



揚州大學
YANGZHOU UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告（2022）

2022年12月



目 录

一、学校就业创业工作概况.....	1
二、2022 届毕业生基本情况.....	11
(一) 学历结构.....	11
(二) 性别结构.....	11
(三) 生源地结构.....	12
1.全国生源地结构.....	12
2.江苏省生源地结构.....	13
三、2022 届毕业生就业状况.....	14
(一) 总体就业结构.....	14
(二) 毕业去向落实率.....	15
1.初次毕业去向落实率.....	15
2.年底毕业去向落实率.....	15
(三) 毕业生就业行业分布.....	23
1.本科毕业生就业主要行业分布.....	23
2.毕业研究生就业主要行业分布.....	24
(四) 毕业生就业单位性质.....	25
1.本科毕业生就业单位性质.....	25
2.毕业研究生就业单位性质.....	26
3.服务基层就业分布.....	27
(五) 毕业生就业区域分布.....	27
1.毕业生在全国就业区域分布.....	27
2.毕业生在江苏省内就业区域分布.....	30
3.服务重点区域就业情况.....	30
(六) 毕业生升学、出国/境情况.....	31
1.毕业生升学、出国/境总体情况.....	31
2.毕业生境内升学情况.....	32

3.毕业生出国/境留学情况.....	33
4.本科毕业生近五年升学、出国/境情况.....	35
四、2022 届毕业生求职与招聘工作.....	36
(一) 毕业生求职状况分析.....	36
1.毕业生求职信息的获取.....	36
2.毕业生接受求职指导与服务情况.....	37
(二) 学校招聘服务工作.....	38
1.招聘服务工作的基本情况.....	38
2.招聘单位对学校就业服务工作的满意度.....	42
(三) 招聘单位评价.....	43
1.招聘单位对毕业生的总体满意度.....	43
2.招聘单位对 2022 届毕业生能力的评价.....	43
(四) 毕业生评价反馈.....	44
五、2022 届毕业生就业工作主要举措.....	45
(一) 强化顶层设计, 提升学校就业工作“聚合力”.....	45
1.机制运行效度不断提升.....	45
2.工作推进力度不断加强.....	45
3.就业联动强度不断加大.....	46
(二) 强化精准指导服务, 提升就业育人“续航力”.....	46
1.加强就业数据调查监测, 夯实精准指导服务的基础.....	46
2.创新全程全员服务形式, 拓展精准分类指导的渠道.....	47
3.加强重点群体结对帮扶, 兜住高质量充分就业底线.....	47
(三) 强化职业生涯教育, 提升学生就业“竞争力”.....	48
1.学校生涯发展教育水平不断提升.....	48
2.学校职业生涯教育路径不断丰富.....	48
3.学校生涯教育师资能力不断提升.....	49
六、毕业生就业质量保障体系.....	50
(一) 强化招生培养就业“三联动”, 确保就业工作基础牢.....	50

1.招就联动夯实根基	50
2.本科培养质量全面提升.....	52
3.研究生教育提质增效.....	53
(二) 强化校内外资源“三联三融”，确保就业资源广聚集	55
1.进一步拓展第二课堂育人资源.....	55
2.进一步拓宽“双创”教育育人资源.....	55
3.进一步开拓校友平台育人资源.....	56
(三) 强化就业工作“四到位”要求，条件保障持续升级.....	57
1.强化就业地位，机构设置提档升级.....	57
2.强化队伍建设，严格保障人员到位.....	57
3.强化资金投入，运行建设保障有力.....	58
4.强化阵地建设，就业场地扩容拓效.....	59
七、毕业生就业趋势分析与展望	60
(一) 2023 届毕业生就业的总体形势	60
1.2023 届毕业生就业创业工作面临新机遇	61
2.2023 届毕业生就业创业工作面临的主要挑战.....	62
(二) 做好 2023 届毕业生就业创业工作的主要方向	63
1.强化改革驱动，实施高质量就业岗位拓展工程	64
2.聚焦质量目标，实施毕业生升学出国续航工程	64
3.激发首创精神，实施职业价值观培根筑基工程	65
4.谱写崭新篇章，实施毕业生就业质量提升工程	65

一、学校就业创业工作概况

（一）学校的基本情况

扬州大学坐落于国家首批历史文化名城扬州，是江苏省人民政府和教育部共建高校、江苏省属重点综合性大学、江苏高水平大学建设高峰计划A类建设高校，全国首批博士、硕士学位授予单位，全国率先进行合并办学的高校。学校办学的目标定位是“国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平研究型大学”。学校连续三年获评江苏省属高校综合考核高水平大学类别第一等次，连续获得“江苏高校毕业生就业工作量化督导A等高校”，获评全国首批深化创新创业教育改革示范高校、全国实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校、全国高校毕业生就业能力培训基地、江苏省首批高校大学生职业生涯教育示范基地、2022年高校职业生涯咨询特色工作室。



学校学科门类齐全。涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12大学科门

类。全校普通全日制本科生30700多人，各类博、硕士研究生16200多人。现有一级学科博士学位授权点21个，一级学科硕士学位授权点53个，博士专业学位类别3个，硕士专业学位类别31个，博士后流动站20个；拥有国家级重点学科2个，国家重点（培育）学科1个，省优势学科7个，“十四五”省一级学科重点学科10个，化学、植物与动物科学、工程学、农业科学、临床医学、材料科学、计算机科学、生物学与生物化学、药理学与毒理学、环境生态学、微生物学等11个学科的ESI排名进入全球大学和科研机构前1%。

学校人才培养能力持续提高。建有国家级一流本科专业建设点41个，国家级特色专业6个，江苏高校品牌专业建设工程一期项目6个、二期项目41个，首批国家级现代产业学院1个，国家级人才培养模式创新实验区2个，省级优秀研究生工作站22个，教育部卓越人才培养项目8个，24个专业通过工程教育、临床医学及师范类专业认证和评估。拥有国家级一流本科课程20门，国家级精品课程14门，国家级精品资源共享课13门，教育部精品视频公开课2门，国家级双语教学示范课程1门，国家精品在线开放课程5门，国家级教学团队3个，教育部、农业部农科教合作人才培养基地2个，国家级校外实践教学基地1个，国家级实验教学示范中心1个，国家级虚拟仿真实验教学中心1个，国家级示范性虚拟仿真实验项目5项，获国家级教学成果二等奖4项、省高等教育教学成果特等奖6项和中国学位与研究生教育学会研究生教育成果奖二等奖1项。学校着力提升专业建设水平，实施扬州大学本科专业品牌化建设与提升工程，大力推进通识教育改革，深化创新创业教育，强化实践育人，积极打造“一院一品”，实行第二课堂学分制，推动第一第二课堂融合发展。学校混合教学

改革案例入编联合国教科文组织《混合学习白皮书》，连续七次捧得全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛“优胜杯”，多次荣获全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖并捧得“优胜杯”，荣获中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖3项。2004年以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2016年顺利通过教育部本科教学审核评估。

学校师资质态持续优化。全校现有教职员6000多人，其中专任教师2900多人，医护人员2000多人，具有高级职称教师1400多人，博、硕士生导师3500多人，自主培养的中国工程院院士2人、外籍院士2人，国家级重大人才工程A类入选者（含青年）10人、B类入选者9人，教育部国家重大人才工程项目入选者4人，“杰出青年科学基金”获得者7人，“优秀青年科学基金”获得者5人，全国高校黄大年式教师团队2个，国家级教学名师1人，“百千万人才工程”国家级人选13人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者11人，“创新人才推进计划”中青年科技创新领军人才5人，文化名家暨“四个一批”人才1人。

学校科研创新能力持续提升。拥有国际合作联合实验室1个，教育部国别和区域研究中心（备案名单）1个，部、省级重点（建设）实验室25个和工程技术研究中心、公共技术服务中心、研究院（基地）54个，省级协同创新中心2个，国家技术转移示范机构1个、国家级科技特派员创业培训基地1个。目前承担各级各类科研项目3700多项，年科技总经费8.2亿多元，共有17项成果荣获国家科学技术奖二等奖。研制的重组新城疫病毒灭活疫苗（A-VII株）获一类新兽药注册证书；连年获得国家社科基金重大（重点）项目，1项成果获第

六届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖，1项成果入选《国家哲学社会科学成果文库》。“十三五”以来，取得了一批高水平科研成果，荣获国家科学技术奖二等奖7项（第一完成单位5项），实现国家自然科学奖、技术发明奖、科学技术进步奖“全覆盖”；获得部省级自然科学类成果奖116项（第一完成单位），其中一等奖14项，人文社科类部省级成果奖74项（第一完成单位），其中一等奖16项。

学校社会服务能力持续增强。积极推进智库建设，1项成果转化为全国政协重点提案，多项成果获国务院和江苏省领导批示。完成《扬州通史》编撰工作。大力推进产学研深度融合，建有校企联盟950多个，省级校地研发平台32个，校外科技推广基地380多个，获批国家大学科技园，科技开发与成果推广工作已形成了以江苏为中心、辐射全国的格局，创造了巨大的经济社会效益，多次荣获国家和部省级表彰。

学校国际交流合作持续推进。依托中非高校20+20合作计划、中阿10+1高教合作、中国—东盟教育培训中心、江苏英国高水平大学联盟、欧亚太平洋学术协会、苏港澳高校合作联盟等项目和平台，先后与56个国家（地区）的286所高校和研究机构建立校际交流合作关系。学校获批全国首个海外惠侨工程中餐繁荣基地，国家创新型人才国际合作培养项目5个，国家高端外国专家引智项目56项。学校具有招收外国留学生（包括接受政府奖学金外国留学生）和招收港、澳、台学生的资格，通过教育部来华留学质量认证，广泛开展留学扬大行动计划，海外学生2400多人，生源国80多个，2所孔子学院、1所孔子课堂4次获评全球孔子学院先进集体。

学校党的建设和思想政治工作扎实有效。坚持围绕中心抓党建，抓好党建促发展。全面加强党的领导，探索创新“一融双高”机制，以高质量党建引领事业高质量发展。全面落实管党治党、办学治校主体责任，扎实推进全面从严治党，学校建有教育部高校思想政治工作队伍培训研修中心，获评“全省首批马克思主义大众化学习实践基地”，连续被评为省高校思想政治教育工作先进集体，校党委先后被表彰为“全国先进基层党组织”“江苏省先进基层党组织”“全国教育纪检监察先进集体”。

2022年5月19日，学校隆重举办建校120周年暨合并办学30周年创新发展大会。从1902年张謇先生的通州兴学、奠基立业，到1952年全国院系调整迁址扬州、艰苦创业，再到1992年六校合并、开创新业，学校走过了一条“联合—合并—调整—提高”的改革发展之路，形成了文科底蕴深厚、农科优势突出、科学人文交融、分类协调发展的办学特色，为我国高等教育管理体制的改革提供了有益的经验，被中央领导同志誉为“高校改革的一面旗帜”。校园占地面积6000多亩，校舍建筑面积141.7万平方米。全校固定资产总值63.46亿元，教学科研仪器设备总值13.82亿元，图书馆藏书396.9万册，拥有直属附属医院、实习工厂、实验农牧场、动物医院等一批教学、科研、实习基地，荣获国家级节约型公共机构示范单位、江苏省平安校园建设示范高校、江苏省智慧校园示范校等荣誉。

新思想引领新时代，新梦想开启新征程。扬州大学将全面贯彻落实党的二十大精神，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记对学校作出的“优化

组合、转型化合”重要指示精神，发扬“坚苦自立”的校训精神，坚持“以师生为中心”的发展思想，按照校第四次党代会摹画的宏伟蓝图，坚定信念、踔厉奋发、勇毅前行，纵深推进“第三次创业”，早日跻身国家“双一流”建设高校行列，奋力谱写高水平研究型大学建设现代化新篇章！

（二）学校2022年就业创业工作概况

2022年，中国共产党第二十次全国代表大会胜利召开，开启了党团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的光辉道路。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，坚持立德树人，成功召开学校第四次党代会，隆重举行建校120周年系列活动，纵深推进“第三次创业”，锚定“启航新甲子、锚定新目标、抢抓新机遇、谱写新篇章”的年度工作总基调，遵循“学生为本、服务为重、规范管理、持续改进”的就业指导服务质量方针，坚持就业优先，努力建设高质量大学生就业育人体系，助力毕业生圆梦美好职业生涯，实现毕业生高质量充分就业。

1.精准开展就业指导服务

学校依据ISO9001质量管理体系，不断深化就业指导服务标准化管理工作，结合“校区多、规模大、学科全”的特点，依据“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的工作方针，立体化、多元化开展就业指导服务工作。2022年，学校克服疫情带来的不利影响，充分运用“互联网+就业”模式，不断完善就业工作机制，持续夯实就业工作举措，精准开展就业指导服务，多渠道拓展岗位资源，

创新开展校园招聘活动，组织教育部“宏志助航计划”培训，助推毕业生走好就业路。学校获得教育部学生服务与素质发展中心“2022年宏志助航线上课程建设课题”1项，获评“江苏省2022年大学生核心就业能力提升培训工作优秀等次培训点”，1人被评为培训工作先进个人；12人受聘为“江苏省就业创业培训专项导师”。

2.持续优化创新创业教育

学校将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，坚持面向全员教育、分层分类培育、以点带面扶育、注重基因涵育，持续完善“三联三融，四位一体”的创新创业教育体系，加强基于劳创融合的大学生创造性劳动能力的培养。2022年，学校持续优化创业园“1+N”新格局，启用了近1000m²的瘦西湖校区大学生创客空间，完善导师定期入园指导机制，持续扩展潜在创业者数据库，积极开展项目遴选，开展创客沙龙和新生看园区等创业实践活动，积极以赛促创提升创业实践效能，在各类创新创业竞赛活动中成绩优异，获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖2项、铜奖1项，第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品系列竞赛特等奖1项、一等奖及“恒星级”作品4项等，连续第7次喜捧全国竞赛“优胜杯”。学校大学生创业园获评省级创业示范基地动态管理A级。4名同志入选“第八届中国国际‘互联网+’创新创业大赛评审专家”，1名同志获评“中国双创创新创业典型导师”，2名同志入选第二届“创响江苏”创业指导专家团。

3.全面深化职业生涯教育

学校坚持以学生职业发展为核心，强化多渠道融通式服务学生综合发展与个性需求的理念，注重挖掘中华优秀传统文化的生涯发

展要素，坚持走国际生涯理论本土化技术路径。2022年，学校不断深化职业生涯教育工作，强化“第一与第二课堂”融合，提升生涯发展教育师资能力，健全生涯教育育人阵地，构建了新时代大学生职业生涯全过程、全周期、全链条的教育模式。学校持续深化“江苏省大学生职业生涯教育示范基地”品牌，遴选了第二批7个生涯教育示范学院建设单位、13个生涯咨询特色工作室，形成一批生涯教育品牌，建设启动生涯教育一体化平台；搭建“院—校—省”三级职业规划大赛体系，13000余名学生参赛，在省总决赛中获特等奖2个、二等奖3个。

（三）学校2022年就业创业工作主要成效

1. 就业创业工作的内涵不断丰富

学校持续放大全国首个开展毕业生就业指导服务标准化建设的品牌影响力，不断拓展就业创业工作的内涵和外延。学校不断加强全国高校毕业生就业能力培训基地建设，认真做好“中央专项彩票公益金宏志助航计划”培训工作，顺利完成10个班、700人、400学时的线下培训任务，同时重视线上课程建设，1门课程获全国“2022年宏志助航线上课程建设课题”立项；学校依托江苏省大学生职业生涯教育示范基地，承办江苏省教育厅高校就业辅导员轮训第20期培训班、江苏省高校毕业生核心就业能力培训、江苏省级农业科技创新与推广培训，获得省优秀培训点，在省相关会议上交流培训经验。学校重视大学生职业生涯体验和咨询工作，成功申报全国“2022年高校职业生涯咨询特色工作室”，承办江苏省“第十七届大学生职业生涯规划大赛总决赛”，获得“最佳组织奖”。学校持续开展就业评价相关研究，受邀参加教育部高校毕业生就业评价工

作专家研讨活动，参与开展“就业创业工作示范单位评审方案”研制工作，为创建全国就业创业工作示范单位打好基础。**4名同志入选“第八届中国国际‘互联网+’创新创业大赛评审专家”**，大赛指导的专业性和权威性逐步增强。《光明日报》《中国科学报》《中国青年报》《中国教育新闻网》《新华日报》等省级以上媒体多次报道学校就业创业工作，形成了较好的社会影响。

2. 基层人才供给的贡献度不断增强

学校积极开展就业育人主题教育活动，教育引导大学生树立正确的价值观、就业观和择业观，树立远大的理想和抱负，坚定行行建功处处立业的观念，将实现个人价值目标与时代奋进的目标结合起来，踊跃到基层锻炼成才，唱响到基层到祖国最需要的地方建功立业的主旋律，在不懈奋斗中实现人生价值。学校毕业生响应国家导向性就业的群体不断扩容，2022届毕业生有2917人进入政策性岗位就业。从服务国家基层就业来看，选择“三支一扶”“西部计划”等国家基层项目和选择“苏北计划”“乡村教师”“乡村医生”及农村区域定向培养等地方基层项目的人数逐年上升，2022届毕业生服务基层就业的总人数达736人，占毕业生就业人数的10.81%，其中本科生占比8.24%，研究生占比2.57%。

3. 毕业生高质量就业的显示度不断提升

学校不断强化毕业生高质量就业支持体系建设，实施书记校长访企拓岗专项行动，全年走访企业240家，拓展优质岗位3595个。实施本科教学质量提升工程，人才培养质量不断提高。从升学情况看，学校本科生国内外升学人数逐年上升，2022届升学出国人数达到2272人，升学、出国/境率为33.82%。其中，44.05%的学生选择在本

校升学；从选择升学至其他培养单位的情况来看，73.54%的学生赴“双一流”建设高校和中国科学院等学科实力较强的培养单位深造，为本科毕业生更好地拓展生涯路径打下良好基础。从服务国家重点区域就业情况来看，选择到长三角地区、长江经济带、京津冀地区、粤港澳大湾区等全国重点区域就业的数量不断增加，2022届毕业生到该区域就业的总人数为6754人，其中本科生占比99.11%，研究生占比99.41%，为国家重点区域经济社会发展注入了人才动力。

（四）毕业生就业质量年度报告的编制依据和数据来源

1.编制依据。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）要求，结合《扬州大学毕业生就业质量年度报告编制发布办法》（扬大学工〔2018〕6号）编制《扬州大学毕业生就业质量年度报告（2022）》。

2.数据来源。本报告“2022届毕业生基本情况”“2022届毕业生就业状况”中的数据来源于“江苏省高校毕业生就业管理信息系统”，数据截至2022年12月20日。“2022届毕业生求职与招聘工作情况分析”的数据来源于第三方调研机构“江苏省高校招生就业指导服务中心”对学校2022届毕业生的抽样调查。抽样调查共分两个阶段开展：第一阶段调查回收有效问卷6779份；第二阶段调查回收有效问卷5922份。用人单位抽样调查数据来源为第三方调研机构“江苏省高校招生就业指导服务中心”的“2022年用人单位调查”，调查回收有效问卷共896份，覆盖了19个不同的行业。

二、2022 届毕业生基本情况

(一) 学历结构

2022 届毕业生共 9816 人，其中本科生 6996 人，比例为 71.27%；硕士研究生 2691 人，比例为 27.42%；博士研究生 129 人，比例为 1.31%。

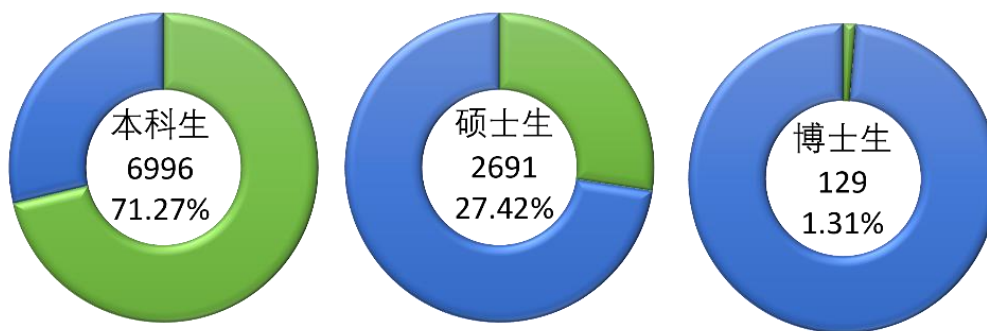


图 1 2022 届毕业生学历结构

(二) 性别结构

2022 届毕业生中男生 4132 人，比例为 42.09%，其中本科生 2979 人、硕士研究生 1078 人、博士研究生 75 人；女生 5684 人，比例为 57.91%，其中本科生 4017 人、硕士研究生 1613 人、博士研究生 54 人。

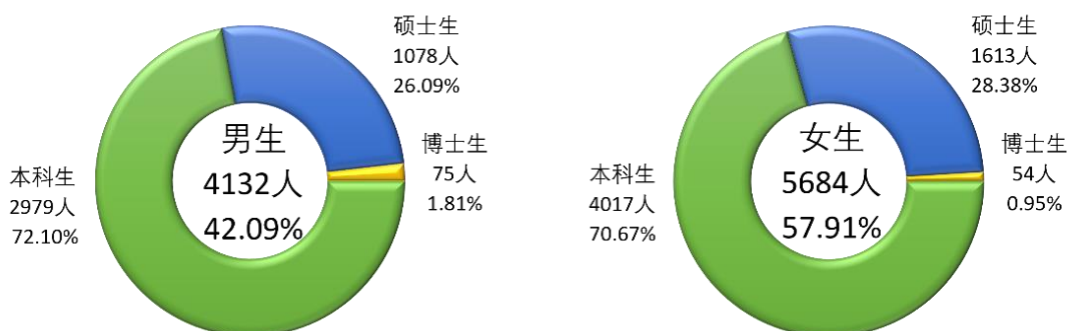


图 2 2022 届毕业生性别结构

(三) 生源地结构

1. 全国生源地结构

2022 届毕业生中，江苏省生源 6927 人，比例为 70.57%；生源数量较多的其余省份依次为安徽省（493 人）、河南省（315 人）、贵州省（271 人）、山东省（203 人），占毕业生人数比例分别为 5.02%、3.21%、2.76%、2.07%，其他地区生源人数为 1607 人，占毕业生人数的 16.37%。

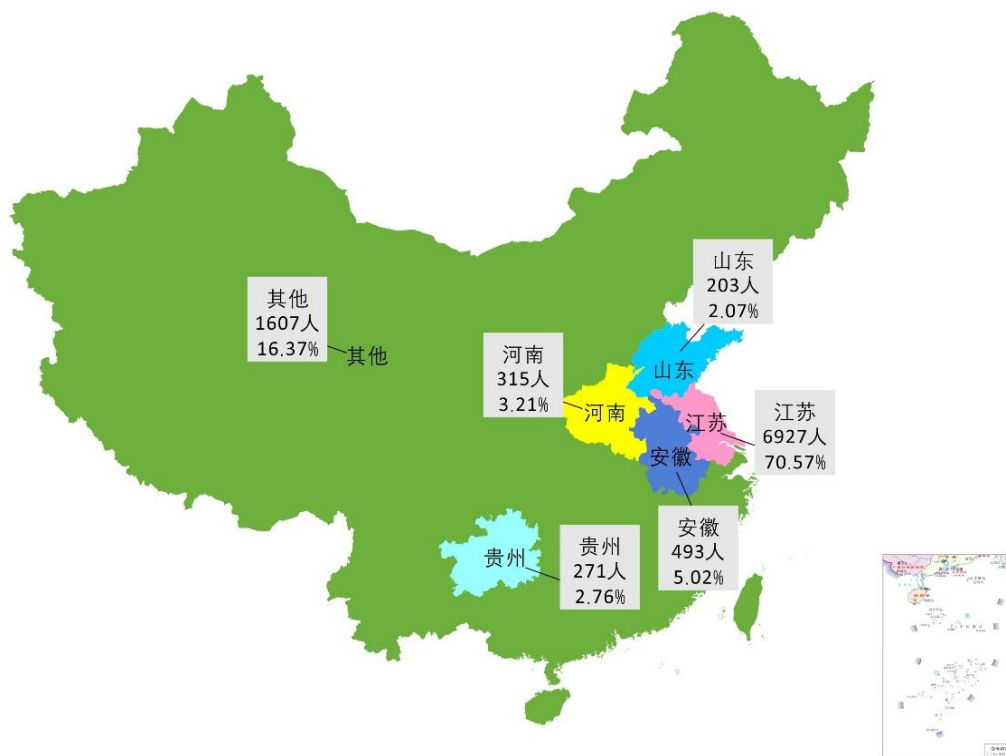


图 3 2022 届毕业生生源地结构（全国行政区划）

按照地理区域的统计口径，2022 届毕业生生源地分布情况为：华东地区 7943 人（占比 80.92%），华中地区 508 人（占比 5.18%），西南地区 479 人（占比 4.88%），华北地区 324 人（占比 3.30%），西北地区 283 人（占比 2.88%），华南地区 170 人（占比 1.73%），东北地区 109 人（占比 1.11%）。

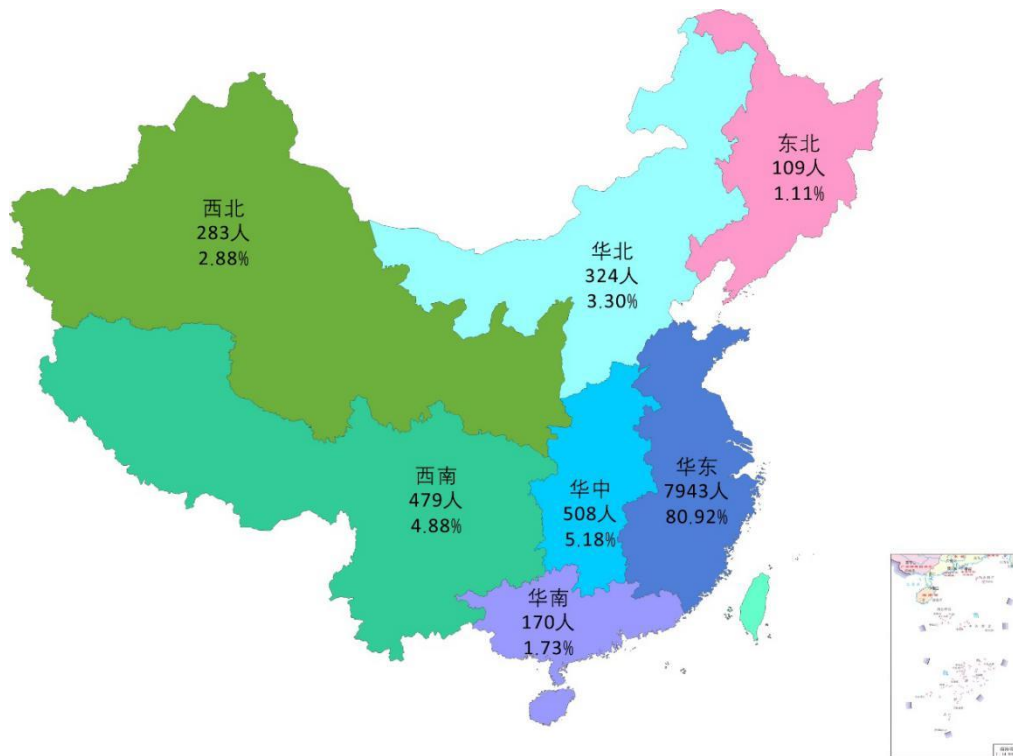


图 4 2022 届毕业生生源地结构（全国地理区域）

2.江苏省生源地结构

2022 届毕业生中，江苏省生源共有 6927 人，全省 13 个地级市均有分布。其中，生源人数较多的地级市分别为扬州（895 人）、苏州（848 人）、南通（780 人）和盐城（661 人）。

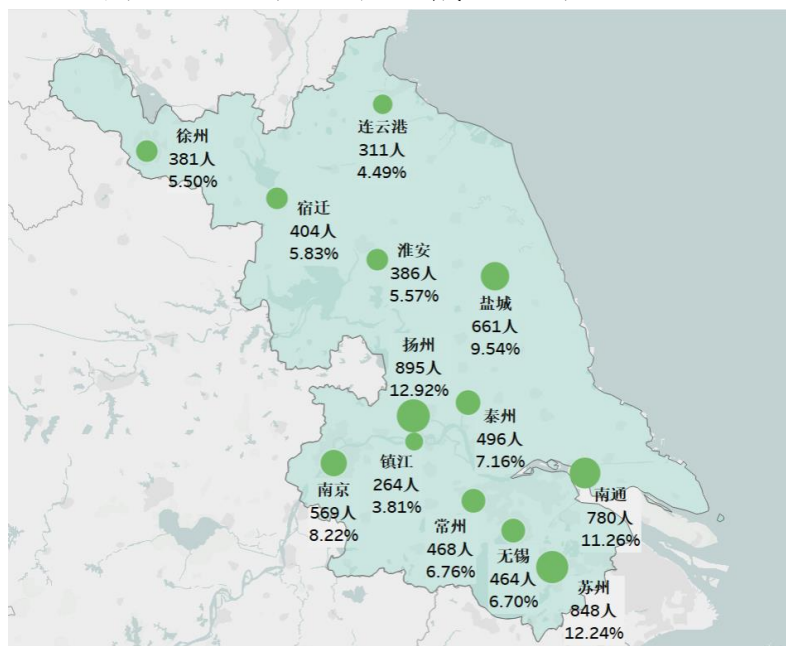


图 5 2022 届毕业生江苏省生源地结构

三、2022 届毕业生就业状况

（一）总体就业结构

2022 届毕业生毕业去向落实 9304 人，分别为协议就业 6363 人（其中毕业即创业 10 人），升学 2113 人，出国/境 261 人，灵活就业 567 人。

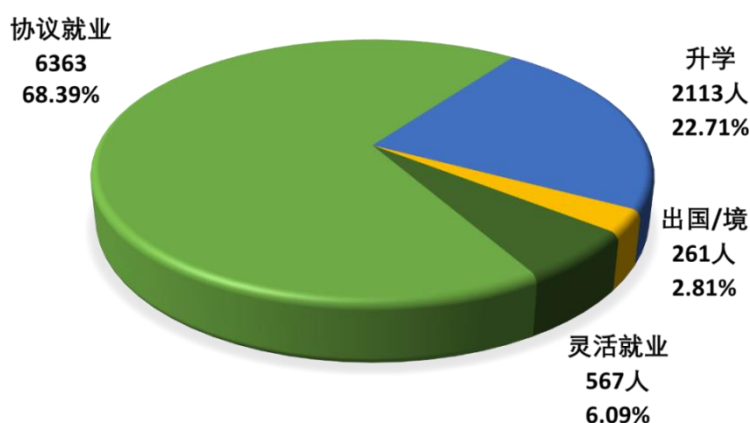


图 6 2022 届毕业生总体就业结构

2022 届未就业毕业生共计 512 人，其中本科生 440 人，研究生 72 人。“继续考研”“继续考公”是本科生未就业的主要原因，分别占未就业本科生总人数的 50.23%、20.00%。“继续考编”、“继续考公务员”是研究生未就业的主要原因，分别占未就业研究生总人数的 48.61%、29.17%。具体见表 1：

表 1 2022 届毕业生总体就业情况

毕业生类型	毕业生人数	升学、出国/境		就业		未就业				毕业去向落实率
		国内升学	出国/境	协议就业	灵活就业	继续考编	继续考公	继续考研	其他	
本科生	6996	2027	245	3740	544	67	88	221	64	93.71%
硕士生	2691	86	16	2495	23	35	21	3	12	97.36%
博士生	129	0	0	128	0	0	0	0	1	99.22%
合计	9816	2113	261	6363	567	102	109	224	77	94.78%

(二) 毕业去向落实率

1. 初次毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生初次毕业去向落实率为 82.41%（统计日期截至 2022 年 8 月 31 日），其中本科生 80.36%、研究生 87.55%。



图 7 2022 届毕业生初次毕业去向落实率

2. 年底毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生年底毕业去向落实率为 94.78%（统计日期截至 2022 年 12 月 20 日），其中本科生 93.71%、研究生 97.45%。



图 8 2022 届毕业生年底毕业去向落实率

(1) 各专业年底毕业去向落实率

① 本科毕业生各专业年底毕业去向落实率

从专业视角分析，本科毕业生各专业年底毕业去向落实率高于

92%的专业（含方向）有86个，其中达到100%的专业（含方向）有41个。具体见表2：

表 2 2022 届本科毕业生各专业年底毕业去向落实率（摘选）

专业代码	专业名称	毕业去向落实率 (%)
020101	经济学	100.00
020201	财政学	93.94
020301	金融学	100.00
030101	法学	99.19
040104	教育技术学	93.62
040106	学前教育	97.18
040107	小学教育（师范）	100.00
040201	体育教育	91.26
040204	武术与民族传统体育	100.00
050103	汉语国际教育	100.00
050201	英语	93.51
050205	西班牙语	95.65
050206	阿拉伯语	100.00
050207	日语	100.00
050209	朝鲜语	100.00
050261	翻译	91.67
050262	商务英语	100.00
070101	数学与应用数学（师范）	91.30
070301	化学	93.39
070302	应用化学	95.83
071001	生物科学	100.00
071002	生物技术	100.00
080203	材料成型及控制工程	100.00
080205	工业设计	100.00
080207	车辆工程	100.00
080301	机械设计制造及其自动化	100.00
080401	测控技术与仪器	100.00
080403	材料化学	100.00
080501	能源与动力工程	97.06
080503	新能源科学与工程	92.59
080601	电气工程及其自动化	95.74
080603	电子信息工程	96.84
080646	微电子科学与工程	97.03
080700	电子信息类	100.00
080701	电子信息工程	100.00
080703	通信工程	94.74
080704	微电子科学与工程	100.00

专业代码	专业名称	毕业去向落实率 (%)
080714	电子信息科学与技术	100.00
080801	自动化	97.10
080901	计算机科学与技术	100.00
080902	软件工程	97.44
080903	网络工程	100.00
081002	建筑环境与能源应用工程	94.12
081004	建筑电气与智能化	97.44
081101	水利水电工程	95.21
081102	水文与水资源工程	95.45
081302	制药工程	94.12
082302	农业机械化及其自动化	95.00
082502	环境工程	94.59
082503	环境科学	97.50
082506	资源环境科学	95.00
082701	食品科学与工程	94.87
082708	烹饪与营养教育	97.47
082803	风景园林	99.02
083001	生物工程	100.00
090101	农学	100.00
090102	园艺	95.37
090103	植物保护	94.96
090105	种子科学与工程	100.00
090301	动物科学	94.25
090403	动植物检疫	100.00
090404	实验动物学	100.00
090601	动物医学	100.00
090701	草业科学	100.00
090701	水产养殖学	97.73
100301	临床医学	93.10
100402	食品卫生与营养学	96.67
100701	药学	92.00
101001	医学检验技术	96.77
101101	护理学	94.12
120102	信息管理与信息系统	100.00
120200	工商管理类	95.12
120201	工商管理	100.00
120202	市场营销	100.00
120203	会计学	100.00
120204	财务管理	98.51
120206	人力资源管理	100.00
120301	农林经济管理	95.83
120302	农村区域发展	100.00

专业代码	专业名称	毕业去向落实率 (%)
120401	公共事业管理	100.00
120402	行政管理	100.00
120801	电子商务	100.00
120901	旅游管理	93.33
120902	酒店管理	94.92
130201	音乐表演	90.24
130202	音乐学	93.41
130401	美术学	90.20
130404	摄影	100.00
130503	环境设计	99.23
130505	服装与服饰设计	94.03
130506	公共艺术	100.00

② 硕士毕业生各学科年底毕业去向落实率

从学科视角分析，硕士毕业生各学科年底毕业去向落实率高于92%的学科有171个，达到100%的学科有150个。具体见表3：

表3 2022届硕士毕业生各学科年底毕业去向落实率（摘选）

学科代码	学科名称	毕业去向落实率 (%)
010101	马克思主义哲学	100.00
010102	中国哲学	100.00
010103	外国哲学	100.00
020204	金融学	100.00
020205	产业经济学	100.00
020206	国际贸易学	100.00
030100	法学	92.31
030501	马克思主义基本原理	100.00
030502	马克思主义发展史	100.00
030503	马克思主义中国化研究	100.00
030505	思想政治教育	100.00
035101	法律	100.00
035102	法律	100.00
040102	课程与教学论	100.00
040105	学前教育学	100.00
040203	应用心理学	100.00
040303	体育教育训练学	100.00
045101	教育管理	100.00
045102	学科教学（思政）	98.00
045103	学科教学（语文）	98.04
045104	学科教学（数学）	97.10

学科代码	学科名称	毕业去向落实率 (%)
045105	学科教学 (物理)	95.45
045106	学科教学 (化学)	100.00
045107	学科教学 (生物)	100.00
045108	学科教学 (英语)	100.00
045109	学科教学 (历史)	100.00
045111	学科教学 (音乐)	100.00
045113	学科教学 (美术)	100.00
045114	现代教育技术	93.33
045115	小学教育	100.00
045116	心理健康教育	92.86
045118	学前教育	100.00
045201	体育教学	93.33
045300	汉语国际教育 (汉语)	100.00
050101	文艺学	90.00
050102	语言学及应用语言学	100.00
050103	汉语言文学学	100.00
050201	英语语言文学	100.00
050203	法语语言文学	100.00
050205	日语语言文学	100.00
050208	阿拉伯语语言文学	100.00
050210	亚非语言文学	100.00
050211	外国语言学及应用语言学	100.00
055101	英语笔译	100.00
055200	新闻与传播	100.00
060200	中国史	100.00
070100	数学	100.00
070200	物理学	95.00
070300	化学	100.00
071000	生物学	100.00
071002	动物学	100.00
071003	生理学	100.00
071004	水生生物学	100.00
071005	微生物学	100.00
071300	生态学	100.00
071400	统计学	100.00
077903	营养与食品卫生学	100.00
080201	机械制造及其自动化	100.00
080202	机械电子工程	100.00
080203	机械设计及理论	100.00
0802Z1	工业设计	100.00
080500	材料科学与工程	90.00
080503	材料加工工程	100.00
080704	流体机械及工程	100.00

学科代码	学科名称	毕业去向落实率 (%)
080801	电机与电器	100.00
081100	控制科学与工程	100.00
081200	计算机科学与技术	100.00
081402	结构工程	100.00
081403	市政工程	100.00
081404	供热、供燃气、通风及空调工程	100.00
081406	桥梁与隧道工程	100.00
081500	水利工程	93.33
081700	化学工程与技术	100.00
081701	化学工程（学硕）	100.00
082801	农业机械化工程	100.00
082802	农业水土工程	100.00
082804	农业电气化与自动化	100.00
083001	环境科学	100.00
083201	食品科学	100.00
0832Z1	食品质量与安全	100.00
085201	机械工程	97.22
085202	光学工程	93.10
085204	材料工程	96.55
085206	动力工程	100.00
085208	电子与通信工程	100.00
085210	控制工程	100.00
085211	计算机技术	100.00
085212	软件工程	100.00
085213	建筑与土木工程	100.00
085214	水利工程	100.00
085214	水利工程（专硕）	100.00
085216	化学工程	100.00
085231	食品工程	100.00
085234	车辆工程	100.00
085235	制药工程	100.00
085238	生物工程	100.00
085238	生物工程（专硕）	100.00
090101	作物栽培学与耕作学	100.00
090102	作物遗传育种	100.00
0901Z1	农产品安全与环境	100.00
0901Z2	区域农业发展	100.00
090201	果树学	100.00
090202	蔬菜学	100.00
0902Z1	观赏园艺学	100.00
090300	农业资源与环境	100.00
090401	植物病理学	100.00
090402	农业昆虫与害虫防治	100.00

学科代码	学科名称	毕业去向落实率 (%)
090500	畜牧学	96.30
090601	基础兽医学	100.00
090602	预防兽医学	97.67
090603	临床兽医学	100.00
090800	水产	100.00
090900	草学	100.00
095105	养殖硕士	100.00
095108	渔业	100.00
095131	农艺与种业	96.47
095132	资源利用与植物保护	97.44
095133	畜牧	100.00
095134	渔业发展	100.00
095135	食品加工与安全	100.00
095136	农业工程与信息技术	100.00
095137	农业管理	100.00
095138	农村发展	100.00
095200	兽医	98.75
097101	环境科学	100.00
097201	食品科学	100.00
097203	农产品加工及贮藏工程	100.00
100101	人体解剖与组织胚胎学	100.00
100102	免疫学	100.00
100103	病原生物学	100.00
100201	内科学	100.00
100201	内科学 (学硕)	100.00
100204	神经病学 (学硕)	100.00
100207	影像医学与核医学	100.00
100208	临床检验诊断学	100.00
100210	外科学	100.00
100217	麻醉学	100.00
100401	流行病与卫生统计学	100.00
100403	营养与食品卫生学	100.00
100601	中西医结合基础	100.00
100602	中西医结合临床	100.00
100800	中药学	100.00
101100	护理学	100.00
105101	内科学	100.00
105101	内科学 (专硕)	100.00
105102	儿科学	100.00
105103	老年医学	100.00
105104	神经病学	100.00
105107	影像医学与核医学	100.00
105109	外科学	96.77

学科代码	学科名称	毕业去向落实率 (%)
105110	妇产科学	100.00
105111	眼科学	100.00
105112	耳鼻咽喉科学	100.00
105113	肿瘤学	100.00
105117	急诊医学	100.00
105400	护理	100.00
105600	中药学	90.00
105700	中医	100.00
120100	管理科学与工程	100.00
120201	会计学	100.00
120202	企业管理	100.00
120204	技术经济及管理	100.00
120300	农林经济管理	100.00
120403	教育经济与管理	100.00
125100	工商管理硕士	100.00
125200	公共管理	100.00
125300	会计	100.00
130100	艺术学理论	100.00
130300	戏剧与影视学	100.00
130400	美术学	92.86
135101	音乐	100.00
135105	广播电视	94.12
135107	美术	100.00
135108	艺术设计	100.00

③ 博士毕业生各学科年底毕业去向落实率

博士毕业生年底毕业去向落实率达 100% 的学科有 37 个。具体见

表 4:

表 4 2022 届博士毕业生各学科年底毕业去向落实率

学科代码	学科名称	毕业去向落实率 (%)
030503	马克思主义中国化研究	100.00
050101	文艺学	100.00
050102	语言学及应用语言学	100.00
050103	汉语言文字学	100.00
050105	中国古代文学	100.00
050108	比较文学与世界文学	100.00
0501Z1	文体学	100.00
060200	中国史	100.00
0602Z1	中国近现代教育发展	100.00
070101	基础数学	100.00

学科代码	学科名称	毕业去向落实率 (%)
070104	应用数学	100.00
0701Z1	信息计算科学	100.00
0701Z2	复杂系统	100.00
070300	化学	100.00
071001	植物学	100.00
081500	水利工程	100.00
081500	水利工程 (学硕)	100.00
082802	农业水土工程	100.00
090101	作物栽培学与耕作学	100.00
090102	作物遗传育种	100.00
0901Z1	农产品安全与环境	100.00
0901Z2	区域农业发展	100.00
090402	农业昆虫与害虫防治	100.00
090403	农药学	100.00
0904Z2	园艺植物抗性资源利用	100.00
090501	动物遗传育种与繁殖	100.00
090502	动物营养与饲料科学	100.00
090504	特种经济动物饲养	100.00
0905Z1	畜产品安全生产与加工工程	100.00
090601	基础兽医学	100.00
090602	预防兽医学	100.00
090603	临床兽医学	100.00
090900	草学	100.00
0909Z1	草地景观植物与绿地规划	100.00
0909Z2	草业机械装备及自动化	100.00
095200	兽医	100.00
100601	中西医结合基础	80.00
100602	中西医结合临床	100.00

(三) 毕业生就业行业分布

1. 本科毕业生就就业主要行业分布

2022 届本科毕业生就业 (不含自由职业) 4165 人, 就业人数超过 200 人的行业有 6 个, 分别为: 教育行业 971 人, 占本科毕业生就就业总人数的 23.31%; 制造业 657 人, 占本科毕业生就就业总人数的 15.77%; 科学研究和技术服务业 395 人, 占本科毕业生就就业总人数的 9.48%; 信息传输、软件和信息技术服务业 308 人, 占本科毕业生

就业总人数的 7.39%；建筑业 294 人，占本科毕业生就业总人数的 7.06%；批发和零售业 202 人，占本科毕业生就业总人数的 4.85%。

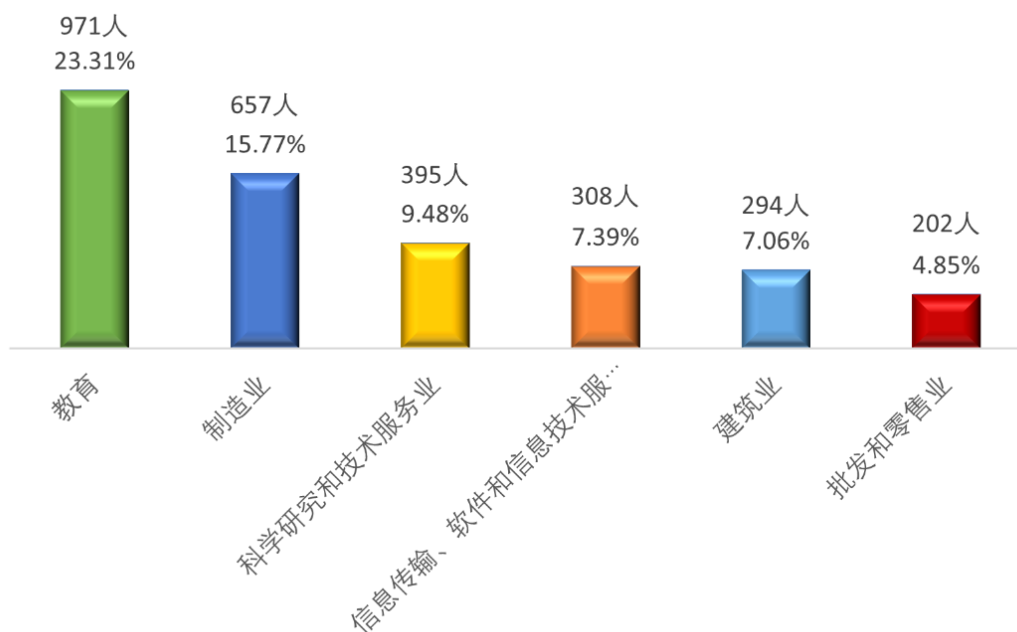
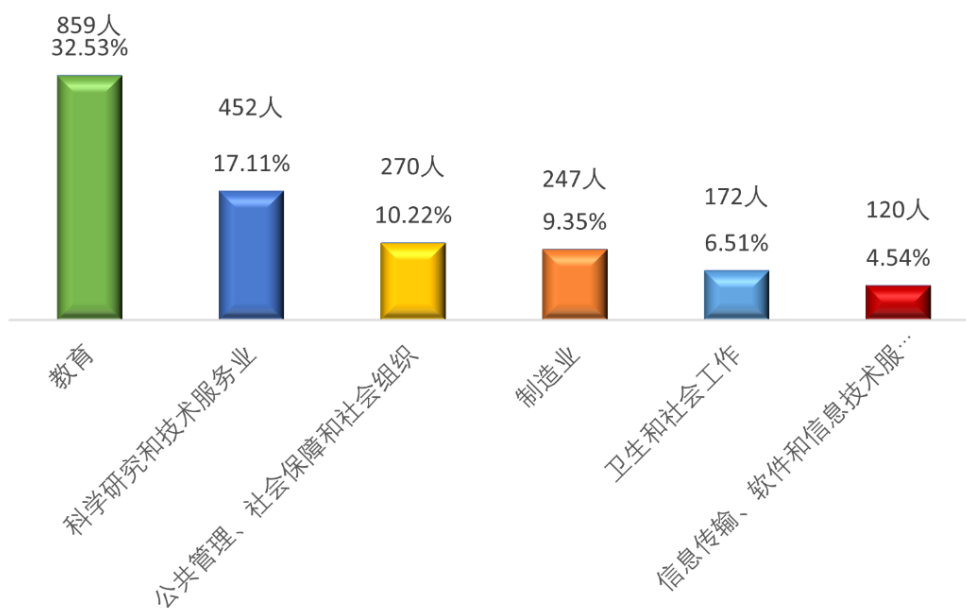


图9 2022届本科毕业生就业主要行业分布

2. 毕业研究生就业主要行业分布

2022 届毕业研究生就业（不含自由职业）2641 人，就业人数超过 100 人的行业有 6 个，分别为：教育业 859 人，占研究生就业人数 32.53%；科学研究和技术服务业 452 人，占研究生就业人数 17.11%；公共管理、社会保障和社会组织 270 人，占研究生就业人数 10.22%；制造业 247 人，占研究生就业人数 9.35%；卫生和社会工作 172 人，占研究生就业人数 6.51%；信息传输、软件和信息技术服务业 120 人，占研究生就业人数 4.54%。


图 10 2022 届毕业研究生就业主要行业分布

（四）毕业生就业单位性质

1. 本科毕业生就业单位性质

2022 届本科毕业生就业（不含自由职业）4165 人，所在就业单位性质总体分为企业、机关事业单位和其他性质单位 3 个类型。其中：企业 2900 人，占本科毕业生就业总人数的 69.63%；机关事业单位 1214 人，占本科毕业生就业总人数的 29.15%；其他性质单位 51 人，占本科毕业生就业总人数的 1.22%。具体见表 5：

表 5 2022 届本科毕业生就业单位性质分布情况

单位类型	单位性质	人数	占比
企业	其他企业	2,334	56.04%
	国有企业	403	9.68%
	三资企业	163	3.91%
机关事业单位	中初教育单位	844	20.27%
	医疗卫生单位	139	3.34%
	机关	113	2.71%
	其他事业单位	70	1.68%
	高等教育单位	35	0.84%

单位类型	单位性质	人数	占比
	科研设计单位	13	0.31%
其他性质单位	城镇社区	23	0.55%
	部队	22	0.53%
	其他	5	0.12%
	农村建制村	1	0.02%

2. 毕业研究生就业单位性质

2022 届毕业研究生就业（不含自由职业）2641 人，所在就业单位性质总体分为企业、机关事业单位和其他性质单位 3 个类型。其中：机关事业单位 1368 人，占毕业研究生就业总人数的 51.80%；企业 1254 人，占毕业研究生就业总人数的 47.48%；其他性质单位 19 人，占毕业研究生就业总人数的 0.72%。具体见表 6：

表6 2022届毕业研究生就业单位性质分布情况

单位类型	单位性质	人数	占比
机关事业单位	中初教育单位	589	22.30%
	高等教育单位	241	9.13%
	机关	209	7.91%
	医疗卫生单位	159	6.02%
	其他事业单位	149	5.64%
	科研设计单位	21	0.80%
企业	其他企业	815	30.86%
	国有企业	302	11.43%
	三资企业	137	5.19%
其他性质单位	其他	10	0.38%
	城镇社区	7	0.26%
	农村建制村	1	0.04%
	部队	1	0.04%

3.服务基层就业¹分布

2022 届毕业生前往基层就业的有 736 人，占已落实就业单位毕业生的 10.81%，其中在国家和地方基层项目（主要包括乡村教师、乡村医生、西部计划和三支一扶等）就业人数为 316 人，占已落实就业单位毕业生的 4.64%。具体见表 7：

表 7 2022 届毕业生基层就业分布

基层就业类型	本科生		研究生		总和	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
地方基层项目	290	6.96%	9	0.34%	299	4.39%
基层企业	109	2.62%	36	1.36%	145	2.13%
基层中初教育单位	95	2.28%	47	1.78%	142	2.09%
基层机关	16	0.38%	31	1.17%	47	0.69%
国家基层项目	26	0.62%	9	0.34%	35	0.51%
基层事业单位	9	0.22%	25	0.95%	34	0.50%
基层医疗卫生单位	8	0.19%	11	0.42%	19	0.28%
城镇社区	7	0.17%	6	0.23%	13	0.19%
农村建制村	1	0.02%	1	0.04%	2	0.03%

（五）毕业生就业区域分布

1.毕业生在全国就业区域分布

按照全国行政区划统计，学校 2022 届毕业生就业（不含自由职业）总人数 6806 人。就业人数超过 100 人的区域有 6 个，分别为：江苏省 5340 人，占毕业生就业总人数的 78.46%；上海市 319 人，占毕业生就业总人数的 4.69%；浙江省 202 人，占毕业生就业总人数的 2.97%；安徽省 129 人，占毕业生就业总人数的 1.90%；广东省 123

¹ 基层就业就是到城乡基层工作。国家近几年出台了一系列优惠政策鼓励高校毕业生积极参加社会主义新农村建设、城市社区建设和应征入伍。一般来讲，“基层”既包括广大农村，也包括城市街道社区；既涵盖县级以上党政机关、企事业单位，也包括社会团体、非公有制组织和中小企业；既包含单位就业，也包括自主创业、自谋职业。

人，占毕业生就业总人数的 1.80%；山东省 101 人，占毕业生就业总人数的 1.48%；其他省份就业 592 人，占毕业生就业总人数的 8.70%。

具体见表 8：

表 8 2022 届毕业生就业区域（全国行政区划）

用人单位省份	本科生		硕士生		博士生		总和	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
江苏	3,315	79.59%	1,932	76.88%	93	72.66%	5,340	78.46%
上海	207	4.97%	111	4.42%	1	0.78%	319	4.69%
浙江	114	2.74%	84	3.34%	4	3.13%	202	2.97%
安徽	62	1.49%	62	2.47%	5	3.91%	129	1.90%
广东	88	2.11%	34	1.35%	1	0.78%	123	1.80%
山东	23	0.55%	72	2.87%	6	4.69%	101	1.48%
河南	31	0.74%	46	1.83%	8	6.25%	85	1.25%
北京	33	0.79%	25	0.99%	0	0.00%	58	0.85%
贵州	43	1.03%	6	0.24%	0	0.00%	49	0.72%
湖北	20	0.48%	21	0.84%	1	0.78%	42	0.62%
四川	13	0.31%	22	0.88%	2	1.56%	37	0.54%
江西	16	0.38%	19	0.76%	1	0.78%	36	0.53%
河北	19	0.46%	9	0.36%	2	1.56%	30	0.44%
云南	22	0.53%	5	0.20%	0	0.00%	27	0.40%
新疆	23	0.55%	2	0.08%	0	0.00%	25	0.37%
广西	22	0.53%	2	0.08%	0	0.00%	24	0.35%
湖南	14	0.34%	10	0.40%	0	0.00%	24	0.35%
福建	16	0.38%	6	0.24%	1	0.78%	23	0.34%
海南	17	0.41%	6	0.24%	0	0.00%	23	0.34%
重庆	8	0.19%	12	0.48%	2	1.56%	22	0.32%
甘肃	13	0.31%	5	0.20%	0	0.00%	18	0.26%
山西	9	0.22%	7	0.28%	0	0.00%	16	0.24%
陕西	8	0.19%	8	0.32%	0	0.00%	16	0.24%
天津	8	0.19%	1	0.04%	1	0.78%	10	0.15%
西藏	8	0.19%	0	0.00%	0	0.00%	8	0.12%
内蒙古	6	0.14%	1	0.04%	0	0.00%	7	0.10%

用人单位省份	本科生		硕士生		博士生		总和	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
辽宁	5	0.12%	1	0.04%	0	0.00%	6	0.09%
黑龙江	1	0.02%	2	0.08%	0	0.00%	3	0.04%
青海	1	0.02%	1	0.04%	0	0.00%	2	0.03%
吉林	0	0.00%	1	0.04%	0	0.00%	1	0.01%

按照全国地理区域统计，2022 届毕业生就业地区在华东地区的有 6150 人，占毕业生就业总人数的 90.36%；华南地区的有 170 人，占毕业生就业总人数的 2.50%；华中地区的有 151 人，占毕业生就业总人数的 2.22%；西南地区的有 143 人，占毕业生就业总人数的 2.10%；华北地区的有 121 人，占毕业生就业总人数的 1.78%；西北地区的有 61 人，占毕业生就业总人数的 0.90%；东北地区的有 10 人，占毕业生就业总人数的 0.14%。

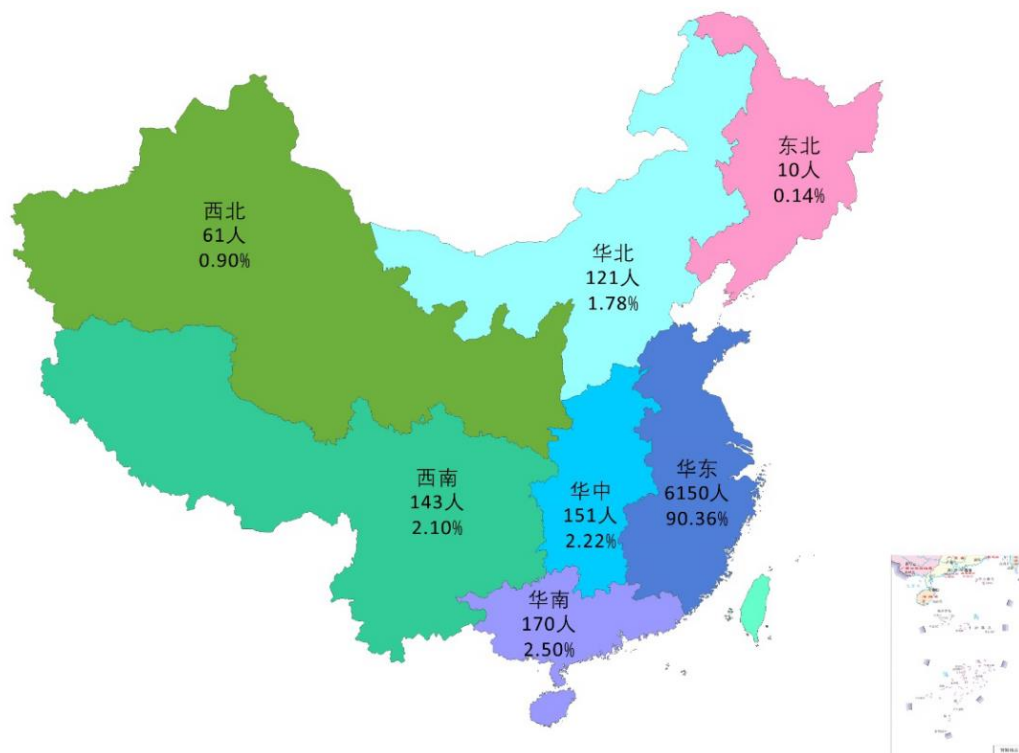


图 11 2022 届毕业生就业区域 (全国地理区域)

2.毕业生在江苏省内就业区域分布

2022 届毕业生共有 5340 人在江苏省内就业。按照行政区域统计，学校办学所在地扬州市吸纳毕业生就业人数最多，共 1375 人；其次分别为苏州市 864 人，南京市 793 人，无锡市 524 人，盐城市 364 人，常州市 318 人，南通市 305 人，泰州市 205 人，淮安市 156 人，镇江市 120 人，徐州市 110 人，宿迁市 106 人，连云港市 100 人，其中苏南地区（南京、镇江、苏州、无锡和常州）就业 2619 人，占江苏省就业人数的 49.04%。

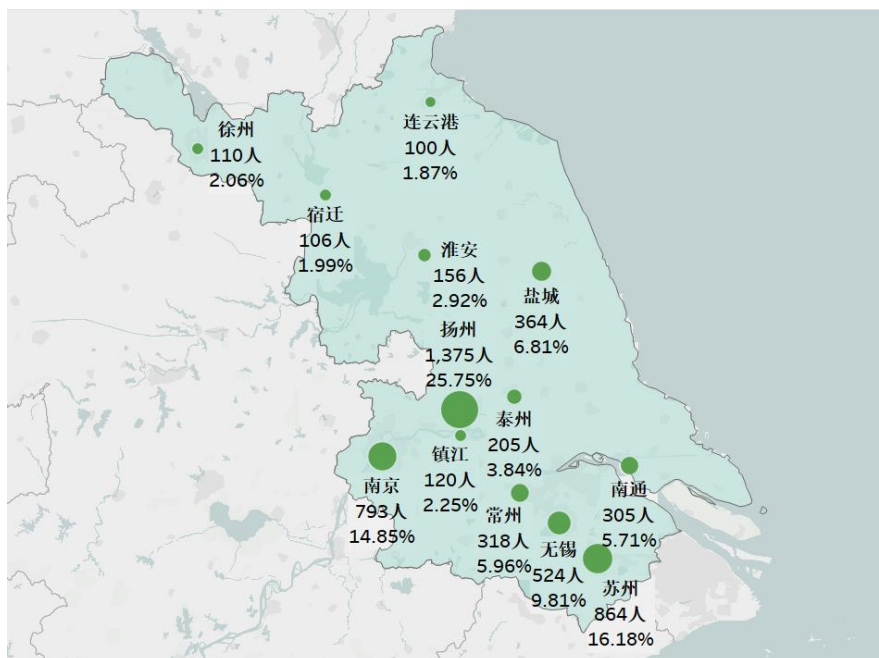


图 12 2022 届毕业生江苏省就业区域分布

3.服务重点区域就业情况

学校大力推动毕业生服务长江三角洲²、长江经济带³、中西部地

² 长江三角洲：包括上海市、江苏省、浙江省、安徽省。

³ 长江经济带区域：包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

区⁴、黄河流域生态保护和高质量发展地区⁵、“一带一路”⁶、粤港澳大湾区⁷、京津冀地区⁸等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。2022 届毕业生中，91.12% 的毕业生流向长江经济带，其中长三角地区占 87.65%；赴中西部地区、黄河流域生态保护和高质量发展地区、“一带一路”、粤港澳大湾区、京津冀地区就业的占比分别为 8.3%、4.13%、2.33%、1.71% 和 1.43%。具体见表 9：

表9 2022届毕业生重点区域就业分布

重点区域	本科生		研究生		合计	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长江经济带	3,834	91.44%	2,393	90.61%	6,227	91.12%
长江三角洲	3,698	88.19%	2,292	86.79%	5,990	87.65%
中西部地区	319	7.61%	248	9.39%	567	8.30%
黄河流域生态保护和高质量发展地区	104	2.48%	178	6.74%	282	4.13%
“一带一路”区域	117	2.79%	42	1.59%	159	2.33%
粤港澳大湾区	84	2.00%	33	1.25%	117	1.71%
京津冀地区	60	1.43%	38	1.44%	98	1.43%

（六）毕业生升学、出国/境情况

1.毕业生升学、出国/境总体情况

2022 届毕业生境内升学、出国/境留学共 2374 人，其中本科生 2272 人，研究生 102 人。本科生升学、出国/境率为 33.82%，其中境

⁴ 中西部地区：包括山西、内蒙古、安徽、江西、河南、湖北、湖南、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 18 个省（区、市）。

⁵ 黄河流域生态保护和高质量发展地区：包括黄河干支流流经的青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东 9 省区相关县级行政区。

⁶ “一带一路”：包括广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

⁷ 粤港澳大湾区：包括香港特别行政区、澳门特别行政区和广东省广州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、东莞市、中山市、江门市、肇庆市。

⁸ 京津冀地区：包含北京、天津、河北。

内升学率为 30.17%⁹。

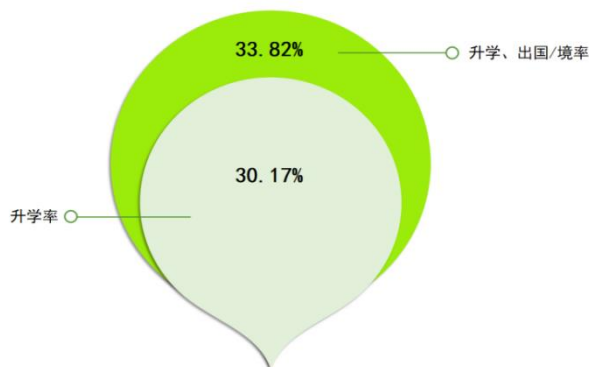


图 13 2022 届本科毕业生升学、出国/境率

2. 毕业生境内升学情况

2022 届毕业生境内升学为 2113 人，其中本科生 2027 人，研究生 86 人。按照区域划分，升学去向人数较多的省份分别为江苏省 1450 人，占升学人数 68.62%；上海市 120 人，占升学人数 5.68%；北京市 86 人，占升学人数 4.07%；浙江省 39 人，占升学人数 1.85%；广东省 38 人，占升学人数 1.80%；安徽省 37 人，占升学人数 1.75%；选择境内其他地区升学的人数 343 人，占升学人数 16.23%。

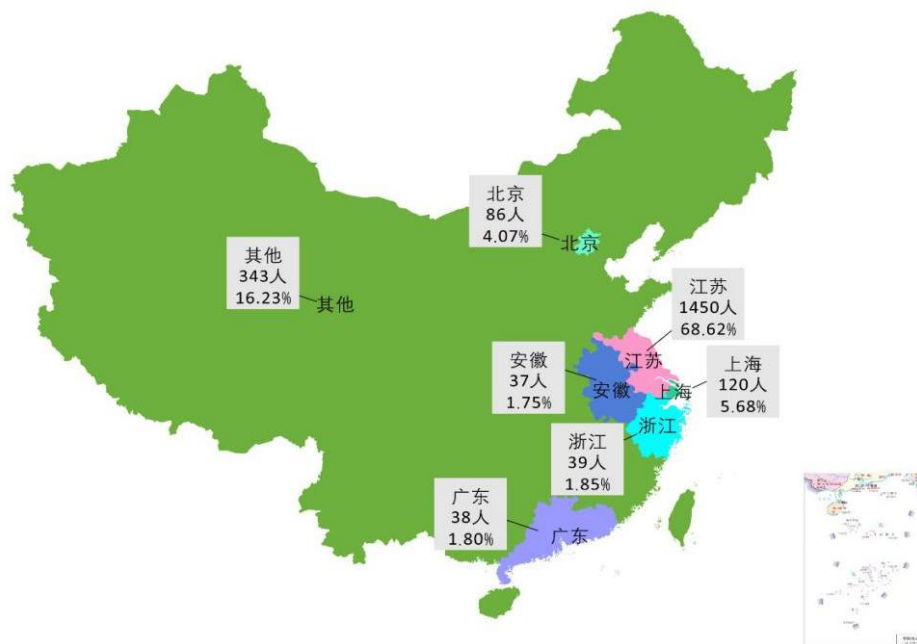


图 14 2022 届毕业生境内升学情况分布

⁹ 升学、出国/境率的统计不包含定向培养的毕业生。

从 2022 届本科毕业生境内升学院校类别看，本校升学的有 893 人，占总升学人数的 44.05%，升学到其他高校的有 1134 人，占总升学人数的 55.95%。其中，升学到“双一流”高校有 807 人，占总升学人数的 39.82%；升学到高水平科研院所的有 27 人，占总升学人数的 1.33%；升学到其他地方高水平大学的有 300 人，占总升学人数的 14.80%。

从升学质量来看，毕业生升学首选本校，从选择升学到校外的情况来看，其中升学到“双一流”高校和高水平科研院所的有 834 人，占校外升学人数的 73.54%。

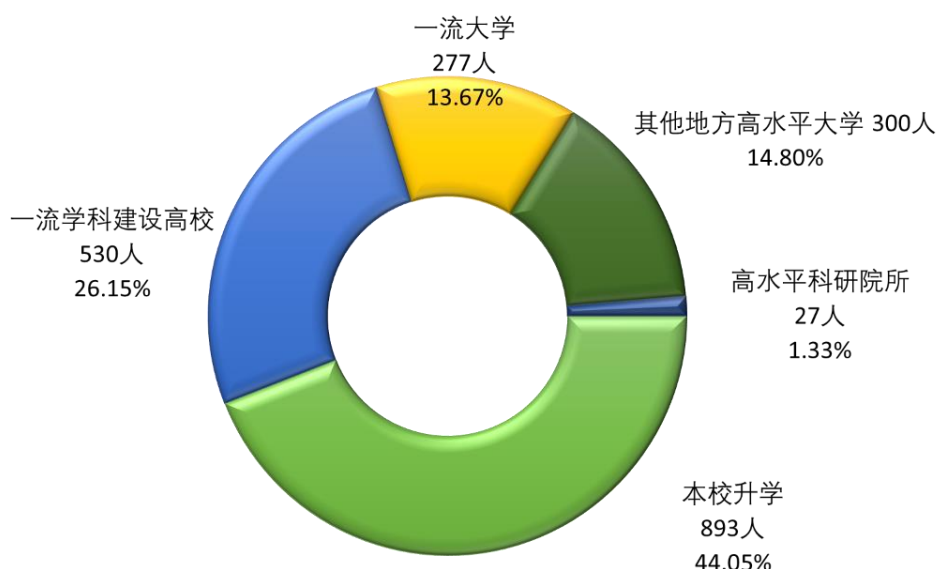


图 15 2022 届本科毕业生境内升学院校类别

3.毕业生出国/境留学情况

2022 届毕业生出国/境留学 261 人，其中本科生 245 人，硕士生 16 人。从出国/境的目的地分析，欧洲 161 人，亚洲 52 人，大洋洲 32 人，美洲 16 人。

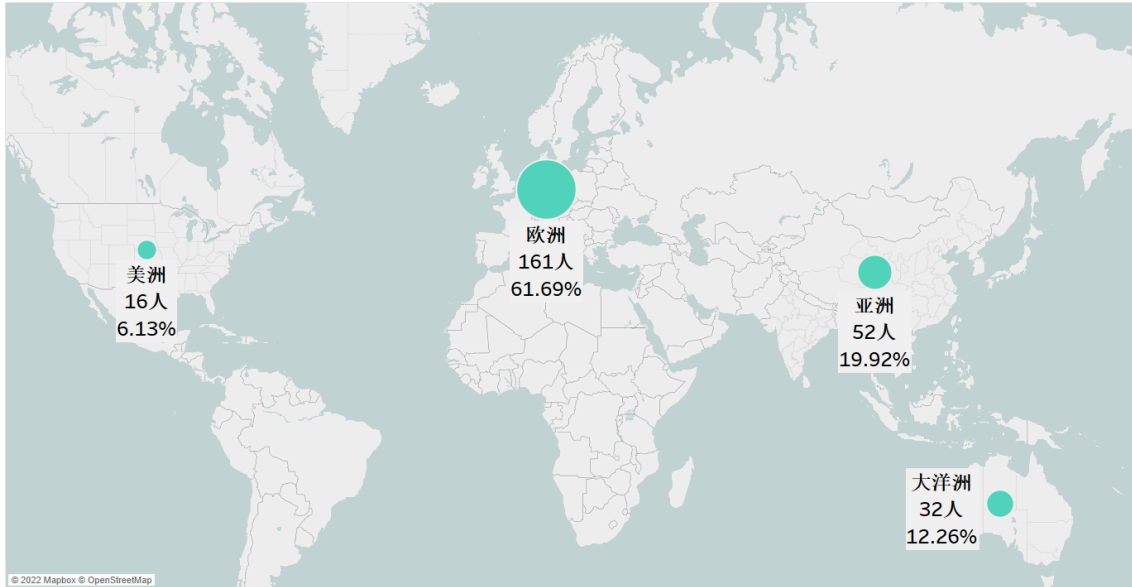


图 16 2022 届毕业生出国/境目的地分布 (按大洲)

从留学所在国家或地区分析，英国最多，共 151 人；其次分别为澳大利亚 32 人，中国香港 18 人，日本 17 人，美国 16 人，韩国 8 人，中国澳门 5 人，爱尔兰 3 人，其他地区 11 人。

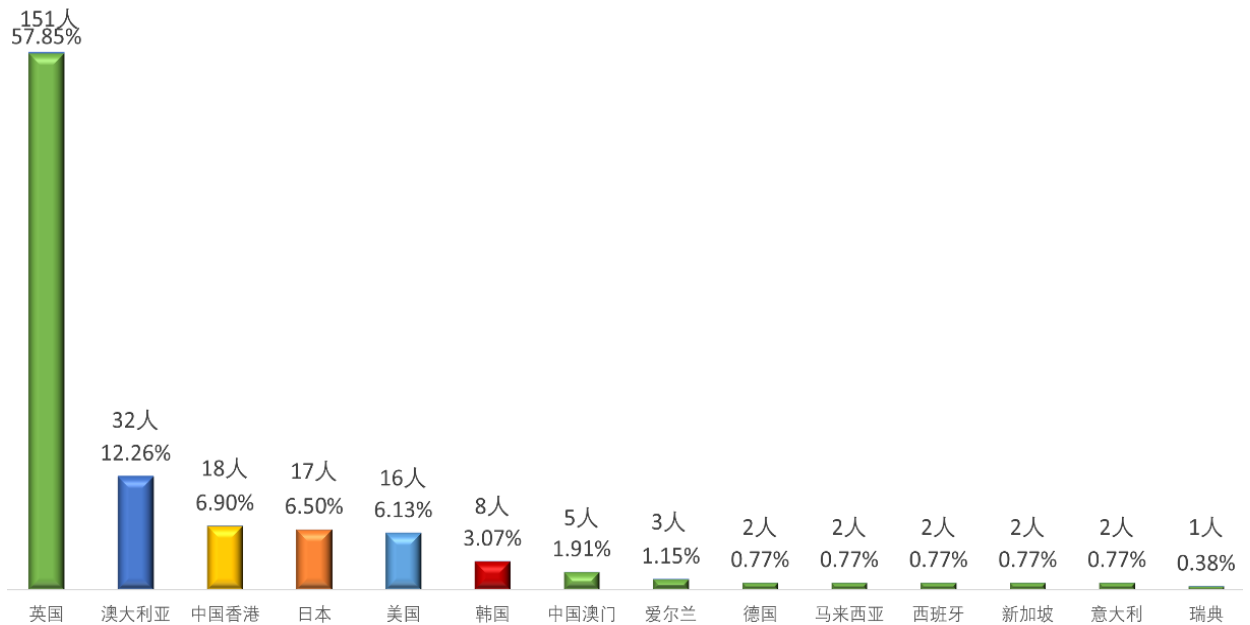


图 17 2022 届毕业生出国/境留学目的地分布 (按国家和地区)

4. 本科毕业生近五年升学、出国/境情况

学校近五年本科毕业生升学、出国/境人数呈不断上升趋势。

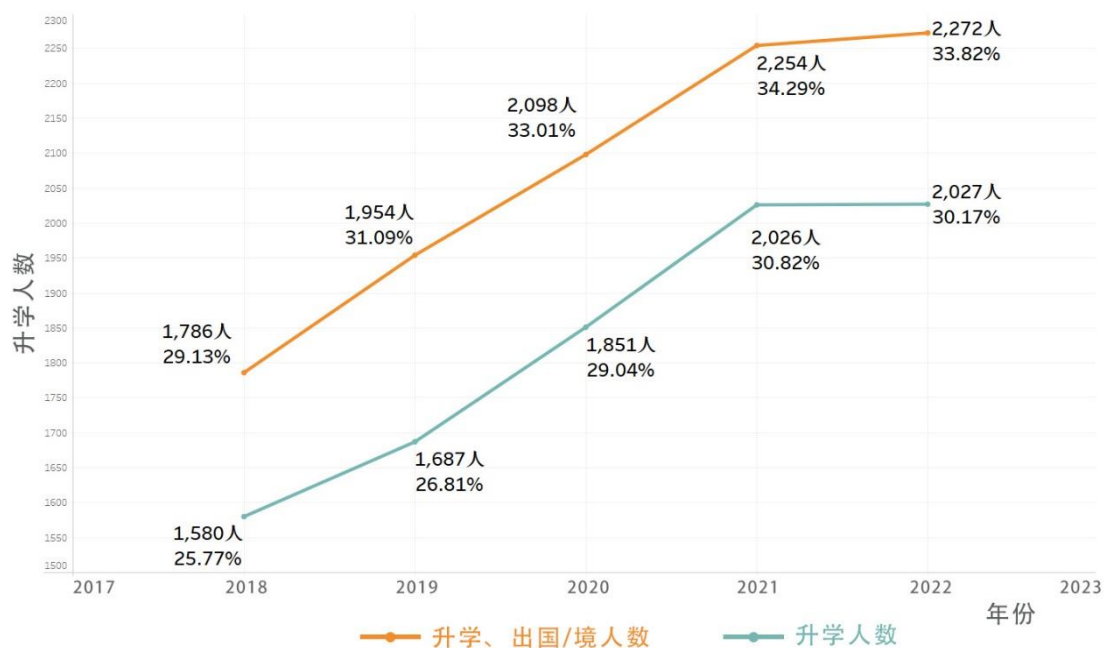


图 18 近五年学校本科毕业生升学、出国/境情况

四、2022 届毕业生求职与招聘工作

（一）毕业生求职状况分析

通过对 2022 届毕业生求职状况的调研，现将毕业生求职信息的主要获取方式、毕业生接受求职指导与服务等情况分析如下。

1. 毕业生求职信息的获取

从毕业生求职信息来源看，本校 2022 届毕业生求职信息的第一来源除了博士生是导师推荐（42.86%），其他毕业生求职信息的第一来源是学校组织的招聘会和宣讲会（硕士 44.29%，本科 45.77%）；所有毕业生求职信息的第二来源均为学校的就业网、公众号等信息平台（博士 33.33%，硕士 41.26%）。

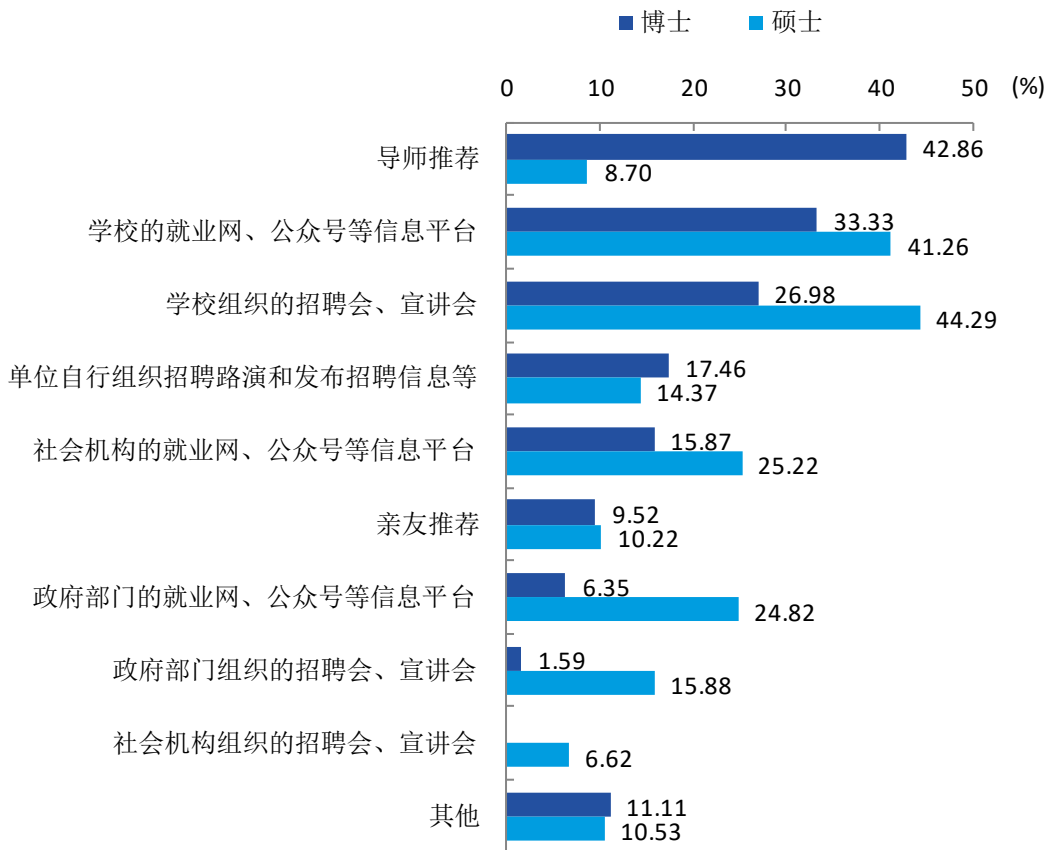


图 19 2022 届毕业研究生求职信息来源

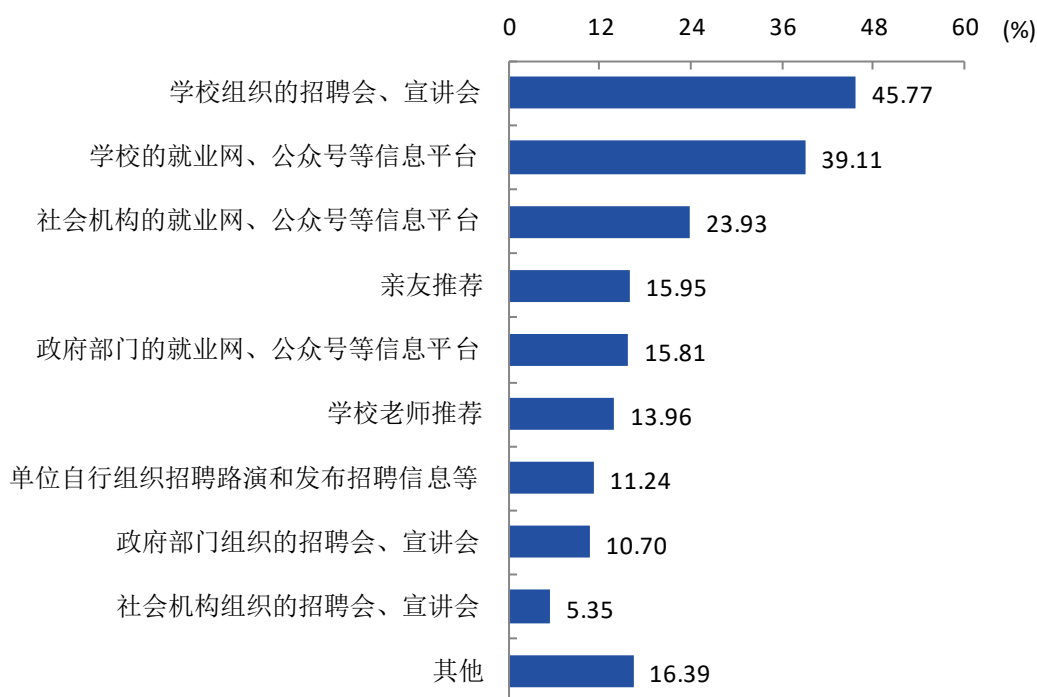


图 20 2022 届本科生求职信息来源

2. 毕业生接受求职指导与服务情况

学校为毕业生提供全方位全天候全覆盖的就业指导服务。在 2022 届毕业生调研中，对学校就业指导服务情况的总体评价较好，满意度为 95.70%。

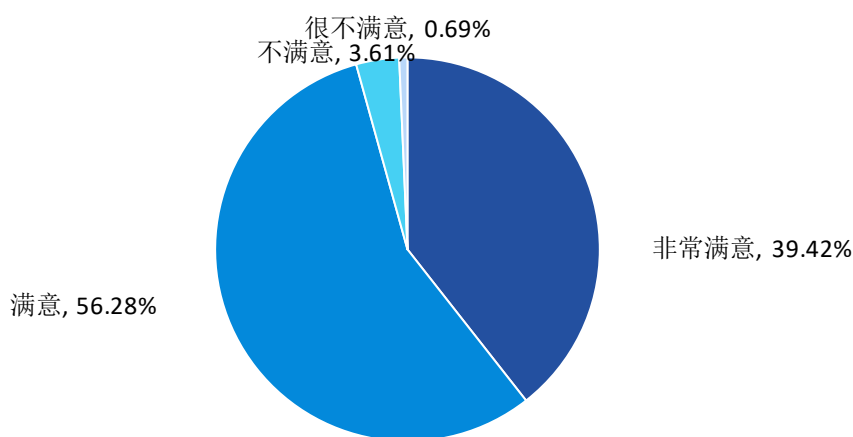


图 21 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

（二）学校招聘服务工作

1. 招聘服务工作的基本情况

学校强化发挥校园招聘主渠道作用，充分发挥“书记校长访企拓岗促就业专项行动”作用，实施“万企进校园计划”，组织开展“校园招聘月”活动，强化用人单位需求库、毕业生求职意向库建设，通过“互联网+就业”模式千方百计拓展岗位信息，采取“线上+线下”方式举办各类招聘市场，确保为2022届毕业生提供持续的就业服务和足量的岗位信息。

一是安全有序强化校园招聘市场建设。积极完善就业资源开发机制，充分利用学术、校友、各地人才工作站、就业实习基地等资源，开展与各地人才人社、教育医疗部门的就业供需对接活动，邀请用人单位进校开展线下校园招聘宣讲活动。

二是多级联动推动网络招聘市场建设。充分发挥“国、省、市、校、企”五级就业服务平台作用，深入实施“岗位精选计划”，推进就业信息联通共享，积极开展网络招聘服务，宣传各地就业政策。

三是聚焦需求创新招聘服务形式。创新开展直播带岗、网络直面会，共享面试间等服务，破除就业壁垒，打通就业的“最后一公里”。



图 22 招聘服务活动开展情况

(1) 学校招聘信息发布情况

学校充分发挥“互联网+”就业信息服务平台作用，通过“两平台五个群”为广大毕业生提供充足的就业信息和资源。“两平台”即“扬州大学智慧就业平台”和“职升机”微信公众号。2021年9月-2022年6月，“扬州大学智慧就业平台”新增用人单位注册信息4854条，累计注册用人单位注册数达12737个；发布各类招聘会、宣讲会等信息778条，发布招聘公告5470条，发布职位信息43111条；“扬大职升机”微信公众号关注人数为22429人，推送招聘信息1064篇，累计浏览量达61万次。“五个群”即“职升机企业俱乐部QQ群”，服务用人单位1363家；“扬大毕业生就业指导中心学生服务热线”，服务毕业生386人；“教师备考群”，服务毕业生549人；“公考备考群”，服务毕业生546人；“扬大就业指导咨询专线”，服务毕业生200人。

(2) 学校招聘活动开展情况

2022届学校共举办招聘会48场，专场宣讲会691场，转发招聘会39场，累计为毕业生提供95918个岗位，岗位供需比达9:1。具体见表10、表11：

表10 学校面向2022届毕业生发布招聘活动情况（场）

招聘类别	线上（场）	线下（场）	单位数	岗位数
举办招聘会	29	19	5835	37293
转发招聘会	35	4	7570	42246
专场宣讲会	301	390	691	16379
合计	365	413	14096	95918

表 11 学校面向 2022 届毕业生开展的招聘会活动列表

招聘会名称	时间	单位数
“云开疫散 职赢未来”网络招聘会	2021 年 9 月	554
江苏省“抗疫促就业 服务新农村”扬州大学网络招聘会	2021 年 9 月	253
文化与艺术类秋季网络招聘会	2021 年 10 月	100
扬州市 2021 年专场招聘会	2021 年 11 月	80
“两在两同促就业 为民服务再起航”江苏省 2022 届高校毕业生就业行动扬州大学专场	2021 年 11 月	205
秋学期综合市场第一场（扬子津校区）	2021 年 11 月	118
秋学期综合市场第二场（荷花池校区）	2021 年 11 月	36
秋学期综合市场第三场（扬子津校区）	2021 年 12 月	79
2021 年“才聚扬州”推介活动暨扬州大学专场招聘会	2021 年 12 月	63
在扬高校“宏志助航”综合网络招聘会	2021 年 12 月	254
在扬高校“宏志助航”综合网络招聘会（服务、制造业）	2021 年 12 月	254
南通市海门区教体系统 2021 年冬季招聘紧缺学科教师扬州大学专场招聘会	2021 年 12 月	5
“两在两同”建新功·服务师生办实事“电子信息及软件行业”秋季专场招聘会	2021 年 12 月	14
江苏省泰兴市公开招聘 2022 年师范类应届毕业生招聘会	2022 年 1 月	3
“水韵匠心”文旅艺体类行业专场网络招聘会	2022 年 2 月	239
启航新甲子 一起向未来——春季系列网络招聘会	2022 年 2 月	688
理工科专场春季系列网络招聘会	2022 年 2 月	210
农医生物类专场春季系列网络招聘会	2022 年 2 月	239
“‘才聚海安 智注新城’——人才引进进校园”活动	2022 年 3 月	53
春季周末综合市场第一场（扬子津校区）	2022 年 3 月	120
2022 年上半年苏州“校园引才计划”-紧缺专业人才线上校园招聘	2022 年 4 月	216
“送岗直通车”直播荐岗专场招聘会（电子类、软件信息类、电气能源类、建筑工程类）	2022 年 4 月	310
春季网络双选会（校友资源专场）	2022 年 4 月	188
前程可赴，“职”等你来 语言类专业专场网络招聘会	2022 年 4 月	50
2022 年昆山“百校千企引才计划”扬州大学专场招聘会	2022 年 4 月	51
“连心纳才 职等你来”连云港校园引才校企直通扬州大学专场招聘	2022 年 5 月	62
“就”在扬州“职”等你来 网络招聘会（扬州大学专场）	2022 年 5 月	24
“宏志助航，踏浪扬帆”教育培训类云上就业直面会	2022 年 5 月	9
扬州大学 2022 年服务乡村振兴招聘会畜牧兽医、生科专场	2022 年 6 月	21
“百廿展芳华，冲刺毕业季”专场招聘会（一）	2022 年 6 月	82
“百廿展芳华，冲刺毕业季”专场招聘会（二）	2022 年 6 月	161
南通名优企事业单位扬州大学 2022 届毕业生专场招聘会	2022 年 6 月	51
扬州大学 2022 届离校未就业毕业生线上招聘会	2022 年 7 月	179
各学院专业类招聘会 15 场	2021-2022 学年	864

(3) 用人单位参加学校招聘活动的时段分布情况

参加学校招聘活动的用人单位共计 6526 家，岗位提供占比为 55.96%，时段与数量分布如下。

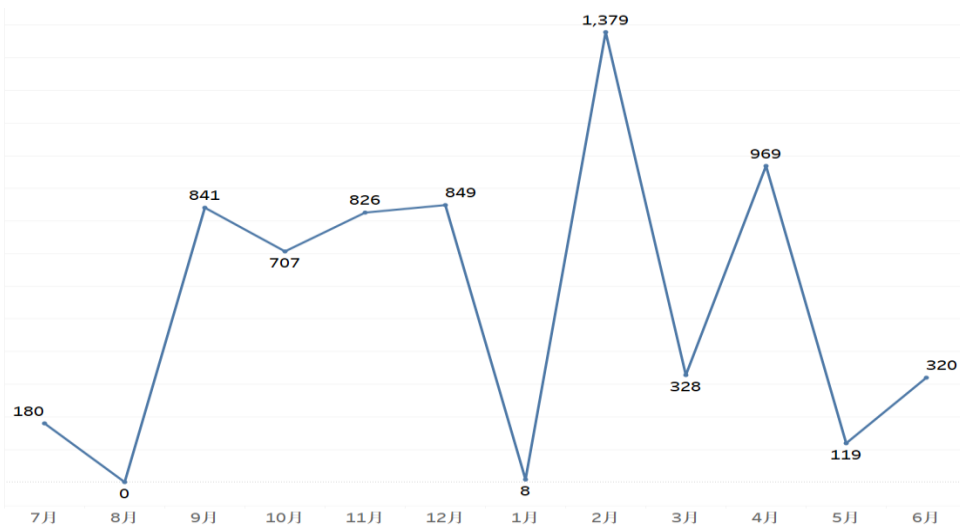


图 23 用人单位参加学校招聘的时段与数量分布

(4) 参加学校招聘活动的省内用人单位地区分布情况

从参与学校招聘活动的单位地域分布来看，来自江苏省的用人单位占 97.7%，其中来自苏州、南通、南京、扬州的用人单位数量位居前四，分别占来校招聘用人单位数量的 17.47%、16.33%、15.90%、12.01%。

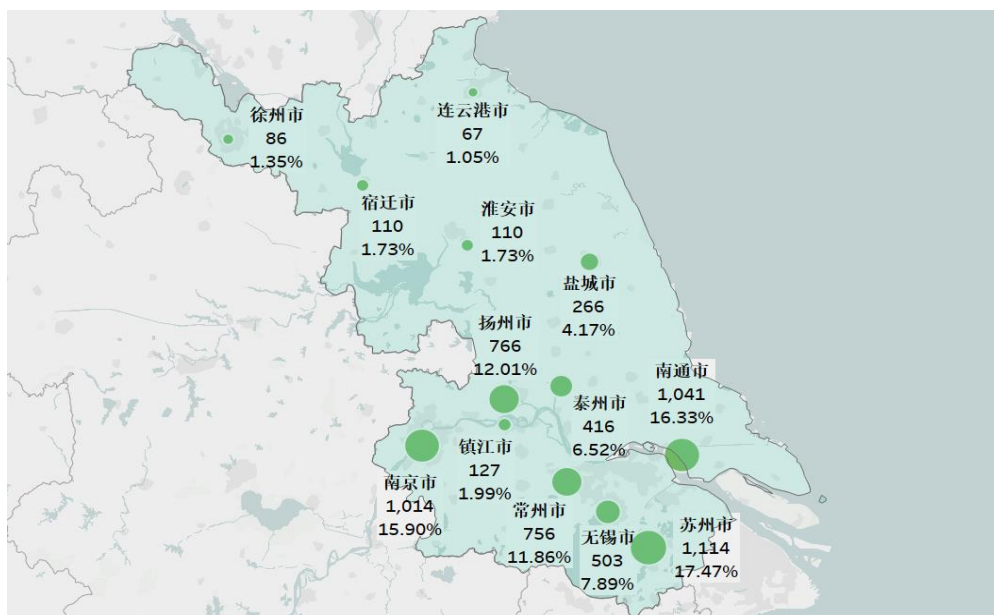


图 24 参加学校招聘活动的省内用人单位地区分布情况

(5) 参加学校招聘活动的省内用人单位性质情况

从参与学校招聘活动的省内用人单位性质分布来看，民营企业、政府及事业单位、三资企业数量居于招聘单位数量的前三位。

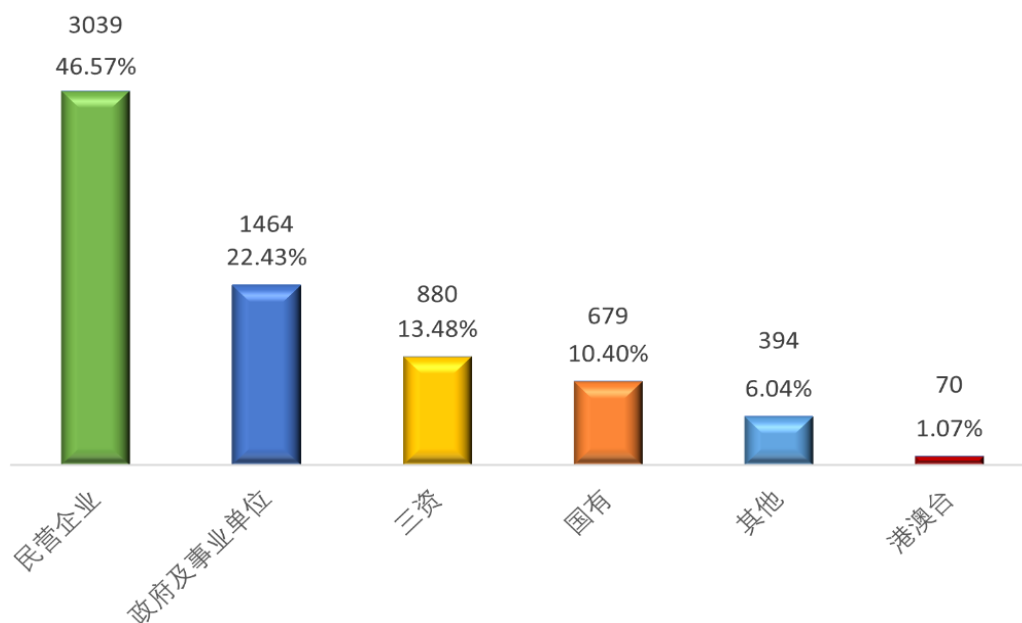


图 25 参加学校招聘活动的省内用人单位性质情况

2. 招聘单位对学校就业服务工作的满意度

(1) 总体满意度

2022 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.33%；对就业服务满意度较高的是就业派遣（93.15%），其次是发布招聘信息（93.10%）。

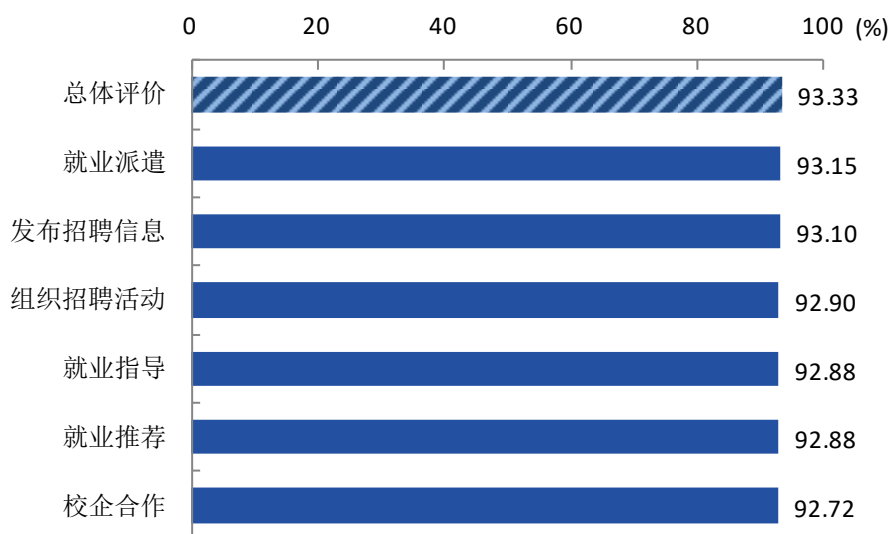


图 26 招聘单位对本校各项就业服务工作的满意度

(2) 再次进校招聘的意愿

2022年用人单位愿意再来本校招聘的比例为99.78%。

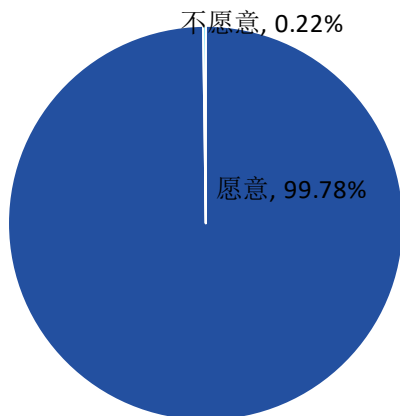


图 27 招聘单位愿意再次进校招聘的比例

(三) 招聘单位评价

1. 招聘单位对毕业生的总体满意度

2022年，招聘单位对本校毕业生的总体满意度为90.58%。

2. 招聘单位对2022届毕业生能力的评价

2022年用人单位对本校毕业生动手操作能力的满意度较高，达到93.19%；其次是沟通交流能力，具体调研结果如下：

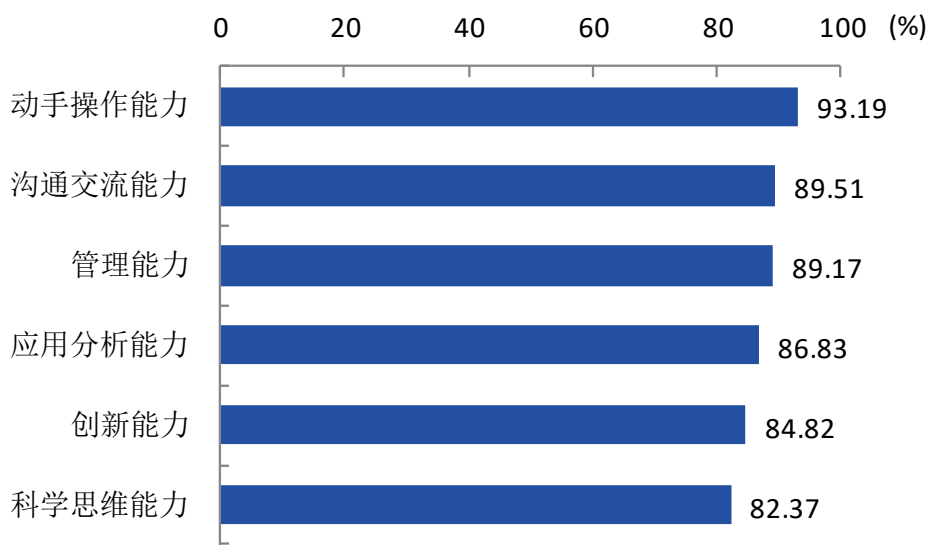


图 28 招聘单位对本校毕业生职业能力的满意度

（四）毕业生评价反馈

2022届博士生对母校的总体满意度为98.28%，硕士生为97.10%，本科生为97.14%。

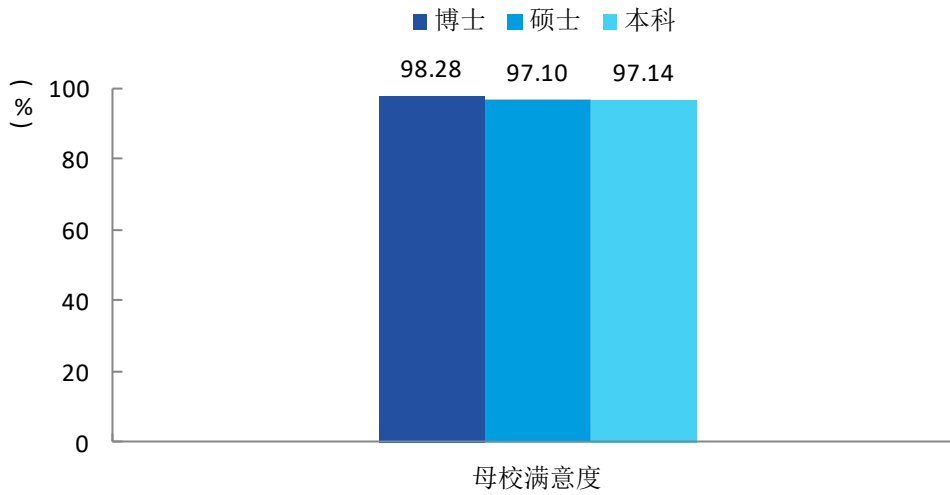


图 29 毕业生对母校的总体满意度

五、2022届毕业生就业工作主要举措

2022年，学校克服疫情多点散发对就业工作带来的影响，严格按照学校就业指导服务工作ISO9001质量管理体系的要求，坚持“学生为本、服务为重、规范管理、持续改进”的就业指导服务质量方针，通过强化顶层设计积极提升学校就业工作“聚合力”，通过强化精准指导服务持续提升就业育人“续航力”，通过强化职业生涯教育不断提升学生就业“竞争力”，全面助力2022届毕业生高质量充分就业。

（一）强化顶层设计，提升学校就业工作“聚合力”

1.机制运行效度不断提升

学校严格落实就业工作“一把手”工程，不断完善党政“一把手”负总责，分管领导主要负责，其他领导各尽其责，辅导员与班主任具体负责，导师直接负责，全体教职工人人有责的毕业生就业创业责任制网络。大力推进机构改革，升级独立设置就业指导中心，凸显学校对大学生就业工作的高度重视，“领导主抓、中心统筹、学院主动、全员参与”的就业工作体系高效运行，“学校领航、学院护航、教师导航、学生寻航”的就业创业工作模式不断完善，“三联三融、四位一体”创新创业教育体系不断迭代升级。

2.工作推进力度不断加强

学校制定了《关于进一步加强2022届毕业生就业工作的通知》，出台了就业工作十六条举措，进一步明晰工作思路，明确目标要求。积极开展“就业指导服务月”“就业促进周”活动，助推政策落地落实。不断优化就业工作考评机制，结合省委对高校综合考核要求，优化发布《扬州大学2022年度学院高质量发展考核指标》《扬州大

学2022年度高质量发展综合考核实施办法》，强化过程评价和贡献度评价，充分发挥考核评优的指挥棒作用。明确就业工作作为内涵建设内容，学校常委会、校长办公会定期研究部署就业工作，通过行政工作例会、学生工作例会等进行专题布置推进。

3.就业联动强度不断加大

学校制定《扬州大学关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，明确校院两级领导班子访企拓岗工作责任，强化领导带头示范作用，通过召开杰出校友企业家代表座谈会、实地走访等形式，积极访企拓岗，全年供走访用人单位240家，拓展优质岗位3595个。积极构建职能部门联动，各学院积极主动，地方行政部门和人力资源服务机构辅助，校友资源及社会各界广泛带动的毕业生就业育人“全链条”，就业与招生、教务、学工、研工、团委、校友会等职能部门联动不断加强，充分发挥学术资源、校友资源、社会资源作用，积极开展与各地人才人社、教育医疗部门的就业供需对接活动，拓展就业资源，深化多领域校地校企合作，推动就业育人、科研育人、管理育人有效衔接。

（二）强化精准指导服务，提升就业育人“续航力”

1.加强就业数据调查监测，夯实精准指导服务的基础

学校持续加强就业数据监测和应用，实时跟踪调研就业状况，分析研判趋势。对2022届毕业生实施就业思想“月调研”、就业状况“半月报”、就业数据“周预警”、信息上报“日日清”，先后开展各类毕业生调研、反馈20余次，半月报8次，预警18次，充分实现了运用数据“说话”，为推动就业工作“横向到边、纵向到底、精准到人”夯实了基础。学校严格落实就业工作“四不准”要求，

形成了“学生上报—学院初审—学校复查—上级反馈—整改督查”的全面督查和重点抽查并行的核查工作机制，确保守好就业统计的数据“红线”。

2.创新全程全员服务形式，拓展精准分类指导的渠道

学校针对不同毕业生群体的不同需求，强化分类指导，提供“不间断”的丰富多彩的就业指导与服务，为实现毕业生职业生涯“最后一公里”高质量发展提供重要支撑和保障。广泛开展“职升机工作坊”系列活动，举办“教师备考技巧讲堂”“公考课堂和模拟考试”等活动，精准培训有强需求的毕业生14120人次；建立“学生服务热线”“就业咨询专线”“教师备考群”“公考备考群”等专题QQ群，精准为6000人次有着不同需求的毕业生提供24小时全程“不断电”的咨询服务；针对受疫情影响学生外出求职难的问题，学校在各个校区为毕业生持续提供“网络面试间”“智慧面试亭”服务，助力毕业生求职面试、考研复试等活动。多渠道、多形式的创新服务举措，提供了“积跬步至千里、积小流成江海”的有温度的服务供给，得到了广大毕业生的点赞和好评。

3.加强重点群体结对帮扶，兜住高质量充分就业底线

学校面向低保家庭、零就业家庭、残疾学生等毕业生重点群体，全覆盖精准做好就业指导与跟踪帮扶，积极开展“宏志助航”培训和核心就业能力培训，通过就业培训、岗位推荐、经济资助、心理援助等，提升就业能力。发布就业帮扶专项通知，校院领导和党组织负责人主动开展帮扶结对，至少开展1次面对面就业指导、推荐3个就业岗位，做到“一人一档”“一人一策”，有效帮助就业困难群体在离校前落实就业岗位。在2022届毕业生离校后，实施重点群

体“半月报”，跟踪就业状况，持续落实帮扶措施，完善帮扶档案，坚持关心到底，确保“离校不离心、服务不断线”，实现重点群体中有就业意愿的毕业生100%落实就业去向。

（三）强化职业生涯教育，提升学生就业“竞争力”

1. 学校生涯发展教育水平不断提升

学校依托全国高校毕业生就业能力培训基地，面向在扬高校低收入家庭毕业生群体，组织实施“中央财政专项彩票公益金宏志助航计划”培训。注重强化课程质量保障，精心选拔培训师资，研讨开发课程体系，认真组织集体备课，采取小班教学、小组研讨、案例教学、团辅活动、翻转课堂等形式，提升课堂教学效果，共培训毕业生700名，总计400学时。学校作为江苏省2022年大学生核心就业能力提升培训工作优秀等次培训点，通过开展“核心就业能力”专题培训强化学生“临门一脚”的求职能力提升。建设开通集“教、学、管、测、评、就”6大功能于一体的“扬州大学生涯教育一体化平台”，满足学生职业生涯规划教育、就业指导 and 精准咨询等工作需求。充分利用国家和省24365就业平台和学校职业发展教育平台丰富的线上教学资源，开发“做好生涯规划，预约精彩人生”“相约未来，研途引航”等校本化的职业生涯规划教育公共课程，为新生上好生涯第一课。

2. 学校职业生涯教育路径不断丰富

学校坚持以学生职业发展为核心，强化多渠道融通、服务学生综合发展与个性需求的理念。通过打造集测评、团辅、个体咨询、深度体验的工作体系，锻造大学生的职业理想和家国情怀，构建新时代大学生职业生涯全过程、全周期、全链条的职业生涯规划教育模式。

学校借助获评教育部学生服务与素质发展中心“2022年高校职业生涯咨询特色工作室”和省生涯教育示范基地建设的契机，遴选了第二批7个生涯教育示范学院建设单位，遴选了首批13个生涯咨询特色工作室，形成一批生涯教育品牌，推进生涯教育到底到边。推进职业生涯与就业创业咨询室建设，在各校区学生社区建有8个咨询室，实现校区全覆盖。开展多元化咨询，运用一对一咨询、电话咨询、邮件咨询、QQ聊天咨询、团体咨询等形式，满足学生个性化需求。

3.学校生涯教育师资能力不断提升

学校承办江苏省毕业班辅导员第20期就业轮训工作，为125名在扬高校毕业班辅导员和就业工作人员开展了就业形势政策解读、就业手续办理、就业指导经验分享、学生就业权益维护、就业心理调适等方面的业务培训和实践。面向学校就业辅导员举办大学生“慢就业”职升机工作坊，走访学院开展调研，强化就业辅导员业务能力培训，以问题为导向提升就业指导的针对性和有效性。实施“生涯百导计划”，“内扶外引”配齐建强生涯教育导师库，通过理论培训、技能训练、实践交流等方式，形成了一支200余人组成的专兼结合的高素质、专业化、职业化生涯教育师资队伍，为学校生涯教育与就业指导奠定了师资力量基础。2022年，学校遴选推荐了就业创业一线培训专家8人，核心就业能力师资6人，“宏志助航”培训师资58人，创新创业“金种子”孵育项目师资10人。12人被聘用为江苏省就业创业培训专项导师。

六、毕业生就业质量保障体系

学校不断推进毕业生就业工作与招生工作、人才培养协同联动，并将毕业生就业状况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。2022年，在校就业工作领导小组的领导下，全校各相关部门、各教学单位紧密协同，通过持续推进“全过程”联动，确保就业工作基础牢；通过统筹推进“多路径”联结，确保就业工作资源广；在校院协同、部门联动以及全体教职员工的共同努力下，学校就业创业质量保障体系坚实有力。

（一）强化招生培养就业“三联动”，确保就业工作基础牢

1.招就联动夯实根基

一是不断提升“进口”招生端质量。学校2022年普通本科招生计划7936个，比上年增加203个，招生专业（类）111个；“专转本”招生计划600个，与上年一致。招生专业结构进一步优化，江苏省内生源质量持续有所提升，高分段考生相对进一步集聚，一次性投档录取率较高，录取均分高于省特殊类型招生控制线较多。其中普通历史类考生，超省特控线50分以上27人、40分以上256人、30分以上418人；平均分551分，超省特控线26分。普通物理类考生，超省特控线60分以上360人、50分以上992人、40分以上2128人、30分以上3400人；平均分558分，超省特控线42分。省外录取生源质量持续提升，专业录取线均大幅高于该省控制线，提档线同比稳中有升。综合评价录取350人，连续三年完成招生计划，录取的学生普遍综合素质比较突出，生源质量较好。

二是精准推进招生宣传工作。学校开展点面结合的多维方式进行招生宣传。通过扬子晚报、本科生招生网站、“扬大招办”微信

平台等媒体发布招生信息和政策宣传；与升学在线合作，在省内外200多所中学累计投放《志愿填报手册》26万册；与中国教育在线合作，以考生、家长需求、获取信息的习惯为导向，凭借专业、细分精准为学校引流，并覆盖百度、微信、夸克、抖音、快手等顶级流量平台；参加阳光高考平台、江苏省考试院组织的网上咨询会，答复率100%。中学工作组深入到全省240多所中学开展招生宣传，发放《扬州大学2022年报考指南》7万余册，与中学校长、高三老师和学生及其家长面对面接触；学校积极与优质生源中学建立合作共建的长效机制，今年新增40所优质生源基地。

三是持续完善“进口”“出口”联动机制。学校不断健全招生与就业、人才培养、学科专业建设的联动反馈机制，促进学校教育教学综合改革不断深化，进一步优化专业科类结构。坚持以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，适时调整招生专业结构与规模。通过对近年来招生录取情况和就业情况的数据进行分析，参照教育部公布的中国大学“红黄绿牌”专业，压减撤销一批偏离需求质量不高的学科专业。优化招生计划分配方式，将招生计划投放与生源地专业需求、计划需要相结合，主动适应地方经济建设，更好地为地方经济发展服务。对于就业率较低、考生报考志愿率低的部分专业根据具体情况实行停招、隔年招或限招等措施，通过按专业大类招生、学生自主选择专业分流，逐渐淘汰需求较弱的相关专业。2022按大类招生专业类4个，停招专业（方向）16个，新增招生专业3个，通过优化生源结构，不断提高就业质量和服务地方经济建设的能力。

2.本科培养质量全面提升

学校坚持本科教育教学与就业育人深度融合。大力培养拥有健康体魄与健全人格、科学精神与人文素养、创新精神与实践能力和家国情怀与全球视野的具有较强核心职业发展能力的大学生。学校在持续深化新工科建设、加快推进新医科建设、持续加强新农科建设、积极推进新文科建设的基础上，出台《扬州大学一流学科创建重点工作实施方案（试行）》，倾力支持以兽医学、作物学、中国语言文学为核心的学科集群创建一流学科。制订《江苏高水平大学建设高峰计划预期成果任务分解表》，扎实推进高水平大学建设。

学校持续优化课程、教材和专业建设工作，保障人才培养质量。始终以“学生中心、产出导向、持续改进”为基本理念，持续完善教材质量监控和评价机制，修订并实施《扬州大学教材建设与管理办法（试行）》，坚持正确政治导向、压实落细责任分工、严格各级教材立项管理，构建校、省、国三级教材建设体系。开展校本科专业品牌化建设与提升工程结项验收工作，主要考察在立德树人方面取得的显著成绩，在教师发展与教学团队建设、课程教材资源开发、实验实训条件建设、学生创新创业训练、国内外教学交流合作、教育教学研究与改革等6个方面的主要建设成果，全面持续保障和提升本科人才培养质量。本年度，学校有6个专业通过工程和师范专业认证，13个专业通过省本科专业综合评估，1个专业通过省新设本科专业评估。目前，学校通过专业认证的专业数占全部本科专业的18.6%，通过省评估的专业数占全部本科专业的32.6%，就业工作充分反馈和支撑专业建设。

2022年，学校本科教学工作持续提质增效。获2021年江苏省教

学成果奖13项，作为第一完成单位获高等教育类成果奖10项（一等奖、二等奖各5项），获基础教育类成果奖2项（特等奖、二等奖各1项），职业教育类成果奖二等奖1项。新增国家级一流本科专业建设点9个、省级一流本科专业建设点7个、产教融合品牌专业建设点与培育点2个。新增“四新”专业4个。立项建设校卓越本科课程99门、课程思政教学示范课程74门、精品本科教材34部。获得省2021届优秀本科生毕业论文（设计）一等奖1项、二等奖7项、三等奖11项、优秀团队1个，获奖总数名列全省高校前列。学校持续推进公共教学空间建设，更新各类公共多媒体教学设备202台套，建成智慧教室4间。

3.研究生教育提质增效

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，以立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越为主线，坚持“四为”服务，推动研究生教育更加适应党和国家事业发展需要，瞄准科技前沿和关键领域，深入推进学科专业调整，提升导师队伍水平，完善人才培养体系，大力提升研究生教育质量，加快建设与我校“国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平研究型大学”发展目标相适应的一流研究生教育体系，为服务国家战略需求和江苏“争当表率、争做示范、走在前列”提供更加坚强有力的人才保障和智力支撑。

一是研究生教育改革全面深化。完善研究生招生选拔机制，录取博士研究生337人、硕士研究生4428人（港澳台1人）。推进研究生教育教学改革，出台《扬州大学研究生课程管理规定（试行）》。获批省研究生创新计划项目321项、暑期学校4个、学术创新论坛3个、

教改课题5项。获全国教育专业学位研究生教育指导委员会委托案例1项、全国农业教指委优秀工作案例1项。新增省产业教授9名、研究生工作站15个。获批“科技小院”9个。

二是研究生培养质量全程优化。与名企大院等联合培养50余名研究生，获第二届“集萃创新杯”大赛二、三等奖各1项。新增国家留学基金委国家建设高水平大学公派研究生项目14人、创新型人才合作培养项目2人。完善研究生质量保障机制与监控体系，进一步规范学位论文抽检、盲审及问题论文处理，完成双盲评审论文853篇。加强导师队伍统筹规划、管理和指导，出台《扬州大学优秀研究生导师和研究生导师团队评选办法》，发挥优秀导师和导师团队典型示范引领作用。

三是是研究生思想教育全面提升。强化国家安全教育 and 意识形态教育，引领正确政治方向。定期分析研判研究生思想动态和把控意识形态领域情况，做强主流思想舆论；精心组织新生入学教育22项，4765名研究生新生参与学习，进一步树牢了理想信念，积蓄科研报国新动能；协同举办2022级新生开学典礼和毕业典礼暨学位授予仪式，增强新生入学的归属感和仪式感，向毕业生开展感恩教育、文明离校教育；不断挖掘“研本1+1”引领计划内涵建设，搭建了研究生实践锻炼的平台，研究生在参与育人的过程中加强了自我教育、提高了自身综合素质，对本科生的引领、带动、示范、辐射作用显著。

四是研究生实践创新能力大幅提升。修订《扬州大学科研实践创新能力提升计划实施细则》，加强研究生各级各类实践创新竞赛活动的组织、协调工作，以赛促学、以赛促教、以赛促建，进一步

提高研究生的创新实践能力，2022年研究生获高水平学科竞赛国省级奖项387项，其中国家级获奖数126项、省级获奖数261项；国家级一等奖及以上17项，省级一等奖及以上48项。国省级获奖总数比2021年增长了75.1%，其中国家级获奖数增长了90.9%，省级获奖数增长了68.4%。

（二）强化校内外资源“三联三融”，确保就业资源广聚集

1. 进一步拓展第二课堂育人资源

一是学校努力拓展社会实践教育服务平台。学校整合社会资源，与多家企事业单位开展实践合作，利用专业实验室、就业实习基地、暑期社会实践基地、创新实训基地等实践教育服务平台，开展专业实践、创新创业实践等活动。2022年学校共建立15个校级社会实践基地，18个院级社会实践基地，建设范围覆盖江苏扬州、江苏无锡、重庆、广东等地的街道社区和企业单位，引导学生做好“三涯”规划，提升学生社会化能力。

二是学校创新实践“社会实践+创新创业”模式。学校将“专业学习”“学科竞赛”“生涯规划”“就业实习”等内容融入到寒暑假社会实践中，2022年学校组建460支重点创新创业实践团，累计组织6000多人参加到学科竞赛、专业技能比赛等创新创业竞赛，开展访谈调研、项目打磨、研习讨论等，帮助学生强化创新创业精神、提高专业实践能力。

2. 进一步拓宽“双创”教育育人资源

一是精心组织参加创新创业竞赛。学校获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖2项、铜奖1项，第十七届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品系列竞赛特等奖1项、一等奖及“恒星

级”作品4项等，连续第7次喜捧全国竞赛“优胜杯”。学校9件作品参加第十二届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛，2件作品荣获金奖，6件作品荣获银奖，1件作品荣获铜奖，学校获评优秀组织奖，连续捧得江苏省竞赛“优胜杯”。学校举办第12届“挑战杯”扬州大学大学生课外学术科技作品竞赛，累计收到961件作品，吸引近3000名学生参与。广泛动员学生投身创新创业浪潮，2022年学校共立项资助校级大学生科技创新基金项目1039项，先后举办4期大学生就业创业能力培训班，累计培训160人。

二是深入探索双创人才培养模式。2022年总计招收6个创新班262人。2022年创新创业学院大学生创新创业训练计划项目共立项48项。开展第三批校级产业学院建设，共计立项建设“人工智能与软件产业学院”“扬州大学建筑与交通碳中和产业学院”“扬州大学现代种业产业学院”“生物医药产业学院”4个建设点。5人被聘任为省级本科类产业教授。2022年第一批教育部高教司产学合作协同育人项目，共计42个项目获批立项。积极开展2022年校教改课题创新创业教育改革专项研究活动，立项建设创新创业教育优质在线课程3门，“专创融合”特色示范课8门，创新创业重点教材2项。共结项4门创新创业教育优质在线课程，5门“专创融合”特色示范课程。

3.进一步开拓校友平台育人资源

学校利用120年校庆契机，积极开展“百廿坚苦自立传薪火 精准访企拓岗促就业”书记校长访企拓岗专项行动——校友企业家代表座谈会，校党委书记焦新安、校长丁建宁全程参与活动。通过活动开展，学校与8家校友企业进行了就业实习基地联盟“云签约”，

部分优秀校友将关心、服务、帮助学校毕业生的就业工作落细落实，进一步深化了学校与校友企业的合作。学校每年收集校友企业人才需求信息和向校友发布毕业生就业信息，邀请校友企业和利用校友资源来校招聘毕业生。

学校积极开拓校友平台，助力大学生就业创业。构建多维度的地方、学院、行业校友分会组织体系，成立湖南、贵州、山东、四川、天津校友联络处等。召开了第十一次全国校友工作会议，向广大校友介绍学校人才培养情况，拓展就业育人资源。通过打造“母校有约”活动品牌。邀请校友通过线上线下为在校生开展校友沙龙、校友报告会、留学深造、考研辅导等；聘请校友担任大学生就业创业导师、校外研究生导师；联络校友企业挂牌大学生实践实习、就业创业基地，积极帮扶就业困难学生顺利就业。

（三）强化就业工作“四到位”要求，条件保障持续升级

1.强化就业地位，机构设置提档升级

2022年，学校调整就业指导中心机构设置级别，从副处级建制（挂靠学生处）升级为正处级独立部门，负责全校就业指导服务、生涯发展教育和创业实践教育等工作的开展，研究生就业职责也一并纳入统筹。名称上从“毕业生就业指导中心”改为“就业指导中心”，充分体现了学校对就业工作的重视和对就业工作贯穿学生全过程培养的认同和支持。

2.强化队伍建设，严格保障人员到位

学校及时增补就业指导中心人员，加强工作协同。学工部、研工部、校团委协同开展就业育人，创新创业学院协同指导毕业生创业工作，校友会明确专人配合做好校友就业资源的挖掘使用，各学

院安排1至2名辅导员专门负责就业工作，形成机关职能部门联动、各学院主动的就业工作格局。目前学校就业指导中心配有专职人员8人，各学院就业辅导员46人，其他毕业年级辅导员、班主任200余人，有力保障了就业工作的高质高效开展。同时，学校持续强化就业工作队伍建设。截至目前，学校共有核心就业能力提升核心师资6人，“宏志助航培训”师资58人，生涯与就业创业咨询核心人员20余人，接受过GCDF培训23人，TTT1培训98人，TTT2培训61人，目前从事就业工作的就业辅导员、毕业班辅导员已全部参加省毕业班辅导员轮训，2022年有12人受聘为省级就业创业培训专项导师。

3.强化资金投入，运行建设保障有力

长期以来，学校始终坚持以高标准安排大学生就业工作经费。一方面保证省定标准的就业经常性经费稳步增长，分配结构不断优化。2022年安排大学生就业工作经费309.2万元，其中，本科生面上统筹100万元（含9万元创业实践经费、9万元宏志助航计划配套经费，12万元ISO9001运行经费），另按在校生人均15元标准划拨学院45.1万，要求学院按照不低于1:1的标准配套；研究生面上统筹25万元，划拨学院14.1万元，要求研究生导师承担相应责任。另一方面，强化与主管部门及社会各界联络，增强就业工作的张力活力。年度上级拨入平台建设或活动专项经费近100万，校地校企共建的各级平台筹资约25万，有力推进了学校就业创业工作的条件优化与建设。学校始终坚持经费的严格管理，修订支出管理办法，强化支出的预算管理、绩效评价、授权审批，切实保证大学生就业工作经费以及江苏省生涯教育示范基地、大学生创业园、中央财政彩票公

益金宏志助航计划等专项经费的规范使用，促进保障各类经费使用效益的更好发挥。

4.强化阵地建设，就业场地扩容拓效

学校积极改善升级就业指导和招聘相关场所条件，为毕业生顺利就业保驾护航，现有就业创业场地面积13000m²。其中，荷花池校区就业市场和扬子津校区智慧就业市场，共有固定展位120个，最大可同时容量300家以上单位开展招聘活动。2022年扬州大学大学生创业园正式启用了1000m²的瘦西湖校区大学生创客空间，形成扬子津东区创业园、西区创业园和瘦西湖校区创业园等在内的一园多区“1+N”的创业实践阵地。2022年，学校还借助获批全国“2022年高校职业生涯咨询特色工作室”之机，加快职业生涯咨询室建设步伐，启动生涯教育体验中心建设工作。各学院还建有体现专业特色的就业创业工作坊、生涯教育特色工作室等实践平台20余个，有效拓展了就业创业工作对场所的需求。同时，学校还不断强化就业平台建设，在充分使用现有就业平台的基础上，积极争取新的工作平台，强化学生职业能力培训，2022年成功上线校生涯教育一体化平台。

七、毕业生就业趋势分析与展望

经济发展是就业工作的“晴雨表”，中央经济工作会议12月15日至16日召开，会议强调要全面贯彻落实党的二十大精神，扎实推进中国式现代化，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展。会议强调要落实落细就业优先政策，把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置。在2023届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上，教育部要求各地各高校要深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期高校毕业生就业创业工作的重大意义。学校将准确把握2023届高校毕业生就业创业工作面临的形势，坚决扛起政治责任，聚焦重点任务，加强组织领导，压实工作责任，全力以赴做好高校毕业生就业创业工作。现根据国内外经济社会发展形势，结合学校实际，对学校2023届毕业生就业趋势做出如下分析与展望。

（一）2023届毕业生就业的总体形势

党的二十大报告强调，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系；完善促进创业带动就业的保障制度，支持和规范发展新就业形态；加强困难群体就业兜底帮扶，消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视，使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。当前，疫情对全球经济社会发展的影响依然较大，我国经济恢复的基础尚不牢固，需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大，外部环境动荡不安，给我国经济带来的影响加深。但要看到，我国经济韧性强、潜力大、活力足，各项政策效果持续显现，明年经济运行有望总体回升。全国2023届普通高校毕业生规

模、增量创历史新高，就业形势复杂严峻。因此，2023届毕业生就业工作机遇与挑战并存,但从总体上看，高校毕业生就业依然有诸多利好因素。

1.2023 届毕业生就业创业工作面临新机遇

一是政策端持续发力。党的二十大报告强调“教育、科技、人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑”，首次将教育、科技、人才一体安排部署，赋予教育新的战略地位、历史使命和发展格局。当前，百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国家发展对高等教育的需要、对科学知识和人才的渴求，比以往任何时候都更加迫切，高校毕业生是国家宝贵的人才资源，高校毕业生就业必将面临新的战略机遇。国家进一步强化就业优先政策，各类政策性岗位将更好更足，基层就业空间更加拓宽，大学生征兵工作更加优化。同时，要求高校不断健全就业指导服务体系，有的放矢开展就业指导，不断强化就业育人实效，引导毕业生从实际出发选择职业和岗位，用好“互联网+就业”新模式，都为高校就业创业工作的开展打牢了政策基础。

二是市场端保障给力。未来五年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期。从国家宏观经济发展来看，新产业、新业态、新模式中孕育了新的就业机会，数字经济、平台经济等多个领域成为毕业生就业新的方向标，新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域的职业需求也不断增强，市场端的岗位供给保障将不断增强。同时，教育部联合多部门，持续深入开展高校书记校长访企拓岗促就业专项行动，实施“万企进校园计划”，重视发挥中小企业吸纳就业作用，支持自主创业和灵活就业，要求省级大学生就业网

站、各高校就业网站与国家大学生就业服务平台互联互通，实现岗位信息共享，有力保障了市场化岗位的供给。

三是权益端维护有力。国家要求进一步健全就业公共服务体系，强化招聘信息服务、能力提升服务、人才流动服务，提高对接匹配效率。更加注重完善劳动者权益保障制度，严厉打击违法违规行为，切实提高毕业生维权意识，为他们提供公平有序的就业环境。不断加强就业兜底帮扶，要求将困难毕业生情况掌握到位、就业帮扶举措落实到位、相关院校支持到位，确保困难生群体的就业权益得到充分保障。

2.2023 届毕业生就业创业工作面临的主要挑战

一是总体就业环境不确定不稳定。首先，总量压力进一步加大。2023年全国高校毕业生总量将达到1158万，我校2023届毕业生约有11500人，比2022届增加了1700多人，均为历史新高。加之往届毕业生慢缓群体日益增多，就业总量压力持续加大。其次，求职环境还不够公平。各地名校优生系列和央企国企在招聘时，仍有“985、211”“双一流”等生源歧视。再次，疫情影响依然较大。市场化就业岗位尤其是中小微企业吸纳就业的能力仍将持续受到影响，岗位供给不足，且呈现出不平衡特征，文科类岗位市场投放量偏弱。

二是岗位供给的结构性矛盾较为突出。作为综合性大学，学校规模大、学科全、专业多，不同学科专业毕业生的求职意愿与岗位需求的不平衡性矛盾较突出。一方面，总体上毕业生对公务员、事业单位等体制内的求职意愿比较强烈，各类选调生与公务员招录、师范类与医疗卫生考编成为面上学生和相关专业毕业生的首选；另一方面，企业招聘依然占据校园招聘的主体地位，也是毕业生就业

去向的主体。再加上，毕业生在工资福利、工作地域环境等方面期望值较高，其求职意向与招聘岗位需求之间的结构性矛盾仍将影响毕业生的就业选择。

三是“慢就业”群体进一步加大。一方面，考研“二战”成为“慢就业”群体的主体。随着研究生学历成为求职“硬通货”，“考研热”不断升温，超60%的本科毕业生倾向于通过考研提升学历学位和求职竞争力，但由于疫情对毕业生出境留学产生明显影响，加剧了国内升学的竞争程度，考研上岸难度增大，导致考研“二战”群体越来越多，“慢就业”群体不断增加。另一方面，考公考编“二战”人数也逐步增多，加大了“慢就业”步伐。由于近年来疫情对市场化就业影响较大，且体制内就业向应届毕业生倾斜，毕业生求职观念也发生了一些变化，体制内求稳现象加剧，公务员和事业单位招聘成为毕业生仅次于考研的第二大选择，由于高度内卷的竞争压力，考公考编“二战”人数也开始居高不下，同样造成“慢就业”加剧。

（二）做好2023届毕业生就业创业工作的主要方向

2023届毕业生就业创业工作已经拉开帷幕，学校将按照ISO9001质量管理体系“持续改进”的工作理念，围绕“聚焦‘双一流’、改革再奋进、推动新实践”总基调来开新局、谋新篇。学校将根据《扬州大学关于做好2023届毕业生就业创业工作的通知》要求，结合学校就业工作实际，全面实施毕业生就业质量提升工程，围绕高质量按需拓岗、职业价值观引领、高质量升学出国等重点任务来提供精准的靶向服务，促进协同联动，为人才培养质量不断提升做出就业创业工作应有的贡献。

1.强化改革驱动，实施高质量就业岗位拓展工程

学校针对毕业生旺盛的体制内就业需求，一方面积极拓展体制内就业渠道。主动加强与政府的沟通交流，结合乡村振兴、基层治理及社会事业发展，开发更多公益性和公招岗位，增强对我校毕业生的吸纳能力。将不同地区招才引智政策，及时向学生进行宣传，引导学生根据自身优势进行合理选择，提高入选几率。遏制不符合政策导向的招聘行为，力争消除就业过程中地区、行业及高校差异等一切影响平等就业的制度障碍和就业歧视，为毕业生营造信息公开、机会均等、公平竞争、择优录用的人才环境和高质量就业机会。另一方面，积极开拓市场化优质岗位。落实好书记校长访企拓岗制度，积极联系更多优质企业进校开展校园招聘，精准推送匹配岗位，通过高质量市场岗位转移体制内过剩的就业需求。

2.聚焦质量目标，实施毕业生升学出国续航工程

升学出国是大学生继续深造和促进高质量就业的重要途径，提高成功比例，有助于学生通过学历跨越高质量就业门槛，也凸显了学校人才培养的高质量。学校第四次党代会明确提出本科生升学出国率达到40%的高质量目标。一方面，要通过本科教学质量提升工程，持续加强学风建设，不断提升本科人才培养质量。要从考研动员、志愿填报、场所提供、经验分享、慰问帮扶、复试技巧与调剂资源的使用等全方位全过程全要素加强考研指导服务，提高学生考研的成功率。另一方面，要强化出国境留学的系统化培训指导。实施留学生涯引导工程，引入国际合作线上课程项目，开展国际化朋辈教育，建设留学咨询专业化队伍，实施一站式留学服务，有效克服疫情对毕业生出国境带来的不利影响。

3. 激发首创精神，实施职业价值观培根筑基工程

党的二十大报告寄语青年：“当代中国青年生逢其时，施展才干的舞台无比广阔，实现梦想的前景无比光明。”在中华民族伟大复兴的新征程上，虽然每个年轻人所处的地域和来自的家庭环境不同，但都有无穷的潜力和机会。青年大学生应当树立远大的理想和抱负，将实现个人价值的目标与时代奋进的目标结合起来，在不懈奋斗中实现人生价值。学校将贯彻就业思政理念，实施大学生职业价值观培根筑基工程，突出价值引领，激发首创精神，厚植家国情怀，增强社会责任意识，把就业教育、就业引导全面纳入大学生思想政治教育体系，健全就业思政工作体系，落实立德树人根本任务，多种形式开展就业育人主题教育系列活动，实现就业工作与思想政治工作的深度融合，推动就业育人成效提升。

4. 谱写崭新篇章，实施毕业生就业质量提升工程

学校明确2023年为“毕业生就业质量提升年”，围绕毕业生就业质量提升和学校就业工作质量持续提升综合施策。不断强化大学生高质量就业支持体系建设，围绕毕业生就业供需两端组合发力，确保就业创业工作在服务学生高质量就业上作用更加凸显，在服务学校高质量发展考核中持续给力，连续获评省高校毕业生就业工作量化督导A等高校。积极争取参与教育部就业创业工作示范单位评审方案研制工作，力争在此项工作开展时获批“全国就业创业工作示范高校”。

堅苦自立

揚州大學就業指導中心

通訊地址：江蘇省揚州市大學南路88號

郵政編碼：225009

郵 箱：jyzd@yzu.edu.cn

