



中國音樂學院

CHINA CONSERVATORY OF MUSIC

2021届 毕业生就业质量报告

中国音乐学院

2021年12月

目 录

前 言.....	3
一、报告背景.....	4
二、报告概况.....	4
（一）数据来源.....	4
（二）数据分布.....	5
（三）统计说明.....	6
第一部分 毕业生就业基本情况.....	8
一、毕业生规模与结构.....	9
二、毕业去向落实率.....	9
（一）分学历毕业去向落实率.....	10
（二）分性别毕业去向落实率.....	11
（三）分生源地毕业去向落实率.....	12
（四）分院系毕业去向落实率.....	14
三、就业流向情况.....	14
（一）就业地区分布.....	14
（二）就业单位性质分布.....	16
（三）就业行业分布.....	17
四、升学情况.....	18
（一）国内升学.....	18
（二）出国、出境.....	19
第二部分 毕业生就业状况调查情况.....	20
一、毕业生就业状况调查情况.....	21
（一）就业质量.....	21
1.就业满意度.....	21
2.人职匹配情况.....	22
3.薪酬和社会保障情况.....	24
4.工作预期吻合度.....	25
5.工作发展路径.....	26
6.预期工作稳定性.....	26
（二）求职过程.....	27
1.求职积极程度.....	27
2.简历投递、面试机会及录用通知.....	27
3.求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	27
4.求职花费.....	28
5.求职价值观.....	28
6.求职成功渠道.....	29
（三）专业培养及就业教育服务.....	29
I 本科生专业培养及就业教育服务.....	29
1.专业认同情况.....	29
2.专业培养反馈.....	31
3.就业教育及服务.....	36

II 研究生专业培养及就业教育服务.....	39
1.专业认同情况.....	39
2.专业培养反馈.....	41
3.培养质量评价.....	45
4.就业教育及服务.....	48
二、毕业生自主创业情况.....	52
第三部分 用人单位需求调查情况.....	53
一、用人单位招聘我校毕业生情况.....	54
（一）招聘需求情况.....	54
（二）为毕业生提供的薪酬和社会保障情况.....	57
二、用人单位对我校毕业生的评价.....	58
（一）对毕业生的满意度评价.....	58
（二）对毕业生职业能力的评价.....	57
（三）对毕业生职业素养的评价.....	58
（四）有益于职业发展的学校经历.....	58
（五）高校在人才培养和教学中需加强的方面.....	59
三、用人单位对我校就业服务工作的评价.....	60
（一）对校园渠道服务的评价.....	60
（二）对就业服务的需求及评价.....	60
第四部分 就业发展趋势分析.....	63
一、毕业生就业情况存在波动.....	64
二、毕业生就业布局整体与学校培养定位相符.....	65
三、毕业生就业质量整体趋好.....	67
四、深化推进毕业生就业对学校人才培养的反馈.....	71
附表.....	72

PREFACE

前言



一、报告背景

2021年，全国普通高校毕业生总规模达到909万人，同比增加35万人。虽然2021年国民经济呈持续稳定恢复态势，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，做好高校毕业生就业工作依然艰巨。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步完善高校毕业生就业支持体系，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，千方百计增加岗位需求，强化就业服务与指导，精准施策、多方发力，确保我校2021届毕业生就业局势总体稳定。根据教育部《关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和北京市教委相关要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了2021届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并编制了《中国音乐学院2021届毕业生就业质量报告》，切实做好我校毕业生就业创业服务工作。

二、报告概况

（一）数据来源

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量相关分析、毕业生对专业培养的反馈以及用人单位评价等部分，数据主要来源于：

1.中国音乐学院2021届毕业生就业信息库

数据统计截止时间为2021年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2.第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）调查数据

（1）毕业生调查数据：调查面向中国音乐学院2021届毕业生，调查时间为2021年5月12日至7月16日，回收有效问卷355份，占毕业生总人数的70.02%，使用数据主要涉及毕业生就业质量、求职过程以及毕业生对专业培养的反馈等。

（2）用人单位调查数据：调查面向招聘学校2021届毕业生的用人单位，调查时间为2021年6月23日至11月11日，回收有效问卷53份，使用数据主要涉及用人单位招聘毕业生的需求情况、对毕业生的满意度及综合能力素养评价、用人单位对学校就业服务工作的评价等。

（二）数据分布

表 1 2021 届参与调查毕业生与实际毕业生人数分布情况

		参与调查毕业生		实际毕业生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	91	25.63	145	28.60
	女生	264	74.37	362	71.40
生源地	北京生源	75	21.13	110	21.70
	京外生源	280	78.87	397	78.30
学历层次	本科生	215	60.56	290	57.20
	硕士生	124	34.93	199	39.25
	博士生	16	4.51	18	3.55
院系	音乐学系	56	15.77	58	11.44
	作曲系	34	9.58	37	7.30
	声乐歌剧系	55	15.49	107	21.10
	国乐系	91	25.63	101	19.92
	教育学院	52	14.65	71	14.00
	钢琴系	26	7.32	28	5.52
	艺术管理系	28	7.89	29	5.72
	指挥系	2	0.56	11	2.17
	管弦系	11	3.10	65	12.82
总体		355	—	507	—

表 2 2021 年参与调查的用人单位分布情况

		单位数	%
单位所在地	北京	31	58.49
	东部地区	6	11.32

		单位数	%	
	中部地区	13	24.53	
	西部地区	3	5.66	
单位性质	机关	2	3.77	
	科研设计单位	2	3.77	
	高等教育单位	20	37.74	
	中初教育单位	8	15.09	
	其他事业单位	5	9.43	
	国有企业	8	15.09	
	民营/私营企业	4	7.55	
	其他	4	7.55	
	单位行业	信息传输、软件和信息技术服务业	1	1.89
		科学研究和技术服务业	1	1.89
教育		35	66.04	
文化、体育和娱乐业		14	26.42	
公共管理、社会保障和社会组织		1	1.89	
其他		1	1.89	
人员规模	100人及以下	18	33.96	
	101—300人	9	16.98	
	301—1000人	13	24.53	
	1000人以上	13	24.53	

（三）统计说明

1.就业统计指标：根据教育部毕业去向统计分类，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理/管理助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学，出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

2.就业地区：为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局最新统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省 9 省市以及港澳台地区；中部地区包括：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省和湖南省 6 省；西部地区包括：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区 12 省市；东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省 3 省。北京市单独统计分析。

3.就业单位类型：本报告对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除去国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

4.求职过程统计范围：为便于与就业质量数据作对比分析，求职过程部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”的毕业生。

5.由于数据按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00% 的情况，属于正常统计误差。

PART 1

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

中国音乐学院 2021 届毕业生共 507 人，与去年相比略有增加。其中，本科毕业生 290 人，占毕业生总人数的 57.20%，毕业研究生 217 人，占 42.80%；男生 145 人（28.60%），女生 362 人（71.40%），男女比例为 0.40：1；北京生源毕业生 110 人（21.70%），京外生源毕业生 397 人（78.30%）。

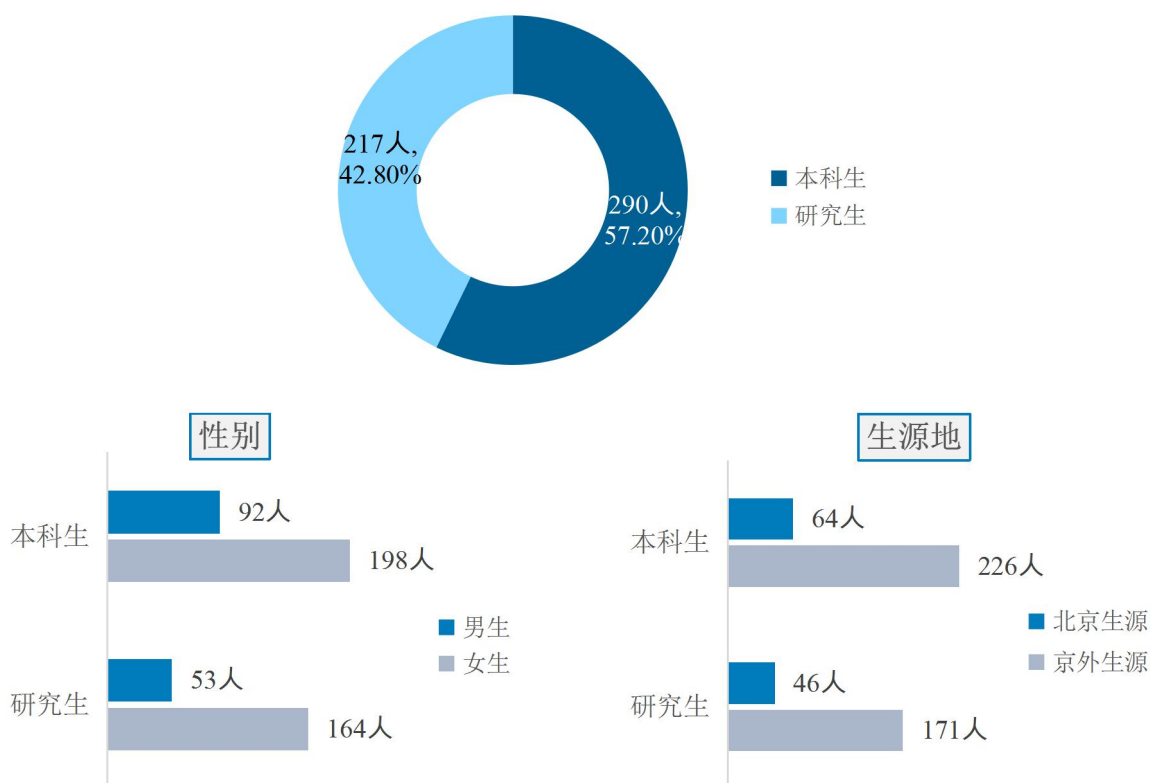


图 1-1 2021 届毕业生规模与结构

二、毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.27%。其中，国内升学 99 人，占 19.53%；出国、出境 37 人，占 7.30%；签约就业¹72 人，占 14.20%。

¹ 签约就业指毕业生的毕业去向为“签就业协议形式就业”或“签劳动合同形式就业”。

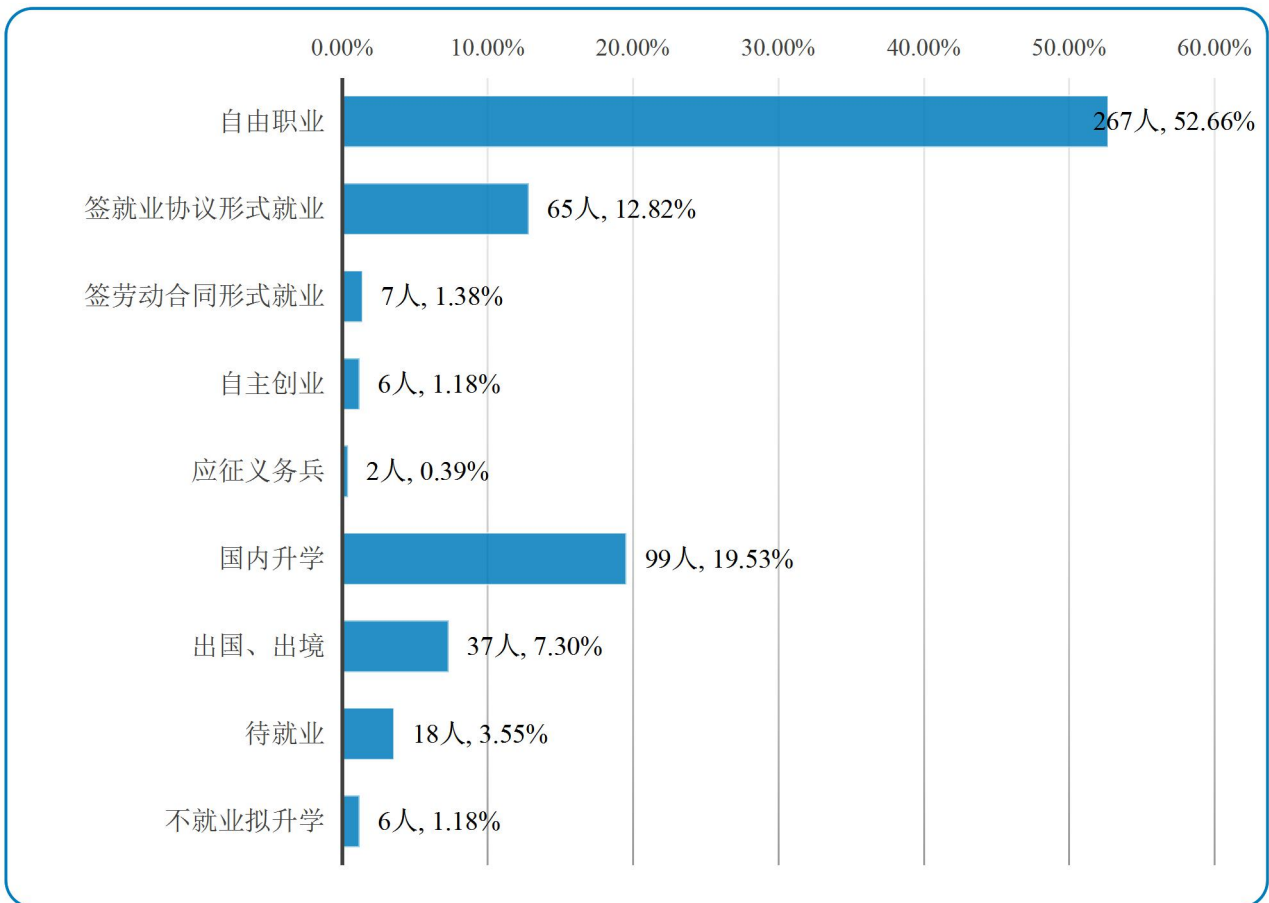


图 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

(一) 分学历毕业去向落实率

2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 95.52%，毕业研究生毕业去向落实率为 94.93%。从毕业去向来看，本科生和研究生均以自由职业为主，占比分别为 47.93%、58.99%，其次本科生国内升学（32.07%）的比例较高，研究生签约就业（29.49%）的比例较高。

表 1-1 2021 届毕业生分学历毕业去向

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
就业	152	52.41	195	89.86
签就业协议形式就业	4	1.38	61	28.11
签劳动合同形式就业	4	1.38	3	1.38
应征义务兵	2	0.69	0	0.00

毕业去向	本科生		研究生	
	人数	%	人数	%
自主创业	3	1.03	3	1.38
自由职业	139	47.93	128	58.99
升学	125	43.10	11	5.07
国内升学	93	32.07	6	2.76
出国、出境	32	11.03	5	2.30
未就业	13	4.48	11	5.07
待就业	7	2.41	11	5.07
不就业拟升学	6	2.07	0	0.00
合计	290	100.00	217	100.00
毕业去向落实率	95.52		94.93	

（二）分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 96.55%，女生毕业去向落实率为 94.75%。从毕业去向来看，我校男生签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，自由职业，出国、出境比例均高于女生，女生国内升学比例高于男生。

表 1-2 2021 届毕业生分性别毕业去向

毕业去向	男生		女生	
	人数	%	人数	%
就业	110	75.86	237	65.47
签就业协议形式就业	20	13.79	45	12.43
签劳动合同形式就业	4	2.76	3	0.83
应征义务兵	2	1.38	0	0.00
自主创业	4	2.76	2	0.55
自由职业	80	55.17	187	51.66

毕业去向	男生		女生	
	人数	%	人数	%
升学	30	20.69	106	29.28
国内升学	18	12.41	81	22.38
出国、出境	12	8.28	25	6.91
未就业	5	3.45	19	5.25
待就业	3	2.07	15	4.14
不就业拟升学	2	1.38	4	1.10
合计	145	100.00	362	100.00
毕业去向落实率	96.55		94.75	

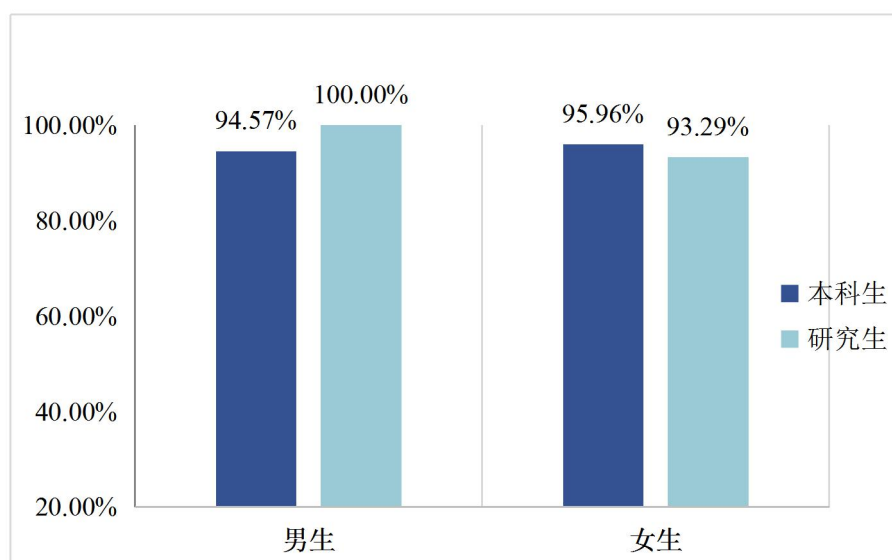


图 1-3 2021 届不同性别毕业生分学历毕业去向落实率

(三) 分生源地毕业去向落实率

2021 届毕业生中，北京生源毕业生毕业去向落实率为 93.64%，京外生源毕业生毕业去向落实率为 95.72%。从毕业去向来看，北京生源毕业生签劳动合同形式就业，自由职业，出国、出境比例均高于京外生源毕业生，而国内升学、自主创业比例低于京外生源毕业生。

表 1-3 2021 届毕业生分生源地毕业去向

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
就业	77	70.00	270	68.01
签就业协议形式就业	14	12.73	51	12.85
签劳动合同形式就业	3	2.73	4	1.01
应征义务兵	0	0.00	2	0.50
自主创业	0	0.00	6	1.51
自由职业	60	54.55	207	52.14
升学	26	23.64	110	27.71
国内升学	17	15.45	82	20.65
出国、出境	9	8.18	28	7.05
未就业	7	6.36	17	4.28
待就业	5	4.55	13	3.27
不就业拟升学	2	1.82	4	1.01
合计	110	100.00	397	100.00
毕业去向落实率	93.64		95.72	

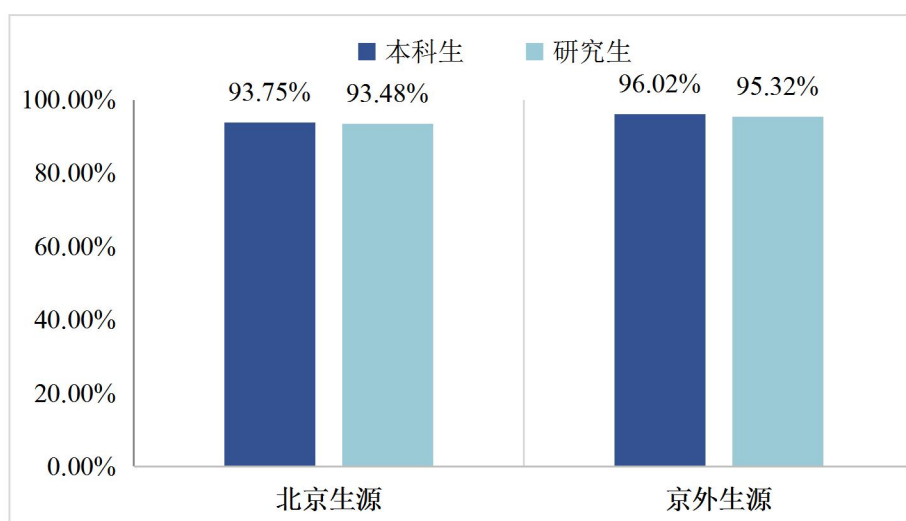


图 1-4 2021 届不同生源地毕业生分学历毕业去向落实率

（四）分院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 9 个院系。各院系毕业去向落实率均在 90%以上，其中 4 个院系毕业生毕业去向落实率达 100.00%，实现充分就业。

表 1-4 2021 届毕业生分院系毕业去向落实率

院系	总体		本科生		研究生	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
音乐学系	58	100.00	20	100.00	38	100.00
作曲系	37	100.00	19	100.00	18	100.00
声乐歌剧系	107	90.65	46	91.30	61	90.16
国乐系	101	91.09	62	88.71	39	94.87
教育学院	71	97.18	37	100.00	34	94.12
钢琴系	28	100.00	21	100.00	7	100.00
艺术管理系	29	93.10	20	95.00	9	88.89
指挥系	11	100.00	4	100.00	7	100.00
管弦系	65	98.46	61	98.36	4	100.00

三、就业流向情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我校实际已就业人数为 347 人（不含国内升学和出国、出境）。

（一）就业地区分布

就业区域²：我校 2021 届毕业生主要在北京（69.28%）就业，其次主要流向东部地区（11.88%）。

² 就业信息库中单位所在地、单位性质、单位行业存在空值的数据，不计入统计。

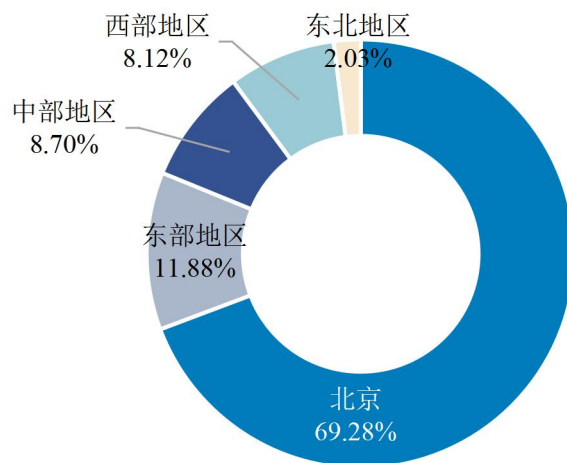


图 1-5 2021 届毕业生就业地区分布

表 1-5 2021 届各学历毕业生就业地区分布

	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
北京	239	69.28	114	76.00	125	64.10
东部地区	41	11.88	18	12.00	23	11.79
中部地区	30	8.70	9	6.00	21	10.77
西部地区	28	8.12	5	3.33	23	11.79
东北地区	7	2.03	4	2.67	3	1.54

就业城市：2021 届毕业生在北京市就业人数最多，占已就业毕业生人数的 69.28%，其次是长沙市（3.19%）和呼和浩特市（2.90%）。

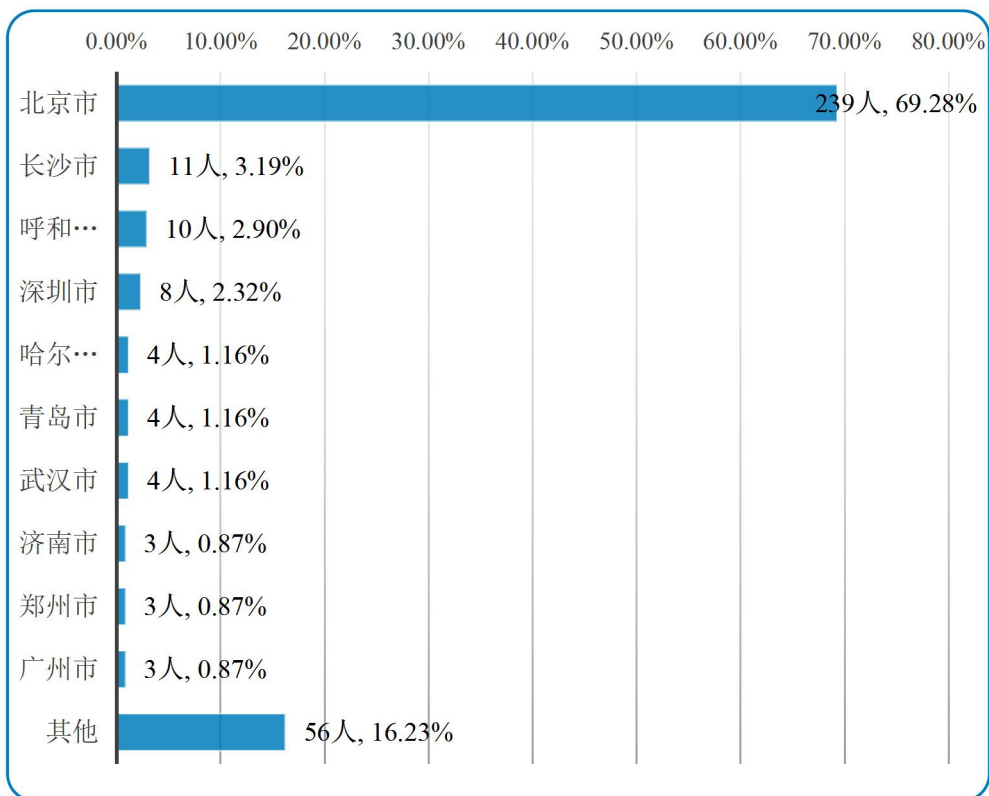


图 1-6 2021 届毕业生就业城市分布

（二）就业单位性质分布

事业单位（40.28%）是吸纳我校 2021 届毕业生就业的主渠道，其次是机关（33.33%）。分学历来看，不同学历层次的毕业生具体流向的单位类型存在差异，其中本科毕业生主要流向其他企业（50.00%），毕业研究生主要流向事业单位（43.75%）。

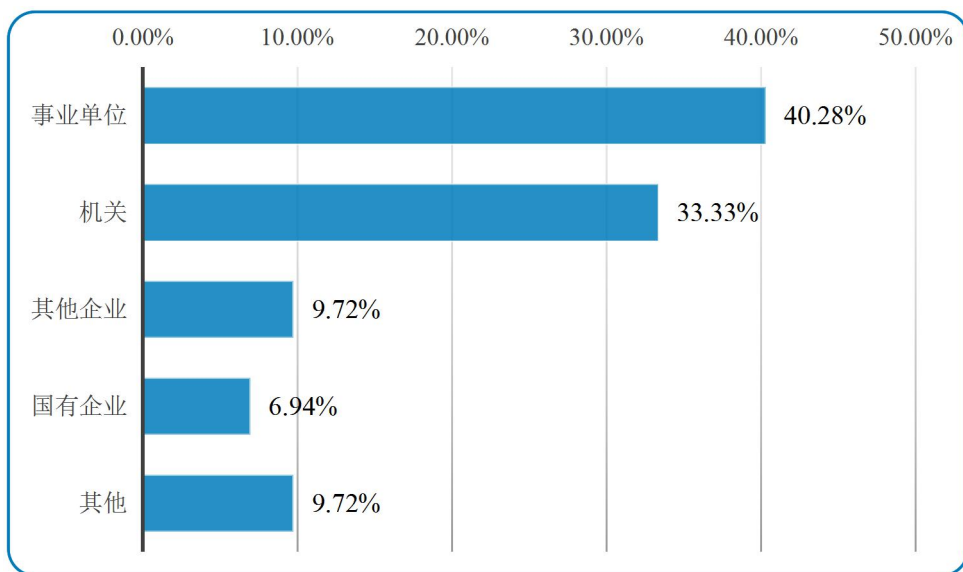


图 1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

表 1-6 2021 届各学历毕业生就业单位性质分布

	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
机关	24	33.33	1	12.50	23	35.94
事业单位	29	40.28	1	12.50	28	43.75
企业	12	16.67	4	50.00	8	12.50
国有企业	5	6.94	0	0.00	5	7.81
其他企业	7	9.72	4	50.00	3	4.69
其他	7	9.72	2	25.00	5	7.81

（三）就业行业分布

我校 2021 届毕业生就业行业较为集中，近九成毕业生进入教育业和文化、体育和娱乐业，尤其是教育业，占比达 66.67%。分学历看，本科毕业主要进入文化、体育和娱乐业（54.55%），毕业研究生主要进入教育业（76.12%）。

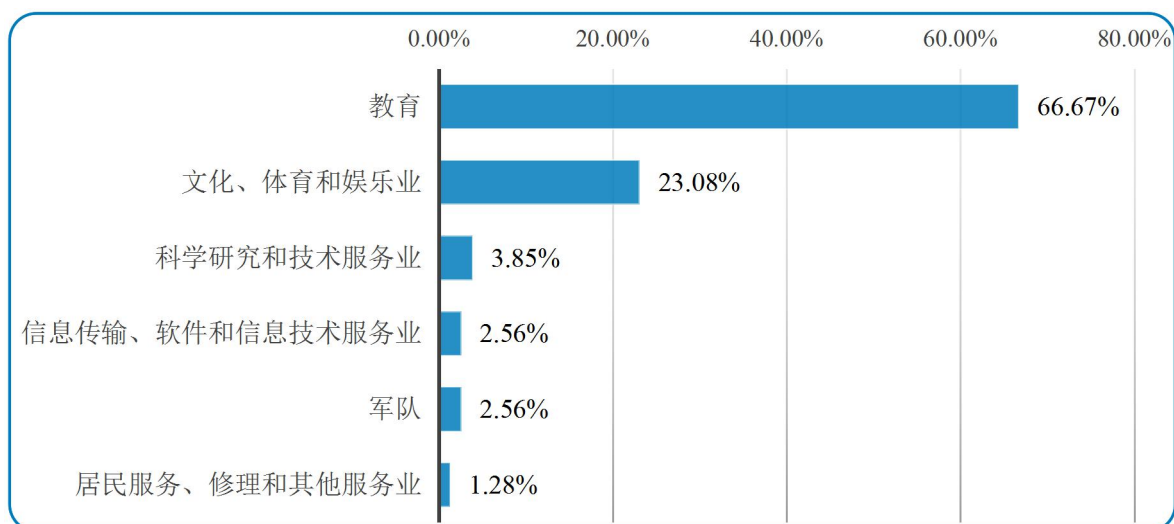


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

表 1-7 2021 届各学历毕业生就业行业分布

	总体		本科生		研究生	
	人数	%	人数	%	人数	%
教育	52	66.67	1	9.09	51	76.12
文化、体育和娱乐业	18	23.08	6	54.55	12	17.91
科学研究和技术服务业	3	3.85	2	18.18	1	1.49
信息传输、软件和信息技术服务业	2	2.56	1	9.09	1	1.49
军队	2	2.56	0	0.00	2	2.99
居民服务、修理和其他服务业	1	1.28	1	9.09	0	0.00

四、升学情况

我校 2021 届毕业生升学人数共 136 人，占毕业生总人数的 26.82%。

（一）国内升学

2021 届毕业生国内升学人数 99 人，占毕业生总人数的 19.53%。各学历层次毕业生中，本科毕业生国内升学比例达 32.07%，毕业研究生国内升学比例达 2.76%。其中留在本校深造 91 人（91.92%），外校继续深造 8 人（8.08%），进入双一流建设高校深造 95 人。

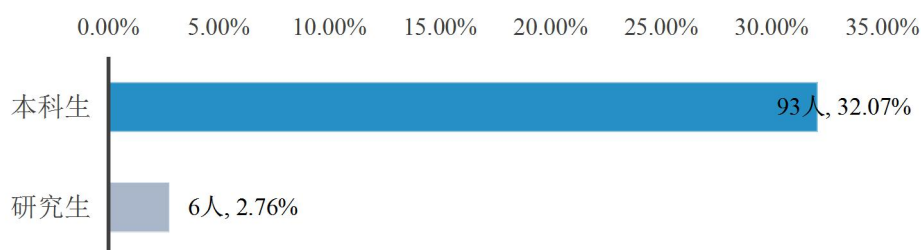


图 1-9 2021 届各学历毕业生国内升学情况

表 1-8 录取我校 2021 届毕业生的高校（单位：人）

学校	总体	本科生	研究生
中国音乐学院	91	85	6
中央音乐学院	2	2	0

学校	总体	本科生	研究生
广西艺术学院	1	1	0
东北师范大学	1	1	0
西安音乐学院	1	1	0
北京电影学院	1	1	0
中央民族大学	1	1	0
南昌航空大学	1	1	0

（二）出国、出境

2021 届毕业生出国、出境深造人数 37 人，占毕业生总人数的 7.30%，其中本科毕业生 32 人，毕业研究生 5 人。毕业生出国、出境深造的国家（地区）主要分布在美国（19 人）、英国（9 人）、德国（3 人）等国家（地区）。

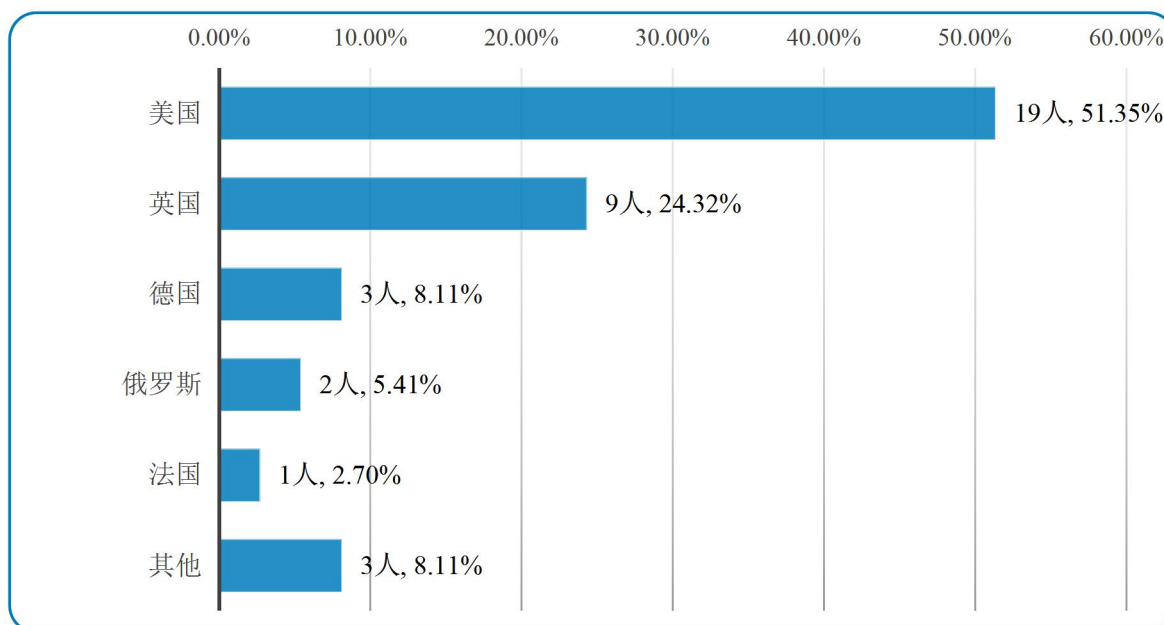
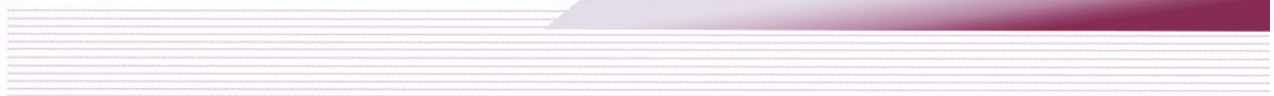


图 1-10 2021 届毕业生出国、出境深造情况

PART 2

毕业生就业状况调查情况



为全面了解 2021 届毕业生就业状况与特点，学校委托北京高校大学生就业创业指导中心针对 2021 届毕业生的就业结果、求职过程以及毕业生对专业培养的反馈等方面进行调查。截至 7 月 16 日，我校参与调查毕业生的就业落实率为 78.59%。其中，就业质量和求职过程统计实际受雇工作的受访毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“科研助理”“单位用人证明”“基层服务项目”），共 39 人³；专业培养、就业教育及服务统计全体受访毕业生，共 355 人；自主创业统计创业毕业生，共 7 人。

总体来看，我校 2021 届毕业生对首份工作的满意度为 79.49%，毕业生从事工作与所学专业的相关度为 87.18%，毕业生从事的工作与求职预期吻合度为 87.18%，且认为其工作发展路径清晰的比例达 76.92%；社会保障方面，毕业生在工作落实单位享有五险和公积金的比例分别为 61.54%、74.36%。

一、毕业生就业状况调查情况

（一）就业质量

1. 就业满意度

我校 2021 届毕业生对目前已落实工作的满意度⁴为 79.49%。具体到对工作各方面的满意度，毕业生对社会地位的满意度最高（76.92%）。

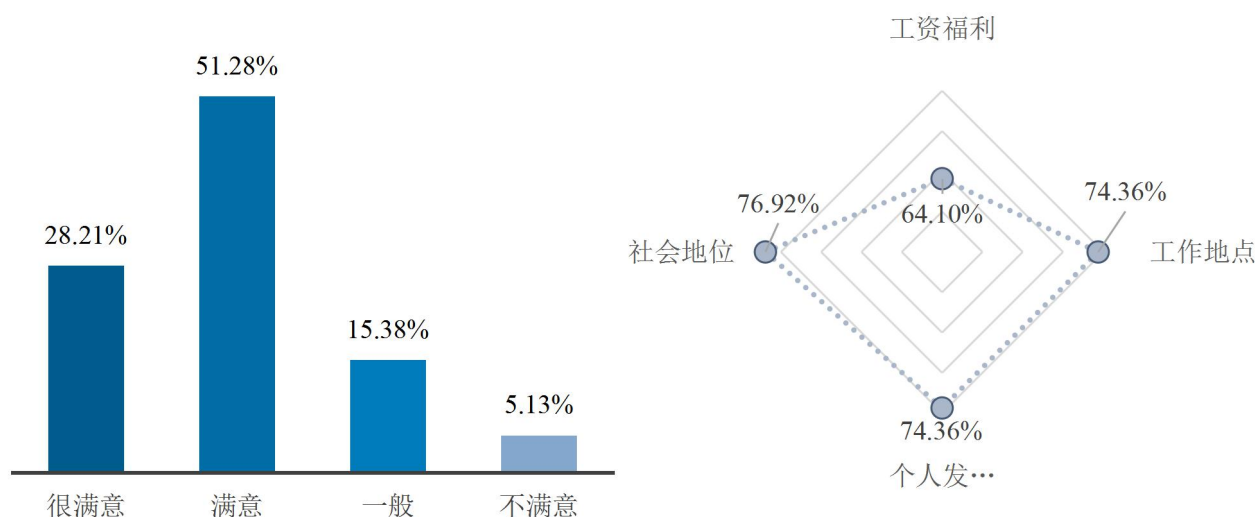


图 2-1 2021 届毕业生的就业满意度

³ 由于填答就业质量和求职过程部分问题的毕业生只有 39 人，人数较少，以上两部分内容只做总体分析，不分学历。

⁴ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

分行业来看，进入科学研究和技术服务业（100.00%），教育业（80.95%），文化、体育和娱乐业（78.57%）的本科生对就业的总体满意度较高。

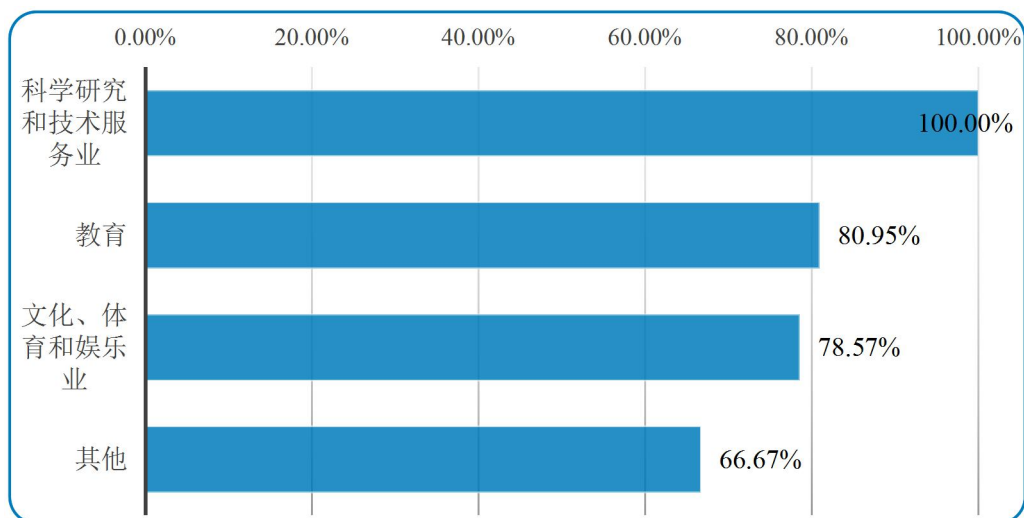


图 2-2 2021 届进入不同行业毕业生的就业满意度

2.人职匹配情况

(1) 工作与专业相关度

2021 届毕业生中，87.18%的人表示从事的工作与所学专业相关。进一步调查发现，毕业生主要是因为“专业工作不符合自己的职业期待”和“迫于现实先就业再择业”，才选择从事与所学专业不相关的工作。

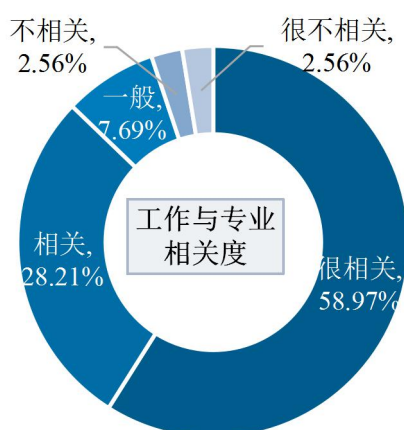


图 2-3 2021 届毕业生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位适配情况

2021 届毕业生中，69.23%的人表示目前的学历层次恰好满足岗位要求，25.64%的人表示高于岗位要求，5.13%的人表示低于岗位要求。

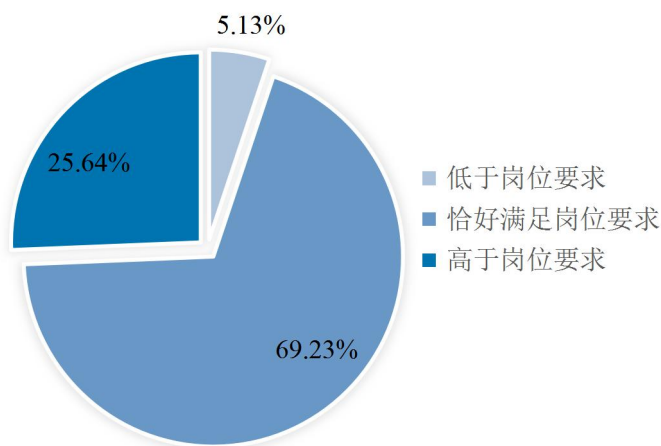


图 2-4 2021 届毕业生学历层次与工作岗位适配情况

(3) 职业分布

我校 2021 届毕业生从事的职业主要为专业技术人员（66.67%）。具体来看，教学人员（38.46%），文学艺术、体育专业人员（25.64%）是本科生就业比例最高的前两个职业类。

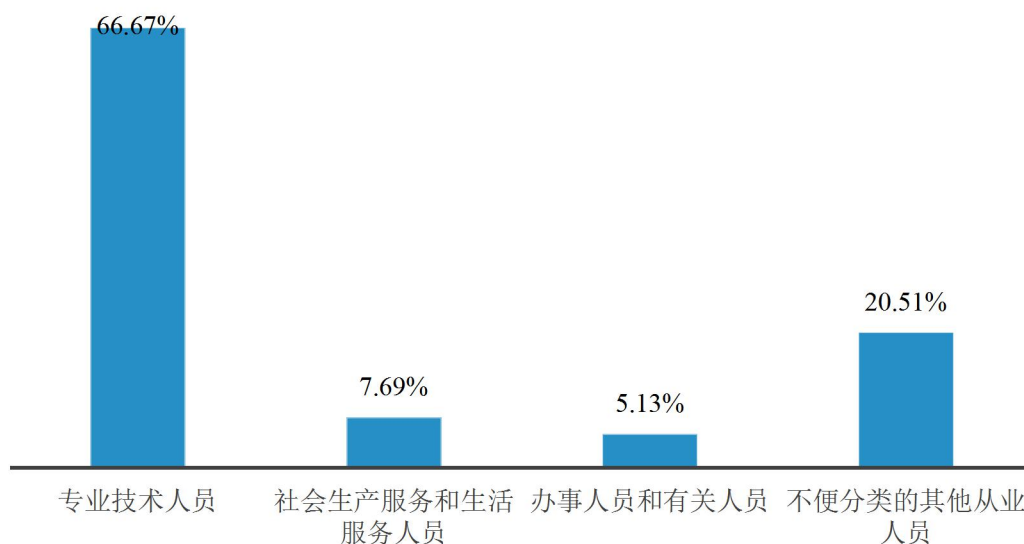


图 2-5 2021 届毕业生职业分布（大类）

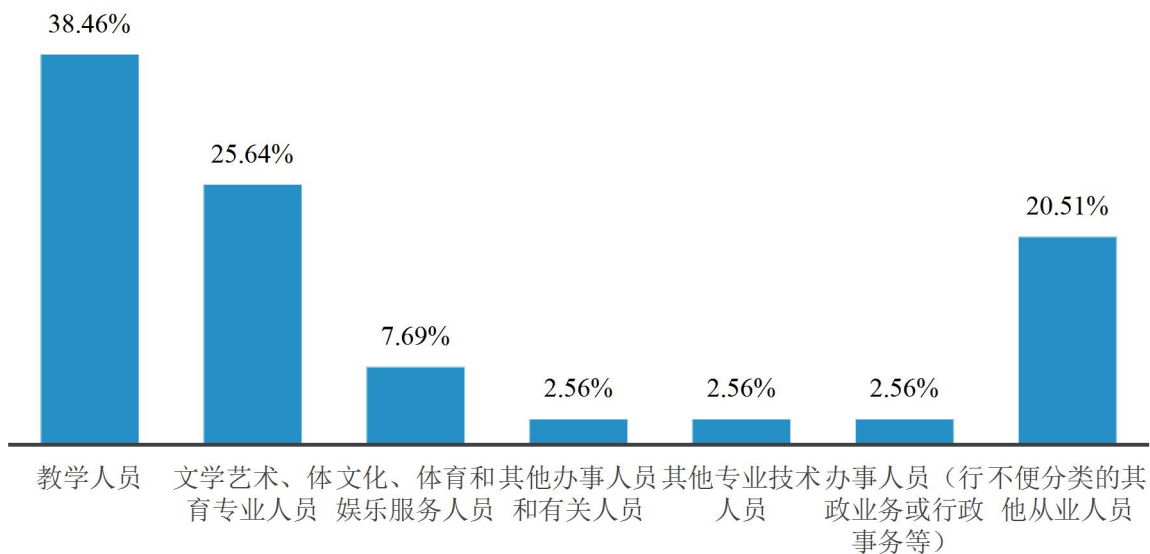


图 2-6 2021 届毕业生主要职业分布（中类）

3.薪酬和社会保障情况

(1) 起步年薪

我校 2021 届毕业生转正后平均税前起步年薪⁵为 14.48 万元，比平均期望年薪低 4.15 万元。具体来看，32.43%的本科生年薪分布在 15—20 万元，占比最高；其次 27.03%的本科生年薪分布在 5—10 万元。

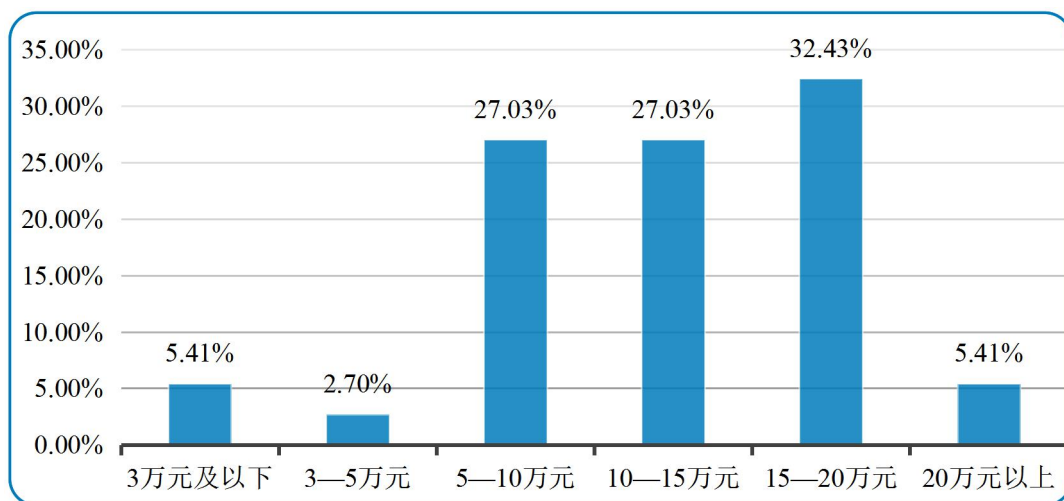


图 2-7 2021 届毕业生落实年薪分布情况⁶

⁵ 起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2017 届毕业生年薪统计范围为 1—50 万元，2018—2021 届毕业生年薪统计范围为 1—60 万元。

⁶ 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。

(2) 社会保障情况

调查发现，我校 2021 届毕业生有各类社会保险的比例均低于 93%。具体来看，毕业生有五险、有公积金的比例分别为 61.54%、74.36%。

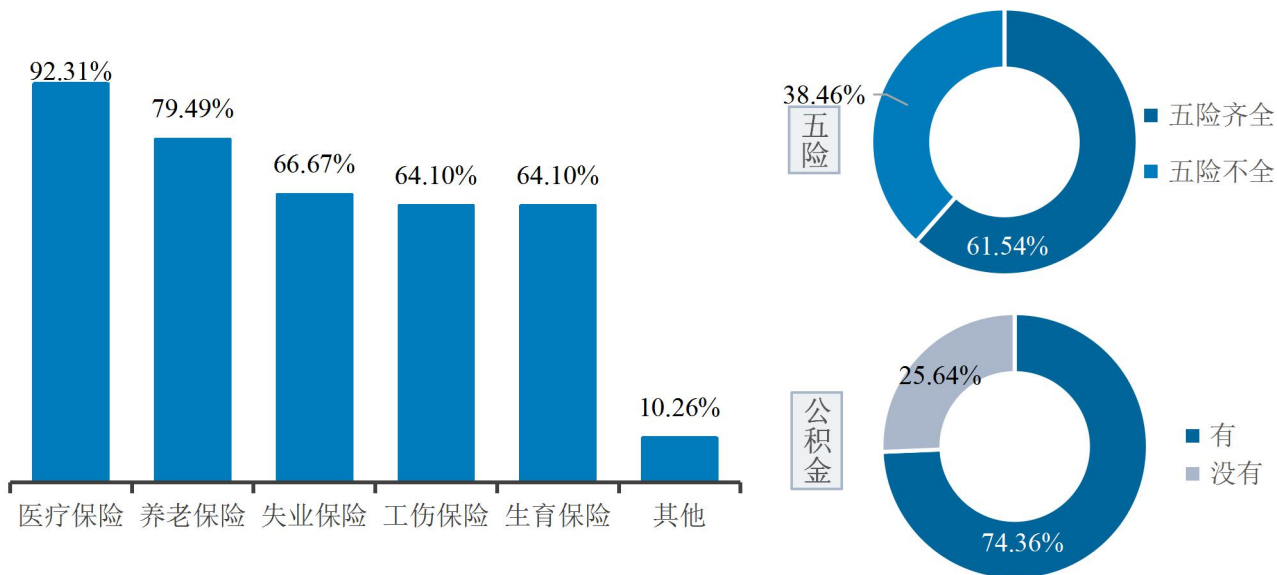


图 2-8 2021 届毕业生的社会保障情况

4.工作预期吻合度

2021 届毕业生中，87.18%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

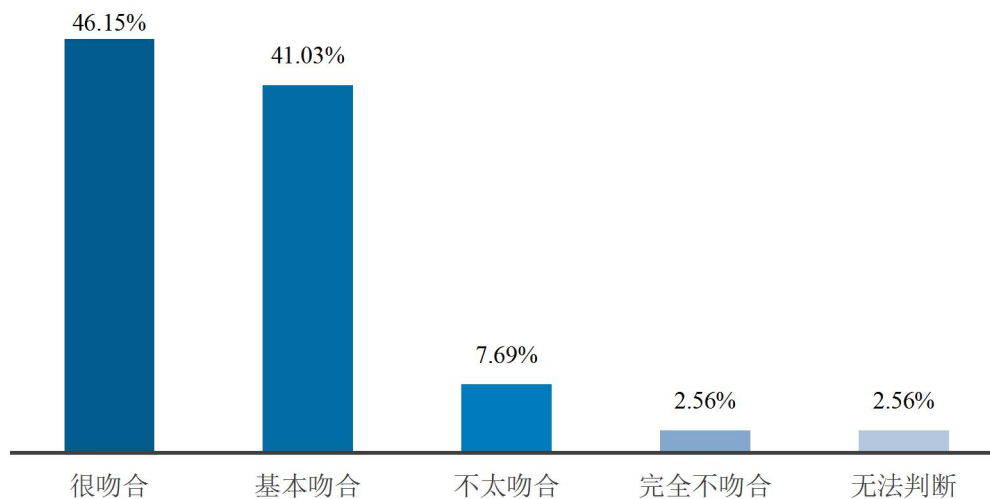


图 2-9 2021 届毕业生从事工作与求职预期的吻合度

5.工作发展路径

2021 届毕业生中，76.93%的人认为在工作落实单位发展路径清晰。

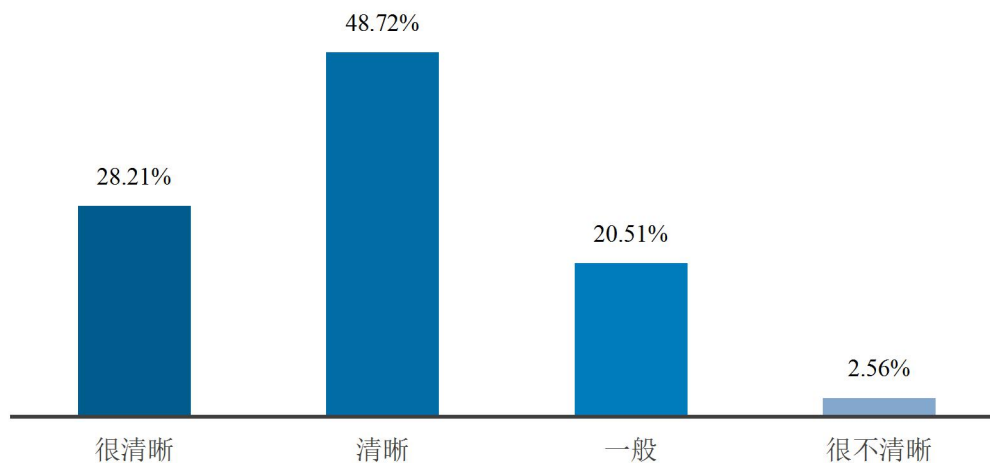


图 2-10 2021 届毕业生对工作发展路径的评价

6.预期工作稳定性

2021 届毕业生预期在单位工作 5 年及以上的比例最高，达 38.46%，其次是预期工作 1—3 年（含 1 年）（28.21%）和工作 1 年以内（20.51%）。

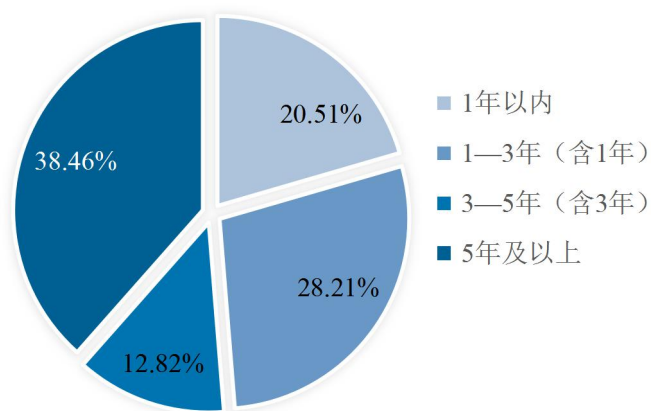


图 2-11 2021 届毕业生在单位预期工作时长

（二）求职过程

1.求职积极程度

97.43%的毕业生认为自己在求职过程中表现积极。

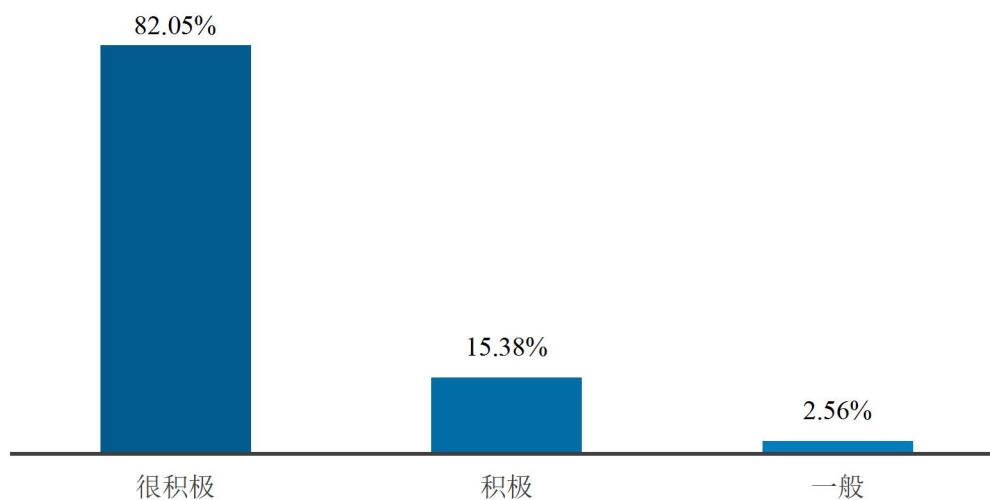


图 2-12 2021 届毕业生求职积极程度

2.简历投递、面试机会及录用通知

2021 届毕业生在求职过程中平均投递简历 11.41 份，平均获得面试机会 4.08 次，平均收到录用通知 1.56 个。



图 2-13 2021 届毕业生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量⁷

3.求职周期和收到第一份录用通知的时间

2021 届毕业生从开始求职到落实工作，平均用时 4.11 个月⁸，主要集中在 2021 年 6 月收到首份录用通知。

⁷ 本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

⁸ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。



平均求职周期 4.11 个月

集中在 2021 年 6 月收到首份录用通知

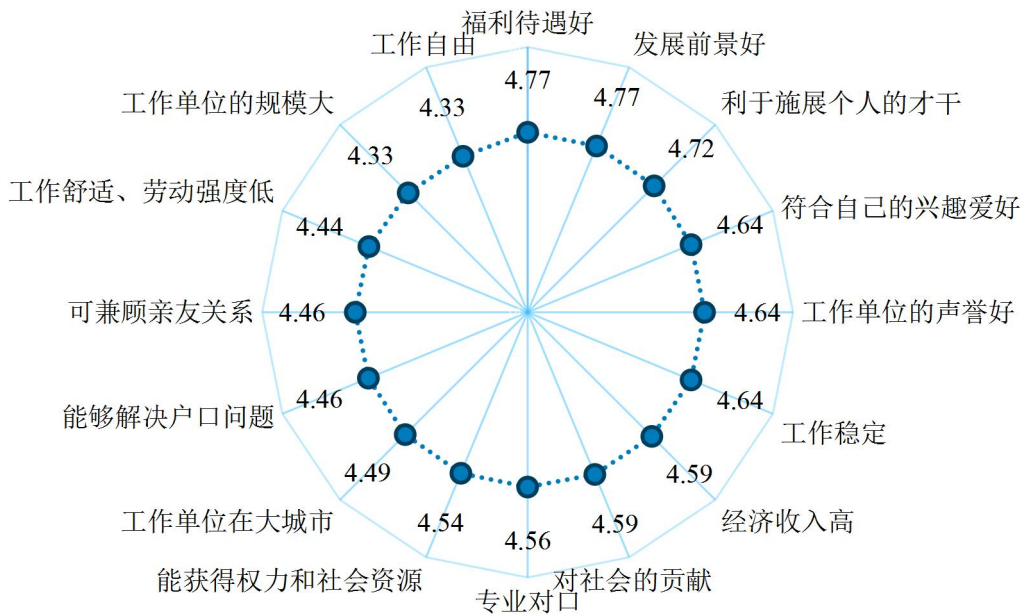
图 2-14 2021 届毕业生求职周期和收到首份录用通知的时间

4.求职花费

我校 2021 届毕业生在求职过程中的平均花费⁹为 4109.75 元。

5.求职价值观

我校 2021 届本科生在选择工作时最看重的三个因素分别为：福利待遇好、发展前景好、利于施展个人的才干。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图 2-15 2021 届毕业生在选择工作时看重的因素

⁹ 求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告统计范围为 1—20000 元区间。

6.求职成功渠道

我校 2021 届本科生主要通过线上渠道（53.85%）获取工作信息。在各类求职渠道中，本科生最终主要通过校园渠道（41.03%），社会渠道（17.95%）和亲友渠道（17.95%）获得工作。毕业生的求职信息渠道虽然呈现多元化，但校园渠道仍发挥着主要作用。

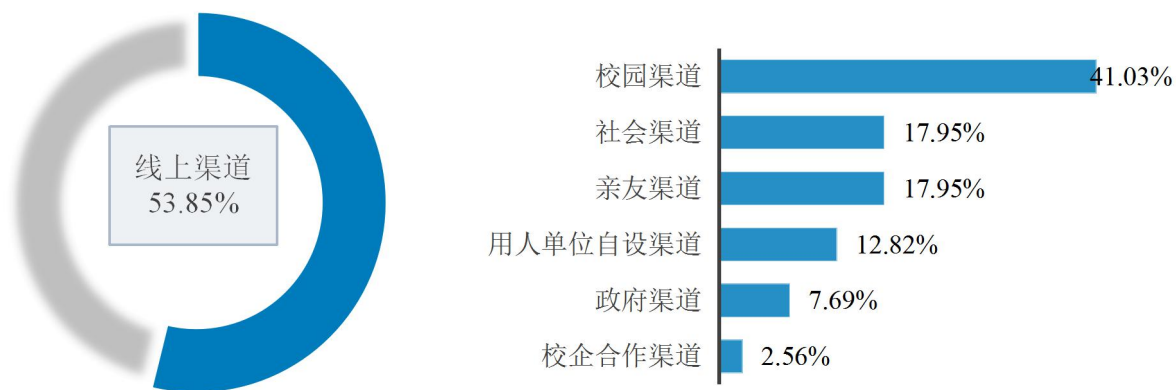


图 2-16 2021 届毕业生求职成功渠道

（三）专业培养及就业教育服务

I 本科生专业培养及就业教育服务

1.专业认同情况

（1）对本专业的态度

90.23%的 2021 届本科生表示喜欢所学专业。

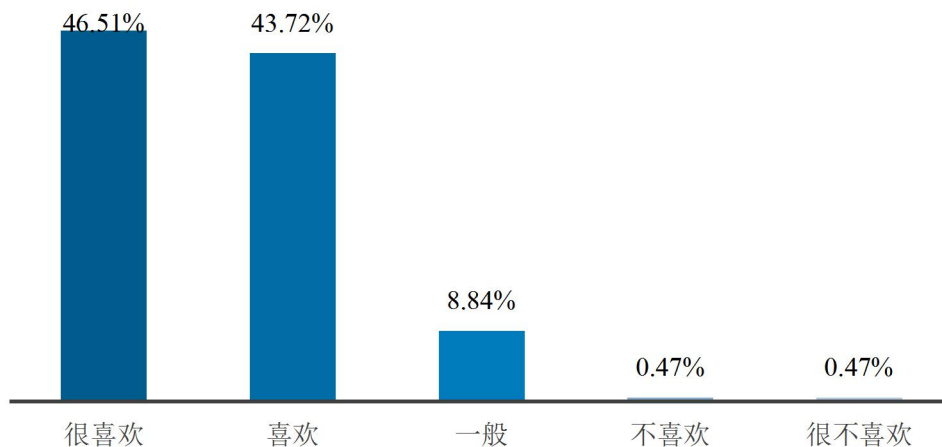


图 2-17 2021 届本科生对本专业的喜欢程度

分院系¹⁰来看，管弦系（100.00%）、声乐歌剧系（95.12%）本科生对本专业的喜欢程度较高。

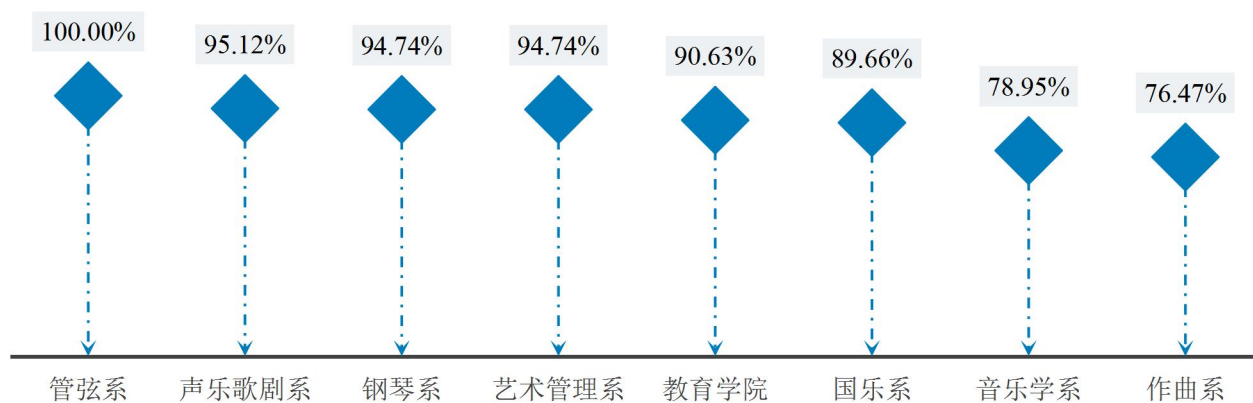


图 2-18 各院系 2021 届本科生对本专业的喜欢程度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

90.69%的 2021 届本科生愿意从事与本专业相关的工作。

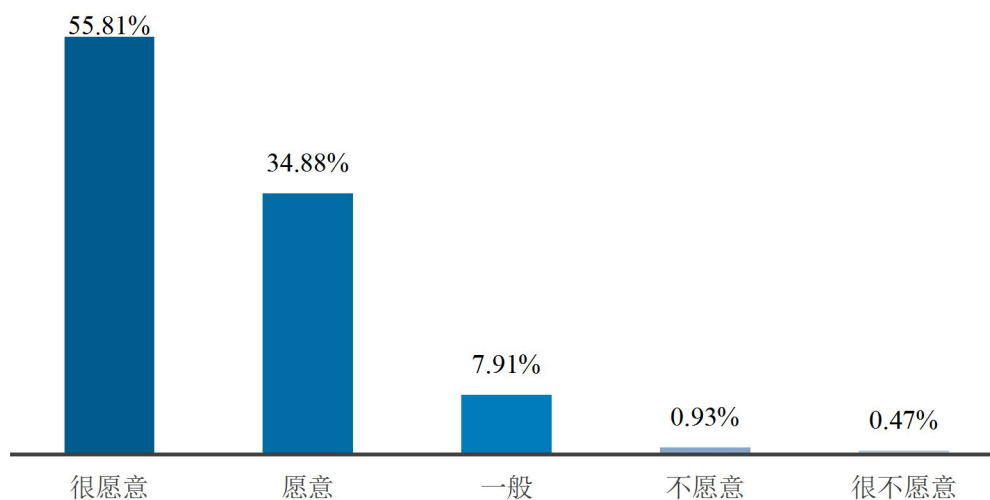


图 2-19 2021 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

分院系来看，管弦系（100.00%）、教育学院（93.75%）、国乐系（93.10%）本科生从事与本专业相关工作的意愿较高。

¹⁰ 本报告涉及院系交叉分析时，可能存在部分院系受访毕业生人数较少，统计结果仅供参考。

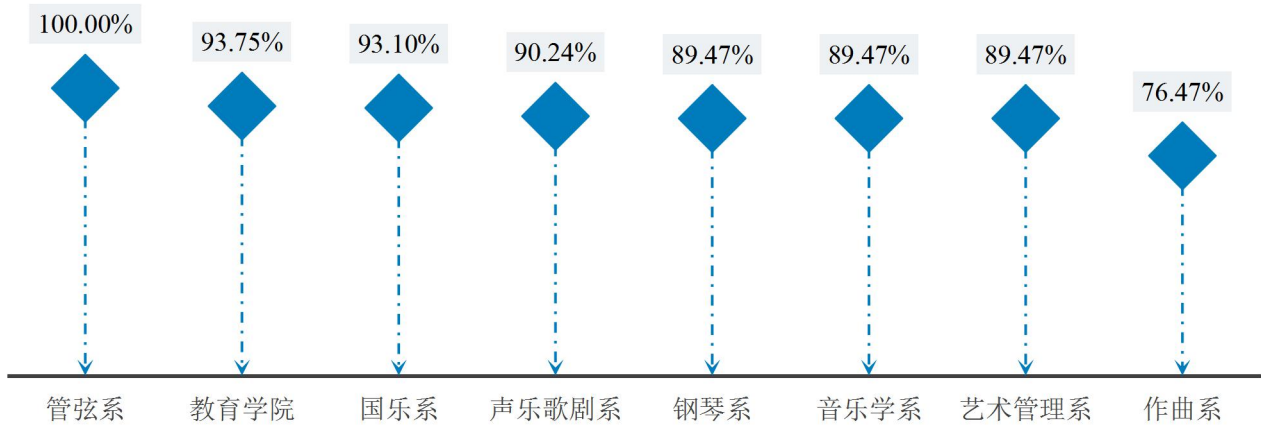


图 2-20 各院系 2021 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

86.98%的 2021 届本科生对专业课程设置表示满意。进一步调查发现，本科生主要是因为“课程内容不实用或陈旧”和“课程结构安排不合理”的原因而对专业课程设置不满意。

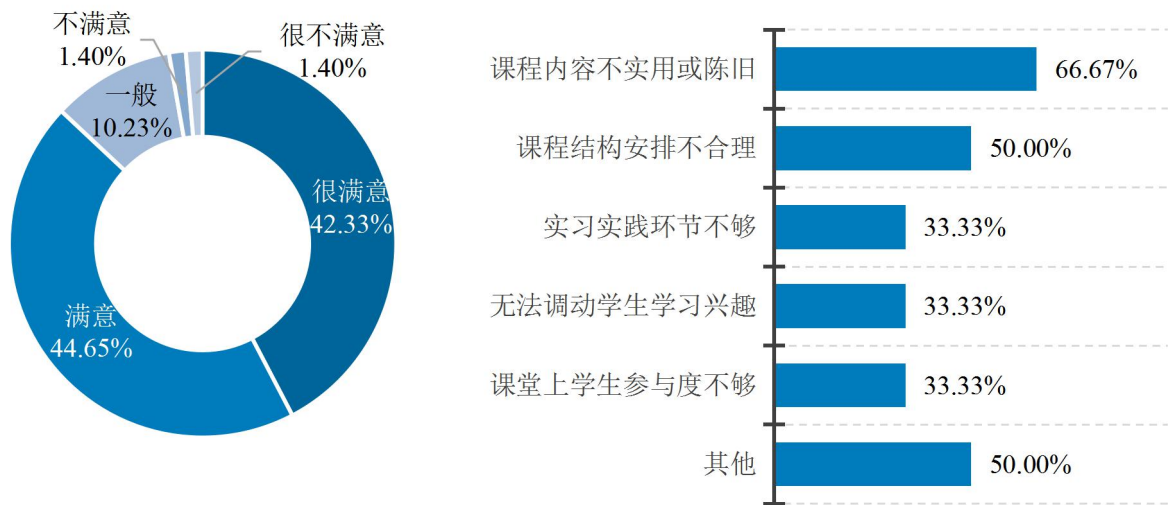


图 2-21 2021 届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因

分院系来看，钢琴系（94.74%）、国乐系（93.10%）、声乐歌剧系（92.68%）本科生对专业课程设置的满意度较高。

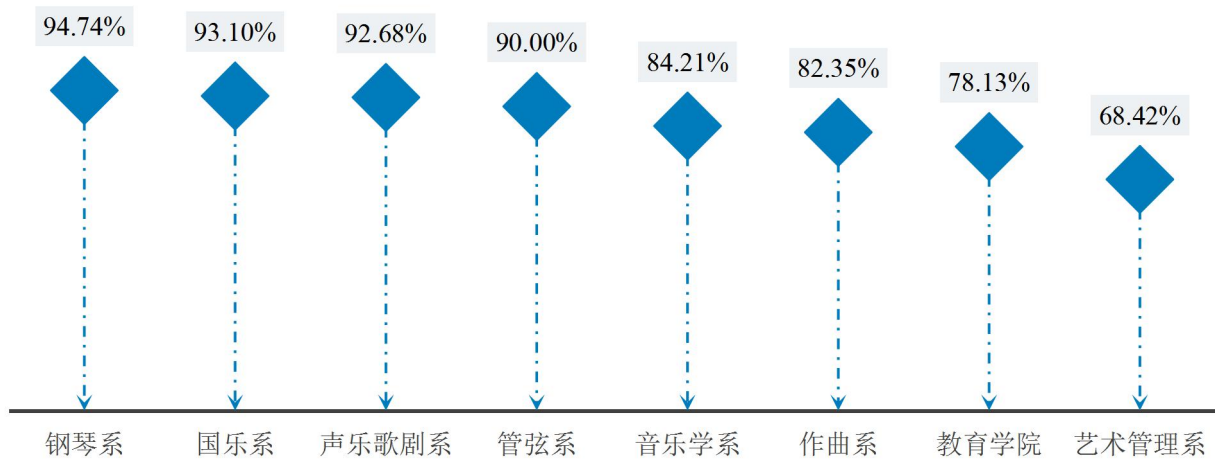


图 2-22 各院系 2021 届本科生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

95.82%的本科生对专业教师的授课水平表示满意。

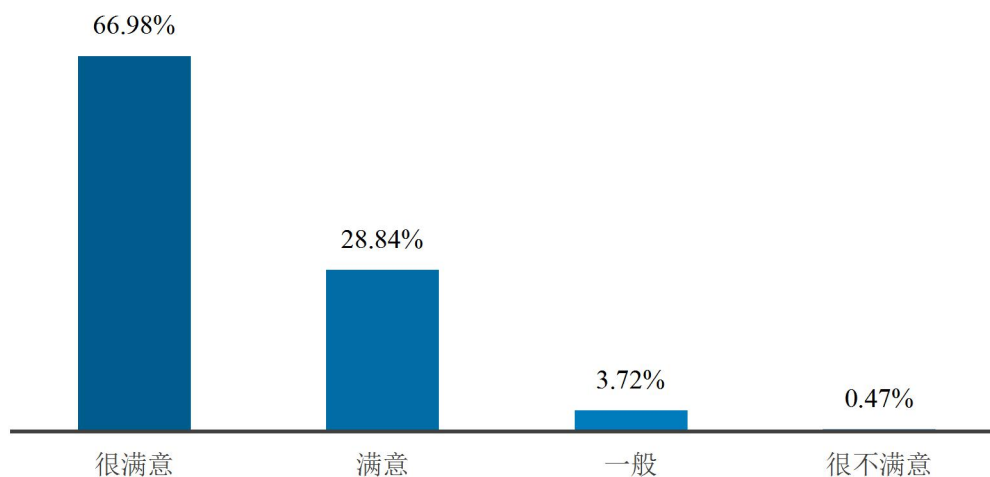


图 2-23 2021 届本科生对专业教师授课水平的满意度

分院系来看，音乐学系、作曲系等 4 个院系本科生对专业教师授课水平的满意度均达到了 100.00%。

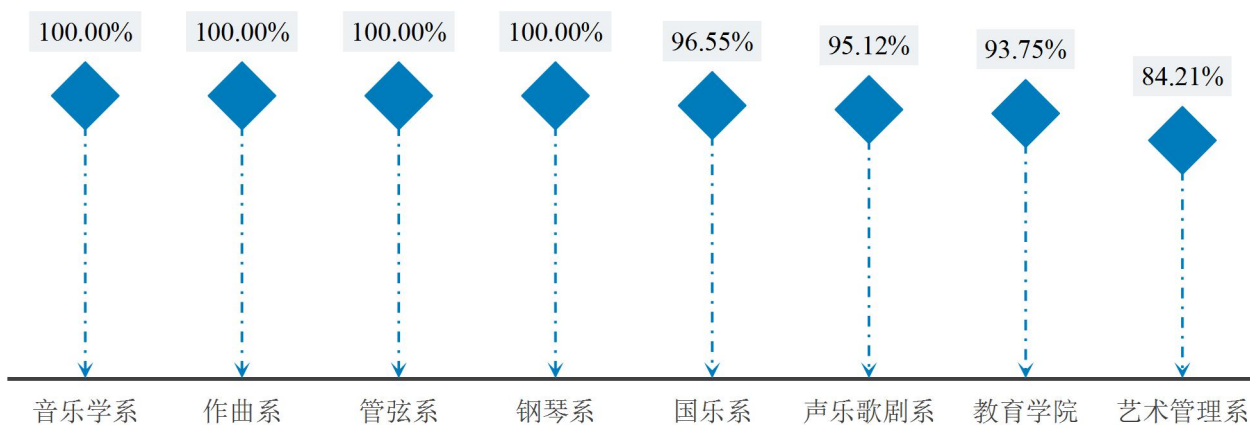


图 2-24 各院系 2021 届本科生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

2021 届本科生中，73.95%的人对学校提供的实习实践表示满意。

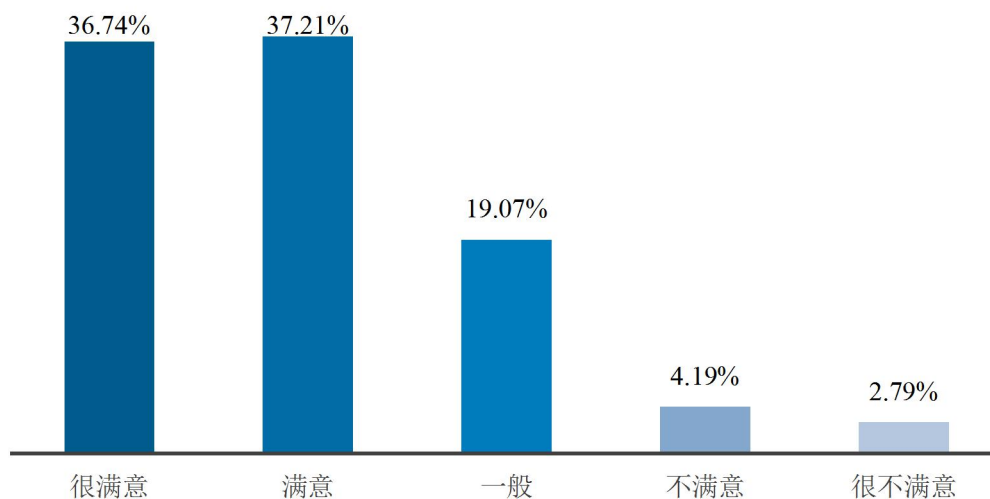


图 2-25 2021 届本科生对学校实习实践的满意度

分院系来看，钢琴系（94.74%）、国乐系（82.76%）、管弦系（80.00%）本科生对学校实习实践的满意度较高。

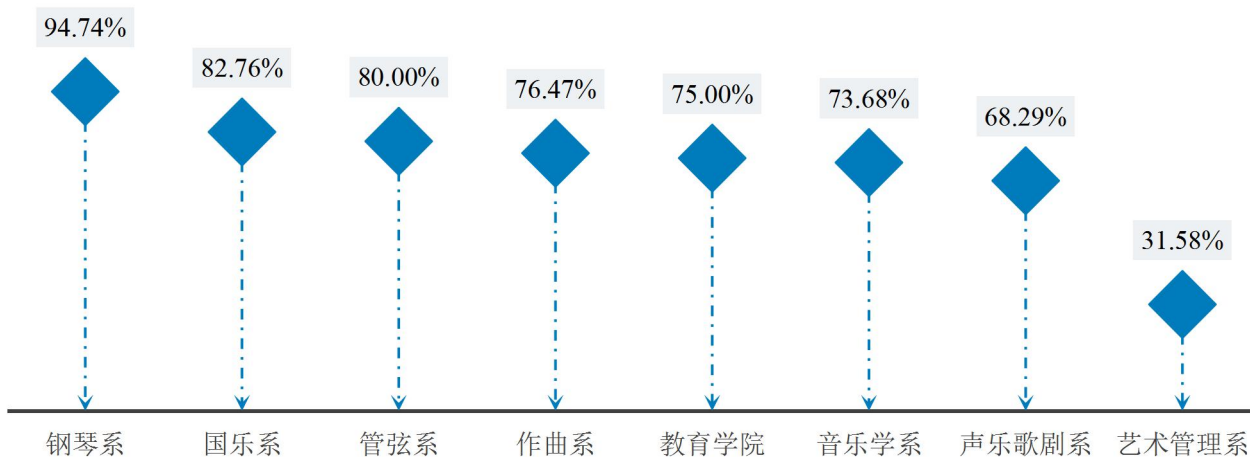


图 2-26 各院系 2021 届本科生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

58.14%的 2021 届本科生认为所学专业的社会需求度高。

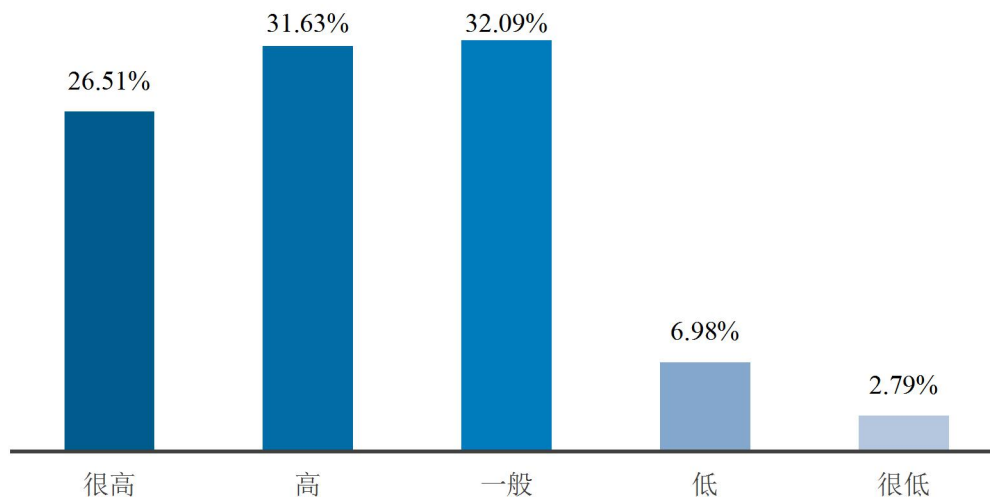


图 2-27 2021 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

分院系来看，钢琴系（84.21%）、教育学院（81.25%）、音乐学系（78.95%）本科生认为所学专业社会需求程度较高。

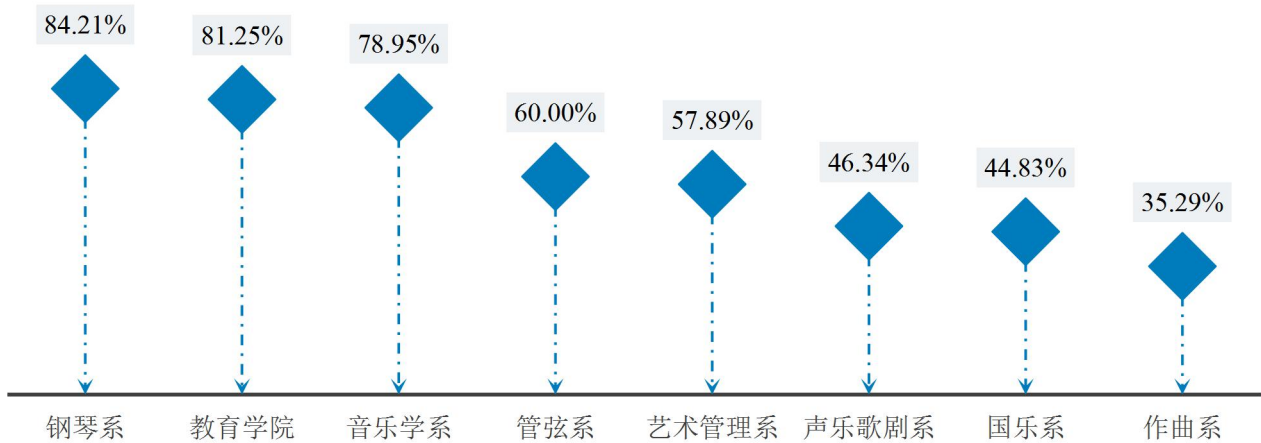
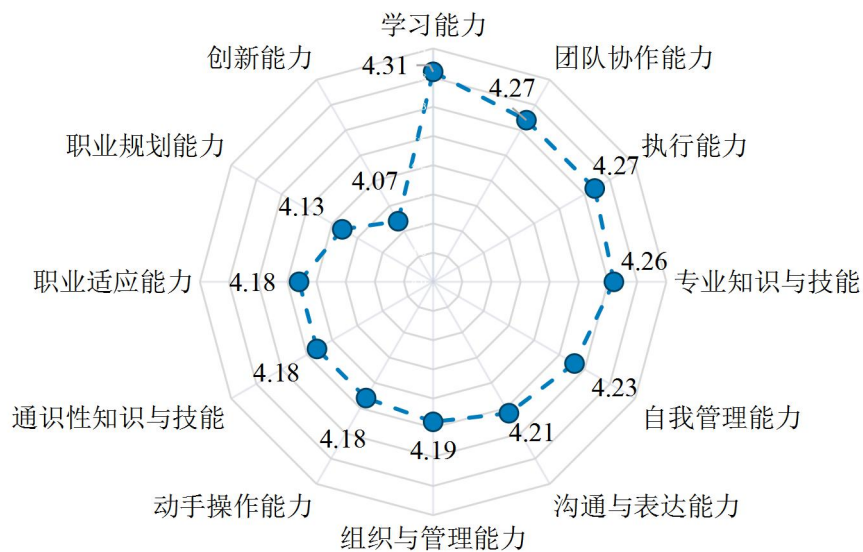


图 2-28 各院系 2021 届本科生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2021 届本科生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：学习能力、团队协作能力、执行能力。



注：根据五分量表统计，5 表示“完全能够满足”，4 表示“能够满足”，3 表示“一般”，2 表示“不能满足”，1 表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图 2-29 2021 届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求程度

3.就业教育及服务

(1) 对就业教育及服务的评价

各项就业教育及服务中，2021 届本科生参与度较高的前三项依次为：就业信息推送服务（65.12%），就业指导课程（50.70%），就业指导讲座、工作坊等活动（48.37%）；满意度较高的前三项依次为：职业咨询与辅导（96.20%）、困难帮扶（95.92%）、学校/院系就业推荐（92.94%）。

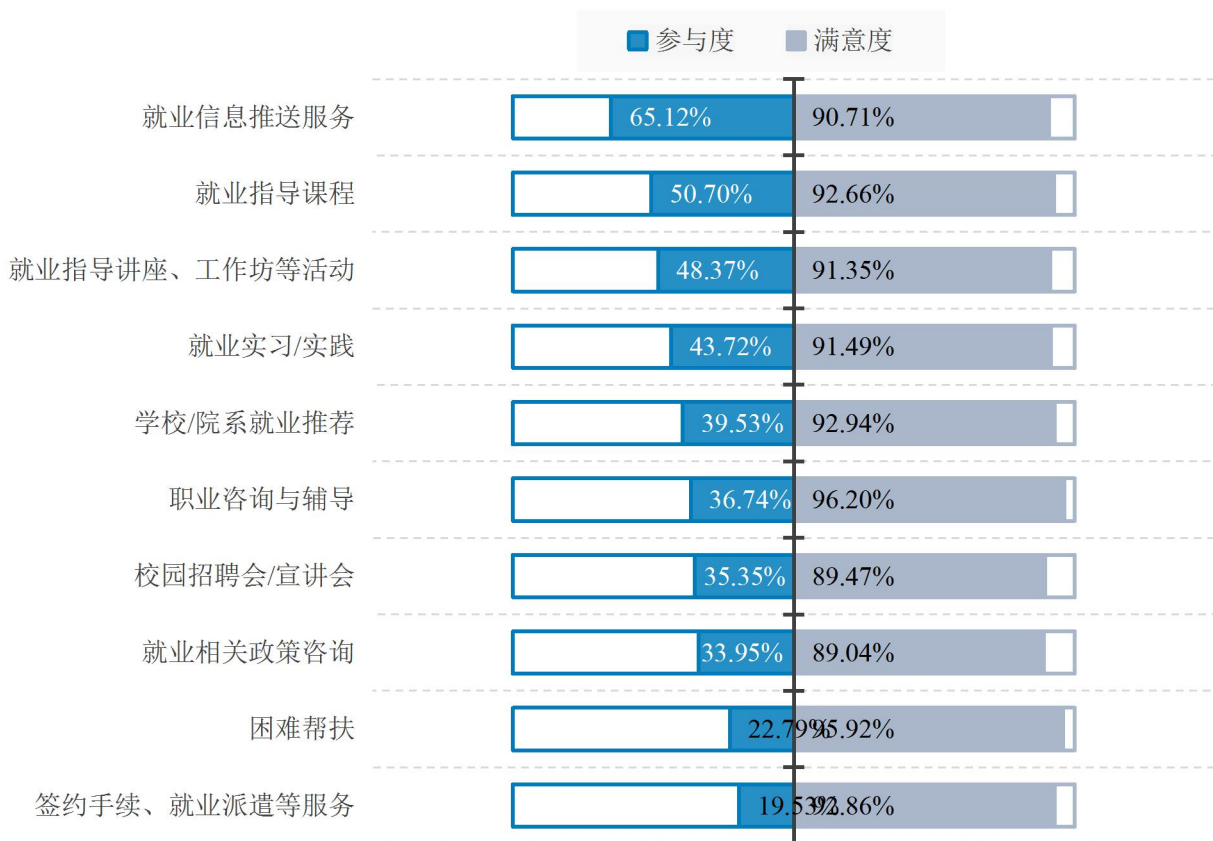


图 2-30 2021 届本科生对就业教育及服务的参与度和满意度

同时，本科生反映，最需要学校提供的前三项就业服务依次为：就业实习/实践（48.37%）、学校/院系就业推荐（45.12%）、校园招聘会/宣讲会（36.74%）。

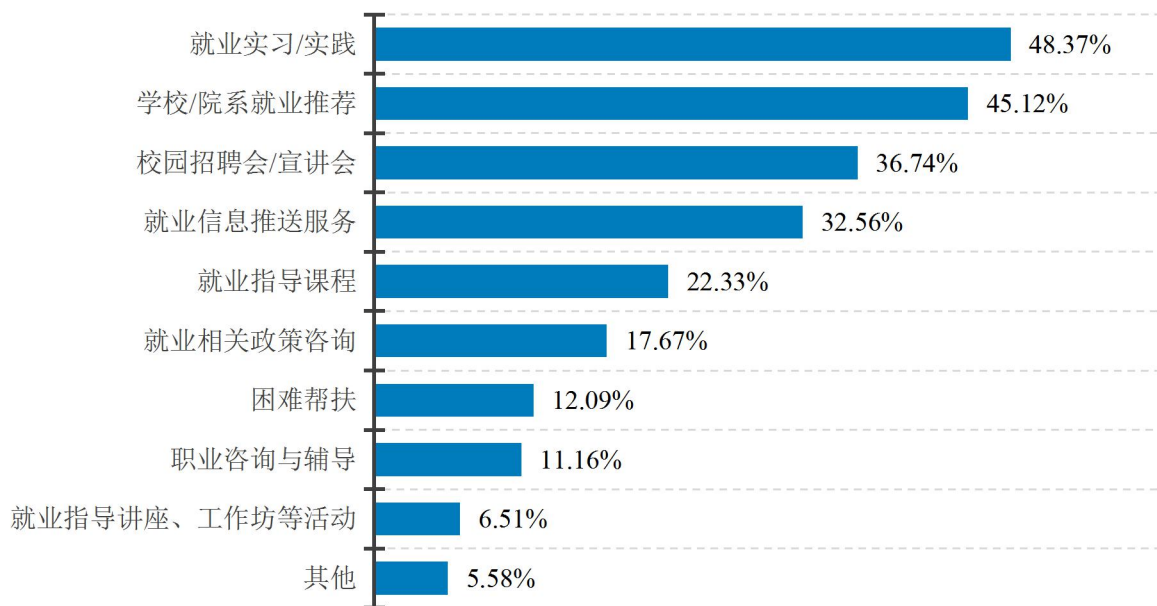


图 2-31 2021 届本科生最需要学校提供的就业服务

(2) 对创业教育及服务的评价

受访本科生中，14.42%的人参与过学校提供的创业教育及服务。这些本科生参与度相对较高的前两项创业教育及服务依次为：创业课程（70.97%）、创业相关讲座（67.74%）；满意度最高的前 4 项分别是：创业类学生社团活动、参观创业企业、与创业者交流、参与创业企业的实习项目，满意度均为 100.00%。

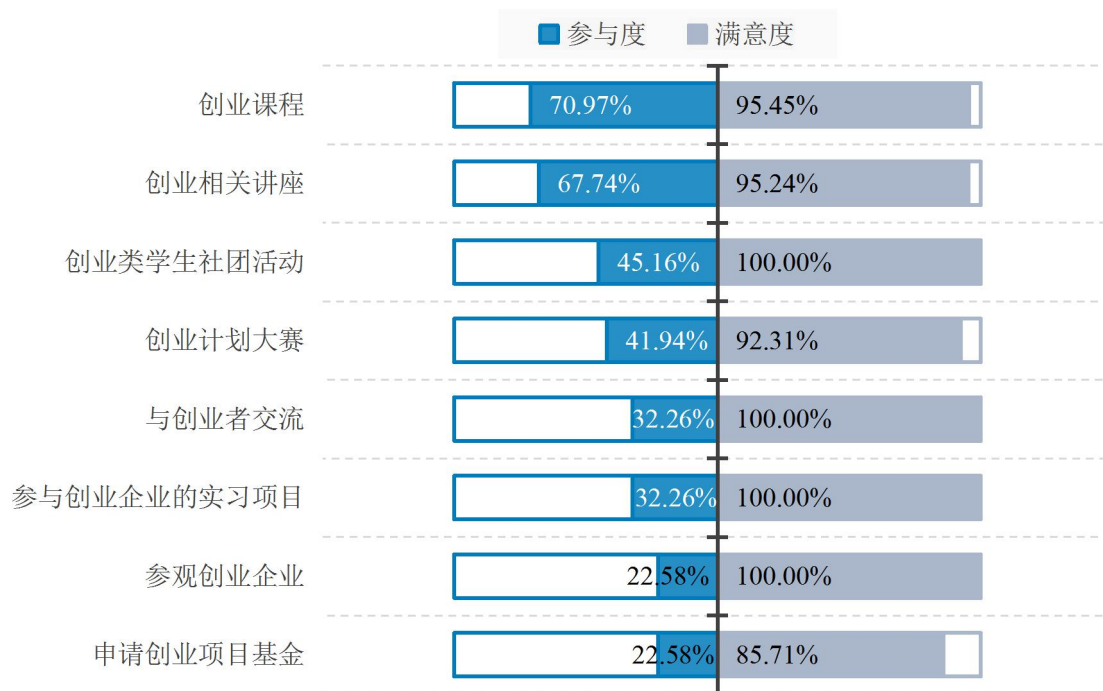


图 2-32 2021 届本科生对创业教育及服务的参与度和满意度

(3) 对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

我校始终将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，全力保障毕业生更充分更高质量就业目标的实现。2021 届本科生对学校提供的就业（创业）服务工作的总体满意度为 74.89%。

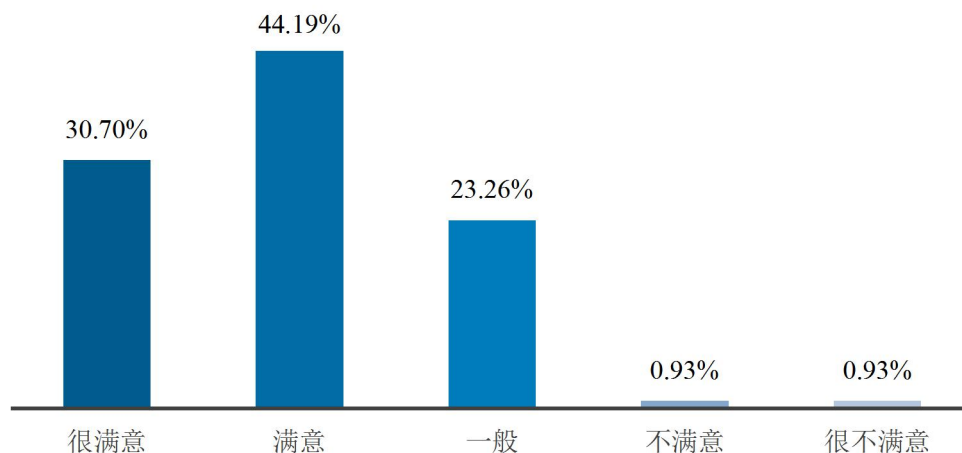


图 2-33 2021 届本科生对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

分院系来看，钢琴系（94.74%）、声乐歌剧系（80.49%）、管弦系（80.00%）本科生对学校提供的就业（创业）服务工作满意度较高。

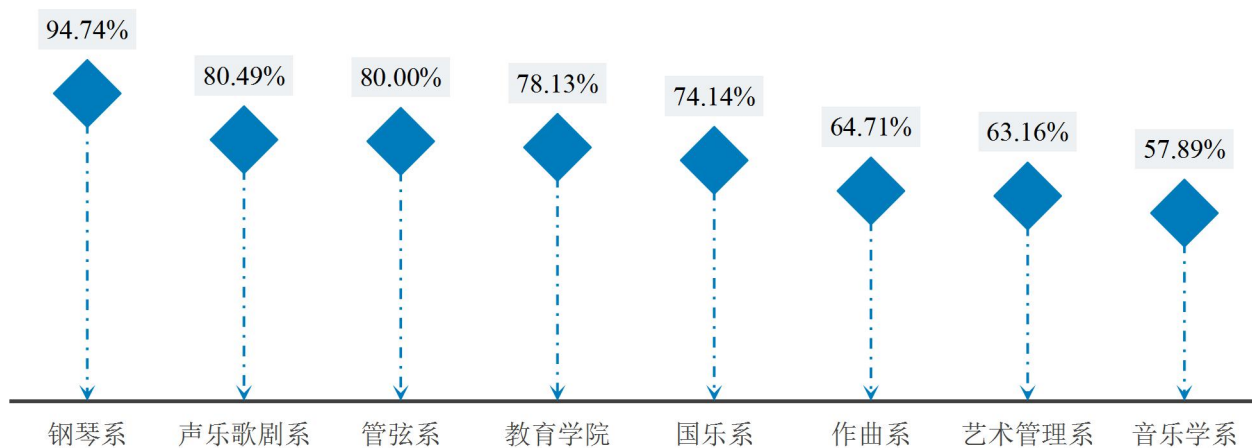


图 2-34 各院系 2021 届本科生对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

II 研究生专业培养及就业教育服务

1.专业认同情况

(1) 对本专业的态度

94.29%的 2021 届研究生表示喜欢所学专业。

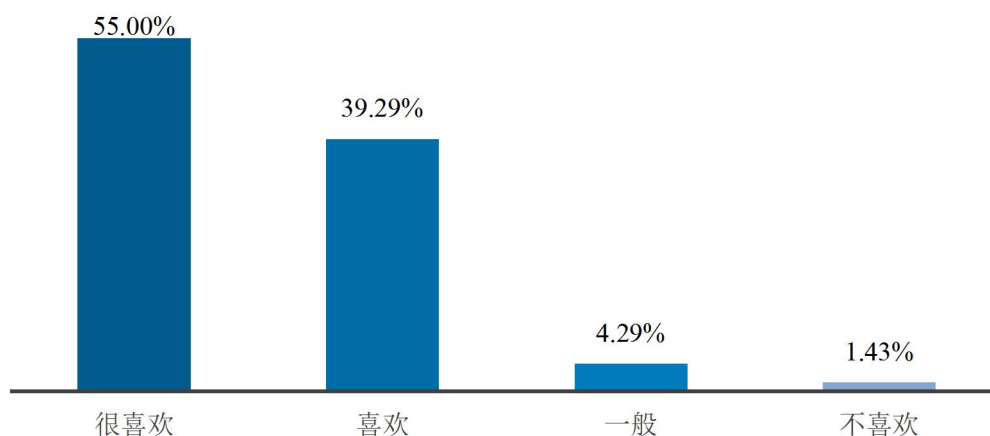


图 2-35 2021 届研究生对本专业的喜欢程度

分院系来看，作曲系、声乐歌剧系等 6 个院系研究生对本专业的喜欢程度均达到了 100.00%。

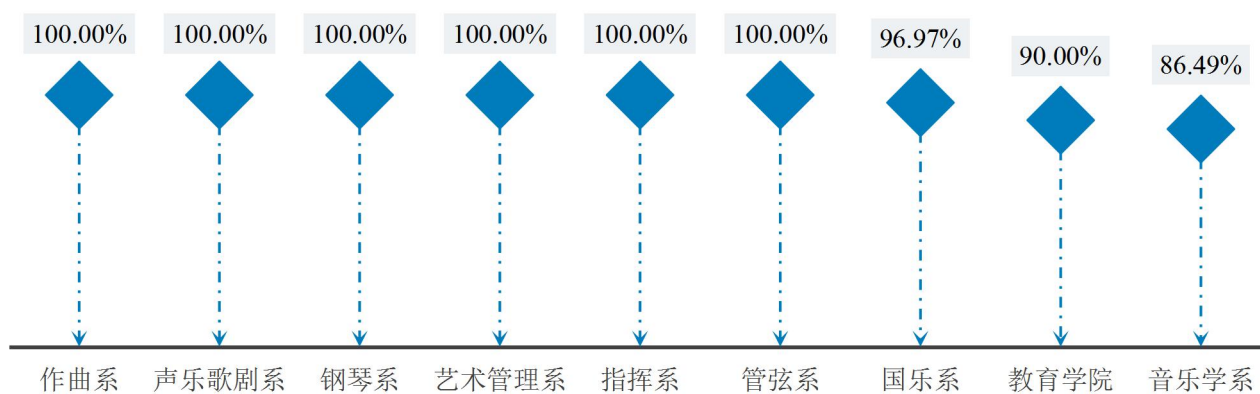


图 2-36 各院系 2021 届研究生对本专业的喜欢程度

(2) 从事与本专业相关工作的意愿

94.29%的 2021 届研究生愿意从事与本专业相关的工作。

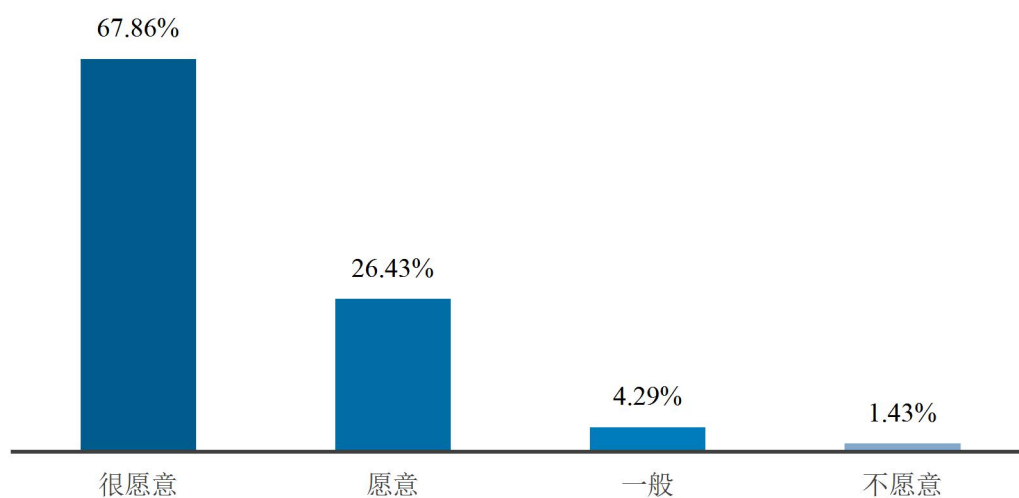


图 2-37 2021 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

分院系来看，声乐歌剧系、国乐系等 5 个院系研究生从事与本专业相关工作意愿的比例均达到了 100.00%。

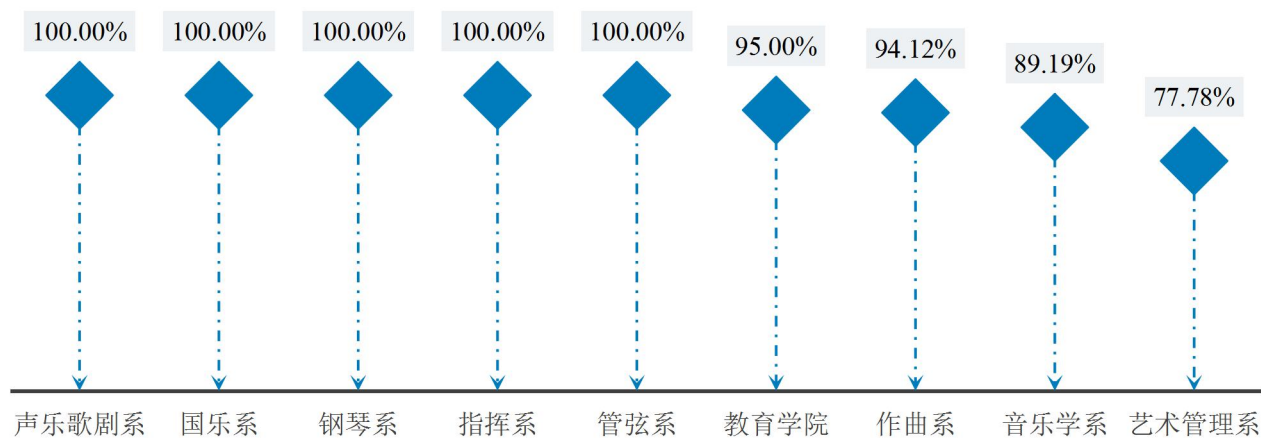


图 2-38 各院系 2021 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

2. 专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

82.14%的 2021 届研究生对专业课程设置表示满意。进一步调查发现，研究生主要是因为“课程内容不实用或陈旧”而对专业课程设置不满意。

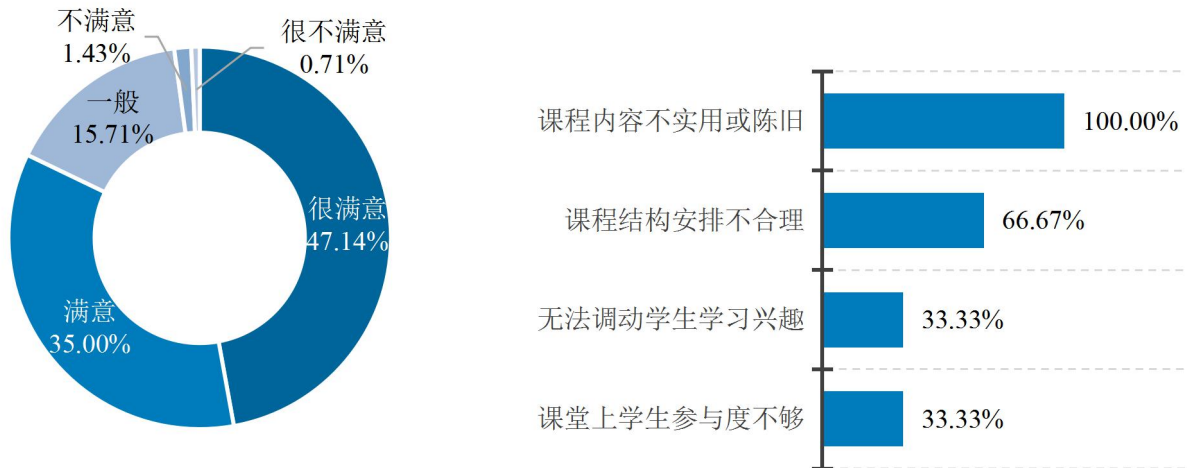


图 2-39 2021 届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

分院系来看，声乐歌剧系、钢琴系等 4 个院系研究生对专业课程设置的满意度均达到了 100.00%。

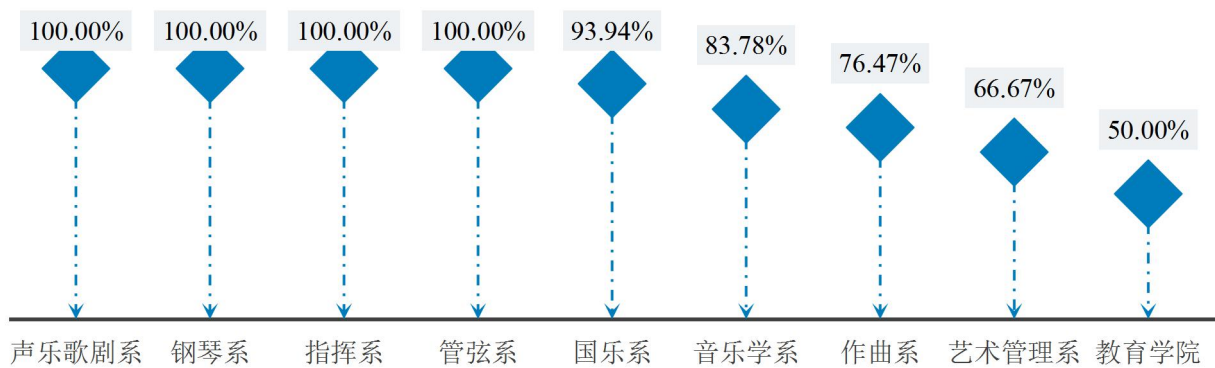


图 2-40 各院系 2021 届研究生对专业课程设置的满意度

(2) 对专业教师授课水平的满意度

92.86%的研究生对专业教师的授课水平表示满意。

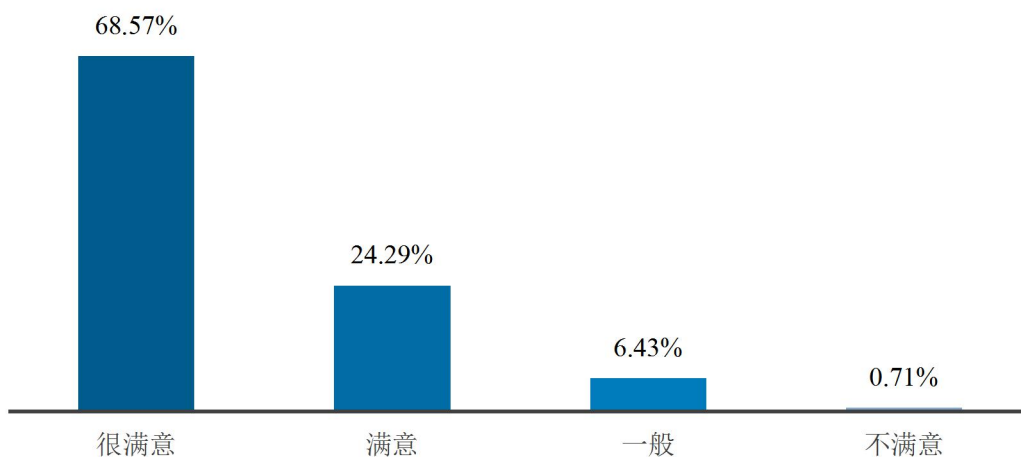


图 2-41 2021 届研究生对专业教师授课水平的满意度

分院系来看，声乐歌剧系、指挥系、管弦系研究生对专业教师授课水平的满意度均达到了 100.00%。

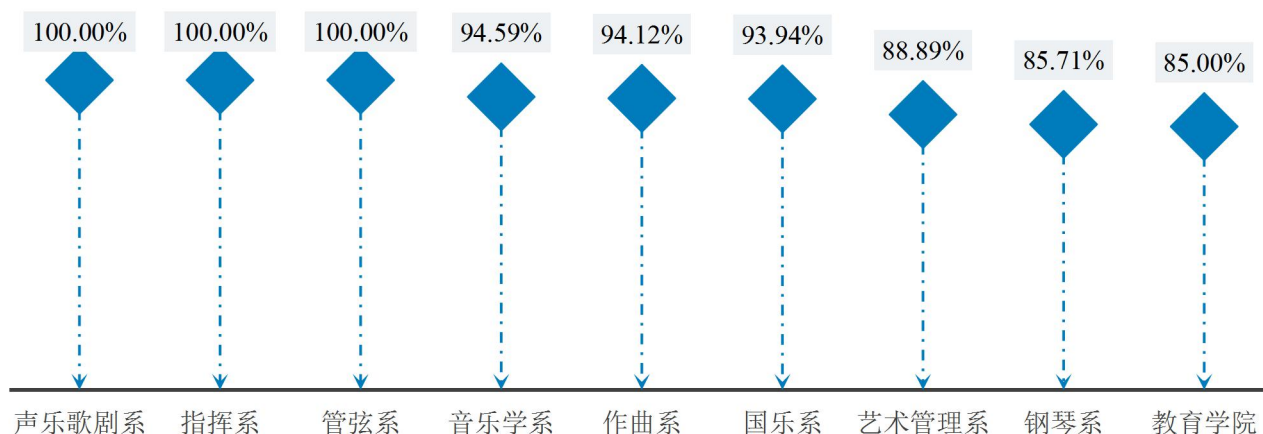


图 2-42 各院系 2021 届研究生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

2021 届研究生中，66.43%的人对学校提供的实习实践表示满意。

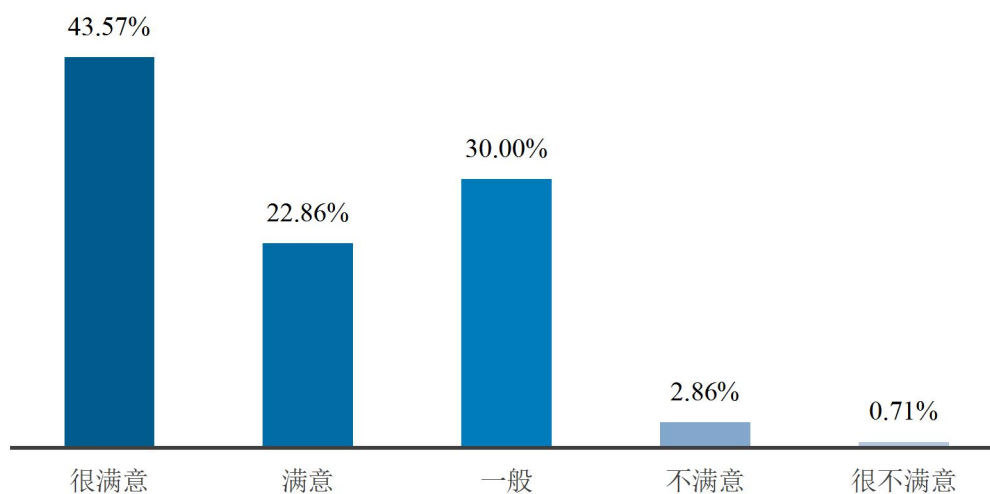


图 2-43 2021 届研究生对学校实习实践的满意度

分院系来看，指挥系、管弦系研究生对学校实习实践的满意度均达到了 100.00%。

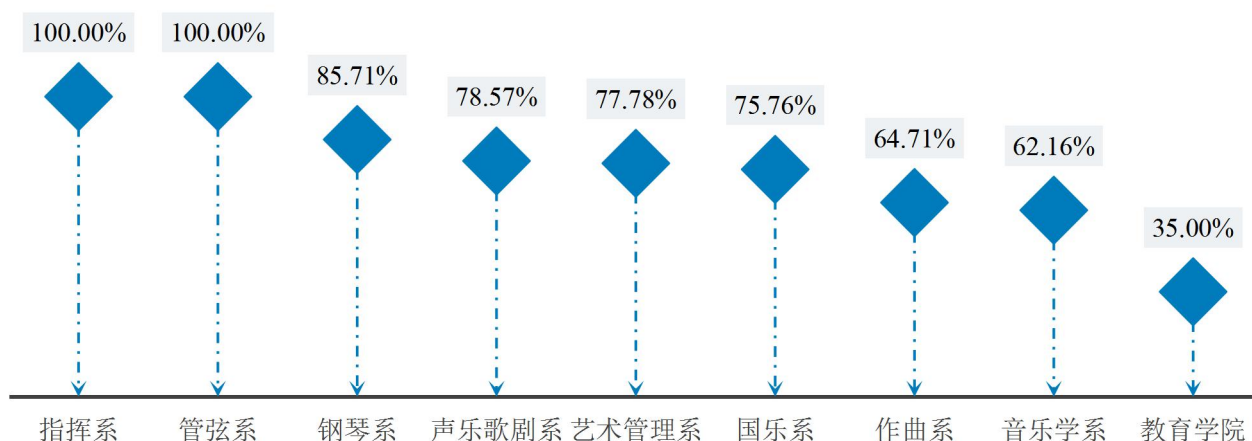


图 2-44 各院系 2021 届研究生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

45.72%的 2021 届研究生认为所学专业的社会需求度高。

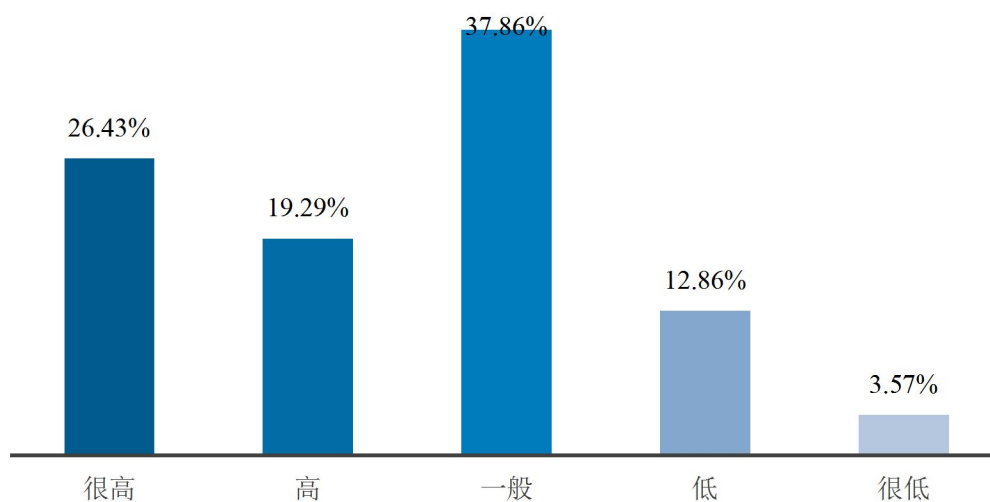


图 2-45 2021 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

分院系来看，指挥系（100.00%）、艺术管理系（77.78%）研究生认为所学专业社会需求程度较高。

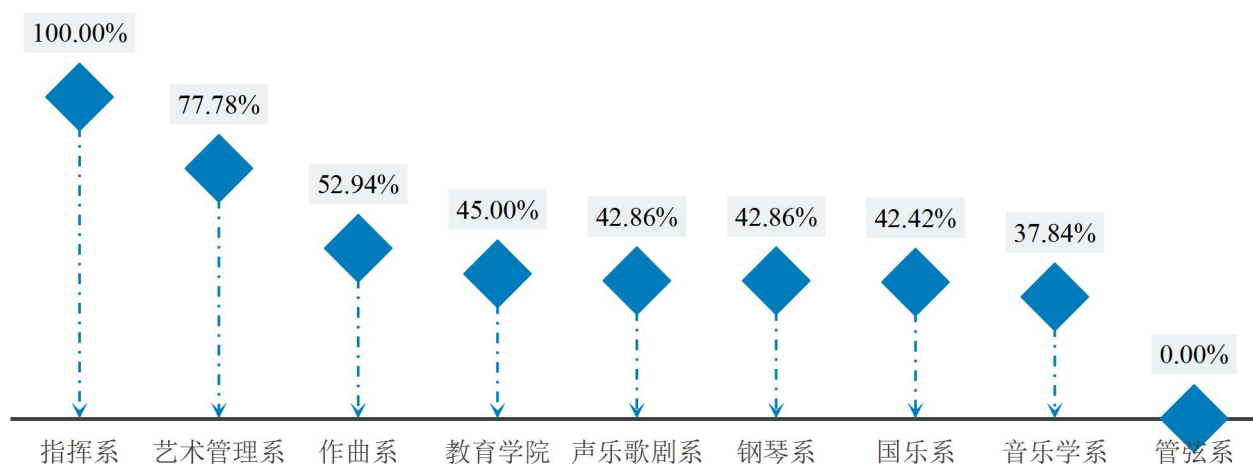
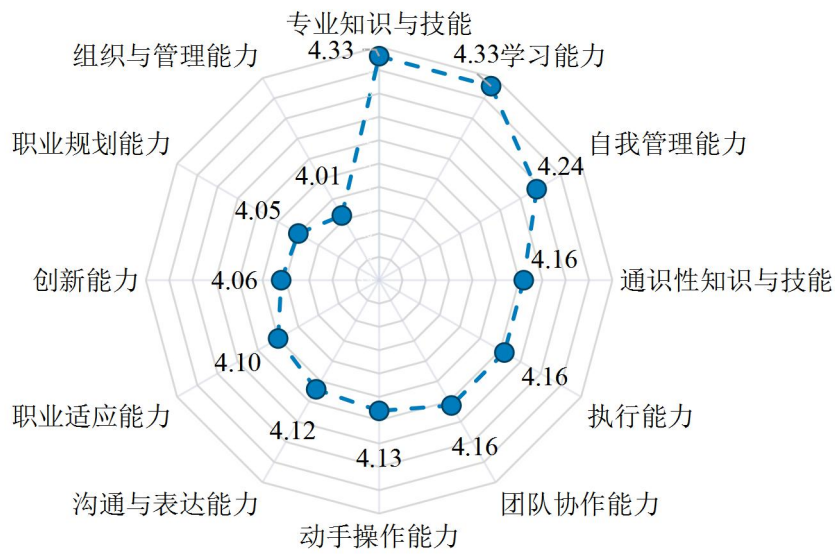


图 2-46 各院系 2021 届研究生对所学专业社会需求程度的评价

（5）满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2021 届研究生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：专业知识与技能、学习能力、自我管理能力。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图 2-47 2021 届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求程度

3.培养质量评价

(1) 研究生培养质量的满意度

2021 届研究生中，84.29%的人对本校研究生培养质量表示满意。

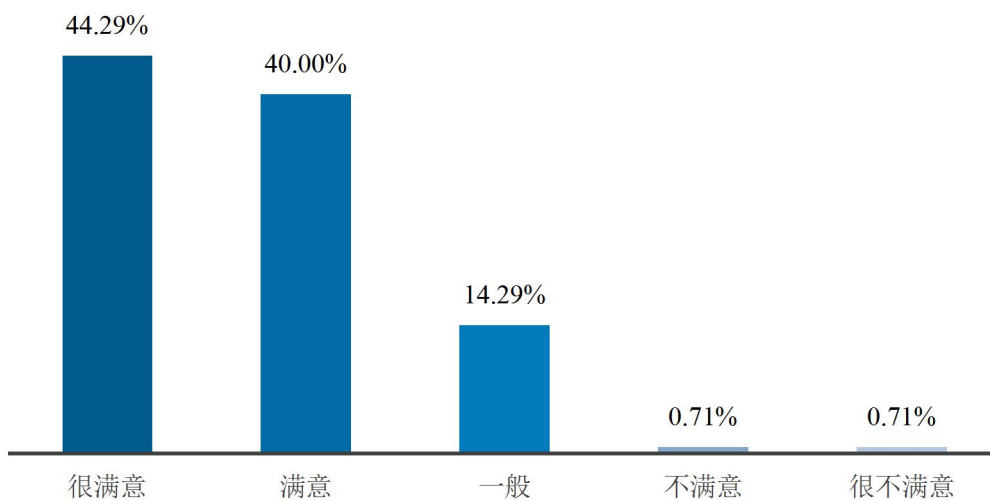


图 2-48 2021 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

分院系来看，指挥系、管弦系研究生对本校研究生培养质量的满意度均达到了 100.00%。

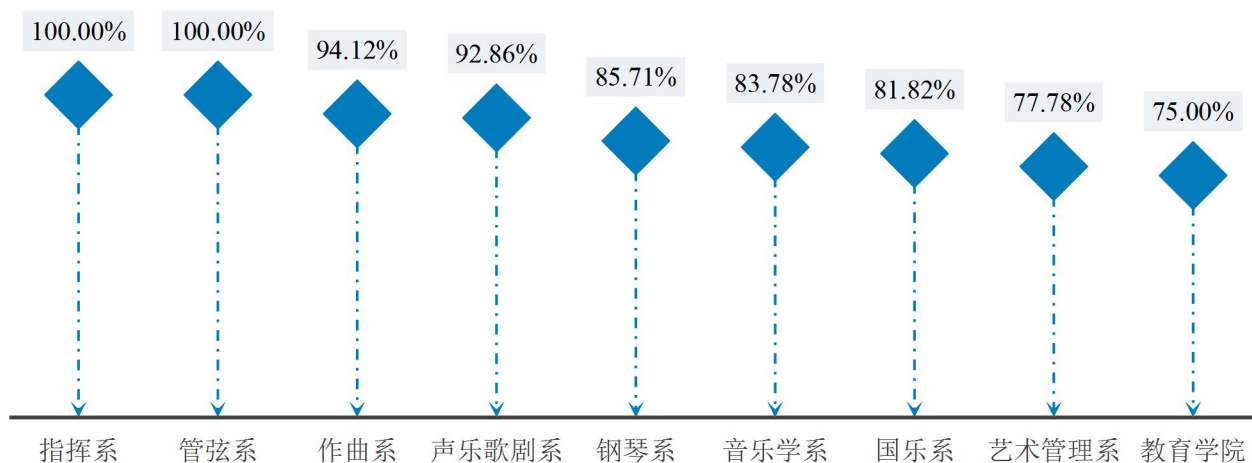


图 2-49 各院系 2021 届研究生对本校研究生培养质量的满意度

(2) 对导师的满意度

96.43%的 2021 届研究生对导师表示满意。

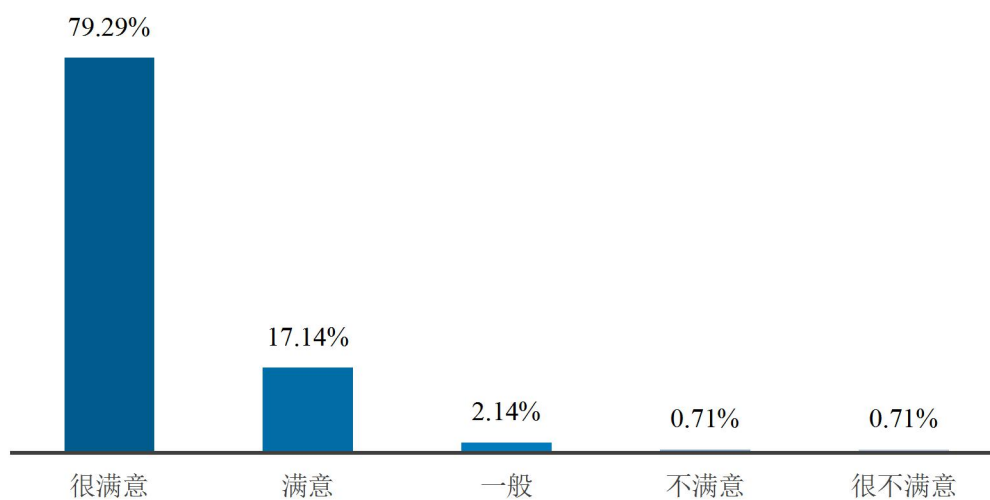


图 2-50 2021 届研究生对导师的满意度

分院系来看，作曲系、声乐歌剧系等 5 个院系对导师的满意度均达到了 100.00%。

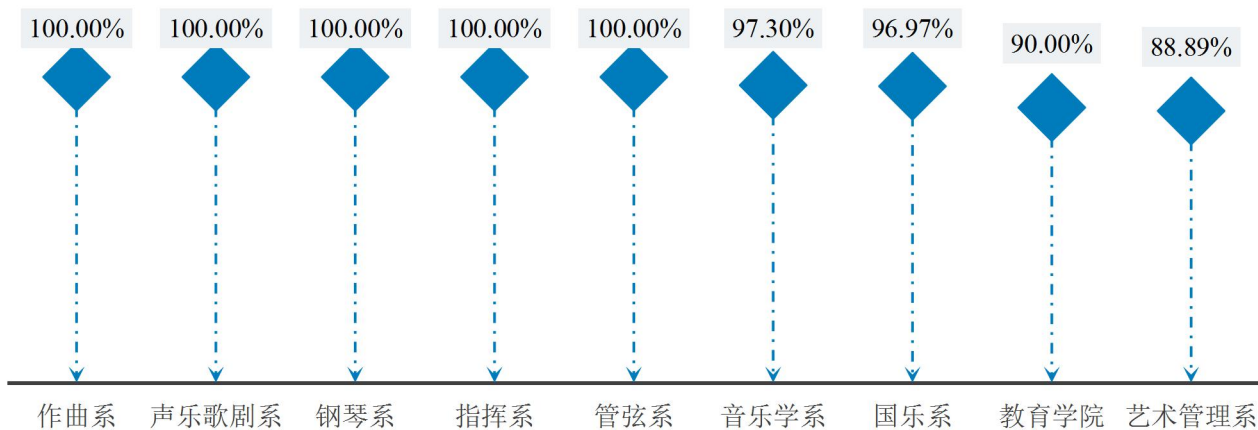


图 2-51 各院系 2021 届研究生对导师的满意度

(3) 学术实践经历

调查显示，我校 2021 届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等、参加国内外学术会议是在校期间对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。

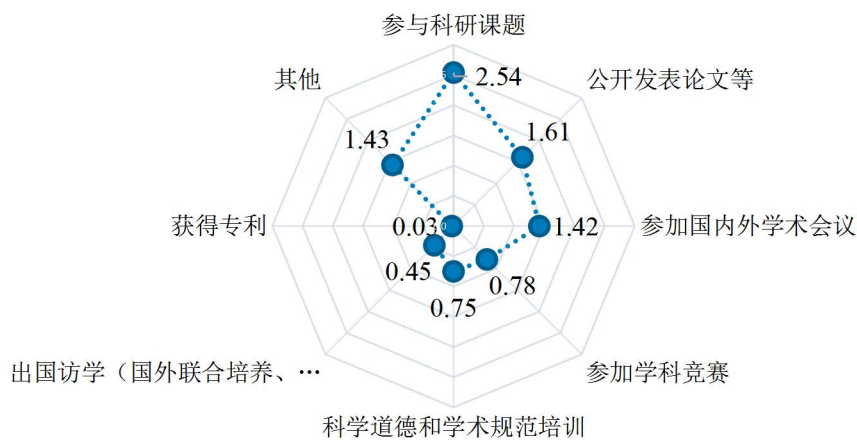


图 2-52 2021 届研究生认为有价值的学术实践经历

(4) 影响培养质量的因素

研究生认为导师指导、学科发展水平是影响我校研究生培养质量最重要的两个因素。

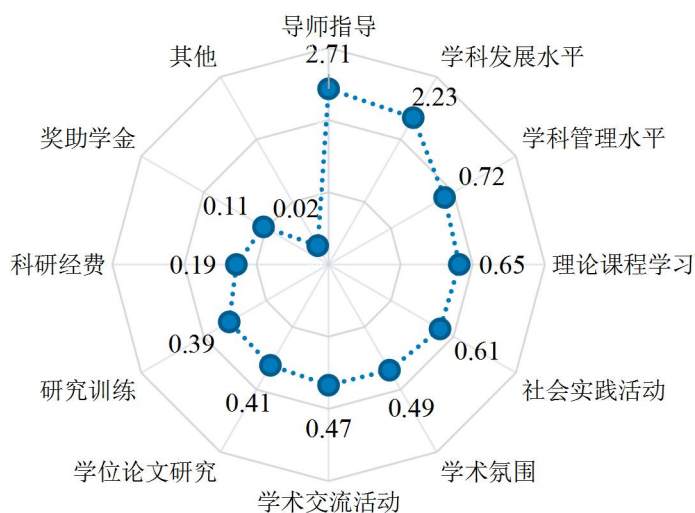


图 2-53 2021 届研究生认为影响研究生培养质量的因素

4. 就业教育及服务

(1) 对就业教育及服务的评价

各项就业教育及服务中，2021 届研究生参与度较高的前两项依次为：就业信息推送服务（79.29%），就业指导课程（52.86%）；满意度较高的前三项依次为：学校/院系就业推荐（94.23%）、就业实习/实践（92.98%）、就业相关政策咨询（92.16%）。

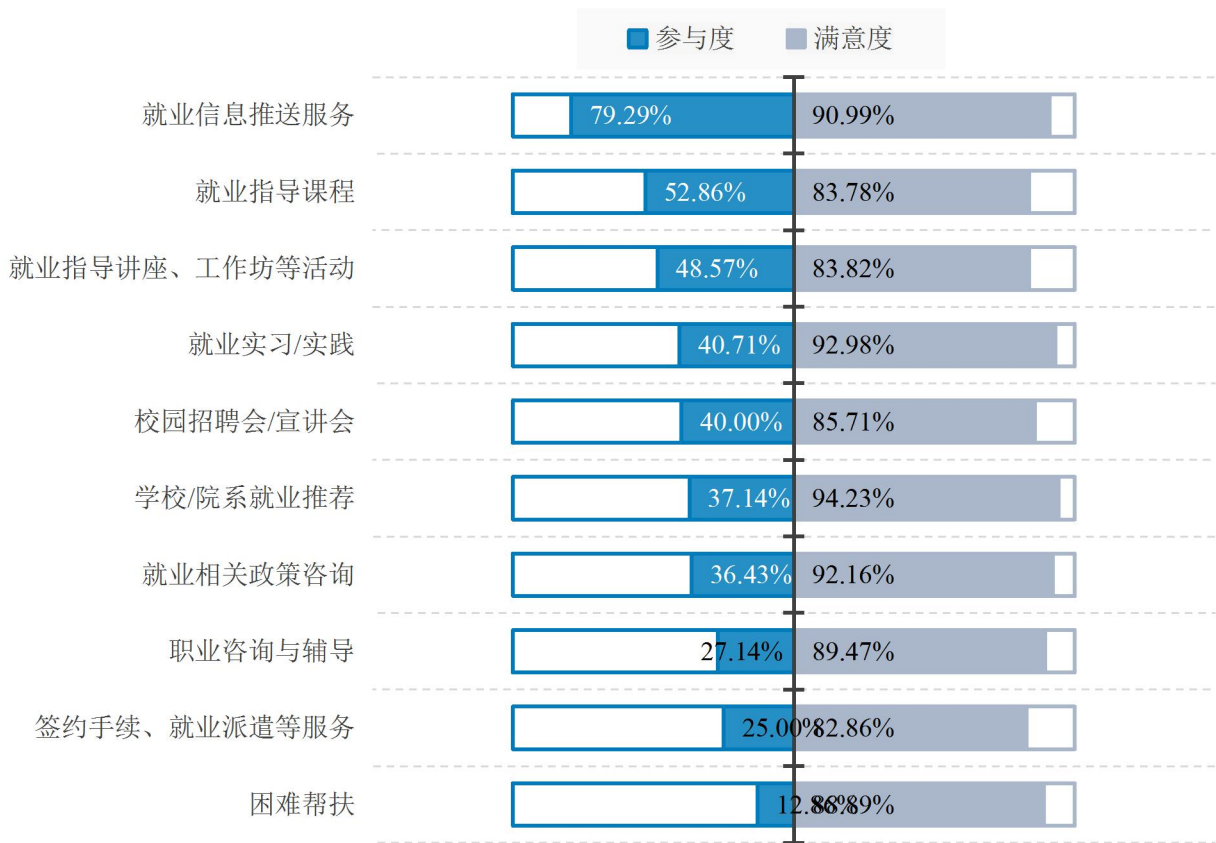


图 2-54 2021 届研究生对就业教育及服务的参与度和满意度

同时，研究生反映，最需要学校提供的前三项就业服务依次为：学校/院系就业推荐（53.57%）、就业信息推送服务（37.86%）、就业实习/实践（37.86%）。

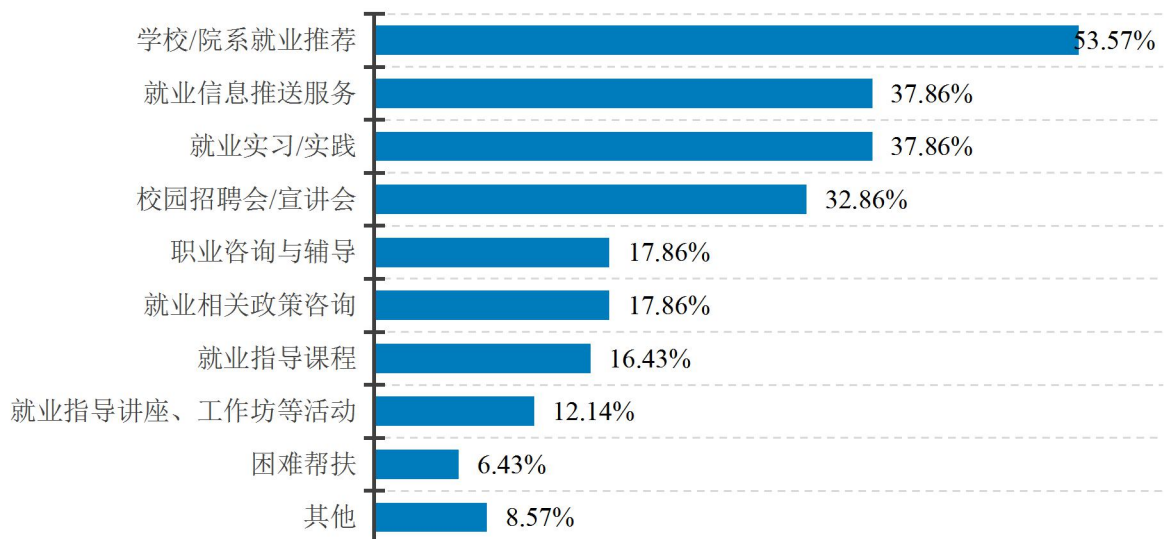


图 2-55 2021 届研究生最需要学校提供的就业服务

(2) 对创业教育及服务的评价

受访研究生中，5.00%的人参与过学校提供的创业教育及服务。这些研究生参与度较高的前两项创业教育及服务依次为：创业相关讲座（42.86%）、创业课程（28.57%）；大家对各项创业教育及服务的满意度均为 100.00%。

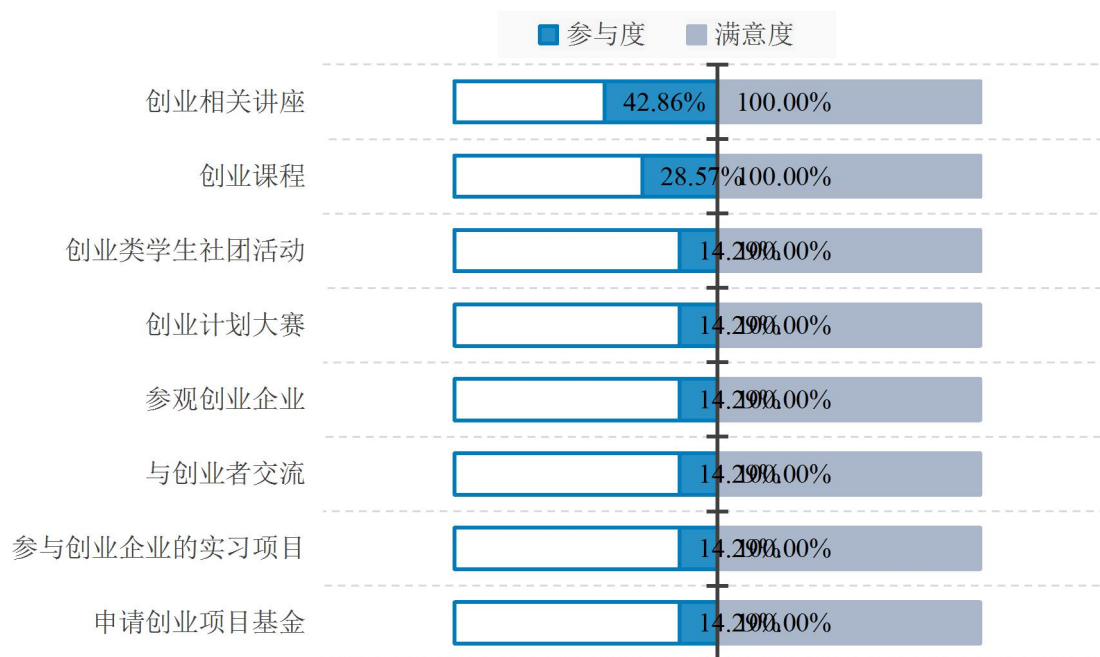


图 2-56 2021 届研究生对创业教育及服务的参与度和满意度

(3) 对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

2021 届研究生对学校提供的就业（创业）服务工作的总体满意度为 66.43%，可见我校就业指导服务工作还需进一步加强，以提升研究生的认可度。

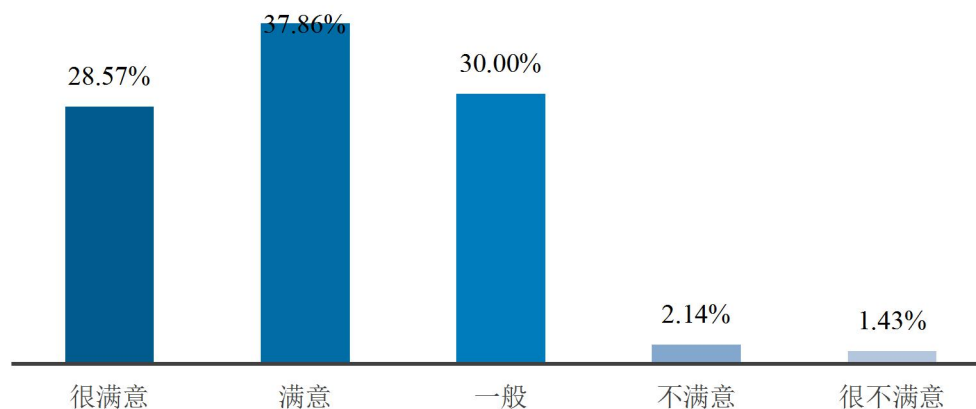


图 2-57 2021 届研究生对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

分院系来看，指挥系、管弦系研究生对学校提供的就业（创业）服务工作的满意度均达到了 100.00%。

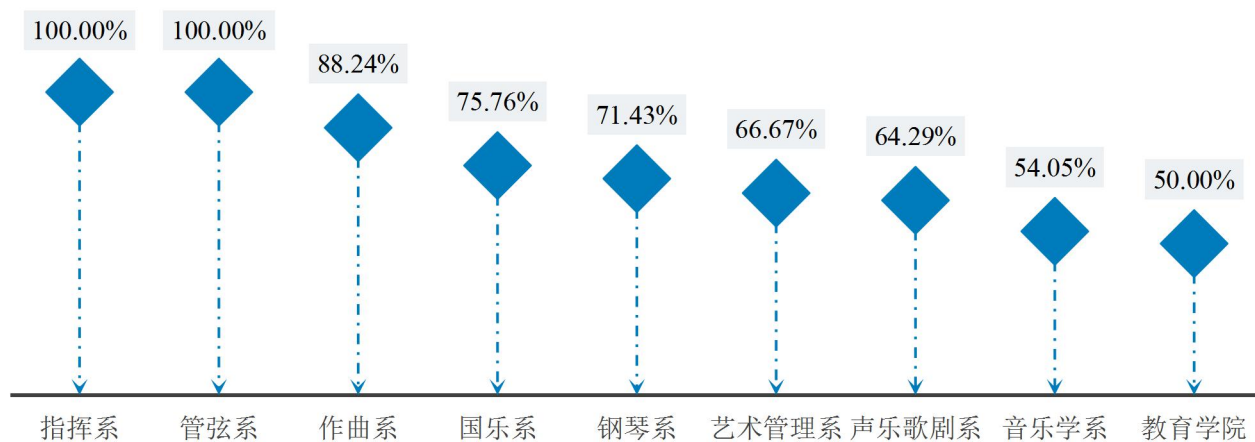


图 2-58 各院系 2021 届研究生对学校就业（创业）服务工作的总体满意度

二、毕业生自主创业情况

本次调查中我校有 7 名毕业生选择“自主创业”，本科生 2 人，硕士生 5 人，其中 4 人认为学校对自己创业有帮助。

调查显示，“有好的创业点子想实践”“期待有较高收入”和“未找到合适的工作”是毕业生选择自主创业的主要原因。从创业地区分布来看，我校毕业生在北京市创业的人数最多（3 人）。从创业行业来看，创业领域主要集中在教育业（4 人）和文化、体育和娱乐业（2 人）。

结果显示，我校毕业生所在创业团队平均已经营 9.14 个月，平均有 10 名成员。目前收支平衡的创业团队有 3 个。从筹资途径来看，创业毕业生的筹资途径以自筹资金为主。毕业生表示，创业过程中遇到的最主要的困难是市场推广问题。

PART 3

用人单位需求调查情况

一、用人单位招聘我校毕业生情况

（一）招聘需求情况

1.招聘人数情况

（1）招聘 2021—2022 届毕业生数量情况

参与调查的用人单位面向我校 2021 届毕业生共实际招聘 135 人，约占 2021 届毕业生人数的 26.63%，平均每家单位实际招聘 3 人。从计划招聘 2022 届毕业生情况看，平均每家单位计划招聘 5 人，较实际招聘 2021 届毕业生人数略有增加。总体来看，虽然当前国内外就业环境依然错综复杂，不确定不稳定因素较多，但用人单位对招聘市场和我校毕业生仍持乐观、肯定态度，预期用人需求有所增加。

表 3-1 用人单位招聘我校毕业生人数（单位：人）

	单位数 ¹¹	平均数	中位数	总数
实际招聘 2021 届毕业生	52	3	1	135
计划招聘 2022 届毕业生	26	5	2	127

从具体招聘人数来看，96.15%的用人单位招聘我校毕业生数量在 10 人及以下。

表 3-2 用人单位招聘我校毕业生数量区间情况

	实际招聘 2021 届毕业生				计划招聘 2022 届毕业生			
	用人单位数/占比		招聘人数/占比		用人单位数/占比		招聘人数/占比	
5 人及以下	46	88.46	64	47.41	22	84.62	42	33.07
6—10 人	4	7.69	32	23.70	1	3.85	10	7.87
16—20 人	2	3.85	39	28.89	1	3.85	20	15.75
21—30 人	0	0.00	0	0.00	2	7.69	55	43.31

（2）招聘 2021 届毕业生数量与 2020 届相比

¹¹ 当用人单位填答的招聘人数为 0 或招聘数据出现异常值时，数据按缺失处理，故实际计入统计的单位数与参与调查的单位数可能存在不一致的情况。

与招聘 2020 届毕业生情况相比，35.85%的用人单位表示招聘 2021 届毕业生数量有所增加，45.28%的用人单位表示招聘 2021 届毕业生数量持平，18.87%的用人单位表示招聘 2021 届毕业生数量有所减少。

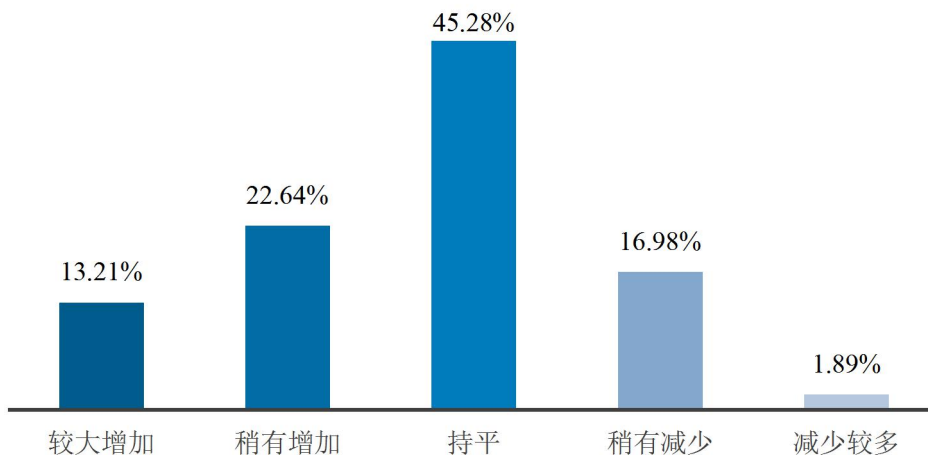


图 3-1 用人单位招聘 2021 届与 2020 届毕业生的数量对比

(3) 未来三年对毕业生的需求情况

1.89%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求会增加，39.62%表示与目前持平，1.89%表示会减少。

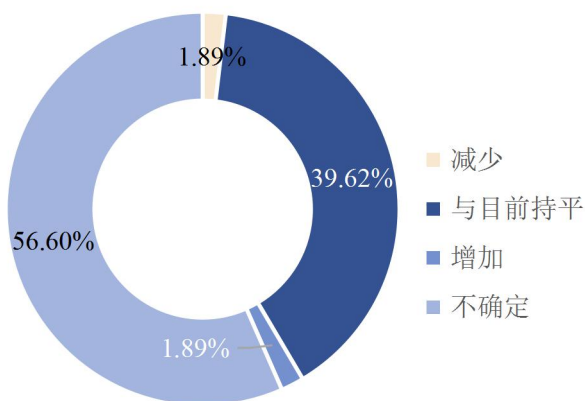


图 3-2 用人单位未来三年对毕业生的需求趋势

2.招聘学历情况

参与调查的用人单位面向我校 2021 届毕业生，平均实际招聘本科生 1 人，硕士生 1 人。

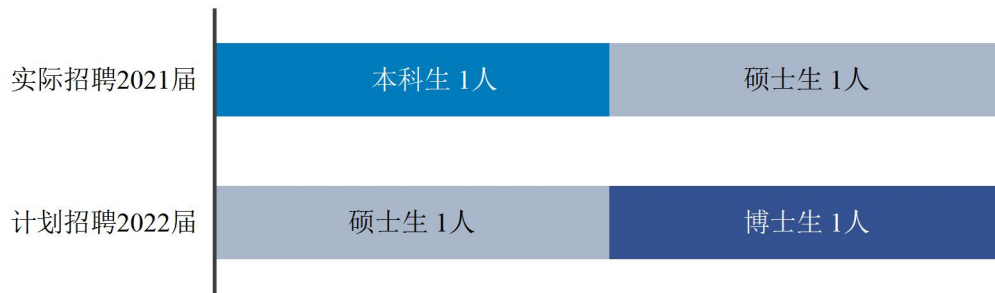


图 3-3 用人单位实际和计划招聘各学历毕业生情况¹²

3.招聘院系情况

用人单位对我校 2021 届毕业生的“作曲系”“声乐歌剧系”“国乐系”3 个院系的招聘需求量较大，对“指挥系”“艺术管理系”“教育学院”毕业生的需求量较少。

表 3-4 用人单位实际和计划招聘我校各院系毕业生情况

序号	院系	实际招聘 2021 届毕业生			计划招聘 2022 届毕业生		
		单位数	需求度	排序	单位数	需求度	排序
1	作曲系	4	0.38	1	0	0.00	0
2	声乐歌剧系	4	0.30	2	0	0.00	0
3	国乐系	4	0.26	3	1	0.09	1
4	音乐学系	2	0.19	4	0	0.00	0
5	教育学院	2	0.11	5	0	0.00	0
6	艺术管理系	1	0.06	6	0	0.00	0
7	指挥系	1	0.02	7	0	0.00	0

¹² 部分单位在填答实际和计划招聘人数时，选择了各学历招聘人数不确定。

4.招聘岗位情况

用人单位实际招聘我校 2021 届毕业生时，需求度最高的岗位是教学人员（48.65%），平均每家单位招聘 2 人；其次是文学艺术、体育专业人员（24.32%），平均每家单位招聘 2 人。

表 3-5 用人单位实际招聘 2021 届毕业生岗位情况

	招聘单位数	岗位占比 (%)	平均招聘人数
教学人员	18	48.65	2
文学艺术、体育专业人员	9	24.32	2
科学研究人员	2	5.41	1
新闻出版和文化工作人员	2	5.41	1
工程技术人员	1	2.70	15
办事人员和有关人员	1	2.70	2
其他人员	4	10.81	1

（二）为毕业生提供的薪酬和社会保障情况

1.税前年薪

用人单位为我校 2021 届各学历毕业生提供的转正后平均税前年薪由高到低依次为：博士生 12.93 万元，硕士生 12.80 万元，本科生 10.51 万元。

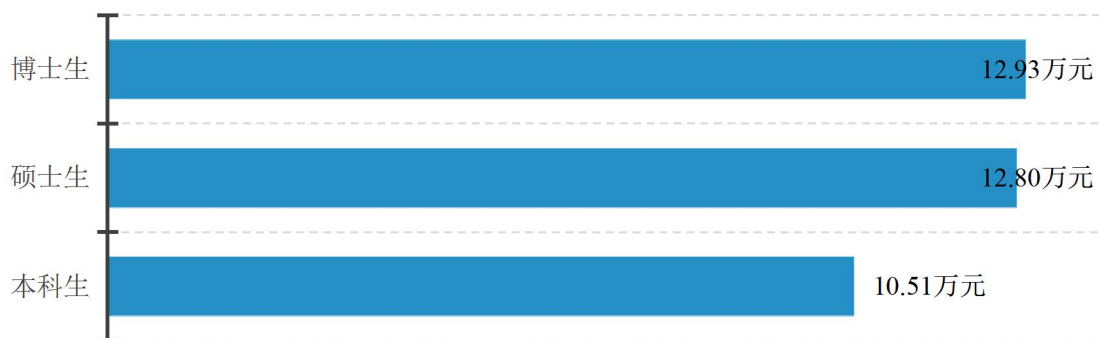


图 3-4 用人单位为各学历层次 2021 届毕业生提供的薪酬情况

2. 社会保障情况

从用人单位为我校毕业生提供的社会保障情况来看，用人单位为毕业生提供的养老保险和医疗保险比例较高，其他三项均未超过 85%。具体来看，75.47%的用人单位为我校毕业生提供的五险齐全，22.64%的单位提供的五险不全，1.89%的单位没有提供保险；92.45%的用人单位为毕业生提供公积金。

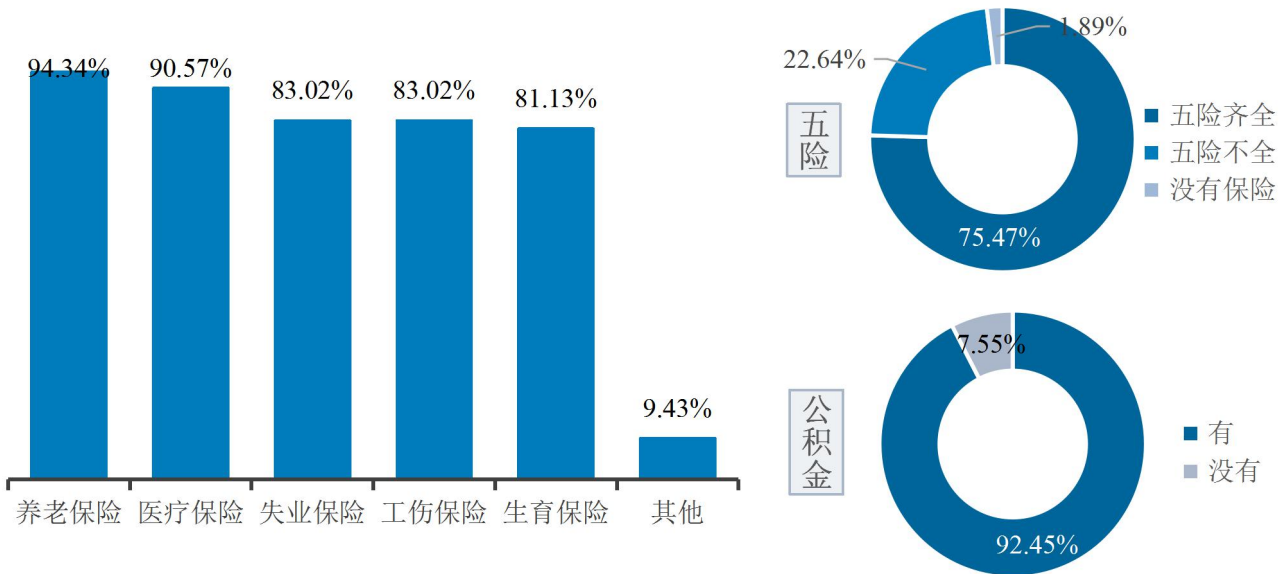


图 3-5 用人单位为 2021 届毕业生提供社会保障情况

二、用人单位对我校毕业生的评价

(一) 对毕业生的满意度评价

从满意度情况来看，用人单位对我校 2021 届毕业生的总体满意度、专业知识和技能的满意度均为 100.00%，并认为我校 2021 届毕业生在求职过程中的积极度为 88.68%。

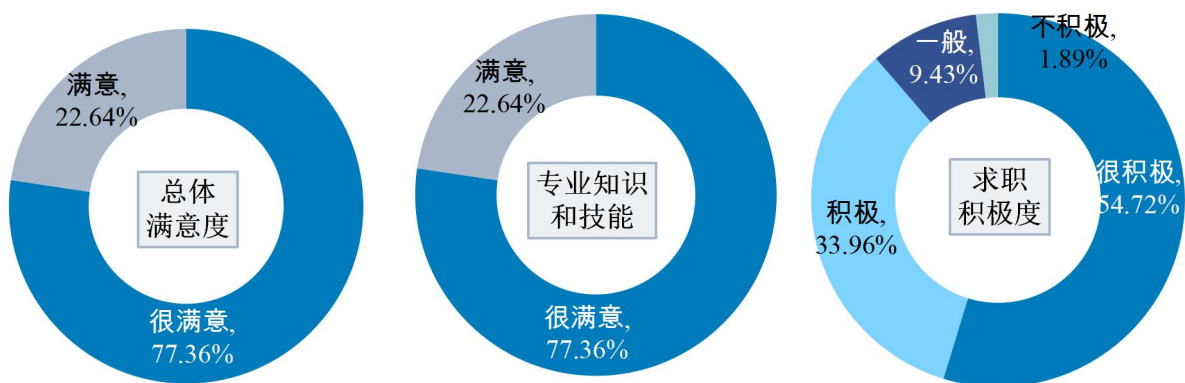
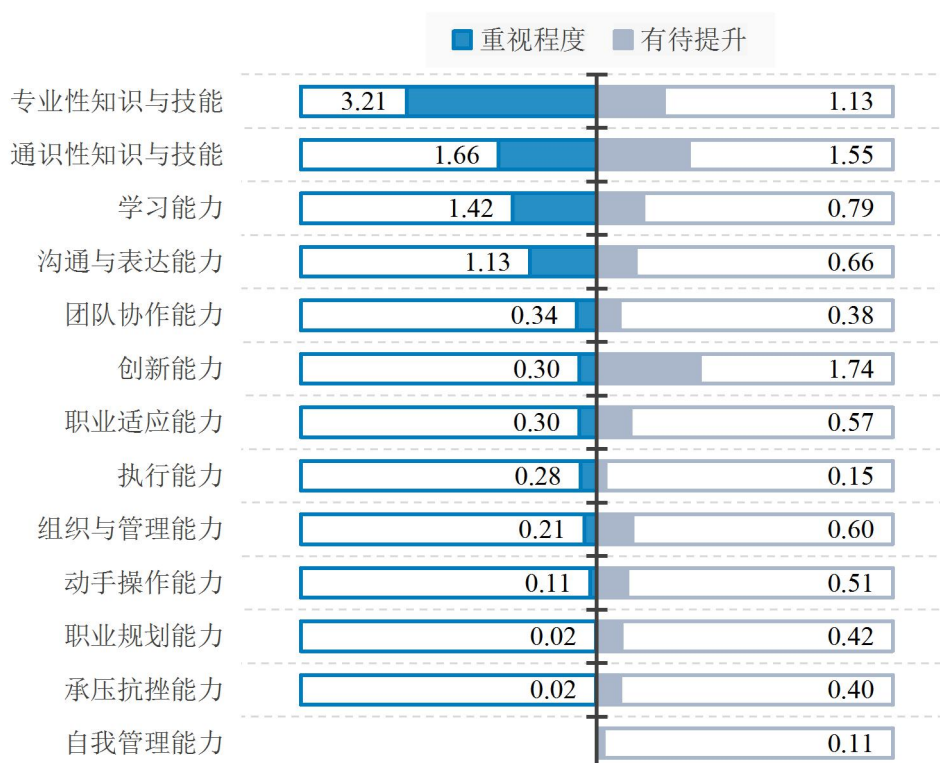


图 3-6 用人单位对我校 2021 届毕业生的评价

(二) 对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重毕业生的前三项职业能力为：专业性知识与技能、通识性知识与技能、学习能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为：创新能力、通识性知识与技能、专业性知识与技能。



注：排序题统计时，将排在第一位的选项赋值 5 分，排第二位的选项赋值 3 分，排第三位的选项赋值 1 分，未选记 0 分，每个选项的权重均值，即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

图 3-7 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

（三）对毕业生职业素养的评价

用人单位招聘毕业生时最看重的前三项职业素养为：政治思想觉悟、爱岗敬业、责任感强；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前两项职业素养为：有国际视野、政治思想觉悟。

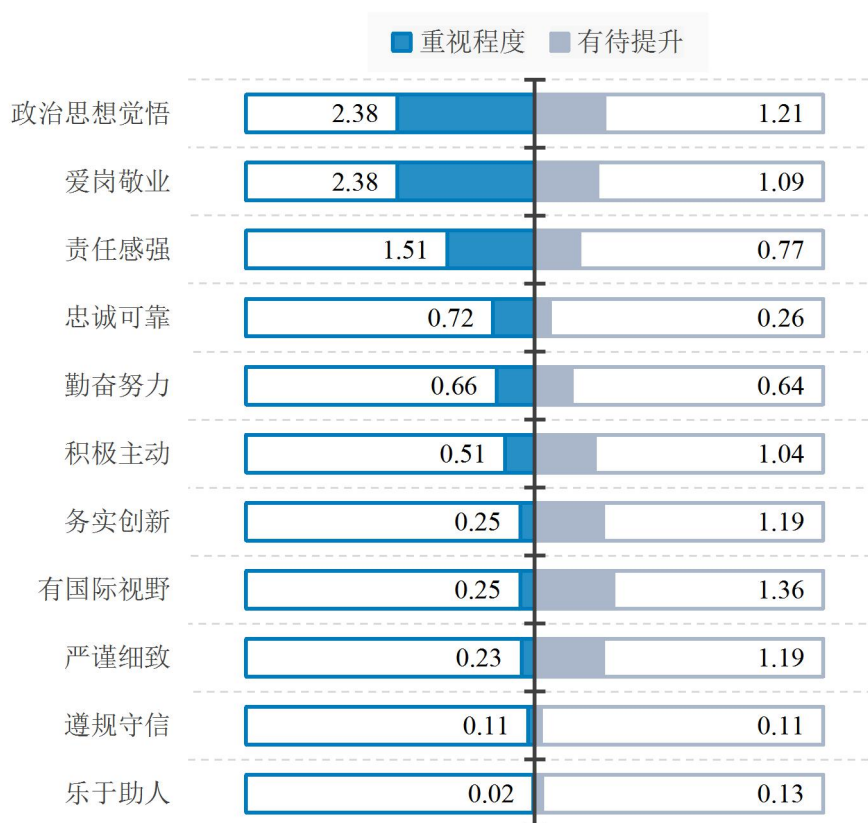


图 3-8 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

（四）有益于职业发展的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、课堂所学的知识和技能、社会活动。

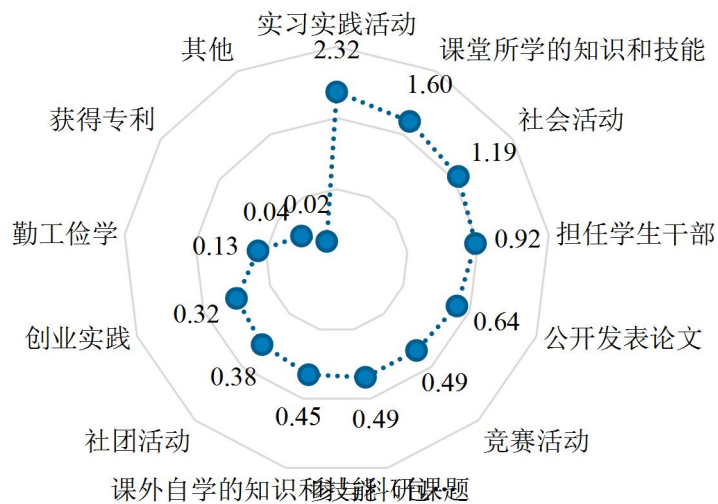


图 3-9 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

（五）高校在人才培养和教学中需加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中应进一步加强以下方面：一是增加教学实习、社会实践环节，加强应用能力培养；二是加强专业知识培养；三是加强基础知识培养。

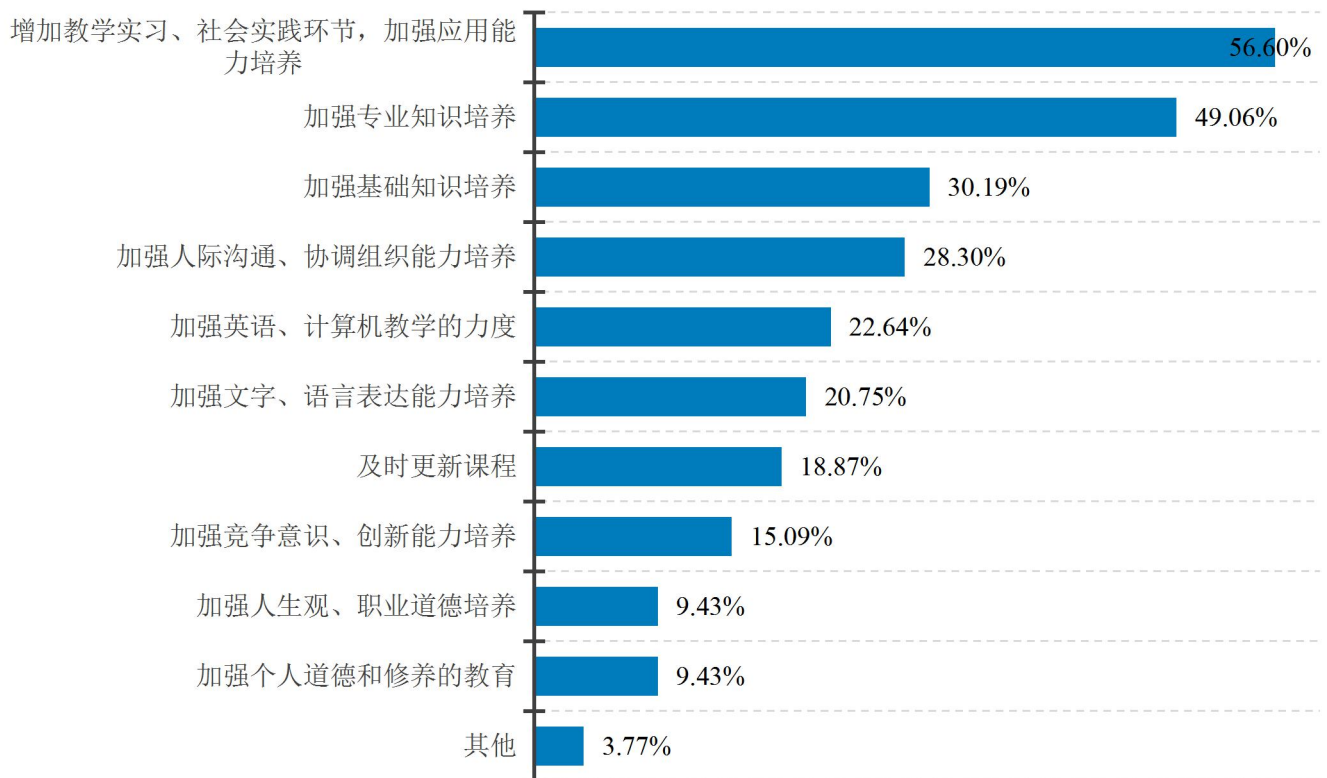


图 3-10 用人单位认为高校在人才培养和教学中需加强的方面

三、用人单位对我校就业服务工作的评价

（一）对校园渠道服务的评价

用人单位来我校招聘毕业生时，最主要使用的校园招聘渠道是学校/院系发布的招聘信息、入校宣讲会以及现场双选会；用人单位对我校提供的校园渠道服务满意度达 81.14%。

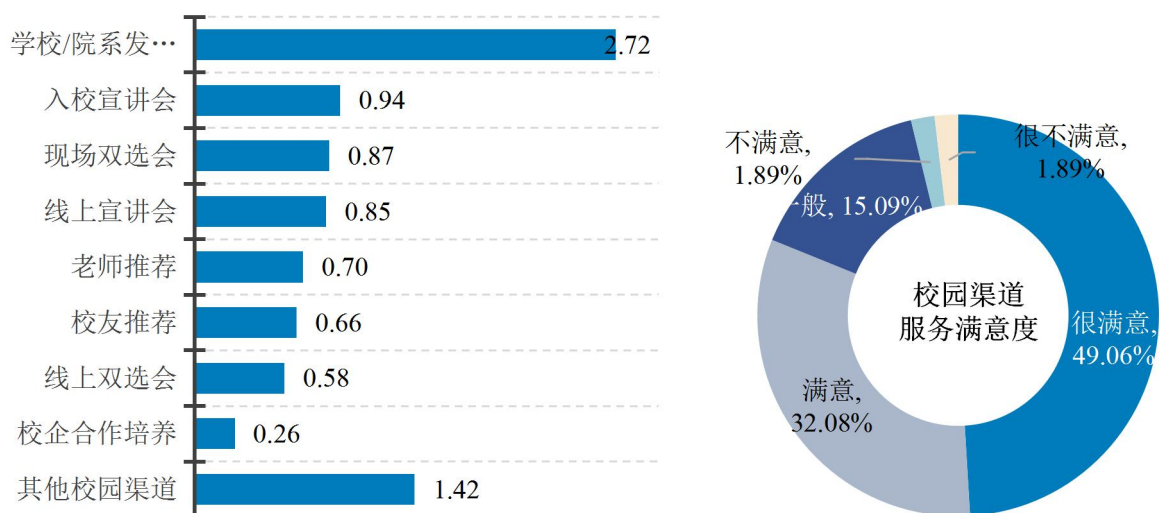


图 3-11 用人单位的主要校园招聘渠道及对渠道服务的满意度

（二）对就业服务的需求及评价

1. 最需要的就业服务

对于我校提供的各项就业服务，用人单位需求度最高的前三项依次为：发布招聘信息、推荐毕业生、组织校园招聘会。

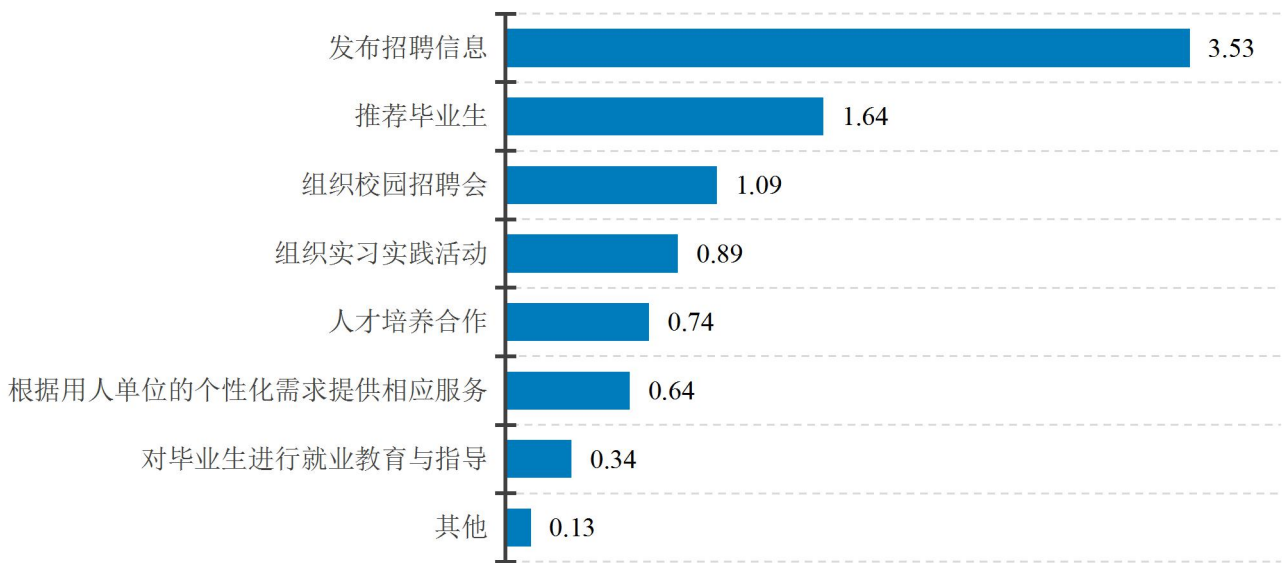


图 3-12 用人单位对我校就业服务的需求度

2.对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校就业指导与服务工作的总体满意度为 94.34%。具体来看，用人单位对我校发布招聘信息、对毕业生进行就业教育与指导、组织校园招聘会服务的满意度在 91%以上。

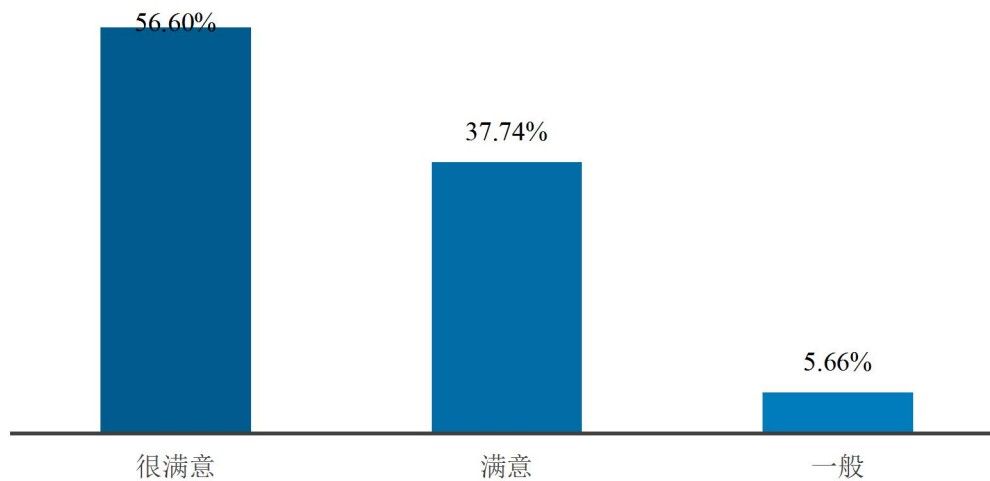


图 3-13 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

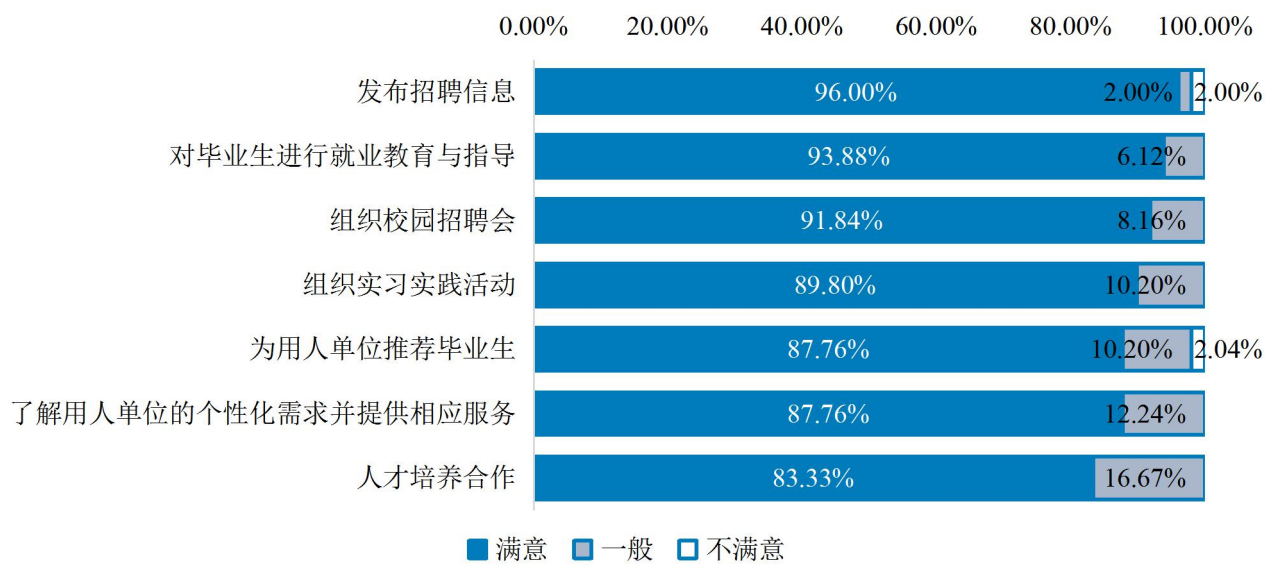


图 3-14 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价

PART 4

就业发展趋势分析

一、毕业生就业情况存在波动

我校毕业生就业情况存在波动。2018年以来，受经济下行、疫情等不确定不稳定性因素影响，以及艺术类毕业生自身就业特点，我校毕业去向落实率¹³均低于90%，就业结果低于同类型相关院校。2021年在学校、学院和毕业生的共同努力下，毕业去向落实率明显上升至95.27%。

具体来看，2017—2020届研究生就业以签约就业为主，占比均在42%以上，2021届研究生选择自由职业的占比明显上升，反超签约就业；本科生则以自由职业为主，但近年来国内升学比例持续上升。

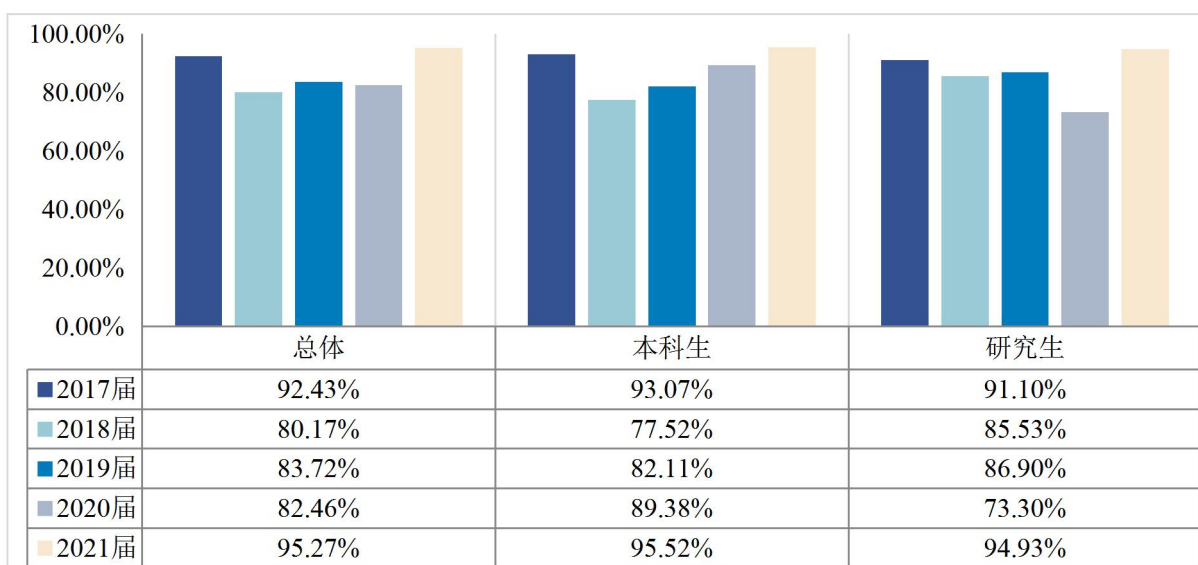


图 4-1 2017—2021 届各学历毕业生毕业去向落实率情况

表 4-1 2017—2021 届研究生签约就业、自由职业、本科生升学情况（单位：%）

年份	研究生		本科生		
	签约就业	自由职业	自由职业	升学	出国、出境
2017 届	47.26	39.73	50.83	22.77	11.55
2018 届	52.63	28.95	44.63	23.45	5.54
2019 届	42.07	40.69	30.88	27.72	14.39
2020 届	46.60	23.79	43.59	28.21	13.55
2021 届	29.49	58.99	47.93	32.07	11.03

¹³ 2017—2020 年就业信息统计截止时间为当年 10 月 31 日，从 2021 年起，统计截止时间改为当年 8 月 31 日。

二、毕业生就业布局整体与学校培养定位相符

我校始终坚持以国学为根基，深耕中国音乐教育，围绕学校人才培养目标以及专业特色，深入推进就业引导精细化，积极鼓励毕业生到国家重要地区、音乐领域建功立业，为传承和发扬中国音乐提供人才支持和智力支撑。

从就业地区分布来看，近年来我校毕业生立足北京，辐射全国。在京就业比例稳步上升，尤其 2021 届，在京就业占近 70%；同时，去东部、中部、西部、东北地区就业也占一定比例，呈波动下降趋势。

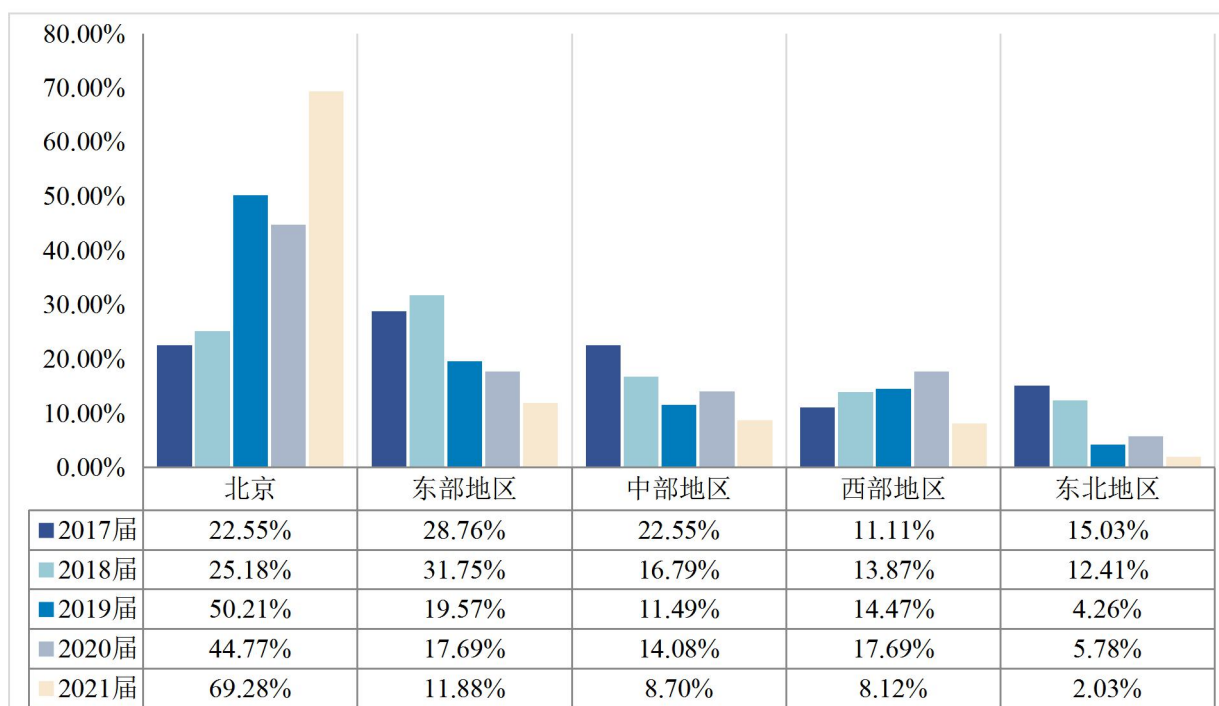


图 4-2 2017—2021 届毕业生就业地区分布

从行业流向来看，我校毕业生主要进入了教育业和文化、体育和娱乐业，尤其是教育业，吸纳了我校五成以上的毕业生。毕业生的就业行业分布与学校专业设置及人才培养定位相符，学校为中国音乐及其教育发展提供了重要人才支持。

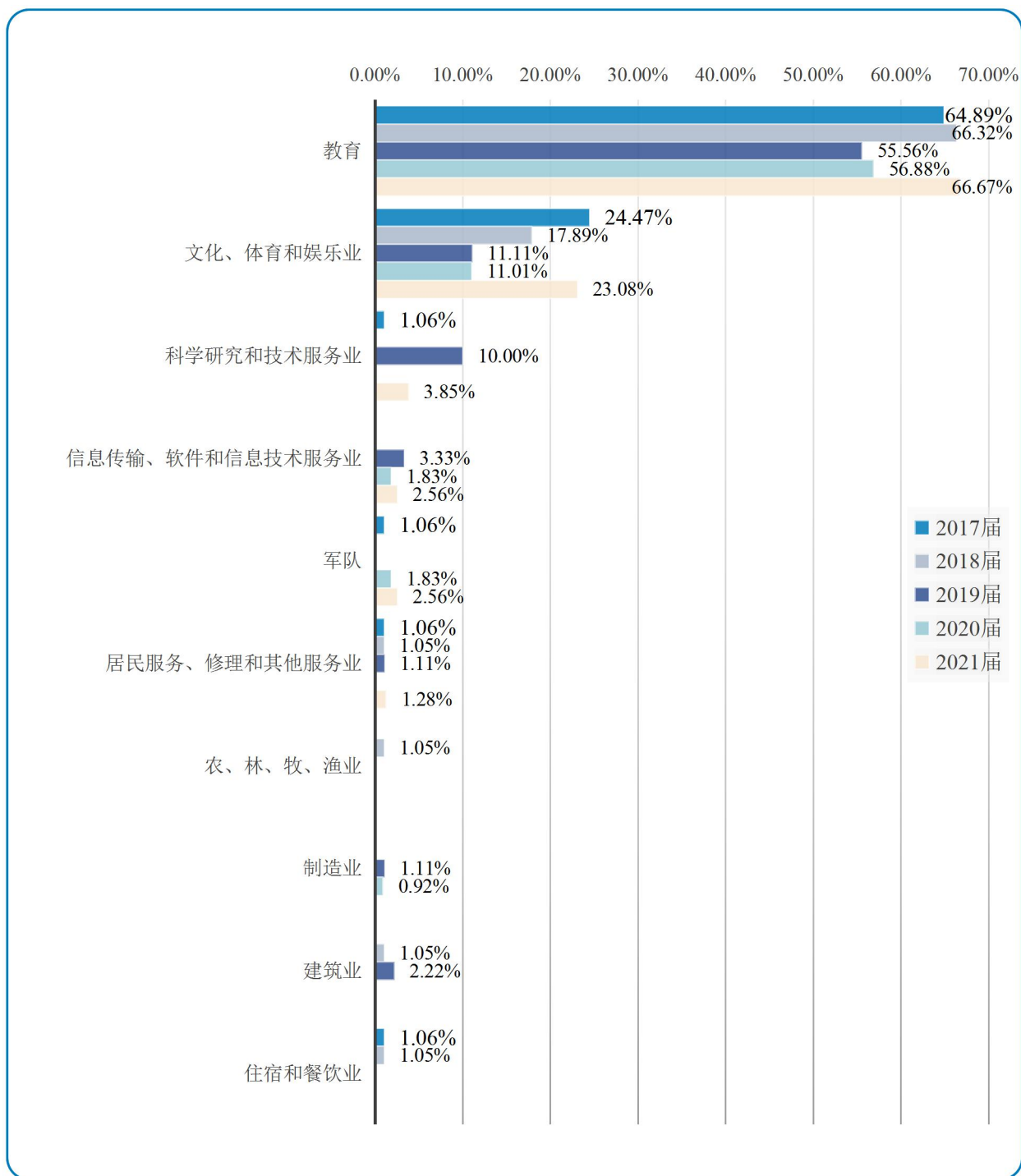


图 4-1 2017—2021 届毕业生主要就业行业分布

从就业单位性质来看，近五年来，我校毕业生主要进入事业单位和机关等“体制内”单位就业，呈波动上升趋势。

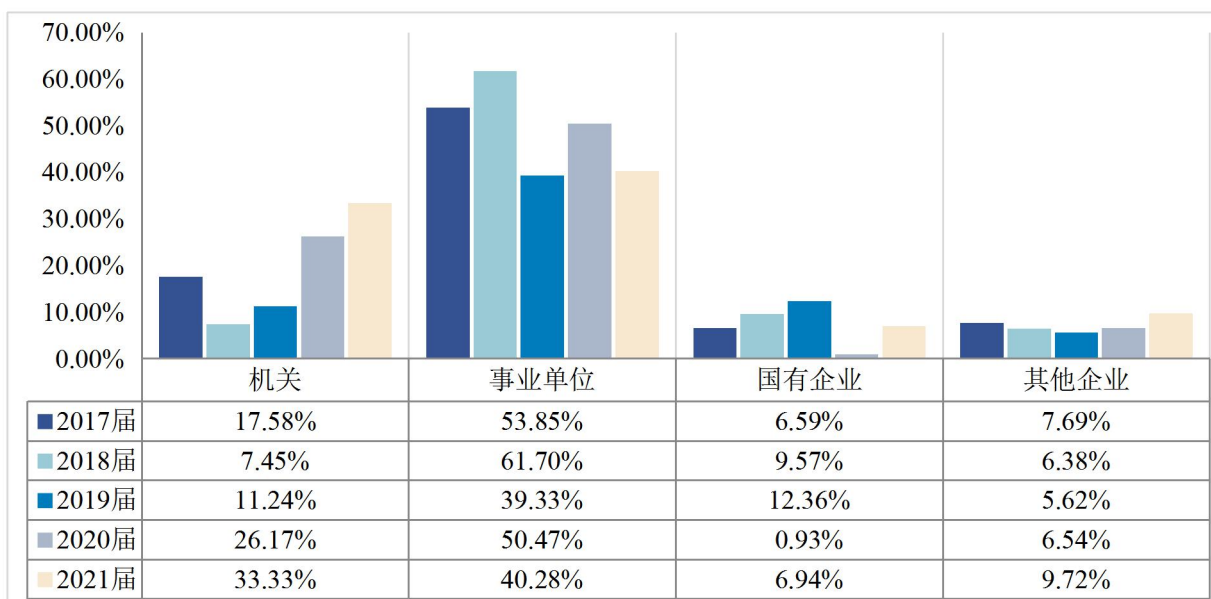


图 4-2 2017—2021 届毕业生用人单位性质分布

三、毕业生就业质量整体趋好

近年来，我校高度重视毕业生就业工作。调查显示，毕业生对工作的总体满意度呈波动上升趋势（2017—2020 届稳步上升至 95.45%，2021 届有所下降），毕业生从事的工作与专业相关度在 80%以上（2020 届除外），近四届毕业生认为工作发展路径清晰的比例超 70%，同时预期工作 3 年及以上的比例稳步上升；但毕业生有五险、公积金的比例还有待提高。总体来看，毕业生就业质量整体趋好，部分指标有待进一步优化。

就业满意度：

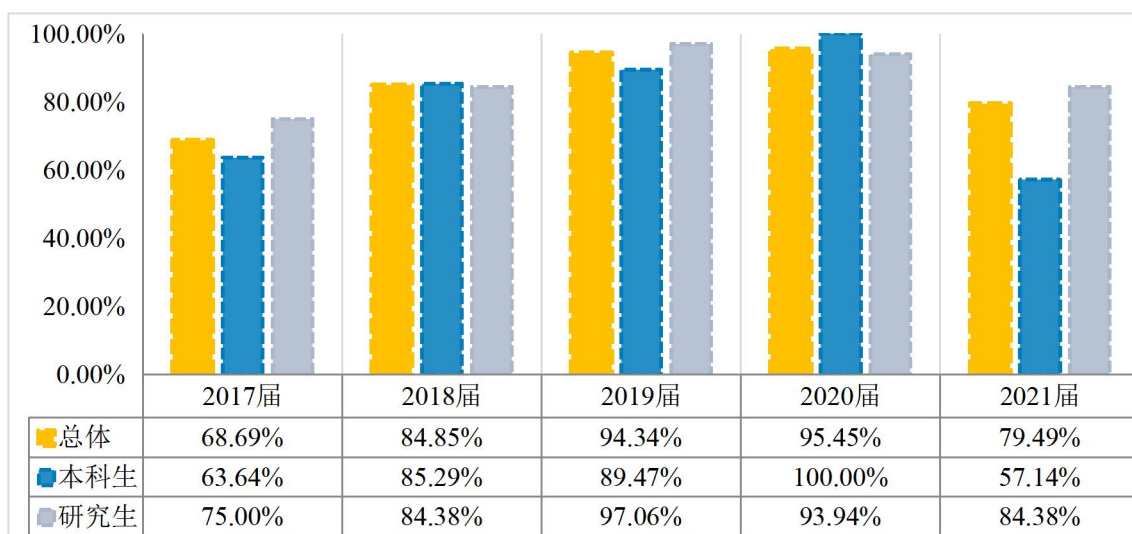


图 4-3 2017—2021 届毕业生的就业满意度

工作与专业相关度：

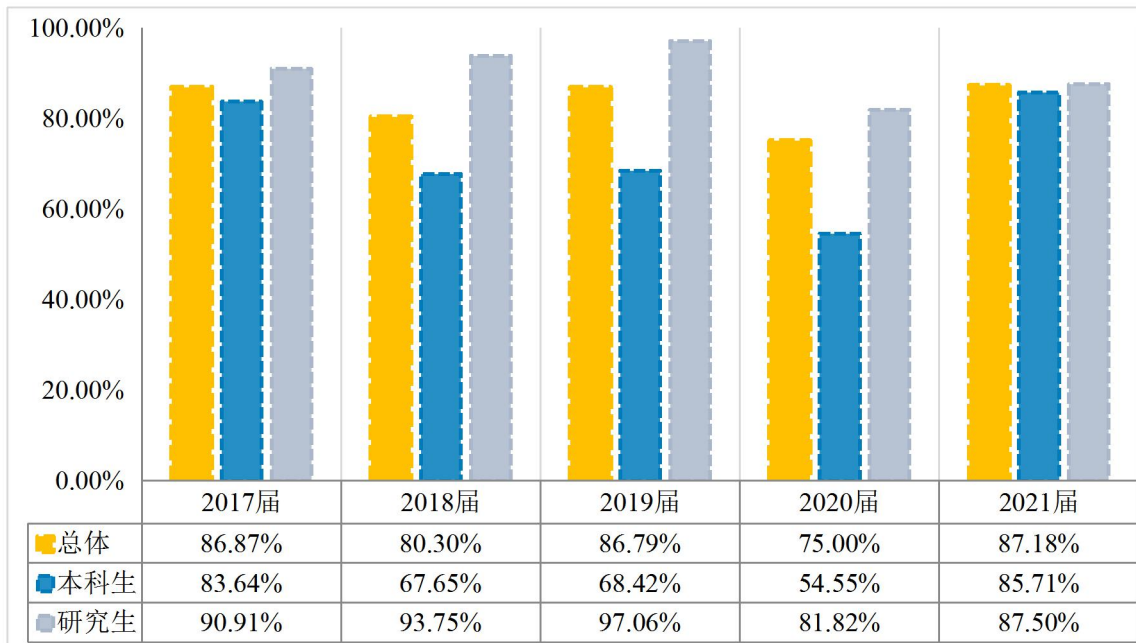


图 4-4 2017—2021 届毕业生工作与专业的相关度

起步年薪：

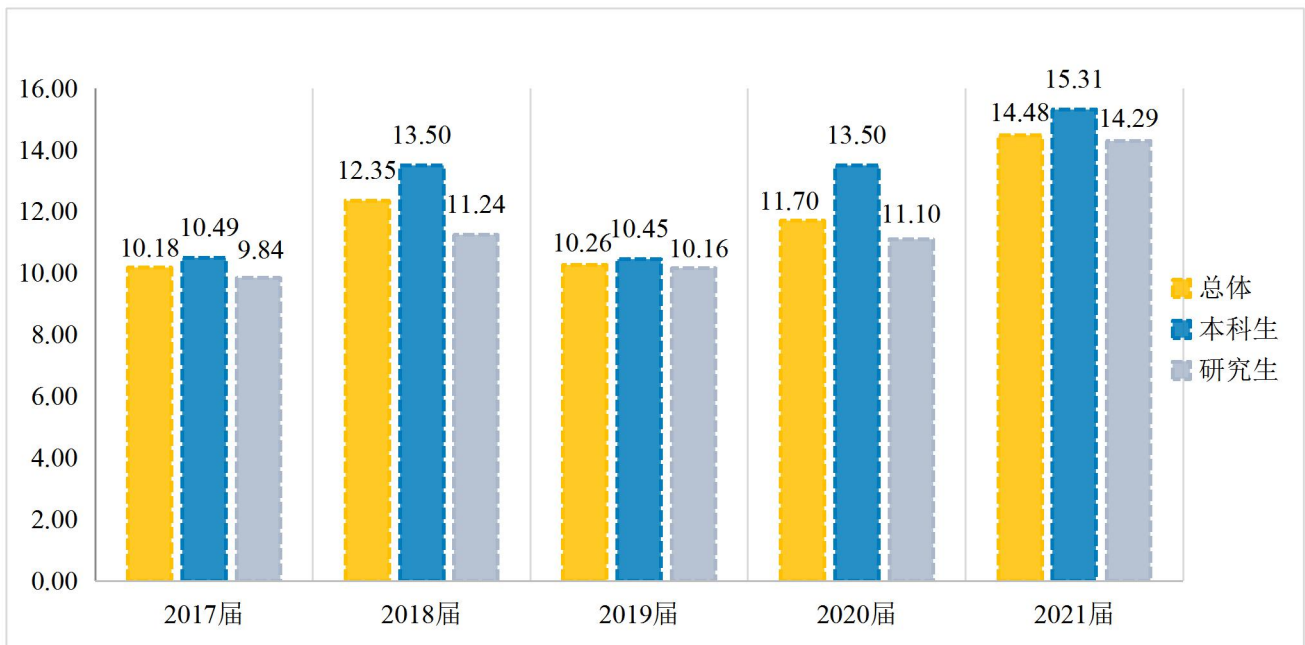
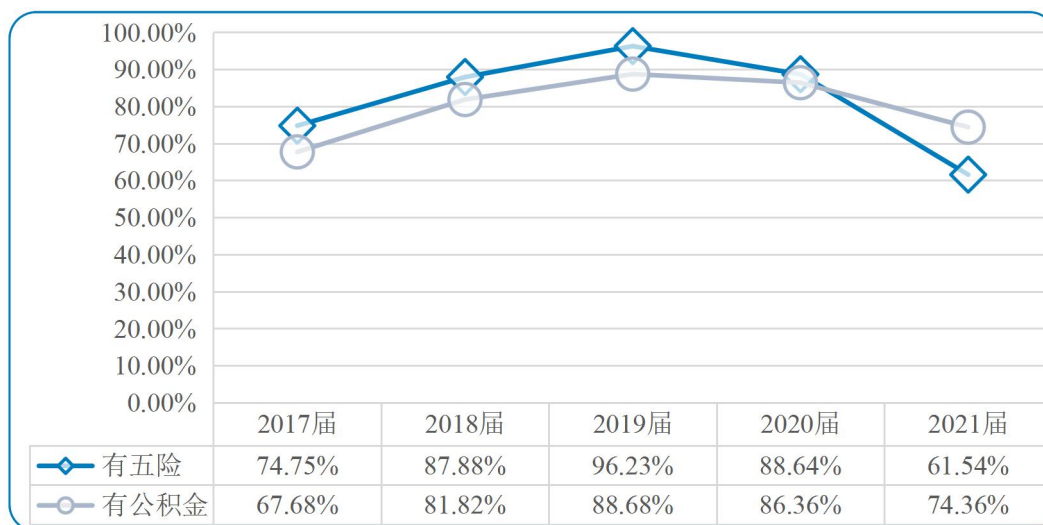


图 4-5 2017—2021 届毕业生平均落实年薪情况（单位：万元）

社会保障情况：



注：由于 2021 年问卷中关于保险的题目设置有所调整，统计结果与往年存在一定差异。

图 4-6 2017—2021 届毕业生社会保障情况

工作发展路径：

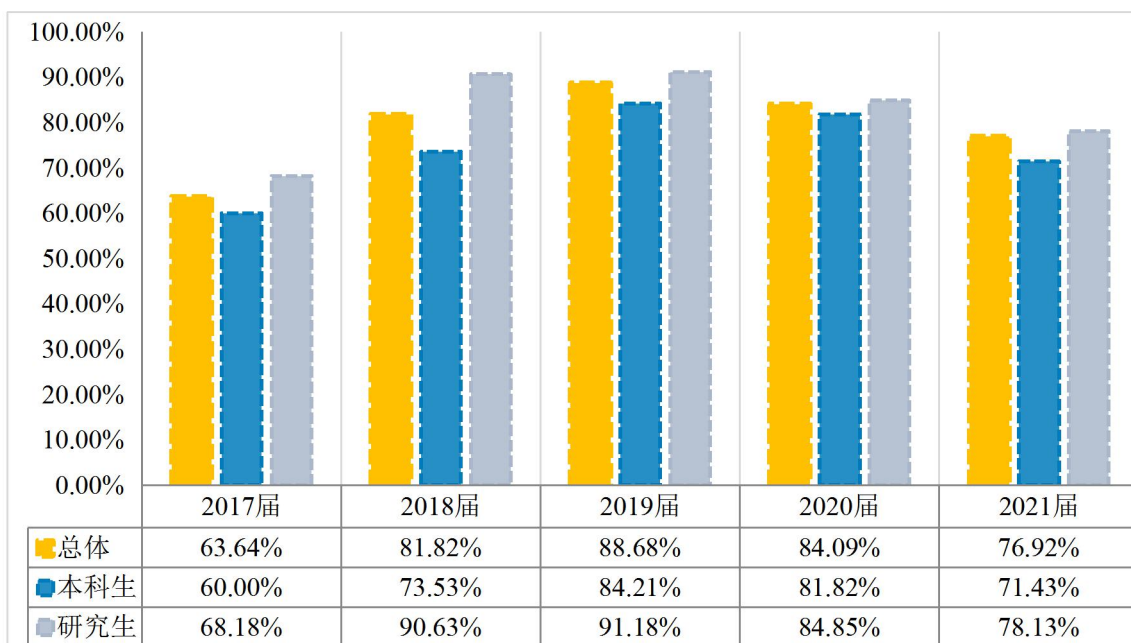


图 4-7 2017—2021 届毕业生认为工作发展路径清晰的比例

预期工作稳定性：

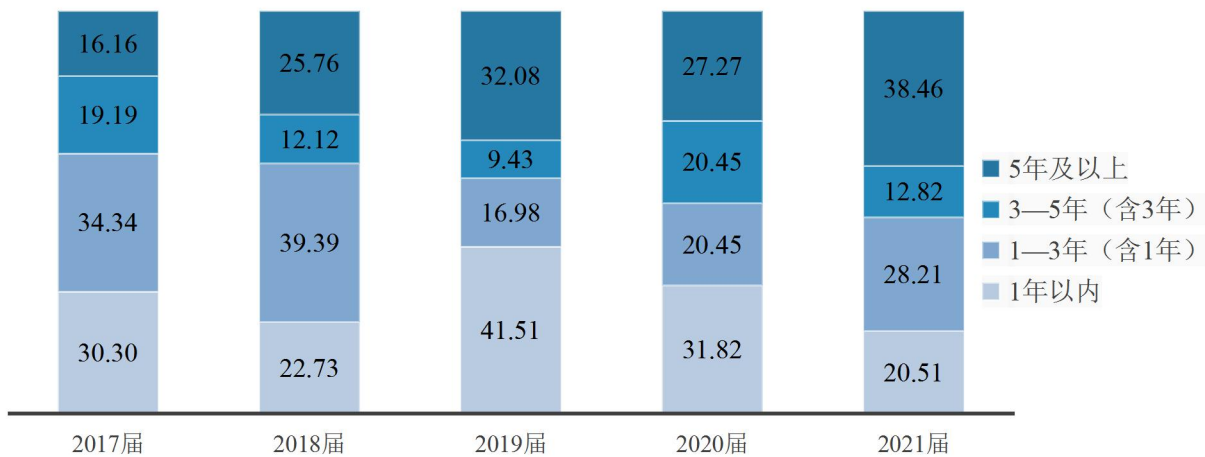


图 4-8 2017—2021 届毕业生在落实单位预期工作时长（单位：%）

用人单位对毕业生的满意度：

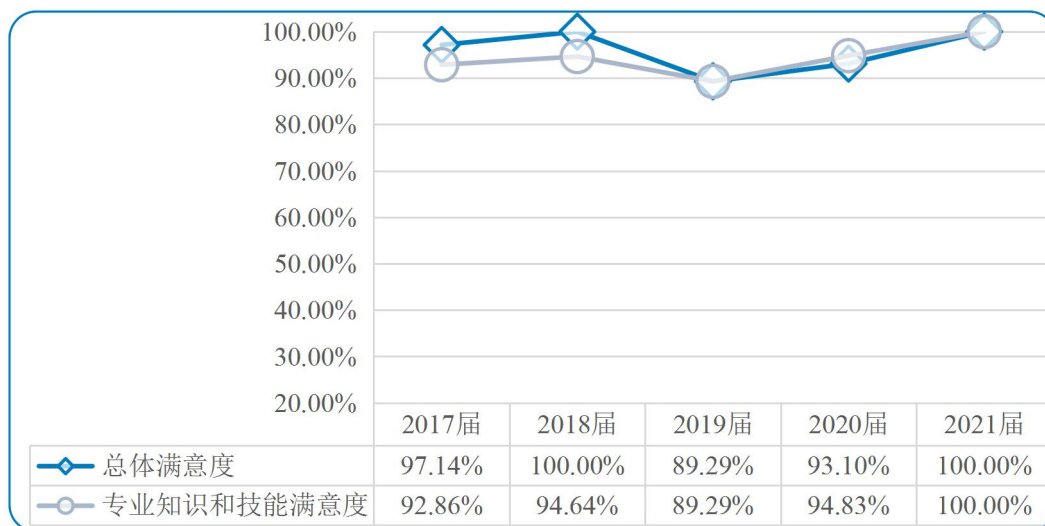


图 4-9 用人单位对 2017—2021 届毕业生的满意度

四、深化推进毕业生就业对学校人才培养的反馈

学校高度重视就业对人才培养工作的反馈作用，持续优化就业与招生计划、人才培养的联动机制。调查显示，近三届毕业生对学校专业课程设置的满意度超 82%，对专业教师授课水平的满意度也达 90%左右，均呈波动上升趋势。毕业生对专业培养的满意度反馈，可以作为学校推进教育教学改革的重要依据，目前，学校将结合艺术类院校毕业生自身特点，积极发挥就业的反馈作用，实施专业动态调整机制，全面推动毕业生更高质量就业。

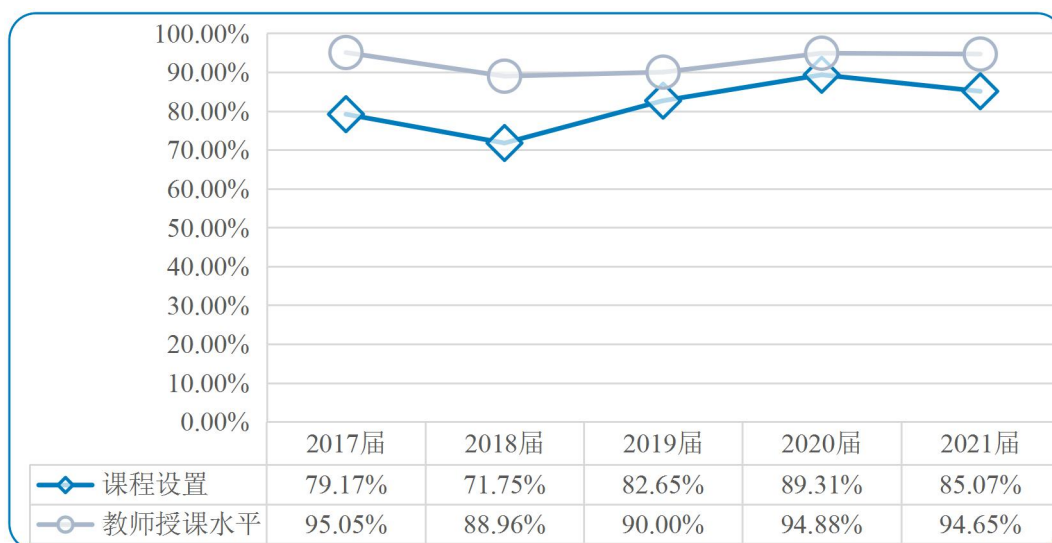


图 4-10 2017—2021 届毕业生对专业课程设置和教师授课水平的满意度

附表

表1 2021届毕业生就业基本情况

内容	总体	本科生	研究生
1.毕业生规模	507人	290人	217人
2.毕业去向落实率 (截至2021年8月31日)	95.27%	95.52%	94.93%
3.实际就业比例	68.44% (347人)	52.41% (152人)	89.86% (195人)
4.升学率 (含国内升学和出国出境)	26.82% (136人)	43.10% (125人)	5.07% (11人)
5.主要就业地区	北京: 69.28%	北京: 76.00%	北京: 64.10%
6.主要就业单位类型	机关: 33.33%	其他企业: 50.00%	机关: 35.94%
7.主要就业单位行业	教育: 66.67%	文化、体育和娱乐业: 54.55%	教育: 76.12%

表2 2021届毕业生就业创业状况调查情况

内容		总体	本科生	研究生
就业质量	1.就业满意度	79.49%	57.14%	84.38%
	2.专业相关度	87.18%	85.71%	87.51%
	3.主要职业分布	专业技术人员：66.67%	专业技术人员：57.14%	专业技术人员：68.75%
	4.起步年薪	14.48万元	15.31万元	14.29万元
	5.社会保障	有五险：61.54%	有五险：42.86%	有五险：65.63%
		有公积金：74.36%	有公积金：42.86%	有公积金：81.25%
	6.工作与预期吻合度	87.18%	100.00%	84.38%
	7.工作发展路径清晰度	76.93%	71.43%	78.13%
8.预期工作稳定性	5年及以上：38.46%	1年以内：28.57%	5年及以上：40.63%	
求职过程	9.求职积极程度	97.43%	100.00%	96.88%
	10.投递简历、获得面试机会及录用通知数	11.41份/4.08次/1.56个	1.43份/1.29次/1.29个	13.59份/4.69次/1.63个
	11.求职周期	4.11个月	1.86个月	4.61个月
	12.收到第一份录用通知时间	2021年6月	2021年4月	2021年3月
	13.求职花费	4109.75元	5501.67元	3788.54元
专业培养及就业教育服务	14.对本专业喜欢程度	91.83%	90.23%	94.29%
	15.从事与本专业相关工作的意愿	92.11%	90.69%	94.29%
	16.对专业课程设置满意度	85.08%	86.98%	82.14%
	17.对专业教师授课水平满意度	94.65%	95.82%	92.86%
	18.对学校实习实践的满意度	70.99%	73.95%	66.43%
	19.专业的社会需求度	53.24%	58.14%	45.72%
	20.对研究生培养质量的满意度	/	/	84.29%
	21.对导师的满意度	/	/	96.43%
	22.最满意的就业服务	困难帮扶：94.03%	职业咨询与辅导：96.20%	学校/院系就业推荐：94.23%
	23.最满意的创业服务	创业类学生社团活动：100.00%	创业类学生社团活动：100.00%	创业课程：100.00%
	24.对学校就业（创业）服务工作的总体满意度	71.55%	74.89%	66.43%

