

湖州师范学院

2020 届毕业生就业质量年度报告



学生处（招生就业办公室）

2020 年 12 月

前 言

湖州师范学院是一所综合性的全日制普通高等学校。学校办学历史可追溯至1916年的钱塘道第三联合县立师范讲习所,1958年开始高等教育,1994年开始招收本科生。1999年经国家教育部批准,原湖州师范专科学校、湖州师范学校和湖州教师进修学院合并成立湖州师范学院。2000年,原湖州卫生学校并入湖州师范学院。2005年、2017年分别通过教育部本科教学工作水平评估和审核评估。2012年开始独立招收硕士研究生。学校是国务院学位委员会批准的硕士学位授予单位、全国文明单位、全国学雷锋活动示范点、全国助残先进集体、全国普通高校中华优秀传统文化传承基地,是国家第一批卓越医生和卓越农林人才教育培养计划项目试点高校、浙江省应用型建设试点示范学校、浙江省课堂教学创新校。学校以北宋著名教育家胡瑗的“明体达用”教育思想为校训,坚持“校地共育,共建共享”的人才培养模式,努力培养高素质应用型人才。当前,学校正按照2006年习近平总书记任浙江工作期间来校视察时的重要指示,朝着“建成在国内有一定影响、一定水平、一定地位的湖州师范大学”的目标迈进。

学校占地1560余亩,校舍总面积56.9万平方米,有13个二级学院,有6所附属医院、2个临床医学院、4所附属学校。学校学科涵盖教育学、工学、农学、医学、理学、文学、经济学、艺术学、法学、管理学、历史学等11大学科门类,按照“优良师范传统、鲜明应用特色”建设思路,积极扶植和培育服务区域产业发展的学科专业,构建科学合理的学科专业体系。学校拥有54个本科专业,2个一级学科硕士点和4个专业学位硕士点;

数学和临床医学两个学科进入 ESI 全球前 1%；8 个省级一流学科，10 个湖州市重点学科；13 个国家及省级特色、一流专业（建设点），1 个教育部专业综合改革试点项目，26 个省级重点专业、优势专业、新兴（特色）专业；6 个国家级、省级大学生校外实践教育基地、产教融合示范基地；7 个省级实验教学示范中心，是省级人才培养模式创新实验区、浙江省教师教育基地、浙江省农村社区卫生人才培养基地。学校面向全国 29 个省（自治区、直辖市）招生，生源充足，毕业生就业质量持续提高。

学校高度重视大学生就业工作，认真贯彻落实教育部、省教育厅关于做好毕业生就业工作的方针、政策和要求，秉持“需求为本，发展为要，服务为上”的“三为”工作理念，不断完善“学校主管、学院主抓、部门协同、全员参与”的就业工作机制，为毕业生提供“全方位、零距离、高质量”就业指导和服务。学校努力提升人才培养质量，开拓毕业生就业市场，通过举办线上线下多种形式的招聘活动，促进毕业生充分就业、高质量就业。关心关注困难毕业生群体，一对一做好就业帮扶工作。搭建信息化管理平台，推进信息发布、政策咨询、手续办理和统计分析等工作的网络化、信息化，提升就业服务和管理水平。毕业生深受用人单位欢迎，近年来应届毕业生就业率一直高于全省平均水平。

学校根据教育部和省教育厅要求编写《湖州师范学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。本报告分别由 2020 届毕业生就业基本情况、就业情况分析、毕业生跟踪调查分析、就业工作主要举措和毕业生就业对教育教学的反馈五部分组成。数据源于浙江省大学生网上就业市场管理系统和 2020 年省教育评估院对我校 2019 届毕业生就业质量跟踪调查数据等。

目 录

第一部分 毕业生基本情况	1
一、毕业生规模.....	1
二、毕业生结构.....	1
（一）院系分布.....	1
（二）学历结构.....	1
（三）生源分布.....	2
（四）性别比例.....	3
第二部分 就业情况分析	4
一、就业率.....	4
（一）总体就业率.....	4
（二）硕士毕业生就业率.....	4
（三）本科毕业生就业率.....	4
（四）专科毕业生就业率.....	6
（五）本科生继续深造情况.....	6
二、就业流向分析.....	6
（一）就业单位性质流向.....	6
（二）就业行业流向.....	7
（三）就业地区流向.....	8
（四）毕业生在湖州就业情况.....	9
三、就业发展趋势分析.....	9
（一）就业率保持较高水平.....	9
（二）师范生就业渠道保持稳定.....	9

(三) 考研率录取率逐年攀升.....	10
第三部分 毕业生跟踪调查分析.....	11
一、就业率.....	11
二、满意度.....	12
三、专业就业相关度和离职率.....	12
第四部分 就业工作主要举措.....	14
一、构建“立体化”就业服务新模式.....	14
二、实施“个性化”的就业指导新举措.....	15
三、树立“生涯式”就业管理新理念.....	16
四、开启“创新式”就业工作新格局.....	16
第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈.....	17
一、提升教育教学质量，不断深化人才培养模式改革.....	17
二、以师范专业认证为抓手，进一步推动专业建设.....	17
三、全面深化创新创业教育改革，着力提升创新创业教育指导能力..	18

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模

我校 2020 届毕业生共计 2722 人。其中，师范类毕业生 1131 人，占比 41.55%；非师范类毕业生 1591 人，占比 58.45%。

二、毕业生结构

（一）学院分布

我校 2020 届毕业生分布在 11 大学科门类，13 个学院，53 个专业（详见表 1）。

表 1 2020 届毕业生学院分布

学院	人数
医学院\护理学院	506
教师教育学院	366
艺术学院	248
理学院	248
生命科学学院	207
文学院	206
商学院	198
外国语学院	192
社会发展与管理学院	151
工学院	148
信息工程学院	140
体育学院	71
马克思主义学院	41

（二）学历结构

2020 届毕业生中，研究生 61 人，占比 2.24%；本科毕业生 2362 人，占比 86.78%；专科毕业生 299 人，占比 10.98%（详见表 2）。

表 2 2020 届毕业生学历结构统计表

学历结构	研究生	本科毕业生	专科毕业生
人数	61	2362	299
比例	2.24%	86.78%	10.98%

（三）生源分布

2020 届毕业生来自全国 27 个省（直辖市、自治区）。其中，浙江省内生源 1689 人，占比 62.05%（详见表 3）；省外生源 1033 人，占比 37.95%（详见表 4）。

表 3 2020 届毕业生浙江省内各地市生源地分布表

生源地	研究生	本科	专科	合计	比例
浙江省杭州市	2	249	14	265	15.69%
浙江省宁波市	2	198	5	205	12.14%
浙江省温州市	1	147	14	162	9.59%
浙江省嘉兴市	2	261	18	281	16.64%
浙江省湖州市	1	180	103	284	16.81%
浙江省绍兴市	1	104	5	110	6.51%
浙江省金华市	3	133	7	143	8.47%
浙江省衢州市	0	84	4	88	5.21%
浙江省舟山市	0	22	2	24	1.42%
浙江省台州市	0	82	4	86	5.09%
浙江省丽水市	0	39	2	41	2.43%
合计	12	1499	178	1689	100.00%

表 4 2020 届毕业生全国生源分布

生源地	硕士	本科	专科	合计	比例
河南省	5	64	35	104	3.82%
安徽省	6	92	0	98	3.60%
甘肃省	0	69	14	83	3.05%
江苏省	10	73	0	83	3.05%
贵州省	0	66	15	81	2.98%
山东省	5	63	0	68	2.50%
上海市	0	63	0	63	2.31%

生源地	硕士	本科	专科	合计	比例
广西壮族自治区	0	36	24	60	2.20%
新疆维吾尔自治区	0	20	19	39	1.43%
四川省	1	24	14	39	1.43%
湖南省	2	31	0	33	1.21%
内蒙古自治区	0	33	0	33	1.21%
湖北省	6	25	0	31	1.14%
山西省	2	24	0	26	0.96%
河北省	6	19	0	25	0.92%
陕西省	1	22	0	23	0.84%
西藏自治区	0	20	0	20	0.73%
云南省	0	21	0	21	0.77%
福建省	0	19	0	19	0.70%
江西省	3	14	0	17	0.62%
吉林省	0	13	0	13	0.48%
天津市	0	13	0	13	0.48%
重庆市	1	11	0	12	0.44%
辽宁省	0	11	0	11	0.40%
黑龙江省	1	8	0	9	0.33%
广东省	0	9	0	9	0.33%
总计	61	2362	299	2722	100%

（四）性别比例

2020 届毕业生中,男生 705 人,占比 25.90%;女生 2017 人,占比 74.10%。

近三届,在校生男女比例基本稳定在 3:7 左右(详见图 1)。

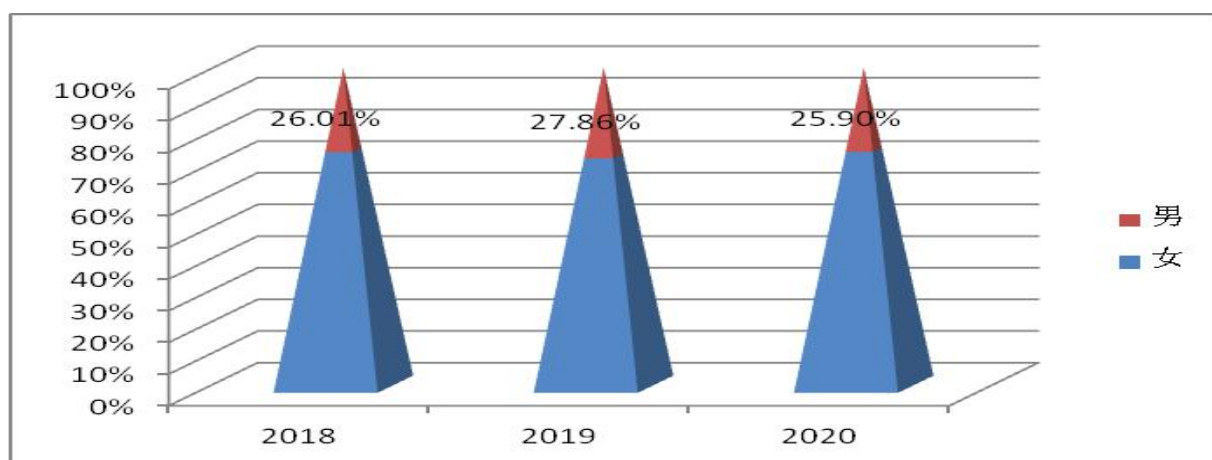


图 1 2018-2020 届毕业生男女性别比例对比图

第二部分 就业情况分析

一、就业率

（一）总体就业率

2020 届毕业生就业率为 94.05%。其中，研究生就业率为 96.72%，本科生就业率为 94.37%，专科生就业率为 90.97%。全校有 10 个专业就业率为 100%，26 个专业就业率在 95% 以上。

（二）研究生毕业生就业率

2020 届护理学专业硕士毕业生 61 人，就业率为 96.72%。

（三）本科毕业生就业率

2020 届本科毕业生就业率为 94.37%，23 个专业就业率在 95% 以上，其中 8 个专业就业率为 100%（详见表 5）。

表 5 2020 届本科毕业生各专业就业率一览表

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
计算机科学与技术	40	40	100%
护理学	46	46	100%
国际经济与贸易	37	37	100%
机械设计制造及其自动化	34	34	100%
生物工程	64	64	100%
视觉传达设计	37	37	100%
市场营销	1	1	100%
汉语言文学	1	1	100%
汉语言文学（师范）	82	81	98.78%
小学教育（师范）	151	149	98.68%
思想政治教育（师范）	41	40	97.56%
数学与应用数学（师范）	77	75	97.40%
体育教育（师范）	71	69	97.18%
美术学（师范）	34	33	97.06%
环境设计	64	62	96.88%

湖州师范学院 2020 年度毕业生就业质量年度报告

学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
临床医学	135	130	96.30%
水产养殖学	27	26	96.30%
财务管理	50	48	96.00%
化学（师范）	72	69	95.83%
日语	22	21	95.45%
制药工程	44	42	95.45%
电子商务	42	40	95.24%
行政管理	42	40	95.24%
学前教育（师范）	79	75	94.94%
物联网工程	39	37	94.87%
物理学（师范）	38	36	94.74%
通信工程	17	16	94.12%
商务英语	51	48	94.12%
音乐学（师范）	84	79	94.05%
旅游管理	65	61	93.85%
机械设计制造及其自动化（师范）	32	30	93.75%
电气工程及其自动化	30	28	93.33%
科学教育（师范）	72	67	93.06%
信息与计算科学	41	38	92.68%
金融工程	40	37	92.50%
机械电子工程	25	23	92.00%
口腔医学	49	45	91.84%
英语（师范）	119	109	91.60%
电子信息工程	44	40	90.91%
汉语国际教育	22	20	90.91%
广告学	52	47	90.38%
服装与服饰设计	29	26	89.66%
历史学（师范）	44	39	88.64%
教育技术学（师范）	27	23	85.19%
光电信息科学与工程	20	17	85.00%
新闻学	50	42	84.00%
材料化学	27	22	81.48%
应用心理学（师范）	25	19	76.00%
物流管理	28	21	75.00%
合计	2362	2229	94.37%

（四）专科毕业生就业率

2020 届有学前教育、临床医学（定向）、护理三个专科专业，专科毕业生就业率为 90.97%（详见表 6）。

表 6 2020 届专科毕业生就业率一览表

	专业	毕业人数	就业人数	就业率
教师教育学院	学前教育	84	84	100%
医学院、护理学院	临床医学（定向）	74	74	100%
医学院、护理学院	护理	141	114	80.85%

（五）本科生继续深造情况

2020 届本科毕业生继续深造 368 人（其中国内深造 340 人，出国出境深造 28 人），深造率为 15.58%，较往年提升 3.65%。国内深造的毕业生中，绝大部分在华东地区高校攻读硕士学位，录取毕业生排名前 10 的学校见表 7。

表 7 2020 届本科毕业生国内升学录取人数排名前 10 高校一览表

序号	录取学校	人数	序号	录取学校	人数
1	浙江师范大学	31	6	浙江理工大学	11
2	湖州师范学院	29	7	浙江中医药大学	10
3	宁波大学	25	8	浙江工业大学	8
4	杭州师范大学	14	9	温州医科大学	7
5	华东师范大学	12	10	华中师范大学	6

二、就业流向分析

（一）就业单位流向

2020 届毕业生就业单位流向较为多元化，从就业岗位来看，位列前三位的为高等教育、中初教育单位（587 人），医疗卫生单位（332 人），其他事业单位、国有企业（152 人），另有 396 人升学及出国。就业单位具体流向见图 2。

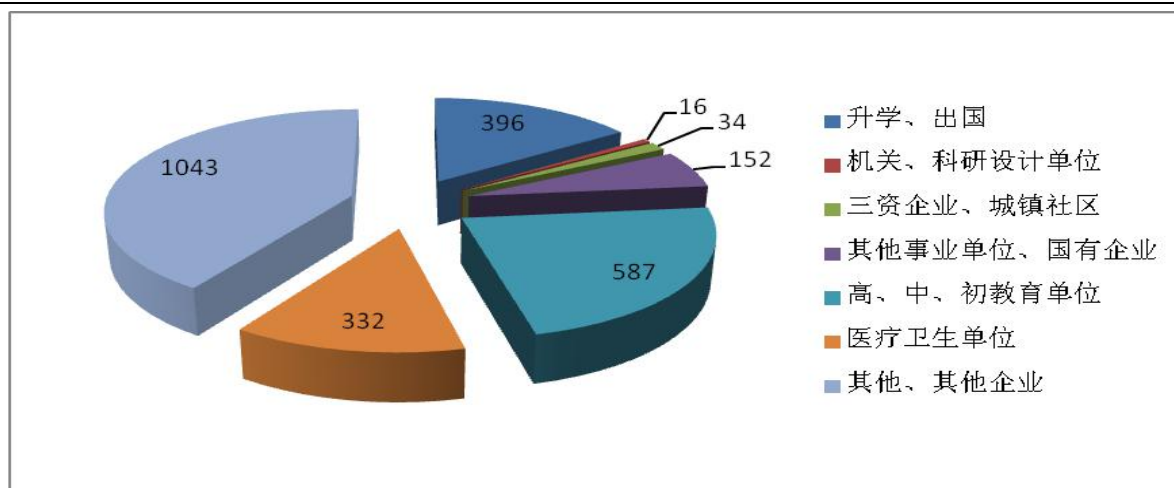


图 2 2020 届毕业生工作单位性质流向情况

（二）就业行业流向

2020 届毕业生（不含升学、出国出境）行业分布与学校专业设置和培养定位较为契合，主要流向教育行业（936 人，占比 43.25%），尤其是师范类毕业生就业以公办学校、私立学校和教育培训机构为主。非师范类毕业生就业主要集中在卫生系统、信息技术服务业和商务服务业等行业。就业行业具体流向见表 8。

表 8 2020 届毕业生行业流向分布表

流向单位行业	硕士生	本科生	专业生	合计	比例
教育	14	864	58	936	43.25%
卫生和社会工作	44	178	170	392	18.11%
信息传输、软件和信息技术服务业	0	127	2	129	5.96%
租赁和商务服务业	1	103	0	104	4.81%
居民服务、修理和其他服务业	0	96	2	98	4.53%
批发和零售业	0	93	2	95	4.39%
制造业	0	88	1	89	4.11%
科学研究和技术服务业	0	77	1	78	3.60%
文化、体育和娱乐业	0	68	0	68	3.14%
金融业	0	40	0	40	1.85%
公共管理、社会保障和社会组织	0	28	1	29	1.34%
交通运输、仓储和邮政业	0	22	1	23	1.06%

流向单位行业	硕士生	本科生	专业生	合计	比例
住宿和餐饮业	0	19	2	21	0.97%
建筑业	0	18	1	19	0.88%
电力、热力、燃气及水生产和供应	0	15	0	15	0.69%
房地产业	0	14	0	14	0.65%
农、林、牧、渔业	0	8	0	8	0.37%
水利、环境和公共设施管理业	0	6	0	6	0.28%

（三）就业地区流向

2020 届毕业生就业单位（不含国内升学、出国出境）所在地主要集中在浙江省内，共有 1658 人，占比 76.62%；其中在湖州、杭州、嘉兴、宁波、金华五个地市就业人数位列前五，分别为 517、373、207、169 和 92 人。就业具体地区流向见表 9。

从 2020 届毕业生生源地与就业地对比情况来看，外省生源倾向于留浙工作（详见图 3）。

表 9 2020 届毕业生就业地区流向分布表

流向地区	硕士生	本科生	专业生	合计	比例
湖州市	3	381	132	517	23.89%
杭州市	10	337	26	373	17.24%
嘉兴市	2	187	14	207	9.57%
宁波市	2	162	5	169	7.81%
金华市	0	87	5	92	4.25%
温州市	2	73	7	82	3.79%
绍兴市	1	63	5	69	3.19%
台州市	0	55	4	59	2.73%
衢州市	0	47	2	49	2.26%
丽水市	0	27	0	27	1.25%
舟山市	0	13	1	14	0.65%
省外	39	424	43	506	23.38%

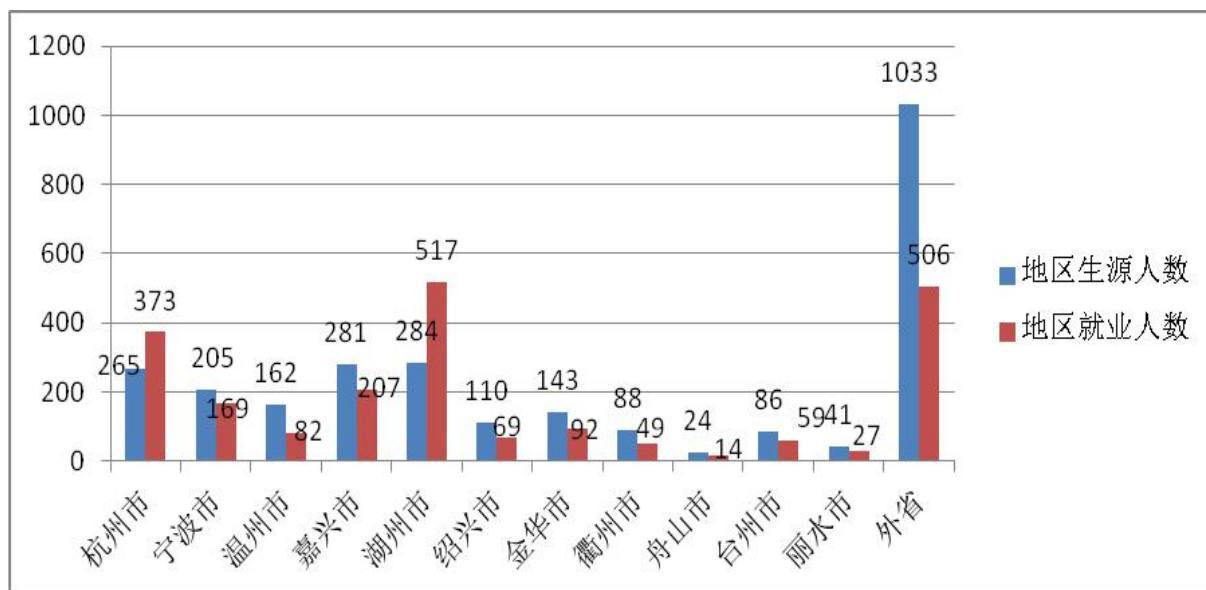


图 3 2020 届毕业生生源地及就业地对比

(四) 毕业生在湖州就业情况

2020 届毕业生在湖就业 517 人。其中，湖州生源在湖就业 231 人，省内其他地区生源在湖就业 91 人，省外生源毕业生在湖就业 195 人。

三、就业发展趋势分析

(一) 就业率保持较高水平

我校毕业生就业率近年来一直高于全省平均水平，2018 届毕业生就业率为 96.41%、2019 届毕业生就业率为 96.56%。由于疫情的影响，2020 届毕业生就业率有所下降，就业率为 94.05%。

(二) 师范生就业渠道保持稳定

我校 2018—2020 届师范类毕业生考编率呈平稳态势，保持在 45%左右（详见图 4）。2020 届师范类毕业生的就业率为 95.14%，考编率为 44.21%，升学率为 12.02%，此外，有 35%的毕业生进入办学机构工作。总体来看，我校师范类毕业生绝大部分从事教育行业。

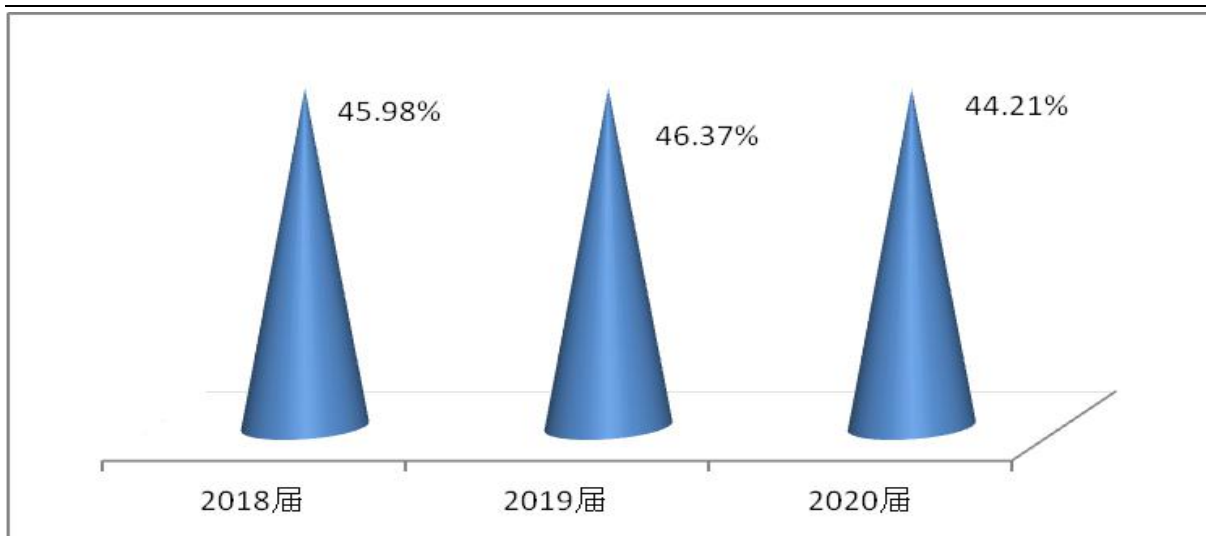


图 4 2018—2020 届师范类毕业生考编率

（三）考研录取率逐年攀升

我校 2018—2020 届本科生的考取研究生人数率分别为 239、312、372，考研录取率分别为 9.26%、11.93%、15.75%，上升趋势明显（详见图 5）。

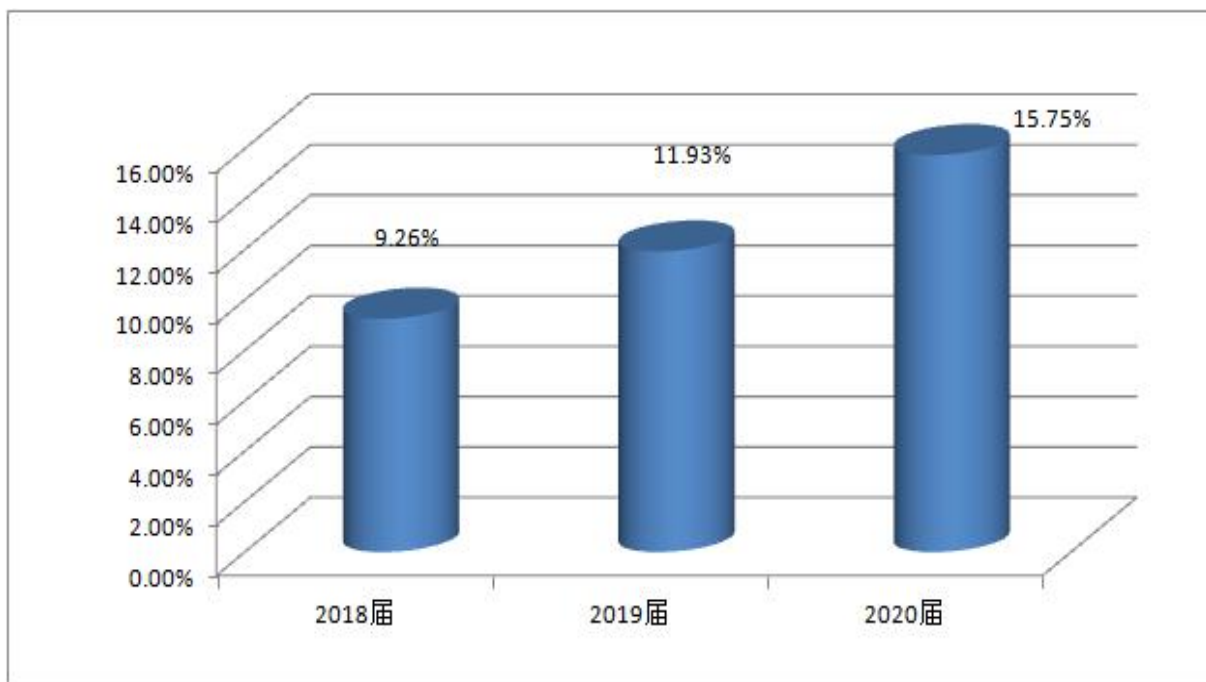


图 5 2018—2020 届本科生的考研录取率对比

第三部分 毕业生跟踪调查分析

一、就业率

根据省教育评估院的跟踪调查数据显示,我校 2017—2019 届毕业生(毕业一年后)的就业率分别为 94.75%、94.07%、94.37% (详见图 6), 2015—2017 届毕业生(毕业三年后)的就业率分别为 97.45%、97.48%、96.37% (详见图 7), 基本保持稳定。

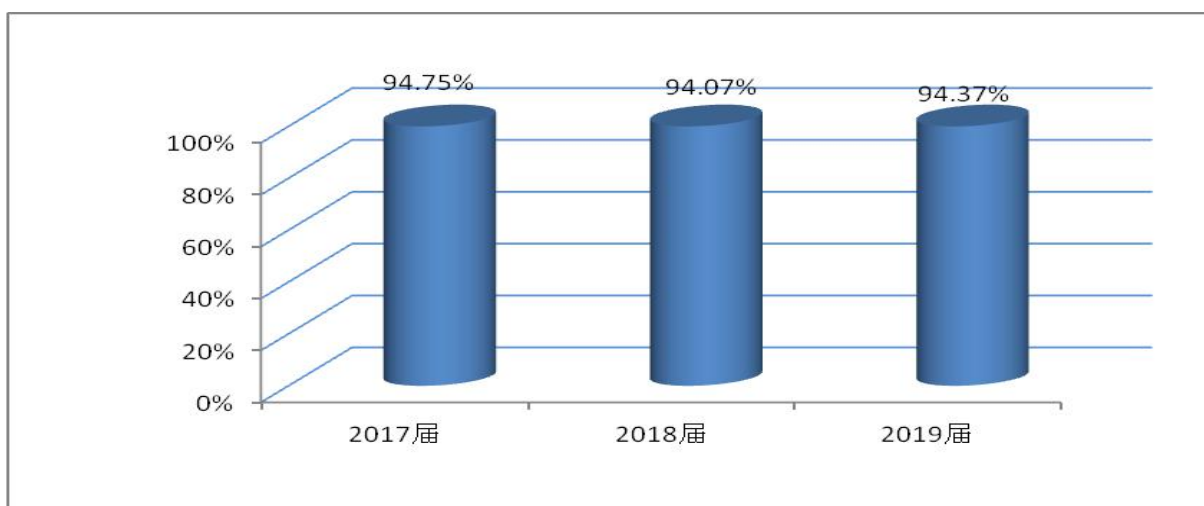


图 6 我校 2017—2019 届毕业生(毕业一年后)就业率

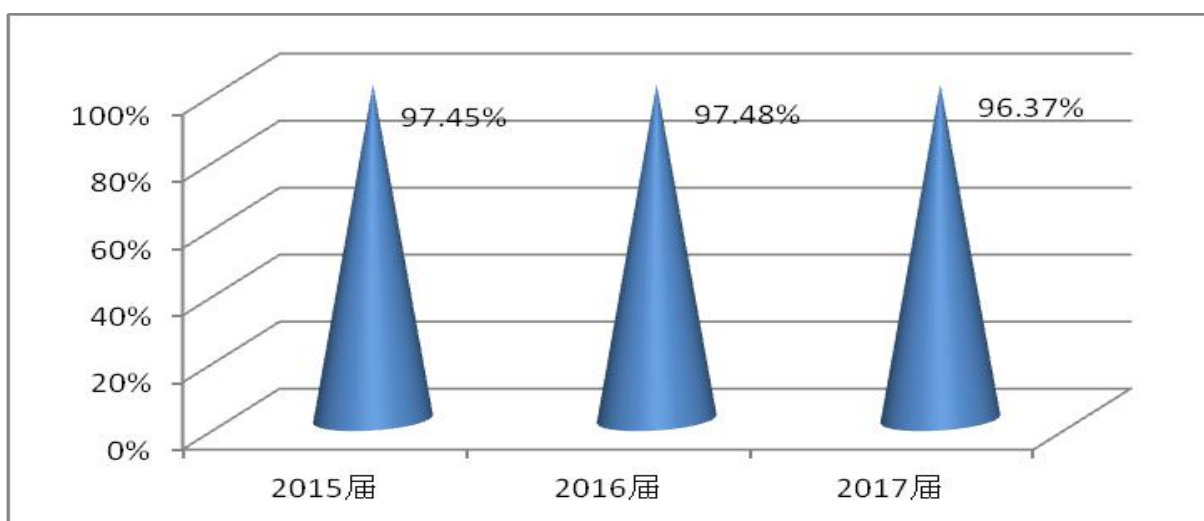


图 7 我校 2015—2017 届毕业生(毕业三年后)就业率

二、满意度

根据省教育评估院的跟踪调查数据显示，我校 2019 届毕业生（毕业一年后）对母校总体满意度得分为 89.79 分，在全省普通本科院校排名第 11 位，较 2018 届上升 18 个名次；用人单位对 2019 届毕业生（毕业一年后）的综合素质满意度得分为 93.61 分，在全省普通本科院校排名第 18 位，较 2018 届上升 9 个名次，继续保持优秀水平。从用人单位对 2019 届毕业生各项能力满意度评价看，满意度最高的是合作与协调能力（93.01 分）、实践动手能力（93.01 分）和人际沟通能力（92.89 分），相对而言创新能力（91.08 分）方面满意度较低。

三、专业就业相关度和离职率

根据省教育评估院对全省高校 2015 届—2019 届毕业生开展的毕业一年后跟踪调查数据显示，我校本专科毕业生的专业就业相关度得分依次为 74.02、72.39、76.30、77.12 和 78.43，每年均高出全省及本科院校平均得分 10 分左右（详见表 10）；离职率分别为 26.86%、29.55%、26.36%、24.79%和 24.07%（详见表 11），平均低于全省 15 个百分点以上，这表明毕业生对自身专业认可度较高，职业稳定度较好。

表 10 我校 2015—2019 届毕业生专业就业相关度

届别	全省平均值	本校
2015 届	62.69	74.02
2016 届	63.65	72.39
2017 届	65.26	76.3
2018 届	66.65	77.12
2019 届	67.78	78.43%

表 11 我校 2015—2019 届毕业生离职率与全省平均对比

届别	全省平均值	本校
2015 届	46.30%	26.86%
2016 届	46.33%	29.55%
2017 届	45.72%	26.36%
2018 届	43.89%	24.79%
2019 届	40.69%	24.07%

第四部分 就业工作主要举措

面对新冠肺炎疫情等多重因素影响下的复杂严峻就业形势，学校党委、行政高度重视，多次召开专题推进会，强调要将就业工作作为一项紧迫的政治任务抓细抓好、作为学校最大的民生落地落实。学校紧紧围绕立德树人根本任务，秉持“需求为本，发展为要，服务为上”的“三为”就业工作理念，落实就业“一把手”工程，建立二级学院就业目标考核机制，压实就业工作责任，着力打造“立体化”就业服务新模式，实施“个性化”就业指导新举措，树立“生涯式”就业管理新理念，构建“开放式”创新创业工作新格局，不断提升毕业生就业质量。

一、打造“立体化”就业服务新模式

为应对疫情对就业工作产生的影响，学校及时转变就业工作思路，探索打造线上线下相结合的“立体化”服务新模式。

一是线上线下招聘“齐步走”。优化升级就业服务信息平台，为毕业生和用人单位提供线上简历投递接收、视频面试、洽谈交流等多项线上招聘求职服务，举办 5 场“云上”招聘会，吸引 280 余家用人单位参与，为毕业生提供了 5000 多个就业岗位。开展“精准就业服务”系列活动，在师范生实习期间举办教师招考政策讲座和模拟招聘会 17 场，举办公务员、教师报考、结构化面试等大型讲座 3 场。主动邀请人社部门、知名企业来校招聘，利用毕业生集中返校时间联合市人社局举办夏季招聘会，鼓励支持二级学院开通校企直通车，组织毕业生赴企业实地考察并现场参加面试。

二是推荐岗位“不断线”。组建工作团队，对照 2019 届毕业生就业单位、行业流向重点，从 2 月初开始广泛收集筛选网络招聘信息，在“湖师

就业”微信平台开通“每日一荐”新栏目，每天向毕业生有针对性地推荐就业岗位，及时发布教育部、各地招聘会信息，累计推出 285 余期，推荐就业岗位 2 万余个。

三是就业服务“不打烊”。学校在疫情发生之初就立即启动了线上（远程）就业指导服务，各学院利用班级微信群、QQ 群等新媒体开展线上就业指导，校就业中心采取“线上受理、办结邮寄”就业服务方式，同时借力教育部“24365 校园联合招聘服务”及省教育厅、各高校线上优质就业指导培训课程，对毕业生开展线上就业指导，宣传国家的就业政策，帮助毕业生转变观念，提升就业能力。

二、实施“个性化”的就业指导新举措

一是加强分类指导，全面摸排和统计 2020 届全体毕业生就业状况，针对考研升学、考公考编、企业就业等不同群体分类开展就业能力训练和指导。**二是**全面实施“一生一策”动态管理，深入了解每位未就业毕业生思想状况及择业意愿，结合学生特点制定个性化的就业指导措施，建立“一生一策”管理台账，密切跟踪，实时更新，及时掌握每位毕业生就业进展，帮助学生解决就业过程中面临的困难和问题，充分体现对毕业生的关心关爱。**三是**聚焦重点，精准掌握家庭经济困难学生、学业困难学生和湖北籍毕业生等重点群体就业情况、职业目标和就业意愿，开展精准推介、重点推荐、个性化等“一对一”帮扶工作，量身定制求职就业计划，实行对重点群体毕业生的就业清零服务；学校还向 593 位家庭经济困难毕业生发放就业专项补助共 9.5 万元，并为湖北籍毕业生发放一次性求职创业补贴。**四是**强化毕业生思想教育和就业心理辅导，开通就业心理咨询和求职帮扶热线，及时回应毕业生就业疑问和关切，引导毕业生适时调整求职心态，帮助毕业生顺利就业。

三、树立“生涯式”就业管理新理念

树立“生涯式”就业工作理念，将就业工作日程提前至学生进校之日。根据学生成长成才规律，探索建立生涯规划、职业探索、就业指导、求职应聘的闭环体系，将就业工作融入大学四年全过程。进一步完善公共必修课《大学生职业发展与就业指导》教学大纲，高度重视课程教师队伍建设，组织 25 人次参加“TTT”、“GCDF&BCF 生涯规划师双证培训”、“BCC 国际生涯教练培训”等就业创业培训，不断提高师资水平。发挥大学生职业生涯规划大赛的示范带动作用，举办 2020 年大学生职业生涯规划大赛，通过以赛代练的方式，激励学生积极进行职业生涯探索，强化规划意识，明确职业目标，激发学习动能，提升职业能力。积极推荐参与第十二届浙江省大学生职业生涯规划大赛，获省一等奖 1 项、二等奖 1 项，三等奖 2 项。

四、构建“开放式”创新创业工作新格局

积极响应落实国家“双创”精神要求，成立创新创业学院，启动创新者书院、产业学院建设，通过机构改革赋能就业工作，以创业带动就业。积极搭建创新创业实践平台，加强与中关村“领创众创空间”等湖州市优质众创空间的合作交流，新建校外大学生创新创业基地 3 个，借力校外资源服务大学生创新创业。完善校内创业孵化园建设，修订《大学生创业孵化园管理办法》，进一步规范创业园管理，创新创业园入驻答辩形式，严把入口关，2020 年新入驻创业项目 17 个。强化大学生创新创业实践训练，举行创新创业培训活动 10 场，举办第三届“富尔顿杯”大学生创新创业大赛，邀请行业专家、企业家、创业导师担任评委，评选获奖项目 42 项。

第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

学校高度重视浙江省教育评估院对毕业生的跟踪调查报告，及时将有关调查结果，尤其是对教育教学的反馈信息印发给相关职能部门和二级学院，召开多层次座谈会，针对与教育教学相关的问题进行深入分析和研究，集思广益、听取意见，为学校人才培养模式改革、专业设置和学科建设提供参考，进一步完善学校毕业生就业和教育教学联动机制。

一、深化人才培养模式改革，提升教育教学质量

根据浙江省教育评估院对 2019 届毕业生的跟踪调查报告显示，在 2019 届毕业生对母校专业课程课堂教学不满意之处的调查中，“课程理论联系实际不够”比例最高，占 20.53%，“课程内容陈旧老化”不实用占 17.53%，“教师教学水平差，教学方法陈旧，无法调动学生的学习兴趣”占 16.99%，这些问题都应当引起我们高度重视。学校要深化“校地共育”人才培养模式改革，不断探索与政府机构、行业企业共同协作的人才培养路径，创建多层次产学合作协同育人平台，系统设计各专业实践教学课程，完善应用型专业人才培养方案，持续提升人才培养质量，为社会输送高素质人才。

二、以一流专业建设为抓手，进一步推动专业建设

教育部《教师教育振兴行动计划（2018-2022 年）》明确提出，深入实施“卓越教师培养计划”，建设一流师范院校和一流师范专业，分类推进教师培养模式改革。学校作为师范类院校，应时刻牢记习近平总书记在浙江工作期间来校视察时对我校提出的“建成在国内有一定影响、一定水平、一定地位的湖州师范大学”目标，充分对接湖州市“一四六十”工作体系，坚持需求导向、标准导向、特色导向的专业设置原则，不断优化应用型学

科专业布局，有序推进专业动态调整，提升学生的市场就业竞争力。进一步深化专业综合改革，培育一批一流专业建设项目，加大国家“卓越医生教育培养计划”“卓越农林人才教育培养计划”和优势特色专业建设，并以专业认证为契机，进一步探索学科专业发展新模式、新措施，提升专业内涵发展水平，培养“明体达用”的高素质应用型人才。

三、全面深化创新创业教育改革，着力提升创新创业教育指导能力

习近平总书记强调，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。根据浙江省教育评估院对 2019 届毕业生跟踪调查报告显示，用人单位对我校毕业生创新能力满意度得分为 91.08 分，排名全省第 20 名，一定程度上反映我校创新创业教育还需进一步提升。针对这一问题，学校采取了一系列措施。成立创新创业学院，启动创新者书院和产业学院建设，整合社会优质资源，建立跨学科协同创新的教育孵化平台，培养具备创新精神和创业能力的优秀人才；加快健全创新创业教育课程体系，将双创教育与专业教育有机融合，提高创新创业教育实效性；加大创新创业立项资助力度，将创新创业训练项目与创新创业大赛紧密结合，不断培育学生创新意识和创业精神；丰富创新创业实践活动，开展相关创新创业培训，不断提高学生创新创业实践能力；加强师资队伍建设，聘请企业家、职业经理人、天使投资人、创业培训师以及专家学者组建高素质创新创业导师团队；大力推进湖州市大学生创新创业中心建设，着力培育与专业紧密结合的特色众创空间，力争建设成为国家级众创空间。