



江西工商职业技术学院

JIANGXI TECHNOLOGY BUSINESS POLYTECHNIC

2021 届毕业生就业质量报告



二〇二一年十二月

目 录

前 言.....	6
第一章 2021 届毕业生就业基本情况.....	9
毕业生规模与结构.....	9
(一) 毕业生总体规模.....	9
(二) 毕业生生源地分布.....	9
(三) 毕业生民族分布结构.....	9
(四) 毕业生专业分布.....	9
第二章 2021 届毕业生就业率及基本去向.....	12
一、毕业生就业率.....	12
(一) 毕业生总体初次就业率.....	12
(二) 毕业生各分院初次就业率.....	12
(三) 毕业生分专业初次就业率.....	12
二、毕业生不同特征初次就业率.....	13
(一) 不同性别毕业生初次就业率.....	13
(二) 困难毕业生和非困难毕业生初次就业率.....	14
三、毕业生就业去向情况.....	14
(一) 毕业生整体去向分布.....	14
(二) 毕业生就业单位性质分布.....	14
(三) 毕业生就业地域分布.....	15
(四) 2021届毕业生升学情况.....	16
第三章 学校就业创业工作措施及工作特色.....	17

一、落实“一把手”工程，形成多部门就业工作联动机制.....	17
(一) 完善就业工作机制.....	18
(二) 职责明确，完善健全就业管理制度.....	18
二、规范就业管理、强化就业服务.....	18
(一) 规范就业管理，提高就业质量.....	18
(二) 强化职业生涯教育.....	19
(三) 注重困难群体、少数民族学生就业帮扶与推荐.....	19
(四) 精准落实困难高校毕业生求职补贴政策.....	19
三、创新拓展就业渠道，全方位提供就业服务.....	20
(一) 创新就业服务平台，全方位提供就业服务.....	20
(二) 创新拓展校企合作模式，开展多样校园招聘活动.....	21
(三) 深化就业创业教育.....	21
(四) 以基层就业为引领，促进毕业生就业.....	23
第四章 毕业生就业情况相关调查与分析.....	24
一、毕业生对就业现状的满意度.....	24
二、用人单位对毕业生的满意度.....	24
三、毕业生薪酬福利与保障.....	25
(一) 薪资水平及满意度.....	25
(二) 社会保障情况.....	26
四、毕业生就业岗位与专业的关联度分析.....	26
(一) 专业与岗位关联度.....	26
(二) 毕业生就业所在岗位的工作适应度.....	27

五、影响毕业生就业因素情况分析.....	27
(一) 毕业生家庭情况分析.....	27
(二) 毕业生在校期间担任学生干部情况分析.....	28
(三) 毕业生参加过实习的情况分析.....	28
(四) 新冠疫情对毕业生就业的情况分析.....	29
六、毕业生求职和获取就业岗位渠道的分析.....	29
(一) 毕业生获取就业岗位的渠道.....	29
(二) 毕业生就业成本费用的情况分析.....	30
(三) 毕业生参加面试数的情况分析.....	30
(四) 毕业生就业期望的工作地点.....	31
(五) 毕业生期望的工作单位.....	31
(六) 2021 届毕业生未就业情况分析.....	32
第五章 就业工作对教育教学工作的反馈.....	33
第六章 毕业生对母校教育教学工作的改善建议.....	34
一、毕业生对母校教育教学的总体满意度.....	34
二、毕业生对母校教育教学方面的反馈.....	34
三、毕业生对母校就业工作的反馈.....	35
四、2021 届毕业生对母校的推荐度.....	35
五、通过毕业生对母校的反馈改进措施.....	35
第七章 总结与建议.....	37
一、总结与反馈.....	37
(一) 毕业生就业情况好, 就业质量高.....	37

(二) 就业工作评价高.....	37
(三) 毕业生就业渠道丰富.....	37
二、发展建议.....	37
(一) 大力开展职业生涯教育，提升毕业生就业能力.....	38
(二) 加快创新创业人才培养目标转型与升级.....	38

前 言

江西工商职业技术学院是2009年筹建，2010年获批为一所全日制普通高等院校。面向全国招生、纳入国家普通高等院校。

学校座落在江西省会南昌向塘国际陆港新城，占地面积1000余亩，现有在校学生9285人，教学设施和运动场(馆)齐全，图书馆藏书74.4万册，教学科研仪器设备总值3720万元，有各学科实验室60个，校内实训中心8个、校外实训基地25个。专任教师458人，形成了一支由专业带头人、学科带头人、企业工程技术专家、教学名师组成的教学团队。

学校主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，按照“学校有特点、专业有特色、教师有特技、学生有特长”的要求，开设紧贴市场需要的播音与主持、无人机应用技术、新能源汽车技术、智能网联汽车技术、物流工程技术、舞蹈表演、美容美体艺术、社区康复、机电一体化技术、工业机器人技术、计算机应用技术、护理、助产、药学、健康管理、婴幼儿托育服务与管理、电子商务、现代物流管理、室内艺术设计、学前教育、音乐教育、大数据与财务管理、大数据与会计、汽车制造与试验技术、软件技术等专业40个，为提升我校毕业生的综合素质和创业就业能力提供了有力保障。

学校独创“专业+产业”321创业型办学模式，3个2合1即“系部与企业2合1、任课教师与企业工程师2合1、顶岗实习学生与企业员工2合1”，走出了一条“校中厂、厂中校”的校企合作办学之路。

为适应职业教育改革，也为地方经济产业发展提供人才支撑，学校正全力推进校企合作，分别与京东物流集团、北方汽车教育集团签订合作办学协议。其中和京东共建物流专业群，投入1000万元用于专业群建设，校内800平米的实训中心即将建成。学校与北方汽车集团共建的汽车专业，投入500万用于改造现有汽车实训实训室，校内600平方米的实训中心已建成。

学校着力打造京东物流智能供应链产业学院和北方汽车学院，通过专业技术课程培养学生自主学习能力和获得专业相关理论知识；通过实战化、场景化实训课程，即顶岗生产环节培养学生动手能力。为地方输送了一批专业化、高水平物流、新媒体、营销（电商）的实用技能型人才。

面向未来，学校全体师生员工秉承“知行合一、人文日新”的校训，发扬“事在人为、志在超越”的工商精神，以“本科标准、万人规模”为目标，为把学校建设成为“立足工商，彰显物流，产教融合，德技兼修，面向全国，服务地方”的职教本科院校而努力奋斗。

学校依托聚仁堂集团产业资源，走产学结合之路，实现一体化教学，积极探索和完善工学结合、校企合作的创业型人才培养模式，保

障就业安置到位，解决学生就业的后顾之忧。同时，为了鼓励大学生积极创业，凡是我院学生，有创业梦想的，通过本人申请，提供创业可行性方案，经学校创业委员会论证通过后，可享受无偿资助创业资金，这一举措深受创业大学生的一致好评，并得到《江南都市报》《信息日报》《大江网》《江西文明网》等媒体的高度赞赏。

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25号）文件要求，按照省教育厅、省毕就办的工作部署，结合我校毕业生就业工作的实际情况，组织编制《江西工商职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于全国高校毕业生就业检测与管理系统，数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业去向等。

第一章 毕业生就业基本情况

毕业生规模与结构

(一) 毕业生总体规模

我校 2021 届毕业生人数共 1177 人，其中男生 526 人，占毕业生总人数的 44.7%，女生 651 人，占毕业生总人数的 55.3%，男女比例为：1：1.2，女生比例偏高；详见表 1 所示。

表 1. 2021 届毕业生男女分布

性别	人数	比例（100%）
男	526	44.7%
女	651	55.3%
总计	1177	1:1.2

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与检测系统。

(二) 毕业生生源地分布

从生源分布情况看：毕业生生源主要集中在省内，其中江西省内生源 873 人，占毕业生总人数的 74.17%，省外生源 304 人，占毕业生总人数的 25.83%，详见表 2 所示。

表 2. 2021 届毕业生生源地情况分布

毕业生生源地情况分布		占毕业生总数百分比	
省内	省外	省内	外省
873	304	74.17%	25.83%

(三) 毕业生民族分布结构

2021 届毕业生来自 11 个民族，主要集中在汉族，人数为 1094

人，占比 92.95%，其次是藏族21人，占比1.78%，苗族 17 人，占比 1.44%，布依族12人，占比1.02%，侗族10人，占比0.85%，再次是黎族、彝族和土家族各6人，各占比0.51%，仡佬族2人，占比0.17%，人数最少的是阿昌族和水族，各有1人，占比0.01%。

表 3. 2021 届毕业生民族结构分布情况

民族	毕业生人数	比例 (%)	民族	毕业生人数	比例 (%)
汉族	1094	92.95	彝族	6	0.51
藏族	21	1.78	土家族	6	0.51
苗族	17	1.44	仡佬族	2	0.17
布依族	12	1.02	阿昌族	1	0.01
侗族	10	0.85	水族	1	0.01
黎族	6	0.51			

数据来源：江西省高校毕业生就业信息管理与检测系统。

(四) 毕业生专业分布

2021 届毕业生主要分布在四个学院，18 个专业。其中，经管学院毕业生人数 382 人，占比 32.46%；护理学院毕业生人数 273 人，占比 23.19%；教育学院毕业生人数 242 人，占比 20.56%；工程学院毕业生人数 280 人，占比 23.79%。详见表 4 所示。

分院	专业	人数	占毕业生总数百分比
经管学院	会计	150	12.74%
经管学院	电子商务	88	7.48%
经管学院	财务管理	42	3.57%
经管学院	工商企业管理	86	7.31%

经管学院	酒店管理	16	1.36%
教育学院	学前教育	204	17.33%
教育学院	空中乘务	17	1.44%
教育学院	食品营养与检测	21	1.78%
护理学院	护理	160	13.59%
护理学院	药学	84	7.14%
护理学院	助产	29	2.46%
工程学院	机电一体化技术	28	2.38%
工程学院	汽车检测与维修技术	26	2.21%
工程学院	建筑工程技术	31	2.63%
工程学院	工程造价	19	1.61%
工程学院	机械制造与自动化	14	1.19%
工程学院	工业机器人技术	100	8.50%

表 4. 2021 届各专业各层次毕业生人数及占毕业生总数比例

第二章 2021 届毕业生就业率及就业流向

一、毕业生就业率

(一) 毕业生总体初次就业率

我校 2021 届毕业生共 1177 人，签约就业人数 1058 人。截止 2021 年 12 月 31 日，学校 2021 届毕业生初次就业率为 92.69%，总体来看就业状况良好，毕业去向落实情况总体稳定。

(二) 毕业生各分院初次就业率

2021 届毕业生主要分布在经管学院、护理学院、工程学院、教育学院，初次就业率详见表 5 所示。

院系	毕业生人数	就业人数	就业率
经管学院	382	354	92.67%
教育学院	242	213	88.02%
护理学院	273	257	94.14%
工程学院	280	245	87.5%

表 5. 各分院初次就业率一览表.

(三) 毕业生分专业初次就业率

专业名称	毕业生人数	签约人数	就业签约率
会计	150	136	90.67%
工商企业管理	86	79	91.86%
药学	84	76	90.48%
学前教育	204	183	89.71%

建筑工程技术	31	30	96.77%
食品营养与检测	21	18	85.71%
工程造价	19	17	89.47%
财务管理	42	41	97.62%
工业机器人	100	84	84%
助产	29	29	100%
汽车检测与维修技术	26	26	100%
空中乘务	17	12	70.59%
电子商务	88	83	94.32%
机械制造与自动化	14	9	64.29%
护理	160	152	93.75%
酒店管理	16	15	93.75%
机电一体化技术	28	19	67.86%

表 6. 各专业初次就业率一览表.

二、毕业生不同特征初次就业率

(一) 不同性别毕业生初次就业率

从性别看，2021届男、女性毕业生就业率分别为87.9%、92.8%，详见表7所示：

类别	毕业人数	就业人数	就业率(100%)
男	526	464	88.21%
女	651	605	92.93%

表 7. 2021 届毕业生分性别就业率

（二）困难毕业生和非困难毕业生初次就业率

从困难生类别来看，2021届建档立卡家庭经济困难毕业生就业率为95.3%，非困难毕业生就业率为90.7%，此项数据表明学校对就业困难毕业生的就业帮扶工作具有一定成效，还需要进一步加强。详见表8所示：

类别	人数	就业人数	就业比例
非困难毕业生	1134	1028	90.7%
建档立卡困难毕业生	43	41	95.3%

表 8 2021 届毕业生分困难生类别就业率

三、毕业生就业去向情况

（一）毕业生整体去向分布

2021 届毕业生就业签约情况表

就业结构	人数	比例
签约就业	954	80.9%
求职中	108	9.1%
创业	1	0.08%
升学	73	6.2%
不就业拟升学	11	0.9%
其它方式就业	2	0.1%
应征义务兵	29	2.4%

（二）毕业生就业单位性质分布

从就业单位性质分布来看，2021 届毕业生主要就业去向为企业，占总比例最高，占比为 76.5%，详见表 9 所示。

就业单位性质	人数	比例
部队	27	2.2%

高等教育单位	57	4.8%
国有企业	6	0.5%
机关	7	0.5%
农村建制村	1	0.1%
企业	901	76.5%
其它事业单位	42	3.5%
三资企业	3	0.2%
医疗卫生单位	10	0.8%
中初教育单位	1	0.1%

表 9. 2021 届毕业生就业单位性质

（三）毕业生就业地域分布

2021 届毕业生就业区域主要以江西省内就业为主，占毕业生就业总数的 54.38%；江西省外就业的占毕业生就业总数的 45.62%，主要集中在广东、浙江、上海、江苏等，大部分学生选择到经济发达的一、二线城市发展。

表 10. 2021 届毕业生就业地域分布

就业地域	人数	比例
江西省	537	43.3%
广东省	141	11.1%
浙江省	90	7.1%
上海市	20	1.5%
江苏省	46	3.9%
海南省	49	3.8%
福建省	35	2.7%
安徽省	5	0.4%
青海省	18	1.4%
四川省	8	0.7%
云南省	6	0.5%
湖北省	11	0.8%
北京市	7	0.5%

(四) 2021 届毕业生升学情况

从毕业生毕业去向可知，学校2021届毕业生共有73人升学，升学率为6.2%。详见表11所示。

升学人数	毕业人数	升学率（100%）
73	1177	6.2%

表 11. 2021 届毕业生总体升学情况

第三章 学校就业创业工作措施及工作特色

做好毕业生就业工作是保证学校可持续发展和维护社会和谐的重要举措。学校始终把毕业生就业工作摆在全校工作的重要位置，特别是在 2020 年新冠疫情期间，受新冠疫情、经济下行等多重因素影响，全国高校毕业生迎来历史上最难就业季。我校领导高度重视就业创业工作，成立应对新冠肺炎疫情工作领导小组，专门为 2021 届毕业生就业创业工作做出专门部署，要求把做好 2021 届毕业生就业工作作为学校最大的政治任务，举全校之力进行就业攻坚。我校通过完善相关就业创业规章制度、千方百计地拓宽毕业生就业创业渠道，强化就业创业指导工作，体现一切为了学生的服务宗旨，以实习基地带动就业基地，开展校企合作、订单培养，促进人才培养与社会需求的无缝对接。

一、落实“一把手”工程，形成多部门就业工作联动机制

学校领导高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业创业工作作为“一把手”工程，纳入学校党政领导的重要议事日程。为切实做好毕业生就业创业工作，学校专门组织成立了毕业生就业工作领导小组，由校长任组长、分管就业工作副校长任副组长，统一领导和组织全校毕业生的就业指导与服务工作，并成立就业指导室，安排专人负责全校毕业生就业日常工作，就业处统筹协调，各分院、学工处、教务处等有关部门负责人共同协调工作，形成以就业指导为中心，各部门、各分院各尽其职、互相协调的毕业生就业指导与服务体系，形成“全校抓”、“全力抓”、“全程抓”就业工作的良好局面。

（一） 完善就业工作机制

我校为进一步加强就业管理规范化，陆续修订落实了《江西工商职业技术学院就业工作实施办法》、《江西工商职业技术学院就业创业工作制度管理》、《毕业生就业推荐表的填写及使用须知》、《毕业生就业协议书使用规定、填写要求》等制度。学校分管领导每月召开就业创业工作例会，沟通就业情况、研究就业形势、部署就业工作。班主任定期了解学生上岗情况，按照学校工学交替实习要求，做到有记录、有报告、有分析、有总结，使学生在工学交替实习期间的诉求能及时得到协调和解决。对于毕业生就业协议书的发放及就业数据的录入与报送简化了工作流程，有效的提高了就业工作效率。

（二） 职责明确，完善健全就业管理制度

以制度抓落实，学校建立了毕业生就业工作例会制度、工作通报制度等，各部门及时沟通、及时通报、及时解决问题，实行就业动态跟踪、动态指导、就业指导与服务相结合，相互促进，上下联动工作机制，形成全员抓就业的局面，为促进就业工作规范化，学校制定了《江西工商职业技术学院毕业生就业创业工作领导小组工作职责》、《江西工商职业技术学院就业处工作职责》等，制度化的管理为学校毕业生就业工作的顺利开展提供了有力保障。

二、规范就业管理、强化就业服务

（一） 规范就业管理，提高就业质量

认真学习并执行国家和省厅关于毕业生就业工作方针、政策，严格遵守毕业生就业工作制度，按时完成上级主管部门布置的各项工作

任务，学校对毕业生就业工作进行定期研究、分析，每月公布一次就业率，并召开就业工作例会，了解就业工作状况，分析就业率不高的原因，研究解决方法。

（二） 强化职业生涯教育

1、开设就业指导课程，开展职业生涯规划职前教育、就业咨询和创业教育，通过开展职业生涯规划指导和大学生职业生涯规划大赛，营造职业氛围，帮助学生做好职业生涯规划 and 学业规划，用职业理念教育学生，并邀请校外专家来校为学生举办不同层次、类型的就业、创业知识讲座等，提高毕业生的就业创业意识。

（三） 注重困难群体、少数民族学生就业帮扶与推荐

就业困难群体始终是学校关注的重点，针对学校家庭经济困难毕业生的毕业生，精准掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。建立校领导、校中层干部、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制。充分挖掘校友、行业企业等社会资源，优先为困难群体推荐岗位。开展就业困难毕业生专项培训，提高其就业能力。配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的重点推荐，重点跟踪工作。从就业政策、心理咨询、面试等方面全方位指导，帮助困难毕业生顺利就业。

（四） 精准落实困难高校毕业生求职补贴政策

学校每年都按照国家《关于做好困难高校毕业生一次性求职创业补贴发放》的文件精神，及时通知符合条件的学生递交申请材料，并

进行详细的政策解读，做到对全校符合政策条件的毕业生一个不漏，精准帮助 2021 届毕业生 259 名同学申请到了困难毕业生一次性求职补贴，共计 25.9 万元。

三、创新拓展就业渠道，全方位提供就业服务

（一）创新就业服务平台，提供便捷服务

学校积极向用人单位推荐毕业生，为毕业生和用人单位搭建信息交流平台，为适应就业发展趋势，加强与用人单位联系，根据学校所设的专业，广泛收集学生需求信息，邀请用人单位来校选聘毕业生，及时做好就业数据统计、分析、整理和上报告工作，以便及时调整就业工作方案及指导工作。随着互联网技术的深入发展，毕业生求职和用人单位招聘行为越来越倾向于线上化，特别是 2020 年新冠疫情爆发，各类云宣讲、云招聘、视频双选会等线上招聘模式成为主流，倒逼在线招聘在技术上不断成熟，在形式上不断创新，大量毕业生的就业信息搜索、就业指导、简历投递、面试签约都搬到了线上。毕业生求职招聘新的形势要求我们应势而变，加强无形就业市场建设。学校通过整合学校就业信息网、微信公众号、微博、QQ 群等互联网工具，打造无形就业市场建设的传播矩阵。同时，压实责任、层层落实，要求各系部根据自己的专业设置和毕业生需求，积极开展无形就业市场建设，及时收集发布国家人社部、教育部、地方政府、相关行业协会、人才机构和兄弟院校发布的各类招聘会信息，不断挖掘潜在的人才需求空间，邀请用人单位来校招聘人才，并切实加强信息审核，确保毕业生就业信息安全。

（二） 创新拓展校企合作模式，开展多样校园招聘活动

我校进一步完善了企业进校园招聘资质材料的审查和备案制度，明确了校园招聘会就业信息的发布途径和方式，确保进校园招聘企业的信息真实性及岗位有效性。对有学生反映企业有违反《劳动法》行为的拒绝其再来校招聘，让来校参加招聘的单位做到诚信招聘。2021年举办了多场次校园网络招聘会、企业专场宣讲会，吸引近百余家省内外企业单位参加，就业岗位涉及汽车、机械、物流管理、电子商务、会计、保险、酒店、房地产、服装、医药、食品等多个领域。学校先后与江铃汽车股份有限公司、南昌达利食品有限公司、南昌幸尚商贸有限公司、南昌传扬金融信息服务有限公司等单位签订校企合作协议，通过“校企合作”、“订单培养”、“顶岗实习”等模式。多层次、多途径、全方位的解决学生学习、实习、就业等问题。

（三） 深化就业创业教育

学校十分重视学生的就业创业指导教育，制定了就业创业课程贯穿于大学教育全程化的就业指导体系。学校按照办学定位和培养目标以及课程设置要求，从学校学生的实际出发，专门开设了创新创业课程，学校已开设《大学生创业基础》、《就业指导》、《创新创业》以及《职业生涯与发展规划》等与创新创业相关的通识、公共选修及必修课程，并配备好相对应的全套教材以满足学生多样化的需求。同时，课程教学中还引入一些有相关经验的校友及当地知名企业家关于创新创业的案例。总体来讲，这些课程的设置及教学理念基本符合了

学校对学生创新意识、创新知识、创新能力的一体化培养要求。

在创新创业教育课程教学中，学校教师注重及时更新教学内容，努力将国内外学术前沿、最新研究成果、创新实践经验等融入课堂教学，并通过新兴学科和交叉学科的学习催生学生创意。在教学方法上，多采用先进的多媒体技术，以生动、直观、形象的形式来表现教学内容和教育思想，实现了创新创业教育教学内容的呈现方式、学生的学习方式、教师的教学方式和课堂的师生互动方式的变革，增强了创新创业教育的效果。在具体的单元教学中，教师也根据不同的教学内容采用多样化的教学方法，如：案例教学法、项目教学法、小组讨论法、模拟法、角色体验教学法等。在教学评价上，学校采取了教师听课互评、学生网上评教等多方参与的教学评价与反馈。在考核内容及方式上，突出考核学生创新实践能力和解决问题能力培养的效果，促进学生实践式、体验式学习，探索非标准答案考试。此外，为了满足不同学生学习需求，鼓励学生自主学习，学校图书馆、各类专业实训室皆向全体学生免费开放，为学生自主学习提供丰富多样的教育资源。

在创新创业教育实践方面，学校也取得了不少成果，学校多次举办创业技能比赛。针对大学生创新创业的新形式和新变化，组织开展简历设计制作大赛和“互联网+”大学生创新创业大赛。大学生踊跃报名参赛，学院组织专家进行评审并对大学生创业问诊把脉，开出良方，增强了毕业生大胆创新创业的信心和能力。我校多名教师积极报名参加创新创业教育培训并从事学校有关创新创业建设工作等。为鼓励师生持续积极主动地参与到创新创业活动中去，学校还制定了相对

应的激励措施和奖励办法，并通过学校平台和报刊等媒体积极宣传创新创业教育工作。

（四） 以基层就业为引领，促进毕业生就业

加大就业政策的宣传力度，我校积极引导和鼓励毕业生到西部、到部队、到基层、到祖国需要的地方建功立业。学校通过政策宣讲、主题活动、主题班会、基层优秀校友入校演讲等方式营造良好基层就业氛围；通过宣传“特岗教师计划”、“村官计划”、“三支一扶”、“志愿服务西部计划”、“应征入伍”等，引导更多学生在服务西部、基层中实现自己的人生价值。

第四章 毕业生就业情况相关调查与分析

一、毕业生对就业现状的满意度

根据我校对 2021 届毕业生就业现状进行问卷调查及电话回访调研，毕业生对就业现状的满意度为 82.65%（包含非常满意、满意和一般满意），仅有 11.85% 的毕业生表示“不太满意”，5.5% 的毕业生表示“非常不满意”，可见毕业生对就业现状满意度相对较高。详见下表 12 所示。

满意度	人数	比例
非常满意	83	17.15%
比较满意	197	41.25%
一般满意	97	24.25%
不满意	13	11.85%
非常不满意	10	5.5%
总计	400	100

表 12. 就业满意度调查

二、用人单位对毕业生的满意度

根据用人单位所做的调查问卷、电话回访、当面沟通等方式调查显示：用人单位对我校毕业生综合素质、专业能力等都较为认可，认为我校培养的毕业生能充分符合用人单位的实际需求，对我校毕业生的整体满意度较高，详见表示 13 所示。

评价项目	非常满意	满意	比较满意	不太满意	很不满意
适应能力	45.31%	50.74%	3.95%	0.0%	0.0%
创新能力	26.58%	42.16%	31.26%	0.0%	0.0%
敬业精神与职业道德	51.63%	46.81%	0.7%	0.0%	0.0%
专业知识与技能	38.29%	50.34%	11.37%	0.0%	0.0%
吃苦耐劳精神	53.96%	39.81%	6.23%	0.0%	0.0%
团队合作精神	35.28%	55.36%	9.36%	0.0%	0.0%
组织协调能力	44.62%	40.49%	14.89%	0.0%	0.0%

自主学习能力	26.85%	41.86%	31.29%	0.0%	0.0%
抗压抗挫能力	36.82%	45.25%	17.93%	0.0%	0.0%
灵活应变能力	41.26%	45.06%	12.9%	0.0%	0.0%
语言表达能力	44.19%	44.47%	11.34%	0.0%	0.0%
执行力	51.93%	40.78%	9.64%	0.0%	0.0%

表 13. 用人单位意见调查问卷结果

三、毕业生薪酬福利与保障

(一) 薪资水平及满意度

2021 届毕业生总体的薪资水平主要集中在 2001-3000 元，占 27.51%，集中在 3001-4000 元的占 52.12%，集中在 4001 元以上的占 17.1%，而 2000 元以下的仅占 3.27%。参见表 14 所示。

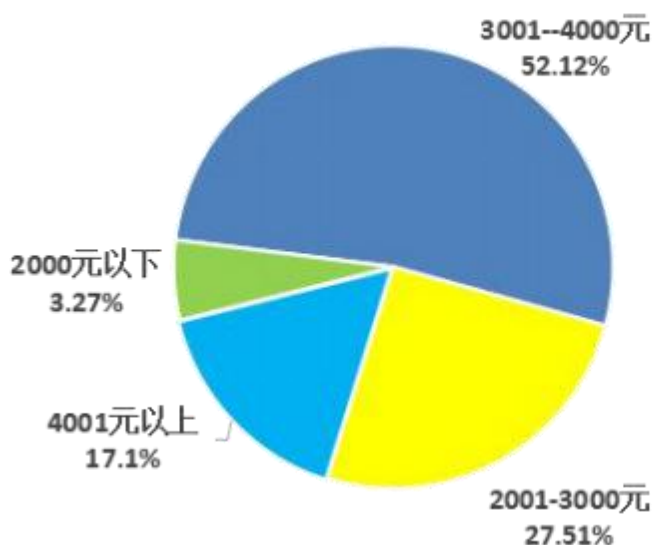


表 14. 2021 届毕业生收入分布

2021届毕业生对薪资水平的满意度较高，通过调研满意度达 67.99%。这表明，毕业生能够结合自身现实和行业发展情况，有效管理好自己的薪资期望。参见表15所示。

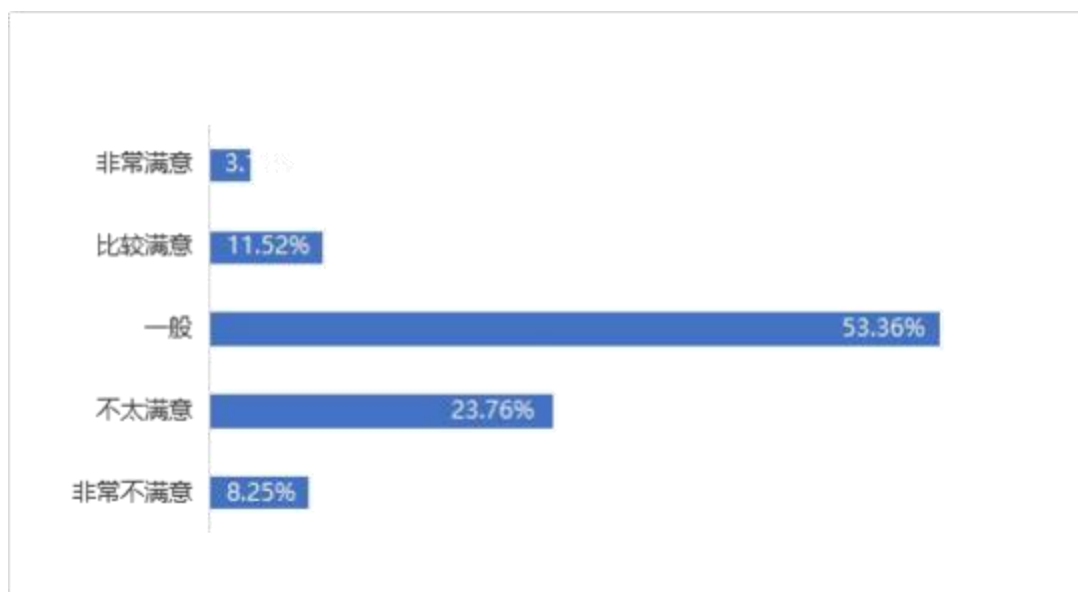


表 15. 2021 届毕业生薪酬满意度调查

(二) 社会保障情况

2021届毕业生所在单位64.75%提供了社会保障，其中33.36%的单位提供了基本的四险的社会保障，20.75%的单位提供了四险一金，还有10.64%的单位除了提供四险一金外，还提供了其他保障和补贴。有35.25%的单位没有提供任何社会保障。参见表16所示。

未提供任何社会保障	提供基本保障-四险	提供四险一金	除提供四险一金外 (还提供其他保障和补贴)
35.25%	33.36	20.75%	10.64%

图 16. 2021 届毕业生的社会保障情况

四、毕业生就业岗位与专业的关联度分析

(一) 专业与岗位关联度

毕业生就业岗位和专业的关联度是反映毕业生就业质量的一个重要指标，同时，也反映毕业生在就业岗位中可以运用所学专业知识的程度，也为毕业生未来

职业发展增加的竞争力。2021 届毕业生毕业生就业岗位和专业关联度达 71.04%。参见表 17 所示。

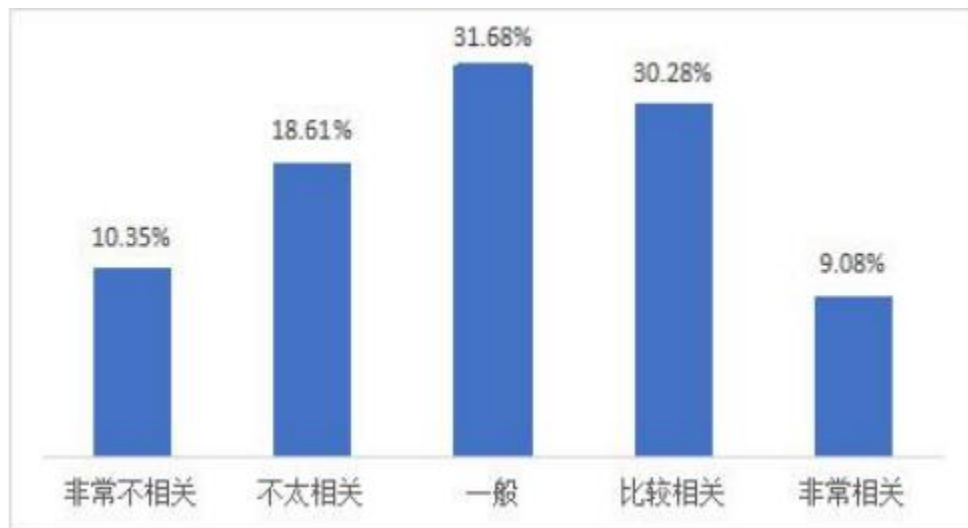


图 17. 2021 届毕业生就业岗位和专业关联度

(二) 毕业生就业所在岗位的工作适应度

多数毕业生认为能适应所在岗位的工作。调查显示，有 17.11% 的毕业生表示“非常适应”，还有 22.76% 的毕业生表示能适应当前工作，只有 3.25% 的毕业生认为非常不适应。参见表 18 所示。

非常不适应	不适应	一般	适应	非常适应
3.25%	11.25%	45.63%	22.76%	17.11%

图 18. 2021 届毕业生就业所在岗位的工作适应度

五、影响毕业生就业因素情况分析

(一) 毕业生家庭情况分析

2021 届毕业生中，大多数毕业生家庭生活水平为中等或小康，占比 61.00%，其次是比较贫困或特别贫困，占比 35%。参见表 19 所示。

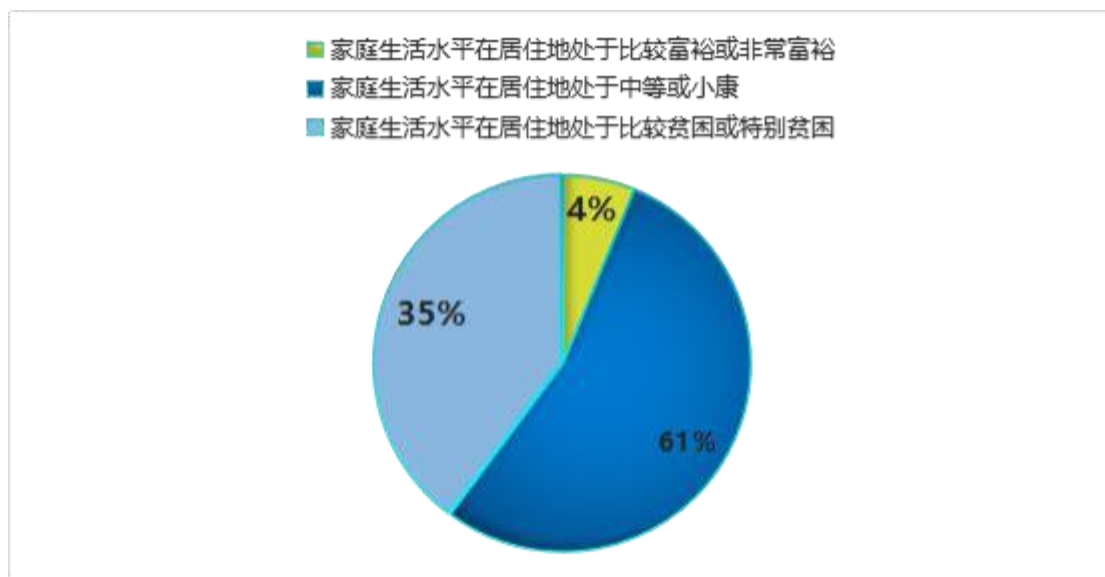


图 19. 毕业生家庭生活水平

（二）毕业生在校期间担任学生干部情况分析

2021届毕业生中，在校期间担任过学生干部占比41.18%；从未担任任何职务的占比58.82%。参见表20所示。

担任校学生干部	担任班学生干部	从未担任过任何职务
21.5%	19.68%	58.82%

图 20. 毕业生担任学生干部情况

（三）毕业生在校期间参加过实习的情况分析

2021届毕业生中，大部分毕业生在校期间参加过实习或暑假社会实践占比88.35%，未参加实习实践占比11.65%。调研表明，我校毕业生大多数有较充分的实习实践经历。参见表21所示。

有实习实训的经历	有暑期社会实践的经历	没有实习实践经历
61.63%	26.72%	11.65%

图 21. 毕业生在校期间实习情况

（四）新冠疫情影响到毕业生就业的情况分析

2021 届毕业生中，有 48%的毕业生表示新冠疫情对就业有影响。有 52%的毕业生认为没有影响。参见表 22 所示。

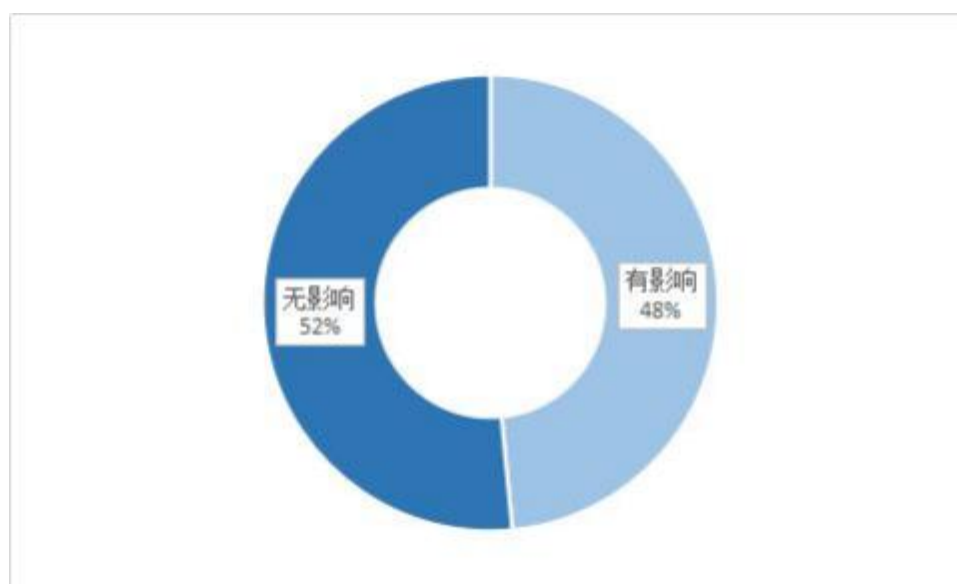


图 22. 2021 届毕业生在校期间实习情况

六、毕业生求职和获取就业岗位渠道的分析

（一）毕业生获取就业岗位的渠道

2021届毕业生中，有42.58%的毕业生的求职渠道是“学校推荐（参加校园招聘会、企业入学专场宣讲会、校园网络招聘会、学校网站等渠道）”；有19.18%的毕业生的求职渠道为本人直接联系用人单位参

加应聘；通过家庭亲友提供的就业渠道和通过社会中介获取就业渠道的占比分别是16.52%和7.23%。参见表23所示。

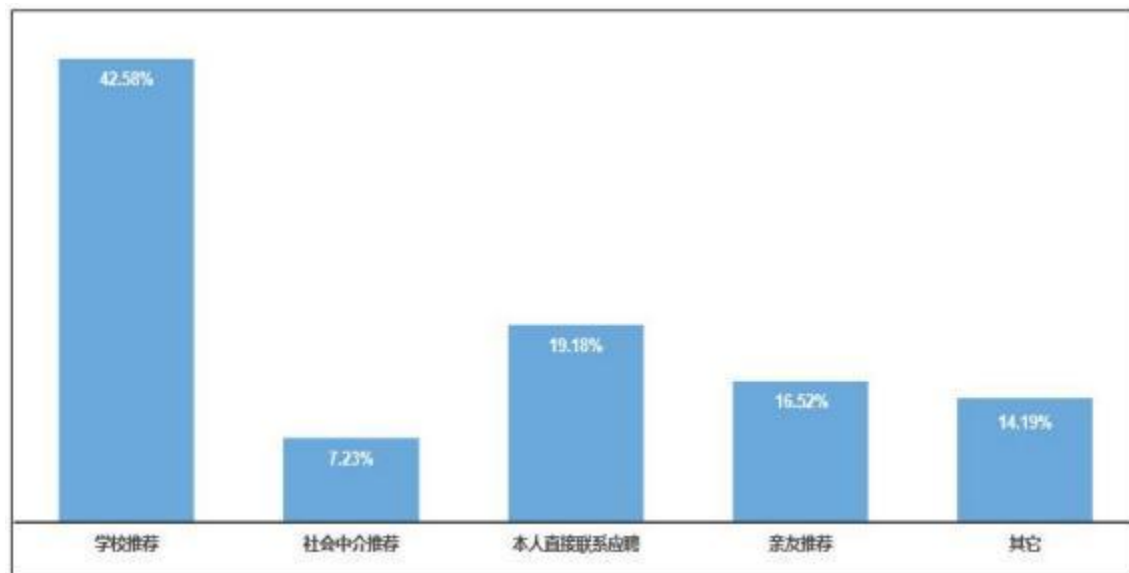


图23. 2021届毕业生求职获取就业岗位渠道分析

(二) 毕业生就业成本费用的情况分析

2021届毕业生中，通过调查有45.58%的毕业生就业成本费用为200元以下，其次是201-500元，占比22.35%。调查结果显示，2021届毕业生就业积极性较强。参见表24所示。

200元以下	201-500元	501-1000元	1001-2000元	2001以上
45.58%	22.35%	19.22%	7.52%	5.33%

图 24. 2021 届毕业生就业成功所用花销

(三) 毕业生参加面试数的情况分析

2021届毕业生中，大多数毕业生参加了1-3次面试。占比50.00%，其次是毕业生参加了4-6次面试，占比17.31%。参见表25所示。

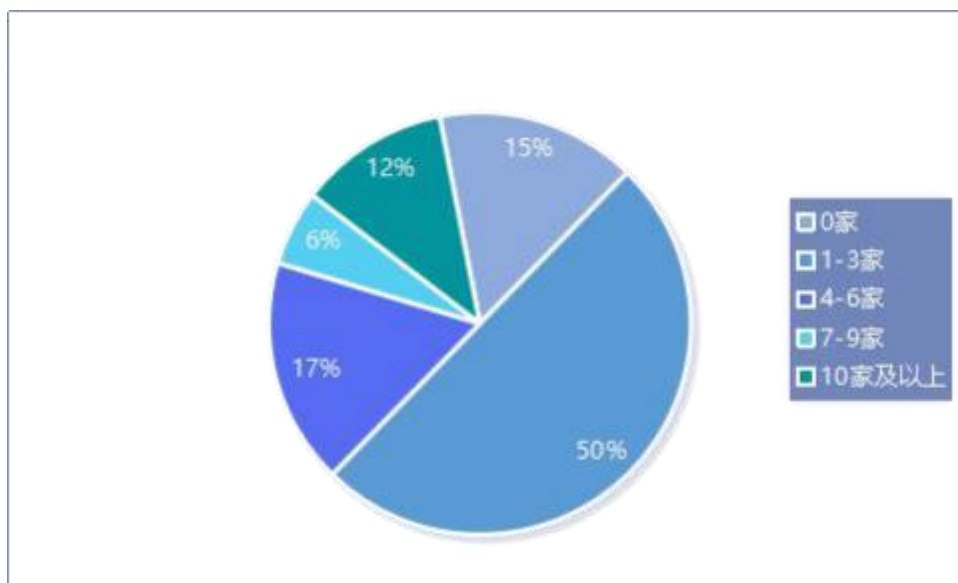


图 25. 2021届毕业生参加面试数

(四) 毕业生就业期望的工作地点

2021届毕业生中，有59.93%的毕业生最想工作的地点是省会城市，有15.03%的毕业生想去直辖市就业，参见表26所示。

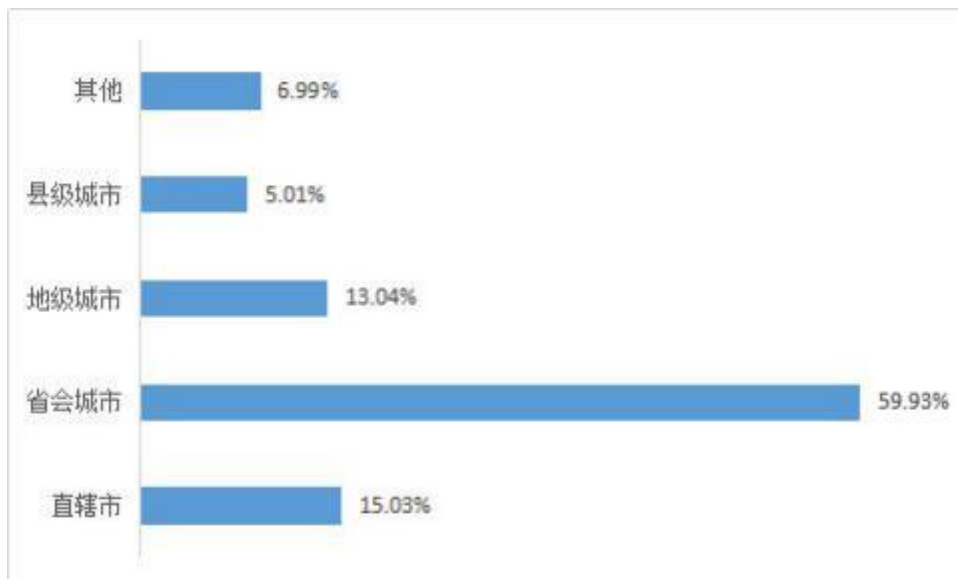


图 26. 毕业生期望的工作地点

(五) 毕业生期望的工作单位

2021 届毕业生中，最期待的工作单位性质为“国有企业”和“事业单位”分别占比 37.11%和 35.42%。参见表 27 所示。

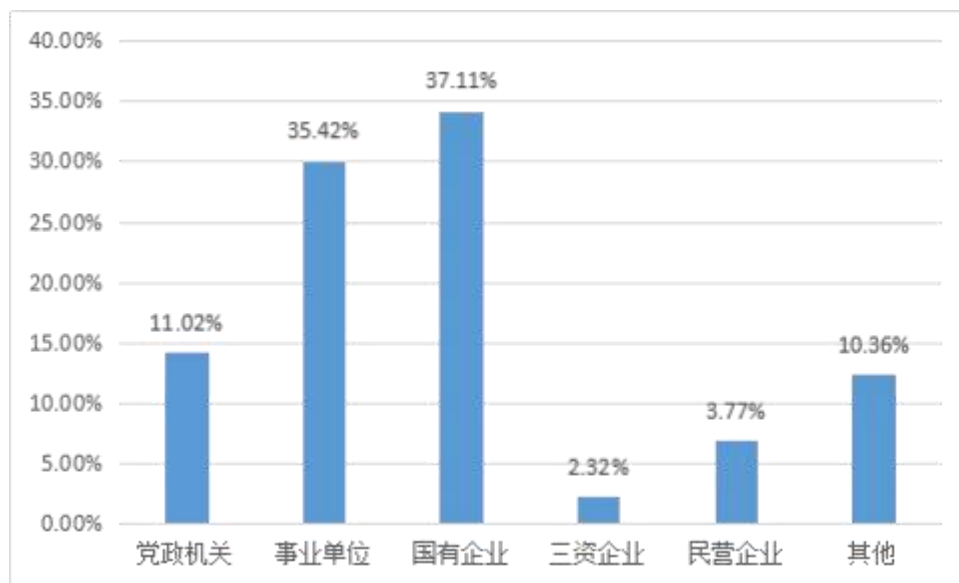


图 27. 毕业生期望的工作单位

（六） 2021 届毕业生未就业情况分析

针对选择未就业的毕业生分析，数据显示，有41.52%的毕业生“在准备国考、护考、教师招考等”，有31.75%的毕业生在准备升学考试，有11.87%的毕业生“正在择业,暂时没拿到offer”，有7.85%的毕业生表示“暂时不就业”。调查结果显示，有部分未就业毕业生对自己职业发展有清晰的规划。参见表28所示。

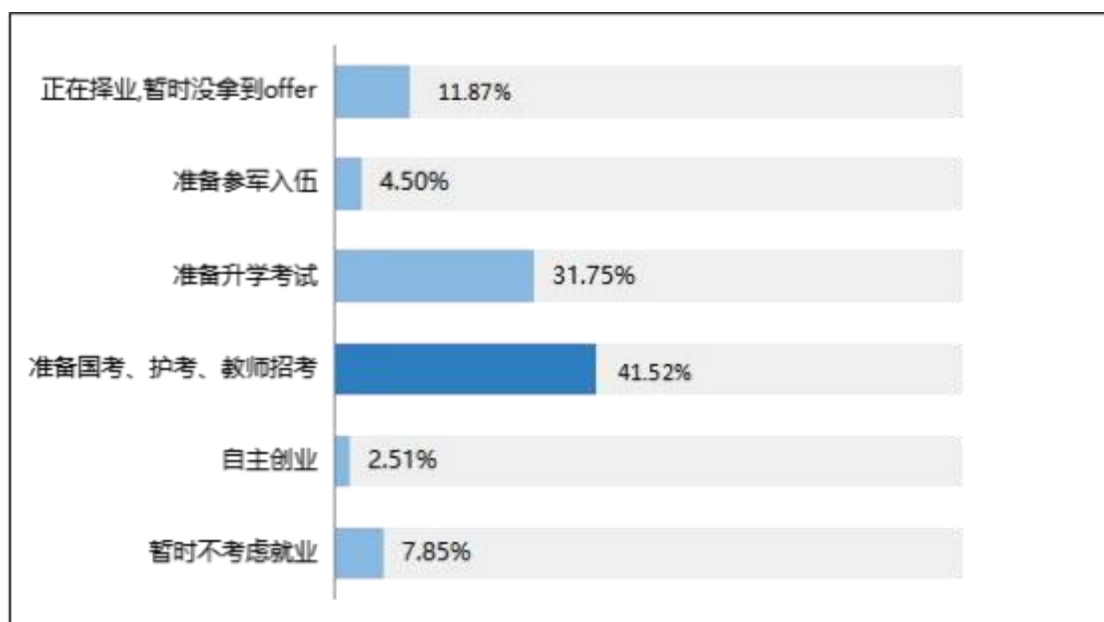


图28. 2021 届毕业生未就业的原因

第五章 就业工作对教育教学工作的反馈

学校高度重视就业对人才培养、教学、专业设置的反馈与指导，始终坚持以江西经济社会发展需求来制定学院发展规划和发展目标，加强对就业市场的调研，关注行业发展变化对人才需求的情况，逐步建立起了就业、教学计划、人才培养的有效联动机制，不断提高人才培养的社会适应性。

学校在总结往年就业工作的基础上，认真分析，注重消化各专业的学生就业情况和用人单位的反馈意见，一是在 2021 年招生专业设置和招生计划方面做了相应的调整，同时对人才培养方案也做相应调整和完善，修订了各专业教学计划；二是优化了专业设置，新增了音乐教育、社会体育、物流管理、智能控制技术、物业管理、工业机器人、计算机网络技术等 7 个专业，以适应当代社会发展对人才需求的要求；三是制订课程标准，全面修订和编制课程教学大纲。紧紧围绕专业培养目标，人才培养规格，积极探索改革实践教学的方式方法，全面修订理论课程教学大纲，并组织编写实践教学大纲（实验教学大纲、实习大纲、实训大纲），增强学生的实践能力和创新精神；四是加强教学质量监控，制定系列监控教学质量的文件，包括对教学的各个环节、评学评教、教学督导、教学质量工程等方面的监控，做到全过程、全方位的监管好教学质量。五是完善创新创业培训，建立全覆盖的创业理论培训体系，增强学生创业热情，加强学校创业氛围。

第六章 毕业生对母校教育工作的改善建议

一、毕业生对母校教育工作的总体满意度

2021届毕业生对母校教育工作的总体满意度为89.07%。这表明，毕业生对母校人才培养的满意度较高，学校的人才培养效果较好，学生在离开校园后大多能学以致用。参见表29所示。

非常不满意	不满意	一般	比较满意	非常满意
2.28%	8.65%	48.27%	23.55%	17.25%

图29. 2021 届毕业生对母校教育工作总体满意度

二、毕业生对母校教育方面的反馈

2021届毕业生认为母校教育方面最应改进的是“实践教学”（51.77%）；其次是“教学方法和手段”（48.99%）；第三是“师资水平”（45.58%）。参见表30所示。

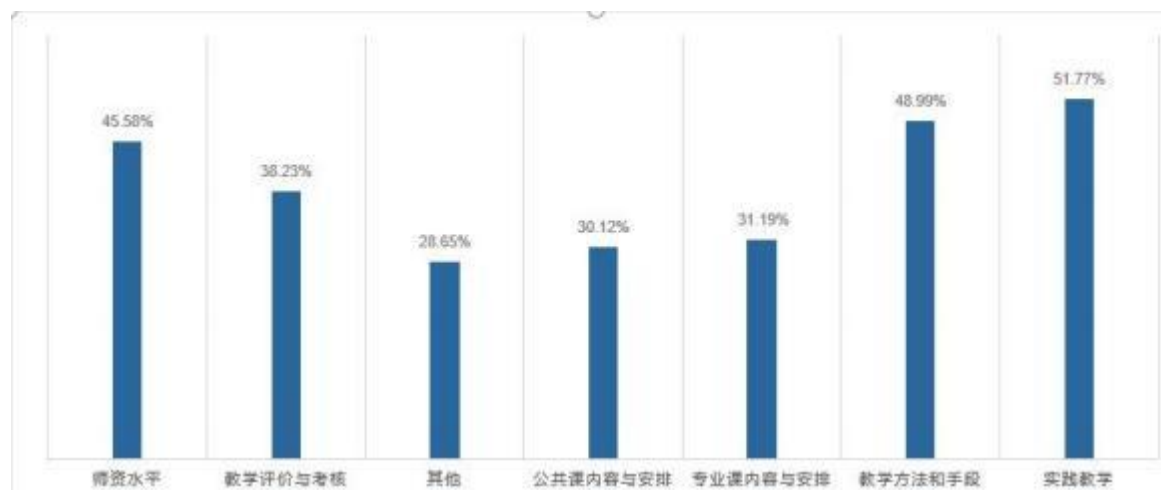


图30. 2021 届毕业生对母校教育工作的反馈

三、毕业生对母校就业工作的反馈

2021 届毕业生希望学校加强的就业工作主要是“就业咨询与求职技巧”、“就业/创业技能培训”、“升学指导”，占比分别是 48.28%、45.65%、42.25%。提供调研，学校应进一步加强就业咨询与服务、创业/就业技能培训、升学指导等就业服务工作。参见表 31 所示。

就业/创业 技能培训	就业咨询与 求职技巧	岗位信息 提供与发布	政策讲解	升学指导	职业发展 咨询/辅导
45.65%	48.28%	30.45%	23.55%	42.25%	28.22%

图31. 2021 届毕业生对母校就业工作的反馈

四、2021 届毕业生对母校的推荐度

2021届毕业生对母校的总体推荐度为84.9%。整体来看，学生对母校的推荐度较高，也说明学校的教育教学、人才培养和就业工作做得较好。参见表32所示。

非常不愿意	不愿意	一般	比较愿意	非常愿意
4.35%	10.75%	40.35%	30.26%	14.29%

图 32. 2021 届毕业生对母校的推荐度反馈、

五、通过毕业生对母校的反馈意见的改进措施

通过问卷调查反馈，总体上说，毕业生对母校教育教学工作还是比较满意，认为学校教师认真负责、教学管理规范、教学质量有保障。当然毕业生也对母校的教育教学提出了中肯的意见或建议，这些宝贵的建议或意见指导我院要不断改进工作，激励我院要不断丰富办学内

涵，提升办学品味。主要体现如下：

1、加大开设实训操作课程的份量。这是大部分毕业生的强烈建议。毕业生认为，加大专业实训课程在整个教学过程中的占比，提高学生的动手操作能力，做到理论与实践相结合。

2、加大教学的投入力度。如：加大教学经费的投入，改善教学硬件建设，扩大图书馆规模，增加专业图书量等。

3、重视师资队伍建设。如：稳定教师队伍；更新教师的专业知识，教师应多到工厂考察学习等。

4、重视学风建设和技能竞赛。如：抓好学风管理，营造良好的学习氛围；要鼓励和扶持学生参与各种专业技能比赛。

5、加强学生的实习管理与跟踪工作。要引进专业相符、管理规范、知名度较高的大企业来校招聘并建立长期合作关系；要建立毕业生回访机制，了解学生实习状况，及时完善人才培养方案，因材施教。

第七章 总结与建议

一、总结与反馈

（一）毕业生就业情况好，就业质量高

我校2021届毕业生共1177人，其中男性毕业生526人，女性毕业生651人，男女比例为1.2:1。截至2021年12月31日，就业人数共1096人，就业率为92.69%。

2021届毕业生对就业状况的满意度较高，总体满意度为82.65%。毕业生专业与岗位总体相关度为71.04%。以上数据都可说明，2021届毕业生就业状况良好，总体就业满意度较高。

（二）就业工作评价较高

2021届毕业生对母校的人才培养总体满意度为89.07%。毕业生对母校的总体推荐度为84.9%。表明2021届毕业生对母校人才培养和就业工作的评价都较好，毕业生愿意推荐母校。

用人单位对学校毕业生的总体满意度较高，达90.65%。用人单位对毕业生各项能力很满意，尤其对“学习能力”、“执行能力”方面最令人满意。用人单位对学校就业工作的总体满意度较高。

（三）就业渠道丰富

学校高度重视毕业生就业创业工作，结合学校专业特色与江西本省和长江三角洲、珠江三角洲等数百家知名企业建立毕业生实习就业基地，为毕业生的高质量就业奠定了基础。

二、发展建议

(一) 大力开展职业生涯教育，提升毕业生就业能力

近年来随着中国经济步入新常态，就业市场对人才需求结构也发生了深刻变化，就业市场对人才的要求不再是数量上的要求，而是人才质量上的要求。随着经济全球化竞争日益加剧，也导致企业对刚大学毕业生的就业能力提出了更高的要求，希望大学生一毕业拥有的不仅仅是学历文凭更是能力水平。企业的需求、经济发展的要求对学校的就业工作提出了更高的要求，希望学校的就业工作从授之以鱼向授之以渔转变、从数量向质量转变、从提供就业岗位向全面提升学生的就业能力转变。

(二) 加快创新创业人才培养目标转型和升级

高校创新创业人才的培养应当立足于国家创新驱动发展战略，结合经济结构不断优化升级，培养适应经济新常态发展需要的高素质创新创业人才。为此，学校创新创业人才培养目标应当进行转型和升级，要根据创新创业人才全方位的发展需求，结合多元智能理论对学生个体进行整体分析，重视学生创新创业能力的差异性、创造性和多元性，结合社会实际发展情况，突出学生创新创业意识和创新创业能力的培养。学校创新创业人才的培养目标应当以国家政策为重要依据，加强学生思想道德、人文素养、技术水平和创业能力的培养成效，深刻理解文件精神，在高校教育教学全过程中，融入创新意识和创业思维的培养工作，为学生创业教育搭建相应平台，全面调整人才培养目标，促进学生创新创业能力的全面发展。