



2021届毕业生 就业质量年度报告

Annual report on employment quality

二〇二一年十二月





目录

报告编制说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 毕业生毕业去向落实基本情况.....	1
一、毕业生规模及结构.....	1
（一）毕业生规模及性别分布.....	1
（二）毕业生结构分布.....	1
二、毕业生初次毕业去向落实情况.....	4
（一）毕业去向落实情况.....	4
（二）分类别毕业去向落实率.....	5
第二章 毕业生单位就业情况.....	8
一、就业单位行业.....	8
（一）单位行业分布.....	8
（二）分专业单位行业分布.....	8
二、就业单位性质.....	10
三、就业职位类别.....	10
四、就业地区.....	11
（一）就业省份分布.....	11
（二）就业经济区流向.....	12
（三）回生源地就业情况.....	13
（四）省内就业情况.....	13
五、国家重点战略地区就业情况.....	15
六、艰苦边远地区就业情况.....	16
七、西部地区就业情况.....	17
第三章 毕业生继续深造情况.....	18
一、毕业生继续深造情况.....	18
二、继续深造情况分析.....	18
（一）继续深造与专业相关度.....	18
（二）继续深造原因.....	19
第四章 毕业生就业工作举措.....	20
一、加强制度建设，层层落实，增强工作“统筹力”.....	20
二、搭建沟通桥梁，多方联系，拓展资源“内生力”.....	20
（一）建设用人单位信息库，大力开拓就业市场.....	20



(二) 构建综合就业服务网络体系, 畅通校企人才输送路径	20
(三) 举办线上线下招聘会, 搭建供需“双选”平台	20
三、践行以生为本, 精准发力, 提升就业“服务力”	21
(一) 积极开展调查研究, 把握毕业生就业服务需求	21
(二) 加强就业指导服务, 提高就业服务水平	21
(三) 就业帮扶到位, 努力实现充分就业	21
第五章 毕业生就业质量分析	22
一、就业满意度	22
二、人职适配	22
(一) 就业专业相关度	22
(二) 职业期待匹配度	23
三、薪资福利	24
(一) 薪资情况	24
(二) 社会保障情况	24
四、岗位评价	25
五、离职情况	26
(一) 离职率	26
(二) 离职原因	26
第六章 毕业生就业相关分析	27
一、已就业毕业生求职行为分析	27
(一) 求职关注因素	27
(二) 求职途径	27
(二) 求职过程	28
二、未就业毕业生求职行为分析	28
(一) 未就业原因	28
(二) 求职困难	29
(三) 期望帮扶	29
第七章 教育教学反馈	30
一、毕业生对母校评价	30
(一) 毕业生母校总体评价	30
(二) 师资水平满意度	31
(三) 课程设置满意度	31
(四) 实践教学满意度	31
(五) 毕业生对课程设置的建议	32



(六) 毕业生对就业创业指导服务工作评价	32
二、用人单位评价	34
(一) 用人单位基本情况	34
(二) 用人单位招聘需求情况	36
(三) 用人单位对毕业生评价	38
(四) 用人单位对学校就业服务的评价	40
第八章 毕业生就业发展趋势	42
一、毕业生规模及毕业去向落实率	42
二、毕业生就业质量变化	42
三、就业结构变化趋势	43
(一) 就业行业变化	43
(二) 就业单位性质变化	43
第九章 总结及反馈	44
一、报告主要结论	44
二、反馈和建议	45
(一) 强化课程实用性，迎合数据时代需求	45
(二) 立足市场化需求，提升学生综合素质	46
(三) 加强校企间合作，继续增加职位信息	46
(四) 推进信息化建设，提升就业服务效能	46
附录一、分院系综合分析	48
附录二、分院系分专业综合分析	49



报告编制说明

根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校联合第三方机构长沙市云研网络科技有限公司共同编制《长沙商贸旅游职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据主要来源于三个方面：

1. 毕业生派遣数据库

派遣数据库来源于湖南省大中专学校学生信息咨询与就业指导中心 2021 届毕业生派遣数据库，数据统计截至 2021 年 8 月 31 日，主要涵盖 2021 届 2772 名毕业生就业派遣信息。

2. 毕业生就业质量调研数据

毕业生就业质量调研数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”，问卷回收截至 2021 年 10 月 1 日，调研覆盖长沙商贸旅游职业技术学院 2021 届毕业生 2772 人，其中有效问卷 1872 份，有效问卷回收率为 67.53%。

3. 用人单位调研数据

用人单位调研数据来源于第三方（长沙市云研网络科技有限公司）开展的“长沙商贸旅游职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，通过向用人单位发放问卷邀请函、问卷链接等方式邀请用人单位填写问卷。问卷回收截至 2021 年 11 月 8 日，有效问卷 292 份。

报告数据精确到小数点后两位，部分数据可能存在 0.05% 左右的误差，属正常现象。



学校简介

长沙商贸旅游职业技术学院是由长沙市人民政府主办、湖南省教育厅指导业务的全日制公办普通高等学校，坐落于长沙市雨花经济开发区的长沙职教基地。学校在 60 余年的办学实践中，探索确立了“立足长沙、服务‘三湘’（湘菜、湘商、湘旅）”的办学定位，被社会美誉为“商界黄埔”和“经理摇篮”。2011 年立项为湖南省示范性（骨干）高职院校建设单位，2014 年以优秀等级通过验收；2013 年高水平通过教育部第二轮人才培养工作评估；2015 年立项为湖南省首批卓越高职院校建设单位；2019 年 6 月，被教育部认定为国家优质专科高等职业学校。同年 12 月，学校被立项为中国特色高水平高职学校和专业建设计划建设单位（简称“双高计划”），顺利跻身全国职业教育第一梯队。

当前，学校在校生近万人，教职工 531 人，其中专任教师 415 人，专任教师高级职称人数达 125 人，博士、硕士研究生 316 人。中国烹饪大师许菊云等 15 位知名专家或行业大师担任客座教授。设有湘菜学院、湘商学院、湘旅学院、会计金融学院、文化创意学院、软件学院、创业学院、马克思主义学院、公共课教学部和国际交流与培训中心等 10 个教学部门和 6 个研究院所。开设有 31 个专业，构建了“1+6”专业群体系（即以“餐旅会”专业群为重点，包括湘菜产业专业群、旅游服务业专业群、电子商务专业群、现代金融专业群、文化创意专业群和软件技术专业群），形成了“湘菜特色、高端会务、智慧旅游、品牌会展”四大职业教育高端办学形态，深度对接以长沙区域为核心、覆盖湖南省、面向全国餐饮、旅游、会展和现代金融商贸服务业的高端发展需求，为建设幸福长沙提供了人才支撑和智力支撑。

目前，学校的人才培养质量、社会声誉、办学水平已得到社会的广泛认可。学校是国家级会展策划与管理专业教学资源库建设单位、全国现代学徒制试点单位、国家“双师型”教师培养培训基地、国家现代服务业应用技术协同创新中心，烹调工艺与营养、会计、旅游管理、会展策划与管理、市场营销五个专业被认定为国家骨干专业。学校近三年获国家职业教育成果二等奖 1 项、省级教学成果奖特等奖 1 项。师生在国家级、省级职业能力竞赛、信息化教学比赛、职业院校技能竞赛中的成绩稳居全省前列。

近年来，学校不断深化产教融合、校企合作，深度对接现代服务业办专业。学校陆续与世界 500 强企业京东集团在校成立京东·湘商学院，与京东集团共同运营微商事业部；建成长沙市现代服务业公共实训基地，成立中国（长沙）跨境电商综试区人才孵化基地；与湖南省餐饮协会共建湖南湘菜产业学院，开发湘菜标准 135 个、湘菜新品和主题宴席产品 655 个；与华为技术有限公司共建华为云大数据产业学院，深度融入长沙人工智能和大数据产业。师生每年服务全国“两会”及党的十九大，参加省市高端会务工作，均获得充分肯定，得到了国家级、省级主流媒体的广泛报道。学校毕业生就业率、就业质量均高于



同类高校，用人单位满意度 95%以上。每年为长沙开展各类社会培训达 9000 人次以上，为长沙市现代服务业培养了大量高端复合型人才。

未来，长沙商贸旅游职院将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时期党的教育方针，特别是习近平总书记关于职业教育的系列重要论述精神，坚持立德树人根本任务，全面执行《国家职业教育改革实施方案》，按照省市建设职教高地的部署，主动抬高坐标，奋勇争先进位，在主动服务“三高四新”战略和“强省会”战略中全面建设中国特色高水平职业院校，着力培养更多高素质技术技能人才，为建设现代化新长沙提供全方位人才和智力支撑。

第一章 毕业生毕业去向落实基本情况

一、毕业生规模及结构

（一）毕业生规模及性别分布

毕业生总人数 2772 人。分性别来看，男生 771 人，女生 2001 人，女性毕业生人数多于男性毕业生人数，全体毕业生男女比例为 1: 2.60。

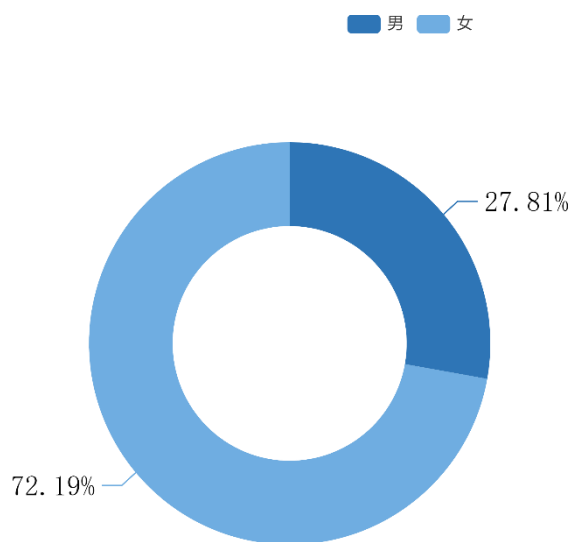


图 1-1 毕业生规模及性别分布

（二）毕业生结构分布

1. 二级学院结构

毕业生人数排名前三的学院分别为会计学院（614 人，占比 22.15%）、旅游学院（598 人，占比 21.57%）、经济贸易学院（442 人，占比 15.95%）。

表 1-1 毕业生学院分布

二级学院	人数	占比
会计学院	614	22.15%
旅游学院	598	21.57%
经济贸易学院	442	15.95%
湘菜学院	417	15.04%
文化创意学院	372	13.42%
软件学院	329	11.87%
总计	2772	100.00%

2. 专业结构

毕业生人数排名前三的专业分别为会计（311 人，占比 11.22%）、旅游管理（197 人，占比 7.11%）、软件技术（195 人，占比 7.03%）。



表 1-2 毕业生专业分布

二级学院	专业	毕业生人数	占比
会计学院	会计	311	11.22%
	财务管理	99	3.57%
	审计	94	3.39%
	金融管理	62	2.24%
	投资与理财	48	1.73%
会计学院 汇总		614	22.15%
旅游学院	旅游管理	197	7.11%
	酒店管理	133	4.80%
	高速铁路客运乘务	102	3.68%
	导游	68	2.45%
	空中乘务	65	2.34%
	休闲服务与管理	33	1.19%
旅游学院 汇总		598	21.57%
经济贸易学院	电子商务	115	4.15%
	市场营销	106	3.82%
	人力资源管理	71	2.56%
	移动商务	59	3.35%
	物流管理	55	1.98%
	中小企业创业与经营	36	1.30%
经济贸易学院 汇总		442	15.95%
湘菜学院	烹调工艺与营养	129	4.65%
	西餐工艺	110	3.97%
	餐饮管理	78	2.81%
	营养配餐	62	2.24%
	食品检测技术	38	1.37%
湘菜学院 汇总		417	15.04%
文化创意学院	会展策划与管理	106	3.82%
	商务英语	93	3.35%
	广告设计与制作	61	2.20%
	艺术设计	59	2.13%
	文秘	53	1.91%
文化创意学院 汇总		372	13.42%
软件学院	软件技术	195	7.03%
	计算机应用技术	58	2.09%
	移动应用开发	42	1.52%
	移动商务	34	3.35%
软件学院 汇总		329	11.87%
总计		2772	100.00%

3. 省份结构

毕业生生源地覆盖 19 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省生源人数最多，共有 2531 人（占比 91.31%），非湖南省生源人数 241 人（占比 8.69%）。非湖南省生源人数位列前五的地区分别为：河北省（39 人，占比 1.41%）、河南省（39 人，占比 1.41%）、江西省（26 人，占比 0.94%）、贵州省（26 人，占比 0.94%）、安徽省（26 人，占比 0.94%）。

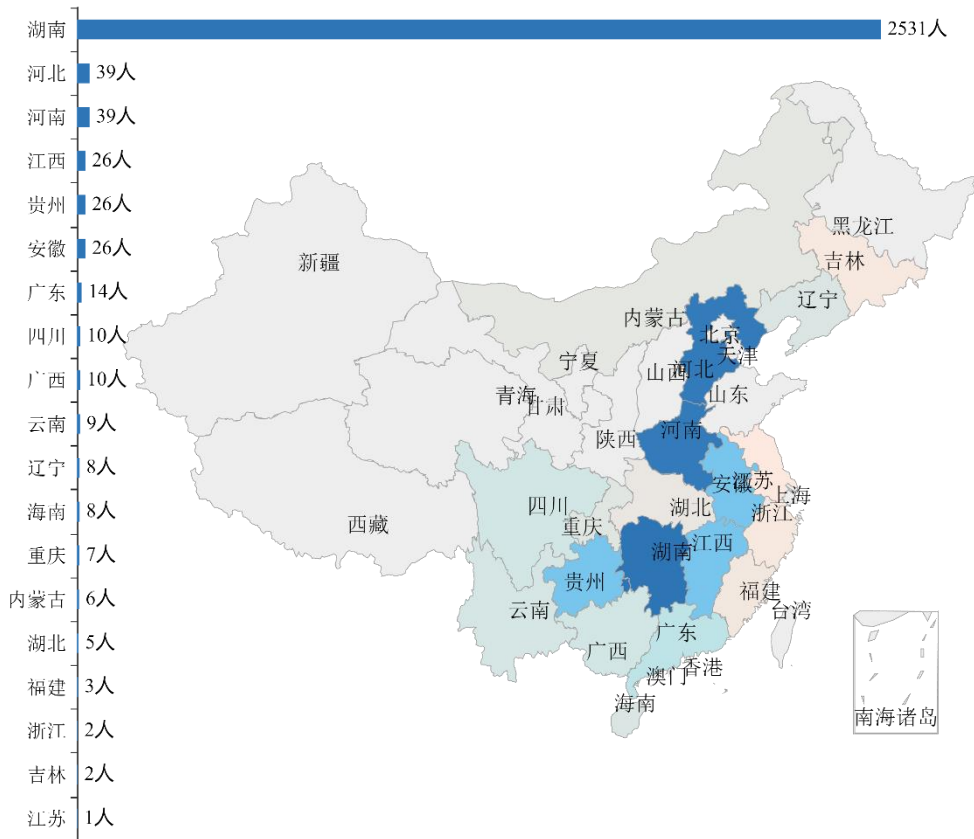


图 1-2 毕业生生源地区分布

4. 民族结构

毕业生来自于 13 个民族，汉族生源人数最多，共有 2513 人（占比 90.66%），少数民族生源人数 259 人（占比 9.34%）。少数民族生源人数位列前三的民族分别为：土家族（111 人，占比 4.00%）、苗族（72 人，占比 2.60%）、侗族（29 人，占比 1.05%）。

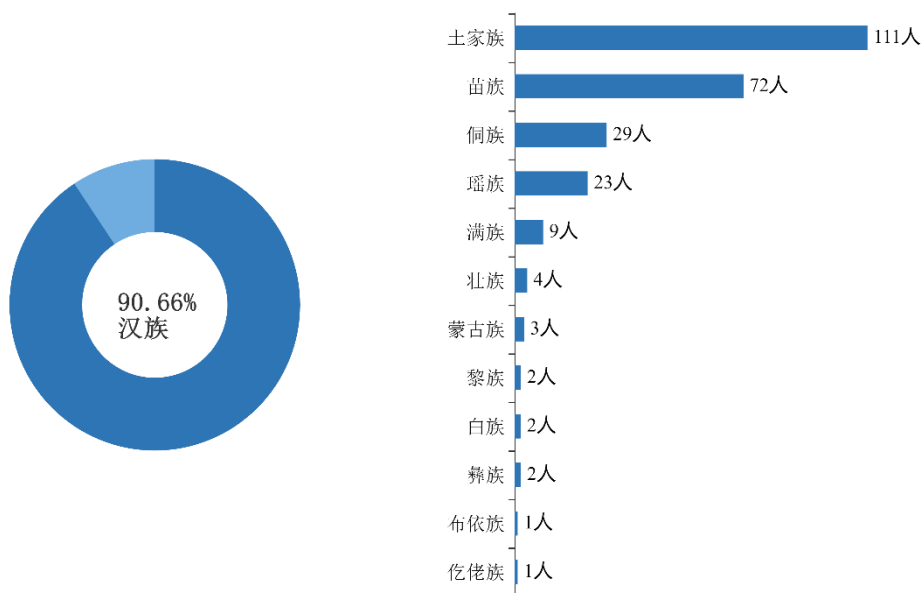


图 1-3 2021 届毕业生民族结构分布

5. 城乡生源

毕业生中，城镇生源 616 人（占比 22.22%），农村生源 2156 人（占比 77.78%），城乡比例为 1: 3.5。

表 1-3 毕业生城乡生源分布

城乡生源	人数	占比
城镇	616	22.22%
农村	2156	77.78%
总计	2772	100.00%

二、毕业生初次毕业去向落实情况

（一）毕业去向落实情况

1. 毕业去向落实率

毕业生毕业去向落实人数为 2480 人，初次毕业去向落实率¹⁾为 89.47%。

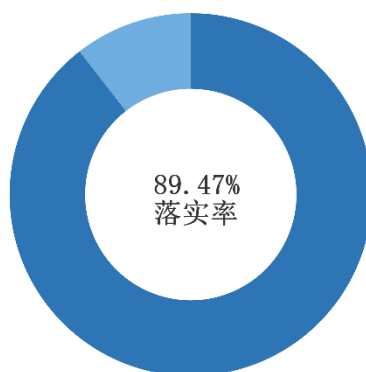


图 1-4 毕业生初次毕业去向落实率

2. 毕业生毕业去向

毕业生毕业去向落实人数为 2480 人，毕业去向落实率 89.47%，未落实人数 292 人。其中毕业去向落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业（1720 人，占比 62.05%）、其他录用形式就业（429 人，占比 15.48%）、专科升普通本科（301 人，占比 10.86%）。

表 1-4 毕业生毕业去向分布

是否落实	毕业去向	人数	占比
已落实	签就业协议形式就业	1720	62.05%
	其他录用形式就业	429	15.48%
	专科升普通本科	301	10.86%
	签劳动合同形式就业	16	0.58%
	应征义务兵	12	0.43%
	自主创业	1	0.04%

¹⁾ 按照教育部公布的毕业去向落实率统计公式，初次毕业去向落实率统计时间截止于 2021 年 8 月 31 日，以下简称毕业去向落实率。毕业去向落实包含协议和合同就业、自主创业、灵活就业、出国出境、升学这几种毕业去向。



是否落实	毕业去向	人数	占比
未落实	出国、出境	1	0.04%
	求职中	290	10.46%
	拟应征入伍	1	0.04%
	拟参加公招考试	1	0.04%
总计		2772	100.00%

(二) 分类别毕业去向落实率

1. 二级学院及专业毕业去向落实率

毕业去向落实率排名前三的二级学院为：经济贸易学院（已落实 402 人，落实率 90.95%）、会计学院（已落实 558 人，落实率 90.88%）、文化创意学院（已落实 331 人，落实率 88.98%）。毕业去向落实率排名前三的专业为：会计（已落实 300 人，落实率 96.46%）、投资与理财（已落实 46 人，落实率 95.83%）、金融管理（已落实 59 人，落实率 95.16%）。

表 1-5 毕业生二级学院及专业毕业去向落实率

二级学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
会计学院	会计	311	300	96.46%
	投资与理财	48	46	95.83%
	金融管理	62	59	95.16%
	审计	94	79	84.04%
	财务管理	99	74	74.75%
会计学院 汇总		614	558	90.88%
旅游学院	空中乘务	65	61	93.85%
	导游	68	63	92.65%
	酒店管理	133	120	90.23%
	旅游管理	197	175	88.83%
	高速铁路客运乘务	102	90	88.24%
	休闲服务与管理	33	20	60.61%
旅游学院 汇总		598	529	88.46%
经济贸易学院	物流管理	55	52	94.55%
	市场营销	106	99	93.40%
	移动商务	59	54	91.53%
	人力资源管理	71	64	90.14%
	电子商务	115	103	89.57%
	中小企业创业与经营	36	30	83.33%
经济贸易学院 汇总		442	402	90.95%
湘菜学院	烹调工艺与营养	129	117	90.70%
	营养配餐	62	56	90.32%
	食品检测技术	38	34	89.47%
	西餐工艺	110	97	88.18%
	餐饮管理	78	65	83.33%
湘菜学院 汇总		417	369	88.49%
文化创意学院	商务英语	93	85	91.40%
	文秘	53	48	90.57%
	广告设计与制作	61	55	90.16%

二级学院	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	艺术设计	59	53	89.83%
	会展策划与管理	106	90	84.91%
文化创意学院 汇总		372	331	88.98%
	移动商务	34	32	94.12%
软件学院	软件技术	195	181	92.82%
	计算机应用技术	58	47	81.03%
	移动应用开发	42	31	73.81%
软件学院 汇总		329	291	88.45%
总计		2772	2480	89.47%

2. 分性别毕业去向落实率

毕业生中，男生毕业去向落实人数 687 人，毕业去向落实率为 89.16%；女生毕业去向落实人数 1793 人，毕业去向落实率为 89.67%。女生毕业去向落实率高于男生。

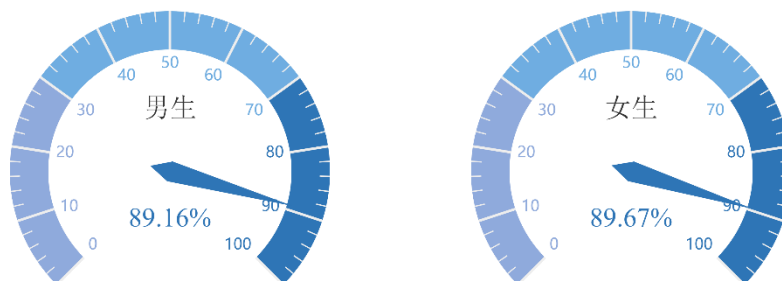


图 1-5 毕业生分性别毕业去向落实率

3. 分民族毕业去向落实率

毕业生中，汉族毕业去向落实人数 2250 人，毕业去向落实率为 89.59%；少数民族毕业去向落实人数 230 人，毕业去向落实率为 88.89%。汉族毕业去向落实率高于少数民族。

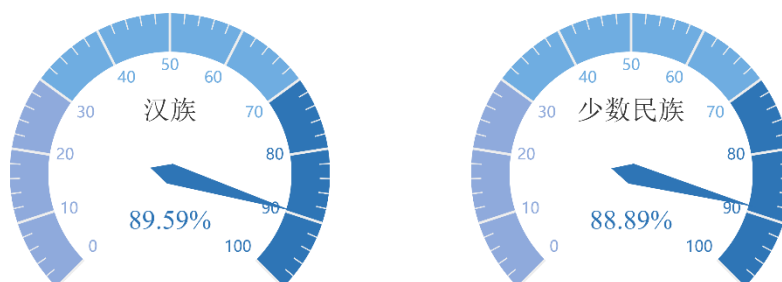


图 1-6 毕业生分民族毕业去向落实率

4. 分城乡生源毕业去向落实率

毕业生中，城镇毕业去向落实人数 541 人，毕业去向落实率为 87.90%；农村毕业去向落实人数 1939 人，毕业去向落实率为 89.99%。农村毕业生毕业去向落实率高于城镇。

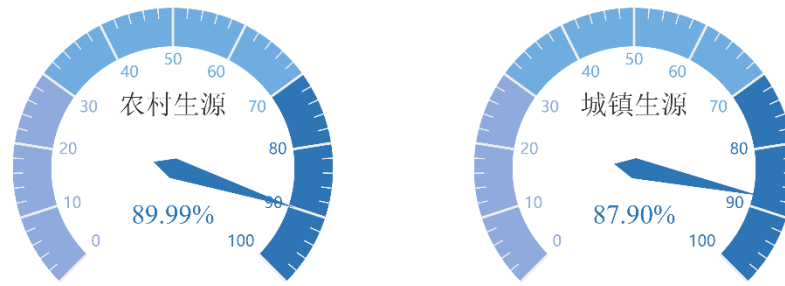


图 1-7 毕业生分城乡生源毕业去向落实率

第二章 毕业生单位就业情况

毕业生单位就业情况只分析已落实就业单位的 2177 人（不含升学、出国、自由职业、自主创业、待就业）。

一、就业单位行业

（一）单位行业分布

按国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业行业主要为“住宿和餐饮业”（400 人，占比 18.37%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（258 人，占比 11.85%）、“居民服务、修理和其他服务业”（235 人，占比 10.79%）。

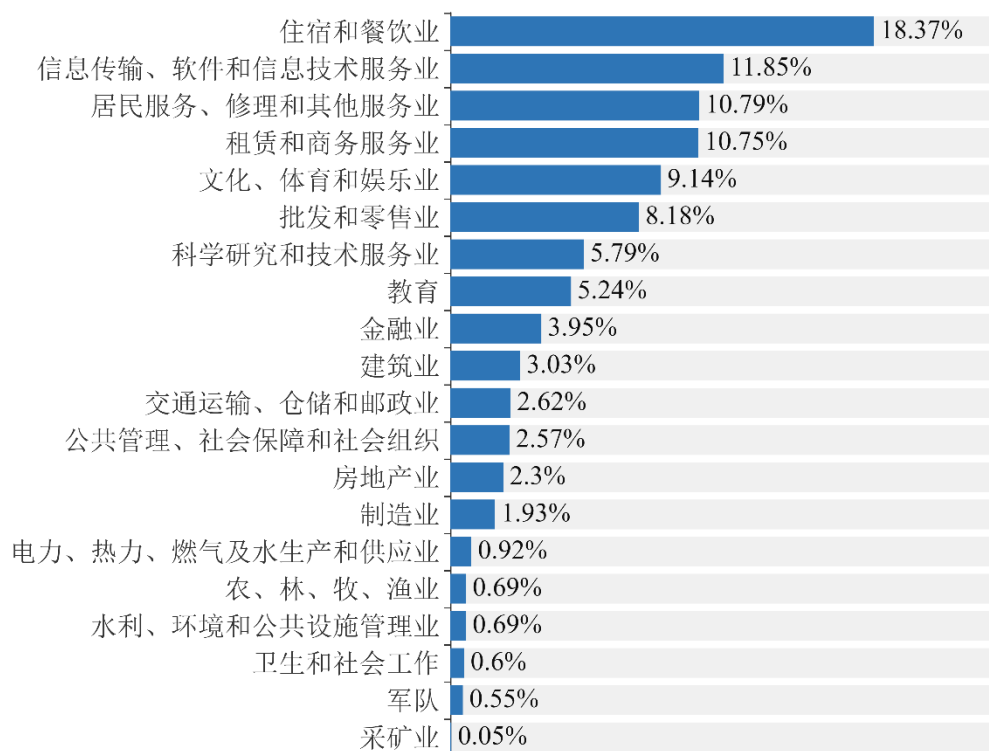


图 2-1 毕业生就业行业

（二）分专业单位行业分布

将各专业就业行业位列前三的占比之和作为行业聚集度的衡量指标，毕业生整体行业聚集度为 41.01%，毕业生各专业的行业流向如下表所示。

表 2-1 毕业生各专业就业行业聚集度

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	餐饮管理	58	住宿和餐饮业(91.67%),居民服务、修理和其他服务业(3.33%),科学研究和技术服务业(1.67%)	96.67%
湘菜学院	西餐工艺	90	住宿和餐饮业(88.42%),军队(3.16%),公共管理、社会保障和社会组织(3.16%)	94.74%
	烹调工艺与营养	103	住宿和餐饮业(88.29%),租赁和商务服务业(2.7%),文化、体育和娱乐业(1.8%)	92.79%



二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	营养配餐	41	住宿和餐饮业(77.78%),居民服务、修理和其他服务业(8.89%),科学研究和技术服务业(4.44%)	91.11%
	食品检测技术	29	住宿和餐饮业(37.5%),公共管理、社会保障和社会组织(34.38%),科学研究和技术服务业(18.75%)	90.63%
湘菜学院	汇总	310	住宿和餐饮业(82.8%),公共管理、社会保障和社会组织(4.66%),居民服务、修理和其他服务业(2.92%)	90.38%
	酒店管理	78	租赁和商务服务业(39.81%),住宿和餐饮业(31.07%),文化、体育和娱乐业(4.85%)	75.73%
	导游	34	文化、体育和娱乐业(33.93%),租赁和商务服务业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(12.5%)	60.72%
旅游学院	旅游管理	74	租赁和商务服务业(27.41%),批发和零售业(14.81%),教育(12.59%)	54.81%
	休闲服务与管理	9	科学研究和技术服务业(16.67%),教育(16.67%),住宿和餐饮业(16.67%)	50.01%
	高速铁路客运乘务	40	租赁和商务服务业(20.48%),居民服务、修理和其他服务业(14.46%),住宿和餐饮业(13.25%)	48.19%
	空中乘务	24	批发和零售业(16.98%),信息传输、软件和信息技术服务业(15.09%),租赁和商务服务业(13.21%)	45.28%
旅游学院	汇总	222	租赁和商务服务业(24.78%),住宿和餐饮业(14.51%),文化、体育和娱乐业(10.27%)	49.56%
	财务管理	36	金融业(35.0%),科学研究和技术服务业(16.67%),批发和零售业(8.33%)	60.00%
	金融管理	29	居民服务、修理和其他服务业(34.0%),租赁和商务服务业(12.0%),科学研究和技术服务业(12.0%)	58.00%
会计学院	审计	33	金融业(25.37%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.43%),教育(10.45%)	49.25%
	投资与理财	21	科学研究和技术服务业(18.6%),居民服务、修理和其他服务业(16.28%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.95%)	48.83%
	会计	115	居民服务、修理和其他服务业(22.93%),文化、体育和娱乐业(10.9%),金融业(9.4%)	43.23%
会计学院	汇总	207	居民服务、修理和其他服务业(19.55%),金融业(14.81%),文化、体育和娱乐业(8.23%)	42.59%
	物流管理	39	交通运输、仓储和邮政业(45.45%),批发和零售业(29.55%),信息传输、软件和信息技术服务业(13.64%)	88.64%
	中小企业创业与经营	21	批发和零售业(60.0%),租赁和商务服务业(12.0%),制造业(12.0%)	84.00%
经济贸易学院	电子商务	64	信息传输、软件和信息技术服务业(36.67%),批发和零售业(21.11%),科学研究和技术服务业(13.33%)	71.11%
	移动商务	33	租赁和商务服务业(26.92%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.23%),房地产业(17.31%)	63.46%
	人力资源管理	31	租赁和商务服务业(24.49%),批发和零售业(22.45%),教育(16.33%)	63.27%
	市场营销	44	批发和零售业(23.81%),租赁和商务服务业(14.29%),信息传输、软件和信息技术服务业(14.29%)	52.39%
经济贸易学院	汇总	205	批发和零售业(25.0%),信息传输、软件和信息技术服务业(19.48%),租赁和商务服务业(15.12%)	59.60%
	软件技术	134	信息传输、软件和信息技术服务业(41.88%),居民服务、修理和其他服务业(37.5%),科学研究和技术服务业(4.38%)	83.76%
软件学院	移动商务	24	信息传输、软件和信息技术服务业(54.84%),居民服务、修理和其他服务业(12.9%),科学研究和技术服务业(9.68%)	77.42%
	移动应用开发	20	居民服务、修理和其他服务业(29.63%),批发和零售业(22.22%),信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%)	74.07%

二级学院	专业	前三行业单位就业人数	就业人数排名前三行业	行业聚集度
	计算机应用技术	31	居民服务、修理和其他服务业(34.09%),文化、体育和娱乐业(18.18%),信息传输、软件和信息技术服务业(18.18%)	70.45%
软件学院	汇总	203	信息传输、软件和信息技术服务业(37.4%),居民服务、修理和其他服务业(33.21%),文化、体育和娱乐业(6.87%)	77.48%
	艺术设计	36	建筑业(31.37%),文化、体育和娱乐业(23.53%),租赁和商务服务业(15.69%)	70.59%
	会展策划与管理	49	文化、体育和娱乐业(40.0%),租赁和商务服务业(13.33%),科学研究和技术服务业(12.0%)	65.33%
文化创意学院	商务英语	44	教育(27.78%),科学研究和技术服务业(18.06%),租赁和商务服务业(15.28%)	61.12%
	广告设计与制作	29	文化、体育和娱乐业(46.0%),科学研究和技术服务业(6.0%),建筑业(6.0%)	58.00%
	文秘	23	科学研究和技术服务业(19.57%),租赁和商务服务业(17.39%),住宿和餐饮业(13.04%)	50.00%
文化创意学院	汇总	149	文化、体育和娱乐业(24.83%),租赁和商务服务业(13.27%),科学研究和技术服务业(12.59%)	50.69%

二、就业单位性质

毕业生主要就业单位性质为“其他企业”（2153 人，占比 98.90%）、“部队”（12 人，占比 0.55%）、“其他事业单位”（8 人，占比 0.37%）。

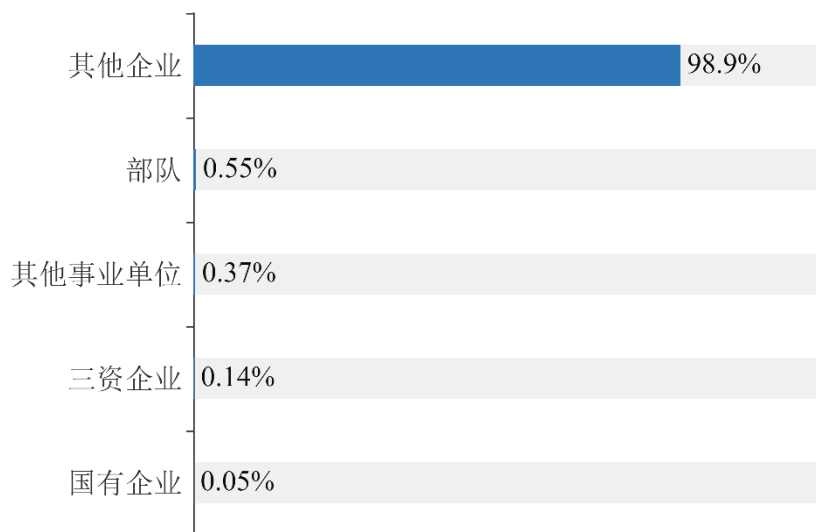


图 2-2 毕业生就业单位性质

三、就业职位类别

毕业生就业职位主要为“办事人员和有关人员”（1663 人，占比 76.39%）、“其他人员”（401 人，占比 18.42%）、“其他专业技术人员”（53 人，占比 2.43%）。

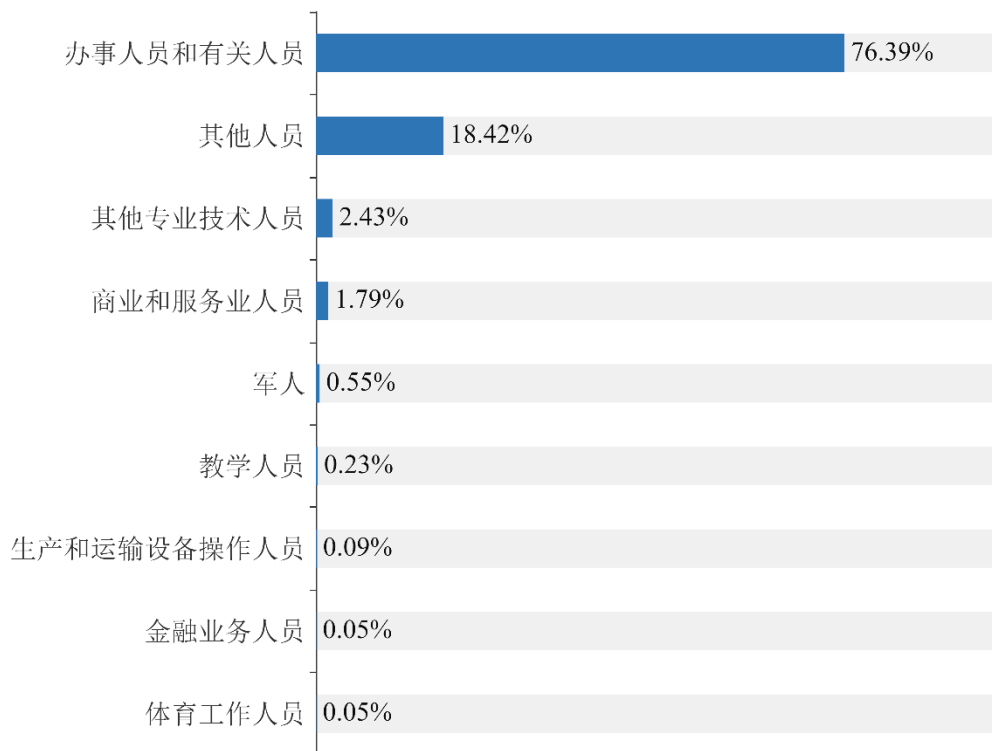


图 2-3 毕业生就业职位类别

四、就业地区

(一) 就业省份分布

毕业生就业地区覆盖 25 个省（直辖市、自治区、特别行政区），湖南省就业人数最多，共有 1712 人（占比 78.64%），非湖南省就业人数 467 人（占比 21.36%）。非湖南省就业人数位列前三的地区分别“广东省”（265 人，占比 12.17%）、“北京市”（41 人，占比 1.88%）、“上海市”（30 人，占比 1.38%）。

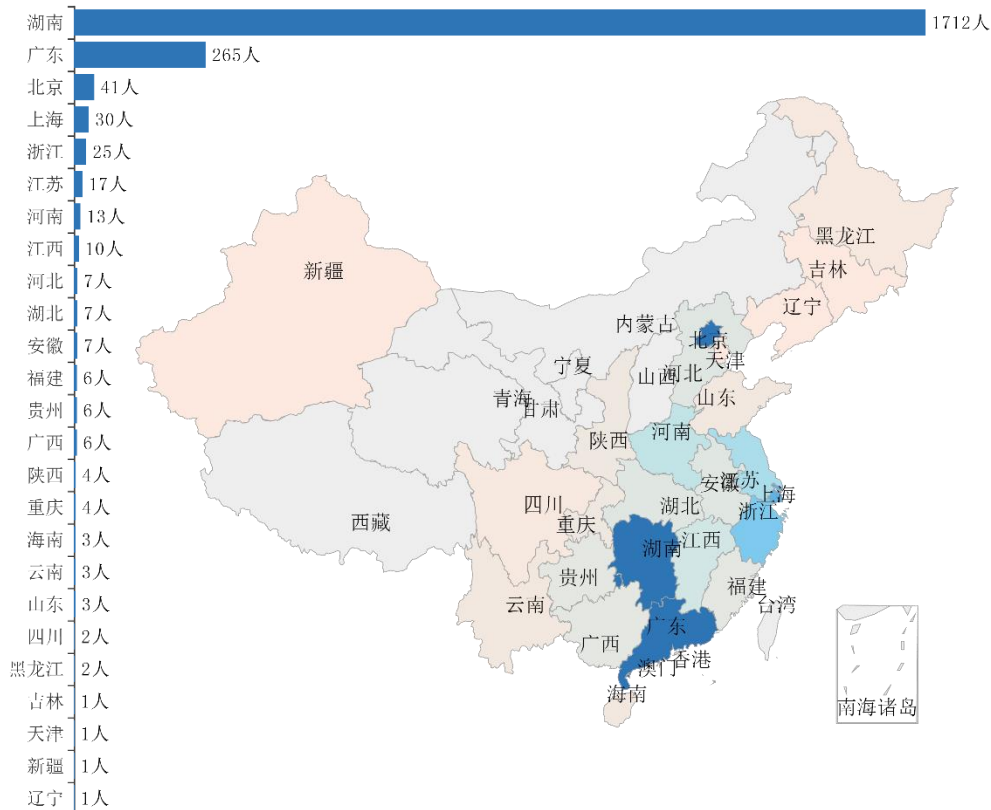


图 2-4 毕业生就业地区流向

(二) 就业经济区流向

从各经济大区^[2]的生源人数和就业人数分布表可知，长江中游经济区的生源人数（2037 人）和就业人数（1736 人）最多。

表 2-2 就业经济区流向

经济大区	已就业生源人数	就业人数
长江中游经济区	2037	1736
南部沿海经济区	20	274
东部沿海经济区	3	72
北部沿海经济区	28	52
西南经济区	49	21
黄河中游经济区	31	17
东北综合经济区	9	4
大西北经济区	-	1
总计	2177	2177

^[2] 八大经济区：根据国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》报告，将全国除港澳台以外的 31 个省（直辖市、自治区）划分为八大经济区，具体划分如下：A.长江中游经济区，包含湖南、湖北、江西、安徽；B.南部沿海经济区，包含广东、福建、海南；C.东部沿海经济区，包含浙江、上海、江苏；D.西南经济区，包含贵州、四川、广西、云南、重庆；E.北部沿海经济区，包含北京、山东、河北、天津；F.黄河中游经济区，包含河南、陕西、山西、内蒙古；G.大西北经济区，包含新疆、西藏、青海、甘肃、宁夏；H.东北综合经济区，包含黑龙江、辽宁、吉林。

（三）回生源地就业情况

毕业生已落实就业单位的有 2177 人，其中回生源地就业的有 1644 人，回生源地就业比例为 75.52%。湖南省生源留湖南省就业比例为 80.57%（已就业生源人数 1992 人，回生源地人数 1605 人）。

从地区就业人数与生源人数的比值来看，广东省、江苏省、浙江省等 5 个省（市、区）的就业人数多于该地生源人数，湖南省就业人数与生源人数的比值为 0.86。

表 2-3 已就业毕业生回生源地就业情况

省份	已就业生源人数	回生源地就业人数	回生源地就业比例	就业人数	就业人数/生源人数
广东省	10	2	20.00%	265	26.50
江苏省	1	0	-	17	17.00
浙江省	2	1	50.00%	25	12.50
福建省	3	0	-	6	2.00
湖北省	4	0	-	7	1.75
湖南省	1992	1605	80.57%	1712	0.86
重庆市	5	1	20.00%	4	0.80
广西壮族自治区	9	3	33.33%	6	0.67
云南省	5	2	40.00%	3	0.60
河南省	25	10	40.00%	13	0.52
吉林省	2	1	50.00%	1	0.50
海南省	7	1	14.29%	3	0.43
江西省	24	2	8.33%	10	0.42
安徽省	17	6	35.29%	7	0.41
四川省	7	1	14.29%	2	0.29
贵州省	23	2	8.70%	6	0.26
河北省	28	6	21.43%	7	0.25
辽宁省	7	1	14.29%	1	0.14
上海市	0	0	-	30	-
内蒙古自治区	6	0	-	0	-
北京市	0	0	-	41	-
天津市	0	0	-	1	-
山东省	0	0	-	3	-
新疆维吾尔自治区	0	0	-	1	-
陕西省	0	0	-	4	-
黑龙江省	0	0	-	2	-
总计	2177	1644	75.52%	2177	-

（四）省内就业情况

1. 省内就业地区

毕业生在省内就业城市主要为“长沙市”（1435 人，占比 83.82%）、“岳阳市”（45 人，占比 2.63%）、“湘潭市”（42 人，占比 2.45%）。

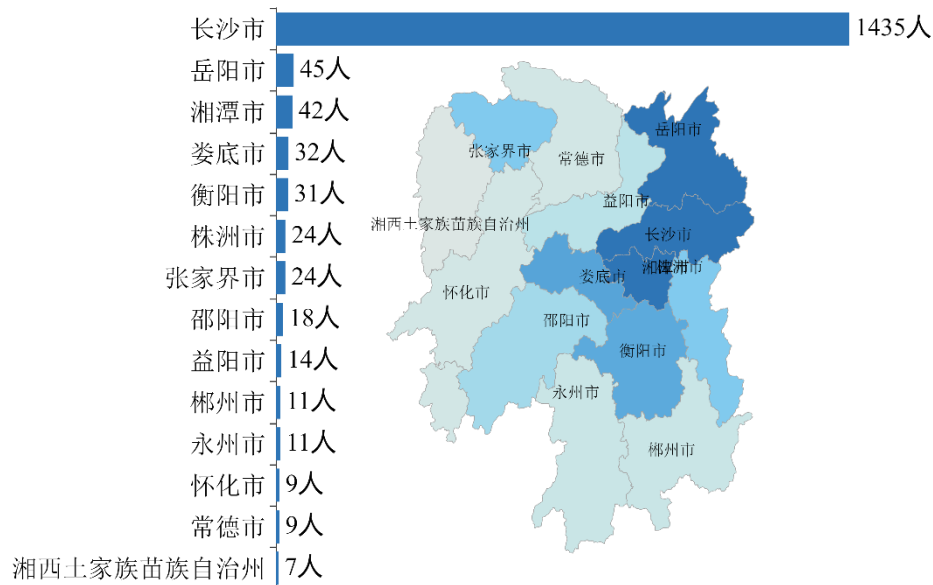


图 2-5 毕业生省内就业城市

2. 省内就业人数与生源人数对比

从省内城市就业人数与生源人数的比值来看，长沙市就业人数多于生源人数。

表 2-4 毕业生省内城市就业人数与生源人数对比

城市	生源人数	就业人数	就业人数/生源人数
长沙市	416	1435	3.45
岳阳市	108	42	0.39
湘潭市	61	24	0.39
娄底市	101	24	0.24
衡阳市	251	45	0.18
株洲市	189	32	0.17
张家界市	309	31	0.1
邵阳市	127	11	0.09
益阳市	75	7	0.09
郴州市	180	14	0.08
永州市	168	11	0.07
怀化市	133	9	0.07
常德市	134	9	0.07
湘西土家族苗族自治州	279	18	0.06
总计	2531	1712	/

3. 省内就业行业

毕业生省内就业行业主要为“住宿和餐饮业”（329人，占比19.22%）、“租赁和商务服务业”（186人，占比10.86%）、“居民服务、修理和其他服务业”（181人，占比10.57%）。

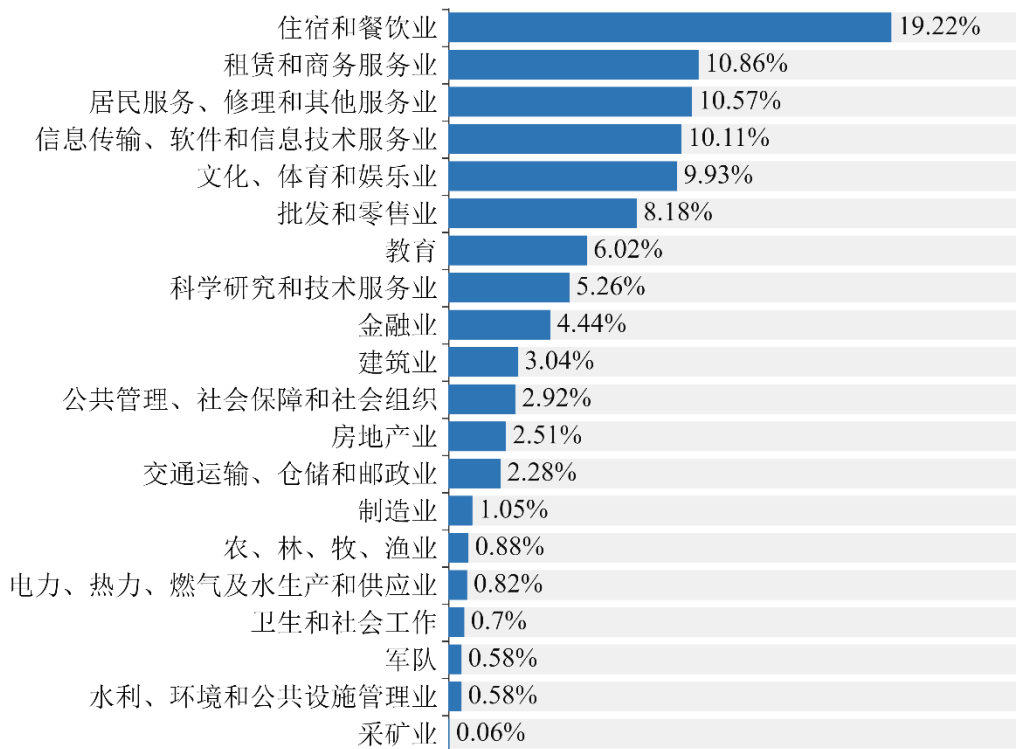


图 2-6 毕业生省内就业行业

五、国家重点战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务于国家重点战略地区^[3]，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业 1823 人，占已落实就业单位毕业生的 83.74%，一带一路经济带就业 351 人（占比 16.12%），长江三角洲区域就业 79 人（占比 3.63%），京津冀区域就业 49 人（占比 2.25%），粤港澳大湾区就业 256 人（占比 11.76%），黄河流域就业 22 人（占比 1.01%）。

^[3] 本报告严格按照国家战略地区的划分进行分析，各大国家战略地区的省份有重复，未进行去重。

A. 长江经济带：出自 2016 年 9 月《长江经济带发展规划纲要》，包含上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等 11 个省市。

B. 京津冀经济圈：出自 2015 年 4 月 30 日中共中央政治局召开会议，审议通过《京津冀协同发展规划纲要》，包含北京、天津、河北。

C. 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

D. “一带一路”经济带：出自 2015 年 3 月 28 日，国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》。包含广东、浙江、上海、福建、广西、新疆、海南、云南、陕西、重庆、西藏、甘肃、青海、辽宁、内蒙古、宁夏、吉林、黑龙江等 18 个省区市。

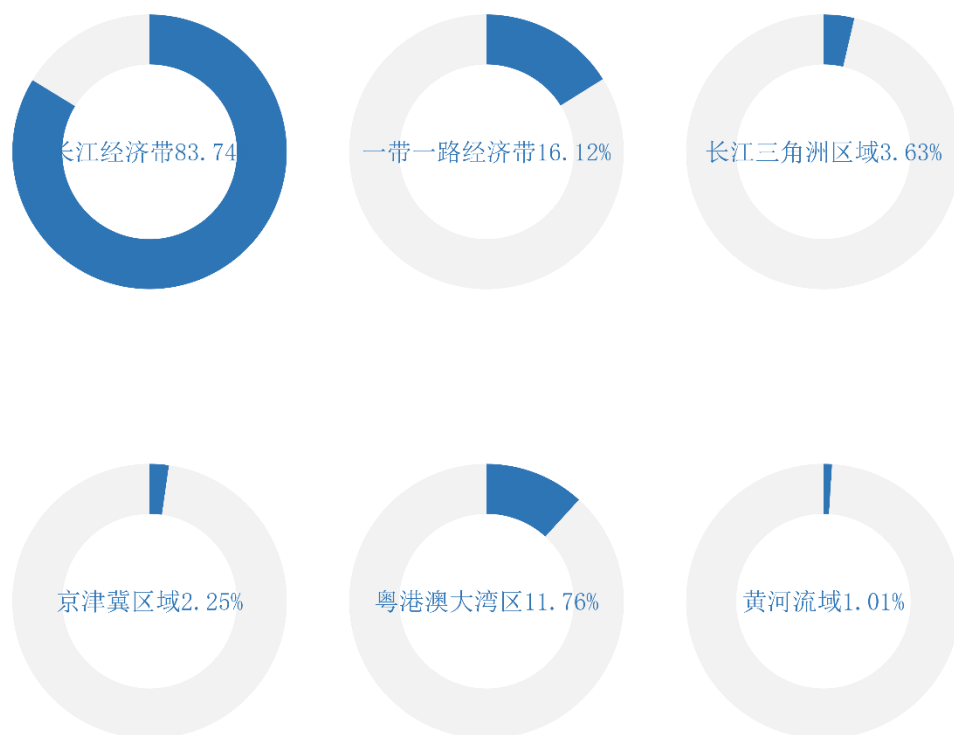


图 2-7 毕业生国家重点战略地区就业情况

六、艰苦边远地区就业情况

毕业生在艰苦边远地区^[4]就业 13 人，占已落实就业单位毕业生的 0.60%，根据艰苦程度的不同就业人数如下图所示。

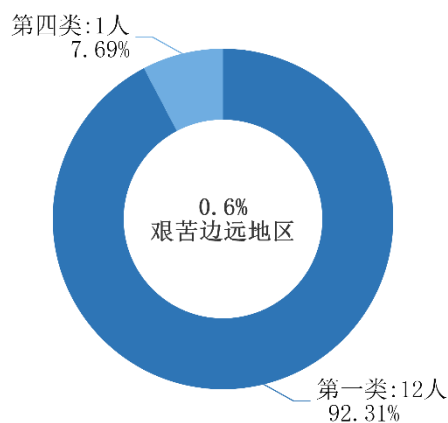


图 2-8 毕业生艰苦边远地区就业情况

^[4] 艰苦边远地区分类摘自【《人事部、财政部关于印发〈完善艰苦边远地区津贴制度实施方案〉的通知》（国人部发〔2006〕61号）】（共984个县、市、区）。

七、西部地区就业情况

毕业生在西部地区^[5]就业 26 人，占已落实就业单位毕业生的 1.19%，毕业生积极服务西部大开发战略，为提高西部地区的经济和社会发展水平贡献力量。

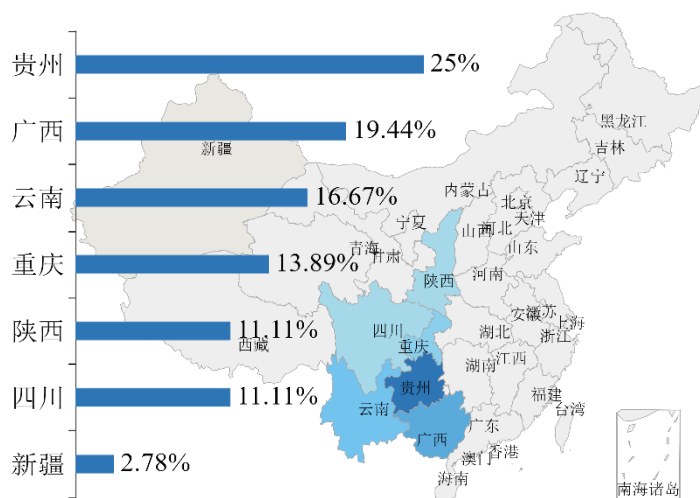


图 2-9 毕业生西部地区就业情况

^[5] 西部地区：出自 2019 年 8 月 15 日国家发展改革委印发《西部陆海新通道总体规划》，包含重庆、广西、贵州、甘肃、青海、新疆、云南、宁夏、陕西、四川、内蒙古、西藏等西部 12 省区市。

第三章 毕业生继续深造情况

2021 届毕业生升学 301 人，升学率为 10.86%。

一、毕业生继续深造情况

从升学院校类别来看，毕业生升学院校类型主要为综合类院校 119 人（41.90%）、财经类院校 86 人（30.28%）、工科类院校 38 人（13.38%）。

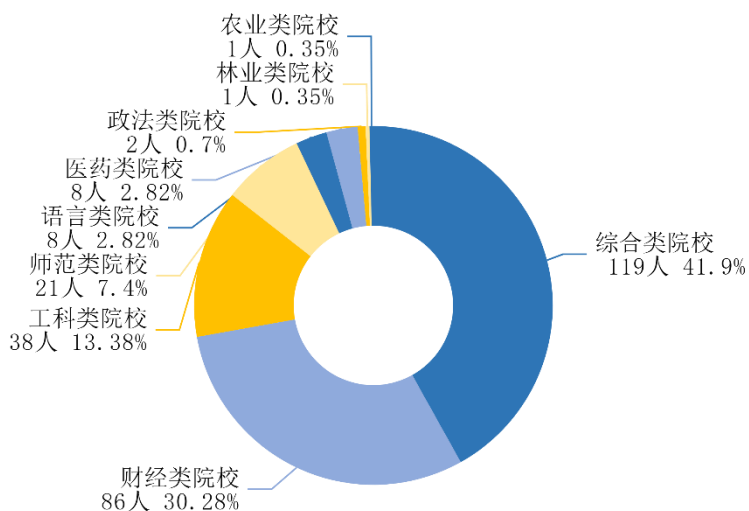


图 3-1 毕业生国内升学院校类型

二、继续深造情况分析

（一）继续深造与专业相关度

毕业生继续深造与所学专业的相关度为 87.60%，其中“非常相关”占比 48.17%，
“相关”占比 39.42%。

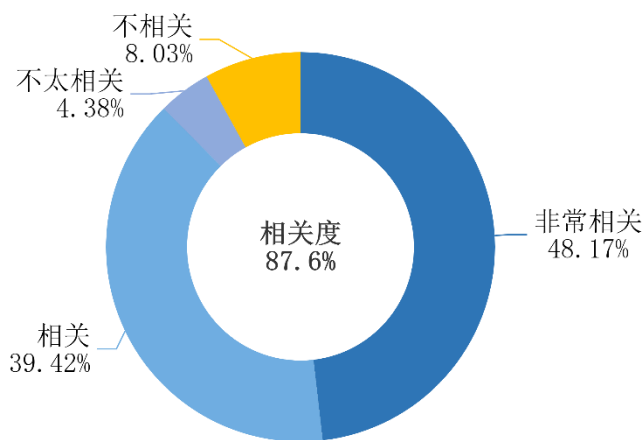


图 3-2 毕业生深造与专业相关度

（二）继续深造原因

毕业生选择国内升学主要原因为“提升学历层次”（67.15%）。

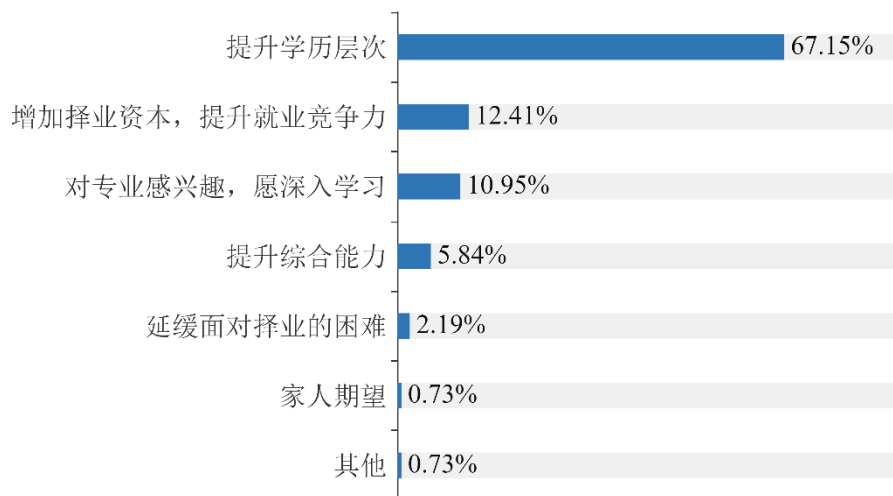


图 3-3 毕业生选择国内升学原因



第四章 毕业生就业工作举措

一、加强制度建设，层层落实，增强工作“统筹力”

在全社会就业结构性矛盾突出、高校毕业生人数继续增加的情况下，学校认真贯彻落实国家和省、市有关毕业生就业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，结合我校实际，制订了《长沙商贸旅游职业技术学院 2021 年就业促进工作实施方案》，明确了九项重点目标任务，逐级压实责任抓好落实。多次组织各二级学院召开就业工作推进会和专题研讨会，充分落实“一把手”责任制，完善“校、院、班级和教师”四级联动机制，并在每一个阶段都做好了跟进、督查工作。

二、搭建沟通桥梁，多方联系，拓展资源“内生力”

（一）建设用人单位信息库，大力开拓就业市场

结合我校湖南籍生源较多的情况，在巩固原有就业渠道的同时，主动加强与本地住宿餐饮、文旅、会计金融、商务服务、软件和信息技术服务等行业重点企业沟通联系，做好对本地优质就业资源的储备。同时，要求各二级学院积极开拓毕业生本地对口就业市场，每个学院均提供 20 家左右优质本地对口企业。以此，逐渐建立起了校级 200 家优质企业信息库。企业信息库的建设，能够使我们全面掌握用人单位信息以及用人单位对毕业生的需求情况，为科学合理配置毕业生资源提供客观依据，也能在毕业生就业推荐时兼顾专业对口，引导“本地企业首选”，为促进地方经济发展提供人才支撑和智力支持。

（二）构建综合就业服务网络体系，畅通校企人才输送路径

构建了学校云就业线上招聘平台、学校就业信息官网、学校就业工作群、线上招聘第三方平台“四位一体”的线上综合就业服务网络体系，搭建起毕业生与用人单位之间高效集中的交流平台。积极要求和配合用人单位采用各种新媒体手段（如视频、微信、网络等）开展招聘信息发布、空中宣讲、在线测试、简历投递、视频交流等工作，通过信息化手段，实现了“线上一站式解决就业问题”。

（三）举办线上线下招聘会，搭建供需“双选”平台

在疫情防控常态化形势下，安全有序组织各二级学院分别举办了本学院毕业生供需见面会（共 8 场）。供需见面会全部采用线上线下同步进行，线下参会单位 198 家，提供岗位数 8350 个。用人单位涉及 4 大行业，其中，住宿和餐饮业 90 家，会计金融 26 家，文体、商务服务业 62 家，软件和信息技术服务业 20 家。与往年相比，今年毕业生供需见面会场次多，持续时间长，用人单位、岗位质量明显提高。



三、践行以生为本，精准发力，提升就业“服务力”

（一）积极开展调查研究，把握毕业生就业服务需求

组织各二级学院分阶段开展 2021 届毕业生就业情况摸底调查，详细掌握了毕业生就业数据和就业心理，为全力做好未就业毕业生就业工作提供了客观依据。梳理吸纳我校 2021 届毕业生就业人数较多的重点用人单位，选取了具有代表性，涵盖不同地域、不同行业、不同单位性质、不同岗位的用人单位 30 余家，在毕业生就业促进会公众号上开展“2021 届毕业生重点用人单位满意度调研”活动，切实掌握我校毕业生的实际就业情况及职业发展情况。

（二）加强就业指导服务，提高就业服务水平

推出了《毕业生不要错过的就业导航手册》系列文章，包括就业常识、政策法规、求职准备和指点迷津等四个篇章，帮助毕业生进行个人求职梳理，提高求职成功率。成功举办了毕业生简历制作与面试大赛，推进了我校就业指导教育再上新的台阶。组织 12 位辅导员、6 位就业专干注册绑定“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”，安排专人负责平台管理，把平台作为精准发布和推送毕业生就业岗位信息的重要载体，并充分利用平台督促辅导员开展就业指导推荐工作。

（三）就业帮扶到位，努力实现充分就业

按照“重点关注、重点推荐、重点服务”原则，整理困难群体毕业生帮扶名单，制作“一对一”就业帮扶台账和就业帮扶档案。精准掌握其基本情况、学业情况、就业意向、就业进展，制定精准帮扶措施，实时记录、动态更新，做到帮扶有计划、有措施、有台账，至少完成了三次岗位推荐，确保每一位有就业意愿的特殊群体毕业生实现就业。组织 2021 届建档立卡困难群体毕业生开展线上就业指导培训，引导特殊群体毕业生以积极的心态、正确的择业观对待当前形势。充分利用校企合作、就业基地、校友企业等诸多平台，优先推荐特殊群体毕业生。

第五章 毕业生就业质量分析

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”。毕业生就业质量分析主要从就业满意度、人职适配、薪资福利、岗位评价、离职情况五个方面展开。

一、就业满意度

毕业生对当前就业情况的满意度^[6]为 80.44%，其中“非常满意”占比 3.27%，“满意”占比 77.18%。

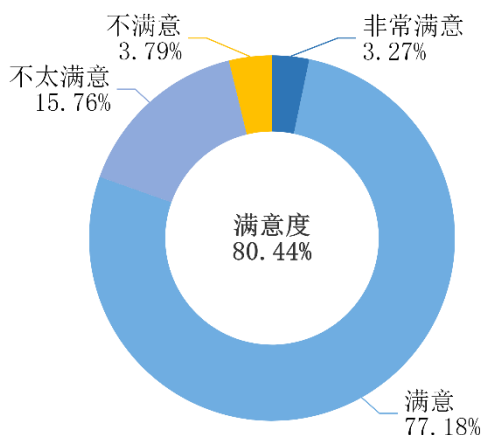


图 5-1 毕业生就业满意度

二、人职适配

(一) 就业专业相关度^[7]

1. 就业专业相关度

毕业生所学专业与工作的相关度为 55.00%，其中“非常相关”占比 11.38%，“相关”占比 43.61%。

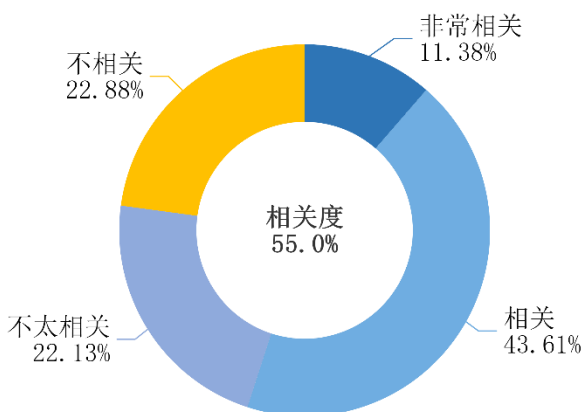


图 5-2 毕业生就业专业相关度

^[6] 满意度=（非常满意+满意）/（非常满意+满意+不太满意+不满意）*100%，下同。

^[7] 相关度=（非常相关+相关）/（非常相关+相关+不太相关+不相关）*100%，下同。

2. 就业与专业不相关工作原因

毕业生选择从事与专业不相关工作的原因主要为“对本专业工作无兴趣”（22.20%），其次为“迫于现实先就业再择业”（18.85%）和“专业工作收入水平较低”（17.18%）。

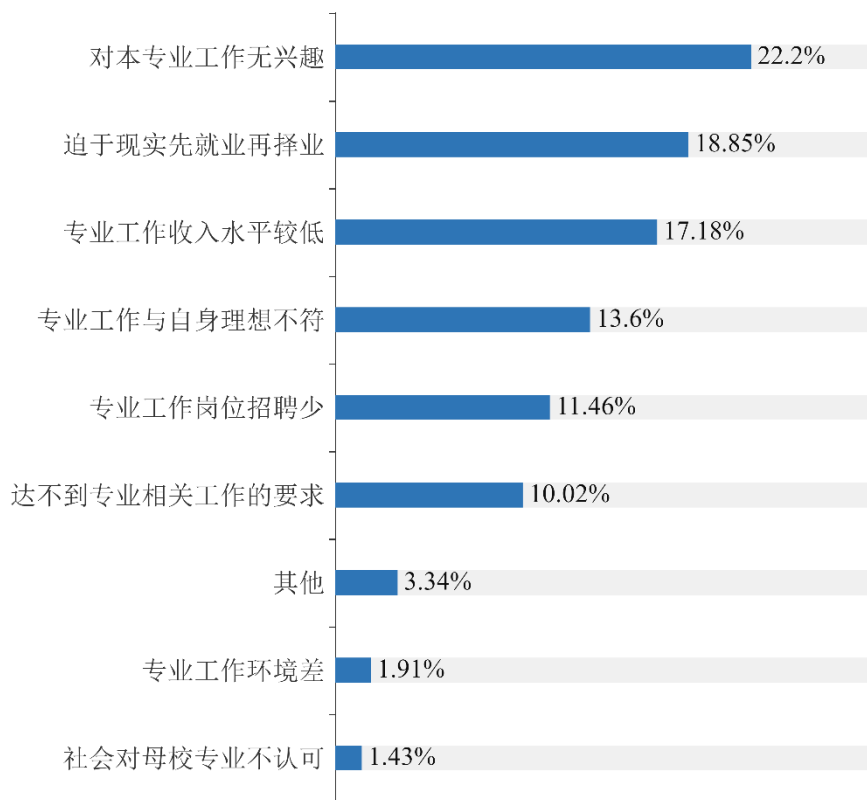


图 5-3 毕业生从事与专业不相关工作原因

（二）职业期待匹配度

毕业生从事的工作与其职业期望的匹配度为 82.49%，其中“非常匹配”占比 5.80%，“匹配”占比 76.69%。

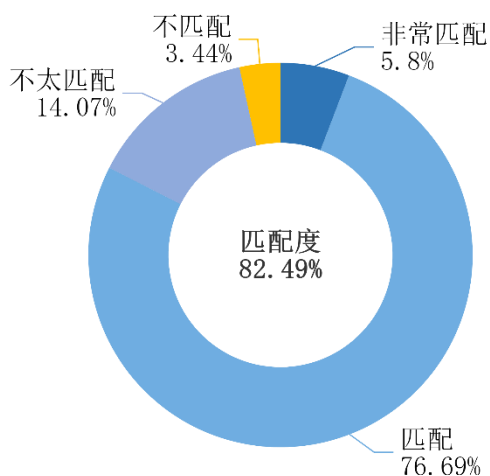


图 5-4 毕业生职业期待匹配度

三、薪资福利

(一) 薪资情况

毕业生平均月薪为 3846 元，月薪区间主要集中在“3001-4000 元”（占比 40.28%），其次为“4001-5000 元”（占比 19.33%）。

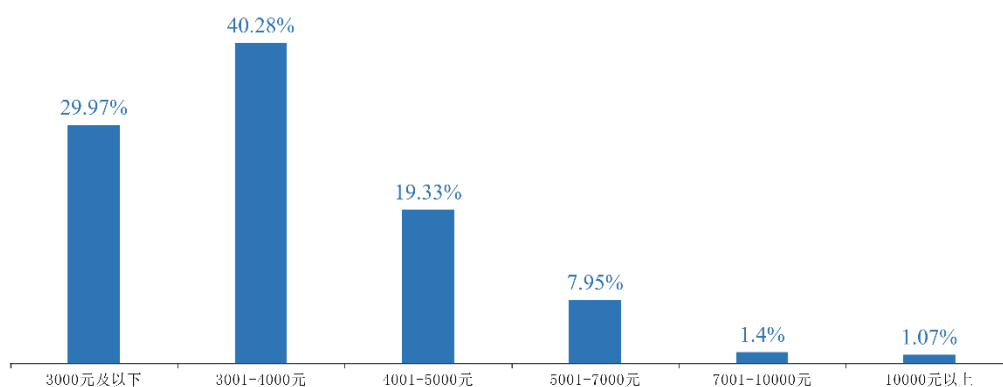


图 5-5 毕业生薪资分布

毕业生对目前薪资的满意度为 65.63%，其中“非常满意”占比 1.5%，“满意”占比 64.13%。

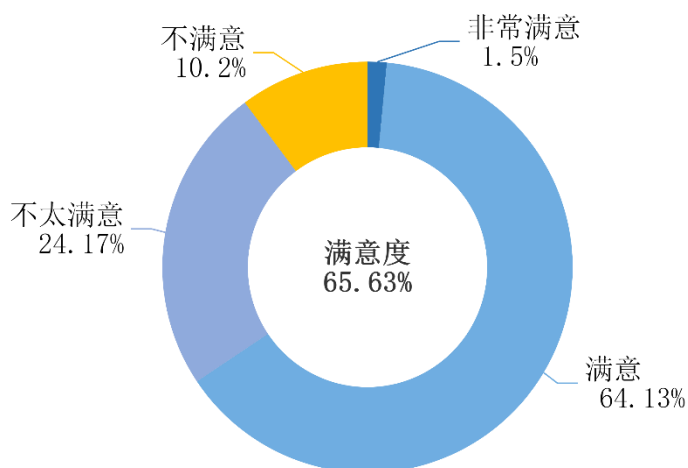


图 5-6 毕业生薪资满意度

(二) 社会保障情况

毕业生所在用人单位提供的社会保障度为 76.69%，其中“提供五险一金外，还提供其他保障”占比 6.66%，“提供五险一金”占比 38.77%，“提供基本保障-五险”占比 31.26%。

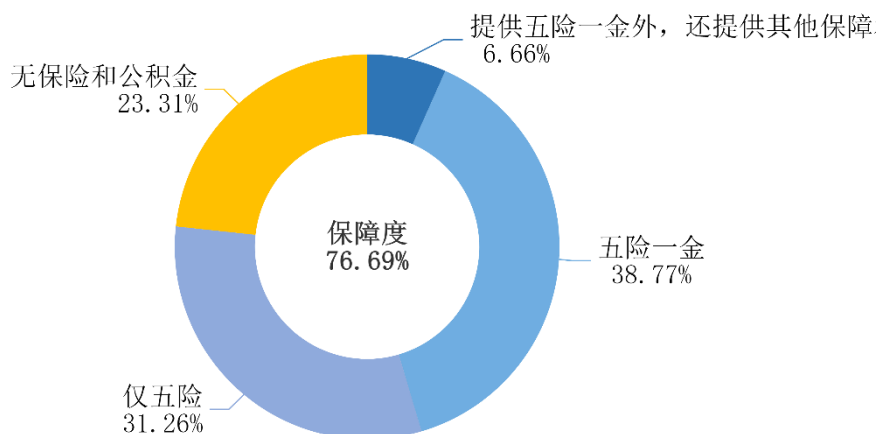


图 5-7 毕业生社会保障情况

四、岗位评价

毕业生对工作岗位的综合满意度为 3.52 分，毕业生对工作岗位评价^[8]相对较高的方面为“工作稳定性”（3.60 分）和“工作环境”（3.57 分）。

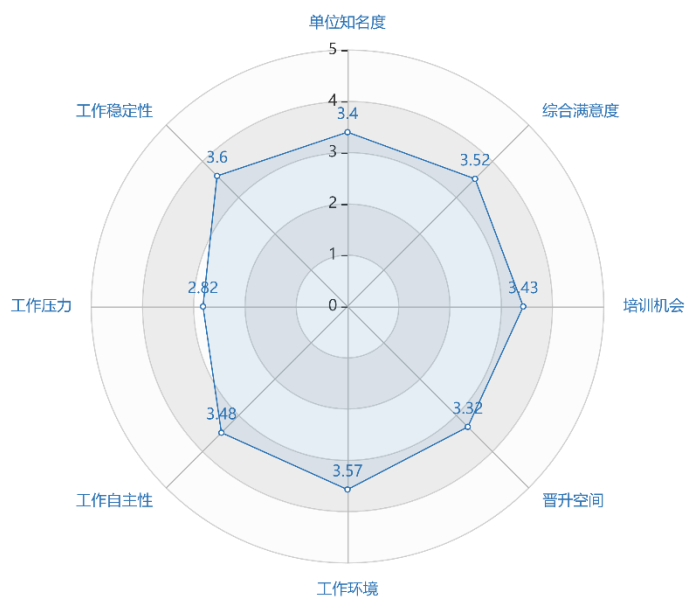


图 5-8 毕业生对工作岗位的评价

^[8] 评价：评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5分，“满意”=4分，“比较满意”=3分，“不太满意”=2分，“很不满意”=1分。下同。

五、离职情况

(一) 离职率

毕业生工作后的离职率^[9]为 34.59%。变动情况主要为“换工作单位和岗位”，占比 25.89%。

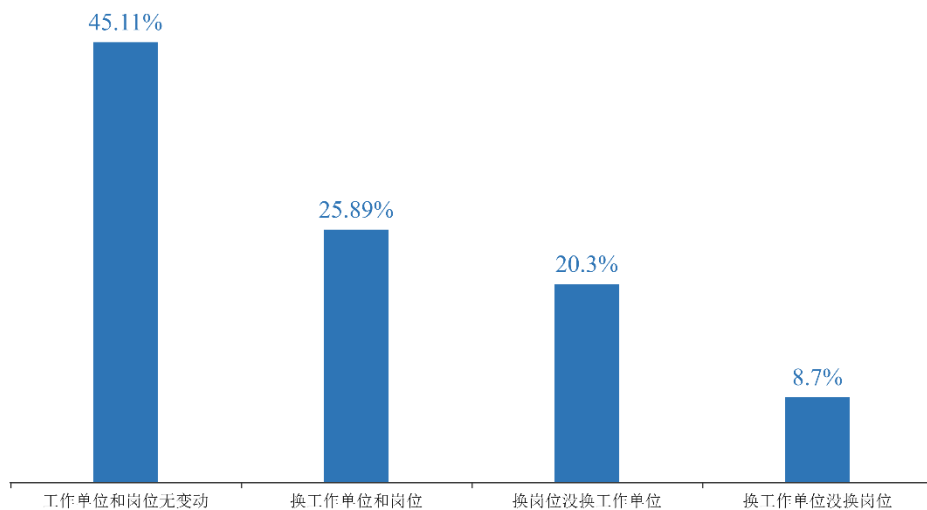


图 5-9 毕业生离职情况

(二) 离职原因

毕业生离职的主要原因为“薪资福利差”（22.98%），其次为“发展空间不大”（21.74%）和“其他”（21.12%）。

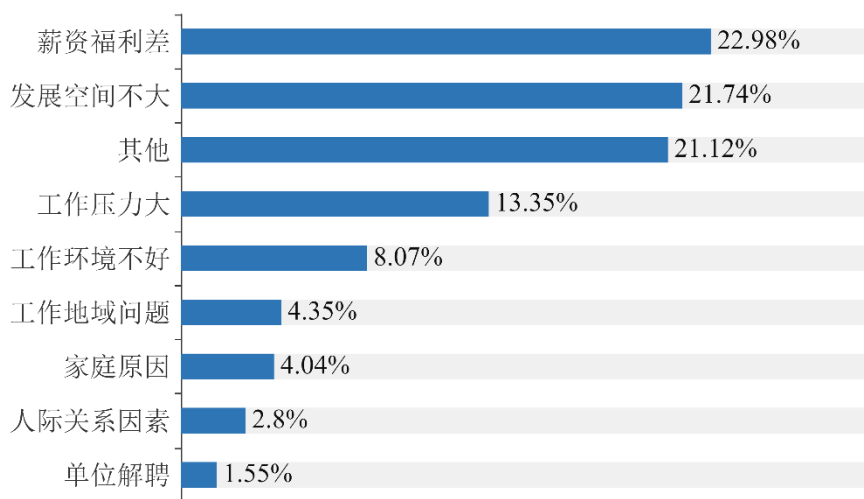


图 5-10 毕业生离职原因

^[9] 离职率=调研离职过的人数/全部参与调研人数*100%。

第六章 毕业生就业相关分析

一、已就业毕业生求职行为分析

已就业毕业生求职行为分析主要从求职关注因素、求职途径、求职过程三个方面展开。

（一）求职关注因素

毕业生在求职过程中主要关注的因素为“薪酬水平”，占比80.43%。其次为“工作稳定度”（51.60%）和“发展空间”（49.82%）。

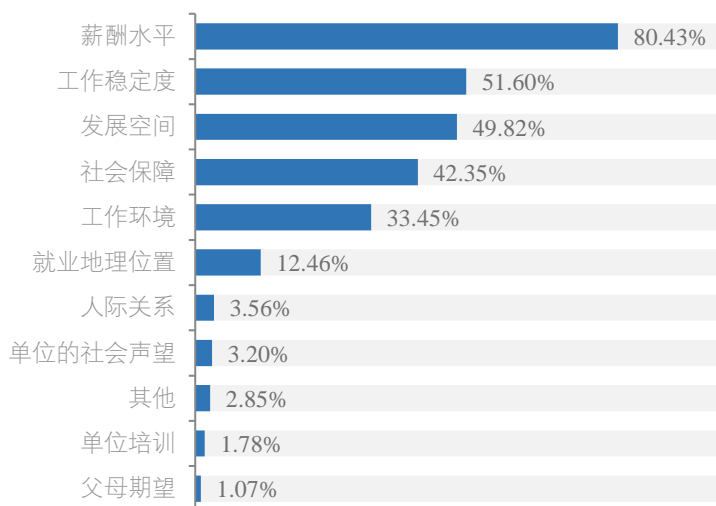


图 6-1 毕业生求职关注因素（多选题）

（二）求职途径

毕业生获得当前工作的途径主要为“各类招聘网站”（41.46%），其次为“家庭亲友推荐”（20.41%）和“校园招聘会/双选会”（11.82%）。

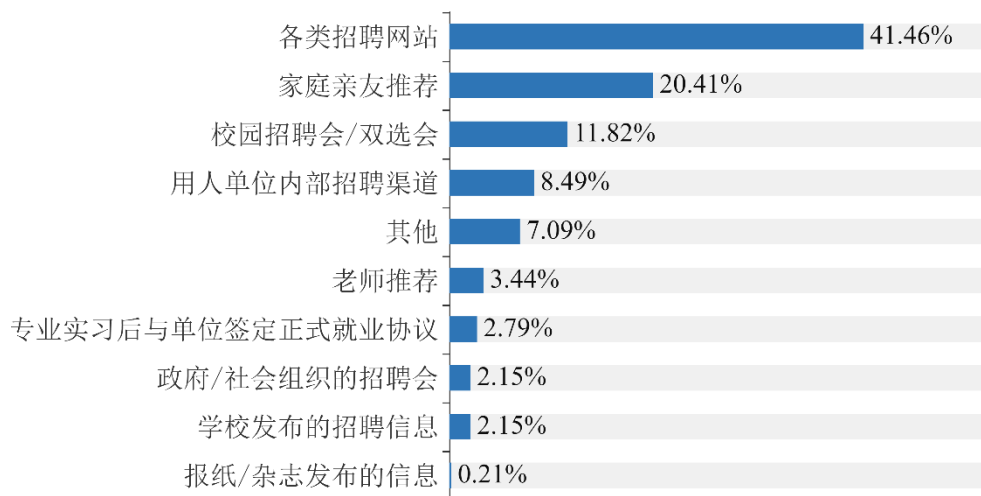


图 6-2 毕业生获得当前工作途径

（二）求职过程

毕业生平均求职时长为 2.05 个月，花费金额 813 元，获得 offer 2.8 个。

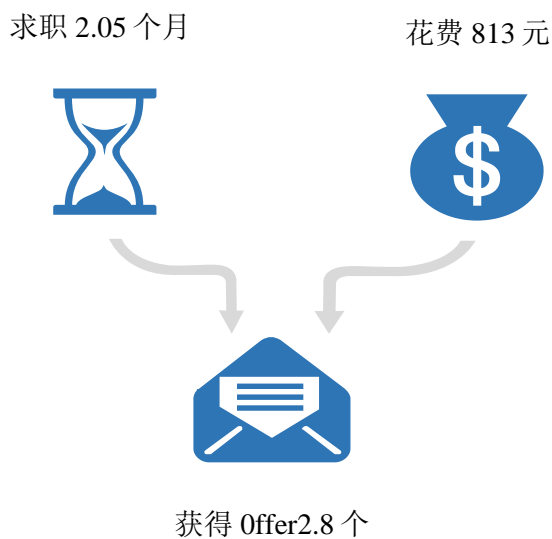


图 6-3 求职工作

二、未就业毕业生求职行为分析

截止于 2021 年 8 月 31 日，未就业毕业生 292 人，未就业率 10.53%。

（一）未就业原因

毕业生未就业原因主要为“求职中”（85.92%），其次为“拟参加公招考试”（7.58%）和“签约中”（4.33%）。

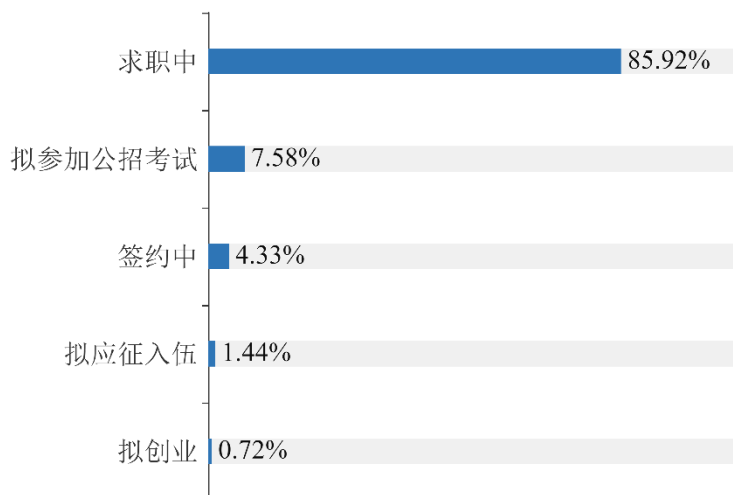


图 6-4 毕业生未就业原因

（二）求职困难

毕业生自身求职困难主要是“缺乏实践经验”（52.40%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（49.20%）、“适合自己专业和学历的岗位不多”（49.20%）。

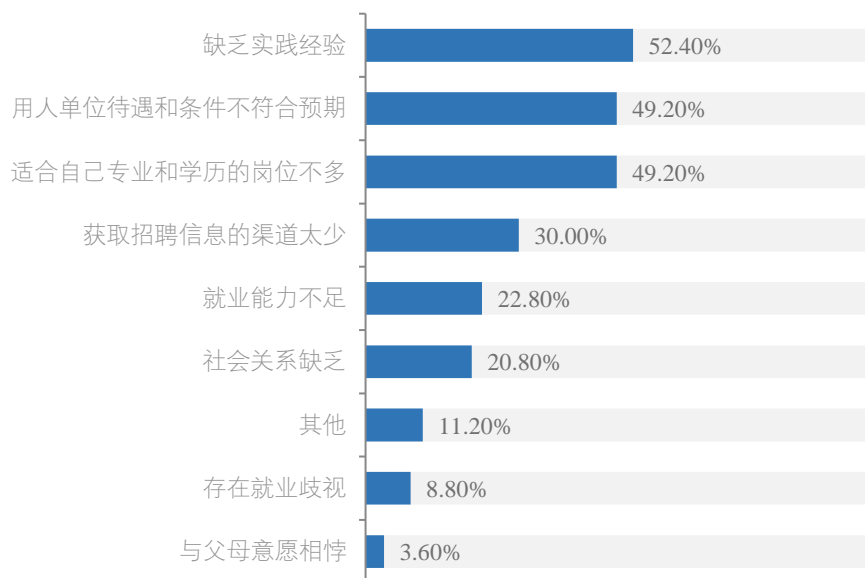


图 6-5 毕业生求职困难（多选题）

（三）期望帮扶

未就业毕业生求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（59.20%），其次为“求职补贴”（47.20%）和“求职技巧培训”（46.80%）。

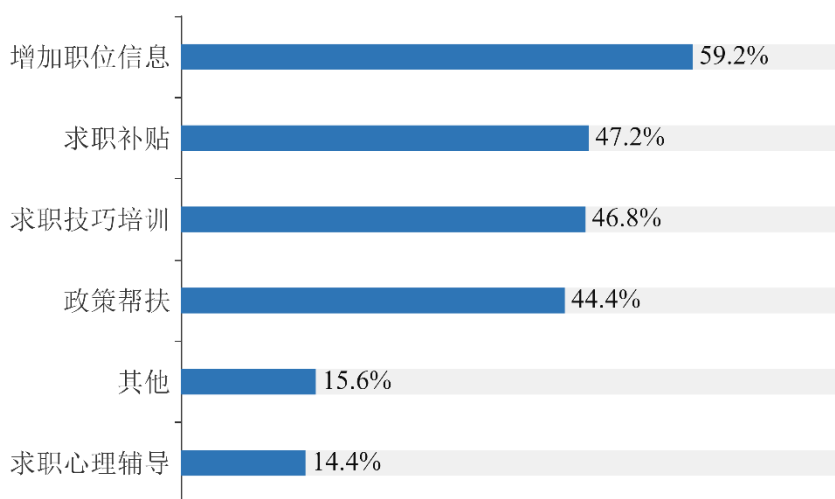


图 6-6 未就业毕业生期望帮扶

第七章 教育教学反馈

本部分数据来源于“湖南省普通高校 2021 届毕业生就业质量调研问卷”和“云就业平台”的“长沙商贸旅游职业技术学院 2021 年用人单位调研问卷”，教育教学反馈主要从毕业生评价和用人单位评价进行分析。

一、毕业生对母校评价

(一) 毕业生母校总体评价

1. 母校满意度

毕业生对母校的满意度为 95.88%，其中“非常满意”占比 11.90%，“满意”占比 83.98%。

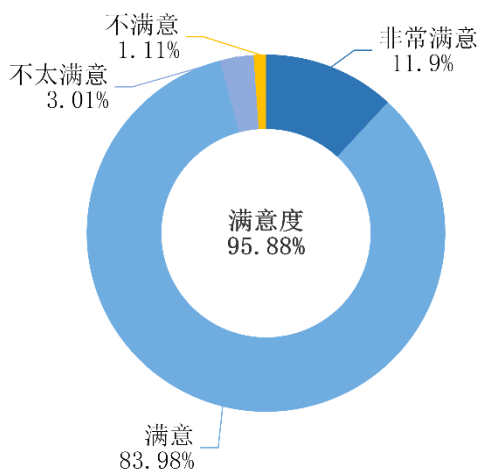


图 7-1 毕业生对母校满意度

2. 母校推荐度

毕业生对母校的推荐度为 91.83%，其中“非常愿意”占比 14.98%，“愿意”占比 76.84%。

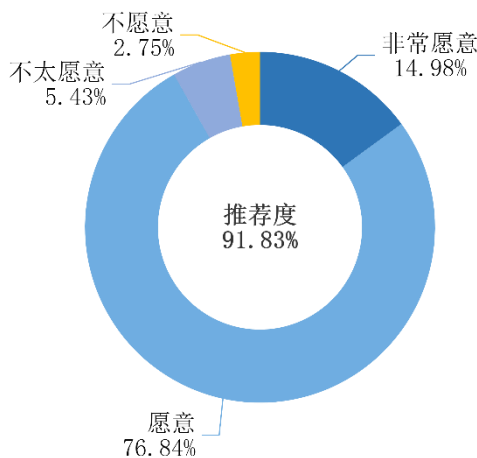


图 7-2 毕业生对母校推荐度

（二）师资水平满意度

毕业生对母校的师资水平满意度为96.99%，其中“非常满意”占比7.72%，“满意”占比89.27%。

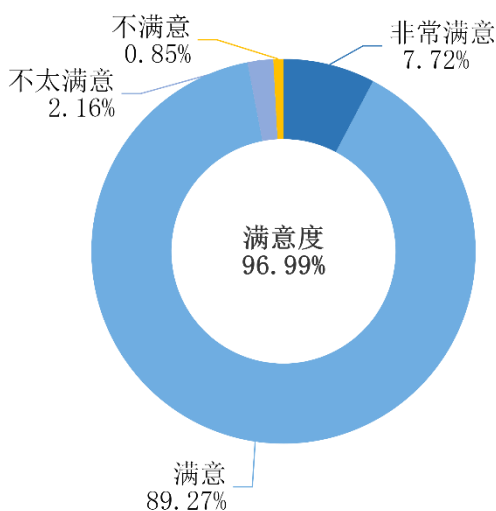


图 7-3 毕业生对师资水平满意度

（三）课程设置满意度

毕业生对母校的课程设置满意度为92.29%，其中“非常满意”占比6.74%，“满意”占比85.54%。

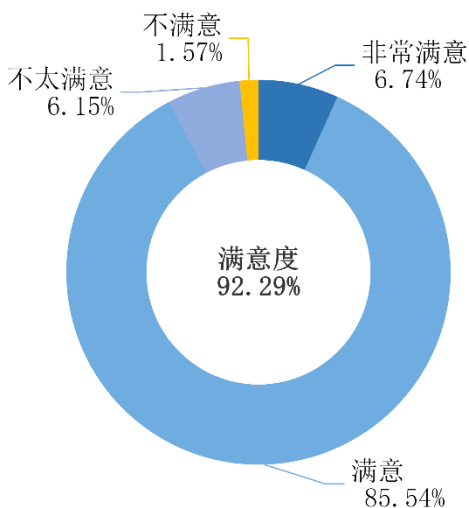


图 7-4 毕业生对课程设置满意度

（四）实践教学满意度

毕业生对母校的实践教学满意度为92.81%，其中“非常满意”占比7.46%，“满意”占比85.35%。

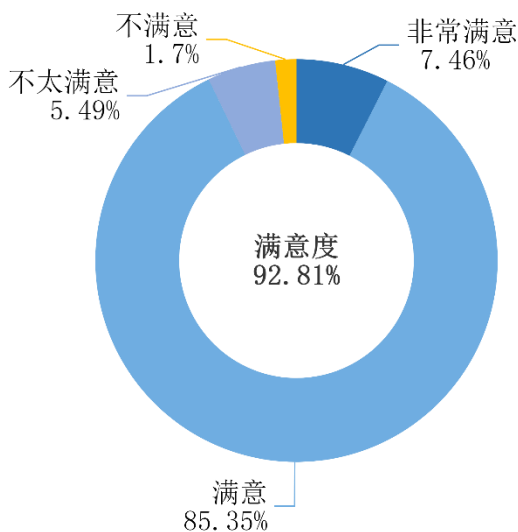


图 7-5 毕业生对实践教学满意度

（五）毕业生对课程设置的建议

毕业生认为在课程设置方面最需要改进的为“专业课内容的实用性”（49.12%），其次为“实践课程安排次数”（40.22%）和“各学期开设专业课门数”（25.83%）。

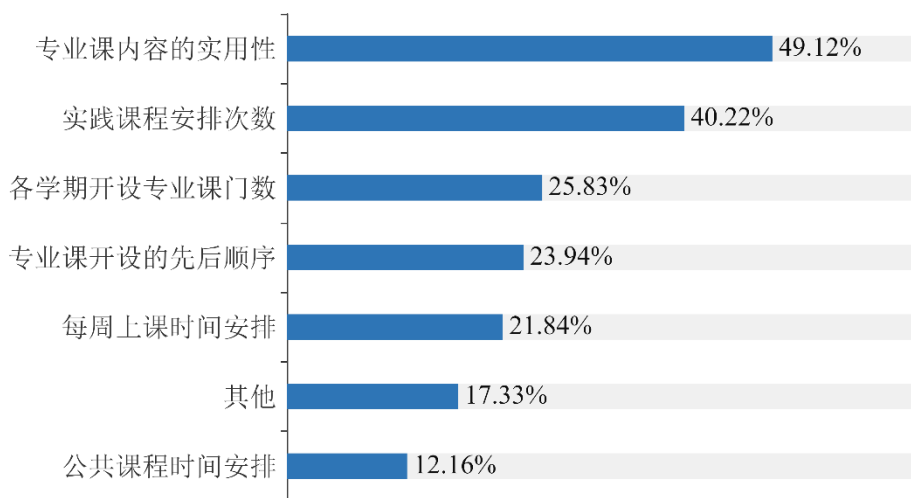


图 7-6 毕业生对课程设置的建议（多选题）

（六）毕业生对就业创业指导服务工作评价

1. 就业创业指导服务工作满意度

毕业生对母校就业创业指导服务满意度为 93.39%，其中“非常满意”占比 37.09%，“满意”占比 56.30%。

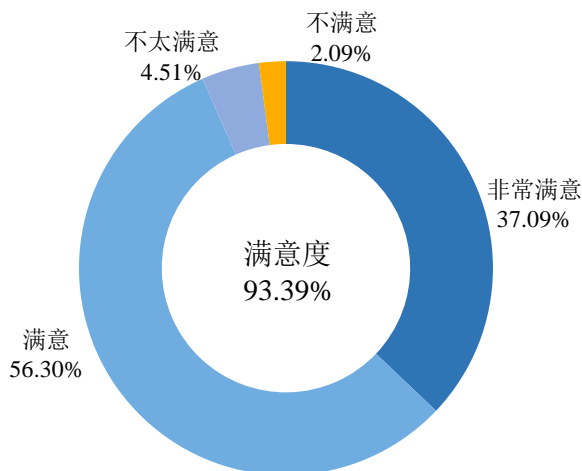


图 7-7 就业创业指导服务满意度

毕业生对各项就业创业指导服务工作满意度较高，满意度均在 90% 以上。

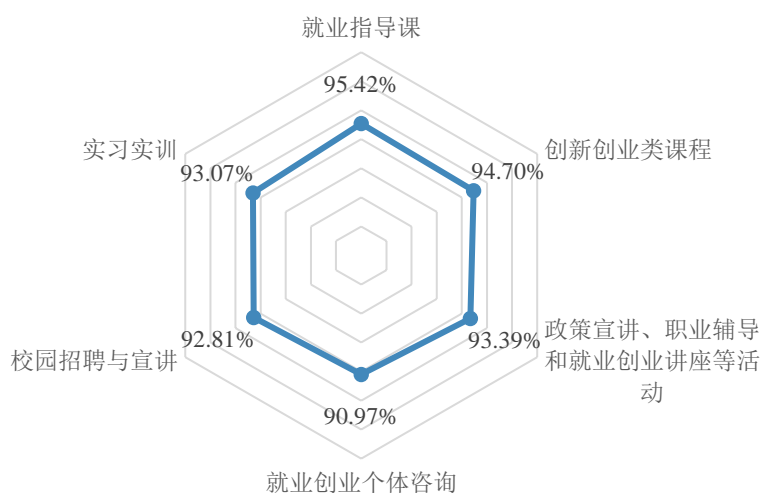


图 7-8 各项就业创业指导服务工作满意度

2. 就业创业指导服务工作建议

毕业生认为母校就业创业指导服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（40.75%），其次为“职业选择咨询/辅导”（34.60%）和“信息提供与发布”（33.36%）。

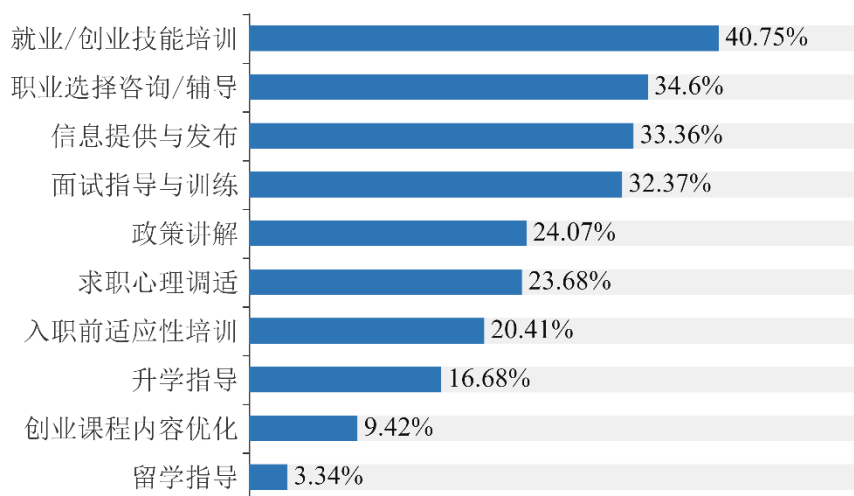


图 7-9 就业创业指导服务工作建议

二、用人单位评价

(一) 用人单位基本情况

1. 单位规模

用人单位的规模主要为“51-150人”（27.74%），其次为“151-500人”（21.92%）。

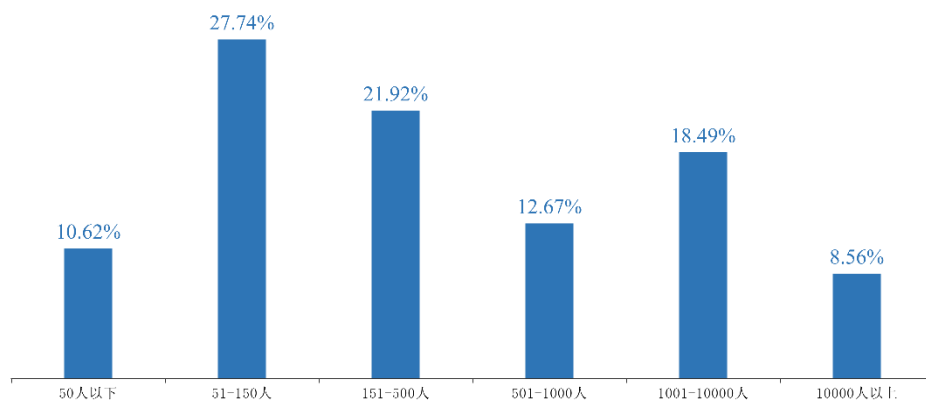


图 7-10 用人单位规模

2. 单位性质

用人单位的性质主要为“民（私）营企业”（74.66%），其次为“股份制企业”（8.90%）和“其他”（6.16%）。

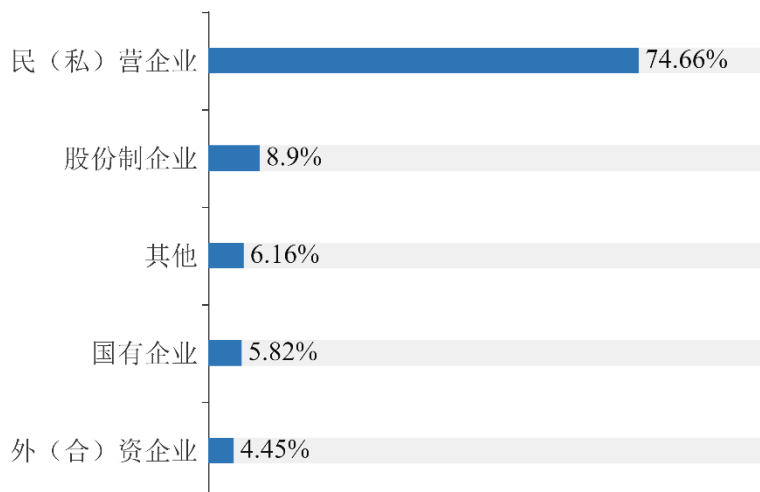


图 7-11 用人单位性质

3. 单位行业

用人单位的行业主要为“批发和零售业”（16.78%），其次为“租赁和商务服务业”（10.96%）和“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.96%）。

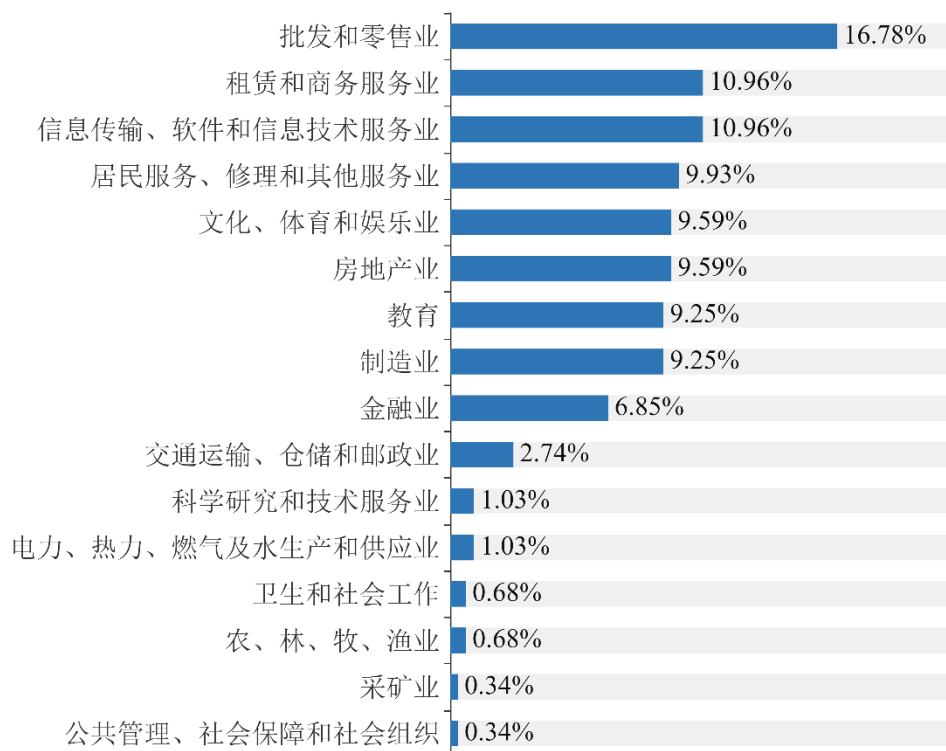


图 7-12 用人单位行业

4. 单位地域

用人单位的地域主要分布在“长沙市内”（71.58%），其次为“珠三角区域”（10.96%）和“长三角区域”（8.56%）。

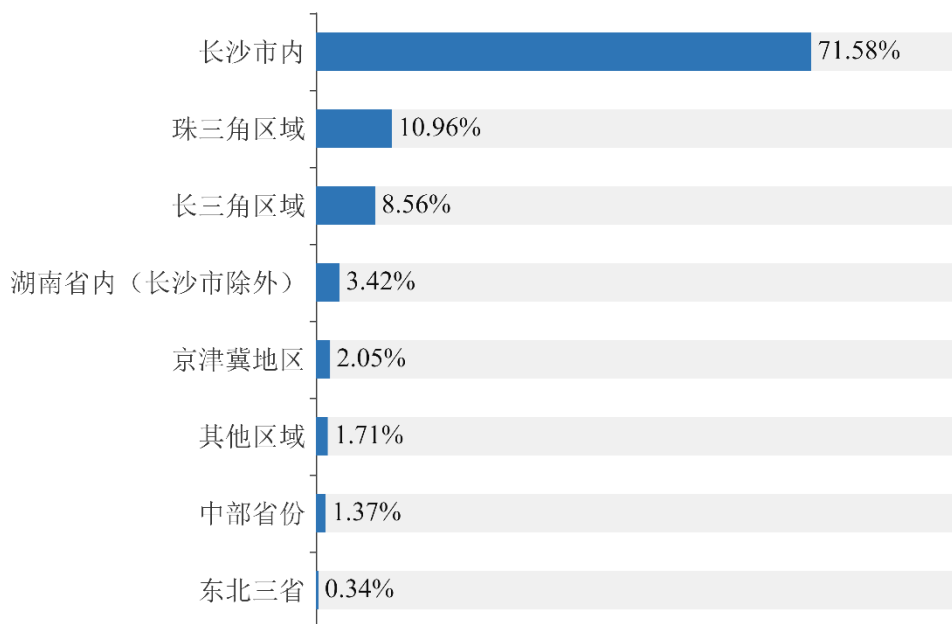


图 7-13 用人单位地域

（二）用人单位招聘需求情况

1. 招聘途径

用人单位招聘毕业生的主要渠道为“校园招聘会/双选会”（71.23%），其次为“通过招聘网站和媒体发布招聘信息”（11.30%）和“云平台线上招聘会”（6.51%）。

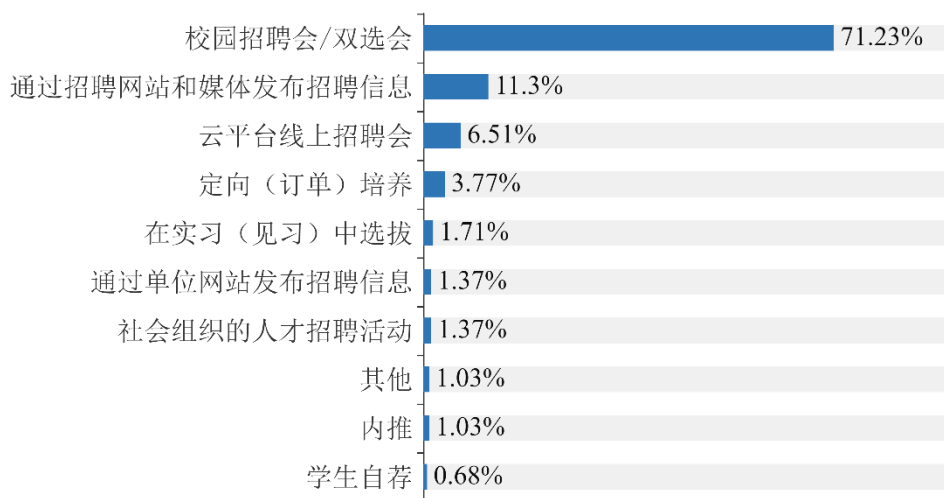


图 7-14 用人单位招聘途径（多选题）

2. 用人单位招聘关注因素

用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（82.19%），其次为“人品素质、忠诚度、责任心”（76.37%）和“社会适应能力”（69.18%）。

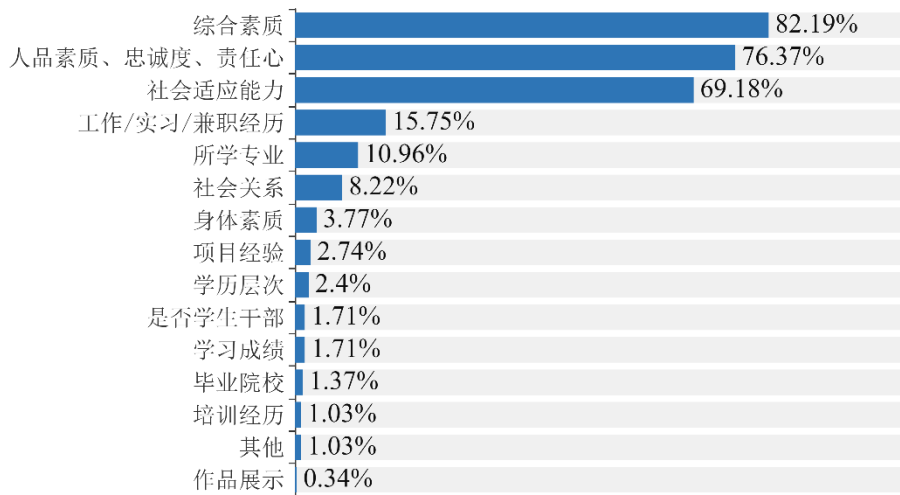


图 7-15 用人单位招聘关注因素（多选题）

3. 用人单位招聘薪资范围

用人单位在聘用毕业生时，给出的薪资范围主要集中在 4001-6000 元，其中占比最高的薪资区间为“4001-5000 元”（38.81%）。

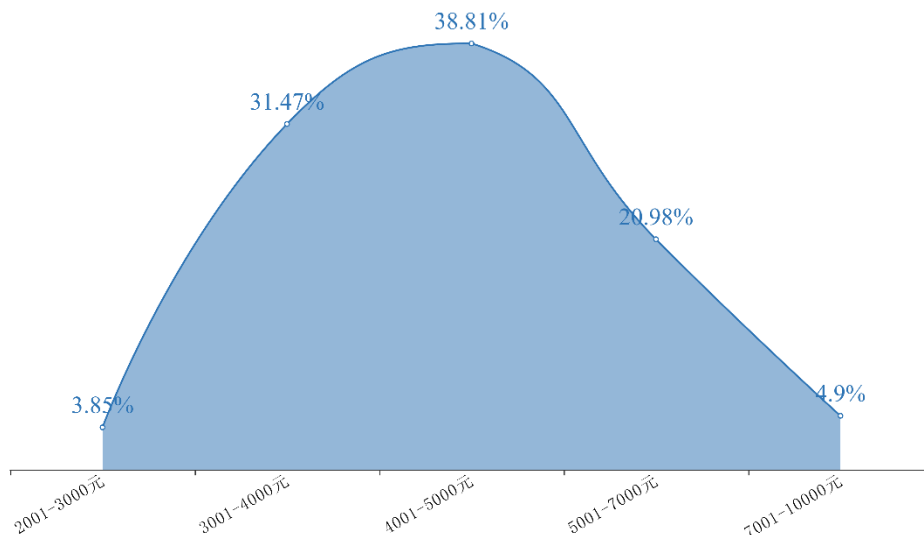


图 7-16 用人单位招聘薪资范围

4. 用人单位专业对口关注度

用人单位对专业对口的关注度为 75.00%，其中“非常关注”占比 4.79%，“关注”占比 70.21%。大多数用人单位对专业对口的要求较高。

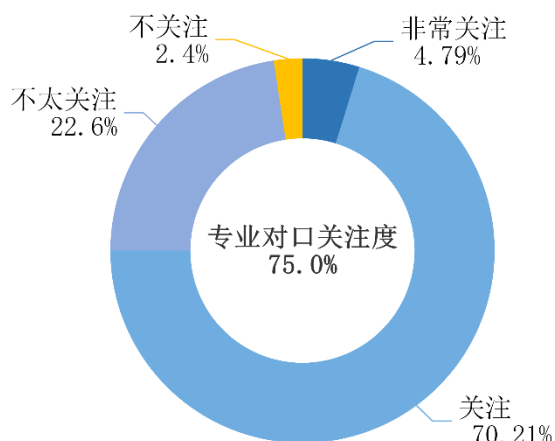


图 7-17 用人单位专业对口关注度

（三）用人单位对毕业生评价

1. 对毕业生总体满意度

用人单位对毕业生总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 53.42%，“满意”占比 46.58%。

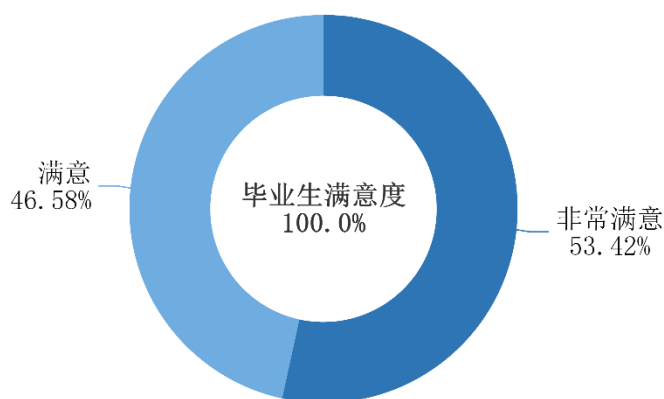


图 7-18 用人单位对毕业生满意度

2. 对毕业生能力和素质评价

用人单位对毕业生的评价分为五个维度并将其等级量化：“非常满意”=5 分，“满意”=4 分，“比较满意”=3 分，“不太满意”=2 分，“很不满意”=1 分。

用人单位对毕业生能力和素质的总体评价较高，其中相对较高的方面主要为“思想品质”（4.60 分）、“发展潜力”（4.56 分）、“专业水平”（4.55 分）。



图 7-19 用人单位对毕业生能力和素质的评价

3. 聘用毕业生反馈

用人单位评价毕业生能在 6 个月以内能够适应岗位工作的占比为 95.89%，其中“3 个月以内”占比 79.11%，“3-6 个月”占比 16.78%。

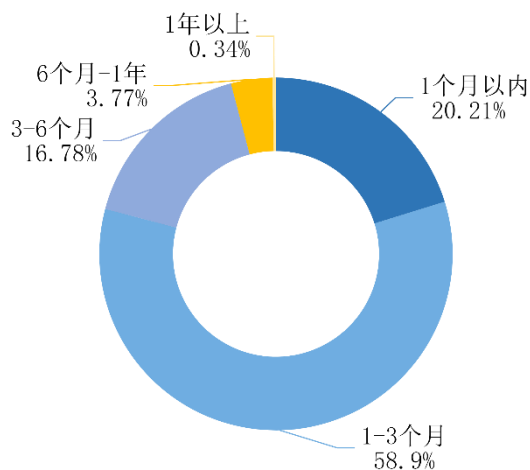


图 7-20 毕业生适应岗位时间

用人单位反馈毕业生离职率几乎没有占比 4.79%，离职率比较少占比 38.01%。

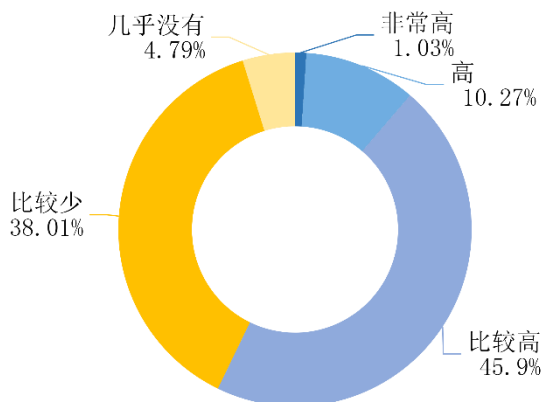


图 7-21 毕业生离职情况

分析毕业生的离职类型，“主动离职”占比 69.86%。

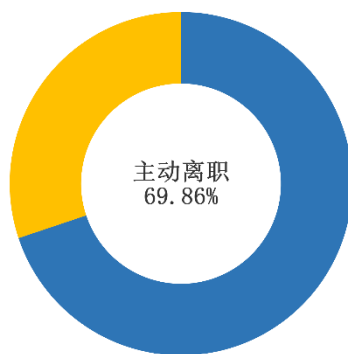


图 7-22 毕业生离职类型

(四) 用人单位对学校就业服务的评价

1. 对就业服务满意度

用人单位对学校就业服务的总体满意度为 100.00%，其中“非常满意”占比 60.27%，“满意”占比 39.73%。

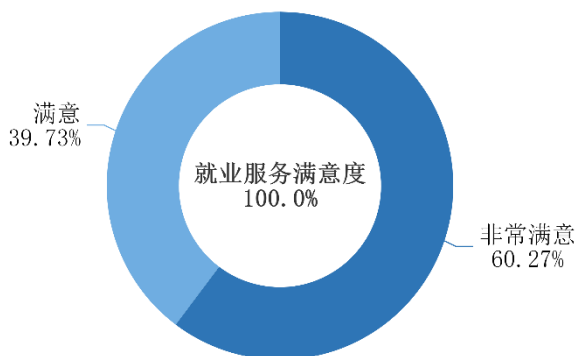


图 7-23 用人单位对就业服务满意度

2. 各项就业服务的评价

用人单位对学校就业服务的评价相对较高的方面主要为“就业网站建设及信息服务”（56.85%）、“招聘场地安排对接”（55.48%）、“组织毕业生参加招聘”（50.00%）。

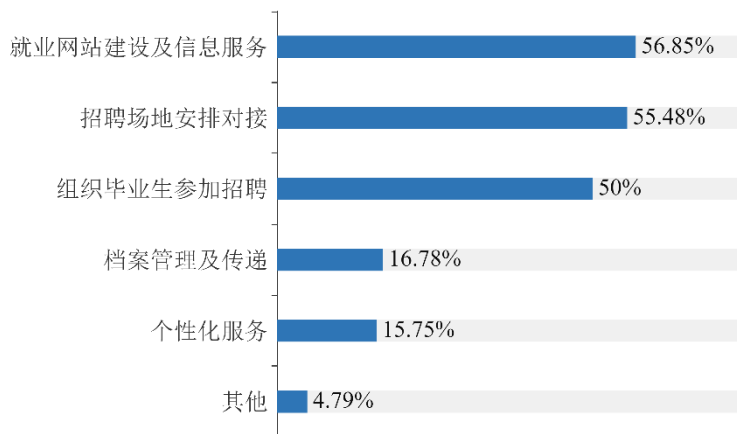


图 7-24 用人单位对学校就业服务评价

用人单位对学校就业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（37.67%），其次为“加强校企沟通”（14.38%）、“加大对毕业生的推荐力度”（13.36%）。

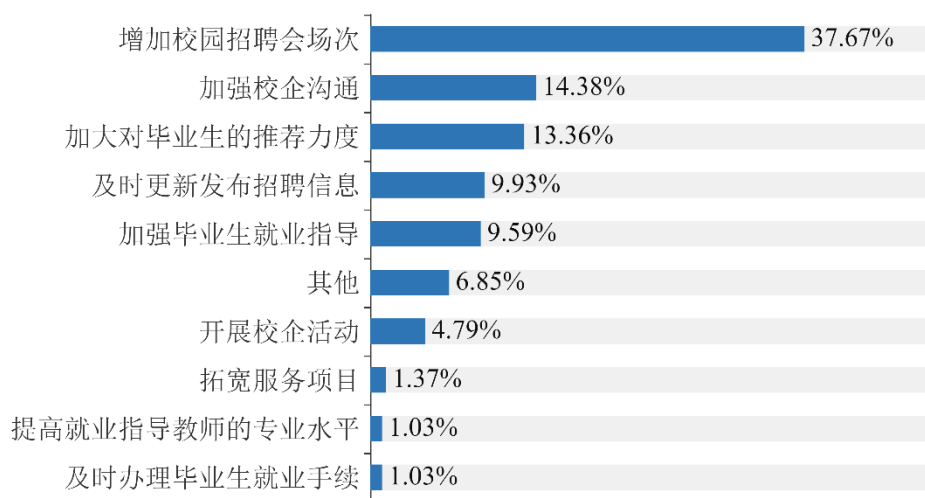


图 7-25 用人单位对学校就业服务改进建议

第八章 毕业生就业发展趋势

一、毕业生规模及毕业去向落实率

近三届毕业生规模略有波动，毕业去向落实率随着新冠疫情得到有效控制、经济实现恢复而稳步发展，恢复到往年水平，2021 届毕业生毕业去向落实率为 89.47%。相较 2020 年毕业去向落实率上升 8.78%。

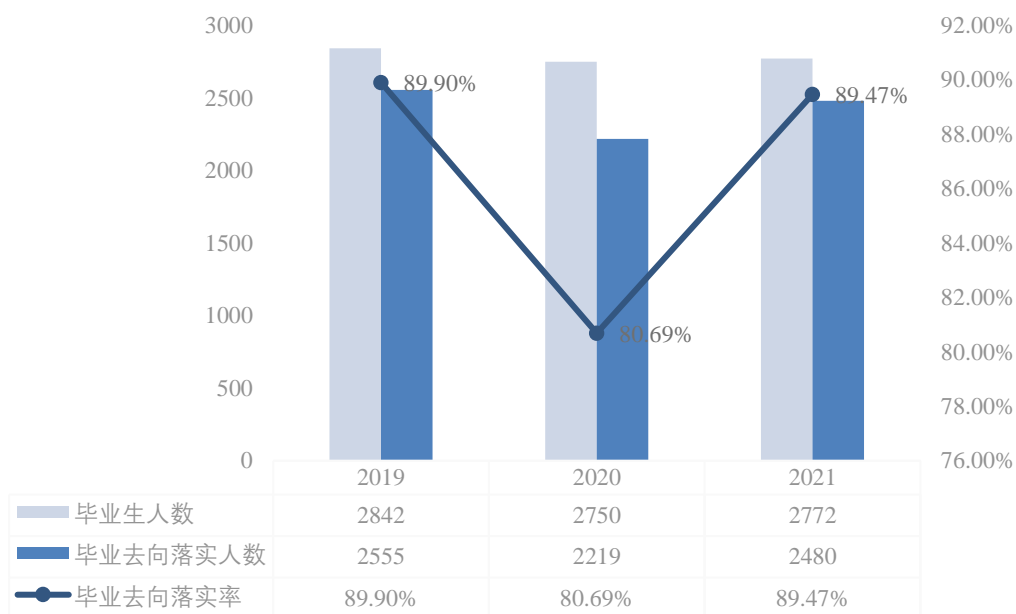


图 8-1 2019-2021 届毕业生规模、毕业去向落实率变化

二、毕业生就业质量变化

2021 届毕业生就业质量中的就业满意度、专业相关度和职业期待吻合度较去年略有下滑，但离职率出现一定下降。整体上来看仍保持在较高的水平，毕业生工作稳定性增加。

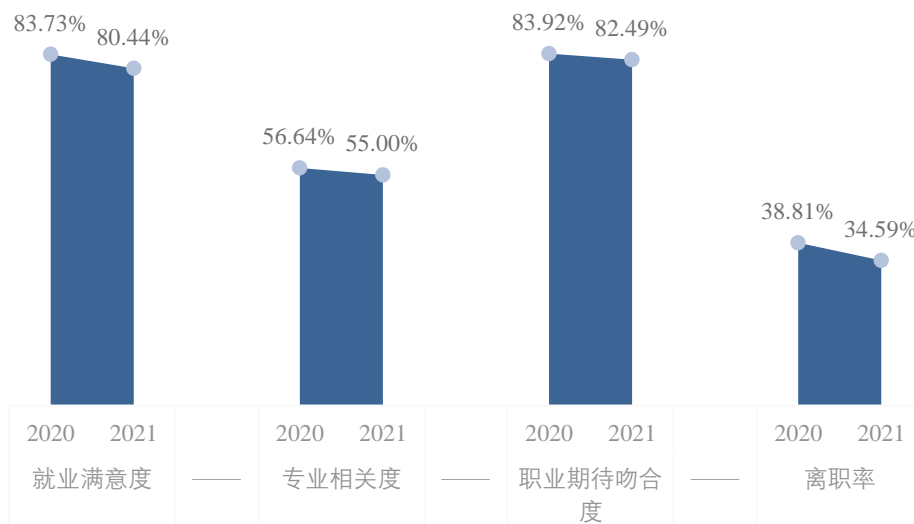


图 8-2 2020-2021 届毕业生就业质量变化

三、就业结构变化趋势

(一) 就业行业变化

近年来，“租赁和商务服务业”和“文化、体育和娱乐业”的比重波动较大，“住宿和餐饮业”和“信息传输、软件和信息技术服务业”的比重逐年下降。

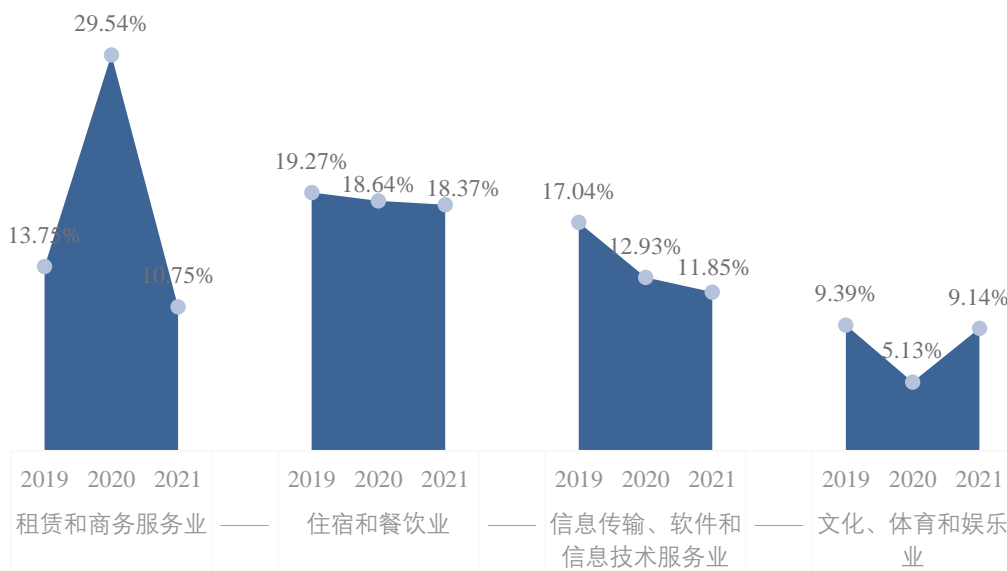


图 8-3 2019-2021 届毕业生就业行业变化

(二) 就业单位性质变化

2019-2021 届毕业生就业单位主要为“企业单位”，三年来占比均超过了 97.00%。

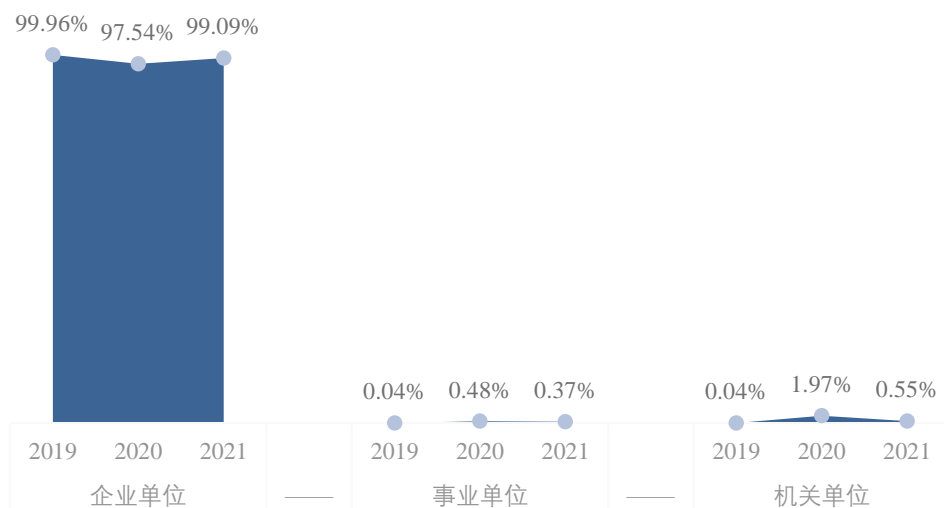


图 8-4 2019-2021 届毕业生就业单位性质变化



第九章 总结及反馈

2021 年国家在《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》提出：职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分，肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责。在全面建设社会主义现代化国家新征程中，职业教育前途广阔、大有可为。长沙商贸旅游职业技术学院主动对接现代服务业高端发展，确定了“立足长沙、服务‘三湘’”的办学定位，助力长沙“美食之都”“会展名城”“世界旅游目的地”、打造跨境电商综合试验区等城市品牌建设和湖南餐饮业、旅游业和商贸业发展，为湖南实施三高四新战略提供了有力人才和技能支撑。本报告通过分析和总结毕业生毕业去向落实情况、单位就业情况、毕业生求职情况、母校评价、用人单位社会评价等多角度反映了学校 2021 届毕业生就业质量情况。后疫情时代，学校将不断建立和完善毕业生就业对人才培养的反馈机制，以此为参考，不断完善教育教学与就业服务工作。

学校 2021 届毕业生总人数为 2772 人，毕业生男女比列为 1: 2.60，城乡比例为 1: 3.5。毕业生生源地覆盖 19 个省（直辖市、自治区），其中 91.31% 为湖南省生源，90.66% 为汉族。学校共 6 个二级学院，毕业生人数位列前三的学院分别为会计学院（614 人，占比 22.15%）、旅游学院（598 人，占比 21.57%）、经济贸易学院（442 人，占比 15.95%）；人数位列前三的专业分别为会计（311 人，占比 11.22%）、旅游管理（197 人，占比 7.11%）、软件技术（195 人，占比 7.03%）。

一、报告主要结论

就业去向落实率稳定向好，实现更高质量更充分就业。2021 届毕业生毕业去向落实人数为 2480 人，初次毕业去向落实率为 89.47%，随着疫情得到有效防控和学校积极调整，较去年（80.69%）大幅回升。分学院来看，各学院毕业去向落实率均在 88.00% 以上。毕业生的就业落实情况较好，基本实现了充分就业。毕业生薪资稳步提升，平均月薪达 3846 元，从事的工作与其职业期望的匹配度为 82.49%，对当前就业情况的满意度为 80.44%。此外，2021 届毕业生升学率为 10.86%，升学前后所学的专业总相关度为 87.60%，说明毕业生对母校专业的认可度较高，选择继续深造，提高自身的专业技能。

就业行业疫后回暖复苏，服务“三湘”产业发展。长沙商贸旅游职业技术学院毕业生就业行业分布基本恢复疫情前状态，其中“租赁和商务服务业”及“文化、体育和娱乐业”恢复到疫情前占比 10.00% 左右的水平。“住宿和餐饮业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”就业占比呈逐年下降趋势，毕业生就业行业呈现分散化、多元化趋势。2021 届毕业生主要就业职位类别为“办事人员和有关人员”（76.39%），与学校培养特色相符合。此外，2021 届毕业生在“企业单位”就业的比例为 99.09%，为“湘菜”、“湘商”、“湘旅”产业输送了高端服务人才。



就业价值取向内在动力增强，助推区域经济发展。毕业生就业地区主要是湖南省（78.64%），近三年占比保持在70.00%以上。湖南省内就业人数排名前三的城市为长沙市（83.82%）、岳阳市（2.63%）和湘潭市（2.45%）。另外，湖南省近八成（80.57%）毕业生选择回生源地就业，回哺家乡，支持家乡建设。长沙作为新一线城市，近年对毕业生的吸引力持续增强，省内就业比例持续增加。为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。其中，毕业生在长江经济带就业1823人，占已落实就业单位毕业生的83.74%，一带一路经济带就业351人（占比16.12%），长江三角洲区域就业79人（占比3.63%），京津冀区域就业49人（占比2.25%），粤港澳大湾区就业256人（占比11.76%），黄河流域就业22人（占比1.01%）。

满意度水平持续提升，彰显学校教育教学显著成效。2021届毕业生就业现状满意度为80.44%，超八成毕业生对就业现状表示满意，说明毕业生对自身的就业状况较满意。毕业生对母校的满意度为95.88%，对母校的推荐度为91.83%。调研样本中用人单位对我校毕业生及我校各项工作给予了高度评价。用人单位对毕业生总体满意度为100.00%，对毕业生个人能力的评分均在4.50分以上。用人单位对我校就业服务总体满意度为100.00%。结果显示，毕业生和用人单位对彼此及学校各项满意度指标整体良好，反映出学校高质量发展格局不断完善，职业教育效果显著、育人有道，产生了一定积极的影响。

二、反馈和建议

2021年高校毕业生的规模达909万，再创历史新高。政府在制定今年的宏观政策时，依然坚持就业优先的政策，继续推动“六稳”，实现“六保”。学校在国内国外就业大环境的影响，顶住当前就业压力依旧实现了毕业生的高质量就业。随着新冠疫情得到有效控制、经济实现恢复性稳步发展，学校应继续紧跟经济社会发展形势，及时接收毕业生和用人单位反馈，不断优化教育教学模式和人才培养方式，精进学校就业创业服务，对接毕业生和社会，努力做好毕业生人才成长的摇篮和走向社会的桥梁。

（一）强化课程实用性，迎合数据时代需求

2021届毕业生对母校师资水平满意度为96.99%，课程设置满意度为92.29%，实践满意度为92.81%。在课程设置方面，毕业生认为最需要改进的为“专业课内容的实用性”（49.12%），近五成毕业生希望学校能够强化课程实用性、更改内容与时俱进。2021届毕业生所学专业与工作的相关度为55.00%，近一半毕业生表示所学知识与工作相关度不高，原因主要为“对本专业工作无兴趣”（22.20%），其次为“迫于现实先就业再择业”（18.85%）和“专业工作收入水平较低”（17.18%）。

世界经济论坛发布的《2020年未来就业报告》显示，新技术的进步与应用将持续加速，不会原地等待劳动者做好准备，尤其在云计算、大数据、电子商务、人工智能等领域。94%



的企业管理者认为员工迫切需要更新技能。显然，就业市场能力需求结构的变化需要职业教育在人才培养的能力供给结构方面进行相应地调整。为充分实现与时代的无缝接轨，学校课程内容应及时进行更新调整，提升实用性。引入数据分析、机器学习等新式课程，引导学生将新技术与餐饮业、旅游业和商贸业等领域进行充分融合应用，启发学生创新思维、强化学生实践能力，从而帮助毕业生更好、更快适应未来就业市场智能化、自动化、数据化转变，提高其就业能力。此外，学校可在学分转换、课程设置、学业时长上做出适当调整，为大学生实习就业创业提供更便捷的条件。

（二）立足市场化需求，提升学生综合素质

通过调研发现，毕业生对企业的工作压力满意度偏低（2.82分），认为母校就业创业服务最需要改进的为“就业/创业技能培训”（40.75%）。用人单位招聘毕业生最关注的因素为“综合素质”（82.19%），对毕业生能力和素质评价较低的因素为“职业能力”（4.50分）。整体来看，毕业生在求职过程中，综合素质和职业能力与企业要求不相匹配是毕业生难就业、慢就业的一大重要原因。

学校应立足于用人单位的招聘需求，加强对毕业生的精准培养，开展多样化的活动，增加就业创业类技能培训，如开展简历制作大赛、面试大赛等校园活动，使学生充分理解掌握就业创业技巧，同时提高自身的职业能力。此外，大学生的就业压力和工作压力越来越大，部分同学出现了自卑、不平衡、自负等一系列的就业心理问题，所以在校期间要开展职业规划辅导，进行积极的心理疏导，提高学生抗压能力，唤醒学生的职场意识。

（三）加强校企间合作，继续增加职位信息

通过调研发现，未就业毕业生的未就业原因主要为“求职中”（85.92%），求职过程中期望得到的帮扶主要为“增加职位信息”（59.20%）。调研样本的用人单位对学校就业创业服务的改进建议主要为“增加校园招聘会场次”（37.67%），其次为“加强校企沟通”（14.38%）、“加大对毕业生的推荐力度”（13.36%）。

学校应继续加强校企合作，强化产学研结合，联合培养人才。学校可加强岗位需求与人才规格的了解，建立优秀企业档案制度。同时加强校企联系（如创建校企联盟）以提供一批专业、规模、管理三方面优质的实习就业资源，为毕业生提供并增加优质职业信息。此外，学校可以整合校内外师资，聘请知名企业高管或HR作为兼职的就业指导教师，利用其多年来积攒的行业认知和判断，为学生提供精准的指导。学校也可以挖掘校企合作的专家、基层工作人员，提供更多的参观、研习活动，不断更新学生对商贸旅游等行业的认知和判断。

（四）推进信息化建设，提升就业服务效能

用人单位对学校“档案管理及传递”（16.78%）和“个性化服务”（15.75%）的评价相对较低。侧面说明学校仍需推进信息化建设，通过健全和完善就业信息平台，利用信息化和电子设备提升档案管理及传递效率，实现个性化服务。



后疫情时代，面对疫情反复等不确定形势，充分发挥“云就业”作用，帮助学生实现线上找工作、线上能工作，切实解决学生就业难题。随着就业市场的数字化转型，更多线上新工作应运而生，工作开始打破时空局限。为此，学校应继续完善线上就业服务平台，继续推进公众号等线上平台的优化，实现线上、线下的联动，让毕业生接收到最新就业信息。帮助毕业生转变职业观念，充分利用互联网资源提升自我、实现就业，从而进一步提升学校服务效能，提升数字化和信息化建设进度。

总之，2021年我国经济发展形势稳中向好，就业政策更加完善齐全。学校与各地、各相关部门共同积极努力，将各项政策落实到位，通过继续鼓励和支持企业扩大招聘规模，支持基层吸纳更多毕业生就业，支持毕业生自主创业、灵活就业、市场化就业，继续扩大升学深造规模，2021届毕业生的总体毕业去向落实率受疫情反复影响较小，基本恢复到了往年的水平。

附录一、分院系综合分析

分院系就业质量综合分析

毕业生基本情况			毕业去向落实情况				单位就业质量					教育教学评价				
二级学院	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	未就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
会计学院	614	578	558	90.88	11.73	9.12	81.87	53.61	82.78	3747.67	68.33	75.83	34.44	95.87	93.9	93.9
旅游学院	598	530	529	88.46	13.55	11.54	74	33.33	83.33	3857.62	71.43	76.19	35.71	93	89	89
经济贸易学院	442	408	402	90.95	12.9	9.05	77.98	62.73	84.87	3919.3	65.31	77.12	38.75	97.48	93.35	93.12
湘菜学院	417	350	369	88.49	6.24	11.51	86.39	67.65	83.82	4037.26	69.12	79.41	25	93.88	82.31	90.48
文化创意学院	372	346	331	88.98	9.95	11.02	79.03	51.72	82.76	3517.7	62.07	70.11	29.89	97.58	94.35	92.74
软件学院	329	319	291	88.45	8.51	11.55	81.82	42.72	73.79	4150.96	55.34	82.52	33.98	93.94	89.09	92.73
合计	2772	2531	2480	89.47	10.86	10.53	80.44	55	82.49	3846	65.63	76.69	34.59	95.88	91.83	92.81

附录二、分院系分专业综合分析

分院系分专业就业质量综合分析

院系	毕业生基本情况			毕业去向落实情况							单位就业质量					教育教学评价		
	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	未就业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
会计学院	会计	311	294	300	96.46	10.93	3.54	91.32	83.62	59.28	82.99	3727.25	73.2	80.41	30.41	96.17	94.77	91.99
	财务管理	99	94	74	74.75	14.14	25.25	70.71	79.78	54.72	83.02	3717.38	62.26	66.04	41.51	97.75	95.51	96.63
	审计	94	89	79	84.04	12.77	15.96	79.79	80	62.75	84.31	3382.81	54.9	78.43	43.14	93.75	91.25	97.5
	金融管理	62	56	59	95.16	14.52	4.84	85.48	79.31	24.14	75.86	4276.33	79.31	68.97	41.38	94.83	89.66	91.38
	投资与理财	48	45	46	95.83	6.25	4.17	89.58	81.4	30.3	84.85	4015.61	60.61	66.67	27.27	95.35	95.35	97.67
文化创意学院	会展策划与管理	106	95	90	84.91	14.15	15.09	79.25	83.87	52.38	71.43	3690.98	57.14	85.71	28.57	96.77	93.55	93.55
	商务英语	93	88	85	91.4	13.98	8.6	87.1	71.88	65	85	3750.5	70	80	5	96.88	90.63	87.5
	广告设计与制作	61	57	55	90.16	8.2	9.84	83.61	80.95	41.67	91.67	3708.79	83.33	75	33.33	100	90.48	100
	艺术设计	59	55	53	89.83	3.39	10.17	83.05	76.47	60	86.67	2833.63	40	46.67	40	100	100	94.12
旅游学院	文秘	53	51	48	90.57	3.77	9.43	86.79	82.61	36.84	84.21	3500.5	63.16	57.89	47.37	95.65	100	91.3
	旅游管理	197	179	175	88.83	20.3	11.17	80.71	70.27	46.15	84.62	3769.69	76.92	61.54	38.46	94.59	97.3	94.59
	酒店管理	133	110	120	90.23	12.78	9.77	74.44	76.92	40	80	3600.4	60	100	60	100	92.31	92.31
	高速铁路客运乘务	102	89	90	88.24	6.86	11.76	79.41	74.07	20	86.67	3933.83	73.33	80	20	88.89	85.19	85.19
	导游	68	62	63	92.65	10.29	7.35	86.76	87.5	20	80	4300.5	60	80	60	100	87.5	87.5
	空中乘务	65	59	61	93.85	12.31	6.15	84.62	60	50	75	3625.5	75	75	25	80	80	70
湘菜学院	休闲服务与管理	33	31	20	60.61	6.06	39.39	57.58	100	-	-	-	-	-	-	100	60	100
	烹调工艺与营养	129	106	117	90.7	4.65	9.3	74.42	87.8	75	81.25	3875.5	68.75	68.75	31.25	97.56	80.49	95.12
	西餐工艺	110	99	97	88.18	1.82	11.82	78.18	84.62	56.52	86.96	4239.63	73.91	73.91	21.74	87.18	74.36	84.62
	餐饮管理	78	62	65	83.33	6.41	16.67	70.51	90	82.35	70.59	4353.44	64.71	94.12	41.18	100	96.67	100

院系	毕业生基本情况			毕业去向落实情况							单位就业质量					教育教学评价		
	专业	生源人数	湖南省生源人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率	升学率(%)	未就业率(%)	在湘就业率(%)	就业满意度(%)	专业相关度(%)	职位期待吻合度(%)	平均薪资(元)	薪资满意度(%)	社会保障度(%)	离职率(%)	母校满意度(%)	母校推荐度(%)	实践教学满意度(%)
	营养配餐	62	51	56	90.32	17.74	9.68	75.81	78.26	57.14	100	3214.79	57.14	71.43		95.65	69.57	82.61
	食品检测技术	38	32	34	89.47	5.26	10.53	76.32	92.86	60	100	3700.5	80	100		85.71	100	85.71
经济贸易学院	电子商务	115	106	103	89.57	11.3	10.43	81.74	76.99	78.21	88.46	4045.35	65.38	78.21	42.31	99.12	95.58	96.46
	市场营销	106	90	99	93.4	14.15	6.6	79.25	81.73	65.22	76.81	3616.43	59.42	72.46	31.88	96.15	86.54	91.35
	人力资源管理	71	66	64	90.14	21.13	9.86	84.51	74.65	54.76	90.48	3750.5	71.43	83.33	45.24	95.77	91.55	91.55
	移动商务	59	59	54	91.53	3.39	8.47	91.53	75.41	48.57	88.57	3671.91	60	77.14	40	98.36	100	95.08
	物流管理	55	52	52	94.55	14.55	5.45	90.91	74.51	62.5	81.25	4031.73	78.13	81.25	43.75	98.04	94.12	94.12
	中小企业创业与经营	36	35	30	83.33	11.11	16.67	80.56	86.11	26.67	86.67	5467.17	60	66.67	20	97.22	97.22	86.11
	软件技术	195	186	181	92.82	10.77	7.18	88.21	85.96	50.68	76.71	4514.17	58.9	89.04	31.51	92.11	87.72	92.11
软件学院	计算机应用技术	58	58	47	81.03	5.17	18.97	81.03	73.53	26.32	68.42	3132.05	42.11	68.42	47.37	97.06	88.24	91.18
	移动应用开发	42	41	31	73.81	7.14	26.19	71.43	70.59	18.18	63.64	3500.45	54.55	63.64	27.27	100	100	100
	移动商务	34	34	32	94.12	2.94	5.88	94.12	75.41	48.57	88.57	3671.43	60	77.14	40	97.14	100	97.14



 长沙商贸旅游职业技术学院
CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

电话：0731-89768565

地址：www.hncpu.com

地址：长沙市雨花区圭白路16号