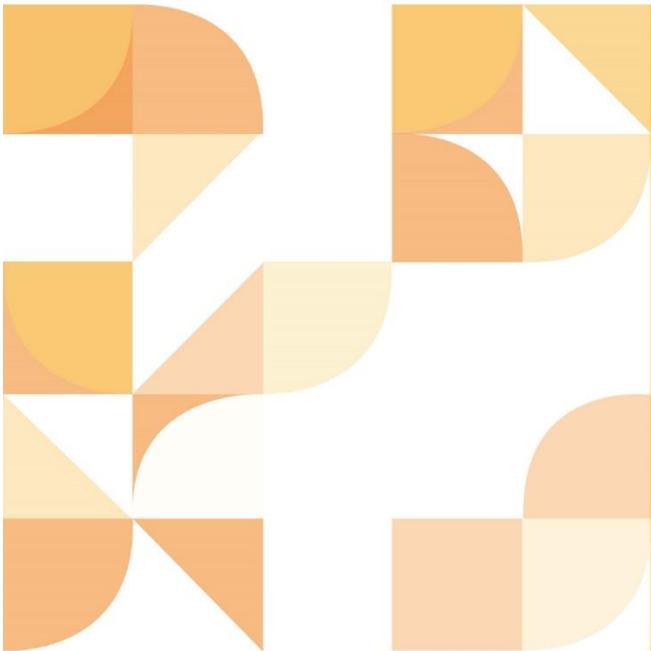
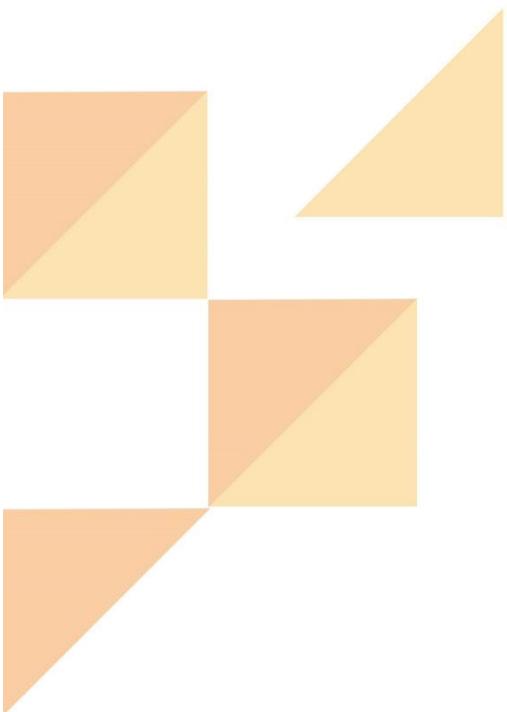

广州美术学院 2020 届

毕业生就业质量年度报告



2020



广州美术学院 编

CONTENTS

目录
目次

报告编制说明	1
学校概况	2
第一篇：毕业生就业基本情况	4
一、毕业生的规模和结构	4
（一）总体规模及性别结构	4
（二）生源地结构	4
（三）学院结构	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各学院（专业）就业率	7
（三）不同特征群体就业率及毕业去向	8
三、就业流向	10
（一）就业地区分布	10
（二）就业单位分布	12
（三）就业行业分布	12
（四）就业职业分布	13
（五）服务粤港澳大湾区建设情况	14
（六）主要流向单位	14
四、境内升学情况	15
五、出国（境）留学情况	17
六、自主创业	20
七、未落实群体分析	22
第二篇：学校就业创业工作举措	24
一、我校就业创业工作的具体举措	24

(一) 就业工作长抓不懈	24
(二) 应对疫情精准施策	25
(三) 强化保障完善就业工作新机制	26
二、2021年毕业生就业创业工作面临的形势及工作要点	27
(一) 层层压实, 强化毕业生就业创业工作责任制	28
(二) 提高政治站位, 主动把握新形势新要求	29
(三) 找准方向, “三全”育人提升毕业生就业能力	29
(四) 凝聚全校合力, 推进就业创业服务不断线	30
(五) 改进工作方法, 切实做到就业工作“三早”	30
(六) 加大投入力度, 持续提高就业创业指导服务整体水平	30
第三篇: 就业相关分析	33
一、求职情况	33
(一) 就业信息来源	33
(二) 就业形势及择业阻碍	34
二、薪酬水平	35
(一) 总体月均收入及薪酬区间	35
(二) 不同就业地区/行业/单位薪酬水平分析	36
(三) 分学院(专业)月均收入	37
三、专业相关度	39
(一) 总体专业相关度	39
(二) 分学院(专业)专业相关度	39
(三) 从事专业不相关工作的原因	41
四、职业期待吻合度	42
(一) 总体职业期待吻合度	42
(二) 分学院(专业)职业期待吻合度	42
五、工作适应度	44
(一) 总体工作适应度	44

(二) 分学院(专业)工作适应度	45
六、工作胜任度	46
(一) 总体工作胜任度	46
(二) 分学院(专业)工作胜任度	47
七、工作满意度	48
(一) 总体工作满意度	49
(二) 分学院(专业)工作满意度	49
八、职业能力满足度	51
(一) 总体职业能力满足度	51
(二) 分学院(专业)职业能力满足度	51
(三) 各项职业能力素养满足度	53
九、用人单位对毕业生的评价	54
第四篇：就业发展趋势分析.....	56
一、超九成毕业生均实现就业，初次就业率居于高位稳定	56
二、立足区域优势，为粤港澳大湾区建设持续提供人才支持	57
三、行业布局与人才培养定位相符，文化艺术领域保持优势	58
四、毕业生就业质量居于高位稳定，社会认可度上浮	59
第五篇：对教育教学的反馈.....	60
一、毕业生对学校人才培养的评价	60
(一) 校友综合评价	60
(二) 教育教学总体满意度评价	61
(三) 专业课满足度及专业知识掌握度评价	63
(四) 实践教学满意度评价	66
(五) 任课教师满意度评价	68
(六) 就业创业工作评价	70
(七) 管理服务评价	72
二、用人单位对学校人才培养的评价	73

三、构建“招生-培养-就业”联动机制	75
（一）对招生和专业设置的反馈	75
（二）对教育教学的反馈	79
（三）对就业创业工作的反馈	82

报告编制说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广州美术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等五部分；所涵盖的指标包括就业率、就业流向、工作满意度、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

1.广州美术学院就业信息管理系统。数据统计截止日期为 2020 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2020 届毕业生，回收有效问卷 971 份，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

学校概况

广州美术学院前身是中南美术专科学校，是根据国家建设布局，于1953年组建于湖北武汉的专门美术院校，时由中南艺术学院、华南人民文学艺术学院、广西省艺术专科学校等院校相关系科和人员合并而成。1958年按照国家高等院校布局和社会建设发展需要迁校广州，更名为广州美术学院，并于同年起招收本科生。1981年获全国首批硕士学位授予权，1987年开始招收外国及港澳台地区学生，2005年获准为国家首批艺术硕士（MFA）培养试点单位。现为广东省省属高校，也是华南包括粤港澳大湾区在内唯一独立建制的高等美术学府。

学校坚持“守正创新、开放包容、关注现实、服务社会”的办学理念，秉承“先学做人，再事丹青”的校训精神，经过60多年的发展，形成了把握时代脉搏，关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，主动为社会和经济发展服务的办学特色。

学校现有12个二级学院，本科教育设有26个专业29个专业方向。其中，教育部一流本科专业“双万计划”国家级建设点5个（绘画、雕塑、视觉传达设计、环境设计、产品设计），省级建设点7个（工业设计、建筑学，风景园林，摄影，服装与服饰设计，数字媒体艺术，艺术与科技）；国家级专业综合改革试点项目专业1个，国家级特色专业4个；省级特色专业8个，省级重点专业2个，省级专业综合改革试点项目6个，省级应用型人才培养示范专业2个。关注社会需求，一流专业为支撑、多学科交叉融合、动态调整的专业发展格局逐步成型。

学校坚持社会主义办学方向，坚持以立德树人为根本任务，积极深化教育教学改革，不断提高教育教学质量。2016年学校获评“第三批广东省大学生创新创业教育示范学校”，2020年顺利通过示范学校动态管理复评。近年来，我校毕业生初次就业率始终保持94.00%以上，用人单位对我校毕业生的综合评价满意度达97.41%。学校人才培养质量稳步提升。

步入新时代，广州美术学院依托广东作为改革开放排头兵、先行地和实验区的优势，立足粤港澳大湾区，凭借历史、区位、文化资源以及人才汇聚的多方面优势，以

高起点、新作为推进人才培养、科研创作,更好为新时代社会发展提供服务,乘着“一带一路”倡议的东风加速向前。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模及性别结构

广州美术学院 2020 届参与就业毕业生共 1290 人。其中，男生 433 人，占毕业生总人数的 33.57%；女生 857 人，占毕业生总人数的 66.43%，男女性别比为 0.51:1，女生比例偏高。

表 1-1 2020 届毕业生不同性别分布

性别	人数	比例
男生	433	33.57%
女生	857	66.43%
总体	1290	100.00%



数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（二）生源地结构

生源地结构：2020 届毕业生以省内生源为主，省内生源 1009 人，占毕业生总人数的 78.22%；省外生源 281 人，占毕业生总人数的 21.78%。

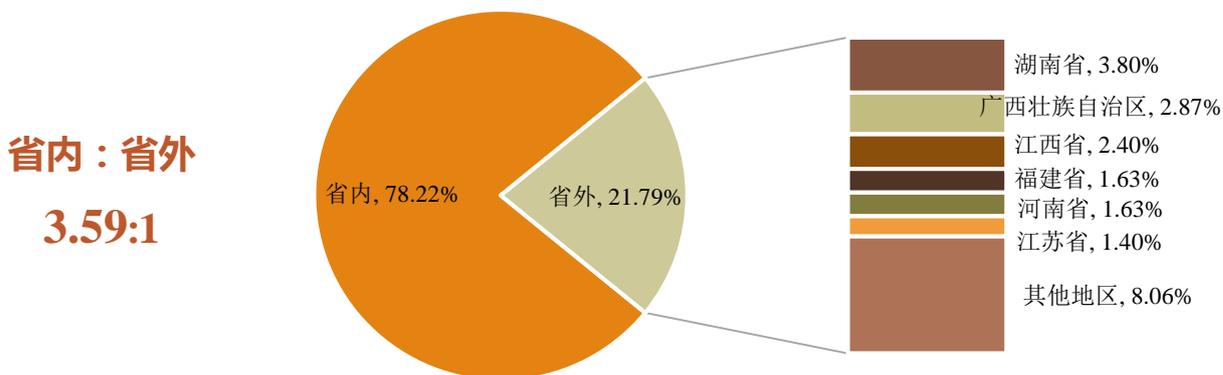


图 1-1 2020 届毕业生省内外生源分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

广东省生源覆盖 21 个地级市，主要集中于佛山和广州市，占广东省生源总人数的占比分别为 13.48% 和 13.08%；其次是深圳市、湛江市、惠州市，占比分别为 9.51%、6.44%、6.05%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

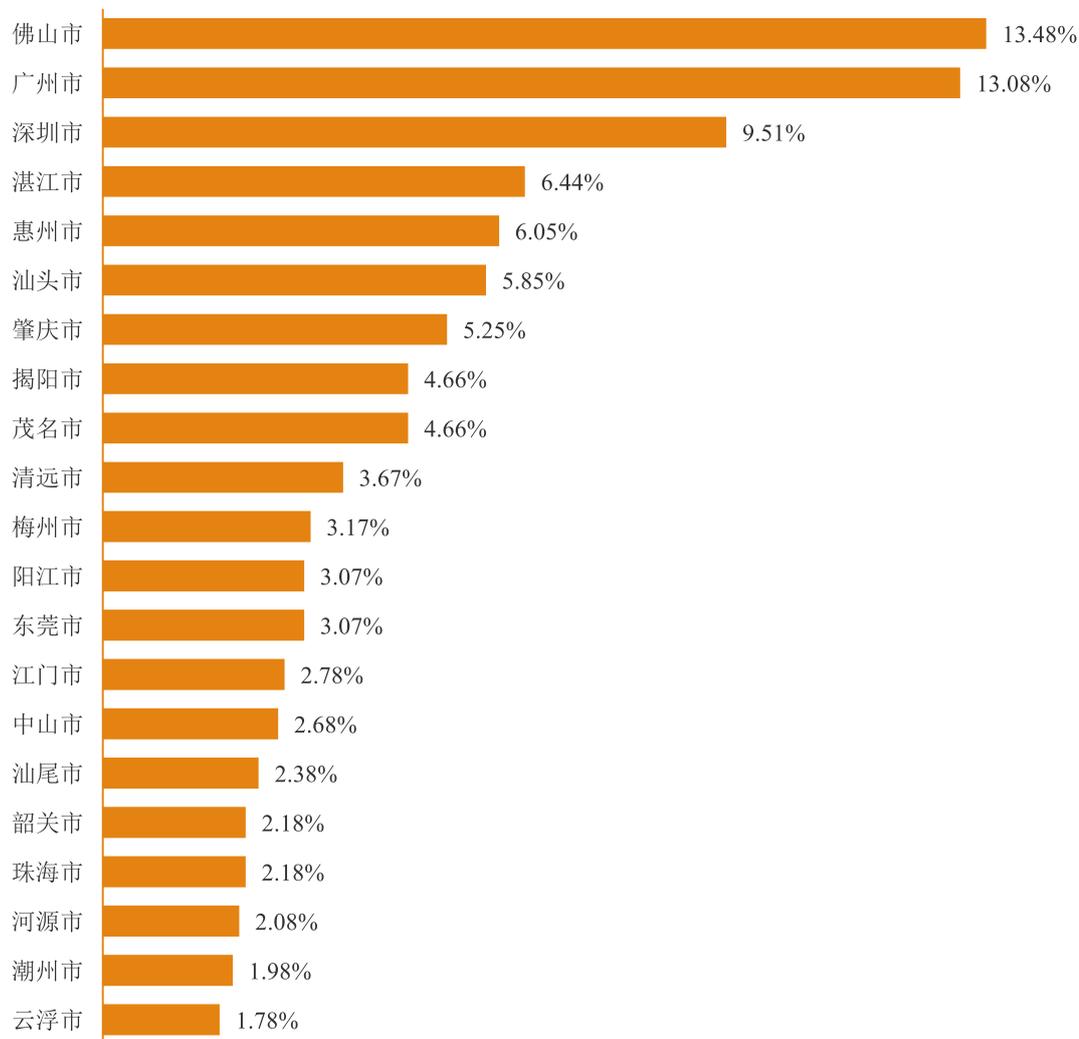


图 1-2 2020 届毕业生广东省生源分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（三）学院结构

学校 2020 届毕业生共分布在 10 个学院。其中，工业设计学院、视觉艺术设计学院的毕业生人数占比相对较高，分别为 22.25% 和 20.47%。

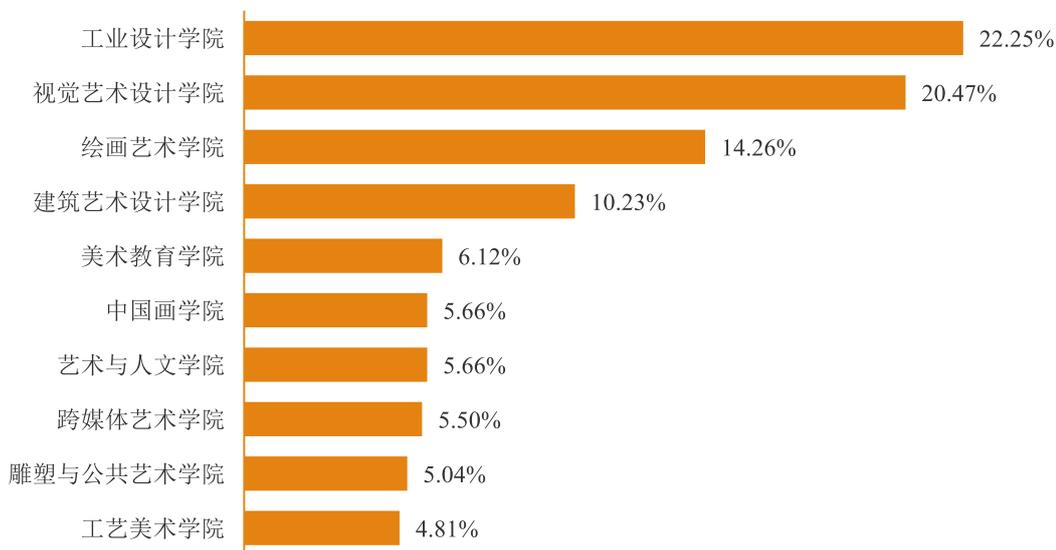


图 1-3 2020 届毕业生学院分布

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号），高校毕业生的就业率的计算公式为：
 毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止2020年8月31日，学校2020届毕业生的就业率为94.57%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“自由职业”和“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比分别为28.84%和20.31%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为18.68%。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
自由职业	372	28.84%	94.57%
签就业协议形式就业	262	20.31%	
签劳动合同形式就业	241	18.68%	
其他录用形式就业	172	13.33%	

毕业去向	参加就业人数	比例	就业率
境内升学	68	5.27%	
出国、出境	63	4.88%	
自主创业	33	2.56%	
其他情况	9	0.70%	
未就业	70	5.43%	

注：就业率=(自由职业人数+签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+其他录用形式就业人数+境内升学人数+出国、出境人数+自主创业人数+其他情况人数)÷参加就业总人数×100.00%。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

(二) 各学院(专业)就业率

分学院来看，2020届毕业生各学院就业率均在90.00%以上，其中视觉艺术设计学院毕业生的就业率相对较高(达到97.73%)，其次为美术教育学院(97.47%)。分专业来看，视觉传达设计、艺术与科技、会展艺术设计、美术教育等11个专业的毕业生就业率达到了100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同专业毕业生就业率具体分布详见下表。

表 1-3 2020 届各学院(专业)就业率分布

学院	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
视觉艺术设计学院	97.73%	视觉传达设计	41	41	100.00%
		艺术与科技	24	24	100.00%
		会展艺术设计	21	21	100.00%
		新媒体艺术设计	19	19	100.00%
		影像特效设计	17	17	100.00%
		数字媒体艺术	14	14	100.00%
		娱乐与衍生设计	28	27	96.43%
		品牌广告设计	26	25	96.15%
		展示艺术设计	24	23	95.83%
		信息设计	23	22	95.65%
		影视动画	27	25	92.59%
美术教育学院	97.47%	美术教育	61	61	100.00%
		艺术教育	18	16	88.89%
跨媒体艺术学院	95.77%	摄影与数码艺术	23	23	100.00%
		戏剧影视美术设计	25	24	96.00%

学院	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
		实验艺术	23	21	91.30%
建筑艺术设计学院	94.70%	装饰艺术设计	24	24	100.00%
		环境艺术设计	47	45	95.74%
		建筑艺术设计	44	42	95.45%
		景观艺术设计	17	14	82.35%
中国画学院	94.52%	壁画	22	21	95.45%
		中国画	51	48	94.12%
绘画艺术学院	94.02%	插画	29	29	100.00%
		材料与油画修复	7	7	100.00%
		书籍装帧艺术	32	31	96.88%
		油画	43	40	93.02%
		水彩	45	41	91.11%
		版画	28	25	89.29%
工业设计学院	93.03%	服装与服饰设计	55	52	94.55%
		产品设计	151	141	93.38%
		染织艺术设计	56	52	92.86%
		工业设计	25	22	88.00%
工艺美术学院	91.94%	陶瓷艺术设计	20	19	95.00%
		漆艺	19	18	94.74%
		工艺美术	23	20	86.96%
艺术与人文学院	91.78%	艺术管理与策划	40	37	92.50%
		美术史	33	30	90.91%
雕塑与公共艺术学院	90.77%	雕塑	49	48	97.96%
		公共雕塑	16	11	68.75%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（三）不同特征群体就业率及毕业去向

不同性别就业率及毕业去向分布：2020届毕业生中，女生的就业率（94.63%）略高于男生的就业率（94.46%）。从具体去向构成来看，男生签就业协议形式就业、自主创业的比例均高于女生，而女生自由职业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、出国/出境和境内升学的占比均高于男生。

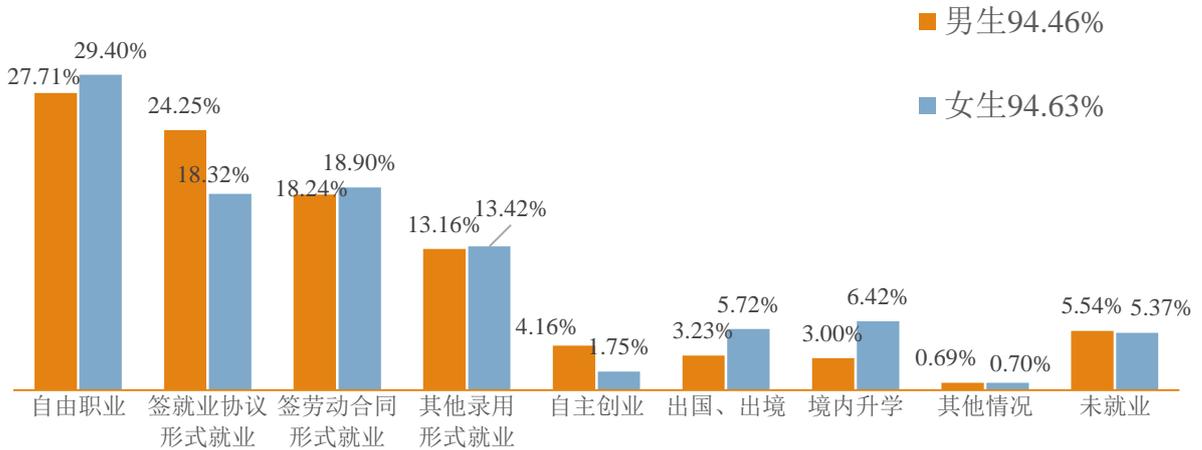


图 1-4 2020 届不同性别毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

省内、省外生源就业率及毕业去向分布：2020 届毕业生中，省内生源的就业率（94.75%）略高于省外生源就业率（93.95%）。从具体去向构成来看，省内生源自由职业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、自主创业的比例均高于省外生源，而省外生源签就业协议形式就业、出国/出境和境内升学的比例均略高于省内生源。

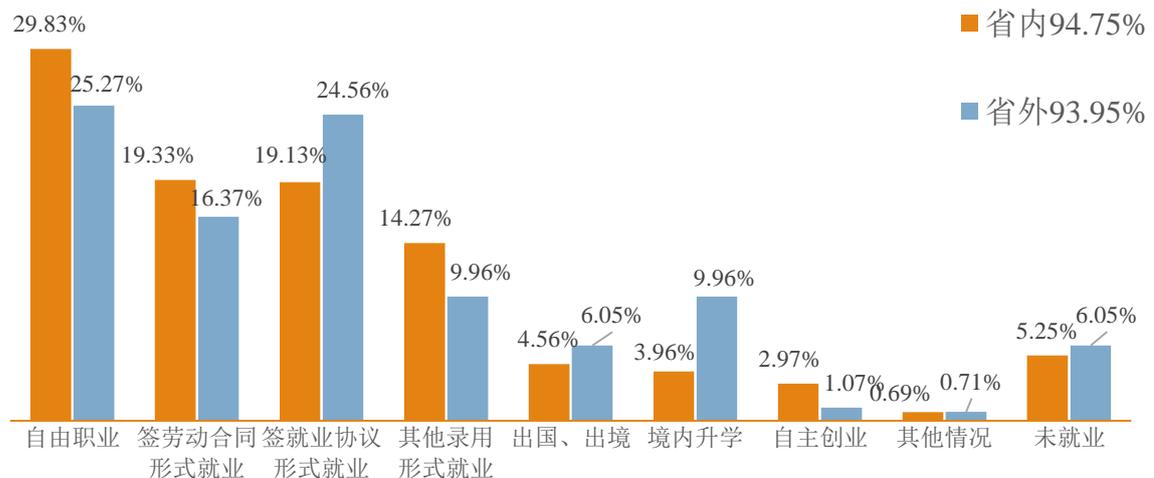


图 1-5 2020 届省内、省外生源毕业生就业率及毕业去向分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

三、就业流向¹

(一) 就业地区分布

就业区域分布：广东省内为学校 2020 届毕业生就业主战场，占比达 93.78%，服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（1.78%）、北京市（1.33%）和四川省（0.89%）。

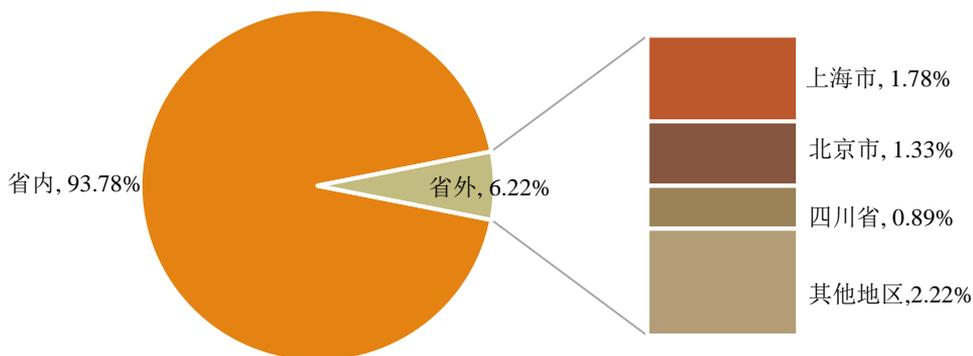


图 1-6 2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

省内就业城市：广东省内就业毕业生主要集中于珠三角地区，流向的城市以广州市为主，深圳市、佛山市次之。

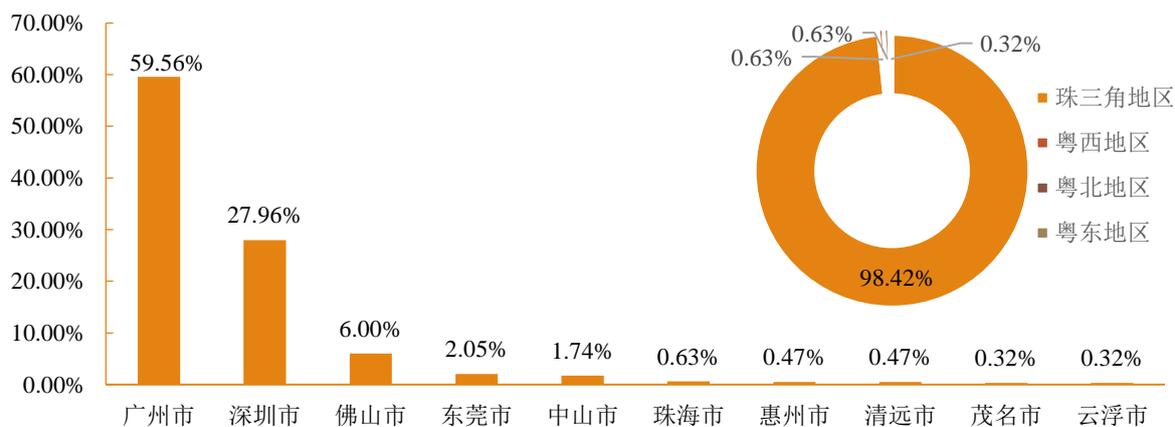


图 1-7 2020 届毕业生省内就业城市分布

注：柱形图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

¹针对毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业和签劳动合同形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

省内、省外生源就业流向：省内生源毕业生中，97.18%选择留在本省（广东省）工作，81.12%的省外生源也优先考虑在本省就业。可见广东省对本校毕业生而言具有较强的就业吸引力，大部分学生毕业后选择继续为当地的经济和社会发展做贡献。

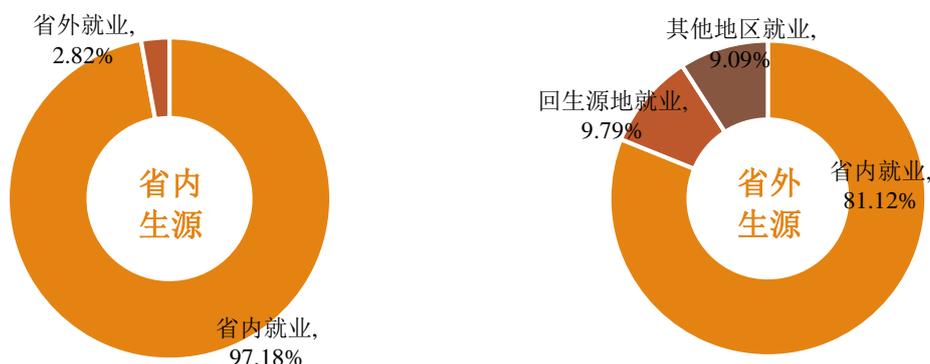


图 1-8 2020 届省内、省外生源就业流向分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

本省对省内生源具有较强的就业吸引力，省内不同城市生源留在本省就业的比例均在 90% 及以上。从省内生源具体流向城市来看，广州市、深圳市主。

表 1-4 2020 届省内不同城市生源就业流向分布

省内生源	省外就业	省内就业	主要流向城市（占比前三位）
湛江市	-	100.00%	广州市(60.00%)、深圳市(25.71%)、佛山市(8.57%)
揭阳市	-	100.00%	广州市(54.55%)、深圳市(30.30%)、东莞市(9.09%)
东莞市	-	100.00%	广州市(55.00%)、东莞市(30.00%)、深圳市(15.00%)
茂名市	-	100.00%	广州市(70.00%)、深圳市(15.00%)、佛山市(5.00%)
梅州市	-	100.00%	广州市(73.33%)、深圳市(20.00%)、清远市(6.67%)
阳江市	-	100.00%	广州市(50.00%)、深圳市(42.86%)、中山市(7.14%)
汕尾市	-	100.00%	广州市(50.00%)、深圳市(42.86%)、佛山市(7.14%)
珠海市	-	100.00%	广州市(57.14%)、珠海市(21.43%)、深圳市(14.29%)
河源市	-	100.00%	深圳市(54.55%)、广州市(45.45%)
潮州市	-	100.00%	广州市(44.44%)、深圳市(44.44%)、潮州市(11.11%)
广州市	1.59%	98.41%	广州市(80.95%)、深圳市(12.70%)、东莞市(3.17%)
深圳市	2.70%	97.30%	深圳市(70.27%)、广州市(24.32%)、佛山市(2.70%)
汕头市	3.03%	96.97%	广州市(48.48%)、深圳市(39.39%)、佛山市(3.03%)
惠州市	3.57%	96.43%	广州市(60.71%)、深圳市(25.00%)、中山市(7.14%)
清远市	3.70%	96.30%	广州市(51.85%)、深圳市(25.93%)、佛山市(11.11%)
佛山市	4.05%	95.95%	广州市(51.35%)、佛山市(25.68%)、深圳市(17.57%)

省内生源	省外就业	省内就业	主要流向城市（占比前三位）
中山市	6.67%	93.33%	广州市(66.67%)、中山市(13.33%)、东莞市(6.67%)
韶关市	6.67%	93.33%	广州市(60.00%)、东莞市(6.67%)、佛山市(6.67%)
江门市	7.14%	92.86%	广州市(57.14%)、深圳市(35.71%)、武汉市(7.14%)
云浮市	9.09%	90.91%	广州市(27.27%)、深圳市(27.27%)、云浮市(18.18%)
肇庆市	10.00%	90.00%	广州市(63.33%)、深圳市(16.67%)、佛山市(10.00%)

（二）就业单位分布

毕业生依托各类企事业单位就业，合理分配人才资源。其中单位类型以企业单位（主要为民营企业）为主，占比达 92.15%；其次为中初教育单位（3.11%）和其他事业和单位（2.81%）。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 36.17%），其次是 51-200 人（26.58%），可见中小微企业逐渐成为吸纳毕业生就业的“稳压器”。

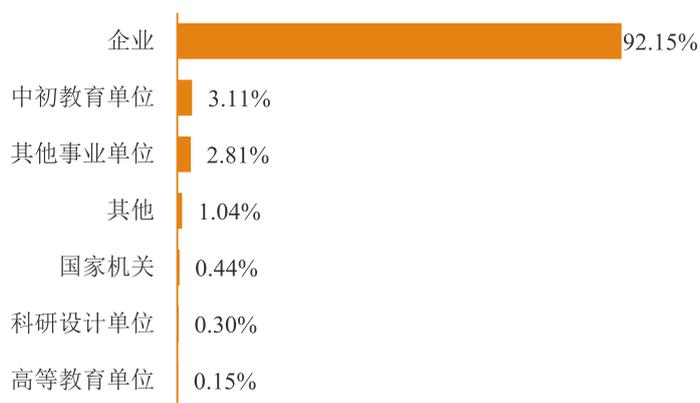


图 1-9 2020 届毕业生就业单位性质分布

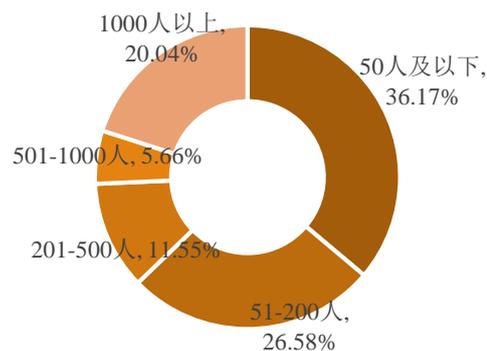


图 1-10 2020 届毕业生就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

就业单位规模数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）就业行业分布

2020 届毕业生就业行业分布呈现多元格局，其中主要集中在“文化艺术业”领域（16.44%），其次为“软件和信息技术服务业”（11.85%）、“教育”（11.26%）、和“建筑装饰、装修和其他建筑业”（9.93%）。这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

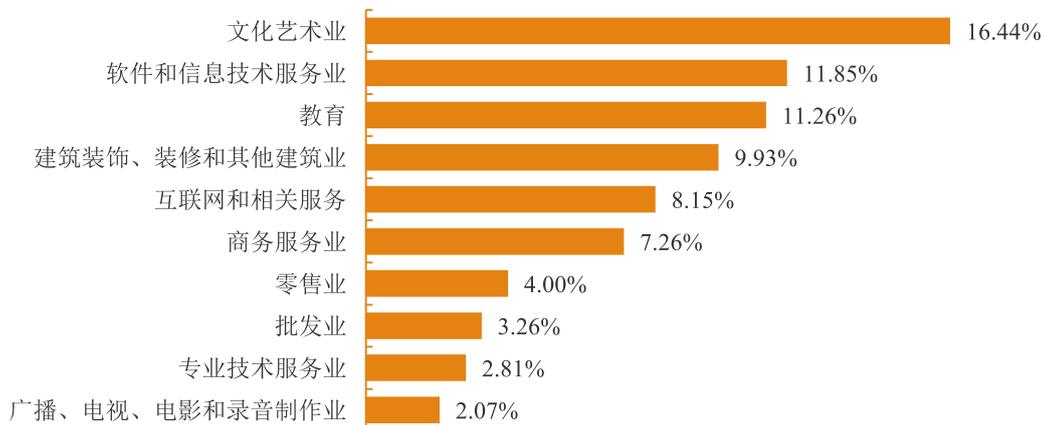


图 1-11 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（四）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“其他专业技术人员”，占比为 28.00%；其次为“文学艺术工作人员”（17.04%）。

表 1-5 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

职业	占比
其他专业技术人员	28.00%
文学艺术工作人员	17.04%
教学人员	11.11%
商业和服务业人员	2.81%
工程技术人员	2.67%
办事人员和有关人员	1.63%
新闻出版和文化工作人员	1.63%
经济业务人员	0.30%
金融业务人员	0.15%
科学研究人员	0.15%

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（五）服务粤港澳大湾区建设情况

学校立足区域优势，积极抢抓粤港澳大湾区重大发展机遇，2020 届毕业生流向粤港澳大湾区²就业的占比达 92.30%，从行业布局来看，主要流向了文化艺术业、软件和信息技术服务业等重点领域。

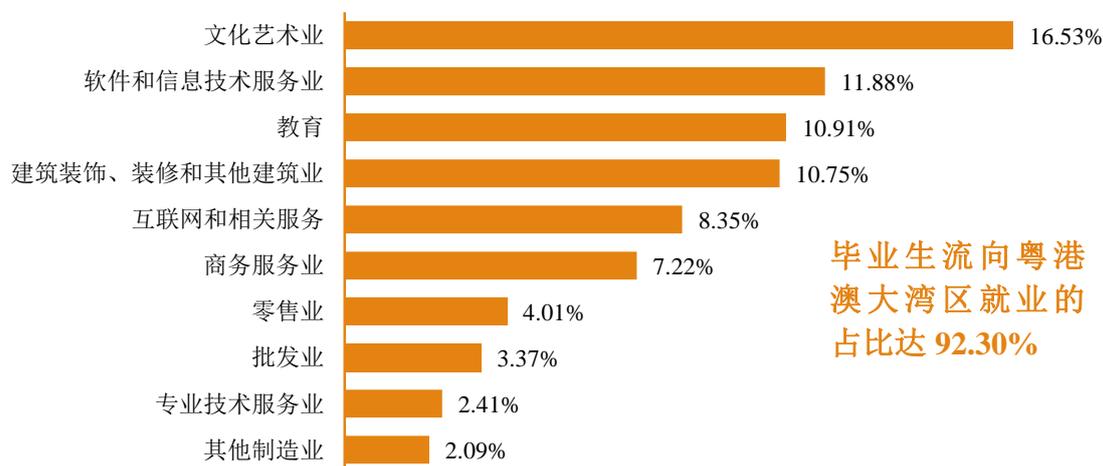


图 1-12 2020 届毕业生粤港澳大湾区就业行业流向分布（列举占比前十位）

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

（六）主要流向单位

学校 2020 届毕业生签约单位集中于广州市、深圳市等珠三角城市群，就业领域集中于文化艺术和信息产业集群，就业岗位较为优质，职业发展空间较大。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-6 2020 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广州博冠信息科技有限公司	17	深圳市九九互动科技有限公司	4
则灵艺术（深圳）有限公司	13	北京群星苑科技文化发展有限公司	3
丝路视觉科技股份有限公司	9	佛山市顺德区悍高五金制品有限公司	3
深圳市艾酷通信软件有限公司	8	光体文化创意（广州）有限公司	3
腾讯科技（深圳）有限公司	8	广东爱依服商贸有限公司	3
广东怡家实业投资有限公司	6	广州华多网络科技有限公司	3

² 粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。

单位名称	人数	单位名称	人数
深圳市格外设计经营有限公司	6	广州力天文化创意产业有限公司	3
广东咏声动漫股份有限公司	5	广州吓喽吓喽科技有限公司	3
广州市百库电子科技有限公司	5	广州市爆米花动画科技有限公司	3
深圳市欢太科技有限公司	5	广州市尤度装修设计有限公司	3
深圳市丝路蓝创意展示有限公司	5	广州天闻角川动漫有限公司	3
艺考云科技(广州)有限公司	5	广州正享文化创意有限公司	3
爱贝瑞科教育科技(北京)有限公司	4	景森设计股份有限公司	3
广东太一建设有限公司	4	普联技术有限公司	3
广州光锥元信息科技有限公司	4	深圳市草莓田文化发展有限公司	3
广州麦和日用品有限公司	4	索菲亚家居股份有限公司	3
广州市大象无形文化旅游发展有限公司	4	维沃移动通信有限公司	3
广州市艺聚能艺术设计有限公司	4	艺启创意文化(深圳)有限公司	3
梁志天生活艺术(深圳)有限公司	4	中山市原图照明有限公司	3

注：1. 主要就业单位是指就业毕业生人数≥3人的单位；

2. 主要就业单位根据就业人数降序排列；而就业人数相同的单位，则采用音序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

四、境内升学情况

2020届毕业生中，有68名毕业生的毕业去向为境内升学深造，升学率为5.27%。毕业生升学院校主要流向了本校（广州美术学院）（48人）、中国美术学院（6人）、首都师范大学（2人）、中央民族大学（2人）等院校，具体分布如下表所示。

表 1-7 2020 届毕业生升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
广州美术学院	48	广西师范大学	1
中国美术学院	6	湖州师范学院	1
首都师范大学	2	华南理工大学	1
中央民族大学	2	汕头大学	1
安徽大学	1	武汉理工大学	1
福建工程学院	1	云南艺术学院	1
广东财经大学	1	长沙理工大学	1

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度、疫情对自身国内升学深造的影响程度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是为了“提升综合素质/能力”（83.53%），其次是“对专业感兴趣，深入学习”（76.47%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

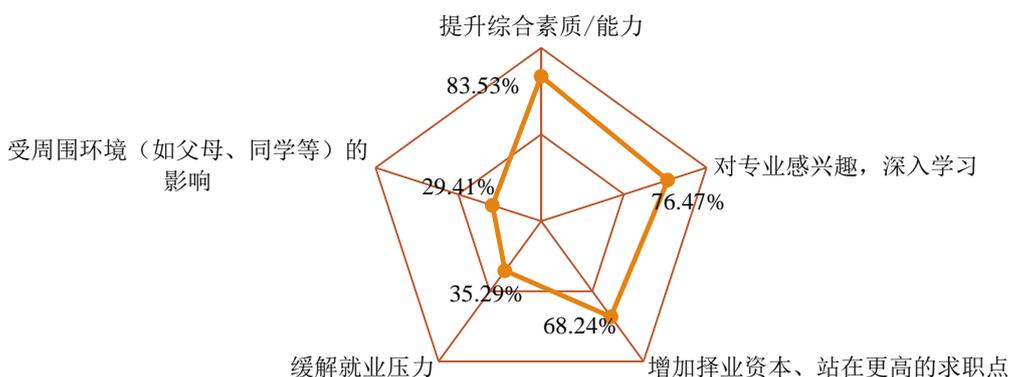


图 1-13 2020 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业一致或相关的比例为 96.47%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择境内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 55.29%，“比较满意”占比为 17.65%。

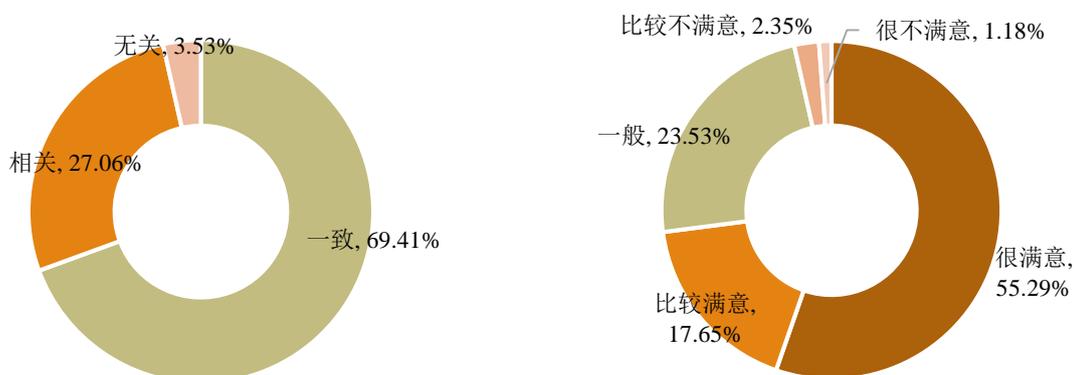


图 1-14 2020 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情对自身境内升学深造的影响程度：毕业生认为疫情对自身境内升学深造的影响程度处于一般及以上水平的占比达 75.29%；其中“影响很大”占比 12.94%，“影响较大”占比 30.59%。毕业生反馈疫情对自身境内升学的影响主要体现在“竞争压力增加”、“云复试面试形式的适应情况”、“信息沟通不畅”、“入学时间延迟”等方面。

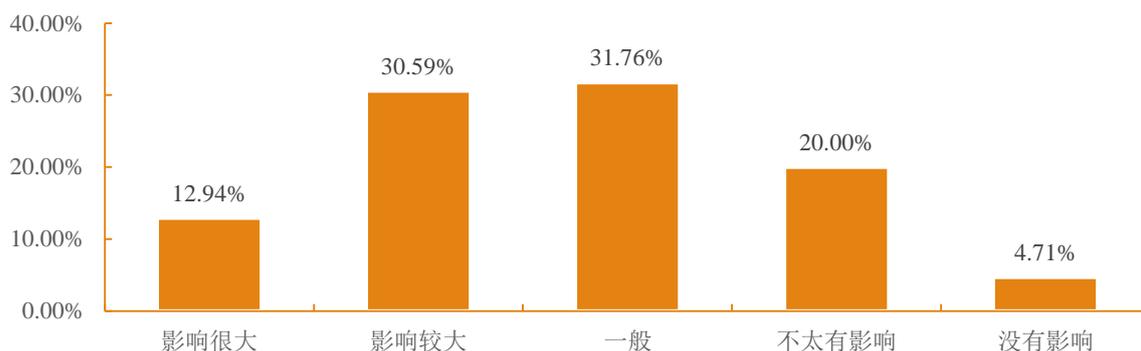


图 1-15 疫情对毕业生国内升学深造的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

五、出国（境）留学情况

2020 届毕业生中，有 63 名毕业生的毕业去向为出国（境），留学深造率为 4.88%。毕业生留学国家（地区）主要包括英国、日本等，具体分布如下图所示。

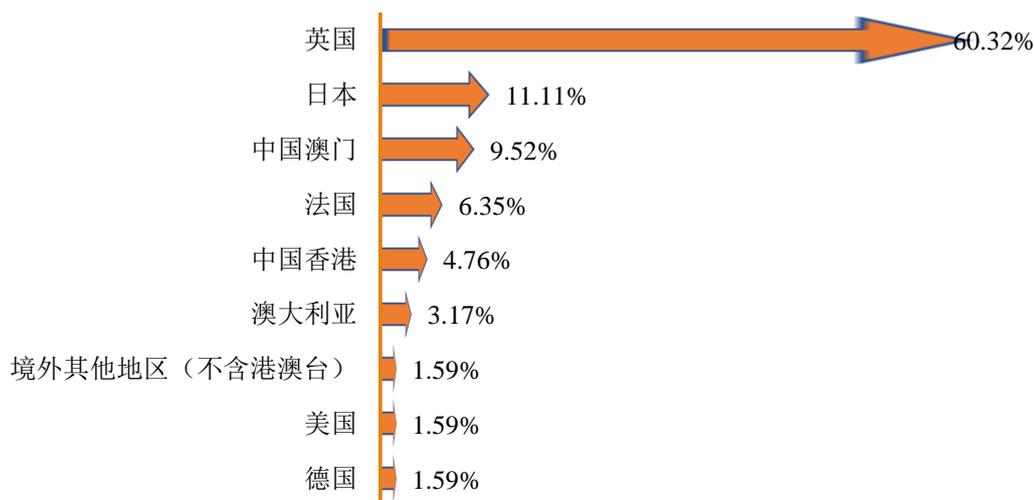


图 1-16 2020 届毕业生留学国家（地区）分布

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

2020 届毕业生中，有 63 名毕业生的毕业去向为出国（境）。具体留学院校分布如下表所示。

表 1-8 2020 届毕业生出国（境）留学院校分布

院校名称	人数	院校名称	人数
伦敦艺术大学	10	都灵理工大学	1
澳门科技大学	6	格拉斯哥艺术学院	1
伦敦艺术学院	4	建筑联盟学院	1
英国皇家艺术学院	4	卡迪夫大学	1
爱丁堡大学	3	克莱蒙高等商学院	1
皇家艺术学院	3	拉夫堡大学	1
伦敦大学学院	3	莱斯特大学	1
香港城市大学	2	兰卡斯特大学	1
新南威尔士大学	2	美都里慕日本语学校	1
ISPA 亚眠高等教育学院	1	美罗斯言语学院	1
巴黎 ESMOD 高等国际时装设计学院	1	南安普顿大学	1
巴黎塞尔齐美术学院	1	纽约视觉学院	1
柏林艺术大学	1	日本美罗斯语言学校	1
布里斯托大学	1	香港理工大学	1
东京美罗斯语言学校	1	谢菲尔德哈勒姆大学	1
东京艺术大学	1	英国创意艺术大学	1
东京造型大学	1	英国南安普顿大学	1
东京中央日本语学院	1	-	-

注：流向院校根据升学人数降序排列；而升学人数相同的院校，则采用音序排列。

数据来源：广州美术学院就业信息管理系统。

进一步统计分析毕业生留学原因、留学专业一致性、留学录取结果满意度及疫情对自身出国（境）留学深造的影响程度，具体内容如下。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（57.81%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“拓展视野，体验国外风俗文化”（17.19%）、“增加择业资本、增强就业竞争力”（10.94%）。

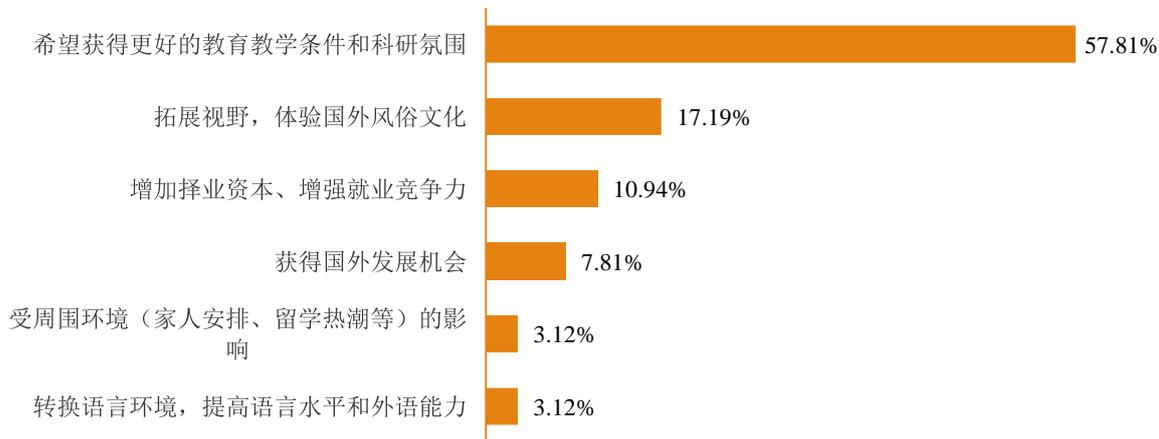


图 1-17 2020 届毕业生留学原因

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

留学专业一致性及录取结果满意度：留学专业与原专业一致或相关的比例为 89.06%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 15.62%，“比较满意”占比为 71.88%。

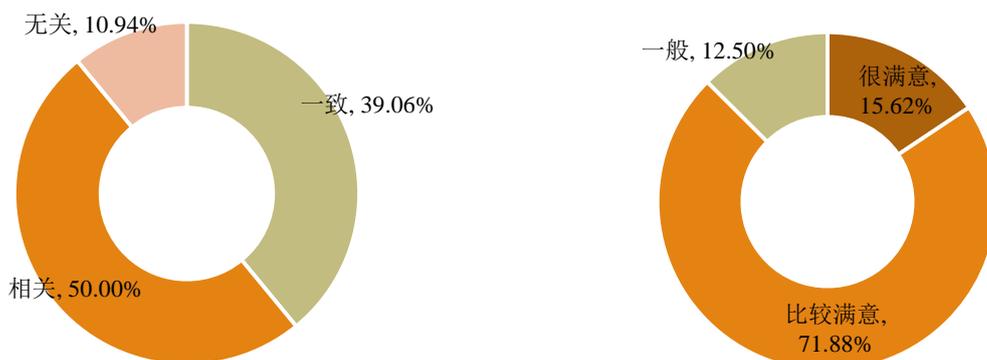


图 1-18 2020 届毕业生留学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

疫情对自身出国（境）留学的影响程度：毕业生认为疫情对自身出国（境）留学的影响程度处于一般及以上水平的占比达 95.31%；其中“影响很大”占比 39.06%，“影响较大”占比 43.75%。毕业生反馈疫情对自身出国（境）留学的影响主要体现在“入学时间延迟”、“授课形式变更”、“人身安全方面”、“深造国家选择方面”、“录取审核进度/出国相关资料办理延迟”等方面。

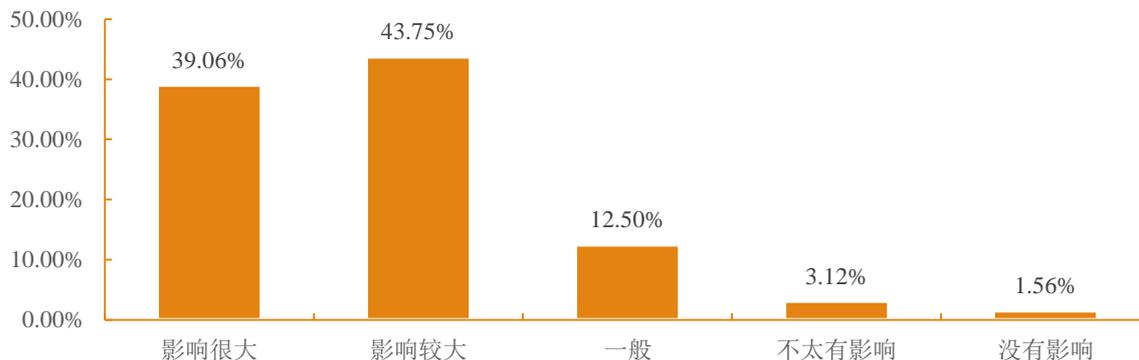


图 1-19 疫情对毕业生出国（境）留学的影响程度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

创新创业是经济和社会发展的巨大推力，为响应“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略，学校将多措并举，营造创新创业文化氛围，与时俱进，创造条件，鼓励学生的创新创业活动。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

创业行业：2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“教育”。

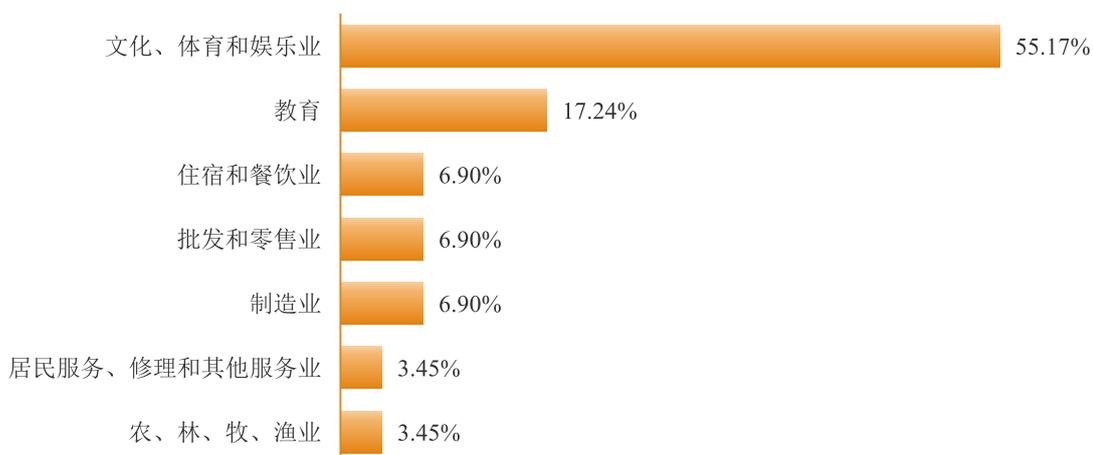


图 1-20 2020 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业行业与所学专业的相关性分布：2020 届毕业生创业领域与所学专业“相关”或“一般”的比例为 86.21%。

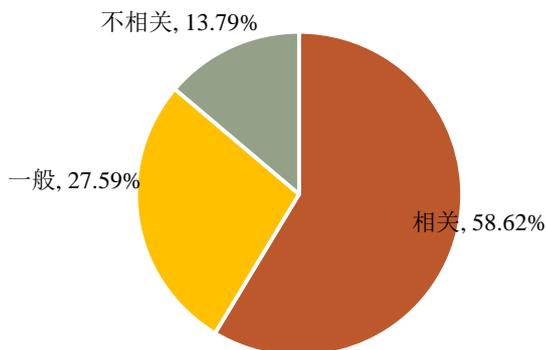


图 1-21 2020 届毕业生创业行业与所学专业的相关性分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（66.67%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（60.00%）。毕业生将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

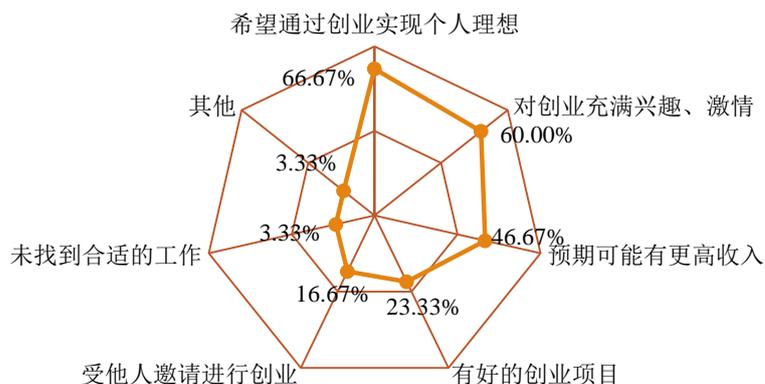


图 1-22 2020 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的在校活动：在“大众创业、万众创新”的氛围下，为提升大学生创新精神、创业意识和创业能力，学校融合课堂授课、创业讲座、模拟路演、创业沙龙、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力。如下图所示，毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“社会实践活动”（62.07%）、“顶岗

实习 / 假期实习 / 课外兼职”（48.28%），其次为“学生社团活动”（31.03%）、“创新创业大赛”（27.59%）。

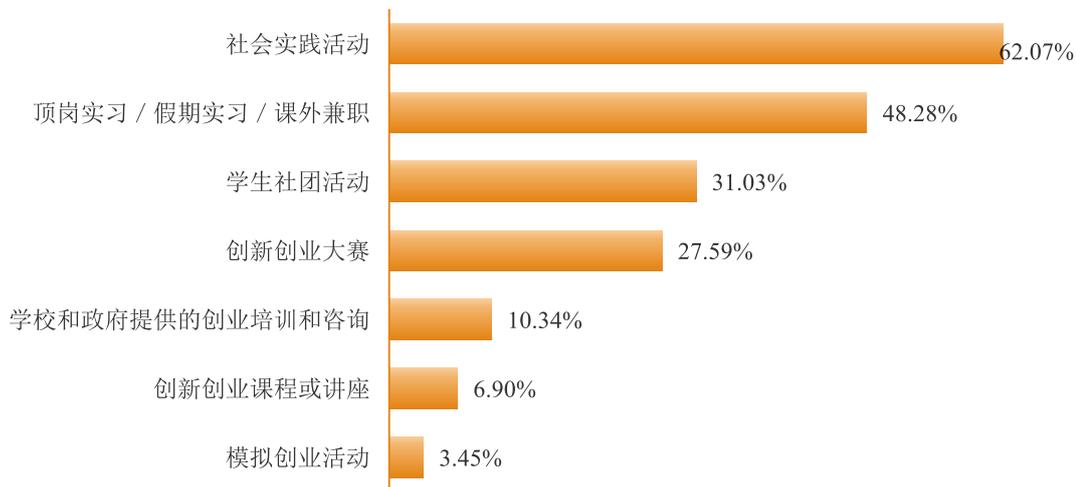


图 1-23 2020 届毕业生对促进创业的在校活动评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

七、未落实群体分析

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对本校离校仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力未就业毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

未落实群体目前去向分析：学校 2020 届未就业毕业生共 70 人，占比 5.43%。进一步统计分析其目前去向，主要为“正在选择就业单位中”（42.08%），其次为“准备升学考试”（26.25%）。针对未就业群体不同情况，实施精准就业指导与帮扶，切实做到“离校不离心、服务不断线”。

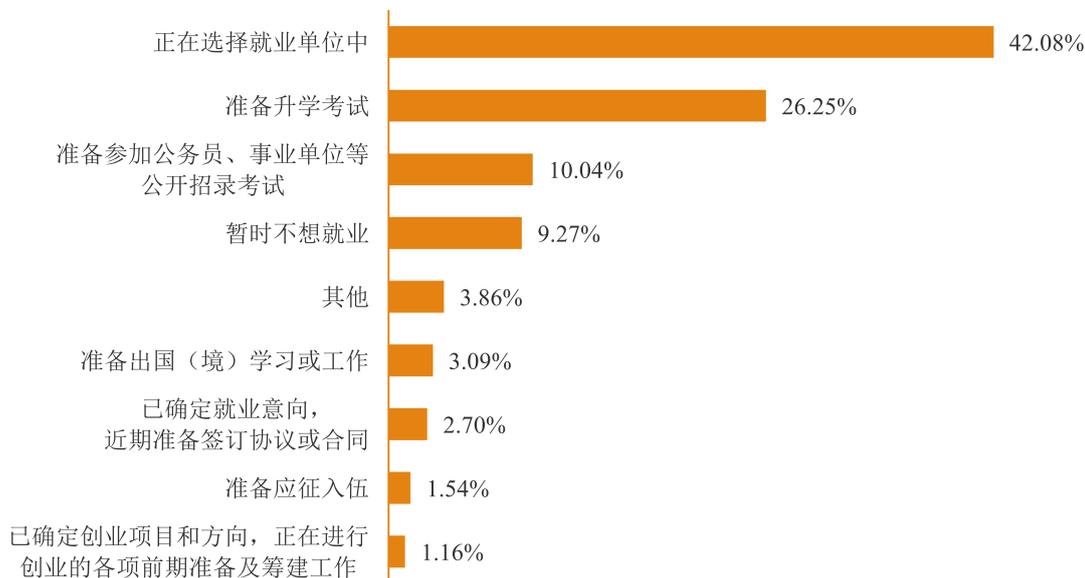


图 1-24 2020 届毕业生未落实群体目前去向分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

希望提供的支持分布：未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“提供更多的求职信息获取渠道”、“专业相关就业信息的定向推送”和“提供简历制作、线上求职（面试）技巧辅导”，可见各类线上线下就业信息平台的搭建及求职技能的提升为毕业生目前最希望得到的支持，学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

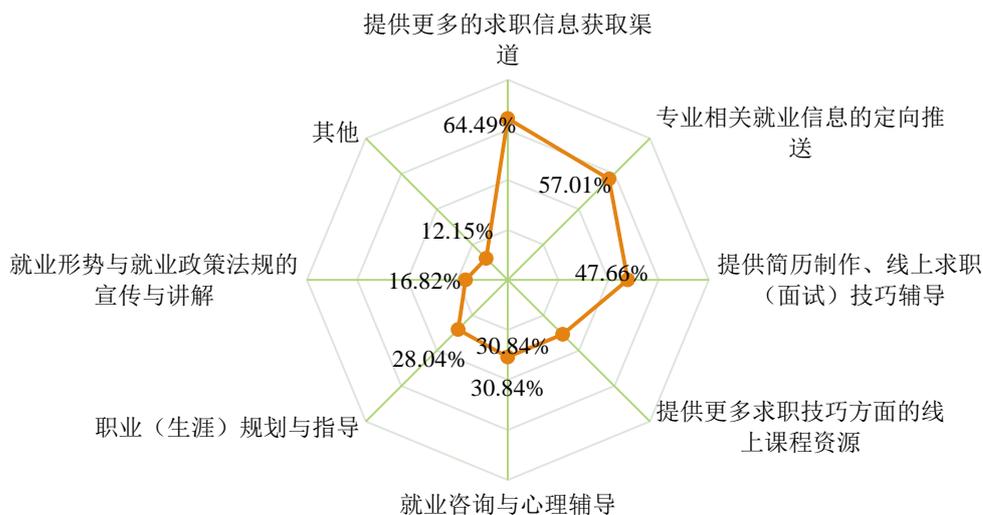


图 1-25 学校 2020 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：学校就业创业工作举措

一、我校就业创业工作的具体举措

（一）就业工作长抓不懈

学校一直以来高度重视毕业生就业工作，坚持以服务国家战略需求和区域经济社会发展为导向，以促进产教深度融合为主线，以创新人才培养为抓手，以坚持立德树人根本任务的同时，深入推进人才培养、就业创业工作相互促进互相提高，着力促进毕业生充分就业，持续发展。

1、“三全育人”，提升就业核心竞争力

我校坚持“全员”“全方位”“全程”式的人才培养，精准切入学生不同阶段的发展需求，在培养学生过硬的专业能力的同时，着重加强学生的人文素养提升，从而提升毕业生的就业核心竞争力。“全方位”培养学生的学习能力、创新能力、合作能力、实践能力、表达能力、优秀的道德品质、吃苦耐劳精神、适应社会的交往能力和抗挫折能力等，切实提升学生的就业核心竞争力。从学生入校之初“全过程”开设就业创业指导课程，提供生涯咨询与就业指导服务。通过课程和个体咨询，引导和帮助学生了解自己的职业需求，帮助学生以动态、发展的眼光看待职业世界和认清职业社会发展的趋势，了解相关职业的特性及其对就业者的要求，精准服务各阶段学生群体，帮助其及早定位，及早选择，及早做好职业社会的生存与发展能力储备。

2、“产教融合”，稳定学生就业渠道

我校立足粤港澳大湾区，凭借历史、区位、经济发展、文化资源以及人才汇聚的多方面优势，在区域文化和现代产业中发挥着越来越重要的作用，我校坚持“产教融合”，搭建协同育人平台，长期与各相关名企保持合作，“请进来，走出去”，通过建立产学研合作基地、课题合作、限选课程等与企业形成优势互补，网易、腾讯、阿里巴巴、广田、广轻控股等众多知名企业与我校保持长期合作，我们实现了与行业发

展需求的对接，为学生毕业就业在其学习阶段已经打牢基础，实现了学生实践能力培养和就业时间前置。

3、“以创促就”，拓宽学生就业选择面

为提升大学生创新精神，创业意识和创业能力，我校构建了“三位一体”创业教育、创业训练和创业实践“三位一体”模式，融合课堂授课、创业讲座、模拟路演、创业沙龙、企业实习、技能竞赛等形式，深入挖掘学生创业潜能，提高学生创业能力；成立了广州美术学院创新创业教育指导委员会和创新创业导师库，通过单个指导和集体训练的方式陪伴我校大学生创新创业团队成长，近年来我校团队在多项赛事中取得不俗成绩。2019年第五届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛获得一金一铜，全国总决赛获得银奖。2020年第六届中国国际“互联网+”大赛广东省分赛，我校获得1金2银1铜的好成绩，省赛金奖项目《中国元素IP化：吉祥物设计与运营领跑者》获全国总决赛铜奖。

（二）应对疫情精准施策

1、应急响应，及时畅通渠道

广州美术学院第一时间响应国家、省教育厅文件精神，发布《关于做好疫情防控期间我校毕业生就业工作的通知》，合理安排疫情防控期间毕业生就业手续办理、就业指导跟踪服务和招聘信息整理推送及毕业生、用人单位在线咨询服务。不间断为用人单位提供洽谈服务，为毕业生提供咨询服务。全面掌握毕业生求职意向和就业动态，主动跟进，切实关注毕业生特殊群体，精准推送岗位信息，充分调动毕业生求职积极性，做好毕业生就业指导、心理疏导和求职法规引导。

2、主动出击，调研拓展市场

开展行业需求调研，了解企业受疫情影响的程度，及时掌握最新的用人需求变化，重点调研了近三年来校招聘的企业及主要吸纳我校毕业生就业的粤港澳大湾区企业。就业指导中心主动联络粤港澳大湾区各大行业协会、人才中心，企事业单位，同时做好各学院各专业的分类指导，调动各学院各专业积极性，千方百计广开门路增加就业岗位。邀请与我校长期合作的企业开展专场线上宣讲会和我校组织的各类型线上

招聘会。广美职协公众号每日整理洽谈对接的各类企业招聘资讯，提供就业岗位数8000多个。

3、资源整合，加强信息推送

针对学生需求按照行业、单位性质整理汇总招聘信息，进行定向、精准推送，大大减少学生筛选时间，提高求职的效率。就业指导中心每周推送线上招聘信息，截止8月31日推送289家企业专招资讯；推送教育部、教育厅、“国聘行动”，中央美术学院、顺德人才中心等专场招聘会信息16场；推送毕业生求职技巧与就业指导实务、就业政策汇编、求职法规等各类资源信息28条；通过省智慧平台，每日进行岗位一对一匹配推送。

4、创新形式，推行线上招聘

疫情期间，我校响应教育部规定，取消线下招聘活动，主动创新，组织了两场线上招聘活动。以春季网络招聘会为例，共有212家企事业单位报名参会，提供职位数750个，提供岗位数6274个；报名参会的校内外毕业生1286人，总投递简历数高达4623份。参会单位分布地域遍及长三角、珠三角等地，职位需求集中在动漫设计、服装设计、工业设计、产品设计、室内设计、平面设计、视觉传达、环境艺术设计、美术教育培训等专业方向。

（三）强化保障完善就业工作新机制

1、完善机制，织牢全员参与网络

2月7日以来，我校在省内率先出台适应新形势的各项举措，全校就业专题会议3次，发布学校就业工作部署文件4个，织牢全员参与的就业工作网络，从3月份起形成院校两级的就业工作通报7次。为家庭经济困难毕业生一一建立台账，落实做好家庭经济困难毕业生“一生一策一导师”的动态管理。3月-6月期间我校组织2020届毕业生发放求职创业补贴总额为180000元；组织在湖北籍2020届毕业生发放求职创业补贴总额为24000元。在提供经济支持解决后顾之忧的同时，我们更注重对家庭经济困难学生的就业跟踪和对口帮扶，保障每一个困难毕业生都有一个老师对口跟进，对定位不明确向或存在就业困难的学生提供指导服务，我们保持持续跟进，为重点群

体精准匹配岗位信息和提供就业指导咨询服务，为离校未就业贫困家庭毕业生列出需求清单，帮扶清单，量身定制求职计划，一对一匹配和重点推荐就业岗位，我校在8月20日前完成了家庭经济困难毕业生（建档立卡）100%就业的目标。

2、多措并举，合力推进稳就业

就业指导中心多次组织就业工作网络专项会议，及时向各二级学院传达疫情期间国家、省市就业相关文件精神，布置疫情防控期间就业工作重点，要求各单位充分认清当前严峻的就业形势，切实增强做好毕业生就业工作的紧迫感、责任感，千方百计拓展岗位，做好毕业生就业服务工作。同时，积极协同研究生处、保卫处、团委等多部门，做好2020届毕业生研招、应征入伍、基层就业等工作。全校联动，多措并举，合力稳就业。

3、跟踪指导，坚持服务不断线

我校坚持以服务学生成长发展为中心的理念，在毕业生离校前已经部署安排好暑期工作，并制定暑期工作方案，确保毕业生就业工作不断线，持续通过线上线下相结合的方式为毕业未就业学生推送岗位，提供重点帮扶和跟踪指导，力争使每一位有就业意愿的未就业毕业生尽快实现就业或参加到就业准备活动中。

二、2021年毕业生就业创业工作面临的形势及工作要点

根据教育部公布的数据，2020届全国普通高校毕业生规模达874万人，再创历史新高；加之疫情防控常态化和经济下行压力的叠加影响，供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。2020年6月3日，全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议强调，要把高校毕业生就业作为稳就业工作的重中之重。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，整合有效资源，创新方式，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业创业工作。2021届全国普通高校毕业生预计达909万人，2020年新冠肺炎疫情的不可抗力已将毕业生的就业难度推向历史高峰，这种就业难度高峰期预

计会延后至 2021 届毕业生乃至更后，当前大学生就业形势异常严峻、结构性矛盾非常突出，毕业生就业工作面临巨大压力，我们必须重点做好以下几方面工作。

（一）层层压实，强化毕业生就业创业工作责任制

学校党委书记和校长为学校应届毕业生就业创业工作第一责任人，分管本科毕业生、毕业研究生就业创业工作的校领导为第二责任人，职能部门负责人为直接责任人。各学院党政负责人为本学院毕业生就业创业工作第一责任人，毕业班辅导员为直接责任人。各学院要成立毕业生就业创业工作指导小组，学院党政负责人为本学院毕业生就业创业工作指导小组组长，毕业班辅导员、专任教师、班主任、教学秘书及相关人员为组员。

将就业创业工作中的日常管理、就业指导和职业发展教育服务、创新创业教育、就业跟踪及就业率统计、就业信息反馈等工作纳入考核指标范围，建立健全就业创业工作评估体系，完善职能部门和毕业生培养单位的目标责任制。建立健全上下联动、紧密对接、各负其责的两级毕业生就业工作领导机制；制定“一院一策”工作方案，实行校领导包片、二级学院包抓、辅导员和专任教师“一对一”包落实的工作机制。毕业生就业创业工作绩效将作为综合考核各学院第一、二责任人和职能部门负责人政绩的重要内容。

各学院、各职能部门要加强组织领导，结合实际，认真落实好毕业生就业创业相关政策，切实做到“机构、场地、人员、经费”四到位，加强和改进就业创业教育、指导和服务工作，加强优质就业创业建设，提高毕业生职业素质和就业创业能力，帮助毕业生调整就业心态和就业期望值，促进毕业生顺利就业。对政策执行不到位、就业工作薄弱、就业率不达标、毕业生就业满意度低的学院负责人要追究领导责任，当年不予评先受奖。

（二）提高政治站位，主动把握新形势新要求

要从党和国家战略全局的高度充分认识做好毕业生就业创业工作的重要性和紧迫性，主动把握就业工作新趋势新变化，深入研究新形势新空间，直面挑战，精准施策。

一要千方百计拓宽毕业生就业渠道，发挥中层以上领导干部工作优势，建立中层以上领导干部带队对接企业的工作机制，广泛动员全体力量，特别是专业教师力量参与就业工作。采取“请进来，走出去”的方式，为毕业生提供全方位、全过程的服务与支持，切实帮助毕业生尽早实现就业。

二要主动做好国家“西部计划”、应征入伍、基层就业等各项措施的宣传、引导、推进和落地，积极引导和热情支持高校毕业生到祖国最需要的地方为党和人民建功立业，为每个毕业生找准接力两个一百年奋斗目标的时代坐标。

三要严格贯彻落实教育部就业统计“四不准”要求，通过强化服务、强化跟踪、强化复核、强化问责，进一步规范工作，做到就业数据正确、准确。

四要做好家庭经济困难毕业生就业托底专项工作。建立家庭经济困难毕业生就业托底工作方案，全面掌握家庭经济困难毕业生的情况，进一步摸清困难毕业生底数，切实推进“一生一策一导师”动态管理。

（三）找准方向，“三全”育人提升毕业生就业能力

要坚持“全员”“全方位”“全程”式的人才培养，用心、用情、用力地推进 2021 届毕业生就业工作，落实高校育人职责。一方面通过整合各类资源为毕业生服务，定期解答学生的就业疑问，根据不同学生的特点以“问诊”的方式开展就业指导，通过“一对一”帮扶、学术沙龙等形式，培养学生就业核心竞争力。另一方面，充分利用校友和企业等社会资源，推进广州美术学院就业创业校企联盟的建设，通过聘请就业联络员、校友联络员、企业观测员和校友理事等方式形成有效互动关联，为毕业生提供更多实习与就业机会。第三，进一步推动就业服务信息化，打造更为高效的就业创业网络服务平台。以信息化管理为基础向网络化迈进，重视能力提升与择业体验，充分

利用信息化服务媒介，提高学生的主动性和积极性，引导学生树立信心，将个人价值追求融入时代和社会发展。

（四）凝聚全校合力，推进就业创业服务不断线

凝聚全校合力，加强就业创业工作内涵建设，把就业创业工作与学校专业建设结合起来、与提升学生“四种能力”结合起来，推进创新创业教育“两融入一贯穿”，提高人才培养质量。完善学校毕业生就业工作机制、建立本科生和研究生就业联动、进一步深化人才培养方案改革、加强职业生涯发展与就业指导教育、构建“招生—培养—就业”一体化开放式的人才培养格局。坚持推进在学校党委的统一领导下，相关职能部门统筹协调，二级学院党政领导、班主任、辅导员、专业教师全面参与、共同推进的就业工作模式；全面了解掌握并帮助毕业生调整就业观念，全面加强就业指导和“一人一策”精准管理；依托学校校企协同合作优势和就业指导中心线上线下指导与服务平台，精准推送就业信息，做到岗位推送不断线、指导培训不断线、重点帮扶不断线、持续服务不断线。

（五）改进工作方法，切实做到就业工作“三早”

毕业生就业创业工作要精耕细作、尽早行动。一方面要解决就业创业工作中存在的冷热不均、“两张皮”、工作方法一成不变等问题，既要创新管理方法，更要突出指导和服务；既要晓之以理，更要动之以情，把就业创业工作做实做细。另一方面要做到“意识早唤醒、政策早宣传、能力早培养”，“早谋划、早准备、早行动”，确保就业工作想在先、干在前。在此基础上进一步提升价值引领、生涯教育、校企对接、精准帮扶各环节的实效，带领同学们练好“变速跑”和“冲刺跑”，明确责任要求，注重工作过程纪实、实绩考核，完善激励机制。

（六）加大投入力度，持续提高就业创业指导服务整体水平

（1）以职业发展与就业指导研究为引领，充分发掘校本育人资源。设立就业专项研究课题，注重以校本研究为基础，加强改进就业工作薄弱环节研究。编撰校本案

例和职业人物访谈录，注重以校本典型案例为研究对象，深入了解毕业生就业现实情况与发展瓶颈，对我校就业工作改革提供现实依据。

(2) 以就业创业指导课程建设为依托，着力提升学生就业创业与生涯管理能力。继续深化《大学生职业发展与就业指导》和《大学生创新创业基础》两门必修课程改革，不断提升课程实效。开展模拟面试、创业模拟实训等实践课程，加强课程实践环节建设。

(3) 以业务培训为保障，注重加强职业化、专业化、专家化就业创业指导队伍建设。继续加强我校就业创业师资队伍的专业培训，强化教师队伍成长。聘任一批校外就业创业导师，授聘任文化产业领域知名校友、企业家及兄弟院校专家为我校学生授课指导。开展校内教师教学能力竞赛，以赛促建。

(4) 以就业创业主题校园活动为载体，营造良好就业创业氛围。与省、国家职业生涯规划大赛有机对接，开展大学生职业生涯规划大赛及职业生涯规划体验周等活动，引导学生更科学的认知自我、了解职业、明确目标，提升学生职业规划能力和就业核心竞争力，有效发挥职业生涯规划教育在提升人才培养质量中的重要作用。树立宣传一批就业创业先进典型，鼓励我校学生将个人就业创业实践与社会发展和国家需要结合起来，引导毕业生到基层就业，到中小微企业就业，到国家战略领域发挥自己的才能。

(5) 以就业市场和就业实习基地建设为重点，全面推进毕业生更高质量更充分就业。继续加强我校艺术设计类就业创业市场建设，办好广东省艺术与 design 类专项供需见面会品牌活动。促进就业与实习的融合，着力推进以就业为目的的实习实训工作。深入开展用人单位满意度调查，及时了解市场和企业需求，为我校人才培养提供参考。

(6) 以毕业生就业状况跟踪调查为支撑，完善我校人才培养质量保障。以毕业1-10年的毕业生为对象设置六个维度、24项指标进行专项调查，主要调查用人单位业务主管和招聘经理，对毕业生的政治素养、工作态度、专业水平、职业能力、职业发展潜力、薪酬水平等进行综合评价，充分反映毕业生的培养质量和学岗匹配情况。开创就业工作新模式，引领学科专业调整，倒逼人才培养模式改革。

(7) 以产教融合校企合作为抓手，深化创新创业教育改革

我校创新创业学院要以创新创业人才培养机制构建为重点,以产教深度融合为主线,以政策和财务保障为支撑,探索将创新创业教育贯穿于艺术设计人才培养的全过程,实现“专业教育+创业教育”的有机相融,培养具有创新精神和创业能力的艺术人才。充分发挥创新创业教育专家委员会、创新创业导师库的资源优势,加强校企合作、校地合作、拓展更大的众创空间,锻炼学生“探究性”学习与“创新性”思维模式,通过校企合作平台的创新思维训练带动学生在学习活动中发挥主观能动性,并将其根植于企业、应用于企业,在校企合作的平台上创造性地开展工作,拓宽个人发展空间。

第三篇：就业相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生就业相关分析评价指标包括求职情况、薪酬水平、专业相关度、职业期待吻合度、工作适应度、工作胜任度、对目前工作的满意度及职业能力满足度；用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度和毕业生的优势能力。相关结果如下所示。

一、求职情况

（一）就业信息来源

毕业生反馈其择业信息渠道主要集中于校园招聘/学校线上招聘会、双选会（54.53%）、校外各类招聘网站信息（33.21%）和家庭或其他社会关系推荐（33.21%）。可见学校线上招聘会、就业信息网等线上平台为疫情期间毕业生顺利就业提供了就业机会；同时，校外各类招聘网站也为毕业生求职获取信息提供了一定的帮助。

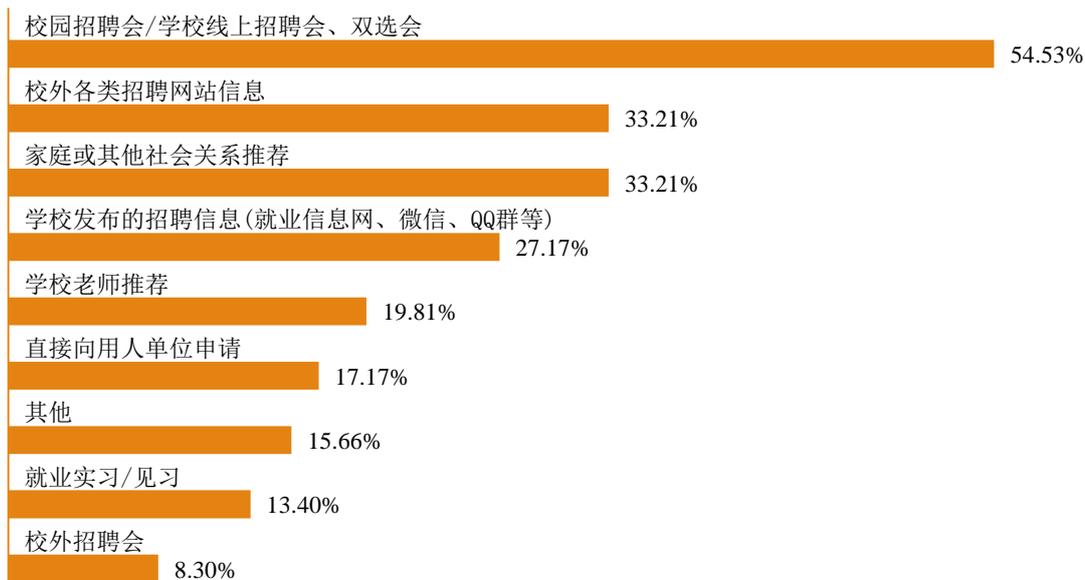


图 3-1 学校 2020 届毕业生就业信息来源分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）就业形势及择业阻碍

就业形势：疫情防控常态化及经济下行压力加大，大学生就业形势更加复杂和困难。了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，具体结果如下图所示。27.87%的毕业生认为疫情下所学专业就业形势较为乐观（包含“非常好，就业选择非常多”和“比较好，有较大的选择余地”），42.11%的毕业生认为疫情下所学专业“就业机会一般”，认为所学专业就业机会少（包含“就业机会比较少”和“就业机会非常少”）的占比为30.02%。

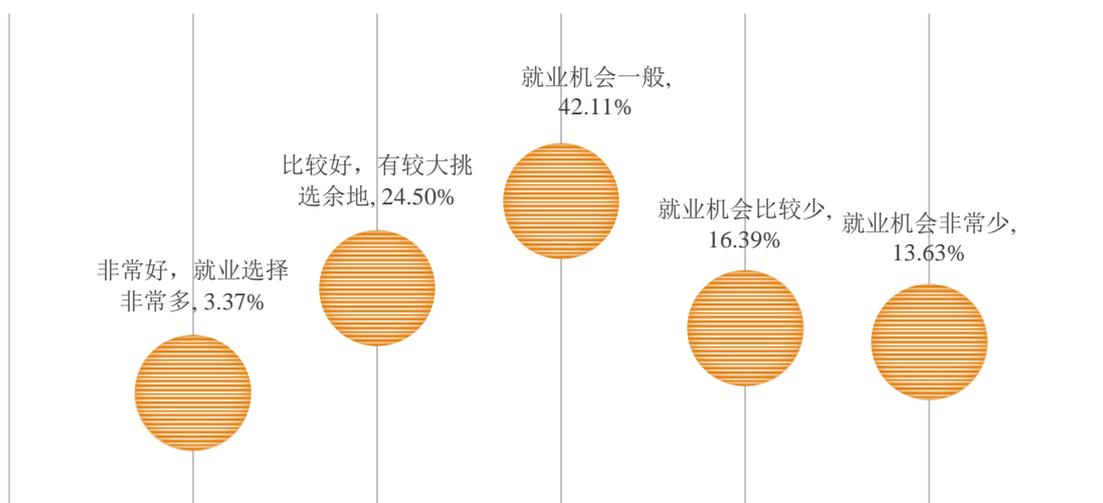


图 3-2 2020 届毕业生对疫情下所学专业就业形势评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

择业阻碍：受访毕业生反馈其择业过程中的择业阻碍主要是“因疫情影响，求职进度有所延期”和“实习/实践经验缺乏”。面临招聘高峰期延迟、毕业生求职渠道变窄等问题，学校开通并依托云平台、就业信息网等线上渠道保障供需顺利对接，同时利用“互联网+就业”模式加强就业指导服务的精准化和精细化，力促毕业生顺利就业。

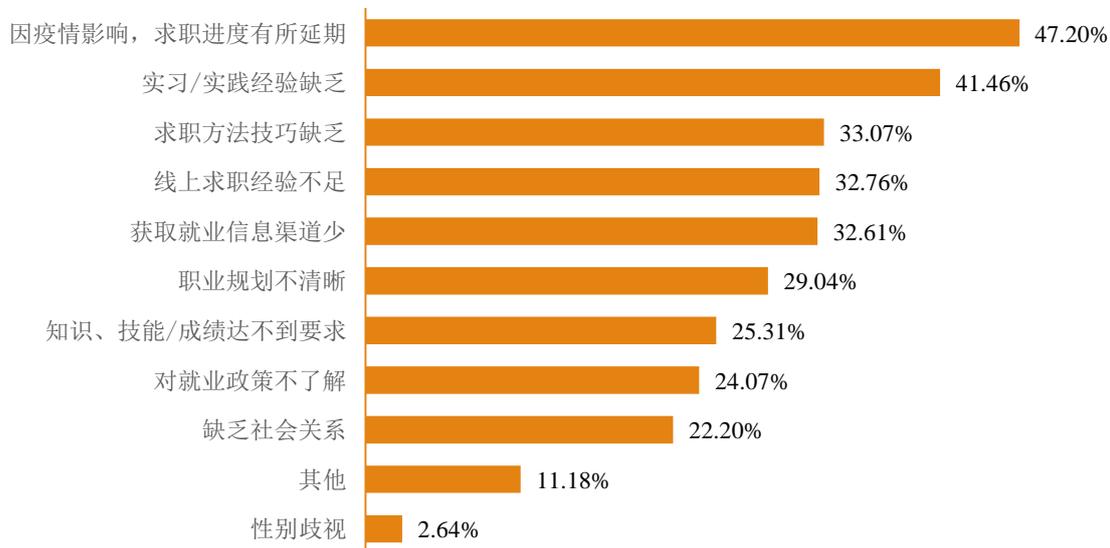


图 3-3 学校 2020 届毕业生择业过程中的困难分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、薪酬水平

（一）总体月均收入及薪酬区间

学校 2020 届毕业生税前月均收入为 6653.51 元。月薪区间主要集中在 4001-6000 元（38.56%），其次为 6001-8000 元（32.03%）。

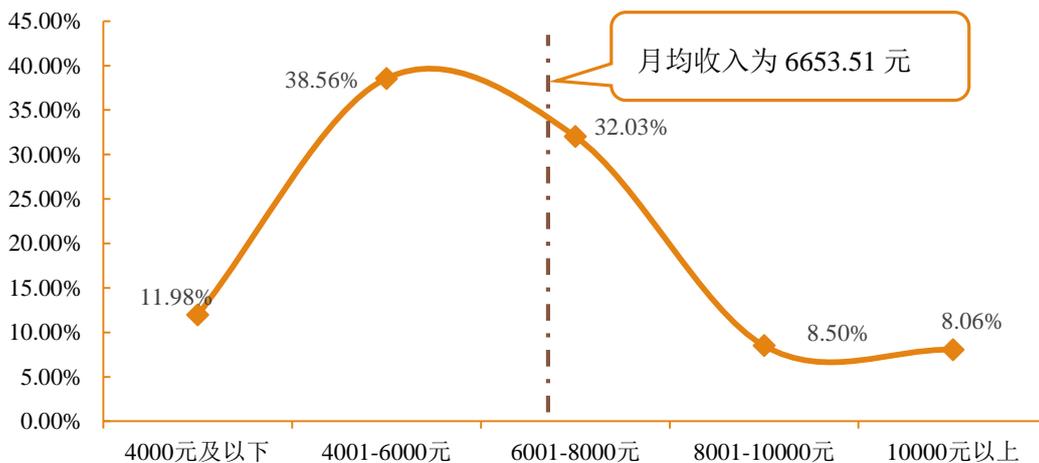


图 3-4 2020 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）不同就业地区/行业/单位薪酬水平分析

省内主要就业城市薪酬水平：学校 2020 届毕业生在广东省就业的薪酬水平为 6626.28 元/月。其中在深圳市就业的薪酬优势较高（7374.26 元/月），广州市（6474.97 元/月）和佛山市（5600.89 元/月）次之。

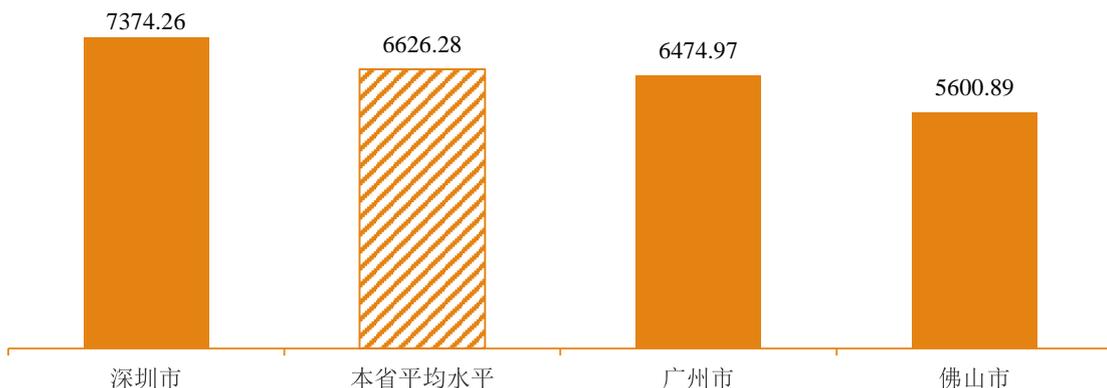


图 3-5 2020 届毕业生省内主要就业城市月均收入水平（单位：元）

注：主要就业城市指样本人数 ≥ 20 人的就业城市。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业月薪：在“信息传输、软件和信息技术服务业”（9202.81 元/月）就业的毕业生薪酬优势较高；而在“教育”领域就业的毕业生月均收入水平相对较低，为 5691.21 元/月。

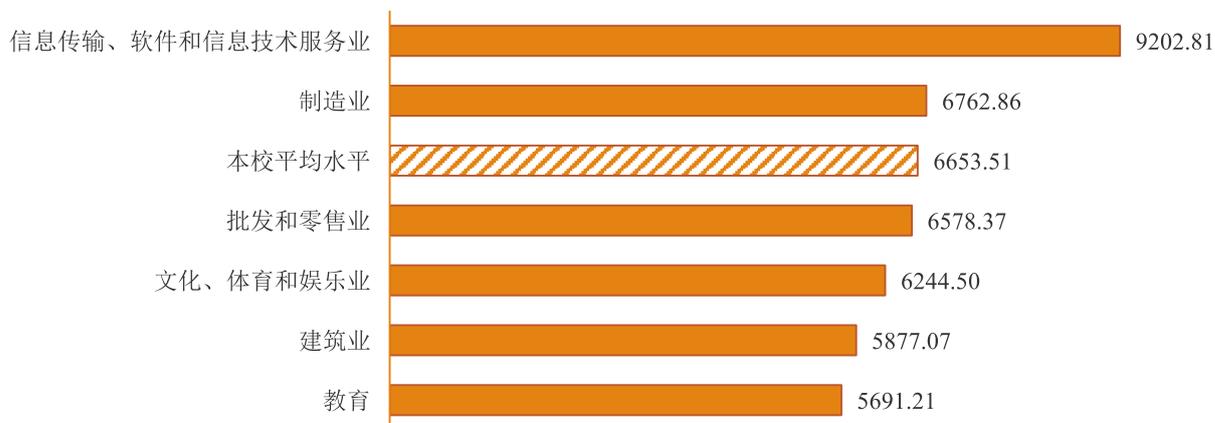


图 3-6 2020 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位月薪：在“三资企业”就业的毕业生薪酬优势较高；而在“其他事业单位”就业的毕业生月均收入水平相对较低。

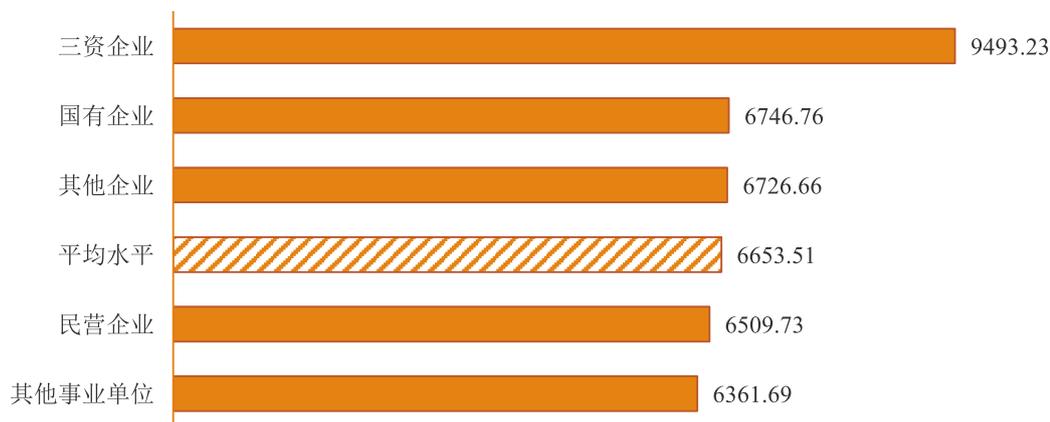


图 3-7 2020 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：主要就业单位指样本人数≥16 人的就业单位。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）分学院（专业）月均收入

从各学院来看，视觉艺术设计学院、工业设计学院毕业生月均收入水平相对较高，均在 7200.00 元/月以上。从各专业来看，品牌广告设计、视觉传达设计、数字媒体艺术专业月均收入水平相对较高，均在 8400 元/月及以上；而漆艺专业月均收入水平相对较低。

表 3-1 2020 届分学院（专业）毕业生月收入分布（单位：元）

学院名称	月收入	专业名称	月收入
视觉艺术设计学院	7672.94	品牌广告设计	9446.15
		视觉传达设计	8487.50
		数字媒体艺术	8400.00
		影像特效设计	8214.29
		娱乐与衍生设计	8086.60
		新媒体艺术设计	7810.30
		信息设计	7584.02
		会展艺术设计	7333.33
		展示艺术设计	6360.90
		影视动画	6283.01

学院名称	月收入	专业名称	月收入
		艺术与科技	6192.31
工业设计学院	7248.04	产品设计	8138.35
		工业设计	7333.33
		染织艺术设计	6195.78
		服装与服饰设计	5666.67
		美术教育	6821.60
美术教育学院	6692.77	艺术教育	6370.67
		建筑艺术设计	6530.83
建筑艺术设计学院	6074.93	环境艺术设计	6409.38
		装饰艺术设计	5717.01
		景观艺术设计	4600.00
		实验艺术	6408.01
跨媒体艺术学院	5992.65	戏剧影视美术设计	5955.70
		摄影与数码艺术	5941.60
		工艺美术	6928.57
工艺美术学院	5808.61	陶瓷艺术设计	5908.01
		漆艺	3625.00
		书籍装帧艺术	6650.00
绘画艺术学院	5779.46	插画	6540.00
		水彩	5515.65
		版画	5227.27
		材料与油画修复	5741.35
		油画	5500.00
		雕塑	5756.96
雕塑与公共艺术学院	5699.86	公共雕塑	5500.00
		中国画	5713.11
中国画学院	5648.87	壁画	5413.33
		美术史	5449.83
艺术与人文学院	5316.88	艺术管理与策划	5212.43
		本校平均	6653.51
		本校平均	6653.51

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

三、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业的相关性评价维度包括很相关、比较相关、一般、比较不相关、很不相关，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不相关”=1分，“很相关”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体专业相关度

学校2020届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为90.32%，均值为3.82分（5分制），偏向“比较相关”水平。可见专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均以专业作为“敲门砖”实现了就业；同时也有利于毕业生发挥自己专业知识技能，促进其职业发展。

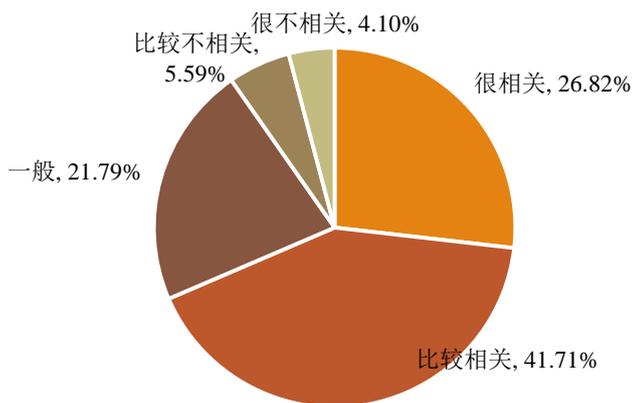


图 3-8 2020 届毕业生专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）分学院（专业）专业相关度

分学院来看，毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑艺术设计学院（96.43%），较低的学院是中国画学院（75.00%）；分专业来看，毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑艺术设计、公共雕塑、娱乐与衍生设计等（均为 100.00%），较低的专业是实验艺术（50.00%）。

表 3-2 2020 届各学院及专业毕业生专业相关度分布

学院名称	工作与专业相关度		专业名称	工作与专业相关度	
建筑艺术设计学院	96.43%	4.21	建筑艺术设计	100.00%	4.47
			环境艺术设计	93.75%	4.13
			装饰艺术设计	93.75%	3.94
			景观艺术设计	100.00%	4.40
雕塑与公共艺术学院	94.73%	3.74	公共雕塑	100.00%	4.10
			雕塑	92.86%	3.61
视觉艺术设计学院	94.44%	3.95	娱乐与衍生设计	100.00%	4.47
			视觉传达设计	100.00%	4.00
			新媒体艺术设计	100.00%	4.14
			品牌广告设计	100.00%	4.14
			数字媒体艺术	100.00%	3.83
			信息设计	100.00%	4.00
			艺术与科技	92.85%	3.71
			会展艺术设计	90.90%	3.82
			影像特效设计	87.50%	3.50
			影视动画	85.71%	3.79
工艺美术学院	92.59%	3.70	展示艺术设计	81.81%	3.73
			陶瓷艺术设计	100.00%	4.08
			工艺美术	88.88%	3.33
美术教育学院	91.44%	3.91	漆艺	83.33%	3.50
			美术教育	96.29%	4.11
工业设计学院	89.82%	3.94	艺术教育	75.00%	3.25
			工业设计	100.00%	4.43
			产品设计	93.21%	4.00
			服装与服饰设计	87.49%	3.96
绘画艺术学院	89.08%	3.65	染织艺术设计	77.78%	3.56
			书籍装帧艺术	100.00%	3.50
			水彩	93.34%	3.93
			插画	88.89%	4.00
			版画	66.66%	2.75
			油画	100.00%	3.88
			材料与油画修复	100.00%	4.67

学院名称	工作与专业相关度		专业名称	工作与专业相关度	
跨媒体艺术学院	83.72%	3.47	摄影与数码艺术	100.00%	3.89
			戏剧影视美术设计	82.35%	3.24
			实验艺术	50.00%	3.00
艺术与人文学院	75.86%	3.28	艺术管理与策划	81.25%	3.38
			美术史	69.23%	3.15
中国画学院	75.00%	3.25	中国画	79.99%	3.47
			壁画	60.00%	2.60
本校平均	90.32%	3.82	本校平均	90.32%	3.82

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）从事专业不相关工作的原因

毕业生选择从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的兴趣爱好”（41.18%）、“相关工作就业机会太少”（31.37%）。

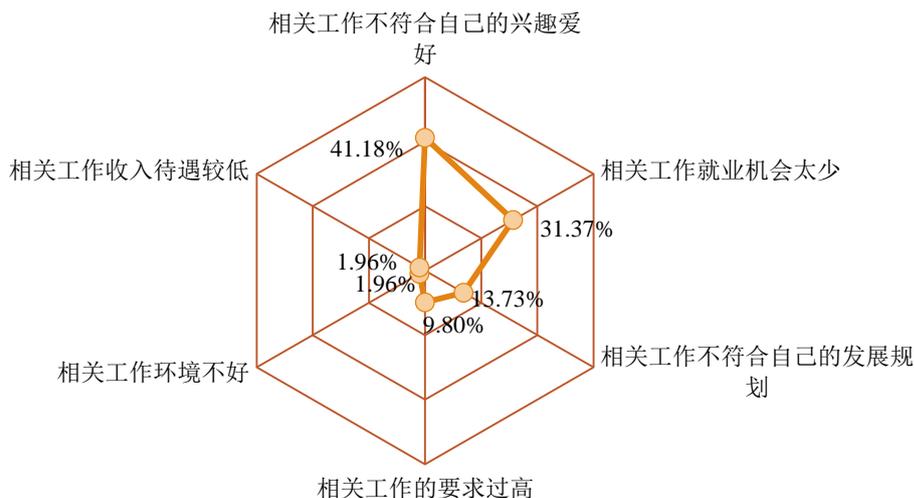


图 3-9 2020 届毕业生从事专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

四、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很符合、比较符合、一般、比较不符合、很不符合，职业期待吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不符合”=1分，“很符合”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体职业期待吻合度

2020届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为95.35%，其中“很符合”所占比例为13.97%，“比较符合”所占比例为47.86%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的原因主要为工作不符合自己的兴趣爱好（40.00%）和工作不符合自己的职业发展规划（36.00%）。

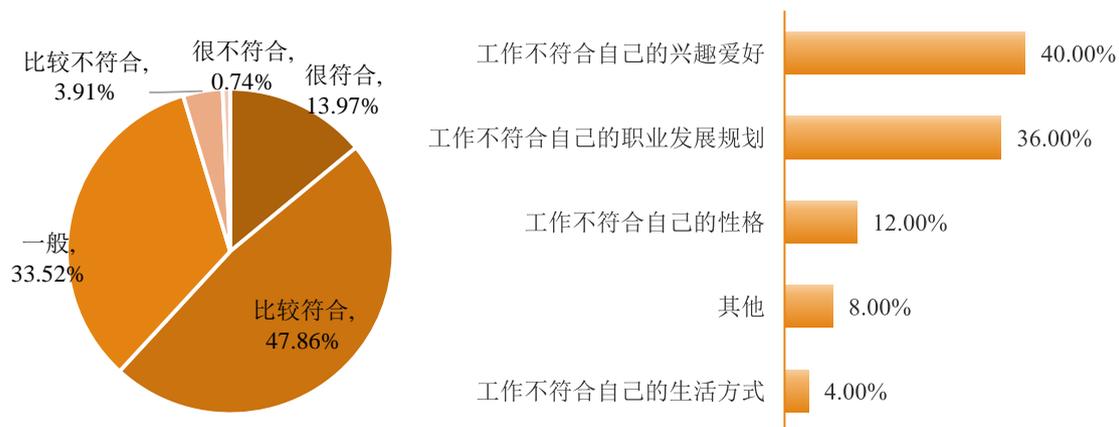


图 3-10 2020 届毕业生职业期待吻合度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）分学院（专业）职业期待吻合度

分学院来看，毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度较高的学院是建筑设计学院（100.00%），其次为视觉艺术设计学院（98.42%）；分专业来看，毕业生认为目前工作与自身职业期待的吻合度较高的专业是环境艺术设计、装饰艺术设计等专业（均为 100.00%），较低的专业是艺术教育（62.50%）。

表 3-3 2020 届各学院及专业毕业生职业期待吻合度分布

学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
建筑艺术设计学院	100.00%	3.77	环境艺术设计	100.00%	3.69
			装饰艺术设计	100.00%	3.63
			建筑艺术设计	100.00%	4.00
			景观艺术设计	100.00%	3.60
视觉艺术设计学院	98.42%	3.82	娱乐与衍生设计	100.00%	4.00
			艺术与科技	100.00%	3.64
			视觉传达设计	100.00%	3.75
			信息设计	100.00%	3.75
			新媒体艺术设计	100.00%	4.00
			影像特效设计	100.00%	3.50
			影视动画	100.00%	4.00
			品牌广告设计	100.00%	3.79
			展示艺术设计	100.00%	4.18
			会展艺术设计	90.91%	3.73
跨媒体艺术学院	97.67%	3.70	数字媒体艺术	83.34%	3.33
			摄影与数码艺术	100.00%	3.83
			戏剧影视美术设计	100.00%	3.53
艺术与人文学院	96.55%	3.62	实验艺术	87.50%	3.75
			美术史	100.00%	4.00
工业设计学院	96.29%	3.83	艺术管理与策划	93.75%	3.31
			工业设计	100.00%	3.86
			服装与服饰设计	100.00%	3.88
			产品设计	98.30%	3.92
绘画艺术学院	92.73%	3.53	染织艺术设计	83.33%	3.50
			插画	100.00%	3.89
			版画	91.67%	3.33
			书籍装帧艺术	87.50%	3.25
			水彩	86.67%	3.40
			油画	100.00%	3.75
工艺美术学院	92.59%	3.59	材料与油画修复	100.00%	4.00
			漆艺	100.00%	3.17
			陶瓷艺术设计	91.66%	4.00
			工艺美术	88.89%	3.33

学院名称	职业期待吻合度		专业名称	职业期待吻合度	
雕塑与公共艺术学院	92.11%	3.47	雕塑	92.85%	3.43
			公共雕塑	90.00%	3.60
中国画学院	90.00%	3.45	中国画	86.67%	3.40
			壁画	100.00%	3.60
美术教育学院	82.85%	3.63	美术教育	88.89%	3.74
			艺术教育	62.50%	3.25
平均水平	95.35%	3.70	平均水平	95.35%	3.70

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作适应度

（一）总体工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不适应”=1分，“很适应”=5分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校2020届毕业生对所从事工作的适应度为97.77%，其中“很适应”所占比例为10.99%，“比较适应”所占比例为54.56%。均值为3.74分，偏向“比较适应”水平。

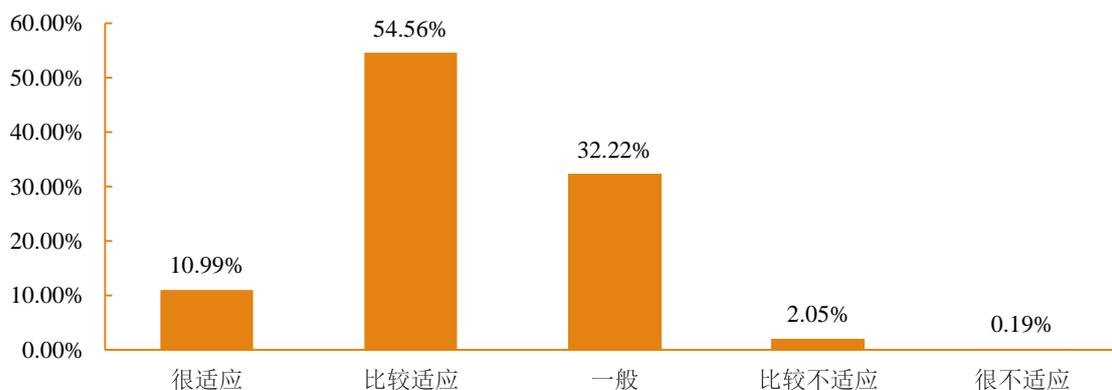


图 3-11 2020 届毕业生工作适应度分布

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（二）分学院（专业）工作适应度

分学院来看，各院系毕业生的工作适应度均处于 94.00% 以上，均值处于 3.60 分（5 分制）以上，偏向于“比较适应”水平。分专业来看，各专业毕业生对目前工作的适应度均处于 91.00% 以上；其中漆艺、陶瓷艺术设计等专业工作适应度均为 100.00%。

表 3-4 2020 届各学院及专业毕业生工作适应度分布

学院名称	工作适应度		专业名称	工作适应度	
工艺美术学院	100.00%	3.70	漆艺	100.00%	3.33
			陶瓷艺术设计	100.00%	4.00
			工艺美术	100.00%	3.56
美术教育学院	100.00%	3.86	美术教育	100.00%	3.85
			艺术教育	100.00%	3.88
跨媒体艺术学院	100.00%	3.70	戏剧影视美术设计	100.00%	3.41
			实验艺术	100.00%	4.00
			摄影与数码艺术	100.00%	3.83
艺术与人文学院	100.00%	3.72	艺术管理与策划	100.00%	3.50
			美术史	100.00%	4.00
视觉艺术设计学院	99.20%	3.74	影视动画	100.00%	3.93
			数字媒体艺术	100.00%	3.50
			娱乐与衍生设计	100.00%	3.82
			会展艺术设计	100.00%	3.45
			展示艺术设计	100.00%	3.73
			视觉传达设计	100.00%	3.69
			艺术与科技	100.00%	3.79
			新媒体艺术设计	100.00%	3.71
			影像特效设计	100.00%	3.75
			信息设计	100.00%	3.75
			品牌广告设计	92.86%	3.79
工业设计学院	97.22%	3.77	服装与服饰设计	100.00%	3.83
			工业设计	100.00%	3.71
			染织艺术设计	100.00%	3.67
			产品设计	94.91%	3.78

学院名称	工作适应度		专业名称	工作适应度	
绘画艺术学院	96.36%	3.82	书籍装帧艺术	100.00%	3.75
			插画	100.00%	3.89
			水彩	93.33%	3.67
			版画	91.67%	3.83
			油画	100.00%	4.00
			材料与油画修复	100.00%	4.00
中国画学院	95.00%	3.70	中国画	93.33%	3.67
			壁画	100.00%	3.80
雕塑与公共艺术学院	94.73%	3.61	公共雕塑	100.00%	3.70
			雕塑	92.85%	3.57
建筑艺术设计学院	94.65%	3.71	装饰艺术设计	100.00%	3.88
			建筑艺术设计	94.73%	3.84
			环境艺术设计	93.75%	3.56
			景观艺术设计	80.00%	3.20
本校平均	97.77%	3.74	本校平均	97.77%	3.74

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

六、工作胜任度

（一）总体工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2020 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.07%，其中“完全胜任”所占比例为 11.36%，“比较胜任”所占比例为 56.98%。均值为 3.78 分（5 分制），偏向于“比较胜任”水平。

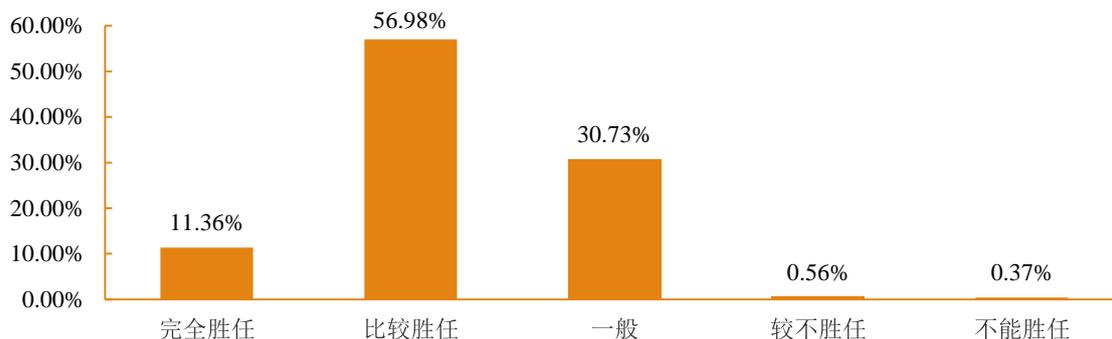


图 3-12 2020 届毕业生工作胜任度分布

(二) 分学院（专业）工作胜任度

分学院来看，各院系毕业生的工作胜任度均处于 96.00% 以上，均值均在 3.60 分（5 分制）以上，偏向或处于“比较胜任”水平。分专业来看，各专业毕业生对目前工作的胜任度相对较高，均处于 93.00% 以上；其中建筑艺术设计、环境艺术设计等专业工作胜任度均为 100.00%。

表 3-5 2020 届各学院及专业毕业生工作胜任度分布

学院名称	工作胜任度		专业名称	工作胜任度	
建筑艺术设计学院	100.00%	3.82	建筑艺术设计	100.00%	3.68
			环境艺术设计	100.00%	3.75
			装饰艺术设计	100.00%	3.94
			景观艺术设计	100.00%	4.20
视觉艺术设计学院	100.00%	3.74	娱乐与衍生设计	100.00%	3.94
			会展艺术设计	100.00%	3.55
			展示艺术设计	100.00%	3.64
			视觉传达设计	100.00%	3.69
			艺术与科技	100.00%	3.36
			影视动画	100.00%	3.86
			新媒体艺术设计	100.00%	4.00
			品牌广告设计	100.01%	3.93
			影像特效设计	100.00%	3.75
			数字媒体艺术	100.00%	3.67
信息设计	100.00%	3.75			
跨媒体艺术学院	100.00%	3.81	戏剧影视美术设计	100.00%	3.47
			实验艺术	100.00%	3.88
			摄影与数码艺术	100.00%	4.11

学院名称	工作胜任度		专业名称	工作胜任度	
中国画学院	100.00%	3.70	中国画	100.00%	3.80
			壁画	100.00%	3.40
美术教育学院	100.00%	4.00	美术教育	100.00%	4.04
			艺术教育	100.00%	3.88
工艺美术学院	100.00%	3.93	漆艺	100.00%	3.67
			陶瓷艺术设计	100.00%	4.08
			工艺美术	100.00%	3.89
艺术与人文学院	100.00%	3.72	艺术管理与策划	100.00%	3.69
			美术史	100.00%	3.77
工业设计学院	98.15%	3.77	服装与服饰设计	100.00%	3.96
			工业设计	100.00%	3.71
			染织艺术设计	100.00%	3.67
			产品设计	96.60%	3.73
雕塑与公共艺术学院	97.37%	3.84	公共雕塑	100.00%	3.60
			雕塑	96.43%	3.93
绘画艺术学院	96.37%	3.67	书籍装帧艺术	100.00%	3.50
			版画	100.00%	3.92
			插画	100.00%	3.78
			水彩	93.33%	3.60
			材料与油画修复	100.00%	4.00
			油画	87.50%	3.38
本校平均	99.07%	3.78	本校平均	99.07%	3.78

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

七、工作满意度

毕业生对目前工作的工作满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容的满意度；二是对于未来发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。具体内容如下所示。

（一）总体工作满意度

学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.28%，处于较高水平；其中对工作内容、职业发展前景的满意度相对较高，分别为 97.20% 和 95.71%。可见毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。

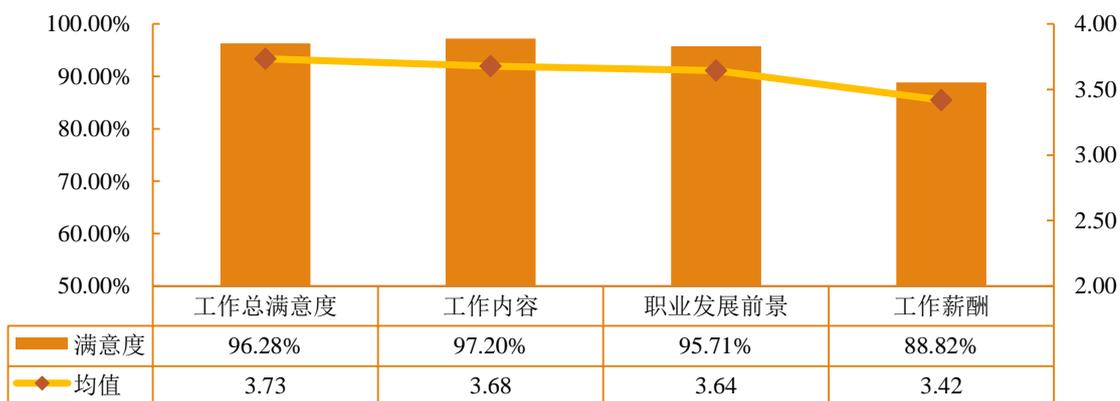


图 3-13 2020 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）分学院（专业）工作满意度

分学院来看，毕业生对目前工作总体满意度较高的学院是中国画学院、工艺美术学院（均为 100.00%）；分专业来看，毕业生对目前工作总体满意度较高的专业是中国画、工艺美术等专业（均为 100.00%），较低的专业是公共雕塑（80.00%）。

表 3-6 2020 届各学院及专业毕业生工作总体满意度分布

学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
中国画学院	100.00%	3.45	中国画	100.00%	3.27
			壁画	100.00%	4.00
工艺美术学院	100.00%	3.78	工艺美术	100.00%	3.56
			陶瓷艺术设计	100.00%	4.08
			漆艺	100.00%	3.50
跨媒体艺术学院	97.67%	3.74	实验艺术	100.00%	3.63
			摄影与数码艺术	100.00%	3.89
			戏剧影视美术设计	94.11%	3.65
视觉艺术设计学院	97.61%	3.84	视觉传达设计	100.00%	3.81
			影像特效设计	100.00%	3.75

学院名称	工作总体满意度		专业名称	工作总体满意度	
			娱乐与衍生设计	100.00%	4.12
			新媒体艺术设计	100.00%	4.14
			信息设计	100.00%	3.88
			影视动画	100.00%	4.00
			展示艺术设计	100.00%	4.18
			品牌广告设计	100.00%	3.86
			艺术与科技	92.86%	3.43
			会展艺术设计	90.90%	3.55
			数字媒体艺术	83.33%	3.33
美术教育学院	97.15%	3.69	艺术教育	100.00%	3.75
			艺术教育	96.29%	3.67
艺术与人文学院	96.55%	3.62	美术史	100.00%	3.85
			艺术管理与策划	93.75%	3.44
建筑艺术设计学院	96.42%	3.71	建筑艺术设计	100.00%	3.89
			装饰艺术设计	100.00%	3.69
			环境艺术设计	93.75%	3.75
			景观艺术设计	80.00%	3.00
工业设计学院	96.29%	3.81	服装与服饰设计	100.00%	3.79
			产品设计	96.61%	3.92
			染织艺术设计	94.44%	3.50
			工业设计	85.72%	3.86
绘画艺术学院	92.73%	3.60	书籍装帧艺术	100.00%	3.88
			插画	100.00%	3.67
			水彩	93.33%	3.8
			版画	91.67%	3.42
			材料与油画修复	100.00%	3.67
			油画	75.00%	3.13
雕塑与公共艺术学院	89.47%	3.61	雕塑	92.86%	3.68
			公共雕塑	80.00%	3.40
平均水平	96.28	3.73	平均水平	96.28	3.73

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

八、职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（“很不满足”=1分，“很满足”=5分），计算其均值。具体内容如下。

（一）总体职业能力满足度

毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，95.91%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为3.71分，偏向“比较满足”水平。

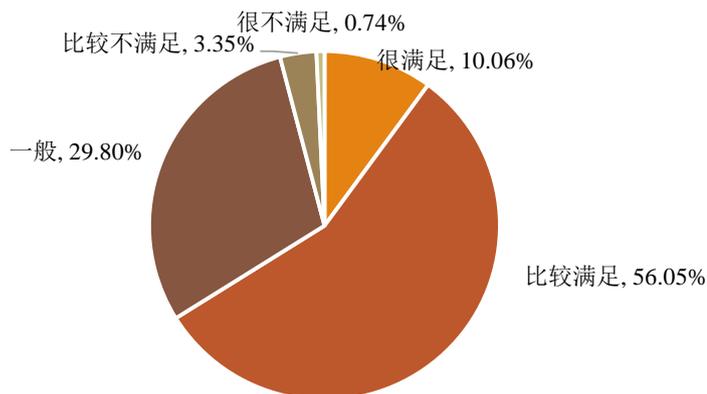


图 3-14 2020 届毕业生职业能力总体满足度分布

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）分学院（专业）职业能力满足度

分学院来看，毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度较高的学院是中国画学院（100.00%）、跨媒体艺术学院（97.67%）；分专业来看，毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度较高的专业是中国画、戏剧影视美术设计等专业（均为 100.00%），较低的专业是艺术教育（75.00%）

表 3-7 2020 届各学院及专业毕业生职业能力总体满足度分布

学院名称	职业能力总体满足度		专业名称	职业能力总体满足度	
中国画学院	100.00%	3.55	中国画	100.00%	3.53
			壁画	100.00%	3.60
跨媒体艺术学院	97.67%	3.79	戏剧影视美术设计	100.00%	3.59
			摄影与数码艺术	100.00%	4.06
			实验艺术	87.50%	3.63
视觉艺术设计学院	97.62%	3.71	展示艺术设计	100.00%	3.91
			娱乐与衍生设计	100.00%	4.12
			影视动画	100.00%	3.57
			艺术与科技	100.00%	3.29
			信息设计	100.00%	3.75
			影像特效设计	100.00%	3.63
			数字媒体艺术	100.00%	4.00
			新媒体艺术设计	100.00%	4.14
			视觉传达设计	93.75%	3.56
			品牌广告设计	92.86%	3.64
			会展艺术设计	90.90%	3.55
			建筑艺术设计学院	96.42%	3.79
环境艺术设计	100.00%	3.94			
建筑艺术设计	94.74%	3.79			
景观艺术设计	80.00%	3.40			
工业设计学院	96.30%	3.79	工业设计	100.00%	3.86
			产品设计	96.61%	3.85
			服装与服饰设计	95.83%	3.79
			染织艺术设计	94.45%	3.56
绘画艺术学院	94.55%	3.55	版画	100.00%	3.58
			书籍装帧艺术	100.00%	3.63
			插画	88.89%	3.56
			水彩	86.67%	3.4
			油画	100.00%	3.75
			材料与油画修复	100.00%	3.33
美术教育学院	94.29%	3.74	美术教育	100.00%	3.81
			艺术教育	75.00%	3.50
艺术与人文学院	93.11%	3.59	艺术管理与策划	93.75%	3.56

学院名称	职业能力总体满足度		专业名称	职业能力总体满足度	
			美术史	92.31%	3.62
工艺美术学院	92.60%	3.78	工艺美术	100.00%	4.00
			陶瓷艺术设计	91.67%	4.00
			漆艺	83.34%	3.00
雕塑与公共艺术学院	92.11%	3.66	雕塑	92.86%	3.71
			公共雕塑	90.00%	3.50
平均水平	95.91%	3.71	平均水平	95.91%	3.71

注：标斜体专业样本量较小，其分析结果仅供参考，不纳入到报告结论的分析范围。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）各项职业能力素养满足度

对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：除专业能力外，毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度也均处于较高水平。其中团队协作（3.84 分）的满足度相对较高，偏向于“比较满足”水平，其次是自学能力（3.83 分）、实干与执行能力（3.81 分）、动手能力（3.81 分）、人际沟通能力（3.77 分）和组织与协调能力（3.75 分）。

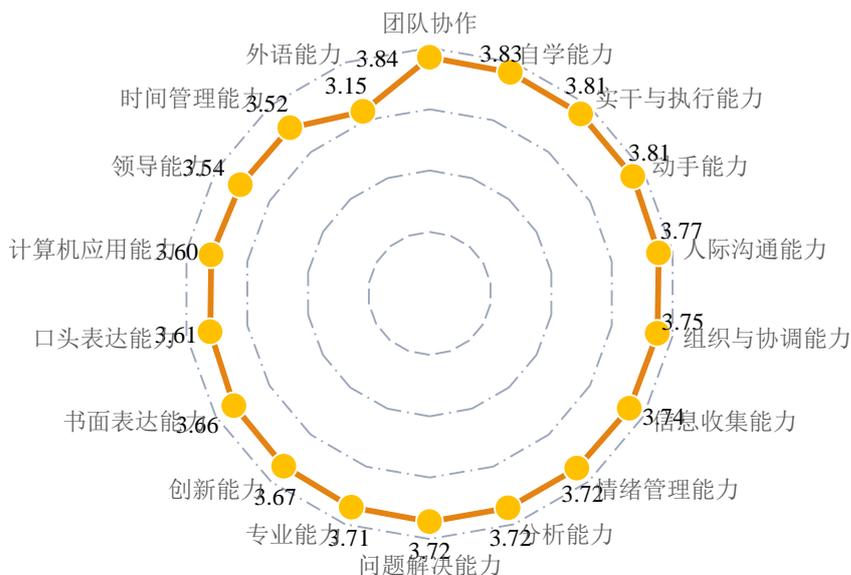


图 3-15 2020 届毕业生各项职业能力的满足度分布

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

九、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：94.38%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.91%。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

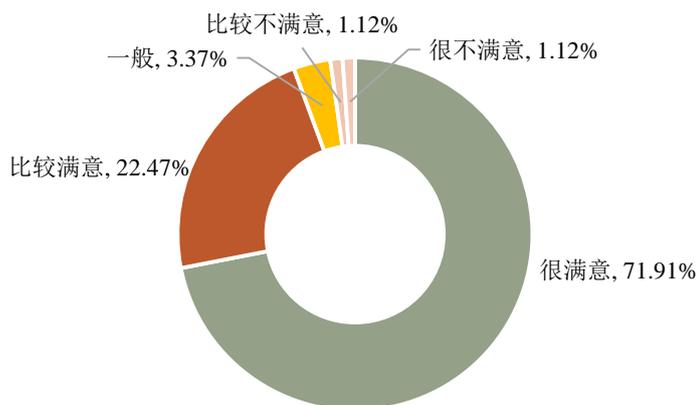


图 3-16 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：用人单位认为工作中较为重要的能力位居前五位的依次为专业能力、创新能力、实干与执行能力、问题解决能力和人际沟通能力。与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2020 届毕业生专业能力、创新能力优势较强的占比相对较高；可见学校毕业生能力素质结构与社会需求相契合。

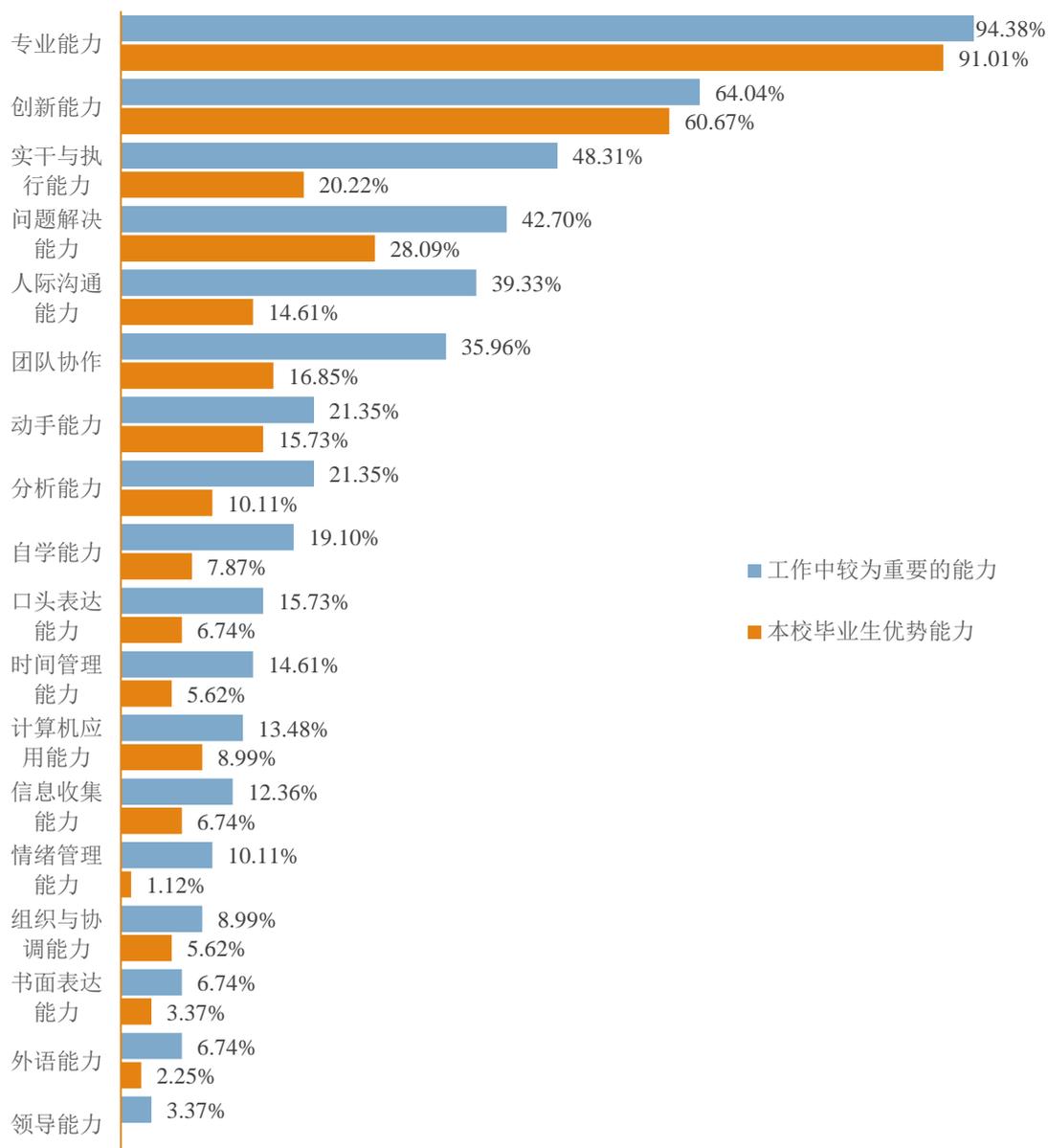


图 3-17 用人单位对本校毕业生就业能力素质评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

根据教育部公布的数据，2020 届全国普通高校毕业生规模达 874 万人，再创历史新高；加之疫情防控常态化和经济下行压力的叠加影响，供求结构性矛盾更加凸显，毕业生就业形势更加复杂严峻。2020 年 6 月 3 日，全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议强调，要把高校毕业生就业作为稳就业工作的重中之重。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，整合有效资源，创新方式，多措并举做好新冠肺炎疫情下毕业生就业创业工作。

一、超九成毕业生均实现就业，初次就业率居于高位稳定

新冠肺炎疫情防控常态化对经济社会的发展造成巨大影响，经济的转型升级和下行压力加大导致企业用工不足，供求结构性矛盾更加凸显，大学生就业形势更加严峻。面对就业岗位减少、招聘高峰期延迟、求职渠道变窄等问题，学校积极整合有效资源，依托各类云平台精准推送就业信息、开展职业咨询与辅导等，综合施策、精准发力、多措并举，保障了毕业生稳就业目标的实现。如下图所示，学校近四届毕业生就业情况良好，初次就业率始终保持在 94.00% 以上的较高水平。此外，离校还未就业毕业生目前去向主要为选择就业单位中或准备继续深造，学校将实施分类指导、深入谈话、就业信息对接、就业岗位推荐等不断线的全面就业服务措施，力争使每一个有就业意愿的毕业生都能够实现就业。

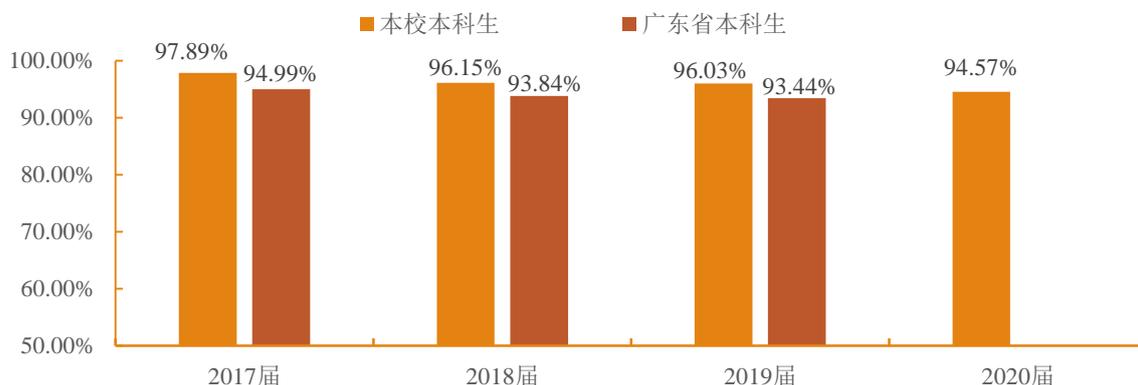


图 4-1 2017-2020 届毕业生初次就业率分布

注：2017-2019 届数据来源于《广州美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广州美术学院 2020 届毕业生就业信息管理系统（截止到 2020 年 8 月 31 日）；广东省数据来源于 2017/2018/2019/2020 年各院校及各专业学科中类毕业生初次就业情况。

二、立足区域优势，为粤港澳大湾区建设持续提供人才支持

如下图所示，近五届毕业生流向珠三角地区就业的比例均处于 86.00% 以上，且呈逐渐上升态势，其中 2020 届毕业生流向珠三角区域就业的比例较去年同期上浮 1.66%；此外，2020 届毕业生流向粤港澳大湾区就业的占比达 92.30%。这一地区流向与学校办学定位相契合，依托广东优势，立足粤港澳大湾区，为区经济建设持续提供人才支持和智力支撑；同时学校持续关注社会需求，以美术与设计创新能力培养为重点，以艺术学理论与人文教育为支撑，多学科交叉融合，产学研联动，毕业生服务区域经济发展的能力不断增强。

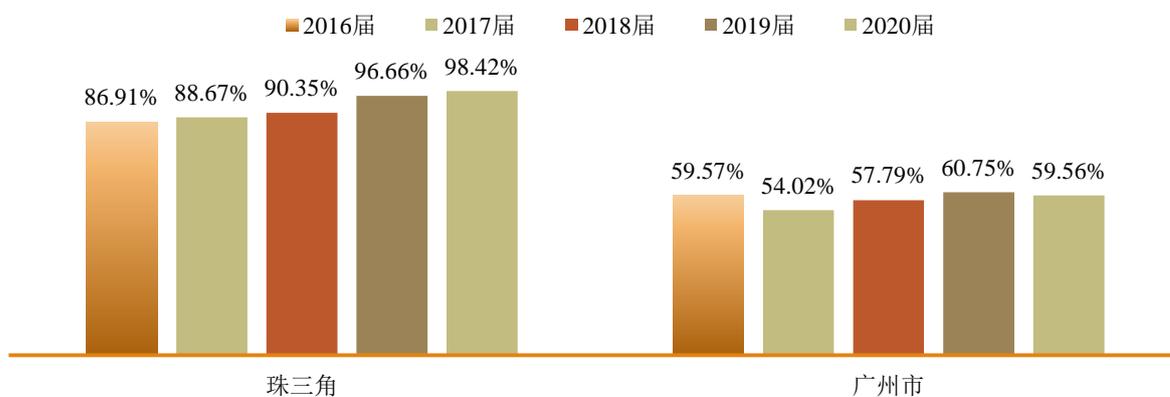


图 4-2 2016-2020 届毕业生就业地区对比分析

注：2016-2019 届数据来源于《广州美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 8 月 31 日）。

三、行业布局与人才培养定位相符，文化艺术领域保持优势

我校毕业生就业行业分布覆盖了文化艺术业、软件和信息技术服务业、教育等多个领域；其中，文化艺术领域为毕业生主要流向。此外，“互联网+”垂直领域应用发展潜力促进岗位需求，毕业生流向高新技术产业、现代服务业、教育等领域就业的人数占比也相对较高，且呈逐渐上升态势。其中2020届毕业生流向“软件和信息技术服务业”的比例较去年上浮3.64个百分点，流向“互联网和相关服务”的比例较去年上浮4.04个百分点，流向“教育”的比例较去年上浮3.77个百分点。这一结构与学校专业特色及培养定位相符，依托体系完整的美术与设计专业集群，推动区域行业产业结构调整及发展。此外，学校将持续深化校企合作机制，构建供需双向互动平台，畅通渠道，为毕业生服务区域文化产业和经济建设提供就业机会。

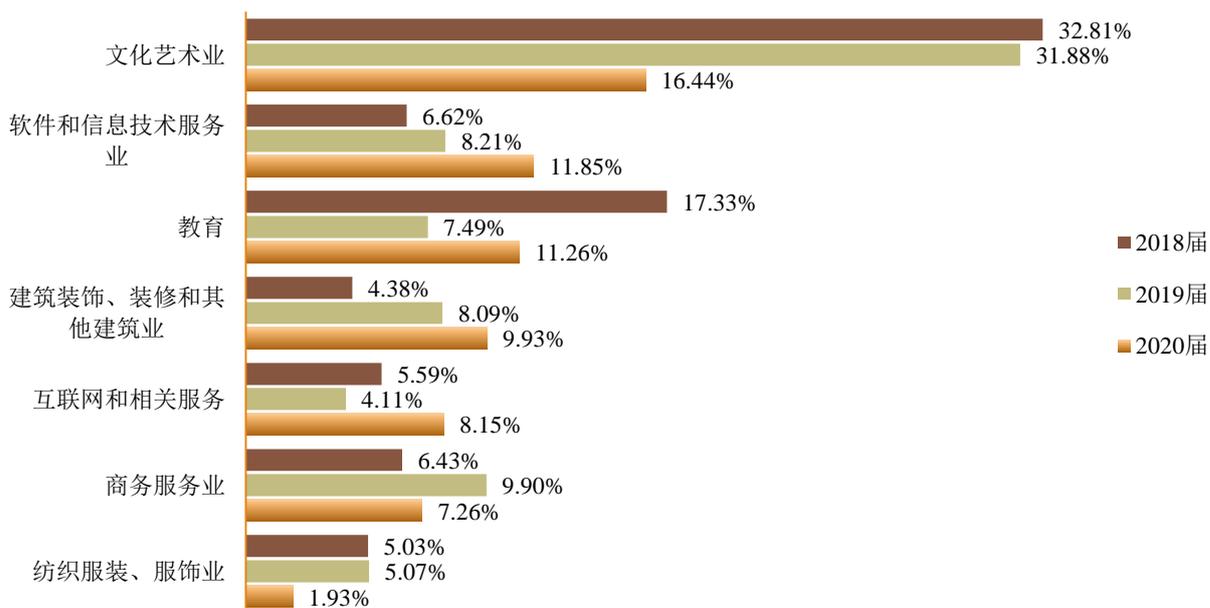


图 4-3 2018-2020 届毕业生主要就业行业对比分析

注：2018-2019 届数据来源于《广州美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于广州美术学院就业信息管理系统（截止到 2020 年 8 月 31 日）。

四、毕业生就业质量居于高位稳定，社会认可度上浮

学校坚持以人才培养为根本任务，积极深化教育教学改革，不断提高教育教学质量，人才培养质量逐步提高，毕业生就业质量保持较高水平：近四届毕业生月均收入连续上升，其中 2020 届毕业生的月均收入较 2019 届上浮 3.66%、较 2018 届上浮 5.12%、较 2017 届上浮 26.06%；毕业生目前工作岗位与所学专业关联性紧密，专业相关度均在 88.00% 以上，大部分毕业生均可以学以致用；目前工作岗位与自身职业预期相契合，超九成毕业生对目前工作岗位感到满意。此外，用人单位对毕业生的满意度均处于 91.00% 以上，其中对毕业生专业能力、创新能力的认可度相对较高。

表 4-1 2017-2020 届毕业生就业质量情况

届次	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届
月均收入	5278.00 元/月	6329.51 元/月	6418.47 元/月	6653.51 元/月
专业相关度	87.73%	91.28%	88.82%	90.32%
工作满意度	-	99.06%	96.53%	96.28%
用人单位满意度	-	97.59%	91.95%	97.75%

注：2017-2019 届数据来源于《广州美术学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；2020 届数据来源于第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-用人单位调查。

第五篇：对教育教学的反馈

“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价和对学校管理服务的评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈建议、对学校就业服务工作的评价及反馈等。具体内容如下所示。

一、毕业生对学校人才培养的评价

（一）校友综合评价

母校的满意度和推荐度：2020届毕业生对母校的满意度为98.15%，总体满意度较高。77.96%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，20.19%的毕业生不确定是否推荐母校，而仅有1.85%的毕业生表示不愿意推荐母校。可见母校人才培养模式、教育教学质量及就业创业工作等方面均得到毕业生的广泛认同。

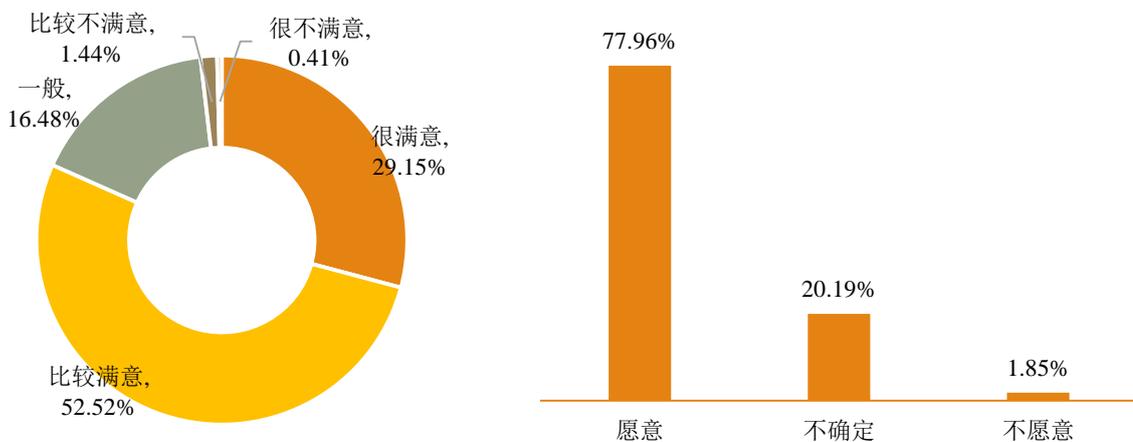


图 5-1 2020 届毕业生对母校的满意度（左图）和推荐度（右图）

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例；推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”和“加深了对社会和世界的认识”的占比相对较高；而表示“养成了健康的生活方式”的占比相对较低。

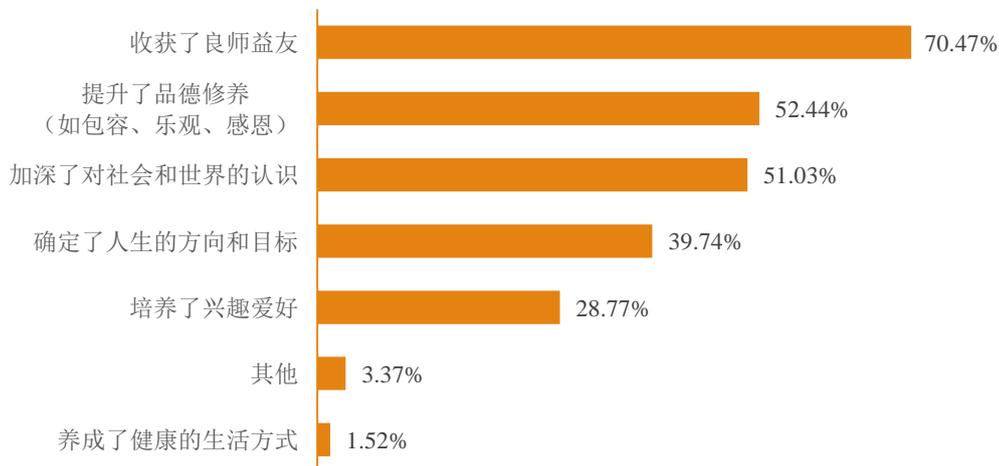


图 5-2 2020 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学总体满意度评价

母校教育教学的总体满意度：2020 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 96.81%，均值为 3.97 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

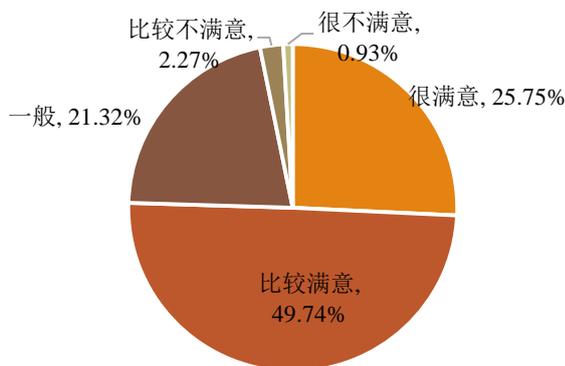


图 5-3 2020 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

分学院（专业）教育教学的总体满意度：毕业生对母校教育教学总体满意度较高的学院是工艺美术学院（100.00%），均值为4.08分，处于“比较满意”水平；分专业来看，毕业生对母校教育教学总体满意度较高的专业是陶瓷艺术设计、漆艺等专业（均为100.00%）。

表 5-1 2020 届各学院及专业毕业生教育教学总体满意度分布

学院名称	教育教学总体满意度		专业名称	教育教学总体满意度	
工艺美术学院	100.00%	4.08	陶瓷艺术设计	100.00%	4.11
			漆艺	100.00%	3.83
			工艺美术	100.00%	4.26
工业设计学院	99.49%	4.13	服装与服饰设计	100.00%	4.05
			染织艺术设计	100.00%	4.30
			工业设计	100.00%	3.88
			产品设计	99.00%	4.14
艺术与人文学院	98.41%	4.22	艺术管理与策划	100.00%	4.33
			美术史	96.30%	4.07
雕塑与公共艺术学院	98.25%	3.98	公共雕塑	100.00%	3.86
			雕塑	97.67%	4.02
中国画学院	98.12%	4.13	壁画	100.00%	4.07
			中国画	97.43%	4.15
跨媒体艺术学院	97.29%	3.92	摄影与数码艺术	100.00%	4.23
			戏剧影视美术设计	100.00%	3.72
			实验艺术	91.30%	3.78
美术教育学院	96.10%	4.00	美术教育	96.67%	4.08
			艺术教育	94.12%	3.71
绘画艺术学院	95.12%	3.80	插画	100.00%	4.00
			材料与油画修复	100.00%	4.40
			油画	96.29%	3.96
			版画	94.44%	3.50
			水彩	93.94%	3.79
			书籍装帧艺术	88.89%	3.50
视觉艺术设计学院	94.06%	3.80	艺术与科技	100.00%	4.05
			展示艺术设计	100.00%	4.21
			影像特效设计	100.00%	3.67
			品牌广告设计	100.00%	4.12

学院名称	教育教学总体满意度		专业名称	教育教学总体满意度	
			娱乐与衍生设计	95.00%	4.10
			会展艺术设计	94.12%	3.94
			新媒体艺术设计	93.75%	3.69
			信息设计	93.34%	3.87
			视觉传达设计	89.28%	3.39
			数字媒体艺术	88.88%	3.44
			影视动画	82.35%	3.35
建筑艺术设计学院	93.98%	3.87	景观艺术设计	100.00%	3.92
			建筑艺术设计	96.30%	3.89
			环境艺术设计	92.00%	3.92
			装饰艺术设计	88.89%	3.72
本校平均	96.81%	3.97	本校平均	96.81%	3.97

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（三）专业课满足度及专业知识掌握度评价

专业课满足度及专业知识掌握度：2020届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度为89.60%，均值为3.47分（5分制），介于“一般”和“比较满足”水平之间。从专业知识掌握度来看，59.62%的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好以上水平，36.87%的毕业生反馈其掌握程度一般；均值为3.65分，偏向“比较好”水平。可见学校启发式、探讨式、参与式等教育教学方式方法的合理性，教学与实践充分结合，从而提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

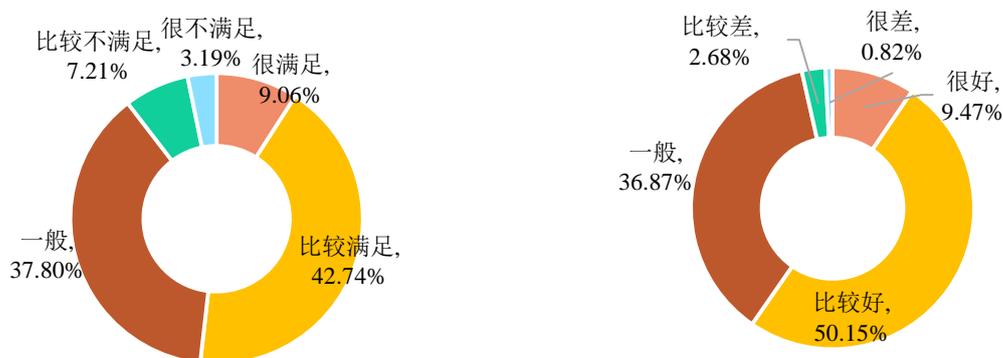


图 5-4 专业课对工作/学习的满足度（左图）和毕业生专业知识掌握度（右图）

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

分学院（专业）专业课满足度：分学院来看，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的学院是工业设计学院(93.36%)、建筑艺术设计学院(92.77%)；分专业来看，毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度较高的专业为工业设计、景观艺术设计等（均为 100.00%），较低的专业是艺术教育（70.59%）。

表 5-2 2020 届各学院及专业毕业生专业课满足度分布

学院名称	专业课满足度		专业名称	专业课满足度	
工业设计学院	93.36%	3.62	工业设计	100.00%	3.82
			服装与服饰设计	95.24%	3.52
			产品设计	93.00%	3.66
			染织艺术设计	89.19%	3.54
建筑艺术设计学院	92.77%	3.63	景观艺术设计	100.00%	3.62
			环境艺术设计	96.00%	3.84
			建筑艺术设计	88.89%	3.41
			装饰艺术设计	88.89%	3.67
视觉艺术设计学院	92.44%	3.50	艺术与科技	100.00%	3.55
			展示艺术设计	100.00%	3.86
			品牌广告设计	100.00%	3.82
			娱乐与衍生设计	100.00%	4.00
			会展艺术设计	94.11%	3.53
			新媒体艺术设计	93.75%	3.50
			信息设计	93.34%	3.33
			数字媒体艺术	88.89%	3.33
			视觉传达设计	85.72%	3.29
			影像特效设计	83.33%	3.17
雕塑与公共艺术学院	91.22%	3.58	公共雕塑	100.00%	3.43
			雕塑	88.37%	3.63
中国画学院	90.57%	3.47	中国画	92.30%	3.54
			壁画	85.71%	3.29
美术教育学院	89.61%	3.49	美术教育	95.01%	3.68
			艺术教育	70.59%	2.82
艺术与人文学院	88.88%	3.46	艺术管理与策划	91.67%	3.64
			美术史	85.18%	3.22
跨媒体艺术学院	87.84%	3.32	摄影与数码艺术	96.16%	3.69

学院名称	专业课满足度		专业名称	专业课满足度	
			戏剧影视美术设计	92.00%	3.20
			实验艺术	73.92%	3.04
绘画艺术学院	82.93%	3.25	材料与油画修复	100.00%	3.80
			插画	95.45%	3.55
			油画	88.89%	3.41
			版画	77.78%	3.11
			水彩	75.75%	3.12
			书籍装帧艺术	72.22%	2.89
工艺美术学院	78.34%	3.20	陶瓷艺术设计	89.48%	3.47
			工艺美术	73.91%	3.09
			漆艺	72.22%	3.06
本校平均	89.60%	3.47	本校平均	89.60%	3.47

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

分学院（专业）专业知识掌握度：分学院来看，毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的学院是中国画学院、工艺美术学院，均为100.00%；分专业来看，毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度较高的专业是中国画、壁画等专业，均为100.00%。

表 5-3 2020 届各学院及专业毕业生专业知识掌握度分布

学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度	
中国画学院	100.00%	3.68	中国画	100.00%	3.64
			壁画	100.00%	3.79
工艺美术学院	100.00%	3.90	陶瓷艺术设计	100.00%	3.95
			工艺美术	100.00%	4.00
			漆艺	100.00%	3.72
跨媒体艺术学院	98.65%	3.54	摄影与数码艺术	100.00%	3.81
			戏剧影视美术设计	100.00%	3.36
			实验艺术	95.65%	3.43
艺术与人文学院	98.41%	3.76	美术史	100.00%	3.67
			艺术管理与策划	97.22%	3.83
雕塑与公共艺术学院	96.48%	3.75	公共雕塑	100.00%	3.43
			雕塑	95.35%	3.86
工业设计学院	96.42%	3.66	工业设计	100.00%	3.76
			服装与服饰设计	97.62%	3.52
			产品设计	96.00%	3.70

学院名称	专业知识掌握度		专业名称	专业知识掌握度				
美术教育学院	96.11%	3.68	染织艺术设计	94.59%	3.68			
			美术教育	96.67%	3.70			
			艺术教育	94.11%	3.59			
视觉艺术设计学院	95.14%	3.52	艺术与科技	100.00%	3.65			
			展示艺术设计	100.00%	3.57			
			品牌广告设计	100.00%	3.82			
			新媒体艺术设计	100.00%	3.69			
			影视动画	100.00%	3.47			
			娱乐与衍生设计	95.00%	3.85			
			信息设计	93.34%	3.40			
			影像特效设计	91.67%	3.25			
			视觉传达设计	89.28%	3.29			
			数字媒体艺术	88.88%	3.22			
			会展艺术设计	88.23%	3.35			
			绘画艺术学院	95.12%	3.63	插画	100.00%	3.82
						版画	100.00%	3.72
材料与油画修复	100.00%	4.20						
油画	96.29%	3.63						
水彩	93.93%	3.61						
书籍装帧艺术	83.33%	3.22						
建筑艺术设计学院	93.98%	3.63	装饰艺术设计	100.00%	3.83			
			环境艺术设计	96.00%	3.64			
			景观艺术设计	92.31%	3.62			
			建筑艺术设计	88.89%	3.48			
本校平均	96.49%	3.65	本校平均	96.49%	3.65			

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（四）实践教学满意度评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2020届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，92.28%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为3.61分（5分制），偏向“比较满意”

水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

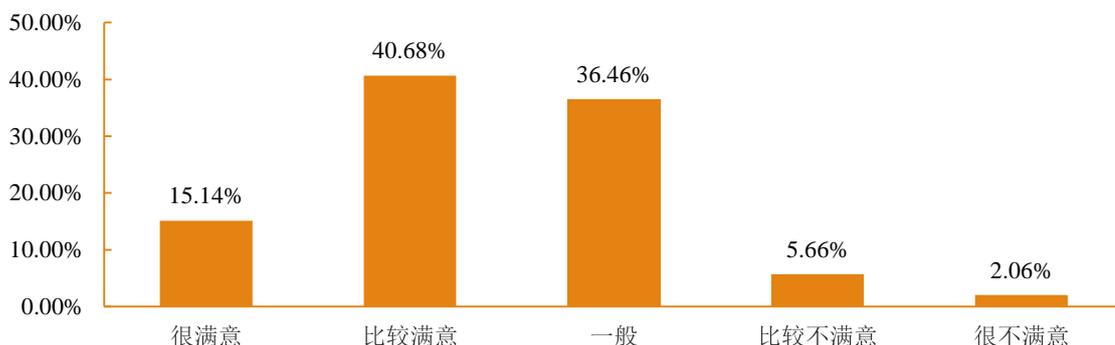


图 5-5 2020 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

分学院来看，毕业生对母校实践教学总体满意度较高的学院是中国画学院（96.22%）、工业设计学院（95.41%）；分专业来看，毕业生对母校实践教学总体满意度较高的专业是染织艺术设计、建筑艺术设计等专业（均为 100.00%），较低的专业是影视动画（76.47%）和工业设计（76.46%）。

表 5-4 2020 届各学院及专业毕业生实践教学总体满意度分布

学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
中国画学院	96.22%	3.66	中国画	97.43%	3.67
			壁画	92.86%	3.64
工业设计学院	95.41%	3.75	染织艺术设计	100.00%	4.00
			服装与服饰设计	97.62%	3.55
			产品设计	96.00%	3.77
			工业设计	76.46%	3.59
建筑艺术设计学院	95.17%	3.61	建筑艺术设计	100.00%	3.67
			景观艺术设计	100.00%	3.85
			环境艺术设计	92.00%	3.68
			装饰艺术设计	88.89%	3.28
美术教育学院	93.50%	3.77	美术教育	95.01%	3.90
			艺术教育	88.24%	3.29
工艺美术学院	93.33%	3.72	陶瓷艺术设计	100.00%	4.00

学院名称	实践教学总体满意度		专业名称	实践教学总体满意度	
雕塑与公共艺术学院	92.98%	3.63	工艺美术	91.30%	3.61
			漆艺	88.89%	3.56
			雕塑	93.02%	3.72
			公共雕塑	92.85%	3.36
艺术与人文学院	92.07%	3.60	艺术管理与策划	100.00%	3.81
			美术史	81.47%	3.33
跨媒体艺术学院	90.54%	3.61	摄影与数码艺术	96.16%	4.04
			戏剧影视美术设计	92.00%	3.32
			实验艺术	82.61%	3.43
绘画艺术学院	89.43%	3.44	材料与油画修复	100.00%	3.80
			油画	96.30%	3.63
			插画	90.91%	3.59
			水彩	87.87%	3.36
			书籍装帧艺术	83.34%	3.22
			版画	83.33%	3.22
视觉艺术设计学院	88.11%	3.46	品牌广告设计	100.00%	3.76
			艺术与科技	95.00%	3.65
			娱乐与衍生设计	95.00%	3.85
			影像特效设计	91.67%	3.42
			数字媒体艺术	88.88%	3.44
			信息设计	86.67%	3.47
			展示艺术设计	85.72%	3.79
			视觉传达设计	85.71%	3.36
			会展艺术设计	82.35%	3.12
			新媒体艺术设计	81.25%	3.38
影视动画	76.47%	2.88			
本校平均	92.28%	3.61	本校平均	92.28%	3.61

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（五）任课教师满意度评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。2020届毕业生对任课教师总体的满意度为97.46%，均值为4.05分（5分制），处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为97.36%，

对任课教师教学方式方法的满意度为 96.19%，对任课教师教学内容的满意度为 95.88%，对师生课外沟通交流的满意度为 95.21%。

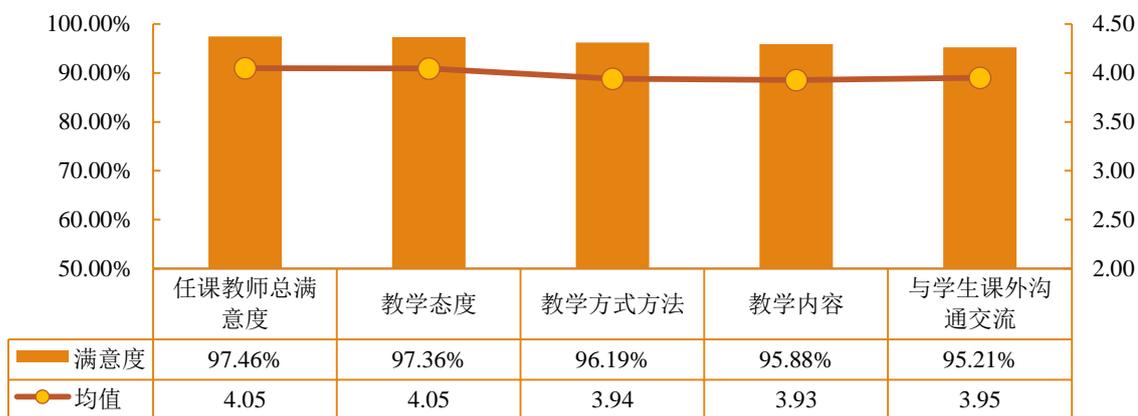


图 5-6 2020 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

分学院来看，毕业生对母校任课教师总体满意度较高的学院是中国画学院、美术教育学院和艺术与人文学院（均为 100.00%）；分专业来看，毕业生对母校任课教师总体满意度较高的专业是中国画、壁画等专业（均为 100.00%）。

表 5-5 2020 届各学院及专业毕业生任课教师总体满意度分布

学院名称	任课教师总体满意度		专业名称	任课教师总体满意度	
中国画学院	100.00%	4.42	中国画	100.00%	4.37
			壁画	100.00%	4.57
美术教育学院	100.00%	4.07	美术教育	100.00%	4.14
			艺术教育	100.00%	3.81
艺术与人文学院	100.00%	4.55	艺术管理与策划	100.00%	4.54
			美术史	100.00%	4.56
跨媒体艺术学院	98.64%	3.96	摄影与数码艺术	100.00%	4.27
			实验艺术	100.00%	3.96
			戏剧影视美术设计	95.83%	3.63
工业设计学院	98.45%	4.06	染织艺术设计	100.00%	4.14
			服装与服饰设计	100.00%	4.02
			工业设计	100.00%	4.00
			产品设计	96.94%	4.06

学院名称	任课教师总体满意度		专业名称	任课教师总体满意度	
绘画艺术学院	97.43%	4.15	插画	100.00%	4.52
			材料与油画修复	100.00%	4.50
			油画	100.00%	4.35
			水彩	96.97%	4.09
			书籍装帧艺术	94.12%	3.88
			版画	93.75%	3.69
工艺美术学院	96.67%	4.08	工艺美术	100.00%	4.17
			陶瓷艺术设计	94.73%	4.16
			漆艺	94.44%	3.89
建筑艺术设计学院	96.34%	3.98	建筑艺术设计	100.00%	4.00
			景观艺术设计	100.00%	4.15
			环境艺术设计	96.00%	4.00
			装饰艺术设计	88.89%	3.78
雕塑与公共艺术学院	96.22%	4.00	公共雕塑	100.00%	4.00
			雕塑	94.87%	4.00
视觉艺术设计学院	94.45%	3.75	品牌广告设计	100.00%	3.88
			艺术与科技	100.00%	3.95
			信息设计	100.00%	3.73
			展示艺术设计	100.00%	4.43
			会展艺术设计	100.00%	4.00
			娱乐与衍生设计	94.44%	4.11
			新媒体艺术设计	93.75%	3.75
			影像特效设计	91.66%	3.58
			视觉传达设计	89.28%	3.36
			数字媒体艺术	88.89%	3.33
			影视动画	80.00%	3.13
本校平均	97.46%	4.05	本校平均	97.46%	4.05

数据来源：第三方机构-2020届毕业生就业与培养质量调查。

（六）就业创业工作评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 92.00% 以上，其中“校园招聘会、宣讲会”（96.86%）、“招聘信息发布”（96.54%）的满意度相对较高；一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生

的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

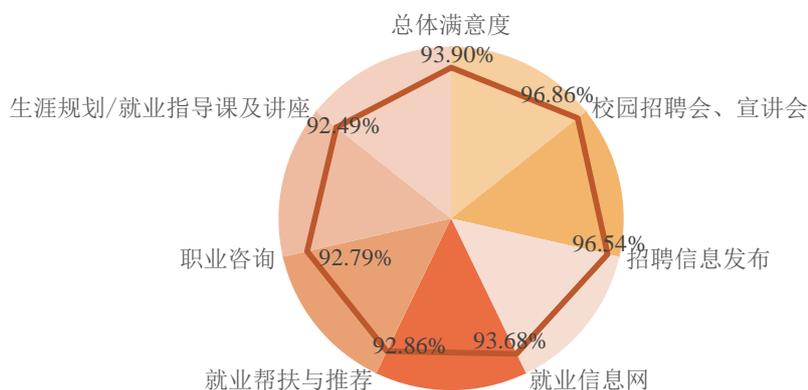


图 5-7 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

学校求职指导服务有效性评价：对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和直接介绍工作。

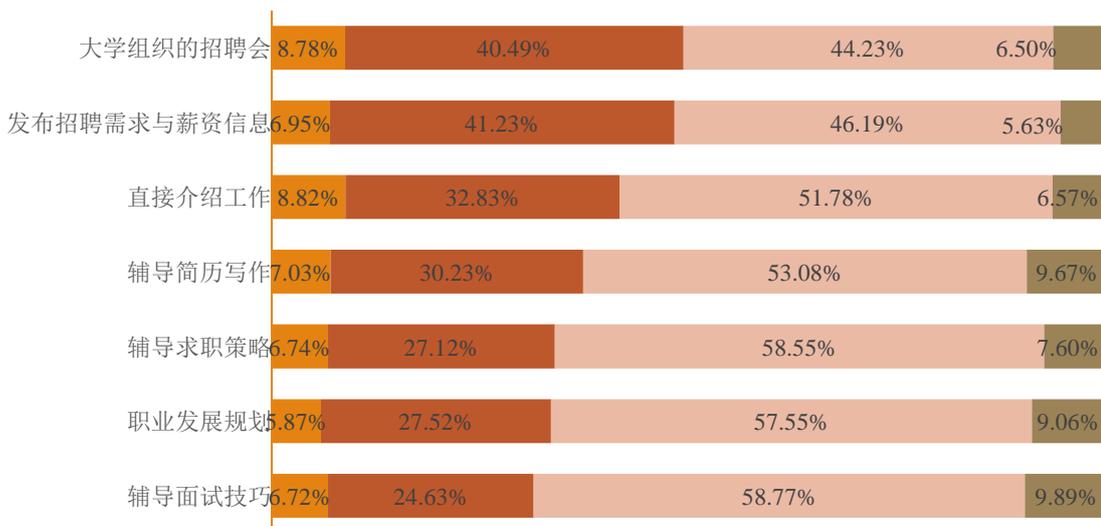


图 5-8 2020 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 93.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 95.37%。

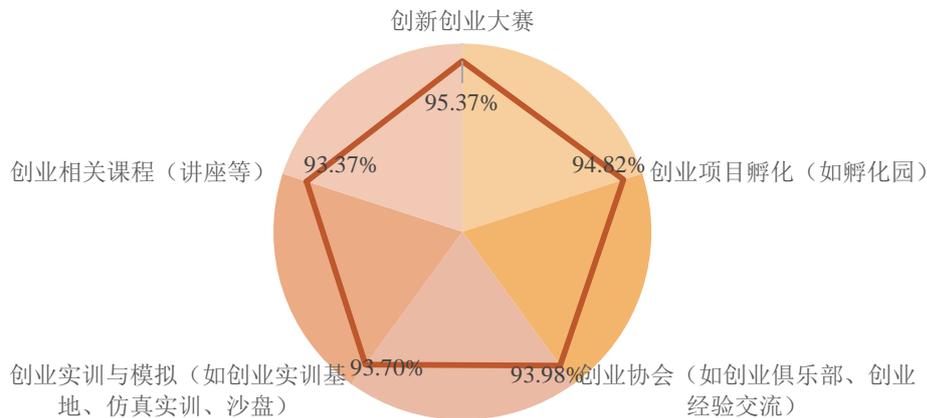


图 5-9 2020 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

(七) 管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2020 届毕业生对母校所提供的学习资源服务的满意度为 95.37%、对学生工作的满意度为 94.74%、对生活服务的满意度为 91.96%。

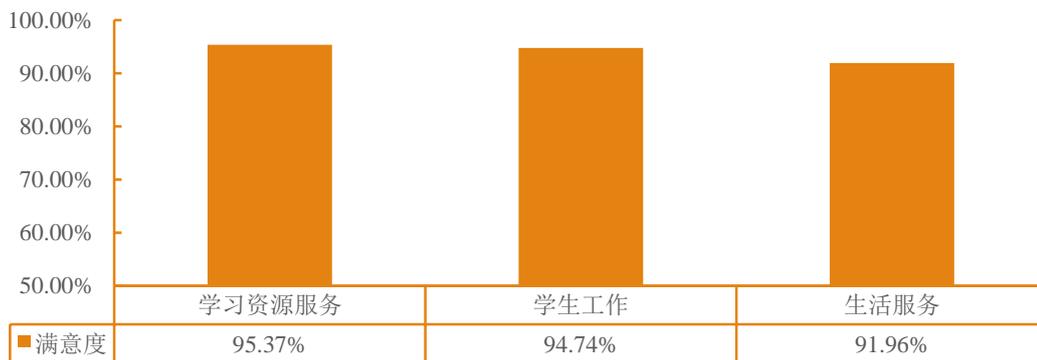


图 5-10 2020 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位对学校人才培养工作的满意度：92.14%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。

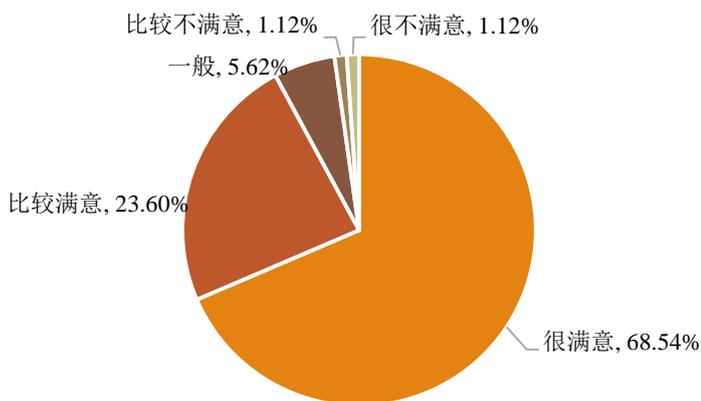


图 5-11 用人单位对学校人才培养工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

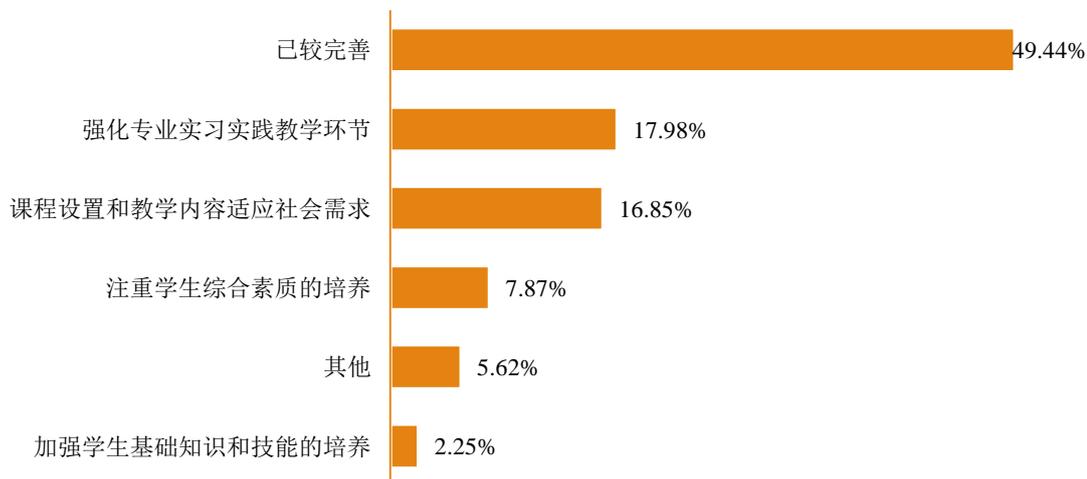


图 5-12 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 65.17%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，24.72%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

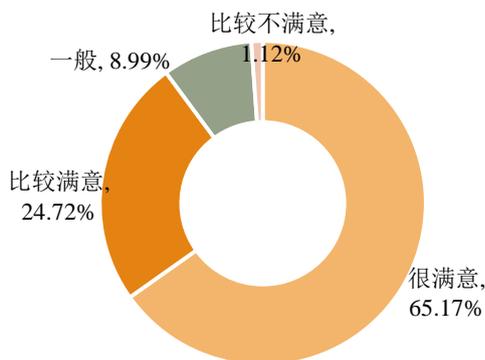


图 5-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

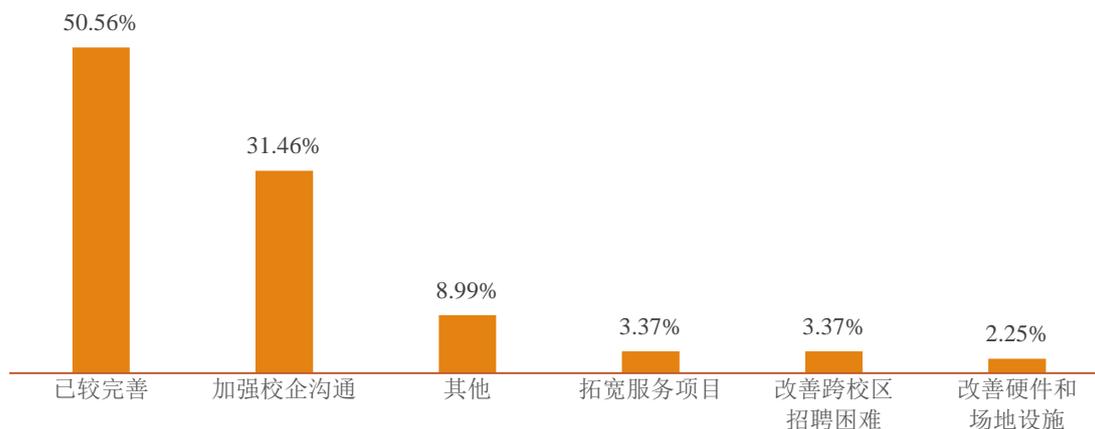


图 5-14 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构-2020 届毕业生用人单位调查。

三、构建“招生-培养-就业”联动机制

在当前经济稳中有变，经济下行压力有所加大的背景下，高校毕业生体量持续增加，供求结构性矛盾更加凸显，而且受疫情防控常态化的影响，就业形势会更加复杂和困难。同时，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战与机遇。为了保障毕业生更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

（一）对招生和专业设置的反馈

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度。构建高校就业质量指标综合评价体系有助于高校综合了解毕业生就业状况及就业趋势和形势变化，衡量高校教育教学质量和人才培养方向的正确性，为高校招生和专业设置改革提供参考依据。借鉴国内相关高校毕业生就业质量的

研究成果³,在全面性、可操作性原则基础上,将高校毕业生就业质量综合评价指标分为就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个方面,并分别赋予各指标权重:“就业机会”0.3、“薪酬福利”0.3、“工作岗位”0.2和“个人发展”0.2,从而计算就业质量指数。



表 5-6 就业质量指数具体指标分布

一级指标	二级指标
就业机会 0.3	就业率
薪酬福利 0.3	月收入
工作岗位 0.2	工作总体满意度
	工作内容满意度
	工作薪酬满意度
个人发展 0.2	职业发展前景满意度
	专业相关度
	工作胜任度
	职业能力满足度

就业质量指数计算公式为: 1.就业率得分=(某专业就业率数值÷就业率最高数值)×100.00%,反映的是某专业在本校各专业中的相对水平,同理计算其他二级指标的得分; 2.就业质量指数=0.3×就业机会得分+0.3×薪酬福利得分+0.2×(工作总体满意度、工作内容满意度、工作薪酬满意度三者得分的均值)+0.2×(职业发展前景满意度、专业相关度、工作胜任度、职业能力满足度四者得分的均值)。具体各专业就业质量指数如下所示。

表 5-7 2020 届不同专业就业质量指数

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
品牌广告设计	96.15%	100.00%	90.80%	88.76%	94.76%
娱乐与衍生设计	96.43%	85.61%	97.82%	98.81%	93.94%
新媒体艺术设计	100.00%	82.68%	95.42%	96.28%	93.15%
视觉传达设计	100.00%	89.85%	88.66%	87.52%	92.19%

³ 史淑姚“大学生就业质量评价指标体系及其测算”;吴新中“大学生就业质量综合评价指标体系设计”。

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
影像特效设计	100.00%	86.96%	88.69%	85.12%	90.85%
产品设计	93.38%	86.16%	92.91%	90.29%	90.50%
数字媒体艺术	100.00%	88.93%	75.87%	87.02%	89.26%
信息设计	95.65%	80.29%	89.59%	90.11%	88.72%
美术教育	100.00%	72.22%	88.10%	91.44%	87.57%
展示艺术设计	95.83%	67.34%	99.28%	90.61%	86.93%
会展艺术设计	100.00%	77.63%	83.73%	84.18%	86.87%
建筑艺术设计	95.45%	69.14%	91.79%	91.75%	86.09%
工业设计	88.00%	77.63%	90.80%	90.33%	85.92%
插画	100.00%	69.23%	86.92%	87.91%	85.74%
摄影与数码艺术	100.00%	62.90%	91.51%	92.32%	85.64%
陶瓷艺术设计	95.00%	62.54%	96.45%	92.35%	85.02%
影视动画	92.59%	66.51%	94.87%	88.81%	84.47%
环境艺术设计	95.74%	67.85%	86.03%	90.88%	84.46%
书籍装帧艺术	96.88%	70.40%	85.54%	82.85%	83.86%
装饰艺术设计	100.00%	60.52%	84.53%	89.84%	83.03%
雕塑	97.96%	60.95%	87.93%	87.83%	82.82%
工艺美术	86.96%	73.35%	85.29%	85.56%	82.26%
服装与服饰设计	94.55%	59.99%	88.84%	90.44%	82.21%
戏剧影视美术设计	96.00%	63.05%	88.82%	82.20%	81.92%
艺术与科技	100.00%	65.55%	80.28%	80.73%	81.87%
实验艺术	91.30%	67.84%	86.71%	83.12%	81.71%
艺术教育	88.89%	67.44%	90.75%	82.32%	81.51%
染织艺术设计	92.86%	65.59%	85.14%	83.46%	81.25%
美术史	90.91%	57.69%	92.14%	84.03%	79.82%
水彩	91.11%	58.39%	87.96%	84.68%	79.38%
中国画	94.12%	60.48%	78.80%	81.49%	78.44%
艺术管理与策划	92.50%	55.18%	83.08%	82.96%	77.51%
版画	89.29%	55.34%	78.58%	80.50%	75.20%

专业	就业机会	薪酬福利	工作岗位	个人发展	就业质量指数
漆艺	94.74%	38.38%	81.49%	78.22%	71.88%
公共雕塑	68.75%	58.22%	79.91%	85.49%	71.17%

注：1. 此处只针对样本充足的专业展开就业质量指数分析；2. 就业率为截至 2020 年 8 月 31 日的调查结果，薪酬福利、工作岗位和个人发展相关指标为 2020 年 6 月-2020 年 9 月的调查统计数据结果。

从上表可知，学校 2020 届毕业生各专业就业质量指数均处于较高水平，其中品牌广告设计专业、娱乐与衍生设计专业和新媒体艺术设计专业的就业质量指数相对较高，均在 93.00% 以上；漆艺专业和公共雕塑专业就业质量指数相对较低，主要是薪酬福利方面得分相对较低。就业质量指数综合了就业机会、薪酬福利、工作岗位和个人发展四个关键指标，能够较为科学、全面地反映人才的社会需求和认可度，可为学校专业招生规模及结构调整提供参考依据。此外，就业质量指数的计算是根据短期调研期间内综合得出的结果，因专业培养定位及职业发展路径存在差异，针对个别专业的就业质量和竞争力，还仍需后期持续跟踪，根据其职业处于稳定期间的数据结果作相应调整。

毕业生“就业质量”和“发展质量”不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度提升人才培养质量是必由之路。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施，如对于招生、就业“双低”专业，有计划地减少招生或进行整合调整，同时，结合近年来升学需求较高的专业情况，调整研究生招生结构和规模；另一方面，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划。此外，为适应新时代产业结构升级及新经济对人才培养的新要求，按照地方社会发展和经济建设需要，夯实基础支撑专业，发展优势特色专业，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链。

（二）对教育教学的反馈

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对母校培养过程的评价对学校教育教学环节的改进具有一定的参考意义；因此本报告综合了毕业生对母校专业知识掌握度、专业课贡献度、任课教师总体满意度、实践教学环节满意度、教育教学总体满意度这五项指标来计算各学院教育教学质量指数。计算方法为：1.各个指标得分=（各专业在该指标上的分值÷该指标的最高分值）×100.00%；2.计算各专业教育教学质量指数=（专业知识掌握度得分+专业课满足度得分+任课教师得分+实践教学环节得分+教育教学总体满意度得分）/5。

表 5-8 2020 届各专业教育教学质量指数

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
材料与油画修复	4.20	3.80	4.50	3.80	4.40	97.51%
艺术管理与策划	3.83	3.64	4.54	3.81	4.33	94.85%
摄影与数码艺术	3.81	3.69	4.27	4.04	4.23	94.51%
娱乐与衍生设计	3.85	4.00	4.11	3.85	4.10	94.02%
展示艺术设计	3.57	3.86	4.43	3.79	4.21	93.59%
陶瓷艺术设计	3.95	3.47	4.16	4.00	4.11	92.85%
染织艺术设计	3.68	3.54	4.14	4.00	4.30	92.69%
美术教育	3.70	3.68	4.14	3.90	4.08	91.99%
插画	3.82	3.55	4.52	3.59	4.00	91.68%
品牌广告设计	3.82	3.82	3.88	3.76	4.12	91.61%
中国画	3.64	3.54	4.37	3.67	4.15	91.19%
产品设计	3.70	3.66	4.06	3.77	4.14	91.17%
壁画	3.79	3.29	4.57	3.64	4.07	91.02%
雕塑	3.86	3.63	4.00	3.72	4.02	90.72%
景观艺术设计	3.62	3.62	4.15	3.85	3.92	90.38%
环境艺术设计	3.64	3.84	4.00	3.68	3.92	90.07%
工艺美术	4.00	3.09	4.17	3.61	4.26	89.98%
工业设计	3.76	3.82	4.00	3.59	3.88	89.92%
油画	3.63	3.41	4.35	3.63	3.96	89.34%

专业	专业知识掌握度	专业课满足度	任课教师满意度	实践教学满意度	教育教学总体满意度	教育教学质量指数
艺术与科技	3.65	3.55	3.95	3.65	4.05	88.90%
美术史	3.67	3.22	4.56	3.33	4.07	88.52%
服装与服饰设计	3.52	3.52	4.02	3.55	4.05	87.94%
建筑艺术设计	3.48	3.41	4.00	3.67	3.89	86.98%
装饰艺术设计	3.83	3.67	3.78	3.28	3.72	86.28%
公共雕塑	3.43	3.43	4.00	3.36	3.86	85.17%
漆艺	3.72	3.06	3.89	3.56	3.83	85.07%
新媒体艺术设计	3.69	3.50	3.75	3.38	3.69	84.99%
水彩	3.61	3.12	4.09	3.36	3.79	84.55%
会展艺术设计	3.35	3.53	4.00	3.12	3.94	84.46%
信息设计	3.40	3.33	3.73	3.47	3.87	83.93%
实验艺术	3.43	3.04	3.96	3.43	3.78	83.03%
版画	3.72	3.11	3.69	3.22	3.50	81.26%
戏剧影视美术设计	3.36	3.20	3.63	3.32	3.72	81.23%
艺术教育	3.59	2.82	3.81	3.29	3.71	81.02%
影像特效设计	3.25	3.17	3.58	3.42	3.67	80.61%
数字媒体艺术	3.22	3.33	3.33	3.44	3.44	79.22%
视觉传达设计	3.29	3.29	3.36	3.36	3.39	78.86%
书籍装帧艺术	3.22	2.89	3.88	3.22	3.50	78.61%
影视动画	3.47	3.06	3.13	2.88	3.35	75.01%
平均水平	3.65	3.47	4.05	3.61	3.97	-

注：专业知识掌握度、专业课满足度、任课教师满意度、实践教学满意度、教育教学总体满意度相关指标为2020年6月-2020年9月的调查统计数据结果。

教育教学质量指数包括专业课和教师教学两大方面评价，其中具体的五个指标从毕业生角度直观地反映了其对专业的专业课程体系设计、实践教学环节以及教师资源配置的满意度和认可度。从上表可知，各专业教育教学质量指数均处于相对较高水平，可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为保障毕业生更充分和更高质量就业奠定了坚实基础。

而影视动画专业、书籍装帧艺术专业和视觉传达设计教育教学质量指数相较其他专业较低，主要是在实践教学满意度、专业课满足度方面。同时，毕业生认为专业教

学最应该改进的方面是“课程设置和教学内容适应社会需求”和“强化专业实践教学环节”；用人单位认为学校教学环节最需改进的方面是“强化专业实习实践教学环节”和“课程设置和教学内容适应社会需求”。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，这在一定程度上增加了社会对于高质量人才的需求，学校毕业生与社会的顺利接轨面临着新的挑战。

为促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校围绕“立德树人”的根本任务，强化“厚基础、重实践、求创新、强责任”的理念，坚持“稳定规模、优化结构、强化特色、注重创新”的方针，深化人才培养机制改革，强化产学研结合实践育人环节，建立健全创新创业教育体系，不断提高本科教学质量与人才培养水平。

推进人才培养模式改革，突出学科专业特色优势。学校从学科建设入手，不断创新人才培养模式，在全校范围内实施“以两段式宽口径工作室制为主”的人才培养模式改革工作，在低年级段实施基础通识教育，在高年级段实施自由选择的工作室制，同时辅以选辅修、转专业等管理制度，注重学生创新创意创造能力培养，激发学生学习主动性、积极性和创造性，引导学生个性化发展，探索并挖掘工作室制专业教学的特点及优势。完善创新型专业人才培养模式，提升学生艺术创新与美术创作素质和技能。

围绕人才培养目标设计课程，注重利用学科中美术与设计在激发学生创意思维中的教育因子，加强综合素质与创新精神的培养。学校为学生提供具有基础性、公共性和学术性的宽口径专业教育，课程体系由专业必修课、公共必修课和公共选修课3大模块构成。专业必修课强调规范严谨、优质精炼的专业基础知识学习和探究，公共选修课侧重知识交叉的跨度、强调专业前沿信息和学校研究特色的传播。公共必修课则重在提高学生的人文素养。此外，开设创新创业课程，设置创新创业学分，提高学生实践创新能力。

以本科人才培养方案与教学制度设计为重点，合理调整教学时段，优化教学资源配置；以人才培养模式创新实验区为载体，实施拔尖人才培养计划和卓越设计人才培

养计划；协同专业艺术机构，探索校院协同培养美术拔尖人才的模式；强化校地对接，采取新思路、新模式组建新型研发机构，将产学研合作与创意产业园区建设、人才教育相结合，培养实践型创新人才；加强校企产学研合作，共建教学资源、大学生校外实践教学基地，培养应用型卓越设计人才；加强校校协同，培养复合型国际化人才。

创新教学方法和考核模式。根据专业特点的不同，允许艺术教学的灵活性，鼓励探索高效多样的教学方法，注重小班授课与分组指导，做到因材施教，激发学生由“被动接受”向“主动获取”转变，使学术研究和艺术创作互通，创意实践与社会服务多维互动，实现高标准培养艺术人才的目标；根据专业美术院校人才培养的特殊性，不断探索考核模式，着眼于科学全面地评价学生的综合素质，强化知识应用能力和创新能力的考核，注重考核学生实际能力，将全面考核、过程考核贯彻到课程考核改革中。

（三）对就业创业工作的反馈

调查结果显示：2020届毕业生对学校就业指导服务的总体满意度为93.90%，对学校就业工作各方面的满意度均处于92.00%以上；毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在93.00%以上；用人单位对学校就业工作的满意度为98.88%。可见学校就业创业工作的专业化水平及服务质量在促进毕业生更高质量就业和更充分就业中所发挥的重要作用。而与此同时，毕业生和用人单位对学校就业创业工作的后期改进也提出了自己的建议及反馈：求职困难方面，主要为缺乏实习/实践经验、欠缺求职技巧、职业规划不清晰；求职指导服务方面，辅导面试技巧、职业发展规划的参与率及有效性评价均相对较低。此外，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施：

1. 注重学生职业规划的树立和就业观念的引导。大学生对自身认知不足、对未来就业情况不确定、就业信息的不完备性等均会导致其择业时无法实现最优决策，从而造成自身在就业市场中走弯路。在入学早期深入开展职业规划教育，将职业生涯发展

按阶段、就业去向等进行细分，让在校生了解用人单位的相关制度、工作内容与职位情况，让其尽早树立职业规划的意识，以便能准确定位自己，系统地、科学地设计职业发展道路，有规划地就业、择业。

2.就业服务环境由“供给驱动”转向“需求驱动”，就业服务模式由“传统形态”转向“智慧业态”，则需要学校加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，提升就业工作效能，为毕业生提供更完善的就业服务。同时，注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。

3.以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。同时，由于不同专业、不同性别的学生在不同的年级不同的阶段有着的不同类型的就业难题，并且每个学生具有的个性特征、兴趣爱好、知识水平、就业期望等方面都有差异，所以应增强就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求制定改进措施，利用“互联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人而异的高效服务。此外，在“创新驱动发展”和“以创新引领创业，以创业带动就业”的发展战略下，学校需在深化创新创业教育改革过程中，紧密结合学科专业特色和人才培养改革实际，将创新创业教育深植于整体人才培养，统筹协调、综合施策、协同发力构建创新创业教育体系。通过构建分层次的递进衔接的创业教育课程体系及搭建课内与课外、理论学习与实习实训、校内与校外结合的协同育人平台，打通“课程-训练-竞赛-孵化”一条龙服务，全程化地解决创意落地、成果转化、创业实践检验等一系列的教育问题。

