

南通科技职业学院

2021 届毕业生就业质量数据年报

(专)

2021 年 12 月

目 录

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 前言 报告概述 | 1 |
| 一 数据来源..... | 1 |
| (一) 调查概况..... | 1 |
| (二) 样本代表性..... | 1 |
| 二 主要内容..... | 2 |
| (一) 报告目的..... | 2 |
| (二) 报告内容..... | 2 |
| 第一章 学校就创业指导服务工作概况 | 3 |
| 第二章 毕业生基本情况 | 7 |
| 一 毕业生规模..... | 7 |
| 二 毕业生结构..... | 7 |
| (一) 毕业生院系及专业分布..... | 7 |
| (二) 毕业生生源地分布..... | 9 |
| (三) 毕业生特定群体..... | 10 |
| 三 毕业去向分布..... | 10 |
| (一) 总体去向分析..... | 10 |
| (二) 国内升学分析..... | 11 |
| 四 毕业生就业率..... | 13 |
| (一) 初次就业率..... | 13 |
| (二) 年终就业率..... | 14 |
| 第三章 毕业生就业特点 | 16 |
| 一 就业地区分布..... | 16 |
| (一) 全国分布..... | 16 |
| (二) 江苏省内分布..... | 16 |
| 二 就业行业分布..... | 17 |
| 三 就业单位分布..... | 19 |
| 四 从事职位分布..... | 20 |
| 第四章 毕业生就业质量 | 22 |
| 一 就业质量概述..... | 22 |
| 二 就业充分性..... | 22 |
| 三 就业适配性..... | 22 |
| (一) 工作与专业相关度..... | 22 |
| (二) 职业期待吻合度..... | 23 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| (三) 工作满意度..... | 24 |
| 四 就业稳定性..... | 26 |
| (一) 离职情况..... | 26 |
| (二) 社会保障..... | 27 |
| 五 就业薪酬..... | 29 |
| (一) 月收入..... | 29 |
| (二) 工作时长..... | 29 |
| (三) 薪酬满意度..... | 30 |
| 六 就业导向性..... | 30 |
| (一) 专项就业分布..... | 30 |
| (二) 重点区域与产业..... | 30 |
| 七 创业带动效应..... | 32 |
| (一) 创业基本情况..... | 32 |
| (二) 创业与专业相关度..... | 34 |
| (三) 创业动机与类型..... | 35 |
| 第五章 毕业生求职情况..... | 37 |
| 一 求职途径..... | 37 |
| (一) 求职信息来源..... | 37 |
| (二) 求职成功渠道..... | 38 |
| 二 求职成本..... | 39 |
| (一) 求职周期..... | 39 |
| (二) 求职费用..... | 40 |
| (三) 投递简历份数..... | 41 |
| (四) 获得录用意向数..... | 41 |
| 三 求职难度..... | 42 |
| (一) 求职难易程度..... | 42 |
| (二) 求职遇到的主要困难..... | 42 |
| 第六章 毕业生评价..... | 44 |
| 一 自我评价..... | 44 |
| (一) 在校学习情况分析..... | 44 |
| (二) 对自身发展的满意度..... | 46 |
| 二 对母校的评价..... | 46 |
| (一) 总体评价..... | 46 |
| (二) 对教育教学的评价与建议..... | 47 |
| (三) 对管理服务的评价与建议..... | 49 |
| (四) 对创新创业教育的评价与建议..... | 50 |
| (五) 对就业指导服务的评价与建议..... | 52 |

| | |
|-------------------------|-----------|
| 第七章 用人单位评价 | 54 |
| 一 对学校人才培养的评价..... | 54 |
| (一) 对毕业生的总体满意度..... | 54 |
| (二) 对毕业生知识的满意度..... | 54 |
| (三) 对毕业生职业能力的满意度..... | 55 |
| (四) 对毕业生职业素养的满意度..... | 56 |
| (五) 对学校人才培养的改进建议..... | 56 |
| 二 对学校就业服务工作的反馈..... | 57 |
| (一) 总体满意度..... | 57 |
| (二) 再次进校招聘的意愿..... | 57 |
| (三) 对本校就业服务工作的改进建议..... | 58 |

图表目录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 前言 报告概述..... | 1 |
| 表 1 2021 届调查样本院系分布..... | 1 |
| 第一章 学校就创业指导服务工作概况..... | 3 |
| 第二章 毕业生基本情况..... | 7 |
| 表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布..... | 7 |
| 表 2-2 2021 届毕业生的性别分布..... | 7 |
| 表 2-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布..... | 7 |
| 表 2-4 2021 届毕业生生源地分布..... | 9 |
| 图 2-1 2021 届毕业生困难生比例..... | 10 |
| 表 2-5 2021 届毕业生去向分布..... | 10 |
| 表 2-6 分院系 2021 届专科生去向分布..... | 11 |
| 图 2-2 2021 届专科生升学的原因..... | 11 |
| 图 2-3 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性..... | 12 |
| 图 2-4 2021 届专科生升学选择专业的原因..... | 12 |
| 表 2-7 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率..... | 13 |
| 表 2-8 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率..... | 14 |
| 第三章 毕业生就业特点..... | 16 |
| 表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布..... | 16 |
| 表 3-2 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布..... | 16 |
| 图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布..... | 18 |
| 图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布..... | 19 |
| 图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布..... | 20 |
| 图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布..... | 21 |
| 第四章 毕业生就业质量..... | 22 |
| 图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度..... | 22 |
| 图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因..... | 23 |
| 图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度..... | 23 |
| 图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）..... | 24 |
| 图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度..... | 24 |
| 图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）..... | 25 |
| 图 4-7 2021 届毕业生的离职率..... | 26 |
| 图 4-8 2021 届毕业生的离职类型..... | 26 |
| 图 4-9 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）..... | 27 |
| 图 4-10 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况..... | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 图 4-11 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选） | 28 |
| 图 4-12 2021 届专科生的实际月收入和期待月收入 | 29 |
| 图 4-13 2021 届毕业生周工作时长 | 29 |
| 图 4-14 2021 届毕业生的薪酬满意度 | 30 |
| 表 4-1 2021 届毕业生专项就业分布 | 30 |
| 表 4-2 2021 届毕业生在重点区域就业的情况 | 31 |
| 表 4-3 2021 届毕业生在重点产业就业的情况 | 31 |
| 图 4-15 2021 届毕业生创业企业人数 | 32 |
| 图 4-16 2021 届毕业生团队创业占比 | 33 |
| 图 4-17 2021 届毕业生创业企业登记情况 | 33 |
| 图 4-18 2021 届毕业生创业与专业相关度 | 34 |
| 图 4-19 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选） | 35 |
| 图 4-20 2021 届毕业生创业的动机（多选） | 35 |
| 图 4-21 2021 届毕业生创业的类型 | 36 |
| 第五章 毕业生求职情况 | 37 |
| 图 5-1 2021 届专科生求职信息来源（多选） | 37 |
| 图 5-2 2021 届专科生求职成功渠道 | 38 |
| 图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布 | 39 |
| 图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布 | 39 |
| 图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布 | 40 |
| 图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布 | 40 |
| 图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布 | 41 |
| 图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布 | 41 |
| 表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度 | 42 |
| 图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选） | 43 |
| 图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选） | 43 |
| 第六章 毕业生评价 | 44 |
| 图 6-1 2021 届专科生参与课堂学习情况 | 44 |
| 图 6-2 2021 届专科生参与课外学习和实践情况 | 44 |
| 图 6-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选） | 45 |
| 图 6-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选） | 45 |
| 图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度 | 46 |
| 图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度 | 46 |
| 图 6-7 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度 | 47 |
| 图 6-8 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选） | 47 |
| 图 6-9 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度 | 48 |
| 图 6-10 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选） | 48 |

| | |
|---|-----------|
| 图 6-11 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度..... | 49 |
| 图 6-12 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选） | 49 |
| 图 6-13 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度..... | 50 |
| 图 6-14 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选） | 50 |
| 图 6-15 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度..... | 51 |
| 图 6-16 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选） | 51 |
| 图 6-17 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选） | 52 |
| 图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选） | 52 |
| 图 6-19 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度..... | 53 |
| 图 6-20 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选） | 53 |
| 第七章 用人单位评价..... | 54 |
| 图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度..... | 54 |
| 图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选） | 55 |
| 图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选） | 55 |
| 图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选） | 56 |
| 图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选） | 56 |
| 图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度..... | 57 |
| 图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例..... | 58 |
| 图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选） | 58 |

前言 报告概述

一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统，与全国高校毕业生就业管理系统的数据库相结合，属于全样本分析，数据统计的截止时间为2021年11月30日；二是江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2021年用人单位调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

（一）调查概况

1. 毕业生调查

向南通科技职业学院2021届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研掌握的南通科技职业学院2021届毕业生总数2366人。第一阶段调研回收有效问卷1603份，回收率为67.75%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷1417份，回收率为59.89%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

2. 用人单位调查

向南通科技职业学院提供的用人单位发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问题，时间约为10分钟。调研回收问卷共93份，有效问卷共覆盖了93个不同的用人单位，覆盖了16个不同的行业。

（二）样本代表性

调查覆盖我校5个院系，35个专业。样本分布与实际分布对比如表1、表2所示。

表1 2021届调查样本院系分布

单位：%

| 院系 | 实际分布 | 第一阶段样本分布 | 第二阶段样本分布 |
|-----------|-------|----------|----------|
| 工商管理学院 | 29.63 | 26.58 | 29.15 |
| 信息与智能工程学院 | 19.32 | 24.39 | 19.83 |
| 机电与交通工程学院 | 17.96 | 12.85 | 16.94 |
| 环境与生物工程学院 | 17.54 | 20.09 | 18.77 |
| 园艺与景观工程学院 | 15.55 | 16.09 | 15.31 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“2021年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 主要内容

（一）报告目的

- 1.了解 2021 届毕业生就业、升学、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2021 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2021 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2021 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

（二）报告内容

本报告共包括七大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生基本情况、就业特点、就业质量、求职情况、培养反馈、用人单位评价。

第一章 学校就创业指导服务工作概况

南通科技职业学院创建于 1945 年，是一所公办全日制普通高校。学校是江苏省文明校园、教育部高职高专人才培养水平评估优秀学校、江苏省示范性高职院校。学校以立德树人为根本，以服务社会为宗旨，砥砺奋进，锐意创新，70 多年来取得了卓越的办学成就，培养了一大批以中科院院士印象初、原江苏省副省长凌启鸿、原北京大学副校长周尔镒为代表的社会精英，更多的成为生产技术、经营管理骨干和自主创业的典型，为国家和地方经济社会发展作出了卓越贡献。

近年来，习近平总书记多次对大学生就业工作作出重要指示批示，强调要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，教育部先后 3 次召开全国高校毕业生就业工作视频调度会议，全力推动高校毕业生全面高质量就业。江苏省 2021 届高校毕业生人数达 60 多万，再创历史新高，就业形势异常严峻。在此形势下，学校站在维护社会稳定、全力推动大学生全面高质量就业的政治高度，将做好大学生就业帮扶工作作为“学党史、悟思想、办实事、开新局”的重要内容，坚持学史力行，精准施策，扎实推进我校 2021 届毕业生就业工作。

一、领导重视、工作保障有力度

严格落实就业工作“一把手工程”，成立学校、学院两级就业工作领导小组，由学校方季红校长担任领导小组组长，二级学院书记为直接责任人，建立“领导主抓、招就统筹、各学院为主、全员参与”的就业体系，并与各学院签订就业工作目标责任书，压实责任，切实把就业工作落到实处，确保工作实效。

学校配备了专门的就业辅导员，并常设二级学院就业办公室，在就业经费上也给予大力支持，全年划拨就创业经费 102 余万元，确保了就创业工作的正常开展。

二、专题研究、就业管理有高度

为了促进我校毕业生更加充分更高质量就业，根据《南通科技职业学院关于促进毕业生就业工作的实施意见》、《南通科技职业学院毕业生就业工作考核暂行办法》以及全国高校毕业生就业工作调度会议精神，学校分别于 3 月 17 日、4 月 12 日、5 月 7 日、5 月 25 日多次召开就业工作推进会议，专题研究疫情常态下如何做好 2021 届毕业生就业服务工作；要求各二级学院站在维护社会稳定、全力推动大学生全面高质量就业的政治高度，严格落实“四不准”要求，全力扎实做好 2021 届毕业生就业工作。

三、创新方式、指导服务有精度

1、狠抓就业教育，全面提升学生就业能力。

借助江苏省大学生核心就业能力培训点，通过第一、二、三课堂，全面提升学生核心就业能力。“实”抓第一课堂，构建以就业与创业指导、职业生涯规划、情商修炼等 12 门课程为核

心的“生涯发展教育课程群”；“活”用第二课堂，构建涵盖空乘、智能家居、园艺等 20 多个门类的职业体验平台，通过“体验一个项目、了解一门职业、感受一种文化”，让学生在实践教学和寓教于乐的环境中体验典型职位，明确自己的职业发展路径；“趣”玩第三课堂，搭建就业网、心理健康网、心语报、高职心理家园、荷心理公众号、南通科院创业园公众号、科院微博、MOOC、职教云九大网络平台，让学生利用好碎片时间，寓教于乐，规划人生。

2、积极开展生涯教育，大力培养学生生涯规划意识。

通过职业生涯教育主题月活动的开展，积极组织大学生参加职业生涯规划大赛。经过班级组织、学院初赛、学校决赛等环节，学校有 1757 名学生提交了作品，13 名同学进入学校总决赛，3 名同学的作品被推荐参加省赛，有 1 名同学进入全省总决赛，取得了历史性的突破。

3、踊跃参加各类比赛培训，进一步提高教师就业指导水平。

全年组织 10 名辅导员和就业指导人员参加了第 6 期、第 21 期江苏省高校毕业班辅导员轮训；1 名老师参加就业创业指导骨干教师省培获证；组织全体就业辅导员和应届毕业生收看“高校就业创业指导公益巡讲”精品讲座；就业辅导员燕晓莉老师在就业创业指导教师技能大赛中获得省二等奖。就业指导能力的培训或比赛极大的提高了我校教师的就业指导水平。

组织 2021 届困难群体毕业生参加教育部宏志助学计划网络培训，其中有 63 名毕业生申请就业困难补助并获批 9.45 万余元；积极组织学生参加省就创业知识竞赛，有 1526 人参赛，参与率 64.5%，为历年新高。

4、多措并举，定向帮扶，做到就业指导多层次全覆盖

面对新冠疫情的持续影响，学校充分发挥“互联网+”的功能，创新方式，通过 91job 智慧就业平台、“24365”平台、学校就业网站、就业 APP 和 QQ 群等有效载体，向毕业生及时、精准、个性化推送招聘信息；同时，积极开展线上就业指导，招生就业处、就业辅导员手机 24 小时待机，通过电话、微信、QQ 等方式开展一对一、一对多的就业指导；引进线上“高校就业创业指导公益巡讲”精品讲座课程，对大学生职业规划和求职心理调适进行指导，帮助毕业生增强信心、提高求职技巧；招生就业处还联合心理咨询中心共同为学生专门开辟了“职业心愿吧”，全力打造一个温馨舒适的环境，由就业指导教师和心理咨询老师与学生在轻松氛围中进行职业指导和心理疏导。全校毕业班所有班主任每周定向指导毕业生人均 1 次，做到就业指导全覆盖。

5、点面结合，全面摸排，重点关注特殊群体毕业生就业情况。

学校十分关注少数名族学生、建档立卡学生、残疾学生等特殊群体毕业生的就业情况。通过全面摸排，科学分类，按类施助。把需要特殊帮扶的困难毕业生分为经济困难型、学业困难型、心理困难型、观念技巧困难型、生理困难型五种类型。按照学生暴露出来的问题，将其归入相应类型，并实行一对一帮扶。在确定帮扶对象和困难类型后，借助宏志助航计划，选择最适合的切入点，适时介入，一方面解决他们的学业生活困难，另一方面积极帮助他们落实就业

岗位。

6、内引外联，强化多方合作，积极拓宽就业市场

(1) 举办线上线下双选会，鼓励毕业生新业态就业

紧盯就业态势“风向标”，紧跟政策“指挥棒”，深入挖掘互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合创造的就业机会，用好中小微企业吸纳毕业生就业优惠政策，支持毕业生实现多元化、新业态就业。通过内引外联，先后举办各类就业宣讲 30 多场；去年 9 月 9 日和今年 5 月 29 日成功举办了两场大型线下双选会，遴选企业 400 余家，提供岗位 16000 余个；同时，学校通过江苏省 2021 届高校毕业生“百校千场万岗”就业促进行动分别举办了秋冬季和春季网络招聘会，引进企业 130 多家，岗位 6000 多个，在线投递简历 135 份。

(2) 政校企联手，共建职业技能人才培养基地

为深化在通企业与院校间人才资源共享和产学研优势互补，4 月 9 日，学校与苏锡通科技产业园管委会签署了《政校合作协议》，共建苏锡通园区政校企合作联盟；11 月 11 日，学校与南通开发区管委会签署了《人力资源战略合作协议》并启动合作云平台。通过“政府搭台、校企唱戏”，探索“政校企”合作机制创新路径。联盟的建立将有效实现政校企三方在人才培养与对接、技术支持与服务、科研成果转化等方面开展多层次合作，引领地方产业升级，促进高素质技术技能人才培养工作高质量发展。

(3) 校企深度融合，共建产学研合作基地

4 月 18 日，学校与华商书院南通校友会开展校企合作交流和就创业工作对接会，华商书院南通校友会会长、江苏远扬休闲用品有限公司董事长杨志根，华商书院南通校友会南通分会会长、南通苏禾车灯配件有限公司董事长王玉忠携 10 多位企业家参加活动，双方的深度合作为我校学生在专业实训实习、就业等方面提供了良好的便利条件。

学校还与永嘉集团、精华制药、江苏中洋集团、南通都市现代农业公园、上海三菱电梯、南通江天化学等多家优质企业签订了校企合作协议，组建订单班，为我校毕业生在上述企业实训实习、就业开通了直达车。

四、重视调查、就业质量上高度

我校 2021 届毕业生总数 2365 人，省内毕业生 1558 人，通籍毕业生 852 人。学校认真组织 2021 届毕业生参与就业情况调查：学生第一阶段调研回收有效问卷 1603 份，回收率为 67.75%；第二阶段调研回收有效问卷 1417 份，回收率为 59.89%。二次调查答题率均高于全省平均水平，为有效了解我校毕业生的就业质量提供了充足的样本保证。

数据显示：我校初次毕业生去向落实率为 92.30%，截至 2021 年 12 月 10 日已就业人数为 2295 人，年终毕业生去向落实率为 97.04%。其中，直接就业占比为 87.36%、自主创业占比 0.34%、升学占比 7.95%。毕业生留苏去向落实率为 72.25%，留通毕业生去向落实率为 70.9%，均创历年

新高。

2021 届毕业生对学校的总体满意度为 97.26%，2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度为 90.99%。2021 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.33%，均处于历史较高水平。

五、投身基层，服务成效有显度

鼓励毕业生积极就业、创业和到基层就业。大力宣传“三支一扶”、“乡村振兴”、“志愿服务西部计划”等国家、地方项目，引导毕业生到基层就业，从基层工作岗位做起。积极邀请校友回校召开座谈会、专题报告会、交流会等，激发毕业生就业的积极性，促进毕业生深入了解基层，到祖国最需要的地方去建功立业。

1、响应号召，完成大学生征兵计划

2021 年，有 10 名应届毕业生响应祖国号召，应征入伍。

2、资金扶持，鼓励毕业生自主创业

学校积极鼓励毕业生自主创业。2021 年学校通过推进支点创业中心建设，立项扶持资助 15 个创业（大赛）项目，扶持资金 14.5 万元；全年帮助 4 个项目获评省级优秀大学生创业项目，并获得资助 40 万元。积极引导学生项目申报专利技术提升创新能力和带动就业等，提升经济效益和社会效应。本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 6 人，团队创业占比为 40.00%，已办理了企业登记的比例为 30.44%。

3、政策扶持，引导毕业生留通就业

为更好的服务在通企业，12 月 16 日，学校参加了南通首届青年人才就业嘉年华活动暨“青春留通”推介会，会后由南通市委组织的南通市发展环境和人才新政宣讲团进校给广大毕业生进行了南通人才新政的宣讲。此次活动为把我校发展成为南通企业职业技能人才培养输送基地提供了强大的政策保证。

就业工作是民生工作，关系到每位毕业生的人生发展。作为就业专职人员，我们要始终把毕业生就业工作放在心上、抓在手上。在工作过程中，始终把学生的需求放在首位，从一点一滴做起，本着学生事无小事的工作理念，确实保障我校毕业生就业工作持续高质量发展。

第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

我校 2021 届专科毕业生总数为 2366 人。从性别结构上看，男生 1435 人，女生 931 人。

表 2-1 2021 届毕业生的学历层次分布

| 学历层次 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例（%） |
|------|----------|------------|
| 专科 | 2366 | 100.00 |
| 总计 | 2366 | - |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 2-2 2021 届毕业生的性别分布

| 性别 | 毕业生人数（人） | 毕业生所占比例（%） |
|----|----------|------------|
| 男 | 1435 | 60.65 |
| 女 | 931 | 39.35 |
| 总计 | 2366 | - |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 毕业生结构

（一）毕业生院系及专业分布

我校 2021 届毕业生分布在 5 个学院，其中涵盖专业（方向）35 个，构建了以农林科技为特色，以环境保护、机电工程为品牌，以商贸物流、旅游管理、信息技术为支撑的综合性专业体系。其中毕业生较多的学院为工商管理学院、信息与智能工程学院。毕业生较多的专业是电子商务、环境工程技术、园艺技术、机电一体化技术、计算机网络技术等。

具体毕业生人数分布如下所示。

表 2-3 分院系（专业）2021 届专科生人数分布

单位：人

| 院系名称 | 各院系毕业生人数 | 专业名称 | 各专业毕业生人数 |
|--------|----------|------|----------|
| 工商管理学院 | 701 | 电子商务 | 207 |
| | | 空中乘务 | 125 |

| 院系名称 | 各院系毕业生人数 | 专业名称 | 各专业毕业生人数 |
|-----------|----------|------------|----------|
| | | 城市轨道交通运营管理 | 78 |
| | | 农业经济管理 | 71 |
| | | 市场营销 | 61 |
| | | 旅游管理 | 54 |
| | | 会计 | 39 |
| | | 酒店管理 | 35 |
| | | 物流管理 | 31 |
| 信息与智能工程学院 | 457 | 计算机网络技术 | 136 |
| | | 计算机应用技术 | 125 |
| | | 室内艺术设计 | 119 |
| | | 软件技术 | 38 |
| | | 建筑智能化工程技术 | 29 |
| | | 云计算技术与应用 | 10 |
| 机电与交通工程学院 | 425 | 机电一体化技术 | 125 |
| | | 机械制造与自动化 | 92 |
| | | 电梯工程技术 | 75 |
| | | 汽车检测与维修技术 | 73 |
| | | 新能源汽车技术 | 38 |
| | | 汽车营销与服务 | 22 |
| 环境与生物工程学院 | 415 | 环境工程技术 | 159 |
| | | 药品生物技术 | 82 |
| | | 食品加工技术 | 48 |
| | | 药品经营与管理 | 46 |
| | | 环境监测与控制技术 | 36 |
| | | 农产品加工与质量检测 | 35 |
| | | 食品营养与检测 | 9 |
| 园艺与景观工程学院 | 368 | 园艺技术 | 123 |
| | | 园林工程技术 | 103 |
| | | 园林技术 | 47 |
| | | 工程造价 | 45 |
| | | 市政工程技术 | 32 |
| | | 风景园林设计 | 16 |
| | | 植物保护与检疫技术 | 2 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-4 2021 届毕业生生源地分布

| 生源地 | 专科生人数（人）及所占比例（%） |
|-----|------------------|
| 江苏 | 1558 (65.85%) |
| 浙江 | 499 (21.09%) |
| 安徽 | 58 (2.45%) |
| 江西 | 47 (1.99%) |
| 云南 | 38 (1.61%) |
| 西藏 | 30 (1.27%) |
| 山西 | 27 (1.14%) |
| 山东 | 19 (0.80%) |
| 广东 | 19 (0.80%) |
| 青海 | 14 (0.59%) |
| 湖南 | 13 (0.55%) |
| 河南 | 10 (0.43%) |
| 贵州 | 9 (0.39%) |
| 河北 | 5 (0.21%) |
| 湖北 | 5 (0.21%) |
| 甘肃 | 3 (0.13%) |
| 新疆 | 3 (0.13%) |
| 四川 | 2 (0.08%) |
| 福建 | 2 (0.08%) |
| 重庆 | 2 (0.08%) |
| 辽宁 | 1 (0.04%) |
| 宁夏 | 1 (0.04%) |
| 黑龙江 | 1 (0.04%) |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

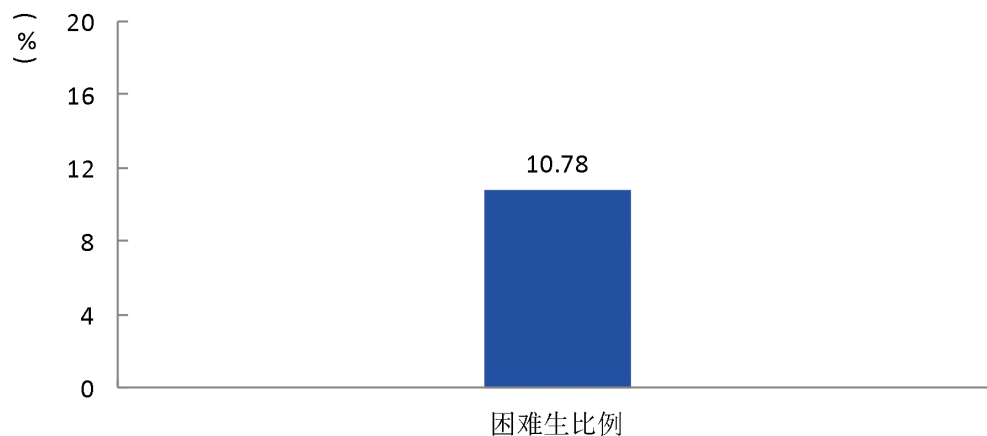


图 2-1 2021 届毕业生困难生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析¹

我校 2021 届毕业生最主要的毕业去向是就业（87.36%），其次是升学 7.95%。其中，本校 2021 届毕业生毕业后就业比例较高的学院为机电与交通工程学院（94.58%）、信息与智能工程学院（91.91%）；毕业后升学比例较高的学院为环境与生物工程学院（18.07%）、园艺与景观工程学院（12.77%）。

表 2-5 2021 届毕业生去向分布

单位：%

| 毕业去向 | 专科 |
|------|-------|
| 就业 | 87.36 |
| 自主创业 | 0.34 |
| 待就业 | 4.35 |
| 升学 | 7.95 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

表 2-6 分院系 2021 届专科生去向分布

单位：%

| 院系名称 | 就业 | 自主创业 | 待就业 | 升学 |
|-----------|-------|------|------|-------|
| 机电与交通工程学院 | 94.58 | 0.24 | 1.65 | 3.53 |
| 信息与智能工程学院 | 91.91 | 1.09 | 2.19 | 4.81 |
| 工商管理学院 | 88.29 | 0.29 | 7.28 | 4.14 |
| 园艺与景观工程学院 | 86.14 | 0.00 | 1.09 | 12.77 |
| 环境与生物工程学院 | 74.46 | 0.00 | 7.47 | 18.07 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）国内升学分析

本校 2021 届专科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（77.18%），其次是专业深造（11.74%）。

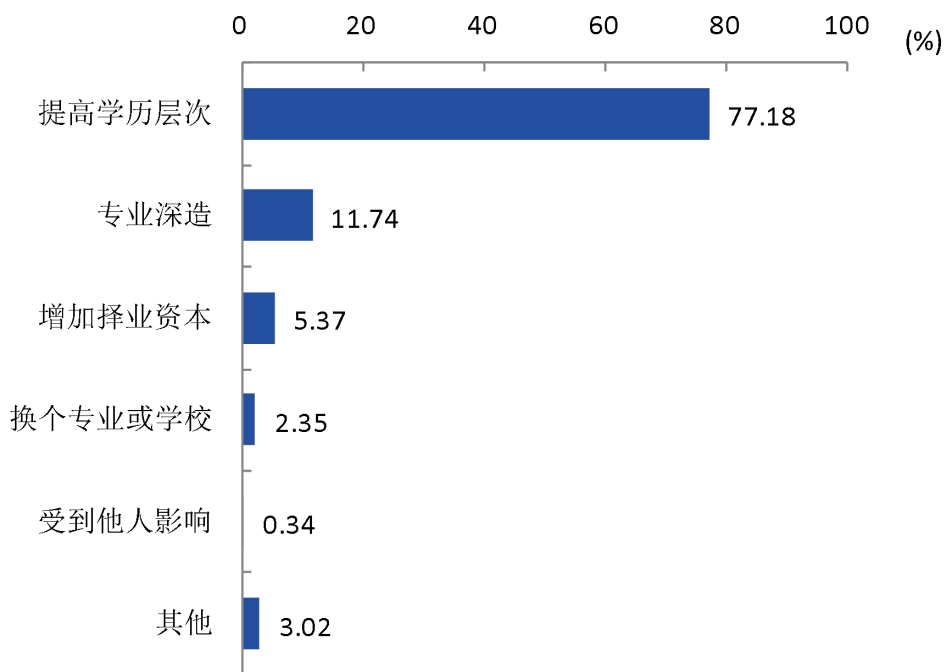


图 2-2 2021 届专科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科毕业生升学专业与原专业一致的为 40.27%，升学专业与原专业相关的为 40.27%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更有利于就业（44.83%），其次是更感兴趣（18.96%）。

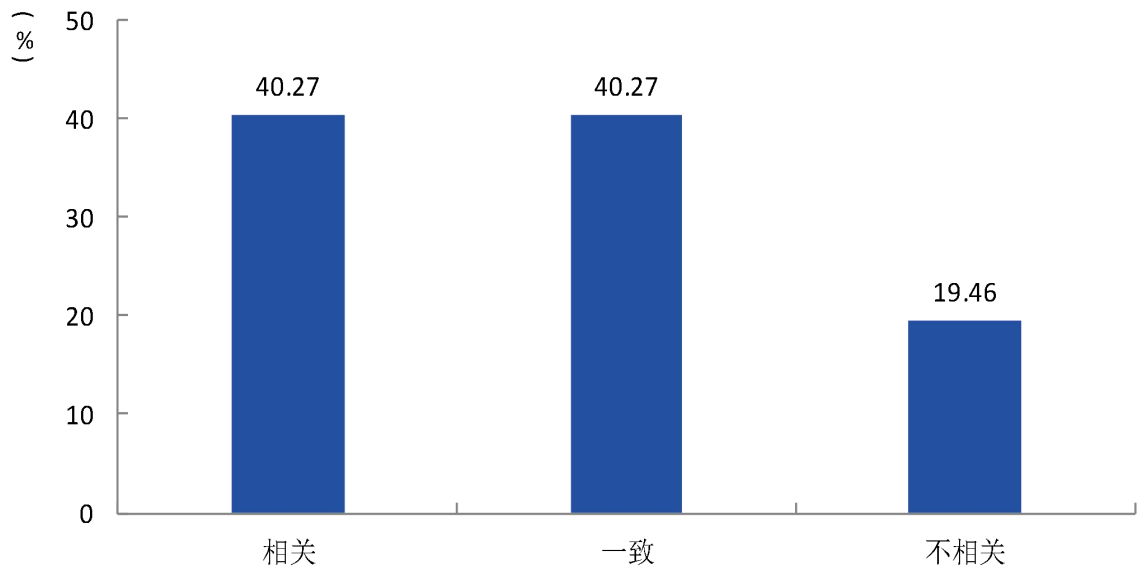


图 2-3 2021 届专科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

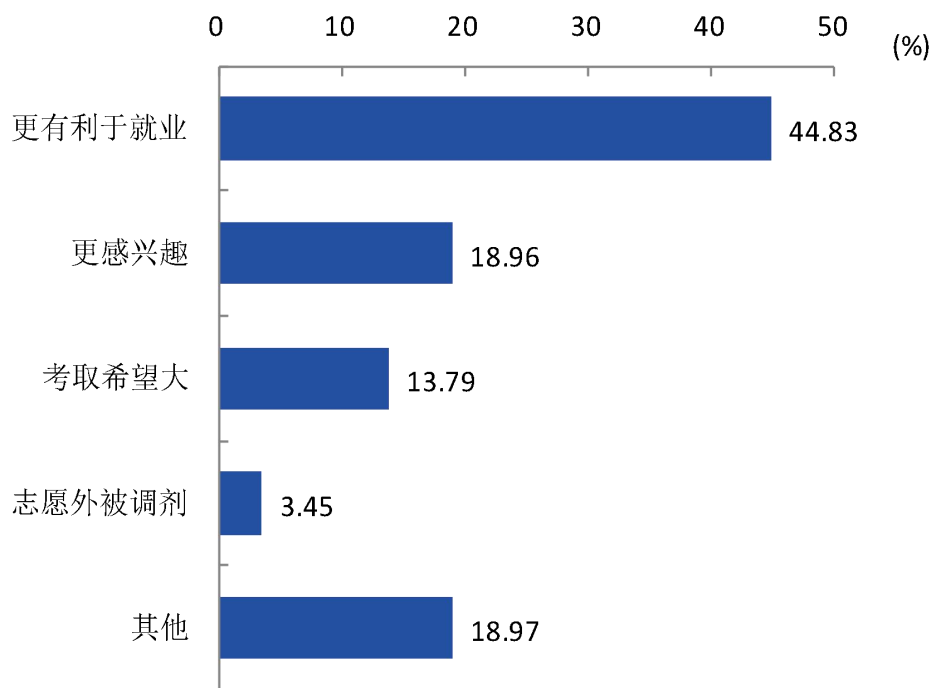


图 2-4 2021 届专科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届专科生的就业率为 92.30%。

各院系专科生中，初次就业率较高的院系是园艺与景观工程学院（93.75%），初次就业率较低的院系是机电与交通工程学院（90.57%）。

表 2-7 分院系（专业）2021 届专科生初次就业率

单位：%

| 院系名称 | 各院系就业率 | 专业名称 | 各专业就业率 |
|-----------|--------|------------|--------|
| 园艺与景观工程学院 | 93.75 | 市政工程技术 | 100.00 |
| | | 园林工程技术 | 100.00 |
| | | 植物保护与检疫技术 | 100.00 |
| | | 工程造价 | 97.78 |
| | | 风景园林设计 | 93.75 |
| | | 园林技术 | 93.62 |
| | | 园艺技术 | 85.37 |
| 信息与智能工程学院 | 93.65 | 云计算技术与应用 | 100.00 |
| | | 计算机网络技术 | 97.79 |
| | | 计算机应用技术 | 96.80 |
| | | 室内艺术设计 | 91.60 |
| | | 建筑智能化工程技术 | 86.21 |
| | | 软件技术 | 78.95 |
| 工商管理学院 | 92.44 | 酒店管理 | 100.00 |
| | | 农业经济管理 | 100.00 |
| | | 物流管理 | 100.00 |
| | | 城市轨道交通运营管理 | 96.15 |
| | | 电子商务 | 94.69 |
| | | 空中乘务 | 89.60 |
| | | 旅游管理 | 88.89 |
| | | 会计 | 84.62 |
| 环境与生物工程学院 | 91.08 | 药品经营与管理 | 95.65 |
| | | 药品生物技术 | 93.90 |
| | | 环境工程技术 | 93.71 |
| | | 农产品加工与质量检测 | 91.43 |
| | | 环境监测与控制技术 | 88.89 |

| 院系名称 | 各院系就业率 | 专业名称 | 各专业就业率 |
|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 机电与交通工程学院 | 90.57 | 食品营养与检测 | 88.89 |
| | | 食品加工技术 | 75.00 |
| | | 汽车营销与服务 | 100.00 |
| | | 机械制造与自动化 | 98.91 |
| | | 电梯工程技术 | 98.67 |
| | | 汽车检测与维修技术 | 93.15 |
| | | 新能源汽车技术 | 89.47 |
| | | 机电一体化技术 | 76.61 |
| 本校专科平均 | 92.30 | 本校专科平均 | 92.30 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二） 年终就业率

截止至 2021 年 11 月 30 日，本校 2021 届专科生的就业率为 95.65%。

各院系专科生中，年终就业率较高的院系是园艺与景观工程学院（98.91%），年终就业率较低的院系是环境与生物工程学院（92.53%）。

表 2-8 分院系（专业）2021 届专科生年终就业率

单位：%

| 院系名称 | 各院系就业率 | 专业名称 | 各专业就业率 |
|-----------|--------|-----------|--------|
| 园艺与景观工程学院 | 98.91 | 风景园林设计 | 100.00 |
| | | 市政工程技术 | 100.00 |
| | | 园林工程技术 | 100.00 |
| | | 园艺技术 | 100.00 |
| | | 植物保护与检疫技术 | 100.00 |
| | | 工程造价 | 97.78 |
| | | 园林技术 | 93.62 |
| 机电与交通工程学院 | 98.35 | 汽车营销与服务 | 100.00 |
| | | 新能源汽车技术 | 100.00 |
| | | 机械制造与自动化 | 98.91 |
| | | 电梯工程技术 | 98.67 |
| | | 汽车检测与维修技术 | 98.63 |
| | | 机电一体化技术 | 96.80 |
| 信息与智能工程学院 | 97.81 | 室内艺术设计 | 100.00 |
| | | 云计算技术与应用 | 100.00 |
| | | 计算机网络技术 | 99.26 |
| | | 计算机应用技术 | 97.60 |

| 院系名称 | 各院系就业率 | 专业名称 | 各专业就业率 |
|---------------|--------------|---------------|--------------|
| | | 建筑智能化工程技术 | 96.55 |
| | | 软件技术 | 86.84 |
| 工商管理学院 | 92.72 | 酒店管理 | 100.00 |
| | | 农业经济管理 | 100.00 |
| | | 物流管理 | 100.00 |
| | | 城市轨道交通运营管理 | 96.15 |
| | | 电子商务 | 95.65 |
| | | 空中乘务 | 89.60 |
| | | 旅游管理 | 88.89 |
| | | 会计 | 84.62 |
| | | 市场营销 | 77.05 |
| | | 环境与生物工程学院 | 92.53 |
| 农产品加工与质量检测 | 94.29 | | |
| 环境工程技术 | 93.71 | | |
| 药品生物技术 | 92.68 | | |
| 环境监测与控制技术 | 88.89 | | |
| 食品营养与检测 | 88.89 | | |
| 食品加工技术 | 85.42 | | |
| 本校专科平均 | 95.65 | 本校专科平均 | 95.65 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届就业的专科生中，有 72.25%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

| 专科生就业地区 | 专科生在该地区就业的比例 |
|---------|--------------|
| 江苏 | 72.25 |
| 浙江 | 17.29 |
| 上海 | 3.03 |
| 西藏 | 1.22 |
| 广东 | 1.03 |
| 安徽 | 0.73 |
| 山西 | 0.68 |
| 江西 | 0.49 |
| 云南 | 0.49 |
| 青海 | 0.39 |
| 其他地区 | 2.40 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

本校 2021 届省内就业的毕业生主要集中在学校所在城市及周边城市，毕业生就业量较大的地区为南通（70.90%），其次为苏州（7.63%）。

表 3-2 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

| 专科生就业地区 | 专科生在该地区就业的比例 |
|---------|--------------|
| 南通 | 70.90 |
| 苏州 | 7.63 |
| 盐城 | 3.67 |
| 南京 | 2.47 |

| 专科生就业地区 | 专科生在该地区就业的比例 |
|---------|--------------|
| 宿迁 | 2.40 |
| 连云港 | 2.26 |
| 扬州 | 2.12 |
| 徐州 | 1.98 |
| 淮安 | 1.91 |
| 泰州 | 1.91 |
| 无锡 | 1.48 |
| 常州 | 0.92 |
| 镇江 | 0.35 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

二 就业行业分布

本校 2021 届专科生就业量较大的行业为制造业（20.13%）。本校秉承“厚德·匠心”的校训精神，坚持产教融合校企合作、努力培养技术技能型人才和未来大国工匠的办学特色。毕业生的就业领域特点与我校培养目标相契合。

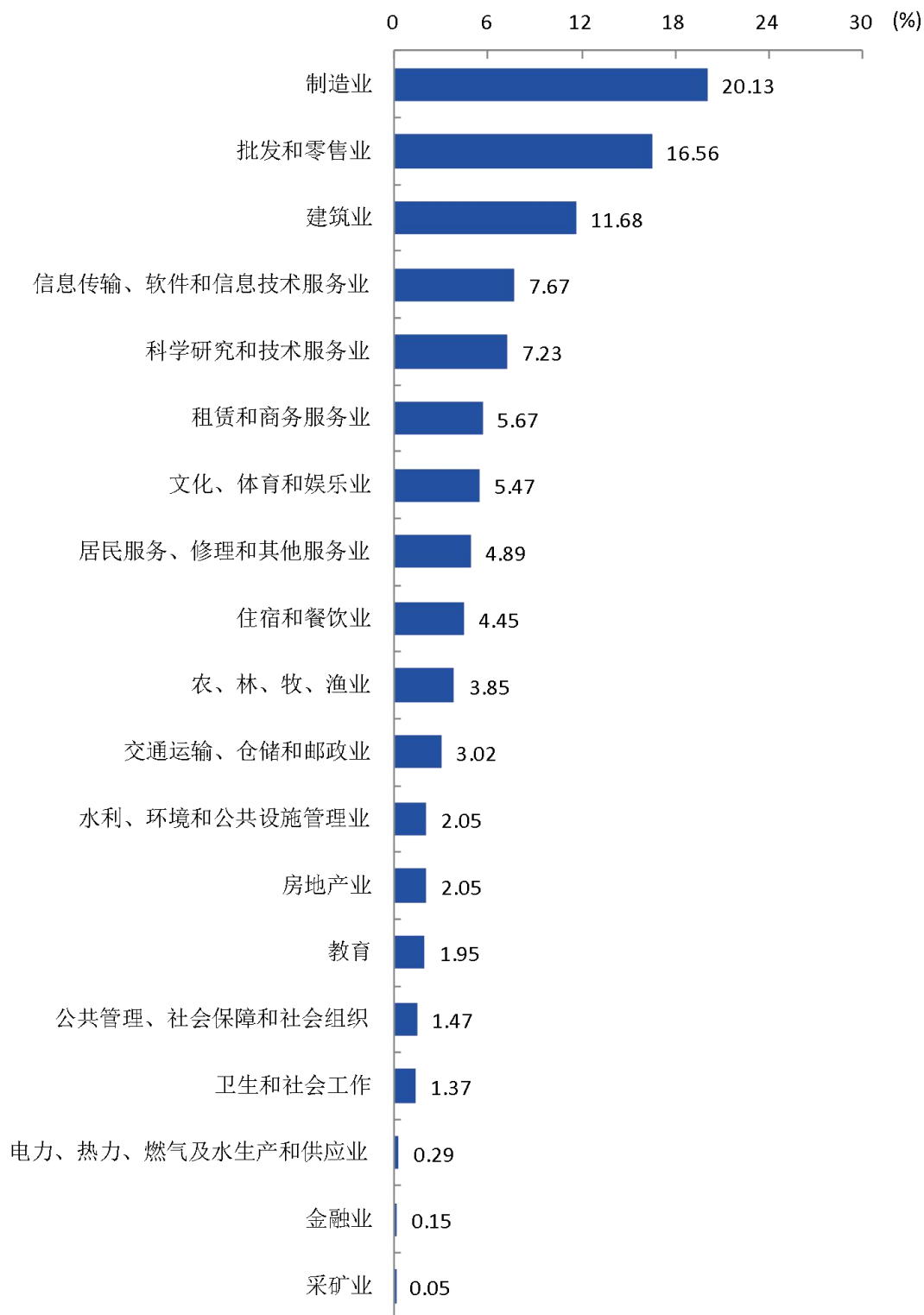


图 3-1 2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 就业单位分布

1. 用人单位性质

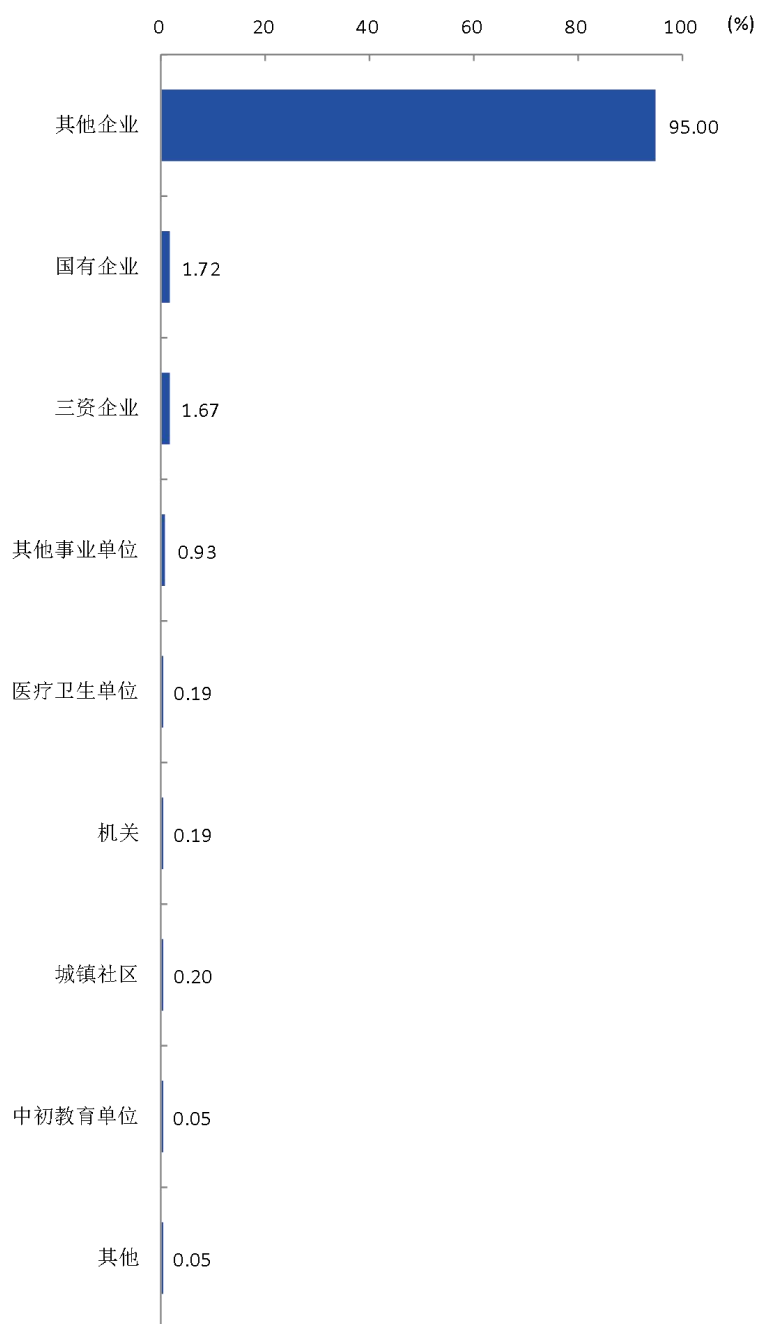


图 3-2 2021 届毕业生不同性质就业单位分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 用人单位规模

本校 2021 届专科生主要就业于 50 人及以下规模的用人单位（39.69%）。

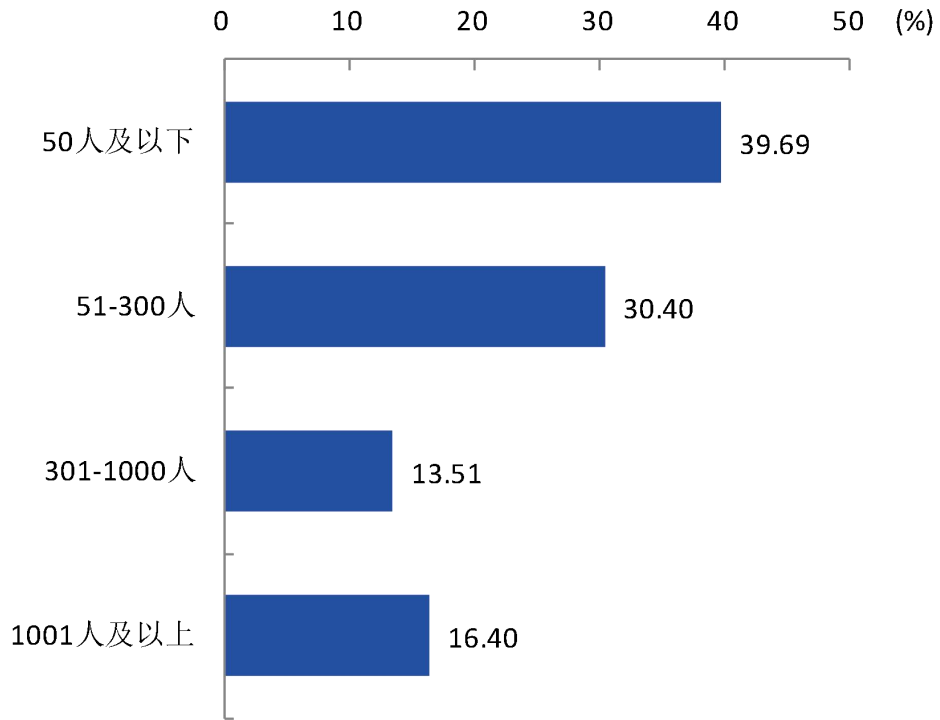


图 3-3 2021 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

四 从事职位分布

本校 2021 届专科生就业量较大的职位为其他人员（38.48%）。

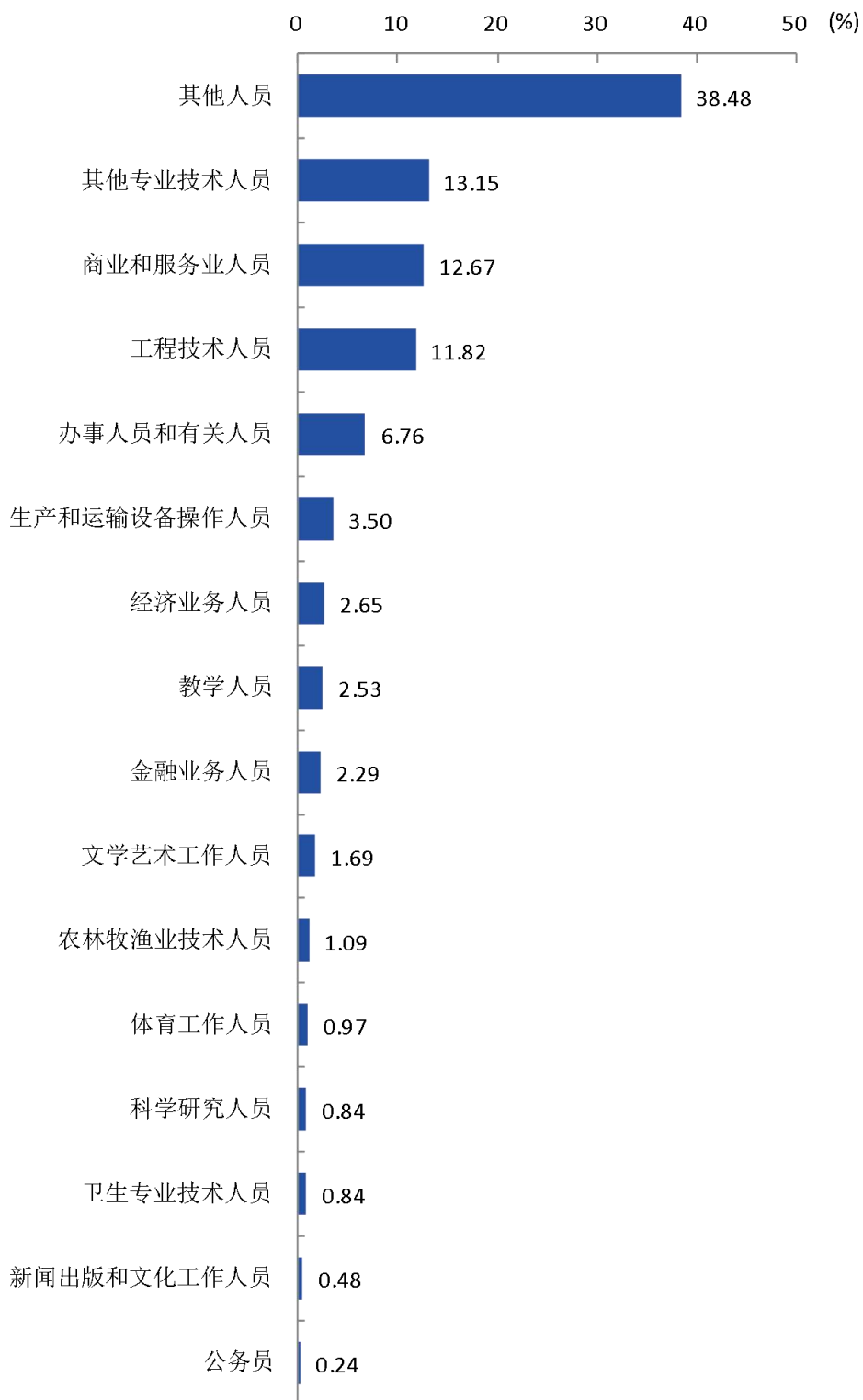


图 3-4 2021 届毕业生从事的职位分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”

第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届专科生的工作与专业相关度为 45.11%。专科生选择专业无关工作的最主要原因是其他（26.59%），其次是与专业相关的工作很难找（21.98%）。

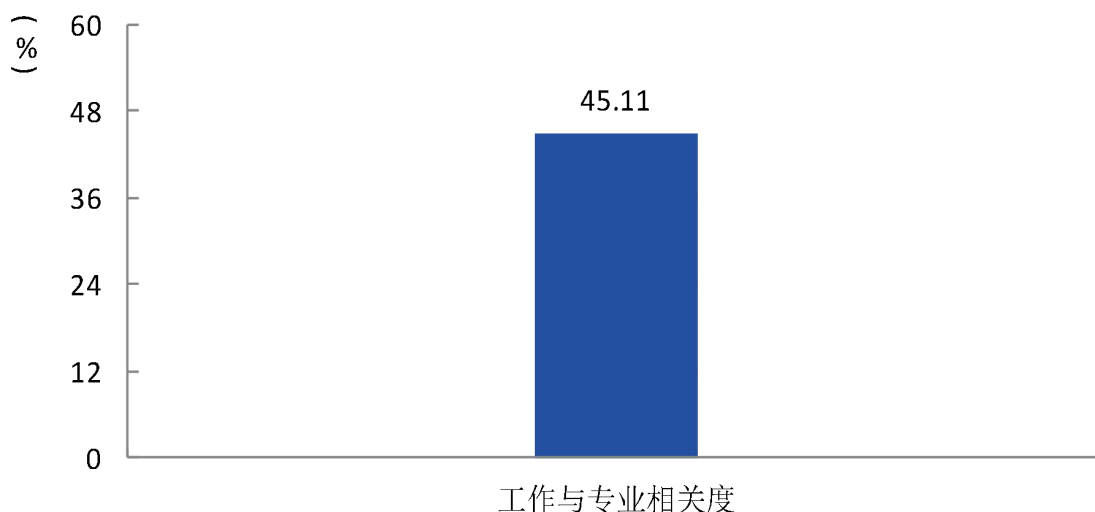


图 4-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

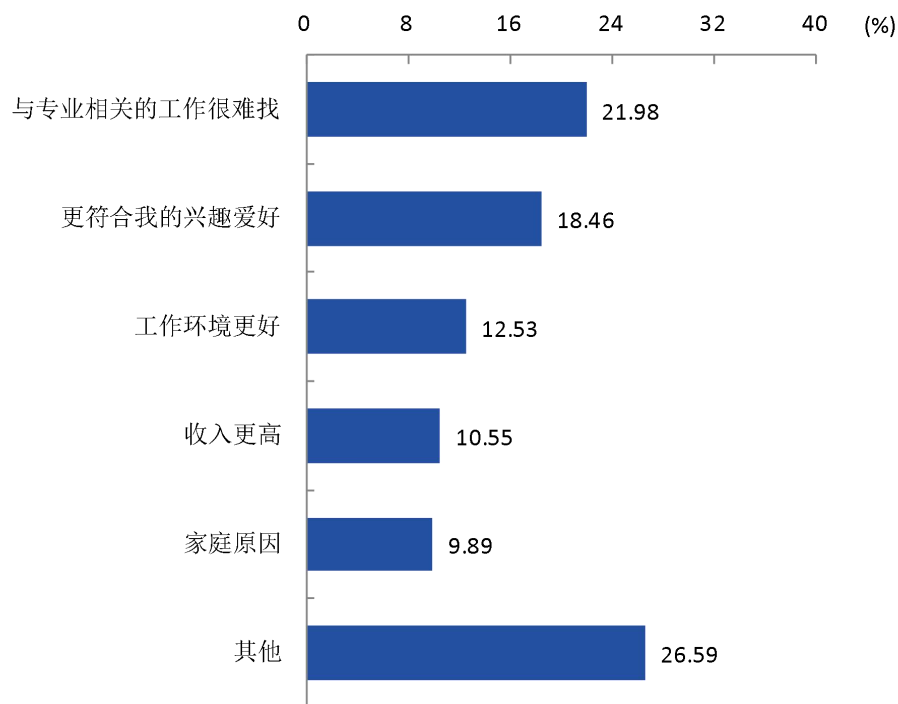


图 4-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作与专业相关度较高的院系是环境与生物工程学院（54.46%），较低的是信息与智能工程学院（38.16%）。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届专科生的工作与职业期待吻合度为 66.95%。专科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（58.76%），其次是行业（35.04%）。

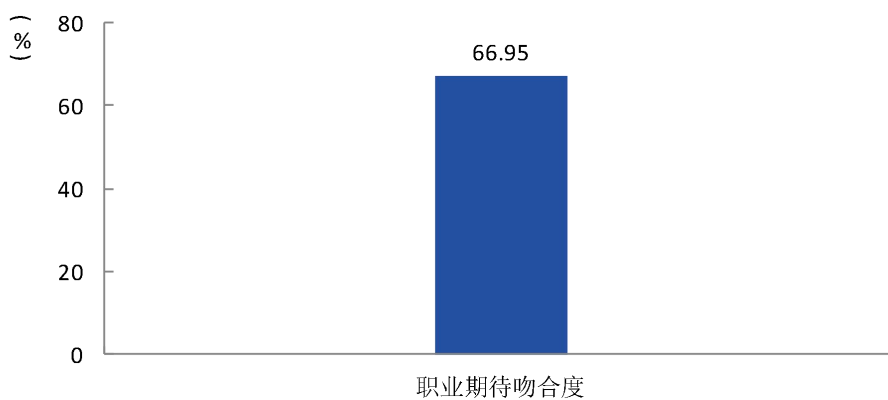


图 4-3 2021 届毕业生的职业期待吻合度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

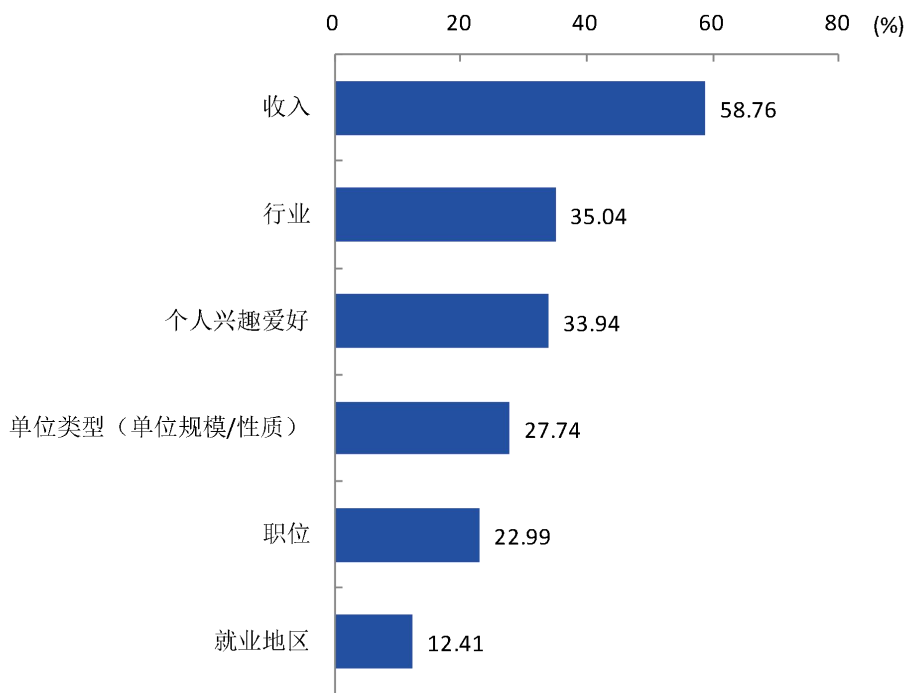


图 4-4 2021 届毕业生认为不符合职业期待的方面（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生职业期待吻合度较高的院系是环境与生物工程学院（70.54%），职业期待吻合度较低的院系是机电与交通工程学院（64.38%）。

（三）工作满意度

本校 2021 届专科生的工作满意度为 77.20%。专科生对工作不满意的最主要原因是收入低（68.78%），其次是个人发展空间小（48.15%）。

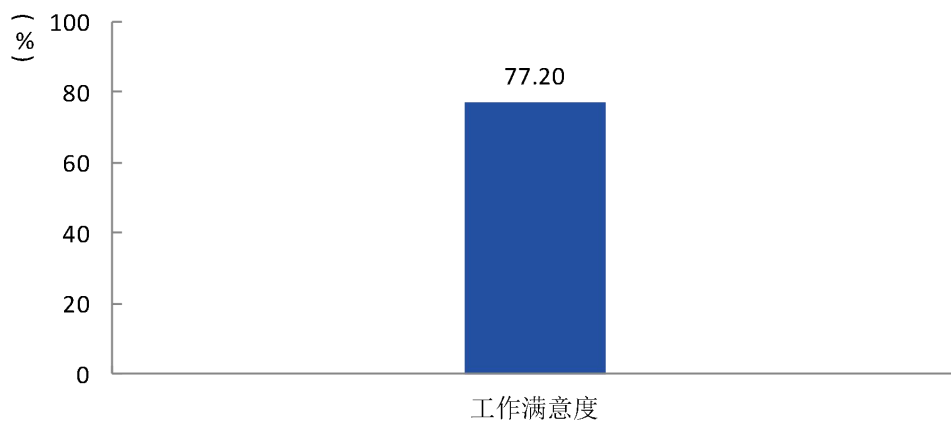


图 4-5 2021 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

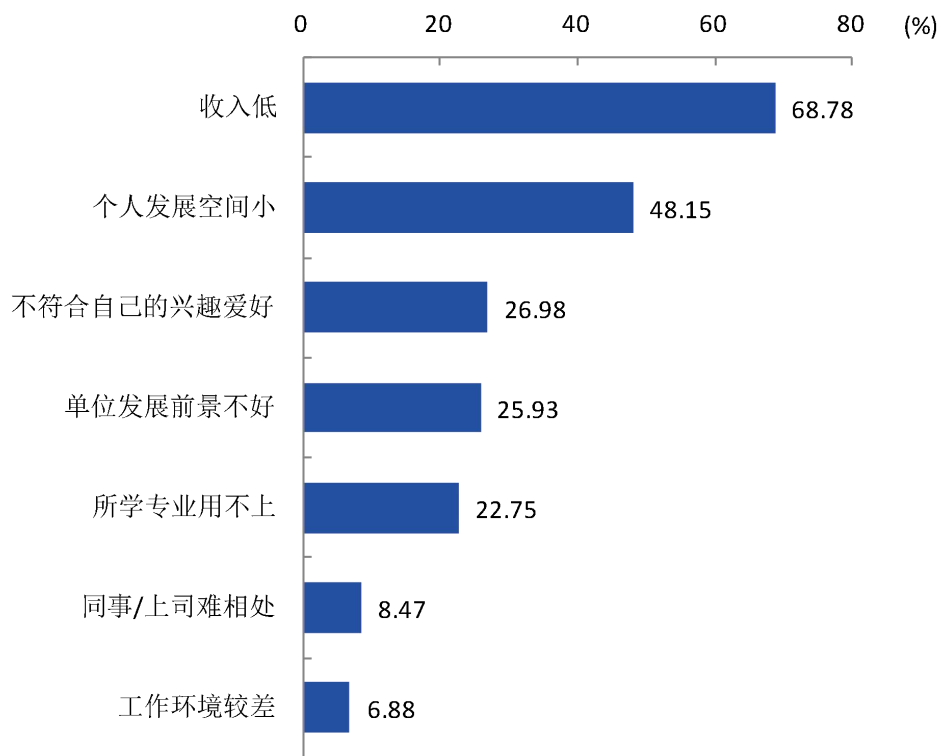


图 4-6 2021 届毕业生对工作不满意的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生工作满意度较高的院系是信息与智能工程学院（78.95%），工作满意度较低的院系是园艺与景观工程学院（75.21%）。

四 就业稳定性

（一）离职情况

本校 2021 届专科生的离职率为 43.43%。毕业后发生过离职的专科生中，有 98.33% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是个人发展空间小（45.48%），其次是收入低（41.81%）。

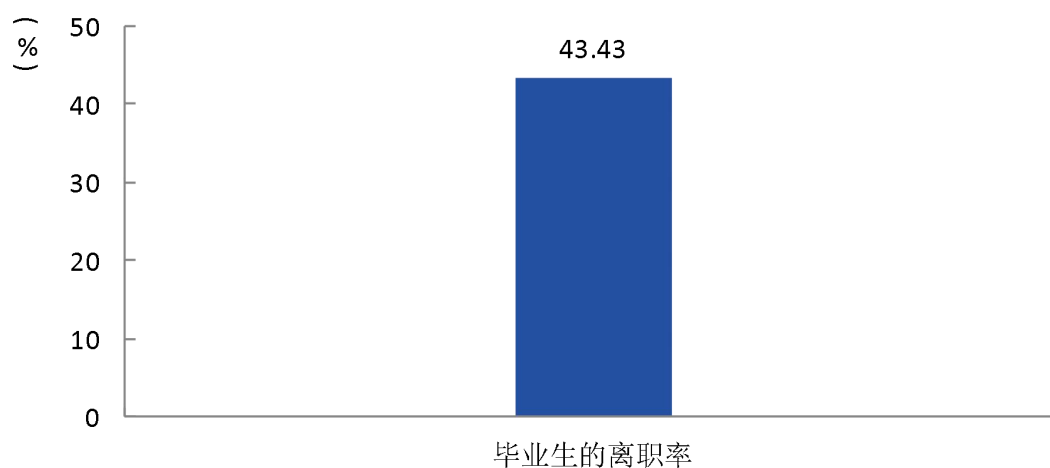


图 4-7 2021 届毕业生的离职率

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

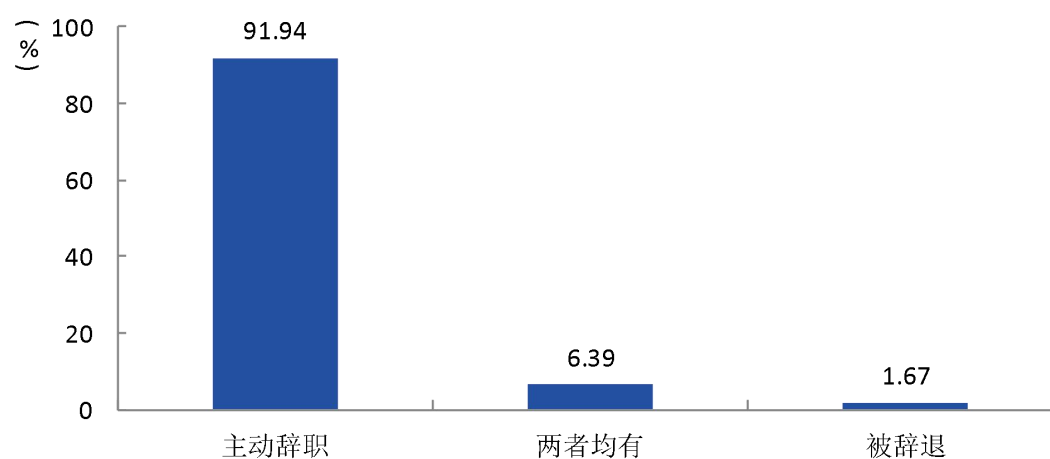


图 4-8 2021 届毕业生的离职类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

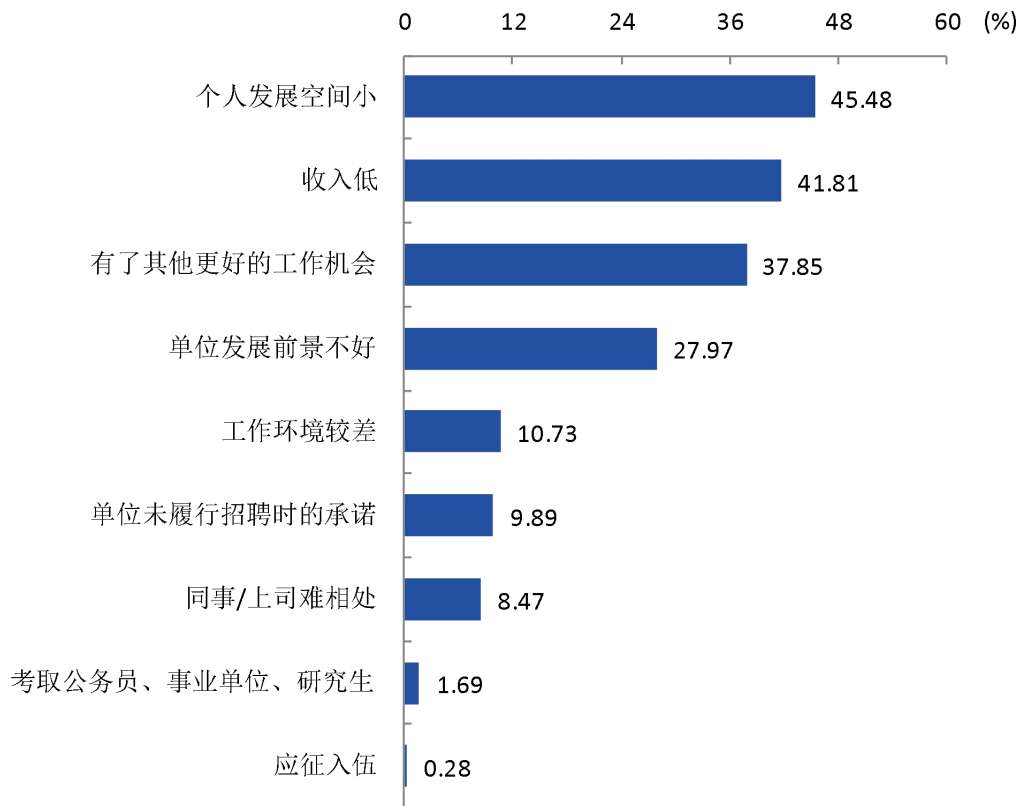


图 4-9 2021 届毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生离职率较低的院系是环境与生物工程学院（32.14%），离职率较高的院系是信息与智能工程学院（47.37%）。

（二）社会保障

本校 2021 届专科生享受“五险一金”的比例¹为 52.23%。享受各项社保的比例²中，专科生享受医疗保险的比例较高，为 73.82%，其次是工伤保险（72.38%）。

¹ **享受“五险一金”的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是选择“五险一金全部享受”的人数加上同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² **享受各项社保的比例：**毕业生回答自己接受了哪些社保，选项有“五险一金全部享受”、“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“以上项目均不享受”、“不清楚”九项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

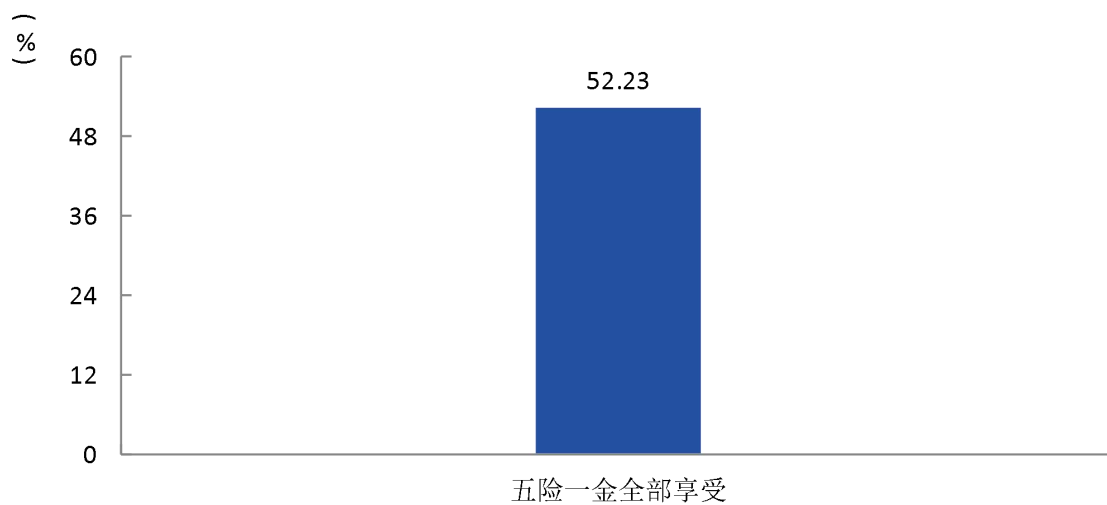


图 4-10 2021 届毕业生享受“五险一金”的情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

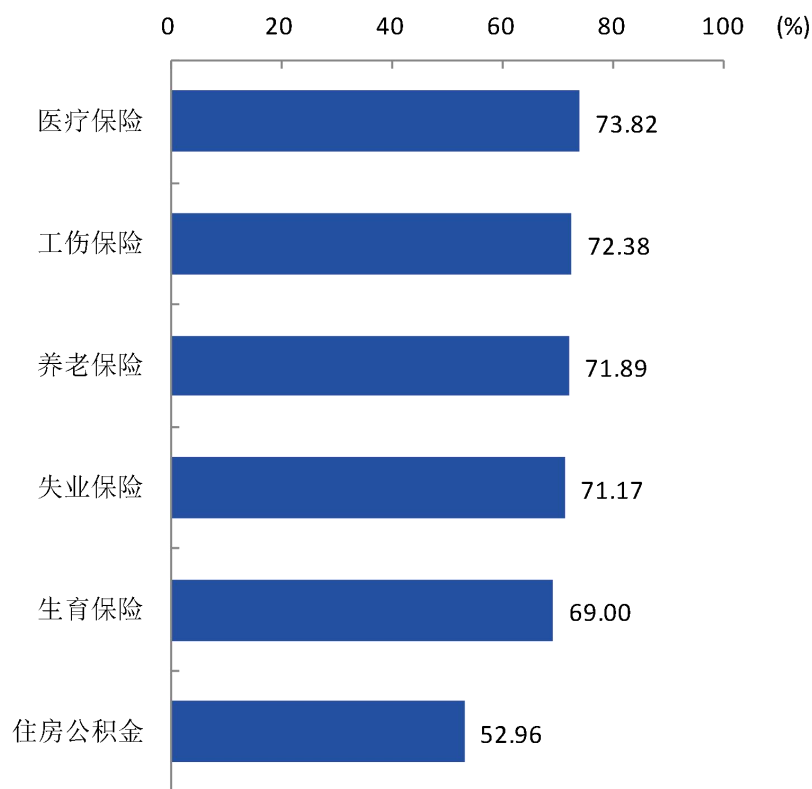


图 4-11 2021 届毕业生享受各项社保的比例（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

五 就业薪酬

（一）月收入

本校 2021 届专科生的平均月收入为 4552 元，比其求职时期望的月收入（5427 元）低 875 元。

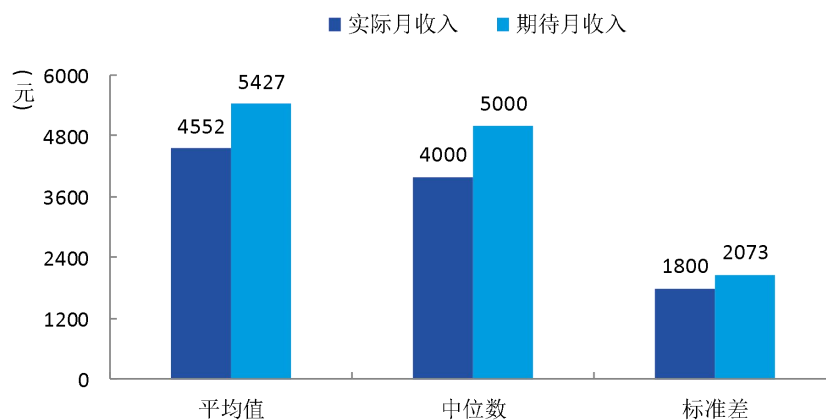


图 4-12 2021 届专科生的实际月收入和期待月收入

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）工作时长

本校 2021 届专科生中，有 40.34% 的人平均每周的工作时长为 35—45 小时（含 35 和 45 小时）。

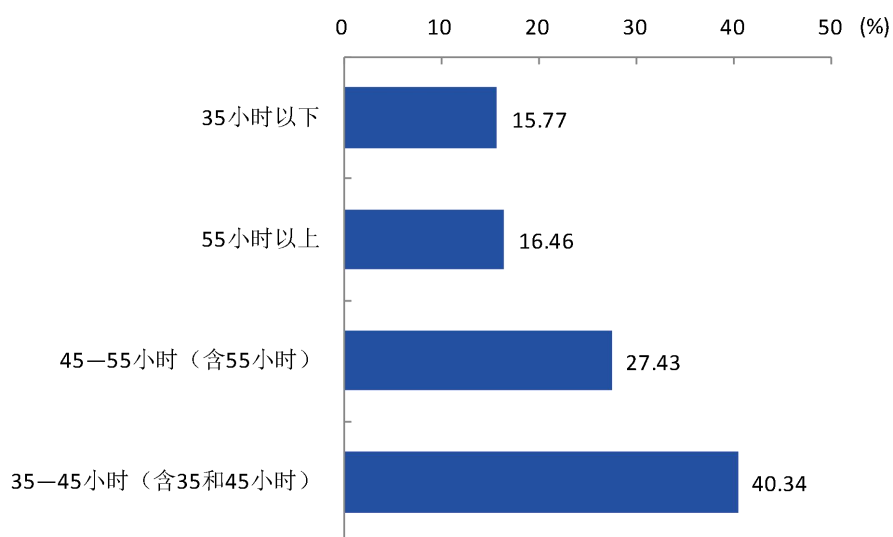


图 4-13 2021 届毕业生周工作时长

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）薪酬满意度

本校 2021 届专科生的薪酬满意度为 70.02%。

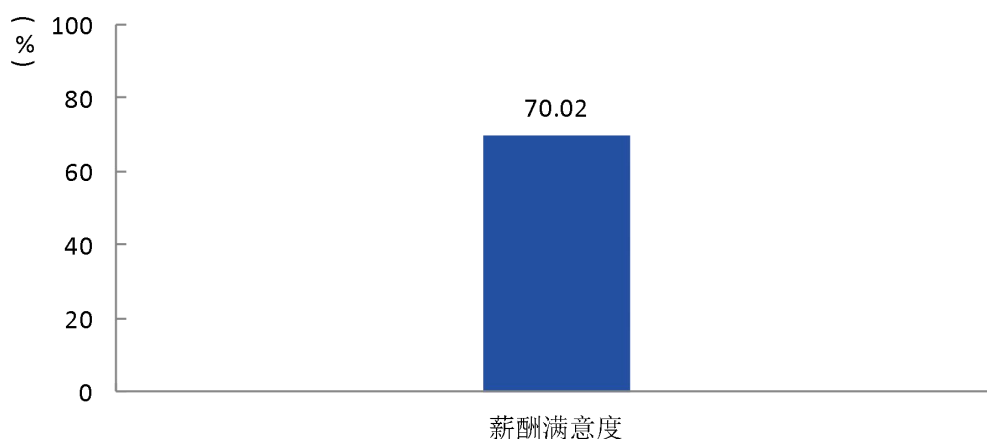


图 4-14 2021 届毕业生的薪酬满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

六 就业导向性

（一）专项就业分布

本校 2021 届毕业生的专项就业情况如下表。

表 4-1 2021 届毕业生专项就业分布

单位：%

| 项目名称 | 占本校专科生的人数百分比 |
|--------|--------------|
| 国家基层项目 | - |
| 地方基层项目 | - |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在长三角以及长江经济带就业的比例均在九成以上，且在一带一路区域就业的比例为 24.13%，学校人才培养符合社会经济发展方向。同时有近四成毕业生在重点产业就业，其中就业于新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）产业的毕业生比例较高，占 14.06%。可见本校为我国新一轮经济发展战略的实施贡献了大批专业性人才。

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-2 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

| 区域名称 | 占本校专科生的人数百分比 |
|-------|--------------|
| 长三角 | 92.57 |
| 长江经济带 | 95.11 |
| 一带一路 | 24.13 |
| 西部地区 | 2.64 |

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-3 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

| 产业名称 | 占本校就业及创业专科生的人数百分比 |
|---------------------------|-------------------|
| 新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网） | 14.06 |
| 新材料 | 6.06 |
| 高端装备制造（含海洋工程装备） | 4.46 |
| 新能源汽车 | 2.74 |
| 新能源 | 2.40 |
| 生物技术和新医药 | 2.17 |
| 节能环保 | 1.26 |

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

七 创业带动效应

(一) 创业基本情况

本校 2021 届毕业生平均创业企业规模为 6 人，团队创业占比为 40.00%，已办理了企业登记的比例为 30.44%。毕业生为员工购买了“五险一金”的比例¹为 32.61%，购买各项社保的比例²中，养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险（均为 39.13%），其次是住房公积金（32.61%）。创业毕业生中，有 39.13%的人平均每周工作时长为 55 小时以上，享受的优惠政策主要是其他创业资金扶持（19.57%）。

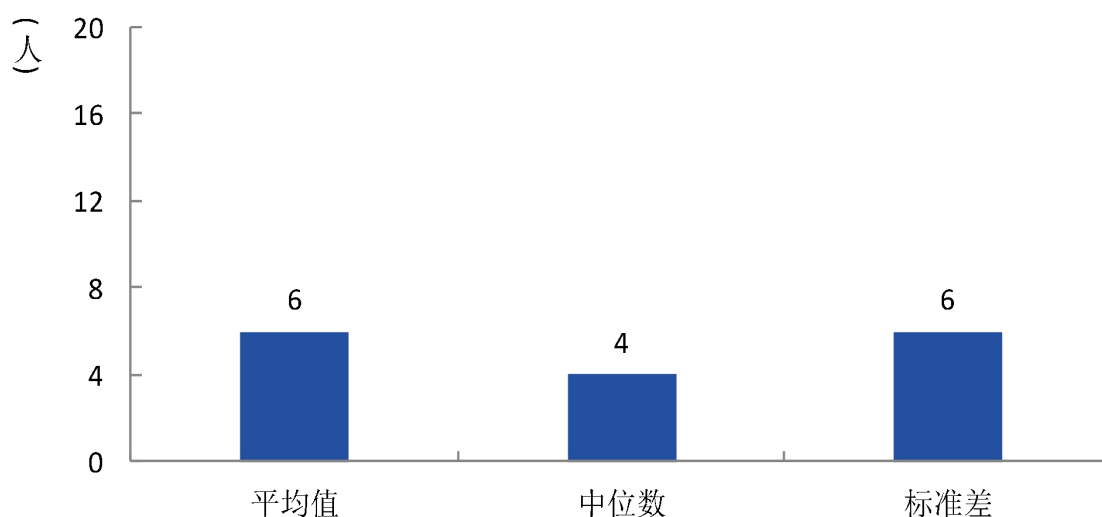


图 4-15 2021 届毕业生创业企业人数

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

¹ 享受“五险一金”的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受“五险一金”的比例计算公式的分子是同时选择了各项社保的人数，分母是回答该问题的总人数。

² 享受各项社保的比例：毕业生回答自己为员工购买了哪些社保，选项有“医疗保险”、“养老保险”、“失业保险”、“工伤保险”、“生育保险”、“住房公积金”、“目前还没有办理”七项。享受各项社保的比例计算公式的分子是选择该项社保的人数加上选择“五险一金全部享受”的人数，分母是回答该问题的总人数。

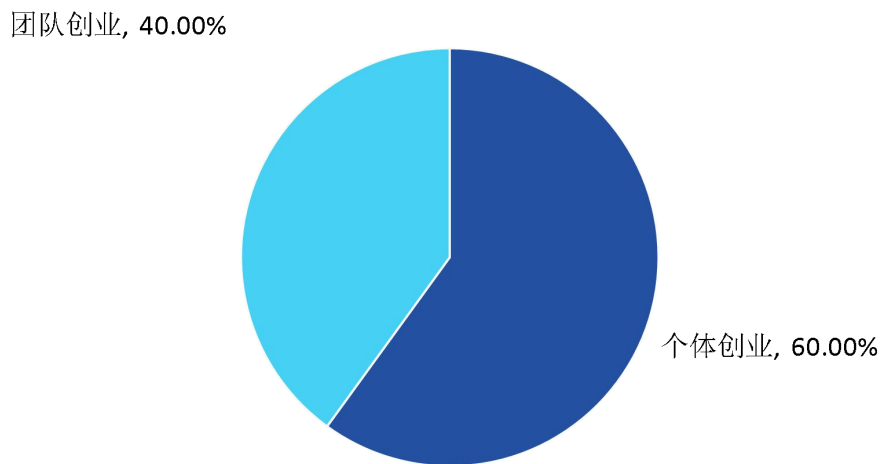


图 4-16 2021 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

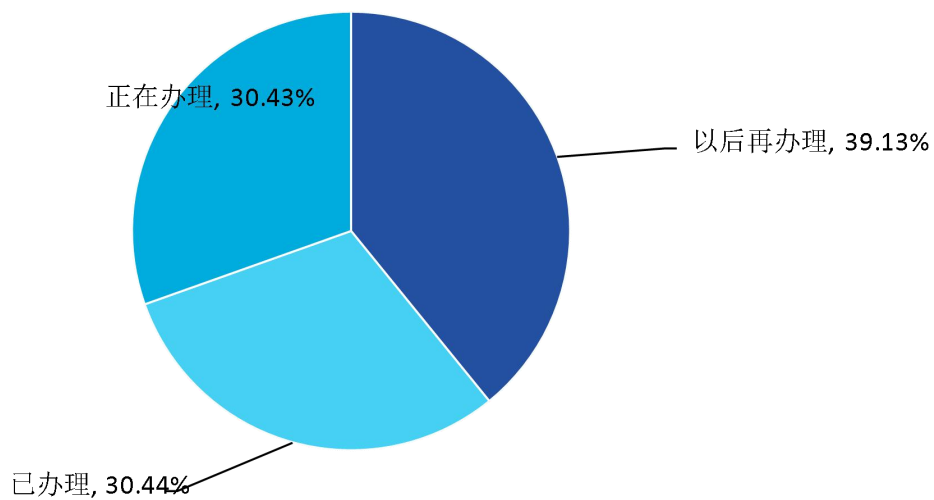
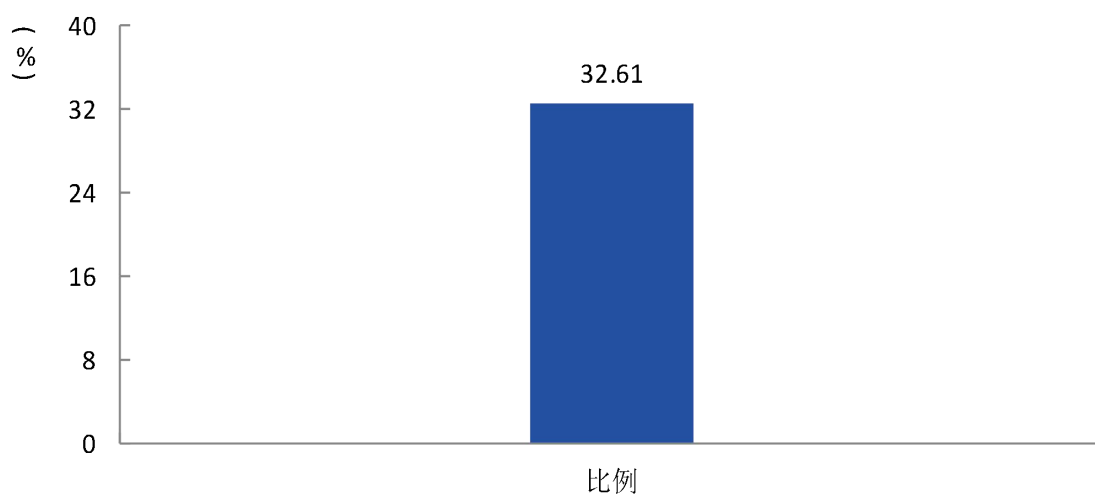


图 4-17 2021 届毕业生创业企业登记情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



(二) 创业与专业相关度

本校 2021 届毕业生创业与专业相关度为 28.00%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好（55.56%），其次是有好的创业项目（41.67%）。

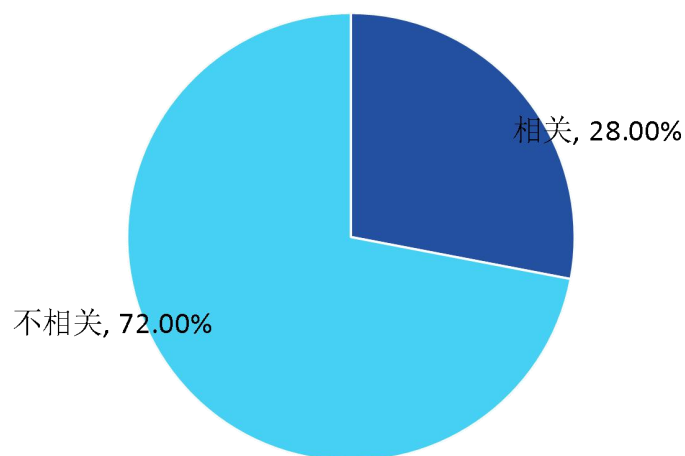


图 4-18 2021 届毕业生创业与专业相关度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

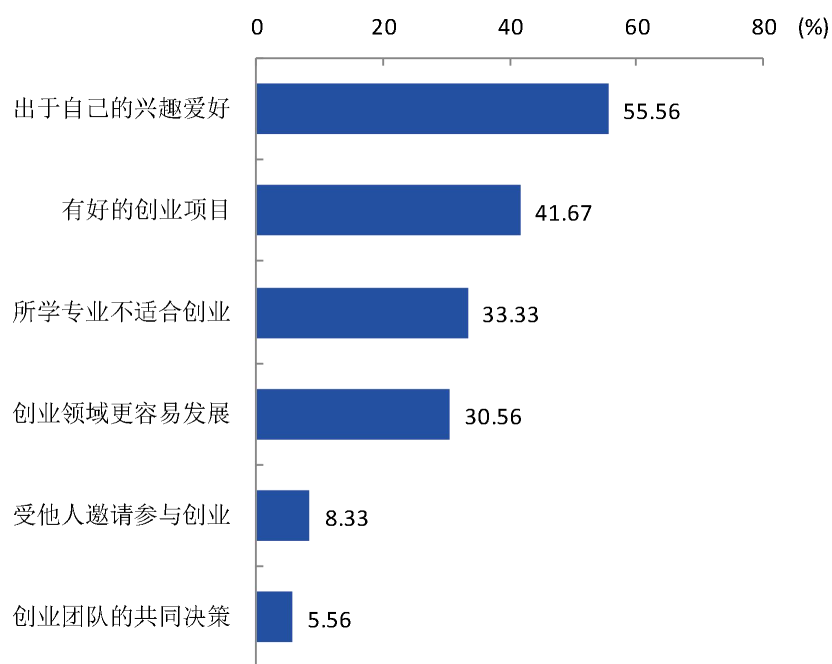


图 4-19 2021 届毕业生选择与专业无关领域创业的原因（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）创业动机与类型

本校 2021 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（62.00%），其次是通过创业锻炼自己（42.00%），创业的主要类型是现代服务类（42.00%）。

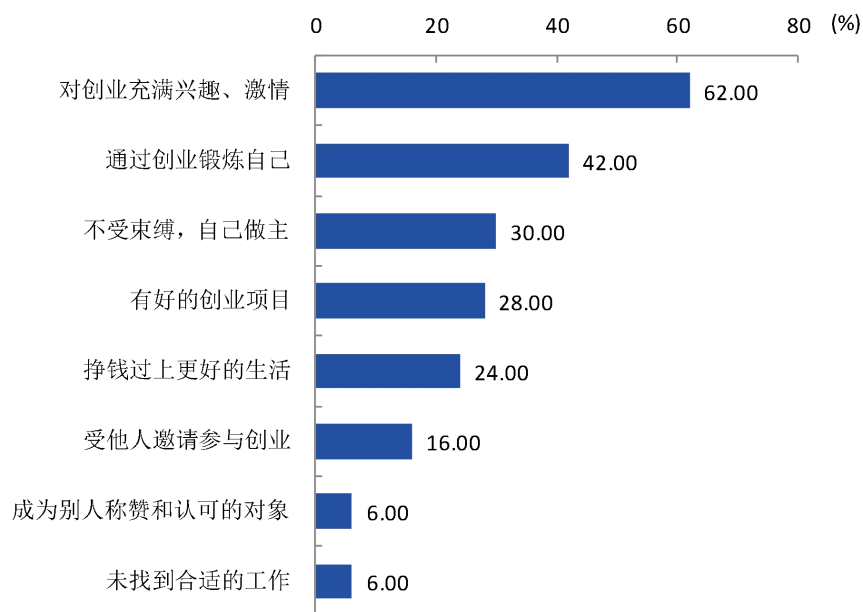


图 4-20 2021 届毕业生创业的动机（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

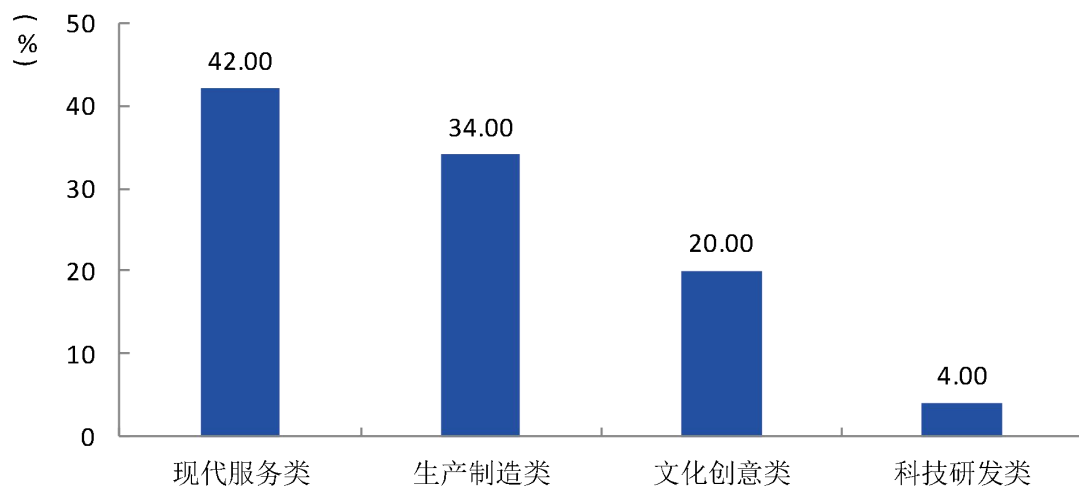


图 4-21 2021 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第五章 毕业生求职情况

一 求职途径

(一) 求职信息来源

本校 2021 届专科生的求职信息主要来源于其他（35.62%）。

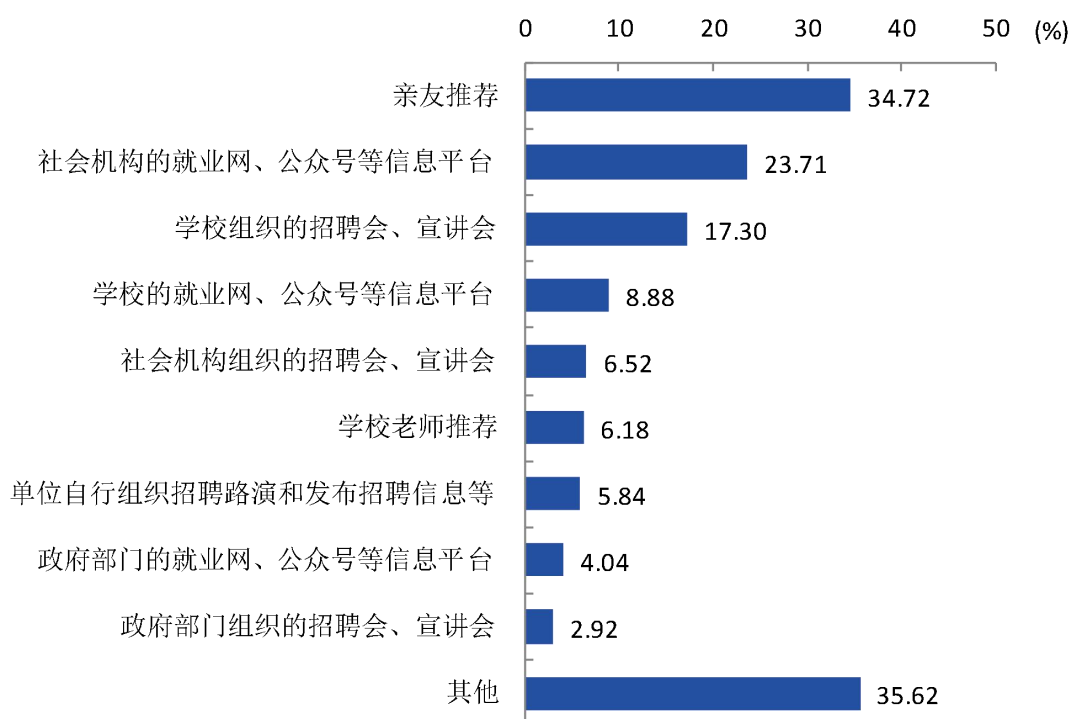


图 5-1 2021 届专科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）求职成功渠道

本校 2021 届专科生获得第一份工作的主要渠道是亲友推荐（30.12%）。

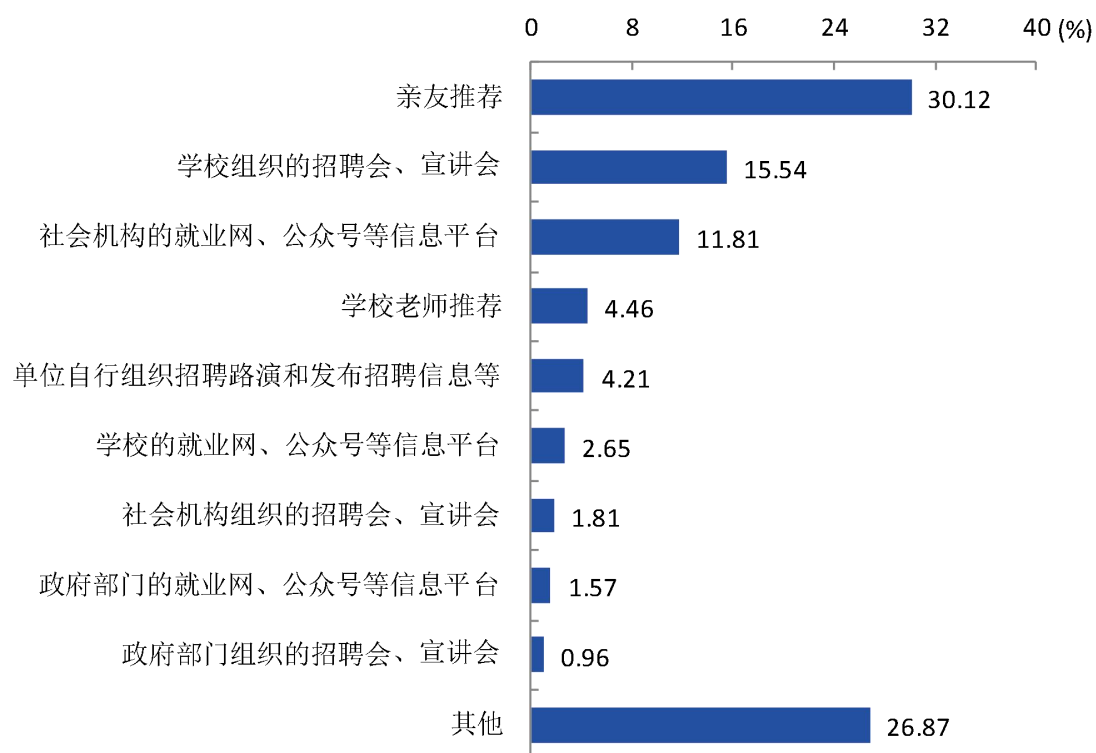


图 5-2 2021 届专科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

二 求职成本

本校 2021 届有 49.59% 的毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 48.41% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，有 89.13% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均求职费用为 682 元。本校 2021 届毕业生平均投递简历数为 6 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

(一) 求职周期

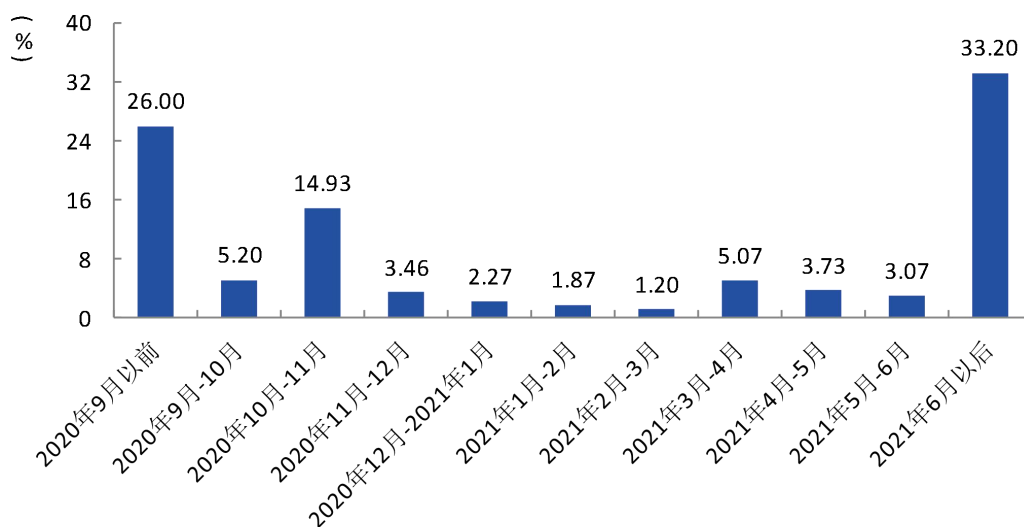


图 5-3 2021 届毕业生求职开始时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

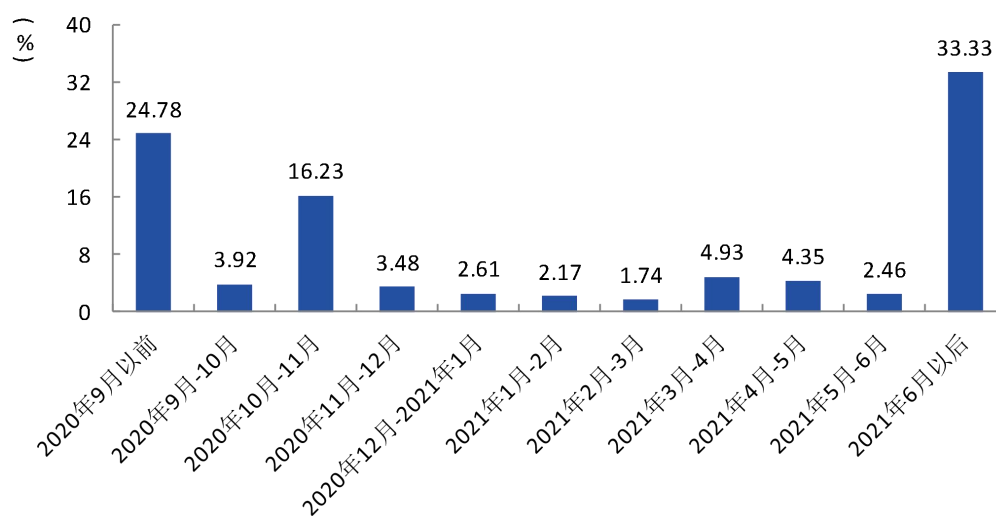


图 5-4 2021 届毕业生求职成功时间分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

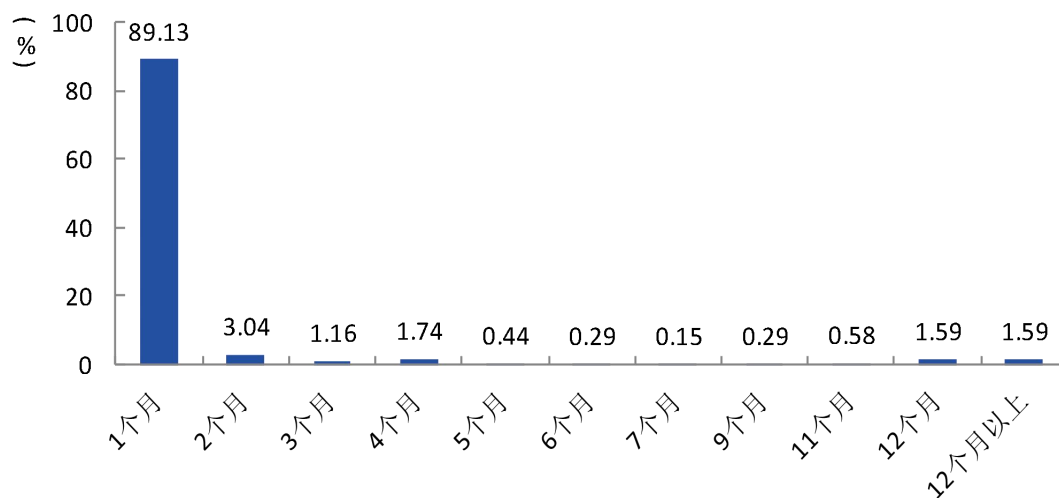


图 5-5 2021 届毕业生求职周期分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(二) 求职费用

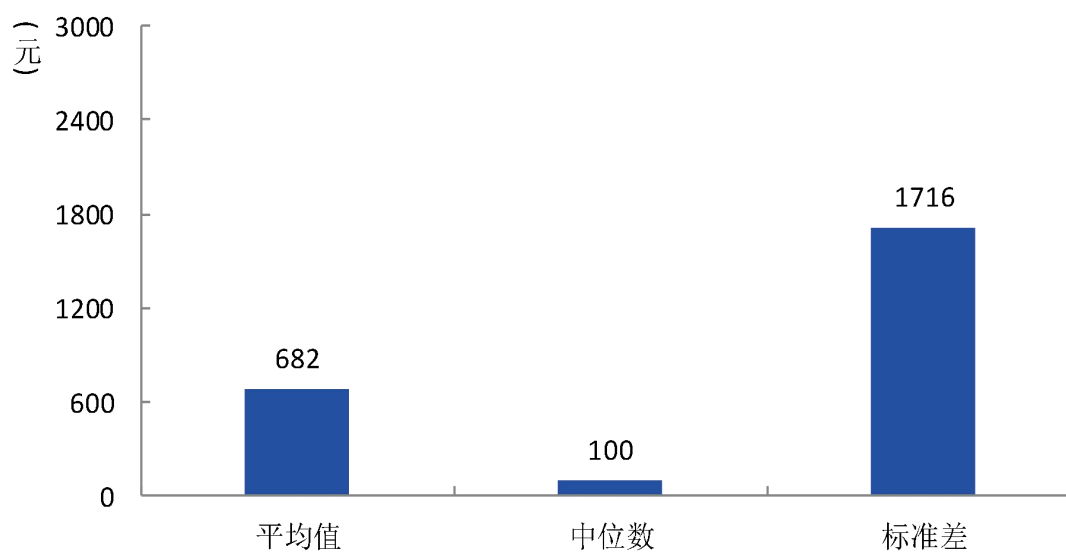


图 5-6 2021 届毕业生求职费用分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(三) 投递简历份数

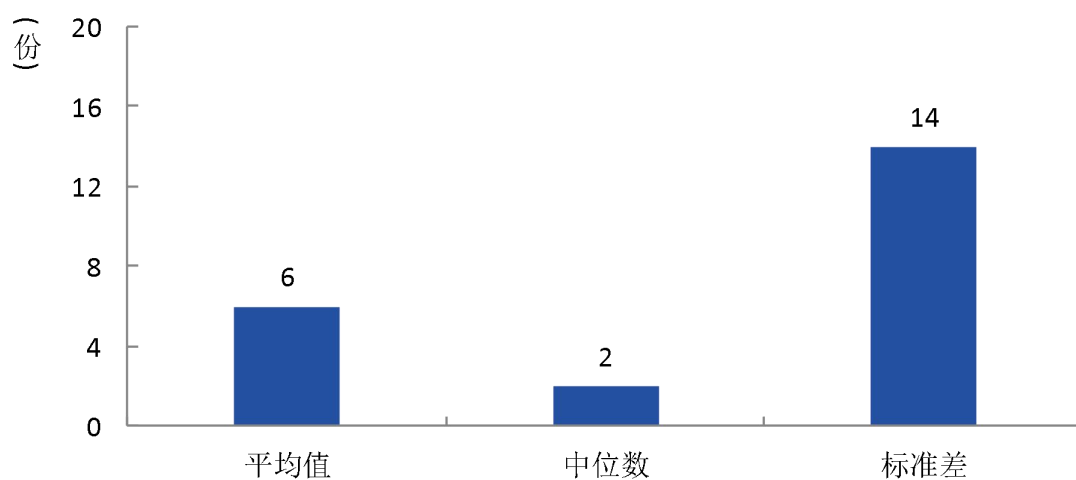


图 5-7 2021 届毕业生投递简历数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

(四) 获得录用意向数

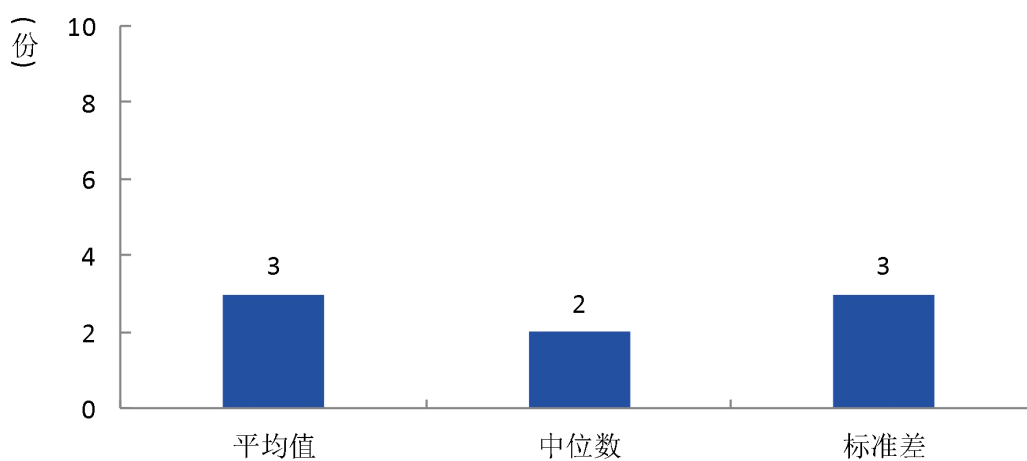


图 5-8 2021 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

三 求职难度

（一）求职难易程度

本校 2021 届专科生认为求职有难度的比例为 49.10%。专科生中，男生有 46.20%认为求职有难度，女生有 52.21%认为求职有难度。

表 5-1 2021 届毕业生求职难易程度

单位：%

| 性别 | 专科 |
|----|-------|
| 男 | 46.20 |
| 女 | 52.21 |
| 总体 | 49.10 |

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生认为求职难度较低的院系是机电与交通工程学院（44.05%），认为求职难度较高的院系是信息与智能工程学院（52.80%）。

（二）求职遇到的主要困难

本校 2021 届专科生认为求职中遇到的最主要困难是缺乏实践经验（66.36%），其次是专业知识与能力不足（49.43%）。毕业生希望得到的就业服务主要是就业信息（33.64%），其次是就业培训（33.41%）。

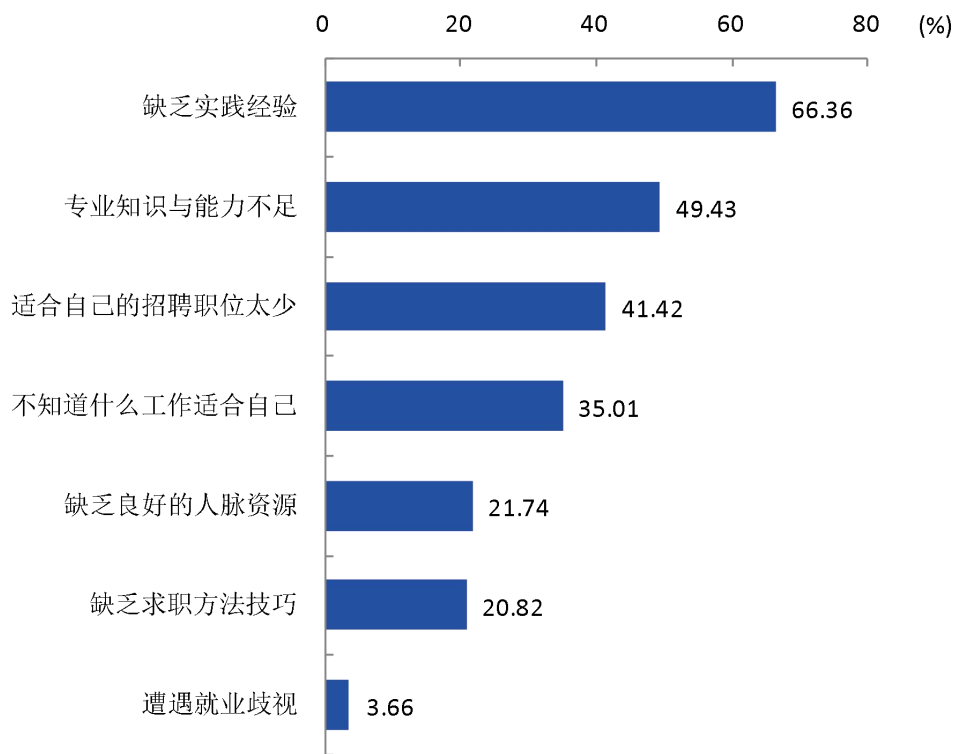


图 5-9 2021 届毕业生求职遇到的主要困难（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

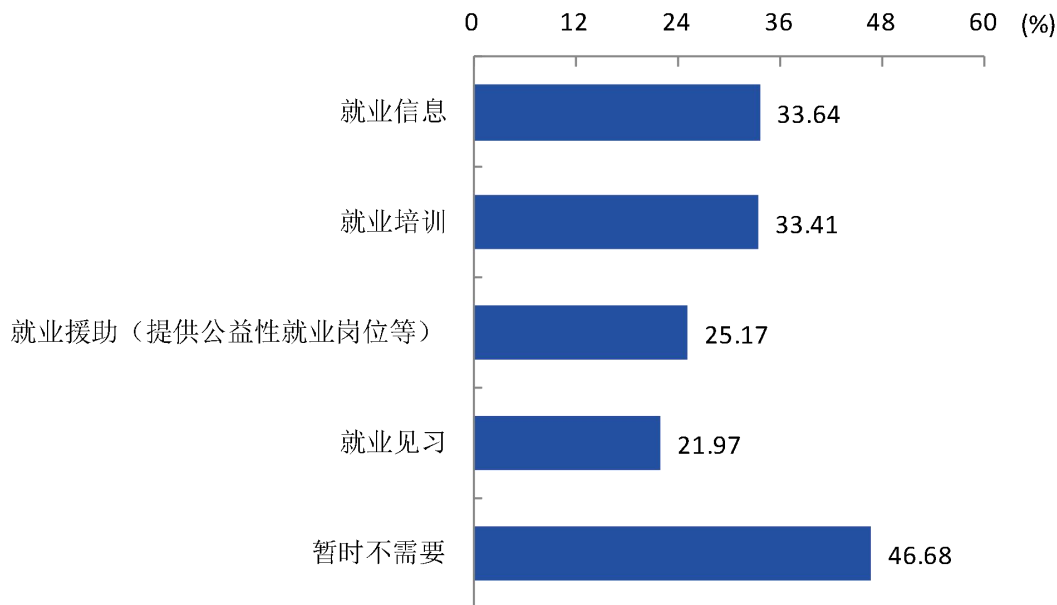


图 5-10 2021 届毕业生希望得到的就业服务（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

第六章 毕业生评价

一 自我评价

(一) 在校学习情况分析

本校 2021 届专科生积极参与课堂学习讨论和经常参与课外学习和实践的比例分别为 66.06%、0%。专科生希望母校提供的课外学习支持主要是提供更多的实践机会（56.83%），专科生认为个人成长和发展有帮助的实践活动主要是校内实训（60.57%）。

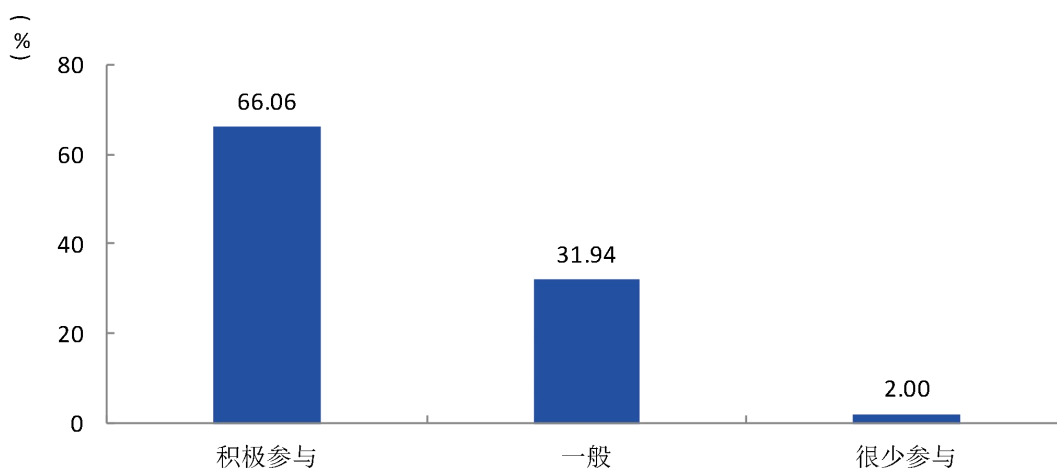


图 6-1 2021 届专科生参与课堂学习情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

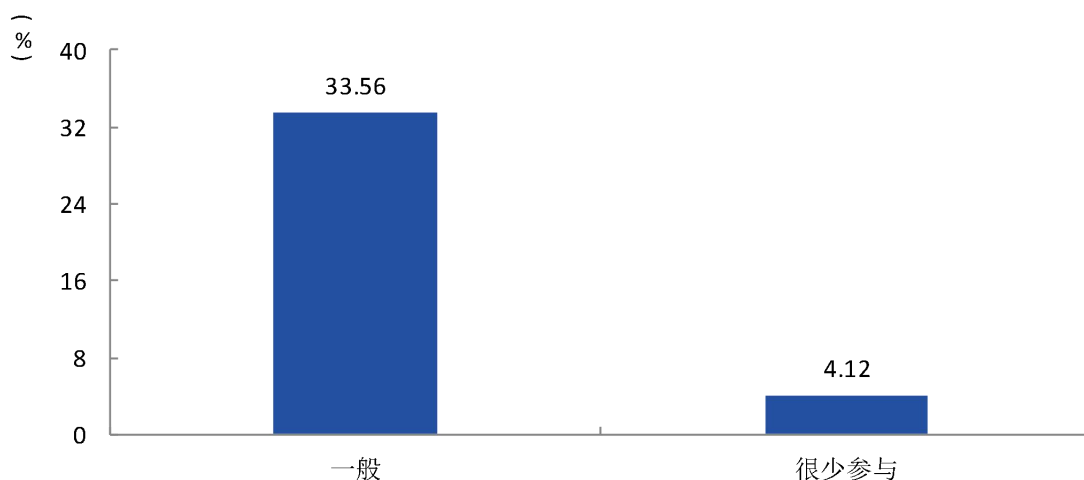


图 6-2 2021 届专科生参与课外学习和实践情况

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

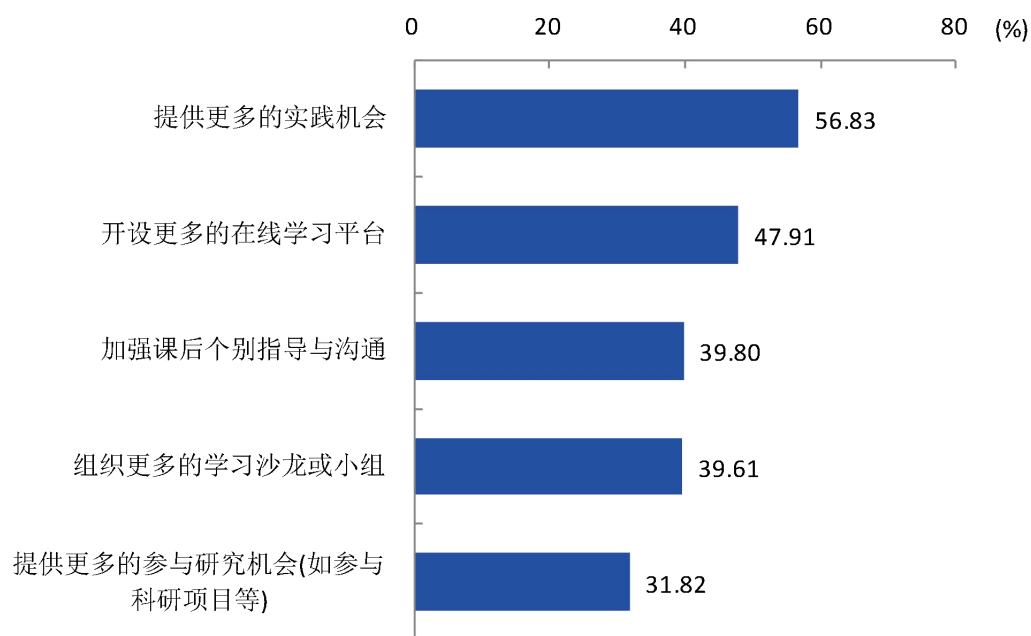


图 6-3 2021 届专科生希望母校提供的课外学习支持（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

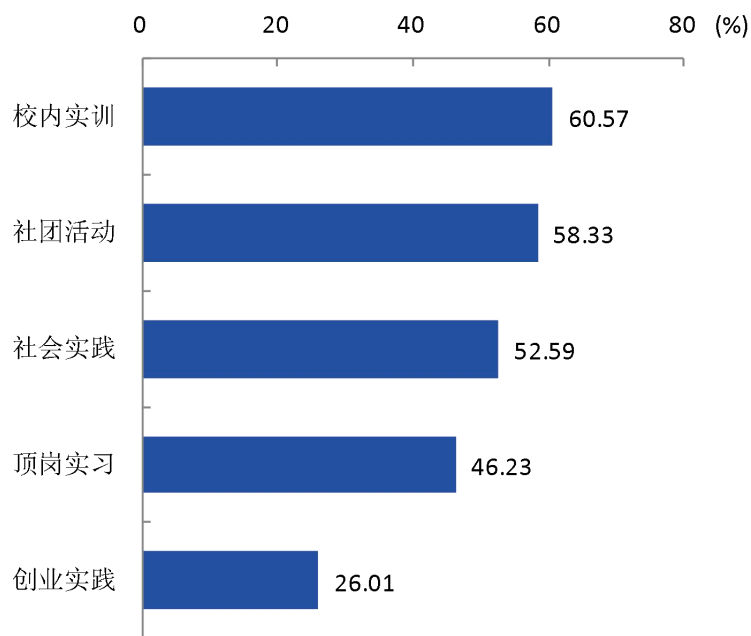


图 6-4 2021 届专科生认为对个人成长和发展有帮助的实践活动（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对自身发展的满意度

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度为 94.64%。

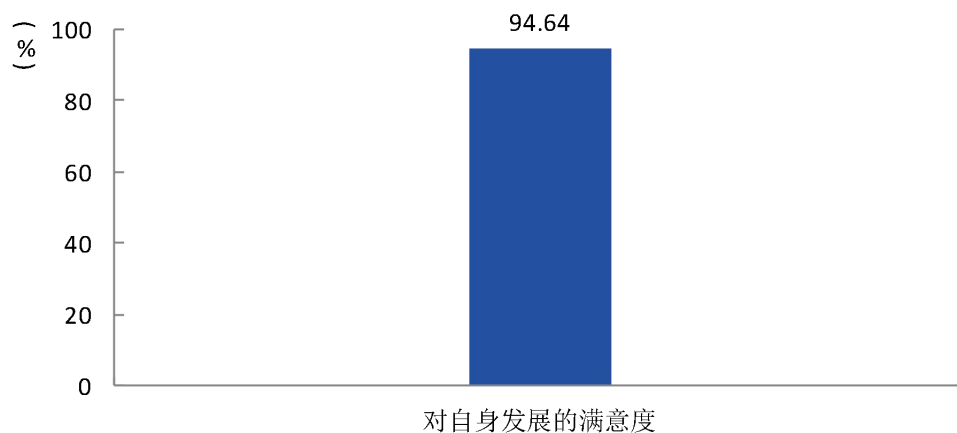


图 6-5 2021 届毕业生对自身发展的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

本校 2021 届专科生对自身发展的满意度较高的院系是环境与生物工程学院（95.96%），对自身发展的满意度较低的院系是信息与智能工程学院（93.61%）。

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2021 届专科生为 97.26%。各院系中，专科生对母校的满意度较高的院系是信息与智能工程学院（97.95%），对母校的满意度较低的院系是工商管理学院（96.48%）。

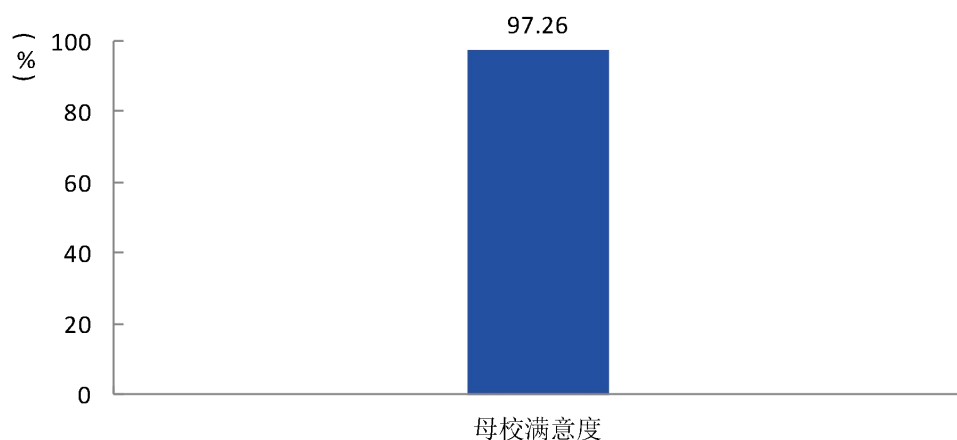


图 6-6 2021 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（二）对教育教學的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 94.32%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（45.54%）。

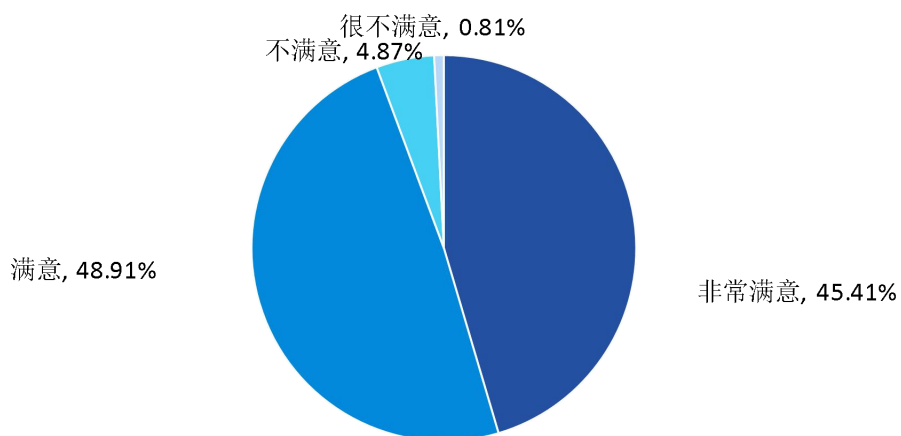


图 6-7 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

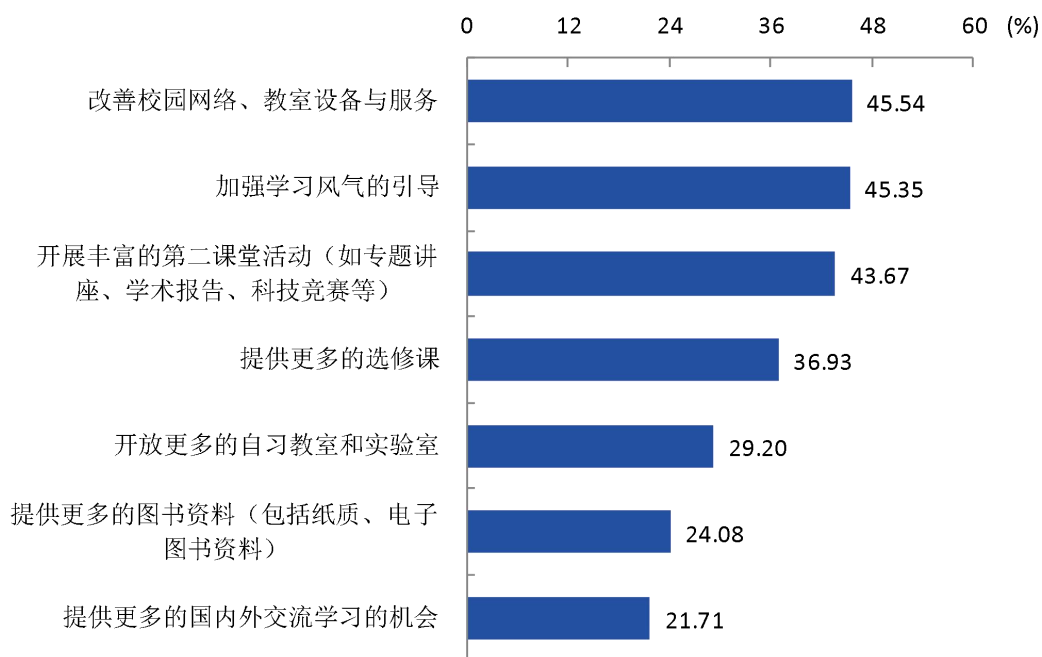


图 6-8 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 95.76%，认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（51.65%）。

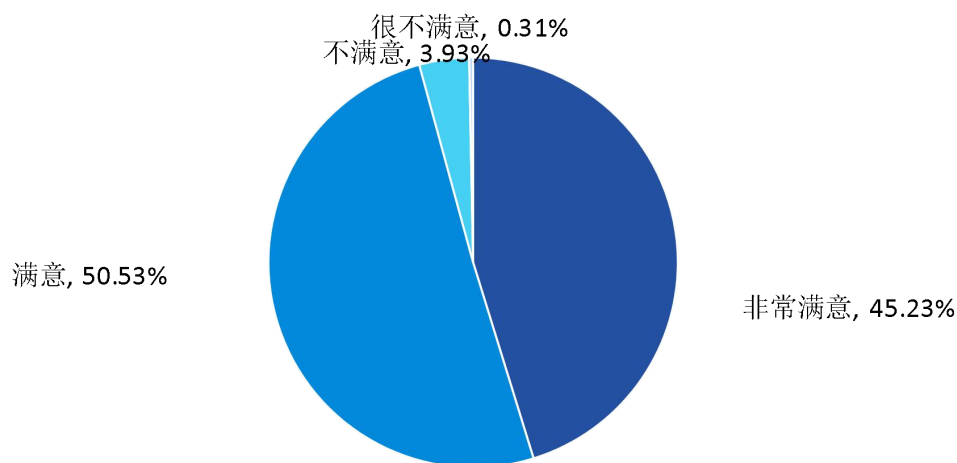


图 6-9 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

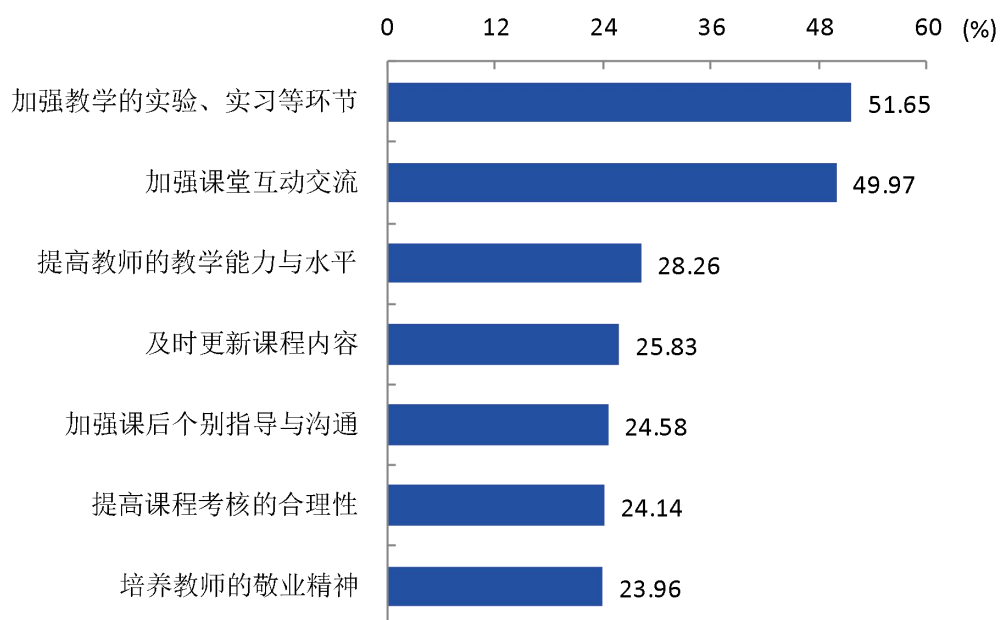


图 6-10 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.32%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（56.27%）。

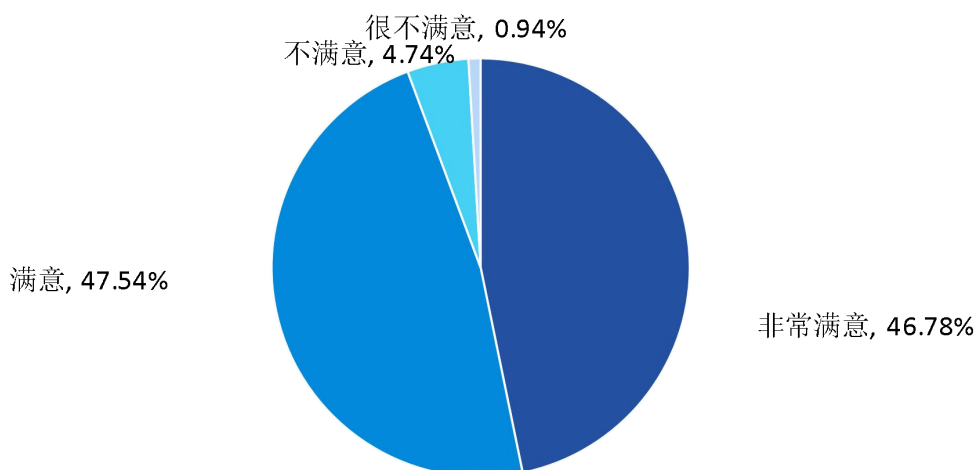


图 6-11 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

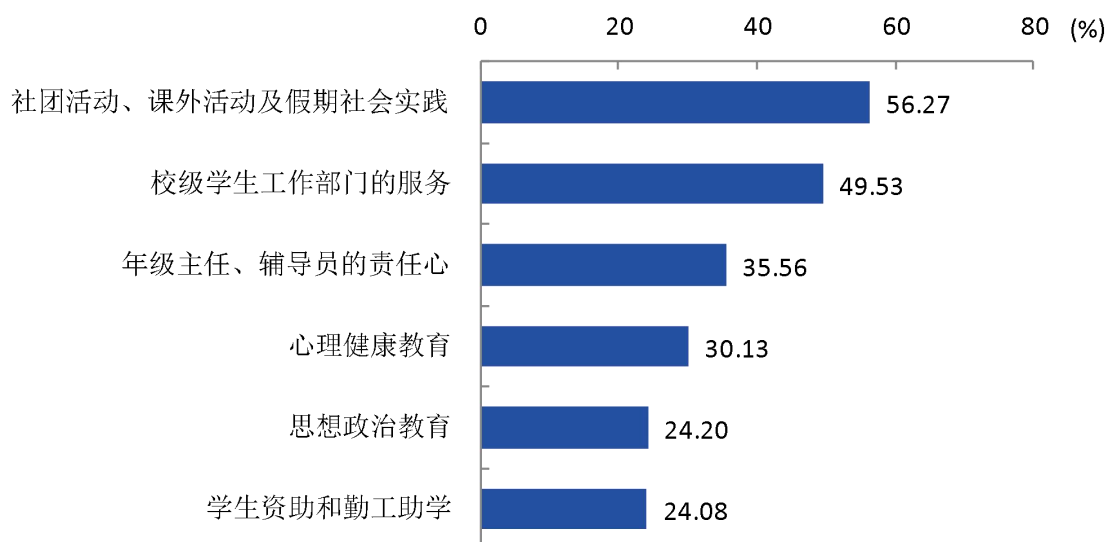


图 6-12 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 96.26%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（64.69%）。

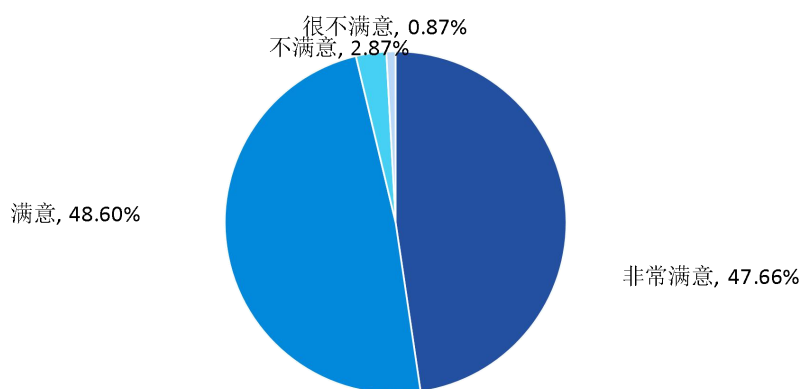


图 6-13 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

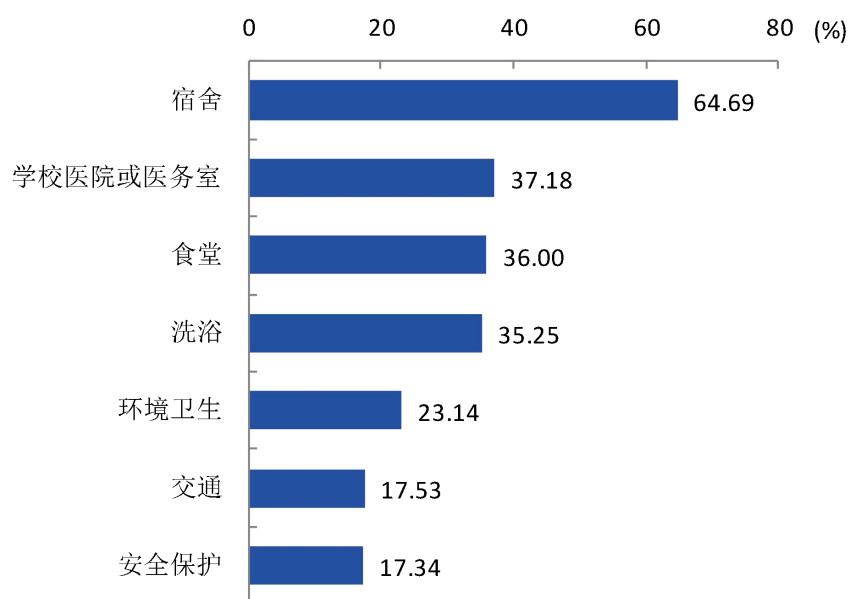


图 6-14 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 95.43%，对创新创业实践训练的满

满意度为 94.93%，对创新创业教育教学的满意度为 94.69%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要与专业教育进一步融合（53.86%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（54.88%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（55.53%）。

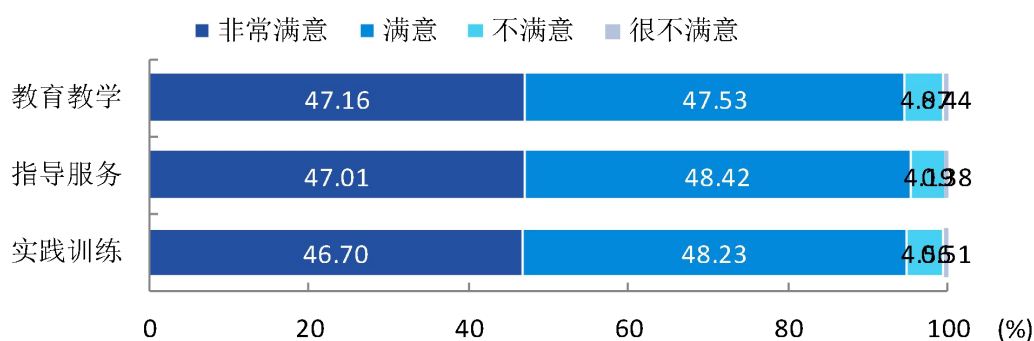


图 6-15 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

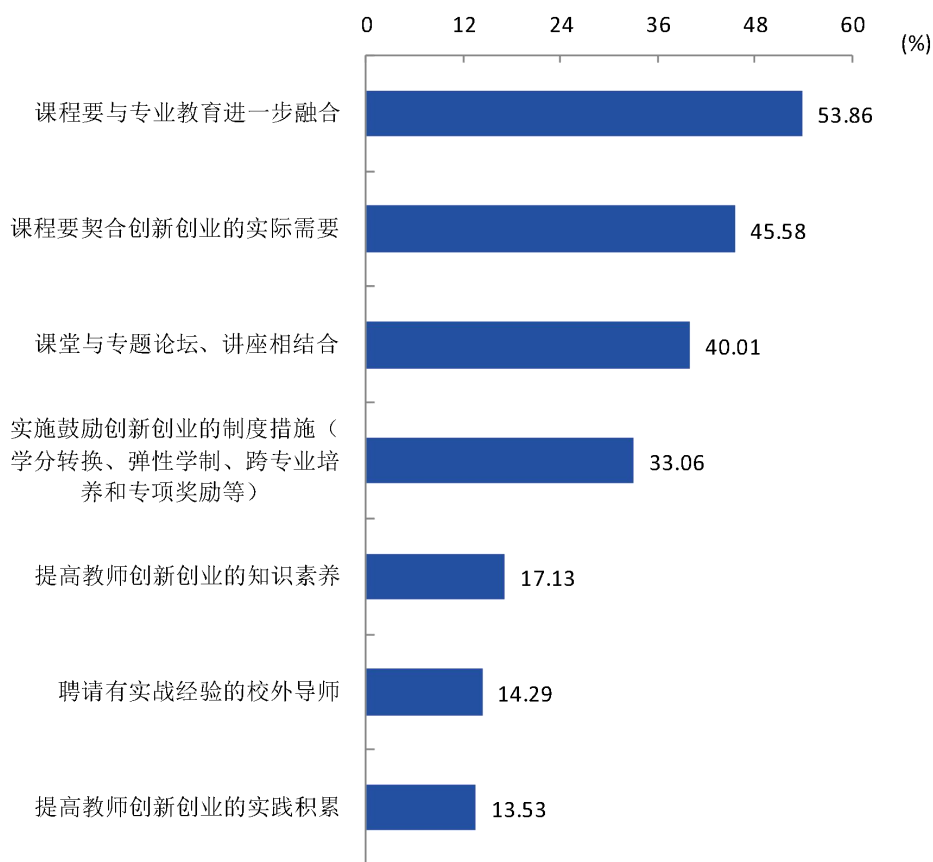


图 6-16 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

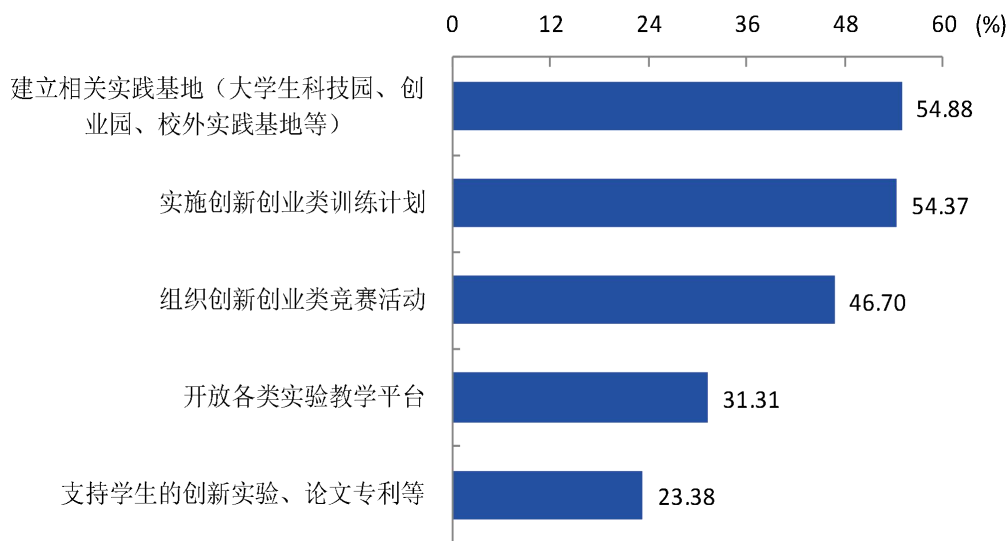


图 6-17 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

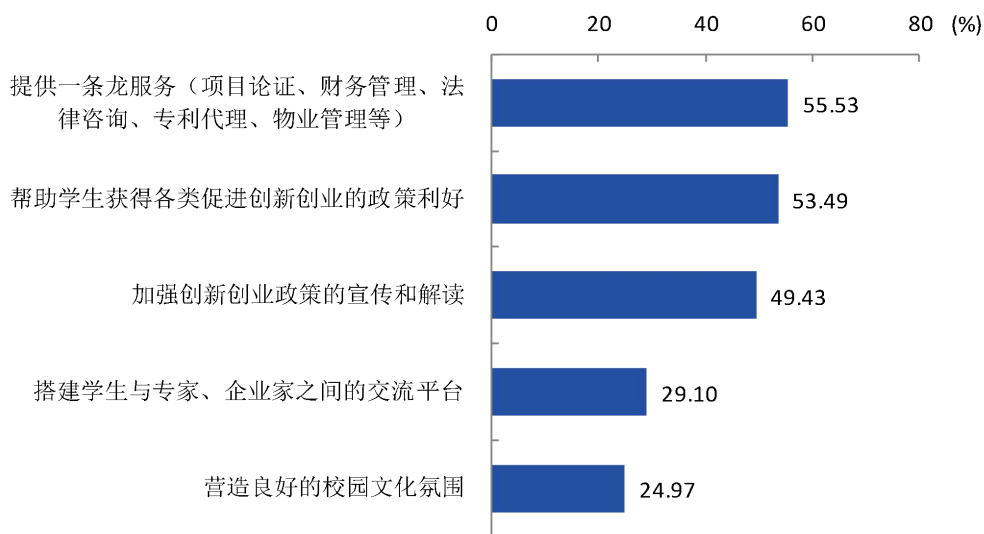


图 6-18 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.32%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是机电与交通工程学院（96.12%），较低的院系是园艺与景观工程学院（92.25%）。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强职业发展规划指导（58.14%）。

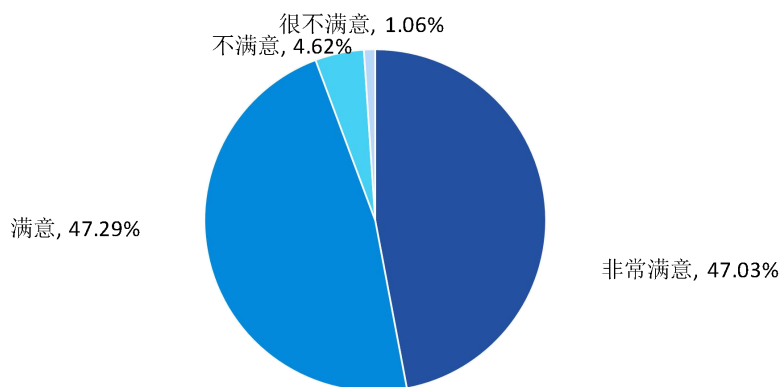


图 6-19 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

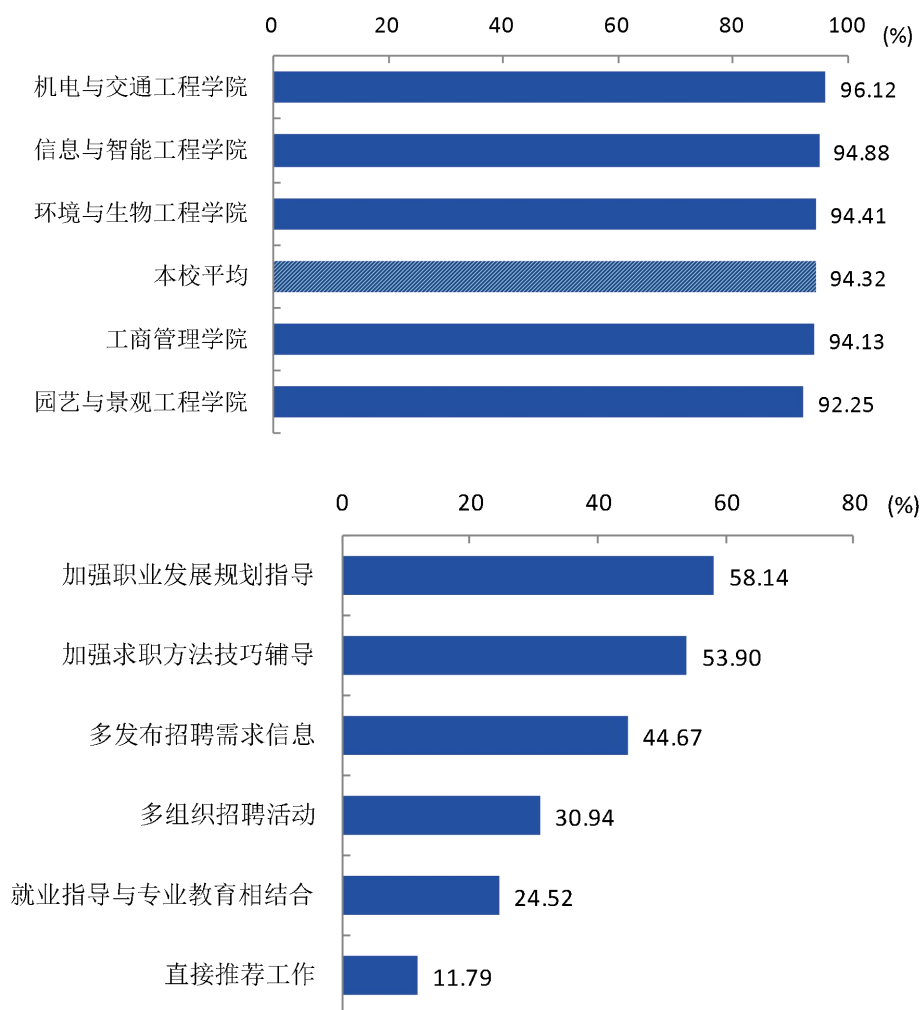


图 6-20 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校高校毕业生就业调查”。

第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

(一) 对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 90.99%。

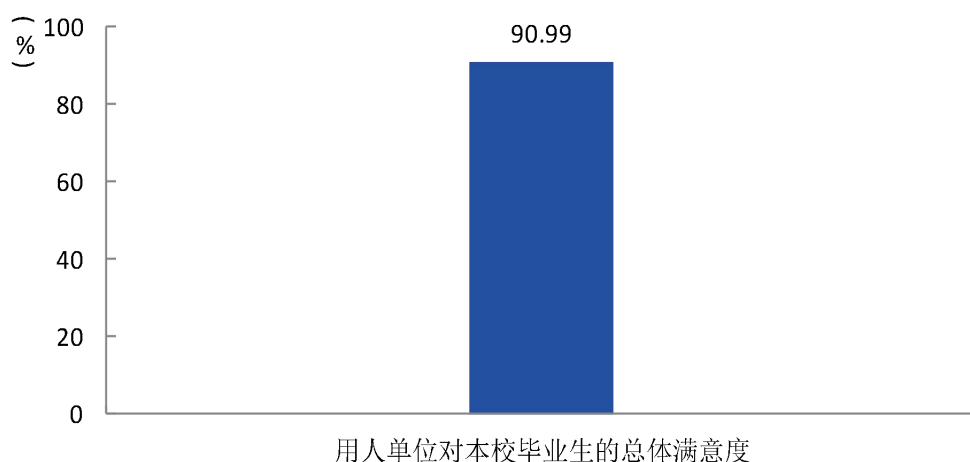


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

(二) 对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生专业前沿知识（90.32%）的满意度较高，其次是社会人文知识、现代科技基础知识（均为 84.95%）。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

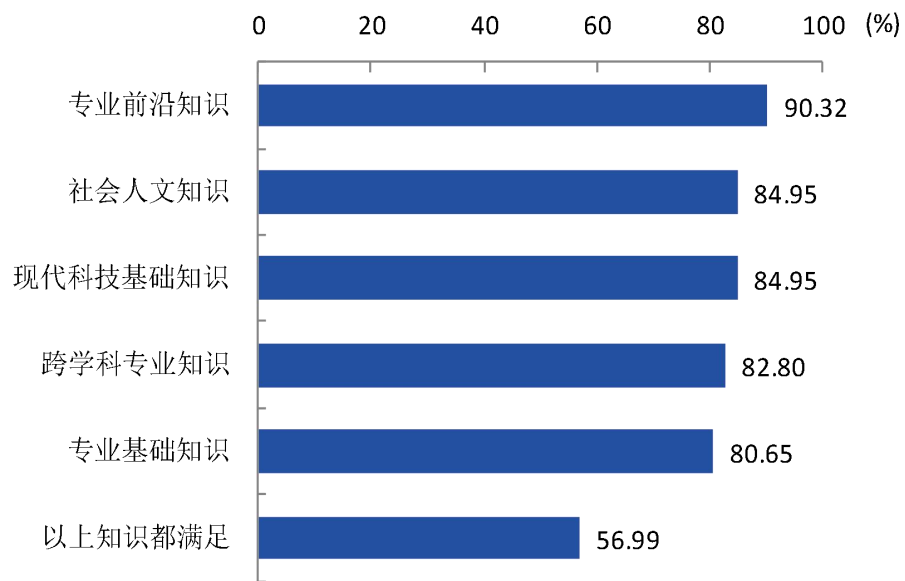


图 7-2 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对毕业生职业能力的满意度

2021年用人单位对本校毕业生应用分析能力（92.47%）的满意度较高，其次是动手操作能力（91.40%）。

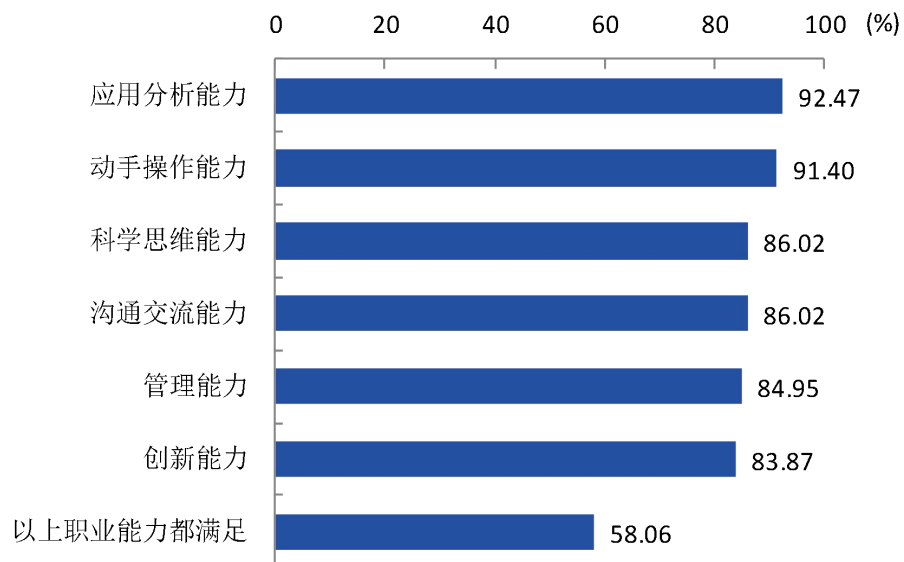


图 7-3 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（四）对毕业生职业素养的满意度

2021年用人单位对本校毕业生个人品质（96.77%）的满意度较高，其次是情感与价值观（93.55%）。

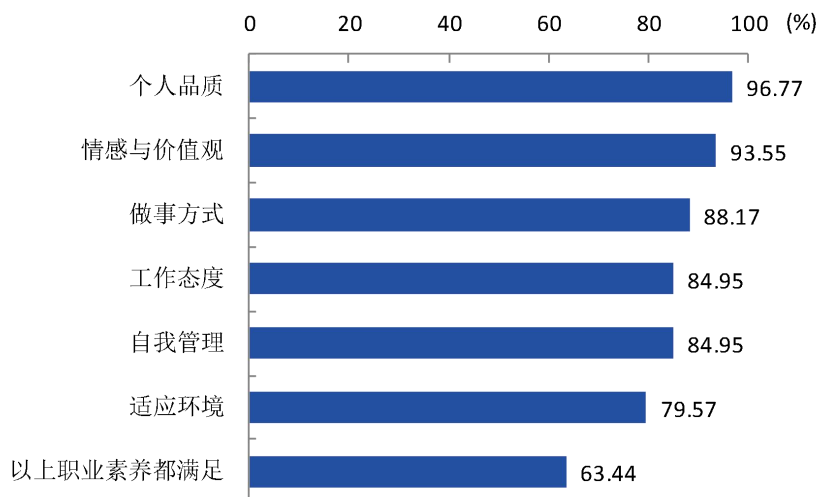


图 7-4 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（五）对学校人才培养的改进建议

2021年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是加强校企合作（37.63%），其次是强化专业实践环节（31.18%）。

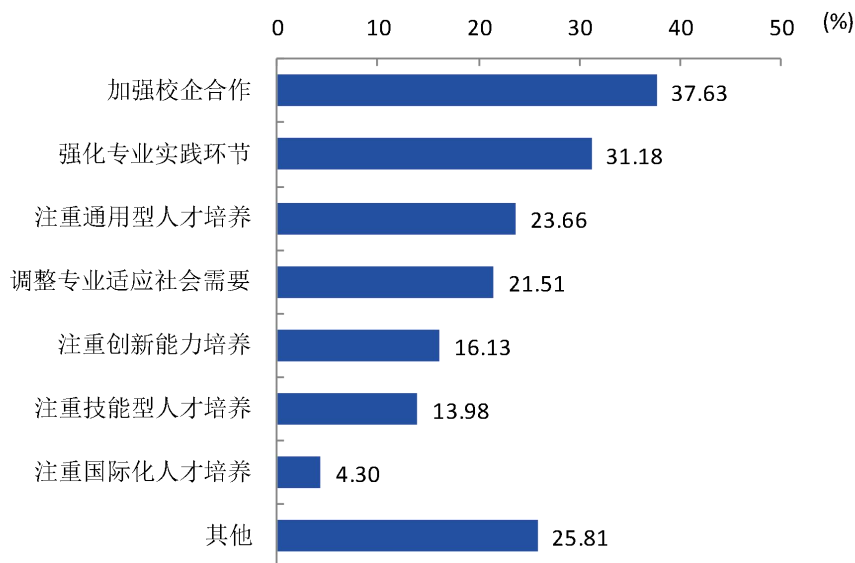


图 7-5 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为93.33%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、组织招聘活动（均为92.69%），其次是就业推荐、校企合作（均为92.47%）。

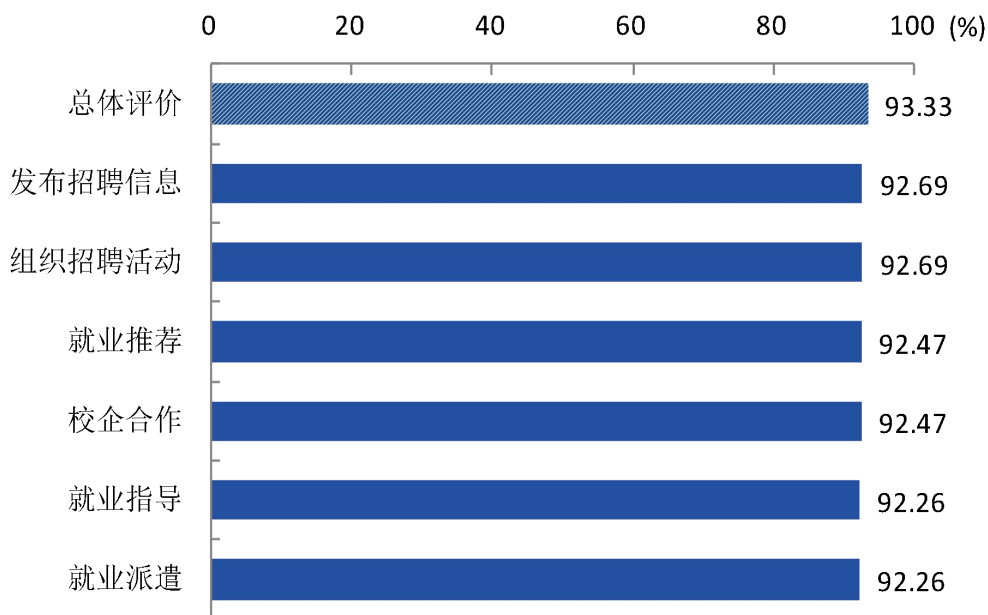


图 7-6 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021年用人单位愿意再去本校招聘的比例为100.00%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得5分、选择“满意”得4分、选择“不满意”得2分、选择“很不满意”得1分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以5而得。

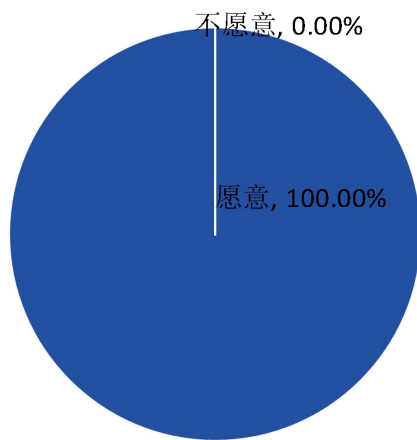


图 7-7 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。

（三）对本校就业服务工作的改进建议

2021年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（51.61%），其次是提供招聘信息定向推送服务（43.01%）。

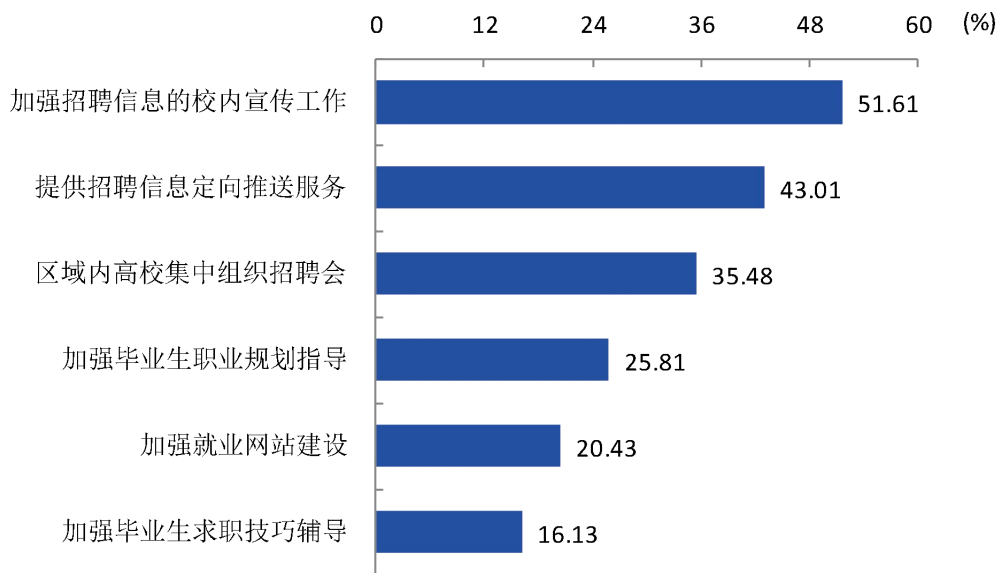


图 7-8 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2021年江苏省用人单位调查”。