

# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	2
第一部分 毕业生就业情况.....	3
一、毕业生规模.....	4
（一）毕业生人数.....	4
（二）各学院及专业毕业生人数.....	4
二、毕业生结构.....	7
（一）性别结构.....	7
（二）生源地分布.....	9
（三）民族分布.....	9
三、毕业去向落实率.....	11
（一）毕业去向落实率.....	11
（二）各学院各专业毕业去向落实率.....	11
四、毕业去向.....	15
（一）毕业去向分布.....	15
（二）各学院各专业的毕业去向.....	18
（三）未就业情况分析.....	24
五、就业流向.....	25
（一）行业流向.....	25
（二）职业流向.....	29
（三）用人单位流向.....	33
（四）就业地区流向.....	41
六、升学情况.....	42
（一）升学情况.....	42
（二）各学院各专业升学情况.....	43
七、创业情况.....	46
八、普通师范生毕业去向.....	47
九、其他去向分析.....	50
第二部分 人才培养及就业工作情况.....	52
一、人才培养工作情况.....	52
二、就业工作情况.....	57
第三部分 就业相关分析.....	60
一、就业质量分析.....	60
（一）专业相关度.....	60
（二）就业满意度.....	62
（三）普通师范生就业质量分析.....	64
二、用人单位的评价.....	65
（一）思想道德素质.....	65
（二）工作能力.....	66
（三）用人单位对毕业生工作绩效能力和优点的评价.....	67
（四）亟待改进和提高的素质.....	68
三、毕业生的反馈和评价.....	69
（一）求职过程.....	69
（二）就业服务工作评价.....	70
（三）创新创业教育评价.....	72

第四部分 就业发展趋势.....	73
一、学校就业趋势研判.....	73
二、毕业去向落实率变化趋势.....	74
三、就业特点变化趋势.....	77
（一）行业变化趋势.....	77
（二）职业变化趋势.....	79
（三）用人单位变化趋势.....	81
（四）就业地区变化趋势.....	84
四、就业质量变化趋势.....	86
（一）专业相关度变化趋势.....	86
（二）就业满意度变化趋势.....	87
第五部分 就业对教育教学的反馈.....	88
一、对人才培养的反馈.....	88
二、对师范类人才培养的反馈.....	97
三、改进措施.....	102
附 录.....	104

# 图表目录

第一部分 毕业生就业情况.....	3
图 1-1 毕业生的学历层次结构.....	4
表 1-1 各学院及专业毕业生人数.....	5
图 1-2 毕业生的性别结构.....	8
表 1-2 毕业生的生源结构.....	8
表 1-3 民族分布.....	9
图 1-3 毕业去向落实率.....	11
表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率.....	12
表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率.....	13
图 1-4 毕业去向分布（总体）.....	15
图 1-5 毕业去向分布（本科）.....	16
图 1-6 毕业去向分布（专科）.....	17
表 1-6 各学院的毕业去向分布（总体）.....	18
表 1-7 各学院的毕业去向分布（本科）.....	19
表 1-8 各学院的毕业去向分布（专科）.....	20
表 1-9 各专业的毕业去向分布（本科）.....	21
表 1-10 各专业的毕业去向分布（专科）.....	23
图 1-7 未就业类别分析.....	24
表 1-11 毕业生就业的主要行业类.....	25
表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业.....	25
表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业.....	27
表 1-14 毕业生从事的主要职业类.....	29
表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业.....	30
表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业.....	31
图 1-8 不同类型用人单位分布.....	33
图 1-9 不同规模用人单位分布.....	33
表 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（总体）.....	34
表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	34
表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）.....	35
表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）.....	35
表 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）.....	37
表 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（总体）.....	38
表 1-23 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	38
表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）.....	39
表 1-25 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）.....	39
表 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）.....	40
图 1-10 毕业生在湖北就业的比例.....	41
表 1-27 主要就业城市分布.....	41
图 1-11 毕业生的升学比例.....	42
表 1-28 各学院毕业生的升学比例.....	43
表 1-29 各专业毕业生的升学比例.....	44
图 1-12 毕业生的自主创业比例.....	46
图 1-13 自主创业行业分布.....	46
图 1-14 普通师范生毕业去向落实率.....	47
表 1-30 普通师范生毕业去向分布.....	47
表 1-31 普通师范生单位流向（本科）.....	48
表 1-32 普通师范生行业流向（本科）.....	48
表 1-33 普通师范生省内主要就业城市（本科）.....	49
图 1-15 行知实验班毕业去向分布.....	50

图 1-16 困难毕业生群体的去向分布 .....	51
第二部分 人才培养及就业工作情况 .....	52
第三部分 就业相关分析 .....	60
图 3-1 毕业生的工作与专业相关度 .....	60
表 3-1 本科专业毕业生的工作与专业相关度（部分） .....	61
图 3-2 毕业生的就业满意度 .....	62
图 3-3 毕业生对就业各方面的满意度 .....	62
表 3-2 本科专业毕业生的就业满意度（部分） .....	63
图 3-4 普通师范生的工作与专业相关度（本科） .....	64
图 3-5 普通师范生的就业满意度（本科） .....	64
图 3-6 用人单位对毕业生思想道德素质评价 .....	65
图 3-7 用人单位对毕业生工作能力评价 .....	66
图 3-8 用人单位对毕业生工作绩效能力评价 .....	67
图 3-9 用人单位对毕业生优点评价 .....	67
图 3-10 毕业生亟待改进和提高的素质 .....	68
图 3-11 毕业生收到面试机会数及录用通知数 .....	69
图 3-12 毕业生求职周期及求职成本 .....	69
图 3-13 毕业生对就业服务工作的总体满意度 .....	70
图 3-14 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选） .....	72
图 3-15 毕业生对创新创业教育的有效性评价 .....	72
第四部分 就业发展趋势 .....	73
图 4-1 毕业去向落实率变化趋势 .....	74
表 4-1 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势 .....	75
表 4-2 各本科专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势 .....	75
表 4-3 主要行业类需求变化趋势（总体） .....	77
表 4-4 主要行业类需求变化趋势（本科） .....	77
表 4-5 主要行业类需求变化趋势（专科） .....	78
表 4-6 主要职业类需求变化趋势（总体） .....	79
表 4-7 主要职业类需求变化趋势（本科） .....	79
表 4-8 主要职业类需求变化趋势（专科） .....	80
图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（总体） .....	81
图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（本科） .....	81
图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（专科） .....	82
图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（总体） .....	82
图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势（本科） .....	83
图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势（专科） .....	83
表 4-9 毕业生主要就业省份的变化趋势 .....	84
表 4-10 毕业生主要就业城市的变化趋势 .....	85
图 4-8 师范专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（总体） .....	86
图 4-9 师范专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科） .....	86
图 4-10 师范专业毕业生的就业满意度变化趋势（总体） .....	87
图 4-11 师范专业毕业生的就业满意度变化趋势（本科） .....	88
第五部分 就业对教育教学的反馈 .....	88
图 5-1 毕业生对母校的满意度 .....	88
图 5-2 师范类专业对母校的满意度 .....	89
表 5-1 各学院毕业生对母校的满意度 .....	89
图 5-3 毕业生对母校的教学满意度 .....	91
图 5-4 师范类专业教学满意度 .....	91
表 5-2 各学院毕业生的教学满意度 .....	92
图 5-5 教学设施满足度 .....	94
表 5-3 工作中最重要的通用能力（多选） .....	95

表 5-4	母校学习经历对各项通用能力的影响 .....	96
图 5-6	师范类专业各项实习实践活动满足度 .....	97
表 5-5	本科师范类专业毕业生的各项实习实践活动满足度 .....	97
图 5-7	师范类专业毕业生对实习实践内容满足度 .....	98
表 5-6	本科师范类专业毕业各项实习实践内容满足度 .....	98
图 5-8	师范类专业毕业要求达成度 .....	99
图 5-9	本科师范类专业毕业要求达成度 .....	100
图 5-10	师范类专业毕业生对教师素质能力的评价 .....	101
附 录	.....	104



## 学校概况

湖北第二师范学院位于九省通衢的湖北省武汉市，是一所以教师教育为主要特色，经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、管理学和艺术学等学科为支撑的省属普通本科院校，是湖北省教师教育的重要基地之一，是教育部人工智能助推教师队伍建设试点高校、教育部“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划建设院校、湖北省“优师计划”主培学校和“湖北省 2011 计划”牵头高校。

学校前身是 1931 年创立的湖北省立教育学院。湖北省工业学校、湖北省经济管理干部学院先后于 2003 年和 2009 年整体并入。2007 年，在湖北教育学院基础上建立湖北第二师范学院，开创了省级教育学院改制为普通本科院校的先例。湖北省中小学教师业务指导机构——湖北省普通教育干部培训中心、湖北省中小学教师继续教育中心设在学校，在服务、引领全省基础教育改革与发展中发挥着重要作用。积极响应“教师教育振兴行动计划”，获批教育部普通高校人文社会科学重点研究基地北京师范大学教师教育研究中心湖北分中心。与武汉市东湖新技术开发区共同创建的“光谷教师教育综合改革实验区”获批首批省级实验区。与省体育局深度战略合作，打造体教融合“样板工程”。建校 90 余年来，学校培养培训了 30 万余名优秀人才，为基础教育和区域经济社会发展做出了突出贡献。2008 年起，学校先后与华中师范大学、长江大学、湖北师范大学等高校联合培养学前教育、小学教育、电子信息工程方向专业硕士。

学校地处中国光谷核心区，山清水秀，交通便利。校园面积 1723 亩，建筑面积 49.02 万平方米。设有 15 个二级学院，57 个普通本科专业，全日制在校生近 1.7 万人。现有教职工 1324 人，其中高级职称教师 451 人，115 位教师受聘武汉大学、华中科技大学、华中师范大学、长江大学、湖北师范大学等高校硕士研究生导师和博士研究生导师，享受国务院津贴、省政府津贴以及荣获全国优秀教师等荣誉称号 42 人次。累计外聘高层次人才 80 人次。

学校 23 个专业获批国家级和省级一流本科专业建设点，其中小学教育、汉语言文学、新闻学、物理学、计算机科学与技术、学前教育等 6 个专业获批国家级一流本科专业建设点。小学教育、汉语言文学、物理学、数学与应用数学、英语、思想政治教育和美术学等 7 个专业获教育部师范类专业第二级认证。现有 28 个以首批“全国高校黄大年式教师团队”为代表的国家级和省级教学团队、基层教学组织、名师工作室，5 个国家级和省级专业综合改革试点项目，9 个省级人才培养计划项目，15 个省级试点学院、实验教学示范中心、虚拟仿真实验教学项目和实习实训基地，75 个国家级和省级一流

课程、精品资源共享课程和名师课堂。获评“国家语言文字规范化示范校”。举办行知实验班、国际工程基地班、复合型人才实验班、创新人才实验班等教学改革实验班，建有华为云学院、智慧教育产业学院、智能制造产业学院，不断提升人才培养质量。

学校有教师教育和先进储能材料科学与技术 2 个省级优势特色学科群，结合基础教育和区域经济社会发展需求，打造教师教育、信息技术、新兴产业与区域经济、生物工程、新材料工程、文化创意六大学科专业集群。现有湖北省太赫兹与光电子学院院士专家工作站、湖北省研究生工作站、植物抗癌活性物质提纯与应用湖北省重点实验室、基础教育信息技术服务湖北省协同创新中心、湖北省教育云服务工程技术研究中心、湖北省环境净化材料工程技术研究中心等 11 个省级科研平台。近年来，学校获国家自然科学基金和社科基金项目 54 项，获教育部、科技部、文旅部和国家民委及省科技支撑计划、省自然科学基金、省社科基金等省部级科研项目 240 余项，获省教育厅、省文旅厅、省住建厅等省厅级科研项目 700 余项，获专利授权和软件著作权等 200 余项。获湖北省科学技术进步奖、湖北省社会科学成果奖、湖北省优秀调研成果奖、湖北省发展研究奖等省部级奖项 47 项。

学校坚持开放办学，广泛开展对外交流与合作，与美国、英国、澳大利亚、新西兰、日本、韩国等国家和澳门特别行政区、台湾地区的 20 多所高校及科研机构建立合作关系，现有电子信息科学与技术、计算机科学与技术、学前教育等 3 个中外合作办学项目。学校长期聘请外籍教师，派遣教职工赴海外访学研修和开展合作研究。每年选派大学生赴国外参加游学、交换生、国际中文教师志愿者项目和长、短期实习实践。

近年来，学校高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面加强党的建设，各项工作呈现良好发展态势，获评“湖北省文明单位”“湖北省社会治安综合治理优胜单位”和“湖北省脱贫攻坚先进集体”。学校将秉承“学高、身正、诚毅、笃行”的校训，坚持“正己达人、以生为本”的办学理念和“百折不挠、追求卓越”的二师精神，凝心聚力，攻坚克难，坚定不移锚定学校第二次党代会提出的奋斗目标，致力于将湖北第二师范学院建设成为一所国家需要、社会认可、人民满意的教师教育特色鲜明的高水平师范大学，为基础教育和区域经济社会发展提供更强大的人才和技术支撑，为教师教育事业发展和湖北建设全国构建新发展格局先行区贡献二师力量。（2022 年 12 月更新）

## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深



入落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

学校根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北第二师范学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

报告中的数据来源于以下方面：



#### 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统

数据统计截止日期为 2022 年 12 月 20 日。

主要涵盖就业去向统计情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

2022 年 11 月开展调研工作，调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 5242 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 89.20%，其中本科 4158 份，占本科总人数的 90.06%；专科 1084 份，占专科总人数的 86.03%。主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

## 第一部分 毕业生就业情况

毕业生的就业情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本部分主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现学校 2022 届毕业生就业情况。

## 一、毕业生规模

### （一）毕业生人数

学校 2022 届毕业生总人数为 5877 人。其中，本科毕业生 4617 人，占毕业生总人数的 78.56%；专科毕业生 1260 人，占毕业生总人数的 21.44%。

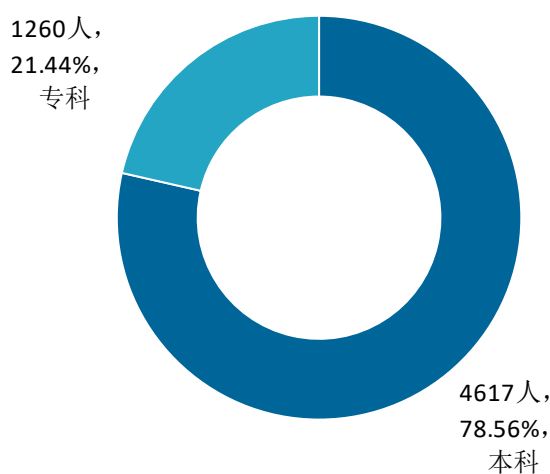


图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （二）各学院及专业毕业生人数

学校 2022 届本科毕业生分布在 13 个学院，其中规模较大的学院是经济与管理学院、计算机学院、艺术学院、教育科学学院，规模较大的专业是财务管理、小学教育、

汉语言文学；专科毕业生分布在 8 个学院，其中规模较大的学院是经济与管理学院、外国语学院、计算机学院，规模较大的专业是会计、电子商务、工程造价、新闻采编与制作。

表 1-1 各学院及专业毕业生人数

学历	学院名称	专业名称	人数 (人)	比例 (%)
本科	经济与管理学院	<b>总计</b>	<b>643</b>	<b>13.93</b>
		财务管理	314	6.80
		物流管理	95	2.06
		酒店管理	88	1.91
		公共事业管理	73	1.58
		市场营销	73	1.58
	计算机学院	<b>总计</b>	<b>524</b>	<b>11.35</b>
		计算机科学与技术	161	3.49
		电子商务	131	2.84
		软件工程	86	1.86
		计算机科学与技术 (中外合作办学)	85	1.84
		物联网工程	32	0.69
	艺术学院	教育技术学	29	0.63
		<b>总计</b>	<b>517</b>	<b>11.20</b>
		音乐学	158	3.42
		视觉传达设计	113	2.45
		美术学	66	1.43
		动画	57	1.23
		环境设计	47	1.02
		舞蹈学	45	0.97
	教育科学学院	音乐表演	31	0.67
		<b>总计</b>	<b>508</b>	<b>11.00</b>
		小学教育	238	5.15
		学前教育	173	3.75
		教育学	58	1.26
	物理与机电工程学院	应用心理学	39	0.84
		<b>总计</b>	<b>393</b>	<b>8.51</b>
		电子信息科学与技术	84	1.82
物理与机电工程学院	机械电子工程	76	1.65	
	电子信息科学与技术 (中外合作办学)	74	1.60	
	汽车服务工程	62	1.34	
	物理学	35	0.76	
	光电信息科学与工程	34	0.74	

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
		材料物理	28	0.61
	数学与统计学院	<b>总计</b>	<b>352</b>	<b>7.62</b>
		国际经济与贸易	125	2.71
		金融数学	85	1.84
		数学与应用数学	78	1.69
		应用统计学	37	0.80
		信息与计算科学	27	0.58
	外国语学院	<b>总计</b>	<b>330</b>	<b>7.15</b>
		英语	130	2.82
		商务英语	115	2.49
		日语	60	1.30
		翻译	25	0.54
	建筑与材料工程学院	<b>总计</b>	<b>307</b>	<b>6.65</b>
		工程管理	139	3.01
		土木工程	117	2.53
		材料科学与工程	51	1.10
	文学院	<b>总计</b>	<b>292</b>	<b>6.32</b>
		汉语言文学	208	4.51
		汉语国际教育	84	1.82
	新闻与传播学院	<b>总计</b>	<b>256</b>	<b>5.54</b>
		新闻学	133	2.88
		广告学	92	1.99
		编辑出版学	31	0.67
	化学与生命科学学院	<b>总计</b>	<b>248</b>	<b>5.37</b>
		生物科学	63	1.36
		生物科学(师范)	59	1.28
		化学	52	1.13
		生物制药	44	0.95
		应用化学	30	0.65
	体育学院	<b>总计</b>	<b>195</b>	<b>4.22</b>
		体育教育	118	2.56
		休闲体育	77	1.67
	马克思主义学院	<b>总计</b>	<b>52</b>	<b>1.13</b>
思想政治教育		52	1.13	
专科	经济与管理学院	<b>总计</b>	<b>287</b>	<b>22.78</b>
		会计	287	22.78
	外国语学院	<b>总计</b>	<b>218</b>	<b>17.30</b>
		英语教育	125	9.92
		商务英语	93	7.38

学历	学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	计算机学院	总计	191	15.16
		电子商务	191	15.16
	建筑与材料工程学院	总计	143	11.35
		工程造价	143	11.35
	新闻与传播学院	总计	136	10.79
		新闻采编与制作	136	10.79
	物理与机电工程学院	总计	117	9.29
		电子信息工程技术	117	9.29
	艺术学院	总计	117	9.29
		音乐教育	117	9.29
	化学与生命科学学院	总计	51	4.05
		药品生物技术	51	4.05

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、毕业生结构

### (一) 性别结构

从性别结构来看，男生占 28.67%，女生占 71.33%，整体男女比为 1:2.49。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 31.75%，女生占 68.25%，男女比为 1:2.15；专

科毕业生中，男生占 16.84%，女生占 83.16%，男女比为 1:4.94。

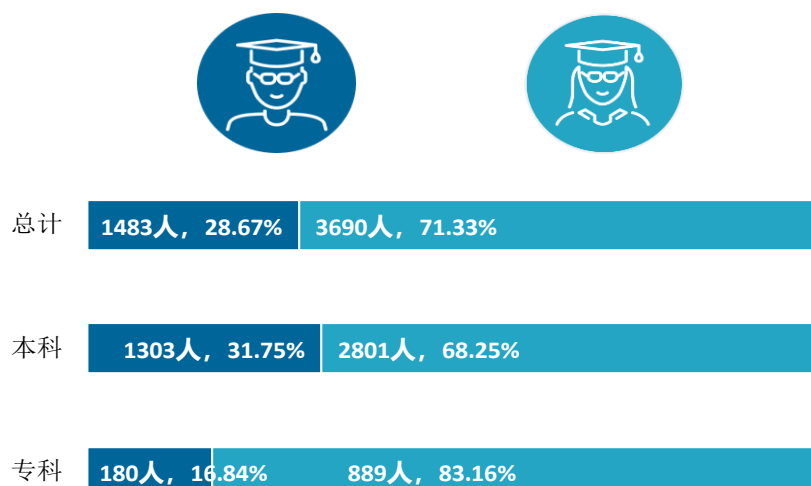


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）生源地分布

学校 2022 届毕业生以湖北省（78.53%）生源为主，其次是河南省（3.79%），贵州省（3.03%）。

表 1-2 毕业生的生源结构

单位：人

生源地	本科	专科	合计	占毕业生比例
安徽省	78	3	81	1.38%
福建省	25		25	0.43%
甘肃省	81		81	1.38%
广东省	13	1	14	0.24%
广西	64		64	1.09%
贵州省	178		178	3.03%
海南省	10		10	0.17%
河北省	18	1	19	0.32%
河南省	165	58	223	3.79%
黑龙江省	2		2	0.03%
湖北省	3479	1136	4615	78.53%
湖南省	51	1	52	0.88%
吉林省	1		1	0.02%
江苏省	34		34	0.58%
江西省	42	2	44	0.75%
内蒙古	11		11	0.19%
青海省	2		2	0.03%
山东省	18	1	19	0.32%
山西省	97	50	147	2.50%
陕西省	8		8	0.14%
四川省	97		97	1.65%
新疆	11		11	0.19%
云南省	37		37	0.63%
浙江省	61	2	63	1.07%
重庆市	34	5	39	0.66%
总计	4614	1260	5877	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）民族分布

学校 2022 届毕业生中，汉族 5480 人，占毕业生总人数 93.24%；少数民族 397 人，占毕业生总人数 6.76%。

表 1-3 民族分布

单位：人

民族	本科	专科	合计	占毕业生比例
汉族	4276	1204	5480	93.24%
土家族	198	48	246	4.19%
苗族	35	4	39	0.66%
回族	21	4	25	0.43%
侗族	17		17	0.29%
壮族	16		16	0.27%
布依族	14		14	0.24%
白族	7		7	0.12%
满族	7		7	0.12%
其它	4		4	0.07%
彝族	4		4	0.07%
蒙古族	3		3	0.05%
瑶族	3		3	0.05%
仡佬族	2		2	0.03%
纳西族	2		2	0.03%
水族	2		2	0.03%
傣族	1		1	0.02%
黎族	1		1	0.02%
佤族	1		1	0.02%
羌族	1		1	0.02%
畲族	1		1	0.02%
裕固族	1		1	0.02%
总计	4617	1260	5877	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



### 三、毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生的毕业去向落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率**=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

**毕业生总人数**=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

#### （一）毕业去向落实率

截至 2022 年 12 月 20 日，学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.03%，其中本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 89.86%、90.63%。

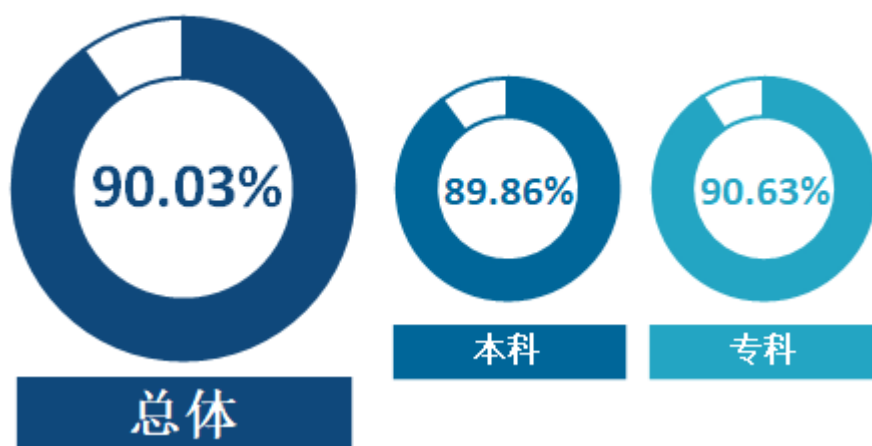


图 1-3 毕业去向落实率

**数据来源：**湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### （二）各学院各专业毕业去向落实率

学校 2022 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育学院（94.36%）、文学院（93.84%）；本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是体育学院（94.36%）、物理与机电工程学院（94.15%）、文学院（93.84%）；专科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是建筑与材料工程学院（95.80%）、新闻与传播学院（94.12%）。

表 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	学院名称	比例
总体	<b>学校平均</b>	<b>90.03</b>
	体育学院	94.36
	文学院	93.84
	物理与机电工程学院	91.96
	新闻与传播学院	91.58
	计算机学院	91.47
	艺术学院	91.01
	化学与生命科学学院	90.64
	马克思主义学院	90.38
	教育科学学院	90.16
	建筑与材料工程学院	88.22
	外国语学院	88.14
	数学与统计学院	88.07
	经济与管理学院	86.88
本科	<b>学校本科平均</b>	<b>89.86</b>
	体育学院	94.36
	物理与机电工程学院	94.15
	文学院	93.84
	计算机学院	91.79
	艺术学院	90.91
	马克思主义学院	90.38
	化学与生命科学学院	90.32
	新闻与传播学院	90.23
	教育科学学院	90.16
	数学与统计学院	88.07
	外国语学院	86.85
	经济与管理学院	86.00
	建筑与材料工程学院	84.69
专科	<b>学校专科平均</b>	<b>90.63</b>
	建筑与材料工程学院	95.80
	新闻与传播学院	94.12
	化学与生命科学学院	92.16
	艺术学院	91.45
	计算机学院	90.58
	外国语学院	89.91
	经济与管理学院	88.85
物理与机电工程学院	84.62	

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专业层面，有 5 个本科专业的毕业去向落实率达到 100.00%，分别是休闲体育、舞蹈学、日语（第二学位）、教育技术学、材料物理。

有 3 个专科专业的毕业去向落实率达到 94%以上，毕业去向落实率较高的专业是商务英语（96.77%）、工程造价（95.80%）、新闻采编与制作（94.12%）。

表 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	学校本科平均	89.86
	休闲体育	100.00
	舞蹈学	100.00
	日语（第二学位）	100.00
	教育技术学	100.00
	材料物理	100.00
	汉语国际教育	98.81
	电子信息科学与技术（中外合作办学）	98.65
	计算机科学与技术（中外合作办学）	97.65
	物理学	97.14
	物联网工程	96.88
	编辑出版学	96.77
	音乐表演	96.77
	学前教育	96.53
	动画	96.49
	翻译	96.00
	生物制药	95.45
	公共事业管理	94.52
	材料科学与工程	94.12
	光电信息科学与工程	94.12
	环境设计	93.62
	应用化学	93.33
	软件工程	93.02
	日语	92.98
	机械电子工程	92.11
	酒店管理	92.05
	汽车服务工程	91.94
	汉语言文学	91.83
	物流管理	91.58
	生物科学（师范）	91.53
体育教育	90.68	

学历	专业名称	比例
本科	电子信息科学与技术	90.48
	思想政治教育	90.38
	视觉传达设计	90.27
	计算机科学与技术	90.06
	应用心理学	89.74
	新闻学	89.47
	金融数学	89.41
	应用统计学	89.19
	广告学	89.13
	市场营销	89.04
	信息与计算科学	88.89
	数学与应用数学	88.46
	土木工程	88.03
	小学教育	87.82
	生物科学	87.30
	音乐学	86.71
	化学	86.54
	国际经济与贸易	86.40
	美术学	86.36
	电子商务	86.26
	英语	84.62
	商务英语	84.35
	教育学	81.03
	财务管理	79.94
	工程管理	78.42
	专科	<b>学校专科平均</b>
商务英语		96.77
工程造价		95.80
新闻采编与制作		94.12
药品生物技术		92.16
音乐教育		91.45
电子商务		90.58
会计		88.85
英语教育		84.80
电子信息工程技术		84.62

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 四、毕业去向

### （一）毕业去向分布

学校 2022 届毕业生毕业后多数选择直接就业，截至 12 月 20 日，毕业生协议和合同就业比例为 51.68%，灵活就业比例为 19.16%，升学比例为 18.85%。

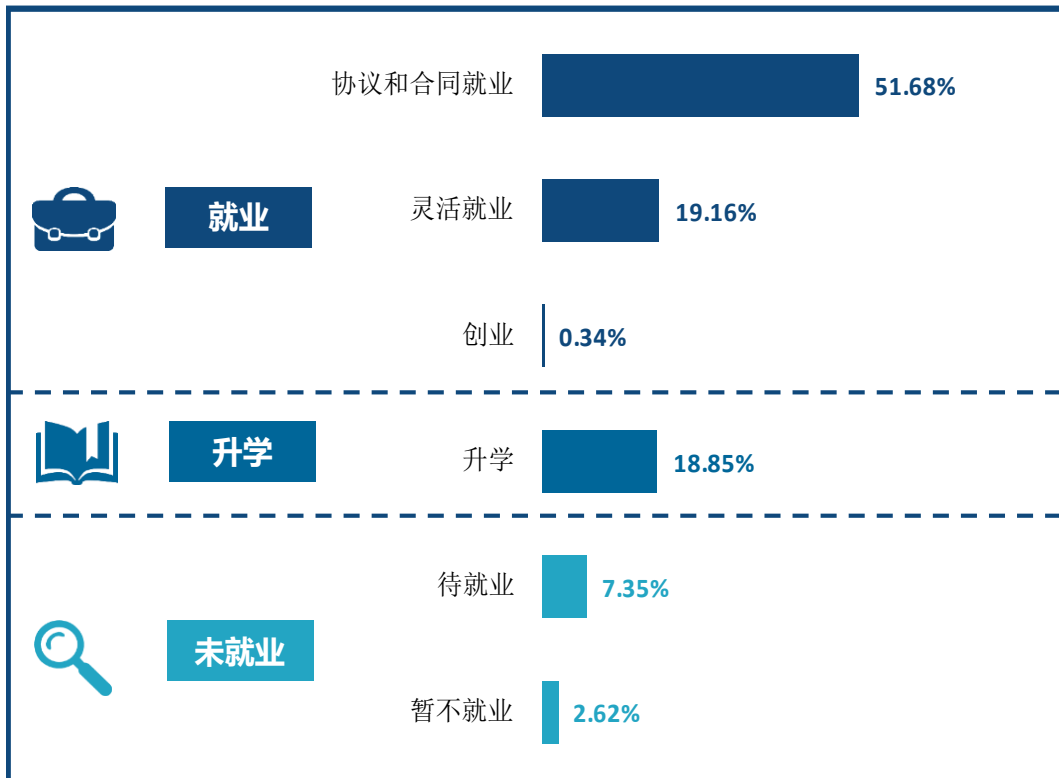


图 1-4 毕业去向分布（总体）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2022 届本科毕业生毕业后多数选择直接就业，截至 12 月 20 日，本科毕业生协议和合同就业比例为 60.23%，灵活就业比例为 21.11%，升学比例为 8.15%。

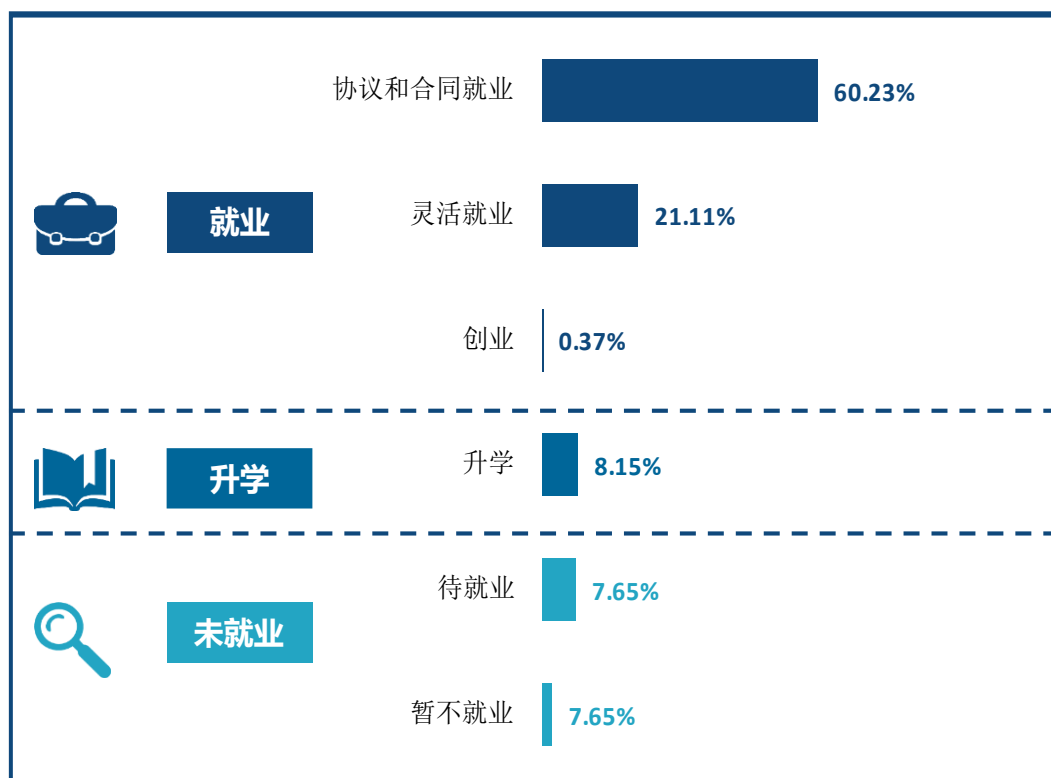


图 1-5 毕业去向分布（本科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2022 届专科毕业生升学意愿较强，截至 12 月 20 日，专科毕业生有 58.10%选择升学，有 20.40%选择协议和合同就业，11.90%选择灵活就业。

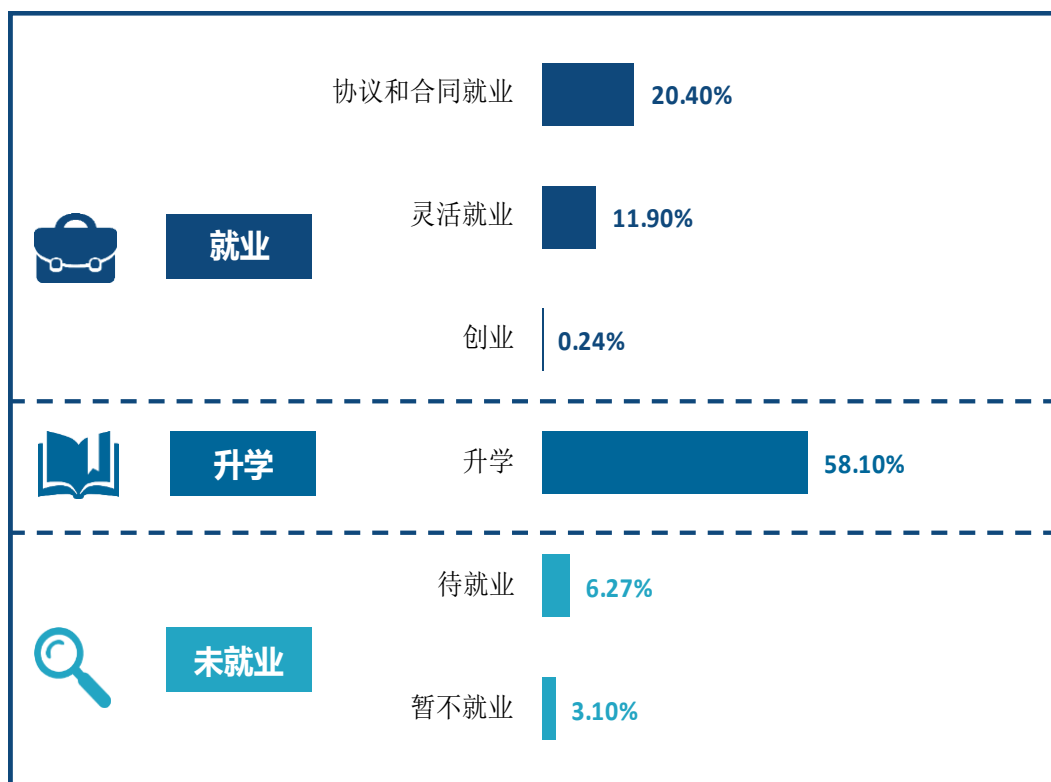


图 1-6 毕业去向分布（专科）

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## （二）各学院各专业的毕业去向

学校 2022 届毕业生协议和合同就业比例较高的学院是体育学院（77.44%）、文学院（73.97%），毕业生升学比例较高的学院是化学与生命科学学院（29.77%）、新闻与传播学院（27.55%）。

表 1-6 各学院的毕业去向分布（总体）

单位：%

学院	就业				未就业	
	协议和合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
学校平均	51.58	19.16	0.34	18.85	7.35	2.62
体育学院	77.44	8.72	1.03	7.18	4.62	1.03
文学院	73.97	10.27	0.00	9.59	5.48	0.68
艺术学院	68.45	12.62	0.16	9.78	6.15	2.84
新闻与传播学院	59.95	3.83	0.26	27.55	5.87	2.55
计算机学院	54.13	14.55	0.42	22.38	6.85	1.68
马克思主义学院	53.85	9.62	0.00	26.92	7.69	1.92
数学与统计学院	48.58	30.11	0.85	8.52	9.66	2.27
建筑与材料工程学院	48.22	14.00	0.44	25.56	8.00	3.78
教育科学学院	46.46	37.60	0.39	5.71	8.46	1.38
经济与管理学院	45.91	18.71	0.22	22.04	10.75	2.37
化学与生命科学学院	43.14	17.73	0.00	29.77	3.68	5.69
物理与机电工程学院	39.61	26.27	0.39	25.69	6.67	1.37
外国语学院	37.23	28.10	0.36	22.45	6.20	5.66

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



学校 2022 届本科毕业生协议和合同就业比例较高的学院是艺术学院（78.72%）、体育学院（77.44%）、新闻与传播学院（76.17%）、文学院（73.97%），毕业生升学比例较高的学院是马克思主义学院（26.92%）、化学与生命科学学院（20.97%）、物理与机电工程学院（15.52%）。

表 1-7 各学院的毕业去向分布（本科）

单位：%

学院名称	就业				未就业	
	协议和合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
学校本科平均	60.23	21.11	0.37	8.15	7.65	2.49
艺术学院	78.72	10.06	0.19	1.93	6.58	2.51
体育学院	77.44	8.72	1.03	7.18	4.62	1.03
新闻与传播学院	76.17	5.47	0.39	8.20	7.81	1.95
文学院	73.97	10.27	0.00	9.59	5.48	0.68
计算机学院	67.18	18.51	0.57	5.53	5.92	2.29
经济与管理学院	63.92	17.73	0.31	4.04	12.13	1.87
建筑与材料工程学院	55.70	18.24	0.33	10.42	10.75	4.56
马克思主义学院	53.85	9.62	0.00	26.92	7.69	1.92
化学与生命科学学院	50.00	19.35	0.00	20.97	3.23	6.45
数学与统计学院	48.58	30.11	0.85	8.52	9.66	2.27
物理与机电工程学院	47.58	30.79	0.25	15.52	4.07	1.78
教育科学学院	46.46	37.60	0.39	5.71	8.46	1.38
外国语学院	39.76	37.61	0.31	9.17	8.26	4.89

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2022 届专科毕业生协议和合同就业比例较高的学院是外国语学院(33.49%)、建筑与材料工程学院(32.17%)、新闻与传播学院(29.41%)，毕业生升学比例较高的学院是化学与生命科学学院(72.55%)、计算机学院(68.59%)。

表 1-8 各学院的毕业去向分布（专科）

单位：%

学院名称	就业				未就业	
	协议和合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
学校专科平均	20.40	11.90	0.24	58.10	6.27	3.10
外国语学院	33.49	13.30	0.46	42.66	3.21	6.88
建筑与材料工程学院	32.17	4.90	0.70	58.04	2.10	2.10
新闻与传播学院	29.41	0.74	0.00	63.97	2.21	3.68
艺术学院	23.08	23.93	0.00	44.44	4.27	4.27
计算机学院	18.32	3.66	0.00	68.59	9.42	0.00
物理与机电工程学院	12.82	11.11	0.85	59.83	15.38	0.00
化学与生命科学学院	9.80	9.80	0.00	72.55	5.88	1.96
经济与管理学院	5.57	20.91	0.00	62.37	7.67	3.48

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校2022届本科毕业生协议和合同就业比例较高的专业是物联网工程(96.88%)、环境设计(87.23%)、舞蹈学(84.44%)、休闲体育(84.42%)、音乐表演(83.87%)、动画(82.46%)，毕业生升学比例较高的专业是材料物理(39.29%)、生物科学(师范)(27.12%)、思想政治教育(26.92%)。

表 1-9 各专业的毕业去向分布（本科）

单位：%

专业名称	就业				未就业	
	协议和合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
<b>学校本科平均</b>	<b>60.23</b>	<b>21.11</b>	<b>0.37</b>	<b>8.15</b>	<b>7.65</b>	<b>2.49</b>
物联网工程	96.88	0.00	0.00	0.00	3.13	0.00
环境设计	87.23	6.38	0.00	0.00	2.13	4.26
舞蹈学	84.44	15.56	0.00	0.00	0.00	0.00
休闲体育	84.42	9.09	0.00	6.49	0.00	0.00
音乐表演	83.87	12.90	0.00	0.00	3.23	0.00
动画	82.46	8.77	0.00	5.26	0.00	3.51
编辑出版学	80.65	0.00	0.00	16.13	3.23	0.00
软件工程	80.23	10.47	0.00	2.33	5.81	1.16
音乐学	76.58	7.59	0.00	2.53	10.76	2.53
广告学	76.09	9.78	1.09	2.17	7.61	3.26
视觉传达设计	75.22	15.04	0.00	0.00	8.85	0.88
新闻学	75.19	3.76	0.00	10.53	9.02	1.50
汉语国际教育	75.00	9.52	0.00	14.29	1.19	0.00
酒店管理	75.00	14.77	0.00	2.27	7.95	0.00
美术学	74.24	6.06	1.52	4.55	7.58	6.06
汉语言文学	73.56	10.58	0.00	7.69	7.21	0.96
体育教育	72.88	8.47	1.69	7.63	7.63	1.69
应用化学	70.00	13.33	0.00	10.00	0.00	6.67
公共事业管理	69.86	17.81	0.00	6.85	5.48	0.00
教育技术学	68.97	20.69	0.00	10.34	0.00	0.00
物流管理	68.42	15.79	1.05	6.32	7.37	1.05
电子信息科学与技术（中外合作办学）	64.86	9.46	0.00	24.32	1.35	0.00
计算机科学与技术（中外合作办学）	64.71	24.71	0.00	8.24	1.18	1.18
土木工程	62.39	19.66	0.00	5.98	6.84	5.13
计算机科学与技术	60.87	20.50	0.62	8.07	8.07	1.86
材料物理	60.71	0.00	0.00	39.29	0.00	0.00
电子商务	60.31	21.37	1.53	3.05	8.40	5.34
财务管理	59.87	16.24	0.00	3.82	16.56	3.50
数学与应用数学	57.69	20.51	0.00	10.26	10.26	1.28
市场营销	56.16	30.14	1.37	1.37	10.96	0.00

专业名称	就业				未就业	
	协议和合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
物理学	54.29	25.71	0.00	17.14	0.00	2.86
思想政治教育	53.85	9.62	0.00	26.92	7.69	1.92
金融数学	52.94	25.88	2.35	8.24	9.41	1.18
工程管理	52.52	13.67	0.72	11.51	15.83	5.76
化学	51.92	17.31	0.00	17.31	3.85	9.62
生物制药	50.00	20.45	0.00	25.00	2.27	2.27
材料科学与工程	49.02	27.45	0.00	17.65	5.88	0.00
教育学	48.28	22.41	0.00	10.34	15.52	3.45
学前教育	47.98	45.09	0.58	2.89	2.89	0.58
生物科学	47.62	19.05	0.00	20.63	4.76	7.94
机械电子工程	46.05	36.84	0.00	9.21	7.89	0.00
小学教育	45.80	36.97	0.42	4.62	10.92	1.26
日语	45.61	42.11	0.00	5.26	7.02	0.00
汽车服务工程	45.16	43.55	0.00	3.23	6.45	1.61
光电信息科学与工程	44.12	32.35	0.00	17.65	0.00	5.88
应用统计学	43.24	35.14	0.00	10.81	5.41	5.41
国际经济与贸易	43.20	35.20	0.80	7.20	10.40	3.20
应用心理学	41.03	30.77	0.00	17.95	7.69	2.56
信息与计算科学	40.74	40.74	0.00	7.41	11.11	0.00
生物科学（师范）	40.68	23.73	0.00	27.12	3.39	5.08
英语	39.23	35.38	0.77	9.23	8.46	6.92
商务英语	39.13	35.65	0.00	9.57	10.43	5.22
日语（第二学位）	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00
翻译	32.00	48.00	0.00	16.00	0.00	4.00
电子信息科学与技术	29.76	46.43	1.19	13.10	5.95	3.57

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2022 届专科毕业生协议和合同就业比例较高的专业是商务英语（34.41%）、英语教育（32.80%），毕业生升学比例较高的专业是药品生物技术（72.55%）、电子商务（68.59%）。

表 1-10 各专业的毕业去向分布（专科）

单位：%

专业名称	就业				未就业	
	协议和合同就业	灵活就业	创业	升学	待就业	暂不就业
<b>学校专科平均</b>	<b>20.40</b>	<b>11.90</b>	<b>0.24</b>	<b>58.10</b>	<b>6.27</b>	<b>3.10</b>
商务英语	34.41	11.83	1.08	49.46	3.23	0.00
英语教育	32.80	14.40	0.00	37.60	3.20	12.00
工程造价	32.17	4.90	0.70	58.04	2.10	2.10
新闻采编与制作	29.41	0.74	0.00	63.97	2.21	3.68
音乐教育	23.08	23.93	0.00	44.44	4.27	4.27
电子商务	18.32	3.66	0.00	68.59	9.42	0.00
电子信息工程技术	12.82	11.11	0.85	59.83	15.38	0.00
药品生物技术	9.80	9.80	0.00	72.55	5.88	1.96
会计	5.57	20.91	0.00	62.37	7.67	3.48

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### （三）未就业情况分析

截至 12 月 20 日，学校 2022 届毕业生未落实毕业去向 586 人，占毕业生总人数的 9.97%，其中，选择继续求职的占比 3.40%；选择参加公招考试的占比 3.25%；选择不就业拟升学的占比 1.63%。

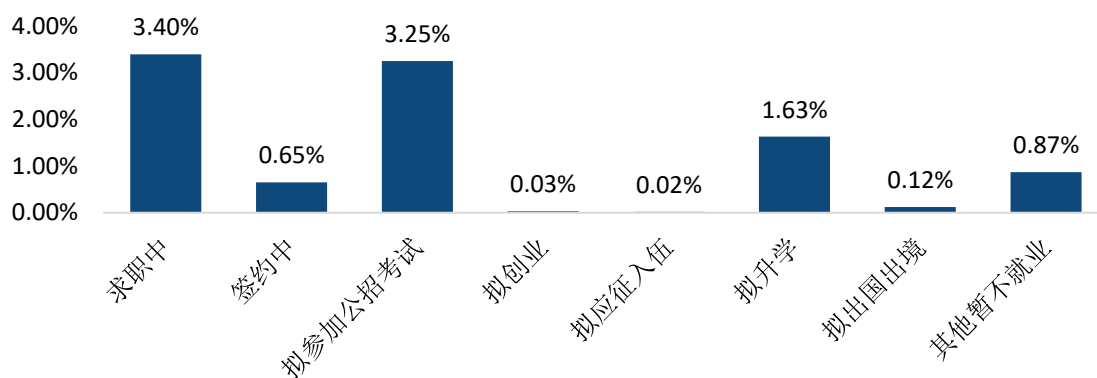


图 1-7 未就业类别分析

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 五、就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 毕业生的行业流向

学校 2022 届毕业生就业所涉行业相对集中，以教育业（37.86%）为主，同时还包括信息传输/软件和信息技术服务业（9.46%）、建筑业（6.37%）、文化/体育和娱乐业（6.06%）等。

本科和专科均以教育业（39.15%、25.56%）为主，且本科在教育业就业的比例更高。

表 1-11 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	行业类名称	本科	行业类名称	专科
教育业	37.86	教育业	39.15	教育业	25.56
信息传输、软件和信息技术服务业	9.46	信息传输、软件和信息技术服务业	9.67	建筑业	7.78
建筑业	6.37	建筑业	6.23	信息传输、软件和信息技术服务业	7.41
文化、体育和娱乐业	6.06	文化、体育和娱乐业	6.07	零售业	7.41
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.15	电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	5.34	金融业	6.30

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，13 个教学学院中有 12 个教学学院的毕业生就业领域都涉及到中小学教育机构，从主要就业行业来看，我校毕业生在中小学教育机构就业的较多。

表 1-12 各学院毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
总体	经济与管理学院	中小学教育机构；会计、审计与税务服务业；其他制造业
	化学与生命科学学院	中小学教育机构；药品和医药制造业；医疗设备及用品制造业
	计算机学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；软件开发业；中小学教育机构；计算机及外围设备制造业
	建筑与材料工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业；铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；其他土木工程建筑业
	教育科学学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业

学历	学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
总体	马克思主义学院	中小学教育机构
	数学与统计学院	中小学教育机构；其他各级党政机关；其他培训学校和机构
	体育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；体育竞赛组织（运动队、俱乐部等）
	外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；其他制造业；互联网零售业
	文学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
	物理与机电工程学院	中小学教育机构；半导体和其他电子元件制造业；其他制造业
	新闻与传播学院	中小学教育机构；广告及相关服务业；新闻业；其他文体娱乐和休闲产业；教育辅助服务业
	艺术学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；其他文体娱乐和休闲产业
本科	经济与管理学院	中小学教育机构；其他制造业；会计、审计与税务服务业
	化学与生命科学学院	中小学教育机构；药品和医药制造业；医疗设备及用品制造业
	计算机学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）；软件开发业；计算机及外围设备制造业
	建筑与材料工程学院	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；其他土木工程建筑业；非住宅建筑施工业
	教育科学学院	中小学教育机构；幼儿园与学前教育机构；教育辅助服务业
	马克思主义学院	中小学教育机构
	数学与统计学院	中小学教育机构；其他各级党政机关；其他培训学校和机构
	体育学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；体育竞赛组织（运动队、俱乐部等）
	外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；中等职业教育机构
	文学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
	物理与机电工程学院	中小学教育机构；半导体和其他电子元件制造业；其他制造业
	新闻与传播学院	中小学教育机构；广告及相关服务业；其他文体娱乐和休闲产业
	艺术学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构；其他文体娱乐和休闲产业
专科	经济与管理学院	会计、审计与税务服务业
	计算机学院	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	建筑与材料工程学院	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	外国语学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构
	艺术学院	中小学教育机构；其他培训学校和机构

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



表 1-13 各专业毕业生实际就业的主要行业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	经济与管理学院	财务管理	会计、审计与税务服务业
	经济与管理学院	公共事业管理	其他培训学校和机构
	经济与管理学院	酒店管理	旅客住宿业
	经济与管理学院	市场营销	中小学教育机构
	经济与管理学院	物流管理	物流仓储业
	化学与生命科学学院	化学	中小学教育机构
	化学与生命科学学院	生物科学	药品和医药制造业
	化学与生命科学学院	生物科学（师范）	中小学教育机构
	化学与生命科学学院	生物制药	药品和医药制造业
	计算机学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	计算机学院	计算机科学与技术	软件开发业
	计算机学院	计算机科学与技术（中外合作办学）	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	计算机学院	教育技术学	中小学教育机构
	计算机学院	软件工程	软件开发业
	建筑与材料工程学院	工程管理	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业；非住宅建筑施工业
	建筑与材料工程学院	土木工程	铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业
	教育科学学院	教育学	中小学教育机构
	教育科学学院	小学教育	中小学教育机构
	教育科学学院	学前教育	幼儿园与学前教育机构
	教育科学学院	应用心理学	中小学教育机构
	马克思主义学院	思想政治教育	中小学教育机构
	数学与统计学院	国际经济与贸易	其他各级党政机关
	数学与统计学院	金融数学	中小学教育机构
	数学与统计学院	数学与应用数学	中小学教育机构
	体育学院	体育教育	中小学教育机构
	体育学院	休闲体育	中小学教育机构
	外国语学院	日语	其他培训学校和机构
	外国语学院	商务英语	中小学教育机构
	外国语学院	英语	中小学教育机构
	文学院	汉语国际教育	中小学教育机构
	文学院	汉语言文学	中小学教育机构

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
本科	物理与机电工程学院	电子信息科学与技术	通信设备制造业
	物理与机电工程学院	光电信息科学与工程	其他制造业
	物理与机电工程学院	物理学	中小学教育机构
	新闻与传播学院	广告学	中小学教育机构
	新闻与传播学院	新闻学	中小学教育机构
	艺术学院	美术学	其他培训学校和机构
	艺术学院	视觉传达设计	其他文体娱乐和休闲产业
	艺术学院	舞蹈学	其他培训学校和机构；本科院校
	艺术学院	音乐学	中小学教育机构
专科	经济与管理学院	会计	会计、审计与税务服务业
	计算机学院	电子商务	互联网平台服务业（工业互联网平台、电商平台等）
	建筑与材料工程学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	外国语学院	商务英语	中小学教育机构
	外国语学院	英语教育	中小学教育机构
	艺术学院	音乐教育	中小学教育机构

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）职业流向

### 1. 毕业生的职业流向

学校 2022 届毕业生从事的职业相对集中，以中小学教育（26.10%）为主。此外，还有部分毕业生从事互联网开发及应用（6.95%）、行政/后勤（6.17%）、财务/审计/税务/统计（6.00%）等。本科、专科毕业生均以中小学教育（分别为 27.01%、17.33%）为主，且本科毕业生在互联网开发及应用就业的比例更高；专科在财务/审计/税务/统计、销售的比例更高。

表 1-14 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	职业类名称	本科	职业类名称	专科
中小学教育	26.10	中小学教育	27.01	中小学教育	17.33
互联网开发及应用	6.95	互联网开发及应用	7.22	财务/审计/税务/统计	11.19
行政/后勤	6.17	行政/后勤	6.06	销售	11.19
财务/审计/税务/统计	6.00	财务/审计/税务/统计	5.46	行政/后勤	7.22
媒体/出版	4.74	计算机与数据处理	5.00	媒体/出版	6.86
计算机与数据处理	4.60	幼儿与学前教育	4.67	职业培训/其他教育	5.78
销售	4.46	媒体/出版	4.51	互联网开发及应用	4.33
职业培训/其他教育	4.33	建筑工程	4.29	餐饮/娱乐	3.61
幼儿与学前教育	4.33	职业培训/其他教育	4.18	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.25
建筑工程	4.12	销售	3.76	表演艺术/影视	3.25

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院及专业的职业流向

学校 2022 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，作为师范型院校，本校为社会培养了大批教师人才，13 个教学学院中有 10 个教学学院的毕业生均有分布于教师职业。

表 1-15 各学院毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
总体	经济与管理学院	会计；文员；小学教师
	化学与生命科学学院	生物医学工程技术人员；高中教师；初中教师
	计算机学院	电子商务专员；互联网开发人员；计算机程序员
	建筑与材料工程学院	建筑技术人员；土木工程技术人员；施工工程技术人员
	教育科学学院	小学教师；幼儿教师；其他教育工作者
	马克思主义学院	高中教师；初中教师
	数学与统计学院	初中教师；高中教师；文员
	体育学院	小学教师；体育教练；初中教师
	外国语学院	小学教师；高中教师；初中教师
	文学院	小学教师；高中教师；初中教师
	物理与机电工程学院	初中教师；高中教师；计算机程序员
	新闻与传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员；编辑；文员
	艺术学院	小学教师；其他教育工作者；文员
	本科	经济与管理学院
化学与生命科学学院		高中教师；生物医学工程技术人员；初中教师
计算机学院		电子商务专员；互联网开发人员；计算机程序员
建筑与材料工程学院		建筑技术人员；土木工程技术人员；施工工程技术人员
教育科学学院		小学教师；幼儿教师；其他教育工作者
马克思主义学院		高中教师；初中教师
数学与统计学院		初中教师；高中教师；文员
体育学院		小学教师；体育教练；初中教师
外国语学院		高中教师；小学教师；初中教师
文学院		小学教师；高中教师；初中教师
物理与机电工程学院		初中教师；高中教师；计算机程序员
新闻与传播学院		新媒体策划、编辑、运营人员；编辑；文员
艺术学院		小学教师；其他教育工作者；初中教师
专科		经济与管理学院
	计算机学院	电子商务专员
	外国语学院	小学教师；其他教育工作者
	新闻与传播学院	新媒体策划、编辑、运营人员
	艺术学院	小学教师；其他教育工作者

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 各专业毕业生实际从事的主要职业

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	经济与管理学院	财务管理	会计
	经济与管理学院	公共事业管理	初中教师；文员
	经济与管理学院	酒店管理	文员
	经济与管理学院	市场营销	文员
	经济与管理学院	物流管理	物流专员；采购员
	化学与生命科学学院	化学	初中教师；高中教师
	化学与生命科学学院	生物科学	生物医学工程技术人员
	化学与生命科学学院	生物科学（师范）	高中教师
	化学与生命科学学院	生物制药	生物医学工程技术人员
	化学与生命科学学院	应用化学	化学技术人员
	计算机学院	电子商务	电子商务专员
	计算机学院	计算机科学与技术	计算机程序员
	计算机学院	计算机科学与技术 （中外合作办学）	计算机网络管理人员
	计算机学院	软件工程	互联网开发人员
	建筑与材料工程学院	工程管理	建筑技术人员
	建筑与材料工程学院	土木工程	建筑技术人员
	教育科学学院	教育学	小学教师
	教育科学学院	小学教育	小学教师
	教育科学学院	学前教育	幼儿教师
	马克思主义学院	思想政治教育	高中教师
	数学与统计学院	国际经济与贸易	文员
	数学与统计学院	数学与应用数学	初中教师；高中教师
	体育学院	体育教育	小学教师
	体育学院	休闲体育	体育教练
	外国语学院	日语	高中教师
	外国语学院	商务英语	初中教师；电子商务专员
	外国语学院	英语	小学教师；高中教师
	文学院	汉语国际教育	小学教师
	文学院	汉语言文学	小学教师
	物理与机电工程学院	电子信息科学与技术	计算机程序员
	物理与机电工程学院	物理学	高中教师
	新闻与传播学院	广告学	新媒体策划、编辑、运营人员
	新闻与传播学院	新闻学	新媒体策划、编辑、运营人员
	艺术学院	动画	绘画、涂层和装饰技术人员

学历	学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
本科	艺术学院	环境设计	室内设计师
	艺术学院	美术学	其他教育工作者；文员；小学教师
	艺术学院	视觉传达设计	平面设计人员；包装设计师
	艺术学院	舞蹈学	舞蹈演员；舞蹈编导
	艺术学院	音乐学	初中教师；小学教师
专科	经济与管理学院	会计	会计
	计算机学院	电子商务	电子商务专员
	外国语学院	英语教育	小学教师
	新闻与传播学院	新闻采编与制作	新媒体策划、编辑、运营人员
	艺术学院	音乐教育	小学教师

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

学校 2022 届毕业生积极服务中小企业发展。具体来说，六成以上在民营企业/个体就业（61.66%），就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位的比例为 66.59%。

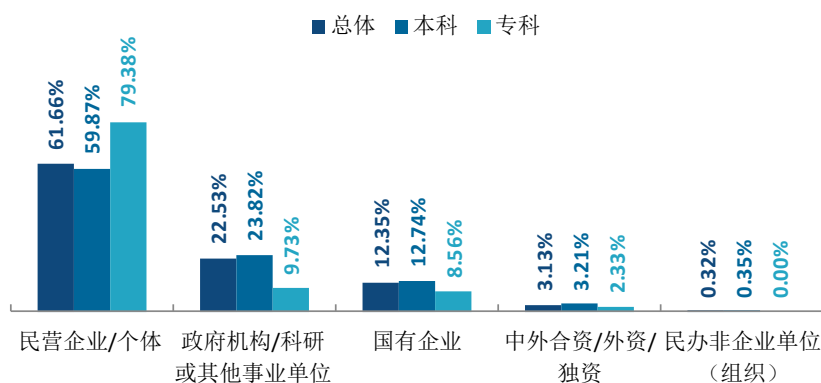


图 1-8 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

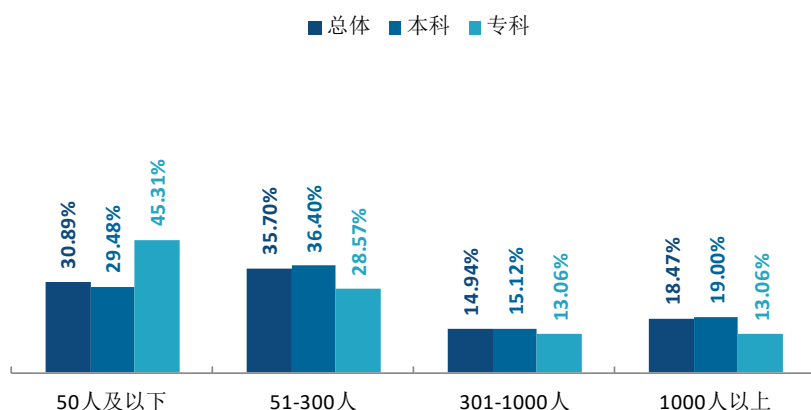


图 1-9 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 各学院及专业的用人单位流向

学校 2022 届计算机学院、经济与管理学院、外国语学院毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 74.66%、71.36%、71.36%）较高；文学院、马克思主义学院、教育科学学院毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 49.47%、45.16%、44.81%）较高；建筑与材料工程学院毕业生就业于国有企业的比例（38.95%）较高。

表 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布（总体）

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位（组 织）
计算机学院	74.66	9.37	11.29	4.41	0.28
经济与管理学院	71.36	10.37	13.83	4.44	0.00
外国语学院	71.36	18.59	6.53	3.02	0.50
物理与机电工程学院	70.95	13.33	10.95	4.76	0.00
艺术学院	70.86	13.91	13.25	1.66	0.33
新闻与传播学院	67.41	17.04	10.37	3.70	1.48
化学与生命科学学院	54.47	31.71	4.07	9.76	0.00
体育学院	54.33	38.58	5.51	0.00	1.57
数学与统计学院	52.38	32.14	11.90	3.57	0.00
建筑与材料工程学院	51.58	6.84	38.95	2.63	0.00
文学院	44.74	49.47	5.26	0.53	0.00
教育科学学院	42.90	44.81	10.66	1.09	0.55
马克思主义学院	38.71	45.16	16.13	0.00	0.00

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届计算机学院、经济与管理学院、外国语学院本科毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 73.72%、70.81%、70.50%）较高；文学院、马克思主义学院、教育科学学院本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 49.47%、45.16%、44.81%）较高；建筑与材料工程学院本科毕业生就业于国有企业的比例（43.37%）较高。

表 1-18 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位（组 织）
计算机学院	73.72	9.37	11.78	4.83	0.30
经济与管理学院	70.81	10.69	13.87	4.62	0.00
外国语学院	70.50	19.42	6.47	2.88	0.72
物理与机电工程学院	69.95	14.51	10.88	4.66	0.00
艺术学院	69.92	14.29	13.53	1.88	0.38
新闻与传播学院	61.61	19.64	12.50	4.46	1.79
体育学院	54.33	38.58	5.51	0.00	1.57
数学与统计学院	52.38	32.14	11.90	3.57	0.00
化学与生命科学学院	52.14	33.33	4.27	10.26	0.00



学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位（组 织）
建筑与材料工程学院	47.59	6.63	43.37	2.41	0.00
文学院	44.74	49.47	5.26	0.53	0.00
教育科学学院	42.90	44.81	10.66	1.09	0.55
马克思主义学院	38.71	45.16	16.13	0.00	0.00

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届各学院专科毕业生主要就业于民营企业/个体，就职比例均在 70%以上。

表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

学院名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位（组 织）
新闻与传播学院	95.65	4.35	0.00	0.00	0.00
计算机学院	84.38	9.38	6.25	0.00	0.00
建筑与材料工程学院	79.17	8.33	8.33	4.17	0.00
艺术学院	77.78	11.11	11.11	0.00	0.00
经济与管理学院	74.58	8.47	13.56	3.39	0.00
外国语学院	73.33	16.67	6.67	3.33	0.00

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届物联网工程、电子信息科学与技术、电子商务专业本科毕业生就业于民营企业/个体的比例（分别为 88.24%、85.71%、85.00%）较高，物理学、数学与应用数学、汉语言文学专业本科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（分别为 72.73%、64.44%、61.87%）较高，土木工程专业本科毕业生就业于国有企业的比例（55.88%）较高。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位（组 织）
物联网工程	88.24	0.00	5.88	5.88	0.00
电子信息科学与技术	85.71	4.76	7.14	2.38	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位(组 织)
电子商务	85.00	6.00	6.00	3.00	0.00
视觉传达设计	83.05	8.47	6.78	1.69	0.00
汽车服务工程	82.05	7.69	7.69	2.56	0.00
生物科学	76.92	15.38	3.85	3.85	0.00
休闲体育	76.60	12.77	8.51	0.00	2.13
动画	76.47	11.76	8.82	0.00	2.94
市场营销	76.36	12.73	10.91	0.00	0.00
电子信息科学与技术 (中外合作办学)	75.86	6.90	10.34	6.90	0.00
环境设计	75.00	13.89	8.33	2.78	0.00
音乐表演	73.33	26.67	0.00	0.00	0.00
酒店管理	73.08	13.46	3.85	9.62	0.00
汉语国际教育	72.55	15.69	9.80	1.96	0.00
英语	71.93	21.05	7.02	0.00	0.00
计算机科学与技术 (中外合作办学)	71.19	8.47	16.95	3.39	0.00
计算机科学与技术	71.08	10.84	13.25	3.61	1.20
美术学	70.97	19.35	9.68	0.00	0.00
公共事业管理	70.59	11.76	8.82	8.82	0.00
商务英语	70.21	19.15	8.51	2.13	0.00
应用心理学	70.00	10.00	20.00	0.00	0.00
财务管理	68.87	10.60	18.54	1.99	0.00
物流管理	68.52	5.56	16.67	9.26	0.00
日语	68.00	16.00	4.00	12.00	0.00
软件工程	66.67	7.41	14.81	11.11	0.00
机械电子工程	64.10	5.13	23.08	7.69	0.00
国际经济与贸易	63.46	23.08	11.54	1.92	0.00
金融数学	62.50	17.50	17.50	2.50	0.00
材料科学与工程	62.07	10.34	17.24	10.34	0.00
新闻学	61.82	23.64	10.91	1.82	1.82
广告学	58.14	16.28	16.28	9.30	0.00
音乐学	57.53	17.81	21.92	2.74	0.00
应用化学	55.56	27.78	5.56	11.11	0.00
应用统计学	55.56	16.67	11.11	16.67	0.00
生物制药	50.00	11.11	0.00	38.89	0.00
舞蹈学	50.00	5.56	38.89	5.56	0.00
工程管理	49.28	7.25	42.03	1.45	0.00
化学	47.83	47.83	4.35	0.00	0.00
教育学	45.65	41.30	13.04	0.00	0.00

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位（组 织）
小学教育	42.60	44.97	10.65	0.59	1.18
体育教育	41.25	53.75	3.75	0.00	1.25
土木工程	39.71	4.41	55.88	0.00	0.00
教育技术学	38.89	38.89	16.67	5.56	0.00
思想政治教育	38.71	45.16	16.13	0.00	0.00
学前教育	38.17	51.15	8.40	2.29	0.00
汉语言文学	34.53	61.87	3.60	0.00	0.00
生物科学（师范）	34.38	53.13	6.25	6.25	0.00
数学与应用数学	31.11	64.44	4.44	0.00	0.00
物理学	22.73	72.73	4.55	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届各专业专科毕业生主要就业于民营企业/个体，此外，英语教育专业专科毕业生就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（25.00%）也较高。

表 1-21 各专业毕业生的用人单位类型分布（专科）

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	政府机构/ 科研或其他 事业单位	国有企业	中外合资/ 外资/独资	民办非企业 单位（组 织）
新闻采编与制作	95.65	4.35	0.00	0.00	0.00
电子商务	84.38	9.38	6.25	0.00	0.00
电子信息工程技术	82.35	0.00	11.76	5.88	0.00
工程造价	79.17	8.33	8.33	4.17	0.00
商务英语	78.13	9.38	6.25	6.25	0.00
音乐教育	77.78	11.11	11.11	0.00	0.00
会计	74.58	8.47	13.56	3.39	0.00
英语教育	67.86	25.00	7.14	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届计算机学院、艺术学院毕业生就业于 50 人及以下（分别为 45.63%、44.56%）规模的用人单位的比例较高，而马克思主义学院毕业生就业于 51—300 人（63.33%）规模的用人单位的比例较高。此外建筑与材料工程学院有较多毕业生（41.49%）就业于 1000 人以上的大型用人单位。

表 1-22 各学院毕业生的用人单位规模分布（总体）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51—300 人	301—1000 人	1000 人以上
计算机学院	45.63	23.38	13.52	17.46
艺术学院	44.56	31.29	12.59	11.56
教育科学学院	35.08	47.24	14.09	3.59
外国语学院	31.47	35.03	19.29	14.21
新闻与传播学院	30.08	40.60	13.53	15.79
经济与管理学院	28.97	28.46	13.85	28.72
体育学院	28.80	47.20	9.60	14.40
建筑与材料工程学院	28.72	19.68	10.11	41.49
文学院	22.28	47.83	20.65	9.24
数学与统计学院	18.01	42.86	14.29	24.84
化学与生命科学学院	17.21	39.34	24.59	18.85
物理与机电工程学院	15.20	39.22	17.16	28.43
马克思主义学院	3.33	63.33	23.33	10.00

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届多数学院及专业本科、专科毕业生受雇用人单位的规模主要为 300 人及以下的中小型用人单位；建筑与材料工程学院本科毕业生就业于 1000 人以上的大型企业的比例（57.83%）明显较高。

表 1-23 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51—300 人	301—1000 人	1000 人以上
计算机学院	46.77	22.77	12.92	17.54
艺术学院	42.47	32.05	13.90	11.58
教育科学学院	35.08	47.24	14.09	3.59
体育学院	28.80	47.20	9.60	14.40
经济与管理学院	26.33	28.11	14.50	31.07
建筑与材料工程学院	26.22	18.90	9.76	45.12
新闻与传播学院	26.13	41.44	14.41	18.02
外国语学院	24.82	36.50	23.36	15.33
文学院	22.28	47.83	20.65	9.24
化学与生命科学学院	18.10	40.52	21.55	19.83
数学与统计学院	18.01	42.86	14.29	24.84
物理与机电工程学院	13.30	41.49	16.49	28.72
马克思主义学院	3.33	63.33	23.33	10.00

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-24 各学院毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51—300 人	301—1000 人	1000 人以上
艺术学院	60.00	25.71	2.86	11.43
新闻与传播学院	50.00	36.36	9.09	4.55
外国语学院	46.67	31.67	10.00	11.67
经济与管理学院	46.15	30.77	9.62	13.46
建筑与材料工程学院	45.83	25.00	12.50	16.67
计算机学院	33.33	30.00	20.00	16.67

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-25 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51—300 人	301—1000 人	1000 人以上
电子商务	62.00	21.00	10.00	7.00
美术学	56.67	30.00	3.33	10.00
环境设计	52.78	22.22	8.33	16.67
视觉传达设计	50.85	22.03	13.56	13.56
物联网工程	50.00	25.00	12.50	12.50
计算机科学与技术 (中外合作办学)	48.28	20.69	17.24	13.79
计算机科学与技术	47.50	18.75	12.50	21.25
音乐表演	43.75	56.25	0.00	0.00
汉语国际教育	43.14	31.37	11.76	13.73
应用心理学	40.00	35.00	20.00	5.00
教育学	39.13	39.13	17.39	4.35
学前教育	38.46	46.92	10.77	3.85
休闲体育	36.96	26.09	8.70	28.26
工程管理	33.33	20.29	7.25	39.13
舞蹈学	33.33	22.22	27.78	16.67
英语	31.58	38.60	24.56	5.26
动画	31.25	53.13	6.25	9.38
音乐学	30.88	33.82	25.00	10.29
市场营销	30.77	32.69	11.54	25.00
小学教育	30.72	51.20	15.06	3.01
财务管理	29.73	27.70	11.49	31.08
生物科学	29.17	33.33	12.50	25.00
应用化学	27.78	50.00	5.56	16.67
软件工程	26.42	24.53	18.87	30.19
日语	26.09	17.39	30.43	26.09

专业名称	50人及以下	51—300人	301—1000人	1000人以上
新闻学	25.93	42.59	14.81	16.67
公共事业管理	25.00	31.25	18.75	25.00
体育教育	24.05	59.49	10.13	6.33
国际经济与贸易	23.53	39.22	7.84	29.41
酒店管理	22.64	33.96	18.87	24.53
土木工程	21.21	13.64	12.12	53.03
广告学	20.93	51.16	9.30	18.60
材料科学与工程	20.69	27.59	10.34	41.38
电子信息科学与技术	19.51	39.02	17.07	24.39
金融数学	18.42	28.95	13.16	39.47
化学	17.39	47.83	17.39	17.39
物流管理	16.98	16.98	18.87	47.17
生物制药	15.79	10.53	36.84	36.84
机械电子工程	15.38	23.08	25.64	35.90
汉语言文学	14.29	54.14	24.06	7.52
物理学	14.29	57.14	23.81	4.76
数学与应用数学	11.90	57.14	26.19	4.76
应用统计学	11.11	55.56	5.56	27.78
教育技术学	11.11	50.00	0.00	38.89
电子信息科学与技术 (中外合作办学)	11.11	37.04	14.81	37.04
商务英语	10.64	44.68	19.15	25.53
汽车服务工程	7.69	51.28	7.69	33.33
生物科学(师范)	6.25	53.13	31.25	9.38
思想政治教育	3.33	63.33	23.33	10.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-26 各专业毕业生的用人单位规模分布（专科）

单位：%

专业名称	50人及以下	51—300人	301—1000人	1000人以上
英语教育	60.71	28.57	7.14	3.57
音乐教育	60.00	25.71	2.86	11.43
新闻采编与制作	50.00	36.36	9.09	4.55
会计	46.15	30.77	9.62	13.46
工程造价	45.83	25.00	12.50	16.67
电子信息工程技术	37.50	12.50	25.00	25.00
商务英语	34.38	34.38	12.50	18.75
电子商务	33.33	30.00	20.00	16.67

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区流向

学校 2022 届已就业的毕业生中，有 72.21% 的人在湖北就业，毕业生就业量较大的城市为武汉（41.54%）、襄阳（3.65%）、黄冈（3.58%）。

本科层面，学校 2022 届有 71.30% 的本科毕业生在湖北就业，本科毕业生就业量较大的城市为武汉（41.03%）、黄冈（3.56%）、襄阳（3.37%）。

专科层面，学校 2022 届有 81.20% 的专科毕业生在湖北就业，专科毕业生就业量较大的城市为武汉（46.62%）、襄阳（6.39%）、荆州（4.51%）。

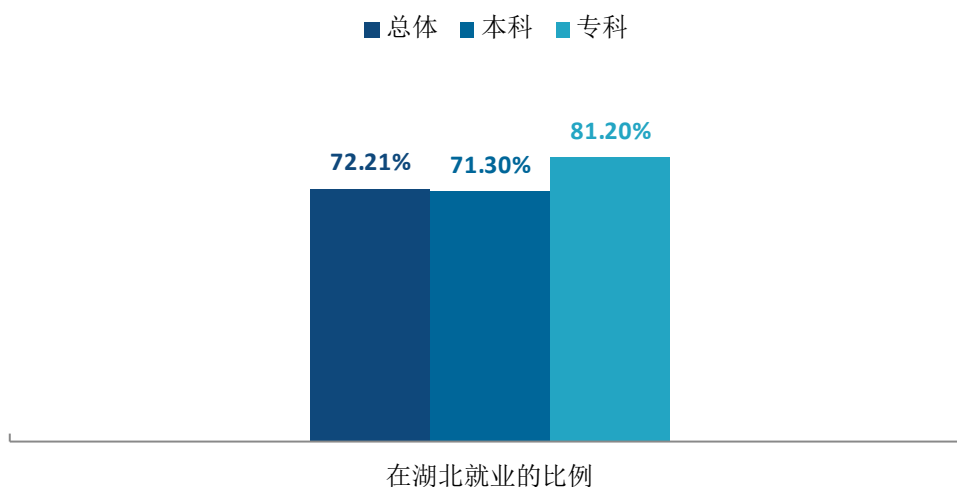


图 1-10 毕业生在湖北就业的比例

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-27 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	专科
武汉	41.54	41.03	46.62
襄阳	3.65	3.37	6.39
黄冈	3.58	3.56	3.76
荆州	2.95	2.79	4.51
深圳	2.64	2.79	1.13
十堰	2.43	2.33	3.38

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 六、升学情况

### (一) 升学情况

学校 2022 届本科、专科毕业生的升学比例分别为 8.15%、58.10%。

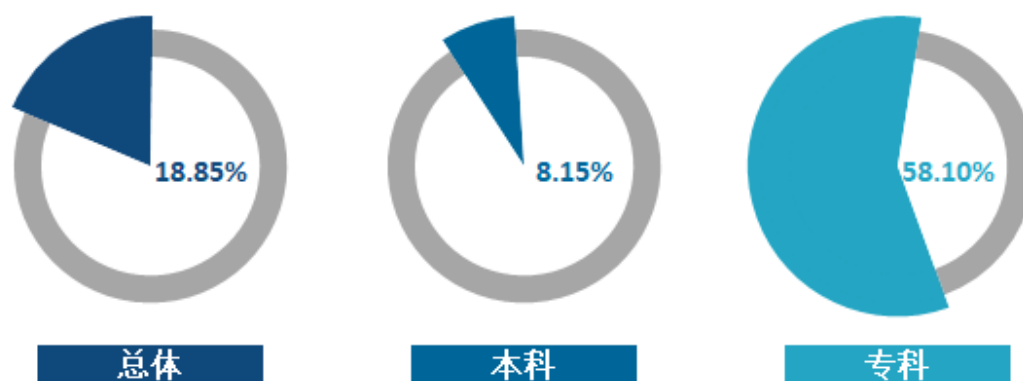


图 1-11 毕业生的升学比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



## （二）各学院各专业升学情况

学校 2022 届毕业生升学比例较高的学院是化学与生命科学学院（29.77%）、新闻与传播学院（27.55%）、马克思主义学院（26.92%），学校 2022 届本科毕业生升学比例较高的学院是马克思主义学院（26.92%）、化学与生命科学学院（20.97%）、物理与机电工程学院（15.52%）；学校 2022 届专科毕业生升学比例较高的学院是化学与生命科学学院（72.55%）、计算机学院（68.59%）。

表 1-28 各学院毕业生的升学比例

单位：%

学历	学院名称	比例
总体	<b>本校平均</b>	<b>18.85</b>
	化学与生命科学学院	29.77
	新闻与传播学院	27.55
	马克思主义学院	26.92
	物理与机电工程学院	25.69
	建筑与材料工程学院	25.56
	外国语学院	22.45
	计算机学院	22.38
	经济与管理学院	22.04
	艺术学院	9.78
	文学院	9.59
	数学与统计学院	8.52
	体育学院	7.18
	教育科学学院	5.71
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>8.15</b>
	马克思主义学院	26.92
	化学与生命科学学院	20.97
	物理与机电工程学院	15.52
	建筑与材料工程学院	10.42
	文学院	9.59
	外国语学院	9.17
	数学与统计学院	8.52
	新闻与传播学院	8.20
	体育学院	7.18
	教育科学学院	5.71
	计算机学院	5.53
	经济与管理学院	4.04
艺术学院	1.93	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>58.10</b>
	化学与生命科学学院	72.55
	计算机学院	68.59
	新闻与传播学院	63.97
	经济与管理学院	62.37

学历	学院名称	比例
专科	物理与机电工程学院	59.83
	建筑与材料工程学院	58.04
	艺术学院	44.44
	外国语学院	42.66

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2022 届本科毕业生升学比例较高的专业是材料物理（39.29%）、生物科学（师范）（27.12%）、思想政治教育（26.92%）、生物制药（25.00%）；学校 2022 届专科毕业生升学比例较高的专业是药品生物技术（72.55%）、电子商务（68.59%）。

表 1-29 各专业毕业生的升学比例

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	本校本科平均	8.15
	材料物理	39.29
	生物科学（师范）	27.12
	思想政治教育	26.92
	生物制药	25.00
	电子信息科学与技术（中外合作办学）	24.32
	生物科学	20.63
	应用心理学	17.95
	材料科学与工程	17.65
	光电信息科学与工程	17.65
	化学	17.31
	物理学	17.14
	编辑出版学	16.13
	翻译	16.00
	汉语国际教育	14.29
	电子信息科学与技术	13.10
	工程管理	11.51
	应用统计学	10.81
	新闻学	10.53
	教育技术学	10.34
	教育学	10.34
	数学与应用数学	10.26
	应用化学	10.00
	商务英语	9.57
	英语	9.23
	机械电子工程	9.21

学历	专业名称	比例	
本科	计算机科学与技术（中外合作办学）	8.24	
	金融数学	8.24	
	计算机科学与技术	8.07	
	汉语言文学	7.69	
	体育教育	7.63	
	信息与计算科学	7.41	
	国际经济与贸易	7.20	
	公共事业管理	6.85	
	休闲体育	6.49	
	物流管理	6.32	
	土木工程	5.98	
	动画	5.26	
	日语	5.26	
	小学教育	4.62	
	美术学	4.55	
	财务管理	3.82	
	汽车服务工程	3.23	
	电子商务	3.05	
	学前教育	2.89	
	音乐学	2.53	
	软件工程	2.33	
	酒店管理	2.27	
	广告学	2.17	
	市场营销	1.37	
	专科	<b>本校专科平均</b>	<b>58.10</b>
		药品生物技术	72.55
电子商务		68.59	
新闻采编与制作		63.97	
会计		62.37	
电子信息工程技术		59.83	
工程造价		58.04	
商务英语		49.46	
音乐教育		44.44	
英语教育		37.60	

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 七、创业情况

学校 2022 届本科毕业生的自主创业比例为 0.37%，专科毕业生的自主创业比例为 0.24%。



图 1-12 毕业生的自主创业比例

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从实际创业的行业类型来看，批发和零售业（33.33%）是毕业生选择最多的创业行业，其次是文化、体育和娱乐业（14.29%）、居民服务、修理和其他服务业（14.29%）。

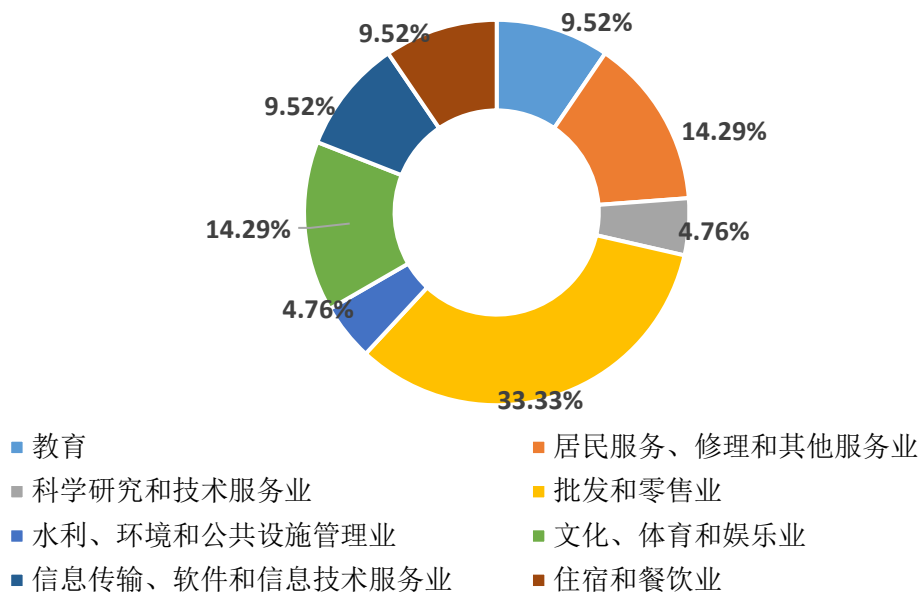


图 1-13 自主创业行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 八、普通师范生毕业去向

### （一）毕业去向

#### 1. 毕业去向落实率

学校 2022 届普通师范毕业生 1825 人，其中本科师范生 1583 人，专科师范生 242 人。截至 12 月 20 日，落实毕业去向 1644 人，毕业去向落实率 90.08%。其中，本科师范生落实毕业去向 1431 人，本科师范毕业去向落实率 90.40%；专科师范生落实毕业去向 213 人，专科师范毕业去向落实率 88.02%。

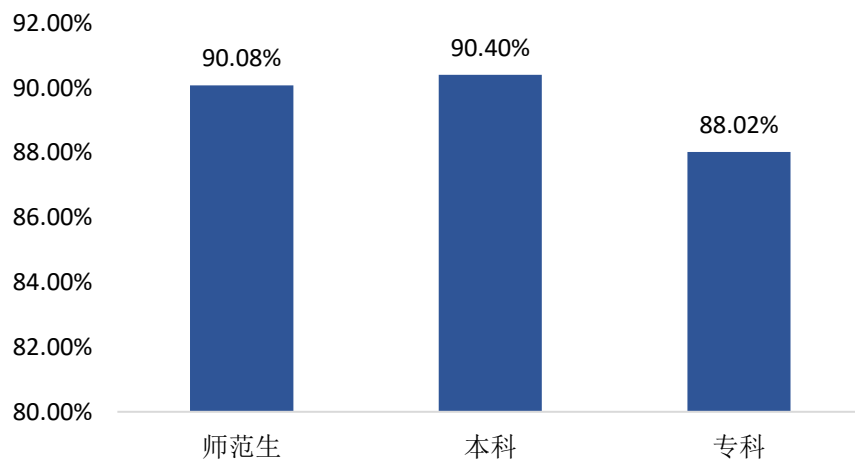


图 1-14 普通师范生毕业去向落实率

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

#### 2. 毕业去向分布

学校 2022 届普通师范生以直接就业为主，最主要的去向是“协议和合同就业”（56.16%），有 12.77% 的普通师范生选择升学。

表 1-30 普通师范生毕业去向分布

普通师范生	就业					未就业	
	去向落实率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	90.08%	56.16%	20.82%	0.33%	12.77%	6.74%	3.18%
本科	90.40%	60.45%	21.10%	0.38%	8.46%	7.20%	2.40%
专科	88.02%	28.10%	19.01%	0.00%	40.91%	3.72%	8.26%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## （二）就业流向

### 1. 单位流向

学校 2022 届普通师范生 1411 人签约就业，其中，本科师范生签约就业 1297 人。签约就业的群体中，有四成以上本科师范生（42.41%）签约国家机关和事业单位。

表 1-31 普通师范生单位流向（本科）

单位性质		本科师范生	
		就业人数	占本科师范就业比
机关		10	0.77%
事业单位	高等教育单位	1	0.08%
	中初教育单位	502	38.70%
	医疗卫生单位	1	0.08%
	其他事业单位	36	2.78%
企业单位	国有企业	13	1.00%
	三资企业	5	0.39%
	其他企业	698	53.82%
部队		13	1.00%
国家及地方基层项目 (含西部计划、特岗教师、三支一扶等)		17	1.31%
科研助理		1	0.08%
合计		1297	100%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 2. 行业流向

学校 2022 届本科师范生签约就业的 1297 人中，有五成以上（52.51%）从事教育行业工作。

表 1-32 普通师范生行业流向（本科）

单位行业	本科师范生	
	就业人数	占本科师范就业比
教育	681	52.51%
批发和零售业	110	8.48%
文化、体育和娱乐业	92	7.09%
建筑业	62	4.78%
租赁和商务服务业	57	4.39%
信息传输、软件和信息技术服务业	55	4.24%

单位行业	本科师范生	
	就业人数	占本科师范就业比
制造业	36	2.78%
公共管理、社会保障和社会组织	35	2.70%
科学研究和技术服务业	32	2.47%
居民服务、修理和其他服务业	29	2.24%
住宿和餐饮业	21	1.62%
交通运输、仓储和邮政业	16	1.23%
金融业	15	1.16%
军队	13	1.00%
卫生和社会工作	12	0.93%
房地产业	10	0.77%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	8	0.62%
农、林、牧、渔业	8	0.62%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.23%
采矿业	2	0.15%
合计	1297	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 3. 就业地区流向

学校 2022 届本科师范生签约就业的 1297 人中，在湖北省就业的有 918 人，占本科师范就业人数的 70.78%。

表 1-33 普通师范生省内主要就业城市（本科）

就业城市	就业人数	占本科师范生省内就业比
武汉市	452	49.24%
潜江市	32	3.49%
荆州市	28	3.05%
黄冈市	27	2.94%
襄阳市	25	2.72%
十堰市	23	2.51%
蕲春县	22	2.40%
天门市	22	2.40%
宜昌市	19	2.07%
石首市	17	1.85%
仙桃市	14	1.53%
孝感市	14	1.53%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 九、其他去向分析

### （一）“行知实验班”毕业生的去向情况

学校 2022 届“行知实验班”本科毕业生 80 人，其中男生 11 人，女生 69 人，截至 12 月 20 日，落实毕业去向 77 人，毕业去向落实率 96.25%。在已落实毕业去向的群体中，有八成以上的毕业生（81.82%）在中初教育单位签约就业。

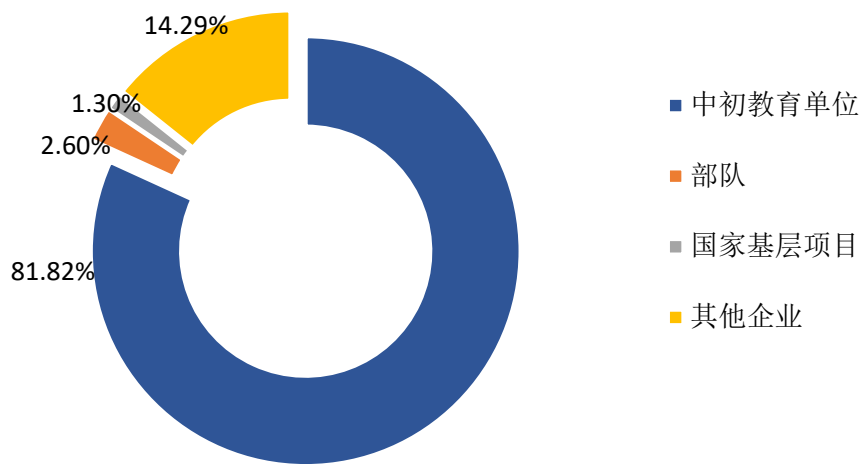


图 1-15 行知实验班毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



## （二）困难毕业生群体的去向情况

学校 2022 届困难毕业生（含脱贫家庭、低保家庭、残疾、孤儿）共计 693 人，截至 12 月 20 日，已落实毕业去向 650 人，毕业去向落实率 93.80%。在已落实毕业去向的群体中，在企业就业的有 386 人，占就业比 59.38%；升学 147 人，占就业比 22.62%。

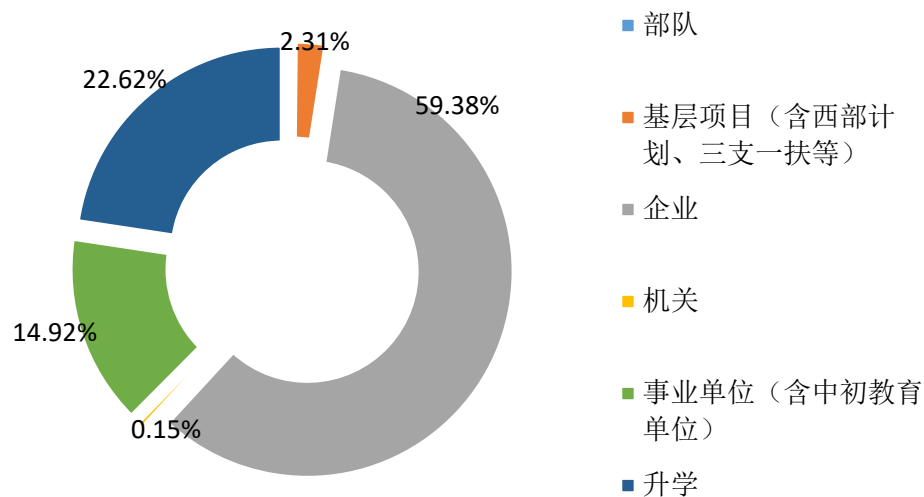


图 1-16 困难毕业生群体的去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

## 第二部分 人才培养及就业工作情况

### 一、人才培养工作情况

#### （一）师资与教学条件

2021-2022 学年，学校开设本科课程 2331 门，其中专业课 1831 门，专业选修课 285 门，通识必修课 83 门，通识选修课 132 门，开设课程总门次为 6502。

学校严格执行教授给本科生上课制度。2021-2022 学年，主讲本科课程的教授占教授总数的比例为 94%，教授讲授本科课程门数占总门数的比例为 14.2%。

#### （二）教学建设与改革

##### 1. 专业建设

（1）积极推动师范类、工科类专业认证。全力推动师范类和工科类专业的认证建设工作。16 个师范类专业对标建设，成功申报 3 个专业参与 2022 年师范类专业认证，其中思想政治教育、英语和美术学三个专业已经完成了专家组现场考查工作，均获有条件通过教育部师范类专业二级认证。同时，主动对接工科类专业、行业教指委，大力推动工科专业认证，推荐计算机科学与技术、电子信息科学与技术两个专业参与工科专业认证，2 个专业已经完成自评并提交了申请。

（2）全力推进一流专业建设。获批了 1 个国家级、4 个省级一流专业建设点。至此，“双万计划”一流专业建设点的申报工作已经完成，学校全面推进一流专业建设。根据《省教育厅关于做好 2022 年高水平本科教育建设工程项目有关工作的通知》（鄂教高函〔2022〕8 号）及湖北高校一流本科专业建设点阶段性检查工作指南的工作要求，组织各一流本科专业建设点梳理本专业前期建设情况，完成《湖北高校本科一流专业建设点阶段性检查报告》；组织专家对各一流专业建设情况进行评审，指出建设过程中的不足和建议；对学校在建设过程中的主要做法、取得的阶段性成果、形成的特色亮点和不足及原因进行梳理，形成学校《2022 年一流本科专业建设情况总结报告》，完成《湖北高校一流本科专业建设有关情况统计表》，组织召开一流专业建设推进会。

（3）不断优化专业结构。根据《普通高等学校专业设置管理规定》，按照“四新”建设要求，组织完成学位授予门类调整备案，拓展新文科、新工科专业布局，2022 年停招编辑出版、汽车服务工程和物联网工程 3 个专业。

(4) 完善人才培养方案。根据专业评估专家意见，以高等学校本科类专业教学质量国家标准、师范和工科类专业认证标准为依据，把握学校办学定位和市场人才需求，进一步确立专业人才培养目标和毕业要求，引入课程对毕业要求的支撑矩阵、课程拓扑图，再次审视课程设置对培养目标和毕业要求的支撑度、培养方案与经济社会发展和学生发展需求的契合度。

## 2. 课程建设

(1) 加强课程思政建设。学校强化课程思政建设，将党的治国理政新思想、“四史”、抗疫精神融入教育教学活动，推动教学研究、教学交流、教学改革，增强课程的吸引力、感染力。持续抓好“青年马克思主义者培养工程”“青年大学习”网上主题团课学习和“百生讲坛”系列活动。

把建设一支高素质的思政课教师队伍作为关键，以高水准教材为遵循，以高水平教学资源为支撑，以高质量示范课堂为抓手，以高效率工作机制为保障，以高标准教学质量为目标，“十四五”期间，深入推进思政课的课创优、师资创优、教材创优、教法创优、机制创优，全面提升思政课质量和水平，我校《中国文化概论

（英）》《班主任理论与实务》两门课程入选省级课程思政示范课程，授课教师及团队获课程思政教学名师和团队。《马克思主义新闻人才课程思政教学研究中心》被认定为省级课程思政教学研究示范中心。

以入选省级课程思政示范项目为契机，充分发挥课程思政示范课程、教学名师、教学团队和教学研究示范中心的引领作用，推动广大教师自觉地把知识传授、能力培养与理想信念、价值理念、道德观念教育有机结合，深入挖掘不同专业、不同课程中蕴含的思想政治教育资源，实现思想政治教育与专业教育的有机统一，营造良好的“教书育人”氛围，努力构建“大思政”新格局。

(2) 推进一流课程建设。2022年，学校加强一流本科课程建设，学校两次组织召开一流课程建设的推进会和申报培训会，对国家一流课程的申报政策和材料变化进行解读，指导各教学学院46名课程负责人填写申报书。学校组织校外专家评审，向教育厅推荐29门课程参加省级一流课程评审。

(3) 荣获一流本科课程。学校全面开展一流本科课程建设，学校以目标为导向加强课程建设，立足经济社会发展需求和人才培养目标，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，优化重构教学内容与课程体系，淘汰“水课”，严格课程管理，提高教师教学能力，完善以质量为导向的课程建设激励机制。学校服务基础教育和区域经

济社会发展，深化产教融合协同育人，积极建设了一批培养应用型人才的一流本科课程。经过持续努力，2022年，16门课程荣获省级一流本科课程。

(4) 继续引进优质共享课程。开设省级本科素质教育通识选修课程2门，选课人数共计600人次。引进“东西部高校课程共享联盟”混合式教学课程103门次，自建6门次，选课人数共计21384人次。学校自建1门省级一流创新创业线上课程，选课人数5474人。共享课程不受时间、空间限制，处处能学，时时能学，激发学生自主学习意识，变被动学习为主动学习，提高教学质量。

### 3. 教材建设

(1) 严格按照教育部《普通高等学校教材管理办法》(教材[2019]3号)、《湖北第二师范学院教材选用管理办法》(鄂二师院行发[2021]57号)文件要求，全年共审核征订教材品种1809种。执行“马工程”重点教材使用要求，要求“马工程”重点教材做到100%使用。

(2) 教材审核重点规定涉及“马克思主义理论研究和建设工程”相关课程必须统一使用已出版的马克思主义理论研究和建设工程重点教材；涉及国家主权、安全及民族、宗教等内容的课程，必须统一使用由国家统一编写、统一审查的教材。同时坚持优选原则，选用把握本学科、本课程的最新发展动态，及时更新教材，传授最前沿的科研成果。该学年学校应选用马工程重点教材课程为74门，实际选用72门，学生10208人次，课程选用覆盖率为97%。

### 4. 教学改革

(1) 完善教师信息技术应用能力提升工程，对教师进行培训。2022年3月，教务处联合超星公司共同举办了“网络课程授课能力提升培训”，培训采取“讲授+实操”的方式，每个老师全程参与。网络课程授课能力提升，适应当下教育教学需要，有利于实现信息技术与教育教学的深度融合，保障教育教学质量。

(2) 鼓励教师开展混合式教学改革。制定开展混合式教学管理办法，鼓励教师利用超星学习通、智慧树、课堂派、爱课程等在线课程平台开展线上线下混合式教学，采用翻转课堂、探究式、讨论式等课堂教学模式改变传统的课堂教学。截止2022年12月，共有470位教师在超星学习通上建课1873门，其中2021-2022年第二学期有566门课程活跃度较高，参与学生15866人。

翻转课堂引入智能手机(或IPAD平板电脑)，可以提高学生学习兴趣、积极性和课堂参与度，让移动电子设备从“低头的工具”变成“抬头的利器”，即时互动，即

时评价，学生、教师互评，互动，让课堂真正活起来，实现学生为主体、教师为主导的课堂效果。

(3) 深化考试制度改革实施方案。严格本科教育教学过程管理，淘汰“水课”，根据审核评估整改要求，加大平时课程考核的过程考核，要求平时考核有依据、有记录，改革试卷存档要求。《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《马克思主义基本原理》《计算机基础及应用》《大学外语》4门通识必修课中建立题库，采用闭卷机考，随机组卷，实行教考分离。要求各教学学院专业学科基础课及专业核心课轮流逐步推行教考分离。全年有30门课程委托校外专家根据所提供教学大纲、授课计划、教材、命题要求进行命题。

(4) 教研教改项目层次不断提升。2022年完成48个教学研究项目结项，其中10项省级项目结项。根据《关于开展2022年度校级暨省级教学研究项目申报工作的通知》精神，以及《2022年湖北省高等学校省级教学改革研究项目指南》《教学研究项目管理办法》（院教〔2018〕35号）相关规定，经自主申报、学院初审、专家评议，批准《互联网+背景下大学英语生态课堂建构研究》等46个项目立项2022年校级教研项目；获批《双一流背景下的汉语国际教育‘微课+翻转课堂’实践教学模式研究》等8个项目立项省级教研项目。

## 5. 实验教学

(1) 加强实验室安全管理。根据教育部、教育厅对实验室安全管理要求，对164个实验室及实验设备进行5次安全排查，完成化生学院废液中转站的改造。

(2) 加大实验室建设力度。改造计算机学院人工智能实验室1600平方米，新建文学院实验室5间，共478平方米，总投入资金约500万。

(3) 实践教学任务如期完成。新建实习基地106个，总共564个。全校开设542门实验课程，开设5108个实验项目，其中综合性、设计性实验项目3659个，实验开出率100%。13个学院完成4657篇毕业论文，合格率99%，398名同学的论文获优秀毕业论文。

(4) 推进项目申报。进一步转变教育思想观念，改革人才培养模式，强化创新训练和创业实践，增强大学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，申报2022年省级以上大学生创新创业训练计划项目100项，其中国家级20项，省级80项。组织往年立项项目进行结项验收，共结项67项，其中国家级结题项目14项，省级53项。此外，我校全年共取得省级以上学科竞赛奖项346项，其中国家级117项，省级229项。

### （三）质量保障体系

2021-2022 学年，学校组织全校学生和各学院教学院长对该学期任课的专、兼职教师进行教学课堂测评，采取学生网上评价与分管教学领导评分相结合的办法，力求全面、客观地反应教学状况。2021-2022 学年度上学期共有 4666 门次，1206 门课程纳入课堂教学质量的网上测评。共有 449 个班，应参加评教学生 17461 人，实际完成评教学生 17100 人。本次评教活动全校整体评教率 98.17%。2021-2022 学年度下学期共有 3671 门次，1093 门课程纳入课堂教学质量的网上测评。共有 452 个班，应参加评教学生 12340 人，实际完成评教学生 11988 人。本次评教活动全校整体评教率 97.7%。按专任教师的 20%比例确定优秀教师，2021-2022 学年度共有 281 名专任教师课堂教学质量被学生评为优秀，271 名教师在年度教学业绩考核获得优秀。将测评报告反馈给相关学院和任课教师，将评估数据反馈教育教学督导。及时总结经验，查找不足，有针对性的解决问题，进一步推动教风、学风建设，切实提高整体教学质量。

## 二、就业工作情况

### （一）基本成效

#### 1. 坚守初心勇毅前行，工作目标圆满实现

2022年，学校共有毕业生5877人，较21届增加了1123人；截至12月20日，毕业生去向落实率90.03%，其中，本科毕业生去向落实率89.86%，专科毕业生去向落实率90.63%，基本实现工作目标。

#### 2. 牢记使命育人育才，师范就业特色突显

牢记为党育人、为国育才的初心使命，坚持知识传授与价值引领“双塑造”，培养担当民族复兴大任的时代新人。截至12月20日，据湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统统计，学校2022届本科毕业生入职国家机关、事业单位713人，占本科签约就业人数的18.91%；国家政策性基层岗位就业102人，占本科签约就业人数的2.71%。

2022届本科师范毕业生去向落实率90.40%。签约就业的本科师范生中，550人入职国家机关、事业单位，占本科师范签约就业人数的42.41%；681人入职教育行业，占本科师范签约就业人数的52.51%，学校师范办学特色持续突显。

### （二）特色举措

#### 1. 宣传引导基层就业，培育培养家国情怀

学校始终坚持把思想政治教育融入人才培养全过程，不断强化价值引领，培养学生家国情怀，帮助学生树立远大理想和坚定信念，把个人理想融入国家和民族事业当中，增强学生责任感和使命感，鼓励和引导学生服务党和国家战略需求，到祖国最需要的地方建功立业。

2022年，学校通过校园网、手机APP、微信等多方位多途径宣传推广国家基层就业政策，帮助大学生知晓政策、用好政策；落实大学生到艰苦地区基层单位就业学费补偿政策；大力宣传大学生到基层就业创业的先进典型，组织落实“特岗计划”“大学生村官”“三支一扶”“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目，努力营造良好的就业氛围。

广泛宣传动员鼓励大学生投笔从戎、参军入伍。学校在严格落实国家、省、市规定的激励政策外，结合学校实际情况，制定“入伍学生达到毕业条件后不能正常授予学位的，可适当放宽学位授予条件，并提交学校学士学位评定委员会审议”等校内激励政策，为入伍学生开辟“绿色通道”，解除入伍学生学业方面的后顾之忧，让其安心服役、报效国家。

#### 2. 聚焦复评踔厉奋发，就业指导夯基固本

(1) 铸牢基础丰富内容，就业指导实效初显。对标完成省级特色生涯工作室项目第一期建设，有效解决制约工作发展的瓶颈问题，为省级复评提供了有效的基础保障。全年就业指导工作开展个体咨询案例达 50 例，较 2021 年同期涨 30 例，增涨率达 150%；累计组织开展各类就业指导活动 145 场次，首次举办 2022 年生涯嘉年华活动，省级特色生涯工作室能效初显。

(2) 宏志助航促就业，文化创意创佳绩。学校积极开展困难生就业帮扶工作，对脱贫家庭、低保家庭、残疾、孤儿等毕业生群体建立就业帮扶实名台账，提供“一生一策”精准帮扶服务，截至 12 月 20 日，重点帮扶完成率 93.80%。积极组织大学生参加省 2022 年大学生文化创意作品大赛，学校斩获优秀组织奖，也是学校至参加此项省赛以来的历史最佳成绩。

### 3. 立足品牌守正创新，访企拓岗成效显著

(1) 立足校园招聘品牌，学校累计举办“相约周五”品牌系列招聘宣讲活动 322 场，同比增涨 39.50%。2166 家用人单位参会，近 4 万人次毕业生参与活动，“岗生比”达 32.53:1。

(2) 创新就业服务载体，开展“助力圆梦，扬帆起航”系列就业主题班会 29 期，依托“就业在线”平台、“二师就业指导服务中心”官微等载体，共收集整理发布精准推送特色专题招聘信息 700 余项，“数字就业”服务新模式基本实现。

(3) “访企拓岗”打样“三送三带”工作新模式，学校共走访用人单位 126 家，巩固或新建就业基地百余个，省级官媒多次报道，就业基地压舱石功用大幅提升。

### 4. 分类指导精准施策，就业帮扶温暖给力

(1) 重点关注脱贫家庭、低保家庭、残疾、孤儿等困难毕业生群体，建立就业帮扶工作台账，按照“一人一档”、“一人一策”精准开展就业帮扶工作。统筹协调毕业生实习与论文指导、学院“师友·学友行动”等工作，在毕业生中全面推行“就业导师工程”，组织学校教职工全员参与、全员帮扶，通过开展谈心谈话、就业指导和岗位推送等服务，促进困难毕业生及时就业、满意就业。

(2) 学校 2022 届困难毕业生（含脱贫家庭、低保家庭、残疾、孤儿）共计 693 人，截至 12 月 20 日，已落实毕业去向 650 人，毕业去向落实率 93.80%，略高于全校总体水平。在已落实毕业去向的群体中，在企业就业的有 386 人，占就业比 59.38%；升学 147 人，占就业比 22.62%。

## (三) 创新创业教育情况

1. “互联网+”创新创业大赛项目再创佳绩。2022 年学校组织动员全校师生参加互



联网+大学生创新创业大赛，参赛学生 5236 人次，参赛项目 1076 项。经过校级选拔，54 个项目参赛第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省级复赛。在省级复赛中，我校喜获 4 枚省级金奖、4 枚省级银奖、5 枚省级铜奖。11 月份，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛在重庆大学举行，因疫情原因，所有晋级的参赛队伍汇集云端、隔空比拼，打造了一场“超越极限，重塑自我”的创新创业盛会。我校“云中测水”和“精金叶业”两个项目团队历经校赛、省赛、全国网评等环节，在 340 万余个项目的激烈角逐中脱颖而出，成功站到了总决赛的舞台上，斩获银奖。

2. 以赛促学、以赛促发展，鼓励和帮扶大学生创新创业。学校把创业型人才的培养纳入人才培养的主渠道，积极整合资源、创新机制、发挥团组织的教育引导优势，培养训练学生的创业意识，优化创业环境，助力大学生创业。积极开展“挑战杯”科创竞赛，培养大学生创新创业能力；组织优秀的青年企业家对有意向、有条件的毕业生进行创业指导。2022 年，全校共有 280 件作品参加第十届“挑战杯”大学生创业计划竞赛，15 支项目团队获推参加省赛，斩获省级银奖 4 项、铜奖 9 项，学校获“优胜杯”荣誉；以“第二课堂成绩单”为载体，积极开展实践活动，2022 年，共发起活动 3100 个，参与人次达到 213915 次。

3. 全年开设《大学生职业生涯规划与就业创业指导》、《大学生创新创业教育》课程。综合运用课堂讨论、课堂练习、小组游戏、课后实训等体验式方法，充分调动学生的学习积极性。引导学生认清自我，找准职业定位，了解就业形势，掌握求职技能，培养创新意识和自主创业能力，增强社会竞争力。组建学校精英教学团队，依托智慧树在线平台讲授创新创业教育课程，累计选课 3 万人。

4. 创业孵化基地建设和发展情况。2022 年学校大学生创业孵化基地累计孵化创业企业实体数 300 余家，累计带动大学生就业人数 2000 余人，创业项目行业分布于教育培训、文化创意、健康产业及智能制造。孵化基地设有项目管理、财税服务、商业服务、投融资部、创业咖啡、大学生创业俱乐部等创业服务平台。2022 年，孵化基地进一步完善服务设施，积极探索创业辅导型孵化模式，遴选十四及十五批入驻项目，入选 25 个项目入驻；孵化基地不断着力提升团队服务能力、产业聚集能力，助推科技成果转化，整合各种创新增值服务要素，构建全链条的创业扶持体系，提升专业化服务能力。年终开展 2022 年度大学生创业团队考核暨创业项目扶持资金申报活动，经创业团队提供材料、综合初评、现场审核、群众推荐、确定 10 个优秀创业扶持项目，给予 2000 元/个创业扶持资金奖励。

## 第三部分 就业相关分析

### 一、就业质量分析

毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价，其中，工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度是毕业生对其就业情况的自我评价。本部分主要从工作与专业相关度、就业满意度、普通师范生的就业质量分析来展现学校毕业生的就业质量。

#### （一）专业相关度

毕业生从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。学校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 73.12%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 75.31%、51.56%。

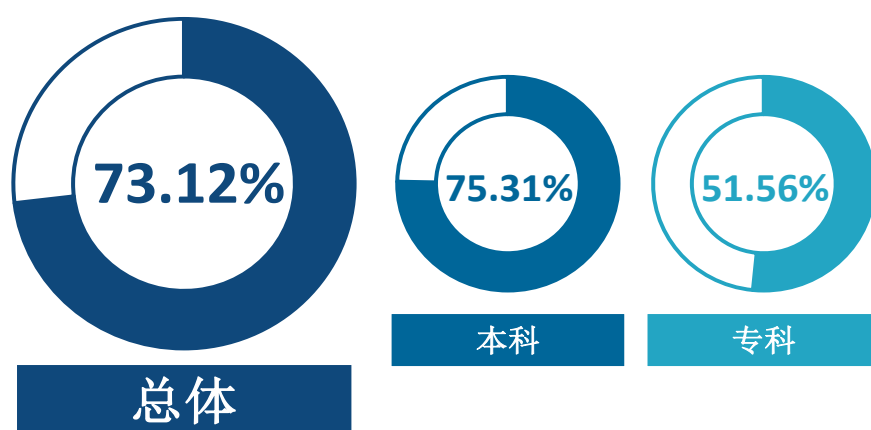


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是生物制药（100.00%）、数学与应用数学（95.74%）、教育学（93.48%）、思想政治教育（93.33%）。

表 3-1 本科专业毕业生的工作与专业相关度（部分）

单位：%

学历	专业名称	比例
本科	生物制药	100.00
	数学与应用数学	95.74
	教育学	93.48
	思想政治教育	93.33
	小学教育	92.50
	体育教育	91.89
	学前教育	91.60
	汉语言文学	91.43
	化学	91.30
	物理学	90.00
	应用化学	88.89
	生物科学	88.46
	软件工程	86.79
	音乐学	85.94
	生物科学（师范）	85.29
	土木工程	84.85
	计算机科学与技术	84.71
	计算机科学与技术（中外合作办学）	84.48
	机械电子工程	84.21
	电子商务	82.83
	工程管理	81.33
	物联网工程	80.00
	电子信息科学与技术	78.05
	商务英语	77.78
	英语	77.59
	应用心理学	73.68
	财务管理	70.70

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。学校 2022 届毕业生的就业满意度为 82.53%，其中，本科、专科毕业生的就业满意度分别为 82.94%、78.45%。

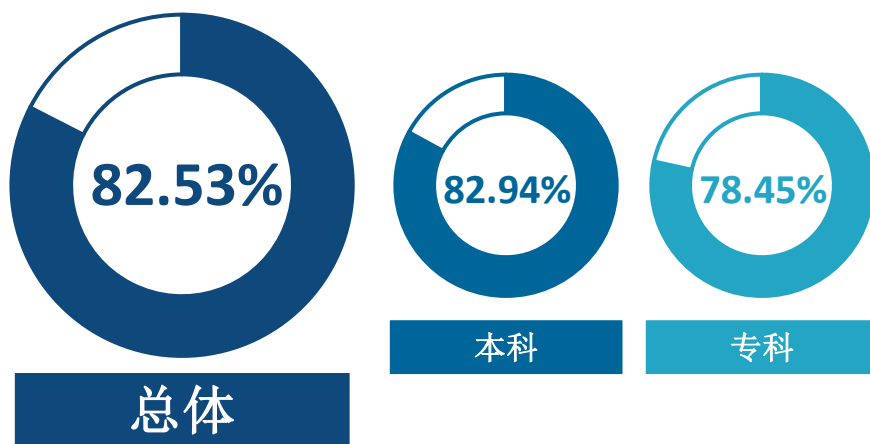


图 3-2 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 89.89%、84.58%、76.57%、72.59%；其中本科、专科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度均在八成以上。

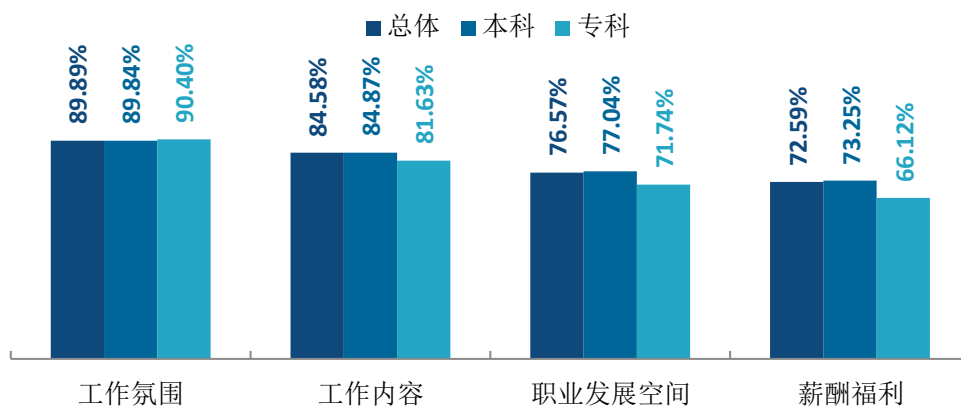


图 3-3 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届本科毕业生就业满意度较高的专业是生物制药（100.00%）、电子商务（97.00%）、计算机科学与技术（中外合作办学）（94.34%）。

表 3-2 本科专业毕业生的就业满意度（部分）

学历	专业名称	比例（%）
本科	生物制药	100.00
	电子商务	97.00
	计算机科学与技术（中外合作办学）	94.34
	教育学	93.48
	音乐表演	93.33
	音乐学	92.31
	舞蹈学	90.48
	材料科学与工程	90.48
	化学	90.48
	体育教育	90.41
	生物科学（师范）	90.32
	机械电子工程	90.00
	美术学	88.89
	商务英语	86.84
	思想政治教育	86.67
	汉语言文学	85.83
	广告学	85.71
	小学教育	85.54
	物理学	85.00
	酒店管理	84.44
	软件工程	84.00
	财务管理	83.33
	数学与应用数学	82.61
	电子信息科学与技术	82.50
	计算机科学与技术	81.82
	生物科学	81.82
	工程管理	80.85
	英语	80.77
	电子信息科学与技术（中外合作办学）	80.77

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）普通师范生就业质量分析

#### 1. 专业相关度

学校 2022 届本科师范类毕业生的工作与专业相关度为 88.16%，近九成的本科师范类毕业生从事的是与本专业相关的工作。

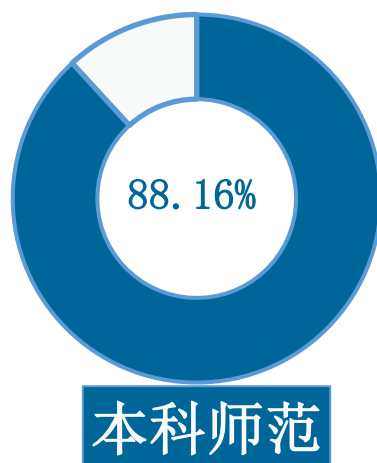


图 3-4 普通师范生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 就业满意度

学校 2022 届本科师范类专业毕业生的就业满意度为 85.28%，大多数本科师范类毕业生对自己的就业状况感觉满意。

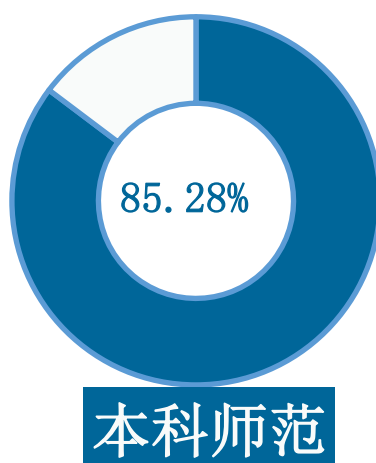


图 3-5 普通师范生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、用人单位的评价

学校于 2023 年 1 月 6 日正式面向社会用人单位开展 2022 届毕业生就业用人单位问卷调查工作，按照调查问卷的份数不少于当年毕业生就业单位数的 15% 发放标准，共发出调查问卷 397 份，截止 2023 年 2 月 15 日，共收回调查问卷 282 份，其中有效问卷 264 份，问卷回收率 71.03%， 问卷有效率 93.61%。

### （一）思想道德素质

在思想道德素质调查表中，用人单位对学校 2022 届毕业生的道德素质、政治素质、工作态度、组织纪律、团队精神、敬业精神评价较高。认为“好”或“较好”的比例均在 98% 以上。

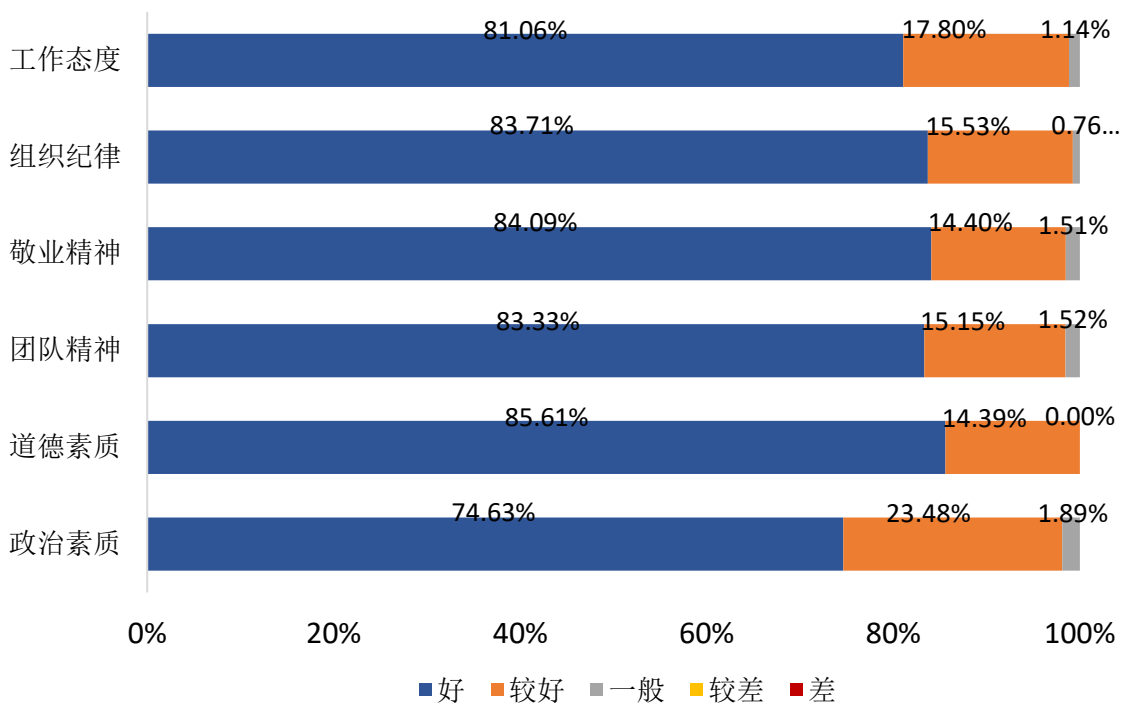


图 3-6 用人单位对毕业生思想道德素质评价

数据来源：湖北第二师范学院 2022 届毕业生社会评价调查。

## （二）工作能力

在工作能力调查表中，学校 2022 届毕业生的人际交往能力、学习新知识能力、发展潜力、实际操作能力、适应和应变能力的的评价较强，认为“强”或“较强”的比例均在 97%以上，而外语综合能力、科研创新能力仍有不足。

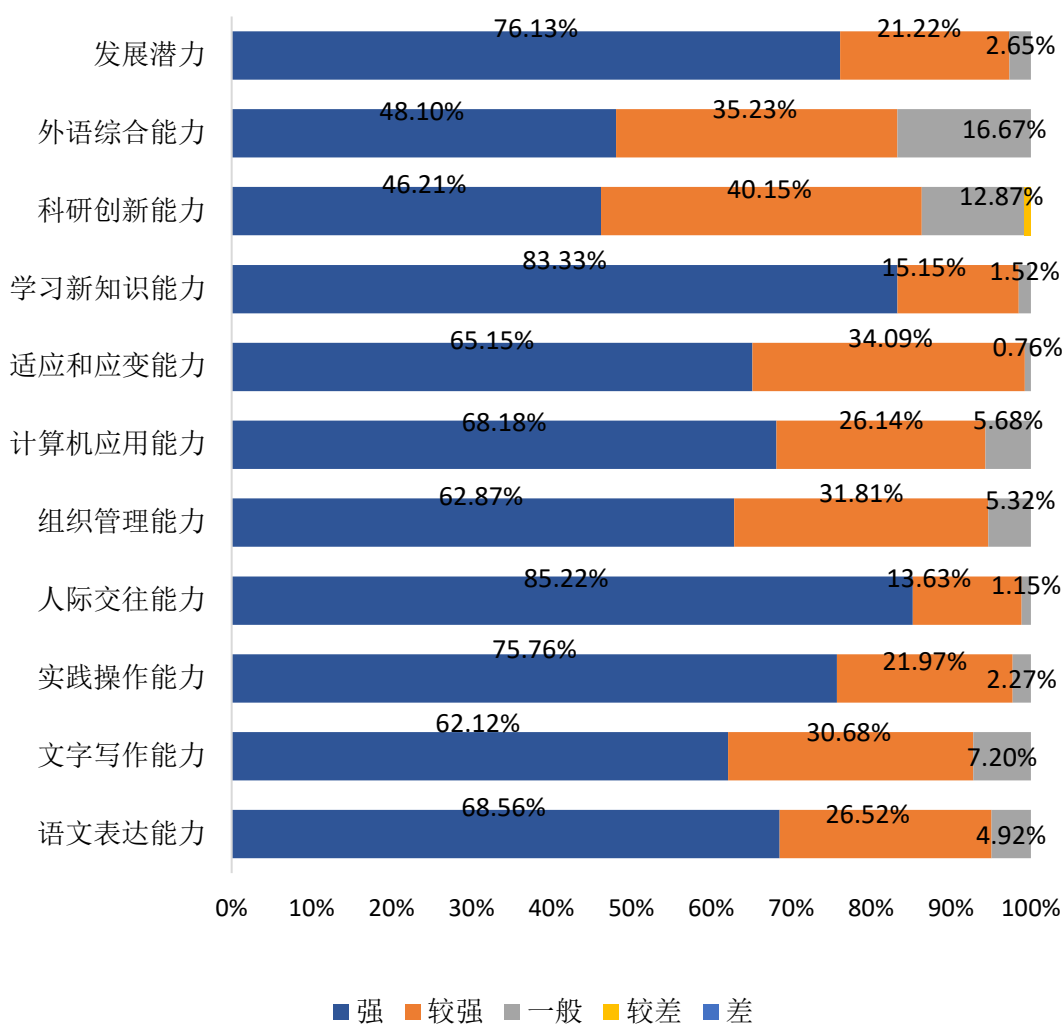


图 3-7 用人单位对毕业生工作能力评价

数据来源：湖北第二师范学院 2022 届毕业生社会评价调查。



### （三）用人单位对毕业生工作绩效能力和优点的评价

#### 1. 工作绩效能力评价

学校 2022 届毕业生在工作绩效能力评价中“本职工作”和“管理水平”的评价较好，用人单位认为“好”或“较好”比例在 96%以上。

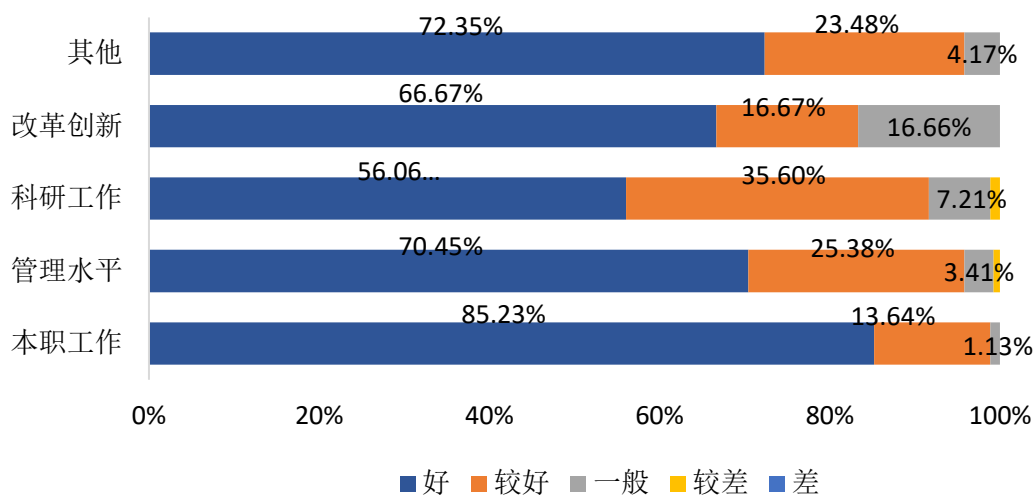


图 3-8 用人单位对毕业生工作绩效能力评价

数据来源：湖北第二师范学院 2022 届毕业生社会评价调查。

#### 2. 优点评价

用人单位在对学校 2022 届毕业生的优点评价中，“品德优良（93.94%）”，“责任心强（90.53%）”，“吃苦耐劳（86.36%）”等三项的评价排序前三。

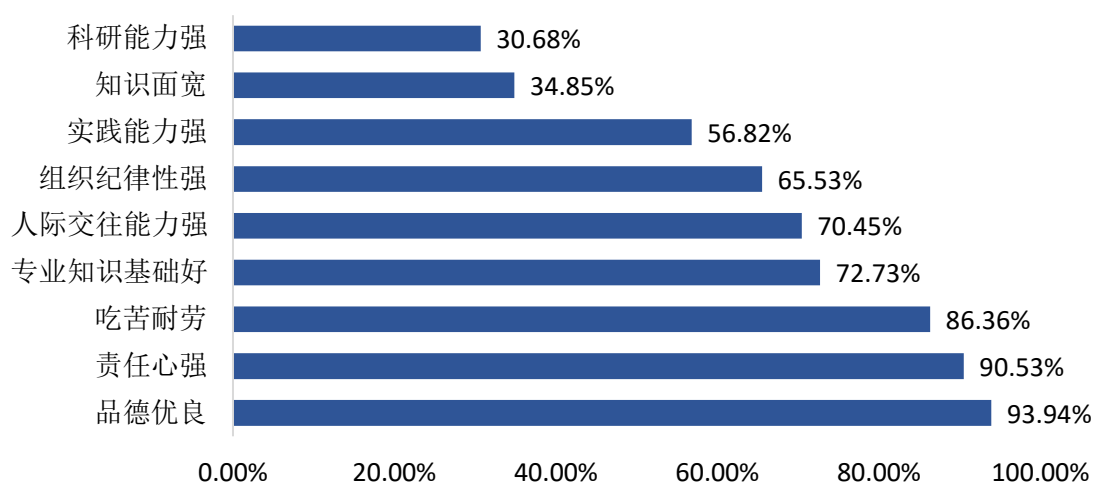


图 3-9 用人单位对毕业生优点评价

数据来源：湖北第二师范学院 2022 届毕业生社会评价调查。

#### （四）亟待改进和提高的素质

用人单位在对学校 2022 届毕业生素质最需要改进和提高的方面选择中“科研能力（41.67%）”、外语水平（35.61%）、知识面（32.58%）等三个方面排名前三。

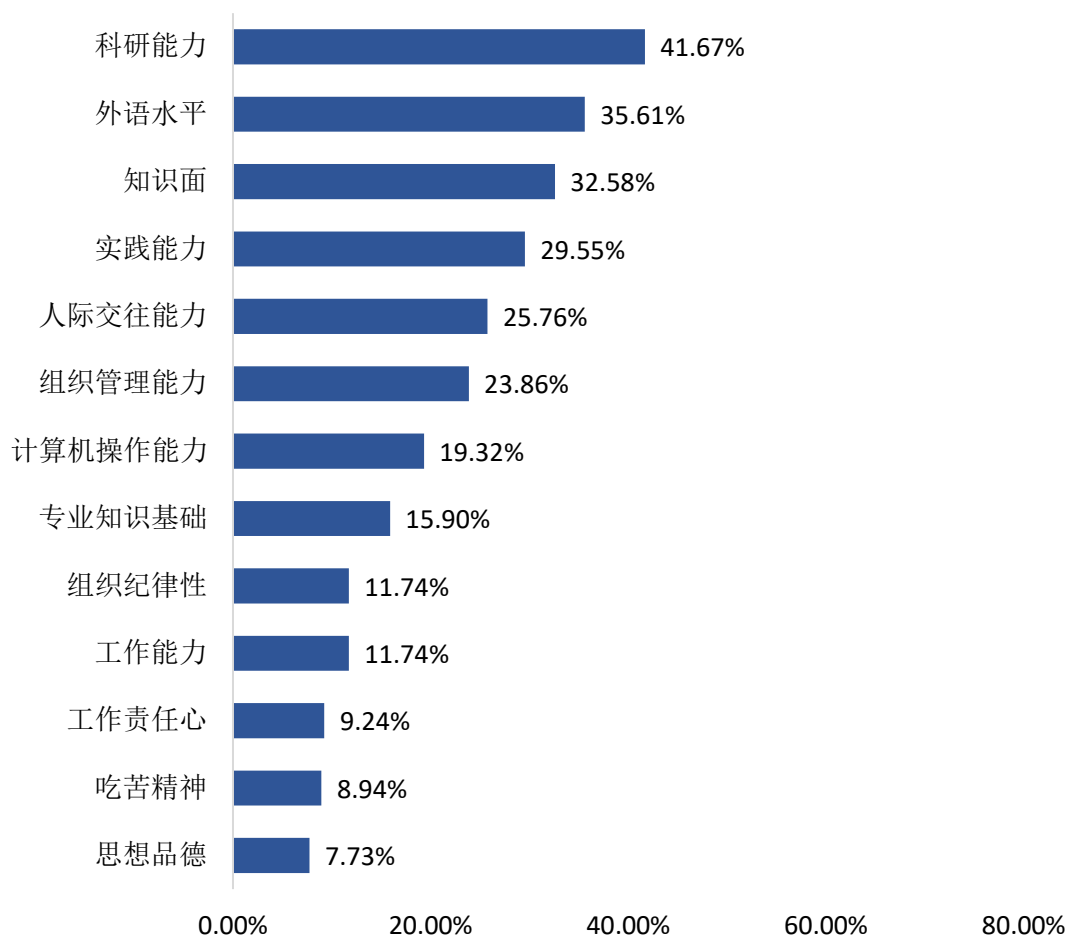


图 3-10 毕业生亟待改进和提高的素质

数据来源：湖北第二师范学院 2022 届毕业生社会评价调查。

### 三、毕业生的反馈和评价

#### (一) 求职过程

##### 1. 收到面试机会数及录用通知数

学校 2022 届毕业生平均收到 5.97 次面试机会，平均收到 3.24 份录用通知书；其中本科毕业生平均收到面试机会 5.98 次，平均收到录用通知数 3.20 份；专科毕业生平均收到面试机会 5.96 次，平均收到录用通知数 3.70 份。

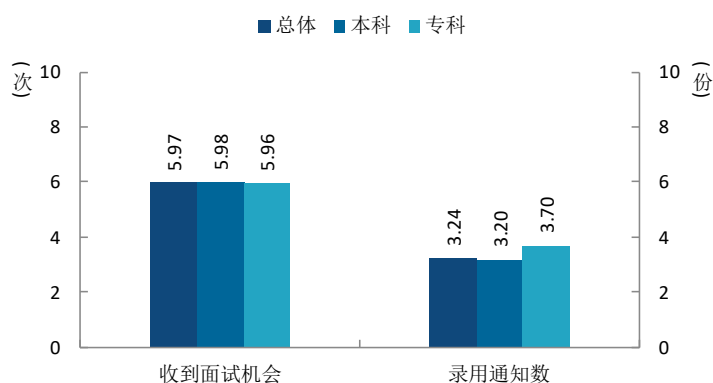


图 3-11 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 求职周期及求职成本

学校 2022 届毕业生平均求职时间为 2.46 个月，求职所花费用为 794.44 元，其中本科毕业生平均求职时间为 2.47 个月，平均求职所花费用为 806.13 元；专科毕业生平均求职时间为 2.36 个月，平均求职所花费用为 673.31 元。

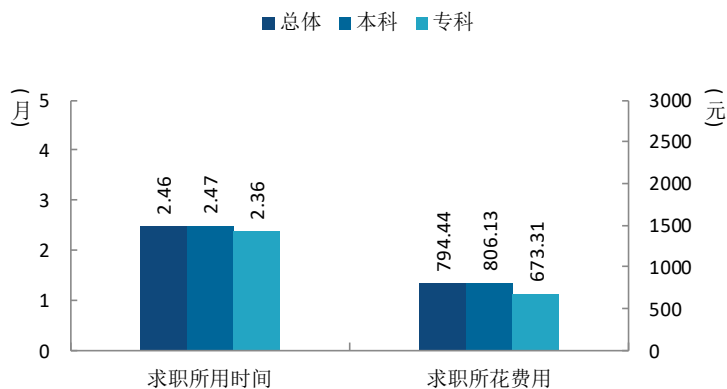


图 3-12 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业服务工作评价

### 1. 就业服务工作总体满意度

学校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 93.04%；其中本科、专科毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92.71%、94.27%，学校就业服务工作开展效果较好。

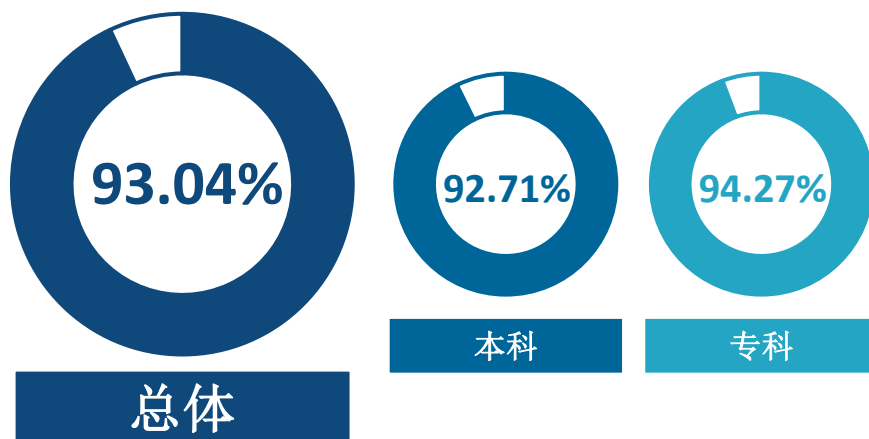


图 3-13 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

学校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是马克思主义学院（100.00%）、文学院（96.34%）、化学与生命科学学院（96.31%）。

本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是马克思主义学院（100.00%）、化学与生命科学学院（96.55%）、文学院（96.34%）、建筑与材料工程学院（96.19%）；专科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是计算机学院（96.88%）、经济与管理学院（96.04%）、化学与生命科学学院（95.12%）。

表 3-3 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
总体	<b>本校平均</b>	<b>93.04</b>
	马克思主义学院	100.00
	文学院	96.34
	化学与生命科学学院	96.31
	教育科学学院	94.33
	计算机学院	94.18
	建筑与材料工程学院	93.87
	外国语学院	93.64
	经济与管理学院	92.48
	物理与机电工程学院	92.45
	新闻与传播学院	92.28
	数学与统计学院	92.13
	体育学院	90.57
	艺术学院	88.22
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>92.71</b>
	马克思主义学院	100.00
	化学与生命科学学院	96.55
	文学院	96.34
	建筑与材料工程学院	96.19
	教育科学学院	94.33
	计算机学院	93.20
	外国语学院	92.86
	物理与机电工程学院	92.38
	数学与统计学院	92.13
	新闻与传播学院	91.24
	经济与管理学院	90.97
体育学院	90.57	
艺术学院	87.43	
专科	<b>本校专科平均</b>	<b>94.27</b>
	计算机学院	96.88
	经济与管理学院	96.04
	化学与生命科学学院	95.12
	外国语学院	94.67
	新闻与传播学院	94.23
	物理与机电工程学院	92.68
	艺术学院	91.76
建筑与材料工程学院	89.00	

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）创新创业教育评价

#### 1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。学校 2022 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（72.89%），创新创业课程的覆盖面较广。

本科毕业生接受创新创业课程的比例（72.74%）较高，同时接受创新创业竞赛/训练的比例（34.44%）也高于学校平均水平。专科毕业生接受创新创业课程的比例（73.47%）较高，其次是创新创业实践活动（27.33%）。

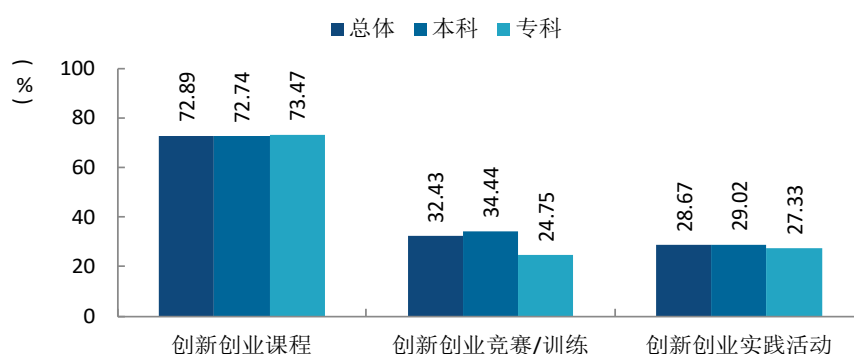


图 3-14 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 创新创业教育开展效果评价

学校 2022 届毕业生对各项创新创业教育开展的有效性评价均在九成以上；本科毕业生对创新创业竞赛/训练评价（91.99%）较高，而专科毕业生对创新创业课程的评价（92.47%）较高。

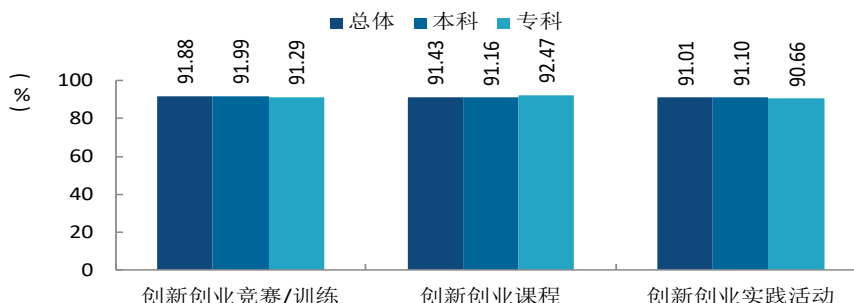


图 3-15 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 第四部分 就业发展趋势

### 一、学校就业趋势研判

本部分对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

#### （一）毕业生毕业去向落实向好，就业服务工作取得成效

学校毕业生就业地以省内为主，近三届留在省内就业的比例分别为 72.74%、72.75%、72.21%，这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

#### （二）高质量教育体系建设为毕业生就业提供更多选择

学校毕业生主要服务于教育业，且以中小学教育领域为主，近三届在该领域就业的比例分别为 29.47%、26.00%、26.10%，且本科毕业生在教育业就业的比例保持在四成左右。“十四五”时期，高质量教育体系建设将深入推进，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

#### （三）毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。学校毕业生整体就业感受提升明显，近三届就业满意度分别为 75.42%、79.99%、82.53%。另外，学校更多的毕业生从事与专业相关工作，2022 届毕业生的工作与专业相关度达到 73.12%，毕业生培养达成情况较好。

## 二、毕业去向落实率变化趋势

学校 2022 届毕业生的毕业去向落实率为 90.03%，近两届均在九成以上。本科毕业生毕业去向落实率为 89.86%，近三届本科毕业生的毕业去向落实率整体呈上升趋势。近三届专科毕业生的毕业去向落实率均在九成以上。

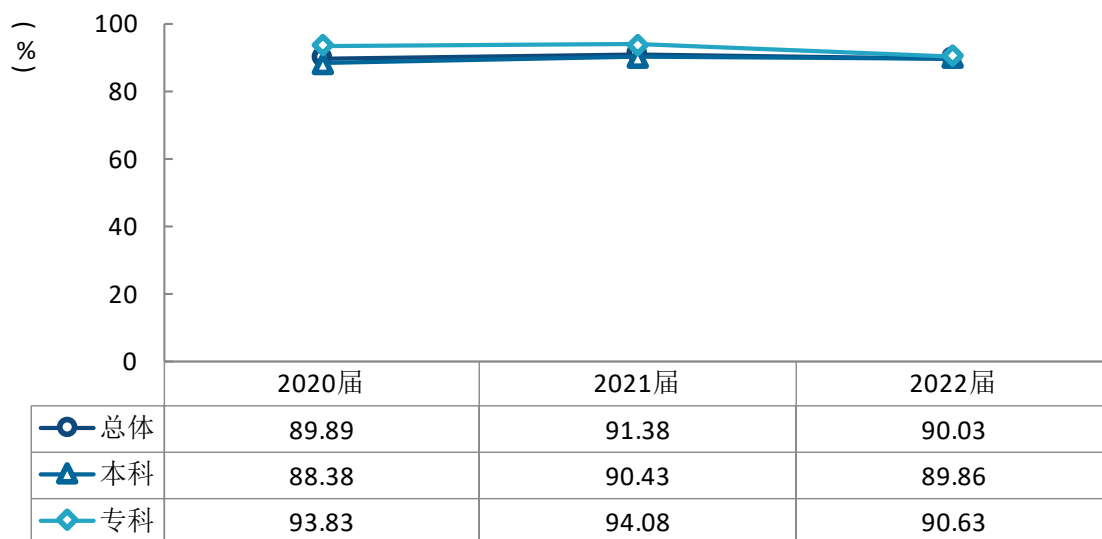


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。



学校 2022 届本科毕业生中,毕业去向落实率相对较高的学院是体育学院(94.36%)、物理与机电工程学院(94.15%)、文学院(93.84%)、计算机学院(91.79%),且文学院的毕业去向落实率较上届有明显提升。

表 4-1 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

单位: %

学历	学院名称	本校 2020 届	本校 2021 届	本校 2022 届
本科	本校本科平均	88.38	90.43	89.86
	体育学院	93.58	95.28	94.36
	物理与机电工程学院	93.42	91.30	94.15
	文学院	81.82	85.47	93.84
	计算机学院	89.16	90.44	91.79
	艺术学院	90.41	91.87	90.91
	马克思主义学院	86.96	90.70	90.38
	化学与生命科学学院	83.15	85.91	90.32
	新闻与传播学院	78.31	83.00	90.23
	教育科学学院	94.64	90.33	90.16
	数学与统计学院	86.53	88.49	88.07
	外国语学院	83.99	95.08	86.85
	经济与管理学院	94.17	94.00	86.00
	建筑与材料工程学院	76.97	87.37	84.69

数据来源: 湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2022 届本科毕业生毕业去向落实率相对较高的专业是休闲体育、舞蹈学、日语(第二学位)、教育技术学、材料物理(均为 100.00%)。

表 4-2 各本科专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

单位: %

学历	专业名称	本校 2020 届	本校 2021 届	本校 2022 届
本科	本校本科平均	88.38	90.43	89.86
	休闲体育	94.87	96.97	100.00
	舞蹈学	—	90.91	100.00
	日语(第二学位)	—	—	100.00
	教育技术学	79.49	88.10	100.00
	材料物理	92.00	100.00	100.00
	汉语国际教育	88.89	81.58	98.81
	电子信息科学与技术(中外合作办学)	—	94.20	98.65
	计算机科学与技术(中外合作办学)	—	85.96	97.65
	物理学	97.56	88.24	97.14
	物联网工程	84.31	96.55	96.88
	编辑出版学	80.49	85.00	96.77

学历	专业名称	本校 2020 届	本校 2021 届	本校 2022 届
本科	音乐表演	90.00	96.67	96.77
	学前教育	94.29	91.74	96.53
	动画	93.33	90.57	96.49
	翻译	—	93.75	96.00
	生物制药	81.25	85.71	95.45
	公共事业管理	93.75	94.12	94.52
	材料科学与工程	64.71	91.30	94.12
	光电信息科学与工程	—	91.30	94.12
	环境设计	90.63	89.58	93.62
	应用化学	86.96	87.50	93.33
	软件工程	93.40	87.65	93.02
	日语	88.57	100.00	92.98
	机械电子工程	—	—	92.11
	酒店管理	100.00	93.98	92.05
	汽车服务工程	87.88	91.43	91.94
	汉语言文学	79.84	86.57	91.83
	物流管理	98.02	97.06	91.58
	生物科学（师范）	81.40	85.51	91.53
	体育教育	92.86	94.52	90.68
	电子信息科学与技术	96.53	90.20	90.48
	思想政治教育	86.96	90.70	90.38
	视觉传达设计	91.78	95.83	90.27
	计算机科学与技术	90.17	93.25	90.06
	应用心理学	94.44	91.89	89.74
	新闻学	80.72	80.00	89.47
	金融数学	82.93	94.00	89.41
	应用统计学	92.86	84.09	89.19
	广告学	71.43	88.89	89.13
	市场营销	88.00	95.00	89.04
	信息与计算科学	90.00	93.10	88.89
	数学与应用数学	87.30	87.84	88.46
	土木工程	86.36	84.38	88.03
	小学教育	95.41	88.81	87.82
	生物科学	81.40	84.00	87.30
	音乐学	88.24	90.08	86.71
	化学	86.05	86.67	86.54
	国际经济与贸易	83.78	86.92	86.40
	美术学	90.91	91.80	86.36
	电子商务	—	88.89	86.26
	英语	81.42	94.53	84.62
	商务英语	84.81	94.49	84.35
	教育学	93.85	90.48	81.03
	财务管理	91.46	92.89	79.94
	工程管理	77.03	86.67	78.42

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

### 三、就业特点变化趋势

#### （一）行业变化趋势

学校 2020 届~2022 届毕业生就业比例较高的行业类为教育业，为教育相关领域提供较多人力支撑。此外，毕业生还就业于信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业等多个领域。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（总体）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	45.96	39.71	37.86
信息传输、软件和信息技术服务业	6.70	7.14	9.46
建筑业	5.41	5.92	6.37
文化、体育和娱乐业	5.46	5.39	6.06
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	3.14	4.39	5.15

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2020 届~2022 届本科毕业生就业比例较高的行业类为教育业，为教育相关领域提供较多人力支撑。此外，毕业生还就业于信息传输/软件和信息技术服务业、建筑业等多个领域。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（本科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	48.50	42.22	39.15
信息传输、软件和信息技术服务业	6.87	7.81	9.67
建筑业	5.23	5.49	6.23
文化、体育和娱乐业	4.93	4.82	6.07
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	2.88	4.39	5.34

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2020 届~2022 届专科毕业生就业比例较高的行业类为教育业，为教育相关领域提供较多人力支撑。此外，毕业生还就业于建筑业、零售业、信息传输/软件和信息技术服务业等多个领域。

表 4-5 主要行业类需求变化趋势（专科）

单位：%

行业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
教育业	27.73	23.41	25.56
建筑业	6.72	8.73	7.78
零售业	6.72	10.32	7.41
信息传输、软件和信息技术服务业	5.46	2.78	7.41
金融业	5.04	5.56	6.30

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）职业变化趋势

学校 2020 届~2022 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育、互联网开发及应用、行政/后勤、财务/审计/税务/统计，其中从事销售的比例有所下降，从事互联网开发及应用的比比例有所上升。

表 4-6 主要职业类需求变化趋势（总体）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育	29.47	26.00	26.10
互联网开发及应用	5.29	5.04	6.95
行政/后勤	4.65	7.35	6.17
财务/审计/税务/统计	5.79	7.25	6.00
媒体/出版	3.40	3.29	4.74
计算机与数据处理	3.15	4.83	4.60
销售	5.99	5.50	4.46
职业培训/其他教育	9.34	5.96	4.33
幼儿与学前教育	3.10	3.60	4.33
建筑工程	4.35	4.06	4.12

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2020 届~2022 届本科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育、互联网开发及应用、行政/后勤，其中从事中小学教育的比例有所下降，从事互联网开发及应用的比比例有所上升。

表 4-7 主要职业类需求变化趋势（本科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育	32.12	28.03	27.01
互联网开发及应用	5.13	4.75	7.22
行政/后勤	4.56	7.54	6.06
财务/审计/税务/统计	5.24	6.65	5.46
计算机与数据处理	3.47	5.46	5.00
幼儿与学前教育	3.13	3.74	4.67
媒体/出版	3.42	3.09	4.51
建筑工程	4.16	4.10	4.29
职业培训/其他教育	9.23	6.24	4.18
销售	5.18	5.17	3.76

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2020 届~2022 届专科毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育、互联网开发及应用、销售，其中从事中小学教育的比例有所上升。

表 4-8 主要职业类需求变化趋势（专科）

单位：%

职业类名称	2020 届	2021 届	2022 届
中小学教育	10.57	12.98	17.33
财务/审计/税务/统计	9.76	11.07	11.19
销售	11.79	7.63	11.19
行政/后勤	5.28	6.11	7.22
媒体/出版	3.25	4.58	6.86
职业培训/其他教育	10.16	4.20	5.78
互联网开发及应用	6.50	6.87	4.33
餐饮/娱乐	4.88	5.73	3.61
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	3.25	1.15	3.25
表演艺术/影视	3.66	6.11	3.25

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三）用人单位变化趋势

学校 2022 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（61.66%），较 2021 届（64.94%）有所下降，而政府机构/科研或其他事业单位（22.53%）较 2021 届（20.64%）有所上升。

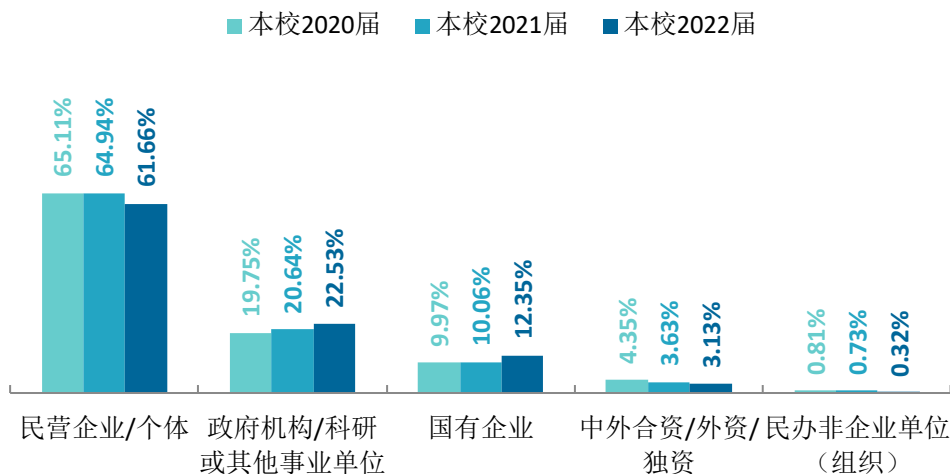


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（总体）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（59.87%），较 2021 届（62.37%）有所下降，而就业于政府机构/科研或其他事业单位、国有企业的比例较 2021 届有所上升。

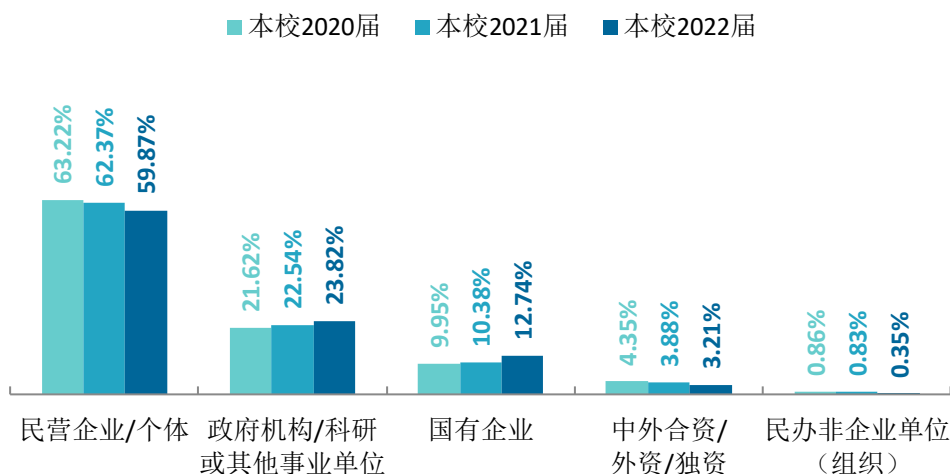


图 4-3 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届专科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（79.38%），较 2021 届（82.07%）有所下降，而政府机构/科研或其他事业单位（9.73%）较 2021 届（7.97%）有所上升。

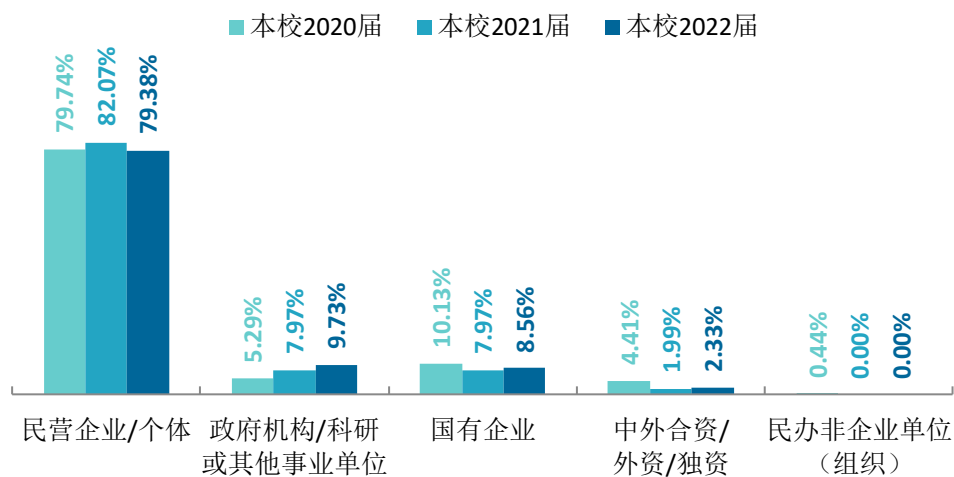


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届毕业生主要就业于 300 人以下规模的用人单位（66.59%），较 2021 届（63.15%）有所上升。

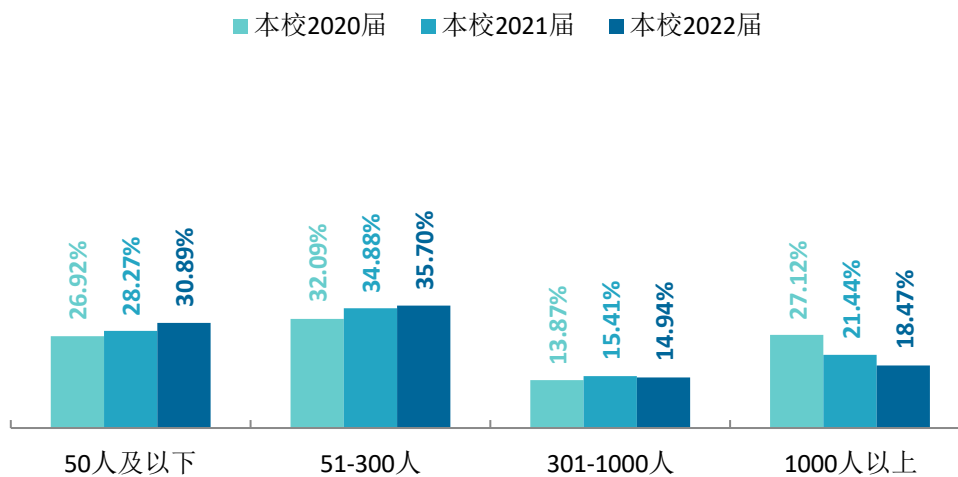


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（总体）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



学校 2022 届本科毕业生主要就业于 300 人以下规模的用人单位（65.88%），较 2021 届（61.63%）有所上升。

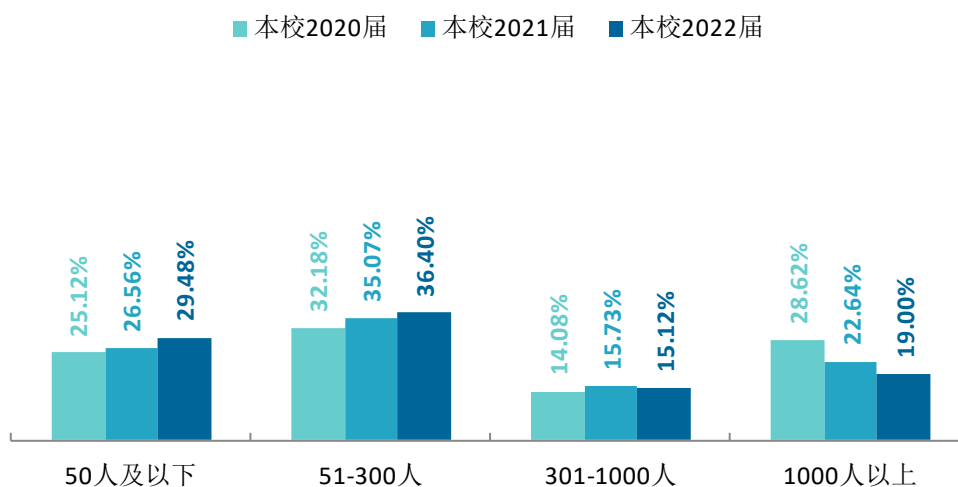


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2020 届~2022 届专科毕业生主要就业的用人单位规模为 300 人以下规模（分别为 72.27%、73.44%、73.88%）。

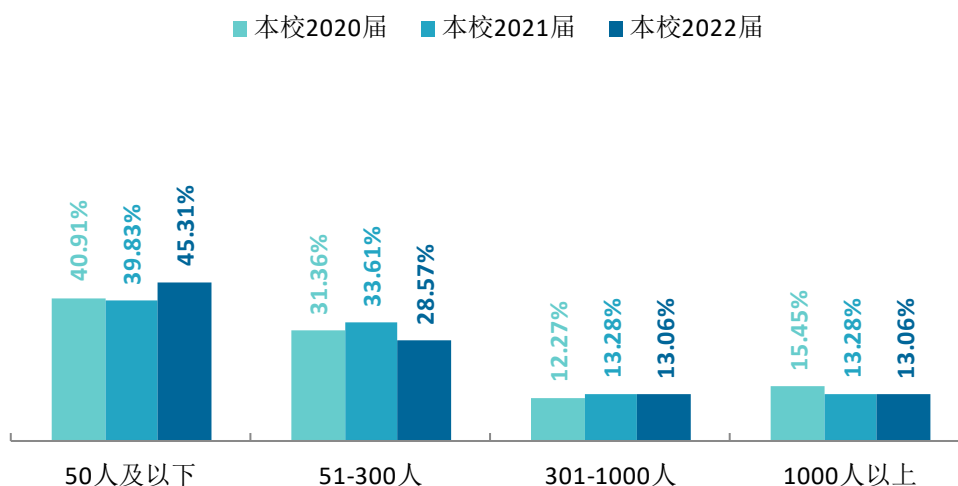


图 4-7 不同规模用人单位需求变化趋势（专科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四）就业地区变化趋势

学校 2020 届~2022 届就业的毕业生在湖北就业的比例（分别为 72.74%、72.75%、72.21%）基本持平。学校 2020 届~2022 届本科毕业生在湖北就业的比例（分别为 70.78%、72.20%、71.30%）整体呈上升趋势，本科毕业生对本地的贡献程度较高。学校 2020 届~2022 届专科毕业生在湖北就业的比例分别为 86.69%、76.23%、81.20%，从趋势来看，本届较上届有所上升。

表 4-9 毕业生主要就业省份的变化趋势

单位：%

学历	省份名称	2020 届	2021 届	2022 届
总体	湖北	72.74	72.75	72.21
	广东	6.88	6.35	5.49
	浙江	3.17	3.18	3.44
	贵州	2.97	2.15	2.40
	安徽	0.74	0.56	1.74
本科	湖北	70.78	72.20	71.30
	广东	7.28	6.46	5.63
	浙江	3.55	3.20	3.48
	贵州	3.38	2.31	2.60
	安徽	0.79	0.53	1.91
专科	湖北	86.69	76.23	81.20
	广东	4.03	5.66	4.14
	浙江	0.40	3.02	3.01
	上海	0.40	1.51	1.88
	河南	1.21	1.13	1.88

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

从就业城市来看，学校 2020 届~2022 届就业的毕业生就业量较大的城市为武汉，服务于本地经济发展。学校 2020 届~2022 届本科毕业生主要在武汉就业，此外，在黄冈、襄阳、荆州、深圳等其他城市就业的比例也相对较高。学校 2020 届~2022 届专科毕业生主要在武汉就业，此外，在襄阳、荆州、黄冈、十堰等其他城市就业的比例也相对较高。

表 4-10 毕业生主要就业城市的变化趋势

单位：%

学历	就业城市	2020 届	2021 届	2022 届
总体	武汉	49.78	47.54	41.54
	襄阳	2.87	3.89	3.65
	黄冈	1.98	1.69	3.58
	荆州	2.08	1.79	2.95
	深圳	3.32	3.02	2.64
本科	武汉	48.39	47.01	41.03
	黄冈	1.75	1.78	3.56
	襄阳	2.82	3.56	3.37
	荆州	1.97	1.90	2.79
	深圳	3.61	3.26	2.79
专科	武汉	59.68	50.94	46.62
	襄阳	3.23	6.04	6.39
	荆州	2.82	1.13	4.51
	黄冈	3.63	1.13	3.76
	十堰	4.84	3.02	3.38

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四、就业质量变化趋势

### （一）专业相关度变化趋势

学校 2022 届师范专业毕业生的工作与专业相关度为 86.60%，近三届整体保持在较高水平。

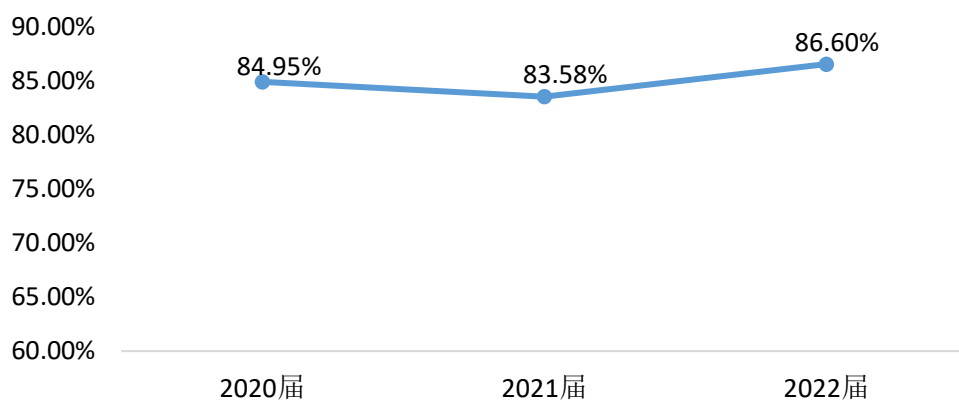


图 4-8 师范专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（总体）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届本科师范专业毕业生的工作与专业相关度为 88.16%，近三届整体呈上升趋势。

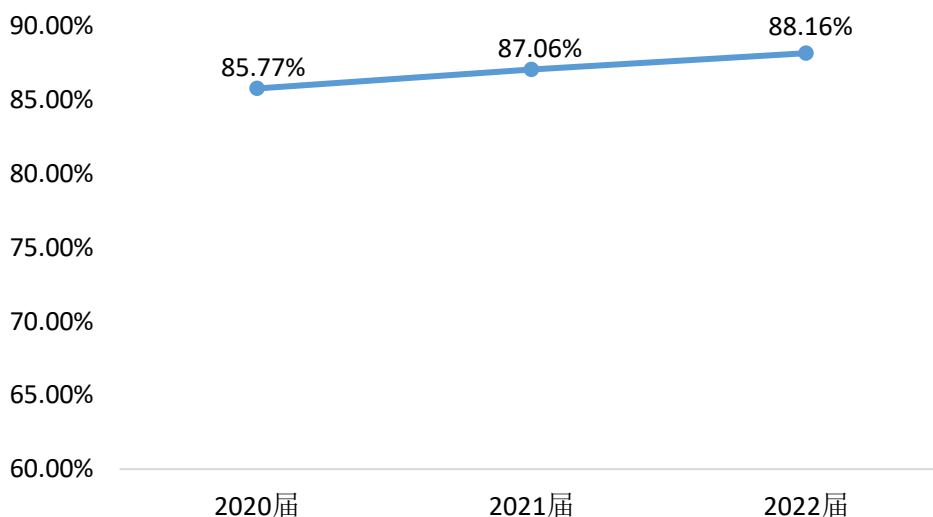


图 4-9 师范专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二）就业满意度变化趋势

学校 2020 届~2022 届师范专业毕业生的就业满意度呈持续上升的趋势，2022 届师范生就业满意度比 2021 届提升 4.35 个百分点。

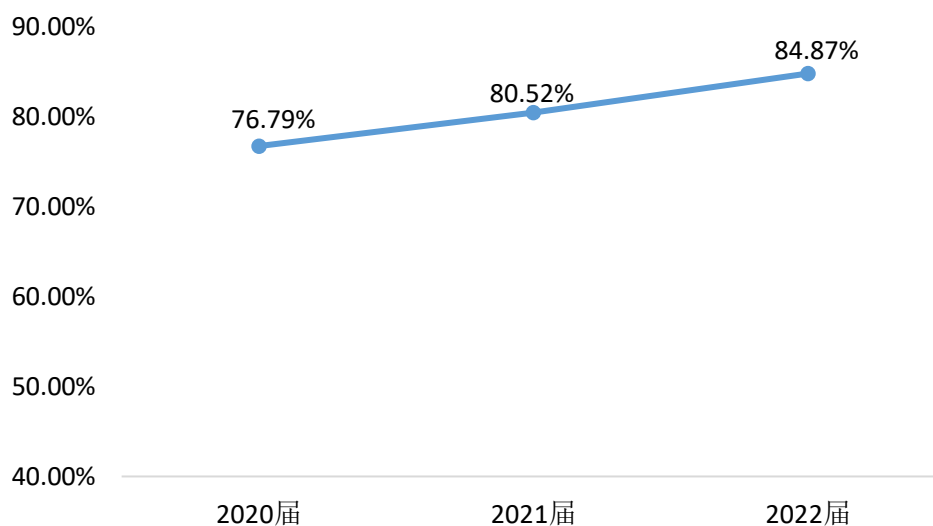


图 4-10 师范专业毕业生的就业满意度变化趋势（总体）

**数据来源：**麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2020 届~2022 届本科师范专业毕业生的就业满意度呈持续上升的趋势，2022 届本科师范生就业满意度比 2021 届提升 4.87 个百分点。

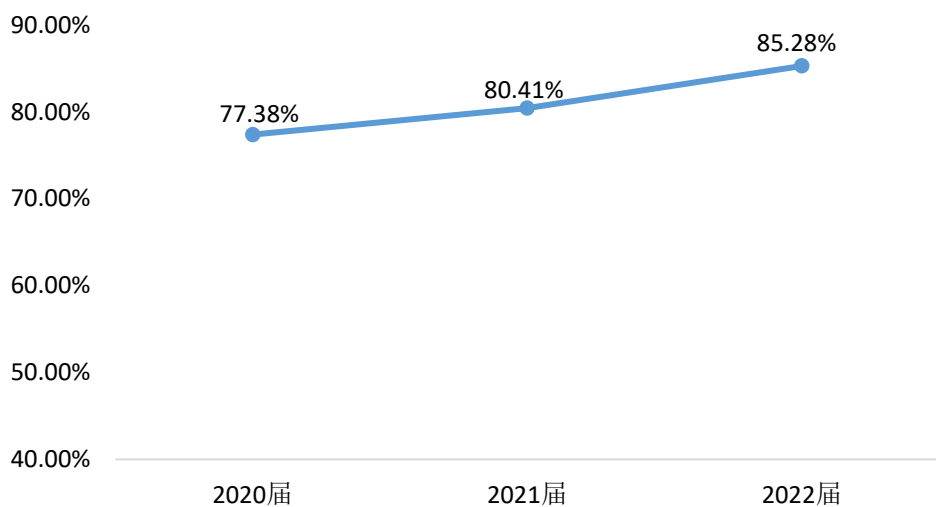


图 4-11 师范专业毕业生的就业满意度变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

本部分主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

### 一、对人才培养的反馈

#### （一）对学校的总体满意度评价

##### 1. 毕业生对学校的满意度

学校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.70%，本科、专科毕业生对母校的满意度分别为 95.52%、96.38%。

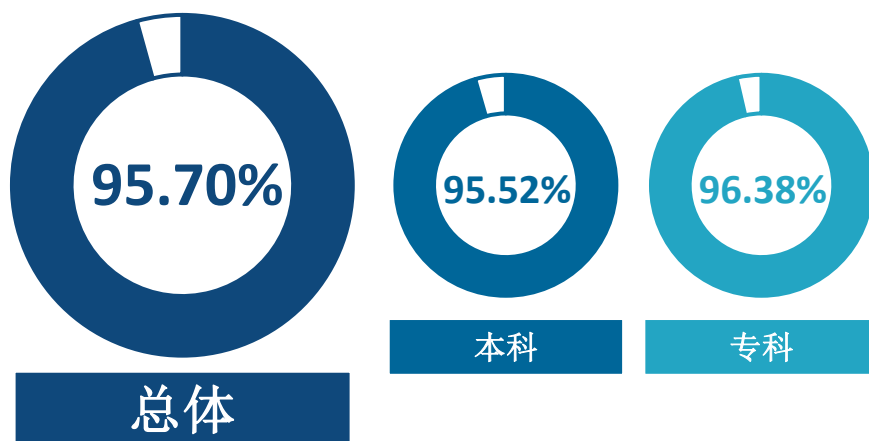


图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

##### 2. 师范类专业毕业生对学校的满意度

学校 2022 届师范类专业毕业生对母校满意度为 95.26%，其中，本科师范类毕业生对母校满意度为 95.16%；专科师范类毕业生对母校满意度为 96.02%，师范生对学校的满意度普遍较高。

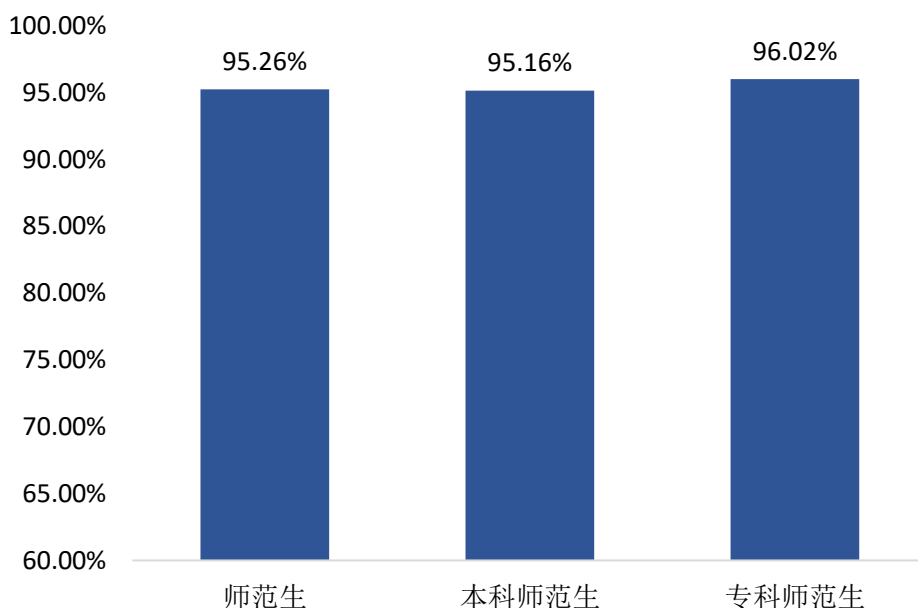


图 5-2 师范类专业对母校的满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院及专业对学校的满意度

学校 2022 届毕业生对母校满意度较高的学院是马克思主义学院（98.00%）、化学与生命科学学院（97.56%）、新闻与传播学院（97.12%）。本科毕业生对母校满意度较高的学院是化学与生命科学学院（98.06%）、马克思主义学院（98.00%）；专科毕业生对母校满意度较高的学院是计算机学院（99.39%）、新闻与传播学院（97.22%）、外国语学院（97.13%）。

表 5-1 各学院毕业生对母校的满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
总体	本校平均	95.70
	马克思主义学院	98.00
	化学与生命科学学院	97.56
	新闻与传播学院	97.12
	计算机学院	96.70
	文学院	96.43
	外国语学院	96.32
	物理与机电工程学院	96.04
	教育科学学院	95.75

学历	学院名称	比例	
总体	经济与管理学院	95.54	
	建筑与材料工程学院	95.25	
	体育学院	94.34	
	艺术学院	93.87	
	数学与统计学院	92.40	
本科	<b>本校本科平均</b>	<b>95.52</b>	
	化学与生命科学学院	98.06	
	马克思主义学院	98.00	
	新闻与传播学院	97.06	
	建筑与材料工程学院	96.76	
	文学院	96.43	
	物理与机电工程学院	96.20	
	教育科学学院	95.75	
	外国语学院	95.73	
	计算机学院	95.71	
	经济与管理学院	95.29	
	体育学院	94.34	
	艺术学院	93.52	
	数学与统计学院	92.40	
	专科	<b>本校专科平均</b>	<b>96.38</b>
		计算机学院	99.39
		新闻与传播学院	97.22
外国语学院		97.13	
经济与管理学院		96.14	
物理与机电工程学院		95.45	
艺术学院		95.40	
化学与生命科学学院		95.00	
建筑与材料工程学院	92.00		

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



## （二）对教育教学的评价

### 1. 总体教学满意度评价

学校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 95.04%，本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 94.71%、96.32%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出学校教学工作开展情况较好。

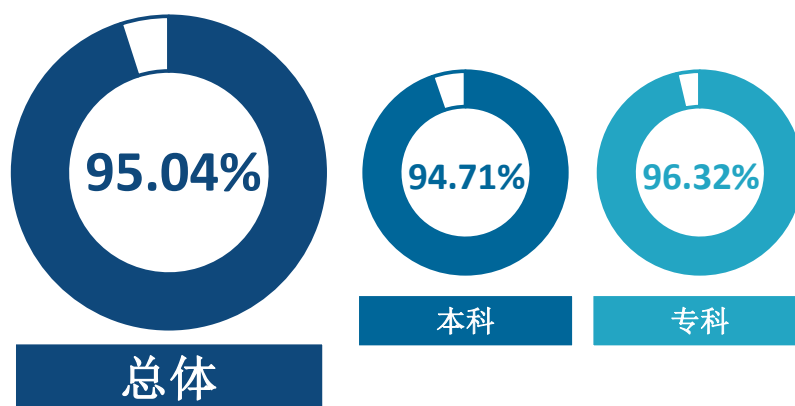


图 5-3 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 师范类专业教学满意度

学校 2022 届师范类专业毕业生的教学满意度为 96.08%，其中，本科师范类毕业生的教学满意度为 96.33%，专科师范类毕业生的教学满意度为 94.07%。

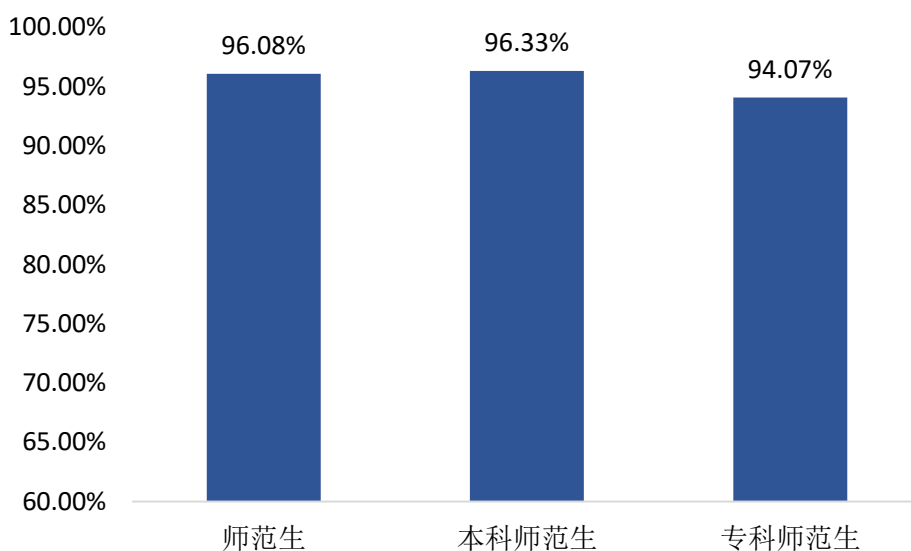


图 5-4 师范类专业教学满意度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院的教学满意度

学校 2022 届毕业生教学满意度较高的学院是马克思主义学院（100.00%）、文学院（97.51%）、教育科学学院（97.09%）。本科毕业生教学满意度较高的学院是马克思主义学院（100.00%）、文学院（97.51%）、化学与生命科学学院（97.21%）、教育科学学院（97.09%）；专科毕业生教学满意度较高的学院是计算机学院（100.00%）、经济与管理学院（97.65%）、外国语学院（97.01%）。

表 5-2 各学院毕业生的教学满意度

单位：%

学历	学院名称	比例
总体	<b>本校平均</b>	<b>95.04</b>
	马克思主义学院	100.00
	文学院	97.51
	教育科学学院	97.09
	经济与管理学院	96.96
	化学与生命科学学院	96.73
	外国语学院	96.01
	新闻与传播学院	95.80
	建筑与材料工程学院	95.39
	体育学院	95.04
	计算机学院	93.93
	数学与统计学院	92.96
	物理与机电工程学院	92.24
	艺术学院	91.02
	本科	<b>本校本科平均</b>
马克思主义学院		100.00
文学院		97.51
化学与生命科学学院		97.21
教育科学学院		97.09
建筑与材料工程学院		96.86
经济与管理学院		96.68
新闻与传播学院		95.51
外国语学院		95.31
体育学院		95.04
数学与统计学院		92.96
计算机学院		91.91
物理与机电工程学院		91.18
艺术学院		90.91

学历	学院名称	比例
专科	本校专科平均	96.32
	计算机学院	100.00
	经济与管理学院	97.65
	外国语学院	97.01
	新闻与传播学院	96.43
	物理与机电工程学院	96.05
	化学与生命科学学院	94.29
	建筑与材料工程学院	92.31
	艺术学院	91.55

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 教学设施满足度评价

学校 2022 届毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（93.96%、92.59%）较高。本科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”的满足度评价（93.41%、92.32%）较高；专科毕业生对“图书馆与图书资料”、“教室及教学设备”、“运动场及体育设施”、“实验、实训及相关设备”的满足度评价（96.04%、93.66%、92.51%、91.46%）较高。

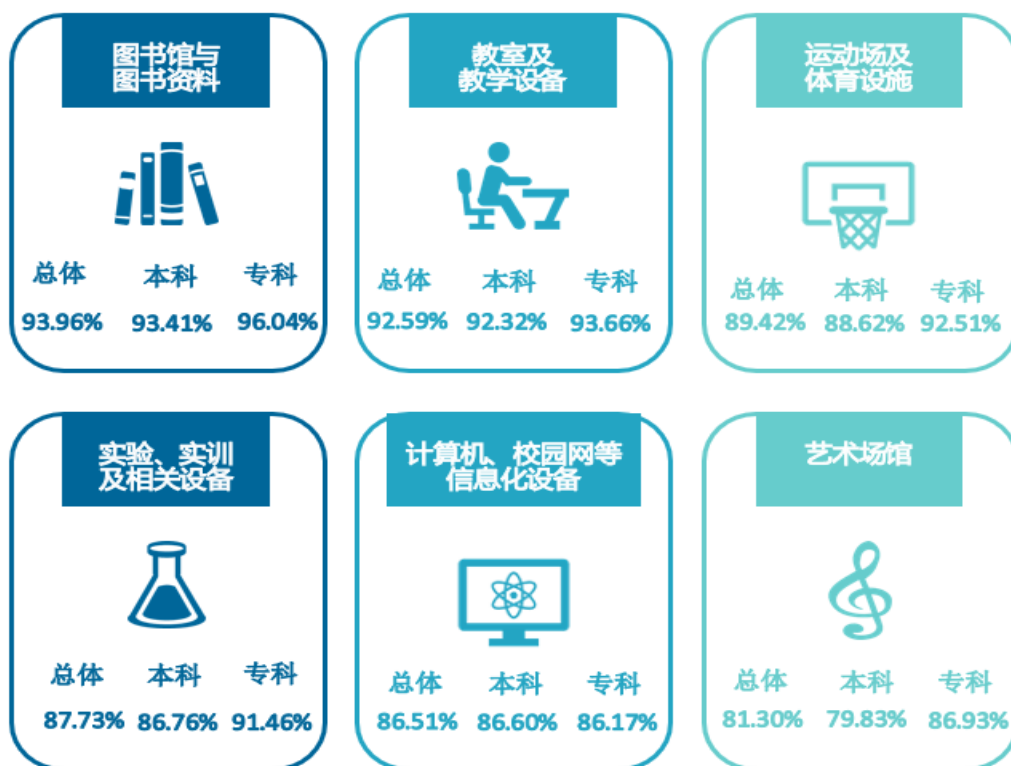


图 5-5 教学设施满足度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （四）通用能力培养

### 1. 工作中最重要的通用能力

学校 2022 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（79.67%）、团队合作（78.90%）。本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（79.62%）、团队合作（78.50%）；专科毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作（82.82%）、沟通交流（80.15%）。

表 5-3 工作中最重要的通用能力（多选）

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
沟通交流	79.67	沟通交流	79.62	团队合作	82.82
团队合作	78.90	团队合作	78.50	沟通交流	80.15
解决问题	69.96	解决问题	69.31	解决问题	76.34
环境适应	69.36	环境适应	68.97	环境适应	73.28
终身学习	68.98	终身学习	68.93	终身学习	69.47
信息搜索与处理	57.54	信息搜索与处理	57.57	信息搜索与处理	57.25
组织领导	55.96	组织领导	56.06	创新能力	56.49
创新能力	52.20	创新能力	51.76	组织领导	54.96
批判性思维	50.97	批判性思维	50.99	阅读能力	53.05
阅读能力	50.26	阅读能力	49.98	批判性思维	50.76

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项通用能力增值

学校 2022 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（92.63%）、解决问题（91.67%）、沟通交流（91.54%）、信息搜索与处理（91.19%）。本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（92.89%）、解决问题（91.57%）、沟通交流（91.46%）、信息搜索与处理（91.27%）；专科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是解决问题（92.72%）、沟通交流（92.34%）、阅读能力（91.19%）。

表 5-4 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	总体	通用能力	本科	通用能力	专科
环境适应	92.63	环境适应	92.89	解决问题	92.72
解决问题	91.67	解决问题	91.57	沟通交流	92.34
沟通交流	91.54	沟通交流	91.46	阅读能力	91.19
信息搜索与处理	91.19	信息搜索与处理	91.27	信息搜索与处理	90.38
终身学习	90.42	终身学习	90.46	终身学习	90.04
阅读能力	90.22	团队合作	90.13	环境适应	90.00
团队合作	89.98	阅读能力	90.12	团队合作	88.46
批判性思维	86.77	批判性思维	86.83	批判性思维	86.21
创新能力	84.10	创新能力	83.97	创新能力	85.44
组织领导	83.76	组织领导	83.75	组织领导	83.85

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二、对师范类人才培养的反馈

### 1. 师范类专业各项实习实践活动满足度

学校 2022 届师范类专业毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度分别为 97.23%、97.06%、96.96%。其中，本科师范类毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度分别为 97.31%、97.13%、97.01%。另外，本科各专业毕业生对教育实习、教育研习、教育见习的满足度均处于 85%以上。

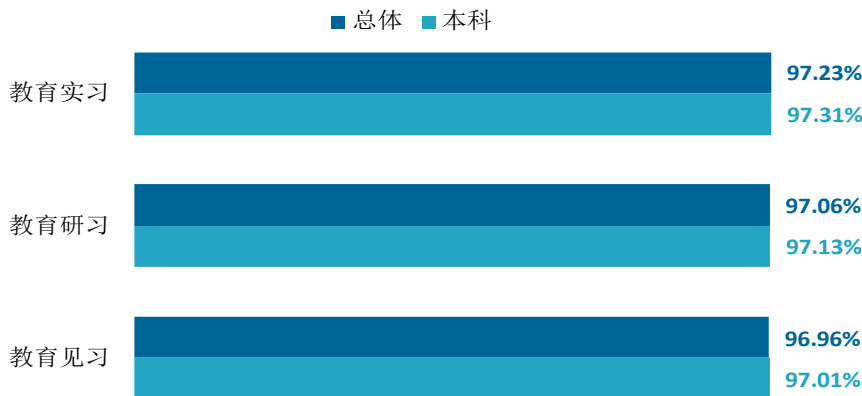


图 5-6 师范类专业各项实习实践活动满足度

注：专科因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-5 本科师范类各专业毕业生的各项实习实践活动满足度

单位：%

专业名称	教育见习	教育实习	教育研习
汉语国际教育	100.00	96.30	96.30
化学	100.00	94.12	94.12
体育教育	100.00	97.96	100.00
物理学	100.00	100.00	100.00
学前教育	99.05	99.06	97.12
汉语言文学	98.20	100.00	99.09
小学教育	96.99	99.25	98.47
音乐学	96.97	96.97	100.00
教育学	96.67	96.55	96.67
思想政治教育	95.83	100.00	95.65
生物科学（师范）	95.65	95.65	95.65
数学与应用数学	91.89	94.74	97.30
英语	87.18	86.84	89.47

注：专科因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 师范类专业对实习实践内容满足度

学校 2022 届本科师范类专业毕业生对保教实践、师德体验、教学实践的满足度（分别为 99.06%、98.66%、98.05%）较高。师范类各专业毕业生对实习实践内容的满足度均在 80%以上。

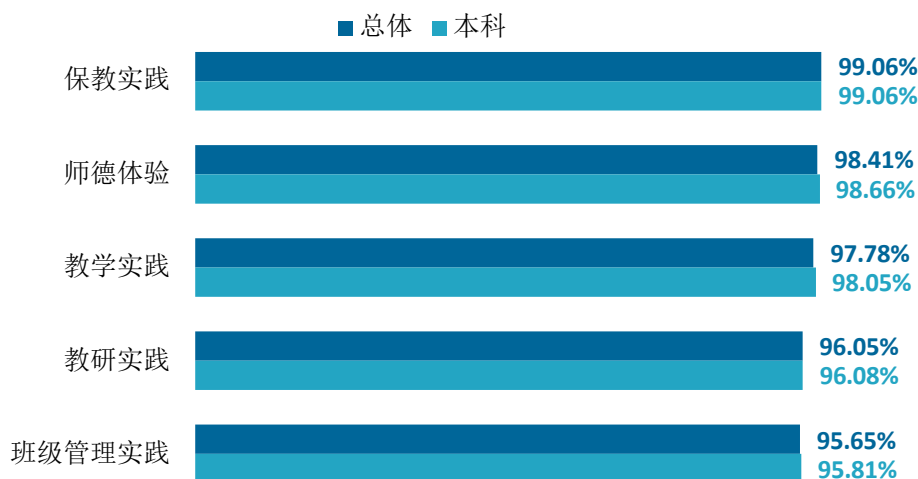


图 5-7 师范类专业毕业生对实习实践内容满足度

注：专科因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 5-6 本科师范类各专业毕业各项实习实践内容满足度

单位：%

专业名称	师德体验	教学实践	保教实践	班级管理实践	教研实践
汉语国际教育	100.00	100.00	0.00	96.55	100.00
汉语言文学	100.00	99.09	0.00	95.45	98.17
化学	94.12	94.12	0.00	82.35	88.24
教育学	96.55	96.67	0.00	96.67	96.55
生物科学（师范）	95.65	95.65	0.00	95.65	91.30
数学与应用数学	100.00	100.00	0.00	94.74	94.87
思想政治教育	100.00	95.83	0.00	95.83	95.83
体育教育	100.00	100.00	0.00	95.92	95.83
物理学	100.00	100.00	0.00	100.00	100.00
小学教育	99.25	99.25	0.00	97.73	98.46
学前教育	100.00	0.00	99.06	99.04	97.09
音乐学	96.97	100.00	0.00	100.00	93.94
英语	94.87	89.47	0.00	82.05	84.62

注：专科因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。



### 3. 师范类专业毕业要求达成度

学校 2022 届本科师范类专业毕业生的各项毕业要求达成度均在 98%以上，其中本科毕业生在工作中对于师德规范、综合育人的达成度（分别为 99.10%、99.02%）较高。

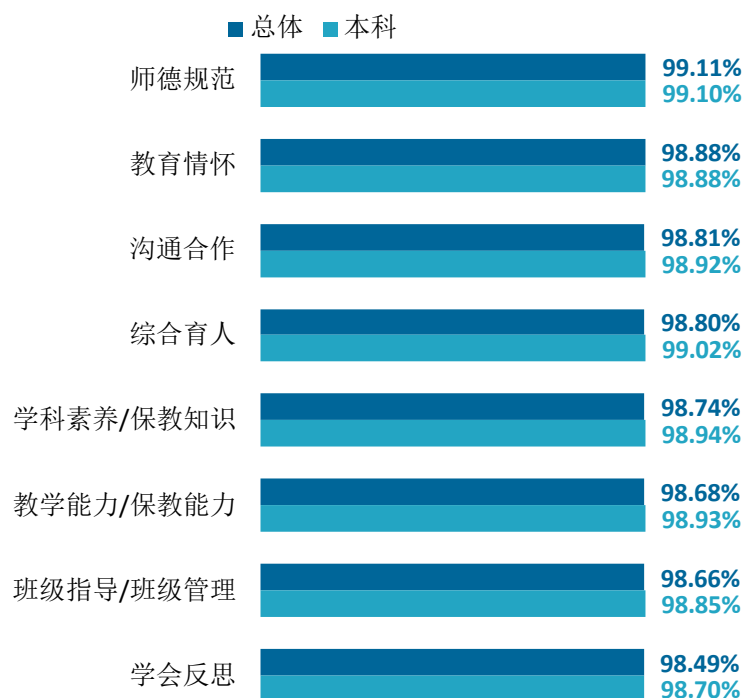


图 5-8 师范类专业毕业要求达成度

注：专科因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

学校 2022 届师范类专业毕业生的毕业要求达成度均在 96%以上，各专业毕业要求达成情况均较好。

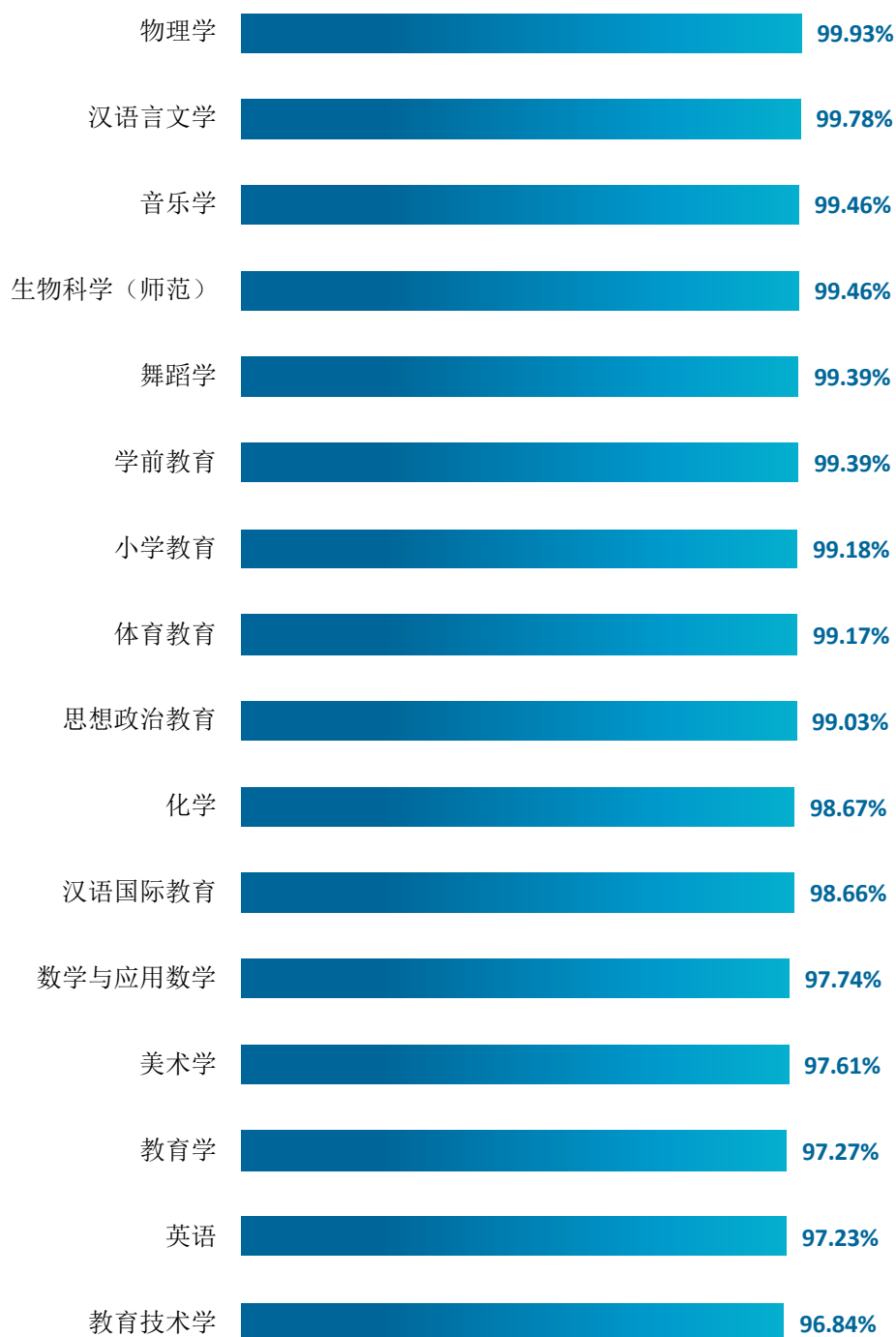


图 5-9 本科师范类专业毕业要求达成度

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

学校 2022 届本科师范类专业毕业生对教师师德师风与职业规范（97.69%）、课堂教学能力（97.60%）的满意度较高。

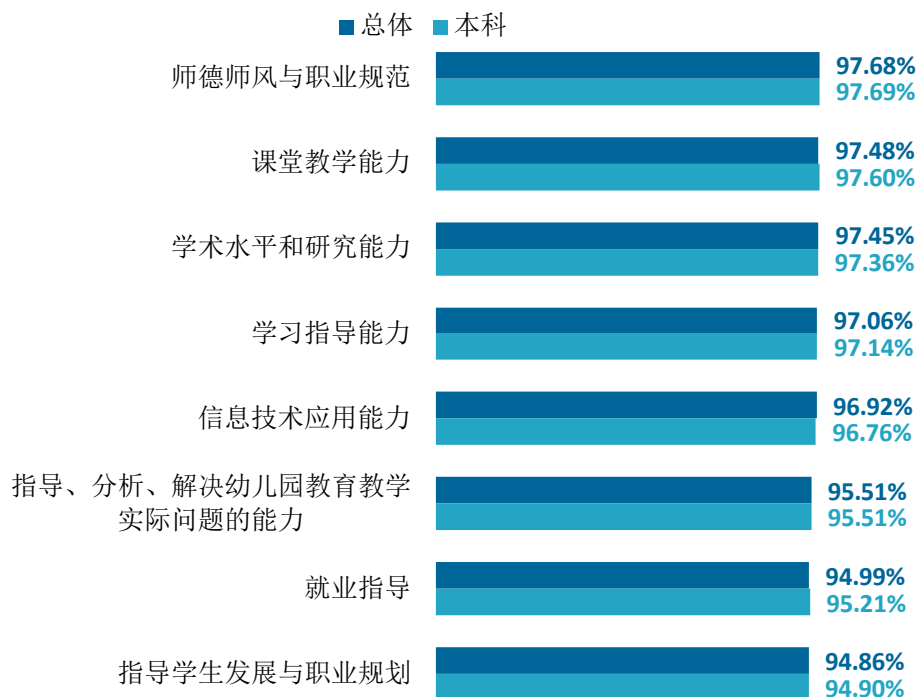


图 5-10 师范类专业毕业生对教师素质能力的评价

注：专科因样本较少未展示。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三、改进措施

实现“招生—培养—就业”有效联动，是持续深化高等教育改革的必然要求，是新时代提升人才培养与社会需求匹配度的必由之路，也是优化专业结构布局、推动教育教学改革、促进毕业生高质量就业的重要途径。学校高度重视毕业生就业结果的反馈作用，持续完善毕业生跟踪，以社会需求为导向，优化专业布局，修订人才培养方案，推动人才培养质量不断提升。

#### 1. 紧贴高质量教育体系建设需要，动态调整优化专业布局

服务区域经济与产业发展是高等教育服务发展水平的重要体现。分析和了解毕业生的就业质量以及对相关领域的服务贡献情况，可以为后续调整优化学科专业结构、完善招生计划等方面的工作提供重要参考。本校毕业生主要就业于以中小学教育为主的教育业，对基础教育领域的发展有着重要支撑作用。对此，学校将基于需求导向的原则，深入梳理各学科专业与区域产业布局之间的对应关系，动态调整和完善各专业的招生计划，并结合新时代教育改革需求与自身办学特色，酌情开设面向相关领域紧缺人才的新专业，从而使自身专业结构、人才培养更好地适应区域经济与产业发展的需要。此外，学校也将进一步完善招生宣传工作，以吸引更多有志于投身基础教育事业的学生选择本校。

#### 2. 扎实推进疫情防控常态化背景下的教育教学工作

局部地区的疫情反弹不仅给毕业生去向落实增加了难度，也给学校正常教育教学工作的开展带来了挑战。学校将积极应对疫情防控常态化背景下外部环境的变化，扎实推进各项教育教学工作的开展。课程设置方面，继续遵循“以能力为导向”的原则，以社会需求为依据，构建和完善能力梯次递进的模块化课程体系。实践教学方面，数据显示我校2022届本科师范类毕业生对各项实习实践活动满足度达到97%以上，且对实习实践内容的满足度达到95%以上，学校将持续完善师范类专业各项实习实践的教学体系。

#### 3. 持续完善疫情防控常态化背景下的就业指导与服务工作

作为人才培养链条“最后一公里”的重要保障，就业指导与服务工作对于促进毕业生更加充分更高质量就业有着至关重要的作用。在疫情防控常态化的背景下，学校积极推进各项就业指导与服务工作的开展。一方面，根据本地疫情防控形势和要求，制订就业工作预案，做到科学有效防控、安全有序招聘，并采用多种招聘方式相结合，努力

创造条件支持毕业生求职；数据显示，本校毕业生认为专场招聘会效果较好，但本科毕业生第一份工作来源于本大学的招聘活动或发布的招聘信息的比例仍相对偏低。另一方面，不断加强职业发展教育，努力将职业发展教育延伸至新生入学伊始，覆盖学生在校全过程，引导学生尽早确立自身的职业目标，并树立健康、积极、理性的就业心态；数据显示，毕业生希望职业生涯规划辅导需要加强的比例持续较高。

## 附 录

向毕业后的 2022 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷。系统会自动记录每个答题样本的情况并做相应的判断。同时，麦可思公司在设计问卷时，也充分考虑了问题的逻辑关系、答题路径及答题意愿，从而确保数据的质量。

另外，项目采取全数跟踪，并对答题和未答题的样本进行了**自我选择性样本偏差检验 (Self-selection Bias)**<sup>1</sup>，排除了存在自我选择性样本偏差的情况，从而使数据具有较强的统计代表性。

湖北第二师范学院 2022 届本科毕业生中，麦可思共回收问卷 4158 份，学校的样本比例为 90.06%，共覆盖了 13 个学院 54 个专业；2022 届专科毕业生中，麦可思共回收问卷 1084 份，学校的样本比例为 86.03%，共覆盖了 8 个学院 9 个专业。各学院、专业实际毕业生人数及样本构成情况如下所示。

各学院实际毕业生人数及样本构成情况

学历层次	学院名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
本科	经济与管理学院	643	564	10.94	10.76	87.71
本科	计算机学院	524	487	8.92	9.29	92.94
本科	艺术学院	517	455	8.80	8.68	88.01
本科	教育科学学院	508	496	8.64	9.46	97.64
本科	物理与机电工程学院	393	357	6.69	6.81	90.84
本科	数学与统计学院	352	296	5.99	5.65	84.09
本科	外国语学院	330	279	5.62	5.32	84.55
本科	建筑与材料工程学院	307	269	5.22	5.13	87.62
本科	文学院	292	271	4.97	5.17	92.81
本科	新闻与传播学院	256	228	4.36	4.35	89.06
本科	化学与生命科学学院	248	224	4.22	4.27	90.32
本科	体育学院	195	181	3.32	3.45	92.82
本科	马克思主义学院	52	51	0.88	0.97	98.08

<sup>1</sup> **自我选择性样本偏差问题**：是指存在某类群体选择答题的概率和其他群体有明显不同。例如，可能存在就业的毕业生更容易选择参与答题，而没有就业的毕业生可能不愿意参加答题等。

学历层次	学院名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生分布(%)	样本数分布(%)	样本比例(%)
专科	经济与管理学院	287	246	4.88	4.69	85.71
专科	外国语学院	218	191	3.71	3.64	87.61
专科	计算机学院	191	174	3.25	3.32	91.10
专科	建筑与材料工程学院	143	116	2.43	2.21	81.12
专科	新闻与传播学院	136	118	2.31	2.25	86.76
专科	物理与机电工程学院	117	97	1.99	1.85	82.91
专科	艺术学院	117	99	1.99	1.89	84.62
专科	化学与生命科学学院	51	43	0.87	0.82	84.31

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。

数据来源：麦可思-湖北第二师范学院2022届毕业生培养质量评价数据。

#### 各专业实际毕业生人数及样本构成情况

学历层次	专业名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生分布(%)	样本数分布(%)	样本比例(%)
本科	财务管理	314	268	5.34	5.11	85.35
本科	小学教育	238	229	4.05	4.37	96.22
本科	汉语言文学	208	189	3.54	3.61	90.87
本科	学前教育	173	171	2.94	3.26	98.84
本科	计算机科学与技术	161	138	2.74	2.63	85.71
本科	音乐学	158	135	2.69	2.58	85.44
本科	工程管理	139	122	2.37	2.33	87.77
本科	新闻学	133	120	2.26	2.29	90.23
本科	电子商务	131	131	2.23	2.50	100.00
本科	英语	130	107	2.21	2.04	82.31
本科	国际经济与贸易	125	102	2.13	1.95	81.60
本科	体育教育	118	109	2.01	2.08	92.37
本科	土木工程	117	103	1.99	1.96	88.03
本科	商务英语	115	96	1.96	1.83	83.48
本科	视觉传达设计	113	98	1.92	1.87	86.73
本科	物流管理	95	85	1.62	1.62	89.47
本科	广告学	92	78	1.57	1.49	84.78
本科	酒店管理	88	75	1.50	1.43	85.23
本科	软件工程	86	78	1.46	1.49	90.70
本科	计算机科学与技术(中外合作办学)	85	85	1.45	1.62	100.00
本科	金融数学	85	69	1.45	1.32	81.18

学历层次	专业名称	实际毕业生人数(人)	回收问卷数(份)	实际毕业生分布(%)	样本数分布(%)	样本比例(%)
本科	电子信息科学与技术	84	76	1.43	1.45	90.48
本科	汉语国际教育	84	82	1.43	1.56	97.62
本科	数学与应用数学	78	66	1.33	1.26	84.62
本科	休闲体育	77	72	1.31	1.37	93.51
本科	机械电子工程	76	64	1.29	1.22	84.21
本科	电子信息科学与技术 (中外合作办学)	74	69	1.26	1.32	93.24
本科	公共事业管理	73	66	1.24	1.26	90.41
本科	市场营销	73	70	1.24	1.34	95.89
本科	美术学	66	57	1.12	1.09	86.36
本科	生物科学	63	56	1.07	1.07	88.89
本科	汽车服务工程	62	57	1.05	1.09	91.94
本科	日语	60	51	1.02	0.97	85.00
本科	生物科学(师范)	59	56	1.00	1.07	94.92
本科	教育学	58	58	0.99	1.11	100.00
本科	动画	57	55	0.97	1.05	96.49
本科	化学	52	44	0.88	0.84	84.62
本科	思想政治教育	52	51	0.88	0.97	98.08
本科	材料科学与工程	51	44	0.87	0.84	86.27
本科	环境设计	47	45	0.80	0.86	95.74
本科	舞蹈学	45	37	0.77	0.71	82.22
本科	生物制药	44	40	0.75	0.76	90.91
本科	应用心理学	39	38	0.66	0.72	97.44
本科	应用统计学	37	36	0.63	0.69	97.30
本科	物理学	35	31	0.60	0.59	88.57
本科	光电信息科学与工程	34	33	0.58	0.63	97.06
本科	物联网工程	32	29	0.54	0.55	90.63
本科	编辑出版学	31	30	0.53	0.57	96.77
本科	音乐表演	31	28	0.53	0.53	90.32
本科	应用化学	30	28	0.51	0.53	93.33
本科	教育技术学	29	26	0.49	0.50	89.66
本科	材料物理	28	27	0.48	0.52	96.43
本科	信息与计算科学	27	23	0.46	0.44	85.19
本科	翻译	25	25	0.43	0.48	100.00
专科	会计	287	246	4.88	4.69	85.71
专科	电子商务	191	174	3.25	3.32	91.10
专科	工程造价	143	116	2.43	2.21	81.12
专科	新闻采编与制作	136	118	2.31	2.25	86.76
专科	英语教育	125	101	2.13	1.93	80.80
专科	电子信息工程技术	117	97	1.99	1.85	82.91
专科	音乐教育	117	99	1.99	1.89	84.62
专科	商务英语	93	90	1.58	1.72	96.77
专科	药品生物技术	51	43	0.87	0.82	84.31

注：表中实际毕业生分布、样本数分布数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。



**数据来源：**麦可思-湖北第二师范学院 2022 届毕业生培养质量评价数据。