

上海工程技术大学

2022 届毕业生就业质量年度报告

上海工程技术大学 编

2022.12

目 录

学校概况	1
报告说明	4
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、毕业生规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）结构分布	6
二、毕业去向及落实率	9
（一）总体毕业去向及落实率	10
（二）各学院/专业的毕业去向落实率	11
（三）未就业分析	15
三、就业流向	15
（一）就业地区分布	15
（二）就业单位分布	17
（三）就业行业分布	20
（四）就业职业分布	21
（五）500 强及行业知名企业就业	21
（六）服务国家重大战略	22
四、继续深造	23
（一）境内升学	23
（二）境外升学	26
五、自主创业	27
六、应征入伍	28
第二篇：就业创业工作举措	31
一、强化政治担当，下好全校稳就业工作一盘棋	31
二、深化就业育人，激发毕业生服务国家内驱力	31
三、优化基地建设，筑牢四圈融合促就业共同体	32

四、细化指导服务，构建全频域贴心帮扶云矩阵	33
五、活化生涯教育，打造高质量充分就业新引擎	33
六、硬化督查问责，稳住精准化就业统计压舱石	34
第三篇：就业质量分析	37
一、专业相关度	37
二、工作满意度	37
三、职业期待吻合度	38
四、工作适应度	38
五、毕业生择业情况分析	39
（一）求职成功周期	39
（二）择业关注因素	40
第四篇：就业发展趋势分析	42
一、就业情况总体良好，毕业去向落实率继续名列前茅	42
二、就业育人成效明显，服务国家战略毕业生持续增长	43
三、制造业就业为主流，有力支撑先进制造业十四五规划	43
四、民营企业倍受青睐，继续成为毕业生就业主要选择	44
五、就业质量不断提高，知名企业就业毕业生逐年递增	44
第五篇：就业对人才培养工作的反馈	47
一、毕业生评价	47
（一）总体评价	47
（二）对产学合作教育的评价	49
（三）对教学质量的评价	50
二、用人单位评价	68

学校概况

上海工程技术大学（Shanghai University of Engineering Science）是工学、经济、管理、艺术、设计等多学科互相渗透、协调发展的全日制普通高等学校，是教育部“卓越工程师教育培养计划”首批试点高校、全国地方高校新工科建设牵头单位、上海市“高水平地方应用型高校”试点建设单位。2017年被列为上海市博士学位授予单位立项建设单位。

学校的前身为创建于1978年的上海交通大学机电分校、上海化工学院分院（1984年编入上海交通大学机电分校）和上海纺织工学院分院（1980年更名为华东纺织工学院分院）。1985年在上述院校的基础上，组建上海工程技术大学。2003年，上海市高级技工学校（创建于1951年）整体划入上海工程技术大学。

学校拥有松江、长宁、虹口等校区，占地1476亩，总建筑面积71.5万平方米，固定资产总额约32.26亿元，教学科研仪器约10.43亿元。现有机械与汽车工程学院、电子电气工程学院、管理学院、化学化工学院、材料科学与工程学院、艺术设计学院、国际创意设计学院、航空运输学院（飞行学院）、纺织服装学院、城市轨道交通学院、数理与统计学院、外国语学院、马克思主义学院、国际教育学院、继续教育学院、高等职业技术学院、体育教学部、工程训练中心等教学机构，拥有国家级实验教学示范中心、国家级虚拟仿真实验教学中心和国家大学科技园。

学校现有一级学科硕士学位授权点13个，硕士专业学位授权点8个，本科专业63个；机械工程、车辆工程、计算机科学与技术、信息管理与信息系统、工商管理、市场营销、旅游管理、化学工程与工艺、制药工程、环境工程、产品设计、服装设计与工程、交通运输共13个专业入选国家级一流本科专业建设点；汽车服务工程、能源与动力工程、电气工程及其自动化、广播电视工程、自动化、工程管理、劳动与社会保障、高分子材料与工程、材料成型及控制工程、材料科学与工程、视觉传达设计、艺术与科技、交通管理、物流管理、飞行技术、飞行器制造工程、纺织工程、轨道交通信号与控制、铁道工程共19个专业入选上海市一流本科专业建设点；制药工程、环境工程、交通运输、服装设计与工程、化学工程与工艺、机

机械工程、自动化、计算机科学与技术、车辆工程、材料科学与工程 10 个专业通过工程教育认证；车辆工程专业通过德国 ASIIN 认证。

学校致力于深化教育教学改革，提高人才培养质量。坚持依托现代产业办学、服务经济社会发展的办学宗旨，以现代产业发展需求为导向，学科群、专业群对接产业链和技术链，以产学研战略联盟为平台，与行业、企业共同构建了协同办学、协同育人、协同创新、协同就业的“四协同”模式、“一年三学期，工学交替”的产学研合作教育模式，助力学校成为培养优秀工程师和工程服务人才的摇篮。现有全日制在校生近 24000 名，其中硕士研究生近 4400 名。毕业生具有显著的就业竞争优势，受到用人单位的普遍欢迎。2021 年，在疫情影响下就业率达到 97.66%，继续位于同类高校前列。

学校坚持学科引领，持续增强科研核心创新力。工程学、材料科学、化学学科进入 ESI 全球前 1%；拥有上海市 III 类高峰学科 1 个、IV 类高峰学科 1 个，协同创新中心、研发公共服务平台、工程技术研究中心、高校智库等省级学科科研平台 21 个。自 2016 年来，学校以第一单位获批国家自然科学基金项目 174 项，其中联合基金重点项目 1 项，2020 年获批科技部科技创新 2030—“新一代人工智能”重大项目；以第一单位获批国家社会科学基金项目 52 项，其中 2021 年获批国家社科基金重点项目 1 项，2022 年获批研究阐释党的十九届六中全会精神国家社科基金重大项目 1 项；获批教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 1 项，全国教育科学规划教育部重点项目 1 项，国家艺术基金项目 5 项，省部级项目 500 余项；以第一单位获省部级科技奖 29 项，其中一等奖 1 项；省部级哲社类获奖 11 项，其中一等奖 1 项；获得专利授权 3500 余项。

学校把造就一支高素质、高水平的人才队伍作为重中之重。现有教职工 1977 人，其中从事教学、科研的教师 1500 余人，博士学位教师占比 61.4%，高级专业技术职务 678 人。学校目前在岗各类国家级人才 25 名，其中中国工程院院士 4 人（含双聘院士 2 人）。享受国务院政府特殊津贴专家 9 人，省部级人才及人才项目获批者 104 人。

学校秉承开放办学的理念，积极引进国际优质教育资源助力学校内涵建设和学生培养。目前，学校已与美国、加拿大、墨西哥、英国、德国、法国、意大利、瑞

典、瑞士、韩国、日本、新加坡、马来西亚、哈萨克斯坦、巴基斯坦等 20 多个国家和地区 110 余所高校或机构建立合作关系。获批非独立法人中外合作办学机构国际创意设计学院，设有中韩、中法和中瑞等合作办学项目，提供博士联合培养、硕士和本科双学位联合培养、学分互认、毕业设计、海外实习、线上课程、国际产学合作、国际友城等 110 多个海外学习交流项目，为学生打造了丰富多样的海外学习交流平台。学校主动服务国家“一带一路”战略，积极开展与沿线国家高校的教育合作交流，每年接收全球 70 余个国家和地区的留学生来校攻读学位、短期交流和语言培训。

伴随着我国高等教育全面深化改革与发展的进程，学校正以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神指导学校教育事业的改革、转型和发展，按照学校第三次党代会确立的“新三步走”奋斗目标，大力实施“人才强校、特色发展、国际化”三大发展战略，扎根中国大地办大学，培养担当民族复兴大任的高素质工程应用型人才，在建设国内一流的高水平现代化工程应用型特色大学征程上自信前行。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业反馈机制，进一步深化教育教学改革，优化学科专业结构，提高人才培养质量，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）等文件要求，学校编制并正式发布《上海工程技术大学2022届毕业生就业质量年度报告》。本报告所引数据来源如下：

1. 毕业生就业统计数据。来源于上海市24365大学生就业服务网，主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向及落实率、就业流向等，数据统计截止日期为2022年8月29日。

2. 毕业生调研数据。委托第三方数据调查公司（北京新锦成科技有限公司）面向本校2022届毕业生调研，有效问卷回收率为43.07%，主要涉及就业相关数据分析及对人才培养工作的反馈等，数据统计截止日期为2022年11月4日。

3. 用人单位调研数据。委托第三方数据调查公司（北京新锦成科技有限公司）面向本校2022届毕业生就业单位调研，主要涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价等，数据统计截止日期为2022年11月4日。



第一篇

毕业生就业基本情况

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

（一）总体规模

学校 2022 届毕业生共 6036 人。其中，研究生 1414 人，占毕业生总数的 23.43%；本科生 4328 人，占毕业生总数的 71.70%；专科生 294 人，占毕业生总数的 4.87%。

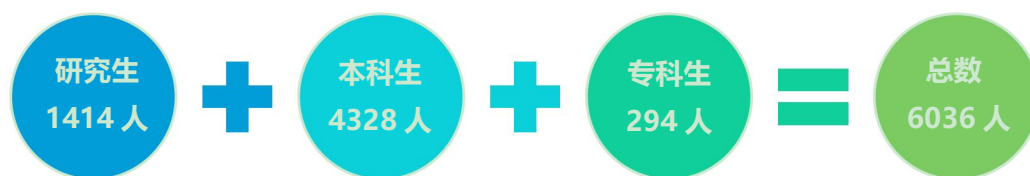


图 1-1 2022 届毕业生规模

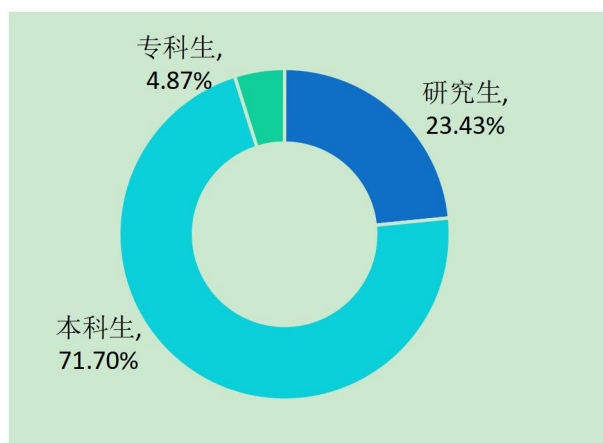


图 1-2 2022 届毕业生总体规模

（二）结构分布

1. 学院结构

学校 2022 届毕业生分布在 13 个学院，各学院毕业生人数如下表所示。其中，毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：管理学院（19.80%）、机械与汽车工程学院（17.50%）和电子电气工程学院（11.73%）。

表 1-1 2022 届各学院毕业生人数分布情况

序号	学院	人数	比例
1	管理学院	1195	19.80%
2	机械与汽车工程学院	1056	17.50%
3	电子电气工程学院	708	11.73%
4	城市轨道交通学院	493	8.17%
5	航空运输学院（飞行学院）	489	8.10%
6	纺织服装学院	477	7.90%
7	化学化工学院	431	7.14%
8	艺术设计学院	397	6.58%
9	材料科学与工程学院	376	6.23%
10	高等职业技术学院	252	4.17%
11	外国语学院	62	1.03%
12	国际创意设计学院	57	0.94%
13	数理与统计学院	43	0.71%
合计		6036	100%

2. 性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 3570 人，女生 2466 人，性别比为 1.45:1。

表 1-2 2022 届毕业生性别分布情况

学历	男		女		性别比 (男:女)
	人数	比例	人数	比例	
研究生	734	51.91%	680	48.09%	1.08
本科生	2635	60.88%	1693	39.12%	1.56
专科生	201	68.37%	93	31.63%	2.16
合计	3570	59.15%	2466	40.85%	1.45

3. 生源结构

学校 2022 届毕业生来自全国 31 个省(市/自治区)，上海市生源占比为 33.13%，上海市外生源主要来自安徽省（9.08%）、河南省（8.27%）、江苏省（6.71%）等省（市/自治区）。

表 1-3 2022 届毕业生生源地分布情况

生源地	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
上海市	81	5.73%	1685	38.93%	234	79.59%	2000	33.13%
安徽省	240	16.97%	294	6.79%	14	4.76%	548	9.08%
河南省	228	16.12%	269	6.21%	2	0.68%	499	8.27%
江苏省	274	19.38%	115	2.66%	16	5.44%	405	6.71%
贵州省	4	0.28%	269	6.22%	-	-	273	4.52%
山东省	150	10.61%	92	2.13%	2	0.68%	244	4.04%
山西省	61	4.31%	125	2.89%	-	-	186	3.08%
四川省	36	2.55%	144	3.33%	2	0.68%	182	3.02%
广西壮族自治区	15	1.06%	166	3.84%	-	-	181	3.00%
江西省	61	4.31%	95	2.20%	4	1.36%	160	2.65%
浙江省	43	3.04%	96	2.22%	6	2.04%	145	2.40%
甘肃省	17	1.20%	123	2.84%	-	-	140	2.32%
河北省	38	2.69%	75	1.73%	2	0.68%	115	1.91%
云南省	5	0.35%	108	2.50%	-	-	113	1.87%
福建省	7	0.50%	86	1.99%	8	2.72%	101	1.67%
黑龙江省	17	1.20%	79	1.83%	-	-	96	1.59%
新疆维吾尔自治区	5	0.35%	88	2.03%	-	-	93	1.54%
陕西省	10	0.71%	62	1.43%	4	1.37%	76	1.26%
广东省	16	1.13%	52	1.20%	-	-	68	1.13%
吉林省	11	0.78%	53	1.22%	-	-	64	1.06%
湖南省	19	1.34%	43	0.99%	-	-	62	1.03%
重庆市	17	1.20%	40	0.92%	-	-	57	0.94%
海南省	1	0.07%	54	1.25%	-	-	55	0.91%
内蒙古自治区	14	0.99%	39	0.90%	-	-	53	0.88%
辽宁省	17	1.20%	30	0.69%	-	-	47	0.78%
湖北省	24	1.70%	18	0.42%	-	-	42	0.70%
天津市	-	-	10	0.23%	-	-	10	0.17%
宁夏回族自治区	2	0.14%	7	0.16%	-	-	9	0.15%
西藏自治区	-	-	7	0.16%	-	-	7	0.12%
北京市	1	0.09%	3	0.07%	-	-	4	0.06%

生源地	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
香港特别行政区	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.01%
合计	1414	100%	4328	100%	294	100%	6036	100%

4. 政治面貌结构

学校 2022 届毕业生中，中共党员/中共预备党员 777 人，共青团员 4502 人，其他 757 人。研究生和本科生中，中共党员/中共预备党员人数占比分别为 31.97% 和 7.42%。

表 1-4 2022 届毕业生政治面貌结构情况

政治面貌	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中共党员/中共预备党员	452	31.97%	321	7.42%	4	1.36%	777	12.87%
共青团员	898	63.51%	3463	80.01%	141	47.96%	4502	74.59%
其他	64	4.52%	544	12.57%	149	50.68%	757	12.54%

5. 民族结构

学校 2022 届毕业生中，汉族毕业生 5658 人，占比 93.74%；少数民族毕业生 378 人，占比 6.26%。

表 1-5 2022 届毕业生民族结构情况

民族	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
汉族	1388	98.16%	3982	92.01%	288	97.96%	5658	93.74%
少数民族	26	1.84%	346	7.99%	6	2.04%	378	6.26%

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映高校人才培养与社会经济发展匹配度的重要指标。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计。

（一）总体毕业去向及落实率

1. 毕业去向落实率

截至2022年8月29日，学校2022届毕业生毕业去向落实率为96.44%。其中，研究生毕业去向落实率为97.88%，本科生毕业去向落实率为95.93%，专科生毕业去向落实率为96.94%。

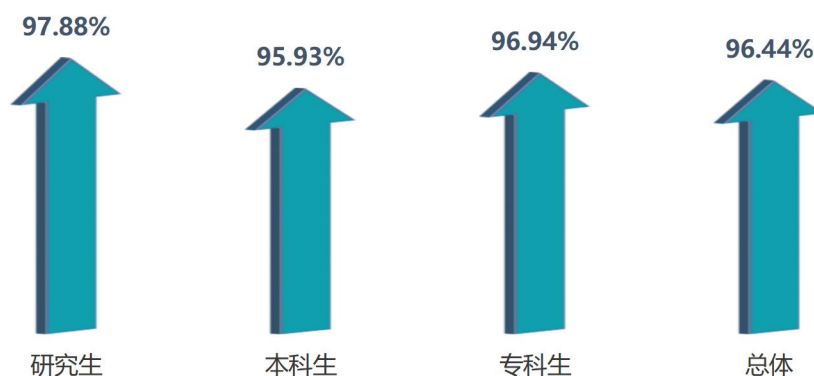


图 1-3 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：已就业包括协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理管理助理、国家基层项目、地方基层项目）、自主创业、灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）、升学（升学、出国、出境），毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

2. 毕业去向

学校2022届毕业生中，“签就业协议形式就业”占比最高达59.86%，“签劳动合同形式就业”次之为19.25%，“境内升学”第三为9.99%。

表 1-6 2022 届毕业生毕业去向分布情况

毕业去向	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
签就业协议形式就业	1187	83.95%	2260	52.22%	166	56.46%	3613	59.86%
签劳动合同形式就业	90	6.36%	1036	23.94%	36	12.24%	1162	19.25%
境内升学	66	4.67%	468	10.82%	69	23.47%	603	9.99%
其他录用形式就业	28	1.98%	203	4.69%	-	-	231	3.83%
出国、出境	9	0.64%	141	3.26%	6	2.04%	156	2.58%
自主创业	3	0.21%	8	0.18%	-	-	11	0.18%

毕业去向	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
应征义务兵	-	-	33	0.76%	8	2.72%	41	0.68%
西部计划	-	-	3	0.07%	-	-	3	0.05%
选调生	1	0.07%	-	-	-	-	1	0.02%
拟创业	-	-	1	0.02%	-	-	1	0.02%
求职中	25	1.77%	103	2.38%	8	2.72%	136	2.25%
拟参加公招考试	2	0.14%	29	0.67%	-	-	31	0.51%
不就业拟升学	-	-	26	0.60%	1	0.35%	27	0.45%
签约中	3	0.21%	10	0.23%	-	-	13	0.22%
暂不就业	-	-	5	0.12%	-	-	5	0.08%
拟出国出境	-	-	2	0.04%	-	-	2	0.03%

（二）各学院/专业的毕业去向落实率

1. 各学院毕业去向落实率

各学院毕业生毕业去向落实率均在 94.46%及以上。其中，数理与统计学院毕业去向落实率最高达 100%，高等职业技术学院次之为 98.02%，机械与汽车工程学院第三为 97.63%。

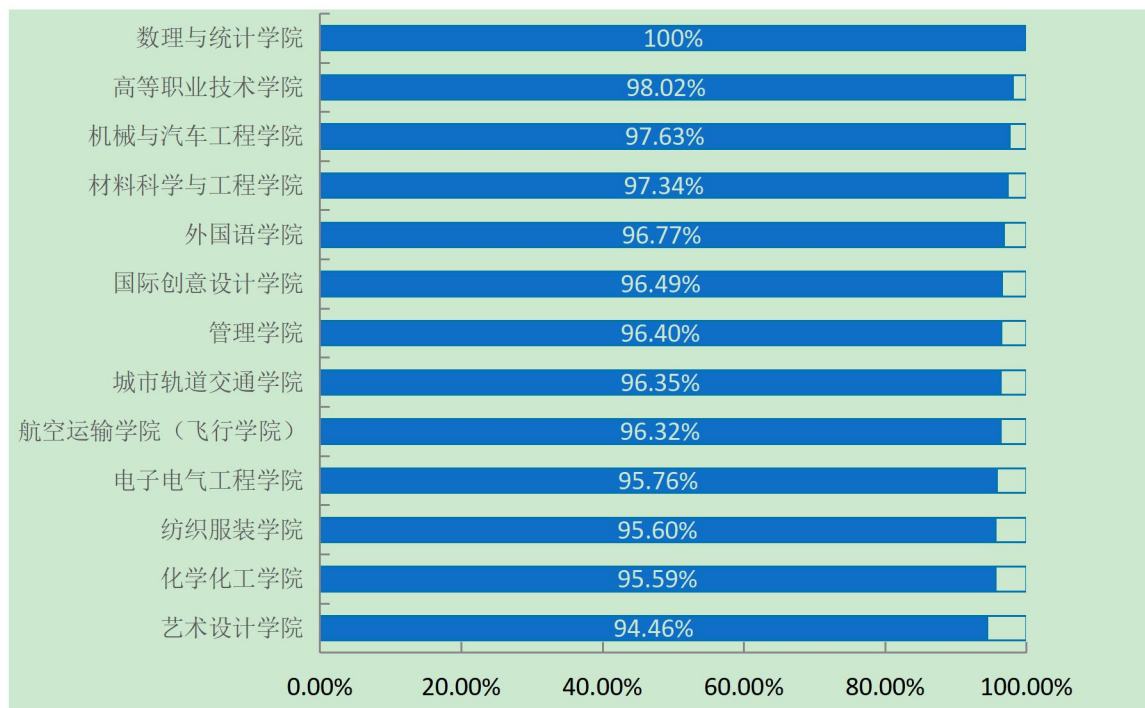


图 1-4 2022 届各学院毕业生毕业去向落实率分布

2. 各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生中，机械制造及其自动化等 27 个专业的毕业去向落实率均达到 100%。从学历层次看，研究生、专科生毕业去向落实率均在 90%及以上；除广播电视工程、环境设计、交通管理、广告学 4 个专业外，其余本科专业毕业去向落实率均高于 90%。具体数据见下表：

表 1-7 2022 届研究生各专业毕业去向落实率分布情况

专业	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率
车辆工程（机械与汽车工程学院）	101	101	100%
交通运输工程（城市轨道交通学院）	99	99	100%
控制科学与工程（电子电气工程学院）	67	67	100%
纺织科学与工程	57	57	100%
机械制造及其自动化	55	55	100%
机械电子工程	48	48	100%
机械设计及理论	28	28	100%
交通运输工程专业学位（航空运输学院·飞行学院）	25	25	100%
设计学	20	20	100%
工商管理（数理与统计学院）	19	19	100%
材料科学与工程（数理与统计学院）	18	18	100%
能源装备与过程控制	11	11	100%
纺织化学与染整工程	10	10	100%
艺术设计专业学位（国际创意设计学院）	10	10	100%
控制科学与工程（数理与统计学院）	6	6	100%
材料科学与工程（材料科学与工程学院）	118	117	99.15%
公共管理	180	176	97.78%
艺术设计专业学位（艺术设计学院）	76	74	97.37%
化学工程与技术	155	149	96.13%
工商管理（管理学院）	148	142	95.95%
控制工程	95	91	95.79%
艺术设计专业学位（纺织服装学院）	25	23	92.00%
材料加工工程	11	10	90.91%
机械工程	10	9	90.00%

表 1-8 2022 届本科生各专业毕业去向落实率分布情况

专业	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率
药物化学	26	26	100%
机械设计制造及其自动化（中美合作）	38	38	100%
机械设计制造及其自动化（汽车工程）（中美合作）	15	15	100%
自动化	90	90	100%
人力资源管理	40	40	100%
工业工程	32	32	100%
国际经济与贸易（体育特长班）	21	21	100%
表演	33	33	100%
飞行技术	250	250	100%
产品设计	54	54	100%
轨道交通信号与控制	95	94	98.95%
能源与动力工程	85	84	98.82%
材料科学与工程	60	59	98.33%
市场营销	59	58	98.31%
劳动与社会保障	55	54	98.18%
电子信息工程（中美合作）	53	52	98.11%
自动化（中美合作）	50	49	98.00%
机械电子工程	74	72	97.30%
工程管理	71	69	97.18%
电子封装技术	35	34	97.14%
艺术与科技	32	31	96.88%
翻译	62	60	96.77%
交通运输（中美合作）	30	29	96.67%
视觉传达设计	60	58	96.67%
金融学	88	85	96.59%
环境工程	58	56	96.55%
高分子材料与工程	58	56	96.55%
机械设计制造及其自动化（现代装备与控制工程）	170	164	96.47%
物流管理	56	54	96.43%
汽车服务工程	55	53	96.36%
材料成型及控制工程	107	103	96.26%
机械工程	160	154	96.25%
电气工程及其自动化	131	126	96.18%
车辆工程	183	176	96.17%

专业	毕业生 人数	落实毕业去向 人数	毕业去向落实率
化学工程与工艺	52	50	96.15%
管理科学（东方管理）	26	25	96.15%
涂料工程	24	23	95.83%
数字媒体艺术（中韩合作）	47	45	95.74%
服装与服饰设计（中法合作）	94	90	95.74%
焊接技术与工程	45	43	95.56%
信息管理与信息系统	67	64	95.52%
物流管理（民航物流）	44	42	95.45%
工业设计	22	21	95.45%
车辆工程（城市轨道交通车辆）	127	121	95.28%
交通运输（航空器械维修）	84	80	95.24%
摄影	42	40	95.24%
服装设计与工程	123	117	95.12%
工商管理	61	58	95.08%
财务管理	61	58	95.08%
公共事业管理	96	91	94.79%
铁道工程	52	49	94.23%
计算机科学与技术	86	81	94.19%
纺织工程	34	32	94.12%
旅游管理（邮轮经济）	49	46	93.88%
服装与服饰设计	99	92	92.93%
数字媒体艺术	28	26	92.86%
国际经济与贸易	80	74	92.50%
交通运输	106	98	92.45%
数据科学与大数据技术	69	63	91.30%
制药工程	55	50	90.91%
广播电视工程	47	42	89.36%
环境设计	30	25	83.33%
交通管理	34	27	79.41%
广告学	33	26	78.79%

表 1-9 2022 届专科生各专业毕业去向落实率分布情况

专业	毕业生人数	落实毕业去向人数	毕业去向落实率
机电一体化技术	55	55	100%
电气自动化技术	47	47	100%
数控技术（中高职贯通）	79	78	98.73%
国际商务（旅游及商务管理）（中瑞合作）	70	66	94.29%
空中乘务	42	38	90.48%

（三）未就业分析

学校 2022 届毕业生目前未就业人数为 215 人。未就业的主要状态为“求职中”（2.25%）、“拟参加公招考试”（0.51%）和“不就业拟升学”（0.45%）。

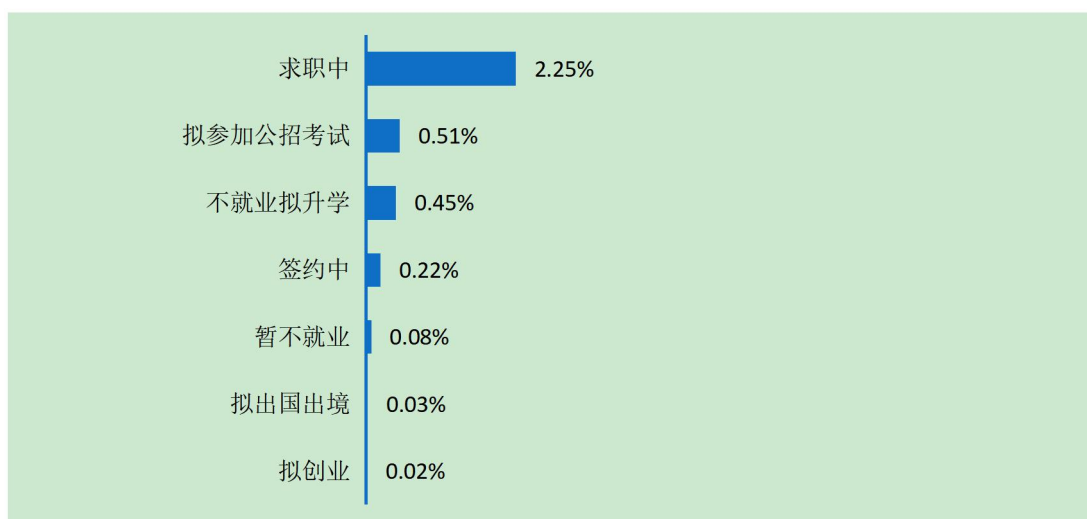


图 1-5 2022 届毕业生目前未就业状态

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

1. 就业区域分布

¹针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业、自由职业、西部计划、选调生、应征义务兵、地方基层项目、国家基层项目的毕业生（共计 5062 人）进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

学校 2022 届毕业生就业区域以上海市为主，占就业毕业生总数的 76.65%；上海市外就业人数较多的区域为江苏省和浙江省，占比分别为 4.98%和 2.97%。

表 1-10 2022 届毕业生就业区域分布情况

就业区域	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
上海市	856	65.39%	2815	79.45%	209	99.52%	3880	76.65%
江苏省	124	9.47%	128	3.61%	-	-	252	4.98%
浙江省	76	5.81%	74	2.09%	1	0.48%	151	2.97%
广东省	43	3.28%	57	1.61%	-	-	100	1.98%
安徽省	43	3.28%	55	1.55%	-	-	98	1.94%
山东省	44	3.36%	43	1.21%	-	-	87	1.72%
河南省	29	2.22%	24	0.68%	-	-	53	1.05%
四川省	15	1.15%	36	1.02%	-	-	51	1.01%
贵州省	-	-	42	1.19%	-	-	42	0.82%
北京市	13	0.99%	29	0.82%	-	-	42	0.82%
广西壮族自治区	6	0.46%	32	0.90%	-	-	38	0.75%
陕西省	2	0.15%	27	0.75%	-	-	29	0.57%
云南省	1	0.08%	27	0.75%	-	-	28	0.54%
重庆市	10	0.76%	10	0.28%	-	-	20	0.40%
山西省	6	0.46%	13	0.37%	-	-	19	0.38%
江西省	9	0.69%	9	0.25%	-	-	18	0.36%
新疆维吾尔自治区	2	0.15%	16	0.45%	-	-	18	0.36%
湖北省	5	0.38%	13	0.37%	-	-	18	0.36%
福建省	3	0.23%	14	0.40%	-	-	17	0.34%
辽宁省	3	0.23%	13	0.37%	-	-	16	0.31%
甘肃省	2	0.15%	14	0.40%	-	-	16	0.31%
黑龙江省	-	-	14	0.40%	-	-	14	0.28%
河北省	6	0.45%	8	0.23%	-	-	14	0.28%
湖南省	4	0.31%	6	0.17%	-	-	10	0.20%
天津市	4	0.31%	5	0.14%	-	-	9	0.18%
吉林省	1	0.08%	7	0.20%	-	-	8	0.16%
海南省	1	0.08%	6	0.17%	-	-	7	0.14%
内蒙古自治区	1	0.08%	4	0.11%	-	-	5	0.10%
西藏自治区	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.02%
宁夏回族自治区	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.02%
合计	1309	100%	3543	100%	210	100%	5062	100%

2. 生源地与就业地域交叉分析

学校 2022 届毕业生中，上海生源毕业生留沪就业人数占比 96.62%，离沪就业占比 3.38%；非上海生源毕业生留沪就业人数占比 66.67%，回生源地就业人数占比 17.52%，在其他省份就业人数占比 15.81%。

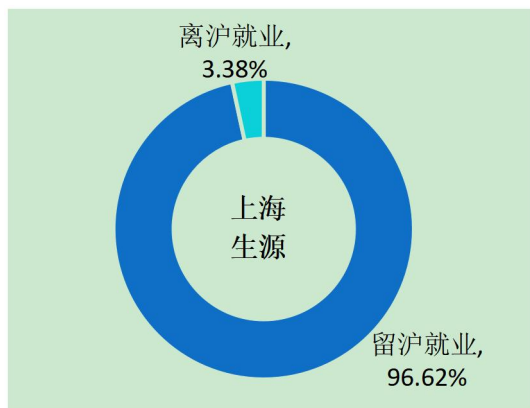


图 1-6 上海市生源毕业生就业地区分布

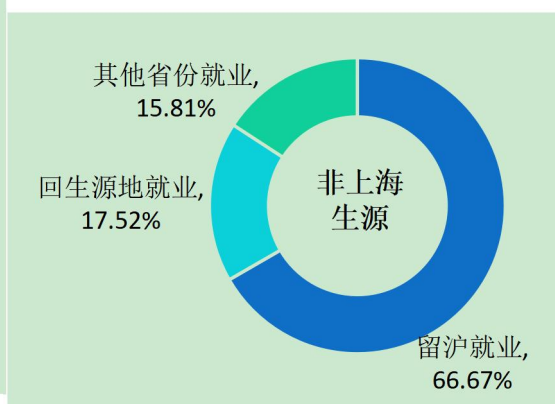


图 1-7 上海市外生源毕业生就业地区分布

中西部就业情况²：共 487 名毕业生在中西部地区就业，占就业毕业生总数的 9.62%。

表 1-11 2022 届毕业生中西部地区就业情况

地区类型	就业地区	研究生		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中西部地区	西部地区	39	2.98%	210	5.93%	-	-	249	4.92%
	中部地区	97	7.41%	141	3.98%	-	-	238	4.70%
合计		136	10.39%	351	9.91%	-	-	487	9.62%

（二）就业单位分布

1. 就业单位性质分布

学校 2022 届毕业生主要流向民营企业（54.94%）、国有企业（28.27%）和外资企业（11.40%）。

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

表 1-12 2022 届毕业生就业单位性质分布情况

就业单位性质	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
民营企业	650	49.66%	2056	58.03%	75	35.71%	2781	54.94%
国有企业	315	24.06%	998	28.17%	118	56.19%	1431	28.27%
三资企业	255	19.48%	314	8.86%	8	3.81%	577	11.40%
其他事业单位	15	1.15%	59	1.67%	1	0.48%	75	1.48%
中初教育单位	10	0.76%	32	0.90%	-	-	42	0.83%
部队	-	-	33	0.93%	8	3.81%	41	0.81%
高等教育单位	33	2.52%	-	-	-	-	33	0.65%
其他	8	0.61%	23	0.65%	-	-	31	0.61%
机关	8	0.61%	13	0.37%	-	-	21	0.41%
科研设计单位	9	0.69%	11	0.31%	-	-	20	0.40%
医疗卫生单位	5	0.38%	1	0.03%	-	-	6	0.12%
西部计划	-	-	3	0.08%	-	-	3	0.06%
选调生	1	0.08%	-	-	-	-	1	0.02%
合计	1309	100%	3543	100%	210	100%	5062	100%

2. 重点用人单位分布

2022 届毕业生主要就业单位分布如下表所示。

表 1-13 2022 届研究生主要就业单位分布情况

单位名称	人数	单位名称	人数
上汽大众汽车有限公司	63	延锋伟世通电子科技（上海）有限公司	6
上海发那科机器人有限公司	22	上海振华重工（集团）股份有限公司	6
中芯国际集成电路制造（上海）有限公司	19	上海集成电路研发中心有限公司	6
桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司	17	杭州海康威视数字技术股份有限公司	6
豪威半导体（上海）有限责任公司	17	海康威视数字技术（上海）有限公司	6
上海华力集成电路制造有限公司	13	上海毕奥软件科技有限公司	5
上海农村商业银行股份有限公司	10	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）上海自贸试验区分所	5
盛美半导体设备（上海）股份有限公司	9	上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心	5
吉利汽车研究院（宁波）有限公司	7	华域麦格纳电驱动系统有限公司	5
中国工商银行股份有限公司上海市分行	7	联创汽车电子有限公司	5
上海联影医疗科技股份有限公司	7	中国联合网络通信有限公司上海市分公司	5
上海凯长信息科技有限公司无锡分公司	7	上海汽车电驱动有限公司	5

单位名称	人数	单位名称	人数
华人运通控股（上海）有限公司	7	上海汇众汽车制造有限公司	5
上海汽车集团股份有限公司技术中心	6	上海蔚来汽车有限公司	5
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	6	上海建工集团股份有限公司	5

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥5人的单位；
2.根据就业人数降序排列。

表 1-14 2022 届本科生主要就业单位分布情况

单位名称	人数	单位名称	人数
中国东方航空股份有限公司	242	上海仙祿绿天环保科技有限公司	12
华域视觉科技（上海）有限公司	33	曦煦新能源科技（上海）有限公司	12
东方航空技术有限公司	32	上海慧连管理咨询有限公司	11
上海外服（集团）有限公司	31	上海美维科技有限公司	11
上海华力集成电路制造有限公司	28	上海市安装工程集团有限公司	11
上海农村商业银行股份有限公司	25	上海地铁第一运营有限公司	11
延锋国际座椅系统有限公司	23	上海地铁第三运营有限公司	11
上汽大众汽车有限公司	22	东方海外货柜航运（中国）有限公司	10
中国联合网络通信有限公司上海市分公司	18	上海地铁第二运营有限公司	10
上海地铁维护保障有限公司车辆分公司	17	艾弗仕（上海）新能源科技中心	10
上海地铁维护保障有限公司通号分公司	17	上海普惠飞机发动机维修有限公司	10
上海钛昕电气科技有限公司	16	中芯国际集成电路制造（上海）有限公司	10
中国农业银行股份有限公司上海市分行	16	延锋汽车智能安全系统有限责任公司	10
中国工商银行股份有限公司上海市分行	14	延锋彼欧汽车外饰系统有限公司	10
上海浔佰供应链有限公司	13	中国移动通信集团上海有限公司	10
中芯南方集成电路制造有限公司	12	上海银行股份有限公司	10
上海盛航金燕环保科技有限公司	12	上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司	10
上海泽陈企业管理咨询有限公司	12	上海渝喆机电设备有限公司	8

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥10人的单位；
2.根据就业人数降序排列。

表 1-15 2022 届专科生主要就业单位分布情况

单位名称	人数	单位名称	人数
宝山钢铁股份有限公司	29	上海飞机制造有限公司	7
上海市安装工程集团有限公司	18	上海集成电路装备材料产业创新中心有限公司	6
上海临港漕河泾人才有限公司	15	霖鼎光学（上海）有限公司	6
中国铁路上海局集团有限公司	9	-	-

注：1.主要就业单位是指就业毕业生人数≥5人的单位；
2.根据就业人数降序排列。

（三）就业行业分布

学校 2022 届毕业生就业行业分布与我校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“制造业”（36.05%）、“交通运输、仓储和邮政业”（9.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（9.38%）。

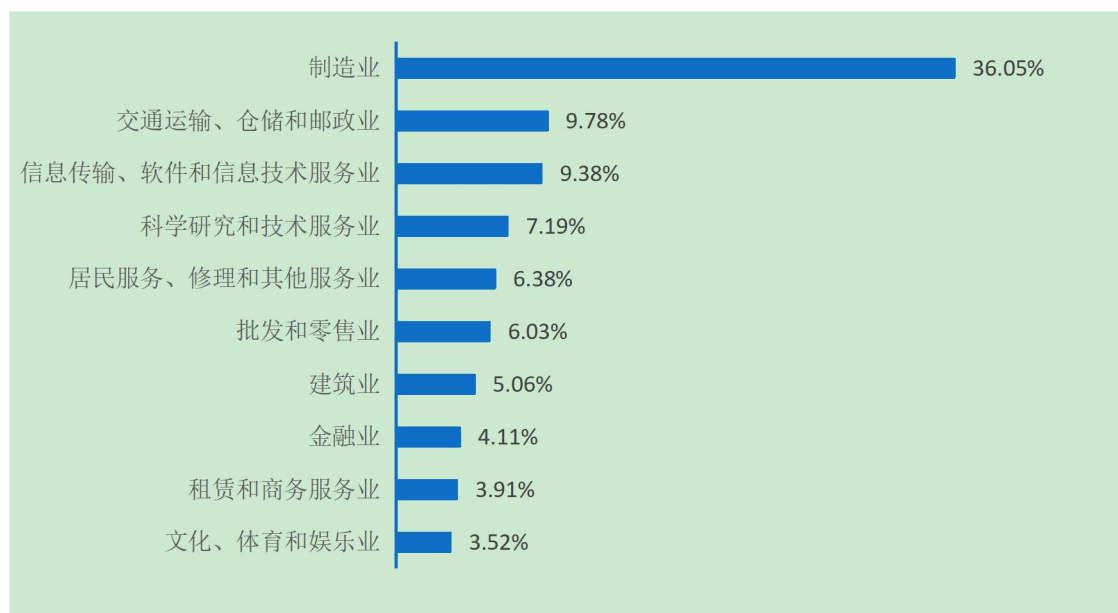


图 1-8 2022 届毕业生就业量前十位的行业分布

从学历层次来看，研究生、本科生、专科生就业行业均主要流向了“制造业”，占比分别为 48.97%、31.33%和 35.24%。

表 1-16 2022 届各学历毕业生就业量前十位的行业分布情况

就业行业	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
制造业	641	48.97%	1110	31.33%	74	35.24%	1825	36.05%
交通运输、仓储和邮政业	28	2.14%	446	12.59%	21	10.00%	495	9.78%
信息传输、软件和信息技术服务业	156	11.92%	315	8.89%	4	1.90%	475	9.38%
科学研究和技术服务业	120	9.17%	232	6.55%	12	5.72%	364	7.19%
居民服务、修理和其他服务业	69	5.27%	228	6.43%	26	12.38%	323	6.38%
批发和零售业	51	3.90%	249	7.03%	5	2.38%	305	6.02%
建筑业	40	3.06%	194	5.48%	22	10.48%	256	5.06%
金融业	80	6.10%	126	3.55%	2	0.95%	208	4.11%
租赁和商务服务业	22	1.68%	165	4.65%	11	5.24%	198	3.91%
文化、体育和娱乐业	23	1.76%	149	4.21%	6	2.86%	178	3.52%

（四）就业职业分布

学校 2022 届毕业生从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 32.75%。其中，研究生、本科生和专科生从事“工程技术人员”的占比分别为 44.00%、29.24% 和 21.90%。具体分布如下表所示。

表 1-17 2022 届毕业生就业职业分布情况

就业职业	研究生		本科生		专科生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
工程技术人员	576	44.00%	1036	29.24%	46	21.90%	1658	32.75%
其他人员	189	14.44%	1015	28.65%	55	26.19%	1259	24.87%
其他专业技术人员	149	11.38%	388	10.95%	22	10.48%	559	11.04%
办事人员和有关人员	96	7.33%	425	12.00%	8	3.81%	529	10.45%
商业和服务业人员	45	3.44%	189	5.33%	11	5.24%	245	4.84%
金融业务人员	62	4.74%	121	3.42%	1	0.48%	184	3.63%
科学研究人员	99	7.56%	35	0.99%	-	-	134	2.65%
教学人员	49	3.74%	79	2.23%	2	0.95%	130	2.57%
经济业务人员	21	1.60%	95	2.68%	-	-	116	2.29%
生产和运输设备操作人员	1	0.08%	42	1.19%	54	25.71%	97	1.92%

（五）500 强及行业知名企业就业

学校 2022 届毕业生中，共有 1795 名毕业生进入 500 强及行业知名企业工作，占毕业生总数的 29.74%。

表 1-18 2022 届毕业生 500 强及行业知名企业（部分）就业情况

单位名称	人数	单位名称	人数
中国东方航空股份有限公司	242	上海地铁第三运营有限公司	11
上汽大众汽车有限公司	63	上海普惠飞机发动机维修有限公司	10
上海农村商业银行股份有限公司	35	延锋汽车智能安全系统有限责任公司	10
华域视觉科技（上海）有限公司	33	延锋彼欧（上海）汽车外饰系统有限公司	10
东方航空技术有限公司	32	中国移动通信集团上海有限公司	10
上海外服（集团）有限公司	32	上海地铁第二运营有限公司	10
上海华力集成电路制造有限公司	29	上海银行股份有限公司	10
宝山钢铁股份有限公司	29	上海延锋金桥汽车饰件系统有限公司	10
中芯国际集成电路制造（上海）有限公司	29	中国铁路上海局集团有限公司	9

单位名称	人数	单位名称	人数
延锋国际座椅系统有限公司	24	吉利汽车研究院（宁波）有限公司	7
中国联合网络通信有限公司上海市分公司	23	上海集成电路装备材料产业创新中心有限公司	7
上海发那科机器人有限公司	22	上海飞机制造有限公司	7
上汽大众汽车有限公司	22	上海汽车集团股份有限公司技术中心	6
中国工商银行股份有限公司上海市分行	21	延锋伟世通电子科技（上海）有限公司	6
上海市安装工程集团有限公司	18	上海振华重工（集团）股份有限公司	6
桑迪亚医药技术（上海）有限责任公司	17	上海集成电路研发中心有限公司	6
豪威半导体（上海）有限责任公司	17	杭州海康威视数字技术股份有限公司	6
上海地铁维护保障有限公司车辆分公司	17	海康威视数字技术（上海）有限公司	6
上海地铁维护保障有限公司通号分公司	17	霖鼎光学（上海）有限公司	6
中国农业银行股份有限公司上海市分行	16	上海汽车集团股份有限公司商用车技术中心	5
上海华力集成电路制造有限公司	13	华域麦格纳电驱动系统有限公司	5
中芯南方集成电路制造有限公司	13	上海汽车电驱动有限公司	5
上海美维科技有限公司	11	上海汇众汽车制造有限公司	5
上海市安装工程集团有限公司	11	上海蔚来汽车有限公司	5
上海地铁第一运营有限公司	11	上海建工集团股份有限公司	5

注：1.就业毕业生人数≥5 人的单位；

2.根据就业人数降序排列。

（六）服务国家重大战略

学校 2022 届毕业生中，共有 4699 名毕业生主动服务“一带一路”建设³和“长三角一体化发展”等国家重大战略，占就业毕业生总数的 92.83%。

表 1-19 2022 届毕业生服务“一带一路”建设国家战略情况

就业区域	省市自治区	研究生		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
“一 带一 路”建 设区 域	上海市	856	65.39%	2815	79.45%	209	99.52%	3880	76.65%
	浙江省	76	5.81%	74	2.09%	1	0.48%	151	2.97%
	广东省	43	3.28%	57	1.61%	-	-	100	1.98%
	广西壮族自治区	6	0.46%	32	0.90%	-	-	38	0.75%
	陕西省	2	0.15%	27	0.75%	-	-	29	0.57%
	云南省	1	0.08%	27	0.75%	-	-	28	0.54%
	辽宁省	3	0.23%	13	0.37%	-	-	16	0.31%
	福建省	3	0.23%	14	0.40%	-	-	17	0.34%
	重庆市	10	0.76%	10	0.28%	-	-	20	0.40%
	新疆维吾尔自治区	2	0.15%	16	0.45%	-	-	18	0.36%

就业区域	省市自治区	研究生		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
	甘肃省	2	0.15%	14	0.40%	-	-	16	0.31%
	吉林省	1	0.08%	7	0.20%	-	-	8	0.16%
	黑龙江省	-	-	14	0.40%	-	-	14	0.28%
	海南省	1	0.08%	6	0.17%	-	-	7	0.14%
	内蒙古自治区	1	0.08%	4	0.11%	-	-	5	0.10%
	宁夏回族自治区	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.02%
	西藏自治区	-	-	1	0.03%	-	-	1	0.02%
合计	-	1007	76.93%	3132	88.39%	210	100%	4349	85.90%

表 1-20 2022 届毕业生服务“长三角一体化发展”国家战略情况

就业区域	省市	研究生		本科生		专科生		总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
长三角区域	上海市	856	65.39%	2815	79.45%	209	99.52%	3880	76.65%
	江苏省	124	9.47%	128	3.61%	-	-	252	4.98%
	浙江省	76	5.81%	74	2.09%	1	0.48%	151	2.97%
	安徽省	43	3.28%	55	1.55%	-	-	98	1.94%
合计	-	1099	83.95%	3072	86.70%	210	100%	4381	86.54%

四、继续深造

学校 2022 届毕业生中，共有 760 人升学深造，占毕业生总数的 12.59%。

（一）境内升学

1. 升学人数及比例

学校 2022 届毕业生中，共有 604 人境内升学深造，占毕业生总数的 10.01%。

其中，研究生、本科生、专科生分别为 66 人、469 人和 69 人。

表 1-21 2022 届毕业生境内升学人数及比例

学历	人数	毕业生人数	占比
研究生	66	1414	4.67%
本科生	469	4328	10.84%
专科生	69	294	23.47%
合计	604	6036	10.01%

2. 境内升学主要院校

境内升学毕业生中，研究生主要流向“双一流”建设高校，本科生主要流向本校。各学历层次毕业生主要流向院校分布如下所示。

表 1-22 2022 届研究生境内升学主要流向院校分布情况

院校名称	人数	院校名称	人数
东华大学	14	同济大学	3
南京航空航天大学	5	上海大学	3
复旦大学	3	华东师范大学	2
南开大学	3	大连理工大学	2
上海理工大学	3	上海财经大学	2
东南大学	3	-	-

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 2 人的院校；

2.根据升学人数降序排列。

表 1-23 2022 届本科生境内升学主要流向院校分布情况

院校名称	人数	院校名称	人数
上海工程技术大学	159	长沙理工大学	2
东华大学	40	辽宁大学	2
上海理工大学	30	北京交通大学	2
上海大学	25	中国农业大学	2
华东理工大学	21	桂林电子科技大学	2
西南交通大学	8	中国民航大学	2
上海师范大学	6	复旦大学	2
同济大学	6	宁波大学	2
华东师范大学	6	福州大学	2
上海海事大学	6	延边大学	2
华东政法大学	5	上海应用技术大学	2
中国计量大学	5	苏州大学	2
新疆大学	4	南京理工大学	2
上海电力大学	4	上海对外经贸大学	2
浙江理工大学	4	集美大学	2
吉林大学	3	北京服装学院	2
合肥工业大学	3	大连理工大学	2
云南大学	3	东南大学	2
北京化工大学	3	西安电子科技大学	2
武汉理工大学	3	南京航空航天大学	2

院校名称	人数	院校名称	人数
贵州大学	2	东北大学	2
江南大学	2	昆明理工大学	2
兰州交通大学	2	西安交通大学	2
四川大学	2		

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 2 人的院校；
2.根据升学人数降序排列。

表 1-24 2022 届专科生境内升学主要流向院校分布情况

院校名称	人数	院校名称	人数
上海建桥学院	18	华东政法大学	2
上海工程技术大学	16	上海第二工业大学	2
上海杉达学院	9	上海电力大学	2
上海师范大学天华学院	8	上海理工大学	2
上海师范大学	4	-	-

注：1.主要流向院校指升学人数 ≥ 2 人的院校；
2.根据升学人数降序排列。

3. 升学专业相关性

境内升学毕业生中，85.26%的毕业生深造专业与原专业相关或一致。其中，研究生深造专业与原专业一致性最高，为92.42%；本科生次之，为87.63%；专科生为62.31%。

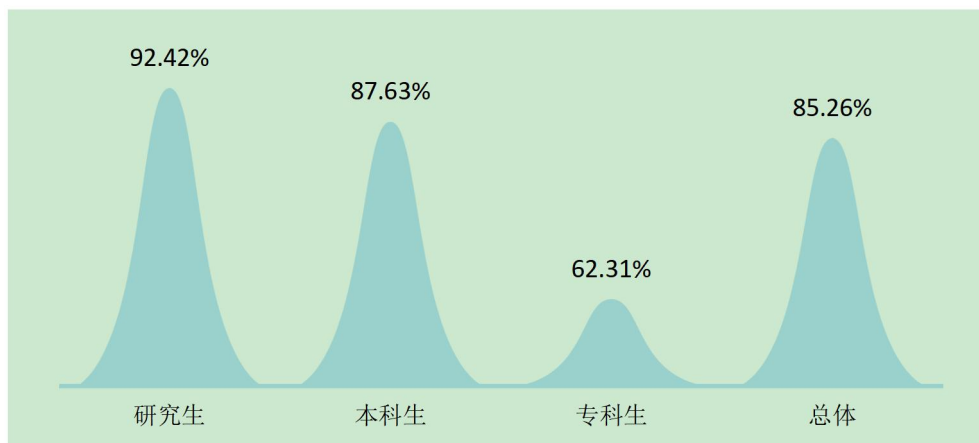


图 1-9 2022 届毕业生境内升学专业与原专业相关性分布

（二）境外升学

学校 2022 届毕业生中，共有 156 人境外升学。其中，研究生 9 人、本科生 141 人、专科生 6 人。

1. 升学国家（地区）分布

境外升学毕业生主要流向英国（46.75%）、澳大利亚（13.64%）和美国（11.69%）等。

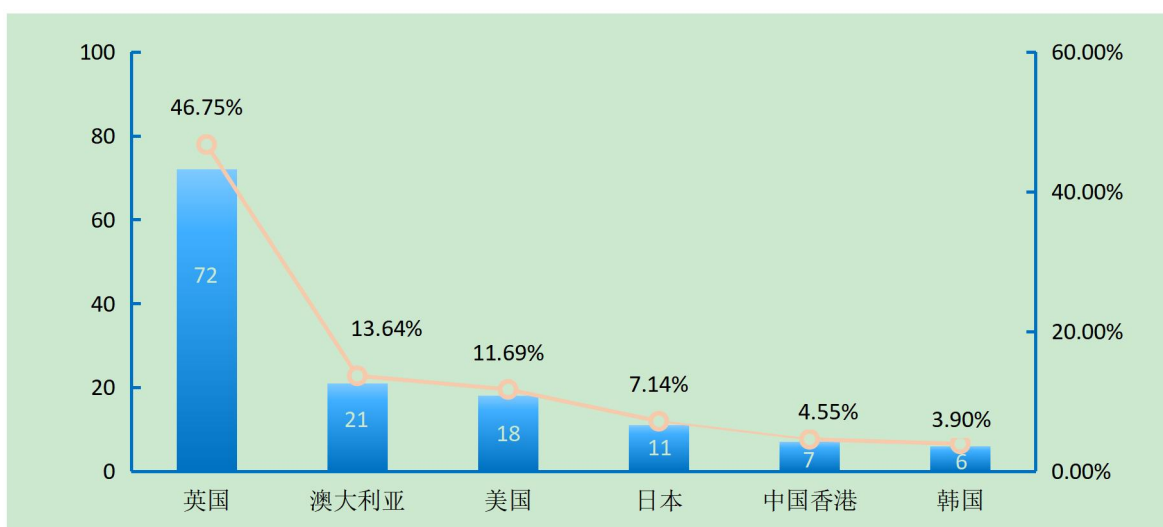


图 1-10 2022 届毕业生境外升学主要国家（地区）分布

注：境外升学主要国家（地区）指升学人数 ≥ 5 人的国家（地区）。

2. 升学院校分布

境外升学院校主要为南安普顿大学（21 人）、谢菲尔德大学（8 人）和悉尼大学（7 人）等。

表 1-25 2022 届毕业生境外升学主要院校

升学院校	人数	升学院校	人数
南安普顿大学	21	香港理工大学	4
谢菲尔德大学	8	新南威尔士大学	4
悉尼大学	7	曼彻斯特大学	4
伦敦艺术大学	6	澳门科技大学	3
昆士兰大学	5	劳伦斯大学	3
利兹大学	4	拉夫堡大学	3

注：1.境外升学院校指升学人数 ≥ 3 人的院校；

2.根据境外升学人数降序排列。

3. 境外升学专业相关性

境外升学毕业生中，71.79%的毕业生深造专业与原专业相关或一致。其中，研究生深造专业与原专业一致性最高，为100%；本科生次之，为70.45%；专科生为60.00%。

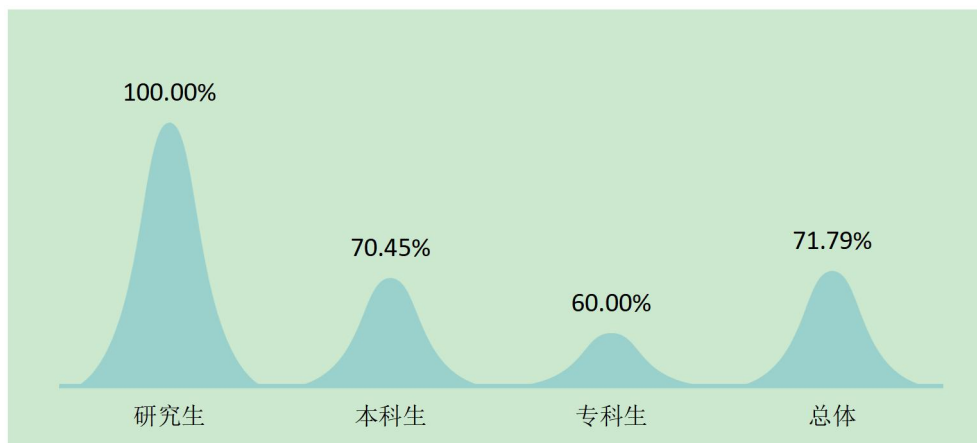


图 1-11 2022 届毕业生境外升学专业与原专业相关性分布

五、自主创业

学校 2022 届毕业生中，共有 11 人自主创业。

1. 创业行业

学校 2022 届毕业生创业行业主要集中在“制造业”（45.44%）、“科学研究和技术服务业”（27.26%）、“批发和零售业”（9.10%）、“居民服务、修理和其他服务业”（9.10%）、“文化、体育和娱乐业”（9.10%）。

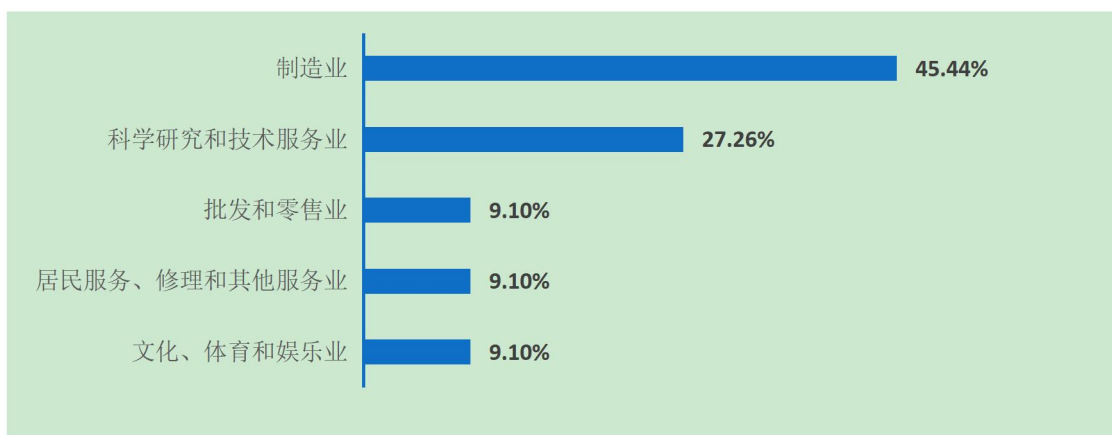


图 1-12 2022 届毕业生创业行业分布

2. 创业动机

学校 2022 届毕业生创业的主要动机是“受到学校创业教育启发”（45.46%）、“自身有强烈的创业意识和理想”（36.36%）和“创业的经济回报更高”（18.18%）。

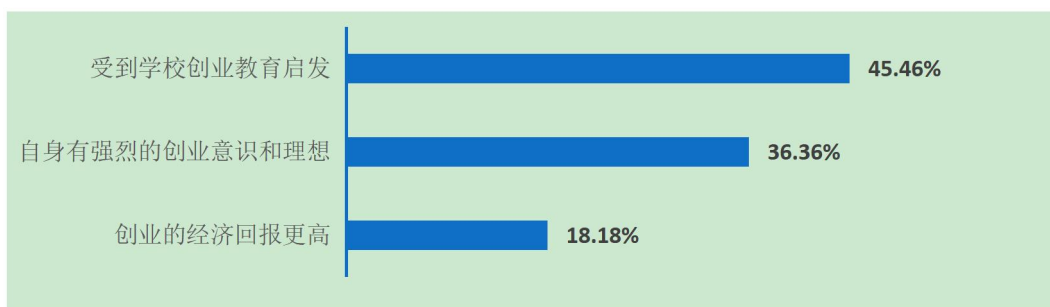


图 1-13 2022 届毕业生创业动机分布

六、应征入伍

学校 2022 届毕业生中，共有 41 人应征入伍，占毕业生总数的 0.68%。近三年学校毕业生入伍人数及在总入伍人数中占比呈明显上升趋势。

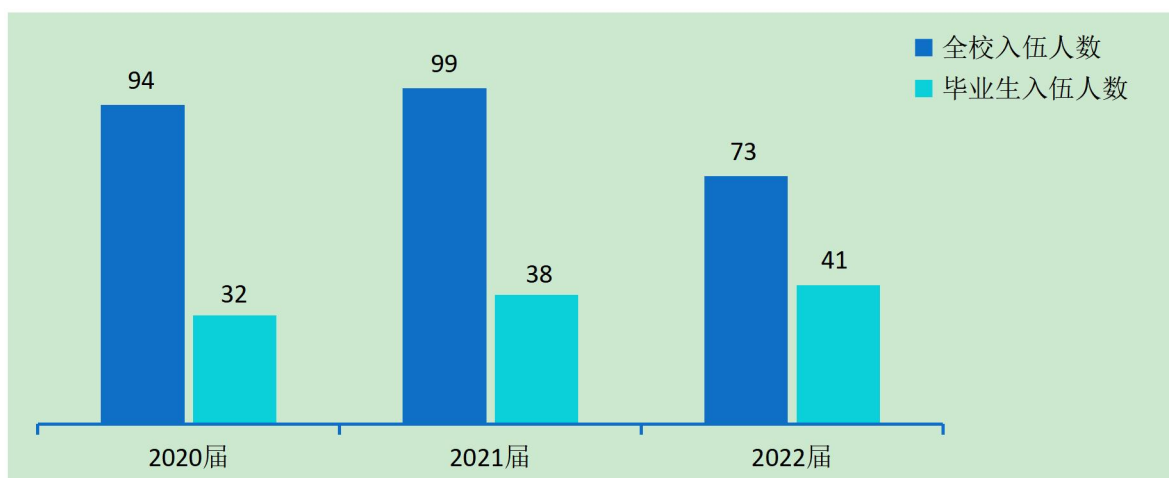


图 1-14 近三年学生入伍人数分布



第二篇

就业创业工作举措

第二篇：就业创业工作举措

2022年，学校深入学习贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党中央、国务院、教育部及市委、市政府关于持续做好高校毕业生就业工作的决策部署，强化政治引领、凝聚思想共识，充分发挥学校开放协同的办学优势，不断健全就业工作机制，全力促进毕业生更加充分更高质量就业。

一、强化政治担当，下好全校稳就业工作一盘棋

在疫情与就业的双重大考下，学校党委坚持把“战疫情”“稳就业”作为首要政治责任，直面压力与挑战，坚持把思想和行动统一到党中央、国务院、市委市政府、市教委的决策部署上来，以对党和人民高度负责的态度，不断强化政治引领、凝聚思想共识、筑牢责任担当、层层狠抓落实，全力以赴打好疫情下的就业攻坚战。面对疫情防控的严峻形势和毕业生就业的迫切需求，学校坚持“一把手”工程促就业行动，主要负责领导亲自部署、分管领导靠前指挥，不断加强对学校就业工作的顶层设计，从组织领导、管理决策、制度保障、工作协调、咨询指导、检查督导、考核评价、访企拓岗等方面综合协调，坚持以上率下促就业；实行就业责任签约制，把就业质量纳入学院绩效考核、党政班子考核、专业教师考核，坚持压实责任促就业；每周公布各专业毕业生去向落实率排名，坚持过程管理促就业；汇聚各院系室主任、专任教师、辅导员、校友、家长和毕业生等力量共拓岗位资源，坚持深挖资源促就业。以上举措为稳就业工作提供了有力的政治与组织保障。

二、深化就业育人，激发毕业生服务国家内驱力

学校牢记“为党育人、为国育才”的初心使命，始终把抓实就业育人作为就业工作的重中之重，持续引导毕业生立大志向、上大舞台、入主战场、干大事业，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。学校坚持强化党建领航作用，活用全国样板党支部、优秀师生党员先进事迹铸魂育人，让红色基因流进毕业生血脉；注重发挥榜样力量，举办“企程讲堂”系列活动25场，邀请企业专家、业界翘楚、校友导

师等讲述中国制造、中国创造的精彩故事，激励毕业生以国家发展和社会需求为坐标规划个人职业生涯、勇担强国使命；不断加强朋辈教育，深入挖掘和宣传“程就先锋”系列就业典型案例 33 个，从主动服务国家战略、志愿服务西部、扎根基层、应征入伍等多个维度，充分发挥优秀毕业生的示范辐射引领作用，积极传递就业正能量。2022 年，共有 4699 名毕业生主动服务“一带一路”建设和“长三角一体化发展”等重大国家战略，487 名毕业生赴中西部地区就业，41 名毕业生应征入伍，3 名毕业生投身国家基层项目，1 名毕业生成功入选教育部第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物典型事迹。

三、优化基地建设，筑牢四圈融合促就业共同体

学校始终以教育契合社会需求为导向，坚持与行业产业发展同频共振，持续实施“牵手行动计划”，着力构筑四圈融合促就业共同体，不断拓展优质就业资源，积极打造实习就业“蓄水池”。学校牵手地方政府，形成服务地方经济促就业的地域圈；牵手战略新兴产业与现代服务业，形成服务产业发展促就业的产业圈；牵手广大校友，形成服务校友企业促就业的校友圈；牵手优质企业，形成服务企业人力资源需求的岗位圈。经多年建设，学校已与千余家企业共建四圈融合就业基地，与长三角 G60 联席会议办公室及苏、浙、皖商会共建了服务长三角协同就业联盟，与松江区统战部、区工商联、区总商会及下属企业建立了“校会联企”四方合作机制，严格贯彻落实教育部及市教委访企拓岗促就业行动要求，校领导及院领导班子主动走访了上海市工商联、临港集团、蔡司集团、建工集团安装公司、东方国际、美维科技等二十余家企业，有力推动了人才培养与实习就业双向融合。学校还与长三角 G60 科创走廊联席会议办公室、松江区人力资源和社会保障局联合举办“长三角 G60 科创走廊高水平应用型高校协同创新联盟 2022 届毕业生就业推介会”，6 家知名企业高管参与云端“直播荐岗”，11 所联盟高校“硬核推介”，200 余家企业在线参会，提供优质岗位 3000 余个；积极对接用人单位、深挖企业招聘资源、准确匹配招聘需求，举办 2022 届毕业生就业促进周、“百日冲刺”系列活动，组织线上招聘会、名企 offer 直通车、空中宣讲会等招聘活动 900 余场，通过学校就业网、“程

园学工”公众号、微信群等渠道发布各类招聘信息 5000 余条，提供就业岗位近 6.4 万个，供需比超 1: 10。

四、细化指导服务，构建全频域贴心帮扶云矩阵

学校全力克服疫情局部爆发给就业工作带来的不利影响，迅速搭建就业指导服务贴心云矩阵，确保就业指导服务覆盖全员全域、满足多元多类需求。针对高频次核酸抗原检测、毕业生时间碎片化的特点，学校积极探索“化整为零、小群多路、错峰调控”的教育模式，用短小快捷灵活的“云”微课保证就业指导的“深度、质量与成效”。开设“程就未来”云课堂，聘请人社部门专家、资深 HR、知名培训机构分层分类讲授就业形势与政策、简历制作技巧、面试通关要诀，方便学生随时“点播”；与松江人社共建“程园求职云驿站”、与长宁人社共办“IN 动力”就业线上训练营，分期分批开展简历修改、压力纾解、生涯咨询、模拟面试等，方便学生按需“点菜”；开展“云”敲门行动，通过辅导员逐一走访宿舍、导师视频连线，以耐心细致的“绣花功”敲开封控在校、情绪焦虑的毕业生心门，将疫情防控形势与要求、压力纾解方法、实习就业岗位精准推送到位；对未就业毕业生实行定级分类管理，开设 7*24 小时就业专家“云”门诊，为学生一对一把脉问诊、对症下药；建立脱贫家庭、低收入家庭、零就业家庭、身体残疾等毕业生重点群体帮扶工作“云”台账，实施“一人一档”“一生一策”“一日一更”，全面落实重点群体毕业生优先指导、优先推荐、优先服务，全力做好兜底工作。

五、活化生涯教育，打造高质量充分就业新引擎

学校积极构建“四维合一”的大学生职业生涯规划教育体系，着力打造高质量充分就业新引擎，不断激发学校就业工作的新动能。一是以“课程改革”为落脚点，将《学生职业生涯规划教育》《就业指导》课程列入专业培养计划、设为公共基础必修课，确保职业生涯规划教育全覆盖；二是以“咨询测评”为切入点，组建“程就梦想”生涯测评与咨询团队，为学生提供一对一生涯测评与咨询 2000 余人次，有效帮助学生认清自我、认清形势；三是以“生涯实践”为着力点，组织“企程讲堂”“就业能

力提升专项训练营”“考公考编专项训练营”“名企体验营”等生涯探索与生涯实践活动 20 余次，受益学生近 8000 人次，有效帮助学生了解职业、了解岗位知识能力素质要求。四是以“专业教育”为突破点，汇集学校专任教师、学业导师的育人合力，立足第一课堂主阵地，引导专任教师、学业导师充分挖掘专业课程的生涯教育元素，帮助学生更好地了解专业、了解行业、合理定位、练好内功，不断提升求职竞争力。

六、硬化督查问责，稳住精准化就业统计压舱石

就业数据保真是就业统计工作的底线，也是不可触摸的“高压线”。作为全国首批布点监测高校，学校严格落实教育部就业工作“四不准”规定，将遵守政策红线与提升工作实效有效结合，确保认识、责任、行动和效果“四到位”。2022 年，学校累计开展了 6 个月 126 次布点数据监测，上报监测数据近 2100 万个。同时，专门召开学校就业统计核查工作推进会，积极传达上海市就业统计核查工作会议精神、研究部署学校就业统计核查工作安排；校纪委深度参与，通过就业材料核查、毕业生电话调研等形式，开展学校督查、学院自查互查 9 次；与各学院签订《2022 届毕业生就业数据统计工作承诺书》13 份；将就业统计工作要求纳入学院、员工绩效考核体系，实行就业统计一票否决制，坚决杜绝一切就业造假、注水行为，确保就业统计数据客观、真实、准确。

2022 年，学校毕业生就业工作取得丰硕成果，毕业生就业质量稳步提升。截至 8 月 29 日，我校整体毕业去向落实率为 96.44%，继续在全市同类高校名列前茅。毕业生就业质量也获得了稳步提升，有 1795 名毕业生被 500 强企业或行业知名企业录用，其中 632 名毕业生在世界 500 强企业成功就业；760 名毕业生成功深造，其中 241 名毕业生考入“双一流”高校，53 名毕业生考入 QS100 境外高校；获批教育部第一期供需对接就业育人项目 5 个、上海高校毕业生就业创业工作孵化基地 1 个、上海市文教结合项目 1 个、上海高校学生职业生涯发展教育工作室（培育点）1 个、上海高校学生职业生涯发展教育校外实践基地（东方国际（集团）教育实践基地）1 个；再次获评上海市高校创业指导站 A 级站。就业工作受到人民日报、解

放日报、央视新闻、光明日报、学习强国、中国教育在线等媒体报道 20 次，学校应邀在上海市 2022 届高校毕业生就业工作视频会议上交流工作经验。

第三篇

就业质量分析

第三篇：就业质量分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对就业质量评价指标包括专业相关度、工作满意度、职业期待吻合度和工作适应度等。

一、专业相关度

学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度较高，达 74.46%。

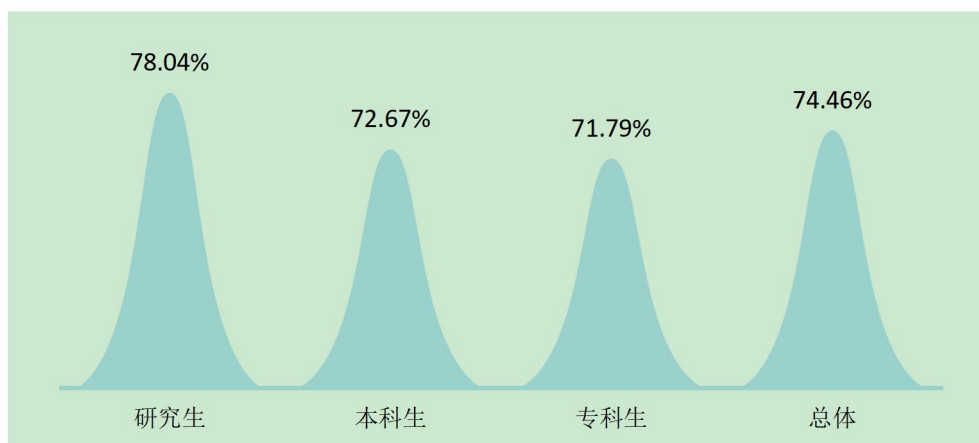


图 3-1 2022 届毕业生专业相关度分布

二、工作满意度

学校 2022 届毕业生对目前工作的满意度较高，达 91.76%。

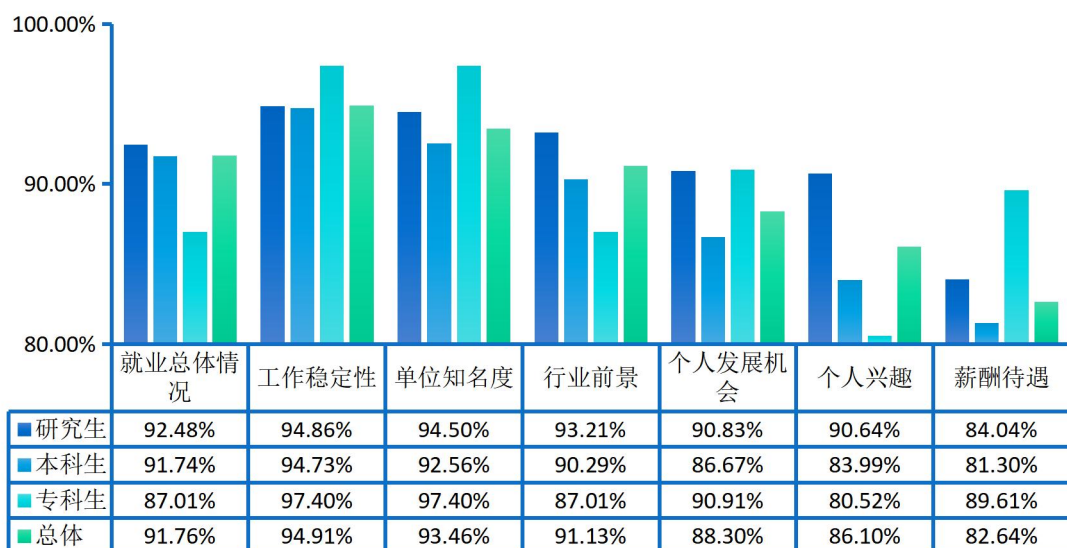


图 3-2 2022 届毕业生对就业工作满意度

三、职业期待吻合度

学校 2022 届毕业生目前所从事工作与职业期待的吻合度较高，达 91.60%。

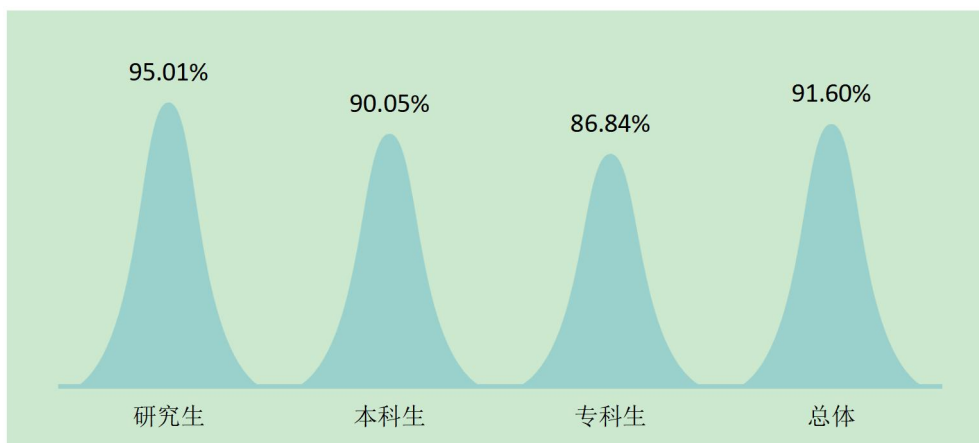


图 3-3 2022 届毕业生职业期待吻合度

四、工作适应度

学校 2022 届毕业生的工作适应度较高，达 94.44%。

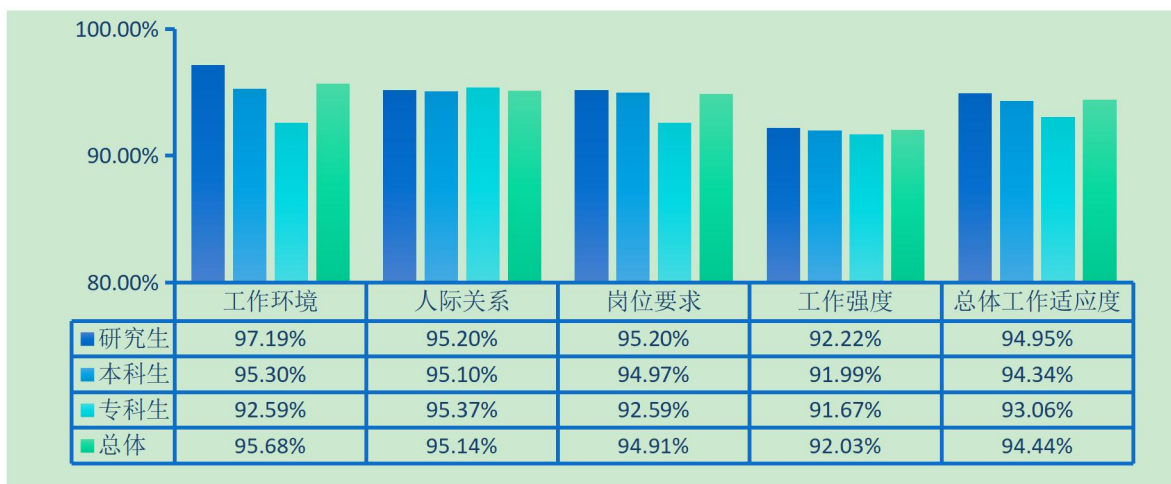


图 3-4 2022 届毕业生工作适应情况分布

五、毕业生择业情况分析

（一）求职成功周期

学校 2022 届毕业生的求职成功周期主要集中在“1 个月内”，占毕业生总数的 34.69%。

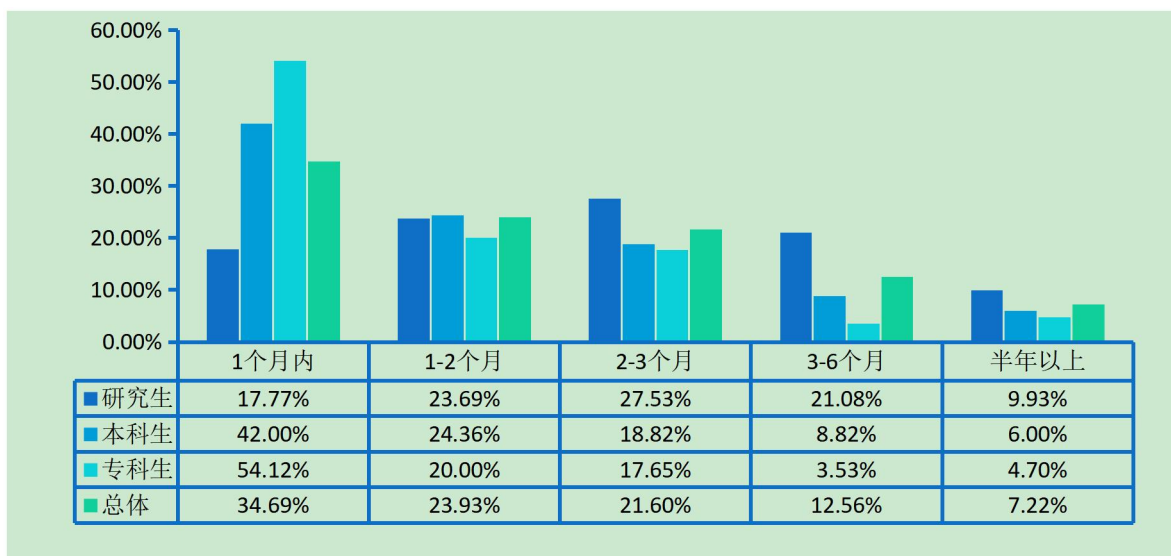


图 3-5 2022 届毕业生求职成功周期分布

（二）择业关注因素

学校 2022 届毕业生在择业时主要关注“薪酬待遇”（80.59%）、“个人发展机会”（69.10%）和“行业前景”（56.86%）。

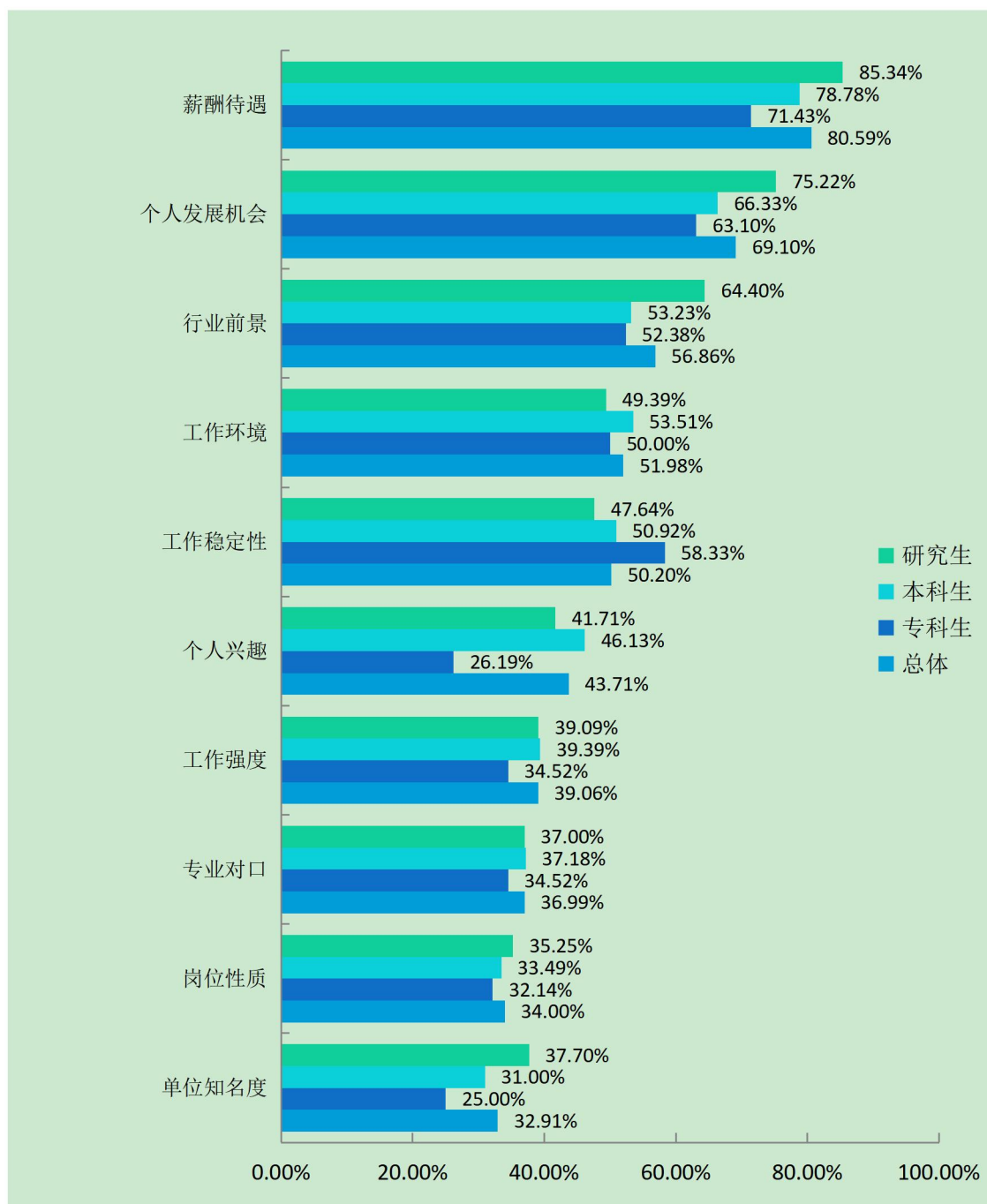


图 3-6 2022 届毕业生择业关注因素分布

注：本题为多选题，百分比之和非 100%。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

一、就业情况总体良好，毕业去向落实率继续名列前茅

学校 2020 届至 2022 届毕业生毕业去向落实率始终保持较高水平，连续三年均在 95%以上，在上海市同类高校中继续名列前茅。

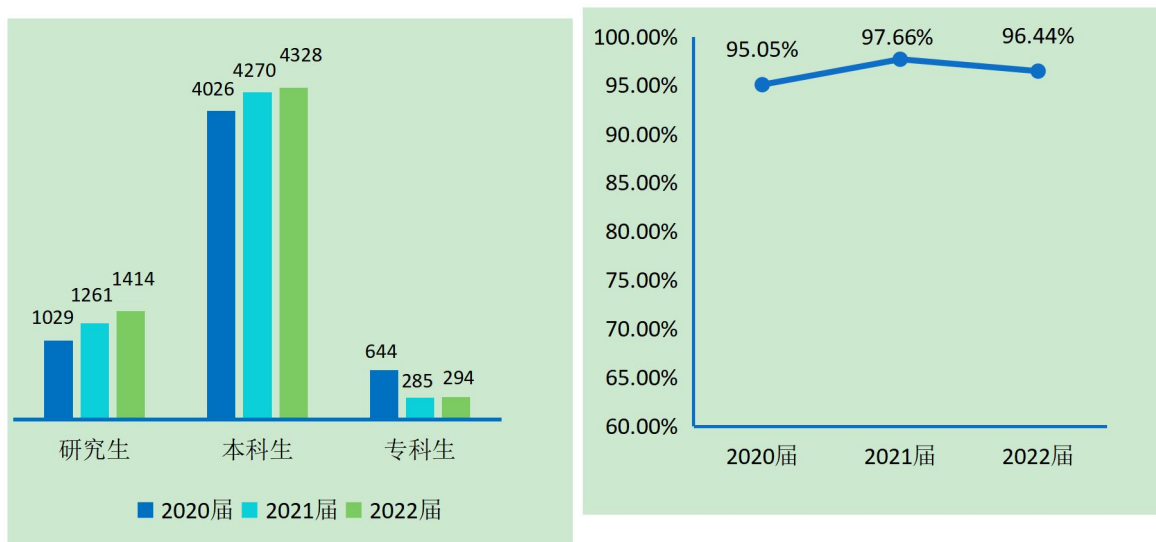


图 4-1 2020-2022 届毕业生规模（左图）及总体毕业去向落实率（右图）

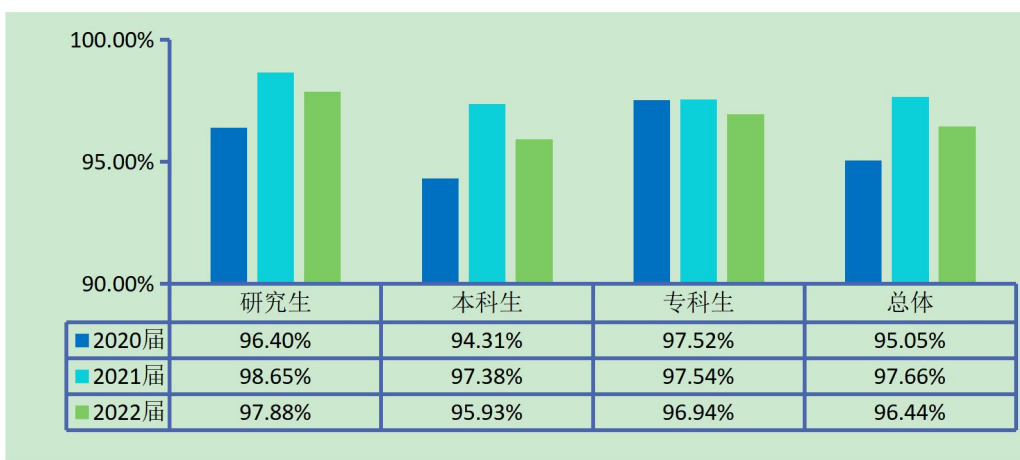


图 4-2 2020-2022 届各学历层次毕业生毕业去向落实率

二、就业育人成效明显，服务国家战略毕业生持续增长

学校 2020 届至 2022 届毕业生服务“一带一路”建设及“长三角一体化发展”等重大国家战略人数逐年递增。

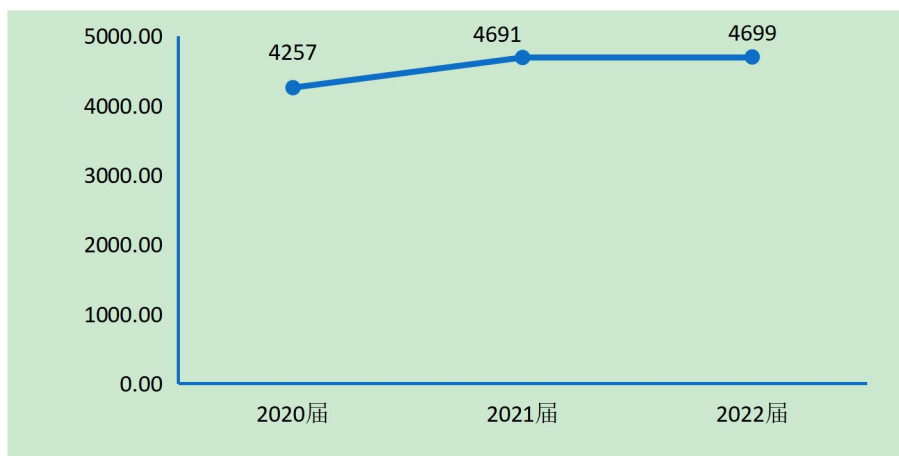


图 4-3 2020-2022 届毕业生服务国家重大战略变化趋势

三、制造业就业为主流，有力支撑先进制造业十四五规划

从就业行业分布趋势来看，仍以“制造业”为主（36.05%），为上海先进制造业发展“十四五”规划提供有力支撑。

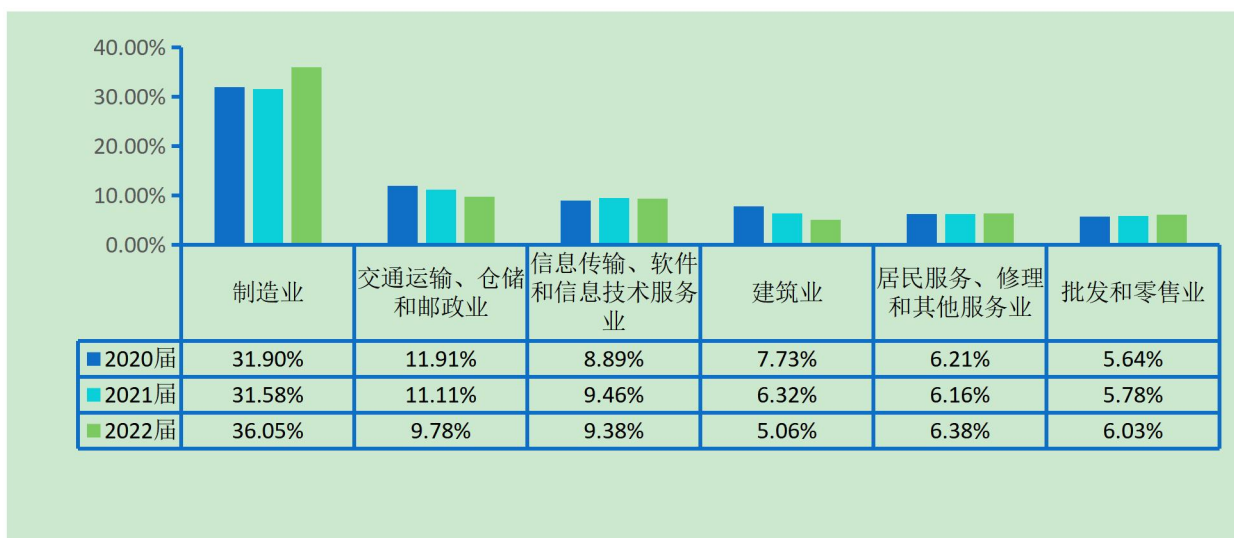


图 4-4 2020-2022 届毕业生主要就业行业分布

四、民营企业倍受青睐，继续成为毕业生就业主要选择

学校 2022 届毕业生“民营企业”就业占比达 54.94%，继续成为我校毕业生就业主渠道。

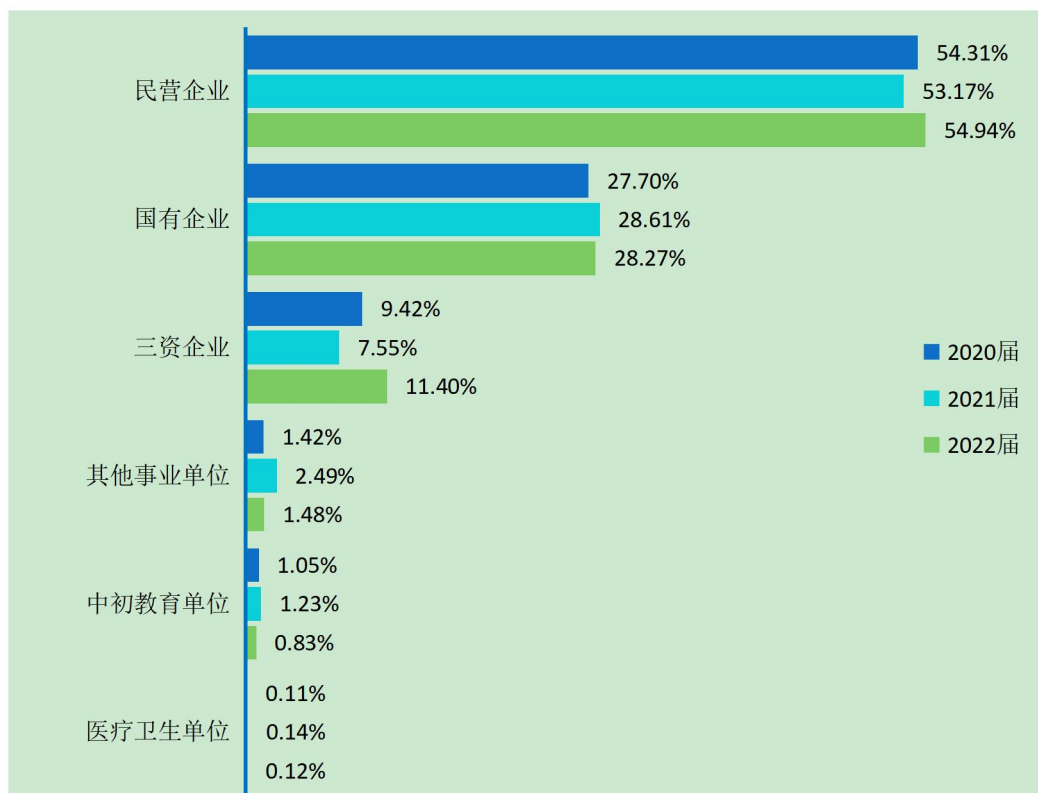


图 4-5 2020-2022 届毕业生主要就业单位分布

五、就业质量不断提高，知名企业就业毕业生逐年递增

学校 2020 届至 2022 届毕业生至 500 强及行业知名企业就业的人数持续增长，始终保持在 1000 人以上。

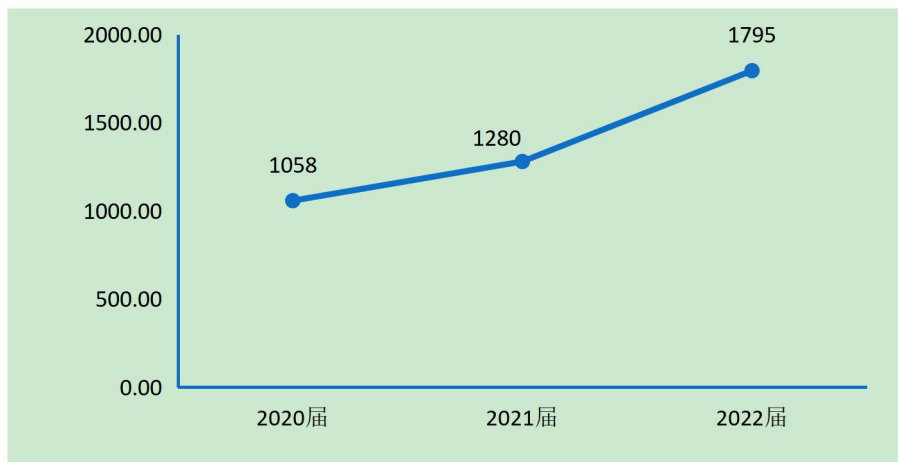


图 4-6 2020-2022 届毕业生 500 强及行业知名企业就业人数



第五篇

就业对人才培养工作的反馈

第五篇：就业对人才培养工作的反馈

学校高度重视招生培养就业联动反馈机制的建立与完善，通过常态化的调研，了解毕业生和用人单位对学校人才培养、产学研合作教育等方面的评价，为学校不断深化教育教学改革、持续提高人才培养质量、进一步优化管理服务提供数据支持。

一、毕业生评价

（一）总体评价

1. 对母校的满意度

学校 2022 届毕业生对母校总体满意度较高，达 99.39%。其中，研究生最高达 99.52%，本科生次之为 99.36%，专科生为 97.89%。

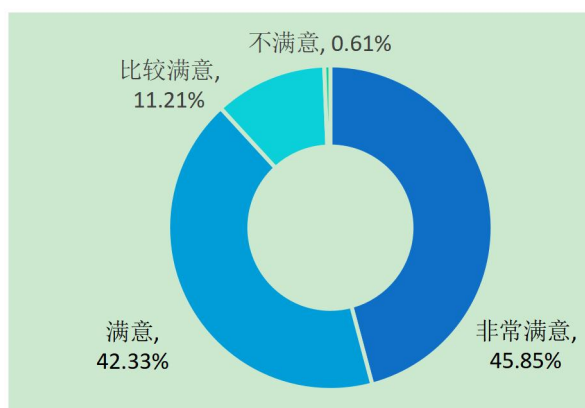


图 5-1 2022 届毕业生对母校的满意度评价

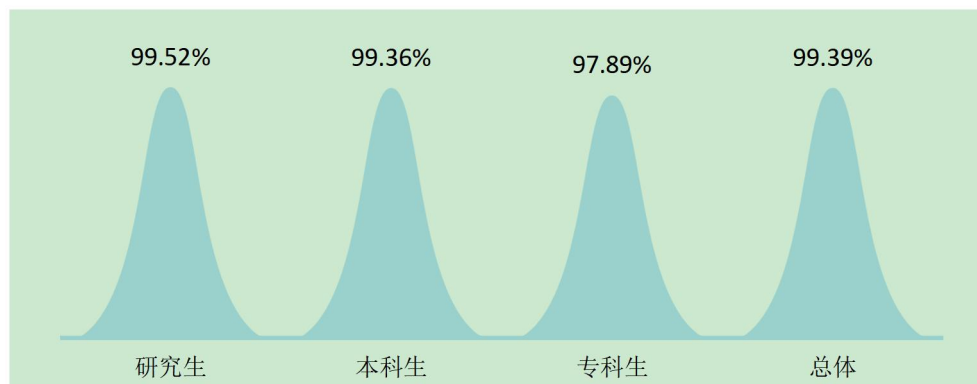


图 5-2 2022 届各学历层次毕业生对母校的满意度评价

2. 期望服务

学校 2022 届毕业生最期望获得的校友服务是“组织校级校友聚会活动（如校庆活动）”（45.64%）、“使用母校图书馆”（44.95%）和“组织各地区校友聚会活动”（35.65%）。

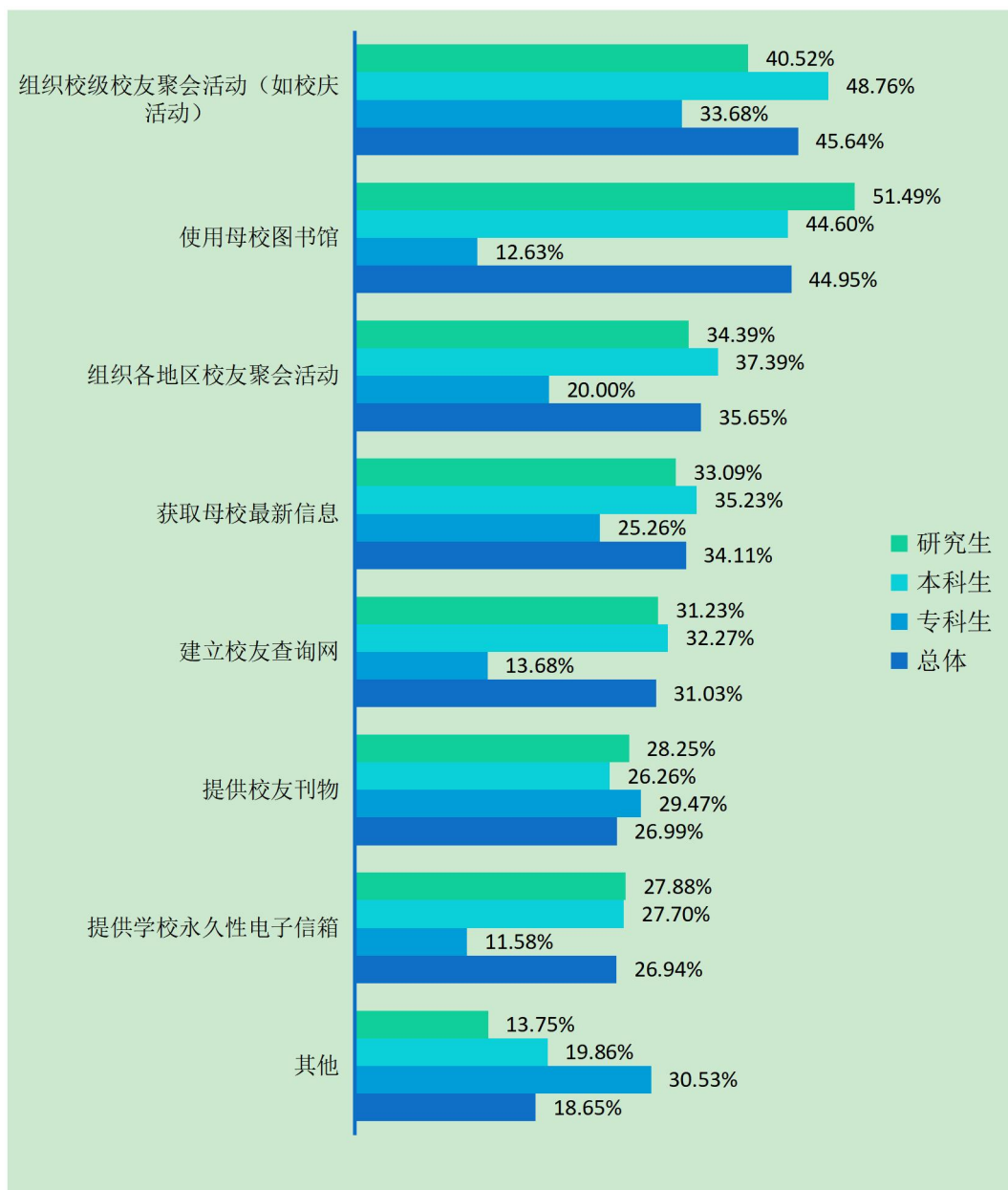


图 5-3 2022 届毕业生希望母校提供的校友服务类型分布

注：本题为多选题，百分比之和非 100%。

3. 在校期间主要收获

学校 2022 届毕业生认为在校期间最主要的收获为“基础知识和综合能力的提升”（66.45%）、“专业知识/技能/能力的获得”（65.76%）和“思想品德修养与性格的养成”（59.01%）。

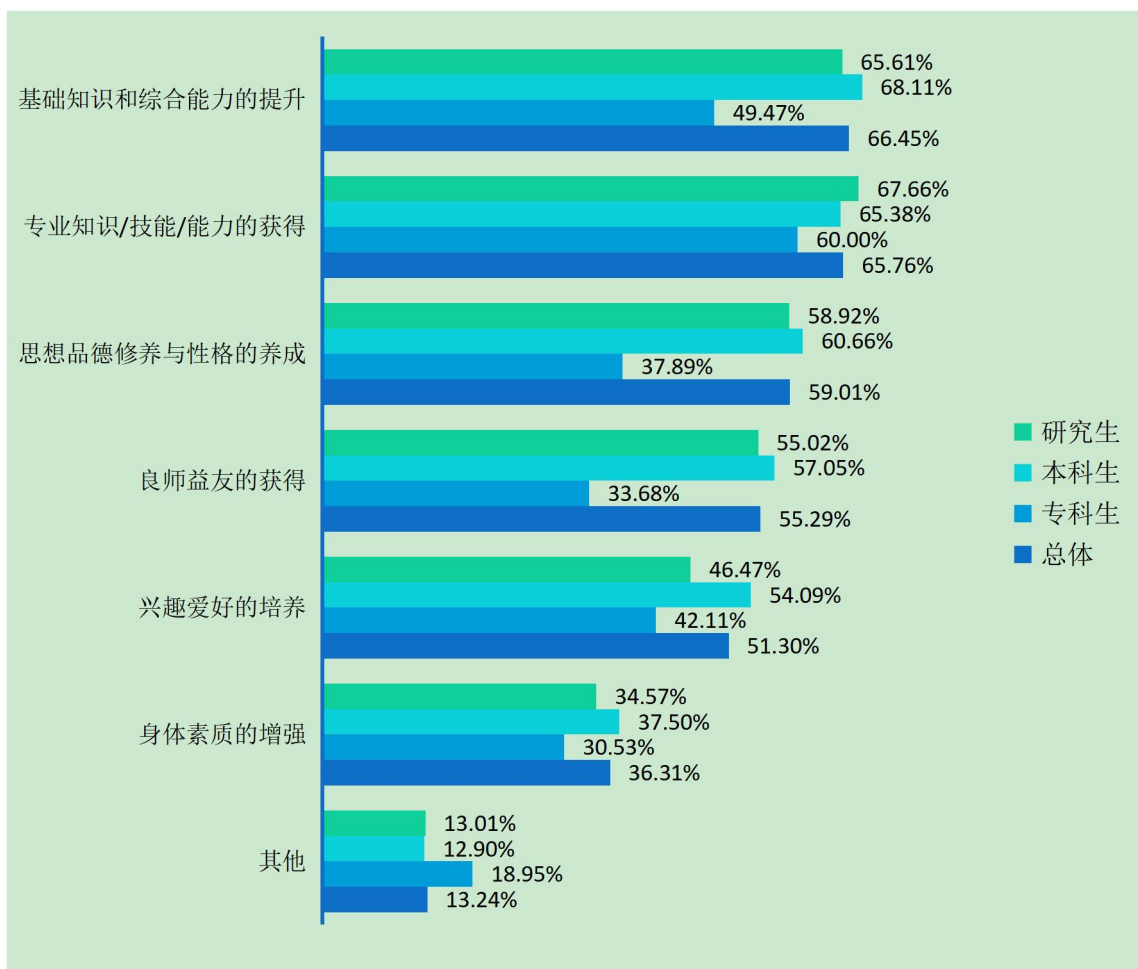


图 5-4 2022 届毕业生在校期间主要收获

注：本题为多选题，百分比之和非 100%。

（二）对产学合作教育的评价

95.69%的 2022 届毕业生认为产学合作教育环节具有一定的效果，96.57%的 2022 届毕业生认为产学合作教育对就业具有一定促进作用。

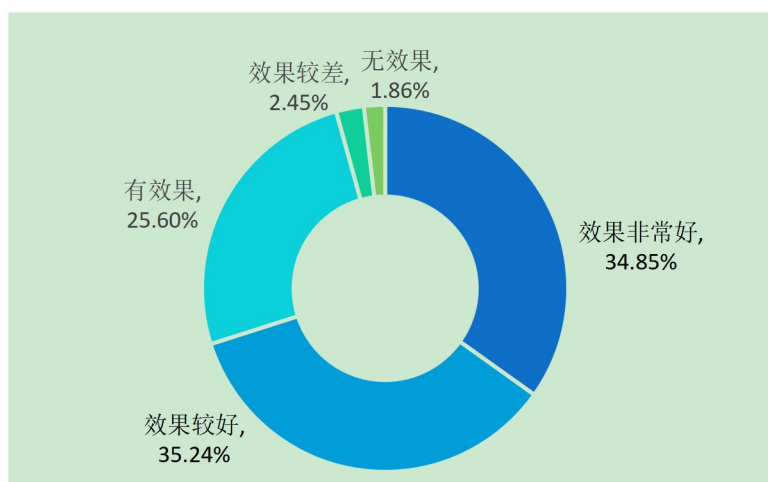


图 5-5 2022 届毕业生对产学合作教育效果的评价

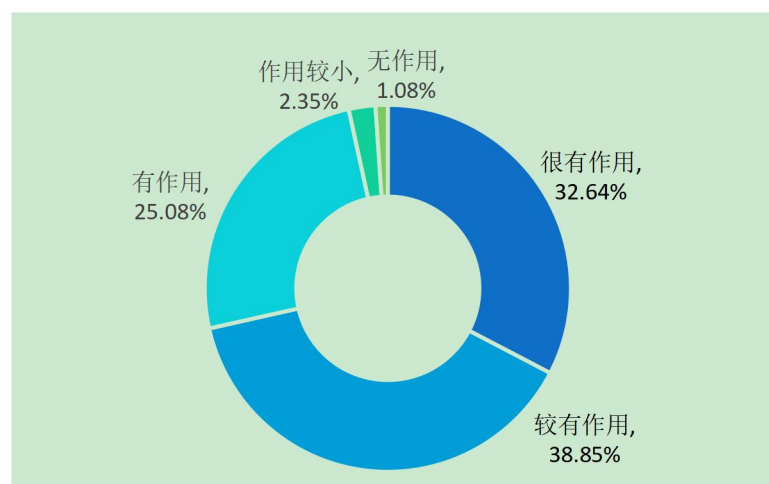


图 5-6 2022 届毕业生对产学合作教育的促就业作用评价

(三) 对教学质量的评价

1. 培养目标

(1) 培养目标了解度

学校 2022 届毕业生对所学专业培养目标的了解度为 89.63%。其中，本科生最高达 90.52%，研究生次之为 89.46%，专科生为 82.51%。

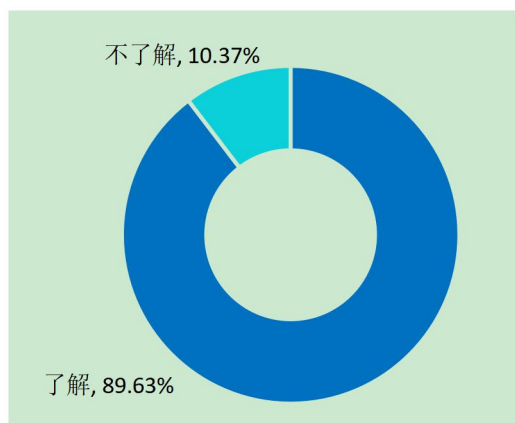


图 5-7 2022 届毕业生对专业培养目标的了解度评价

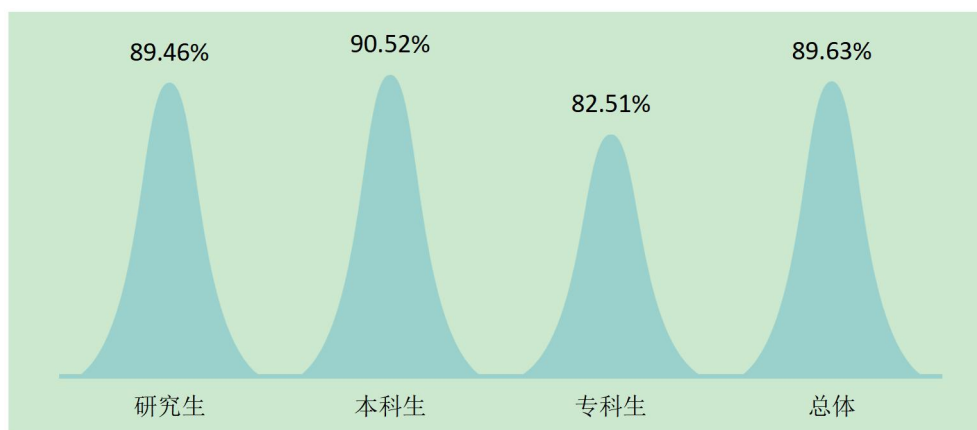


图 5-8 2022 届各学历层次毕业生对专业培养目标的了解度评价

(2) 培养目标社会需求匹配度

96.08%的2022届毕业生认为所学专业培养目标与社会需求匹配度较高。其中，研究生最高达96.86%，本科生次之为95.92%，专科生为95%。

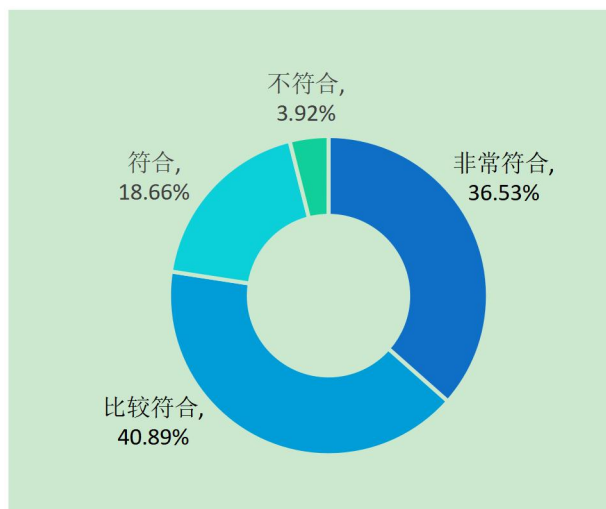


图 5-9 2022 届毕业生专业培养目标社会需求匹配度评价

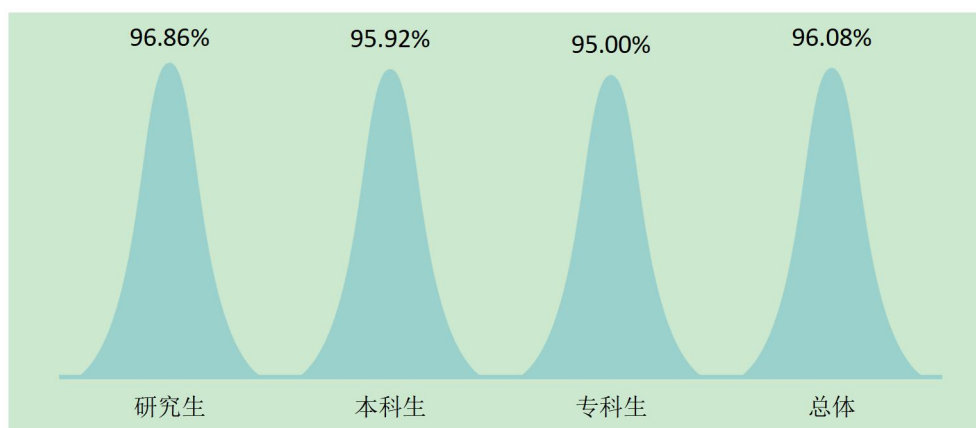


图 5-10 2022 届各学历层次毕业生专业培养目标社会需求匹配度评价

(3) 培养目标与学校定位契合度

97.33%的 2022 届毕业生认为所学专业的培养目标与学校定位契合度较高。其中，研究生最高达 97.39%，本科生次之为 97.31%，专科生为 94.01%。

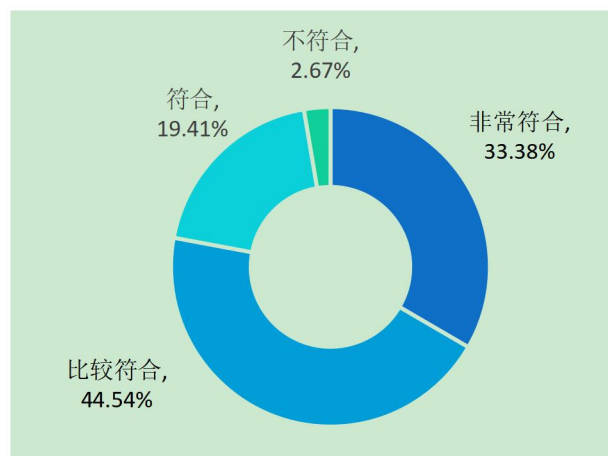


图 5-11 2022 届毕业生对培养目标与学校定位契合度评价

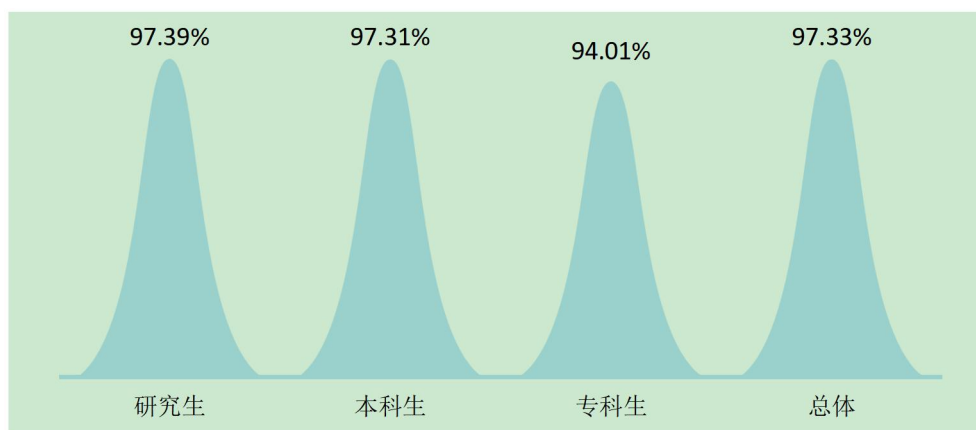


图 5-12 2022 届各学历层次毕业生对培养目标与学校定位契合度评价

(4) 培养目标达成度

97.21%的 2022 届毕业生认为自身已达成培养目标要求。其中，研究生最高达 98.95%，本科生次之为 97.11%，专科生为 95.16%。

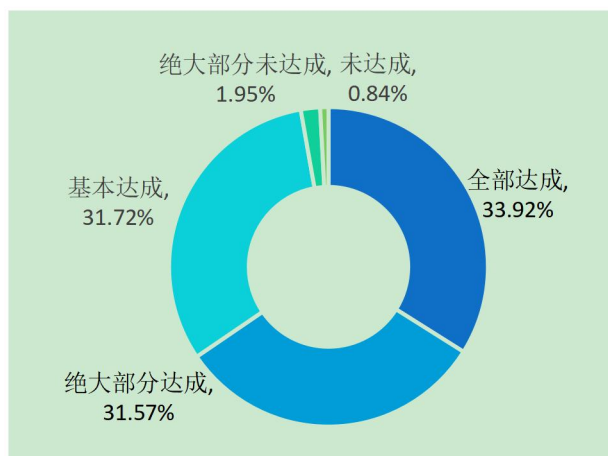


图 5-13 2022 届毕业生培养目标达成度评价

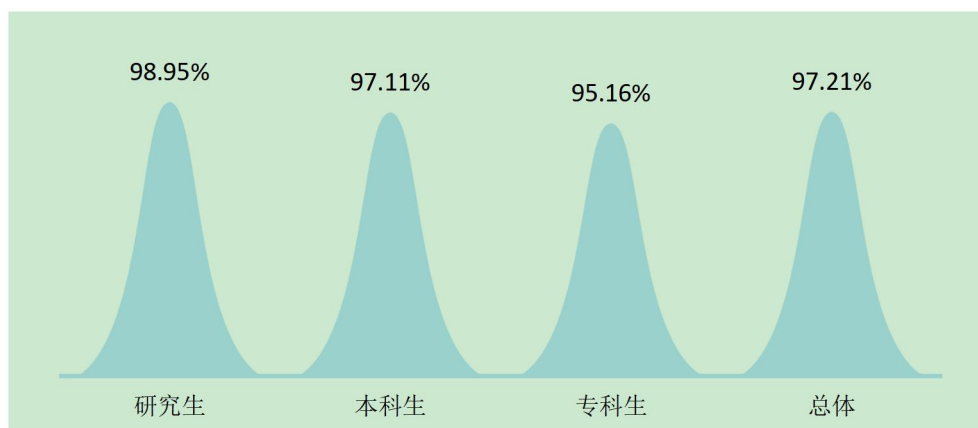


图 5-14 2022 届各学历层次毕业生培养目标达成度评价

(5) 未达成专业培养目标要求的原因分析

认为自身未达成专业培养目标要求的 2022 届毕业生占比 2.79%，主要原因是“个人原因”（38.10%）、“实践教学环节质量不高”（31.23%）和“教学内容无法支撑培养目标达成”（23.65%）。

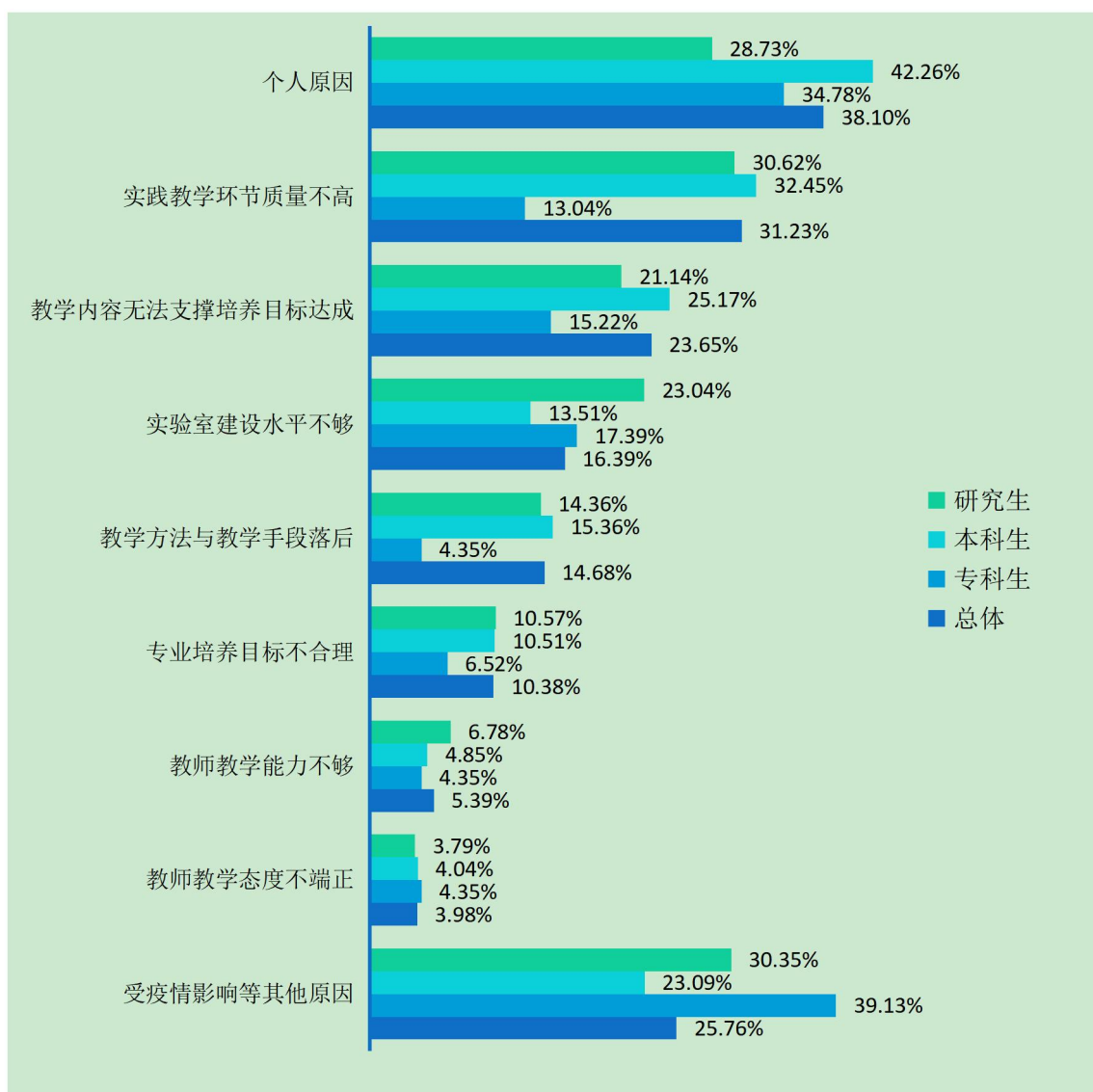


图 5-15 2022 届毕业生未达成专业培养目标要求的原因

注：本题为多选题，百分比之和非 100%。

2. 毕业要求

(1) 毕业要求了解度

学校 2022 届毕业生对所学专业毕业要求的了解度为 96.63%。其中，研究生最高达 97.13%，本科生次之为 96.86%，专科生为 90.72%。

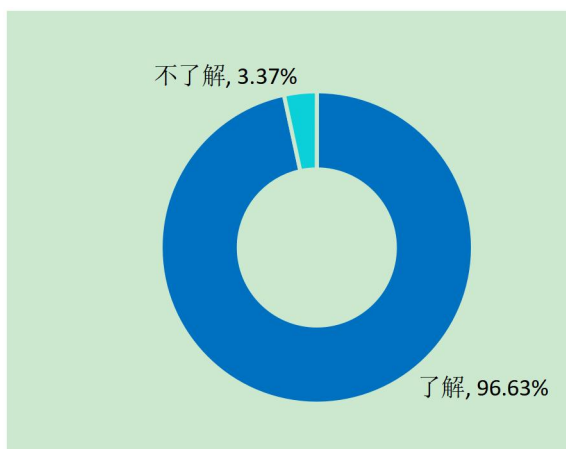


图 5-16 2022 届毕业生毕业要求了解度评价

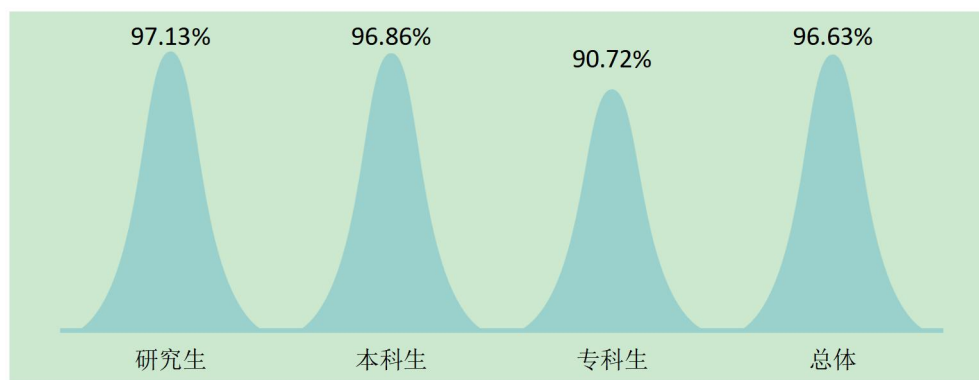


图 5-17 2022 届各学历层次毕业生毕业要求了解度评价

(2) 毕业要求对培养目标的支撑度

97.02%的2022届毕业生认为所学专业的毕业要求设计合理，能够支撑专业培养目标达成。其中，本科生最高达97.37%，研究生次之为96.38%，专科生为95.88%。

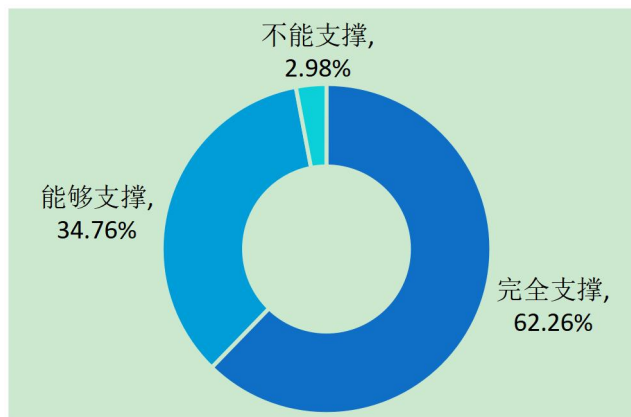


图 5-18 2022 届毕业生对所学专业毕业要求给予培养目标的支撑度评价

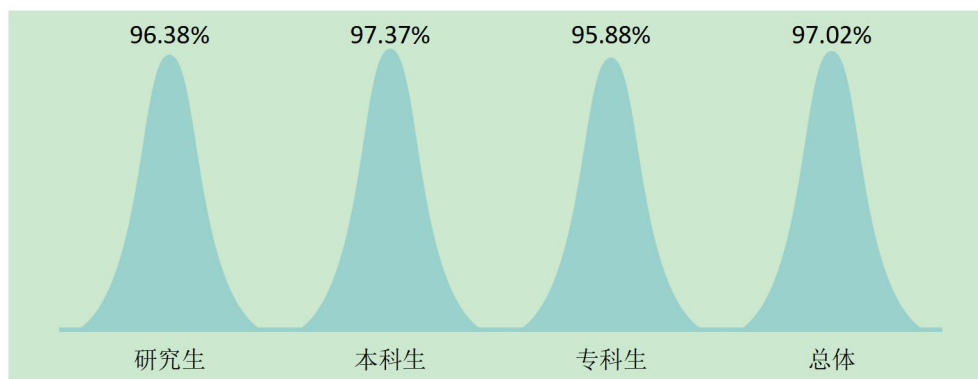


图 5-19 2022 届各学历层次毕业生对所学专业毕业要求给予培养目标的支撑度评价

(3) 毕业要求达成度

98.35%的 2022 届毕业生认为自己毕业时已达成专业规定的毕业要求。其中，本科生最高达 98.76%，研究生次之为 97.73%，专科生为 95.83%。

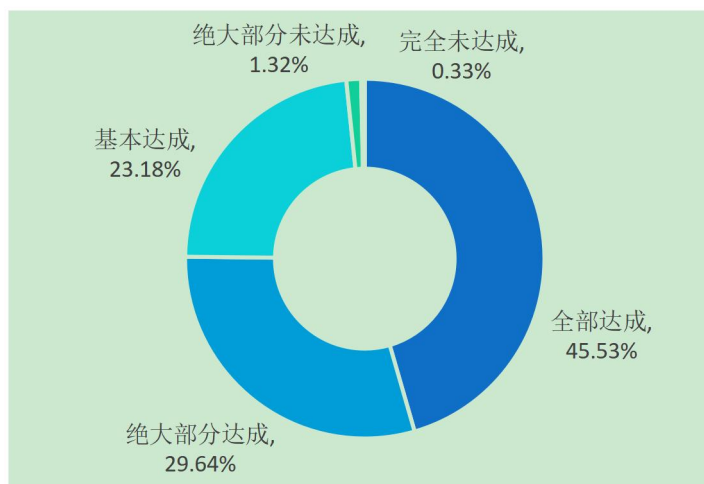


图 5-20 2022 届毕业生毕业要求达成度评价

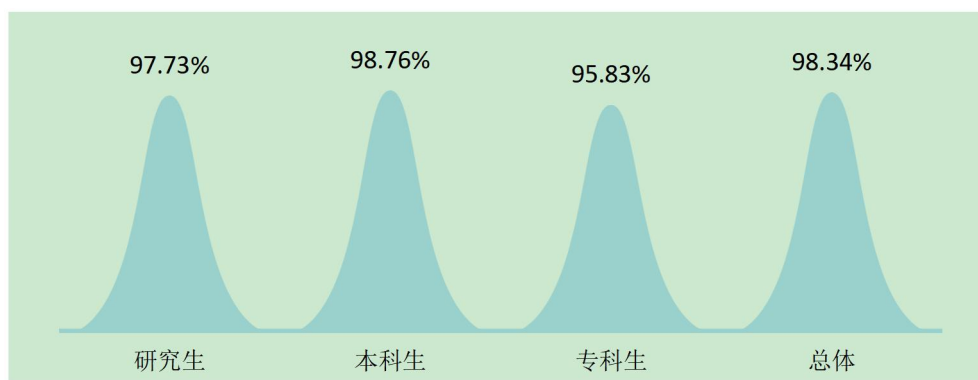


图 5-21 2022 届各学历层次毕业生毕业要求达成度评价

(4) 未达成毕业要求的原因分析

认为自身未达成毕业要求的 2022 届毕业生占比 1.65%，主要原因为“个人原因”（34.75%）、“实践教学环节质量不高”（15.46%）和“教学内容无法支撑毕业要求达成”（11.11%）。

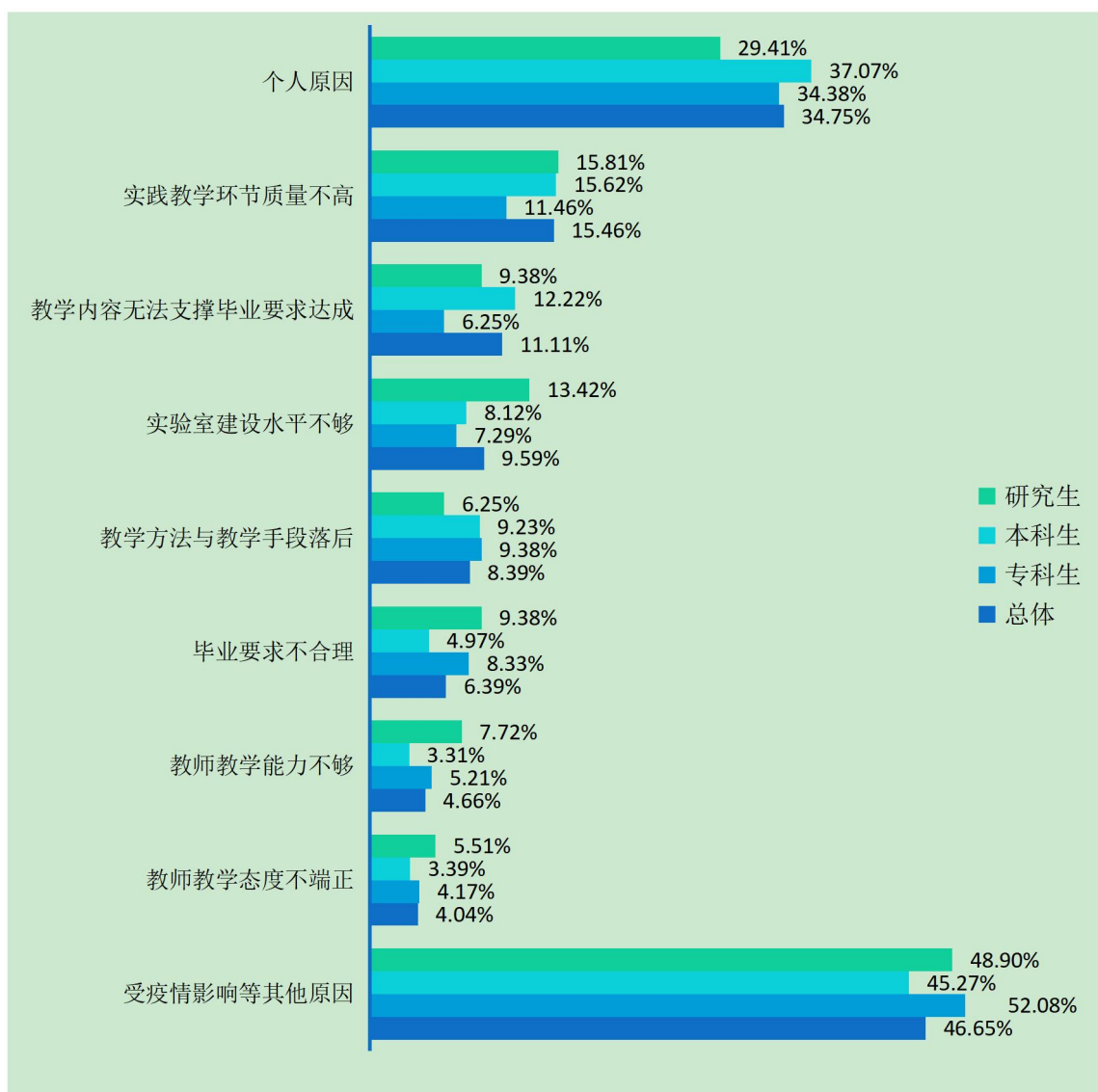


图 5-22 2022 届毕业生未达成毕业要求的原因

(5) 工程教育专业认证 12 项毕业要求达成度

工程教育专业认证规定的 12 项毕业要求中，达成度最高的为“终身学习”（97.28%）、“职业规范”（96.83%）及“个人和团队”（96.45%）。

表 5-1 工程教育专业认证 12 项毕业要求达成度评价

12 项毕业要求	完全达成	大部分达成	基本达成	大部分未达成	未达成	达成度
终身学习	27.89%	33.34%	36.05%	2.04%	0.68%	97.28%
职业规范	27.59%	33.03%	36.21%	2.49%	0.68%	96.83%
个人和团队	26.46%	33.11%	36.88%	2.87%	0.68%	96.45%
沟通能力	25.70%	33.18%	37.04%	3.32%	0.76%	95.92%
问题分析能力	22.90%	33.86%	38.10%	4.08%	1.06%	94.86%
环境和可持续发展	23.73%	31.67%	39.46%	4.23%	0.91%	94.86%
项目管理能力	23.89%	32.50%	38.24%	4.31%	1.06%	94.63%
使用现代工具的能力	23.43%	32.50%	38.10%	4.91%	1.06%	94.03%
工程与社会	23.81%	31.82%	38.40%	5.06%	0.91%	94.03%
研究能力	22.75%	31.29%	39.61%	5.07%	1.28%	93.65%
工程知识	23.13%	31.97%	38.32%	5.37%	1.21%	93.42%
设计/开发解决方案的能力	22.07%	31.29%	38.85%	6.35%	1.44%	92.21%

注：12 项毕业要求如下：

- 1.工程知识：将数学/自然科学/工程基础/专业知识用于解决复杂工程问题的能力。
- 2.问题分析：用相关科学原理识别、表达、分析复杂工程，并获得有效结论的能力。
- 3.设计/开发解决方案：能够设计复杂或特定需求的工程解决方案/系统/单元/工艺流程，并体现创新，考虑社会等因素。
- 4.研究：能够基于科学原理，采用科学方法对复杂工程问题进行研究（设计实验/分析与解释数据），并得到有效结论的能力。
- 5.使用现代工具：使用恰当技术/资源/现代工程和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟。
- 6.工程与社会：分析与评价工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全等的影响和应承担的责任。
- 7.环境和可持续发展：理解和评价专业工程实践对环境/社会可持续发展的影响。
- 8.职业规范：能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。
- 9.个人和团队：能在团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。
- 10.沟通：能够与业界同行、社会公众及在跨文化背景下沟通/交流，包括撰写报告/设计文稿/陈述发言/清晰表达或回应指令。
- 11.项目管理：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。
- 12.终身学习：有自主学习及终身学习意识，不断学习和适应发展。

3. 课程体系

(1) 课程体系对毕业要求的支撑度

97.90%的2022届毕业生认为学校课程体系比较合理，可以支撑毕业要求的达成。其中，本科生最高达98.42%，研究生次之为97.04%，专科生为95.79%。

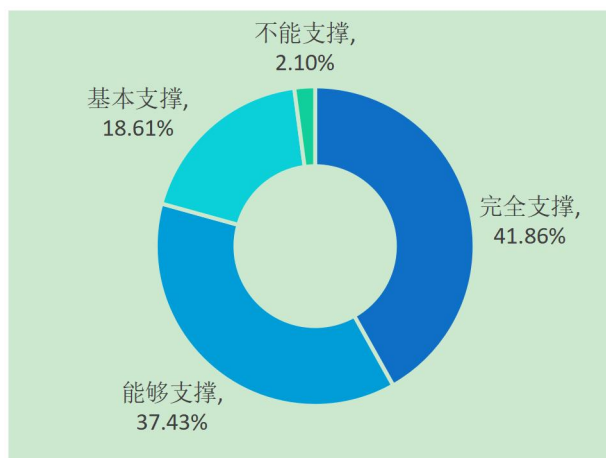


图 5-23 2022 届毕业生对课程体系给予毕业要求的支撑度评价

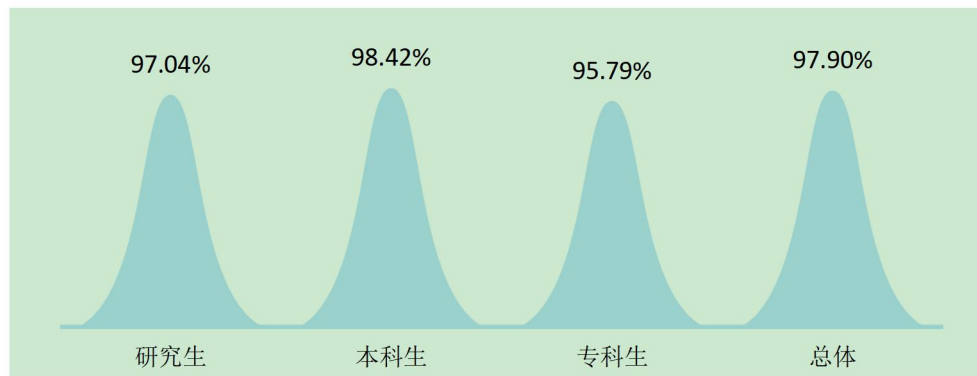


图 5-24 2022 届各学历层次毕业生对课程体系给予毕业要求的支撑度评价

(2) 课程群设置的科学性

95.89%的2022届毕业生认为“学科基础课”设置最为科学，其次为“公共基础课”（95.26%），再次为“专业课”（93.68%），最后为“集中实践环节”（91.46%）。

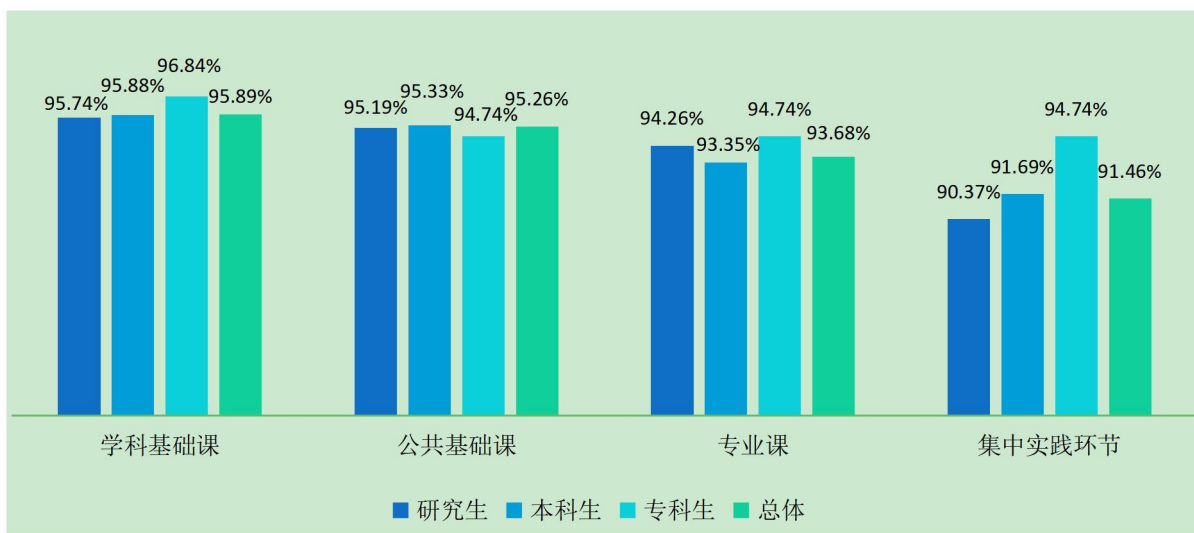


图 5-25 2022 届毕业生对课程群设置的科学性评价

(3) 课程体系改进建议

学校 2022 届毕业生对课程体系的改进建议主要是“增加专业前沿课程”（58.02%）、“增加实践类课程”（25.56%）和充实平台课资源（9.29%）。

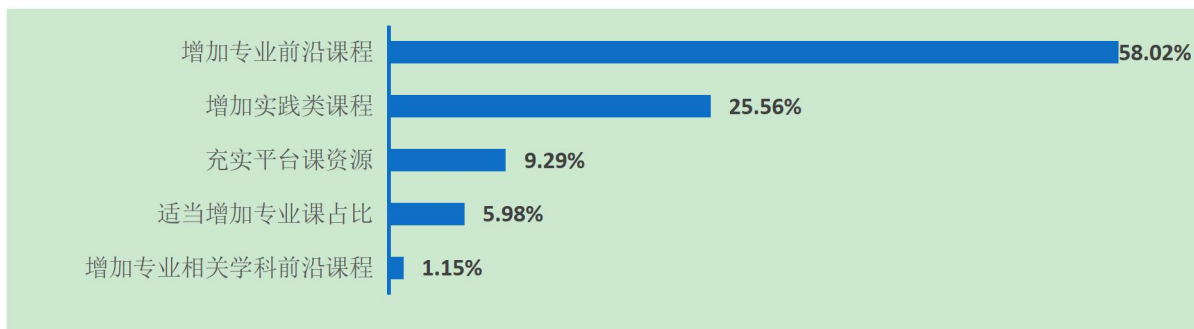


图 5-26 2022 届毕业生课程体系改进建议

(4) 教学内容合理性

98.00%的 2022 届毕业生认为课程教学内容合理，能够支撑教学目标的达成。其中，研究生最高达 98.89%，本科生次之为 97.78%，专科生为 95.79%。

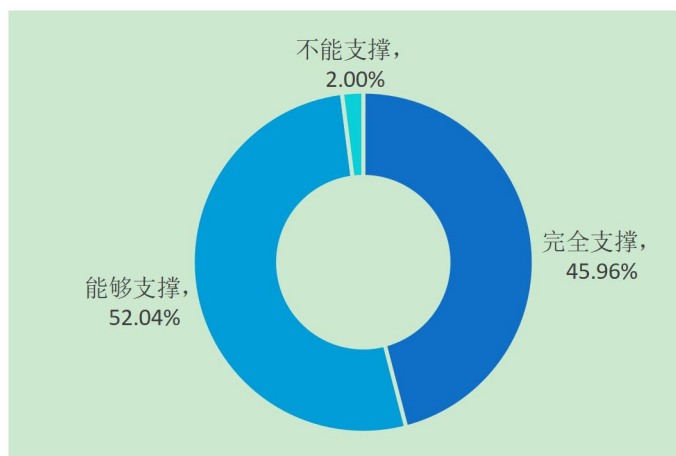


图 5-27 2022 届毕业生对课程教学内容的合理性评价

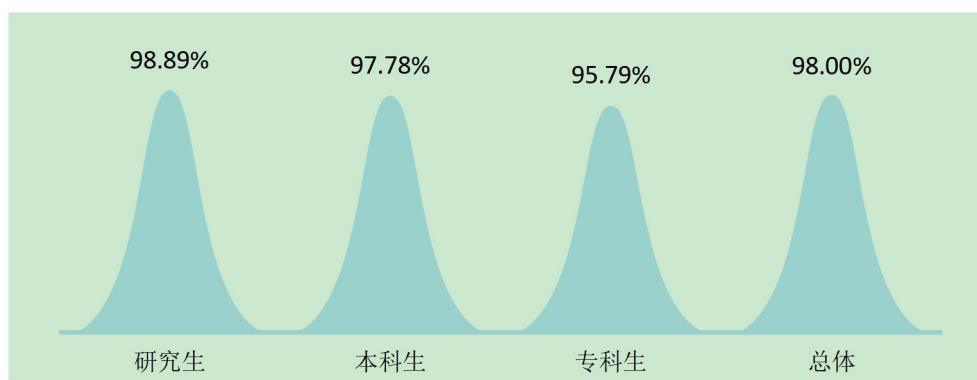


图 5-28 2022 届各学历层次毕业生对课程教学内容的合理性评价

(5) 实践教学满意度

学校 2022 届毕业生对实践教学的满意度为 96.29%。其中，专科生最高达 96.84%，研究生次之为 96.35%，本科生为 96.28%。

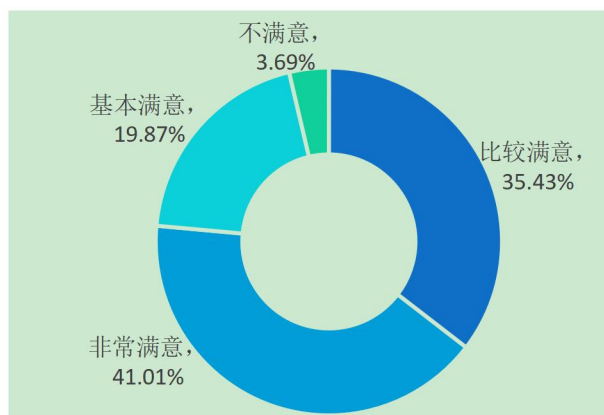


图 5-29 2022 届毕业生对实践教学的满意度评价

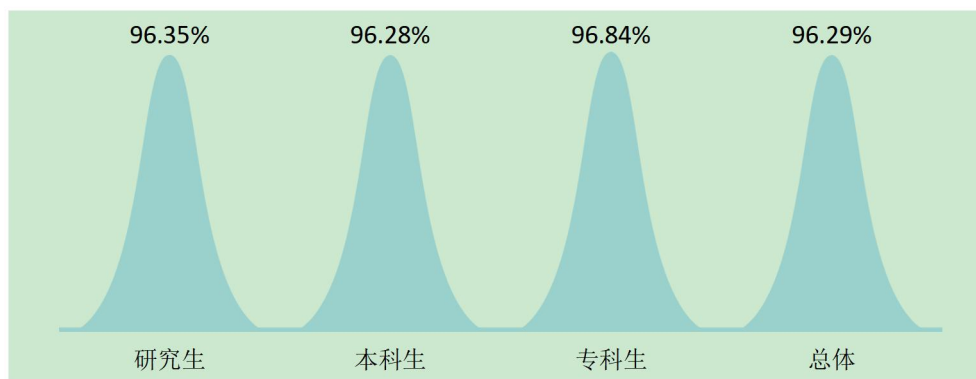


图 5-30 2022 届各学历层次毕业生对实践教学的满意度评价

(6) 课程教学改进建议

学校 2022 届毕业生认为母校专业教学中最需改进的方面为“提高课程实用性”（39.08%）、“加快课程内容更新”（36.65%）和“提升课程教学效果”（19.25%）。

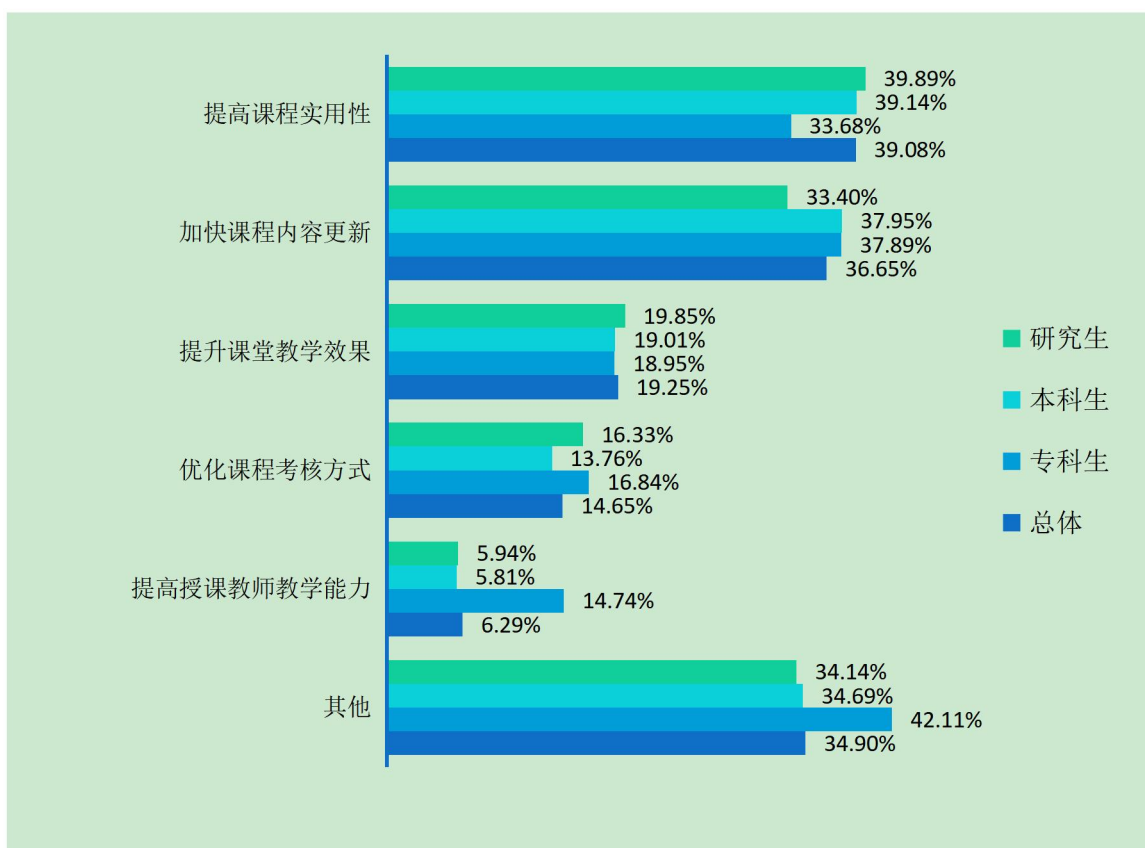


图 5-31 2022 届毕业生课程教学改进建议

注：本题为多选题，百分比之和非 100%。

4. 师资队伍

(1) 对专任教师的满意度

学校 2022 届毕业生对专任教师的教學态度满意度较高，达 98.62%。

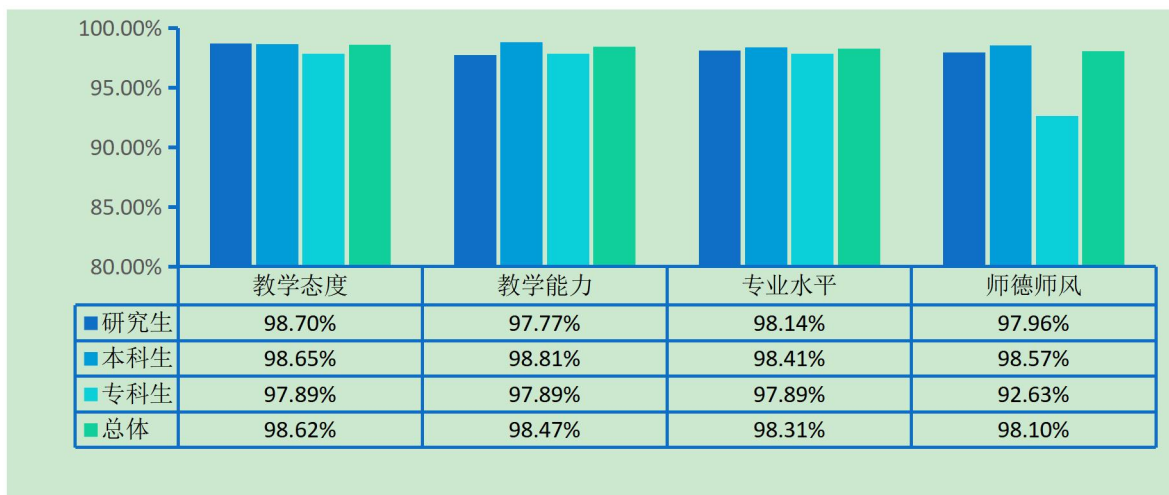


图 5-32 2022 届毕业生对专任教师的满意度评价

(2) 专任教师指导充分度

学校 2022 届毕业生认为专任教师提供的指导、咨询、服务充分度为 97.93%。

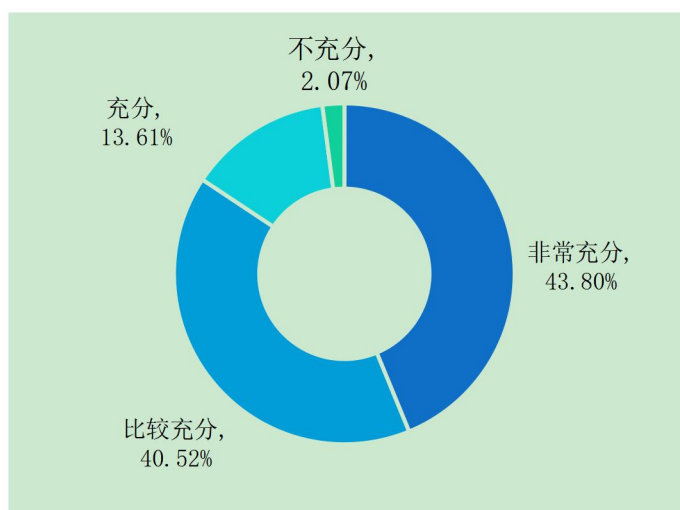


图 5-33 2022 届毕业生对专任教师的指导充分度评价

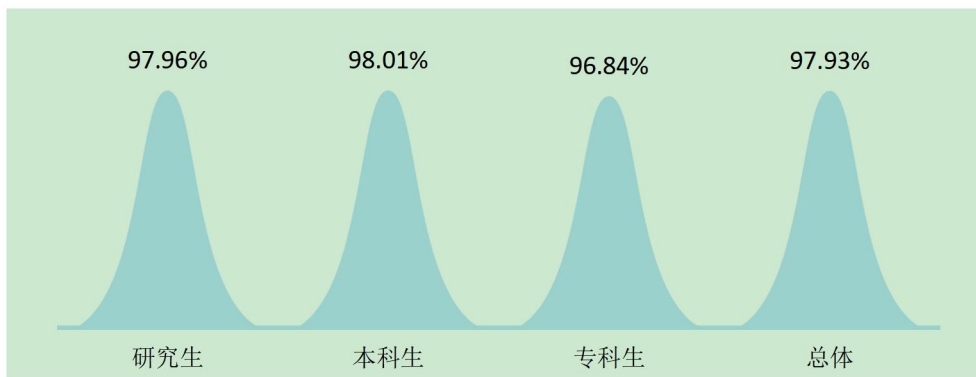


图 5-34 2022 届各学历层次毕业生对专任教师的指导充分度评价

5. 教学条件

(1) 教学条件支撑度

98.09%的2022届毕业生认为学校教室能够满足教学需要，97.62%的2022届毕业生认为学校图书资料资源能够满足学生学习需要，95.71%的2022届毕业生认为学校实验室及设备能够满足教学需要，95.50%的2022届毕业生认为学校计算机及网络能够满足学生学习需要，93.59%的2022届毕业生认为学校实习实训基地能够满足实习实践需要。

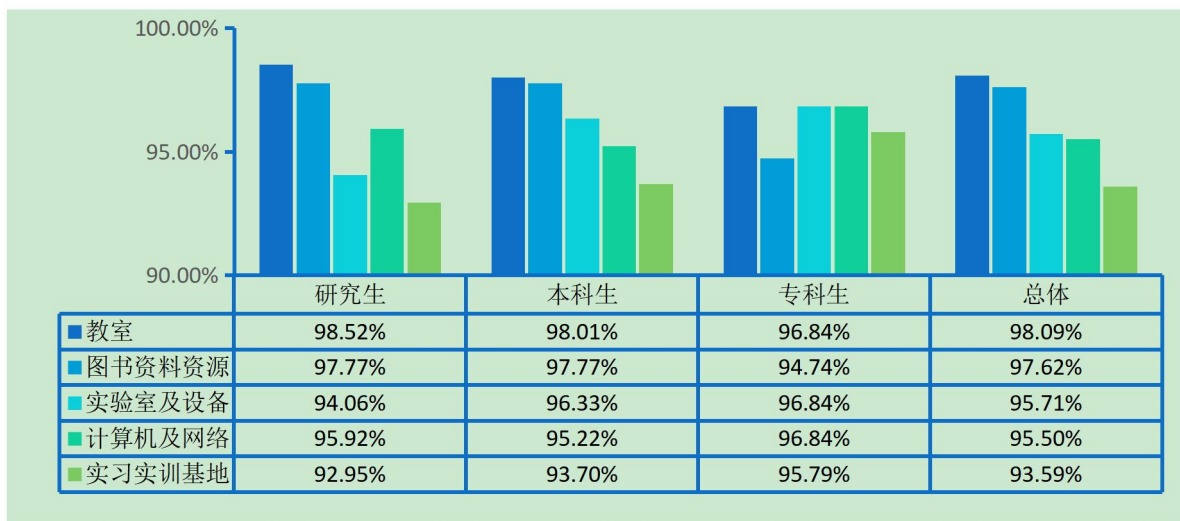


图 5-35 2022 届毕业生对学校教学条件的支撑度评价

（2）实践活动充分度

96.24%的2022届毕业生认为学校为学生提供了丰富的实践活动。其中，专科生最高达96.84%，本科生次之为96.25%，研究生为96.10%。

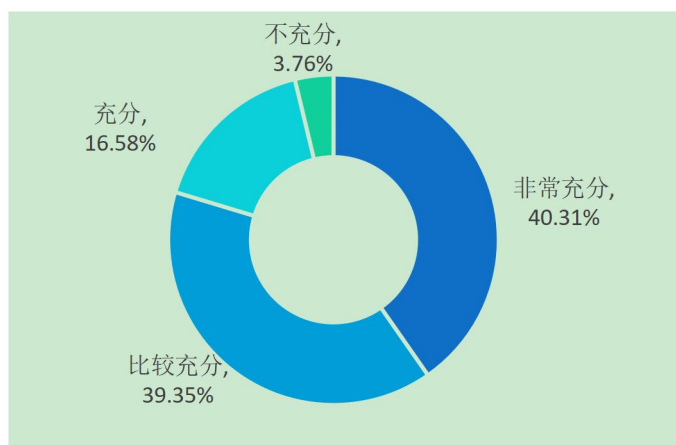


图 5-36 2022 届毕业生对实践活动的充分度评价

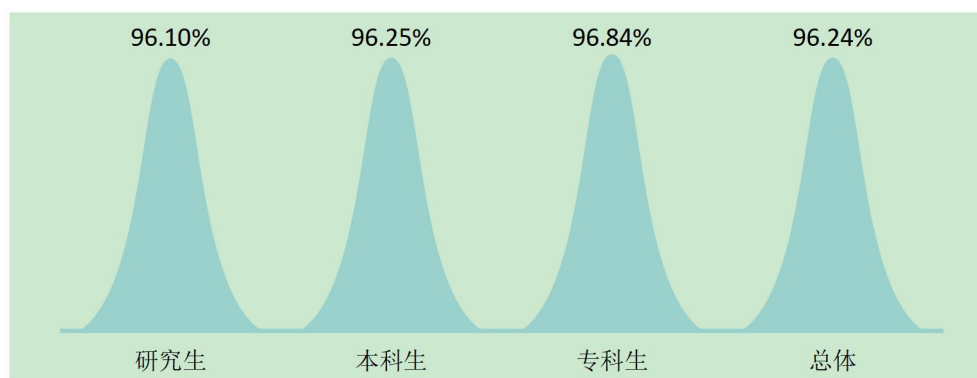


图 5-37 2022 届各学历层次毕业生对实践活动的充分度评价

（3）教学管理服务满意度

98.57%的2022届毕业生对学校教学管理服务表示满意。其中，研究生最高达99.07%，本科生次之为98.40%，专科生为97.89%。

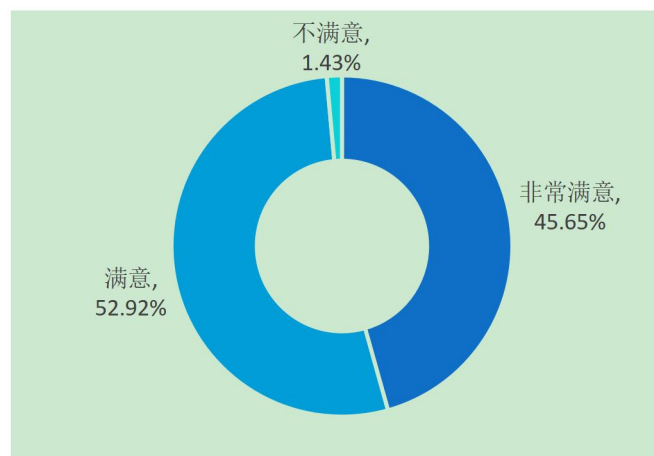


图 5-38 2022 届毕业生对学校教学管理服务的满意度评价

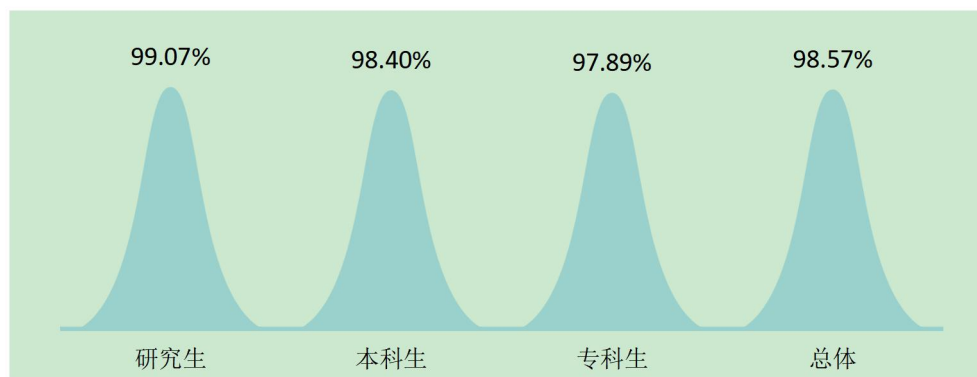


图 5-39 2022 届各学历层次毕业生对学校教学管理服务的满意度评价

二、用人单位评价

1. 总体满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生的总体满意度达 98.23%。

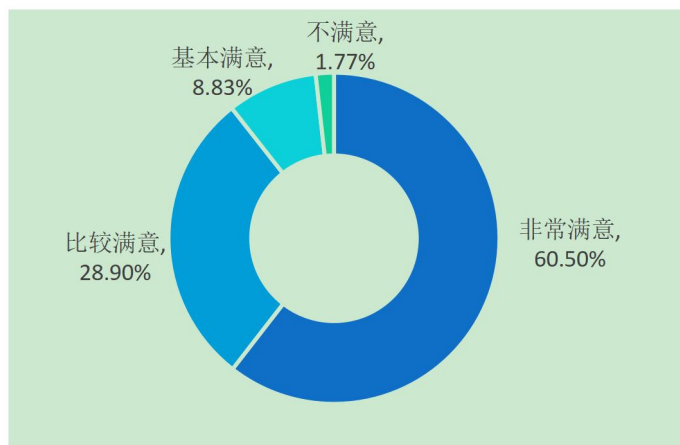


图 5-40 用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度评价

2. 政治素养满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生政治素养的满意度达 99.54%。

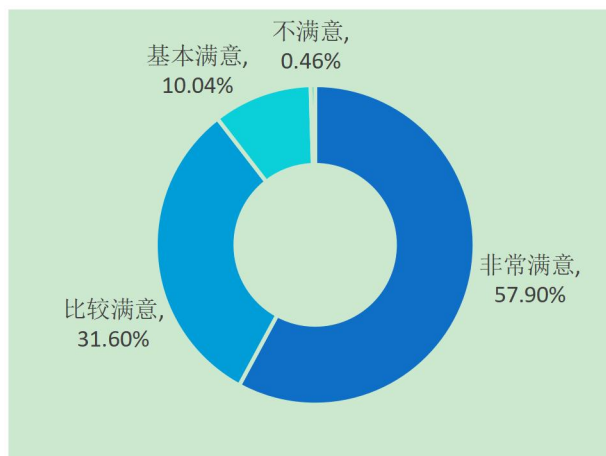


图 5-41 用人单位对 2022 届毕业生政治素养的满意度评价

3. 学习能力满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生学习能力的满意度达 99.27%。

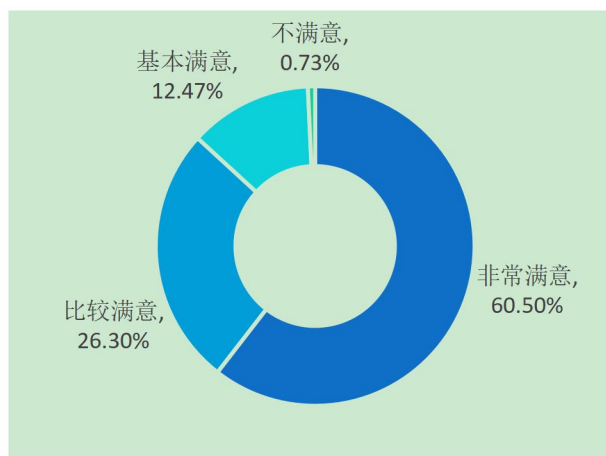


图 5-42 用人单位对 2022 届毕业生学习能力的满意度评价

4. 创新能力满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生创新能力的满意度达 98.90%。

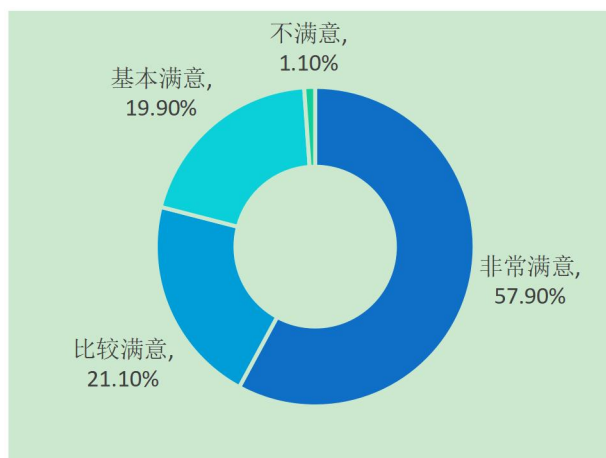


图 5-43 用人单位对 2022 届毕业生创新能力的满意度评价

5. 实践能力满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生实践能力的满意度达 98.76%。

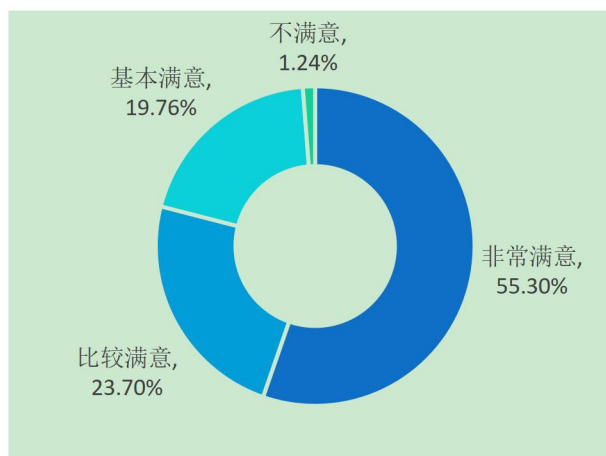


图 5-44 用人单位对 2022 届毕业生实践能力的满意度评价

6. 专业水平满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生专业水平的满意度达 98.27%。

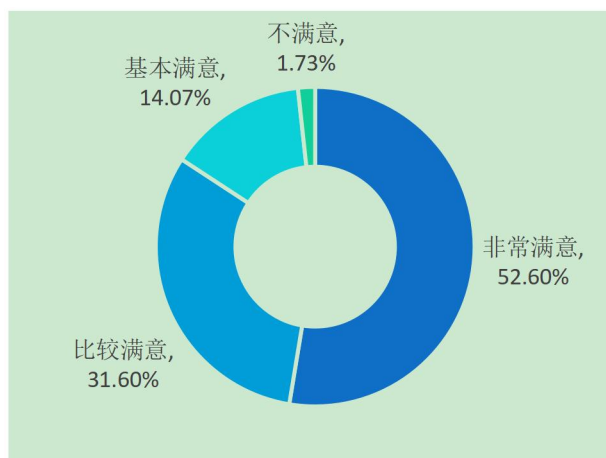


图 5-45 用人单位对 2022 届毕业生专业水平的满意度评价

7. 职业能力满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生职业能力的满意度达 99.12%。

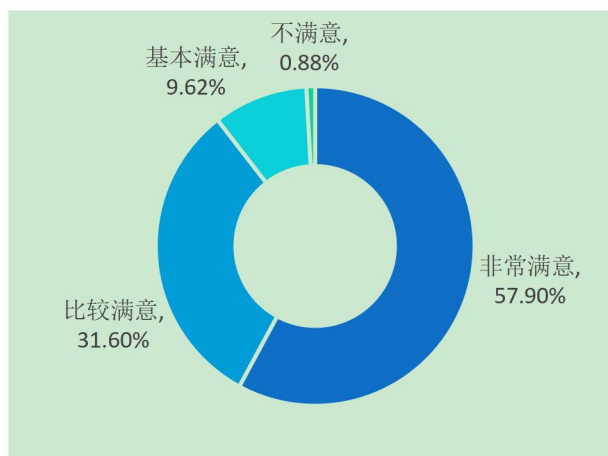


图 5-46 用人单位对 2022 届毕业生职业能力的满意度评价

8. 职业道德满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生职业道德的满意度达 98.88%。

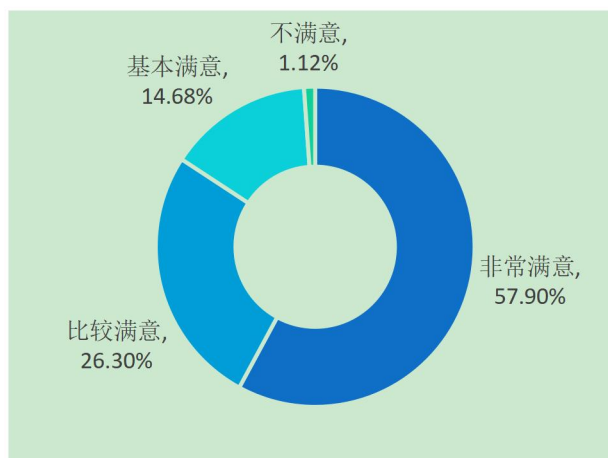


图 5-47 用人单位对 2022 届毕业生职业道德的满意度评价

9. 沟通能力满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生沟通能力的满意度达 98.49%。

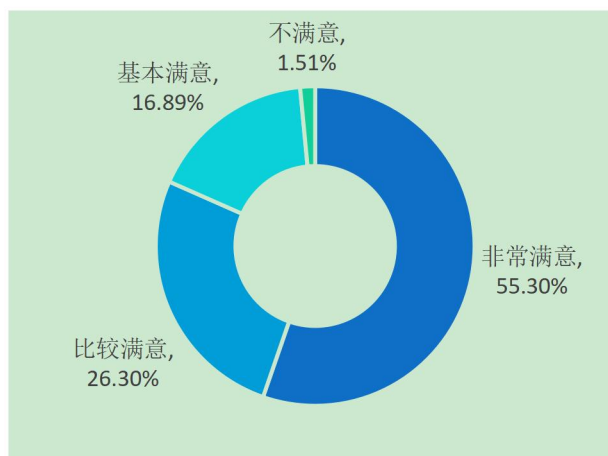


图 5-48 用人单位对 2022 届毕业生沟通能力的满意度评价

10. 组织协调能力满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生组织协调能力的满意度达 98.23%。

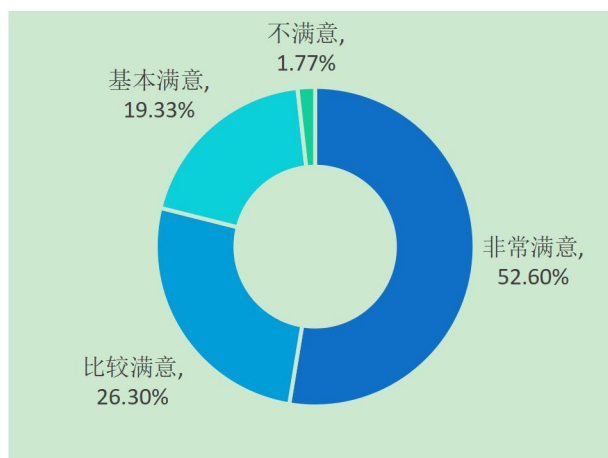


图 5-49 用人单位对 2022 届毕业生组织协调能力的满意度评价

11. 团队意识满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生团队意识的满意度达 98.15%。

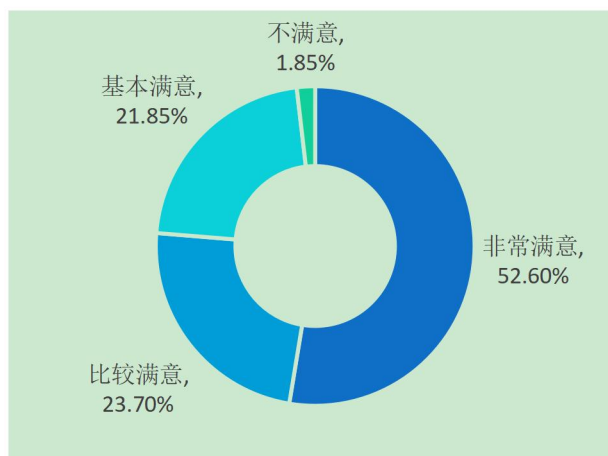


图 5-50 用人单位对 2022 届毕业生团队意识的满意度评价

12. 心理素质及抗压能力满意度

用人单位对学校 2022 届毕业生心理素质及抗压能力的满意度达 98.42%。

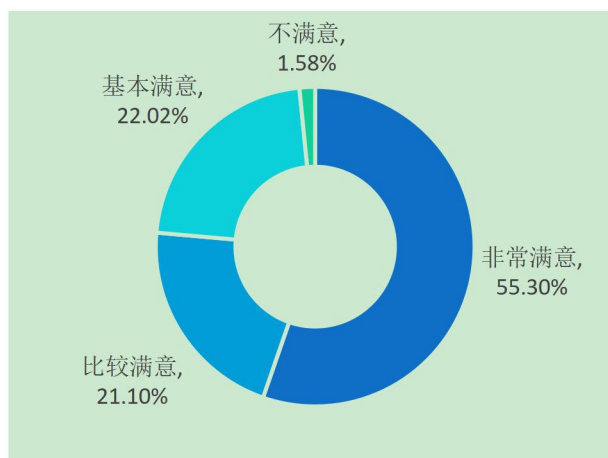


图 5-51 用人单位对 2022 届毕业生心理素质及抗压能力的满意度评价

就业是最基本的民生，在增进民生福祉、提高人民生活品质中发挥着基础性、兜底性作用。党的二十大报告十九次提及“就业”，系统总结了新时代十年就业工作取得的历史性成就，深刻分析了就业工作面临的形势，围绕“实施就业优先战略”全面部署了就业工作，提出一系列新思想、新观点、新论断、新要求，为就业工作提供了遵循、指明了方向。2023 年，就业形势依然复杂严峻，疫情的深层次影响仍在持续，就业工作要求更高，任务更重，责任更大。学校将深入学习贯彻党的二十大精神，全面贯彻落党中央、国务院和市委、市政府关于“稳就业”“保就业”

的决策部署，深刻认识做好毕业生就业工作的重大意义，准确把握毕业生就业工作的新形势，坚持目标导向、问题导向、过程导向、结果导向相统一，加强就业工作队伍建设，完善高质量就业指导服务体系，开拓市场化社会化就业渠道，健全重点群体就业帮扶制度，攻坚克难、守正创新，奋力谱写毕业生高质量充分就业新篇章。

