



# 目录

## CONTENTS

### 第一部分

#### 2022 届毕业生自然情况和毕业去向情况 ····· 01

一、毕业生自然情况 ·····	01
(一) 毕业生规模 ·····	01
(二) 毕业生性别分布 ·····	01
二、毕业去向情况 ·····	02
(一) 升学情况 ·····	02
(二) 就业情况 ·····	06
(三) 未就业情况 ·····	08

### 第二部分

#### 2022 届毕业生服务领域 ····· 09

一、服务国防领域 ·····	09
二、服务区域发展 ·····	10
(一) 毕业生去往重点区域就业 ·····	10
(二) 毕业生去往全国各地就业 ·····	10
三、服务地方经济 ·····	11
(一) 毕业生在黑龙江省、青岛市、烟台市、海南省就业情况 ·····	11
(二) 毕业生参加黑龙江省定向选调情况 ·····	11



## 第三部分

### 就业满意度及毕业生就业取向调研 ..... 12

#### 一、调研对象和调研方法 ..... 12

#### 二、就业满意度调研 ..... 12

##### (一) 毕业生满意度调研 ..... 12

##### (二) 用人单位满意度调研 ..... 15

#### 三、毕业生择业状态调研 ..... 18

##### (一) 求职影响因素 ..... 18

##### (二) 主要求职途径 ..... 18

##### (三) 职业与专业符合度 ..... 18

##### (四) 疫情对就业影响 ..... 19

## 第四部分

### 就业工作举措 ..... 20



# 2022 届 毕业生毕业去向特点综述

- 1、本报告毕业生毕业去向相关数据为初次就业数据，统计截止时间为 2022 年 8 月 31 日；
- 2、毕业生初次毕业去向落实率为 93.90%，保持高位稳定；
- 3、本科毕业生升学率为 56.98%，保持较高水平；
- 4、毕业生去向主要为各军工集团公司及其所属单位、中国工程物理研究院、中国商用飞机有限责任公司、国防科工局及其所属单位、部属各高校及部分军品重点配套单位等国防科技工业单位，占毕业生就业人数的 39.92%；
- 5、毕业生投身工业化、信息化和国防现代化建设领域就业比例为 71.12%；
- 6、毕业生在世界 500 强及中国 500 强企业就业比例为 48.53%；
- 7、毕业生签约途径主要为学校举办的各类招聘会及发布的招聘信息，占比 56.74%；
- 8、用人单位对学校毕业生整体满意度为 100%，无“不满意”或“非常不满意”，对学校就业服务整体满意度为 99.67%；
- 9、学校举办线上和线下用人单位专场宣讲会 418 场，线下大型双选会 4 场，并与“24365”“国聘”等网络招聘平台合作，共同开展线上大型双选会 26 场。学校通过各类招聘活动共为 2022 届毕业生提供就业岗位 10 万余个。



# 第一部分

## 2022 届毕业生

### 自然情况和毕业去向情况

#### 一、毕业生自然情况

##### (一) 毕业生规模

学校 2022 届毕业生共计 6984 人，其中本科毕业生 4198 人，硕士毕业生 2449 人，博士毕业生 337 人，详见图 1-1。

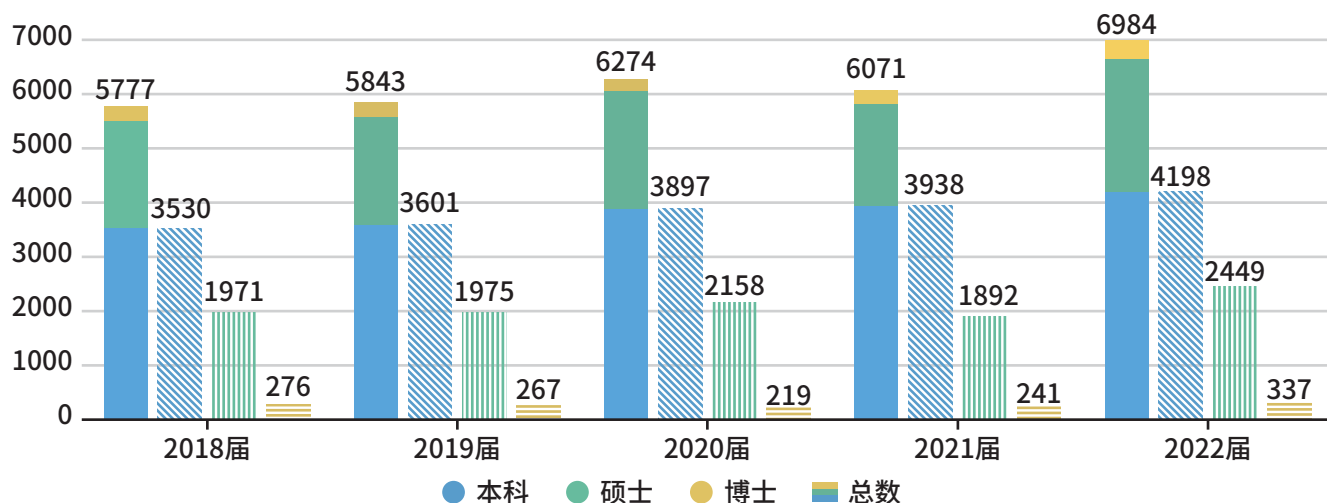


图 1-1 2018-2022 届毕业生规模

##### (二) 毕业生性别分布

学校 2022 届毕业生中男生 5192 人，女生 1792 人，男女比例为 2.90:1。其中本科毕业生男女比例为 3.54:1，硕士毕业生男女比例为 2.22:1，博士毕业生男女比例为 2.18:1，详见图 1-2。

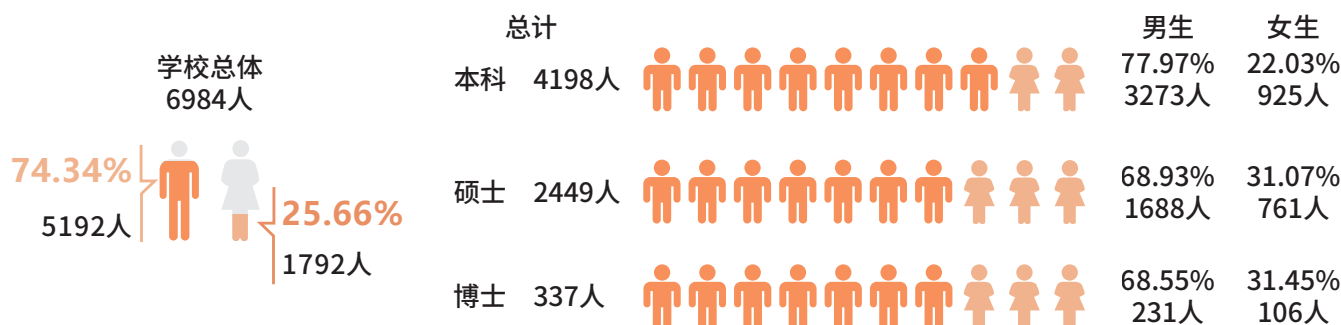


图 1-2 按学历性别分布情况

## 二、毕业去向情况

学校 2022 届毕业生共计 6984 人，总体毕业去向落实率<sup>[1]</sup>为 93.90%。本科毕业生 4198 人，毕业去向落实率为 92.26%。研究生毕业生 2786 人，毕业去向落实率为 96.37%，其中硕士毕业生 2449 人，毕业去向落实率为 97.92%；博士毕业生 337 人，毕业去向落实率为 85.16%，详见表 1-1。

表 1-1 毕业生毕业去向情况

毕业去向	学校总体		本科		硕士		博士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	3827	54.80%	1323	31.52%	2230	91.06%	274	81.31%
国内升学	2340	33.51%	2197	52.33%	143	5.84%	0	0.00%
出国、出境深造	202	2.89%	195	4.65%	7	0.29%	0	0.00%
灵活就业	185	2.65%	158	3.76%	16	0.65%	11	3.26%
自主创业	4	0.06%	0	0.00%	2	0.08%	2	0.59%
未就业	426	6.10%	325	7.74%	51	2.08%	50	14.84%
总计	6984	100.00%	4198	100.00%	2449	100.00%	337	100.00%

### (一) 升学情况

#### 1. 升学情况概述

学校 2022 届毕业生升学 2542 人，升学率为 36.40%。其中本科毕业生升学 2392 人，升学率为 56.98%；硕士毕业生升学 150 人，升学率 6.12%。

在本科毕业生升学 2392 人中，升学本校 1171 人，占比 48.95%；升学除本校外其他“双一流”建设高校 907 人，占比 37.92%；出国、出境深造 195 人，占比 8.15%；升学科研院所 81 人，占比 3.39%；升学其他高校 38 人，占比 1.59%，详见图 1-3。

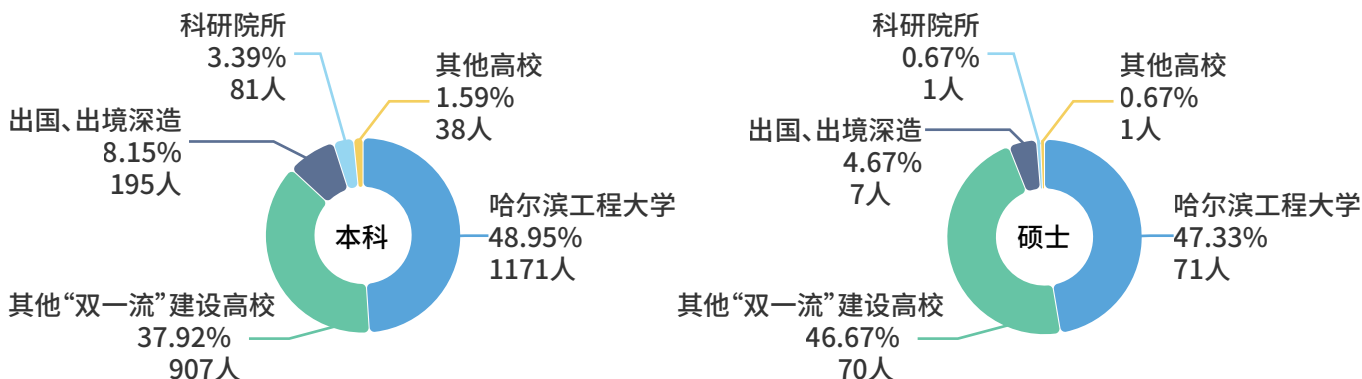


图 1-3 毕业生升学情况

[1] 毕业去向落实率：就业人数、升学人数之和与毕业生总人数的比率；

就业指协议和合同就业、自主创业及灵活就业；

升学指攻读国内研究生学位、第二学士学位及出国、出境深造。



## 2. 国内升学情况

接收学校毕业生 10 人以上的国内研究生培养单位共计 23 家，共接收 2051 人，占国内升学总人数（2340 人）的 87.65%。其中本科毕业生升学本校 1171 人，占比 53.30%，升学哈尔滨工业大学 232 人，占比 10.56%，详见表 1-2。

表 1-2 接收学校毕业生 10 人以上的研究生培养单位列表

序号	研究生培养单位名称	学校总体		本科		硕士	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
1	哈尔滨工程大学	1242	53.08%	1171	53.30%	71	49.65%
2	哈尔滨工业大学	256	10.94%	232	10.56%	24	16.78%
3	西北工业大学	65	2.78%	63	2.87%	2	1.40%
4	西安交通大学	47	2.01%	46	2.09%	1	0.70%
5	上海交通大学	46	1.97%	43	1.96%	3	2.10%
6	北京理工大学	39	1.67%	37	1.68%	2	1.40%
7	电子科技大学	38	1.62%	35	1.59%	3	2.10%
8	北京航空航天大学	33	1.41%	29	1.32%	4	2.80%
9	大连理工大学	33	1.41%	31	1.41%	2	1.40%
10	浙江大学	28	1.20%	27	1.23%	1	0.70%
11	华中科技大学	27	1.15%	26	1.18%	1	0.70%
12	中国科学技术大学	27	1.15%	27	1.23%	0	0.00%
13	清华大学	22	0.94%	21	0.96%	1	0.70%
14	国防科技大学	20	0.85%	19	0.86%	1	0.70%
15	天津大学	20	0.85%	18	0.82%	2	1.40%
16	东南大学	18	0.77%	17	0.77%	1	0.70%
17	吉林大学	16	0.68%	15	0.68%	1	0.70%
18	中国科学院声学研究所	15	0.64%	15	0.68%	0	0.00%
19	西安电子科技大学	14	0.60%	14	0.64%	0	0.00%
20	湖南大学	13	0.56%	12	0.55%	1	0.70%
21	东北大学	11	0.47%	10	0.46%	1	0.70%
22	重庆大学	11	0.47%	10	0.46%	1	0.70%
23	中国科学院大学	10	0.43%	9	0.41%	1	0.70%
		...	...	...	...	...	...
	<b>总计</b>	<b>2340</b>	<b>100.00%</b>	<b>2197</b>	<b>100.00%</b>	<b>143</b>	<b>100.00%</b>

### 3. 出国、出境深造情况

学校 2022 届毕业生出国、出境深造 202 人，出国、出境深造率<sup>[2]</sup>为 2.89%。赴英国深造人数最多，占比 42.08%，其次为澳大利亚，占比 15.84%，详见图 1-4。

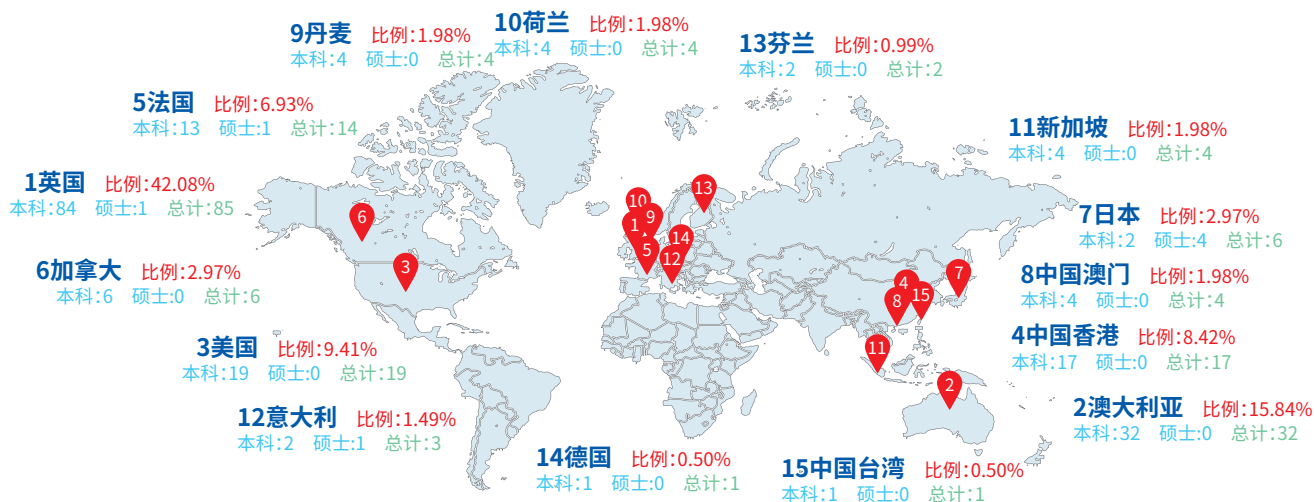


图 1-4 出国、出境深造留学国家分布情况

录取学校 2022 届毕业生的国（境）外高校共计 71 所，其中录取 2 人以上的国（境）外高校 43 所，共录取 174 人，占比 86.14%。其中赴澳大利亚 - 悉尼大学深造人数最多，占比 6.93%，其次为法国 - 勒芒大学和英国 - 谢菲尔德大学，均占比 4.95%，详见表 1-3。

表 1-3 出国、出境深造主要高校分布情况

序号	高校名称	国家（地区）	本科	硕士	总计	占比
1	悉尼大学	澳大利亚	14	0	14	6.93%
2	勒芒大学	法国	10	0	10	4.95%
3	谢菲尔德大学	英国	10	0	10	4.95%
4	南安普顿大学	英国	8	1	9	4.46%
5	香港科技大学	中国香港	9	0	9	4.46%
6	曼彻斯特大学	英国	8	0	8	3.96%
7	新南威尔士大学	澳大利亚	7	0	7	3.47%
8	爱丁堡大学	英国	6	0	6	2.97%
9	墨尔本大学	澳大利亚	6	0	6	2.97%
10	波士顿大学	美国	5	0	5	2.48%
11	伯明翰大学	英国	5	0	5	2.48%
12	卡迪夫大学	英国	5	0	5	2.48%
13	纽卡斯尔大学	英国	5	0	5	2.48%
14	阿伯丁大学	英国	4	0	4	1.98%
15	杜伦大学	英国	4	0	4	1.98%

[1] 出国、出境深造率：出国、出境深造人数与毕业生总人数的比率



续表 1-3

序号	高校名称	国家(地区)	本科	硕士	总计	占比
16	香港城市大学	中国香港	4	0	4	1.98%
17	澳门大学	中国澳门	3	0	3	1.49%
18	澳洲国立大学	澳大利亚	3	0	3	1.49%
19	布里斯托大学	英国	3	0	3	1.49%
20	丹麦工业大学	丹麦	3	0	3	1.49%
21	帝国理工学院	英国	3	0	3	1.49%
22	克莱菲尔德大学	英国	3	0	3	1.49%
23	南洋理工大学	新加坡	3	0	3	1.49%
24	诺丁汉大学	英国	3	0	3	1.49%
25	渥太华大学	加拿大	3	0	3	1.49%
26	阿尔托大学	芬兰	2	0	2	0.99%
27	奥本大学	美国	2	0	2	0.99%
28	佛罗里达大学工学院	美国	2	0	2	0.99%
29	哥伦比亚大学	美国	2	0	2	0.99%
30	格拉斯哥大学	英国	2	0	2	0.99%
31	华盛顿大学	美国	2	0	2	0.99%
32	加利福尼亚大学洛杉矶分校	美国	2	0	2	0.99%
33	九州大学	日本	1	1	2	0.99%
34	莱顿大学	荷兰	2	0	2	0.99%
35	兰卡斯特大学	英国	2	0	2	0.99%
36	利兹大学	英国	2	0	2	0.99%
37	伦敦大学学院	英国	2	0	2	0.99%
38	南威尔士大学	英国	2	0	2	0.99%
39	乔治华盛顿大学	美国	2	0	2	0.99%
40	索邦大学	法国	2	0	2	0.99%
41	悉尼科技大学	澳大利亚	2	0	2	0.99%
42	香港理工大学	中国香港	2	0	2	0.99%
43	香港中文大学	中国香港	2	0	2	0.99%
			...	...	...	...
总计			195	7	202	100.00%





## (二) 就业情况

### 1. 单位性质分布

学校 2022 届毕业生就业单位性质主要为国有企业（占比 35.76%），其次是其他企业<sup>[1]</sup>（23.21%）和科研设计单位（12.03%）。其中，本科毕业生就业单位性质主要为国有企业（39.77%），其次为其他企业（25.05%）及机关（4.39%）；硕士毕业生就业单位性质主要为国有企业（36.74%），其次为其他企业（24.15%）及科研设计单位（17.66%）；博士毕业生就业单位性质主要为高等教育单位（42.86%），其次为科研设计单位（17.42%）及国有企业（7.32%），详见图 1-5、1-6、1-7、1-8。



图 1-5 学校毕业生主要就业单位性质分布 TOP5 情况

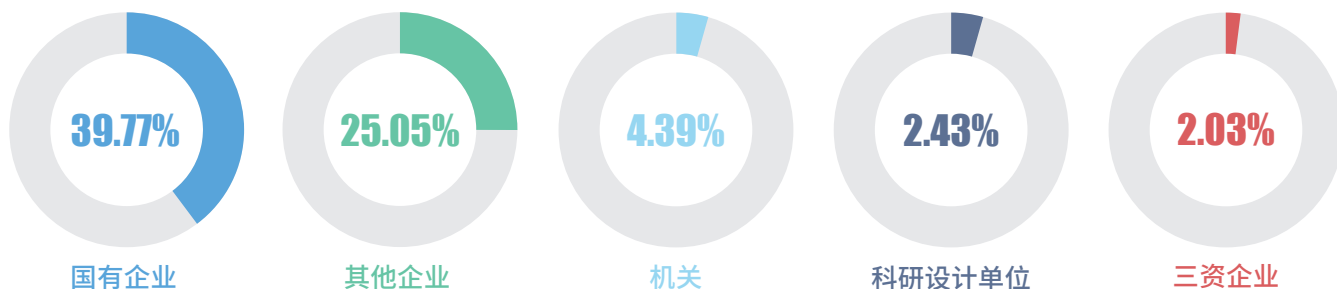


图 1-6 本科毕业生主要就业单位性质分布 TOP5 情况



图 1-7 硕士毕业生主要就业单位性质分布 TOP5 情况

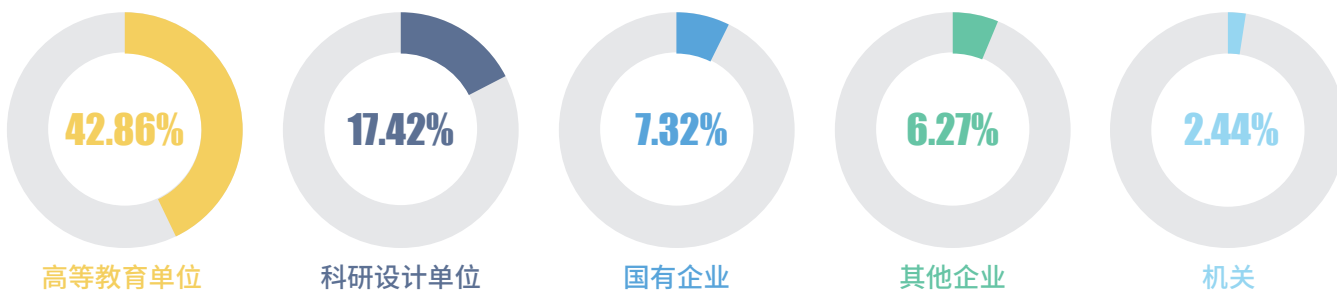


图 1-8 博士毕业生主要就业单位性质分布 TOP5 情况

[1] 其他企业指除国有企业、三资企业外其他性质企业。

## 2. 单位行业分布

学校 2022 届毕业生就业单位行业主要为科学研究和技术服务业（占比 28.21%），其次为信息传输、软件和信息技术服务业（22.46%）和制造业 / 建筑业（21.99%）。其中，本科毕业生就业单位行业主要为制造业 / 建筑业（30.72%），其次为科学研究和技术服务业（22.42%）及信息传输、软件和信息技术服务业（18.10%）；硕士毕业生就业单位行业主要为科学研究和技术服务业（30.96%），其次为信息传输、软件和信息技术服务业（27.45%）及制造业 / 建筑业（18.55%）；博士毕业生就业单位行业主要为教育（44.60%），其次为科学研究和技术服务业（36.58%）及其他行业（6.27%），详见表 1-4、图 1-9。

表 1-4 毕业生就业单位行业占比分布表

单位行业	学校总体	本科	硕士	博士
科学研究和技术服务业	28.21%	22.42%	30.96%	36.58%
信息传输、软件和信息技术服务业	22.46%	18.10%	27.45%	5.92%
制造业 / 建筑业	21.99%	30.72%	18.55%	3.83%
电力、热力、燃气及水生产和供应业 / 公共管理、社会保障和社会组织 / 军队	11.50%	11.21%	12.86%	2.44%
教育	5.85%	1.42%	3.83%	44.60%
金融业	2.89%	2.77%	3.29%	0.35%
其他行业	7.10%	13.37%	3.07%	6.27%
总计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

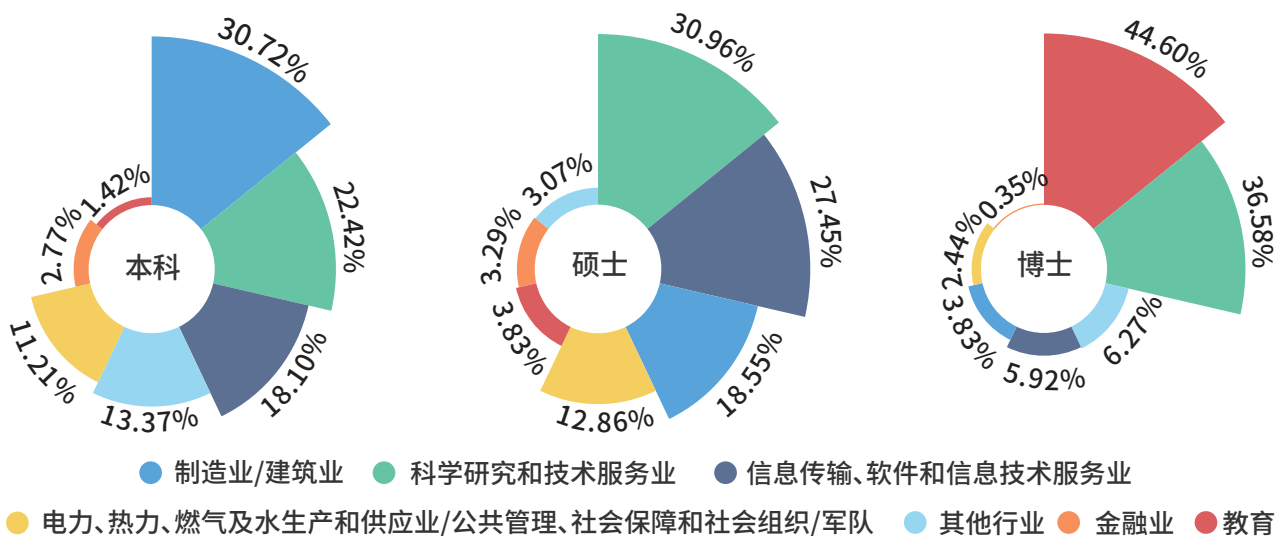


图 1-9 毕业生就业单位行业占比分布图



### 3. 世界 500 强及中国 500 强企业就业情况

世界 500 强企业名单出自《财富》2022 年“世界 500 强”企业排名，中国 500 强企业名单出自中国企业联合会、中国企业家协会发布的 2022 年度“中国企业 500 强”排行榜。

2022 届毕业生中签约世界 500 强及中国 500 强企业共计 1949 人，占毕业生就业人数的 48.53%，共涉企业 87 家。其中，毕业生签约世界 500 强企业 1506 人，占比 37.50%；毕业生签约中国 500 强企业 1641 人，占比 40.86%，详见表 1-5。

表 1-5 世界 500 强及中国 500 强企业就业情况

分类	学历	签约人数	签约占比	涉及企业数
世界 500 强	本科	434	29.30%	40
	硕士	1009	44.88%	45
	博士	63	21.95%	14
	总计	1506	37.50%	47
中国 500 强	本科	537	36.26%	57
	硕士	1052	46.80%	63
	博士	52	18.12%	15
	总计	1641	40.86%	68
世界 500 强及中国 500 强	本科	586	39.57%	74
	硕士	1296	57.65%	82
	博士	67	23.34%	23
	总计	1949	48.53%	87

### (三) 未就业情况

学校 2022 届毕业生中未就业 426 人，未就业原因比例最高的是“不就业拟升学”（占未就业人数的 47.65%），其次是“求职中”（25.35%）。本科毕业生未就业的主要原因是“不就业拟升学”（61.23%），硕士和博士毕业生未就业主要原因是“求职中”（56.86%、66.00%），详见表 1-6。

表 1-6 未就业毕业生原因统计

未就业原因	学校总体		本科		硕士		博士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
不就业拟升学	203	47.65%	199	61.23%	4	7.84%	-	-
求职中	108	25.35%	46	14.15%	29	56.86%	33	66.00%
拟参加公招考试	56	13.15%	41	12.62%	15	29.41%	0	0.00%
签约中	34	7.98%	19	5.85%	3	5.88%	12	24.00%
暂不就业	11	2.58%	7	2.15%	0	0.00%	4	8.00%
拟出国出境	9	2.11%	9	2.77%	0	0.00%	0	0.00%
拟应征入伍	5	1.17%	4	1.23%	0	0.00%	1	2.00%
总计	426	100.00%	325	100.00%	51	100.00%	50	100.00%



# 第二部分

## 2022 届

### 毕业生服务领域

#### 一、服务国防领域

学校 2022 届毕业生去往国防科技工业单位<sup>[1]</sup>就业 1603 人，占比 39.92%，其中去往中国船舶集团有限公司就业的比例最高，达 7.15%，详见表 2-1。

表 2-1 毕业生去往国防科技工业单位就业情况

学历 单位	学校总体		本科		硕士		博士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
中国船舶集团有限公司	287	7.15%	63	4.25%	198	8.81%	26	9.06%
中国航空工业集团有限公司	166	4.13%	39	2.63%	125	5.56%	2	0.70%
中国电子科技集团有限公司	155	3.86%	24	1.62%	126	5.60%	5	1.74%
中国航天科工集团有限公司	124	3.09%	8	0.54%	109	4.85%	7	2.44%
中国核工业集团有限公司	81	2.02%	52	3.51%	25	1.11%	4	1.39%
中国航天科技集团有限公司	74	1.84%	3	0.20%	64	2.85%	7	2.44%
中国航空发动机集团有限公司	71	1.77%	19	1.28%	51	2.27%	1	0.35%
中国兵器工业集团有限公司	60	1.49%	8	0.54%	49	2.18%	3	1.05%
工信部直属单位	57	1.42%	34	2.30%	12	0.53%	11	3.83%
中国兵器装备集团有限公司	16	0.40%	5	0.34%	11	0.49%	0	0.00%
中国电子信息产业集团有限公司	13	0.32%	12	0.81%	1	0.04%	0	0.00%
中国商用飞机有限责任公司	9	0.22%	0	0.00%	9	0.40%	0	0.00%
部队及所属单位	8	0.20%	3	0.20%	3	0.13%	2	0.70%
中国工程物理研究院	3	0.07%	0	0.00%	3	0.13%	0	0.00%
其他配套单位	479	11.93%	159	10.74%	301	13.39%	19	6.62%
小计	1603	39.92%	429	28.97%	1087	48.35%	87	30.31%
总体就业人数	4016	100.00%	1481	100.00%	2248	100.00%	287	100.00%

[1] 国防科技工业单位：各军工集团公司及其所属单位、中国工程物理研究院、中国商用飞机有限责任公司、国防科工局及其所属单位、部属各高校及部分军品重点配套单位。



## 二、服务区域发展

### (一) 毕业生去往重点区域就业

学校引导毕业生服务国家重大战略需求。从就业重点区域看，毕业生去往“一带一路”沿线区域<sup>[1]</sup>就业占就业总人数的55.75%，去往长江经济带<sup>[2]</sup>就业占比30.03%，去往长江三角洲<sup>[3]</sup>就业占比17.31%，去往粤港澳地区就业占比8.74% 详见表 2-2。

表 2-2 毕业生去往重点区域就业情况

学历	学校总体		本科		硕士		博士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
“一带一路”沿线区域	2239	55.75%	987	66.64%	1075	47.82%	177	61.67%
长江经济带	1206	30.03%	338	22.82%	796	35.41%	72	25.09%
长江三角洲	695	17.31%	155	10.47%	501	22.29%	39	13.59%
粤港澳地区	351	8.74%	135	9.12%	204	9.07%	12	4.18%
总体就业人数	4016	100.00%	1481	100.00%	2248	100.00%	287	100.00%

### (二) 毕业生去往全国各地地区就业

学校 2022 届毕业生去往全国各地地区就业情况详见表 2-3。

表 2-3 毕业生去往全国各地地区就业情况

学历	学校总体		本科		硕士		博士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
各地区								
华东地区 <sup>[4]</sup>	1223	30.45%	346	23.36%	810	36.03%	67	23.34%
东北地区 <sup>[5]</sup>	1139	28.36%	609	41.12%	411	18.28%	119	41.46%
中南地区 <sup>[6]</sup>	674	16.78%	241	16.27%	405	18.02%	28	9.76%
华北地区 <sup>[7]</sup>	617	15.36%	148	9.99%	422	18.77%	47	16.38%
西南地区 <sup>[8]</sup>	189	4.71%	75	5.06%	105	4.67%	9	3.14%
西北地区 <sup>[9]</sup>	166	4.13%	62	4.19%	93	4.14%	11	3.83%
国外	7	0.17%	0	0.00%	1	0.04%	6	2.09%
港澳台	1	0.02%	0	0.00%	1	0.04%	0	0.00%
总计	4016	100.00%	1481	100.00%	2248	100.00%	287	100.00%

**[1]** “一带一路”沿线区域：西北 6 省（自治区）（新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古），东北 3 省（辽宁、吉林、黑龙江），西南 3 省（自治区）（广西、云南、西藏），东南 5 省（直辖市）（上海、福建、广东、浙江、海南）和内陆地区重庆；

**[2]** 长江经济带：上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州 11 省（直辖市）；

**[3]** 长江三角洲：上海、江苏、浙江和安徽 4 省（直辖市）；

**[4]** 华东地区：上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东 7 省（直辖市）；

**[5]** 东北地区：辽宁、吉林、黑龙江 3 省；

**[6]** 中南地区：河南、湖北、湖南、广东、广西、海南 6 省（自治区）；

**[7]** 华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古 5 省（直辖市、自治区）；

**[8]** 西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏 5 省（直辖市、自治区）；

**[9]** 西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆 5 省（自治区）；



### 三、服务地方经济

#### (一) 毕业生在黑龙江省、青岛市、烟台市、海南省就业情况

学校 2022 届毕业生在黑龙江省、青岛市、烟台市、海南省地区就业共计 1130 人，占就业总人数的 28.14%。其中，本科毕业生在黑龙江省、青岛市、烟台市、海南省地区就业 548 人，占比 37.00%；硕士毕业生就业 460 人，占比 20.46%；博士毕业生就业 122 人，占比 42.51%，详见表 2-4。

表 2-4 毕业生在黑龙江省、青岛市、烟台市、海南省就业情况

学历 地区	学校总体		本科		硕士		博士	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
黑龙江省	947	23.58%	513	34.64%	323	14.37%	111	38.68%
山东省青岛市	123	3.06%	26	1.76%	94	4.18%	3	1.05%
山东省烟台市	49	1.22%	3	0.20%	41	1.82%	5	1.74%
海南省	11	0.27%	6	0.41%	2	0.09%	3	1.05%
小计	1130	28.14%	548	37.00%	460	20.46%	122	42.51%
总体就业人数	4016	100.00%	1481	100.00%	2248	100.00%	287	100.00%

#### (二) 毕业生参加黑龙江省定向选调情况

学校毕业生报考 2022 年度黑龙江省定向选调生 413 人，较 2021 年度增加 153 人，涨幅超过 60%，最终 109 人获录取资格，实际报到毕业生 100 人，其中理工类专业毕业生 47 人，文管类专业毕业生 53 人。

一志愿录取 77 人，录取率 18.64%，录取人数最高的三个省/市地分别是哈尔滨市、黑龙江省直和佳木斯市，详见表 2-5。

表 2-5 黑龙江省定向选调生一志愿录取单位省/市地列表

单位省 / 市地	学校总体			本科			研究生		
	报名人数	录取人数	录取率	报名人数	录取人数	录取率	报名人数	录取人数	录取率
哈尔滨市	147	23	15.65%	24	9	37.50%	123	14	11.38%
黑龙江省直	176	21	11.93%	28	4	14.29%	148	17	11.49%
佳木斯市	27	10	37.04%	6	2	33.33%	21	8	38.10%
牡丹江市	13	8	61.54%	7	4	57.14%	6	4	66.67%
大庆市	9	5	55.56%	2	1	50.00%	7	4	57.14%
双鸭山市	6	4	66.67%	0	0	-	6	4	66.67%
齐齐哈尔市	21	2	9.52%	4	1	25.00%	17	1	5.88%
伊春市	6	2	33.33%	3	1	33.33%	3	1	33.33%
七台河市	1	1	100.00%	1	1	100.00%	0	0	-
黑河市	2	1	50.00%	1	1	100.00%	1	0	0.00%
鸡西市	3	0	0.00%	1	0	0.00%	2	0	0.00%
绥化市	1	0	0.00%	0	0	-	1	0	0.00%
鹤岗市	1	0	0.00%	0	0	-	1	0	0.00%
总计	413	77	18.64%	77	24	31.17%	336	53	15.77%



# 第三部分

## 就业满意度及 毕业生就业取向调研

### 一、调研对象和调研方法

学校编制了《哈尔滨工程大学 2022 届毕业生就业意向调查》（以下简称“就业意向”）、《哈尔滨工程大学 2022 届毕业生就业满意度调查》（以下简称“毕业生就业满意度”）和《哈尔滨工程大学 2022 届用人单位满意度调查》（以下简称“用人单位满意度”）三套结构化问卷。三套问卷通过“问卷星”平台发放，信效度均达到要求。

### 二、就业满意度调研

#### （一）毕业生满意度调研

##### 1. 毕业生对学校就业服务工作满意度

调查结果显示，毕业生对学校就业服务工作满意度达 95.77%。毕业生在对学校就业指导工作的建议中，位列前三的分别是“应提供更多有效的就业岗位信息”“提供更多的就业心理、面试/笔试技巧”和“提供更多有针对性的企业实习实践”，详见图 3-1、3-2。

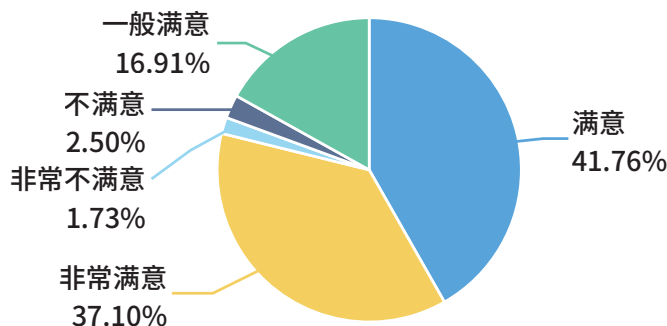


图 3-1 毕业生对学校就业服务工作满意度

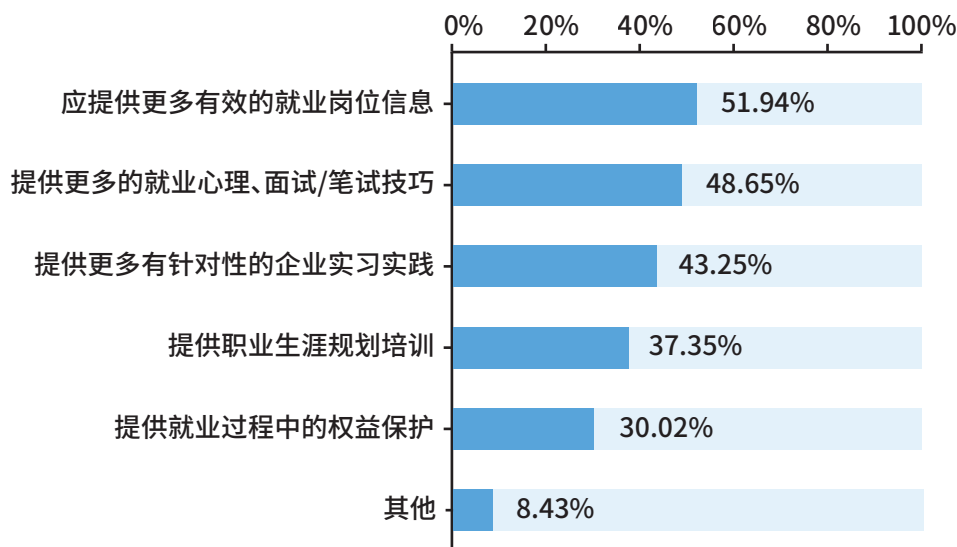


图 3-2 毕业生对学校就业指导工作的建议

## 2. 毕业生签约满意度

调查结果显示,学校 56.25% 的毕业生的签约单位和预期一致,6.55% 的毕业生的签约单位高于预期,21.05% 的毕业生的签约单位低于预期,从分学历层次上看结果趋同,详见图 3-3。

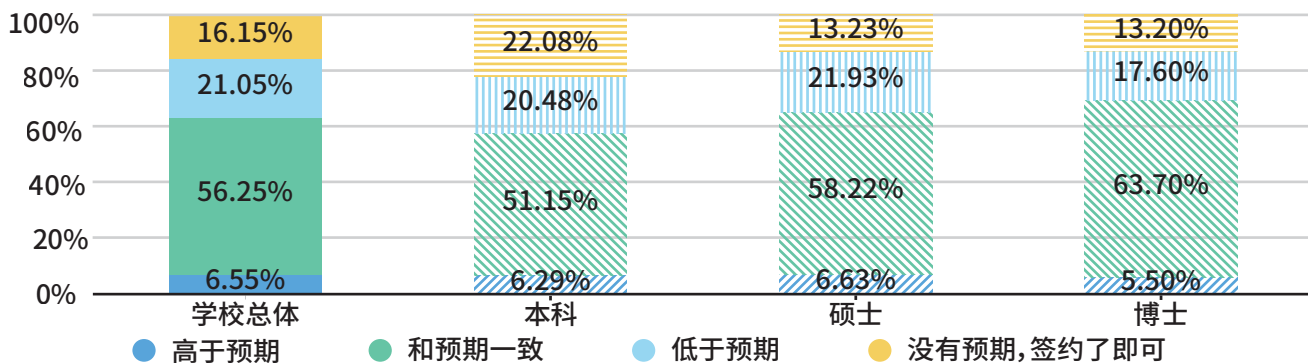


图 3-3 毕业生对用人单位预期

毕业生的签约单位“低于预期”的占比存在结构性偏高,“就业结果‘低于预期’的原因分析”(多选题)的所有填答结果中,比例最高的为“受限于专业,存在职业发展瓶颈,只能退而求其次”和“我目前的能力还达不到理想工作的要求,所以先就业再择业”,详见图 3-4。

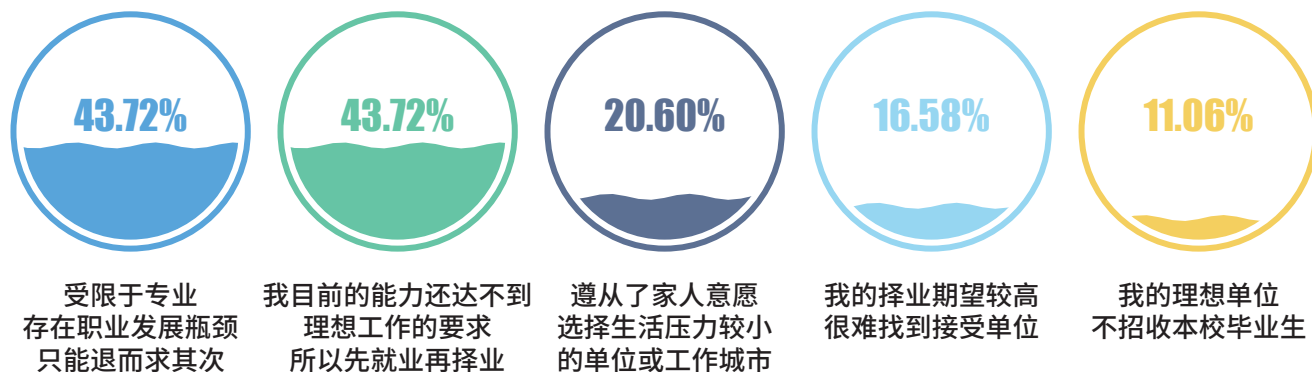


图 3-4 就业结果“低于预期”的原因分析



### 3. 毕业生对就业指导工作满意度

调查结果显示，有近 40% 的毕业生接受过就业指导，详见图 3-5。

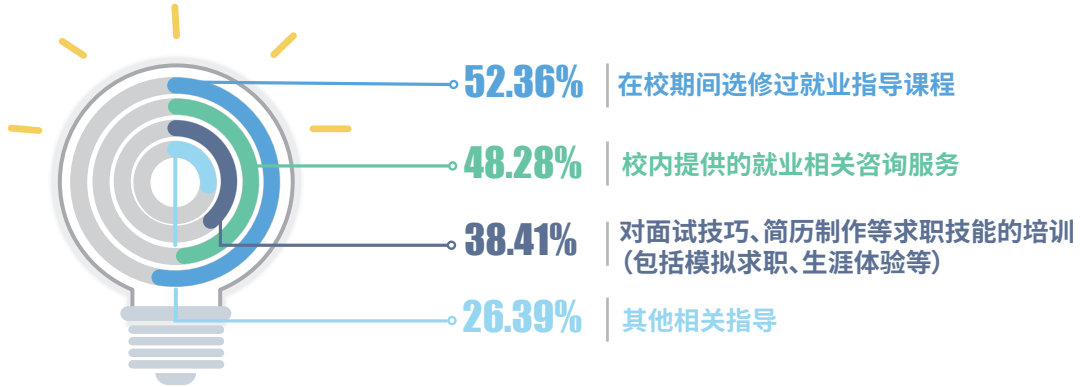


图 3-5 毕业生接受就业指导工作情况

在对学校就业指导工作的评价的反馈中，31.17% 的毕业生没有选修过职业生涯规划课程。在选修过职业生涯规划课程的毕业生中，81.81% 认为学校职业生涯规划课程对求职有帮助，详见图 3-6。

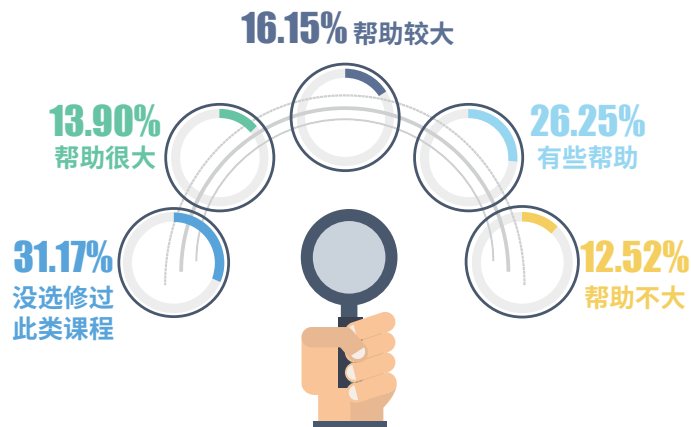


图 3-6 毕业生选修过职业生涯规划课程反馈



## (二) 用人单位满意度调研

### 1. 用人单位对学校毕业生满意度

调查结果显示,用人单位对学校毕业生整体满意度为100%,无“不满意”或“非常不满意”,详见图3-7。

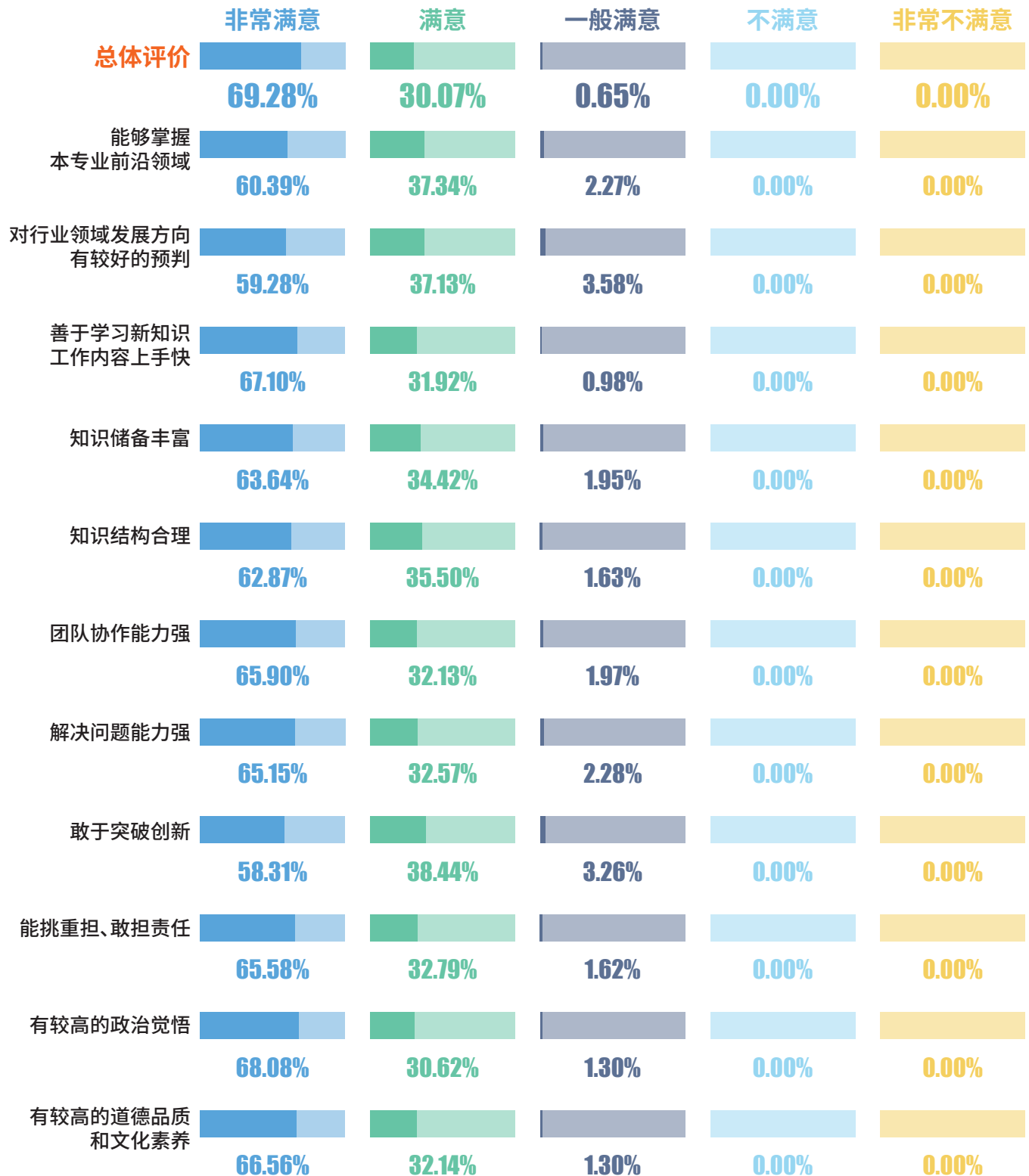


图 3-7 用人单位对学校毕业生整体满意度



## 2. 用人单位对学校就业服务满意度

调查结果显示，用人单位对学校就业服务的总体评价较高，评价为满意的比例为 99.67%，详见图 3-8。

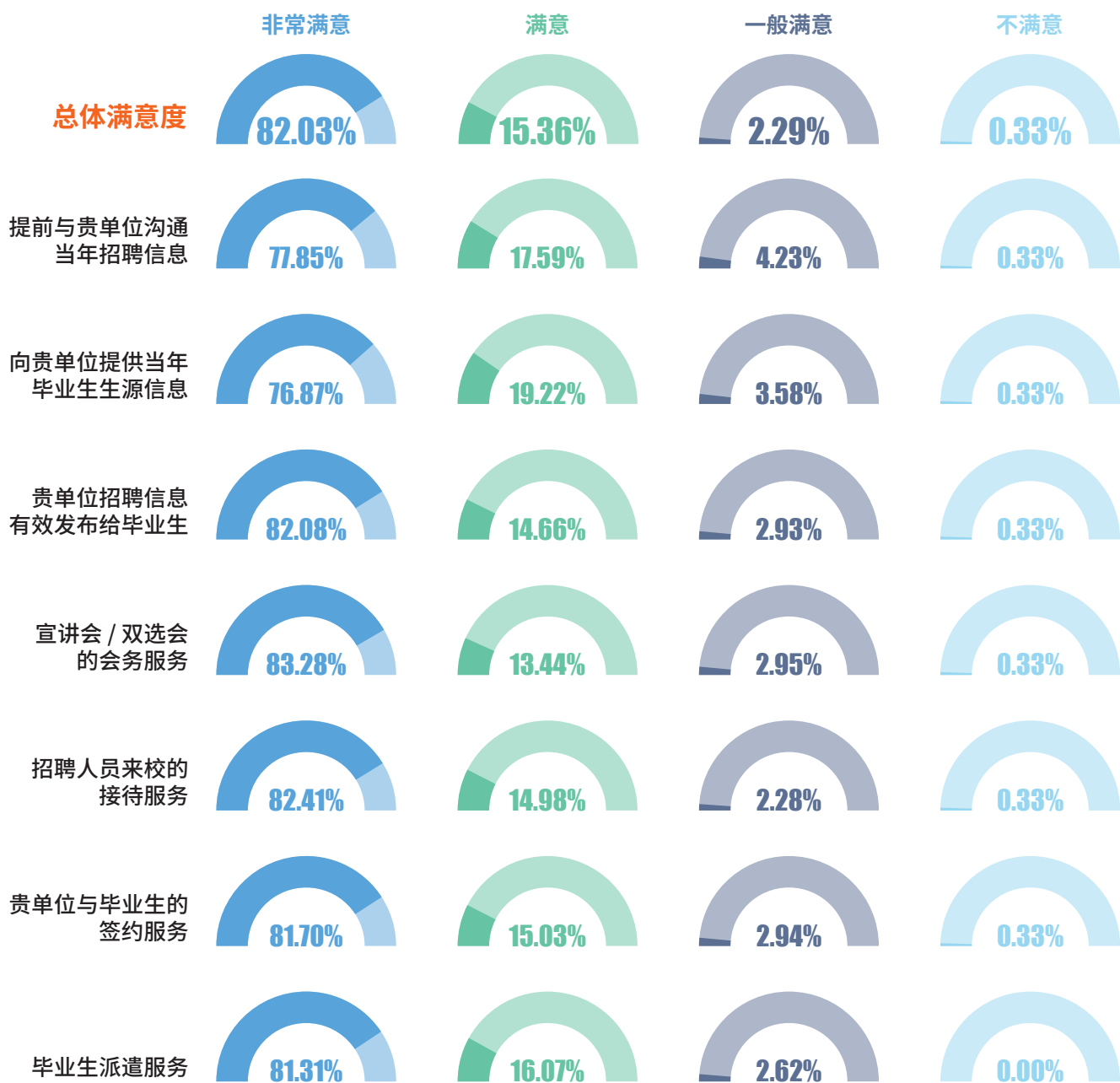


图 3-8 用人单位对学校各项就业服务评价



### 3. 毕业生的留职稳定度

调查结果显示，相较于其他院校毕业生，用人单位认为我校毕业生在入职后更踏实、稳定，详见图 3-9。

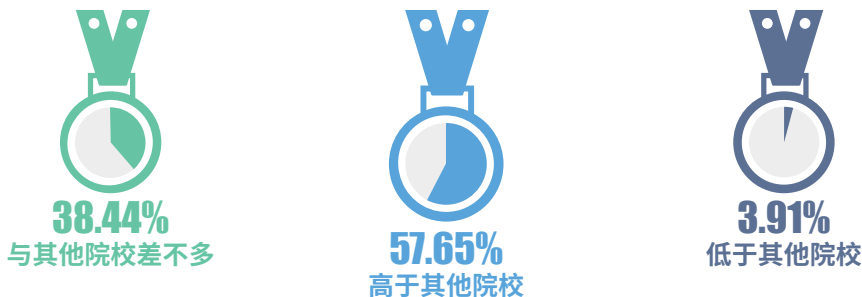


图 3-9 毕业生的留职稳定度

### 4. 用人单位认为毕业生需加强的方面

调查结果显示，用人单位认为毕业生在应聘过程中表现出来的不足主要是“缺乏明确的个人职业规划，对单位要求和个人发展了解不足”，其次是“对工作地点、工作环境等条件挑剔”和“对薪资和福利待遇的要求超出自身能力范围”，详见表 3-1。

表 3-1 用人单位认为毕业生需加强的方面

选项	占比
缺乏明确的个人职业规划，对单位要求和个人发展了解不足	47.44%
对工作地点、工作环境等条件挑剔	36.86%
对薪资和福利待遇的要求超出自身能力范围	24.04%
缺乏应聘技能和技巧	23.08%
实践能力较弱	11.54%
专业知识对口性不强，不能满足单位用人需求	7.37%
应聘态度不端正，准备不充分	3.53%

### 5. 学校在人才培养方面需要提升的工作

调查结果显示，用人单位认为学校在以下几个方面需要进一步提升，其中需求最为迫切的是“加强校企合作人才培养的新途径和新举措”“给学生提供接触单位实践生产活动的机会”“专业课程设置对接行业/企业需求”，本调查项目为多选题，详见表 3-2。

表 3-2 用人单位认为学校在人才培养方面需要提升的工作

选项	占比
加强校企合作人才培养的新途径和新举措	52.56%
给学生提供接触单位实践生产活动的机会	50.96%
专业课程设置对接行业/企业需求	49.36%
加强学生择业观、忠诚度等方面的培训	45.51%
引导学生掌握学界/业界前沿动态，拓宽视野	36.54%
强化专业基础知识和专业能力的培养	33.33%
优化学校就业指导服务体系	16.99%

## 三、毕业生择业状态调研

### (一) 求职影响因素

在毕业生的社会关系群体中，“父母和亲友”对他们就业影响最大，其次是“导师、班主任和辅导员”和“网络讯息”，详见图 3-10。

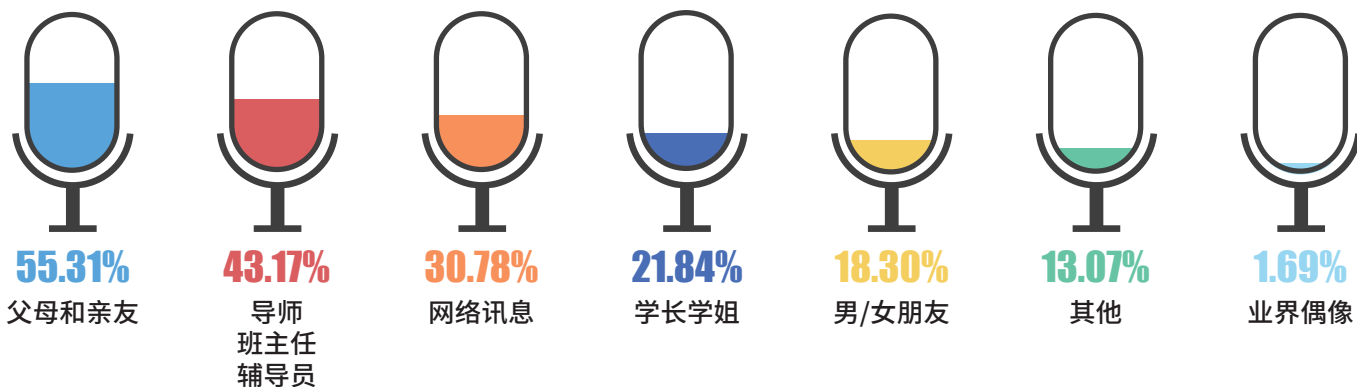


图 3-10 对毕业生就业影响最大的社会关系群体

### (二) 主要求职途径

调查结果显示，在求职途径上，学校是毕业生获取有效就业信息的主渠道，通过学校就业服务平台获取有效就业信息的毕业生占比 27.79%，其次是亲友的推荐和单位线下宣讲会。通过学校举办的各类招聘会及发布的招聘信息进行签约的学生占比达 56.74%，详见图 3-11。

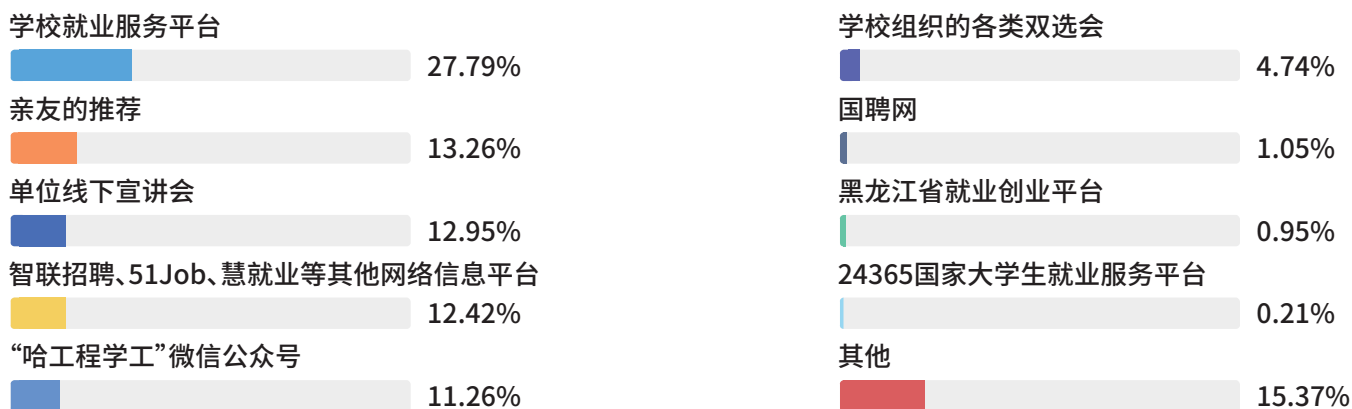


图 3-11 毕业生求职途径

### (三) 职业与专业符合度

调查结果显示，毕业生职业与专业“完全对口”和“基本对口”占比为 79.40%；其中博士毕业生占比为 93.40%，硕士毕业生占比为 78.30%，本科毕业生占比为 77.00%，详见图 3-12。

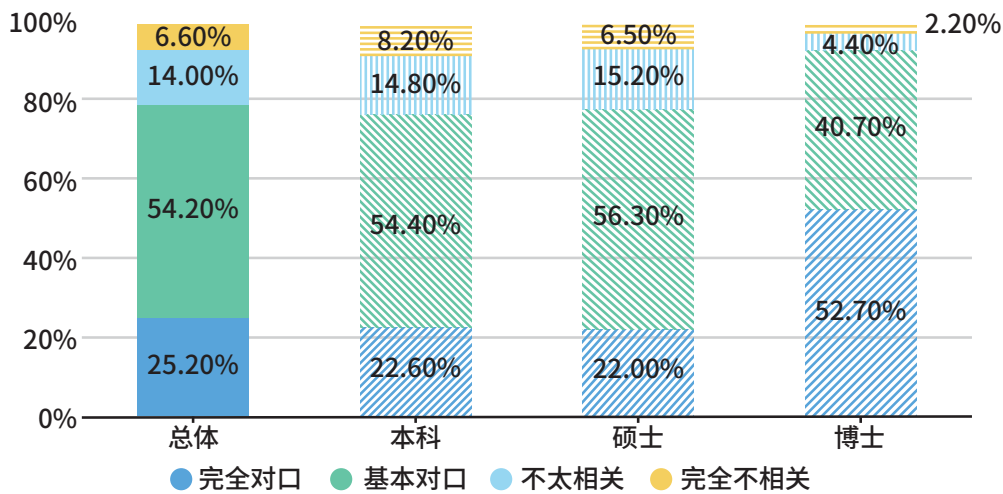


图 3-12 毕业生职业与专业对口情况

分析职业与专业“不太相关”和“完全不相关”的 20.60% 的群体，其中比例最高的分别是“根据自身的兴趣，选择自己感兴趣的方向和岗位就业”“专业对口就业岗位偏少，就业面狭窄”“受限于自身素质，无法在本专业找到较好的工作”，详见图 3-13。



图 3-13 职业与专业不相关原因分析

#### (四) 疫情对就业影响

调查结果显示，疫情对就业的影响较为明显。其一是外地面试受限，降低了求职的经济成本、提高了求职效率，同时却降低了录用几率，增大了求职过程中的竞争压力和心理负担；其二是疫情因素造成毕业生对体制内工作的偏好比例明显增强；其三是国内疫情造成大量企业削减招聘计划，录用机会整体减少，详见图 3-14。

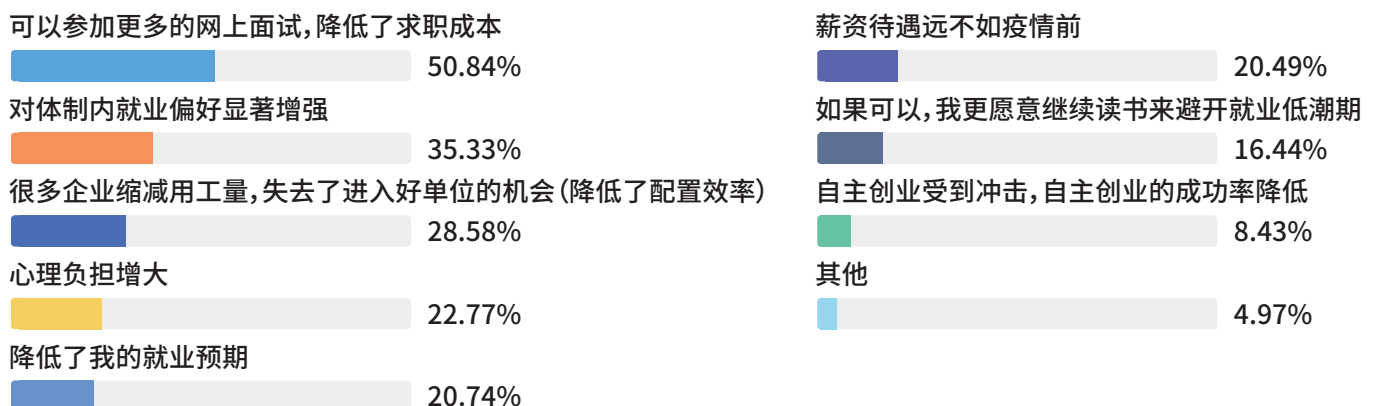


图 3-14 疫情对毕业生的影响



# 第四部分

## 就业工作举措

### 一、推进“访企拓岗促就业”专项行动

学校出台《哈尔滨工程大学访企拓岗促就业专项行动实施方案》（哈工程党发〔2022〕12号）和《访企拓岗促就业专项行动实施细则》，校院两级同步启动访企拓岗工作，分级梳理重点用人单位名单，以行业重点单位为切入点，全面推进毕业生线上、线下推荐工作，将访企拓岗工作做实做细。

### 二、深化校地企全面合作

学校组建由行业对口学院牵头，其他相关学院共同参与的船舶、航天、航空、电子、核工业等11个行业就业工作组，深化校企对接，构建包括科研合作、人才培养、人才输送等在内的校企全面战略合作体系。依托教育部供需对接就业育人项目，与17家高质量用人单位达成合作意向，立项19项。积极与各地市人才工作部门对接，与哈尔滨、牡丹江、宿迁、顺德等9个地市合作成立人才工作站，整合区域就业市场资源，服务地方经济发展。

### 三、“线上”“线下”并行就业工作模式

就业指导服务中心利用疫情防控窗口期，依托学校就业服务平台和“智联招聘”“慧就业”等第三方平台，邀请用人单位2800余家，面向2022届毕业生举办线上、线下大型双选会30场，开展专场宣讲会418场，通过学校就业网站、微信公众号为毕业生提供就业信息10335条，累计为毕业生提供就业岗位10万余个。2022年首次开展夏季招聘活动，利用暑期持续为离校未就业毕业生提供就业服务。

### 四、精准搭建毕业生与用人单位对接桥梁

就业指导服务中心与各学院联动，面向用人单位开展毕业生定向推荐工作，收集未就业毕业生就业意愿，整理并发布用人单位招聘信息，采取正确引导、精准对接、逐一推荐的工作方式，定向推荐未就业毕业生。就业指导服务中心按照学校学科大类划分未就业毕业生群体，建立船机核类、计算机电子类和文管类3个招聘信息发布微信群，将分类整理的岗位信息精准向未落就业岗位毕业生推送。



## 五、统筹疫情防控与毕业生就业工作

在落实哈尔滨市疫情防控政策的同时，就业指导服务中心积极为毕业生求职创造便利。提前启动校园招聘工作，向用人单位发布学校招聘邀请函，邀请非涉疫地区用人单位率先进校开展招聘宣讲。成立由就业指导服务中心主任为第一责任人的用人单位进校风险评估工作组，实时研判进校招聘人员风险，动态调整、精准防控，确保疫情防控工作和校园招聘工作齐头推进。为毕业生求职面试、实习实践、就业体检提供专车点对点接送，并安排辅导员组织带队，全力保障毕业生求职就业。

## 六、支持帮扶就业困难毕业生

就业指导服务中心组织针对未就业毕业生开展全员覆盖摸底排查，梳理完善就业困难毕业生工作台账，“一人一策，落实销账”。学院每周动态更新帮扶工作台账，做到“周周有动作，周周有进展”。各学院充分发挥辅导员、班主任和毕业设计指导教师作用，实行包保责任制，将每名未就业毕业生包保到人，逐一帮扶。

## 七、加强就业指导

就业指导服务中心邀请优秀毕业生分享成长经历和求职经验，在全校范围内开展就业经验分享活动，引导学生树立积极的就业观念，帮助毕业生提高就业求职技能。组织“就业文化讲坛”系列讲座，邀请专家、名师、校友为毕业生介绍行业发展趋势，指导毕业生理性选择工作岗位。开展线上“一对一”就业指导咨询服务，为学生找准自身定位，明确就业方向，缓解求职过程中的心理压力。