



沈阳音乐学院2022届 毕业生就业质量年度报告

二〇二二年十二月



緊張嚴肅

刻苦虛心

朱東

目 录

前 言.....	1
报告说明.....	4
第一部分 毕业生就业基本情况.....	6
一、毕业生规模.....	6
二、毕业生结构.....	7
三、毕业生初次去向落实率.....	11
四、毕业生毕业流向.....	17
第二部分 学院促进就业主要举措.....	23
一、全员重视，明晰责任，落实就业工作“一把手工程”.....	23
二、优化服务、指导培训，认真落实“四到位”服务保障.....	24
三、精准施策、形式丰富，就业创业工作开展有行有力.....	24
四、开源拓岗、统筹互动，市场化服务工作开展有声有色.....	25
五、关心关爱、重点指导，帮扶困难毕业生就业有心有意.....	26
六、夯实数据、严谨求实，就业数据统计工作从严从实.....	26
七、多措并举、提质增效，认真做好初次毕业去向落实工作... ..	28
第三部分 满意度调查.....	30
一、毕业生对我院专业培养质量和就业指导工作满意度调查... ..	30
二、用人单位对我院毕业生满意度调查.....	35
第四部分 毕业生初次去向落实状况分析.....	40
一、毕业生初次去向落实状况变化趋势.....	40
二、就业流向因素分析.....	42
三、就业结果因素分析.....	44
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	46
一、就业与招生.....	46
二、就业与人才培养.....	46
三、就业指导工作的反馈意见.....	48
结 语.....	51



前言

PREFACE

前 言

沈阳音乐学院的前身是1938年由毛泽东、周恩来等老一辈无产阶级革命家在延安倡导成立的鲁迅艺术学院，是中国共产党创办的第一所高等艺术学院，毛泽东亲笔题写了“紧张、严肃、刻苦、虚心”的校训。抗日战争胜利后，学院由延安迁至东北，1949年更名为东北鲁迅文艺学院。1953年在东北鲁迅文艺学院音乐部的基础上，成立了东北音乐专科学校，1958年更名为沈阳音乐学院。

建校以来，学院始终以繁荣民族音乐文化、服务人民为己任，在民族独立和人民解放、社会主义革命、改革开放和社会主义现代化建设各个不同历史阶段均做出了突出贡献。学院为国家培养了数以万计的音乐、舞蹈人才，创作了《黄河大合唱》《革命人永远是年轻》《我们走在大路上》《我和我的祖国》等大批极富社会影响力的音乐作品，为我国的文化事业和高等艺术教育事业做出了重要贡献。经过几代沈音人的共同努力，学院不断发展壮大，在学科建设与专业发展、教育教学改革与管理、人才培养与师资队伍建设、科学研究与艺术实践等方面均取得长足的进步和发展。

学院现有三好校区、长青校区、桃仙校区、大连校区4个校区。学院以本科与研究生教育为主体，同时设有附属中等音乐学校和附属中等舞蹈学校。拥有艺术学门类中的艺术学理论类、音

乐与舞蹈学类、戏剧与影视学类、设计学类本科专业 17个,其中音乐表演和作曲与作曲技术理论获批国家级一流本科专业建设点。学院拥有国务院学位委员会授予的艺术学理论、音乐与舞蹈学两个一级学科硕士学位授权点。首批获得国务院学位委员会批准的艺术硕士(MFA)学位授予权。2016年,学院被辽宁省人民政府确定为辽宁省一流大学重点建设高校,“音乐与舞蹈学”为辽宁省一流建设学科。2019年我院被省政府确定为辽宁省高等学校“双一流”学科建设13所重点支持高校之一。

学院被教育部确定为“大学生文化素质教育基地”“高等学校红色经典艺术教育示范基地”,并被授予“全国学校艺术教育工作先进单位”称号,先后被辽宁省委、省政府确定为“辽宁省艺术类人才培养基地”“辽宁人文社会科学重点研究基地”“中国民族声乐教学实践创新中心”“辽宁省高等学校鲁艺音乐文化研究院”。

学院拥有一支实力雄厚的师资与科研队伍,设有音乐舞蹈研究所等艺术研究机构,形成了教学、科研、创作和艺术实践四位一体的教育教学体系。拥有教育部高等学校教学名师奖获得者1人;国务院政府特殊津贴专家6人;辽宁省领军人才1人、辽宁省特聘教授2人;辽宁省优秀专家2人;辽宁省宣传文化系统“四个一批”人才3人;“兴辽英才计划”青年拔尖人才3人;辽宁省普通高等学校本科教学名师奖获得者9人;全国优秀教师1人;辽省优秀教师2人。拥有国家级特色专业2个,省级一流本科教育示范专

业、特色专业、示范性专业、综合改革试点专业、优势特色专业14个。

学院先后成立了以学生为主体的北方交响乐团、北方民族乐团、北方女子民歌合唱团、北方青年合唱团、北方青年舞蹈团和北方流行乐团等多个艺术表演团体，活跃在国内外音乐舞台上。

学院坚持国际化办学道路，同国外90余所艺术院校和艺术团体建立了友好关系。与莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院、俄罗斯格涅辛音乐学院、美国克利夫兰音乐学院、丹麦皇家音乐学院等30余所国外著名高等音乐院校签订了友好合作协议，并成立了沈阳音乐学院莫斯科国立柴可夫斯基音乐学院专家教学中心。

未来，学院将继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，继承和弘扬鲁艺光荣传统，抢抓机遇、乘势而上，坚持“植根民族，融入时代，突出特色，服务社会”的办学理念，创作排演精品，培养德才兼备的艺术人才，努力建设高水平、有特色、国际化一流音乐院校，为繁荣发展社会主义文艺事业贡献力量。

报告说明

为全面系统反映我院毕业生就业工作实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全毕业生就业工作评价体系，学院根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，结合学院实际情况，编制《沈阳音乐学院2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

一、辽宁省大学生智慧就业创业云平台

2022届毕业生就业信息数据来源于辽宁省大学生智慧就业创业云平台，数据统计截止日期为2022年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模、结构、毕业去向落实情况和就业流向等方面。

二、沈阳音乐学院2022届毕业生就业情况相关调查问卷

1. 毕业生满意度调查数据来源于《沈阳音乐学院2022年社会成员评价问卷（毕业生满意度调查）》。调查问卷所调研内容面向学院2022届毕业生，整体问卷回收率为100%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

2. 用人单位满意度调查数据来源于《2022年用人单位对我院毕业生满意度调查表》。用人单位调查数据，面向我院毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价和薪资待遇等。



毕业生就业基本情况

PART 1

ONE

01

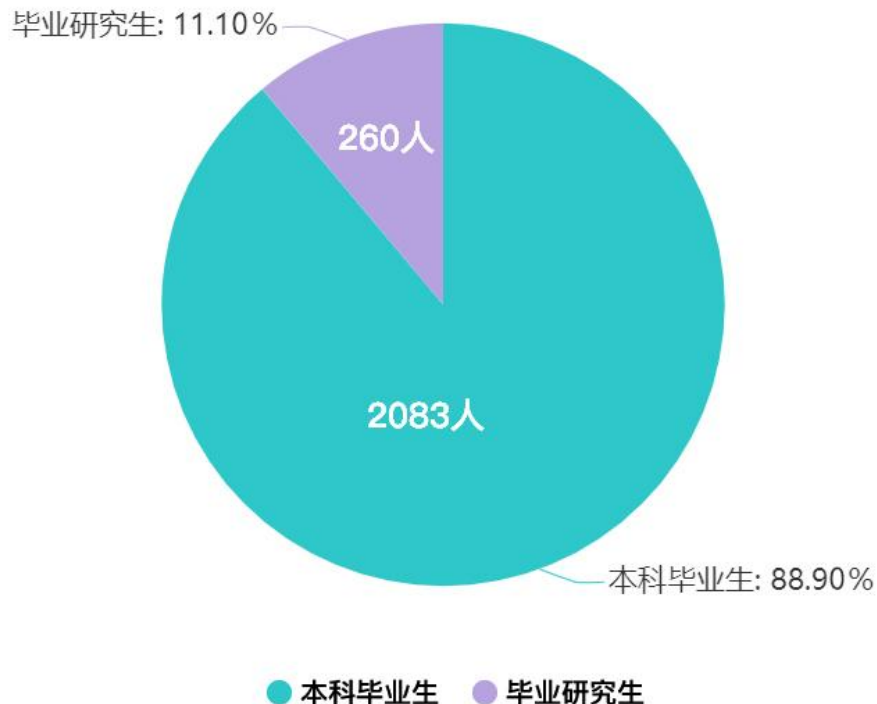
毕业生就业基本情况



一、毕业生规模

沈阳音乐学院2022届毕业生共2343人。其中本科毕业生为2083人，占总数的88.90%；毕业研究生为260人，占总数的11.10%。

图 1-1 2022届毕业生规模



二、毕业生结构

(一) 专业分布

表 1-1 2022届本科毕业生专业分布

专业代码	专业名称	专业人数
130202	音乐学	699
130201	音乐表演	546
130307	戏剧影视美术设计	196
130204	舞蹈表演	191
130205	舞蹈学	138
130309	播音与主持艺术	76
130305	广播电视编导	65
130301	表演	59
130304	戏剧影视文学	43
130509	艺术与科技	29
130206	舞蹈编导	19
130308	录音艺术	15
130203	作曲与作曲技术理论	7
合计		2083

图 1-2 2022届本科毕业生专业分布

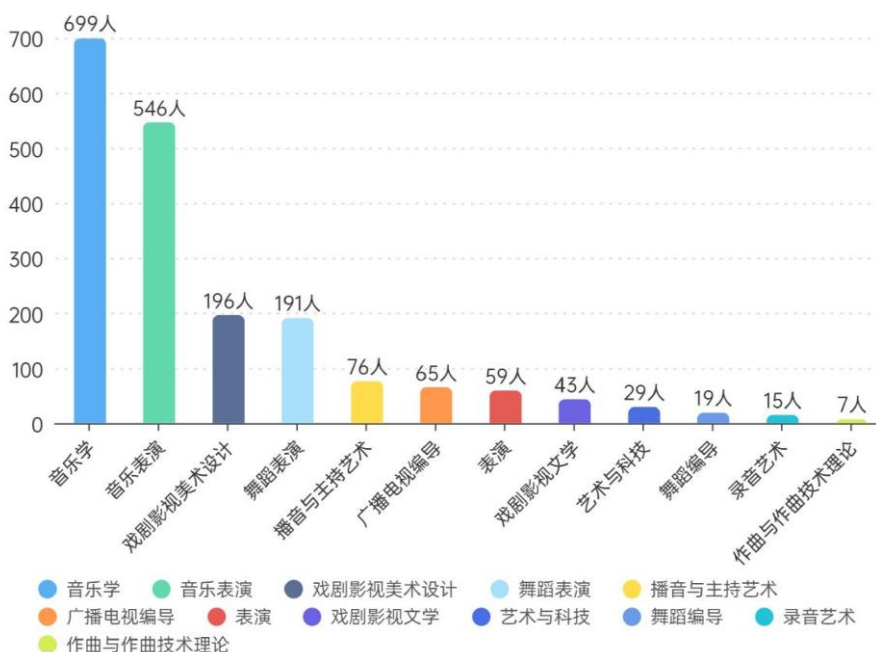
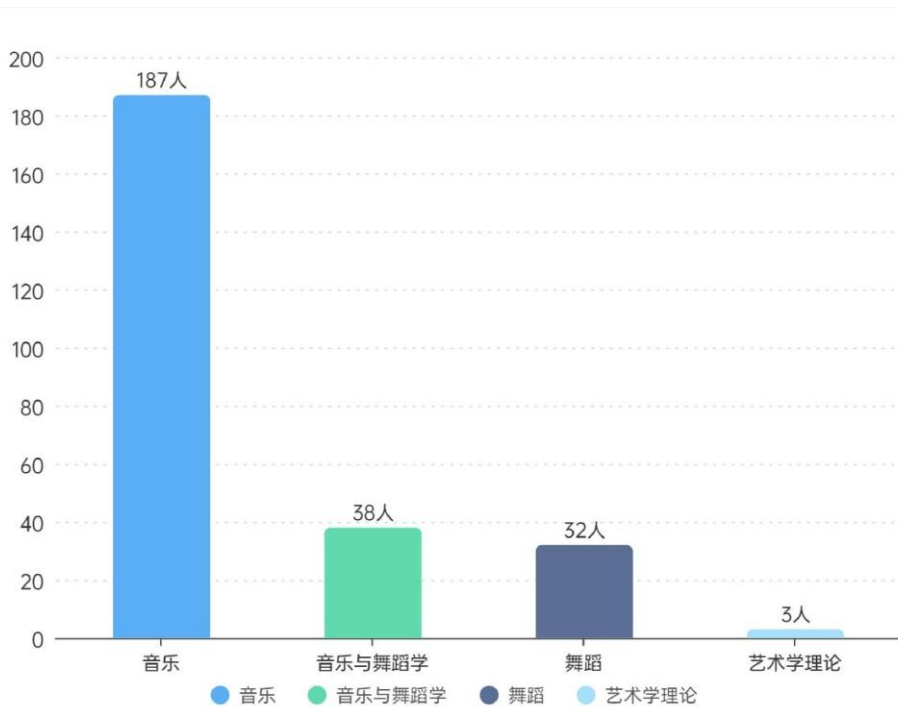


表 1-2 2022届毕业研究生专业分布

专业代码	专业名称	专业人数
135101	音乐	187
130200	音乐与舞蹈学	38
135106	舞蹈	32
130100	艺术学理论	3
合计		260

图 1-3 2022届毕业研究生专业分布

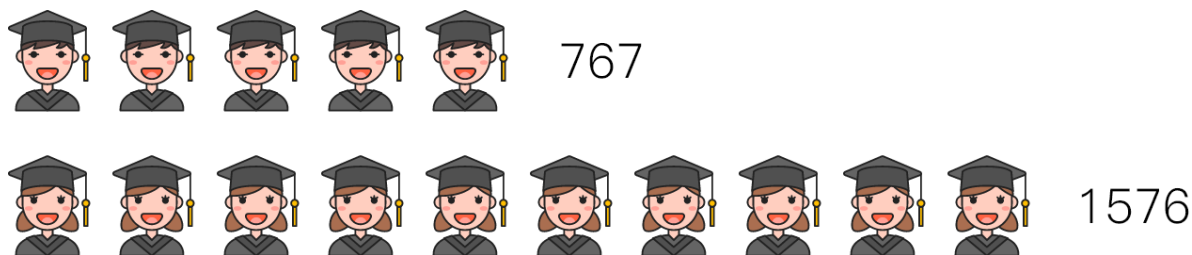


(二) 毕业生基本情况分布

1. 毕业生性别分布

2022届毕业生中，男性为767人，占32.74%，女性为1576人，占67.26%，男女比例约1:2.1。

图 1-4 2022届毕业生性别分布



2. 毕业生生源地省份分布

表 1-3 毕业生生源地省份分布

生源省份	毕业人数	百分比
辽宁省	1366	58.30%
黑龙江	224	9.56%
吉林省	153	6.53%
河北省	103	4.40%
山东省	91	3.88%
湖南省	61	2.60%
内蒙古自治区	61	2.60%
浙江省	57	2.43%
河南省	47	2.01%
福建省	24	1.02%
安徽省	23	0.98%
山西省	23	0.98%
广东省	22	0.94%
江西省	21	0.90%
江苏省	11	0.47%

甘肃省	9	0.38%
广西壮族自治区	8	0.34%
宁夏回族自治区	7	0.30%
北京市	6	0.26%
湖北省	5	0.21%
四川省	5	0.21%
重庆市	5	0.21%
新疆维吾尔自治区	4	0.17%
贵州省	2	0.09%
天津市	2	0.09%
海南省	1	0.04%
青海省	1	0.04%
云南省	1	0.04%

图 1-5 毕业生生源地省份分布



三、毕业生初次去向落实率

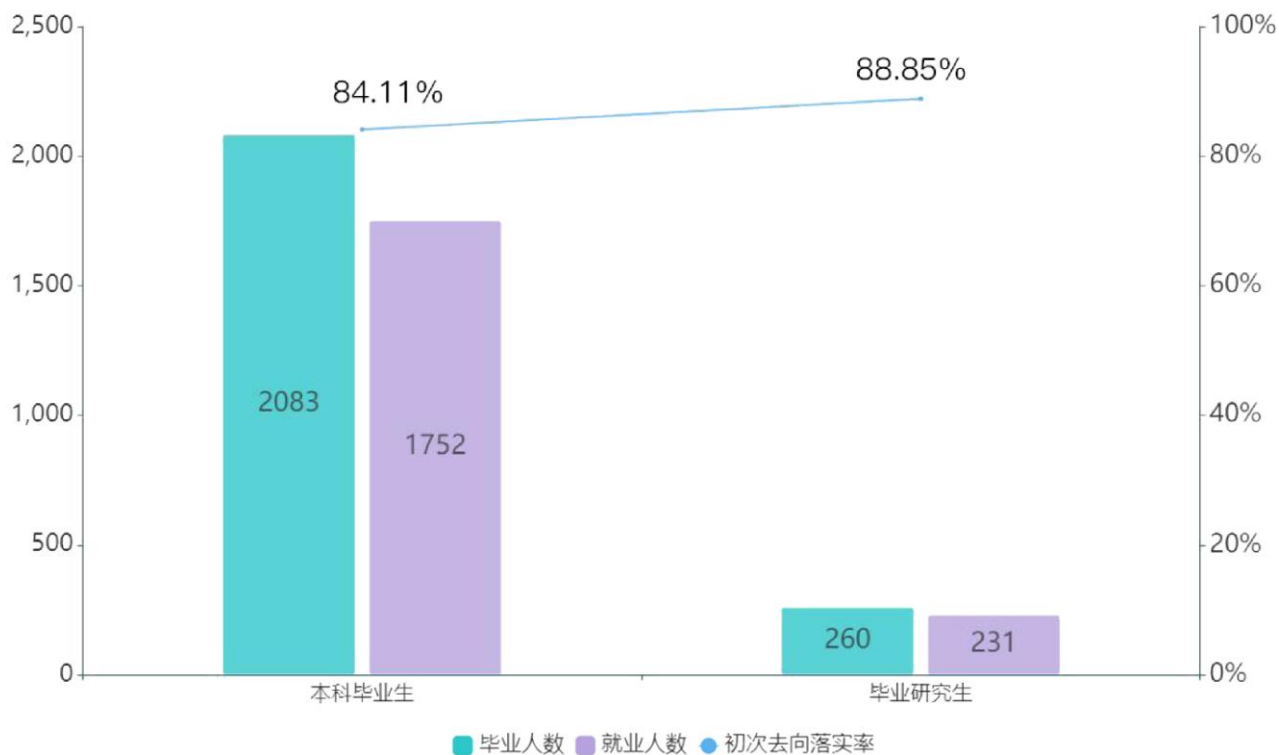
截至8月31日，沈阳音乐学院总体就业人数为1983人，毕业生初次去向落实率为84.64%。

（一）本科毕业生、毕业研究生初次去向落实率

1. 本科毕业生2083人，就业1752人，本科毕业生初次去向落实率为84.11%；

2. 毕业研究生260人，就业231人，毕业研究生初次去向落实率为88.85%。

图 1-6 2022届本科毕业生、毕业研究生初次去向落实率

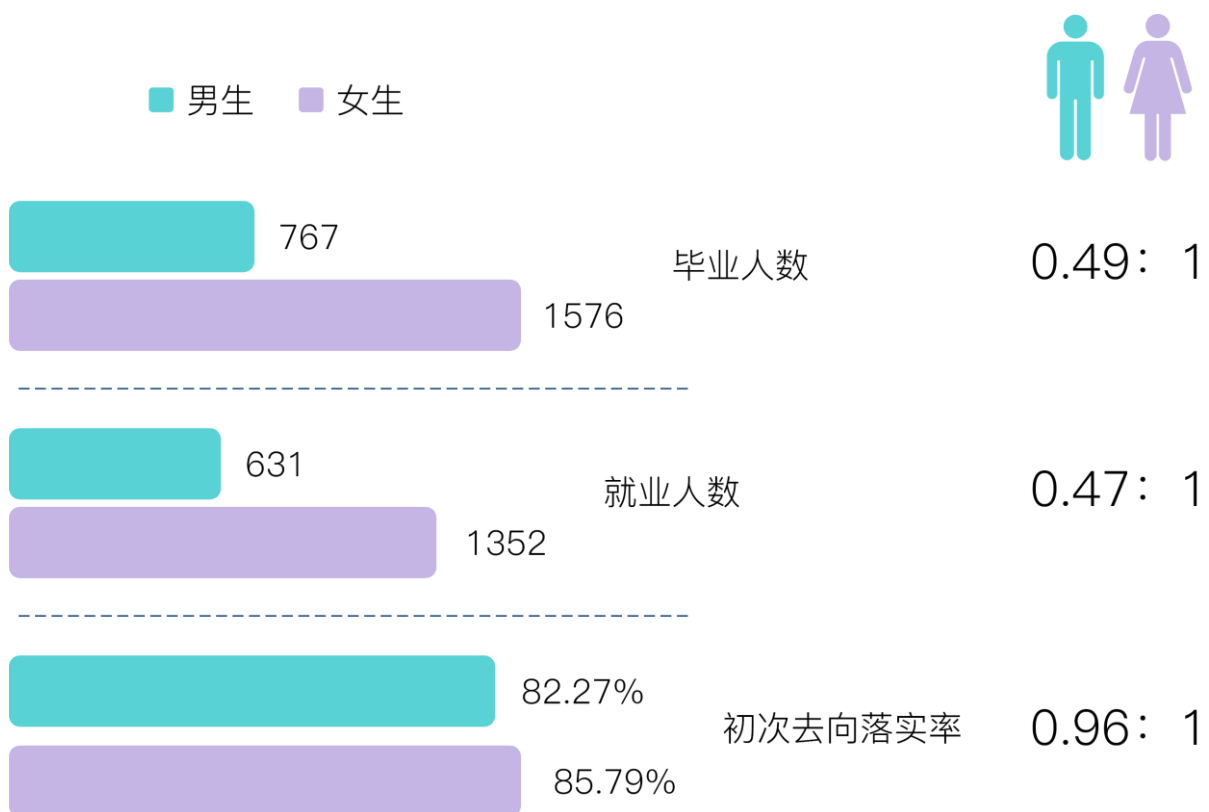


（二）不同特征群体毕业生初次去向落实率

1. 男/女毕业生初次去向落实率对比

2022届毕业生中，男生为767人，就业631人，初次去向落实率为82.27%。女生为1576人，就业1352人，初次去向落实率为85.79%。女生初次去向落实状况好于男生。

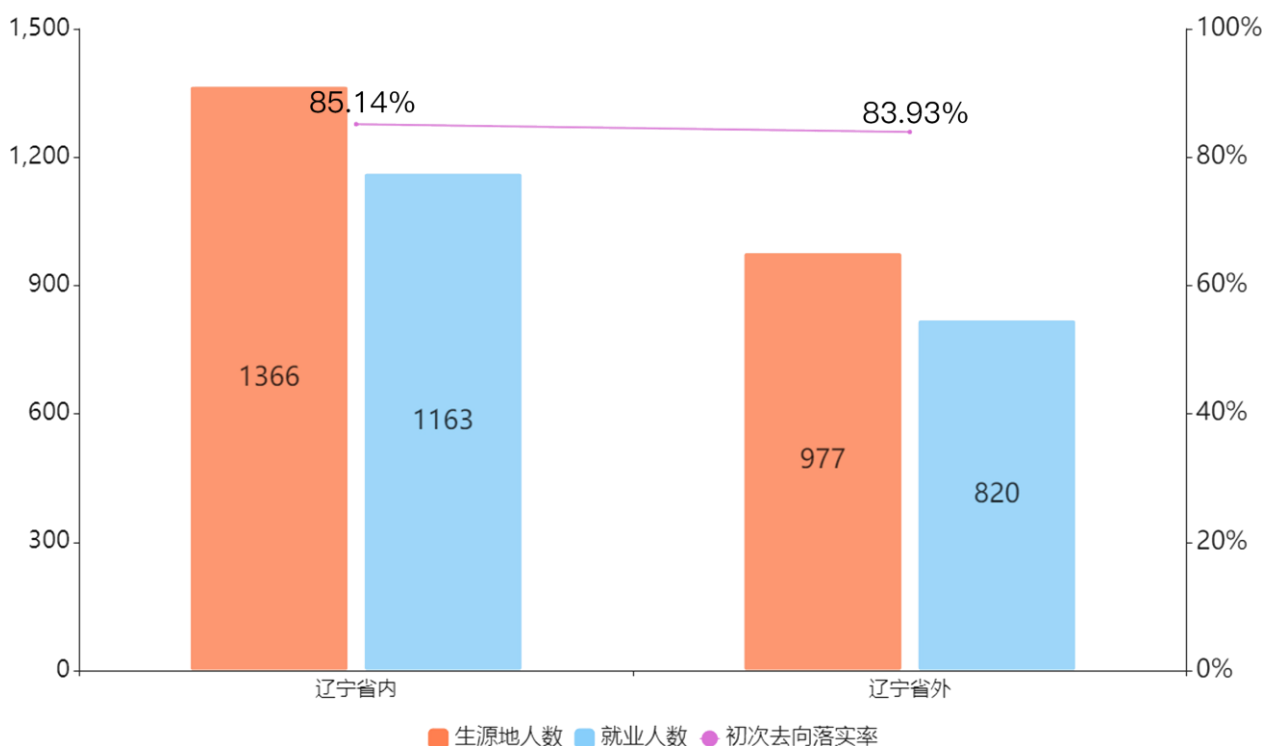
图1-7 2022届男/女毕业生初次去向落实率对比



2. 本/外地生源毕业生初次去向落实率对比

辽宁省内生源为1366人，就业1163人，毕业生初次去向落实率为85.14%。辽宁省外生源为977人，就业820人，毕业生初次去向落实率为83.93%。辽宁省内生源初次去向落实状况好于辽宁省外生源。

图1-8 本/外地生源毕业生初次去向落实率对比



3. 各院（系）毕业生初次去向落实率

表 1-4 2022届毕业研究生初次去向落实率

院系名称	毕业数	就业数	毕业去向落实率
作曲系	11	9	81.82%
民族器乐系	48	45	93.75%
声乐歌剧系	29	27	93.10%
民族声乐系	25	23	92.00%
管弦系	11	9	81.82%
钢琴系	17	15	88.24%
音乐学系	25	22	88.00%
音乐科技系	6	4	66.67%
舞蹈学院	38	33	86.84%
音乐教育学院	31	28	90.32%
现代音乐学院	19	16	84.21%
总计	260	231	88.85%

图 1-9 2022届毕业研究生初次去向落实率

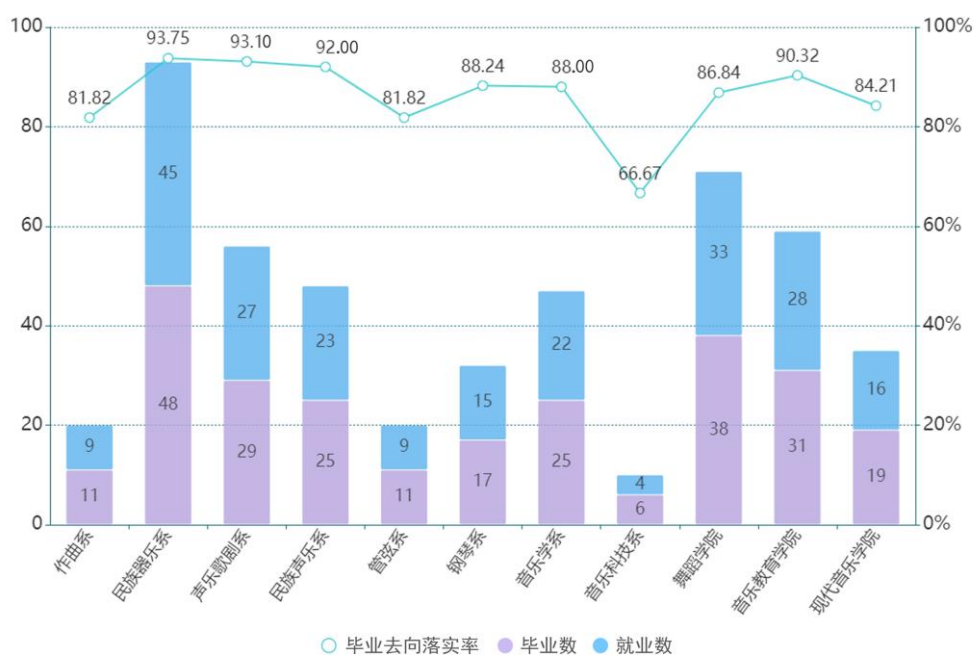
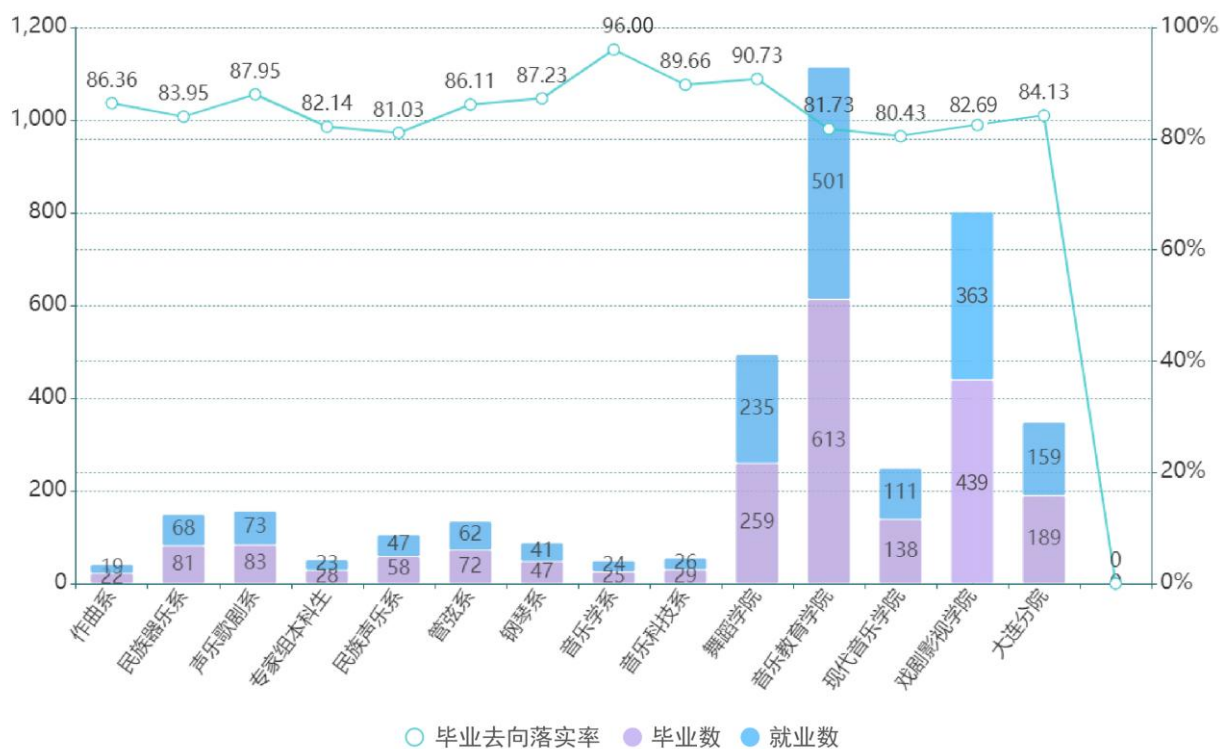


表 1-5 2022届本科毕业生初次去向落实率

院系名称		毕业数	就业数	毕业去向落实率
作曲系		22	19	86.36%
民族器乐系		81	68	83.95%
声乐歌剧系		83	73	87.95%
专家组本科生		28	23	82.14%
民族声乐系		58	47	81.03%
管弦系		72	62	86.11%
钢琴系		47	41	87.23%
音乐学系		25	24	96.00%
音乐科技系		29	26	89.66%
舞蹈学院 毕业生: 259人 就业: 235人 毕业去向落实率: 90.73%	芭蕾舞表演	16	13	81.25%
	国标舞表演	22	18	81.82%
	中国古典舞表演	42	39	92.86%
	民族民间舞表演	41	39	95.12%
	现代舞表演	19	17	89.47%
	舞蹈编导	19	18	94.74%
	舞蹈教育	100	91	91.00%
音乐教育学院 毕业生: 613人 就业: 501人 毕业去向落实率: 81.73%	音乐教育系	174	153	87.93%
	声乐教育系	130	77	59.23%
	民族声乐教育系	87	75	86.21%
	键盘器乐教育系	108	94	87.04%
	管弦器乐教育系	52	48	92.31%
	民族器乐教育系	62	54	87.10%
现代音乐学院 毕业生: 138人 就业: 111人 毕业去向落实率: 80.43%	电子琴系	12	11	91.67%
	流行声乐系	79	56	70.89%
	流行器乐系	47	44	93.62%

戏剧影视学院 毕业生：439人 就业：363人 毕业去向落实率：82.69%	影视表演系	37	30	81.08%
	音乐剧表演系	22	20	90.91%
	播音与主持系	76	65	85.53%
	广播电视编导系	65	57	87.69%
	戏剧影视文学系	43	37	86.05%
	戏剧影视美术设计系	196	154	78.57%
大连分院 毕业生：189人 就业：159人 毕业去向落实率：84.13%	音乐教育系	60	52	86.67%
	声乐系	16	13	81.25%
	钢琴系	4	3	75.00%
	管弦系	10	7	70.00%
	民乐系	10	10	100.00%
	舞蹈系	89	74	83.15%
总计		2083	1752	84.11%

图 1-10 2022届本科毕业生初次去向落实率

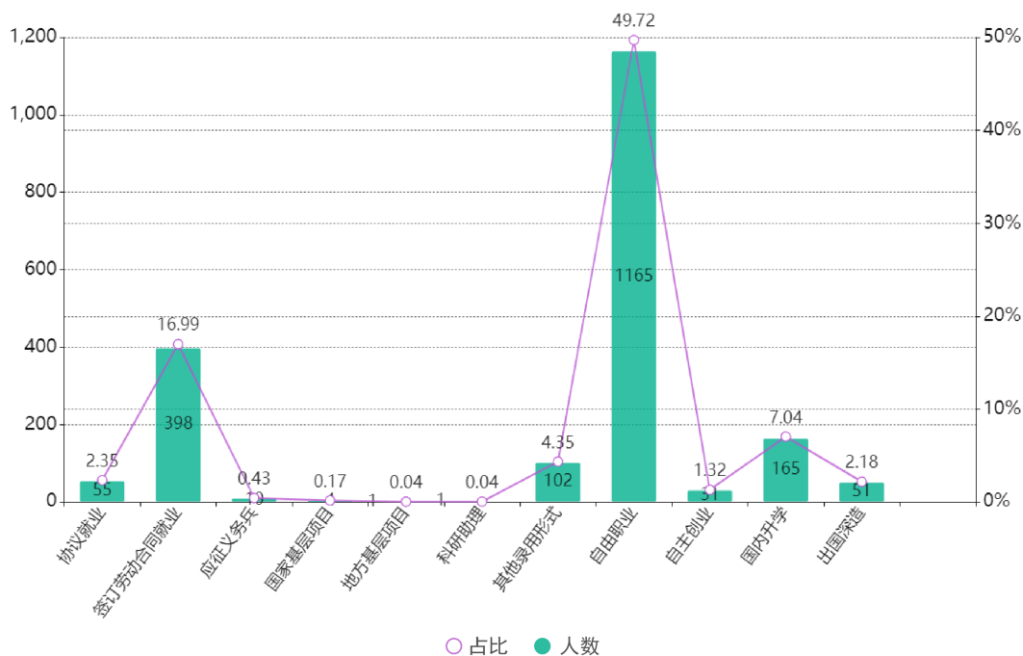


四、毕业生毕业流向

（一）毕业生初次去向分布

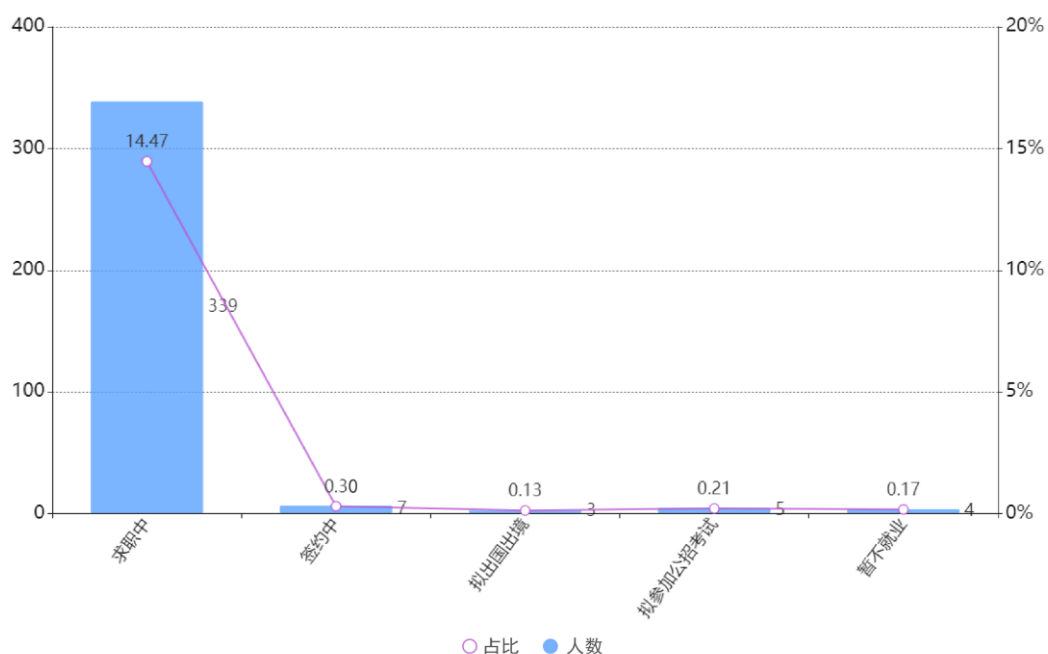
毕业生中，协议及合同就业469人，占毕业生总人数的20.02%（其中协议就业55人，占毕业生总人数的2.35%；签订劳动合同就业398人，占毕业生总人数的16.99%；应征义务兵10人，占毕业生总人数的0.43%；国家基层项目4人，占毕业生总人数的0.17%；地方基层项目1人，占毕业生总人数的0.04%；科研助理1人，占毕业生总人数的0.04%）；其他形式就业1267人，占毕业生总人数的54.08%（其中其他录用形式就业102人，占毕业生总人数的4.35%；自由职业1165人，占毕业生总人数的49.72%）；自主创业31人，占毕业生总人数的1.32%；升学216人，占毕业生总人数的9.22%（其中国内升学165人，占毕业生总人数的7.04%；出国深造51人，占毕业生总人数的2.18%）

图 1-11 2022届毕业生初次去向分布



(二) 未就业去向分布

毕业生中，有360人未就业。待就业351人，占毕业生总人数的14.98%（其中求职中339人，占比14.47%；签约中7人，占比0.30%；拟出国出境3人，占比0.13%；拟参加公招考试5人，占比0.21%）；暂不就业9人，占毕业生总人数的0.38%（其中不就业拟升学5人，占毕业生总人数的0.21%；其他暂不就业4人，占毕业生总人数的0.17%）。很多有意向求职的毕业生，有意向参加文教事业单位公开招聘考试，以及将要处于征兵报名阶段和处于出国留学继续深造前的语言学习准备等。

图1-12 2022届毕业生未就业去向分布

表 1-6 毕业生初次去向落实分布

就业方式	毕业人数	百分比
协议	55	2.35%
合同	398	16.99%
应征义务兵	10	0.43%
科研助理	1	0.04%
国家基层项目	4	0.17%
地方基层项目	1	0.04%
自主创业	31	1.32%
其他录用形式	102	4.35%
自由职业	1165	49.72%
升学	165	7.04%
出国深造	51	2.18%
暂不就业	9	0.38%
待就业	351	14.98%

（三）就业地域流向分布

根据统计数据显示，我院2022届毕业生就业地域位居前几位的为辽宁省、黑龙江省、北京市、河北省、吉林省等。

图 1-13 2022届毕业生就业地域流向分布

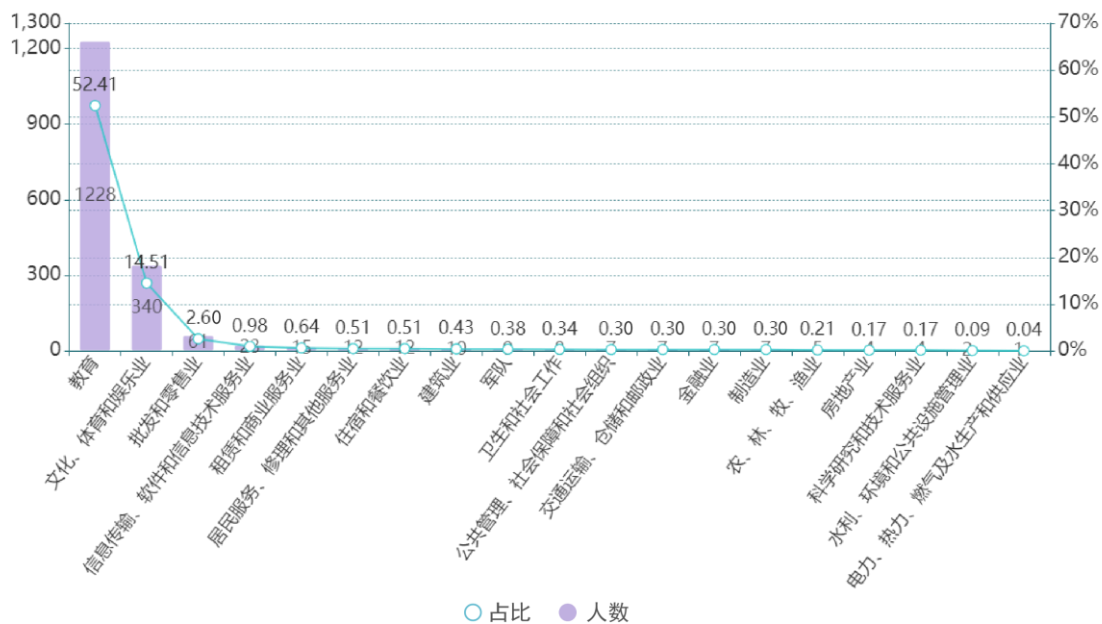


（四）就业行业分布

根据统计数据显示，我院2022届毕业生就业行业分布主要集中于教育、文化、体育和娱乐业。

图 1-14 2022届毕业生就业行业分布

2022届毕业生就业行业分布





学院促进就业主要举措

PART 2

TWO

02

学院促进就业主要举措

沈阳音乐学院高度重视毕业生就业工作，始终把就业工作摆在首位，建立了“学院领导包院系、院系领导包专业、教师包学生”的三包责任体系。在学院党委的带领下，我院认真学习贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署，认真贯彻执行国家和辽宁省关于毕业生就业的政策方针，以及省委教育工委、省教育厅关于稳就业和保就业的具体要求，扎实做好就业各项工作。具体情况如下：

一、全员重视、明晰责任，严格落实就业工作“一把手工程”

我院领导高度重视毕业生就业创业工作，严格落实“一把手工程”，成立“沈阳音乐学院大学生就业创业工作领导小组”，开展职能部门与教学单位“就业帮扶结对子”工程。我院党委书记亲自抓就业，学院领导班子成员分工负责二级院系就业工作，形成由我院党委负总责、机关各职能部门和各院（系）分工负责、辅导员和专业教师人人有责的工作机制，形成党政部门齐抓共管的就业工作格局。我院多次召开党委会研究部署2022年就业创业相关工作，严格落实全省高校毕业生就业工作会议精神，组织召开全院2022届毕业生就业创业工作会议，制定《沈阳音乐学院2022届毕业生就业创业工作实施方案》、《沈阳音乐学院开展访企拓岗促就业专项行动实施方案》、《沈阳音乐学院开展毕业生就业促进月活动方案》和

《沈阳音乐学院2022届毕业生就业统计核查工作方案》，强化责任落实，明确工作重点和阶段目标时间节点，将毕业生就业工作落实落细，形成全员、全过程参与就业的联动机制。

二、优化服务、指导培训，认真落实“四到位”服务保障

我院健全工作机制，利用“5+4+3”就业工作体系，完善就业育人体系，做到机构保障、人员保障、经费保障和场地保障，切实落实“四到位”服务保障体系。

三、精准施策、形式丰富，就业创业工作开展有行有力

（一）就业指导工作开展情况

一是组织开展毕业生就业促进月活动，为毕业生提供职业生涯规划 and 就业讲座十余次。组织开展2022届毕业生“就业促进月”、“就业促进周”、“百日冲刺”等系列活动，组织开展“三个计划”行动，即领航计划四期、扬帆计划四期和开拓计划二期。落实“就业育人”理念，开展暖心行动三期，为毕业生高质量就业提供服务保障。

二是积极引导毕业生到基层、到社会公共服务等领域就业创业，鼓励支持毕业生到基层教育行业工作。2022年我院有4名毕业生参加西部计划、1名毕业生参加了地方基层项目就业。

（二）创新创业工作开展情况

一是我院有序开展创新创业各项活动。建设完成“沈阳音乐学院大学生创新创业孵化基地”，为毕业生和在校大学生提供精准的创业服务。通过学院官网、二级网站以及“沈音创新创业中心”公众号等平台，全方位对大学生创新创业相关资讯进行宣传报道。

二是组织多名教师参加省教育厅举办的创新创业指导师培训班

和“互联网+”大赛培训班，持续提升教师带领学生实现创新创业的科学化水平和能力。举办创新创业线上讲座、竞赛培训、大创项目培训等，邀请业内外就业创业指导专家来我院进行讲学、培训和交流。

三是积极组织参加各级创新创业比赛。在学院各部门和各单位精心组织下，学生参赛项目数量、质量和成绩均有大幅提高。学院获得省级奖项134个、获得国家级奖项5个。

四是积极开展大学生创新创业训练计划项目，学院有31个项目入选2022年辽宁省大学生创新创业训练计划项目，其中3个项目入选国家级项目，7个项目入选省级项目，21个项目入选院级项目。

（三）提供不断线就业服务情况

学院充分利用线上网络平台，积极为应届毕业生和离校未就业毕业生推送岗位信息、提供就业政策服务和就业指导培训，为2022届毕业生提供就业岗位数4235个。

四、开源拓岗、统筹互动，市场化服务工作开展有声有色

（一）汇集才艺展示促双选，打造沈音特色招聘会品牌

学院充分发挥校园招聘主渠道的辐射作用，以供需双选会为契机，打造具有沈阳音乐学院特色的就业工作品牌，全方位、全时段满足毕业生多样化的求职需求，助力毕业生更高质量就业。组织召开具有专业特色的招聘会12场，为毕业生提供就业岗位5319个，被《中国大学生就业》所报道和表扬。

（二）发挥乐器产业联盟优势，助推供需双选互惠互赢

学院充分发挥乐器产业联盟的优势，将乐器科技成果转化与艺术类高校人才培养相融合，成功举办了“沈阳音乐学院2022届毕业

生春季网络校园招聘会暨辽宁省乐器产业联盟招聘会”。云集省内外83家用人单位参会，为毕业生们提供了多层次、多领域的就业选择机会。

（三）加快校企合作、产教融合，建立优质就业实习基地

我院推进校企深度融合、协同推进学校与企业育人资源互动共享，建立优质的就业基地和实习实训基地，助力毕业生通过实习、实训和实践，实现高质量就业。

（四）组织开展访企拓岗专项行动，确保开源拓岗取得实效

我院深入落实教育部“访企拓岗促就业”工作要求，在学院党委的带领下，以促进毕业生就业为核心，探索市场化、联盟化、共享化岗位资源开拓机制，党委书记带头深入开展访企拓岗促就业专项行动，千方百计为毕业生开源拓岗，走访用人单位216家，为促进毕业生高质量就业提供坚实的保障。我院2022届毕业生协议和合同就业占比较去年提升了15.17%，就业质量显著提升。

五、关心关爱、重点指导，帮扶困难毕业生就业有心有意

我院积极开展就业帮扶工作，特别做好困难群体就业指导服务工作。建立困难毕业生台账，制定政策帮助困难毕业生就业。建立沈阳音乐学院“困难家庭毕业生求职群”、“沈阳音乐学院困难毕业生帮扶卡”，优先推送岗位信息和帮扶政策，用心用情做好困难毕业生就业工作，帮助2022届困难毕业生全部实现就业。困难毕业生毕业去向落实率为100%，高于本校平均水平。

六、夯实数据、严谨求实，就业数据统计工作从严从实

（一）落实就业统计责任制

学院党委高度重视就业数据统计核查工作，多次召开专题党委

会研究、部署和落实就业数据统计工作，出台了《沈阳音乐学院2022届毕业生就业统计核查工作方案》，设立校级和各院系就业统计工作责任人。学院党委、各级就业统计工作人员做到密切联动，对就业统计工作层层负责，保证就业统计质量。

（二）就业数据动态监测及自查工作

学院领导带头和相关职能部门与各院（系）结对子，做到一对一，点对点，认真做好毕业生就业数据统计工作，进一步健全和完善毕业生就业统计核查机制。学院党委多次召开就业统计专项核查工作会议，强调就业统计核查工作的重要性，逐级分解任务，通过全口径审查、全覆盖自查、全过程核查、全方位整改、多层次多维度核查等不同自查阶段，以电话核查和材料对照核查相结合、院（系）交叉审核和校院两级核查等方式对2022届毕业生就业数据进行了100%全面核查。学院党委听取了就业核查每一阶段工作的汇报，对下一阶段核查工作提出了要求和部署，严格把关各院（系）毕业生就业状况，强调对“灵活就业”毕业生进行重点核查，确保“灵活就业”统计数据真实、准确。在上报初次毕业去向落实率之前，学院党委又召开了专题党委会，深入了解各院（系）毕业生初次毕业去向落实情况，重点要求各院（系）对照“四不准”和“三不得”，再次对就业数据展开核查，确保就业数据真实、准确。

（三）就业质量年度报告发布情况

我院按时在沈阳音乐学院官网上公开发布就业质量年度报告，从毕业生就业基本情况、学院促进就业主要举措、满意度调查情况、就业状况分析、就业对教育教学的反馈五个方面对就业工作进行详实报告，所报内容清晰、准确、完整。

七、多措并举、提质增效，认真做好初次毕业去向落实工作

我院2022届毕业生2343人，其中本科生2083人、研究生260人。我院总体毕业去向落实率为84.64%。其中，本科毕业生实现就业1752人，毕业去向落实率为84.11%。毕业研究生实现就业231人，毕业去向落实率为88.85%。我院2022届共有已脱贫及边缘易致贫家庭和沈阳市困难家庭高校毕业生44人，现已全部实现就业。

下一步，我院将严格落实上级部门的指示和要求，切实提高政治站位，采取务实举措，挖掘岗位潜力，打出护航“组合拳”，助力毕业生更加充分更高质量就业。



满意度调查

PART 3

THREE

03

满意度调查

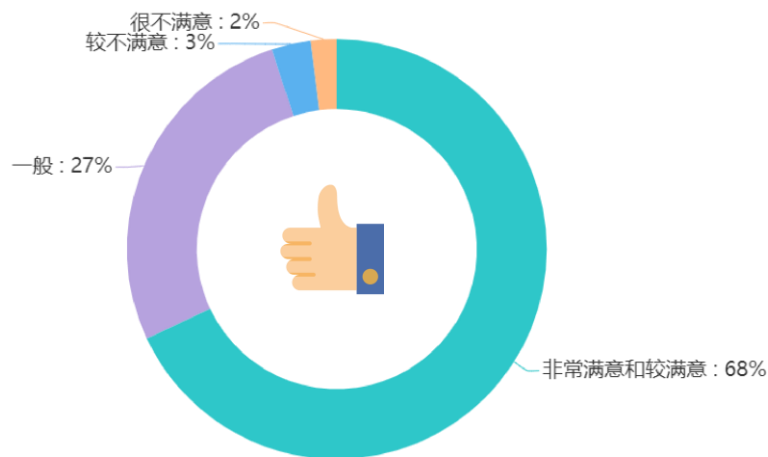
2022年3月，学院通过问卷网（<http://www.wenjuan.com>）平台开展2022届毕业生满意度调查和用人单位满意度调查工作。本次调查涉及毕业生对学院专业培养质量、就业指导工作的满意度以及用人单位对学院毕业生质量的满意度等方面。毕业生满意度调查面向2022届毕业生进行，共回收有效问卷2343份，达毕业生总数的100%。用人单位满意度调查共回收有效问卷390份。调查样本分布均衡合理，统计结果客观反映了调查事项情况。

一、毕业生对我院专业培养质量和就业指导工作满意度调查

（一）毕业生对个人就业状况满意度分析

选择非常满意和较满意的占68%，选择一般的占27%，选择较不满意的占3%，选择很不满意的占2%。总体满意度为95%。

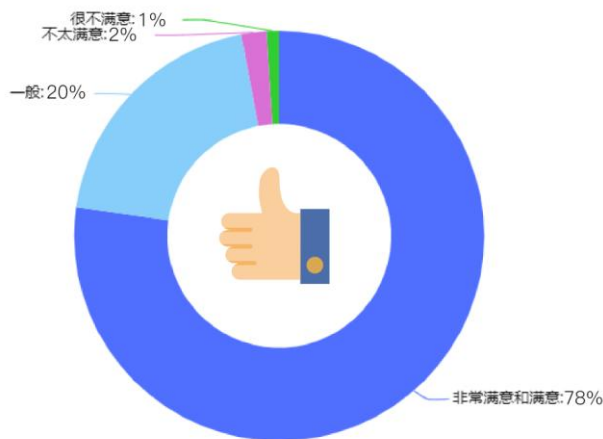
图 3-1 2022 届毕业生对个人就业状况满意度分析



(二) 专业相关度调查

毕业生对自己的工作和所学专业之间的关联程度是否满意调查中，选择非常满意和满意的占78%，选择一般的占20%，选择不满意的占2%，选择很不满意的占1%。总体满意度为97%。

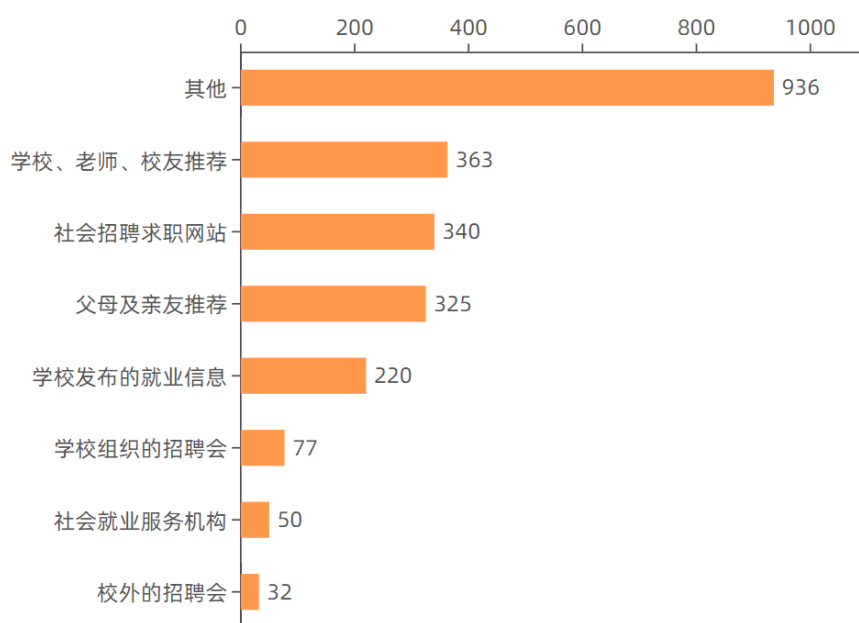
图 3-2 2022届毕业生对自己的工作和所学专业之间的关联程度满意度分析



（三）求职途径调查

据调查显示，毕业生求职主要途径为其他途径、学校、老师、校友推荐、社会招聘求职网站、父母及亲友推荐及学校发布的就业信息和学校组织的招聘会。

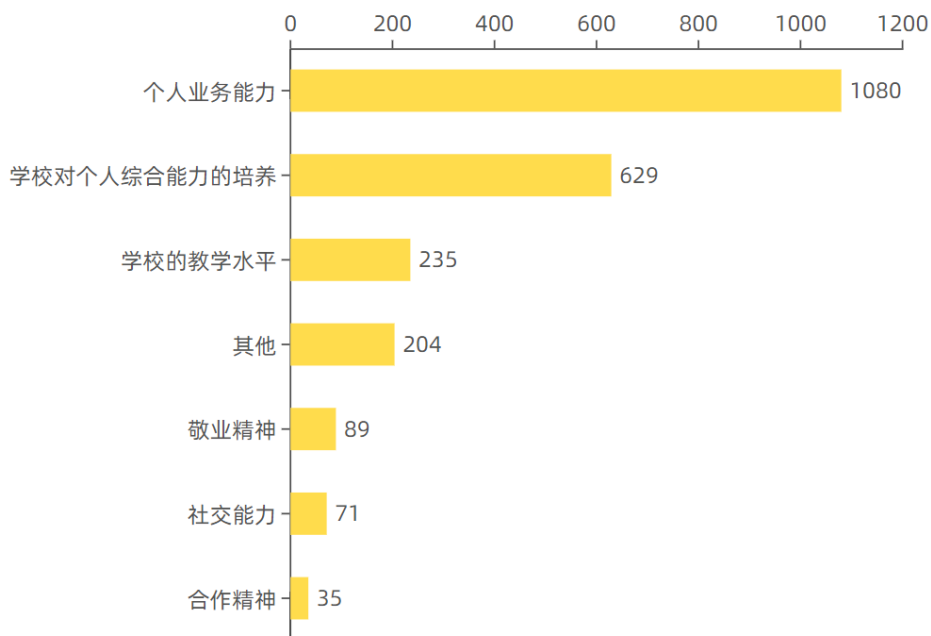
图 3-3 2022届毕业生求职途径调查



（四）毕业生认为职业发展中较为重要的因素

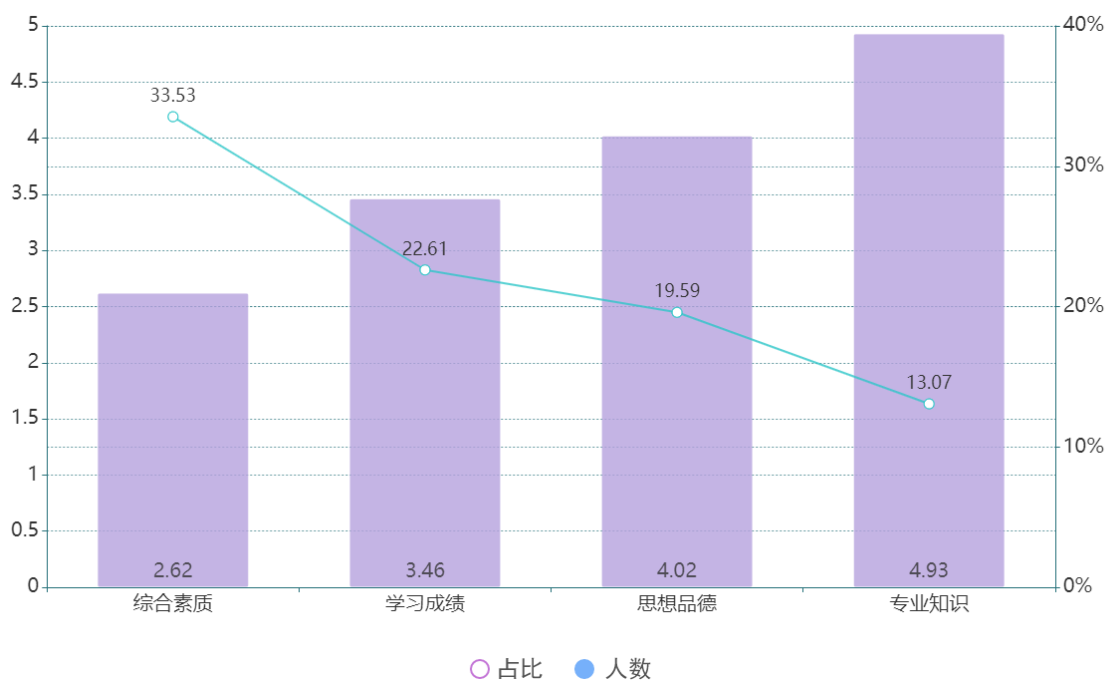
据调查显示，毕业生认为职业发展中较为重要的因素主要为个人业务能力、学校对个人综合能力及学校的教学水平等。

图3-4 2022届毕业生认为职业发展中较为重要的因素



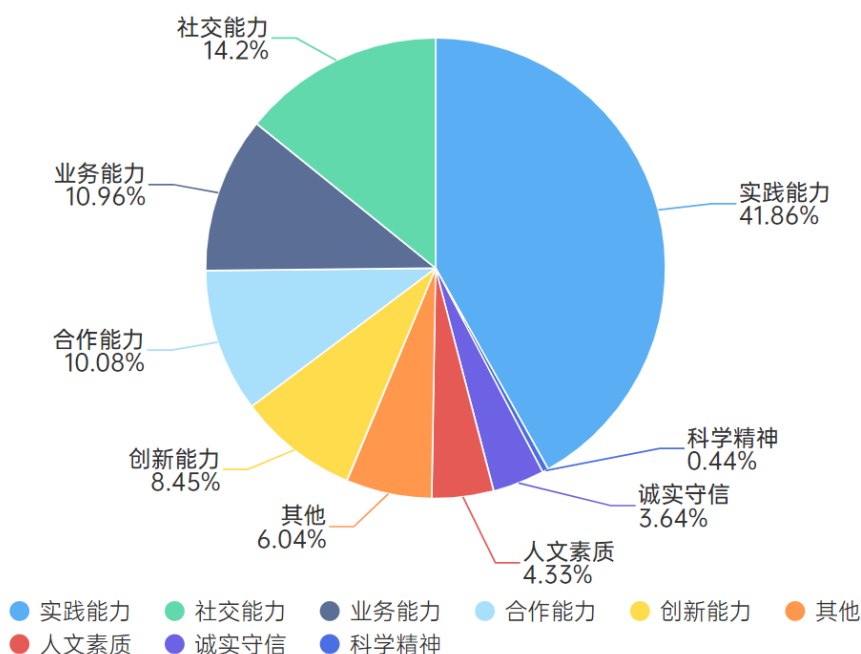
(五) 毕业生认为用人单位招聘时主要侧重的方面

图 3-5 2022届毕业生认为用人单位招聘时主要侧重的方面



在“毕业生认为用人单位招聘时主要侧重的方面”调查项中，受访者对所有选项按照自己认为的重要程度进行排名。有33.53%的受访者将“综合素质”视为用人单位招聘时最侧重的方面，其它前三个被较多受访者认为主要侧重的方面是“学习成绩”“思想品德”和“专业知识”。平均排名是将各选项所获得排名分别计算的平均值，“综合素质”仍以2.62均值列各项之首，“思想品德”、“专业知识”和“学习成绩”仍居于受重视程度的第二到四位。

图3-6 2022届毕业生认为求职经历和工作经验中，最需要培养方面



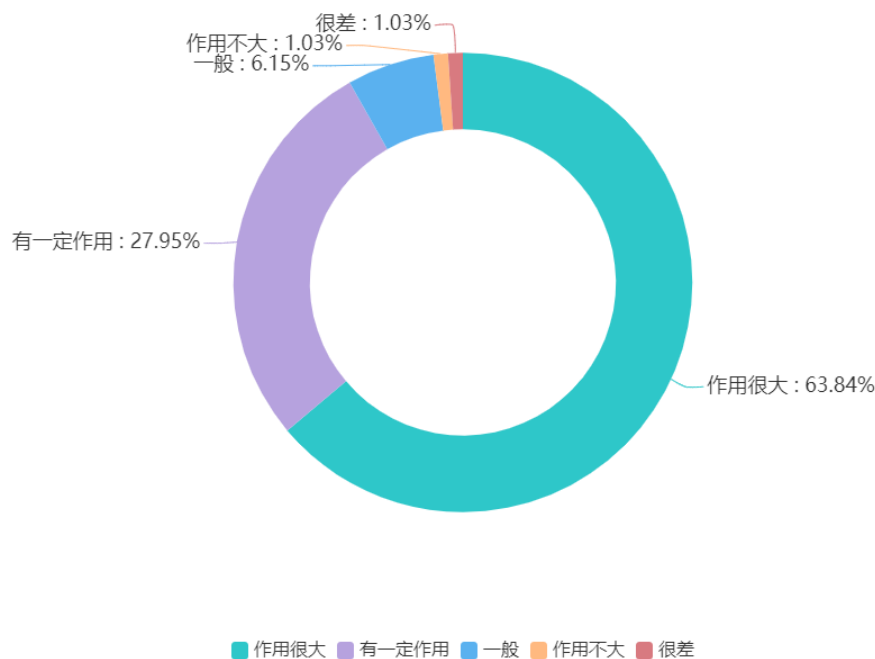
在“毕业生认为毕业生求职经历和工作经验中，最需要培养方面”调查项中，受访者对所有选项按照自己认为的重要程度进行排名。有41.86%的受访者将“实践能力”视为用人单位招聘时最侧重的方面，其它前几个被较多受访者认为主要侧重的方面是“社交能力”、“业务能力”、“合作能力”和“创新能力”。

二、用人单位对我院毕业生满意度调查

（一）用人单位对我院毕业生认可度调查

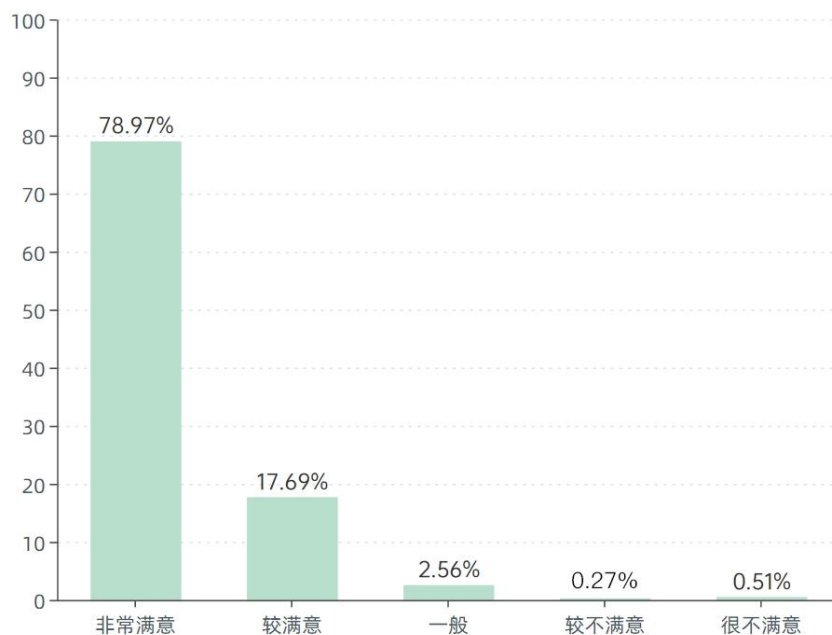
据调查显示，认可我院毕业生在单位工作中所发挥一定作用以上的用人单位占全部受访单位的98%。

图3-7 2022年用人单位对我院毕业生认可度调查



（二）用人单位对我院毕业生总体表现满意度

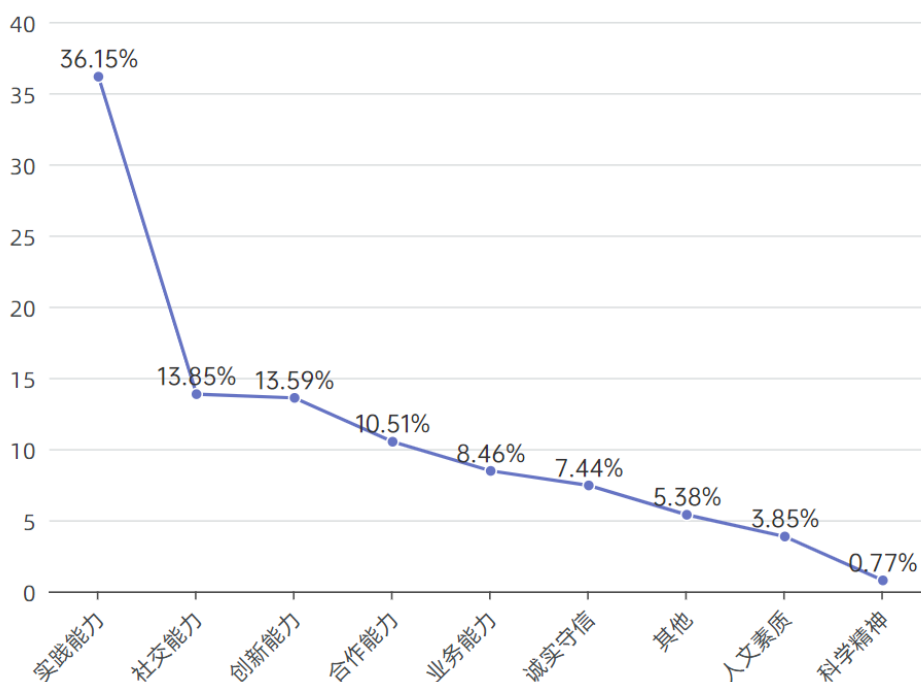
图 3-8 2022年用人单位对我院毕业生总体表现满意度



据调查显示，认为我院毕业生在工作中的表现“较满意”以上的为99.66%。

（三）用人单位对人才培养的建议

图3-9 2022年用人单位对人才培养的建议



据调查显示，用人单位认为毕业生最需要培养的是合作能力、实践能力及社交能力等方面。

（四）我院毕业生在用人单位平均月收入

据调查显示，我院毕业生平均月收入在十万元以上的用人单位占1.54%，万元以上的用人单位占5.38%，8000-9000元的用人单位占3.33%，7000-8000元的用人单位占4.87%，6000-7000元的用人单位占5.64%，5000-6000元的用人单位占13.35%，4000-5000元的用人单位占19.74%，3000-4000元的用人单位占24.10%，3000元以下的用人单位占22.05%。

图3-10 2022年我院毕业生在用人单位平均月收入





毕业生初次去向落实状况分析

PART 4

FOUR

04

毕业生初次去向落实率

一、毕业生初次去向落实状况变化趋势

表 4-1 本科毕业生初次去向落实率波动情况

	2018	2019	2020	2021	2022
初次去向落实率	90.85%	91.46%	77.98%	91.80%	84.11%

图4-1 本科毕业生初次去向落实率波动情况

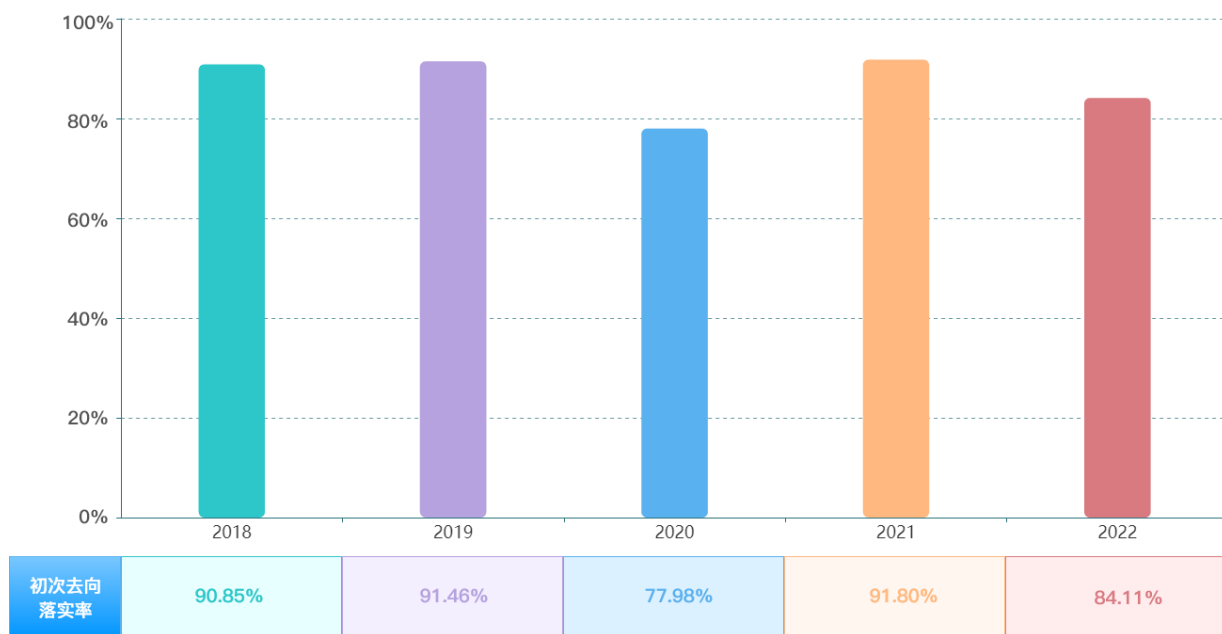
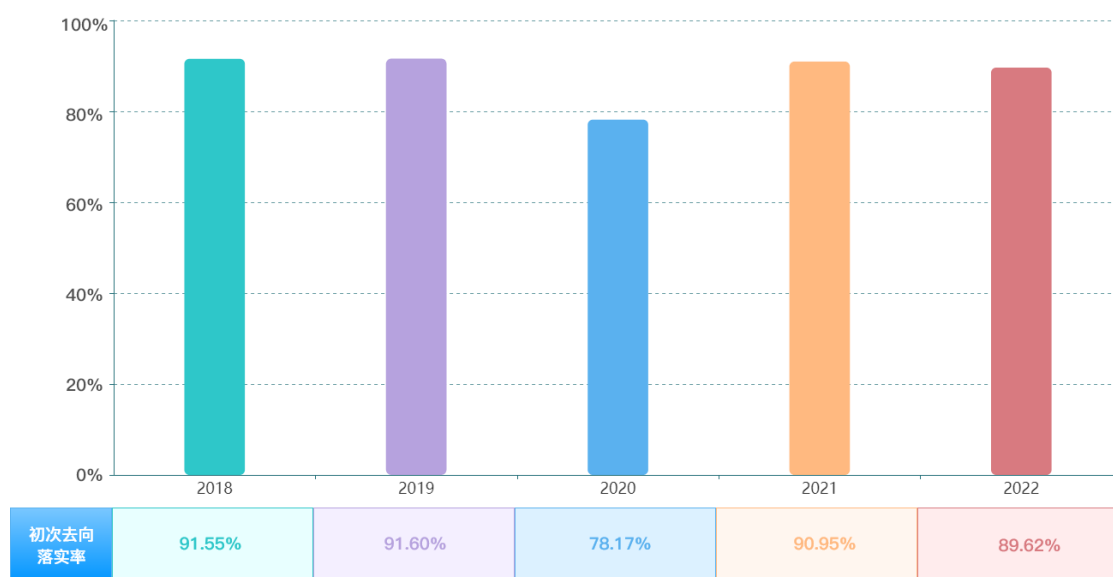


表 4-2 毕业研究生初次去向落实率波动情况

	2018	2019	2020	2021	2022
初次去向落实率	91.55%	91.60%	78.17%	90.95%	89.62%

图4-2 毕业研究生初次去向落实率波动情况


在疫情防控常态化条件下，2022届毕业生改变了求职的常规模式，由传统的线下招聘改为网络招聘，精准对接岗位需求，刷选就业岗位，做到人岗匹配，供应充足，达到2022届毕业生人数的2.3倍。

二、就业流向因素分析

表 4-3 就业流向因素分析

省份	就业人数	百分比
辽宁省	1377	58.77%
黑龙江	61	2.60%
北京市	53	2.26%
河北省	52	2.22%
国外	51	2.18%
吉林省	50	2.13%
山东省	40	1.71%
浙江省	39	1.66%
广东省	38	1.62%
湖南省	29	1.24%
内蒙古自治区	29	1.24%
河南省	25	1.07%
福建省	18	0.77%
江苏省	16	0.68%
江西省	13	0.55%
上海市	13	0.55%
山西省	11	0.47%
广西	10	0.43%
四川省	10	0.43%
安徽省	9	0.38%
新疆	7	0.30%
甘肃省	6	0.26%
湖北省	6	0.26%
云南省	6	0.26%
天津市	4	0.17%
新疆维吾尔自治区	3	0.13%
重庆市	3	0.13%
贵州省	2	0.09%
海南省	1	0.04%
西藏	1	0.04%

因辽宁省在文化、艺术、教育等领域的基础和发展，辽宁省各级各地对于在辽宁就业创业的毕业生出台各种政策，所以选择在辽宁省就业创业的毕业生在就业地域流向比例71.44%，而南方经济热点地区逐年提升文化、娱乐等软实力，尤其是长三角、珠三角和京津冀地区，对毕业生的就业选择也有一定吸引力。

表 4-4 就业行业分布

行业	就业人数	百分比
教育	1228	52.41%
文化、体育和娱乐业	340	14.51%
批发和零售业	61	2.60%
信息传输、软件和信息技术服务业	23	0.98%
租赁和商业服务业	15	0.64%
居民服务、修理和其他服务业	12	0.51%
住宿和餐饮业	12	0.51%
建筑业	10	0.43%
军队	9	0.38%
卫生和社会工作	8	0.34%
公共管理、社会保障和社会组织	7	0.30%
交通运输、仓储和邮政业	7	0.30%
金融业	7	0.30%
制造业	7	0.30%
农、林、牧、渔业	5	0.21%
房地产业	4	0.17%
科学研究和技术服务业	4	0.17%
水利、环境和公共设施管理业	2	0.09%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.04%

就业行业分布中，教育、文化娱乐业等行业分布排名靠前，这两个行业占已就业毕业生的66.92%，这与我院专业特点相符。

三、就业结果因素分析

就业效果方面，学院落实“一把手工程”，2022年在疫情防控常态化条件下，学院千方百计为毕业生开源拓岗，确保2022届毕业生充分、高质量就业。从聘用过我院毕业生的用人单位对本校毕业生的评价情况来看，用人单位对毕业生的总体满意度达到96.66%。可见，用人单位对我院毕业生的评价较好。

就业质量方面，学院属于专业性较强的艺术类高校，学院提升教育教学管理，努力培养创新型、复合型、应用型人才，促进人才培养质量全面提升，以质量求发展，力促毕业生全面就业。2022届77.25%的毕业生从事与专业相关工作，95%的毕业生对自己目前的就业现状表示满意，毕业生就业感受较好。通过统计数据可以看出，学院毕业生从事教育培训类、自媒体、主播等占比较大，毕业生充分利用自身专业优势，从事与自己本专业相关的工作，说明毕业生能拓展就业空间，投身基层，较好地将所学应用到实际工作中去。

就业特色方面，学院坚定不移贯彻党的教育方针，培养德智体美劳全面发展的音乐创作、理论、表演、音乐科技、舞蹈专业人才。学院就业特色显著，提供音乐、舞蹈教育教学人才储备。学院2022届毕业生就业量较大的行业类为教育业，占比52.41%；文化、体育和娱乐业占比14.51%。由此可见，学院毕业生就业特色鲜明，主要为教育、文化、娱乐等行业建设发展提供了人才支撑。



就业对教育教学的反馈

PART 5

FIVE

05

就业对教育教学的反馈

一、就业与招生

学院积极建立就业与招生、人才培养的联动机制。在调整专业设置、招生计划和人才培养方案时，就业指导中心根据社会需求变化和毕业生就业状况向发展规划处、教务处、招生工作处等部门提供就业信息及数据。学院规范就业与招生的联动机制，对于无法完成毕业生去向落实率指标的教学单位，将削减其第二年的招生计划。

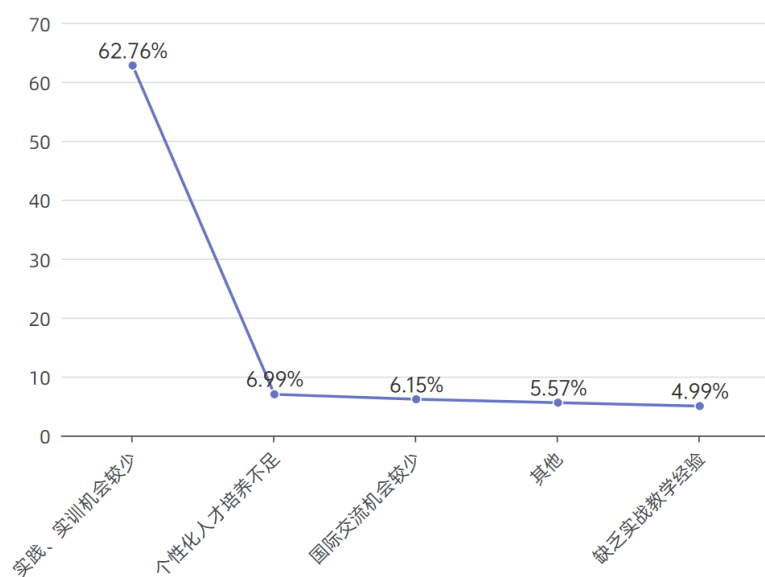
二、就业与人才培养

学院将毕业生就业质量作为提高人才培养质量的重要指标，认真分析毕业生就业质量数据，紧密对接国家和地方经济文化建设对人才的需求，不断调整、改进人才培养方案和教育教学方式方法。在面向毕业生和用人单位的问卷调查中，针对人才培养、就业服务等方面设置了专项问题，以获取最直接的反馈意见。

在“毕业生认为当前我院的突出问题”的十多个选项中，有62.76%的受访者将“实践、实训机会较少”列为教育中存在问题的第一位，其它四个被较多受访者选择的选项分别是“个性化人

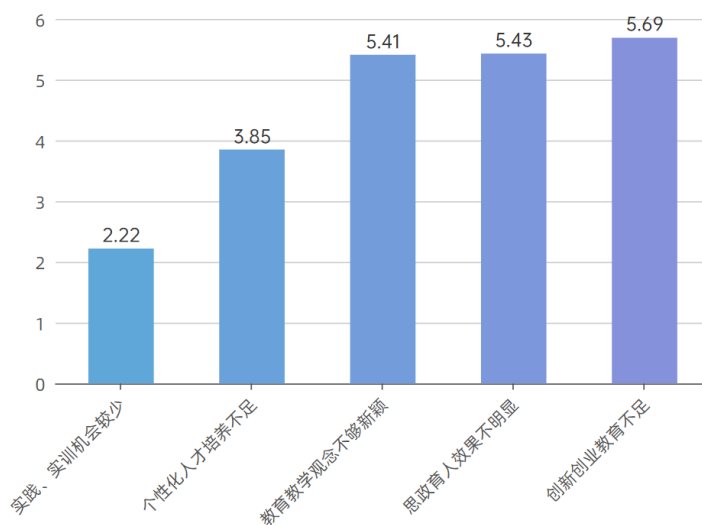
人才培养不足”、“国际交流机会较少”、“其他”和“缺乏实战教学经验”。

图5-1 2022届毕业生认为当前我院的突出问题



“平均排名”是将各选项所获得排名分别计算的平均值，首选比例第一位的“实践、实训机会较少”以2.22均值列各项之首，首选比例第二位的“个性化人才培养不足”以3.85均值列第二位。

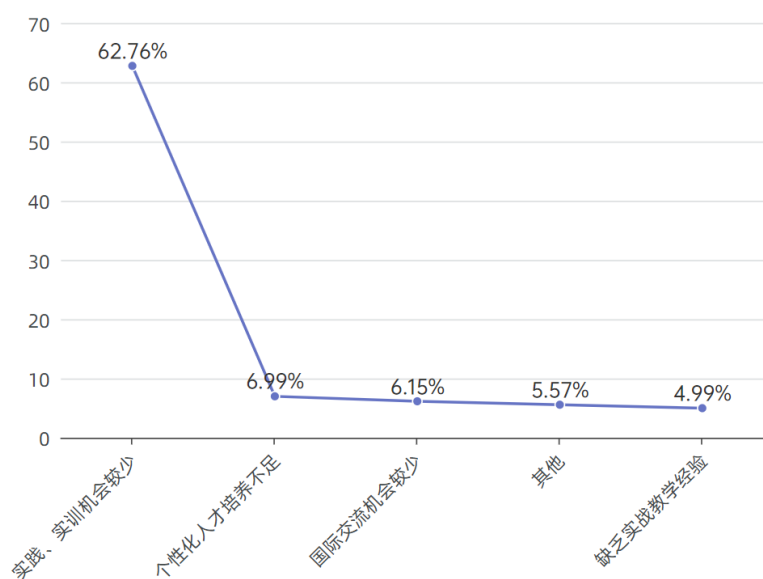
图5-2 2022届毕业生认为当前我院的突出问题平均排名



三、就业指导工作的反馈意见

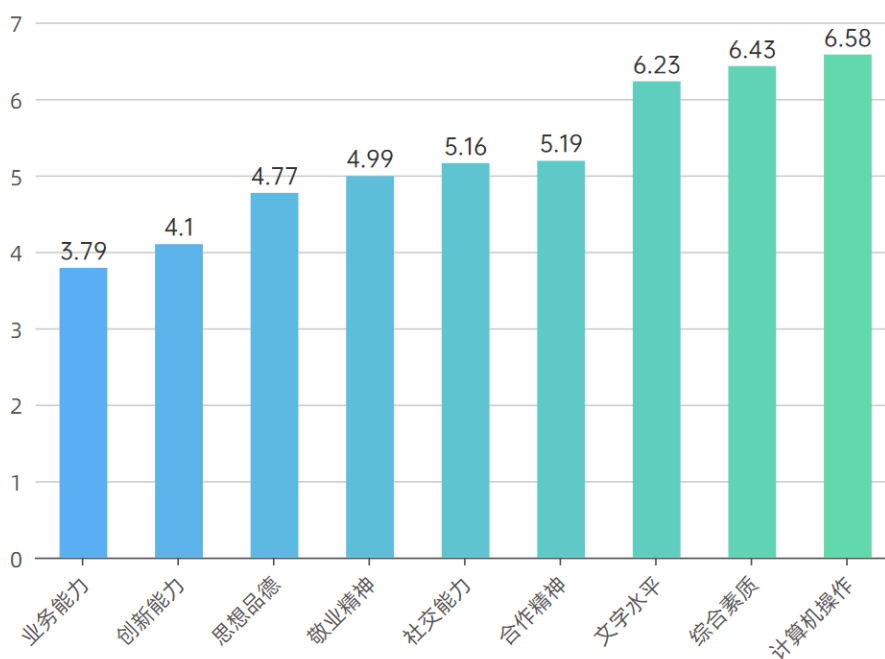
在“我院毕业生在受访单位工作中有待改进的问题”选项中，有33.33%的受访单位将“业务能力”列为就业指导中需要加强的第一位，其它四个被较多受访单位认为最需要加强的是“其他”“社交能力”、“计算机操作”和“创新能力”。

图5-3 2022年我院毕业生在受访单位工作中有待改进的问题



“平均排名”是将各选项所获得排名分别计算的平均值，首选比例第一位的“业务能力”以3.79平均排名仍列各项之首，“创新能力”、“思想品德”、“敬业精神”和“社交能力”。

图5-4 2022年我院毕业生在受访单位工作中有待改进的问题平均排名





结语

EPILOGUE

结 语

高校毕业生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业事关经济发展和民生改善大局。学院高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，深刻认识做好当前和今后一个时期毕业生就业创业工作的重大意义，切实把思想和行动统一到党中央的重大决策部署上来，从讲政治的高度、保民生的角度、促发展的要求、办教育的使命，全力以赴做好毕业生就业创业工作。

以史为鉴、开创未来。学院认真落实省委、省政府工作部署，落实立德树人根本任务，坚持“根植民族，融入时代，突出特色，服务社会”的办学理念，弘扬优良传统，坚持守正创新，加强学科建设，提升人才培养质量，提高科研能力和水平，提升社会服务影响力，扩大国际交流合作，探索具有沈音特色的发展思路，引导广大师生坚定文化自信，努力培养适应社会需求的创新型、应用型、技能型人才，全面提升办学质量和核心竞争力。学院以毕业生就业创业工作为牵引，深化人才发展体制机制改革，健全以创新创业、人才培养质量、社会贡献等目标为导向的人才评价体系，构建学院新发展格局，在教学相长中探寻艺术真谛，在服务人民中砥砺从艺初心，努力建设“高水平、有特色、国际化”一流音乐院校，为区域经济文化建设和东北振兴做出更大贡献。



沈阳音乐学院
SHENYANG CONSERVATORY OF MUSIC