

**南京邮电大学通达学院**  
**2020 届毕业生就业质量数据年报**

---

(本)

**2021 年 1 月**

# 目 录

前言 报告概述.....	1
一    数据来源.....	1
(一) 调查概况.....	1
(二) 样本代表性.....	1
二    主要内容.....	3
(一) 报告目的.....	3
(二) 报告内容.....	3
<b>第一章    学校就创业指导服务工作概况.....</b>	<b>4</b>
<b>第二章    毕业生基本情况.....</b>	<b>6</b>
一    毕业生规模.....	6
二    毕业生结构.....	7
(一) 毕业生院系及专业分布.....	7
(二) 毕业生生源地分布.....	7
(三) 毕业生特定群体.....	8
三    毕业去向分布.....	11
(一) 总体去向分析.....	11
(二) 未就业分析.....	12
(三) 升学分析.....	13
(四) 出国/出境分析.....	16
四    毕业生就业率.....	22
(一) 初次就业率.....	22
(二) 年终就业率.....	23
<b>第三章    毕业生就业特点.....</b>	<b>24</b>
一    就业地区分布.....	24
(一) 全国分布.....	24
(二) 江苏省内分布.....	25
二    就业行业分布.....	29
三    就业单位分布.....	34
四    从事职位分布.....	40
<b>第四章    毕业生就业质量.....</b>	<b>44</b>
一    就业质量概述.....	44
二    就业充分性.....	44
三    就业适配性.....	44
(一) 工作与专业相关度.....	44

(二)	职业期待吻合度 .....	46
(三)	工作满意度 .....	48
四	就业稳定性 .....	51
(一)	履约情况 .....	51
(二)	离职情况 .....	52
(三)	社会保障 .....	54
五	就业公平性 .....	56
(一)	不同群体毕业生就业情况 .....	56
(二)	就业歧视情况 .....	56
六	就业薪酬 .....	58
(一)	月收入 .....	58
(二)	工作时长 .....	62
七	就业导向性 .....	67
(一)	专项就业分布 .....	67
(二)	重点区域与产业 .....	67
八	创业带动效应 .....	69
(一)	创业基本情况 .....	69
(二)	创业与专业相关度 .....	73
(三)	创业动机与类型 .....	74
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况 .....</b>	<b>76</b>
一	求职途径 .....	76
(一)	求职信息来源 .....	76
(二)	求职成功渠道 .....	76
二	求职成本 .....	78
(一)	求职周期 .....	78
(二)	求职费用 .....	79
(三)	投递简历份数 .....	80
(四)	获得录用意向数 .....	80
三	求职难度 .....	81
(一)	求职难易程度 .....	81
(二)	求职遇到的主要困难 .....	82
<b>第六章</b>	<b>毕业生评价 .....</b>	<b>84</b>
一	自我评价 .....	84
(一)	在校学习情况分析 .....	84
(二)	对自身发展的满意度 .....	86
二	对母校的评价 .....	87
(一)	总体评价 .....	87

(二)	对教育教学的评价与建议 .....	90
(三)	对管理服务的评价与建议 .....	92
(四)	对创新创业教育的评价与建议 .....	94
(五)	对就业指导服务的评价与建议 .....	96
<b>第七章</b>	<b>用人单位评价 .....</b>	<b>100</b>
一	对学校人才培养的评价 .....	100
(一)	对毕业生的总体满意度 .....	100
(二)	对毕业生知识的满意度 .....	100
(三)	对毕业生职业能力的满意度 .....	101
(四)	对毕业生职业素养的满意度 .....	102
(五)	对学校人才培养的改进建议 .....	102
二	对学校就业服务工作的反馈 .....	103
(一)	总体满意度 .....	103
(二)	再次进校招聘的意愿 .....	104
(三)	对本校就业服务工作的改进建议 .....	105

# 图表目录

前言 报告概述.....	1
表 1 2020 届调查样本院系分布.....	1
表 2 2020 届调查样本专业分布.....	2
第一章 学校就创业指导服务工作概况.....	4
第二章 毕业生基本情况.....	6
表 2-1 2020 届毕业生的学历层次分布.....	6
表 2-2 2020 届毕业生的性别分布.....	6
表 2-3 分院系（专业）2020 届本科生人数分布.....	7
表 2-4 2020 届毕业生生源地分布.....	7
表 2-5 2020 届毕业生民族分布.....	8
图 2-1 2020 届毕业生困难生比例.....	9
图 2-2 2020 届毕业生师范生比例.....	10
表 2-6 2020 届毕业生去向分布.....	11
表 2-7 分院系 2020 届本科生去向分布.....	11
表 2-8 分专业 2020 届本科生去向分布.....	11
图 2-3 2020 届未就业毕业生类别.....	13
图 2-4 2020 届本科生升学的的原因.....	14
图 2-5 2020 届本科生升学专业与原专业的一致性.....	14
图 2-6 2020 届本科生升学选择专业的的原因.....	15
图 2-7 2020 届本科生升学择校的原因（多选）.....	15
图 2-8 2020 届毕业生出国/出境的目的.....	16
图 2-9 2020 届毕业生留学的地区.....	17
图 2-10 2020 届毕业生留学的原因（多选）.....	18
图 2-11 2020 届毕业生留学的信息来源（多选）.....	18
图 2-12 2020 届本科生留学的经济来源.....	19
图 2-13 2020 届毕业生留学专业与原专业的一致性.....	19
图 2-14 2020 届毕业生留学选择专业的的原因.....	20
图 2-15 2020 届毕业生留学毕业后的打算.....	20
表 2-9 分院系（专业）2020 届本科生初次就业率.....	22
表 2-10 分院系（专业）2020 届本科生年终就业率.....	23
第三章 毕业生就业特点.....	24
表 3-1 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布.....	24
表 3-2 分院系 2020 届本科生就业地区分布.....	24
表 3-3 分专业 2020 届本科生就业地区分布.....	25
表 3-4 2020 届本科、专科毕业生省内各地区分布.....	25

表 3-5 分院系 2020 届本科生省内各地区分布 .....	26
表 3-6 分专业 2020 届本科生省内就业量前五位的地区 .....	26
图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布 .....	30
表 3-7 分院系 2020 届本科生就业量前五的行业 .....	31
表 3-8 分专业 2020 届本科生就业量前五的行业 .....	31
图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布 .....	36
表 3-9 分院系 2020 届本科生用人单位性质分布 .....	36
表 3-10 分专业 2020 届本科生用人单位性质分布 .....	36
图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布 .....	38
表 3-11 分院系 2020 届本科生用人单位规模分布 .....	38
表 3-12 分专业 2020 届本科生用人单位规模分布 .....	38
图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布 .....	41
表 3-13 分院系 2020 届本科生从事的职位分布 .....	42
表 3-14 分专业 2020 届本科生从事的职位分布 .....	42
<b>第四章 毕业生就业质量 .....</b>	<b>44</b>
图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度 .....	44
图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因 .....	45
表 4-1 分院系（专业）2020 届本科生的工作与专业相关度 .....	45
图 4-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度 .....	46
图 4-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选） .....	47
表 4-2 分院系（专业）2020 届本科生的职业期待吻合度 .....	47
图 4-5 2020 届毕业生的工作满意度 .....	48
图 4-6 2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选） .....	49
表 4-3 分院系（专业）2020 届本科生的工作满意度 .....	49
图 4-7 2020 届毕业生履行就业协议的情况 .....	51
表 4-4 分院系（专业）2020 届本科生履行就业协议的情况 .....	51
图 4-8 2020 届毕业生的离职率 .....	52
图 4-9 2020 届毕业生的离职类型 .....	53
图 4-10 2020 届毕业生主动离职的原因（多选） .....	53
表 4-5 分院系（专业）2020 届本科生的离职率 .....	54
图 4-11 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况 .....	55
图 4-12 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选） .....	55
表 4-6 分性别 2020 届毕业生的就业率 .....	56
表 4-7 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率 .....	56
图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例 .....	57
图 4-14 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型（多选） .....	57
图 4-15 2020 届本科生的实际月收入 and 期待月收入 .....	58

表 4-8	分性别 2020 届本科生的实际月收入和期待月收入 .....	58
表 4-9	分院系 2020 届本科生的月收入 .....	59
表 4-10	分专业 2020 届本科生的月收入 .....	59
表 4-11	分行业 2020 届毕业生的月收入 .....	60
表 4-12	分职位 2020 届毕业生的月收入 .....	60
表 4-13	分就业单位性质 2020 届毕业生的月收入 .....	61
表 4-14	分工作时长 2020 届毕业生的月收入 .....	61
图 4-16	2020 届毕业生周工作时长 .....	62
图 4-17	分就业单位性质 2020 届毕业生的周工作时长 .....	63
图 4-18	分就业单位规模 2020 届毕业生的周工作时长 .....	64
图 4-19	分行业 2020 届毕业生的周工作时长 .....	66
图 4-20	分职位 2020 届毕业生的周工作时长 .....	66
表 4-15	2020 届毕业生专项就业分布 .....	67
表 4-16	2020 届毕业生在重点区域就业的情况 .....	67
表 4-17	2020 届毕业生在重点产业就业的情况 .....	67
图 4-21	2020 届毕业生创业企业人数 .....	69
图 4-22	2020 届毕业生团队创业占比 .....	70
图 4-23	2020 届毕业生创业企业登记情况 .....	70
图 4-24	2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况 .....	71
图 4-25	2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选） .....	71
图 4-26	2020 届创业毕业生周工作时长 .....	72
图 4-27	2020 届创业毕业生享受的优惠政策（多选） .....	72
图 4-28	2020 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选） .....	73
图 4-29	2020 届毕业生创业与专业相关度 .....	73
图 4-30	2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选） .....	74
图 4-31	2020 届毕业生创业的动机（多选） .....	75
图 4-32	2020 届毕业生创业的类型 .....	75

## 第五章 毕业生求职情况 .....

图 5-1	2020 届本科生求职信息来源（多选） .....	76
图 5-2	2020 届本科生求职成功渠道 .....	77
图 5-3	2020 届毕业生求职开始时间分布 .....	78
图 5-4	2020 届毕业生求职成功时间分布 .....	78
图 5-5	2020 届毕业生求职周期分布 .....	79
图 5-6	2020 届毕业生求职费用分布 .....	79
图 5-7	2020 届毕业生投递简历数分布 .....	80
图 5-8	2020 届毕业生收到录用通知数分布 .....	80
表 5-1	2020 届毕业生求职难易程度 .....	81

表 5-2 分院系（专业）2020 届本科生求职难易程度 .....	81
图 5-9 2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选） .....	82
图 5-10 2020 届毕业生希望得到的就业服务（多选） .....	83
<b>第六章 毕业生评价 .....</b>	<b>84</b>
图 6-1 2020 届本科生参与课堂学习情况 .....	84
图 6-2 2020 届本科生参与课外学习和实践情况 .....	84
图 6-3 2020 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选） .....	85
图 6-4 2020 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选） .....	85
图 6-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度 .....	86
表 6-1 分院系（专业）2020 届本科生对自身发展的满意度 .....	86
图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度 .....	87
表 6-2 分院系（专业）2020 届本科生对母校的满意度 .....	87
图 6-7 2020 届毕业生对母校的推荐度 .....	89
表 6-3 分院系（专业）2020 届本科生对母校的推荐度 .....	89
图 6-8 2020 届毕业生不推荐母校的理由 .....	90
图 6-9 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度 .....	91
图 6-10 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选） .....	91
图 6-11 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度 .....	92
图 6-12 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选） .....	92
图 6-13 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度 .....	93
图 6-14 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选） .....	93
图 6-15 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度 .....	94
图 6-16 2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选） .....	94
图 6-17 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度 .....	95
图 6-18 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选） .....	95
图 6-19 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选） .....	96
图 6-20 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选） .....	96
图 6-21 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度 .....	97
表 6-1 分院系（专业）2020 届本科生对母校就业指导服务的满意度 .....	97
图 6-22 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选） .....	98
表 6-2 分院系 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面 .....	98
<b>第七章 用人单位评价 .....</b>	<b>100</b>
图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度 .....	100
图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） .....	101
图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） .....	101
图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） .....	102
图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） .....	103



图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度.....	104
图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例.....	105
图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）.....	105
图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）.....	105



# 前言 报告概述

## 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为2020年12月31日；二是江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2020年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

向南京邮电大学通达学院2020届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研掌握的南京邮电大学通达学院2020届毕业生总数2110人。第一阶段调研回收有效问卷1393份，回收率为66.02%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1019份，回收率为48.29%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向南京邮电大学通达学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研回收问卷共187份，有效问卷共覆盖了187个不同的用人单位，覆盖了14个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门工作人员（52.93%），人力资源部门负责人（37.42%），单位领导（6.94%），其他部门负责人（1.59%），其他部门工作人员（1.06%）。

### （二）样本代表性

调查覆盖南京邮电大学通达学院5个院系，23个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2020届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	34.93	33.09	29.54
计算机工程学院	30.85	30.80	26.89
通信工程学院	19.05	20.32	26.01
电气工程学院	10.19	10.27	10.40
电子工程学院	4.98	5.52	7.16

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调

查”。

表 2 2020 届调查样本专业分布

单位：%

专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布	专业	实际分布	第一阶段 样本分布	第二阶段 样本分布
通信工程	10.19	12.49	14.71	计算机科学与技术	4.64	4.74	5.69
电气工程及其自动化	5.78	6.39	5.69	信息工程	4.64	4.59	6.67
信息管理与信息系统	5.45	5.24	2.85	自动化	4.41	3.88	4.71
财务管理	5.26	5.24	4.91	通信工程（嵌入式培养）	4.22	3.23	4.61
电子商务	5.26	4.88	5.50	广告学	3.79	3.30	1.57
市场营销	5.21	4.09	6.38	软件工程（嵌入式培养）	3.46	3.52	1.77
金融工程	5.17	5.60	2.16	物联网工程（嵌入式培养）	3.13	3.30	2.55
软件工程	4.93	5.03	3.04	光电信息科学与工程	2.61	2.58	3.34
网络工程	4.93	5.03	4.22	电子科学与技术	2.37	2.94	3.83
计算机科学与技术（嵌入式培养）	4.88	4.95	5.50	物联网工程	0.09	0.00	0.00
数字媒体技术	4.79	4.24	4.12	市场营销（物流）	0.05	0.07	0.00
物流管理	4.74	4.67	6.18	—	—	—	—

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

### （一） 报告目的

- 1.了解 2020 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2020 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2020 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2020 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### （二） 报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

# 第一章 学校就创业指导服务工作概况

## 一 挖掘就业资源，广泛开拓毕业生就业市场

本年度首次建立与我校密切合作的用人单位名录多达 258 家，全年举办校园招聘双选会 12 场、企业专场招聘会 35 场，与我院团委共同举办了“共青团送岗直通车”直播荐岗活动，并为考研学生组织了 2 场“荐岗直通车”活动，线上线下近 800 家企业对我校毕业生招聘，提供就业岗位超 2.5 万个，组织 600 多人次的学生参加扬州市人社局及南京邮电大学举办的双选会。采取多种形式结合，有效的推动疫情下的毕业生在学院内实现就业。具体如下：

### （1）对重点用人单位资源进行分类梳理，建好用人单位联系清单

本年度建立来校招聘主要企业名录清单 258 家，其中分类梳理出：南京地铁、南京水务、中邮建技术、山东邮电、江苏电信、中贝通信（武汉贝斯特）、讯智云通、通鼎集团等电气、自动化、通信等专业适配重点企业 18 家；南京华苏科技、黑马高科、中船重工海科、中船重工海通等电子信息类适配重点企业 9 家；东华软件、艾默软件、无锡龙翼智能、深圳联软科技、欣网通信、南京正厚软件、皖通邮电等计算机、软件类适配重点企业 15 家；金鹰集团、通威股份、谦希科技、猿辅导、学而思、孩子王、宁波银行、苏宁银河、美的置业、万科集团、华为慧通商务、心怡科技、德邦物流、江苏牧原集团、朗森特科技、朗高科技、康森特科技、中国邮政速递物流等文管类适配重点企业 16 家。

### （2）努力挖掘线上招聘合作渠道与平台，积极开展线上招聘活动

本年度共举办线上招聘会 4 场，通过 91job 平台、智联招聘平台、易校招平台以及扬州广陵人社局平台共招募 250 多家企业，提供岗位超过 8000 个。举办三场线上宣讲会。

### （3）通过学院就业信息网、辅导员微信工作群等重点推送企业招聘信息

为 2020 届毕业生累计推荐企业 351 家，招聘岗位超过 8942 个。对重点合作企业，我们还参与集中收集学生报名信息及求职应聘简历、联合用人单位举办线上招聘宣讲会，并保持与招聘企业的回访联系，及时了解录用情况，及时关注学生就业动态和签约情况。

（5）我们针对新冠肺炎疫情下的就业工作困难，提出“建档立卡、一人一策”的新型工作方式。按照“已落实就业、考研升学、留学、待就业（有意愿）、暂不就业（无意愿）”等划分 5 类登记并随时更新总结，确保积极掌握学生就业动向并做出适时引导。

### （6）组织召开线下现场招聘双选会

我院联合扬州市广陵区人社局、南京建筑科技联盟企业分别为 2020 届毕业生在举办两场现场招聘双选会，为毕业生提供近 1500 个岗位。

## 二. 拓宽精准就业帮扶渠道，助力家庭困难学生

为做好我院家庭经济困难学生的就业工作，帮扶家庭经济困难毕业生顺利就业，实现家庭经

济困难大学生“造血式”就业，根据国家和江苏省有关文件精神，我院针对家庭经济困难的毕业生并且就业存在困难的，采取提升其就业竞争力，增强就业技能的措施。选取了校内外有相应资质的职业技能培训机构，对这类进行专项职业技能培训，针对培训过程中产生的学习费用，采取学生个人承担部分费用、学校补助及培训机构给予优惠的形式相结合，这样既能减轻学生学习成本，也能提升困难家庭学生就业能力。2020年度共计7人申请就业精准帮扶。

继续开展毕业生求职补贴申报、评审工作，成功帮助166名2020届毕业生办理了求职创业补贴申请手续，补贴总额共计24.9万元。并在疫情形式下，帮助15名2020届湖北籍毕业生获得补贴22500元。

### 三. 优化分类指导，提升毕业生就业竞争力

#### 1. 细化优化就业指导工作

针对毕业生的简历制作等直接关乎找工作的热点问题，我院对毕业生辅导员进行简历制作培训，并要求辅导员过目把关每位学生简历，且于10月秋招黄金季节，为我院所有20届毕业生组织了“简历修改开放日”，累计修改简历100余份，助力学生就业。后期收到简历的企业也均反馈学生简历制作良好。

#### 2. 广泛选出各类就业基层政策

继续加大国家基层就业政策宣传力度，引导毕业生到基层、到西部就业。20届我院报名参加大学生村官、三支一扶、西部计划、苏北计划的人数多达100余人。因大学生村官报名人数较多，学院非常重视，专门邀请了经验丰富的专家对学生进行了线上讲座和指导，并且学院专门组织就业指导老师成立面试小组，对学生进行模拟面试。

## 第二章 毕业生基本情况

### 一 毕业生规模

南京邮电大学通达学院 2020 届总毕业生数为 2110 人，其中本科生 2110 人。从性别结构上看，男生 1299 人，女生 811 人。

表 2-1 2020 届毕业生的学历层次分布

学历层次	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
本科	2110	100.00
总计	2110	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2020 届毕业生的性别分布

性别	毕业生人数（人）	毕业生所占比例（%）
男	1299	61.56
女	811	38.44
总计	2110	-

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## 二 毕业生结构

### （一）毕业生院系及专业分布

表 2-3 分院系（专业）2020 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	737	信息管理与信息系统	115
		电子商务	111
		财务管理	111
		市场营销	110
		金融工程	109
		物流管理	100
		广告学	80
		市场营销（物流）	1
计算机工程学院	651	网络工程	104
		软件工程	104
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	103
		数字媒体技术	101
		计算机科学与技术	98
		软件工程（嵌入式培养）	73
		物联网工程（嵌入式培养）	66
		物联网工程	2
通信工程学院	402	通信工程	215
		信息工程	98
		通信工程（嵌入式培养）	89
电气工程学院	215	电气工程及其自动化	122
		自动化	93
电子工程学院	105	光电信息科学与工程	55
		电子科学与技术	50

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）毕业生生源地分布

表 2-4 2020 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
-----	------------------

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	1352 (64.08%)
安徽	69 (3.27%)
河南	65 (3.08%)
广东	62 (2.94%)
四川	58 (2.75%)
广西	54 (2.56%)
江西	52 (2.46%)
山西	49 (2.32%)
浙江	34 (1.61%)
福建	30 (1.42%)
贵州	29 (1.37%)
河北	26 (1.23%)
重庆	25 (1.18%)
甘肃	23 (1.09%)
山东	23 (1.09%)
湖南	22 (1.04%)
云南	21 (1.00%)
湖北	16 (0.76%)
新疆	13 (0.62%)
陕西	13 (0.62%)
海南	11 (0.52%)
辽宁	11 (0.52%)
内蒙古	10 (0.47%)
青海	9 (0.43%)
天津	9 (0.43%)
黑龙江	9 (0.43%)
宁夏	7 (0.33%)
上海	4 (0.19%)
吉林	4 (0.19%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）毕业生特定群体

表 2-5 2020 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
----	----

民族	本科
汉族	2057
壮族	12
回族	7
苗族	5
彝族	5
满族	5
布依族	4
黎族	3
土家族	3
朝鲜族	2
白族	2
侗族	2
瑶族	1
仫佬族	1
蒙古族	1

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

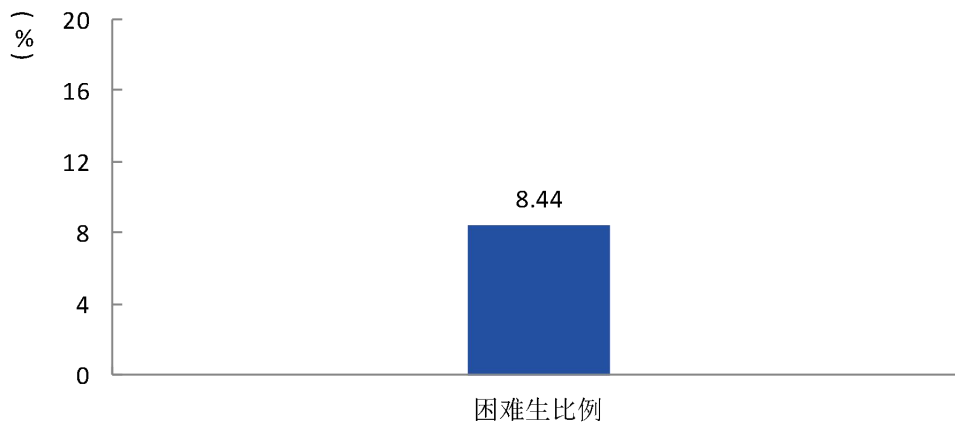


图 2-1 2020 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

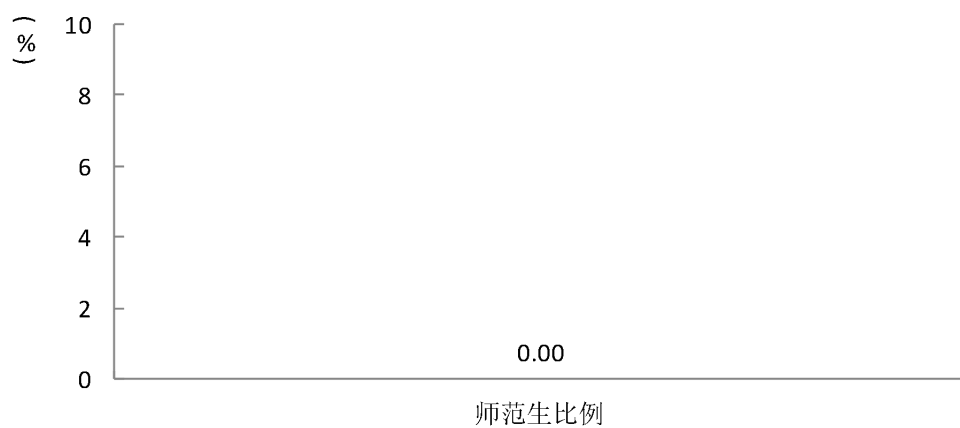


图 2-2 2020 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 毕业去向分布

#### (一) 总体去向分析

表 2-6 2020 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	71.18
自主创业	0.24
待就业	15.12
升学	12.42
出国	1.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-7 分院系 2020 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
商学院	74.50	0.41	18.72	4.88	1.49
计算机工程学院	72.05	0.15	15.05	11.37	1.38
电气工程学院	70.23	0.47	13.95	15.35	0.00
通信工程学院	67.16	0.00	8.96	23.38	0.50
电子工程学院	60.00	0.00	16.19	23.81	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-8 分专业 2020 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
电气工程学院	自动化	72.04	1.08	11.83	15.05	0.00
	电气工程及其自动化	68.86	0.00	15.57	15.57	0.00
电子工程学院	电子科学与技术	62.00	0.00	20.00	18.00	0.00
	光电信息科学与工程	58.18	0.00	12.73	29.09	0.00
计算机工程学院	物联网工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	83.49	0.00	6.80	9.71	0.00
	软件工程（嵌入式培养）	76.71	0.00	10.96	8.22	4.11

院系名称	专业名称	就业	自主创业	待就业	升学	出国
	数字媒体技术	76.24	0.00	13.86	7.92	1.98
	物联网工程（嵌入式培养）	74.23	1.52	15.15	7.58	1.52
	网络工程	74.04	0.00	11.54	13.46	0.96
	软件工程	63.46	0.00	22.12	13.46	0.96
	计算机科学与技术	57.14	0.00	24.49	17.35	1.02
商学院	市场营销（物流）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	信息管理与信息系统	85.22	0.00	11.30	2.61	0.87
	广告学	83.75	0.00	13.75	2.50	0.00
	财务管理	81.98	1.80	8.11	5.41	2.70
	金融工程	74.31	0.00	15.60	9.17	0.92
	市场营销	68.18	0.00	28.18	2.73	0.91
	物流管理	68.00	0.00	22.00	8.00	2.00
通信工程学院	电子商务	61.27	0.90	31.53	3.60	2.70
	通信工程（嵌入式培养）	79.77	0.00	7.87	12.36	0.00
	通信工程	64.65	0.00	8.37	26.05	0.93
	信息工程	61.23	0.00	11.22	27.55	0.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）未就业分析

本校 2020 届本科未就业毕业生有 99.69%在“求职中”。

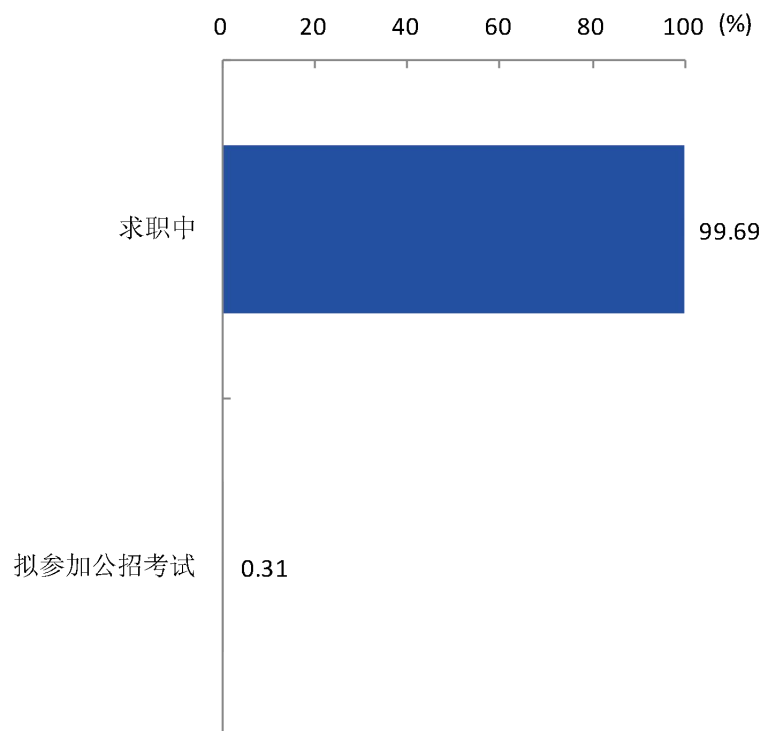


图 2-3 2020 届未就业毕业生类别

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （三）升学分析

本校 2020 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（55.47%），其次是增加择业资本（19.71%）。

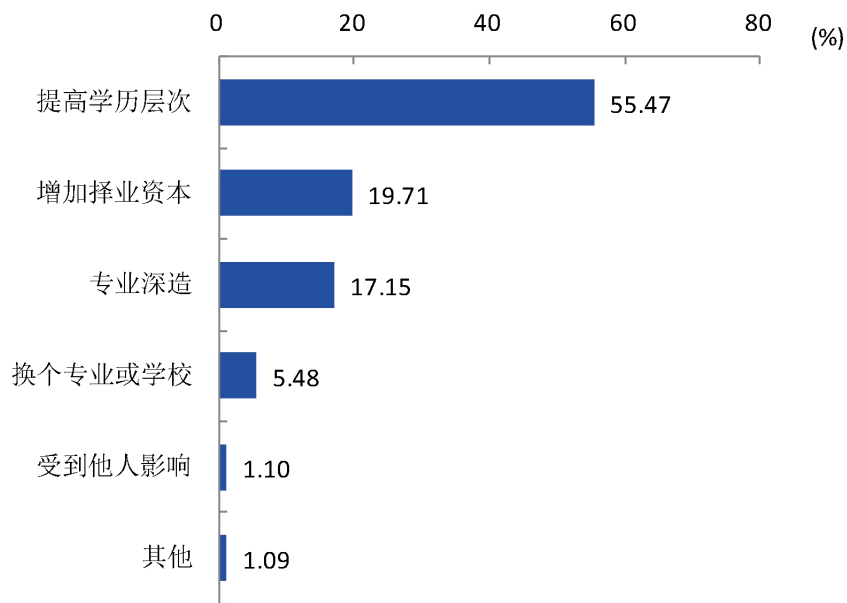


图 2-4 2020 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 34.31%，升学专业与原专业相关的为 44.89%；毕业生升学选择专业的最主要原因是志愿外被调剂（38.60%），其次是更感兴趣（29.82%）。

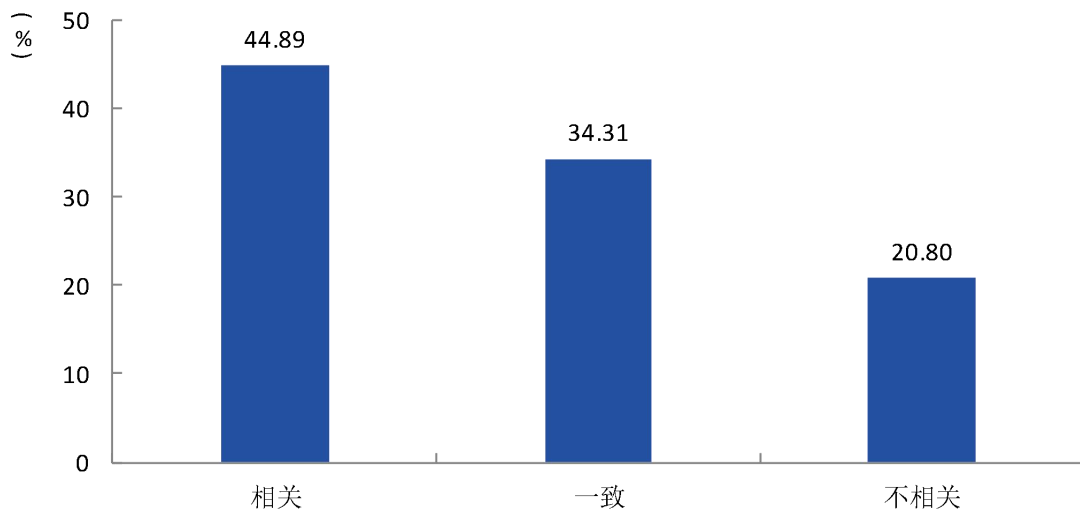


图 2-5 2020 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



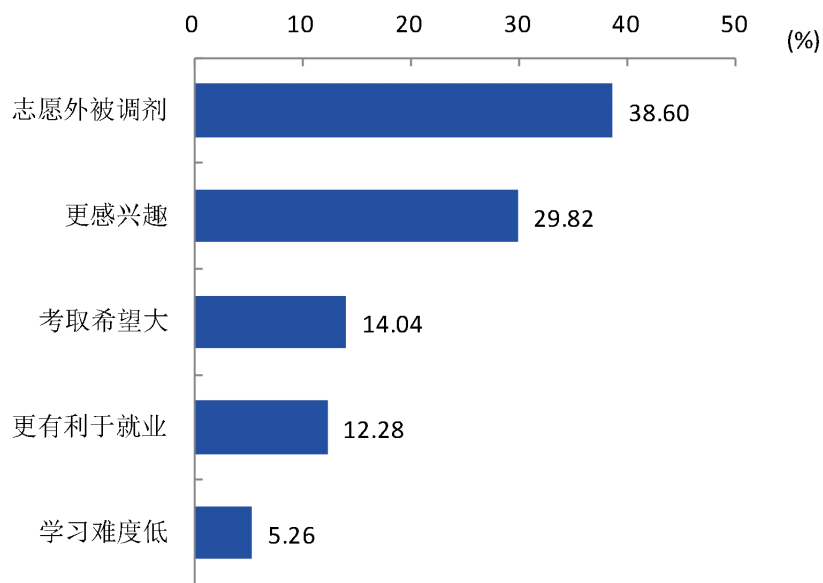


图 2-6 2020 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生升学择校的最主要原因是地理位置合适（54.74%），其次是就业前景好（53.65%）。

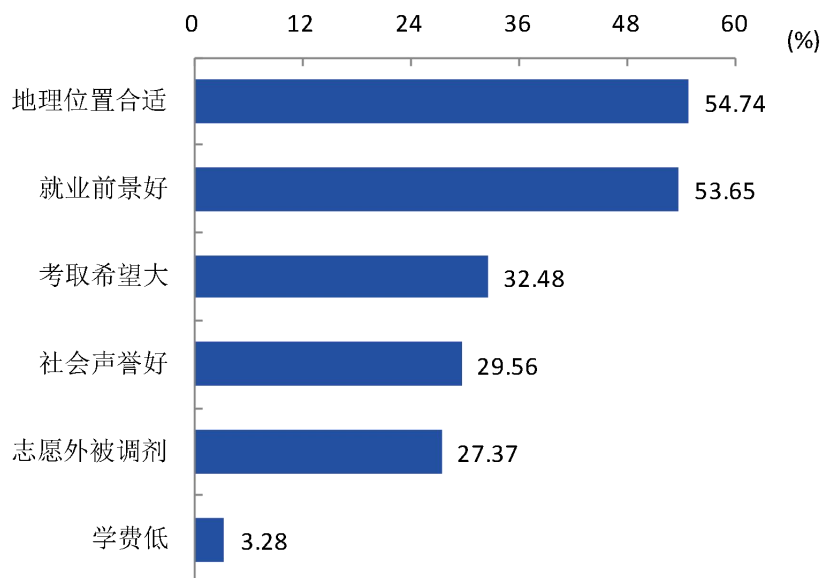


图 2-7 2020 届本科生升学择校的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

#### (四) 出国/出境分析

本校 2020 届本科毕业生出国/出境最主要的目的是?, 其次是?。

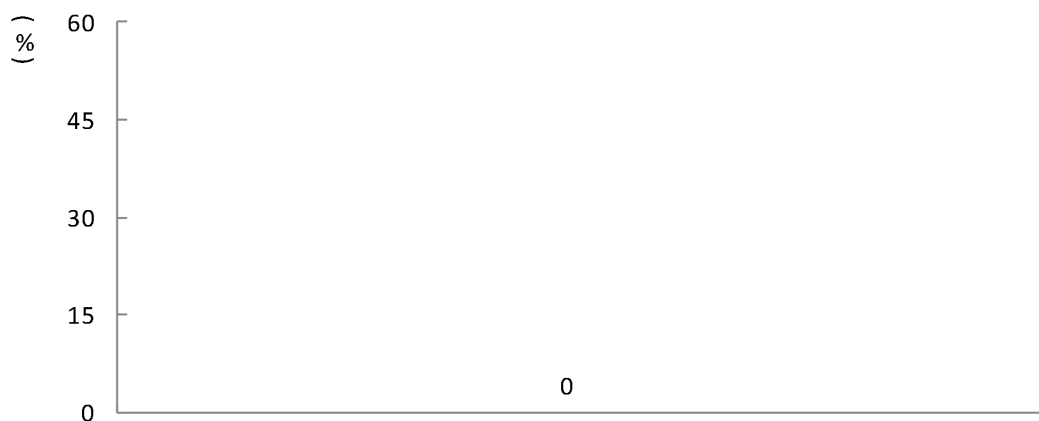


图 2-8 2020 届毕业生出国/出境的目的

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生留学的地区主要是?。

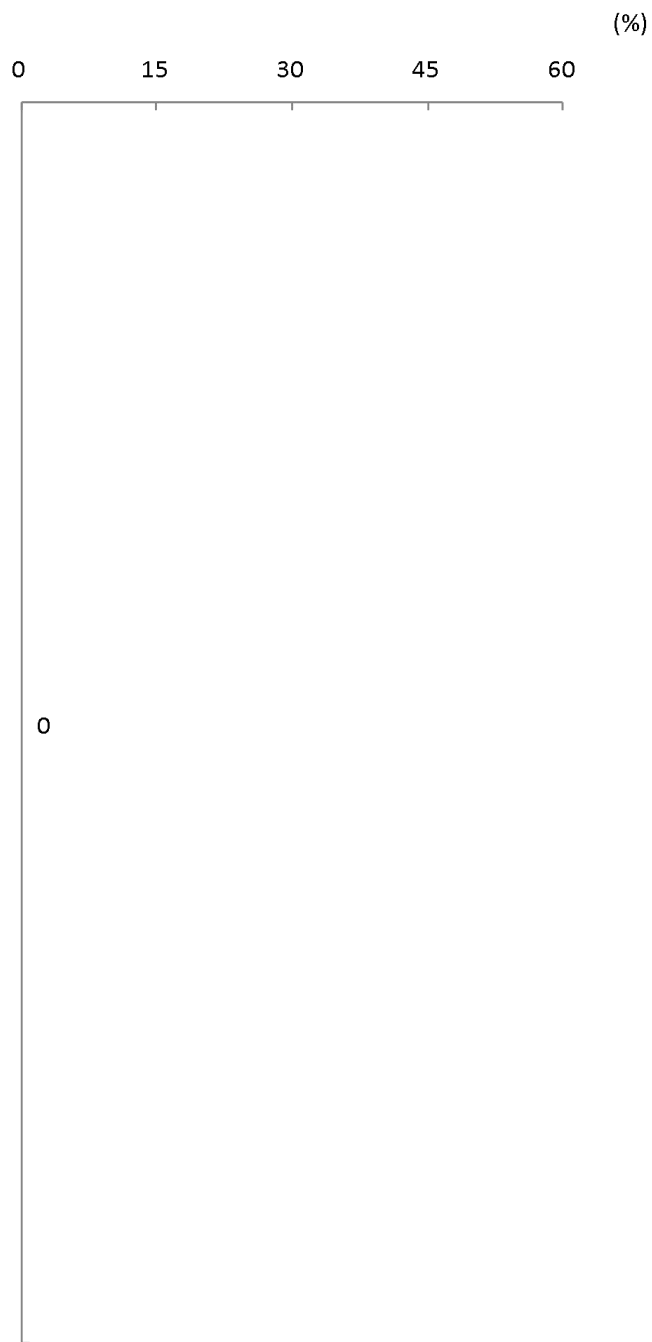


图 2-9 2020 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生留学的最主要原因是？。

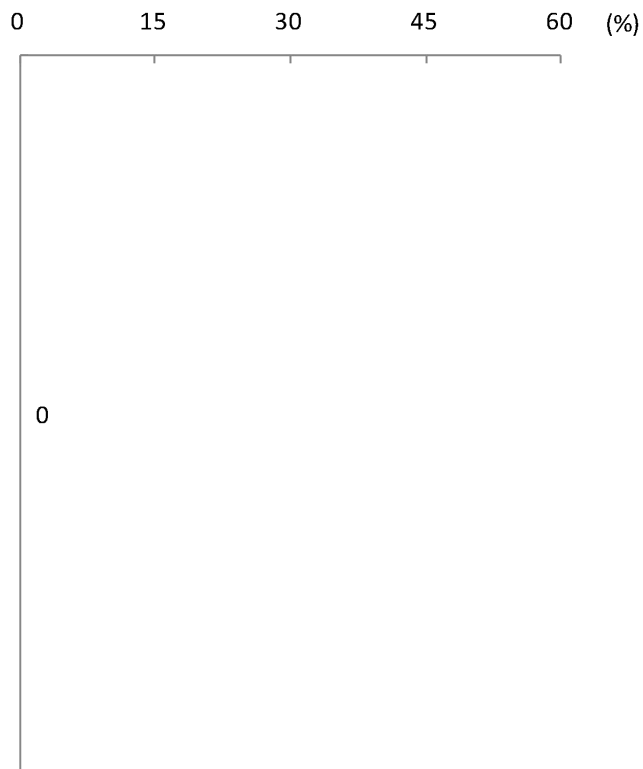


图 2-10 2020 届毕业生留学的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生留学的信息来源主要是？。

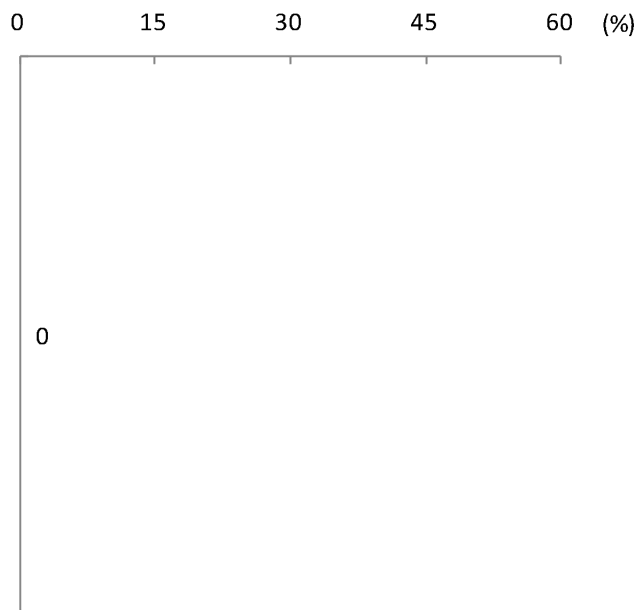


图 2-11 2020 届毕业生留学的信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科毕业生留学的经济来源主要是？，其次是？。

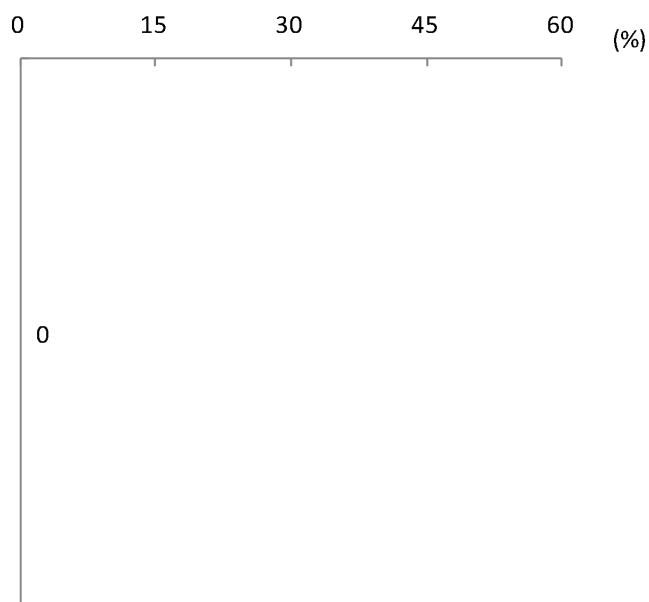


图 2-12 2020 届本科生留学的经济来源

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科生中有？的毕业生留学专业与原专业一致，有？的毕业生留学专业与原专业相关。

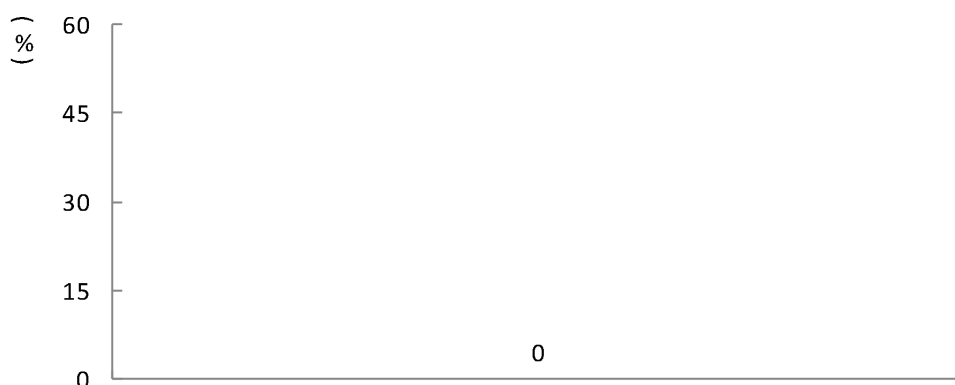


图 2-13 2020 届毕业生留学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科毕业生留学选择专业的最主要原因是？，其次是？。

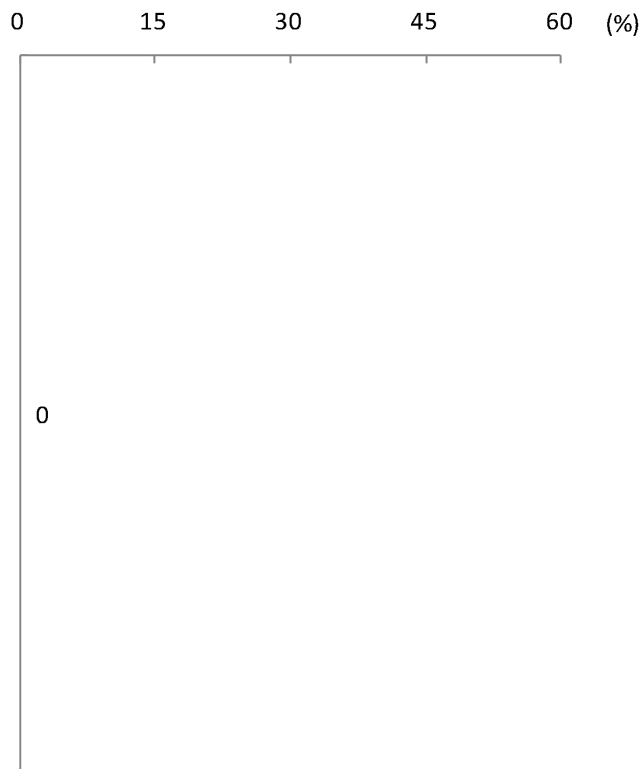


图 2-14 2020 届毕业生留学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科毕业生留学毕业后的打算主要是？。



图 2-15 2020 届毕业生留学毕业后的打算

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



## 四 毕业生就业率

### （一）初次就业率

截止至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届本科生的就业率为 76.53%。

各院系本科生中，初次就业率较高的院系是通信工程学院（85.54%），初次就业率较低的院系是商学院（73.68%）。

表 2-9 分院系（专业）2020 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
通信工程学院	85.54	通信工程	88.37
		通信工程（嵌入式培养）	82.95
		信息工程	81.63
电子工程学院	76.19	光电信息科学与工程	81.82
		电子科学与技术	70.00
计算机工程学院	74.96	物联网工程	100.00
		软件工程（嵌入式培养）	86.30
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	82.52
		数字媒体技术	76.24
		物联网工程（嵌入式培养）	74.24
		网络工程	73.08
		软件工程	68.27
		计算机科学与技术	66.33
电气工程学院	74.42	自动化	76.34
		电气工程及其自动化	72.95
商学院	73.68	市场营销（物流）	100.00
		财务管理	86.49
		金融工程	83.49
		信息管理与信息系统	81.74
		广告学	81.25
		物流管理	69.00
		市场营销	58.18
		电子商务	56.76
<b>本校本科平均</b>	<b>76.53</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>76.53</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



## （二） 年终就业率

截止至 2020 年 11 月 30 日，本校 2020 届本科生的就业率为 84.88%。

各院系本科生中，年终就业率较高的院系是通信工程学院（91.04%），年终就业率较低的院系是商学院（81.28%）。

表 2-10 分院系（专业）2020 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
通信工程学院	91.04	通信工程（嵌入式培养）	92.13
		通信工程	91.63
		信息工程	88.78
电气工程学院	86.05	自动化	88.17
		电气工程及其自动化	84.43
计算机工程学院	84.95	物联网工程	100.00
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	93.20
		软件工程（嵌入式培养）	89.04
		网络工程	88.46
		数字媒体技术	86.14
		物联网工程（嵌入式培养）	84.85
		软件工程	77.88
电子工程学院	83.81	光电信息科学与工程	87.27
		电子科学与技术	80.00
商学院	81.28	市场营销（物流）	100.00
		财务管理	91.89
		信息管理与信息系统	88.70
		广告学	86.25
		金融工程	84.40
		物流管理	78.00
		市场营销	71.82
电子商务	68.47		
<b>本校本科平均</b>	<b>84.88</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>84.88</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

# 第三章 毕业生就业特点

## 一 就业地区分布

### (一) 全国分布

本校 2020 届本科生中，有 70.43%的人在江苏省就业。

表 3-1 2020 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	70.43
上海	6.09
浙江	5.01
广东	3.92
北京	1.62
安徽	1.49
四川	1.42
山西	1.01
山东	0.95
广西	0.88
其他地区	7.18

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-2 分院系 2020 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
通信工程学院	77.44	22.56
电气工程学院	75.00	25.00
商学院	70.43	29.57
电子工程学院	66.13	33.87
计算机工程学院	65.51	34.49
本校本科平均	70.43	29.57

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-3 分专业 2020 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	专业名称	本省就业比例	外省就业比例
电气工程学院	自动化	77.61	22.39
	电气工程及其自动化	72.84	27.16
电子工程学院	光电信息科学与工程	68.75	31.25
	电子科学与技术	63.33	36.67
计算机工程学院	物联网工程	100.00	0.00
	计算机科学与技术	78.57	21.43
	软件工程（嵌入式培养）	75.93	24.07
	物联网工程（嵌入式培养）	71.43	28.57
	软件工程	69.23	30.77
	数字媒体技术	64.86	35.14
	网络工程	57.33	42.67
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	51.16	48.84
商学院	市场营销（物流）	100.00	0.00
	物流管理	75.76	24.24
	金融工程	75.31	24.69
	财务管理	75.27	24.73
	信息管理与信息系统	71.87	28.13
	电子商务	64.18	35.82
	市场营销	63.89	36.11
	广告学	63.08	36.92
通信工程学院	通信工程	83.33	16.67
	信息工程	75.86	24.14
	通信工程（嵌入式培养）	67.14	32.86
本校本科平均	本校本科平均	70.43	29.57

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）江苏省内分布

表 3-4 2020 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
南京	34.33
苏州	14.66
扬州	12.92
南通	6.85

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
无锡	6.46
镇江	4.53
盐城	3.56
淮安	3.37
徐州	3.38
常州	3.09
泰州	2.80
宿迁	2.22
连云港	1.83

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-5 分院系 2020 届本科生省内各地区分布

单位：%

院系名称	南京	无锡	徐州	常州	苏州	南通	连云港	淮安	盐城	扬州	镇江	泰州	宿迁
计算机工程学院	41.79	6.69	3.01	2.01	13.71	5.02	1.67	2.68	4.35	10.37	5.02	3.01	0.67
电气工程学院	40.55	4.50	0.90	2.70	18.02	5.41	0.90	2.70	2.70	18.02	0.00	1.80	1.80
通信工程学院	38.35	8.74	5.34	1.94	16.02	7.28	1.94	2.43	1.94	6.80	3.88	2.91	2.43
商学院	25.80	5.53	2.11	4.47	13.68	8.42	1.84	5.00	4.21	16.58	6.05	2.63	3.68
电子工程学院	21.95	7.32	14.63	4.88	14.63	7.32	4.88	0.00	2.44	14.63	2.44	4.88	0.00

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-6 分专业 2020 届本科生省内就业量前五位的地区

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
电气工程学院	电气工程及其自动化	南京(38.98%),扬州(16.95%),苏州(13.56%),无锡(6.78%),盐城(5.09%)
	自动化	南京(42.31%),苏州(23.08%),扬州(19.24%),南通(7.69%),宿迁(1.92%)
电子工程学院	电子科学与技术	苏州(21.05%),南京(21.05%),徐州(15.79%),扬州(10.53%),盐城(5.27%)

院系名称	专业名称	就业量前五位的地区
	光电信息科学与工程	南京(22.73%),扬州(18.18%),徐州(13.63%),泰州(9.09%),苏州(9.09%)
计算机工程学院	计算机科学与技术	南京(36.36%),苏州(18.18%),无锡(13.64%),镇江(9.10%),扬州(6.82%)
	计算机科学与技术(嵌入式培养)	南京(31.82%),苏州(13.64%),盐城(11.36%),泰州(9.09%),镇江(6.81%)
	软件工程	南京(47.73%),无锡(15.91%),苏州(11.36%),扬州(6.81%),镇江(4.55%)
	软件工程(嵌入式培养)	南京(58.54%),苏州(9.76%),扬州(7.31%),南通(7.31%),盐城(4.88%)
	数字媒体技术	南京(30.43%),扬州(26.09%),苏州(10.87%),镇江(6.53%),南通(6.52%)
	网络工程	南京(34.88%),苏州(16.28%),扬州(11.62%),淮安(6.98%),盐城(6.98%)
	物联网工程	南京(50.00%),扬州(50.00%)
	物联网工程(嵌入式培养)	南京(57.14%),苏州(17.14%),无锡(11.42%),盐城(2.86%),徐州(2.86%)
商学院	财务管理	南京(28.57%),苏州(17.14%),南通(8.58%),淮安(7.15%),镇江(7.14%)
	电子商务	南京(25.58%),无锡(11.63%),南通(11.63%),镇江(9.31%),苏州(9.30%)
	广告学	扬州(29.27%),苏州(21.95%),南京(17.07%),盐城(9.75%),镇江(7.32%)
	金融工程	扬州(27.87%),南京(19.67%),南通(13.12%),苏州(8.20%),盐城(4.92%)
	市场营销	苏州(23.91%),南京(21.74%),扬州(19.56%),常州(8.70%),淮安(8.69%)
	市场营销(物流)	扬州(100.00%)
	物流管理	南京(26.53%),扬州(26.53%),镇江(8.17%),苏州(8.17%),南通(8.16%)
	信息管理与信息系统	南京(36.23%),苏州(10.14%),南通(8.70%),宿迁(8.69%),无锡(7.25%)
通信工程学院	通信工程	南京(37.39%),苏州(18.26%),扬州(7.82%),南通(6.96%),无锡(6.96%)
	通信工程(嵌入式培养)	南京(34.04%),无锡(14.89%),苏州(12.77%),徐州(10.64%),镇江(8.52%)
	信息工程	南京(45.45%),苏州(13.64%),南通(11.36%),无锡(6.81%),扬州(4.55%)

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业行业分布

本校 2020 届本科生就业量较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业（30.45%）。

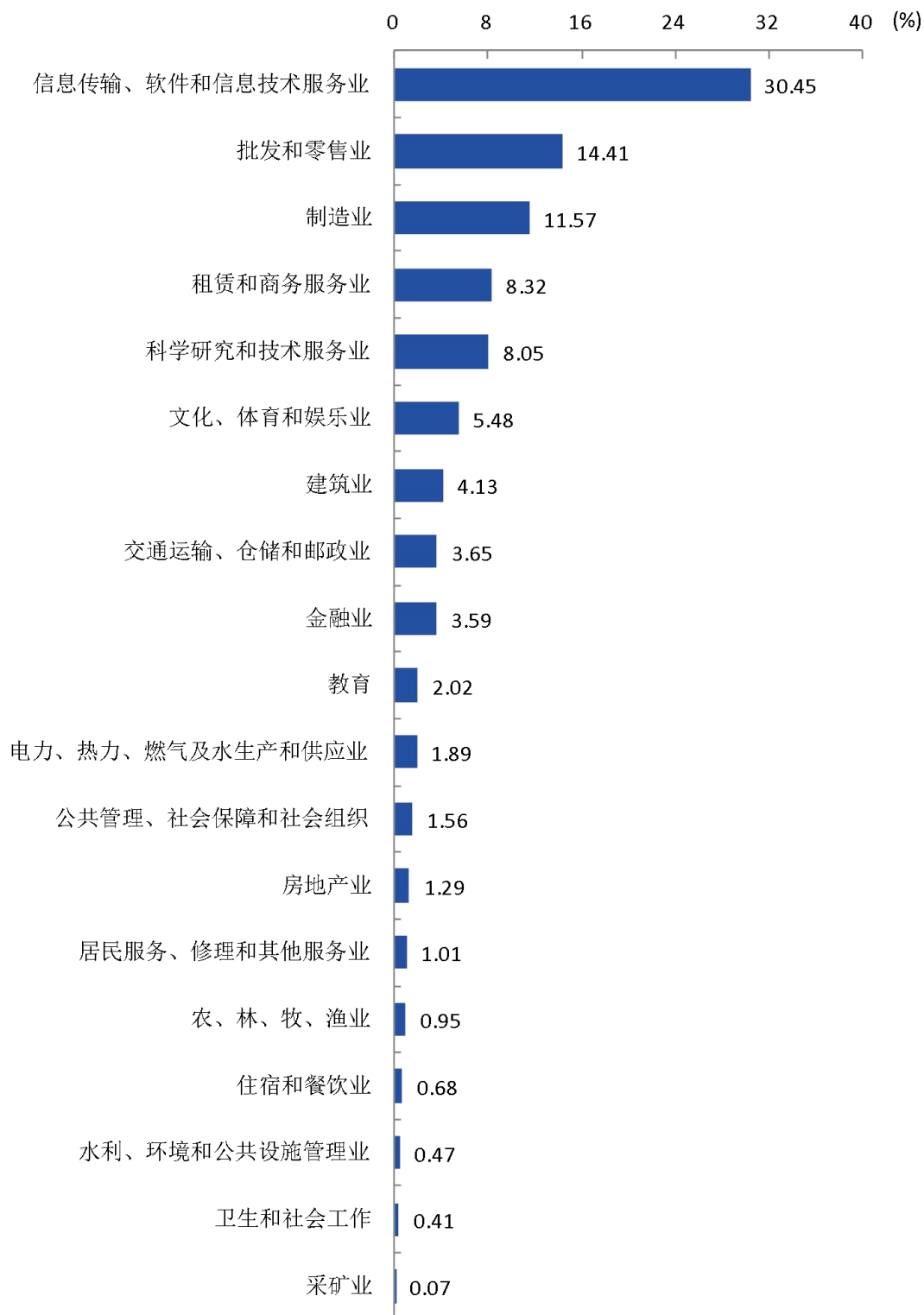


图 3-1 2020 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



表 3-7 分院系 2020 届本科生就业量前五的行业

院系名称	就业量前五的行业
电气工程学院	制造业（29.73%），信息传输、软件和信息技术服务业（13.51%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（11.49%），交通运输、仓储和邮政业（8.11%），科学研究和技术服务业（7.44%）
电子工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（32.26%），制造业（22.58%），批发和零售业（12.91%），科学研究和技术服务业（8.06%），租赁和商务服务业（6.45%）
计算机工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（48.59%），批发和零售业（10.63%），科学研究和技术服务业（10.42%），租赁和商务服务业（6.51%），制造业（6.07%）
商学院	信息传输、软件和信息技术服务业（17.56%），批发和零售业（17.19%），租赁和商务服务业（12.02%），制造业（11.09%），文化、体育和娱乐业（7.58%）
通信工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业（34.21%），批发和零售业（20.30%），科学研究和技术服务业（10.52%），制造业（9.40%），租赁和商务服务业（5.26%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-8 分专业 2020 届本科生就业量前五的行业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
电气工程学院	电气工程及其自动化	制造业（33.33%），电力、热力、燃气及水生产和供应业（16.05%），信息传输、软件和信息技术服务业（9.87%），交通运输、仓储和邮政业（7.41%），租赁和商务服务业（6.17%）
	自动化	制造业（25.37%），信息传输、软件和信息技术服务业（17.91%），科学研究和技术服务业（10.44%），交通运输、仓储和邮政业（8.96%），批发和零售业（8.96%）
电子工程学院	电子科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业（30.00%），制造业（23.33%），批发和零售业（16.66%），租赁和商务服务业（6.67%），科学研究和技术服务业（6.67%）
	光电信息科学与工程	信息传输、软件和信息技术服务业（34.38%），制造业（21.88%），科学研究和技术服务业（9.37%），批发和零售业（9.37%），租赁和商务服务业

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
		(6.25%)
计算机学院	计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业(41.07%), 科学研究和技术服务业(19.64%), 租赁和商务服务业(10.72%), 制造业(8.93%), 交通运输、仓储和邮政业(5.36%)
	计算机科学与技术(嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%), 批发和零售业(15.12%), 科学研究和技术服务业(8.13%), 租赁和商务服务业(6.98%), 制造业(4.65%)
	软件工程	信息传输、软件和信息技术服务业(56.92%), 科学研究和技术服务业(12.31%), 批发和零售业(10.76%), 建筑业(6.15%), 制造业(4.62%)
	软件工程(嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业(53.70%), 租赁和商务服务业(11.11%), 批发和零售业(9.25%), 科学研究和技术服务业(7.41%), 文化、体育和娱乐业(5.56%)
	数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业(33.78%), 文化、体育和娱乐业(21.62%), 批发和零售业(12.17%), 租赁和商务服务业(6.76%), 科学研究和技术服务业(6.76%)
	网络工程	信息传输、软件和信息技术服务业(48.00%), 批发和零售业(13.33%), 科学研究和技术服务业(10.67%), 制造业(9.33%), 金融业(2.67%)
	物联网工程	租赁和商务服务业(50.00%), 信息传输、软件和信息技术服务业(50.00%)
	物联网工程(嵌入式培养)	信息传输、软件和信息技术服务业(61.22%), 科学研究和技术服务业(10.20%), 租赁和商务服务业(8.17%), 批发和零售业(6.13%), 制造业(6.12%)
商学院	财务管理	制造业(17.20%), 批发和零售业(16.13%), 租赁和商务服务业(15.06%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.91%), 建筑业(10.75%)
	电子商务	信息传输、软件和信息技术服务业(23.88%), 金融业(11.94%), 批发和零售业(10.44%), 文化、体育和娱乐业(8.96%), 租赁和商务服务业(7.46%)
	广告学	批发和零售业(29.23%), 文化、体育和娱乐业(13.85%), 租赁和商务服务业(12.30%), 信息传输、软件和信息技术服务业(9.23%), 建筑业(6.15%)
	金融工程	批发和零售业(16.05%), 金融业(13.58%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.58%), 制造业(13.58%), 租赁和商务服务业(12.34%)
	市场营销	批发和零售业(22.22%), 租赁和商务服务业(18.06%), 信息传输、软件和信息技术服务业(13.89%), 制造业(9.73%), 文化、体育和娱乐业(8.33%)
	市场营销(物流)	建筑业(100.00%)
	物流管理	交通运输、仓储和邮政业(19.70%), 批发和零售业(18.18%), 信息传输、软件和信息技术服务业(12.12%), 租赁和商务服务业(10.60%), 制造业(9.09%)
	信息管理与信	信息传输、软件和信息技术服务业(33.33%), 制造业(14.58%), 批发和

院系名称	专业名称	就业量前五的行业
	息系统	零售业（11.46%），租赁和商务服务业（8.34%），科学研究和技术服务业（6.25%）
通 信 工 程 学 院	通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业（36.96%），批发和零售业（22.46%），制造业（10.15%），科学研究和技术服务业（8.70%），租赁和商务服务业（5.07%）
	通信工程（嵌入式培养）	信息传输、软件和信息技术服务业（30.00%），批发和零售业（17.14%），科学研究和技术服务业（12.85%），制造业（10.00%），居民服务、修理和其他服务业（4.29%）
	信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业（32.76%），批发和零售业（18.97%），科学研究和技术服务业（12.06%），租赁和商务服务业（8.62%），制造业（6.90%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三 就业单位分布

#### 1. 用人单位性质

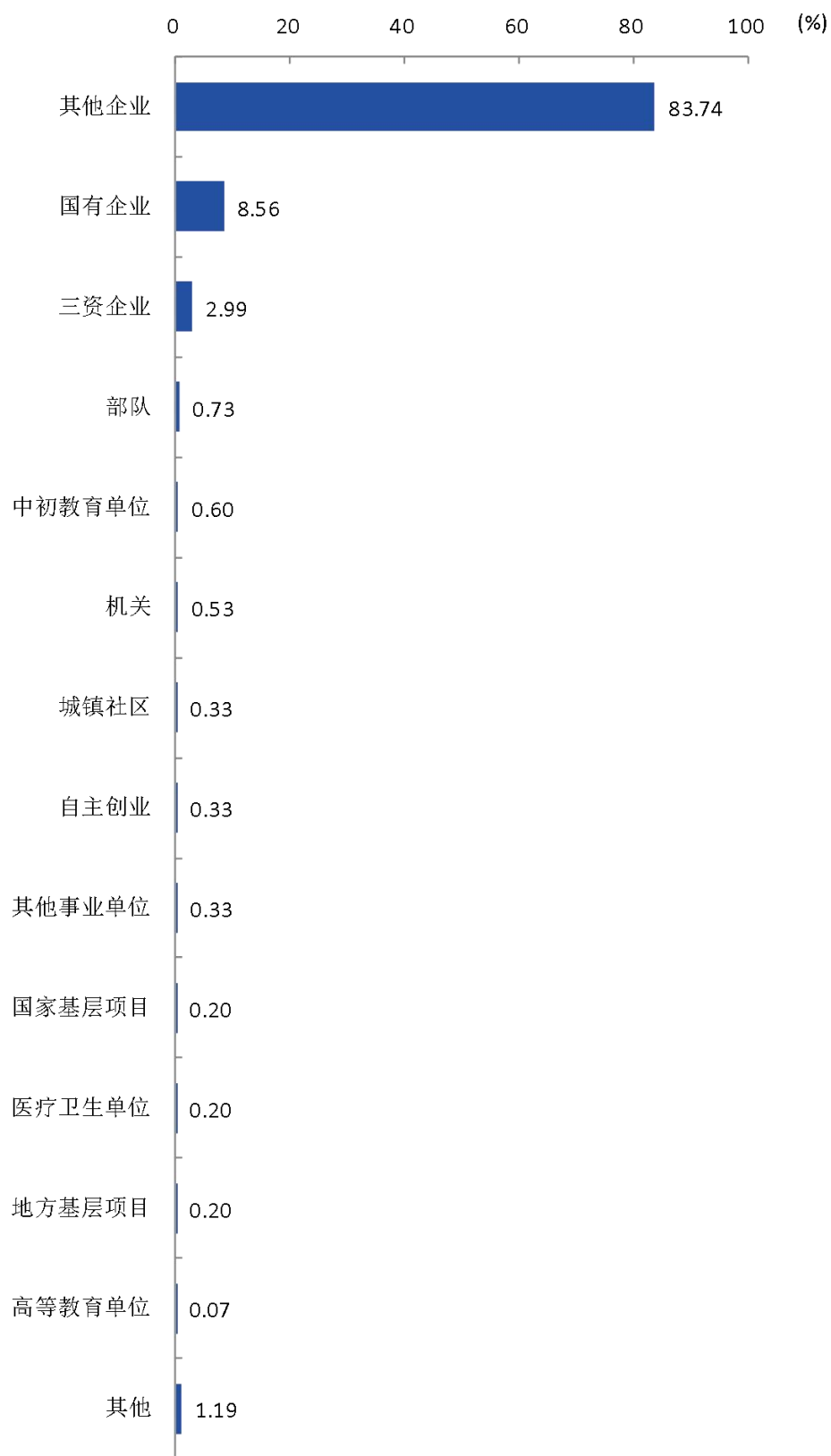


图 3-2 2020 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-9 分院系 2020 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	就业量前五的用人单位
电气工程学院	其他企业（63.82%），国有企业（19.08%），三资企业（12.50%），部队（1.97%），城镇社区（0.65%）
电子工程学院	其他企业（85.71%），国有企业（6.35%），三资企业（4.76%），中初教育单位（1.59%），部队（1.59%）
计算机工程学院	其他企业（89.36%），国有企业（4.68%），三资企业（1.28%），其他（1.07%），部队（0.85%）
商学院	其他企业（82.97%），国有企业（9.24%），三资企业（1.81%），其他（1.63%），中初教育单位（1.08%）
通信工程学院	其他企业（86.30%），国有企业（8.51%），三资企业（2.59%），其他（1.11%），医疗卫生单位（0.37%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-10 分专业 2020 届本科生用人单位性质分布

单位：%

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
电气工程学院	电气工程及其自动化	其他企业（64.29%），国有企业（20.23%），三资企业（10.71%），部队（2.38%），中初教育单位（1.19%）
	自动化	其他企业（63.24%），国有企业（17.64%），三资企业（14.70%），城镇社区（1.47%），部队（1.47%）
电子工程学院	电子科学与技术	其他企业（83.87%），国有企业（6.45%），三资企业（3.23%），部队（3.23%），中初教育单位（3.22%）
	光电信息科学与工程	其他企业（87.50%），三资企业（6.25%），国有企业（6.25%）
计算机工程学院	计算机科学与技术	其他企业（96.43%），国有企业（3.57%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	其他企业（89.53%），国有企业（4.65%），三资企业（1.17%），医疗卫生单位（1.17%），其他事业单位（1.16%）
	软件工程	其他企业（92.42%），国有企业（3.03%），三资企业（1.52%），其他（1.52%），其他事业单位（1.51%）
	软件工程（嵌入式培养）	其他企业（91.07%），国有企业（5.36%），部队（1.79%），其他（1.78%）

院系名称	专业名称	就业量前五的用人单位
	数字媒体技术	其他企业（87.01%），国有企业（3.90%），其他（2.60%），机关（2.59%），三资企业（1.30%）
	网络工程	其他企业（83.12%），国有企业（7.79%），部队（2.60%），地方基层项目（2.59%），国家基层项目（1.30%）
	物联网工程	其他企业（100.00%）
	物联网工程（嵌入式培养）	其他企业（88.00%），国有企业（4.00%），三资企业（4.00%），其他（2.00%），自主创业（2.00%）
商学院	财务管理	其他企业（84.95%），国有企业（7.53%），机关（3.22%），自主创业（2.15%），三资企业（1.07%）
	电子商务	其他企业（75.36%），国有企业（11.60%），中初教育单位（2.90%），其他（1.45%），城镇社区（1.45%）
	广告学	其他企业（85.07%），国有企业（5.97%），三资企业（5.97%），其他（2.99%）
	金融工程	其他企业（90.12%），国有企业（7.41%），其他事业单位（1.24%），医疗卫生单位（1.23%）
	市场营销	其他企业（78.67%），国有企业（10.66%），其他（4.00%），中初教育单位（4.00%），三资企业（1.33%）
	市场营销（物流）	其他企业（100.00%）
	物流管理	其他企业（85.29%），国有企业（7.35%），部队（1.48%），其他（1.47%），三资企业（1.47%）
	信息管理与信息系统	其他企业（80.61%），国有企业（13.27%），三资企业（3.06%），其他（2.04%），机关（1.02%）
通信工程学院	通信工程	其他企业（89.21%），国有企业（7.19%），三资企业（2.16%），部队（0.72%），国家基层项目（0.72%）
	通信工程（嵌入式培养）	其他企业（81.69%），国有企业（11.27%），三资企业（2.81%），医疗卫生单位（1.41%），其他（1.41%）
	信息工程	其他企业（85.00%），国有企业（8.33%），三资企业（3.34%），其他（3.33%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 2. 用人单位规模

本校 2020 届本科生主要就业于 1001 人及以上规模的用人单位（32.98%）。

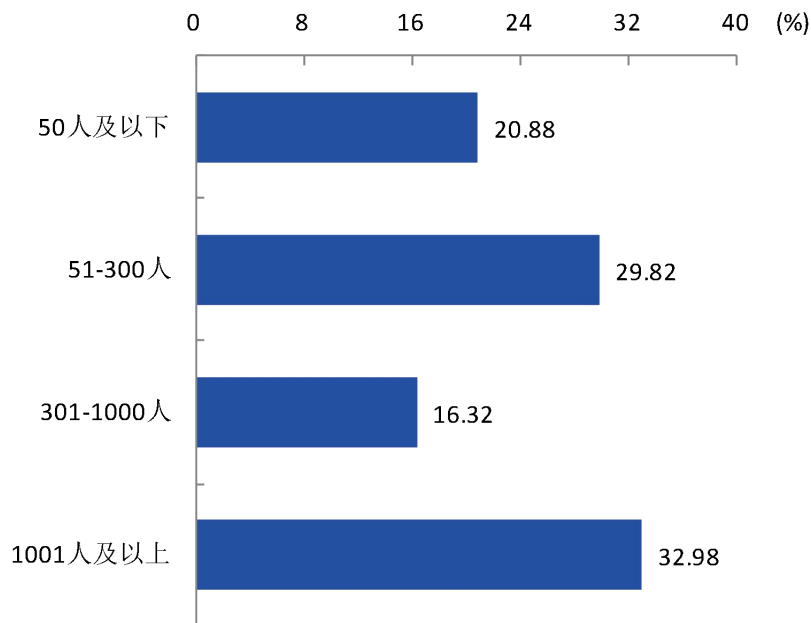


图 3-3 2020 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-11 分院系 2020 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气工程学院	11.29	32.26	17.74	38.71
电子工程学院	12.49	34.38	15.63	37.50
计算机工程学院	21.30	33.73	16.57	28.40
商学院	24.15	27.53	15.17	33.15
通信工程学院	22.49	25.58	17.05	34.88

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 3-12 分专业 2020 届本科生用人单位规模分布

单位：%

院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
电气工程学院	电气工程及其自动化	8.82	38.24	20.59	32.35
	自动化	14.28	25.00	14.29	46.43
电子工程学院	电子科学与技术	5.00	25.00	25.00	45.00



院系名称	专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1001 人及以上
计算机工程学院	计算机科学与技术	7.41	33.33	25.93	33.33
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	24.39	26.83	9.76	39.02
	软件工程	10.53	57.89	5.26	26.32
	数字媒体技术	63.63	13.64	9.09	13.64
	网络工程	11.11	33.33	29.63	25.93
	物联网工程（嵌入式培养）	10.00	50.00	20.00	20.00
商学院	财务管理	21.86	28.13	21.88	28.13
	电子商务	25.92	25.93	7.41	40.74
	市场营销	17.94	41.03	10.26	30.77
	物流管理	29.26	24.39	9.76	36.59
	信息管理与信息系统	15.78	15.79	26.32	42.11
通信工程学院	通信工程	17.46	22.22	17.46	42.86
	通信工程（嵌入式培养）	23.34	30.00	13.33	33.33
	信息工程	30.56	27.78	19.44	22.22

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 从事职位分布

本校 2020 届本科生就业量较大的职位为工程技术人员（32.98%）。

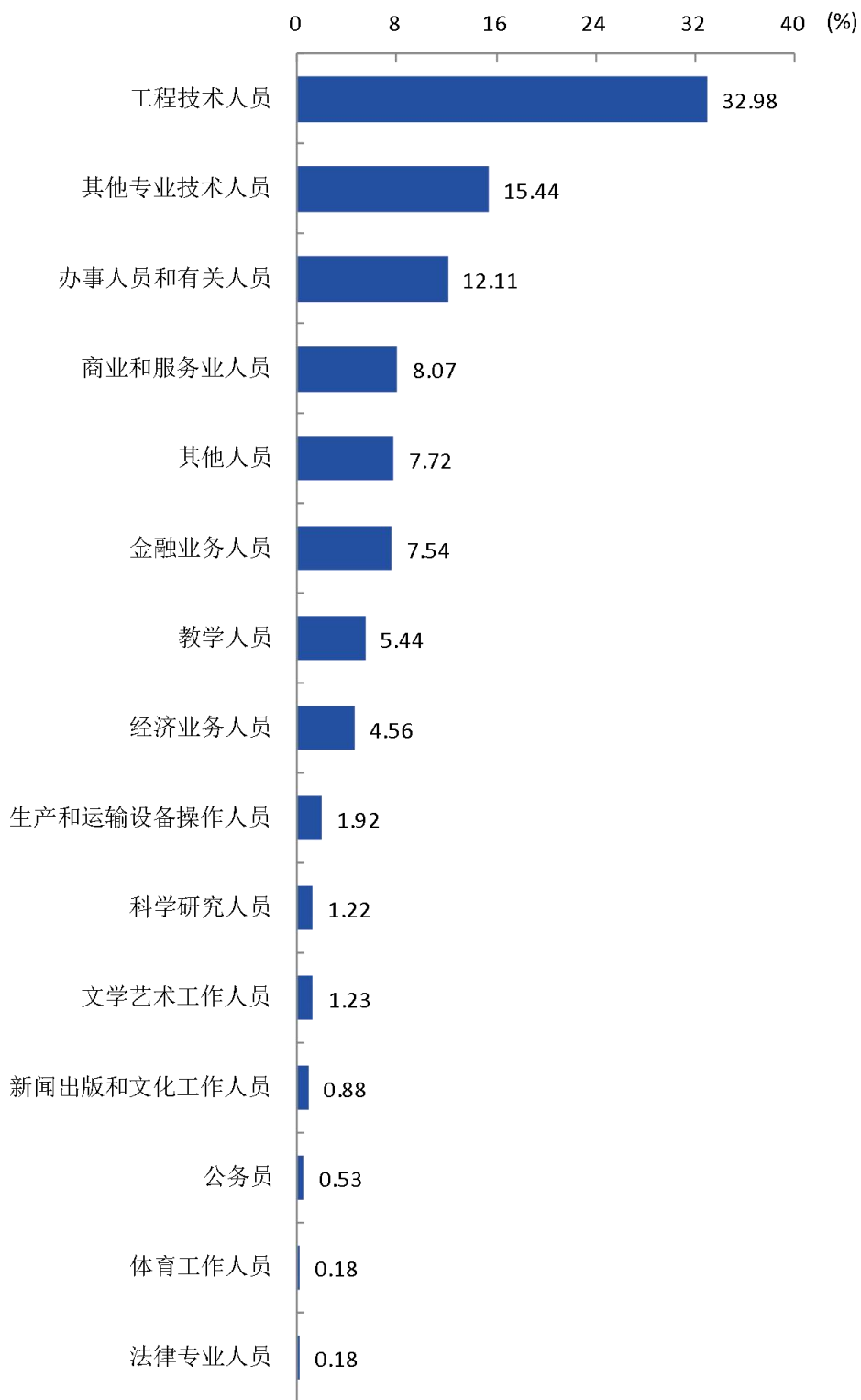


图 3-4 2020 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-13 分院系 2020 届本科生从事的职位分布

院系名称	从事的主要职位
电气工程学院	工程技术人员（41.94%），其他专业技术人员（22.58%），生产和运输设备操作人员（9.67%），其他人员（6.45%），金融业务人员（4.84%）
电子工程学院	工程技术人员（46.88%），其他专业技术人员（12.50%），商业和服务业人员（9.37%），教学人员（6.25%），办事人员和有关人员（6.25%）
计算机工程学院	工程技术人员（49.70%），其他专业技术人员（20.12%），办事人员和有关人员（11.84%），其他人员（5.92%），教学人员（4.73%）
商学院	金融业务人员（16.29%），商业和服务业人员（15.73%），办事人员和有关人员（15.17%），经济业务人员（12.36%），其他人员（10.12%）
通信工程学院	工程技术人员（40.31%），其他专业技术人员（16.28%），办事人员和有关人员（13.96%），其他人员（7.75%），金融业务人员（6.20%）

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。  
数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-14 分专业 2020 届本科生从事的职位分布

院系名称	专业名称	从事的主要职位
电气工程学院	电气工程及其自动化	工程技术人员（55.88%），其他专业技术人员（14.71%），生产和运输设备操作人员（11.77%），办事人员和有关人员（5.88%），教学人员（2.94%）
	自动化	其他专业技术人员（32.14%），工程技术人员（25.00%），商业和服务业人员（10.72%），其他人员（10.72%），生产和运输设备操作人员（7.14%）
电子工程学院	电子科学与技术	工程技术人员（60.00%），教学人员（10.00%），商业和服务业人员（10.00%），办事人员和有关人员（5.00%），其他专业技术人员（5.00%）
	光电信息科学与工程	工程技术人员（25.00%），其他专业技术人员（25.00%），金融业务人员（16.67%），其他人员（8.34%），办事人员和有关人员（8.33%）
计算机工程学院	计算机科学与技术	工程技术人员（74.07%），其他专业技术人员（18.52%），办事人员和有关人员（7.41%）
	计算机科学与技术（嵌入式培养）	工程技术人员（48.78%），其他专业技术人员（17.07%），办事人员和有关人员（14.64%），商业和服务业人员（7.32%），科学研究人员（4.88%）
	软件工程	工程技术人员（68.42%），其他人员（10.53%），其他专业技术人员（10.53%），教学人员（5.26%），办事人员和有关人员（5.26%）
	软件工程（嵌入式培养）	工程技术人员（61.54%），教学人员（15.39%），其他专业技术人员（15.38%），办事人员和有关人员（7.69%）

院系名称	专业名称	从事的主要职位
	数字媒体技术	其他专业技术人员（27.27%），办事人员和有关人员（18.19%），其他人员（18.18%），教学人员（9.09%），新闻出版和文化工作人员（9.09%）
	网络工程	工程技术人员（40.74%），其他专业技术人员（22.22%），办事人员和有关人员（18.51%），其他人员（7.41%），教学人员（7.41%）
	物联网工程（嵌入式培养）	工程技术人员（55.00%），其他专业技术人员（30.00%），办事人员和有关人员（5.00%），科学研究人员（5.00%），其他人员（5.00%）
商学院	财务管理	金融业务人员（34.38%），经济业务人员（28.12%），办事人员和有关人员（12.50%），其他人员（6.25%），商业和服务业人员（6.25%）
	电子商务	金融业务人员（18.52%），商业和服务业人员（18.52%），办事人员和有关人员（14.82%），工程技术人员（14.81%），教学人员（11.11%）
	广告学	文学艺术工作人员（36.36%），其他专业技术人员（27.27%），其他人员（9.10%），办事人员和有关人员（9.09%），教学人员（9.09%）
	市场营销	商业和服务业人员（20.51%），经济业务人员（17.95%），金融业务人员（15.39%），办事人员和有关人员（15.38%），工程技术人员（10.26%）
	物流管理	办事人员和有关人员（29.27%），商业和服务业人员（24.39%），其他人员（14.63%），教学人员（9.75%），经济业务人员（7.32%）
	信息管理与信息系统	其他专业技术人员（36.84%），教学人员（15.79%），商业和服务业人员（15.79%），工程技术人员（10.53%），其他人员（5.27%）
通信工程学院	通信工程	工程技术人员（31.75%），办事人员和有关人员（15.87%），其他专业技术人员（14.29%），金融业务人员（9.53%），其他人员（9.52%）
	通信工程（嵌入式培养）	工程技术人员（53.33%），办事人员和有关人员（13.34%），其他专业技术人员（10.00%），其他人员（10.00%），商业和服务业人员（6.67%）
	信息工程	工程技术人员（44.44%），其他专业技术人员（25.00%），办事人员和有关人员（11.11%），经济业务人员（5.55%），体育工作人员（2.78%）

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第四章 毕业生就业质量

### 一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

### 二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

### 三 就业适配性

#### （一）工作与专业相关度

本校 2020 届本科生的工作与专业相关度为 55.79%。本科生选择专业无关工作的最主要原因是与专业相关的工作很难找（30.56%），其次是其他（20.24%）。

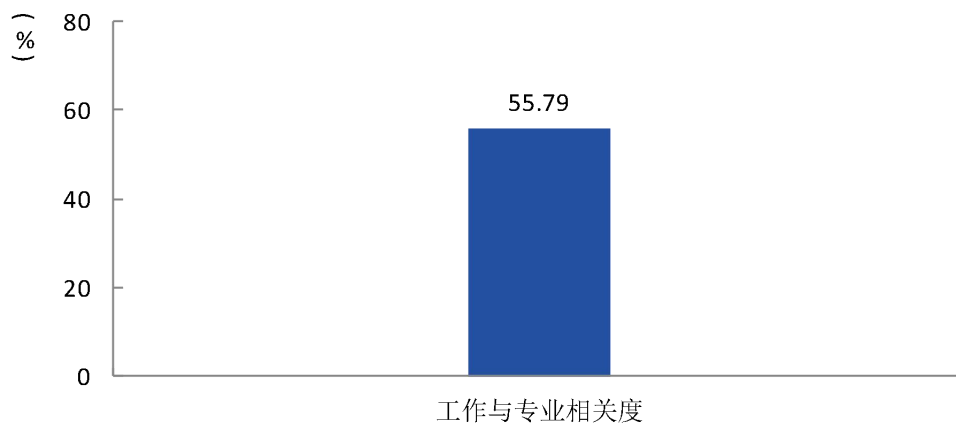


图 4-1 2020 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

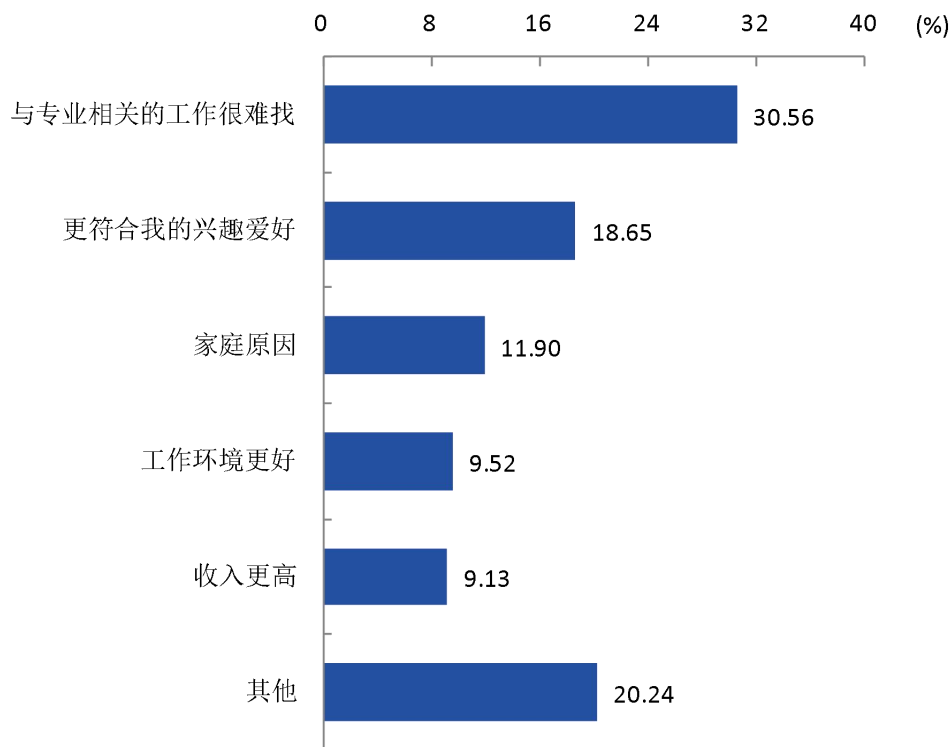


图 4-2 2020 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生工作与专业相关度较高的院系是计算机工程学院（72.78%），较低的是电子工程学院（37.50%）。

表 4-1 分院系（专业）2020 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
计算机工程学院	72.78	计算机科学与技术	88.89
		网络工程	77.78
		物联网工程（嵌入式培养）	75.00
		软件工程	73.68
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	70.73
		数字媒体技术	50.00
电气工程学院	61.29	电气工程及其自动化	73.53
		自动化	46.43
通信工程学院	50.39	通信工程（嵌入式培养）	60.00
		信息工程	55.56

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
商学院	44.94	通信工程	42.86
		财务管理	68.75
		市场营销	46.15
		信息管理与信息系统	42.11
		物流管理	36.59
		电子商务	33.33
电子工程学院	37.50	电子科学与技术	35.00
<b>本校本科平均</b>	<b>55.79</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>55.79</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）职业期待吻合度

本校2020届本科生的工作与职业期待吻合度为68.07%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（57.69%），其次是个人兴趣爱好（40.66%）。

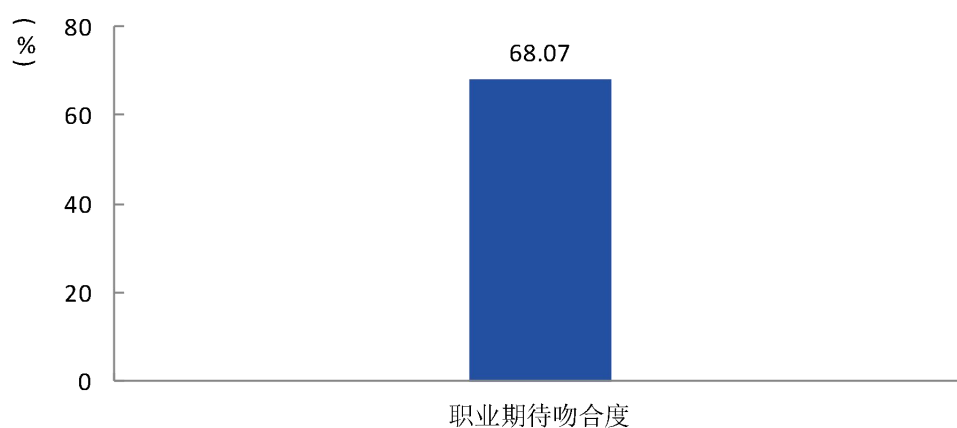


图 4-3 2020 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



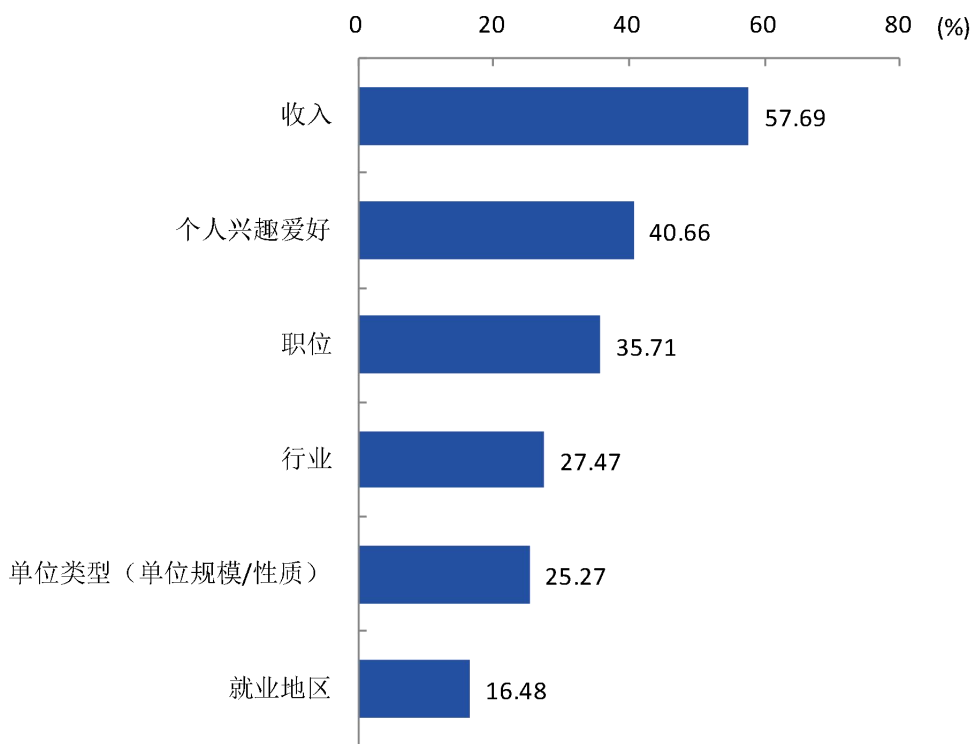


图 4-4 2020 届毕业生认为不符合职业期待的方面 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生职业期待吻合度较高的院系是电子工程学院 (78.13%)，职业期待吻合度较低的院系是商学院 (60.67%)。

表 4-2 分院系 (专业) 2020 届本科生的职业期待吻合度

单位：%

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
电子工程学院	78.13	电子科学与技术	80.00
计算机工程学院	73.96	计算机科学与技术 (嵌入式培养)	85.37
		网络工程	77.78
		软件工程	73.68
		计算机科学与技术	70.37
		物联网工程 (嵌入式培养)	70.00
		数字媒体技术	63.64
通信工程学院	70.54	信息工程	77.78
		通信工程 (嵌入式培养)	73.33
		通信工程	65.08
电气工程学院	62.90	电气工程及其自动化	67.65

院系名称	各院系职业期待吻合度	专业名称	各专业职业期待吻合度
商学院	60.67	自动化	57.14
		信息管理与信息系统	78.95
		财务管理	65.63
		物流管理	63.41
		电子商务	55.56
		市场营销	48.72
本校本科平均	68.07	本校本科平均	68.07

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）工作满意度

本校2020届本科生的工作满意度为78.25%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（71.77%），其次是个人发展空间小（56.45%）。

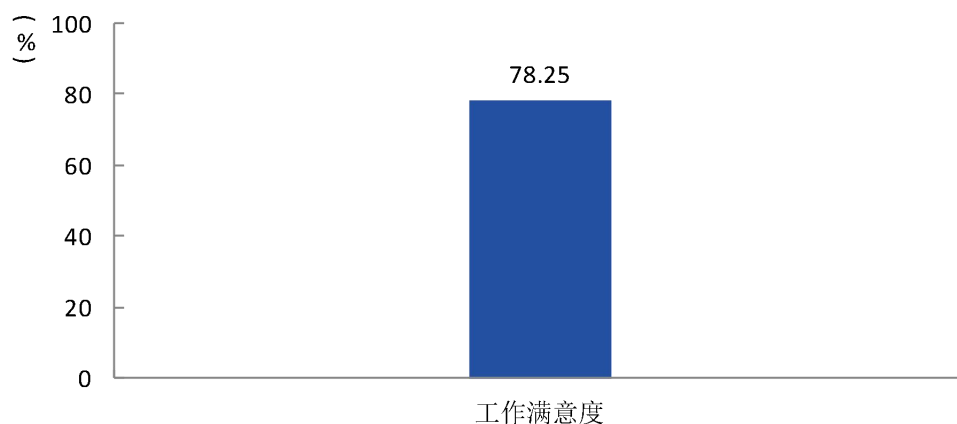


图 4-5 2020 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

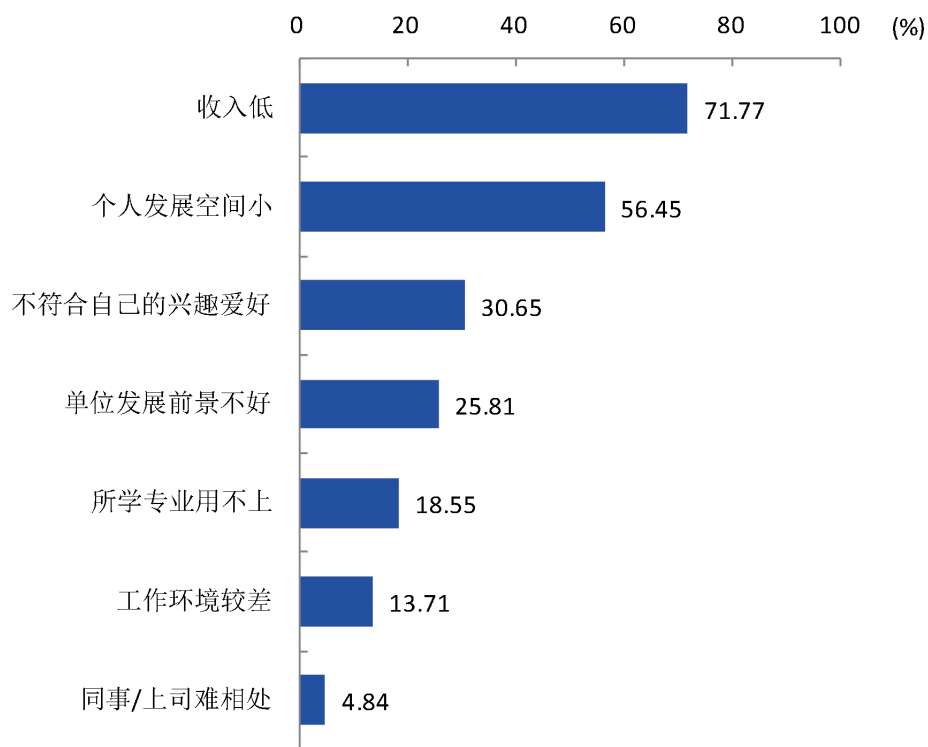


图 4-6 2020 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生工作满意度较高的院系是电子工程学院（90.63%），工作满意度较低的院系是电气工程学院（70.97%）。

表 4-3 分院系（专业）2020 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
电子工程学院	90.63	电子科学与技术	90.00
通信工程学院	80.62	通信工程（嵌入式培养）	83.33
		信息工程	80.56
		通信工程	79.37
计算机工程学院	78.70	网络工程	85.19
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	82.93
		计算机科学与技术	77.78
		物联网工程（嵌入式培养）	70.00
		软件工程	68.42

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		数字媒体技术	68.18
商学院	76.40	财务管理	84.38
		信息管理与信息系统	84.21
		物流管理	82.93
		市场营销	69.23
		电子商务	66.67
电气工程学院	70.97	电气工程及其自动化	73.53
		自动化	67.86
<b>本校本科平均</b>	<b>78.25</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>78.25</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四 就业稳定性

### (一) 履约情况

本校 2020 届本科生的总体协议履约率为 48.07%。

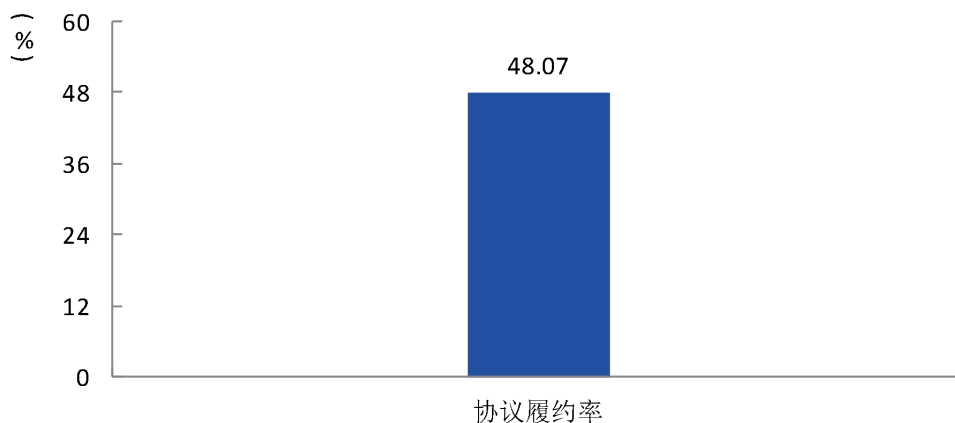


图 4-7 2020 届毕业生履行就业协议的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生协议履约率较高的院系是电气工程学院（56.45%），协议履约率较低的院系是商学院（44.94%）。

表 4-4 分院系（专业）2020 届本科生履行就业协议的情况

单位：%

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
电气工程学院	56.45	电气工程及其自动化	67.65
		自动化	42.86
电子工程学院	50.00	电子科学与技术	45.00
通信工程学院	49.61	通信工程（嵌入式培养）	53.33
		通信工程	49.21
		信息工程	47.22
计算机工程学院	46.75	数字媒体技术	54.55
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	53.66
		网络工程	48.15
		计算机科学与技术	40.74
		物联网工程（嵌入式培养）	40.00
		软件工程	26.32

院系名称	各院系协议履约率	专业名称	各专业协议履约率
商学院	44.94	物流管理	53.66
		电子商务	51.85
		市场营销	46.15
		信息管理与信息系统	42.11
		财务管理	34.38
本校本科平均	48.07	本校本科平均	48.07

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

本校2020届本科生的离职率为17.02%。毕业后发生过离职的本科生中，有95.87%有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（55.91%），其次是收入低（48.39%）。

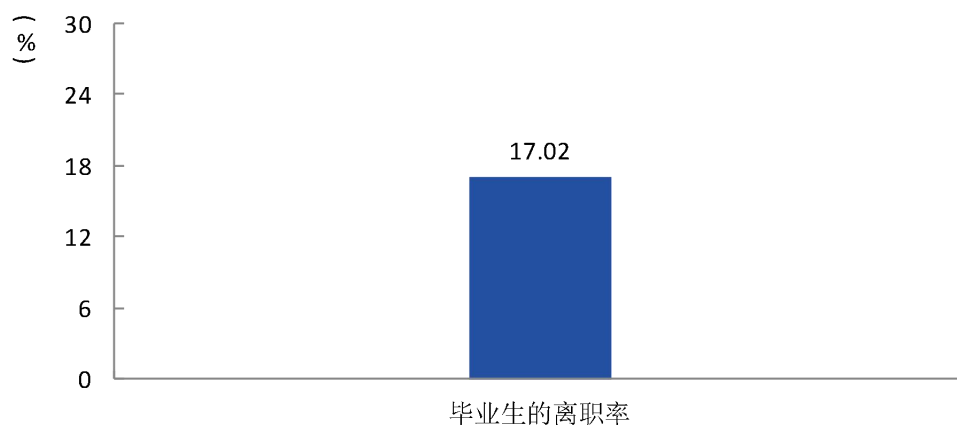


图 4-8 2020 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

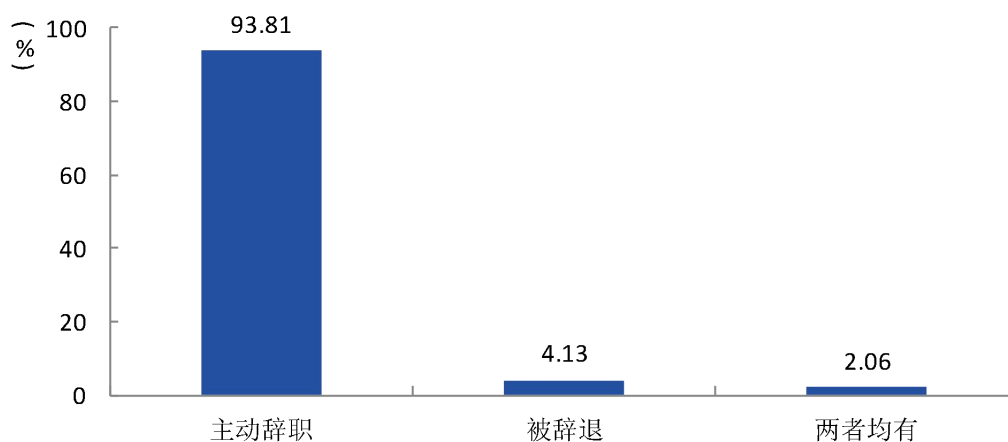


图 4-9 2020 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

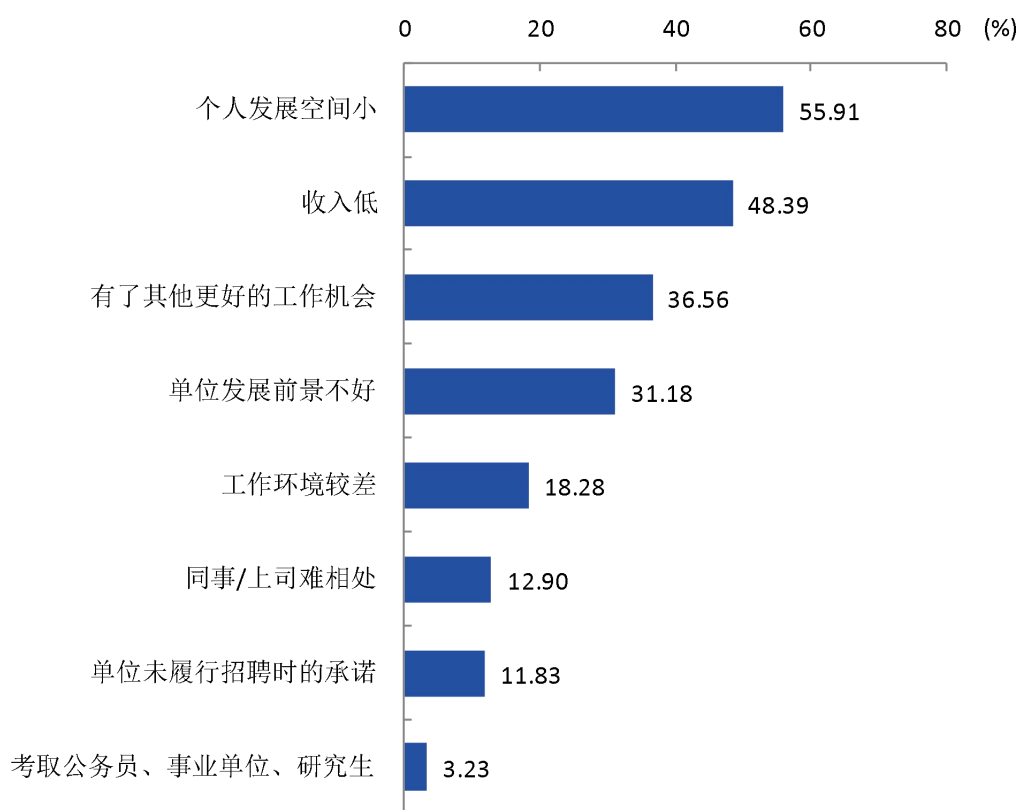


图 4-10 2020 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生离职率较低的院系是通信工程学院（10.08%），离职率较高的院系是电气工程学院（20.97%）。

表 4-5 分院系（专业）2020 届本科生的离职率

单位：%

院系名称	各院系离职率	专业名称	各专业离职率
电气工程学院	20.97	自动化	32.14
		电气工程及其自动化	11.76
商学院	19.66	物流管理	21.95
		财务管理	21.88
		信息管理与信息系统	15.79
		市场营销	15.38
		电子商务	11.11
计算机工程学院	18.34	网络工程	22.22
		软件工程	21.05
		计算机科学与技术	18.52
		数字媒体技术	18.18
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	17.07
		物联网工程（嵌入式培养）	15.00
电子工程学院	15.63	电子科学与技术	15.00
通信工程学院	10.08	通信工程	11.11
		通信工程（嵌入式培养）	10.00
		信息工程	8.33
<b>本校本科平均</b>	<b>17.02</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>17.02</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三） 社会保障

本校 2020 届本科生享受“五险一金”的比例<sup>1</sup>分别为 80.78%。享受各项社保的比例<sup>2</sup>中，本校 2020 届本科生享受医疗保险的比例较高，为 92.42%，其次是养老保险（91.89%）。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例：毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。



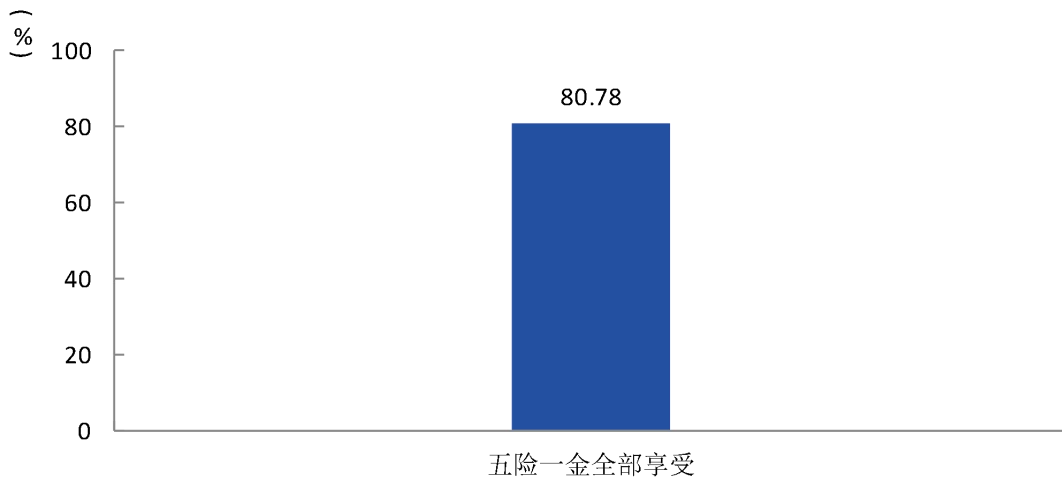


图 4-11 2020 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

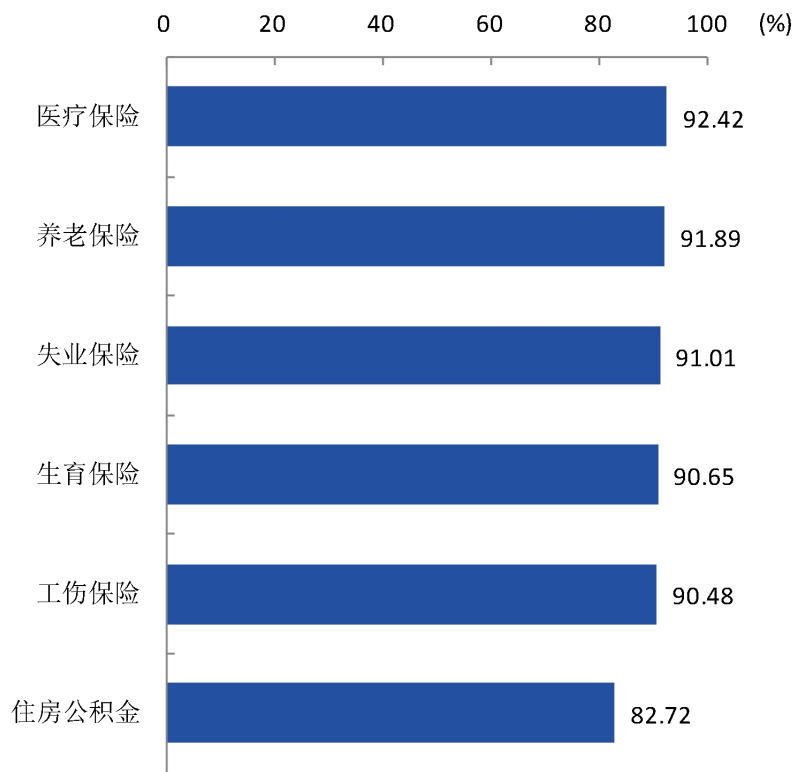


图 4-12 2020 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五 就业公平性

### （一）不同群体毕业生就业情况

#### 1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2020 届本科生中，男生的就业率为 86.68%，女生的就业率为 82.00%。

表 4-6 分性别 2020 届毕业生的就业率

单位：%

学历类型	男生	女生
本科	86.68	82.00
总体	86.68	82.00

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 困难毕业生的就业率

本校 2020 届本科生中，困难毕业生的就业率为 88.20%。

表 4-7 2020 届困难（含就业困难、家庭困难、残疾）毕业生的就业率

单位：%

学历类型	困难毕业生的就业率
本科	88.20
总体	88.20

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### （二）就业歧视情况

本校 2020 届毕业生在求职过程中遇到过就业歧视的比例<sup>1</sup>为 30.30%，遇到过就业歧视的主要类型为毕业院校（69.40%）等。

<sup>1</sup> 本报告中，未区分学历的分析，均代表其分析的是各学历综合起来的总体数据。

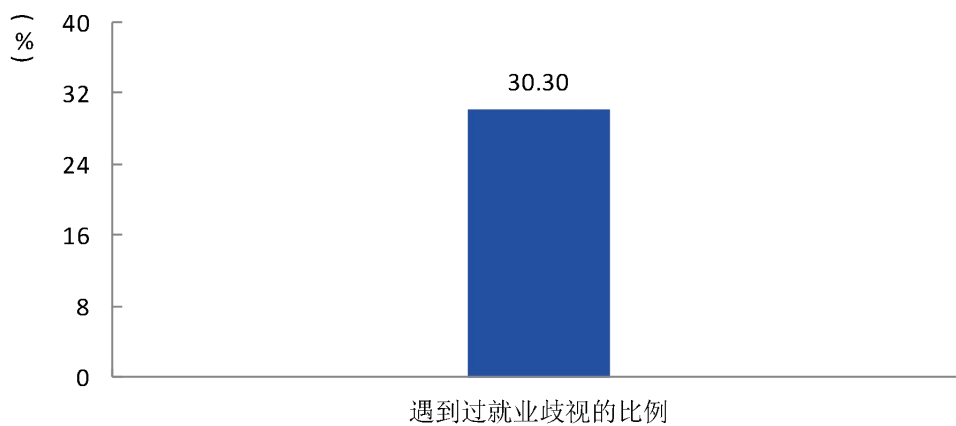


图 4-13 2020 届毕业生遭遇就业歧视的比例

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

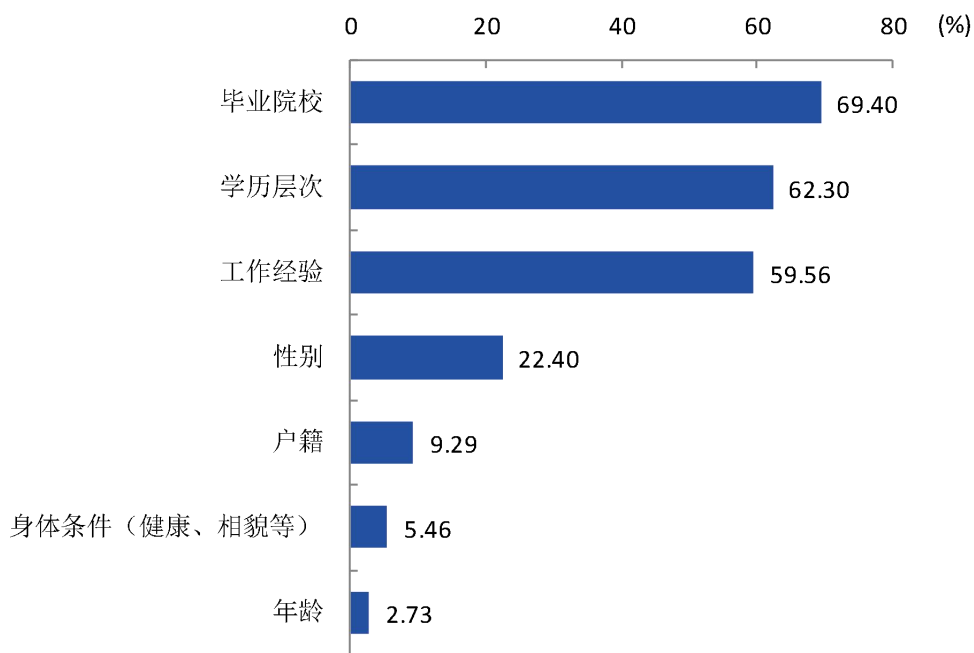


图 4-14 2020 届毕业生遭遇就业歧视的类型 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

## 六 就业薪酬

### （一）月收入

#### 1. 总体月收入

本校 2020 届本科生的平均月收入为 5129 元，比其求职时期望的月收入（5750 元）低 621 元。

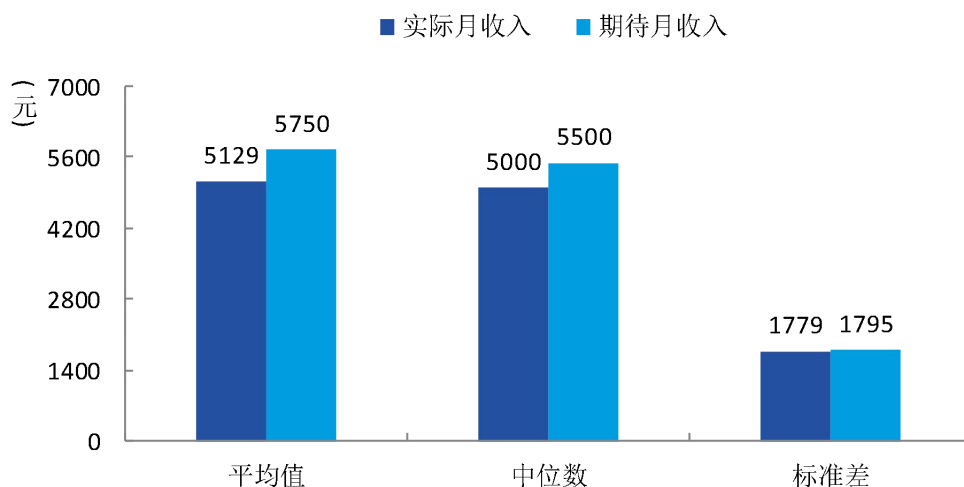


图 4-15 2020 届本科生的实际月收入和期望月收入

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 2. 分性别月收入

本校 2020 届本科生中，男生的实际月收入为 5361 元，女生的实际月收入为 4763 元。

表 4-8 分性别 2020 届本科生的实际月收入和期望月收入

单位：元

	男生		女生	
	实际月收入	期望月收入	实际月收入	期望月收入
平均值	5361	6094	4763	5223
中位数	5000	6000	4700	5000
标准差	1906	1994	1485	1269

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 各院系/专业月收入

本校 2020 届本科生中，月收入较高的院系是计算机工程学院（5548 元），月收入较低的院系是商学院（4662 元）。

表 4-9 分院系 2020 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	实际月收入	期待月收入
计算机工程学院	5548	6118
电子工程学院	5336	5891
通信工程学院	5226	5823
电气工程学院	5031	5669
商学院	4662	5371
<b>本校平均</b>	<b>5129</b>	<b>5750</b>

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生中，月收入较高的专业是计算机科学与技术（嵌入式培养）（5912 元），月收入较低的专业是物流管理（4132 元）。

表 4-10 分专业 2020 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
电气工程学院	自动化	5170	5596
	电气工程及其自动化	4921	5722
电子工程学院	电子科学与技术	5553	6100
	光电信息科学与工程	4975	5542
计算机工程学院	计算机科学与技术（嵌入式培养）	5912	6141
	计算机科学与技术	5754	6611
	网络工程	5741	6352
	软件工程	5483	5900
	物联网工程（嵌入式培养）	5437	6400
	软件工程（嵌入式培养）	5375	6250
	数字媒体技术	4632	5180
商学院	电子商务	5162	5617
	广告学	5159	6818
	市场营销	4782	5596

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	财务管理	4687	4662
	信息管理与信息系统	4658	5500
	金融工程	4381	5364
	物流管理	4132	5079
通信工程学院	通信工程（嵌入式培养）	5317	6097
	通信工程	5235	5782
	信息工程	5131	5671
<b>本校平均</b>	<b>本校平均</b>	<b>5129</b>	<b>5750</b>

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生月收入

本校2020届本科生就业的行业中，月收入相对较高的是科学研究和技术服务业（6341元）。

表 4-11 分行业 2020 届毕业生的月收入

单位：元

行业名称	本科
科学研究和技术服务业	6341
房地产业	5659
信息传输、软件和信息技术服务业	5521
建筑业	5275
电力、热力、燃气及水生产和供应业	5080
交通运输、仓储和邮政业	4939
金融业	4825
教育	4816
文化、体育和娱乐业	4728
制造业	4678
批发和零售业	4675
公共管理、社会保障和社会组织	3996
租赁和商务服务业	3947

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科生从事的职位中，月收入相对较高的是工程技术人员（5628元）。

表 4-12 分职位 2020 届毕业生的月收入

单位：元

职业名称	本科
工程技术人员	5628
其他专业技术人员	5352
金融业务人员	5002
教学人员	4935
生产和运输设备操作人员	4864
经济业务人员	4781
办事人员和有关人员	4452
其他人员	4417
商业和服务业人员	4391

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 5. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校2020届本科生收入较高的单位为港澳台及外资企业（5804元）。

表 4-13 分就业单位性质 2020 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
港澳台及外资企业	5804
国有及集体企业	5252
民营企业	5169
个体工商户	4816
事业单位	4625
国家机关	3780

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 6. 不同周工作时长的毕业生的月收入

本校2020届本科生中，周工作时长为55小时以上的毕业生月收入较高（5690元）。

表 4-14 分工作时长 2020 届毕业生的月收入

单位：元

周工作时长	本科
35 小时以下	5219
35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时）	4990
45 小时到 55 小时（含 55 小时）	5159

周工作时长	本科
55 小时以上	5690

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）工作时长

### 1. 总体工作时长

本校 2020 届本科生中，有 56.08% 的人平均每周的工作时长为 35 小时到 45 小时（含 35 和 45 小时）。

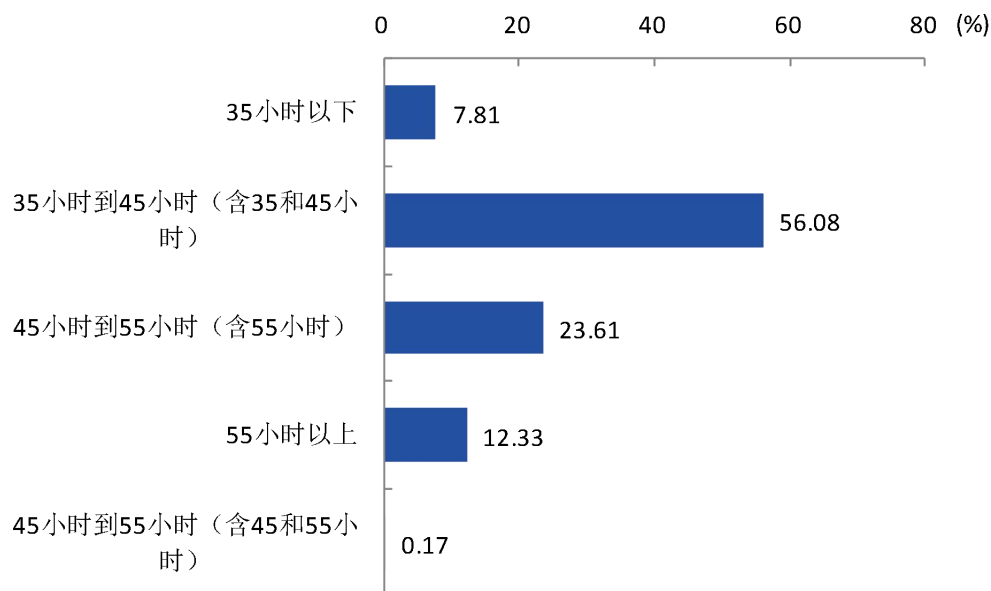


图 4-16 2020 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 2. 就业于不同性质用人单位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在国家机关（20.00%）就业的毕业生工作时长相对较短，在港澳台及外资企业（20.00%）就业的毕业生工作时长相对较长。



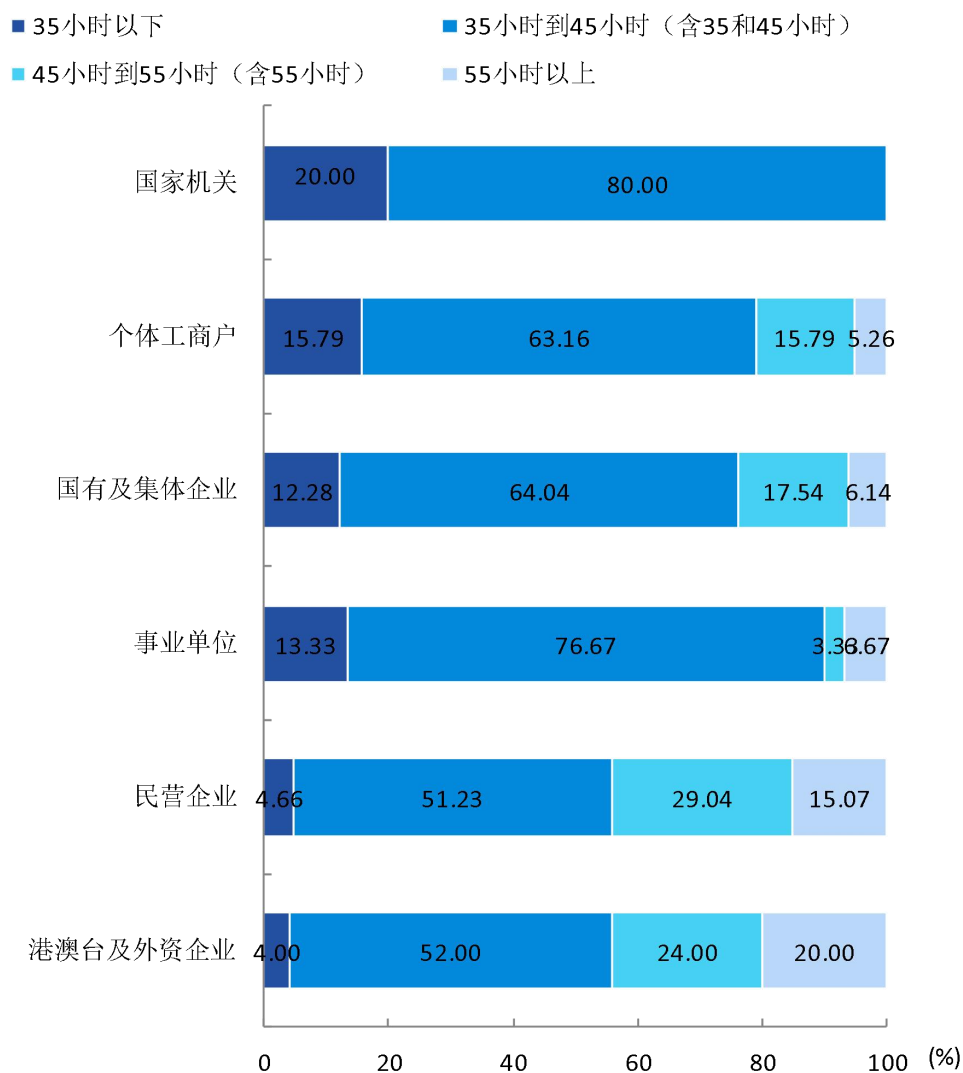


图 4-17 分就业单位性质 2020 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 3. 就业于不同规模用人单位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在 50 人及以下（10.93%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较短，在 1001 人及以上（16.49%）用人单位就业的毕业生工作时长相对较长。

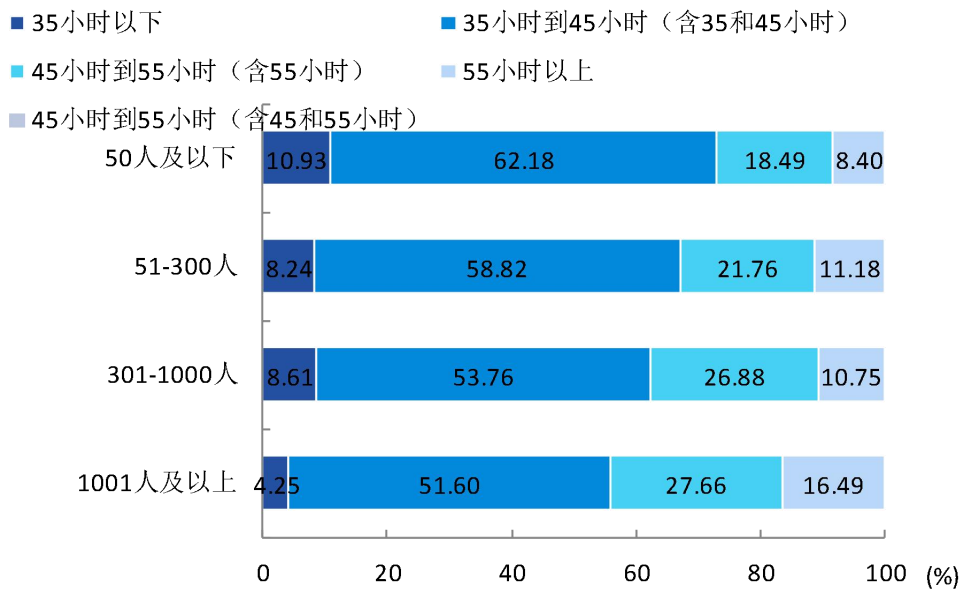
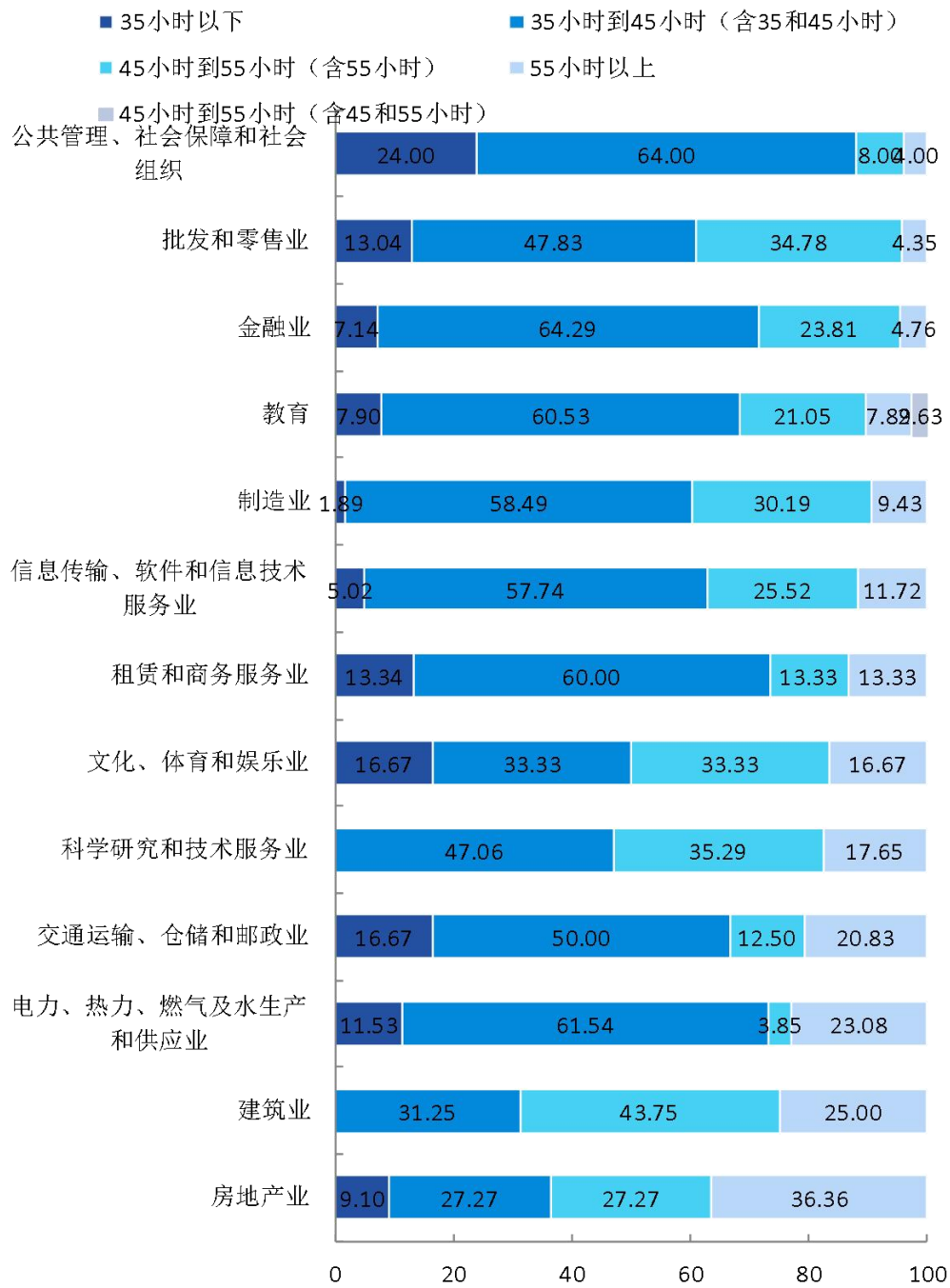


图 4-18 分就业单位规模 2020 届毕业生的周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### 4. 从事不同行业/职位毕业生的工作时长

本校 2020 届毕业生中，在公共管理、社会保障和社会组织（24.00%）就业的毕业生工作时长相对较短，在房地产业（36.36%）就业的毕业生工作时长相对较长。



(%)

图 4-19 分行业 2020 届毕业生的周工作时长

注：部分就业行业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届毕业生中，从事经济业务人员（15.39%）的毕业生工作时长相对较短，从事其他专业技术人员（19.32%）的毕业生工作时长相对较长。

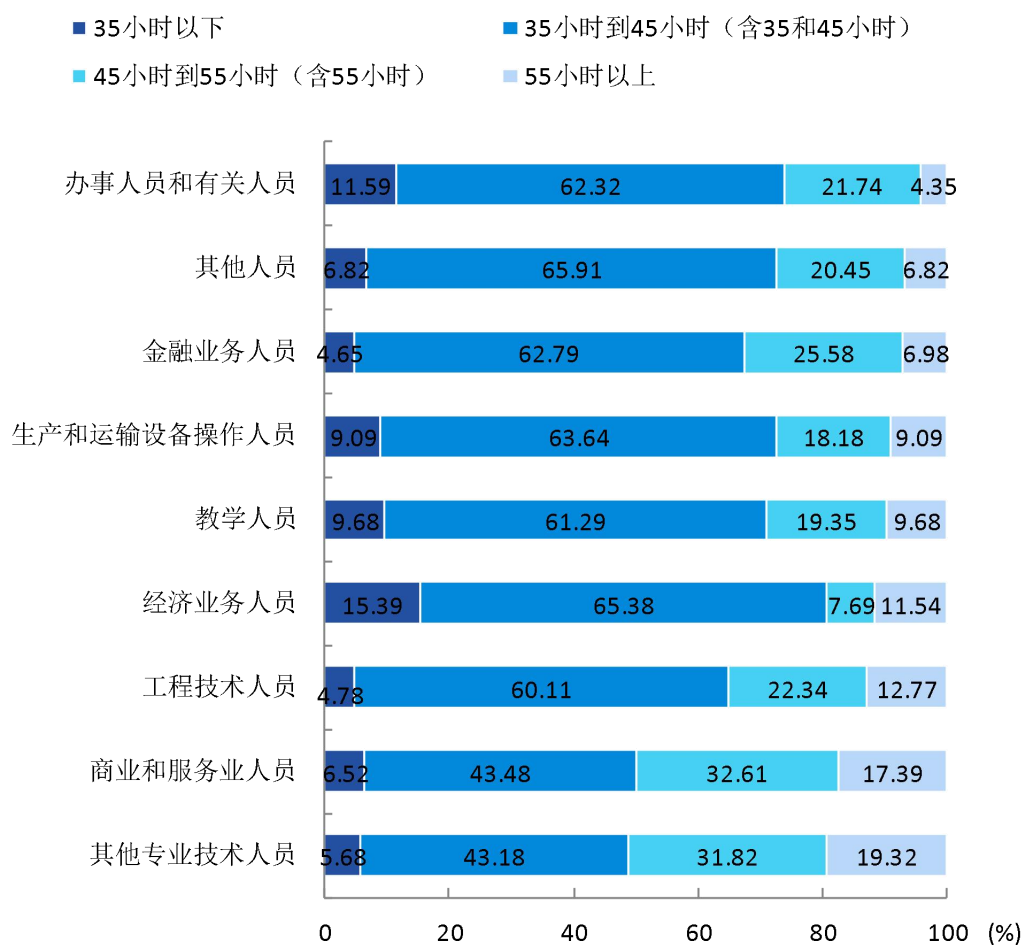


图 4-20 分职位 2020 届毕业生的周工作时长

注：部分从事职位由于样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 七 就业导向性

### (一) 专项就业分布

本校 2020 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-15 2020 届毕业生专项就业分布

单位：%

项目名称	占本校本科生的人数百分比
国家基层项目	0.09
地方基层项目	0.14

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### (二) 重点区域与产业

#### 1. 重点区域就业情况

本校 2020 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-16 2020 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	81.53
长江经济带	87.35
一带一路	19.76
西部地区	5.35

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

#### 2. 重点产业就业情况

本校 2020 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-17 2020 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	44.79
高端装备制造（含海洋工程装备）	4.51
新能源	3.99
新材料	2.60
新能源汽车	1.39

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
节能环保	0.17
生物技术和新医药	0.17

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 八 创业带动效应

### (一) 创业基本情况

本校 2020 届毕业生平均创业企业规模为?, 团队创业占比为?, 已办理了企业登记的比例为?。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例<sup>1</sup>为 0.00%, 购买各项社保的比例<sup>2</sup>中, ?, 其次是?。创业毕业生中, 有?的人平均每周工作时长为?, 享受的优惠政策主要是?, 没有享受到优惠政策的原因主要是?。

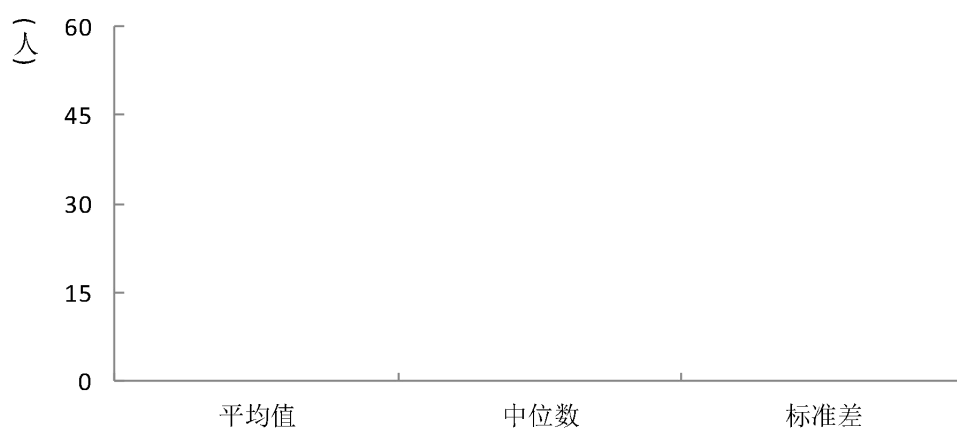


图 4-21 2020 届毕业生创业企业人数

数据来源: 江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

<sup>1</sup> 享受“五险一金”的比例: 毕业生回答自己为员工购买了哪些社保, 选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数, 分母是回答该问题的总人数。

<sup>2</sup> 享受各项社保的比例: 毕业生回答自己为员工购买了哪些社保, 选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数, 分母是回答该问题的总人数。

, 0.00%

**图 4-22 2020 届毕业生团队创业占比**

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

, 0.00%

**图 4-23 2020 届毕业生创业企业登记情况**

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



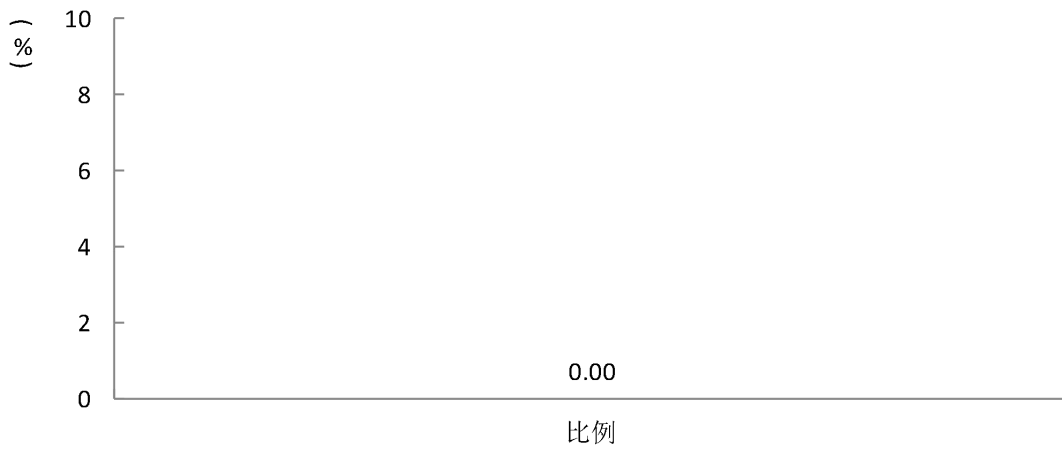


图 4-24 2020 届创业企业为员工购买“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

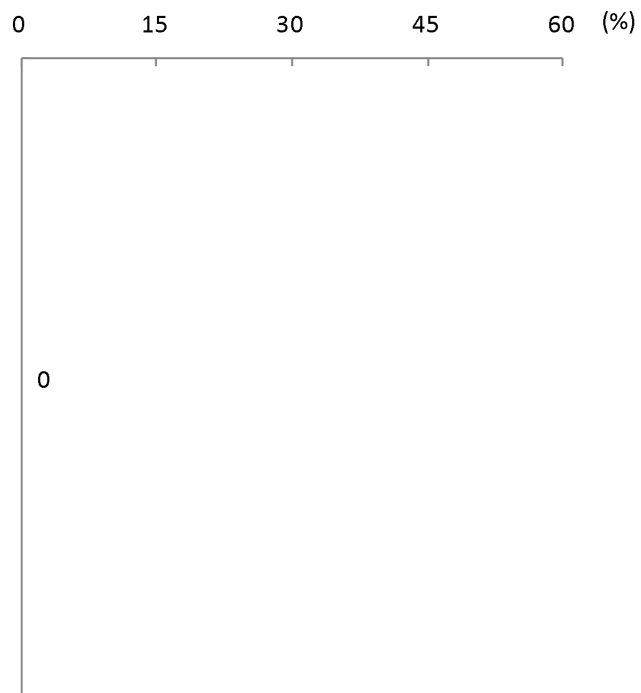


图 4-25 2020 届创业企业为员工购买各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

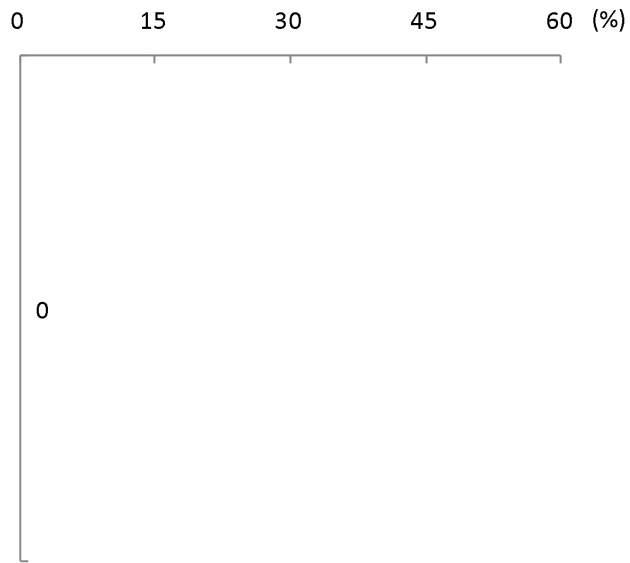


图 4-26 2020 届创业毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

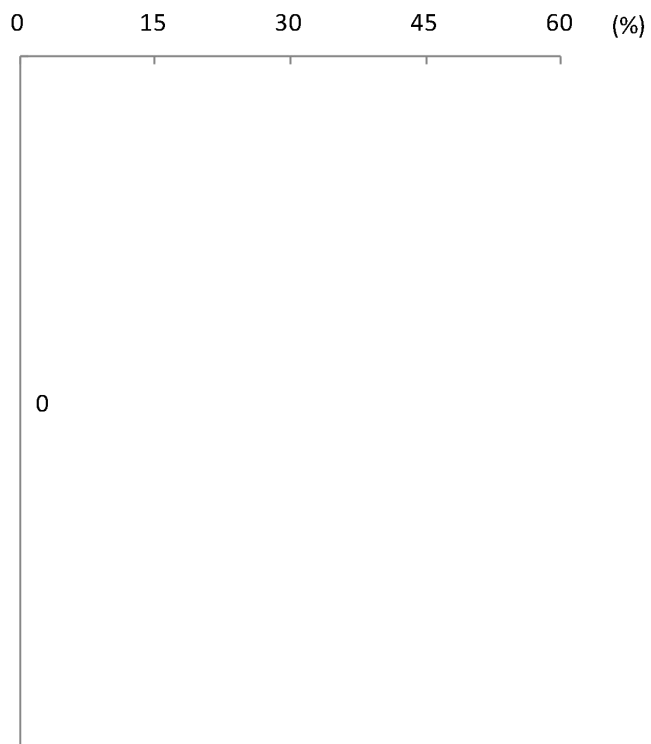


图 4-27 2020 届创业毕业生享受的优惠政策（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

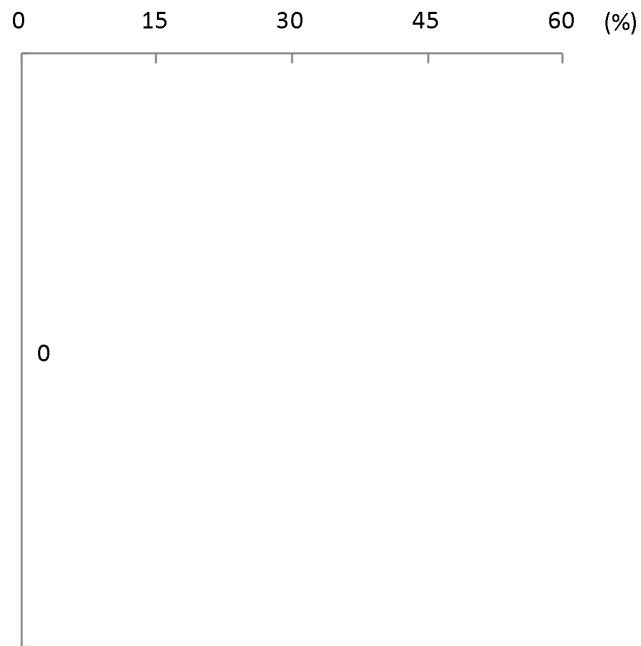


图 4-28 2020 届创业毕业生没有享受到优惠政策的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二） 创业与专业相关度

本校 2020 届毕业生创业与专业相关度为?。选择与专业无关领域创业的主要原因是?, 其次是?。

图 4-29 2020 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

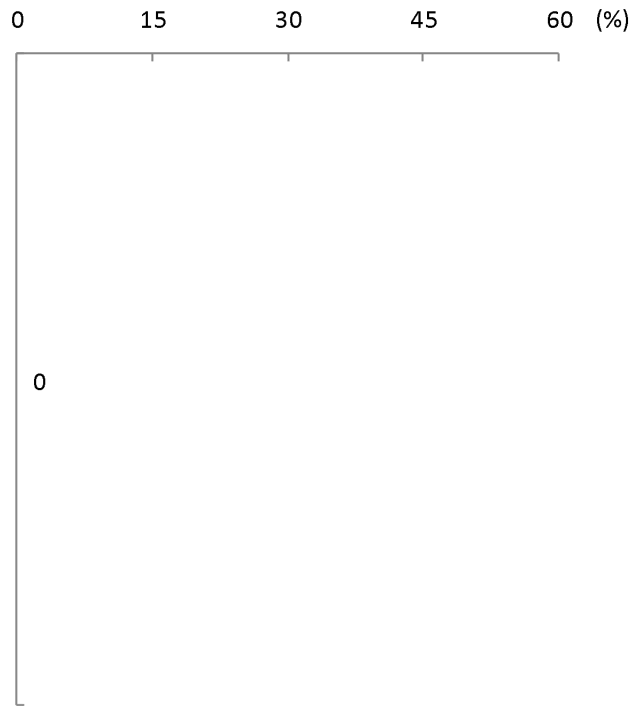


图 4-30 2020 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）创业动机与类型

本校 2020 届毕业生创业动机主要是？，其次是？，创业的主要类型是？。

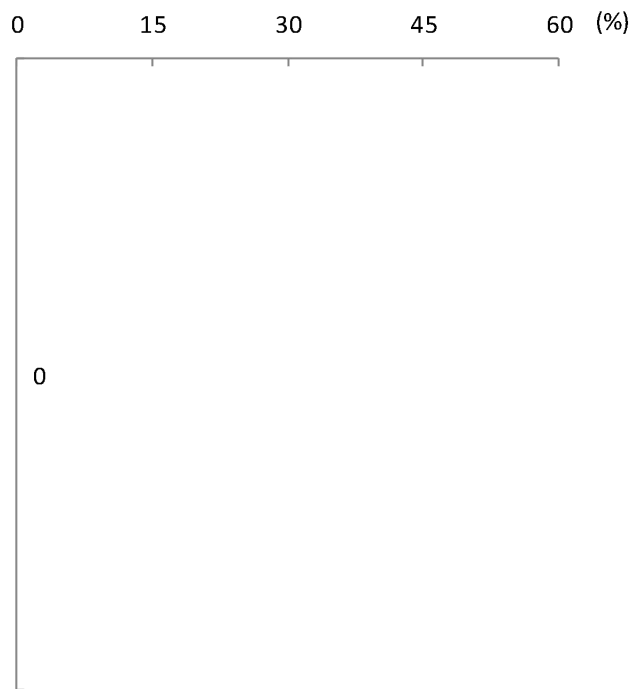


图 4-31 2020 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

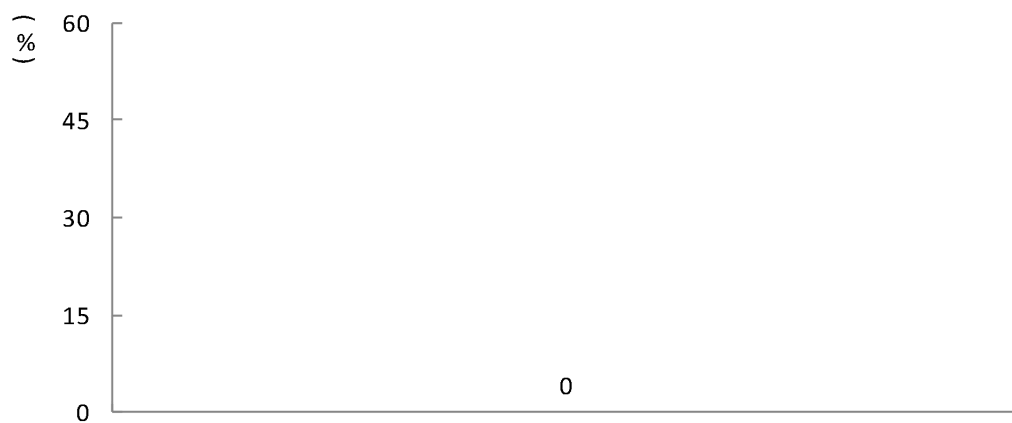


图 4-32 2020 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第五章 毕业生求职情况

## 一 求职途径

### (一) 求职信息来源

本校 2020 届本科生的求职信息主要来源于社会机构的就业网、公众号等信息平台(34.93%)。



图 5-1 2020 届本科生求职信息来源 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### (二) 求职成功渠道

本校 2020 届本科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐 (21.29%)。

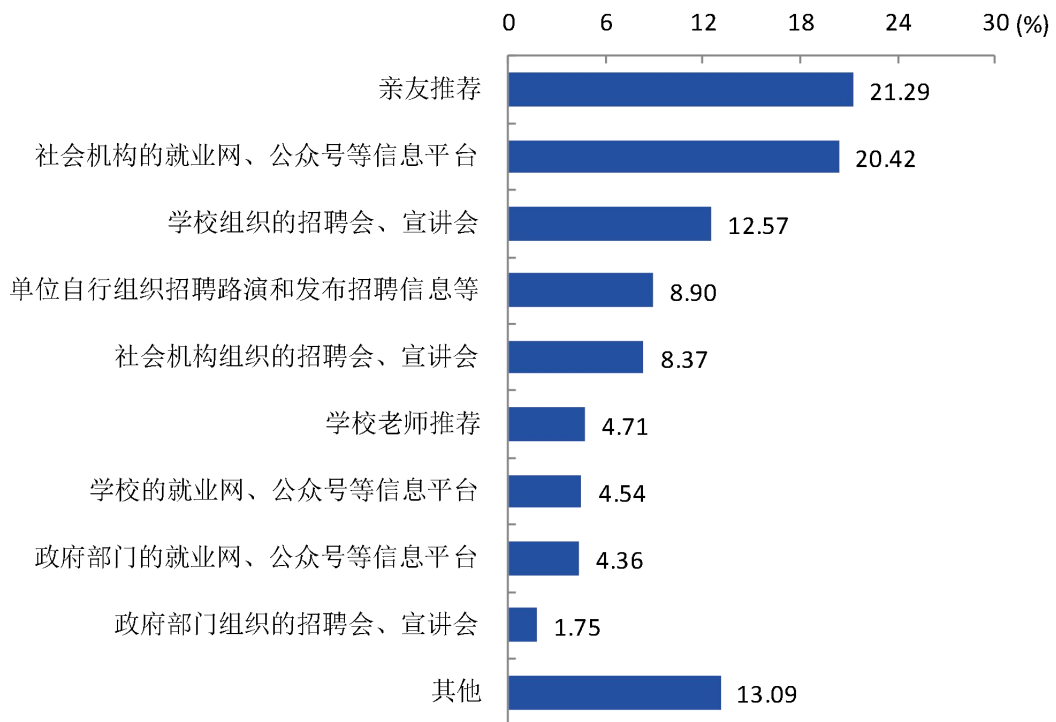


图 5-2 2020 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 求职成本

本校 2020 届有 24.91%的毕业生在 2019 年 12 月以前开始求职，有 18.05%的毕业生在 2019 年 12 月以前成功求职，有 69.98%的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 1414 元。本校 2020 届毕业生平均投递简历数为 12 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

### (一) 求职周期

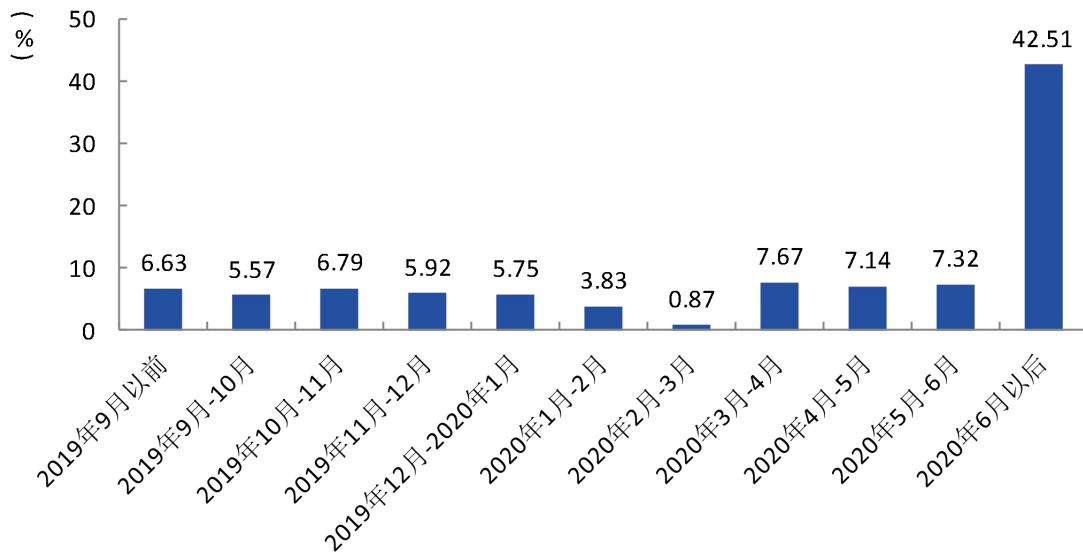


图 5-3 2020 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

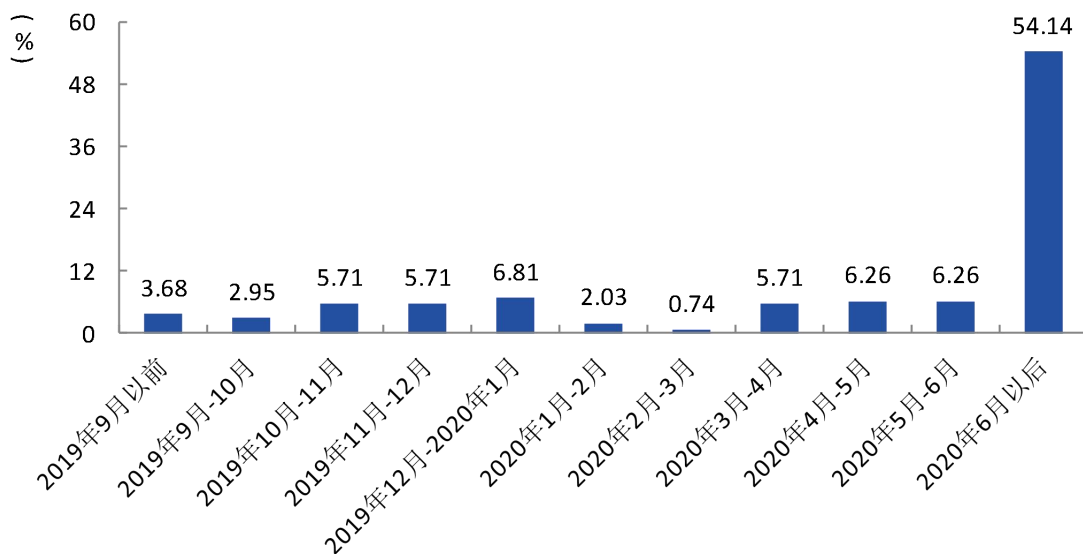


图 5-4 2020 届毕业生求职成功时间分布



数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

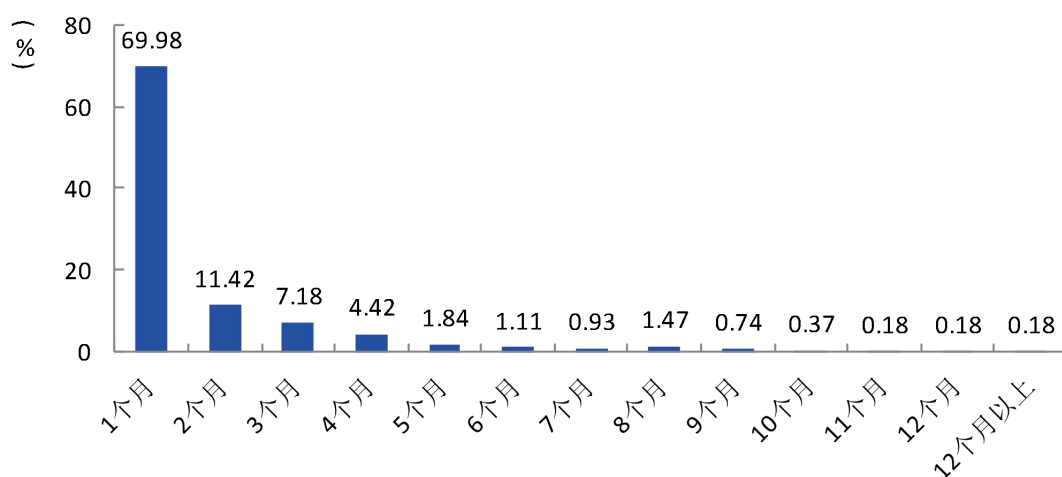


图 5-5 2020 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (二) 求职费用

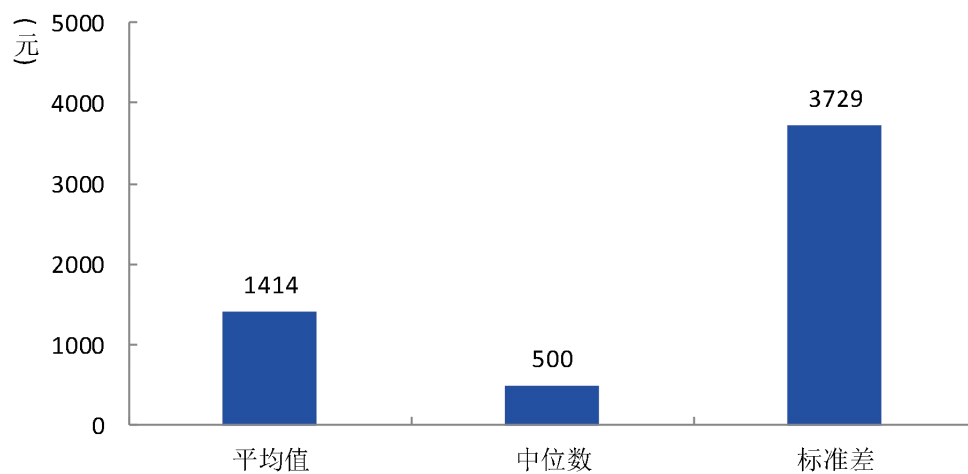


图 5-6 2020 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）投递简历份数

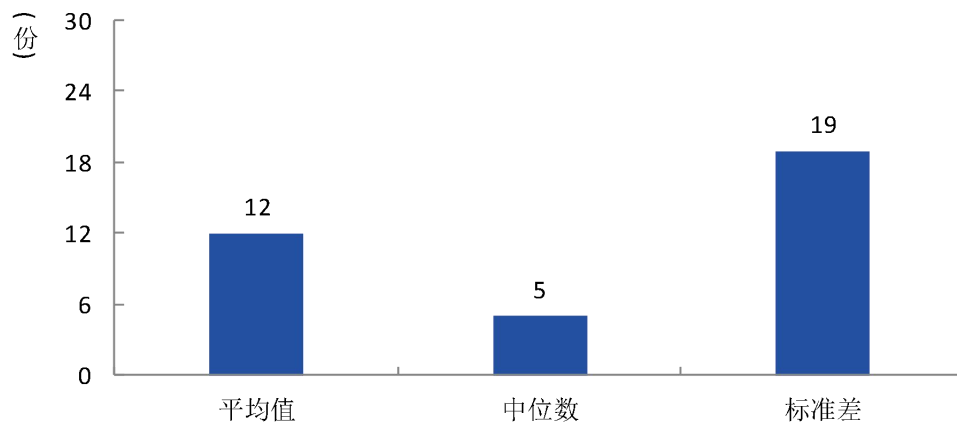


图 5-7 2020 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （四）获得录用意向数

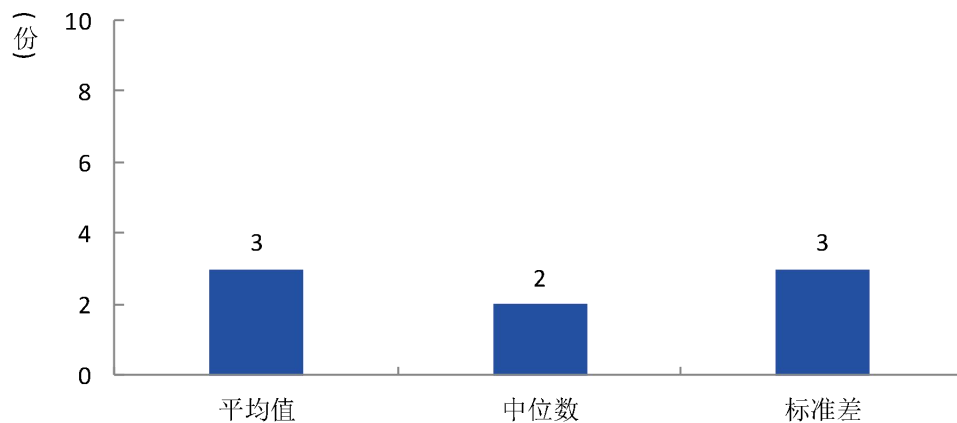


图 5-8 2020 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### 三 求职难度

#### (一) 求职难易程度

本校 2020 届本科生认为求职有难度的比例为 59.77%。本科生中，男生有 56.52%认为求职有难度，女生有 64.83%认为求职有难度。

表 5-1 2020 届毕业生求职难易程度

单位：%

性别	本科
男	56.52
女	64.83
总体	59.77

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生认为求职难度较低的院系是电子工程学院（43.75%），认为求职难度较高的院系是通信工程学院（65.22%）。

表 5-2 分院系（专业）2020 届本科生求职难易程度

单位：%

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
通信工程学院	65.22	通信工程	72.46
		信息工程	65.79
		通信工程（嵌入式培养）	48.39
商学院	63.92	财务管理	73.53
		电子商务	73.33
		物流管理	61.90
		市场营销	61.70
		信息管理与信息系统	47.37
计算机工程学院	59.77	软件工程	75.00
		物联网工程（嵌入式培养）	75.00
		计算机科学与技术	59.26
		网络工程	59.26
		数字媒体技术	52.00
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	45.24
电气工程学院	43.94	自动化	55.17

院系名称	认为求职有难度的比例	专业名称	认为求职有难度的比例
		电气工程及其自动化	35.14
电子工程学院	43.75	电子科学与技术	45.00
<b>本校本科平均</b>	<b>59.77</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>59.77</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职遇到的主要困难

本校2020届本科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（72.58%），其次是专业知识与能力不足（64.82%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业培训（36.39%），其次是就业信息（33.06%）。

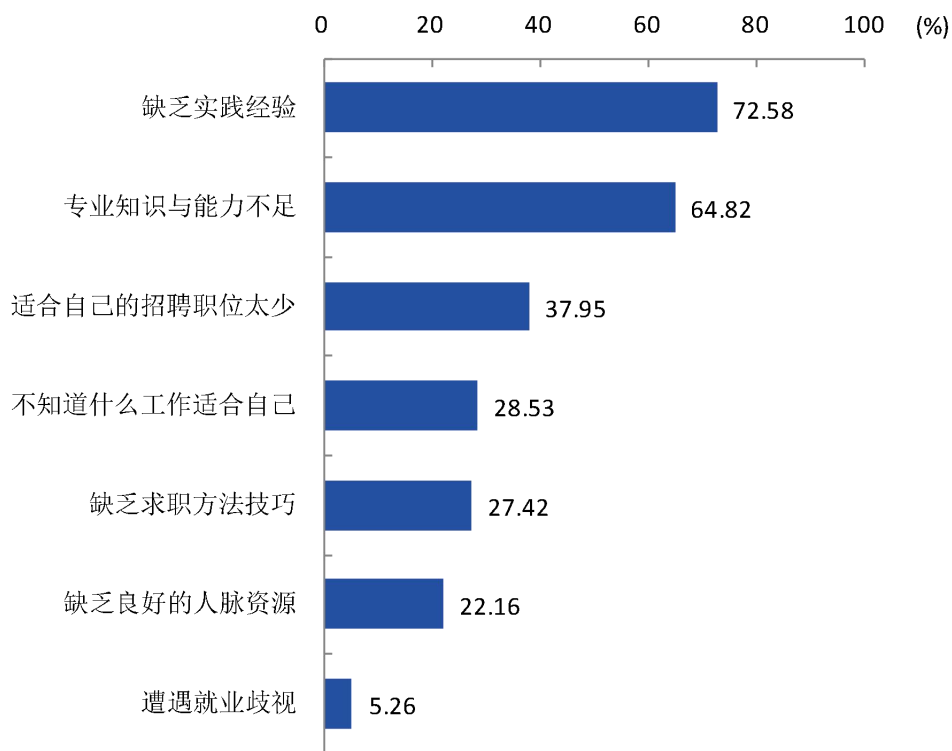


图 5-9 2020 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

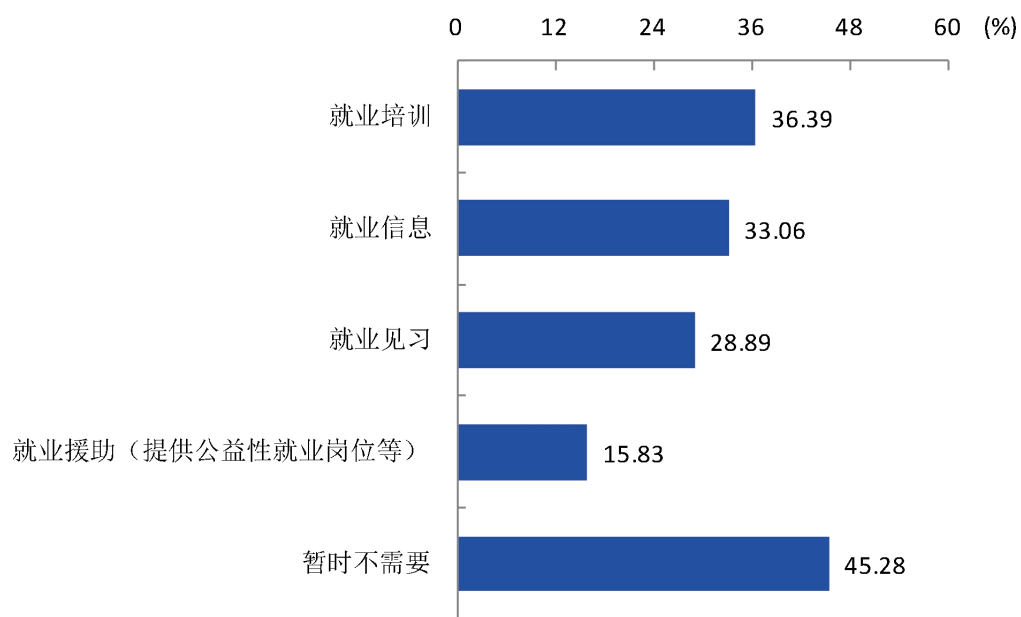


图 5-10 2020 届毕业生希望得到的就业服务 (多选)

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

# 第六章 毕业生评价

## 一 自我评价

### (一) 在校学习情况分析

本校 2020 届本科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 36.71%、35.66%。本科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（63.91%）。本科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是社会实践（56.43%）。

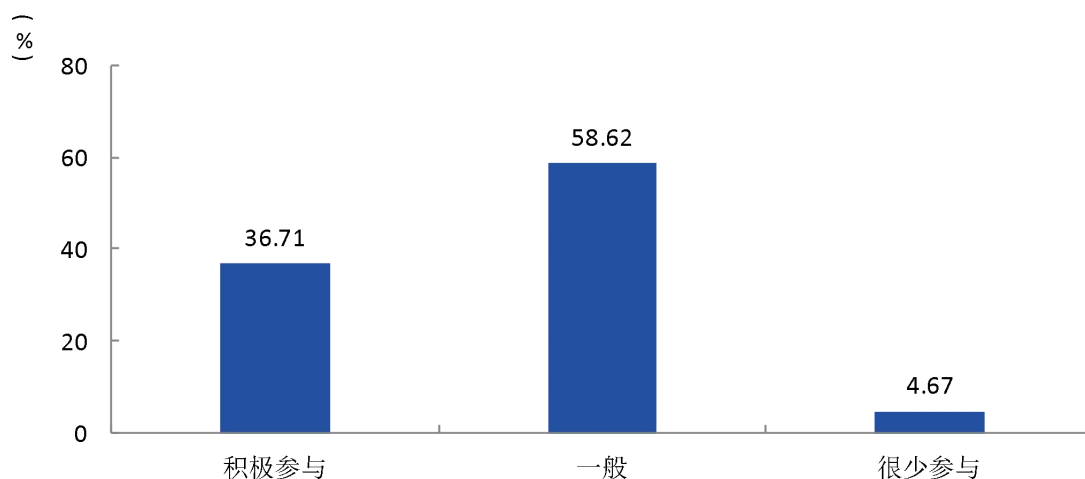


图 6-1 2020 届本科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

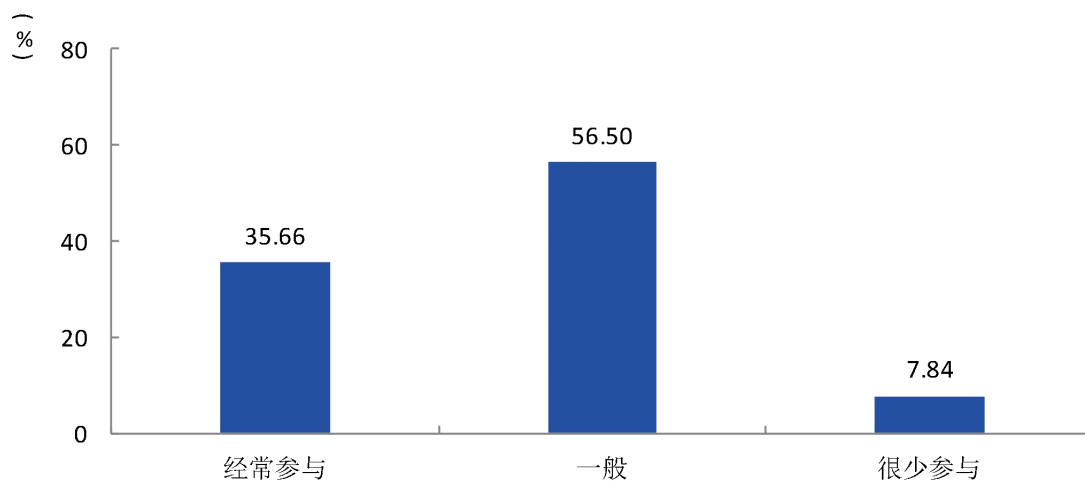


图 6-2 2020 届本科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

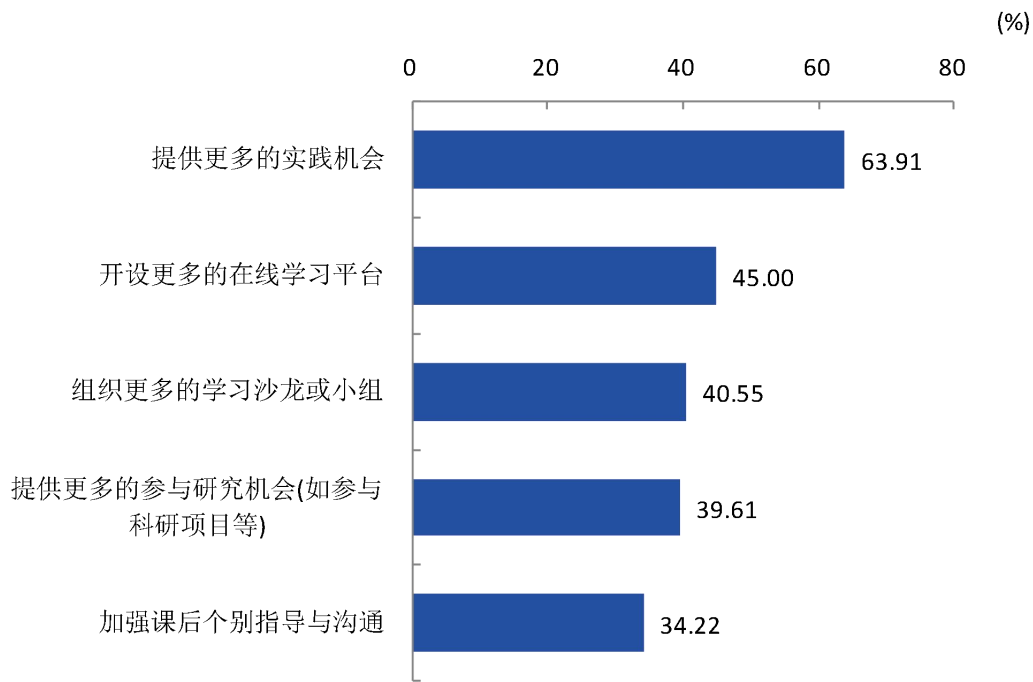


图 6-3 2020 届本科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

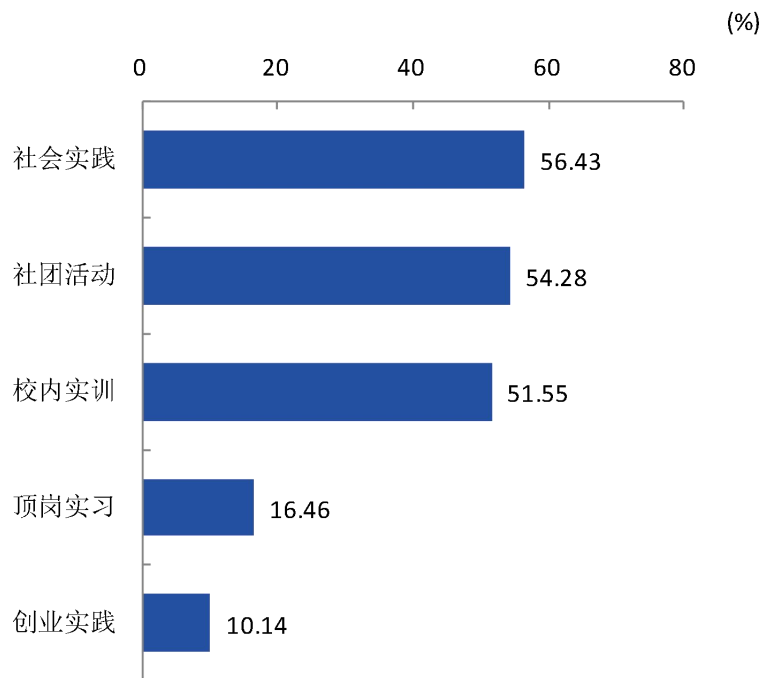


图 6-4 2020 届本科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对自身发展的满意度

本校 2020 届本科生对自身发展的满意度为 86.00%。

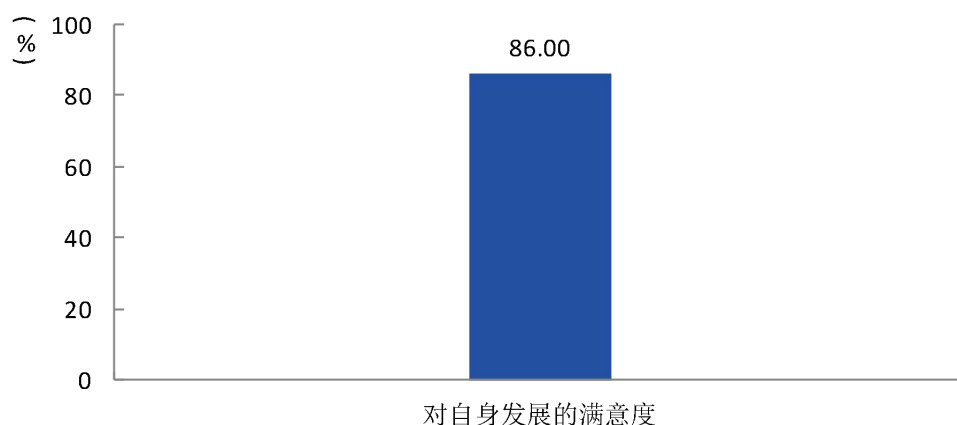


图 6-5 2020 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2020 届本科生对自身发展的满意度较高的院系是电子工程学院（90.91%），对自身发展的满意度较低的院系是商学院（80.91%）。

表 6-1 分院系（专业）2020 届本科生对自身发展的满意度

单位：%

院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
电子工程学院	90.91	光电信息科学与工程	94.44
		电子科学与技术	87.80
电气工程学院	90.21	自动化	90.74
		电气工程及其自动化	89.89
计算机工程学院	88.11	物联网工程（嵌入式培养）	95.65
		软件工程	91.43
		网络工程	88.57
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	88.41
		数字媒体技术	88.14
		计算机科学与技术	83.33
	软件工程（嵌入式培养）	81.63	



院系名称	各院系对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
通信工程学院	87.63	通信工程（嵌入式培养）	93.33
		通信工程	89.08
		信息工程	79.69
商学院	80.91	金融工程	89.74
		财务管理	87.67
		信息管理与信息系统	80.82
		物流管理	80.00
		市场营销	78.95
		广告学	76.09
		电子商务	69.12
本校本科平均	86.00	本校本科平均	86.00

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二 对母校的评价

### （一）总体评价

本校2020届本科生对母校的总体满意度为96.62%。各院系中，本科生对母校的满意度较高的院系是电气工程学院（98.60%），对母校的满意度较低的院系是通信工程学院（94.68%）。

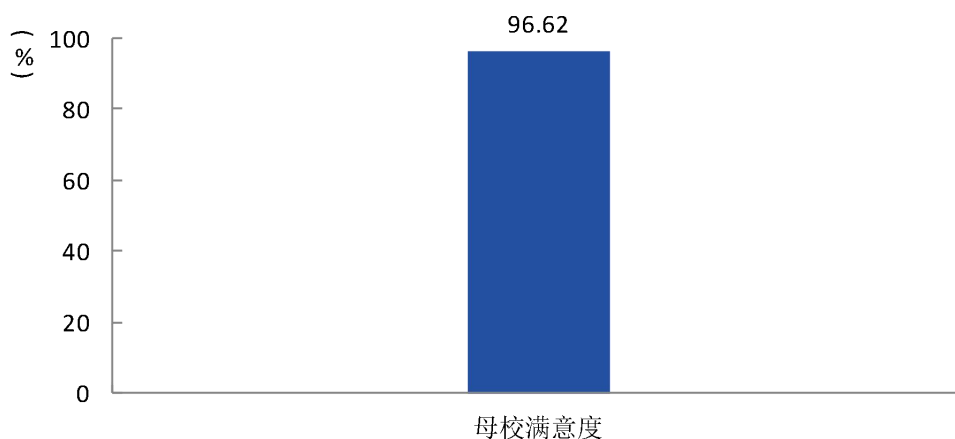


图 6-6 2020 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系（专业）2020 届本科生对母校的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
电气工程学院	98.60	电气工程及其自动化	98.88
		自动化	98.15
计算机工程学院	98.37	计算机科学与技术（嵌入式培养）	100.00
		数字媒体技术	100.00
		网络工程	100.00
		物联网工程（嵌入式培养）	97.83
		软件工程	97.14
		计算机科学与技术	96.97
		软件工程（嵌入式培养）	95.92
电子工程学院	97.40	光电信息科学与工程	100.00
		电子科学与技术	95.12
商学院	95.42	金融工程	100.00
		财务管理	98.63
		物流管理	96.88
		市场营销	94.64
		信息管理与信息系统	93.15
		广告学	91.30
		电子商务	91.18
通信工程学院	94.68	通信工程（嵌入式培养）	97.73
		通信工程	96.55
		信息工程	87.50
<b>本校本科平均</b>	<b>96.62</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>96.62</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校2020届本科生对母校的推荐度为63.84%。各院系中，本科生较高的院系是计算机工程学院（68.53%），较低的院系是商学院（56.43%）。本科生不推荐母校的理由主要是学校知名度不够（23.53%）。

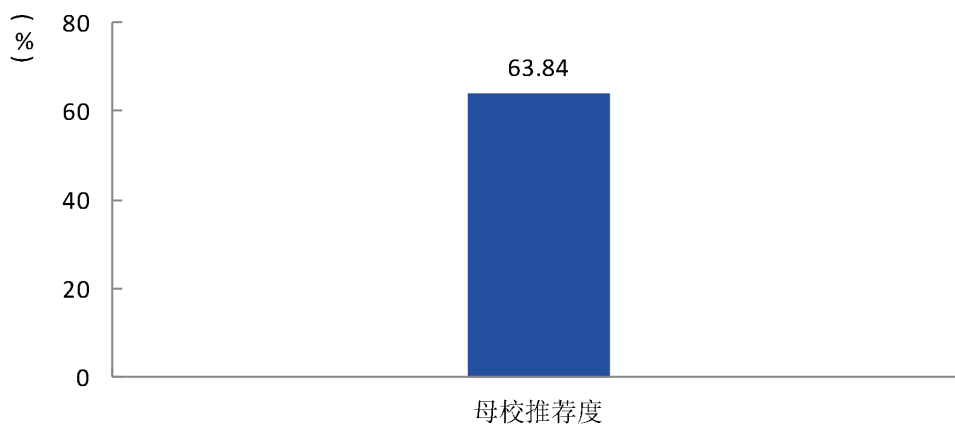


图 6-7 2020 届毕业生对母校的推荐度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-3 分院系（专业）2020 届本科生对母校的推荐度

单位：%

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
计算机工程学院	68.53	数字媒体技术	76.27
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	72.46
		物联网工程（嵌入式培养）	71.74
		软件工程（嵌入式培养）	69.39
		网络工程	67.14
		计算机科学与技术	65.15
通信工程学院	66.78	通信工程（嵌入式培养）	73.33
		通信工程	67.24
		信息工程	60.94
电气工程学院	66.43	电气工程及其自动化	70.79
		自动化	59.26
电子工程学院	66.23	光电信息科学与工程	72.22
		电子科学与技术	60.98
商学院	56.43	财务管理	75.34
		金融工程	62.82
		物流管理	57.81
		市场营销	57.14
		广告学	52.17

院系名称	各院系对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
		信息管理与信息系统	45.21
		电子商务	41.18
<b>本校本科平均</b>	<b>63.84</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>63.84</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

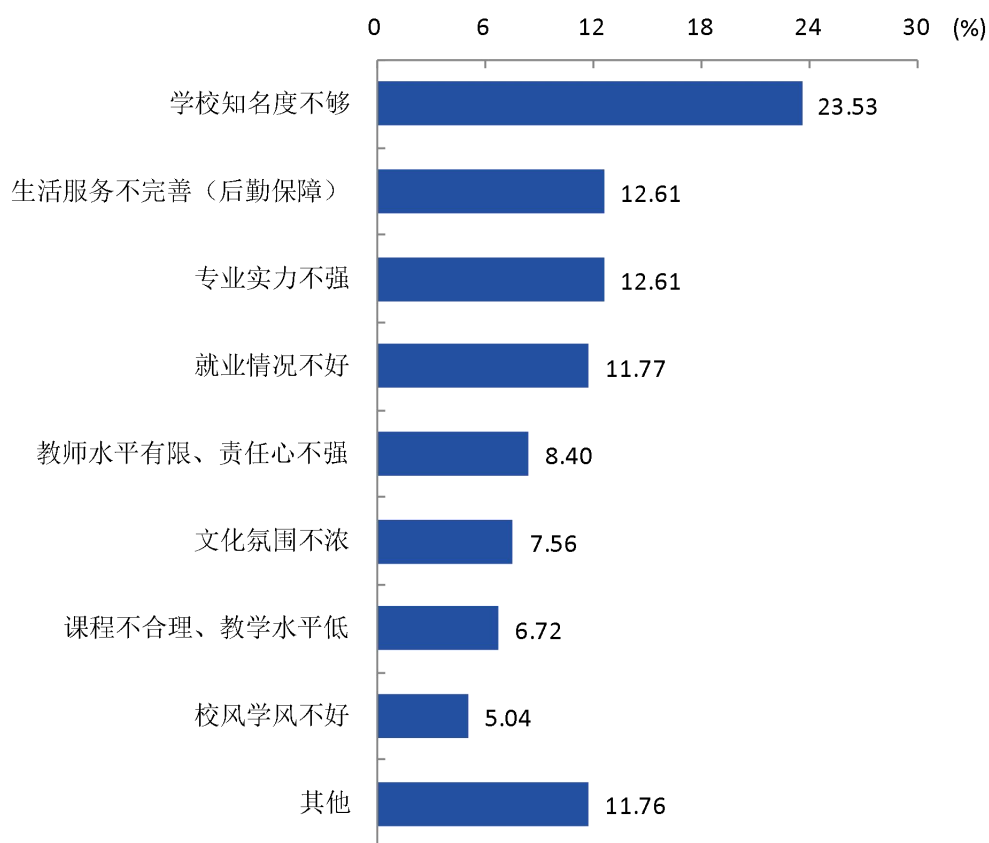


图 6-8 2020 届毕业生不推荐母校的理由

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）对教育教学的评价与建议

### 1. 学习环境评价

本校 2020 届毕业生对学习环境的满意度为 92.96%，认为学习环境最需要改进的方面是加强学习风气的引导（46.91%）。

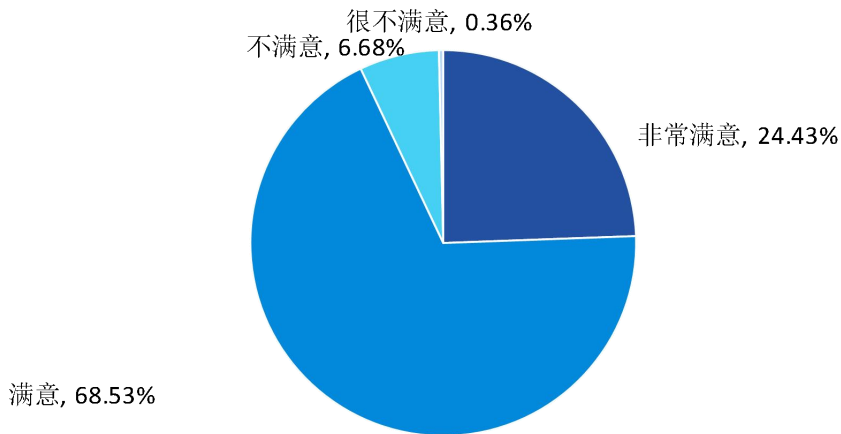


图 6-9 2020 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

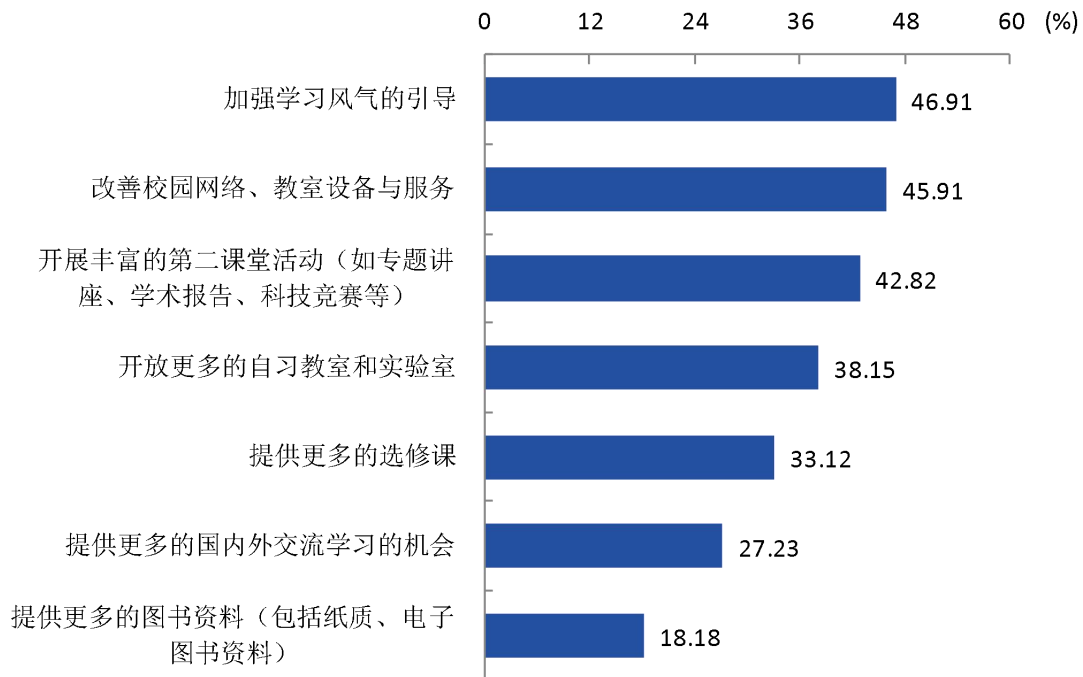


图 6-10 2020 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 课程教学评价

本校 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.47%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（46.70%）。

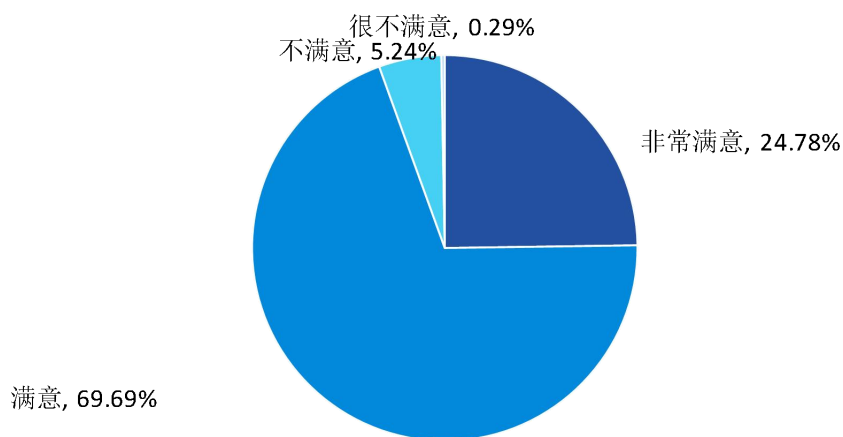


图 6-11 2020 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

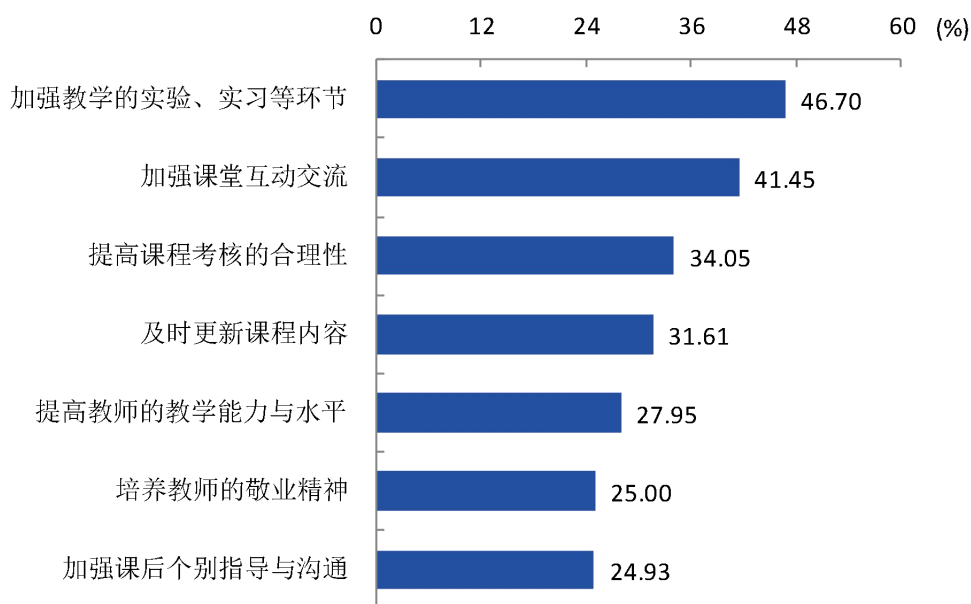


图 6-12 2020 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

本校 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度为 95.46%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（59.71%）。

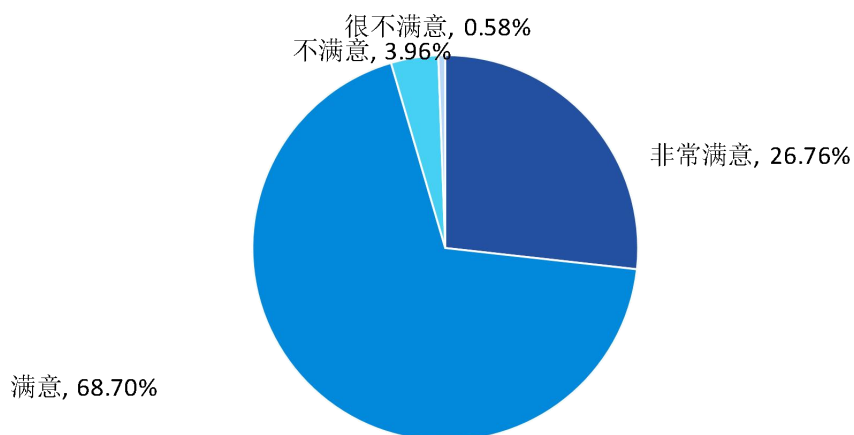


图 6-13 2020 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

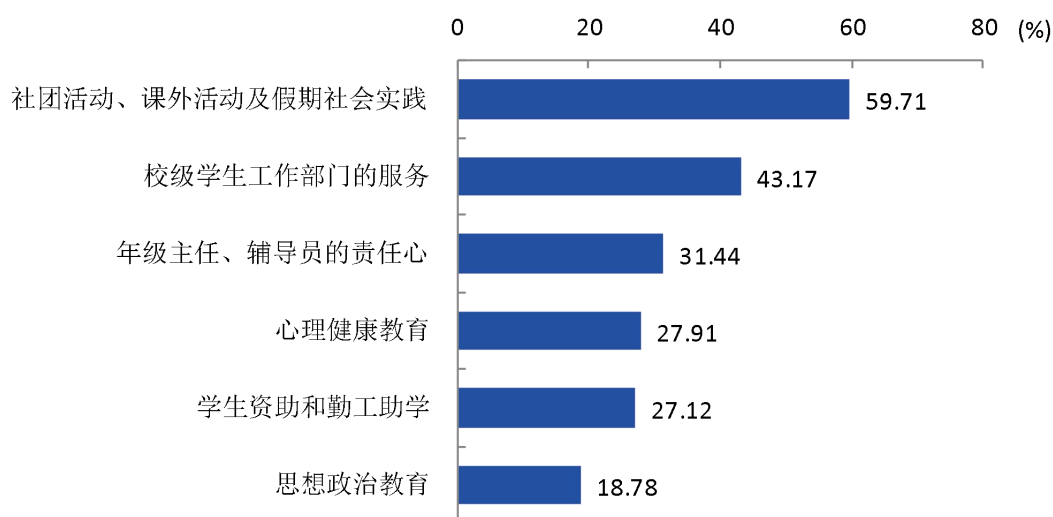


图 6-14 2020 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2. 生活服务评价

本校 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.31%，认为母校生活服务需要改进的方面是食堂（76.83%）。

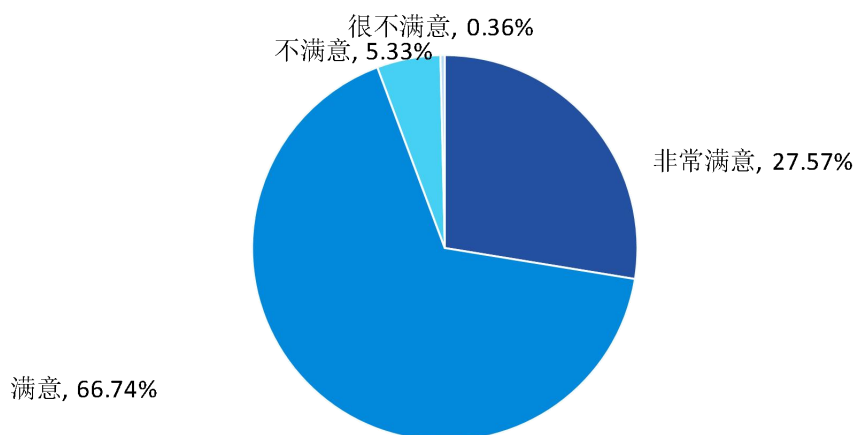


图 6-15 2020 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

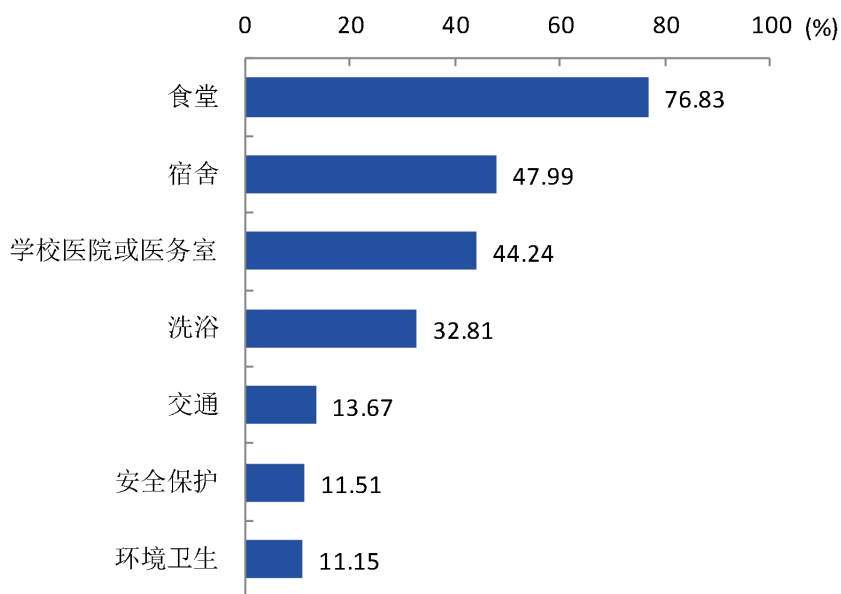


图 6-16 2020 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 92.37%，对创新创业实践训练的满意度为 90.60%，对创新创业教育教学的满意度为 90.60%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.25%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（61.43%），认为母校创新创



业指导服务需要改进的方面是帮助学生获得各类促进创新创业的政策利好（52.57%）。

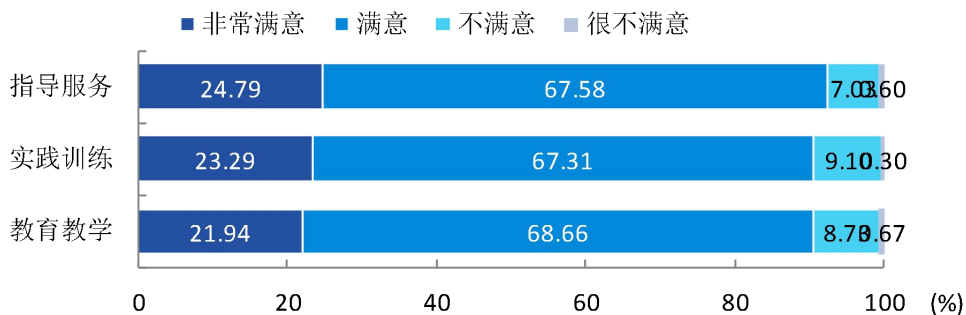


图 6-17 2020 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

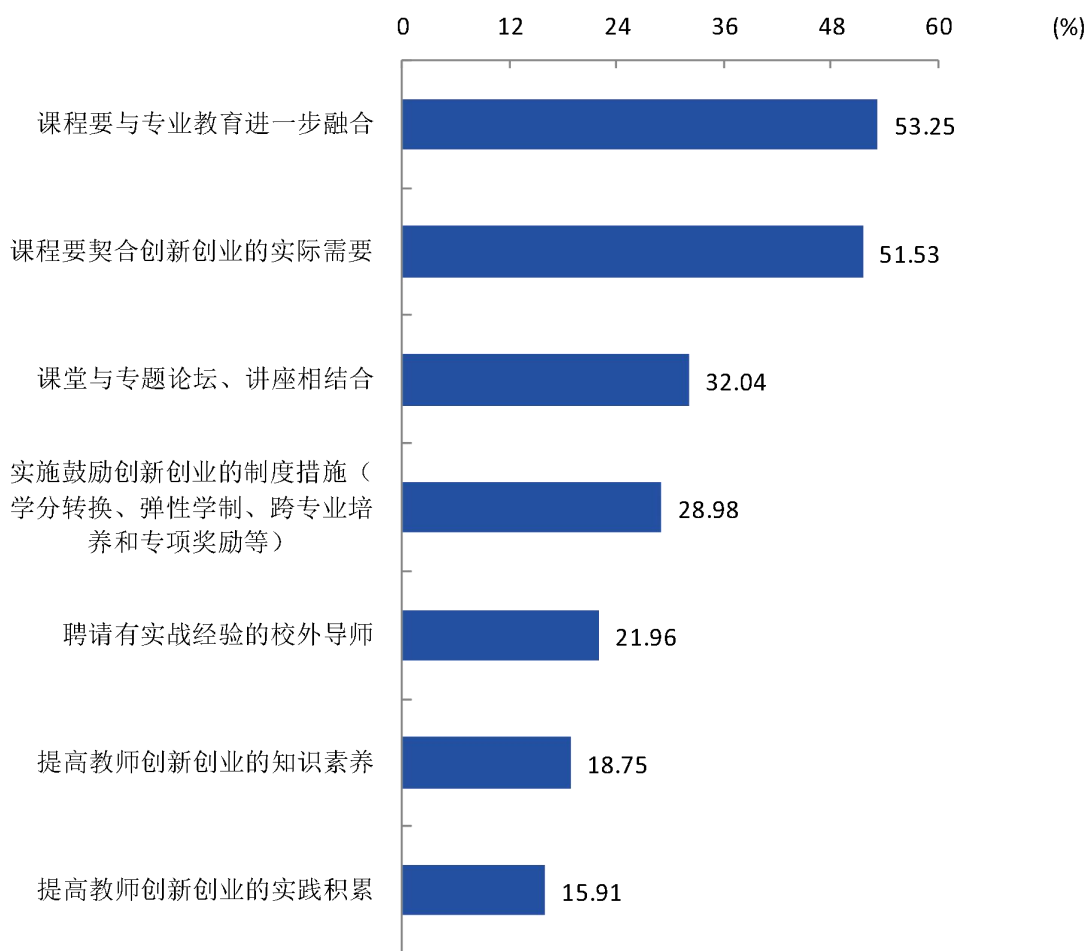


图 6-18 2020 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

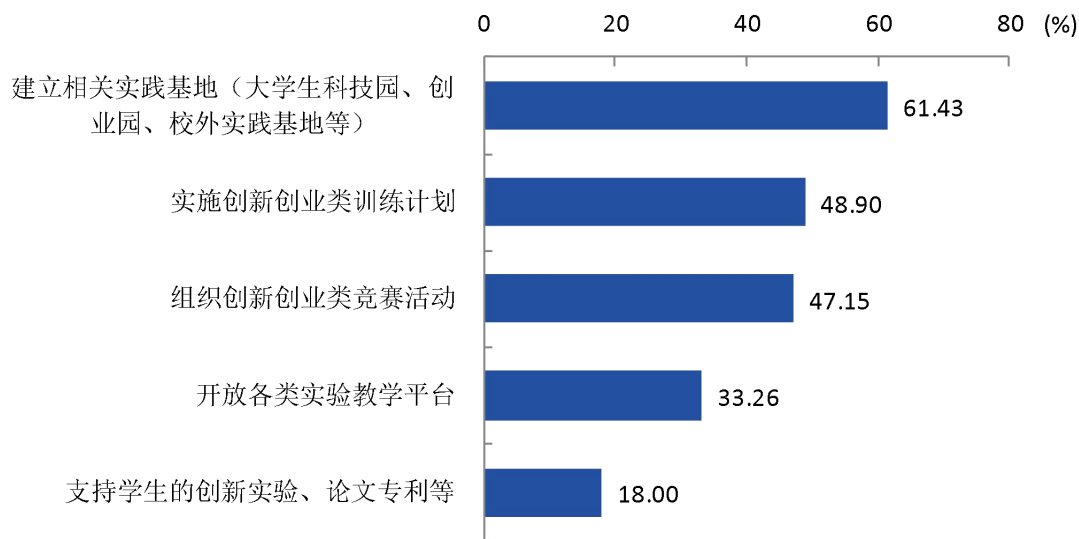


图 6-19 2020 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

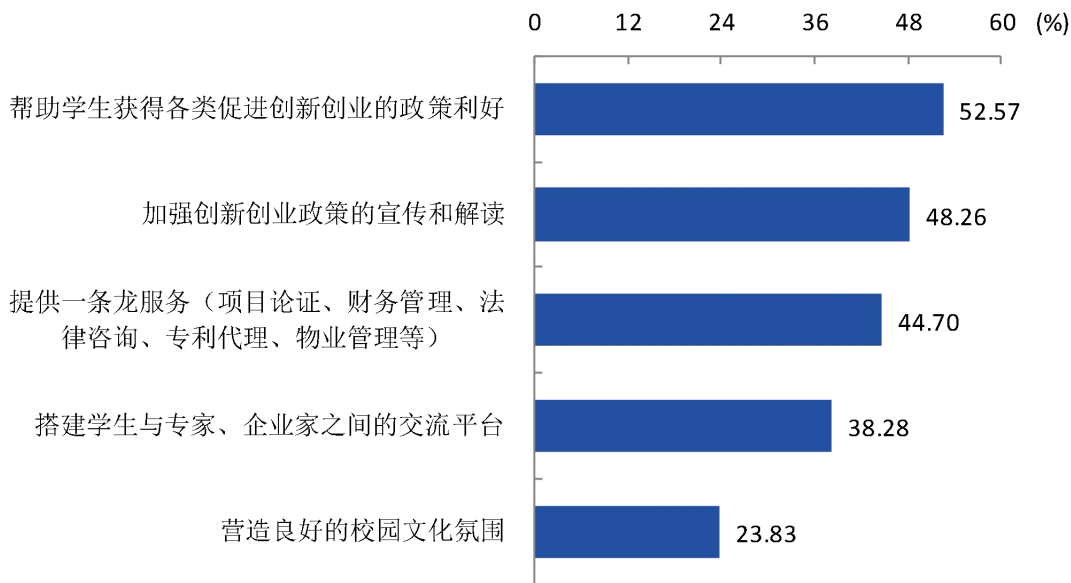


图 6-20 2020 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2020 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 93.45%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是电子工程学院（97.40%），较低的院系是商学院（89.54%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（51.87%）。

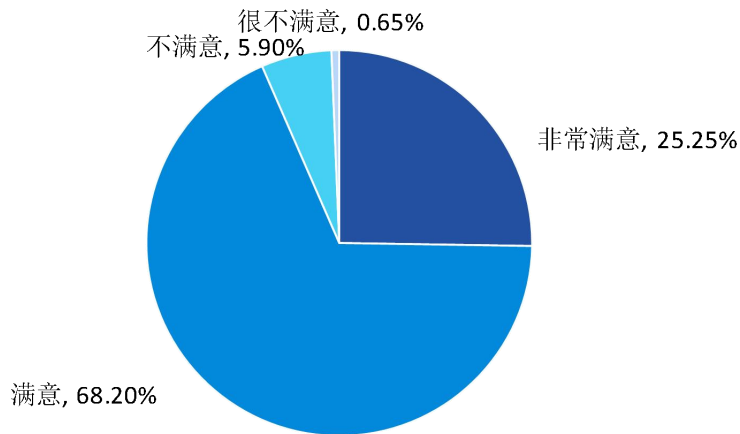


图 6-21 2020 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2020 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

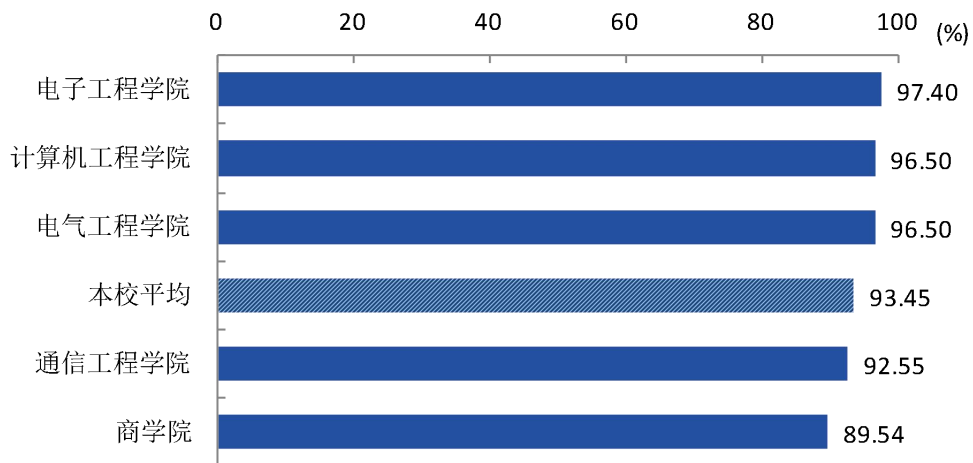


表 6-1 分院系（专业）2020 届本科生对母校就业指导服务的满意度

单位：%

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
电子工程学院	97.40	电子科学与技术	97.56
		光电信息科学与工程	97.22
电气工程学院	96.50	电气工程及其自动化	97.75
		自动化	94.44
计算机工程学院	96.50	网络工程	98.57
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	98.55
		软件工程（嵌入式培养）	97.96

院系名称	各院系对母校就业指导服务的满意度	专业名称	各专业对母校就业指导服务的满意度
		物联网工程（嵌入式培养）	97.83
		数字媒体技术	96.61
		计算机科学与技术	93.94
		软件工程	92.86
通信工程学院	92.55	通信工程（嵌入式培养）	95.56
		通信工程	94.83
		信息工程	84.13
商学院	89.54	市场营销	94.64
		财务管理	94.52
		信息管理与信息系统	93.15
		金融工程	92.31
		电子商务	86.76
		广告学	82.61
		物流管理	79.69
本校本科平均	93.45	本校本科平均	93.45

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

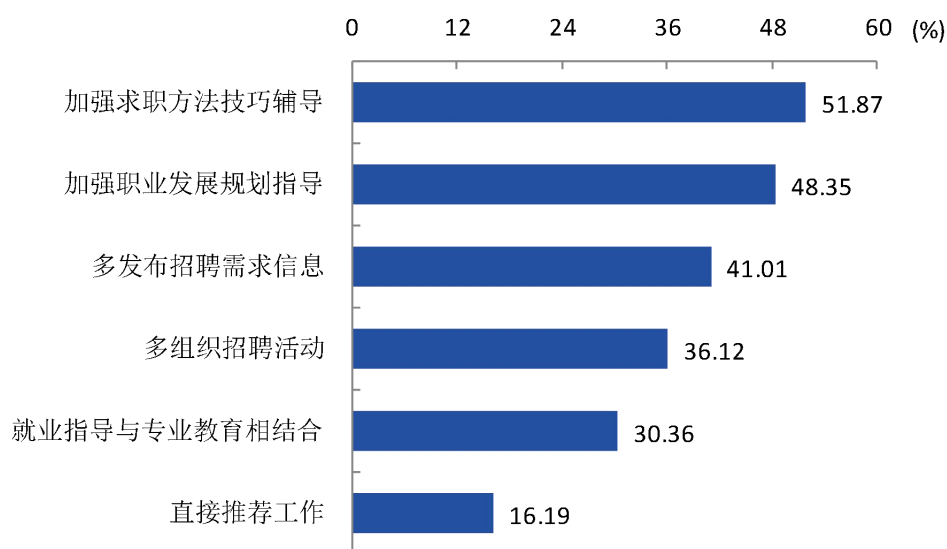


图 6-22 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

表 6-2 分院系 2020 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的前三方面

单位：%

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
商学院	加强求职方法技巧辅导	52.94

院系名称	认为母校就业指导服务最需要改进的前三方面	比例
	多发布招聘需求信息	48.37
	加强职业发展规划指导	46.19
	加强求职方法技巧辅导	52.13
通信工程学院	加强职业发展规划指导	51.42
	多发布招聘需求信息	40.43
	加强求职方法技巧辅导	51.05
计算机工程学院	加强职业发展规划指导	48.72
	多发布招聘需求信息	36.83
	加强求职方法技巧辅导	52.45
电气工程学院	加强职业发展规划指导	51.75
	多发布招聘需求信息	34.97
	加强求职方法技巧辅导	48.05
电子工程学院	加强职业发展规划指导	41.56
	多发布招聘需求信息	33.77
	加强求职方法技巧辅导	48.05

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“2020年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第七章 用人单位评价

## 一 对学校人才培养的评价

### （一）对毕业生的总体满意度

2020年用人单位对本校毕业生的总体满意度<sup>1</sup>为91.02%。

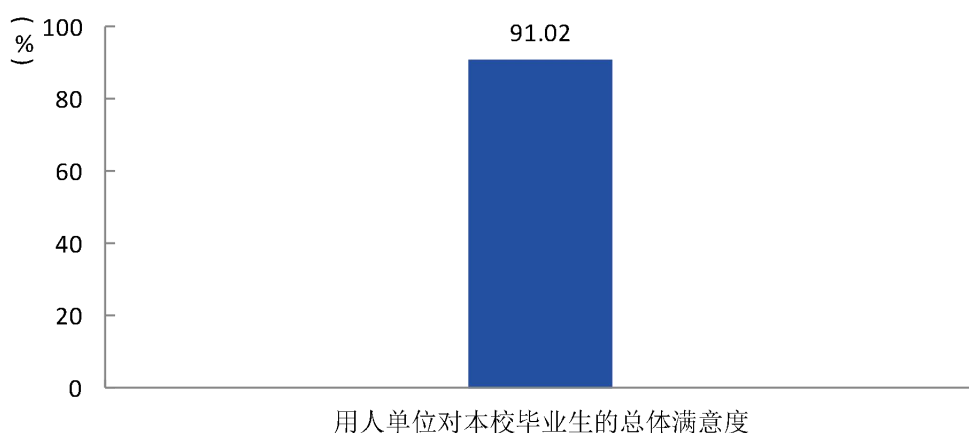


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### （二）对毕业生知识的满意度

2020年用人单位对本校毕业生现代科技基础知识（93.05%）的满意度较高，其次是跨学科专业知识（90.91%）。

---

<sup>1</sup> 用人单位对本校毕业生的总体满意度：用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

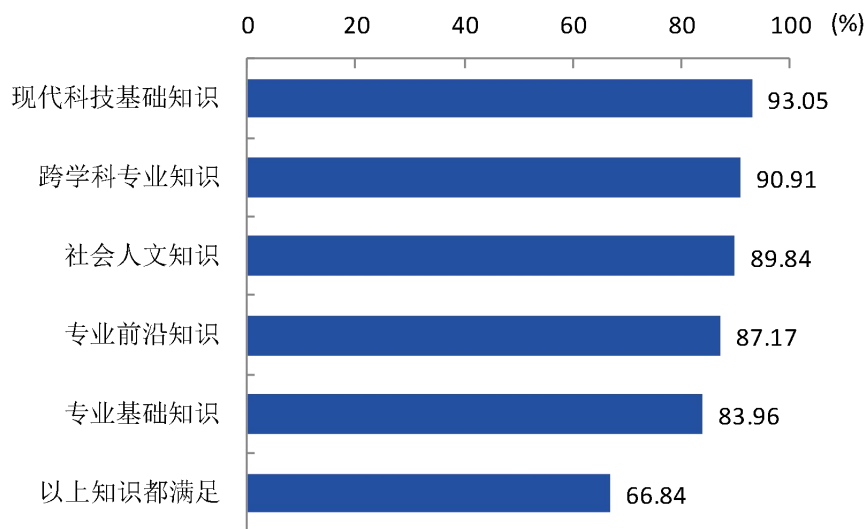


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### （三）对毕业生职业能力的满意度

2020年用人单位对本校毕业生动手操作能力（94.12%）的满意度较高，其次是应用分析能力、创新能力（均为90.91%）。

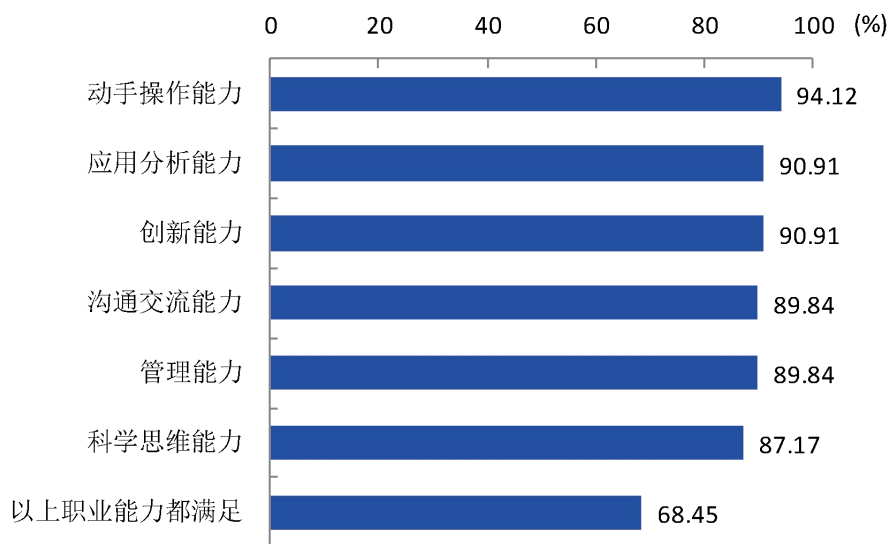


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

#### （四）对毕业生职业素养的满意度

2020年用人单位对本校毕业生情感与价值观（98.40%）的满意度较高，其次是做事方式（93.05%）。

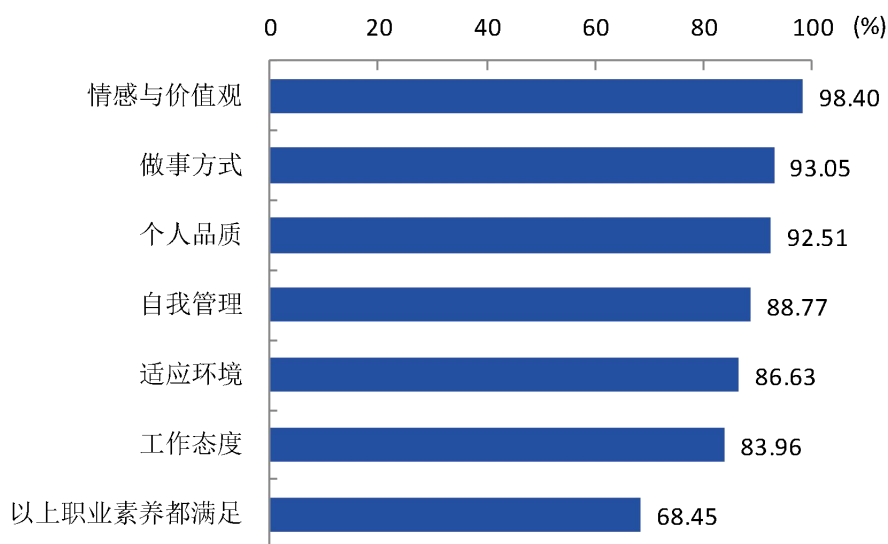


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

#### （五）对学校人才培养的改进建议

2020年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（34.76%），其次是加强校企合作（27.81%）。



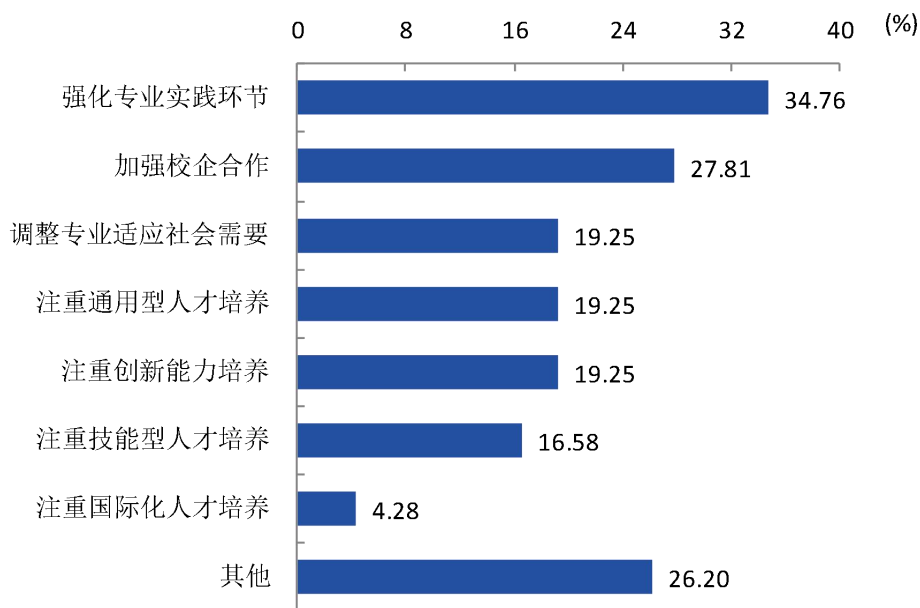


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

## 二 对学校就业服务工作的反馈

### （一）总体满意度

2020年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为93.80%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动（均为93.90%），其次是就业派遣（93.80%）。

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

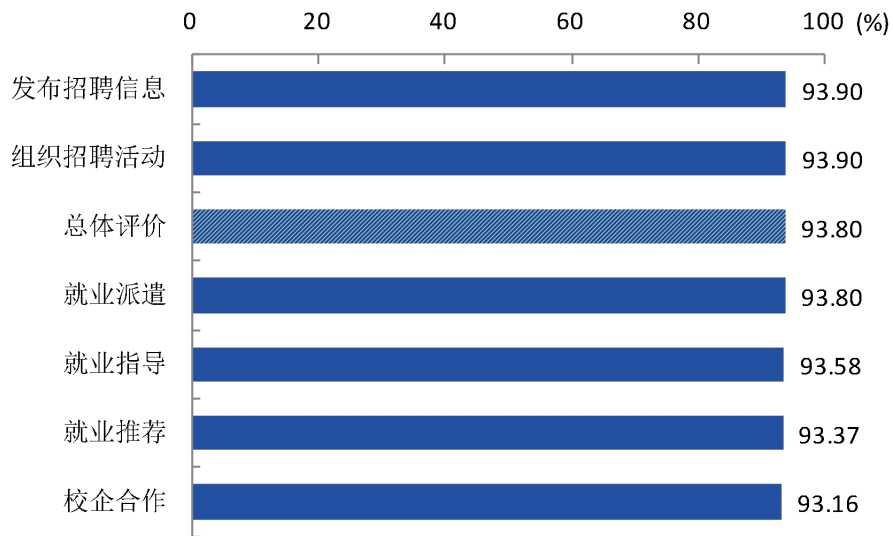


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

## （二）再次进校招聘的意愿

2020年用人单位愿意再去本校招聘的比例为99.47%。用人单位不愿意再次进校招聘的原因主要是在该校招不到合适的学生（100.00%），其次是？。

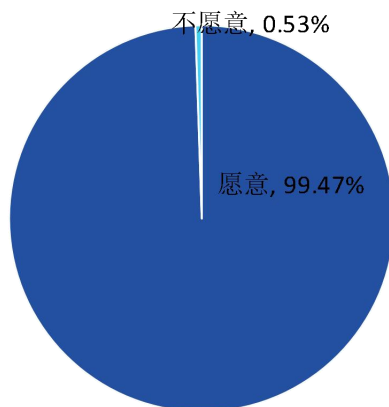


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

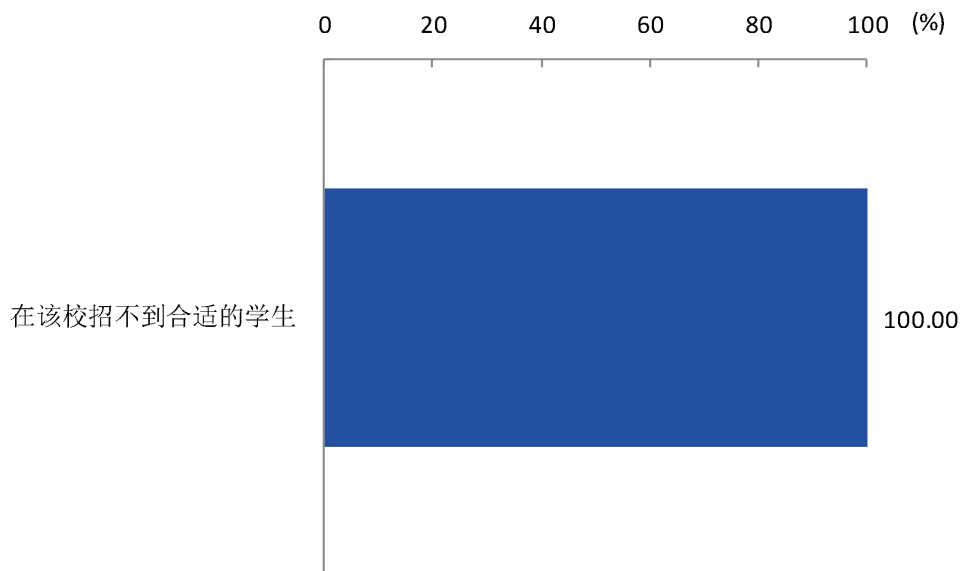


图 7-8 用人单位不愿意再次进校招聘的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。

### （三）对本校就业服务工作的改进建议

2020年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（56.68%），其次是提供招聘信息定向推送服务（39.04%）。

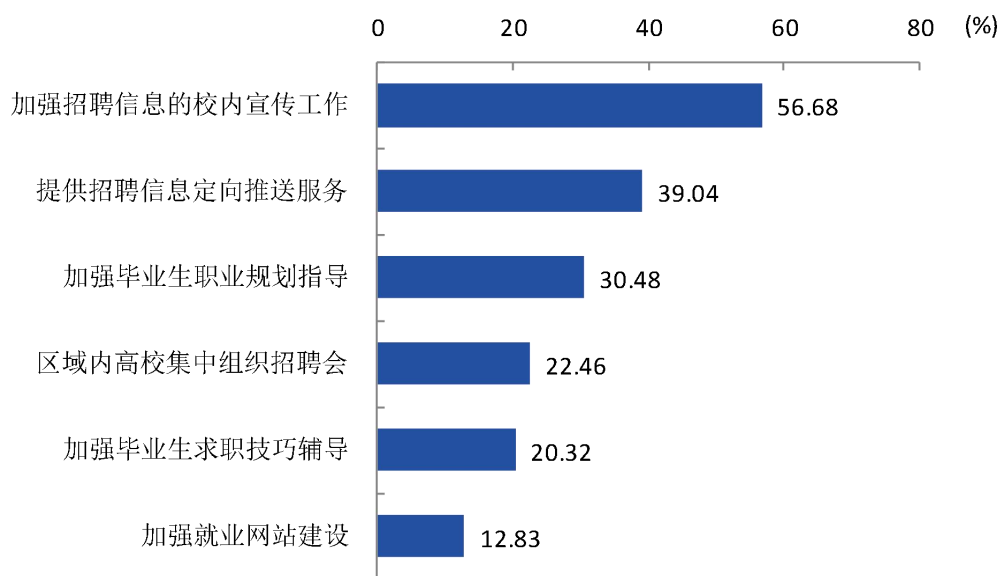


图 7-9 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2020年江苏省用人单位调查”。