



江苏海洋大学

2021 年毕业生就业质量年度报告

2021 年 12 月

前言

江苏海洋大学是江苏省属全日制普通本科高校。学校前身是1985年创办的淮海大学（筹），1989年教育部批复为淮海工学院。1998年至2002年，均具有40年以上办学历史的原江苏盐业学校、连云港水产学校和连云港化工高等专科学校先后并入淮海工学院。2019年6月，教育部批准学校更名为江苏海洋大学。海洋高等教育办学历史可追溯至始建于1958年的新海连水产专科学校（后更名为连云港水产学校）。2013年8月，国务院学位委员会批准学校为硕士学位授予单位。2017年7月，学校成为博士学位授予立项建设单位。

学校位于“一带一路”交汇点建设的核心区先导区、亚欧大陆桥东桥头堡、全国首批沿海开放城市连云港市。现有苍梧校区、通灌校区、宋跳校区和墟沟校区四个校区，主校区（苍梧校区）坐落在国家5A级风景名胜、《西游记》文化发源地花果山西麓，总占地2184.87亩，校舍面积64.53万平方米。现有教职工1600余人，全日制本科生20000余名、研究生1600余名。学校设有20个学院，开设69个本科专业，覆盖工学、理学、管理学、文学、农学、法学、经济学、艺术学、教育学和医学等十个学科门类。

学校建有一支热爱高等教育事业、教学科研能力兼备、理论实践并重、德学双馨的教师队伍。1328位专任教师中589人具有高级职称，其中正高166人，博士483人。现有全国优秀教师2人，江苏省教学名师2人；江苏省高层次创新创业人才引进计划2人，江苏特聘教授4人，江苏省有突出贡献中青年专家3人，江苏省杰出青年基金获得者2人，江苏省双创博士（世界名校类）18人；入选江苏省“333高层次人才培养工程、江苏省高等学校青蓝工程、江苏省六大人才高峰等省部级人才工程242人次；拥有省青蓝工程优秀教学团队3个、江苏省科技创新及人才团队8个。100余位教师被国内外高校聘为兼职教授、博士生导师和硕士生导师。学校聘请了蒋兴伟院士等一批著名专家学者担任学校兼职教授。

学校坚持以人才培养为中心，努力培养德智体美劳全面发展，基础好、素质高、能力强，具有海洋意识、创新精神、家国情怀的复合应用型人才。专业建设紧紧围绕地方转变经济发展方式需要，不断加大调整和发展力度，目前拥有8个国家级一流本科专业建设点、4个专业通过教育部工程教育专业认证、3个国家级特色专业、2个国家级专业综合改革试点项目、4个江苏省品牌专业建设工程一期项目、9个江苏省一流本科专业建设点、9个江苏省特色专业、9个江苏省重点专业（类）。

学校坚持以科研和社会服务为两翼，努力为地方经济社会发展提供智力贡献和技术支持。根据国家战略需要和区域发展特色，优化学科结构、凝练学科方向，海洋科学为江苏省优势学科，机械工程为江苏省重点（培育）学科，控制科学与工程、计算机科学与技术、生物工程、材料科学与工程、药学、中国语言文学、应用经济学等7个学科为江苏省重点建设学科。学校现有7个一级学科硕士学位授权点和12个专业硕士学位授权点。学校建有一批海洋特色鲜明、学科力量雄厚的科技研发和服务平台。现有博士后科研工作站1个，省级重点实验室、工程研究中心10个，省社科重点研究基地1个，省社科基地培育点1个，省级协同创新中心1个。2021年5月，江苏海洋大学大学科技园被科技部、教育部认定为国家大学科技园。近年来，荣获省部级及以上科研奖项53项，其中国家级科学技术奖2项。

学校坚持以对外开放和国际合作为突破，努力为区域经济社会发展和文化交流搭建高端平台。学校目前已与多所国外高校签署教育与科研合作协议，与美国、日本、德国、英国、加拿大、澳大利亚、新西兰、韩国等国数十所高校保持友好往来。与乌克兰马卡洛夫国立造船大学合作，共建中外合作办学机构——江苏海洋大学马卡洛夫海洋工程学院。学生海外学习项目运作良好，来校留学生规模稳步提升。

21世纪是海洋的世纪。当前，全校师生正紧紧围绕国家海洋强国战略和“一带一路”的建设，全力贯彻落实省委省政府决策部署，充分发挥地处滨海城市的区位优势，紧密对接区域海洋新兴产业，加快改革发展步伐，切实提高办学质量，为加快建设高水平应用研究型海洋大学，办党和人民满意的教育而努力奋斗。



目 录

第一章	学校就创业指导服务工作概况.....	2
第二章	毕业生基本情况.....	5
一	毕业生规模.....	5
二	毕业生结构.....	5
(一)	毕业生院系及专业分布.....	5
(二)	毕业生生源地分布.....	7
(三)	毕业生特定群体.....	8
三	毕业去向分布.....	9
(一)	总体去向分析.....	9
(二)	国内升学分析.....	9
四	毕业生就业率.....	11
(一)	初次就业率.....	11
(二)	年终就业率.....	11
第三章	毕业生就业特点.....	13
一	就业地区分布.....	13
(一)	全国分布.....	13
(二)	江苏省内分布.....	13
第四章	毕业生就业质量.....	15
一	就业质量概述.....	15
二	就业充分性.....	15
三	就业适配性.....	15
(一)	工作与专业相关度.....	15
(二)	职业期待吻合度.....	15
(三)	工作满意度.....	15
四	就业公平性.....	16
五	就业导向性.....	16
(一)	重点区域与产业.....	16
第五章	毕业生求职情况.....	18
(一)	求职信息来源.....	18
(二)	求职成功渠道.....	19
第六章	毕业生评价.....	20
一	自我评价.....	20



(一) 对自身发展的满意度.....	20
二 对母校的评价.....	20
(一) 总体评价.....	20
(二) 对教育教学的评价与建议.....	20
(三) 对管理服务的评价与建议.....	21
(四) 对创新创业教育的评价与建议.....	22
(五) 对就业指导服务的评价与建议.....	23
第七章 用人单位评价.....	24
一 对学校人才培养的评价.....	24
对毕业生的总体满意度.....	24
二 对学校就业服务工作的反馈.....	25
(一) 总体满意度.....	25
(二) 再次进校招聘的意愿.....	25



第一章

学校就创业指导服务工作概况





第一章 学校就业创业指导服务工作概况

凝心聚力，攻坚克难，全力打好就业攻坚战。今年以来，面对就业工作遭受疫情反复冲击，我校认真落实上级“稳就业”“保就业”决策部署，持续推进实施“‘两在两同’促就业，立足岗位建新功”工作，全力以赴打好稳就业保就业攻坚战。

一重点工作开展情况

1. 明确任务抓落实，提前完成全年就业目标。我校2021届本科毕业生共5429人，初次去向落实率85.40%，年终去向落实率93.61%，完成省、校两级就业率考核目标。

2. 健全制度抓考核，助力就业攻坚。制定实施《2021年江苏海洋大学毕业生就业工作量化考核实施办法》，同时配合校纪委完成了就业专项督查工作。

3. 问卷调查参与广，就业信息底数清。2021届毕业生就业调查第一阶段参与率96.32%，第二阶段参与率75.97%，分别完成了第一阶段90%、第二阶段50%的工作目标。

4. 示范引领有成效，点燃学生到基层一线报效祖国服务人民的热情。优秀毕业生王海洋扎根基层工作，继获得江苏省大学生就业创业年度人物和全国大学生就业创业年度新闻人物后，于今年6月作为全国唯一高校毕业生代表参加国务院召开的全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议并发言，得到孙春兰、胡春华两位副总理的表扬；事迹被人民日报、江苏教育等国家和省级媒体报道。在全省2022届高校毕业生就业创业工作网络视频会议上，省教育厅厅长葛道凯高度评价了王海洋扎根基层的先进事迹。他的事迹在校园内引起热烈反响，在他的影响带动下，今年我校有21人报名参加了专招计划。

二具体工作开展情况

1. 科学统筹，布局推进有“高度”。贯彻落实“一把手”工程，组织召开两次全校就业工作推进会，校长宁晓明亲自出席并提工作要求；出台并实施了“就业促进周”、“就业工作量化考核实施办法”、等富有实效的工作举措，统筹推进全校就业工作。

2. 靶向调研，工作开展有“准度”。处领导深入走访调研各二级学院，对各学院的就业工作情况进行精准摸排和政策宣讲，为他们遇到的困难支招献策，提供咨询服务，为相关学院的就业工作搭建平台、提供信息、做好服务。

3. 优化阵地，应对疫情有“底气”。线上线下招聘立体推进，就业服务“云”能力持续提升，网络招聘、线上面试、网上签约……“互联网+就业服务”阵地不断巩固加强（具体数据见附表1、2）；试运行“送岗直播”，将直播场地搭建在学生生活区，学生可在任意场所观看、互动并投递简历；推出“进校招聘人员信息采集”小程序，有效管控进校招聘人员；备足防疫物资，为线下活动做好防疫保障。

4. 校政企合作，人才推介有“力度”。牵头成立连云港市人才交流协会；参加各地人才洽谈



活动，拓展了浙江宁波等就业市场；与多地签订“人才工作站”协议；邀请 5 家重点企业成为我校承办的省第 28 届“校长杯”乒乓球比赛赛事协办单位。

5. 强化指导，能力提升有“养分”。开展“职业生涯规划主题月”系列活动；连续三年作为省级大学生核心就业能力培训点；打造职业化、专家化就业创业指导教师队伍，选送教师蒋莹参加省就业创业教师授课大赛并获决赛三等奖，我校获优秀组织奖。

6. 精准问计，模式创新有“方向”。针对职业生涯规划与就业指导服务模式的创新与改革问题，对省内 10 个地级市、19 所高校进行了调研，根据调研结果提出了我校相关工作的改进措施和建议。

7. 严格管理，常规工作有“秩序”。优化毕业生档案管理、寄发流程；严审毕业生集中派遣与生源审核上报环节；扎实开展就业状况布点监测及就业数据核查；招聘会布展服务、就业材料印刷等均严格按规范采购。

8. 有力宣传，工作成效有“认可”。就业工作成效先后被江苏教育、新华社报道，并被国务院官网转载。

第二章

毕业生基本情况





第二章 毕业生基本情况

一 毕业生规模

江苏海洋大学 2021 届总毕业生数为 5429 人。从性别结构上看，男生 3138 人，女生 2291 人。

二 毕业生结构

(一) 毕业生院系及专业分布

表 2-1 分院系（专业）2021 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
应用技术学院	1103	计算机科学与技术	168
		机械电子工程	147
		机械设计制造及其自动化	133
		财务管理	133
		软件工程	116
		会计学	91
		工商管理	86
		电子信息工程	84
		电气工程及其自动化	79
		市场营销	40
		国际经济与贸易	26
文法学院	527	汉语言文学	132
		法学	95
		行政管理	83
		新闻学	82
		广告学	75
		土地资源管理	60
商学院	479	会计学	86
		金融学	81
		国际经济与贸易	69
		物流管理	68
		市场营销	65
		工商管理	65



院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		财务管理	45
土木与港海工程学院	412	土木工程	256
		工程管理	81
		建筑学	40
		港口航道与海岸工程	35
电子工程学院	352	电子信息工程	92
		电子科学与技术	47
		通信工程（嵌入式培养）	45
		电气工程及其自动化	45
		通信工程	43
		自动化	42
		测控技术与仪器	38
机械工程学院	350	机械设计制造及其自动化	143
		机械电子工程	84
		工业工程	65
		过程装备与控制工程	58
环境与化学工程学院	301	化学工程与工艺	77
		高分子材料与工程	77
		环境工程	75
		安全工程	37
		材料化学	35
海洋科学与水产学院	268	水产养殖学	103
		生物技术	64
		海洋科学	60
		海洋资源与环境	41
外国语学院	267	英语	145
		日语	93
		朝鲜语	29
理学院	266	新能源科学与工程	79
		数学与应用数学	40
		统计学	39
		光电信息科学与工程	37
		信息与计算科学	36
		信息与计算科学（嵌入式培养）	35
艺术设计学院	252	环境设计	96
		视觉传达设计	64
		产品设计	60



院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		数字媒体艺术	32
计算机工程学院	249	网络工程	80
		软件工程	52
		计算机科学与技术（嵌入式培养）	41
		计算机科学与技术	40
		软件工程（嵌入式培养）	36
海洋技术与测绘学院	185	地理信息科学	78
		测绘工程	71
		海洋技术	36
药学院	164	药物制剂	84
		制药工程	80
食品科学与工程学院	99	食品科学与工程	64
		生物工程	35
海洋工程学院	71	船舶与海洋工程	37
		海洋资源开发技术	34
江苏食品药品职业技术学院	45	食品科学与工程	45
体育学院	40	休闲体育	40

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）毕业生生源地分布

表 2-2 2021 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	3776 (69.54%)
河南	117 (2.15%)
山东	67 (1.23%)
山西	62 (1.14%)
安徽	187 (3.44%)
河北	89 (1.64%)
湖北	97 (1.79%)
湖南	70 (1.29%)
甘肃	56 (1.03%)
四川	79 (1.45%)
江西	67 (1.23%)
吉林	67 (1.23%)
浙江	45 (0.83%)
贵州	180 (3.31%)



生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
云南	38 (0.70%)
辽宁	31 (0.58%)
内蒙古	30 (0.55%)
天津	29 (0.53%)
福建	42 (0.78%)
黑龙江	40 (0.74%)
海南	29 (0.53%)
广东	1 (0.02%)
宁夏	
广西	106 (1.95%)
重庆	43 (0.80%)
陕西	42 (0.78%)
上海	22 (0.41%)
新疆	14 (0.26%)
北京	4 (0.07%)

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（三）毕业生特定群体

表 2-3 2021 届毕业生民族分布

单位：人

民族	本科
汉族	5182
满族	32
苗族	36
蒙古族	11
土家族	57
壮族	33
布依族	19
侗族	11
回族	10
瑶族	10
朝鲜族	5
彝族	4
畲族	4
水族	3
白族	2
佤族	2



民族	本科
仡佬族	2
锡伯族	1
其他	6

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

三 毕业去向分布

（一）总体去向分析¹

表 2-4 2021 届毕业生去向分布

单位：%

毕业去向	本科
就业	68.06
自主创业	0.18
灵活就业	10.44
升学	14.66

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）国内升学分析

本校 2021 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（51.65%），其次是专业深造（29.26%）。

¹ 注：毕业去向中，就业是指协议和合同就业，升学包括国内升学和出国深造。

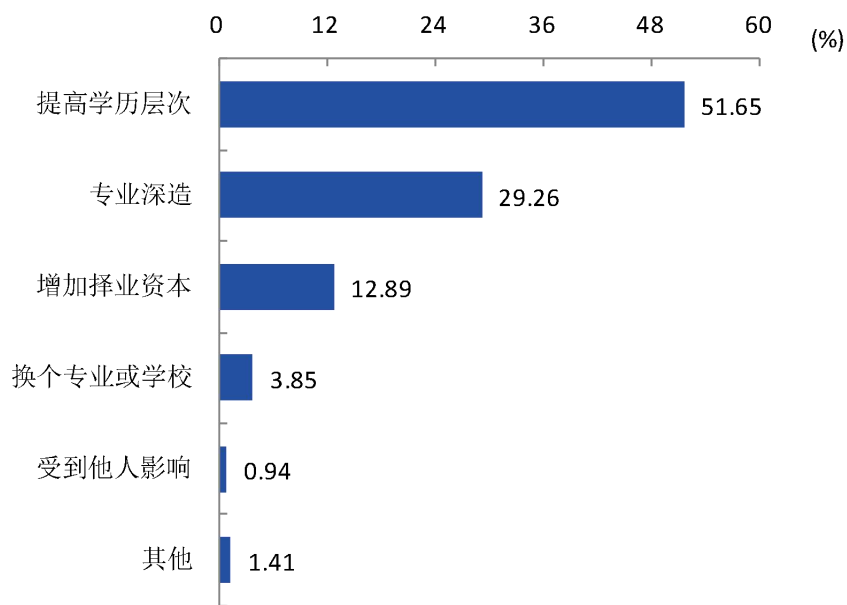


图 2-1 2021 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



四 毕业生就业率

（一）初次就业率

截止至 2021 年 8 月 31 日，本校 2021 届本科生的就业率为 85.45%。

表 2-5 分院系（专业）2021 届本科生初次就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率
海洋工程学院	97.18
环境与化学工程学院	96.68
药学院	96.34
体育学院	92.50
食品科学与工程学院	90.91
机械工程学院	89.71
土木与港海工程学院	88.59
海洋技术与测绘学院	87.57
电子工程学院	86.93
计算机工程学院	86.75
海洋科学与水产学院	85.07
文法学院	83.87
外国语学院	83.52
艺术设计学院	83.33
理学院	82.33
商学院	82.05
应用技术学院	81.87
江苏食品药品职业技术学院	31.11
本校本科平均	85.45

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

（二）年终就业率

截止至 2021 年 11 月 30 日，本校 2021 届本科生的就业率为 93.74%。

表 2-6 分院系（专业）2021 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率
体育学院	100.00
海洋工程学院	98.59



院系名称	各院系就业率
机械工程学院	97.71
环境与化学工程学院	97.01
药学院	96.95
海洋技术与测绘学院	96.22
食品科学与工程学院	97.98
土木与港海工程学院	95.87
海洋科学与水产学院	95.52
理学院	95.11
计算机工程学院	95.18
电子工程学院	95.45
文法学院	94.11
艺术设计学院	94.44
外国语学院	95.13
商学院	89.35
应用技术学院	88.49
江苏食品药品职业技术学院	95.56
本校本科平均	93.74

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



第三章 毕业生就业特点

一 就业地区分布

(一) 全国分布

本校 2021 届本科生中，有 77.08%的人在江苏省就业。

表 3-1 2021 届本科、专科毕业生就业地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
江苏	77.08
上海	5.86
浙江	2.92
广东	2.22
山东	1.20
安徽	0.88
北京	0.84
河南	0.84
四川	0.77
贵州	0.77
其他地区	6.54

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

(二) 江苏省内分布

表 3-2 2021 届本科、专科毕业生省内各地区分布

单位：%

本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
连云港	28.94
苏州	18.05
南京	12.85
无锡	8.06
南通	6.50
徐州	4.79
常州	4.16
扬州	3.54



本科生就业地区	本科生在该地区就业的比例
盐城	2.99
泰州	2.99
淮安	2.71
镇江	2.58
宿迁	1.84

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。



第四章 毕业生就业质量

一 就业质量概述

高质量就业内涵由江苏省高校招生就业指导服务中心提出，具体包含以下七个方面：一是充分就业，主要考察就业率。二是适配就业，主要考察学生综合素质与就业岗位的匹配程度。三是稳定就业，主要考察毕业生离职情况及工作保障。四是公平就业，主要考察就业歧视问题。五是高薪就业，主要考察毕业生的收入水平。六是导向就业，主要考察毕业生就业地区和参与基层项目情况。七是创业就业，主要考察创业带动就业效应。

二 就业充分性

就业充分性主要考察就业率，本校各院系及各专业的初次就业率、年终就业率详见本报告第二章第四节。

三 就业适配性

（一）工作与专业相关度

本校 2021 届本科生的工作与专业相关度为 70.06%。选择专业无关工作的最主要原因是其他（31.32%），其次是与专业相关的工作很难找（22.65%）。

本校 2021 届本科生工作与专业相关度较高的院系是土木与港海工程学院（86.12%）。

（二）职业期待吻合度

本校 2021 届本科生的工作与职业期待吻合度为 68.08%。本科生认为目前工作与职业期待不符合的主要方面是收入（60.55%），其次是个人兴趣爱好（36.41%）。

本校 2021 届硕士生职业期待吻合度较高的院系是海洋技术与测绘学院（73.91%），职业期待吻合度较低的院系是海洋技术与测绘学院（73.91%）。本科生职业期待吻合度较高的院系是计算机工程学院（78.57%）。

（三）工作满意度

本校 2021 届本科生的工作满意度为 76.57%。对工作不满意的最主要原因是收入低（66.92%），其次是个人发展空间小（48.87%）。

工作满意度较高的院系是文法学院（83.64%）。



四 就业公平性

1. 不同性别毕业生的就业率

本校 2021 届本科生中，男生的就业率为 95.12%，女生的就业率为 91.88%。

2. 困难毕业生的就业率

本校 2021 届本科生中，困难毕业生的就业率为 94.07%。

五 就业导向性

（一）重点区域与产业

1. 重点区域就业情况

本校 2021 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 4-1 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校硕士生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	74.56	85.94
长江经济带	79.29	90.36
一带一路	10.65	14.61
西部地区	3.55	3.73

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

2. 重点产业就业情况

本校 2021 届毕业生在重点产业就业的情况如下表。

表 4-2 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

单位：%

产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）	22.28
新材料	10.54
高端装备制造（含海洋工程装备）	12.56



产业名称	占本校就业及创业本科生的人数百分比
生物技术和新医药	3.11
新能源汽车	4.10
节能环保	0.99
新能源	3.54

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



第五章 毕业生求职情况

（一）求职信息来源

本校 2021 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（43.53%），

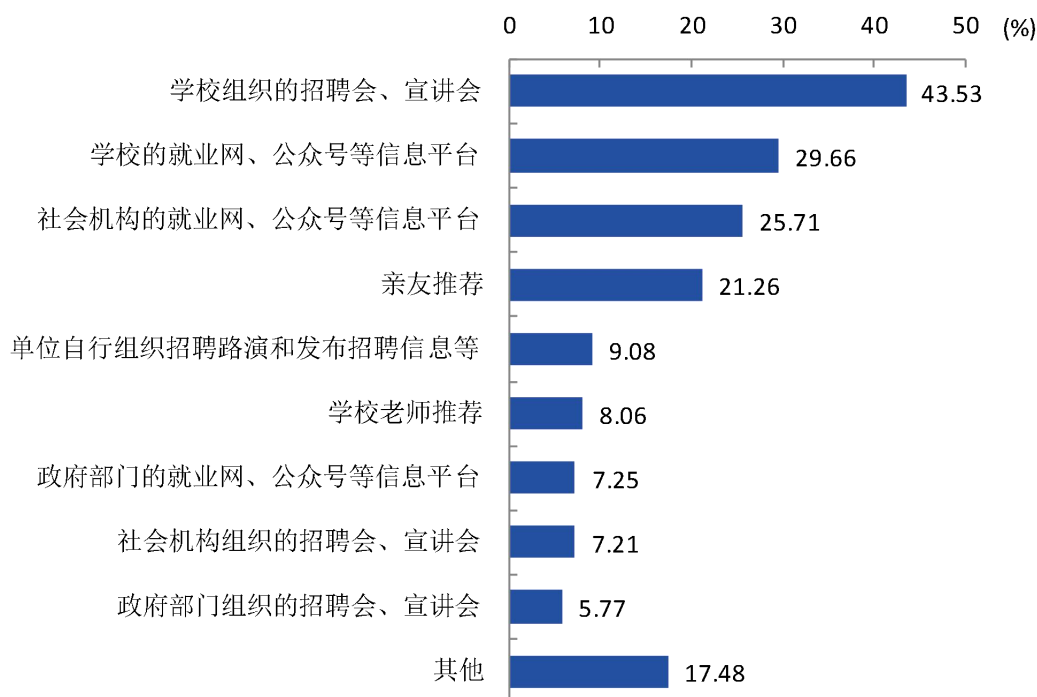


图 5-1 2021 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



（二） 求职成功渠道

本校 2021 届本科生获得第一份工作的主要渠道是学校组织的招聘会、宣讲会（30.65%）。



图 5-2 2021 届本科生求职成功渠道

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



第六章 毕业生评价

一 自我评价

（一）对自身发展的满意度

本校 2021 届本科生对自身发展的满意度为 91.09%。

对自身发展的满意度较高的院系是应用技术学院（93.10%）

二 对母校的评价

（一）总体评价

本校 2021 届本科生对母校的总体满意度为 97.30%。对母校的满意度较高的院系是商学院（99.37%），

（二）对教育教学的评价与建议

1. 学习环境评价

本校 2021 届毕业生对学习环境的满意度为 93.26%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（57.42%）。

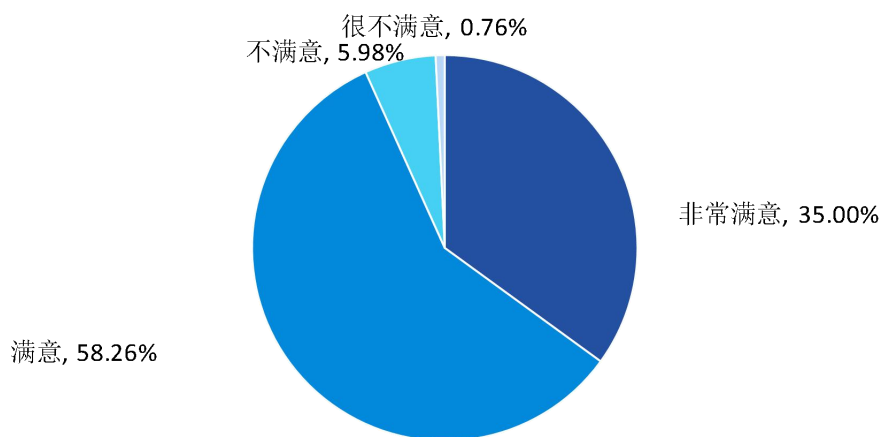


图 6-1 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



2. 课程教学评价

本校 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 94.52%。

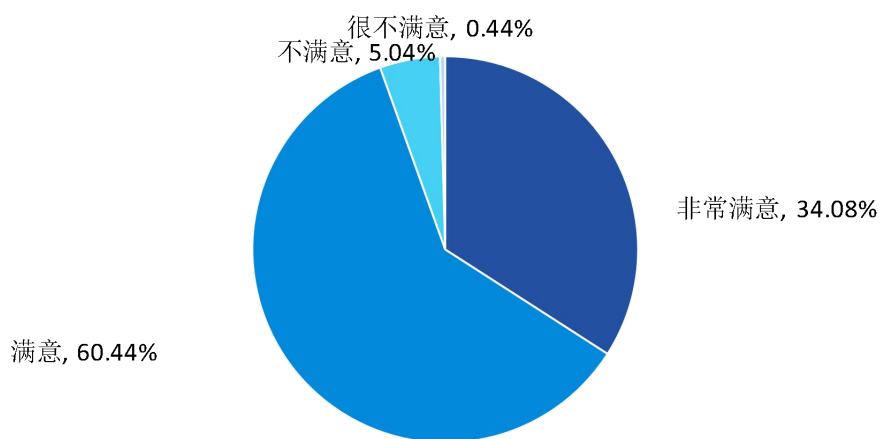


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（三）对管理服务的评价与建议

1. 学生管理评价

本校 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.17%。

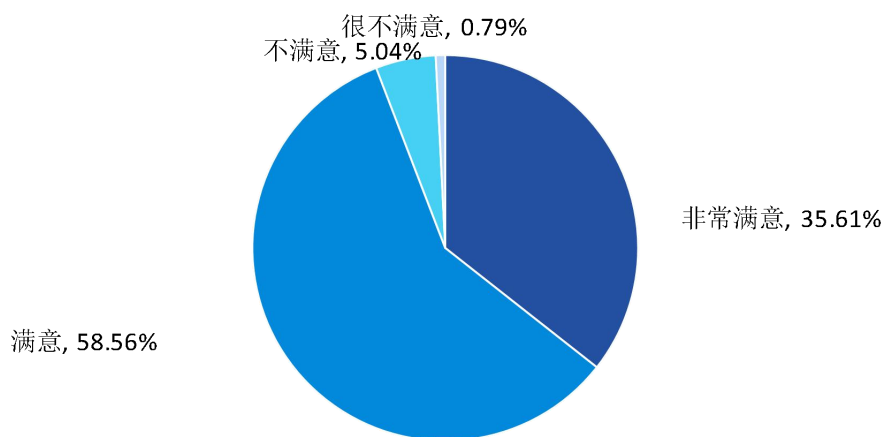


图 6-3 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



2. 生活服务评价

本校 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 94.47%。

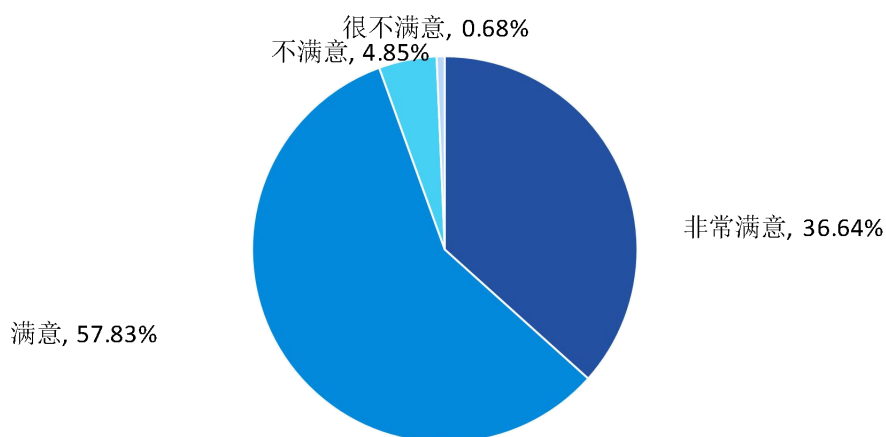


图 6-4 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。

（四）对创新创业教育的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.63%，对创新创业实践训练的满意度为 92.57%，对创新创业教育教学的满意度为 90.59%。

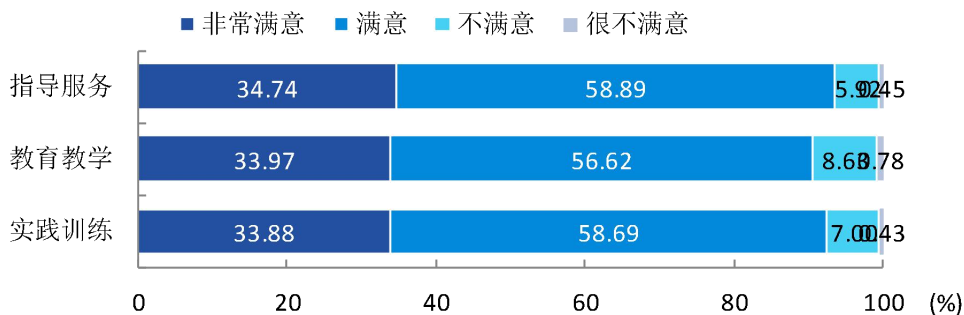


图 6-5 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



（五）对就业指导服务的评价与建议

本校 2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 94.22%。对母校就业指导服务工作的满意度较高的院系是机械工程学院（98.03%）。

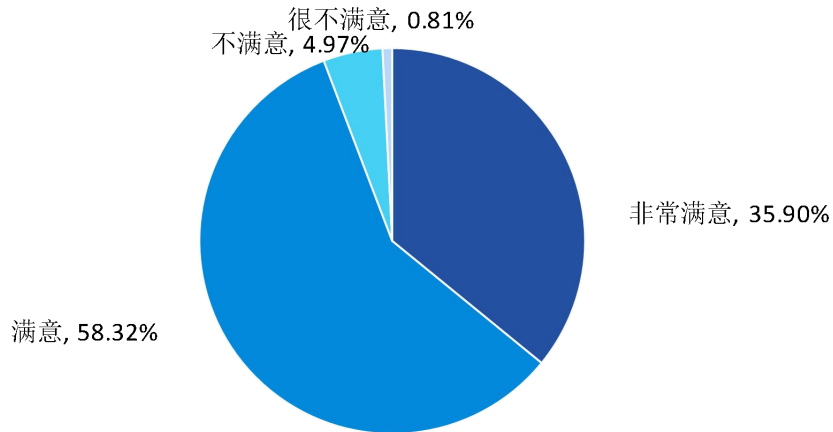


图 6-6 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。



第七章 用人单位评价

一 对学校人才培养的评价

对毕业生的总体满意度

2021 年用人单位对本校毕业生的总体满意度¹为 89.58%。

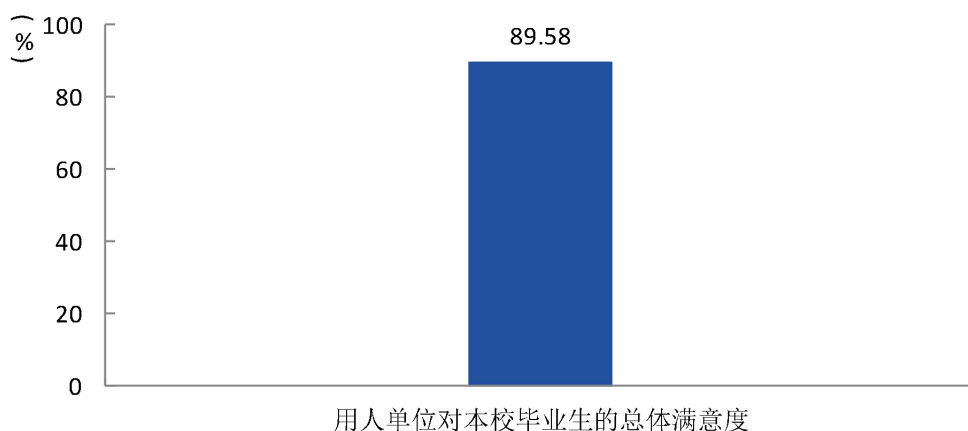


图 7-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

¹ **用人单位对本校毕业生的总体满意度：**用人单位对本校毕业生的总体满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校毕业生的总体满意度是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。



二 对学校就业服务工作的反馈

（一）总体满意度

2021 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度¹为 92.49%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（92.43%），其次是组织招聘活动、就业派遣（均为 92.20%）。

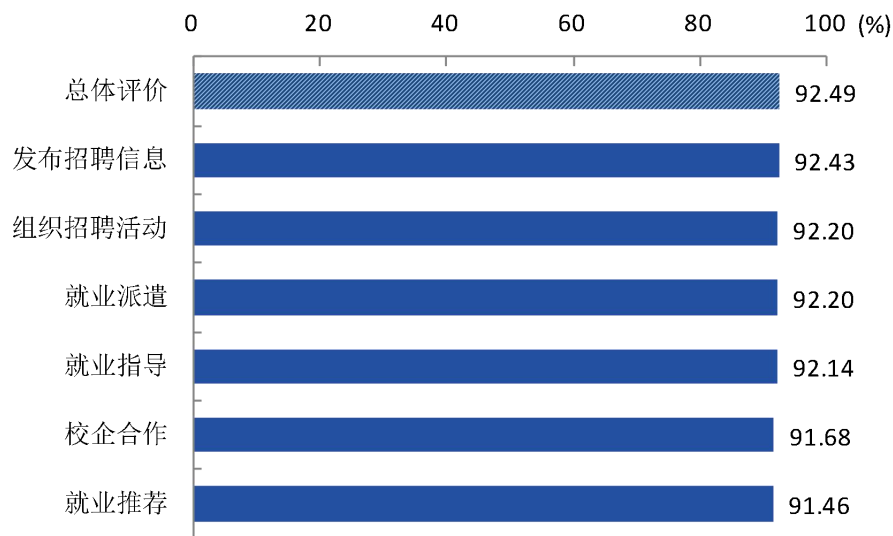


图 7-2 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。

（二）再次进校招聘的意愿

2021 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 100.00%。

¹ 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

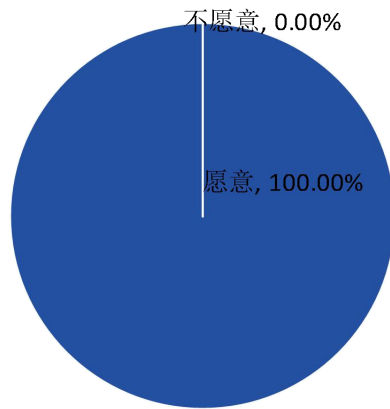


图 7-3 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2021 年江苏省用人单位调查”。