

# 目 录

前言.....	1
学校简介.....	2
<b>第一部分 毕业生基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生总体规模.....	4
二、毕业生结构.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）生源结构.....	5
（三）毕业生专业结构.....	5
<b>第二部分 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一、毕业去向落实率及结构.....	7
（一）毕业去向落实率及就业类型.....	7
（二）各专业毕业去向落实率.....	7
二、毕业生就业流向.....	8
（一）就业单位地域.....	8
（二）就业单位行业.....	9
（三）就业单位性质.....	10
（四）毕业生就业集中单位.....	11
三、国内升学、出国（境）情况.....	12
四、未就业毕业生情况.....	12
<b>第三部分 就业相关分析.....</b>	<b>13</b>
一、就业市场需求分析.....	13
二、就业途径分析.....	13

<b>第四部分 毕业生就业工作特点与举措</b> .....	14
一、全程指导，提升学生生涯规划能力.....	14
（一）以职业指导提升学生发展内驱力.....	14
（二）以就业指导提升学生求职能力.....	14
（三）以创业指导提升毕业生核心竞争力.....	15
二、系统布局，推动全员助力就业工作.....	15
（一）健全制度，完善工作机制.....	15
（二）凝聚共识，提高工作认识.....	16
三、多点发力，优化毕业生就业布局.....	16
（一）着力开拓就业市场.....	16
（二）着力服务地方经济.....	17
（三）着力加强基层就业工作力度.....	17
四、精细管理，打造优秀就业工作团队.....	17
（一）分类指导，精准施策，就业群体全辐射.....	17
（二）上下齐心，精准发力，就业帮扶全覆盖.....	18
（三）提前谋划，精心灌溉，就业队伍全员化.....	18
<b>第五部分 就业发展趋势分析</b> .....	20
一、毕业生就业率保持高位稳定.....	20
二、留鄂就业为主，热点区域相对集中.....	21
三、行业布局多元，重点领域保持较高流向.....	21
<b>第六部分 用人单位对学校人才培养工作的反馈建议</b> .....	23
一、加强就业指导与咨询服务，提高毕业生的就业竞争力.....	23
二、加强校企沟通，完善实践教学体系，夯实毕业生发展基础.....	23
三、着力创新创业教育，培养复合型人才.....	24

# 前 言

湖北汽车工业学院科技学院根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2020]5 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。本报告以湖北汽车工业学院科技学院 2021 届毕业生为分析对象，毕业去向落实率统计数据截止到 2021 年 8 月 31 日。报告主要内容包括：毕业生就业基本情况、毕业去向落实率及毕业去向、就业情况及分析、就业工作特点与举措、就业发展趋势和用人单位对学校人才培养工作的反馈建议。

## 学校简介

**湖北汽车工业学院科技学院**是一所经国家教育部批准设立的本科层次独立学院。坐落于世界著名道教文化圣地武当山北麓、汉江秀水之滨、南水北调源头、中国商用车之都的湖北省十堰市。自 2003 年建校以来，紧紧依托东风汽车公司大工程背景和举办院校的人才与学科基础，发展比较优势，笃志、创新、务实，践行教学、管理育人的理念，秉承“求是创新”校训，以人为本，因材施教，严格管理，坚持产学研合作教育，培养学生优良的工程意识和综合素质，为区域经济建设和汽车产业发展造就高素质的应用型创新人才。

**专业特色鲜明。**学院注重围绕“汽车产业链”优化学科结构，发展特色专业，形成以汽车、材料、电子、机械为主干，以管理、信息、人文为支撑的学科专业布局。学院现有机械与材料工程系、电气与信息工程系、汽车工程系、经济管理学系等 4 个教学组织单位，设有 22 个本科专业、4 个专科专业，其中“电子信息工程”为湖北省一流专业，“车辆工程”和“信息管理与信息系统”为湖北省重点培育专业，“车辆工程”和“机械设计制造及其自动化”为湖北省综合改革试点专业。学院面向全国 25 个省份招生，全日制本专科在校学生近 5000 人。

**办学理念先进。**学院借鉴德国“双元制”教育模式，充分利用东风汽车公司和地方企业的智力资源和工程环境优势，聘请实践经验丰富的工程师担任兼职教师，不断强化师资队伍的工程背景和行业背景，形成了一支崇尚实践、乐于服务、勇于创新的“双师双能”型教师队伍。学院坚持以学生为中心，以“1+X”证书制度试点工作为抓手，注重学生职业能力培养，深化复合型技术人才培养培训模式和评价模式改革，构建了“全面覆盖、全员参与、全程监控”的教学质量监控体系，切实保障人才培养质量。学院高度重视本科教学建设和改革工作，教科研成果转换能力突出，获省级教学成果三等奖 2 项，获批省级教学研究项目 4 项、省教育科学规划项目 12 项、省哲学社科研究项目 2 项、市级各类教科研项目 20 项。

**学科竞赛成绩斐然。**学院以向应用型本科院校转型为契机，以大学生科技创新中心为支点，推进“以赛促学、学研结合”，以科技创新活动和各类学科竞赛为载体，不断完善体制机制，培养学生的实践能力和创新能力，实现学生知识与技能、实践与创新、文化与素质的交融。学院大力支持本科生参加“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生工程训练综合能力竞赛、机械创新设计大赛、智能汽车竞赛、“西门子杯”中国智能制造挑战赛、中国汽车工程学会巴哈大赛、物流设计大赛、“POCIB”全国外贸从业能力大赛等 117 项各级各类学科竞赛活动。近五年，学生获得省级以上奖励 784 项，其中国家特等奖 8 项、一等奖 40 项、二等奖 108 项、三等奖 167 项，获奖学生达 2174 人次。

**德育硕果满枝头。**学院在内涵式发展模式的探索与实践，推行以“自尊、自信、自立、自强”为核心的“四自”教育模式，立德树人。学院以“科海扬帆”文化节为主线，打造系列精品校园文化活动，举办了校园十佳歌手大赛、运动会、辩论赛、篮球赛、文艺汇演晚会等学生喜闻乐见的活动，深化大学生社会实践和志愿服务工作，促进学生全面发展，寓德育教育于校园文化活动中；以学风建设为抓手，不断开展“文明课堂”、“文明寝室”、“优良学风班”评选等活动。学工部（团委）曾两次被评为“湖北省高校思想政治教育先进基层单位”。2019 年，学院思想政治教育成效显著，其中袁威同学荣获“中国大学生自强之星”称号；“挑战杯”比赛荣获省级奖项 9 项；社会实践荣获团中央“千校千项”优秀团队案例 1 项、全国社会实践“百篇优秀调研报告”1 项；2 名学生荣获市级“十佳志愿者”称号、4 名学生荣获市级“优秀志愿者”称号。

**桃李芬芳香满园。**学院紧紧依托全国各大汽车企业就业资源，同时加强拓展信息技术、金融、教育等行业就业市场。毕业生就业率长期保持在 93%以上，稳居全省同类院校前列，迄今已为汽车行业和社会发展培养了一万七千多名毕业生。毕业生以其大工程意识和动手能力强、综合素质高、创新意识显著、职业稳定性强深受社会欢迎。

湖北汽车工业学院科技学院是一所工程能力突出、专业特色鲜明的应用型本科院校。

# 第一部分 毕业生基本情况

## 一、毕业生总体规模

我校 2021 届毕业生共有 1154 人，其中本科毕业生 1114 人，占毕业生总人数的 96.53%，专科毕业生 40 人，占毕业生总人数的 3.47%。详见下图。

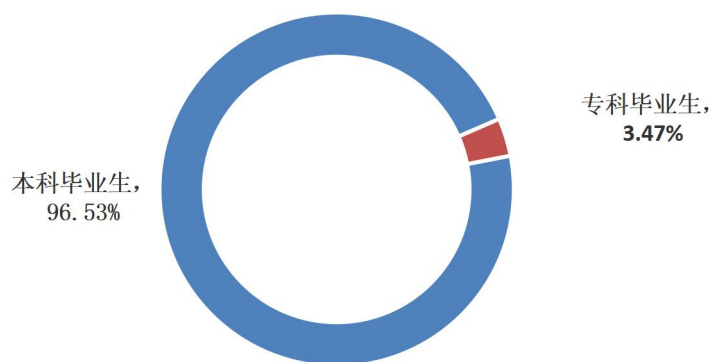


图 1-1 2021 届毕业生总体规模

## 二、毕业生结构

### （一）性别结构

我校 2021 届毕业生中，共有男生 756 人，占总人数的 65.51%；女生 398 人，占总人数的 34.49%，男女生性别比例为 1.9:1。

表 1-1 2021 届毕业生性别结构

性别	本科毕业生		专科毕业生		合计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
男	734	65.89%	22	55.00%	756	65.51%
女	380	34.11%	18	45.00%	398	34.49%
合计	1114	100.00%	40	100.00%	1154	100.00%

## （二）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 21 省（市/自治区），以湖北生源为主，所占比例为 73.31%；省外生源主要来自广西壮族自治区（4.33%）、河南省（3.47%）、江苏省（1.99%），详见下表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生生源结构分布

序号	生源地	人数	占毕业生人数比例	序号	生源地	人数	占毕业生人数比例
1	湖北省	846	73.31%	12	福建省	11	0.95%
2	广西壮族自治区	50	4.33%	13	江西省	10	0.87%
3	河南省	40	3.47%	14	新疆	10	0.87%
4	江苏省	23	1.99%	15	海南省	9	0.78%
5	河北省	21	1.82%	16	重庆市	9	0.78%
6	四川省	20	1.73%	17	湖南省	8	0.69%
7	安徽省	15	1.30%	18	内蒙古	8	0.69%
8	黑龙江省	15	1.30%	19	山西省	8	0.69%
9	浙江省	14	1.21%	20	山东省	6	0.52%
10	吉林省	13	1.13%	21	广东省	5	0.43%
11	陕西省	13	1.13%	22	合计	1154	100.00%

## （三）毕业生专业结构

学校 2021 届毕业生分布在 19 个专业，其中机械设计制造及其自动化、财务管理、车辆工程专业的毕业生人数居前三位，占比均在 11%以上，各专业人数及比例详见下表 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生专业分布

序号	专业	学历	人数	所占毕业生比例	男生	女生
1	机械设计制造及其自动化	本科	160	13.86%	150	10
2	财务管理	本科	153	13.26%	26	127
3	车辆工程	本科	136	11.79%	127	9
4	计算机科学与技术	本科	74	6.41%	58	16
5	电气工程及其自动化	本科	71	6.15%	67	4
6	国际经济与贸易	本科	70	6.07%	18	52
7	汽车服务工程	本科	63	5.46%	52	11
8	工商管理	本科	62	5.37%	25	37
9	信息管理与信息系统	本科	55	4.77%	22	33
10	材料成型及控制工程	本科	46	3.99%	42	4
11	英语	本科	41	3.55%	8	33
12	电子信息工程	本科	37	3.21%	30	7
13	自动化	本科	35	3.03%	33	2
14	物流管理	本科	35	3.03%	14	21
15	软件工程	本科	33	2.86%	27	6
16	材料科学与工程	本科	30	2.60%	27	3
17	会计	专科	27	2.34%	11	16
18	产品设计	本科	13	1.13%	8	5
19	市场营销	专科	13	1.13%	11	2



## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业去向落实率及结构

#### （一）毕业去向落实率及就业类型

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据。截止 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届 1154 名毕业生中，已就业人数为 1085 人，毕业去向落实率为 94.02%，协议就业率为 87.61%（含升学、出国率），灵活就业率 5.89%，自主创业率为 0.52%，基本实现充分就业。其中本科生毕业去向落实率为 93.99%，专科生毕业去向落实率为 95.00%。今年我校在就业形势严峻的情形下，就业率依然保持高位稳定。就业率、协议率两项重要指标均保持在同类院校前列。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率构成统计

学历	毕业去向落实率	协议就业率	灵活就业率	升学出国率	自主创业率
本科生毕业	93.99%	83.93%	5.92%	3.59%	0.54%
专科生毕业	95.00%	25.00%	5.00%	65.00%	0.00%
合计	94.02%	81.89%	5.89%	5.72%	0.52%

#### （二）各专业毕业去向落实率

2021 届各专业毕业生的就业率总体处于较高水平，有 11 个专业毕业生的就业率超过了学校毕业生的总体就业率（94.02%），其中就业率前三的本科专业为车辆工程、国际经济与贸易、材料成型及控制工程，就业率分别为 96.32%、95.71%、95.65%，具体分布详见下表（见表 2-2）。

表 2-2 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	学历	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
车辆工程	本科	136	131	96.32%
会计	专科	27	26	96.30%
国际经济与贸易	本科	70	67	95.71%
材料成型及控制工程	本科	46	44	95.65%
工商管理	本科	62	59	95.16%
电子信息工程	本科	37	35	94.59%
信息管理与信息系统	本科	55	52	94.55%
电气工程及其自动化	本科	71	67	94.37%
自动化	本科	35	33	94.29%
物流管理	本科	35	33	94.29%
财务管理	本科	153	144	94.12%
软件工程	本科	33	31	93.94%
机械设计制造及其自动化	本科	160	150	93.75%
汽车服务工程	本科	63	59	93.65%
材料科学与工程	本科	30	28	93.33%
计算机科学与技术	本科	74	69	93.24%
产品设计	本科	13	12	92.31%
市场营销	专科	13	12	92.31%
英语	本科	41	33	80.49%
合计		1154	1085	94.02%

## 二、毕业生就业流向

### （一）就业单位地域

从就业地域来看，中部地区和东部地区为我校毕业生就业主战场，其中主要流向了湖北省（567人，占就业人数比52.40%），广东省（119人，11.00%）、浙江省（114人，10.54%）和江苏省（54人，4.99%）也是毕业生择业的热点省

市（见图 2-1），可见湖北省依旧是我校毕业生就业主要地区，广东、江浙一带经济与社会的快速发展也为毕业生带来了较多的就业机会和发展空间。

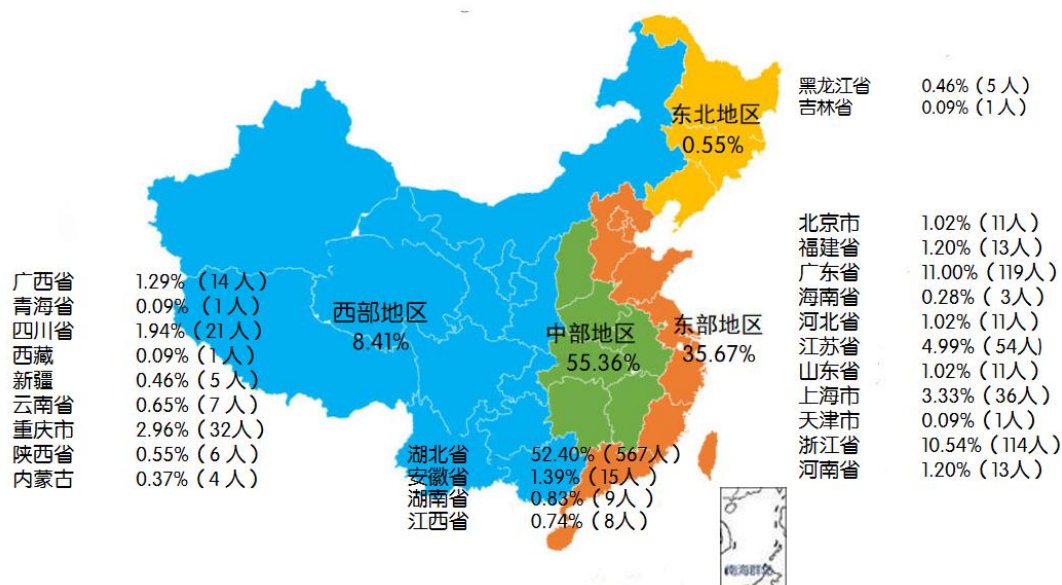


图 2-1 2021 届毕业生就业单位地域分布图

我校充分发挥自身办学特色和区位优势，立志服务于汽车产业和区域经济发展，大力引导和鼓励毕业生留鄂、留堰工作，成效显著。近年来，我校毕业生在鄂就业人数稳定在 50%以上，且留堰就业人数占留鄂就业人数的 40%以上。

表 2-3 2019-2021 届毕业生留十堰就业情况

年份	湖北省就业人数	十堰市就业人数	占比
2019	681	335	49.19%
2020	624	270	43.27%
2021	567	229	40.39%

## （二）就业单位行业

2021 年毕业生就业行业呈多元化格局，流向人数位居前三位的行业分别为制造业（427 人，占比 41.90%）、信息传输/软件和信息技术服务业（122 人，

占比 11.97%)、批发零售业 (71 人, 占比 6.97%), 合计占比达 60.84%。这一流向分布与学校专业设置及人才培养定位相契合, 理工类毕业生主要分布在制造业、信息技术等相关行业, 经管类毕业生主要分布教育、商务服务和金融业。

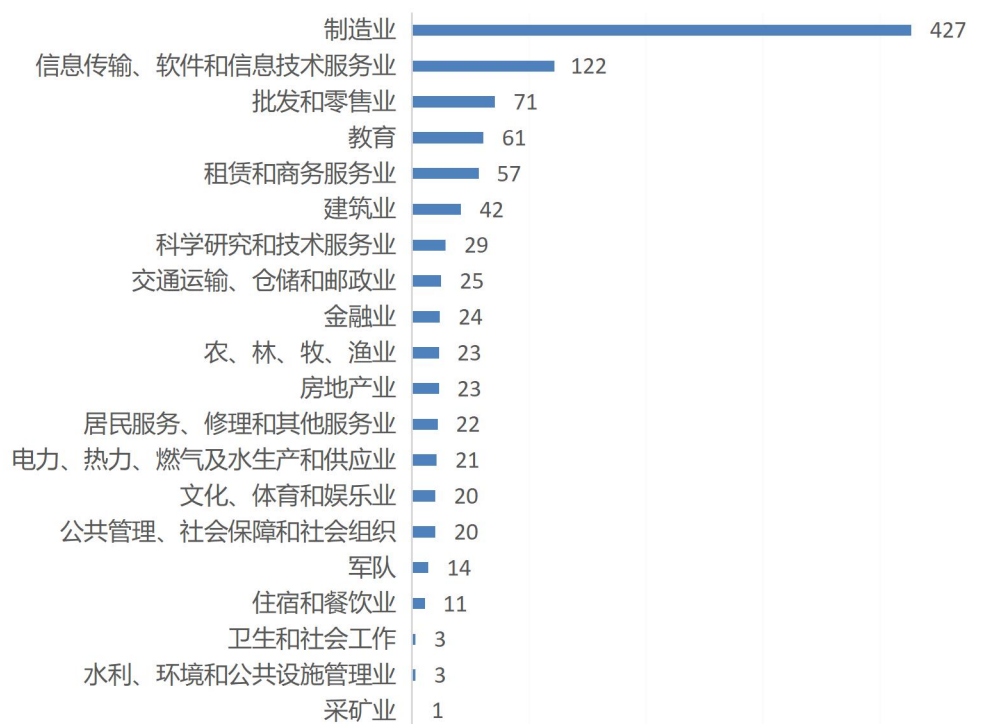


图 2-2 2021 届毕业生就业流向分布

### (三) 就业单位性质

我校 2021 年毕业生中, 企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道, 从就业范围性质覆盖了国有企业、机关、三资企业、其他企业、教育单位等类别。其中签约单位以其他企业 (主要是民营企业) 为主要流向, 占就业总人数的 73.55%, 包含汽车、机械制造、信息技术、金融等类型企业, 其次为三资企业和国有企业, 分别占比 7.56%和 6.36% (见图 2-3)。

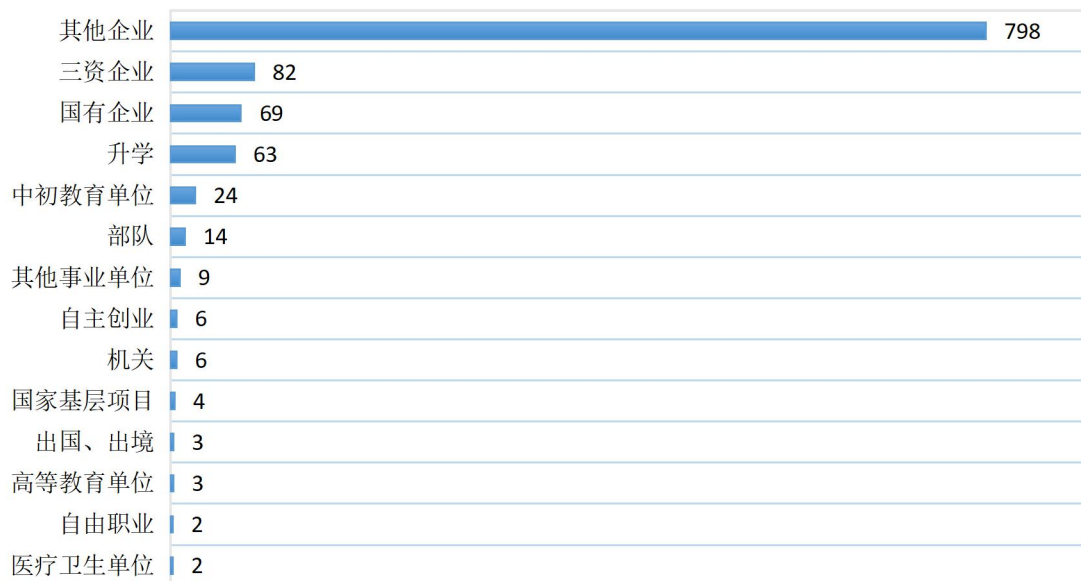


图 2-3 2021 届毕业生单位性质分布

#### (四) 毕业生就业集中单位

根据毕业生与用人单位签约的统计结果，表 2-4 反映了我校 2021 届毕业生就业单位的集中度情况。

表 2-4 2021 届毕业生就业集中单位一览表

单位名称	招聘人数
重庆长安跨越车辆有限公司	27
东风集团	12
敏华家具制造（惠州）有限公司	12
苏州绿控传动科技股份有限公司	11
武汉锦瑞技术有限公司	10
麒盛科技股份有限公司	9
浙江天成自控股份有限公司	8
正大饲料（随州）有限公司	8
浙江陆虎汽车有限公司	7
武汉链家宏业房地产经纪有限公司	7
苏州奥杰汽车技术股份有限公司	7

单位名称	招聘人数
四川奔新实业有限公司	7
上海汉得信息技术股份有限公司深圳分公司	7
猿起（武汉）科技有限公司	6
特百佳动力科技有限公司	6

### 三、国内升学、出国（境）情况

2021 届毕业生的升学、出国比例为 5.72%，其中升学毕业生为 64 人，升学院校主要分布在湖北汽车工业学院、湖北工业大学、武汉科技大学、武汉理工大学和浙江理工大学等高校，另有 2 名毕业生选择出国深造。

### 四、未就业毕业生情况

我校有 69 名毕业生未就业，占毕业生总人数的 5.98%，通过对未就业学生的跟踪反馈，15 名毕业生正在准备考研二战、29 名毕业生因参加各类招录考试未就业，7 名毕业生因就业意向极低、身体健康等原因暂不就业，另有 18 名毕业生正在求职或签约中。

## 第三部分 就业相关分析

### 一、就业市场需求分析

为保障毕业生更高质量和更充分就业目标的实现，我校以就业引导为核心，以平台搭建为途径，依托就业信息网和校园招聘活动拓宽校内外多元化信息推送渠道，确保各专业人岗适配数量，保障供需畅通对接。

2021年，学校毕业生就业指导中心多措并举，积极开拓就业市场，推荐毕业生就业，为毕业生提供更完善的就业服务。与举办高校共同举办秋、春两季大型校园供需见面会，提供万余个就业岗位；自主举办线上、线下宣讲会47场，发布招聘信息1100余条，各类渠道累积提供就业岗位2万余个。

### 二、就业途径分析

经数据调查统计显示，64%的毕业生主要通过学校提供的就业信息获得就业岗位，其中通过学校大型招聘会、就业信息网、专场宣讲会和老师推荐的分别占30%、10%、17%和7%；剩余36%左右的毕业生通过社会招聘信息、朋辈介绍等其他渠道就业。

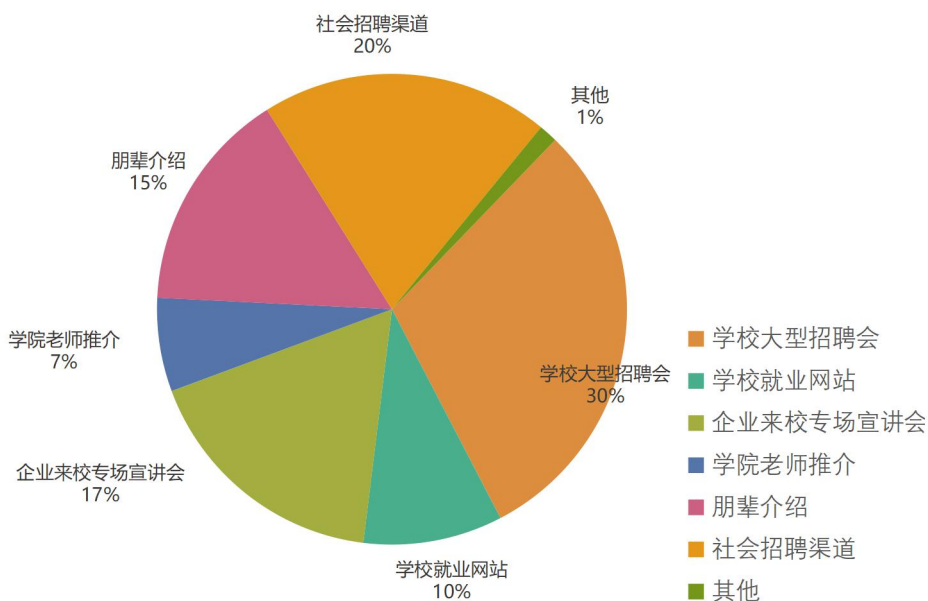


图 3-1 2021 届毕业生就业途径分布情况

## 第四部分 毕业生就业工作特点与举措

近两年来，面对新冠肺炎疫情带来的巨大挑战，学校以高度的使命感和责任感紧抓就业工作，把确保毕业生“顺利就业、尽快就业”作为学校发展的重要任务。学校建立健全了就业统计制度和困难毕业生就业帮扶制度，严格执行就业“四不准”原则，强化“一把手工程”，促进形成了“招生、培养、就业”三位一体的良性互动关系。同时，大力发挥辅导员、班主任、专业教师的力量，鼓励他们积极联系用人单位，推荐毕业生就业，形成全员关心就业的合力，确保了就业率、就业质量保持高位稳定，近年来一直保持全省同类院校前列。

### 一、全程指导，提升学生生涯规划能力

一直以来，学校非常注重大学生就业全程指导，把就业指导贯穿于整个大学过程，针对不同年级学生进行不同的指导，建立了一套完善的职业生涯规划体系。

#### （一）以职业指导提升学生发展内驱力

学校对学生的职业指导主要着力五个方面引导，即引导学生深入研究自己、研究职业、研究专业、研究行业和榜样。学校通过入学教育、专业介绍、开设《大学生职业生涯规划》课程、职业指导讲座等多种途径，教育引导学生全方位、深入地进行自我认知、深入了解所学专业和未来职业发展前景。唤醒学生，提升学生的发展内驱力，促进学生在“知己知彼”的基础上做好职业发展规划，早规划、早行动，高质量学习，并不断提升综合素质，为高质量就业打下坚实基础。

#### （二）以就业指导提升学生求职能力

学校对学生的就业指导主要着力五个方面的辅导，即形势政策、就业观念、求职心态、应试技巧和简历制作五个方面。学校通过开设《就业指导》必修课程、举办各类就业指导讲座、就业经验交流、求职模拟大赛等多种形式开展了一系列就业指导工作，让学生了解就业形势与政策，树立正确的就业观念，掌握基本的应试技巧。学校这一年邀请东风集团、前程无忧、猿辅导等知名企业专家来校开



展多场就业指导宣讲活动。

### （三）以创业指导提升毕业生核心竞争力

学校对学生的创业指导主要着力于五个方面的培养，即创新精神、创新能力、创业意识、创业精神和创业能力的培养。学校将创新创业教育纳入人才培养方案，2021年，开设1门创新创业教育必修课程，3门创新创业教育专门课程。拥有创新创业教育兼职导师数23人；5名教师参加创新创业培训；自建的校内创新创业实践平台1个，成立2个创新创业协会、创业俱乐部；举办7场线上、线下创新创业讲座；组织了929名毕业生参加SYB创业培训课程。

学校大力支持学生参加国家和区域大学生学科竞赛及创新创业活动，有效激发双创活力，创新创业成果丰硕。在校学生参加各类创新创业竞赛达到486人次；经过申报推荐，获批国家级大学生创新创业项目5项、省级大学生创新创业训练计划项目15项，获奖学生85人次，获奖指导教师20人次；我校毕业生赵梦竹在“才聚荆楚·创业湖北”2021年湖北省大学生创业大赛中获评“创业之星”，获得12万元创业扶持资金；潘平、闵二标两名优秀学子获得“长江学子”荣誉称号。通过这一系列创业指导工作，学校进一步提升了学生的创新创业素养，让创业的学生科学的去创业，让就业的学生拥有创新创业的技能，进而更高维度为高质量就业夯实基础。

## 二、系统布局，推动全员助力就业工作

### （一）健全制度，完善工作机制

学校将就业创业工作纳入学校整体发展规划和目标管理，并不断完善就业工作机制，着重建立统筹机制、联动机制、共享机制、核查机制和帮扶机制，全方位推进就业工作。

**统筹机制：**落实就业创业工作“一把手”工程。成立就业创业工作领导小组，院长为就业工作第一责任人，形成学校统一领导，各部门协调配合，就业指导中心组织实施，全员参与的工作体系。

**联动机制：**学校建立了招生-培养-就业联动机制，通过专业人才需求预测与毕业生就业反馈，建立招生专业、招生计划动态调整机制，促进人才培养与社会需求相适应。

**共享机制：**学校积极和举办高校湖北汽车工业学院、“一帮一”院校北京工业大学以及各大兄弟院校保持长期联系，实现了招聘会、就业需求信息、就业指导、师资培训等各类资源全方面共享。

**核查机制：**学校动态管理就业数据，建立就业数据院、系、班三级核查制度，确保就业材料的规范、完整和就业信息的真实、准确，严格执行“四不准”规定。2021 届毕业班辅导员逐一检查所带班级毕业生就业证明材料，电话核实毕业生就业状况的真实性和联系方式的有效性，做到就业自查全覆盖；就业指导中心对 400 余名毕业生就业状况进行了电话核查，对核查出的问题进行了反馈和整改。

**帮扶机制：**学校完善了《湖北汽车工业学院科技学院困难毕业生就业帮扶工作实施细则》，对就业困难毕业生实施精准管理，建立家庭困难、学业困难和残疾毕业生的信息台账，明确了帮扶工作责任。

## （二）凝聚共识，提高工作认识

学校进一步推进就业引导工作，强化领导干部、辅导员、班主任和专任教师为一体的全员就业引导工作氛围，提升就业工作的使命感和责任感，开拓就业引导新举措，探索就业引导新路径。多次召开就业工作专题会议，传达上级文件精神、探讨工作方案、分享工作经验，为推进毕业生就业工作谋出路、想办法。

## 三、多点发力，优化毕业生就业布局

### （一）着力开拓就业市场

学校充分利用校园市场的主体阵地，积极组织各类招聘活动。大力开拓线上招聘渠道，通过高校就业联盟网、兄弟高校就业网、社会第三方招聘平台等渠道搜集、筛选就业信息，针对我校毕业生的专业特性，“送平台，送资源”到毕业

生手中。积极对外联系，与常年来校招聘单位、学校重点合作单位主动联系，邀请东风集团、中国化学工程第十六建设有限公司、北京字节跳动科技有限公司、中国平安财产保险股份有限公司等企业来校招聘，实地走访东风越野车、正和汽车科技（十堰）股份有限公司、驰田汽车股份有限公司等本地企业，为毕业生“找工作”。

## （二）着力服务地方经济

学在湖北，业在湖北。“我选湖北”政策出台后，在湖北省委、省政府的领导以及湖北省教育厅的指导下，我校充分发挥学校的办学特色和区位优势，积极将学校办学与建设“五个湖北”有机结合起来，采取了一系列有效举措引导和鼓励毕业生留鄂工作，服务湖北区域发展。积极引导学生参与“24365 校园联合招聘服务”等招聘活动；加大与省教育厅、省人社厅和地方政府的联系，共同举办双选会，引导毕业生留鄂就业，2021 年联合政府举办“扬帆筑梦·就创未来”十堰企业专场招聘会、“名企优才·筑梦科院”暨大中城市联合招聘（十堰市张湾区）高校毕业生春季专场招聘会、“把握人才、共创未来”等多场招聘会，共计 110 余家企业到场，带来就业岗位 3000 多个，我校共有近千人次毕业生参加。

近年来，我校毕业生在鄂就业人数稳定在 50%以上，2021 届毕业生在鄂就业人数 567 人，达到毕业生就业人数的 52.26%，其中留堰就业 229 人，占毕业生总人数的 21.11%。

## （三）着力加强基层就业工作力度

组织实施好“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“农村义务教育学校教师”、“选调生”等基层就业项目，引导学生投身国防建设，参军入伍。鼓励和引导毕业生到基层去，到西部去，到部队去。2021 年学校毕业生参加各类地方基层项目计划 4 人，应征入伍 18 人。

# 四、精细管理，打造优秀就业工作团队

## （一）分类指导，精准施策，就业群体全辐射

为了能提供更高质量的就业服务，我校为毕业生提供精准化的就业指导，对就业、考研、出国、创业的各类毕业生予以精准化指导。例如，对拟就业的毕业生，提供简历撰写、面试技巧、职场适应等个性化指导，进一步提升其就业能力；对考研的毕业生共开展了4场“考研经验交流会”，并给予专业的辅导和必要的帮助，直至考研面试全部结束，为考研学生助一臂之力；对考公学生实行“学长导航”策略，邀请有考试成功经验的学长对毕业生予以指导和帮助等。

## **（二）上下齐心，精准发力，就业帮扶全覆盖**

为做好就业困难毕业生的帮扶工作，学校实施精准管理，建立家庭困难、学业困难和残疾毕业生的信息台账，及时掌握他们的就业需求意向。学校制定了就业精准帮扶工作实施方案，做到了一生一档案、一生一政策、一生一导师，建立“院、系、班”三级帮扶体系，落实了帮扶责任，解决学生实际困难。2021届毕业生中确立了105名就业精准帮扶对象，占毕业生的比例是9.1%。有101名毕业生成功就业，就业率达96.2%。

学校认真落实毕业一次性求职创业补贴相关政策，完成了2021届毕业生求职补贴的申报和初审工作，有215名学生符合求职补贴发放条件，共计补贴金额237360元。

## **（三）提前谋划，精心灌溉，就业队伍全员化**

工作团队有经验。我校就业工作团队的老师平均有5年以上的就业工作经验，多数具有相关专业背景，能根据工作经验，研判行业就业形势、行业发展趋势，并根据对来往企业的了解更加精准的向毕业生介绍、推荐就业单位。

学工提前有规划。依据多年就业工作经验，学校提早谋划，前移了就业工作关口。每个辅导员对所带毕业班至少管理2年以上，辅导员对每一位学生的学业情况、家庭情况和就业意向等方面全面掌握，生涯规划教育贯穿了学生培养的全过程中，为最终的就业工作打好坚实的基础。

就业工作讲方法。毕业班老师坚持有用有效、分层分类地指导。基于对学生的了解，“一人一档”、“一人一策”，精准送岗。对于慢就业、懒就业的毕业生，

启用朋辈帮扶和多频次沟通指导的方法，发动学生干部、同学、家长共同参与就业帮扶，多渠道引导该类毕业生尽早就业。对于特殊困难就业群体，辅导员和就业指导中心联合关注，加强帮扶力度，推荐就业岗位，助力该类毕业生就业。

做一名温情的就业指导老师。辅导员一路从“良师”变成了“益友”，在这种亦师亦友的关系中，陪伴着学生不断成长、成才，最终将毕业生送入社会。

## 第五部分 就业发展趋势分析

### 一、毕业生就业率保持高位稳定

近三年来，我校在毕业生规模稳定的情形下，毕业生就业率始终保持在94.00%以上（见图5-1、5-2）。当前经济稳中有变，在经济下行压力有所加大的背景下，毕业生就业形势依然复杂严峻。为做到稳就业同时兼顾实现毕业生更高质量就业和更充分就业的目标，学校将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，积极开拓毕业生就业市场，整合有效资源，不断深化产教融合、校企合作，积极创新人才培养模式，提供精准化就业帮扶，大力推进创新创业教育，有效提升就业创业指导服务工作的专业化水平，保障了毕业生就业数量高位稳定、就业层次稳步提升。

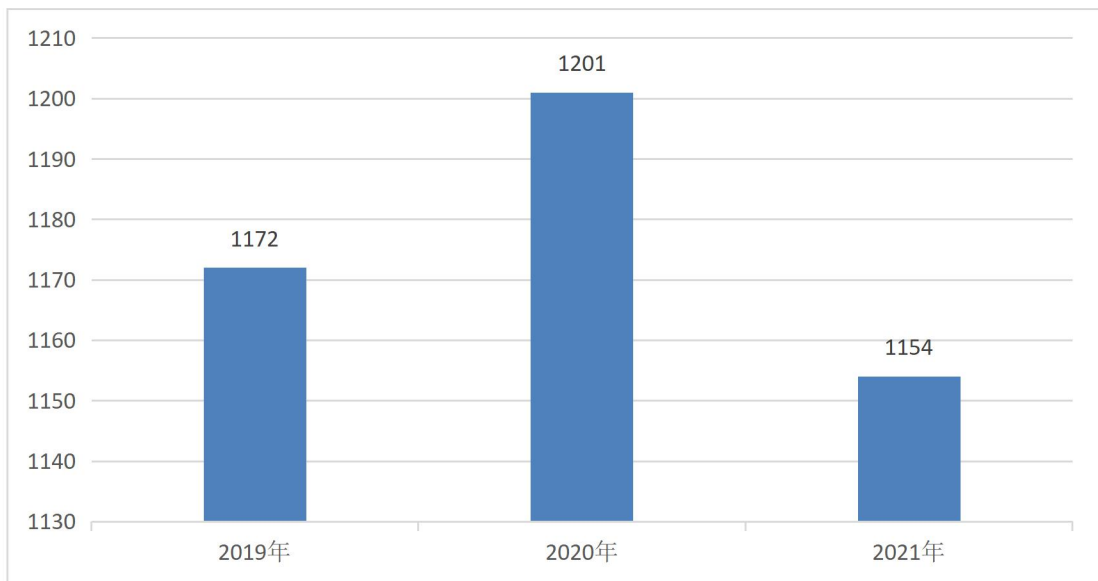


图 5-1 2019-2021 届毕业生人数分布情况

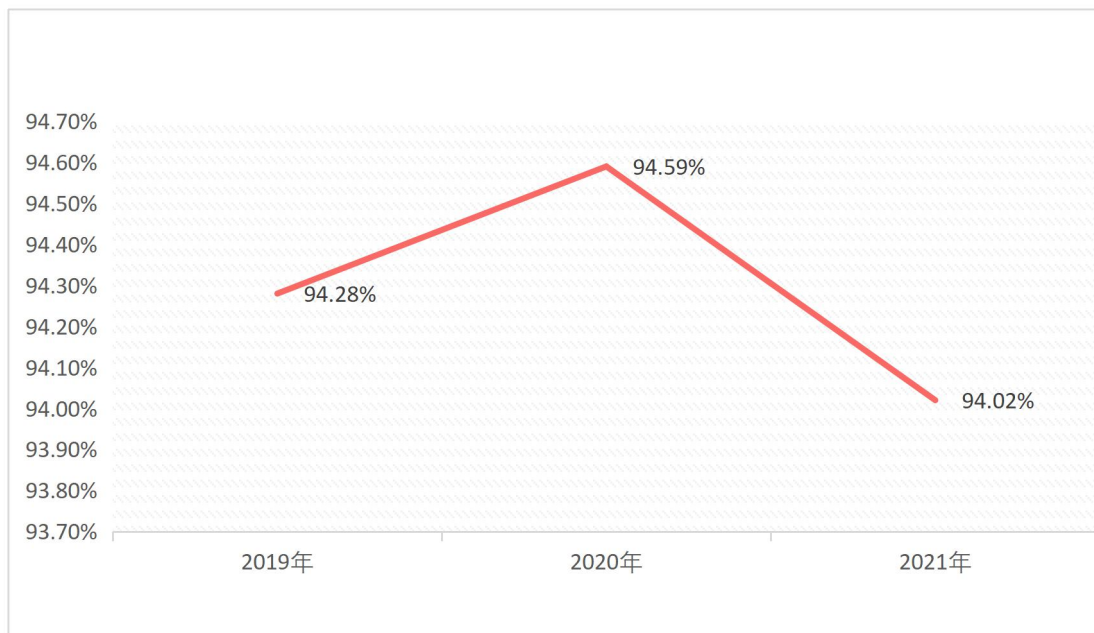


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率分布情况

## 二、留鄂就业为主，热点区域相对集中

2021 年，湖北省依旧为我校毕业生就业主战场，2021 届毕业生留鄂就业占比达到 52.26%，流向十堰市就业的占比达 21.11%；可见学校毕业生积极响应留鄂留堰计划，同时并不断向制造业较为发达的珠江三角洲（流向广东省就业的占比达 11%）、长江三角洲城市群（流向苏、浙、沪三地就业占比达 18.86%）拓展。这一地区流向与学校办学定位相契合，为区域经济社会发展和行业产业结构调整提供可靠的人才保障和智力支持。同时学校积极融入区域产业升级和创新驱动进程中，统筹供需，多措并举，深化校企合作，为毕业生服务地方经济发展拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

## 三、行业布局多元，重点领域保持较高流向

毕业生行业布局多元，覆盖了制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、批发和零售业、建筑业、教育、租赁和商务服务业等多个领域；其中，制造业为主要行业流向，占比均处于 41.90%以上。同时，随着我国普及发展“互联网+”与其他传统领域相结合，促进产业提质增效并刺激岗位需求，毕业生流向高新技术产业、现代服务业、教育等领域的占比也均处于较高水平；这也彰显出我校毕

业生的各项能力素质与当前社会需求的契合度，能够适应高新技术产业、先进制造业等新经济时代产业体系对高质量人才及复合型人才的需求。

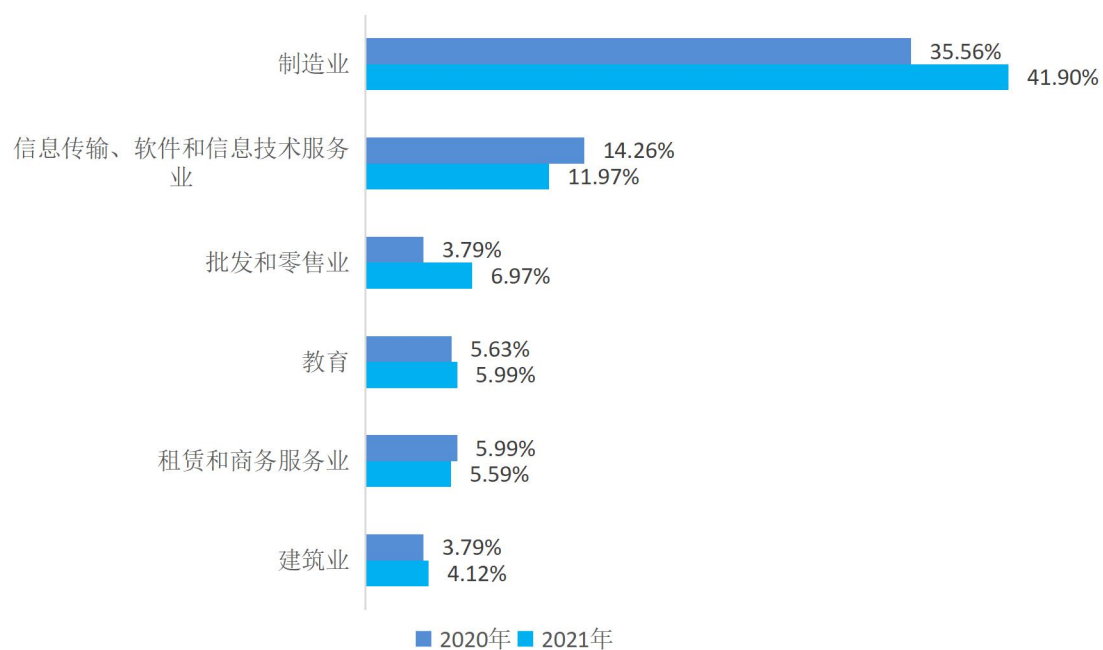


图 5-3 2020 届、2021 届毕业生主要就业行业分布情况



## 第六部分 用人单位对学校人才培养工作的反馈建议

我校办学指导思想明确，定位准确，重视内涵建设，办学质量较高，在专业与课程建设、教学改革等方面成效显著，为社会特别是汽车行业输送了大批优秀毕业生。建校以来，学校为国家汽车行业和区域经济及社会发展输送了近万名优秀人才，他们有些已成为各相关行业，尤其是汽车行业的骨干和栋梁。

我校毕业生以其大工程意识和综合素质高、专业基础扎实、动手和创新能力强深受社会欢迎，以“用得上，上手快，留得住”深受用人单位青睐。从近几年回访用人单位了解到，社会用人单位对我校培养的毕业生整体满意度很高，普遍认为我校毕业生具备较好的专业理论知识，能够将理论知识用于生产实践，善于在工作中继续学习，岗位适应能力强，且具有良好的人际沟通能力和动手实践能力。

根据走访企业和毕业生调研，结合我校就业现状分析，今后我校教育教学、就业指导等方面将在以下方面进一步改进和加强。

### 一、加强就业指导与咨询服务，提高毕业生的就业竞争力

我校毕业生整体上综合素质较高，但也有部分毕业生就业期望值较高、竞争意识和心理抗压能力不强，就业技能和沟通能力缺乏，少数毕业生在就业过程中表现不够自信。部分用人单位认为我校毕业生应注重加强“工作适应能力”、“心理承受能力”等能力。企业管理层和人力资源部门反馈只有在工作中及与人交往上做好自我调节、平衡心理，才能在激烈的竞争社会中得到发展。希望学校在就业教育中，努力帮助学生认识社会，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。

### 二、加强校企沟通，完善实践教学体系，夯实毕业生发展基础

我校借助举办高校湖北汽车工业学院教学资源，具有多学科综合的优势，人才培养的整体质量较高。走访企业中，用人单位普遍认为学校应主要在“加强校

企沟通”和“拓宽服务项目”这两个方面来加强就业工作；另外通过询问用人单位对本校教育教学工作的建议，其中提出“强化专业实践教学环节”较多，希望学校加大实践教学的投入力度，积极开辟学生实践实习渠道，提高毕业生实际工作能力，帮助毕业生缩短就业适应期。

### **三、着力创新创业教育，培养复合型人才**

我校在开展人才培养工作中，需进一步发挥好创业带就业的作用。一是加强创新创业教育各项基础建设，完善创新创业师资队伍，扩大创业就业场所；二是认真做好就业指导、职业规划、创业指导师资培训，做好创新创业教育类的课程建设，提升就业创业课堂教育质量；三是积极开展创新创业活动，强化创新创业育人，深化创新创业改革，培养大学生实践能力和创新创业能力，着力培养面向生产、经营、管理一线的专门复合型人才。

人才培养与教学改革无止境，我们将根据用人单位和行业专家的建议，在认真总结过去人才培养工作的经验上，进一步加大教育教学改革力度，探索校企合作办学新思路、创新人才培养新模式，注重学生职业能力培养，不断提高人才培养质量，更好地服务国家战略和区域发展。