

南昌航空大学



2022 届



毕业生 就业质量报告

二〇二二年十二月

目 录

报告编制说明	1
学校简介	2
第一章 毕业生就业基本情况	4
一、毕业生规模与结构	4
(一) 总体规模	4
(二) 性别结构	4
(三) 生源结构	5
二、毕业去向落实率	6
(一) 毕业去向及落实率	6
(二) 分学院/专业毕业去向落实率	6
三、留赣就业情况	11
(一) 留赣就业率	11
(二) 留赣就业分布	12
四、就业流向	12
(一) 单位性质分布	12
(二) 签约行业分布	13
第二章 择业过程与招聘需求分析	14
一、毕业生就业意向单位类型分析	14
二、毕业生择业状况分析	14
(一) 择业状态与预期效果	14
(二) 择业过程	15
(三) 择业成功途径	16
(四) 求职短板	17
三、用人单位招聘需求分析	17
(一) 单位特征分析	17
(二) 招聘变动	18
(三) 专业关注度	19
(四) 招聘关注因素	20
第三章 毕业生就业质量调查分析	21
一、毕业生就业满意度分析	21
(一) 单位综合满意度	21
(二) 岗位综合满意度	21
二、毕业生就业适配性分析	22
(一) 工作与专业相关度	22
(二) 职业期待吻合度	22
三、用人单位对毕业生的评价	23
(一) 用人单位整体满意度	23
(二) 适应能力评价	23

(三) 工作表现评价	24
(四) 职业基本能力评价	25
(五) 对毕业生求职建议	25
第四章 毕业生专项就业分析	26
一、国内升学群体分析	26
(一) 升学基本情况	26
(二) 各学院升学情况	26
(三) 国内升学的原因	27
二、出国(境)群体分析	27
(一) 出国(境)基本情况	27
(二) 出国(境)留学的原因	28
(三) 出国(境)地域分布	28
三、未就业群体分析	29
(一) 未就业基本情况	29
(二) 未就业原因	29
(三) 求职关注因素	30
第五章 就业趋势变化	31
一、规模变化	31
二、毕业去向落实率变化	31
三、国内升学就业变化	32
第六章 毕业生及用人单位对就业服务评价	33
一、就业服务评价	33
(一) 毕业生对就业各项工作评价	33
(二) 用人单位对学校就业服务评价	33
(三) 对就业工作建议	34
二、学校印象	35
(一) 毕业生对母校人才培养综合满意度	35
(二) 用人单位对学校人才培养评价	35
(三) 毕业生对母校推荐度	36
第七章 就业工作举措	37
一、积极推动毕业生留赣就业, 服务本土能力提升显著	37
二、持续巩固服务航空国防, 毕业生就业质量稳中有升	37
三、积极落实精准帮扶, 促进特殊群体毕业生顺利就业	37
四、大力开拓就业市场, 为毕业生就业牵线搭桥	38
五、开展精细化就业指导, 暖心帮扶毕业生实现就业	38

报告编制说明

《报告》数据来源说明¹：

1. 学校 2022 年 8 月 31 日上报 2022 届毕业生就业状况数据。本数据经教育部、省教育厅核查反馈的最终数据，数据使用主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 江西省 2022 届普通高校毕业生就业调研数据。调研分为毕业生调研与用人单位调研。两份调研情况如下：

(1) 2022 届毕业生调研数据。以学校 2022 届毕业生为调研对象，通过网络调研的方式收集数据。调研回收有效问卷 5331 份，有效问卷回收率²84.22%。问卷调研的主要内容包括毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

(2) 用人单位调研数据。以来学校参加校园招聘会的用人单位为调研对象，采用网络问卷方式调研。调研回收有效问卷 149 份。问卷调研的主要内容包括用人单位基本情况、对学校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

¹ 由于四舍五入，报告图表中数据选项占比之和可能会不等于 100%。

² 有效问卷回收率=有效答卷数量/毕业生总量*100%。

学校简介

南昌航空大学是一所以工为主，理工文管经法教艺等学科协调发展的多科性大学。学校始终坚持“育人为本，质量立校，人才强校，开放兴校，特色发展”的办学理念，扎实推进内涵建设，稳步提高教学质量，是教育部本科教学工作水平评估优秀高校。

1. 办学历史：南昌航空大学创建于 1952 年，是全国首批学士学位授予权单位。1985 年开始培养硕士研究生，1990 年获硕士学位授予权。先后隶属于航空工业部、航空航天工业部、中国航空工业总公司，1999 年开始实行中央与地方共建、以地方政府管理为主的管理体制，是江西省人民政府与国家国防科技工业局共建的高等学校。

2. 办学特色：学校秉承“日新自强、知行合一”的校训、“勤奋、文明、求实、创新”的校风和“团结自强、拼搏向上”的昌航精神，坚持“立足江西、面向全国，服务地方、服务国防”的服务面向，以航空国防需求为导向，积极服务国家航空工业和江西地方经济社会发展，拥有航空、国防类及相关专业 28 个，占学校所有专业的 40%，拥有飞行器设计与工程、飞行器动力工程、飞行器制造工程、飞行技术、航空服务艺术与管理、飞行器适航技术等航空特色专业。目前，学校已经初步建成工科优势明显、航空特色鲜明的本科高校。

3. 办学条件：学校位于“物华天宝，人杰地灵”的英雄城——南昌。校园环境优美，拥有前湖、上海路、共青城等 3 个校区，占地面积 3500 余亩。校舍建筑面积 102 万平方米。拥有教学、科研设备 4.7 万多台套，仪器设备总值约 5.9 亿元。图书馆纸质馆藏资料 220.97 万册，中外文期刊 367 种，电子期刊近 48.91 万种，电子图书 568.54 万册，中外文数字资源数据库 48 个，阅览位 4570 座。体育活动场地面积 15.5 万平方米。

4. 机构设置：学校设有材料科学与工程学院、环境与化学工程学院、航空制造工程学院、信息工程学院、外国语学院、飞行器工程学院（航空发动机学院）、数学与信息科学学院、测试与光电工程学院、经济管理学院、体育学院、土木建筑学院、艺术与设计学院、马克思主义学院、文法学院、航空服务与音乐学院、

软件学院、通航学院（民航学院）等 17 个专业学院，有国际教育学院、继续教育学院、创新创业学院等 3 个管理型学院，以及 1 个独立学院科技学院。学校拥有“江西省测试技术与控制工程研究中心”博士后科研工作站、“江西省航空材料工程技术研究中心”博士后创新实践基地、1 个国家级工程实验室、1 个国家级工程研究中心、33 个省（部）级重点实验室（研究中心）和省级重点基地。拥有 2 个国家级实验教学示范中心，9 个省级实验教学示范中心。

5. 学科专业：学校具有 17 个硕士学位授权一级学科点，12 个硕士专业学位授权点。拥有环境科学与工程、航空宇航科学与技术 and 仪器科学与技术三个江西省一流学科，5 个国防特色学科。现有 70 个本科专业。其中 21 个国家级一流本科专业建设点，5 个国家级特色专业，1 个国家级综合改革试点专业，28 个江西省一流本科专业建设点，8 个省级特色专业，6 个省级综合改革试点专业，8 个专业通过教育部工程教育认证，1 个专业通过了住建部专业评估。入选教育部第二批卓越工程师教育培养计划实施高校，获批 6 个国家级卓越工程师教育培养计划试点专业，6 个江西省卓越工程师教育培养计划试点专业。学校材料科学、工程学、化学等 3 个学科进入 ESI 全球学科排名前 6%，步入国际高水平学科行列。

6. 招生就业工作：学校面向全国 29 个省、自治区、直辖市招生，除高考综合改革省份外大多在一本批次招生，现有全日制在校生 2.6 万余人，其中普通本科生 2 万余人，研究生 3300 余人，留学生 200 余人。建校以来共培养各类毕业生 17 万余名。学校与航空、航发、商飞、航天、民航、通航等企事业单位和 30 余个地方政府人力资源部门建立了长期合作关系。每年有 30% 以上毕业生服务于国防军工企事业单位和各大民航、通航、商飞公司。学校连续获江西省“普通高校毕业生就业工作先进集体”“普通高校毕业生就业工作评估优秀等级”等荣誉。

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）总体规模

2022 届毕业生共 6330 人。学校有本科和硕士毕业生，其中本科毕业生 5482 人，占毕业生总人数的 86.60%；硕士毕业生 848 人，占毕业生总人数的 13.40%。



图 1-1 2022 届毕业生学历结构

（二）性别结构

2022 届毕业生中，男性毕业生 4195 人，占毕业生总人数的 66.27%；女性毕业生 2135 人，占毕业生总人数的 33.73%。分学历层次来看，本科与硕士男女比例差异不大。

表 1-1 2022 届毕业生性别结构

单位：人数（人），比例（%）

性别	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
女	1838	33.53	297	35.02	2135	33.73
男	3644	66.47	551	64.98	4195	66.27
总计	5482	100.00	848	100.00	6330	100.00

（三）生源结构

2022 届毕业生生源来自全国 29 个省市自治区，以江西省生源为主，有 3804 人，占毕业生总人数的 60.09%。省外生源 2526 人，占毕业生总人数的 39.91%。

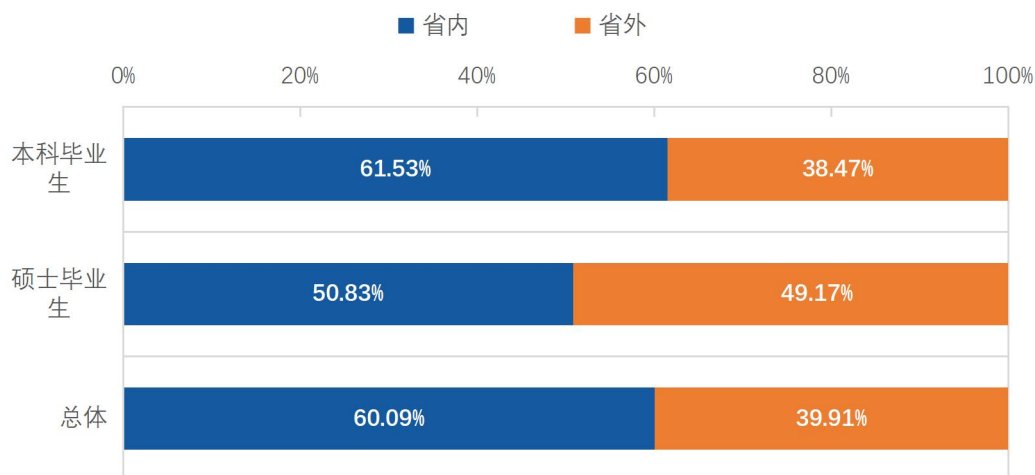


图 1-2 2022 届毕业生生源结构

分析省内生源地分布，数据显示，江西省省内生源的毕业生主要来自赣州市（724 人，19.03%）；其次是南昌市（637 人，16.75%）；第三是宜春市（525 人，13.80%）。

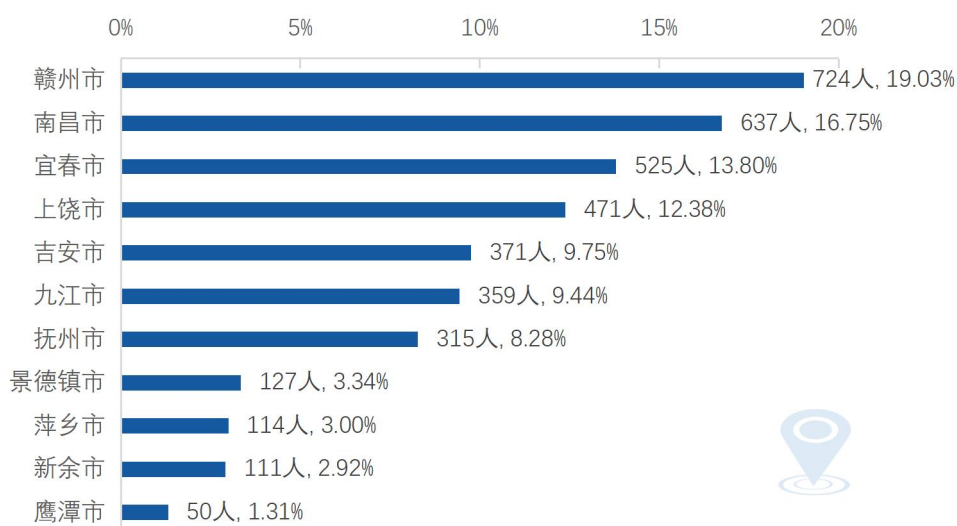


图 1-3 2022 届毕业生省内生源地分布情况

二、毕业去向落实率

（一）毕业去向³及落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届毕业生就业人数共 5472 人，总体毕业去向落实率 86.45%。其中，协议和合同就业率 49.21%，升学率 34.09%，暂不就业率 9.34%，待就业率 4.22%，灵活就业率 2.27%，自主创业率 0.87%。

总体上，2022 届毕业生以协议和合同就业为主要形式，就业质量整体较高。对于离校未就业毕业生，学校也将继续做好就业指导服务工作，力求做到“服务不断线，离校不离心”。



图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率

（二）分学院/专业毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 85.33%，硕士毕业生毕业去向落实率为 93.63%。

³ 毕业去向划分依据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》(教学厅函〔2021〕19号)，划分标准如下：

①协议和合同就业比例=协议和合同就业（“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“科研助理、管理助理”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”）数/毕业生总数×100.00%

②创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

③灵活就业比例=灵活就业（“其他录用形式就业”和“自由职业”）数/毕业生总数×100.00%

④升学比例=升学（“升学”和“出国、出境”）数/毕业生总数×100.00%

⑤暂不就业比例=暂不就业（“不就业拟升学”和“其他暂不就业”）数/毕业生总数×100.00%

⑥待就业比例=待就业数/毕业生总数×100.00%

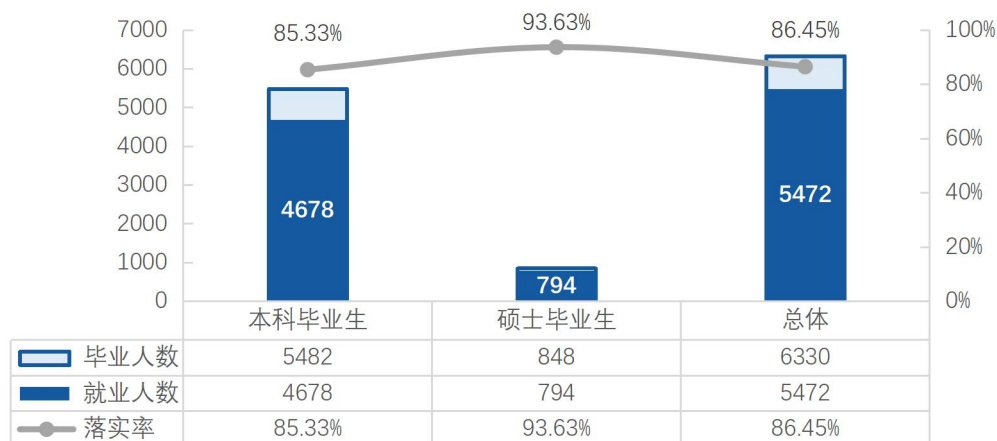


图 1-5 2022 届毕业生分学历毕业去向落实率

1. 本科毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届本科毕业生各专业中，电子封装技术、金融数学、网络工程、电子信息与科学技术等专业毕业去向落实率较高，达 95% 以上。

表 1-2 2022 届本科毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
材料科学与工程学院	复合材料与工程	59	56	94.92
	无机非金属材料工程	54	49	90.74
	金属材料工程	233	209	89.70
	高分子材料与工程	100	89	89.00
	小计	446	403	90.36
环境与化学工程学院	应用化学	93	86	92.47
	材料化学	91	84	92.31
	给排水科学与工程	59	51	86.44
	环境工程	75	64	85.33
	小计	318	285	89.62
航空制造工程学院	电子封装技术	33	32	96.97
	机械设计制造及其自动化	132	123	93.18
	机械电子工程	62	57	91.94
	飞行器制造工程	106	97	91.51
	材料成型及控制工程	180	161	89.44
	焊接技术与工程	120	105	87.50
	飞行器动力工程	1	0	0.00
	小计	634	575	90.69
信息工程学院	网络工程	83	79	95.18
	电子信息科学与技术	62	59	95.16
	电气工程及其自动化	67	63	94.03

学院名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	自动化	101	94	93.07
	通信工程	99	89	89.90
	计算机科学与技术	70	61	87.14
	教育技术学	32	27	84.38
	电子信息工程	144	114	79.17
	小计	658	586	89.06
外国语学院	法语	35	30	85.71
	德语	31	25	80.65
	英语	97	63	64.95
	小计	163	118	72.39
飞行器工程学院	飞行器动力工程	141	123	87.23
	飞行器设计与工程	96	77	80.21
	飞行器制造工程	1	0	0.00
	小计	238	200	84.03
数学与信息科学学院	金融数学	28	27	96.43
	数学与应用数学	29	25	86.21
	小计	57	52	91.23
测试与光电工程学院	测控技术与仪器	149	134	89.93
	生物医学工程	59	53	89.83
	光电信息科学与工程	64	57	89.06
	电子科学与技术	64	50	78.13
	小计	336	294	87.50
经济管理学院	电子商务	43	40	93.02
	工业工程	69	62	89.86
	工商管理	80	71	88.75
	信息管理与信息系统	36	30	83.33
	市场营销	45	36	80.00
	经济学	70	55	78.57
	会计学	47	36	76.60
	小计	390	330	84.62
体育学院	社会体育指导与管理	61	53	86.89
	小计	61	53	86.89
土木建筑学院	交通工程	65	60	92.31
	土木工程	139	118	84.89
	工程管理	92	76	82.61
	小计	296	254	85.81
艺术与设计学院	服装与服饰设计	24	21	87.50
	视觉传达设计	50	43	86.00
	产品设计	69	53	76.81
	环境设计	75	54	72.00
	动画	46	29	63.04
	小计	264	200	75.76

学院名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
文法学院	公共事业管理	68	56	82.35
	法学	40	31	77.50
	新闻学	72	55	76.39
	播音与主持艺术	69	47	68.12
	小计	249	189	75.90
航空服务与音乐学院	表演	150	124	82.67
	音乐学	45	30	66.67
	舞蹈学	19	10	52.63
	小计	214	164	76.64
通航学院	飞行器制造工程	224	198	88.39
	飞行技术	44	23	52.27
	小计	268	221	82.46
软件学院	物联网工程	124	112	90.32
	软件工程	250	218	87.20
	数据科学与大数据技术	40	34	85.00
	小计	414	364	87.92
国际教育学院	电子信息工程	143	134	93.71
	环境工程	67	56	83.58
	英语	45	37	82.22
	会计学	154	124	80.52
	工商管理	39	30	76.92
	小计	448	381	85.04
江西青年职业学院	公共事业管理	28	9	32.14
	小计	28	9	32.14
总计		5482	4678	85.33

2. 硕士毕业生各专业毕业去向落实率

2022 届硕士毕业生各专业中，高分子材料工程、控制科学与工程专业等 26 个专业毕业生实现完全就业，毕业去向落实率达 100.00%。

表 1-3 2022 届硕士毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
材料科学与工程学院	高分子材料工程	2	2	100.00
	材料学	25	25	100.00
	高分子化学与物理	1	1	100.00
	材料表面与界面工程	1	1	100.00
	材料物理与化学	10	10	100.00
	材料工程	55	54	98.18
	小计	94	93	98.94
环境与化学工程学院	应用化学	12	12	100.00

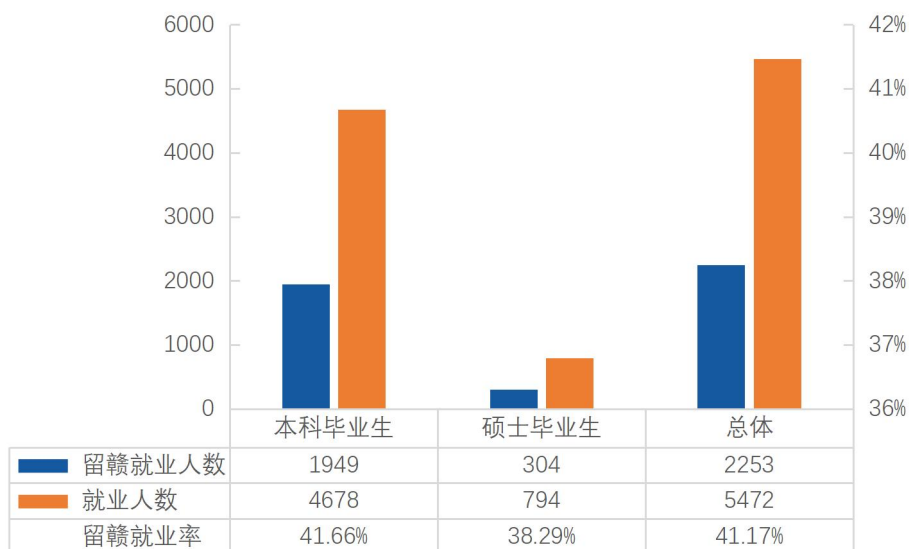
学院名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	化学工程	21	20	95.24
	环境工程	47	40	85.11
	环境科学与工程	40	33	82.50
	小计	120	105	87.50
航空制造工程学院	材料加工工程	15	15	100.00
	航空工程	8	8	100.00
	焊接科学与技术	3	3	100.00
	机械工程	45	44	97.78
	航空宇航制造工程	23	22	95.65
	材料工程	23	21	91.30
	小计	117	113	96.58
信息工程学院	电子与通信工程	23	23	100.00
	信号与信息处理	1	1	100.00
	控制科学与工程	8	8	100.00
	计算机技术	20	20	100.00
	信息与通信工程	9	9	100.00
	计算机科学与技术	9	9	100.00
	控制工程	19	19	100.00
	小计	89	89	100.00
外国语学院	翻译	11	8	72.73
	英语语言文学	3	2	66.67
	德语语言文学	3	0	0.00
	小计	17	10	58.82
飞行器工程学院	航空宇航推进理论与工程	9	9	100.00
	航空噪声与振动工程	1	1	100.00
	航空工程	26	26	100.00
	飞行器设计	13	12	92.31
	小计	49	48	97.96
数学与信息科学学院	数学	16	16	100.00
	小计	16	16	100.00
测试与光电工程学院	物理电子学	1	1	100.00
	光电检测技术及仪器	1	1	100.00
	仪器科学与技术	24	23	95.83
	仪器仪表工程	40	38	95.00
	光学工程	46	43	93.48
	测试计量技术及仪器	1	0	0.00
	小计	113	106	93.81
经济管理学院	区域与产业经济管理	1	1	100.00
	公共管理	49	48	97.96
	管理科学与工程	13	12	92.31
	小计	63	61	96.83
体育学院	体育管理学	2	2	100.00

学院名称	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
	小计	2	2	100.00
土木建筑学院	土木工程	2	2	100.00
	建筑与土木工程	26	24	92.31
	小计	28	26	92.86
艺术与设计学院	设计学	4	4	100.00
	艺术设计	34	28	82.35
	小计	38	32	84.21
文法学院	马克思主义新闻传播学	1	1	100.00
	广播电视	25	24	96.00
	小计	26	25	96.15
航空服务与音乐学院	音乐	18	14	77.78
	小计	18	14	77.78
马克思主义学院	马克思主义理论	23	22	95.65
	小计	23	22	95.65
软件学院	软件工程	35	32	91.43
	小计	35	32	91.43
总计		848	794	93.63

三、留赣就业情况

(一) 留赣就业率

就业地域流向中，毕业生在赣就业人数有 2253 人，留赣就业率⁴为 41.17%。其中本科毕业生留赣就业率为 41.66%，硕士毕业生留赣就业率为 38.29%。



⁴ 留赣就业率=留赣就业人数/全校已就业人数。

图 1-6 2022 届毕业生留赣就业情况

（二）留赣就业分布

具体来看，省内就业的毕业生在南昌市就业比例最高，为 84.20%；其次是九江市，比例为 2.71%。相对来说，在南昌市就业的本科毕业生比例较硕士毕业生高。

表 1-4 2022 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业地域	本科毕业生		硕士毕业生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
南昌市	1679	86.15	218	71.71	1897	84.20
九江市	43	2.21	18	5.92	61	2.71
景德镇市	49	2.51	11	3.62	60	2.66
赣州市	43	2.21	14	4.61	57	2.53
上饶市	35	1.80	8	2.63	43	1.91
新余市	22	1.13	14	4.61	36	1.60
吉安市	25	1.28	6	1.97	31	1.38
宜春市	22	1.13	3	0.99	25	1.11
抚州市	14	0.72	5	1.64	19	0.84
鹰潭市	12	0.62	3	0.99	15	0.67
萍乡市	5	0.26	4	1.32	9	0.40
总计	1949	100.00	304	100.00	2253	100.00

四、就业流向

（一）单位性质分布⁵

单位性质流向中，毕业生主要就业在“其他企业”和“国有企业”，占比分别为 39.12%和 34.46%。其中，本科毕业生在“其他企业”就业最多，占比 43.80%，硕士毕业生在“国有企业”就业最多，占比 39.48%。

表 1-5 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位：比例（%）

单位性质	本科毕业生	硕士毕业生	总体
其他企业	43.80	23.25	39.12
国有企业	32.98	39.48	34.46

⁵ 单位性质分类参照教育部《全国普通高等学校毕业生就业方案数据结构及代码标准》。此部分仅研究登记了就业单位性质的毕业生。

三资企业	7.94	5.91	7.48
其他	8.02	4.26	7.17
其他事业单位	0.97	8.12	2.60
机关	1.90	4.68	2.54
部队	2.92	0.14	2.28
高等教育单位	0.08	9.08	2.13
科研设计单位	1.01	2.75	1.41
中初教育单位	0.32	2.34	0.78
医疗卫生单位	0.04	0.00	0.03

（二）签约行业分布⁶

单位行业流向中，毕业生就业行业分布较为广泛，主要集中在“制造业”（42.75%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.25%）等行业内。其中，本科和硕士毕业生主要就业行业均为“制造业”（42.46%和 43.74%）。

表 1-6 2022 届毕业生就业行业分布

单位：比例（%）

单位行业	本科毕业生	硕士毕业生	总体
制造业	42.46	43.74	42.75
信息传输、软件和信息技术服务业	18.35	13.48	17.25
建筑业	7.82	2.61	6.64
科学研究和技术服务业	5.15	8.25	5.85
教育	1.18	12.52	3.76
批发和零售业	4.70	0.55	3.76
公共管理、社会保障和社会组织	1.90	7.70	3.22
居民服务、修理和其他服务业	3.16	1.65	2.82
交通运输、仓储和邮政业	2.63	0.55	2.16
金融业	2.19	2.06	2.16
军队	2.67	0.28	2.13
租赁和商业服务业	1.90	0.55	1.60
文化、体育和娱乐业	1.58	0.96	1.44
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.93	3.03	1.41
房地产业	1.22	0.00	0.94
卫生和社会工作	0.73	0.69	0.72
采矿业	0.77	0.00	0.59
水利、环境和公共设施管理业	0.36	1.24	0.56
住宿和餐饮业	0.28	0.14	0.25

第二章 择业过程与招聘需求分析

一、毕业生就业意向单位类型分析

调查显示，毕业生期望的就业单位类型主要是相对稳定、正规的国家管理单位，其中党政机关、事业单位、国有企业单位三者期望累计占比高达 78.00%。

表 2-1 毕业生期望的就业单位类型⁷

单位：比例（%）

期望就业单位类型	本科生	硕士生	总体
国有企业	42.53	27.79	40.26
事业单位	17.55	30.70	19.58
党政机关	16.42	27.67	18.16
大型民营企业	7.65	4.61	7.18
三资企业	6.63	2.43	5.98
其他	4.79	4.49	4.75
国家、地方基层项目单位	1.62	0.97	1.52
部队	1.40	1.21	1.37
中小企业	1.40	0.12	1.20

二、毕业生择业状况分析

（一）择业状态与预期效果

调查显示，毕业生择业启动时间在 2 学期以上的占比为 23.80%，择业准备充分的占比 47.17%，职业规划和就业意向明确的占比 61.65%，择业效果与预期持平的达 65.63%，可见毕业生择业状态整体基本较好，但仍具有较大的上升空间。

表 2-2 毕业生择业状况与预期效果

单位：比例（%）

择业状况与预期效果		本科生	硕士生	总体
择业启动时间	在 1 学期以内	61.84	63.47	62.09
	在 1-2 学期以内	14.82	10.19	14.11
	在 2 学期以上	23.34	26.33	23.80
择业准备	准备充分	45.75	54.50	47.17
	准备勉强	54.25	45.50	52.83

⁷ 三资企业（中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资）

择业状况与预期效果		本科生	硕士生	总体
职业规划和就业意向	不明确	39.69	31.47	38.35
	明确	60.31	68.53	61.65
择业预期	低于预期需求	34.71	32.61	34.37
	与预期需求持平	65.29	67.39	65.63

(二) 择业过程

调查显示，毕业生人均就业时间为 2.85 个月，其中 76.01% 的毕业生就业时间在三个月内；毕业生人均收到 offer 数为 2.87 份，其中 71.12% 毕业生收到 offer 数量集中在 1—3 个。

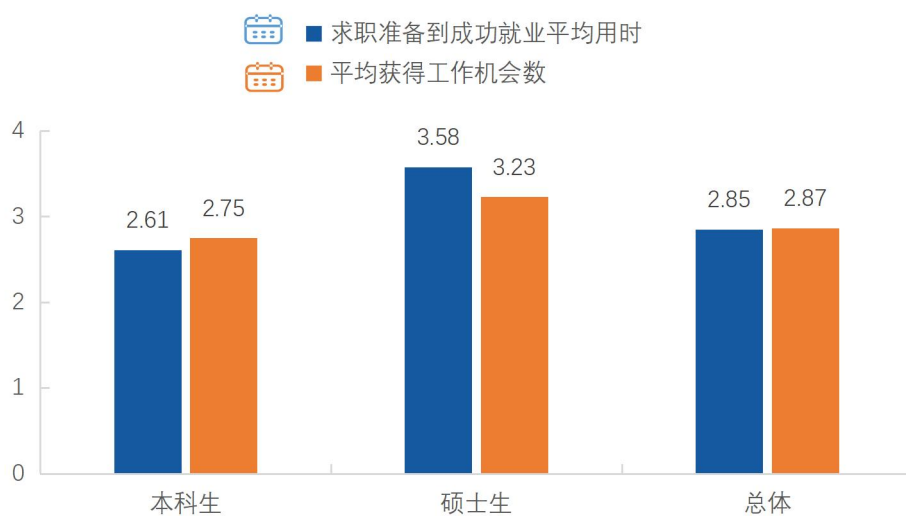


图 2-1 毕业生求职效益转化

表 2-3 毕业生求职效益转化

单位：比例（%）

择业情况	本科生	硕士生	总体
求职时长			
1 个月以内	41.53	22.63	36.86
1-3 个月	38.14	42.24	39.15
4-6 个月	11.86	19.61	13.78
7-9 个月	3.95	7.54	4.84
10-12 个月	1.62	3.23	2.02
12 个月以上	2.90	4.74	3.35
就业机会			
1 个	22.88	13.79	20.64
2 个	23.80	20.47	22.98
3 个	28.18	25.43	27.50
4 个	5.79	9.48	6.70
4 个以上	19.35	30.82	22.18

（三）择业成功途径

调查显示，毕业生求职成功的途径主要是“学校官网/招聘会/双选会等招聘途径”（71.06%）、“各类招聘网站”（10.64%）和“老师推荐”（6.54%）。

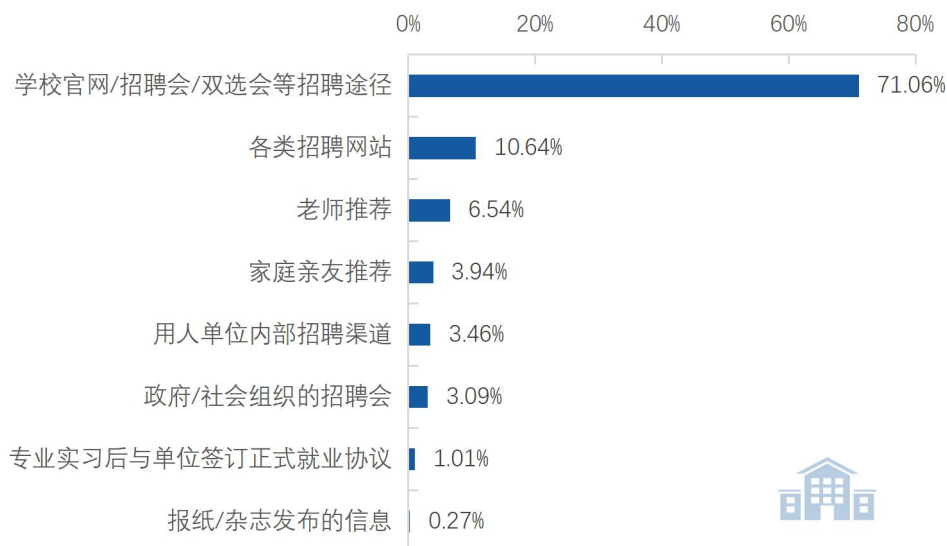


图 2-2 毕业生求职成功途径

通过学校就业的渠道主要是“学校官网/招聘会/双选会等招聘途径”“老师推荐”“专业实习后与单位签订正式就业协议”，占比 78.62%，可见学校发挥了就业主阵地的作用。其中本科毕业生通过学校渠道成功就业的比例为 80.72%，硕士毕业生为 72.20%。

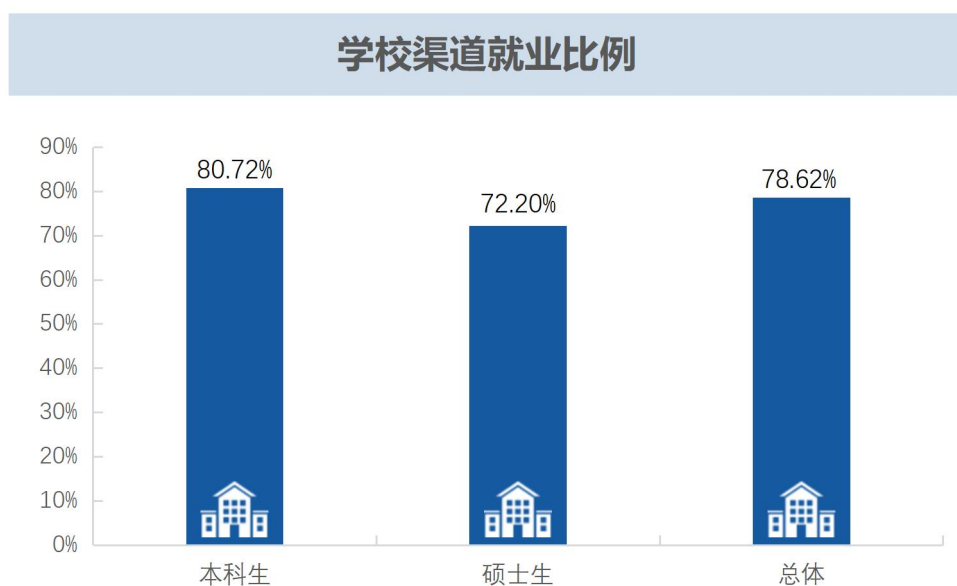


图 2-3 毕业生学校渠道就业比例

（四）求职短板

调查显示，毕业生在求职过程发现，自身求职不足的表现集中在“专业知识和技能”（18.64%）、“求职技巧”（17.24%）、“对企业岗位专业知识的了解”（15.78%）、“沟通协调能力”（15.05%）。

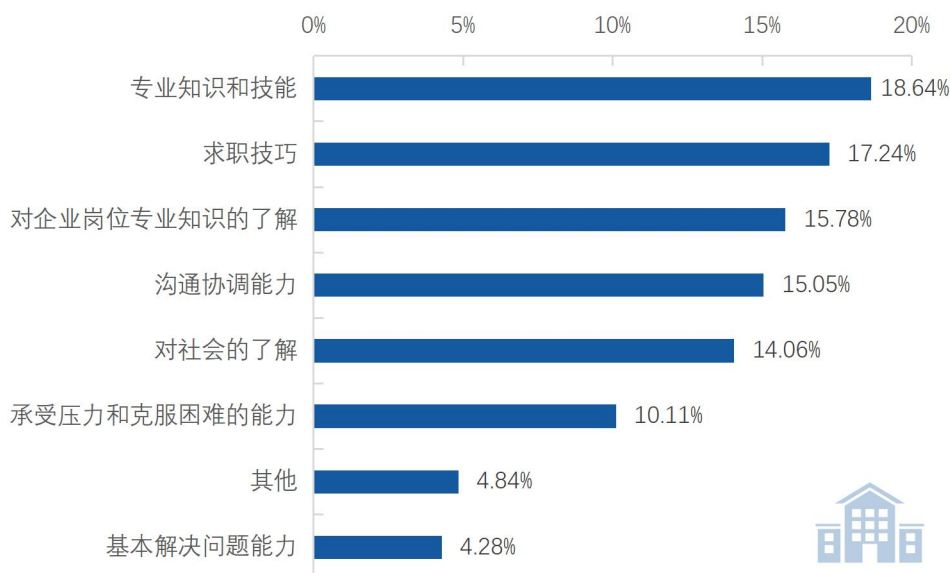


图 2-4 毕业生求职短板

三、用人单位招聘需求分析

（一）单位特征分析

调查显示，学校合作的单位特征分布中，单位规模以“500-4999 人”为主，单位行业以“制造业”为主。

表 2-4 用人单位规模

单位：比例（%）

单位规模	比例
100-499 人	16.11
500-999 人	38.26
1000-4999 人	38.93
5000-9999 人	2.68
10000-49999 人	2.68
100000 人或以上	1.34

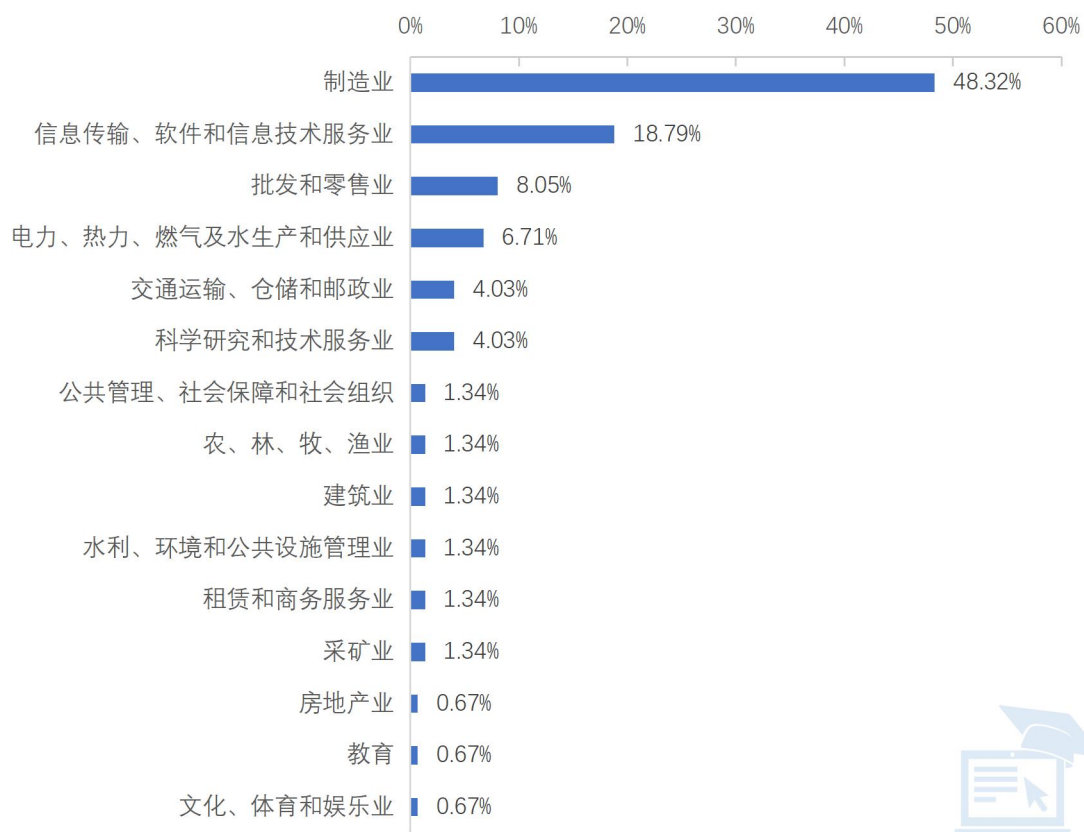


图 2-5 用人单位行业

（二）招聘变动

调查显示，疫情反复对学校合作的单位经营产生了一定程度影响，其中 0.67% 单位受疫情影响较大，导致单位经营困难；4.03% 单位受到疫情影响，但还能应对。

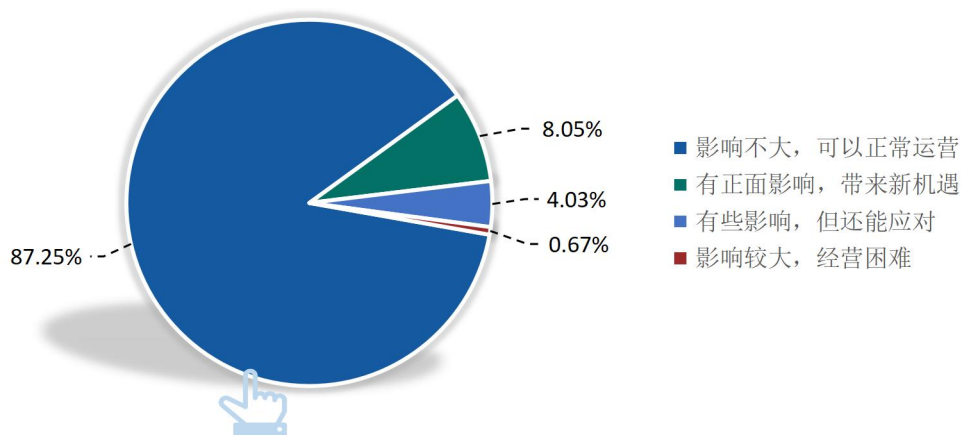


图 2-6 用人单位经营受疫情影响程度

进一步了解到，合作单位中，有 1.34% 单位实际招聘应届毕业生人数较往年有所减少，38.26% 与往年持平，60.40% 较往年有所增加。

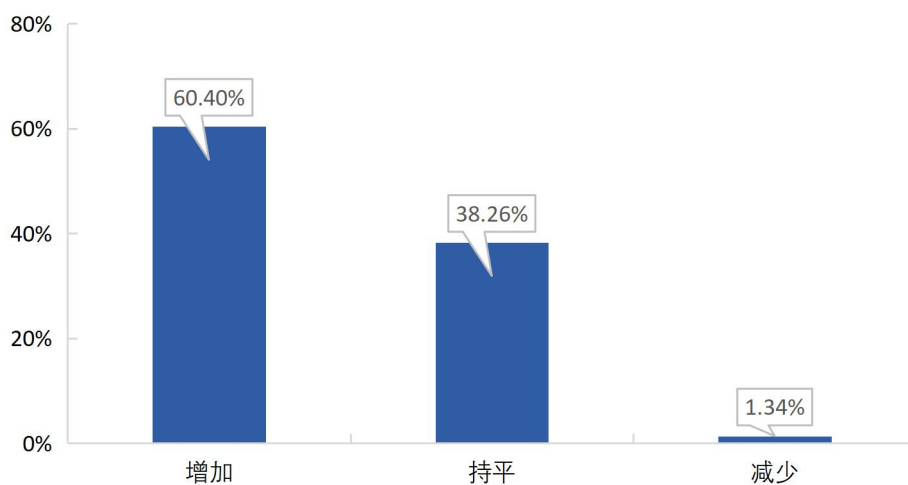


图 2-7 疫情影响下用人单位招聘人数变化

（三）专业关注度⁸

调查显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 100.00%。其中“非常关注”占比 38.26%，“比较关注”占比 61.74%。

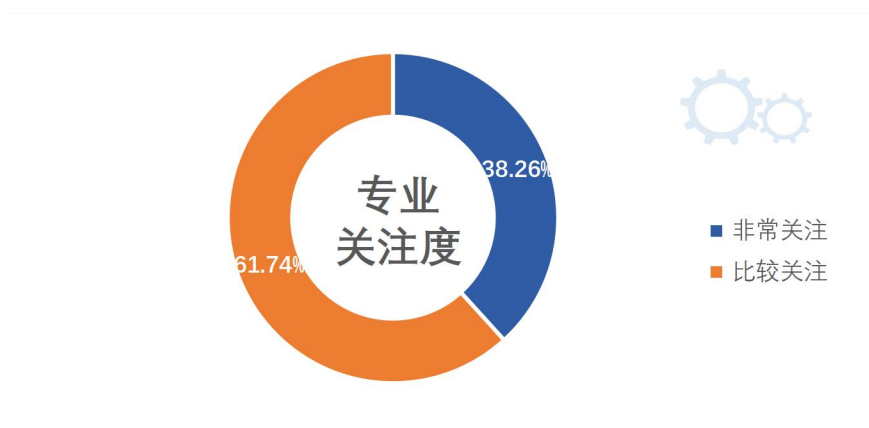


图 2-8 用人单位招聘时专业关注度

⁸ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“比较关注”“一般”“不太关注”和“一点也不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“比较关注”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）招聘关注因素

调查显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”（23.65%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（20.20%）、“综合素质”（18.23%）等。

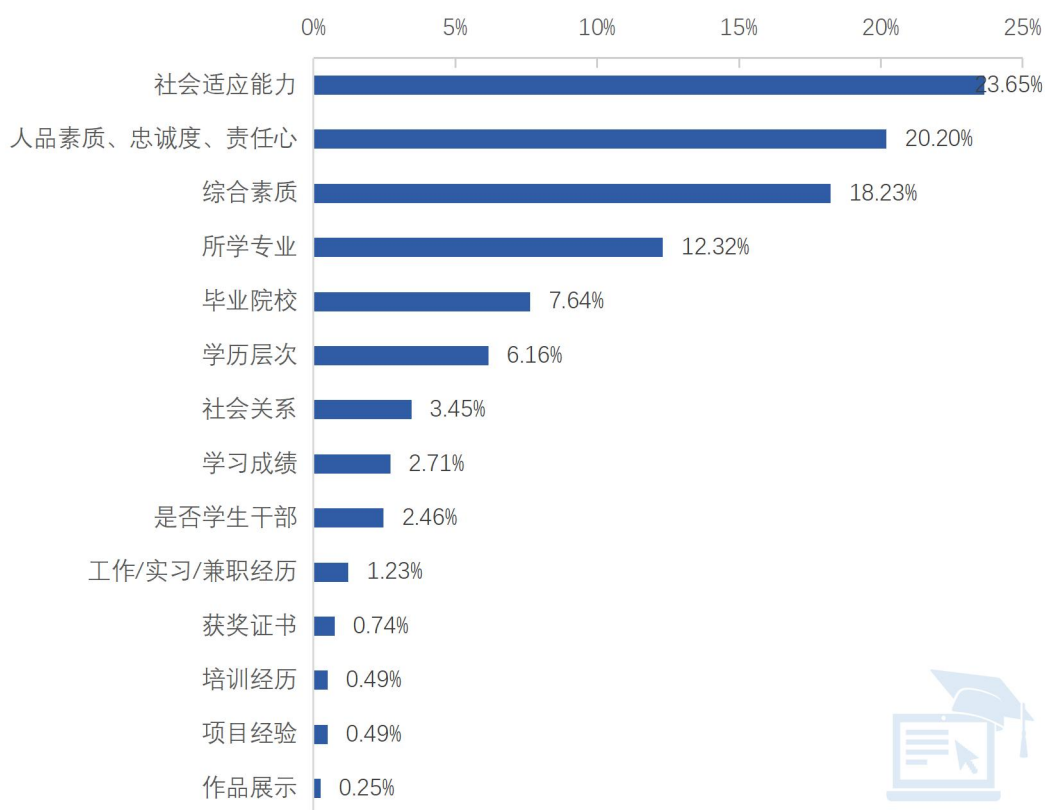


图 2-9 用人单位招聘时关注的因素

第三章 毕业生就业质量调查分析

一、毕业生就业满意度分析

（一）单位综合满意度

调查显示，毕业生对所在单位综合满意度为 94.92%，其中本科毕业生对所在单位综合满意度为 95.35%，硕士毕业生为 93.61%，可见多数毕业生对当前就业的单位的文化氛围、办公环境、单位声誉、单位体制等方面综合比较认可。

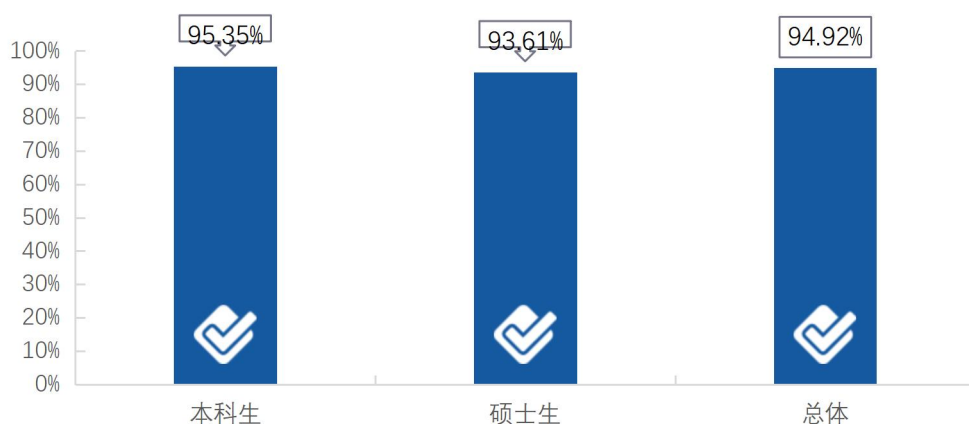


图 3-1 毕业生单位综合满意度

（二）岗位综合满意度

调查显示，毕业生对当前所从事的岗位综合满意度 94.37%，其中本科毕业生对所在岗位综合满意度为 94.72%，硕士毕业生为 93.32%，可见多数毕业生对当前岗位从事内容、岗位发展空间、岗位发展前景等方面整体认可。

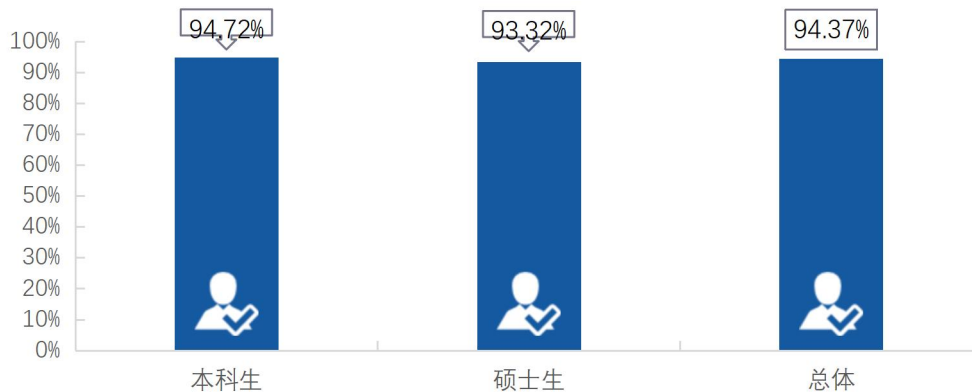


图 3-2 毕业生岗位综合满意度

二、毕业生就业适配性分析

（一）工作与专业相关度⁹

调查显示，毕业生工作与专业相关度为 72.41%，其中本科毕业生工作与专业相关度为 72.44%，硕士毕业生为 72.29%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。

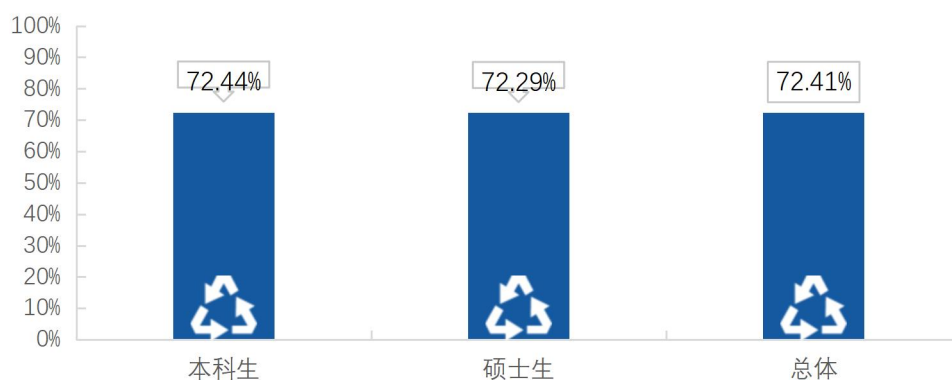


图 3-3 毕业生工作与专业相关度

（二）职业期待吻合度¹⁰

调查显示，2022 届毕业生职业期待吻合度为 77.68%，其中本科毕业生职业期待吻合度为 76.85%，硕士毕业生为 80.13%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

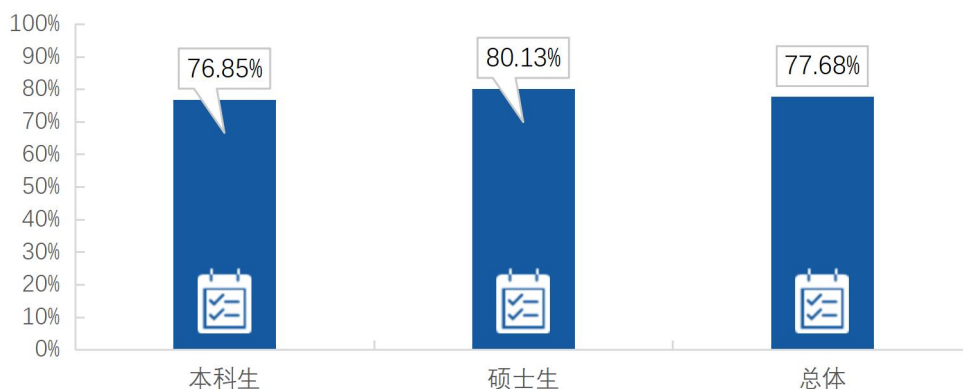


图 3-4 毕业生职业期待吻合度

⁹ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁰ 职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位整体满意度¹¹

调查显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度为 99.33%，其中“非常满意”占比 97.99%，“比较满意”占比 1.34%，“不太满意”占比 0.67%。



图 3-5 用人单位对毕业生整体满意度

（二）适应能力评价

调查显示，用人单位认为学校毕业生适应岗位的平均时间在 5.51 个月，其中适应时间在“1-3 个月”占比 21.48%，在“3-6 个月”占比 46.31%。

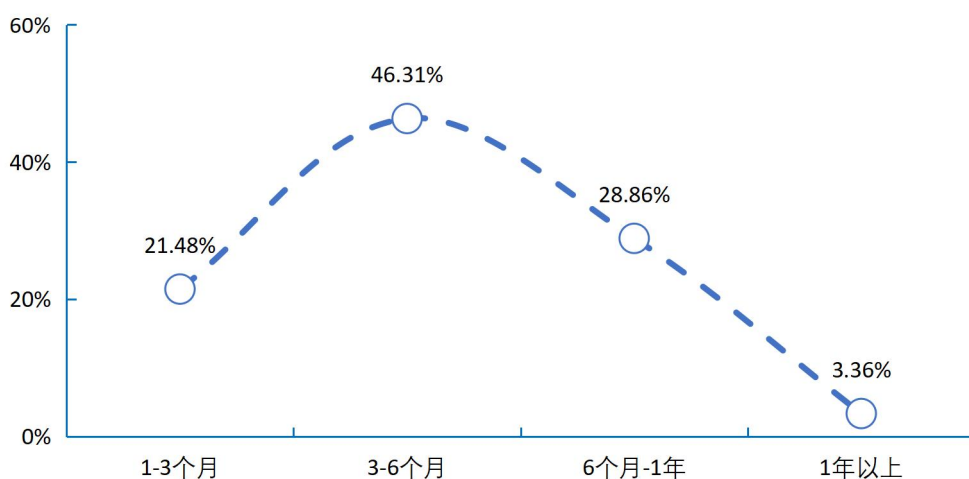


图 3-6 用人单位对毕业生岗位适应时间评价

¹¹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）工作表现评价

调查显示，单位对学校毕业生工作态度、专业水平、职业能力、发展潜力的肯定度均为 100.00%，对毕业生政治素养的肯定度为 99.33%。



图 3-7 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度

进一步调查显示，单位对毕业生工作态度表现较满意的方面是“对工作的忠诚度和认同感”“责任心和勇于担当的精神”以及“积极主动、进取心”；单位对毕业生专业水平表现较满意的方面是“理论知识”“专业知识”以及“专业技能”。

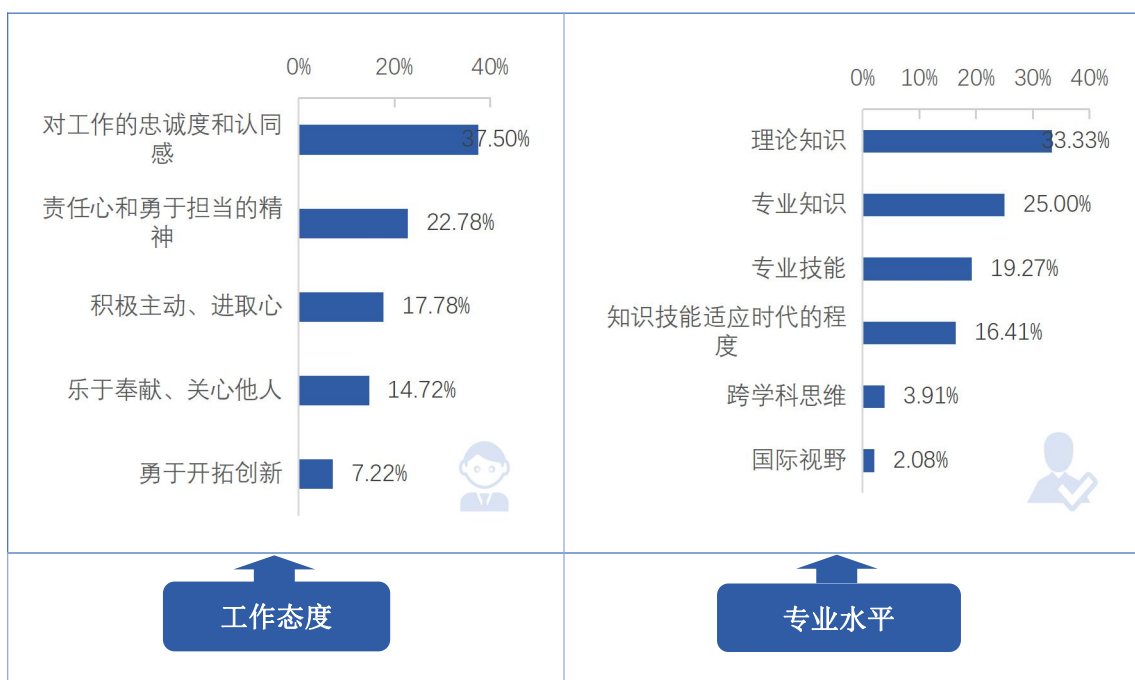


图 3-8 用人单位对毕业生工作态度与专业水平较肯定方面

（四）职业基本能力评价

调查显示，100.00%的用人单位对毕业生职业基本能力表现表示肯定，其中表示“非常好”占比98.66%，“比较好”占比0.67%，“一般”占比0.67%。

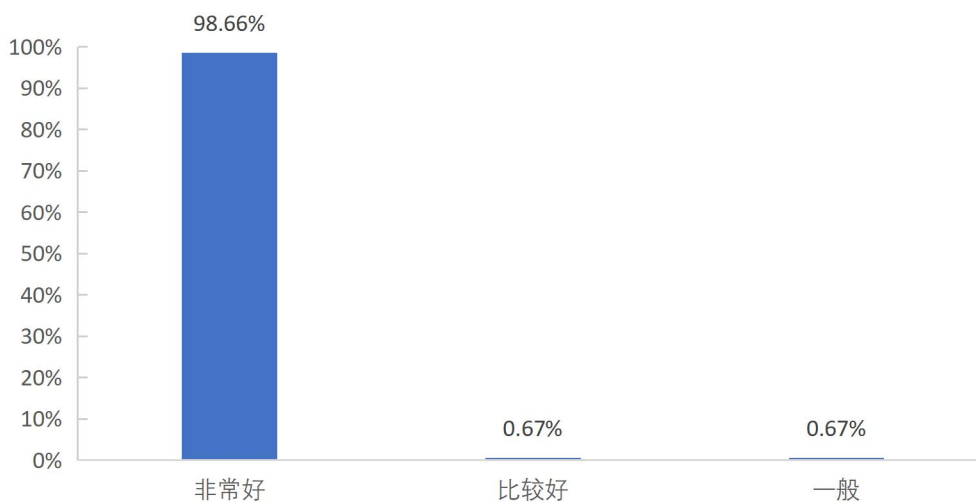


图 3-9 用人单位对毕业生职业基本能力评价

（五）对毕业生求职建议

调查显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的方面主要有“临场反应”（23.85%）、“职业素养”（22.56%）、“着装礼仪”（16.41%）。

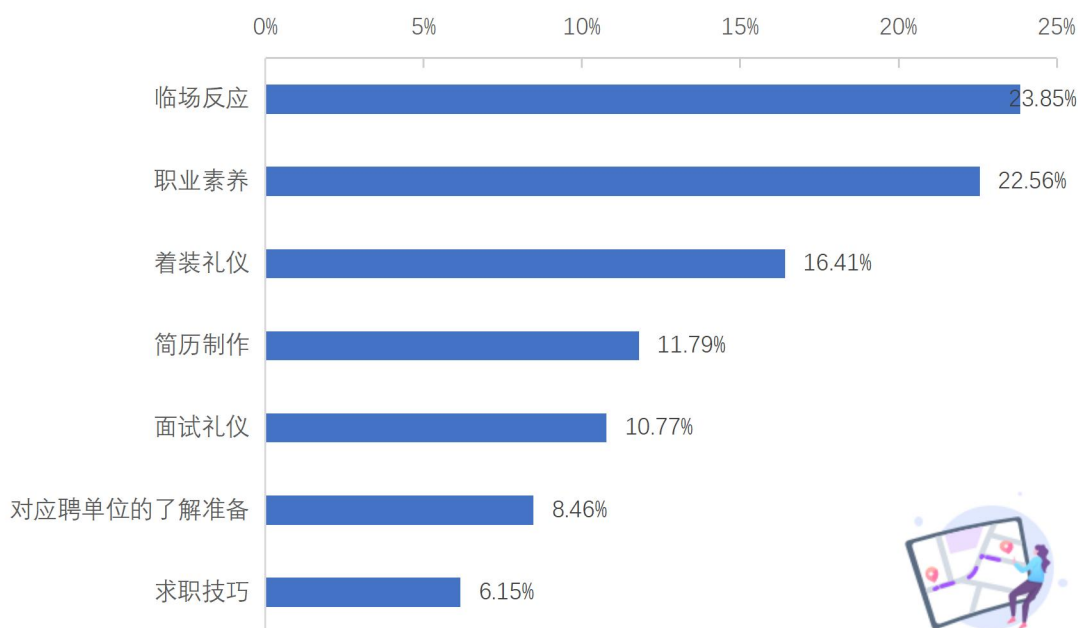


图 3-10 用人单位对毕业生求职建议反馈

第四章 毕业生专项就业分析

一、国内升学群体分析

(一) 升学基本情况

2022 届升学毕业生共 2014 人，总体升学率为 31.82%。分学历层次来看，本科毕业生升学 1960 人，升学率为 35.75%；硕士毕业生升学 54 人，升学率为 6.37%。

表 4-1 2022 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

类别		升学人数	毕业人数	升学率
学历层次	本科	1960	5482	35.75
	硕士	54	848	6.37
总体	总体	2014	6330	31.82

(二) 各学院升学情况

2022 届毕业生中，本科毕业生升学率排名前三的学院依次为环境与化学工程学院（62.26%）、材料科学与工程学院（59.64%）、飞行器工程学院（46.22%）；硕士毕业生升学率排名前三的学院依次为环境与化学工程学院（15.83%）、测试与光电工程学院（11.50%）、航空制造工程学院（6.84%）。

表 4-2 2022 届毕业生各学院升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院名称	本科毕业生			硕士毕业生		
	升学人数	毕业人数	升学率	升学人数	毕业人数	升学率
航空制造工程学院	257	634	40.54	8	117	6.84
信息工程学院	213	658	32.37	2	89	2.25
材料科学与工程学院	266	446	59.64	3	94	3.19
经济管理学院	127	390	32.56	2	63	3.17
测试与光电工程学院	151	336	44.94	13	113	11.50
软件学院	67	414	16.18	1	35	2.86
国际教育学院	131	448	29.24	0	0	0.00
环境与化学工程学院	198	318	62.26	19	120	15.83
土木建筑学院	116	296	39.19	1	28	3.57
艺术与设计学院	45	264	17.05	0	38	0.00
飞行器工程学院	110	238	46.22	3	49	6.12
文法学院	105	249	42.17	0	26	0.00
通航学院	83	268	30.97	0	0	0.00

学院名称	本科毕业生			硕士毕业生		
	人数	占比	平均分	人数	占比	平均分
航空服务与音乐学院	24	214	11.21	0	18	0.00
外国语学院	35	163	21.47	0	17	0.00
数学与信息科学学院	20	57	35.09	1	16	6.25
体育学院	9	61	14.75	0	2	0.00
江西青年职业学院	3	28	10.71	0	0	0.00
马克思主义学院	0	0	0.00	1	23	4.35

（三）国内升学的原因

调查显示，毕业生国内升学原因位居前三的是“延缓面对择业的困难”（17.57%）、“提升综合能力”（17.50%）、“提升学历层次”（16.87%）。

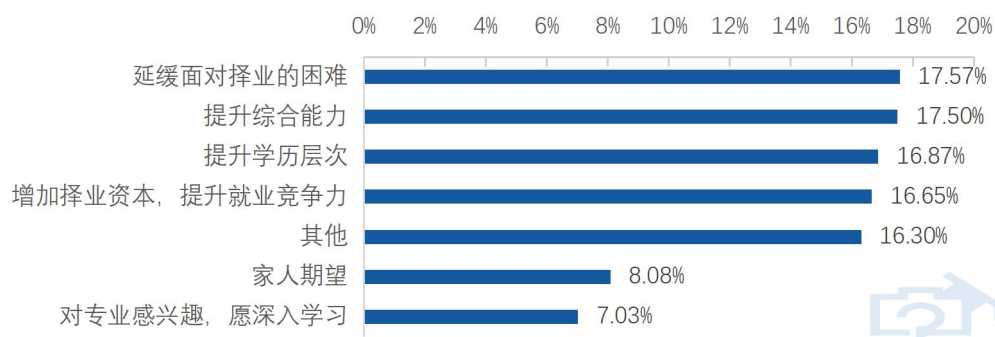


图 4-1 毕业生国内升学的原因

二、出国（境）群体分析

（一）出国（境）基本情况

2022 届出国（境）毕业生共有 144 人，主要来自以下专业。

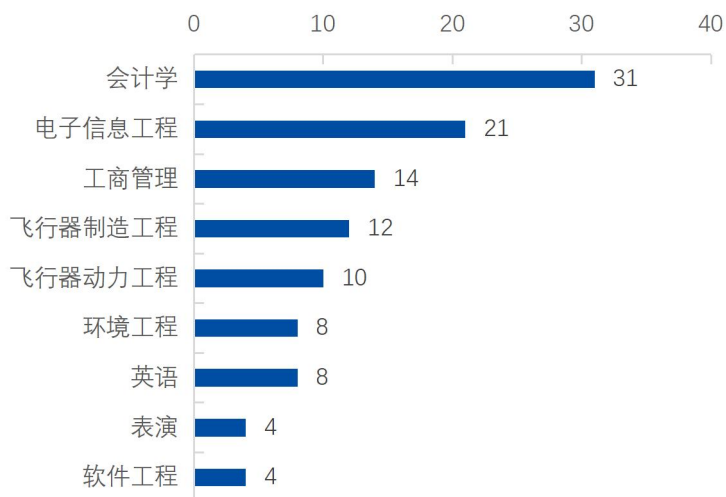


图 4-2 2022 届毕业生出国出（境）基本情况¹²

（二）出国（境）留学的原因

调查显示，毕业生选择出国（境）留学的原因主要为“提升综合竞争力”（20.51%）、“获得国（境）外发展的机会”（16.67%）、“熟悉环境，为移民准备”（16.67%）。

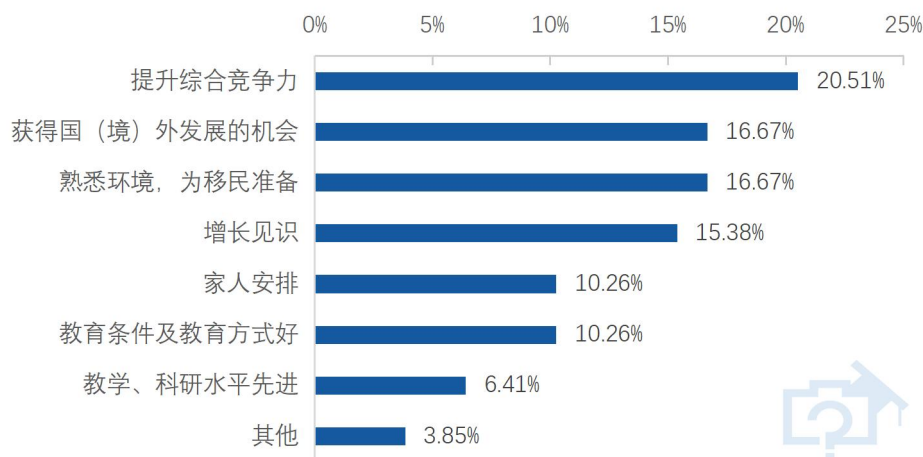


图 4-3 毕业生出国（境）留学的原因

（三）出国（境）地域分布

调查显示，毕业生出国（境）留学主要前往的国家有韩国、澳大利亚、美国、俄罗斯、法国、加拿大，占比分别为 12.82%、11.54%、11.54%、10.26%、10.26%、10.26%。

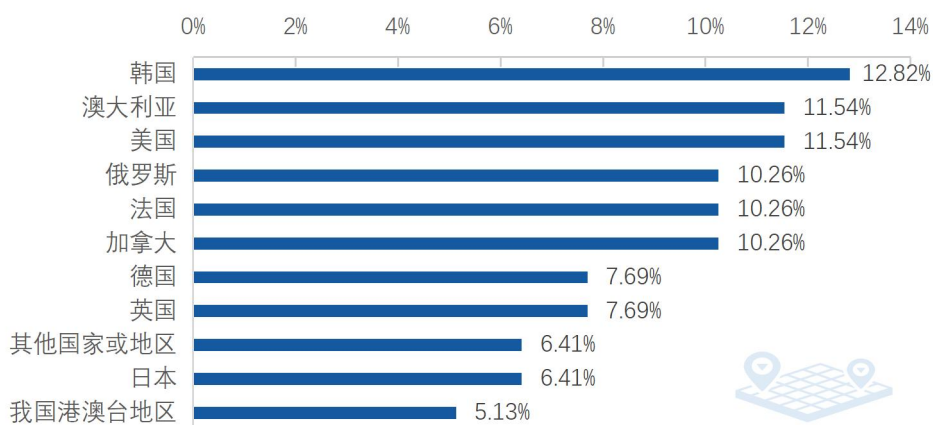


图 4-4 毕业生出国（境）地域分布

¹² 备注：图中仅展示各专业出国（境）人数≥2 人的专业

三、未就业群体分析

（一）未就业基本情况

2022 届未就业毕业生共 858 人，其中本科毕业生 804 人，占比 93.71%；硕士毕业生 54 人，占比 6.29%。

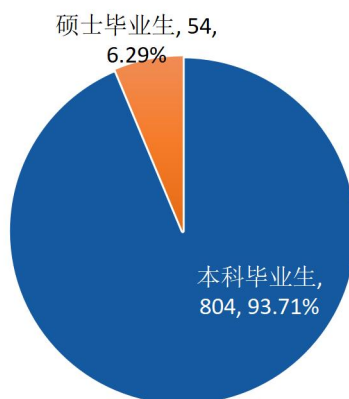


图 4-5 2022 届毕业生未就业基本情况

（二）未就业原因

调查显示，未就业的毕业生未就业原因位居前三的是“拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试”（29.38%）、“签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同”（28.75%）、“求职中”（21.25%）。

表 4-3 毕业生未就业原因

单位：比例（%）

尚未就业的原因	本科生	硕士生	总体
拟参加公招考试：准备参加公务员、事业单位公开招聘考试	28.57	33.33	29.38
签约中：已确定就业意向，准备正式签订协议或合同	30.83	18.52	28.75
求职中	18.80	33.33	21.25
拟应征入伍：准备应征入伍，尚未被批准。	11.28	11.11	11.25
拟创业：准备创业，尚未在工商行政管理部门注册登记，拟创立的实体尚未开始实际运营	10.53	3.70	9.38

（三）求职关注因素

调查显示，未就业毕业生求职关注因素位居前三的是“薪酬水平”（24.60%）、“工作稳定度”（18.06%）、“社会保障”（13.54%）。

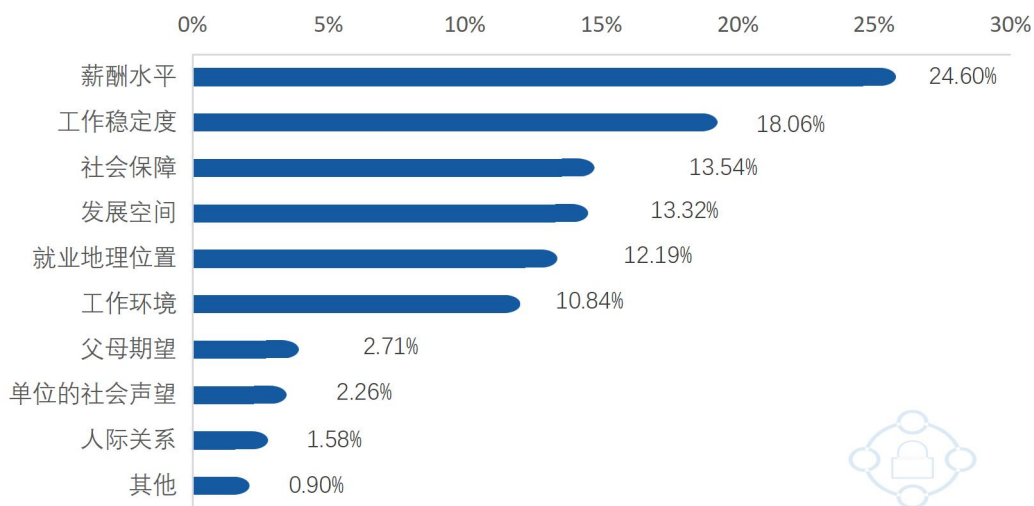


图 4-6 未就业毕业生求职关注因素

第五章 就业趋势变化

一、规模变化

2020-2022 届毕业生人数规模整体扩大，其中 2022 届毕业生人数较去年涨幅较大，总人数高达 6330 人，可见学校近年来办学成效显著，学校培养的毕业生质量受到了认可，吸引了更多优质生源。

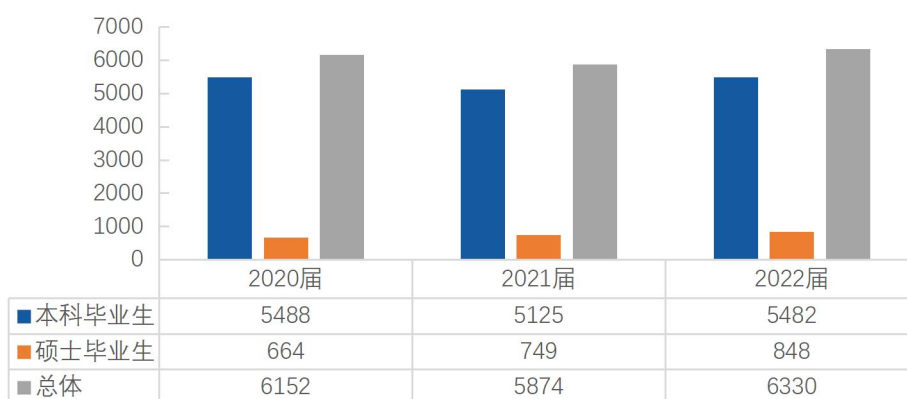


图 5-1 2020-2022 届毕业生人数规模变化

二、毕业去向落实率变化

近年来疫情对学校各项工作开展带来了一定阻力，在学校不断努力下，2021 届业去向落实率上升较为明显，2022 年由于疫情反复及经济下行等因素，给毕业生就业造成了一定的困难，2022 届较 2021 届毕业去向落实率稍有下滑。

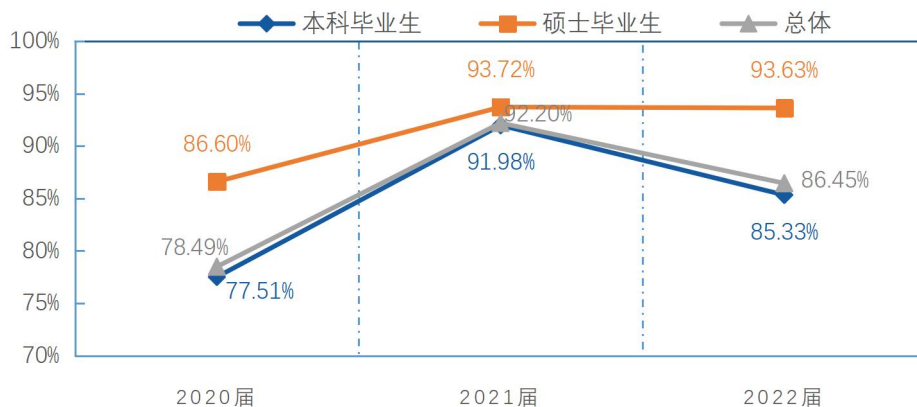


图 5-2 2020-2022 届毕业生毕业去向落实率变化

三、国内升学就业变化

伴随国家各类升学优惠政策的出台及社会对高层次人才需求的持续上升,更多毕业生将升学作为毕业去向选择,学校 2020-2022 届毕业生升学比例分别为 22.45%、28.79%、31.82%。分学历来看,2022 届硕士生选择升学的比例较 2021 届略有下降。

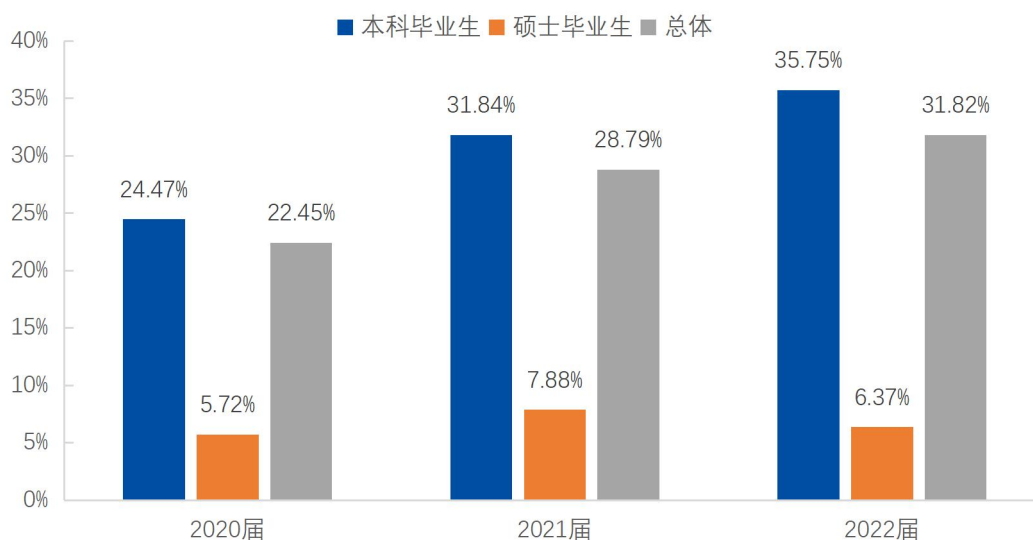


图 5-3 2020-2022 届毕业生国内升学变化

第六章 毕业生及用人单位对就业服务评价

一、就业服务评价

（一）毕业生对就业各项工作评价¹³

调查显示，毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 92.00% 以上，其中位居前三的就业服务工作项是“校园招聘与宣讲”（95.76%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动工作”（94.26%）、“就业指导类课程工作”（93.30%）。

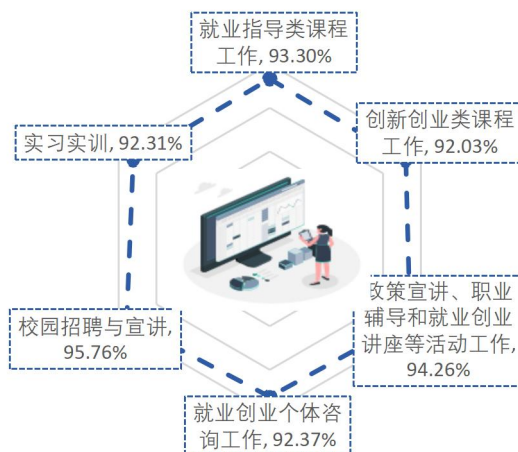


图 6-1 毕业生对母校就业服务工作的评价

（二）用人单位对学校就业服务评价¹⁴

调查显示，100.00% 的用人单位对学校就业服务工作表示满意，可见学校就业服务工作落实扎实，得到了单位的高度肯定。

¹³ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁴ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“比较满意”“一般”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“一般”的人数占此题总答题人数的比例。

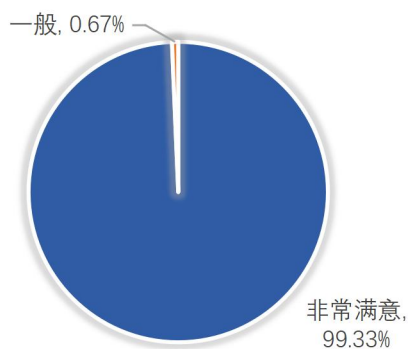


图 6-2 用人单位对学校就业服务工作的评价

（三）对就业工作建议

调查显示，毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要是“就业创业政策讲解”（13.93%）、“就业信息提供与发布”（13.37%）、“职业选择咨询/辅导”（13.09%）。

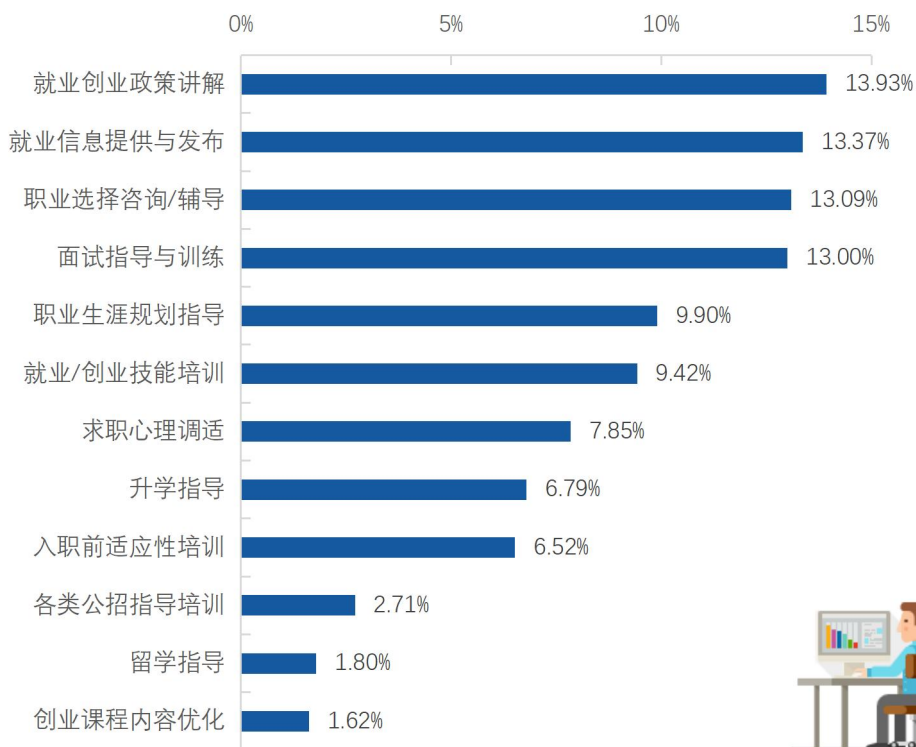


图 6-3 毕业生对母校就业服务工作的反馈

二、学校印象

（一）毕业生对母校人才培养综合满意度

调查显示，毕业生对母校人才培养的综合满意度为 96.06%，满意度较高，其中本科毕业生对母校人才培养的满意度为 96.34%，硕士毕业生为 94.54%。可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

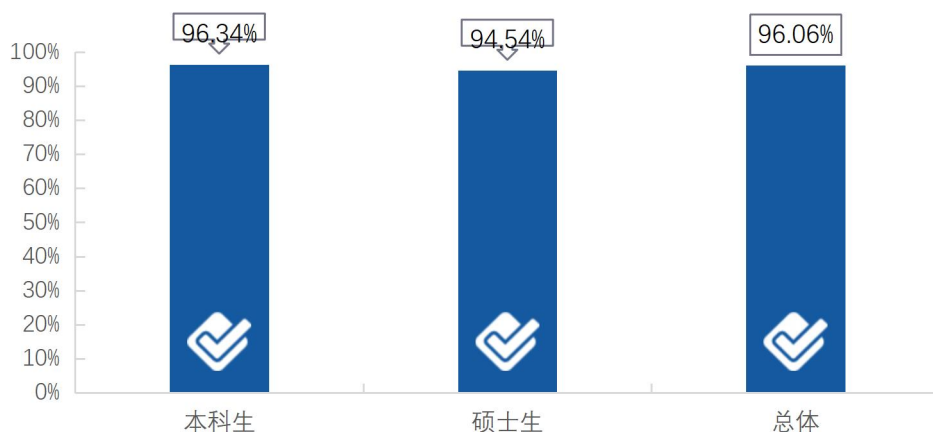


图 6-4 毕业生对母校的综合满意度

（二）用人单位对学校人才培养评价

调查显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度¹⁵为 100.00%，可见学校培养的人才质量整体满足单位用人需求，得到了单位的高度认可。

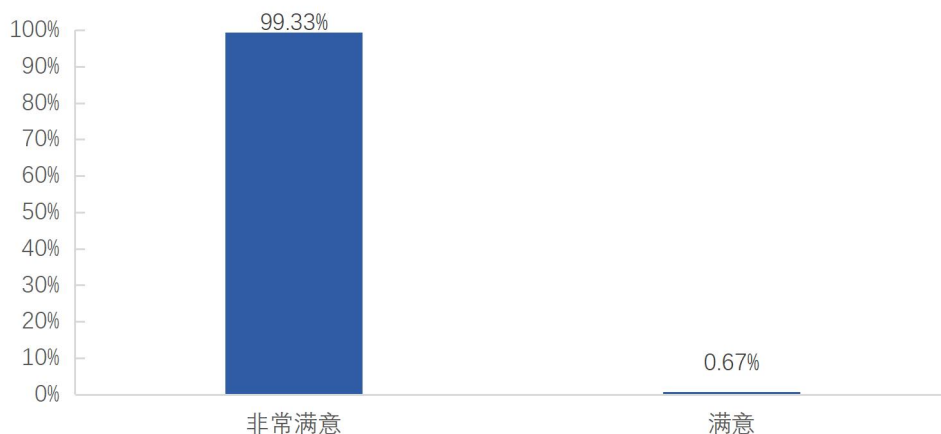


图 6-5 用人单位对学校人才培养的评价

¹⁵ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

进一步调查了解到,用人单位建议高校在人才培养过程中应重点加强对毕业生“思维拓展的训练”(23.49%)、“创新能力的培养”(14.77%)和“表达能力的培养”(12.75%)。

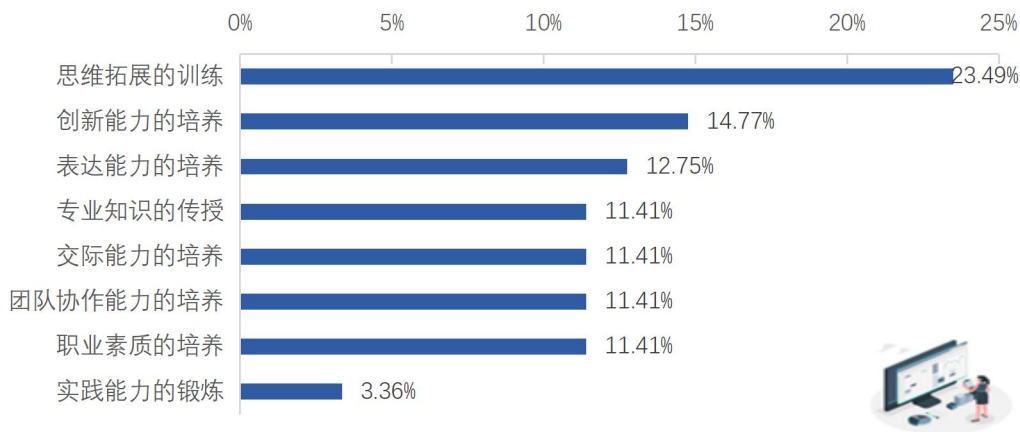


图 6-6 用人单位对学校人才培养的建议

(三) 毕业生对母校推荐度¹⁶

调查显示,毕业生对母校的总体推荐度为 95.48%,其中本科毕业生对母校推荐度为 95.83%,硕士毕业生为 93.57%。可见学校综合办学质量较高,给毕业生留下了较好的印象,愿意将母校推荐给身边亲人。

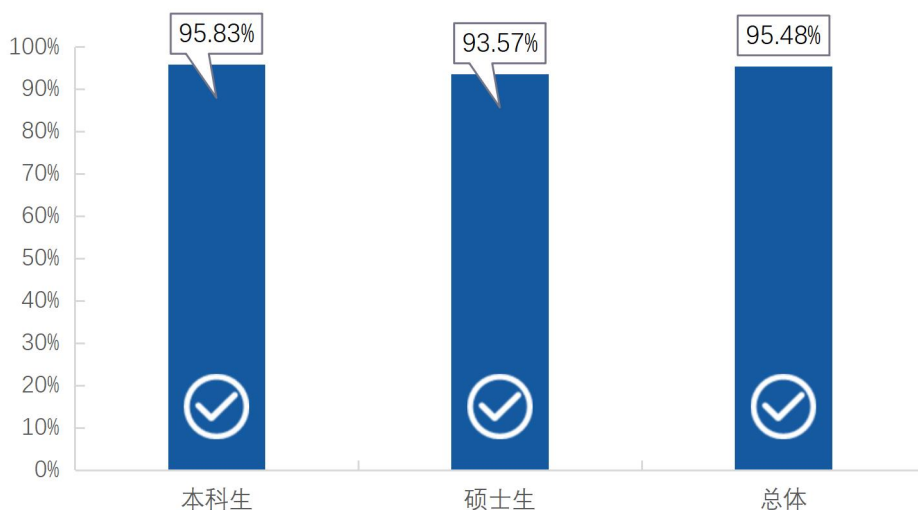


图 6-7 毕业生对母校的推荐度

¹⁶ 对母校的总体推荐度的评价等级包括:“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”;其中,推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 就业工作举措

一、积极推动毕业生留赣就业，服务本土能力提升显著

学校积极贯彻落实省委省政府关于毕业生留赣工作的指示精神，主动对接省内重点产业链、地方和企业需求，积极邀请更多的在赣优质企业来校招聘，加强政策宣传，充分发挥政策激励和目标导向作用，积极引导毕业生留赣就业。一年来，学校分别与南昌市人民政府、吉安市人民政府等 8 个地市和政府部门签订战略合作协议，与航空工业洪都、中国移动通信集团江西有限公司、江西建工集团、江西洪城环境股份有限公司等 30 余家省内企事业单位签订合作协议，开展人才培养的深度交流与合作。新增与赣州市人力资源和社会保障局共建就业创业服务站。举办全省工科类专场、江西大学生护航计划专场招聘会、留赣就业专场、留昌就业专场等大型专场招聘会近 10 场，南昌高新区、小蓝经开区、新建区等地区企业中小型专场招聘会 10 余场，为毕业生提供 1 万余个就业岗位，努力为毕业生创造更多更优质留赣就业机会。

二、持续巩固服务航空国防，毕业生就业质量稳中有升

通过不断巩固和加强与航空、航天、民航、军工等行业交流与合作力度，拓展船舶、兵器等其他国防领域就业市场，积极邀请中国航发、航空工业、航天科技、航天科工、中核集团、中国兵器、中船重工、中国电子、中国中车、民航企业等航空国防企事业单位来校招聘，积极倡导毕业生应征入伍，2022 届毕业生服务航空国防企事业单位人数占已就业学生总人数 37% 左右。学校服务航空国防贡献力进一步提升，航空国防特色进一步凸显。

三、积极落实精准帮扶，促进特殊群体毕业生顺利就业

针对困难毕业生群体，学校建立了“一对一”和“多对一”的帮扶制度，明确就业帮扶责任人，建立就业帮扶工作台账，确保为困难毕业生推荐就业次数不低于 3 次/人，实现了有就业意愿的困难毕业生全面就业，并认真做好各类困难

毕业生一次性求职补贴工作。开展“宏志助航”系列就业困难毕业生就业力精准指导，提升有就业意愿的困难毕业生就业能力和提供高质量就业辅导。

2022 届原“建档立卡”贫困家庭毕业生共 337 人，已落实毕业去向 314 人，落实率为 93.18%，23 名未落实毕业去向的毕业生均为无就业意愿。2022 年，为 636 名各类困难毕业生办理一次性求职补贴，累计补助金额 63.6 万元。

四、大力开拓就业市场，为毕业生就业牵线搭桥

面对严峻的就业形势，学校不断拓展就业市场，帮助毕业生提供更多更优质就业机会。针对 2022 届毕业生，学校累计举办各类招聘会近 500 场，邀请招聘单位 2500 余家，提供的就业岗位总数和毕业生人数比已超过 7:1。学校积极开展访企拓岗促就业专项行动以来，书记校长和校领导班子成员带头，带动全校上下深度参与，克服新冠疫情带来的重重困难，通过“线上+线下”形式，广泛开拓就业渠道和就业岗位。与省内 8 个地市和政府部门签订战略合作协议，与 20 余家企事业单位签订合作协议，访企 150 余家，其中省内企事业单位 60 余家，累计拓展就业岗位近 3000 个，帮助 500 余名未就业毕业生顺利就业，成效显著。

五、开展精细化就业指导，暖心帮扶毕业生实现就业

摸清毕业生求职意向，做实做细就业工作。疫情期间，学校分管就业工作领导深入学院，与未就业毕业生面对面，了解学生诉求和求职过程中遇到的困难，主动向用人单位精准推荐，为毕业生纾困解难。学校就业部门转换工作思路，创新工作方式，开展精细化就业指导服务。整理收集未就业毕业生求职简历并进行分析研判，采取“一对一、点对点”的方式，累计向 300 余家用人单位推荐毕业生 1 万余人次。开展“一对一量体裁衣式”职业指导咨询，全方位帮助毕业生提升求职能力，顺利实现求职目标。积极开展“HR 面对面”系列讲座，面对面传授求职经验。持续开展离校未就业毕业生就业跟踪和帮扶，带着未就业毕业生访企，现场推荐，帮助顺利达成求职目标。

日新自强 知行合一