

安徽农业大学

2020 年毕业生就业质量年度报告

目录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一章 毕业生就业基本情况.....	3
一、毕业生的规模和结构.....	3
（一）各学院与专业分布.....	3
（二）性别分布.....	6
（三）生源地分布.....	6
二、就业率.....	8
（一）总体就业率.....	8
（二）男女生就业率.....	8
（三）各学院就业率.....	9
三、毕业去向分析.....	9
（一）就业分析.....	9
（二）升学分析.....	11
第二章 就业工作特色.....	14
一、促进毕业生就业的政策措施.....	14
（一）加强就业指导服务建设，提升就业指导服务质量.....	14
（二）加强校园就业市场建设，开拓毕业生就业新渠道.....	14
（三）加强“互联网+就业”建设，提升就业工作效率.....	15
（四）加强创新创业教育，提高大学生创新创业意识.....	15
二、毕业生对就业指导服务的评价.....	16

(一) 对就业指导服务的满意度.....	16
(二) 对就业指导服务的建议.....	17
三、用人单位对就业指导服务的评价.....	17
(一) 用人单位基本情况.....	17
(二) 主要招聘渠道.....	18
(三) 对就业服务的满意度.....	18
第三章 就业质量相关分析.....	19
一、薪资分析.....	19
二、工作与专业相关度分析.....	20
(一) 工作与专业相关度.....	20
三、工作满意度分析.....	21
第四章 对教育教学的反馈.....	22
一、毕业生对教育教学的反馈.....	22
(一) 对教学工作的评价.....	22
(二) 对专业课的评价.....	23
二、用人单位对毕业生能力培养的评价.....	23
(一) 对毕业生的满意度.....	23
(二) 录用毕业生的缘由.....	24
(三) 对毕业生能力培养的反馈.....	24
三、学校推荐度.....	25

安徽农业大学 2020 年毕业生就业质量年度报告

学校概况

安徽农业大学坐落于安徽省会合肥，是一所办学历史悠久、以农林生命学科为优势和特色的省政府与农业农村部、国家林业和草原局合作共建高校，是全国首批建设“新农村发展研究院”的十所高校之一，是“中西部高校基础能力建设工程”项目高校，是安徽省“地方特色高水平”大学建设高校。现任党委书记江春、校长夏涛。

学校源于 1928 年成立的省立安徽大学，1935 年成立农学院，1953 年独立办学，1995 年更名为安徽农业大学。下设 19 个学院（部）。现有全日制普通在校生 24383 人（含国际生 156 名），其中硕士、博士研究生 4460 人。在职教职工 1867 人，其中教授、副教授等高级专业技术职务 752 人，博士生、硕士生导师 889 多人；现有双聘院士 1 人、国家级人才 15 人、省级人才 80 人。

现有 ESI 前 1% 学科 2 个、国家重点（培育）学科 1 个、省部级重点学科 19 个，入选安徽省世界一流学科和国内一流学科奖补资金项目各 1 个，入选安徽省高校高峰学科建设项目 5 个。现有 5 个一级学科博士后科研流动站、8 个一级学科博士学位授权点、17 个一级学科硕士学位授权点、8 个硕士专业学位授权点。现有 80 个本科专业，其中 17 个专业入选国家、省级一流本科专业建设“双万计划”，5 个国家级特色专业、2 个国家级专业综合改革试点专业。现有 2 个国家级教学团队，2 门国家级精品课程、1 门国家级公开视频课程、1 门国家级精品资源共享课、3 门国家级一流课程。现有 1 个全国高校实践育人创新创业基地、1 个国家级校外实践教育基地、1 个国家级实验教学示范中心、3 个国家级农科教合作人才培养基地、2 类国家级卓越农林人才教育培养计划改革试点项目、4 个国家级新农科研究与改革项目、国家级规划教材 1 部。

现有 1 个国家重点实验室、1 个国家地方联合工程实验室、1 个国际合作联合实验室、1 个国际科技合作基地、1 个教育部、科技部“高等学校学科创新引智计划”基地、1 个安徽省实验室、54 个省部级科研平台、2 个省级“2011 协同创新中心”、1 个省级重点智库、1 个省高校智库、1 个省科技创新智库、1 个省级产业共性技术研究院，1 个教育部创新团队、9 个省“115”产业创新团队，7 个省级高校科研平台创新团队，6 名国家现代农业产业技术体系岗位科学家、7 名安徽省现代农业产业技术体系首席科学家。近三年主持获国家科技进步二等奖 1 项，主持获省部级科技奖 42 项，其中一等奖 4 项；主持获省社科奖 9 项，其中一等奖 1 项；省级以上动植物新品种 69 个；申请发明专利 761 项、授权 303 项；主持国家重点研发计划项目 3 项、课题 27 项，国家基金 162 项。

学校大力实施国际化办学战略，先后与 30 多个国家和地区的高校、科研院所建立了稳定的合作关系。获批“接受中国政府奖学金来华留学生院校”，大力提升来华留学生培养管

理质量，通过“来华留学质量认证”。努力搭建国际合作平台，获批“南南合作”项目外语培训定点单位、国家示范型国际科技合作基地及中国科协“安徽海智农业基地”。与美国科罗拉多州立大学联合牵头成立“中美大学农业推广联盟”，搭建了两国高校乃至两国政府农业科研领域的重要合作平台。

学校始终坚持服务“三农”的办学方向，致力于科教兴农、科教兴皖事业，走出了一条享誉全国的育人兴校、富民强农、校地协同的“大别山道路”，为推动现代农业发展和地方经济社会建设作出了突出贡献。特别是近年来，学校提出并实施了“现代青年农场主培养计划”，建设了探索了“一站一盟一中心”的校县共建机制和“四体融合”的新型农业科技推广服务模式，形成了“学校扶产业、产业聚企业、企业联大户、大户带贫困户”的产业扶贫模式，得到党和国家领导人、有关部委及安徽省委省政府的充分肯定。

当前，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大及十九届二中、三中、四中、五中全会精神，贯彻落实全国全省教育大会、思想政治工作会议及学校思想政治理论课教师座谈会精神，紧扣立德树人根本任务，抢抓乡村振兴战略、“双一流”建设的重大机遇，全面落实校第七次党代会提出的打好“三大攻坚战”、实施“五大提升行动”、推进“五大改革”、加快推进特色高水平农业大学建设的战略部署，加强党对学校工作的全面领导，以高质量党建引领学校事业高质量内涵式发展，努力为新阶段现代化美好安徽建设作出新的更大贡献。

报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽农业大学委托北京能赢教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽农业大学 2020 年毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。

《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2020 年 08 月 31 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构北京能赢教育科技有限公司调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

(1) 2020 届毕业生调研数据。以学校 2020 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2020 年 10 月 23 日至 11 月 17 日，共回收有效问卷 4796 份，有效回收率 80.44%，其中本科回收有效问卷 3809 份，研究生回收有效问卷 987 份。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2020 年 10 月 20 日至 11 月 27 日，共回收有效问卷 147 件。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 各学院与专业分布

安徽农业大学 2020 届毕业生共 5962 人，其中本科生 4750 人，研究生 1212 人，毕业生分布在 16 个学院，150 个专业。表 1-1 是 2020 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽农业大学 2020 届本科毕业生各学院与专业分布

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分点 (%)
茶与食品科技学院	茶学	135	2.84
	食品科学与工程	55	1.16
	食品卫生与营养学	38	0.80
	食品质量与安全	45	0.95
合计		273	5.75
动物科技学院	动物科学	127	2.67
	动物医学	125	2.63
	水产养殖学	39	0.82
合计		291	6.13
工学院	车辆工程	95	2.00
	电气工程及其自动化	102	2.15
	机械设计制造及其自动化	91	1.92
	农业机械化及其自动化	69	1.45
	农业建筑环境与能源工程	30	0.63
	农业水利工程	27	0.57
	土木工程	76	1.60
合计		490	10.32
经济管理学院	财务管理	52	1.09
	公共事业管理	20	0.42
	国际经济与贸易	53	1.12
	会计学	112	2.36
	金融学	174	3.66
	经济学	80	1.68
	旅游管理	33	0.69
	农林经济管理	44	0.93
	市场营销	32	0.67
	土地资源管理	52	1.09
	信息管理与信息系统	33	0.69
合计		685	14.42
理学院	测绘工程	46	0.97

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分点 (%)
	信息与计算科学	49	1.03
	应用化学	59	1.24
	应用统计学	65	1.37
	合计	219	4.61
林学与园林学院	材料科学与工程	56	1.18
	城乡规划	61	1.28
	林学	74	1.56
	木材科学与工程	55	1.16
	园林	108	2.27
	合计	354	7.45
农学院	草业科学	13	0.27
	农学	76	1.60
	种子科学与工程	99	2.08
	青年农场主试验班	23	0.48
	合计	211	4.44
轻纺工程与艺术学院	包装工程	90	1.89
	产品设计	28	0.59
	纺织工程	92	1.94
	服装设计与工程	40	0.84
	服装与服饰设计	21	0.44
	环境设计	34	0.72
	视觉传达设计	35	0.74
	合计	340	7.16
人文社会科学学院	法学	104	2.19
	汉语国际教育	36	0.76
	汉语言文学	91	1.92
	社会工作	75	1.58
	应用心理学	63	1.33
	合计	369	7.77
生命科学学院	生物技术	37	0.78
	生物科学	60	1.26
	生物制药	83	1.75
	应用生物科学	54	1.14
	合计	234	4.93
外国语学院	法语	32	0.67
	日语	27	0.57
	商务英语	35	0.74
	英语	133	2.80
	合计	227	4.78
信息与计算	电子信息工程	66	1.39

院系名称	专业名称	毕业生总体	
		人数	百分点 (%)
机学院	计算机科学与技术	126	2.65
	通信工程	51	1.07
	网络工程	47	0.99
	物联网工程	61	1.28
	物流工程	56	1.18
合计		407	8.57
园艺学院	设施农业科学与工程	37	0.78
	园艺	143	3.01
合计		180	3.79
植物保护学院	动植物检疫	36	0.76
	植物保护	141	2.97
合计		177	3.73
资源与环境学院	地理信息科学	37	0.78
	环境工程	73	1.54
	环境科学	94	1.98
	农业资源与环境	56	1.18
	生态学	33	0.69
合计		293	6.17
总计		4750	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 性别分布

2020 届全体毕业生中，男生 2827 人，女生 3135 人，男女性别比为 0.90:1。从学历与性别交叉分布来看，本科毕业生的男女性别比为 0.91:1，毕业研究生的男女性别比为 0.86:1，男女毕业生比例基本均衡。

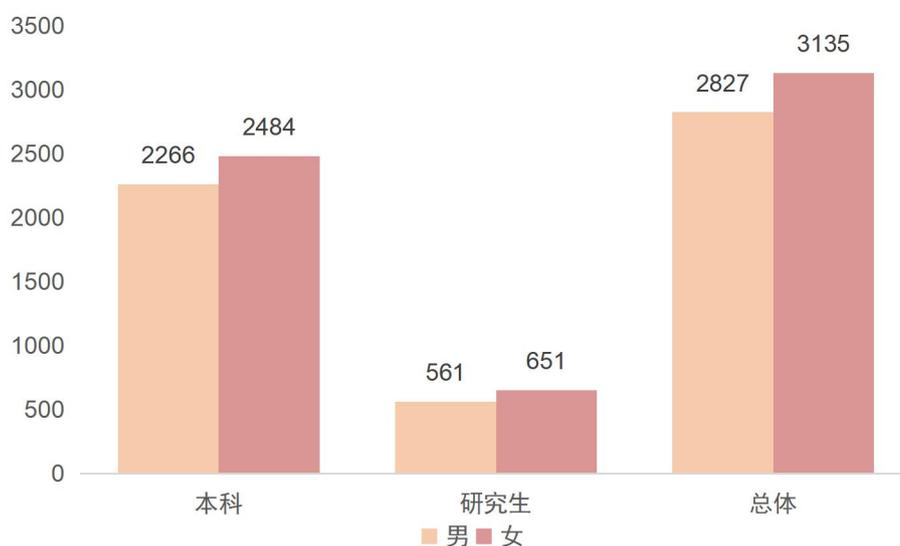


图 1-1 2020 届各学历层次毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(三) 生源地分布

2020 届毕业生中，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 4440 人，占毕业生总体的 74.47%，见表 1-2；省内生源分布中，学校所在地合肥生源的毕业生人数最多，共 776 人，毕业生占比 17.48%，其次是安庆和六安，分别占毕业生总体的 12.61%和 10.50%，见表 1-3。

表 1-2 2020 届毕业生生源地分布—全国

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
安徽	4440	74.47	四川	31	0.52
江苏	154	2.58	新疆	27	0.45
山东	128	2.15	内蒙	26	0.44
河北	121	2.03	上海	26	0.44
河南	112	1.88	云南	25	0.42
浙江	91	1.53	吉林	23	0.39
湖北	79	1.33	辽宁	23	0.39
福建	77	1.29	黑龙	22	0.37
贵州	76	1.27	甘肃	21	0.35
山西	75	1.26	天津	21	0.35
湖南	73	1.22	海南	19	0.32
陕西	64	1.07	广西	14	0.23

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
江西	56	0.94	西藏	10	0.17
重庆	48	0.81	北京	8	0.13
广东	39	0.65	青海	1	0.02
宁夏	32	0.54	总计	5962	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2020 届毕业生生源地分布—安徽

生源地	人数	比例 (%)	生源地	人数	比例 (%)
合肥	776	17.48	宣城	191	4.30
安庆	560	12.61	铜陵	186	4.19
六安	466	10.50	淮南	177	3.99
阜阳	386	8.69	蚌埠	161	3.63
滁州	302	6.80	马鞍山	144	3.24
芜湖	273	6.15	淮北	132	2.97
宿州	249	5.61	池州	110	2.48
亳州	236	5.32	黄山	91	2.05
总计	4440	100.00	总计	4440	100.00

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

二、就业率¹

(一) 总体就业率

2020 届毕业生的总体就业率为 81.26%，其中，本科毕业生的就业率为 81.31%，毕业研究生的就业率为 81.11%，如图 1-2。

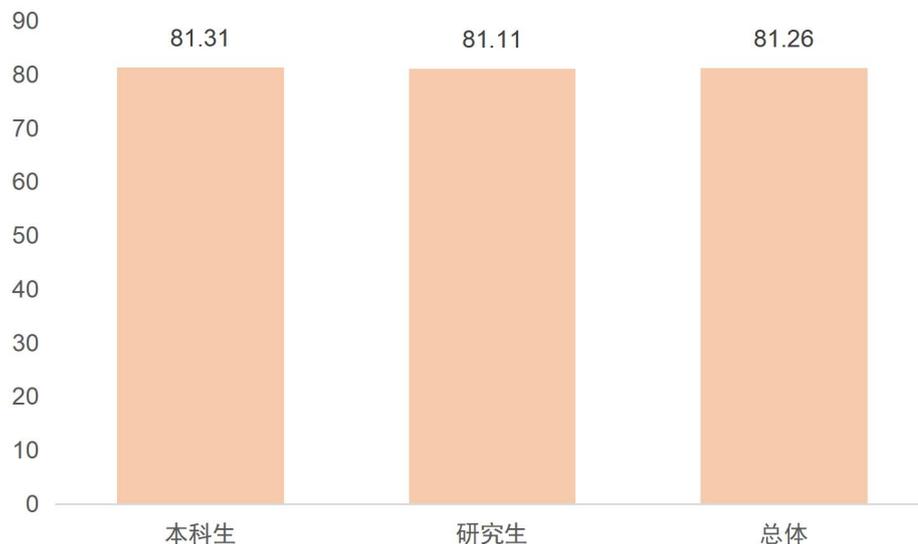


图 1-2 2020 届各学历毕业生就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 男女生就业率

2020 届毕业生中男女毕业生的就业率基本持平, 均在 80.00%左右, 如图 1-3。

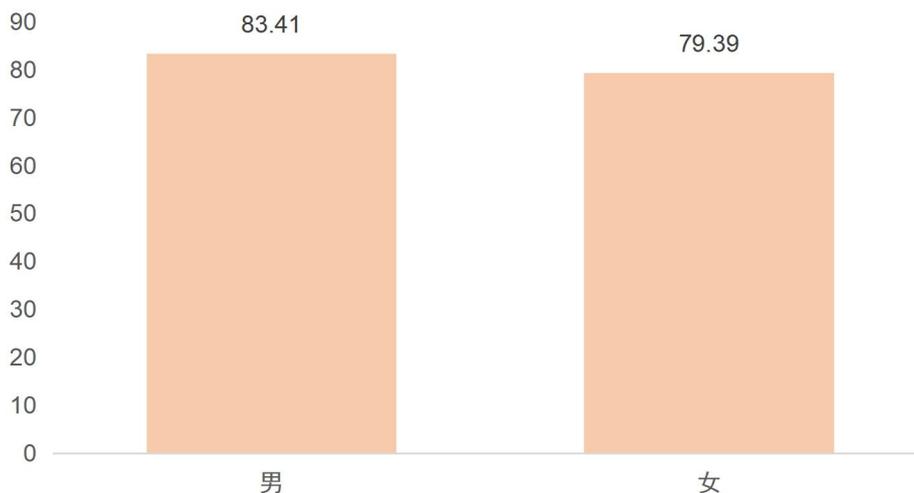


图 1-3 2020 届男女生毕业生就业率 (单位: %)

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 根据教育部的统计公式, 就业人数包括已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业、已升学(含出国出境)、科研助理、自主创业、基层项目、自由职业、应征入伍等, 就业率=就业人数/总人数×100%=(总人数-暂未就业人数)/总人数×100%。

(三) 各学院就业率

2020 届各学院毕业生就业率见表 1-5。

表 1-5 2020 届各学院毕业生就业率

学院名称	本科生就业率(%)	研究生就业率(%)	总体就业率(%)
马克思主义学院	——	94.44	94.44
园艺学院	88.33	81.82	86.38
植物保护学院	83.62	87.50	84.82
生命科学学院	84.19	84.11	84.16
农学院	83.89	81.63	83.46
外国语学院	82.82	——	82.82
人文社会科学学院	82.38	92.86	82.77
轻纺工程与艺术学院	81.76	94.44	82.40
工学院	80.00	98.36	82.03
林学与园林学院	82.49	80.87	81.94
动物科技学院	84.88	75.78	81.64
理学院	80.37	81.82	80.43
资源与环境学院	80.20	80.90	80.37
经济管理学院	80.29	80.00	80.24
信息与计算机学院	80.10	80.43	80.13
茶与食品科技学院	70.70	70.29	70.56
总计	81.31	81.11	81.26

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

三、毕业去向分析

(一) 就业²分析

2020 届毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 3164 人，其中本科生 2277 人，研究生 887 人。

2. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

1.地区分布

从全国分布来看,无论是本科生还是研究生,毕业生选择在本省安徽就业的人数最多,本科生和研究生分别占其就业人数的 60.04%和 62.01%,其他毕业生主要流向江浙沪地区,如图 1-4;具体到安徽省内各城市,学校所在地合肥是毕业生的首选就业城市,本科生和研究生所占比例分别为 68.32%和 66.00%,高于省内其他城市,如图 1-5。

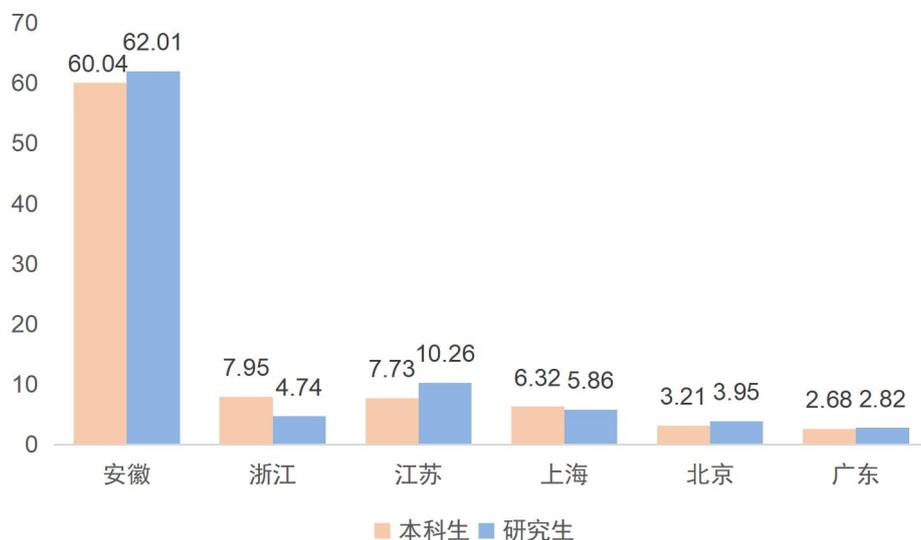


图 1-4 2020 届毕业生的毕业去向—全国 (单位: %)

注: 仅呈现毕业生人数较多的前 6 个地区。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

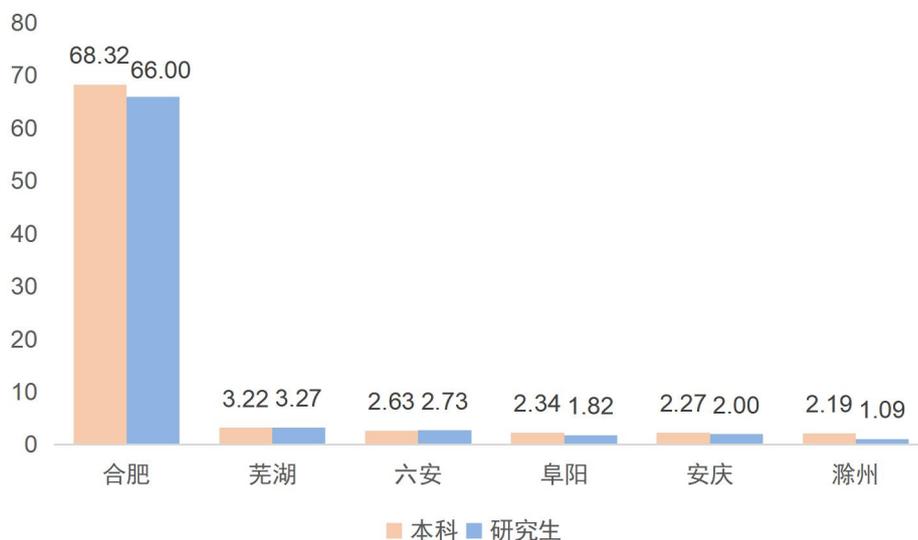


图 1-5 2020 届毕业生的毕业去向—安徽 (单位: %)

注: 仅呈现毕业生人数较多的前 6 个城市。

数据来源: 安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2.单位分布

“其他企业”（民营为主）是我校毕业生最主要的就业单位，本科已就业毕业生中有 85.46% 的人选择在该种单位就业，远高于其他就业单位，而已就业毕业研究生中也占比 70.24%，如图 1-6。

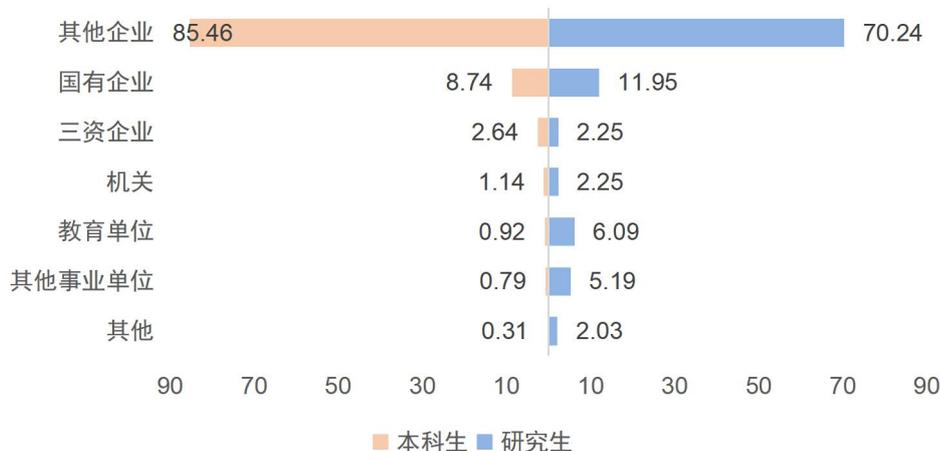


图 1-6 2020 届毕业生就业单位分布 (单位: %)

注：“其他”包括“城镇社区”、“农村建制村”、“医疗卫生单位”和“科研设计单位”。
数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3.行业分布

我校 2020 届毕业生就业行业趋于多元化。毕业生主要集中在“农、林、牧、渔业” (13.92%)、“制造业” (12.74%)和“信息传输、软件和信息技术服务业” (11.44%)，毕业生占比均在 10.00%以上，如图 1-7。

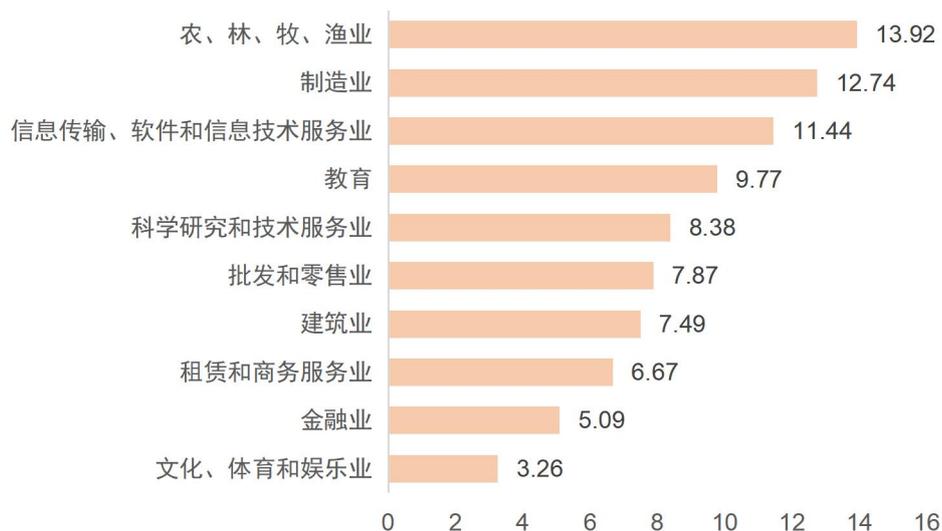


图 1-7 2020 届毕业生就业排名前十行业 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

(二) 升学分析³

1. 升学率

2020 届毕业生选择升学的有 1635 人，总体升学率为 27.42%。其中本科生 1558 人，升学率为 32.80%，国内升学 1492 人，出国出境 66 人。就国内升学而言，本校安徽农业大学是本科毕业生升学的首要选择，占比为 31.58%，高于其他升学高校，2020 届本科毕业生选择升学的高校主要是农业类大学和综合类大学，如图 1-8。

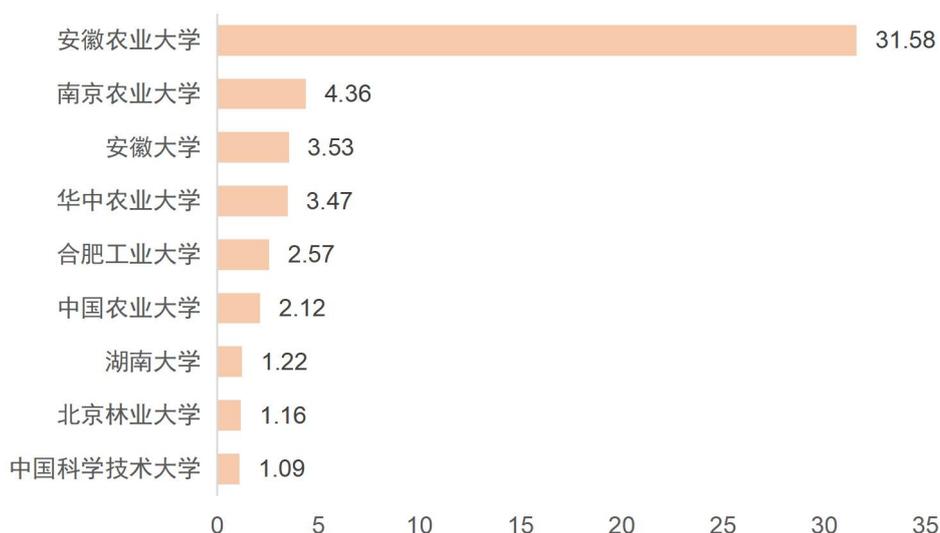


图 1-8 2020 届本科毕业生升学主要院校分布 (单位: %)

注：毕业生人数较少的院校没有呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

2. 升学去向

“双一流建设高校及科研院所”是 2020 届升学本科毕业生的主要去向，占比为 46.53%，其次是留在“本校”继续深造，占比为 31.58%，如图 1-9。

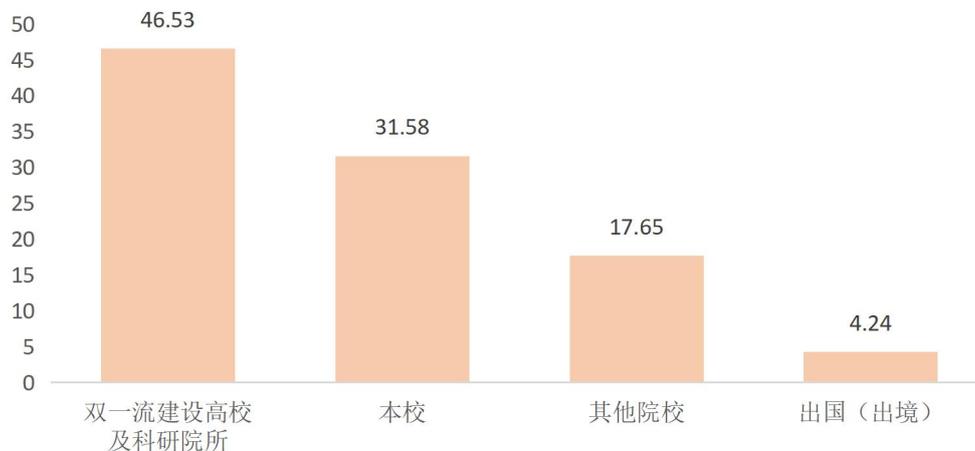


图 1-9 2020 届本科毕业生升学去向 (单位: %)

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

3. 因毕业研究生升学人数较少，故本部分不予分析。

3.专业相关度

2020 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度非常高,达到 91.19%,其中“完全相关”占比 57.71%，“比较相关”占比 33.48%，见图 1-10。

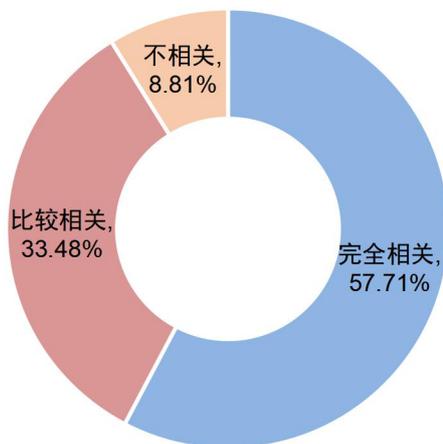


图 1-10 2020 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关性

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

第二章 就业工作特色

一、促进毕业生就业的政策措施

(一) 加强顶层设计，努力营造就业工作良好氛围

学校高度重视毕业生就业工作，全力做好疫情防控期间毕业生就业形势分析研判，加强顶层设计，将毕业生就业工作作为重点工作抓紧抓实抓好。认真落实校院两级“一把手”工程，充分发挥校院两级就业工作领导小组作用，努力形成“领导主抓、部门统筹、学院为主、全员参与”的良好态势。多次召开毕业生就业工作推进会、校就业工作领导小组会议等专题研究、统筹推进毕业生就业工作。按照人力资源和社会保障部、教育部、省教育厅的统一安排和部署，制定疫情防控期间毕业生就业工作方案，及时出台了《关于进一步做好我校 2020 届毕业生就业工作的通知》、《关于做好我校 2020 届毕业生就业百日冲刺行动的通知》、《关于做好安徽农业大学 2020 届毕业生就业工作的若干意见》和《致用人单位的一封信》等一系列文件和通知。学校每周通报最新就业工作进展，定期督查学院就业工作开展情况，并将其作为学校对其年度考核的重要指标之一。进一步完善招生培养就业联动机制，将就业工作完成情况与就业经费划拨、本科招生计划调整挂钩，与导师的研究生招生名额、学院推免研究生指标数联动。定期召开学院就业工作负责人会议、学院就业联络员老师会议、毕业班班主任培训会等，研究部署就业工作，解决毕业生就业过程中的各类问题。

(二) 加强就业指导体系建设，提升就业指导质量

加强就业指导师资队伍建设，选取骨干教师成立大学生职业生涯规划教学课程组，为全体 2020 级学生讲授《大学生职业生涯规划》，通过组织外出培训、课件打磨、集中备课等方式强化教学专业技能，有效提高了教师的教学水平。加强毕业生线上就业指导，开放森途学院职业能力与创业学习资源平台和吉讯大学生职业测评与规划系统，为毕业生免费提供职业价值观、职业兴趣等在线测评，帮助毕业生进一步认知自我，科学开展生涯规划。上线国家精品网络课程《求职 OMG—大学生就业指导与技能开发》，教育部 24365 就业创业公益直播课程、高校就业创业指导网课汇编等供毕业生学习，免费教授学生简历制作、面试技巧等知识，提高学生就业技能，选课学生达 4600 余人。加强大学生生涯规划与就业指导实践活动，分别举办校第四届大学生生涯规划活动月（线上）和第四届大学生就业指导活动月，共计参加活动学生达 8300 余人，其中大学生生涯规划活动月包括大学生生涯规划专题活动与大学生求职导航计划训练营，旨在引导大学生树立职业生涯规划观念，探索未来求职方向，培养大学生正确的成才观、职业观和就业观。大学生就业指导活动月以大学生职场模拟面试大赛为主体，包括优秀校友报告会、就业指导讲座、优质企业参观、简历制作大赛等活动，通过引导学生参加各类就业实践活动，全面提高学生求职择业能力。加强毕业生就业创业工作的宣传力度，经学校推荐上报，我校 2017 届农学专业毕业生赵九梅入选“2019-2020 大学生就业创业年度新闻人物”（安徽省仅 1 人）。

(三) 搭建“云招聘”平台，内挖外引开拓就业新渠道

应对疫情防控要求，迅速搭建好“云招聘”平台满足线上招聘需求，积极主动与用人单位联系，充分借助和发挥校友、教职工、合作单位等资源优势，加大招聘信息收集力度，深入挖掘用人单位招聘需求，广泛邀请用人单位来校开展“云招聘”。共举办大型空中双选会 2 场，以学院、专业为单位举办空中双选会 11 场，研究生双选会 1 场，共计参会企业 2045 家，投简历学生 3702 人次，投递简历 12646 份。下半年，在做好疫情防控措施的前提下，针对 2021 届毕业生启动用人单位线下宣讲，共计举办线下宣讲会 231 场，线下双选会 3 场，线上双选会 2 场，发布招聘信息 1000 余条，提供就业岗位 2.1 万余个，参加学生 1.1 万余人次。同时，学校还积极组织毕业生赴校外参加安徽省国有企业专场招聘会、安徽省就业帮扶专场招聘会、湖州市重点企业专场招聘会、徐州市重点企业专场招聘会等，参加学生共计 600 余人次。广泛收集招聘信息，确保信息发布严格、及时、高效，并通过校就业信息网、“安农就业”微信公众号、QQ 群、微信群多层次、多渠道发布和推送就业政策和就业信息。广泛宣传并组织毕业生积极参加“24365 校园网络招聘服务”、“百日千万网络招聘专项行动”、央企“抗疫稳岗扩就业”“国聘行动”“千校万岗”线上招聘会等大型网上招聘活动，拓宽毕业生就业渠道，提高线上资源利用率。在毕业生中加大对于“西部计划”、“特岗计划”、“三支一扶”、“大学生村官”、参军入伍等基层项目和国家、我省有关毕业生就业相关政策措施的宣传力度，鼓励毕业生把职业选择与国家发展相结合，在祖国最需要的地方和基层一线建功立业，更好实现人生价值、升华人生境界。帮助相关毕业生申请求职创业补贴，今年，为 825 名 2021 届“双困毕业生”共计申请 123.75 万元补贴，有效解决了他们的部分求职费用。

(四) 坚持精准施策，确保毕业生就业管理与服务全覆盖

为应对疫情对毕业生就业工作的影响，就业管理与服务注重“精准+便捷+帮扶”，开展两周一次的毕业生就业状况统计工作，对毕业生状态实行全面摸排，动态掌握毕业生求职心态和就业进展，有针对性地开展分类指导，促进毕业生积极就业、尽快就业。实行就业率周报制度，结合往年同期数据，分析就业率变化趋势，及时发现并解决存在的问题和困难。优化就业手续办理流程，方便学生就业。认真开展毕业生就业核查工作，校、院两级分别开展两轮核查，确保数据真实、准确。大力推进毕业生网络签约，通过线上交流、线下邮寄、辅导员代办、网络办理等方式，最大限度降低疫情对毕业生求职、就业的影响。加强建档立卡贫困家庭、湖北籍、52 个未脱帽贫困县生源毕业生的就业帮扶，分别建立就业工作台帐，实施分类帮扶和“一人一策”动态管理，逐一落实帮扶责任人，制定帮扶措施，通过“点对点”方式优先提供岗位信息、就业政策、求职技巧等信息，确保帮扶到位。在学校及学院的共同努力下，目前，我校所有有就业意愿的建档立卡家庭毕业生已全部实现就业。建立健全全员包保责任制，强化学院领导、辅导员、毕业班班主任、研究生导师、本科论文指导教师、专业课教师全员参与的工作机制。加强各部门与各学院之间的沟通协调，落实工作责任，强化协同配合，形成横向到边、纵向到底的网格化工作格局，各学院根据各自实际制定本学院毕业生就业工作方案，抓好任务分解和责任落实，学校定期推广学院典型经验做法，促进工作交流与质量提升。

二、毕业生对就业指导服务的评价

(一) 对就业指导服务的满意度

2020 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，其中本科生的满意度为 93.02%，研究生的满意度为 90.58%，均达到 90%，如图 2-1。

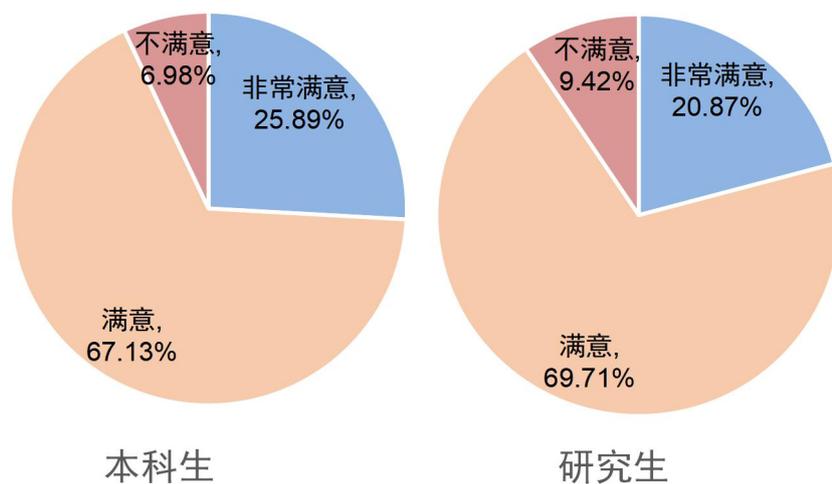


图 2-1 2020 届各学历毕业生对学校就业指导服务的满意度 (单位: %)

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

（二）对就业指导服务的建议

如图 2-2，“加强求职、择业方面的培训指导”、“多组织校园招聘会”和“多发布用人单位招聘信息”是 2020 届毕业生对就业指导服务的主要建议，其中本科生和研究生都希望学校“加强求职、择业方面的培训指导”人数占比最多，分别为 65.77%和 67.38%。

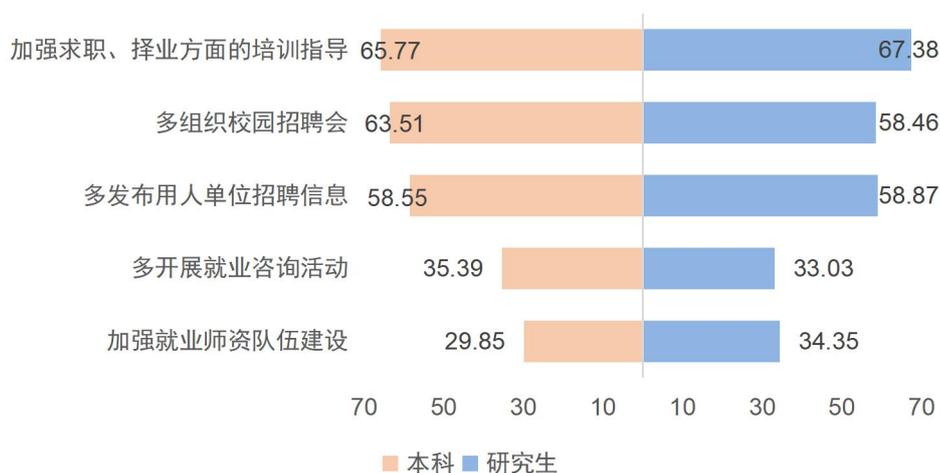


图 2-2 2020 届不同学历毕业生对就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

三、用人单位对就业指导服务的评价

（一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 147 家，就单位性质而言，“民营企业”占主体（61.90%）；单位规模主要集中在“1000 人以上”的大型企业（55.10%）和“301-1000 人”的中大型企业（19.73%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“农、林、牧、渔业”（28.57%）和“制造业”（22.45%），用人单位趋于多元化。

(二) 主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“校园招聘会”，占比为 85.71%，其次是“校园专场宣讲会”，占比为 69.39%，占比均高于 60%，说明学校在毕业生就业过程中发挥着重要作用，如图 2-3。

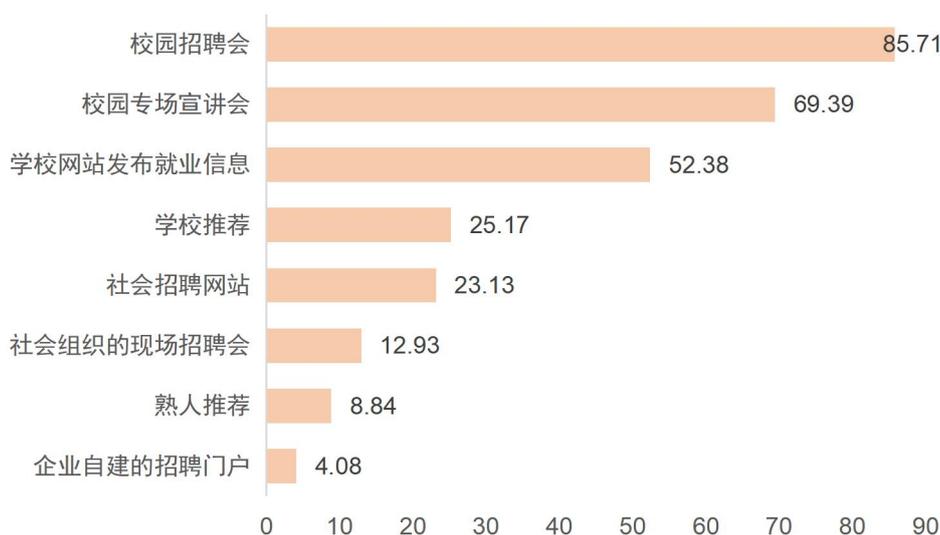


图 2-3 用人单位招聘毕业生的主要渠道 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 对就业服务的满意度

用人单位对我校的就业服务工作非常满意, 满意度为 100.00%, 其中表示“非常满意”的占比 59.18%, “满意”占比 40.82%, 如图 2-4。

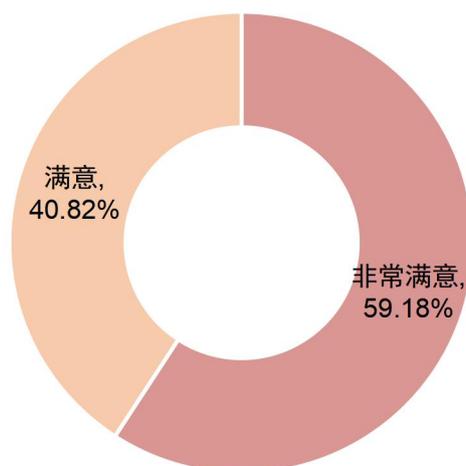


图 2-4 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注: 选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务工作满意。

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

第三章 就业质量相关分析

一、薪资分析

本节中的月收入指税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2020 届毕业生总体的平均月收入为 5628.19 元，其中本科毕业生的平均月收入为 5276.86 元，毕业研究生的平均月收入为 6281.54 元，研究生的平均月收入显著高于本科生，且各学历层次中，男生的平均月收入均高于女生，如图 3-1。

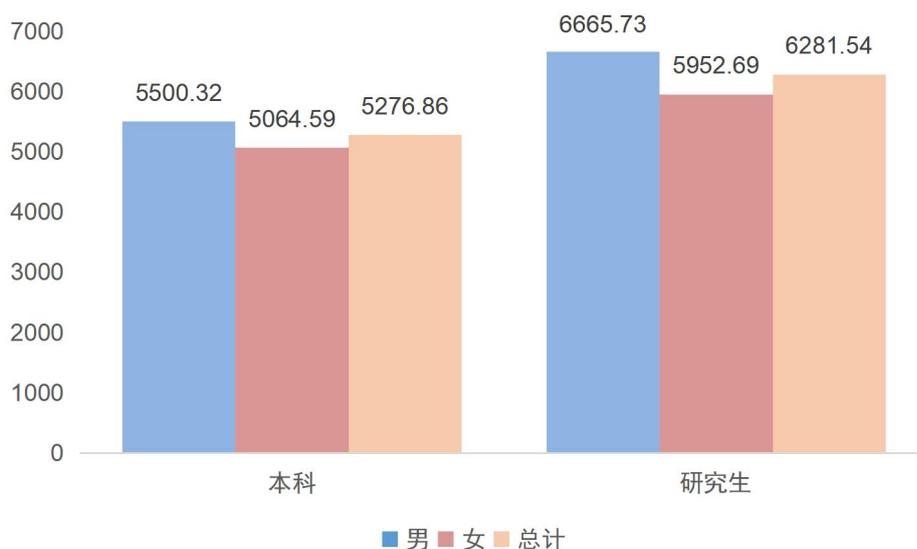


图 3-1 2020 届各学历毕业生的平均月收入 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

二、工作与专业相关度分析

(一) 工作与专业相关度

参加调研的已就业毕业生对自己目前的工作与所学专业是否相关进行主观判断,选项有“完全相关”、“比较相关”和“不相关”,其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。

2020 届毕业生中,本科生和研究生的工作与专业相关度分别为 70.70%和 81.34%,研究生高出本科生 10.64 个百分点;就性别分布来看,本科生和研究生中男生的工作与专业相关度均高于女生。如图 3-2。

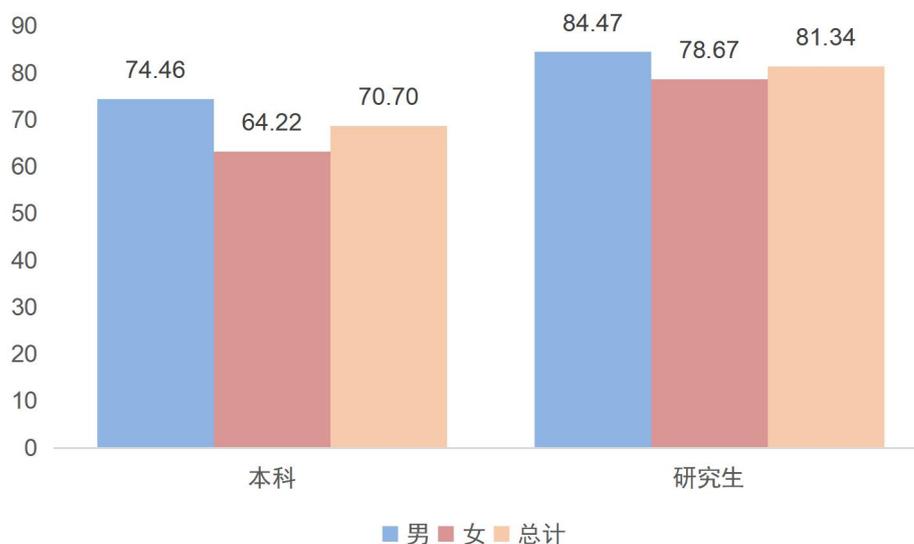


图 3-2 2020 届各学历毕业生的工作与专业相关度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

三、工作满意度分析

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”和“不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2020 届已就业毕业生中,本科生和研究生的工作满意度分别为 83.87%和 87.61%,研究生的工作满意度略高于本科生。从性别分布来看,本科生中男女毕业生的工作满意度基本持平,而研究生中女生的工作满意度高出男生 2.84 个百分点,如图 3-3。

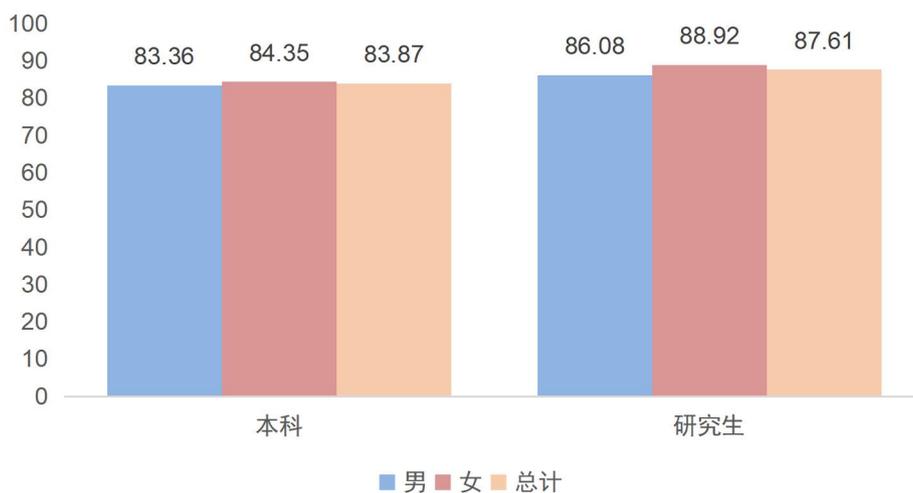


图 3-3 2020 届各学历毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源: 第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

第四章 对教育教学的反馈

一、毕业生对教育教学的反馈

(一) 对教学工作的评价

2020 届毕业生对学校的教育教学工作评价较高，本科毕业生的满意度为 97.14%，毕业研究生的满意度为 96.36%，本科生和研究生的满意度基本持平，如图 4-1。

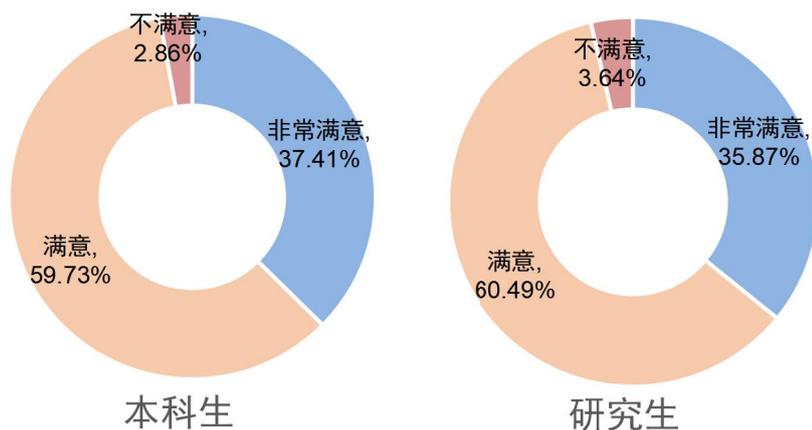


图 4-1 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教育教学满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

进一步分析发现，2020 届毕业生中，本科生对“课程设置”（48.04%）的满意度最高，而研究生对教学工作最满意的是“能力与素质培养”（44.98%），如图 4-2。

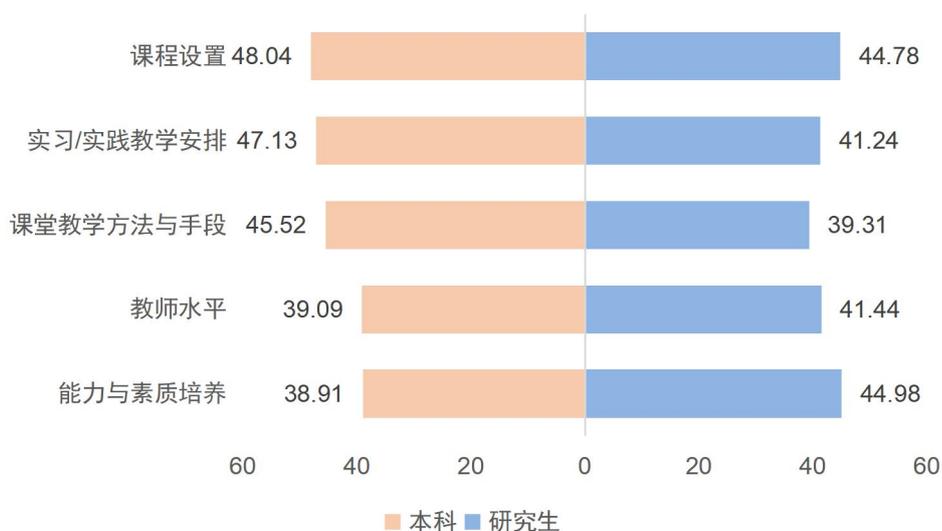


图 4-2 2020 届毕业生对教育教学满意的具体方面 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

（二）对专业课的评价

2020 届毕业生对我校专业课比较认可，本科生和研究生认为所学专业课程对自身发展需求的满足度基本一致，分别为 87.34%和 87.64%，如图 4-3。

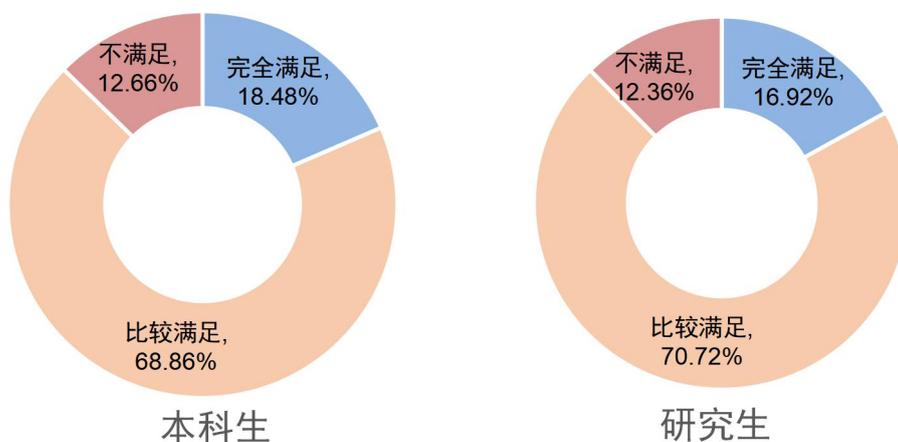


图 4-3 2020 届毕业生对我校专业课对自身发展需求的满足度（单位：%）

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需要。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

二、用人单位对毕业生能力培养的评价

（一）对毕业生的满意度

用人单位对我校 2020 届毕业生的满意度非常高，达到 99.14%，其中表示“非常满意”和满意的用人单位占比均为 49.57%，见图 4-4。

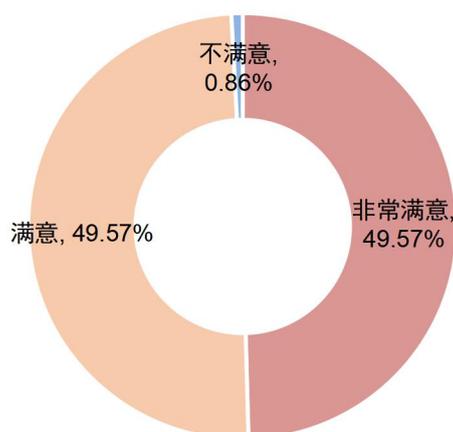


图 4-4 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

(二) 录用毕业生的缘由

“综合素质较高”是用人单位选择 2020 届毕业生的首要原因，占比 83.76%，其次是“专业基础知识扎实”和“工作踏实，忠诚度高”，占比分别为 68.38%和 55.56%，说明用人单位对我校毕业生的综合素质、工作态度和专业知识比较认可。

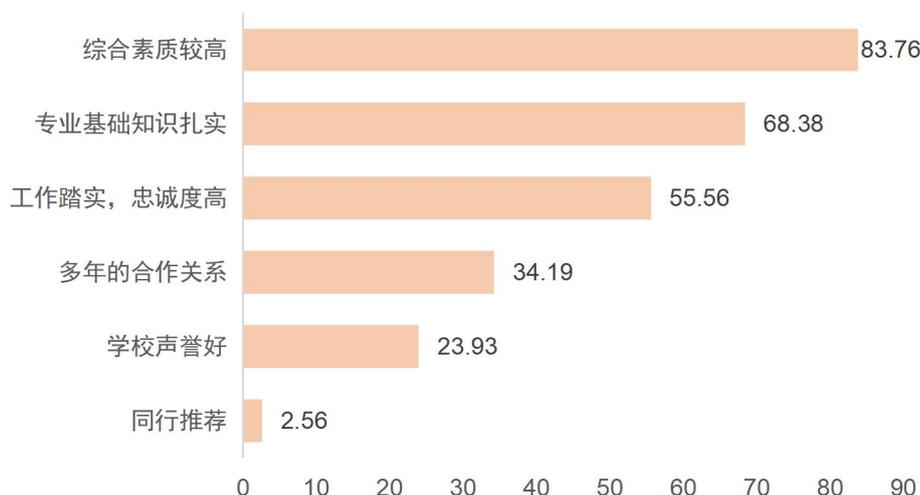


图 4-5 用人单位录用 2020 届毕业生的首要缘由 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。

(三) 对毕业生能力培养的反馈

用人单位对我校毕业生各项能力的满意度均高于 95%，其中“非常满意”毕业生的“专业基础” (62.39%)，其次是“学习能力” (55.56%)，如图 4-6。



图 4-6 用人单位对毕业生能力培养的反馈 (单位: %)

数据来源：第三方机构北京能赢教育 2020 届毕业生就业质量调查。

三、学校推荐度

我校 2020 届毕业生对母校非常认可，本科生和研究生对母校的推荐度分别高达 97.82%和 97.07%，本科生对母校的推荐度高出研究生 0.75 个百分点，如图 4-7。

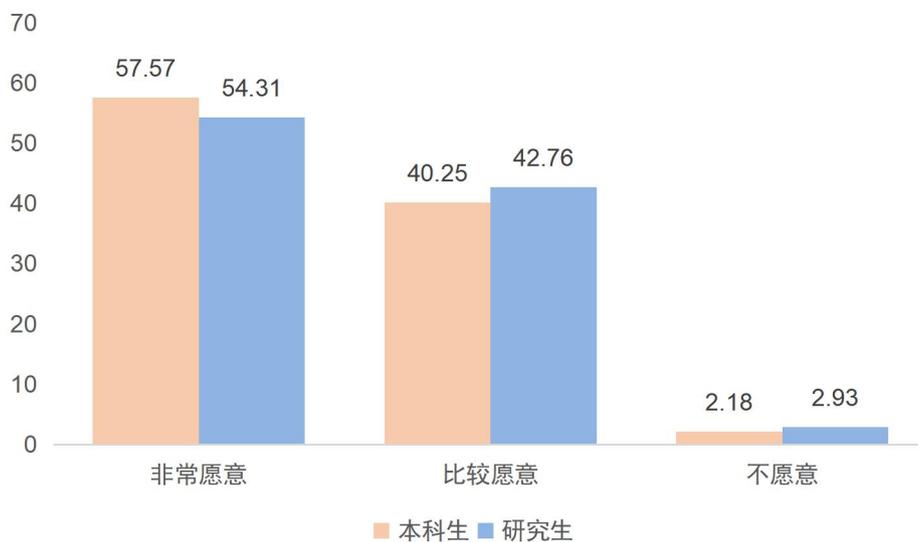


图 4-7 2020 届毕业生对母校的推荐度 (单位: %)

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构北京能赢教育科技有限公司 2020 届毕业生就业质量调查。