



西安明德理工学院
XI'AN MINGDE INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2022 届毕业生就业质量报告

2022 年度

Employment Quality Report





前言

受新冠肺炎疫情、经济下行压力增大等多重因素影响，2022 年高校毕业生就业面临前所未有的困难和挑战。我校继续按照中央要求部署，积极落实省委、省政府关于就业工作相关政策，优化就业相关服务，加大对毕业生就业创业支持和就业服务工作力度，开展职业技能培训，不断提升毕业生求职能力，促进毕业生就业平稳发展。

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，就业质量报告是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，能够有效促进高等学校全面贯彻党的教育方针，主动调整学科专业结构、改革人才培养模式，切实增强主动服务国家经济社会发展需要和人才全面发展需求能力。为贯彻落实党中央、国务院关于稳就业、保就业的决策部署，进一步完善高校毕业生就业质量年度报告发布制度，特编制《西安明德理工学院 2022 届毕业生就业质量报告》。

本报告以 2022 届毕业生为对象，以教育部规定的就业质量指标为基础，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，真实全面的反映了西安明德理工学院 2022 届毕业生就业工作的实际情况，通过对 2022 届毕业生的就业整体情况、就业特点及就业质量的总结与分析，为进一步健全招生计划、人才培养与就业联动机制，推进学校教育教学改革提供重要参考依据。



目录

前言.....	1
报告说明.....	1
一、报告数据来源构成.....	1
二、报告数据其他说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	4
一、规模与结构.....	4
(一) 性别结构.....	4
(二) 民族结构.....	4
(三) 学院/专业结构.....	5
(四) 生源结构.....	6
二、毕业去向与落实率.....	7
(一) 毕业去向分布.....	8
(二) 毕业去向落实率.....	9
(三) 困难生毕业去向落实率.....	9
(四) 学院/专业毕业去向落实率.....	10
三、就业特征分布.....	11
(一) 就业单位性质分布.....	11
(二) 就业单位行业分布.....	13
(三) 工作职位类别分布.....	15
(四) 就业单位地域分布.....	17
(五) 国家战略地区就业情况.....	20
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	23
一、疫情条件下就业过程分析.....	23
(一) 就业心态.....	23
(二) 求职成功途径.....	23
(三) 求职效益转化.....	24
(四) 求职影响因素.....	25
二、就业质量分析.....	26
(一) 就业现状满意度.....	26
(二) 工作与专业相关度.....	27
(三) 职业期待吻合度.....	28



(四) 社会保障情况.....	29
(五) 工作稳定性.....	30
(六) 转岗率.....	30
三、基层/中小微企业就业情况分析.....	31
四、国家战略性新兴产业就业分布.....	32
第三章 毕业去向专项分析.....	33
一、自主创业情况分析.....	33
(一) 自主创业基本情况.....	33
(二) 自主创业的原因.....	33
(三) 自主创业中遇到的困难.....	33
(四) 希望学校提供的创业支持.....	34
二、国内升学分析.....	34
(一) 国内升学基本情况.....	34
(二) 国内升学的原因.....	37
(三) 国内升学前后专业一致性.....	38
三、出国(境)分析.....	38
(一) 出国出境基本情况.....	38
(二) 出国(境)留学的原因.....	39
(三) 出国(境)地域分布.....	39
四、应征入伍.....	39
(一) 应征入伍基本情况.....	39
(二) 应征入伍原因.....	40
(三) 应征入伍关注因素.....	41
(四) 应征入伍信息渠道.....	41
五、未就业情况分析.....	42
(一) 未就业基本情况.....	42
(二) 未就业原因.....	43
(三) 求职积极性.....	43
(四) 求职困难.....	44
第四章 毕业生就业工作举措.....	45
一、精心组织，靠前指挥抓就业.....	45
二、建章立制，狠抓落实推就业.....	45
三、多措并举，开拓岗位稳就业.....	46
四、精准施策，积极援助保就业.....	47



五、加强指导，服务育人促就业.....	47
六、强调红线，严格审查核就业.....	48
第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势变化.....	49
一、毕业生规模.....	49
二、毕业去向落实率.....	49
三、就业地域.....	50
四、升学情况.....	50
第六章 毕业生对母校的评价.....	51
一、对母校的评价.....	51
（一）教师授课.....	51
（二）课程设置.....	51
（三）实践教学.....	52
（四）就业服务.....	53
二、对母校的建议.....	53
（一）教育教学改进建议.....	53
（二）就业服务改进建议.....	54
三、对母校的综合满意度.....	54
第七章 用人单位调研分析.....	56
一、招聘需求分析.....	56
（一）专业关注度.....	56
（二）人数需求变化.....	56
（三）招聘关注因素.....	57
二、对毕业生的评价与建议.....	57
（一）总体满意度.....	57
（二）适应能力评价.....	58
（三）晋升潜力评价.....	58
（四）政治素养评价.....	59
（五）专业能力评价.....	59
（六）对毕业生的求职建议.....	60
三、对学校的评价与建议.....	61
（一）就业服务评价.....	61
（二）就业服务建议.....	61
（三）人才培养评价.....	62
（四）人才培养建议.....	62



第八章 总结和建议	63
一、总结	63
(一) 毕业生就业基本情况	63
(二) 毕业生就业质量调研分析	63
(三) 毕业生及用人单位对学校评价	64
二、建议	65
(一) 抓专业力量，建好就业队伍“一支军”	65
(二) 抓岗位拓展，绘好就业市场“一张图”	66
(三) 抓教育引导，上好就业育人“一堂课”	66





报告说明

一、报告数据来源构成

本报告统计数据有以下几个主要来源：

一是来源于“全国高校毕业生就业管理系统”，本报告 2022 届毕业生就业基本情况数据，包括毕业生规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业流向等均以此为依据。

二是来源于第三方机构运用专业调研平台开展“西安明德理工学院 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度网络调查”的结果。此次调研面向西安明德理工学院 2022 届毕业生及招聘 2022 届毕业生的用人单位。通过问卷客户端链接和二维码等方式进入答题，毕业生采取实名制答题，需输入本人姓名和身份证号后八位；用人单位需输入本公司名称方可参与答题。经数据清洗，共有 34 家用人单位参与调研，回收毕业生有效问卷 751 份。

调研时间：2022 年 6 月 25 日至 12 月 30 日。

三是来源于学校往届毕业生就业质量年度报告，主要用于 2020-2022 届毕业生就业趋势变化部分。

二、报告数据其他说明

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等于 100.00%。



学校简介

西安明德理工学院是经教育部批准设立的全日制民办普通高等学校。学校前身是由陕西金叶科教集团与西北工业大学于 1999 年共同举办的西北工业大学金叶信息技术学院。2005 年经教育部批准升格为本科院校——西北工业大学明德学院。2014 年起，学校在陕西省提升为本科二批次招生。2020 年 3 月，学校作为陕西省首批通过教育部评估考核达标的独立学院，正式转设更名为西安明德理工学院。

学校地处陕西省西安市长安区秦岭北麓、沣河东畔，毗邻西北工业大学长安校区和西安三星电子科技产业园区，校园占地 610 亩，校舍建筑面积 26.63 万平方米。学校师资力量雄厚，教学仪器设备先进，办学基础设施优良，园林化、信息化、人文化的校园环境，功能完备的实践教学中心，良好的体育运动场所，以及完善的生活服务保障等，为广大学子营造了优美宜人的学习和生活环境。

办学 20 余年来，学校全面贯彻党的教育方针，坚持正确办学方向，坚持立德树人根本任务，践行“以学生为根，以育人为本，以教师为要，以责任为重”的办学理念，秉承西北工业大学优良办学传统，依托其雄厚的办学资源优势，形成了规模适中、优势特色鲜明，涵盖普通本科、专升本、高职专科以及继续教育、国际教育和培训多层次的办学体系格局，累计为国家和社会培养了 4 万余名应用型人才，毕业生毕业去向落实率平均超过 90%，考研上线率保持在 10% 以上，综合办学实力和人才培养质量在区域经济社会得到彰显。

目前，学校本科、专科在校生近 18000 人，教职员工 800 余名。专任教师中高级职称教师占比 47%，其中博士学位占比 10%，研究生学历以上占比 70%；拥有国家级和省级教学名师 8 人，省级教学团队 3 个。

学校下设 14 个二级学院，18 个职能部门，7 个教学及教学辅助单位。现有 30 个本科专业，16 个专科专业，专业设置以工为主，经、管、文、艺、医协调发展，突出新工科、新文科、新商科背景下的产教融合，军民融合。共有 5 个本科专业入选国家一流本科专业建设“双万计划”，其中“国家级一流本科专业建设点”1 个，“省级一流本科专业建设点”4 个，拥有“省级一流课程”13 门，“省级优秀教材”5 部，“省级实验教学示范中心”3 个，“省级人才培养模式创



新实验区”4 个，先后获国家级教学成果二等奖 1 项、陕西省高等教育教学成果二等奖 3 项。

学校广泛开展校企合作，先后与西安国家民用航天基地、西安航光卫星测控、金宇航空、中兴通讯、楷博财经、阿里巴巴、东岭集团、西安铂力特、上海译国译民、新东方、神州数码、大疆创新、苏州天准、广州粤嵌等政府及大中型企业合作，建立了近 80 家校外实践实习基地。大力推进产业学院建设，不断深化产教融合，成立了“北斗应用技术学院”“金融产业学院”。在省委网信办的指导下，以学校为主体，与中科院国家授时中心、省测绘局北斗中心、自然资源陕西省卫星应用技术中心、陕西网络创新研究院等单位共建“陕西北斗学院”，开展大数据、云计算、物联网、北斗应用技术等社会急需的应用型人才培养。2021 年，学校获批“全国应用型人才培养工程培养基地”。

学校坚持中外联合办学模式，拓展国际视野，与英国、加拿大、韩国、德国、菲律宾等国家知名高校合作，建有中外学术中心、中外语言中心和中外联合实训培养基地。开设了中加、中韩、中英、中德、中非国际班等联合培养项目。与英国西英格兰大学建立战略合作伙伴关系，并在我校设立了陕西省唯一的“英国西英格兰大学学术中心”以及“英国西英格兰大学陕西学习中心”。

学校主动适应行业和区域经济社会发展需要，面向行业前沿，培养具备优秀职业素养、不断进阶和自我更新、具有较强创新精神和实践能力的应用型人才，努力建设特色鲜明、国内一流，具有一定国际知名度的应用型民办大学。



第一章 毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

2022 届毕业生共有 2958 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1291 人，占比为 43.64%；女性毕业生人数为 1667 人，占比为 56.36%；男女比例为 1:1.29。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
女	1667	56.36
男	1291	43.64
总计	2958	100.00

(二) 民族结构

2022 届毕业生来自 10 个民族，其中汉族毕业生共 2908 人，占毕业生总人数的 98.31%；少数民族毕业生共 50 人，占毕业生总人数的 1.69%。少数民族人数最多的为回族，有 27 人。

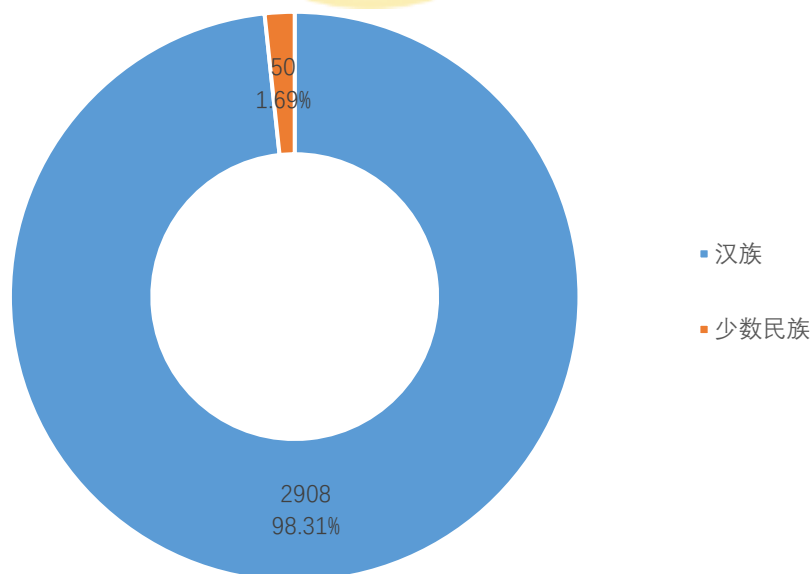


图 1-1 2022 届毕业生民族分布



表 1-2 2022 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2908	98.31
回族	27	0.91
蒙古族	11	0.37
满族	5	0.17
土族	2	0.07
白族	1	0.03
维吾尔族	1	0.03
藏族	1	0.03
裕固族	1	0.03
黎族	1	0.03
总计	2958	100.00

（三）学院/专业结构

2022 届毕业生分布在 6 个学院中，其中经济与管理学院毕业生人数最多，有 1189 人，占毕业生总人数的 40.20%；其次是信息工程学院（654 人，22.11%）；第三是艺术与设计学院（378 人，12.78%）。

2022 届毕业生分布在 26 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为会计学（613 人，20.72%）、计算机科学与技术（309 人，10.45%）、英语（292 人，9.87%）。

表 1-3 2022 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	人数	比例
经济与管理学院	会计学	613	20.72
	财务管理	187	6.32
	金融学	179	6.05
	国际经济与贸易	100	3.38
	市场营销	61	2.06
	能源经济	49	1.66
	小计	1189	40.20
信息工程学院	计算机科学与技术	309	10.45
	通信工程	144	4.87
	软件工程	111	3.75
	电子信息工程	32	1.08
	物联网工程	30	1.01
	电子商务	18	0.61
	网络工程	10	0.34
	小计	654	22.11



学院	专业	人数	比例
艺术与 Design 学院	视觉传达设计	150	5.07
	产品设计	133	4.50
	播音与主持艺术	82	2.77
	工业设计	13	0.44
	小计	378	12.78
语言文化传播学院	英语	292	9.87
	德语	37	1.25
	日语	26	0.88
	翻译	12	0.41
	小计	367	12.41
智能制造与控制技术学院	机械设计制造及其自动化	162	5.48
	电气工程及其自动化	134	4.53
	飞行器制造工程	50	1.69
	自动化	12	0.41
	机械电子工程	5	0.17
	小计	363	12.27
国际教育学院	金融学	3	0.10
	国际经济与贸易	2	0.07
	市场营销	1	0.03
	财务管理	1	0.03
	小计	7	0.24
总计		2958	100.00

(四) 生源结构

2022 届毕业生生源分布较广泛，来自于全国 26 个省/市/自治区。其中陕西省生源人数最多，有 2298 人，占毕业生总人数的 77.69%。省外生源共 660 人，占毕业生总人数的 22.31%；省外生源人数位居前列的是甘肃省、河南省、山西省。

表 1-4 2022 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
陕西省	2298	77.69
甘肃省	84	2.84
河南省	81	2.74
山西省	65	2.20
四川省	49	1.66
山东省	49	1.66
江苏省	49	1.66
河北省	43	1.45



省份	人数	比例
安徽省	40	1.35
浙江省	32	1.08
青海省	30	1.01
内蒙古自治区	30	1.01
新疆维吾尔自治区	23	0.78
江西省	13	0.44
黑龙江省	12	0.41
辽宁省	11	0.37
宁夏回族自治区	11	0.37
福建省	9	0.30
海南省	8	0.27
广东省	7	0.24
贵州省	5	0.17
湖北省	4	0.14
云南省	2	0.07
湖南省	1	0.03
重庆市	1	0.03
吉林省	1	0.03
总计	2958	100.00

进一步分析来看,省内生源毕业生来自西安市的人数最多,占比为 28.63%;其次是咸阳市,占比为 12.92%;第三是渭南市,占比为 12.79%。

表 1-5 2022 届毕业生省内生源地分布情况

单位:人数(人),比例(%)

城市	人数	比例
西安市	658	28.63
咸阳市	297	12.92
渭南市	294	12.79
宝鸡市	278	12.10
榆林市	192	8.36
汉中市	187	8.14
安康市	130	5.66
延安市	128	5.57
商洛市	100	4.35
铜川市	34	1.48
总计	2298	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校



毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19号), 高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为:

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业(签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目)数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业(其他录用形式就业和自由职业)数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学(升学和出国、出境)数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业(不就业拟升学和其他暂不就业)数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

(一) 毕业去向分布

2022 届毕业生毕业去向分布中, 协议和合同就业的人数最多, 有 2348 人, 占毕业生总人数的 79.38%; 灵活就业的有 252 人, 灵活就业率为 8.52%; 升学的有 114 人, 升学率为 3.85%; 自主创业的有 10 人, 自主创业率为 0.34%; 待就业的有 180 人, 待就业率为 6.09%; 暂不就业的有 54 人, 暂不就业率为 1.83%。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布

单位: 人数(人), 比例(%)

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2010	67.95
	签劳动合同形式就业	315	10.65
	应征义务兵	9	0.30
	西部计划	8	0.27
	三支一扶	4	0.14
	乡村教师	2	0.07
	小计	2348	79.38
灵活就业	其他录用形式就业	246	8.32
	自由职业	6	0.20
	小计	252	8.52
升学	研究生	94	3.18
	出国、出境	20	0.68
	小计	114	3.86



分类	毕业去向	人数	比例
自主创业	自主创业	10	0.34
待就业	求职中	127	4.29
	拟参加公招考试	50	1.69
	签约中	3	0.10
	小计	180	6.09
暂不就业	不就业拟升学	44	1.49
	暂不就业	9	0.30
	拟出国出境	1	0.03
	小计	54	1.83
总计		2958	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 30 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.09%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 93.11%，女性毕业生毕业去向落实率为 91.30%，女性毕业生毕业去向落实率低出男性毕业生 1.80 个百分点。

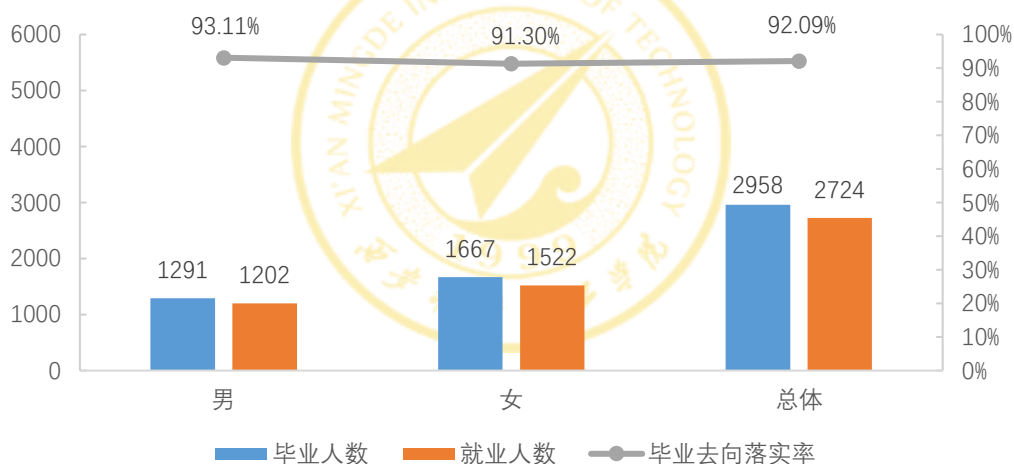


图 1-2 2022 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2022 届困难生毕业去向落实率为 93.94%，非困难生毕业去向落实率为 91.91%。

表 1-7 2022 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
非困难生	2694	2476	91.91
困难生	264	248	93.94
合计	2958	2724	92.09



(四) 学院/专业毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率中，国际教育学院的毕业去向落实率最高，为 100.00%；其次是信息工程学院，为 93.58%；第三是智能制造与控制技术学院，为 92.56%。

表 1-8 2022 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国际教育学院	7	7	100.00
信息工程学院	654	612	93.58
智能制造与控制技术学院	363	336	92.56
经济与管理学院	1189	1096	92.18
语言文化传播学院	367	332	90.46
艺术与设计学院	378	341	90.21
总体	2958	2724	92.09

2022 届毕业生各专业中，自动化、电子商务、网络工程、机械电子工程专业的毕业生毕业去向落实率均达到 100.00%。

表 1-9 2022 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
自动化	12	12	100.00
电子商务	18	18	100.00
网络工程	10	10	100.00
机械电子工程	5	5	100.00
软件工程	111	108	97.30
播音与主持艺术	82	78	95.12
德语	37	35	94.59
国际经济与贸易	102	96	94.12
会计学	613	576	93.96
市场营销	62	58	93.55
物联网工程	30	28	93.33
机械设计制造及其自动化	162	151	93.21
通信工程	144	134	93.06
电气工程及其自动化	134	124	92.54
日语	26	24	92.31
工业设计	13	12	92.31
计算机科学与技术	309	285	92.23
财务管理	188	172	91.49
产品设计	133	121	90.98
电子信息工程	32	29	90.62



专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
英语	292	263	90.07
能源经济	49	44	89.80
飞行器制造工程	50	44	88.00
视觉传达设计	150	130	86.67
金融学	182	157	86.26
翻译	12	10	83.33
总体	2958	2724	92.09

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 2571 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业¹，人数占比为 86.97%；其次为国有企业（7.70%）；第三为其他事业单位（1.91%）。

表 1-10 2022 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例
其他企业	2236	86.97
国有企业	198	7.70
其他事业单位	49	1.91
高等教育单位	29	1.13
机关	27	1.05
中初教育单位	14	0.54
城镇社区	7	0.27
三资企业	6	0.23
医疗卫生单位	3	0.12
农村建制村	1	0.04
科研设计单位	1	0.04
总计	2571	100.00

1 根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。



分学院来看，各学院毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-11 各学院毕业生主要就业单位性质

单位：%

学院	主要就业单位性质
信息工程学院	其他企业(88.71)，国有企业(6.99)，高等教育单位(1.43)
国际教育学院	国有企业(100.00)
智能制造与控制技术学院	其他企业(75.48)，国有企业(21.97)，城镇社区(0.64)
经济与管理学院	其他企业(87.69)，国有企业(6.44)，其他事业单位(1.87)
艺术与设计学院	其他企业(90.85)，国有企业(3.96)，其他事业单位(3.35)
语言文化传播学院	其他企业(89.26)，其他事业单位(3.36)，国有企业(2.35)

分专业来看，各专业毕业生主要就业单位性质如下表所示。

表 1-12 各专业毕业生主要就业单位性质

单位：%

专业	主要就业单位性质
产品设计	其他企业(89.17)，国有企业(6.67)，中初教育单位(2.50)
会计学	其他企业(86.47)，国有企业(7.73)，其他事业单位(1.93)
国际经济与贸易	其他企业(85.23)，国有企业(7.95)，三资企业(2.27)
工业设计	其他企业(81.82)，国有企业(9.09)，高等教育单位(9.09)
市场营销	其他企业(90.91)，国有企业(5.45)，农村建制村(1.82)
德语	其他企业(96.97)，国有企业(3.03)
播音与主持艺术	其他企业(95.65)，其他事业单位(2.90)，国有企业(1.45)
日语	其他企业(85.00)，国有企业(10.00)，高等教育单位(5.00)
机械电子工程	其他企业(80.00)，国有企业(20.00)
机械设计制造及其自动化	其他企业(81.12)，国有企业(16.08)，中初教育单位(0.70)
物联网工程	其他企业(95.65)，国有企业(4.35)
电子信息工程	其他企业(95.65)，国有企业(4.35)
电子商务	其他企业(100.00)
电气工程及其自动化	其他企业(63.11)，国有企业(34.43)，城镇社区(1.64)
网络工程	其他企业(90.00)，国有企业(10.00)
翻译	其他企业(77.78)，国有企业(11.11)，高等教育单位(11.11)
能源经济	其他企业(92.86)，其他事业单位(2.38)，国有企业(2.38)
自动化	其他企业(81.82)，国有企业(18.18)
英语	其他企业(88.98)，其他事业单位(4.24)，中初教育单位(2.12)
视觉传达设计	其他企业(90.62)，其他事业单位(5.47)，国有企业(2.34)
计算机科学与技术	其他企业(86.89)，国有企业(7.87)，其他事业单位(1.87)
财务管理	其他企业(92.22)，机关(2.40)，高等教育单位(2.40)
软件工程	其他企业(90.29)，国有企业(7.77)，其他事业单位(0.97)
通信工程	其他企业(87.39)，国有企业(5.88)，高等教育单位(3.36)
金融学	其他企业(85.53)，国有企业(7.89)，其他事业单位(3.29)
飞行器制造工程	其他企业(93.94)，国有企业(3.03)，机关(3.03)



（二）就业单位行业分布

2022 届毕业生就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比为 20.11%；其次为批发和零售业（17.39%）；第三为租赁和商务服务业（15.56%）。

表 1-13 2022 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	517	20.11
批发和零售业	447	17.39
租赁和商务服务业	400	15.56
建筑业	204	7.93
科学研究和技术服务业	196	7.62
制造业	178	6.92
教育	134	5.21
金融业	78	3.03
文化、体育和娱乐业	66	2.57
电力、热力、燃气及水生产和供应业	65	2.53
公共管理、社会保障和社会组织	52	2.02
交通运输、仓储和邮政业	45	1.75
房地产业	43	1.67
居民服务、修理和其他服务业	40	1.56
住宿和餐饮业	28	1.09
农、林、牧、渔业	27	1.05
卫生和社会工作	22	0.86
采矿业	21	0.82
水利、环境和公共设施管理业	8	0.31
总计	2571	100.00

分学院来看，各学院毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-14 各学院毕业生主要就业单位行业

单位：%

学院	主要就业单位行业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业(63.62)，批发和零售业(8.24)，租赁和商务服务业(5.38)
国际教育学院	金融业(100.00)
智能制造与控制技术学院	制造业(26.43)，科学研究和技术服务业(20.06)，批发和零售业(16.88)
经济与管理学院	批发和零售业(23.04)，租赁和商务服务业(21.46)，建筑业(9.14)
艺术与设计学院	租赁和商务服务业(23.78)，批发和零售业(15.24)，建筑业



学院	主要就业单位行业
	(14.02)
语言文化传播学院	教育(23.15), 批发和零售业(17.11), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.09)

分专业来看, 各专业毕业生主要就业单位行业如下表所示。

表 1-15 各专业毕业生主要就业单位行业

单位: %

专业	主要就业单位行业
产品设计	租赁和商务服务业(28.33), 建筑业(16.67), 批发和零售业(15.83)
会计学	租赁和商务服务业(23.02), 批发和零售业(21.44), 建筑业(10.37)
国际经济与贸易	批发和零售业(36.36), 租赁和商务服务业(13.64), 科学研究和技术服务业(10.23)
工业设计	科学研究和技术服务业(45.45), 建筑业(18.18), 住宿和餐饮业(9.09)
市场营销	批发和零售业(27.27), 租赁和商务服务业(21.82), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.73)
德语	批发和零售业(18.18), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.12), 建筑业(12.12)
播音与主持艺术	租赁和商务服务业(23.19), 文化、体育和娱乐业(17.39), 批发和零售业(13.04)
日语	租赁和商务服务业(30.00), 教育(25.00), 批发和零售业(10.00)
机械电子工程	批发和零售业(80.00), 制造业(20.00)
机械设计制造及其自动化	制造业(32.87), 科学研究和技术服务业(21.68), 批发和零售业(17.48)
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业(60.87), 科学研究和技术服务业(13.04), 建筑业(8.70)
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业(73.91), 制造业(4.35), 居民服务、修理和其他服务业(4.35)
电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(76.92), 金融业(15.38), 批发和零售业(7.69)
电气工程及其自动化	制造业(22.13), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(18.03), 批发和零售业(16.39)
网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00), 批发和零售业(30.00), 建筑业(10.00)
翻译	教育(33.33), 租赁和商务服务业(22.22), 信息传输、软件和信息技术服务业(11.11)
能源经济	批发和零售业(40.48), 电力、热力、燃气及水生产和供应业(14.29), 科学研究和技术服务业(14.29)
自动化	批发和零售业(27.27), 信息传输、软件和信息技术服务业(18.18), 科学研究和技术服务业(18.18)



专业	主要就业单位行业
英语	教育(25.00), 批发和零售业(17.80), 信息传输、软件和信息技术服务业(14.41)
视觉传达设计	租赁和商务服务业(21.88), 批发和零售业(16.41), 建筑业(12.50)
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(59.18), 批发和零售业(11.99), 租赁和商务服务业(7.12)
财务管理	租赁和商务服务业(20.36), 批发和零售业(16.17), 建筑业(11.98)
软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(66.02), 科学研究和技术服务业(7.77), 制造业(4.85)
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业(69.75), 建筑业(6.72), 批发和零售业(5.04)
金融学	租赁和商务服务业(23.68), 批发和零售业(22.37), 金融业(17.11)
飞行器制造工程	科学研究和技术服务业(33.33), 制造业(21.21), 建筑业(12.12)

(三) 工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为经济业务人员, 人数占比为 27.50%; 其次为其他专业技术人员(24.47%); 第三为工程技术人员(17.50%)。

表 1-16 2022 届毕业生工作职位类别分布

单位: 人数(人), 比例(%)

职位类别	人数	比例
经济业务人员	707	27.50
其他专业技术人员	629	24.47
工程技术人员	450	17.50
办事人员和有关人员	384	14.94
教学人员	110	4.28
商业和服务业人员	101	3.93
其他人员	89	3.46
金融业务人员	75	2.92
文学艺术工作人员	8	0.31
新闻出版和文化工作人员	6	0.23
公务员	5	0.19
生产和运输设备操作人员	3	0.12
科学研究人员	2	0.08
体育工作人员	1	0.04
卫生专业技术人员	1	0.04
总计	2571	100.00



分学院来看，各学院毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-17 各学院毕业生主要就业职位类别

单位：%

学院	主要就业职位类别
信息工程学院	工程技术人员 (68.64)，其他专业技术人员 (17.56)，商业和服务业人员 (3.41)
国际教育学院	经济业务人员 (100.00)
智能制造与控制技术学院	其他专业技术人员 (71.66)，工程技术人员 (20.06)，办事人员和有关人员 (4.46)
经济与管理学院	经济业务人员 (65.11)，其他专业技术人员 (11.75)，办事人员和有关人员 (7.65)
艺术与设计学院	其他专业技术人员 (52.44)，办事人员和有关人员 (23.17)，教学人员 (9.76)
语言文化传播学院	办事人员和有关人员 (67.11)，教学人员 (18.79)，其他人员 (5.37)

分专业来看，各专业毕业生主要就业职位类别如下表所示。

表 1-18 各专业毕业生主要就业职位类别

单位：%

专业	主要就业职位类别
产品设计	其他专业技术人员 (55.00)，办事人员和有关人员 (22.50)，商业和服务业人员 (9.17)
会计学	经济业务人员 (78.91)，办事人员和有关人员 (6.85)，其他专业技术人员 (4.75)
国际经济与贸易	经济业务人员 (29.55)，其他专业技术人员 (22.73)，商业和服务业人员 (17.05)
工业设计	其他专业技术人员 (90.91)，教学人员 (9.09)
市场营销	其他专业技术人员 (36.36)，经济业务人员 (30.91)，办事人员和有关人员 (10.91)
德语	办事人员和有关人员 (78.79)，商业和服务业人员 (9.09)，其他专业技术人员 (6.06)
播音与主持艺术	其他专业技术人员 (31.88)，办事人员和有关人员 (23.19)，商业和服务业人员 (17.39)
日语	办事人员和有关人员 (70.00)，教学人员 (20.00)，其他专业技术人员 (5.00)
机械电子工程	其他专业技术人员 (80.00)，工程技术人员 (20.00)
机械设计制造及其自动化	其他专业技术人员 (60.14)，工程技术人员 (28.67)，办事人员和有关人员 (4.20)
物联网工程	工程技术人员 (47.83)，其他人员 (30.43)，经济业务人员 (13.04)
电子信息工程	工程技术人员 (65.22)，其他专业技术人员 (13.04)，其他人员 (8.70)
电子商务	工程技术人员 (76.92)，金融业务人员 (23.08)



专业	主要就业职位类别
电气工程及其自动化	其他专业技术人员(81.97), 工程技术人员(13.11), 办事人员和有关人员(3.28)
网络工程	工程技术人员(50.00), 其他专业技术人员(20.00), 其他人员(10.00)
翻译	办事人员和有关人员(77.78), 其他专业技术人员(11.11), 商业和服务业人员(11.11)
能源经济	其他专业技术人员(42.86), 经济业务人员(21.43), 商业和服务业人员(14.29)
自动化	其他专业技术人员(72.73), 工程技术人员(18.18), 办事人员和有关人员(9.09)
英语	办事人员和有关人员(64.83), 教学人员(21.61), 其他人员(6.78)
视觉传达设计	其他专业技术人员(57.81), 办事人员和有关人员(25.78), 教学人员(7.81)
计算机科学与技术	工程技术人员(76.03), 其他专业技术人员(10.49), 商业和服务业人员(4.87)
财务管理	经济业务人员(74.85), 其他专业技术人员(10.78), 办事人员和有关人员(7.19)
软件工程	工程技术人员(84.47), 其他专业技术人员(5.83), 办事人员和有关人员(2.91)
通信工程	其他专业技术人员(47.90), 工程技术人员(43.70), 经济业务人员(2.52)
金融学	经济业务人员(48.03), 其他专业技术人员(15.13), 金融业务人员(13.82)
飞行器制造工程	其他专业技术人员(81.82), 办事人员和有关人员(9.09), 工程技术人员(9.09)

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2022 届毕业生就业省份以陕西省为主, 在陕西省就业的比例为 76.39%。省外就业比例位居前列的是江苏省、广东省、浙江省。

表 1-19 2022 届毕业生就业省份分布

单位: 人数(人), 比例(%)

就业省份	人数	比例
陕西省	1964	76.39
江苏省	98	3.81
广东省	48	1.87
浙江省	47	1.83
河南省	46	1.79



就业省份	人数	比例
北京市	39	1.52
四川省	36	1.40
山西省	36	1.40
山东省	31	1.21
甘肃省	30	1.17
上海市	30	1.17
河北省	25	0.97
青海省	20	0.78
内蒙古自治区	20	0.78
新疆维吾尔自治区	19	0.74
安徽省	17	0.66
福建省	12	0.47
湖北省	11	0.43
江西省	8	0.31
宁夏回族自治区	7	0.27
海南省	6	0.23
天津市	4	0.16
黑龙江省	4	0.16
西藏自治区	3	0.12
辽宁省	3	0.12
贵州省	2	0.08
重庆市	2	0.08
云南省	1	0.04
湖南省	1	0.04
广西壮族自治区	1	0.04
总计	2571	100.00

2. 省内就业分布

2022 届毕业生省内就业城市主要是西安市，占比达到 72.76%。

表 1-20 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

陕西省内分布	人数	比例
西安市	1429	72.76
咸阳市	111	5.65
宝鸡市	92	4.68
榆林市	92	4.68
渭南市	70	3.56
延安市	48	2.44
安康市	44	2.24
汉中市	44	2.24
商洛市	22	1.12



陕西省内分布	人数	比例
铜川市	12	0.61
总计	1964	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2022 届陕西省生源中，选择在陕西省内就业的比例为 86.73%，选择在省外就业的比例为 13.27%；非陕西省生源中，选择留在陕西省内就业的比例为 37.87%，选择回生源所在省就业的比例为 45.59%，选择去其他省份就业的比例为 16.54%。

表 1-21 2022 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1758	86.73
	省外就业	269	13.27
省外生源	省内就业	206	37.87
	回生源所在省就业	248	45.59
	其他省份就业	90	16.54

4. 就业地区分布

2022 届毕业生就业地区²集中在西北地区（79.35%），其次是泛长江三角洲地区（7.78%），第三是泛渤海湾地区（6.03%）。

表 1-22 2022 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西北地区	2040	79.35
泛长江三角洲地区	200	7.78
泛渤海湾地区	155	6.03
泛珠江三角洲地区	68	2.64
中部地区	57	2.22
西南地区	44	1.71
东北地区	7	0.27
总计	2571	100.00

2 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省



（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 86.23%；其次为西部地区，占比为 81.87%。毕业生在长江经济带就业的比例为 9.84%，在京津冀经济圈的比例为 2.64%。

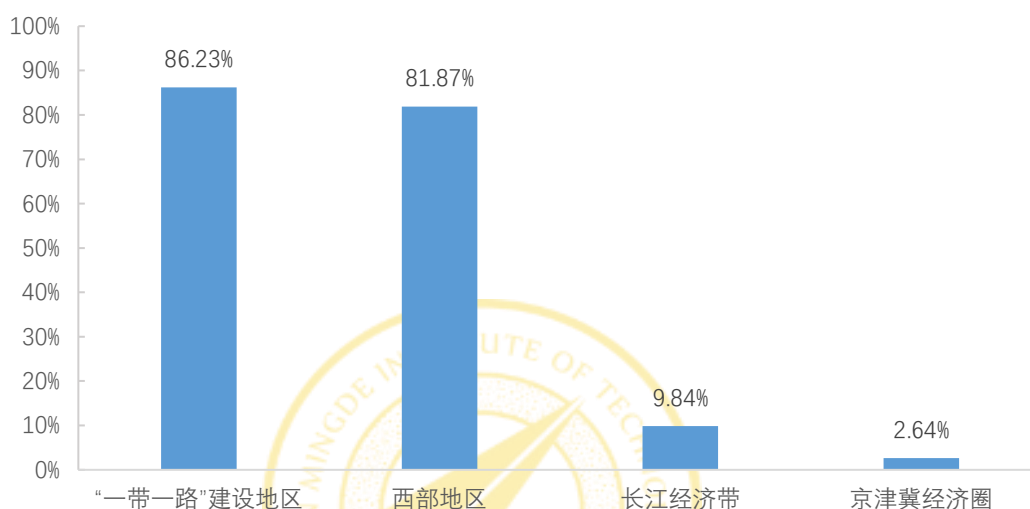


图 1-3 2022 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区³就业情况

2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 86.23%。

表 1-23 2022 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1964	76.39
广东	48	1.87
浙江	47	1.83
甘肃	30	1.17
上海	30	1.17
青海	20	0.78
内蒙古	20	0.78
新疆	19	0.74
福建	12	0.47

3 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。



地区	人数	比例
宁夏	7	0.27
海南	6	0.23
黑龙江	4	0.16
辽宁	3	0.12
西藏	3	0.12
重庆	2	0.08
广西	1	0.04
云南	1	0.04
总计	2217	86.23

2. 西部地区⁴就业情况

2022 届毕业生在西部地区就业的比例为 81.87%。

表 1-24 2022 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
陕西	1964	76.39
四川	36	1.40
甘肃	30	1.17
内蒙古	20	0.78
青海	20	0.78
新疆	19	0.74
宁夏	7	0.27
西藏	3	0.12
重庆	2	0.08
贵州	2	0.08
广西	1	0.04
云南	1	0.04
总计	2105	81.87

3. 长江经济带⁵就业情况

2022 届毕业生在长江经济带就业的比例为 9.84%。

表 1-25 2022 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
江苏	98	3.81
浙江	47	1.83

4 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

5 “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



地区	人数	比例
四川	36	1.40
上海	30	1.17
安徽	17	0.66
湖北	11	0.43
江西	8	0.31
重庆	2	0.08
贵州	2	0.08
湖南	1	0.04
云南	1	0.04
总计	253	9.84

4. 京津冀经济圈⁶就业情况

2022 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 2.64%。

表 1-26 2022 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	39	1.52
河北	25	0.97
天津	4	0.16
总计	68	2.64

6 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。



第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 46.34%，“乐观”的比例为 40.88%，“比较焦虑”的比例为 10.52%，“悲观”的比例为 2.26%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

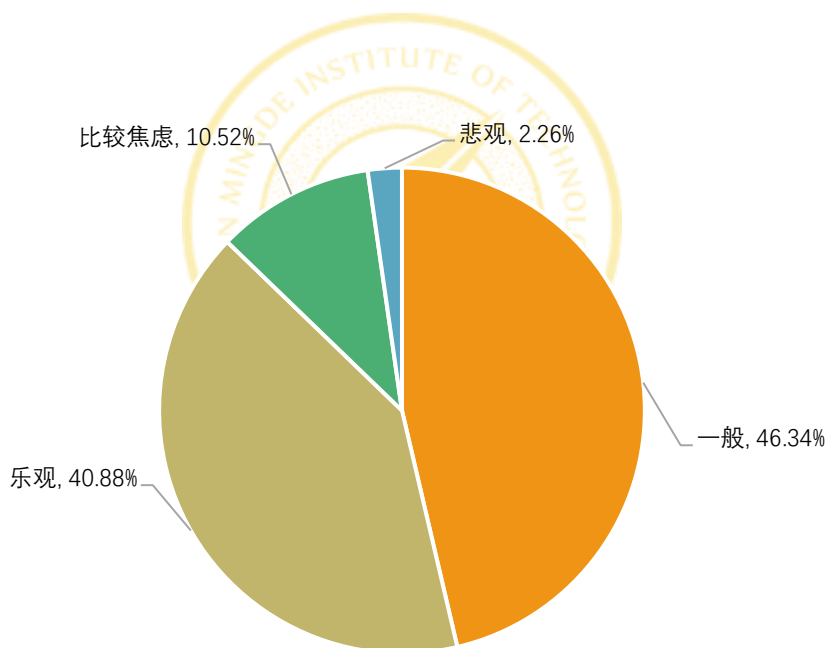


图 2-1 2022 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示，2022 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（20.37%）、“校园招聘”（18.00%）和“家庭亲友推荐”（15.11%）。

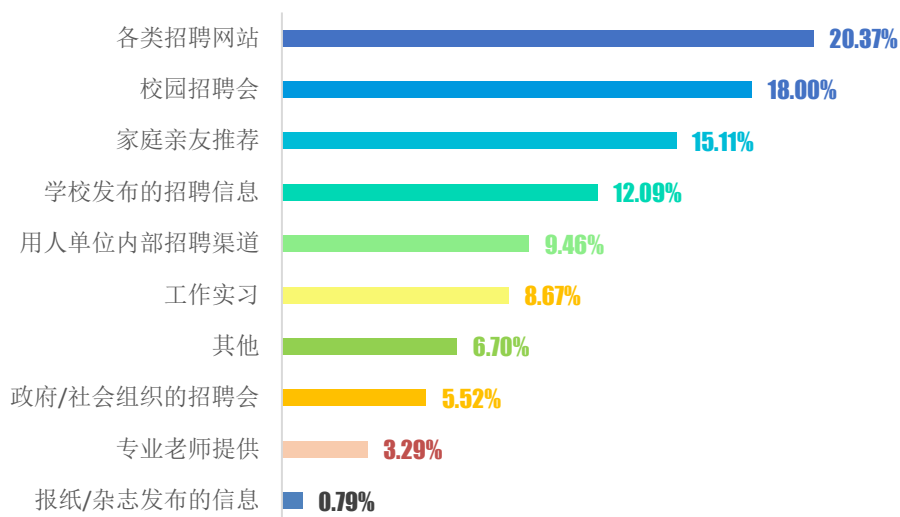


图 2-2 2022 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 3.01 份。毕业生收到 offer 数量集中在 3 个，占比达到了 27.91%。

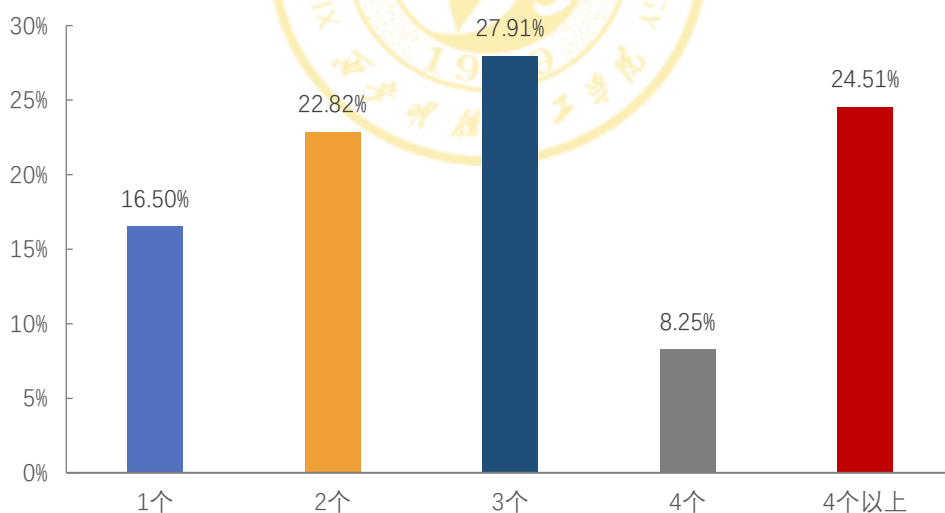


图 2-3 2022 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.58 个月。93.20%的毕业生就业时间在 6 个月以内，其中 38.35%的毕业生就业时间在 1 个月以内，就业时间在 1-3 个月的占比 41.99%，4-6 个月的占比 12.86%。

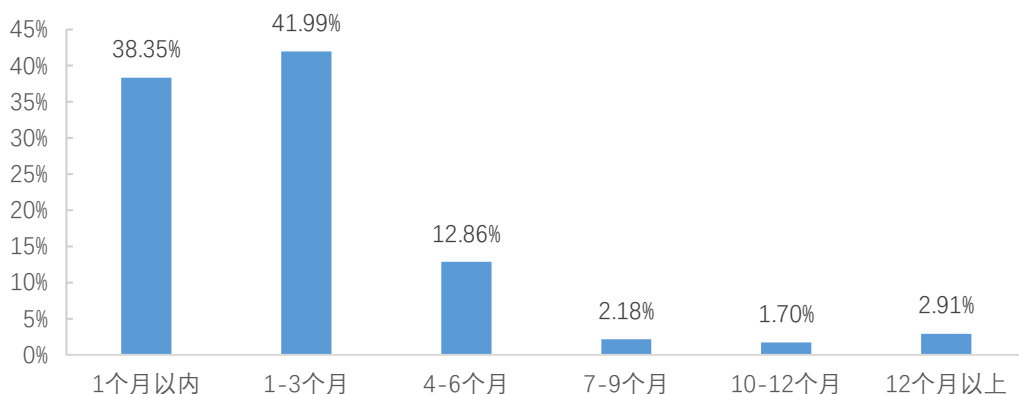


图 2-4 2022 届毕业生就业时间

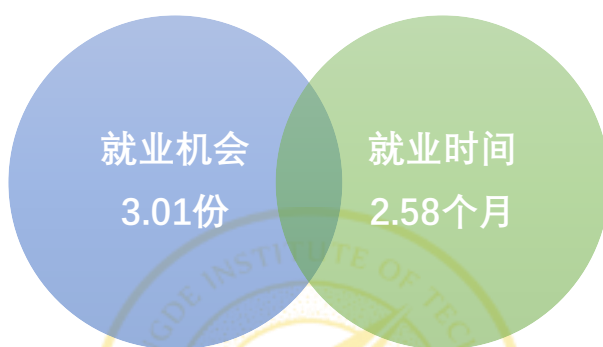


图 2-5 2022 届毕业生求职效益转化

(四) 求职影响因素

调研数据显示,2022 届毕业生认为影响求职的主要因素有:“学历”(27.88%)、“实践/工作经验”(20.89%)、“专业背景”(13.81%)和“持有相关资格证书”(12.53%)。

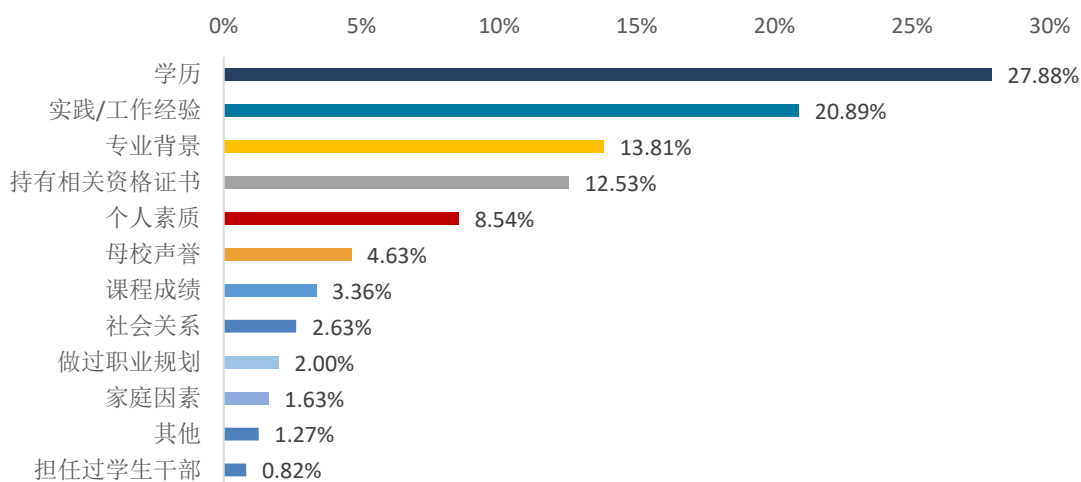


图 2-6 2022 届毕业生求职影响因素



二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度⁷

调研数据显示,2022 届毕业生就业现状满意度为 89.19%。其中“非常满意”的占比为 17.68%，“满意”的占比为 32.42%，“比较满意”的占比为 39.10%。

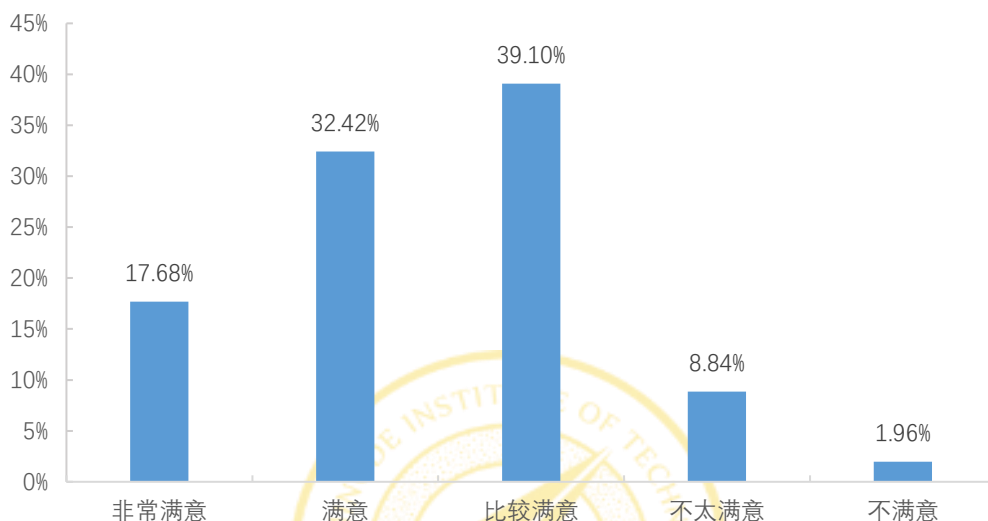


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度

分专业来看,电子商务、电子信息工程等五个专业就业现状满意度为 100.00%;其次是软件工程专业(96.00%);第三是计算机科学与技术(95.00%)。

表 2-1 2022 届毕业生各专业就业现状满意度

单位:满意度(%)

专业名称	相关度	样本量
电子商务	100.00	9
电子信息工程	100.00	9
物联网工程	100.00	8
播音与主持艺术	100.00	8
市场营销	100.00	5
软件工程	96.00	25
计算机科学与技术	95.00	80
机械设计制造及其自动化	92.54	67
通信工程	91.43	35
财务管理	87.50	8
产品设计	87.50	16

7 就业现状满意度评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	相关度	样本量
视觉传达设计	85.71	14
会计学	85.47	117
金融学	83.33	6
英语	82.43	74
总体	89.19	509

(二) 工作与专业相关度⁸

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与专业相关度为 79.13%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

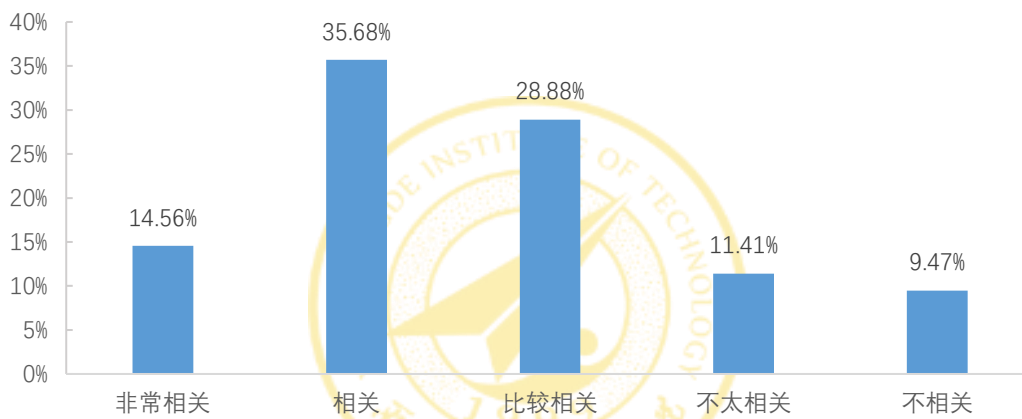


图 2-8 2022 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，财务管理专业工作与专业相关度为 100.00%；其次是会计学（87.85%）；第三是机械设计制造及其自动化（85.48%）。

表 2-2 2022 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	样本量
财务管理	100.00	6
会计学	87.85	107
机械设计制造及其自动化	85.48	62
计算机科学与技术	85.25	61
通信工程	81.82	33
软件工程	80.95	21
市场营销	80.00	5
视觉传达设计	75.00	12

8 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。



专业名称	相关度	样本量
产品设计	70.00	10
英语	55.77	52
金融学	40.00	5
总体	79.13	412

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2022 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 23.23%。

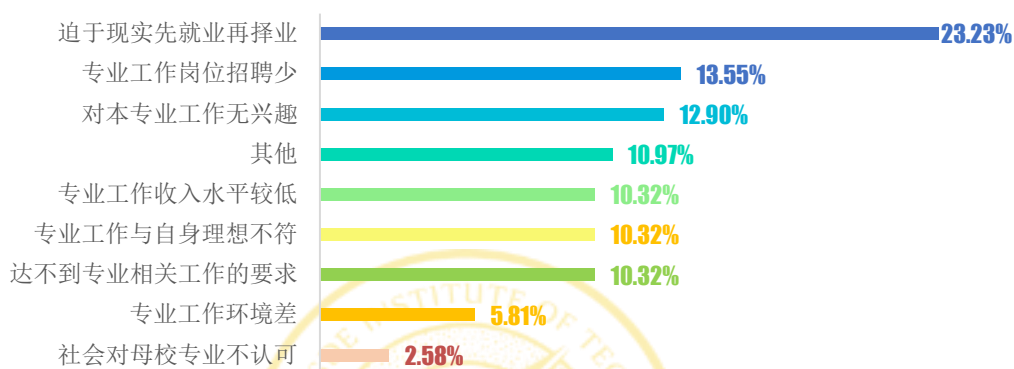


图 2-9 2022 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度⁹

调研数据显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 84.22%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

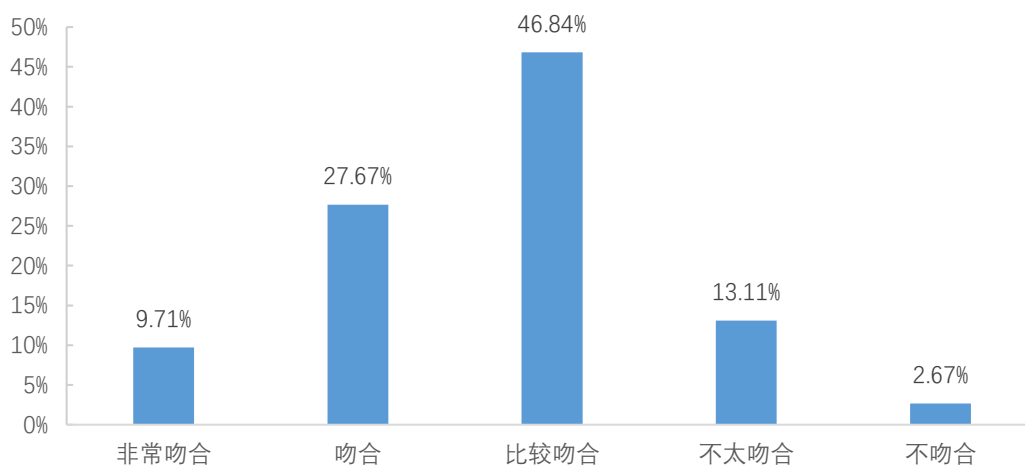


图 2-10 2022 届毕业生职业期待吻合度

⁹ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。



分专业来看，市场营销专业职业期待吻合度为 100.00%；其次是软件工程专业（95.24%）；第三是机械设计制造及其自动化（90.32%）。

表 2-3 2022 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

专业名称	吻合度	样本量
市场营销	100.00	5
软件工程	95.24	21
机械设计制造及其自动化	90.32	62
产品设计	90.00	10
通信工程	87.88	33
计算机科学与技术	85.25	61
会计学	84.11	107
视觉传达设计	83.33	12
财务管理	83.33	6
金融学	80.00	5
英语	67.31	52
总体	84.22	412

（四）社会保障情况¹⁰

调研数据显示，2022 届毕业生中，86.41%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 39.32%，提供“四险一金”的占比为 35.19%，“仅四险”的占比为 11.89%。另外，有 13.59%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

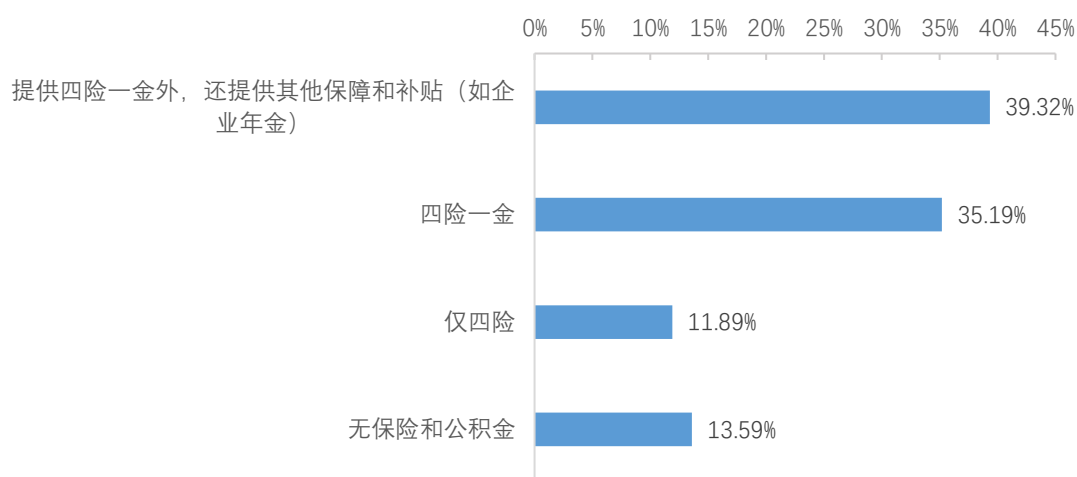


图 2-11 2022 届毕业生社会保障情况

10 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

（五）工作稳定性¹¹

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作稳定性为 89.08%。

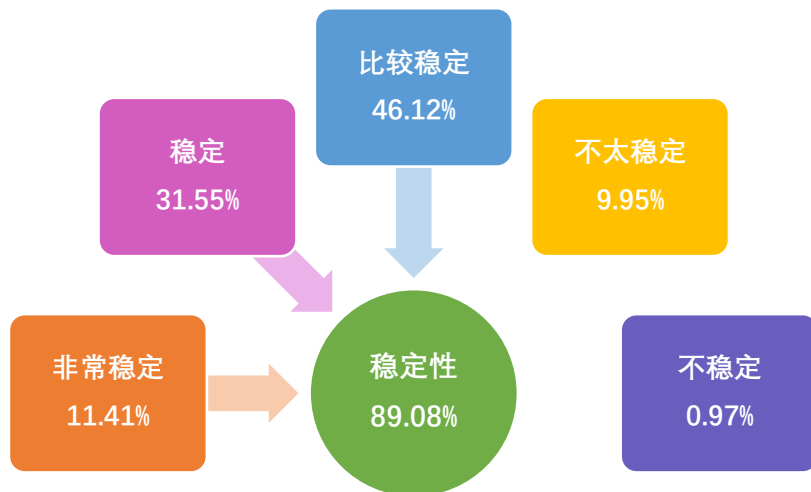


图 2-12 2022 届毕业生工作稳定性

（六）转岗率

调研数据显示，2022 届毕业生总体转岗率为 8.50%。

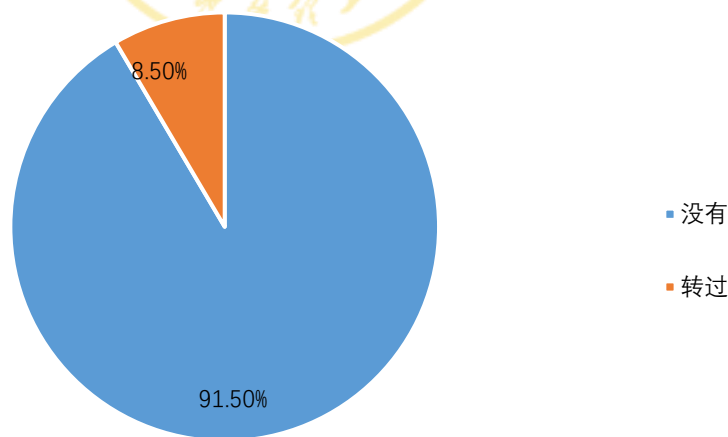


图 2-13 2022 届毕业生转岗率

¹¹ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。



三、基层/中小微企业就业情况分析

省委、省教育厅、省人社厅等部门高度重视大学生下基层助推脱贫攻坚和全面同步小康工作。鼓励毕业生赴全省一批经济社会文化发展滞后的地方，从事基础教育、农村产业发展、医疗卫生、基层社会管理等服务工作，助推乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 5.34%。

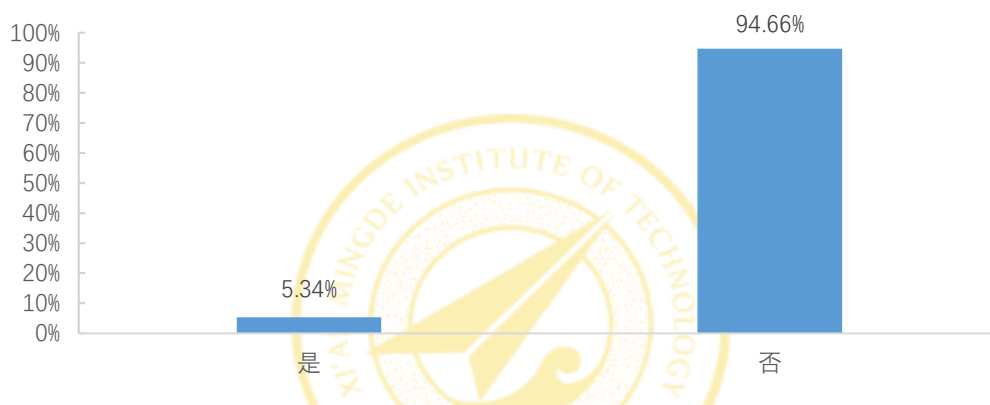


图 2-14 2022 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出，2022 届毕业生基层就业类型主要为选调生，占比 4.55%。

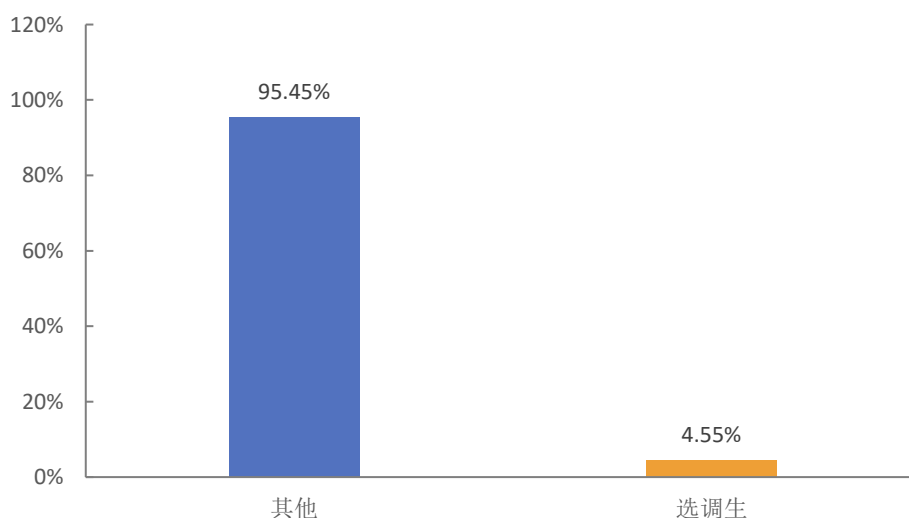


图 2-15 2022 届毕业生基层就业类型



四、国家战略性新兴产业就业分布¹²

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2022 届高校毕业生总规模 1076 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 58.74%。其中在“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比为 19.66%；其次为“相关服务业”，占比为 18.93%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 8.01%。

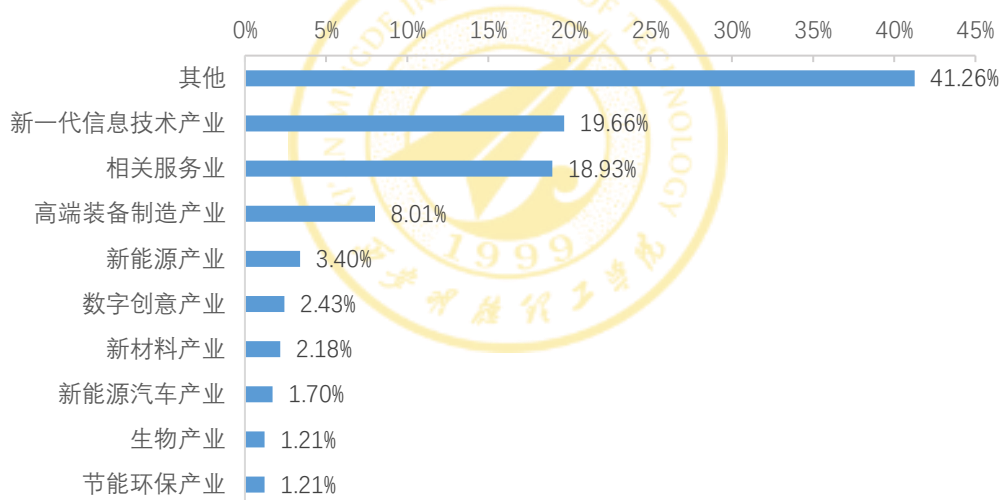


图 2-16 2022 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

12 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。



第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

创业人数及比例：2022 届毕业生中，共有 10 人选择自主创业，总体创业率为 0.34%。

创业行业：2022 届毕业生创业行业集中在“租赁和商务服务业”（30.00%）。

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2022 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“希望通过创业实现个人理想”（75.00%），其次为“受他人邀请进行创业”（25.00%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

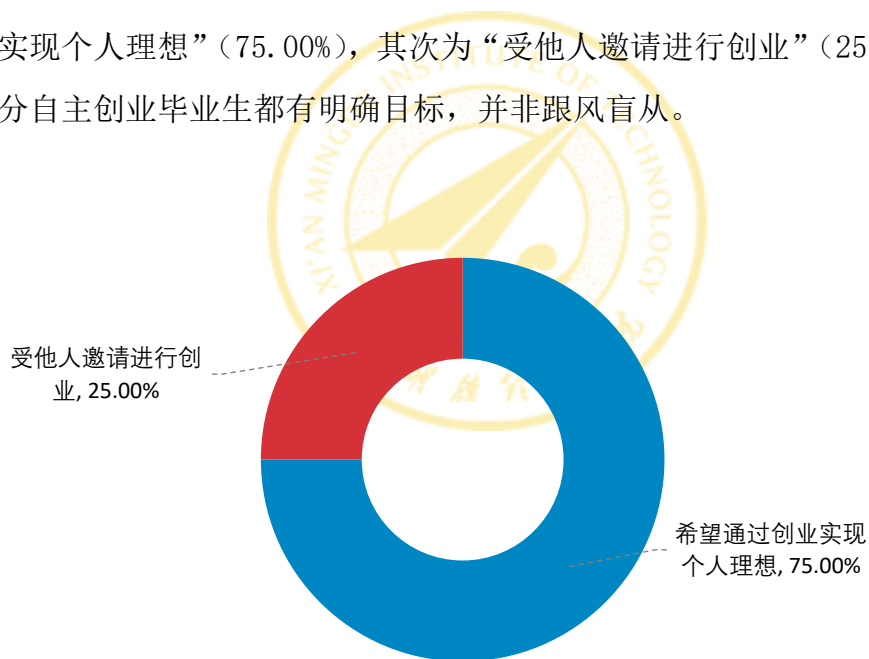


图 3-1 2022 届毕业生自主创业的原因

(三) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2022 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”“创业团队组建”“企业创办手续审批”，占比分别为 50.00%、37.50%、12.50%。

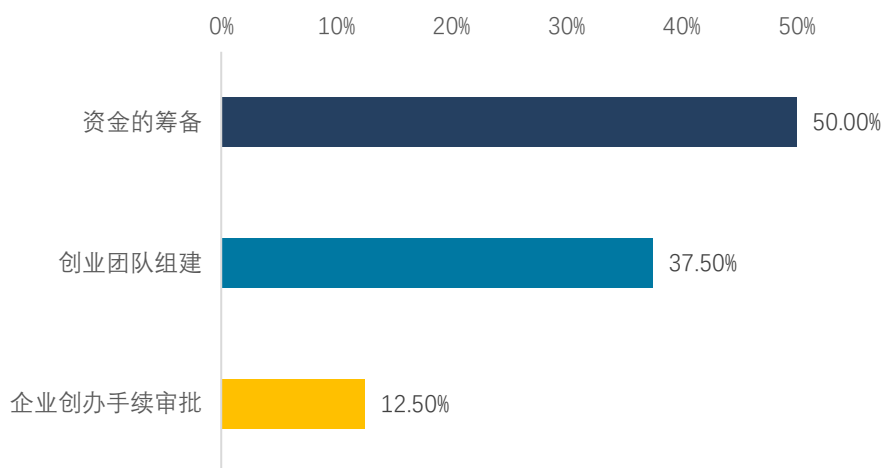


图 3-2 2022 届毕业生自主创业中遇到的困难

（四）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业项目孵化”“提供资金与平台”，占比均为 37.50%。

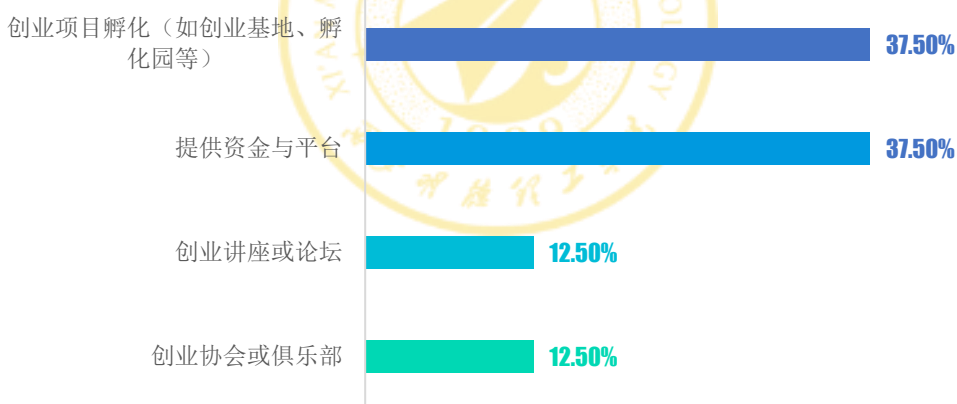


图 3-3 2022 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学基本情况

1. 升学基本情况

2022 届毕业生总体升学人数为 94 人，升学率为 3.18%。分性别来看，女性毕业生升学率低出男性毕业生 2.55 个百分点。



表 3-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	60	1291	4.65
女	34	1667	2.04
总体	94	2958	3.18

2. 各学院升学情况

2022 届毕业生各学院升学人数中，信息工程学院升学人数为 45 人，升学率为 6.88%；智能制造与控制技术学院升学人数为 20 人，升学率为 5.51%；语言文化传播学院升学人数为 15 人，升学率为 4.09%。

表 3-2 2022 届各学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率
信息工程学院	45	654	6.88
智能制造与控制技术学院	20	363	5.51
语言文化传播学院	15	367	4.09
艺术与设计学院	7	378	1.85
经济与管理学院	7	1189	0.59
总体	94	2958	3.18

3. 各专业升学情况

2022 届毕业生升学率排名前三的专业为电子商务（22.22%）、飞行器制造工程（22.00%）、电子信息工程（18.75%）。

表 3-3 2022 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
电子商务	4	18	22.22
飞行器制造工程	11	50	22.00
电子信息工程	6	32	18.75
物联网工程	3	30	10.00
通信工程	13	144	9.03
自动化	1	12	8.33
翻译	1	12	8.33
工业设计	1	13	7.69
播音与主持艺术	6	82	7.32
计算机科学与技术	17	309	5.50
英语	12	292	4.11
日语	1	26	3.85



专业	升学人数	毕业人数	升学率
机械设计制造及其自动化	6	162	3.70
市场营销	2	62	3.23
德语	1	37	2.70
软件工程	2	111	1.80
电气工程及其自动化	2	134	1.49
财务管理	2	188	1.06
国际经济与贸易	1	102	0.98
金融学	1	182	0.55
会计学	1	613	0.16
能源经济	0	49	0.00
网络工程	0	10	0.00
视觉传达设计	0	150	0.00
机械电子工程	0	5	0.00
产品设计	0	133	0.00
总体	94	2958	3.18

4. 升学院校分布

2022 届毕业生主要升学院校为西安石油大学(9 人)、西安理工大学(6 人)。

表 3-4 2022 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
西安石油大学	9
西安理工大学	6
西安建筑科技大学	4
陕西科技大学	4
西安工业大学	4
沈阳航空航天大学	4
西安工程大学	3
西北政法大学	2
延安大学	2
榆林学院	2
西北农林科技大学	2
西安科技大学	2
聊城大学	2
吉林化工学院	2
重庆师范大学	2
长春工业大学	2
河南科技大学	2
东北石油大学	2
西北师范大学	2
西北工业大学	1



院校	升学人数
盐城工学院	1
西北大学	1
上海理工大学	1
西安外国语大学	1
深圳大学	1
西安电子科技大学	1
西藏民族大学	1
长安大学	1
阿德莱德大学	1
青岛大学	1
湖州师范学院	1
沈阳药科大学	1
浙江工商大学	1
上海电力学院	1
中北大学	1
中国兵器工业第 213 研究所	1
临沂大学	1
北京建筑大学	1
北方民族大学	1
合肥学院	1
吉首大学	1
四川农业大学	1
天津商业大学	1
天津师范大学	1
安徽大学	1
安徽工业大学	1
山西大同大学	1
山西大学	1
成都学院	1
景德镇陶瓷大学	1
杭州师范大学	1
杭州电子科技大学	1
桂林理工大学	1
江西理工大学	1
沈阳理工大学	1
总计	94

（二）国内升学的原因

调研数据显示,2022 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(53.66%),其次是“提升综合能力”(19.51%),第三是“对专业感兴趣、深入学习”(14.63%)。

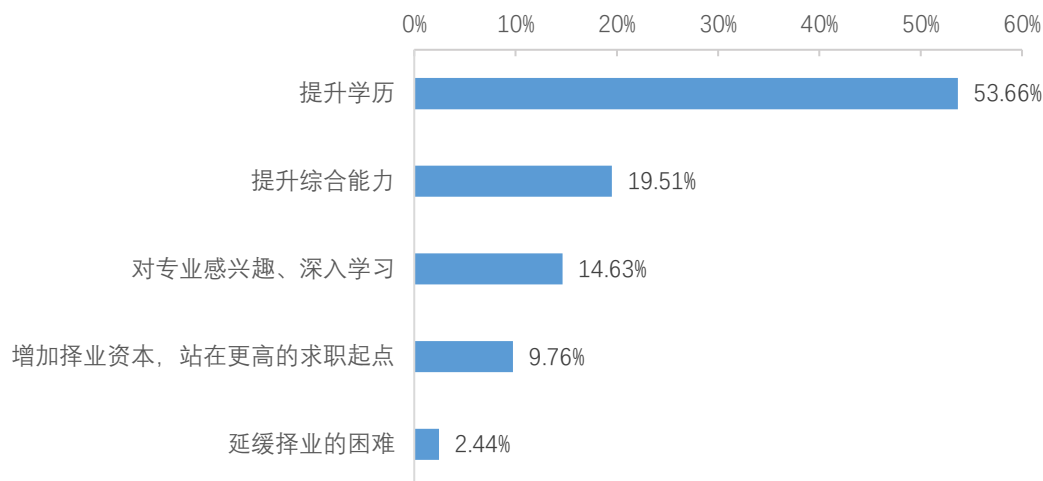


图 3-4 2022 届毕业生国内升学的原因

（三）国内升学前后专业一致性¹³

调研数据显示，2022 届毕业生国内升学前后专业一致性为 78.05%，其中表示“一致”的占比为 39.02%，“相近/相关”的占比为 39.02%。

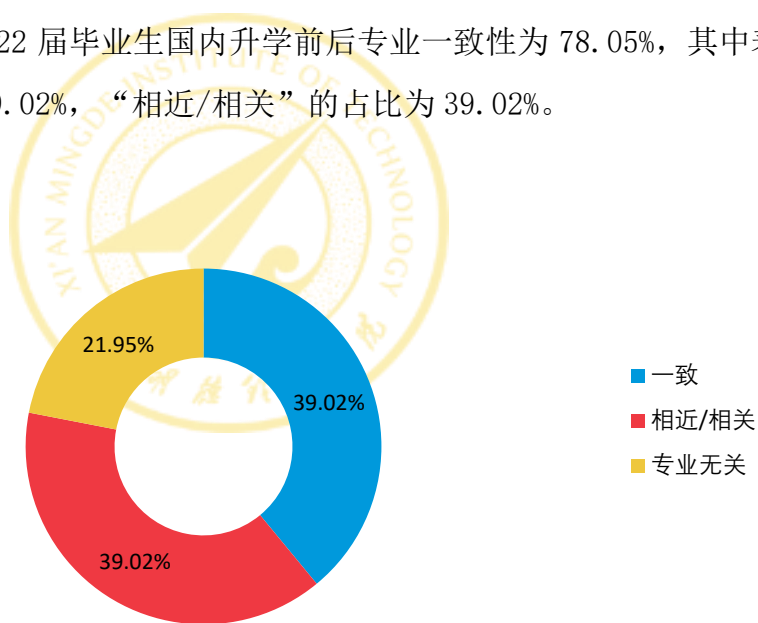


图 3-5 2022 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

（一）出国出境基本情况

2022 届毕业生中，共有 20 人选择出国出境，出国出境率为 0.68%。

¹³ 国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）出国（境）留学的原因

调研数据显示，2022 届毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“教育条件及教育方式好”（66.67%），其次为“提升综合竞争力”（33.33%）。

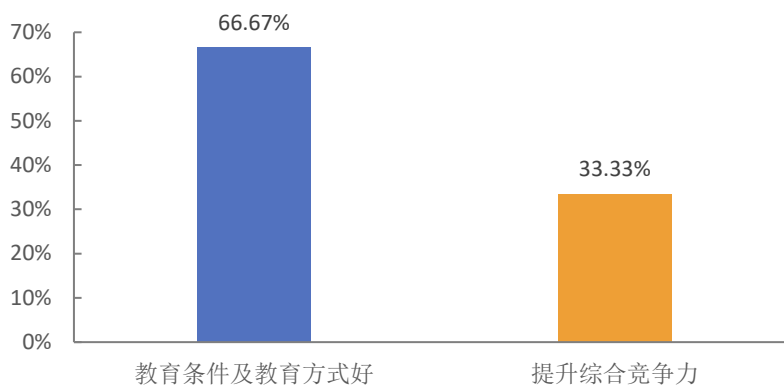


图 3-6 2022 届毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调研数据显示，2022 届出国（境）留学的毕业生主要分布在英国（66.67%），其次为日本（33.33%）。

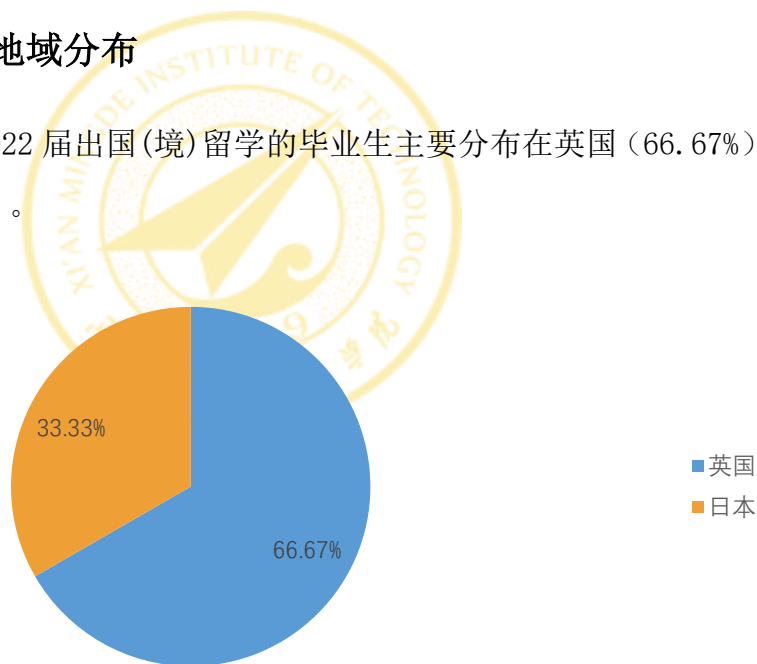


图 3-7 2022 届毕业生出国（境）地域分布

四、应征入伍

（一）应征入伍基本情况

2022 届应征入伍毕业生共有 9 人。分性别来看，男性毕业生有 8 人，占应征入伍总人数的 88.89%；女性毕业生有 1 人，占比为 11.11%。

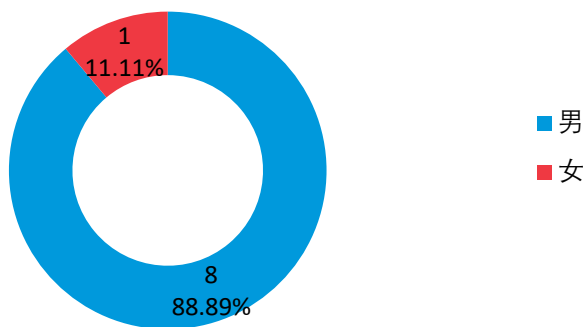


图 3-8 2022 届毕业生应征入伍基本情况

分学院来看，信息工程学院参军入伍的毕业生人数较多，为 3 人。

表 3-5 2022 届各学院/专业毕业生应征入伍基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
信息工程学院	软件工程	2
	通信工程	1
	小计	3
语言文化传播学院	日语	1
	英语	1
	小计	2
智能制造与控制技术学院	机械设计制造及其自动化	2
艺术与设计学院	视觉传达设计	1
经济与管理学院	会计学	1
总计		9

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”“考军校、提干”（40.00%）。

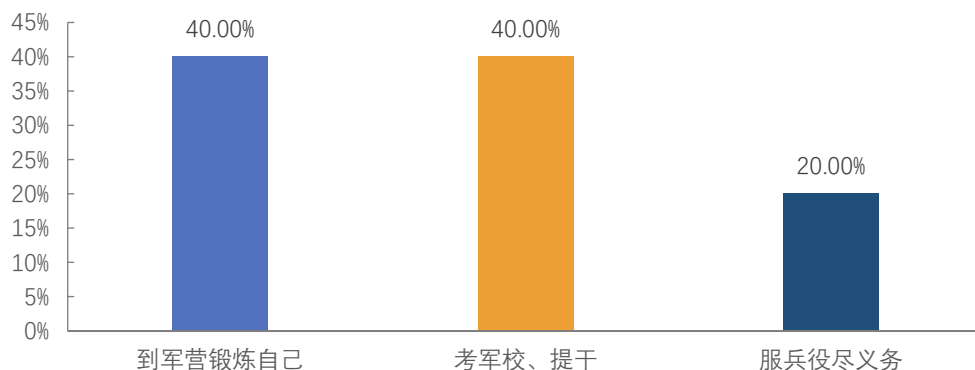


图 3-9 2022 届毕业生应征入伍原因



（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“兵种”和“部队所在地区”，占比均为 40.00%。

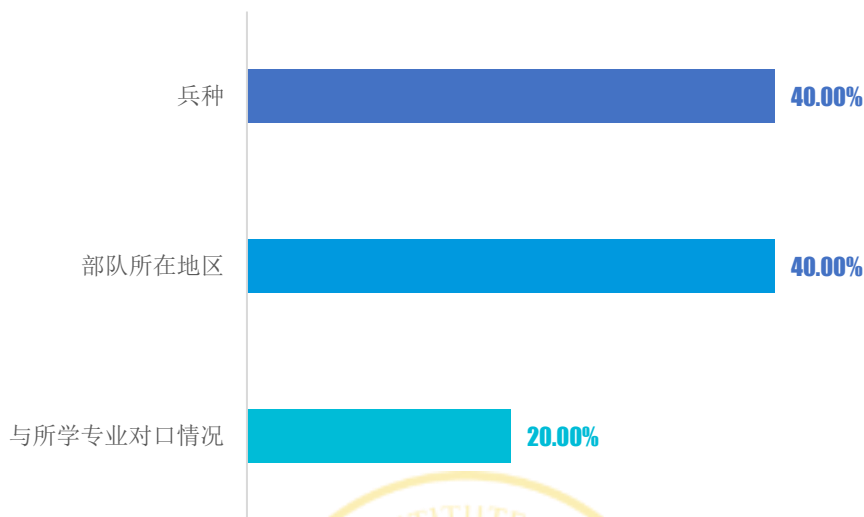


图 3-10 2022 届毕业生应征入伍关注因素

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”“亲朋好友、老师同学”为主，占比均为 30.77%；其次为“学校宣传”（23.08%）。

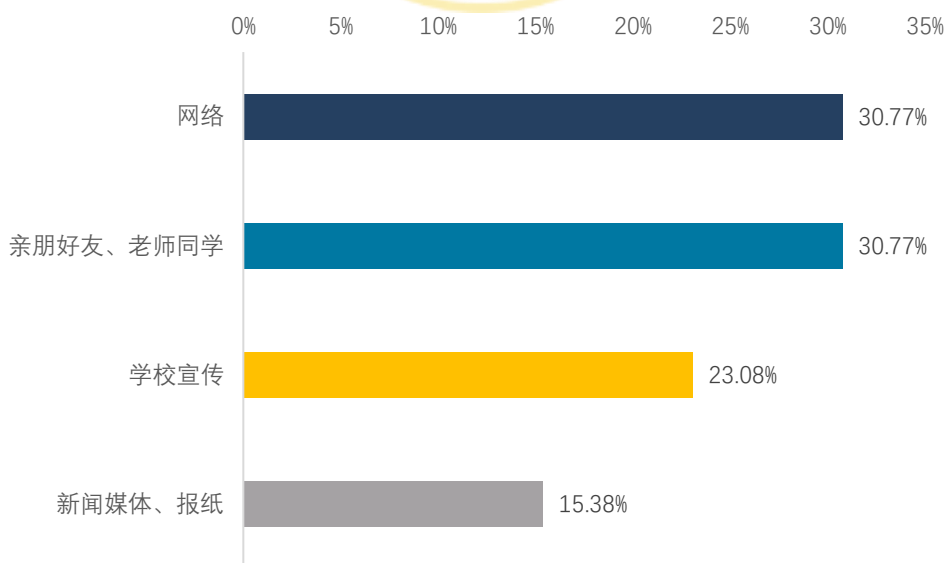


图 3-11 2022 届毕业生应征入伍信息来源



五、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 234 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 89 人，女性毕业生未就业人数为 145 人。

表 3-6 2022 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

性别	人数	比例
男	89	38.03
女	145	61.97
总体	234	100.00

分学院看，经济与管理学院未就业人数最多，有 93 人；其次是信息工程学院，未就业人数有 42 人。分专业看，会计学专业未就业人数最多，有 37 人。

表 3-7 2022 届各学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
经济与管理学院	会计学	37
	金融学	25
	财务管理	16
	国际经济与贸易	6
	能源经济	5
	市场营销	4
	小计	93
信息工程学院	计算机科学与技术	24
	通信工程	10
	电子信息工程	3
	软件工程	3
	物联网工程	2
	小计	42
艺术与设计学院	视觉传达设计	20
	产品设计	12
	播音与主持艺术	4
	工业设计	1
	小计	37
语言文化传播学院	英语	29
	德语	2
	日语	2
	翻译	2
	小计	35



学院	专业	人数
智能制造与控制技术学院	机械设计制造及其自动化	11
	电气工程及其自动化	10
	飞行器制造工程	6
	小计	27
总计		234

（二）未就业原因

调研数据显示，2022 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 35.12%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 28.10%。

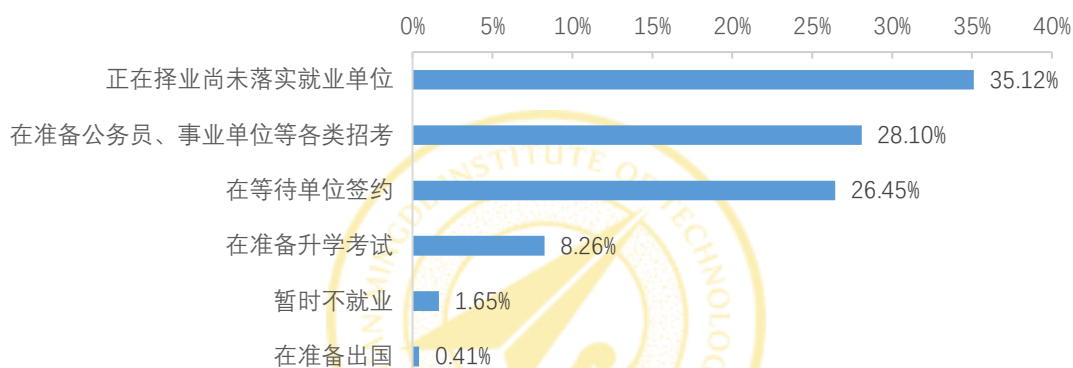


图 3-12 2022 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2022 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 46.98%；其次为 4-6 家，占比 29.53%；面试单位家数为 0 家的仅占比 2.01%。说明毕业生求职积极性相对较高。

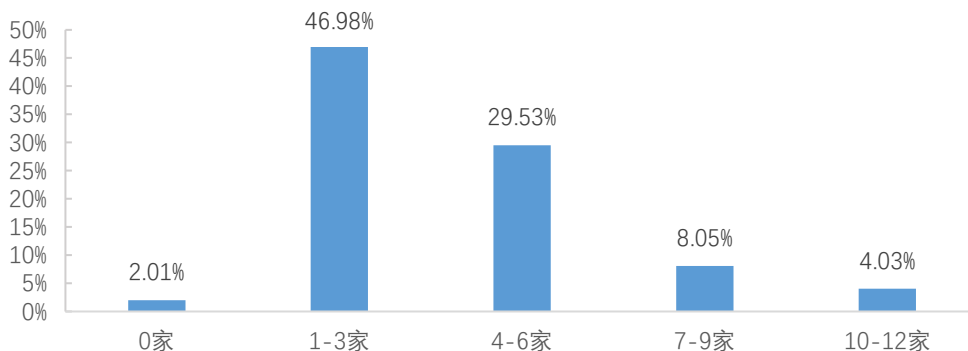


图 3-13 2022 届未就业毕业生面试单位数



（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（22.88%）、“待遇和条件不符合预期”（20.34%）、“专业对口岗位少”（15.25%）。

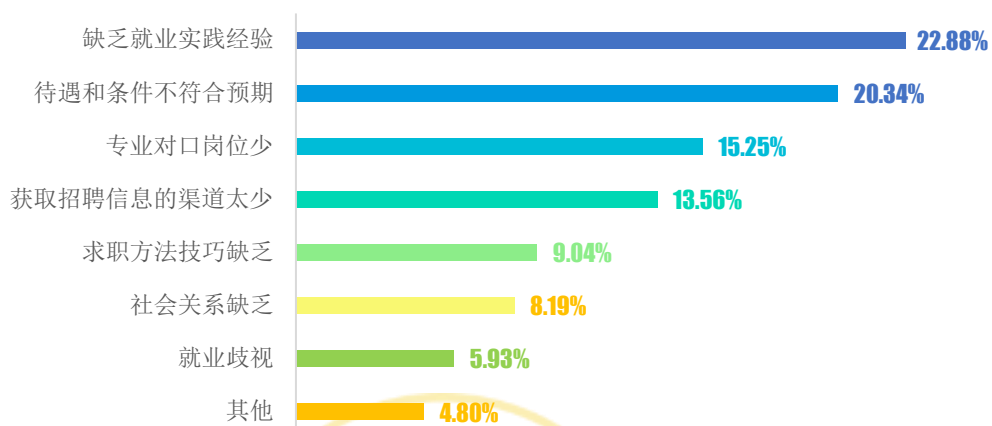


图 3-14 2022 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难





第四章 毕业生就业工作举措

2022 届全国高校毕业生 1076 万人，同比增加 167 万，毕业生人数首次突破 1000 万大关，再创历史新高。面对国内经济形势下行、疫情多点爆发等诸多的压力，毕业生就业创业形势更加严峻。

我校认真学习贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业创业的重要指示精神，按照党中央、国务院决策部署，坚持把毕业生就业工作作为重要政治任务、作为各级相关领导年度考核的重要参考。就业办公室在学校就业工作领导小组的指导下，以“就业服务月”“就业促进周”“就业百日冲刺”系列活动为抓手，加强就业指导，抢抓求职关键期，跑出就业加速度，用实实在在有温度的服务，传递着情怀、责任和担当，确保了就业工作稳步推进、有质有量。

一、精心组织，靠前指挥抓就业

深入贯彻党中央、国务院，省委省政府及省教育厅就业调度会议及有关就业工作文件精神，分别在 2021 年 9 月、2022 年 5 月份召开了我校 2022 届毕业生就业工作部署会和专题推进会，学校就业工作领导小组组长、校党政一把手亲自动员及部署就业工作。校长杨健君指出学校上下要提高政治站位、扛起责任，把开展毕业生就业创业系列活动与深入推进“校长书记访企脱岗促就业”专项行动紧密结合，通过线上线下、政校企联动等方式，找准合作切入点，扩大就业朋友圈，建立就业蓄水池，为毕业生挖掘更多就业岗位资源。校党委书记阎东明要求各级领导干部要在思想上高度重视、行动上高度自觉、落实上高度负责，深刻地认识稳定和扩大毕业生就业创业的重大意义和重要要求，努力做到全员、全程、全方位抓就业。学校就业工作领导小组深入各二级学院，调研指导毕业生就业工作，解决实际困难。

二、建章立制，狠抓落实推就业

为了进一步加强就业指导服务工作，结合校院两级管理的运作机制，以《西安明德理工学院校院两级就业管理考核办法》为依据，结合疫情防控，先后制定《关于做好疫情防控期间招生就业服务工作的实施方案》《西安明德理工学院就业办公室深入二级学院联系毕业生工作制度》《西安明德理工学院校长书记访企



脱岗促就业专项行动实施方案》《西安明德理工学院 2022 届毕业生就业促进周活动方案》。根据省教育厅工作要求，及时修改完善了《西安明德理工学院 2022 届毕业生就业工作实施方案》《西安明德理工学院 2022 届毕业生就业材料审核流程》等一系列就业工作制度，形成了用制度管人管事，让工作有章可循的运行机制。就业办公室召开 28 次周就业工作例会，讲评上周工作、通报各学院及辅导员就业进度，强调就业数据统计“四不准”，明确各学院本周工作任务及要求，各学院党委书记和辅导员知责任、勇担当，就业工作各环节顺利推进。

三、多措并举，开拓岗位稳就业

1. 线上线下齐发力、招聘活动不停歇。克服疫情影响，积极联合西安高新区人社局、西安高新区人力资源协会、西安市秦商协会举办线下校园综合类招聘会 4 场，参与企业 109 家，提供就业岗位 4085 个；联合毕业申、猫头鹰等线上平台举办了 10 场线上综合类双选会，累计参会单位 1000 余家，提供岗位近 5 万个；同时联系西安航天基地人社局、西安软件园、西工大长三角研究院等单位引进招聘企业，举办校园专场招聘会 50 余场，提供岗位 3500 余个。就业促进周期间积极组织毕业生参加教育部“直播带岗”系列活动的同时，主动邀请台州市人社局为毕业生召开了“直播带岗”专场活动。

2. 用人单位大走访、全员联动促就业。制定《西安明德理工学院校长书记访企拓岗促就业专项行动实施方案》，并积极落实。从 4 月初到 8 月底，在“一把手”的率先示范下，校领导班子纷纷带领就业办和各二级学院“走出去”，走进陕西金宇航空科技有限公司、中科航星科技有限公司、科大讯飞科技有限公司、西安国家民用航天产业基地、中国航天科技集团第四研究院、西安铂力特增材技术股份有限公司及东岭集团等 105 家企业，其中与西安铂力特增材技术股份有限公司、西安国家民用航天产业基地、东岭集团等 3 家企业签订了校企合作协议书，并挂牌毕业生实习就业基地，该活动受到凤凰网、网易新闻、搜狐、百度咨询、今日头条等多家媒体报道。

同时开展“请进来”，邀请山东恒邦冶炼股份有限公司、浙江大华科技有限公司等知名企业来校座谈和招聘，共话发展谋共赢。从而加强政校企合作、协同育人，促进毕业生创新创业、高质量就业以及建立常态化交流合作机制。



四、精准施策，积极援助保就业

困难毕业生能否顺利就业始终是各级领导的牵挂，是我校就业工作的重中之重。

1. 积极宣传国家关于高校毕业生求职创业补贴文件精神，使每一位毕业生知晓政策，完成 453 名毕业生求职创业补贴申报，为每位毕业生申请到 1000 元求职创业补贴，总金额达 45.3 万元，补贴人数占毕业生总数的 15.31%。

2. 为落实困难生就业帮扶，就业办牵头统筹协调，分两次带领困难毕业生 80 余人，前往西安财经大学、西安信息职业大学参加陕西省精准帮扶困难毕业生专场招聘会。

3. 根据省教育厅、人社厅相关文件要求，建立 2022 届毕业生生源库，摸排 264 名困难毕业生，其中家庭困难 261 人、残疾毕业生 3 人，少数民族毕业生 50 人。协调各二级学院为困难毕业生、少数民族毕业生，按照“一人一档”“一生一策”要求，建立重点群体毕业生数据库，从基本情况、学业情况、就业意向、就业进展和帮扶措施等方面形成精准台账，有针对性地制定个性化指导和帮扶举措。截至目前，已落实 236 名困难毕业生就业，落实率 89.39%。已落实 39 名少数民族毕业生就业，落实率 78%。

五、加强指导，服务育人促就业

1. 就业服务月期间，通过开展求职简历展评大赛、获奖作品巡展，举办《求职面试应对技巧》讲座、校友大讲坛、行业知名精英讲座、应征入伍政策解读等活动，帮助毕业生认清就业形势，转变就业观念、提高毕业生求职技能。

2. 建立 5 间毕业生专属网络面试间，解决疫情期间毕业生求职面试需求，截至 12 月已累计有 135 名毕业生申请使用；开通就业咨询服务专线、开展简历问诊服务活动，为毕业生求职创业解答相关问题，截至 12 月已为 65 名学生进行了简历制作指导；印制全国普通高校毕业生就业、创业、入伍政策宣传彩页 1000 份，向毕业生宣传发放。

3. 联合“前程无忧”平台开展我校毕业生“一生一策、一往职前”活动，为毕业生求职精准画像，助力毕业生职业规划、简历制作、岗位推送、面试通关，我校共有 387 人参与活动。



4. 充分利用学校官方网站和就业集结号微信公众号,发布企业专场招聘信息 60 条,发布国家、地方相关就业政策 22 条;截至 11 月,微信公众号共计推送 195 期 660 篇文章,其中 95%以上为招聘信息,目前关注人数为 7966 人,累计阅读 193626 次,分享 5933 次。

5. 深入了解各学院及毕业生就业过程中遇到的困难和问题,听取毕业生在就业指导、招聘信息推送等方面的所见所想,切实推进我校 2023 届毕业生就业工作,促进毕业生高质量就业,结合学校毕业生就业落实情况,开展了“搭建平台暖学子、提升服务促就业”专项走访座谈活动。同时查看毕业班辅导员就业工作电子台账,困难毕业生就业帮扶跟进记录情况,分别给予指导与建议。有效地掌握了毕业生就业意向、就业观念及求职过程中存在的问题,为有针对性的开展就业服务工作提供了依据。

六、强调红线,严格审查核就业

按照教育部办公厅发布的《关于进一步加强高校毕业生就业状况统计核查工作的通知》和陕西省教育厅的相关文件精神,严格落实“四不准”要求。要求各二级学院和毕业班辅导员对毕业生就业材料逐个进行自查,严格按照上级教育主管部门的要求进行核查。对毕业生递交的就业材料采取了初审、录入审查、集中审查和上报前普查等各环节。审核合格的就业材料逐份拍摄上传至陕西省大学生就业系统,不合格的就业材料退回各相关学院和个人进行整改,确保就业材料信息准确和就业统计的真实性。

就业是民生之本、发展之源,是社会和家庭的期待,是学校事业发展的引擎。学校将继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,全面落实党中央、国务院关于稳就业工作的决策部署,坚持实施就业优先战略和更加积极的就业政策;继续不断完善机制、加强创新,坚定不移加强对毕业生就业创业指导,提高指导水平;全方位调动二级学院工作积极性,实现校领导、就业办公室、二级学院、毕业班辅导员、毕业生五级就业联动机制;加强就业专职人员就业指导能力和综合素质的提升,建立建设一支职业化、专业化、高素质的就业指导队伍;完善针对我校毕业生的各类测评体系,对用人单位提出的就业服务优化意见,及时改进与完善,努力提升毕业生的人才培养质量及就业质量。



第五章 2020-2022 届毕业生就业趋势变化

一、毕业生规模

学校 2020-2022 届毕业生规模呈现逐年增长趋势，其中 2022 届毕业生人数比 2021 届多 643 人，比 2020 届多 654 人。

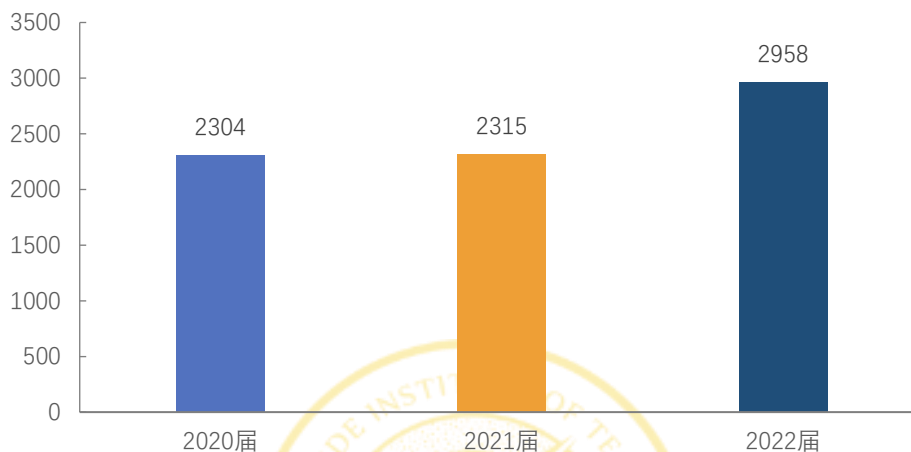


图 5-1 2020-2022 届毕业生规模变化

二、毕业去向落实率

2020 年受新冠肺炎疫情影响，国内外经济遭受巨大冲击，毕业生面临前所未有的严峻就业形势，部分毕业生暂缓就业，导致 2020 届毕业生毕业去向落实率为近三年最低，但在学校及毕业生的共同努力下，毕业去向落实率仍保持在 80.00% 以上，且逐年升高，就业水平基本稳定。2021 和 2022 届毕业生毕业去向落实率均达 90.00% 以上。

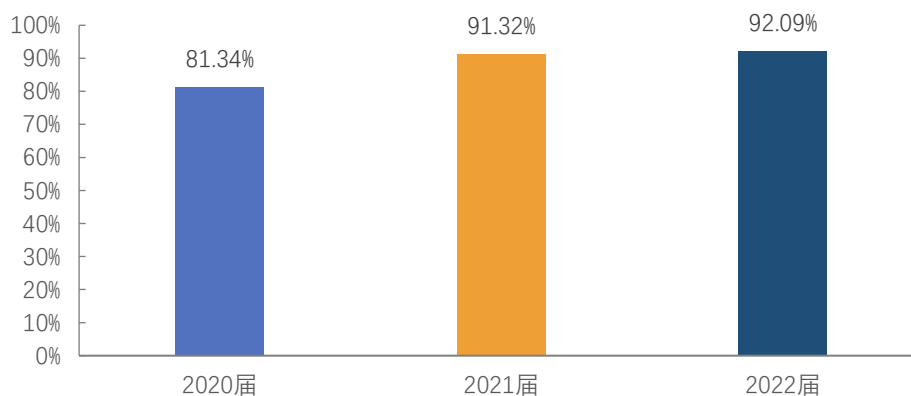


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化



三、就业地域

学校 2020-2022 届毕业生省内毕业去向落实率缓慢上升，其中 2020 届省内毕业去向落实率为 72.69%、2021 届为 76.18%、2022 届为 76.39%。学校为当地输送大量人才，为地方经济发展做出巨大贡献。

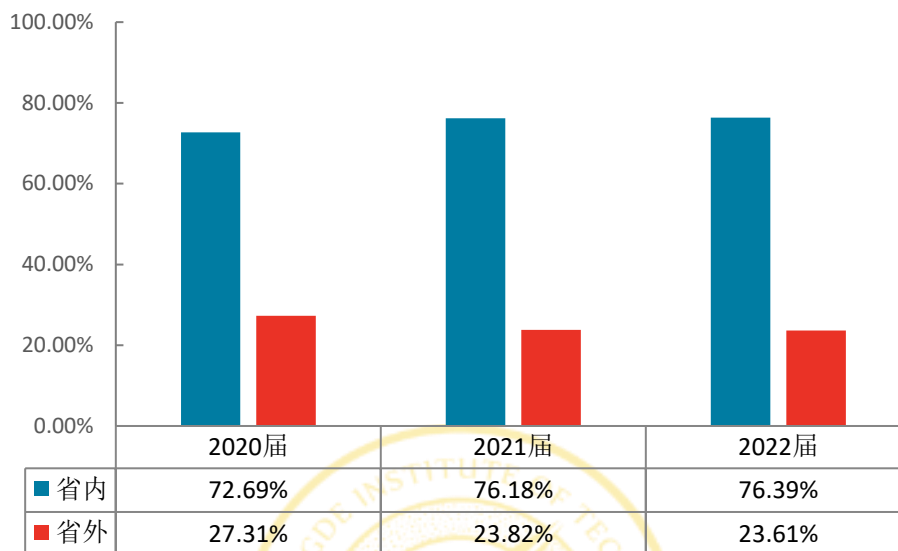


图 5-3 2020-2022 届毕业生就业地域变化

四、升学情况

学校 2020-2022 届毕业生升学人数和升学率呈现先增长后下降，2022 届毕业生升学率为近三届最低，升学 94 人，升学率 3.18%。

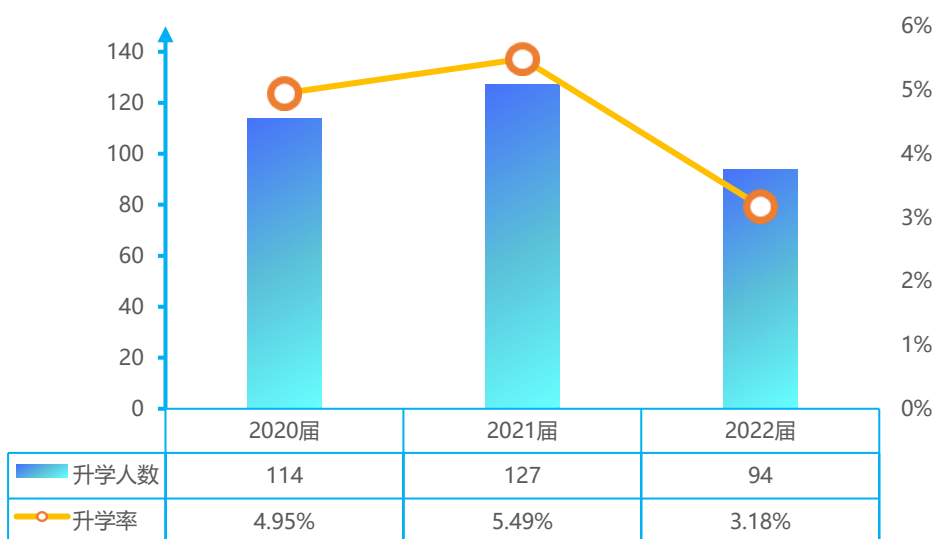


图 5-4 2020-2022 届毕业生升学情况变化



第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁴为 96.94%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

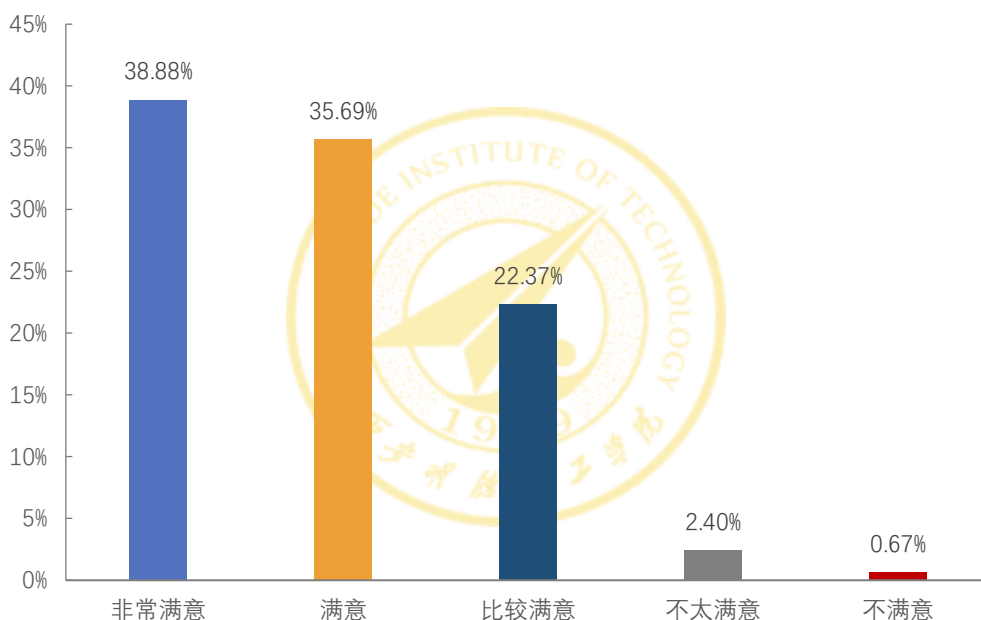


图 6-1 2022 届毕业生对母校教师授课水平满意度

(二) 课程设置

调研数据显示，2022 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁵为 92.54%，满意度较高。

14 教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

15 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

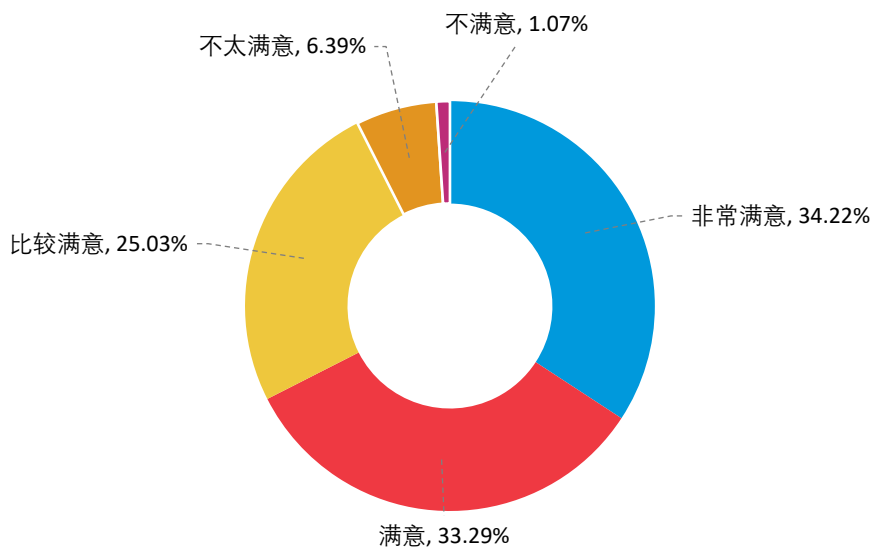


图 6-2 2022 届毕业生对母校课程设置满意度

(三) 实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升学校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2022 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁶为 90.95%。

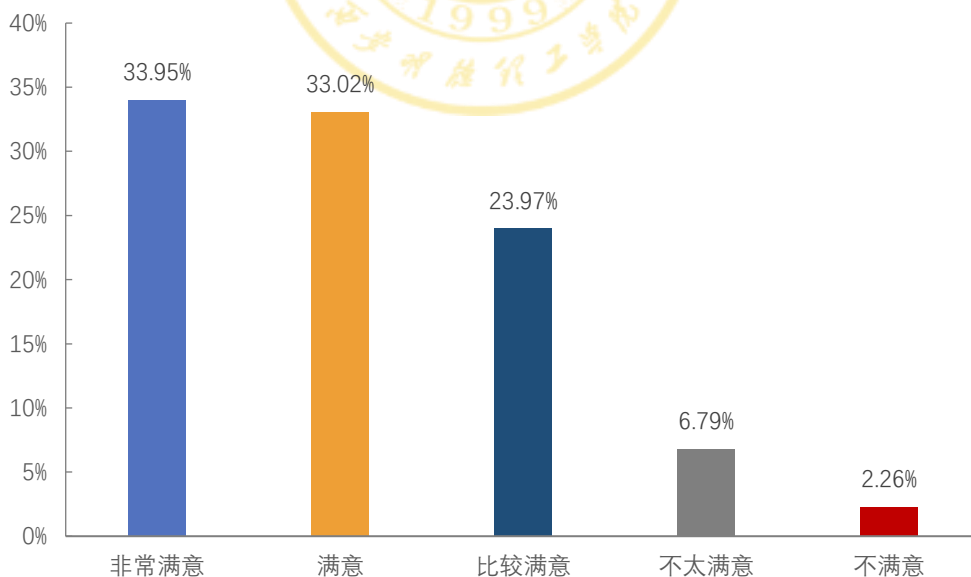


图 6-3 2022 届毕业生对母校实践教学满意度

16 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（四）就业服务

调研数据显示,2022 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度为 94.67%。对母校就业服务工作满意度¹⁷最高的三个方面为:“就业信息提供与发布”“校园招聘活动安排”“就业手续办理”,满意度分别为 94.67%、94.14%、92.94%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

表 6-1 2022 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位:比例、满意度(%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业信息提供与发布	31.42	34.49	28.76	4.53	0.80	94.67
校园招聘活动安排	31.03	33.16	29.96	4.66	1.20	94.14
就业手续办理	29.83	32.62	30.49	5.46	1.60	92.94
职业咨询/辅导	30.49	31.69	29.69	6.79	1.33	91.88
就业指导/创业教育课与服务	30.23	33.42	27.96	6.79	1.60	91.61
就业服务工作综合满意度	31.03	32.49	31.16	4.53	0.80	94.67

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示,2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”(23.34%),其次是“专业课内容及安排”(21.48%),第三是“教学方法和手段”(17.26%)。

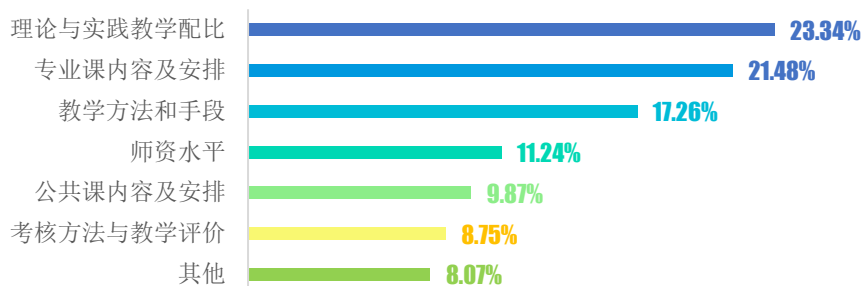


图 6-4 2022 届毕业生对母校教学工作的反馈

¹⁷ 就业服务满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（22.70%），其次为“求职面试技巧培训”（18.49%），第三为“就业政策、形势分析”（17.79%）。

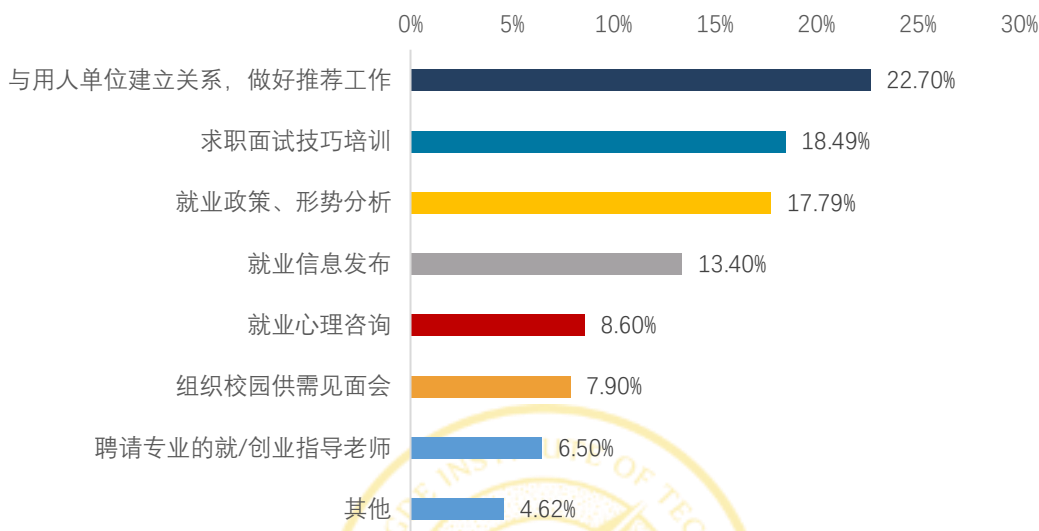


图 6-5 2022 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度¹⁸

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 95.87%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

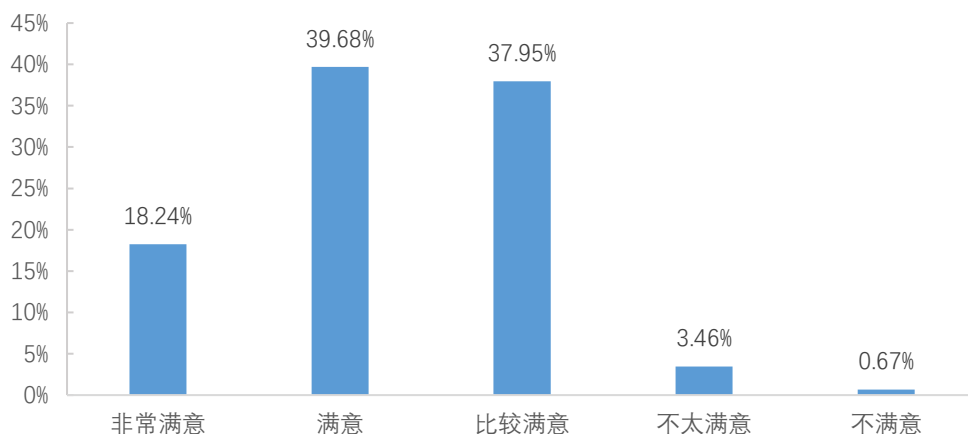


图 6-6 2022 届毕业生对母校的综合满意度

18 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



调研数据显示，2022 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁹为 89.35%。

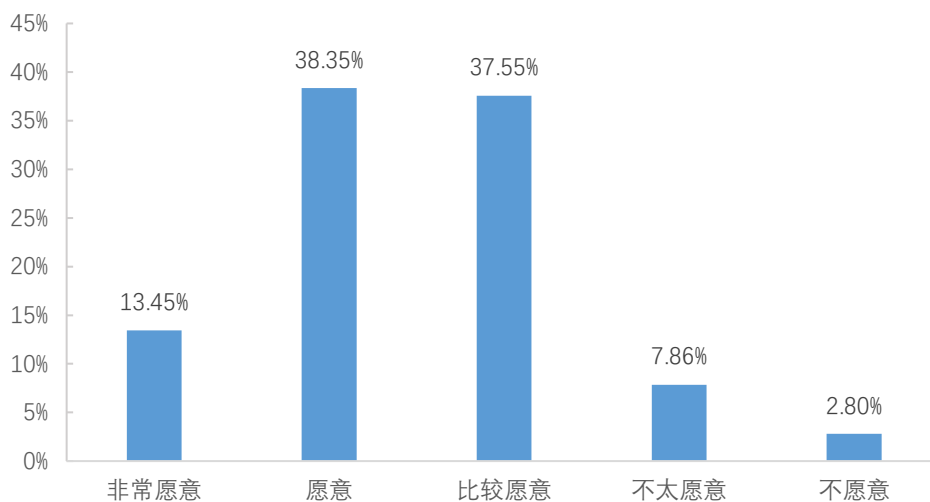


图 6-7 2022 届毕业生对母校的推荐度



19 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²⁰

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 97.06%。其中表示“非常关注”的占比为 38.24%，“关注”的占比为 35.29%，“比较关注”的占比为 23.53%。

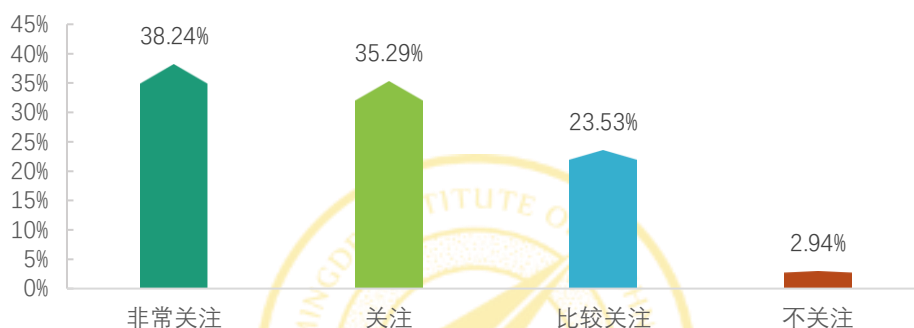


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，52.94%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，11.76%的用人单位表示招聘需求减少，35.29%的用人单位表示招聘需求增加。

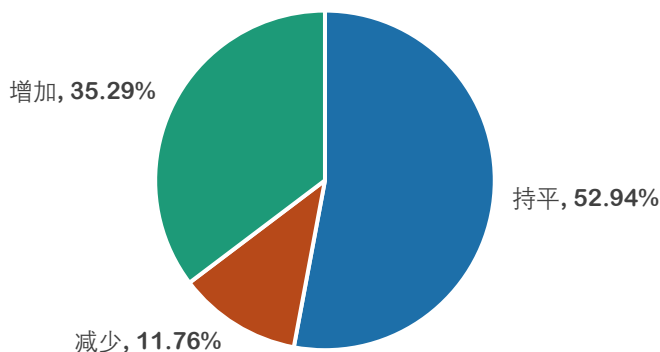


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

²⁰ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（26.73%）、“所学专业”（18.81%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（16.83%）等。

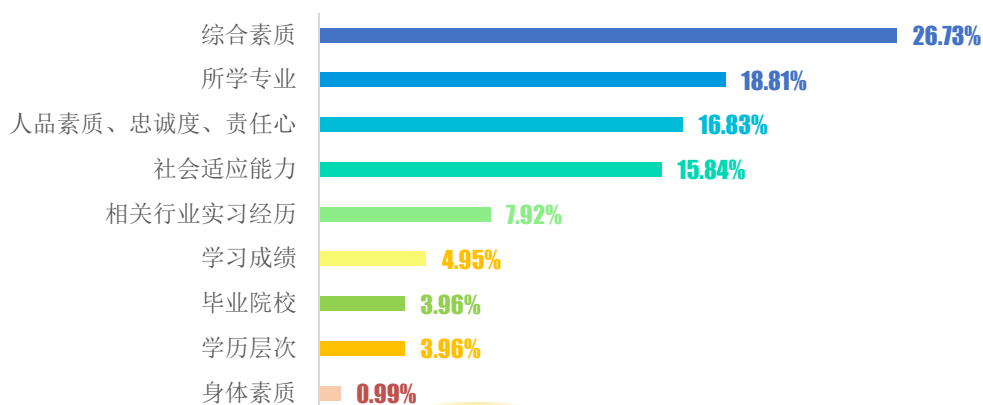


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²¹

调研数据显示，用人单位对 2022 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 26.47%， “满意”的占比为 55.88%， “比较满意”的占比为 17.65%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

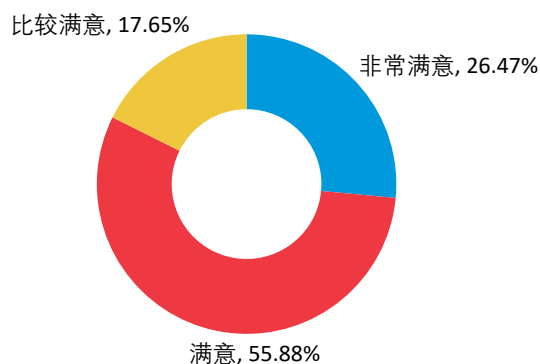


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

²¹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



（二）适应能力评价

调研数据显示,88.24%的用人单位认为毕业生能够在6个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。

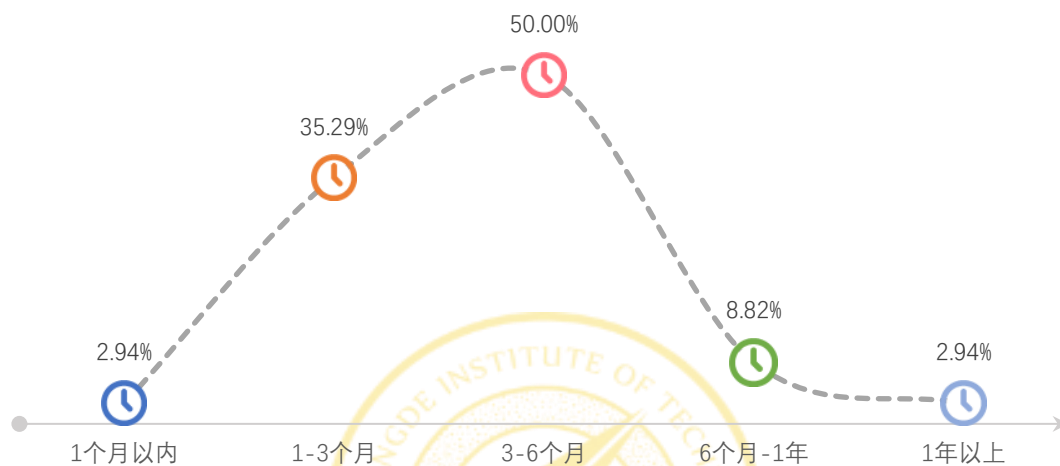


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,50.00%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

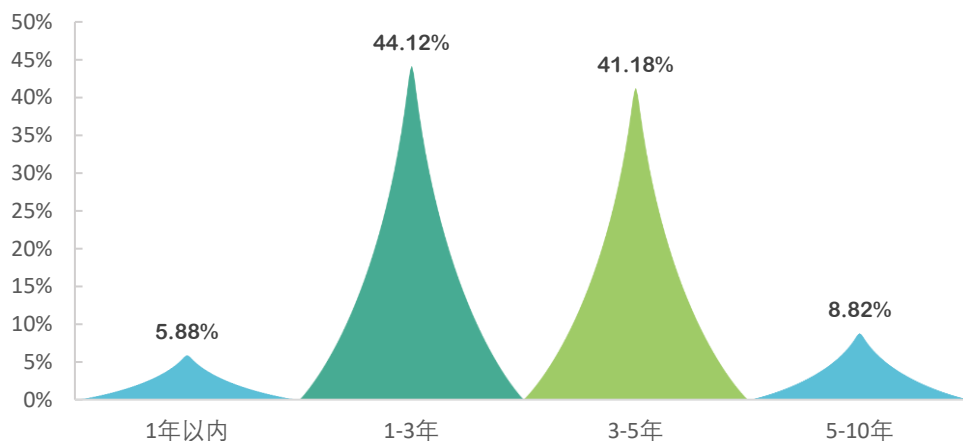


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

(四) 政治素养评价²²

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.35。

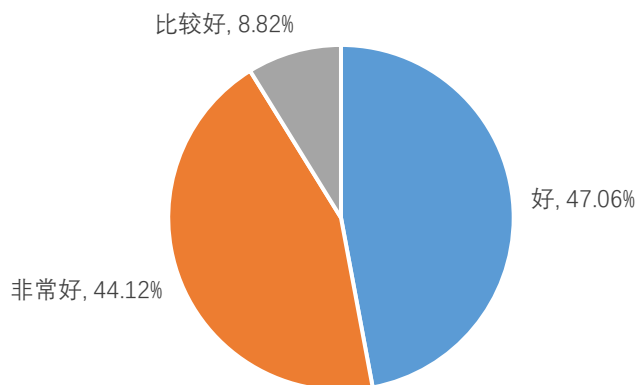


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

(五) 专业能力评价²³

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.21 分、4.29 分和 4.21 分。



图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

22 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

23 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。



（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“对应聘单位的了解准备”（23.17%）、“临场反应”（20.73%）、“职业素养”（18.29%）等方面做出改进加强。

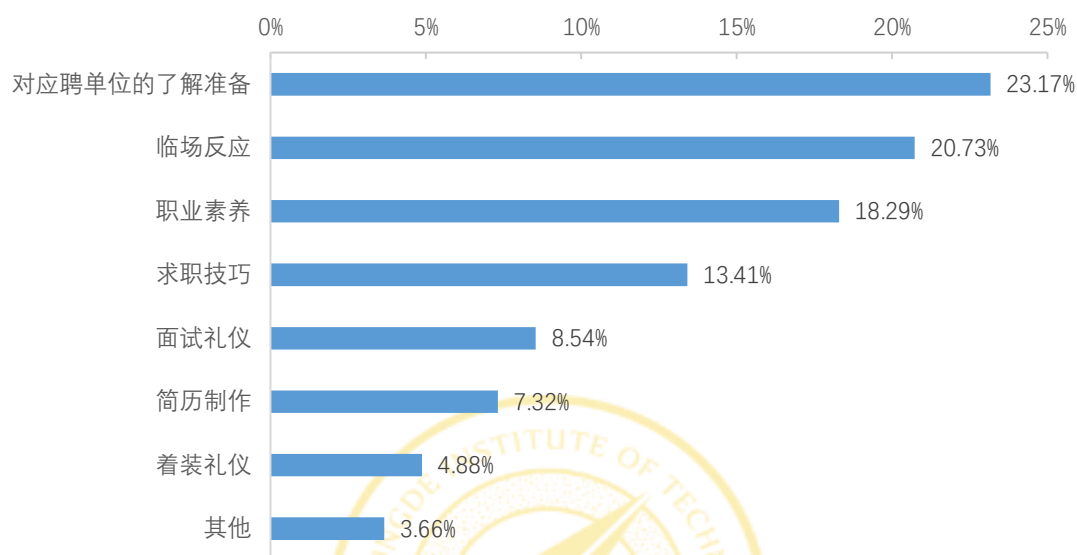


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（28.72%）、执行能力（22.34%）和表达能力（21.28%）。

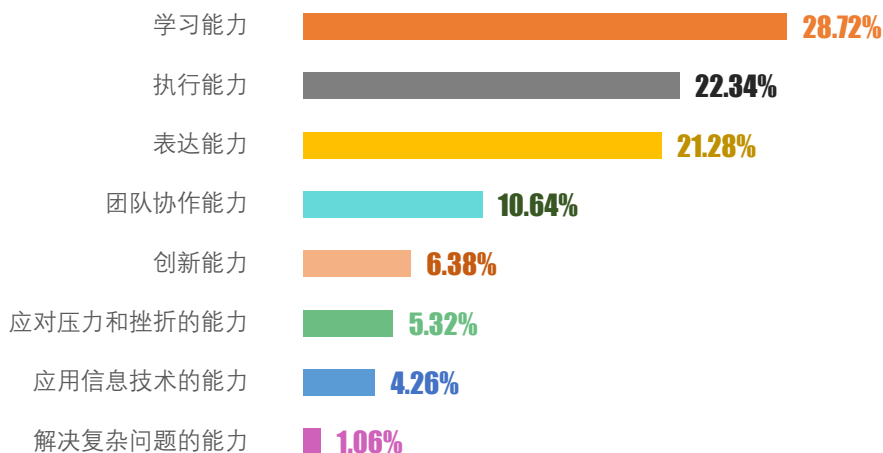


图 7-10 用人单位对毕业生的各项职业能力的的评价



三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²⁴

调研数据显示, 100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意, 其中“非常满意”的占比最高, 为 61.76%。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

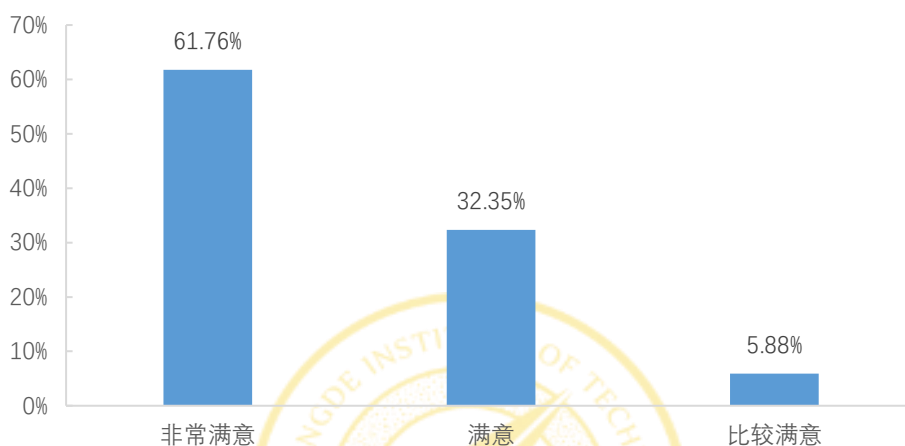


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示, 用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导” (32.35%) 和“加大对毕业生的推荐力度” (29.41%)。

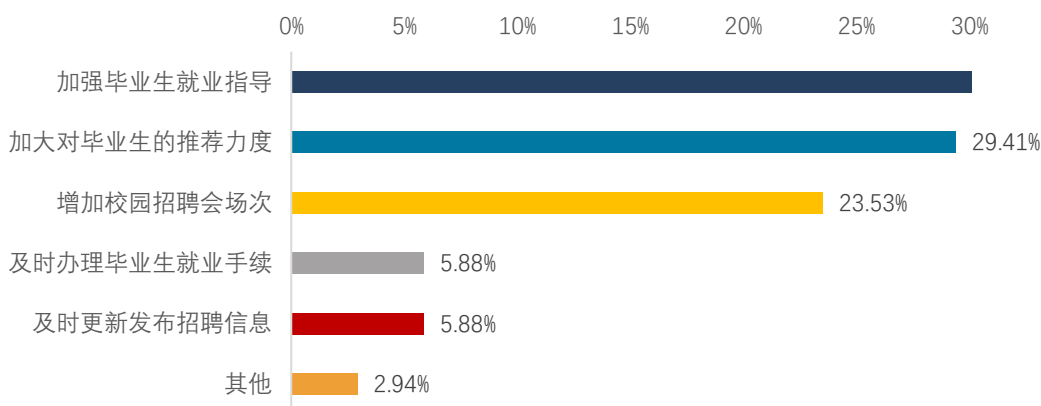


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

²⁴ 就业服务满意度的评价等级包括: “非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”; 其中, 满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）人才培养评价²⁵

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”的占比为 47.06%，“满意”的占比为 41.18%，“比较满意”的占比为 11.76%。

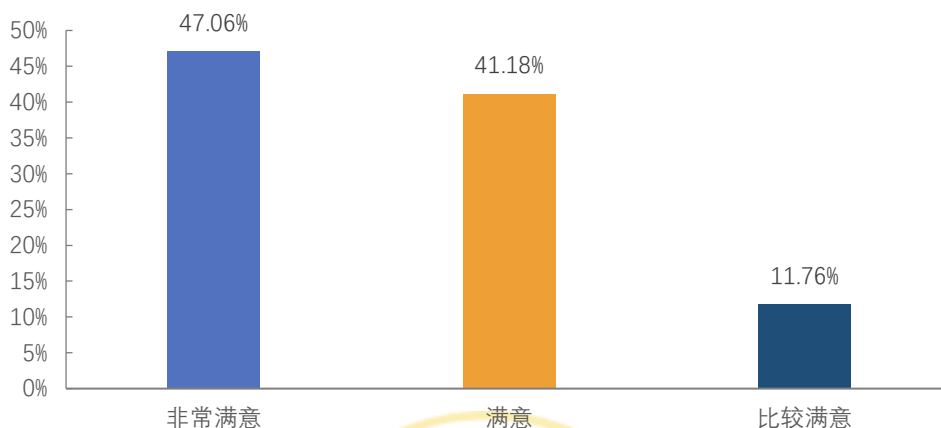


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（20.59%）、“实践能力的锻炼”（20.59%）和“表达能力的培养”（14.71%）。

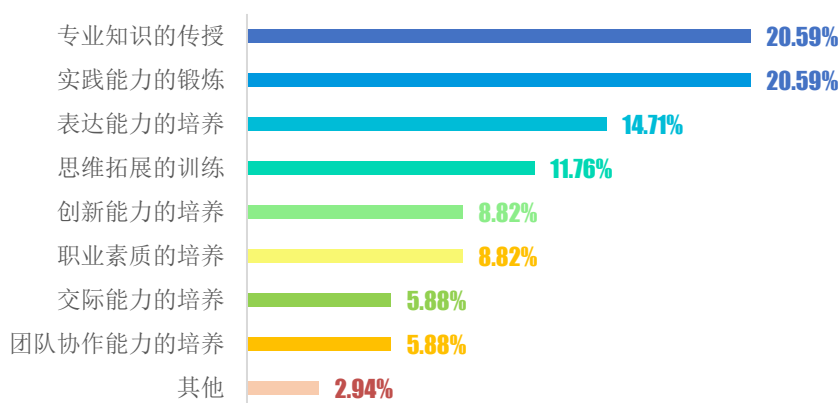


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

25 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。



第八章 总结和建議

一、总结

(一) 毕业生就业基本情况

2022 届毕业生共有 2958 人，截至 2022 年 12 月 30 日，2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.09%，困难生毕业去向落实率为 93.94%，非困难生毕业去向落实率为 91.91%。毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2348 人，占毕业生总人数的 79.38%；灵活就业的有 252 人，灵活就业率为 8.52%；升学的有 114 人，升学率为 3.85%；自主创业的有 10 人，自主创业率为 0.34%；待就业的有 180 人，待就业率为 6.09%；暂不就业的有 54 人，暂不就业率为 1.83%。

2022 届毕业生就业单位性质主要分布在除国有企业和三资企业外的民营企业，人数占比为 86.97%；就业单位行业主要分布在信息传输、软件和信息技术服务业，人数占比为 20.11%；工作职位类别主要为经济业务人员，人数占比为 27.50%；就业省份以陕西省为主，在陕西省就业的比例为 76.39%。省外就业比例位居前列的是江苏省、广东省、浙江省。省内就业城市主要是西安市，占比达到 72.76%。

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2022 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 86.23%；其次为西部地区，占比为 81.87%。毕业生在长江经济带就业的比例为 9.84%，在京津冀经济圈的比例为 2.64%。

综上所述，虽然新冠肺炎疫情对学校 2022 届毕业生就业工作造成了一定影响，但学校积极应对疫情冲击，就业指导服务工作有力有序，在推动毕业生顺利就业方面取得了显著成效。

(二) 毕业生就业质量调研分析

调研 2022 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“一般”的比例为 46.34%，“乐观”的比例为 40.88%，“比较焦虑”的比例为



10.52%，“悲观”的比例为 2.26%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

调研数据显示，2022 届毕业生就业现状满意度为 89.19%；职业期待吻合度为 84.22%；总体转岗率为 8.50%；总体工作稳定性为 89.08%；总体工作与专业相关度为 79.13%，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 23.23%。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，鼓励有理想、有抱负的毕业生主动到地方基层就业，配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。调研数据显示，2022 届毕业生到基层就业的总体比例为 5.34%。

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。调研数据显示，2022 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 58.74%。其中在“新一代信息技术产业”就业的人数最多，占比为 19.66%；其次为“相关服务业”，占比为 18.93%；第三为“高端装备制造产业”，占比为 8.01%。

综上所述，学校人才培养和就业服务工作成效显著，2022 届毕业生各项就业指标良好，毕业生整体就业质量良好。

（三）毕业生及用人单位对学校评价

调研数据显示，2022 届毕业生对母校的综合满意度为 95.87%，对母校的总体推荐度为 89.35%，对母校教师授课水平的满意度为 96.94%，对学校课程设置的满意度为 92.54%，对母校实践教学的满意度为 90.95%，对母校各项就业服务工作的满意度为 94.67%。对母校就业服务工作满意度最高的三个方面为：“就业信息提供与发布”“校园招聘活动安排”“就业手续办理”，满意度分别为 94.67%、94.14%、92.94%。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另



一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

调研数据显示，用人单位对学校就业服务、人才培养工作、毕业生整体、政治思想与道德品质、职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%。进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力(28.72%)、执行能力(22.34%)和表达能力(21.28%)。

综上所述，2022 届毕业生及用人单位对学校各项工作均给予了较高评价，学校人才培养及就业服务工作得到了毕业生及用人单位的高度认可。

二、建议

(一) 抓专业力量，建好就业队伍“一支军”

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 97.06%。用人单位认为学校在人才培养过程中需重点加强对毕业生专业知识的传授、实践能力的锻炼和表达能力的培养。2022 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是理论与实践教学配比，其次是专业课内容及安排，第三是教学方法和手段。

党的二十大报告指出，教育是国之大计、党之大计。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题。深化学校教育教学改革，专业是重要抓手。因此学校应着力加强专业建设，建成就业队伍“一支军”。深化学校专业供给侧改革，要以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，构建专业设置管理体系；以新工科、新医科、新农科、新文科建设引领带动学校专业结构调整优化和内涵提升，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。一方面是新科技革命和技术革命已经扑面而来，另一方面部分专业老化、碎片化严重，亟待更新换代。学校应着力进行专业结构的调整，集中师资力量和教学资源，把专业建强建好。以需求为导向优化人才培养结构，及时科学调整专业布局。



（二）抓岗位拓展，绘好就业市场“一张图”

2022 届未就业毕业生共 234 人。2022 届毕业生未就业的原因主要是正在择业尚未落实就业单位；其次是在准备公务员、事业单位等各类招考。调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有缺乏就业实践经验、待遇和条件不符合预期、专业对口岗位少。

学校应不断强化责任担当，抓好岗位拓展，绘好就业市场“一张图”。首先，加大对未就业毕业生精准帮助，辅导员、就业指导老师通过微信、电话等方式对求职困难的毕业生进行“一对一”“点对点”的就业咨询、职业咨询等指导，尽力推荐相应岗位，以此促进他们更好地就业，找到一份满意合适的工作。其次，应组织开展毕业生就业观主题教育讲座，指导毕业生掌握求职技巧，引导其端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想，鼓励毕业生先就业再择业。学校应加强就业创业帮扶，切实做好就业创业服务，持续开展招聘活动，努力为毕业生提供更多的岗位信息。同时，要加强与中小微企业沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，积极组织中小微企业进校园招聘；建立毕业生就业信息帮扶台账，细致持续推进帮扶工作；建立“一生一策”帮扶台账，为落实精准服务提供数据依据；通过制定个性化帮扶方案、分享专项招聘信息、推荐实习机会，减少就业障碍。最后，要加强学校与用人单位、毕业生之间的联系，搭建用人单位与毕业生之间沟通桥梁，提高就业服务精准度。通过优质的就业服务，科学的就业指导，高效的信息对接，大力拓展就业渠道，实现供需对接、人岗匹配，推动毕业生更加充分和更高质量的就业创业，为经济社会发展提供坚强的人才支撑和智力保障。

（三）抓教育引导，上好就业育人“一堂课”


调研数据显示，2022 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为与用人单位建立关系，做好推荐工作，其次为求职面试技巧培训，第三为就业政策、形势分析。用人单位认为学校就业服务工作还需加强毕业生就业指导和加大对毕业生的推荐力度。用人单位建议毕业生在求职时应针对自身对应聘单位的了解准备、临场反应、职业素养等方面做出改进加强。

针对用人单位建议及毕业生求职过程中遇到的困难，学校应继续整合各方资



源，多管齐下，为毕业生上好就业育人“一堂课”。首先，加强制度建设和创新，完善工作模式和运行机制。学校要从实际出发，解放思想，转变观念，根据新形势、新要求来研究、探索、实施各项改革，进一步健全科学合理、高效便捷的工作模式和运行机制。第二，大力加强学校毕业生就业工作的信息化建设。信息化既是学校毕业生就业的工作目标也是重要工作手段。学校应要加大力度，动员各方面力量，通过多种渠道广泛收集需求信息。要继续加大投入，优化就业信息平台建设，努力实现更多资源共享。第三，按照《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》等文件的要求，就业指导教师应不断提高就业课程的实践性、科学性和系统性，切实增强教学内容的针对性和实效性，引入多种教学方法，有效激发学生学习的主动性和参与性，提高教学效果。同时应注重帮助学生做好就业的心理准备，引导学生树立正确的择业观、职业观和创业观，培养学生的创新精神和实践能力，帮助学生树立合作与竞争意识，增强迎接职业挑战的信心。注重对学生就业技能的指导，不断提升职业素养和就业竞争力。





西安明德理工学院

2022届毕业生就业质量年度报告

