.45%	374	7.24%
经济学	169	4.05%	47	4.74%	216	4.18%
历史学	53	1.27%	11	1.11%	64	1.24%
哲学	-	-	9	0.91%	9	0.17%
总计	4176		992		5168	

### (四) 类别分布

我校 2022 届毕业生中，共有男生 1446 人，占毕业生总数的 28.00%；女生 3722 人，占毕业生总数的 72.00%；男女比例为 1:2.57。

本科毕业生中，师范生 1470 人，非师范生 2706 人，师范生占比 35.20%。研究生毕业生中，学术型毕业生 476 人，专业学位毕业生 516 人。

毕业生中汉族 4946 人，少数民族 222 人，少数民族占比 4.49%，少数民族主要为维吾尔族（52 人）、壮族（28 人）、畲族（24 人）、土家族（15 人）、苗族（14 人）等。

毕业生中家庭经济困难学生共有 823 人，占毕业生总人数的 15.92%。详见表 3。

**表 3 2022 届毕业生各类别分布情况**

学历层次	性别		专业类型		学位类型	
	男	女	师范	非师范	学术型	专业型
本科生	1127	3049	1470	2706	-	-
研究生	319	673	-	-	476	516
总计人数	1446	3722	1470	2706	476	516
占比	28.00%	72.00%	35.20%	64.80%	47.98%	52.02%

### （五）生源地分布

我校 2022 届毕业生就业生源地遍布全国 29 个省、自治区、直辖市（西藏、青海、香港、澳门、台湾除外）。其中以浙江省内生源为主，人数为 3165 人，占毕业生总数的 61.24%；浙江省外生源人数为 2003 人，占毕业生总数的 38.76%。

浙江省外生源中，毕业生人数排名前三的省份分别是河南省 206 人（3.99%）、安徽省 188 人（3.64%）、山西省 161 人（3.12%）。详见表 4。

**表 4 2022 届毕业生各学历层次生源地分布**

生源地省份	本科生		研究生		毕业生总人数	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江	2722	65.18%	443	44.66%	3165	61.24%
河南	118	2.83%	88	8.87%	206	3.99%
安徽	106	2.54%	82	8.27%	188	3.64%
山西	131	3.14%	30	3.02%	161	3.12%
贵州	113	2.71%	6	0.60%	119	2.30%
江西	84	2.01%	34	3.43%	118	2.28%
山东	55	1.32%	61	6.15%	116	2.24%
甘肃	105	2.51%	11	1.11%	116	2.24%

江苏	53	1.27%	58	5.85%	111	2.15%
河北	73	1.75%	26	2.62%	99	1.92%
广西	95	2.27%	4	0.40%	99	1.92%
福建	89	2.13%	9	0.91%	98	1.90%
新疆	93	2.23%	4	0.40%	97	1.88%
云南	84	2.01%	2	0.20%	86	1.66%
四川	48	1.15%	28	2.82%	76	1.47%
湖南	55	1.32%	16	1.61%	71	1.37%
黑龙江	45	1.08%	10	1.01%	55	1.06%
重庆	40	0.96%	7	0.71%	47	0.91%
上海	36	0.86%	0	0.00%	36	0.70%
广东	19	0.45%	12	1.21%	31	0.60%
湖北	2	0.05%	24	2.42%	26	0.50%
辽宁	8	0.19%	9	0.91%	17	0.33%
陕西	1	0.02%	8	0.81%	9	0.17%
内蒙古	1	0.02%	4	0.40%	5	0.10%
吉林	0	0.00%	5	0.50%	5	0.10%
宁夏	0	0.00%	5	0.50%	5	0.10%
天津	0	0.00%	3	0.30%	3	0.06%
海南	0	0.00%	2	0.20%	2	0.04%
北京	0	0.00%	1	0.10%	1	0.02%
总计	4176		992		5168	

浙江省内生源中，毕业生人数排名前三的城市分别为杭州 618 人（19.53%）、温州 589 人（18.61%）、台州 351 人（11.09%）。详见表 5。

表 5 2022 届浙江省内毕业生生源地分布

生源地	本科生		研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
杭州	518	19.03%	100	22.57%	618	19.53%
温州	535	19.65%	54	12.19%	589	18.61%
台州	293	10.76%	58	13.09%	351	11.09%
宁波	306	11.24%	39	8.80%	345	10.90%
绍兴	244	8.96%	50	11.29%	294	9.29%
金华	256	9.40%	37	8.35%	293	9.26%
嘉兴	161	5.91%	26	5.87%	187	5.91%
丽水	123	4.52%	28	6.32%	151	4.77%
衢州	133	4.89%	15	3.39%	148	4.68%
湖州	109	4.00%	31	7.00%	140	4.42%
舟山	44	1.62%	5	1.13%	49	1.55%
浙江省	2722		443		3165	

## 二、就业情况分析

### （一）总体就业情况

截至 2022 年 12 月 20 日, 我校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 94.12%, 其中本科生毕业去向落实率为 93.41%, 研究生毕业去向落实率为 97.08%。学校初次毕业去向落实率(截至 8 月 31 日)为 92.57%, 其中本科生落实率为 91.95%, 研究生落实率为 95.16%。详见表 6。

表 6 2022 届毕业生就业率情况表

学历层次	毕业去向落实率	初次毕业去向落实率
本科生	93.41%	91.95%
研究生	97.08%	95.16%
学校	<b>94.12%</b>	<b>92.57%</b>

### （二）具体就业情况

#### 1. 各学院、专业毕业去向落实率

本科毕业生中, 落实率最高的学院为护理学院和药学院, 均为 100%, 落实率最低的是沈钧儒法学院 78.21%。物流管理等 13 个本科专业毕业去向落实率 100%。

研究生毕业生中, 落实率最高的学院为马克思主义学院、外国语学院、阿里巴巴商学院、数学学院、物理学院、基础医学院、药学院、公共卫生学院、经济学院、信息科学与技术学院、音乐学院、文化创意与传媒学院, 均为 100%, 落实率最低的是弘丰中心, 为 82.35%。详见表 7。

表 7 2022 届毕业生各学院就业率情况表

学院	本科生			研究生		
	毕业生人数	就业人数	就业率	毕业生人数	就业人数	就业率
经济学院	205	195	95.12%	40	40	100.00%
公共管理学院	131	109	83.21%	44	41	93.18%
阿里巴巴商学院	338	328	97.04%	36	36	100.00%
沈钧儒法学院	179	140	78.21%	36	35	97.22%
马克思主义学院	-	-	-	6	6	100.00%
经亨颐教育学院	561	545	97.15%	116	111	95.69%
体育学院	165	156	94.55%	67	62	92.54%
人文学院	277	266	96.03%	82	80	97.56%



外国语学院	340	325	95.59%	49	49	100.00%
数学学院	210	189	90.00%	26	26	100.00%
物理学院	147	140	95.24%	14	14	100.00%
材料与化学化工学院	168	163	97.02%	101	98	97.03%
生命与环境科学学院	175	160	91.43%	69	68	98.55%
信息科学与技术学院	343	313	91.25%	36	36	100.00%
基础医学院	-	-	-	19	19	100.00%
公共卫生学院	132	127	96.21%	35	35	100.00%
药学院	25	25	100.00%	22	22	100.00%
护理学院	95	95	100.00%	22	21	95.45%
音乐学院	59	57	96.61%	6	6	100.00%
美术学院	219	200	91.32%	66	62	93.94%
文化创意与传媒学院	150	135	90.00%	26	26	100.00%
附属医院（临床医学学院、口腔医学院）	257	233	90.66%	57	56	98.25%
弘丰中心	-	-	-	17	14	82.35%
<b>学校</b>	<b>4176</b>	<b>3901</b>	<b>93.41%</b>	<b>992</b>	<b>963</b>	<b>97.08%</b>

## 2. 各学科就业率

本科毕业生中，落实率最高的学科是教育学，为 97%，最低的学科是法学，为 80.32%。

研究生毕业生中，落实率最高的学科为经济学、历史学、管理学，落实率均为 100%，最低的是哲学，为 88.89%。详见表 8。

表 8 2022 届毕业生各学科就业情况

学科	本科生			研究生		
	毕业生人数	就业人数	就业率	毕业生人数	就业人数	就业率
哲学	-	-	-	9	8	88.89%
经济学	169	161	95.27%	47	47	100.00%
法学	310	249	80.32%	64	61	95.31%
教育学	700	679	97.00%	243	233	95.88%
文学	574	550	95.82%	72	70	97.22%
历史学	53	51	96.23%	11	11	100.00%
理学	594	551	92.76%	185	183	98.92%
工学	465	426	91.61%	86	84	97.67%
医学	423	397	93.85%	105	103	98.10%
管理学	515	497	96.50%	46	46	100.00%
艺术学	373	340	91.15%	115	108	93.91%
<b>学校</b>	<b>4176</b>	<b>3901</b>	<b>93.41%</b>	<b>992</b>	<b>963</b>	<b>97.08%</b>

### 3. 各类别就业率

本科毕业生中，男生就业率为 93.88%，女生就业率为 93.24%，基本持平；师范生就业率为 96.26%，非师范生就业率为 91.87%，师范生就业率高于非师范生。

研究生毕业生中，男生就业率为 97.78%，女生就业率为 96.73%，男生略高于女生；学术型毕业生就业率为 97.06%，专业型毕业生就业率为 97.09%，基本持平。详见表 9。

表 9 2022 届本科毕业生各类别就业情况

类别	本科生				研究生			
	性别		专业类型		性别		专业类型	
	男	女	师范	非师范	男	女	学术型	专业型
毕业生人数	1127	3049	1470	2706	319	673	476	516
就业人数	1058	2843	1415	2486	312	651	462	501
就业率	93.88%	93.24%	96.26%	91.87%	97.81%	96.73%	97.06%	97.09%

### （三）就业流向

#### 1. 本科生就业流向

2022 届本科毕业生共 4176 人，已落实毕业去向 3901 人，落实率 93.41%。其中签就业协议与劳动合同形式就业人数最多，为 2064 人，占比 49.43%；升学（含出国境深造）人次之，为 992 人，占比 23.75%。灵活就业 824 人，占比 19.73%；自主创业 21 人，占比 0.50%。详见表 10。

表 10 2022 届本科毕业生各类形式就业情况

就业类型	人数	占比	单位性质	人数	占比
签就业协议与劳动合同就业	2064	49.43%	机关与事业单位	81	1.94%
			教育单位	919	22.01%
			医疗卫生单位	169	4.05%
			企业	875	20.95%
			国家地方基层项目	10	0.24%
			部队	10	0.24%
升学	992	23.75%	国内升学	890	21.31%
			出国境深造	102	2.44%
自主创业	21	0.50%			
灵活就业	824	19.73%			
待就业	275	6.59%			
总计	4176				

具体考察签约单位性质，本科生在教育单位就业人数最多，为 919 人，占签约总人数 44.53%；其次是企业就业，人数 875 人，占签约总人数 42.39%；医疗卫生单位就业 169 人，占签约总人数 8.19%；机关与事业单位就业 81 人，占签约总人数 3.92%；参加国家地方基层项目与部队应征入伍各 10 人，各占 0.48%。详见表 11。

**表 11 2022 届本科毕业生签约单位性质情况**

签约单位性质	人数	占比	分类	人数	占比
机关与事业单位	81	3.92%	选调生	18	0.87%
			其他	63	3.05%
教育单位	919	44.53%	高等教育单位	5	0.24%
			中初教育单位	875	42.39%
			教育培训机构	39	1.89%
医疗卫生单位	169	8.19%			
企业	875	42.39%	中国 500 强企业	83	4.02%
			其他企业	792	38.37%
国家地方基层项目	10	0.48%	西部计划	8	0.39%
			山区、海岛、边远地区计划	2	0.10%
部队应征入伍	10	0.48%			
总计	2064				

## 2. 本科师范生毕业流向

2022 届本科师范专业毕业生共 1470 人，已落实毕业去向 1415 人，落实率 96.26%。其中签就业协议与劳动合同形式就业人数最多，为 896 人，占比 60.95%；升学（含出国境深造）人次之，为 313 人，占比 21.29%。灵活就业 203 人，占比 13.81%；自主创业 3 人，占比 0.20%。详见表 12。

**表 12 2022 届本科师范生各类形式就业情况**

就业类别	师范生人数	占比	单位性质	师范生人数	占比
签就业协议与劳动合同就业	896	60.95%	机关与事业单位	14	0.95%
			教育单位	808	54.97%
			医疗卫生单位	0	0.00%
			企业	67	4.56%
			国家地方基层项目	4	0.27%
			部队	3	0.20%
升学	313	21.29%	国内升学	272	18.50%
			出国境深造	41	2.79%
自主创业	3	0.20%			
灵活就业	203	13.81%			
待就业	55	3.74%			
总计	1470				

具体考察签约单位性质，师范专业本科生绝大部分在教育单位就业，人数为 808 人，占签约总人数 90.17%；教育单位中绝大部分在中初教育单位就业，占签约总人数的 89.06%。详见表 13。

**表 13 2022 届本科师范生签约单位性质情况**

签约单位性质	人数	占比	分类	人数	占比
机关与事业单位	14	1.56%	选调生	4	0.45%
			其他	10	1.12%
教育单位	808	90.18%	高等教育单位	1	0.11%
			中初教育单位	798	89.06%
			教育培训机构	9	1.00%
企业	67	7.48%	中国 500 强企业	3	0.33%
			其他企业	64	7.14%
国家地方基层项目	4	0.45%	西部计划	3	0.33%
			山区、海岛、边远地区计划	1	0.11%
部队	3	0.33%			
总计	896				

### 3. 本科非师范生毕业流向

2022 届本科非师范专业毕业生共 2706 人，已落实毕业去向 2486 人，落实率 91.87%。其中签就业协议与劳动合同形式就业人数最多，为 1168 人，占比 43.16%；升学（含出国境深造）人次之，为 679 人，占比 25.09%。621 人灵活就业，占比 22.95%；自主创业 18 人，占比 0.67%。详见表 14。

**表 14 2022 届本科非师范生各类形式就业情况**

就业类别	非师范生人数	占比	单位性质	非师范生人数	占比
签就业协议与劳动合同就业	1168	43.16%	机关与事业单位	67	2.48%
			教育单位	111	4.10%
			医疗卫生单位	169	6.25%
			企业	808	29.86%
			国家地方基层项目	6	0.22%
			部队	7	0.26%
升学	679	25.09%	国内升学	618	22.84%
			出国境深造	61	2.25%
自主创业	18	0.67%			
灵活就业	621	22.95%			
待就业	220	8.13%			
总计	2706				

具体考察签约单位性质，非师范专业本科生大部分在企业就业，人数为 808 人，占签约总人数 69.18%；其次是在医疗卫生单位就业 169 人，占签约总人数的 14.47%。详见表 15。

**表 15 2022 届本科非师范生签约单位性质情况**

签约单位性质	人数	占比	分类	人数	占比
机关与事业单位	67	5.74%	选调生	14	1.20%
			其他	53	4.54%
教育单位	111	9.50%	高等教育单位	4	0.34%
			中初教育单位	77	6.59%
			教育培训机构	30	2.57%
医疗卫生单位	169	14.47%			
企业	808	69.18%	中国 500 强企业	80	6.85%
			其他企业	728	62.33%
国家地方基层项目	6	0.51%	西部计划	5	0.43%
			山区、海岛、边远地区计划	1	0.09%
部队	7	0.60%			
总计	1168				

#### 4. 研究生就业流向

2022 届研究生毕业生共 992 人，已落实毕业去向 963 人，落实率 97.08%。其中签就业协议与劳动合同形式就业人数最多，为 762 人，占比 76.81%。详见表 16。

**表 16 2022 届研究生各类形式就业情况**

就业类型	研究生人数	占比	单位性质	人数	占比
签就业协议与 劳动合同就业	762	76.81%	政府机构	16	1.61%
			科研单位	12	1.21%
			教育单位	293	29.54%
			医疗卫生单位	85	8.57%
			其他事业单位	20	2.02%
			企业	323	32.56%
			地方基层（选调生）	12	1.21%
升学 （不含本校硕转博）	76	7.66%	国内升学	62	6.25%
			出国（境）深造	14	1.41%
自主创业	13	1.31%			
灵活就业	112	11.29%			
待就业	29	2.92%			
总计	992				

## 5. 教育硕士就业流向

2022 届教育硕士毕业生共 93 人，已落实毕业去向 93 人，落实率 100%。教育硕士 97.85% 以签就业协议与劳动合同形式就业。绝大部分教育硕士进入中初教育单位就业，占比 91.40%。详见表 17。

表 17 2022 届教育硕士就业流向

就业流向	教育硕士人数	占比
高等教育单位	1	1.08%
中初教育单位	85	91.40%
考取公务员（含选调生）	0	0.00%
企业	4	4.30%
其他事业单位	1	1.08%
自由职业	2	2.15%
待就业	0	0.00%
总计	93	

## 6. 学术型硕士研究生就业流向

2022 届学术型硕士研究生毕业生共 467 人，已落实毕业去向 453 人，落实率 97.00%。学术型硕士研究生去企业就业人数最多，为 150 人，占比 32.12%；其次是去中初教育单位就业，为 86 人，占比 18.42%。详见表 18。

表 18 2022 届学术型硕士研究生就业流向

就业流向	人数	比例
公务员	5	1.07%
科研单位	7	1.50%
高等教育单位	28	6.00%
中初教育单位	86	18.42%
医疗卫生单位	22	4.71%
其他事业单位	10	2.14%
企业	150	32.12%
地方基层项目（选调生）	7	1.50%
部队	1	0.21%
国内升学	52	11.13%
出国（境）深造	8	1.71%
科研助理	10	2.14%
自主创业	5	1.07%
灵活就业	62	13.28%
待就业	14	3.00%
总计	467	

## 7. 毕业去向流向地区

2022 届毕业生毕业去向流向地区包括国（境）内浙江、上海、江苏等 30 个省、自治区、直辖市，以及英国、日本、美国等 13 个国家（地区）。毕业生流向地区主要集中在华东地区。流向人数最多的省份是浙江省 3409 人，占本科毕业生落实总数的 70.09%，其次分别是上海市（200 人）4.11%、江苏省（164 人）3.37%。详见表 19。

**表 19 2022 届毕业生毕业去向落实地区流向**

落实地区	本科生		研究生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
浙江	2757	70.67%	652	67.71%	3409	70.09%
上海	150	3.85%	50	5.19%	200	4.11%
江苏	115	2.95%	49	5.09%	164	3.37%
国（境）外	99	2.54%	14	1.45%	113	2.32%
广东	54	1.38%	25	2.60%	79	1.62%
北京	60	1.54%	18	1.87%	78	1.60%
安徽	41	1.05%	27	2.80%	68	1.40%
福建	57	1.46%	5	0.52%	62	1.27%
贵州	58	1.49%	2	0.21%	60	1.23%
河南	38	0.97%	15	1.56%	53	1.09%
新疆	49	1.26%	2	0.21%	51	1.05%
山东	24	0.62%	23	2.39%	47	0.97%
山西	45	1.15%	2	0.21%	47	0.97%
云南	46	1.18%	1	0.10%	47	0.97%
四川	31	0.79%	11	1.14%	42	0.86%
甘肃	39	1.00%	1	0.10%	40	0.82%
湖南	34	0.87%	6	0.62%	40	0.82%
河北	30	0.77%	9	0.93%	39	0.80%
广西	37	0.95%	0	0.00%	37	0.76%
重庆	31	0.79%	6	0.62%	37	0.76%
湖北	20	0.51%	12	1.25%	32	0.66%
江西	24	0.62%	8	0.83%	32	0.66%
陕西	18	0.46%	4	0.42%	22	0.45%
辽宁	11	0.28%	6	0.62%	17	0.35%
黑龙江	15	0.38%	0	0.00%	15	0.31%
天津	5	0.13%	5	0.52%	10	0.21%
吉林	5	0.13%	3	0.31%	8	0.16%
西藏	5	0.13%	0	0.00%	5	0.10%
内蒙古	0	0.00%	4	0.42%	4	0.08%
海南	3	0.08%	1	0.10%	4	0.08%
宁夏	0	0.00%	2	0.21%	2	0.04%
总计	3901		963		4864	

浙江省内流向人数最多的城市是杭州市 2079 人，占毕业生省内落实总数的 60.99%，其次分别是温州市（254 人）7.45%、宁波市（240 人）7.04%。详见表 20。

**表 20 2022 届毕业生毕业去向浙江省落实城市流向**

落实城市	本科生		研究生		总计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
杭州市	1606	58.25%	473	72.55%	2079	60.99%
温州市	239	8.67%	15	2.30%	254	7.45%
宁波市	205	7.44%	35	5.37%	240	7.04%
金华市	170	6.17%	14	2.15%	184	5.40%
绍兴市	114	4.13%	25	3.83%	139	4.08%
台州市	118	4.28%	20	3.07%	138	4.05%
湖州市	89	3.23%	25	3.83%	114	3.34%
嘉兴市	85	3.08%	18	2.76%	103	3.02%
丽水市	63	2.29%	16	2.45%	79	2.32%
衢州市	41	1.49%	10	1.53%	51	1.50%
舟山市	27	0.98%	1	0.15%	28	0.82%
浙江省	2757		652		3409	

### 三、升学情况分析

#### （一）总体升学情况

截至 12 月 20 日，2022 届本科生（不含专升本与定向生）升学率 24.63%，同比上升 2.38 个百分点；其中本科师范生（不含定向生）升学率 22.59%，同比上升 6.5 个百分点；本科非师范生（不含定向生和专升本）升学率 25.68%，同比上涨 0.01 个百分点。

2022 届全日制硕士升学率 9.54%（含本校硕转博 8 人），同比上升 3.42 个百分点，学术型硕士升学率 14.32%，同比上升 3.97 个百分点。

#### （二）具体升学情况

##### 1. 本科生各学院、专业升学率

本科毕业生中，升学率最高的学院是材料与化学化工学院 50.60%，其次分别是药学院 48%、附属医院（临床医学院、口腔医学院）47.08%、生命与环境科学学院 45.14%、公共卫生学院 36.36%。详见表 21。



表 21 2022 届本科毕业生升学率情况表

\*备注：本科毕业生升学率统计数据口径不含定向生与专升本。

学院	本科毕业生人数	升学人数	升学率
经济学院	203	35	17.24%
公共管理学院	126	34	26.98%
阿里巴巴商学院	264	27	10.23%
沈钧儒法学院	171	33	19.30%
经亨颐教育学院	473	81	17.12%
体育学院	165	24	14.55%
人文学院	248	72	29.03%
外国语学院	337	90	26.71%
数学学院	199	51	25.63%
物理学院	85	27	31.76%
材料与化学化工学院	168	85	50.60%
生命与环境科学学院	175	79	45.14%
信息科学与技术学院	338	67	19.82%
公共卫生学院	132	48	36.36%
药学院	25	12	48.00%
护理学院	95	3	3.16%
音乐学院	59	18	30.51%
美术学院	219	29	13.24%
文化创意与传媒学院	150	22	14.67%
附属医院（临床医学院、口腔医学院）	257	121	47.08%
学校总计	3889	958	24.63%

具体到专业，本科毕业生中，升学率排名前三的专业是均来自材料与化学化工学院，分别是化学 84.00%、应用化学 58.14%、高分子材料与工程 51.72%。本科师范生中，升学率最高的专业是英语（经亨颐实验班）（师范）46.15%。详见表 22。

表 22 2022 届本科毕业生升学率排名前 10 专业

\*备注：本科毕业生升学率统计数据口径不含定向生与专升本。

学院	专业	毕业生人数	升学人数	升学率
材料与化学化工学院	化学	25	21	84.00%
材料与化学化工学院	应用化学	43	25	58.14%
材料与化学化工学院	高分子材料与工程	29	15	51.72%
生命与环境科学学院	食品质量与安全	34	17	50.00%
信息科学与技术学院	地理信息科学	32	16	50.00%
附属医院	临床医学	224	111	49.55%
药学院	药学	25	12	48.00%
经亨颐教育学院	英语（经亨颐实验班）	26	12	46.15%
生命与环境科学学院	生物科学（师范）	42	19	45.24%
公共卫生学院	公共事业管理（卫管）	34	15	44.12%

## 2. 本科生国内升学流向

2022 届本科生国内升学人数 890 人，较上一届增加 84 人。其中升入“双一流”高校继续学习的有 357 人，较上一届增加 91 人，占国内升学总人数的 40.11%，同比上升 7.11 个百分点；升入本校继续学习的有 326 人，较上一届减少 12 人，占国内升学总人数的 36.63%，同比下降 5.3 个百分点。详见表 23。

**表 23 2022 届本科生国内升学高校流向**

	“双一流”高校	本校	其他高校	总计人数
本科师范生	101	122	49	272
本科非师范生	256	204	158	618
总计人数	357	326	207	890
占比	40.11%	36.63%	23.26%	-

排在国内升学录取人数前 10 名的高校中，有 5 所为“双一流”高校，5 所为浙江省重点建设高校。详见表 24。

**表 24 2022 届本科生国内升学录取人数排名前 10 高校**

序号	录取高校名称	录取人数	学校层次	省份
1	杭州师范大学	326	浙江省重点建设高校	浙江
2	浙江大学	38	“双一流”高校	浙江
3	南京师范大学	23	“双一流”高校	江苏
4	浙江师范大学	20	浙江省重点建设高校	浙江
5	华东师范大学	19	“双一流”高校	上海
6	温州医科大学	17	浙江省重点建设高校	浙江
7	苏州大学	16	“双一流”高校	江苏
8	宁波大学	14	“双一流”高校	浙江
9	浙江工业大学	12	浙江省重点建设高校	浙江
10	浙江工商大学	11	浙江省重点建设高校	浙江

## 3. 本科生推荐免试攻读硕士研究生流向

2022 届本科生推荐免试攻读硕士研究生共 93 人，较上一届增加 20 人。其中升入“双一流”高校 44 人，占推免总人数的 47.31%；升入本校 48 人，占推免总人数的 51.61%。推免升入本校的推免生中，20 人为农村学校教育硕士师资培养计划推免生，15 人为双学科复合型教育硕士推免生。排在推免录取人数前 10 名的高校中，有 9 所为“双一流”高校。详见表 25。

表 25 2022 届本科生推免录取人数排名前 10 高校

序号	单位名称	录取人数	学校层次	省份
1	杭州师范大学	48	浙江省重点建设高校	浙江
2	华东师范大学	6	“双一流”高校	上海
3	南京师范大学	6	“双一流”高校	江苏
4	北京师范大学	5	“双一流”高校	北京
5	厦门大学	3	“双一流”高校	福建
6	上海大学	3	“双一流”高校	上海
7	浙江大学	3	“双一流”高校	浙江
8	北京外国语大学	2	“双一流”高校	北京
9	华东理工大学	2	“双一流”高校	上海
10	华中师范大学	2	“双一流”高校	武汉

#### 4. 本科生出国（境）深造流向

2022 届本科生出国（境）深造人数 102 人，较上一届增加 14 人。录取人数排名前 5 位的国家（地区）分别为英国（43 人）、中国香港（19 人）、日本（12 人）、美国（7 人）、韩国（6 人）。排在出国（境）深造录取人数前 7 名的高校中，有 4 所为英国高校，3 所中国香港高校。详见表 26。

表 26 2022 届本科生出国（境）深造录取人数排名前 7 高校

序号	录取高校名称	录取人数	国家（地区）
1	英国格拉斯哥大学	11	英国
2	香港中文大学	6	中国香港
3	英国南安普顿大学	5	英国
4	香港浸会大学	3	中国香港
5	香港理工大学	3	中国香港
6	英国杜伦大学	3	英国
7	英国伦敦大学学院	3	英国

#### 6. 全日制硕士研究生升学流向

2022 年全日制硕士研究生国内升学 69 人（含本校硕转博 8 人），其中进入浙江大学深造人数最多共 9 人，其次是杭州师范大学、北京师范大学、华东理工大学、华东师范大学。出国（境）深造共 14 人，录取高校分布在德国、法国、日本、韩国等 6 个国家和地区。详见表 27。

表 27 杭州师范大学 2022 年全日制硕士研究生升学率统计表

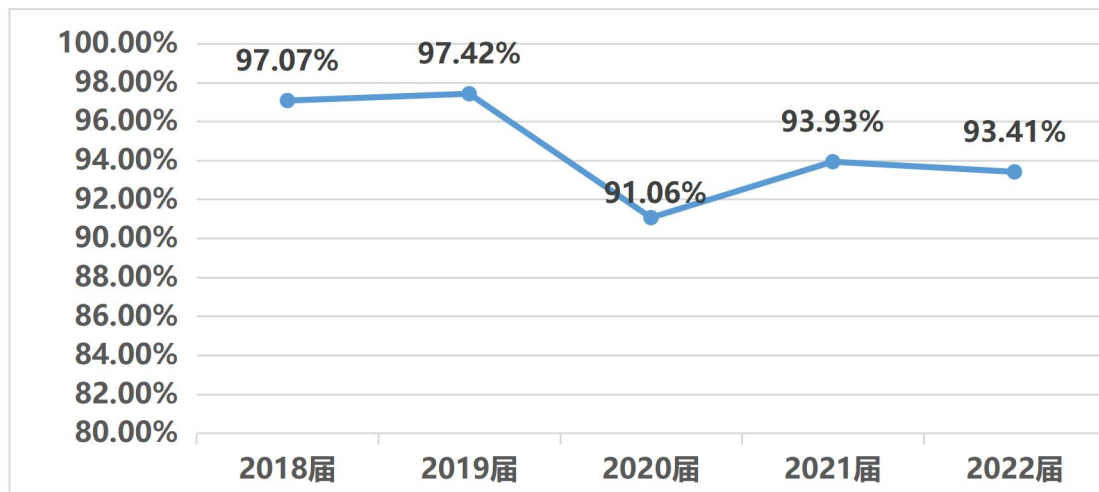
学院	全日制硕士研究生 毕业生人数	国内升学、出国(境) 深造人数	升学率
经济学院	38	3	7.89%
公共管理学院	26	3	11.54%
阿里巴巴商学院	36	1	2.78%
沈钧儒法学院	27	0	0.00%
马克思主义学院	6	1	16.67%
经亨颐教育学院	77	14	18.18%
体育学院	58	0	0.00%
人文学院	67	3	4.48%
外国语学院	38	1	2.63%
数学学院	21	1	4.76%
物理学院	8	0	0.00%
材料与化学化工学院	100	14	14.00%
生命与环境科学学院	72	17	23.61%
信息科学与技术学院	36	3	8.33%
基础医学院	22	7	31.82%
公共卫生学院	25	2	8.00%
药学院	23	7	30.43%
护理学院	22	1	4.55%
附属医院	57	1	1.75%
音乐学院	6	0	0.00%
美术学院	66	0	0.00%
文化创意与传媒学院	22	1	4.55%
弘丰中心	17	3	17.65%
学校总计	870	83	9.54%

#### 四、近五年就业趋势分析

##### (一) 本科毕业生就业整体趋势

近五年，本科毕业生就业率整体稳定，但 2022 届就业仍受疫情等多方面因素影响，就业率相较于去年略有下降。具体如图 1 所示。

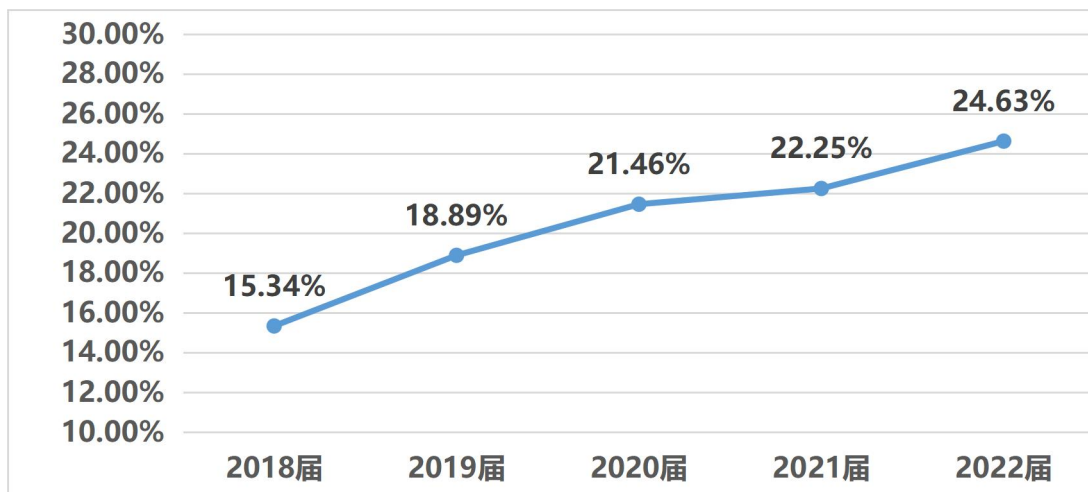
图 1 近五年本科毕业生就业率走势图



## （二）本科毕业生升学总体趋势

近五年，本科毕业生升学呈持续上升趋势，2022 届升学率再创历史新高，达 24.63%。具体如图 2 所示。

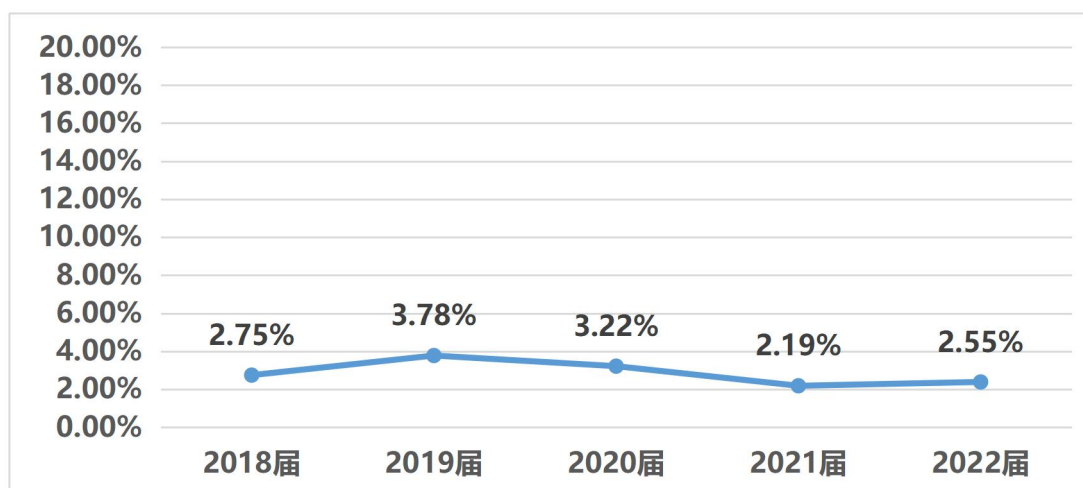
图 2 近五年本科毕业生升学率走势图



## （三）本科毕业生出国（境）深造整体趋势

近五年，本科毕业生出国（境）深造受疫情发展与国际形势影响，自 2020 届开始出现连年下降，但 2022 届开始已有所回升。具体如图 3 所示。

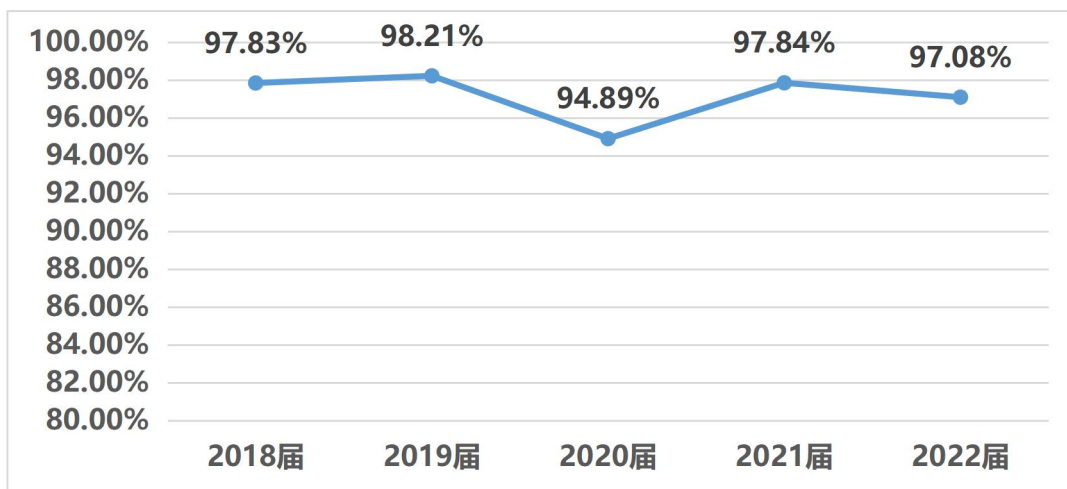
图 3 近五年本科毕业生出国（境）深造率走势图



## （四）研究生毕业生就业整体趋势

近五年，毕业研究生就业率整体稳定，2022 届就业仍受疫情影响，就业率相较于去年略有下降。具体如图 4 所示。

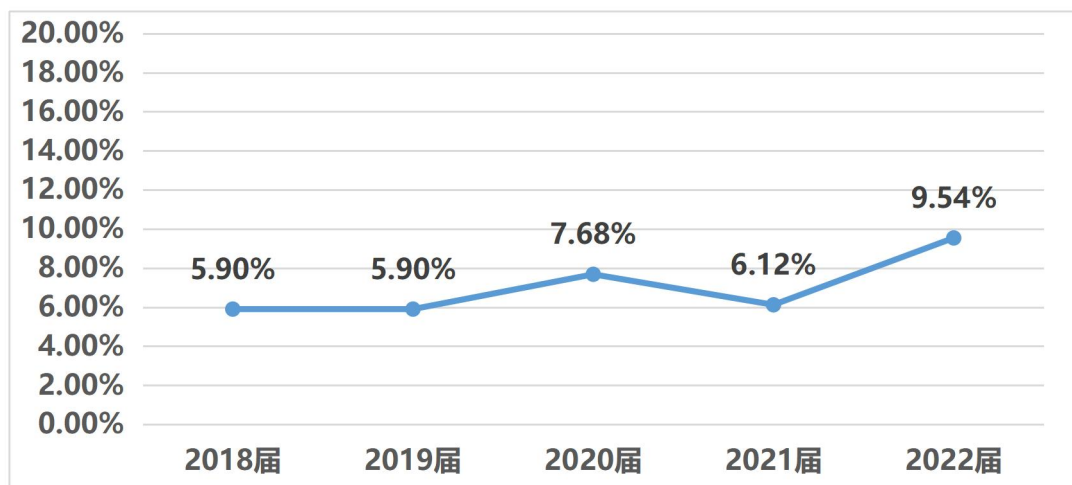
图 4 近五年研究生就业率走势图



### (五) 全日制硕士研究生毕业生升学整体趋势

近五年，全日制硕士研究生升学比例整体呈上升趋势，2022届达 9.54%。具体如图 4 所示。

图 5 近五年全日制硕士研究生毕业生升学率走势图



## 第三部分 2022 年本科毕业生职业发展与人才培养质量跟踪调查结果分析

毕业生人才培养质量是高校办学水平和成效重要的体现。高校毕业生经过一年的心里缓冲期和职业适应期，自身的职业选择和发展方向更趋于稳定，调查结果更具有真实性和可靠性。

根据《浙江省高等教育“十四五”发展规划（2021—2025 年）》，浙江省教育考试院受浙江省教育厅委托，每年对全省高校（含独立学院）开展毕业生职业发展状况和人才培养质量调查工作，以便全面了解高校毕业生毕业一年后的职业现状、未来发展趋势以及对母校办学水平的评价，反思观察高校的人才培养质量和办学水平，为全省高校专业结构调整、人才培养模式改革、课程设置、教育教学改革等提供决策支持。

2022 年 5 月至 6 月，浙江省教育考试院组织了面向 2021 届毕业一年后高校毕业生的跟踪调查工作。杭州师范大学共有 3492 名 2021 届本科毕业生参与调研，有效答题率分别为 87.32%，另有 185 家用人单位对学校毕业生人才培养质量进行了评价，有效答题率为 92.50%。调查结果包含毕业生职业发展状况、毕业生对母校评价及用人单位对毕业生评价。根据本次调查数据，我校 2021 届毕业生就业发展与人才培养质量排名位居全省本科院校第 6 名，较 2020 届（第 10 名）上升 4 位。

### 一、毕业生职业发展状况

#### （一）毕业一年后就业率

毕业生毕业一年后就业率在一定程度上可以反映出高校人才培养质量和社会人才需求的大体趋势，是评价高校办学水平的重要指标。根据本次调查数据，杭州师范大学 2021 届本科毕业生毕业一年后的就业率为 92.55%，较 2020 届（93.12%）下降 0.57%，高于全省本科平均（90.64%）1.91%。

具体考察各个学院毕业生的情况，本科生毕业一年后就业率排名前 5 名的学院分别为护理学院（100%）、外国语学院（98.41%）、体育学院（97.73%）、材料与化学化工学院（96.64%）、药学院（96.55%）。

具体考察各个专业毕业生的情况，本科生毕业一年后就业率 100% 的专业共有 13 个，分别为科学教育、日语、翻译、武术与民族传统体育、休闲体育、人文教育、汉语国际教育、美术学、特殊教育、数学与应用数学（经亨颐实验班）、护理学、制药工程、物流管理；就业率最低的专业是知识产权（75.00%）。

可以看出，医学类、师范类、理工类专业毕业生毕业一年后就业率相对较高。

## （二）毕业一年后创业率

创业是创新精神向创新实践转化的中介，毕业生创业的数量与质量是高校人才培养质量的重要参考依据。根据本次调查数据，杭州师范大学 2021 届本科毕业生毕业一年后的创业率为 4.38%，较 2020 届（2.41%）增长 1.97%，高于全省本科平均（2.59%）1.79%。

具体考察各个学院毕业生的情况，本科生毕业一年后创业率超过 5% 的学院分别是美术学院（11.90%）、人文学院（8.20%）、外国语学院（7.97%）、阿里巴巴商学院（7.85%）、文化创意与传媒学院（7.75%）、体育学院（7.57%）、公共管理学院（6.45%）、音乐学院（6.35%）。

具体考察各个专业毕业生的情况，本科生毕业一年后创业率最高的专业是公共艺术（14.58%）。

可以看出，艺术类、体育类、经管类专业毕业生创业意愿较强，创业优势明显。

## （三）毕业一年后工资水平

毕业生就业待遇水平的高低能够体现学校培养的毕业生的市场价值，也从侧面反映出学校人才培养质量及毕业生个人的综合素质。根据本次调查数据，杭州师范大学 2021 届本科毕业生毕业一年后月收入为 6906.25 元，较 2020 届（6271.36 元）增长 634.89 元，高于全省本科平均（6331.24 元）575.01 元。



具体考察各个学院毕业生的情况，本科生毕业一年后月工资水平排名前 5 名的学院分别为信息科学与技术学院（7740.76 元）、外国语学院（7554.03 元）、人文学院（7523.82 元）、护理学院（7500.00 元）、数学学院（7182.13 元）。

具体考察各个专业毕业生的情况，本科生毕业一年后工资水平最高的是信息与计算科学（9300 元），最低的是应用化学、食品质量与安全、药学（均为 5166.67 元）具体排名前 10 名的专业见表 27。

**表 27 毕业一年后工资水平排名前 10 专业**

学院	本科专业	工资水平（元/月）
信息科学与技术学院	信息与计算科学	9300.00
美术学院	书法学	8333.33
信息科学与技术学院	物联网工程	8333.33
信息科学与技术学院	软件工程	8208.33
经亨颐教育学院	英语（经亨颐实验班）	7983.34
经亨颐教育学院	汉语言文学（经亨颐实验班）	7812.50
外国语学院	英语	7778.05
阿里巴巴商学院	市场营销	7766.67
体育学院	体育教育	7657.14
音乐学院	舞蹈学	7642.86

可以看出，计算机类、师范类、艺体类专业的毕业生毕业一年后工资水平相对较高。

#### **（四）毕业一年后就业专业相关度**

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展需要，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的长远发展。根据本次调查数据，杭州师范大学 2021 届本科毕业生毕业一年后就业专业相关度得分为 83.8 分，较 2020 届（77.15 分）增长 6.65 分，高出全省本科平均（79.68 分）4.12 分。

具体考察各个学院毕业生的情况，本科生毕业一年后就业专业相关度分数排名前 5 名的学院分别为药学院（100 分）、附属医院（94.92 分）、人文学院（94.18 分）、护理学院（93.49 分）、体育学院（91.90 分）。

具体考察各个专业毕业生的情况，本科生毕业一年后就业专业相关度最高的专业是药学（100 分），最低的专业是旅游管理（51.84 分）。具体排名前 10 名的专业见表 28。

**表 28 毕业一年后就业专业相关度排名前 10 专业**

学院	本科专业	专业相关度
药学院	药学	100.00
人文学院	人文教育	97.65
人文学院	历史学	97.50
体育学院	体育教育	97.43
美术学院	书法学	96.67
附属医院	临床医学	95.00
附属医院	口腔医学	94.44
经亨颐教育学院	小学教育	94.42
经亨颐教育学院	数学与应用数学（经亨颐实验班）	93.68
经亨颐教育学院	教育技术学	93.64

可以看出，医学类、师范类专业的毕业生就业专业相关度较高。

## 二、毕业生对母校评价

大学毕业生作为高校人才培养的“产品”，能最直接感知高校人才培养与社会用人单位需要二者之间的矛盾和差距，他们对母校服务质量最有发言权。因此，毕业生对母校满意度评价可以成为衡量高校办学水平、人才培养质量的重要依据。

### （一）毕业生对母校总体满意度

根据本次调查数据，杭州师范大学 2021 届本科毕业生对母校总体满意度为 94.64 分，较 2020 届（89.68 分）增长 4.96 分，高于全省本科平均（92.2 分）2.44 分。

具体考察各个学院毕业生的情况，本科毕业生对母校总体满意度分数排名前 5 的学院分别是药学院（98.62 分）、体育学院（98.48 分）、人文学院（97.97 分）、公共管理学院（97.42 分）、经亨颐教育学院（97.15 分）。

具体考察各个专业毕业生的情况，本科毕业生对母校总体满意度分数最高的专业是武术与民族传统体育（100 分），最低的专业是软件工程（87.69 分），具体排名前 10 名的专业见表 29。

表 29 毕业一年后对母校总体满意度排名前 10 专业

学院	本科专业	总体满意度
体育学院	武术与民族传统体育	100.00
经亨颐教育学院	教育技术学	99.41
人文学院	人文教育	99.29
药学院	药学	98.62
体育学院	体育教育	98.57
经亨颐教育学院	特殊教育	98.52
人文学院	汉语国际教育	98.52
阿里巴巴商学院	物流管理	98.33
人文学院	汉语言文学	97.88
公共管理学院	社会工作	97.83

## （二）毕业生对母校就业求职服务满意度

根据本次调查数据，杭州师范大学 2021 届本科毕业生对母校就业求职服务满意度为 91.11 分，较 2020 届（83.56 分）增长 7.55 分，高于全省本科平均（90.47 分）0.64 分。

具体考察各个学院毕业生的情况，本科毕业生对母校就业求职服务满意度分数排名前 5 的学院分别是药学院（97.24 分）、体育学院（96.22 分）、公共管理学院（96.13 分）、人文学院（95.86 分）护理学院（95.27 分）。

具体考察各个专业毕业生的情况，本科毕业生对母校就业求职服务满意度分数最高的专业是武术与民族传统体育（100 分），最低的专业是知识产权（78.75 分），具体排名前 10 名的专业见表 30。

表 30 毕业一年后对母校就业求职服务满意度排名前 10 专业

学院	本科专业	就业求职服务满意度
体育学院	武术与民族传统体育	100.00
人文学院	人文教育	99.29
经亨颐教育学院	特殊教育	99.26
人文学院	汉语国际教育	98.52
体育学院	体育教育	98.10
人文学院	历史学	97.56
药学院	药学	97.24
公共管理学院	社会工作	96.52
经亨颐教育学院	教育技术学	96.47
美术学院	书法学	96.25

### 三、 用人单位对毕业生评价分析

用人单位对毕业生的满意度评价是最直观、最能说明问题的指标。通过用人单位对大学毕业生培养质量的满意度调查,了解用人单位对大学毕业生的要求与期望,不但对即将进入社会、寻求工作职位及职业发展机会的在校大学生具有指导意义,对高校在人才培养等方面具有一定的参考价值。

根据本次调查数据,用人单位对杭州师范大学 2021 届本科毕业生综合素质满意度评价为 98.92 分,较 2020 届(96.11 分)增长 2.81 分,高于全省本科平均(97.93 分)0.99 分。

具体考察各个学院毕业生的情况,用人单位对本科毕业生综合素质满意度评价分数为 100 分的学院共 11 个,分别为公共管理学院、沈钧儒法学院、体育学院、人文学院、外国语学院、数学学院、材料与化学化工学院、公共卫生学院、美术学院、文化创意与传媒学院、附属医院。

## 第四部分 就业创业工作存在问题及改进措施

针对 2022 届毕业生就业创业工作过程中出现的问题，全校上下总结经验，研究社会就业大环境和专业就业小环境，及早谋划，科学部署，扎实推进，做到“想就业的都就业、能就业的早就业”，稳步提高毕业生就业创业质量。根据学校 2022 届毕业生就业创业工作的实际情况，提出以下几点问题和建议措施。

**问题 1：从就业规模看，毕业生人数持续增加，就业总量压力前所未有。**

我校 2022 届本科毕业生规模达到 4176 人，同比增加 158 人，规模和增量均创历史新高。接下来，我校本科毕业生人数将迎来连年大幅增加。2023 届本科毕业生预计 5374 人，较 2022 届增加 1198 人；特别是 2026 届本科毕业生，在专升本、第二学士学位学生尚未招生的情况下预计 6330 人，较 2022 届增加至少 2154 人，是截至目前本科毕业生人数最多的一届。其中又以师范专业本科生增量最为明显，2025 届本科师范专业毕业生预计 2910 人，是截至目前师范专业本科毕业生人数最多的一届，较 2022 届增加 1440 人，占当届本科毕业总人数的 48.31%。专升本学生规模也不断扩大，2023 届专升本毕业生预计 1064 人，较 2022 届增加 969 人。毕业生人数持续增加，学校就业总量压力前所未有。

**举措：高度重视，分类施策，找准就业工作发力点**

学校、各学院与各职能部门一把手要高度重视就业工作，要亲自来抓、带好头、做示范，主动认领、任务到人，把毕业生就业工作列入重要议事日程，全力以赴，抓实抓好。就业指导要精准施策，做好各类各层次学生就业能力提升培训，完善就业困难学生帮扶体系。重点群体、困难群体的就业兜底帮扶，是高校毕业生就业工作的重点和难点。要重点关注师范生、专升本等增量较多群体的职业规划，结合要重点关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难学生，建立

帮扶工作台账，落实一人一档、一人一策帮扶要求。要聚焦攻坚“难就业、不就业”学生群体，精准掌握每位就业困难毕业生的具体情况，逐个建立就业台账。要及时了解毕业生思想动态和心理状况，相关辅导全程跟进，疏导毕业生就业焦虑。

### **问题 2：从就业环境看，国内外形势复杂多变，就业渠道与机会尚未恢复。**

目前国内外疫情发展情况复杂多变，国内经济恢复仍不稳定、不均衡，岗位需求尚未完全恢复到疫情前水平，就业市场形势不确定因素增多，对毕业生就业的深层次影响还在持续。其中受“双减”政策影响，教育培训行业受到冲击，我校师范生与意向从事教育行业毕业生就业机会减少；互联网大厂等行业单位生产经营尚未恢复，校招规模进一步收缩；民营企业特别是中小微企业目前用人需求最大的是制造业劳动力与成熟的技术工作人员，与我校毕业生的学科专业、培养层次及岗位期待等方面存在结构性就业矛盾。总的来说，毕业生就业环境整体不容乐观，各方面就业渠道仍呈现收缩趋势。

#### **举措：主动出击，开源拓岗，把握就业工作切入点**

一方面，要继续贯彻落实教育部访企拓岗促就业专项行动，采取“走出去”“请进来”相结合方式，线上线下多措并举，多渠道、多途径做好就业工作。各学院要主动对接用人单位，发动全院力量、整合全院资源，号召全体专业教师、全校教职员工、广大校友等，多为学生就业开拓市场、介绍资源、提供岗位、给予指导。另一方面，要注重创新，在走访企业、推动就业过程中，建立一批专业对口、影响力大的就业实践基地方便学生实习实训；要及时掌握行业发展趋势，密切关注就业市场动态，了解最新岗位需求与用人标准；特别要用好校友资源，为毕业生推荐更多优质岗位。

### **问题 3：从就业观念看，毕业生求稳心态加剧，“二战考研考公”“慢就业”现象增多。**

受疫情等多种因素影响，越来越多毕业生的就业观念正在发生变化，“求稳”心态更加突出，到体制内就业和升学的愿望非常强烈。

部分毕业生拒绝去企业就业，特别是民营企业与中小微企业就业，在企业秋招黄金期选择放弃求职面试而全身心准备考公考编，存在“非体制不就业”等现象。部分非师范专业毕业生盲目追随“教师热”，放弃本专业工作而与师范生一起去竞争教师编制招考。部分毕业生在选择考研目标院校时未合理定位自身实际条件，存在“非名校不考”等现象。然而目前机关、事业单位、公办学校、国有企业招聘编制缩减，考公考编持续火爆，竞争激烈程度不断加剧。国内高校研究生招生规模接近饱和，扩招空间有限，报考人数连年激增，考研难度进一步加大。大量毕业生在毕业当年无法如愿考研、考公、考编“上岸”，从而直接选择不就业全职“二战”，就业风险与挑战不容乐观。

### **举措：着眼长远，脚踏实地，抓好就业工作落脚点。**

要继续加强就业育人，引导毕业生树立正确的就业观、择业观与价值观，先就业再择业。鼓励毕业生立足专业特点，着眼未来成长，在合理定位自身实力的前提下进一步求学深造，助力职业生涯长远发展；引导毕业生保持平实之心，客观看待个人条件与社会需求，正确认知就业市场，从实际出发选择到企业等单位就业发展；鼓励毕业生参加选调生、西部专招、两项计划等政策性就业项目，到基层一线建功立业，在实践中一步步成长发展。要继续提升学生就业“硬实力”，持续推进“大学生领导力提升计划”，着力提升毕业生综合素质与就业竞争力。其中辅导员、班主任、研究生导师对学生最熟悉，与学生打交道最多，是学生就业指导服务最直接力量，要在做好学生就业指导与服务上下细功夫，充分了解学生思想动态、求职意愿和存在困难，做到用足心、用足劲、用足情。

### **问题 4：从创业环境看，大学生实体创业存在现实困难。**

疫情常态化，社会经济发展面临更多困难和挑战，国内外消费循环均发生深刻变化，大环境下并未出现明显促进大学生创业发展生态的契机。今年多部委推动落实“创业带动就业”行动计划，旨在推动创业作为高质量就业同时，也能为社会创造更多就业岗位，但从实际来看，学校近三年应届毕业生创业基数（<1%）和初创企业规模仍在

小微阶段（1-3 人），应届生“实体创业”数量和质量都有待提高。特别是校院两级在鼓励大学生创业同时，既需要加大扶持力度和资源链接，更务必再三强调“创业风险”和避免“盲目入行”。

### **举措：引导大学生形成正确创业观，积累初创资源**

引导有创业意向和创业实践的大学生，顺应外部环境变化，正确看待创业过程，科学评估创业前景，建议从事有专业领域支持，资源背景以及从业经验的相关创业项目。提倡大学生在校期间参与企业实习锻炼、创业实训等活动，开展“精益创业”指导下的初创积累，鼓励“岗位创业”。指导大学生在创业过程中，学会“发现和改变”，形成“勇于挑战，不断进取”的创业精神，提升自我综合素质和领导力，增强企业竞争力和生存力。加强“双创”教育力量和资源投入，效仿商学院、信息学院等政策措施，完善院级大学生“众创空间”的建设，促进创新创业工作快速、良性发展，不断提升服务能力和水平。还应特别关注学生全面发展，引导大学生认同“品德高尚与财富自由”同样重要的价值观。通过各种形式表彰优秀创业校友和创业典型人物事迹，进一步发挥创新创业的引领示范作用。

### **问题 5：从创业实践看，教师开展创业指导的能力弱，学生创业实践性差。**

目前，学校各学院对创业工作重视程度差异化大，导致“双创”教育与专业教育融合发展不平衡不充分，部分专业教师存在“文科不创业，师范不创业”等错误认知，不利于形成“专创融合，多元互补”的“双创”生态。整体来看，教师开展创业课程教学的能力不强，同时指导大学生创业实践的能力也明显偏弱。由于教师力量的不足，直接导致学生参与创业实践的“引领性和过程性”不到位，导致创业项目的“落地性”比较差，多数是“真比赛、假创业”，难以真正做到“以赛促创、以创促能，创业促就业”效能。

### **举措：回归“双创”教育初心，助力师生提质拓能**

切实推动“双创”教育与专业教育有机融合，加强“双创”教育“队伍、空间和资源”建设，富“双创”教育实践载体，发挥“双创”



的引领示范作用。“双创”教育的两个核心是课程和师资，也是目前推进学校“双创”工作发展的明显短板。切实推动“双创”教育与“新四科”建设有机融合，推动创业实践活动与专业教育相结合，从而构建丰富的“双创”嵌入式专业课程。重点培育校内“双师型”师资，教师开展“双创”学习实践提供土壤，创造条件，同时拓展校外创业导师资源为补充。另一方面，大学生“创新、创业、创造”的能力养成关键在于“实践赋能”，充分发挥专业、区域、校友等特色优势，丰富“双创”载体和平台建设，深化校企合作和协同育人，推动大学生创业项目的落地实践和融资孵化，显得尤为重要。依托国创本创、科研竞赛等载体推动“师生共创为引导”“自主创业为主体”的发展模式，促进产学研转化、资源共享，通过科技园、孵化器，企业共育合作等平台推动大学生深入探索新业态、新模式、新产业。