



信阳师范学院  
Xinyang Normal University

# 2021 届本专科毕业生就业质量 调查报告

河南省教育评估中心

2021 年 12 月

# 前 言

高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，信阳师范学院为了全面掌握2021届毕业生的就业质量情况，委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届本专科毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于三个方面。一是河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年11月30日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。二是全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）等七个方面。三是河南省教育评估中心“信阳师范学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届本专科毕业生，调查时间于2021年11月30日至12月22日，问卷回收率35.27%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目就业、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

# 目 录

前言.....	1
<b>第一章毕业生基本情况.....</b>	<b>1</b>
<b>一、毕业生规模和结构.....</b>	<b>1</b>
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 毕业生结构.....	1
1. 学历结构.....	1
2. 性别结构.....	1
3. 民族结构.....	2
4. 政治面貌情况.....	3
5. 生源地分布.....	3
6. 学科门类/专业大类分布.....	5
7. 困难生类别结构.....	6
<b>二、毕业生学院及专业分布情况.....</b>	<b>7</b>
(一) 学院分布.....	7
(二) 专业分布.....	8
<b>第二章毕业去向落实情况.....</b>	<b>11</b>
<b>一、毕业生年终毕业去向落实情况.....</b>	<b>11</b>
(一) 总体毕业去向落实情况.....	11
(二) 分学历毕业生就业去向落实率.....	11
(三) 分性别毕业生毕业去向落实率.....	12
(四) 分师范类别毕业生毕业去向落实率.....	12
(五) 各学院毕业生毕业去向落实率.....	12
(六) 各专业毕业生毕业去向落实率.....	13
<b>二、调查毕业生去向分布.....</b>	<b>16</b>
(一) 调查毕业生总体去向.....	20
(二) 调查毕业生未就业情况.....	20
<b>三、毕业生国内升学情况.....</b>	<b>21</b>
(一) 升学原因.....	21
(二) 升学单位类别.....	22
(三) 专业相关度.....	22
<b>四、毕业生出国、出境情况.....</b>	<b>22</b>
(一) 出国、出境原因.....	22
(二) 出国、出境目的.....	23
(三) 出国、出境的国家或地区.....	23
<b>五、毕业生自主创业情况.....</b>	<b>23</b>
(一) 自主创业的数量(比例).....	23
(二) 自主创业的类型.....	24
(三) 自主创业的行业.....	24
(四) 自主创业的专业相关度.....	25
(五) 自主创业的原因.....	25
(六) 自主创业的资金来源.....	25

(七) 自主创业遇到的困难.....	26
(八) 自主创业的关键影响因素.....	26
(九) 自主创业的规模.....	27
(十) 学校对创业的帮助程度.....	27
<b>六、毕业生求职情况.....</b>	<b>28</b>
(一) 毕业生求职过程.....	28
1. 投递简历份数.....	28
2. 获得面试机会.....	28
3. 获得录用机会.....	29
4. 求职花费.....	30
(二) 毕业生求职过程分析.....	30
1. 求职渠道.....	30
2. 就业的帮助因素.....	31
3. 关注因素.....	31
4. 主要问题.....	32
5. 希望得到的指导.....	33
<b>第三章毕业生服务社会经济发展情况调查.....</b>	<b>34</b>
<b>一、毕业生服务社会情况.....</b>	<b>34</b>
(一) 就业单位性质分布.....	34
(二) 就业职业类别分布.....	34
(三) 就业行业门类分布.....	35
(四) 就业单位规模分布.....	36
<b>二、毕业生服务国家需求情况.....</b>	<b>37</b>
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	37
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	38
(三) 毕业生服务西部地区情况.....	38
<b>三、毕业生就业地域情况.....</b>	<b>39</b>
(一) 毕业生全国就业分布情况.....	39
(二) 毕业生省内就业分布情况.....	40
(三) 毕业生服务河南重点领域情况.....	41
<b>第四章毕业生就业质量调查.....</b>	<b>43</b>
<b>一、毕业生就业满意度.....</b>	<b>43</b>
(一) 毕业生总体就业满意度.....	43
(二) 分师范类别毕业生就业满意度情况.....	43
(三) 各学院毕业生就业满意度.....	44
(四) 各专业毕业生就业满意度.....	45
<b>二、毕业生就业专业相关度.....</b>	<b>48</b>
(一) 毕业生总体就业相关度.....	48
(二) 分师范类别毕业生就业相关度情况.....	48
(三) 各学院毕业生就业专业相关度.....	49
(四) 各专业毕业生就业专业相关度.....	50
(五) 毕业生就工作岗位与所学专业不相关的原因.....	52
<b>三、毕业生工作适应情况.....</b>	<b>53</b>

(一) 毕业生总体工作适应周期.....	53
(二) 分师范类别毕业生工作适应周期情况.....	53
(三) 各学院毕业生工作适应周期情况.....	54
(四) 各专业毕业生工作适应周期情况.....	55
<b>四、毕业生工作胜任情况.....</b>	<b>58</b>
(一) 毕业生总体工作胜任度.....	58
(二) 分师范类别毕业生工作胜任度.....	58
(三) 各学院毕业生工作胜任度.....	59
(四) 各专业毕业生工作胜任度.....	60
<b>五、毕业生就业工作职位匹配情况.....</b>	<b>63</b>
(一) 毕业生总体就业职位匹配度.....	63
(二) 分师范类别毕业生工作职位匹配度情况.....	63
(三) 各学院毕业生工作职位匹配度.....	64
(四) 各专业毕业生就业职位匹配度.....	65
<b>六、毕业生职业期待吻合度情况.....</b>	<b>67</b>
(一) 毕业生总体职业期待吻合度.....	67
(二) 分师范类别毕业生职业期待吻合度情况.....	68
(三) 各专业毕业生职业期待吻合度.....	68
(四) 各院系毕业生职业期待吻合度.....	71
<b>七、毕业生离职率调查.....</b>	<b>72</b>
(一) 毕业生总体离职率.....	72
(二) 分师范类别毕业生离职率情况.....	73
(三) 各专业毕业生离职率.....	73
(四) 各院系毕业生离职率.....	75
(五) 毕业生离职的原因.....	76
<b>八、毕业生就业薪酬情况.....</b>	<b>77</b>
(一) 毕业生总体薪酬情况.....	77
(二) 分师范类别毕业生薪酬情况.....	77
(三) 各院系毕业生薪酬情况.....	78
(四) 各专业毕业生薪酬情况.....	79
<b>第五章学校就业创业指导与服务反馈.....</b>	<b>83</b>
<b>一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩.....</b>	<b>83</b>
(一) 坚持就业优先战略, 落实精准服务政策.....	83
(二) 就业服务不止步, 就业工作不断线.....	84
(三) 创新创业实践活动成果丰硕.....	86
<b>二、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度.....</b>	<b>87</b>
<b>三、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度.....</b>	<b>88</b>
<b>四、毕业生获得就业帮扶情况.....</b>	<b>89</b>
(一) 毕业生获得就业帮扶情况.....	89
(二) 毕业生在求职过程中希望得到的指导.....	89
<b>五、毕业生接受创新创业教育情况.....</b>	<b>90</b>
<b>第六章毕业生对学校教育教学的反馈.....</b>	<b>91</b>
<b>一、毕业生对母校的满意度.....</b>	<b>91</b>

<b>二、母校专业设置符合社会需求评价</b> .....	91
(一) 专业设置满意度.....	91
(二) 专业社会需求程度.....	91
<b>三、毕业生对母校培养过程与条件反馈</b> .....	92
(一) 培养条件.....	92
(二) 课程与教学满意度.....	92
(三) 对课外支持满意度.....	93
<b>四、毕业生对母校培养结果反馈</b> .....	93
(一) 知识评价.....	93
(二) 能力评价.....	94
(三) 素质提升情况.....	95
(四) 毕业生在校期间获得证书情况.....	95
<b>五、毕业生对学校管理与服务的评价</b> .....	96
<b>六、毕业生对母校的推荐度与影响因素</b> .....	96
(一) 毕业生对母校的推荐度.....	96
(二) 影响毕业生对母校推荐的因素.....	97
<b>七、毕业生对母校的建议</b> .....	97
(一) 毕业生对学校教育工作的建议.....	97
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	98
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	99
<b>第七章第三方建议</b> .....	<b>100</b>
<b>一、优化专业设置</b> .....	100
<b>二、改进课程设置和教学内容与方法</b> .....	100
<b>三、加强实践教学</b> .....	101
<b>四、强化就业创业指导与服务</b> .....	101

# 图 目 录

图 1-1-1	2021 届毕业生学历层次分布图.....	1
图 1-1-2	2021 届毕业生性别分布图.....	2
图 1-1-3	2021 届毕业生民族结构分布图.....	2
图 1-1-4	2021 届毕业生河南省内外生源地分布图.....	3
图 1-1-5	2021 届毕业生省外生源分布图.....	4
图 1-1-6	2021 届毕业生省内生源分布图.....	5
图 2-2-1	2021 届毕业生去向分布.....	20
图 2-2-2	2021 届毕业生未就业原因.....	21
图 2-6-1	投递简历份数.....	28
图 2-6-2	毕业生获得面试机会.....	29
图 2-6-3	获得录用机会的次数.....	29
图 2-6-4	求职总花费.....	30
图 3-1-1	2021 届毕业生职业类别分布.....	35
图 3-1-2	2021 届毕业生就业行业分布.....	36
图 3-2-1	2021 届毕业生服务国家重点领域情况.....	38
图 3-3-1	2021 届毕业生省内就业分布.....	41
图 3-3-2	毕业生服务河南省重点领域情况.....	42

# 表 目 录

表 1-1-1	2021 届毕业生政治面貌分布.....	3
表 1-1-2	2021 届毕业生学科门类/专业大类分布.....	6
表 1-1-3	2021 届毕业生困难生类别分布.....	6
表 1-1-4	2021 届毕业生类别分布.....	7
表 1-2-1	2021 届毕业生学院分布.....	7
表 1-2-2	2021 届毕业生专业分布.....	8
表 2-1-1	2021 届毕业生毕业去向落实情况表.....	11
表 2-1-2	分学历层次 2021 届毕业生毕业去向落实率.....	12
表 2-1-3	分性别 2021 届毕业生毕业去向落实率.....	12
表 2-1-4	分师范类别 2021 届毕业生毕业去向落实率.....	12
表 2-1-5	分学院 2021 届毕业生毕业去向落实率.....	13
表 2-1-6	分专业 2021 届毕业生毕业去向落实率.....	14
表 2-2-1	2021 届毕业生调查问卷回收情况.....	17
表 2-3-1	2021 届毕业生国内升学原因.....	21
表 2-3-2	2021 届毕业生国内升学类别.....	22
表 2-3-3	2021 届毕业生国内升学专业相关度.....	22
表 2-4-1	2021 届毕业生出国（出境）原因.....	23
表 2-4-2	2021 届毕业生出国目的.....	23
表 2-4-3	2021 届毕业生出国国家或地区.....	23
表 2-5-1	自主创业的类型.....	24
表 2-5-2	自主创业的行业.....	24
表 2-5-3	自主创业的专业相关度.....	25
表 2-5-4	自主创业的原因.....	25
表 2-5-5	自主创业的资金来源.....	26
表 2-5-6	自主创业遇到的困难.....	26



表 2-5-7	自主创业的关键影响因素.....	26
表 2-5-8	自主创业的资金规模.....	27
表 2-5-9	自主创业的人员规模.....	27
表 2-5-10	学校对创业帮助.....	28
表 2-6-1	2021 届毕业生最终落实工作的渠道.....	30
表 2-6-2	2021 届毕业生帮助最大的三项因素.....	31
表 2-6-3	2021 届毕业生就业关注的主要因素.....	32
表 2-6-4	2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	32
表 2-6-5	2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导.....	33
表 3-1-1	毕业生就业单位性质总体情况.....	34
表 3-2-2	毕业生就业基层项目分布情况.....	37
表 3-2-3	毕业生服务于西部地区情况.....	38
表 3-2-4	毕业生服务艰苦边远地区情况.....	39
表 3-3-1	2021 届毕业生就业省份分布.....	39
表 3-3-2	2021 届毕业生就业省内区域分布.....	41
表 4-1-1	毕业生总体就业满意度.....	43
表 4-1-2	普通师范生与非师范生就业满意度对比.....	43
表 4-1-3	分师范类别毕业生就业满意度对比表.....	44
表 4-1-4	各学院毕业生就业满意度.....	44
表 4-1-5	各专业毕业生就业满意度.....	45
表 4-2-1	毕业生总体就业相关度.....	48
表 4-2-2	普通师范生与非师范生就业相关度情况.....	48
表 4-2-3	分师范类别毕业生就业相关度对比.....	49
表 4-2-4	各学院毕业生就业专业相关度.....	49
表 4-2-5	各专业毕业生就业专业相关度.....	50
表 4-2-6	毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因.....	53

表 4-3-1	毕业生总体工作适应周期.....	53
表 4-3-2	普通师范生与非师范生适应周期情况.....	54
表 4-3-3	分师范类别毕业生 3 个月内适应岗位人数占比.....	54
表 4-3-4	各学院毕业生工作适应情况.....	54
表 4-3-5	各专业毕业生工作适应情况.....	55
表 4-4-1	毕业生总体工作胜任度.....	58
表 4-4-2	普通师范生与非师范生工作胜任情况.....	58
表 4-4-3	分师范类别毕业生工作胜任度对比.....	59
表 4-4-4	各学院毕业生工作胜任度情况.....	59
表 4-4-5	各专业毕业生工作胜任度情况.....	60
表 4-5-1	毕业生总体就业职位匹配度.....	63
表 4-5-2	普通师范生与非师范生工作匹配情况.....	63
表 4-5-3	分师范类别毕业生工作匹配度比较.....	64
表 4-5-4	各学院毕业生工作匹配度情况.....	64
表 4-5-5	各专业毕业生就业匹配度情况.....	65
表 4-6-1	毕业生总体职业期待吻合情况.....	68
表 4-6-2	普通师范生和非师范生职业期待吻合情况.....	68
表 4-6-3	不同师范类别毕业生职业期待吻合度比较.....	68
表 4-6-4	各专业毕业生职业期待吻合度.....	69
表 4-6-5	各学院毕业生职业期待吻合度.....	71
表 4-7-1	毕业生总体离职率.....	72
表 4-7-2	普通师范生与非师范类离职情况.....	73
表 4-7-3	各专业毕业生离职率情况.....	73
表 4-7-4	各学院毕业生离职率情况.....	75
表 4-7-5	各学院毕业生离职率情况.....	76
表 4-8-1	毕业生总体薪酬情况.....	77

表 4-8-2	分师范类别毕业生就业平均薪酬情况.....	78
表 4-8-3	非师范与师范毕业生平均薪酬对比.....	78
表 4-8-4	各学院毕业生就业薪酬情况.....	78
表 4-8-5	各专业毕业生就业薪酬情况.....	80
表 5-2-1	毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	87
表 5-3-1	毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	88
表 5-4-1	毕业生获得就业帮扶情况.....	89
表 5-4-2	毕业生求职过程中希望得到的指导.....	90
表 6-1-1	毕业生对母校的满意度.....	91
表 6-2-1	毕业生对母校专业设置满意度.....	91
表 6-2-2	毕业生认为专业社会需求程度.....	92
表 6-3-1	毕业生对母校培养条件满意情况.....	92
表 6-3-2	毕业生对课程与教学满意度.....	92
表 6-3-3	毕业生对课外支持满意度.....	93
表 6-4-1	毕业生对所学知识的评价.....	94
表 6-4-2	毕业生认为能力培养与实际工作需要存在较大差距.....	94
表 6-4-3	毕业生素质提升情况.....	95
表 6-4-4	毕业生获得证书情况.....	95
表 6-5-1	毕业生对学校管理与服务工作满意情况.....	96
表 6-6-1	毕业生对母校的推荐度.....	96
表 6-6-2	影响毕业生对母校的推荐因素.....	97
表 6-7-1	毕业生对学校教育教学工作的建议.....	98
表 6-7-2	毕业生对就业创业指导工作的建议.....	98
表 6-7-3	毕业生对就业创业服务工作的建议.....	99

## 学校简介

信阳师范学院（XinYang Normal University），简称信阳师院（XYNU），是我国改革开放后河南省创办的第一所本科高校，是河南省重点建设的两所师范大学之一，是大别山地区一张闪亮的高等教育名片，被著名社会活动家、教育家费孝通先生誉为“教师之摇篮”，被赞为“河南省最美的高校”“办在花园中的大学”“在绿水青山中自由自在学习的好大学”。

地理历史：信阳师范学院坐落在中国茶都、红色之城信阳，位于贤山北麓、浉水之滨，与中国四大避暑胜地之鸡公山相近，散步就可到“长淮明珠”南湾湖，青山秀水，高低错落，红绿四季，诗情画意，茶香人靓，宜居宜学。美丽师院，是一所来了就不想走的大学，春踏芳草看百花，夏栖绿荫听蝉鸣，秋闻桂香逗天鹅，冬拥白雪动诗情。

学校创建于 1975 年，时名开封师范学院（今河南大学）信阳分院，1978 年经国务院批准为本科建制并改为现名，1998 年经国务院学位委员会批准为硕士学位授权单位，2018 年获批省“十三五”博士学位授权立项建设单位。

2020 年，河南省委省政府出台《关于贯彻落实习近平总书记视察河南重要讲话精神支持河南大别山革命老区加快振兴发展的若干意见》明确指出，“支持信阳师范学院建设大别山区域综合性大学，纳入省特色骨干大学建设高校，建设淮河校区”。学校大力弘扬大别山精神，把高质量发展贯穿人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新各项工作之中，为建设高水平师范大学不懈奋斗！

基本情况：学校拥有 40 余年的本科和 20 余年的研究生

办学历史与经验，现有全日制在校学生共 23876 人，其中研究生 1690 人。设有马克思主义学院、法学与社会学学院、文学院、数学与统计学院、物理电子工程学院、化学化工学院、外国语学院、生命科学学院、茶学与食品科技学院、地理科学学院、建筑与土木工程学院、计算机与信息技术学院（软件学院）、旅游学院、商学院、体育学院、教育科学学院、美术与设计学院、音乐与舞蹈学院、历史文化学院、传媒学院、国际教育学院、教师教育学院、医学院、继续教育学院。拥有文学、史学、理学、工学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、农学、医学等 11 大学科门类，设有 83 个本科专业，16 个硕士学位授权一级学科，14 种硕士专业学位授权类别，与闽南师范大学、中国林科院等单位联合培养博士生。

办学条件：现有谭山、淮河两个校区，占地面积 2500 余亩，校舍总建筑面积 90 余万平方米。图书馆各类纸质图书 283 万册，电子图书 227 万册，数字资源数据库 58 个，可访问各类资源数据库数量 152 个，中外文期刊 4652 种。各类实验室和多媒体教室、微格教室充分满足教育教学需要和学生成长成才。

学校现有教职工 1900 余人，其中具有高级专业技术职务教师 600 余人，具有博士、硕士学位教师 1300 余人，拥有双聘院士 1 人、学部委员 1 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，享受国务院特殊津贴专家 4 人，全国优秀教师 4 人，河南省优秀专家、河南省优秀青年社科专家、河南省“中原百人计划”专家、河南省“中原千人计划”专家、享受河南省政府特殊津贴专家、河南省学术技术带头人、河南省优秀

教师、河南省高等学校特聘教授、河南省高等学校教学名师、河南省高等学校哲学社会科学优秀学者、河南省高校科技创新人才、河南省教育厅学术技术带头人、河南省高等学校青年骨干教师等专家学者 200 余人。“南湖”系列奖励计划人才工程，引领豫南人才高地建设。

教育教学：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人根本任务，落实全国教育大会和新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，围绕“宽口径、厚基础、强实践、重创新”人才培养目标，遵循“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，强化专业、课程、基层教学组织等本科教学质量工程和教学质量保障体系建设，持续推进教育教学和人才培养模式改革，确保人才培养质量不断提高。

学校拥有国家级一流本科专业建设点 6 个，国家级特色专业和国家级专业综合改革试点专业 4 个，省级一流本科专业 16 个，省级特色专业和省级专业综合改革试点专业 22 个，省级工程教育人才培养模式改革试点专业 1 个。拥有国家级一流课程、国家级精品资源共享课程等国家级课程 4 门，省级一流课程、省级精品在线开放课程等省级课程 89 门。拥有省级优秀教学组织 20 个，省级优秀教学团队 8 个。拥有省级虚拟仿真实验教学项目 12 个、省级实验教学示范中心 9 个。获国家级教学成果奖 4 项，省级教学成果奖 70 项。2007 年教育部本科教学工作水平评估中被评为优秀等次，2018 年通过教育部本科教学工作审核评估，数学与应用数学、汉语言文学、思想政治教育等 3 个专业通过教育部师范类专业二级认证。学校获批国家语言文字推广基地，牵头成立了“豫

南教师教育联盟”，构建了高校、地方政府和基础教育协同育人机制。拥有河南省基础教育研究中心、河南省教师教育联动共同体、河南省教师教学发展示范中心、河南省中小学教师校长研修院等省级平台。

学科科研：学科门类齐全、基础厚实，基本构建起综合性大学学科体系。“大别山农业生物资源保护与利用学科群”入选省首批优势特色学科建设工程，现有 2 个河南省特色骨干学科，有 10 个河南省一级重点学科，ESI 前 1% 学科 1 个。马克思主义理论、教育学、心理学、数学 4 个学科 2018-2020 连续 3 年上榜软科“最好学科”排名。在全国第四轮学科评估中，马克思主义理论和数学 2 个学科进入榜单。在全国首次专业学位水平评估中，教育硕士获得 C-。

构建科研平台，建立校校、校所、校企、校地深度合作的有效机制和模式，努力提高对经济社会发展的贡献度，增强核心竞争力。拥有豫南非金属矿资源高效利用、茶树生物学、微电能源、河南省教育大数据分析与应用、河南省水环境污染协同防治等 29 个省级重点科研平台，9 个河南省创新型科技团队、4 个河南省高校哲学社会科学创新团队等。与新加坡国立大学、河海大学共建全国第一家光伏系统真实发电能力国际化测试平台，与河南大学、信阳市人民政府合作建设“信阳森林生态系统定位研究站”、与中国林科院共建“大别山种群生态模拟与控制重点实验室”、与信阳市共建“大别山精神研究院”“信阳发展研究院”等。2008 年至 2020 年教师主持承担省部级以上科研项目 900 余项，其中国家社科基金项目、国家自然科学基金项目 290 余项。在全国率先成立炎黄学研究院，获批国家自然科学基金特别委托项

目“炎黄学概论”。在国内外公开发表学术论文 15600 余篇，其中被 SCI、EI、ISTP、CSSCI 等国内外权威数据库收录 2700 余篇；出版著作 430 余部，获地厅级以上科研奖励 3900 余项。《信阳师范学院学报》发行 10 多个国家和地区，被美国《乌利希期刊指南》（Ulrich PD）、美国《化学文摘》（CA）、俄罗斯《文摘杂志》（AJ）、《日本科学技术振兴机构数据库》（JST）、德国《数学文摘》（Zbl）、英国《国际农业与生物科学研究文摘》（CABA）、英国《动物学记录》（ZR）、波兰《哥白尼索引》（IC）、美国《剑桥科学文摘》（CSA）和美国《史蒂芬斯全文数据库》（EBSCO host）等国际重要数据库公布为固定收录期刊，其中自然科学版现为全国中文核心期刊、RCCSE 中国核心学术期刊、中国科技核心期刊，曾荣获“中国高校优秀科技期刊”“河南省自然科学二十佳期刊”“河南省一级期刊”；哲学社会科学版现为 RCCSE 中国核心学术期刊、中国人文社会科学扩展核心期刊，曾荣获“全国高校社科精品期刊”“全国高校社科期刊特色栏目”“河南省一级期刊”。

合作交流：倡议牵头成立了“大别山革命老区高校联盟”，提升了学校在区域内的影响力和辐射力。拓展国际化办学视野，先后同 10 多个国家和地区的高校及教育机构建立了交流与合作关系，与美国普利茅斯州立大学、法国阿尔多瓦大学、白俄罗斯国立大学、摩洛哥穆莱伊斯梅尔大学、俄罗斯乌拉尔联邦大学、华中师范大学、河南大学、河南师范大学等高校签订了框架合作协议，与波兰西维塔斯大学、马来西亚城市大学、吉隆坡大学、台湾静宜大学等校签订了交换生合作协议。深化多层次多形式合作办学，与美国米勒



斯维尔大学、韦伯国际大学、韩国汉阳大学、青云大学、新西兰维特利亚理工学院等校签订合作办学协议，联合培养学生。加强国际学术交流，聘请加拿大汉学家白润德，中科院院士杨叔子、樊明武、唐守正、吴孔明，著名数学家朱广田、陈兰荪等国内外知名专家学者担任讲座讲授、客座教授，为教学科研、人才培养国际合作交流开设新渠道。建立外籍教师暑期开展本科生双语教学工作模式。学校自 2008 年开始招收第一批留学生，先后选派学生到韩国、新西兰等高校深造，并接收美国、俄罗斯、摩洛哥、塔吉克斯坦、巴基斯坦、越南、博兹瓦纳、马达加斯加等国留学生。当前，学校正以提升教育国际影响力为目标，以更加开放为动力，扩大教育双向交流合作，努力打造国际视野、多元文化交融的办学环境。学校还积极推进校友会、基金会建设，广泛凝聚力量，助力发展。

党建思政：坚持党对党建和思想政治工作的全面领导，确保高校成为坚持党的领导的坚强阵地。深入推进育人模式改革创新，建有谭山书院、致学书院和崇实书院。学校连续四届获得“全国文明单位”称号，2020 年“全国文明校园”花落我校，续写全国文明单位“金名片”。先后荣获全国模范职工之家、全国五四红旗团委、全国纪检监察工作先进集体、全国高校后勤十年社会化改革先进院校、河南省思想政治工作先进单位等省级以上荣誉称号 30 余项，连续 13 年被评为全国大学生社会实践活动先进单位。1 个教工党支部被评为“全国党建工作样板支部”，1 个工作案例作为河南省高校系统唯一案例入选中组部教育部联合主编的《基层党组织书记案例选编》（高教版），学校被评为全省高校基层党

组织建设先进单位，多次在全省校地结对帮扶和定点扶贫工作考核中获得双“好”等次。“讲价值观故事，实现青春梦想”社会主义核心价值观主题教育成果展演被《中国教育报》头版头条、光明日报、学习强国等平台聚焦报道，产生了较大的社会反响。

桃李芬芳：学风浓郁，人才辈出，校友遍布世界各地。40 多年来，先后为国家输送各级各类人才 20 万多人，王立新等 400 多人成为全国和河南省优秀教师，王金安、刘立志、陈晓嘉等一大批校友成为国内外知名专家学者，培养出了部级领导和院士、大学校长、企业家、全国优秀教师等各级各类的行业精英与业界翘楚。被评为“考生心目中最理想的高校”“高等教育质量社会满意院校”“最具就业竞争力的河南教育名片”等。应届毕业生考取研究生的比例在全国同类高校中名列前茅，部分专业超过了 50%；毕业生就业率一直保持在 95%以上，先后被教育部授予“全国普通高校毕业生就业先进集体”、“全国创新创业典型经验高校”、“全国高校毕业生就业能力培训基地”。在首届全国高校青年教师教学竞赛中，我校毕业生分获青年大赛理科类、文科类一等奖。学生程双泽、李君昌、陈凌勤夺得 2014 年全国大学生数学建模竞赛本科组唯一最高奖“高教社杯”，打破全国重点高校垄断“高教社杯”的惯例等等。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模和结构

### （一）毕业生规模

信阳师范学院 2021 届本专科毕业生共有 6708 人。

### （二）毕业生结构

#### 1. 学历结构

从学历层次分布看，在 2021 届毕业生中，本科生有 5991 人，占比为 89.31%；专科生有 717 人，占比为 10.69%。详见图 1-1-1：

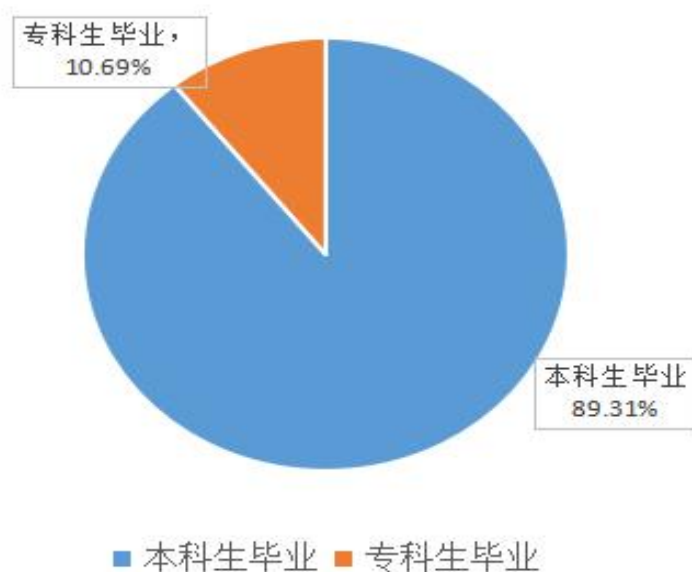


图 1-1-1 2021 届毕业生学历层次分布图

#### 2. 性别结构

从性别分布看，在 2021 届毕业生中，男生有 1359 人，占比为 20.26%；女生有 5349 人，占比为 79.74%；男女生比例接近 1:4。详见图 1-1-2：

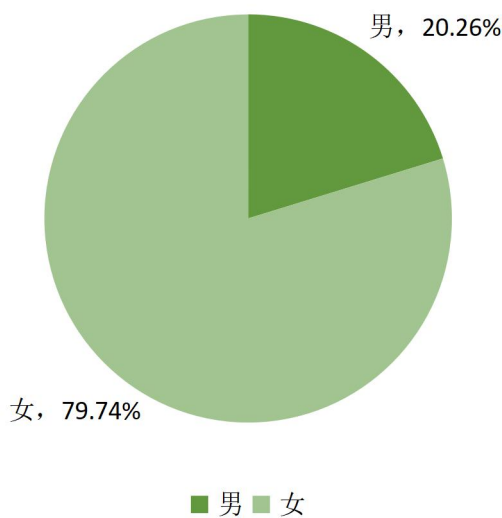


图 1-1-2 2021 届毕业生性别分布图

### 3. 民族结构

毕业生中汉族毕业生最多为 6546 人，占比为 97.58%；其次是回族 102 人，占比为 1.52%；第三是满族有 12 人，占比为 0.18%。详见图 1-1-3：

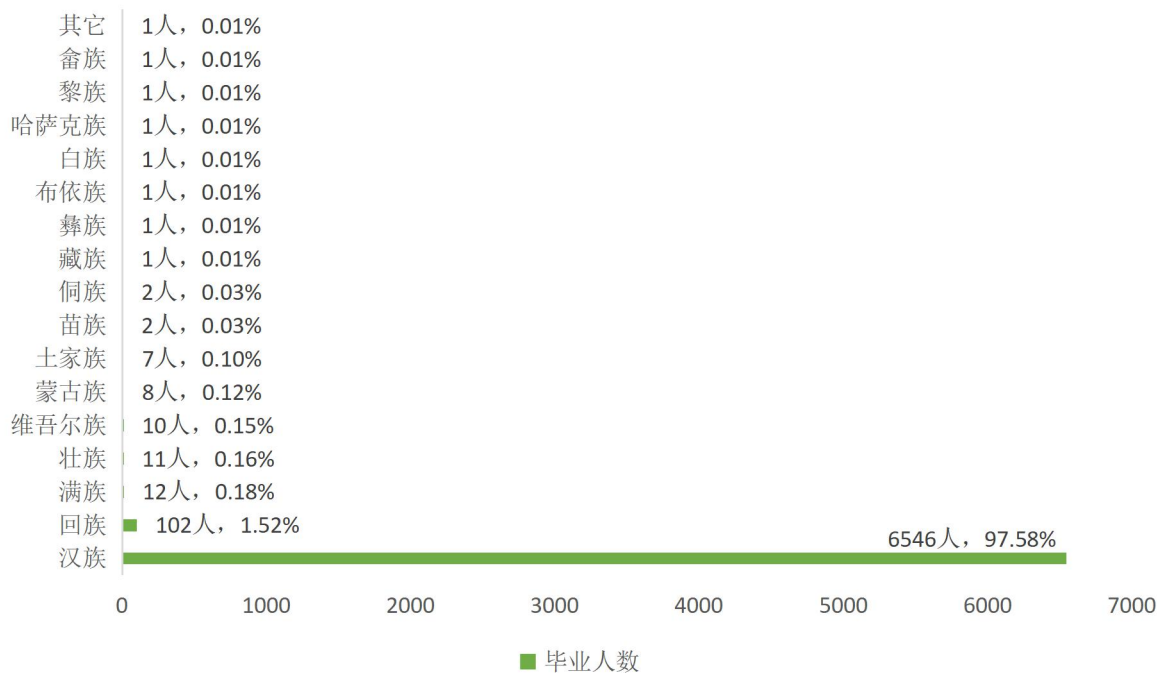


图 1-1-3 2021 届毕业生民族结构分布图

#### 4. 政治面貌情况

毕业生中共青团员人数达 5472 人，占毕业生总人数的 81.57%；中共预备党员有 780 人，占比为 11.63%；中共党员有 300 人，占比为 4.47%。详见表 1-1-1：

表 1-1-1 2021 届毕业生政治面貌分布

政治面貌	毕业人数	占比
共青团员	5472	81.57%
中共预备党员	780	11.63%
中共党员	300	4.47%
群众	156	2.33%
合计	6708	100.00%

#### 5. 生源地分布

2021 届毕业生生源地涵盖 27 个省（自治区、直辖市）。河南省内生源共 6115 人，占比为 91.16%；河南省外生源共有 593 人，占比为 8.84%。详见图 1-1-4：

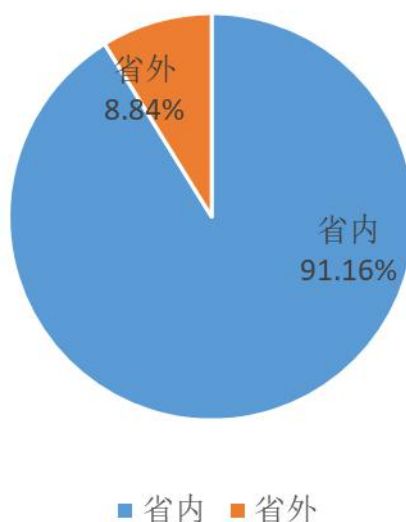


图 1-1-4 2021 届毕业生河南省内外生源地分布图

省外生源 593 人中，毕业生人数较多的五个省份分别是：

山西省有 41 人、江西省有 40 人、江苏省有 39 人、湖南省有 39 人、广西壮族自治区有 39 人。详见图 1-1-5：

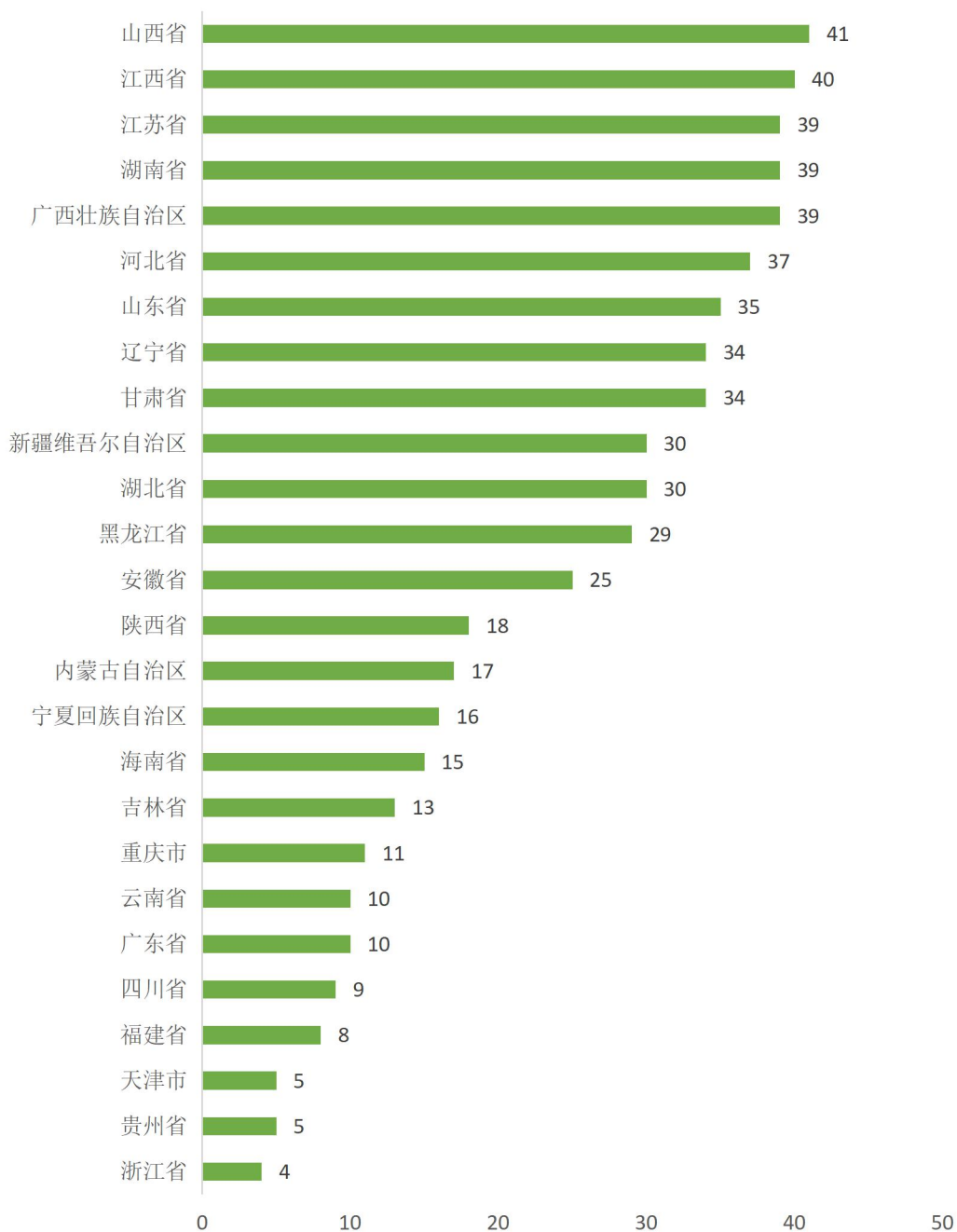


图 1-1-5 2021 届毕业生省外生源分布图

河南省内生源中，排名前三的分别是：信阳市有 1384 人、驻马店市有 604 人、南阳市有 557 人。详见图 1-1-6：



图 1-1-6 2021 届毕业生省内生源分布图

## 6. 学科门类/专业大类分布

毕业生的学科门类/专业大类分布情况中，排名前三的学科门类为理学毕业生达 1468 人，占比为 21.88%；工学毕业生达 951 人，占比为 14.18%；艺术学毕业生达 823 人，占比为 12.27%。详见表 1-1-2:

表 1-1-2 2021 届毕业生学科门类/专业大类分布

学科门类/专业大类	毕业人数	占比
理学	1468	21.88%
工学	952	14.19%
艺术学	823	12.27%
管理学	743	11.07%
教育与体育大类	714	10.64%
文学	680	10.14%
教育学	657	9.79%
法学	276	4.11%
经济学	236	3.51%
历史学	140	2.09%
农学	19	0.28%
合计	6708	100.00%

## 7. 困难生类别结构

2021 届毕业生中非困难生 6214 人，占比为 92.64%；家庭困难人数 494 人，占比为 7.36%。详见表 1-1-3：

表 1-1-3 2021 届毕业生困难生类别分布

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	6214	92.64%
家庭困难	494	7.36%
合计	6708	100.00%

## 8. 师范生类别结构

2021 届毕业生中，普通师范生有 3555 人，占毕业生总人数的 53.00%；非师范生 3153 人，占比为 47.00%。详见表 1-1-4：



表 1-1-4 2021 届毕业生类别分布

师范生类别	毕业人数	占比
普通师范生	3555	53.00%
非师范生	3513	47.00%
合计	6708	100.00%

## 二、毕业生学院及专业分布情况

### (一) 学院分布

毕业生共分布在 23 个学院，潢师联办毕业生人数最多达到 541 人，占比为 8.06%；其次是商学院有 513 人，占比为 7.65%。详见表 1-2-1：

表 1-2-1 2021 届毕业生学院分布

学院	毕业人数	占比
潢师联办	541	8.06%
商学院	513	7.65%
数学与统计学院	369	5.50%
教师教育学院	363	5.41%
外国语学院	352	5.25%
化学化工学院	347	5.17%
物理电子工程学院	329	4.90%
生命科学学院	312	4.65%
传媒学院	311	4.64%
地理科学学院	306	4.56%
教育科学学院	300	4.47%
美术与设计学院	295	4.40%
计算机与信息技术学院	279	4.16%
国际教育学院	272	4.05%
历史文化学院	236	3.52%
音乐与舞蹈学院	217	3.23%

学院	毕业人数	占比
体育学院	214	3.19%
旅游学院	200	2.98%
建筑与土木工程学院	195	2.91%
文学院	328	2.89%
职院联办	153	2.28%
法学与社会学学院	140	2.09%
马克思主义学院	136	2.03%
合计	6708	100.00%

## (二) 专业分布

在专业分布中，学前教育专业人数最多，达到 647 人，占比为 9.65%；其次是小学教育，达到 363 人，占比为 5.41%。详见表 1-2-2：

表 1-2-2 2021 届毕业生专业分布

专业	毕业人数	占比
学前教育	647	9.65%
小学教育	363	5.41%
土木工程	240	3.58%
汉语言文学	217	3.23%
数学与应用数学	211	3.15%
会计学	209	3.12%
旅游管理	187	2.79%
英语	179	2.67%
生物科学	174	2.59%
化学	164	2.44%
生物技术	157	2.34%
历史学	140	2.09%
思想政治教育	136	2.03%
地理科学	135	2.01%
电子信息工程	133	1.98%

专业	毕业人数	占比
体育教育	121	1.80%
音乐学	119	1.77%
广播电视编导	116	1.73%
物理学	103	1.54%
计算机科学与技术	102	1.52%
物联网工程	101	1.51%
社会体育指导与管理	93	1.39%
环境设计	90	1.34%
美术学	89	1.33%
视觉传达设计	87	1.30%
工程管理	83	1.24%
法学	82	1.22%
播音与主持艺术	82	1.22%
应用化学	81	1.21%
国际经济与贸易	65	0.97%
金融工程	64	0.95%
电子科学与技术	64	0.95%
生物制药	64	0.95%
戏剧影视文学	64	0.95%
信息管理与信息系统	62	0.92%
秘书学	61	0.91%
翻译	61	0.91%
化学工程与工艺	60	0.89%
软件工程	59	0.88%
商务英语	59	0.88%
社会工作	58	0.86%
经济学	56	0.83%
市场营销	56	0.83%
统计学	55	0.82%
心理学	55	0.82%
应用物理学	55	0.82%

专业	毕业人数	占比
工商管理	54	0.81%
应用统计学	54	0.81%
日语	53	0.79%
教育学	52	0.78%
人文教育	52	0.78%
汉语国际教育	50	0.75%
投资学	50	0.75%
信息与计算科学	49	0.73%
音乐表演	49	0.73%
动画	49	0.73%
舞蹈表演	49	0.73%
酒店管理	48	0.72%
地理信息科学	47	0.70%
人文地理与城乡规划	46	0.69%
新能源科学与工程	46	0.69%
应用心理学	44	0.66%
文化产业管理	44	0.66%
教育技术学	43	0.64%
材料化学	42	0.63%
测绘工程	40	0.60%
自然地理与资源环境	38	0.57%
绘画	29	0.43%
茶学	19	0.28%
建筑工程技术	1	0.01%
会计	1	0.01%
合计	6708	100.00%

## 第二章 毕业去向落实情况

### 一、毕业生年终毕业去向落实情况

#### (一) 总体毕业去向落实情况

截止 2021 年 12 月 31 日，信阳师范学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 83.91%，其中，签订协议和劳动合同就业率为 42.34%，灵活就业率为 23.42%，升学率（含出国深造）为 18.05%，待就业率（有就业意愿未就业）为 16.09%，创业率为 0.10%。详见表 2-1-1：

表 2-1-1 2021 届毕业生毕业去向落实情况表

毕业去向落实情况	人数	占比
毕业去向落实率	5629	83.91%
协议和劳动合同就业率	2840	42.34%
灵活就业率	1571	23.42%
升学率（含出国深造）	1211	18.05%
创业率	7	0.10%
待就业率（有就业意愿未就业）	1079	16.09%
暂不就业率（无就业意愿）	0	0.00%

#### (二) 分学历毕业生就业去向落实率

2021 届已落实毕业去向的本科生有 5991 人，毕业去向落实率为 84.69%；已落实毕业去向的专科毕业生有 717 人，毕业去向落实率为 77.41%；从已落实毕业去向的毕业生学历层次分布来看，本科毕业生的毕业去向落实率明显高于专科生。详见表 2-1-2：

**表 2-1-2 分学历层次 2021 届毕业生毕业去向落实率**

学历	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
本科生	5991	5074	84.69%
专科生	717	555	77.41%
合计	6708	5926	83.91%

### (三) 分性别毕业生毕业去向落实率

男生毕业去向落实率为 83.59%，女生毕业去向落实率为 84.00%，女生的毕业去向落实率略高于男生。详见表 2-1-3：

**表 2-1-3 分性别 2021 届毕业生毕业去向落实率**

性别	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
男	1359	1136	83.59%
女	5349	4493	84.00%
合计	6708	5629	83.91%

### (四) 分师范类别毕业生毕业去向落实率

普通师范生毕业去向落实率为 86.81%；非师范生毕业去向落实率为 81.35%；普通师范生的毕业去向落实率略高于非师范生。详见表 2-1-4：

**表 2-1-4 分师范类别 2021 届毕业生毕业去向落实率**

师范类别	调查人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
普通师范生	3153	2737	86.81%
非师范生	3555	2892	81.35%
合计	6708	5629	83.91%

### (五) 各学院毕业生毕业去向落实率

在全校 24 个学院中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的学院是教师教育学院达 100.00%；其次是旅游学院为 95.00%；第三名是生命科学学院为 91.35%。详见表 2-1-5：

表 2-1-5 分学院 2021 届毕业生毕业去向落实率

学院	毕业人数	毕业去向落	毕业去向落	排名
教师教育学院	363	363	100.00%	1
旅游学院	200	190	95.00%	2
生命科学学院	312	285	91.35%	3
数学与统计学院	369	336	91.06%	4
地理科学学院	306	277	90.52%	5
马克思主义学院	136	123	90.44%	6
计算机与信息技术学院	279	252	90.32%	7
物理电子工程学院	329	297	90.27%	8
教育科学学院	300	270	90.00%	9
体育学院	214	187	87.38%	10
建筑与土木工程学院	195	167	85.64%	11
美术与设计学院	295	252	85.42%	12
文学院	328	279	85.06%	13
历史文化学院	236	200	84.75%	14
总计	6708	5629	83.91%	本校平均
音乐与舞蹈学院	217	182	83.87%	15
化学化工学院	347	291	83.86%	16
外国语学院	352	284	80.68%	17
法学与社会学学院	140	112	80.00%	18
国际教育学院	272	211	77.57%	19
商学院	513	397	77.39%	20
潢师联办	541	379	70.06%	21
传媒学院	311	201	64.63%	22
职院联办	153	94	61.44%	23

### (六) 各专业毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在全校 72 个专业中，毕业去向落实率达到 100.00%并列第一名的 4 个专业是：动画、会计、建

筑工程技术、小学教育；排名第二的是计算机科学与技术，毕业去向落实率为 97.06%；排名第三的是教育学，毕业去向落实率为 96.15%。详见表 2-1-6：

表 2-1-6 分专业 2021 届毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	毕业去向落	毕业去向	排名
动画	49	49	100.00%	1
会计	1	1	100.00%	1
建筑工程技术	1	1	100.00%	1
小学教育	363	363	100.00%	1
计算机科学与技术	102	99	97.06%	5
教育学	52	50	96.15%	6
秘书学	61	58	95.08%	7
软件工程	59	56	94.92%	8
数学与应用数学	211	200	94.79%	9
自然地理与资源环境	38	36	94.74%	10
生物制药	64	60	93.75%	11
化学	164	153	93.29%	12
文化产业管理	44	41	93.18%	13
生物科学	174	161	92.53%	14
测绘工程	40	37	92.50%	15
物理学	103	95	92.23%	16
信息与计算科学	49	45	91.84%	17
酒店管理	48	44	91.67%	18
社会体育指导与管理	93	85	91.40%	19
人文地理与城乡规划	46	42	91.30%	20
应用物理学	55	50	90.91%	21
电子科学与技术	64	58	90.63%	22
思想政治教育	136	123	90.44%	23
绘画	29	26	89.66%	24
社会工作	58	52	89.66%	24



专业	毕业人数	毕业去向落	毕业去向	排名
地理科学	135	121	89.63%	26
茶学	19	17	89.47%	27
环境设计	90	80	88.89%	28
教育技术学	43	38	88.37%	29
舞蹈表演	49	43	87.76%	30
视觉传达设计	87	76	87.36%	31
地理信息科学	47	41	87.23%	32
英语	179	156	87.15%	33
应用统计学	54	47	87.04%	34
新能源科学与工程	46	40	86.96%	35
旅游管理	187	161	86.10%	36
工程管理	83	71	85.54%	37
人文教育	52	44	84.62%	38
体育教育	121	102	84.30%	39
电子信息工程	133	112	84.21%	40
经济学	56	47	83.93%	41
总计	6708	5629	83.91%	本校平均
心理学	55	46	83.64%	42
汉语言文学	217	181	83.41%	43
音乐学	119	99	83.19%	44
信息管理与信息系统	62	51	82.26%	45
历史学	140	115	82.14%	46
投资学	50	41	82.00%	47
翻译	61	50	81.97%	48
音乐表演	49	40	81.63%	49
生物技术	157	128	81.53%	50
工商管理	54	44	81.48%	51
金融工程	64	52	81.25%	52
市场营销	56	45	80.36%	53

专业	毕业人数	毕业去向落	毕业去向	排名
汉语国际教育	50	40	80.00%	54
统计学	55	44	80.00%	54
应用心理学	44	35	79.55%	56
美术学	89	70	78.65%	57
土木工程	240	186	77.50%	58
会计学	209	161	77.03%	59
应用化学	81	62	76.54%	60
化学工程与工艺	60	45	75.00%	61
学前教育	647	480	74.19%	62
材料化学	42	31	73.81%	63
法学	82	60	73.17%	64
日语	53	38	71.70%	65
物联网工程	101	70	69.31%	66
商务英语	59	40	67.80%	67
戏剧影视文学	64	43	67.19%	68
国际经济与贸易	65	42	64.62%	69
广播电视编导	116	71	61.21%	70
播音与主持艺术	82	38	46.34%	71

## 二、调查毕业生去向分布

河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台,于 2021 年 11 月 30 日-12 月 22 日,组织开展信阳师范学院 2021 届本专科毕业生就业状况问卷调查工作,对 6708 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件,并发送手机短信通知,邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 2366 份,回收率达到 35.27%,各学院、专业调查问卷回收情况如表 2-2-1 所示:

表 2-2-1 2021 届毕业生调查问卷回收情况

学院	学历	专业	毕业人	回卷人	回卷率
传媒学院	本科生	播音与主持艺术	82	10	12.20%
	本科生	动画	49	32	65.31%
	本科生	广播电视编导	116	9	7.76%
	本科生	戏剧影视文学	64	7	10.94%
地理科学学院	本科生	测绘工程	40	6	15.00%
	本科生	地理科学	135	93	68.89%
	本科生	地理信息科学	47	28	59.57%
	本科生	人文地理与城乡规划	46	3	6.52%
	本科生	自然地理与资源环境	38	3	7.89%
法学与社会学学院	本科生	法学	82	37	45.12%
	本科生	社会工作	58	37	63.79%
国际教育学院	本科生	电子信息工程	72	14	19.44%
	专科生	会计	1	0	0.00%
	本科生	会计学	1	0	0.00%
	专科生	建筑工程技术	1	1	100.00%
	专科生	旅游管理	1	0	0.00%
	本科生	生物技术	102	27	26.47%
	本科生	土木工程	94	17	18.09%
化学化工学院	本科生	材料化学	42	10	23.81%
	本科生	化学	164	33	20.12%
	本科生	化学工程与工艺	60	14	23.33%
	本科生	应用化学	81	14	17.28%
潢师联办	专科生	学前教育	541	72	13.31%
计算机与信息技术学院	本科生	计算机科学与技术	102	21	20.59%
	本科生	软件工程	59	14	23.73%
	本科生	物联网工程	56	6	10.71%
	本科生	信息管理与信息系统	62	18	29.03%
建筑与土木工程学院	本科生	工程管理	83	40	48.19%

学院	学历	专业	毕业人	回卷人	回卷率
教师教育学院	本科生	土木工程	112	42	37.50%
	本科生	小学教育	190	81	42.63%
	专科生	小学教育	173	39	22.54%
教育科学学院	本科生	教育技术学	43	6	13.95%
	本科生	教育学	52	10	19.23%
	本科生	心理学	55	12	21.82%
	本科生	学前教育	106	19	17.92%
	本科生	应用心理学	44	9	20.45%
历史文化学院	本科生	历史学	140	74	52.86%
	本科生	人文教育	52	10	19.23%
	本科生	文化产业管理	44	16	36.36%
旅游学院	本科生	酒店管理	48	28	58.33%
	本科生	旅游管理	152	72	47.37%
马克思主义学院	本科生	思想政治教育	136	127	93.38%
美术与设计学院	本科生	环境设计	90	81	90.00%
	本科生	绘画	29	23	79.31%
	本科生	美术学	89	44	49.44%
	本科生	视觉传达设计	87	37	42.53%
商学院	本科生	工商管理	54	25	46.30%
	本科生	国际经济与贸易	65	10	15.38%
	本科生	会计学	168	32	19.05%
	本科生	金融工程	64	13	20.31%
	本科生	经济学	56	6	10.71%
	本科生	市场营销	56	12	21.43%
	本科生	投资学	50	18	36.00%
生命科学学院	本科生	茶学	19	10	52.63%
	本科生	生物技术	55	31	56.36%
	本科生	生物科学	174	86	49.43%
	本科生	生物制药	64	34	53.13%

学院	学历	专业	毕业人	回卷人	回卷率
数学与统计学院	本科生	数学与应用数学	211	61	28.91%
	本科生	统计学	55	18	32.73%
	本科生	信息与计算科学	49	15	30.61%
	本科生	应用统计学	54	10	18.52%
体育学院	本科生	社会体育指导与管理	93	13	13.98%
	本科生	体育教育	121	87	71.90%
外国语学院	本科生	翻译	61	27	44.26%
	本科生	日语	53	5	9.43%
	本科生	商务英语	59	26	44.07%
	本科生	英语	179	91	50.84%
文学院	本科生	汉语国际教育	50	19	38.00%
	本科生	汉语言文学	217	43	19.82%
	本科生	秘书学	61	22	36.07%
物理电子工程学院	本科生	电子科学与技术	64	38	59.38%
	本科生	电子信息工程	61	49	80.33%
	本科生	物理学	103	84	81.55%
	本科生	新能源科学与工程	46	23	50.00%
	本科生	应用物理学	55	37	67.27%
音乐与舞蹈学院	本科生	舞蹈表演	49	43	87.76%
	本科生	音乐表演	49	13	26.53%
	本科生	音乐学	119	53	44.54%
职院联办	本科生	会计学	40	2	5.00%
	本科生	旅游管理	34	3	8.82%
	本科生	土木工程	34	6	17.65%
	本科生	物联网工程	45	5	11.11%
合计			6708	2366	35.27%

样本的专业分布与学校 2021 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。

因此，此次调查的样本基本能够反映学校 2021 届毕业生总体毕业的就业状况。

### （一）调查毕业生总体去向

参与调查 2021 届毕业生中，国内升学人数最多，占比为 27.64%；其次是签就业协议形式就业，占比为 20.50%，再次是签劳动合同形式就业，占比为 20.33%。详见图 2-2-1：

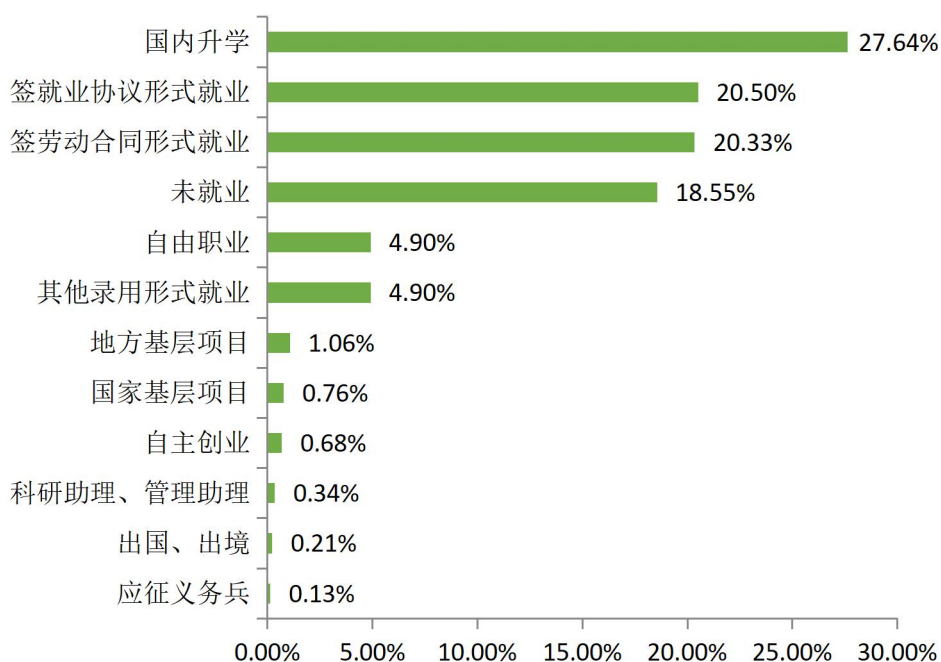


图 2-2-1 2021 届毕业生去向分布

### （二）调查毕业生未就业情况

不就业拟升学是毕业生未就业的主要原因，占比达到了 41.69%；其次是拟参加公招考试为 30.75%。详见表 2-2-1：

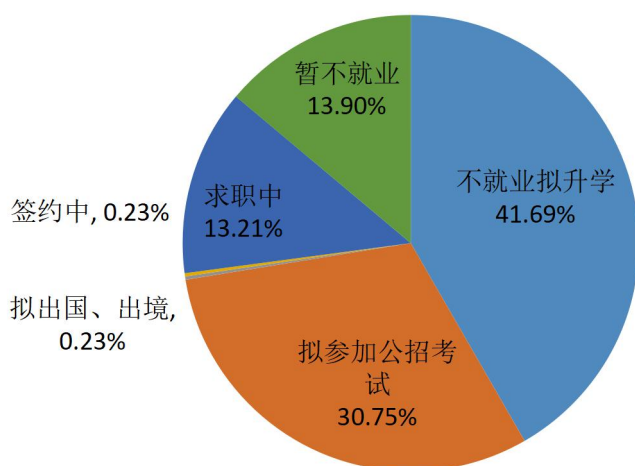


图 2-2-2 2021 届毕业生未就业原因

### 三、毕业生国内升学情况

#### (一) 升学原因

对 2021 届毕业生在国内升学进行调查，68.81%的毕业生是为了“提升学历”，11.47%的毕业生是因为“对专业感兴趣、深入学习”。详见表 2-3-1：

表 2-3-1 2021 届毕业生国内升学原因

升学原因	样本数	占比
提升学历	450	68.81%
对专业感兴趣、深入学习	75	11.47%
提升综合素质	75	11.47%
延缓就业压力	31	4.74%
找不到满意的工作	15	2.29%
家庭期望	4	0.61%
改换专业	2	0.31%
其他	2	0.31%
合计	654	100.00%

## （二）升学单位类别

在升学单位类别中，毕业生选择其他本科院校占比最大，达到 47.71%，详见表 2-3-2：

表 2-3-2 2021 届毕业生国内升学类别

升学类别	样本数	占比
其他本科院校	312	47.71%
国家“双一流”建设高校	283	43.27%
河南省特色骨干大学及学科建设高校	52	7.95%
国家科研院所	4	0.61%
地方科研院所	3	0.46%
合计	654	100.00%

## （三）专业相关度

调查发现，国内升学与所学相关度较高，其中“一致”的高达 60.24%，详见表 2-3-3：

表 2-3-3 2021 届毕业生国内升学专业相关度

升学专业相关情况	样本数	占比
一致	394	60.24%
相近或相关	200	30.58%
比较相关	26	3.98%
基本相关	14	2.14%
无关	20	3.06%
合计	654	100.00%

## 四、毕业生出国、出境情况

### （一）出国、出境原因

获得更先进的教学和科研水平，更好的教育条件或工作条件是毕业生选择出国出境的主要原因。详见表 2-4-1：



表 2-4-1 2021 届毕业生出国（出境）原因

原因	样本数	占比
更多的锻炼机会	1	20.00%
更先进的教学和科研水平，更好的教育或工作条件	4	80.00%
合计	5	100.00%

## （二）出国、出境目的

毕业生选择出国、出境的目的是“留学进修”。详见表 2-4-2:

表 2-4-2 2021 届毕业生出国目的

目的	人数	占比
留学进修	5	100.00%
合计	5	100.00%

## （三）出国、出境的国家或地区

出国、出境的区域主要集中在除英国、加拿大等以外的其他发达国家，占比达 40.00%。详见表 2-4-3:

表 2-4-3 2021 届毕业生出国国家或地区

国家或地区	样本数	占比
其他发达国家	2	40.00%
其他发展中国家	1	20.00%
英国	1	20.00%
加拿大	1	20.00%
合计	5	100.00%

## 五、毕业生自主创业情况

### （一）自主创业的数量（比例）

被调查的毕业生有 16 人选择自主创业，创业率为 0.68%。

## （二）自主创业的类型

毕业生在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者较多，达到 68.75%。在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者，只有 12.50%。详见表 2-5-1：

表 2-5-1 自主创业的类型

创业类型	样本数	占比
从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者)	2	12.50%
从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者)	11	68.75%
从事网络创业(指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者)	3	18.75%
合计	16	100.00%

## （三）自主创业的行业

毕业生创业的行业分布。详见表 2-5-2：

表 2-5-2 自主创业的行业

行业门类	样本数	占比
建筑业	1	6.25%
金融业	1	6.25%
科学研究和技术服务业	1	6.25%
农、林、牧、渔业	1	6.25%
文化、体育和娱乐业	4	25.00%
信息传输、软件和信息技术服务业	3	18.75%
住宿和餐饮业	5	31.25%
合计	16	100.00%

#### (四) 自主创业的专业相关度

毕业生自主创业与所学专业相关性较高, 详见表 2-5-3:

表 2-5-3 自主创业的专业相关度

相关情况	样本数	占比
很相关	5	31.25%
相关	2	12.50%
基本相关	5	31.25%
不相关	2	12.50%
很不相关	2	12.50%
合计	16	100.00%

#### (五) 自主创业的原因

毕业生自主创业的主要原因是创业充满兴趣、激情和预期可能有更高收入、希望通过创业实现个人理想等。详见表 2-5-4:

表 2-5-4 自主创业的原因

原因	样本数	占比
对创业充满兴趣、激情	11	68.75%
预期可能有更高收入	8	50.00%
希望通过创业实现个人理想	7	43.75%
有好的创业项目	4	25.00%
受到政策号召或环境影响	3	18.75%
受他人邀请进行创业	2	12.50%
其他	1	6.25%
未找到合适的工作	1	6.25%

#### (六) 自主创业的资金来源

多数毕业生自主创业的资金来源于父母亲友的支持和个人赚取, 两项占比分别达 37.50%和 50.00%。详见表 2-5-5:

表 2-5-5 自主创业的资金来源

资金来源	样本数	占比
父母亲友的支持	6	37.50%
个人赚取	8	50.00%
其他途径	1	6.25%
银行及其他金融机构贷款	1	6.25%
合计	16	100.00%

### (七) 自主创业遇到的困难

毕业生自主创业遇到的困难主要是办公场所、设备等软硬件环境的准备等。详见表 2-5-6:

表 2-5-6 自主创业遇到的困难

困难	样本数	占比
办公场所、设备等软硬件环境的准备	6	37.50%
其他	3	18.75%
创业团队组建	2	12.50%
社会关系缺乏	2	12.50%
产品或项目开发	1	6.25%
创业项目选取	1	6.25%
资金筹措	1	6.25%
合计	16	100.00%

### (八) 自主创业的关键影响因素

毕业生自主创业的关键影响因素为市场资源、创业者的素质等。详见表 2-5-7:

表 2-5-7 自主创业的关键影响因素

关键因素	样本数	占比
市场资源	4	25.00%
创业者素质	3	18.75%
经验	2	12.50%

关键因素	样本数	占比
其他	2	12.50%
人脉	2	12.50%
团队	2	12.50%
项目或技术	1	6.25%
合计	16	100.00%

### (九) 自主创业的规模

毕业生自主创业的资金规模以 5-10 万为主，达到 56.25%。详见表 2-5-8：

表 2-5-8 自主创业的资金规模

资金规模	样本数	占比
11-50 万	3	18.75%
50 万以上	1	6.25%
5-10 万	9	56.25%
5 万以下	3	18.75%
合计	16	100.00%

毕业生自主创业的人员规模中 5 人以下居多，达到 56.25%。详见表 2-5-9：

表 2-5-9 自主创业的人员规模

人员规模	样本数	占比
5 人以下	9	56.25%
5-10 人	4	25.00%
11-50 人	3	18.75%
合计	16	100.00%

### (十) 学校对创业的帮助程度

37.50%的自主创业毕业生认为学校对创业的帮扶程度很大。详见表 2-5-10：

表 2-5-10 学校对创业帮助

帮助程度	样本数	占比
很大	6	37.50%
较大	3	18.75%
一般	3	18.75%
没有	4	25.00%
合计	16	100.00%

## 六、毕业生求职情况

### (一) 毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

2021 届毕业生投递简历在 3 份以内的人数最多，占比达 56.53%。详见图 2-6-1：

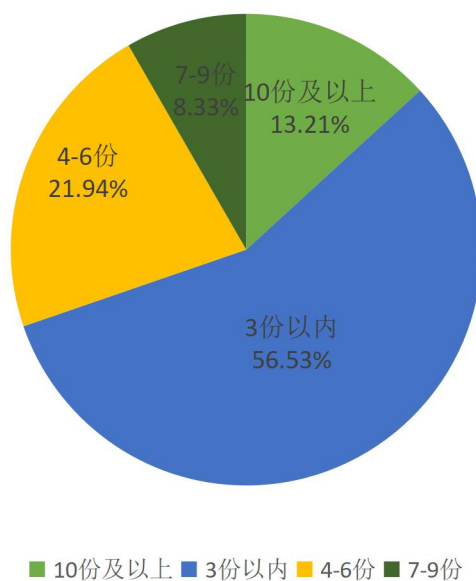


图 2-6-1 投递简历份数

#### 2. 获得面试机会

2021 届毕业生面试次数最多为 1-3 次，占比为 59.01%。详见图 2-6-2：

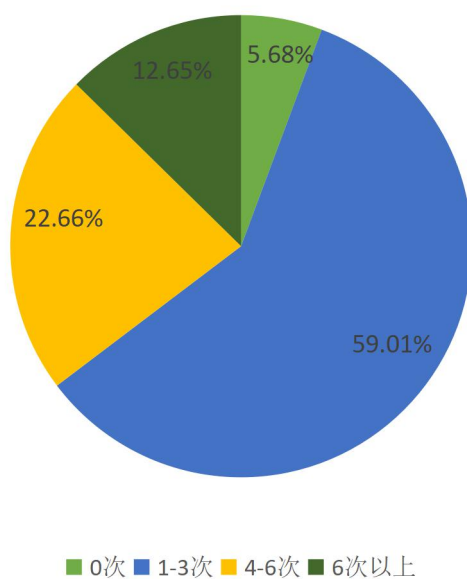


图 2-6-2 毕业生获得面试机会

### 3. 获得录用机会

2021 届毕业生获得 1-3 次录用机会的最多，占比达到 77.98%。详见图 2-6-3：

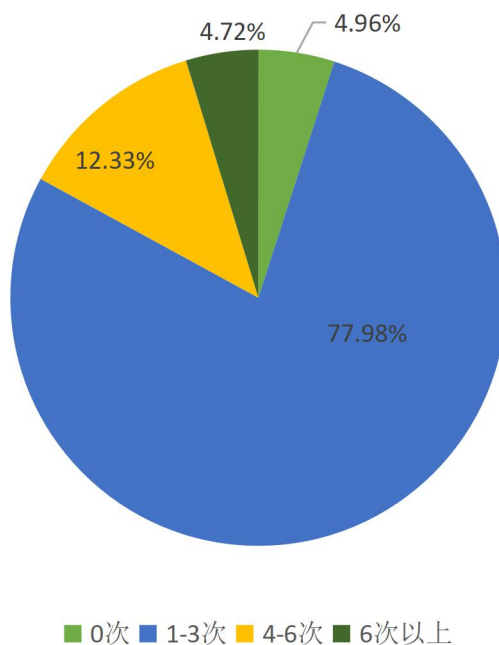


图 2-6-3 获得录用机会的次数

## 4. 求职花费

求职花费在 1000 元及以下的毕业生最多，占比达 62.77%。详见图 2-6-4：

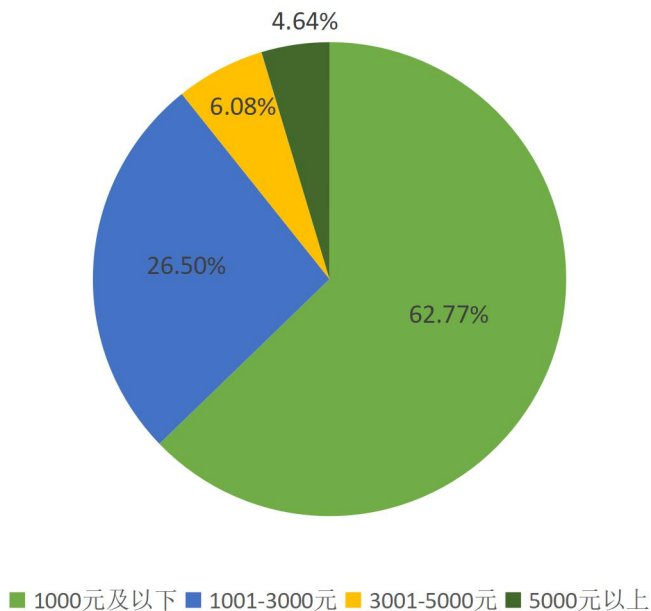


图 2-6-4 求职总花费

### (二) 毕业生求职过程分析

#### 1. 求职渠道

2021 届毕业生就业渠道比较多元，但校园渠道仍然是主渠道，占到 28.18%。详见表 2-6-1：

表 2-6-1 2021 届毕业生最终落实工作的渠道

渠道	样本数	占比
校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等）	352	28.18%
专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）	212	16.97%
其他渠道	164	13.13%
用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道）	155	12.41%



渠道	样本数	占比
政府渠道(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道)	134	10.73%
亲友渠道(如通过父母、亲友、同学的推荐)	133	10.65%
新媒体(手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等)	57	4.56%
实习见习和比赛活动等渠道	31	2.48%
校企合作渠道	11	0.88%
合计	1249	100.00%

## 2. 就业的帮助因素

学历、个人素质和实践(工作经验)是 2021 届毕业生认为对就业帮助最大的三项要素。其中,有 73.34%的毕业生认为学历因素影响最大。详见表 2-5-2:

表 2-6-2 2021 届毕业生帮助最大的三项因素

帮助因素	样本数	占比
学历	916	73.34%
个人素质	586	46.92%
实践/工作经验	521	41.71%
专业背景	384	30.74%
职业资格证书	368	29.46%
学业成绩	214	17.13%
母校声誉	123	9.85%
其他	95	7.61%
社会关系	86	6.89%
职业认知	85	6.81%
担任学生干部	49	3.92%
参加竞赛获奖经历	40	3.20%

## 3. 关注因素

毕业生在求职中关注的主要因素是薪酬福利及社会保

障、工作稳定性和就业地理位置的工作环境，占比分别为 72.30%、58.85%、38.75%。详见表 2-6-3：

表 2-6-3 2021 届毕业生就业关注的主要因素

关注因素	样本数	占比
薪酬福利及社会保障	903	72.30%
工作稳定性	735	58.85%
就业地理位置	484	38.75%
工作环境	405	32.43%
单位的发展空间	287	22.98%
专业对口	235	18.82%
符合兴趣爱好	176	14.09%
父母期望	99	7.93%
单位的社会声望	80	6.41%
国家需要	59	4.72%
其他	44	3.52%
单位培训	41	3.28%

#### 4. 主要问题

求职过程中毕业生认为遇到的主要问题：有 47.48%的毕业生认为缺乏实践经验，有 39.23%的毕业生认为适合自己专业和学历的岗位不多。详见表 2-6-4：

表 2-6-4 2021 届毕业生求职过程中遇到的主要问题

主要问题	样本数	占比
缺乏实践经验	593	47.48%
适合自己专业和学历的岗位不多	490	39.23%
用人单位待遇和条件不符合预期	464	37.15%
获取招聘信息的渠道太少	352	28.18%
社会关系缺乏	285	22.82%
就业竞争力不足	233	18.65%
缺乏就业指导及服务	153	12.25%

主要问题	样本数	占比
存在就业歧视	120	9.61%
其他	119	9.53%
与父母的意愿相悖	50	4.00%

## 5. 希望得到的指导

在求职过程中，有超过半数的同学希望得到职业技能提升培训、求职技巧指导以及职业规划指导。详见表 2-5-5：

**表 2-6-5 2021 届毕业生求职过程中希望得到的指导**

指导服务	样本数	占比
职业技能提升培训	853	68.29%
求职技巧指导	705	56.45%
职业规划指导	665	53.24%
就业心理指导	416	33.31%
其他	134	10.73%

## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 就业单位性质分布

毕业生就业单位性质中，中初教育单位的占比最多，达到 38.51%，其次是民营企业（含个体工商户），达到 19.70%，第三是其他，达到 14.73%。详见表 3-1-1：

表 3-1-1 毕业生就业单位性质总体情况

单位性质	样本数	占比
中初教育单位	481	38.51%
民营企业（含个体工商户）	246	19.70%
其他	184	14.73%
其他企业	123	9.85%
其他事业单位	66	5.28%
高等教育单位	43	3.44%
国有企业	41	3.28%
党政机关	31	2.48%
科研设计单位	10	0.80%
三资企业	8	0.64%
社会组织	7	0.56%
农村建制村	4	0.32%
城镇社区	3	0.24%
医疗卫生单位	2	0.16%
合计	1249	100.00%

#### (二) 就业职业类别分布

在 16 个就业职业类别中，2021 届毕业生就业人数最多的职业是教学人员，占比达 56.04%；其次是其他，占比达

17.77%；第三名是商业和服务业人员，占比为 4.72%。详见图 3-1-1：

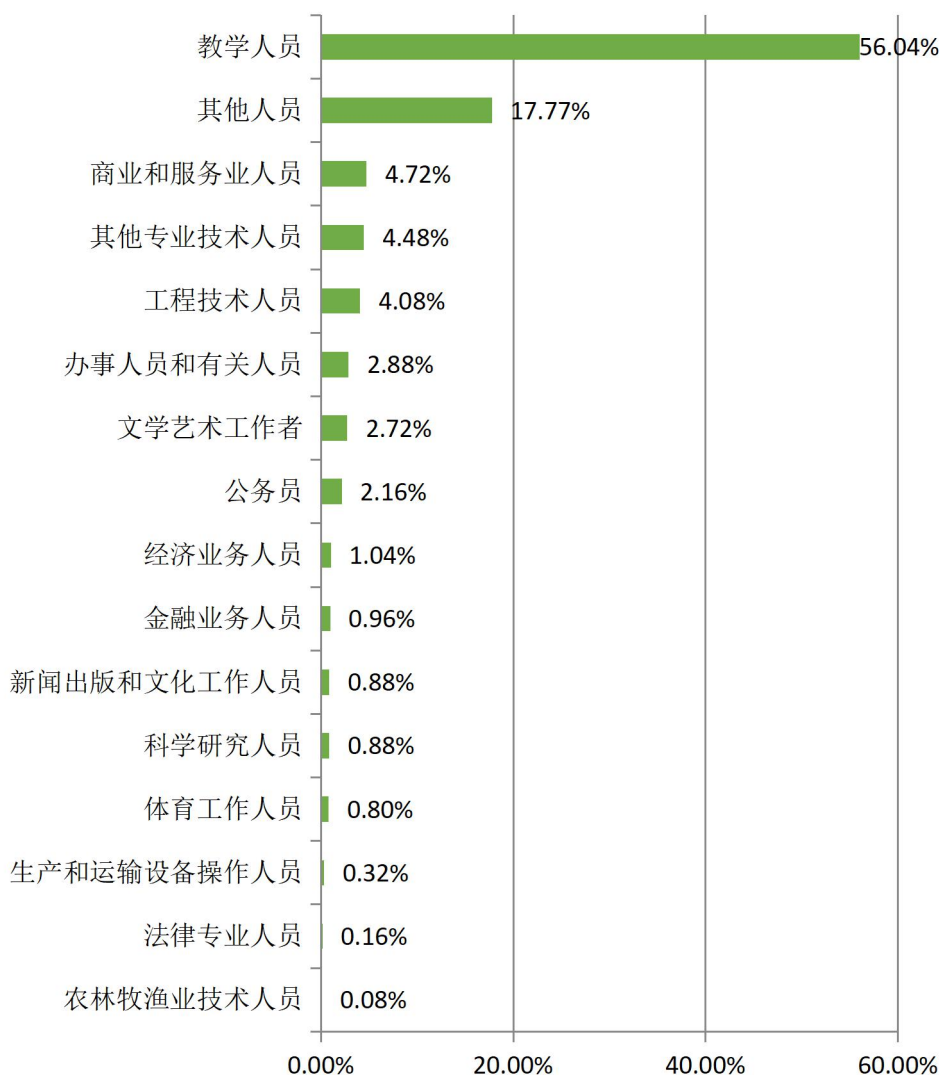


图 3-1-1 2021 届毕业生职业类别分布

### （三）就业行业门类分布

在 19 个就业行业门类中，2021 届毕业生就业人数最多的行业是教育行业，占 62.93%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业，占 6.08%；第三名是文化、体育和娱乐业，占 4.56%。详见图 3-1-2：



图 3-1-2 2021 届毕业生就业行业分布

#### (四) 就业单位规模分布

毕业生就业企业规模中，有 55.02%的毕业生在小微企业工作，其次是中型企业，占比为 23.21%。详见图 3-1-3：

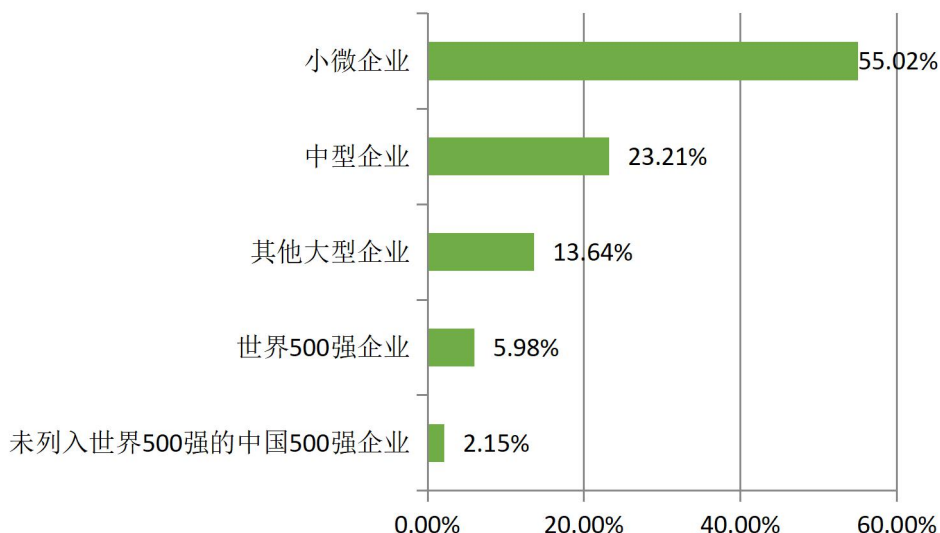


图 3-1-3 2021 届毕业生就业企业规模分布

## 二、毕业生服务国家需求情况

### (一) 毕业生服务基层项目情况

毕业生服务国家基层项目以特岗计划为主，占比达到 72.22%。详见表 3-2-1：

表 3-2-1 毕业生就业国家基层项目分布情况

国家基层项目	样本数	占比
特岗计划	13	72.22%
西部计划	4	22.22%
三支一扶	1	5.56%
合计	18	100.00%

毕业生服务地方基层项目以其他为主，占比达到 52.00%。详见表 3-2-2：

表 3-2-2 毕业生就业基层项目分布情况

地方基层项目	样本数	占比
其他	13	52.00%
特岗教师	7	28.00%

地方基层项目	样本数	占比
乡村教师	4	16.00%
选调生	1	4.00%
合计	25	100.00%

## （二）毕业生服务国家重点领域情况

有 3.84%的毕业生服务于国家重点领域。其中，2.80%的毕业生服务于国家重要领域，0.88%的毕业生服务于国家重大项目。详见图 3-2-1：

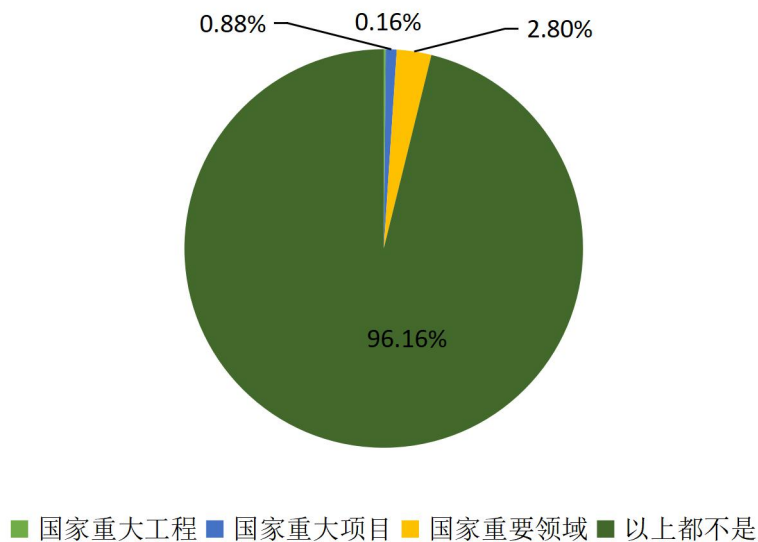


图 3-2-1 2021 届毕业生服务国家重点领域情况

## （三）毕业生服务西部地区情况

有 2.88%的毕业生服务西部地区。在中部和东部地区工作的毕业生占比分别为 82.47%和 14.33%。详见表 3-2-3：

表 3-2-3 毕业生服务于西部地区情况

地区	人数	占比
中部地区	1030	82.47%
东部地区	179	14.33%
西部地区	36	2.88%
东北地区	4	0.32%



地区	人数	占比
港、澳、台地区	0	0.00%

#### (四) 毕业生服务艰苦边远地区情况

2021 届毕业生中，有 11.76% 选择在国家划分的艰苦边远地区工作。详见图 3-2-4：

表 3-2-4 毕业生服务艰苦边远地区情况

选项	样本数	占比
否	90	88.24%
是	12	11.76%
合计	102	100.00%

### 三、毕业生就业地域情况

#### (一) 毕业生全国就业分布情况

2021 届毕业生就业人数最多的省份是河南省，占比为 78.94%；其次是浙江省，占比为 3.44%，详见表 3-3-1：

表 3-3-1 2021 届毕业生就业省份分布

省份	样本数	占比
河南省	986	78.94%
浙江省	43	3.44%
上海市	37	2.96%
广东省	31	2.48%
江苏省	21	1.68%
北京市	20	1.60%
湖北省	16	1.28%
山东省	15	1.20%
新疆维吾尔自治区	11	0.88%
湖南省	10	0.80%
安徽省	9	0.72%
陕西省	8	0.64%

省份	样本数	占比
福建省	5	0.40%
河北省	5	0.40%
山西省	5	0.40%
广西壮族自治区	4	0.32%
江西省	4	0.32%
四川省	4	0.32%
甘肃省	3	0.24%
辽宁省	3	0.24%
宁夏回族自治区	2	0.16%
天津市	2	0.16%
云南省	2	0.16%
贵州省	1	0.08%
吉林省	1	0.08%
重庆市	1	0.08%
合计	1249	100.00%

## (二) 毕业生省内就业分布情况

2021 届毕业生就业人数最多的省辖市是信阳市，达 278 人，占比为 28.19%；其次是郑州市 136 人，占比为 13.79%。详见图 3-3-1。

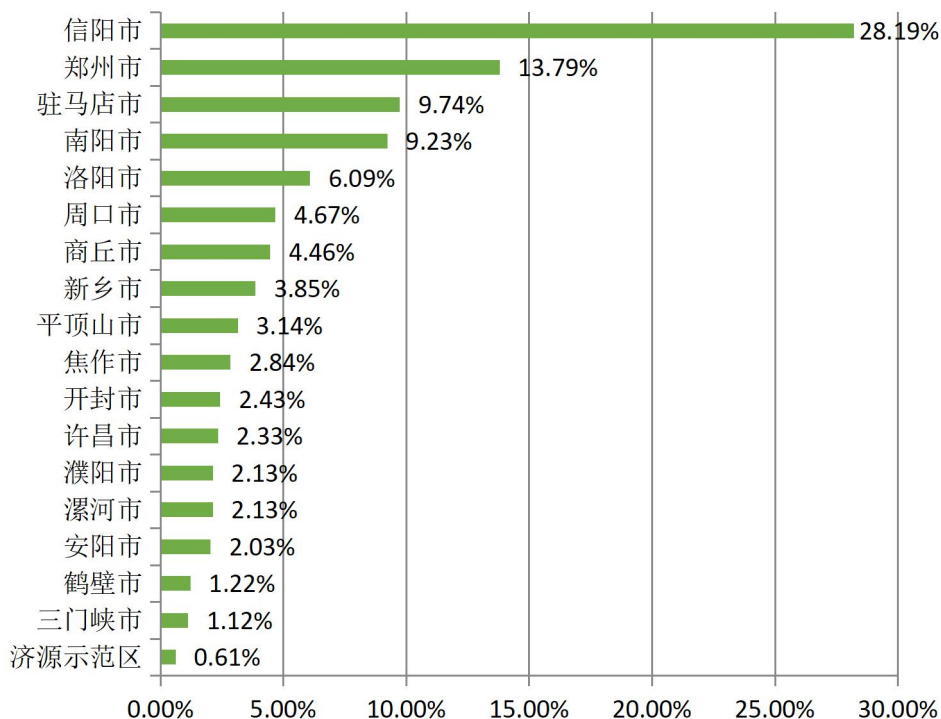


图 3-3-1 2021 届毕业生省内就业分布

在省内区域分布中，毕业生在豫南就业的占比最高，为 47.16%；其次是豫中，占比为 21.40%。详见表 3-3-2：

表 3-3-2 2021 届毕业生就业省内区域分布

河南区域	人数	占比
豫南	465	47.16%
豫中	211	21.40%
豫北	125	12.68%
豫东	114	11.56%
豫西	71	7.20%
合计	986	100.00%

### (三) 毕业生服务河南重点领域情况

有 47.74%的毕业生就业服务于河南省战略行动，有 37.85%的毕业生就业服务于河南省重点产业，有 14.41%的毕业生就业服务于河南省核心技术领域。详见图 3-3-2：

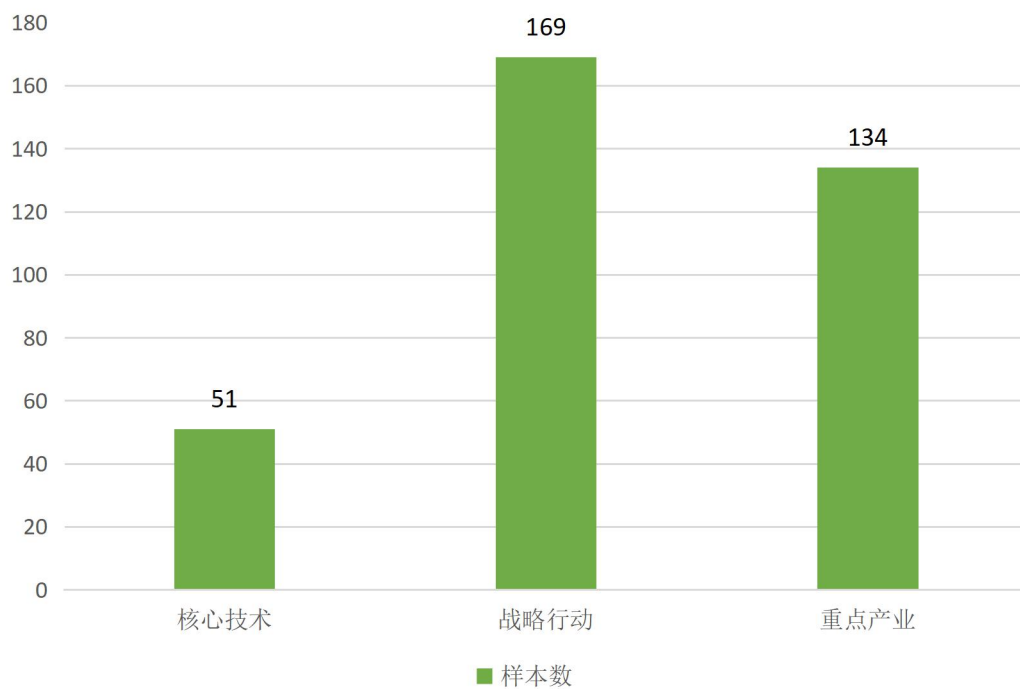


图 3-3-2 毕业生服务河南省重点领域情况

## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度

#### (一) 毕业生总体就业满意度

2021 届毕业生总体就业现状满意度（含很满意、满意和基本满意）达到 95.36%。其中“很满意”占比为 16.65%，“满意”占比为 40.52%，“基本满意”占比为 38.19%。详见表 4-1-1：

表 4-1-1 毕业生总体就业满意度

满意情况	样本数	占比
很满意	208	16.65%
满意	506	40.52%
基本满意	477	38.19%
不满意	51	4.08%
很不满意	7	0.56%
合计	1249	100.00%
总体就业满意度（含很满意、满意和基本满意）		95.36%

#### (二) 分师范类别毕业生就业满意度情况

2021 届毕业生中，普通师范生的就业满意度为 95.02%，非师范生的就业满意度为 95.68%，差距不大。详见表 4-1-2，表 4-1-3：

表 4-1-2 普通师范生与非师范生就业满意度对比

满意情况	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
很满意	98	110	15.15%	18.27%
满意	263	243	40.65%	40.37%
基本满意	258	219	39.88%	36.38%

满意情况	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
不满意	27	24	4.17%	3.99%
很不满意	1	6	0.15%	1.00%
合计	647	602	100.00%	100.00%

表 4-1-3 分师范类别毕业生就业满意度对比表

师范类别	满意度（很满意、满意和基本满意）
非师范生	95.68%
普通师范生	95.02%

### （三）各学院毕业生就业满意度

化学化工学院、法学与社会学学院两个学院 2021 届毕业生就业满意度达到 100.00%，其次是物理电子工程学院达到 99.17%。详见表 4-1-4：

表 4-1-4 各学院毕业生就业满意度

学院	满意度（含很满意、满意和基本满意）	排名
化学化工学院	100.00%	1
法学与社会学学院	100.00%	1
物理电子工程学院	99.17%	3
地理科学学院	98.15%	4
传媒学院	97.67%	5
国际教育学院	96.77%	6
美术与设计学院	96.33%	7
计算机与信息技术学院	96.30%	8
商学院	95.83%	9
外国语学院	95.77%	10
生命科学学院	95.52%	11
数学与统计学院	95.35%	12
旅游学院	94.85%	13
文学院	94.44%	14

学院	满意度（含很满意、满意和基本满意）	排名
潢师联办	94.34%	15
建筑与土木工程学院	94.00%	16
马克思主义学院	93.75%	17
音乐与舞蹈学院	93.75%	17
体育学院	93.02%	19
历史文化学院	92.68%	20
教师教育学院	92.50%	21
教育科学学院	90.91%	22
职院联办	90.91%	22
平均值	95.36%	

#### （四）各专业毕业生就业满意度

市场营销、酒店管理、戏剧影视文学等 37 个专业的毕业生就业满意度达到 100.00%，其次是地理科学专业，就业满意度为 97.44%。详见表 4-1-5：

表 4-1-5 各专业毕业生就业满意度

专业	满意度（含很满意、满意和基本满意）	排名
市场营销	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
戏剧影视文学	100.00%	1
播音与主持艺术	100.00%	1
绘画	100.00%	1
视觉传达设计	100.00%	1
社会工作	100.00%	1
计算机科学与技术	100.00%	1
测绘工程	100.00%	1
化学工程与工艺	100.00%	1
应用化学	100.00%	1

专业	满意度（含很满意、满意和基本满意）	排名
生物制药	100.00%	1
软件工程	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
经济学	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
会计学	100.00%	1
广播电视编导	100.00%	1
人文教育	100.00%	1
心理学	100.00%	1
应用心理学	100.00%	1
社会体育指导与管理	100.00%	1
汉语国际教育	100.00%	1
日语	100.00%	1
应用统计学	100.00%	1
新能源科学与工程	100.00%	1
电子科学与技术	100.00%	1
法学	100.00%	1
茶学	100.00%	1
工商管理	100.00%	1
数学与应用数学	100.00%	1
物理学	100.00%	1
应用物理学	100.00%	1
化学	100.00%	1
自然地理与资源环境	100.00%	1
地理信息科学	100.00%	1
地理科学	97.44%	38
音乐学	97.22%	39
工程管理	96.00%	40



专业	满意度（含很满意、满意和基本满意）	排名
生物技术	96.00%	40
动画	95.65%	42
英语	95.65%	42
学前教育	95.08%	44
土木工程	94.74%	45
生物科学	94.74%	45
美术学	94.44%	45
环境设计	94.23%	48
电子信息工程	94.12%	49
舞蹈表演	93.75%	50
思想政治教育	93.75%	50
旅游管理	92.96%	52
历史学	92.86%	53
小学教育	92.50%	54
体育教育	92.31%	55
秘书学	92.31%	55
翻译	91.67%	57
汉语言文学	90.00%	58
信息管理与信息系统	88.89%	59
文化产业管理	87.50%	60
投资学	85.71%	61
音乐表演	83.33%	62
教育学	83.33%	62
物联网工程	83.33%	62
统计学	75.00%	65
金融工程	75.00%	65
教育技术学	66.67%	67
平均值		95.36%

## 二、毕业生就业专业相关度

### (一) 毕业生总体就业相关度

2021 届毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，专业相关度达 85.99%。其中，“很相关”占比为 37.63%，“相关”占比为 30.18%，“基本相关”占比为 18.18%，详见表 4-2-1:

表 4-2-1 毕业生总体就业相关度

相关情况	样本数	占比
很相关	470	37.63%
相关	377	30.18%
基本相关	227	18.18%
不相关	125	10.01%
很不相关	50	4.00%
合计	1249	100.00%
总体专业相关度（含很相关、相关和基本相关）		85.99%

### (二) 分师范类别毕业生就业相关度情况

普通师范类毕业生就业专业相关度为 92.52%，明显高于非师范类毕业生的专业相关度（79.91%）。详见表 4-2-2、表 4-2-3 所示:

表 4-2-2 普通师范生与非师范生就业相关度情况

相关情况	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
很相关	116	354	17.93%	58.80%
相关	229	148	35.39%	24.58%
基本相关	172	55	26.58%	9.14%
不相关	94	31	14.53%	5.15%
很不相关	36	14	5.56%	2.33%
合计	647	602	100.00%	100.00%

表 4-2-3 分师范类别毕业生就业相关度对比

类别	专业相关度（含很相关、相关和基本相关）
普通师范生	92.52%
非师范生	79.91%

### （三）各学院毕业生就业专业相关度

教师教育学院毕业生就业专业相关度最高，达到 100.00%，其次是物理电子工程学院，为 95.87%。详见表 4-2-4：

表 4-2-4 各学院毕业生就业专业相关度

学院	相关度（含很相关、相关和基本相关）	排名
教师教育学院	100.00%	1
物理电子工程学院	95.87%	2
传媒学院	93.02%	3
化学化工学院	92.86%	4
计算机与信息技术学院	92.59%	5
地理科学学院	92.59%	5
马克思主义学院	91.67%	7
文学院	91.67%	8
职院联办	90.91%	9
外国语学院	90.14%	10
音乐与舞蹈学院	88.75%	11
历史文化学院	87.80%	12
生命科学学院	86.57%	13
体育学院	86.05%	14
数学与统计学院	83.72%	15
教育科学学院	81.82%	16
建筑与土木工程学院	80.00%	17
美术与设计学院	79.82%	18
潢师联办	75.47%	19

学院	相关度（含很相关、相关和基本相关）	排名
商学院	75.00%	20
国际教育学院	70.97%	21
旅游学院	68.04%	22
法学与社会学学院	60.00%	23
平均值		85.99%

#### （四）各专业毕业生就业专业相关度

播音与主持艺术、测绘工程、化学工程与工艺等 15 个专业就业专业相关度达到 100.00%，其次是物理学，就业专业相关度为 97.96%。详见表 4-2-5：

表 4-2-5 各专业毕业生就业专业相关度

专业	相关度（含很相关、相关和基本相关）	排名
播音与主持艺术	100.00%	1
测绘工程	100.00%	1
化学工程与工艺	100.00%	1
应用化学	100.00%	1
软件工程	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1
小学教育	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
广播电视编导	100.00%	1
教育学	100.00%	1
人文教育	100.00%	1
汉语言文学	100.00%	1
日语	100.00%	1
物联网工程	100.00%	1
自然地理与资源环境	100.00%	1
物理学	97.96%	16

专业	相关度（含很相关、相关和基本相关）	排名
地理科学	97.44%	17
电子科学与技术	96.00%	18
数学与应用数学	95.83%	19
动画	95.65%	20
美术学	94.44%	21
电子信息工程	94.12%	22
英语	93.48%	23
历史学	92.86%	24
应用物理学	92.86%	24
汉语国际教育	92.31%	26
音乐表演	91.67%	27
思想政治教育	91.67%	27
新能源科学与工程	90.00%	29
化学	90.00%	29
生物科学	89.47%	31
音乐学	88.89%	32
信息管理与信息系统	88.89%	32
视觉传达设计	88.00%	34
舞蹈表演	87.50%	35
体育教育	87.18%	36
会计学	86.67%	37
绘画	85.71%	38
计算机科学与技术	85.71%	38
秘书学	84.62%	40
市场营销	83.33%	41
生物制药	83.33%	41
翻译	83.33%	41
商务英语	81.82%	44
工程管理	80.00%	45

专业	相关度（含很相关、相关和基本相关）	排名
应用统计学	80.00%	45
生物技术	80.00%	45
酒店管理	77.78%	48
学前教育	77.05%	49
土木工程	76.32%	50
经济学	75.00%	51
社会体育指导与管理	75.00%	51
金融工程	75.00%	51
地理信息科学	75.00%	51
法学	70.00%	55
环境设计	69.23%	56
戏剧影视文学	66.67%	57
教育技术学	66.67%	57
应用心理学	66.67%	57
旅游管理	64.79%	60
文化产业管理	62.50%	61
工商管理	60.00%	62
社会工作	50.00%	63
心理学	50.00%	63
茶学	50.00%	63
投资学	42.86%	66
统计学	37.50%	67
平均值		85.99%

### （五）毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

31.79%的毕业生认为就业岗位与所学专业不相符的原因是“其他”原因，排在第一位；其次是就业机会太少，占比为 20.51%，详见表 4-2-6。

表 4-2-6 毕业生就岗位与所学专业不相关的原因

原因	样本数	占比
其他	62	31.79%
就业机会太少	40	20.51%
不符合自己的兴趣爱好	29	14.87%
薪酬较低	26	13.33%
不符合自己的职业规划	24	12.31%
工作环境不好	7	3.59%
工作要求过高	7	3.59%
合计	195	100.00%

### 三、毕业生工作适应情况

#### (一) 毕业生总体工作适应周期

毕业生入职的适应周期较短，大部分可以在 1 个月之内适应，少部分需要三个月以上，详见表 4-3-1：

表 4-3-1 毕业生总体工作适应周期

岗位适应周期	样本数	占比
1 个月	605	48.44%
2 个月	302	24.18%
3 个月	240	19.22%
4 个月	26	2.08%
5 个月	17	1.36%
6 个月及以上	59	4.72%
合计	1249	100.00%

#### (二) 分师范类别毕业生工作适应周期情况

师范生在三个月内适应工作的人数占比略高于非师范生。详见表 4-3-2，表 4-3-3：

表 4-3-2 普通师范生与非师范生适应周期情况

岗位适应周期	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
1 个月	310	295	47.91%	49.00%
2 个月	155	147	23.96%	24.42%
3 个月	137	103	21.17%	17.11%
4 个月	17	9	2.63%	1.50%
5 个月	11	6	1.70%	1.00%
6 个月及以上	17	42	2.63%	6.98%
合计	647	602	100.00%	100.00%

表 4-3-3 分师范类别毕业生 3 个月内适应岗位人数占比

专业	适应周期(3 个月内)
师范生	93.04%
非师范生	90.53%

### (三) 各学院毕业生工作适应周期情况

化学化工学院、生命科学学院、计算机与信息技术学院、历史文化学院毕业生适应周期最短，100.00%的毕业生可在 3 个月内适应岗位工作。详见表 4-3-4：

表 4-3-4 各学院毕业生工作适应情况

学院	适应周期(三个月内)	排名
化学化工学院	100.00%	1
生命科学学院	100.00%	1
计算机与信息技术学院	100.00%	1
历史文化学院	100.00%	1
物理电子工程学院	98.35%	2
文学院	97.22%	3
旅游学院	95.88%	4
马克思主义学院	95.83%	5
教育科学学院	95.45%	6
体育学院	95.35%	7



学院	适应周期（三个月内）	排名
数学与统计学院	95.35%	7
法学与社会学学院	95.00%	8
传媒学院	93.02%	9
音乐与舞蹈学院	92.50%	10
美术与设计学院	91.74%	11
职院联办	90.91%	12
地理科学学院	88.89%	13
外国语学院	88.73%	14
商学院	85.42%	15
建筑与土木工程学院	84.00%	16
教师教育学院	82.50%	17
国际教育学院	80.65%	18
潢师联办	77.36%	19
平均值	91.83%	

#### （四）各专业毕业生工作适应周期情况

戏剧影视文学、美术学、视觉传达设计等 32 个专业在 3 个月内适应工作的毕业生占比达到 100.00%。详见表 4-3-5：

表 4-3-5 各专业毕业生工作适应情况

专业	适应周期（三个月内）	排名
戏剧影视文学	100.00%	1
美术学	100.00%	1
视觉传达设计	100.00%	1
社会工作	100.00%	1
计算机科学与技术	100.00%	1
测绘工程	100.00%	1
化学工程与工艺	100.00%	1
应用化学	100.00%	1
生物制药	100.00%	1

专业	适应周期（三个月内）	排名
软件工程	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
秘书学	100.00%	1
信息管理与信息系统	100.00%	1
会计学	100.00%	1
教育学	100.00%	1
人文教育	100.00%	1
心理学	100.00%	1
应用心理学	100.00%	1
社会体育指导与管理	100.00%	1
汉语言文学	100.00%	1
日语	100.00%	1
应用统计学	100.00%	1
电子科学与技术	100.00%	1
统计学	100.00%	1
金融工程	100.00%	1
茶学	100.00%	1
历史学	100.00%	1
文化产业管理	100.00%	1
应用物理学	100.00%	1
化学	100.00%	1
自然地理与资源环境	100.00%	1
生物科学	100.00%	1
物理学	97.96%	2
舞蹈表演	96.88%	3
酒店管理	96.30%	4
思想政治教育	95.83%	5
数学与应用数学	95.83%	5
旅游管理	95.77%	6

专业	适应周期（三个月内）	排名
动画	95.65%	7
体育教育	94.87%	8
电子信息工程	94.12%	9
汉语国际教育	92.31%	10
音乐表演	91.67%	11
翻译	91.67%	11
地理信息科学	91.67%	11
环境设计	90.38%	12
新能源科学与工程	90.00%	13
法学	90.00%	13
工商管理	90.00%	49
音乐学	88.89%	14
工程管理	88.00%	15
生物技术	88.00%	15
地理科学	87.18%	16
播音与主持艺术	85.71%	17
广播电视编导	85.71%	17
英语	84.78%	18
土木工程	84.21%	19
信息与计算科学	83.33%	20
物联网工程	83.33%	20
小学教育	82.50%	21
学前教育	80.33%	22
经济学	75.00%	23
绘画	71.43%	24
投资学	71.43%	24
市场营销	66.67%	25
国际经济与贸易	66.67%	25
教育技术学	66.67%	25

专业	适应周期（三个月内）	排名
平均值	91.83%	

#### 四、毕业生工作胜任情况

##### （一）毕业生总体工作胜任度

2021 届毕业生工作胜任度（含完全胜任、比较胜任和基本胜任）达到 99.36%。比较不胜任和完全不胜任的毕业生占比只有 0.94%。详见表 4-4-1：

表 4-4-1 毕业生总体工作胜任度

胜任情况	样本数	占比
完全胜任	256	20.50%
比较胜任	696	55.72%
基本胜任	289	23.14%
比较不胜任	8	0.64%
完全不胜任	0	0.00%
合计	1249	100.00%
总体胜任度（含完全胜任、比较胜任和基本胜任）	99.36%	

##### （二）分师范类别毕业生工作胜任度

师范生与非师范生认为完全胜任和比较胜任的毕业生占比近 80%，且没有完全不胜任的毕业生。详见表 4-4-2、表 4-4-3：

表 4-4-2 普通师范生与非师范生工作胜任情况

胜任情况	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
完全胜任	143	113	22.10%	18.77%
比较胜任	350	346	54.10%	57.47%
基本胜任	149	140	23.03%	23.26%

胜任情况	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
比较不胜任	5	3	0.77%	0.50%
完全不胜任	0	0	0.00%	0.00%
合计	647	602	100.00%	100.00%

表 4-4-3 分师范类别毕业生工作胜任度对比

师范类别	胜任度（含完全胜任、比较胜任和基本胜任）
非师范	99.23%
普通师范	99.50%

### （三）各学院毕业生工作胜任度

16 个学院毕业生工作胜任度达到 100.00%，其它 7 个学院的毕业生工作胜任度也都达到 90%及以上。详见表 4-4-4：

表 4-4-4 各学院毕业生工作胜任度情况

学院	胜任度（含完全胜任、比较胜任和基本胜任）	排名
马克思主义学院	100.00%	1
文学院	100.00%	1
物理电子工程学院	100.00%	1
生命科学学院	100.00%	1
计算机与信息技术学院	100.00%	1
历史文化学院	100.00%	1
传媒学院	100.00%	1
教育科学学院	100.00%	1
商学院	100.00%	1
旅游学院	100.00%	1
数学与统计学院	100.00%	1
音乐与舞蹈学院	100.00%	1
国际教育学院	100.00%	1
潢师联办	100.00%	1
教师教育学院	100.00%	1
职院联办	100.00%	1

学院	胜任度（含完全胜任、比较胜任和基本胜任）	排名
美术与设计学院	99.08%	17
外国语学院	98.59%	18
地理科学学院	98.15%	19
建筑与土木工程学院	98.00%	20
体育学院	97.67%	21
化学化工学院	92.86%	22
法学与社会学学院	90.00%	23
平均值	99.36%	

#### （四）各专业毕业生工作胜任度

绝大部分专业的毕业生都可以胜任自己的工作。详见表 4-4-5:

表 4-4-5 各专业毕业生工作胜任度情况

专业	胜任度（含完全胜任、比较胜任和基本胜任）	排名
市场营销	100.00%	1
酒店管理	100.00%	1
舞蹈表演	100.00%	1
工程管理	100.00%	1
音乐表演	100.00%	1
音乐学	100.00%	1
戏剧影视文学	100.00%	1
播音与主持艺术	100.00%	1
动画	100.00%	1
美术学	100.00%	1
绘画	100.00%	1
环境设计	100.00%	1
计算机科学与技术	100.00%	1
测绘工程	100.00%	1

专业	胜任度（含完全胜任、比较胜任和基本胜任）	排名
化学工程与工艺	100.00%	1
生物制药	100.00%	1
软件工程	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1
旅游管理	100.00%	1
小学教育	100.00%	1
思想政治教育	100.00%	1
商务英语	100.00%	1
秘书学	100.00%	1
信息管理与信息系统	100.00%	1
经济学	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
会计学	100.00%	1
广播电视编导	100.00%	1
学前教育	100.00%	1
教育学	100.00%	1
人文教育	100.00%	1
教育技术学	100.00%	1
心理学	100.00%	1
应用心理学	100.00%	1
社会体育指导与管理	100.00%	1
汉语国际教育	100.00%	1
汉语言文学	100.00%	1
日语	100.00%	1
翻译	100.00%	1
应用统计学	100.00%	1
新能源科学与工程	100.00%	1
电子信息工程	100.00%	1
电子科学与技术	100.00%	1

专业	胜任度（含完全胜任、比较胜任和基本胜任）	排名
物联网工程	100.00%	1
统计学	100.00%	1
金融工程	100.00%	1
投资学	100.00%	1
茶学	100.00%	1
历史学	100.00%	1
工商管理	100.00%	1
文化产业管理	100.00%	1
数学与应用数学	100.00%	1
物理学	100.00%	1
应用物理学	100.00%	1
化学	100.00%	1
自然地理与资源环境	100.00%	1
地理信息科学	100.00%	1
生物科学	100.00%	1
生物技术	100.00%	1
英语	97.83%	60
体育教育	97.44%	61
地理科学	97.44%	61
土木工程	97.37%	63
视觉传达设计	96.00%	64
社会工作	90.00%	65
法学	90.00%	65
应用化学	66.67%	67
平均值	99.36%	



## 五、毕业生就业工作职位匹配情况

### （一）毕业生总体就业职位匹配度

大部分毕业生从事与自己相匹配的职位工作，匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）达到 97.44%。认为不匹配的毕业生占比只有 2.32%，认为很不匹配的毕业生更少，只有 0.24%。详见表 4-5-1：

表 4-5-1 毕业生总体就业职位匹配度

匹配情况	样本数	占比
很匹配	231	18.49%
匹配	611	48.92%
基本匹配	375	30.02%
不匹配	29	2.32%
很不匹配	3	0.24%
合计	1249	100.00%
总体匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）		97.44%

### （二）分师范类别毕业生工作职位匹配度情况

普通师范生工作职位匹配度略高于非师范生。详见表 4-5-2、4-5-3：

表 4-5-2 普通师范生与非师范生工作匹配情况

匹配情况	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
很匹配	89	142	13.76%	23.59%
匹配	311	300	48.07%	49.83%
基本匹配	228	147	35.24%	24.42%
不匹配	19	10	2.94%	1.66%
很不匹配	0	3	0.00%	0.50%
合计	647	602	100.00%	100.00%

表 4-5-3 分师范类别毕业生工作匹配度比较

专业	匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）
普通师范生	97.84%
非师范生	97.06%

### （三）各学院毕业生工作职位匹配度

文学院、化学化工学院、计算机与信息技术学院等 8 个学院的毕业生认为工作匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）达到 100.00%，其次是美术与设计学院，达到 99.08%。详见表 4-5-4：

表 4-5-4 各学院毕业生工作匹配度情况

学院	匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）	排名
文学院	100.00%	1
化学化工学院	100.00%	1
计算机与信息技术学院	100.00%	1
法学与社会学学院	100.00%	1
教育科学学院	100.00%	1
地理科学学院	100.00%	1
国际教育学院	100.00%	1
职院联办	100.00%	1
美术与设计学院	99.08%	9
音乐与舞蹈学院	98.75%	10
外国语学院	98.59%	11
物理电子工程学院	98.35%	12
传媒学院	97.67%	13
数学与统计学院	97.67%	13
历史文化学院	97.56%	15
教师教育学院	97.50%	16
旅游学院	96.91%	17
建筑与土木工程学院	96.00%	18

学院	匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）	排名
体育学院	95.35%	19
生命科学学院	94.03%	20
马克思主义学院	93.75%	21
商学院	93.75%	21
潢师联办	92.45%	23
平均值	97.44%	

#### （四）各专业毕业生就业职位匹配度

绝大部分专业毕业生均认为工作匹配度高，有 45 个专业的匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）达到 100.00%。

详见表 4-5-5：

表 4-5-5 各专业毕业生就业匹配度情况

专业	匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）	排名
市场营销	100.00%	1
舞蹈表演	100.00%	1
音乐学	100.00%	1
戏剧影视文学	100.00%	1
播音与主持艺术	100.00%	1
美术学	100.00%	1
绘画	100.00%	1
视觉传达设计	100.00%	1
社会工作	100.00%	1
计算机科学与技术	100.00%	1
测绘工程	100.00%	1
化学工程与工艺	100.00%	1
应用化学	100.00%	1
软件工程	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1

专业	匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）	排名
商务英语	100.00%	1
秘书学	100.00%	1
信息管理与信息系统	100.00%	1
经济学	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
广播电视编导	100.00%	1
教育学	100.00%	1
人文教育	100.00%	1
教育技术学	100.00%	1
心理学	100.00%	1
应用心理学	100.00%	1
社会体育指导与管理	100.00%	1
汉语国际教育	100.00%	1
汉语言文学	100.00%	1
英语	100.00%	1
日语	100.00%	1
应用统计学	100.00%	1
新能源科学与工程	100.00%	1
物联网工程	100.00%	1
投资学	100.00%	1
法学	100.00%	1
茶学	100.00%	1
历史学	100.00%	1
数学与应用数学	100.00%	1
物理学	100.00%	1
应用物理学	100.00%	1
化学	100.00%	1
地理科学	100.00%	1
自然地理与资源环境	100.00%	1

专业	匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）	排名
地理信息科学	100.00%	1
环境设计	98.08%	46
小学教育	97.50%	47
土木工程	97.37%	48
生物科学	97.37%	48
旅游管理	97.18%	50
电子信息工程	97.06%	51
酒店管理	96.30%	52
工程管理	96.00%	53
电子科学与技术	96.00%	53
动画	95.65%	55
体育教育	94.87%	56
思想政治教育	93.75%	57
学前教育	93.44%	58
会计学	93.33%	59
生物技术	92.00%	60
音乐表演	91.67%	61
生物制药	91.67%	61
翻译	91.67%	61
工商管理	90.00%	64
统计学	87.50%	65
文化产业管理	87.50%	65
金融工程	75.00%	67
平均值	97.44%	

## 六、毕业生职业期待吻合度情况

### （一）毕业生总体职业期待吻合度

2021 年毕业生总体职业期待吻合度（含很吻合、吻合和

基本吻合) 为 95.60%，详见表 4-6-1：

表 4-6-1 毕业生总体职业期待吻合情况

吻合情况	样本数	占比
很吻合	223	17.85%
吻合	498	39.88%
基本吻合	473	37.87%
不吻合	50	4.00%
很不吻合	5	0.40%
合计	1249	100.00%
总体职业期待吻合度（含很吻合、吻合和基本吻合）		95.60%

### （二）分师范类别毕业生职业期待吻合度情况

2021 届毕业生中，师范生的职业期待吻合度为 95.35%，非师范生的职业期待吻合度为 95.83%，详见表 4-6-2、表 4-6-3：

表 4-6-2 普通师范生和非师范生职业期待吻合情况

吻合情况	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
很吻合	90	133	13.91%	22.09%
吻合	246	252	38.02%	41.86%
基本吻合	284	189	43.89%	31.40%
不吻合	26	24	4.02%	3.99%
很不吻合	1	4	0.15%	0.66%
合计	647	602	100.00%	100.00%

表 4-6-3 不同师范类别毕业生职业期待吻合度比较

吻合情况	非师范生	普通师范生
吻合度（含很吻合、吻合和基本吻合）	95.83%	95.35%

### （三）各专业毕业生职业期待吻合度

2021 年各专业毕业生职业期待吻合度中，酒店管理、工程管理、音乐学等 35 个专业的职业期待吻合度高达 100.00%。

详见表 4-6-4:

表 4-6-4 各专业毕业生职业期待吻合度

专业	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和基本吻合)	排名
酒店管理	100.00%	1
工程管理	100.00%	1
音乐学	100.00%	1
戏剧影视文学	100.00%	1
播音与主持艺术	100.00%	1
动画	100.00%	1
绘画	100.00%	1
社会工作	100.00%	1
计算机科学与技术	100.00%	1
测绘工程	100.00%	1
化学工程与工艺	100.00%	1
应用化学	100.00%	1
软件工程	100.00%	1
国际经济与贸易	100.00%	1
秘书学	100.00%	1
经济学	100.00%	1
信息与计算科学	100.00%	1
广播电视编导	100.00%	1
人文教育	100.00%	1
心理学	100.00%	1
应用心理学	100.00%	1
社会体育指导与管理	100.00%	1
汉语国际教育	100.00%	1
日语	100.00%	1
翻译	100.00%	1
应用统计学	100.00%	1
新能源科学与工程	100.00%	1

专业	职业期待吻合度（含很吻合、吻合和基本吻合）	排名
电子信息工程	100.00%	1
物联网工程	100.00%	1
法学	100.00%	1
茶学	100.00%	1
文化产业管理	100.00%	1
数学与应用数学	100.00%	1
应用物理学	100.00%	1
自然地理与资源环境	100.00%	1
物理学	97.96%	36
小学教育	97.50%	37
地理科学	97.44%	38
生物科学	97.37%	39
舞蹈表演	96.88%	40
环境设计	96.15%	41
电子科学与技术	96.00%	42
生物技术	96.00%	42
英语	95.65%	44
体育教育	94.87%	45
旅游管理	94.37%	45
会计学	93.33%	47
历史学	92.86%	48
学前教育	91.80%	49
音乐表演	91.67%	50
生物制药	91.67%	50
地理信息科学	91.67%	50
商务英语	90.91%	53
汉语言文学	90.00%	54
工商管理	90.00%	54
化学	90.00%	54



专业	职业期待吻合度（含很吻合、吻合和基本吻合）	排名
思想政治教育	89.58%	57
土木工程	89.47%	58
美术学	88.89%	59
信息管理与信息系统	88.89%	59
视觉传达设计	88.00%	61
统计学	87.50%	62
投资学	85.71%	63
市场营销	83.33%	64
教育学	83.33%	64
金融工程	75.00%	66
教育技术学	66.67%	67
平均值	95.60%	—

#### （四）各院系毕业生职业期待吻合度

各学院 2021 届毕业生职业期待吻合度情况中，法学与社会学学院和传媒学院毕业生职业期待吻合度达到 100.00%，其次是物理电子工程学院的毕业生职业期待吻合度为 98.35%。详见表 4-6-5：

表 4-6-5 各学院毕业生职业期待吻合度

学院	职业期待吻合度（含很吻合、吻合和基本吻合）	排名
法学与社会学学院	100.00%	1
传媒学院	100.00%	1
物理电子工程学院	98.35%	3
数学与统计学院	97.67%	4
音乐与舞蹈学院	97.50%	5
教师教育学院	97.50%	5
文学院	97.22%	7
旅游学院	96.91%	8
国际教育学院	96.77%	9

学院	职业期待吻合度(含很吻合、吻合和基本吻合)	排名
计算机与信息技术学院	96.30%	10
地理科学学院	96.30%	10
外国语学院	95.77%	12
生命科学学院	95.52%	13
体育学院	95.35%	14
历史文化学院	95.12%	15
建筑与土木工程学院	94.00%	16
美术与设计学院	93.58%	17
化学化工学院	92.86%	18
教育科学学院	90.91%	19
职院联办	90.91%	19
潢师联办	90.57%	21
马克思主义学院	89.58%	22
商学院	89.58%	22
平均值	95.60%	—

## 七、毕业生离职率调查

### (一) 毕业生总体离职率

近一半的毕业生未离职，离职 1 次的占比为 35.67%。详见表 4-7-1：

表 4-7-1 毕业生总体离职率

离职情况	样本数	占比
0 次	1472	47.61%
1 次	1103	35.67%
2 次	429	13.87%
3 次及以上	88	2.85%
合计	3092	100.00%

## (二) 分师范类别毕业生离职率情况

师范类毕业生离职率低于非师范类毕业生。有 54.78% 的师范生没有离过职，而非师范生只有 42.90% 没有离过职。详见表 4-7-2：

表 4-7-2 普通师范生与非师范类离职情况

离职情况	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
0 次	801	671	42.90%	54.78%
1 次	717	386	38.40%	31.51%
2 次	278	151	14.89%	12.33%
3 次及以上	71	17	3.80%	1.39%
合计	1867	1225	100.00%	100.00%

## (三) 各专业毕业生离职率

各专业的毕业生离职率。详见表 4-7-3：

表 4-7-3 各专业毕业生离职率情况

专业	离职率	排名
自然地理与资源环境	100.00%	1
播音与主持艺术	71.43%	2
国际经济与贸易	66.67%	3
人文教育	60.00%	4
广播电视编导	57.14%	5
学前教育	55.74%	6
商务英语	54.55%	7
酒店管理	51.85%	8
心理学	50.00%	9
社会体育指导与管理	50.00%	9
工程管理	48.00%	11
投资学	42.86%	12
统计学	37.50%	13
视觉传达设计	36.00%	14

专业	离职率	排名
舞蹈表演	34.38%	15
音乐表演	33.33%	16
戏剧影视文学	33.33%	16
美术学	33.33%	16
软件工程	33.33%	16
信息与计算科学	33.33%	16
教育学	33.33%	16
生物技术	32.00%	22
动画	30.43%	23
环境设计	28.85%	24
旅游管理	28.17%	25
体育教育	25.64%	26
经济学	25.00%	27
翻译	25.00%	27
茶学	25.00%	27
文化产业管理	25.00%	27
信息管理与信息系统	22.22%	31
绘画	21.43%	32
工商管理	20.00%	33
土木工程	18.42%	34
地理信息科学	16.67%	35
英语	15.22%	36
思想政治教育	14.58%	37
音乐学	13.89%	38
生物制药	8.33%	39
数学与应用数学	8.33%	39
电子科学与技术	8.00%	41
秘书学	7.69%	42
历史学	7.14%	43
会计学	6.67%	44
生物科学	5.26%	45

专业	离职率	排名
地理科学	5.13%	46
小学教育	3.33%	47
电子信息工程	2.94%	48
物理学	2.04%	49
市场营销	0.00%	50
社会工作	0.00%	50
计算机科学与技术	0.00%	50
测绘工程	0.00%	50
化学工程与工艺	0.00%	50
应用化学	0.00%	50
教育技术学	0.00%	50
应用心理学	0.00%	50
汉语国际教育	0.00%	50
汉语言文学	0.00%	50
日语	0.00%	50
应用统计学	0.00%	50
新能源科学与工程	0.00%	50
物联网工程	0.00%	50
金融工程	0.00%	50
法学	0.00%	50
应用物理学	0.00%	50
化学	0.00%	50
平均值	20.02%	—

#### (四) 各院系毕业生离职率

教师教育学院、文学院和物理电子工程学院的离职率较低。详见表 4-7-4:

表 4-7-4 各学院毕业生离职率情况

学院	离职率	排名
潢师联办	60.38%	1

传媒学院	41.86%	2
旅游学院	35.05%	3
美术与设计学院	30.28%	4
建筑与土木工程学院	28.00%	5
体育学院	27.91%	6
国际教育学院	25.81%	7
音乐与舞蹈学院	25.00%	8
教育科学学院	22.73%	9
外国语学院	22.54%	10
商学院	18.75%	11
计算机与信息技术学院	18.52%	12
职院联办	18.18%	13
历史文化学院	17.07%	14
数学与统计学院	16.28%	15
马克思主义学院	14.58%	16
生命科学学院	11.94%	17
地理科学学院	9.26%	18
教师教育学院	3.33%	19
文学院	2.78%	20
物理电子工程学院	2.48%	21
化学化工学院	0.00%	22

### （五）毕业生离职的原因

毕业生离职原因。详见表 4-7-5 所示：

表 4-7-5 各学院毕业生离职率情况

原因	样本数	占比
其他	83	31.32%
发展前景有限	57	21.51%

工资福利较差	45	16.98%
工作内容不喜欢	35	13.21%
单位氛围不好	31	11.70%
被单位裁员或解聘	8	3.02%
工作单位倒闭	6	2.26%
合计	265	100.00%

## 八、毕业生就业薪酬情况

### (一) 毕业生总体薪酬情况

2021 届毕业生总体月薪大多分布在 5000 元以下。详见表 4-8-1:

表 4-8-1 毕业生总体薪酬情况

薪酬 (元/月)	样本数	占比
2000 及以下	243	19.46%
2500	201	16.09%
3000	202	16.17%
3500	120	9.61%
4000	118	9.45%
4500	63	5.04%
5000	153	12.25%
6000	66	5.28%
7000	33	2.64%
8000	25	2.00%
9000	5	0.40%
10000 及以上	20	1.60%
合计	1249	100.00%
平均薪酬 (元/月)		3688.55

### (二) 分师范类别毕业生薪酬情况

2021 届非师范生的平均薪酬明显高于普通师范生毕业生。详见表 4-8-2、表 4-8-3:

表 4-8-2 分师范类别毕业生就业平均薪酬情况

薪酬（元/月）	非师范生样本数	普通师范生样本数	非师范生占比	普通师范生占比
2000 及以下	64	179	9.89%	29.73%
2500	77	124	11.90%	20.60%
3000	107	95	16.54%	15.78%
3500	73	47	11.28%	7.81%
4000	71	47	10.97%	7.81%
4500	47	16	7.26%	2.66%
5000	99	54	15.30%	8.97%
6000	46	20	7.11%	3.32%
7000	29	4	4.48%	0.66%
8000	14	11	2.16%	1.83%
9000	3	2	0.46%	0.33%
10000 及以上	17	3	2.63%	0.50%
合计	647	602	100.00%	100.00%

表 4-8-3 非师范与师范毕业生平均薪酬对比

专业	薪酬（元/月）
非师范生	4135.24
普通师范生	3208.47

### （三）各院系毕业生薪酬情况

各学院毕业生的月平均薪酬差别较大，职院联办的最高达 5227.27 元/月，其次是计算机与信息技术学院，为 5222.22 元/月。详见表 4-8-4：

表 4-8-4 各学院毕业生就业薪酬情况

学院	平均薪酬（元/月）	排名
职院联办	5227.27	1
计算机与信息技术学院	5222.22	2



学院	平均薪酬（元/月）	排名
传媒学院	5011.63	3
国际教育学院	4822.58	4
物理电子工程学院	4768.60	5
商学院	4145.83	6
建筑与土木工程学院	4130.00	7
地理科学学院	4055.56	8
旅游学院	3788.66	9
外国语学院	3746.48	10
数学与统计学院	3674.42	11
美术与设计学院	3651.38	12
法学与社会学学院	3525.00	13
马克思主义学院	3468.75	14
教育科学学院	3454.55	15
音乐与舞蹈学院	3437.50	16
文学院	3402.78	17
历史文化学院	3256.10	18
生命科学学院	3208.96	19
体育学院	3174.42	20
化学化工学院	3000.00	21
潢师联办	2943.40	22
教师教育学院	2158.33	23

#### （四）各专业毕业生薪酬情况

各专业的毕业生薪酬之间也存在较大差距，薪酬最高的是播音与主持艺术专业达 6714.29 元/月，其次是戏剧影视文学为 6583.33 元/月。详见表 4-8-5：

表 4-8-5 各专业毕业生就业薪酬情况

专业	平均薪酬（元/月）	排名
播音与主持艺术	6714.29	1
戏剧影视文学	6583.33	2
信息管理与信息系统	6166.67	3
电子科学与技术	5480.00	4
软件工程	5444.44	5
工商管理	5000.00	6
经济学	4875.00	7
电子信息工程	4808.82	8
物联网工程	4750.00	9
物理学	4653.06	10
广播电视编导	4571.43	11
新能源科学与工程	4550.00	12
测绘工程	4500.00	13
化学工程与工艺	4500.00	13
应用物理学	4500.00	13
地理信息科学	4500.00	13
工程管理	4360.00	17
土木工程	4263.16	18
绘画	4250.00	19
动画	4217.39	20
国际经济与贸易	4166.67	21
应用统计学	4100.00	22
舞蹈表演	4062.50	23
生物技术	4060.00	24
市场营销	4000.00	25
自然地理与资源环境	4000.00	25
统计学	3937.50	26
地理科学	3897.44	27

专业	平均薪酬（元/月）	排名
酒店管理	3888.89	28
会计学	3866.67	29
英语	3847.83	30
视觉传达设计	3840.00	31
投资学	3785.71	32
旅游管理	3753.52	33
社会工作	3750.00	34
文化产业管理	3687.50	35
计算机科学与技术	3642.86	36
金融工程	3625.00	37
商务英语	3590.91	38
生物制药	3583.33	39
翻译	3583.33	39
数学与应用数学	3562.50	40
环境设计	3548.08	41
秘书学	3538.46	42
教育学	3500.00	43
思想政治教育	3468.75	44
信息与计算科学	3416.67	45
汉语国际教育	3384.62	46
教育技术学	3333.33	47
应用心理学	3333.33	47
法学	3300.00	48
汉语言文学	3250.00	49
日语	3250.00	49
茶学	3250.00	49
历史学	3232.14	50
美术学	3222.22	51
体育教育	3179.49	52

专业	平均薪酬（元/月）	排名
社会体育指导与管理	3125.00	53
音乐学	3111.11	54
学前教育	3040.98	55
生物科学	2960.53	56
化学	2900.00	57
应用化学	2833.33	58
音乐表演	2750.00	59
心理学	2750.00	59
人文教育	2700.00	60
小学教育	2158.33	61
平均薪酬	3688.55	

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

2021 年在新冠疫情影响下，毕业生就业形势愈发严峻，为减小疫情防控期间社会各行业削减招聘计划对毕业生就业的影响，学校本着“就业服务不止步，就业工作不断线”的要求；秉持“促进毕业生充分、高质量就业”的目标，积极举办“线上+线下”宣讲会、双选会等活动，扎实推进疫情防控背景下毕业生就业创业工作。

#### （一）坚持就业优先战略，落实精准服务政策

一是认真落实上级政策。为实现上级主管部门 2021 届毕业生初次就业率的目标，学校把促进高校毕业生更高质量创业就业的重要着力点和突破口。坚持就业优先战略，充分发挥“一把手工程”，校长牵头召开全校 2021 届毕业生就业工作推进会：要求毕业班辅导员全程参与，就业统计工作落实到每一位毕业生、同时开展毕业生就业指导讲座、优先推介等“一对一”服务等途径落实精准服务政策；不断拓宽就业市场和就业渠道，主动对接省内外优秀单位，提供就业岗位万余个；利用网络平台不断新增用人单位数量和类别，成功举办大型网络双选会、线上专场招聘会、空中宣讲会，建成了疫情期间特色的网上招聘活动新模式；建设符合当前新就业形态特征的多元化就业信息片平台，借助信息化平台为正式就业、灵活就业、新就业形态人员提供就业保障服务，为毕业生精准推送就业信息万余条。在多措并举的前提下，

截止初次就业率上报节点，学校 2021 届毕业生初次去向落实率 75.15%，2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生去向落实率为 83.91%。二是提高就业服务质量。创建了 2021、2022 届考研群、就业群、公考群、班级群等多个群，精准推送毕业生就业信息。组织“2021 年就业统计工作培训会”，各院系就业秘书、就业指导老师和学生助理百余人参加培训。组织落实“2021 年河南省农村义务教育阶段学校特岗教师招聘”“河南省 2021 年选调优秀大学毕业生到基层工作”初审等国家基层就业项目，给予毕业生一对一解答、重点指导等服务，受益毕业生近 2000 人。三是完善毕业生信息衔接和就业统计工作。及时更新就业创业网、就业创业指导中心微信服务号的招聘信息，为毕业生提供最新、最全面的就业信息；建立毕业生求职意愿信息数据库和用人单位岗位需求信息数据库，准确统计毕业生求职意愿和用人单位岗位需求信息，完善就业统计工作，利用“三级联动”的宣传方式，针对毕业生特点，分院系、年级、班级建立信息发布平台，基于学生所学专业、爱好、技能等用户特征信息，精准推送各类就业信息。

## （二）就业服务不止步，就业工作不断线

一是根据疫情防控情况，实时制定招聘新政策。按照学校疫情防控相关文件精神要求，学校本着“就业服务不止步，就业工作不断线”的要求坚持开展各项就业工作，在就业创业网推送就业招聘相关信息 807 条，依托 QQ 群和“信阳师范学院就业创业服务中心”微信公众号所推送的相关就业信

息达 1960 余条；举办各类招聘会 93 场，其中豫南分市场线下双选会 1 场，大型网络双选会 12 场，线上宣讲会 75 场，线下宣讲会 43 场、线下专场招聘会 8 场，与教育部、河南省就业中心、信阳市人社局等部门联合举办的招聘会 3 场，共计 2729 余家单位参加，教育类占 56%，企业类占 32%，其中，央企 87 家，事业单位 467 家，地方国企 125 家，上市公司 128 家，毕业生线上投递简历 16821 余次，提供就业岗位 49697 个。二是开辟就业新通道，拓展就业市场和渠道。在疫情防控稳定的前提下，学校推出“点对点”线上预约服务，开通网上签约服务，推动空中双选会、空中宣讲会有效开展，如新东方教育、猿辅导、猎聘、完美校园等，实现线上投递简历，与企业点对点沟通，为两者搭建平台和桥梁。与郑州市惠济区教育局建立长期合作关系，今年专场招聘会提供 80 个带编岗位，共吸引 260 余名品学兼优的本科、硕士毕业生参加；与信阳市人力资源和社会保障局联合举办“万人助万企”线下招聘活动，此次教育专场有 30 余家学校及教育辅导机构参加，提供岗位 200 余个，吸引了 1000 余名求职者参加。三是完善校招形式，增强招聘效果。在疫情缓解开学后，学校实行“线上+线下”的招聘方式，先让单位进行线上宣讲会进行招聘，当招聘效果较好时再进行线下面试。为 2021 届毕业生组织举办了春季双选会 1 场，招聘会、宣讲会 150 场，推送就业招聘相关信息千余条，提供岗位近 14.9 万个。四是加强平台建设，为毕业生就业能力提升提供保障。2021 年突破性获批教育部全国高校毕业生就

业能力培训基地。学校成立申报工作小组，负责培训基地申报工作。经教育厅审核推荐、教育部终审评选等环节，学校同复旦大学、华中师范大学等 135 所高校共同获批该基地。校长办公会专题研究了基地建设和培训有关事宜，学校在全省培训基地座谈会上进行了交流发言，组建了基地培训师资队伍，按时参加教育部开展的课程体系的网络培训，组织编写了培训辅助用书，在全校范围内协调培训场地；结合学生课程特点和疫情防控安排，分批次对教育部下达的同城 4 所高校毕业生名单进行培训，圆满完成了 2021 年度宏志助航计划培训任务。全国高校毕业生就业能力培训基地的获批是学校就业创业工作的重大突破，为彰显学校办学特色，扩大学校社会影响力提供了一个新的窗口，也必将有力促进学就业创业工作水平的进一步提升。五是积极做好毕业生就业帮扶。积极为 921 名毕业生申领就业创业补贴，累计发放 184.2 万元。

### （三）创新创业实践活动成果丰硕

与人社部门合作，学校积极开展 GYB、SYB 创业培训，全年培训达 1300 余人次。根据人才培养定位和创新创业教育目标要求，调整专业课程设置，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。面向全体学生开发开设创业基础、就业创业指导等方面的必修课 2 门，纳入学分管理，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程群。加强创新创业教育优质课程信息化建设，推出了一批资源共享的慕课、视频公开



课等在线开放课程 12 门。积极组织学生创业团队参加各类比赛，在 2021 年河南省互联网+大学生创新创业大赛中，学校参赛团队取得二等奖 1 项，三等奖 4 项。在河南省第五届“豫创天下”创新创业大赛信阳总决赛中包揽前三名，其中参赛项目“六要素微型气象站”获得创新组一等奖，“新航物联网智能解决方案—做美丽城市家园的守护者”“E+大别山红色文化链项目”获创新组二等奖，学校荣获“优秀组织单位”。获批国家级大学生创新创业训练计划项目 7 项，河南省大学生创新创业训练计划项目 44 项。2021 届毕业生朱志恒的创业事迹入选全国第四届大学生就业创业人物事迹，学校毕业生获此殊荣，发挥了创业典型示范引领作用，向社会展示了师院学子的良好形象，彰显了学校全国创新创业典型经验高校的成果和特色。学校荣获年度高校就业最具创新奖。

## 二、毕业生对学校就业创业指导工作的满意度

2021 届毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度（含很满意、满意和基本满意）较高，总体均值达 98.37%。提供的就业指导工作多样化，毕业生参与机会较多。详见表 5-2-1：

表 5-2-1 毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	47.42%	38.42%	12.72%	0.93%	0.51%	98.56%
就业创业指导教师的专业素质	45.65%	40.70%	12.68%	0.63%	0.34%	99.03%

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业技能培训	42.94%	38.04%	17.54%	1.01%	0.46%	98.48%
职业发展与就业创业指导课程	42.94%	39.22%	16.31%	1.06%	0.46%	98.48%
就业实习见习	42.65%	39.22%	15.77%	1.65%	0.72%	97.63%
就业创业政策咨询	41.89%	40.15%	16.44%	1.06%	0.46%	98.48%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	39.73%	38.59%	19.36%	1.90%	0.42%	97.68%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	43.62%	39.31%	15.72%	0.85%	0.51%	98.64%
总体平均值	43.06%	39.24%	16.07%	1.15%	0.48%	98.37%

### 三、毕业生对学校就业创业服务工作的满意度

毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度，总体平均值达 98.90%，各项满意度在 98.50% 以上。详见表 5-3-1：

表 5-3-1 毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
创业扶持政策和提供创业扶持资金	42.43%	40.19%	15.89%	1.01%	0.46%	98.53%
签约手续、就业派遣等服务	42.18%	39.77%	16.82%	0.72%	0.51%	98.77%
学校的就业创业政策宣传	45.44%	40.32%	13.23%	0.63%	0.38%	98.99%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	45.22%	41.29%	12.64%	0.51%	0.34%	99.15%
学校开展招聘活动的情况	45.14%	41.55%	12.21%	0.76%	0.34%	98.90%
就业信息推送服务	48.77%	40.41%	10.14%	0.42%	0.25%	99.33%
就业帮扶政策和措施	44.21%	40.32%	14.50%	0.59%	0.38%	99.03%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	42.94%	40.32%	15.30%	0.97%	0.46%	98.57%

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
就业创业大赛	41.63%	40.19%	16.99%	0.76%	0.42%	98.82%
总体平均值	44.22%	40.49%	14.19%	0.71%	0.39%	98.90%

## 四、毕业生获得就业帮扶情况

### (一) 毕业生获得就业帮扶情况

毕业生获得就业帮扶情况中，学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴；学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶占比最大，分别为 49.20%，36.52%，详见表 5-4-1：

表 5-4-1 毕业生获得就业帮扶情况

希望获得的就业帮扶	样本数	占比
学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴	1164	49.20%
学校组织的就业实习见习	972	41.08%
学校组织的职业技能培训	957	40.45%
学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶	864	36.52%
各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐	558	23.58%
在办理就业手续过程中提供一站式服务	454	19.19%
省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活	425	17.96%
各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等	424	17.92%
各级人社部门组织的创业培训、指导服务	400	16.91%
就业帮扶政策已很完善	330	13.95%
其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶	296	12.51%

### (二) 毕业生在求职过程中希望得到的指导

2021 届毕业生最希望在求职过程中获得的指导是职业技能提升培训，占比率为 68.29%，详见表 5-4-2：

表 5-4-2 毕业生求职过程中希望得到的指导

希望得到的指导	样本数	占比
职业技能提升培训	853	68.29%
求职技巧指导	705	56.45%
职业规划指导	665	53.24%
就业心理指导	416	33.31%
其他	134	10.73%

## 五、毕业生接受创新创业教育情况

在校期间，毕业生参加学校组织的大学生创新创业教育中，上过创业课，修过创业学分，听过 2 次以上创业讲座占比最大，分别为 56.85%，41.34%，详见表 5-5-1：

表 5-5-1 毕业生参加创新创业教育情况

创新创业教育	样本数	占比
上过创业课或修过创业学分	1345	56.85%
听过 2 次以上创业讲座	978	41.34%
接受过 GYB 或 SYB 等创业培训	617	26.08%
参加过创新、创业大赛等活动	614	25.95%
参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）	451	19.06%
未接受创新创业教育	322	13.61%

## 第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

### 一、毕业生对母校的满意度

毕业生对母校的总体满意度（含很满意、满意、基本满意）较高，达到 98.90%，其中“很满意”占比为 43.07%，“满意”占比为 42.05%。详见表 6-1-1：

满意情况	样本数	占比
很满意	1019	43.07%
满意	995	42.05%
基本满意	326	13.78%
不满意	16	0.68%
很不满意	10	0.42%
合计	2366	100.00%

表 6-1-1 毕业生对母校的满意度

### 二、母校专业设置符合社会需求评价

#### （一）专业设置满意度

毕业生对母校专业设置的满意度为 99.24%。详见表 6-2-1：

表 6-2-1 毕业生对母校专业设置满意度

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
专业设置	43.62%	43.66%	11.96%	0.42%	0.34%	99.24%

#### （二）专业社会需求程度

毕业生对所专业的社会需要程度调查中，有 24.60% 的毕业生认为所学专业的社会需要程度很高，有 36.35% 的毕

业生认为需要程度高。详见表 6-2-2:

表 6-2-2 毕业生认为专业社会需求程度

需求程度	样本数	占比
很高	582	24.60%
高	860	36.35%
一般	819	34.62%
低	80	3.38%
很低	25	1.06%
合计	2366	100.00%

### 三、毕业生对母校培养过程与条件反馈

#### (一) 培养条件

2021 届毕业生对培养条件的满意度为 98.40%，其中“很满意”占比为 43.49%，“满意”占比为 41.63%。详见表 6-3-1:

表 6-3-1 毕业生对母校培养条件满意情况

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
培养条件	43.49%	41.63%	13.27%	0.97%	0.63%	98.40%

#### (二) 课程与教学满意度

毕业生对母校的课程与教学的满意度评价为 99.39%。详见表 6-3-2:

表 6-3-2 毕业生对课程与教学满意度

课程与教学	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
课程设置和教学内容	43.96%	42.60%	12.38%	0.76%	0.30%	98.94%
教师的师德与教学水平	50.13%	43.70%	5.92%	0.04%	0.21%	99.75%
思想政治教育(含课程思政)	48.52%	42.98%	8.07%	0.21%	0.21%	99.58%

课程与教学	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
课堂(含理论及理实一体化)教学	47.25%	43.96%	8.33%	0.21%	0.25%	99.54%
实践教学(含实验、实训、实习等)	45.82%	41.25%	12.00%	0.55%	0.38%	99.07%
教学方式方法	44.97%	43.07%	11.41%	0.25%	0.30%	88.04%
平均值	46.77%	42.93%	9.69%	0.34%	0.27%	99.39%

### (三) 对课外支持满意度

毕业生对学校课外支持的满意度评价为 99.07%。其中，满意度最高的课外支持为文化(含学风)建设，其满意度达到了 99.45%。详见表 6-3-3:

表 6-3-3 毕业生对课外支持满意度

课外支持	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	45.01%	42.35%	11.79%	0.46%	0.38%	99.15%
文化(含学风)建设	49.11%	42.56%	7.78%	0.25%	0.30%	99.45%
社团活动	44.08%	41.63%	12.89%	0.93%	0.46%	98.60%
平均值	46.07%	42.18%	10.82%	0.55%	0.38%	99.07%

## 四、毕业生对母校培养结果反馈

### (一) 知识评价

毕业生对在母校所学知识评价 4.35 分(满分 5 分)。其中基础知识为 4.35 分，跨学科知识为 4.33 分，专业知识为 4.36 分。详见表 6-4-1:

表 6-4-1 毕业生对所学知识的评价

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均值
基础知识	4.41	4.32	4.35	4.30	4.35
跨学科知识	4.36	4.32	4.34	4.31	4.33
专业知识	4.41	4.35	4.37	4.33	4.36
平均值	4.40	4.33	4.35	4.31	4.35

## （二）能力评价

毕业生认为母校能力培养与实际工作需要存在较大差距，首先是学习及获取信息能力，占比为 36.60%；其次是实践能力，占比为 35.25%；再次是创新能力，占比为 35.21%。详见表 6-4-2：

表 6-4-2 毕业生认为能力培养与实际工作需要存在较大差距

能力	样本数	占比
学习及获取信息能力	866	36.60%
实践能力	834	35.25%
创新能力	833	35.21%
专业能力	816	34.49%
自我管理 & 独立工作能力	606	25.61%
组织管理能力	559	23.63%
思考、分析和解决问题能力	525	22.19%
外语能力	520	21.98%
语言表达和与人沟通能力	502	21.22%
综合能力	477	20.16%
计算机应用能力	351	14.84%
合作能力	249	10.52%
文字写作能力	228	9.64%



### （三）素质提升情况

毕业生认为在校期间素质提高最大的三项是，“理想信念”占比为 72.87%，“责任感”占比为 67.50%，“积极向上”占比为 67.16%。详见表 6-4-3。

表 6-4-3 毕业生素质提升情况

素质	样本数	占比
理想信念	1724	72.87%
责任感	1597	67.50%
积极向上	1589	67.16%
团队合作	1504	63.57%
包容精神	1268	53.59%
人文与科学素养	1144	48.35%
遵纪守法	1124	47.51%
社会公德	1115	47.13%
健康卫生	967	40.87%
热爱劳动	889	37.57%

### （四）毕业生在校期间获得证书情况

毕业生在校期间获得的证书情况中，普通话证书获得率最高为 92.31%，其次是教师资格证，占比为 58.50%。详见表 6-4-4：

表 6-4-4 毕业生获得证书情况

证书	样本数	占比
普通话证书	2184	92.31%
教师资格证	1384	58.50%
英语四级	1349	57.02%
计算机等级证书	764	32.29%
职业技能证书	401	16.95%

证书	样本数	占比
英语六级	362	15.30%
其他从业资格证书	355	15.00%

## 五、毕业生对学校管理与服务的评价

2021 年毕业生对学校的管理与服务工作满意度（含很满意、满意和基本满意）评价为 99.02%，其中，满意度最高的为教学管理，达到了 99.49%；其次是学生工作，为 99.07%。详见表 6-5-1：

表 6-5-1 毕业生对学校管理与服务工作满意情况

评价内容	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意	满意度
教学管理	47.59%	41.89%	10.02%	0.21%	0.30%	99.49%
学生工作	47.00%	41.00%	11.07%	0.55%	0.38%	99.07%
后勤服务	44.93%	41.29%	12.26%	1.10%	0.42%	98.48%
总体平均值	46.51%	41.39%	11.12%	0.62%	0.37%	99.02%

## 六、毕业生对母校的推荐度与影响因素

### （一）毕业生对母校的推荐度

绝大部分毕业生对学校认同，愿意推荐学校，对母校推荐度（含很愿意、愿意和基本愿意）达到 98.98%。详见表 6-6-1：

表 6-6-1 毕业生对母校的推荐度

推荐情况	样本数	占比
很愿意	1258	53.17%
愿意	907	38.33%
基本愿意	177	7.48%
不愿意	14	0.59%
很不愿意	10	0.42%
合计	2366	100.00%

## （二）影响毕业生对母校推荐的因素

在影响毕业生对母校推荐的因素中，前三项分别是“校风学风”、“所学知识、能力满足工作实际需求的情况”、“教师水平”，其占比分别为 65.38%、59.59%、52.37%。详见表 6-6-2：

表 6-6-2 影响毕业生对母校的推荐因素

影响要素	样本数	占比
校风学风	1547	65.38%
所学知识、能力满足工作实际需求的情况	1410	59.59%
教师水平	1239	52.37%
图书与教学设施	437	18.47%
住宿条件和管理	378	15.98%
本专业辅导员的办事效率和态度	364	15.38%
食堂服务与饭菜质量	264	11.16%
学校管理人员的办事效率和态度	228	9.64%
学校的规章制度	222	9.38%
校园交通便利性	138	5.83%
其他	136	5.75%
文娱体育设施	87	3.68%
上网的便利性	79	3.34%

## 七、毕业生对母校的建议

### （一）毕业生对学校教育工作的建议

毕业生对学校教育工作的建议，排在前三位的是完善专业设置、改进课程设置和教学内容、改善教学条件，占比分别为 56.51%、42.01%、37.91%。详见表 6-7-1：

表 6-7-1 毕业生对学校教育工作的建议

教育教学建议	样本数	占比
完善专业设置	1337	56.51%
改进课程设置和教学内容	994	42.01%
加强实践教学	944	39.90%
改善教学条件	897	37.91%
提升教师教学水平	727	30.73%
加强学风建设	603	25.49%
加强创新创业教育	594	25.11%
增加线上教学与线上线下混合式教学	529	22.36%
改革教学方法	459	19.40%
改进学生管理工作	351	14.84%
改进教学管理工作	319	13.48%
加强思想政治教育	312	13.19%
加强劳动教育	300	12.68%

## (二) 毕业生对就业创业指导工作的建议

毕业生对就业创业指导工作的建议，一半以上集中在进一步加大就业创业课程的普及面，加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动等方面，占比分别为 55.66%、58.50%，详见表 6-7-2：

表 6-7-2 毕业生对就业创业指导工作的建议

就业创业指导工作建议	样本数	占比
进一步加大就业创业课程的普及面	1384	58.50%
加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动	1317	55.66%
介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准	1081	45.69%
介绍专业就业方向、职位发展路径	1068	45.14%
加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值	792	33.47%
开展职业咨询，进行一对一辅导	615	25.99%
组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流	596	25.19%

### (三) 毕业生对就业创业服务工作的建议

毕业生对就业创业服务工作的建议，大多集中在加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传，占比为 65.13%；增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息，占比为 56.09%。详见表 6-7-3：

**表 6-7-3 毕业生对就业创业服务工作的建议**

就业创业服务工作建议	样本数	占比
加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传	1541	65.13%
增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息	1327	56.09%
丰富学校就业网站提供的就业需求信息	1006	42.52%
提升工作人员服务态度和效率	859	36.31%
完善学校提供的就业指导与服务场地设施	793	33.52%
加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动	775	32.76%
增加创新创业大赛	554	23.42%

## 第七章 第三方建议

根据 2021 届毕业生就业状况及毕业生对母校教育教学、就业创业工作等方面评价意见和建议的调查结果，对信阳师范学院教育教学和就业创业指导与服务工作提出如下建议。

### 一、优化专业设置

调查结果显示，广播电视编导、国际经济与贸易、戏剧影视文学等专业毕业生的毕业去向落实率较低。毕业生对母校改进教育教学工作的建议中，有 56.51% 的毕业生建议母校完善专业设置。因此，学校应进一步健全就业、专业设置、招生、培养等联动机制，根据毕业生就业质量调查结果，对接国家战略和地方经济社会发展需要，动态调整专业设置，优化专业结构和招生结构，适当减少广播电视编导、国际经济与贸易、戏剧影视文学等毕业去向落实率较低专业的招生规模，提高人才培养与社会需求的契合度。

### 二、改进课程设置和教学内容与方法

毕业生对母校改进教育教学工作的建议中，改进课程设置和教学内容位列第二。在毕业生对学校课程与教学的评价中，教学方式方法的满意度最低。毕业生关于母校能力培养与实际工作需要存在的差距反馈中，学习及获取信息能力、创新能力位列第一和第三。建议学校根据培养目标，进一步完善课程体系，改进教学内容和教学方式方法，推行线上线下混合式教学，恰当选用启发式、探究式、讨论式等教学方法，倡导学生自主学习、合作学习，注重学生学习能力、批

判性思维和创新能力的培养。

### **三、加强实践教学**

毕业生关于母校能力培养与实际工作需要存在的差距反馈中，实践能力排在第二位。毕业生对母校改进教育教學工作的建议中，加强实践教学位列第三。因此，学校应进一步加强实践教学，完善实践教学体系，加强实验室和实习基地建设，强化双导师指导和实践教学管理，提高实践教学效果，切实提升学生的实践能力。

### **四、强化就业创业指导与服务**

在毕业生对母校就业创业指导工作的建议中，位列第一、第二的是进一步加大就业创业课程的普及面和加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动。而加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传和增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息排在毕业生对母校就业创业服务工作的建议的第一、第二位。因此，建议学校进一步强化就业创业指导与服务工作，开足就业创业指导课，并将就业创业教育融入教育教學各环节、全过程。增强就业创业指导的针对性，加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动。针对不同年级开展职业发展和就业指导活动，提供职业发展咨询和就业心理咨询服务，引导学生树立健康、积极、理性的就业心态。同时，加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传和增加学校招聘活动，主动联系用人单位和招聘机构，多种方式拓宽岗位信息来源，精确采集岗位要求和求职意向，

向毕业生精准推送岗位信息。通过政策形势讲座、榜样示范引领等形式，引导毕业生把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，到祖国最需要的地方建功立业。