



河南科技学院

2022 届本科毕业生就业质量报告

河南科技学院
河南省教育评估中心
2022 年 12 月

前言

就业是最基本的民生，高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源，做好高校毕业生就业创业工作，事关教育事业国之大计、党之大计两大政治任务的落地，事关就业优先战略的落实，事关为全面建设社会主义现代化国家提供基础性、战略性支撑。高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）、《河南省教育厅关于做好2022届高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2021〕484号）等文件精神，河南科技学院委托河南省教育评估中心开展了2022届全体毕业生就业状况问卷调查和《2022届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1.河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2022年10月11日。数据涉及毕业生的规模和结构。

2.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2022年8月31日和12月28日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含

出国深造)、暂不就业率(无就业意愿)、待就业率(有就业意愿未就业)七个方面及分院系、分专业毕业去向落实率。

3.河南省教育评估中心接受河南科技学院委托开展的2022届毕业生就业质量调研数据。调研面向全校2022届毕业生,有效问卷回收率为68.39%;数据涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国(出境)、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4.河南省教育评估中心接受河南科技学院委托开展的毕业生用人单位调研数据。用人单位调研,面向全校2022届毕业生所在用人单位,调查数据涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目 录

学校简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	3
一、毕业生规模与结构.....	3
(一) 毕业生规模.....	3
(二) 毕业生结构.....	3
1. 性别结构.....	3
2. 民族结构.....	3
3. 政治面貌情况.....	4
4. 生源地分布.....	5
5. 学科门类分布.....	6
6. 困难生类别结构.....	7
7. 师范生类别结构.....	7
二、毕业生院系、专业分布.....	8
(一) 院系分布.....	8
(二) 专业分布.....	9
第二章 毕业去向落实情况.....	11
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	11
二、毕业生年终毕业去向落实率.....	11
三、调查毕业生就业状况样本情况.....	16
四、毕业生灵活就业情况.....	19
(一) 灵活就业的形式.....	19
(二) 灵活就业的原因.....	20
五、毕业生未就业原因分析.....	21
六、毕业生国内升学情况.....	21
(一) 升学原因.....	21
(二) 升学单位类别.....	22
(三) 专业相关度.....	23
七、毕业生出国、出境情况.....	23
(一) 出国、出境原因.....	23
(二) 出国、出境目的.....	24
(三) 出国、出境的国家或地区.....	24
八、毕业生自主创业情况.....	25
(一) 自主创业的类型.....	25
(二) 自主创业的行业.....	25
(三) 自主创业的专业相关度.....	26
(四) 自主创业的原因.....	27
(五) 自主创业的资金来源.....	27
(六) 自主创业遇到的困难.....	28
(七) 自主创业起到关键影响的因素.....	28

(八) 自主创业的规模.....	29
(九) 学校对创业的帮助程度.....	30
九、毕业生求职情况.....	30
(一) 毕业生求职过程.....	30
1. 投递简历份数.....	31
2. 获得面试机会.....	31
3. 获得录用机会.....	32
4. 求职花费.....	32
(二) 毕业生求职过程分析.....	33
1. 求职渠道.....	33
2. 帮助因素.....	34
3. 主要问题.....	34
4. 关键因素.....	35
5. 希望得到的指导.....	36
6. 遇到的就业歧视.....	36
第三章 毕业生服务社会及发展情况调查.....	38
一、毕业生服务社会情况.....	38
(一) 就业单位性质分布.....	38
(二) 就业职业类别分布.....	42
(三) 就业行业分布.....	47
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	51
二、毕业生服务国家需求情况.....	52
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	52
(二) 毕业生到国家重点领域就业情况.....	53
(三) 毕业生服务西部情况.....	53
三、毕业生服务地方发展情况.....	54
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	54
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	54
(三) 毕业生服务河南重点领域情况.....	56
第四章 毕业生就业质量调查.....	57
一、毕业生就业满意度调查.....	57
(一) 毕业生就业总体满意度.....	57
(二) 各专业毕业生就业满意度.....	58
(三) 各院系毕业生就业满意度.....	59
(四) 师范生就业满意度.....	60
二、毕业生就业专业相关度.....	60
(一) 总体就业专业相关度.....	61
(二) 各专业毕业生就业专业相关度.....	61
(三) 各院系毕业生就业专业相关度.....	63
(四) 师范生就业专业相关度.....	64
(五) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	64
三、毕业生工作适应情况.....	66

(一) 总体工作适应周期.....	66
(二) 各专业毕业生工作适应情况.....	66
(三) 各院系毕业生工作适应情况.....	68
(四) 师范生岗位适应度.....	69
四、毕业生工作胜任情况.....	69
(一) 总体工作胜任度.....	69
(二) 各专业毕业生工作胜任度情况.....	70
(三) 各院系毕业生工作胜任度情况.....	72
(四) 师范生工作胜任度.....	72
五、毕业生就业工作职位匹配情况.....	73
(一) 总体就业工作职位匹配度.....	73
(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度.....	74
(三) 各院系毕业生就业工作职位匹配度.....	76
(四) 师范生工作职位匹配度.....	76
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	77
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	77
(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	78
(三) 各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	79
(四) 师范生工作与求职预期吻合度.....	80
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	81
一、学校促进毕业生就业措施.....	81
(一) 全员参与, 凝聚工作合力.....	81
(二) 互联互通, 平台优势凸显.....	81
(三) 多措并举, 政策宣传全覆盖.....	82
二、就业创业指导工作的满意度.....	82
三、就业创业服务工作的满意度.....	83
四、毕业生获得就业帮扶情况.....	84
五、毕业生创新创业教育情况.....	86
(一) 创新创业教育参与情况.....	86
(二) 创新创业教育满意度.....	87
第六章 毕业生对学校教育教学反馈情况.....	90
一、对母校的总体满意度.....	90
二、母校专业设置反馈评价.....	93
三、专业的社会需求度评价.....	95
四、对母校培养过程与条件的满意度.....	98
五、对母校培养结果反馈.....	100
(一) 知识.....	100
(二) 能力.....	100
(三) 素质.....	101
六、对学校管理与服务的评价.....	102
七、对母校的推荐度.....	102
八、对自我学习和成长的满意度.....	106

第七章 用人单位调查	107
一、用人单位基本情况	107
(一) 用人单位的性质.....	107
(二) 用人单位所属行业.....	107
(三) 用人单位规模.....	108
二、用人单位招聘毕业生情况	108
(一) 用人单位招聘毕业生总体情况.....	108
(二) 用人单位对毕业生学历的需求.....	109
(三) 用人单位对毕业生专业大类的需求.....	109
(四) 用人单位对毕业生学科大类的需求.....	110
(五) 用人单位的主要招聘形式.....	111
(六) 用人单位重视毕业生的因素.....	111
(七) 用人单位未来三年对毕业生的需求.....	112
三、用人单位对毕业生的评价	112
(一) 用人单位对毕业生培养质量的总体评价.....	112
(二) 用人单位对毕业生素养和能力的评价.....	113
四、用人单位对学校就业指导与服务工作的评价	113
五、用人单位对学校的建议	114
(一) 用人单位对学校人才培养的建议.....	114
(二) 用人单位对学校就业服务工作的建议.....	115
(三) 用人单位对学校影响学生职业发展的三项课外活动方面的建议.....	115
(四) 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议.....	116
第八章 相关建议	117
一、毕业生对母校教育教学工作的建议	117
二、毕业生对母校就业指导工作的建议	118
三、毕业生对母校就业服务工作的建议	119

学校简介

河南科技学院是一所省属普通本科院校，始建于1939年。学校地处全国文明城市、国家卫生城市——河南新乡市，占地面积2021亩，校舍面积64万平方米。建校80余年来，学科专业已涵盖农学、工学、理学、管理学、教育学、文学、经济学、法学、艺术学等9大学科门类，拥有20个教学学院，70个本科专业，全日制普通在校生28300余人。建有国家级一流专业4个，国家级特色专业、综合改革试点专业、卓越职教师资培养计划改革试点专业和卓越农林人才培养计划改革试点专业等15个，河南省一流专业、特色专业、综合改革试点专业、本科工程教育人才培养模式改革试点专业等38个。学校是河南省博士学位授权重点立项培育单位、河南省特色骨干学科（群）建设高校，农业科学、植物与动物科学学科进入ESI全球排名前1%，作物学学科和园艺学学科群为河南省特色骨干学科（群）。有省重点一级学科10个。建有学术型硕士学位授权一级学科12个，硕士专业学位授权类别13个。学校是国家“2011”计划协同创新单位，建有河南省协同创新中心。建有国家现代农业科技示范展示基地、国家级产业技术综合试验站、河南省现代农业产业技术研究中心。

学校全面落实“质量立校”战略，着力培育富有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。2001年以来获国家级教学成果奖3项、省级教学成果奖50余项。近三年来，学生在全国蓝桥杯软件和信息技术专业人才大赛、国际大学生数

学建模竞赛、全国机器人大赛、全国计算机设计大赛、全国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国师范生教学技能大赛等比赛中获得国家级以上奖励 150 余项。建校以来，为国家培养了 12 万余名高级专门人才。

学校大力实施“人才强校”战略，拥有一支数量充足、结构合理、素质优良的师资队伍。现有教职工 1760 人，其中专任教师 1432 人，教授等正高级专业技术人员 114 人，副教授等副高级专业技术人员 413 人，博士、硕士生导师 660 余人，双聘院士、中原学者 4 人。

学校积极贯彻“科技兴校”战略，持续提升科技创新能力。学校先后完成国际合作项目，国家“863”、“973”计划、自然科学基金、重大科技攻关、转基因生物重大科技专项支撑计划等科研课题 4158 项，获科技成果奖 1829 项。特别是 2013 年学校主持培育的“矮秆高产多抗广适小麦新品种矮抗 58 选育及应用”项目荣获国家科技进步一等奖，为国家粮食生产核心区建设做出了重大贡献，受到河南省人民政府嘉奖，成为全省高校的骄傲。

学校的办学成就，得到了社会各界的广泛好评。近年来，学校先后荣获新中国成立 70 周年河南高等教育十大杰出贡献单位、改革开放 40 周年具有国内影响力河南高校、河南省高等学校基层党组织建设先进单位、河南省文明单位、河南省教学改革先进单位、河南省科技创新十佳单位、河南省大中专毕业生就业工作先进集体等多项荣誉称号。

（数据截止 2022 年 6 月）

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构¹

（一）毕业生规模

河南科技学院 2022 届本科毕业生共有 6213 人。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

2022 届毕业生中，男生总人数 2912 人，男生占毕业生总数的 46.87%；女生总人数 3301 人，女生占毕业生总数的 53.13%。详见下图。

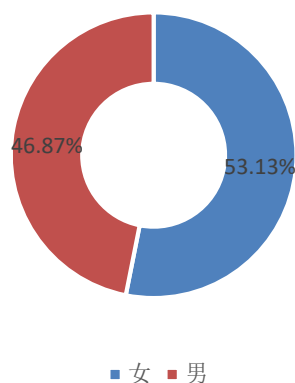


图 1-1 2022 届毕业生性别比

2. 民族结构

2022 届毕业生主要来自 15 个民族。其中汉族有 6149 人，占毕业生总人数的 98.97%。少数民族毕业生共有 64 人，占

¹本报告，呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值，因此比率合计有时会存在微小的误差，可能不等于 100.00%，特此说明。

毕业生总人数的 1.04%。人数排在前两位的少数民族有：回族 30 人，占比为 0.48%；蒙古族 11 人，占比为 0.18%。详见下图。

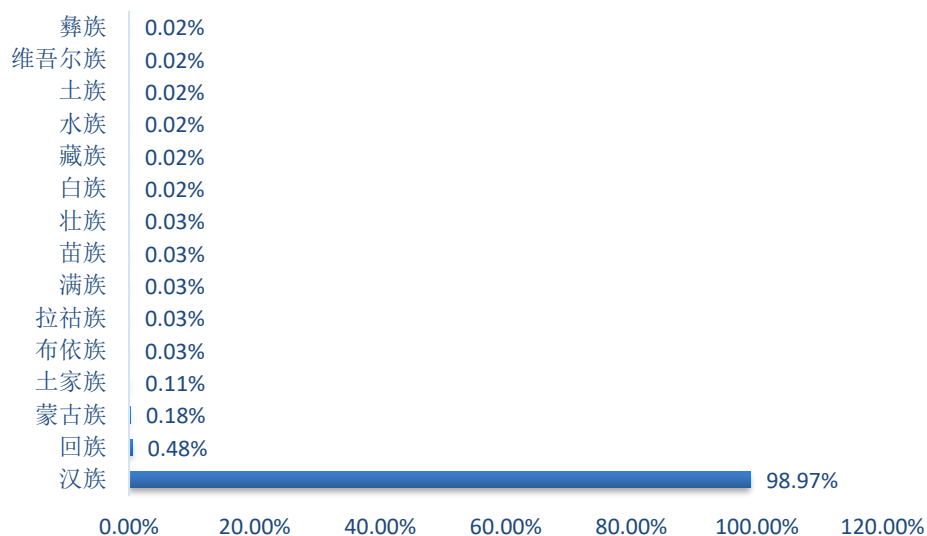


图 1-2 2022 届毕业生的民族结构

3. 政治面貌情况

2022 届毕业生的政治面貌情况，以共青团员为主，共有人 5286，占毕业生总数的 85.08%；中共预备党员有 486 人，占毕业生总数的 7.82%；中共党员有 299 人，占毕业生总数的 4.81%。详见下图。

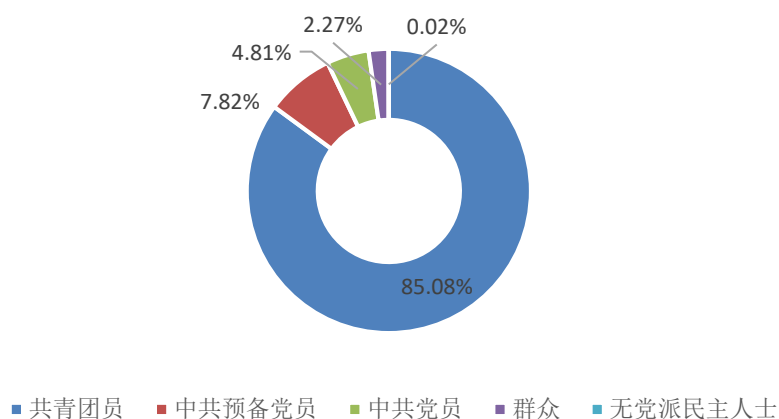


图 1-3 2022 届毕业生的政治面貌

4. 生源地分布

2022 届毕业生来源于 29 个省（直辖市、自治区），其中，省内生源有 5795 人，省外生源有 418 人，分别占比为 93.27%和 6.73%。省外生源中，排名前三的省份有：甘肃省有 48 人，占比为 0.77%；山西省有 42 人，占比为 0.68%；江苏省有 28 人，占比为 0.45%。具体生源情况如下图所示。

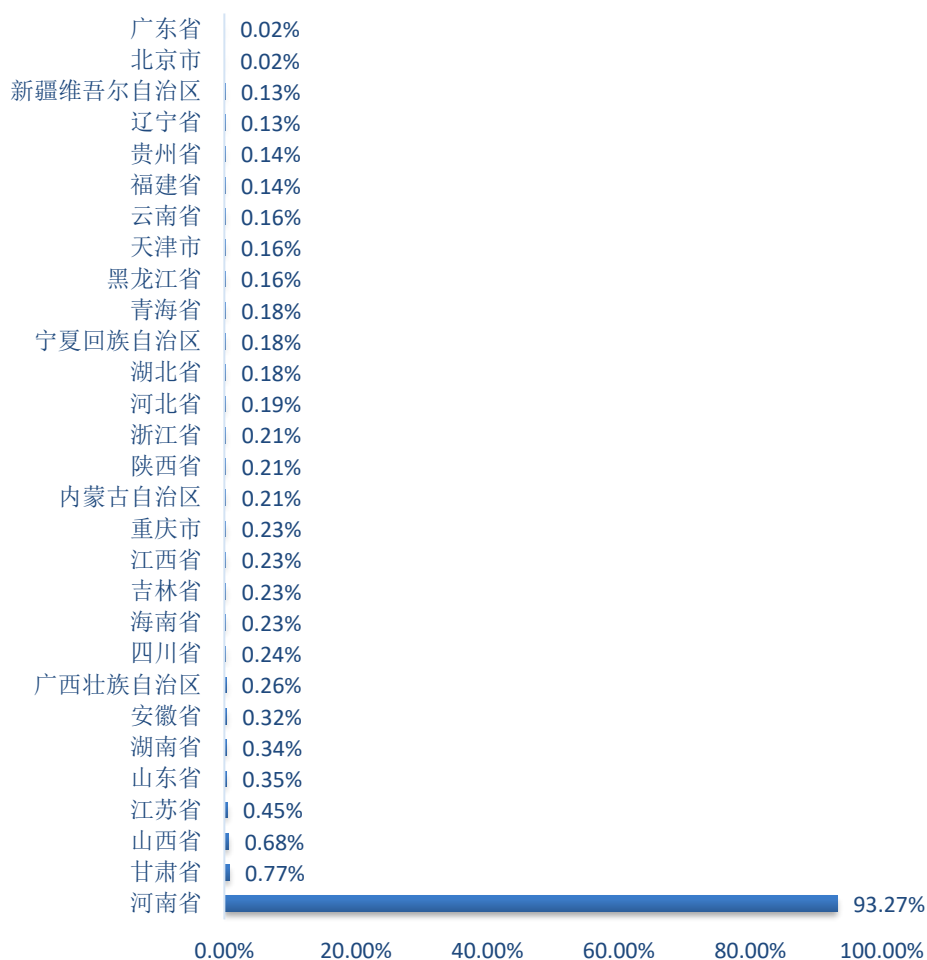


图 1-4 2022 届毕业生生源分布

省内生源中，排名前五位的地市分别为：南阳市有 573 人，占毕业生总数的 9.22%；商丘市有 481 人，占毕业生总数的 7.74%；新乡市有 444 人，占毕业生总数的 7.15%；驻

马店市有 437 人，占毕业生总数的 7.03%；洛阳市有 435 人，占毕业生总数的 7.00%。具体省内生源分布如下图。

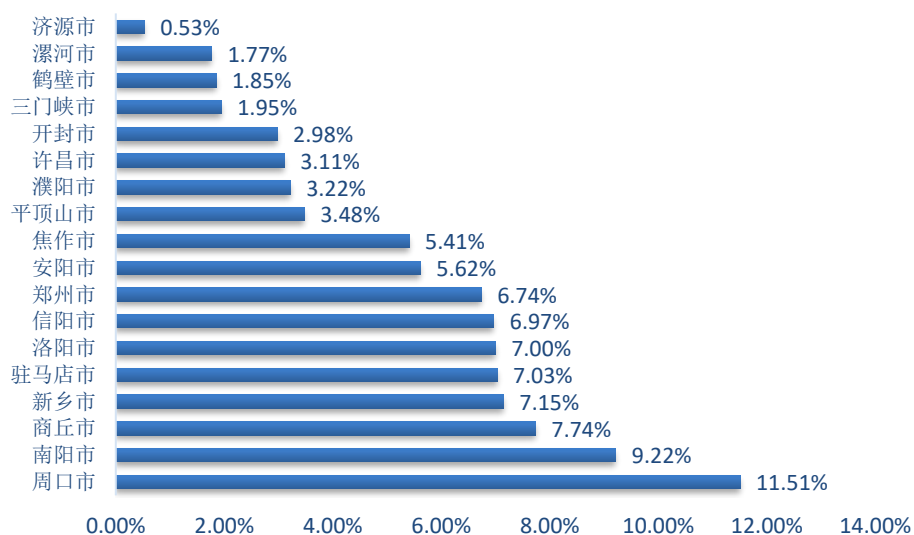


图 1-5 2022 届毕业生省内生源分布图

5. 学科门类分布

2022 届毕业生中，工学有 2116 人，占毕业生总数的 34.06%；农学有 1214 人，占毕业生总数的 19.54%；管理学有 626 人，占毕业生总数的 10.08%；理学有 528 人，占毕业生总数的 8.50%。具体学科门类生源情况如下图所示。

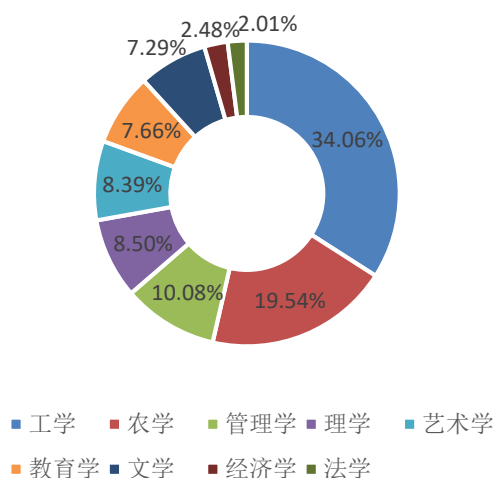


图 1-6 2022 届毕业生学科门类分布情况

6. 困难生类别结构

2022 届毕业生中，非困难生有 5701 人，占毕业生总数的 91.76%；家庭困难学生有 504 人，占毕业生总数的 8.11%；残疾学生有 7 人，占毕业生总数的 0.11%。详见下图。

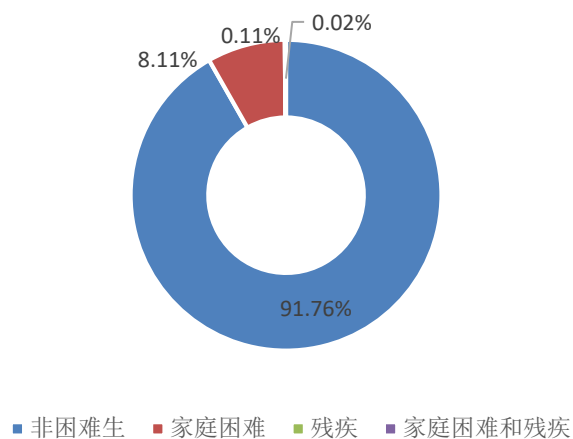


图 1-7 2022 届毕业生中困难学生情况

7. 师范生类别结构

2022 届毕业生中，普通师范生有 1896 人，占毕业生总数的 30.52%；非师范生有 4317 人，占毕业生总数的 69.48%。详见下图。

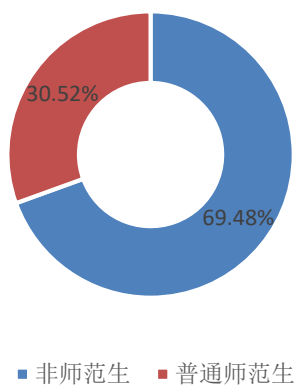


图 1-8 2022 届毕业生中师范生情况

二、毕业生院系、专业分布

(一) 院系分布

2022 届毕业生分布在 16 个学院。从下表可见，毕业生人数占比排名前三位的学院分别是：经济与管理学院，664 人，占毕业生总人数的 10.69%；机电学院，641 人，占毕业生总人数的 10.32%；信息工程学院，632 人，占毕业生总人数的 10.17%。详见下表。

表 1-1 2022 届毕业生的学院分布结构

学院	毕业人数	占比	学院	毕业人数	占比
经济与管理学院	664	10.69%	资源与环境学院	354	5.70%
机电学院	641	10.32%	文法学院	312	5.02%
信息工程学院	632	10.17%	教育科学学院	267	4.30%
生命科技学院	514	8.27%	外国语学院	266	4.28%
园艺园林学院	428	6.89%	数学科学学院	231	3.72%
艺术学院	417	6.71%	服装学院	197	3.17%
动物科技学院	389	6.26%	体育学院	152	2.45%
食品学院	379	6.10%	合计	6213	100.00%
化学化工学院	370	5.96%	/	/	/

(二) 专业分布

2022 届毕业生分布在 66 个专业中。从下表可见，毕业生人数占比排名前三位的专业分别是：机械设计制造及其自动化，260 人，占毕业生总人数的 4.18%；计算机科学与技术，197 人，占毕业生总人数的 3.17%；英语，196 人，占毕业生总人数的 3.15%。详见下表。

表 1-2 2022 届毕业生的专业结构

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
机械设计制造及其自动化	260	4.18%	汽车服务工程	87	1.40%
计算机科学与技术	197	3.17%	商务英语	70	1.13%
英语	196	3.15%	环境设计	68	1.09%
会计学	188	3.03%	物联网工程	67	1.08%
电气工程及其自动化	187	3.01%	环境科学	66	1.06%
动物医学	163	2.62%	数据科学与大数据技术	65	1.05%
园艺	159	2.56%	材料化学	61	0.98%
教育学	156	2.51%	城乡规划	61	0.98%
信息工程	155	2.49%	制药工程	60	0.97%
国际经济与贸易	154	2.48%	生物科学	60	0.97%
园林	151	2.43%	信息与计算科学	59	0.95%
汉语言文学	147	2.37%	电子科学与技术	58	0.93%
美术学	137	2.21%	物流管理	58	0.93%
动物科学	128	2.06%	应用统计学	58	0.93%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
化学工程与工艺	128	2.06%	教育技术学	57	0.92%
法学	125	2.01%	风景园林	57	0.92%
植物保护	125	2.01%	人力资源管理	56	0.90%
应用化学	121	1.95%	体育教育	55	0.89%
市场营销	118	1.90%	烹饪与营养教育	54	0.87%
农业资源与环境	117	1.88%	动植物检疫	50	0.80%
生物技术	116	1.87%	服装设计与工艺教育	49	0.79%
旅游管理	116	1.87%	动物药学	48	0.77%
种子科学与工程	114	1.83%	动植物检疫	46	0.74%
数学与应用数学	114	1.83%	服装设计与工程	44	0.71%
农学	113	1.82%	汉语国际教育	40	0.64%
食品科学与工程	112	1.80%	舞蹈学	26	0.42%
学前教育	111	1.79%	机电技术教育	25	0.40%
生物工程	111	1.79%	产品设计	25	0.40%
服装与服饰设计	104	1.67%	应用电子技术教育	24	0.39%
食品质量与安全	97	1.56%	视觉传达设计	24	0.39%
社会体育指导与管理	97	1.56%	动画	23	0.37%
音乐学	94	1.51%	工艺美术	20	0.32%
通信工程	91	1.46%	合计	6213	100.00%
信息管理与信息系统	90	1.45%	/	/	/

第二章 毕业去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，河南科技学院 2022 届本科毕业生初次毕业去向落实率为 71.40%。其中，协议和劳动合同就业率为 59.83%；升学率（含出国深造）为 30.84%；灵活就业率为 8.99%；创业率为 0.34%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.56%，待就业率（有就业意愿未就业）为 39.50%。详见下图。

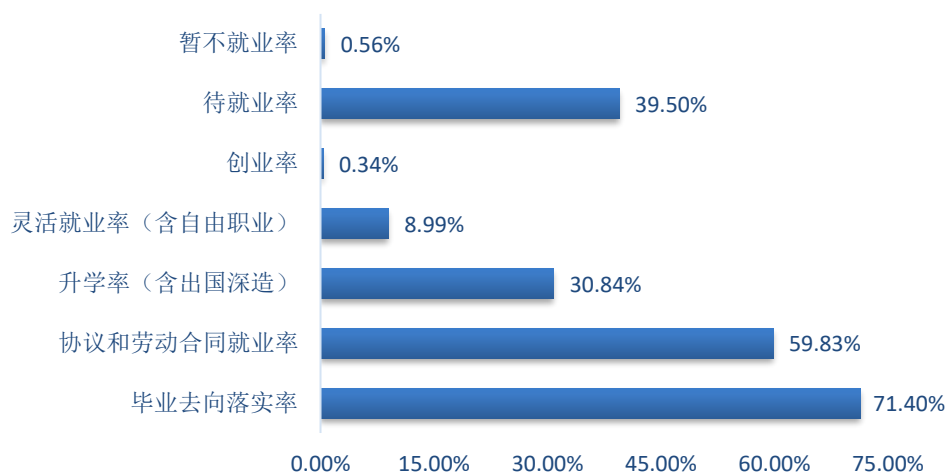


图 2-1 2022 届毕业生整体就业情况

二、毕业生年终毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 28 日，河南科技学院 2022 届本科毕业生毕业去向落实率为 79.45%。其中，协议和劳动合同就业率为 60.94%；创业率为 0.32%；灵活就业率为 11.02%；升学率（含出国深造）为 27.71%；暂不就业率（无就业意愿）为 0.51%，待就业率（有就业意愿未就业）为 25.87%。总体及

分学院、分专业毕业生毕业去向落实率详见下表 2-1、2-2。

表 2-1 2022 届毕业生年终毕业去向落实率统计表

序号	类别	人数	占比
1	毕业去向落实率	4936	79.45%
2	协议和劳动合同就业率	3008	60.94%
3	创业率	16	0.32%
4	灵活就业率	544	11.02%
5	升学率（含出国深造）	1368	27.71%
6	暂不就业率（无就业意愿）	25	0.51%
7	待就业率（有就业意愿未就业）	1277	25.87%

表 2-2 2022 届各院系及专业毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	总体	6213	4936	79.45%
生命科技学院	生命科技学院总体	514	391	76.07%
	生物科学	60	48	80.00%
	生物技术	116	86	74.14%
	生物工程	111	82	73.87%
	农学	113	91	80.53%
	种子科学与工程	114	84	73.68%
经济与管理学院	经济与管理学院总体	664	551	82.98%
	国际经济与贸易	154	130	84.42%
	信息管理与信息系统	90	78	86.67%

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	市场营销	118	90	76.27%
	会计学	188	151	80.32%
	人力资源管理	56	48	85.71%
	物流管理	58	54	93.10%
机电学院	机电学院总体	641	539	84.09%
	机械设计制造及其自动化	260	199	76.54%
	汽车服务工程	87	83	95.40%
	机电技术教育	25	20	80.00%
	电气工程及其自动化	187	172	91.98%
	电子科学与技术	58	49	84.48%
	应用电子技术教育	24	16	66.67%
	艺术学院总体	417	324	77.70%
艺术学院	音乐学	94	78	82.98%
	舞蹈学	26	24	92.31%
	动画	23	20	86.96%
	美术学	137	98	71.53%
	视觉传达设计	24	19	79.17%
	环境设计	68	45	66.18%
	产品设计	25	22	88.00%
	工艺美术	20	18	90.00%
资源与环境学院	资源与环境学院总体	354	265	74.86%
	环境科学	66	45	68.18%
	植物保护	125	93	74.40%

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	农业资源与环境	117	88	75.21%
	动植物检疫	46	39	84.78%
园艺园林学院	园艺园林学院总体	428	314	73.36%
	城乡规划	61	41	67.21%
	风景园林	57	38	66.67%
	园艺	159	129	81.13%
	园林	151	106	70.20%
动物科技学院	动物科技学院总体	389	325	83.55%
	动物科学	128	110	85.94%
	动物医学	163	141	86.50%
	动物药学	48	32	66.67%
	动植物检疫	50	42	84.00%
食品学院	食品学院	379	293	77.31%
	食品科学与工程	112	81	72.32%
	食品质量与安全	97	65	67.01%
	烹饪与营养教育	54	49	90.74%
	旅游管理	116	98	84.48%
化学化工学院	化学化工学院总体	370	283	76.49%
	应用化学	121	102	84.30%
	材料化学	61	46	75.41%
	化学工程与工艺	128	92	71.88%
	制药工程	60	43	71.67%
	数学科学学院总体	231	193	83.55%

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
数学科学学院	数学与应用数学	114	103	90.35%
	信息与计算科学	59	55	93.22%
	应用统计学	58	35	60.34%
外国语学院	外国语学院总体	266	204	76.69%
	英语	196	150	76.53%
	商务英语	70	54	77.14%
体育学院	体育学院	152	122	80.26%
	体育教育	55	45	81.82%
	社会体育指导与管理	97	77	79.38%
文法学院	文法学院总体	312	252	80.77%
	法学	125	100	80.00%
	汉语言文学	147	120	81.63%
	汉语国际教育	40	32	80.00%
教育科学学院	教育科学学院	267	200	74.91%
	教育学	156	113	72.44%
	学前教育	111	87	78.38%
信息工程学院	信息工程学院总体	632	529	83.70%
	教育技术学	57	48	84.21%
	通信工程	91	80	87.91%
	信息工程	155	121	78.06%
	计算机科学与技术	197	159	80.71%
	物联网工程	67	66	98.51%
	数据科学与大数据技术	65	55	84.62%

学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
服装学院	服装学院总体	197	151	76.65%
	服装设计与工程	44	36	81.82%
	服装设计与工艺教育	49	35	71.43%
	服装与服饰设计	104	80	76.92%

三、调查毕业生就业状况样本情况

为了全面、客观了解学校 2022 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评估机构—河南省教育评估中心依托自主研发的高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2022 年 10 月 17 日-11 月 7 日，组织开展河南科技学院 2022 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 6213 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 4249 份，回收率达到 68.39%，各专业调查问卷回收情况如表 2-3 所示：

表 2-3 2022 届毕业生有效样本的专业分布情况

专业	毕业人数	有效样本数	回收率
社会体育指导与管理	97	97	100.00%
体育教育	55	55	100.00%
城乡规划	61	61	100.00%
风景园林	57	57	100.00%
生物科学	60	59	98.33%
农学	113	110	97.35%
物流管理	58	56	96.55%

专业	毕业人数	有效样本数	回收率
园艺	159	149	93.71%
园林	151	139	92.05%
工艺美术	20	18	90.00%
人力资源管理	56	50	89.29%
动植物检疫（资环学院）	46	41	89.13%
汉语言文学	147	131	89.12%
环境科学	66	58	87.88%
汉语国际教育	40	35	87.50%
视觉传达设计	24	21	87.50%
英语	196	171	87.24%
种子科学与工程	114	98	85.96%
教育技术学	57	49	85.96%
通信工程	91	77	84.62%
生物技术	116	98	84.48%
制药工程	60	50	83.33%
法学	125	100	80.00%
数学与应用数学	114	91	79.82%
教育学	156	124	79.49%
学前教育	111	88	79.28%
化学工程与工艺	128	97	75.78%
生物工程	111	84	75.68%
服装设计与工程	44	33	75.00%
应用电子技术教育	24	18	75.00%
信息与计算科学	59	44	74.58%
舞蹈学	26	19	73.08%

专业	毕业人数	有效样本数	回收率
电子科学与技术	58	42	72.41%
数据科学与大数据技术	65	47	72.31%
动植物检疫（动科学院）	50	36	72.00%
机电技术教育	25	18	72.00%
物联网工程	67	48	71.64%
食品科学与工程	112	79	70.54%
材料化学	61	43	70.49%
农业资源与环境	117	82	70.09%
服装与服饰设计	104	72	69.23%
商务英语	70	48	68.57%
计算机科学与技术	197	135	68.53%
应用统计学	58	39	67.24%
应用化学	121	79	65.29%
植物保护	125	81	64.80%
服装设计与工艺教育	49	31	63.27%
信息工程	155	97	62.58%
食品质量与安全	97	59	60.82%
烹饪与营养教育	54	31	57.41%
电气工程及其自动化	187	107	57.22%
环境设计	68	37	54.41%
汽车服务工程	87	47	54.02%
音乐学	94	50	53.19%
旅游管理	116	60	51.72%
机械设计制造及其自动化	260	133	51.15%
动画	23	10	43.48%

专业	毕业人数	有效样本数	回收率
动物科学	128	53	41.41%
动物药学	48	19	39.58%
动物医学	163	64	39.26%
美术学	137	53	38.69%
信息管理与信息系统	90	32	35.56%
会计学	188	63	33.51%
市场营销	118	36	30.51%
国际经济与贸易	154	36	23.38%
产品设计	25	4	16.00%
合计	6213	4249	68.39%

样本结构与学校 2022 届毕业生总体结构大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2022 届毕业生总体就业状况。

四、毕业生灵活就业情况

（一）灵活就业的形式

调查数据显示，灵活就业的毕业生中，以“用人单位不签订就业协议或劳动合同仅提供聘用证明、工资收入的就业形式”就业的占 24.49%；“某些艺术工作者”“互联网营销工作者”“全媒体运营工作者”的占比分别为：2.72%、2.04%和 2.04%；“其他”占 66.67%。详见下图。

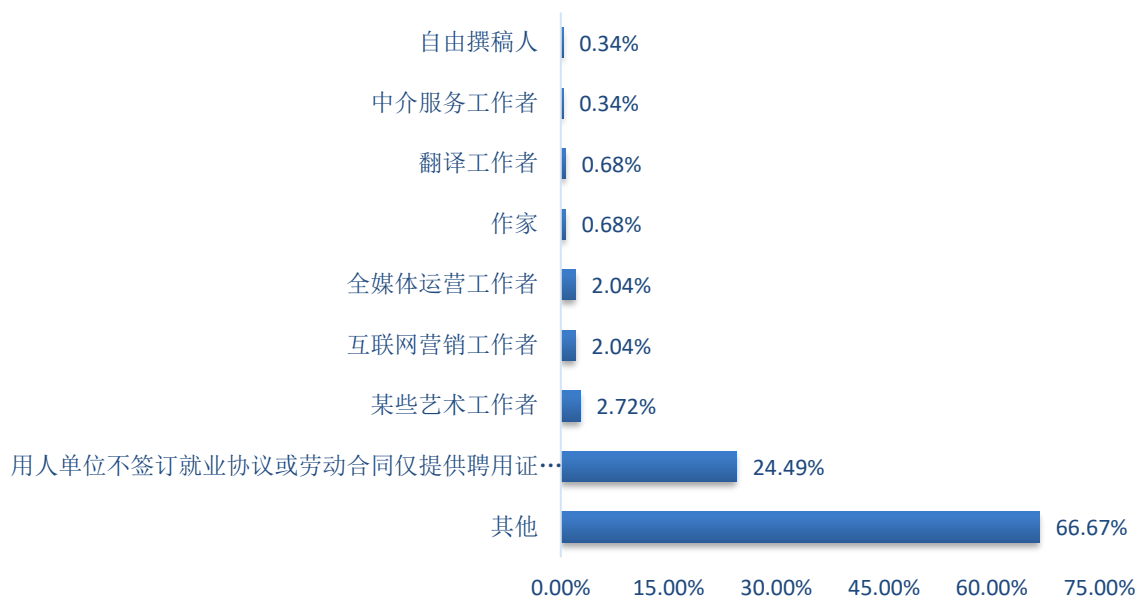


图 2-2 2022 届毕业生灵活就业的形式

(二) 灵活就业的原因

灵活就业原因的调查结果显示，“其他”、“准备考研、公务员或事业单位”“不受约束相对自由”和“未找到正式的工作”的占比分别为：39.80%、29.93%、17.35%和 11.22%。详见下图。

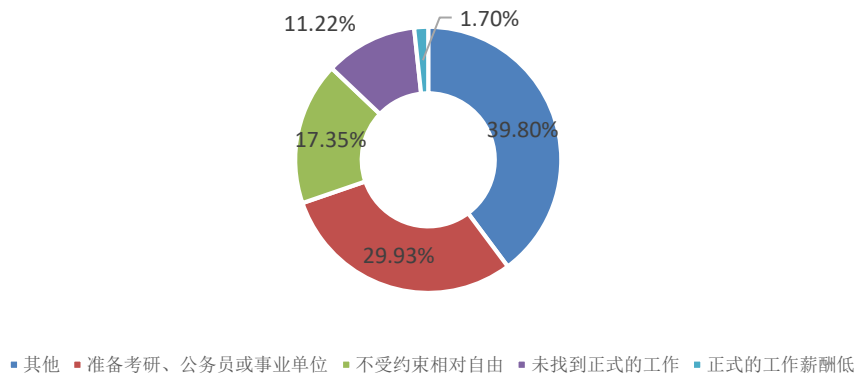


图 2-3 2022 届毕业生灵活就业的原因

五、毕业生未就业原因分析

对调查中反馈毕业生未就业主要原因集中在四个方面：不就业拟升学、求职中、暂不就业和拟参加公招考试，占比分别为 29.62%、25.76%、21.27%和 20.65%。详见下图。

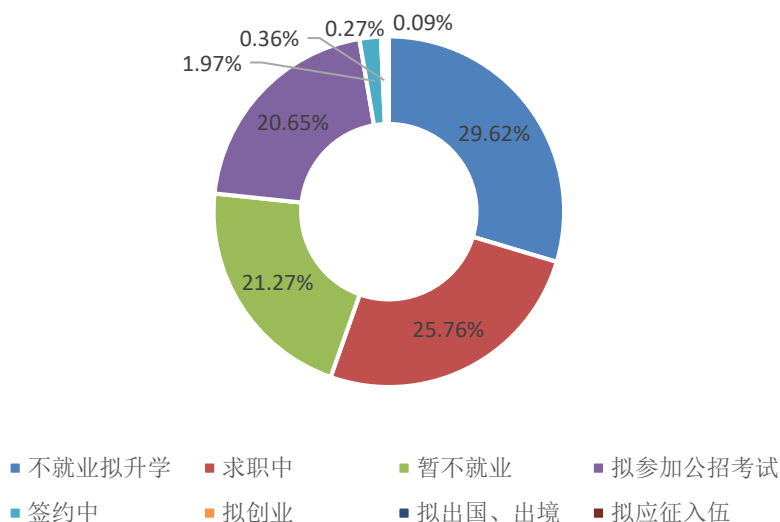


图 2-4 2022 届毕业生未就业原因

六、毕业生国内升学情况

(一) 升学原因

调查数据显示，毕业生选择升学的原因中主要集中在三个方面：提升学历、提升综合素质和对专业感兴趣，占比分别为 68.18%、12.64%和 11.00%。详见下图。

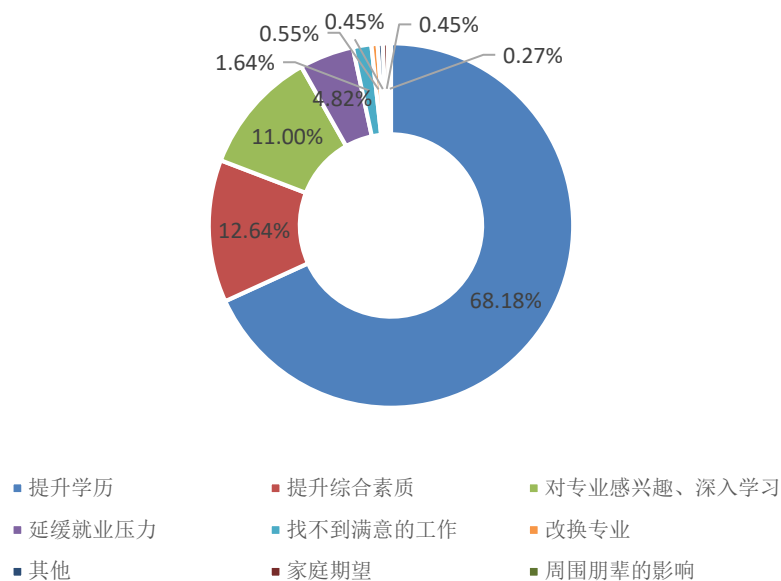


图 2-5 2022 届毕业生选择升学的原因分析

（二）升学单位类别

调查数据显示，1100 名毕业生中升学的单位主要集中在以下三个方面：其他本科院校、国家“双一流”建设高校和河南省特色骨干大学及学科建设高校，占比分别为 52.73%、34.36%和 9.82% 。详见下图。

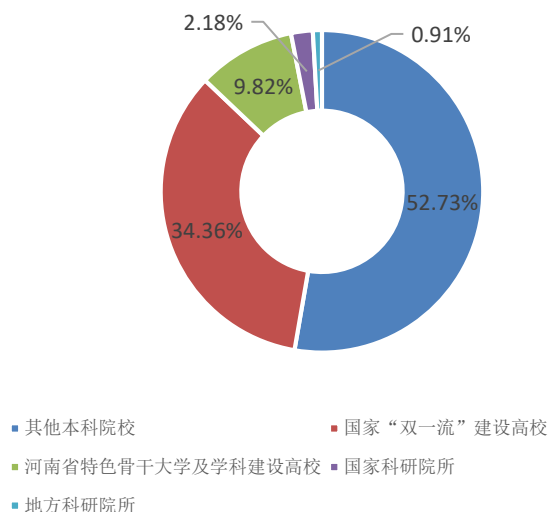


图 2-6 2022 届毕业生升学单位分布情况

（三）专业相关度

调查数据显示，毕业生升学专业与原专业相关度（含一致、相近或相关、比较相关和基本相关）为 96.00%。详见下图。

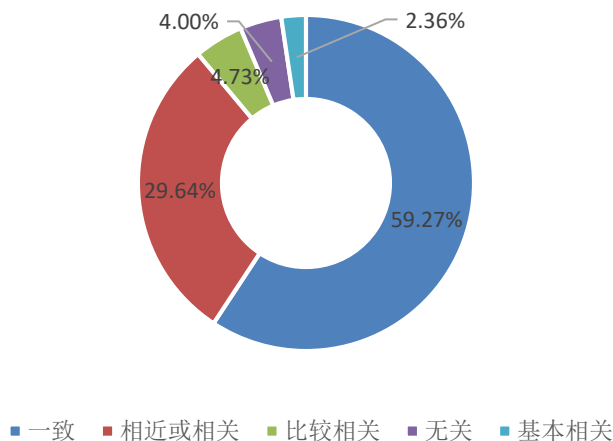


图 2-7 2022 届毕业生升学专业与原专业相关度情况

七、毕业生出国、出境情况

（一）出国、出境原因

调查数据显示，本届有 7 名学生选择出国（境），毕业生选择出国（境）的原因集中在两个方面：“更多的锻炼机会”、“更先进的教学、科研水平和更好的教育或工作条件”，占比分别为 66.67%、33.33%。详见下图。

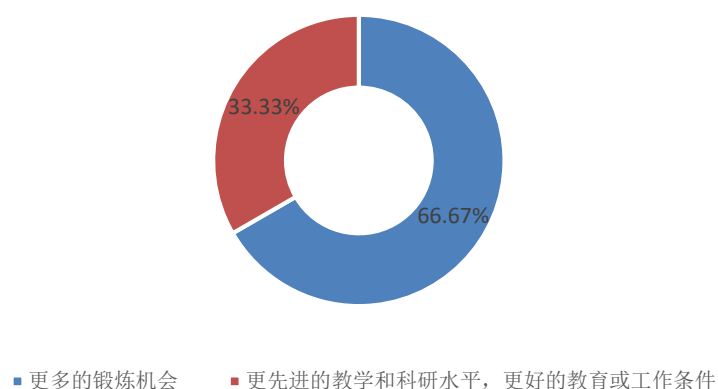


图 2-8 2022 届毕业生选择出国（境）的原因分析

（二）出国、出境目的

调查数据显示，毕业生出国（境）的目的是“留学进修”，占比为 100.00%。

（三）出国、出境的国家或地区

调查数据显示，毕业生出国（境）主要集中在两种类型的国家和两个国家：其他发展中国家、其他发达国家、澳大利亚和日本，占比分别为：33.33%、33.33%、16.67%、16.67%。详见下图。

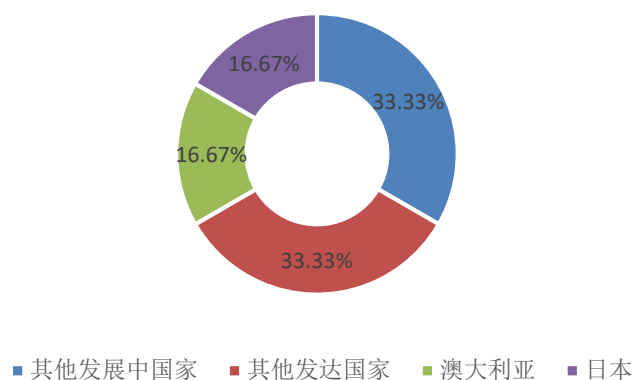


图 2-9 2022 届毕业生出国（境）目的地分布情况

八、毕业生自主创业情况

（一）自主创业的类型

调查显示，毕业生主要通过下列四种形式进行创业，其中：从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者）占比为 50.00%，从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）占比为 28.57%，从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）占比为 10.71%，在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）占比为 10.71%。具体情况见下图。

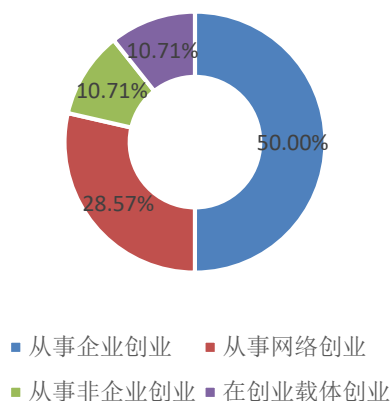


图 2-10 毕业生创业的类型

（二）自主创业的行业

2022 届毕业生进行自主创业的学生有 28 名。据此部分创业的毕业生反馈，位于创业行业排名前三名的是“批发和零售业”“文化、体育和娱乐业”和“教育”，占比分别为 21.43%、17.86%和 14.29%。具体情况分布如下。

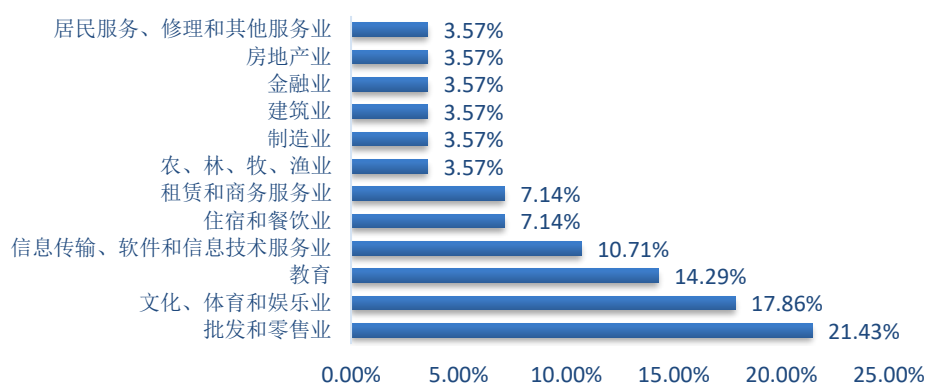


图 2-11 2022 届毕业生自主创业的行业分布

（三）自主创业的专业相关度

据 2022 届已创业毕业生反馈，表示其所创业的行业与其专业“很相关”的占 7.14%，表示“相关”的占 35.71%，表示“一般”的占 21.43%，表示“不相关”和“很不相关”的占比分别为 28.57%和 7.14%。具体情况如下图所示。

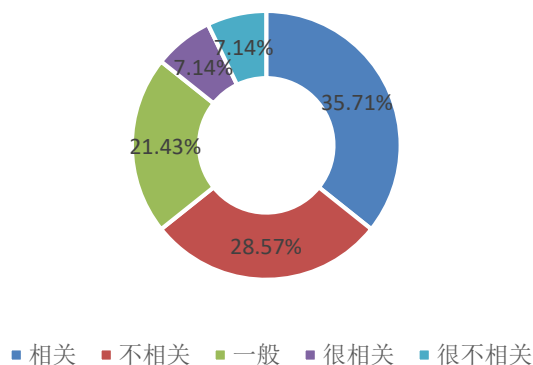


图 2-12 2022 届毕业生自主创业行的专业相关性

(四) 自主创业的原因

调查显示，选择自主创业原因集中主要在五个方面：对“创业充满兴趣、激情”“希望通过创业实现个人理想”“有好的创业项目”“预期可能有更高收入”和“受他人邀请进行创业”，在占比分别为：53.57%、46.43%、25.00%、21.43%和14.29%。具体情况见下图。

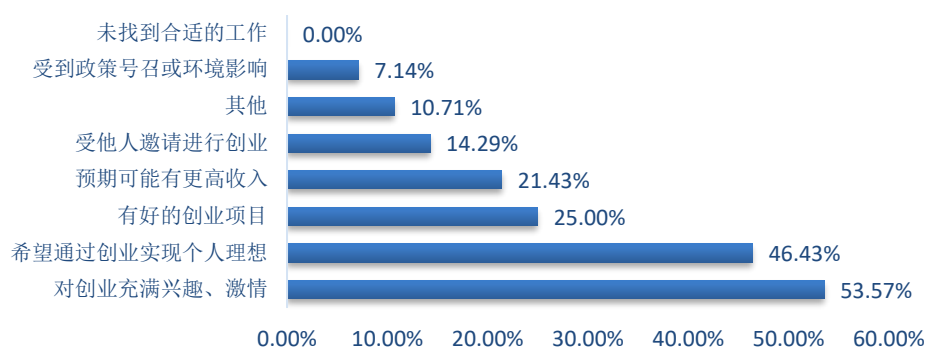


图 2-13 毕业生选择自主创业的原因

(五) 自主创业的资金来源

调查数据²显示，创业资金来源主要集中在三个方面：父母亲友的支持占比为 57.14%，个人赚取占比为 50.00%，其他途径占比为 21.43%。具体情况见下图。

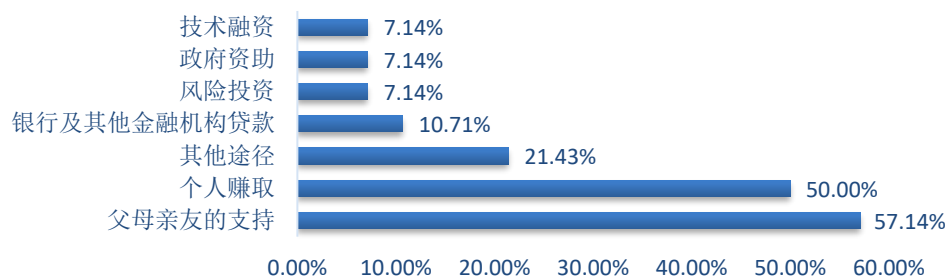


图 2-14 毕业生创业的资金来源

² 此调查项目为多选题。

（六）自主创业遇到的困难

据调查 2022 届毕业生创业中遇到的困难显示，反馈遇到的首要困难是“资金筹措”，占比为 39.29%；其次是“创业项目选取”占 32.14%，“创业团队组建”占 28.57%，“相关审批手续办理”“缺乏指导”，占比均为 21.43%。具体情况如下图所示。

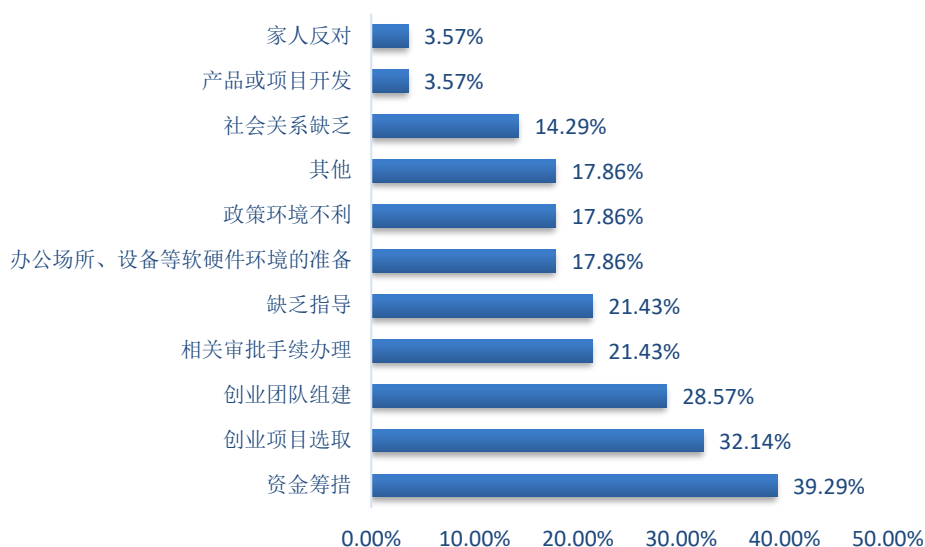


图 2-15 2022 届毕业生自主创业的困难所在

（七）自主创业起到关键影响的因素

调查数据显示，毕业生认为影响创业的关键因素主要集中在三个方面：经验、人脉、市场资源、创业者素质、团队和项目或技术，占比分别为：57.14%、57.14%、50.00%、46.43%、42.86%和 35.71%。具体情况见下图。

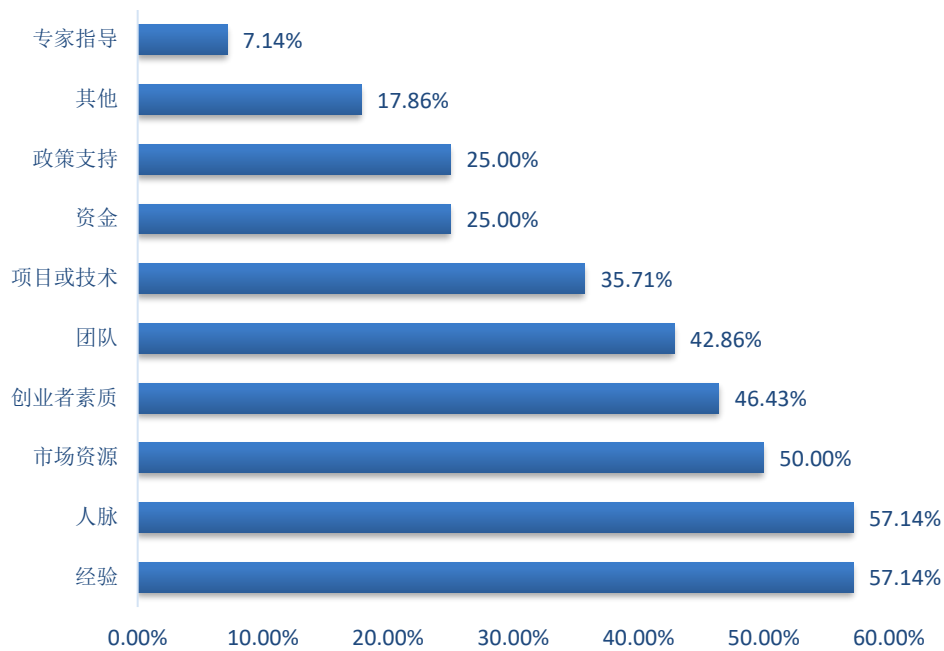


图 2-16 影响毕业生创业的关键因素

(八) 自主创业的规模

调查数据显示，毕业生创业公司从人数和年产值来看，毕业生所创公司规模普遍偏小，符合大学生创业的实际。员工数量为 10 人及以下的公司占比为 89.29%；年产值在 10 万及以下的公司占比为 71.43%。详见如下两图。

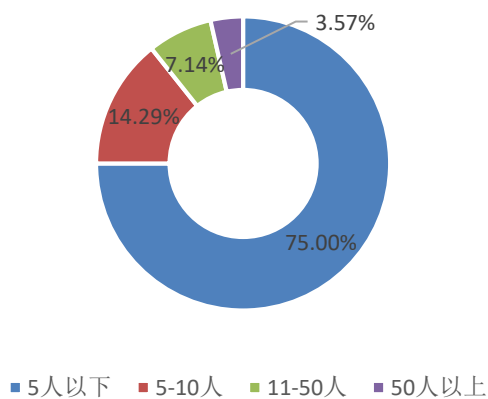


图 2-17 毕业生创业公司人员规模情况

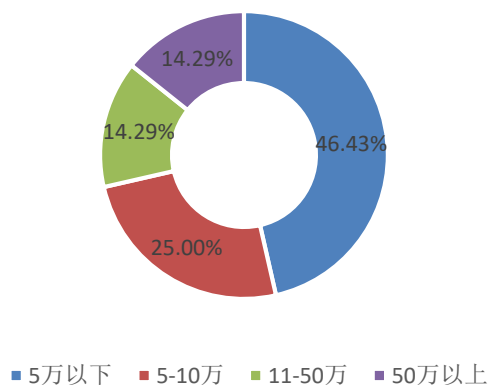


图 2-18 毕业生创业公司年产值情况

（九）学校对创业的帮助程度

调查数据显示，开展创业的毕业生表示学校对其创业进行帮扶的力度“很大”的占 21.43%，“较大”的占 21.43%，表示“一般”“没有”分别占 35.71%、21.43%。详见下图。

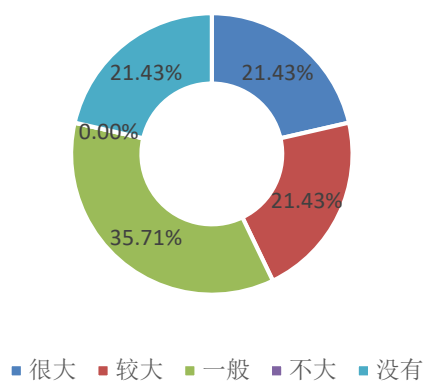


图 2-19 学校对创业的帮助情况

九、毕业生求职情况

（一）毕业生求职过程

1. 投递简历份数

调查数据显示，2022 届毕业生在求职过程中有 39.48% 投递简历 3 份以内；有 27.94% 的学生投递简历数量 10 份及以上；投递简历次数 4-6 份的为 23.49%，详见下图。

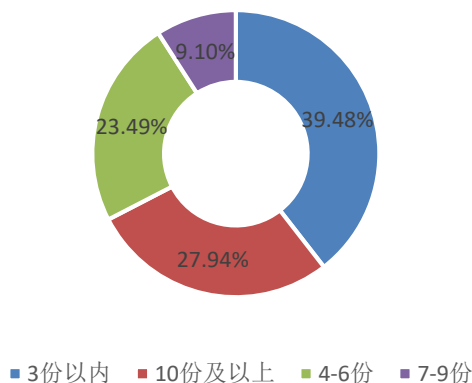


图 2-20 投递简历数量情况

2. 获得面试机会

在求职过程中，有 52.82% 的学生获得过 1~3 次的面试机会；有 25.84% 的学生获得了 4~6 次面试机会；获得 0 次面试机会为 4.00%，详见下图。

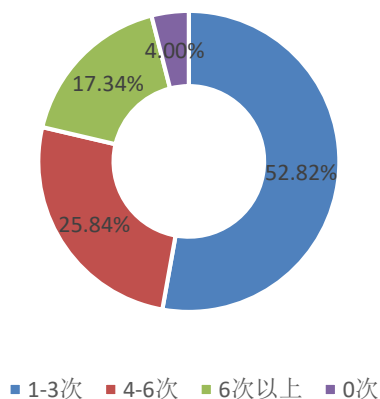


图 2-21 获得面试机会的情况

3. 获得录用机会

在求职过程中，大多数毕业生（占比为 72.96%）获得过 1~3 次录用机会；有 15.54% 获得过 4~6 次录用机会；零录用机会的为 4.45%，详见下图。

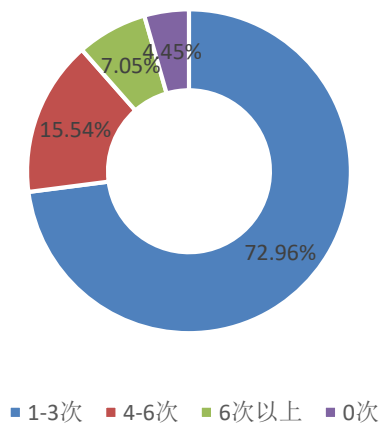


图 2-22 获得录用机会的情况

4. 求职花费

在求职过程中，花费 1000 元及以下的占 60.62%；花费 1001~3000 元的占 24.79%；有 6.25% 的毕业生求职总花费达到 5000 元及其以上，详见下图。

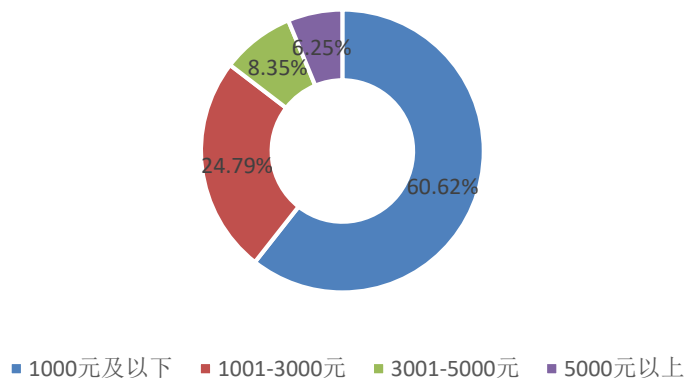


图 2-23 求职总花费情况

（二）毕业生求职过程分析

1. 求职渠道

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最终工作落实的渠道选择，排位第一的是“校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等等）”，占比为 25.14%；第二位的是“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”，占比为 21.29%；第三位的是“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”，占比为 13.84%；第四位的是“用人单位渠道（如直接通过用人单位的官网，用人单位自己组织的招聘活动等渠道）”，占比为 11.59%。仅有 1.90%的毕业生选择“校企合作渠道”。详见下图。

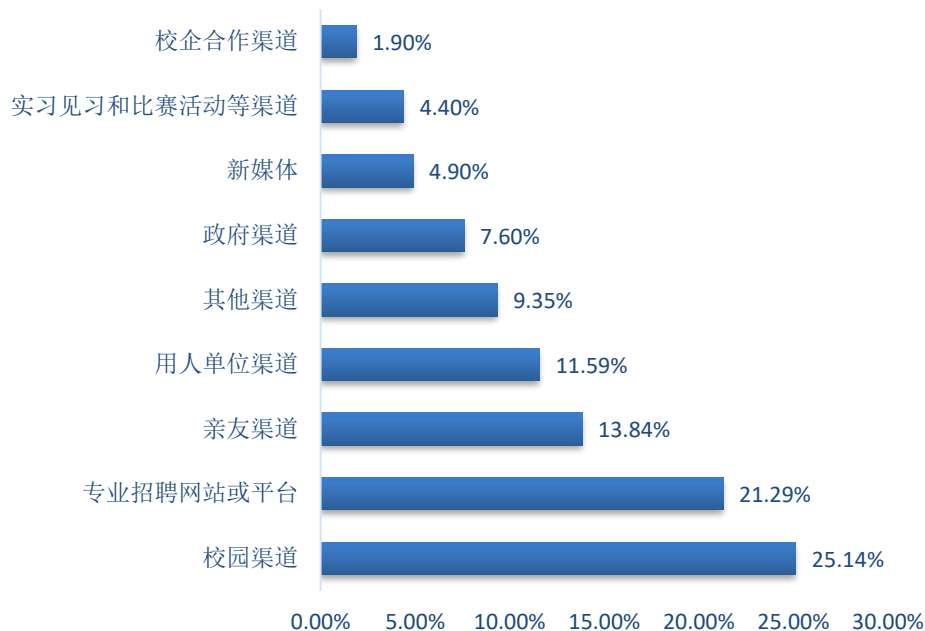


图 2-24 2022 届毕业生求职过程渠道获得情况

2. 帮助因素

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比为 71.16%；第二位的是“个人素质”，占比为 44.23%；第三位的是“实践/工作经验”，占比为 39.38%。仅有 4.25%的毕业生选择“担任学生干部”。详见下图。

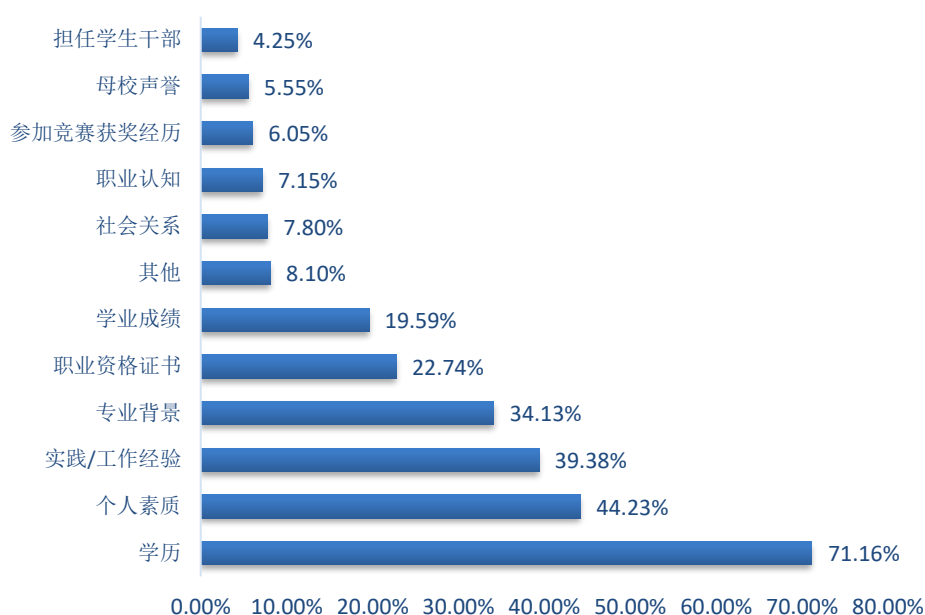


图 2-25 2022 届毕业生求职过程帮助要素情况

3. 主要问题

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，位列前四位的是“缺乏实践经验”“适合自己专业和学历的岗位不多”“用人单位待遇和条件不符合预期”和“获取招聘信息的渠道太少”，占比分别为 44.63%、41.33%、40.08% 和 35.23%。详见下图。

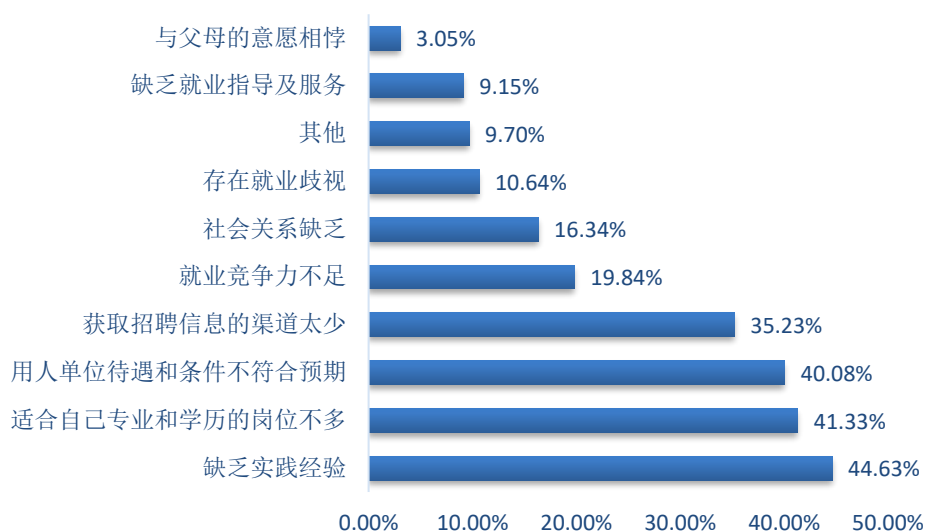


图 2-26 2022 届毕业生求职过程遇到的主要问题情况

4. 关键因素

据调查反馈，2022 届毕业生在求职过程中最关注的因素，排位第一的是“薪酬福利及社会保障”，占比为 72.91%；第二位的是“工作稳定性”，占比为 56.97%；第三是“就业地理位置”，占比为 38.43%。可见 2022 届毕业生在寻找工作时，更关注其报酬、稳定性及地理位置问题。

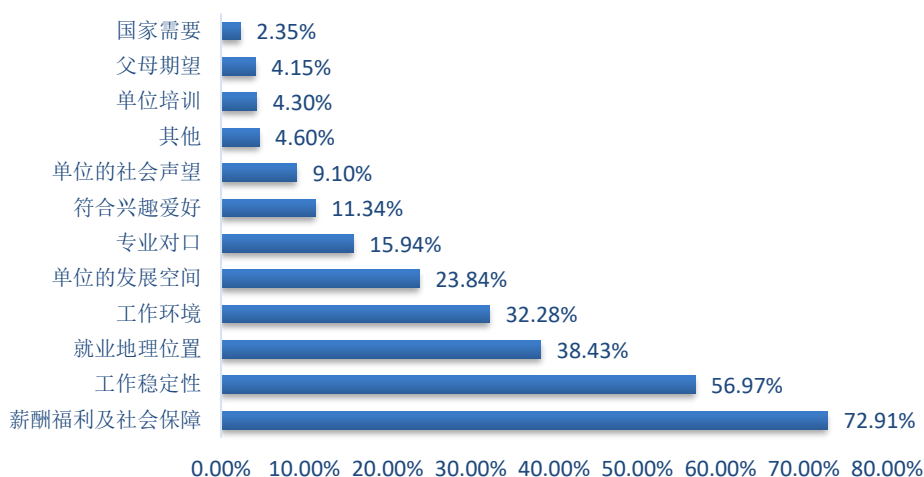


图 2-27 2022 届毕业生求职过程关注的主要因素

5. 希望得到的指导

调查数据显示，有 45.13% 的毕业生表示在求职过程中希望得到学校的“职业技能提升培训”；有 23.14% 的毕业生表示在求职过程中希望得到“求职技巧指导”；有 14.59% 的毕业生表示在求职过程中希望得到“职业规划指导”。详见下图。

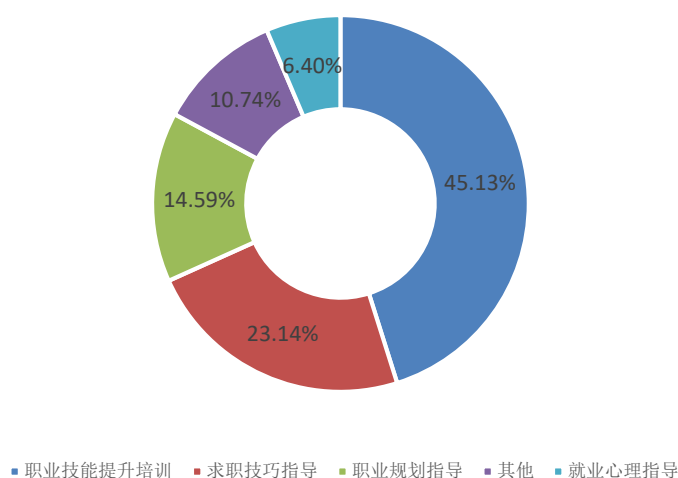


图 2-28 2022 届毕业生期望获得的就业指导情况

6. 遇到的就业歧视

调查数据显示，有 78.51% 的毕业生表示在求职过程中未遇到过就业歧视；有 21.49% 的毕业生表示在求职过程中遇到过歧视。详见下表。

表 2-4 2022 届毕业生就业时遇到的歧视情况

是否遇到就业歧视	样本数	占比
否	1571	78.51%
是	430	21.49%
合计	2001	100.00%

调查数据显示，有 37.67%的毕业生表示在求职过程中遇到过学历歧视；有 31.63%的毕业生表示遇到过院校歧视；有 10.00%的遇到过性别歧视。详见下图。

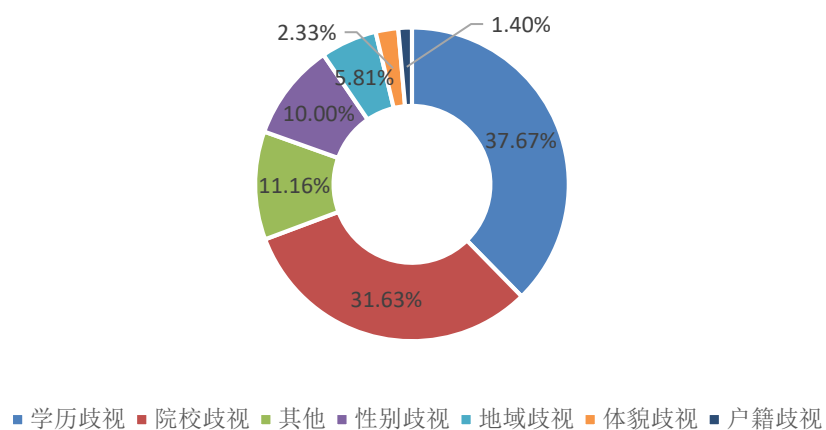


图 2-29 2022 届毕业生期遇到的就业歧视类型

第三章 毕业生服务社会及发展情况调查

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

2022 届毕业生最主要的就业单位性质是“民营企业（含个体工商户）”，占比为 26.79%，其次为“其他企业”、“中初教育单位”，占比分别为 20.94%和 15.24%。总体及各专业具体就业单位性质排名详见如下表和图。

表 3-1 2022 届毕业生各学院就业单位性质排名前三的情况

学院	第一	第二	第三
动物科技学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他
服装学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
化学化工学院	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
机电学院	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
教育科学学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
经济与管理学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
生命科技学院	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他企业
食品学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
数学科学学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
体育学院	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
外国语学院	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
文法学院	中初教育单位	其他	其他企业
信息工程学院	其他企业	民营企业（含个体工商户）	国有企业

学院	第一	第二	第三
艺术学院	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
园艺园林学院	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
资源与环境学院	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业

表 3-2 2022 届毕业生各专业就业单位性质排名前三的情况

专业	第一	第二	第三
材料化学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
产品设计	国有企业	其他	/
城乡规划	民营企业（含个体工商户）	部队	党政机关
电气工程及其自动化	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
电子科学与技术	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
动画	其他	国有企业	民营企业（含个体工商户）
动物科学	国有企业	民营企业（含个体工商户）	其他
动物药学	民营企业（含个体工商户）	/	/
动物医学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
动植物检疫	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他事业单位
法学	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
风景园林	其他事业单位	其他企业	国有企业
服装设计与工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他事业单位
服装设计与工艺教育	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他企业
服装与服饰设计	其他	民营企业（含个体工商户）	其他企业
工艺美术	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
国际经济与贸易	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他

专业	第一	第二	第三
汉语国际教育	中初教育单位	其他事业单位	其他
汉语言文学	中初教育单位	其他	其他企业
化学工程与工艺	民营企业（含个体工商户）	其他	三资企业
环境科学	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
环境设计	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
会计学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
机电技术教育	民营企业（含个体工商户）	三资企业	中初教育单位
机械设计制造及其自动化	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
计算机科学与技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	国有企业
教育技术学	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
教育学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
旅游管理	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
美术学	中初教育单位	其他企业	其他
农学	民营企业（含个体工商户）	其他	其他事业单位
农业资源与环境	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他事业单位
烹饪与营养教育	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
汽车服务工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	国有企业
人力资源管理	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
商务英语	民营企业（含个体工商户）	其他	其他企业
社会体育指导与管理	其他	其他企业	国有企业
生物工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	科研设计单位
生物技术	民营企业（含个体工商户）	医疗卫生单位	其他企业
生物科学	中初教育单位	其他	高等教育单位

专业	第一	第二	第三
食品科学与工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
食品质量与安全	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
市场营销	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他
视觉传达设计	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
数据科学与大数据技术	其他企业	民营企业（含个体工商户）	国有企业
数学与应用数学	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
体育教育	其他	民营企业（含个体工商户）	部队
通信工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	国有企业
舞蹈学	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	其他
物联网工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	部队
物流管理	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
信息工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	国有企业
信息管理与信息系统	民营企业（含个体工商户）	其他企业	其他
信息与计算科学	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他企业
学前教育	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	其他
音乐学	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
英语	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
应用电子技术教育	民营企业（含个体工商户）	社会组织	三资企业
应用化学	民营企业（含个体工商户）	国有企业	其他企业
应用统计学	其他	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位
园林	其他企业	其他	国有企业
园艺	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
植物保护	其他企业	民营企业（含个体工商户）	科研设计单位

专业	第一	第二	第三
制药工程	民营企业（含个体工商户）	科研设计单位	三资企业
种子科学与工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	党政机关

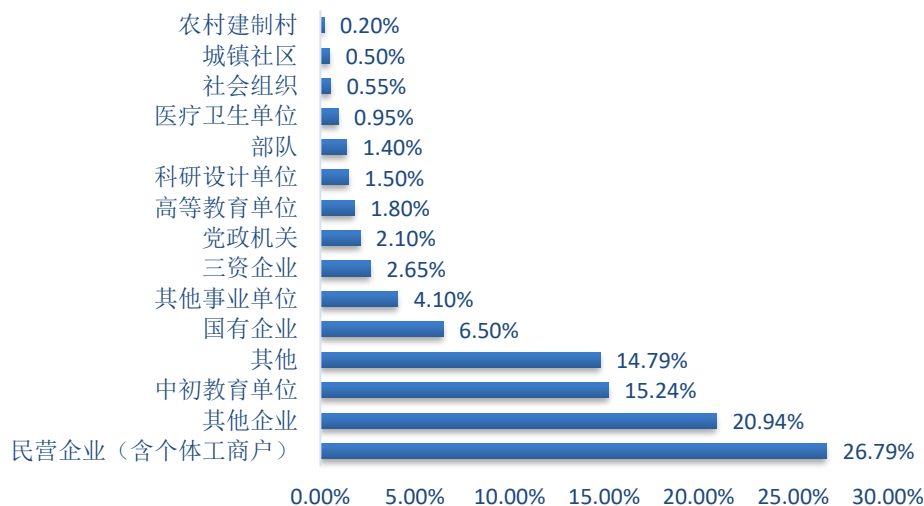


图 3-1 2022 届毕业生就业单位性质类型

（二）就业职业类别分布

与行业、学校专业性质相对应，2022 届毕业生主要从事的职业排在前五位的分别是“其他人员”占比为 25.09%， “教学人员”占比为 23.54%， “工程技术人员”占比为 16.79%， “其他专业技术人员”占比为 7.40%， “商业和服务业人员”占比为 4.65%。总体情况及各专业就业职业类别排名详见如下表和图。

表 3-3 2022 届毕业生各学院就业职业类别排名前三的情况

学院	第一	第二	第三
动物科技学院	农林牧渔业技术人员	其他人员	科学研究人员
服装学院	其他人员	教学人员	其他专业技术人员
化学化工学院	科学研究人员	其他人员	工程技术人员

学院	第一	第二	第三
机电学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
教育科学学院	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
经济与管理学院	其他人员	经济业务人员	商业和服务业人员
生命科技学院	其他人员	教学人员	科学研究人员
食品学院	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
数学科学学院	教学人员	其他人员	工程技术人员
体育学院	其他人员	体育工作人员	教学人员
外国语学院	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
文法学院	教学人员	其他人员	法律专业人员
信息工程学院	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
艺术学院	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
园艺园林学院	其他人员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
资源与环境学院	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员

表 3-4 2022 届毕业生各专业就业职业类别排名前三的情况

专业	第一	第二	第三
材料化学	其他人员	生产和运输设备操作人员	科学研究人员
产品设计	科学研究人员	商业和服务业人员	
城乡规划	其他人员	工程技术人员	军人
电气工程及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
电子科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
动画	教学人员	文学艺术工作者	工程技术人员
动物科学	农林牧渔业技术人员	其他人员	科学研究人员

专业	第一	第二	第三
动物药学	农林牧渔业技术人员	科学研究人员	
动物医学	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
动植物检疫	农林牧渔业技术人员	其他人员	其他专业技术人员
法学	法律专业人员	其他人员	教学人员
风景园林	其他专业技术人员	其他人员	工程技术人员
服装设计与工程	其他人员	其他专业技术人员	商业和服务业人员
服装设计与工艺教育	其他人员	教学人员	商业和服务业人员
服装与服饰设计	其他人员	教学人员	文学艺术工作者
工艺美术	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
国际经济与贸易	其他人员	经济业务人员	办事人员和有关人员
汉语国际教育	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
汉语言文学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
化学工程与工艺	科学研究人员	其他人员	工程技术人员
环境科学	其他专业技术人员	其他人员	生产和运输设备操作人员
环境设计	其他专业技术人员	其他人员	教学人员
会计学	经济业务人员	其他人员	商业和服务业人员
机电技术教育	其他人员	工程技术人员	教学人员
机械设计制造及其自动化	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
计算机科学与技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
教育技术学	教学人员	其他人员	工程技术人员
教育学	教学人员	其他人员	军人
旅游管理	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
美术学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者

专业	第一	第二	第三
农学	农林牧渔业技术人员	其他人员	教学人员
农业资源与环境	农林牧渔业技术人员	工程技术人员	商业和服务业人员
烹饪与营养教育	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
汽车服务工程	工程技术人员	其他人员	商业和服务业人员
人力资源管理	其他人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
商务英语	其他人员	商业和服务业人员	教学人员
社会体育指导与管理	其他人员	教学人员	体育工作人员
生物工程	其他人员	工程技术人员	生产和运输设备操作人员
生物技术	科学研究人员	其他专业技术人员	生产和运输设备操作人员
生物科学	教学人员	工程技术人员	科学研究人员
食品科学与工程	其他人员	其他专业技术人员	科学研究人员
食品质量与安全	生产和运输设备操作人员	教学人员	经济业务人员
市场营销	其他人员	商业和服务业人员	经济业务人员
视觉传达设计	其他人员	商业和服务业人员	其他专业技术人员
数据科学与大数据技术	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
数学与应用数学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
体育教育	军人	体育工作人员	其他人员
通信工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
舞蹈学	教学人员	其他人员	文学艺术工作者
物联网工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
物流管理	其他人员	商业和服务业人员	工程技术人员
信息工程	工程技术人员	其他人员	其他专业技术人员
信息管理与信息系统	其他人员	工程技术人员	其他专业技术人员

专业	第一	第二	第三
信息与计算科学	教学人员	其他人员	工程技术人员
学前教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
音乐学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
英语	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
应用电子技术教育	工程技术人员	其他专业技术人员	科学研究人员
应用化学	工程技术人员	其他专业技术人员	科学研究人员
应用统计学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
园林	其他人员	工程技术人员	教学人员
园艺	其他人员	农林牧渔业技术人员	工程技术人员
植物保护	其他人员	科学研究人员	教学人员
制药工程	科学研究人员	其他人员	工程技术人员
种子科学与工程	其他人员	教学人员	农林牧渔业技术人员

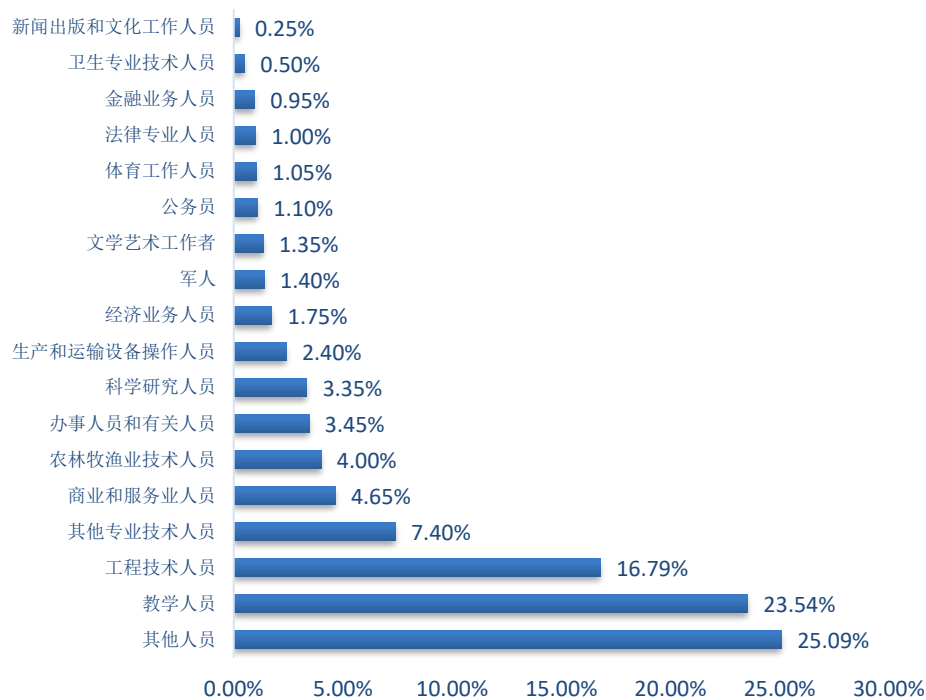


图 3-2 2022 届毕业生就业职业类别

（三）就业行业分布

2022 届毕业生主要就业行业为教育，就业人数占毕业生总数的 27.99%；其次为制造业，就业人数占毕业生总数的 16.34%；第三是信息传输、软件和信息技术服务业，就业人数占毕业生总数的 14.59%。总体情况及各专业就业行业排名前三的具体情况详见如下表和图。

表 3-5 2022 届毕业生各学院就业行业门类排名前三的情况

学院	第一	第二	第三
动物科技学院	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	信息传输、软件和信息技术服务业
服装学院	制造业	教育	文化、体育和娱乐业
化学化工学院	制造业	科学研究和技术服务业	教育
机电学院	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业
教育科学学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
经济与管理学院	制造业	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
生命科技学院	农、林、牧、渔业	教育	制造业
食品学院	住宿和餐饮业	制造业	教育
数学科学学院	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
体育学院	教育	军队	文化、体育和娱乐业
外国语学院	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
文法学院	教育	公共管理、社会保障和社会组织	居民服务、修理和其他服务业
信息工程学院	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
艺术学院	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
园艺园林学院	农、林、牧、渔业	建筑业	教育
资源与环境学院	农、林、牧、渔业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业

表 3-6 2022 届毕业生各专业就业行业门类排名前三的情况

专业	第一	第二	第三
材料化学	制造业	科学研究和技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
产品设计	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业	/
城乡规划	建筑业	军队	制造业
电气工程及其自动化	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
电子科学与技术	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
动画	教育	文化、体育和娱乐业	建筑业
动物科学	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	居民服务、修理和其他服务业
动物药学	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	/
动物医学	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业	科学研究和技术服务业
动植物检疫	农、林、牧、渔业	批发和零售业	公共管理、社会保障和社会组织
法学	居民服务、修理和其他服务业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
风景园林	建筑业	农、林、牧、渔业	居民服务、修理和其他服务业
服装设计与工程	制造业	批发和零售业	居民服务、修理和其他服务业
服装设计与工艺教育	教育	制造业	文化、体育和娱乐业
服装与服饰设计	文化、体育和娱乐业	教育	制造业
工艺美术	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
国际经济与贸易	批发和零售业	制造业	租赁和商务服务业
汉语国际教育	教育	居民服务、修理和其他服务业	农、林、牧、渔业
汉语言文学	教育	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
化学工程与工艺	制造业	科学研究和技术服务业	教育
环境科学	制造业	租赁和商务服务业	文化、体育和娱乐业
环境设计	建筑业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业

专业	第一	第二	第三
会计学	制造业	批发和零售业	建筑业
机电技术教育	制造业	教育	农、林、牧、渔业
机械设计制造及其自动化	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	采矿业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	批发和零售业
教育技术学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
教育学	教育	制造业	住宿和餐饮业
旅游管理	住宿和餐饮业	教育	居民服务、修理和其他服务业
美术学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	建筑业
农学	农、林、牧、渔业	教育	卫生和社会工作
农业资源与环境	农、林、牧、渔业	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
烹饪与营养教育	住宿和餐饮业	制造业	教育
汽车服务工程	制造业	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
人力资源管理	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业	农、林、牧、渔业
商务英语	批发和零售业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
社会体育指导与管理	教育	文化、体育和娱乐业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
生物工程	制造业	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业
生物技术	科学研究和技术服务业	制造业	农、林、牧、渔业
生物科学	教育	科学研究和技术服务业	制造业
食品科学与工程	制造业	住宿和餐饮业	科学研究和技术服务业
食品质量与安全	住宿和餐饮业	制造业	科学研究和技术服务业
市场营销	房地产业	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业	信息传输、软件和信息技术服务业	住宿和餐饮业
数据科学与大数据技术	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	金融业

专业	第一	第二	第三
数学与应用数学	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
体育教育	教育	军队	文化、体育和娱乐业
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	公共管理、社会保障和社会组织
舞蹈学	教育	文化、体育和娱乐业	制造业
物联网工程	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	批发和零售业
物流管理	交通运输、仓储和邮政业	制造业	批发和零售业
信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业	科学研究和技术服务业
信息管理与信息系统	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业	居民服务、修理和其他服务业
信息与计算科学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	制造业
学前教育	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	公共管理、社会保障和社会组织
音乐学	教育	制造业	租赁和商务服务业
英语	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
应用电子技术教育	制造业	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
应用化学	制造业	科学研究和技术服务业	教育
应用统计学	教育	金融业	批发和零售业
园林	农、林、牧、渔业	建筑业	教育
园艺	农、林、牧、渔业	建筑业	信息传输、软件和信息技术服务业
植物保护	农、林、牧、渔业	科学研究和技术服务业	教育
制药工程	制造业	科学研究和技术服务业	教育
种子科学与工程	农、林、牧、渔业	教育	制造业

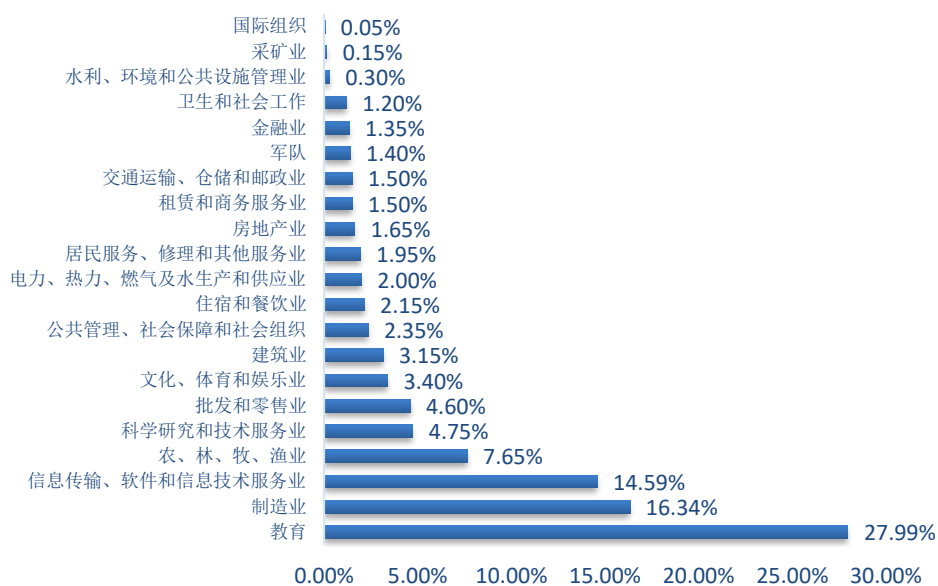


图 3-3 2022 届毕业生就业行业分布情况

(四) 毕业生就业单位规模分布

调查数据显示，有 42.00% 的毕业生在“小微企业”就业，有 24.25% 的毕业生在“中型企业”就业，有 17.22% 的毕业生在“其他大型企业”就业，有 8.52% 的毕业生在“世界 500 强企业”就业，有 8.00% 的毕业生在“未列入世界 500 强的中国 500 强企业”就业。详见下图。

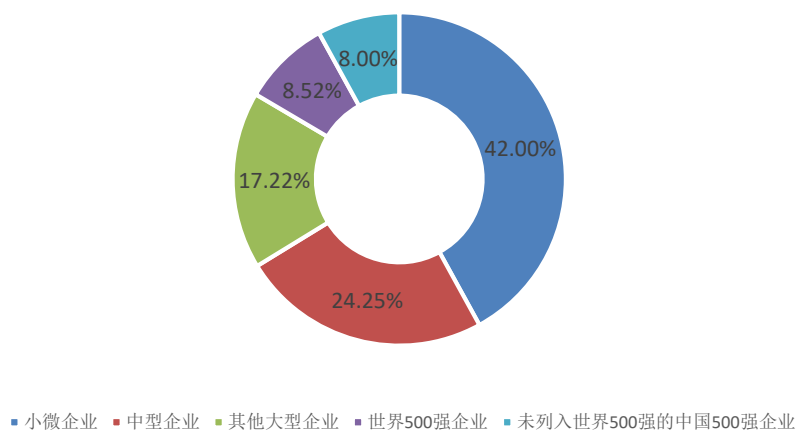


图 3-4 毕业生就业单位规模分布

二、毕业生服务国家需求情况

(一) 毕业生服务基层项目情况

调查数据显示,毕业生参加国家基层项目中,“特岗计划”“三支一扶”的占比均为 40.00%,其次是“西部计划”占比为 20.00%。详见下图。

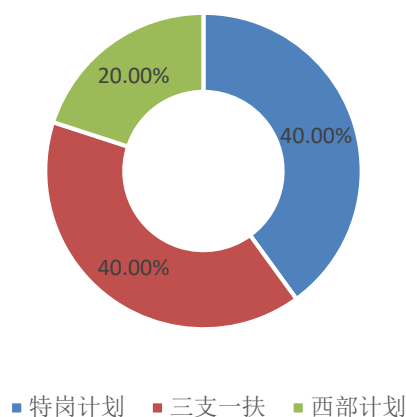


图 3-5 2022 届毕业生参加国家基层项目情况

毕业生参加地方基层项目中,“大学生志愿服务乡村振兴计划”的占比为 35.29%,其次是“乡村教师”“其他”“特岗教师”“选调生”,占比分别为 23.53%、17.65%、17.65%和 5.88%。详见下图。

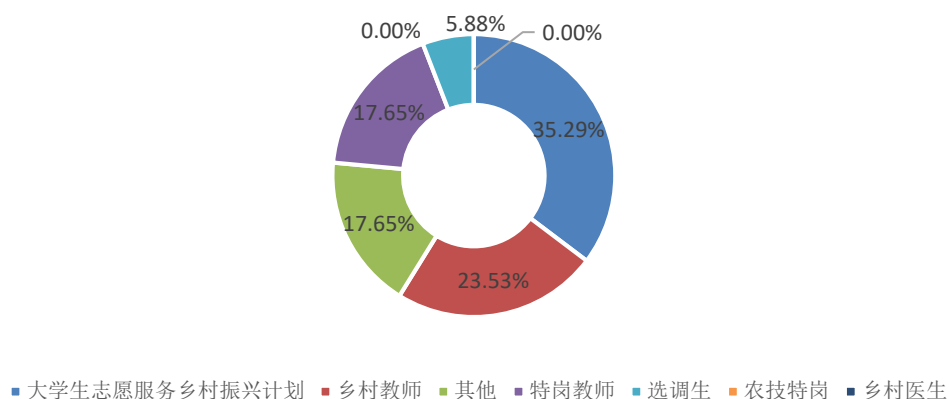


图 3-6 2022 届毕业生参加地方基层项目情况

（二）毕业生到国家重点领域就业情况

在毕业生参加国家重点领域中，“国家重要领域”的占比为 7.50%，其次是“国家重大项目”和“国家重大工程”，占比分别为 1.60%和 0.70%。详见下图。

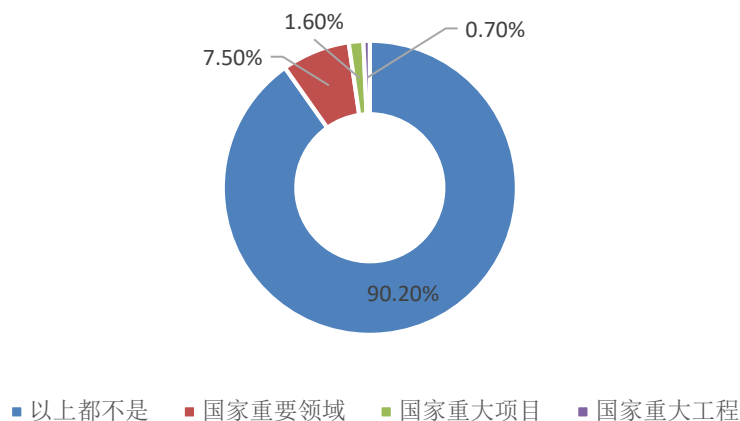


图 3-7 2022 届毕业生到国家重点领域就业情况

（三）毕业生服务西部情况

学校毕业生去向落实主要集中在中部、东部地区，占比分别为 65.52%和 29.59%，有 4.15%的毕业生服务西部。详见下表。

表 3-7 2022 届毕业生区域分布情况

区域	就业人数	就业率
中部地区	1311	65.52%
东部地区	592	29.59%
西部地区	83	4.15%
东北地区	15	0.75%
港、澳、台地区	0	0.00%
合计	2001	100.00%

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（河南省）和外地（除河南省以外的其他省份），统计毕业生的就业地区分布，毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省（占比为 61.62%）。详见下图。

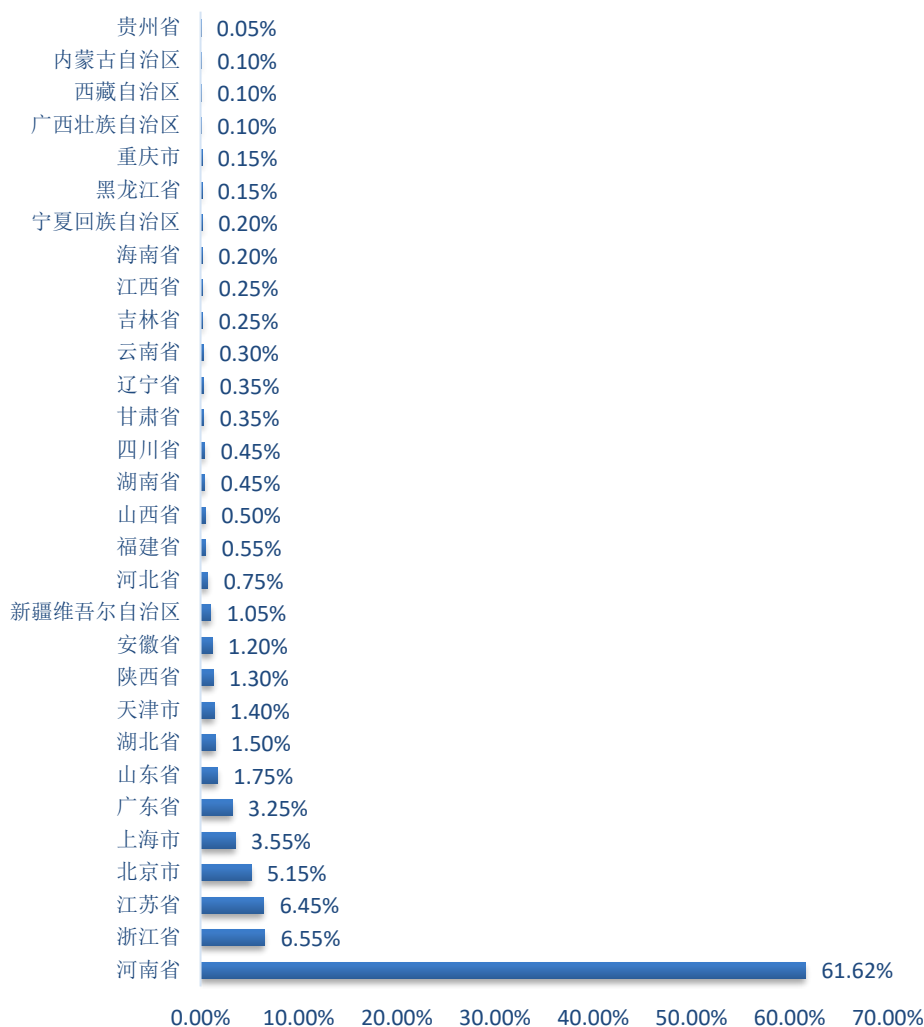


图 3-8 2022 届毕业生就业省区

(二) 毕业生河南省内就业情况

就业单位在本省的毕业生主要集中在新乡市和郑州市，具体排名前五的地区分别为新乡市、郑州市、南阳市、洛阳市和周口市，占比分别为 25.95%、23.60%、9.57%、6.33%和 4.79%。主要集中在豫北和豫中。详见图 3-9 和表 3-8。

图 3-9 2022 届毕业生在省内就业城市分布情况

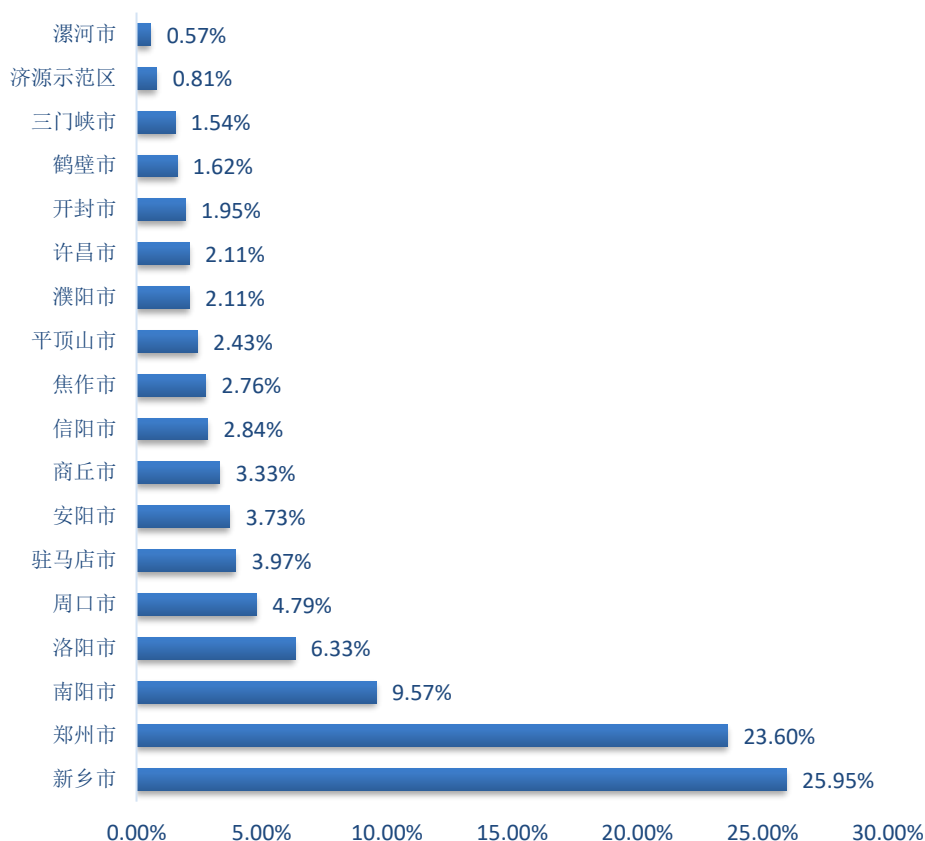


表 3-8 2022 届毕业生省内区域分布情况

区域	就业人数	就业率
豫北	456	36.98%
豫中	354	28.71%
豫南	202	16.38%
豫东	124	10.06%
豫西	97	7.87%
合计	456	36.98%

综合 2022 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，经济较发达省份以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

（三）毕业生服务河南重点领域情况

调查数据显示，毕业生在河南省重点产业就业有 56 人，占比为 4.54%；在核心技术领域就业有 35 人，占比为 2.84%；在“十大”战略就业有 32 人，占比为 2.60%。详见下图。

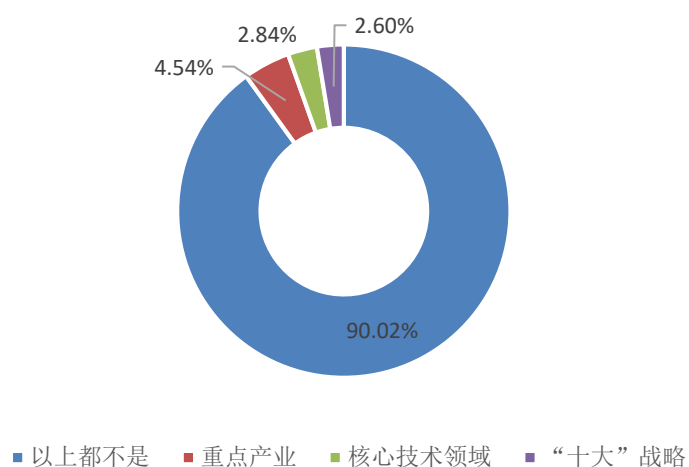


图 3-10 2022 届毕业生服务河南省重点领域情况

第四章 毕业生就业质量调查

一、毕业生就业满意度调查³

(一) 毕业生就业总体满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

学校 2022 届已就业毕业生总体的就业满意度为 94.30%。其中，对就业现状表示“很满意”的占比为 14.84%，“满意”的占比为 37.88%，“一般”的占比为 41.58%，“不满意”的占比为 3.90%，“很不满意”的占比为 1.80%。表明目前已落实的工作整体基本符合自身就业期望。详见下图。

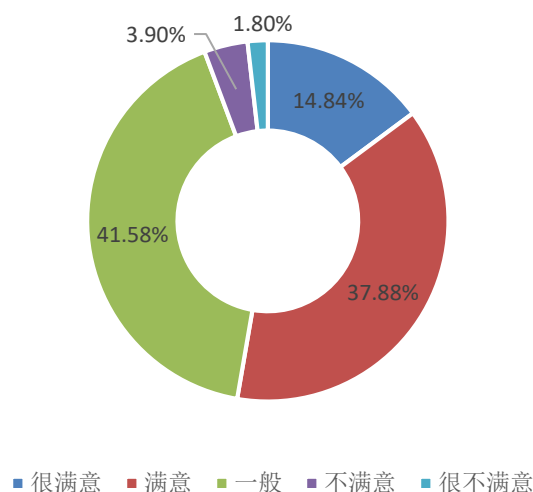


图 4-1 2022 届毕业生就业总体满意度情况图

³本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意，很不满意。报告中，就业满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

(二) 各专业毕业生就业满意度

2022 届毕业生工作满意度最高的是材料化学、产品设计和城乡规划等 21 个专业，满意度均为 100.00%。详见下表：

表 4-1 2022 届各专业毕业生工作满意度情况

专业	工作满意度	专业	工作满意度
材料化学	100.00%	市场营销	95.00%
产品设计	100.00%	信息管理与信息系统	94.74%
城乡规划	100.00%	制药工程	94.74%
动画	100.00%	数学与应用数学	94.12%
动物科学	100.00%	数据科学与大数据技术	93.75%
动物药学	100.00%	英语	93.52%
动物医学	100.00%	法学	93.33%
动植物检疫	100.00%	应用化学	93.33%
风景园林	100.00%	电子科学与技术	93.10%
服装设计与工程	100.00%	植物保护	92.31%
工艺美术	100.00%	信息与计算科学	92.00%
国际经济与贸易	100.00%	商务英语	91.67%
环境科学	100.00%	旅游管理	91.43%
美术学	100.00%	服装设计与工艺教育	90.91%
生物工程	100.00%	食品科学与工程	90.91%
食品质量与安全	100.00%	种子科学与工程	90.91%
视觉传达设计	100.00%	人力资源管理	90.48%
通信工程	100.00%	汽车服务工程	90.32%

专业	工作满意度	专业	工作满意度
应用电子技术教育	100.00%	学前教育	90.32%
园林	100.00%	应用统计学	90.00%
园艺	100.00%	机械设计制造及其自动化	89.66%
信息工程	98.61%	教育技术学	88.89%
汉语言文学	97.92%	农业资源与环境	88.89%
化学工程与工艺	97.73%	烹饪与营养教育	88.89%
物联网工程	97.30%	舞蹈学	88.89%
计算机科学与技术	97.20%	会计学	87.50%
生物技术	97.14%	电气工程及其自动化	87.32%
农学	96.43%	汉语国际教育	86.36%
社会体育指导与管理	96.43%	物流管理	86.11%
体育教育	96.15%	音乐学	85.71%
服装与服饰设计	95.45%	生物科学	81.82%
教育学	95.45%	机电技术教育	66.67%
环境设计	95.00%	总计	94.30%

（三）各院系毕业生就业满意度

2022 届毕业生工作满意度为 100.00% 的学院有：动物科技学院和园艺园林学院。详见下表：

表 4-2 2022 届各学院毕业生工作满意度情况

学院	工作满意度	学院	工作满意度
动物科技学院	100.00%	生命科技学院	94.16%
园艺园林学院	100.00%	外国语学院	93.18%

学院	工作满意度	学院	工作满意度
信息工程学院	96.69%	数学科学学院	93.02%
体育学院	96.34%	教育科学学院	92.97%
服装学院	96.30%	食品学院	91.25%
化学化工学院	96.23%	经济与管理学院	91.14%
文法学院	95.09%	机电学院	88.89%
艺术学院	94.78%	总计	94.30%
资源与环境学院	94.64%	/	/

(四) 师范生就业满意度

调查数据显示,2022届毕业的师范生满意度为 93.48%,非师范生就业满意度为 94.83%。详见下表:

表 4-3 2022 届师范生工作满意度情况

满意情况	普通师范生	普通师范生 百分比	非师范生	非师范生 百分比
很满意	107	13.68%	190	15.59%
满意	289	36.96%	469	38.47%
一般	335	42.84%	497	40.77%
不满意	33	4.22%	45	3.69%
很不满意	18	2.30%	18	1.48%
合计	782	100.00%	1219	100.00%
满意度	396	93.48%	659	94.83%

二、毕业生就业专业相关度

（一）总体就业专业相关度⁴

据 2022 届毕业生反馈,有 24.64% 毕业生认为“很相关”, 34.83% 认为“相关”, 24.04% 认为“一般”。总体相关度为 83.51%。详见下图。

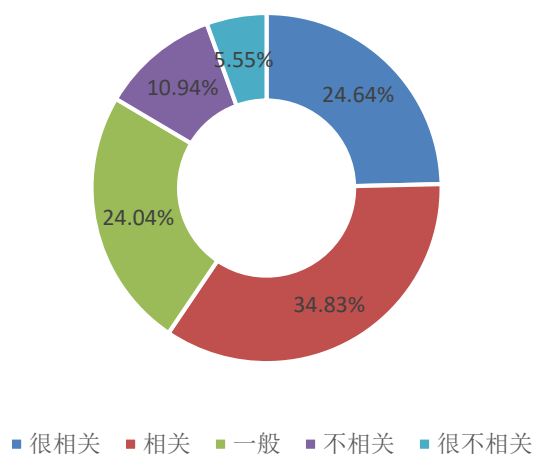


图 4-2 2022 届毕业生专业相关度情况

（二）各专业毕业生就业专业相关度

2022 届毕业生专业相关度达 100.00% 的专业是动物药学、风景园林、数据科学与大数据技术和数学与应用数学。详见下表:

表 4-4 2022 届各专业毕业生专业相关度情况

专业	专业相关度	专业	专业相关度
动物药学	100.00%	服装与服饰设计	84.09%
风景园林	100.00%	汽车服务工程	83.87%
数据科学与大数据技术	100.00%	动画	83.33%

⁴相关度=“很相关”占比+“相关”占比+“一般”占比。

专业	专业相关度	专业	专业相关度
数学与应用数学	100.00%	农业资源与环境	83.33%
计算机科学与技术	97.20%	舞蹈学	83.33%
应用化学	96.67%	电气工程及其自动化	81.69%
汉语言文学	94.79%	环境设计	80.00%
视觉传达设计	93.33%	法学	77.78%
动物医学	92.86%	教育技术学	77.78%
社会体育指导与管理	92.86%	生物工程	76.67%
汉语国际教育	90.91%	城乡规划	76.19%
生物科学	90.91%	人力资源管理	76.19%
食品科学与工程	90.91%	信息与计算科学	76.00%
电子科学与技术	89.66%	会计学	75.00%
机械设计制造及其自动化	89.66%	学前教育	74.19%
动物科学	89.47%	信息管理与信息系统	73.68%
制药工程	89.47%	服装设计与工艺教育	72.73%
信息工程	88.89%	物流管理	72.22%
应用电子技术教育	88.89%	农学	71.43%
园艺	88.24%	商务英语	70.83%
物联网工程	86.49%	机电技术教育	66.67%
化学工程与工艺	86.36%	烹饪与营养教育	66.67%
英语	86.11%	音乐学	66.67%
环境科学	85.71%	旅游管理	65.71%
生物技术	85.71%	国际经济与贸易	63.64%
通信工程	85.42%	动植物检疫	61.54%

专业	专业相关度	专业	专业相关度
园林	85.37%	服装设计与工程	61.54%
美术学	85.00%	植物保护	61.54%
市场营销	85.00%	食品质量与安全	60.00%
教育学	84.85%	应用统计学	60.00%
材料化学	84.62%	种子科学与工程	40.91%
工艺美术	84.62%	总计	83.51%
体育教育	84.62%	/	/

（三）各院系毕业生就业专业相关度

2022 届毕业生专业相关度超过 90.00%的学院是动物科技学院、信息工程学院和体育学院。详见下表：

表 4-5 2022 届各学院毕业生专业相关度情况

学院	专业相关度	学院	专业相关度
动物科技学院	92.11%	艺术学院	80.00%
信息工程学院	90.66%	教育科学学院	79.69%
体育学院	90.24%	服装学院	75.31%
化学化工学院	89.62%	生命科技学院	74.45%
文法学院	89.57%	经济与管理学院	74.05%
数学科学学院	88.37%	资源与环境学院	73.21%
机电学院	85.02%	食品学院	72.50%
园艺园林学院	85.00%	总计	83.51%
外国语学院	83.33%	/	/

(四) 师范生就业专业相关度

调查数据显示，2022 届毕业的师范生专业相关度为 84.14%，非师范生专业相关度为 83.10%。详见下表：

表 4-6 2022 届师范生工作相关度情况

选项	普通师范生	普通师范生 百分比	非师范生	非师范生 百分比
很相关	235	30.05%	258	21.16%
相关	278	35.55%	419	34.37%
一般	145	18.54%	336	27.56%
不相关	85	10.87%	134	10.99%
很不相关	39	4.99%	72	5.91%
合计	782	100.00%	1219	100.00%
相关度	513	84.14%	677	83.10%

(五) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

据 2022 届毕业生反馈，导致就就业岗位与所学专业不相关的因素中，有 36.67% 认为“其他”，26.67% 毕业生认为“就业机会太少”，有 11.52% 的毕业生认为“不符合自己的职业规划”，有 10.91% 毕业生认为“薪酬较低”。详见下图。

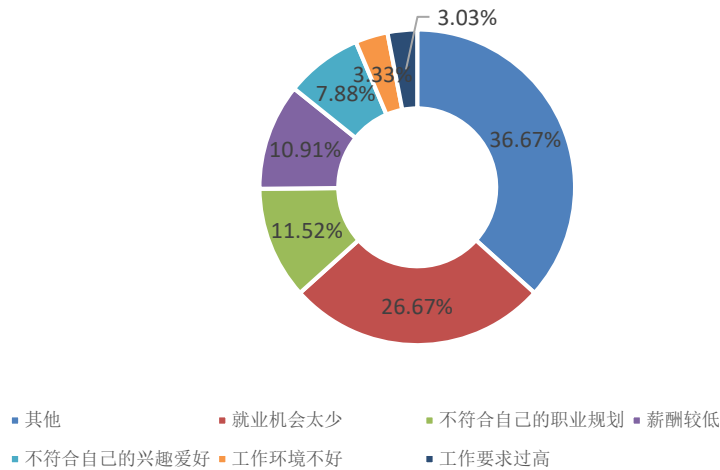


图 4-3 影响 2022 届毕业生专业相关度的因素分析

据 2022 届师范专业毕业生反馈，认为导致就职岗位与所学专业不相关的因素中，有 31.45% 认为“其他”；29.03% 毕业生认为“就业机会太少”，有 12.90% 的毕业生认为“不符合自己的职业规划”和“薪酬较低”。详见下表。

表 4-7 影响 2022 届师范毕业生专业相关度的因素分析

不相关原因	非师范生	非师范生百分比	通师范生	普通师范生百分比
其他	82	39.81%	39	31.45%
就业机会太少	52	25.24%	36	29.03%
不符合自己的职	22	10.68%	16	12.90%
薪酬较低	20	9.71%	16	12.90%
不符合自己的兴	18	8.74%	8	6.45%
工作环境不好	6	2.91%	5	4.03%
工作要求过高	6	2.91%	4	3.23%
合计	206	100.00%	124	100.00%

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期

调查数据显示,有 91.26%的毕业生在 1-3 个月内能适应工作岗位,其中在 1 个月内适应的占比为 43.33%; 2 个月内适应的占比为 25.69%; 3 个月内适应的占比为 22.24%。具体的岗位适应周期如下图所示。

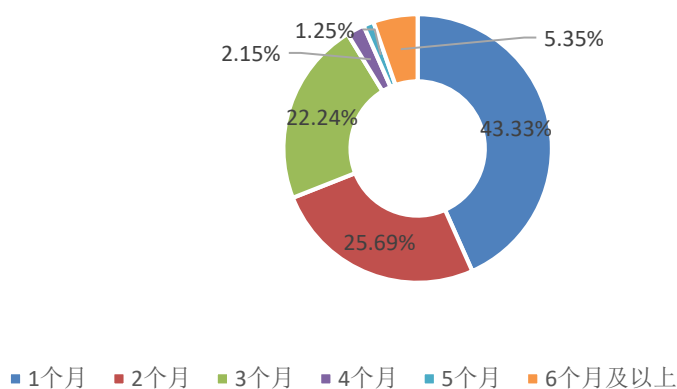


图 4-4 2022 届毕业生对工作岗位适应周期情况

(二) 各专业毕业生工作适应情况

2022 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位达到 100.00% 的专业有: 动画、视觉传达设计、产品设计、工艺美术、服装设计与工艺教育、城乡规划、体育教育、汉语国际教育、商务英语、园艺、种子科学与工程和动物药学等 12 个专业。详见下表:

表 4-8 2022 届各专业毕业生岗位适应周期情况

专业	岗位适应度	专业	岗位适应度
动画	100.00%	服装与服饰设计	90.91%
视觉传达设计	100.00%	食品科学与工程	90.91%

专业	岗位适应度	专业	岗位适应度
产品设计	100.00%	信息工程	90.28%
工艺美术	100.00%	美术学	90.00%
服装设计与工艺教育	100.00%	环境设计	90.00%
城乡规划	100.00%	生物工程	90.00%
体育教育	100.00%	应用统计学	90.00%
汉语国际教育	100.00%	农学	89.29%
商务英语	100.00%	应用电子技术教育	88.89%
园艺	100.00%	机电技术教育	88.89%
种子科学与工程	100.00%	物流管理	88.89%
动物药学	100.00%	生物技术	88.57%
教育学	96.97%	服装设计与工程	88.46%
数学与应用数学	96.08%	电气工程及其自动化	87.32%
化学工程与工艺	95.45%	应用化学	86.67%
国际经济与贸易	95.45%	物联网工程	86.49%
英语	95.37%	生物科学	86.36%
人力资源管理	95.24%	音乐学	85.71%
动物科学	94.74%	环境科学	85.71%
社会体育指导与管理	94.64%	动物医学	85.71%
舞蹈学	94.44%	市场营销	85.00%
烹饪与营养教育	94.44%	材料化学	84.62%
计算机科学与技术	94.39%	动植物检疫	84.62%
旅游管理	94.29%	汽车服务工程	83.87%
数据科学与大数据技术	93.75%	通信工程	83.33%

专业	岗位适应度	专业	岗位适应度
汉语言文学	93.75%	制药工程	78.95%
学前教育	93.55%	信息管理与信息系统	78.95%
机械设计制造及其自动化	93.10%	农业资源与环境	77.78%
会计学	92.50%	电子科学与技术	75.86%
植物保护	92.31%	风景园林	75.00%
信息与计算科学	92.00%	园林	70.73%
教育技术学	91.67%	食品质量与安全	60.00%
法学	91.11%	/	/

（三）各院系毕业生工作适应情况

2022 届毕业生在 1-3 个月内适应工作岗位超过 95.00% 的学院有体育学院、外国语学院和教育科学学院等 3 个学院。详见下表：

表 4-9 2022 届各学院毕业生岗位适应周期情况

学院	岗位适应度	学院	岗位适应度
体育学院	96.34%	信息工程学院	90.66%
外国语学院	96.21%	生命科技学院	90.51%
教育科学学院	95.31%	经济与管理学院	89.87%
数学科学学院	94.19%	动物科技学院	89.47%
文法学院	93.87%	化学化工学院	88.68%
艺术学院	93.04%	园艺园林学院	87.00%
服装学院	91.36%	机电学院	86.96%
食品学院	91.25%	资源与环境学院	85.71%

（四）师范生岗位适应度

调查数据显示，2022 届毕业的师范生在 1-3 个月的岗位适应度为 92.79%，非师范生岗位适应度为 90.16%。详见下表：

表 4-10 2022 届师范生岗位适应度情况

适应周期	普通师范生	普通师范生 百分比	非师范生	非师范生 百分比
1 个月	400	51.15%	467	38.31%
2 个月	195	24.94%	319	26.17%
3 个月	132	16.88%	313	25.68%
4 个月	10	1.28%	33	2.71%
5 个月	9	1.15%	16	1.31%
6 个月及以上	36	4.60%	71	5.82%
合计	782	100.00%	1219	100.00%
总体适应周期 (3 个月内)	727	92.97%	1099	90.16%

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度⁵

据 2022 届毕业生反馈，有 18.64% 毕业生认为“完全胜任”，54.12% 认为“比较胜任”，25.59% 认为“一般”，总体工作胜任度为 98.35%。详见下图。

⁵胜任度=“完全胜任”占比+“比较胜任”占比+“一般”占比。

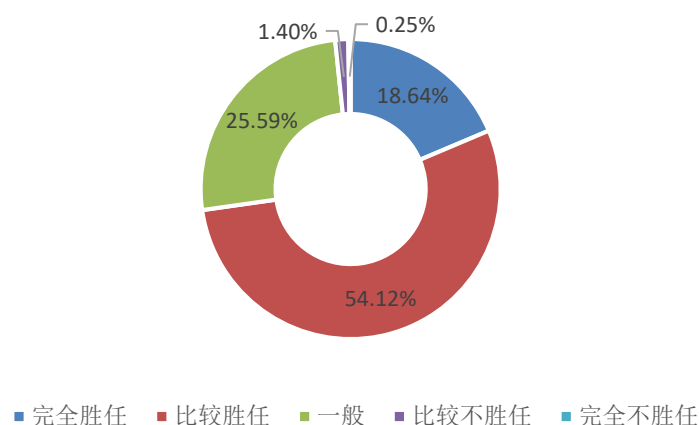


图 4-5 2022 届毕业生工作胜任情况

(二) 各专业毕业生工作胜任度情况

2022 届毕业生工作胜任度达 100.00% 的专业有产品设计、城乡规划和动画等 42 个专业。详见下表：

表 4-11 2022 届各专业毕业生工作胜任度情况

专业	工作胜任度	专业	工作胜任度
产品设计	100.00%	物联网工程	100.00%
城乡规划	100.00%	信息工程	100.00%
动画	100.00%	信息管理与信息系统	100.00%
动物科学	100.00%	信息与计算科学	100.00%
动物药学	100.00%	音乐学	100.00%
动物医学	100.00%	应用电子技术教育	100.00%
动植物检疫	100.00%	园林	100.00%
风景园林	100.00%	园艺	100.00%
服装设计与工程	100.00%	植物保护	100.00%
服装设计与工艺教育	100.00%	英语	99.07%

专业	工作胜任度	专业	工作胜任度
工艺美术	100.00%	学前教育	98.39%
汉语国际教育	100.00%	社会体育指导与管理	98.21%
汉语言文学	100.00%	计算机科学与技术	98.13%
化学工程与工艺	100.00%	法学	97.78%
环境科学	100.00%	服装与服饰设计	97.73%
环境设计	100.00%	会计学	97.50%
机电技术教育	100.00%	物流管理	97.22%
机械设计制造及其自动化	100.00%	电气工程及其自动化	97.18%
教育学	100.00%	数据科学与大数据技术	96.88%
旅游管理	100.00%	应用化学	96.67%
美术学	100.00%	农学	96.43%
商务英语	100.00%	国际经济与贸易	95.45%
生物工程	100.00%	种子科学与工程	95.45%
生物技术	100.00%	人力资源管理	95.24%
生物科学	100.00%	制药工程	94.74%
食品科学与工程	100.00%	烹饪与营养教育	94.44%
食品质量与安全	100.00%	汽车服务工程	93.55%
市场营销	100.00%	电子科学与技术	93.10%
视觉传达设计	100.00%	应用统计学	90.00%
数学与应用数学	100.00%	教育技术学	88.89%
体育教育	100.00%	材料化学	84.62%
通信工程	100.00%	农业资源与环境	83.33%

专业	工作胜任度	专业	工作胜任度
舞蹈学	100.00%	总计	98.35%

（三）各院系毕业生工作胜任度情况

2022 届毕业生工作胜任度最高的 3 个学院是动物科技学院、艺术学院和园艺园林学院，胜任度均为 100.00%。详见下表：

表 4-12 2022 届各学院毕业生工作胜任度情况

学院	工作胜任度	学院	工作胜任度
动物科技学院	100.00%	食品学院	98.75%
艺术学院	100.00%	生命科技学院	98.54%
园艺园林学院	100.00%	信息工程学院	97.89%
文法学院	99.39%	经济与管理学院	97.47%
外国语学院	99.24%	机电学院	97.10%
教育科学学院	99.22%	化学化工学院	96.23%
数学科学学院	98.84%	资源与环境学院	94.64%
体育学院	98.78%	总计	98.35%
服装学院	98.77%	/	/

（四）师范生工作胜任度

调查数据显示，2022 届毕业的师范生工作胜任度为

99.10%，非师范生工作胜任度为 97.87%。详见下表：

表 4-13 2022 届师范生工作胜任度情况

胜任情况	普通师范生	普通师范生 百分比	非师范生	非师范生 百分比
完全胜任	137	17.52%	236	19.36%
比较胜任	425	54.35%	658	53.98%
一般	213	27.24%	299	24.53%
比较不胜任	6	0.77%	22	1.80%
完全不胜任	1	0.13%	4	0.33%
合计	782	100.00%	1219	100.00%
胜任度	562	99.10%	894	97.87%

五、毕业生就业工作职位匹配情况

（一）总体就业工作职位匹配度⁶

调查数据显示，有 15.74% 毕业生认为“很匹配”，45.38% 认为“匹配”，35.73% 认为“一般”，工作总体匹配度为 96.85%。详见下图。

⁶匹配度=“很匹配”占比+“匹配”占比+“一般”占比。

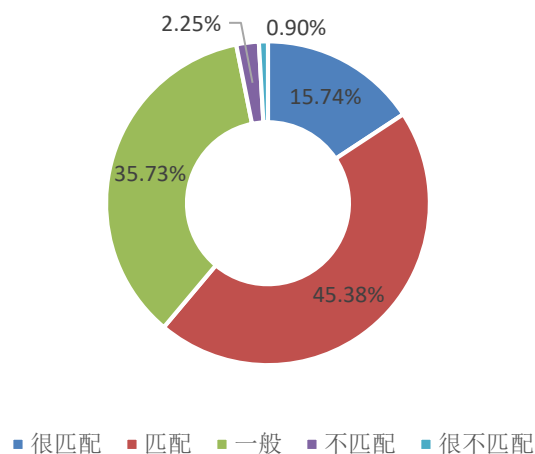


图 4-6 2022 届毕业生工作匹配情况

(二) 各专业毕业生就业工作职位匹配度

2022 届毕业生工作匹配度达到 100.00% 的有材料化学、产品设计和城乡规划等 28 个专业。详见下表：

表 4-14 2022 届各专业毕业生工作匹配度情况

专业	工作匹配度	专业	工作匹配度
材料化学	100.00%	物联网工程	97.30%
产品设计	100.00%	物流管理	97.22%
城乡规划	100.00%	英语	97.22%
动画	100.00%	电气工程及其自动化	97.18%
动物科学	100.00%	汽车服务工程	96.77%
动物药学	100.00%	应用化学	96.67%
动物医学	100.00%	电子科学与技术	96.55%
动植物检疫	100.00%	计算机科学与技术	96.26%
风景园林	100.00%	服装设计与工程	96.15%
服装设计与工艺教育	100.00%	体育教育	96.15%
环境科学	100.00%	国际经济与贸易	95.45%

专业	工作匹配度	专业	工作匹配度
环境设计	100.00%	汉语国际教育	95.45%
美术学	100.00%	化学工程与工艺	95.45%
农学	100.00%	教育学	95.45%
商务英语	100.00%	生物科学	95.45%
社会体育指导与管理	100.00%	食品科学与工程	95.45%
生物工程	100.00%	种子科学与工程	95.45%
生物技术	100.00%	人力资源管理	95.24%
食品质量与安全	100.00%	会计学	95.00%
市场营销	100.00%	机械设计制造及其自动化	94.83%
视觉传达设计	100.00%	制药工程	94.74%
数据科学与大数据技术	100.00%	舞蹈学	94.44%
通信工程	100.00%	学前教育	93.55%
信息工程	100.00%	工艺美术	92.31%
信息管理与信息系统	100.00%	植物保护	92.31%
信息与计算科学	100.00%	旅游管理	91.43%
应用电子技术教育	100.00%	音乐学	90.48%
园艺	100.00%	机电技术教育	88.89%
数学与应用数学	98.04%	农业资源与环境	88.89%
汉语言文学	97.92%	烹饪与营养教育	88.89%
法学	97.78%	教育技术学	86.11%
服装与服饰设计	97.73%	应用统计学	80.00%
园林	97.56%	总计	96.85%

（三）各院系毕业生就业工作职位匹配度

2022 届毕业生工作匹配度前三的学院：动物科技学院、园艺园林学院和体育学院。详见下表：

表 4-15 2022 届各学院毕业生工作匹配度情况

学院	工作匹配度	学院	工作匹配度
动物科技学院	100.00%	艺术学院	96.52%
园艺园林学院	99.00%	数学科学学院	96.51%
体育学院	98.78%	化学化工学院	96.23%
生命科技学院	98.54%	机电学院	96.14%
外国语学院	97.73%	资源与环境学院	94.64%
文法学院	97.55%	教育科学学院	94.53%
服装学院	97.53%	食品学院	92.50%
信息工程学院	96.99%	总计	96.85%
经济与管理学院	96.84%	/	/

（四）师范生工作职位匹配度

调查数据显示，2022 届毕业的师范生工作匹配度为 95.78%，非师范生工作匹配度为 97.54%。详见下表：

表 4-16 2022 届师范生工作匹配度情况

匹配情况	普通师范生	普通师范生 百分比	非师范生	非师范生 百分比
很匹配	120	15.35%	195	16.00%
匹配	366	46.80%	542	44.46%
一般	263	33.63%	452	37.08%

匹配情况	普通师范生	普通师范生 百分比	非师范生	非师范生 百分比
不匹配	23	2.94%	22	1.80%
很不匹配	10	1.28%	8	0.66%
合计	782	100.00%	1219	100.00%
匹配度	486	95.78%	737	97.54%

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况⁷

（一）总体工作与求职预期吻合度情况

学校 2022 届已就业毕业生总体的就业吻合度为 93.70%。其中，毕业生从事的工作与求职预期吻合情况调查显示：表示“很吻合”的占比为 14.84%，“吻合”的占比为 37.98%，“一般”的占比为 40.88%，“不吻合”的占比为 4.95%，“很不吻合”的占比为 1.35%。详见下图。

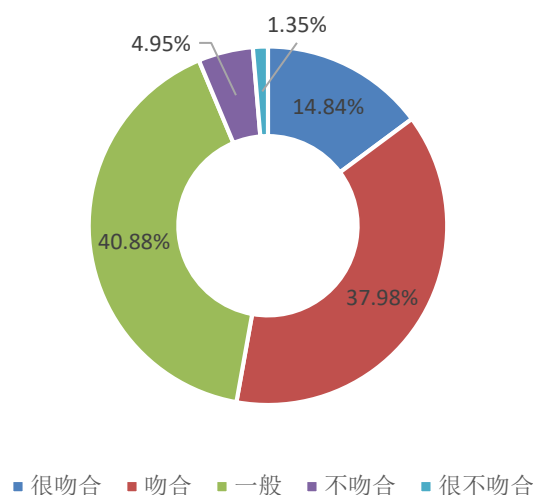


图 4-7 2022 届毕业生就业总体吻合度情况图

⁷本次调查中，就业吻合度调查采取 5 点选项：很吻合、吻合、一般、不吻合、很不吻合。报告中，就业吻合度=“很吻合”占比+“吻合”占比+“一般”占比。

(二) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

2022 届毕业生工作吻合度为 100.00% 的有产品设计、动画和动物科学等 19 个专业。详见下表:

表 4-17 2022 届各专业毕业生工作吻合度情况

专业	工作与求职预期吻合度	专业	工作与求职预期吻合度
产品设计	100.00%	社会体育指导与管理	94.64%
动画	100.00%	物联网工程	94.59%
动物科学	100.00%	舞蹈学	94.44%
动物药学	100.00%	英语	94.44%
动物医学	100.00%	生物工程	93.33%
动植物检疫	100.00%	机械设计制造及其自动化	93.10%
风景园林	100.00%	电气工程及其自动化	92.96%
服装设计与工艺教育	100.00%	环境科学	92.86%
工艺美术	100.00%	材料化学	92.31%
美术学	100.00%	法学	91.11%
生物技术	100.00%	食品科学与工程	90.91%
视觉传达设计	100.00%	数据科学与大数据技术	90.63%
数学与应用数学	100.00%	人力资源管理	90.48%
体育教育	100.00%	音乐学	90.48%
信息工程	100.00%	电子科学与技术	89.66%
信息管理与信息系统	100.00%	制药工程	89.47%
应用电子技术教育	100.00%	学前教育	88.71%
园林	100.00%	汽车服务工程	87.10%

专业	工作与求职 预期吻合度	专业	工作与求职 预期吻合度
园艺	100.00%	服装与服饰设计	86.36%
汉语言文学	98.96%	汉语国际教育	86.36%
化学工程与工艺	97.73%	生物科学	86.36%
计算机科学与技术	97.20%	教育技术学	86.11%
教育学	96.97%	会计学	85.00%
应用化学	96.67%	植物保护	84.62%
农学	96.43%	农业资源与环境	83.33%
服装设计与工程	96.15%	物流管理	83.33%
信息与计算科学	96.00%	国际经济与贸易	81.82%
商务英语	95.83%	旅游管理	80.00%
通信工程	95.83%	食品质量与安全	80.00%
种子科学与工程	95.45%	应用统计学	80.00%
城乡规划	95.24%	机电技术教育	77.78%
环境设计	95.00%	烹饪与营养教育	77.78%
市场营销	95.00%	总计	93.70%

（三）各院系毕业生工作与求职预期吻合度情况

2022 届毕业生工作吻合度前三的教学单位有：动物科技学院、园艺园林学院和艺术学院。详见下表：

表 4-18 2022 届各学院毕业生工作吻合度情况

学院	工作与求职 预期吻合度	学院	工作与求职 预期吻合度
动物科技学院	100.00%	外国语学院	94.70%

学院	工作与求职预期吻合度	学院	工作与求职预期吻合度
园艺园林学院	99.00%	教育科学学院	92.97%
艺术学院	96.52%	服装学院	91.36%
数学科学学院	96.51%	机电学院	91.30%
体育学院	96.34%	资源与环境学院	89.29%
信息工程学院	95.48%	经济与管理学院	87.97%
化学化工学院	95.28%	食品学院	82.50%
文法学院	95.09%	总计	93.70%
生命科技学院	94.89%	/	/

（四）师范生工作与求职预期吻合度

调查数据显示，2022 届毕业的师范生工作与求职预期吻合度为 93.86%，非师范生工作与求职预期吻合度为 93.60%。详见下表：

表 4-19 2022 届师范生工作与求职预期吻合度情况

吻合情况	普通师范生	普通师范生百分比	非师范生	非师范生百分比
很吻合	105	13.43%	192	15.75%
吻合	314	40.15%	446	36.59%
一般	315	40.28%	503	41.26%
不吻合	36	4.60%	63	5.17%
很不吻合	12	1.53%	15	1.23%
合计	782	100.00%	1219	100.00%
吻合度	419	93.86%	638	93.60%

第五章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业生就业措施

（一）全员参与，凝聚工作合力

实施“导师制”，低年级抓教学、高年级抓就业，秉持“一生一策”的工作理念，为考研学生在报考、复试期间提供学校、专业上的辅导，为就业的学生提供政策咨询和岗位推荐。构建“全员参与、全过程指导、全方位推进”的良好就业工作格局，凝聚就业工作合力。

（二）互联互通，平台优势凸显

根据疫情防控形势及疫情防控要求，及时开展线下招聘活动。在2021年10月、12月和2022年3月、5月，在疫情防控政策允许的前提下，及时开放线下招聘，邀请南阳邓州农技中心、唐河县教育局、华兰生物、共城中学、豫辅中学等单位来校开展招聘活动。同时，利用“河南科技学院就业创业信息网”“河南科技学院就业在线”等网络平台，实现学生微信号与校就业信息平台互联，实现就业信息定点、定时、定向推送，累计为2022届毕业生推送职位信息1500余个、招聘公告250余条、线上宣讲会70余场、就业简讯316条；提供“线上签约”“线上就业推荐表”申请等手续的审批和办理800多人次，邮寄档案6000多份。为毕业生提供了便捷、精准的服务。

（三）多措并举，政策宣传全覆盖

学校把国家、河南省出台的就业政策，通过海报、专题讲座、主题班会等形式向毕业生进行宣传解读，并印制“政策小册”7000余份，向全体教师和毕业生发放，确保人手一册，使教师了解政策、毕业生知晓政策，做到了就业创业工作有依据，让学生切身体感受到党和政府的关怀与温暖。完成《关于做好暑假期间 2022 届离校未就业毕业生就业工作的通知》、《关于我校 2023 届毕业生生源信息网上填报、核对的通知》《关于做好我校 2023 届毕业生求职创业补贴申领发放工作的通知》《致 2022 届毕业生的一封信》《河南科技学院 2022 届毕业生就业促进周暨百日冲刺行动工作方案》、《关于暂停 2022 届毕业生春季线下招聘活动的通知》、《河南科技学院 2022 届毕业生春季网络双选会邀请函》等工作通知、公告。

二、就业创业指导工作的满意度⁸

2022 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意程度总体很好，总体平均满意程度达 98.27%。其中，对“就业创业政策咨询”满意最高，满意度为 98.68%；其次是“职业发展与就业创业指导课程”满意度为 98.66%；第三是“就业创业指导教师的专业素质”，满意度为 98.59%。具体满意度情况见下表。

⁸本次调查中，就业创业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。报告中，满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

表 5-1 2022 届毕业生对母校就业创业指导工作的满意程度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业创业政策咨询	45.94%	36.43%	16.31%	0.75%	0.56%	98.68%
职业发展与就业创业指导课程	46.88%	36.17%	15.60%	0.85%	0.49%	98.66%
就业创业指导教师的专业素质	48.36%	36.88%	13.34%	0.85%	0.56%	98.59%
心理健康咨询	46.81%	36.27%	15.34%	0.96%	0.61%	98.42%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	47.42%	36.71%	14.22%	1.04%	0.61%	98.35%
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	48.43%	35.14%	14.59%	1.08%	0.75%	98.16%
就业创业技能培训	46.48%	36.10%	15.56%	1.32%	0.54%	98.14%
就业实习见习	47.07%	35.63%	15.09%	1.27%	0.94%	97.79%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	44.10%	35.33%	18.19%	1.51%	0.87%	97.62%
总体平均值	46.83%	36.07%	15.36%	1.07%	0.66%	98.27%

三、就业创业服务工作的满意度

2022 届毕业生对母校就业创业服务工作的满意程度总体较高，总体平均满意程度达 98.42%。其中，对“就业信息推送服务”满意最高，满意度为 99.01%。其次是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为 98.73%；第三是“学校提供的就业创业指导与服务场地设施”，满意度为 98.49%。具体满意度情况见下表。

表 5-2 2022 届毕业生就业对母校就业创业服务的满意程度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
就业信息推送服务	48.06%	38.46%	12.50%	0.59%	0.40%	99.01%
学校的就业创业政策宣传	47.78%	37.73%	13.23%	0.78%	0.49%	98.73%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	46.08%	37.44%	14.97%	1.01%	0.49%	98.49%
就业创业大赛	46.22%	35.68%	16.55%	0.92%	0.64%	98.45%
就业帮扶政策和措施	46.46%	37.47%	14.50%	0.92%	0.66%	98.42%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	46.65%	36.27%	15.27%	1.11%	0.71%	98.19%
签约手续、就业派遣等服务	45.85%	36.39%	15.96%	1.04%	0.78%	98.19%
学校开展招聘活动的情况	46.72%	36.71%	14.76%	1.18%	0.64%	98.19%
创业扶持政策 and 提供创业扶持资金	45.94%	35.89%	16.26%	1.11%	0.80%	98.09%
总体平均值	46.64%	36.89%	14.89%	0.96%	0.62%	98.42%

四、毕业生获得就业帮扶情况

在 2022 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，有 2190 人，占比为 51.54%；第二是“学校组织的职业技能培训”，有 1610 人，占比为 37.89%；第三是“学校组织的

就业实习见习”，有 1573 人，占比为 37.02%；第四是“学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶”，有 1559 人，占比为 36.69%；第五是“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”，有 897 人，占比为 21.11%。选择“其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶”的仅占比为 13.06%。

从学生的期望反馈来看，排在首位是对学校的要求，其次是各级人社部门和其他公共服务部门，因此，学校和各有关部门还应进一步加大工作力度，把就业和实习岗位推荐工作落实落细。学生对就业帮扶、就业指导的期望情况如下图所示。

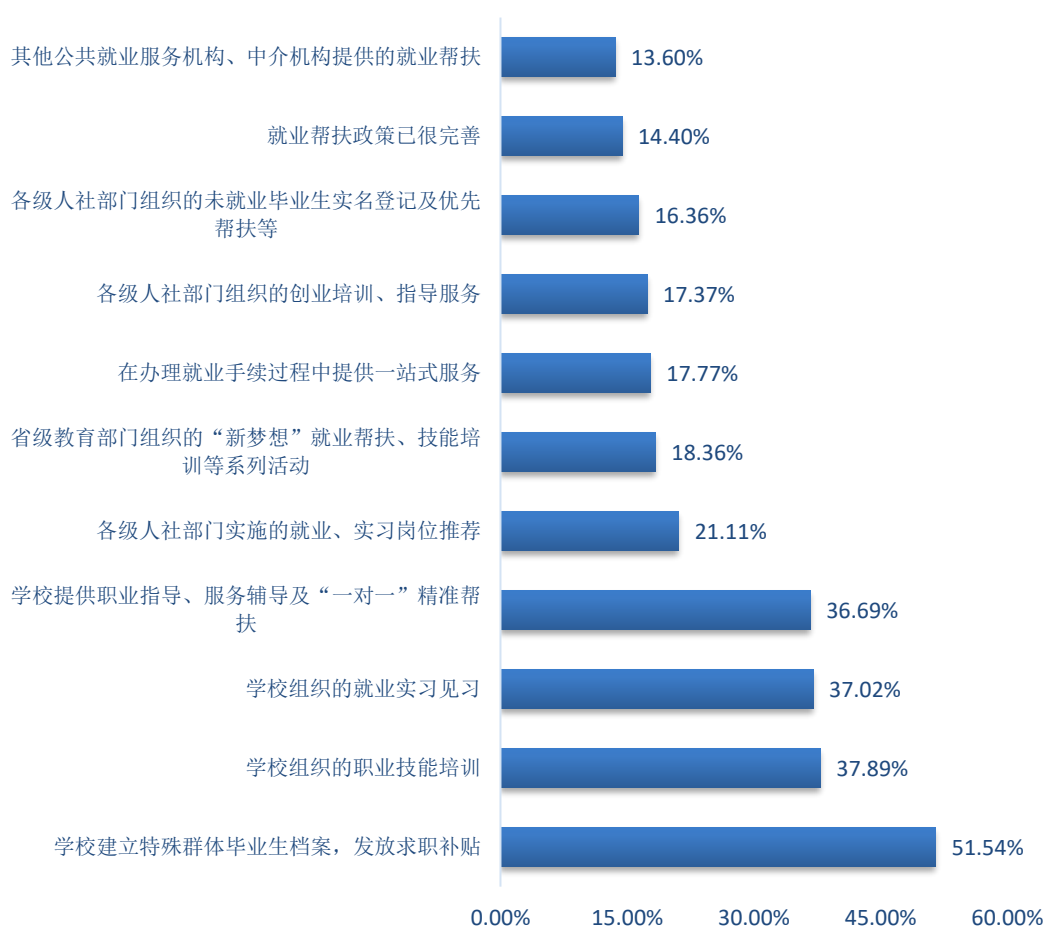


图 5-1 2022 届毕业生期望获得的就业帮扶情况

五、毕业生创新创业教育情况

(一) 创新创业教育参与情况

对 2022 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 3360 人表示“上过创业课或修过创业学分”，占比为 79.08%；有 1582 人表示“参加过创新、创业大赛等活动”，占比为 37.23%；有 1428 人表示“上过创业课或修过创业学分”，占比为 33.61%。仅有 8.50% 的毕业生表示“接受过 GYB 或 SYB 等创业培训”。有 22.99% 的毕业生表示未参加过创新创业实践活动。具体情况见如下图表。

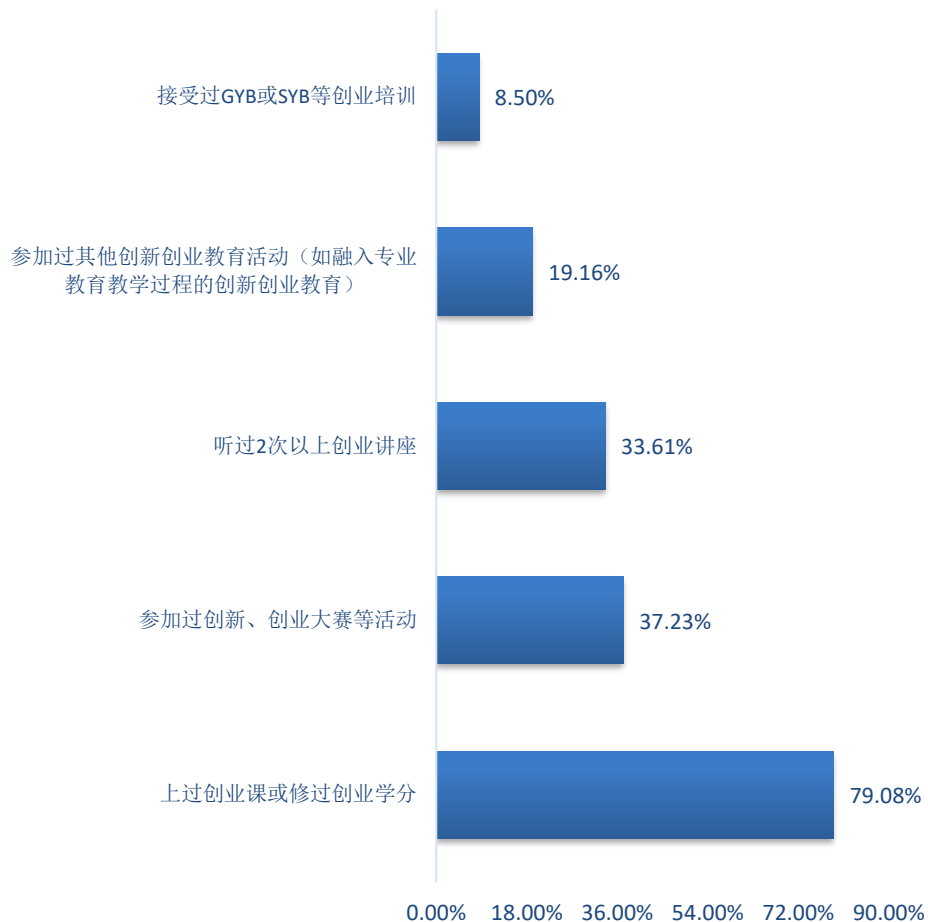


图 5-2 2022 届毕业生创新创业教育参与情况

表 5-3 2022 届毕业生参加创新创业实践活动的情况

在校期间，您是否参加过各级各类创新创业实践活动	样本数	占比
是	3272	77.01%
否	977	22.99%
合计	4249	100.00%

(二) 创新创业教育满意度

2022 届毕业生对母校创新创业教育工作满意度较高，总体平均满意程度达 98.97%(很满意为 45.99%，满意为 39.42%，一般为 13.56%)。具体对创新创业教育工作满意度情况如下图所示。

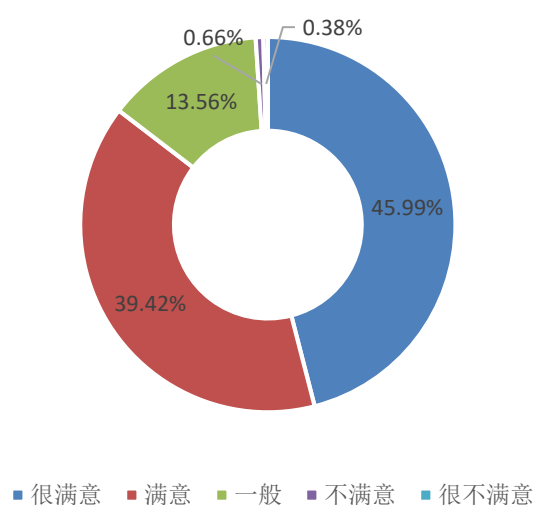


图 5-3 2022 届毕业生对母校创新创业教育满意度情况

调查结果显示，材料化学、产品设计、城乡规划等 34 个专业的 2022 届毕业生对母校创业教育满意度达到 100.00%，其次是英语专业，达到 99.42%。详见下表：

表 5-4 2022 届各专业毕业生对母校创业教育满意度情况

专业	满意度	专业	满意度
材料化学	100.00%	制药工程	100.00%
产品设计	100.00%	英语	99.42%
城乡规划	100.00%	园林	99.28%
电子科学与技术	100.00%	汉语言文学	99.24%
动物药学	100.00%	电气工程及其自动化	99.07%
动植物检疫	100.00%	法学	99.00%
风景园林	100.00%	生物技术	98.98%
服装设计与工程	100.00%	化学工程与工艺	98.97%
服装设计与工艺教育	100.00%	信息工程	98.97%
工艺美术	100.00%	数学与应用数学	98.90%
国际经济与贸易	100.00%	通信工程	98.70%
汉语国际教育	100.00%	园艺	98.66%
会计学	100.00%	机械设计制造及其自动化	98.50%
机电技术教育	100.00%	动物医学	98.44%
教育学	100.00%	环境科学	98.28%
美术学	100.00%	动物科学	98.11%
农学	100.00%	人力资源管理	98.00%
农业资源与环境	100.00%	种子科学与工程	97.96%
烹饪与营养教育	100.00%	物联网工程	97.92%
汽车服务工程	100.00%	数据科学与大数据技术	97.87%
商务英语	100.00%	计算机科学与技术	97.78%
社会体育指导与管理	100.00%	信息与计算科学	97.73%
生物工程	100.00%	学前教育	97.73%
生物科学	100.00%	信息管理与信息系统	96.88%

专业	满意度	专业	满意度
食品科学与工程	100.00%	旅游管理	96.67%
食品质量与安全	100.00%	音乐学	96.00%
市场营销	100.00%	教育技术学	95.92%
体育教育	100.00%	视觉传达设计	95.24%
舞蹈学	100.00%	环境设计	94.59%
物流管理	100.00%	服装与服饰设计	94.44%
应用化学	100.00%	应用电子技术教育	94.44%
应用统计学	100.00%	动画	90.00%
植物保护	100.00%	/	/

2022 届毕业生对母校的创业教育满意度的前三位教学单位是体育学院、化学化工学院、资源与环境学院。详见下表：

表 5-5 2022 届各学院毕业生对母校创业教育满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
体育学院	100.00%	食品学院	99.13%
化学化工学院	99.63%	教育科学学院	99.06%
资源与环境学院	99.62%	机电学院	98.90%
外国语学院	99.54%	数学科学学院	98.85%
生命科技学院	99.33%	动物科技学院	98.84%
经济与管理学院	99.27%	信息工程学院	98.01%
园艺园林学院	99.26%	艺术学院	97.17%
文法学院	99.25%	服装学院	97.06%

第六章 毕业生对学校教育教学反馈情况

一、对母校的总体满意度

据调查结果显示，2022 届毕业生对母校的总体满意度⁹为 99.25%。“很满意”的占比为 48.18%，“满意”的占比为 41.99%，一般的占比为 9.08%，“不满意”的占比为 0.49%，“很不满意”的占比为 0.26%。具体情况如下图所示。

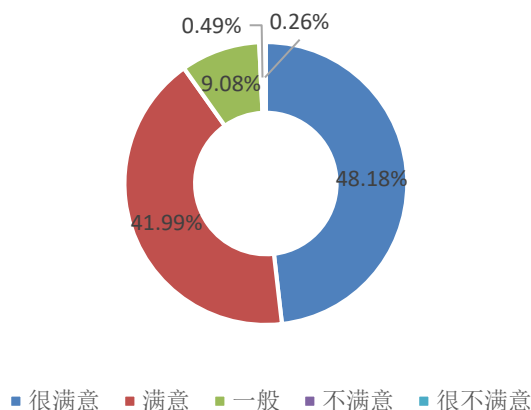


图 6-1 2022 届毕业生对母校总体满意度

2022 届毕业生对母校总体满意度达 100.00% 的专业有材料化学、产品设计和城乡规划等 42 个专业。详见下表：

表 6-1 2022 届各专业毕业生对母校总体满意度情况

专业	满意度	专业	满意度
材料化学	100.00%	体育教育	100.00%
产品设计	100.00%	通信工程	100.00%
城乡规划	100.00%	舞蹈学	100.00%

⁹本次调查中，对母校总体满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般、不满意、很不满意。报告中，总体满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

专业	满意度	专业	满意度
电子科学与技术	100.00%	信息管理与信息系统	100.00%
动画	100.00%	信息与计算科学	100.00%
动物药学	100.00%	应用化学	100.00%
动物医学	100.00%	应用统计学	100.00%
动植物检疫	100.00%	植物保护	100.00%
风景园林	100.00%	制药工程	100.00%
服装设计与工艺教育	100.00%	英语	99.42%
工艺美术	100.00%	园艺	99.33%
国际经济与贸易	100.00%	园林	99.28%
汉语言文学	100.00%	机械设计制造及其自动化	99.25%
化学工程与工艺	100.00%	教育学	99.19%
环境科学	100.00%	电气工程及其自动化	99.07%
会计学	100.00%	法学	99.00%
机电技术教育	100.00%	种子科学与工程	98.98%
旅游管理	100.00%	社会体育指导与管理	98.97%
美术学	100.00%	信息工程	98.97%
农学	100.00%	学前教育	98.86%
农业资源与环境	100.00%	生物工程	98.81%
烹饪与营养教育	100.00%	物流管理	98.21%
汽车服务工程	100.00%	动物科学	98.11%
人力资源管理	100.00%	音乐学	98.00%
商务英语	100.00%	物联网工程	97.92%
生物技术	100.00%	计算机科学与技术	97.78%

专业	满意度	专业	满意度
生物科学	100.00%	汉语国际教育	97.14%
食品科学与工程	100.00%	服装设计与工程	96.97%
食品质量与安全	100.00%	环境设计	94.59%
市场营销	100.00%	服装与服饰设计	94.44%
视觉传达设计	100.00%	应用电子技术教育	94.44%
数据科学与大数据技术	100.00%	教育技术学	91.84%
数学与应用数学	100.00%	总计	99.25%

2022届毕业生对母校的总体满意度为100.00%的教学单位有化学化工学院、食品学院、数学科学学院和资源与环境学院。详见下表：

表 6-2 2022 届各学院毕业生对母校总体满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
化学化工学院	100.00%	体育学院	99.34%
食品学院	100.00%	文法学院	99.25%
数学科学学院	100.00%	机电学院	99.18%
资源与环境学院	100.00%	教育科学学院	99.06%
经济与管理学院	99.63%	艺术学院	98.58%
生命科技学院	99.55%	信息工程学院	98.01%
外国语学院	99.54%	服装学院	96.32%
园艺园林学院	99.51%	总计	99.25%
动物科技学院	99.42%	/	/

二、母校专业设置反馈评价

根据2022届毕业生对母校专业设置的满意度¹⁰调查反馈，总体平均满意度为98.68%。其中，表示“很满意”的占比为40.93%，表示“满意”的占比为42.97%，表示“一般”的占比为14.78%。详见下图。

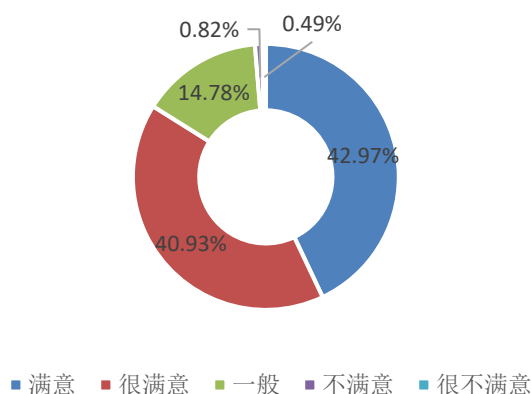


图 6-2 2022 届毕业生对专业设置的满意度情况

2022 届毕业生对母校专业设置满意度达 100.00% 的专业有材料化学、产品设计和电气工程及其自动化等 31 个专业。详见下表：

表 6-3 2022 届各专业毕业生对母校专业设置满意度情况

专业	满意度	专业	满意度
材料化学	100.00%	生物技术	98.98%
产品设计	100.00%	种子科学与工程	98.98%
电气工程及其自动化	100.00%	信息工程	98.97%
电子科学与技术	100.00%	农业资源与环境	98.78%
动物药学	100.00%	食品科学与工程	98.73%

¹⁰ 本次调查中，对母校总体满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般、不满意、很不满意。报告中，总体满意度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

专业	满意度	专业	满意度
动物医学	100.00%	动植物检疫	98.70%
风景园林	100.00%	通信工程	98.70%
服装设计与工程	100.00%	计算机科学与技术	98.52%
服装设计与工艺教育	100.00%	机械设计制造及其自动化	98.50%
国际经济与贸易	100.00%	环境科学	98.28%
汉语言文学	100.00%	动物科学	98.11%
化学工程与工艺	100.00%	法学	98.00%
会计学	100.00%	音乐学	98.00%
机电技术教育	100.00%	汽车服务工程	97.87%
美术学	100.00%	数据科学与大数据技术	97.87%
农学	100.00%	信息与计算科学	97.73%
烹饪与营养教育	100.00%	生物工程	97.62%
人力资源管理	100.00%	园艺	97.32%
商务英语	100.00%	市场营销	97.22%
社会体育指导与管理	100.00%	汉语国际教育	97.14%
生物科学	100.00%	信息管理与信息系统	96.88%
食品质量与安全	100.00%	城乡规划	96.72%
数学与应用数学	100.00%	旅游管理	96.67%
体育教育	100.00%	教育学	95.97%
舞蹈学	100.00%	服装与服饰设计	95.83%
物联网工程	100.00%	学前教育	95.45%
物流管理	100.00%	视觉传达设计	95.24%
应用化学	100.00%	环境设计	94.59%

专业	满意度	专业	满意度
应用统计学	100.00%	工艺美术	94.44%
植物保护	100.00%	应用电子技术教育	94.44%
制药工程	100.00%	教育技术学	91.84%
英语	99.42%	动画	90.00%
园林	99.28%	总计	98.68%

2022 届毕业生对母校的专业设置满意度位列前三的教学单位有化学化工学院、体育学院和外国语学院。详见下表：

表 6-4 2022 届各学院毕业生对母校专业设置满意度情况

学院	满意度	学院	满意度
化学化工学院	100.00%	动物科技学院	98.84%
体育学院	100.00%	食品学院	98.69%
外国语学院	99.54%	园艺园林学院	98.28%
数学科学学院	99.43%	信息工程学院	98.01%
经济与管理学院	99.27%	服装学院	97.79%
资源与环境学院	99.24%	艺术学院	97.17%
生命科技学院	99.11%	教育科学学院	95.75%
机电学院	98.90%	总计	98.68%
文法学院	98.87%	/	/

三、专业的社会需求度评价

根据 2022 届毕业生对所学专业社会需求度调查反馈，总体平均需求度为 94.49%。其中，表示“很高”的占比为 26.88%，表示“高”的占比为 35.04%，表示“一般”的占比为 32.57%。详见下图。

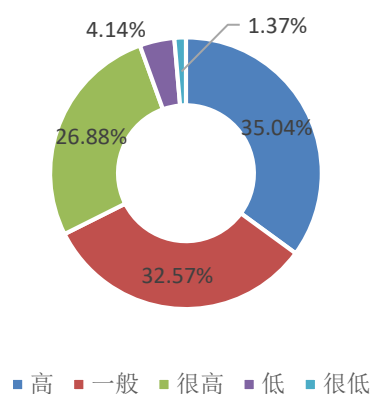


图 6-3 2022 届毕业生对所学专业的社会需求度情况

2022 届毕业生所学专业的社会需求度达 100.00% 的有电气工程及其自动化、电子科学与技术 and 动物药学等 8 个专业。详见下表：

表 6-5 2022 届各专业毕业生所学专业的社会需求度情况

专业	社会需求度	专业	社会需求度
电气工程及其自动化	100.00%	舞蹈学	94.74%
电子科学与技术	100.00%	园艺	94.63%
动物药学	100.00%	环境设计	94.59%
人力资源管理	100.00%	机电技术教育	94.44%
社会体育指导与管理	100.00%	市场营销	94.44%
数学与应用数学	100.00%	商务英语	93.75%
信息工程	100.00%	汽车服务工程	93.62%

专业	社会需求度	专业	社会需求度
应用电子技术教育	100.00%	英语	93.57%
汉语言文学	99.24%	服装设计与工艺教育	93.55%
应用化学	98.73%	教育学	93.55%
通信工程	98.70%	音乐学	92.00%
机械设计制造及其自动化	98.50%	国际经济与贸易	91.67%
动物医学	98.44%	生物科学	91.53%
物流管理	98.21%	汉语国际教育	91.43%
美术学	98.11%	服装设计与工程	90.91%
法学	98.00%	信息与计算科学	90.91%
制药工程	98.00%	动画	90.00%
数据科学与大数据技术	97.87%	农学	90.00%
计算机科学与技术	97.78%	生物技术	89.80%
化学工程与工艺	96.91%	应用统计学	89.74%
体育教育	96.36%	农业资源与环境	89.02%
动物科学	96.23%	工艺美术	88.89%
食品科学与工程	96.20%	种子科学与工程	88.78%
物联网工程	95.83%	旅游管理	88.33%
园林	95.68%	动植物检疫	88.31%
学前教育	95.45%	服装与服饰设计	87.50%
材料化学	95.35%	植物保护	86.42%
会计学	95.24%	教育技术学	85.71%
视觉传达设计	95.24%	生物工程	85.71%
城乡规划	95.08%	烹饪与营养教育	83.87%

专业	社会需求度	专业	社会需求度
食品质量与安全	94.92%	信息管理与信息系统	81.25%
环境科学	94.83%	产品设计	50.00%
风景园林	94.74%	总计	94.49%

2022 届毕业生对母校的总体需求度排前三的学院是体育学院、机电学院和文法学院。详见下表：

表 6-6 2022 届各学院毕业生所学专业的社会需求度情况

学院	社会需求度	学院	社会需求度
体育学院	98.68%	教育科学学院	94.34%
机电学院	98.36%	外国语学院	93.61%
文法学院	97.74%	艺术学院	93.40%
化学化工学院	97.40%	食品学院	92.14%
动物科技学院	97.09%	服装学院	89.71%
信息工程学院	96.91%	生命科技学院	89.09%
数学科学学院	95.40%	资源与环境学院	88.55%
园艺园林学院	95.07%	总计	94.49%
经济与管理学院	94.51%	/	/

四、对母校培养过程与条件的满意度

2022 届毕业生对母校的培养过程与条件的总体满意度较高，达 98.84%。其中，“教师的师德与教学水平”满意度为 99.41%；对“思想政治教育(含课程思政)”满意度为 99.27%；对“教学方式方法”的满意度为 99.25%。详见下表。

表 6-7 2022 届毕业生对母校培养过程与条件的评价情况

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教师的师德与教学水平	52.55%	39.23%	7.63%	0.33%	0.26%	99.41%
思想政治教育（含课程思政）	49.19%	40.55%	9.53%	0.45%	0.28%	99.27%
教学方式方法	48.91%	40.69%	9.65%	0.47%	0.28%	99.25%
课堂（含理论及理实一体化）教学	48.32%	40.93%	10.00%	0.47%	0.28%	99.25%
文化（含学风）建设	49.82%	39.99%	9.39%	0.59%	0.21%	99.20%
教学资源	48.84%	39.12%	11.11%	0.68%	0.26%	99.06%
心理健康指导咨询、援助	48.03%	38.55%	12.40%	0.59%	0.42%	98.99%
课外辅导答疑及个性化指导	48.18%	38.81%	12.00%	0.66%	0.35%	98.99%
课程设置和教学内容	47.78%	40.13%	11.06%	0.59%	0.45%	98.96%
实践教学	48.29%	39.82%	10.80%	0.75%	0.33%	98.92%
教学条件	48.93%	38.60%	11.37%	0.71%	0.40%	98.89%
社团活动	45.47%	36.48%	15.74%	1.37%	0.94%	97.69%
活动与生活设施	45.14%	35.40%	16.55%	1.98%	0.94%	97.08%
总体平均值	48.42%	39.10%	11.33%	0.74%	0.42%	98.84%

五、对母校培养结果反馈

(一) 知识

2022 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体为 4.43 分。其中，对基础知识和专业知识评价 4.43 分，对跨学科知识评价 4.42 分；课程安排（内容、时间等）合理性评价为 4.46 分，内容实用性评价为 4.43 分，内容新颖性评价为 4.40 分，理论联系实际评价为 4.41 分。表明毕业生总体对母校知识培养的认同度较高。

表 6-8 2022 届毕业生对在母校所学知识的评价情况

知识	课程安排合理性	内容实用性	内容新颖性	理论联系实际	平均值
基础知识	4.48	4.43	4.39	4.41	4.43
专业知识	4.47	4.43	4.41	4.41	4.43
跨学科知识	4.44	4.43	4.41	4.42	4.42
平均值	4.46	4.43	4.40	4.41	4.43

(二) 能力

调查数据显示，2022 届毕业生认为母校在能力培养方面与实际工作需要存在较大差距的项目中，排在第一的是“学习及获取信息能力”，占比为 41.14%，第二是“专业能力”，占比为 37.28%，第三是“实践能力”，占比为 31.07%。详见下图。

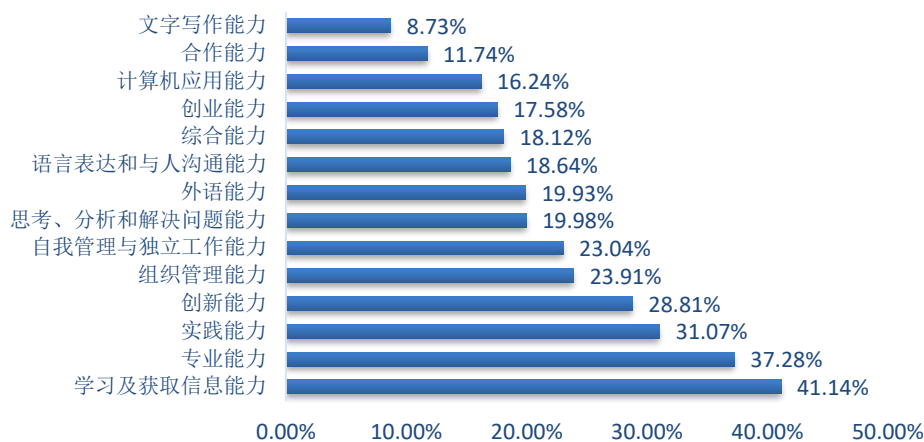


图 6-4 母校能力培养与实际工作差距情况

在校期间获得的证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 79.01%；其次是“英语四级证书”，占比为 53.80%；第三是“职业技能证书”，占比为 35.58%。具体情况如下图所示。

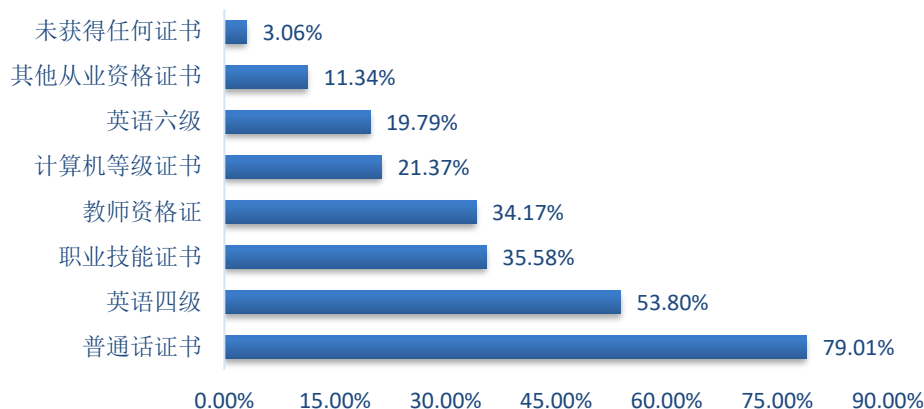


图 6-5 2022 届毕业生在校期间获得的证书情况

（三）素质

对 2022 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“理想信念”的人数最多，达到 66.75%，其次是“积极向上”占比为 61.99%，第三是“责任感”占比为 57.83%。具体如下图所示。

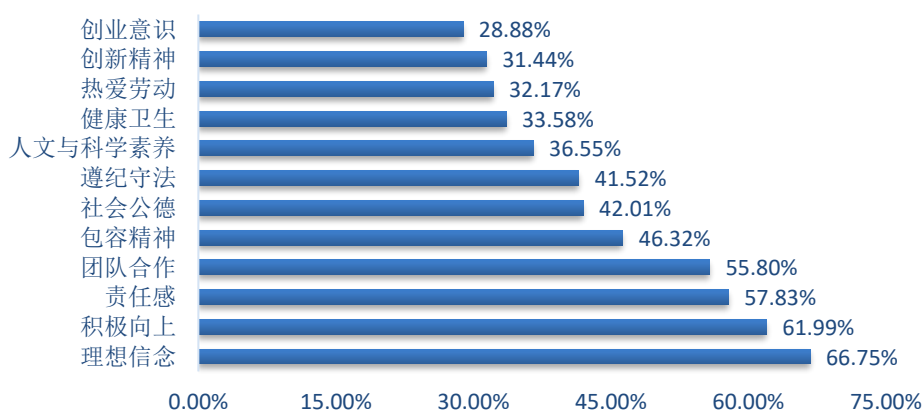


图 6-6 2022 届毕业生对母校素质培养结果的情况反馈

六、对学校管理与服务的评价

2022 届毕业生对母校管理与服务的总体满意度为 98.72%。对“教学管理”的评价最高，满意度为 99.29%，其次是“学生工作”，满意度为 98.75%，第三是“后勤服务”满意度为 98.12%。具体评价情况如下表所示。

表 6-9 2022 届毕业生对母校管理与服务的评价情况

管理与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
教学管理	49.26%	39.09%	10.94%	0.45%	0.26%	99.29%
学生工作	49.24%	37.42%	12.10%	0.87%	0.38%	98.75%
后勤服务	48.08%	36.53%	13.51%	1.29%	0.59%	98.12%
总体平均值	48.86%	37.68%	12.18%	0.87%	0.41%	98.72%

七、对母校的推荐度¹¹

调查数据反馈，2022 届毕业生对母校的总体推荐度为

¹¹本次调查中，对母校总体推荐度调查采取 5 点选项：很愿意，愿意，不愿意，很不愿意。报告中，总体推荐度=“很愿意”占比+“愿意”占比+“一般”占比。

97.83%。有 44.62% 表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 41.16% 表示“愿意”向亲友推荐母校，有 12.05% 表示“一般”向亲友推荐母校。可见，学生对母校的总体认同度较高。详见下图。

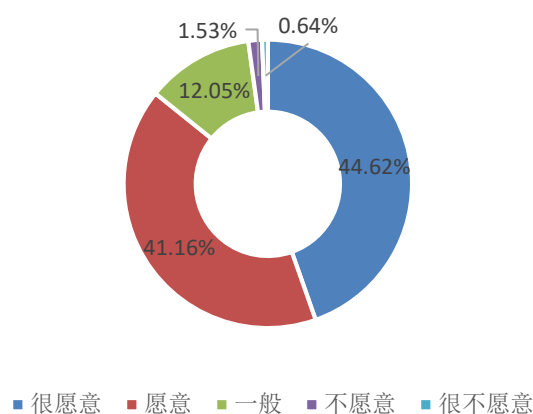


图 6-7 2022 届毕业生对母校推荐度

2022 届毕业生对母校总体推荐度达 100.00% 的是产品设计、城乡规划和动植物检疫等 18 个专业。详见下表：

表 6-10 2022 届各专业毕业生对母校总体推荐度情况

专业	推荐度	专业	推荐度
产品设计	100.00%	动物科学	98.11%
城乡规划	100.00%	美术学	98.11%
动植物检疫	100.00%	音乐学	98.00%
风景园林	100.00%	制药工程	98.00%
机电技术教育	100.00%	生物技术	97.96%
农学	100.00%	信息工程	97.94%
农业资源与环境	100.00%	物联网工程	97.92%
烹饪与营养教育	100.00%	汉语言文学	97.71%

专业	推荐度	专业	推荐度
汽车服务工程	100.00%	材料化学	97.67%
人力资源管理	100.00%	电子科学与技术	97.62%
商务英语	100.00%	国际经济与贸易	97.22%
食品科学与工程	100.00%	市场营销	97.22%
视觉传达设计	100.00%	机械设计制造及其自动化	96.99%
数据科学与大数据技术	100.00%	服装设计与工程	96.97%
数学与应用数学	100.00%	种子科学与工程	96.94%
舞蹈学	100.00%	服装设计与工艺教育	96.77%
应用统计学	100.00%	生物科学	96.61%
植物保护	100.00%	教育技术学	95.92%
英语	99.42%	信息与计算科学	95.45%
电气工程及其自动化	99.07%	法学	95.00%
化学工程与工艺	98.97%	旅游管理	95.00%
社会体育指导与管理	98.97%	计算机科学与技术	94.81%
生物工程	98.81%	动物药学	94.74%
应用化学	98.73%	工艺美术	94.44%
通信工程	98.70%	应用电子技术教育	94.44%
园艺	98.66%	教育学	94.35%
园林	98.56%	汉语国际教育	94.29%
动物医学	98.44%	信息管理与信息系统	93.75%
会计学	98.41%	学前教育	93.18%
食品质量与安全	98.31%	服装与服饰设计	93.06%

专业	推荐度	专业	推荐度
环境科学	98.28%	环境设计	91.89%
物流管理	98.21%	动画	90.00%
体育教育	98.18%	总计	97.83%

2022 届毕业生对母校的总体推荐度排名前三学院是资源与环境学院、外国语学院和园艺园林学院。详见下表：

表 6-11 2022 届各学院毕业生对母校总体推荐度情况

学院	推荐度	学院	推荐度
资源与环境学院	99.62%	机电学院	98.08%
外国语学院	99.54%	经济与管理学院	97.80%
园艺园林学院	99.01%	信息工程学院	97.13%
数学科学学院	98.85%	艺术学院	96.70%
体育学院	98.68%	文法学院	96.24%
化学化工学院	98.51%	服装学院	94.85%
动物科技学院	98.26%	教育科学学院	93.87%
食品学院	98.25%	总计	97.83%
生命科技学院	98.22%	/	/

影响毕业生对推荐母校的因素主要集中在三个方面：“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”，占比为 55.92%；“校风学风”占比为 50.58%；“教师水平”占比为 44.67%。详见下图。

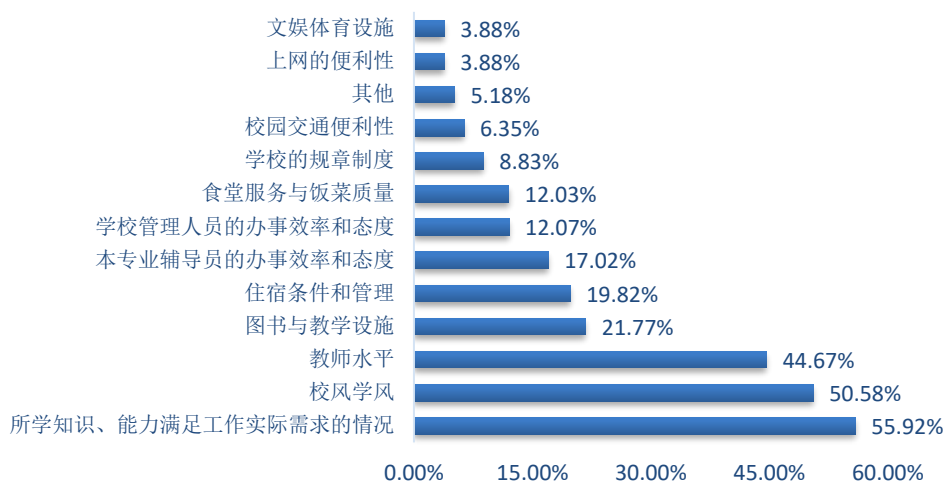


图 6-8 影响毕业生推荐母校的主要因素

八、对自我学习和成长的满意度¹²

调查数据反馈，2022 届毕业生对自我学习和成长为 98.40%。有 44.10% 表示“很满意”，有 40.53% 表示“满意”，有 13.77% 表示“一般”。可见，学生对自我学习和成长的总体满意度较高。详见下图。

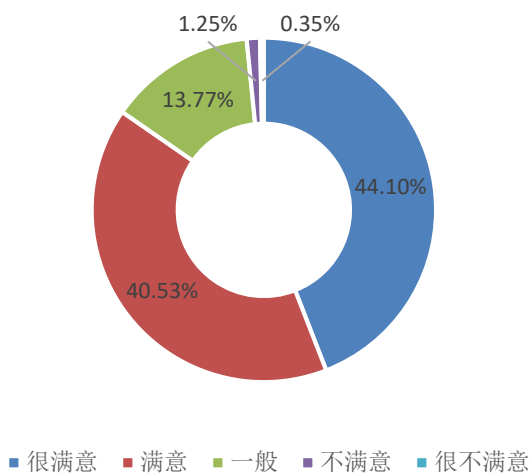


图 6-9 2022 届毕业生对自我学习和成长的满意度

¹²本次调查中，对母校总体推荐度调查采取 5 点选项：很满意、满意、一般、不满意、很不满意。报告中，总体推荐度=“很满意”占比+“满意”占比+“一般”占比。

第七章 用人单位调查

一、用人单位基本情况

（一）用人单位的性质

本次用人单位调查共回收178份问卷，调查显示，2022届毕业生用人单位为民营企业的超过45.51%。详见下图。

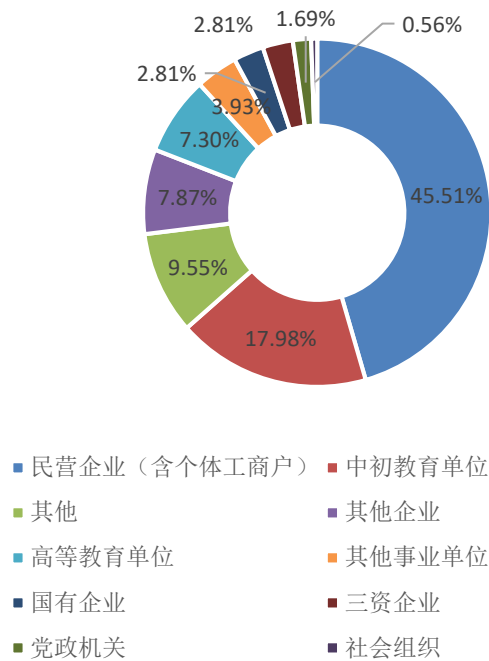


图 7-1 2021 届毕业生用人单位性质情况

（二）用人单位所属行业

调查显示，2021届毕业生用人单位所属行业排名前三的是“教育”“制造业”和“农、林、牧、渔业”，分别占比为42.13%、12.36%和11.80%。详见下图。

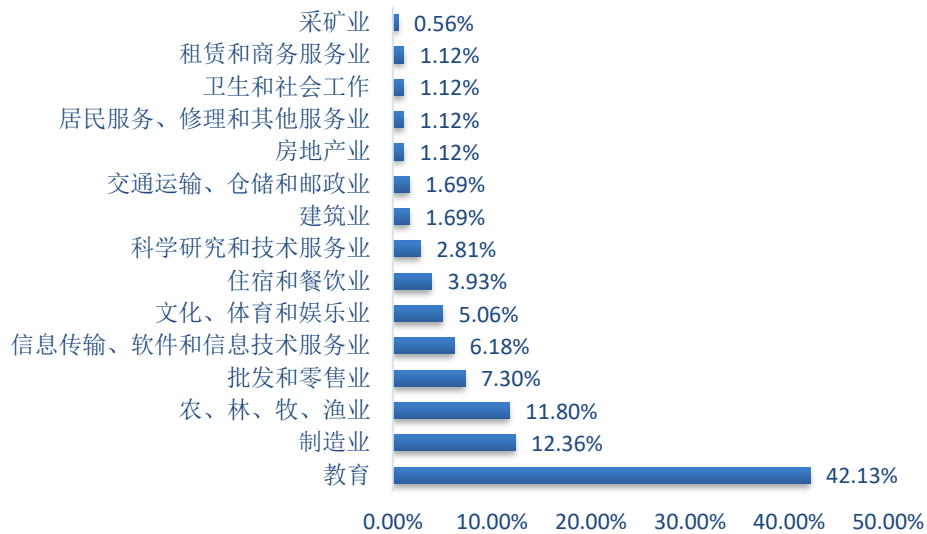


图 7-2 2021 届毕业生用人单位所属行业情况

（三）用人单位规模

调查显示，2021届毕业生的用人单位规模主要集中在50人以下和1000人以上，占比分别为：36.52%、24.16%。详见下图。

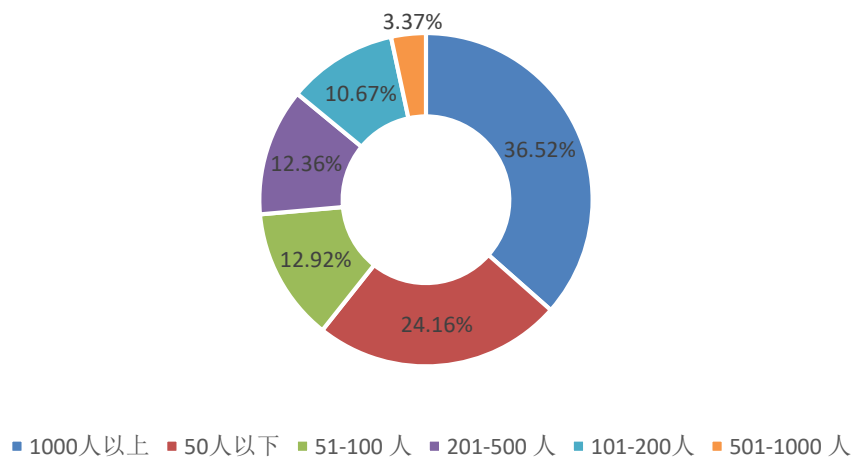


图 7-3 2021 届毕业生用人单位所属规模情况

二、用人单位招聘毕业生情况

（一）用人单位招聘毕业生总体情况

调查显示，2021年招收20人以上、5人以下毕业生的企业居多，占比分别40.45%和25.84%。详见下图。

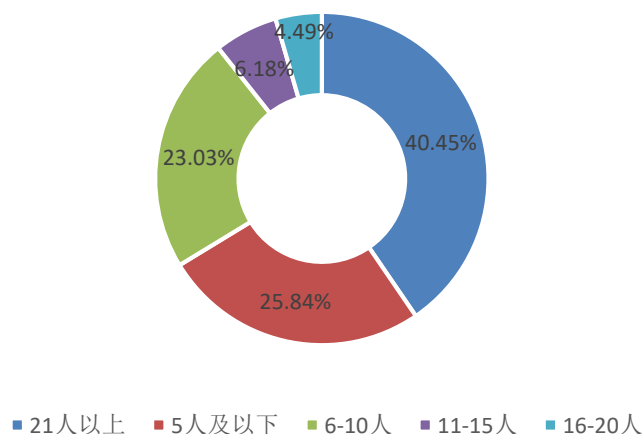


图 7-4 2019 年用人单位招收毕业生总体情况

（二）用人单位对毕业生学历的需求

调查显示，用人单位对毕业生学历的需求以本科毕业生为主，占比达75.28%；其次是高职高专，占比达13.48%。详见下图。

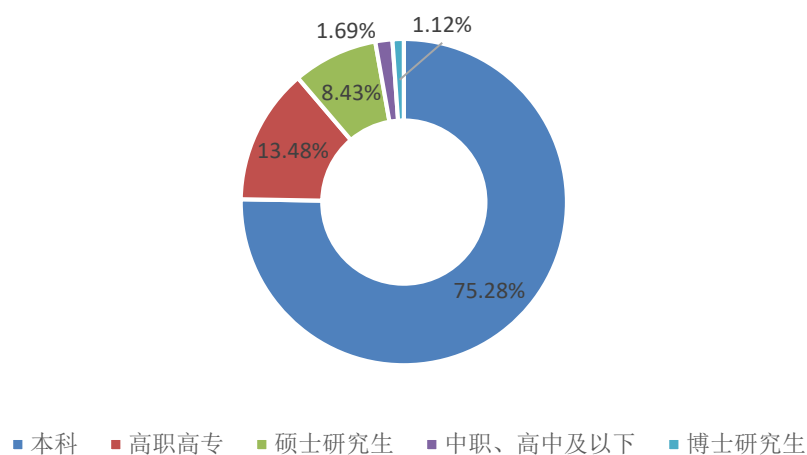


图 7-5 用人单位对毕业生学习需求的情况

（三）用人单位对毕业生专业大类的需求

调查显示，用人单位对毕业生专业大类的需求排名前二的分别是旅游大类和装备制造大类。详见下图。

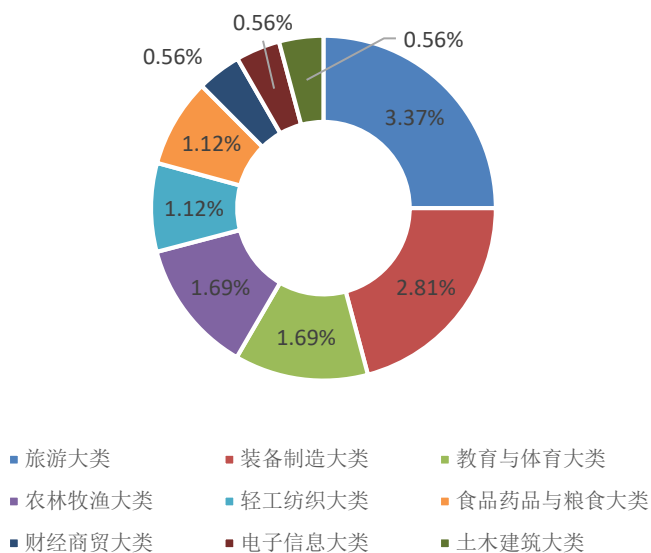


图 7-6 用人单位对毕业生专业大类的需求情况

（四）用人单位对毕业生学科大类的需求

调查显示，用人单位对毕业生学科大类的需求排名前三的是教育学、理学和工学。详见下图。

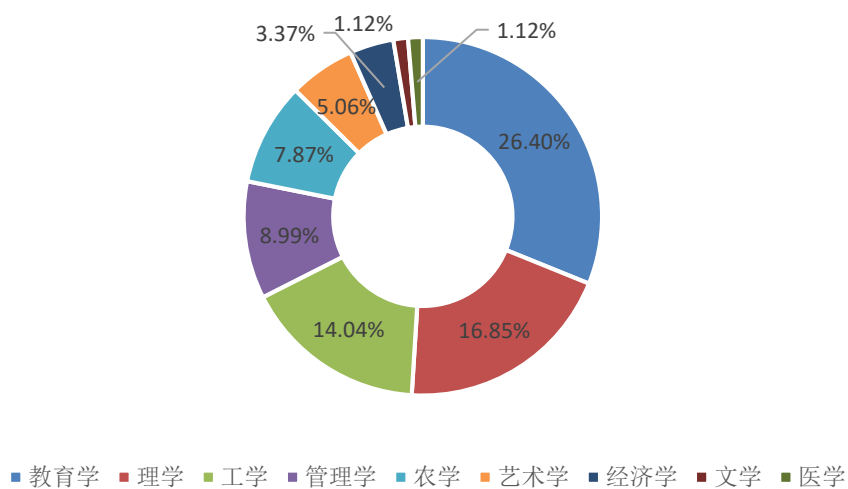


图 7-7 用人单位对毕业生学科大类的需求情况

（五）用人单位的主要招聘形式

调查显示，用人单位的招聘形式排名前三的分别是“单独线上招聘、单位网站招聘”“入校宣讲会”以及“现场双选会”等形式。详见下图。

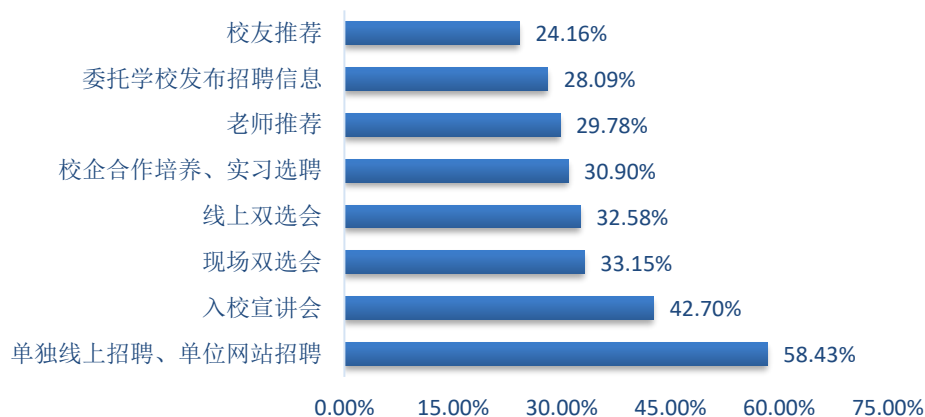


图 7-8 用人单位的主要招聘形式

（六）用人单位重视毕业生的因素

调查显示，用人单位主要重视毕业生的能力、素质以及专业，毕业院校排在九种因素中的最后一位。详见下图。

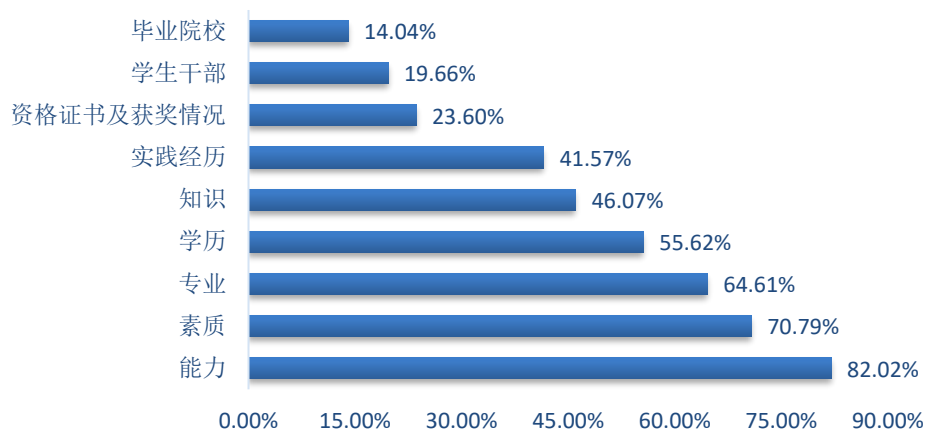


图 7-9 用人单位重视毕业生的因素情况

（七）用人单位未来三年对毕业生的需求

调查显示，用人单位在未来三年内增加毕业生需求的占比达46.07%；与目前持平的占34.27%。总体来说，毕业生在未来三年内需求旺盛。详见下图。

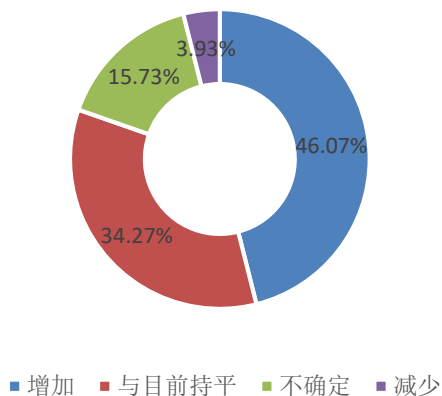


图 7-10 用人单位未来三年对毕业生的需求情况

三、用人单位对毕业生的评价

（一）用人单位对毕业生培养质量的总体评价

调查显示，用人单位对学校毕业生培养质量的总体评价较好，总体满意度达到96.63%。详见下图。

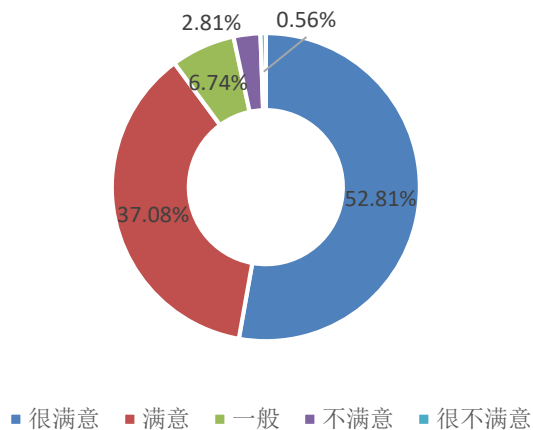


图 7-11 用人单位对毕业生培养质量的总体评价

（二）用人单位对毕业生素养和能力的评价

调查显示，用人单位对学校毕业生“政治思想与道德品质”的评价最高，平均分达4.68（总分5分），对毕业生“发挥作用”的评价相对较低，为4.50。详见下表。

表 7-1 用人单位对毕业生素养和能力的评价

评价内容	政治思想与道德品质	职业素养	专业水平	职业能力	发挥作用
得分	4.68	4.60	4.54	4.54	4.50

四、用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

调查显示，用人单位对学校毕业生指导与服务工作的总体满意度为98.88%。其中，对“校企合作育人”的满意度最高，达到99.44%。详见下表。

表 7-2 用人单位对学校就业指导与服务工作的评价

就业指导与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
校企合作育人	53.37%	35.39%	10.67%	0.56%	0.00%	99.44%
组织校园招聘会	55.62%	33.71%	9.55%	1.12%	0.00%	98.88%
为用人单位推荐毕业生	56.18%	32.58%	10.11%	1.12%	0.00%	98.88%
发布招聘信息	60.67%	30.90%	7.30%	0.56%	0.56%	98.88%
组织实习、见习活动	54.49%	33.15%	11.24%	1.12%	0.00%	98.88%

就业指导与服务	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
了解用人单位的个性化需求并提供相应服务	52.81%	36.52%	9.55%	0.56%	0.56%	98.88%
对毕业生进行就业教育与指导	53.37%	35.96%	8.99%	1.12%	0.56%	98.31%
总体平均值	55.22%	34.03%	9.63%	0.88%	0.24%	98.88%

五、用人单位对学校的建议

（一）用人单位对学校人才培养的建议

调查显示，用人单位建议学校进一步加强“实践能力”“分析和解决问题的能力”“人际交往能力”“专业知识”及“创新精神”等方面的培养。详见下图。

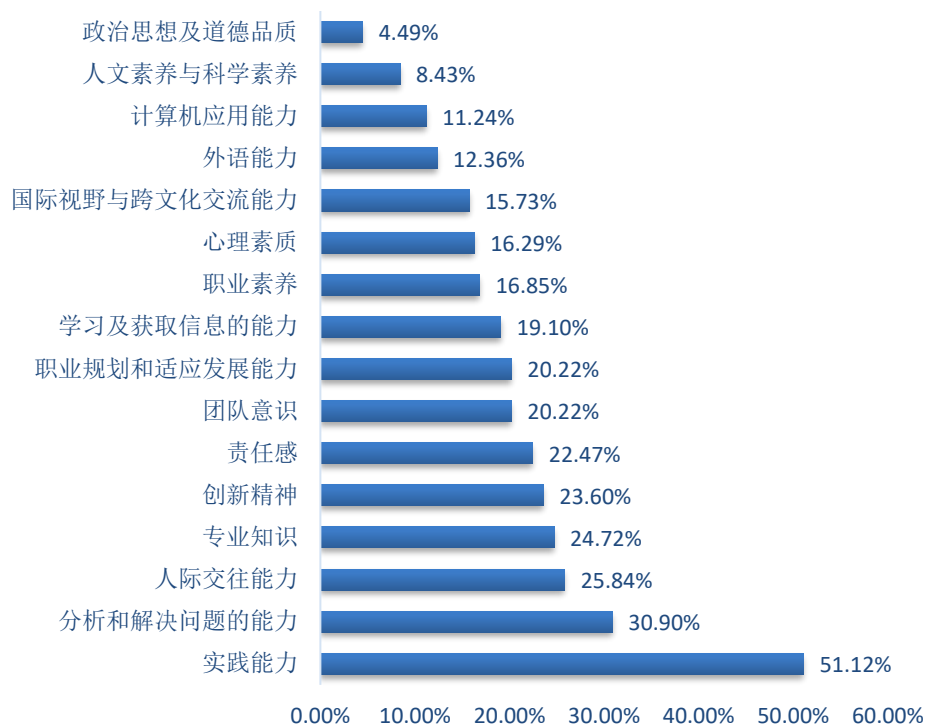


图 7-12 用人单位对学校人才培养的建议情况

（二）用人单位对学校就业服务工作的建议

调查显示，用人单位建议学校在“加强校企沟通与合作”、“加大对应届毕业生的推荐力度”以及“增加校园招聘会场次”等方面进一步改善就业服务工作。详见下图。

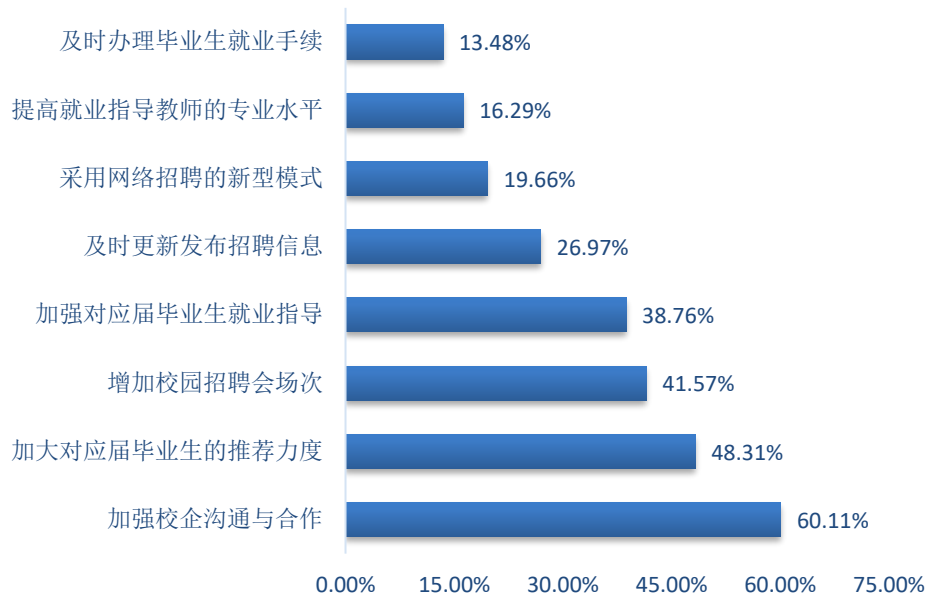


图 7-13 用人单位对学校就业服务工作的建议情况

（三）用人单位对学校影响学生职业发展的三项课外活动方面的建议

调查显示，用人单位对学校影响学生职业发展的三项课外活动方面的建议主要集中在“参加社会实践活动”“担任学生干部”以及“参加培训和考取资格证书”等方面。详见下图。

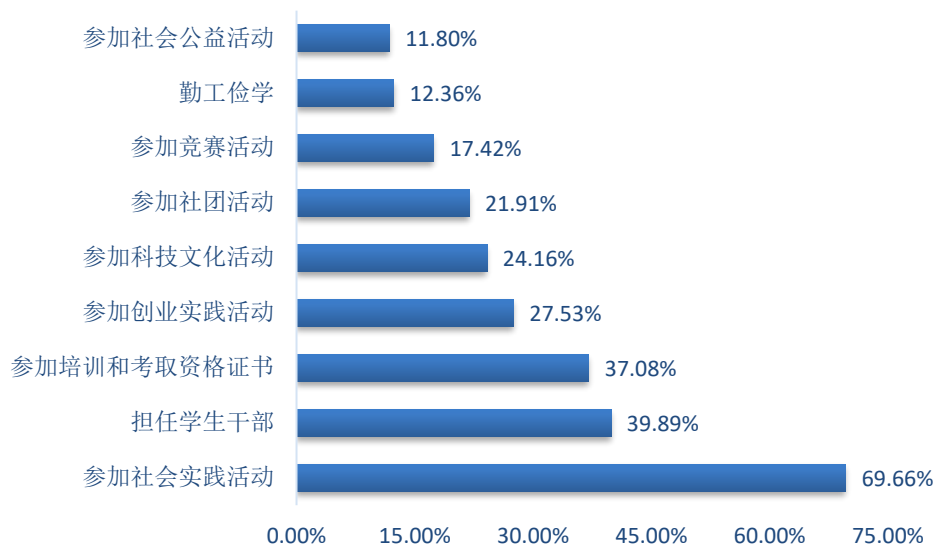


图 7-14 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议情况

（四）用人单位对政府在毕业生就业方面的建议

调查显示，用人单位对政府在毕业生就业方面的建议主要体现在“扩大基层就业规模”“大力开展职业技能培训”以及“加强精准就业指导”等方面。详见下图。

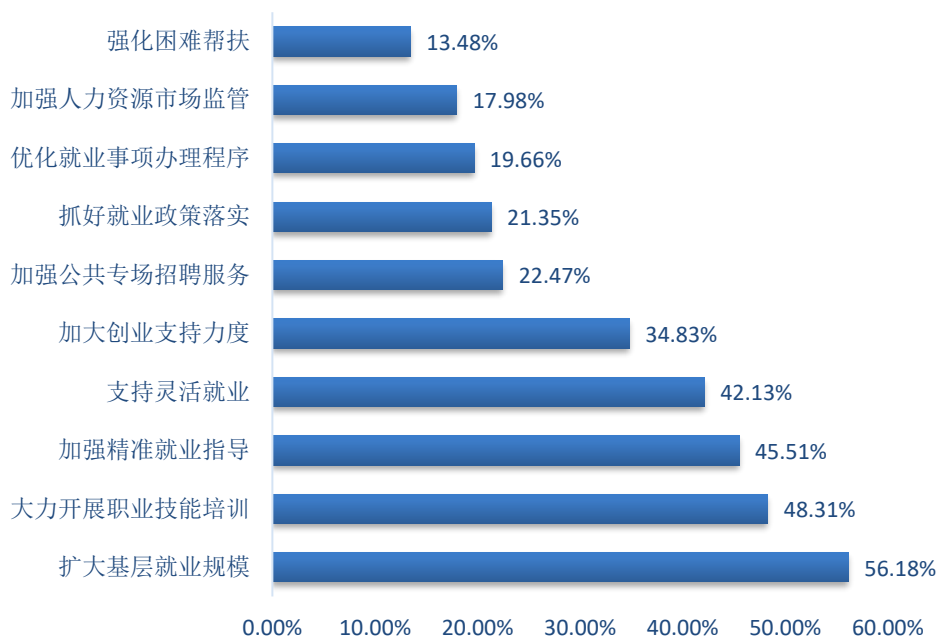


图 7-15 用人单位对政府在毕业生就业方面的建议情况

第八章 相关建议

一、毕业生对母校教育教学工作的建议

2022 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数的 57.07%；第二是建议“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比为 39.37%；排在第三位的是“加强实践教学”，选择人数占比为 34.53%；第四位的是“改善教学条件”，选择人数占比为 30.76%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容、教学与实践和条件建设等方面还是不能完全满足学生的需要。详见下图。

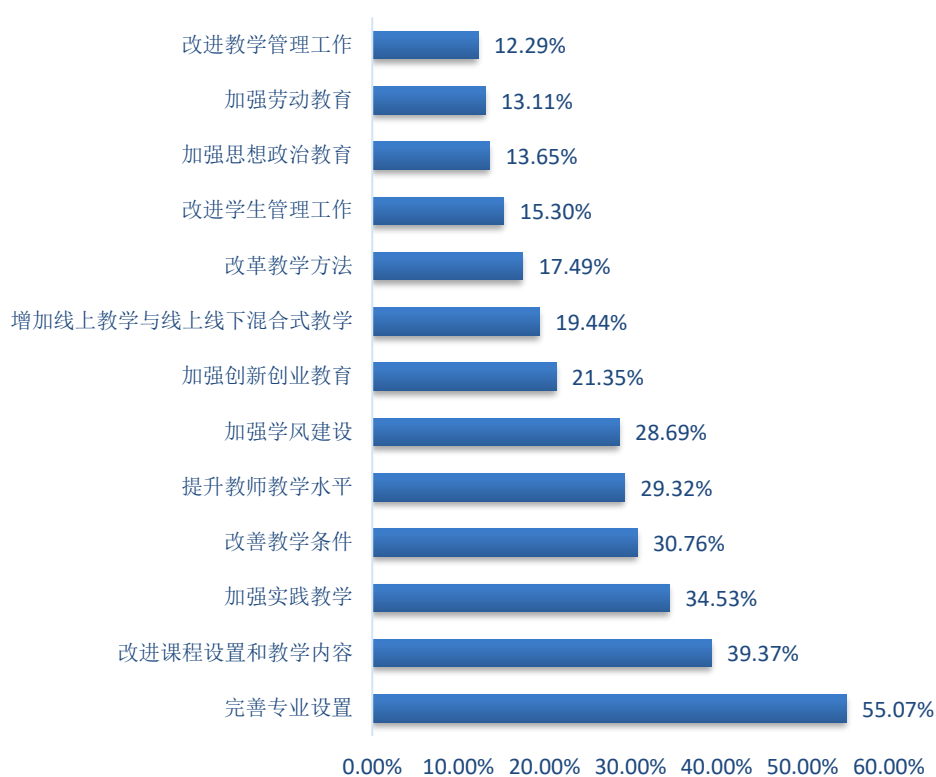


图 8-1 毕业生对母校教育教学工作的建议情况

二、毕业生对母校就业指导工作的建议

2022 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的是“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”，选择人数占比为 61.66%；排在第二位的是“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选择人数占比为 49.21%；排在第三位的是“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，选择人数占比为 37.26%。具体建议情况如下图所示。

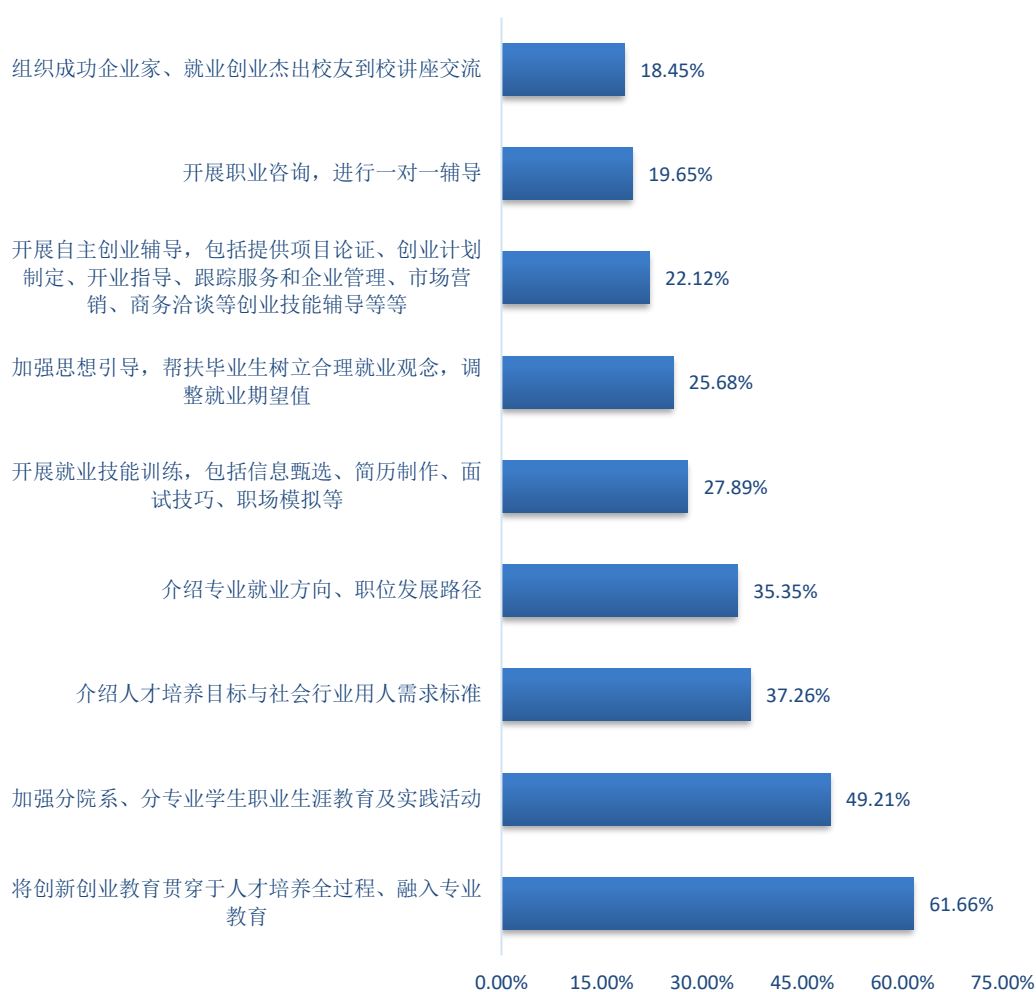


图 8-2 毕业生对母校就业指导工作的建议

三、毕业生对母校就业服务工作的建议

2022 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”，选择人数占总人数的 60.41%；第二是建议“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”，选择人数占比为 47.16%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比为 35.68%。具体建议情况如下图所示。

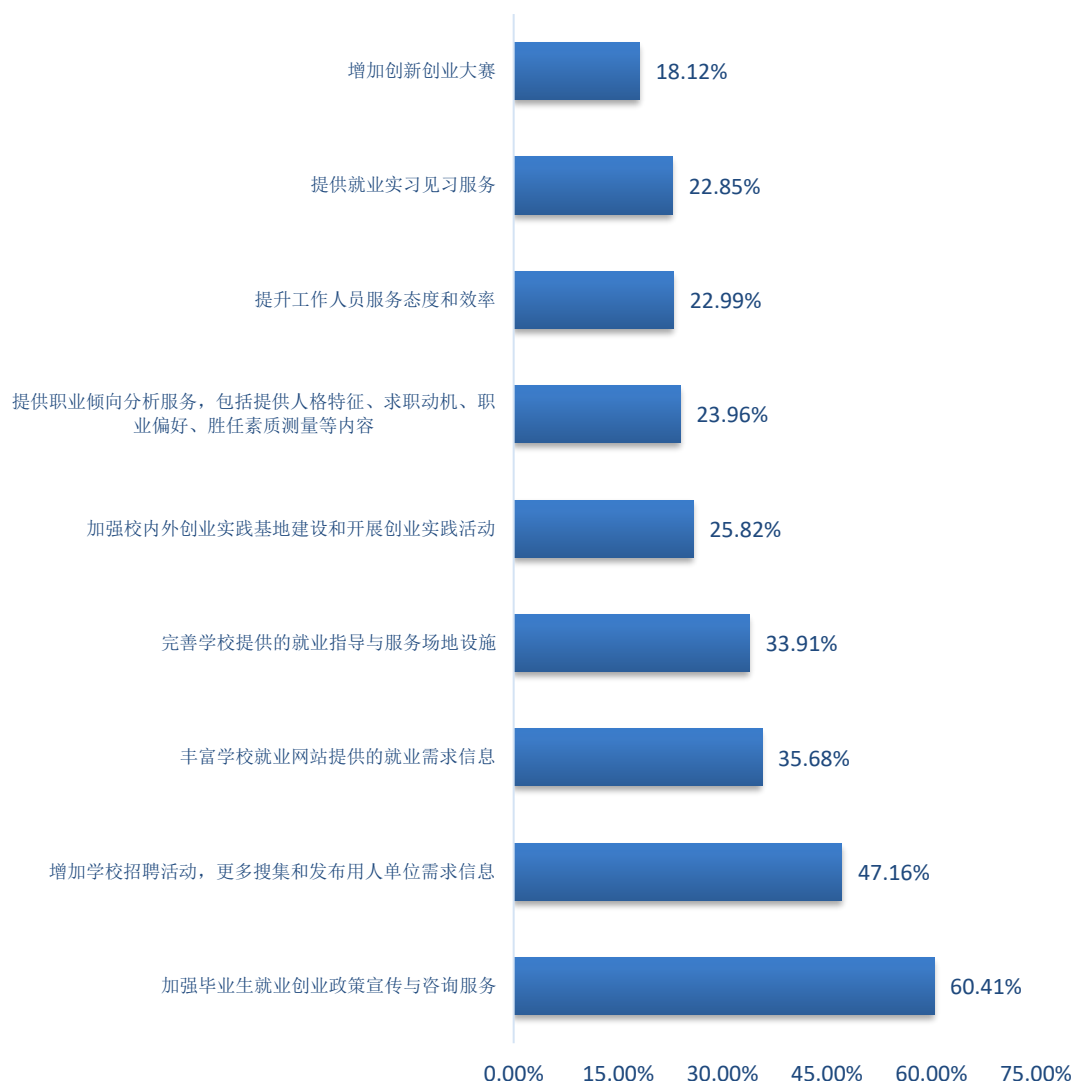


图 8-3 毕业生对母校就业服务工作的建议

附录：毕业生薪酬情况调查

2022 届毕业生所获月均税前薪酬为 4451.77 元，税前月薪主要集中在 2500~6000 元区间，所占比例为 75.16%。具体情况如下图所示。

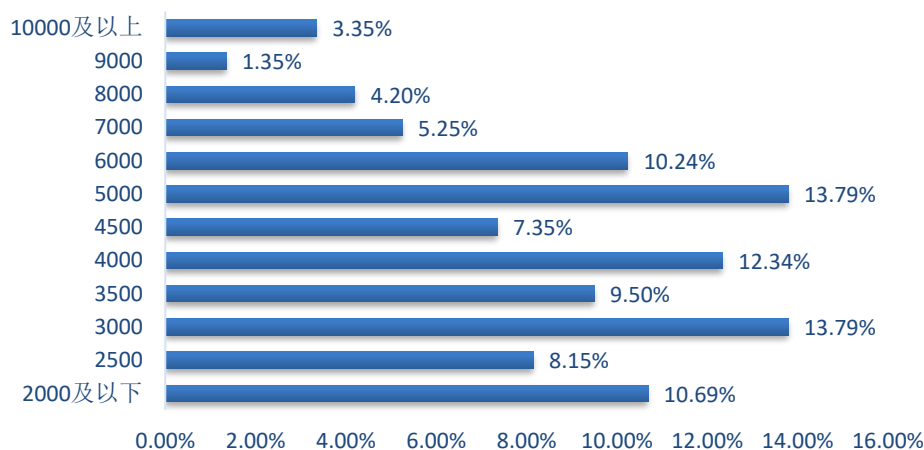


图 9-1 2022 届毕业生薪酬区间分布情况

2022 届毕业生中月薪最高的专业是应用电子技术教育，平均薪酬 6944.44 元，排名第二的是风景园林，平均薪酬 6375.00 元，第三名是电子科学与技术，平均薪酬 6224.14 元。详见下表：

表 9-1 2022 届各专业毕业生薪酬情况

专业	月薪酬（元）	专业	月薪酬（元）
应用电子技术教育	6944.44	生物技术	4400.00
风景园林	6375.00	园艺	4382.35
电子科学与技术	6224.14	物流管理	4347.22
计算机科学与技术	6014.02	国际经济与贸易	4159.09
物联网工程	5986.49	城乡规划	4119.05

专业	月薪酬（元）	专业	月薪酬（元）
数据科学与大数据技术	5843.75	人力资源管理	4095.24
动物药学	5833.33	园林	4024.39
信息工程	5763.89	服装与服饰设计	4022.73
通信工程	5718.75	环境设计	3925.00
材料化学	5538.46	会计学	3900.00
视觉传达设计	5466.67	旅游管理	3842.86
应用化学	5466.67	烹饪与营养教育	3750.00
生物工程	5433.33	数学与应用数学	3735.29
社会体育指导与管理	5330.36	英语	3689.81
环境科学	5250.00	教育学	3659.09
机电技术教育	5222.22	服装设计与工程	3653.85
制药工程	5052.63	种子科学与工程	3590.91
信息管理与信息系统	5052.63	舞蹈学	3583.33
食品科学与工程	5045.45	体育教育	3576.92
机械设计制造及其自动化	5017.24	动画	3500.00
动物医学	5000.00	学前教育	3435.48
动物科学	4973.68	生物科学	3386.36
汽车服务工程	4838.71	汉语言文学	3312.50
化学工程与工艺	4818.18	工艺美术	3307.69
电气工程及其自动化	4753.52	商务英语	3291.67
食品质量与安全	4700.00	农学	3214.29

专业	月薪酬（元）	专业	月薪酬（元）
市场营销	4700.00	音乐学	3166.67
植物保护	4653.85	汉语国际教育	3159.09
应用统计学	4650.00	服装设计与工艺教育	3136.36
信息与计算科学	4620.00	美术学	3125.00
教育技术学	4583.33	法学	3044.44
动植物检疫	4538.46	产品设计	3000.00
农业资源与环境	4444.44	--	--

2022 届毕业生中平均月薪酬最高的学院是信息工程学院，平均薪酬 5742.47 元，排名第二的是机电学院，平均薪酬 5161.84 元，第三名是化学化工学院，平均薪酬 5132.08 元。详见下表：

表 9-2 2022 届各学院毕业生薪酬情况

学院	月薪酬（元）	学院	月薪酬（元）
信息工程学院	5742.47	食品学院	4206.25
机电学院	5161.84	数学科学学院	4098.84
化学化工学院	5132.08	生命科技学院	4091.24
动物科技学院	4947.37	服装学院	3783.95
体育学院	4774.39	艺术学院	3686.96
资源与环境学院	4767.86	外国语学院	3617.42
经济与管理学院	4303.80	教育科学学院	3550.78

学院	月薪酬 (元)	学院	月薪酬 (元)
园艺园林学院	4260.00	文法学院	3217.79

2022 届师范毕业生的平均月薪酬为 3829.92 元，非师范生平均月薪酬为 4850.70 元。详见下表：

表 9-3 2022 届师范类毕业生薪酬情况

薪酬情况	普通师范生	普通师范生 百分比	非师范生	非师范生 百分比
2000 及以下	120	15.35%	94	7.71%
2500	101	12.92%	62	5.09%
3000	140	17.90%	136	11.16%
3500	103	13.17%	87	7.14%
4000	101	12.92%	146	11.98%
4500	44	5.63%	103	8.45%
5000	78	9.97%	198	16.24%
6000	27	3.45%	178	14.60%
7000	19	2.43%	86	7.05%
8000	24	3.07%	60	4.92%
9000	7	0.90%	20	1.64%
10000 及以上	18	2.30%	49	4.02%
合计	782	39.08%	1219	60.92%
平均薪酬	3829.92	/	4850.70	/