



# 2022

毕业生就业质量年度报告

西安财经大学行知学院



# 目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>9</b>
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生毕业去向落实率及去向	13
(一) 毕业生的毕业去向落实率	13
(二) 毕业去向分布	17
(三) 未就业情况分析	23
三 就业流向	23
(一) 行业流向	23
(二) 职业流向	25
(三) 用人单位流向	26
(四) 就业地区流向	31
四 毕业生的升学情况	32
五 毕业生的创业情况	34
六 基层项目情况	34
七 证书获得情况	35
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>38</b>
一 求职过程	38
(一) 毕业生的求职过程	38
(二) 求职困难	39
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	42
四 促进毕业生就业的政策措施	43
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>46</b>
一 收入分析	46
二 专业契合度	50
三 就业满意度	52
四 职业期待吻合度	54
五 就业稳定性	56
六 职业发展和变化	58

(一)	毕业生总体的职业发展和变化情况.....	58
(二)	各二级学院或专业毕业生的职业发展和变化情况.....	58
<b>第四章</b>	<b>就业整体评价 .....</b>	<b>61</b>
一	毕业生服务领域以金融、财会为主，同时为建筑、公共事务贡献力量，体现我校经、管、文、理、艺相互支撑、协调发展的应用型大学办学定位.....	61
二	对陕西省的服务贡献程度持续较高，积极服务地方经济发展 .....	61
三	毕业生就业质量稳步提升 .....	61
<b>第五章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>62</b>
一	毕业去向落实率变化趋势 .....	62
二	毕业去向变化趋势 .....	63
三	就业特点变化趋势 .....	64
(一)	行业变化趋势.....	64
(二)	职业变化趋势.....	64
(三)	用人单位变化趋势.....	65
(四)	就业地区变化趋势.....	66
四	就业质量变化趋势 .....	67
(一)	平均月收入变化趋势.....	67
(二)	专业契合度变化趋势.....	67
(三)	就业满意度变化趋势.....	68
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	68
(五)	离职率变化趋势.....	69
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>71</b>
一	聘用标准.....	71
二	使用评价 .....	73
三	能力、素质、知识需求 .....	74
四	对校方的建议 .....	76
<b>第七章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>79</b>
一	对人才培养的反馈 .....	79
(一)	校友综合评价.....	79
(二)	教育教学评价.....	82
(三)	能力培养评价.....	87
二	改进措施.....	88
(一)	主动对接区域经济发展需求，建立招生计划动态调整机制.....	88
(二)	开展人才需求调研，提升人才培养适应度.....	88
(三)	提供专业指导，保障就业质量.....	88



# 图表目录

学校概况	1
报告说明	3
总述	4
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 毕业生的性别结构	9
图 1-2 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	10
表 1-2 各二级学院人数及专业人数	11
图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率	13
图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率	14
图 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率	15
图 1-8 毕业生的总体毕业去向	17
图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	18
图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	19
表 1-3 各二级学院毕业去向	20
表 1-4 各专业毕业去向	21
表 1-5 未就业类型分布	23
图 1-11 毕业生就业的主要行业类	23
表 1-6 各二级学院毕业生实际就业的主要行业	24
表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业	24
图 1-12 毕业生从事的主要职业类	25
表 1-8 各二级学院毕业生实际从事的主要职业	25
表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业	26
图 1-13 不同类型用人单位分布	26
图 1-14 不同规模用人单位分布	27
图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例	27
表 1-10 各二级学院毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布	28
表 1-12 各二级学院毕业生的用人单位规模分布	29
表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布	29
表 1-14 毕业主要就业单位	29

图 1-16	在重点区域就业的比例 .....	31
图 1-17	毕业生在陕西就业的比例 .....	31
表 1-15	主要就业城市分布 .....	32
图 1-18	毕业生的总体升学比例 .....	32
表 1-16	各二级学院毕业生的升学情况 .....	33
表 1-17	各专业毕业生的升学情况 .....	33
表 1-18	国内升学院校分布 .....	33
表 1-19	出国、出境院校分布 .....	33
图 1-19	毕业生的自主创业比例 .....	34
图 1-20	毕业生在国家基层项目就业的比例 .....	34
图 1-21	毕业生获得证书的情况 .....	35
表 1-20	各二级学院毕业生获得证书的情况 .....	35
表 1-21	各专业毕业生获得职业资格证书的情况 .....	36
<b>第二章</b>	<b>就业主要特点 .....</b>	<b>38</b>
图 2-1	毕业生的求职过程 .....	38
图 2-2	毕业生在求职过程中遇到的困难 .....	39
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	40
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选） .....	40
图 2-5	各二级学院毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	41
图 2-6	毕业生获得第一份工作的渠道 .....	41
图 2-7	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选） .....	42
<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>46</b>
图 3-1	毕业生的平均月收入 .....	46
图 3-2	各二级学院毕业生的平均月收入 .....	46
图 3-3	各专业毕业生的平均月收入 .....	47
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况 .....	48
表 3-1	享受“五险一金”毕业生主要就业的行业类 .....	48
表 3-2	各二级学院毕业生享受“五险一金”情况 .....	49
表 3-3	各专业毕业生享受“五险一金”情况 .....	49
图 3-5	毕业生的工作与专业契合度 .....	50
图 3-6	各二级学院毕业生的工作与专业契合度 .....	51
图 3-7	各专业毕业生的工作与专业契合度 .....	51
图 3-8	毕业生的就业满意度 .....	52
图 3-9	各二级学院毕业生的就业满意度 .....	53
图 3-10	各专业毕业生的就业满意度 .....	53
图 3-11	毕业生的职业期待吻合度 .....	54
图 3-12	各专业毕业生的职业期待吻合度 .....	55

图 3-13	毕业生的离职率 .....	56
图 3-14	各二级学院毕业生的离职率 .....	57
图 3-15	各专业毕业生的离职率 .....	57
图 3-16	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	58
表 3-4	各二级学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	58
表 3-5	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例.....	59
<b>第四章</b>	<b>就业整体评价 .....</b>	<b>61</b>
<b>第五章</b>	<b>就业发展趋势分析.....</b>	<b>62</b>
图 5-1	毕业去向落实率变化趋势 .....	62
图 5-2	毕业去向变化趋势 .....	63
表 5-1	主要行业类需求变化趋势 .....	64
表 5-2	主要职业类需求变化趋势 .....	64
图 5-3	不同类型用人单位需求变化趋势 .....	65
图 5-4	不同规模用人单位需求变化趋势 .....	65
图 5-5	毕业生在陕西就业的比例变化趋势 .....	66
表 5-3	毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	66
图 5-6	平均月收入变化趋势 .....	67
图 5-7	专业契合度变化趋势 .....	67
图 5-8	就业满意度变化趋势 .....	68
图 5-9	职业期待吻合度变化趋势 .....	68
图 5-10	离职率变化趋势 .....	69
<b>第六章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>71</b>
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选） .....	71
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选） .....	72
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度 .....	73
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例.....	73
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度.....	74
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度.....	75
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度.....	75
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度 .....	76
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选） .....	76
图 6-10	培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选） .....	77
<b>第七章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>79</b>
图 7-1	毕业生对母校的推荐度 .....	79
图 7-2	各二级学院毕业生对母校的推荐度 .....	80
图 7-3	各专业毕业生对母校的推荐度 .....	80

图 7-4	毕业生对母校的满意度 .....	81
图 7-5	各二级学院毕业生对母校的满意度 .....	81
图 7-6	各专业毕业生对母校的满意度 .....	82
图 7-7	毕业生对母校的教学满意度 .....	82
图 7-8	各二级学院毕业生的教学满意度 .....	83
图 7-9	各专业毕业生的教学满意度 .....	83
图 7-10	商科类毕业生对实习实践的满意度 .....	84
图 7-11	其他类毕业生对实习实践的满意度 .....	84
图 7-12	教学各方面改进需求（多选） .....	85
图 7-13	教师指导满足度 .....	85
图 7-14	教学设施满足度 .....	86
图 7-15	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	87







## 学校概况

西安财经大学行知学院是教育部批准（教发函[2004]72 号），由西安财经大学和社会力量合作举办的一所特色鲜明的以经济和管理学科为主的应用型大学。学校坐落于古都西安白鹿原大学城，占地面积约 630 亩，藏书 82 万余册。2018 年 12 月，西安财经学院行知学院更名为西安财经大学行知学院。

学校现设有管理学院、会计学院、经济与统计学院、人文艺术学院和通识教学部、马克思主义学院、体育教学部（体育系）等七个教学单位，开设会计学、财务管理、金融学、工商管理、网络与新媒体、物流管理、广播电视学、审计学、物流工程、数据科学与大数据技术等 25 个本科专业，现已逐渐发展成以经济和管理类专业为主干，经、管、文、理、艺相互支撑、协调发展的应用型大学。

学校拥有会计学、金融学、财务管理、财政学、英语和工商管理六个省级一流专业建设项目。金融学是省级专业综合改革试点项目，已建成金融学省级教学团队，金融学、保险学 2 门省级精品资源共享课程；还建有财税应用型人才培养模式创新实验区，省级应用经济实验教学示范中心。《基础会计》课程为省级精品在线开放课程，《中级财务会计》、《组织行为学》等 8 门课程为省级一流线下本科课程。物流管理、物流工程、会计学、财务管理、网络与新媒体、旅游管理、工商管理等专业为“1+X”证书制度试点专业，并获批物流管理、会计学、财务管理、网络与新媒体证书考点单位。

学校积极构建教学与科研的互助平台，通过制度建设、科研培训、专业带头人传帮带、院级科研育苗工程，纵横向项目申报以及校内教学专项项目研究与开发等科研建设活动，培养了一大批学术优秀骨干教师，高等级课题立项率逐年提升。

建校以来，学校始终秉承“乐于奉献、勇于创新、手脑相长、行知合一”的行知精神，坚持“行知合一、开放办学”的办学理念，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，优化学科专业布局，调整完善课程体系，强化实践育人环节，教育教学取得了较大进展。

学校重视应用型创新人才培养，先后建立了会计综合实践教学中心、经济综合实践教学中心、ERP 企业经营管理沙盘实验室、摄录像实验室、综合仿真实实践教学中心等各类专业实验室 25 个，其中应用经济实验教学中心被评为省级实验教学示范中心，校外实习（实训）基地 91 个，用于满足学生实习实训需要，切实提高学生实践应用能力。

本校创新创业学院于 2015 年开始筹建，2016 年正式挂牌成立，是陕西省独立学院中最早一批成立的创新创业学院之一。成立距今，学院在借鉴国内其他高校先进经验的基础上，围绕应用型本科人才培养，形成了专创融合的创新创业教学体系、以“四个一工程”为特色的创新创业实训体系、以校友创业基金为亮点的创新创业扶持体系。通过三大体系的协同运作，共同

构筑起本校“课程、讲座、训练、竞赛、成果孵化”五轴联动，“创新、创意、创造、创业”四创融合，“校地、校企”同步合作的创新创业教育体系，助力本校学子成长成才，实现创业梦想。双创学院在培国家级大学生训练计划项目 3 个，省级大学生训练计划项目 32 个，孵化创业项目 8 个。近年来，作为新华网“2019 年度双创示范高校”、“2018 年陕西省大学生校外创新创业教育实践基地”、西安市灞桥区“众创空间”，先后指导学生参加各类省级以上赛事获奖 50 余项，申请专利 30 余项，荣获优秀组织奖多项。其中第五届“互联网+”大学生创新创业大赛获奖项目“马军兔业养殖基地”先后被陕西日报、中国青年报、中央电视台等多家主流媒体报道。

学校坚持开放办学，积极开展校企、校会、校政交流与合作。分别与陕西省注册会计师协会合作设置了 CPA 实验班，培养同市场需求紧密接轨的高素质会计专业人才；与长安银行、开源证券、西安市统计局等单位合作积极探索校企合作、校政合作协同培养人才的新模式。

学校积极加强与国外高水平大学的合作与交流，开展联合培养双学位本科项目、本硕双学位项目、硕士项目，拓展学生国际化视野，培养高层次、创新型人才。目前，与本校合作的国外大学有加拿大圣文森山大学，英国桑德兰大学、英国考文垂大学、英国林肯大学、英国哈德斯菲尔德大学。

西安财经大学行知学院将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，以建设“一流专业、一流学院”为契机，坚持以“质量提升为中心，内涵建设为主线，结构优化为重点，创新发展为动力”的办学思路，全面落实学校“十四五”规划，深化教学改革，强化办学特色，不断提高人才培养质量，努力把学校建设成特色鲜明的应用型财经类大学。

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《西安财经大学行知学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 西安财经大学行知学院 2022 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 22 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向本校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 855 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 40.00%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘本校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 24 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

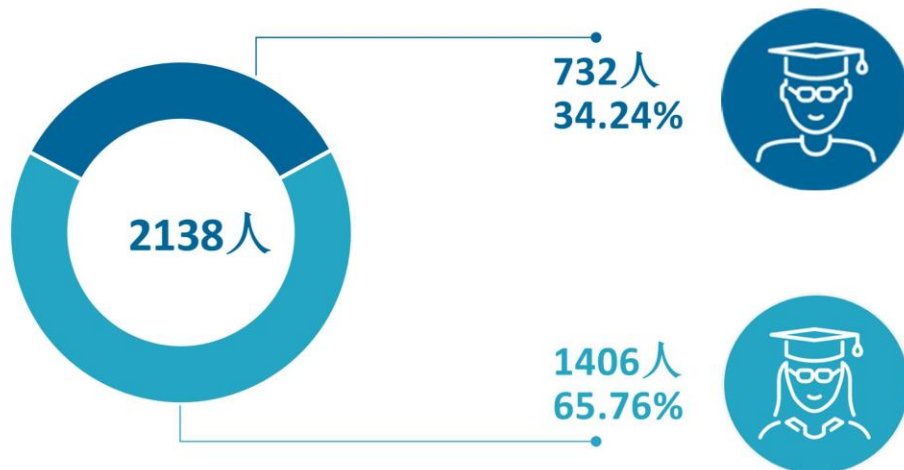
# 2022

## 毕业生就 业质量年度 报告

# 西安财经大学行知学院

## 01 | 毕业生基本情况

### 1 毕业生性别结构



### 2 毕业生生源结构

2022届毕业生以陕西省生源为主，有1536人来自陕西，占毕业生总人数的71.84%。



陕西

1536人, 71.84%



河南

68人, 3.18%



新疆

43人, 2.01%



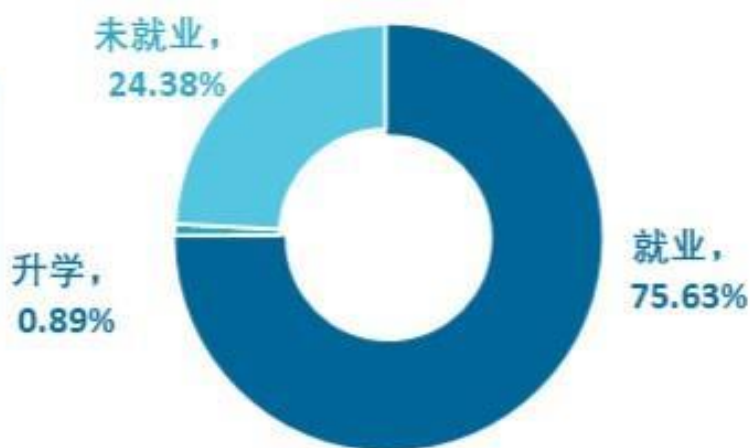
天津

42人, 1.96%

## 1

## 毕业去向落实率

- 毕业去向落实率76.52%
- 75.63%选择直接就业
- 0.89%选择升学



## 2

## 升学比例



## 1

## 行业、职业流向

行业	人数
金融业	15.14
各类专业设计与咨询服务业	10.54
建筑业	9.19
政府及公共管理	8.38

职业	人数
财务/审计/税务/统计	32.71
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	12.60
行政/后勤	10.99

2

## 用人单位特点



3

## 地区流向



一带一路

81.28%



西部地区

77.34%



新一线城市

52.96%



陕西

67.98%

- 已就业毕业生中有81.28%在一带一路地区沿线省市就业；赴西部地区、新一线城市就业的占比分别为77.34%、52.96%。

- 毕业生主要在陕西省就业，占比（67.98%）接近七成。

## 04

## 毕业生就业质量

73.75%

就业满意度

65.92%

专业契合度

52.19%

职业期待  
吻合度

## 05

## 毕业生反馈和用人单位评价

1

## 毕业生反馈

85.68%

总体满意度

88.92%

教学满意度

77.18%

就业服务满意度

2

## 用人单位评价

100.00%

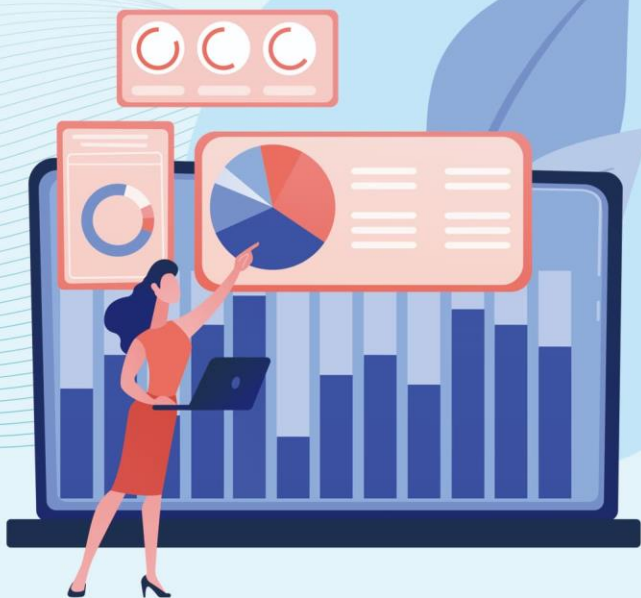
毕业生满意度

100.00%

就业工作满意度

100.00%

继续招聘本校  
毕业生的意愿



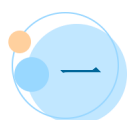
# 就业 基本情况





## 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对本校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



### 一 毕业生规模和结构

#### 1. 毕业生的性别结构

我校 2022 届总毕业生人数为 2138 人，从性别结构来看，男生 732 人，女生 1406 人，男女比例为 1:1.60。

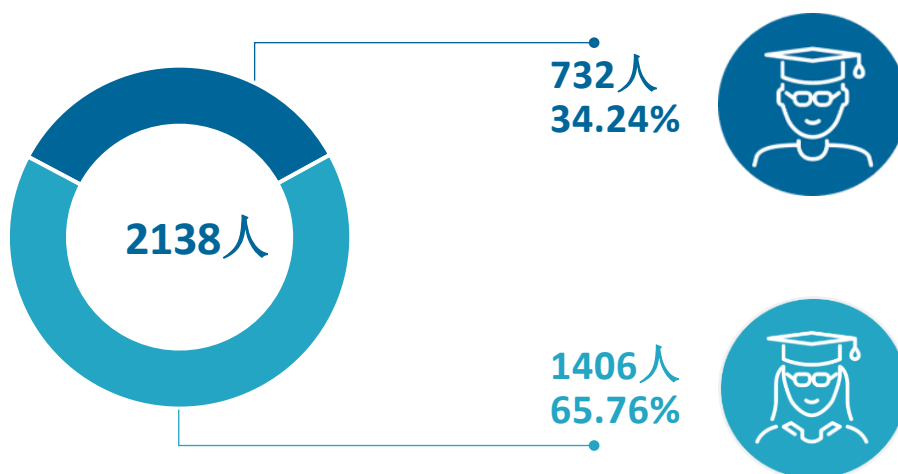


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 2. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生以陕西（1536 人，71.84%）生源为主。

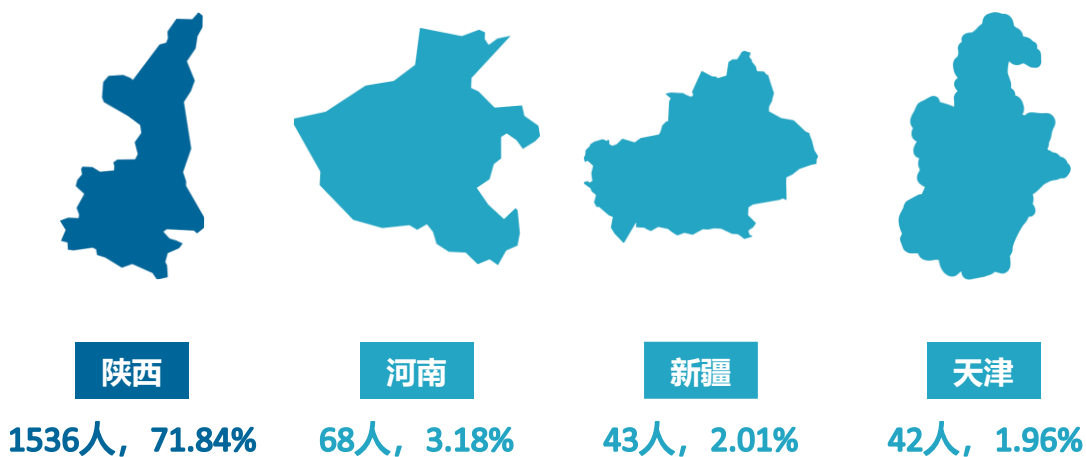


图 1-2 不同生源毕业生的人数

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
陕西	1536	71.84
河南	68	3.18
新疆	43	2.01
天津	42	1.96
江苏	39	1.82
海南	39	1.82
山西	35	1.64
甘肃	33	1.54
河北	31	1.45
浙江	30	1.40
青海	29	1.36
宁夏	29	1.36
四川	25	1.17
黑龙江	24	1.12
吉林	22	1.03
内蒙古	21	0.98
安徽	20	0.94
贵州	18	0.84
江西	17	0.80
云南	14	0.65
广西	13	0.61
山东	5	0.23

生源地	人数（人）	比例（%）
辽宁	2	0.09
重庆	2	0.09
广东	1	0.05

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。下同。

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

### 3. 各二级学院及专业毕业生人数

我校 2022 届毕业生分布在 4 个二级学院，其中规模较大的学院是会计学院；分布在 28 个专业，其中规模较大的专业是会计学、财务管理、会计学（专升本）。

表 1-2 各二级学院人数及专业人数

二级学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
会计学院	<b>总计</b>	<b>1093</b>	<b>51.12</b>
	会计学	463	21.66
	财务管理	264	12.35
	会计学（专升本）	236	11.04
	审计学	95	4.44
	财务管理（专升本）	35	1.64
经济与统计学院	<b>总计</b>	<b>400</b>	<b>18.71</b>
	金融学	171	8.00
	财政学	84	3.93
	经济统计学	53	2.48
	国际经济与贸易	44	2.06
	金融学（专升本）	34	1.59
	统计学	14	0.65
管理学院	<b>总计</b>	<b>358</b>	<b>16.74</b>
	人力资源管理	48	2.25
	工商管理	47	2.20
	工商管理（专升本）	46	2.15
	物流管理	46	2.15
	行政管理	35	1.64
	市场营销	35	1.64
	人力资源管理（专升本）	29	1.36
	旅游管理（专升本）	27	1.26
	旅游管理	24	1.12
	信息管理与信息系统	21	0.98
人文艺术学院	<b>总计</b>	<b>287</b>	<b>13.42</b>
	英语	73	3.41
	网络与新媒体	67	3.13

二级学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
	环境设计	53	2.48
	广告学	38	1.78
	产品设计	26	1.22
	广播电视学	17	0.80
	英语（专升本）	13	0.61

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：**就业、升学。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 22 日，我校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 76.52%。

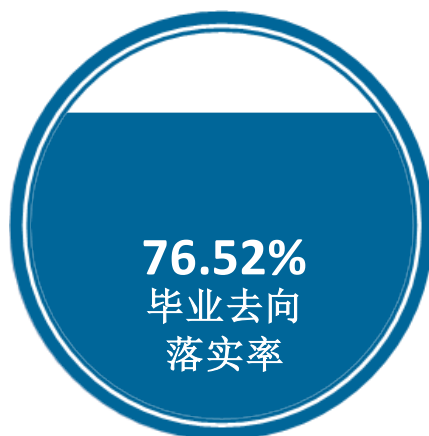


图 1-3 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 74.18%，女生的毕业去向落实率为 77.74%。

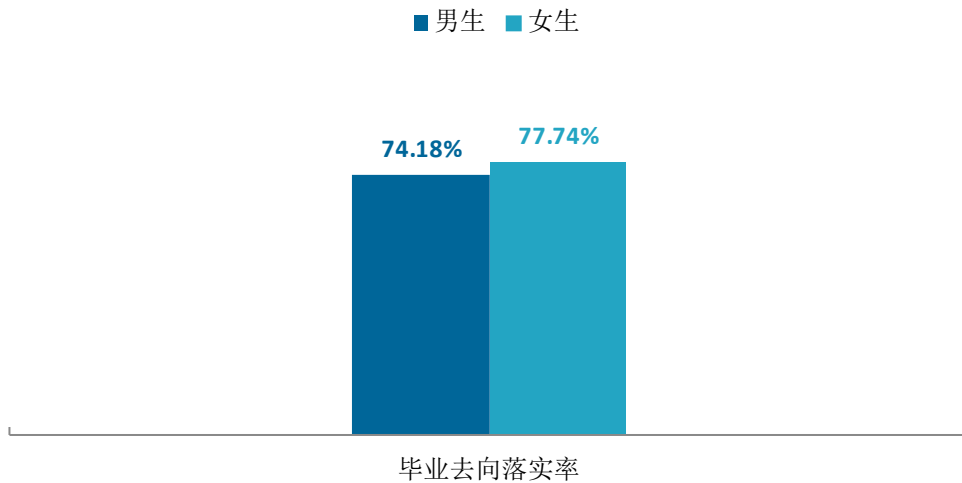


图 1-4 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内生源的毕业去向落实率为 76.89%，省外生源的毕业去向落实率为 75.58%。

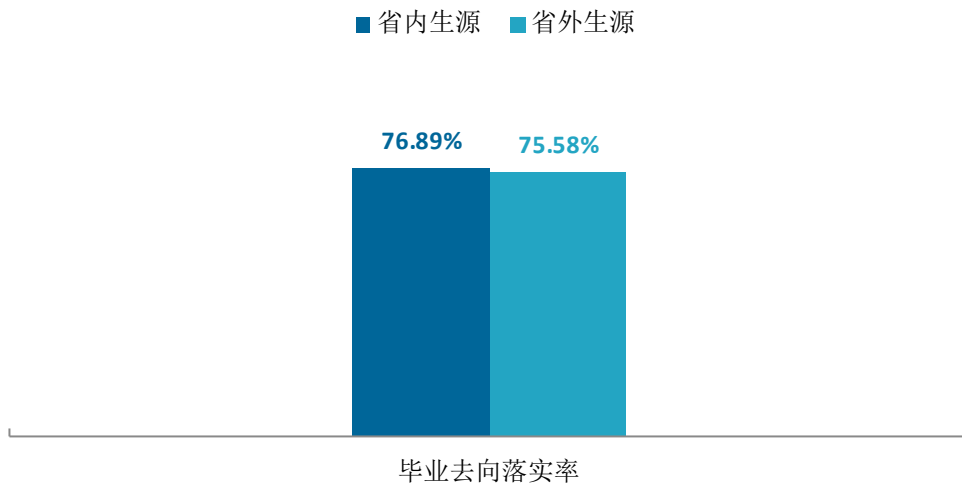


图 1-5 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

### 3. 各二级学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届各二级学院的毕业落实率分别是会计学院（80.42%）、管理学院（74.58%）、人文艺术学院（71.43%）、经济与统计学院（71.25%）。



图 1-6 各二级学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

专业层面，我校 2022 届毕业生毕业去向落实率较高的专业是旅游管理（专升本）（100.00%）、人力资源管理（专升本）（96.55%）、环境设计（94.34%）、市场营销（94.29%）、财务管理（专升本）（91.43%）。

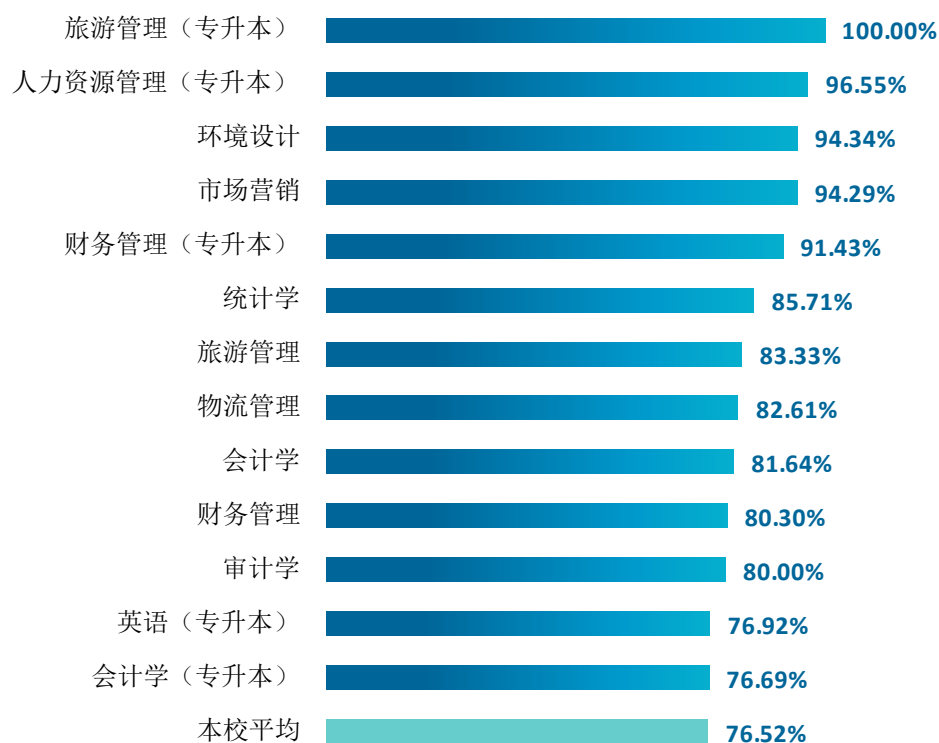
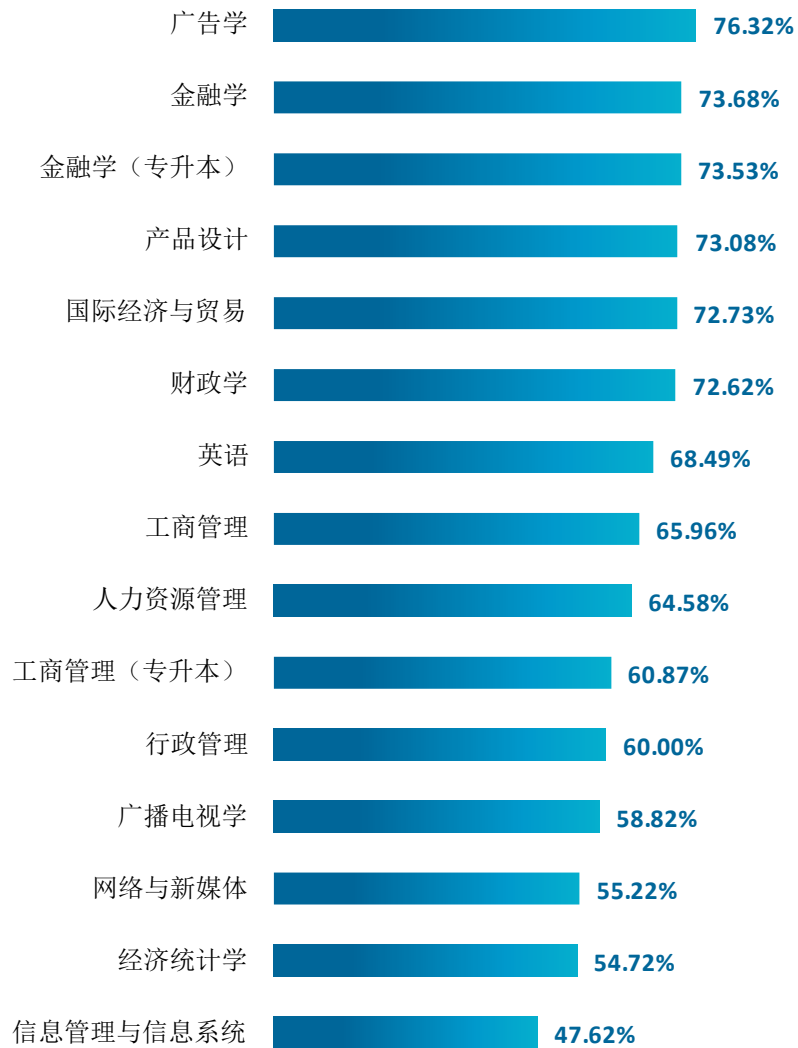


图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。



续图 1-7 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：西安财经大学行知学院数据。



## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（72.40%）。

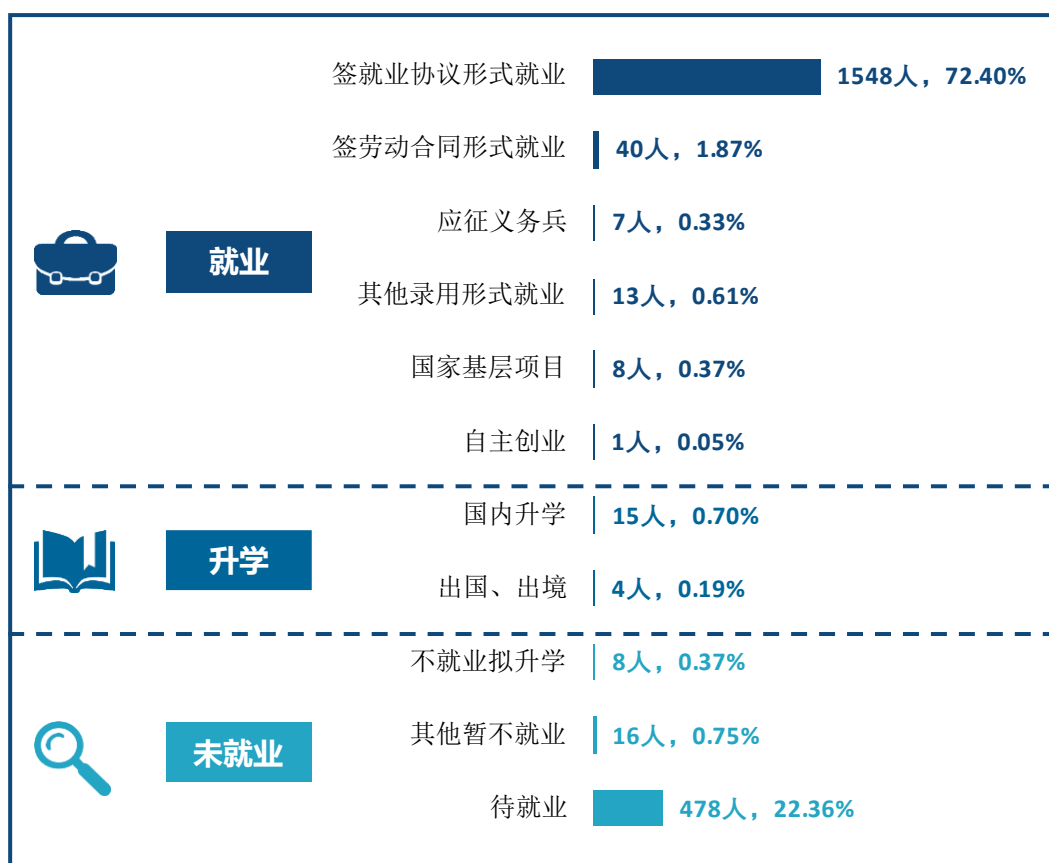


图 1-8 毕业生的总体毕业去向

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

我校 2022 届毕业生中，男生、女生毕业后均以“签就业协议形式就业”为主（分别为 69.40%、73.97%）。

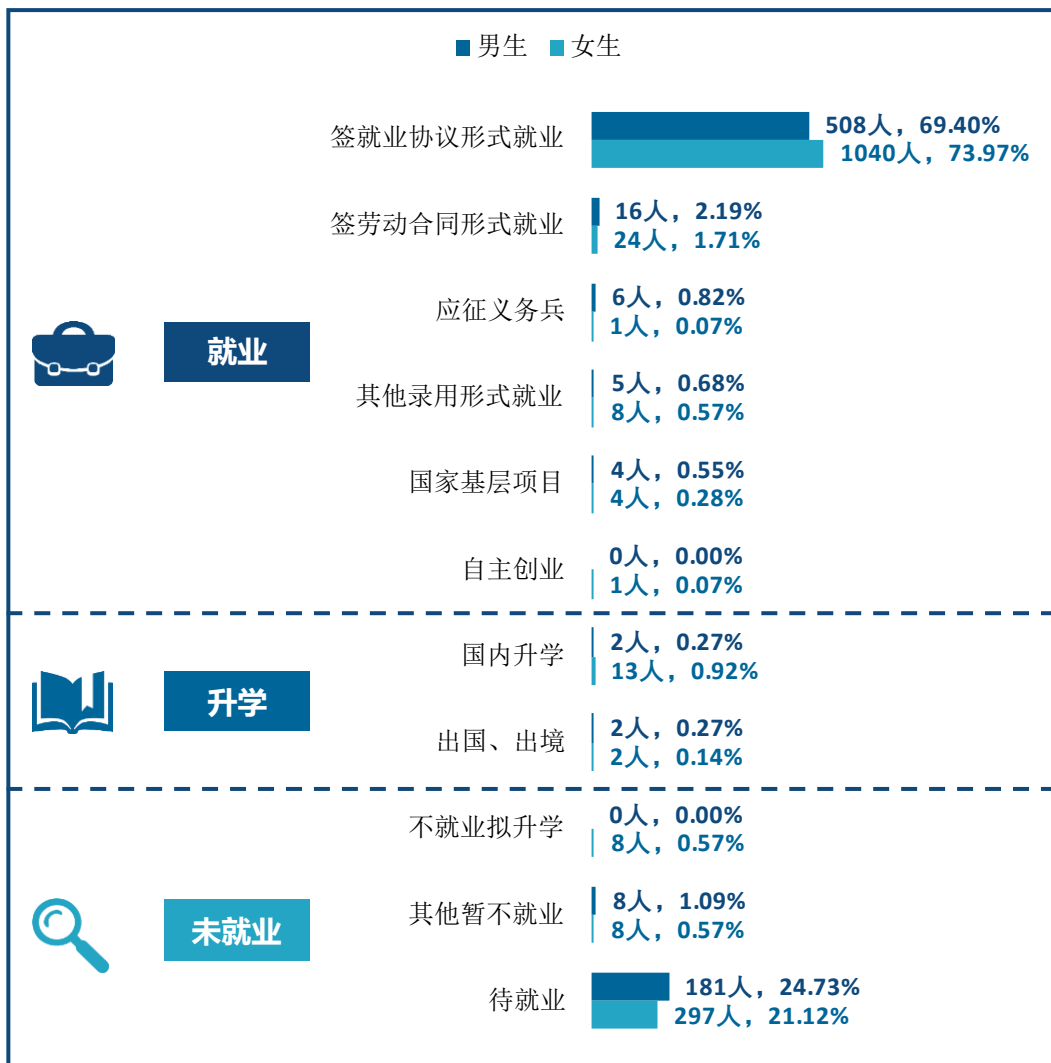


图 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

我校 2022 届毕业生中，省内、省外生源毕业后签就业协议形式就业的比例分别为 72.59%、71.93%。

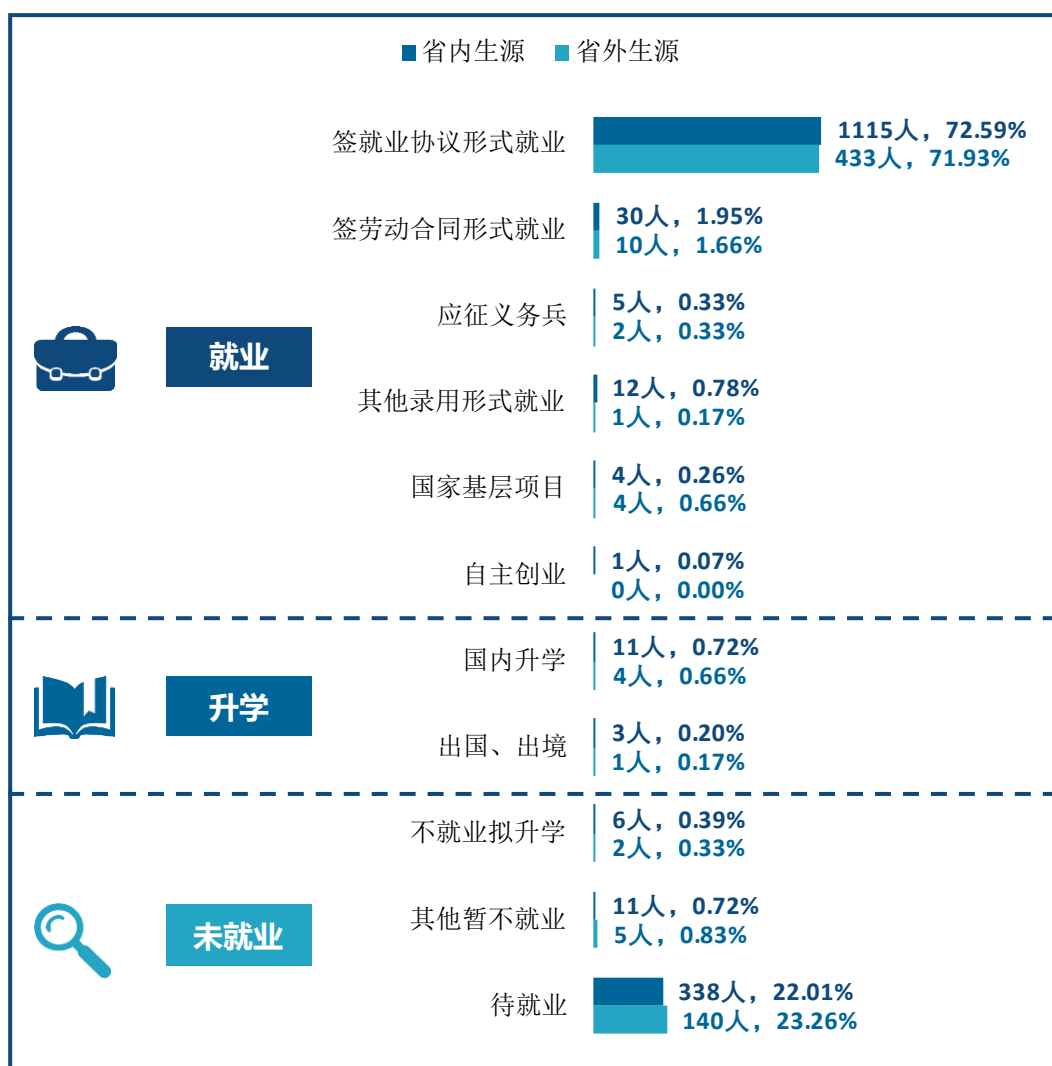


图 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 2. 各二级学院及专业的毕业去向

我校 2022 届会计学院、管理学院、经济与统计学院、人文艺术学院毕业生签就业协议形式就业的比例分别为 75.48%、72.07%、68.00%、67.25%。

表 1-3 各二级学院毕业去向

单位：%

学院名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
会计学院	75.48	2.93	0.18	0.82	0.27	0.09	0.64	0.00	0.73	0.55	18.30
管理学院	72.07	0.84	0.00	0.28	0.00	0.00	1.12	0.28	0.00	2.23	23.18
经济与统计学院	68.00	0.75	0.00	0.25	1.00	0.00	0.50	0.75	0.00	0.50	28.25
人文艺术学院	67.25	0.70	1.74	0.70	0.35	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00	28.57

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

我校 2022 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是旅游管理（专升本）（100.00%）、人力资源管理（专升本）（96.55%）、市场营销（94.29%）、财务管理（专升本）（91.43%）、环境设计（86.79%）、旅游管理（83.33%）。

表 1-4 各专业毕业去向

单位：%

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
旅游管理（专升本）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
人力资源管理（专升本）	96.55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45
市场营销	94.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71
财务管理（专升本）	91.43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8.57
环境设计	86.79	0.00	5.66	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.66
旅游管理	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
物流管理	78.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.35	0.00	0.00	4.35	13.04
英语（专升本）	76.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.08
会计学（专升本）	76.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.42	22.88
广告学	76.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	23.68
会计学	75.59	2.59	0.43	1.51	0.43	0.00	1.08	0.00	1.51	0.43	16.41
审计学	74.74	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.05	3.16	15.79
产品设计	73.08	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.92
财务管理	72.35	5.68	0.00	0.76	0.38	0.38	0.76	0.00	0.00	0.00	19.70
统计学	71.43	7.14	0.00	0.00	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29
财政学	71.43	1.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.38

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	国家基层项目	自主创业	国内升学	出国、出境	不就业拟升学	其他暂不就业	待就业
金融学	70.76	0.58	0.00	0.00	1.17	0.00	0.58	0.58	0.00	1.17	25.15
金融学（专升本）	70.59	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.47
国际经济与贸易	65.91	0.00	0.00	2.27	0.00	0.00	2.27	2.27	0.00	0.00	27.27
英语	65.75	1.37	0.00	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31.51
人力资源管理	62.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.08	0.00	2.08	33.33
行政管理	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.71	34.29
广播电视学	58.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	41.18
工商管理（专升本）	58.70	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.17	36.96
工商管理	55.32	4.26	0.00	2.13	0.00	0.00	4.26	0.00	0.00	0.00	34.04
经济统计学	52.83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.89	0.00	0.00	45.28
信息管理与信息系统	47.62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.52	42.86
网络与新媒体	46.27	1.49	2.99	1.49	0.00	0.00	2.99	0.00	0.00	0.00	44.78

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

### （三）未就业情况分析

我校 2022 届毕业生中，共有 502 人未落实毕业去向，其中，有 8 人准备升学，有 321 人正在求职中，有 124 人拟参加公招考试，有 27 人正在签约中。

表 1-5 未就业类型分布

未就业类型	具体去向	毕业生人数（人）	比例（%）
不就业拟升学	不就业拟升学	8	1.59
待就业	求职中	321	63.94
	拟参加公招考试	124	24.70
	签约中	27	5.38
	拟应征入伍	6	1.20
其他暂不就业	暂不就业	13	2.59
	拟出国出境	3	0.60

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 总体行业流向

我校 2022 届毕业生就业所涉行业较为广泛，就业比例较高的行业是金融业（15.14%）、各类专业设计与咨询服务业（10.54%）、建筑业（9.19%）、政府及公共管理（8.38%）等。

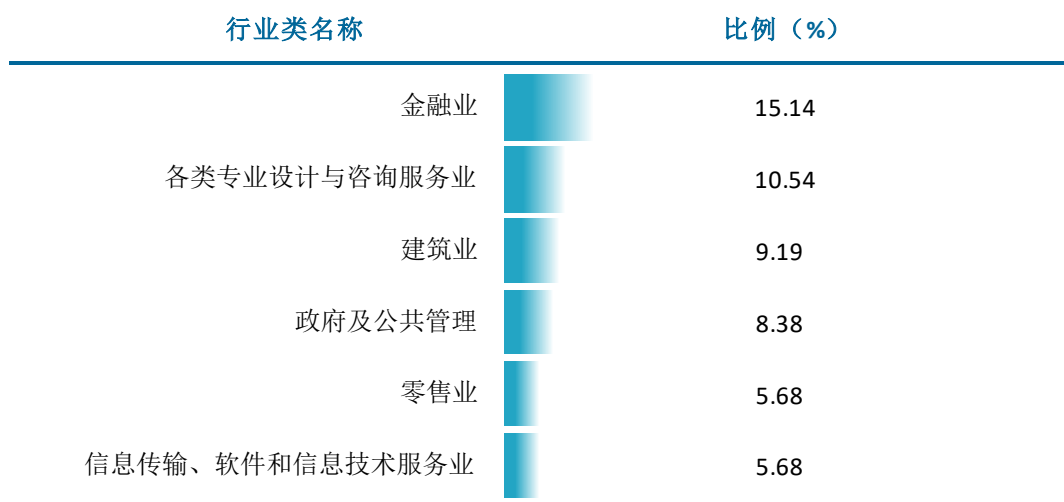


图 1-11 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各二级学院及专业的行业特点

二级学院、专业层面，我校 2022 届会计学院毕业生主要服务于会计/审计与税务服务业、中国人民银行/保监会和证监会，经济与统计学院毕业生主要服务于中国人民银行、保监会和证监会；会计学、会计学（专升本）、审计学专业毕业生均主要服务于会计、审计与税务服务业。

表 1-6 各二级学院毕业生实际就业的主要行业

二级学院名称	我校该二级学院毕业生就业的主要行业
管理学院	物流仓储业
会计学院	会计、审计与税务服务业；中国人民银行、保监会和证监会；储蓄信用中介；综合性餐饮业
经济与统计学院	中国人民银行、保监会和证监会
人文艺术学院	保险代理、经销、其他保险相关业；建筑装饰业

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 各专业毕业生实际就业的主要行业

二级学院名称	专业名称	我校该专业毕业生就业的主要行业
会计学院	会计学	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计学（专升本）	会计、审计与税务服务业
会计学院	审计学	会计、审计与税务服务业
经济与统计学院	金融学	其他金融投资业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

我校作为财经类特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以财务/审计/税务/统计（32.71%）为主，此外，还有部分毕业生从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）（12.60%）等职业。

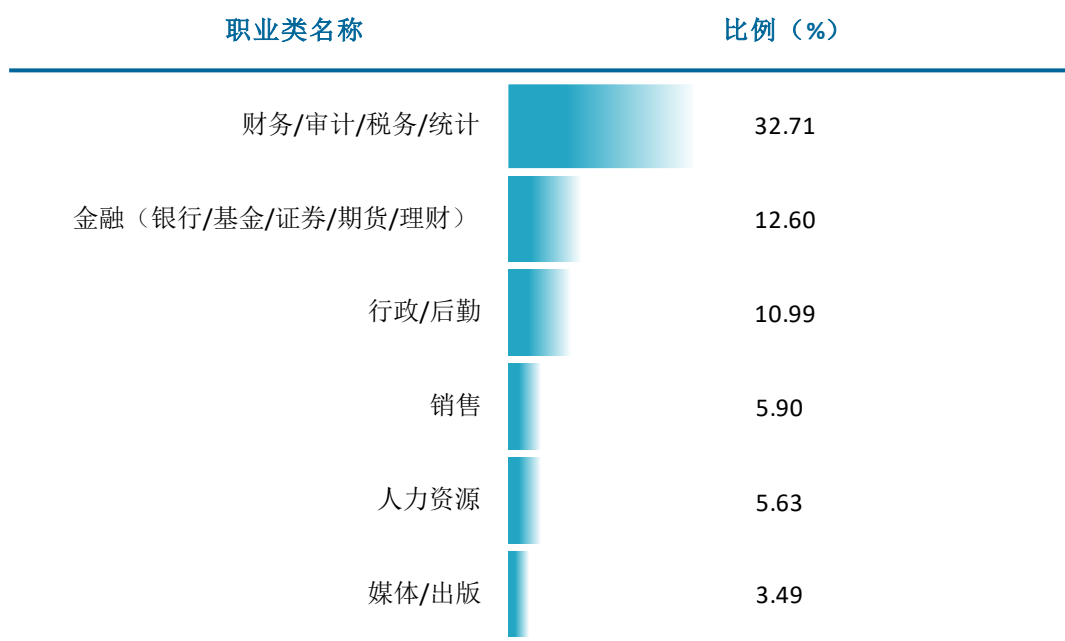


图 1-12 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各二级学院及专业的职业特点

我校 2022 届毕业生的职业流向和各二级学院、各专业培养情况基本吻合，会计学院毕业生主要为会计、银行柜员、审计人员，经济与统计学院毕业生主要为银行柜员、会计等。会计学专业毕业生主要从事会计岗位，审计学毕业生主要从事审计人员岗位。

表 1-8 各二级学院毕业生实际从事的主要职业

二级学院名称	我校该二级学院毕业生从事的主要职业
管理学院	文员；招聘专职人员；行政秘书和行政助理
会计学院	会计；银行柜员；审计人员
经济与统计学院	银行柜员；会计
人文艺术学院	小学教师

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

二级学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计学	会计
会计学院	会计学（专升本）	会计
会计学院	审计学	审计人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，近六成毕业生在民营企业/个体就业（59.06%），就业于 300 人及以下中小型用人单位的比例为 58.51%。

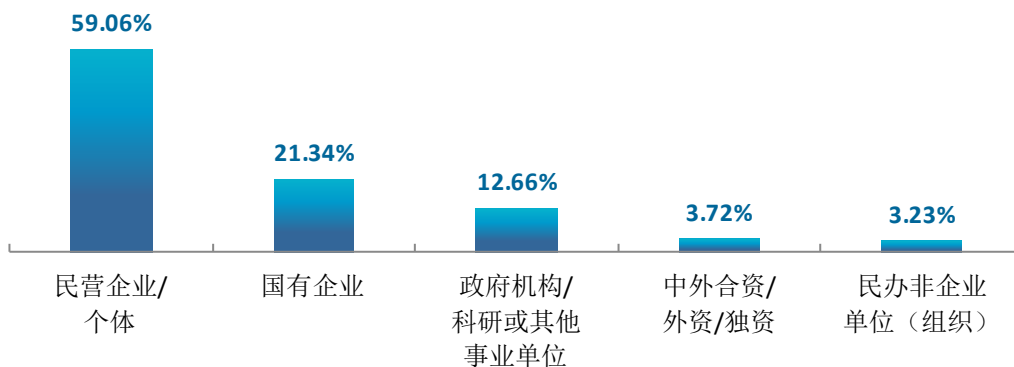


图 1-13 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

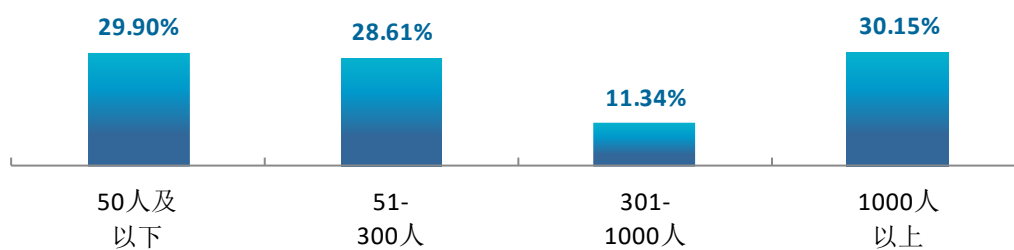


图 1-14 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生在 500 强企业就业情况

我校 2022 届分别有 18.30%、27.12%的毕业生在世界 500 强、中国 500 强企业就业。

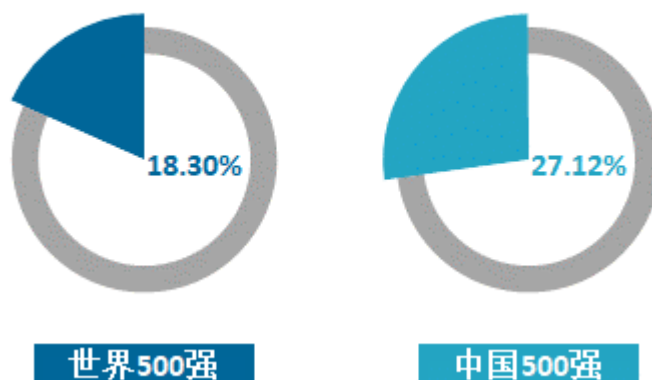


图 1-15 毕业生在 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各二级学院及专业的用人单位流向

我校 2022 届各二级学院及专业毕业生受雇用人单位的类型均主要为民营企业/个体，管理学院、人文艺术学院、会计学院、经济与统计学院毕业生在民营企业/个体就业的比例分别为 69.47%、69.05%、55.67%、48.61%。另外，经济与统计学院毕业生在国有企业就业的比例（29.17%）也较高。

表 1-10 各二级学院毕业生的用人单位类型分布

单位：%

二级学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
管理学院	69.47	12.63	10.53	3.16	4.21
人文艺术学院	69.05	9.52	14.29	2.38	4.76
会计学院	55.67	25.26	11.86	3.61	3.61
经济与统计学院	48.61	29.17	16.67	5.56	0.00

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面上，我校 2022 届绝大部分专业毕业生就业于民营企业/个体的比例较高，金融学专业毕业生就业于国有企业的比例（41.94%）也较高。

表 1-11 各专业毕业生的用人单位类型分布

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	民办非企业单位（组织）
物流管理	80.00	6.67	13.33	0.00	0.00
会计学（专升本）	63.16	21.05	13.16	0.00	2.63
人力资源管理	62.50	18.75	12.50	0.00	6.25
财务管理	60.87	23.91	13.04	2.17	0.00
审计学	56.25	18.75	12.50	6.25	6.25
会计学	50.54	27.96	10.75	5.38	5.38
金融学	45.16	41.94	9.68	3.23	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届多数二级学院及专业毕业生受用人单位的规模均主要为 300 人及以下的小型用人单位。除此之外，审计学、金融学专业毕业生在 1000 人以上规模的大型用人单位就业的比例也较高。

表 1-12 各二级学院毕业生的用人单位规模分布

单位：%

二级学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
人文艺术学院	41.46	34.15	7.32	17.07
会计学院	30.53	26.84	11.05	31.58
经济与统计学院	26.87	26.87	11.94	34.33
管理学院	25.56	31.11	13.33	30.00

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
会计学（专升本）	44.74	36.84	2.63	15.79
审计学	37.50	6.25	12.50	43.75
财务管理	31.11	28.89	13.33	26.67
会计学	23.33	25.56	13.33	37.78
金融学	21.43	17.86	17.86	42.86
人力资源管理	12.50	43.75	18.75	25.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生典型用人单位就业的情况

表 1-14 毕业主要就业单位

典型用人单位	主要专业名称	人数（人）
陕西顺丰快运有限公司	物流管理	8
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）海南分所	会计学、审计学、财务管理	8
中国工商银行股份有限公司陕西省分行	会计学、审计学、财务管理	7
陕西易通人力资源股份有限公司	网络与新媒体	6
预征义务兵	环境设计、网络与新媒体	5
西安励海言教育科技有限公司	行政管理	5
中国建设银行股份有限公司陕西省分行	会计学	4
中国邮政储蓄银行股份有限公司汉中市分行	会计学、金融学、财务管理	4
陕西小飞象充电科技有限公司	工商管理	4
陕西华泽博亚建筑工程有限公司	工商管理（专升本）	4
陕西建工国际融资租赁有限公司	会计学（专升本）	4
陕西宏盛威建筑工程有限公司	会计学、审计学	4

典型用人单位	主要专业名称	人数 (人)
中测嘉净环保科技(西安)有限公司	广告学、英语	3
榆林市榆阳区老韩家调料水产配货中心	财务管理	3
西安远大中医皮肤病医院有限公司	网络与新媒体	3
中国邮政储蓄银行股份有限公司西安市分行	会计学、统计学	3
新密市顺达筑路工程有限公司	金融学	3
中国邮政储蓄银行股份有限公司商洛市分行	会计学、金融学	3
长安银行股份有限公司延安分行	审计学、金融学	3
中国邮政储蓄银行股份有限公司延安市分行	审计学、会计学、会计学(专升本)	3
西安链家宝业房地产经纪有限公司	市场营销、金融学	3
西安市德懋恭食品有限公司	会计学	3
西安比特教育科技有限公司	金融学、广告学	3
西安山水和悦工程设计有限公司	工商管理(专升本)	3
西安海图国际供应链管理有限公司	英语、英语(专升本)	3
西安经济技术开发区北冥水族用品经销部	旅游管理	3
西安瑞百思科技有限公司	财务管理、会计学(专升本)	3
陕西众承财务管理有限公司	财务管理	3
陕西易腾购商贸有限公司	金融学	3
泰州安祝欣管理咨询有限公司西安分公司	人力资源管理(专升本)、行政管理	3
陕西信仁天地信息科技有限公司	财务管理	3
深圳慧通商务有限公司	财务管理	3
陕西玄峰企业管理咨询有限公司	会计学	3
神木市蓝海企业管理咨询有限公司	会计学	3
陕西京东信成供应链科技有限公司	物流管理	3
陕西和创财税服务有限公司	会计学(专升本)、财务管理	3
安康裕隆大酒店有限公司	旅游管理(专升本)	3

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

#### （四） 就业地区流向

##### 1. 就业毕业生的地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届就业的毕业生中，81.28%的毕业生在一带一路沿线省市就业；赴西部地区、新一线城市就业的占比分别为 77.34%、52.96%。

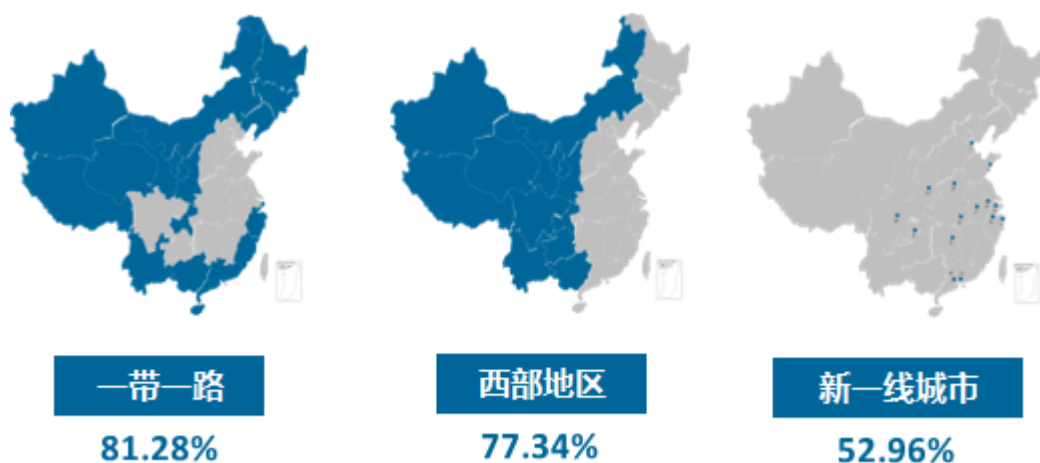


图 1-16 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的毕业生中，接近七成（67.98%）的人在陕西就业，服务地方经济发展。从就业城市来看，毕业生就业量较大的城市为西安（45.57%）。



图 1-17 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
西安	45.57
榆林	4.93
宝鸡	3.20
北京	2.96
商洛	2.46
渭南	2.46

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学情况

我校 2022 届毕业生中，共有 19 人选择升学，升学比例为 0.89%。其中，毕业生在中国内地（大陆）深造的比例为 0.70%，在港澳台或国外深造的比例为 0.19%。

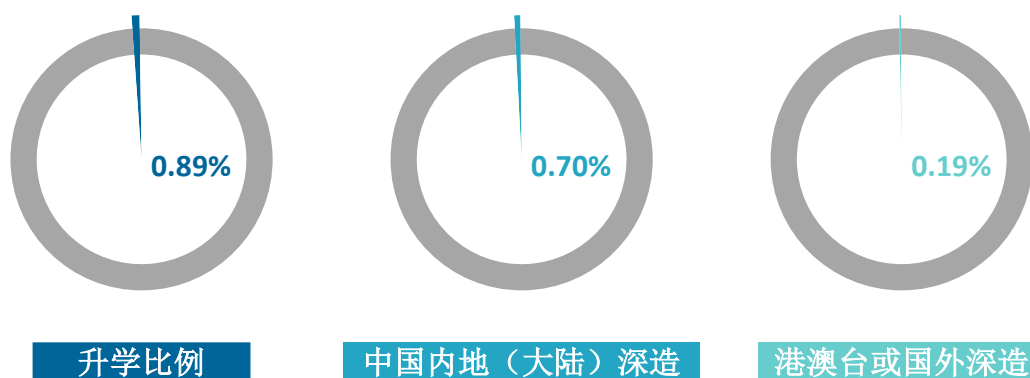


图 1-18 毕业生的总体升学比例

数据来源：西安财经大学行知学院数据。



## 2. 各二级及专业升学情况

我校 2022 届各二级学院、专业毕业生的升学情况如下所示。

表 1-16 各二级学院毕业生的升学情况

单位：%

二级学院名称	升学比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
本校平均	0.89	0.70	0.19
管理学院	1.40	1.12	0.28
经济与统计学院	1.25	0.50	0.75
人文艺术学院	0.70	0.70	0.00
会计学院	0.64	0.64	0.00

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

表 1-17 各专业毕业生的升学情况

单位：%

专业名称	升学比例	中国内地（大陆）深造	港澳台或国外深造
本校平均	0.89	0.70	0.19
国际经济与贸易	4.55	2.27	2.27
物流管理	4.35	4.35	0.00
工商管理	4.26	4.26	0.00
网络与新媒体	2.99	2.99	0.00
人力资源管理	2.08	0.00	2.08
经济统计学	1.89	0.00	1.89
金融学	1.17	0.58	0.58
会计学	1.08	1.08	0.00
财务管理	0.76	0.76	0.00

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 3. 升学院校分布

我校 2022 届毕业生国内升学、出国/出境就读院校如下所示。

表 1-18 国内升学院校分布

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
西安财经大学	3	新疆财经大学	1
华北电力大学	2	黑龙江科技大学	1
西安邮电大学	2	西安建筑科技大学	1
延安大学	2	北部湾大学	1
西华师范大学	1	西安工程大学	1

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

表 1-19 出国、出境院校分布

院校名称	就读人数（人）	院校名称	就读人数（人）
香港都会大学	1	澳门城市大学	1
西交利物浦大学	1	莫斯科国立大学	1

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 五 毕业生的创业情况

### 1. 毕业生的自主创业比例

我校 2022 届毕业生中，有 1 人选择自主创业，占比为 0.05%。

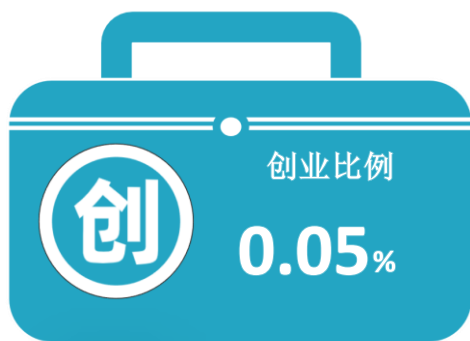


图 1-19 毕业生的自主创业比例

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 六 基层项目情况

### 1. 国家基层项目就业情况

我校 2022 届毕业生中，有 8 人就业于国家基层项目，占比为 0.37%。

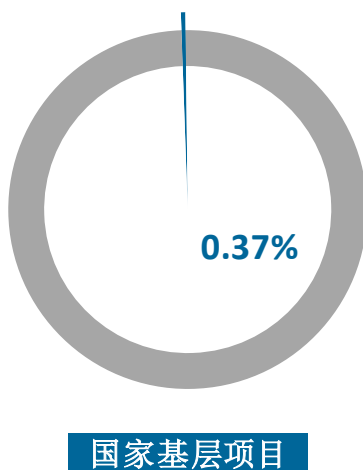


图 1-20 毕业生在国家基层项目就业的比例

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 七 证书获得情况

### 1. 毕业生获得证书的情况

我校 2022 届有 83.33% 的毕业生获得过证书，其中获得的证书主要是能力证书（66.85%）、职业资格证书（39.74%）、语言类等级证书（33.70%）。

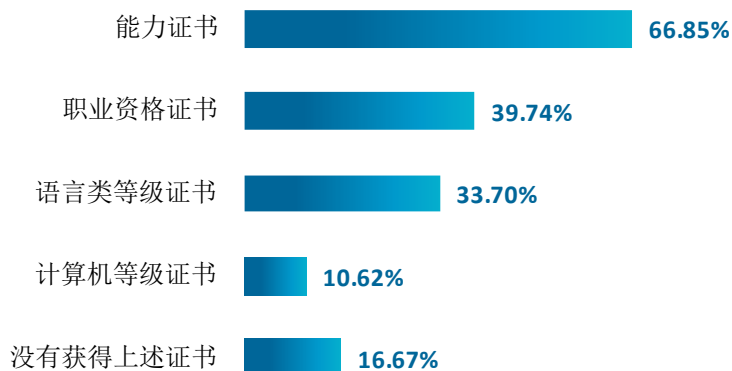


图 1-21 毕业生获得证书的情况

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各二级学院及专业毕业生获得证书的情况

我校 2022 届各二级学院毕业生获得过的证书均以能力证书为主。其中经济与统计学院毕业生获得能力证书的比例（74.19%）较高，会计学院毕业生获得职业资格证书的比例（55.43%）也较高。

表 1-20 各二级学院毕业生获得证书的情况

单位：%

二级学院名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书
本校平均	66.85	39.74	33.70	10.62
经济与统计学院	74.19	44.09	36.56	10.75
人文艺术学院	68.42	10.53	35.09	1.75
管理学院	65.89	17.05	31.78	14.73
会计学院	64.42	55.43	33.33	10.49

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届绝大部分专业毕业生获得过的证书均以能力证书、职业资格证书为主。其中财政学、人力资源管理专业毕业生获得能力证书的比例（分别为 88.89%、88.24%）较高，会计学专业毕业生获得职业资格证书的比例（70.73%）较高。此外，物流管理专业毕业生获得语言类等级证书的比例（52.63%）也较高。

表 1-21 各专业毕业生获得职业资格证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	职业资格证书	语言类等级证书	计算机等级证书
<b>本校平均</b>	<b>66.85</b>	<b>39.74</b>	<b>33.70</b>	<b>10.62</b>
财政学	88.89	44.44	44.44	0.00
人力资源管理	88.24	11.76	23.53	23.53
审计学	76.92	57.69	53.85	7.69
工商管理	72.22	22.22	22.22	5.56
金融学	71.79	43.59	35.90	7.69
会计学	67.48	70.73	41.46	10.57
财务管理	66.67	40.35	29.82	10.53
网络与新媒体	53.33	13.33	46.67	0.00
会计学（专升本）	52.73	38.18	9.09	12.73
物流管理	52.63	31.58	52.63	15.79

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

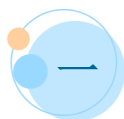


# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现本校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 求职过程

#### (一) 毕业生的求职过程

我校 2022 届毕业生平均收到面试机会 7.29 次，平均收到录用通知数为 3.70 份，平均求职时间为 2.44 个月，平均求职所花费用为 628.86 元。



图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 求职困难

我校 2022 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是缺乏实践和工作经验（67.38%），其后依次是缺乏求职技巧（45.95%）、专业知识和技能薄弱（44.29%）等。

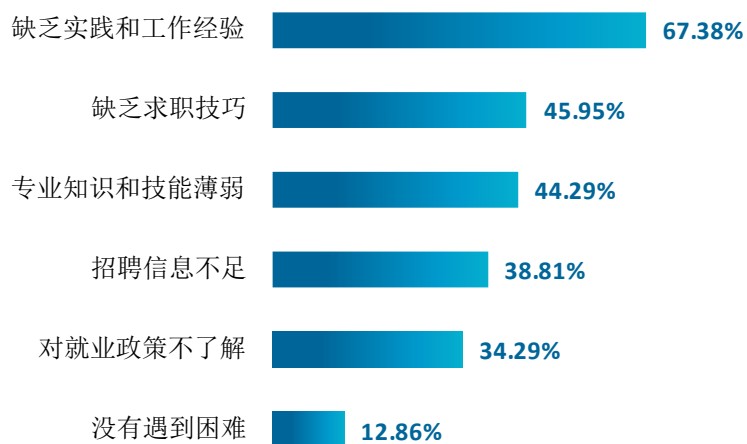


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 77.18%。



图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届毕业生中，有 74.82% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（34.68%）最高，其有效性为 76.55%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 27.79%，其有效性（88.03%）最高，我校将进一步扩大该求职服务的覆盖范围。

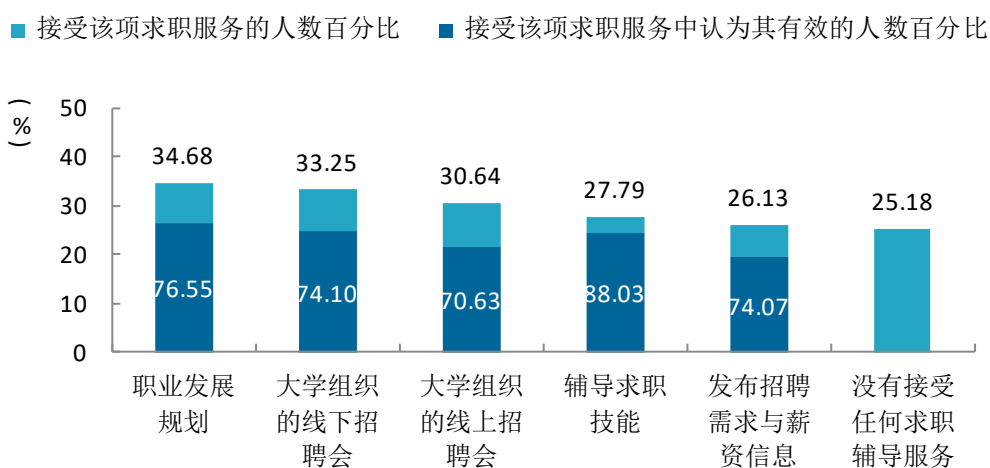


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 各二级学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2022 届管理学院、会计学院、人文艺术学院、经济与统计学院毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 78.49%、78.26%、75.00%、73.91%。



图 2-5 各二级学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（45.61%）相对较高，其后依次是通过朋友和亲戚得到招聘信息（18.83%）、直接向用人单位申请（16.74%）等。

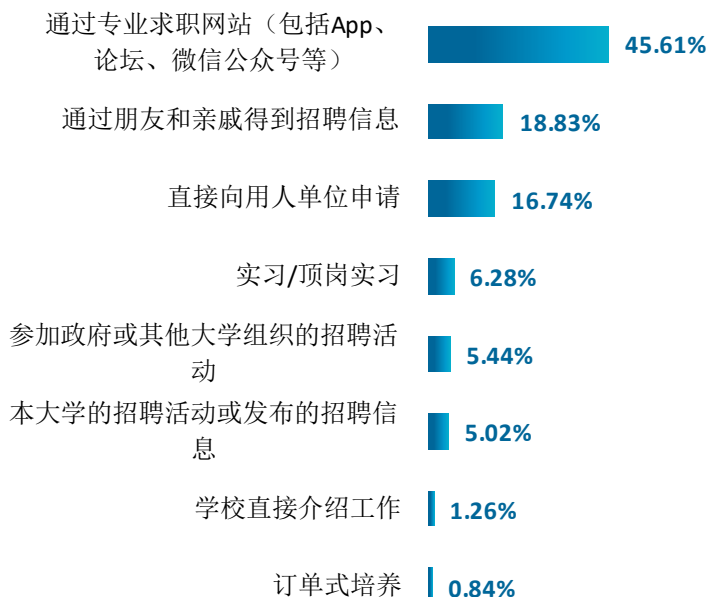


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 创新创业教育情况

#### 1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72.91%），其次是创新创业竞赛/训练（31.06%）；其有效性分别为 64.33%、69.34%。毕业生参加创新创业实践活动的比例为 28.19%，其有效性（76.23%）相对较高，我校将进一步加大该活动的举办力度。

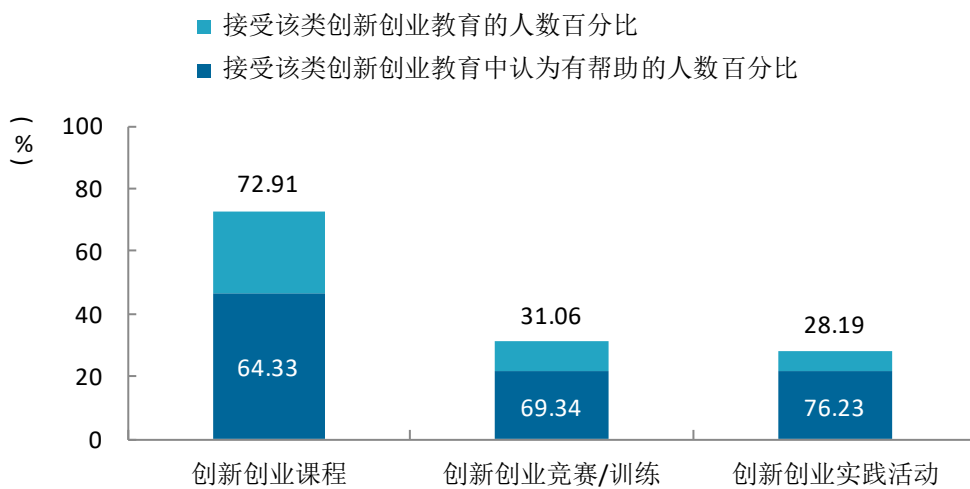


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 促进毕业生就业的政策措施

1. 坚持“一把手工程”和“全员参与工程”。学校高度重视毕业生就业创业工作，严格执行“四不准”和“三不得”原则，将毕业生就业创业工作列入学校工作要点中，特此制定《关于成立 2022 届毕业生就业创业工作领导小组的决定》（以下简称《决定》），《决定》中成立了以院长任组长，主管副院长为副组长，各二级学院（处室）领导任成员的毕业生就业创业工作领导小组；再由各二级学院院长牵头，党总支书记、副院长具体负责，毕业生班辅导员具体落实的就业工作机制，从上至下形成了全员参与毕业生就业创业工作的格局。明确落实责任，有序开展就业工作指导、监督和具体实施的闭环路径。

2. 编制《关于做好 2022 届毕业生就业创业工作的实施意见》和《西安财经大学行知学院 2022 届毕业生就业促进周工作方案》，通过定期召开阶段工作推进会、总结会，及时公示各专业就业情况，以此激励各层就业工作人员沉入学生中，掌握学生动态，借鉴优秀工作经验，有效推进工作，实现高质量就业。

3. 积极开展创新创业教育工作。学校高度重视创新创业工作，成立了双创学院，开展创新创业教育工作，在教育工作中实行项目化管理。学校设置了大学生《创业教育（培训）》课程，加强对毕业生创业教育和创业培训，并且邀请成功人士来校作报告，开阔学生创业视野，积极鼓励和组织毕业生参加国家级和省级的各类创业计划和项目，引导和帮扶有意向毕业生自主创业。

4. 帮助毕业生转变就业观念，树立正确的择业观。学校毕业生就业创业工作领导小组制定规范、统一的就业指导内容，组织开展毕业生就业创业指导工作，指导毕业生认清就业形势，转变就业观念，树立正确的择业观。积极向毕业生宣传国家和我省就业政策，特别是鼓励毕业生面向基层就业的相关规定和优惠措施，从而有效地引导毕业生就业与创业相结合，鼓励毕业生到边远地区、西部地区、民营企业、中小微企业及广大农村等基层单位就业，并大力宣传和号召毕业生积极参军，应征入伍。

5. 不断拓宽毕业生就业创业渠道。学校充分利用各类平台、拓宽就业渠道，通过采取多类措施，促进毕业生全面就业。一方面加强就业线上线下阵地，与教育部“24365”校园招聘服务、新职业网、西安市人才服务中心等平台合作，联系国内知名企业来校招聘，广泛搜集就业信息；充分利用“一网、一群、一号”线上平台发布就业信息，积极拓展就业渠道。2021 年 9 月至 2022 年 6 月，为 2022 届毕业生提供就业岗位达 87728 个。另一方面，根据部、厅级要求，我校积极开展访企拓岗促就业专项行动，深入 85 家企业为毕业生拓展就业岗位百余位；积极联系校友企业，为毕业生增岗、要岗；根据学校实际情况、专业特色以及毕业生自身特点，全年举办线下综合类和灵活多样的中小型毕业生就业创业专场供需洽谈会 14 场，为毕业生增加就业机会，有效促进毕业生就业。

6. 提高就业工作服务水平，完善就业工作帮扶机制。学校重视 656 名困难毕业生、65 名少数民族毕业生、1406 名女生等群体的就业工作，根据他们的实际需求和特点，积极开展“一对一谈话”规正观念，解答疑惑，并建立“一生一档”、“一生一策”为他们分享资源，提供重点帮扶，促进就业。通过千方百计的就业帮扶行动，最终实现了 525 名经济困难学生就业，54 名少数民族毕业生的就业，1156 名女生就业的效果。

7. 加强就业指导，提升学生实习实训实践能力。根据市场需求及时改革教学模式，将《就业指导》纳入人才培养方案，分年级分阶段进行针对性的就业指导。同时，学校积极加强“双师型”和“职业导师”队伍建设，特别是实践教学师资队伍的建设。不断强化校内实训实验室建设和校外实习实训基地的建设，着力提升学生的社会实践能力和就业竞争能力。

8. 完成我校毕业生就业状况核查统计工作。学校专门研究制定并下发了《关于进一步做好我校毕业生就业状况统计核查工作》的通知，督促就业创业工作人员强化责任意识，严格落实“四不准”要求，坚持做到“日计、周报、月通报”，定期研判就业结果，制定措施，二级部门严格审核就业材料、扎实做好就业数据统计核查工作，确保就业材料真实可信，就业工作部门对就业材料再核查，及时核实并处理学生学信网就业数据反馈，对虚假就业数据及时清除，确保就业数据真实准确，为顺利完成我校 2022 届毕业生派遣做好充分准备。

9. 2022 年征兵工作稳步推进。我校按照省军区，省教育厅，西安市及灞桥区征兵工作的有关安排，积极宣传、认真组织，按照省军区和省教育厅会议及文件要求稳步推进大学生征兵工作。

10. 高度重视和认真细致地做好离校未就业毕业生的就业指导和信息服务工作，将离校未就业工作夯实基础，明确责任，落实到人，通过手机短信、微信、网络等联系方式，持续提供就业服务，对尚未就业毕业生做到“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”，千方百计帮助有就业意愿尚未就业毕业生尽快实现就业，努力做到“离校不离心，不服不断线”。



# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况分析，包含毕业生就业薪资水平、工作与专业契合度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的平均月收入

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2022 届毕业生的平均月收入为 4607.06 元。

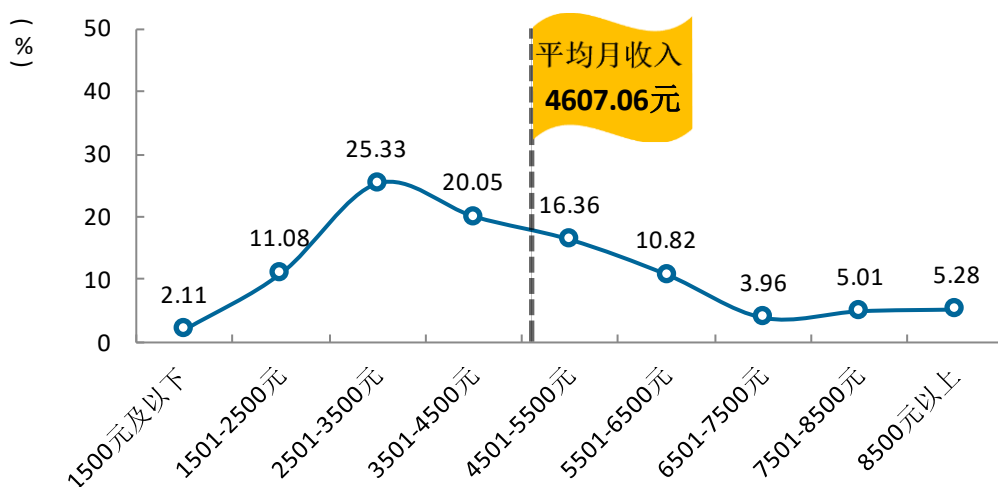


图 3-1 毕业生的平均月收入

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各二级学院及专业的平均月收入

我校 2022 届经济与统计学院、人文艺术学院、管理学院、会计学院毕业生的平均月收入分别为 5349.68 元、4594.00 元、4518.34 元、4402.62 元。



图 3-2 各二级学院毕业生的平均月收入

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生平均月收入较高的专业是金融学（5887.69 元）、国际经济与贸易（5495.00 元）、市场营销（5099.92 元）、审计学（5000.00 元）。

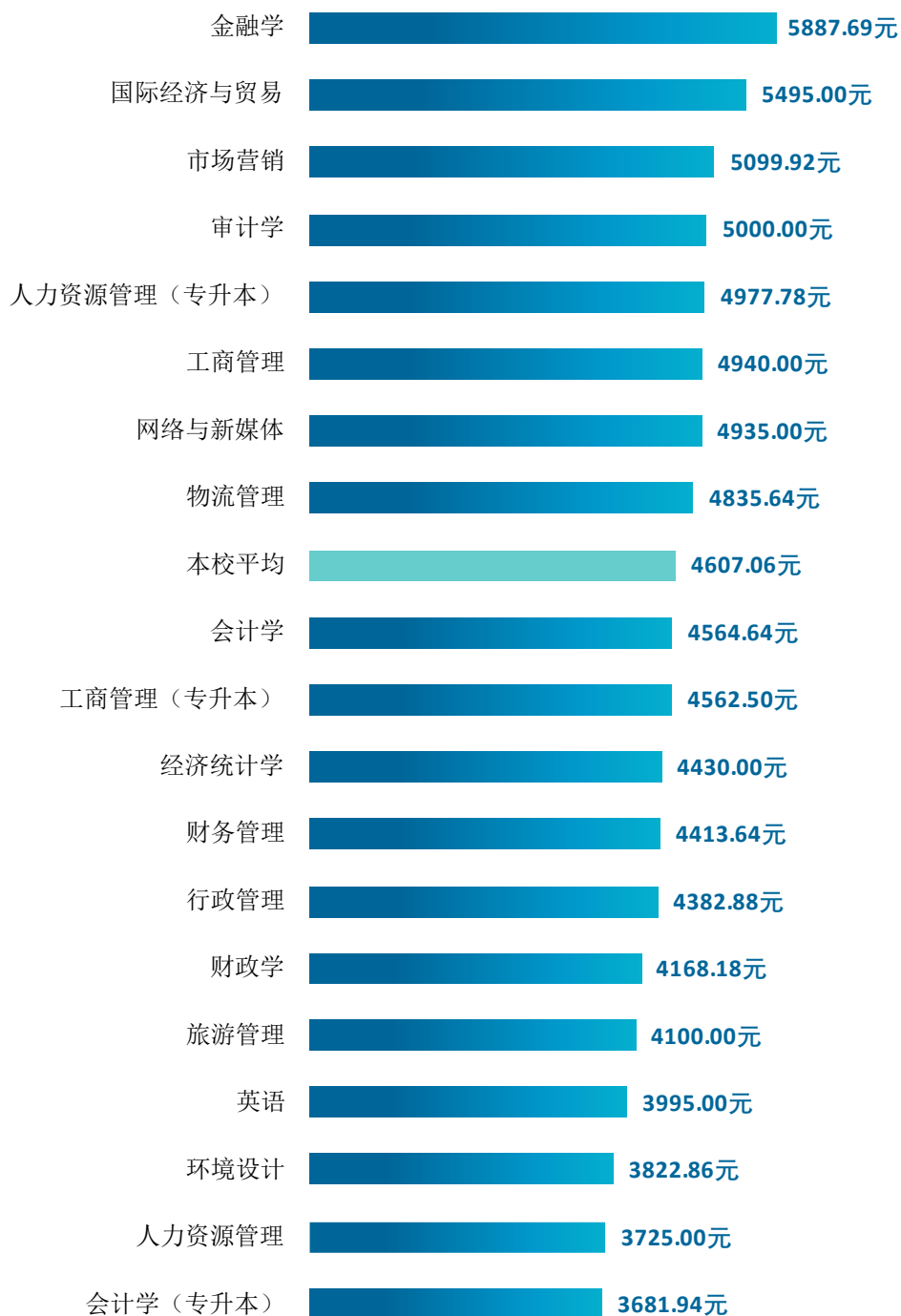


图 3-3 各专业毕业生的平均月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 享受“五险一金”情况

我校 2022 届就业的毕业生全部享受“五险一金”的比例为 56.90%，部分享受“五险一金”的比例为 22.76%，没有“五险一金”的比例为 16.46%。享受“五险一金”的毕业生中，有 17.99%的人就业于金融业，有 8.65%的人就业于各类专业设计与咨询服务业。

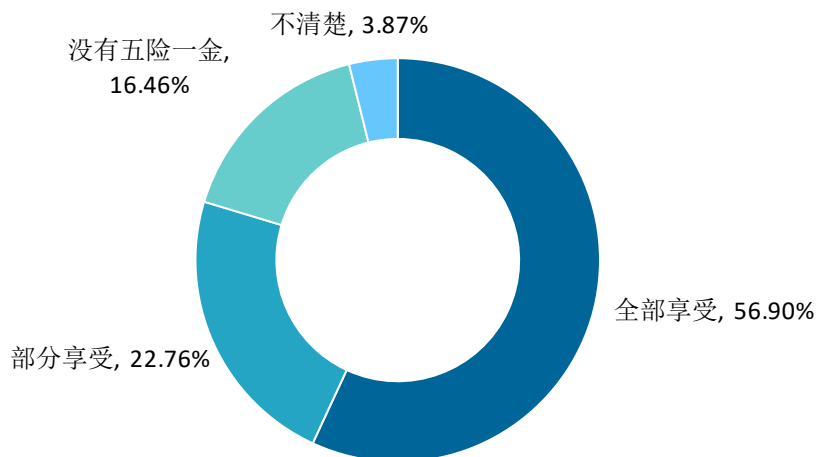


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 享受“五险一金”毕业生主要就业的行业类

行业类名称	占享受“五险一金”毕业生的人数百分比 (%)
金融业	17.99
各类专业设计与咨询服务业	8.65
建筑业	7.96
政府及公共管理	7.96
信息传输、软件和信息技术服务业	6.23
零售业	4.84
其他制造业	3.81
食品、烟草、加工业	3.81
行政、商业和环境保护辅助业	3.81
教育业	3.81

注：表中统计的为全部享受、部分享受“五险一金”的毕业生。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



#### 4. 各二级学院及各专业享受“五险一金”情况

我校 2022 届经济与统计学院、人文艺术学院、管理学院、会计学院毕业生能够享受全部“五险一金”的比例分别为 71.83%、54.55%、54.00%、53.54%。从专业层面来看，金融学、人力资源管理、会计学专业毕业生能够享受全部“五险一金”的比例较高，均在六成以上（分别为 70.97%、64.71%、60.64%）。

表3-2 各二级学院毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

二级学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
经济与统计学院	71.83	9.86	16.90	1.41
人文艺术学院	54.55	22.73	20.45	2.27
管理学院	54.00	22.00	19.00	5.00
会计学院	53.54	27.78	14.14	4.55

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表3-3 各专业毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
金融学	70.97	16.13	12.90	0.00
人力资源管理	64.71	29.41	5.88	0.00
会计学	60.64	26.60	8.51	4.26
审计学	53.33	33.33	6.67	6.67
会计学（专升本）	48.78	26.83	19.51	4.88
物流管理	46.67	33.33	6.67	13.33
财务管理	42.55	29.79	23.40	4.26

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业契合度

### 1. 毕业生的工作与专业契合度

从事工作与所学专业契合的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业契合度为 65.92%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高。毕业生选择与专业不相契合工作的原因主要是先就业再择业（28.19%）、专业无关工作收入更高（19.46%）、专业工作不符合自己的职业期待（17.45%）等。

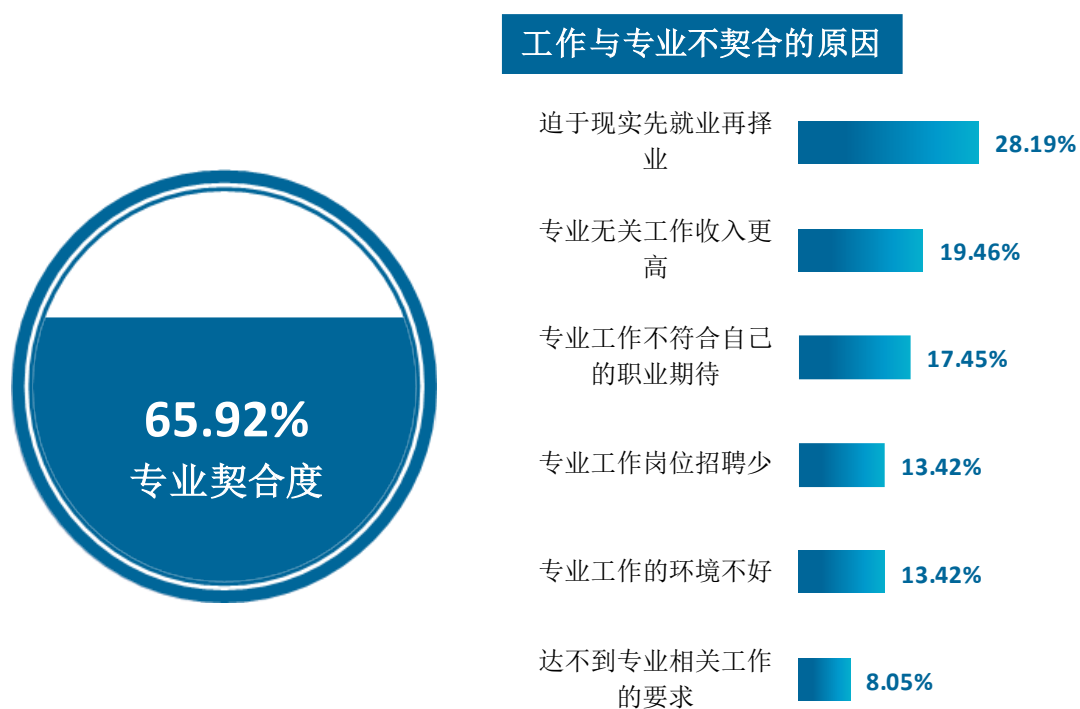


图 3-5 毕业生的工作与专业契合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各二级学院及专业的专业契合度

我校 2022 届会计学院、经济与统计学院、管理学院、人文艺术学院毕业生的工作与专业契合度分别 77.36%、59.14%、52.59%、52.38%。



图 3-6 各二级学院毕业生的工作与专业契合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生工作与专业契合度较高的专业是会计学（专升本）（85.45%）、会计学（78.51%）、金融学（73.68%）、审计学（72.73%）。

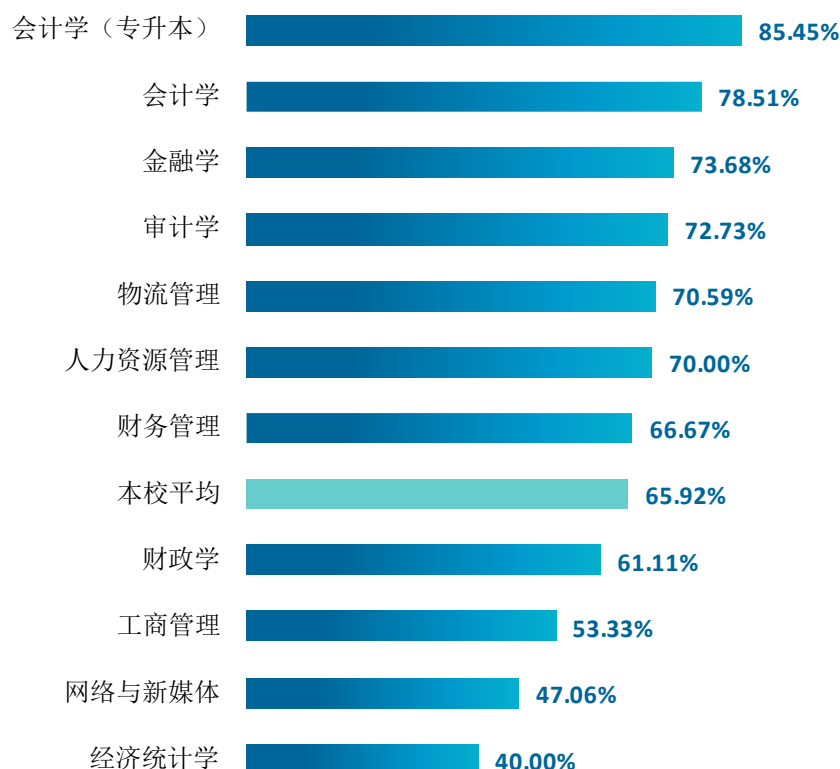


图 3-7 各专业毕业生的工作与专业契合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业满意度

#### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 73.75%，毕业生整体就业感受良好。具体来看，毕业生对工作氛围（87.10%）、工作内容（83.18%）的满意度较高。

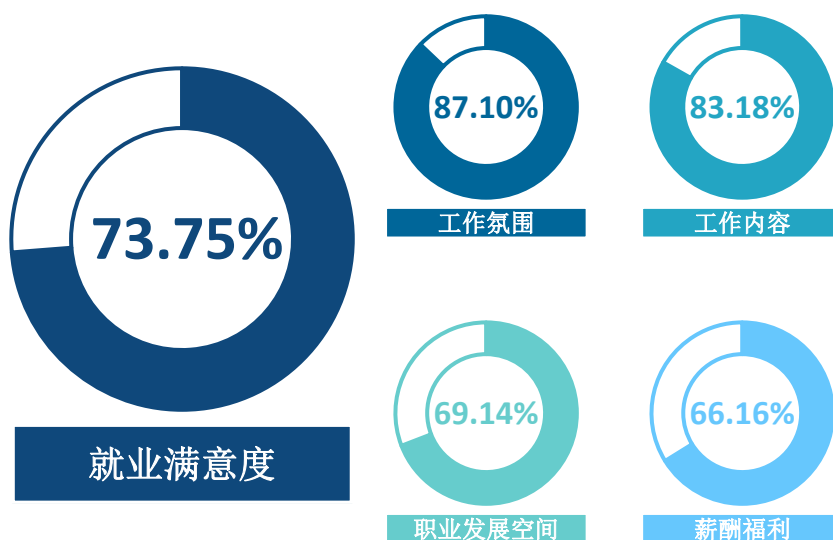


图 3-8 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各二级学院及专业的就业满意度

我校 2022 届管理学院、会计学院、经济与统计学院、人文艺术学院毕业生的就业满意度分别为 82.72%、72.90%、72.34%、59.46%。



图 3-9 各二级学院毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届会计学、会计学（专升本）、财务管理、金融学专业毕业生就业满意度分别为 75.36%、72.73%、65.79%、65.00%。

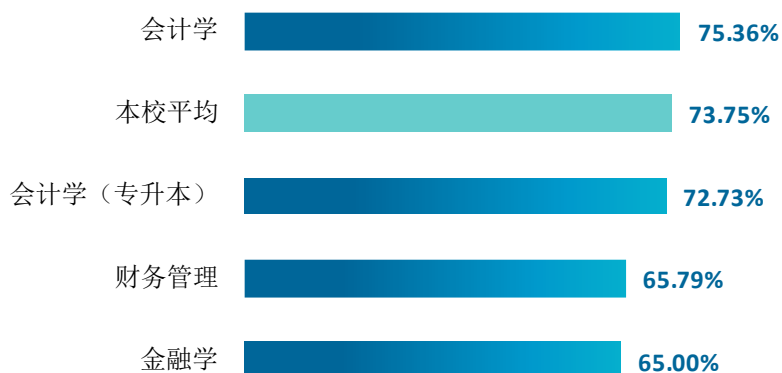


图 3-10 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 52.19%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是符合职业发展规划（41.27%），其次是不符合兴趣爱好（26.98%）。

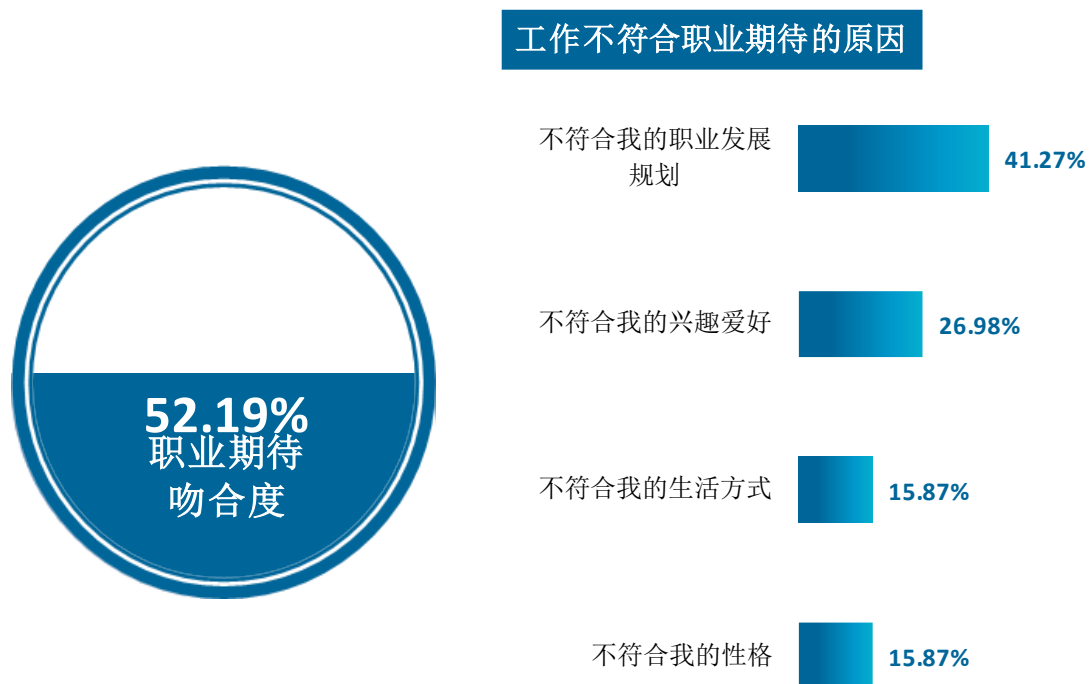


图 3-11 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各专业的职业期待吻合度

我校 2022 届职业期待吻合度较高的专业是会计学（专升本）（65.71%）、审计学（56.25%）。

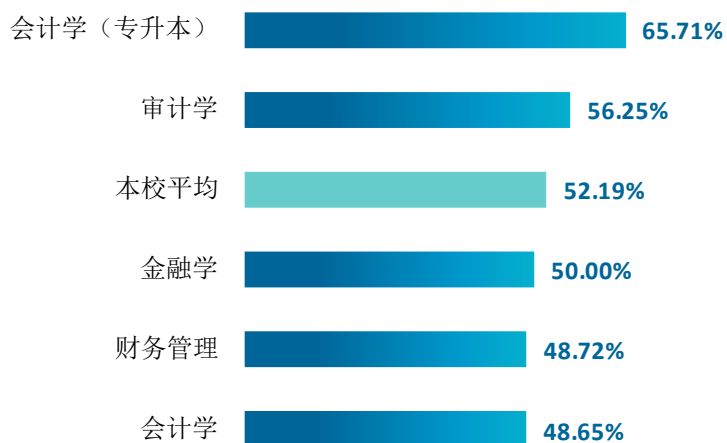


图 3-12 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，我校2022 届毕业生的离职率为 29.32%，毕业生初期就业较为稳定。离职的原因主要是认为薪资福利偏低（47.01%）、个人发展空间不够（38.46%）。

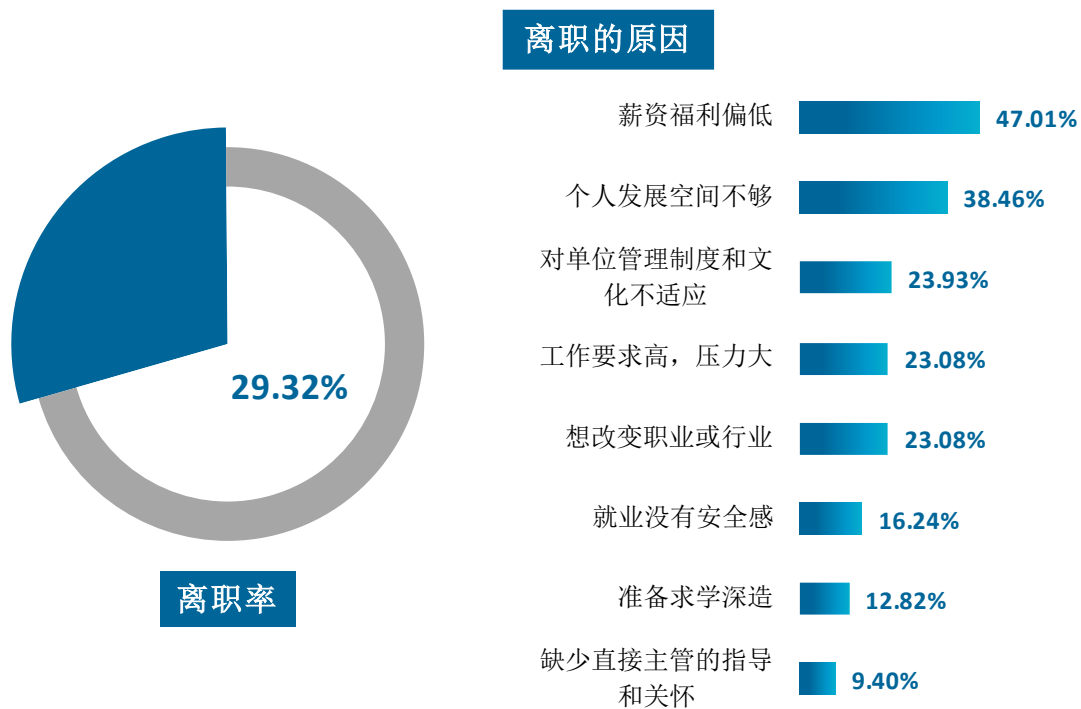


图 3-13 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## 2. 各二级学院及专业的离职率

我校 2022 届经济与统计学院、会计学院、人文艺术学院、管理学院毕业生的离职率分别为 26.56%、27.08%、32.50%、33.98%。

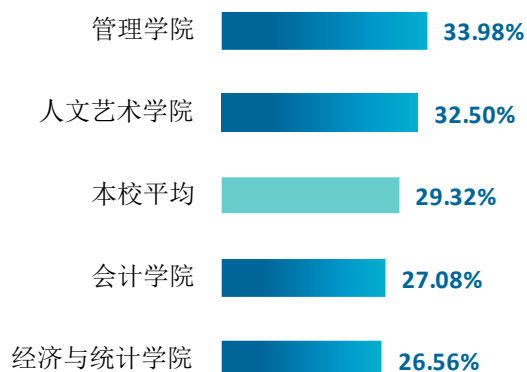


图 3-14 各二级学院毕业生的离职率

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届离职率较低的专业是物流管理（6.67%）、审计学（17.65%）、金融学（19.23%），毕业生的离职率均在 20.00% 以下。

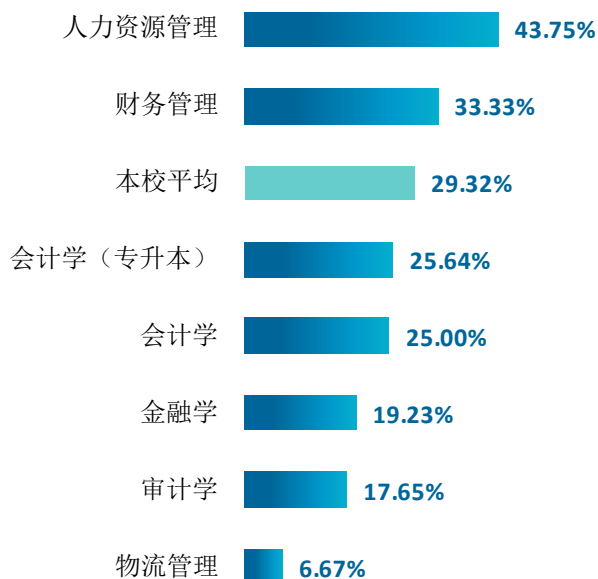


图 3-15 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六 职业发展和变化

### （一）毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2022 届毕业生从毕业到目前 29.13%在薪资或职位上有过提升，12.91%有过转岗经历。

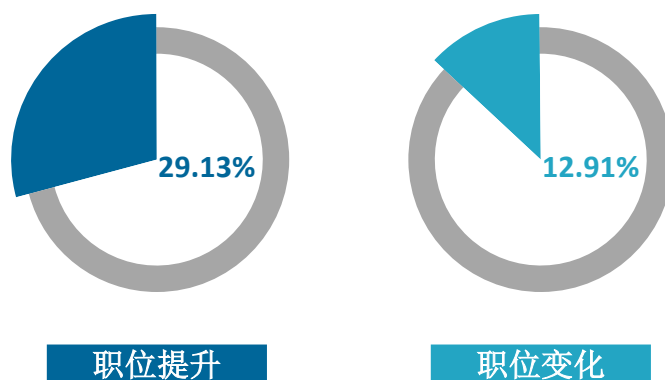


图 3-16 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各二级学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2022 届人文艺术学院、管理学院、经济与统计学院、会计学院毕业生从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例分别为 51.43%、31.33%、25.45%、24.38%。

我校 2022 届管理学院、会计学院、经济与统计学院、人文艺术学院从毕业到现在有过转岗的比例分别为 19.28%、11.88%、10.91%、5.71%。

表 3-4 各二级学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

二级学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	29.13	12.91
人文艺术学院	51.43	5.71
管理学院	31.33	19.28
经济与统计学院	25.45	10.91
会计学院	24.38	11.88

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是财务管理（32.43%）、会计学（专升本）（29.41%）。

我校 2022 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是审计学（6.25%）、金融学（8.33%）、会计学（9.72%）。

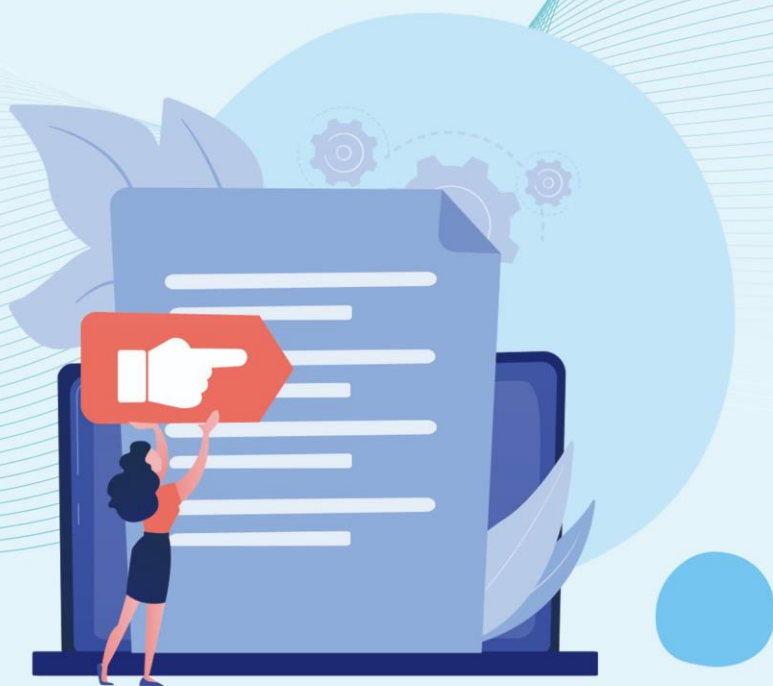
表3-5 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>29.13</b>	<b>12.91</b>
财务管理	32.43	13.51
会计学（专升本）	29.41	17.65
会计学	20.83	9.72
金融学	20.83	8.33
审计学	12.50	6.25

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 发展趋势分析



## 第四章 就业整体评价

今年全国普通高校毕业生总规模超 1000 万人，就业总量压力较大；此外疫情对就业的深层次影响仍在继续，2022 届高校毕业生就业形势依然复杂严峻。但与此同时，国民经济呈持续稳定恢复态势，为稳就业奠定了坚实基础。在这一基础上，国家和地方一系列关于“促进毕业生更加充分更高质量就业”的决策部署畅通了毕业生的就业路径，为毕业生的就业与发展奠定了基础。

### 一 毕业生服务领域以金融、财会为主，同时为建筑、公共事务贡献力量，体现我校经、管、文、理、艺相互支撑、协调发展的应用型大学办学定位

我校作为财经类特色院校，毕业生从事的职业相对集中，以财务/审计/税务/统计为主，此外，还有部分毕业生从事金融（银行/基金/证券/期货/理财）、行政/后勤、销售、人力资源、媒体/出版等职业。从服务领域来看，我校近三届毕业生均主要服务于金融业，且就业比例呈上升趋势，此外，毕业生在各类专业设计与咨询服务业、建筑业、政府及公共管理、零售业等领域也有所贡献，这与我校以经济和管理类专业为主干，经、管、文、理、艺相互支撑、协调发展的定位相符。

### 二 对陕西省的服务贡献程度持续较高，积极服务地方经济发展

我校毕业生就业地以陕西省省内为主，近四届留在省内就业的比例（分别为 67.99%、70.34%、70.56%、67.98%）均在七成左右，大部分学生选择在学校所在地就业。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。同时，学校坚持开放办学，积极开展校企、校会、校政交流与合作。分别与陕西省注册会计师协会合作设置了 CPA 实验班，培养同市场需求紧密接轨的高素质会计专业人才；与长安银行、开源证券、西安市统计局等单位合作积极探索校企合作、校政合作协同培养人才的新模式，毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

### 三 毕业生就业质量稳步提升

薪资水平反映毕业生在就业市场上的竞争力水平，我校近四届毕业生平均月收入（分别为 4242.99 元、4381.72 元、4561.82 元、4607.06 元）呈稳步上升趋势，毕业生市场价值进一步体现。就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，我校近四届就业满意度（分别为 63.94%、72.89%、76.04%、73.75%）整体呈现上升趋势，毕业生从业幸福感较强。此外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，我校毕业生就业稳定性不断增强，近四届离职率（分别为 34.86%、30.75%、32.79%、29.32%）整体呈现下降趋势。总体来看，毕业生整体就业质量较好，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。



## 第五章 就业发展趋势分析

本章对本校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。



### 一 毕业去向落实率变化趋势

我校 2021 届、2022 届毕业生的毕业去向落实率均在八成左右。

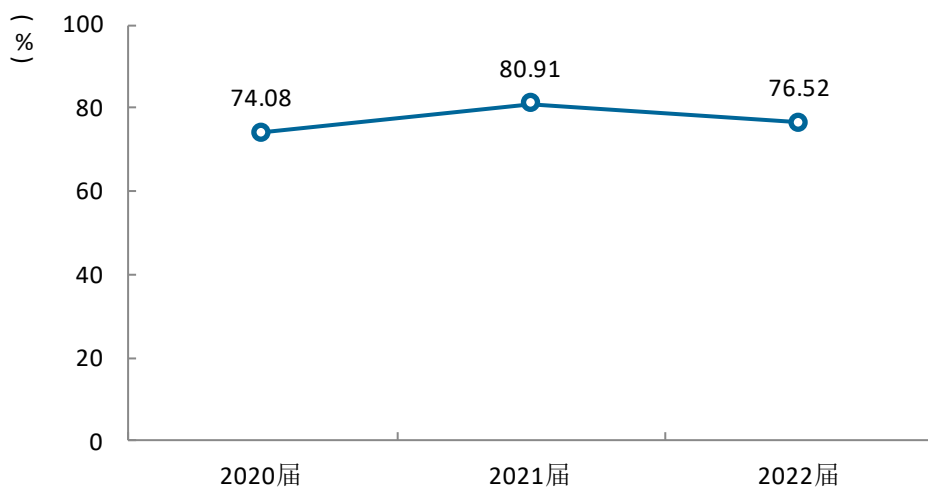


图 5-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

## 二 毕业去向变化趋势

我校 2021 届、2022 届毕业生均以签就业协议形式就业为主。

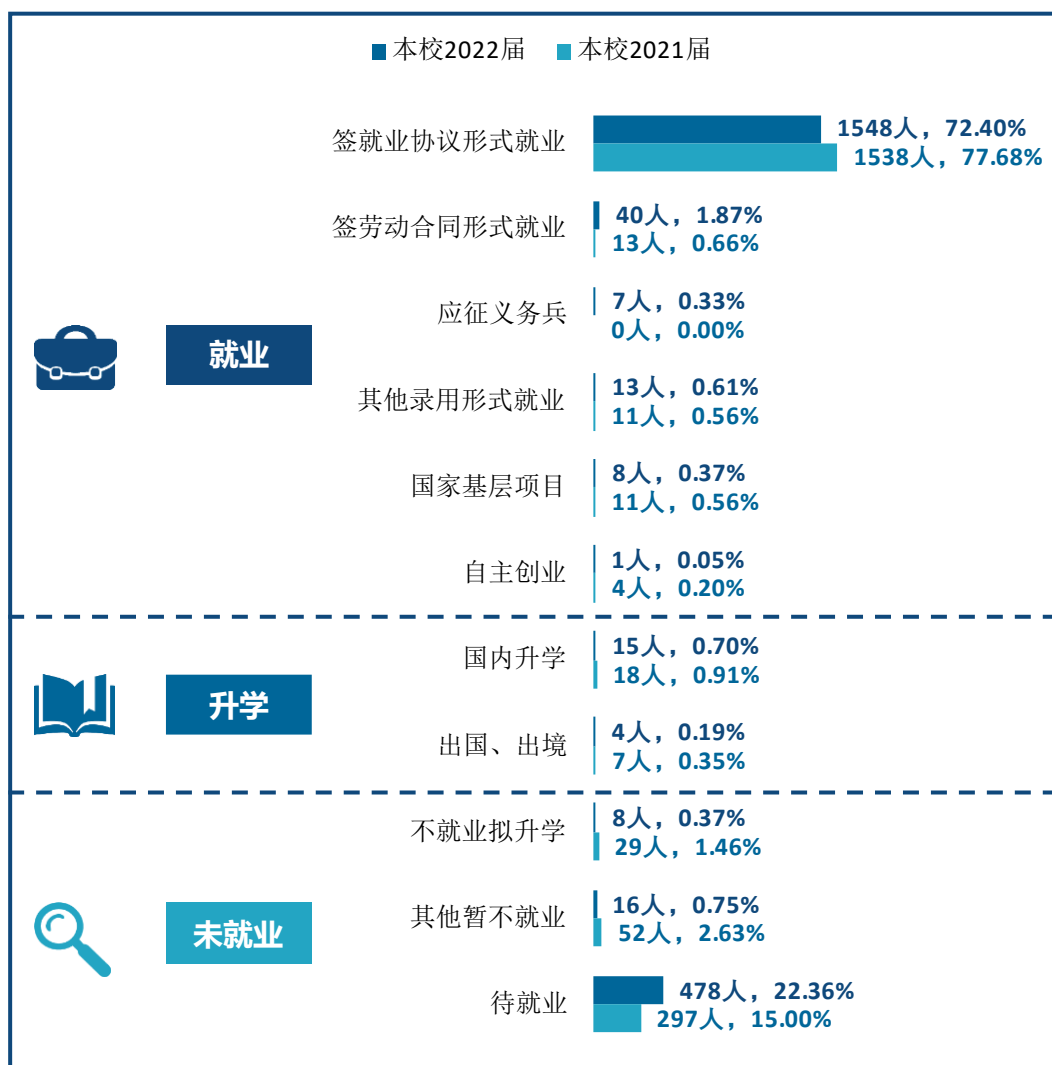


图 5-2 毕业去向变化趋势

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：西安财经大学行知学院数据。

### 三 就业特点变化趋势

#### （一） 行业变化趋势

我校 2022 届毕业生就业比例较高的行业类为金融业（15.14%）、各类专业设计与咨询服务业（10.54%）。同时，本校近三届毕业生在金融业就业的比例持续上升。

表 5-1 主要行业类需求变化趋势

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
金融业	13.48	14.78	15.14
各类专业设计与咨询服务业	11.86	7.25	10.54
建筑业	9.43	10.43	9.19
政府及公共管理	8.09	10.14	8.38
零售业	4.31	5.80	5.68
信息传输、软件和信息技术服务业	6.20	4.06	5.68

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （二） 职业变化趋势

我校近三届毕业生就业比例较高的职业类为财务/审计/税务/统计（分别为 33.86%、35.61%、32.71%）。从趋势来看，近三届毕业生从事销售、媒体/出版职业类的比例整体呈上升趋势。

表 5-2 主要职业类需求变化趋势

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
财务/审计/税务/统计	33.86	35.61	32.71
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	12.60	12.25	12.60
行政/后勤	8.14	11.11	10.99
销售	4.72	4.27	5.90
人力资源	6.56	5.70	5.63
媒体/出版	0.52	2.56	3.49

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### （三） 用人单位变化趋势

我校近三届毕业生均主要就业于民营企业/个体（分别为 57.70%、57.11%、59.06%），其次是国有企业（分别为 23.22%、22.69%、21.34%）；主要就业的用人单位规模是 300 人及以下的中小型用人单位（分别为 57.08%、50.89%、58.51%）。

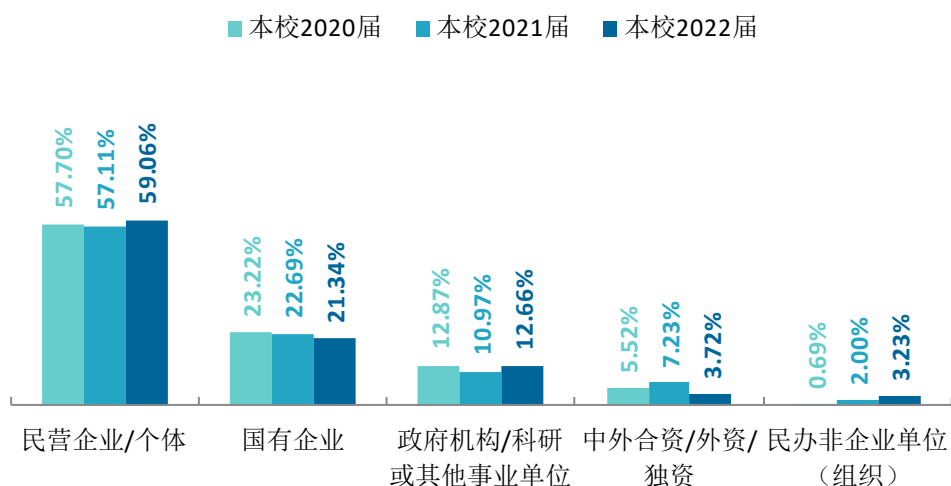


图 5-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

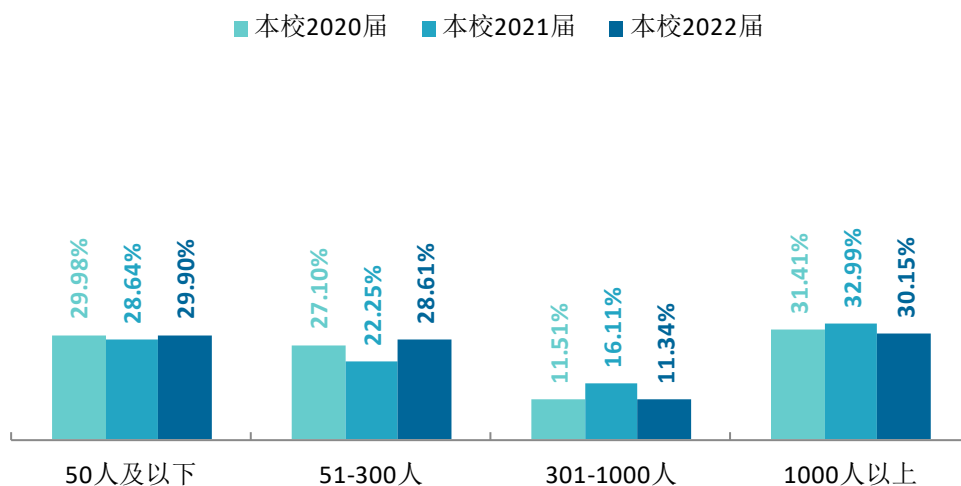


图 5-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区变化趋势

我校 2019 届~2022 届就业的毕业生在陕西就业的比例（分别为 67.99%、70.34%、70.56%、67.98%）均在七成左右。具体到城市来看，毕业生在学校所在地——西安就业的比例较高（分别为 47.39%、51.03%、50.51%、45.57%），此外还有部分毕业生在榆林、宝鸡等地就业。

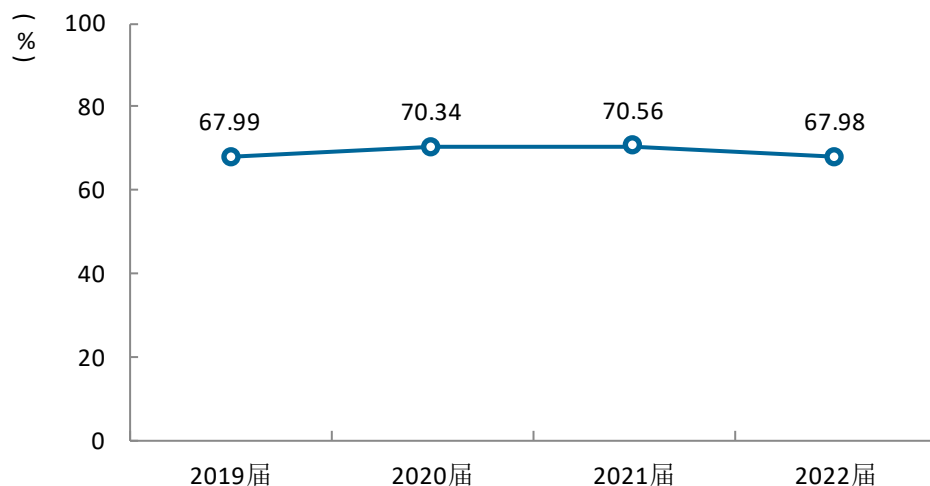


图 5-5 毕业生在陕西就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

就业城市	2019 届	2020 届	2021 届	2022 届
西安	47.39	51.03	50.51	45.57
榆林	4.22	3.68	2.28	4.93
宝鸡	2.23	2.07	3.05	3.20
北京	1.49	1.61	1.52	2.96
商洛	1.99	0.69	2.03	2.46
渭南	1.74	3.45	2.79	2.46

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业质量变化趋势

### （一） 平均月收入变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生的平均月收入（分别为 4242.99 元、4381.72 元、4561.82 元、4607.06 元）整体呈上升趋势。

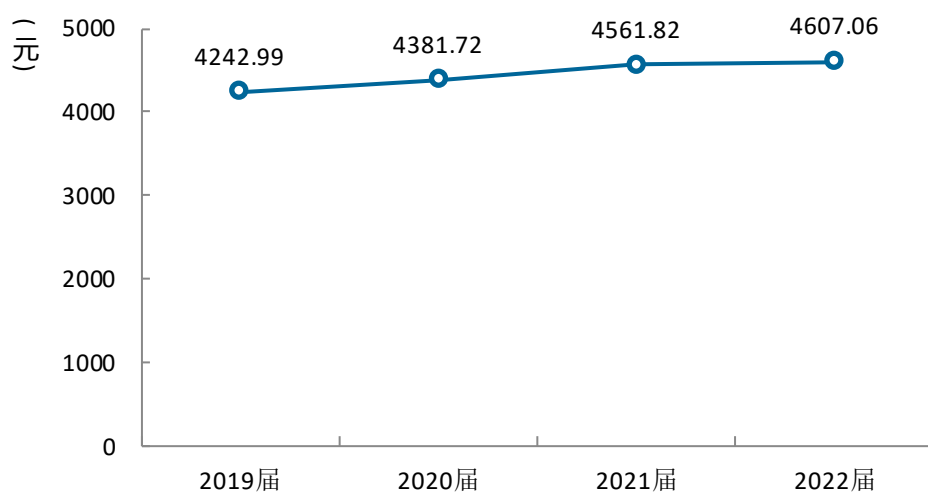


图 5-6 平均月收入变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二） 专业契合度变化趋势

我校 2022 届毕业生的工作专业契合度为 65.92%，与 2021 届（66.73%）基本持平，近四届毕业生的工作专业契合度整体呈上升趋势。

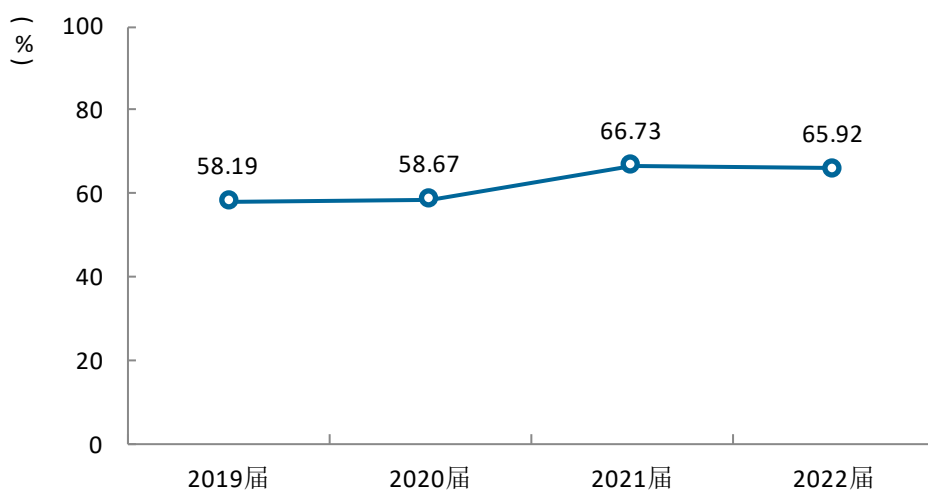


图 5-7 专业契合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 就业满意度变化趋势

我校 2019 届~2022 届毕业生的就业满意度（分别为 63.94%、72.89%、76.04%、73.75%）整体呈上升趋势。

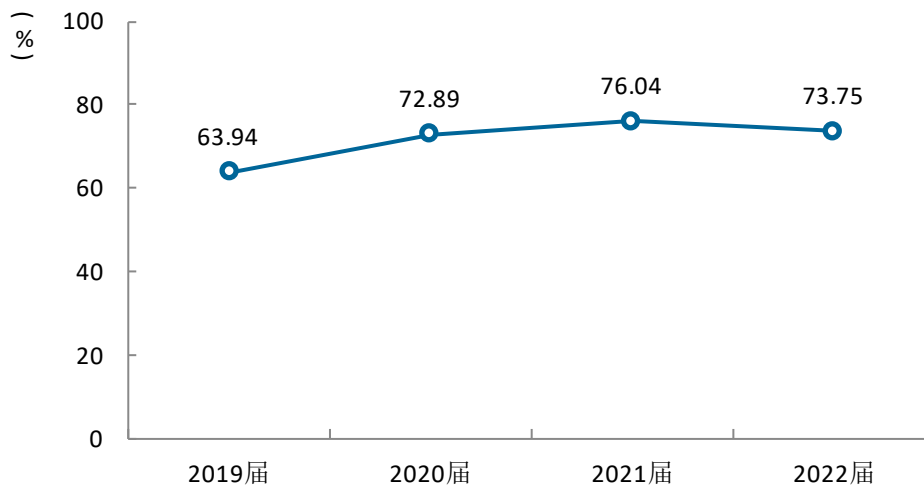


图 5-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2019 届~2022 届毕业生的职业期待吻合度（分别为 50.69%、52.44%、50.31%、52.19%）均在五成以上。

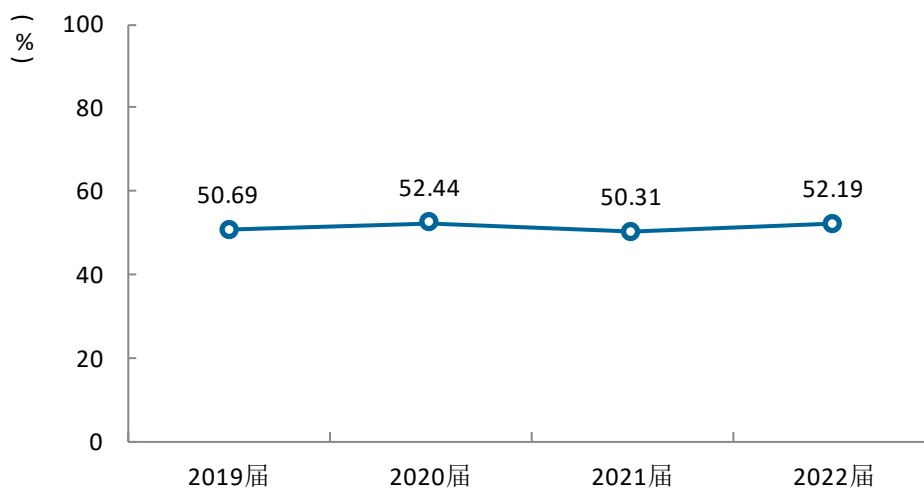


图 5-9 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （五） 离职率变化趋势

我校 2019 届~2022 届离职率（分别为 34.86%、30.75%、32.79%、29.32%）整体呈现下降趋势，毕业生就业稳定性上升。

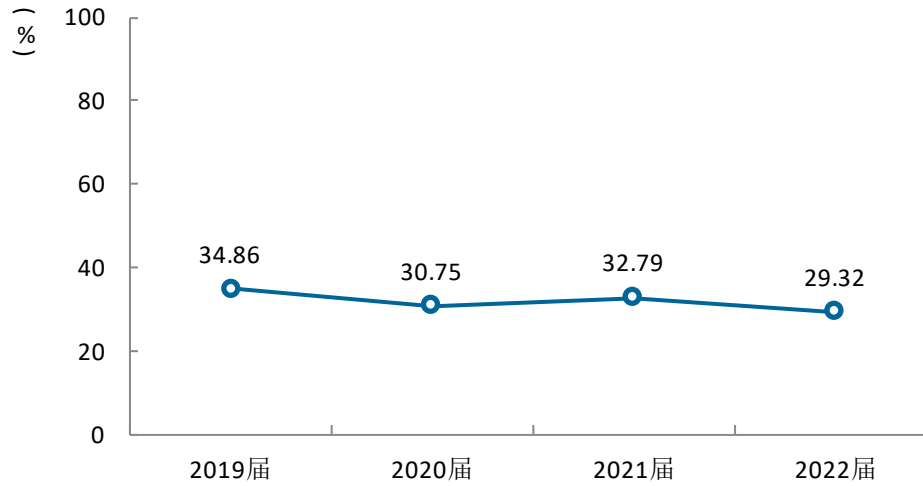


图 5-10 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

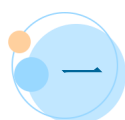


# 用人单位评价



## 第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是能力和知识结构符合工作要求（85.71%），其次是专业对口（76.19%）。

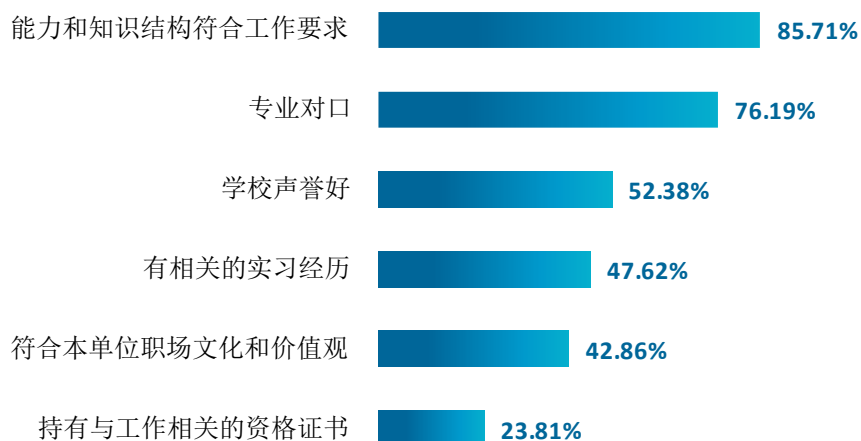


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的最主要渠道是在本单位实习（52.38%），其后依次是通过专业招聘网站（47.62%）、参加学校招聘会（42.86%）、通过学校发布招聘信息（42.86%）等。

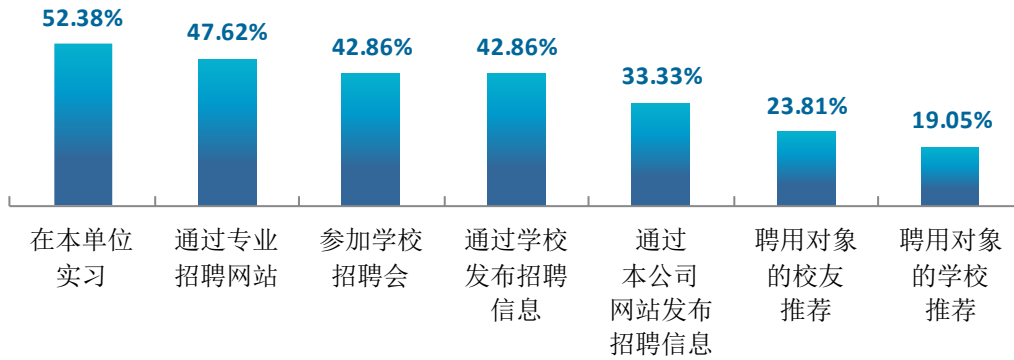


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。



## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 55.00%，毕业生得到用人单位的高度认可。

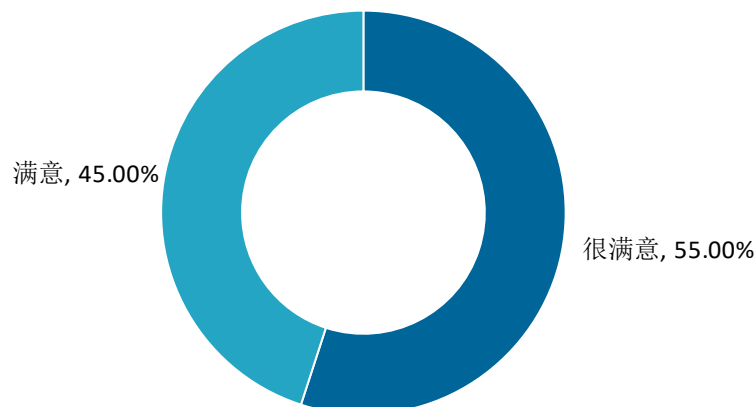


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。



### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生团队合作能力、压力承受能力、时间管理能力、沟通与交流能力的需求程度（分别为 4.84 分、4.84 分、4.80 分、4.80 分）较高，用人单位对前三项能力的满意程度均为 100.00%，对沟通与交流能力的满意度为 94.74%，我校毕业生的工作能力得到用人单位的认可。

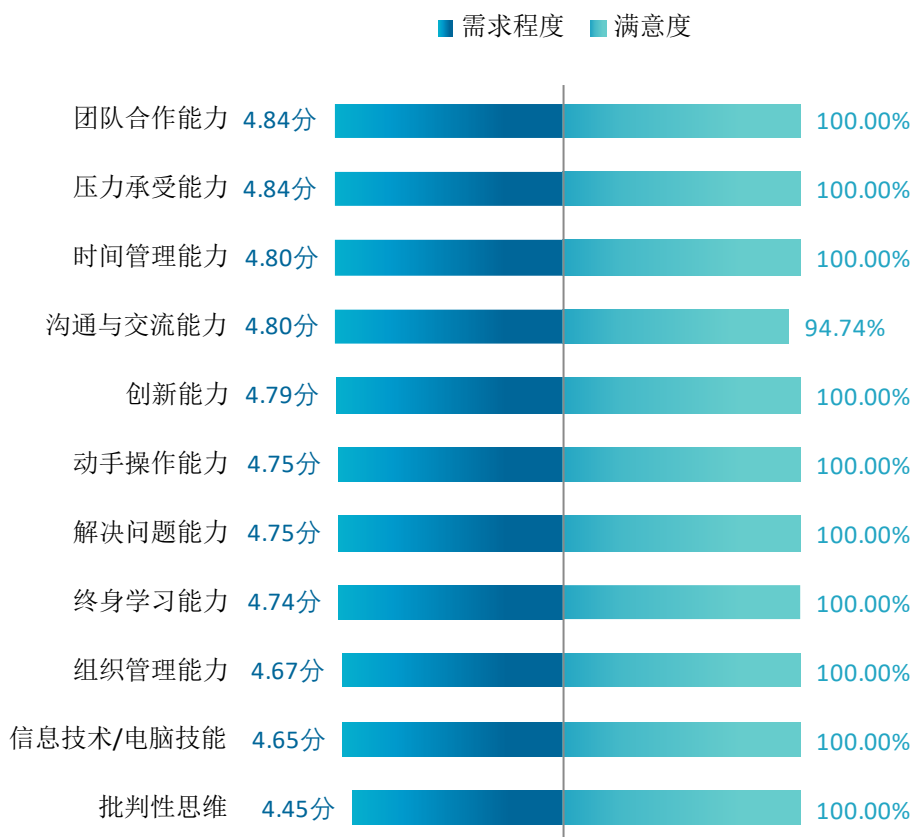


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“主动性和进取心”、“政治素养”、“职业规范与职业道德”的需求程度（分别为 4.68 分、4.60 分、4.58 分）相对较高，其满意度均为 100.00%。

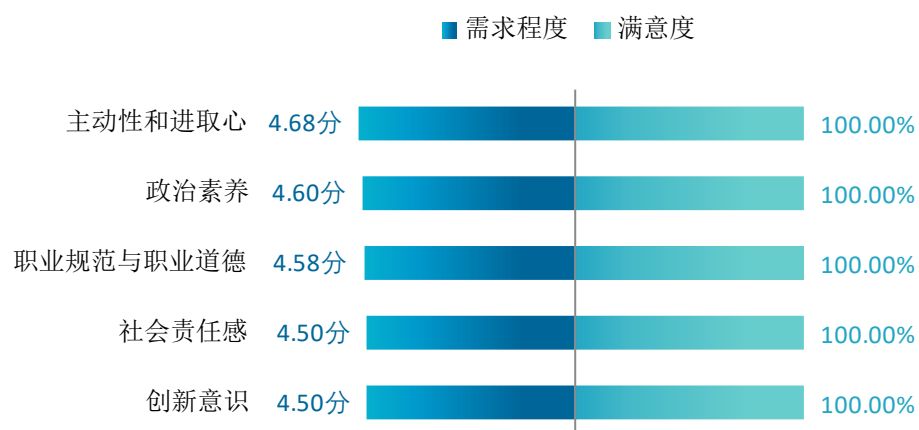


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。

## 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”、“专业前沿知识”、“跨学科专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.55 分、4.45 分、4.35 分、4.26 分，满意度均为 100.00%。

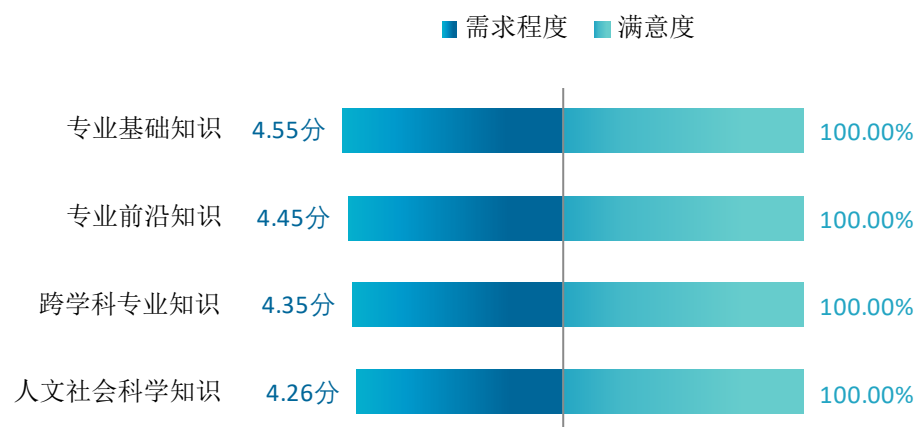


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。

## 四 对校方的建议

### 1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业指导、校园招聘的满意度均为 100.00%。

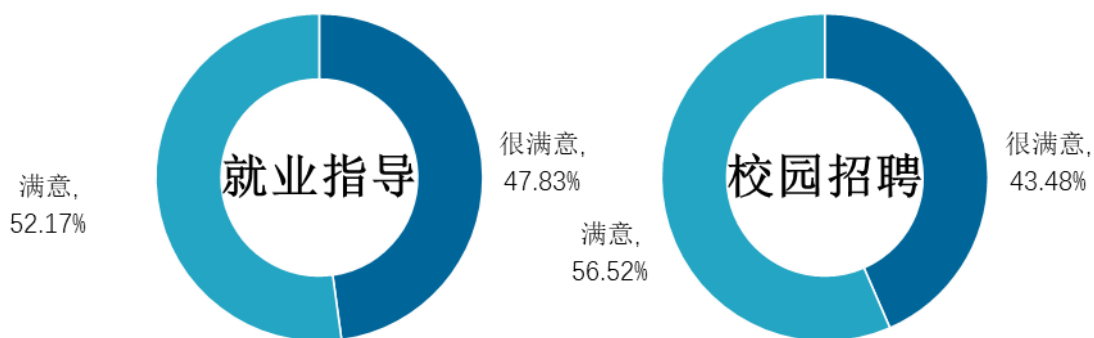


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是提前主动向单位推荐毕业生、提前安排毕业生在单位实习（均为 78.26%），我校将根据用人单位的需求，在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

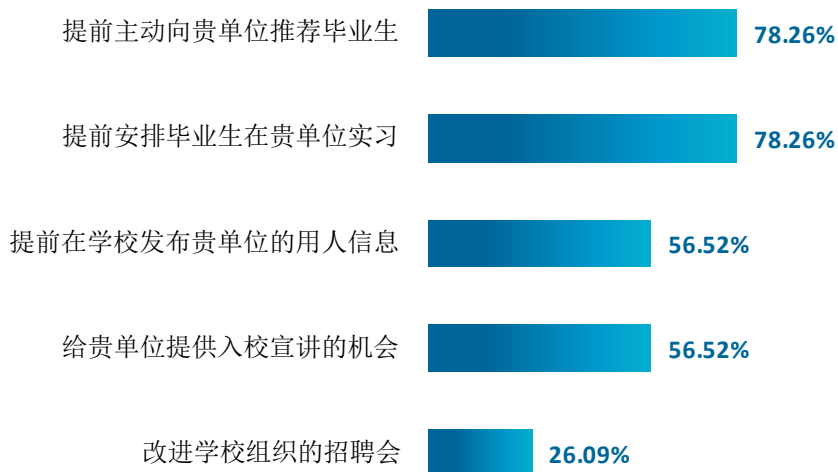


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节

在培养环节，用人单位希望能够更多参与“学生实习实践”（86.96%）、“学生需要具备的核心能力确定”（78.26%）。

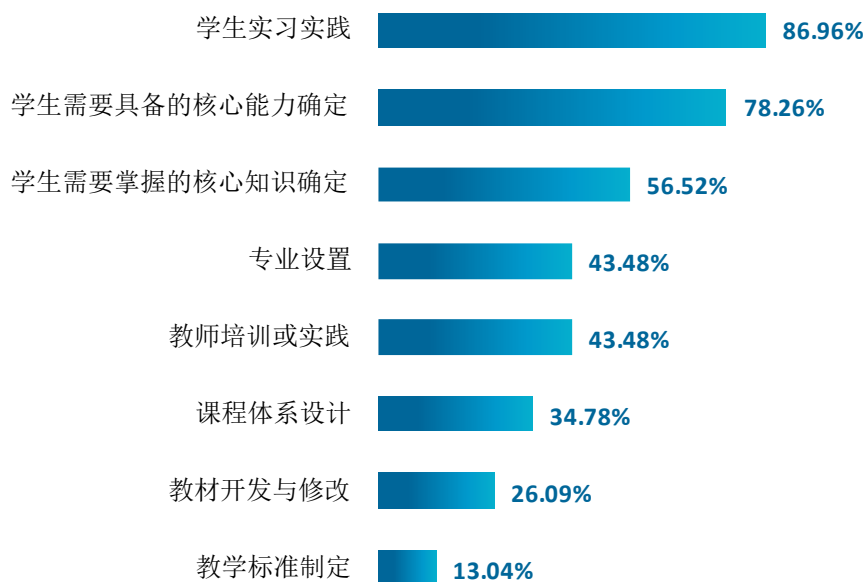


图 6-10 培养过程中需要引入用人单位参与的主要环节（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 年用人单位评价数据。

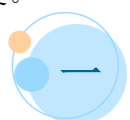


# 就业 对教育教学的反馈



## 第七章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 46.97%。

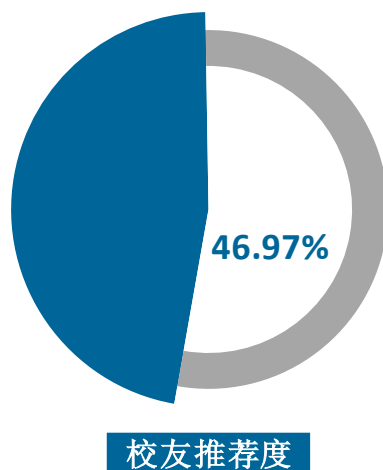


图 7-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各二级学院及专业对学校的推荐度

我校 2022 届会计学院、管理学院、经济与统计学院、人文艺术学院毕业生愿意推荐母校的比例分别为 50.48%、46.85%、44.16%、36.17%。

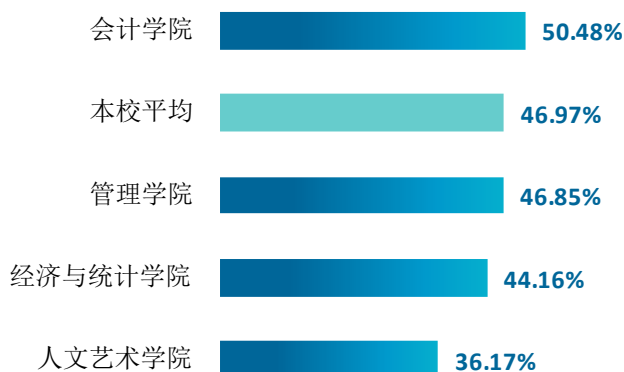


图 7-2 各二级学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是物流管理（56.25%）、会计学（53.61%）、会计学（专升本）（52.27%）。

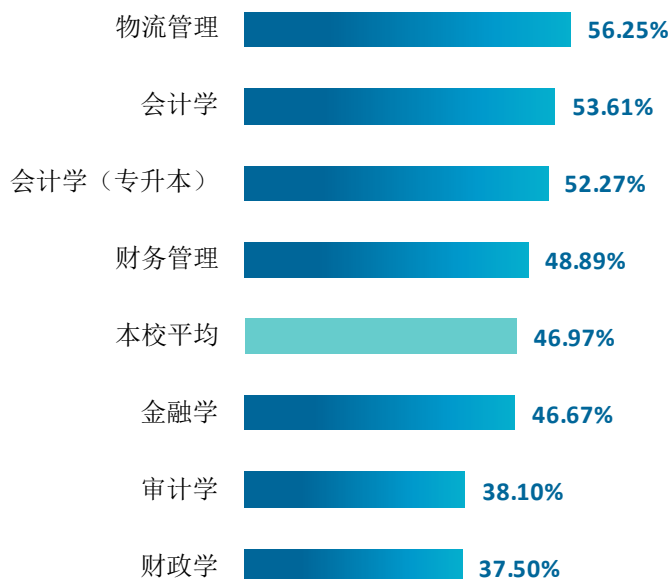


图 7-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 校友满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 85.68%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

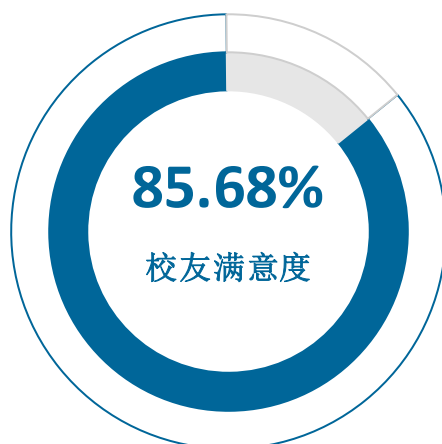


图 7-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各二级学院及专业对学校的满意度

我校 2022 届管理学院、会计学院、经济与统计学院、人文艺术学院对母校的满意度分别为 93.00%、85.57%、83.82%、72.09%。



图 7-5 各二级学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生对母校的满意度较高的专业是物流管理（93.33%）、会计学（90.11%）、会计学（专升本）（89.74%）。

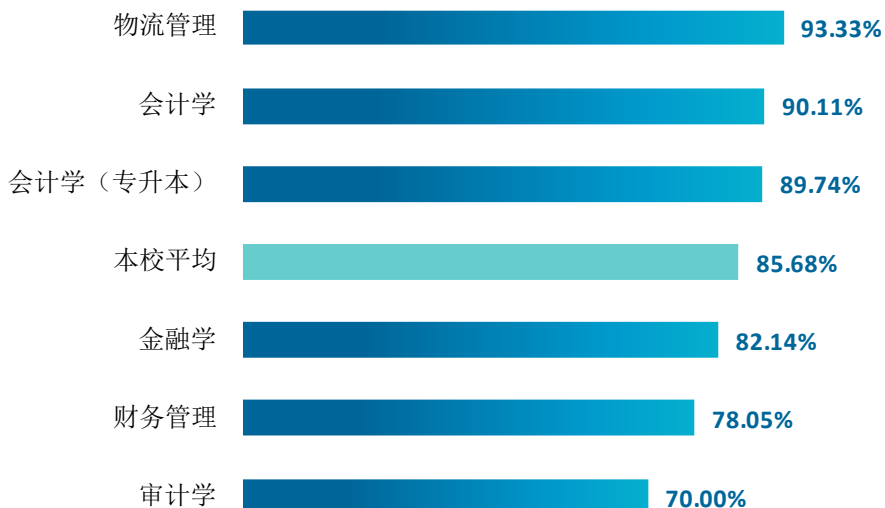


图 7-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 88.92%，毕业生对总体教学满意度评价较高。

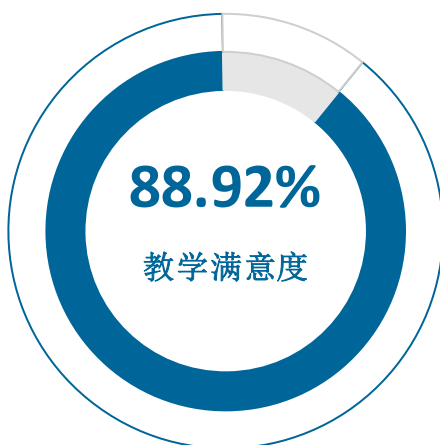


图 7-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各二级学院及专业的教学满意度

我校 2022 届管理学院、经济与统计学院、会计学院、人文艺术学院毕业生对教学的教学满意度分别为 93.20%、88.57%、87.94%、83.72%。



图 7-8 各二级学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届毕业生教学满意度较高的专业是金融学（93.10%）、会计学（专升本）（91.43%）、审计学（90.00%）。

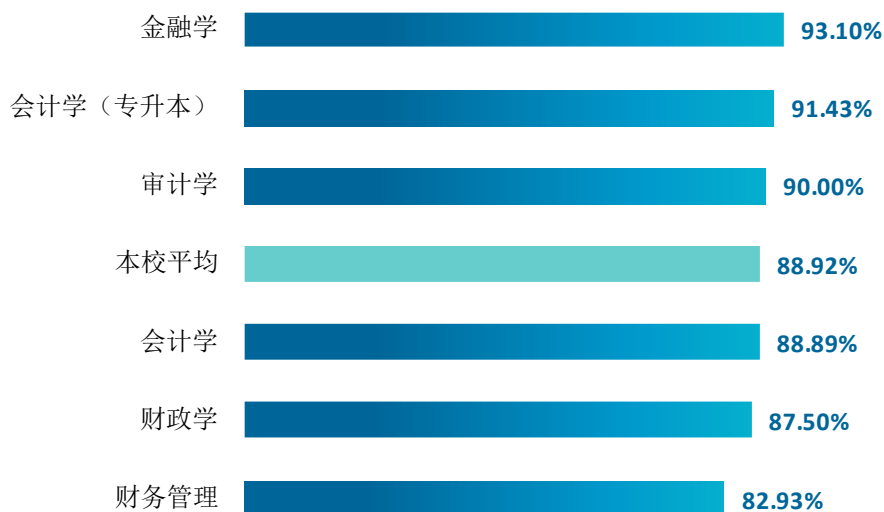


图 7-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3) 实习实践满意度

我校 2022 届商科类毕业生对毕业论文（设计）、课程实验（项目）的满意度（分别为 89.75%、84.12%）相对较高。



图 7-10 商科类毕业生对实习实践的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届其他类毕业生对毕业设计的满意度（89.74%）相对较高。

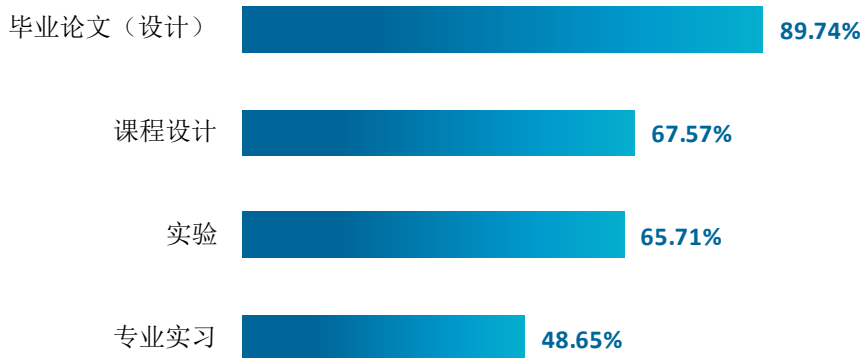


图 7-11 其他类毕业生对实习实践的满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4) 教学改进期待

我校 2022 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（68.53%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（42.28%）、“课程内容不实用或陈旧”（33.59%）等。

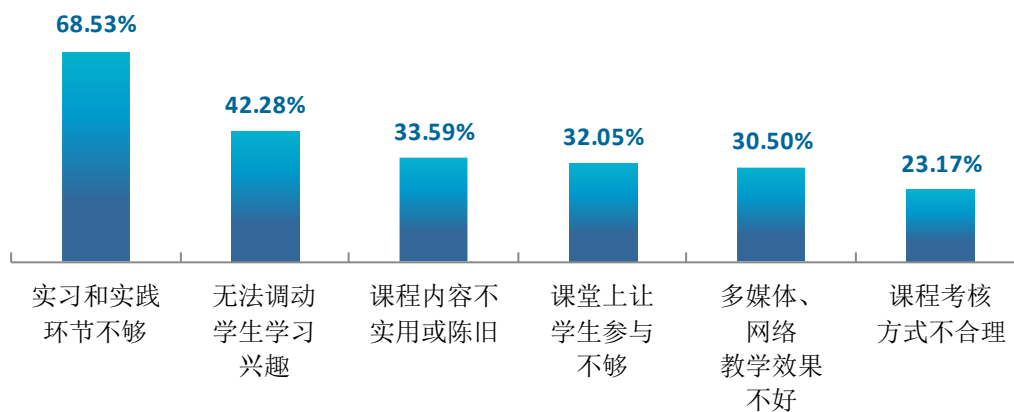


图 7-12 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 教师指导满意度评价

我校 2022 届毕业生对教师学习指导、职业规划和就业指导的满意度评价分别为 89.34%、75.76%、74.90%。

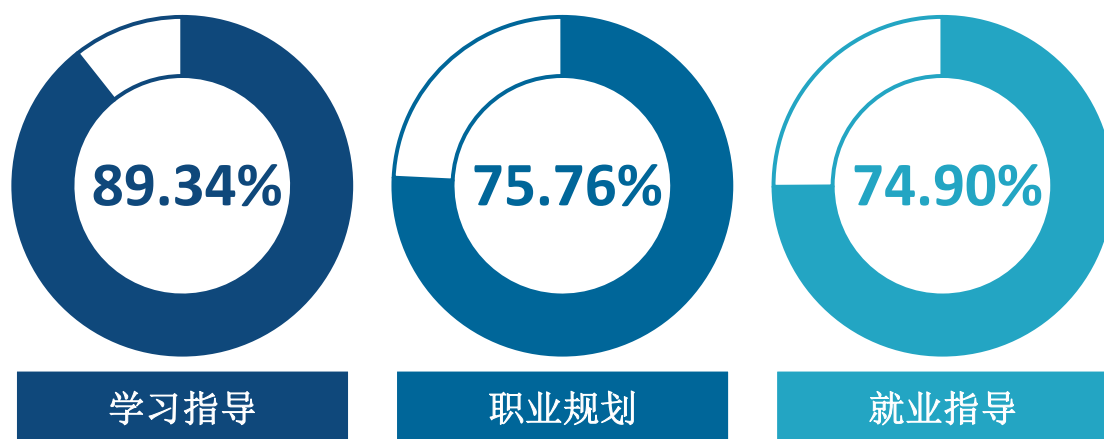


图 7-13 教师指导满意度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 教学设施满足度评价

我校 2022 届毕业生对“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”的满足度评价（80.41%、73.30%）较高。



图 7-14 教学设施满足度

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

我校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流、团队合作，其增值比例分别为 83.51%、80.77%。此外，受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（87.06%），其重要度也较高。

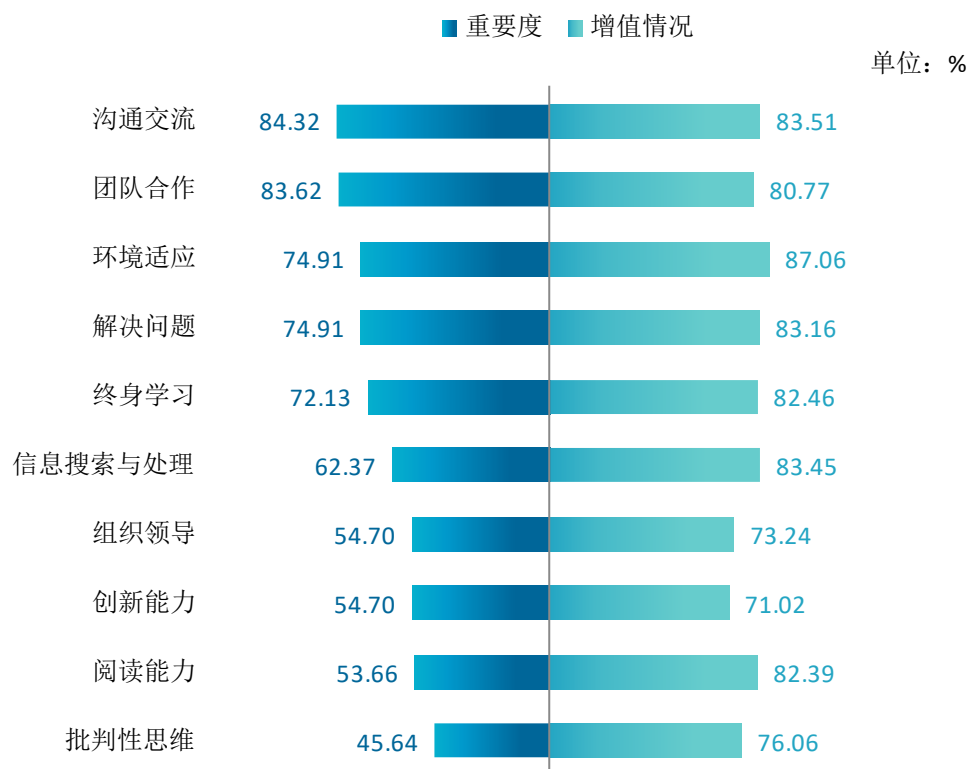


图 7-15 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-西安财经大学行知学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 改进措施

学校高度重视毕业生就业对教育教学和人才培养的反馈作用，持续推进“招生—培养—就业”有效联动，在优化专业结构布局、推动课程改革、提升就业工作质量等方面，努力实现相互渗透、相互促进、协调发展的局面，提升学生就业创业竞争力，促进毕业生高质量就业。

### （一） 主动对接区域经济发展需求，建立招生计划动态调整机制

学校始终秉承“乐于奉献、勇于创新、手脑相长、行知合一”的行知精神，坚持“行知合一、开放办学”的办学理念，不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，把毕业生就业情况作为专业结构调整的重要内容。积极了解西安省转型升级对人才需求的变化，重点布局社会需求强、就业前景广、经济社会发展需求旺盛且人才缺口较大的专业，同时及时调整就业率过低、多年持续不适应市场需求的专业，为产业转型升级输送更多优秀人才。

### （二） 开展人才需求调研，提升人才培养适应度

为确保学校人才培养有效服务区域经济社会发展需要，学校深入分析区域经济发展对重点行业的人才需求状况，更加注重按照社会需求塑造学生能力，加强学生沟通交流能力、团队合作能力、科学思维能力、创新创业能力、实践操作等方面能力的培养和训练，主动适应区域经济结构转型调整。

同时根据各专业培养目标、综合社会需求、自身师资力量、学生特点等因素，强化教育教学综合改革，提高学生能力素养增值效果，帮助学生适应未来挑战和变化，增加其在择业市场中的竞争优势。

### （三） 提供专业指导，保障就业质量

学校高度重视就业服务工作水平的提升，每年根据毕业生的反馈意见，聚焦问题实施改进，形成了专创融合的创新创业教学体系、以“四个一工程”为特色的创新创业实训体系、以校友创业基金为亮点的创新创业扶持体系。通过三大体系的协同运作，共同构筑起我校“课程、讲座、训练、竞赛、成果孵化”五轴联动，“创新、创意、创造、创业”四创融合，“校地、校企”同步合作的创新创业教育体系，助力我校学子成长成才，实现创业梦想。调查结果显示，近八成毕业生对就业服务工作表示满意，认为辅导求职技能对求职的帮助较大。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。



**西安财经大学行知学院**

**学精于勤、业成于信**