

貴州師範大學
Guizhou Normal University



貴州師範大學

2021屆本科畢業生就業質量年度報告

貴州師範大學編

目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	4
一、本科毕业生毕业去向及落实率.....	4
二、就业分布.....	4
三、就业质量.....	5
四、对人才培养的评价.....	6
五、对就业教育/服务的评价.....	6
第一篇：本科毕业生就业基本情况.....	9
一、规模与结构.....	9
（一）总体规模.....	9
（二）结构分布.....	10
二、毕业去向及落实率.....	12
（一）总体毕业去向及落实率.....	13
（二）各院系毕业去向落实率.....	14
（三）各专业毕业去向落实率.....	15
（四）师范生/非师范生毕业去向及落实率.....	17
三、社会贡献度.....	17
（一）就业地区.....	17
（二）就业行业.....	20
（三）就业职业.....	20
（四）就业单位.....	21
（五）基层就业.....	22
（六）师范生/非师范生的社会贡献度.....	23
四、深造与创业情况.....	24

(一) 国内升学.....	24
(二) 自主创业.....	26
五、求职过程分析.....	28
(一) 获取招聘信息来源.....	28
(二) 择业关注因素.....	29
(三) 求职成功途径.....	29
(四) 求职成功的影响因素.....	30
六、待就业群体分析.....	31
(一) 尚未落实工作的原因.....	31
(二) 期望就业单位.....	32
(三) 需要提升的就业能力.....	33
第二篇：就业创业工作举措.....	36
一、领导重视，部署明确.....	36
二、完善机制，落实保障.....	36
三、开拓市场，助推就业.....	37
四、精准帮扶，暖心就业.....	37
五、严格统计，真实准确.....	37
第三篇：就业质量相关分析.....	39
一、就业机会充分度.....	39
二、专业对口度.....	42
三、工作满意度.....	46
四、本科毕业生发展成长度.....	51
(一) 职业期待吻合度.....	51
(二) 工作稳定性.....	51
五、师范生/非师范生的就业质量.....	52
(一) 师范生/非师范生就业质量分析.....	52
(二) 从事教育/非教育行业本科毕业生的就业质量差异分析.....	52

第四篇：就业发展趋势分析	55
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	55
二、近三年就业地区变化趋势.....	55
三、近三年就业行业变化趋势.....	56
四、近三年就业单位变化趋势.....	57
第五篇：本科毕业生对学校的评价	59
一、本科毕业生对人才培养的评价.....	59
（一）母校满意度.....	59
（二）教育教学评价.....	59
（三）基础能力素质.....	63
二、本科毕业生对就业教育/服务的评价.....	64
第六篇：用人单位对本科毕业生及学校的评价	67
一、对本科毕业生的评价.....	67
二、对学校招聘服务的评价.....	69
结 语	71

图表目录

图 1	2021 届本科毕业生毕业去向分布	4
图 2	2021 届本科毕业生就业分布	5
图 3	2021 届本科毕业生就业质量分析	5
图 4	2021 届本科毕业生对人才培养的评价	6
图 5	2021 届本科毕业生对就业教育/服务的评价	7
图 1-1	2021 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	9
表 1-1	2021 届本科毕业生院系及专业分布	10
图 1-2	2021 届师范生/非师范生结构	12
表 1-2	2021 届本科毕业生毕业去向分布	13
图 1-3	2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率	14
表 1-3	2021 届各专业本科毕业生毕业去向落实率	15
表 1-4	2021 届师范生/非师范生的毕业去向及落实率	17
图 1-4	2021 届本科毕业生主要就业省份分布	18
表 1-5	2021 届本科毕业生中西部就业情况分布	18
图 1-5	2021 届本科毕业生省内主要就业城市分布	19
图 1-6	2021 届省内生源本科毕业生就业地区分布	19
图 1-7	2021 届省外生源本科毕业生就业地区分布	20
图 1-8	2021 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布	20
图 1-9	2021 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布	21
图 1-10	2021 届本科毕业生就业单位性质分布	22
表 1-6	2021 届本科毕业生基层就业情况分布	22
图 1-11	2021 届本科毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析	24
图 1-12	2021 届本科毕业生选择升学的主要原因	24
图 1-13	2021 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布	25
图 1-14	2021 届本科毕业生跨专业升学原因分布	25
图 1-15	2021 届本科毕业生创业行业	26

图 1-16	2021 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度	27
图 1-17	2021 届本科毕业生创业困难分布	27
图 1-18	2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源	28
图 1-19	2021 届本科毕业生择业过程中关注的因素	29
图 1-20	2021 届本科毕业生求职途径分布	30
图 1-21	2021 届本科毕业生求职成功的影响因素	31
图 1-22	尚未落实工作的原因	32
图 1-23	求职单位期望	33
图 1-25	需要提升的就业能力分布	34
图 3-1	2021 届本科毕业生对就业机会的评价	39
图 3-2	2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价	40
表 3-1	2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价	40
图 3-3	2021 届本科毕业生专业对口度分布	43
表 3-2	2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布	43
表 3-3	2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布	44
图 3-4	2021 届本科毕业生对工作满意度的评价	47
表 3-4	2021 届主要院系本科毕业生对工作满意度评价	47
表 3-5	2021 届主要专业本科毕业生对工作满意度的评价	48
图 3-5	2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度	51
图 3-6	2021 届本科毕业生职业期待吻合情况分布	51
图 3-7	2021 届本科毕业生离职情况分布	52
表 3-6	2021 届师范生/非师范生就业质量对比分析	52
表 3-7	2021 届从事教育/非教育行业本科毕业生就业质量对比分析	53
图 4-1	2019-2021 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化	55
图 4-2	2019-2021 届本科毕业生就业地区分布	56
图 4-3	2019-2021 届本科毕业生就业行业分布	56
图 4-4	2019-2021 届本科毕业生主要就业单位分布	57
图 5-1	2021 届本科毕业生对母校的满意度	59

图 5-2	2021 届本科毕业生对所学课程的评价.....	60
图 5-3	2021 届本科毕业生对任课教师的评价.....	61
图 5-4	2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价.....	61
图 5-5	2021 届本科毕业生对课堂教学的评价.....	62
图 5-6	2021 届本科毕业生对实践教学的评价.....	63
图 5-7	2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平... ..	64
图 5-8	2021 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价.....	65
图 6-1	用人单位对 2021 届本科毕业生的总体满意度.....	67
图 6-2	用人单位对 2021 届本科毕业生政治素养的满意度.....	68
图 6-3	用人单位对 2021 届本科毕业生专业水平的满意度.....	68
图 6-4	用人单位对 2021 届本科毕业生职业能力的满意度.....	69
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度.....	69
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议.....	70

学校概况

贵州师范大学的前身——“国立贵阳师范学院”创建于1941年，是当时全国八所国立师范学院之一。1950年10月更名为“贵阳师范学院”；1954年10月教育部委托贵州省人民政府管理；1985年更名为“贵州师范大学”。1996年被贵州省人民政府确定为省属重点大学；2015年成为教育部与贵州省人民政府共建的高等学校；2017年入选“国家级首批深化创新创业教育改革示范高校”。

现有花溪、宝山、白云三个校区，占地面积近2300亩。设有24个学院、1所继续教育学院、1所独立学院（求是学院）。图书馆现有馆藏纸质文献287.5万余册，其中古籍文献约10万余册，电子图书192.5万余册。有全日制在校学生4.25万人，教职工2603人，具有博士学位教师719人，师资中有教授298人、副教授702人，有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才1人，中宣部文化名家暨“四个一批”人才1人、教育部“长江学者”特聘教授1人，享受国务院特殊津贴专家33人。获国家级中青年突出贡献专家、国家级“教学名师”、全国优秀教师等国家级人才称号和荣誉称号人才84人次；获贵州省核心专家、省管专家等省级人才称号和荣誉称号人才230人次。

学校学科专业门类齐全，涵盖哲学、文学、教育学等11个学科门类。现有4个贵州省国内一流建设学科、4个贵州省区域内一流建设学科、2个贵州省“世界一流建设学科Ⅱ类学科（群）”、1个贵州省“国内一流建设学科Ⅰ类学科（群）”、6个一级学科博士学位授权点（覆盖32个二级学科）、24个一级学科硕士学位授权点、17个专业学位类别硕士学位授权点。现有86个本科专业，20个国家级一流本科专业建设点、7个全国高校本科特色专业建设点、27个省级一流本科专业建设点、19个省级高校示范性本科专业（特色专业）。

学校教育教学资源较为丰富，是“国家级首批深化创新创业教育改革示范高校”，是教育部“全国高校实践育人创新创业基地”。有国家级教师研修基地、国家级大学校外实践基地、国家级实验教学示范中心等国家级基地9个。有国家工程技术研究中心、国家地方联合工程实验室、国家级大学科技园、教育部111引智基地、省部共建国家重点实验室培育基地等国家级科研平台9个，教育部科技创新人

才团队 1 个。有省级重点实验室、省高校人文社科研究基地、省级工程实验室、省级协同创新中心、省级天文研究与教育中心省级科研平台 32 个，省级科技创新人才团队 13 个。

学校坚持开放办学，先后与韩国、日本、泰国、印度尼西亚、马来西亚、俄罗斯等多个国家和台湾地区的大学与科研机构建立长期合作与交流关系、开展有师生交流项目,设立有瑞士研究中心、中国—东盟文化研究中心（培育）等。

学校历经八十年风雨，代代学人以振兴国家、民族为己任，修身治学，培养培训了 28 万余名各条战线的优秀人才，逐步发展成为教师教育特色鲜明、多学科协调发展的师范大学，为推动贵州经济社会发展做出了积极贡献。

报告说明

为全面总结和分析本科毕业生就业状况，完善本科毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析本科毕业生就业状况，编制并发布《贵州师范大学2021届本科毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年11月20日。使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届本科毕业生，有效问卷回收率为57.92%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校本科毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对本科毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论

一、本科毕业生毕业去向及落实率

截止 2021 年 11 月，贵州师范大学 2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 83.85%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届本科毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校 2021 届本科毕业生中 77.06% 的本科毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主，其次为“中初教单位”。

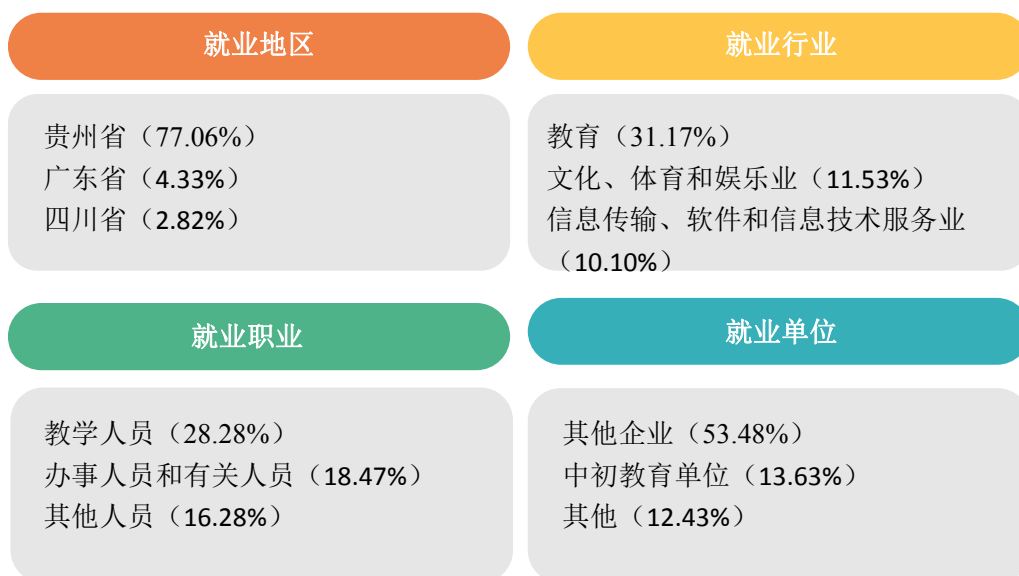


图 2 2021 届本科毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届本科毕业生工作满意度为 87.69%，专业对口度为 69.13%，职业期待吻合度为 76.90%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021届本科毕业生对母校的满意度为99.06%，对所学课程的总体满意度为88.70%，对任课教师的总体满意度为95.46%，对母校学风建设的总体满意度为92.24%，对课堂教学的总体满意度为94.79%，对实践教学的总体满意度为92.12%。

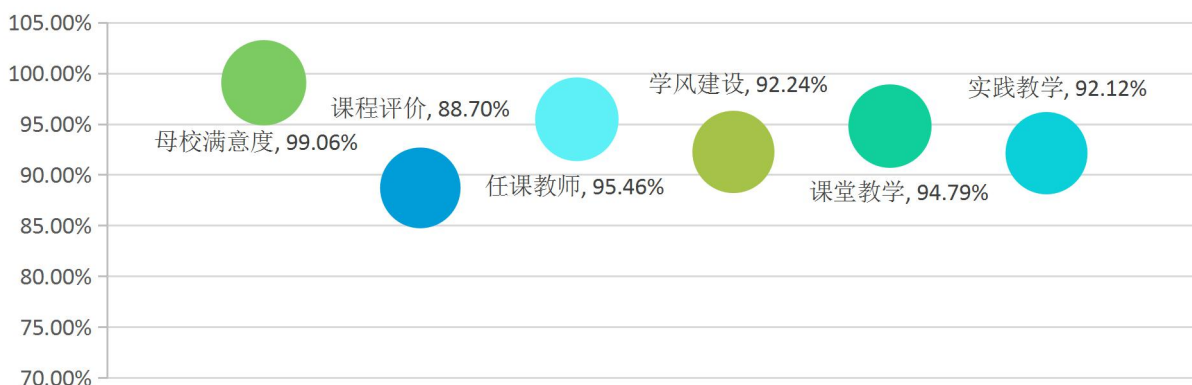


图 4 2021 届本科毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在92.69%及以上；其中对“就业手续办理(如档案迁移等)”(97.01%)、“学校发布的招聘信息”(95.04%)、“校园招聘会/宣讲会”(94.62%)的满意度相对较高。

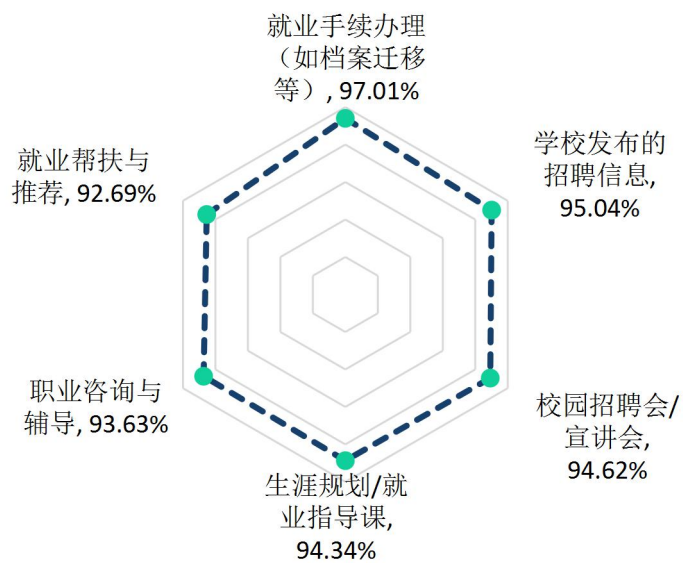


图 5 2021 届本科毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

本科毕业生就业基本情况

第一篇：本科毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届本科毕业生共5950人。从性别结构分析，男生2212人，占本科毕业生总人数的37.18%；女生3738人，占本科毕业生总人数的62.82%，男女性别比为0.59:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共5321人，占比为89.43%。

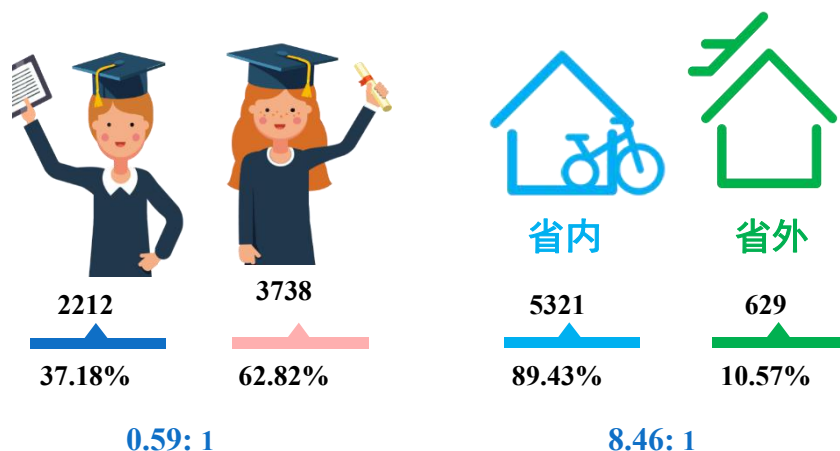


图 1-1 2021 届本科毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届本科毕业生共分布在 21 个学院 75 个专业。其中，材料与建筑工程学院、大数据与计算机科学学院和文学院的本科毕业生人数较多，人数占比分别为 6.62%、6.54%和 6.39%。

表 1-1 2021 届本科毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
材料与建筑工程学院	394	6.62%	土木工程	132	2.22%
			材料科学与工程	77	1.29%
			冶金工程	66	1.11%
			工程管理	60	1.01%
			工程造价	59	0.99%
大数据与计算机科学学院	389	6.54%	计算机科学与技术(大数据与计算机科学学院)	155	2.61%
			数字媒体技术	60	1.01%
			物联网工程	59	0.99%
			数据科学与大数据技术	58	0.97%
			通信工程	57	0.96%
文学院	380	6.39%	汉语言文学	303	5.09%
			汉语国际教育	77	1.29%
经济与管理学院	377	6.34%	电子商务	91	1.53%
			市场营销(经济与管理学院)	84	1.41%
			财务管理	75	1.26%
			经济学	70	1.18%
			信息管理与信息系统	57	0.96%
地理与环境科学学院	373	6.27%	地理科学	70	1.18%
			环境科学	62	1.04%
			地理信息科学	62	1.04%
			土地资源管理	62	1.04%
			人文地理与城乡规划	60	1.01%
			园林	57	0.96%
历史与政治学院	350	5.88%	思想政治教育	86	1.45%
			历史学	82	1.38%
			政治学与行政学	66	1.11%
			公共事业管理	60	1.01%
			社会工作	56	0.94%
机械与电气工程学院	333	5.60%	机械设计制造及其自动化	150	2.52%
			电气工程及其自动化	131	2.20%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例			
国际旅游文化学院	331	5.56%	材料成型及控制工程	52	0.87%			
			旅游管理(国际旅游文化学院)	167	2.81%			
			酒店管理	99	1.66%			
			文化产业管理	65	1.09%			
教育学院	314	5.28%	学前教育	141	2.37%			
			教育技术学	66	1.11%			
			小学教育	60	1.01%			
			教育学	47	0.79%			
物理与电子科学学院	308	5.18%	物理学	138	2.32%			
			电子信息工程	98	1.65%			
			电子信息科学与技术	72	1.21%			
美术学院	299	5.03%	美术学	110	1.85%			
			绘画	49	0.82%			
			视觉传达设计	36	0.61%			
			环境设计	31	0.52%			
			摄影	26	0.44%			
			书法学	24	0.40%			
化学与材料科学学院	293	4.92%	动画	23	0.39%			
			化学	163	2.74%			
			应用化学	80	1.34%			
			材料化学	50	0.84%			
			生命科学学院	258	4.34%	生物科学	149	2.50%
			生物工程			41	0.69%	
园艺	35	0.59%						
生物技术	33	0.55%						
体育学院	256	4.30%	运动训练			124	2.08%	
社会体育指导与管理			61	1.03%				
体育教育			61	1.03%				
武术与民族传统体育			10	0.17%				
数学科学学院	250	4.20%	数学与应用数学	135	2.27%			
			应用统计学	64	1.08%			
			信息与计算科学	51	0.86%			
国际教育学院	230	3.87%	旅游管理(国际教育学院)	93	1.56%			
			市场营销(国际教育学院)	78	1.31%			
			计算机科学与技术(国际教育学院)	59	0.99%			
音乐学院	210	3.53%	音乐学	144	2.42%			
			舞蹈学	44	0.74%			
			音乐表演	22	0.37%			

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
外国语学院	206	3.46%	英语	146	2.45%
			日语	31	0.52%
			俄语	29	0.49%
法学院	185	3.11%	法学	185	3.11%
传媒学院	147	2.47%	广播电视学	79	1.33%
			播音与主持艺术	68	1.14%
心理学院	67	1.13%	应用心理学	67	1.13%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

师范生/非师范生结构：学校2021届本科毕业生中，师范生2186人，占比为36.74%；非师范生3764人，占比为63.26%。



图 1-2 2021 届师范生/非师范生结构

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向落实情况

毕业去向落实情况反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的匹配状况。分析毕业生毕业去向落实情况，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此匹配社会经济发展需求有着重要意义。根据《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，对毕业生毕业去向落实情况做了规范统计。

（一）总体毕业去向落实情况

截止2021年11月，学校2021届本科毕业生毕业去向落实率为83.85%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议和劳动合同形式就业”为本科毕业生主要去向选择，占比为41.21%；“其他录用形式就业”次之，占比为19.21%。

表 1-2 2021 届本科毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签劳动合同形式就业	1483	24.92%
	签就业协议形式就业	969	16.29%
	科研助理--高校、企业研究助理	149	2.50%
	应征义务兵	94	1.58%
	地方基层项目--特岗教师	65	1.09%
	国家基层项目--西部计划	61	1.03%
	地方基层项目--选调生	10	0.17%
	国家基层项目--国家特岗教师	7	0.12%
	地方基层项目--其它	6	0.10%
	国家基层项目--三支一扶	6	0.10%
灵活就业	其他录用形式就业	1143	19.21%
	自由职业	333	5.60%
自主创业	自主创业	76	1.28%
升学	研究生	555	9.33%
	出国、出境	27	0.45%
	第二学士学位	5	0.08%
暂不就业	不就业拟升学	60	1.01%
	暂不就业	8	0.13%
待就业	求职中	842	14.15%
	拟参加公招考试	42	0.71%
	签约中	5	0.08%
	拟应征入伍	4	0.07%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷本科毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/高校、企业研究助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）各学院毕业去向落实情况

2021届本科毕业生分布在21个学院，截止2021年11月，毕业去向落实率相对较高的学院为生命科学学院（95.35%）、美术学院（93.98%）、机械与电气工程学院（91.59%）等。

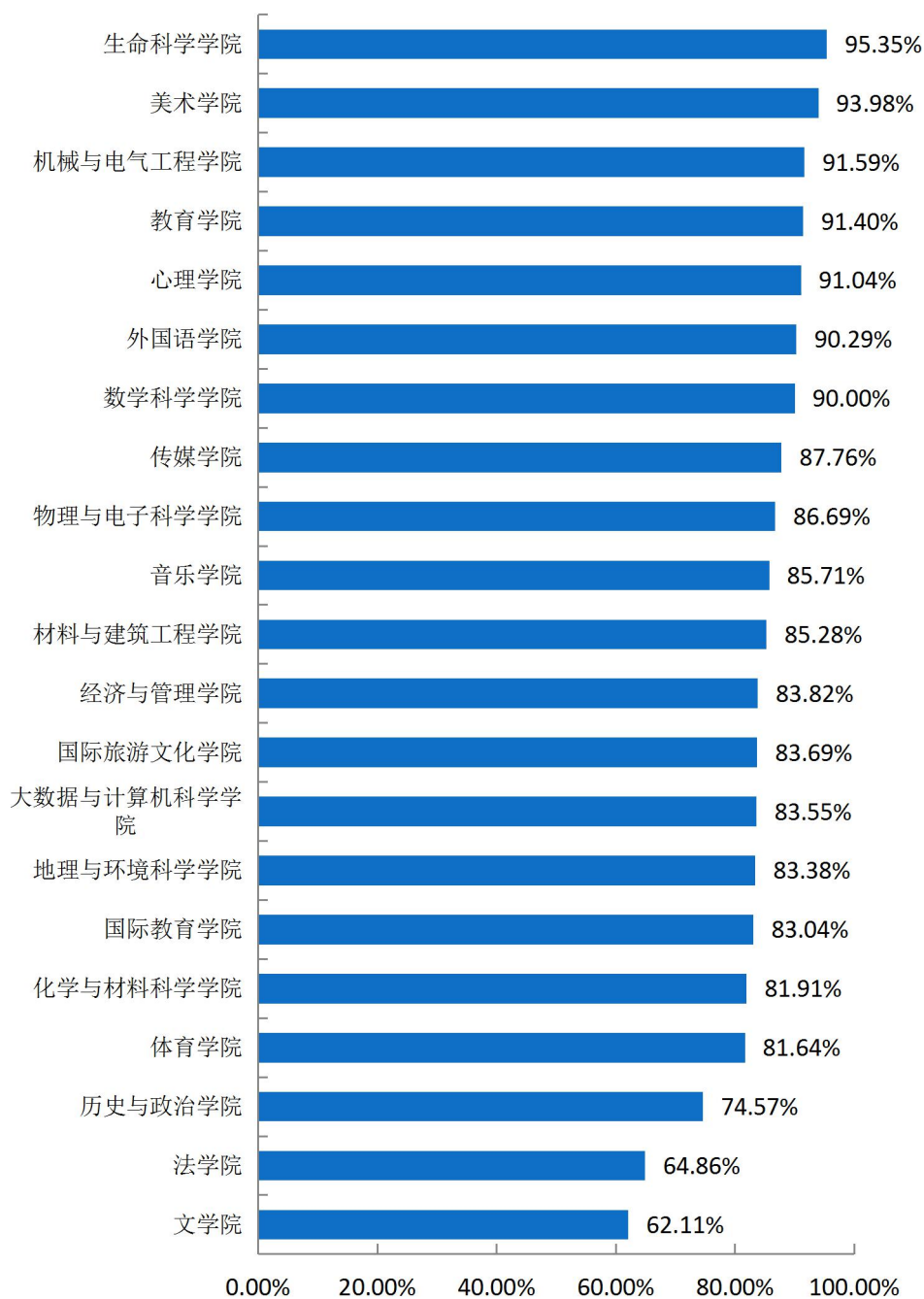


图 1-3 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实情况

学校2021届本科毕业生分布在75个专业，截止2021年11月，毕业去向落实率相对较高的专业为绘画（100.00%）、生物技术（100.00%）、动画（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业本科毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
绘画	49	49	100.00%
生物技术	33	33	100.00%
动画	23	23	100.00%
小学教育	60	59	98.33%
生物工程	41	40	97.56%
生物科学	149	141	94.63%
材料成型及控制工程	52	49	94.23%
数学与应用数学	135	127	94.07%
教育技术学	66	62	93.94%
应用化学	80	75	93.75%
美术学	110	103	93.64%
数据科学与大数据技术	58	54	93.10%
俄语	29	27	93.10%
文化产业管理	65	60	92.31%
摄影	26	24	92.31%
信息与计算科学	51	47	92.16%
工程管理	60	55	91.67%
视觉传达设计	36	33	91.67%
电气工程及其自动化	131	120	91.60%
园艺	35	32	91.43%
园林	57	52	91.23%
播音与主持艺术	68	62	91.18%
应用心理学	67	61	91.04%
音乐表演	22	20	90.91%
机械设计制造及其自动化	150	136	90.67%
市场营销(经济与管理学院)	84	76	90.48%
英语	146	132	90.41%
环境设计	31	28	90.32%
土木工程	132	119	90.15%
学前教育	141	126	89.36%
舞蹈学	44	39	88.64%
体育教育	61	54	88.52%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
人文地理与城乡规划	60	53	88.33%
电子信息科学与技术	72	63	87.50%
书法学	24	21	87.50%
日语	31	27	87.10%
物理学	138	120	86.96%
旅游管理(国际旅游文化学院)	167	145	86.83%
电子商务	91	79	86.81%
计算机科学与技术(国际教育学院)	59	51	86.44%
信息管理与信息系统	57	49	85.96%
电子信息工程	98	84	85.71%
地理科学	70	60	85.71%
教育学	47	40	85.11%
广播电视学	79	67	84.81%
音乐学	144	121	84.03%
材料化学	50	42	84.00%
社会工作	56	47	83.93%
计算机科学与技术(大数据与计算机科学学院)	155	130	83.87%
地理信息科学	62	52	83.87%
冶金工程	66	55	83.33%
数字媒体技术	60	50	83.33%
物联网工程	59	49	83.05%
旅游管理(国际教育学院)	93	77	82.80%
历史学	82	67	81.71%
市场营销(国际教育学院)	78	63	80.77%
运动训练	124	100	80.65%
环境科学	62	50	80.65%
武术与民族传统体育	10	8	80.00%
应用统计学	64	51	79.69%
材料科学与工程	77	61	79.22%
工程造价	59	46	77.97%
思想政治教育	86	67	77.91%
财务管理	75	58	77.33%
经济学	70	54	77.14%
社会体育指导与管理	61	47	77.05%
化学	163	123	75.46%
通信工程	57	42	73.68%
酒店管理	99	72	72.73%
土地资源管理	62	44	70.97%
政治学与行政学	66	44	66.67%
法学	185	120	64.86%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
汉语言文学	303	194	64.03%
公共事业管理	60	36	60.00%
汉语国际教育	77	42	54.55%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）师范生/非师范生毕业去向落实情况

师范生/非师范生：截止2021年11月，师范生和非师范生的毕业去向落实率分别为84.31%、83.58%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2021 届师范生/非师范生的毕业去向及落实率

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	1008	46.11%	1842	48.94%
灵活就业	516	23.60%	960	25.50%
自主创业	29	1.33%	47	1.25%
升学	290	13.27%	297	7.89%
暂不就业	30	1.37%	38	1.01%
待就业	313	14.32%	580	15.41%
毕业去向落实率	1843	84.31%	3146	83.58%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度¹

社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校本科毕业生就业地区情况，做好本科毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的本科毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

就业省份：学校2021届本科毕业生主要选择在省内就业（77.06%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（4.33%）和四川省（2.82%）。

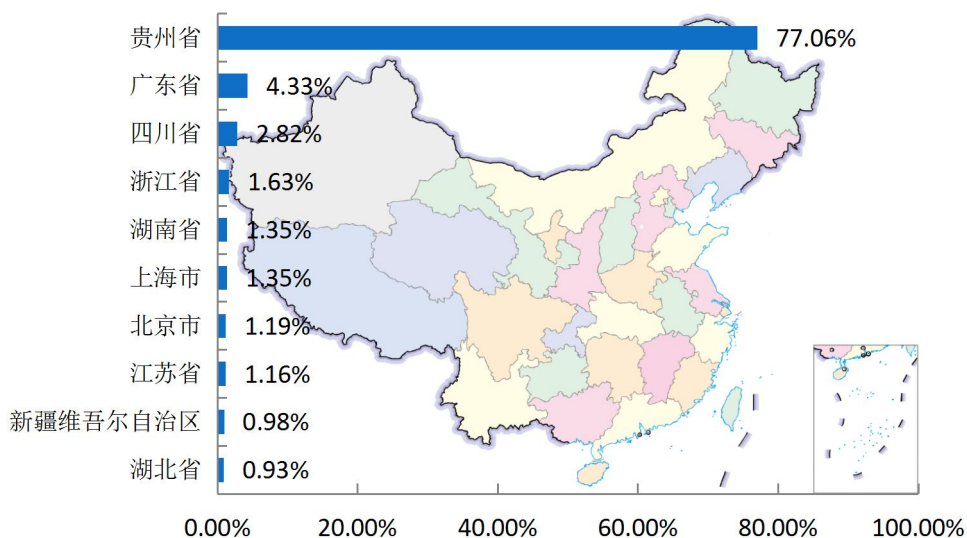


图 1-4 2021 届本科毕业生主要就业省份分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

中西部就业情况²：学校2021届本科毕业生选择在中部地区就业共165人，占就业总人数的比例为3.84%；选择在西部地区就业共3624人，占就业总人数的比例为84.32%。

表 1-5 2021 届本科毕业生中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	165	3.84%
	西部地区	3624	84.32%
其他地区	其他地区	509	11.84%
总计	总计	4298	100.00%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

省内就业城市：在省内就业的本科毕业生主要流向了贵阳市（61.15%），其次是遵义市（9.01%）。

² 中部地区有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

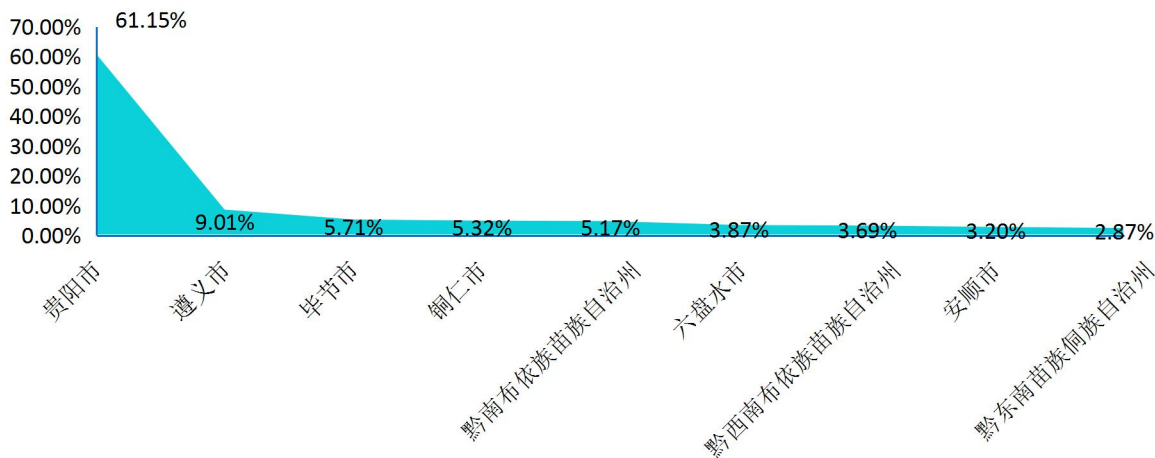


图 1-5 2021 届本科毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，80.99%选择留在本省就业；42.20%的省外生源选择在省内就业，39.68%的省外生源回生源地就业。

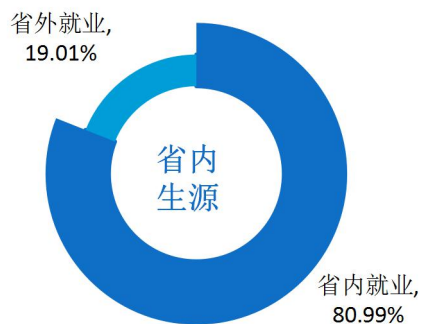


图 1-6 2021 届省内生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

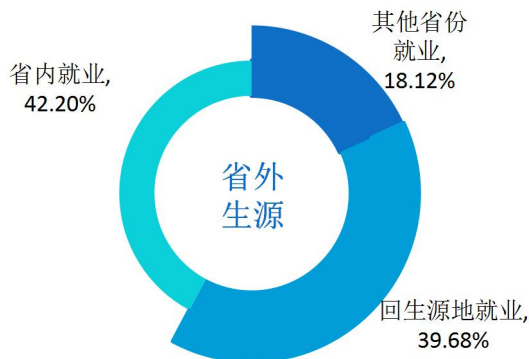


图 1-7 2021 届省外生源本科毕业生就业地区分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析本科毕业生就业行业流向，可以有效掌握本科毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届本科毕业生就业行业主要集中在“教育”（31.17%）、“文化、体育和娱乐业”（11.53%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

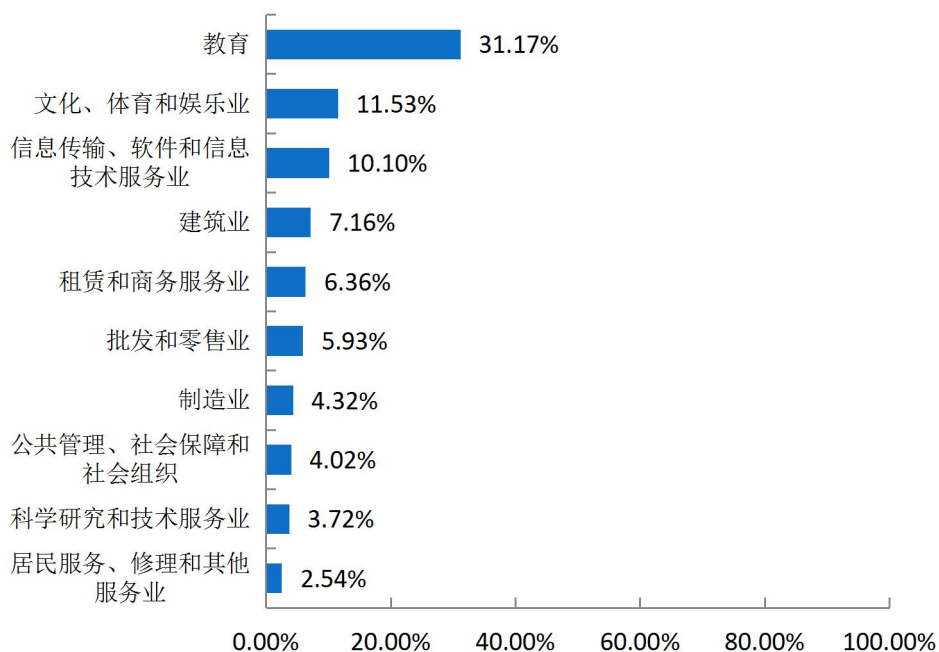


图 1-8 2021 届本科毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析本科毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保本科毕业生更高质量就业。

学校2021届本科毕业生所从事的职业主要为“教学人员”（28.28%）；其次为“办事人员和有关人员”（18.47%）。

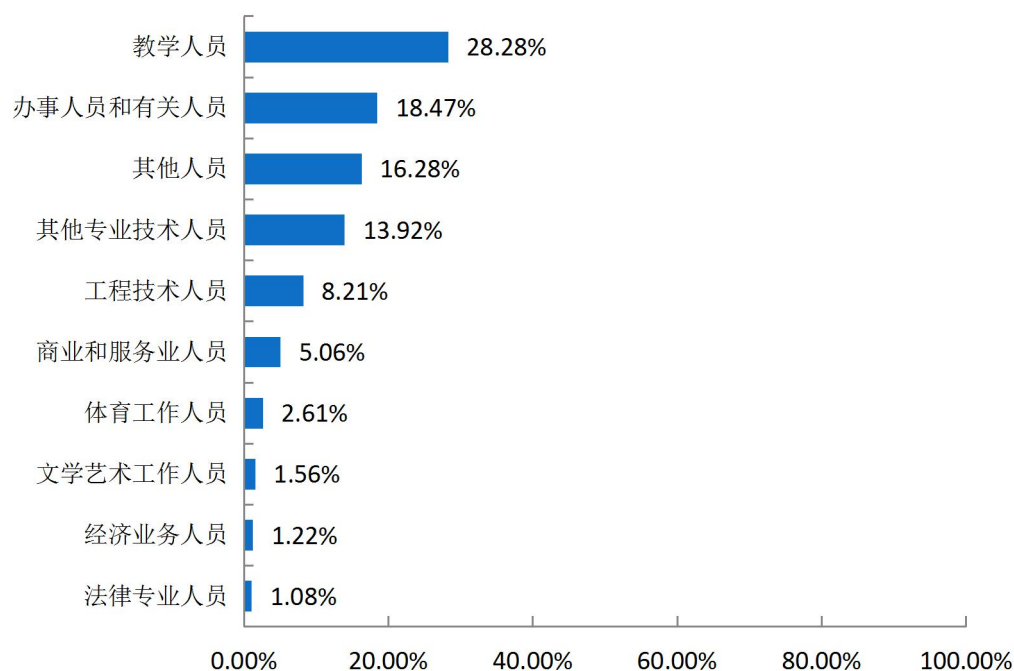


图 1-9 2021 届本科毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析本科毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握本科毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导本科毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届本科毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（53.48%）；其次为“中初教育单位”（13.63%）。

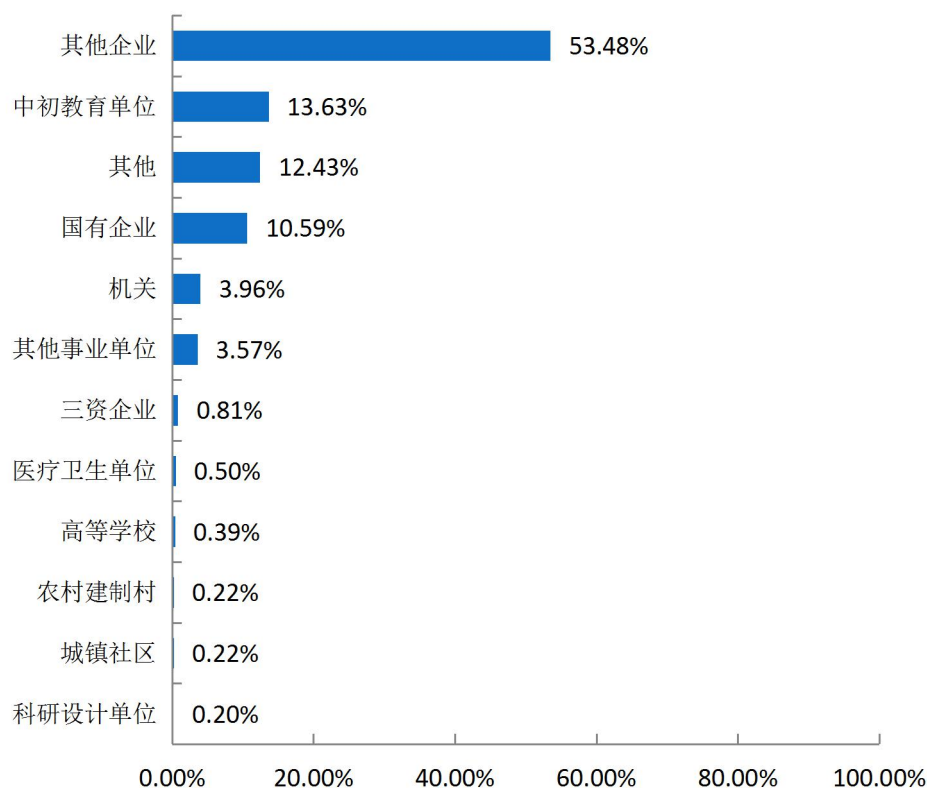


图 1-10 2021 届本科毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（五）基层就业

教育部发布的《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中指出“积极拓宽基层就业渠道”，要求各地各高校积极引导本科毕业生到基层工作。通过调研分析本科毕业生基层就业情况，可以有效掌握国家政策引导和学校就业指导对本科毕业生就业选择的影响。

学校 2021 届本科毕业生基层就业主要流向“特岗教师”，占比为 46.45%；其次为“西部计划”（39.35%）。

表 1-6 2021 届本科毕业生基层就业情况分布

基层项目类型	人数	占比
特岗教师	72	46.45%
西部计划	61	39.35%

基层项目类型	人数	占比
选调生	10	6.45%
其他	6	3.87%
三支一扶	6	3.87%

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

（六）师范生/非师范生的社会贡献度

地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，师范生集中在“教育”领域（64.46%），非师范生行业布局较为多元，主要流向了“教育”（13.86%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.87%）及“文化、体育和娱乐业”（12.56%）；职业流向方面，“教学人员”为师范生的主要就业职业（65.01%），非师范生的主要就业职业为“办事人员和有关人员”（23.92%）；单位流向方面，“其他企业”为师范生就业主战场（40.08%），非师范生则主要流向了“其他企业”（60.30%）。



图 1-11 2021 届本科毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好本科毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供数据和参考资料。

（一）国内升学

通过调研分析本科毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届本科毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（43.48%），其次是“提高综合素质/能力”（21.28%）。

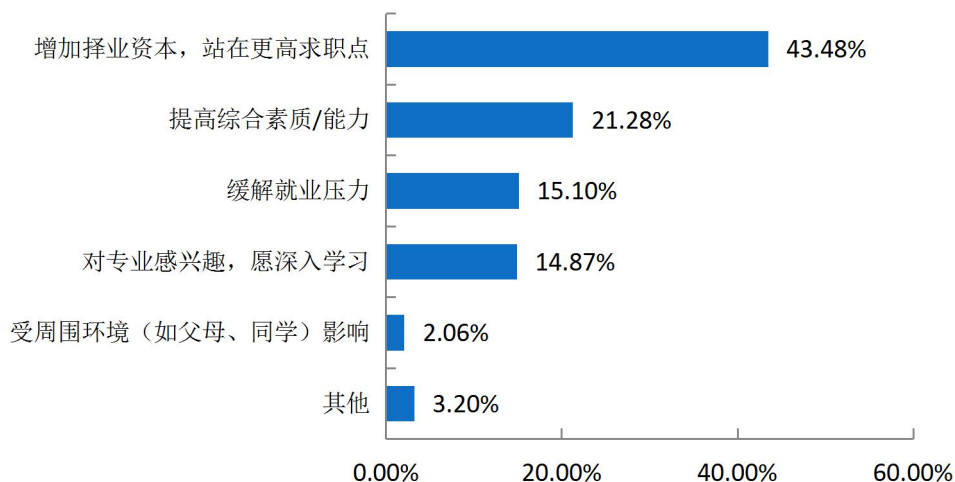


图 1-12 2021 届本科毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 89.77%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

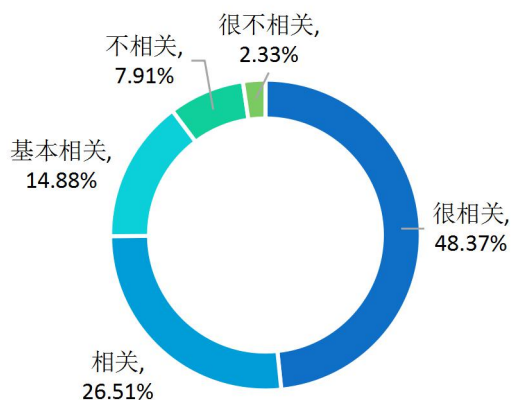


图 1-13 2021 届本科毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届本科毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（50.00%），其次是“就业前景好”（27.27%）。

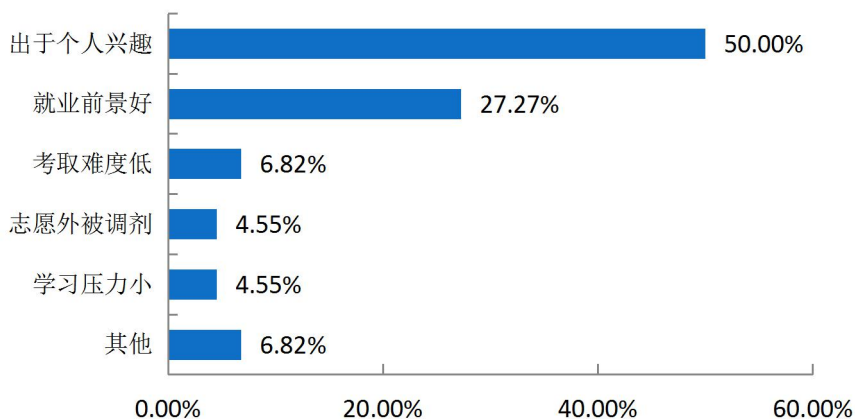


图 1-14 2021 届本科毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。本科毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在本科毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021届本科毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”及“教育”。

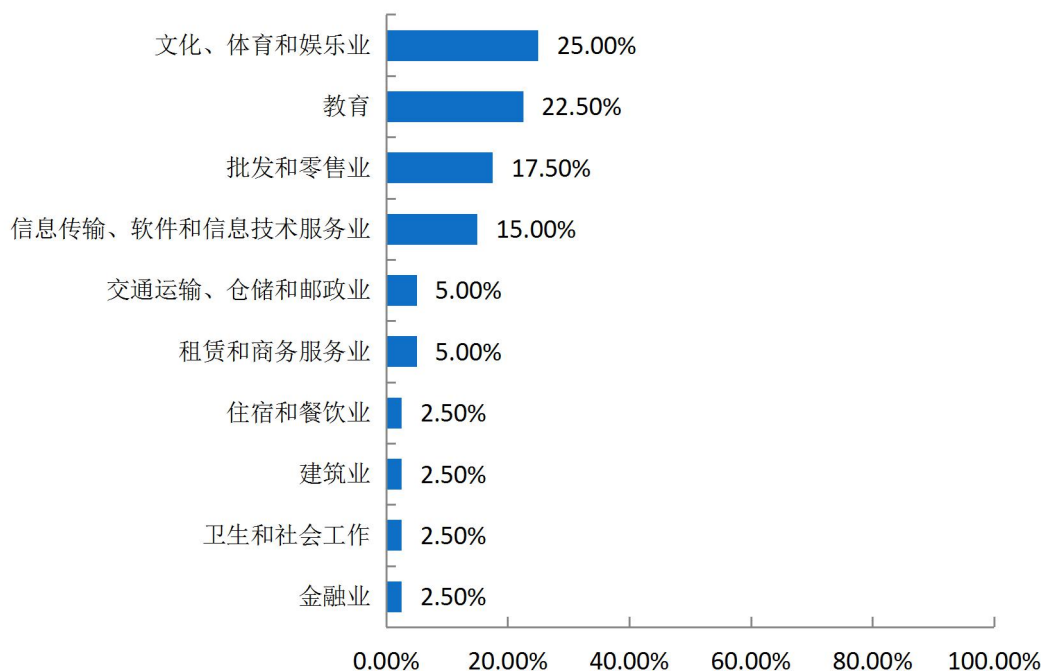


图 1-15 2021 届本科毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度为 76.92%。其中，“有很大帮助”占 15.38%。

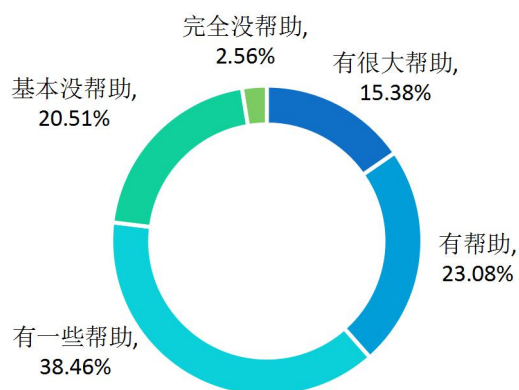


图 1-16 2021 届本科毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届本科毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

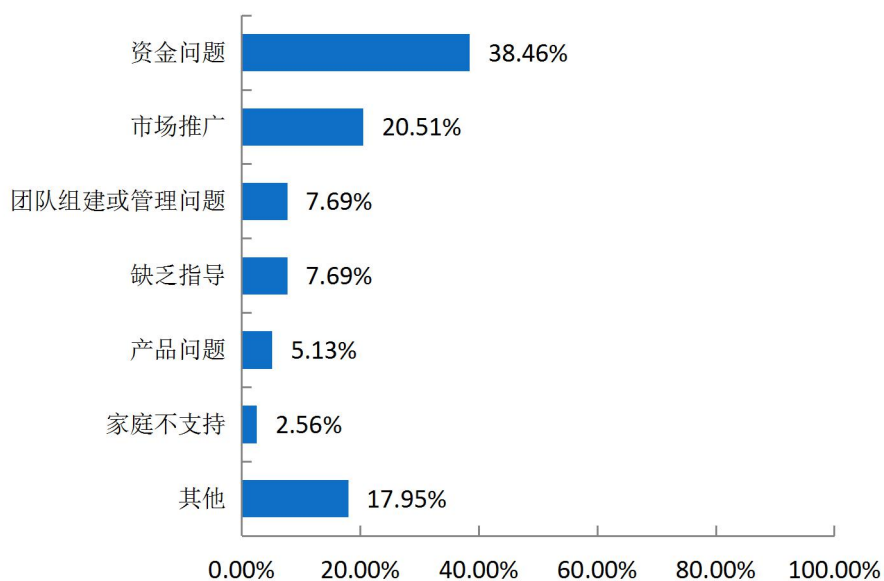


图 1-17 2021 届本科毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（26.12%），其次是“校园招聘会”（21.88%）。

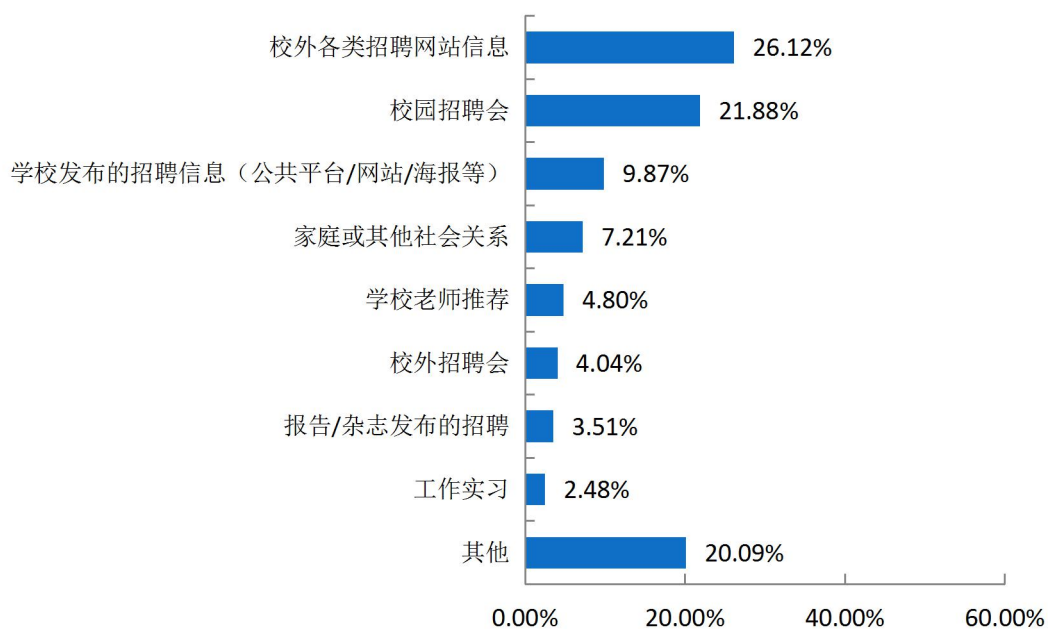


图 1-18 2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届本科毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（22.93%），其次是“工作稳定性”（20.78%）。

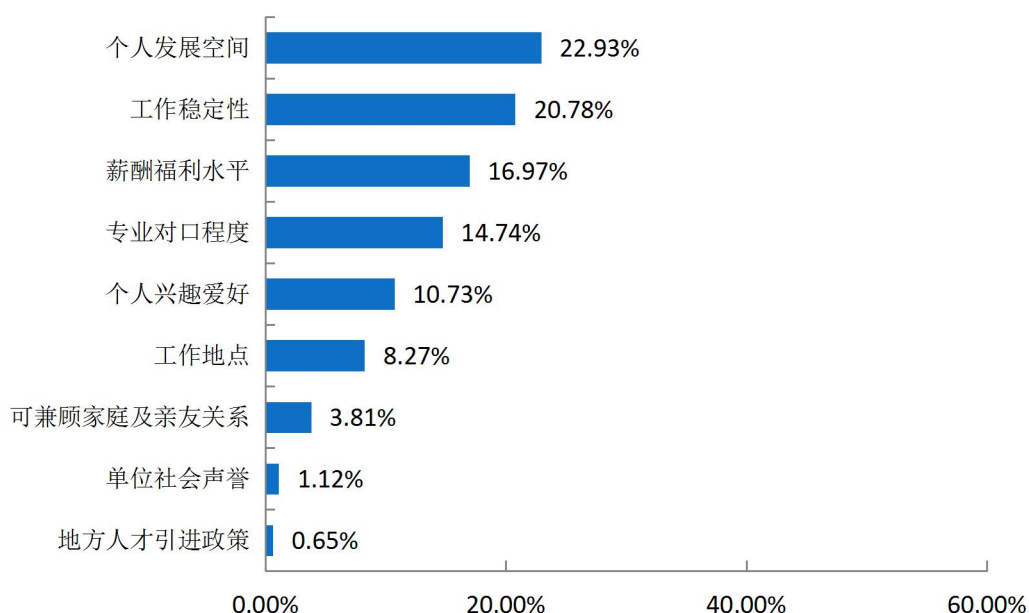


图 1-19 2021 届本科毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研本科毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（20.77%）和“校外各类招聘网站信息”（19.39%）为本科毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（10.76%）。

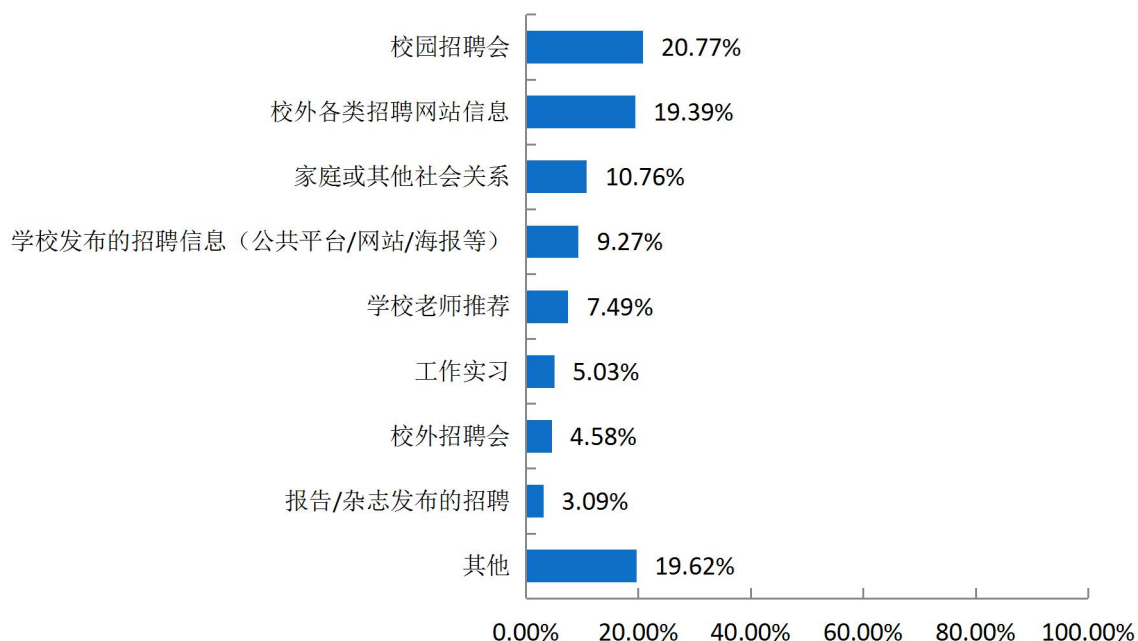


图 1-20 2021 届本科毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析本科毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现本科毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（35.32%），其次是“实践、实习经验丰富”（21.65%）。

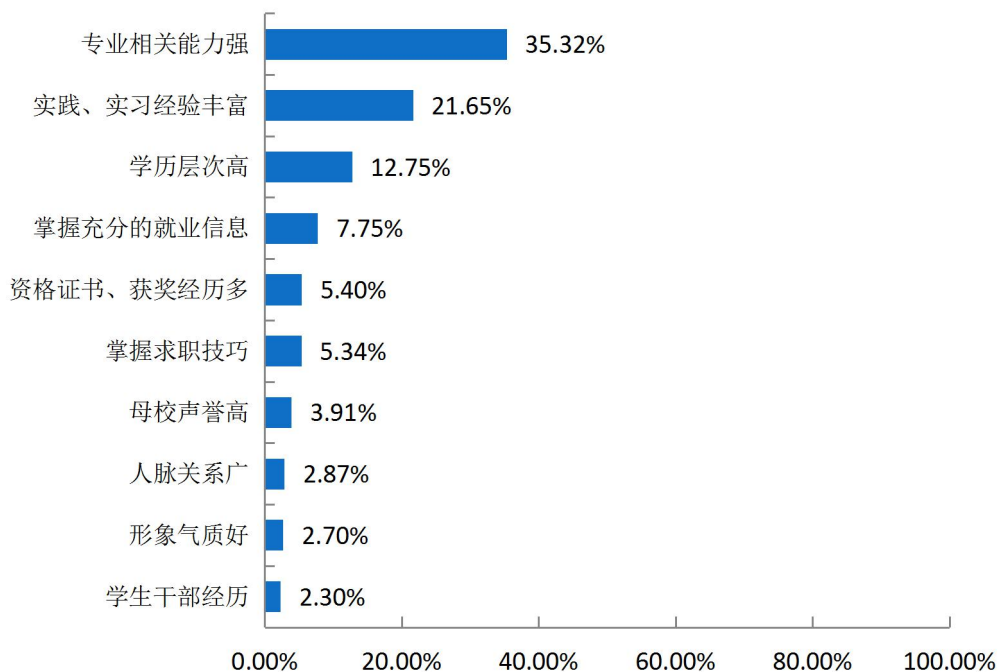


图 1-21 2021 届本科毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作，各有关部门积极出台各项促就业政策措施，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有少许“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。分析待就业毕业生群体，包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业本科毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现本科毕业生更充分就业。2021 届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”（19.49%），其次为“专业不对口，就业面窄”（18.64%）。

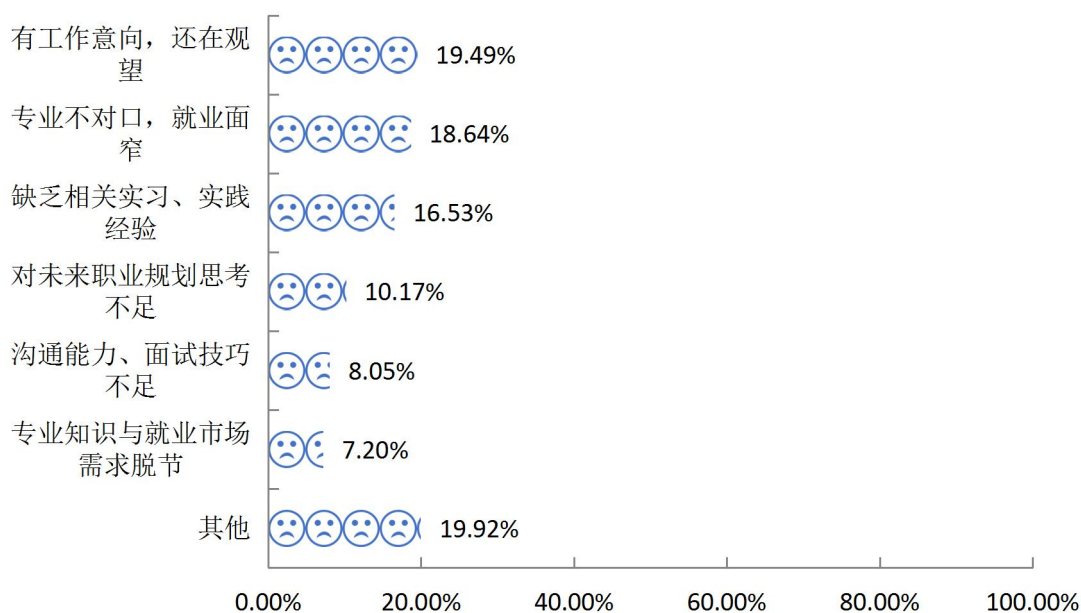


图 1-22 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业本科毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”（32.34%），其次为“其他事业单位”（20.43%）。

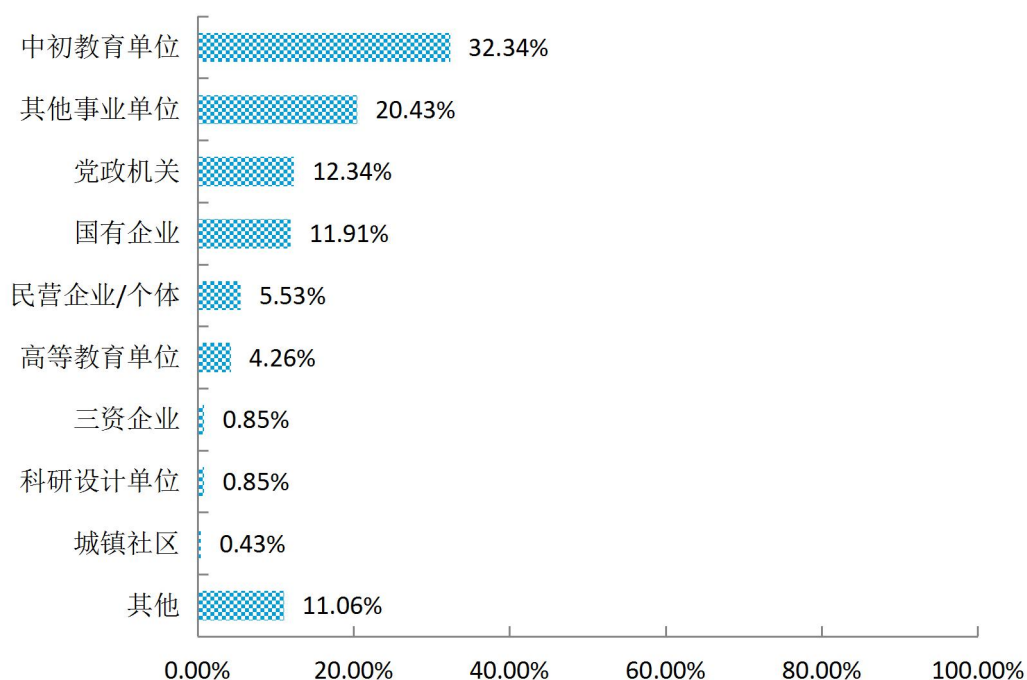


图 1-23 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望提升的就业能力

通过调研分析待就业本科毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（36.17%），其次为“实习实践经历”（28.51%）。

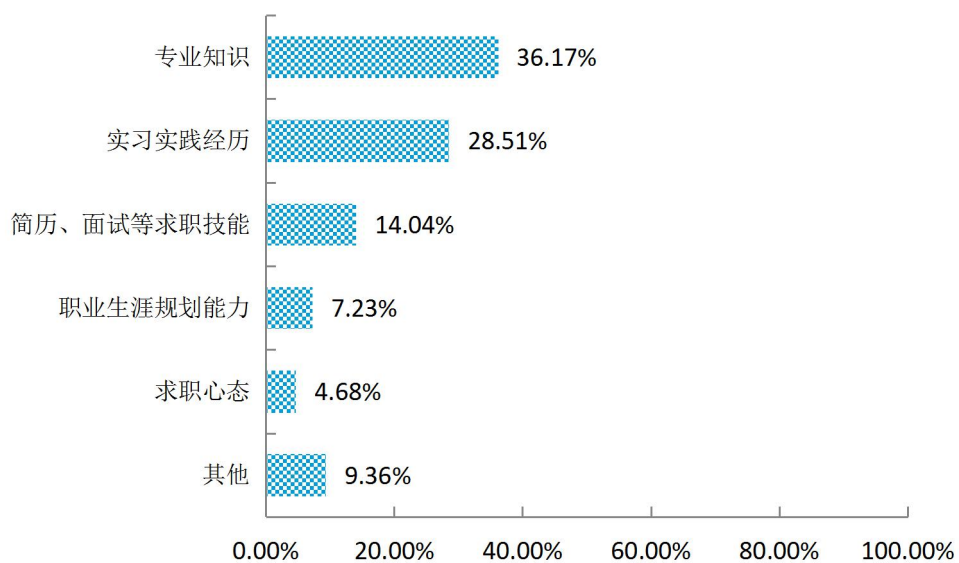


图 1-25 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

2021年，学校坚决贯彻党中央、国务院决策部署，把促进毕业生就业作为重大政治任务，作为党史学习教育“我为群众办实事”的重要内容，组织实施“就业创业促进行动”等系列活动，全力推进毕业生就业工作。在校党委和行政的坚强领导下，在各学院、各职能部门、广大教职工、用人单位以及社会各界共同努力下，学校2021届本科毕业生就业前景总体稳定，为全国就业大局稳定作出了重要贡献。

一、领导重视，部署明确

学校严格贯彻毕业生就业创业工作“一把手”工程，按照《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）精神和要求，研究部署了2020届本科毕业生就业创业工作，印发了《关于做好2021年本科毕业生就业创业工作的通知》（校党政发〔2021〕37号）。学校充分调动整合各方资源，深入调研综合施策，积极促进毕业生就业创业。2021年，学校多次召开专题会议听取职能部门和学院关于就业创业工作推进情况专题汇报，充分讨论分析研判就业形势和学校毕业生就业状况，认真查找问题，制定对策，部署任务，落实责任，确保了学校2021届本科毕业生就业形势总体稳定。

二、完善机制，落实保障

学校紧紧围绕加快建设教师教育特色鲜明、多学科协调发展的高水平教学研究型大学的总体目标，把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，为推动贵州经济社会发展尤其是基础教育的发展做出积极贡献。2021年，我校本科毕业生就业创业工作继续实行“学校主管、学院主抓、部门协同、全员配合”的工作机制，充分发挥领导干部的骨干作用、辅导员和教师队伍的主导作用、职能部门的协同作用和毕业生队伍的主体作用，落实就业工作“四保障”要求。面对疫情带来的挑战，学校快速转变就业指导与服务观念，优化就业指导与服务方式方法，积极采取线上线下服务相结合，形成全校上下齐动员的强大合力，切实推进毕业生就业创业。

三、开拓市场，助推就业

学校积极为毕业生与用人单位搭建就业桥梁与沟通平台，疫情期间加大就业信息化工作平台建设力度，充分用好“贵州师范大学本科就业信息网站”“师大就业直通车”微信公众号及时推荐用人单位招聘信息，宣传宣讲国家就业政策和用人单位需求。学校积极探索线上求职招聘方式，充分利用网络媒体助推毕业生就业创业。学校和各学院不断加强与用人单位的联系，邀请各类企业特别是中小型民营企业到校进行宣讲和招聘，大力开拓就业市场，多方位精准服务，多渠道促进毕业生就业创业。2020年10月-2021年8月，学校共举办招聘会44次，招聘单位1878家，招聘人数达76393人。开展职业生涯规划与就业指导教师能力提升培训，2021年共计完成了2期校内培训，参加培训教师达到90余人。

四、精准帮扶，暖心就业

学校一直要求就业指导教师队伍要带着深厚的感情，像对待自己的亲人一样做好就业帮扶工作，帮助毕业生稳定就业，暖心就业；在就业帮扶工作中要突出重点、狠抓落实，切实帮助就业困难毕业生解决就业中遇到的困难和问题。2021年，学校完成2021届本科毕业生求职创业补贴申报、材料初审和补贴发放工作；对就业困难毕业生开展“一对一”就业指导和帮扶。通过积极宣传就业政策、开展个性化辅导、有效推荐就业信息和岗位等，做到精准就业指导和有效帮扶，鼓励、引导和帮助就业困难毕业生尽快实现就业。

五、严格统计，真实准确

学校高度重视就业统计工作，切实贯彻执行《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）及《省教育厅办公室关于印发高校毕业生就业统计工作指南二十条》等要求；全校上下进一步提高政治站位，严格落实就业统计“三严禁”“四不准”要求，不折不扣抓好就业统计各项任务落地落实。学校坚持对2021届本科毕业生就业工作全面开展自查核查，确保各学院及时、真实、有效跟踪毕业生就业情况，真实、准确统计毕业生就业信息，深入推进本科毕业生就业工作，提升本科毕业生就业质量。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的参考因素。

总体就业机会充分度：34.02%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，24.05%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较少。

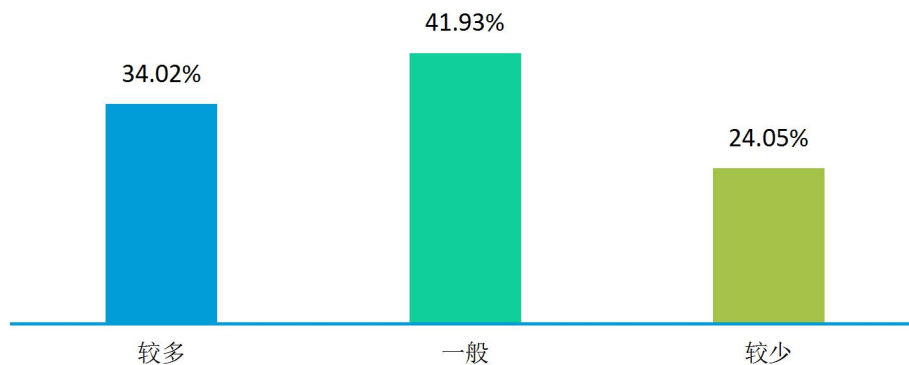


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的学院为材料与建筑工程学院（55.79%）、机械与电气工程学院（50.29%）、大数据与计算机科学学院（49.52%）。

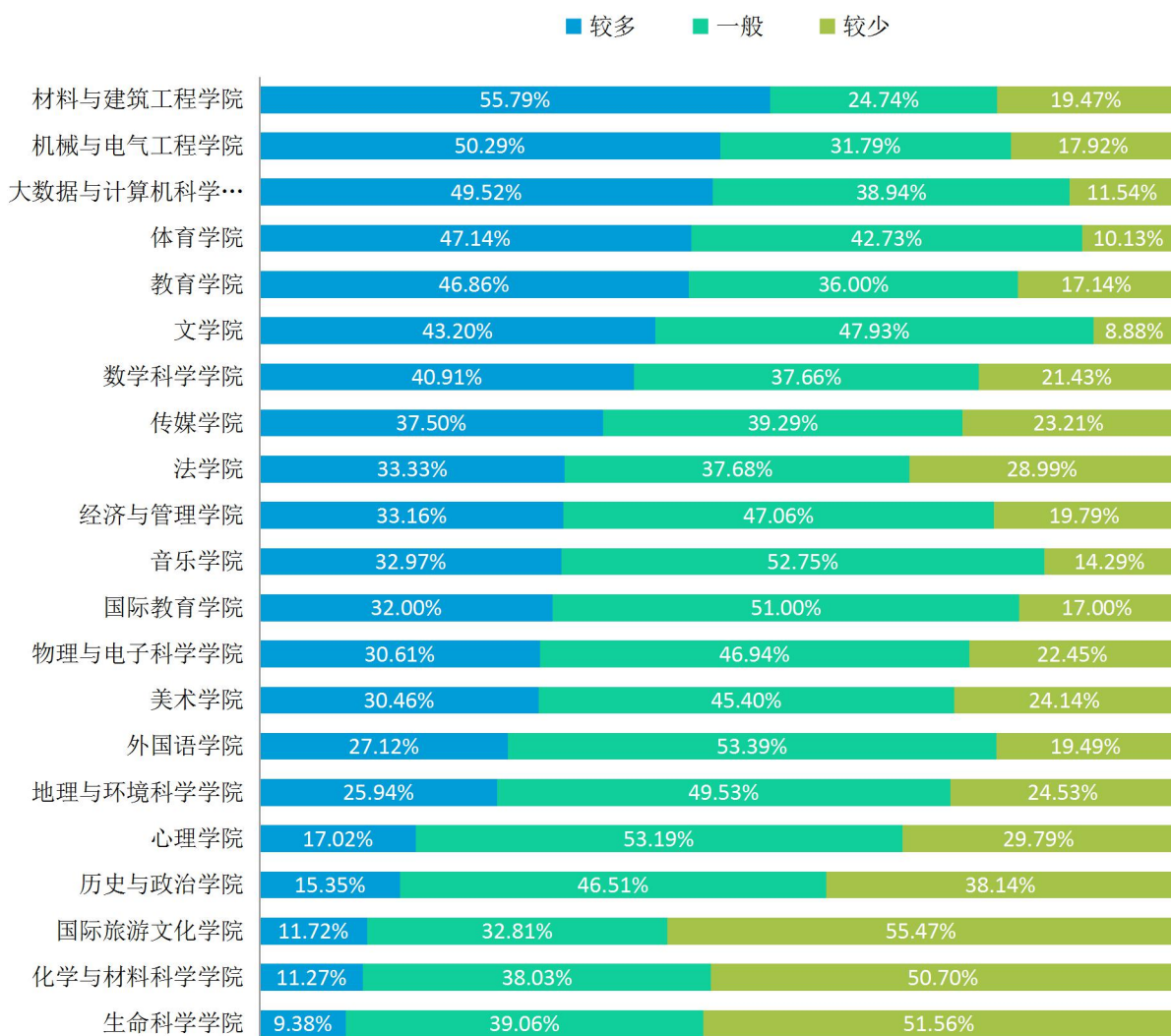


图 3-2 2021 届主要学院本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为土木工程（76.56%）、工程造价（69.05%）、电气工程及其自动化（67.69%）。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
土木工程	76.56%	17.19%	6.25%
工程造价	69.05%	23.81%	7.14%
电气工程及其自动化	67.69%	24.62%	7.69%
学前教育	64.13%	30.43%	5.43%

专业	较多	一般	较少
小学教育	63.33%	30.00%	6.67%
工程管理	62.96%	29.63%	7.41%
数据科学与大数据技术	62.16%	32.43%	5.41%
数学与应用数学	57.89%	36.84%	5.26%
体育教育	56.14%	33.33%	10.53%
计算机科学与技术(国际教育学院)	54.55%	31.82%	13.64%
计算机科学与技术(大数据与计算机科学学院)	52.13%	40.43%	7.45%
通信工程	50.00%	31.25%	18.75%
摄影	50.00%	40.00%	10.00%
视觉传达设计	50.00%	43.75%	6.25%
市场营销(经济与管理学院)	50.00%	35.00%	15.00%
汉语言文学	48.20%	45.32%	6.47%
机械设计制造及其自动化	47.56%	34.15%	18.29%
地理信息科学	47.06%	44.12%	8.82%
环境设计	45.45%	36.36%	18.18%
财务管理	45.45%	51.52%	3.03%
播音与主持艺术	45.00%	30.00%	25.00%
运动训练	44.86%	47.66%	7.48%
信息与计算科学	44.74%	31.58%	23.68%
社会体育指导与管理	44.44%	40.74%	14.81%
数字媒体技术	42.11%	50.00%	7.89%
电子信息工程	40.54%	45.95%	13.51%
电子信息科学与技术	40.00%	37.14%	22.86%
英语	35.80%	53.09%	11.11%
绘画	34.48%	48.28%	17.24%
音乐学	34.25%	53.42%	12.33%
经济学	34.21%	52.63%	13.16%
武术与民族传统体育	33.33%	55.56%	11.11%
广播电视学	33.33%	44.44%	22.22%
法学	33.33%	37.68%	28.99%
市场营销(国际教育学院)	32.26%	64.52%	3.23%
地理科学	32.08%	49.06%	18.87%
物联网工程	30.43%	30.43%	39.13%
冶金工程	28.57%	42.86%	28.57%
酒店管理	25.71%	34.29%	40.00%
思想政治教育	25.42%	49.15%	25.42%
环境科学	23.68%	50.00%	26.32%
美术学	23.61%	45.83%	30.56%
社会工作	23.53%	41.18%	35.29%
书法学	23.08%	38.46%	38.46%

专业	较多	一般	较少
电子商务	22.00%	52.00%	26.00%
物理学	21.33%	52.00%	26.67%
旅游管理(国际教育学院)	21.28%	51.06%	27.66%
人文地理与城乡规划	20.00%	43.33%	36.67%
汉语国际教育	20.00%	60.00%	20.00%
音乐表演	20.00%	40.00%	40.00%
材料化学	19.23%	42.31%	38.46%
应用化学	18.18%	47.73%	34.09%
应用心理学	17.02%	53.19%	29.79%
历史学	15.79%	50.88%	33.33%
材料成型及控制工程	15.38%	42.31%	42.31%
生物工程	15.38%	38.46%	46.15%
园林	13.04%	65.22%	21.74%
教育技术学	12.90%	51.61%	35.48%
园艺	11.76%	35.29%	52.94%
土地资源管理	11.76%	50.00%	38.24%
信息管理与信息系统	11.54%	42.31%	46.15%
材料科学与工程	10.34%	20.69%	68.97%
日语	10.00%	75.00%	15.00%
生物科学	9.09%	38.96%	51.95%
旅游管理(国际旅游文化学院)	7.69%	35.38%	56.92%
俄语	5.88%	29.41%	64.71%
应用统计学	5.00%	45.00%	50.00%
生物技术	4.76%	42.86%	52.38%
化学	4.17%	30.56%	65.28%
文化产业管理	3.57%	25.00%	71.43%
政治学与行政学	2.94%	55.88%	41.18%
公共事业管理	0.00%	29.03%	70.97%
动画	0.00%	66.67%	33.33%
教育学	0.00%	45.45%	54.55%

注：舞蹈学等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：69.13%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见本科毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

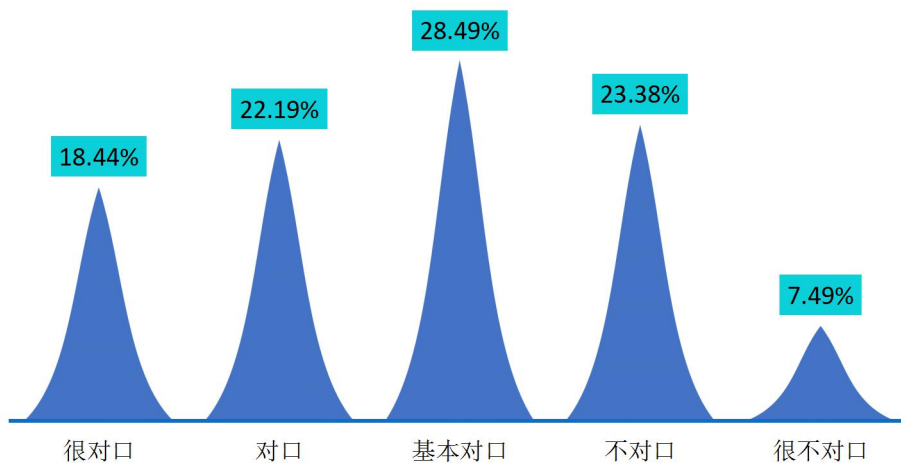


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为文学院（90.00%）、外国语学院（88.68%）、体育学院（87.27%）等。

表 3-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
文学院	42.86%	24.29%	22.86%	10.00%	0.00%	90.00%
外国语学院	32.08%	41.51%	15.09%	5.66%	5.66%	88.68%
体育学院	24.24%	30.30%	32.73%	10.30%	2.42%	87.27%
传媒学院	19.44%	25.00%	33.33%	22.22%	0.00%	77.78%
材料与建筑工程学院	17.69%	29.23%	30.00%	16.92%	6.15%	76.92%
教育学院	38.02%	17.36%	19.83%	19.01%	5.79%	75.21%
音乐学院	15.52%	32.76%	25.86%	18.97%	6.90%	74.14%
法学院	27.27%	27.27%	18.18%	22.73%	4.55%	72.73%
物理与电子科学学院	14.44%	31.11%	26.67%	25.56%	2.22%	72.22%
美术学院	11.34%	25.77%	35.05%	19.59%	8.25%	72.16%
历史与政治学院	22.12%	26.55%	22.12%	22.12%	7.08%	70.80%

学院	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
心理学院	20.00%	33.33%	16.67%	30.00%	0.00%	70.00%
化学与材料科学学院	13.70%	13.70%	39.73%	24.66%	8.22%	67.12%
数学科学学院	22.35%	12.94%	31.76%	22.35%	10.59%	67.06%
地理与环境科学学院	15.73%	26.97%	21.35%	26.97%	8.99%	64.04%
机械与电气工程学院	14.06%	14.06%	34.38%	25.78%	11.72%	62.50%
大数据与计算机科学学院	3.60%	15.32%	41.44%	33.33%	6.31%	60.36%
经济与管理学院	9.76%	13.82%	31.71%	35.77%	8.94%	55.28%
生命科学学院	12.50%	8.33%	29.17%	41.67%	8.33%	50.00%
国际教育学院	3.92%	13.73%	27.45%	45.10%	9.80%	45.10%
国际旅游文化学院	10.14%	11.59%	14.49%	31.88%	31.88%	36.23%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业对口度：专业对口度相对较高的专业为工程管理（95.24%）、绘画（93.75%）、数学与应用数学（93.18%）等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
工程管理	4.76%	42.86%	47.62%	4.76%	0.00%	95.24%
绘画	25.00%	31.25%	37.50%	0.00%	6.25%	93.75%
数学与应用数学	43.18%	20.45%	29.55%	4.55%	2.27%	93.18%
物理学	24.39%	53.66%	14.63%	2.44%	4.88%	92.68%
英语	39.47%	39.47%	13.16%	7.89%	0.00%	92.11%
汉语言文学	50.88%	24.56%	15.79%	8.77%	0.00%	91.23%
运动训练	25.64%	32.05%	33.33%	6.41%	2.56%	91.03%
工程造价	28.57%	32.14%	28.57%	10.71%	0.00%	89.29%
社会体育指导与管理	17.14%	37.14%	34.29%	11.43%	0.00%	88.57%
地理科学	33.33%	33.33%	20.83%	0.00%	12.50%	87.50%
汉语国际教育	7.69%	23.08%	53.85%	15.38%	0.00%	84.62%
武术与民族传统体育	0.00%	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%	83.33%
土木工程	21.74%	28.26%	32.61%	13.04%	4.35%	82.61%
思想政治教育	30.56%	25.00%	25.00%	13.89%	5.56%	80.56%
体育教育	30.43%	21.74%	28.26%	15.22%	4.35%	80.43%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
财务管理	16.00%	28.00%	36.00%	16.00%	4.00%	80.00%
播音与主持艺术	20.00%	26.67%	33.33%	20.00%	0.00%	80.00%
小学教育	52.00%	20.00%	8.00%	12.00%	8.00%	80.00%
历史学	20.51%	46.15%	12.82%	20.51%	0.00%	79.49%
美术学	7.69%	33.33%	38.46%	15.38%	5.13%	79.49%
学前教育	45.71%	20.00%	12.86%	15.71%	5.71%	78.57%
电气工程及其自动化	21.43%	16.07%	39.29%	21.43%	1.79%	76.79%
广播电视学	19.05%	23.81%	33.33%	23.81%	0.00%	76.19%
音乐学	16.33%	32.65%	26.53%	16.33%	8.16%	75.51%
化学	13.33%	13.33%	46.67%	23.33%	3.33%	73.33%
法学	27.27%	27.27%	18.18%	22.73%	4.55%	72.73%
教育技术学	9.09%	18.18%	45.45%	18.18%	9.09%	72.73%
地理信息科学	7.14%	50.00%	14.29%	28.57%	0.00%	71.43%
经济学	11.76%	11.76%	47.06%	29.41%	0.00%	70.59%
应用心理学	20.00%	33.33%	16.67%	30.00%	0.00%	70.00%
书法学	20.00%	30.00%	20.00%	20.00%	10.00%	70.00%
数据科学与大数据技术	0.00%	21.74%	47.83%	30.43%	0.00%	69.57%
政治学与行政学	15.38%	7.69%	46.15%	30.77%	0.00%	69.23%
人文地理与城乡规划	7.69%	0.00%	61.54%	30.77%	0.00%	69.23%
应用化学	15.38%	19.23%	34.62%	23.08%	7.69%	69.23%
计算机科学与技术(大数据与计算机科学学院)	6.38%	21.28%	36.17%	34.04%	2.13%	63.83%
视觉传达设计	9.09%	27.27%	27.27%	27.27%	9.09%	63.64%
冶金工程	16.67%	33.33%	11.11%	22.22%	16.67%	61.11%
电子信息科学与技术	12.00%	4.00%	44.00%	40.00%	0.00%	60.00%
园林	25.00%	25.00%	8.33%	41.67%	0.00%	58.33%
市场营销(经济与管理学院)	6.45%	9.68%	41.94%	32.26%	9.68%	58.06%
数字媒体技术	4.35%	8.70%	43.48%	34.78%	8.70%	56.52%
机械设计制造及其自动化	10.17%	15.25%	30.51%	28.81%	15.25%	55.93%
酒店管理	25.00%	10.00%	20.00%	20.00%	25.00%	55.00%
环境科学	9.09%	45.45%	0.00%	27.27%	18.18%	54.55%
生物科学	16.67%	12.50%	25.00%	37.50%	8.33%	54.17%
教育学	0.00%	0.00%	53.33%	46.67%	0.00%	53.33%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
材料化学	11.76%	5.88%	35.29%	29.41%	17.65%	52.94%
信息与计算科学	0.00%	8.70%	43.48%	30.43%	17.39%	52.17%
社会工作	12.50%	12.50%	25.00%	31.25%	18.75%	50.00%
电子信息工程	0.00%	20.83%	29.17%	50.00%	0.00%	50.00%
物联网工程	0.00%	0.00%	46.15%	30.77%	23.08%	46.15%
电子商务	8.57%	14.29%	20.00%	48.57%	8.57%	42.86%
市场营销(国际教育 学院)	0.00%	15.79%	26.32%	52.63%	5.26%	42.11%
旅游管理(国际教 育学院)	4.00%	8.00%	24.00%	48.00%	16.00%	36.00%
材料科学与工程	5.88%	5.88%	23.53%	47.06%	17.65%	35.29%
旅游管理(国际旅 游文化学院)	5.71%	17.14%	11.43%	31.43%	34.29%	34.29%
环境设计	8.33%	0.00%	25.00%	41.67%	25.00%	33.33%
材料成型及控制 工程	0.00%	0.00%	30.77%	30.77%	38.46%	30.77%
土地资源管理	0.00%	6.67%	20.00%	53.33%	20.00%	26.67%
应用统计学	0.00%	0.00%	22.22%	55.56%	22.22%	22.22%
信息管理与信息 系统	6.67%	0.00%	13.33%	53.33%	26.67%	20.00%
文化产业管理	0.00%	0.00%	14.29%	50.00%	35.71%	14.29%
园艺	0.00%	0.00%	10.00%	80.00%	10.00%	10.00%

注：日语、生物技术、计算机科学与技术(国际教育学院)、舞蹈学、摄影、动画、生物工程、俄语、音乐表演、通信工程、公共事业管理等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度³

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届本科毕业生对目前工作总的满意度为87.69%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为84.17%、77.96%、73.98%；可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

³ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

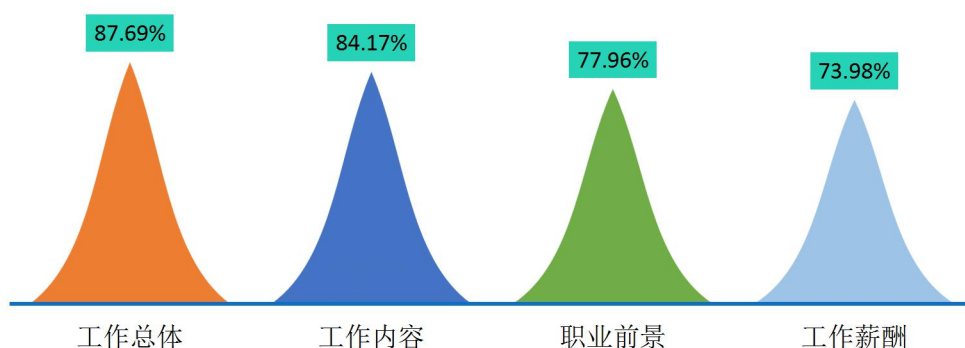


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

各学院工作满意度：从工作总体满意度来看，法学院（100.00%）、音乐学院（96.36%）、文学院（95.59%）等学院的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系本科毕业生对工作满意度评价

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
法学院	95.45%	85.71%	71.43%	100.00%
音乐学院	92.98%	87.72%	89.09%	96.36%
文学院	91.18%	86.76%	79.71%	95.59%
体育学院	95.71%	91.98%	87.73%	94.48%
生命科学学院	87.50%	82.98%	72.92%	93.62%
外国语学院	81.13%	74.51%	67.92%	90.38%
物理与电子科学学院	86.52%	82.76%	82.02%	89.89%
教育学院	81.67%	77.69%	70.00%	89.34%
国际教育学院	92.31%	82.69%	81.13%	88.89%
传媒学院	85.29%	73.53%	69.44%	88.24%
数学科学学院	82.14%	76.83%	67.86%	87.95%
美术学院	75.51%	65.31%	62.63%	87.76%
地理与环境科学学院	82.95%	73.56%	72.73%	86.52%
历史与政治学院	83.49%	65.09%	66.67%	86.24%
经济与管理学院	77.59%	75.00%	71.19%	85.47%
材料与建筑工程学院	82.31%	77.69%	70.23%	85.38%
大数据与计算机科学学院	84.82%	74.55%	71.17%	84.82%
心理学院	83.87%	74.19%	70.97%	83.87%
化学与材料科学学院	81.43%	78.57%	78.57%	82.86%
机械与电气工程学院	77.17%	81.25%	82.03%	80.47%

学院	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
国际旅游文化学院	80.30%	68.18%	57.58%	75.76%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

各专业工作满意度：从工作总体满意度来看，法学（100.00%）、冶金工程（100.00%）、汉语国际教育（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
法学	95.45%	85.71%	71.43%	100.00%
冶金工程	83.33%	77.78%	77.78%	100.00%
汉语国际教育	100.00%	92.31%	92.31%	100.00%
园艺	100.00%	90.00%	60.00%	100.00%
文化产业管理	92.86%	85.71%	64.29%	100.00%
财务管理	78.26%	82.61%	91.30%	100.00%
播音与主持艺术	84.62%	84.62%	71.43%	100.00%
音乐学	93.75%	87.50%	89.58%	97.87%
社会体育指导与管理	97.14%	97.14%	91.43%	97.14%
数字媒体技术	95.65%	82.61%	73.91%	95.65%
体育教育	95.56%	90.91%	84.44%	95.56%
数学与应用数学	86.36%	84.09%	70.45%	95.45%
美术学	89.74%	80.00%	60.00%	95.00%
汉语言文学	89.09%	85.45%	76.79%	94.55%
思想政治教育	91.43%	70.59%	77.14%	94.29%
绘画	68.75%	62.50%	87.50%	93.75%
运动训练	94.81%	93.51%	90.91%	93.51%
土地资源管理	86.67%	64.29%	78.57%	93.33%
工程造价	86.21%	82.76%	79.31%	93.10%
物理学	87.50%	79.49%	87.50%	92.50%
电子信息科学与技术	80.77%	88.46%	76.92%	92.31%
人文地理与城乡规划	92.31%	75.00%	61.54%	92.31%
小学教育	79.17%	83.33%	83.33%	92.00%
英语	84.21%	83.78%	73.68%	91.89%
教育技术学	75.00%	83.33%	91.67%	91.67%
材料成型及控制工程	91.67%	83.33%	91.67%	91.67%
电子商务	88.24%	85.29%	68.57%	91.43%
生物科学	83.33%	75.00%	79.17%	91.30%
市场营销(国际教育学院)	95.00%	85.00%	95.00%	90.48%
学前教育	82.61%	75.71%	63.77%	88.57%
应用化学	76.00%	80.00%	72.00%	88.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
材料化学	87.50%	87.50%	81.25%	87.50%
应用统计学	82.35%	66.67%	70.59%	87.50%
教育学	86.67%	73.33%	60.00%	86.67%
历史学	86.49%	54.29%	55.56%	86.11%
物联网工程	71.43%	57.14%	78.57%	85.71%
计算机科学与技术(大数据与计算机科学学院)	86.96%	75.00%	68.89%	84.78%
旅游管理(国际教育学院)	88.00%	76.00%	73.08%	84.62%
政治学与行政学	76.92%	84.62%	76.92%	84.62%
地理信息科学	76.92%	64.29%	64.29%	84.62%
地理科学	80.00%	80.00%	84.00%	84.00%
应用心理学	83.87%	74.19%	70.97%	83.87%
园林	75.00%	75.00%	72.73%	83.33%
武术与民族传统体育	100.00%	50.00%	50.00%	83.33%
电子信息工程	91.30%	81.82%	78.26%	82.61%
材料科学与工程	70.59%	70.59%	76.47%	82.35%
视觉传达设计	63.64%	54.55%	45.45%	81.82%
环境科学	90.00%	80.00%	63.64%	81.82%
工程管理	86.36%	77.27%	59.09%	81.82%
经济学	81.25%	75.00%	75.00%	81.25%
广播电视学	85.71%	66.67%	68.18%	80.95%
电气工程及其自动化	74.55%	85.45%	75.93%	80.00%
社会工作	71.43%	66.67%	73.33%	80.00%
机械设计制造及其自动化	76.67%	77.05%	85.48%	78.69%
市场营销(经济与管理学院)	75.00%	75.00%	66.67%	78.57%
土木工程	81.82%	77.27%	64.44%	77.78%
化学	82.76%	72.41%	82.76%	75.86%
数据科学与大数据技术	73.91%	73.91%	65.22%	73.91%
信息与计算科学	73.91%	69.57%	60.87%	73.91%
公共事业管理	70.00%	55.56%	44.44%	70.00%
旅游管理(国际旅游文化学院)	75.76%	60.61%	51.52%	69.70%
酒店管理	78.95%	68.42%	63.16%	68.42%
环境设计	50.00%	27.27%	66.67%	66.67%
信息管理与信息系统	53.33%	40.00%	50.00%	66.67%

注：摄影、计算机科学与技术(国际教育学院)、生物工程、舞蹈学、书法学、日语、生物技术、俄语、通信工程、音乐表演、动画等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“交通运输、仓储和邮政业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较高，为95.24%；而在“住宿和餐饮业”领域就业的本科毕业生对工作的满意度较低，为72.73%。

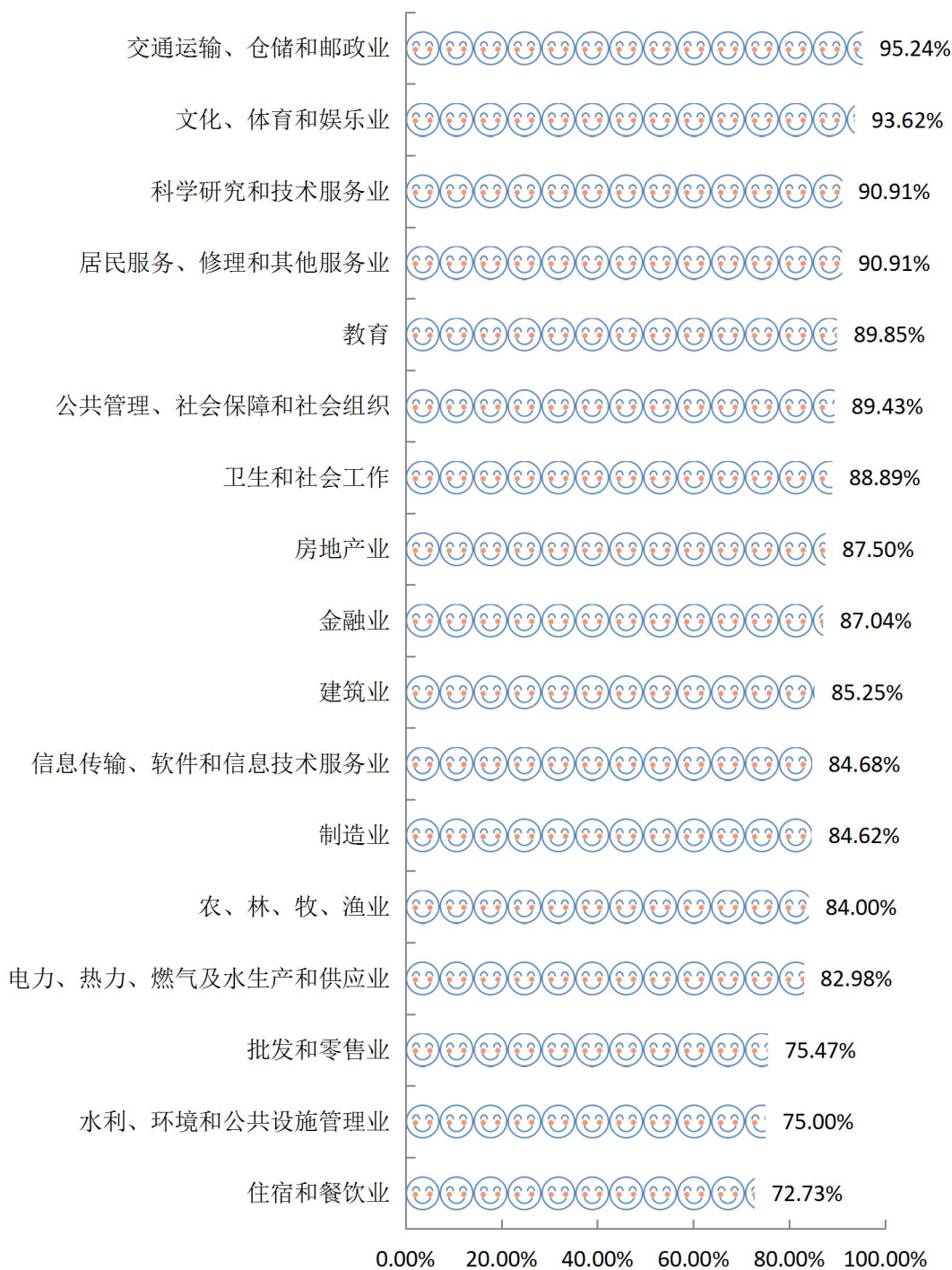


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

四、本科毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

（一）职业期待吻合度

2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 76.90%，其中“很符合”所占比例为 11.61%，“符合”所占比例为 20.86%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

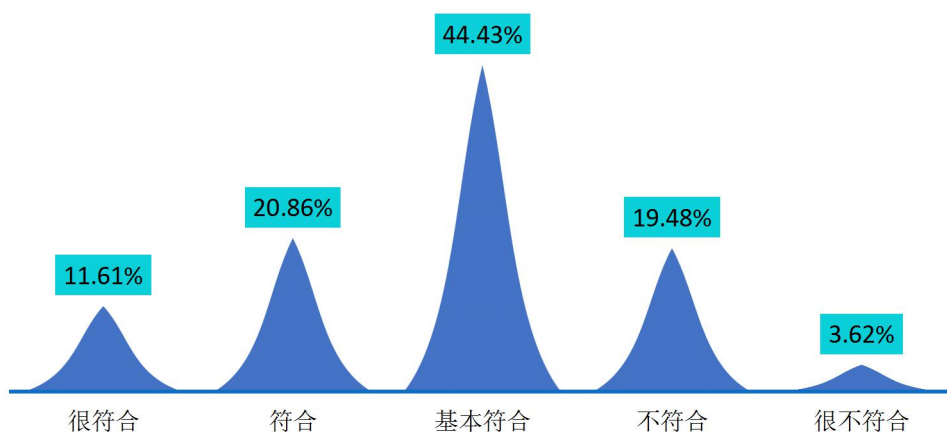


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 17.18%，离职次数集中在 1 次。

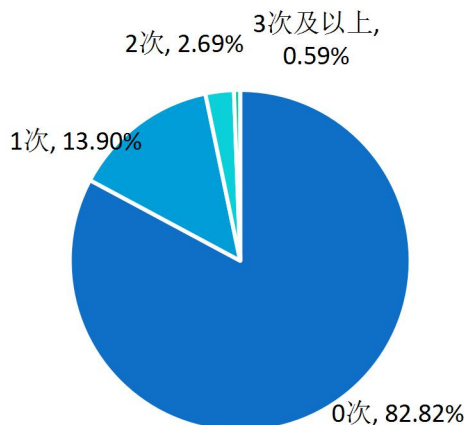


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

五、师范生/非师范生的就业质量

（一）师范生/非师范生就业质量分析

就业质量对比分析：2021 届本科毕业生中，师范生在专业对口度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业对口度（79.18%）高于非师范生 16.48 个百分点；工作总体满意度（90.53%）高于非师范生 4.64 个百分点；职业期待吻合度（81.32%）比非师范生（74.06%）高 7.26 个百分点。

表 3-6 2021 届师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生	本校总体本科毕业生
专业对口度	79.18%	62.70%	69.13%
工作总体满意度	90.53%	85.89%	87.69%
职业期待吻合度	81.32%	74.06%	76.90%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事教育/非教育行业本科毕业生的就业质量差异分析

从事教育行业的本科毕业生在专业对口度方面存在优势，其中专业对口度（85.06%）高于从事非教育行业本科毕业生专业对口度（59.32%）25.74 个百分点；工作总体满意度（89.85%）高于从事非教育行业本科毕业生工作总体满意度

（86.35%）3.50个百分点；职业期待吻合度（86.12%）高于从事非教育行业本科毕业生职业期待吻合度（71.16%）14.96个百分点。

表 3-7 2021 届从事教育/非教育行业本科毕业生就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校总体本科毕业生
专业对口度	85.06%	59.32%	69.13%
工作总体满意度	89.85%	86.35%	87.69%
职业期待吻合度	86.12%	71.16%	76.90%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年本科毕业生的就业状况包括本科毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视本科毕业生的就业工作，将实现本科毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，截止本科毕业生毕业当年11月，近三届毕业生去向落实情况呈稳定趋势，毕业去向落实率始终保持在在80%以上，就业状况良好。

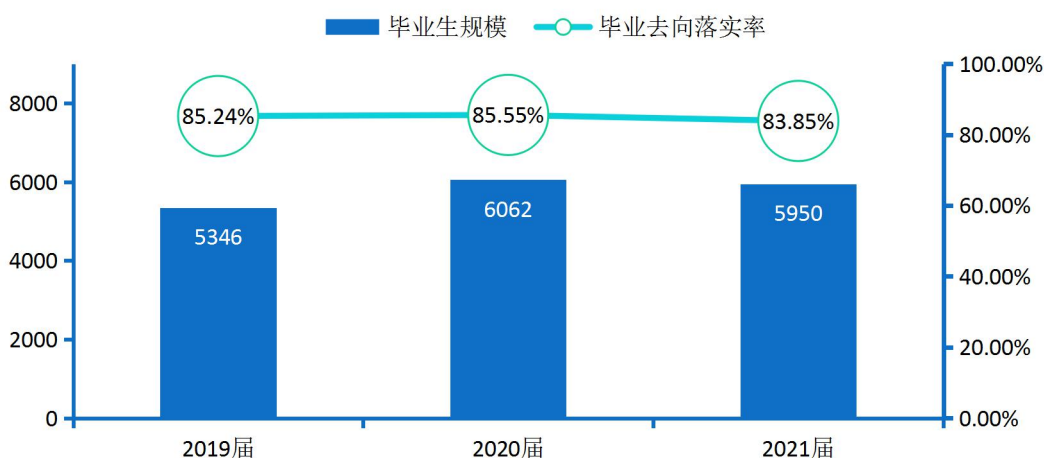


图 4-1 2019-2021 届本科毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州师范大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届本科毕业生在省内就业的比例均在 77.06%及以上，其中 2021 届本科毕业生省内就业占比相较 2020 届下降了 3.45 个百分点，较 2019 届下降 4.95 个百分点。

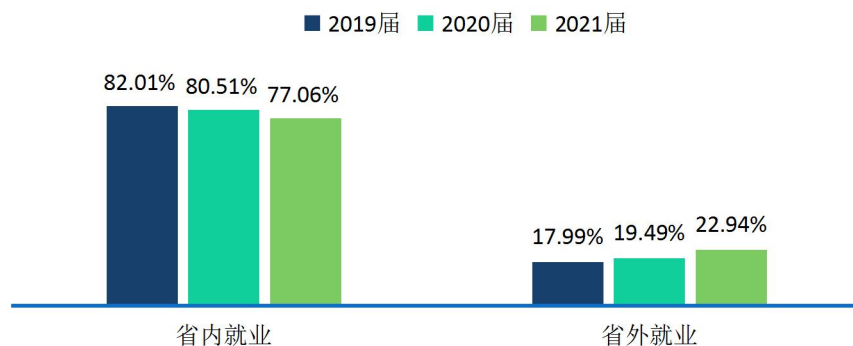


图 4-2 2019-2021 届本科毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州师范大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校本科毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“文化、体育和娱乐业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届本科毕业生主要的就业行业选择。

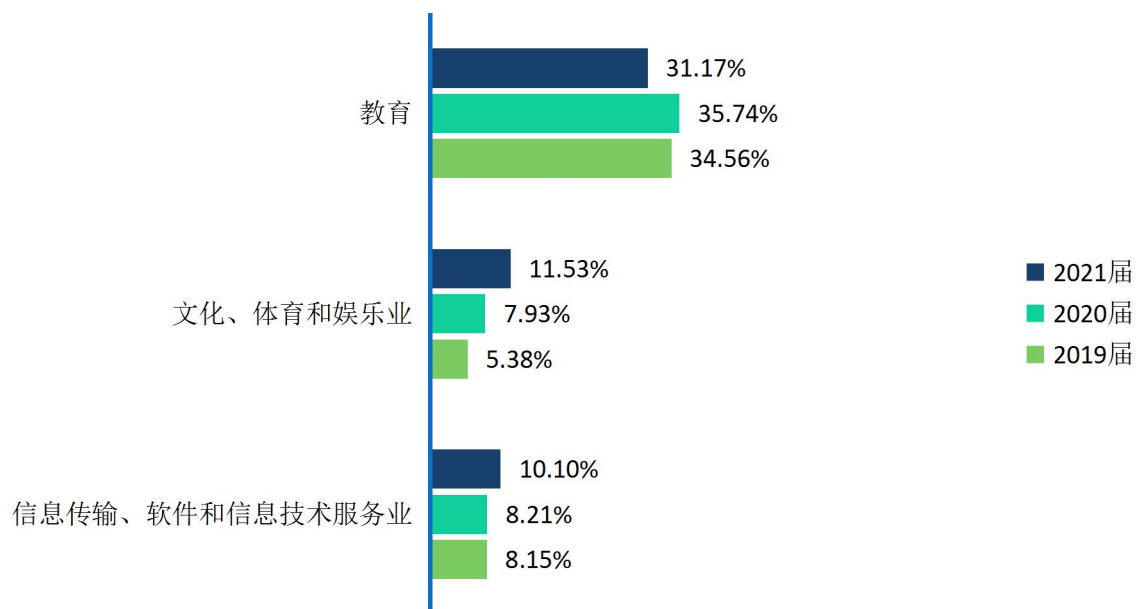


图 4-3 2019-2021 届本科毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州师范大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届本科毕业生主要流向“其他企业”、“中初教育单位”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

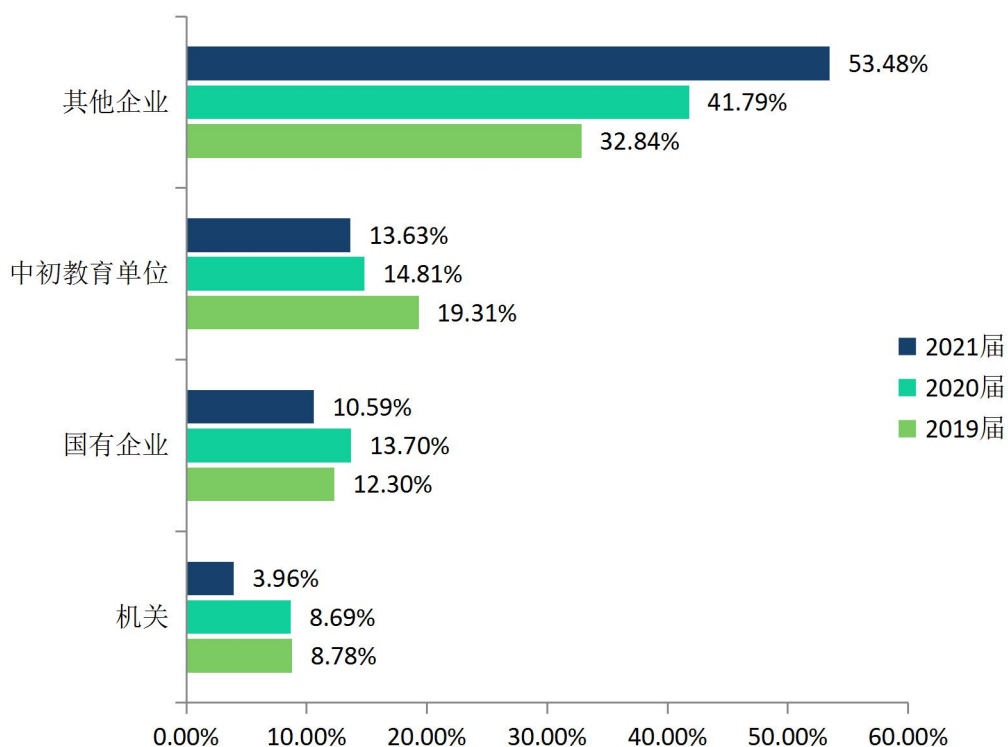


图 4-4 2019-2021 届本科毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《贵州师范大学 2020 届本科毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自贵州省普通高等学校毕业生就业信息管理系统。

第五篇

本科毕业生对学校的评价

第五篇：本科毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、本科毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届本科毕业生对母校的满意度为99.06%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为33.19%，“满意”占比为43.26%，可见2021届本科毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

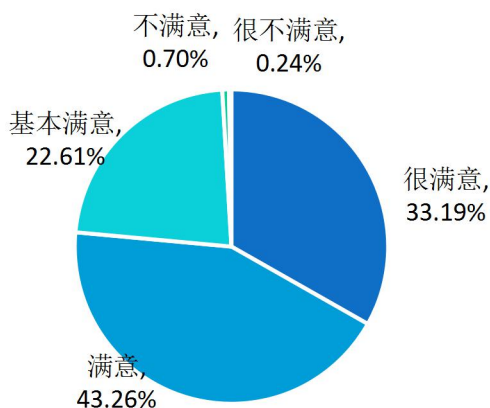


图 5-1 2021 届本科毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为88.70%，专业课掌握度为91.18%，专业课满足度为87.46%，公共课帮助度为87.46%。

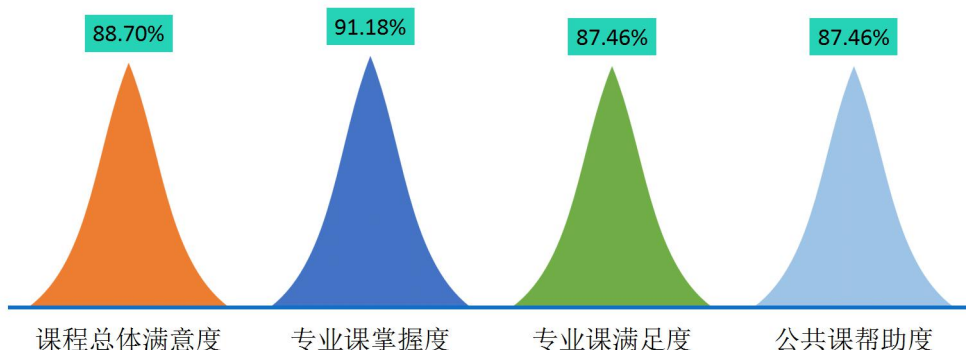


图 5-2 2021 届本科毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解本科毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.46%；对师德师风的满意度为97.16%，对教学态度的满意度为93.74%，对教学水平的满意度为95.49%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到本科毕业生的普遍认可和高度评价。

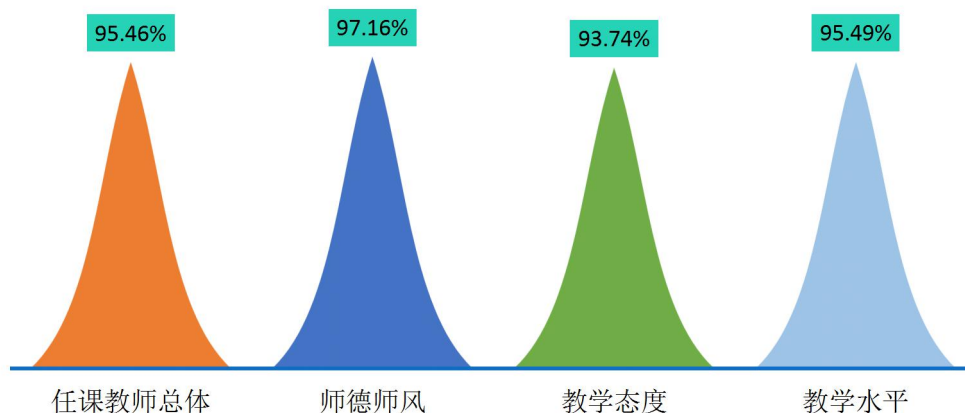


图 5-3 2021 届本科毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解本科毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.24%；对课堂听讲的满意度为 95.93%，对课后自习的满意度为 91.04%，对学习交流的满意度为 89.76%。

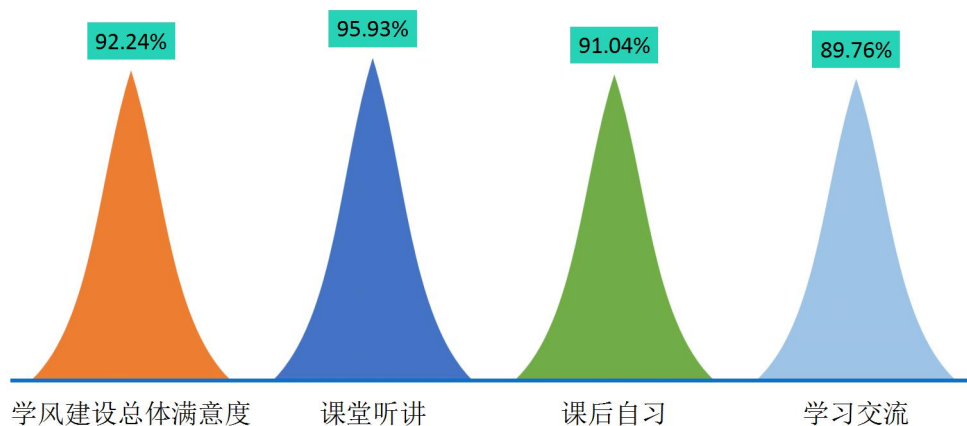


图 5-4 2021 届本科毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届本科毕业生对学校课堂教学的总体满意度为94.79%；其中，本科毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为本科毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

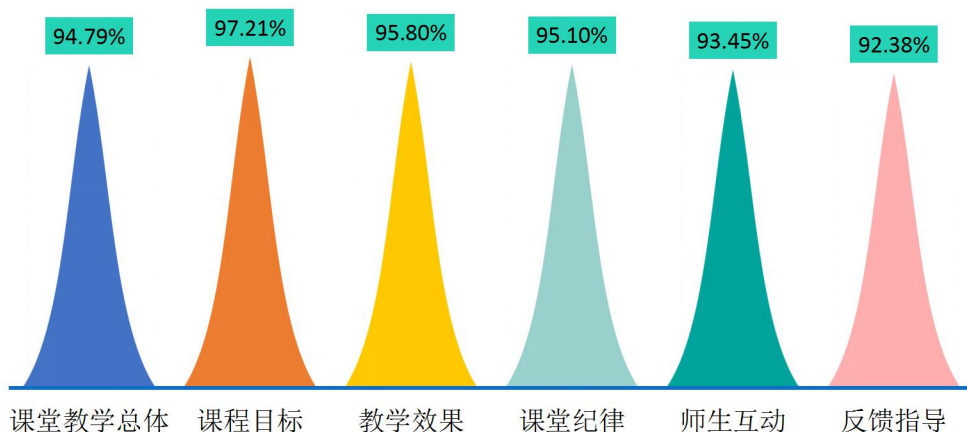


图 5-5 2021 届本科毕业生对课堂教学的评价

注：1.本科毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，本科毕业生反映越符合，表示本科毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和本科毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学的总体满意度为92.12%。其中，本科毕业生对“组织

管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了本科毕业生的广泛认可。

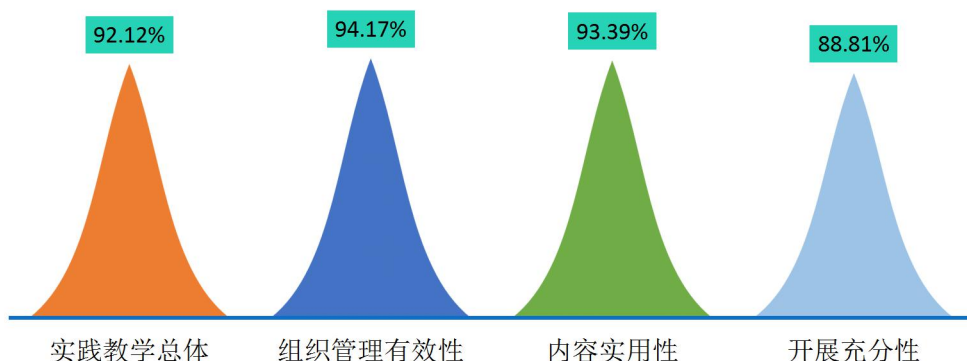


图 5-6 2021 届本科毕业生对实践教学的评价

注：1.本科毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示本科毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=(实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届本科毕业生就业与培养质量调查。

(三) 基础能力素质

本科毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是本科毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、逻辑思维、创新思维、团队意识、严谨负责、组织协调、坚韧自信、情绪调节、善于观察；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.18 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.91 分和 3.69 分。

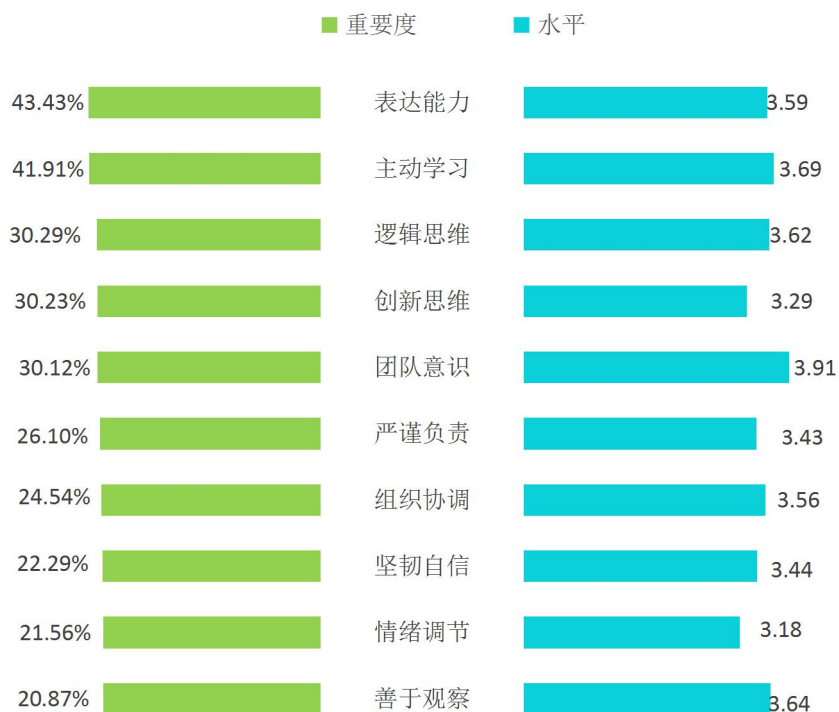


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

二、本科毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解本科毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届本科毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.69%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.01%）、“学校发布的招聘信息”（95.04%）、“校园招聘/宣讲会”（94.62%）的满意度相对较高。

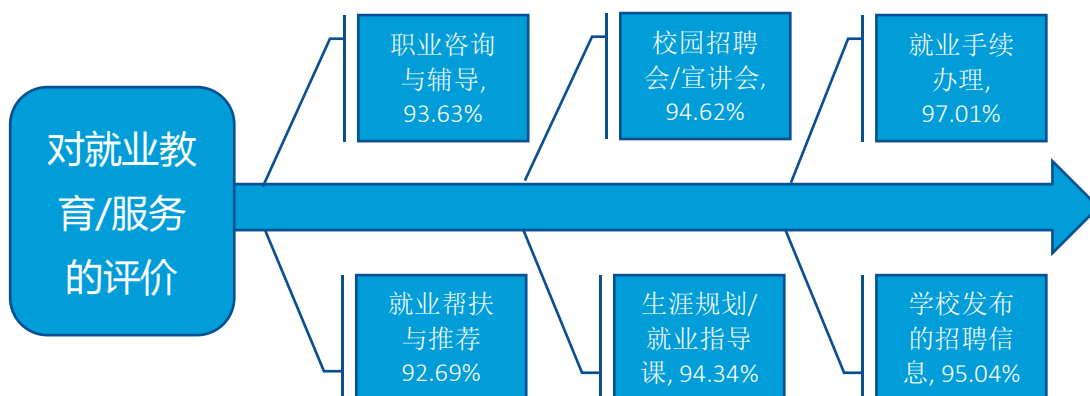


图 5-8 2021 届本科毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对本科毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对本科毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校本科毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对本科毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对本科毕业生的评价

用人单位对本科毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。本科毕业生的评价指标包括本科毕业生总体满意度、本科毕业生政治素养满意度、本科毕业生专业水平满意度、本科毕业生职业能力满意度。

用人单位对本科毕业生总体满意度：95.88%的用人单位对学校本科毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为52.35%。

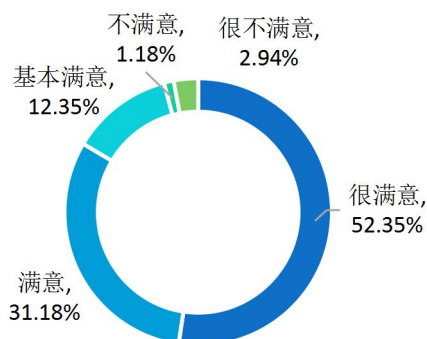


图 6-1 用人单位对 2021 届本科毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生政治素养满意度：96.49%的用人单位对学校本科毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为56.14%。

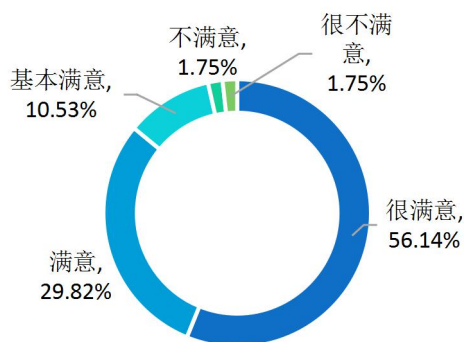


图 6-2 用人单位对 2021 届本科毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生专业水平满意度：95.29%的用人单位对学校本科毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.47%。

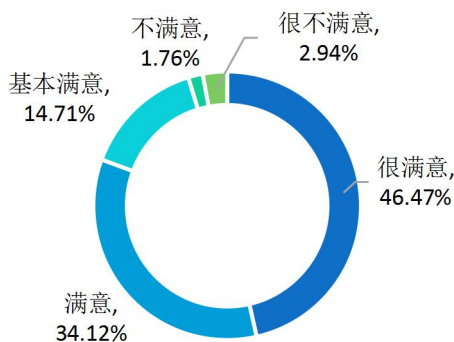


图 6-3 用人单位对 2021 届本科毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位对本科毕业生职业能力满意度：97.04%的用人单位对学校本科毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 46.75%。

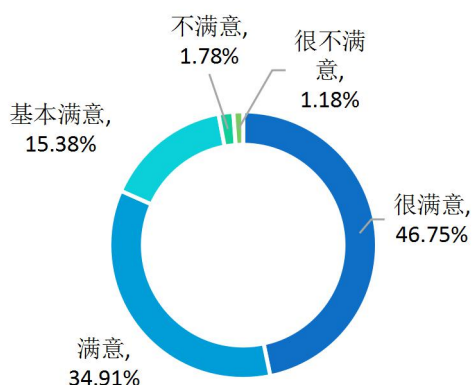


图 6-4 用人单位对 2021 届本科毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系本科毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质本科毕业生的需求，也是本科毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.50%；其中 39.85%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，47.37%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

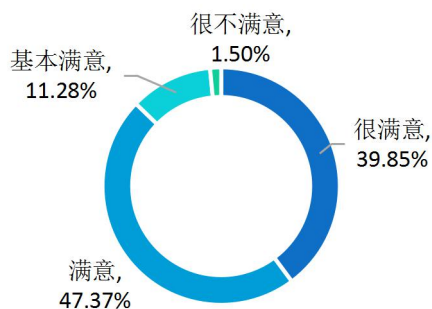


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(50.74%)、拓宽服务项目(28.68%)、增加招聘场次(21.32%)等方面来加强就业工作。

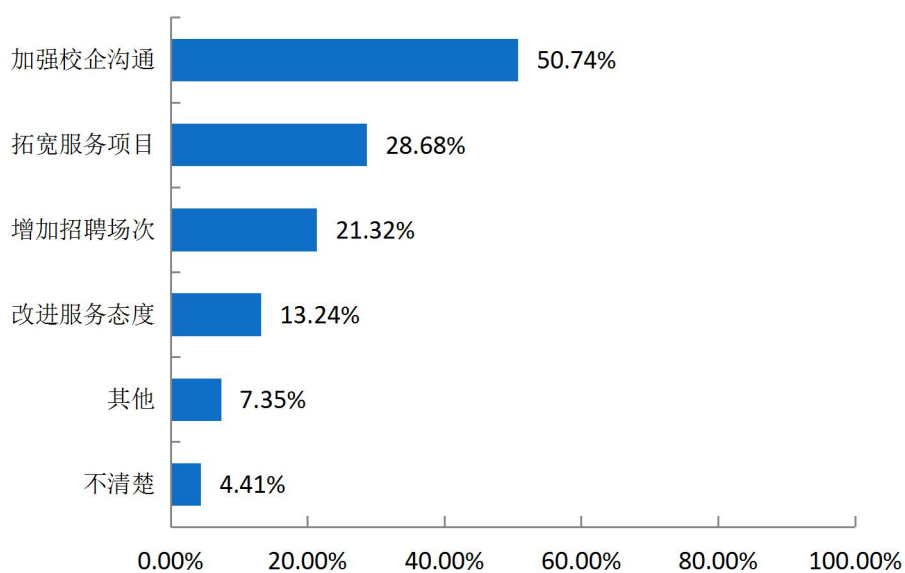


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届本科毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，精准实施高校毕业生就业创业促进计划，多方发力，确保高校毕业生就业局势总体稳定。就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，学校要把做好就业工作摆到突出位置，抓紧抓实抓好。广大毕业生要志存高远、脚踏实地；要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩；要把自己的人生理想同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实就业会议、文件精神，重点抓好毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导帮助毕业生创新创业，努力实现毕业生充分高质量就业。同时，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

