

# 四川职业技术学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

四川职业技术学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>5</b>
一、规模与结构.....	5
（一）总体规模.....	5
（二）结构分布.....	6
二、毕业去向及落实率.....	7
（一）总体毕业去向及落实率.....	7
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
三、社会贡献度.....	10
（一）就业地区.....	10
（二）就业行业.....	13
（三）就业职业.....	14
（四）就业单位.....	14
四、深造与创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）自主创业.....	17
五、求职过程分析.....	19

(一) 获取招聘信息来源 .....	19
(二) 择业关注因素 .....	19
(三) 求职成功途径 .....	20
(四) 求职成功的影响因素 .....	21
六、待就业群体分析 .....	21
(一) 尚未落实工作的原因 .....	22
(二) 期望就业单位 .....	22
(三) 期望薪资 .....	23
(四) 需要提升的就业能力 .....	24
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>26</b>
一、就业工作 .....	26
(一) 加强组织领导和队伍建设，全面落实国家决策部署 .....	26
(二) 健全就业督查核查机制，严格执行就业工作“四不准”规定.....	26
(三) 多措并举，抓住重点难点，提升质量，全力推进 2021 届毕业生就业	
工作 .....	27
二、创新创业工作 .....	29
(一) 创新创业学院建设 .....	29
(二) 全员动员，各类创新创业活动丰富多彩 .....	31
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>33</b>
一、就业机会充分度 .....	33
二、专业对口度 .....	35
三、工作满意度 .....	38
四、毕业生发展成长度 .....	40
(一) 职业期待吻合度 .....	41
(二) 工作稳定性 .....	41
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>43</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	43

二、近三年就业地区变化趋势 .....	43
三、近三年就业行业变化趋势 .....	44
四、近三年就业单位变化趋势 .....	45
<b>第五篇：毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>47</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	47
（一）母校满意度 .....	47
（二）教育教学评价 .....	48
（三）基础能力素质 .....	51
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	52
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>55</b>
一、对毕业生的评价 .....	55
二、对学校招聘服务的评价 .....	57
<b>结 语 .....</b>	<b>59</b>

## 学校概况

四川职业技术学院是由四川省人民政府主办，四川省人民政府、遂宁市人民政府共建，省教育厅主管的公办全日制普通高等学校。学校坐落于国家级优秀旅游城市、四川省第二大交通枢纽遂宁市。

学院占地 1100 余亩，建筑总面积 30 万多平方米，固定资产总值近 10 亿元。现有在职教职工 700 余人，专任教师近 500 人，其中具有正、副高级职称 244 人，博士、硕士研究生 319 人，教育部、省政府特聘专家 5 人，享受政府津贴专家 2 人，四川省有突出贡献优秀专家 2 人，省部级教学名师 6 人，双师型教师 271 人。

近年来，学院在办学规模、办学质量、基础设施建设等方面实现了超常规发展。先后投入 3000 余万元初步建成集应用、管理、服务为一体的数字化校园。图书馆建筑面积 2.3 万平方米，藏书 123.9 万册，建有 CNKI、万方、超星、读秀等现代电子图情资源，中文电子期刊 7818 种，其中专业期刊 7398 种，非学术期刊 420 种，阅览座位 2300 个，周开馆时间 92 小时。建有 243 个校内实验实训室、202 个稳定的校外实训基地、1 个生产性实训基地，形成了功能齐全的汽车、机械、电子电气、建筑与环境、计算机、物流、人文与科技等七大实验实训中心，教学科研仪器设备总价值 16997 万元，拥有完善的教学设施和生活服务保障体系。

学院建有 17 个二级学院和中国西部物流学院、南骏汽车学院、文化旅游学院等 3 个新型学院，现代服务业、先进制造业 2 个职教集团和应用电子技术教育理事会。开设有涵盖有文、理、工、管、经、师、农、艺等学科的全日制普通大专专业 50 多个，与西华师范大学合作开展应用电子技术教育专业“2+2”培养模式本科层次职业教育人才培养改革试点；与成都师范学院合作开展汽车服务工程专业(职教师资方向)“4+0”培养模式本科层次职业教育人才培养改革试点。每年面向社会开展非学历培训 1 万人次以上，现有全日制普通大专学生 14000 余人，招收俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、越南、老挝、柬埔寨、马来西亚等 7 个国家留学生 100 余名，已向社会各界输送各级各类人才 8 万多名，形成了能适应社会经济发展需求的多层次、多形式、多规格、立体全方位人才培养格局。

一份汗水，一份收获。学院学生曾获全国数学建模、电子设计一等奖，多次获得全国全省汽车、机械、物流、文秘、艺术体育、创新创业大赛和教学科研成果等方面的一二三等奖；学院先后曾获得全国德育教育先进单位、教育部高职高专人才培养评估优秀学校、四川省省级示范性高等职业院校、四川省优质高等职业院校、四川省高校定点扶贫先进单位、四川省民族团结进步创建示范单位、四川省就业工作先进集体、四川省五一劳动奖状、全国文明单位等 40 余项殊荣。2018 年，《高职学生综合素质训育体系建设研究与实践》项目被评为四川省第八届高等教育优秀教学成果一等奖、职业教育国家级教学成果二等奖。

站在新的历史起点上，学院坚定以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记“立德树人，服务社会”不悔初心，肩负“为党育人，为国育才”神圣使命，抢抓国家大力发展职业教育和“全面融入成渝双城经济圈、推动遂宁和学院高质量发展”新机遇，以专业内涵建设为引领、教育教学改革为动力、社会服务品牌为提升、体制机制创新为保障，立足遂宁、贡献四川、服务全国、走向世界，致力于打造职教教师摇篮、产业人才基地，奋力实现校地、校企、园校深度融合，综合办学水平西部一流、国内著名、国际知名的中国特色高水平高职学校和专业发展目标。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《四川职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为47.22%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

---





## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

四川职业技术学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.41%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 81.21% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“办事人员和有关人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

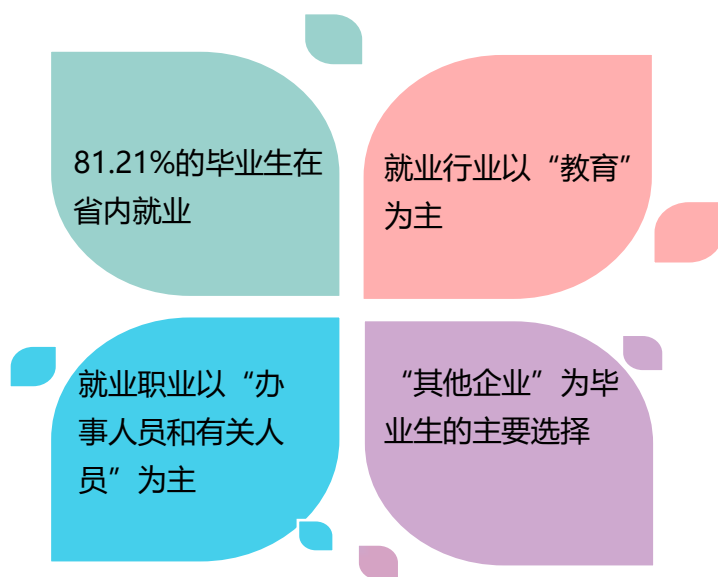


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 91.65%，专业对口度为 72.36%，职业期待吻合度为 77.17%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.60%，对所学课程的总体满意度为 89.36%，对任课教师的总体满意度为 95.56%，对母校学风建设的总体满意度为 93.02%，对课堂教学的总体满意度为 95.02%，对实践教学的总体满意度为 93.27%。

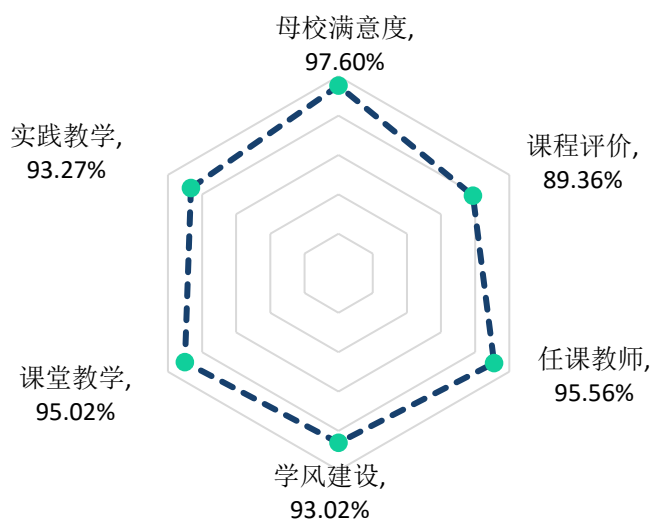


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.28% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.88%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.00%）、“校园招聘会/宣讲会”（93.23%）的满意度相对较高。

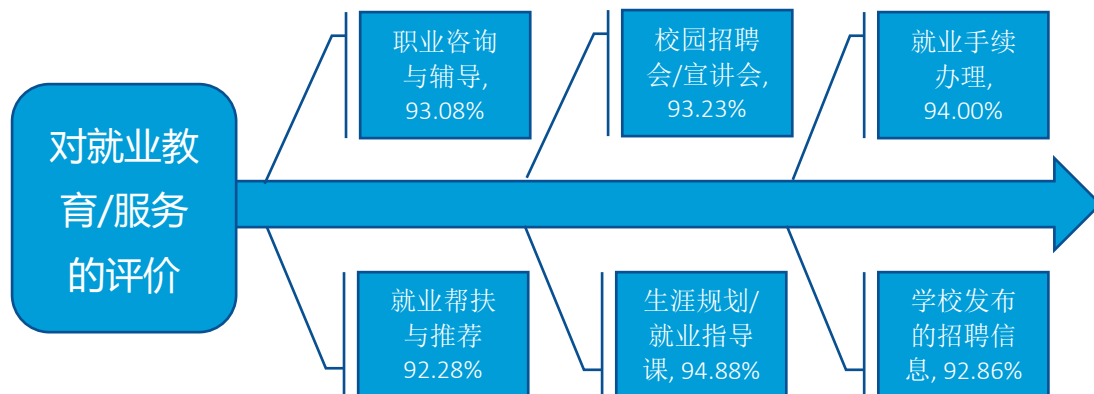


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校2021届毕业生共4375人。从性别结构分析，男生1934人，占毕业生总人数的44.21%；女生2441人，占毕业生总人数的55.79%，男女性别比为0.79:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共4167人，占比为95.25%。

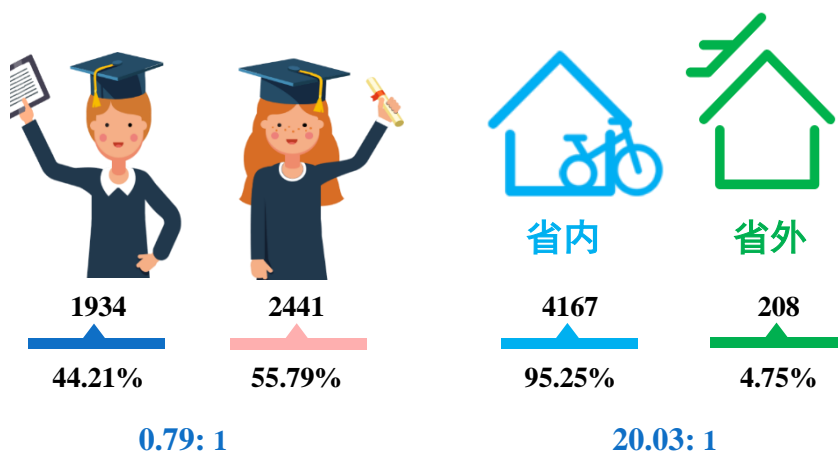


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 13 个院系 45 个专业。其中，教师教育学院、数字经济学院和文化旅游学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 21.49%、10.26% 和 10.03%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
教师教育学院	940	21.49%	学前教育	494	11.29%
			小学教育	276	6.31%
			数学教育	126	2.88%
			现代教育技术	44	1.01%
数字经济学院	449	10.26%	会计	195	4.46%
			财务管理	119	2.72%
			投资与理财	70	1.60%
			经济信息管理	35	0.80%
			市场营销	30	0.69%
文化旅游学院	439	10.03%	语文教育	178	4.07%
			旅游管理	150	3.43%
			文秘	83	1.90%
			新闻采编与制作	28	0.64%
电子工程学院	343	7.84%	应用电子技术	177	4.05%
			机电一体化技术	72	1.65%
			物联网应用技术	34	0.78%
			电气自动化技术	33	0.75%
			电子信息工程技术	27	0.62%
建筑工程学院	342	7.82%	建筑工程技术	146	3.34%
			工程造价	90	2.06%
			消防工程技术	38	0.87%
			园林工程技术	36	0.82%
			道路桥梁工程技术	32	0.73%
计算机工程学院	309	7.06%	软件技术	182	4.16%
			动漫制作技术	84	1.92%
			计算机网络技术	43	0.98%
外国语学院	301	6.88%	英语教育	165	3.77%
			旅游英语	54	1.23%
			应用日语	51	1.17%
			商务英语	31	0.71%
汽车技术学院	293	6.70%	汽车运用与维修技术	121	2.77%

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
			汽车制造与装配技术	106	2.42%
			汽车营销与服务	39	0.89%
			农业装备应用技术	27	0.62%
艺术与传媒学院	283	6.47%	数字媒体艺术设计	177	4.05%
			音乐教育	53	1.21%
			美术教育	53	1.21%
智能制造学院	274	6.26%	数控技术	109	2.49%
			工业机器人技术	70	1.60%
			机械设计与制造	67	1.53%
			模具设计与制造	28	0.64%
物流与供应链学院	236	5.39%	物流管理	157	3.59%
			电子商务	79	1.81%
能源化工学院	127	2.90%	环境监测与控制技术	127	2.90%
运动与健康学院	39	0.89%	社会体育	39	0.89%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为95.41%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为63.73%；“升学”次之，占比为19.82%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2788	63.73%
	签劳动合同形式就业	77	1.76%
	应征义务兵	37	0.85%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
灵活就业	西部计划	1	0.02%
	其他录用形式就业	339	7.75%
	自由职业	49	1.12%
自主创业	自主创业	14	0.32%
升学	升学	867	19.82%
	出国、出境	2	0.05%
待就业	待就业	183	4.18%
	求职中	18	0.41%

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## (二) 各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在13个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为能源化工学院（100.00%）、运动与健康学院（100.00%）、建筑工程学院（98.54%）。

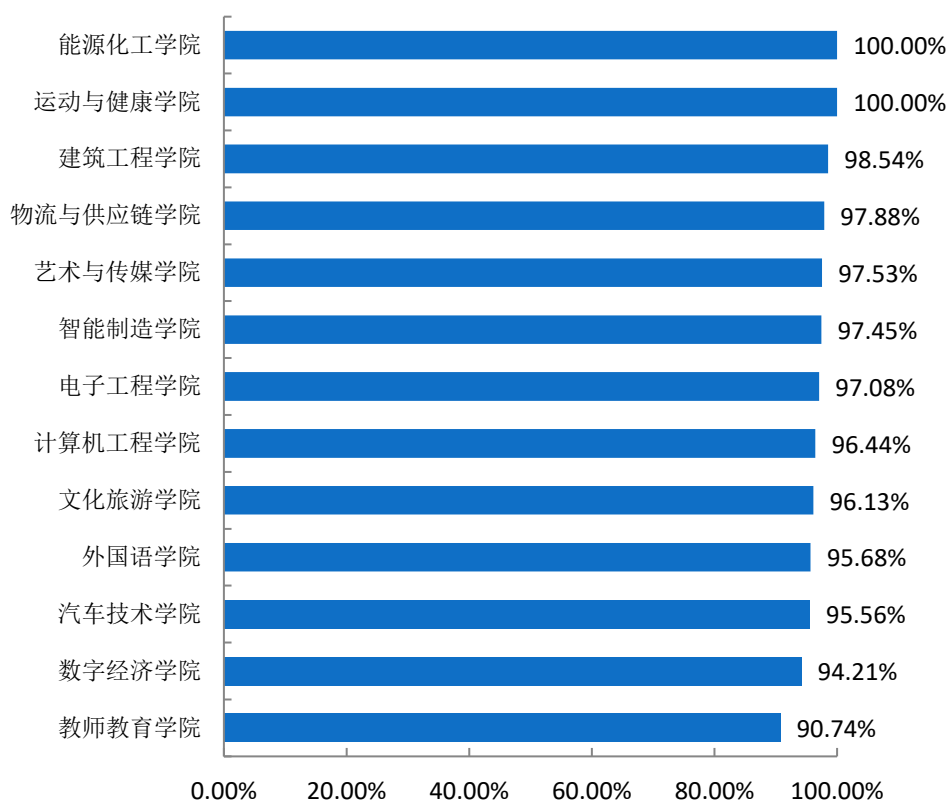


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 45 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为环境监测与控制技术（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）、旅游英语（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
环境监测与控制技术	127	127	100.00%
工业机器人技术	70	70	100.00%
旅游英语	54	54	100.00%
美术教育	53	53	100.00%
音乐教育	53	53	100.00%
应用日语	51	51	100.00%
社会体育	39	39	100.00%
消防工程技术	38	38	100.00%
商务英语	31	31	100.00%
市场营销	30	30	100.00%
模具设计与制造	28	28	100.00%
新闻采编与制作	28	28	100.00%
工程造价	90	89	98.89%
应用电子技术	177	175	98.87%
物流管理	157	155	98.73%
建筑工程技术	146	144	98.63%
汽车制造与装配技术	106	104	98.11%
计算机网络技术	43	42	97.67%
数学教育	126	123	97.62%
汽车营销与服务	39	38	97.44%
软件技术	182	177	97.25%
机电一体化技术	72	70	97.22%
园林工程技术	36	35	97.22%
投资与理财	70	68	97.14%
机械设计与制造	67	65	97.01%
道路桥梁工程技术	32	31	96.88%
旅游管理	150	145	96.67%
文秘	83	80	96.39%
电子信息工程技术	27	26	96.30%
农业装备应用技术	27	26	96.30%
电子商务	79	76	96.20%
数字媒体艺术设计	177	170	96.05%
数控技术	109	104	95.41%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
语文教育	178	169	94.94%
经济信息管理	35	33	94.29%
物联网应用技术	34	32	94.12%
动漫制作技术	84	79	94.05%
会计	195	183	93.85%
学前教育	494	458	92.71%
汽车运用与维修技术	121	112	92.56%
英语教育	165	152	92.12%
财务管理	119	109	91.60%
现代教育技术	44	40	90.91%
电气自动化技术	33	30	90.91%
小学教育	276	232	84.06%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（81.21%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（3.89%）和重庆市（3.46%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

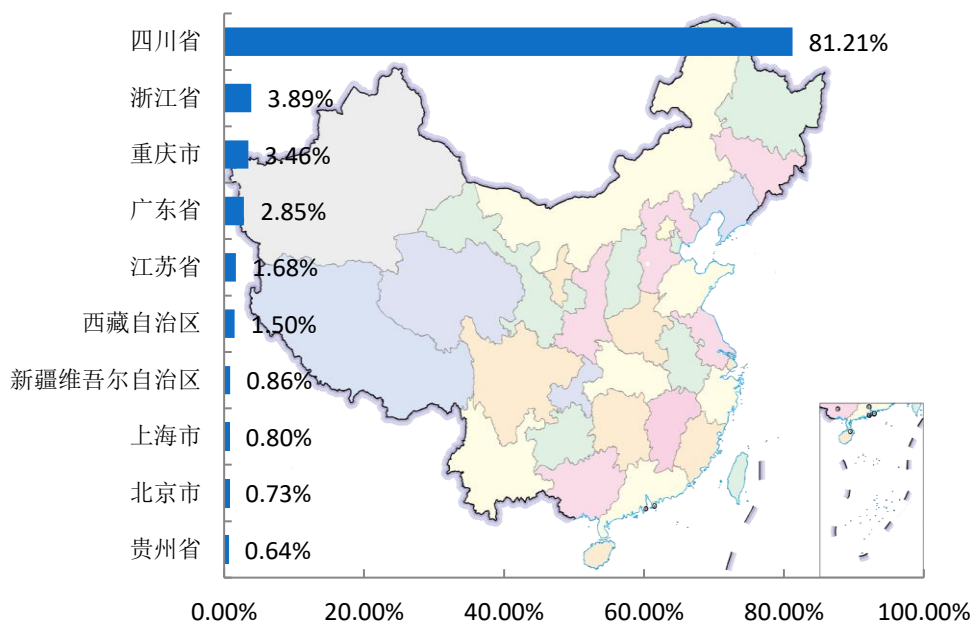


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 17 人，占就业总人数的比例为 0.52%；选择在西部地区就业共 2909 人，占就业总人数的比例为 89.01%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部地区	17	0.52%
西部地区	2909	89.01%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了成都市（35.04%），其次是遂宁市（23.36%）。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

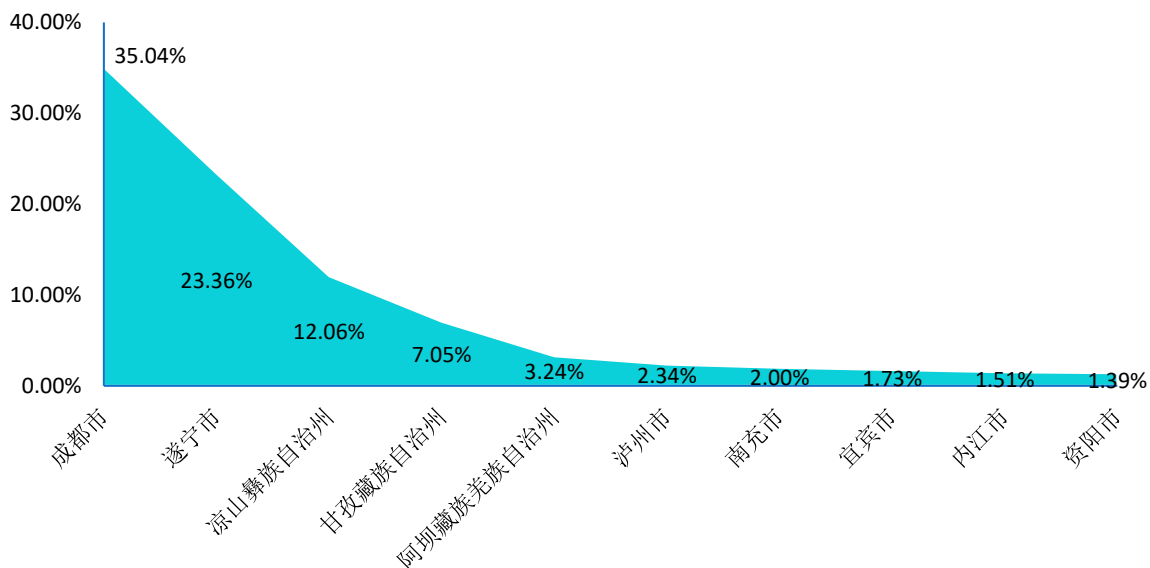


图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，83.76%选择留在本省就业；35.09%的省外生源选择在省内就业，53.22%的省外生源回生源地就业。

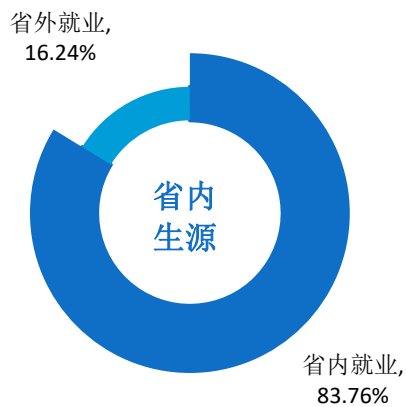


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

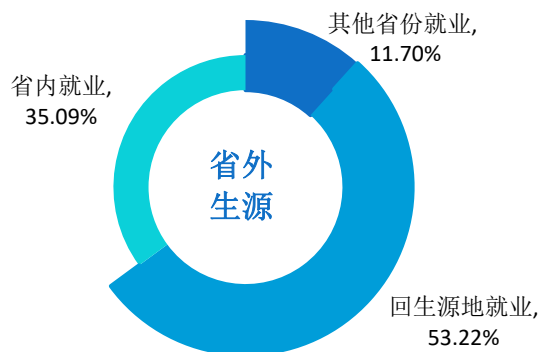


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（21.35%）、“制造业”（15.44%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

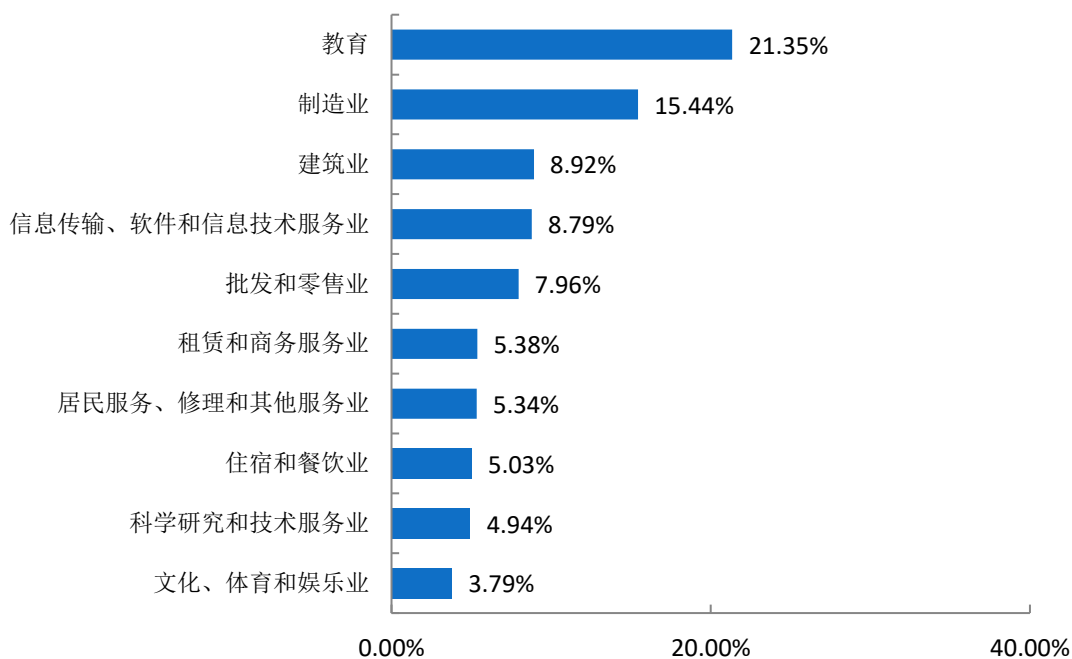


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“办事人员和有关人员”（25.28%）；其次为“教学人员”（19.85%）。

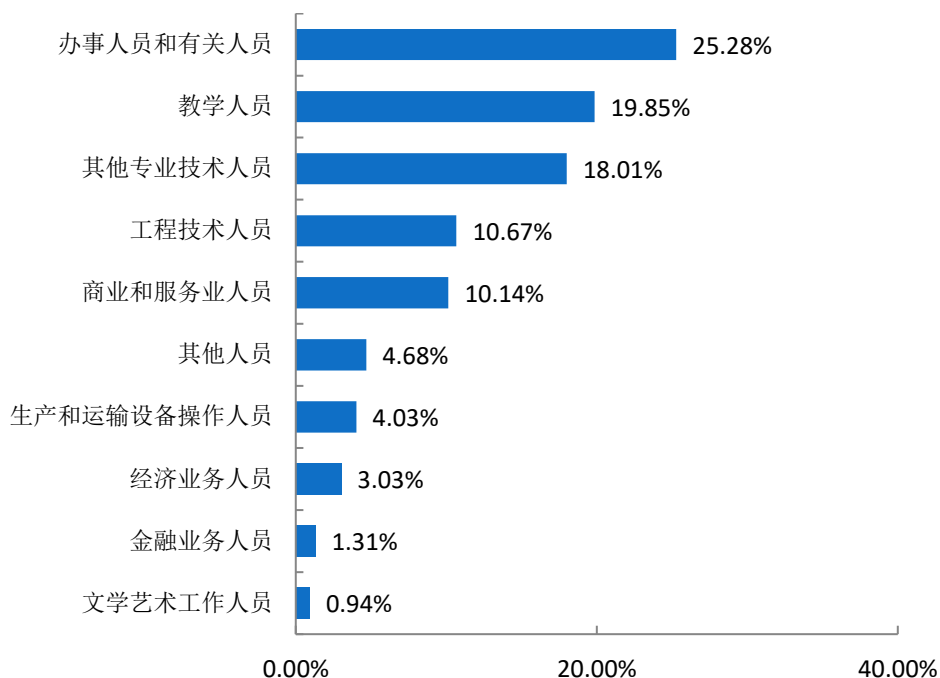


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（69.07%）；其次为“其他事业单位”（6.34%）。

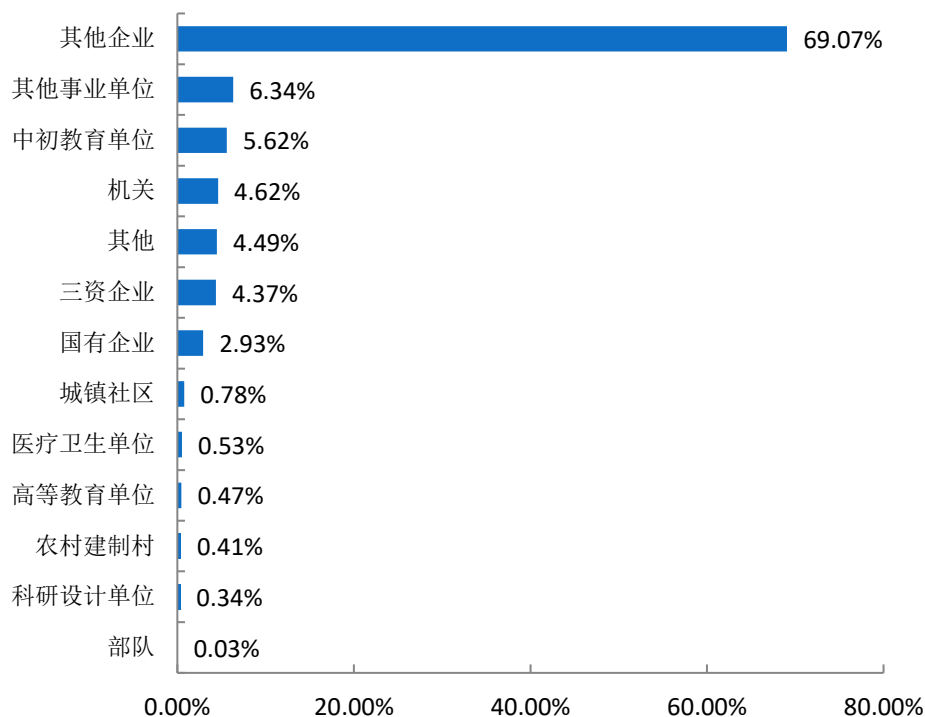


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（50.36%），其次是“提高综合素质/能力”（28.95%）。

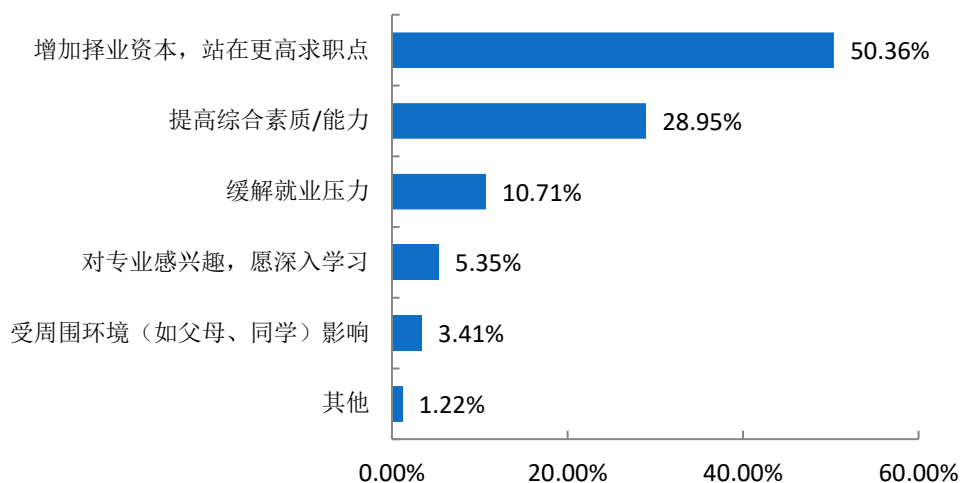


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 93.60%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

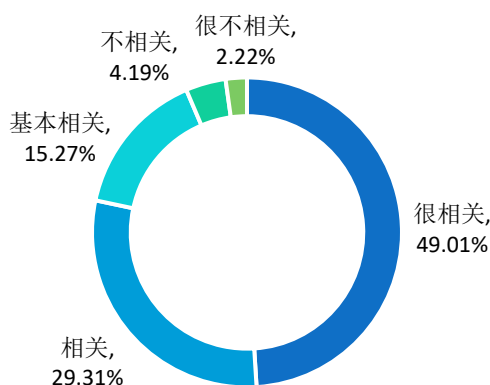


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“志愿外被调剂”（50.00%），其次是“就业前景好”（15.38%）。



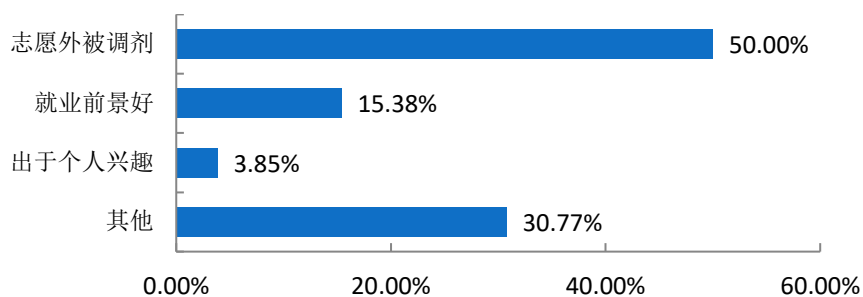


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“文化、体育和娱乐业”。

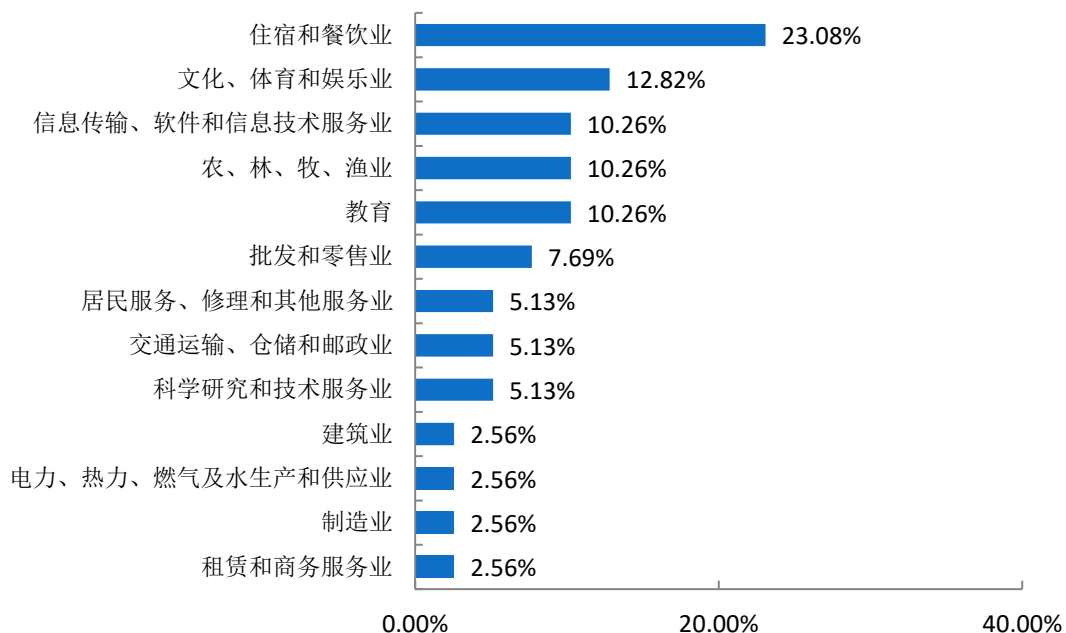


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 70.27%。其中，“有很大帮助”占 10.81%。

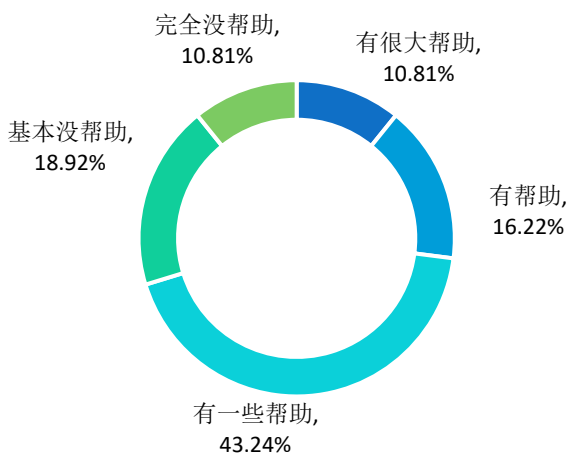


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

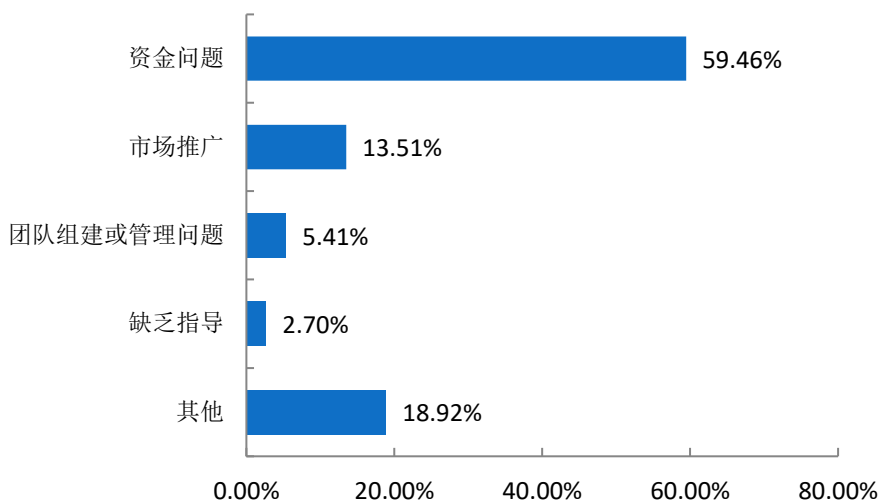


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

### （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”（18.74%），其次是“家庭或其他社会关系”（15.90%）。

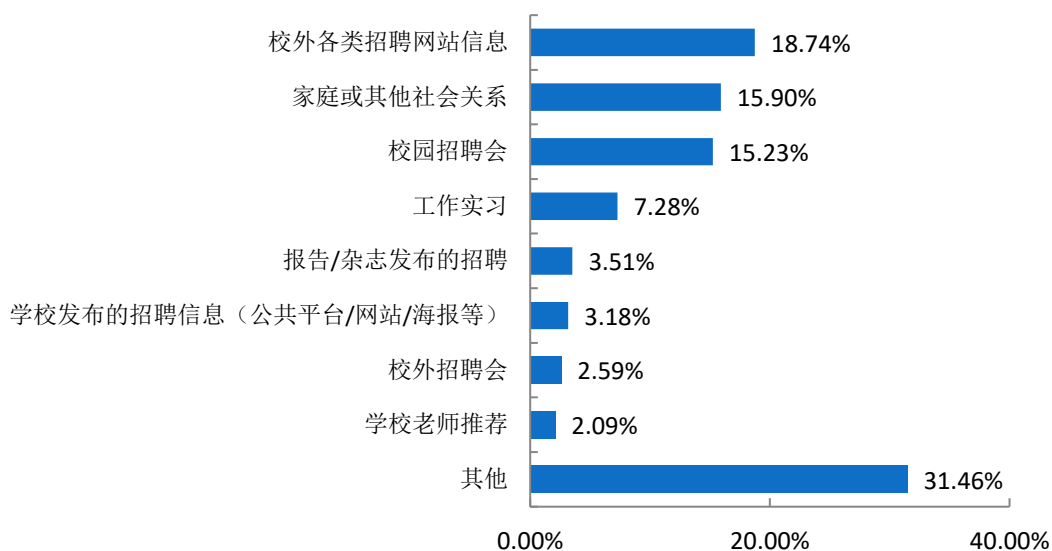


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（27.90%），其次是“薪酬福利水平”（16.30%）。

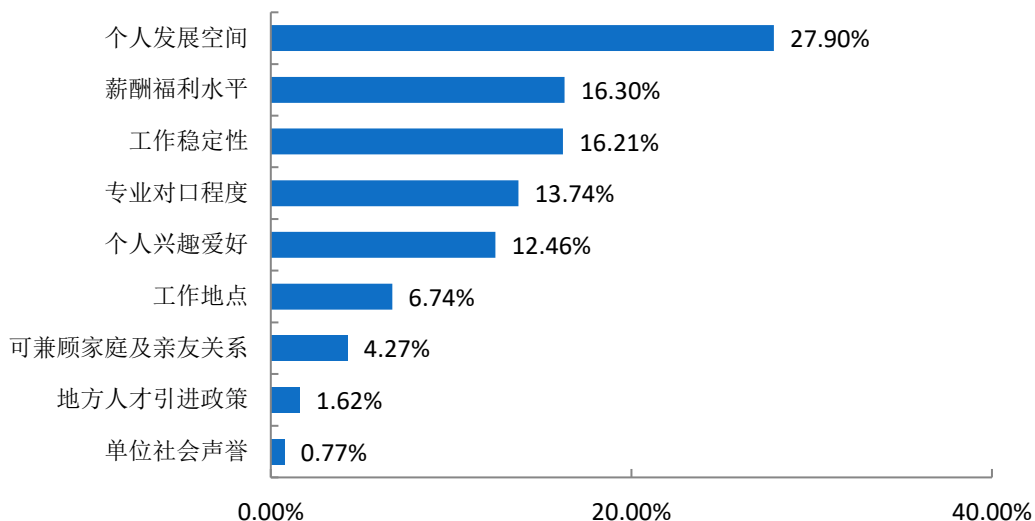


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“校园招聘会”（22.67%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“家庭或其他社会关系”（15.83%）和“校外各类招聘网站信息”（15.83%）。

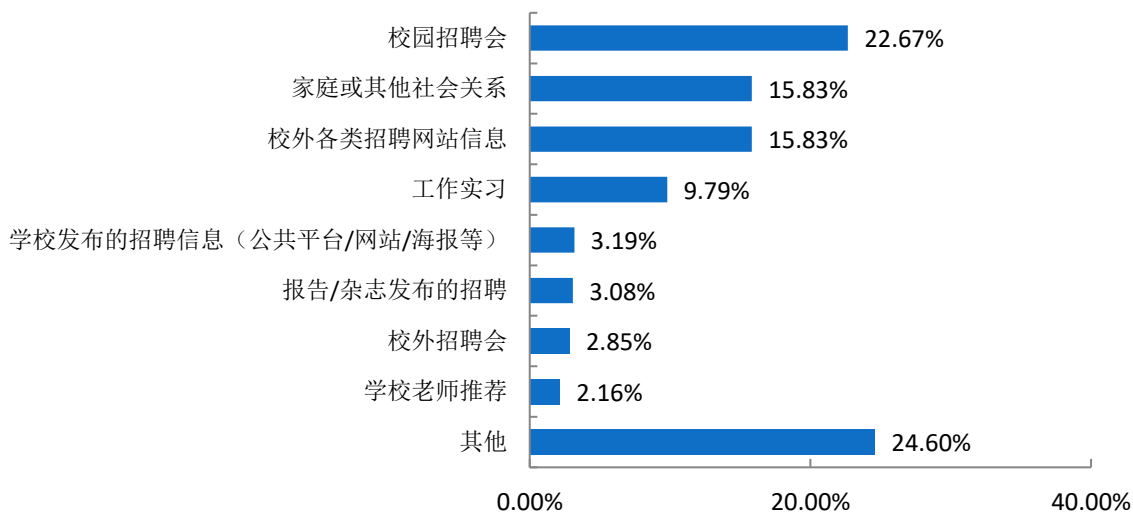


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.80%），其次是“实践、实习经验丰富”（24.23%）。

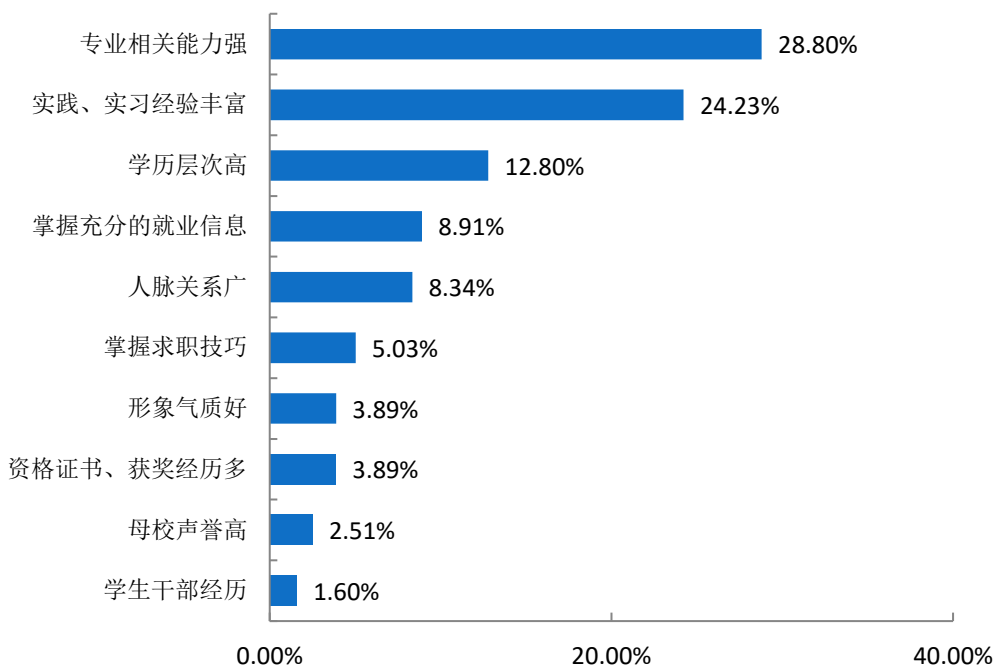


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。

从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“专业不对口，就业面窄”（27.12%），其次为“有工作意向，还在观望”（15.25%）。

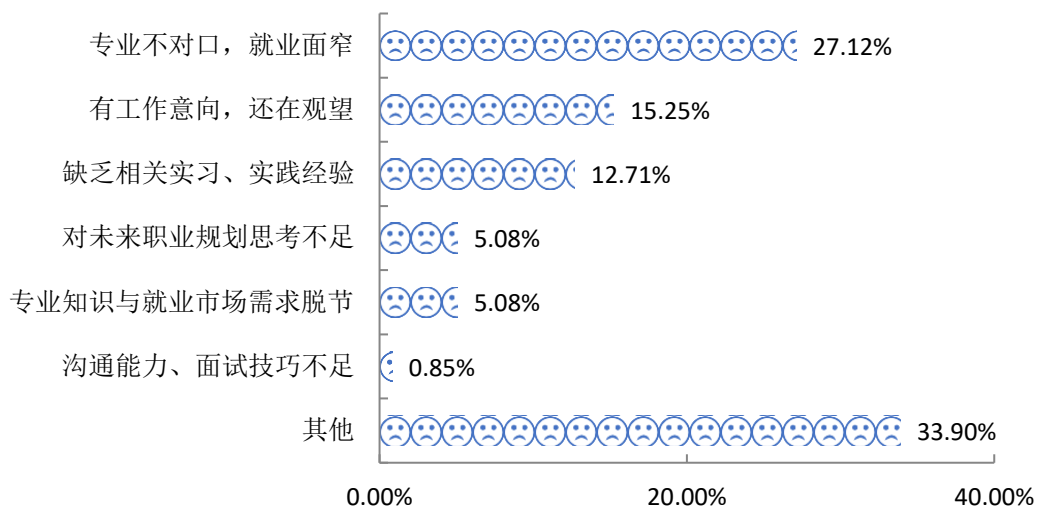


图 1-20 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（24.56%），其次为“中初教育单位”（16.67%）。

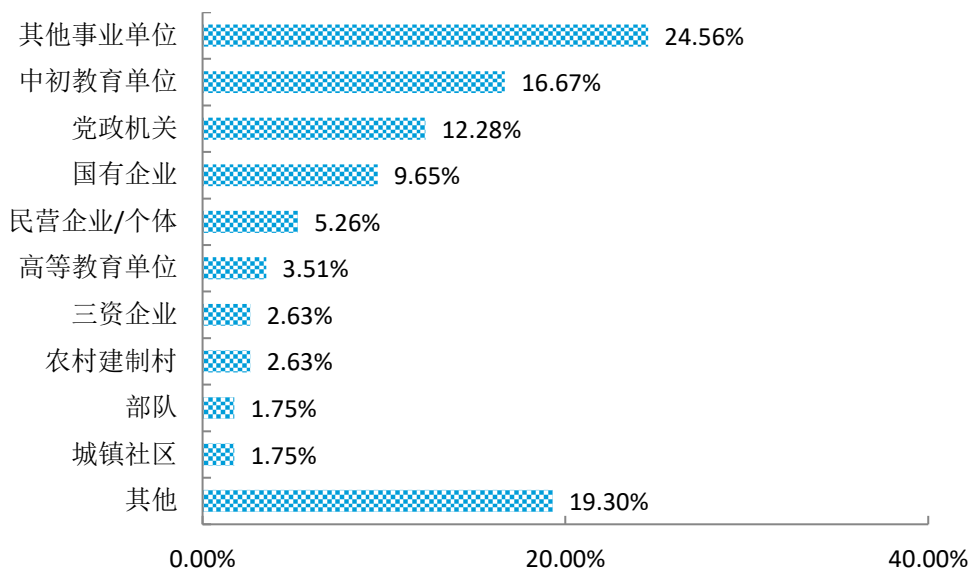


图 1-21 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在4000元至4999元（39.47%），其次为3000元至3999元（23.68%）。

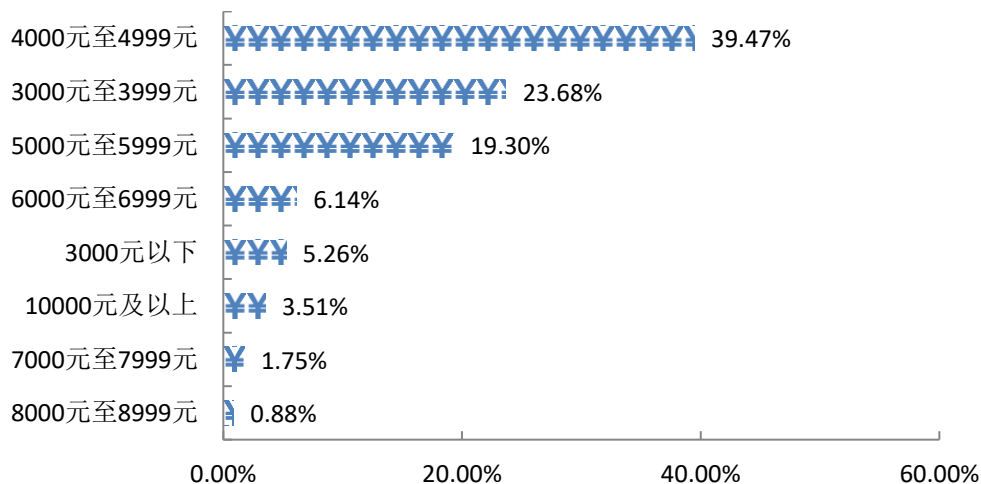


图 1-22 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”(31.58%),其次为“实习实践经历”(25.44%)。

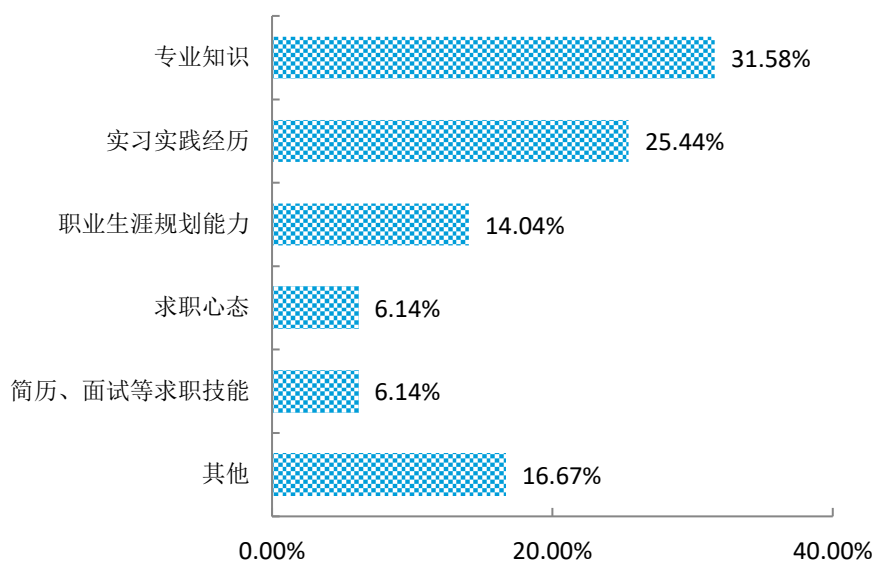


图 1-23 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。



# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

学校 2021 届毕业生就业创业工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻党中央、国务院决策部署，坚定不移把“稳就业”“保就业”摆在更加突出的位置，切实落实四川省教育厅要求，以“创双高”、“升本科”就业创业工作要求为目标，坚持多措并举、全过程服务，创新开展工作。

### 一、就业工作

经过一系列工作举措，6月30日学校就业率为80.17%，7月8日就业率为85.08%，7月15日，就业率为87.57%，7月30日，就业率为90.08%，截止8月底，就业率达到95.38%，就业工作取得明显成效。

#### （一）加强组织领导和队伍建设，全面落实国家决策部署

1.学校主要领导和分管领导亲自主持召开5次就业工作推进会议，贯彻落实党中央国务院就业工作决策部署，部署学校2021届毕业生就业工作。

2.学校成立就业工作领导小组，主要领导任组长，分管就业和学生工作的副院长任副组长，相关职能部门、系部负责人为成员，重大事项由领导小组集体研究决定，具体工作由招生就业处组织实施。各二级学院成立就业工作小组，负责领导和组织本学院的就业工作，院长和党总支书记任组长，分管副书记、副院长任副组长，团总支书记、辅导员、班主任为成员。形成了主要领导亲自抓，分管领导直接抓，职能部门牵头抓，院系具体抓的分工负责、齐抓共管的基本格局，为就业工作顺利开展提供强有力的组织保障和支撑体系。

#### （二）健全就业督查核查机制，严格执行就业工作“四不准”规定

学校成立了就业督查核查工作小组，以就业工作“四不准”为主要核查内容，定期开展督查核查工作；督促二级学院开展自查，把就业统计督查核查作为常态，确保学校毕业生就业材料规范、就业信息真实准确。

## （三）多措并举，抓住重点难点，提升质量，全力推进 2021 届毕业生 就业工作

### 1.加强就业教育和指导，促进毕业生顺利就业

学校把就业教育与就业形势相结合，积极宣传优秀毕业生就业典型事迹，引导毕业生树立正确的就业观念，科学规划职业生涯。广泛开展就业相关的班会、报告、座谈、培训、比赛等活动，增强毕业生就业能力与就业技巧，指导毕业生顺利就业。

### 2.深化就业工作体制机制改革，持续推动就业工作重心下移

学校把目标任务分解到二级学院，制定考核办法，各二级学院制定详细的工作计划和方案，层层落实目标任务和责任。

### 3.摸清数据，开展调研，充分掌握毕业生情况

学校对 2021 届毕业生开展了调研，特别是对离校未就业、有就业愿望的毕业生进行摸底，了解他们的求职意向，有针对性的谋划相关工作，促进了毕业生就业工作的顺利开展。

### 4.加强就业市场开拓，构建校企合作平台，形成稳固的校园招聘市场

（1）学校组织工作组到成渝地区双城经济圈城市等重点地区和重点单位进行就业考察，收集人才需求信息和岗位信息；针对三州学生、少数民族学生等困难毕业生，积极与当地相关部门联系，力争为困难毕业生就业提供政策性帮扶，为 2021 届毕业生顺利就业奠定基础。

（2）深入开展校企合作。为提高就业质量，应对就业新形势，学校制定校企共育方案，各二级学院修订完善人才培养方案，把就业工作摆在更加突出的位置。学校牵头与川投信产集团、吉利四川商用车有限公司、成工重工机械有限公司、深圳市怡亚通供应链股份有限公司、遂宁首座万豪酒店等多家单位签署了战略合作协议，共建产教融合高地，在合作育人、毕业生就业等方面达成意向协议。

（3）多种形式开展各类招聘活动。

一是 2020 年 11 月 20-22 日学院成功举办了 2021 届毕业生大型综合性校园招聘暨校企合作洽谈会，得到遂宁市相关部门的高度赞扬。招聘会参会企业 400 余家，来自于珠三角、长三角、京津冀、成渝经济圈、毗邻市州等多个地区，进一步拓宽了

就业区域；提供岗位 15000 余个，涵盖学校所有专业门类。招聘会期间招生就业处和各二级学院还组织有专场招聘会和校企合作洽谈会 30 余场次，并就实习就业、订单培养等达成多项意向合作。

二是组织举办双选月、促进周活动，活动期间组织举办师范毕业生校园招聘会，参会单位 270 余家，提供教育类岗位 4000 余个；举办校企合作洽谈会 20 余场；举办周四人才招聘，形成制度化、规范化的招聘市场；举办专场招聘会 100 余场；利用第三方平台和就业网站等推送招聘信息，组织线上招聘活动，全年发布推送招聘信息 400 余条，推送岗位数 1 万余个。

三是组织毕业生参加教育部 24365 及“成渝地区双城经济圈”就业网络双选活动、国聘行动，教育部、商务部“服务外包”企业网络招聘、“全国大中型企业双选月活动”、“全国中小企业百日招聘活动”，“战略性新兴产业网上招聘”、以及四川省“5+1”现代工业体系、“10+3”现代农业体系、“4+6”现代服务体系网络招聘会等各类网络招聘活动。

通过一系列招聘活动，线下线上共同聚力，提供岗位数达到毕业生人数 2 倍以上，促进了毕业生充分就业。

### **5.精准开展困难毕业生就业帮扶工作**

(1) 学校制定了困难毕业生帮扶方案。彻底掌握城乡低保家庭毕业生、贫困残疾人家家庭毕业生、建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生、已获得国家助学贷款的毕业生、特困人员中的毕业生的基本信息、求职意向和就业进展情况，建立了帮扶档案，指定了指导教师，一生一策精准开展帮扶工作。

(2) 组织申报发放 2021 届困难毕业生求职创业补贴 1373 人，发放总金额 205.95 万元；发放 2021 届困难毕业生就业帮扶专项补贴 505 名，600 元/人，发放总金额 30.3 万元，困难毕业生帮扶百分百。

### **6.扎实做好毕业生就业统计工作**

落实统计工作责任制，建立周报、月报、日报制度，按时上报就业信息。

### **7.积极宣传国家政策性岗位**

积极配合兵役机关组织大学生(毕业生)应征入伍，积极宣传“特岗教师”、“三支一扶”等国家基层就业项目和优惠政策，引导鼓励毕业生在基层建功立业。

## 8.建立就业工作考核长效机制

制定考核办法，修订完善就业工作考核指标体系和内容，严格落实奖惩制度。

## 二、创新创业工作

### （一）创新创业学院建设

2021年部门主要完成了创新创业训育、综合素质训育及网络直播培训工作，发挥了创新创业学院对全校学生在创新创业素养及综合素质提升等方面的服务和引领作用，具体如下：

#### 1.建章立制，制定办法

- （1）调研学习了成都工贸等兄弟院校，设定交职院、成职院为“标杆”院校。
- （2）拟定了《创新创业竞赛管理办法》《大学生创新创业训练计划项目管理办法》《双创教师管理办法》《创业培训管理办法》等系列制度。

#### 2.师资培训，全面提升

- （1）经过二级学院推选，完成了42名双创教师的选拔。
- （2）开展了专创融合、“互联网+”大赛指导等主题培训4次。

#### 3.课程建设，组织课改

- （1）拟定双创课程、综合素质训育课程开课、教研计划。
- （2）完成双创课题、教材、课程的申报。
- （3）组建双创团队参加教学能力大赛。
- （4）组织综合素质训育选课饱满，全年共计选修人数达15000人次。

#### 4.实训管理，改造升级

完成了摄影训室设备的改造升级及各实训室的管理工作。

#### 5.打磨项目，参加大赛

- （1）“互联网+”大赛：参赛项目464个，参赛学生848名，指导教师79名，获省级铜奖2项。
- （2）涪江流域首届创客大赛暨遂宁市第七届创客大赛：遴选8个项目参加总决赛，获决赛优秀奖1项。

- (3) 中华职教创新创业大赛：校赛 18 项，推荐 4 项，获省级二等奖 1 项。
- (4) “黄炎培杯”中华职业教育社非遗创新大赛：按大赛性质推荐 1 项。
- (5) “天府杯”创业大赛：组织申报项目 6 项。
- (6) “发明杯”专利创新大赛：申报 40 项，入选网评 18 项。
- (7) 完成了竞赛奖金的分发工作。

## 6.团队协会，综合培育

- (1) 选拔 40 名学生组建校级团队，每周开展专题培训，培育项目 5 个。
- (2) 指导创新创业俱乐部、摄影俱乐部、桥牌俱乐部活动。

## 7.打造创业街，助力孵化

- (1) 完成了创业街的装修装饰工作。
- (2) 完成了第一批 8 个项目的入驻、日常管理及中期验收工作。
- (3) 启动了第二批 3 个项目入驻申请评审工作。

## 8.基地建设，丰富素质场所

- (1) 协助完成了大学生“众创空间”的创建、验收及管理工作。
- (2) 完成了四川省高职学生综合素质训育普及基地考评验收工作。

## 9.双创服务，内外联动

- (1) 协助开展了 870 名在校生 SYB 培训。
- (2) 协助完成了 SYB 定点培训单位的资质申报。
- (3) 为教师教育学院、船山区实习大学生提供创新创业讲座。
- (4) 为省厅创业就业教学大赛担任专家评委。
- (5) 为涪江流域创客大赛项目进行赛前训练打磨。

## 10.川职讲堂，名师导航

- (1) 邀请校内外专家名师开展专题讲座 8 场，较去年增加 4 场。
- (2) 听众共计 1800 人次，较去年增加 500 人次。

## 11.产教融合，直播培训

- (1) 完成了网络直播培训课程设置，筹备启动仪式及培训工作。
- (2) 完成了校内师资组建，师生直播团队的招募工作。
- (3) 完成了第一批培训的招生。

## （二）全员动员，各类创新创业活动丰富多彩

序号	活动名称	活动时间	参与人数
1	2021年大学生创业街第一批入驻项目评审	2021年3月	100人
2	第七届2021年“互联网+”大学生创新创业大赛	2021年5月	300人
3	参加重庆市合川区第十届创业创新大赛中	2021年6月	50余人
4	第十八期创客沙龙活动	2021年6月	200余人
5	举办遂宁市第七届创客大赛（大学生专场）选拔赛	2021年6月	200人
6	举办首届“跳蚤市场”创业实践活动	2021年6月	100余人
7	第八届“创青春”中国青年创新创业大赛	2021年8月	200余人
8	四川省首届中华职业教育创新创业大赛	2021年8月	100余人
9	组建校级创新创业学生团队	2021年9月	100余人
10	2021年第二批大学生创业街入驻项目工作	2021年9月	60余人
11	组织创新创业教师团队校内集训	2021年11月	100余人
12	组织参加第十六届全国高职院校“发明杯”大学生专利创新大赛	2021年11月	50余人
13	2021年大学生创业街第二批入驻项目评审	2021年11月	100余人
14	大学生俱乐部摄影培训活动	2021年12月	200余人

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**41.49%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，17.15%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

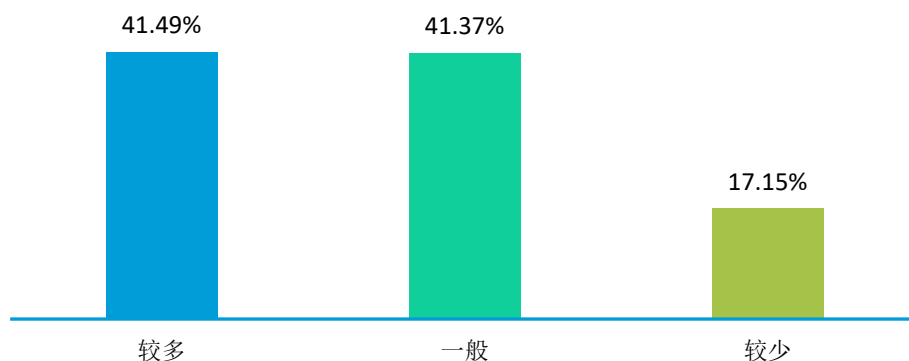


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为建筑工程学院（57.34%）、计算机工程学院（53.44%）、电子工程学院（49.65%）。

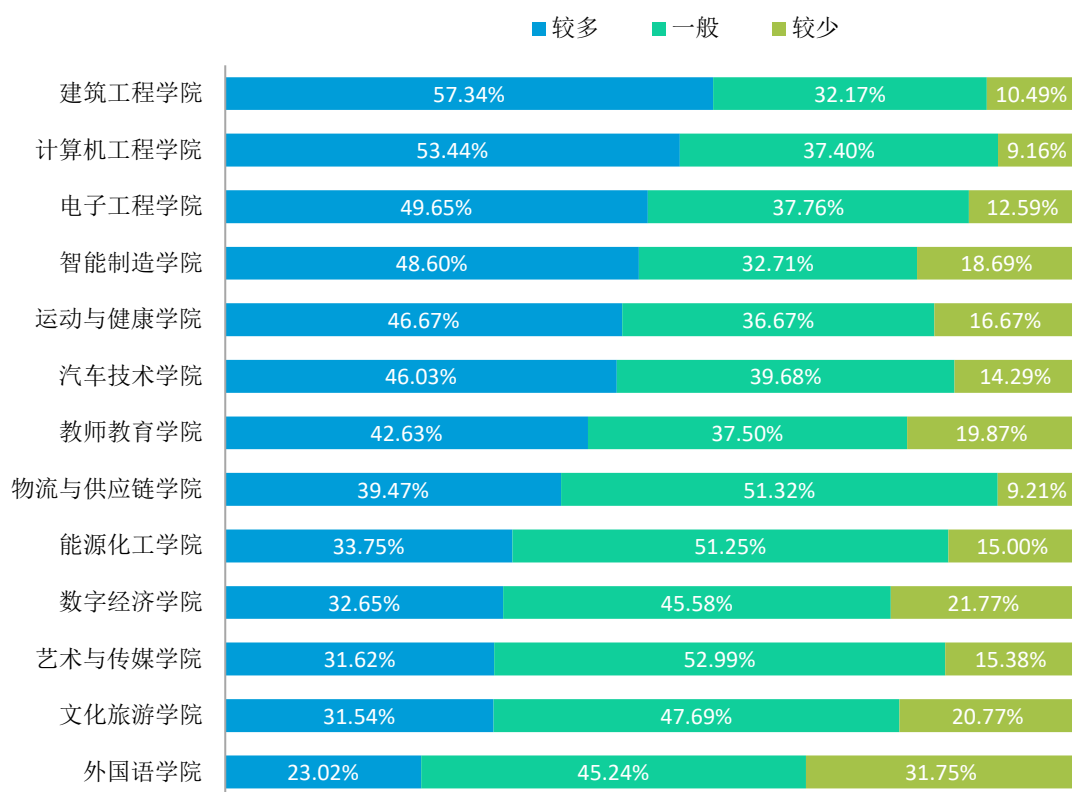


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为模具设计与制造（69.23%）、机电一体化技术（68.97%）、建筑工程技术（65.08%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
模具设计与制造	69.23%	7.69%	23.08%
机电一体化技术	68.97%	31.03%	0.00%
建筑工程技术	65.08%	25.40%	9.52%
市场营销	63.64%	36.36%	0.00%
软件技术	63.01%	24.66%	12.33%
汽车营销与服务	61.11%	30.56%	8.33%
电气自动化技术	60.00%	40.00%	0.00%
工程造价	59.52%	33.33%	7.14%
机械设计与制造	57.69%	26.92%	15.38%
学前教育	57.54%	31.84%	10.61%
道路桥梁工程技术	54.55%	36.36%	9.09%

专业	较多	一般	较少
应用电子技术	49.33%	38.67%	12.00%
汽车运用与维修技术	48.89%	42.22%	8.89%
数控技术	48.57%	40.00%	11.43%
电子商务	47.62%	42.86%	9.52%
社会体育	46.67%	36.67%	16.67%
财务管理	45.95%	32.43%	21.62%
消防工程技术	45.45%	45.45%	9.09%
现代教育技术	45.45%	27.27%	27.27%
计算机网络技术	45.45%	54.55%	0.00%
音乐教育	44.12%	32.35%	23.53%
电子信息工程技术	41.67%	41.67%	16.67%
汽车制造与装配技术	40.00%	43.33%	16.67%
动漫制作技术	38.89%	52.78%	8.33%
文秘	38.71%	48.39%	12.90%
物流管理	36.36%	54.55%	9.09%
环境监测与控制技术	33.75%	51.25%	15.00%
旅游管理	33.33%	43.75%	22.92%
工业机器人技术	33.33%	39.39%	27.27%
园林工程技术	31.25%	43.75%	25.00%
数字媒体艺术设计	31.11%	57.78%	11.11%
语文教育	29.55%	45.45%	25.00%
英语教育	28.38%	44.59%	27.03%
数学教育	26.42%	41.51%	32.08%
会计	24.66%	53.42%	21.92%
美术教育	21.05%	65.79%	13.16%
投资与理财	20.00%	50.00%	30.00%
旅游英语	18.18%	27.27%	54.55%
物联网应用技术	17.65%	41.18%	41.18%
小学教育	15.94%	50.72%	33.33%
应用日语	15.62%	53.12%	31.25%
农业装备应用技术	13.33%	46.67%	40.00%

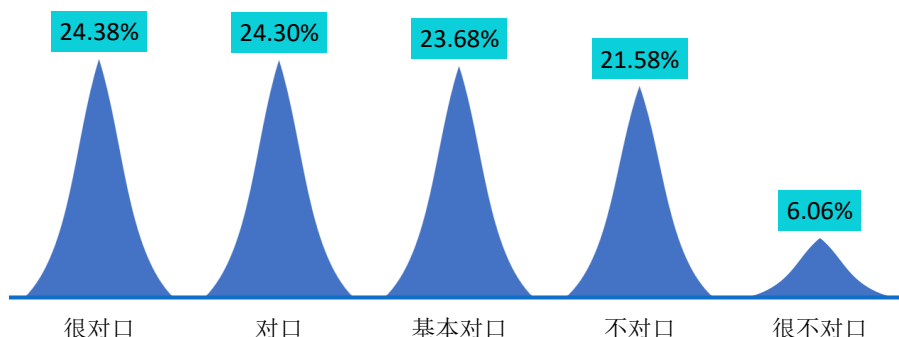
注：未达到分析标准的专业不呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**72.36%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。



**图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布**

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为能源化工学院（84.38%）、教师教育学院（78.47%）、建筑工程学院（75.56%）。

**表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布**

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
能源化工学院	29.69%	29.69%	25.00%	15.62%	0.00%	84.38%
教师教育学院	22.92%	34.72%	20.83%	17.36%	4.17%	78.47%
建筑工程学院	14.44%	22.22%	38.89%	18.89%	5.56%	75.56%
运动与健康学院	18.75%	18.75%	31.25%	25.00%	6.25%	68.75%
电子工程学院	3.95%	7.89%	50.00%	35.53%	2.63%	61.84%
计算机工程学院	12.82%	10.26%	34.62%	37.18%	5.13%	57.69%
汽车技术学院	11.25%	26.25%	17.50%	31.25%	13.75%	55.00%
外国语学院	8.93%	23.21%	21.43%	39.29%	7.14%	53.57%
物流与供应链学院	15.22%	15.22%	21.74%	39.13%	8.70%	52.17%
艺术与传媒学院	5.00%	25.00%	21.67%	31.67%	16.67%	51.67%
智能制造学院	5.08%	16.95%	28.81%	33.90%	15.25%	50.85%
数字经济学院	4.62%	16.92%	23.08%	43.08%	12.31%	44.62%
文化旅游学院	8.20%	18.03%	18.03%	47.54%	8.20%	44.26%

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为数学教育（97.22%）、英语教育（87.50%）、建筑工程技术（86.44%）。

表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
数学教育	47.22%	25.00%	25.00%	2.78%	0.00%	97.22%
英语教育	29.17%	33.33%	25.00%	12.50%	0.00%	87.50%
建筑工程技术	32.20%	25.42%	28.81%	8.47%	5.08%	86.44%
环境监测与控制技术	31.94%	30.56%	23.61%	13.89%	0.00%	86.11%
学前教育	36.29%	33.87%	12.10%	16.13%	1.61%	82.26%
工程造价	38.46%	17.95%	25.64%	12.82%	5.13%	82.05%
模具设计与制造	18.18%	27.27%	36.36%	0.00%	18.18%	81.82%
小学教育	40.91%	22.73%	18.18%	11.36%	6.82%	81.82%
机电一体化技术	15.38%	23.08%	42.31%	15.38%	3.85%	80.77%
美术教育	18.18%	30.30%	30.30%	15.15%	6.06%	78.79%
软件技术	24.62%	23.08%	30.77%	20.00%	1.54%	78.46%
社会体育	30.43%	21.74%	26.09%	17.39%	4.35%	78.26%
应用电子技术	12.50%	18.75%	45.31%	21.88%	1.56%	76.56%
汽车营销与服务	17.14%	25.71%	31.43%	22.86%	2.86%	74.29%
语文教育	43.33%	16.67%	13.33%	16.67%	10.00%	73.33%
园林工程技术	6.67%	20.00%	46.67%	26.67%	0.00%	73.33%
汽车制造与装配技术	13.64%	36.36%	22.73%	13.64%	13.64%	72.73%
电子商务	38.89%	22.22%	11.11%	22.22%	5.56%	72.22%
汽车运用与维修技术	12.00%	40.00%	20.00%	16.00%	12.00%	72.00%
物流管理	30.77%	17.95%	23.08%	20.51%	7.69%	71.79%
计算机网络技术	14.29%	33.33%	23.81%	28.57%	0.00%	71.43%
数控技术	12.50%	37.50%	20.83%	16.67%	12.50%	70.83%
文秘	25.00%	25.00%	20.00%	25.00%	5.00%	70.00%
财务管理	21.74%	26.09%	21.74%	26.09%	4.35%	69.57%
投资与理财	18.75%	18.75%	25.00%	25.00%	12.50%	62.50%
机械设计与制造	23.81%	14.29%	23.81%	28.57%	9.52%	61.90%
会计	15.38%	26.92%	19.23%	28.85%	9.62%	61.54%
物联网应用技术	25.00%	0.00%	33.33%	33.33%	8.33%	58.33%
音乐教育	19.23%	30.77%	7.69%	26.92%	15.38%	57.69%
数字媒体艺术设计	15.15%	27.27%	12.12%	30.30%	15.15%	54.55%
工业机器人技术	6.45%	16.13%	29.03%	38.71%	9.68%	51.61%
应用日语	21.43%	17.86%	10.71%	39.29%	10.71%	50.00%
旅游管理	16.67%	22.22%	8.33%	50.00%	2.78%	47.22%
动漫制作技术	6.25%	3.13%	25.00%	43.75%	21.88%	34.38%
农业装备应用技术	0.00%	7.14%	21.43%	42.86%	28.57%	28.57%

注：未达到分析标准的专业不呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.65%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 86.61%、82.77%、78.03%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

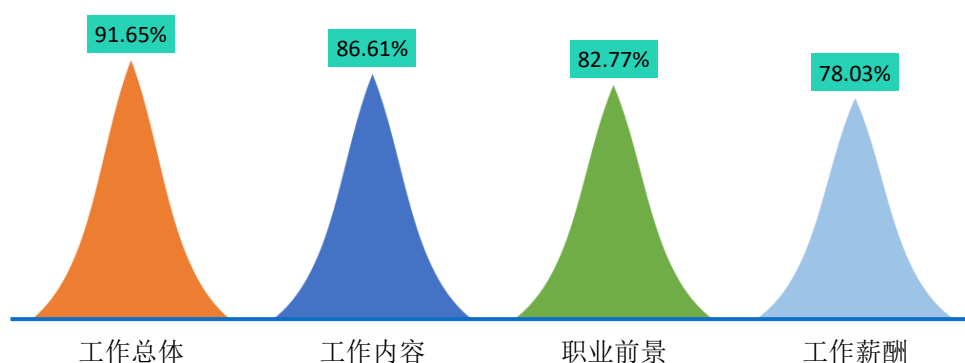


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，电子工程学院（95.89%）、能源化工学院（95.08%）、计算机工程学院（94.94%）的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
电子工程学院	85.71%	86.96%	88.89%	95.89%
能源化工学院	90.16%	86.67%	77.05%	95.08%
计算机工程学院	93.42%	89.61%	85.00%	94.94%
教师教育学院	89.21%	85.71%	74.29%	93.57%
汽车技术学院	79.75%	84.42%	81.01%	92.50%
文化旅游学院	89.83%	81.03%	76.27%	91.67%

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
数字经济学院	88.33%	83.33%	80.33%	91.67%
艺术与传媒学院	92.98%	78.95%	82.46%	91.23%
外国语学院	82.14%	71.43%	67.86%	90.91%
物流与供应链学院	83.72%	82.93%	74.42%	90.48%
建筑工程学院	86.67%	82.95%	78.89%	90.11%
运动与健康学院	87.50%	87.50%	81.25%	87.50%
智能制造学院	73.33%	70.00%	66.67%	78.33%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，应用日语（100.00%）、计算机网络技术（100.00%）、数学教育（100.00%）、数字媒体艺术设计（100.00%）专业的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
应用日语	100.00%	82.35%	64.71%	100.00%
计算机网络技术	90.91%	83.33%	75.00%	100.00%
数学教育	100.00%	72.22%	83.33%	100.00%
数字媒体艺术设计	100.00%	95.45%	90.48%	100.00%
汽车运用与维修技术	80.00%	88.00%	91.67%	96.00%
软件技术	93.02%	95.35%	86.67%	95.45%
环境监测与控制技术	90.16%	86.67%	77.05%	95.08%
应用电子技术	89.74%	89.19%	90.00%	95.00%
学前教育	91.01%	92.22%	76.40%	94.38%
会计	94.12%	79.41%	85.29%	94.12%
汽车营销与服务	81.25%	80.65%	78.12%	93.75%
机电一体化技术	71.43%	66.67%	92.86%	93.33%
旅游管理	96.43%	85.19%	75.00%	92.86%
工程造价	88.46%	76.00%	65.38%	92.31%
园林工程技术	83.33%	90.91%	83.33%	91.67%
动漫制作技术	95.45%	81.82%	86.96%	91.30%
物流管理	84.38%	80.65%	77.42%	90.62%
农业装备应用技术	80.00%	100.00%	90.00%	90.00%
小学教育	79.31%	75.00%	62.07%	89.66%
社会体育	87.50%	87.50%	81.25%	87.50%
音乐教育	92.86%	85.71%	86.67%	86.67%
英语教育	80.00%	60.00%	73.33%	86.67%
建筑工程技术	83.72%	83.72%	83.72%	86.36%
工业机器人技术	86.36%	81.82%	77.27%	86.36%
美术教育	85.71%	57.14%	71.43%	85.71%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
数控技术	73.68%	73.68%	68.42%	73.68%
机械设计与制造	50.00%	50.00%	50.00%	71.43%

注：未达到分析标准的专业不呈现。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“公共管理、社会保障和社会组织”、“科学研究和技术服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为100.00%；而在“租赁和商务服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为80.00%。

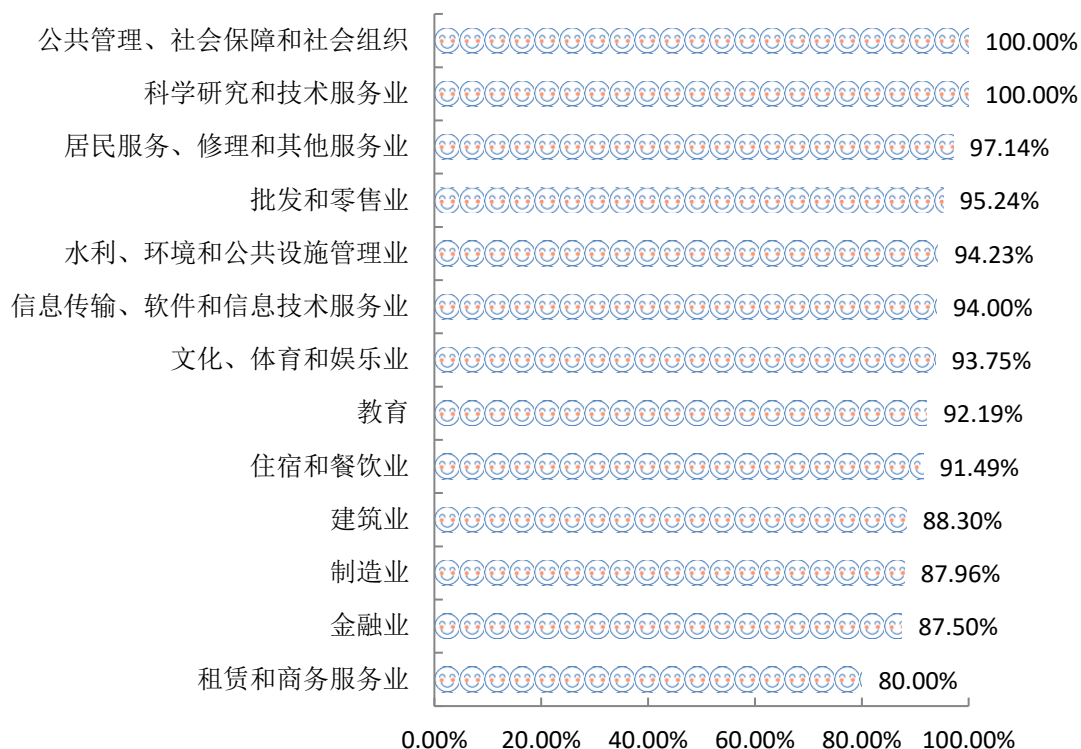


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。



## （一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 77.17%，其中“很符合”所占比为 9.85%，“符合”所占比例为 20.28%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

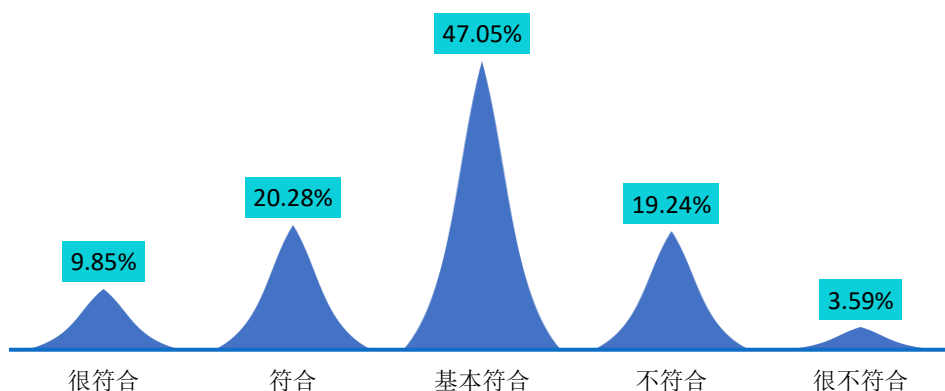


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 28.99%，离职次数集中在 1 次。

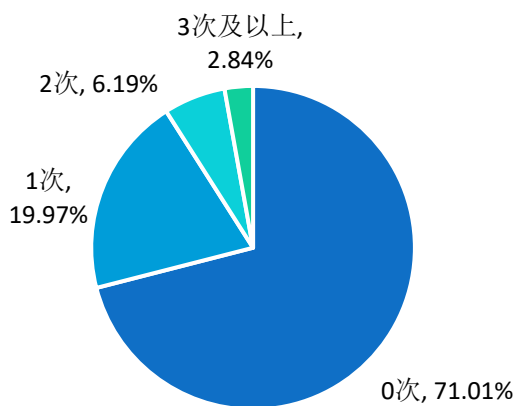


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率总体呈上升趋势，毕业去向落实率始终保持在 76.64% 及以上。

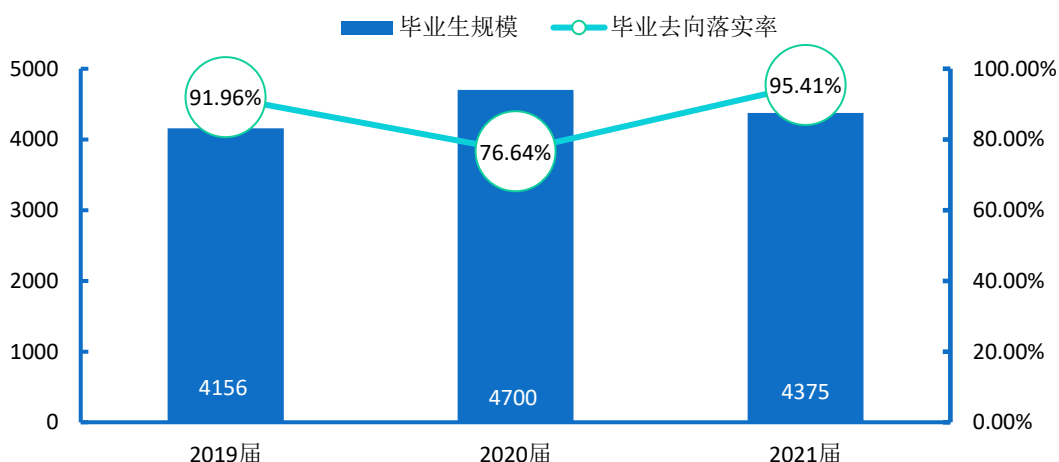


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 78.00% 以上。这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

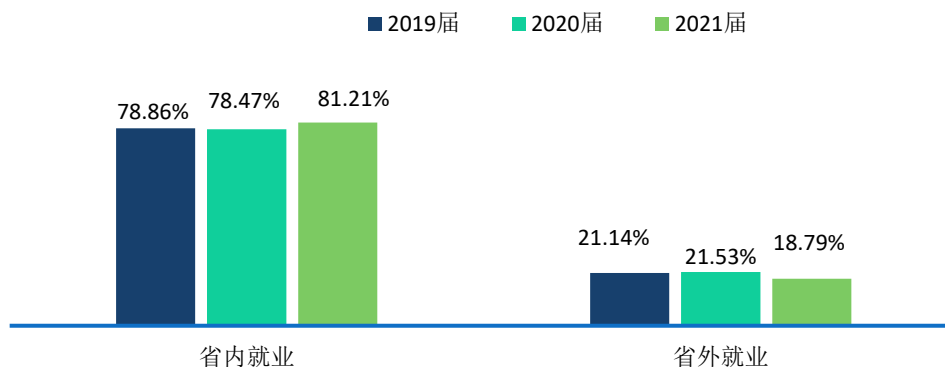


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“制造业”、“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

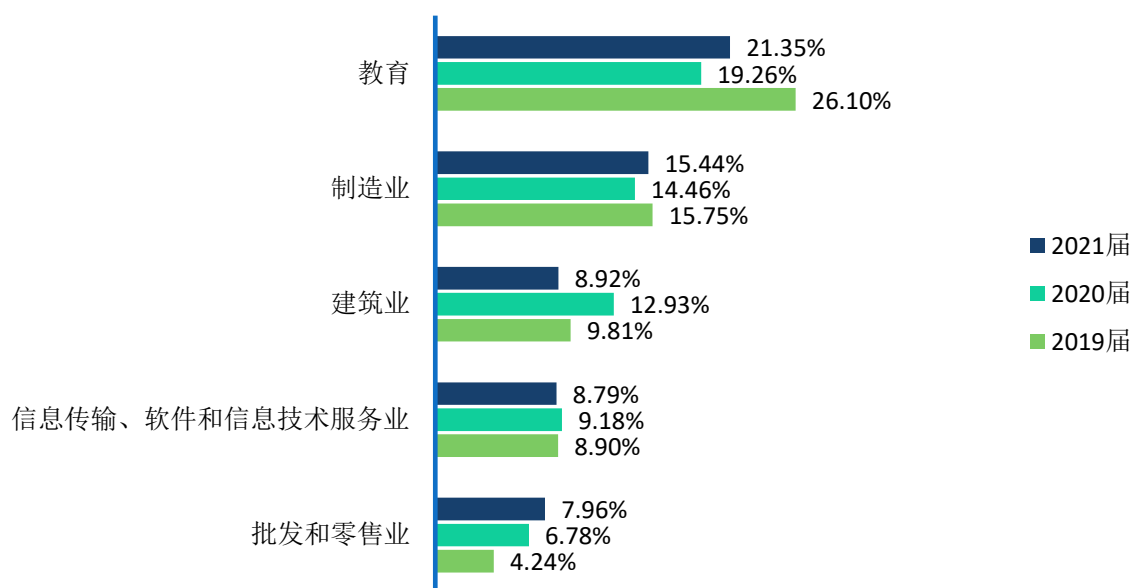


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“其他事业单位”和“中初教育单位”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

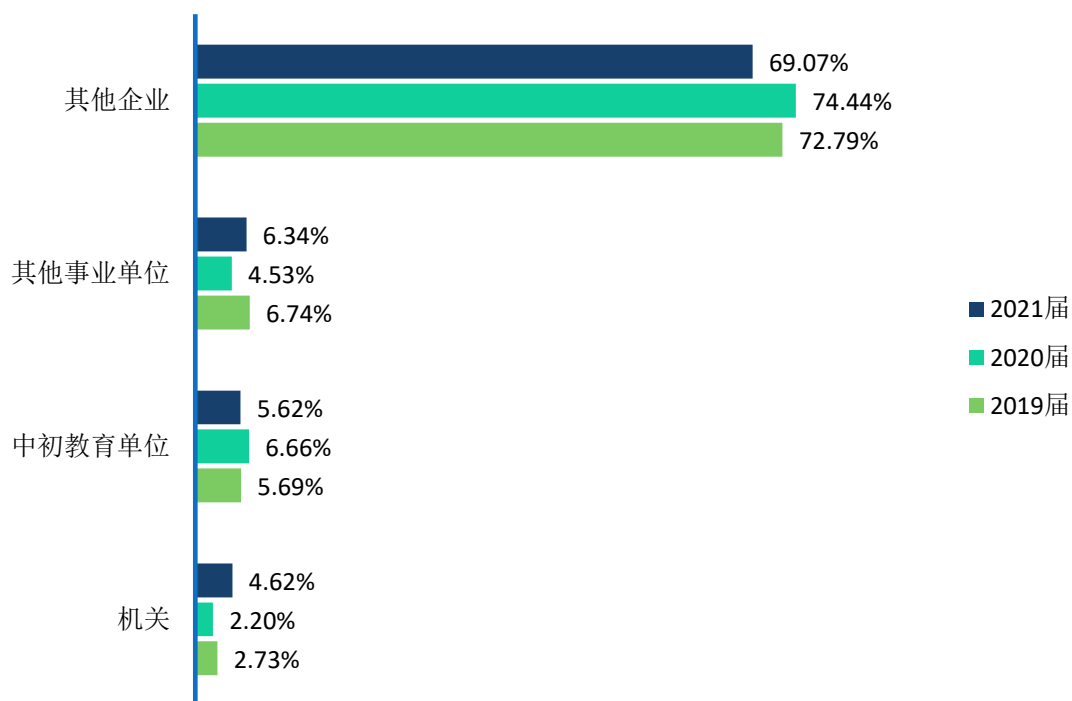


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.60%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为26.44%，“满意”占比为42.32%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

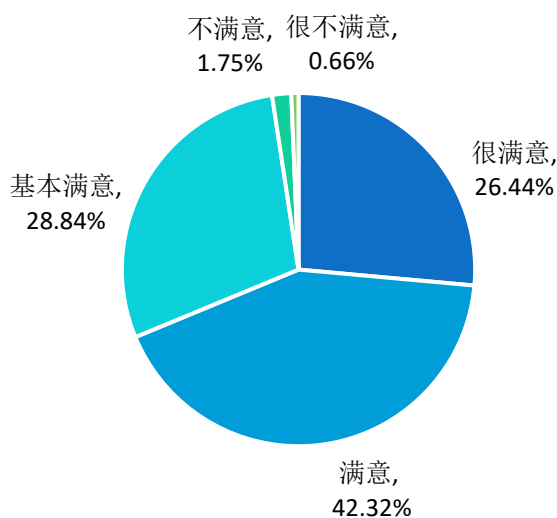


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 89.36%，专业课掌握度为 91.46%，专业课满足度为 87.30%，公共课帮助度为 89.30%。

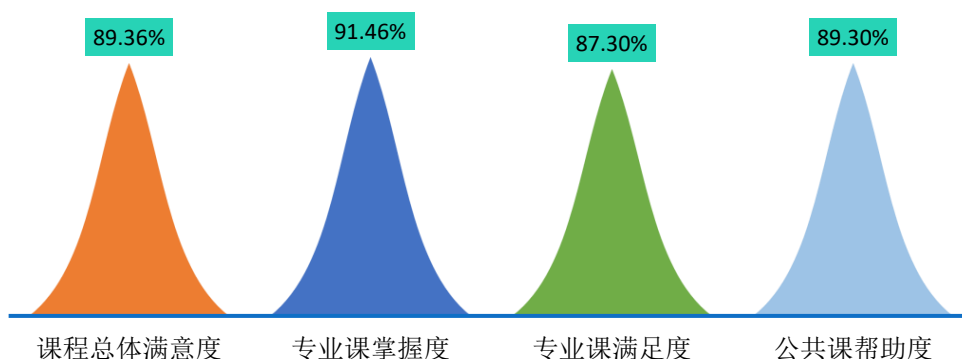


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.56%；对师德师风的满意度为 96.74%，对教学态度的满意度为 94.69%，对教学水平的满意度为 95.24%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。



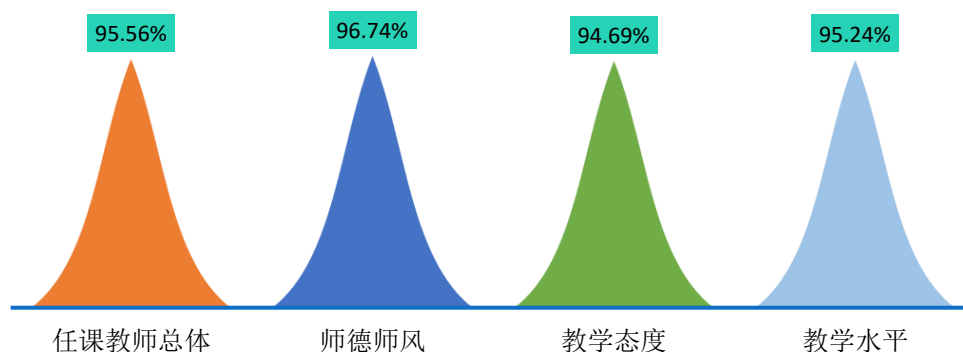


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.02%；对课堂听讲的满意度为 96.14%，对课后自习的满意度为 90.85%，对学习交流的满意度为 92.06%。

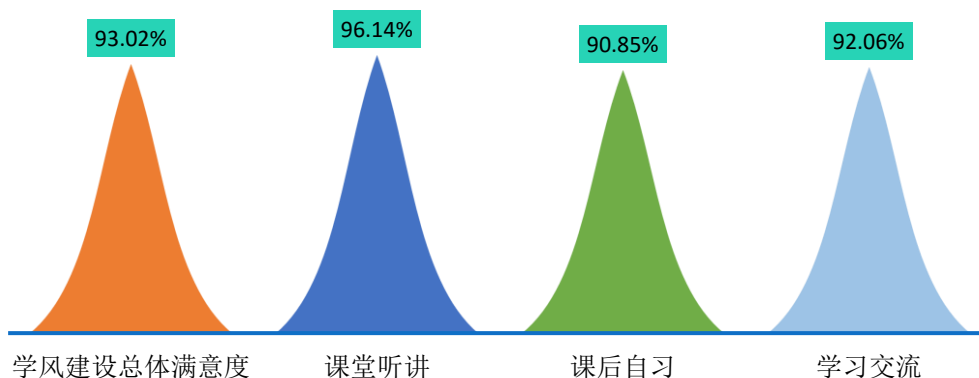


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.02%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

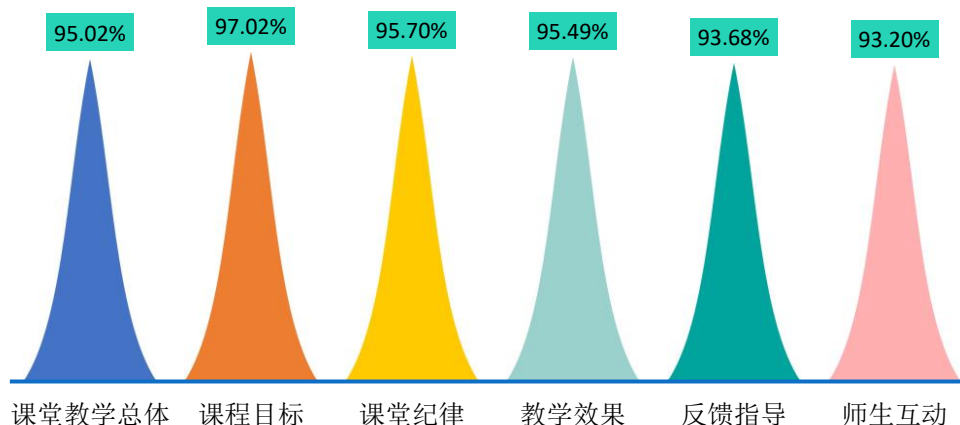


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 93.27%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

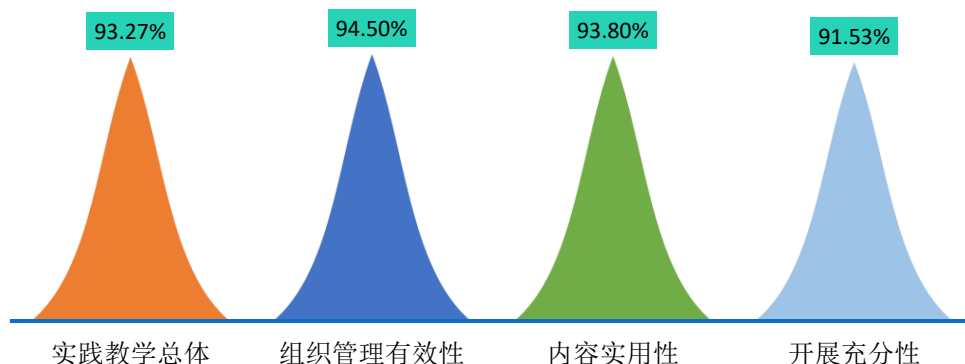


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、创新思维、善于观察、严谨负责、逻辑思维、外向主动、诚信助人、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.21 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.87 分和 3.67 分。

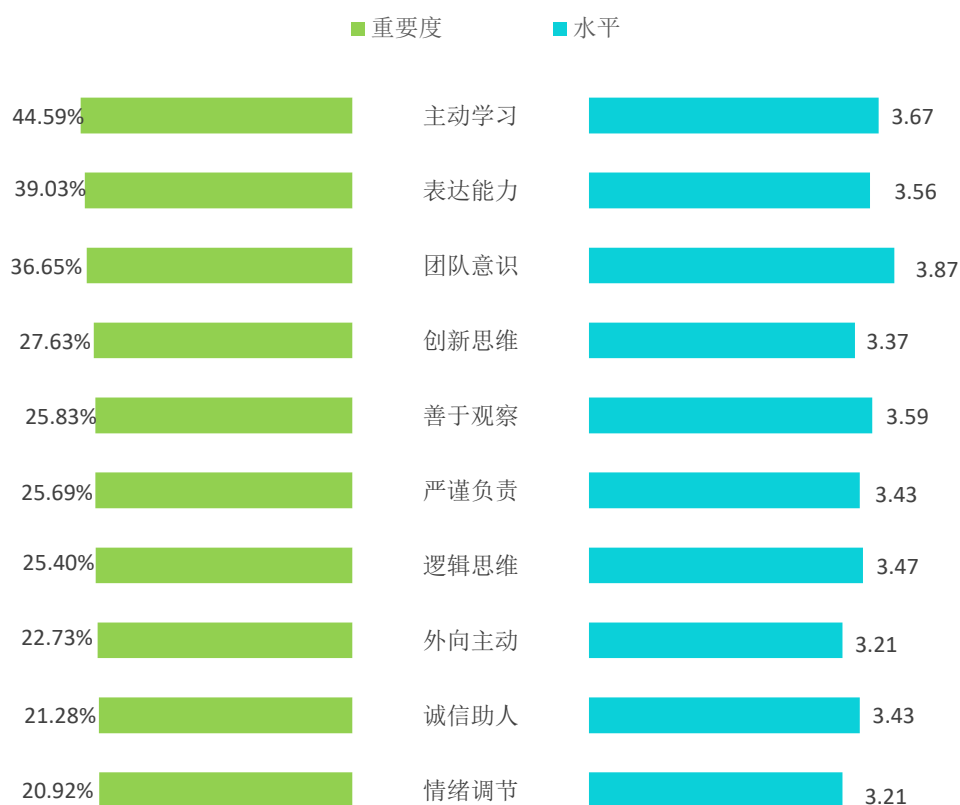


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.28% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.88%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.00%）、“校园招聘/宣讲会”（93.23%）的满意度相对较高。

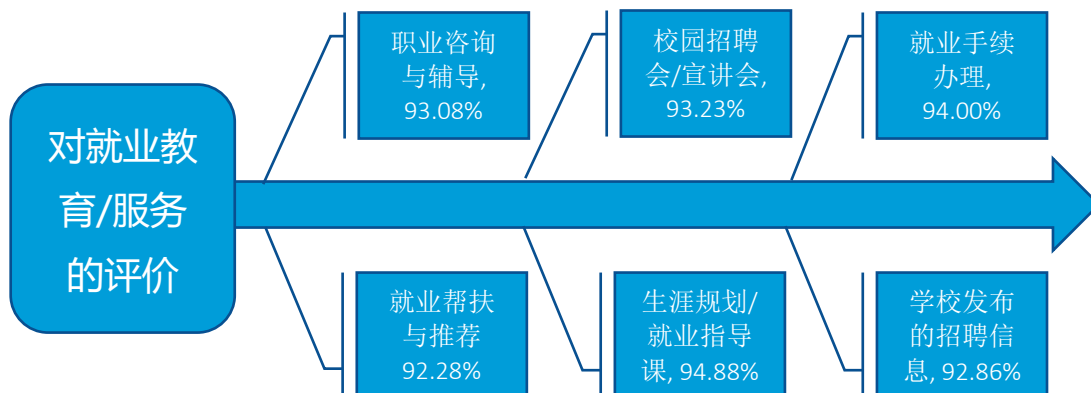


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价

## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**93.33%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

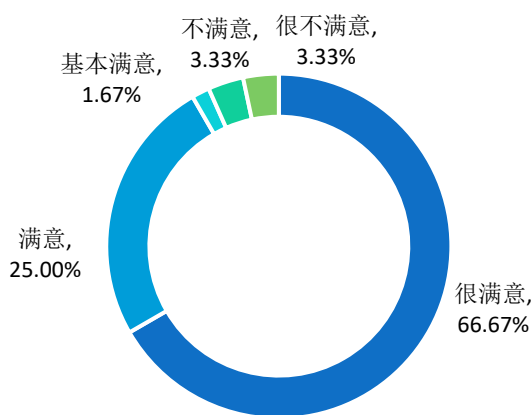


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**93.33%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为58.33%。

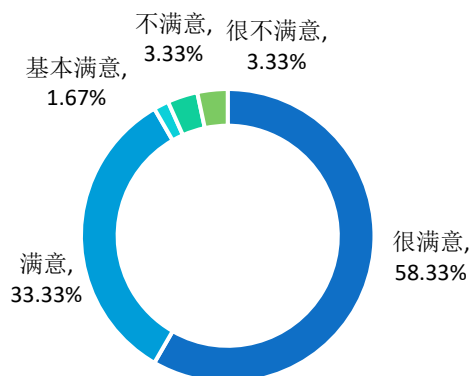


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**95.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.33%。

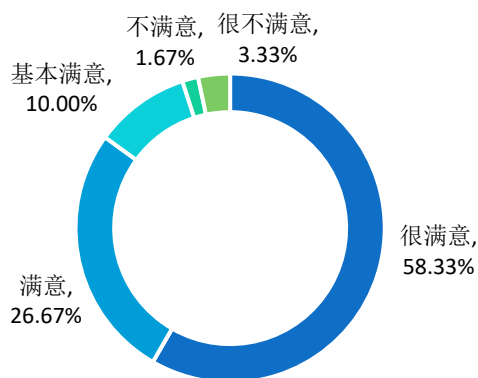


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**93.33%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 58.33%。



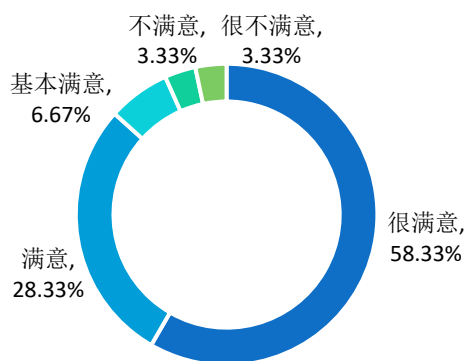


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 92.45%；其中 39.62%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，43.40%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

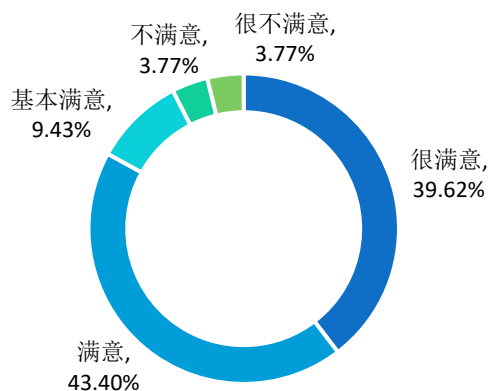


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（38.46%）、拓宽服务项目（26.92%）、增加招聘场次（17.31%）等方面来加强就业工作。

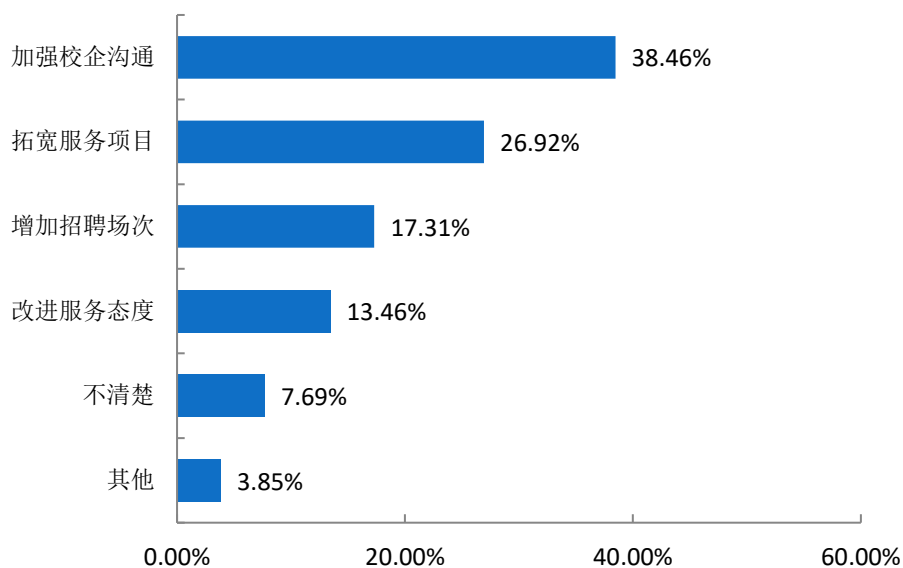


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

