



河北民族师范学院  
HEBEI NORMAL UNIVERSITY FOR NATIONALITIES

# 2021 年度 毕业生就业质量报告

河北民族师范学院  
学生处 撰写  
2021年12月

## 目 录

目 录.....	1
前 言.....	4
<b>第一部分 就业基本情况.....</b>	<b>7</b>
一、毕业生规模.....	7
1、毕业生分学历层次、性别分布.....	7
2、毕业生分学历层次学科门类分布.....	8
3、毕业生分学历层次专业分布.....	9
4、毕业生省内生源分布.....	10
5、毕业生省外生源分布.....	11
6、毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布.....	11
7、特殊身份毕业生分布.....	12
8、毕业生分学科门类、性别分布.....	13
9、毕业生分专业、性别分布.....	14
二、毕业生毕业去向.....	15
1、毕业生毕业去向.....	15
2、毕业生分学历层次毕业去向分布.....	16
3、毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布（列表）.....	16
4、毕业生分专业毕业去向分布.....	17
5、毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表（列表）.....	18
6、毕业生分专业升学率统计.....	19
7、毕业生分学历层次就业率统计.....	20
三、毕业生就业流向.....	21
1、毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数对比）.....	21
2、毕业生分学历层次就业地域流向分布（与该地域毕业生生源数对比）.....	22
3、毕业生省外就业地域流向分布.....	23
4、毕业生分学历层次、分学科门类（专业大类）就业情况.....	24
5、毕业生分学历层次、分专业就业情况.....	24
6、毕业生省内各地级市就业专业集中情况.....	26
7、毕业生就业行业分布.....	32
8、毕业生就业单位性质情况.....	33
9、特殊身份毕业生就业情况.....	34
<b>第二部分 促进就业创业工作的主要举措.....</b>	<b>36</b>
一、加强顶层设计，下好统筹联动“一盘棋”.....	36
（一）全员参与、全程发力，学校与学院同频.....	36
（二）招生、培养、就业联动，质量提升和结构优化共进.....	37
（三）完善就业工作考评机制，奖惩与就业质量匹配.....	37
二、突出问题导向，破解就业结构性“不均衡”.....	37
（一）校企合作、产教融合，人才培养与市场需求对接.....	37
（二）市场拓展、行业对接，就业意向与招聘岗位贯通.....	38
（三）市场调研、就业回访，素质提升与选才标准匹配.....	39
三、强化价值引领，唱响基层就业主旋律.....	39

(一) 推进援疆就业“星火计划”，服务国家需求“大舞台” .....	39
(二) 加强征兵工作宣传，鼓励学生携笔从戎.....	39
(三) 推动教育实习支教工程，引领师范生赴基层任教.....	40
四、创新服务模式，打造精准服务新格局.....	40
(一) 智能筛选，创新信息服务模式，力争人职匹配精准.....	40
(二) 广开渠道，创新招聘服务模式，力争供需对接精准.....	40
(三) 分类帮扶，创新跟踪服务模式，力争就业援助精准.....	41
(四) 导师把脉，创新咨询服务模式，力争就业指导精准.....	41
五、规范就业管理，确保就业数据“真准实” .....	42
(一) 加强就业数据监督检查，保证就业数据的真实性、准确性.....	42
(二) 加强就业宣传和数据报送，确保就业数据的实效性.....	43
<b>第三部分 就业相关分析.....</b>	<b>44</b>
一、调查背景.....	44
二、调查情况概述.....	44
(一) 调查目的.....	44
(二) 调查对象及内容.....	45
(三) 调查方法及形式.....	45
(四) 问卷设计.....	45
三、调查实施.....	45
(一) 实施过程.....	45
(二) 数据处理与检验.....	45
四、数据分析.....	46
(一) 毕业生基本情况.....	46
(二) 毕业生去向深入分析.....	47
(三) 未就业原因分析.....	48
(四) 工作单位所在行业相关分析.....	49
(五) 毕业生就业情况深入分析.....	50
(六) 毕业生薪资水平.....	53
(七) 毕业生工作情况分析.....	53
(八) 毕业生工作满意度及影响因素分析.....	54
(九) 对母校整体评价.....	58
五、用人单位调查情况.....	61
(一) 单位基本信息.....	61
(二) 用人单位用人标准及人才需求趋势.....	64
(三) 用人单位对学校人才培养等环节的评价.....	67
(四) 用人单位录用我校毕业生情况.....	69
六、结论.....	70
<b>第四部分 学校就业发展趋势研判.....</b>	<b>72</b>
一、就业发展趋势总体研判.....	72
(一) 师范类毕业生“教师情结”还将长期存在.....	72
(二) 非师范毕业生就业市场稳步发展.....	72
二、毕业生就业发展趋势研判.....	72
(一) 新兴职业受毕业生青睐.....	72
(二) “双减”政策影响，师范类毕业生就业以考取教师编制为主.....	73

(三) 新一线城市成为毕业生理想求职地.....	73
(四) 毕业生的期望薪酬接近市场价格.....	74
(五) 毕业生将福利待遇、发展前景作为主流求职因素.....	74
(六) 去基层就业创业成为毕业生的新选择.....	74
<b>第五部分 就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>76</b>
一、建立反馈机制, 服务人才培养.....	76
二、健全部门衔接, 实现通力合作.....	76
(一) 构建“实习—就业一体化”顶岗实习模式.....	76
(二) 健全就业与学生工作互通, 强化就业指导教师和辅导员就业指导培训.....	77
三、创新工作方法, 转变就业观念.....	77
四、深化教学改革, 提高培养质量.....	78
五、注重跟踪调研, 探究育人过程.....	78
六、分析社会评价, 反思培养成果.....	79

## 前 言

河北民族师范学院坐落在国家历史文化名城——河北省承德市，具有百余年办学历史，学校是河北省唯一一所民族类本科高校，是河北省人民政府与国家民委共建地方高校，是河北省首批转型试点高校之一，是教育部学校规划建设发展中心首批全国五所“产教融合创新实验项目”基地学校；是国家发改委、教育部“产教融合工程建设”项目基地校；2016年入选数据中国“百校工程”产教融合创新项目和中美应用技术教育“双百计划”首批试点院校；2020年6月22日经省学位办审核增列我校为硕士学位授予立项建设单位；2020年7月20日获批河北省创业大学。

**历史沿革：**河北民族师范学院前身是始建于1907年经光绪皇帝御批设立的热河速成法政学堂，隶属学部。期间几经易名，1915年改办为热河公立师范学校，1958年改建为承德师范专科学校，1959年通州师专迁到承德与师专合并，1960年曾升格为承德师范学院，1978年经国务院批准恢复承德师范专科学校，1992年经原国家教委批准改办为承德民族师范高等专科学校，2010年3月，经教育部批准升格更名为河北民族师范学院。

**学科专业：**学校现设有文学与传媒学院、数学与计算机科学学院、美术与设计学院、外国语学院、教师教育学院、马克思主义学院、音乐舞蹈学院、体育学院、历史文化学院、商学院、物理与电子工程学院、资源与环境科学学院、化学与化工学院、生物与食品科学学院、旅游与航空服务学院、创新创业学院、继续教育学院17个二级教学单位，现有本科专业53个，涵盖教育学、文学、历史学、理学、管理学、艺术学、工学、法学、经济学等9个学科门类，其中师范类专业17个，通过河北省遴选参加国家师范类专业二级认证5个，民族类专业2个，应用型试点专业6个。2019年申报民族学和教育学2个国家民委一级重点学科，获国家民委、河北省教学成果奖共20项其中一等奖4项，二等奖4项，三等奖7项，奖励。目前，学校共建有国家民委重点学科2个，省级重点发展学科4个，产教融合共建专业8个，一流本科专业建设点6个，省级教学改革试点专业1

个；省级精品课 5 门，省级一流课程 5 门，省级在线开放课程 2 门，省级虚拟仿真课程 2 门，省级校外社会实践教育基地 1 个。

**科学研究：**树立教育、民族、应用研究品牌，注重民族文化和地方经济社会发展研究。学校建有河北省非物质文化遗产研究基地、河北省“互联网+基础教育”工程实验室、河北省文化旅游大数据技术创新中心等 9 个省部级研究平台。目前，学校共承担国家社科基金项目 6 项、国家科技支撑计划项目 1 项、国家自然科学基金项目 1 项、国家艺术基金项目 2 项、全国教育科学规划研究项目 1 项，省部级项目 100 余项，市厅级项目近 500 项，获各类科研经费 1400 余万元，发表核心期刊及三大索引论文 327 篇，出版学术著作教材 58 部，授权专利及软件著作权 306 件。学校逐步形成了教师教育研究、地方历史文化研究、地方经济产业发展研究等科研特色，在义务教育发展、大数据、旅游文化、生物资源、钒钛资源研究等方面产生了一批标志性成果。

**民族办学：**贯彻落实民族教育的基本方针政策，把铸牢中华民族命运共同体，传承优秀民族文化，融入教育教学全方位全过程，坚持“为地方经济社会发展服务、为民族地区服务”的办学宗旨，编写出版了《民族概论》《北方民族传统体育集锦》《简明满语教程》《满族文学读本》等 9 部民族类专著教材。以满非遗为切入点，推动满非遗教学传承与实践，建有河北省非物质文化遗产传播基地、河北省少数民族体育培训基地，传承二贵摔跤、清音会、竹板落子等 21 个富有浓郁满族文化的非遗项目。在加强民族文化研究，创民族文化艺术精品上贡献突出，以避暑山庄研究、纳兰性德研究为重点，成为“全国纳兰性德研究”和“避暑山庄研究”中心，建有铸牢中华民族共同体研究院等民族特色研究平台 17 个，挖掘整理民族体育传统项目近 80 项，开设了珍珠球、蹴球、陀螺、押夹、射弩等民族体育项目，参加全国、河北省民族体育比赛成绩优异，学校满族传统体育项目《二贵摔跤》连续两届代表河北省参加全国民运会，取得优异成绩，获得了第八届全国民运会表演项目金奖和第九届全国民运会表演项目一等奖，2019 年作为河北省唯一一个代表参加上海进出口博览会非物质

文化遗产中央展台表演。作为河北省非物质文化遗产传播基地，由学校音乐舞蹈学院师生和离退休老教师成立的“承德清音会”，对清代宫廷音乐研究成果显著，“承德避暑山庄宫廷音乐研究”被列为河北省社科规划科研项目，“清音会”被列入河北省“非物质文化遗产”名录。

**办学规模：**坚持“师范性、民族性、应用型、开放式”的办学定位，立足承德，面向京津冀，以培养适应区域经济社会和民族事业发展需要的创新精神和实践能力的高素质应用型人才为己任。现有全日制在校生 12492 人。学校毕业生就业率、就业质量逐年提高，学校就业指导中心被省教育厅评为“河北省普通高校示范性就业指导中心”。学校先后为地方经济建设和基础教育、民族事业发展培养和输送了数以万计的合格人才，已逐步成为全国民族教育事业发展的重要组成部分和承德历史文化遗产、人才教育培养的主阵地。

**开放办学：**积极引进国内外优质教育资源，与中央民族大学、首都师范大学、美国莫瑞州立大学、马来西亚马来亚大学、韩国圆光大学等 23 所国内外高校开展校校合作办学，每年选派百余名学生赴国内外合作高校交换学习。加强校地、校企间的互动合作，先后与承德平泉市、承德双滦区、高新区、承德市双滦产业园、曙光信息产业股份有限公司、北京乐子教育科技有限公司等 50 余家政府部门和企事业单位开展战略合作，积极探索并实践新形势下师范高校、地方教育行政部门和中小学（幼儿园）校合作共建、“三位一体”的协同培养机制，搭建“U-G-S”平台，与 14 个地市级、县区级教师教育协同发展实验区共同协商，选出 106 所硬件设施完善、师资配备齐全、教学质量优良的中小学和幼儿园，签约共建河北民族师范学院校外实习基地，为在校生提供岗位实训，极大的提高了应用型人才培养质量；构建了三维（基础认识性实践+专业应用性实践+综合创新性实践）四段（教育见习+教育演习+教育实习+教育研习）实践教学体系，努力实现三全员育人的教学模式。通过国内与国际的交流与合作，学校的社会影响力和国际知名度逐步扩大。

## 第一部分 就业基本情况

### 一、毕业生规模

2021 年我校共有毕业生 3039 人，其中本科 3009 人，专科 30 人。毕业生来源于 21 个省，分布于 37 个本科专业，9 个专科专业。男生 722 人，女生 2317 人。河北省内生源 2723 人，省外生源 316 人。

#### 1、毕业生分学历层次、性别分布

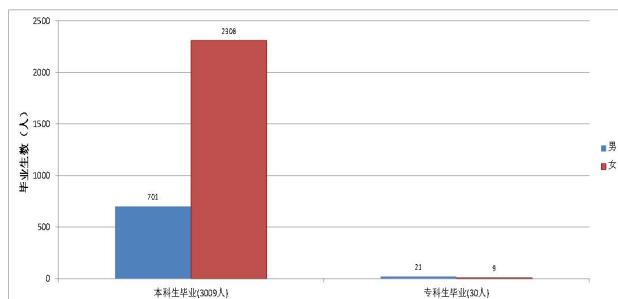


图 1-1 毕业生分学历层次性别分布

2021 届本科毕业生 3009 人。其中，男生 701 人，女生 2308 人，专科毕业生 30 人，其中男生 21 人，女生 9 人。



## 2、毕业生分学历层次学科门类分布

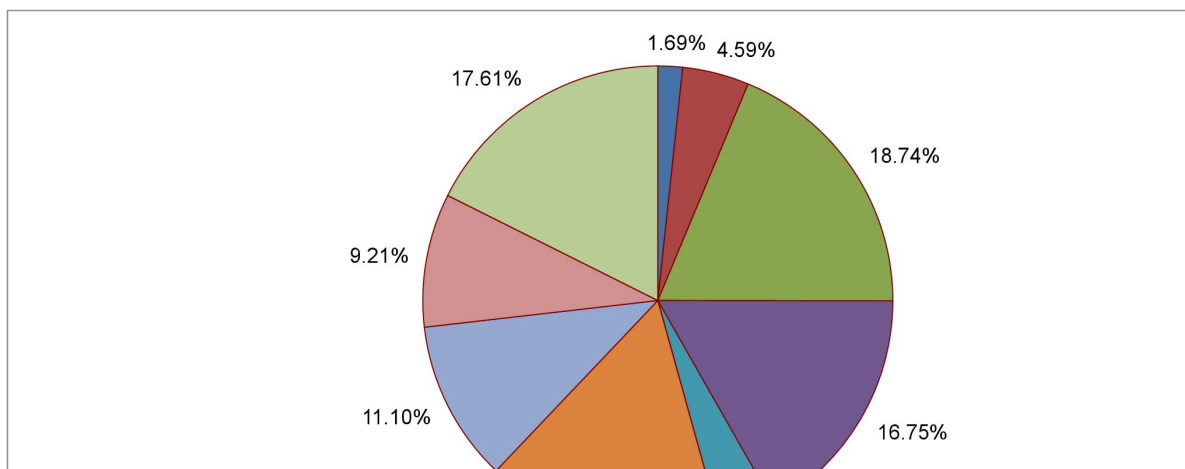


图 1-2 本科毕业生学科门类分布

2021 届本科毕业生中经济学 51 人，占毕业生比例 1.69%；法学 138 人，占毕业生比例 4.59%；教育学 564 人，占毕业生比例 18.74%；文学 504 人，占毕业生比例 16.75%；历史学 118 人，占毕业生比例 3.92%；理学 493 人，占毕业生比例 16.38%；工学 334 人，占毕业生比例 11.10%；管理学 277 人，占毕业生比例 9.21%；艺术学 530 人，占毕业生比例 17.61%。

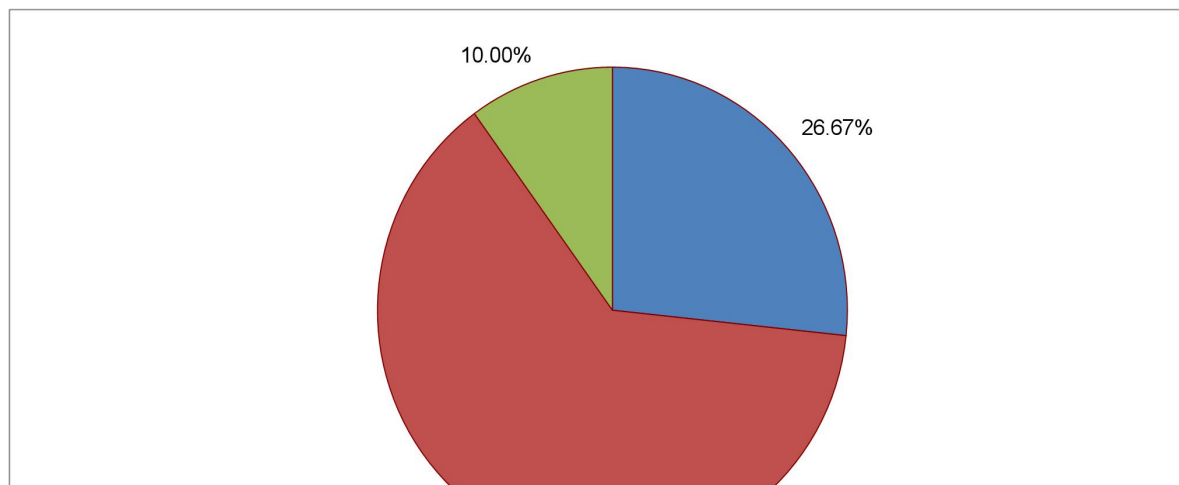


图 1-3 专科毕业生学科门类分布

2021 届专科毕业生中文化艺术大类 8 人，占毕业生比例 26.7%；教育与体育大类 19 人，占毕业生比例 63.3%；公共管理与服务大类 3 人，占毕业生比例 10%。

### 3、毕业生分学历层次专业分布

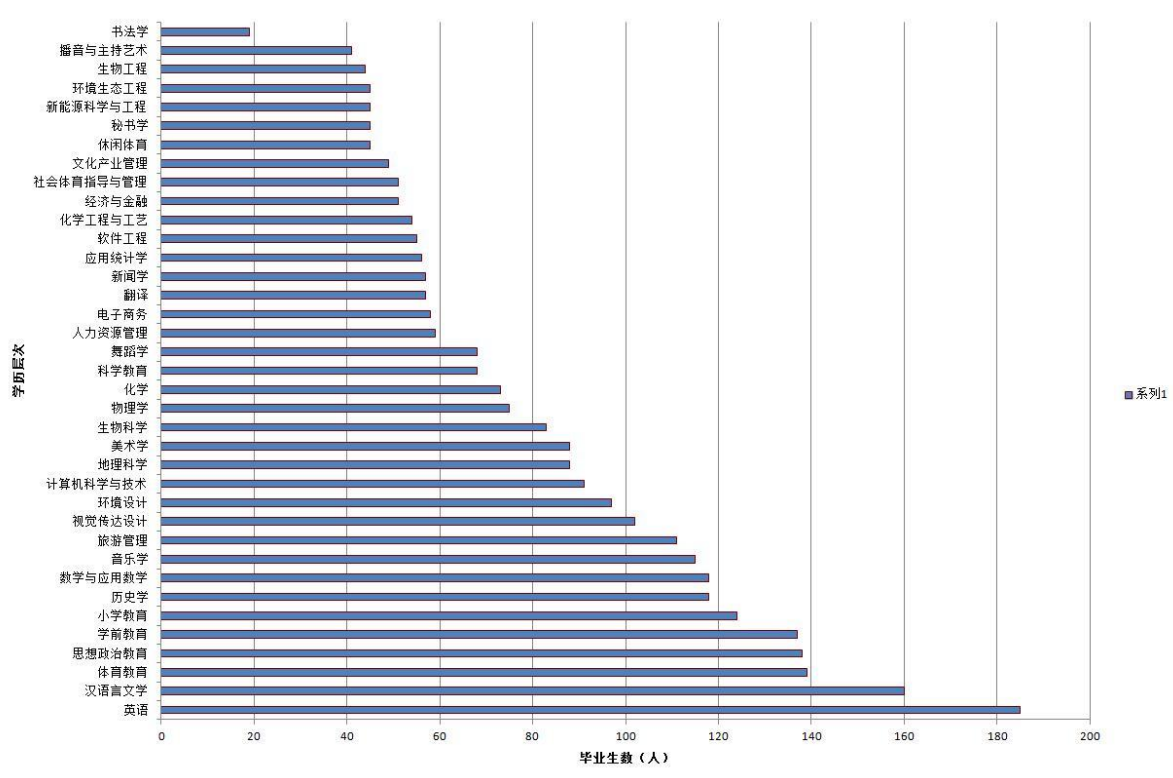


图 1-4 本科毕业生专业分布

2021 届本科毕业生英语 185 人，汉语言文学 160 人，学前教育 137 人，小学教育 124 人，数学与应用数学 118 人，美术学 88 人，体育教育 139 人，视觉传达设计 102 人，环境设计 97 人，思想政治教育 138 人，音乐学 115 人，历史学 118 人，计算机科学与技术 91 人，舞蹈学 68 人，生物科学 83 人，化学 73 人，地理科学 88 人，新闻学 57 人，电子商务 58 人，播音与主持艺术 41 人，翻译 57 人，人力资源管理 59 人，物理学 75 人，化学工程与工艺 54 人，秘书学 45 人，应用统计学 56 人，旅游管理 111 人，科学教育 68 人，社会体育指导与管理 51 人，文化产业管理 49 人，新能源科学与工程 45 人，环境生态工程 45 人，软件工程 55 人，经济与金融 51 人，休闲体育 45 人，生物工程 44 人，书法学 19 人。

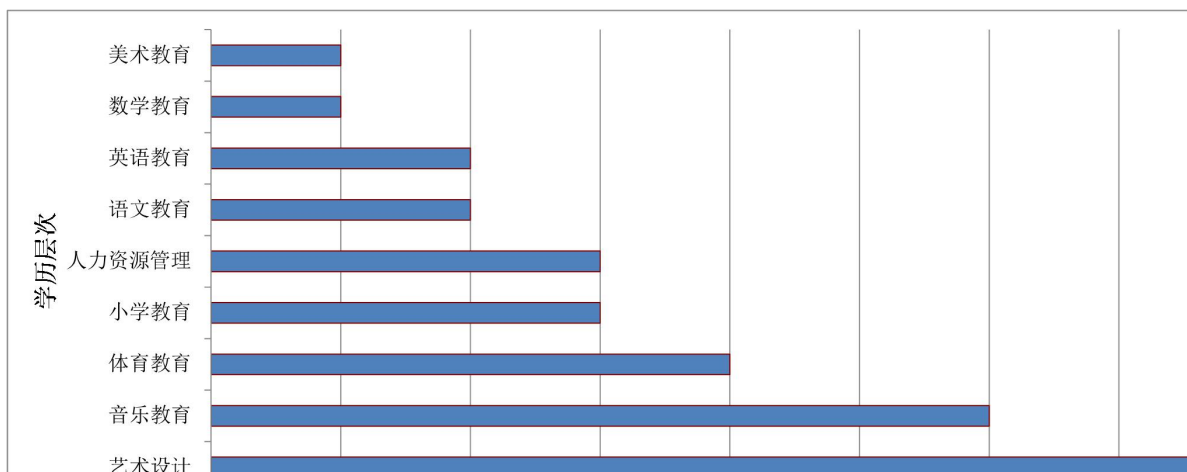


图 1-5 专科毕业生专业分布

2021 届专科毕业生语文教育 2 人，小学教育 3 人，英语教育 2 人，数学教育 1 人，音乐教育 6 人，体育教育 4 人，人力资源管理 3 人，艺术设计 8 人，美术教育 1 人。

#### 4、毕业生省内生源分布

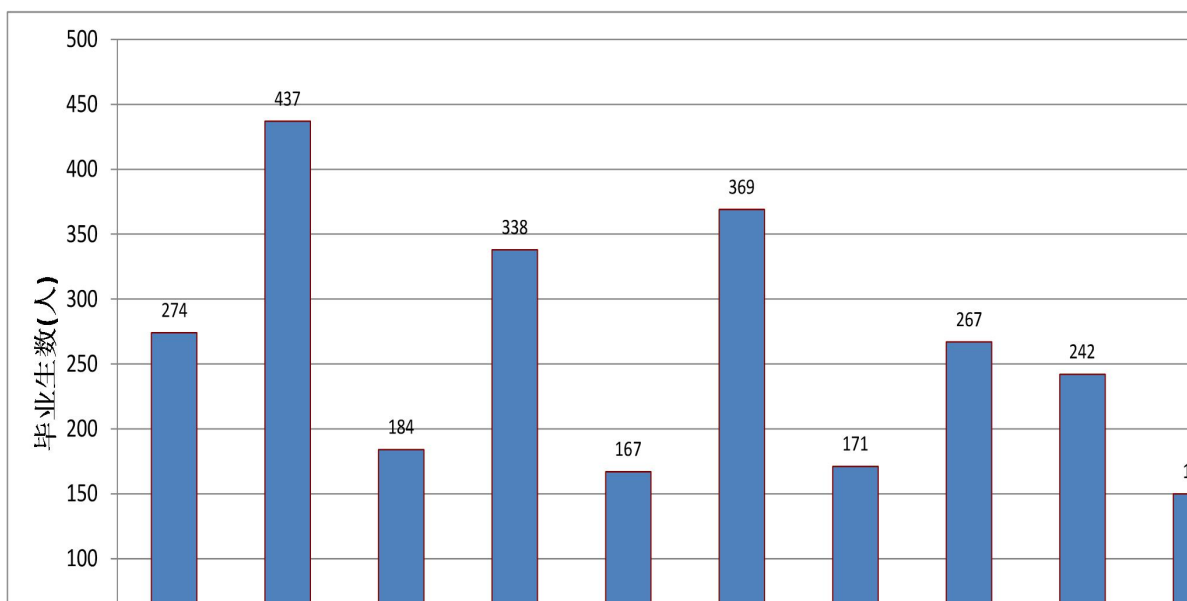


图 1-6 毕业生省内生源分布

## 5、毕业生省外生源分布

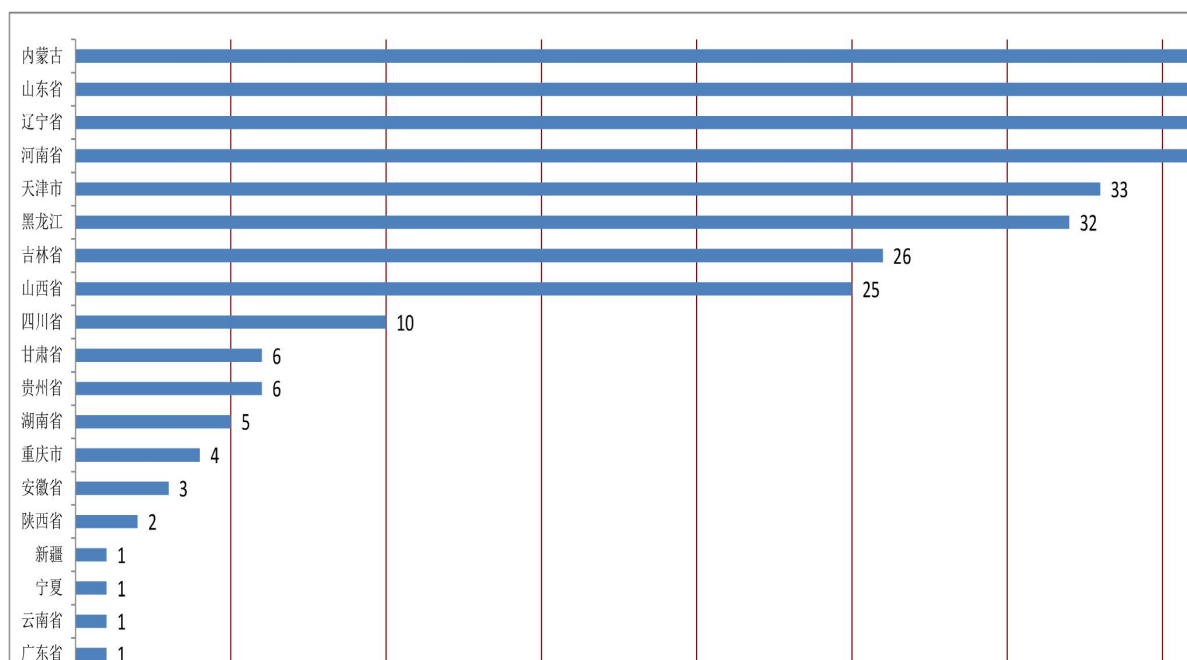


图 1-7 毕业生省外生源分布

## 6、毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布

学历层次	学科门类	石家庄	唐山	秦皇岛	邯郸	邢台	保定	张家口	承德	沧州	廊坊	衡水
本科	经济学	8	10		3	4	6	6	2	5	4	3
本科	法学	3	20	11	11	4	23	6	15	14	2	3
本科	教育学	34	127	41	43	23	79	30	54	26	14	22
本科	文学	37	68	26	45	23	52	31	51	45	24	23
本科	历史学	10	10	9	9	6	14	9	11	12	6	9
本科	理学	49	46	26	69	39	41	30	43	66	27	22
本科	工学	47	27	12	58	17	42	25	24	37	19	23
本科	管理学	31	21	14	45	24	34	14	32	24	22	16
本科	艺术学	55	101	41	53	22	73	19	33	12	30	3
合计		274	430	180	336	162	364	170	265	241	148	124
专科	文化艺术大类		1	3	1	1	1		1			
专科	教育与体育大类		6	1	1	2	4	1	1		2	
专科	公共管理与服务大类					2				1		
合计		0	7	4	2	5	5	1	2	1	2	0

表 1-1 毕业生分学科门类（专业大类）生源地分布

## 7、特殊身份毕业生分布

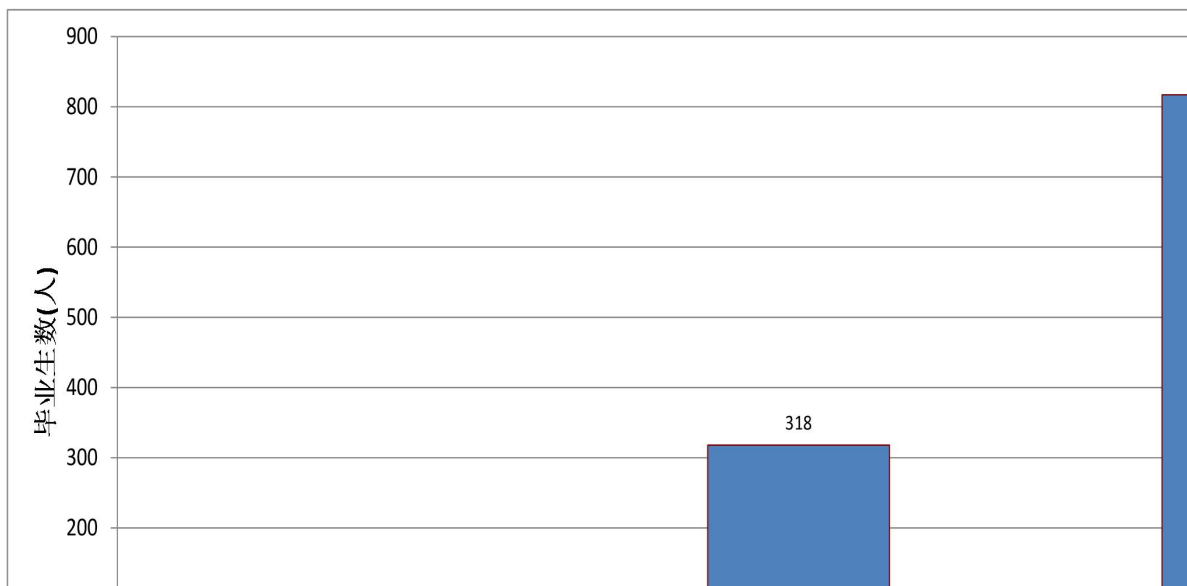


图 1-8 特殊身份毕业生分布

2021 届毕业生中中共党员 38 人，少数民族 318 人，特困毕业生 817 人。

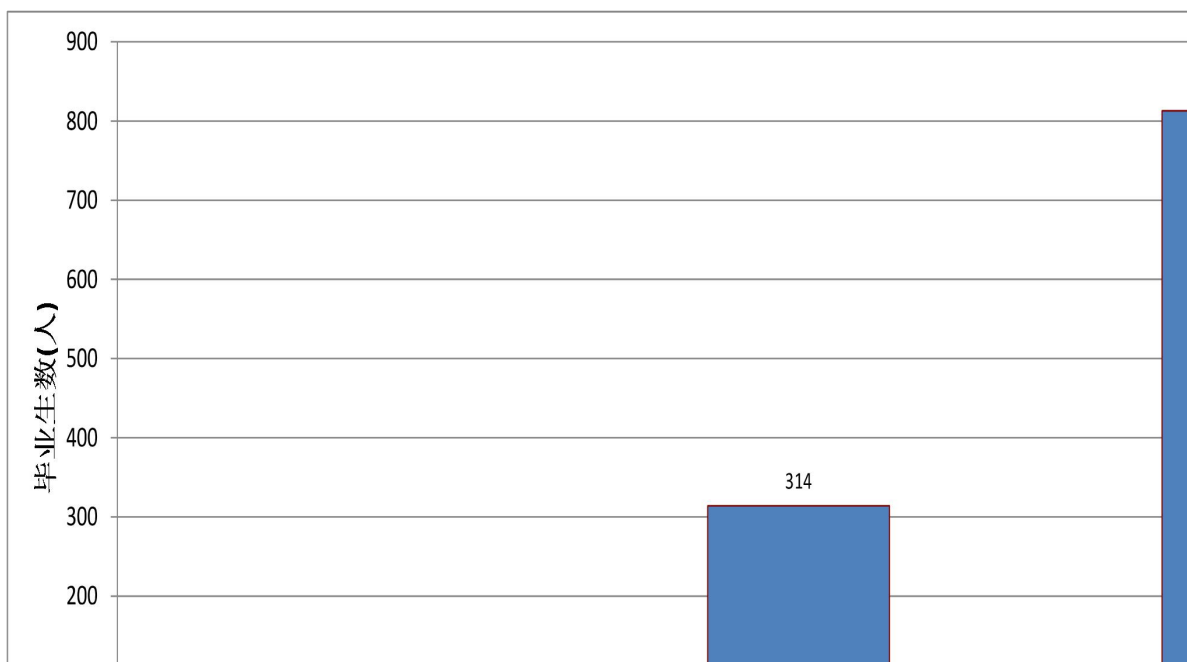


图 1-9 本科毕业生特殊身份分布

2021 届本科毕业生中共党员 38 人，少数民族 314 人，特困毕业生 813 人。

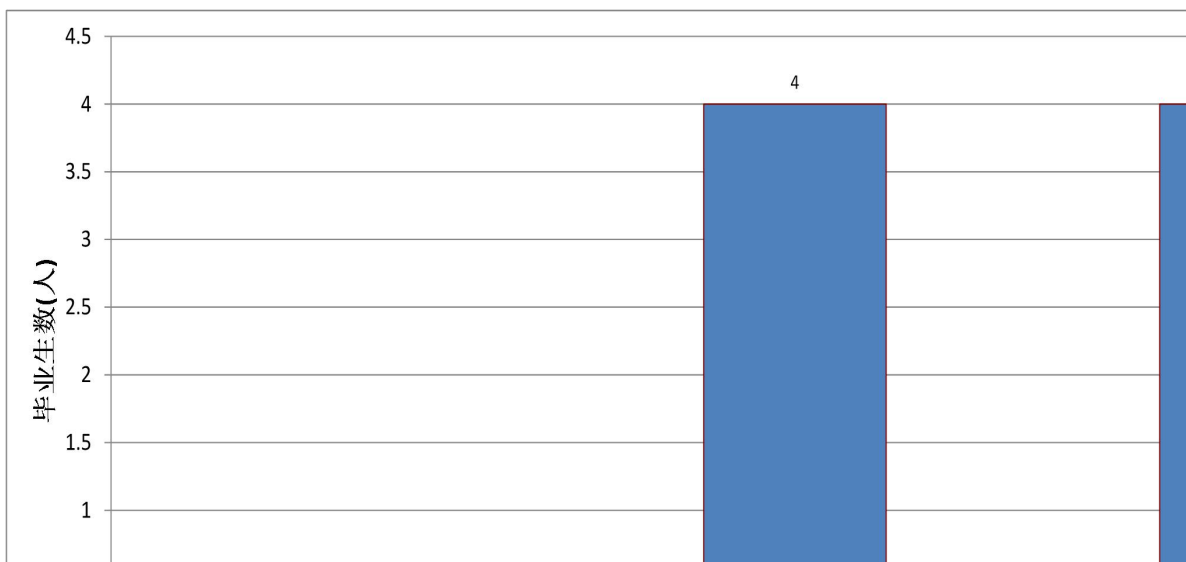


图 1-10 专科毕业生特殊身份分布

2021 届专科毕业生少数民族 4 人，特困毕业生 4 人。

## 8、毕业生分学科门类、性别分布

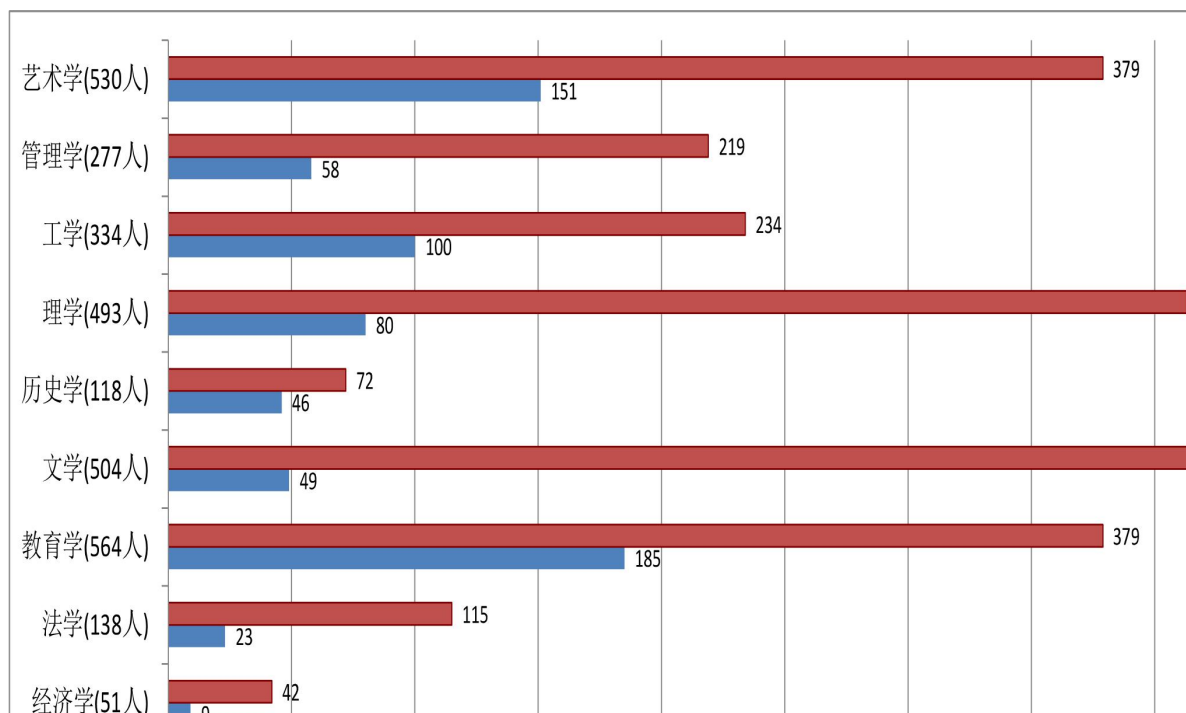


图 1-11 本科分学科门类、性别分布

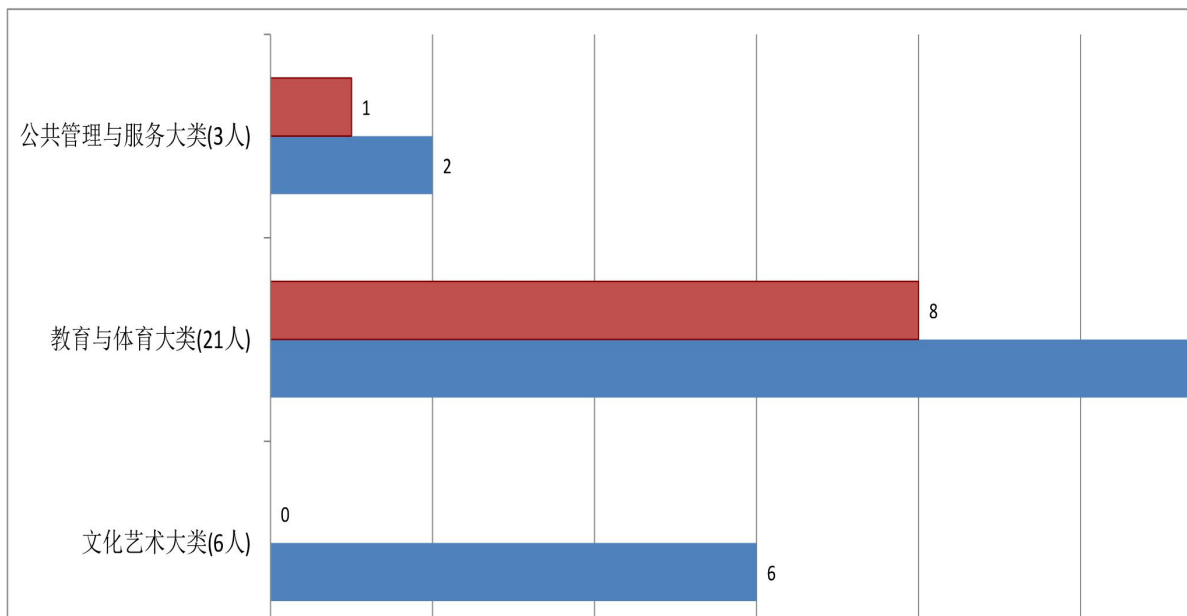


图 1-12 专科分学科门类、性别分布

## 9、毕业生分专业、性别分布

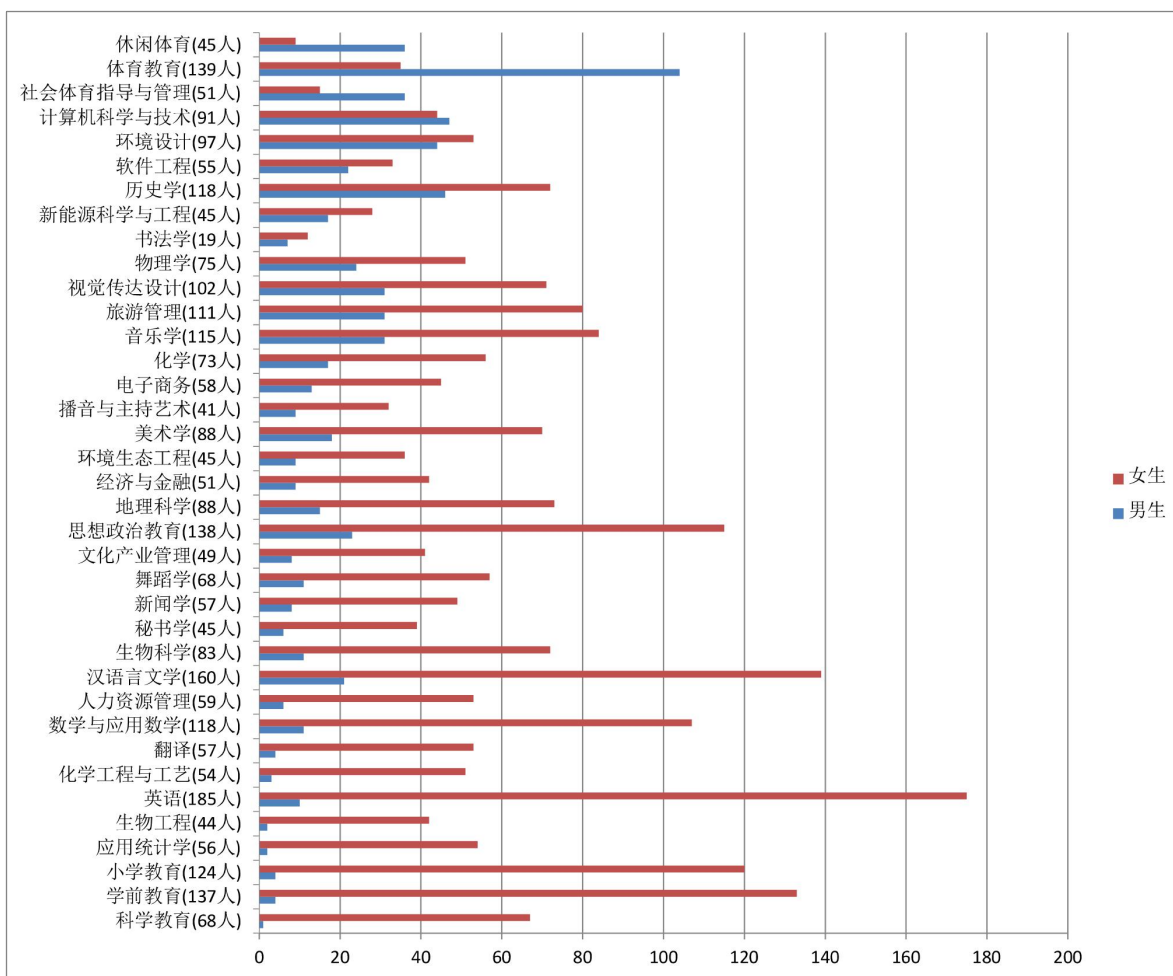


图 1-13 本科按专业性别分布

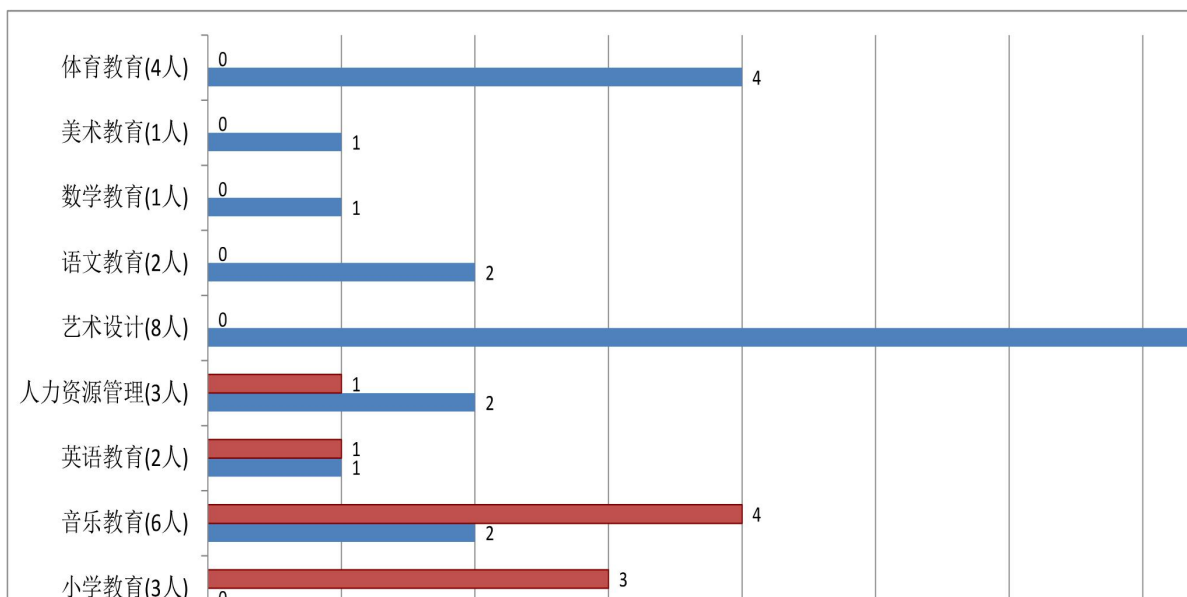


图 1-14 专科按专业性别分布

## 二、毕业生毕业去向

### 1、毕业生毕业去向

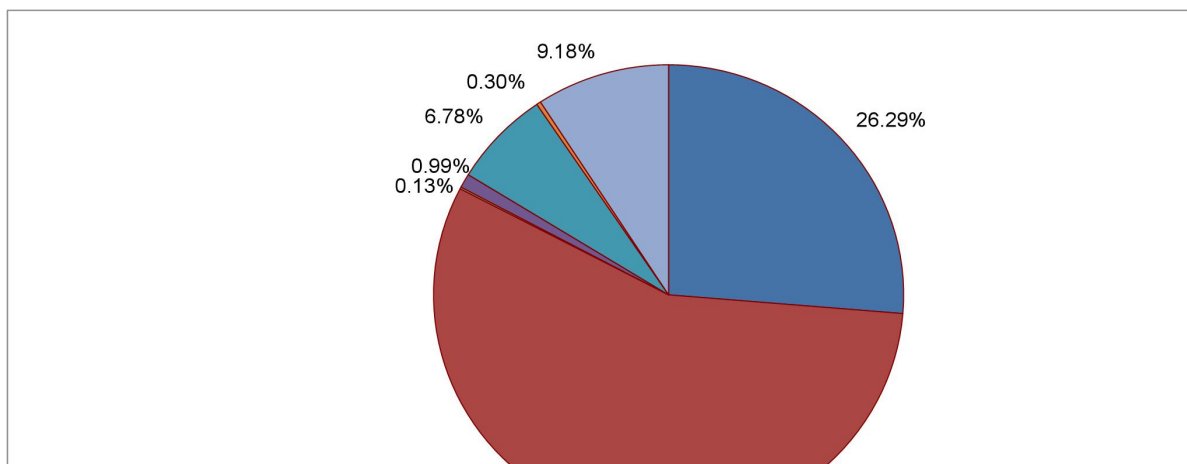


图 1-1 毕业生整体就业类型分布

2021 届毕业生签约就业 799 人，本科 798 人，专科 1 人；其他录用形式就业 1712 人，本科 1702 人，专科 10；应征义务兵 30 人，本科 27 人，专科 3 人；自主创业 4 人，本科 4 人，专科 0 人；升学 206 人，本科 191 人，专科 15 人；出国、出境 9 人，本科 9 人，专科 0 人；待就业 279 人，本科 278 人，专科 1 人。



## 2、毕业生分学历层次毕业去向分布

毕业去向	毕业生数	本科	专科
签约就业	799	798	1
其他录用形式就业	1712	1702	10
应征义务兵	30	27	3
自主创业	4	4	0
升学	206	191	15
出国、出境	9	9	0
待就业	279	278	1

表 1-2 毕业生分学历层次毕业去向

## 3、毕业生分学科门类（专业大类）毕业去向分布（列表）

学历层次	学科门类	毕业生数	就业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	基层项目	地方基层	待就业	自主创业	自由职业	升学	出国出境
本科	经济学	51	44	9	4	29	1			7			1	
	法学	138	121	30	46	23	3		5	17			14	
	教育学	564	478	18	43	365	16		20	86			16	
	文学	504	454	53	38	321	2		6	50			28	6
	历史学	118	89	27	10	35		6	1	29			10	
	理学	493	464	162	52	178		1	1	29			70	
	工学	334	318	122	41	121		1	3	16	1		29	

	管理学	277	264	15	42	182	1			13	1	12	11	
	艺术学	530	499	22	16	436	4		4	31	2		12	3
	合计	3009	2731	458	292	1690	27	8	40	278	4	12	191	9
专科	文化艺术大类	8	8			5							3	
	教育与体育大类	19	18			4	3			1			11	
	公共管理与服务大类	3	3	1		1							1	
	合计	30	29	1		10	3			1			15	

表 1-3 毕业生分学科门类（大类）就业人数统计表

#### 4、毕业生分专业毕业去向分布

表 1-4 毕业生分专业就业去向就业人数统计表

学历层次	学科门类	毕业生数	就业人数	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	其他录用形式就业	应征义务兵	基层项目	地方基层	待就业	自主创业	自由职业	升学	出国、出境
本科	经济与金融	51	44	9	4	29	1			7			1	
	思想政治教育	138	121	30	46	23	3		5	17			14	
	科学教育	68	62	5	5	48				6			4	
	学前教育	137	94	2	11	75			3	43			3	
	小学教育	124	107	5	25	55			17	17			5	
	体育教育	139	124	3	2	106	10			15			3	
	社会体育指导与管理	51	48	1		42	5			3				
	休闲体育	45	43	2		39	1			2			1	
	汉语言文学	160	158	15	10	126			1	2			6	
	秘书学	45	42	5	1	34				3			2	
	英语	185	156	26	20	98	2		4	29			3	3
翻译	57	49	5	1	30				8			10	3	

新闻学	57	49	2	6	33			1	8			7		
历史学	118	89	27	10	35		6	1	29			10		
数学与应用数学	118	112	71	9	20		1		6			11		
物理学	75	62	10	1	21				13			30		
化学	73	71	13	8	45				2			5		
地理科学	88	85	15	23	44			1	3			2		
生物科学	83	83	39	8	15							21		
应用统计学	56	51	14	3	33				5			1		
新能源科学与工程	45	43	4	1	29				2			9		
计算机科学与技术	91	86	55	13	13		1		5	1		3		
软件工程	55	52	47	5					3					
化学工程与工艺	54	50	6	3	38			1	4			2		
环境生态工程	45	43	5	4	20			2	2			12		
生物工程	44	44	5	15	21							3		
人力资源管理	59	59	2	11	42							4		
文化产业管理	49	41	6	5	27				8			3		
电子商务	58	53	4		48				5			1		
旅游管理	111	111	3	26	65	1				1	12	3		
音乐学	115	114	5		108	1			1					
舞蹈学	68	67	7		56	2			1				2	
播音与主持艺术	41	39	2	1	32	1		1	2			1	1	
美术学	88	72	3	3	60				16			6		
书法学	19	18		1	17				1					
视觉传达设计	102	100	1	1	96			1	2			1		
环境设计	97	89	4	10	67			2	8	2		4		
合计	3009	2731	458	292	1690	27	8	40	278	4	12	191	9	
专科	艺术设计	8	8		5							3		
	小学教育	3	3		1							2		
	语文教育	2	2		1							1		
	数学教育	1	1									1		
	英语教育	2	2			1						1		
	音乐教育	6	6			1						5		
	美术教育	1	1									1		
	体育教育	4	3				3			1				
	人力资源管理	3	3	1		1							1	
	合计	30	29	1		10	3			1			15	

## 5、毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表（列表）

表 1-5 毕业生分学科门类（专业大类）升学率统计表

专业大类	本科		
	毕业生数	升学人数	升学率
经济学	51	1	1.96
法学	138	14	10.14
教育学	564	16	2.84
文学	504	28	5.56
历史学	118	10	8.47
理学	493	70	14.20
工学	334	29	8.68
管理学	277	11	3.97
艺术学	530	12	2.26
专业大类	专科		
	毕业生数	升学人数	升学率
文化艺术大类	8	3	37.5
教育与体育大类	19	11	57.89
公共管理与服务大类	3	1	33.33

## 6、毕业生分专业升学率统计

表 1-6 毕业生分专业升学率统计表

本科			
专业名称	毕业生数	升学人数	升学率
经济与金融	51	1	1.96
思想政治教育	138	14	10.14
科学教育	68	4	5.88
学前教育	137	3	2.19
小学教育	124	5	4.03
体育教育	139	3	2.16
社会体育指导与管理	51		
休闲体育	45	1	2.22
汉语言文学	160	6	3.75
秘书学	45	2	4.44
英语	185	3	1.62
翻译	57	10	17.54
新闻学	57	7	12.28
历史学	118	10	8.47
数学与应用数学	118	11	9.32
物理学	75	30	40.00
化学	73	5	6.85
地理科学	88	2	2.27

生物科学	83	21	25.30
应用统计学	56	1	1.79
新能源科学与工程	45	9	20.00
计算机科学与技术	91	3	3.30
软件工程	55		
化学工程与工艺	54	2	3.70
环境生态工程	45	12	26.67
生物工程	44	3	6.82
人力资源管理	59	4	6.78
文化产业管理	49	3	6.12
电子商务	58	1	1.72
旅游管理	111	3	2.70
音乐学	115		
舞蹈学	68		
播音与主持艺术	41	1	2.44
美术学	88	6	6.82
书法学	19		
视觉传达设计	102	1	0.98
环境设计	97	4	4.12
专科			
专业名称	毕业生数	升学人数	升学率
艺术设计	8	3	33.33
小学教育	3	2	66.67
语文教育	2	1	50.00
数学教育	1	1	100.00
英语教育	2	1	50.00
音乐教育	6	5	83.33
美术教育	1	1	100.00
体育教育	4	0	0.00
人力资源管理	3	1	33.33

## 7、毕业生分学历层次就业率统计

表 1-7 毕业生按学历层次就业情况统计表

学历层次	毕业生数	就业人数	就业率(%)
本科	3009	2731	90.76
专科	30	29	96.67
合计	3039	2760	90.82

### 三、毕业生就业流向

#### 1、毕业生就业地域流向总体分布（与该地域毕业生生源数对比）

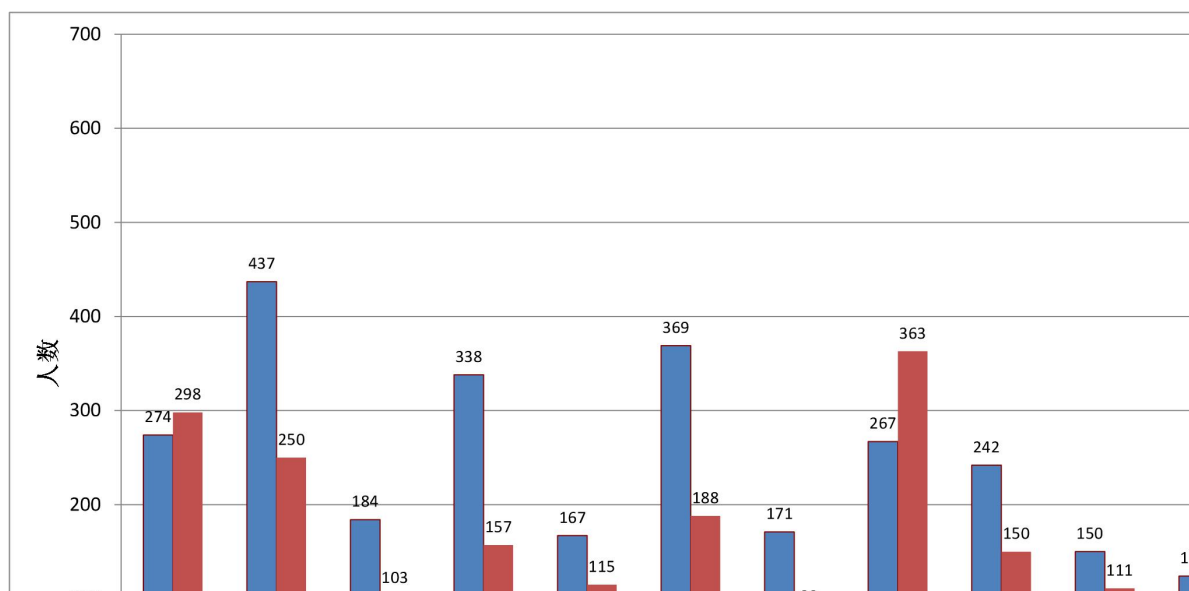


图 1-14 毕业生就业地域流向分布

2021 届毕业生生源地为石家庄市人数 274 人，其中就业毕业生数为 298 人；唐山市人数为 437 人，其中就业毕业生数为 250 人；秦皇岛市人数为 184 人，其中就业毕业生数为 103 人；邯郸市人数为 338 人，其中就业毕业生数为 157 人；邢台市人数为 167 人，其中就业毕业生数为 115 人；保定市人数为 369 人，其中就业毕业生数为 188 人；张家口市人数为 171 人，其中就业毕业生数为 83 人；承德市人数为 267 人，其中就业毕业生数为 363 人；沧州市人数为 242 人，其中就业毕业生数为 150 人；廊坊市人数为 150 人，其中就业毕业生数为 111 人；衡水市人数为 124 人，其中就业毕业生数为 81 人；省外人数为 316 人，其中就业毕业生数为 616 人。

## 2、毕业生分学历层次就业地域流向分布（与该地域毕业生生源数对比）

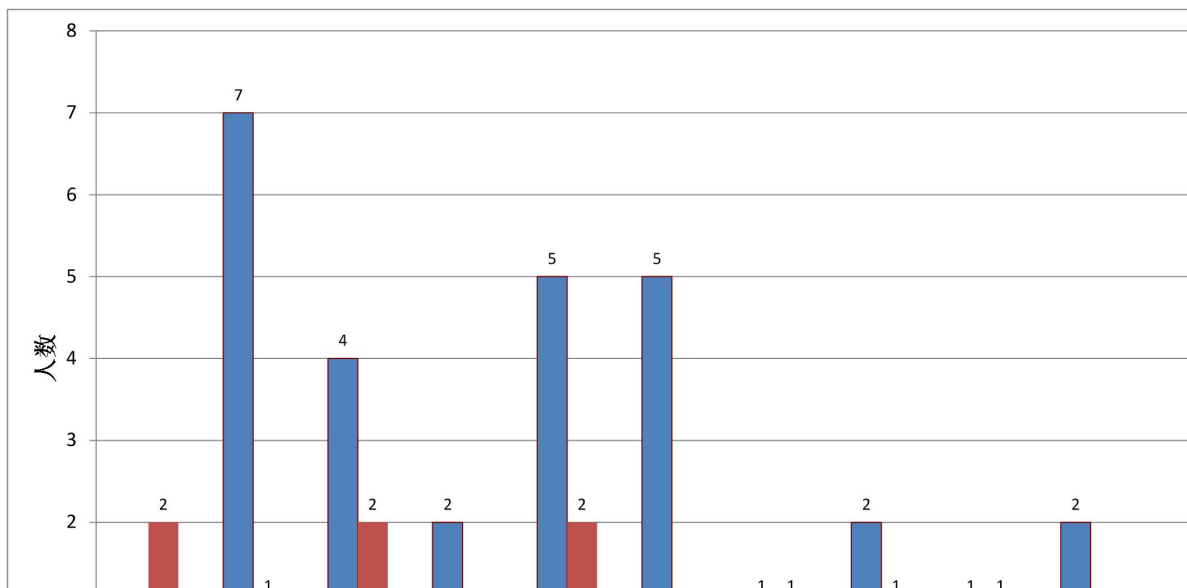


图 1-15 专科毕业生就业地域流向分布

2021 届专科毕业生中，生源地为石家庄市人数 0 人，其中就业毕业生数为 2 人；唐山市人数 7 人，其中就业毕业生数为 1 人；秦皇岛市人数为 4 人，其中就业毕业生数为 2 人；邯郸市人数为 2 人，其中就业毕业生数为 0 人；邢台市人数为 5 人，其中就业毕业生数为 2 人；保定市人数为 5 人，其中就业毕业生数为 0 人；张家口市人数为 1 人，其中就业毕业生数为 1 人；承德市人数为 2 人，其中就业毕业生数为 1 人；沧州市人数为 1 人，其中就业毕业生数为 1 人；廊坊市人数为 2 人，其中就业毕业生数为 0 人；省外人数为 1 人，其中就业毕业生数为 1 人。

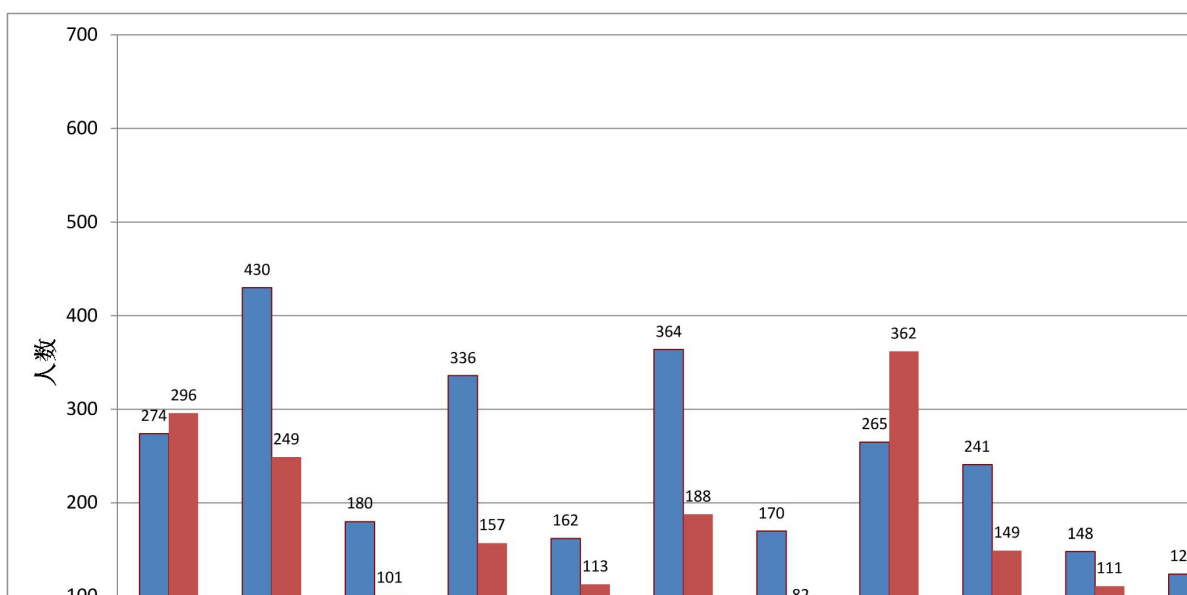


图 1-16 本科毕业生就业地域流向分布

2021 届本科毕业生中生源地为石家庄市人数 274 人，其中就业毕业生数为 296 人；唐山市人数为 430 人，其中就业毕业生数为 249 人；秦皇岛市人数为 180 人，其中就业毕业生数为 101 人；邯郸市人数为 336 人，其中就业毕业生数为 157 人；邢台市人数为 162 人，其中就业毕业生数为 113 人；保定市人数为 364 人，其中就业毕业生数为 188 人；张家口市人数为 170 人，其中就业毕业生数为 82 人；承德市人数为 265 人，其中就业毕业生数为 362 人；沧州市人数为 241 人，其中就业毕业生数为 149 人；廊坊市人数为 148 人，其中就业毕业生数为 111 人；衡水市人数为 124 人，其中就业毕业生数为 81 人；省外人数为 315 人，其中就业毕业生数为 615 人。

### 3、毕业生省外就业地域流向分布



图 1-17 毕业生省外就业地域流向分布

2021 届毕业生中北京市就业毕业生数为 293 人，其中省内生源数为 267 人；天津市就业毕业生数为 68 人，其中省内生源数为 48 人；山西省就业毕业生数为 11 人，其中省内生源数为 3 人；内蒙古就业毕业生数为 22 人，其中省内生源数为 2 人；辽宁省就业毕业生数为 22 人，其中省内生源数为 6 人；吉林省就业毕业生数为 10 人，其中省内生源数为 2 人；黑龙江省就业毕业生数为 5 人，其中省内生源为 2 人；上海市就业毕业生数为 13 人，其中省内生源数为 11 人；江苏省就业毕业生数为 9 人，其中省内生源数为 9 人；浙江省就业毕业生数为 19 人，其中省内生源数为 13 人；安徽省就业毕业生数为 5 人，其中省内生源数为 2 人；福建省就业毕业生数为 2 人，其中省内生源数为 1 人；江西省就业毕业生数为 3 人，其中省内生源数为 3 人；山东省就业毕业生数为 37 人，其中省内生源数为 17 人；河南省就业毕业生数为 21 人，其中省内生源数为 9 人；湖北省就业毕业生数为 6 人，其中省内生源数为 5 人；湖南省就业毕业生数为 5 人，其中省内生源数为 1 人；广东省就业毕业生数为 21 人，其中省内生源数为 14 人；广西省就业毕业生数为 5 人，其中省内生源数为 4 人；海南省就业毕业生数为 2 人，其中省内生源数为 1 人；重庆市就业毕业生数为 2 人，其中省内生源数为 0 人；四川省就业毕业生数为 10 人，其中省内生源数为 4 人；贵州省就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 0 人；云南省就业毕业生数为 2 人，其中省内生源数为 1 人；陕西省就业毕业生数为 6 人，其中省内生源数为 4 人；甘肃就业毕业生数为 2 人，其中省内生源数为 0 人；宁夏就业毕业生数为 1 人，其中省内生源数为 0 人；新疆就业毕业生数为 13 人，其中省内生源数为 10 人。



#### 4、毕业生分学历层次、分学科门类（专业大类）就业情况

表 1-22 本科毕业生分学历层次、学科门类就业情况统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率(%)
经济学	51	44	86.27
法学	138	121	87.68
教育学	564	478	84.75
文学	504	454	90.08
历史学	118	89	75.42
理学	493	464	94.12
工学	334	318	95.21
管理学	277	264	95.31
艺术学	530	499	94.15
合计	3009	2731	90.76

表 1-18 专科毕业生分学历层次、学科门类就业情况统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率(%)
文化艺术大类	8	8	100.00
教育与体育大类	19	18	94.74
公共管理与服务大类	3	3	100.00
合计	30	29	96.67

#### 5、毕业生分学历层次、分专业就业情况

表 1-19 本科毕业生分学历层次、专业就业情况统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率(%)
经济与金融	51	44	86.27
思想政治教育	138	121	87.68
科学教育	68	62	91.18
学前教育	137	94	68.61
小学教育	124	107	86.29
体育教育	139	124	89.21
社会体育指导与管理	51	48	94.12
休闲体育	45	43	95.56
汉语言文学	160	158	98.75

秘书学	45	42	93.33
英语	185	156	84.32
翻译	57	49	85.96
新闻学	57	49	85.96
历史学	118	89	75.42
数学与应用数学	118	112	94.92
物理学	75	62	82.67
化学	73	71	97.26
地理科学	88	85	96.59
生物科学	83	83	100.00
应用统计学	56	51	91.07
新能源科学与工程	45	43	95.56
计算机科学与技术	91	86	94.51
软件工程	55	52	94.55
化学工程与工艺	54	50	92.59
环境生态工程	45	43	95.56
生物工程	44	44	100.00
人力资源管理	59	59	100.00
文化产业管理	49	41	83.67
电子商务	58	53	91.38
旅游管理	111	111	100.00
音乐学	115	114	99.13
舞蹈学	68	67	98.53
播音与主持艺术	41	39	95.12
美术学	88	72	81.82
书法学	19	18	94.74
视觉传达设计	102	100	98.04
环境设计	97	89	91.75
合计	3009	2731	90.76

表 1-20 专科毕业生分学历层次、专业就业情况统计表

学科门类	毕业生数	就业人数	就业率(%)
艺术设计	8	8	100.00
小学教育	3	3	100.00
语文教育	2	2	100.00
数学教育	1	1	100.00
英语教育	2	2	100.00
音乐教育	6	6	100.00
美术教育	1	1	100.00
体育教育	4	3	75.00
人力资源管理	3	3	100.00
合计	30	29	96.67

## 6、毕业生省内各地级市就业专业集中情况

表 1-21 毕业生在石家庄就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
旅游管理	20	艺术设计	1
英语	18	小学教育	1
历史学	16		
环境设计	16		
小学教育	15		
计算机科学与技术	14		
体育教育	12		
汉语言文学	12		
视觉传达设计	12		
软件工程	10		
环境生态工程	10		
经济与金融	9		
科学教育	9		
新闻学	9		
生物科学	9		
思想政治教育	8		
学前教育	8		
地理科学	8		
秘书学	7		
数学与应用数学	7		

表 1-22 毕业生在唐山就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
音乐学	24	语文教育	1
体育教育	23		
汉语言文学	17		
英语	17		
小学教育	12		
地理科学	11		
舞蹈学	11		
环境设计	11		
思想政治教育	10		
学前教育	10		

科学教育	9		
社会体育指导与管理	9		
数学与应用数学	9		
视觉传达设计	7		
经济与金融	6		
应用统计学	6		
生物工程	5		
人力资源管理	5		
旅游管理	5		
翻译	4		

表 1-23 毕业生在衡水就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
英语	8		
历史学	8		
汉语言文学	6		
学前教育	5		
小学教育	5		
思想政治教育	4		
化学	4		
化学工程与工艺	4		
科学教育	3		
秘书学	3		
翻译	3		
生物科学	3		
电子商务	3		
应用统计学	2		
计算机科学与技术	2		
软件工程	2		
人力资源管理	2		
文化产业管理	2		
旅游管理	2		
经济与金融	1		

表 1-24 毕业生在廊坊就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
数学与应用数学	8		
英语	7		
化学	7		
汉语言文学	6		
音乐学	6		
美术学	6		

经济与金融	5		
翻译	5		
应用统计学	5		
软件工程	5		
化学工程与工艺	5		
休闲体育	4		
旅游管理	4		
视觉传达设计	4		
物理学	3		
生物工程	3		
播音与主持艺术	3		
环境设计	3		
思想政治教育	2		
学前教育	2		

表 1-25 毕业生在承德就业专业集中度分析表

体育教育	30	英语教育	1
美术学	27		
思想政治教育	26		
汉语言文学	25		
音乐学	22		
英语	19		
舞蹈学	19		
数学与应用数学	17		
小学教育	16		
旅游管理	13		
物理学	12		
学前教育	11		
计算机科学与技术	10		
社会体育指导与管理	8		
地理科学	8		
视觉传达设计	8		
应用统计学	7		
人力资源管理	7		
电子商务	7		
环境设计	7		

表 1-26 毕业生在张家口就业专业集中度分析表

计算机科学与技术	8	音乐教育	1
生物科学	7		
小学教育	6		
汉语言文学	6		
数学与应用数学	5		
英语	4		

化学	4		
应用统计学	4		
视觉传达设计	4		
经济与金融	3		
历史学	3		
地理科学	3		
化学工程与工艺	3		
音乐学	3		
思想政治教育	2		
科学教育	2		
学前教育	2		
翻译	2		
人力资源管理	2		
文化产业管理	2		

表 1-27 毕业生在保定就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
音乐学	17		
思想政治教育	13		
地理科学	12		
历史学	11		
学前教育	10		
科学教育	9		
小学教育	8		
汉语言文学	8		
翻译	8		
视觉传达设计	8		
英语	6		
化学	6		
舞蹈学	6		
环境设计	6		
秘书学	5		
生物科学	5		
计算机科学与技术	5		
生物工程	5		
旅游管理	5		
体育教育	4		

表 1-28 毕业生在邢台就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
汉语言文学	22	艺术设计	1
体育教育	8	人力资源管理	1

科学教育	6		
新闻学	6		
地理科学	6		
小学教育	5		
历史学	5		
生物科学	5		
播音与主持艺术	5		
环境生态工程	4		
旅游管理	4		
学前教育	3		
秘书学	3		
化学	3		
软件工程	3		
音乐学	3		
美术学	3		
经济与金融	2		
英语	2		
应用统计学	2		

表 1-29 毕业生在邯郸就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
地理科学	12		
英语	11		
生物科学	11		
人力资源管理	8		
旅游管理	8		
思想政治教育	7		
学前教育	7		
数学与应用数学	7		
化学	7		
汉语言文学	6		
小学教育	5		
化学工程与工艺	5		
电子商务	5		
舞蹈学	5		
物理学	4		
应用统计学	4		
文化产业管理	4		
播音与主持艺术	4		
视觉传达设计	4		
历史学	3		

表 1-30 毕业生在秦皇岛就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
数学与应用数学	9	艺术设计	2
学前教育	8		
汉语言文学	8		
英语	8		
体育教育	7		
思想政治教育	6		
视觉传达设计	6		
小学教育	4		
化学	4		
播音与主持艺术	4		
美术学	4		
环境设计	4		
历史学	3		
地理科学	3		
旅游管理	3		
书法学	3		
社会体育指导与管理	2		
新闻学	2		
新能源科学与工程	2		
科学教育	1		

表 1-31 毕业生在沧州就业专业集中度分析表

本科		专科	
专业名称	就业人数	专业名称	就业人数
英语	12	人力资源管理	1
地理科学	12		
数学与应用数学	11		
汉语言文学	10		
计算机科学与技术	10		
思想政治教育	9		
生物科学	9		
化学	7		
化学工程与工艺	7		
科学教育	5		
学前教育	5		
文化产业管理	5		
旅游管理	5		
秘书学	4		
历史学	4		
物理学	4		
音乐学	4		



经济与金融	3		
电子商务	3		
小学教育	2		

## 7、毕业生就业行业分布

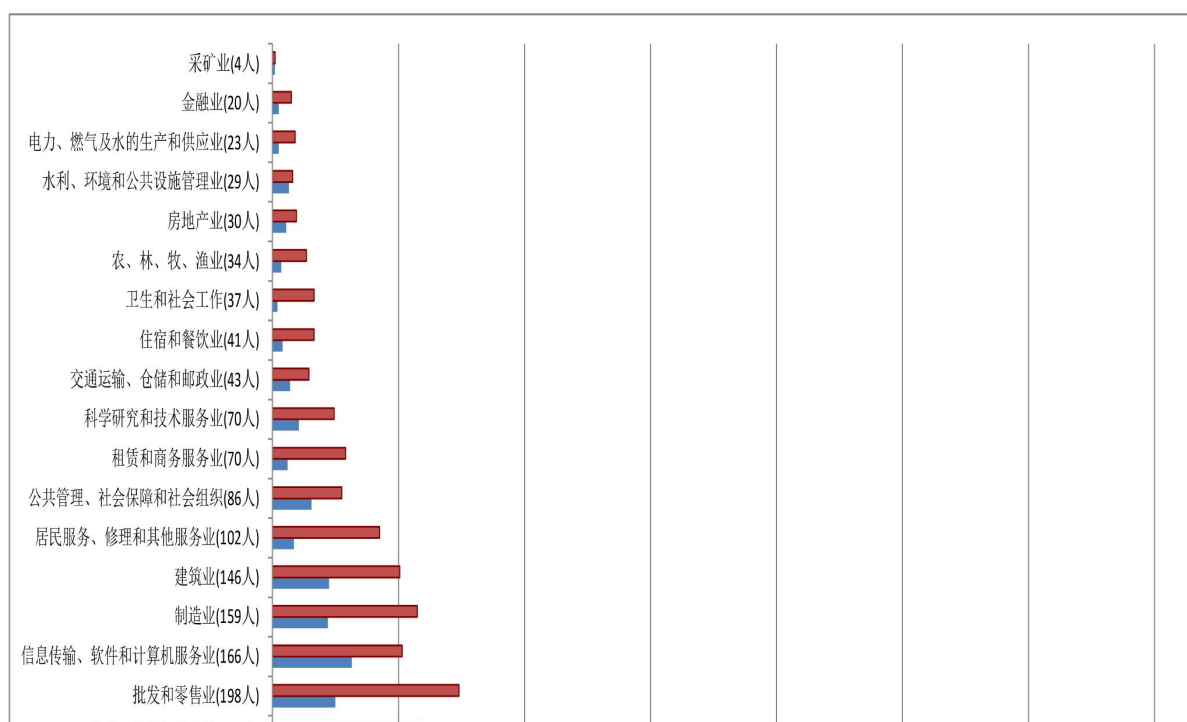


图 1-17 毕业生就业行业分布

2021 届毕业生中，从事教育行业数为 997 人，其中男生 144 人，女生 853 人；从事文化、体育和娱乐业数为 202 人，其中男生 85 人，女生 117 人；从事批发和零售业数为 198 人，其中男生 50 人，女生 148 人；从事信息传输、软件和计算机服务业数为 166 人，其中男生 63 人，女生 103 人；从事制造业数为 159 人，其中男生 44 人，女生 115 人；从事建筑业数为 146 人，其中男生 45 人，女生 101 人；从事居民服务、修理和其他服务业数为 86 人，其中男生 31 人，女生 55 人；从事租赁和商务服务业数为 70 人，其中男生 12 人，女生 58 人；从事金融业数为 20 人，其中男生 5 人，女生 15 人；从事交通运输、仓储和邮政业数为 43 人，其中男生 14 人，女生 29 人；从事住宿和餐饮业数为 41 人，其中男生 8 人，女生 33 人；从事科学研究和技术服务业数为 70 人，其中男生 21 人，女生 49 人；从事房地产业数为 30 人，其中男生 11 人，女生 19 人；从事公共管理、社会保障和社会组织数为 86 人，其中男生 31 人，女生 55 人；从事水利、环境和公共设施管理业数为 29 人，其中男生 13 人，女生 16 人；从事卫生和社会

工作数为 37 人其中男生 4 人，女生 33 人；从事电力、燃气及水的生产和供应业数为 23 人，其中男生 5 人，女生 18 人；从事农、林、牧、渔业数为 34 人，其中男生 7 人，女生 27 人；从事采矿业数为 4 人，其中男生 2 人，女生 2 人。

## 8、毕业生就业单位性质情况

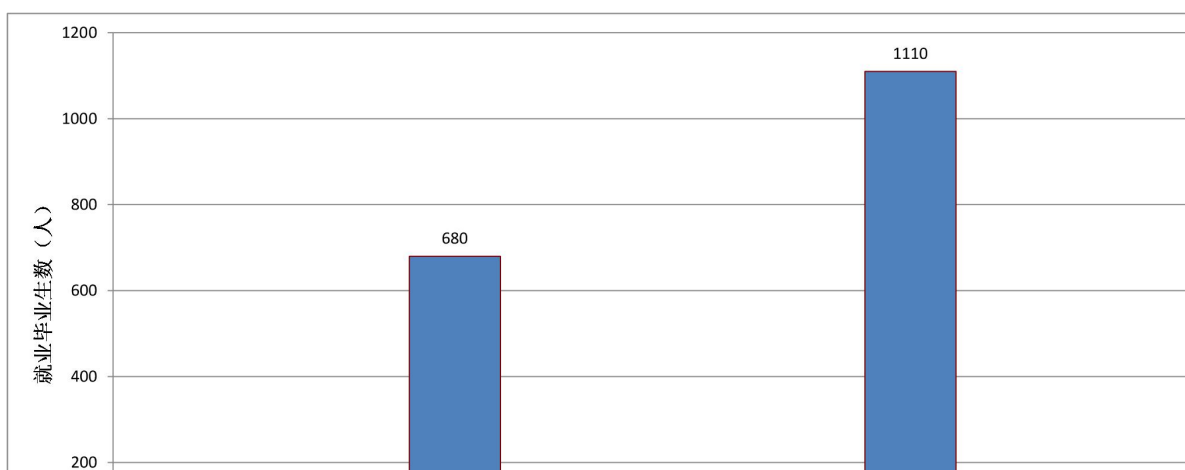


图 1-18 毕业生整体就业单位性质

2021 届毕业生中在党政机关单位就业毕业生数为 87 人；在事业单位就业毕业生数为 680 人；在国有企业单位就业毕业生数为 45 人；在民营企业单位就业毕业生数为 1110 人；在三资企业单位就业毕业生数为 9 人；在部队单位就业毕业生数为 30 人。

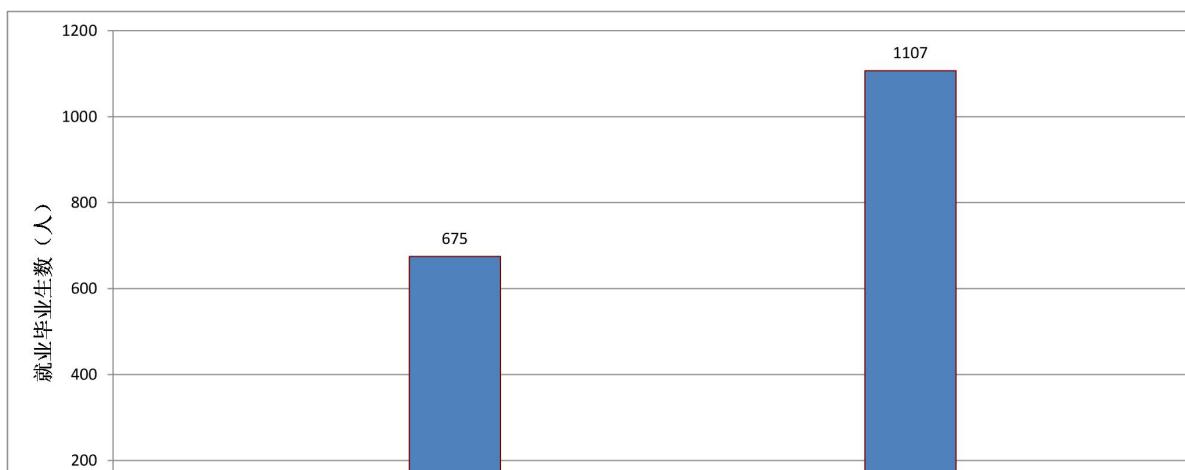


图 1-19 本科毕业生就业行业分布

2021 届本科毕业生在党政机关单位就业毕业生数为 86 人；在事业单位就业毕业生数为 675 人；在国有企业单位就业毕业生数为 45 人；在民营企业单位就业毕业生数为 1107 人；在三资企业单位就业毕业生数为 9 人；在部队单位就业毕业生数为 30 人。

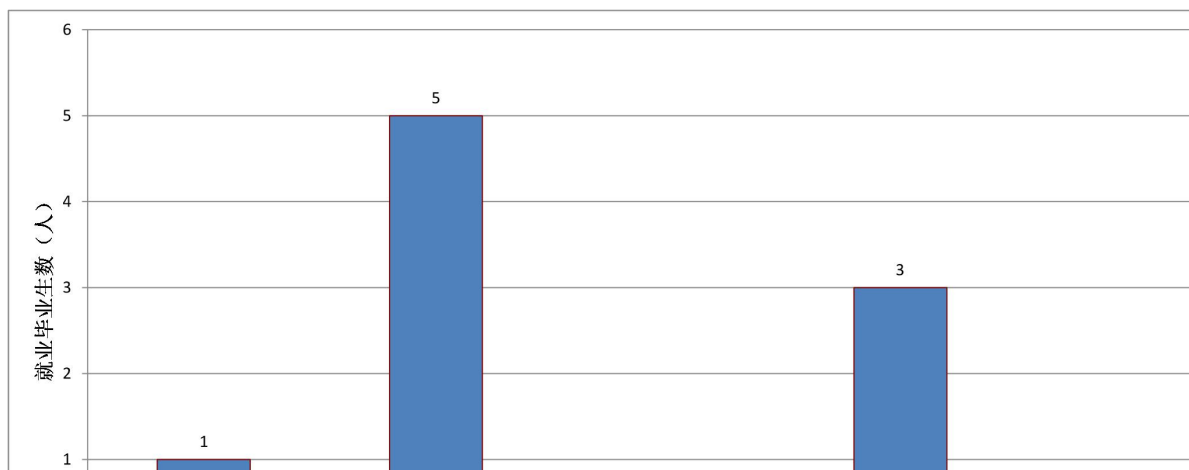


图 1-20 本科毕业生就业行业分布

2021 届专科毕业生在党政机关单位就业毕业生数为 1 人；在事业单位就业毕业生数为 5 人；在国有企业单位就业毕业生数为 0 人；在民营企业单位就业毕业生数为 3 人；在三资企业单位就业毕业生数为 0 人；在部队单位就业毕业生数为 0 人。

## 9、特殊身份毕业生就业情况

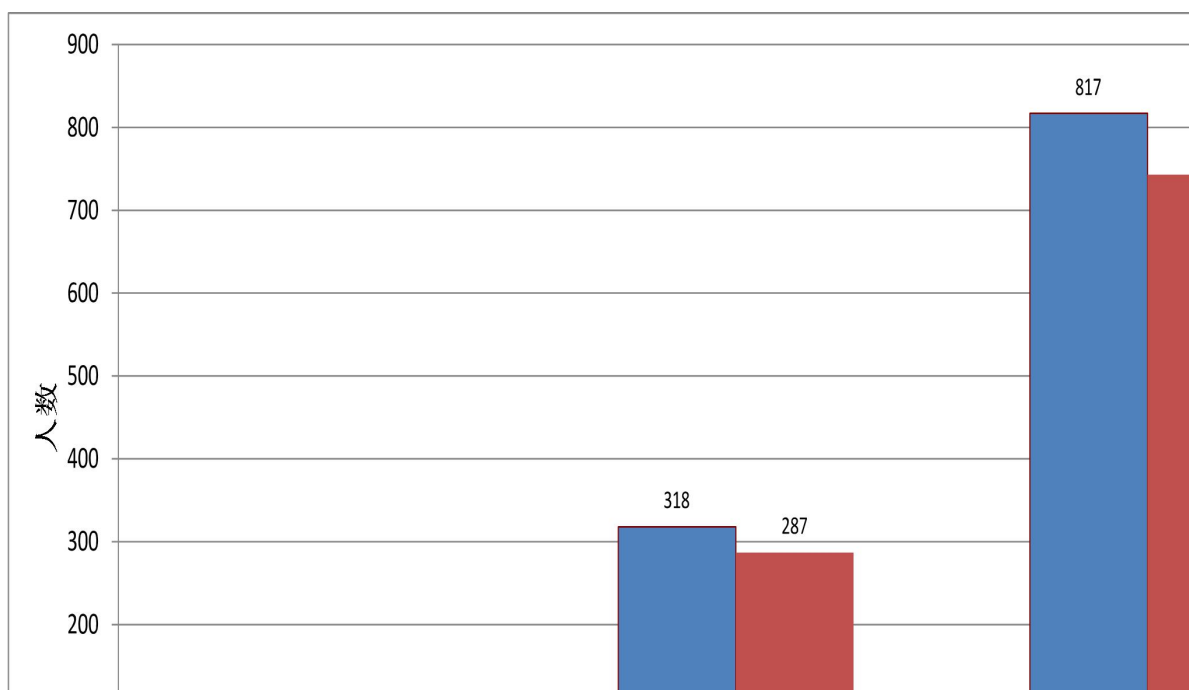


图 1-21 整体特殊身份毕业生就业情况

2021 届毕业生中共党员毕业生数为 38 人，其中就业数为 36 人；少数民族毕业生数为 318 人，其中就业数为 287 人；特困毕业生数为 817 人，其中就业人数为 743 人。

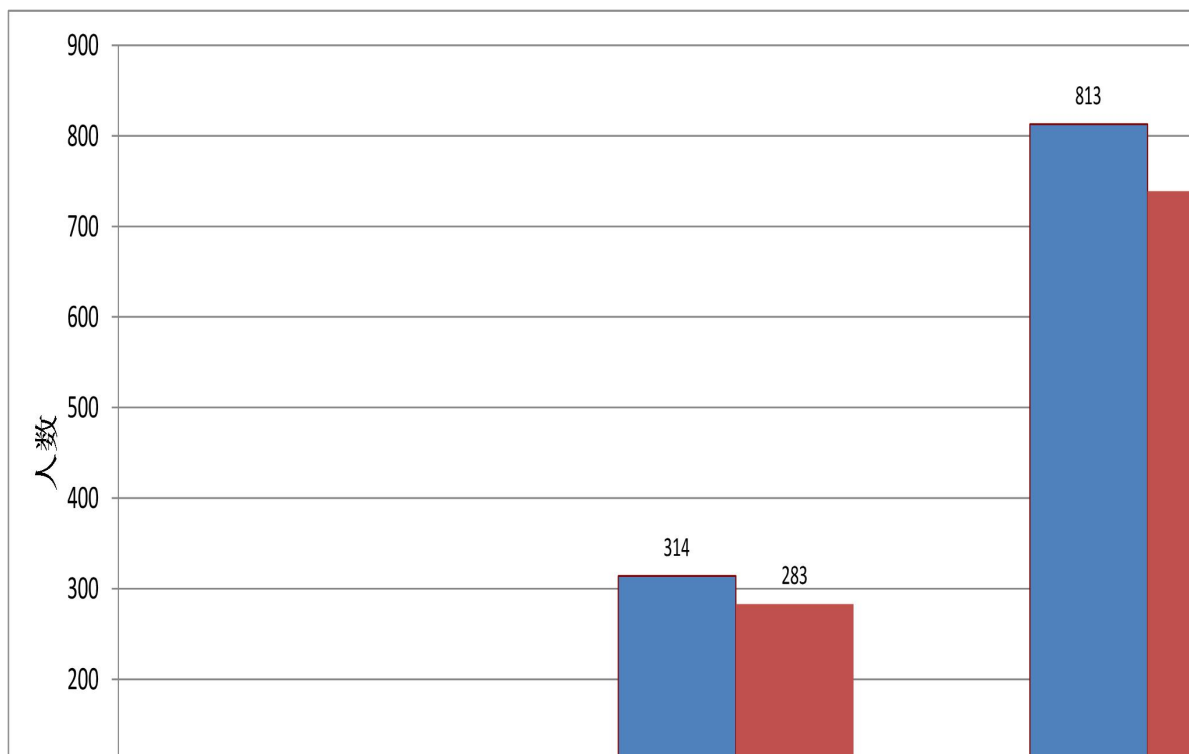


图 1-22 本科特殊身份毕业生就业情况

2021 届本科毕业生中共党员毕业生数为 38 人，其中就业数为 36 人；少数民族毕业生专科数为 314 人，其中就业数为 283 人；特困毕业生专科数为 813 人，其中就业人数为 739 人。

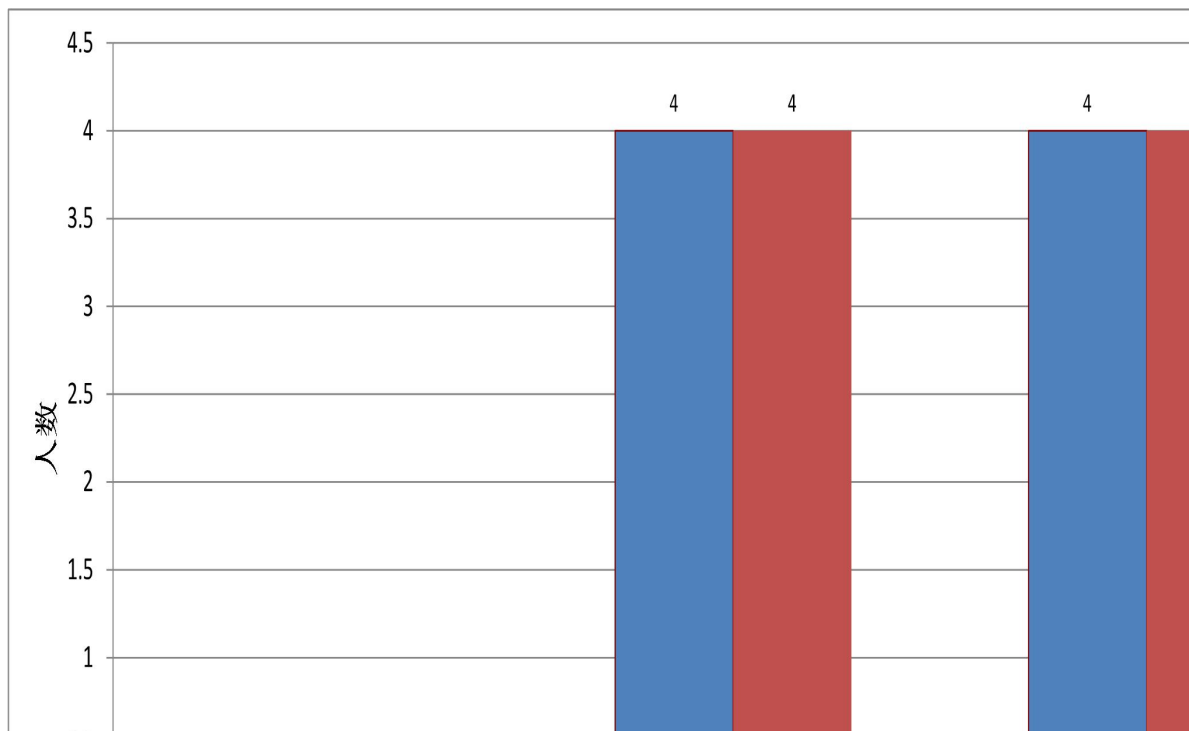


图 1-23 专科特殊身份毕业生就业情况

2021 届专科毕业生中共党员数为 0 人，其中就业数为 0 人；少数民族毕业生本科数为 4 人，其中就业数为 4 人；特困毕业生本科数为 4 人，其中就业人数为 4 人。

## 第二部分 促进就业创业工作的主要举措

就业是最大的民生问题。在疫情防控常态化形势下，按照党中央统一部署，为扎实做好稳就业保就业工作，努力把疫情对就业造成的影响降到最低，确保毕业生高质量有效稳定就业，我校积极开展毕业生就业工作。学校以促进学生全面发展为宗旨，以制度建设和内涵发展为保障，加强顶层设计，突出问题导向，注重分类指导、精准施策，注重持续跟踪、重点帮扶，认真落实就业统计“四不准”，建立统筹联动和精细高效的就业指导服务体系，实施援疆就业“星火计划”等措施，全面提升毕业生就业质量。

### 一、加强顶层设计，下好统筹联动“一盘棋”

#### （一）全员参与、全程发力，学校与学院同频

学校定期召开就业工作专题会议、就业工作推进会议，强调要把促进毕业生高质量就业，提高就业数据的准确度和就业服务水平作为学校就业工作的重点任务。进一步压实各二级学院党政负责人作为学院就业工作的第一责任人，充分调研各学院就业工作中存在的困难和问题，从机制、场地、人员、经费等方面予以支持，指导各二级学院做好毕业生就业工作。

广大教师全员参与，落实包联人制度。各学院建立就业包联责任制，构建全体教职员工参与就业的工作体系，形成人人都是就业工作参与者、人人都是就业工作责任人的工作格局，遇到就业工作问题，快速反应、快速处理、快速解决，全员参与，落到实处。构建“学院领导-毕业班辅导员-专业教师”三位一体的就业工作机制。学院领导作为总包联人，毕业班辅导员负责所带学生就业工作的协调、指导、帮扶等全面工作，各专业教师对毕业生采取 1+n 就业包联责任制，随时跟进指导各自包联学生的就业问题，从专业的角度向学生介绍本专业的市场需求和市场竞争情况，引导学生树立符合本专业市场需求的就业观念，随时掌握学生实际就业情况、思想动态和求职意向，做到有问题及时上报、及时解决。

## （二）招生、培养、就业联动，质量提升和结构优化共进

高校的首要任务就是为社会培养人才，培养出的学生能不能适应经济社会发展的需要，是衡量一所高校价值的重要标准。在人才培养方面，我校以就业为导向，深化内部治理体系改革，构建就业与专业设置、招生计划、人才培养、课程思政、实习实训、产教融合、校企合作等多方联动机制，逐步形成以提高实践能力和创新创业能力为引领的人才培养方案，鼓励并支持学生在校期间参加各种专业技能提升活动，例如：参加各种级别的专业大赛、考取各种职业资格证书等。特别是师范类专业学生，强化他们的基本功训练，做到“人无我有、人有我优、人优我特”，从而增强信心，敢于就业，高质量就业。对于有意愿参加特岗教师考试的学生，为帮助学生顺利通过考试，学校组织特岗教师考前免费辅导。让我们的毕业生既是新增劳动力，更是新生创新力。

## （三）完善就业工作考评机制，奖惩与就业质量匹配

建立就业率与院系工作考评、院系奖励性绩效工资核拨、干部考核挂钩制度。就业率低于 75% 的院系，取消该院系就业先进单位评选资格。建立就业数据周通报制度。由分管就业校领导、学生处等部门负责人每周对就业工作后三名学院党政负责人进行约谈，进一步压实各二级学院党政负责人作为学院就业工作的第一责任人。完善就业考评依据，将就业考评依据从单一的就业率标准改为就业率、就业质量等多元化标准。

## 二、突出问题导向，破解就业结构性“不均衡”

### （一）校企合作、产教融合，人才培养与市场需求对接

学校强化市场理念和服务意识，推动人才培养的需求导向和供给侧结构性改革，变知识取向为心智唤醒，变学科逻辑为生涯发展思维，变专业图谱为能力本位，构建学校与实务部门、学科专业与产业行业、工匠精神与创客文化、课程内容与职业标准、教学过程与产业流程、毕业证书与职业资格证书融合的人才培养模式，逐步形成应用型专业建设的发展模式，如旅游与航空服务学院旅游管理专业的校企合作模式，师范类专业的教育

实习模式等。

## （二）市场拓展、行业对接，就业意向与招聘岗位贯通

坚持开展毕业生就业意愿调查工作。通过问卷调查，了解毕业生就业意向地域、行业、岗位、薪资和需要的就业指导服务等情况。以校友走访、人才推介、校企合作、需求调研等多种形式有的放矢地拓展就业市场，与相关企事业单位达成合作意向，并邀请到学校招聘毕业生。针对我校主要就业市场分布于北京、河北、天津等地的实际情况，我们主动出击进一步的开发和培育省内外新的就业市场，建立了以“京津冀”和“环渤海地区”就业市场为基础，辐射周边省份和生源省份的就业市场。近年来，学校先后与承德圣继学校、围场育才中学、河北枣强中学、迁安市弘毅学校、石药集团石家庄龙泽制药股份有限公司等知名学校和企业建立协同合作关系，2021年继续重点开发河北省各地市中小学教育单位和企业单位，做到全省各地市全覆盖。2021年共开发新单位20余家，如石药集团、天津南华教育等知名学校和企业。面向学校毕业生招聘的单位已由京津冀地区向全国辐射。同时，响应国家西部开发计划，鼓励毕业生支援西部，我校十分重视西部省份就业市场的开发并进行考察，为学生支援西部提供了详细有效的信息。

实施“千百计划”，即开拓千家用用人单位，建设百家就业基地。我校在就业市场开拓的基础上，通过对用人单位的实地考察，结合学校“师范性、民族性、应用型、开放式”的办学定位，有计划、有目的地分期分批建设针对性强、特点鲜明、性质多样的就业基地，实现百家优质就业基地建设的工作目标。坚持“巩固多年合作单位、发展一般关系单位、开发和培育省内外新的就业单位”的原则，对单位层次高、用人量大、个人发展前景好、毕业生就业满意度高的单位商洽建立就业基地并予以挂牌、签订就业基地建设协议书。通过对“京津冀”和“环渤海地区”就业单位考察、遴选高质量“就业基地”单位予以挂牌，如北京海淀区外国语学校、河北枣强中学、河北师大美术中学、衡水一中邯郸分校、邯郸凌云中学、邢台丰翼中学等。截止目前，已实现开拓百家就业基地目标。

### （三）市场调研、就业回访，素质提升与选才标准匹配

我校通过开展就业市场调研和毕业生回访工作，了解各地毕业生需求情况，整合社会资源，拓展毕业生就业渠道。学生处就业指导中心带领二级学院就业工作人员对不同地区的就业市场进行实地走访、考察用人单位，充分了解企事业单位、各行业的用人需求、计划及选才标准和要求，并与有关单位深入交流和协商，听取用人单位对我校毕业生的评价。另外通过回访毕业生，一方面对我校毕业生的就业状况有了更加直观的了解，掌握了一手数据，另一方面我校将继续推进毕业生的跟踪调查、优秀校友访谈等工作，以用人单位对人才的需求为导向切实提高毕业生专业技能。通过市场调研和毕业生回访，学校以市场需求为导向，加强自身改革，使学校的培养方向与市场高度对接。

## 三、强化价值引领，唱响基层就业主旋律

### （一）推进援疆就业“星火计划”，服务国家需求“大舞台”

援疆是国家战略，是新时代党的治疆方略的重要任务。就业是最大的民生，关乎人民幸福和社会和谐稳定。我校把两大任务有机结合起来，扛起新时代筑牢中华民族共同体意识的使命责任，提出实施援疆就业“星火计划”。2018年起我校通过实施援疆就业“星火计划”，引导和鼓励毕业生自觉把个人的前途命运与祖国和人民的需要有机结合起来，到西部、到基层、到祖国最需要的地方去锻炼成才、建功立业。助力党的治疆方略落地落实，助力毕业生高质量就业，打造“铸牢中华民族共同体”的就业工作品牌。学校主动致函喀什地委组织部、喀什教育局、新疆生产建设兵团洽谈毕业生就业工作，组建星火计划招聘微信群为学生答疑解惑。学生积极响应号召，志愿服务西部。四年来，我校到新疆喀什、阿图什、尉犁、新疆兵团等地工作并将决心扎根边疆的毕业生共 66 人。

### （二）加强征兵工作宣传，鼓励学生携笔从戎

大学生参军入伍是贯彻落实习近平总书记强军思想、建设世界一流军队的重要举措，也是青年大学生成长成才和实现自我价值的重要途径。我



校高度重视征兵工作，落实主体责任，召开就业征兵工作推进会。通过主题班会宣讲、微信宣传、组织观看征兵直播课等多种形式加大宣传力度，2021 年我校从校内应征入伍毕业生共 30 人，超额完成规定任务。

### （三）推动教育实习支教工程，引领师范生赴基层任教

为让学生了解基层教育状况，提升师范生课堂教学体验和从教能力，我校实施教育实习支教工程，学校先后组织师范生在覆盖河北、北京、天津、新疆等省(市、区)中小学开展实习支教工作。在实习支教工程的感召下，学生在自我管理、课堂教学、班主任实习、教师角色体验、教学能力提升及教学研究等方面得到全方位锻炼与提高，越来越多乐于从教的学生主动扎根基层中小学教育事业，接受全职教师岗位锻炼，一个个优秀的基层教师正在言传身教着一批批乡村孩子，而这群基层教师也已成为我校向用人单位展示的首张“名片”。

## 四、创新服务模式，打造精准服务新格局

### （一）智能筛选，创新信息服务模式，力争人职匹配精准

搭建“互联网+就业”精准对接服务平台是提高学生求职效率和就业满意度的重要手段，为此，学校依托互联网技术，运用大数据技术，建成全新的“河北民族师范学院就业指导中心”网站，提升“河北民族师范学院就业指导中心”微信公众号的内涵和功能性外延建设，建设“鼠标+手机”的一体化就业网络服务平台，实现对就业岗位信息、就业服务的分层管理、高效组织、动态统计、智能筛选和精准推送，帮助学生随时、随地、随心“一键掌握”就业信息和“一键选取”就业服务。通过大数据后台自动比对，实施学生需求和就业岗位智能化匹配，真正实现人职精准匹配。

### （二）广开渠道，创新招聘服务模式，力争供需对接精准

校园招聘是毕业生最便利的就业平台。按照“学校联系市场，专业联系行业，学院联系校友”的工作机制，以校地、校企、校校伙伴合作为纽带，主动“走出去、请进来”，采取线上线下相结合的方式，按照就业意向地区、就业意向岗位双向协调用人单位与毕业生，多渠道汇聚、发布招

聘信息，办好各类推荐、招聘活动，努力做到“战‘疫’进行时，就业不打烊”，实现管理服务规范，岗位信息充足，活动组织有序，安全保障到位，招聘成效显著，力保毕业生满意就业和高质量就业。2021 年共举办大型网络双选会 8 场，与会单位 800 余家，共提供就业岗位六万多个，需求计划涵盖我校各专业。线下在做好疫情防控工作的同时，为搭建用人单位和毕业生良好的沟通平台，由各二级学院单独举办小型双选会，邀请用人单位来校洽谈签约。为保障招聘会质量和毕业生权益，学校从各企业资质实力和提供的招聘岗位与学校专业契合度等方面入手，严格筛查参会企业资质，从中挑选优质的企业参加招聘会，严格把控企业质量。充分满足毕业生需求，为毕业生提供了更好的就业服务。

### （三）分类帮扶，创新跟踪服务模式，力争就业援助精准

特殊群体毕业生是就业工作的重点和难点。学校做好特殊群体毕业生的细化分类，就业精准帮扶工作。将特殊群体毕业生细分为经济困难类、少数民族类、身体缺陷类、学业困难类、心理障碍类以及求职困难类六大类。对各类求职困难类毕业生开展“1+N”就业帮扶活动，校领导和相关职能部门、二级学院领导、辅导员与特殊群体毕业生“一对一”、“一对多”结对子，对他们重点关注、重点帮扶、“定向”推荐就业，特别是向校企合作、院企合作企业推荐，优先帮助这部分学生解决实习就业问题。建立就业援助责任制，实施精准援助行动，帮助特殊群体毕业生解困，使特殊群体毕业生充分就业。

根据省人社厅、教育厅《关于做好城乡低保家庭毕业生求职补贴工作的通知》要求，就业中心加强政策宣传力度，组织有就业意愿并积极求职的经济困难毕业生申报一次性求职补贴。2021 年办理求职补贴 249 人，经各级部门审核后，经学校财务直接发放给毕业生每人 2000 元求职补贴，共发放求职补贴 49.8 万元。

### （四）导师把脉，创新咨询服务模式，力争就业指导精准

我校注重强化职业生涯规划 and 就业指导课程体系建设，“职业生涯规划课”与“就业指导课”同时启动，分层次分年级开展指导，帮助学生

更好地将专业学习与职业规划有效结合。在课堂教学中，引入教练技术、焦点技术、团体辅导等手段，采用线上+线下的翻转课堂模式。一年级定目标：从职业生涯规划、专业导师引导、自我认识挖掘等几个方面给学生加以引导，确定未来择业方向。二年级遴选单位：主要渠道有学校就业部门提供单位数据库、专业导师引导推荐、家庭成员规划等。三年级单位见习：实现途径有学院统一安排、假期社会实践、小规模实践周、顶岗实习等。四年级单位就业：收集就业证明材料、三方协议、劳动合同、录取通知书、入伍通知书。

成立“大学生职业指导教研室”，根据我校实际情况，采取专、兼、聘等形式建设了一支专兼结合、相对稳定的教师队伍。为提高教学科研能力，教研室定期组织开展教学研讨与培训，优化教学内容，有效提升教师理论业务水平和教学效果。帮助学生接触和了解就业状况以及发现和了解自己的性格、兴趣和特长，拓展职业能力和素养，培养学生的职业生涯规划和发展意识，提高他们的求职技巧和就业核心竞争力，从而使他们顺利进入职场并最终达到人职匹配。聘请校外名气人力资源专家进学校，通过模拟面试、简历诊断、形象设计、项目诊断等形式为毕业生提供个性化的职业咨询服务，帮助毕业生更好地解决求职困惑，促进学生生涯发展与社会需求深度对接，助力学生成长。

## 五、规范就业管理，确保就业数据“真准实”

### （一）加强就业数据监督检查，保证就业数据的真实性、准确性

为提高对毕业生就业统计工作重要性、严肃性、科学性认识，确保我校毕业生就业数据统计真实、准确，如实反映我校毕业生就业状况，根据教育部和省教育厅的要求，我校分别于8月、10月开展了毕业生就业状况统计核查工作。严格按照教育部“四不准”规定，对毕业生的就业协议书、劳动合同、就业证明等就业材料认真审核，通过各院系自查和学校集中核查，逐个排查虚假就业情况。学校与各院系签订就业统计工作承诺书，强化就业统计工作责任落实和追究，坚决杜绝就业统计数据弄虚作假情况发生。通过开展就业核查工作，有效地保证了2021届毕业生就业数据的真

实和准确，从而更好地反馈教学和人才培养。

## （二）加强就业宣传和数据报送，确保就业数据的实效性

加强大学生就业创业宣传工作，完善我校毕业生就业质量年度报告制度，持续做好就业创业信息数据采集、统计和分析研究工作。

1、严格执行毕业生就业质量年度报告制度，按照《河北省就业质量年度报告大纲》要求撰写毕业生就业质量年度报告，于当年 12 月底前面向社会发布。

2、建立学校、院系、专业三级政策宣传网络，另外充分利用微博、微信、qq 群等学生常用的新媒体做好高校毕业生就业创业政策宣传。

3、加强毕业生就业创业与职业发展状况跟踪调查，坚持毕业生跟踪调查和回访工作，完善就业质量评价指标体系。

4、积极做好毕业生就业状况实时监测、动态管理，实行就业数据 24 小时不间断更新，利用“全国高校毕业生就业管理与监测系统”，学校就业中心及时向系统上报就业数据。

5、严禁虚报、瞒报、缓报、错报、漏报毕业生就业去向信息和就业率，对违规的单位和个人在全校通报批评。

疫情防控常态化背景下就业工作面临新的形势和任务，促使我们要坚定信心、直面挑战、不断改革、勇于思考、精准施策。提高大学生的综合素养、职业本领和创新创业能力是我校就业工作的永恒主题。今后，我们会不忘初心，牢记使命，把毕业生就业创业工作放在心上，抓在手上，扛在肩上，发扬艰苦奋斗争做老黄牛、创新发展勇做拓荒牛、为生服务甘为孺子牛的精神，全力做好毕业生就业创业工作，切实增强学生就业创业能力，努力实现 2022 年我校毕业生就业创业工作取得更大进步。

## 第三部分 就业相关分析

大学生的就业形势越来越严峻，大学生就业难的问题已经成为了社会的焦点问题。为了更好的了解毕业生就业情况及用人单位的人才需求情况，特进行本次调查。

本次主要以网络问卷的形式对毕业生和用人单位进行调查。采用关联逻辑的方式编辑问卷，对毕业生从基本情况、就业影响因素以及各项满意度指标等方面做出调查，对用人单位从用人标准、人才需求趋势以及各项满意度指标等方面做出调查。运用 Excel、Spss 统计软件等，通过描述统计、文本分析、交叉列联、逻辑回归分析、对应分析、因子分析、指数模型、相关分析等多种方法进行数据分析。

### 一、调查背景

河北民族师范学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持把高校毕业生就业工作摆在学校工作的首位，强化政策落实、服务保障、权益维护，千方百计拓展多元化就业渠道，确保毕业生就业水平总体稳定、就业局势基本平稳。为更好的响应国家号召，我校举办 2021 届毕业生网络就业洽谈会，搭建毕业生与用人单位双向选择的平台，加强学校与各单位的交流与合作，大力推进援疆就业“星火计划”，打造“民族院校服务民族地区”工作品牌。对此，针对我校毕业生求职就业意向情况，特作出形势分析调研报告。

### 二、调查情况概述

#### （一）调查目的

校园招聘已经成为大学生实现就业和企业招聘高素质人才的有效渠道之一，如何成功开展校园招聘已成为大学生、学校、企业三方面共同关注的问题。为了使毕业生更清楚的了解校园招聘的具体情况，学习并提高企业所需能力，从而吸引更多优秀企业到我校进行招聘，特作此调查，并在此基础上及时发现学校和学生存在的问题，提出合理化建议。

## （二）调查对象及内容

1. 调查对象：2021 届全体毕业生、参加我校 2021 届毕业生双选会的用人单位。

2. 调查内容：毕业生方面调查毕业生的基本情况、就业方向、升学选择、薪资期待等了解毕业生当前状况，对就业态度以及期望等方面的内容。知晓毕业生对于就业的想法以及看法，对未来工作提供明确方向和宝贵经验。用人单位方面调查用人单位的基本情况、招聘毕业生最看重的个人能力、个人品质、人才学历需求等了解用人单位的人才需求及对我校学生培养、就业工作的意见和建议。

## （三）调查方法及形式

本次调查通过网络发布调查问卷，面向 2021 年全体毕业生和参加我校 2021 届毕业生双选会的用人单位。对于问卷中产生数据缺失情况，作为废卷处理。

## （四）问卷设计

本次问卷采用关联逻辑的方式进行问题的编辑，有效的针对不同选择的毕业生、用人单位提出不同的问题，方便对数据更加精准的采集。问卷分为毕业生问卷和用人单位问卷。

## 三、调查实施

### （一）实施过程

#### 1. 发放及回收整理问卷

问卷通过网络发放给各毕业生和用人单位。毕业生全员参与并回收问卷，用人单位问卷共计回收 147 份。

#### 2. 调查数据录入、统计

### （二）数据处理与检验

#### 1. 信度检验

表 3-1 信度分析

可靠性统计量		
Cronbach's Alpha 系数	基于标准化项的 Cronbachs Alpha 系数	项数
0.803	0.754	17

由 Cronbach Alpha 信度系数法可知，当  $\alpha$  值大于或等于 0.7 时，属于高信度；当  $\alpha$  值小于等于 0.35 且大于等于 0.70 时，信度尚可；当  $\alpha$  值小于或等于 0.35 时，则为低信度。由表 3-1 可知，问卷的基于标准化项的 Cronbach's Alpha 值为 0.803，说明本次调查的调查问卷具有高度的信度。

## 2. 效度检验

问卷效度是指所测量到的结果反映所想要考察内容的程度，测量结果与要考察的内容越吻合，则效度越高。在对问卷效度进行分析时，一般采用 KMO 与 Bartlett 检测法，本文通过对量表的效度进行检验，所得结果如表 3-2 所示。

表 3-2 效度分析

取样足够度的 Kaiser-Meyer-Olkin 度量		0.821
	近似卡方	1123.879
Bartlett 球形度检验	自由度	143
	P 值	0

经效度分析得出结论，Bartlett 检验显著为 0，KMO=0.821，说明问卷效度良好，能够准确反映毕业生的真实情况，此次调查样本具有代表性。

## 四、数据分析

### （一）毕业生基本情况

#### 1. 男女分布情况

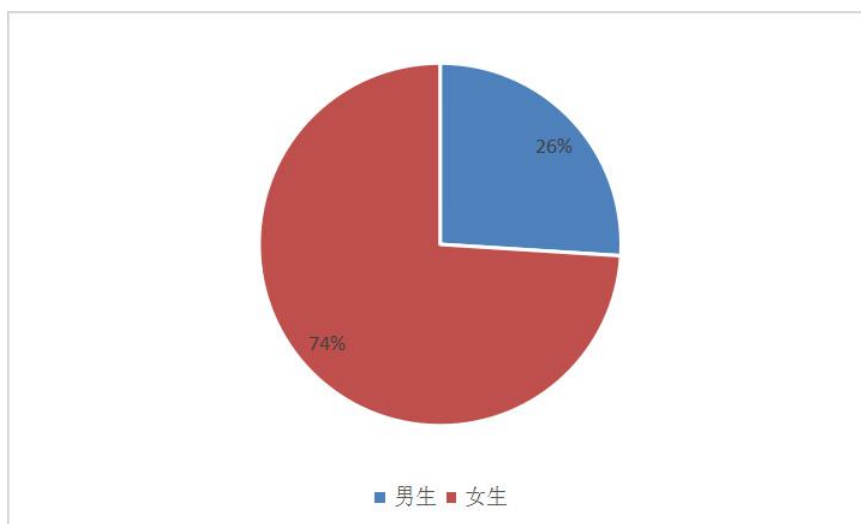


图 3-1 毕业生总体男女分布情况

本次调查所有毕业生中，男生比例为 24%，女生比例为 76%。

## 2. 专业人数分布情况

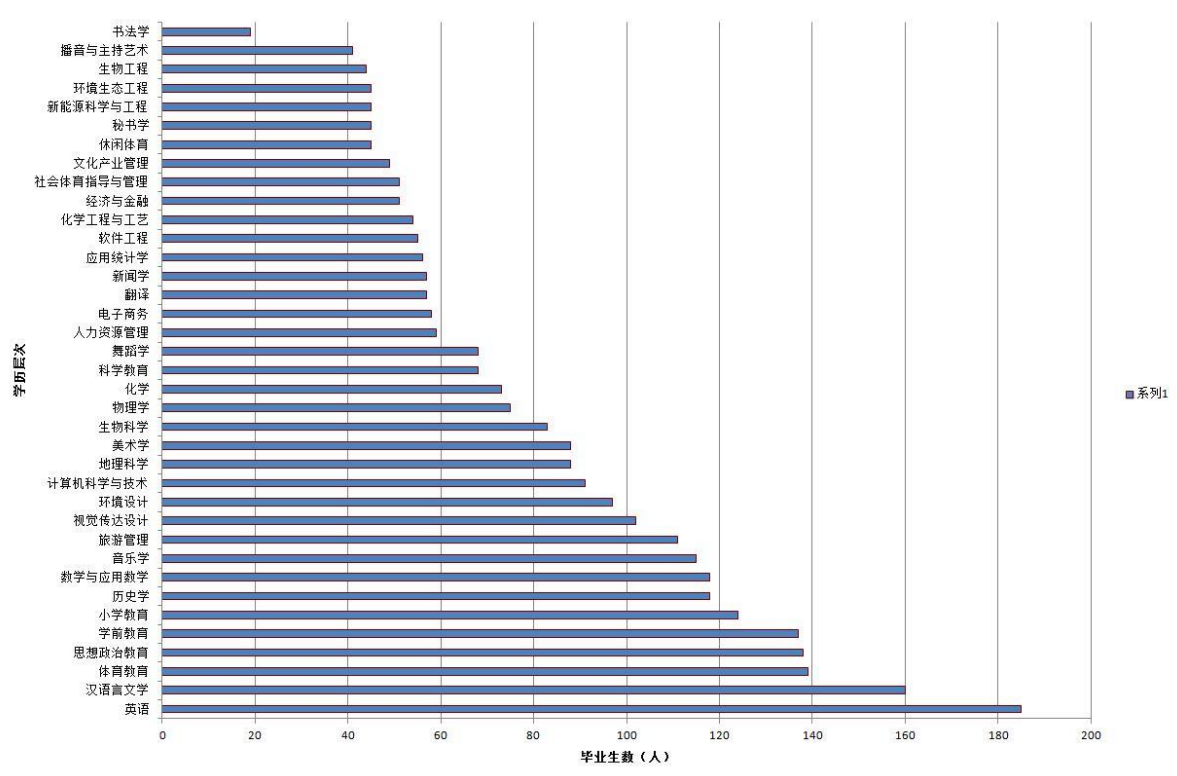


图3-2 毕业生专业人数分布情况

由图 3-2 可知，11 个专业毕业生人数在 100 人以上，17 个专业毕业生人数在 50—100 人之间，8 个专业人数在 50 人以下。

### (二) 毕业生去向深入分析

#### 1. 毕业生去向情况统计

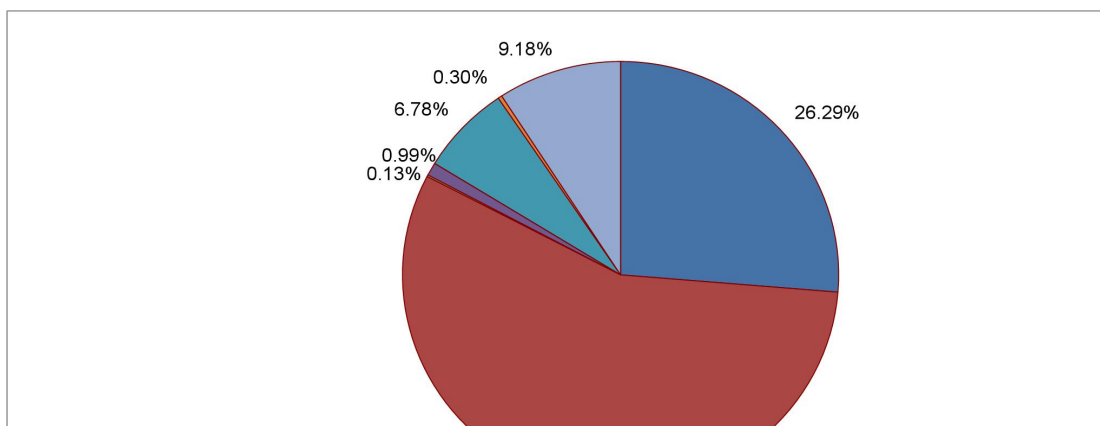


图3-3 毕业生去向情况



由图 3-3 可知，毕业生签约就业 26.29%；其他录用形式就业 56.33%；应征义务兵 0.99%；自主创业 0.13%；升学 6.78%；出国、出境 2.96%；待就业 9.18%。

## 2. 所学专业与毕业去向相关性检验

表 3-3 毕业生去向与专业卡方检验

	卡方检验		
	值	自由度	渐进显著性（双侧）
皮尔逊卡方	1577.977 <sup>a</sup>	288	.000
似然比(L)	1417.547	288	.000
有效个案数	2772		

a. 260 个单元格 (75.8%) 的期望计数小于 5。最小期望计数为 .00。

根据表3-3分析可知，最终似然比的P值为 $0 < 0.05$ ，可认为所学专业对毕业去向有较大影响，二者有较强相关性。

### （三）未就业原因分析

#### 1. 未就业原因

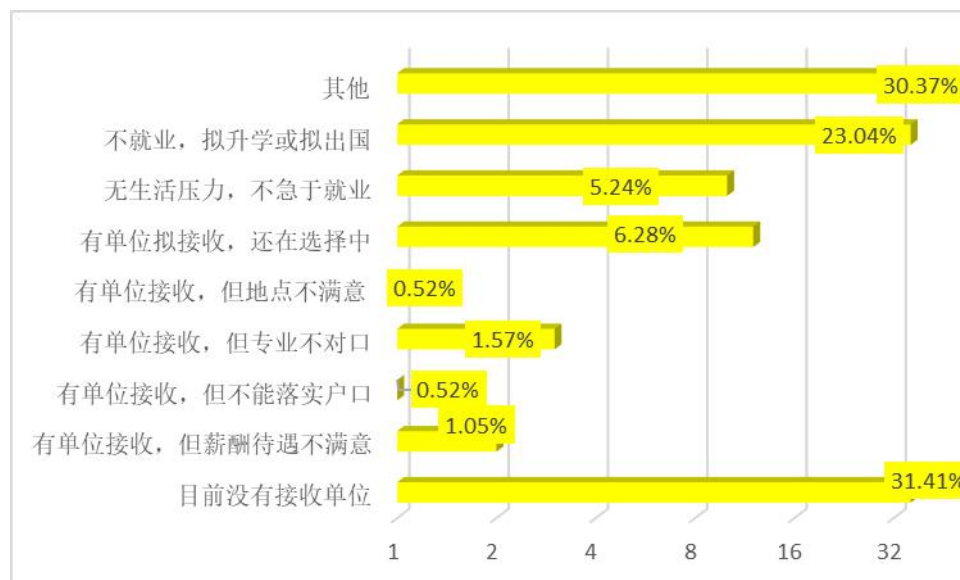


图 3-4 毕业生未就业原因

由图3-4可知，31.41%的未就业毕业生没有接收单位，5.24%的学生暂时没有就业的打算，其他选择有单位接收，但是地点不满意、不能落实户口等各个方面的比例相对降低。有23.04%的人选择准备升学或出国而放弃就业。

#### 2. 目前没有接收单位原因

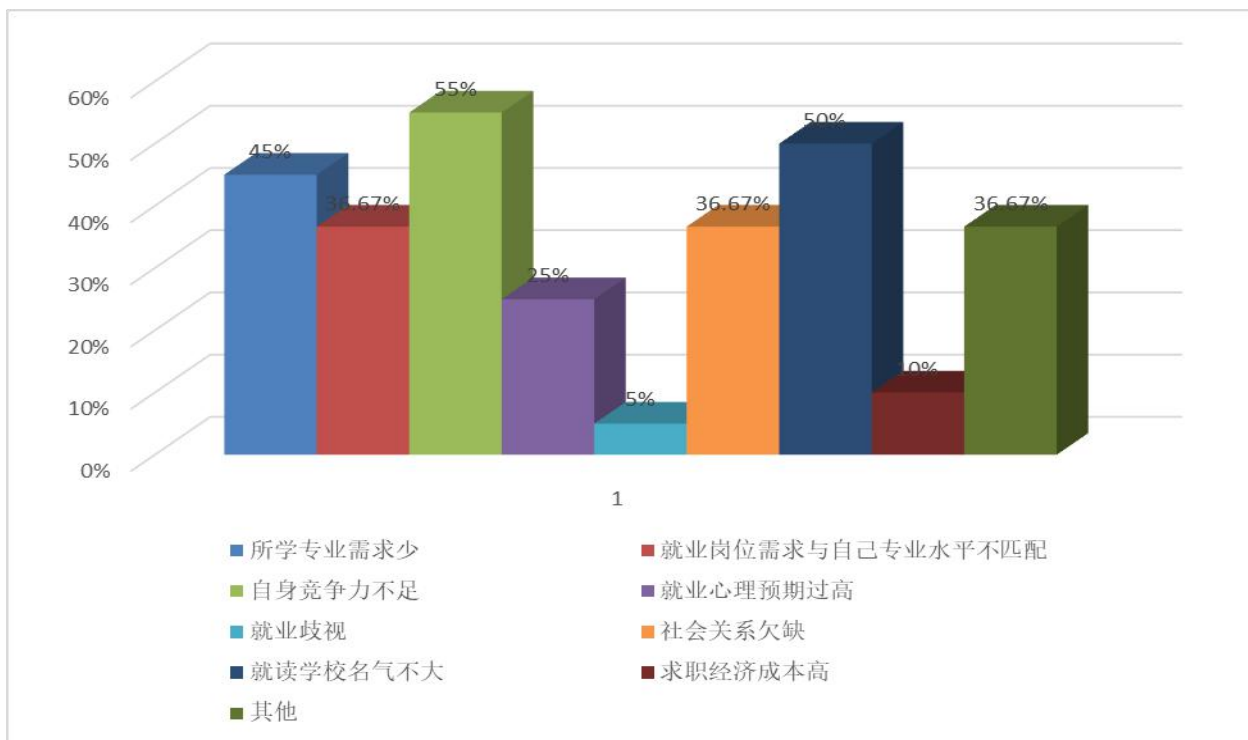


图 3-5 毕业生没有接收单位原因

由图3-5可知，针对目前没有接收单位的毕业生，55%的人选择了自身竞争力不足，45%的人选择了所学专业需求较少，36.67%的人认为就业岗位需求与自己专业水平不匹配，50%的人认为就读学校名气不大。而在其他方面的原因上选择的人则相对较少。

#### (四) 工作单位所在行业相关分析

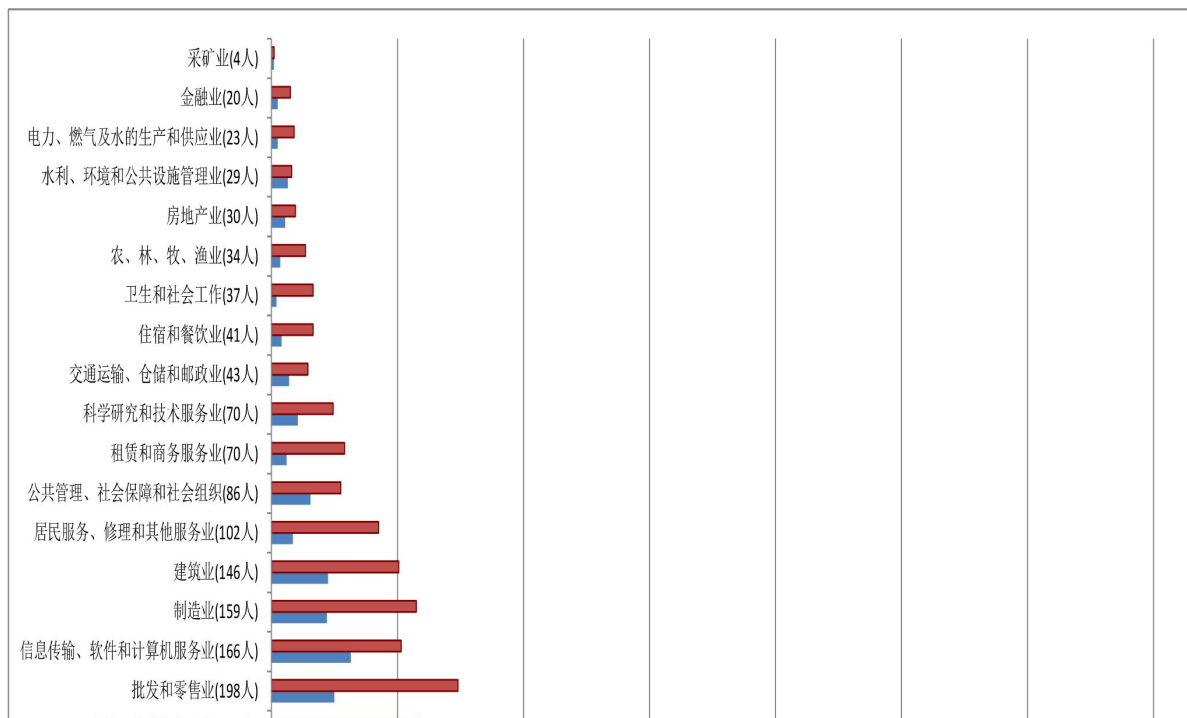


图 3-6 就业单位所在行业

由上图可知，已经就业的毕业生中32.8%的人选择教育事业，趋势符合河北民族师范学院的毕业生就业规律。

### (五) 毕业生就业情况深入分析

#### 1. 毕业生就业所在地分布

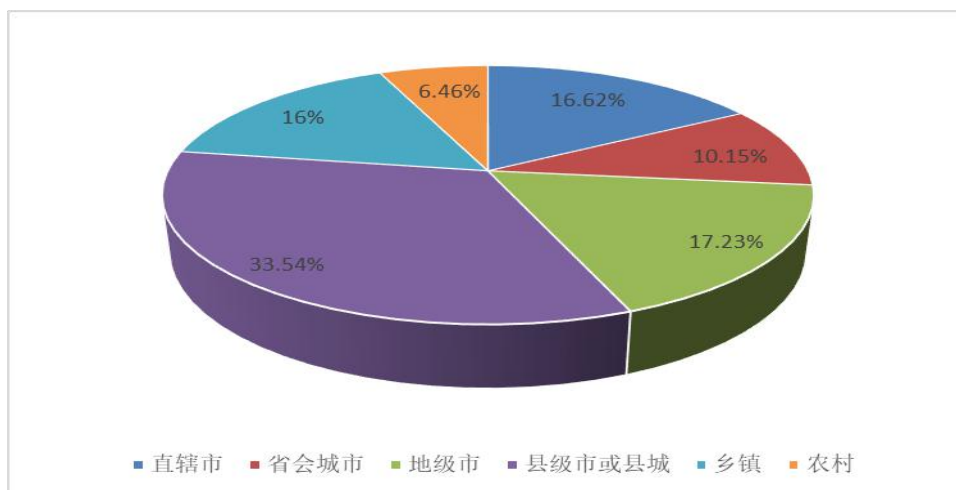


图 3-7 当前工作所在地分布

由图3-7可以看出，毕业生就业大部分位于地级市和县级市或县城，共占总体的50.77%。较少部分的毕业生选择在省会城市及农村工作，仅占总体的16.61%。由此可得出结论，我校毕业生毕业趋向主要为地级市和县

级市或县域，其次为直辖市和乡镇，最后是省会城市及农村。

## 2. 工作单位属性情况

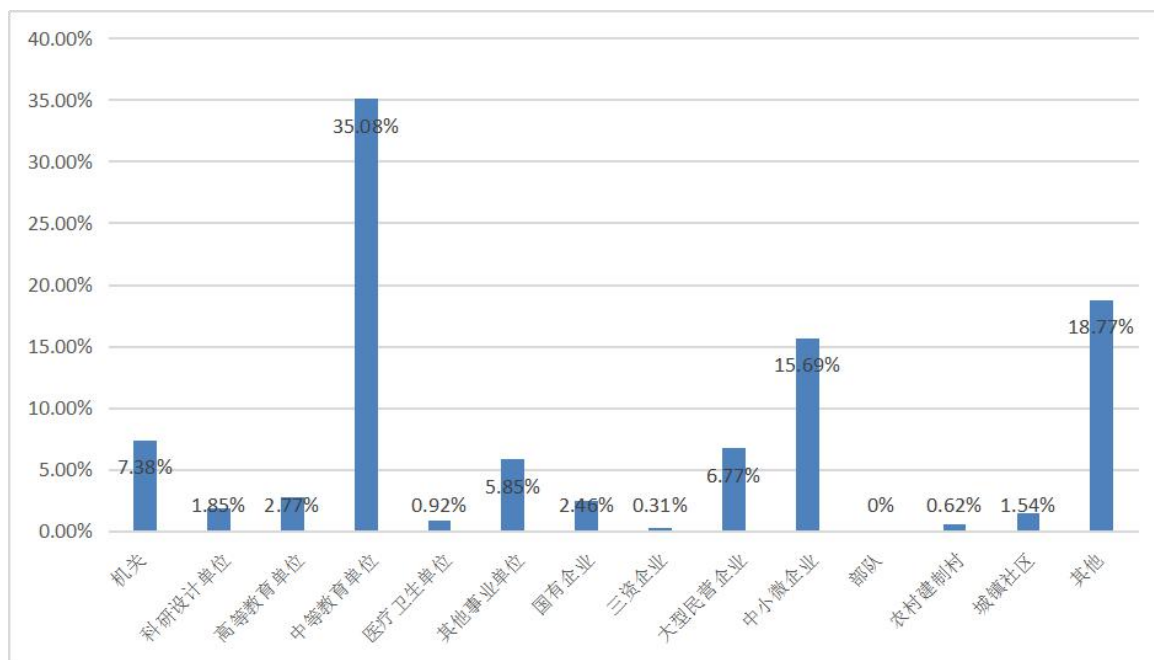


图 3-8 工作单位属性情况

由图3-8可知，中等教育单位人数最多，占比达35.08%，中小微企业占比也较多，占比达15.69%。其中机关单位和大型民营企业和其他事业单位占比均衡，分别占比7.38%，6.77%和5.85%。还有18.77%的人选择“其他”选项，其它的选项则选择人数相对较少，均未超过5%—10%。

## 3. 工作变更情况分析

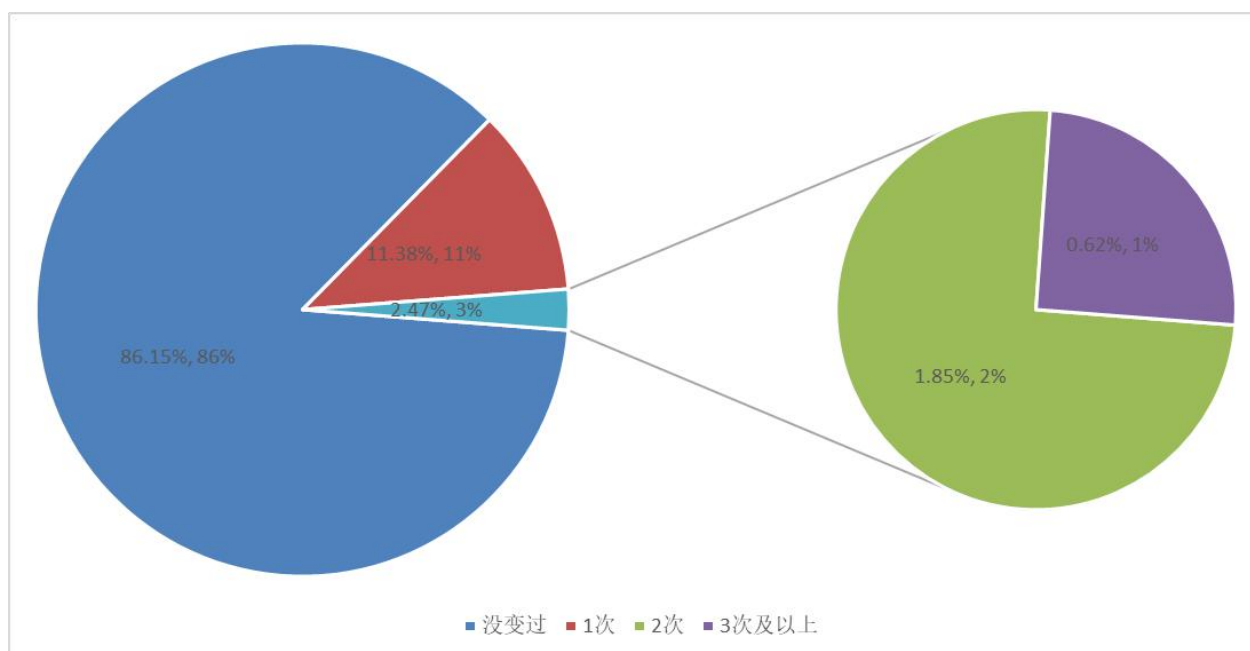


图 3-9 毕业后工作单位变动情况

结合图3-9可知，毕业后86.15%的毕业生工作稳定，没有进行过工作单位变动。仅少数人进行过工作单位变动，占比2.47%。

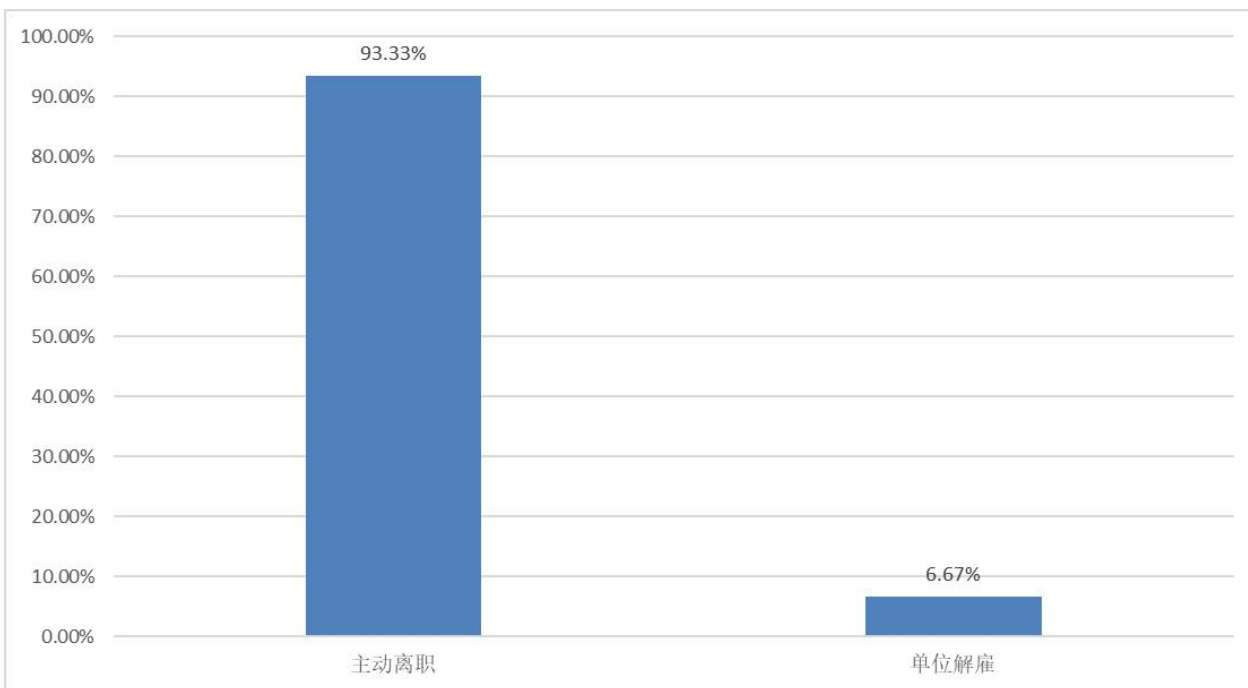


图 3-10 工作变更方式

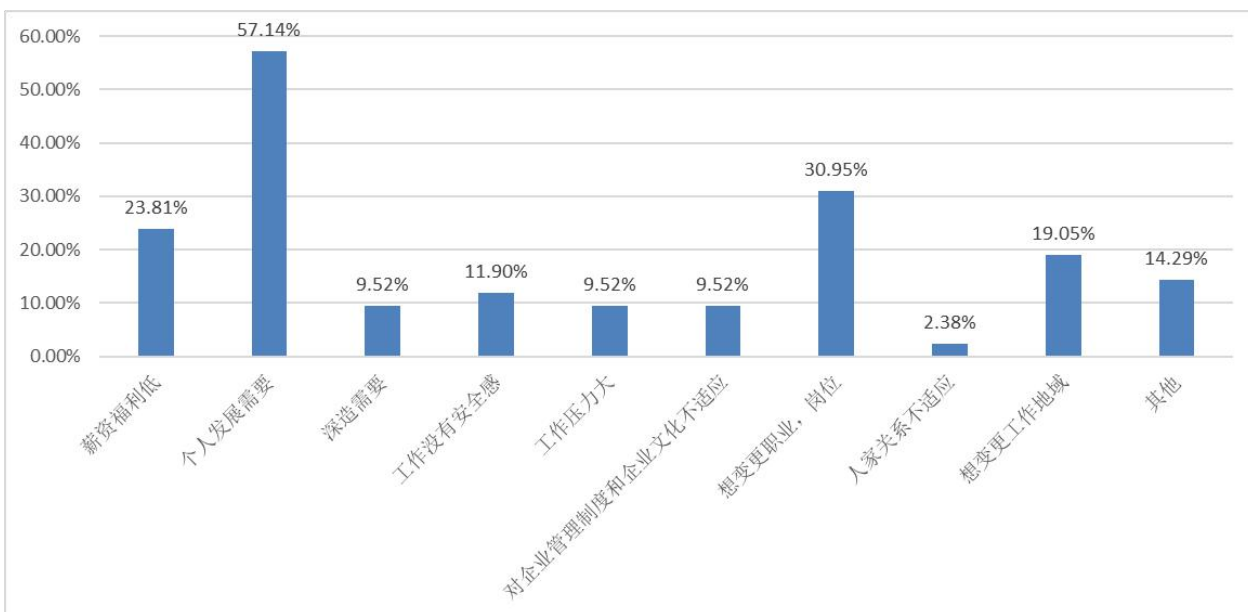


图 3-11 主动离职原因

根据图3-10得出在单位变更的毕业生中，有93.33%的人为主动离职，6.67%的人被单位解聘。再结合图3-11发现主动离职原因主要是个人发展需要，其次便是想变更职业，岗位和认为薪资福利低这三个原因，其他还

有想要深造学习，想要变更工作地域认为工作没有安全感等因素，但所占比例相对较少。

### （六）毕业生薪资水平

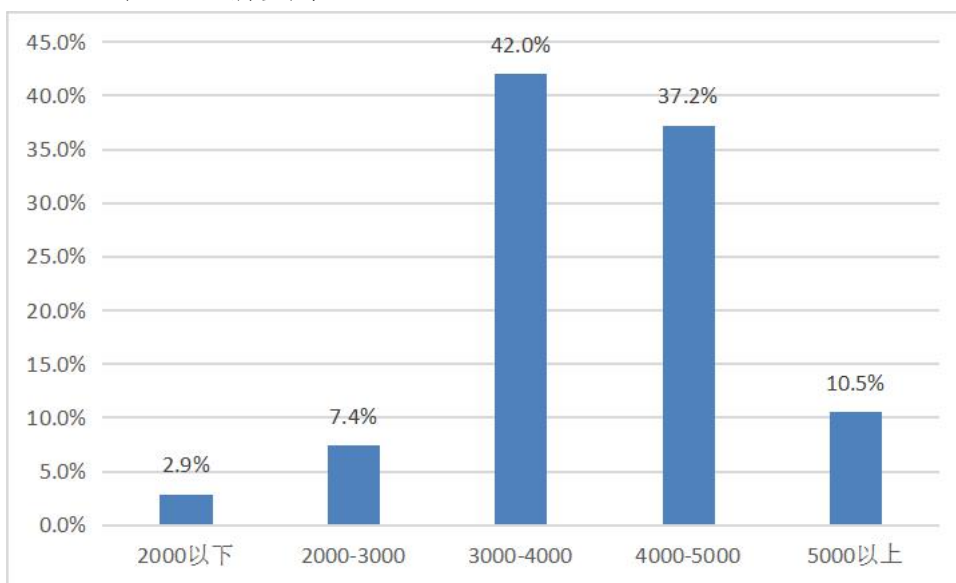


图 3-12 毕业生薪资水平

由图3-12可知毕业生当前薪资水平大多在3000元/月-5000元/月，5000元以上及3000元以下的总体占比较少。

### （七）毕业生工作情况分析

#### 1. 工作与所学专业关系

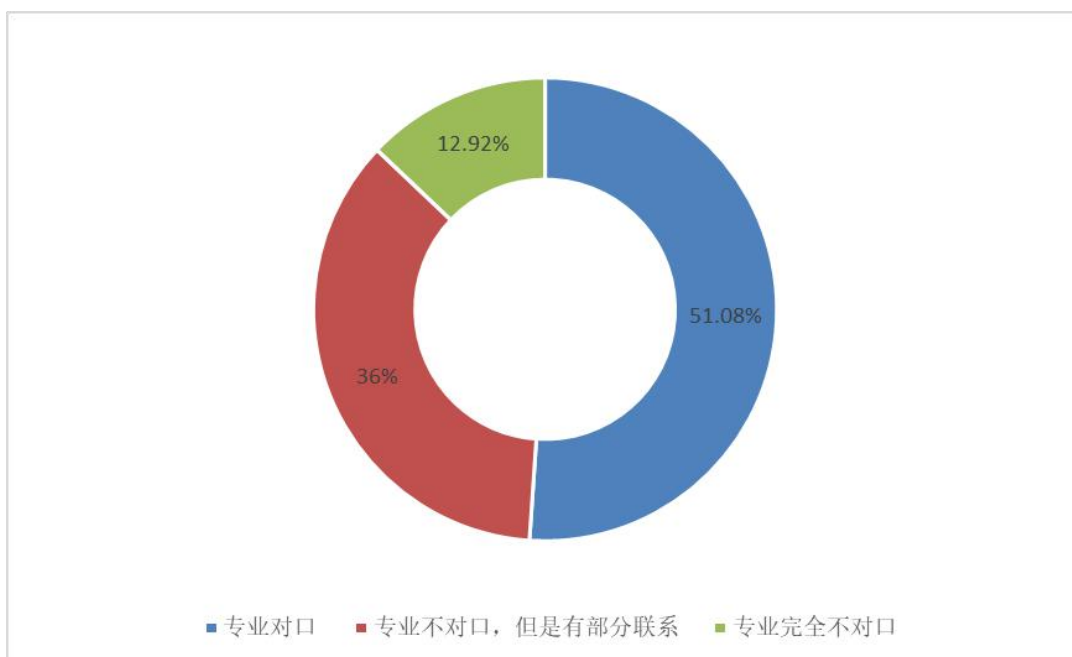


图 3-13 工作与所学专业关系

由图3-13可知，大部分人专业是对口的，即使不对口也有部分关系，

仅有12.92%的毕业生工作与所学专业完全不对口。

## 2. 社保类型

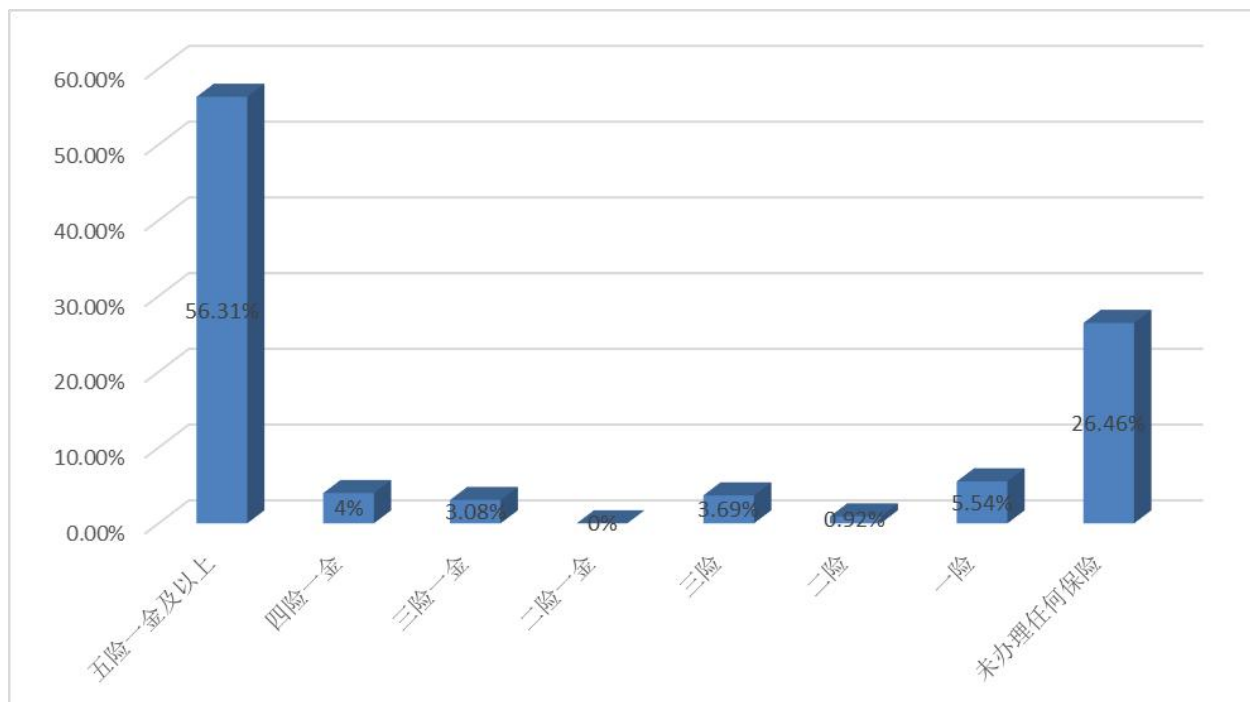


图 3-14 所在单位办理社保类型

可以看出，56.31%的毕业生所在单位是帮助办理五险一金及以上的社会保障的，但也有26.46%的毕业生所在单位不给办理任何保险。而办理其他类型社保的毕业生所在单位则相对较少。

### (八) 毕业生工作满意度及影响因素分析

#### 1. 工作满意度

我们通过逐步回归分析的方法对毕业生工作满意度进行分析。

首先，分别将当前收入水平满意度、发展机会满意度、工作氛围满意度、工作安全性满意度、培训机会满意度、行业前景满意度、作息时间和休假制度满意度、岗位劳动强度满意度、岗位劳动环境满意度、社会保障程度满意度、社会认可度满意度替换为变量 x1、x2、x3、x4、x5、x6、x7、x8、x9、x10、x11。

表 3-4 回归模型概要

模型摘要				
模型	R	R 方	调整后 R 方	标准估算的误差
1	.994 <sup>a</sup>	.987	.987	.289
2	.995 <sup>b</sup>	.991	.991	.247

3	.996 <sup>c</sup>	.992	.991	.235
4	.996 <sup>d</sup>	.992	.992	.231
5	.996 <sup>e</sup>	.992	.992	.229
6	.996 <sup>f</sup>	.992	.992	.228
7	.996 <sup>g</sup>	.992	.992	.227

由表 3-4 可知 7 个模型的复相关系数、决定系数、校正决定系数、随机误差的估计值较高，表明模型的效果很好。

表 3-5 逐步回归结果

模型		未标准化系数		标准化系数	t	显著性
		B	标准误差	Beta		
1	(常量)	.008	.011		.731	.465
	岗位劳动环境满意度	.997	.004	.994	228.502	.000
2	(常量)	.038	.010		3.830	.000
	岗位劳动环境满意度	.540	.029	.538	18.703	.000
	工作安全性满意度	.470	.029	.459	15.941	.000
3	(常量)	.009	.010		.921	.358
	岗位劳动环境满意度	.450	.030	.448	15.234	.000
	工作安全性满意度	.337	.032	.329	10.487	.000
	发展机会满意度	.215	.025	.222	8.467	.000
4	(常量)	.005	.010		.467	.641
	岗位劳动环境满意度	.377	.032	.376	11.619	.000
	工作安全性满意度	.317	.032	.310	9.952	.000
	发展机会满意度	.175	.026	.180	6.645	.000
	岗位劳动强度满意度	.131	.027	.134	4.933	.000
5	(常量)	-.006	.010		-.544	.587
	岗位劳动环境满意度	.354	.033	.352	10.801	.000
	工作安全性满意度	.302	.032	.295	9.514	.000
	发展机会满意度	.099	.032	.102	3.054	.002
	岗位劳动强度满意度	.130	.026	.132	4.925	.000
	收入水平满意度	.113	.029	.118	3.894	.000
6	(常量)	-.007	.010		-.668	.504
	岗位劳动环境满意度	.334	.033	.333	9.972	.000
	工作安全性满意度	.296	.032	.289	9.334	.000
	发展机会满意度	.093	.032	.096	2.885	.004
	岗位劳动强度满意度	.094	.030	.096	3.182	.002
7	收入水平满意度	.106	.029	.111	3.660	.000
	作息时间和休假制度满意度	.073	.029	.075	2.552	.011
	(常量)	-.007	.010		-.703	.483
7	岗位劳动环境满意度	.315	.034	.314	9.173	.000



工作安全性满意度	.272	.033	.265	8.147	.000
发展机会满意度	.064	.035	.066	1.842	.036
岗位劳动强度满意度	.089	.030	.090	2.988	.003
收入水平满意度	.109	.029	.114	3.758	.000
作息时间和休假制度满意度	.067	.029	.069	2.345	.019
行业前景满意度	.082	.035	.082	2.326	.020

首先，将工作整体满意度作为因变量，再结合表 5 可知，最终得出变量的显著性 P 值均小于 0.05，即均为显著的。最终的模型表达式为：

$$\hat{y} = -0.07 + 0.315x_9 + 0.272x_4 + 0.064x_2 + 0.089x_8 + 0.109x_1 + 0.067x_7 + 0.082x_6$$

其中 P 表示毕业生对工作满意度的概率，得到结果为毕业生刚就业时，对岗位劳动环境、工作安全性、发展机会、岗位劳动强度、收入水平、作息时间和休假制度、行业前景比较看中。

结合总体满意度评分和具体情况分析可发现，所剔除的工作氛围、培训机会、社会保障程度四个变量对毕业生影响较低，由于毕业生刚刚步入社会就业，对于工作氛围的要求没有特别的高，且由于刚毕业和就业等原因对于培训机会、社会保障程度看中程度相对较低。

## 2. 就业及职业发展影响因素探究

首先对就业影响程度进行效度检验，得到结果：

表 3-6 效度检验

KMO 和巴特利特检验		
KMO 取样適切性量数。		.953
	近似卡方	7737.405
巴特利特球形度检验	自由度	66
	显著性	.000

可知 KMO 值为 0.953，故可以做因子分析。

表 3-7 变量方差解释

总方差解释									
成分	初始特征值			提取载荷平方和			旋转载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	8.266	68.885	68.885	8.266	68.885	68.885	3.531	29.427	29.427
2	.894	7.446	76.331	.894	7.446	76.331	2.609	21.744	51.171
3	.522	4.348	80.679	.522	4.348	80.679	2.571	21.429	72.600

4	.449	3.738	84.417	.449	3.738	84.417	1.418	11.817	84.417
5	.346	2.887	87.304						
6	.317	2.638	89.942						
7	.260	2.167	92.109						
8	.244	2.036	94.145						
9	.203	1.690	95.835						
10	.192	1.599	97.433						
11	.175	1.458	98.891						
12	.133	1.109	100.000						

提取方法：主成分分析法。

第一组数据项（第二列~第四列）描述了因子分析初始解的情况。可以看到，第一个因子的特征值是 8.266，解释原有 12 个变量总方差的 68.885%，累计方差贡献率为 68.885%。在初始解中由于提取 12 个因子，因此原有变量的总方差均被解释，累计方差贡献率为 100%。

第二组数据项（第五列~第七列）描述了因子解的情况。可以看到：由于指定提取 4 个因子，4 个因子共解释了原有变量总方差的 84.417%。总体上原有变量的信息丢失较少，因子分析效果较理想。

表 3-8 成分矩阵

	旋转后的成分矩阵 <sup>a</sup>			
	成分			
	1	2	3	4
诚实守信	.773	.380	.165	.200
有责任感	.812	.271	.321	.211
敬业精神	.788	.301	.358	.132
学习能力	.721	.414	.292	.172
创新能力	.439	.554	.352	.398
团队协作能力	.499	.622	.368	.236
执行能力	.470	.744	.278	.158
时间管理能力	.402	.727	.353	.207
专业理论基础	.274	.441	.729	.150
社会实践经历	.323	.157	.700	.411
专业应用技能	.289	.289	.812	.198
个人在外形象及身体条件	.211	.225	.295	.880

提取方法：主成分分析法。

旋转方法：凯撒正态化最大方差法。

a. 旋转在 7 次迭代后已收敛。

根据表 3-8 上的因子载荷可对所提取的 4 个因子进行定义，先将上表

各因子按照 1-12 编上序号，其中 1、2、3、4 主要解释第一因子，所以记 F1 定义为个人品质；5、6、7、8 主要解释第二因子，所以记 F2 定义为个人能力；9、10、11 主要解释第三因子，所以记 F3 定义为专业能力及应用；12 主要解释第四因子，所以记 F4 定义为身体因素。

综上，F1 为个人品质因子，F2 为个人能力因子，F3 为专业能力及应用因子，F4 为身体因素因子。

对于所提取的 4 个变量对其进行回归分析。首先将个人能力、专业能力、个人品质，身体因素分别代替 x1、x2、x3、x4。通过逐步回归，以毕业后是否就业为因变量分析得到：

表 3-9 回归分析结果

模型	未标准化系数		标准化系数	t	显著性	
	B	标准误差	Beta			
1	(常量)	-.611	.081		-7.553	.000
	X1	1.422	.081	.559	17.577	.000
2	(常量)	-.611	.061		-10.061	.000
	X1	1.422	.061	.559	23.414	.000
	X2	1.396	.061	.548	22.988	.000
3	(常量)	-.611	.030		-20.059	.000
	X1	1.422	.030	.559	46.682	.000
	X2	1.396	.030	.548	45.833	.000
	X3	1.370	.030	.538	44.989	.000
4	(常量)	-.611	.007		-86.861	.000
	X1	1.422	.007	.559	202.144	.000
	X2	1.396	.007	.548	198.469	.000
	X3	1.370	.007	.538	194.814	.000
	X4	.772	.007	.303	109.791	.000

a. 因变量：26、您对当前工作满意度的评价，工作总体满意程度

拟合出的模型为：

$$\hat{y} = -0.611 + 1.422x_1 + 1.396x_2 + 1.370x_3 + 0.772x_4$$

可知，个人能力、专业能力、个人品质、身体素质四方面对毕业生的就业均有较大影响。

## （九）对母校整体评价

### 1. 因子评价

表 3-10 变量解释

成分	总方差解释								
	初始特征值			提取载荷平方和			旋转载荷平方和		
	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %	总计	方差百分比	累积 %
1	11.675	77.832	77.832	11.675	77.832	77.832	5.420	36.132	36.132
2	.658	4.385	82.217	.658	4.385	82.217	3.690	24.600	60.732
3	.386	2.573	84.791	.386	2.573	84.791	3.609	24.059	84.791
4	.329	2.194	86.985						
5	.275	1.834	88.818						
6	.241	1.608	90.426						
7	.223	1.489	91.915						
8	.193	1.285	93.200						
9	.190	1.264	94.464						
10	.165	1.103	95.567						
11	.161	1.075	96.642						
12	.154	1.026	97.668						
13	.136	.907	98.575						
14	.110	.733	99.308						
15	.104	.692	100.000						

提取方法：主成分分析法。

根据表 3-10 可知本次共提取 3 个因子，解释了原有方差变量的 84.791%。

表 3-11 成分得分系数矩阵

	成分得分系数矩阵		
	1	2	3
整体人才培养工作评价	-.135	.561	-.261
校风学风建设	-.125	.700	-.408
专业师资水平现状	-.220	.582	-.173
专业教学内容与工作需求的吻合程度	-.265	.087	.382
专业的实习实训及社会实践活动	-.247	-.101	.547
教学设施和教学手段	-.190	-.170	.549
专业课程结构设计	-.174	-.260	.620
学生管理工作	-.038	-.260	.450
校园文化及校园文体活动	.112	.121	-.117
就业指导工作总体评价	.283	-.082	-.123
职业生涯规划知识普及程度	.391	-.028	-.311
求职择业指导开展情况	.295	-.063	-.156

就业创业政策宣传咨询情况	.401	-.104	-.249
校园招聘活动情况	.340	-.159	-.121
就业手续办理满意程度	.275	-.097	-.099

提取方法：主成分分析法。

旋转方法：凯撒正态化最大方差法。

组件得分。

通过成分得分系数矩阵可以看到变量对原有变量的载荷。

## 2. 评价指数计算

$$\begin{pmatrix} 0.135 & 0.561 & 0.261 \\ 0.125 & 0.7 & 0.408 \\ 0.22 & 0.582 & 0.173 \\ 0.265 & 0.087 & 0.382 \\ 0.247 & 0.101 & 0.547 \\ 0.19 & 0.17 & 0.549 \\ 0.174 & 0.26 & 0.62 \\ 0.038 & 0.26 & 0.45 \\ 0.112 & 0.121 & 0.117 \\ 0.283 & 0.082 & 0.123 \\ 0.391 & 0.028 & 0.311 \\ 0.295 & 0.063 & 0.156 \\ 0.401 & 0.104 & 0.249 \\ 0.34 & 0.159 & 0.121 \\ 0.275 & 0.097 & 0.099 \end{pmatrix} \times \begin{pmatrix} 11.675 \\ 0.658 \\ 0.386 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1.308 \\ 1.156 \\ 2.252 \\ 2.889 \\ 2.739 \\ 2.118 \\ 1.963 \\ 0.441 \\ 1.342 \\ 3.203 \\ 4.426 \\ 3.342 \\ 4.517 \\ 3.818 \\ 3.109 \end{pmatrix}$$

将计算得出的矩阵进行标准化处理得到权重值，再结合对母校的评价得分计算出权重均值表。

表 3-12 权重均值表

测量指标	均值	权重
整体人才培养工作评价	3.357	0.034
校风学风建设	3.362	0.030
专业师资水平现状	3.359	0.058
专业教学内容与工作需求的吻合程度	3.316	0.075
专业的实习实训及社会实践活动	3.316	0.071
教学设施和教学手段	3.337	0.055
专业课程结构设计	3.335	0.051
学生管理工作	3.335	0.011
校园文化及校园文体活动	3.331	0.035

就业指导工作总体评价	3.315	0.083
职业生涯规划知识普及程度	3.313	0.115
求职择业指导开展情况	3.309	0.087
就业创业政策宣传咨询情况	3.305	0.117
校园招聘活动情况	3.296	0.099
就业手续办理满意程度	3.316	0.080

具体数据分布如上表，在此，利用公式  $Y = \sum k_i \times \bar{X}_i$  ( $i=1-15$ ,  $k_i$ 表示各测量指标的权重,  $\bar{X}_i$ 表示各项指标平均得分)

得出评价指数为  $Y=3.320>3$ , 可见学生对学校整体评价较高。

## 五、用人单位调查情况

### (一) 单位基本信息

#### 1. 用人单位所在地

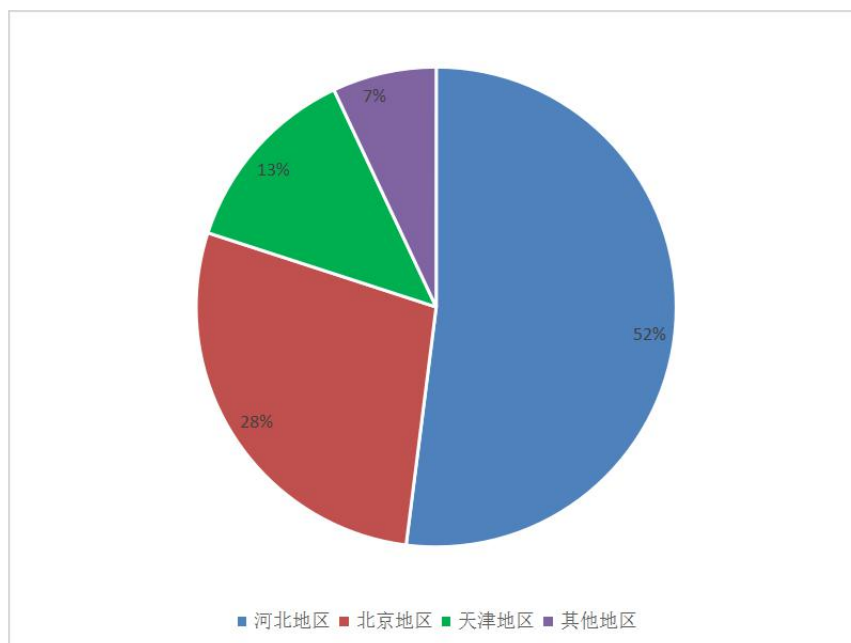


图 3-15 用人单位所在地

由图3-15可知，用人单位28%分布在北京地区，52%分布在河北地区，13%分布在天津地区，其他地区占7%。

#### 2. 用人单位性质

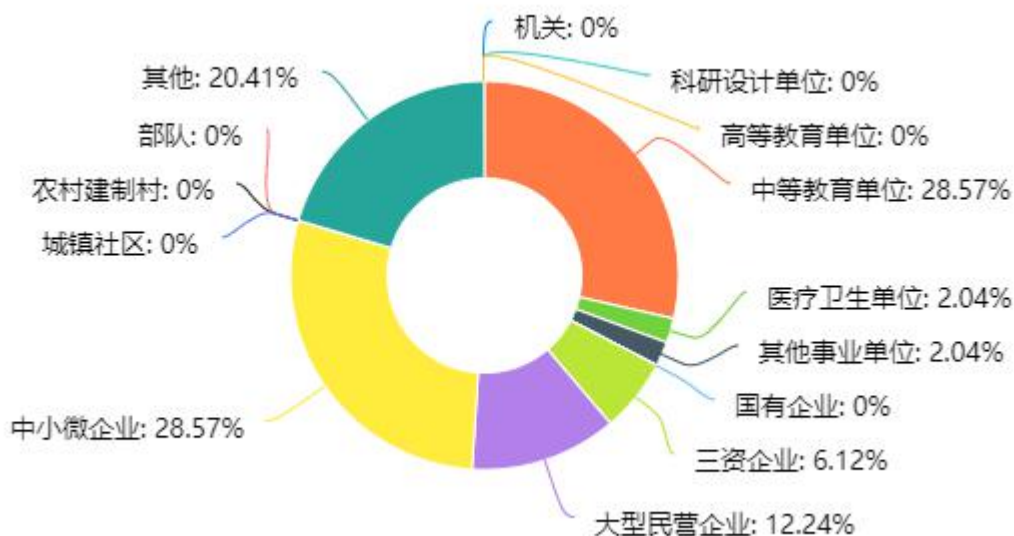


图 3-16 用人单位性质

由图3-16可知，用人单位中中等教育单位28.57%、中小微企业28.57%、三资企业6.12%、大型民营企业12.24%、医疗卫生单位2.04%、其他事业单位2.04%以及其他占比20.41%。

### 3. 单位所在行业

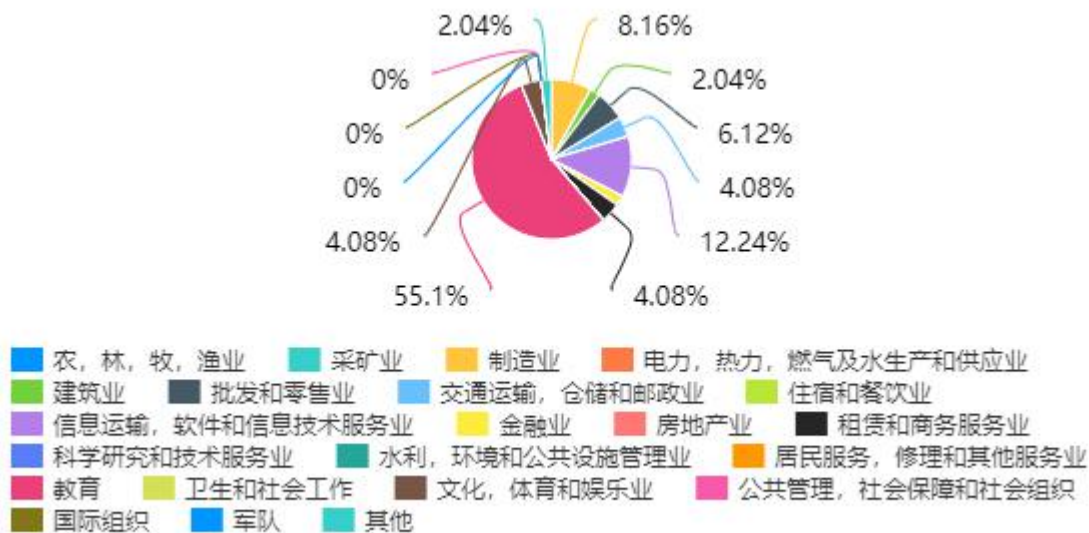


图 3-17 用人单位所在行业

制造业8.16%、建筑业2.04%、批发和零售业6.12%、交通运输仓储和邮政业4.08%、住宿和餐饮业0%、信息传输软件和信息技术服务业12.24%、金融业2.04%、房地产业0%、科学研究和技术服务业0%、居民服务修理和

其他服务业0%、教育55.1%、卫生和社会工作0%、文化体育和娱乐业4.08%、军队0%、其他2.04%。

#### 4. 单位规模

##### A. 按在职员工计

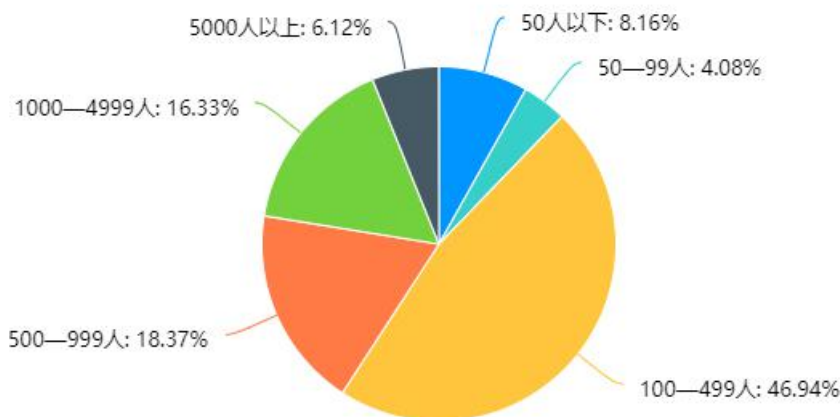


图 3-18 用人单位规模

50人以下8.16%，50—99人4.08%，100—499人46.94%，500—999人18.37%，1000—4999人16.33%，5000人以上6.12%。

##### B. 按注册资金计

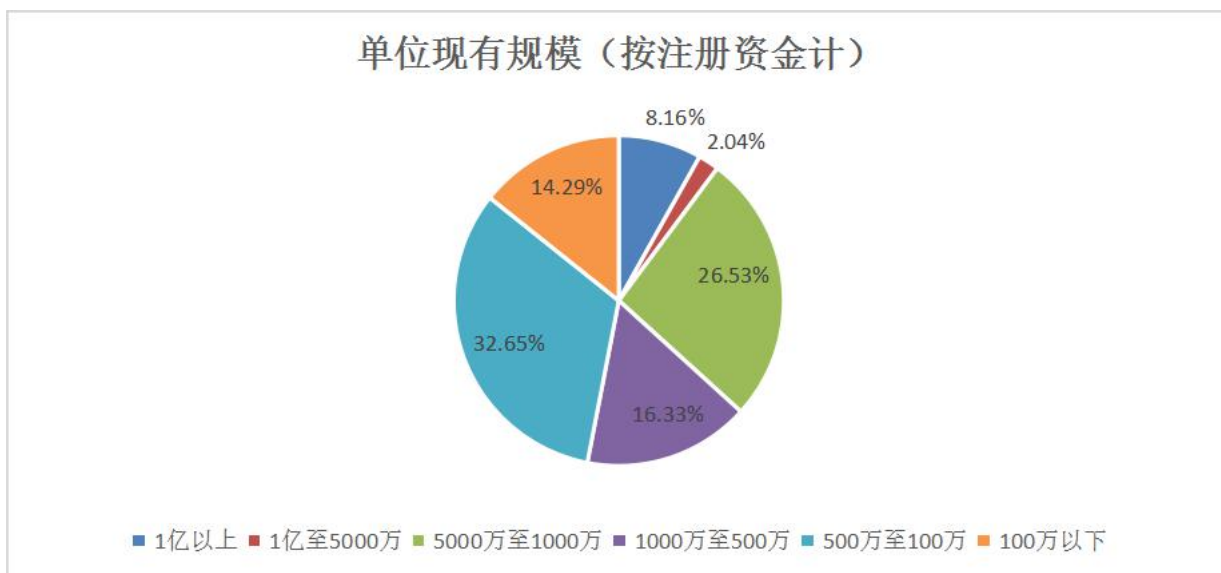


图 3-19 用人单位规模

1亿以上8.16%，1亿—5000万2.04%，5000万—1000万26.53%，1000万—500万16.33%，500万—100万32.65%，100万以下14.29%。

#### 5. 毕业生的起薪



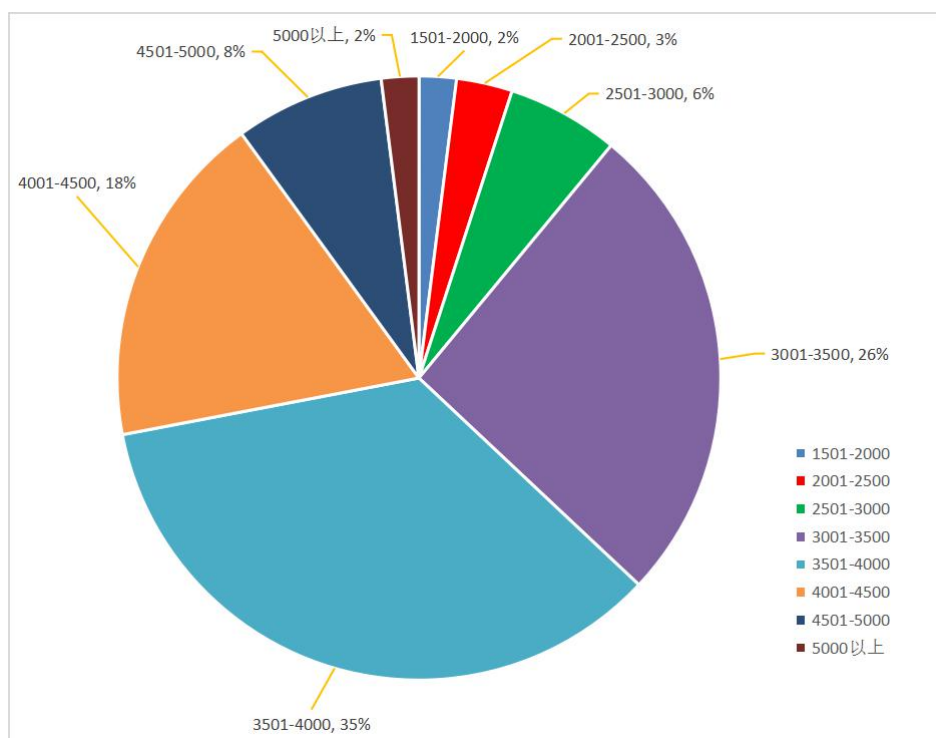


图 3-20 毕业生起薪

图3-20显示，绝大多数用人单位为毕业生提供的起薪在3000-4000元之间。

## 6. 单位招聘毕业生的主要渠道

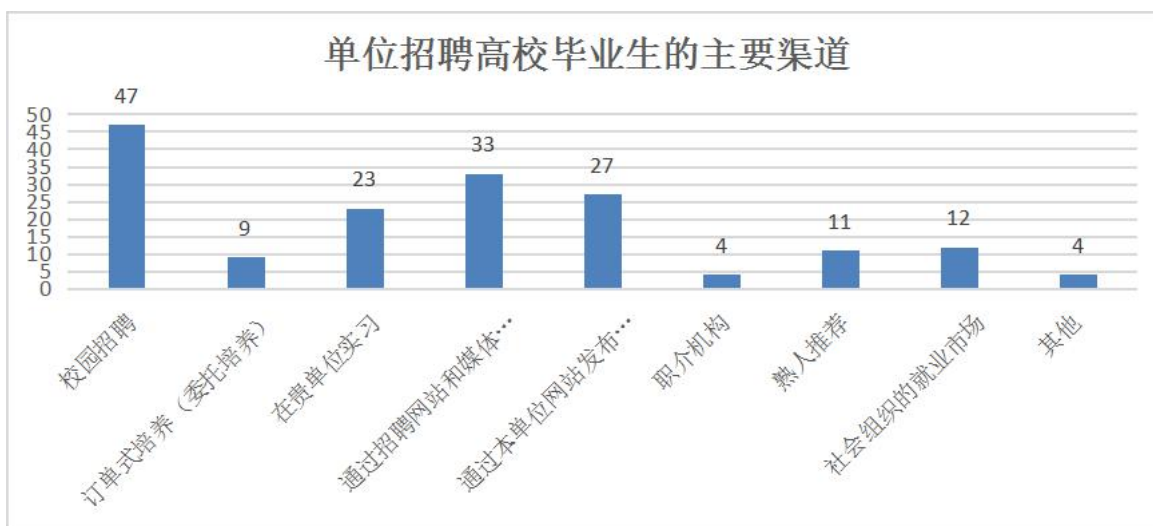


图 3-21 单位招聘毕业生渠道

图3-21显示，绝大多数用人单位招聘高校毕业生的主要渠道都是校园招聘，由此可见校园招聘的重要性。

### (二) 用人单位用人标准及人才需求趋势

#### 1. 用人单位招聘毕业生时，最注重的个人品质

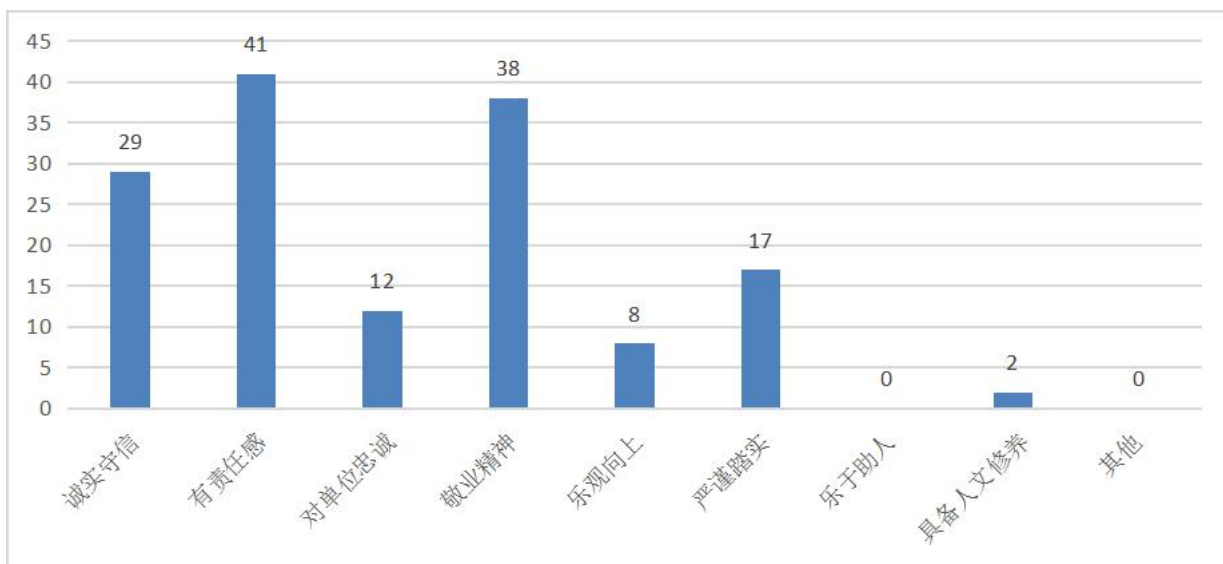


图 3-22 单位用人标准

## 2. 用人单位招聘毕业生时，最注重的个人能力

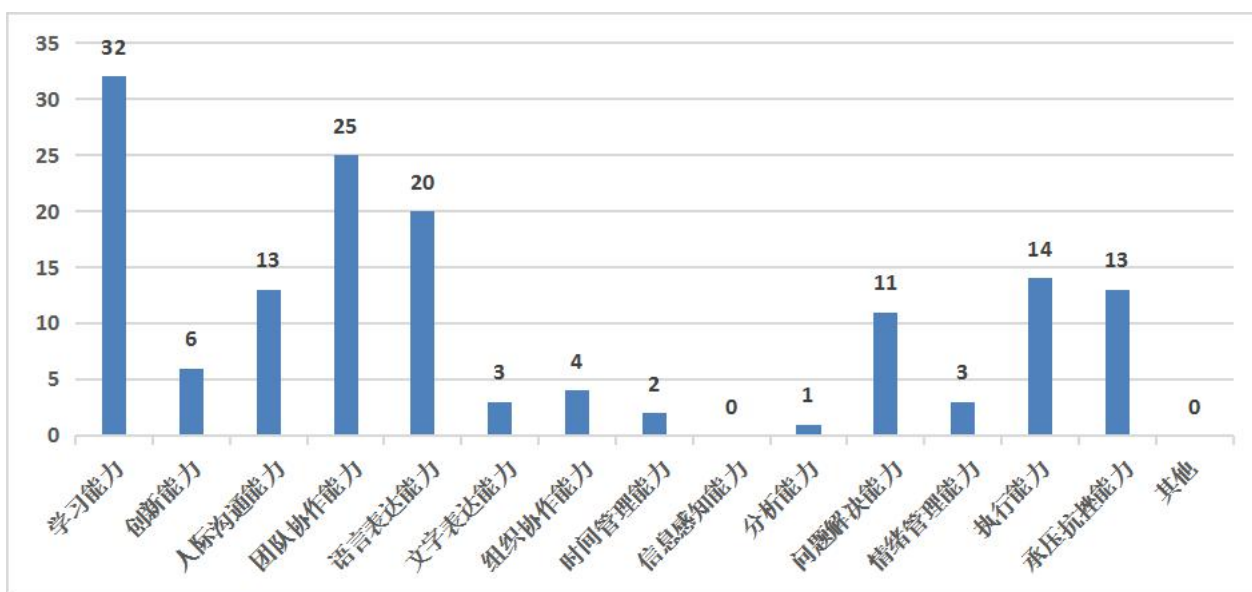


图 3-23 单位用人标准

## 3. 用人单位招聘毕业生时，最注重的专业知识与专业技能

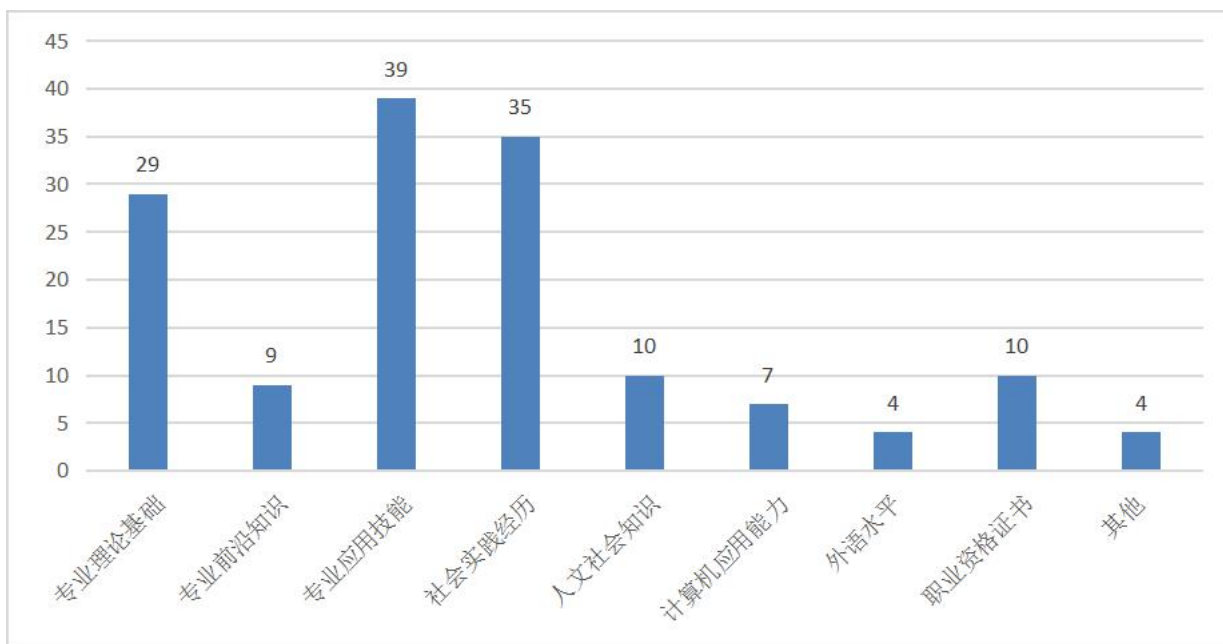


图 3-24 单位用人标准

#### 4. 用人单位招聘毕业生时，看重的因素

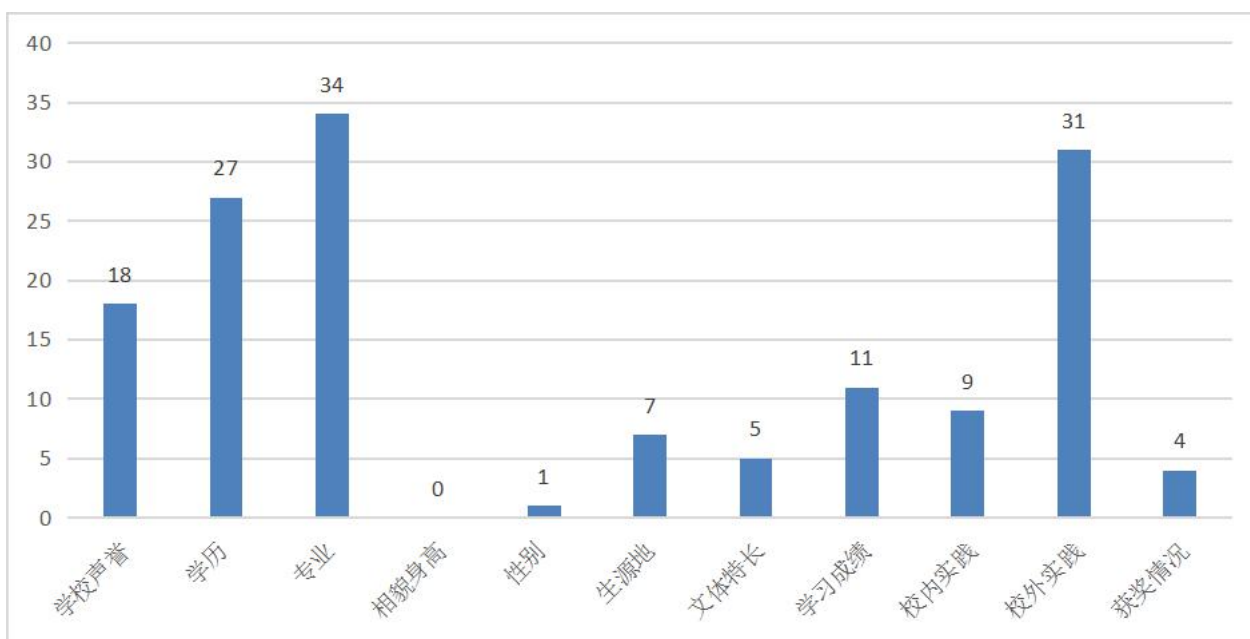


图 3-25 单位用人标准

#### 5. 未来3年，用人单位对人才需求的学历层次

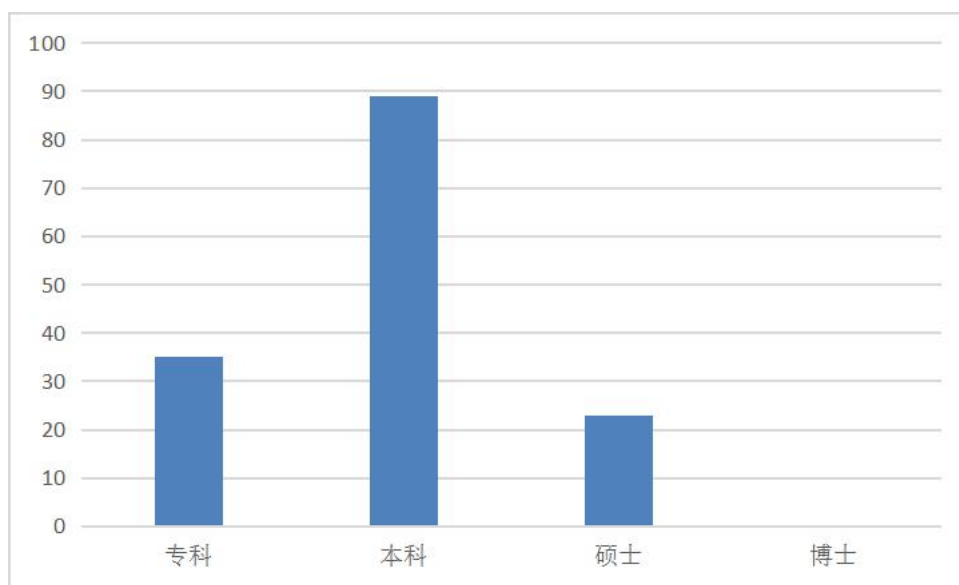


图 3-26 学历层次需求

由上图可知，用人单位在招聘毕业生时在个人品质方面更看重毕业生的责任感和敬业精神，在个人能力方面更看重学习能力、团队合作能力等，在专业知识与专业技能方面更看重专业知识的应用和实践能力，未来3年，用人单位对学历的需求主要集中在本科层次。

### （三）用人单位对学校人才培养等环节的评价

#### 1. 用人单位对所招聘我校毕业生总体满意度

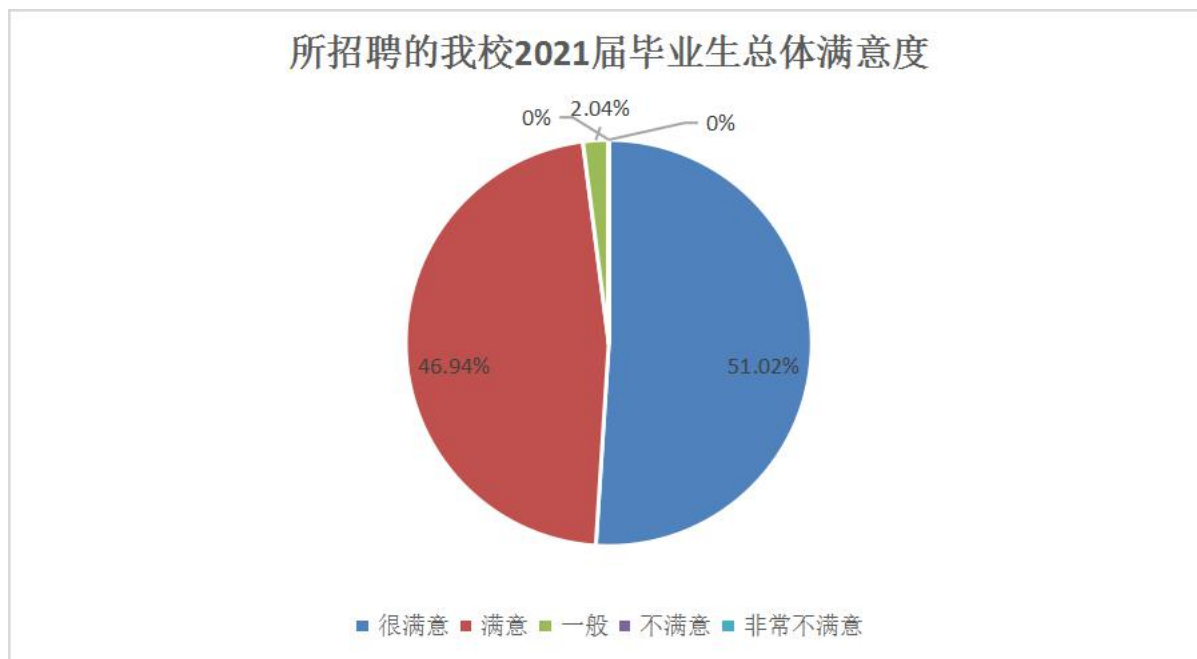


图 3-27 用人单位对毕业生总体满意度

51.02%的用人单位对所招聘的我校2021届毕业生很满意,46.94%的用

人单位评价为满意，2.04%的用人单位评价为一般满意。

## 2. 用人单位对我校就业服务发面需要改进的地方

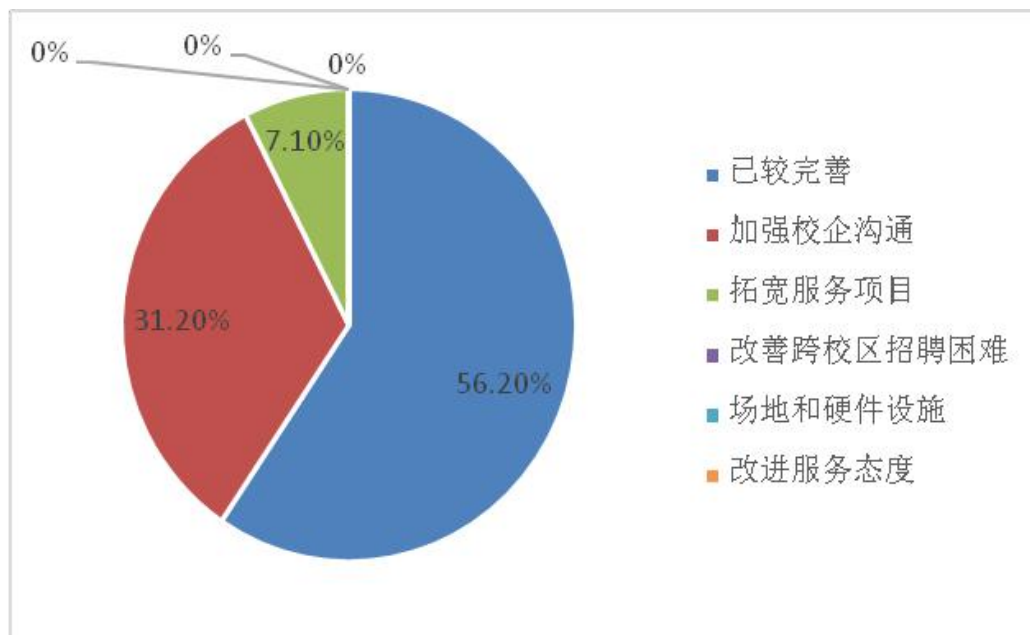


图 3-28 我校就业服务需改进的地方

由统计可见，57%的用人单位认为我校就业服务最需要改进的地方为场地和硬件设施的改善，32%的用人单位看重加强校企沟通，7.1%的企业希望在就业服务项目上拓展。

## 3. 用人单位对我校人才培养发面需要改进的地方



图 3-29 我校人才培养需改进的地方

由图可知，课程设置和教学内容适应社会需求和强化专业实习实践教

学环节以及加强学生职业道德教育是一部分单位对于我校人才培养方面的建议。

#### （四）用人单位录用我校毕业生情况

##### 1. 用人单位录用我校的毕业生在入职之后的离职情况

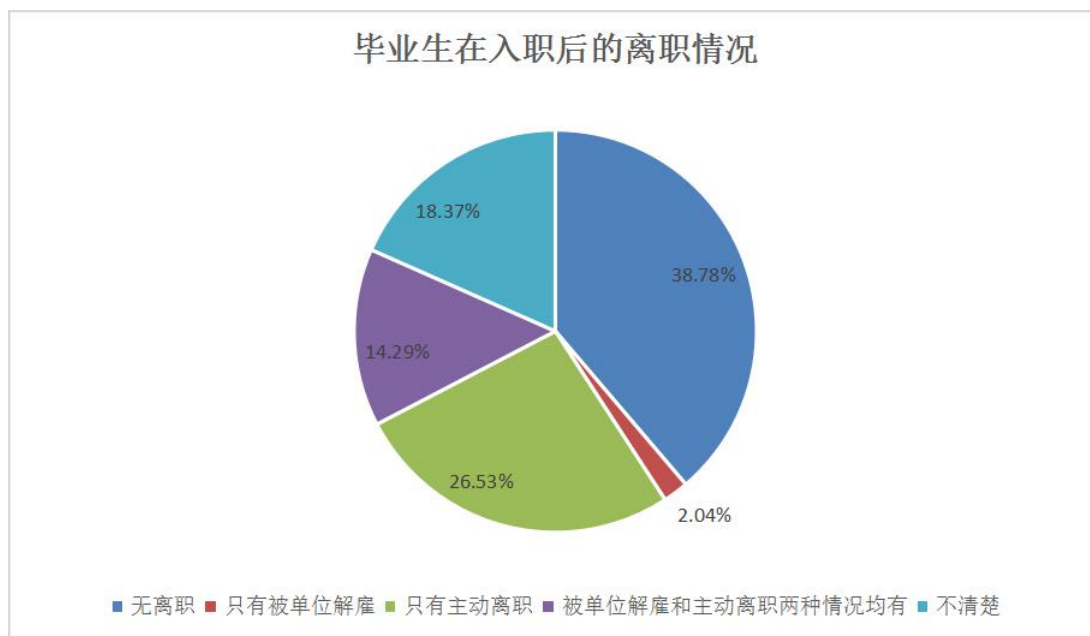


图 3-30 我校毕业生离职情况

由图可知，毕业生被单位解雇和主动离职两种情况均由占比14.29%，毕业生主动离职占比26.53%，有38.78%毕业生没有离职，有2.04%毕业生被单位解雇。

##### 2. 用人单位解聘我校毕业生的主要原因

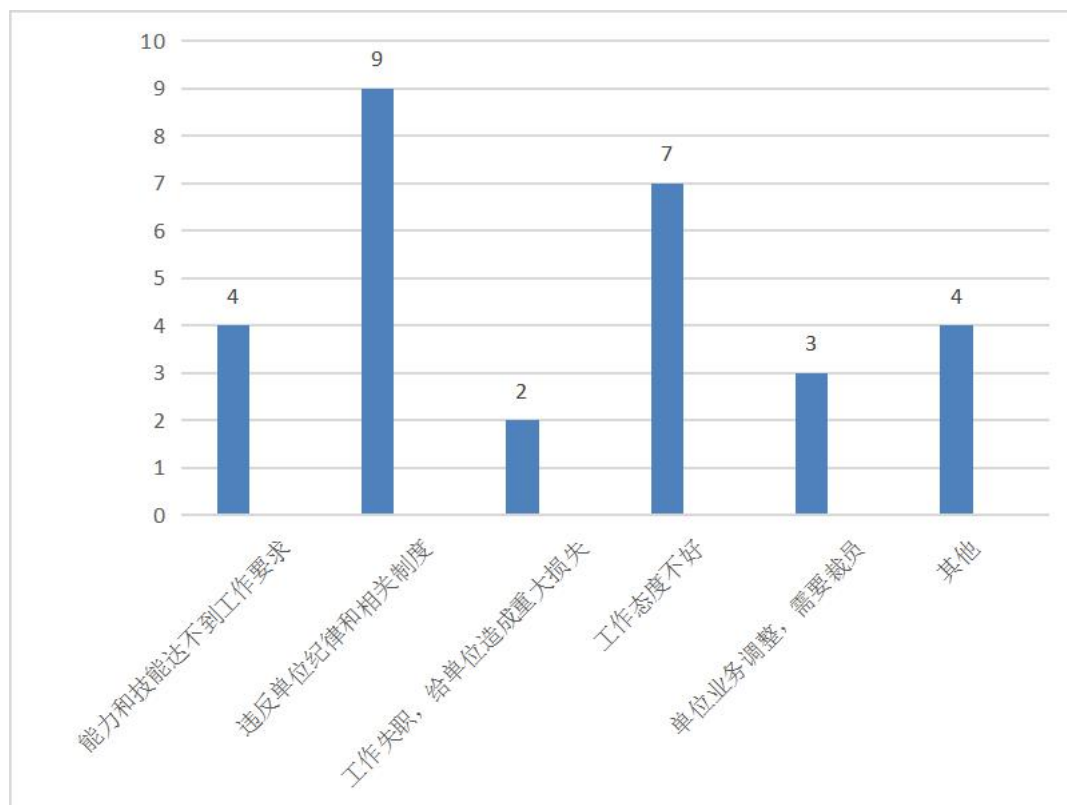


图 3-31 用人单位解聘毕业生的原因

由图可知，由于我校学生违反单位纪律和相关制度和工作态度不好被单位解聘的占比较多，也有因为能力和技能达不到工作要求，不能胜任工作岗位而被单位解聘。因此在对学生的培养过程中要加群对学生的职业素养教育和培训。

## 六、结论

通过本次调查并结合我校就业工作实际情况，特得出以下结论：

1、我校毕业生面临的就业基本现状：我校用人企业多数来自河北省省内；我校应届毕业生进入中小企业就业是基本现状，中小企业发展空间大，对求职者综合素质与能力要求较高；近 50%企业成立时间达 10 年以上，发展状态与发展水平较高；参与校招企业面对激烈的行业竞争，均对本企业招聘工作持乐观态度，反映出高校应届毕业生求职就业压力大的事实；大部分企业提供的薪酬水平在 4000 元左右；校园招聘是企业人才获取的主渠道，应积极倡导、鼓励学生深度参与校园招聘会，争取获得就业机会。

2、在人才培养方向上，用人单位对我校毕业生的总体满意度较高，应用型人才培养的定位和举措得到了用人单位的认可，我校毕业生所具备

的素质能力整体符合企业用人要求；学校应坚定应用型人才培养的目标，继续优化人才培养路径，继续深化转型发展工作；在人才培养工作中，引导学生树立正确的就业观念，继续加强学生专业能力与素养的培养，继续着重培养学生务实、实干的品质，继续着重培养学生执行力、人际沟通能力等基本能力。

3、我校人才培养模式和就业工作仍需完善。用人单位对我校专业实习、实践教学提出了更高的要求，希望在课程设置、教学活动中增加实践环节，培养出适应用人单位需要的、具有较强专业实践能力和岗位实操能力的人才，以进一步适应社会需求；对我校就业服务整体工作，大部分企业较为满意，希望获得更为通畅的校企沟通途径，继续完善就业服务体系，不断提高就业服务水平。



## 第四部分 学校就业发展趋势研判

### 一、就业发展趋势总体研判

根据近几年毕业生就业具体情况，通过分析研判，认为我校毕业生未来几年的就业形势表现为：毕业生就业市场的行业分布相对分散，专业与行业结合度不够，毕业生总体期望值偏高等因素，加之占据我校毕业生总数一半的师范生就业受教培机构关停影响，就业形势比较严峻。

#### （一）师范类毕业生“教师情结”还将长期存在

受我校传统办学定位的影响，部分师范毕业生“教师情节”严重，选择从事教育类工作的想法根深蒂固。中小学属事业单位，因此受“逢进必考”政策的影响。为大力提高师范类毕业生进入中小学等事业单位，我们应积极的引导和鼓励毕业生参加事业单位招考，在教育培训中增加事业单位招考培训。注重师范类毕业生引导与分流，通过继续深造和人才培养模式改革，实现宽口径就业。

#### （二）非师范毕业生就业市场稳步发展

近年来，学校高度重视此类就业市场建设，通过加强宣传、调研走访等方式开拓非师范毕业生就业市场，为毕业生就业提供更大帮助。同时，随着学校的综合发展及往届毕业生通过努力工作所得到的社会认可，会有越来越多的优质单位进校选聘非师范毕业生。另外我校非师范生就业主要面向民营企业，2020年受新冠肺炎疫情影响，不少民营企业通过减少招聘需求甚至是采取裁员措施来增强自身的抗风险能力，以求度过难关。而今年，随着国内疫情形势得到积极有效控制，民营企业的发展环境愈发改善，民营企业的市场活力也得到充分恢复，使之重新成为提供新增就业岗位的主要渠道，占据了校园招聘需求的“半壁江山”，这也为我校非师范就业提供了更多的机会。

### 二、毕业生就业发展趋势研判

#### （一）新兴职业受毕业生青睐

新兴岗位是社会不断向前发展所带来的产物，互联网行业近年来的飞

速发展,在拉动经济增长的同时,也催生出许多新岗位,为求职者提供了展现自己的舞台,不断吸引越来越多的年轻人加入。从毕业生意向新兴岗位排名来看,新媒体运营岗简历申请量占比为 5.92%,成为毕业生青睐度最高的新兴岗位;网络媒体编辑获得 3.26%的毕业生青睐,位列第二;3.15%的毕业生青睐于带货主播岗位。

新媒体作为一种新生媒体的形态,如雨后春笋般涌现出来,打破了传统媒体对信息的垄断。互联网时代浪潮下,网络营销是打造雇主品牌、提升品牌营销力和产品转化率非常有效的方式,“新媒体运营”必然成为各类企业不可或缺的岗位,因此就业前景广阔;同时,新媒体运营岗位人才需求量逐步攀升,企业为了招揽新媒体人才纷纷提高薪资待遇,使之成为“香饽饽”,因此备受当代毕业生青睐。作为伴随互联网成长起来的一代,对网络更加依赖和熟悉,也更敢于尝试由互联网催生的新鲜职业。近年来,网络主播如雨后春笋般蓬勃生长异常火爆。更是回报与名气双高的“岗位”,因此也备受当代大学生青睐。

## （二）“双减”政策影响，师范类毕业生就业以考取教师编制为主

我校毕业生就业过程中选择教师岗位的比例较大,2021 届毕业生中,从事教育行业数为 997 人,占比 32.80%。加之“双减”政策影响,教培行业进入冬天。越来越多的学生和家长为寻求稳定,对公办教师身份情有独钟,而社会上所提供的公办教师岗位比较有限,供大于求,所以,应继续加强就业引导,帮助毕业生树立符合社会需求实际的就业期望,鼓励毕业生到民办学校和企业就业。

## （三）新一线城市成为毕业生理想求职地

大学生就业城市去向分三种情况:去自己青睐的城市,留在大学所在城市,回户籍所在地。00 后大学生乐观、崇尚自由,在选择城市时不会受外界因素影响,会根据自己的意愿选择城市就业。

从毕业生求职青睐的城市排行来看,北上广深不再独领风骚,吸引力在逐渐减弱,反观新一线城市则占据“半壁江山”,逐渐成为大学生理想求职地。对于一线城市的向往,不再是曾经说的那样,“宁可在一线城市过

“蜗居”生活,也不会到其他城市过相对逍遥的日子”。近年来,新一线城市迅速发展、环境舒适、气候宜人、生活节奏适中、新兴行业逐步兴起,岗位需求也逐渐增多,为大学生就业迎来了新的选择,大学生也很乐意做“小镇青年”。

#### **(四) 毕业生的期望薪酬接近市场价格**

2019-2021 届毕业生期望薪酬变化趋势显示,相较 2020 届毕业生期望薪酬有所下降,降幅为 1.65%。2020 年新冠肺炎疫情对大学生的就业影响延续至今,就业市场的供需两端均受到一定影响。2021 届毕业生中,很多都表示自身的就业期待有所改变,包括期望薪酬下降、期望行业变化等。从 2021 届中国高校毕业生期望薪酬有所降低的趋势来看,在当前就业形势下应届毕业生的就业心态略显“佛系”,进行找工作的规模同期收缩,而进入自由职业、慢就业、创业、学习镀金的趋势均有扩张。

#### **(五) 毕业生将福利待遇、发展前景作为主流求职因素**

在毕业生求职选择最佳雇主标准分析中,完善的福利待遇以 72.1%的占比成为大学生最看重的求职因素;其次为良好的发展前景,占比 68.4%;和谐的人际关系 60.3%的占比排行第三;公平公正用人原则和获得个人成长的机会分列于第四、第五名。新生代大学生当下的求职观念已然发生了变化,和 80、90 后相比,已不再看重高薪,更为追求实现内在价值。他们在选择工作时更为注重完善的福利待遇,当然不是“五险一金”这种硬福利的“标准配置”,更在意的是企业雇主提供的各种软性福利待遇,例如:下午茶、弹性工作制、旅游等。对工作要求维系更多的情感需求、公司的和谐氛围,不喜欢身处于死气沉沉勾心斗角的环境中,讨厌“996”“007”,不少大学生认为,工作不是生活的全部,该休息时就要休息。

#### **(六) 去基层就业创业成为毕业生的新选择**

国家出台多项到基层就业的优惠政策,引导和鼓励毕业生到基层建功立业。学校将择业观教育渗透到“新生入学——在校学习——毕业求职”的人才培养全过程,通过学术讲座、社会实践等第二课堂,引导学生树立社会责任感,走向基层,到祖国需要的地方去。我校越来越多的学生选择

基层就业，积极投身大学生志愿服务西部计划、大学生村官、特岗教师、义务兵等基层就业项目，援疆就业星火计划也成为众多毕业生的首选目标。通过投身基层，砥砺品格、增长才干、建功立业。

大众创业，万众创新为很多有梦想、有干劲的毕业生提供了舞台，多地出台创业优惠政策，为毕业生实现创业梦提供了坚实保障。我校重视创新创业教育，汇聚创新创业“新动能”，加大对大学生创新创业的场地、资金、服务等方面投入力度，为创业毕业生提供创业补贴，毕业生创业率也逐年提高。

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

河北民族师范学院立足承德、融入河北、辐射全国，坚持立足基层、研究基层、服务基层，在服务地方经济和社会发展中，提高人才培养质量，实现学校特色发展。在招生和专业设置上实行优化调整，招生计划安排上适度增加就业率高的专业招生名额，进一步控制就业率低的专业招生。

### 一、建立反馈机制，服务人才培养

高校要以就业和社会需求为导向加强学科专业建设和招生计划调控，把毕业生就业质量作为衡量高等学校办学的重要指标，深入落实就业率与院系工作挂钩的制度，把毕业生就业工作情况作为调整院系布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模等工作的一项重要依据。按目前我校情况，要考虑进一步完善就业与招生人才培养联动机制。

招生是学校品牌影响的“晴雨表”，就业是人才培养质量高低的“风向标”。学校建立招生-培养-就业一体化的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。充分发挥就业工作的反馈职能，科学编制招生计划，结合各专业毕业生的就业情况，各地区产业结构调整及其经济社会发展对各类人才的需求情况，合理调整各地各专业招生计划。根据专业人才需求预测、学校师资队伍水平、办学条件、培养能力、动态调整专业结构和招生规模，对办学条件不足、水平持续低下、就业状况较差的专业进行招生计划调整，严格控制招生规模，促进招生、就业相互作用的良性循环。根据人才需求，结合工作实际，学校不断深化教育教学改革，促进人才培养结构与社会需求相适应，提高人才培养质量，精心培养“立足基层用得上、用得好，志存高远闯得出、发展好”的高素质应用型人才。

### 二、健全部门衔接，实现通力合作

#### （一）构建“实习-就业一体化”顶岗实习模式

从用人单位、学生就业需求和提高毕业生的实践能力出发，构建以就业为导向，“实习-就业一体化”顶岗实习模式。以我校高质量 100 家就业基地为基础，建设实习就业一体化基地，将其建成学校与用人单位实施

“合作办学、合作育人、合作实习、合作就业”的平台,通过到用人单位实习增进毕业生与用人单位的相互了解,提升学生实践能力的同时增加学生的就业机会,实现实习与就业的有效对接,促进学生由实习向就业的顺利转化。

## **(二) 健全就业与学生工作互通, 强化就业指导教师和辅导员就业指导培训**

就业指导和学生思政工作要以培养学生树立正确的价值观、就业观、成才观、人生观为重点,处理好影响就业的“十大关系”——升学与就业、个人前程与父母期望、就业期望与社会需求、就业选择与人生发展、识别机会与抢抓机遇、认知自我与认知社会、自身能力与岗位需求、个人价值与家庭责任、为国尽忠与为亲尽孝、个人前途与祖国需要。辅导员和就业工作者要对学生进行全程有针对性的就业指导,帮助他们确立符合社会需求的就业期望,避免出现“慢就业”、“有业不就”的现象。

健全辅导员、就业指导教师等就业工作队伍的组织建设和培训机制,通过多种方式、途径开展线上、线下就业工作人员培训。将就业政策、职业指导、就业统计、就业管理作为主要内容,全面提高就业工作队伍的政策水平、工作热情和工作能力。增强辅导员对学生有效的就业指导的本领,促进学生工作与就业工作相融合,就业指导与思政教育相融合。

## **三、创新工作方法, 转变就业观念**

转变部分毕业生“等、靠、要”的消极思想观念,树立“就业-择业-创业”的就业观,引导学生先就业,后择业。择业观念决定学生的就业行为,学生择业观念的形成贯穿于大学学习的全过程。在引导学生树立科学合理职业发展理念的过程中,激发学生对职业理想、职业追求的思考是重要前提。因此我校注重做到四个渗透:第一是渗透进新生的入学教育,从进校开始加强专业教育,深化他们对专业的认识,树立对专业发展前景的信心,培养对未来职业的热爱。第二是渗透进四年的专业学习,专业课老师不仅要培养学生的专业知识,而且要增进学生对专业的理性认识,将就业引导融入专业教育,培养学生对所学专业就业的理性认同。第三是渗透

进学生的第二课堂活动，通过职业生涯规划设计大赛、优秀毕业生典型事迹报告会等形式，激发学生对职业兴趣、职业理想、职业发展的思考，尽早明确自己的职业生涯规划，切实降低求职过程中的盲目性。第四是渗透进毕业生的思想教育，通过辅导员一对一谈话、咨询等方式，积极引导毕业生认真做好自我分析，总结个人的优势与不足，合理确定自己的职业期望；鼓励学生树立职业信心，大胆地展示自己，正确面对择业过程中可能面临的挫折；贯彻落实国家发展战略，引导学生正确认识个体价值与社会价值的有机统一，树立“到基层就业、到艰苦的地方建功立业”的崇高职业理想。

#### 四、深化教学改革，提高培养质量

人才培养质量的高低会直接影响到大学生的就业水平。然而，要培养高质量的人才，离不开学校的教育教学改革。首先，要树立多元化的教育教学理念。社会需求的多元化和教育对象的多样化是实行多元化的教育教学改革的必然趋势。多元化的教育教学理念的树立正是学生主体的差异性、教学内容的丰富性、教学方法的灵活性、教学评价的多元性和认识过程的多样性的集中体现。其次，构建多元化的课程体系。复合型人才是人才培养目标的集中趋势。学校的课程设置要紧紧围绕这一目标进行，并将课程分为通识课程、专业课程、实践课程和创新拓展课程等。不同种类的课程针对学生不同知识需求，为大学生进入社会工作提供必要的理论知识和实践经验。最后，提倡多元化的教学方法，在市场经济的指导下，以地区经济和企业需求为导向，实行开放性的教学，培养学生在广泛的资源背景下进行自主学习和主动学习的习惯，适当通过网络探究法课题研究法和洗发水教学法，提升学生的信息收集能力、创新能力和自主学习能力。

#### 五、注重跟踪调研，探究育人过程

为进一步加强毕业生的就业工作，学校每年会通过实地访谈、问卷调查等多种形式，对毕业生的就业情况进行跟踪调查。对本年度的调查结果进行分析发现，毕业生对学校就业工作各方面的评价整体较好，但是仍然有提升的空间。在下一步的工作中，要通过进一步提高毕业生的思想认识，

拓展就业实习基地，提升毕业生的实践能力，加强与企业的联系沟通，拓展就业信息渠道等多方面来提升服务质量。

## 六、分析社会评价，反思培养成果

通过本年度对用人单位的走访调查显示，用人单位对我校毕业生的综合素质、专业素养和工作能力都给予了充分的肯定和高度的评价。相关企业在综合评价毕业生时，满意度达到 97.96%。

用人单位对我校毕业生的基础理论和专业知识的掌握比较满意。但是，在知识结构方面，综合性知识应该进一步加强。学校应加快教育教学改革步伐，加大实践教学力度。用人单位普遍认为，我校毕业生综合素质较高，适应能力较强。我校培养的学生在工作中敬业精神强，能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是用人单位的业务骨干和业务能手，部分毕业生已经成为所在单位的管理骨干。用人单位普遍认为，我校立足实际，学风踏实，教育理念先进，紧跟时代发展，致力于培养高素质应用型人才，在服务地方经济和社会发展中，提高人才培养质量，实现学校特色发展。

用人单位强调，随着人才竞争的不断加剧，用人单位不仅注重学生的实际业务能力、知识结构和理论水平，还特别重视学生的综合素质和实践技能。希望我校在拓宽学生的知识面、继续加强理论和基础知识的传授与训练的同时，更应注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，不断提高学生的组织管理能力、实践操作能力、改革创新能力、语言表达能力、个人发展潜力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，真正成为一个“多面手”，能不断适应新时期的各种挑战。





修德方能  
博学致远

黄新军书

