



武汉民政职业学院
Wuhan Social Work Polytechnic



2021 届毕业生 就业质量年度报告

Graduate Employment Quality Annual Report

目 录

报告说明.....	1
学校概况.....	2
第一章 2021 届毕业生就业基本情况	5
一、规模与结构.....	5
（一）性别结构.....	5
（二）民族结构.....	5
（三）学院/专业结构	6
（四）生源结构.....	7
二、毕业去向与落实率.....	9
（一）毕业去向分布.....	10
（二）毕业去向落实率.....	10
（三）学院/专业毕业去向落实率	11
三、就业特征分布.....	12
（一）就业单位性质分布.....	12
（二）就业单位行业分布.....	13
（三）工作职位类别分布.....	13
（四）就业单位地域分布.....	14
（五）国家战略地区就业情况.....	17
第二章 毕业生就业质量调研分析.....	19
一、疫情条件下就业过程分析.....	19
（一）就业心态.....	19
（二）求职成功途径.....	19
（三）求职效益转化.....	20
（四）求职影响因素.....	21
二、就业质量分析.....	22
（一）就业现状满意度.....	22
（二）工作与专业相关度.....	23

(三) 职业期待吻合度.....	25
(四) 社会保障情况.....	26
(五) 工作稳定性.....	27
(六) 转岗率.....	27
三、国家战略性新兴产业就业分布.....	28
第三章 毕业去向专项分析.....	29
一、自主创业情况分析.....	29
(一) 自主创业基本情况.....	29
(二) 自主创业的原因.....	29
(三) 创业领域与专业相关度.....	30
(四) 自主创业中遇到的困难.....	31
(五) 希望学校提供的创业支持.....	31
二、升学分析.....	32
(一) 升学基本情况.....	32
(二) 升学的原因.....	33
(三) 升学前后专业一致性.....	34
三、未就业情况分析.....	34
(一) 未就业基本情况.....	34
(二) 未就业原因.....	35
(三) 求职积极性.....	35
(四) 求职困难.....	36
第四章 2021 届毕业生就业工作举措	37
一、建立完备的数据质量管理体系.....	37
二、完善就业考核机制.....	37
三、深化思想教育和宣传引导.....	37
四、线上线下招聘有机结合.....	37
五、有效拓宽就业渠道.....	37
六、分类施策精准帮扶.....	38
第五章 毕业生就业趋势变化.....	39

一、毕业规模变化.....	39
二、毕业去向落实率变化.....	39
三、就业地域变化.....	40
四、就业行业变化.....	41
五、毕业生升学变化.....	41
第六章 毕业生对母校的评价.....	42
一、对母校的评价.....	42
(一) 教师授课.....	42
(二) 课程设置.....	42
(三) 实践教学.....	43
(四) 就业服务.....	44
二、对母校的建议.....	45
(一) 教育教学改进建议.....	45
(二) 就业服务改进建议.....	45
三、对母校的综合满意度与推荐度.....	46
第七章 用人单位调研分析.....	48
一、招聘需求分析.....	48
(一) 专业关注度.....	48
(二) 人数需求变化.....	48
(三) 招聘关注因素.....	49
二、对毕业生的评价与建议.....	50
(一) 总体满意度.....	50
(二) 适应能力评价.....	50
(三) 晋升潜力评价.....	51
(四) 政治素养评价.....	52
(五) 专业能力评价.....	52
(六) 对毕业生的求职建议.....	54
三、对学校的评价与建议.....	54
(一) 就业服务评价.....	54

(二) 就业服务建议.....	55
(三) 人才培养评价.....	56
(四) 人才培养建议.....	56
第八章 总结与建议.....	58
一、总结.....	58
二、建议.....	59

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等相关文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《武汉民政职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1. 来源于湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统中的2021届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2021年12月27日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、毕业去向落实率、就业特征等。

2. 学校委托专业第三方调研咨询公司组织的2021届毕业生就业质量问卷调查数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收632份，回收率为50.84%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，调研回收有效问卷58份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

报告数据其他说明：

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。
2. 多选题指标相加之和不等100.00%

学校概况



武汉民政职业学院创建于1986年，2004年4月由湖北省人民政府批准、教育部备案、升格为高等职业学院。学校隶属于湖北省民政厅，是湖北民政行业唯一的公办全日制普通高等职业学院。学校被民政部确立为社会工作和养老服务人才培养中心和“养老护理员”职业技能鉴定培训基地，并当选为中国养老产教联盟理事会主席团成员单位；是“湖北省殡葬事业促进会会长单位”；被省编办确定为“湖北省复员退伍军人职业教育和技能培训指导中心”、“湖北省民政干部培训中心”。



学校地处武汉中心城区，校园毗邻“武汉·中国光谷”，坐拥伏虎山，俯瞰南湖，树木葱郁，建筑格局错落有致，被评为“园林式学校”。学校占地面积 21 万余平方米，校舍面积 10 万余平方米，固定资产总值 1.6 亿元，教学仪器设备总值 1600 余万元。学校现有教职工近 200 人，其中高级职称占专任教师的 25%，研究生以上学历教师占专任教师的 63%，“双师型”教师占专任教师的 66%；拥有 3 名楚天技能名师和一批来自其他高校或行业的客座教授和企业的技术技能专家。

学校坚持以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向；坚持“崇德、强能、仁和、笃行”校训精神，以立足民政、面向社会、服务区域为办学定位；坚持以人为本、质量立校、特色兴校为治校方针，坚持学历教育与职业技能培训并重的办学模式，以培养高素质技术技能人才为己任，致力于“建行业一流，创特色名校”的公共管理与服务类职业院校。



学校主要教育形式为全日制学历教育，学历教育以专科层次高等职业教育为主，现设四个二级学院，开办专业 19 个，面向全国 15 个省份招生，在校学生近 4000 人。学校校企合作广，建有央财支持的国家级实训基地、省级实训基地及稳固的校内外实习实训基地百余家。学校根据社会需要，开展继续教育和职业技能培训。学校依法颁发学历证书和职业资格证书。



学校积极推动国际化人才培养，经湖北省教育厅批准，于 2019 年起与澳大利亚悉尼国际管理学院合作举办“专本衔接”教育，引进境外优质资源，联合开展职业技术教育，提升学生国际竞争力。

学校荣获湖北省省直机关“文明单位”、省直机关“先进基层党组织”、省直机关“五好关工委”、武汉市社会治安综合治理“先进单位”、武汉市公安局“平安校园”建设优秀单位等荣誉称号。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

武汉民政职业学院 2021 届毕业生共 1243 人。

(一) 性别结构

2021 届毕业生共有 1243 人。分性别来看，男性毕业生人数为 398 人，占比为 32.02%；女性毕业生人数为 845 人，占比为 67.98%；男女比例为 1:2.12。

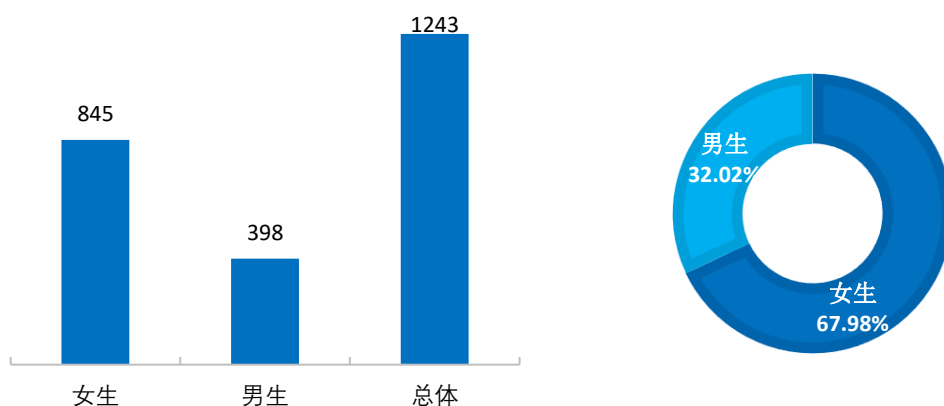


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2021 届毕业生来自 18 个民族，其中汉族毕业生共 1181 人，占毕业生总人数的 95.01%；少数民族毕业生共 62 人，占毕业生总人数的 4.99%。少数民族人数最多的为土家族，有 27 人。

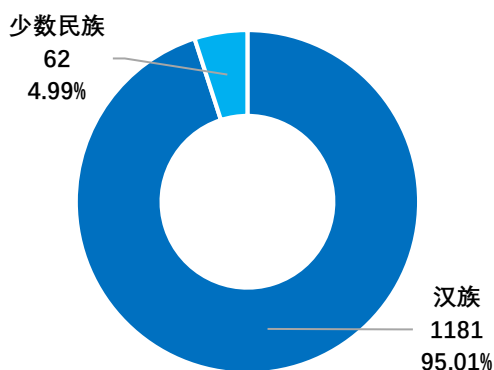


图 1-2 2021 届毕业生民族分布

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	1181	95.01
土家族	27	2.17
藏族	7	0.56
彝族	5	0.40
苗族	4	0.32
傈僳族	2	0.16
回族	2	0.16
壮族	2	0.16
纳西族	2	0.16
维吾尔族	2	0.16
黎族	2	0.16
东乡族	1	0.08
哈尼族	1	0.08
哈萨克族	1	0.08
土族	1	0.08
满族	1	0.08
白族	1	0.08
蒙古族	1	0.08
总计	1243	100.00

（三）学院/专业结构

2021 届毕业生分布在 4 个学院中，其中生命健康学院毕业生人数较多，有 450 人，占毕业生总人数的 36.20%；其次是财经旅游学院（428 人，34.43%）；第三是社会管理学院（255 人，20.51%）。

表 1-2 2021 届毕业生学院结构

单位：人数（人），比例（%）

学院	人数	比例
生命健康学院	450	36.20
财经旅游学院	428	34.43
社会管理学院	255	20.51
艺术设计学院	110	8.85
总计	1243	100.00

2021 届毕业生分布在 19 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为市场营销（279 人，22.45%）、护理（259 人，20.84%）、康复治疗技术（131 人，10.54%）。

表 1-3 2021 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
市场营销	279	22.45
护理	259	20.84
康复治疗技术	131	10.54
现代殡葬技术与管理	95	7.64
婚庆服务与管理	79	6.36
民政管理	64	5.15
行政管理	56	4.51
财务管理	54	4.34
老年服务与管理	46	3.70
广告设计与制作	32	2.57
环境艺术设计	31	2.49
旅游管理	26	2.09
社会工作	17	1.37
数字媒体艺术设计	14	1.13
眼视光技术	14	1.13
服装与服饰设计	13	1.05
酒店管理	13	1.05
园林技术	10	0.80
视觉传播设计与制作	10	0.80
总计	1243	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生来自全国 22 个省/市/自治区。其中湖北生源人数最多，有 993 人，占毕业生总人数的 79.89%；省外生源共 250 人，占毕业生总人数的 20.11%。省外生源人数位居前列的是河南、四川、云南。

生源地省级分布图

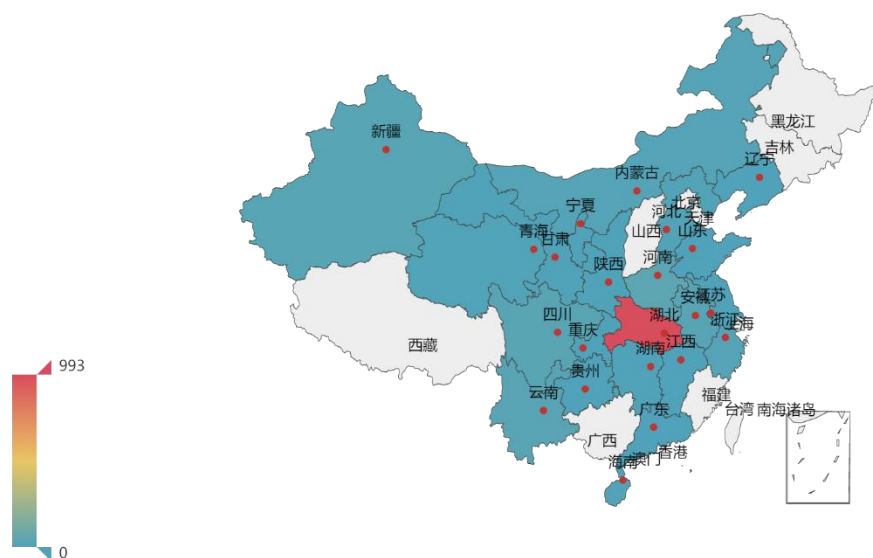


图 1-3 2021 届毕业生生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北省	993	79.89
河南省	43	3.46
四川省	33	2.65
云南省	30	2.41
新疆维吾尔自治区	27	2.17
安徽省	26	2.09
浙江省	19	1.53
内蒙古自治区	18	1.45
河北省	14	1.13
海南省	11	0.88
青海省	7	0.56
宁夏回族自治区	4	0.32
湖南省	3	0.24
重庆市	3	0.24
陕西省	3	0.24
江苏省	2	0.16
甘肃省	2	0.16
江西省	1	0.08
广东省	1	0.08
山东省	1	0.08
贵州省	1	0.08
辽宁省	1	0.08
总计	1243	100.00

进一步分析来看，省内生源毕业生来自黄冈市的人数最多，占比为 14.20%；其次是武汉市，占比为 12.39%；第三是荆州市，占比为 10.17%。

表 1-5 2021 届毕业生省内生源地分布

城市	人数（人），比例（%）	
	人数	比例
湖北省黄冈市	141	14.20
湖北省武汉市	123	12.39
湖北省荆州市	101	10.17
湖北省天门市	91	9.16
湖北省襄阳市	88	8.86
湖北省黄石市	79	7.96
湖北省咸宁市	67	6.75
湖北省荆门市	64	6.45
湖北省孝感市	55	5.54
湖北省随州市	36	3.63
湖北省恩施土家族苗族自治州	35	3.52
湖北省鄂州市	27	2.72
湖北省宜昌市	25	2.52
湖北省仙桃市	24	2.42
湖北省十堰市	21	2.11
湖北省潜江市	14	1.41
湖北省神农架林区	2	0.20
总计	993	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数
×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 580 人，占毕业生总人数的 46.66%；灵活就业 126 人，占毕业生总人数的 10.14%；升学 139 人，升学率为 11.18%；自主创业 5 人，自主创业率为 0.40%；待就业的有 374 人，占毕业生总人数的 30.09%；暂不就业 19 人，占毕业生总人数的 1.53%。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	580	46.66
灵活就业	126	10.14
升学	139	11.18
自主创业	5	0.40
待就业	374	30.09
暂不就业	19	1.53
总计	1243	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 27 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 68.38%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 68.59%，女性毕业生毕业去向落实率为 68.28%。

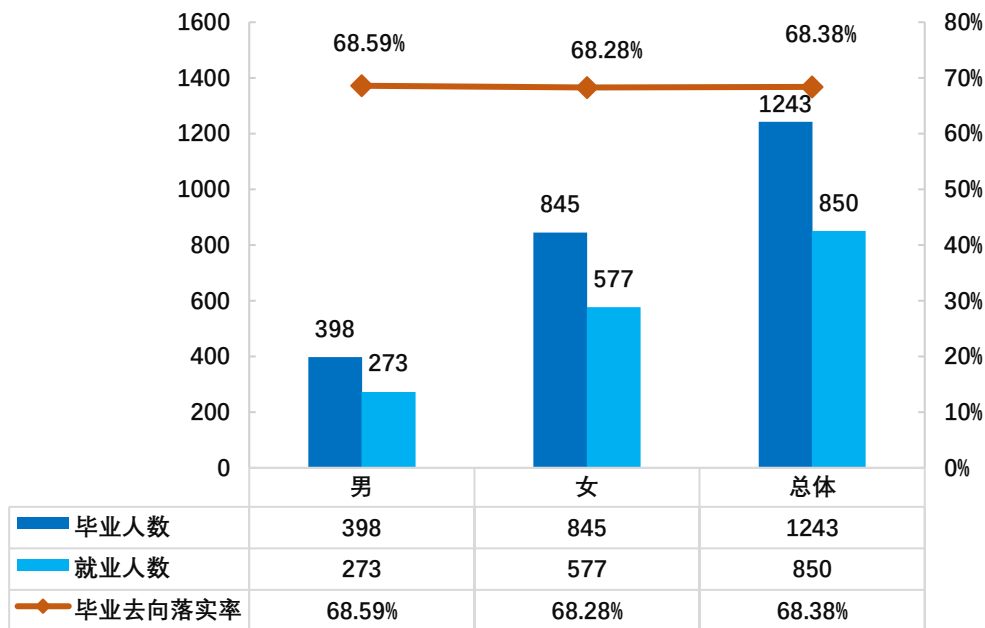


图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

(三) 学院/专业毕业去向落实率

2021 届毕业生各学院中，艺术设计学院的毕业去向落实率最高，为 95.45%；其次是社会管理学院（75.69%）；第三是财经旅游学院（72.20%）。

表 1-7 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
艺术设计学院	110	105	95.45
社会管理学院	255	193	75.69
财经旅游学院	428	309	72.20
生命健康学院	450	243	54.00
总体	1243	850	68.38

2021 届各专业毕业生中，园林技术、数字媒体艺术设计、服装与服饰设计、视觉传播设计与制作 4 个专业的毕业去向落实率均为 100.00%，实现完全就业。其余各专业毕业去向落实率详见下表。

表 1-8 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
园林技术	10	10	100.00
数字媒体艺术设计	14	14	100.00
服装与服饰设计	13	13	100.00

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
视觉传播设计与制作	10	10	100.00
环境艺术设计	31	29	93.55
广告设计与制作	32	29	90.62
社会工作	17	15	88.24
婚庆服务与管理	79	66	83.54
财务管理	54	44	81.48
现代殡葬技术与管理	95	74	77.89
行政管理	56	42	75.00
市场营销	279	197	70.61
旅游管理	26	18	69.23
老年服务与管理	46	31	67.39
康复治疗技术	131	81	61.83
酒店管理	13	8	61.54
民政管理	64	38	59.38
眼视光技术	14	7	50.00
护理	259	124	47.88
总体	1243	850	68.38

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的 684 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业特征分布等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质集中在其他企业¹，人数占比为 86.99%；其次为其他事业单位（10.38%）。

表 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

性质	人数	比例
其他企业	595	86.99
其他事业单位	71	10.38
医疗卫生单位	6	0.88
三资企业	5	0.73
国有企业	3	0.44
农村建制村	2	0.29

¹注：其他企业：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

性质	人数	比例
城镇社区	1	0.15
机关	1	0.15
总计	684	100.00

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在批发和零售业，人数占比为 19.15%；其次为租赁和商务服务业（15.64%）；第三为卫生和社会工作（13.74%）。

表 1-10 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

行业	人数	比例
批发和零售业	131	19.15
租赁和商业服务业	107	15.64
卫生和社会工作	94	13.74
信息传输、软件和信息技术服务业	66	9.65
居民服务、修理和其他服务业	52	7.60
制造业	37	5.41
建筑业	31	4.53
公共管理、社会保障和社会组织	28	4.09
房地产业	28	4.09
住宿和餐饮业	27	3.95
文化、体育和娱乐业	27	3.95
教育	15	2.19
科学研究和技术服务业	15	2.19
交通运输、仓储和邮政业	9	1.32
金融业	7	1.02
农、林、牧、渔业	5	0.73
水利、环境和公共设施管理业	4	0.58
电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.15
总计	684	100.00

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他人员，人数占比为 43.13%；其次为办事人员和有关人员（18.42%）；第三为商业和服务业人员（13.45%）。

表 1-11 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位：人数（人），比例（%）

职位类别	人数	比例
其他人员	295	43.13
办事人员和有关人员	126	18.42
商业和服务人员	92	13.45
卫生专业技术人员	91	13.30
其他专业技术人员	21	3.07
经济业务人员	19	2.78
文学艺术工作人员	14	2.05
教学人员	10	1.46
金融业务人员	6	0.88
生产和运输设备操作人员	5	0.73
工程技术人员	3	0.44
农林牧渔业技术人员	2	0.29
总计	684	100.00

（四）就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 72.66%。省外就业比例位居前列的是广东省、浙江省、江苏省。

表 1-12 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省	人数	比例
湖北省	497	72.66
广东省	67	9.80
浙江省	27	3.95
江苏省	14	2.05
新疆维吾尔自治区	12	1.75
河南省	11	1.61
四川省	9	1.32
云南省	8	1.17
福建省	8	1.17
上海市	7	1.02
海南省	5	0.73
北京市	4	0.58
安徽省	4	0.58
青海省	2	0.29
内蒙古自治区	2	0.29
陕西省	2	0.29
湖南省	2	0.29

就业省	人数	比例
江西省	1	0.15
河北省	1	0.15
贵州省	1	0.15
总计	684	100.00

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是武汉市，占比达到 69.62%。

表 1-13 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内城市	人数	比例
湖北省武汉市	346	69.62
湖北省荆州市	27	5.43
湖北省襄阳市	26	5.23
湖北省黄石市	14	2.82
湖北省黄冈市	13	2.62
湖北省宜昌市	12	2.41
湖北省咸宁市	11	2.21
湖北省天门市	9	1.81
湖北省鄂州市	8	1.61
湖北省荆门市	8	1.61
湖北省孝感市	7	1.41
湖北省恩施土家族苗族自治州	6	1.21
湖北省随州市	5	1.01
湖北省潜江市	2	0.40
湖北省十堰市	2	0.40
湖北省仙桃市	1	0.20
总计	497	100.00

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届湖北省生源中，选择在湖北省内就业的比例为 79.75%，选择在省外就业的比例为 20.25%；非湖北省生源中，选择留在湖北省内就业的比例为 41.27%，选择回生源所在省就业的比例为 38.10%，选择去其他省份就业的比例为 20.63%。

表 1-14 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	445	79.75
	省外就业	113	20.25
省外生源	省内就业	52	41.27

生源分类	省内外就业	人数	比例
	回生源所在省就业	48	38.10
	其他省份就业	26	20.63

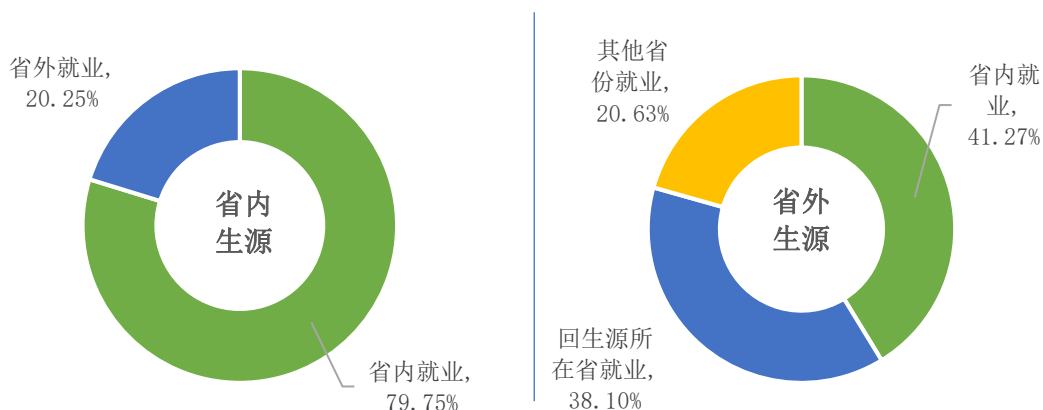


图 1-5 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区²集中在华中地区，占比为 74.56%；其次是华南地区，占比为 10.53%；第三是华东地区，占比为 8.92%。

表 1-15 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地理分区	人数	比例
华中地区	510	74.56
华南地区	72	10.53
华东地区	61	8.92
西南地区	18	2.63
西北地区	16	2.34
华北地区	7	1.02
总计	684	100.00

²东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

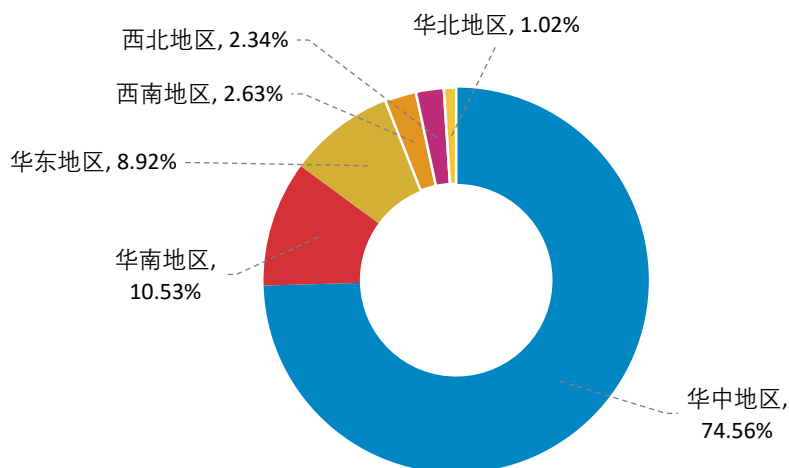


图 1-6 2021 届毕业生就业地区分布

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 83.33%；其次为“一带一路”建设地区，占比为 20.47%。毕业生在西部地区就业的比例为 5.26%，在京津冀地区就业的比例为 0.73%。

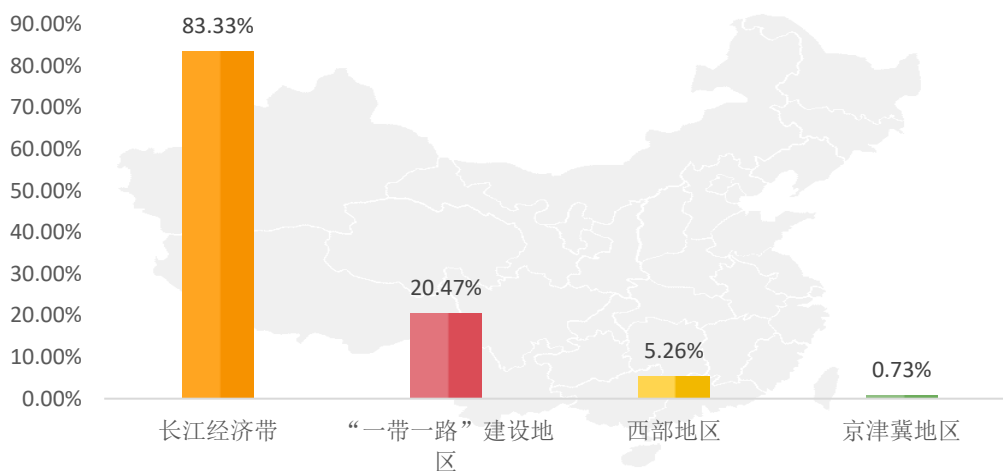


图 1-7 2021 届毕业生国家战略地区³就业情况

³ 1) 长江经济带:包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。2) “一带一路”地区(国内区域布局):包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。3) 西部地区:包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。4) 京津冀地区:包含北京市、天津市和河北省。

表 1-8 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	省份	人数	比例
长江经济带	湖北省	497	72.66
	浙江省	27	3.95
	江苏省	14	2.05
	四川省	9	1.32
	云南省	8	1.17
	上海市	7	1.02
	安徽省	4	0.58
	湖南省	2	0.29
	贵州省	1	0.15
	江西省	1	0.15
	小计	570	83.33
“一带一路”建设地区	广东省	67	9.8
	浙江省	27	3.95
	新疆维吾尔自治区	12	1.75
	福建省	8	1.17
	云南省	8	1.17
	上海市	7	1.02
	海南省	5	0.73
	内蒙古自治区	2	0.29
	青海省	2	0.29
	陕西省	2	0.29
	小计	140	20.47
西部地区	新疆维吾尔自治区	12	1.75
	四川省	9	1.32
	云南省	8	1.17
	内蒙古自治区	2	0.29
	青海省	2	0.29
	陕西省	2	0.29
	贵州省	1	0.15
	小计	36	5.26
京津冀地区	北京市	4	0.58
	河北省	1	0.15
	总计	5	0.73

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 51.90%，“一般”的比例为 40.82%，“比较焦虑”的比例为 6.49%，“悲观”的比例为 0.79%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

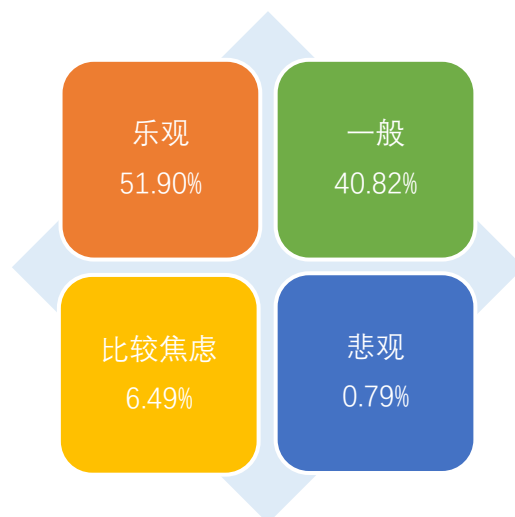


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“各类招聘网站”（24.88%）、“家庭亲友推荐”（16.37%）和“用人单位内部招聘渠道”（13.64%）。

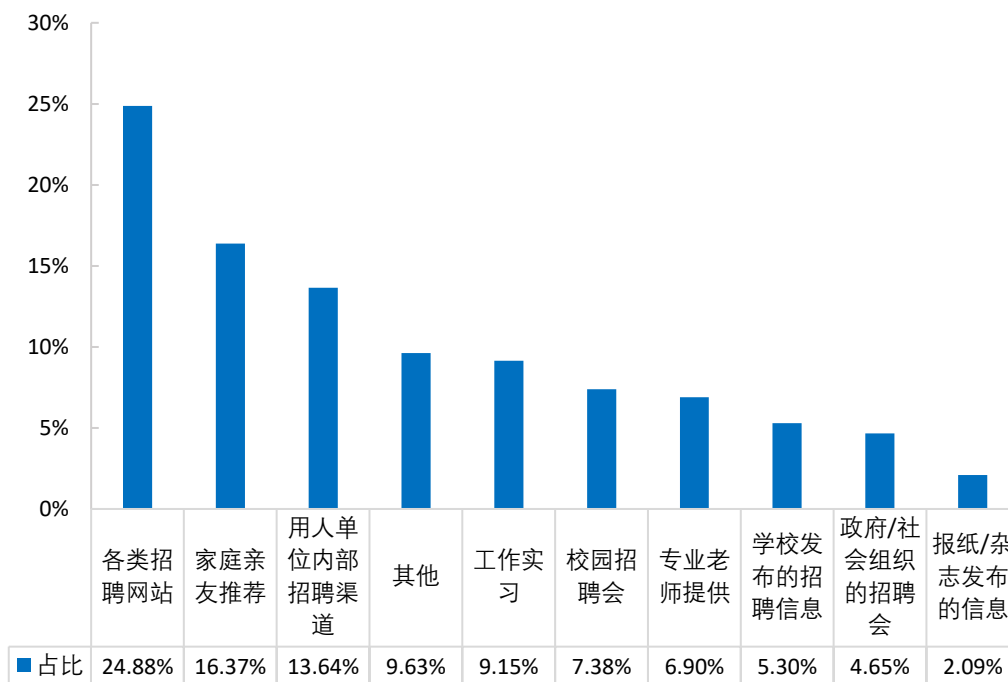


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 3.04 份。毕业生收到 offer 数量集中在“2 个”和“4 个以上”，占比均为 26.67%。

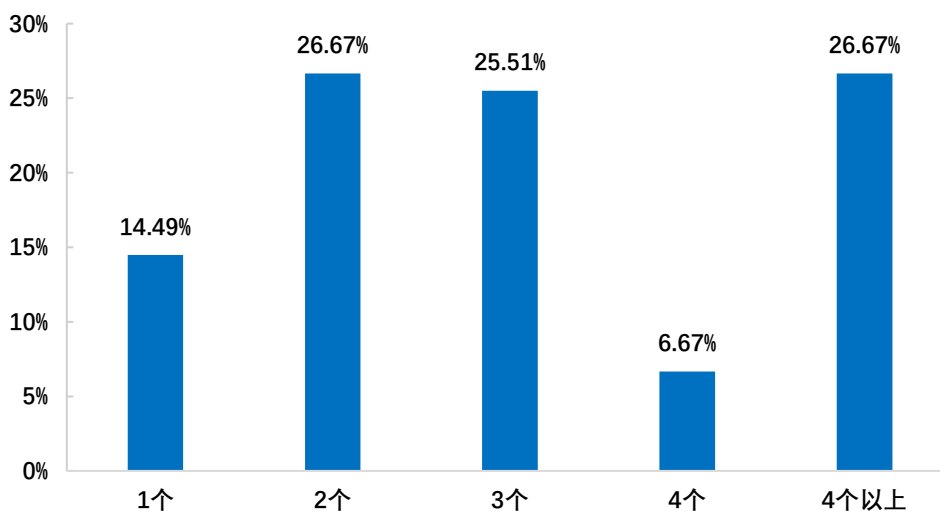


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业花费时间

调研数据显示，毕业生人均就业花费时间为 2.1 个月。87.25% 的毕业生就业时间在 3 个月以内，其中 52.75% 的毕业生就业时间在“1 个月以内”，34.49% 的毕业生就业时间在“1-3 个月”。毕业生求职花费时间相对较短，侧面表明毕业生在就业市场中具备较强竞争力。

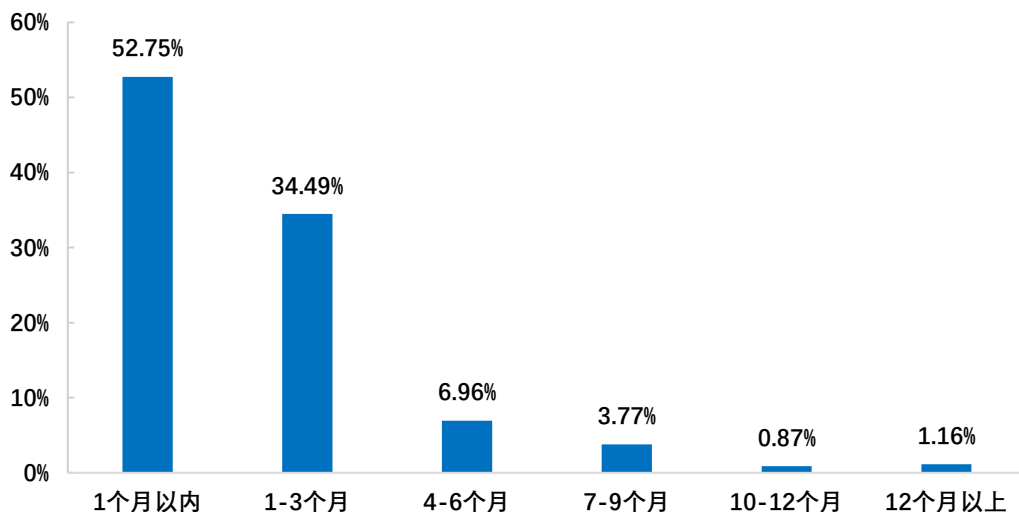


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

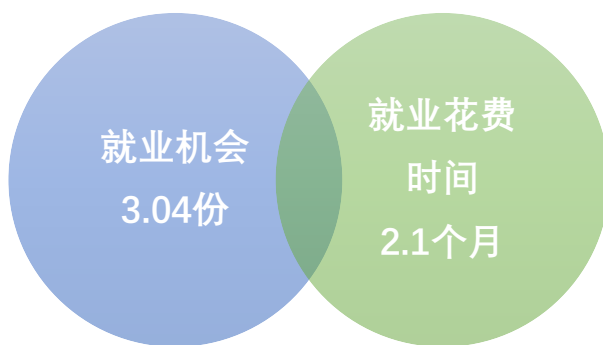


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“学历”（24.51%）、“实践/工作经验”（19.91%）、“专业背景”（14.22%）和“持有相关资格证书”（10.83%）等。



图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

(一) 就业现状满意度⁴

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 91.88%。其中“非常满意”的占比为 20.58%，“满意”的占比为 31.30%，“比较满意”的占比为 40.00%。

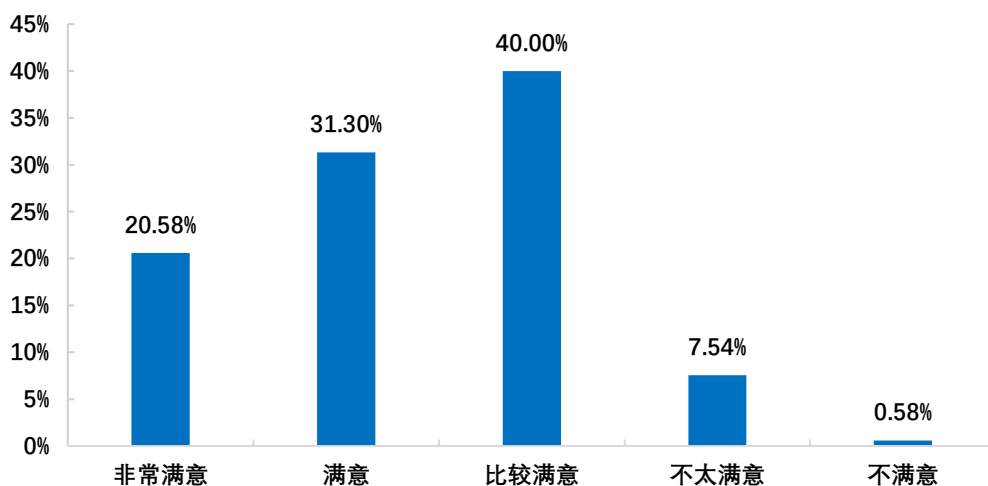


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

⁴ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，婚庆服务与管理、财务管理、环境艺术设计专业毕业生的就业现状满意度最高，均为 100.00%。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%），样本量（人）

专业名称	就业现状满意度	样本量
婚庆服务与管理	100.00	9
财务管理	100.00	15
环境艺术设计	100.00	10
行政管理	95.83	24
民政管理	95.00	20
市场营销	94.12	102
康复治疗技术	93.75	32
旅游管理	90.91	11
护理	90.91	55
老年服务与管理	90.00	20
现代殡葬技术与管理	85.71	7
广告设计与制作	85.71	14
服装与服饰设计	60.00	5
数字媒体艺术设计	60.00	5

注：样本量少于 5 人的，没有统计分析

（二）工作与专业相关度⁵

1. 总体工作与专业相关度

从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 71.59%，可见七成以上毕业生所学专业技能与实际工作岗位要求相契合。

⁵ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

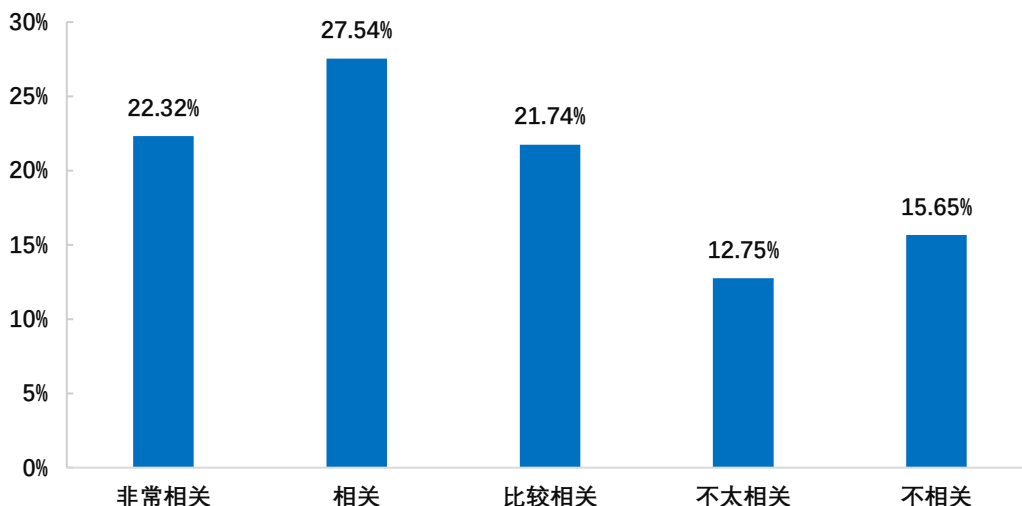


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为现代殡葬技术与管理，相关度达到 100.00%；其次为护理（94.55%）；第三为婚庆服务与管理（77.78%）

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（人）

专业名称	专业相关度	样本量
现代殡葬技术与管理	100.00	7
护理	94.55	55
婚庆服务与管理	77.78	9
市场营销	76.47	102
康复治疗技术	75.00	32
环境艺术设计	70.00	10
广告设计与制作	64.29	14
数字媒体艺术设计	60.00	5
行政管理	58.33	24
老年服务与管理	55.00	20
财务管理	53.33	15
服装与服饰设计	40.00	5
民政管理	40.00	20
旅游管理	18.18	11

注：样本量少于 5 人的，没有统计分析

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 18.38%。

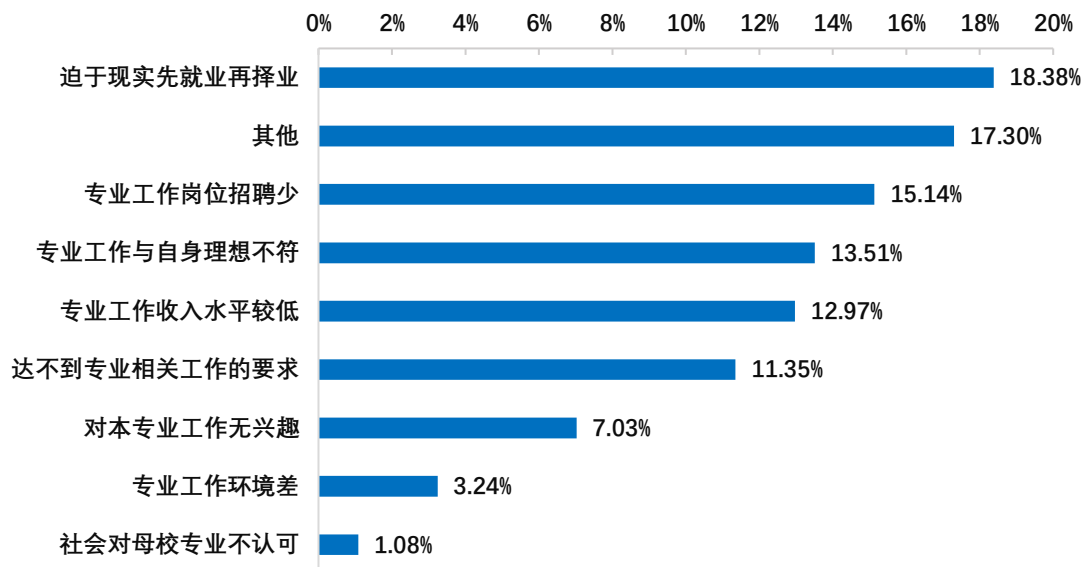


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

(三) 职业期待吻合度⁶

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 78.55%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

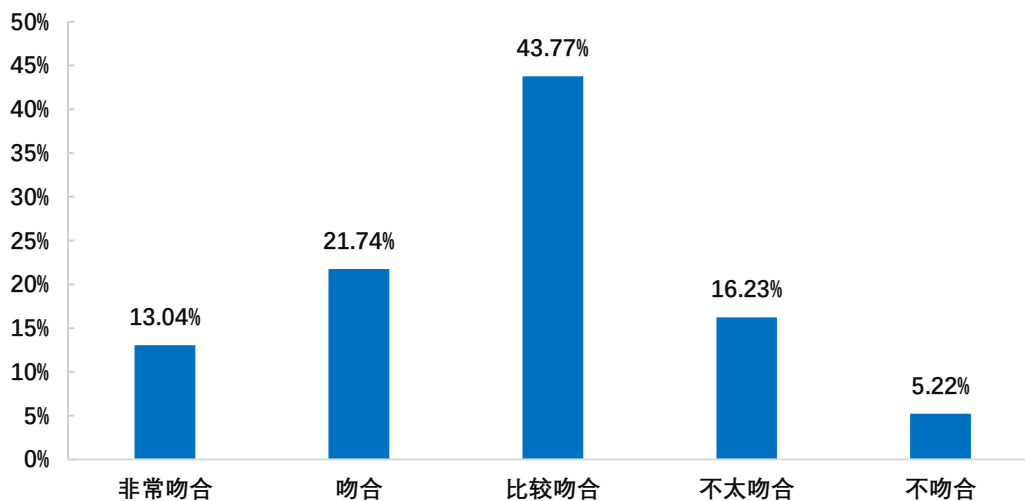


图 2-10 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为护理，吻合度达到 90.91%；其次为康复治疗技术(87.50%)；第三为行政管理(83.33%)。

⁶职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

表 2-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%），样本量（人）

专业名称	职业期待吻合度	样本量
护理	90.91	55
康复治疗技术	87.50	32
行政管理	83.33	24
财务管理	80.00	15
环境艺术设计	80.00	10
广告设计与制作	78.57	14
老年服务与管理	75.00	20
市场营销	74.51	102
旅游管理	72.73	11
婚庆服务与管理	66.67	9
民政管理	60.00	20
服装与服饰设计	40.00	5
数字媒体艺术设计	20.00	5

注：样本量少于 5 人的，没有统计分析

（四）社会保障情况⁷

调研数据显示，2021 届毕业生中，79.13%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为 20.58%，提供“四险一金”的占比为 32.75%，“仅四险”的占比为 25.80%。

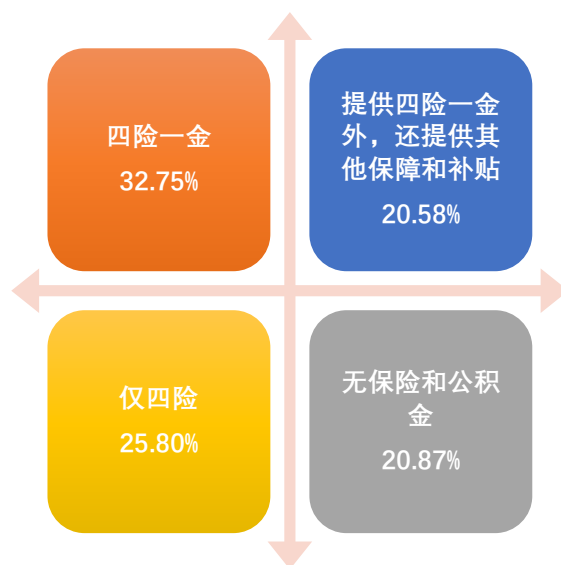


图 2-11 2021 届毕业生福利保障情况

⁷ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

（五）工作稳定性⁸

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 89.86%。

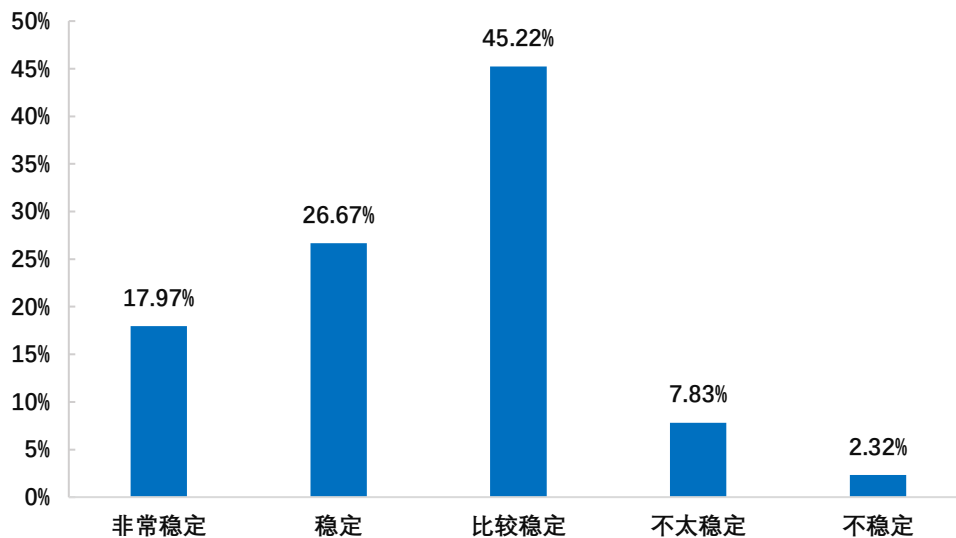


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

（六）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 26.67%。

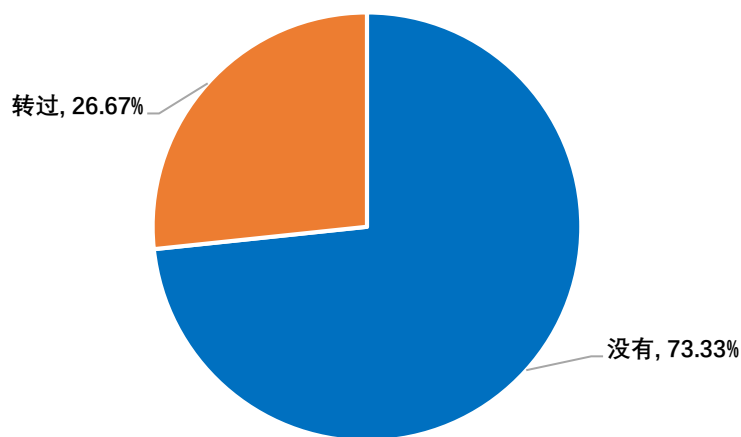


图 2-13 2021 届毕业生转岗率

⁸工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

三、国家战略性新兴产业就业分布⁹

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 37.68%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 19.71%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 9.57%；第三为“数字创意产业”，占比为 2.61%。

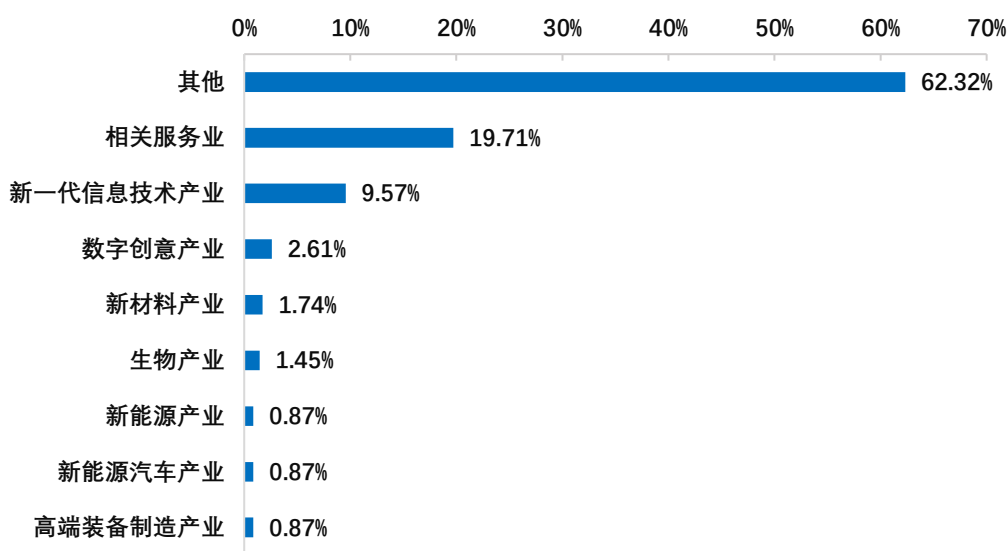


图 2-14 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

⁹ 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

创业基本情况：2021 届毕业生中，共有 5 人选择自主创业，总体创业率为 0.40%。



自主创业,0.40%

图 3-1 2021 届毕业生自主创业率

创业行业：2021 届毕业生创业行业分布在“文化、体育和娱乐业”（2 人）、“批发零售业”（1 人）、“住宿和餐饮业”（1 人）和“科学研究和技术服务业”（1 人）。

(二) 自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（42.11%），其次为“受他人邀请进行创业”（15.79%）和“希望通过创业实现个人理想”（15.79%）。可以看出，大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。

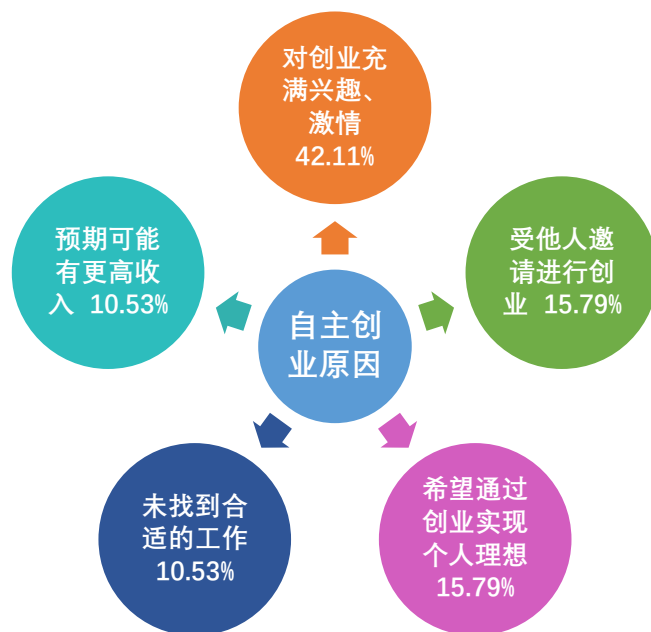


图 3-2 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）创业领域与专业相关度¹⁰

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 52.63%。

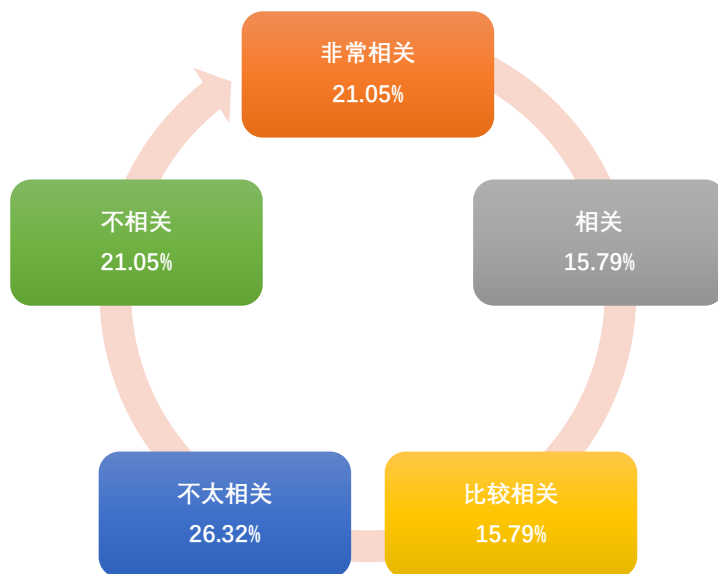


图 3-3 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

¹⁰创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”和“创业团队组建”，占比均为 15.15%。

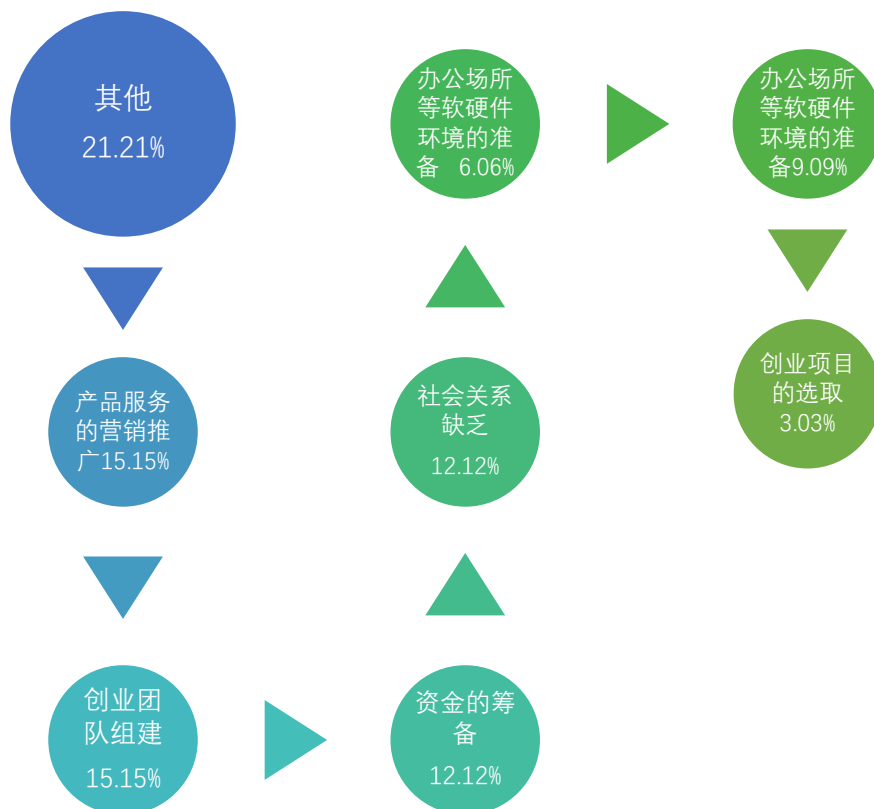


图 3-4 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（五）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 21.21%。

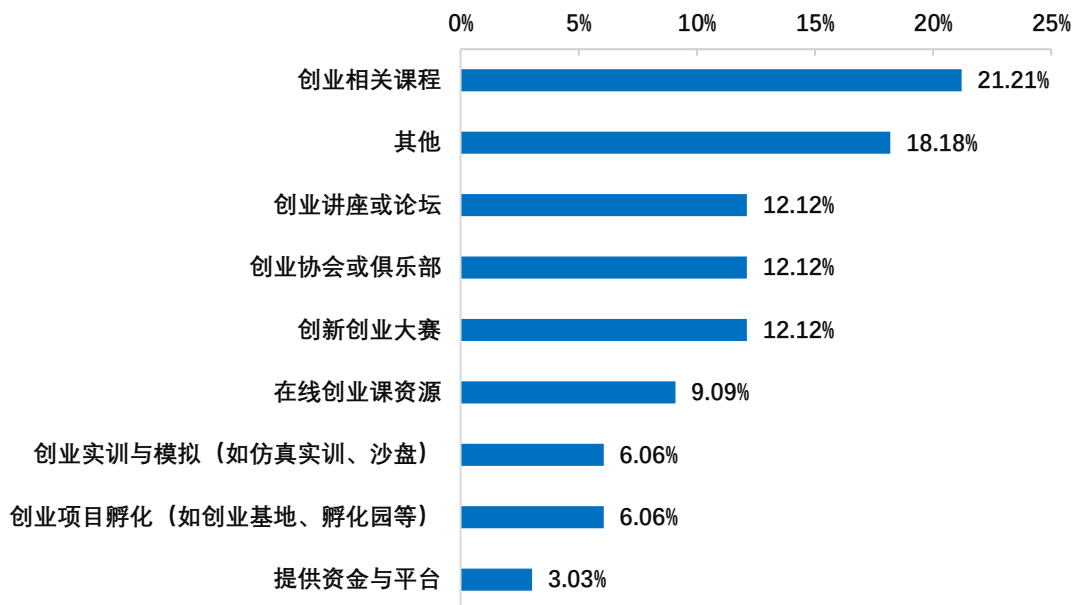


图 3-5 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、升学分析

(一) 升学基本情况

各学院升学情况：2021 届毕业生各学院中，艺术设计学院升学率最高，为 19.09%；其次是生命健康学院，升学率为 15.56%。

各专业升学情况：2021 届毕业生升学率排名前三的专业为数字媒体艺术设计（35.71%）、园林技术（30.00%）、康复治疗技术（29.77%）。

表 3-1 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	5	14	35.71
	园林技术	3	10	30.00
	视觉传播设计与制作	2	10	20.00
	环境艺术设计	6	31	19.35
	服装与服饰设计	2	13	15.38
	广告设计与制作	3	32	9.38
	小计		21	110
生命健康学院	康复治疗技术	39	131	29.77
	护理	28	259	10.81
	眼视光技术	1	14	7.14

学院	专业	升学人数	毕业人数	升学率
	老年服务与管理	2	46	4.35
	小计	70	450	15.56
财经旅游学院	酒店管理	2	13	15.38
	财务管理	7	54	12.96
	旅游管理	2	26	7.69
	行政管理	4	56	7.14
	市场营销	9	279	3.23
	小计	24	428	5.61
社会管理学院	社会工作	4	17	23.53
	民政管理	12	64	18.75
	婚庆服务与管理	7	79	8.86
	现代殡葬技术与管理	1	95	1.05
	小计	24	255	9.41
总计		139	1243	11.18

（二）升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生升学的首要原因是“提升学历”（62.11%），其次是“增加择业资本，站在更高的求职起点”（17.89%），第三是“对专业感兴趣、深入学习”（9.47%）和“提升综合能力”（9.47%）。

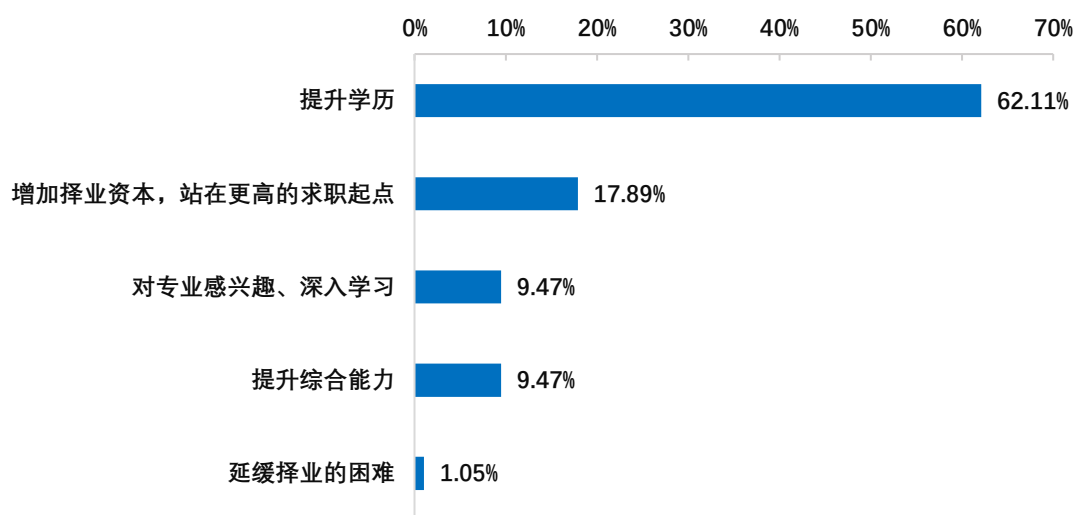


图 3-6 2021 届毕业生升学的原因

（三）升学前后专业一致性¹¹

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 89.47%。其中表示“一致”的占比为 61.05%，“相近/相关”的占比为 28.42%。

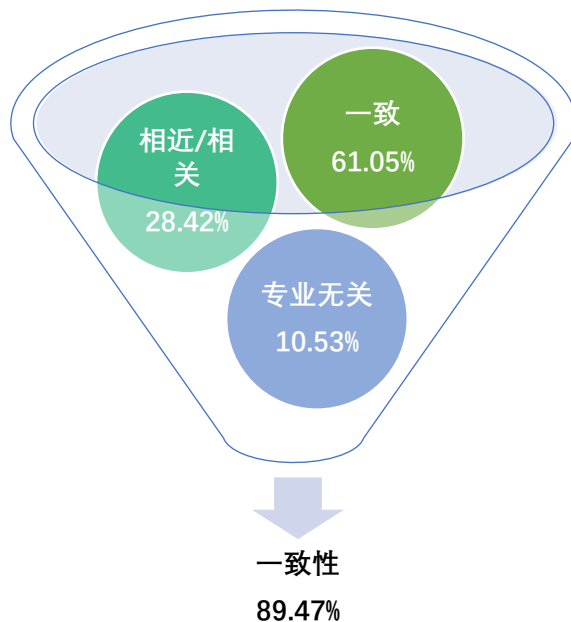


图 3-7 2021 届毕业生升学前后专业一致性

三、未就业情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 393 人。分学院来看，生命健康学院未就业人数较多，有 207 人；其次是财经旅游学院，未就业人数有 119 人。分专业来看，护理专业未就业人数较多，有 135 人。

表 3-2 2021 届各学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

学院	专业	人数
生命健康学院	护理	135
	康复治疗技术	50
	老年服务与管理	15
	眼视光技术	7
	小计	207

¹¹国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

学院	专业	人数
财经旅游学院	市场营销	82
	行政管理	14
	财务管理	10
	旅游管理	8
	酒店管理	5
	小计	119
社会管理学院	民政管理	26
	现代殡葬技术与管理	21
	婚庆服务与管理	13
	社会工作	2
	小计	62
艺术设计学院	广告设计与制作	3
	环境艺术设计	2
	小计	5
总计		393

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 40.91%；其次是“暂时不就业”，占比为 34.09%。

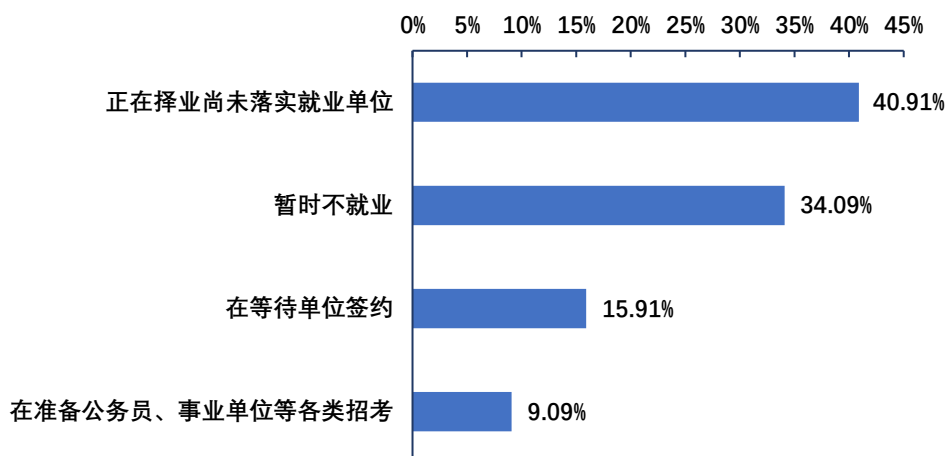


图 3-8 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 48.00%；其次为 4-6 家，占比 24.00%；面试单位 0 家的占比 8.00%。整体来看，毕业生求职积极性相对较高。

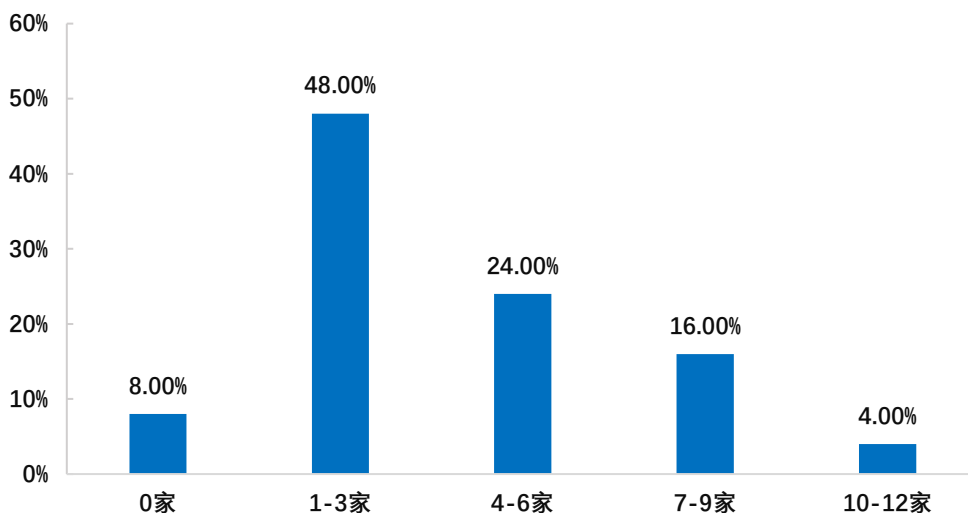


图 3-9 2021 届未就业毕业生面试单位数

（四）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”（23.21%）、“获取招聘信息的渠道太少”（17.86%）、“缺乏就业实践经验”（17.86%）。

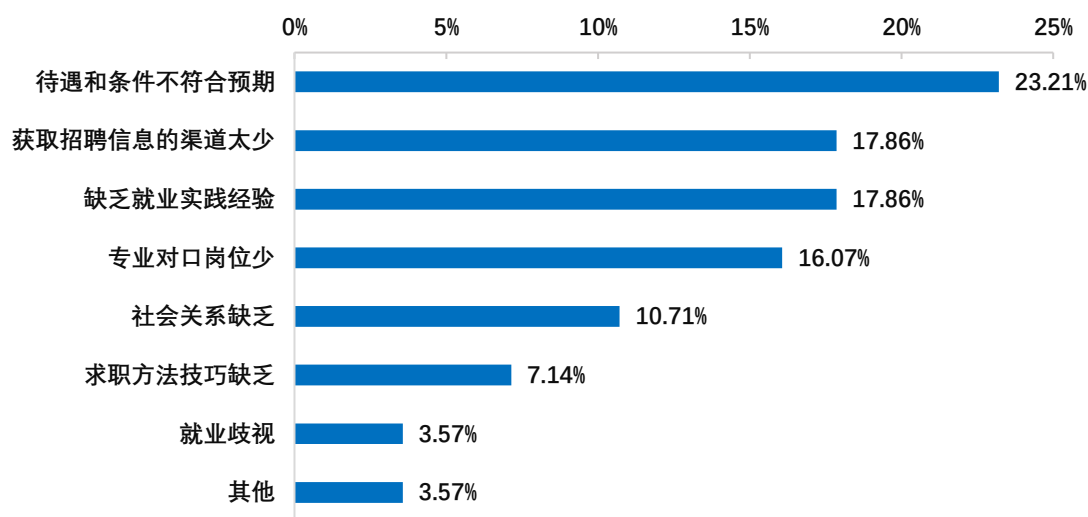


图 3-10 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 2021 届毕业生就业工作举措

2021 年，学校党委高度重视学生就业工作，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院、湖北省关于稳定就业的重要决策部署，提高政治站位，强化责任担当，全面落实就业创业“一把手”工程，建立领导主抓、部门统筹、二级学院为主、全员参与的工作机制。

一、建立完备的数据质量管理体系

加强辅导员信息采集、二级学院审核、招就处复核的三级数据核查管理机制。严格规范审核就业材料，确保各项数据信息准确无误，真实有效。

二、完善就业考核机制

出台了《武汉民政职业学院毕业生就业工作考核试行办法》，对照 4 个一级指标、13 个二级指标进行量化考核，将就业工作纳入二级学院绩效考核，压实各方责任，提高就业工作质量。

三、深化思想教育和宣传引导

通过学校就业信息网、学校微信公众号、就业 QQ 群等多渠道多维度多形式向二级学院及毕业生发布就业创业政策。同时各二级学院密切关注毕业生思想动态，加强求职心理疏导，引导毕业生先就业、后择业。

四、线上线下招聘有机结合

通过“互联网+就业”持续开展招聘、指导和服务，加强就业供需信息匹配。利用各二级学院前期积累的就业市场，多方面寻找用人单位，引导大学生到有需要的地区就业。发布各类招聘信息及宣讲会信息、举办多场网络招聘会、宣讲会，加大应届毕生参与度。

五、有效拓宽就业渠道

一是做好基层就业项目、公务员、企事业单位等招录招考相关组织和指导服务工作。二是通过专升本、应征入伍、三支一扶等多渠道促进就业。三是举办就

业促进周活动，其中与北京社会管理职业学院联合举办多场线上大型双选会、举办线下招聘会和宣讲会。

六、分类施策精准帮扶

确定就业困难帮扶对象、明确帮扶任务、强化责任意识。一是针对重点群体毕业生通过家庭调查、就业状态摸排，实施精准帮扶，建立“一人一策”“一生一卡”帮扶台账。二是针对学生在就业、创业、经济、心理等方面的问题，制定学习培训、心理教育和经济帮困、就业创业指导等方面相关计划，根据帮扶学生的不同情况，分类别对学生开展精准帮扶工作。三是探索“以老带新”为载体的传帮带工作法，积极联系往届毕业学生，向他们公司推荐其就业，创新推出“传帮带制”顺利完成就业帮扶。四是按照人力资源社会保障部、教育部、财政部《关于做好高校毕业生一次性求职创业补贴发放工作的通知》要求，对重点群体帮扶学生进行求职补贴申报、发放。

第五章 毕业生就业趋势变化

一、毕业规模变化

近三届毕业生规模整体呈现增长趋势，2021 届毕业生共有 1243 人，较 2020 届涨幅为 82.53%。

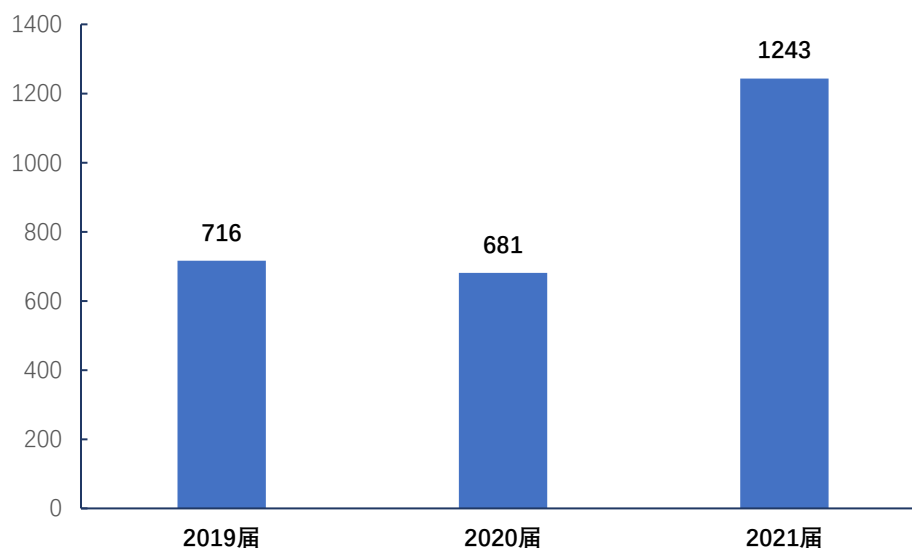


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模变化

二、毕业去向落实率变化

学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平。2021 届毕业生毕业去向落实率为 68.38%，较 2020 届增加 7.15 个百分点。

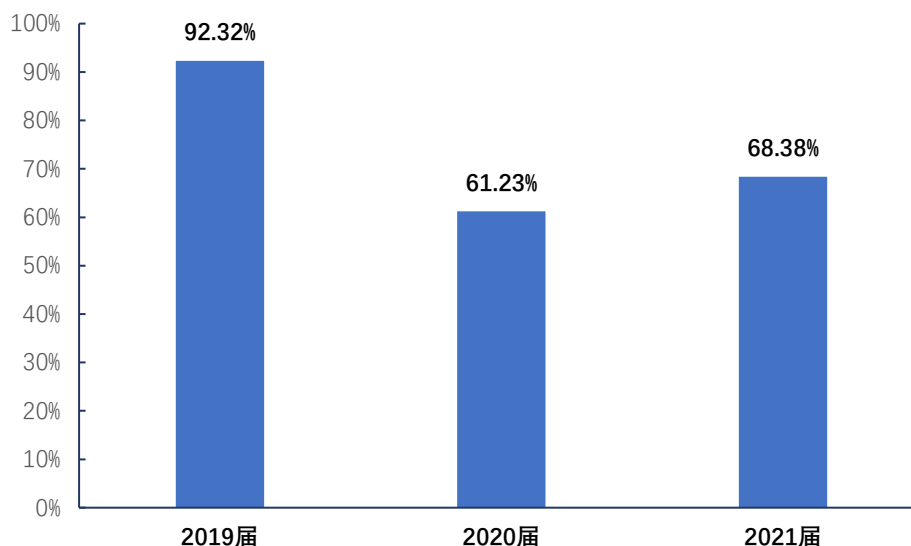


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、就业地域变化

学校近三届毕业生以省内就业为主，省内就业占比均在 68.00%以上。2021 届毕业生省内就业比例较 2020 届增加了 4.05 个百分点，整体来看，毕业生流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济社会发展提供了持续不断的人才供给，学校毕业生为服务于本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业也为毕业生提供了较广阔的发展平台。

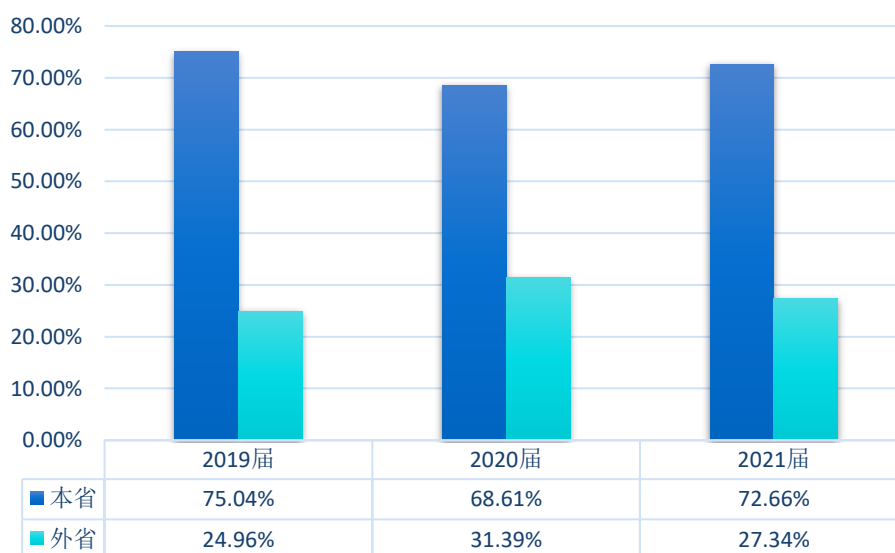


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业地域变化

四、就业行业变化

近三届毕业生主要就业行业分布如下所示。可以看出，2019-2021 届毕业生就业于“批发和零售业”的比例呈现稳步增长趋势，2021 届较 2020 届增长 2.65 个百分点。

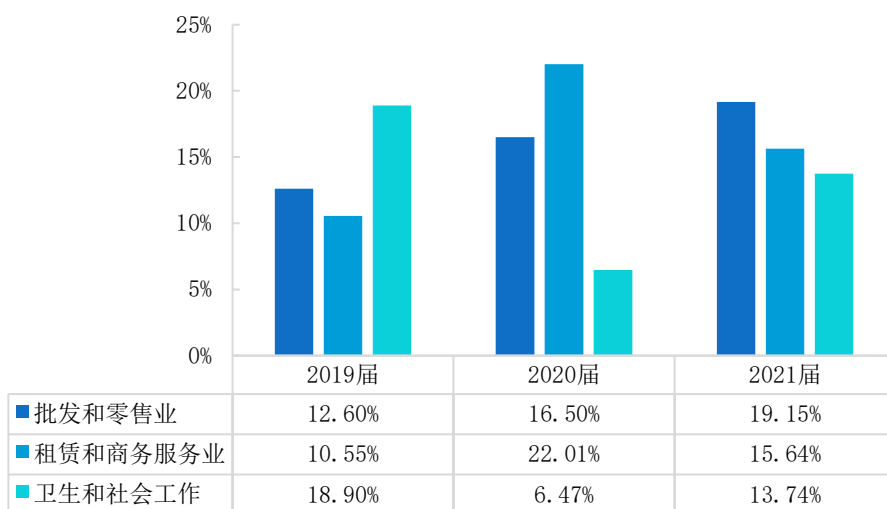


图 5-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

五、毕业生升学变化

2019-2021 届毕业生升学人数呈现逐年增长趋势，2021 届毕业生升学 139 人，较 2020 届增加 57 人。毕业生继续深造意愿不断增强，愿意提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

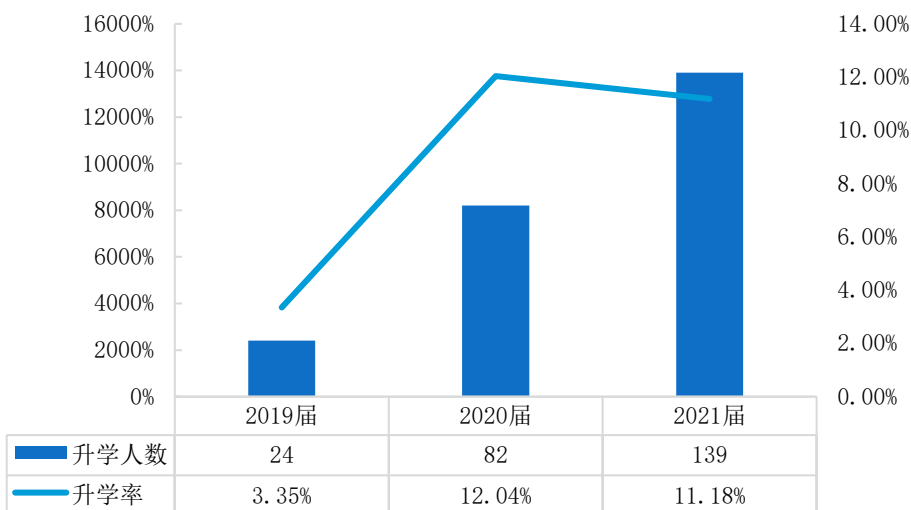


图 5-5 2019-2021 届毕业生升学变化情况

第六章 毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

（一）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹²为 98.26%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

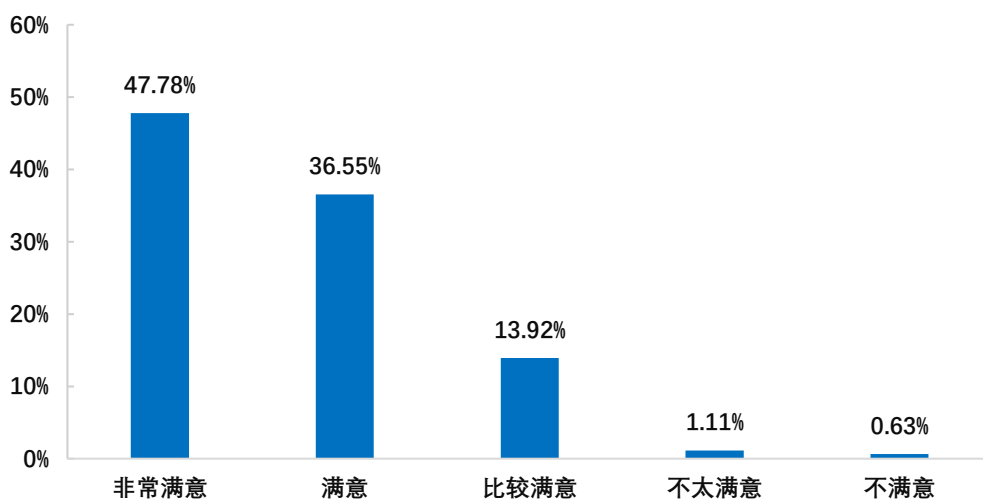


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹³为 97.31%，满意度较高。

¹²教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹³课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

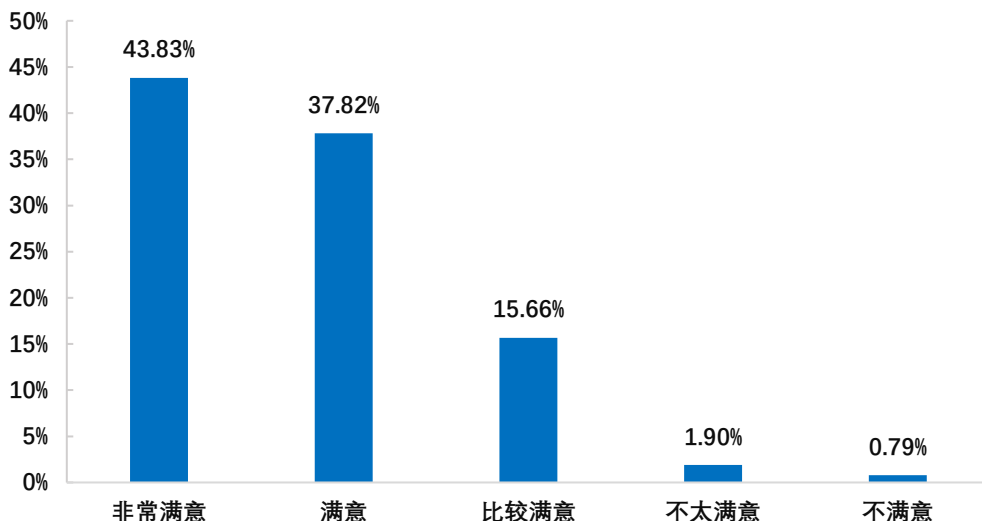


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

(三) 实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁴为 95.89%。

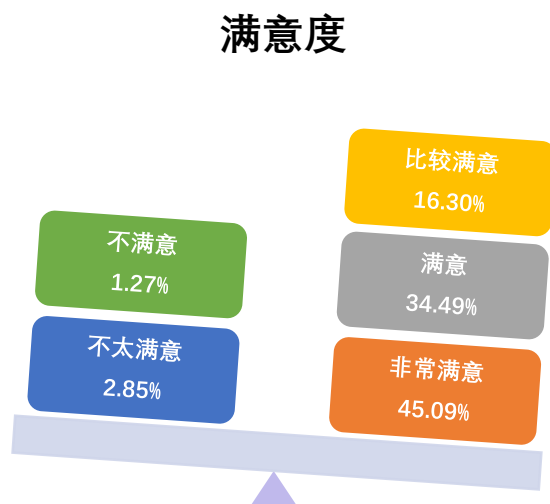


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁴实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示,2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 92.41% 及以上。对母校就业服务工作满意度¹⁵最高的三个方面为:“就业指导/创业教育课与服务”(95.41%)、“就创业服务综合满意度”(95.41%)、“就业手续办理”(94.94%)。这一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可,另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

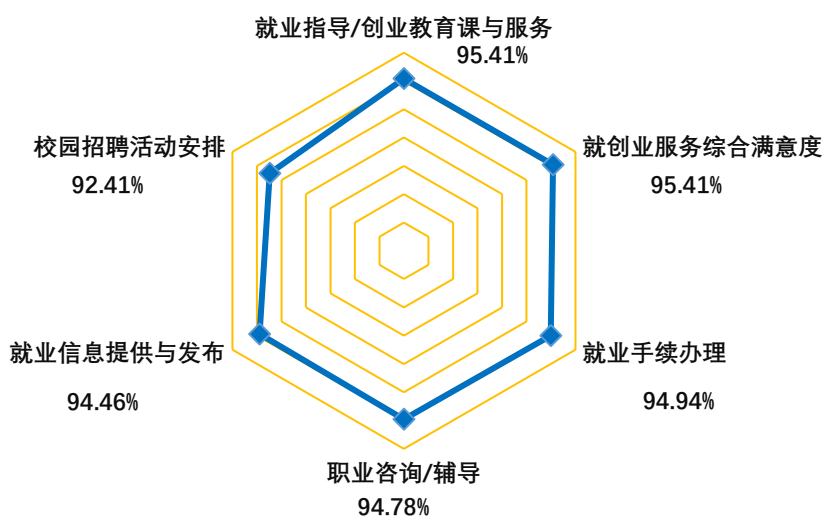


图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位: 比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	39.87	36.71	18.83	3.96	0.63	95.41
就创业服务综合满意度	38.92	34.97	21.52	3.01	1.58	95.41
就业手续办理	39.87	36.71	18.35	4.27	0.79	94.94
职业咨询/辅导	39.56	36.39	18.83	4.59	0.63	94.78
就业信息提供与发布	38.13	37.18	19.15	3.80	1.74	94.46
校园招聘活动安排	38.61	34.65	19.15	5.22	2.37	92.41

¹⁵就业服务满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（20.96%），其次是“教学方法和手段”（17.37%），第三是“专业课内容及安排”（16.48%）。

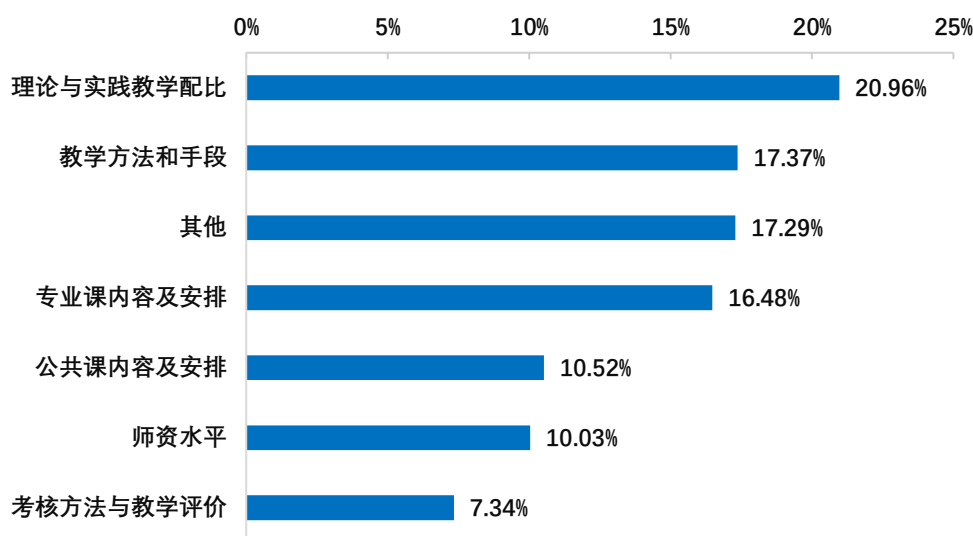


图 6-5 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（17.44%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.30%），第三为“就业政策、形势分析”（15.09%）。

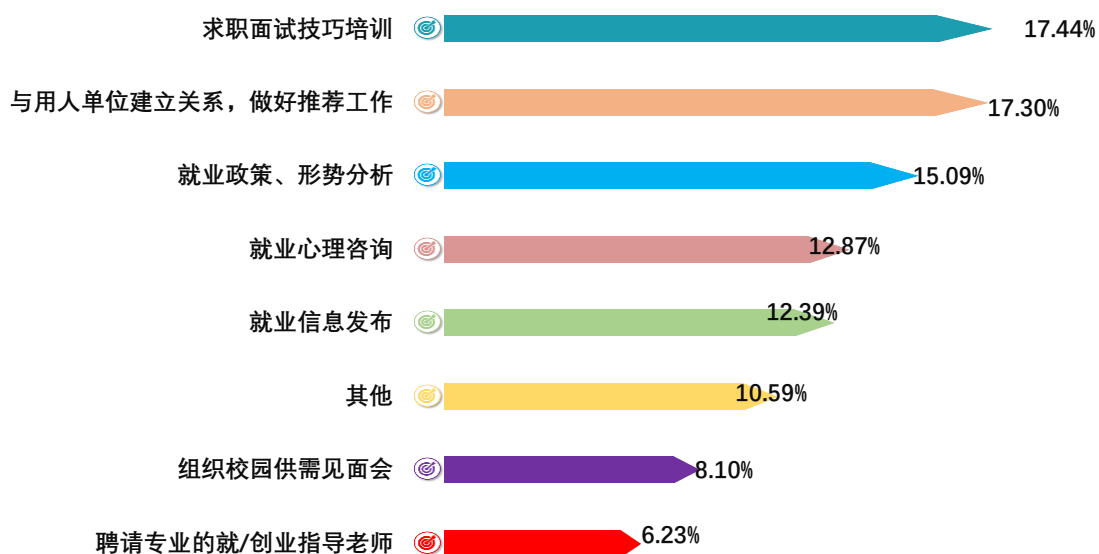


图 6-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度与推荐度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度¹⁶为 96.36%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

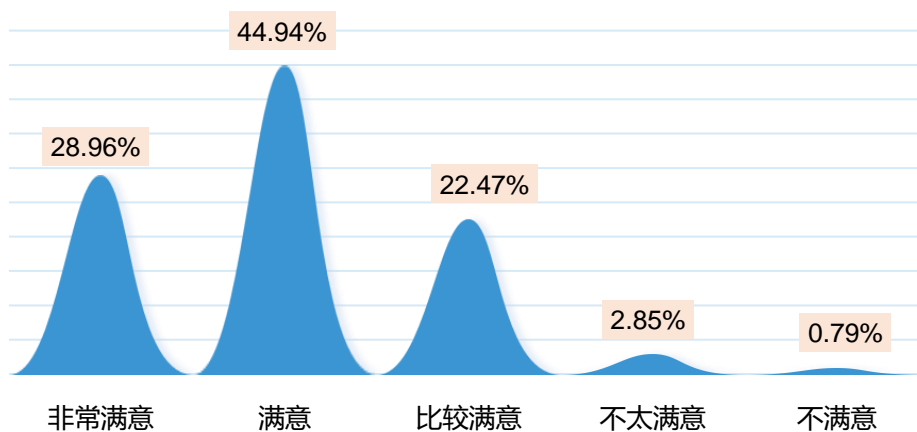


图 6-7 2021 届毕业生对母校的综合满意度

¹⁶ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度¹⁷为 90.51%。

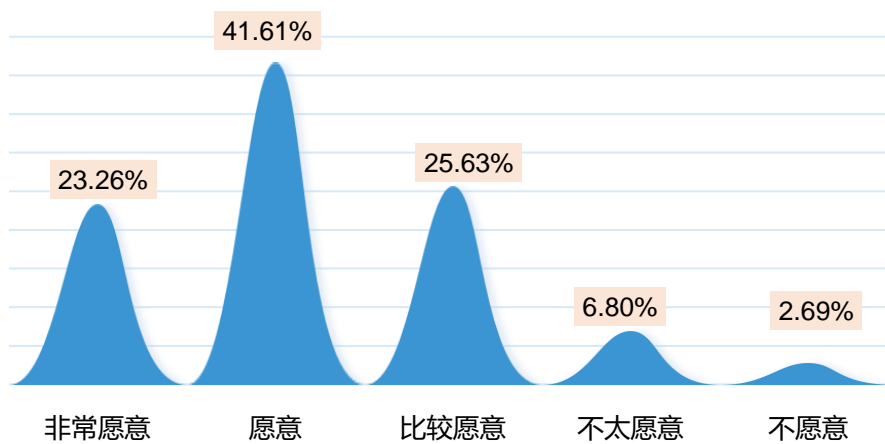


图 6-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

¹⁷ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度¹⁸

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 77.59%。其中表示“非常关注”的占比为 18.97%，“关注”的占比为 25.86%，“比较关注”的占比为 32.76%。

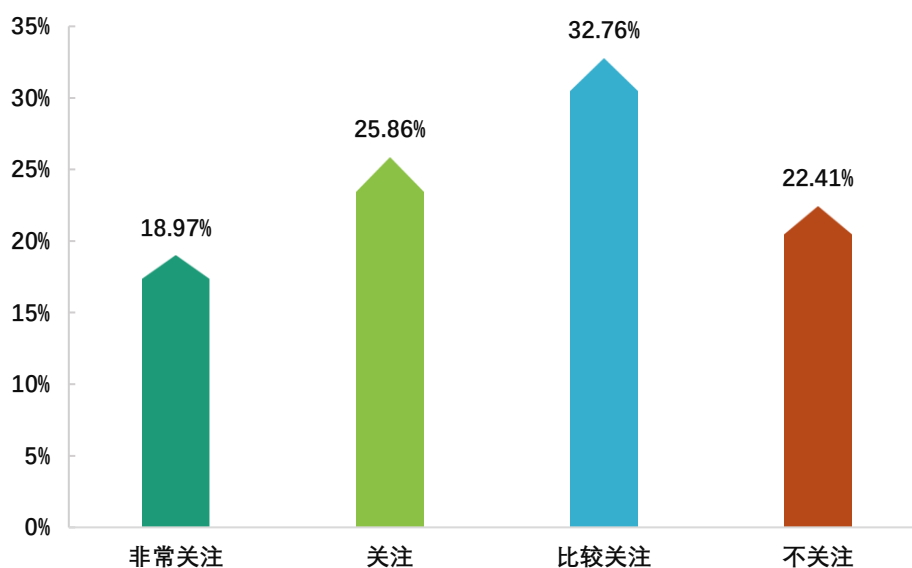


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，67.24%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，12.07%的用人单位表示招聘需求减少，20.69%的用人单位表示招聘需求增加。

¹⁸ 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

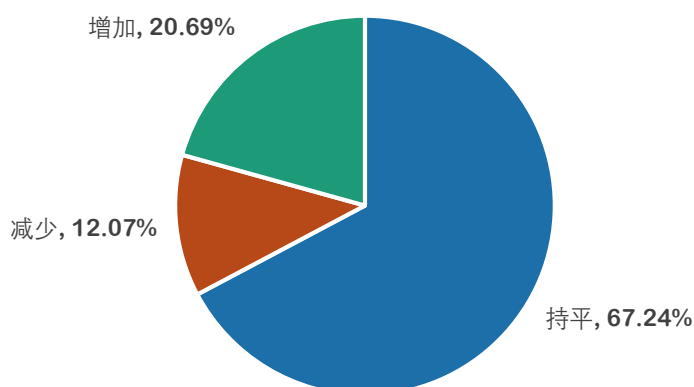


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“社会适应能力”(18.75%)、“综合素质”(17.50%)、“所学专业”(15.63%)、“人品素质、忠诚度、责任心”(15.63%)等。

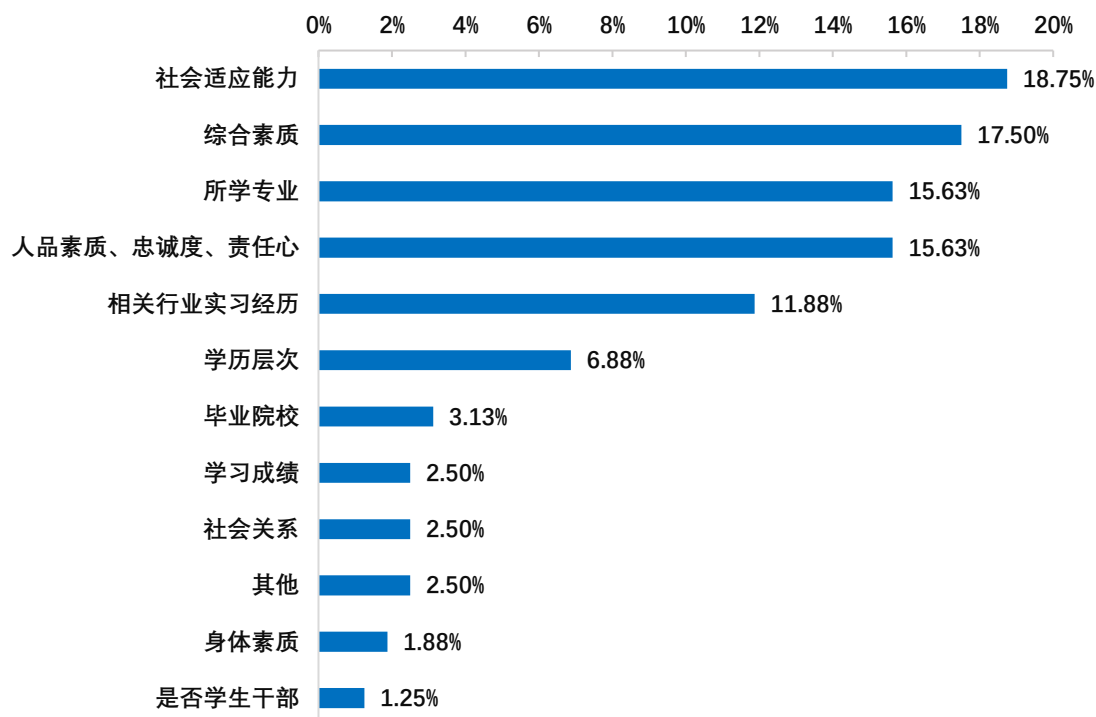


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度¹⁹

调研数据显示,用人单位对 2021 届毕业生表示“非常满意”的占比为 32.76%，“满意”的占比为 44.83%，“比较满意”的占比为 22.41%。可以看出，学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

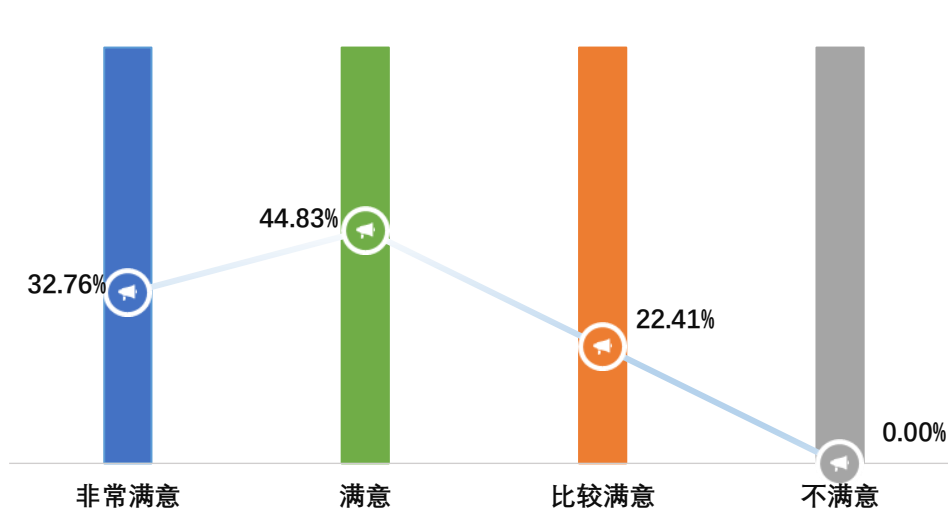


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示,89.66%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力;另一方面也反映出学校针对毕业生的就业培训落实到位,有效帮助毕业生快速适应职场环境,为未来的职业发展打好基础。

¹⁹ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

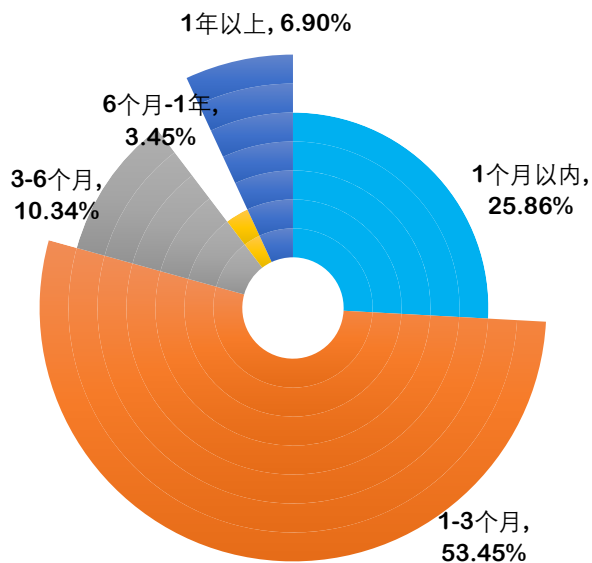


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,63.79%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。

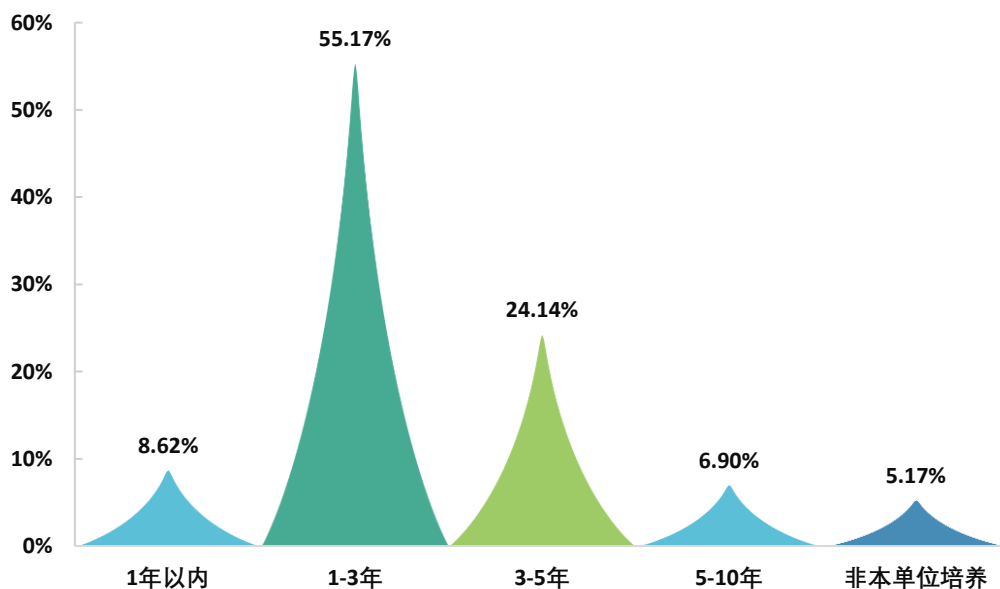


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁰

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%。按照五分制来看，满意度均值为 4.16 分，趋于“非常满意”水平。

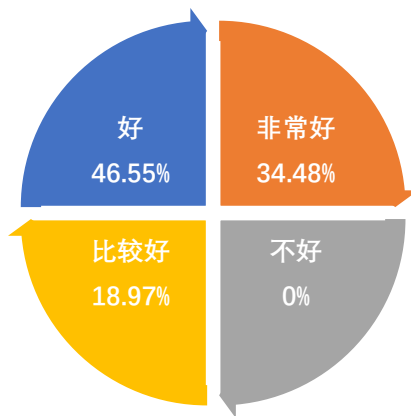


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²¹

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力、工作态度、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.07 分、4.28 分和 4.12 分。可见用人单位对毕业生的各项专业能力均非常满意。

²⁰ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²¹ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

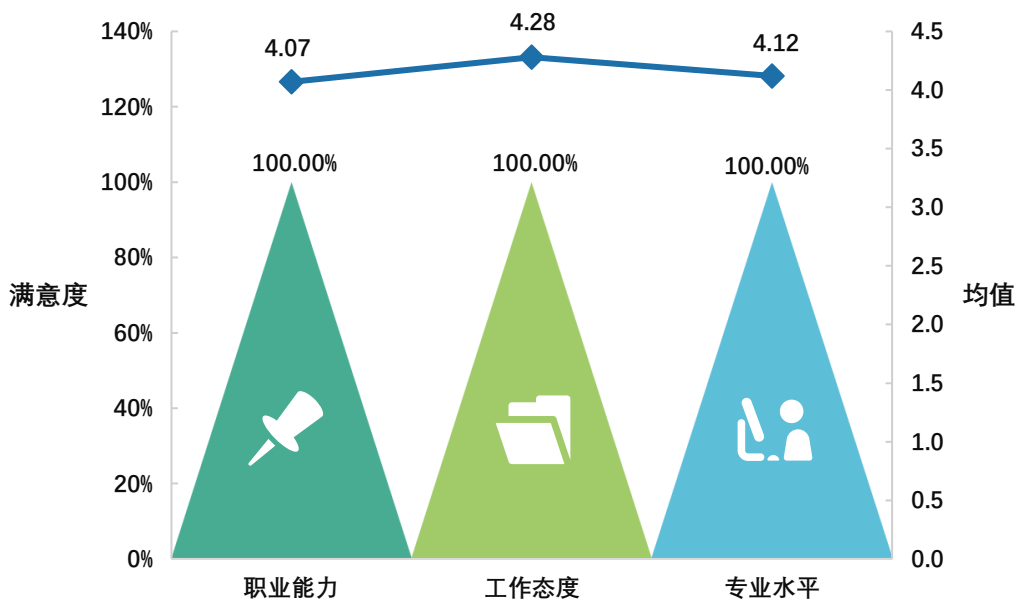


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：“学习能力”（25.00%）、“执行能力”（24.39%）和“团队协作能力”（12.20%）。

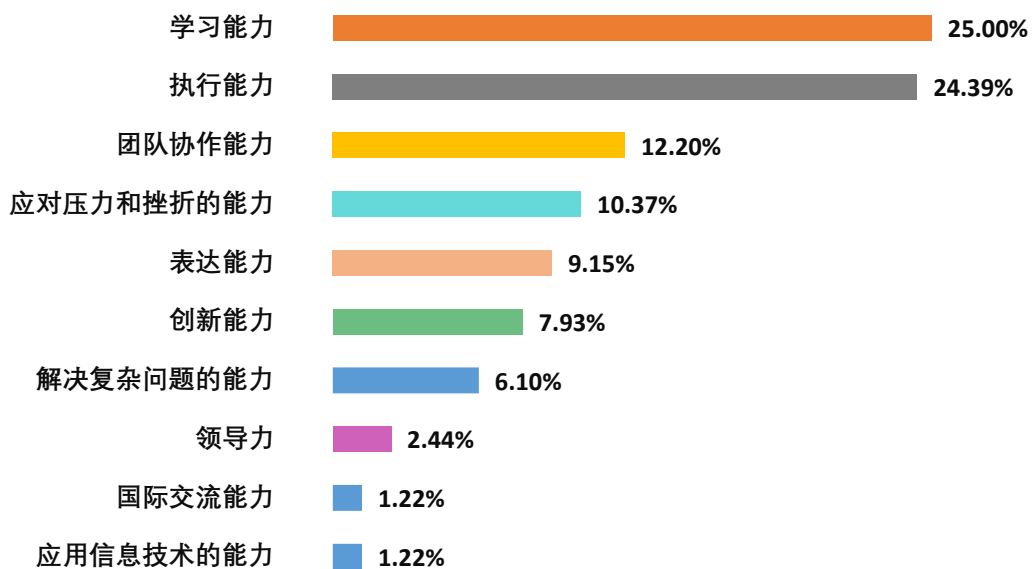


图 7-9 用人单位对毕业生各项职业能力的评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（23.81%）、“职业素养”（21.43%）、“求职技巧”（14.29%）等方面做出改进加强。

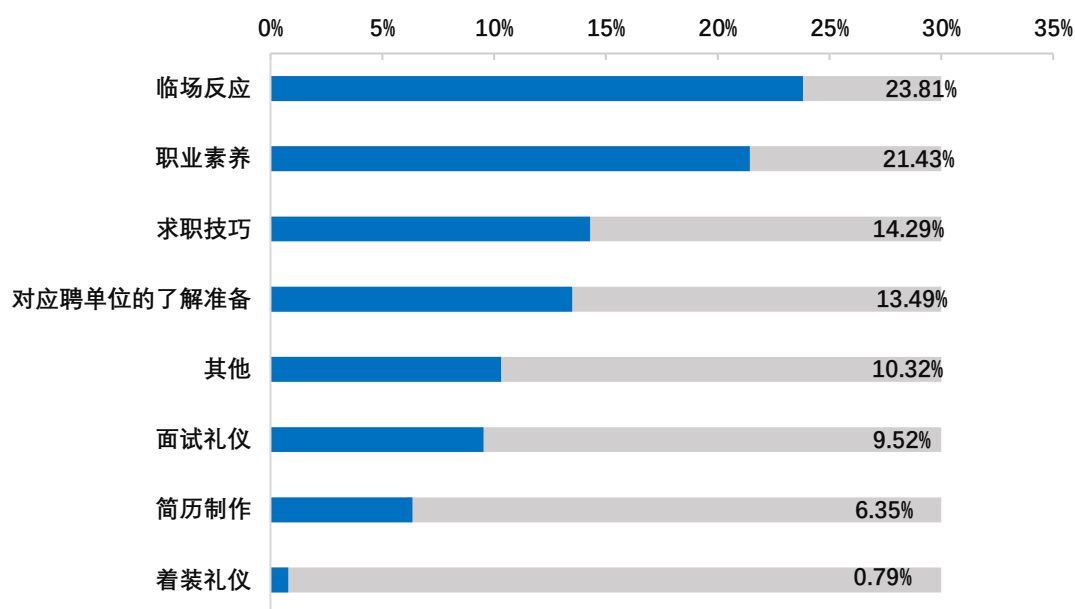


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

（一）就业服务评价²²

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作表示“满意”的占比最高，为46.55%，表示“非常满意”的占比29.31%。由此可见，学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

²² 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

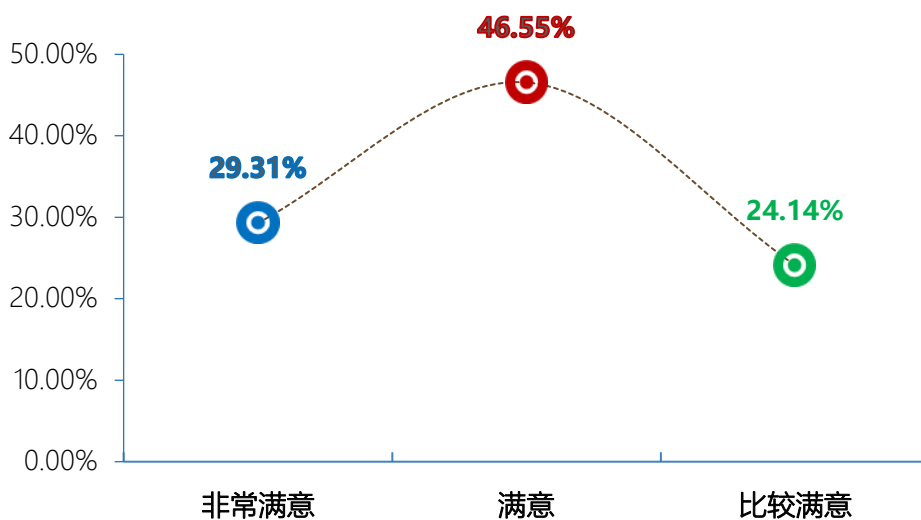


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

(二) 就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(31.03%)和“增加校园招聘会场次”(18.97%)。

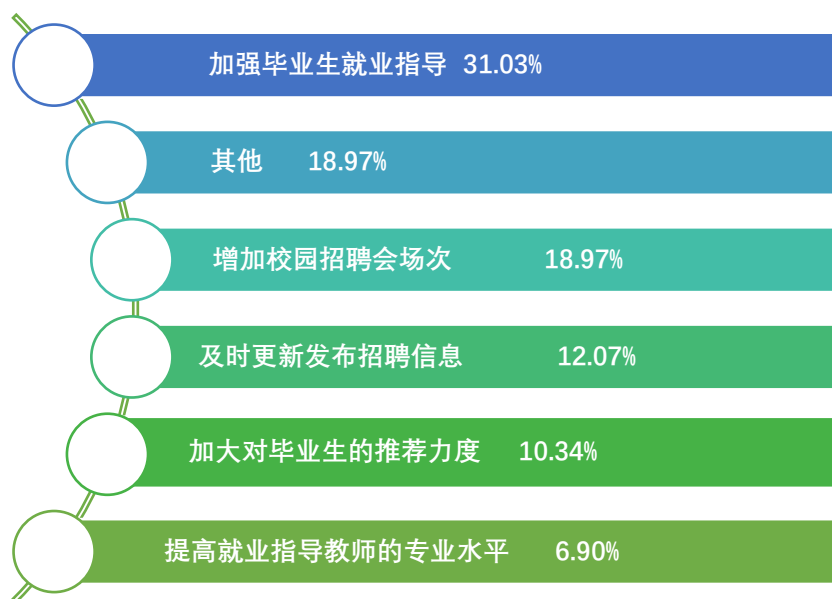


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²³

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作“非常满意”的占比为 29.31%，
“满意”的占比为 48.28%， “比较满意”的占比为 22.41%。

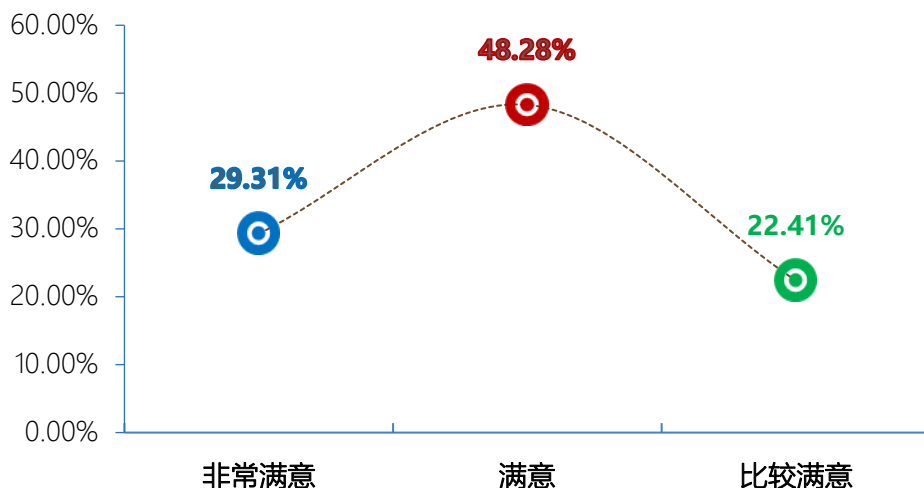


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生
“专业知识的传授”（25.86%）、“团队协作能力的培养”（18.97%）和“实践
能力的锻炼”（17.24%）。

²³ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

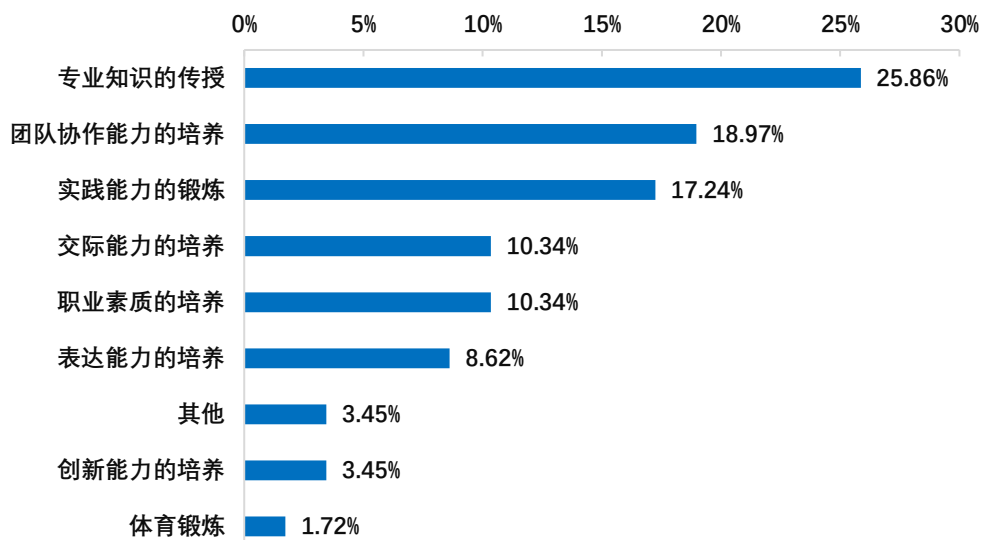


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量及相关评价，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

一、总结

毕业生就业基本情况：武汉民政职业学院 2021 届毕业生共 1243 人，截至 2021 年 12 月 27 日，2021 届毕业生就业人数为 850 人，总体毕业去向落实率为 68.38%。按不同毕业去向来看，毕业生协议和合同就业率为 46.66%，灵活就业率为 10.14%，升学率为 11.18%，自主创业率为 0.40%。就业特征方面，毕业生就业单位性质集中在其他企业，占比为 86.99%；毕业生就业行业主要为批发和零售业、租赁和商务服务业、卫生和社会工作，占比均在 13.00%以上；毕业生就业省份以湖北省为主，省内就业人数为 497 人，占比 72.66%。

毕业生就业质量调查分析：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等。调研数据显示，2021 届毕业生总体就业现状满意度为 91.88%，工作与专业相关度为 71.59%，职业期待吻合度为 78.55%，社会保障覆盖率为 79.13%，工作稳定性为 89.86%。新兴产业就业情况方面，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 37.68%。

毕业生对母校的评价：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 96.36%，对母校的总体推荐度为 90.51%。具体来看，毕业生对母校教师授课水平的满意度为 98.26%，对课程设置的满意度为 97.31%，对实践教学的满意度为 95.89%，对学校就业创业服务综合满意度为 95.41%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是教师授课，可见学院师资队伍建设成效显著，收获了毕业生的广泛认可。

用人单位对毕业生及高校的评价：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度高达 100.00%。具体来看，用人单位对毕业生政治思想与道德品质、职业能力、工作态度、专业水平的满意度均值（5 分制）分别为 4.16 分、4.07 分、4.28 分和 4.12 分。用人单位对学院人才培养工作、就业服务工作的总体满意度均达到 100.00%。印证了学院近年来持续探索创新人才培养模式，深入推进教育教学改革，完善就业服务工作体系，取得了良好成效。

二、建议

1. 以就业为导向，促进人才培养结构与社会需求相适应

2021 届毕业生各学院/专业毕业去向落实率存在较大差异，其中艺术设计学院毕业去向落实率高达 95.45%，而生命健康学院毕业去向落实率仅为 54.00%。调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 71.59%，尚存在一定的提升空间。进一步调查了解到，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”和“专业工作岗位招聘少”，占比分别为 18.38%、15.14%。据此，学校应进一步健全专业设置监测管理机制，推动就业状况与专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合毕业去向落实率、就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，围绕国家经济发展需要，主动对接国家发展战略需求，以培养高素质应用型人才为动力，动态调整招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。与此同时，要逐步完善人才培养方案，形成与办学定位和办学特色相匹配的专业体系，注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化。

2. 深入推进专业内涵建设，不断提升人才培养水平

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（20.96%）、“教学方法和手段”（17.37%）以及“专业课程内容安排”（16.48%）。用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（25.86%）、“团队协作能力的培养”（18.97%）和“实践

能力的锻炼”（17.24%）。新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济作为“双循环”发展的新动能，对高素质人才的需求逐渐增加。为培养出具有实践能力、团队协作能力、创新能力的应用型人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校应推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设。首先需要完善目前的专业课程体系，把握教学计划设计，着重安排好专业课程核心内容的同时，继续提升实践课程学时安排的科学性、合理性、丰富性。要紧抓第二课堂开展，让学生充分利用课余时间丰富自己、发展自己，在教师的指导下增强对知识的巩固与创新，使学生具备传统就业形态和新兴就业形态必备的知识、素质和能力。最后，学校应改革与社会经济发展不相适应的教学内容，充分发挥产学研优势，培养目标应坚持以市场需求为导向，实现大学生“零距离”就业。

3. 抓实抓牢抓稳就业工作各项环节，保障毕业生高质量就业

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（17.44%）、“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.30%）以及“就业政策、形势分析”（15.09%）。用人单位认为学校就业服务工作还需进一步“加强毕业生就业指导”（31.03%）和“增加校园招聘会场次”（18.97%）。后疫情时代，随着毕业生体量增加和供求结构性矛盾的日益突出，毕业生就业形势仍然较为严峻复杂，为保障毕业生更高质量和更充分就业的目标，学校应结合相应数据结果反馈、学校实际情况及社会需求，为毕业生提供全方位、立体化、全面化的就业创业指导措施。首要，要完善求职面试技巧培训工作，通过网络平台，引入线上资源，向毕业生提供简历制作、面试技巧、职业能力提升、求职压力缓解等指导内容，拓展就业服务的方式和途径。其次，要加强就业形势监测，密切跟踪疫情对就业形势的影响，积极健全学生就业信息反馈机制，明确不同阶段的重要时间节点和工作考察节点，将就业工作前移，尽早动手抓实抓牢抓稳各项环节，提高毕业生就业质量。同时，要全力开源拓岗，创新供需对接方式，加强与合作用人单位的沟通与联系，根据学生、企业需求实现精准对接，做到“一生一策一方案”。