



# 南京中医药大学翰林学院

## 2022 届毕业生就业质量年度报告



南京中医药大学翰林学院 编

## 目 录

学校概况 .....	4
报告说明 .....	5
总体结论 .....	7
一、毕业生毕业去向及落实率 .....	7
二、就业分布 .....	7
三、就业质量 .....	8
<b>第一篇 毕业生就业基本情况 .....</b>	<b>10</b>
一、毕业生的规模与结构 .....	10
（一）总体规模 .....	10
（二）学院及专业结构 .....	10
（三）生源地结构 .....	11
（四）民族结构 .....	12
（五）困难生结构 .....	12
二、毕业去向及落实率 .....	13
（一）初次与年终毕业去向落实率 .....	13
（二）总体毕业去向 .....	13
（三）各学院毕业去向落实率 .....	14
（四）各专业毕业去向落实率 .....	14
三、就业流向 .....	15
（一）就业地区分布 .....	15
（二）就业行业分布 .....	17
（三）就业职业分布 .....	17
（四）就业单位分布 .....	18
（五）就业单位规模分布 .....	18
四、深造情况 .....	19

(一) 升学原因 .....	19
(二) 升学专业相关性 .....	19
(三) 跨专业升学原因 .....	20
五、求职过程分析 .....	20
(一) 获取招聘信息来源 .....	21
(二) 求职成功途径 .....	21
(三) 求职成功的影响因素 .....	22
<b>第二篇 就业创业工作举措 .....</b>	<b>24</b>
一、加强制度建设, 贯彻“一把手”责任制, 建设精干就业工作队伍 .....	24
二、做实就业工作基础台账, 分类指导精准施策, 做好特殊群体帮扶工作 .....	24
三、“双线”开展招聘活动, 实施“留凤计划”, 服务地方产业发展 .....	25
四、强化就业指导课程建设, 打造思政精品课程, 助力学生成长成才 .....	26
<b>第三篇 就业质量相关分析 .....</b>	<b>29</b>
一、专业对口度 .....	29
二、工作满意度 .....	30
三、毕业生发展成长度 .....	30
(一) 职业期待吻合度 .....	30
(二) 离职情况 .....	31
<b>第四篇 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>34</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	34
二、近三年就业地区变化趋势 .....	34
三、近三年就业行业变化趋势 .....	35
<b>第五篇 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>38</b>
一、对人才培养的影响 .....	38
(一) 校友综合评价 .....	38
(二) 教育教学评价 .....	40
(三) 管理服务评价 .....	41

二、对就业创业服务工作的影响 .....	42
（一）对创新创业教育的评价 .....	42
（二）对就业指导服务的评价 .....	43
<b>结 语 .....</b>	<b>44</b>

## 学校概况

南京中医药大学翰林学院始建于 2002 年 3 月，2005 年 5 月被教育部批准为独立学院。2010 年 9 月，学院移址泰州市办学，为首家进驻中国医药城的全日制本科院校，也是全省高等教育综合改革试点独立学院之一。

学院现设有中医学、针灸推拿学、护理学、康复治疗学、应用心理学、中药学、药学、生物制药、制药工程、药物制剂、中药资源与开发、药事管理、公共事业管理、国际经济与贸易、市场营销、信息管理与信息系统等 18 个本科专业。具有相关专业独立的学士学位授予权、高校教师资格认定权和高校教师高级职称评审权。

学院师资优良，多年来，建设了一支以母体大学南京中医药大学教师为龙头，自有专任教师为骨干，特聘教授、兼职教授为支撑的专兼结合、高素质高水平优秀师资队伍，14 位国家重大人才工程项目获得者为学院的建设保驾护航。

学院致力于培养具有国际竞争能力的应用型、复合型、创新型高级人才，积极探索和创新产学研一体化办学模式，狠抓内涵建设，努力提升教学质量，优化师资队伍结构，逐步改善办学条件，不断创新管理体制机制，内部运行规范高效，形成了体现时代特征、医药特色，“校”“城”融合、注重应用能力的人才培养格局。

学院秉承南京中医药大学“治学严谨，继承创新”的优良传统，依托母体大学优质教育资源，注重质量，稳步发展，具有优良的办学条件。母体大学一大批实习实践基地及泰州国家医药高新技术产业开发区周边数百家企事业单位为学生提供良好的实践、实习、产学研结合的场所，为毕业生就业提供了广阔的前景。

学院确立了“以人为本、特色兴校、人才强校、校企合作”的办学理念，坚持以专业建设为龙头，人才培养为中心，教师队伍建设为关键，和谐校园建设为保障，不断深化教育教学改革，着力提升学院的核心竞争力。在武书连 2020 中国独立学院排行榜中精选出 24 所中国高水平独立学院，南京中医药大学翰林学院位次跃升至全国第 6，以江苏省第 2 的名次再次入选。全院师生将凝心聚力，励精图治，努力把学院建设成为办学规模、专业设置、人才培养质量适应区域经济和泰州中国医药城产业发展的新型独立学院。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《南京中医药大学翰林学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年12月31日（使用数据涉及毕业生的规模、结构、年终毕业去向落实率以及毕业去向、就业流向等）。

2.江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调研面向全校2022届毕业生，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

南京中医药翰林学院 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.77%。毕业去向分布详见下图。

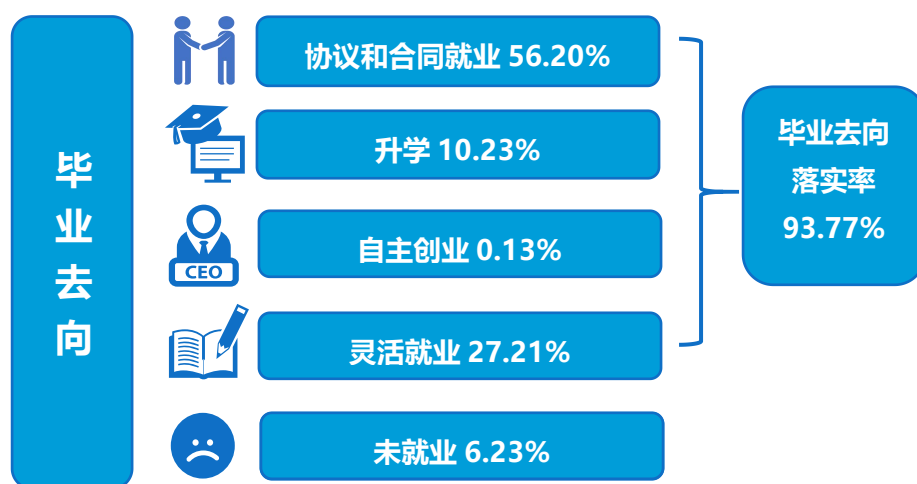


图 1 2022 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2022 届毕业生中 81.65%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“卫生和社会工作”为主；就业职业以“办事和有关人员”和“卫生专业技术人员”为主；就业单位以“民营企业”为主。



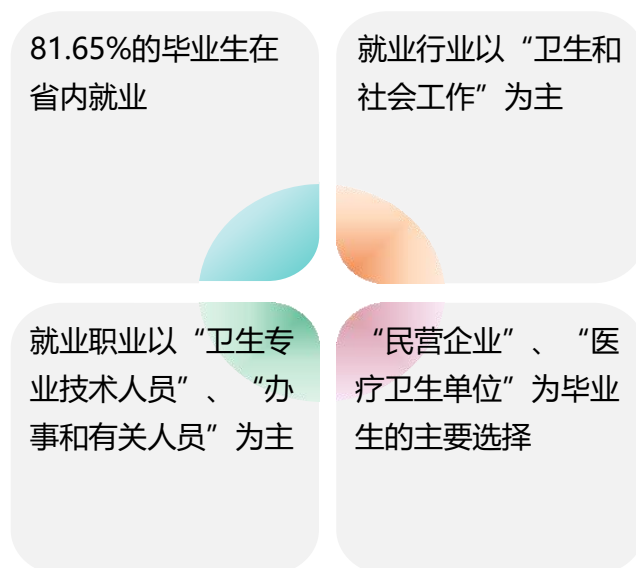


图 2 2022 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2022 届毕业生工作满意度为 80.32%，专业相关度为 81.53%，职业期待吻合度为 78.71%。



图 3 2022 届毕业生就业质量分析

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小,只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应,才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构,对于优化高校人才培养规模及专业学科设置,实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### (一) 总体规模

南京中医药大学翰林学院 2022 届毕业生共 1525 人。其中,男生 334 人,占毕业生总人数的 21.90%;女生 1191 人,占毕业生总人数的 78.10%,男女性别比为 0.28:1,女生比例偏高;毕业生以省内生源为主,共 1168 人,占比为 76.59%。省内外生源数比为 3.27:1。具体分布如下图所示。

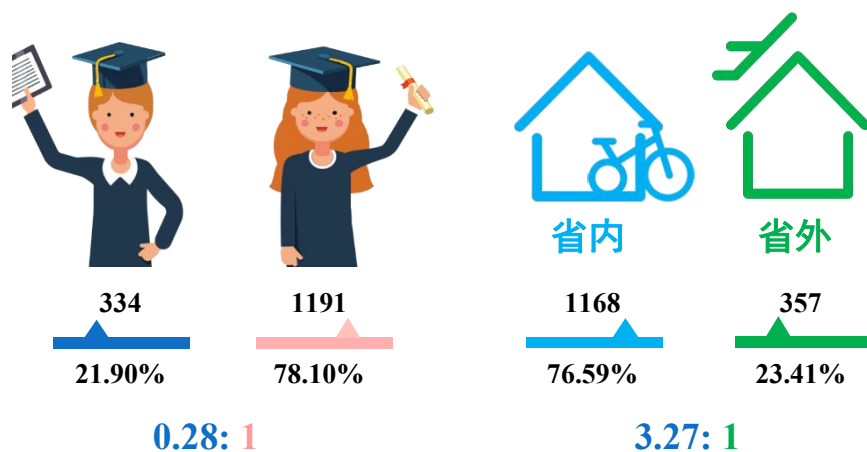


图 1-1 2022 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### (二) 学院及专业结构

学校 2022 届毕业生共分布在 4 个学院 17 个专业中。其中,药学院毕业生人数最多,为 548 人,占比 35.93%;其次为护理学院,人数为 341 人,占比为 22.36%。

表 1-1 2022 届毕业生学院及专业分布

学院名称	各学院人数	各学院占比	专业名称	各专业人数	各专业占比
药学院	548	35.93%	中药学	223	14.62%
			药学	112	7.34%
			药物制剂	58	3.80%
			制药工程	57	3.74%
			中药资源与开发	52	3.41%
			生物制药	46	3.02%
护理学院	341	22.36%	护理学	341	22.36%
卫生经济管理学院	337	22.10%	国际经济与贸易	136	8.92%
			公共事业管理（卫生事业管理）	53	3.48%
			公共事业管理（医疗保险）	53	3.48%
			市场营销	50	3.28%
			药事管理	45	2.95%
医学院	299	19.61%	中医学（中医全科医学）	67	4.39%
			康复治疗学	64	4.20%
			针灸推拿学	59	3.87%
			应用心理学	56	3.67%
			中医学	53	3.48%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）生源地结构

本校 2022 届毕业生来自全国 26 个省（直辖市/自治区），以省内生源为主，省外生源主要来自四川省、贵州省和安徽省等。

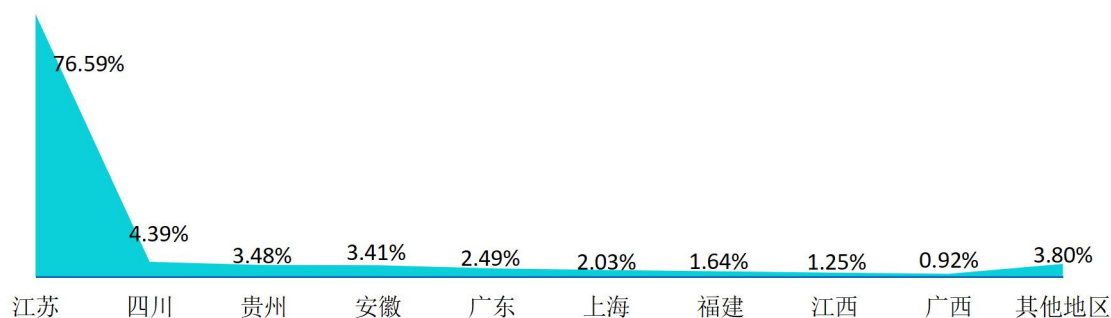


图 1-2 2022 届毕业生生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）民族结构

学校 2022 届毕业生分布在 16 个民族，其中以汉族为主，人数为 1485 人；其他人数相对较多的民族有彝族、布依族、苗族，具体民族分布详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生民族结构（单位：人）

民族	人数	民族	人数
汉族	1485	侗族	2
彝族	7	畲族	1
布依族	6	仡佬族	1
苗族	5	瑶族	1
壮族	4	水族	1
回族	4	满族	1
土家族	3	哈尼族	1
白族	2	朝鲜族	1

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （五）困难生结构

本校 2022 届毕业生中，困难生（含就业困难、家庭困难、残疾）的比例为 18.16%，非困难生比例为 81.84%。

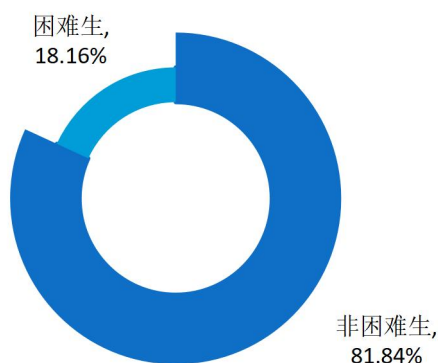


图 1-3 2022 届困难生与非困难生结构

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对本校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：  
毕业生毕业去向落实率=（就业与升学人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）初次与年终毕业去向落实率

本校 2022 届毕业生的初次毕业去向落实率(截至 2022 年 8 月 31 日)为 64.00%。  
2022 届毕业生年终毕业去向落实率（截至 2022 年 12 月 31 日）为 93.77%。

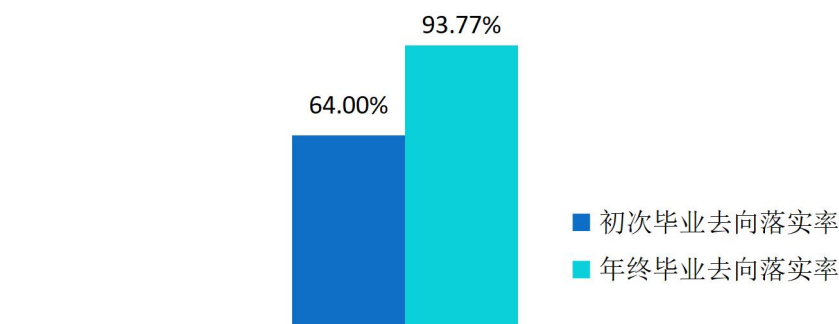


图 1-4 2022 届毕业生初次毕业去向落实率、年终毕业去向落实率

注：毕业去向落实率=（就业与升学人数/毕业生人数）\*100.00%，就业包含签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业及自由职业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）总体毕业去向

学校 2022 届毕业生毕业去向落实率为 93.77%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议与合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 56.20%；其次为“灵活就业”，占比为 27.21%。

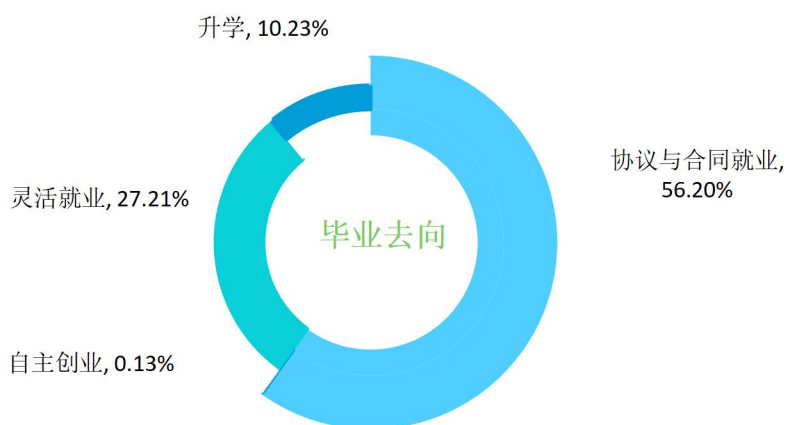


图 1-5 2022 届毕业生毕业去向分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各学院毕业去向落实率

2022 届毕业生分布在 4 个学院，各学院毕业生年终毕业去向落实率均处于 90.00% 以上；其中毕业去向落实率相对较高的学院为卫生经济管理学院（97.63%）与护理学院（97.07%）。



图 1-6 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）各专业毕业去向落实率

2022 年学校有 4 个专业实现了充分就业。分别为生物制药（100.00%）、公共事业管理（卫生事业管理）（100.00%）、中医学（100.00%）、市场营销（100.00%）。

表 1-3 2022 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
中医学	100.00%	针灸推拿学	93.22%
生物制药	100.00%	中药学	92.83%
市场营销	100.00%	中医学（中医全科医学）	91.04%
公共事业管理（卫生事业管理）	100.00%	药物制剂	89.66%
药事管理	97.78%	制药工程	87.72%
护理学	97.07%	药学	87.50%
国际经济与贸易	96.32%	中药资源与开发	86.54%
公共事业管理（医疗保险）	96.23%	康复治疗学	78.13%
应用心理学	94.64%		

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、就业流向

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份分布：**学校 2022 届已就业毕业生主要选择在江苏省内就业（81.65%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（5.96%）和四川省（2.67%）。



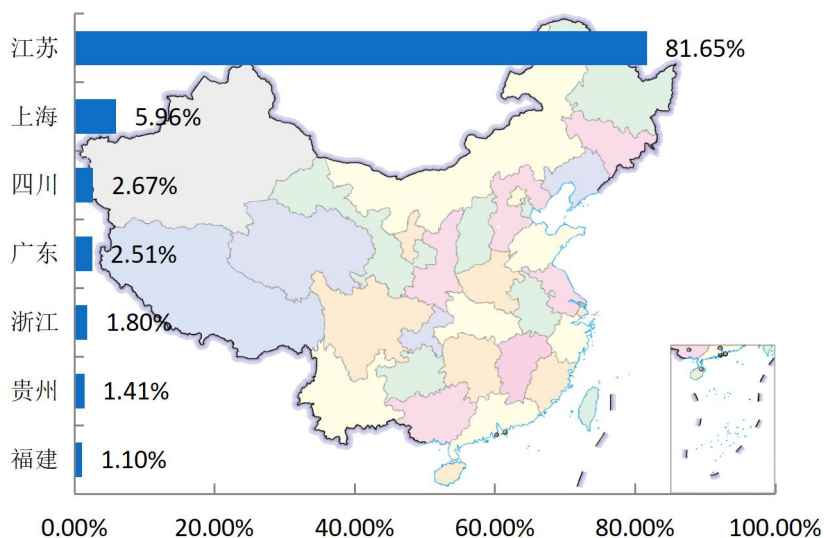


图 1-7 2022 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了泰州市（24.50%），其次是南京市（18.06%）。

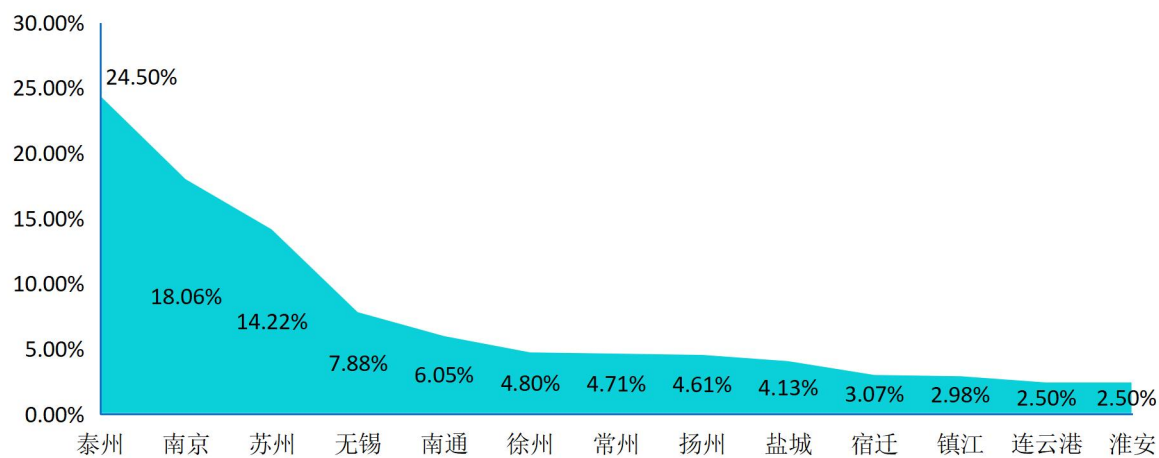


图 1-8 2022 届毕业生省内就业城市分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业主要集中在“卫生和社会工作”（28.69%）、“制造业”（19.97%）。

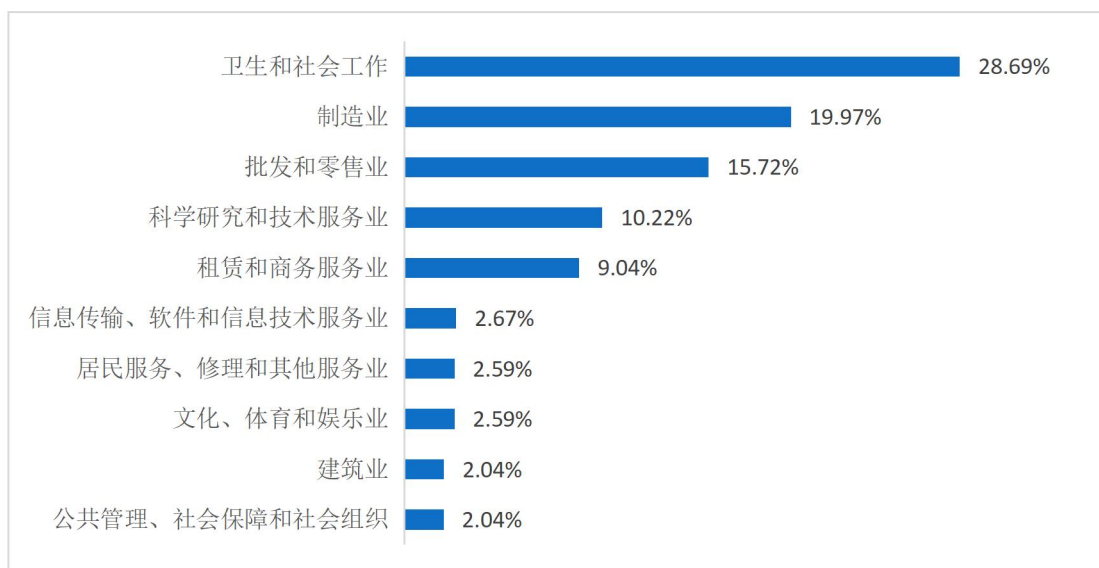


图 1-9 2022 届毕业生就业量前十行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （三）就业职业分布

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（44.37%）；其次为“卫生专业技术人员”（28.56%）。

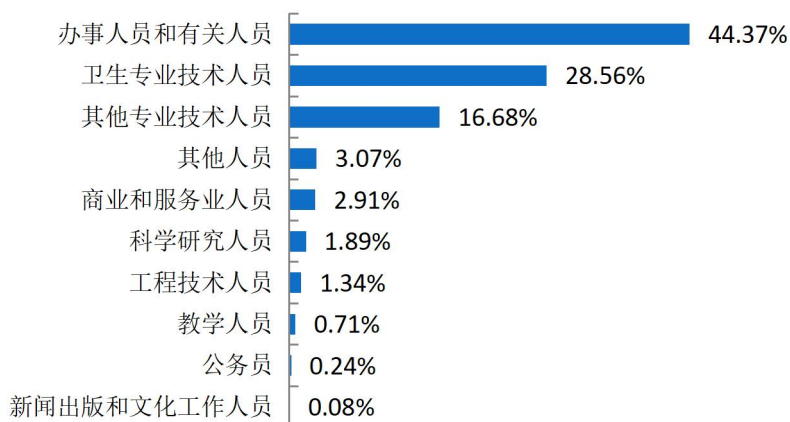


图 1-10 2022 届毕业生就业量前十职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2022 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（70.82%）；其次为“医疗卫生单位”（20.90%）。

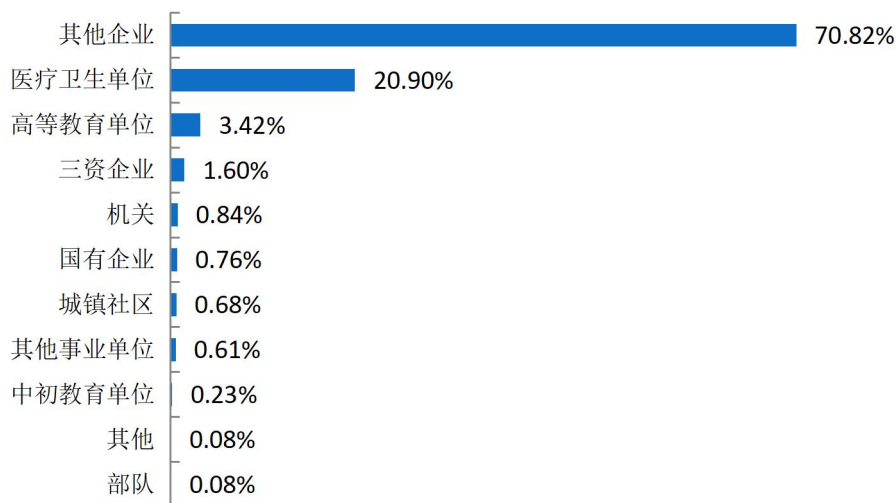


图 1-11 2022 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （五）就业单位规模分布

本校 2022 届毕业生主要就业于“1001 人及以上”规模的用人单位（42.17%）与“51-300 人”（27.31%）规模的用人单位。

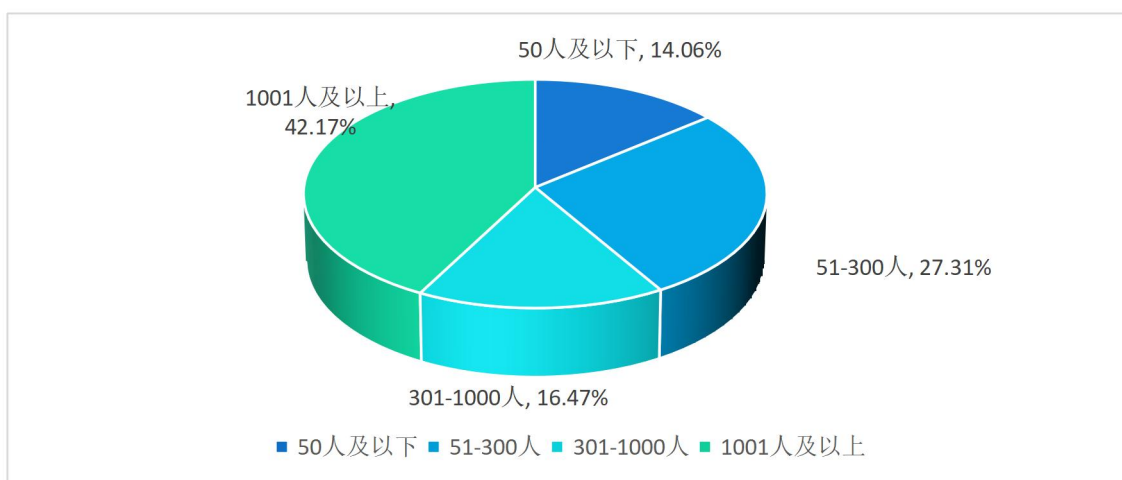


图 1-12 2022 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 四、深造情况

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

### （一）升学原因

2022 届毕业生选择升学的原因主要为“提高学历层次”（44.68%），其次是“专业深造”（38.30%）。

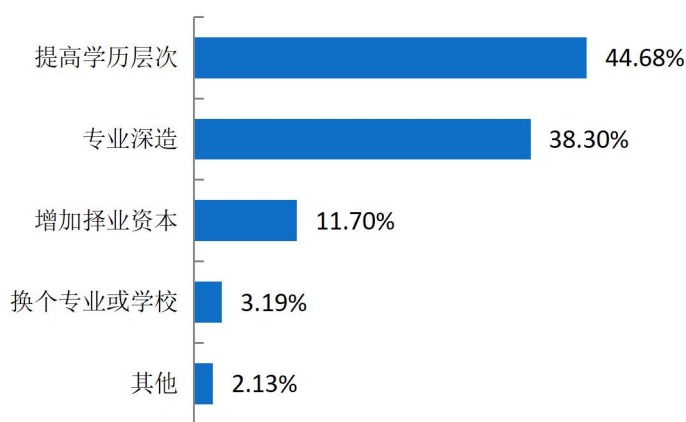


图 1-13 2022 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （二）升学专业相关性

学校 2022 届毕业生升学与专业相关度为 93.62%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

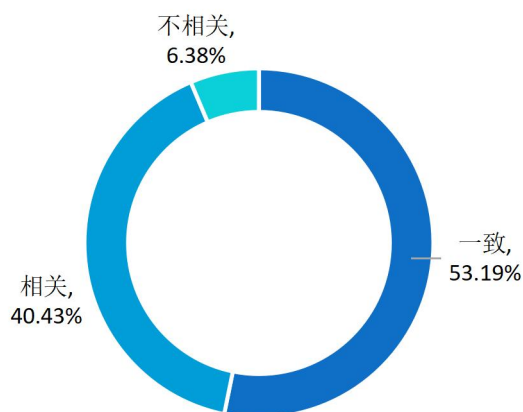


图 1-14 2022 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）跨专业升学原因

2022 届毕业生跨专业升学原因主要为“更感兴趣”66.67%，其次“更有利于就业”和“考取希望大”均为 16.67%。

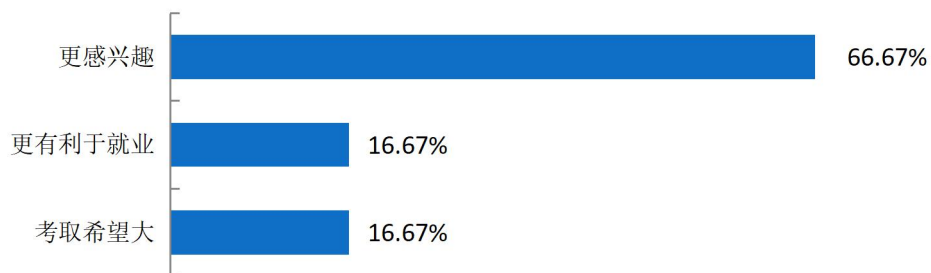


图 1-15 2022 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2022 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（39.05%），其次是“学校的就业网、公众号等信息平台”（24.45%）。

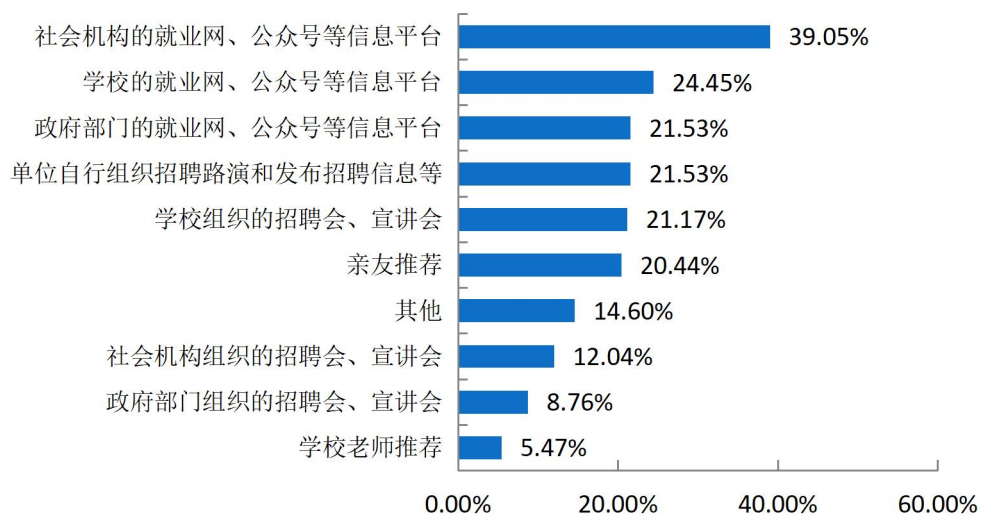


图 1-16 2022 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“社会机构的就业网、公众号等信息平台”（18.61%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道。

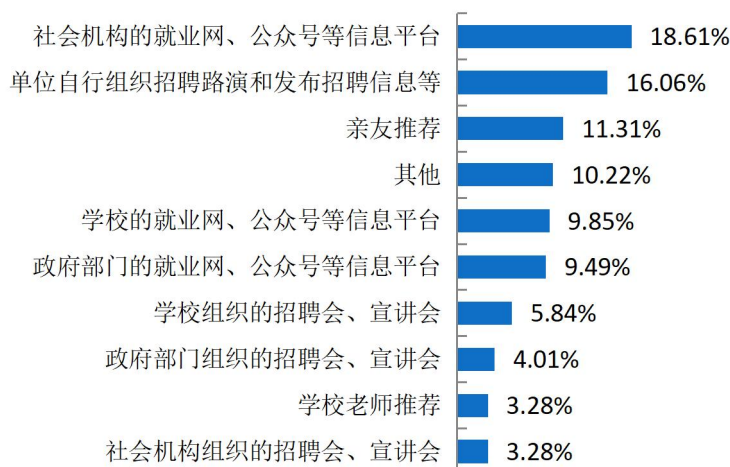


图 1-17 2022 届毕业生求职途径分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

### （三）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2022 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（29.19%），其次是“实践、实习经验丰富”（20.19%）。

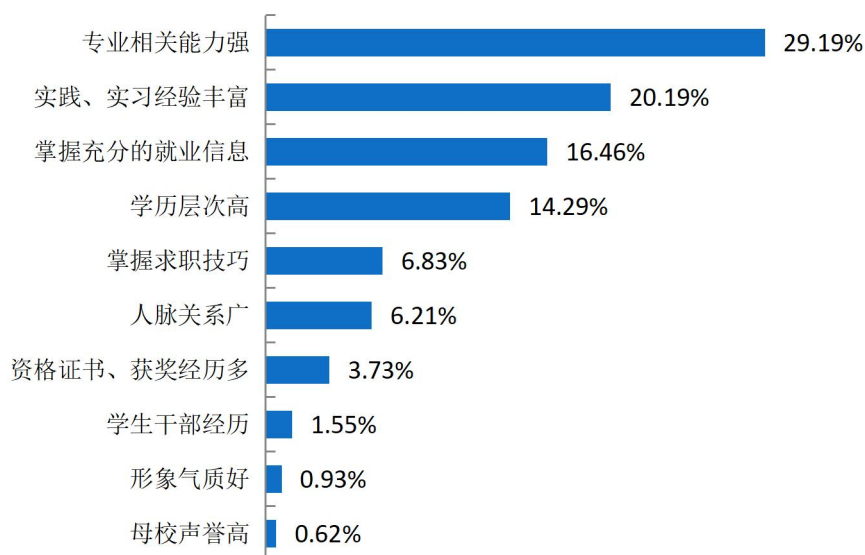


图 1-18 2022 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措





## 第二篇 就业创业工作举措

在疫情防控常态化背景下，学院采取了如下几方面措施促进就业工作成效再提升。

### 一、加强制度建设，贯彻“一把手”责任制，建设精干就业工作队伍

1.结合疫情防控常态化背景下毕业生就业工作的特点和难点，适时修订《南京中医药大学翰林学院关于进一步加强毕业生就业工作的实施意见（2022 修订）》，强化就业政策指导、层层压实工作责任，进一步激发就业工作人员工作热情。

2.严格落实“一把手”责任制，书记、院长共同担任学院就业创业工作领导小组组长，负责统领全院的毕业生就业创业工作，定时召开学院就业工作推进会，传达、贯彻就业创业工作政策和会议精神，研究、解决就业工作中遇到的问题。各二级学院成立就业创业工作领导小组，二级学院院长任领导小组组长，负责落实学院下达的阶段性工作目标、指导本学院就业工作具体开展。各二级学院就业专员和毕业班班主任负责就业工作的具体落实，工作责任自上而下层层压实，职责明晰。

3.高度重视就业工作队伍建设，抽调精兵强将充实一线，按规定组织毕业班辅导员、班主任参加省级就业工作轮训班，做到应训尽训。同时针对新补充的就业工作人员，组织院级就业工作培训班，确保全体工作人员高度统一思想认识、充分掌握就业政策、熟练使用就业系统，锻造了一支可靠、敢拼、善战的就业工作队伍。

### 二、做实就业工作基础台账，分类指导精准施策，做好特殊群体帮扶工作

1.准确、详实的就业意向摸排是实施精准就业帮扶的基础，学院高度重视摸排台账的建立、使用工作。摸排工作期间班主任与毕业生“一对一”交流沟通，充分

了解毕业生的择业意愿、求职意向和心理预期，确保摸排数据准确，为精准就业帮扶提供了参考价值极高的基础材料。

2.各二级学院结合专业特色、就业意向摸排数据，对不同就业需求类型毕业生进行分类指导和帮扶，同时根据个体化差异，帮扶措施细化到“一生一策”。对于有考研意愿的学生，学院成立课程兴趣小组助其强化专业知识、举办党史时政研学活动助其巩固基础知识、组织英语沙龙助其提升语言应用能力，通过一系列扎实有效活动的开展以及精准、及时的报考和调剂指导，学院研究生录取率逐年提升，其中医学类专业录取率达 22%、药学类专业录取率保持在 11%以上；对于有考公或考事业单位需求的毕业生，学院积极联系地方各类系统进校指导、招聘；对于有企业就业意愿的毕业生，学院组织实施“扬帆计划”，包括“扬帆讲坛”、名企校园宣讲月、面试经验交流会、大型校园双选会等系列活动，旨在帮助毕业生调整就业观念、提升就业能力，同时开展“访企拓岗促就业”专项行动，搭建用人单位与毕业生高效沟通的桥梁，进一步顺畅学院与就业实习基地的沟通联系，积极新建就业基地、新拓就业岗位，为毕业生提供就业机会。

3.学院高度重视就业困难群体的帮扶工作，院大学生就业与创业指导中心持续做好申请求职创业补贴学生的跟踪服务工作，确保补贴发放工作有序进行，不遗漏任何一个有求职创业意愿的困难毕业生。各二级学院安排专人负责困难毕业生群体以及受到疫情影响的家庭经济困难学生的求职指导工作，严格执行“一人一档”制度，定期与相关学生沟通工作落实情况，及时了解其求职过程中遇到的问题并给予指导和帮助。

### 三、“双线”开展招聘活动，实施“留凤计划”，服务地方产业发展

1.自疫情爆发以来，就业形势严峻，受疫情防控常态化影响，毕业生求职方式改变，学院采用“线上+线下”模式保证宣讲会、招聘会参与企业数量。做好智慧就业平台的日常管理维护工作，加强与江苏省招生就业指导服务中心的联系，保证

平台的正常运转。同时，负责平台信息审核、发布的真实性和时效性，对注册单位的资质从严审核，对需要单位在线提交的证明材料逐一查验，对注册完成单位提交的职位信息严格审核后予以发布。积极开展网络招聘会，由学院大学生就业指导中心牵头，各二级学院配合，广泛邀请用人单位选才纳贤，确保参会企业数量和质量以及岗位需求总量，为毕业生提供充足的就业选择，同时积极组织发动毕业生参会，确保每一位有求职意愿的毕业生知晓招聘信息。结合常态化防控要求，分学院、分专业、分行业举办小型校园双选会，精准对接企业需求和毕业生求职意愿，稳步提升毕业生求职命中率。

2.根据泰州市发布的《关于组织实施“凤城青年人才聚集计划”的通知》要求，学院积极引导毕业生留泰就业创业。持续做好留泰就业政策宣传，确保各项利好政策人人知晓，进一步加强毕业生求职引导，鼓励毕业生扎根泰州。以学生喜闻乐见的方式进行“泰州名片”和留泰政策红利的宣传，让学生更直观地了解泰州，进而爱上泰州、扎根泰州。强化与市、区两级人社部门的联系，在两级人社部门的指导与帮助下搭建起学院与本市企业稳定、顺畅的毕业生就业通道。根据对迁址泰州办学以来历届毕业生留泰就业数据的分析，学院重点针对泰州籍生源毕业生和偏远省份生源毕业生开展留泰就业工作，服务好有留泰就业意愿的毕业生。学院留泰就业率在驻泰高校中名列前茅，毕业生质量受到用人单位一致好评，为地方产业高质量发展贡献了力量。

## 四、强化就业指导课程建设，打造思政精品课程，助力学生成长成才

学院现开设《大学生职业生涯规划》、《大学生就业创业指导》以及《大学生创新创业教育导论》三门就业指导课程，其中《大学生创新创业教育导论》入选学院首批思政精品建设课程。学院大学生就业指导中心以思政精品课程建设为抓手，进一步强化就业指导课程体系建设，充分挖掘课程思政点，贯彻国家相关课程思政建设要求，着力将《大学生创新创业教育导论》打造成亮点突出、教育成效显著的

就业指导课程。同时在疫情防控常态化大背景下，持续推进在线指导课程的建设工作，与课堂教学内容互为补充。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇 就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**81.53%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

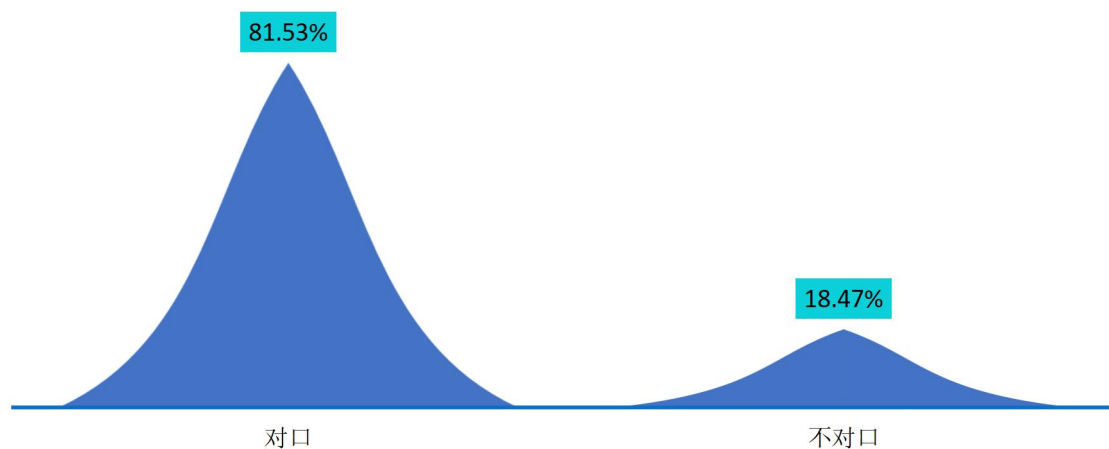


图 3-1 2022 届毕业生专业对口度分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、工作满意度<sup>1</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**总体工作满意度：**2022 届毕业生对目前工作的满意度处于较高水平为 80.32%；可见毕业生对初入职场的工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。进一步调查毕业生对目前工作不满意的原因：其中，最主要原因是收入低（79.59%），其次是个人发展空间小（30.61%）、不符合自己的兴趣爱好（24.49%）等。

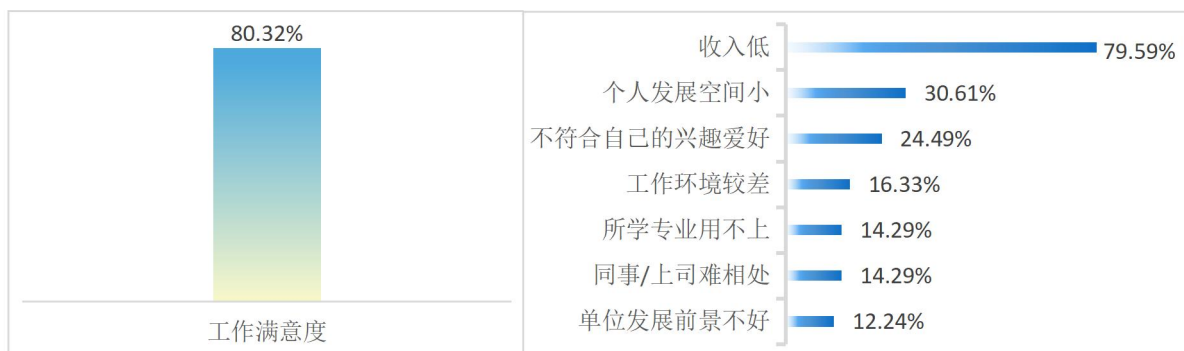


图 3-2 2022 届毕业生就业工作满意度（左图）及对工作不满意的原因分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 三、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2022 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 78.71%。

<sup>1</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

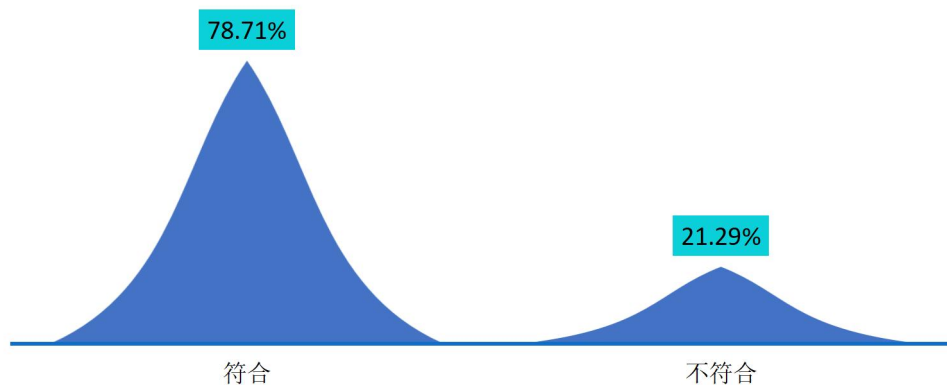


图 3-3 2022 届毕业生职业期待吻合情况分布

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）离职情况

**总体离职率：**毕业至今，2022 届毕业生的离职率为 12.85%；离职类型中主动辞职占 100%；其主动离职的最主要原因是个人发展空间小（50.00%）。可见毕业生主要是考虑到工作对个人的发展而选择更换工作单位。

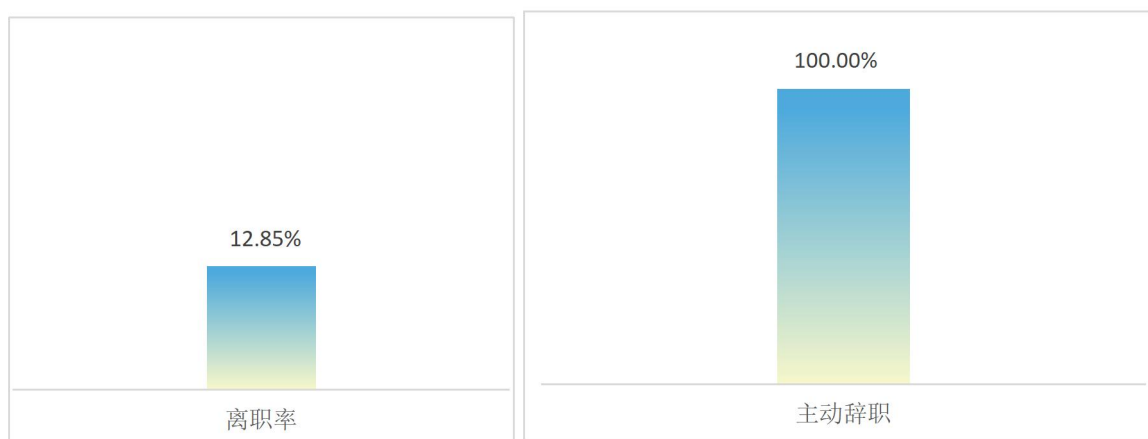


图 3-4 2022 届毕业生离职率（左图）及离职类型分布（右图）

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。





图 3-5 2022 届毕业生主动离职原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析

## 第四篇 就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 92.93% 及以上，就业状况良好。

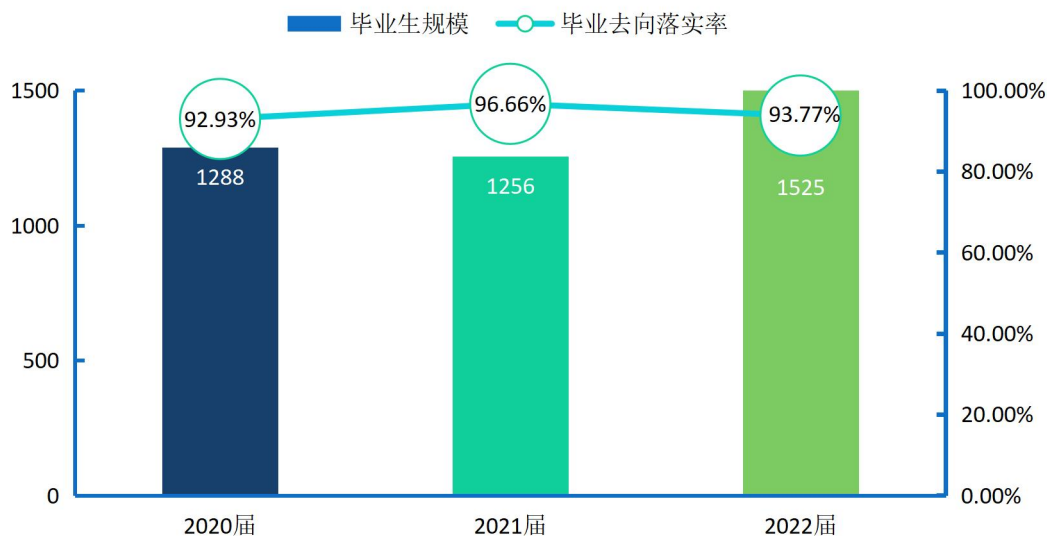


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2020 届数据来自《南京中医药大学翰林学院 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自《南京中医药大学翰林学院 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
3.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 75.17% 及以上，其中 2022 届毕业生省内就业占比相较 2020 届下降了 4.13 个百分点，较 2020 届下降了 8.68 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

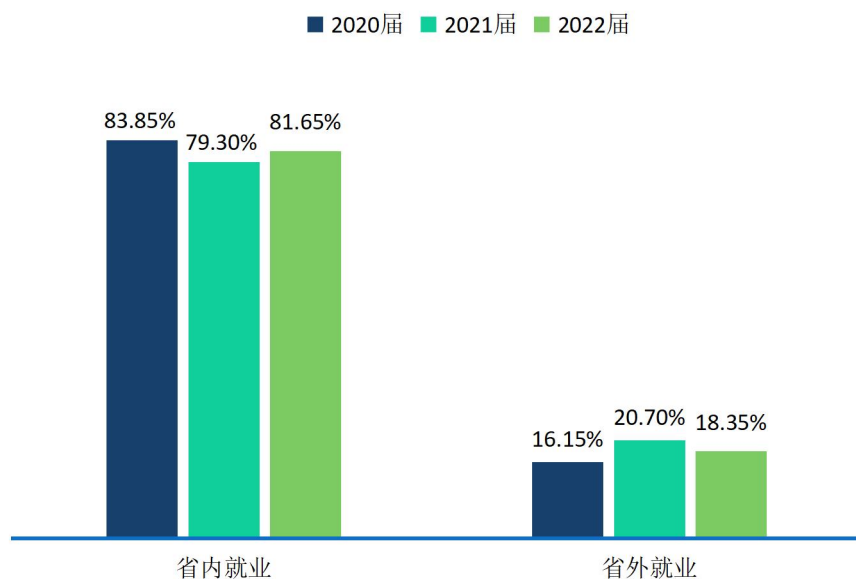


图 4-2 2020-2022 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2020 届数据来自《南京中医药大学翰林学院 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自《南京中医药大学翰林学院 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
3.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“卫生和社会工作”、“制造业”、“批发和零售业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“卫生和社会工作”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

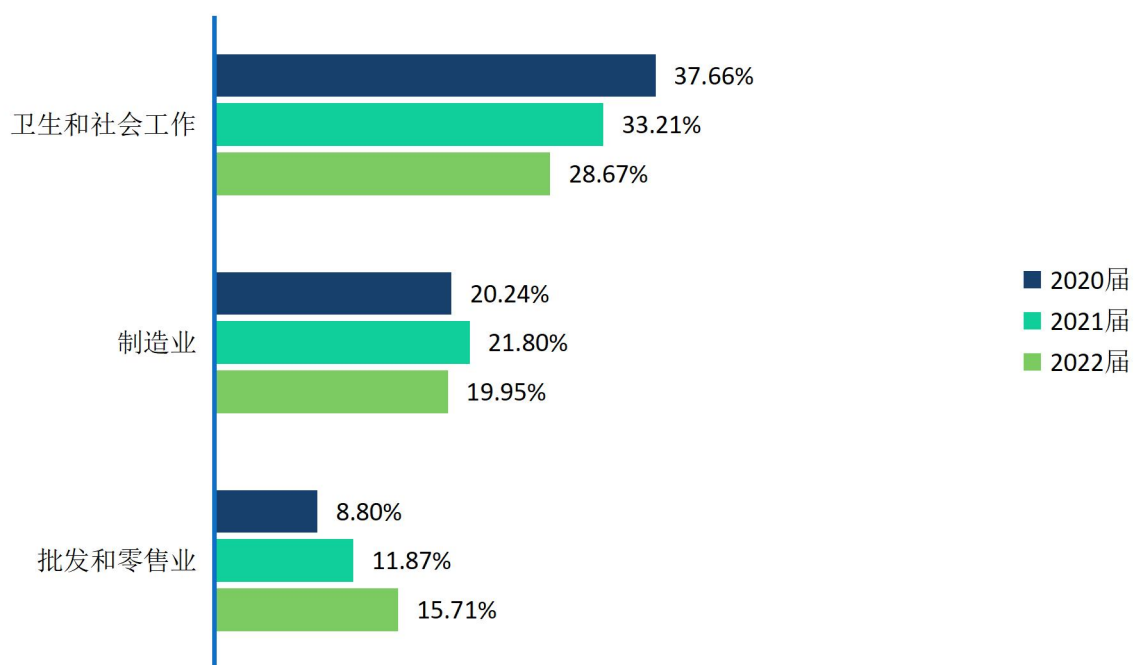


图 4-3 2020-2022 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2020 届数据来自《南京中医药大学翰林学院 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自《南京中医药大学翰林学院 2021 届本科毕业生就业质量年度报告》；  
3.2022 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价

## 第五篇 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）校友综合评价

**母校满意度：**2022 届毕业生对母校的满意度为 89.94%，总体满意度较高；可见母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等方面均得到毕业生的广泛认同。分学院来看，毕业生对母校的满意度均处于 75.00% 以上；其中，药学院毕业生对母校的满意度最高，达到了 94.04%，其次是卫生经济管理学院（91.55%）。分专业来看，生物制药专业对母校的满意度较高，达到了 100.00%。

表 5-1 2022 届各学院及专业毕业生对母校的满意度分布（单位：%）

学院名称	各学院对母校的满意度	专业名称	各专业对母校的满意度
药学院	94.04	生物制药	100.00
		中药资源与开发	96.00
		中药学	94.81
		药学	92.65
		制药工程	92.00
		药物制剂	87.50
卫生经济管理学院	91.55	药事管理	96.30
		公共事业管理	95.38
		国际经济与贸易	88.64
		市场营销	87.88
医学院	87.80	康复治疗学	91.43
		中医学	89.36
		针灸推拿学	84.21
		应用心理学	81.82
护理学院	75.00	护理学	75.00
<b>本校平均</b>	<b>89.94</b>	<b>本校平均</b>	<b>89.94</b>

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

**母校推荐度：**2022 届毕业生对母校的推荐度为 69.15%。分学院来看，毕业生对母校的推荐度均处于 59.00%及以上；其中，药学院毕业生对母校的推荐度相对较高，为 74.17%。分专业来看，中药学专业的毕业生对母校的推荐度较高，达到了 78.52%。

**表 5-2 2022 届各学院及专业毕业生对母校的推荐度分布（单位：%）**

学院名称	各学院对母校的推荐度	专业名称	各专业对母校的推荐度
药学院	74.17	中药学	78.52
		药学	76.47
		中药资源与开发	72.00
		制药工程	72.00
		药物制剂	68.00
		生物制药	54.17
医学院	69.11	中医学	72.34
		康复治疗学	62.86
		应用心理学	54.55
		针灸推拿学	52.63
卫生经济管理学院	66.67	药事管理	77.78
		公共事业管理	72.31
		市场营销	66.67
		国际经济与贸易	57.95
护理学院	59.09	护理学	59.09
<b>本校平均</b>	<b>69.15</b>	<b>本校平均</b>	<b>69.15</b>

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

**自身发展满意度：**2022 届毕业生对自身发展的满意度为 83.61%，处于相对较高水平；可见，经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。分学院及专业来看，药学院（87.42%）毕业生对自身发展满意度相对较高；从专业来看，药物制剂专业（92.00%）、中药学（90.37%）毕业生对自身发展的满意度相对较高。

**表 5-3 2022 届各学院及专业毕业生对自身发展的满意度分布（单位：%）**

学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
药学院	87.42%	药物制剂	92.00%
		中药学	90.37%
		制药工程	88.00%
		中药资源与开发	88.00%



学院名称	各学院对自身发展的满意度	专业名称	各专业对自身发展的满意度
		生物制药	87.50%
		药学	79.41%
卫生经济管理学院	82.16%	市场营销	90.91%
		药事管理	85.19%
		公共事业管理	80.00%
		国际经济与贸易	79.55%
		中医学	85.11%
医学院	81.30%	康复治疗学	82.86%
		针灸推拿学	78.95%
		应用心理学	72.73%
		护理学	72.77%
护理学院	77.27%	护理学	72.77%
本校平均	83.61	本校平均	83.61

注：个别学院或专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## （二）教育教学评价

### 1. 学习环境评价

2022 届毕业生对母校学习环境的满意度为 81.68%。其中非常满意占比 13.50%，满意占比 68.18%。

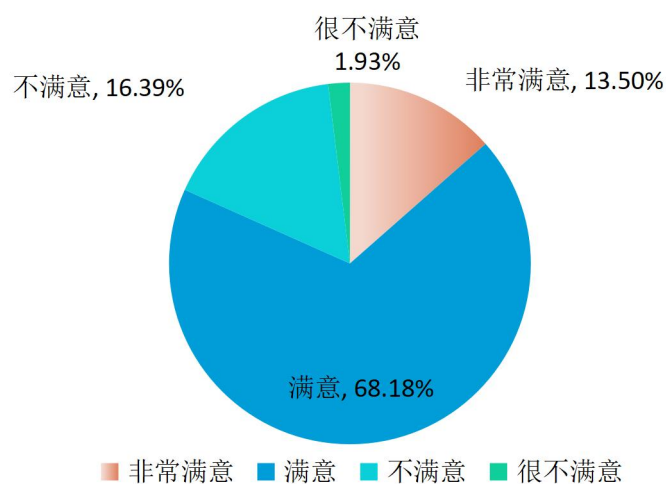


图 5-1 2022 届毕业生对母校学习环境的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2.课程教学评价

2022 届毕业生对母校课程教学的满意度为 91.05%，处于较高水平。

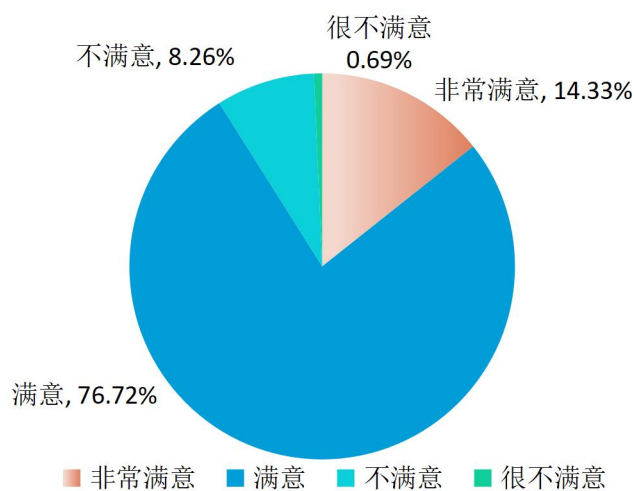


图 5-2 2022 届毕业生对母校课程教学的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## (三) 管理服务评价

### 1. 学生管理评价

2022 届毕业生对母校学生管理的满意度为 82.78%；其中非常满意占比 16.12%，满意占比 66.67%。

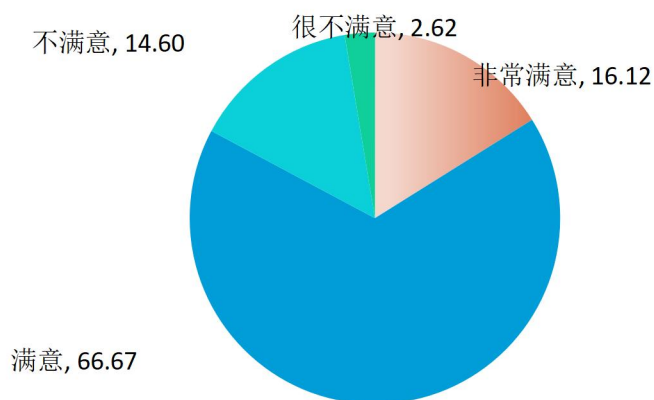


图 5-3 2022 届毕业生对母校学生管理的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 2.生活服务评价

2022 届毕业生对母校生活服务的满意度为 84.99%，处于相对较高水平。其中非常满意占比 16.12%，满意占比 68.86%。

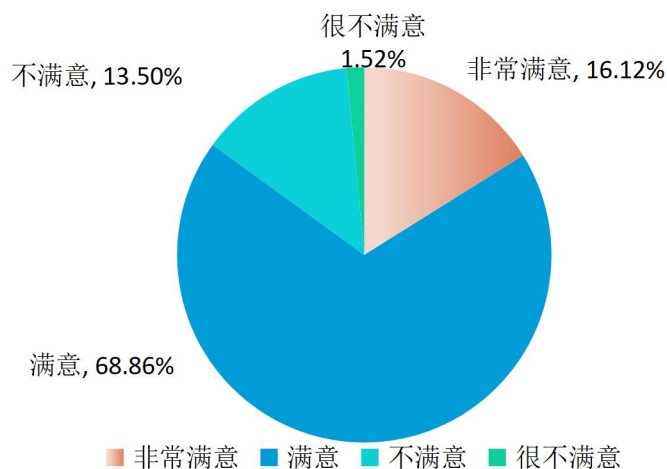


图 5-4 2022 届毕业生对母校生活服务的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 二、对就业创业服务工作的影响

### （一）对创新创业教育的评价

学院 2022 届毕业生对母校各项创新创业工作的满意度均在 88.00%以上，处于相对较高水平；其中对母校创新创业指导服务的满意度为 84.29%，对创新创业实践训练的满意度为 80.86%，对创新创业教育教学的满意度为 79.76%。

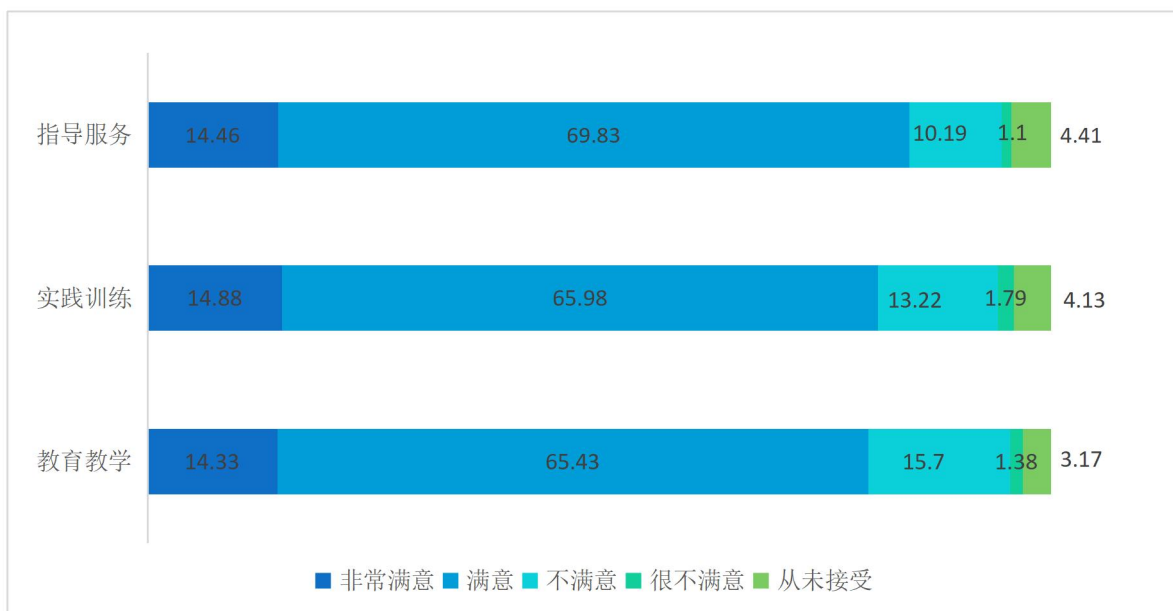


图 5-5 2022 届毕业生对学院创新创业工作的满意度评价

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

## （二）对就业指导服务的评价

学院 2022 届毕业生对母校就业指导服务的满意度为 86.36%。其中，非常满意占比 15.70%，满意占比 70.66%。毕业生整体对就业指导服务相对满意。

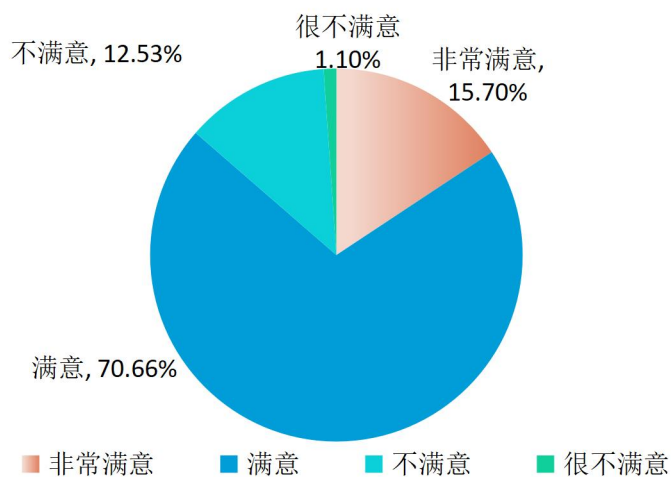


图 5-6 2022 届毕业生对就业指导服务的满意度

注：满意度为选择“非常满意”、“满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：江苏招就“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

## 结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

