

2021年

石家庄信息工程职业学院 毕业生就业质量年度报告

招生就业指导中心
2021年12月

学院简介

石家庄信息工程职业学院始建于 1963 年，是一所公办全日制普通高等职业院校。

学院占地面积 1932.8 亩，教职工 1300 余人，在校生 19000 余人，设 9 系 4 部 1 学院，分别为：传媒艺术系、软件工程系、计算机应用系、网络与通信工程系、机电工程系、经济贸易系、管理系、会计系、农林牧医系、基础部、体育部、外语教育培训部、继续教育部和马克思主义学院。主要开设电子信息大类、财经商贸大类、文化艺术大类、装备制造大类等 41 个招生专业。

学院为全国女大学生创业实践基地、国防教育特色学校、全国物流教学十大创新品牌院校、河北省职业与成人教育先进单位、河北省文明单位、河北省先进基层党组织、河北省思想政治工作先进单位、河北省高校首家绿色学校、河北现代物流专业人才培养基地、省职业技能培训省级定点机构、省会石家庄职业教育培训基地和企业人才培养基地。

学院实施“人才强院”战略，拥有一支技艺精湛、专兼结合的“双师型”教师队伍。现有河北省政府特殊津贴专家、河北省“三三三人才工程”人选、石家庄市政府特殊津贴专家、石家庄市有突出贡献中青年专家等 62 人，省级职业教育教师教学创新团队 3 个。

现有国家级、省级高职教学质量工程项目 28 个，建有中央财政

支持重点专业建设项目 2 个，教育部 1+X 证书制度试点项目 11 个，省高技能人才培训基地 4 个，省高等职业教育创新发展行动计划建设项目 4 个。各级资源共享课程、在线开放课程 169 门，其中省级精品在线开放课程 8 门，荣获省级教学成果奖 8 项。

学院始终坚持走“产教融合、校企合作”办学之路。目前建有新能源汽车、AI 人工智能等校内生产性实训基地 11 个，实训室 132 个，校外实习实训基地 112 个。建立了“共定培养方案、共建课程资源、共管共育学生、共培教学团队、共商制度机制、共推实习就业”的六步校企协同育人机制。

近年来，学生在各类专业技能竞赛中获奖 539 项，其中国家级、省级 222 项，获奖质量、比例和高层次奖项数量位居省内高职院校前列，毕业生就业去向落实率达到 98%以上。

报 告 说 明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19 号）和《河北省教育厅关于做好 2021 届普通高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（冀教就创函〔2021〕15 号）等相关文件要求，我院遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《石家庄信息工作职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。

1、石家庄信息工程职业学院就业平台和《2021 年全国职业高等院校人才培养工作状态数据采集与管理平台》。数据统计截止日期为 2021 年 8 月。使用数据涉及毕业生的规模、结构、就业去向落实率、毕业去向和就业流向等。

2、石家庄信息工程职业学院就业调查问卷系统数据和用人单位调研数据。调研对象面向我院 2021 年毕业生和用人单位，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈，以及用人单位对我院毕业生的总体评价等。

通过报告数据分析，我院将进一步提升就业指导和服务水平，提高就业质量，同时注重培养毕业生的创新意识和创业能力，大力推进毕业生多渠道就业创业，努力实现毕业生更高质量更加充分就业。

目 录

第一章 毕业生基本情况	8
一、 2021 届毕业生总体规模.....	8
二、 2021 届毕业生总体结构.....	9
(一) 各系毕业生结构.....	9
(二) 各专业毕业生结构.....	9
(三) 毕业生生源地结构.....	11
第二章 毕业生就业情况	12
(一) 总体毕业去向落实率.....	12
(二) 各系毕业去向落实率.....	13
(三) 各专业毕业去向落实率.....	14
二、 社会贡献度.....	15
(一) 就业地区.....	16
(二) 就业岗位.....	17
(三) 就业行业.....	17
三、 深造与创业情况.....	18
四、 求职过程分析.....	19
五、 待就业群体分析.....	22
第三章 毕业生就业质量分析	23
一、 毕业生薪资分析.....	23

二、 毕业生就业岗位与专业相关度分析.....	23
三、 工作满意度.....	24
第四章 就业创业工作重点举措.....	25
一、 加强顶层设计, 狠抓就业落实任务.....	25
二、 坚持内外并举, 线上线下联动就业.....	26
三、 抓好就业指导, 提升学生就业能力.....	26
四、 突出价值引领, 鼓励基层就业创业.....	28
五、 聚焦就业帮扶, 促进学生全面就业.....	29
第五章 毕业生对学校的评价.....	29
一、 毕业生对人才培养的评价.....	29
(一) 母校满意度.....	29
(二) 教育教学评价.....	30
二、 毕业生对职业指导与就业服务的评价.....	30
第六章 用人单位对毕业生及学校的评价.....	31
一、 用人单位对毕业生的评价.....	31
二、 用人单位对学校招聘服务的评价.....	33
三、 用人单位对我院人才培养的意见与建议.....	35
第七章 2022 年就业创业工作设想.....	36
一、 2022 年就业形势研判.....	36
二、 2022 年就业创业工作设想.....	37
(一) 继续强化责任落实, 夯实就业“一把手”工程.....	37
(二) 进一步健全“就业思政”工作体系, 加强就业教育和职业指导.....	37
(三) 维护拓展就业市场, 深化校企校地合作.....	37

（四）强化就业实习实践.....	38
（五）用足用好就业政策，引导学生多渠道就业.....	38
（六）关注重点群体，强化精准帮扶.....	38
（七）选树典型，加强宣传引导.....	38
（八）完善就业统计评价机制.....	38
结 语	40

第一章 毕业生基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、2021 届毕业生总体规模

石家庄信息工程职业学院2021年毕业生共有5966人（不含结业生），其中男生3151人，占毕业生总人数的52.82%，女生2815人，占毕业生总人数的47.18%。毕业生男女比例为1.12: 1。

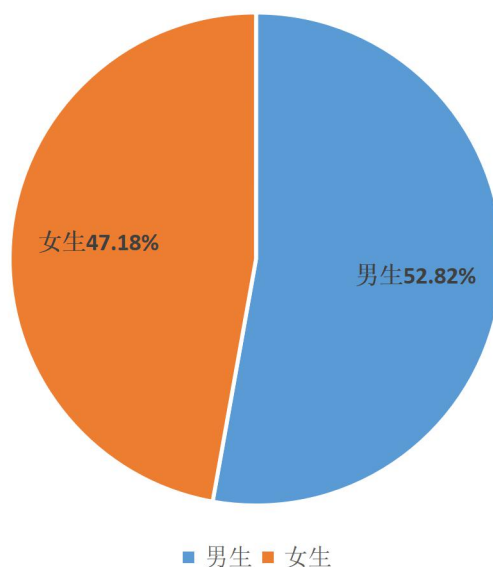


图 1 2021 年毕业生概况

二、2021 届毕业生总体结构

（一）各系毕业生结构

序号	系别	毕业生人数
1	会计	1055
2	经济贸易系	1008
3	管理系	365
4	传媒艺术系	879
5	机电工程系	329
6	软件工程系	896
7	计算机应用系	616
8	网络与通信工程系	662
9	农林牧医系	156

表 1 2021 年各系毕业生结构

（二）各专业毕业生结构

序号	专业	毕业生人数
1	数字展示技术	6
2	影视编导	28
3	包装策划与设计	5
4	数字图文信息技术	66
5	物联网应用技术	159
6	工业机器人	72
7	电子信息工程技术	117
8	畜牧兽医	50
9	动物医学	42
10	园林技术	22

11	宠物养护与驯导	42
12	电气自动化技术	52
13	连锁经营管理	16
14	市场营销	155
15	物流管理	169
16	税务	34
17	旅游管理	165
18	酒店管理	138
19	行政管理	13
20	会计	860
21	移动应用开发	112
22	信息安全与管理	102
23	计算机网络技术	302
24	通信技术	92
25	计算机应用技术	262
26	国际经济与贸易	60
27	机电一体化技术	152
28	广告设计与制作	82
29	保险	41
30	动漫设计	71
31	环境艺术设计	32
32	数字媒体应用技术	98
33	财政	49
34	人力资源管理	49
35	动漫制作技术	156
36	艺术设计	406

37	计算机信息管理	125
38	软件技术	557
39	机械制造与自动化	96
40	飞机机电设备维修	53
41	无人机应用技术	28
42	电子商务	608
43	云计算技术与应用	151
44	互联网金融	71
合计		5,966

表 2 2021 年各专业毕业生结构

(三) 毕业生生源地结构



图 2 2021 年毕业生生源地全国分布

我院 2021 届毕业生来自全国 15 个省份,其中以河北省生源为主,占比为 97.28%,省外生源主要来自山西、贵州、内蒙古等省份。

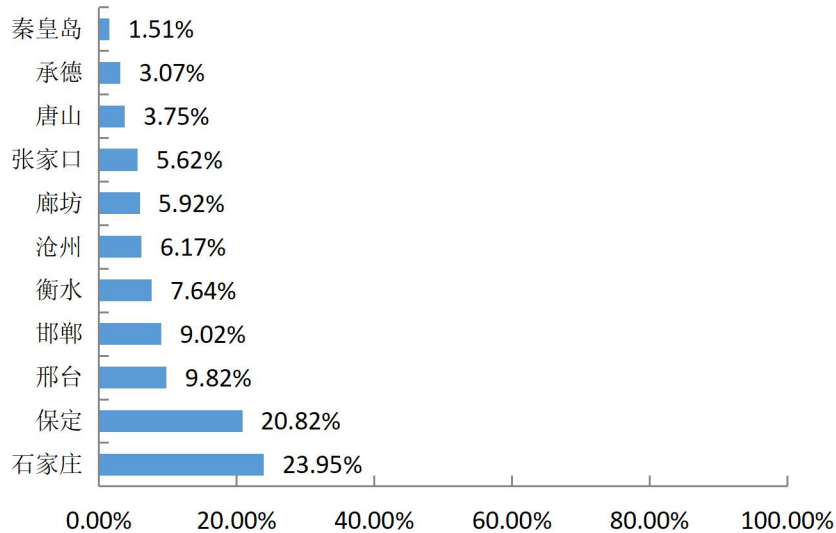


图3 2021年毕业生河北省生源统计

第二章 毕业生就业情况

一、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学院优化专业结构和人才培养模式，以更好服务区域经济，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》要求，我院对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向落实率

石家庄信息工程职业学院 2021 年毕业生共有 6049 人，其中结业

83 人，正常毕业 5966 人，截至 8 月 31 日¹，2021 届毕业生（不含结业生）初次毕业去向落实率²为 97.23%，截止到 12 月份，毕业去向落实率已达到 98.71%。

	就 业					待就 业人 数	毕 业 生 总 人 数
	协议和 合同就 业人数	灵活就 业人数	自主创 业人数	升学 人数	就业人 数合计		
人数（人）	569	4463	11	758	5801	165	5966
占 比	9.53%	74.80%	0.19%	12.71%	97.23%	2.77%	100%

表 3 2021 年毕业生总体初次毕业去向落实率

（二）各系毕业生初次毕业去向落实率

序号	系别	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	农林牧医系	156	156	100%
2	管理系	365	364	99.73%
3	计算机应用系	616	613	99.51%
4	会计	1055	1043	98.86%
5	网络与通信工程系	662	648	97.89%
6	机电工程系	329	317	96.35%
7	软件工程系	896	862	96.21%
8	传媒艺术系	879	845	96.13%
9	经济贸易系	1008	967	95.93%

表 4 2021 年各系毕业生初次毕业去向落实率

¹ 本报告所有针对 2021 年毕业生的统计和分析数据均截至 2021 年 8 月 31 日。

² 毕业去向落实率：已就业毕业生人数/毕业生总人数*100%，已就业毕业生人数包括协议合同就业人数、升学人数、灵活就业人数、自主创业人数的总和。

(三) 各专业毕业生初次毕业去向落实率

序号	专业	毕业生人数	就业人数	毕业去向落实率
1	数字展示技术	6	6	100.00%
2	影视编导	28	28	100.00%
3	包装策划与设计	5	5	100.00%
4	数字图文信息技术	66	66	100.00%
5	物联网应用技术	159	159	100.00%
6	工业机器人	72	72	100.00%
7	电子信息工程技术	117	117	100.00%
8	畜牧兽医	50	50	100.00%
9	动物医学	42	42	100.00%
10	园林技术	22	22	100.00%
11	宠物养护与驯导	42	42	100.00%
12	电气自动化技术	52	52	100.00%
13	连锁经营管理	16	16	100.00%
14	市场营销	155	155	100.00%
15	物流管理	169	169	100.00%
16	税务	34	34	100.00%
17	旅游管理	165	165	100.00%
18	酒店管理	138	138	100.00%
19	行政管理	13	13	100.00%
20	会计	860	856	99.53%
21	移动应用开发	112	111	99.11%
22	信息安全与管理	102	101	99.02%
23	计算机网络技术	302	299	99.01%

24	通信技术	92	91	98.91%
25	计算机应用技术	262	259	98.85%
26	国际经济与贸易	60	59	98.33%
27	机电一体化技术	152	149	98.03%
28	广告设计与制作	82	80	97.56%
29	保险	41	40	97.56%
30	动漫设计	71	69	97.18%
31	环境艺术设计	32	31	96.88%
32	数字媒体应用技术	98	94	95.92%
33	财政	49	47	95.92%
34	人力资源管理	49	47	95.92%
35	动漫制作技术	156	149	95.51%
36	艺术设计	406	387	95.32%
37	计算机信息管理	125	119	95.20%
38	软件技术	557	529	94.97%
39	机械制造与自动化	96	91	94.79%
40	飞机机电设备维修	53	50	94.34%
41	无人机应用技术	28	26	92.86%
42	电子商务	608	563	92.60%
43	云计算技术与应用	151	139	92.05%
44	互联网金融	71	64	90.14%
合计		5,966	5,801	97.23%

表 5 2021 年各专业毕业生初次毕业去向落实率

二、社会贡献度

服务区域经济，助推社会发展，是高校的职责之一，我院充分利用自身在区域经济发展的优势作用，加深校企校地融合，2021 届毕

业生中为京、津、冀输送人才 4500 余人，其中为省会装备制造、电子信息、现代物流等主导产业输送毕业生近千人，为区域经济提供技能人才保障。

（一）就业地区

石家庄信息工程职业学院 2021 届毕业生已就业 5801 人（含升学 758 人），就业地区主要集中在石家庄及周边，占已就业人数的 36.3%；河北省内就业人数占已就业人数的 67.25%；为区域（京、津、冀）提供毕业生占已就业人数的 78.07%，区域外就业或回生源地就业人数占已就业人数的 21.93%。

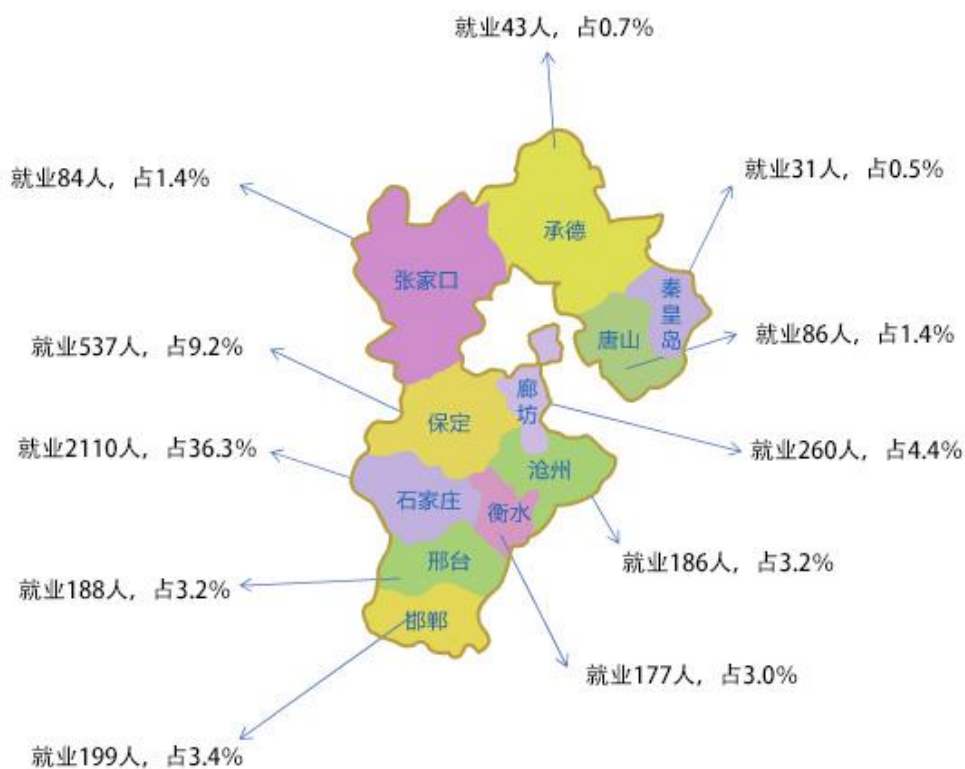


图 4 2021 届毕业生河北省内就业地分布

（二）就业岗位

学院 2021 年毕业生就业岗位以专业技术和服务工作岗位为主，

专业技术及技术辅助岗位占比为 39.01%，服务工作岗位占比为 58.32%，管理岗位占比为 2.67%。

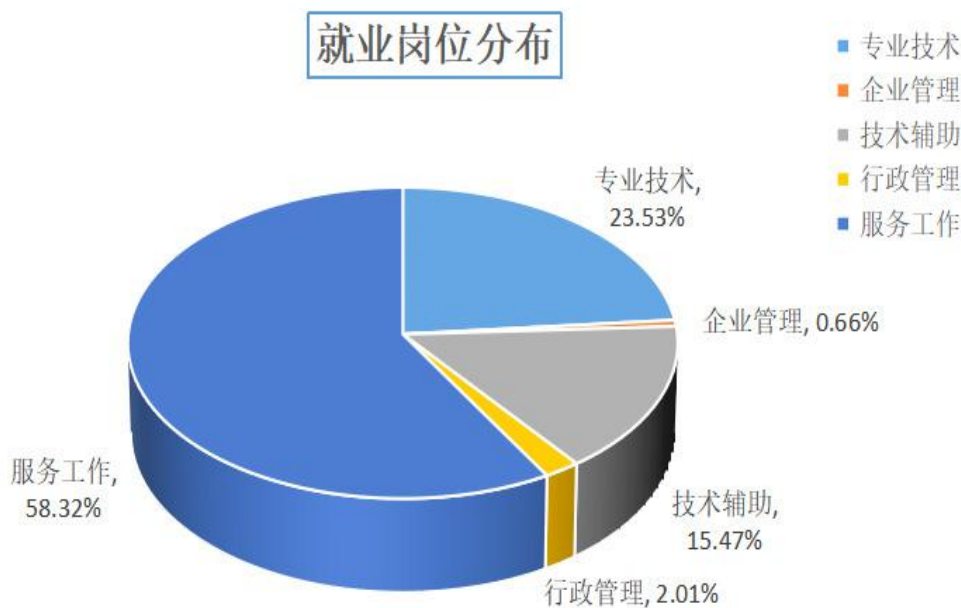


图 5 2021 年毕业生就业工作岗位占比

（三）就业行业

1、就业单位性质

石家庄信息工程职业学院 2021 年毕业生到其他企业就业的有 4585 人，占已就业总人数的 79.03%，到国有企业就业的有 153 人，占已就业总人数的 2.64%，有 11 人创业，占已就业总人数的 0.19%。

	行政事业单位	国有企业	其他企业	应征入伍	升学	创业	总人数
就业人数	80	153	4585	214	758	11	5801
占就业人数比例	1.38%	2.64%	79.03%	3.69%	13.07%	0.19%	

表 6 毕业生就业性质统计

2、毕业生就业行业分布³

学院不断加强与各行业企业的联系，持续拓宽就业单位行业范围。根据 2021 年毕业生就业状况，毕业生就业单位主要集中在信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业、制造业、租赁和商务服务业等。

就业行业分布	总计	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	1074	18.51%
批发和零售业	698	12.03%
制造业	501	8.64%
租赁和商务服务业	339	5.84%
科学研究和技术服务业	266	4.59%
建筑业	262	4.52%
文化、体育和娱乐业	253	4.36%
教育	234	4.03%
居民服务和其他服务业	219	3.78%
农、林、牧、渔业	179	3.09%

表 7 毕业生就业行业统计 Top10

三、毕业生深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更加充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导

³ 就业行业划分参考国家统计局有关行业标准，结合我院实际情况，将单位行业划分为 16 个。

和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）升学情况

2021 届毕业生升学人数为 758 人，录取率达到 41%，较上一年 616 人相比有大幅度增加，录取人数和录取率均创历史新高。

（二）创业情况

一是在学院办学理念、高职教育文件精神指导下，我院开展了“工作室制”创新创业新模式，不断深化创新创业工作内涵。以新迈尔（北京）科技有限公司、河北筑梦文化传播有限公司、石家庄中川科技有限公司等企业为依托，建立了艺筑空间工作室、王丽云剪纸大师工作室、文创木艺工作室等 11 个工作室。这是创新行动发展计划中重点项目之一，通过新模式探索，在真实项目为引领的教学过程中，教师根据承接项目的实际需要打破菜单式、模块化的课程体系，针对每位学生特点实现个性化培养，进一步提高了学生的创新创业能力。

二是对毕业年度大学生进行 SYB 创业培训。我院是被石家庄市人力资源和社会保障局认定的高校创业培训定点机构，主要培训对象是毕业学年的高校毕业生。聘请校内外有 SYB 讲师资格的教师对有创业意愿的学生进行培训，系统地为学生讲解创业过程，培养创业理念，激发学生创业意识和激情，并且扩大了学校的知名度，取得了很好的社会效益和经济效益。2021 年 SYB 创业培训合格 111 人，其中 10 人取得营业执照。

四、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、

进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息的来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届毕业生获取招聘信息的来源主要为“工作实习”(24.20%)，其次为“校园招聘会”(18.42%)和学校发布的招聘信息（15.25%）。

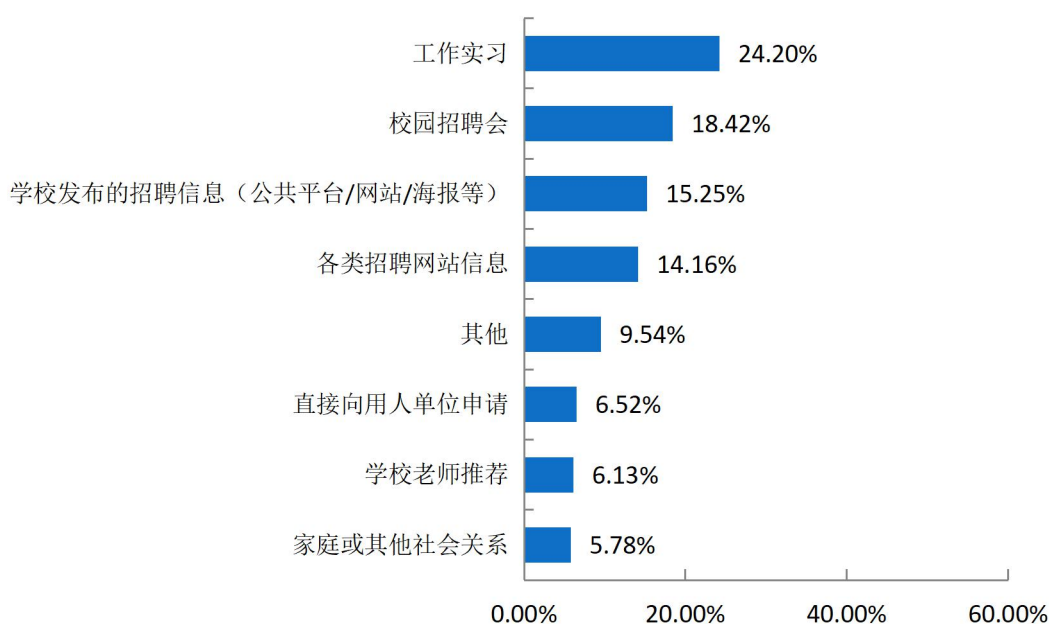


图 6 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“薪酬福利水平”（32.07%），其次是“工作稳定性”（17.18%）和“单位社会声誉”（10.13%）。

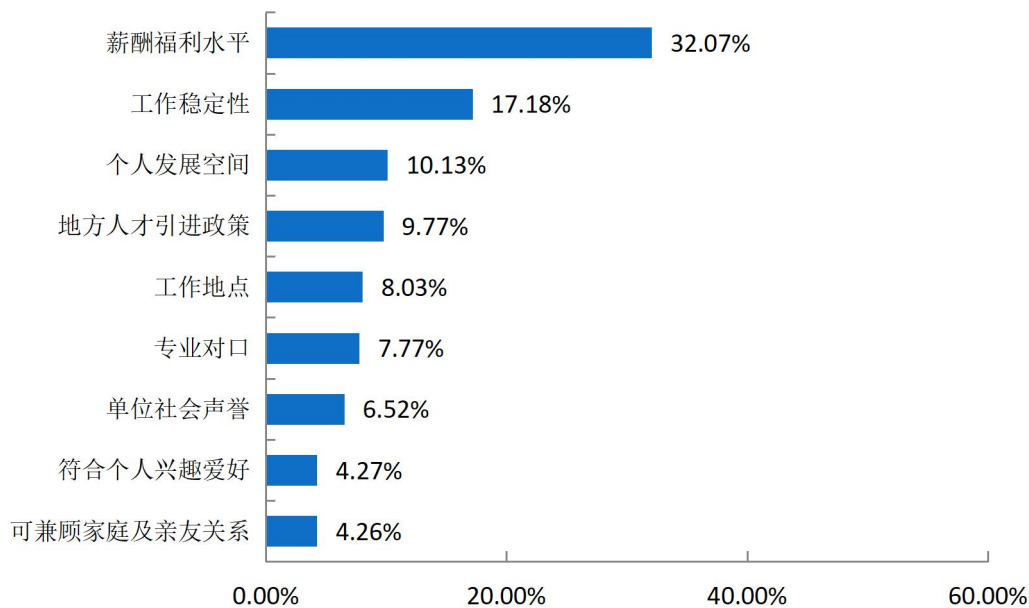


图 7 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

（三）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更高质量和更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（34.29%），其次是“实践、实习经验丰富”（15.77%）和母校声誉高（14.03%）。

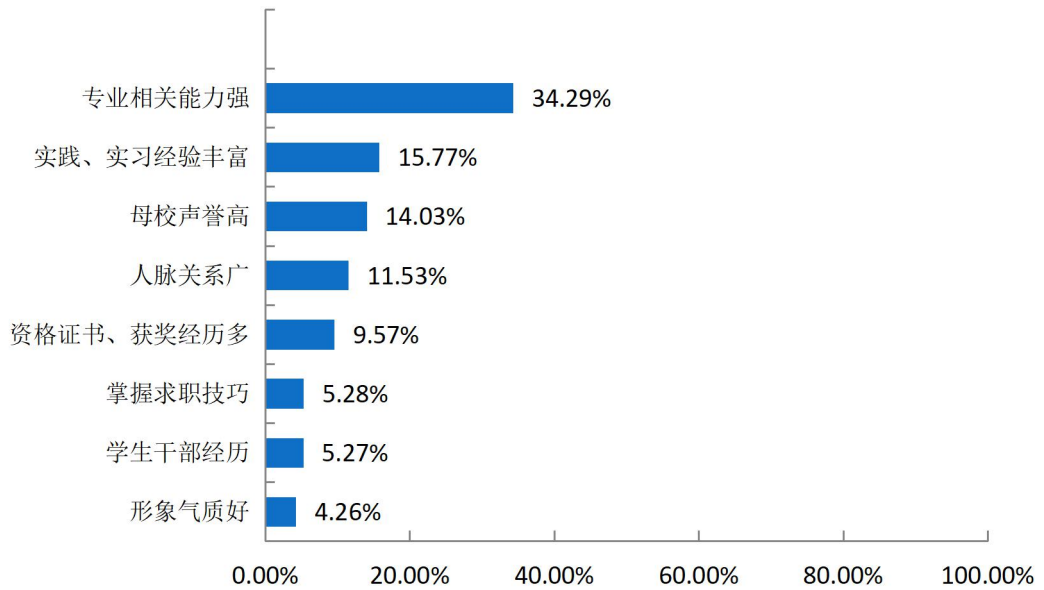


图 8 2021 届毕业生求职成功的影响因素

五、待就业群体分析

毕业生就业创业是学院工作的重中之重。学院全员参与、多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有待就业毕业生群体存在。通过调研，我院待就业毕业生未就业的主要原因有：

（一）准备报考国家公务员、事业单位编制的工作或准备继续深造。

（二）一小部分毕业生就业观念存在误区，有的受家庭影响，懒就业、慢就业甚至不就业现象依然存在。

（三）个别毕业生由于身体原因等选择了暂不就业。

针对未就业毕业生，我们要增加信息供给和服务供给，扩大就业选择机会，要开展有针对性的思想教育、观念引导、实践指导，激发其自身动力，避免避世躺平。

第三章 毕业生就业质量分析

毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪资水平、目前就业岗位与所学专业的相关度、对目前工作的满意度等。

一、毕业生薪资分析

61.83%的2021年毕业生初次就业起薪点在2000-4000元之间，平均起薪点为2891.57元。

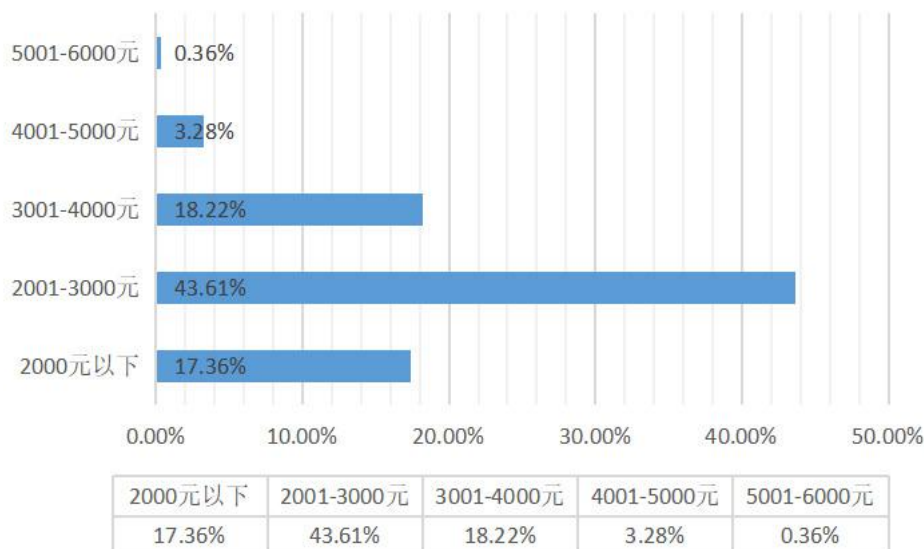


图9 毕业生初次就业起薪统计

二、毕业生就业岗位与专业相关度分析

毕业生就业岗位与专业相关度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为学院进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

2021年毕业生在工作中认为专业对口与基本对口的人数占比为

75.00%。可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

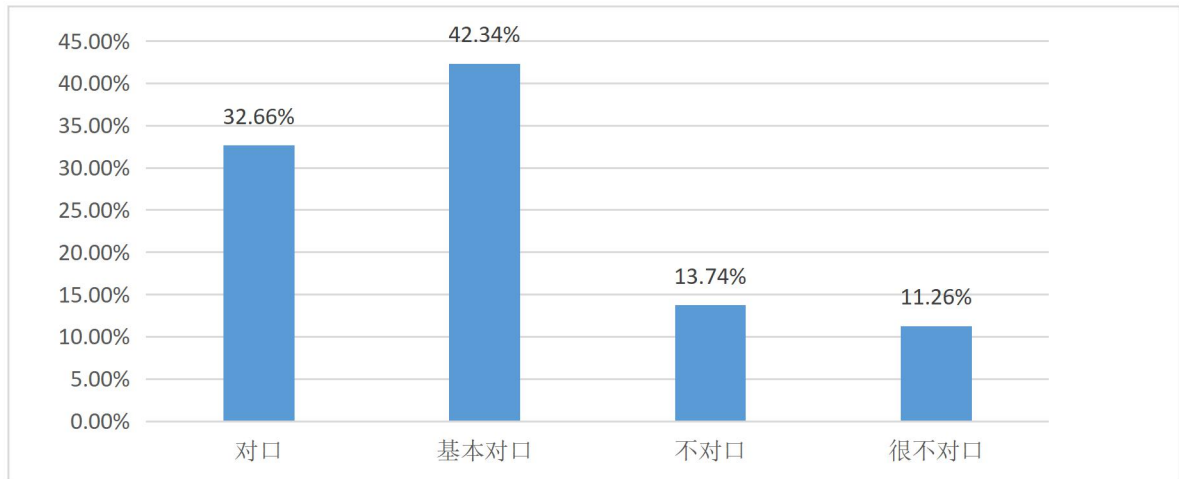


图 10 毕业生就业岗位与专业相关度统计

三、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

学校 2021 届毕业生对目前工作总体满意度、职业发展前景、社会认可度的满意度分别为 91.25%、90.53%、89.34%，但对薪酬满意度只有 85.65%，可见毕业生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，但距期望值还有一定的距离。

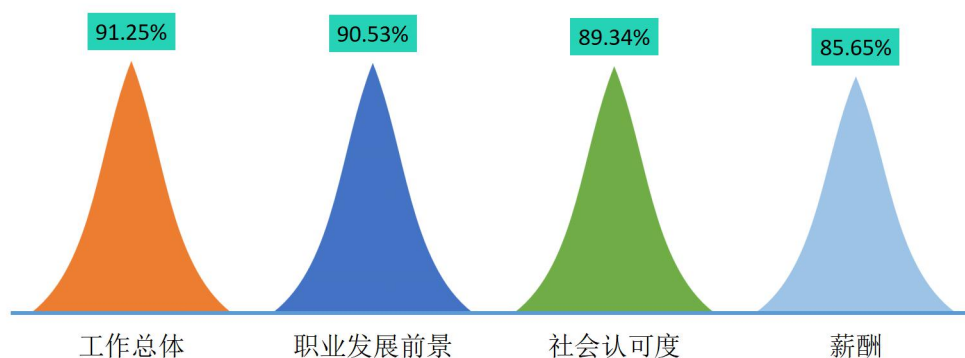


图 11 2021 届毕业生对工作满意度的评价

第四章 就业创业工作重点举措

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届五中全会精神，全面落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业创业工作的重要部署，进一步夯实本校毕业生就业创业工作基础，促进毕业生实现更高质量和更充分就业，打好毕业生高质量就业攻坚战，我院实施了一系列重要举措。现将相关就业工作总结如下：

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

落实就业创业工作“一把手工程”。一是成立书记、院长任组长，主管院长任副组长，各系书记、主任、学生处、教务处、团委、校企合作部、创新创业教研室、招生就业指导中心负责人组成的院学生就业创业工作领导小组；二是各系成立由书记、主任任组长，主管学生工作的副书记、副主任任副组长，毕业班辅导员、专业带头人、骨干教师组成的系（部）毕业生就业创业工作领导小组。

院、系两级学生就业创业工作领导小组形成“上下联动、责任明确、齐抓共管、共同推进”的工作局面，实行“就业指导、教学、学

管一体化”推进模式，对日常工作实行量化考核，强化责任落实，确保学院学生就业创业工作各项指标落到实处、取得实效。

二、坚持内外并举，线上线下联动发力

一是主动联系用人单位和招聘机构，多种方式拓宽岗位信息来源，不断加强毕业生就业推荐工作。线下方面，召开了“2021 届毕业生双选会”，150 余家企业参会，提供就业岗位 6500 余个，1600 余人达成就业意向；同时，不定期组织专场招聘会 25 场，参会单位 67 家，提供就业岗位 800 余个。线上方面，利用学院“就业服务平台”，举办线上小型招聘会 82 次，参会单位 2500 余家，提供就业岗位 14000 余个，2000 余人达成就业意向。

二是压实就业工作责任主体，加强就业去向落实动态管理，严格审核学生就业统计材料，做到“能统尽统”，确保数据真实。每周通报各系分专业就业去向落实情况，进一步夯实系部、专业团队责任意识，实行“就业指导、教学、学管一体化”推进模式，推行“实习+就业”，将实习作为促就业的重要渠道，深化校企校地合作，开发更多就业实习岗位，推动更多毕业生通过实习实现就业，全面提升就业质量，实现毕业生更加充分更高质量就业。

三是毕业生离校后线上招聘活动“不间断”。毕业生离校后把就业招聘工作的重心由线下转移到线上，不间断的做好未就业毕业生线上招聘工作，继续组织未就业毕业生参加国家、省市、学院等各部门组织的分类网络招聘等活动。

三、抓好就业指导，提升学生就业能力

（一）健全“就业思政”工作体系，加强职业发展教育和就业指导。

一是通过多种形式强化就业育人实效。不断健全“就业思政”工作体系，通过组织主题班会、召开企业宣讲会等多种形式，引导学生认清就业现状、调整就业心态、积极创业就业。

二是抓住党史学习教育“我为群众办实事”的契机，组织开展“就业服务与创业指导月”系列活动。通过举办线上招聘会、宣讲会、邀请相关专业人士进行就业指导讲座等多种形式，做到有特色、有亮点、有效果，提升学生就业创业能力。

三是利用就业服务平台加强就业指导。依托 24365 校园招聘服务平台、24365 智慧就业平台、全国高校毕业生就业实习信息平台、河北公共招聘网等国家、省市智慧就业服务平台，加强就业指导、拓展学生视野、提升就业竞争力。

（二）创新创业教育全程化

学院始终把教育、实践、孵化与服务贯穿创新创业工作全过程，对有创业意愿的学生进行创业精准培训，跟踪指导，开展形式多样的创业活动，邀请创业专家为创业学生进行指导，帮助学生落实国家、省市的创业扶持政策。

我院的创新创业教育以培养学生的创新意识、创新精神和创业能力为目标，基于问题导向设计教学内容，基于案例导向设计教学模式，教学过程融教、学、做一体，教学评价体现过程化、系统化、具体化。形成了面向全院学生开设、遍布三个年级、贯穿五个学期、依次递进、有机衔接的创新创业教育课程体系。

我院的《就业与创业指导》课程在 2013 年被评为河北省普通高校职业指导示范课程，2016 年被列为《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）》创新创业教育专门课程。2018 年 11 月，《创

业项目策划》被河北省教育厅评为河北省优质课程。2019 年我院的就业与创业指导系列课程被立项为《高等职业教育创新发展行动计划（2019-2021）》创新创业教育专门课程确认项目。2019 年 5 月《职业生涯规划与就业指导》被立项为河北省职业院校精品在线开放课程，荣获三等奖。目前已经开课六轮；该课程被立项为 19-21 河北省创新发展三年行动计划省级精品在线开放课程。2021 年 5 月《职业形象塑造与创新意识培养》被立项为河北省职业院校精品在线开放课程，荣获二等奖。《创业项目策划》被立项为院级精品在线开放课，面向全院学生学习。形成了以省级示范课程引领、专门课程建设带动、各门课程建设跟进的良好态势。

（三）发挥创业孵化园作用，积极推进大学生创业孵化园建设。

一是积极争取学院在场地、资金等方面的支持，用足、用好省、市在园区建设方面的政策支持，完善了大学生创业孵化园（众创空间）功能设施，为学生创新创业提供实践育人平台。

二是深化创新创业教育改革，以赛促学，进一步提升了学生创新创业意识。组织开展了第八届“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛河北赛区校级选拔赛，推选的六支队伍在省赛中获得 1 个一等奖和 5 个二等奖；学院第七届“互联网+”大学生创新创业大赛决赛暨河北省“互联网+”大学生创新创业大赛选拔赛，我院遴选出的优秀项目“山路·心路·支教路——大学生创新支教公益项目”荣获河北省第七届“建行杯”互联网+大学生创新创业大赛红旅赛道金奖，进入国赛。

四、突出价值引领，鼓励基层就业创业

引导毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业，鼓励引导

学生到新型的产业领域就业；做好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目招录和学生参军入伍的政策宣传工作。

五、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

一是深入开展就业困难群体帮扶工作。招生就业指导中心和各系对未就业毕业生实行包联责任制，按照“一人一档”、“一人一策”建立帮扶台账，精准掌握毕业生就业意向。依据台账信息，将就业信息“点”对“点”推送给需求毕业生，并做好跟踪反馈，真正做到精准帮扶、不落一人。

二是依扶就业扶持政策，帮助家庭困难毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体申领求职补贴。截至目前，已成功帮助 392 毕业生申领求职补贴 78.4 万元。

第五章 毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学院教育教学计划安排的各项活动。作为学院人才培养的主要评价主体，在学院教学及就业工作上的反馈建议对学院人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

近年来，学院围绕育人目标，不断拓展教育工作内涵，统筹各方资源，为学生提供更全面、更专业、更具个性化的教育教学服务。根据毕业生问卷调查分析，毕业生对母校总体满意度为 87.60%。可见

2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平、满足工作需求的程度和校风学风等方面均比较认同。

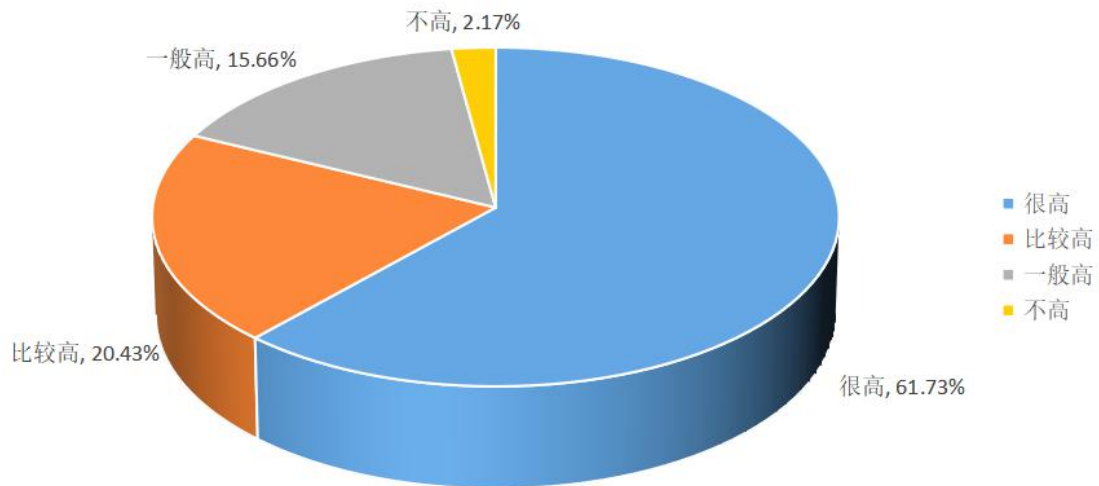


图 12 毕业生对母校满意度评价

（二）教育教学评价

2021 届毕业生对母校教育工作的总体满意度为 97.65%，其中对师资水平、课程设置、校风建设的满意度分别为 97.80%、97.40%、98.40%。

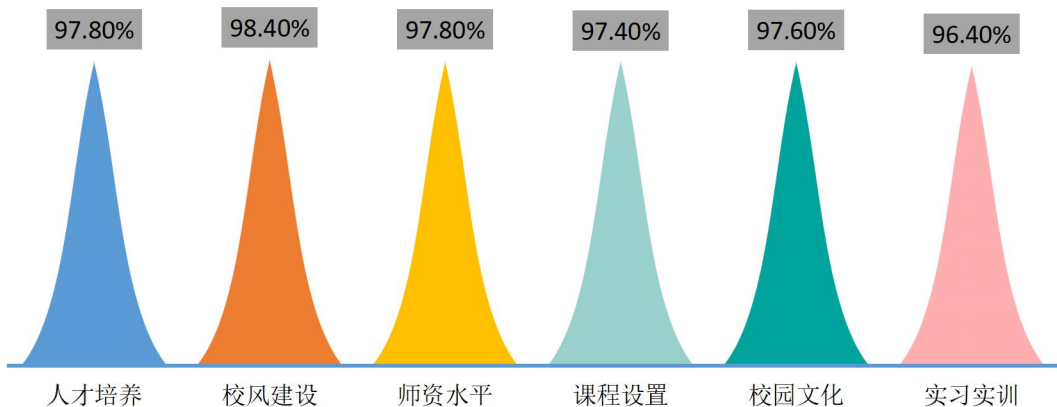


图 13 毕业生对母校教育教学工作满意度评价

二、毕业生对职业指导与就业服务的评价

调查了解毕业生对学校职业指导与就业服务的满意度,包含就业教育(生涯规划、求职择业指导开展情况、就业创业政策宣传等);就业服务(校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理)。2021 届毕业生对学校各项职业指导与服务的满意度均在 96%以上。

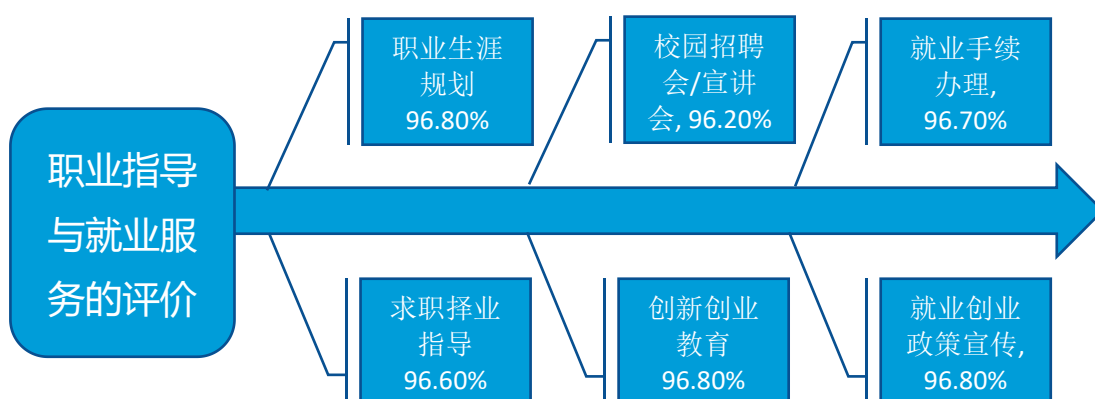


图 14 毕业生对职业指导与就业服务工作满意度评价

第六章 用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接,更加客观全面地认识学院人才培养的质量及存在的问题,我们设计了用人单位调研问卷,邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量,以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度,对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、用人单位招聘时最注重的个人品质、个人能力和专业知识与专

业技能。

(一) 用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对学校毕业生的总体满意度为 99.65%。

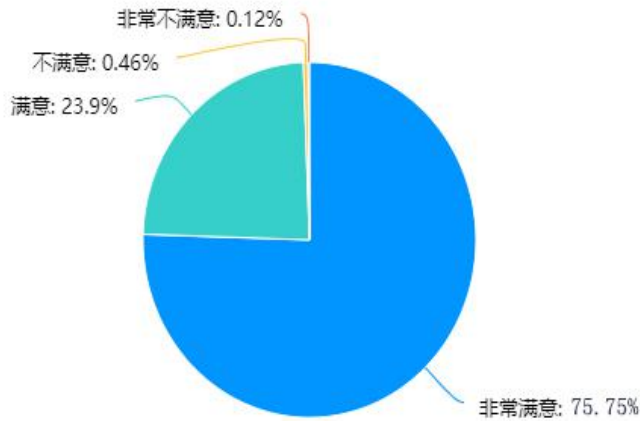


图 15 用人单位对毕业生的总体满意度

(二) 用人单位招聘时最注重的毕业生个人品质，排在前三位的分别是：有责任感、诚实守信和敬业精神。

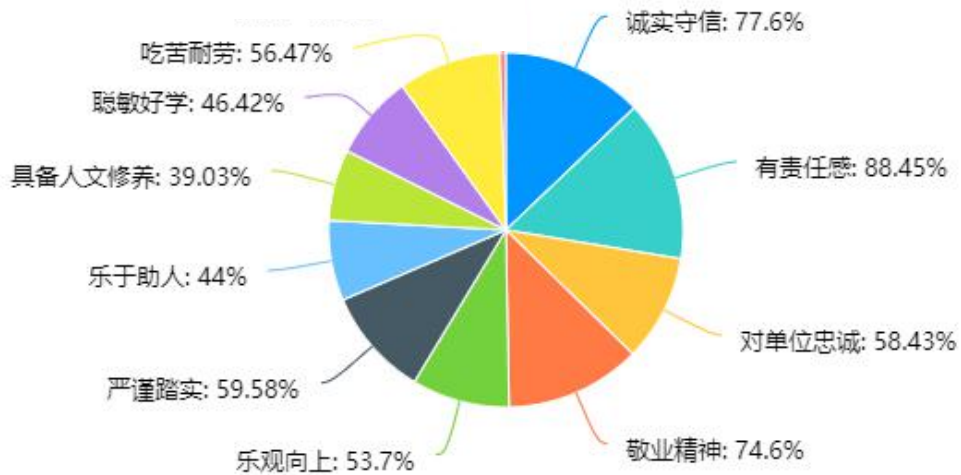


图 16 用人单位招聘时最注重的毕业生个人品质

(三) 用人单位招聘时最注重的毕业生个人能力，排在前三位的分别是：学习能力、团队协作能力和人际沟通能力。

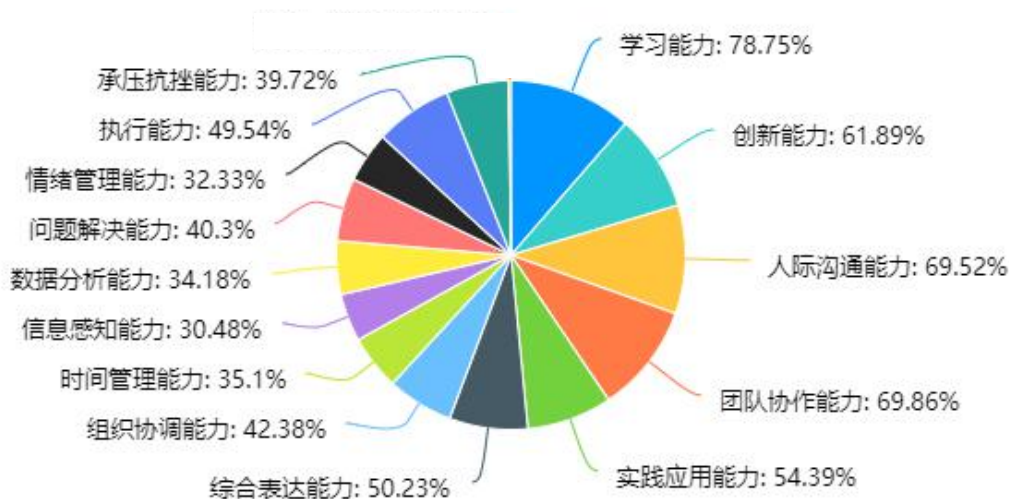


图 17 用人单位招聘时最注重的毕业生个人能力

(四) 用人单位对毕业生专业知识与专业技能满意度，排在前三位的分别是：社会实践经历、专业应用技能和专业理论知识。

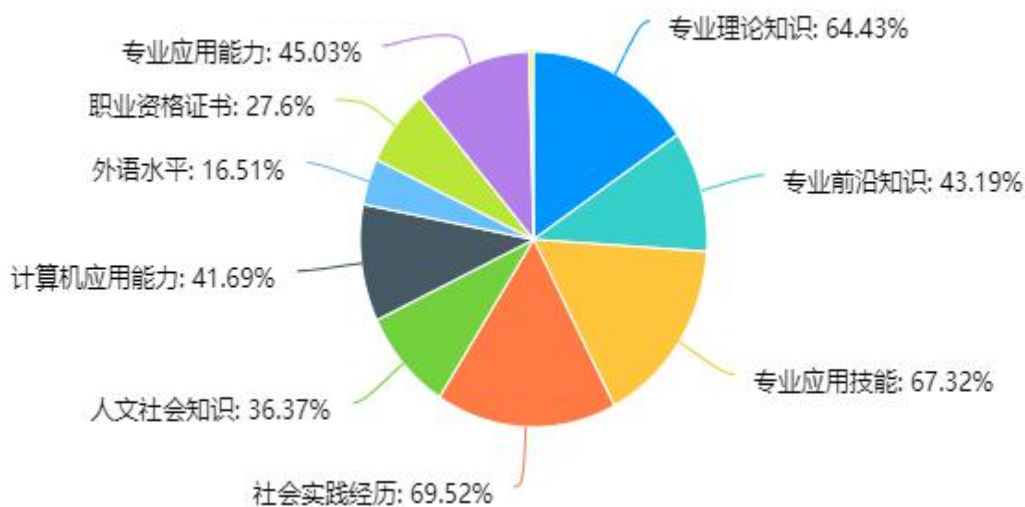


图 18 用人单位对毕业生专业知识与专业技能满意度

二、用人单位对学院招聘服务的评价

学院招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学院招聘服务的评价能够为优化学

院招聘服务工作提供参考，提高招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对我院招聘服务的满意度为 99.54%；其中 73.79%的用人单位对学院招聘服务表示“很满意”，25.75%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对我院招聘服务的满意度较高。

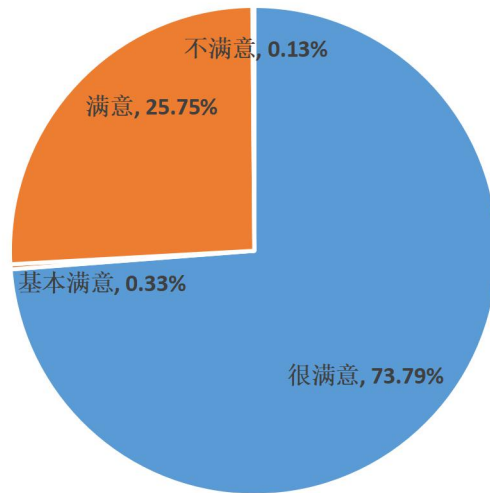


图 19 用人单位对学校招聘服务的满意度

用人单位普遍认为学院应在“加强校企沟通”（67.57%）、“增加招聘场次”（45.95%）和“拓宽服务项目”（29.73%）这三个方面来加强就业工作。

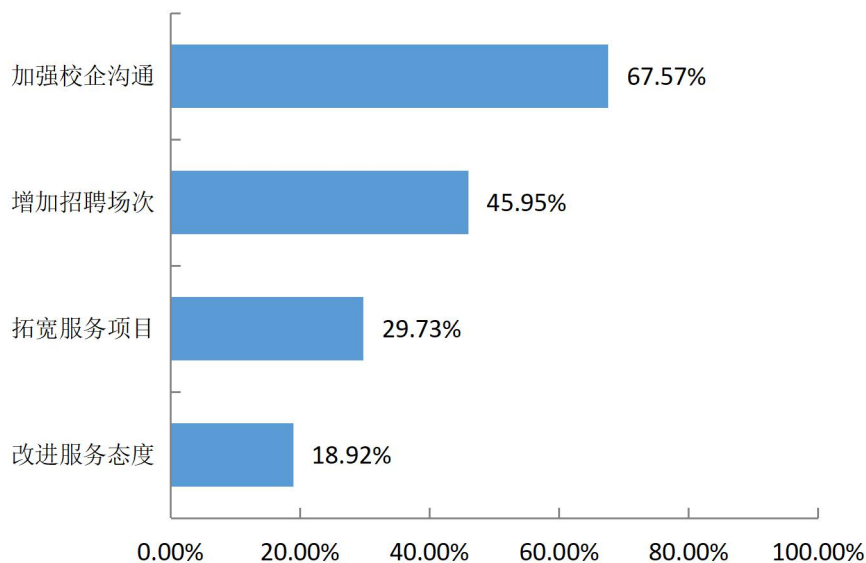


图 20 用人单位对学校招聘服务工作的建议

三、用人单位对我院人才培养的意见与建议

从调查中可以看出，用人单位对毕业生能力给予了较高的评价。部分往届毕业生已经成长为公司的业务骨干，给刚入职的应届生做出了榜样，同时也促进了学院与单位的深度合作。在人才培养上建议学院从以下几个方面考虑：

（一）教师是教学活动的执行者，是教学改革的决定力量，提高人才培养质量根本在教师。必须对教师在知识结构、实践能力和创新能力方面提出更高的要求，培育和打造由行业企业领军人才、大国工匠、教学名师、青年骨干教师组成的高水平结构化教学团队。

（二）从社会需求实际出发，制定更接地气的人才培养标准。面向区域或行业重点产业，深化工学结合、校企双元育人，契合“岗课赛证”融通综合育人需求，校企共同研制科学规范的人才培养方案和课程标准，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素纳入教学标准和教学内容，搭建协同育人平台。

（三）从培养学生实际能力出发，制定务实可操作的人才培养方

案。培养学生能力是人才培养方案制定的出发点和落脚点。从教学计划到教学大纲,每个环节都必须做到使学生具备完整掌握知识体系,综合运用所学知识创造性解决实际问题的能力,提升学生核心竞争力与学院社会美誉度。

(四) 践行跨界融合、产教融合、校企合作理念,立足区域横向发展,立足行业,融入地方,对标省会未来五年要打造电子信息、生物医药、现代食品、商贸物流、装备制造“五大千亿产业”的总体规划,培养服务区域经济社会发展需求的“燕赵工匠”后备人才,为区域经济社会发展和产业转型升级提供有力人才和技能支撑。

第七章 2022 年就业创业工作设想

为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署,准确把握毕业生就业新形势,全面贯彻新发展理念,准确把握毕业生就业新方向,着力构建新发展格局,准确把握毕业生就业新要求,根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》精神,扎实推进我院 2022 届毕业生就业创业工作,实现毕业生更加充分更高质量就业。

一、2022 年就业形势研判

据教育部统计,2022 年全国高校毕业生人数将超过 1000 万人,比今年多出 100 万人,竞争将会更加激烈,就业难度也会更大。

(一) 我院 2022 届毕业生近 7000 人,创历史新高,再加上往届沉淀下来的未就业毕业生,总体就业形势更加严峻。

(二) 从就业环境来看,疫情的影响仍然在持续,对区域发展、

对行业发展、对中小企业发展也都会带来不同程度的影响。岗位需求尚未完全恢复到疫情前水平，有些服务业还受到一些新的影响，这就给我们旅游管理、酒店管理等专业就业带来更大的难度。

（三）结构性矛盾依然存在，就业难、招人难并存。我们要进一步加强就业思政工作力度，有针对性的加强学生就业指导，引导毕业生转变就业观念，合理确定就业预期，向基层就业，向乡村振兴去引导，开辟新的就业市场。

二、2022 年就业创业工作设想

一是要继续强化责任落实，夯实就业“一把手”工程。充分发挥院系两级就业工作领导小组的作用，将就业工作列入学院领导班子重要议事日程，各系领导小组每学期至少开展两次就业工作专题研究，制定本系 2022 届毕业生就业工作实施方案，落实各项就业工作，打造全员抓就业、促就业的工作格局。

二是要进一步健全就业思政工作体系，加强就业教育和职业指导，提升毕业生就业竞争力。就业指导是落实立德树人的根本任务，加强思想政治教育的重要载体。要强化就业育人，把就业教育、就业指导作为思政教育的重要内容，引导毕业生树立正确的价值观、就业观、择业观，积极投身重点区域、重大工程，重大项目等领域，到国家需要的地方建功立业，减少慢就业、“尼特族”这样的现象。针对不同年级开展学生职业发展和就业指导活动，做到就业指导全程化，出台学院大学生就业创业指导纲要；举办职业生涯规划大赛、求职模拟大赛、创新创业大赛、校友谈工匠精神等品牌活动，提升学生就业创业竞争力。

三是维护拓展就业市场，深化校地校企合作。举办秋季大型人才

交流大会，另外针对各系部专业特点，做好分大类、分行业的线上线下一体化招聘会，为广大毕业生提供更多的就业机会；充分发挥就业信息平台的作用，向毕业生精准推送就业岗位，提升求职成功率；对标行业企业、龙头企业，做精行业企业人才需求分析，深化校企校地合作，与行业领军企业、区域知名企业对接，全面提升就业质量，实现毕业生更加充分更高质量就业。

四是要强化就业实习实践。健全就业实习实践工作机制，把就业实习实践纳入人才培养方案，打造一批大学生就业实习实践基地，帮助更多毕业生通过实习实现就业。

五是用足用好就业政策，引导学生多渠道就业。引导毕业生围绕城乡基层社区各类服务需求就业创业，鼓励引导学生到新型的产业领域就业；做好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目招录和学生参军入伍的政策宣传工作。

六是关注重点群体，强化精准帮扶。将通用型服务转向精细化服务，及时摸清未就业毕业生基本情况和就业意愿，实行分级分类，尤其对建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等特殊群体毕业生就业进展情况进行动态跟踪，按照“一人一策”要求，建立和完善就业帮扶工作台账。对于有就业意愿的，至少提供 1 次专业化的就业指导，3 个有针对性的岗位推荐，1 次高质量培训项目，真正做到精准帮扶、有温度的帮扶。

七是要选树典型，加强宣传引导。积极开展就业创业典型的征集工作，多渠道、多形式宣传展示，充分发挥学生榜样的引领作用，激励广大学生追求卓越、锐意进取、立志成才、积极奉献。

八是要完善就业统计评价机制。开展就业状况跟踪调查、统计，

分析毕业生就业情况，充分发挥就业大数据对招生计划和人才培养方案的支持作用。要强化供需对接、就业育人，积极与用人单位对接，以实施就业育人项目为抓手，深化产教融合，校企合作，培养更多实用型、复合型和紧缺性人才。

结 语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学院更要有新举措、新作为。未来的工作中，学院要全面贯彻党的十九届六中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生更高质量更加充分就业，全力以赴确保2022 届毕业生就业大局稳定，以优异的成绩迎接党的二十大的召开。

联系我们

办公电话：0311-87625150 87625151

学院地址：石家庄市藁城区天祥大街81号