



四川文理学院
Sichuan University of Arts and Science

2021 届毕业生就业质量年度报告



2021 年 12 月

目 录

学校概况	I
报告说明	II
总体结论	1
一、毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	2
三、就业质量.....	3
四、对人才培养的评价.....	4
五、对就业教育/服务的评价.....	5
第一篇：毕业生就业基本情况	6
一、规模和结构.....	7
（一）总体规模.....	7
（二）院系与专业结构.....	8
（三）性别结构.....	10
（四）生源结构.....	10
（五）师范生/非师范生结构.....	11
二、毕业去向及落实率.....	12
（一）总体毕业去向及落实率.....	12
（二）各院系毕业去向落实率.....	13
（三）各专业毕业去向落实率.....	15
三、社会贡献度.....	18
（一）就业地区.....	18
（二）就业行业.....	21
（三）就业职业.....	23
（四）就业单位.....	25
（五）2021 届毕业生的社会贡献度.....	26

四、深造与创业情况.....	27
（一）国内升学.....	27
（二）自主创业.....	28
五、求职过程分析.....	30
（一）获取招聘信息来源.....	30
（二）择业关注因素.....	31
（三）求职成功途径.....	32
（四）求职成功的影响因素.....	33
六、待就业群体分析.....	34
（一）尚未落实工作的原因.....	35
（二）期望就业单位.....	36
（三）需要提升的就业能力.....	36
第二篇：就业工作举措.....	399
一、健全机制，为毕业生就业提供保障.....	399
二、加强考核，落实毕业生就业工作责任.....	400
三、积极引导，多渠道搭建毕业生就业平台.....	400
四、开拓渠道，积极引导毕业生面向基层就业.....	41
五、强化指导，提高毕业生就业竞争能力.....	41
六、扎实工作，圆满完成2021届毕业生就业派遣.....	41
七、注重细节，切实做好特殊群体毕业生就业帮扶.....	42
八、认真总结，扎实抓好2021年毕业生就业质量报告的编制.....	42
第三篇：就业质量相关分析.....	44
一、本科毕业生.....	44
（一）就业机会充分度.....	44
（二）专业对口度.....	47
（三）工作满意度.....	49

(四) 毕业生发展成长度.....	52
二、专科毕业生.....	54
(一) 就业机会充分度.....	54
(二) 专业对口度.....	55
(三) 工作满意度.....	57
(四) 毕业生发展成长度.....	58
第四篇：就业发展趋势分析.....	61
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....	61
二、近三年就业地区变化趋势.....	66
三、近三年就业行业变化趋势.....	63
四、近三年就业单位变化趋势.....	63
第五篇：毕业生对学校的评价.....	66
一、毕业生对人才培养的评价.....	66
(一) 母校满意度.....	66
(二) 教育教学评价.....	67
(三) 基础能力素质.....	70
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	77
第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价.....	75
一、对毕业生的评价.....	75
二、对学校招聘服务的评价.....	77

学校概况

四川文理学院地处川陕革命老区达州市，是川东北地区达州、巴中、广安、广元四市唯一的一所省属普通本科高校。2006年2月经教育部批准成为本科高校。2012年通过教育部本科教学合格评估。2016年被确定为“四川省高校整体转型发展试点单位”，2018年被增列为“四川省硕士学位授权立项建设单位”。2019年4月顺利接受教育部本科教学工作审核评估。

学校建有南坝和莲湖两个校区，占地面积近1100亩。现有全日制在校学生15000余人，留学生59人，教职工1083人，享受国务院特殊津贴1人，四川省学术技术带头人及后备人选6人，突出贡献专家3人。设有19个二级学院、57个本科专业，师范专业18个，其中本科专业16个，涵盖工、理、文、法、教育、艺术、管理、经济、历史等十大学科门类。教学科研仪器和信息化设备总值1.09亿元，馆藏纸质图书146万余册。建有四川革命老区发展研究中心、智能制造产业技术研究院等近30个科技创新平台和22个科研团队，先后获得国家级项目近20项、省部级100余项，获得省市社科优秀成果奖300余项、科技成果奖近10项，获准国家专利近30项，30多项科研成果被地方各级政府领导批示或采纳。

近5年来，在大学生艺术节、曲棍球、排舞、数学建模、军事技能等专业技能赛事中屡创佳绩，获得国家级奖励近百项、省级奖励400多项。入选国家级大学生创新创业训练计划项目72项、省级262项，孵化创新创业团队36个。建校45年来，累计为社会培养了8万余名合格人才，为川东北乃至四川省文化教育事业和经济社会发展做出了积极贡献。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《四川文理学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为53.41%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.91%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 83.01%的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

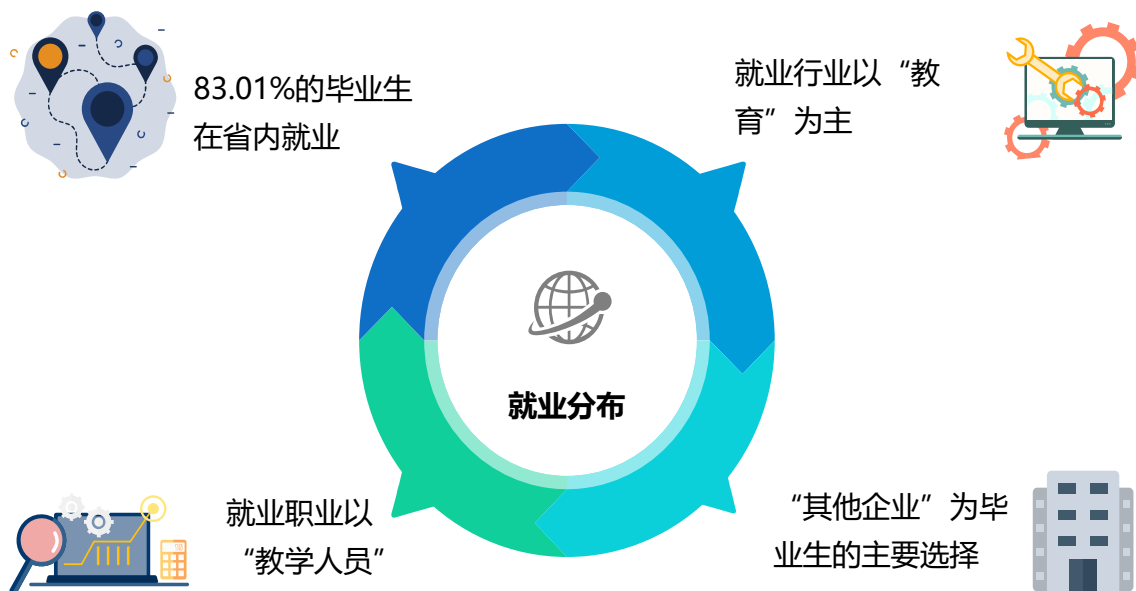


图 2 2021 毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 73.00%，工作满意度为 90.08%，职业期待吻合度为 82.49%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 88.89%，工作满意度为 93.91%，职业期待吻合度为 90.35%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.79%；对所学课程的总体满意度为 90.42%，对任课教师的总体满意度为 96.10%，对母校学风建设的总体满意度为 92.70%，对课堂教学的总体满意度为 95.35%，对实践教学的总体满意度为 92.23%。

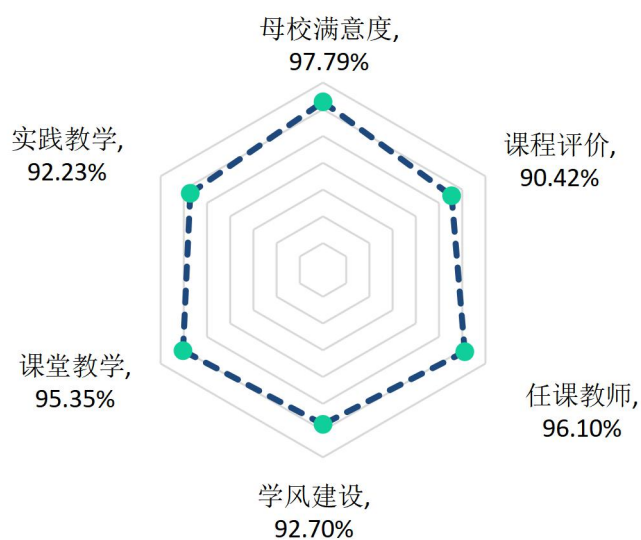


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均值为 92.03%，其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

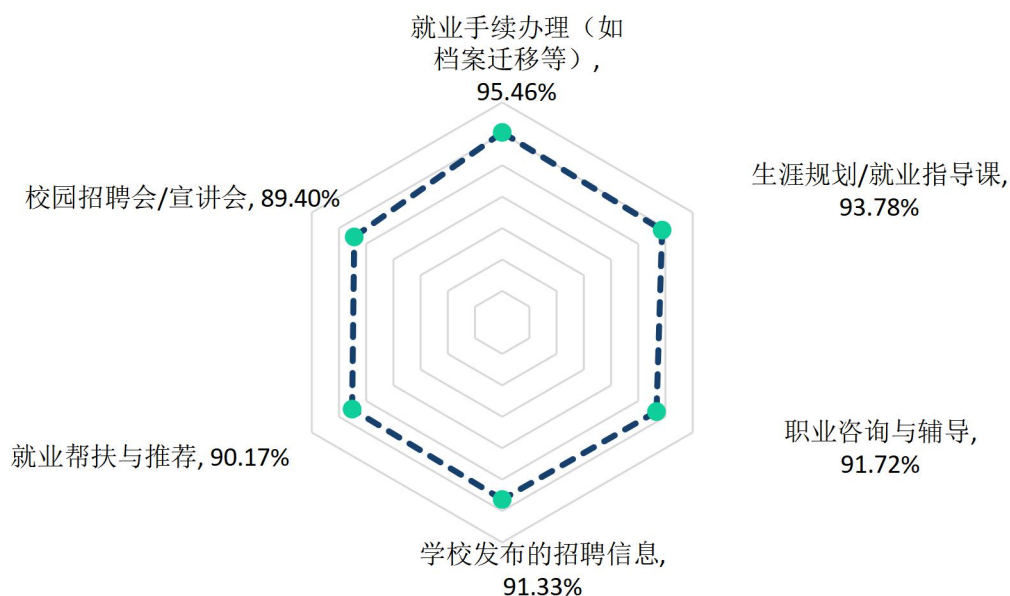


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况



第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校2021届毕业生共3699人，其中本科毕业生3335人，占毕业生总人数的90.16%；专科毕业生364人，占毕业生总人数的9.84%。

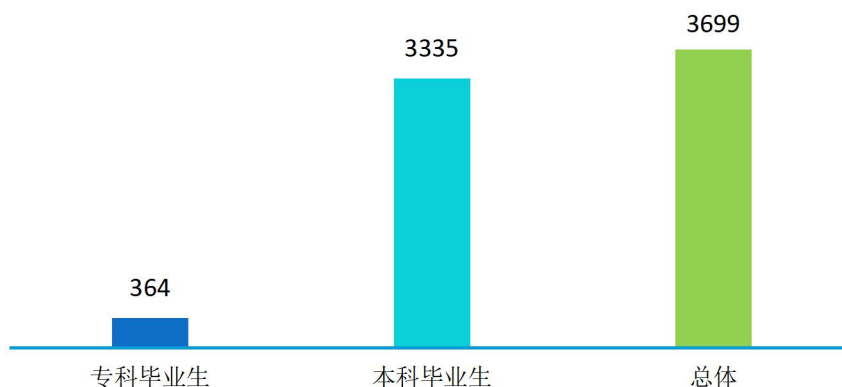


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

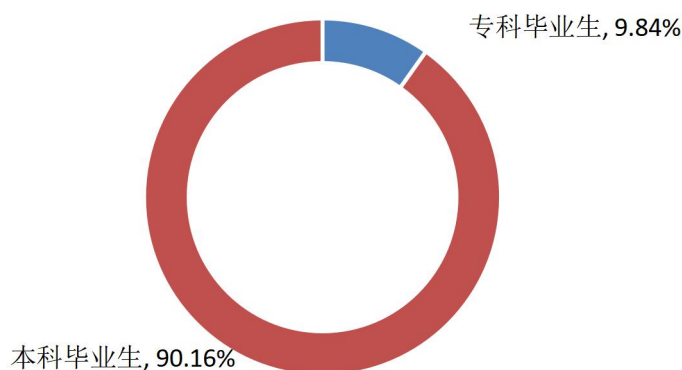


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）院系与专业结构

学校 2021 本科毕业生共分布在 14 个院系 47 个专业。其中，智能制造学院、文学与传播学院本科毕业生人数较多，占比分别为 14.81%、12.74%。

表 1-1 2021 本科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
智能制造学院	494	14.81%	计算机科学与技术	135	4.05%
			机械工程	78	2.34%
			电子科学与技术	73	2.19%
			数字媒体技术	69	2.07%
			物联网工程	67	2.01%
			机械电子工程	41	1.23%
			物理学	31	0.93%
文学与传播学院	425	12.74%	汉语言文学	174	5.22%
			广播电视编导	83	2.49%
			播音与主持艺术	62	1.86%
			汉语国际教育	39	1.17%
			文化产业管理	34	1.02%
			广播电视学	33	0.99%
财经管理学院	384	11.51%	财务管理	181	5.43%
			审计学	82	2.46%
			物流管理	63	1.89%
			人力资源管理	58	1.74%
教师教育学院	275	8.25%	学前教育	114	3.42%

			小学教育	104	3.12%
			应用心理学	30	0.90%
			特殊教育	27	0.81%
美术学院	269	8.07%	美术学	116	3.48%
			环境设计	62	1.86%
			视觉传达设计	35	1.05%
			产品设计	29	0.87%
			服装与服饰设计	27	0.81%
外国语学院	251	7.53%	英语	116	3.48%
			翻译	68	2.04%
			商务英语	67	2.01%
化学化工学院	234	7.02%	化学工程与工艺	96	2.88%
			化学	54	1.62%
			制药工程	48	1.44%
			应用化学	36	1.08%
体育学院	215	6.45%	体育教育	156	4.68%
			社会体育指导与管理	59	1.77%
建筑工程学院	177	5.31%	工程造价	91	2.73%
			土木工程	86	2.58%
音乐与演艺学院	141	4.23%	音乐学	141	4.23%
数学学院	130	3.90%	数学与应用数学	102	3.06%
			应用统计学	28	0.84%
政法学院	127	3.81%	行政管理	52	1.56%
			历史学	40	1.20%
			思想政治教育	35	1.05%
生态旅游学院	123	3.69%	酒店管理	75	2.25%
			城乡规划	48	1.44%
康养产业学院	90	2.70%	物业管理	52	1.56%
			健康服务与管理	38	1.14%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2021 专科毕业生共分布在 8 个院系 9 个专业。其中，教师教育学院、美术学院专科毕业生人数较多，占比分别为 27.20%、15.66%。

表 1-2 2021 专科毕业生的院系与专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
教师教育学院	99	27.20%	小学教育	99	27.20%
美术学院	57	15.66%	美术教育	30	8.24%
			美术	27	7.42%
康养产业学院	45	12.36%	老年服务与管理	45	12.36%
生态旅游学院	43	11.81%	旅游管理	43	11.81%
音乐与演艺学院	39	10.71%	舞蹈表演	39	10.71%
智能制造学院	31	8.52%	汽车运用与维修技术	31	8.52%
财经管理学院	29	7.97%	会计	29	7.97%
政法学院	21	5.77%	法律事务	21	5.77%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1373 人，女生 2326 人，男女性别比为 0.59:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2021 毕业生性别结构

学历	男生人数	男生比例	女生人数	女生比例	男女性别比
专科毕业生	108	29.67%	256	70.33%	0.42
本科毕业生	1265	37.93%	2070	62.07%	0.61
总体	1373	37.12%	2326	62.88%	0.59

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 25 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 88.29%，省外生源主要来自新疆维吾尔自治区（1.16%）、重庆市（1.08%）、河南省（1.05%）。

表 1-4 2021 毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
四川省	2904	87.08%	362	99.45%	3266	88.29%
新疆维吾尔自治区	43	1.29%			43	1.16%
重庆市	39	1.17%	1	0.27%	40	1.08%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
河南省	39	1.17%	-	-	39	1.05%
山东省	36	1.08%	1	0.27%	37	1.00%
甘肃省	36	1.08%	-	-	36	0.97%
湖南省	36	1.08%	-	-	36	0.97%
江西省	27	0.81%	-	-	27	0.73%
贵州省	24	0.72%	-	-	24	0.65%
安徽省	20	0.60%	-	-	20	0.54%
海南省	19	0.57%	-	-	19	0.51%
湖北省	18	0.54%	-	-	18	0.49%
云南省	15	0.45%	-	-	15	0.41%
宁夏回族自治区	15	0.45%	-	-	15	0.41%
山西省	15	0.45%	-	-	15	0.41%
福建省	14	0.42%	-	-	14	0.38%
青海省	11	0.33%	-	-	11	0.30%
广西壮族自治区	8	0.24%	-	-	8	0.22%
河北省	7	0.21%	-	-	7	0.19%
广东省	3	0.09%	-	-	3	0.08%
浙江省	2	0.06%	-	-	2	0.05%
江苏省	1	0.03%	-	-	1	0.03%
辽宁省	1	0.03%	-	-	1	0.03%
西藏自治区	1	0.03%	-	-	1	0.03%
陕西省	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	3335	100.00%	364	100.00%	3699	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）师范生/非师范生结构

学校 2021 届毕业生中，师范生 1108 人，非师范生 2314 人。本科毕业生和专科毕业生中，师范生人数占比分别为 32.38%和 7.69%。

表 1-5 2021 师范生/非师范生结构

师范生/非师范生	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
非师范生	2107	63.18%	207	56.87%	2314	62.56%
师范生	1080	32.38%	28	7.69%	1108	29.95%
公费师范生	148	4.44%	129	35.44%	277	7.49%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.91%，本科毕业生毕业去向落实率为 90.88%，专科毕业生毕业去向落实率为 91.21%。

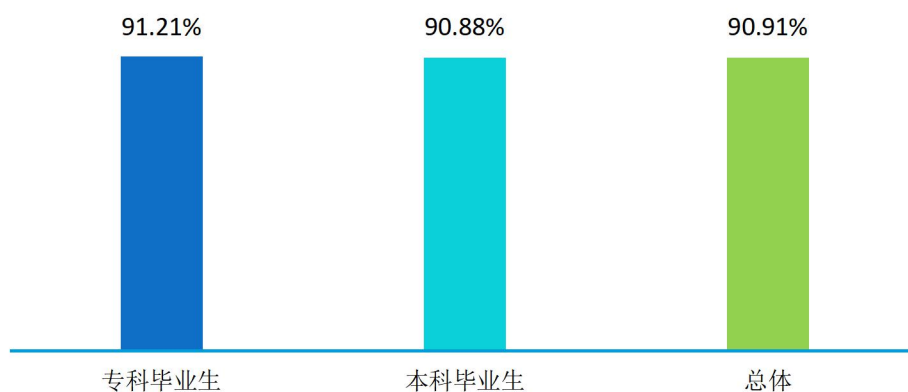


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主（36.93%），“其他录用形式就业”（31.12%）和“签劳动合同形式就业”（10.68%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（35.05%）、“其他录用形式就业”（33.13%）和“签劳动合同形式就业”（11.18%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（54.12%）。

表 1-6 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1169	35.05%	197	54.12%	1366	36.93%
	签劳动合同形式就业	373	11.18%	22	6.04%	395	10.68%
	选调生	11	0.33%	-	-	11	0.30%
	应征义务兵	5	0.15%	3	0.82%	8	0.22%
	西部计划	6	0.18%	-	-	6	0.16%
	科研助理、管理助理	3	0.09%	-	-	3	0.08%
	三支一扶	2	0.06%	-	-	2	0.05%
	地方基层项目	1	0.03%	-	-	1	0.03%
	国家特岗教师	1	0.03%	-	-	1	0.03%
	其它地方基层	2	0.06%	-	-	2	0.05%
升学	升学	202	6.06%	-	-	202	5.46%
	专科升普通本科			61	16.76%	61	1.65%
	研究生	50	1.50%	-	-	50	1.35%
	出国、出境	8	0.24%	-	-	8	0.22%
自主创业	自主创业	43	1.29%	-	-	43	1.16%
灵活就业	其他录用形式就业	1105	33.13%	46	12.64%	1151	31.12%
	自由职业	50	1.50%	3	0.82%	53	1.43%
暂不就业	暂不就业	13	0.39%	-	-	13	0.35%
	不就业拟升学	6	0.18%	-	-	6	0.16%
待就业	待就业	266	7.98%	30	8.24%	296	8.00%
	求职中	15	0.45%	2	0.55%	17	0.46%
	拟参加公招考试	4	0.12%	-	-	4	0.11%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 本科毕业生分布在 14 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为数学学院（95.38%）、外国语学院（95.22%）、教师教育学院（94.55%）等。

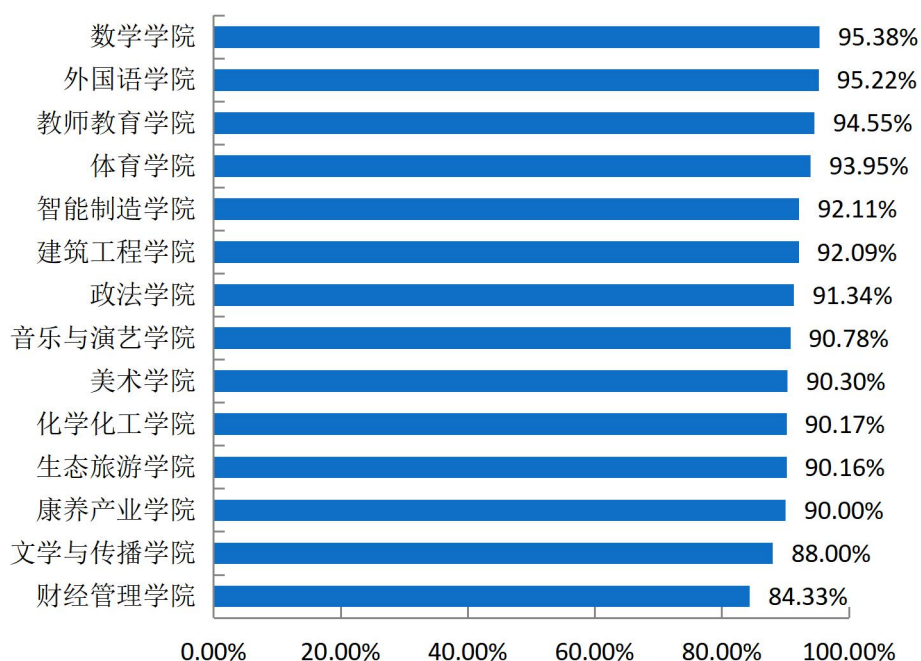


图 1-4 2021 各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2021 专科毕业生分布在 8 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为教师教育学院（100.00%）、音乐与演艺学院（100.00%）、康养产业学院（95.56%）等。

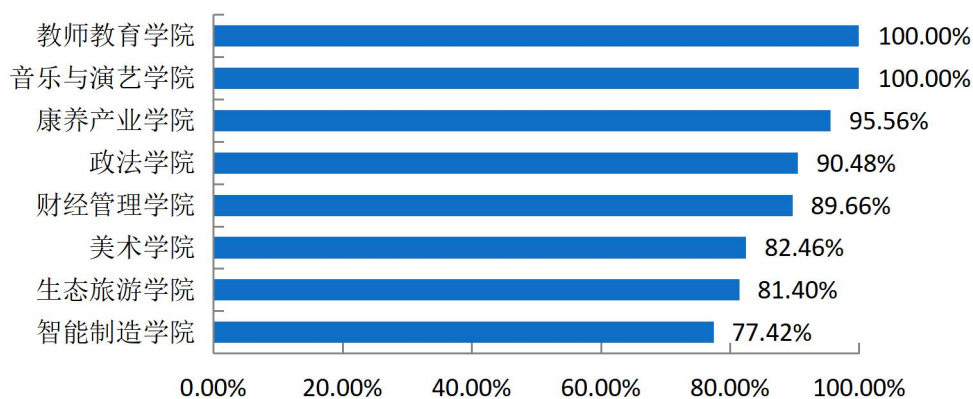


图 1-5 2021 各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 本科毕业生分布在 47 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为商务英语（100.00%）、视觉传达设计（100.00%）、应用统计学（100.00%）等。

表 1-7 2021 本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
商务英语	67	67	100.00%
视觉传达设计	35	35	100.00%
应用统计学	28	28	100.00%
物业管理	52	51	98.08%
审计学	82	80	97.56%
历史学	40	39	97.50%
汉语国际教育	39	38	97.44%
学前教育	114	110	96.49%
英语	116	111	95.69%
土木工程	86	82	95.35%
小学教育	104	99	95.19%
思想政治教育	35	33	94.29%
体育教育	156	147	94.23%
数字媒体技术	69	65	94.20%
数学与应用数学	102	96	94.12%
制药工程	48	45	93.75%
物理学	31	29	93.55%
社会体育指导与管理	59	55	93.22%
产品设计	29	27	93.10%
物联网工程	67	62	92.54%
汉语言文学	174	161	92.53%
机械工程	78	72	92.31%
电子科学与技术	73	67	91.78%
化学工程与工艺	96	88	91.67%
计算机科学与技术	135	123	91.11%
音乐学	141	128	90.78%
酒店管理	75	68	90.67%
美术学	116	105	90.52%
机械电子工程	41	37	90.24%
应用心理学	30	27	90.00%
翻译	68	61	89.71%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
城乡规划	48	43	89.58%
工程造价	91	81	89.01%
应用化学	36	32	88.89%
特殊教育	27	24	88.89%
广播电视学	33	29	87.88%
环境设计	62	54	87.10%
广播电视编导	83	72	86.75%
物流管理	63	54	85.71%
化学	54	46	85.19%
行政管理	52	44	84.62%
服装与服饰设计	27	22	81.48%
人力资源管理	58	47	81.03%
财务管理	181	143	79.01%
健康服务与管理	38	30	78.95%
播音与主持艺术	62	48	77.42%
文化产业管理	34	26	76.47%
总计	3335	3031	90.88%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

专科毕业生：学校 2021 专科毕业生涉及 9 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为小学教育（100.00%）、舞蹈表演（100.00%）、美术教育（96.67%）等。

表 1-8 2021 专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
小学教育	99	99	100.00%
舞蹈表演	39	39	100.00%
美术教育	30	29	96.67%
老年服务与管理	45	43	95.56%
法律事务	21	19	90.48%
会计	29	26	89.66%
旅游管理	43	35	81.40%
汽车运用与维修技术	31	24	77.42%
美术	27	18	66.67%
总计	364	332	91.21%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

三、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021毕业生主要选择在省内就业（83.01%），服务地方经济发展，其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为82.12%、92.16%。此外，省外就业毕业生主要流向了重庆市、广东省和浙江省，占比分别为4.62%、2.28%和1.02%。

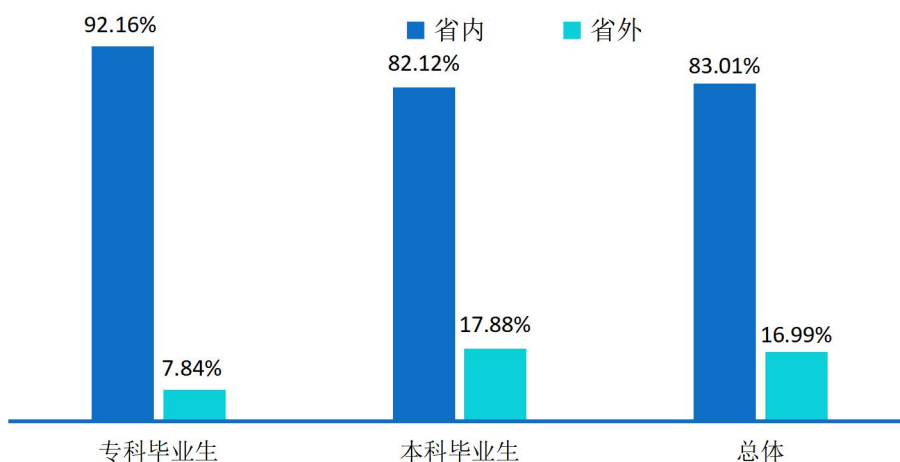


图 1-6 2021 届毕业生省内、省外就业占比

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

表 1-10 2021 毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
省内就业	82.12%	92.16%	83.01%
省外就业	17.88%	7.84%	16.99%
重庆市	4.74%	3.36%	4.62%
广东省	2.39%	1.12%	2.28%
浙江省	1.12%	-	1.02%
上海市	0.90%	0.75%	0.89%
北京市	0.72%	1.12%	0.76%
江苏省	0.65%	0.37%	0.63%
湖南省	0.69%	-	0.63%
河南省	0.65%	-	0.59%
新疆维吾尔自治区	0.58%	-	0.53%
甘肃省	0.43%	0.75%	0.46%
云南省	0.51%	-	0.46%
江西省	0.47%	-	0.43%
山东省	0.47%	-	0.43%
贵州省	0.43%	-	0.40%
山西省	0.43%	-	0.40%
湖北省	0.43%	-	0.40%
宁夏回族自治区	0.40%	-	0.36%
海南省	0.40%	-	0.36%
福建省	0.36%	-	0.33%
陕西省	0.25%	-	0.23%
广西壮族自治区	0.25%	-	0.23%
青海省	0.22%	-	0.20%
安徽省	0.11%	-	0.10%
天津市	0.07%	0.37%	0.10%
西藏自治区	0.07%	-	0.07%
河北省	0.07%	-	0.07%
内蒙古自治区	0.04%	-	0.03%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

中西部就业情况²：学校 2021 本科毕业生选择在中部地区就业共 77 人，占该学历就业总人数的比例为 2.79%，选择在西部地区就业共 2488 人，占该学历就业总

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

人数的比例为 90.05%。专科毕业生选择在中部地区就业共 258 人，占该学历就业总人数的比例为 96.27%。

表 1-11 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	77	2.79%	-	-	77	2.54%
	西部地区	2488	90.05%	258	96.27%	2746	90.60%
其他地区	-	198	7.17%	10	3.73%	208	6.86%
合计	-	2763	100.00%	268	100.00%	3031	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了成都市（40.34%）和达州市（29.97%）；其中，本科毕业生流向成都市（42.84%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了达州市（21.05%）。

表 1-12 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
成都市	42.84%	17.41%	40.34%
达州市	30.94%	21.05%	29.97%
宜宾市	2.91%	4.86%	3.10%
凉山彝族自治州	2.29%	8.91%	2.94%
绵阳市	1.76%	6.88%	2.27%
乐山市	2.25%	2.02%	2.23%
巴中市	1.85%	4.86%	2.15%
广安市	1.90%	3.64%	2.07%
南充市	2.16%	0.81%	2.03%
泸州市	1.98%	1.21%	1.91%
德阳市	1.37%	4.05%	1.63%
遂宁市	1.01%	2.43%	1.15%
雅安市	0.97%	2.83%	1.15%
阿坝藏族羌族自治州	0.75%	4.45%	1.11%
广元市	1.10%	0.81%	1.07%
眉山市	1.01%	1.62%	1.07%
内江市	0.71%	3.24%	0.95%
自贡市	0.57%	4.45%	0.95%
资阳市	0.57%	2.83%	0.79%
攀枝花市	0.75%	-	0.68%
甘孜藏族自治州	0.31%	1.62%	0.44%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，87.50%选择留在本省就业，47.97%的省外生源选择在省内就业，34.59%的省外生源回生源地就业。

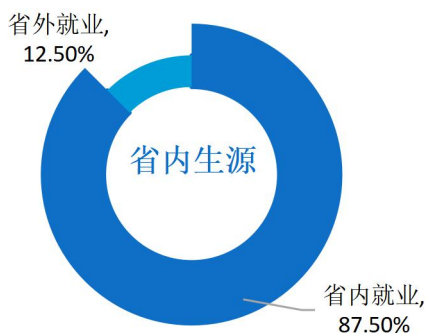


图 1-7 2021 省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

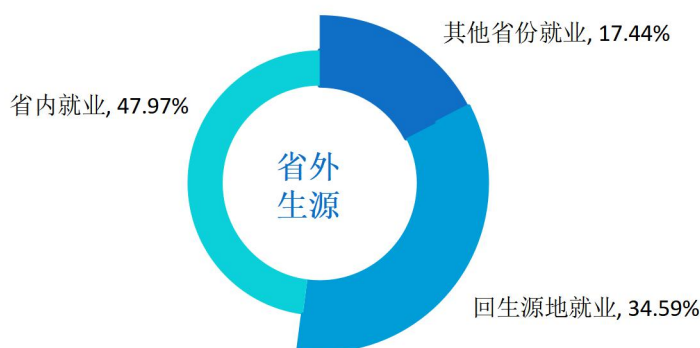


图 1-8 2021 省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（32.08%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.18%）及“建筑业”（8.53%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（29.22%），

“信息传输、软件和信息技术服务业”（12.94%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（61.13%），“租赁和商务服务业”（6.79%）次之。

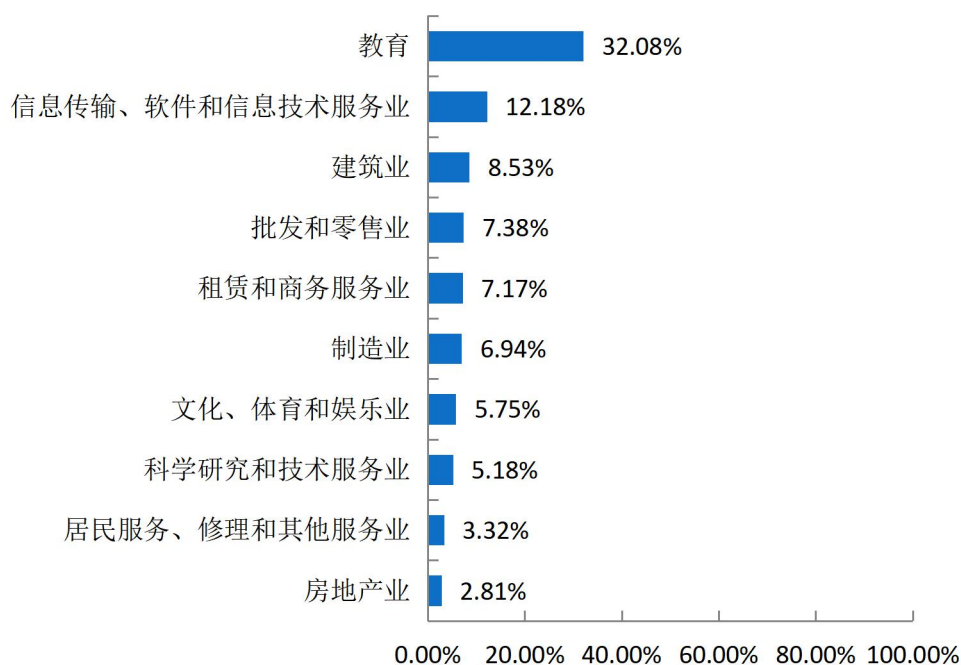


图 1-9 2021 毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	29.22%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.94%
建筑业	9.00%
批发和零售业	8.07%
租赁和商务服务业	7.21%
制造业	7.14%
文化、体育和娱乐业	6.06%
科学研究和技术服务业	5.65%
居民服务、修理和其他服务业	3.27%
房地产业	3.09%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2021 专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
教育	61.13%
租赁和商务服务业	6.79%
制造业	4.91%
信息传输、软件和信息技术服务业	4.53%
卫生和社会工作	4.15%
居民服务、修理和其他服务业	3.77%
建筑业	3.77%
住宿和餐饮业	3.02%
文化、体育和娱乐业	2.64%
公共管理、社会保障和社会组织	1.89%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 30.91%，其次为“其他人员”（22.94%）及“工程技术人员”（10.47%）。

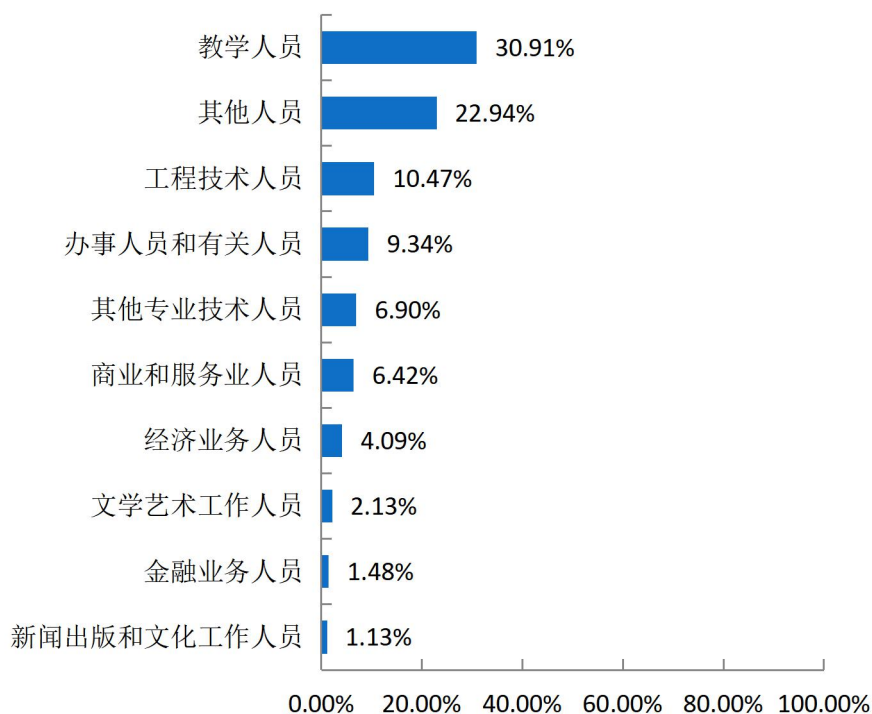


图 1-10 2021 毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-15 2021 本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	27.96%
其他人员	23.99%
工程技术人员	11.37%
办事人员和有关人员	9.52%
其他专业技术人员	7.52%
商业和服务业人员	6.50%
经济业务人员	4.27%
文学艺术工作人员	2.30%
金融业务人员	1.55%
新闻出版和文化工作人员	1.17%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-16 2021 专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
教学人员	60.38%
其他人员	12.45%
办事人员和有关人员	7.55%
商业和服务业人员	5.66%
卫生专业技术人员	3.77%
法律专业人员	3.02%
经济业务人员	2.26%
工程技术人员	1.51%
新闻出版和文化工作人员	0.75%
其他专业技术人员	0.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 本科毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 53.23%， “其他”次之，占比为 21.72%。专科毕业生单位流向以“中初教育单位”为主，占比为 35.47%；“其他企业”次之，占比为 22.64%。

表 1-17 2021 毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
其他企业	53.23%	22.64%	50.45%
其他	21.72%	19.62%	21.53%
中初教育单位	10.84%	35.47%	13.08%
其他事业单位	4.31%	14.34%	5.22%
国有企业	3.63%		3.30%
机关	2.23%	4.53%	2.44%
三资企业	1.89%	0.38%	1.75%
科研设计单位	0.76%	-	0.69%
高等教育单位	0.72%	-	0.65%
医疗卫生单位	0.34%	3.02%	0.58%
农村建制村	0.15%	-	0.14%
城镇社区	0.15%	-	0.14%
部队	0.04%	-	0.03%

注：1.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。2.数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（五）2021 届毕业生的社会贡献度

就业流向：地区流向方面，2021 届毕业生以省内就业为主。

行业流向方面，师范生集中在“教育”（59.60%），非师范生就业行业布局较为多元，主要流向了“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.62%）、“建筑业”（12.37%）和“制造业”（9.80%）。

职位流向方面，师范生集中在“教学人员”（57.54%），非师范生集中在“其他人员”（28.80%）。

单位流向方面，“其他企业”单位为师范生就业主战场（50.60%），非师范生则主要流向了“其他企业”（57.94%）。

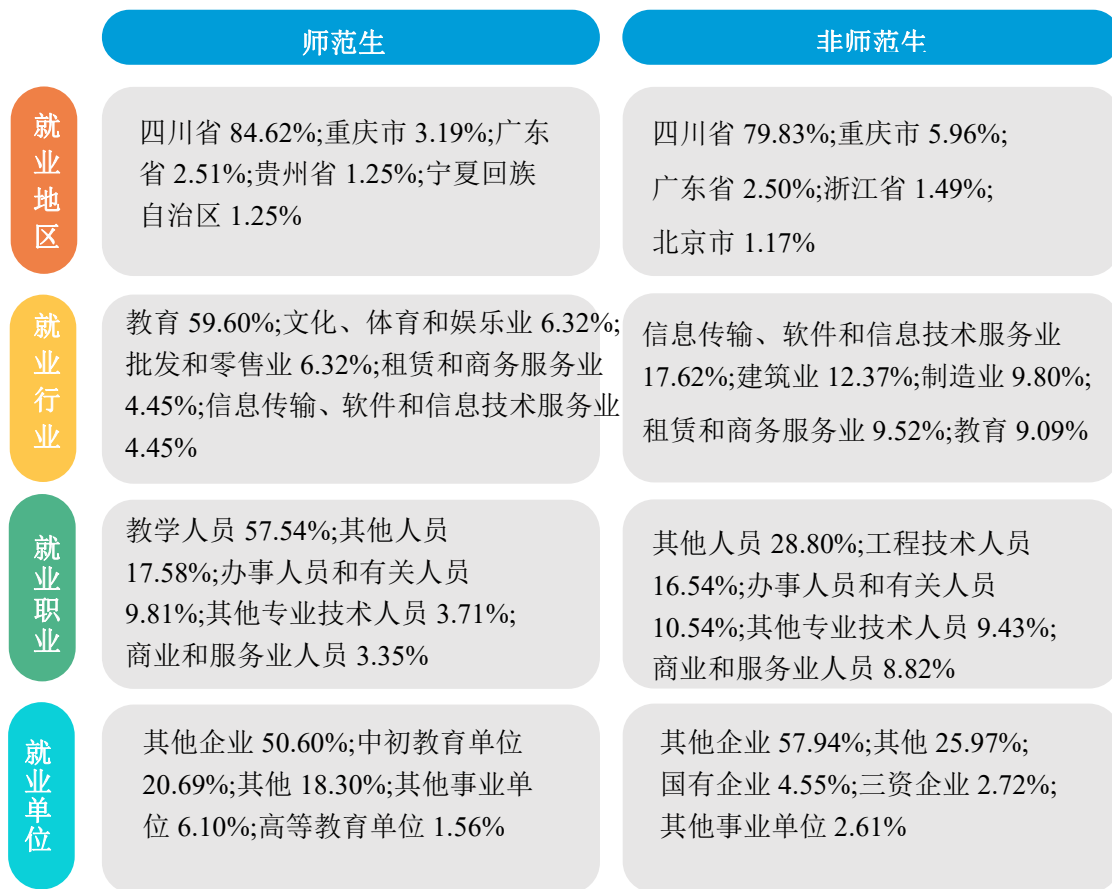


图 1-11 2021 师范生/非师范生就业流向对比分析

注：就业流向列举流向占比排名前五位。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（48.18%），其次是“提高综合素质/能力”（22.27%）。

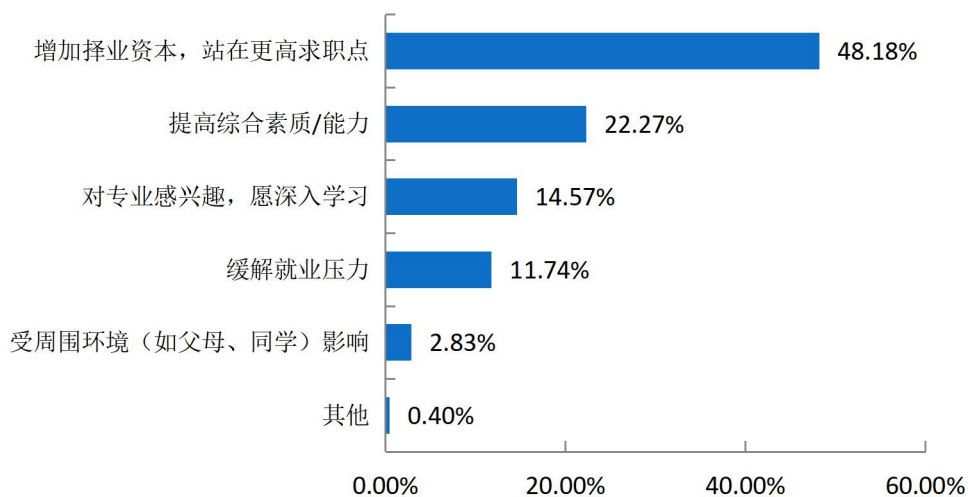


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 87.76%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

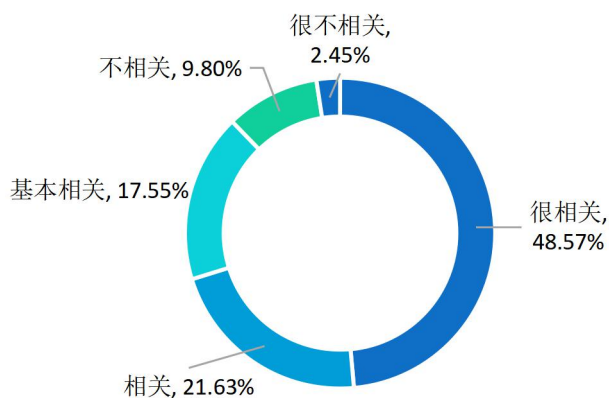


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（66.67%），其次是“就业前景好”（16.67%）。

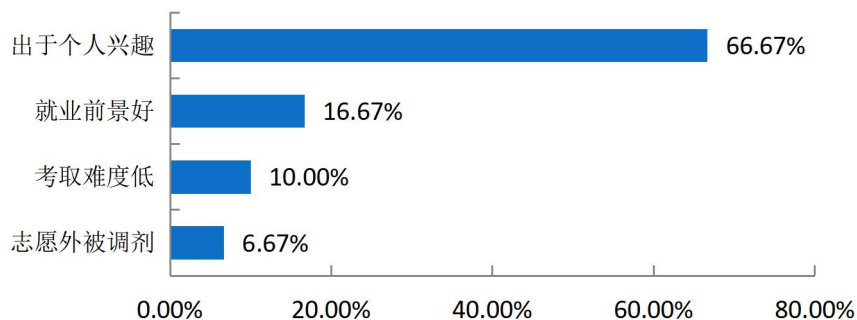


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“文化、体育和娱乐业”和“住宿和餐饮业”。

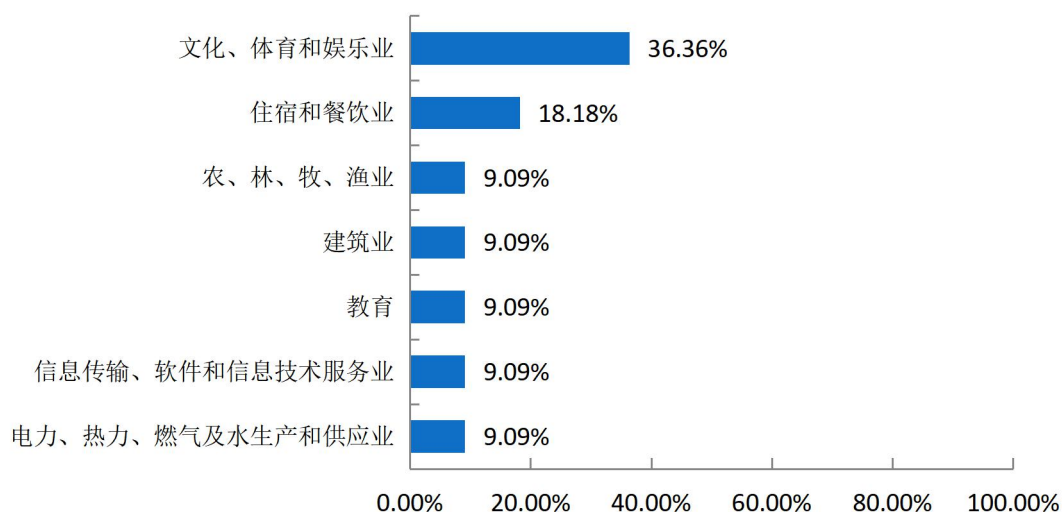


图 1-15 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度为 72.73%。其中，“有很大帮助”占 27.27%，“有帮助”占 18.18%。

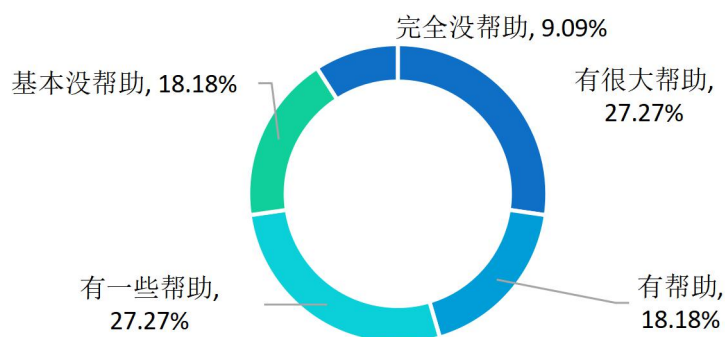


图 1-16 2021 届毕业生所学专业知识对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“市场推广”。

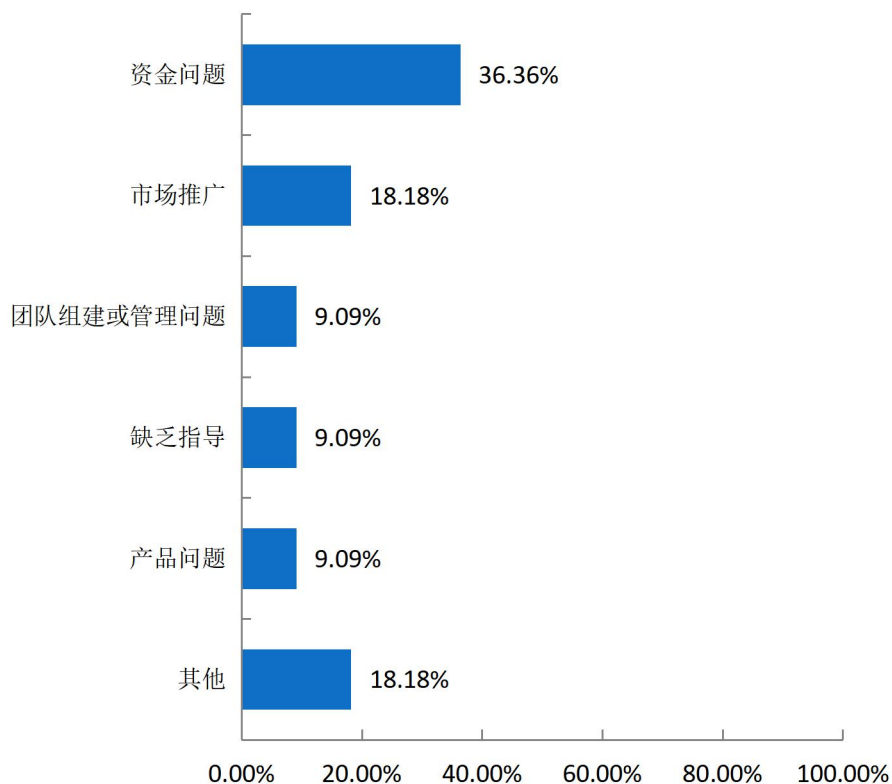


图 1-17 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为 31.17%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“工作实习”，占比为 10.00%。

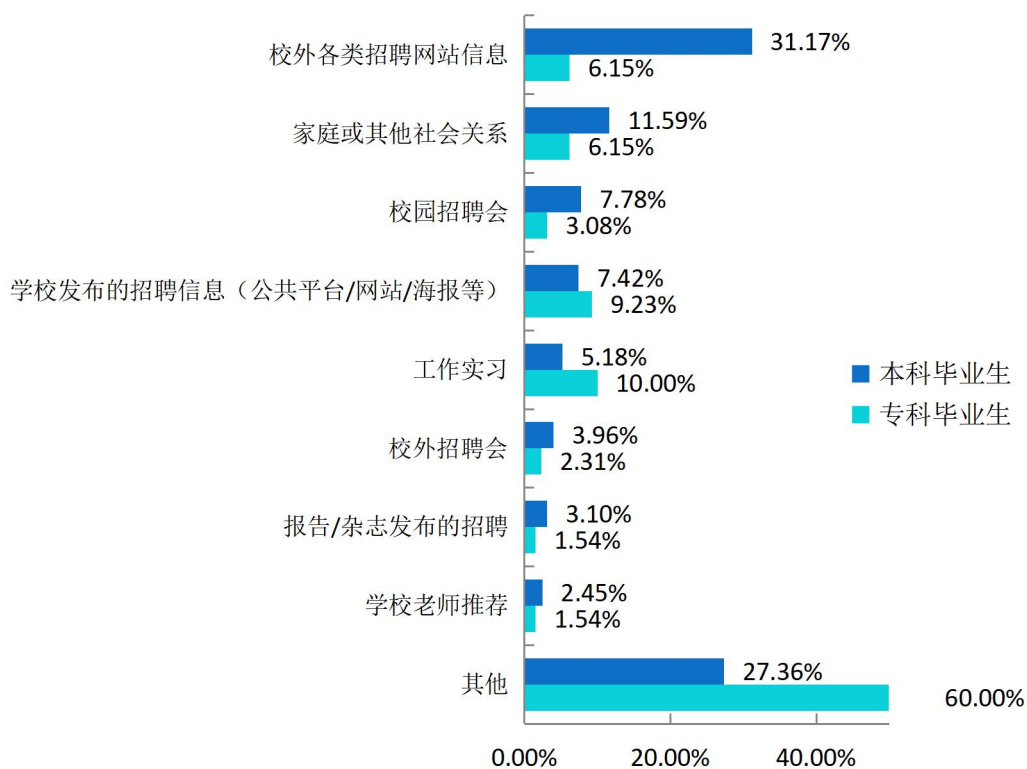


图 1-18 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 26.32%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“工作稳定性”，占比为 26.92%。

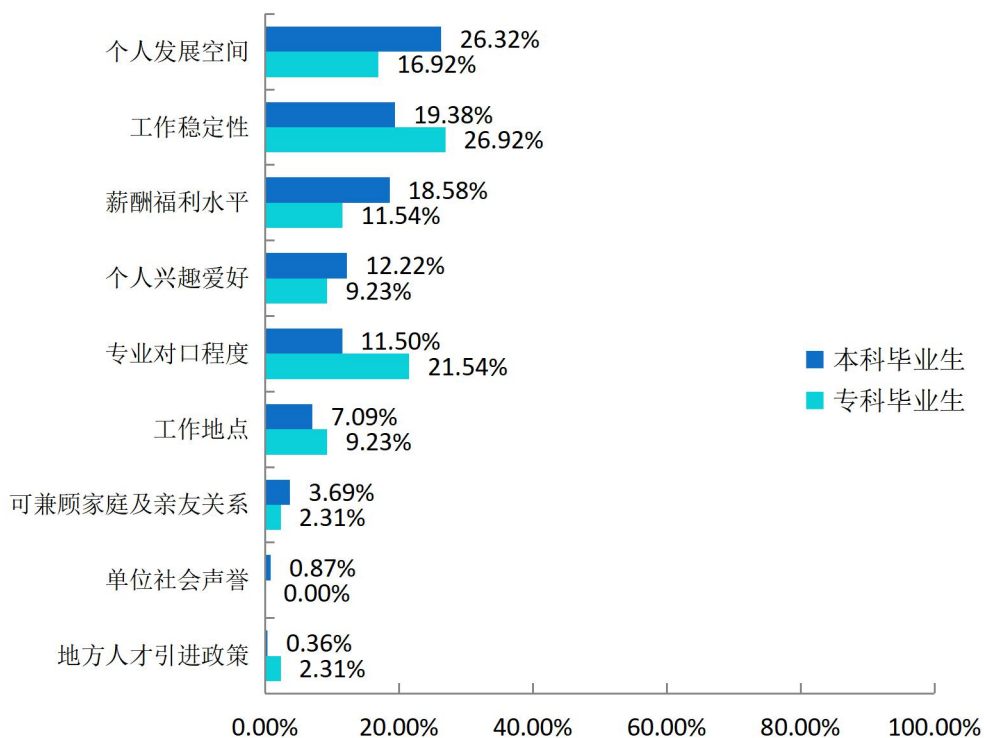


图 1-19 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 29.05%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“工作实习”，占比为 13.79%。

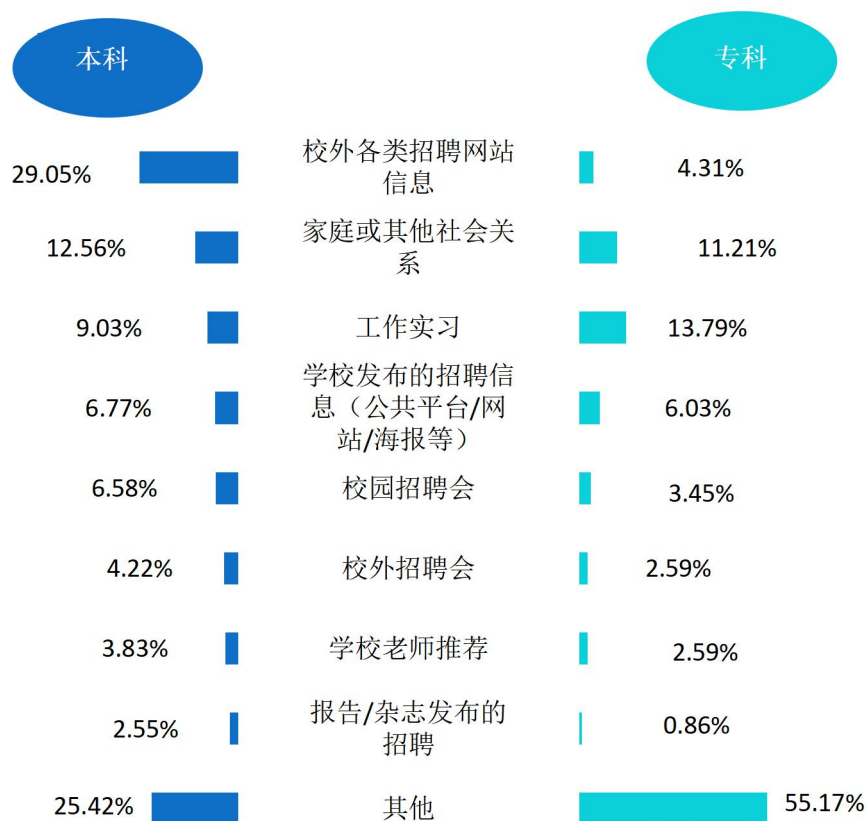


图 1-20 2021 届毕业生就业求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（37.93%）和“实践、实习经验丰富”（22.46%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（31.03%）和“专业相关能力强”（29.31%）。

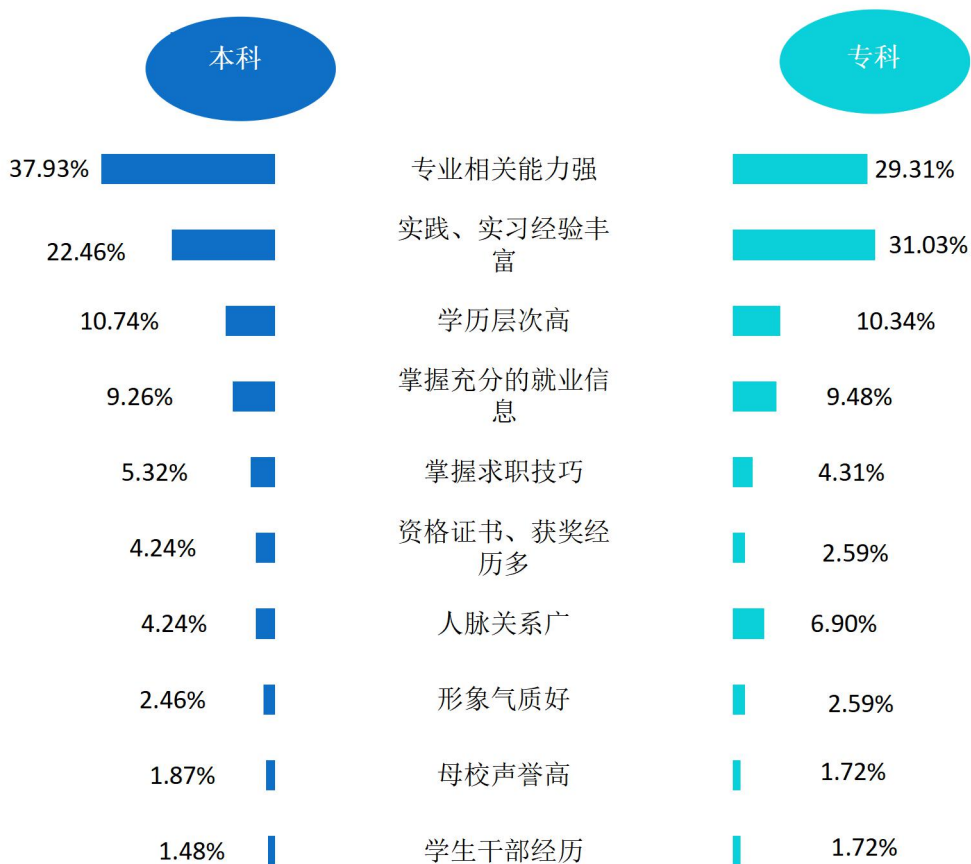


图 1-21 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（20.63%）和“专业不对口，就业面窄”（19.05%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“专业知识与就业市场需求脱节”（20.00%）和“专业不对口，就业面窄”（20.00%）。

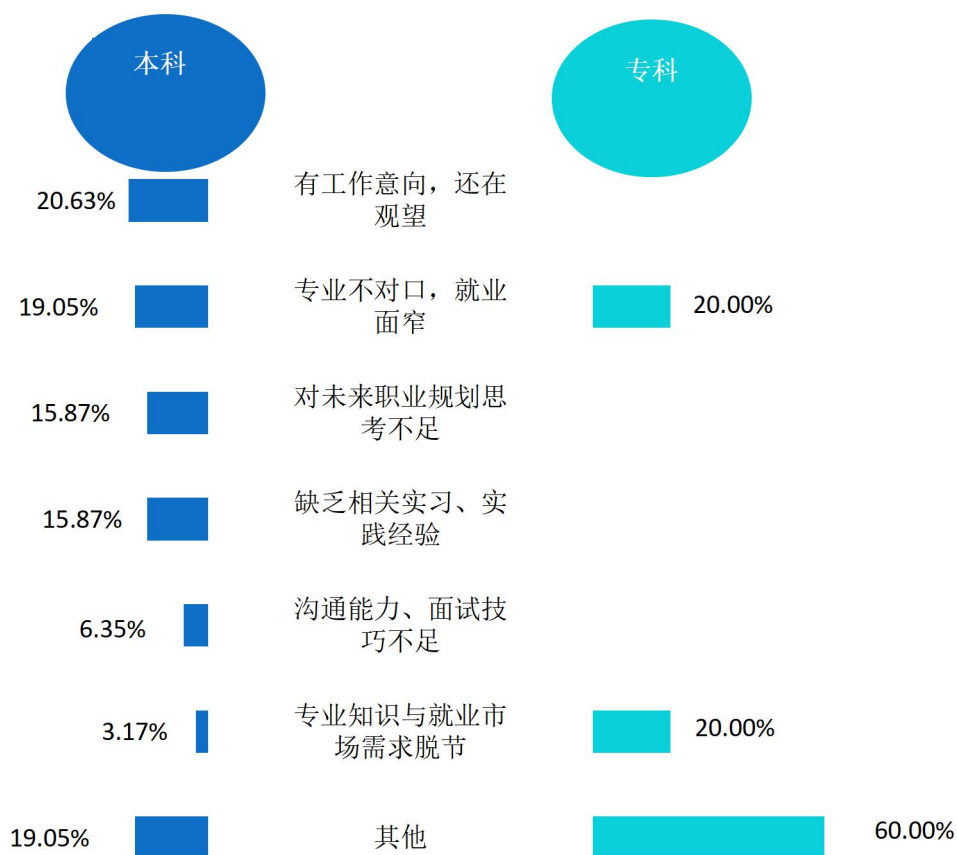


图 1-22 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”（23.81%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“中初教育单位”（40.00%）。

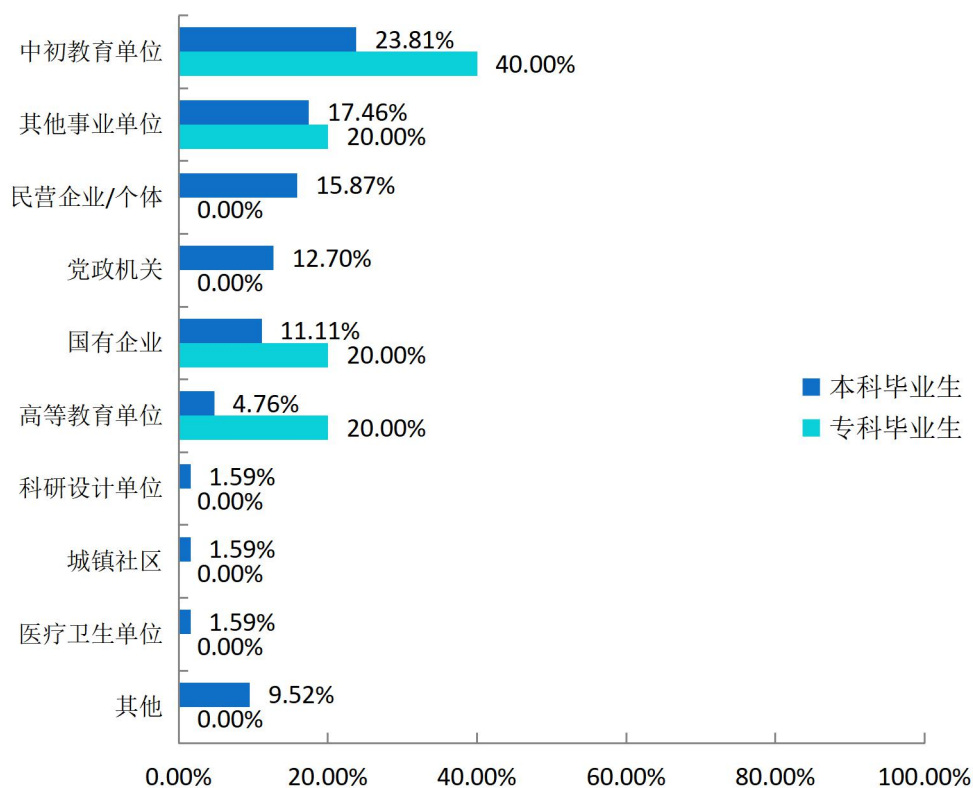


图 1-23 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（42.86%），“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“专业知识”（20.00%）。

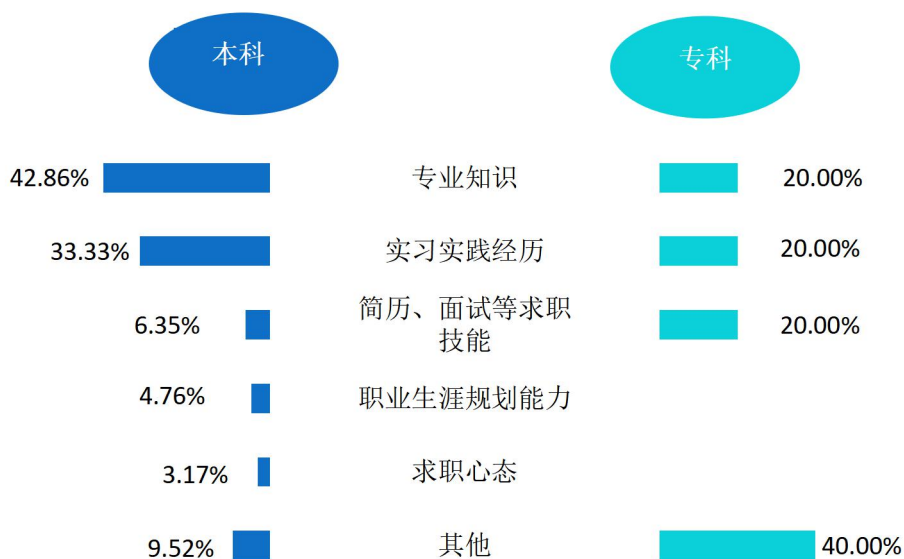


图 1-24 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业工作举措

为做好疫情防控期间2021届毕业生就业工作，贯彻落实党中央、国务院、教育部、省教育厅等关于毕业生就业工作的重要指示精神和文件要求，我校坚持把毕业生就业摆在当前工作的重要位置，科学部署，多措并举，制定了一系列就业推动工作方案，在同心战“疫”的同时，全力推进毕业生就业工作线上运转，多举措助力学生求职战“疫”，确保疫情防控期间就业服务不断线，就业工作不停歇。我们理清思路，创造性开展工作，我校应届毕业生3699人，其中，本科毕业生3335人，专科毕业生364人。截止2021年11月30日，2021届毕业生，已就业3368人，就业率为91.05%。其中，本科毕业生就业3036人，就业率为91.03%，专科毕业生就业332人，就业率为91.21%。

一、健全机制，为毕业生就业提供保障

学校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻落实“一把手”工程，坚持“党政齐抓、部门牵头、二级学院为基础”的三级管理运行机制，成立了校级毕业生就业工作领导小组，全面领导毕业生就业工作。通过召开专题会议、座谈会、走访调研等多种方式，及时研究和解决就业工作中存在的问题。各二级学院相应成立了党政领导负责的包括辅导员、班主任及其他相关人员参加的毕业生就业工作小组，具体负责相关工作。我校始终把做好毕业生就业工作作为当前一项紧迫的政治任务，在认真传达党中央、国务院、教育部、人社部以及省教育厅等有关指示精神和文件要求的同时，全面联动各部门、各二级学院，形成全体教职工共同参与的工作机制。相继召开系列就业工作推进会，及早研判经济下行压力和疫情叠加的影响，解析疫情防控期间就业形势，相继制定《四川文理学院新冠肺炎疫情期间就业工作制度》、《四川文理学院2021届毕业生就业工作方案》、《毕业生就业跟踪调查实施办法》等文件，明确了加强就业指导、开展分析评估等举措，全面细化就业工作部署。

二、加强考核，落实毕业生就业工作责任

学校坚持就业工作重心下移，实行目标管理，建立了毕业生就业工作目标责任制和考核制，实行奖惩挂钩制度。根据《四川文理学院毕业生就业工作实施细则》和《四川文理学院毕业生就业工作量化考核实施办法》，将毕业生就业工作任务层层分解到责任部门、责任人。一级抓一级，层层抓落实，形成全员参与、齐抓共管的工作格局，保证了毕业生就业工作的正常运行。

三、积极引导，多渠道搭建毕业生就业平台

开展毕业生网上就业服务，积极调整就业工作方案，发布《四川文理学院关于疫情防控期间校园招聘及毕业生就业服务相关工作的通知》等通知文件，主动对接用人单位，邀请用人单位在疫情防控期间举办各类线上招聘，广泛开拓就业渠道。明确由线下招聘向线上招聘转变，由线下就业指导服务向线上指导服务转变，由用人单位入校招聘向拓展就业渠道转变的“三大转变”。疫情发生以来，通过就业信息网、就业工作QQ群、“文理微就业”微信公众号等多种途径，持续推送优质岗位信息。为深入贯彻落实党中央国务院“六稳”“六保”政策，有效应对疫情影响下的就业形势，积极搭建毕业生与用人单位的交流平台，切实做好我校2021届毕业生就业工作，2021年5月14日，达州市2021年招聘月暨大中城市联合招聘四川文理学院毕业生春季专场招聘会在莲湖校区体育馆举行，此次双选会吸引了省内外110多家用人单位来校选才，为毕业生提供近3000个就业岗位。11月22日，我校又成功举办了四川文理学院2022届毕业生就业秋季网络双选会，参加用人单位79家，提供岗位数360个，招聘人数近100人，学生报名数3800余人，投递简历数近2000份。在本次双选会后，我处还将继续适时举办线上线下不同类别、不同规模的招聘会，以实现毕业生充分就业、高质量就业。

四、开拓渠道，积极引导毕业生面向基层就业

学校高度重视“西部计划”、“选调生”、“一村一名大学生”、“特岗计划”等国家和地方基层项目的宣传、组织和推荐工作，并将其作为引导毕业生到基层去、到艰苦地方去锻炼成长，进一步拓宽大学生就业创业渠道的契机。近年来，我校通过宣传海报、媒体网站、专题讲座、典型报告会、微信公众号等多种方式开展了扎实有效的宣传动员工作，毕业生到基层就业人数持续增加。2021届毕业生中有256名学生考取硕士研究生。

五、强化指导，提高毕业生就业竞争能力

学校坚持以人为本，以学生为中心，不仅注重学生平时的能力培养和素质提高，而且时刻关注学生求职进展情况。加大力度开展就业指导课程建设，采取“三统一三结合”的模式，（即统一教材、统一备课、统一PPT，学校集中与二级学院分散相结合、校内教师与校外师资相结合、理论知识与活动相结合。）对就业能力较差的学生，采取“一对一”的方式进行辅导。疫情防控期间，及时开展各类线上就业指导工作，及时组织各二级学院开展毕业生就业状况摸排，严格落实上报制度，全面了解和掌握毕业生就业情况。第一时间发布各类信息，为毕业生提供分群体、分模块的线上就业指导帮扶。针对考研升学的毕业生，各二级学院摸清毕业生的考研成绩、入围复试等需求，通过推送各类优质的复试在线课程等一系列措施，帮助考研毕业生积极应对复试。

六、扎实工作，圆满完成2021届毕业生就业派遣

2021年，面对毕业生人数多、时间紧、任务重的形势，在学校领导的大力支持和相关部门的全力配合下，我们加班加点，开展在线就业管理服务。针对毕业生办理就业协议书审核签章、改派等就业手续的实际情况，及时调整优化就业手续办理流程。采取“线上（或函件）申请+快递寄送”等方式办理；告知毕业生有关政策，对离校时未落实工作单位的高校毕业生可按规定将户口、档案在学校保留两年，待落实工作单位后再及时办理就业手续。顺利完成了毕业生就业方案编制、就业数据上报、

就业报到证办理、毕业生改派和毕业生离校手续办理等工作，毕业派遣工作的各个环节均做到了无差错、无遗漏，确保了2021届毕业生按时、安全、文明离校。

七、注重细节，切实做好特殊群体毕业生就业帮扶

组织动员全校辅导员及时精准掌握疫情防控期间毕业生心理状况，开展线上就业咨询和心理辅导，坚定毕业生战胜疫情、顺利毕业就业的信心。对边远地区、家庭困难、残疾等就业困难学生列入重点帮扶，以建档立卡形式制定“一生一策”帮扶方案。进一步加大参军入伍、基层就业学校高度重视特殊群体毕业生的就业工作。按政策规定，划拨困难毕业生就业帮扶专项资金，对家庭困难和就业困难的毕业生予以重点扶持和救助。2021年我校已对261名2021届困难毕业生进行帮扶，资助金额156600元；目前正对2022届低保家庭、助学贷款和残疾毕业生开展求职创业补贴统计和审核工作，人均1500元，预计将帮扶约1500名困难毕业生，帮扶金额200余万元。对离校未就业的毕业生，学校建立毕业生信息登记制度和就业动态跟踪机制。要求各学院通过QQ、电子邮箱、电话、微信等方式继续与他们联系，了解其就业状况。

八、认真总结，扎实抓好2021年毕业生就业质量报告的编制

毕业生就业质量报告是一所高校服务经济社会发展、展示高校人才培养和育人成果的重要环节，也是学校招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，是为学校建立健全专业预警、退出和动态调整机制，提供依据的工作。

2021年，我们按照教育部、四川省教育厅工作部署，正抓紧编制《四川文理学院2021年毕业生就业质量年度报告》。报告用科学、科学的数据处理分析方法，对就业信息进行全面、系统、客观地分析研究，形成完善的专业分析报告，为学校调整毕业生就业指导服务工作、加强教育教学改革提供有效参考，促进学校教育教学和就业指导服务工作迈上新的台阶。

第三篇

就业质量相关分析



第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

一、本科毕业生

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：41.44%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，16.69%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

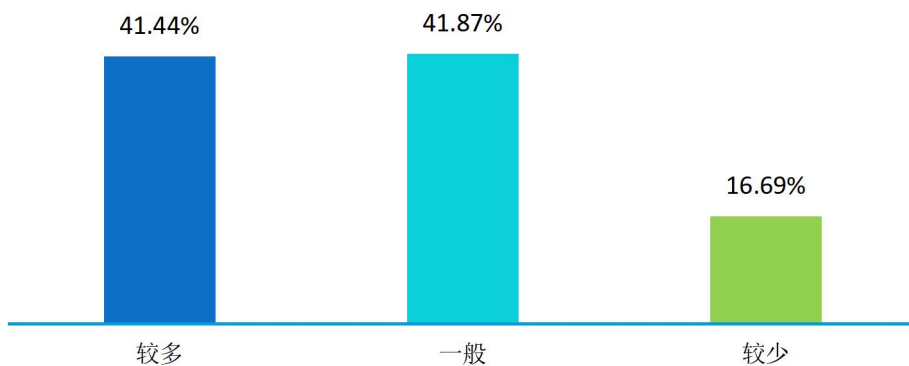


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系本科毕业生就业机会充分度：2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为建筑工程学院（68.04%）、教师教育学院（49.73%）、智能制造学院（47.10%）等。

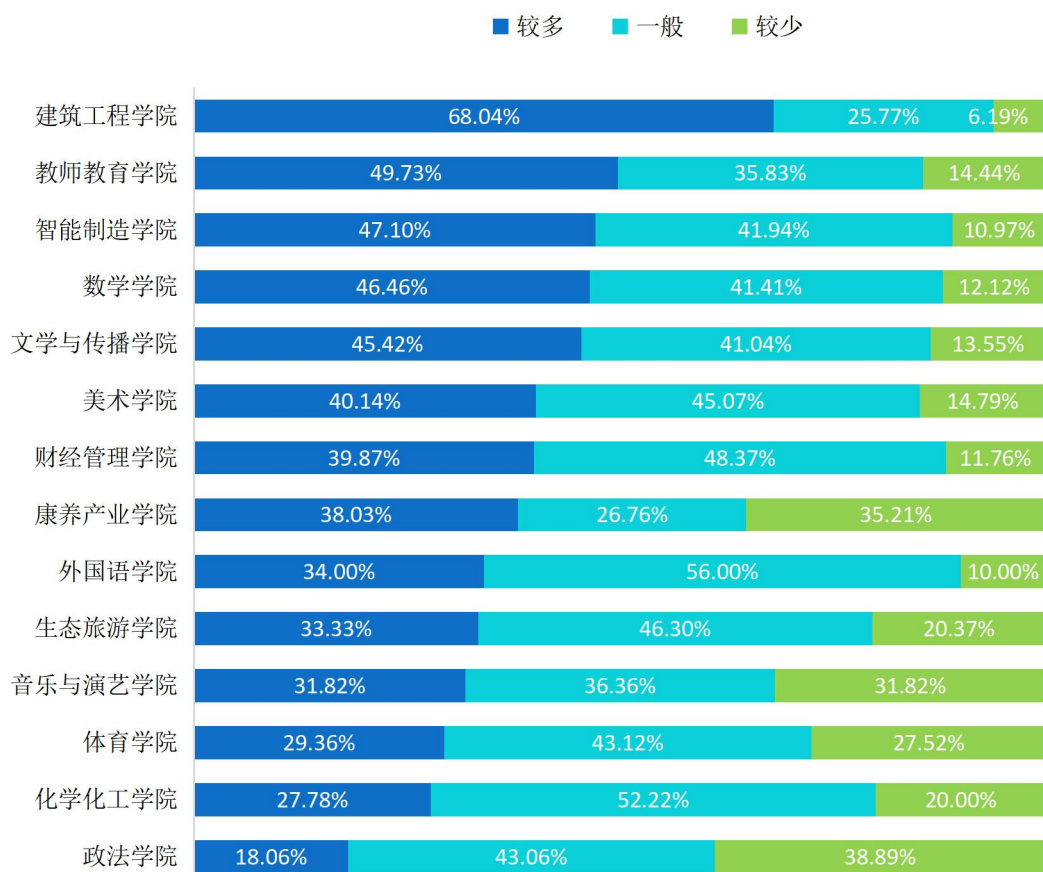


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业本科毕业生就业机会充分度：2021 届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为土木工程（69.09%）、数字媒体技术（66.67%）、工程造价（66.67%）等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
土木工程	69.09%	25.45%	5.45%
数字媒体技术	66.67%	33.33%	0.00%
工程造价	66.67%	26.19%	7.14%
学前教育	60.53%	26.32%	13.16%
汉语言文学	58.16%	36.17%	5.67%

专业	较多	一般	较少
物业管理	57.78%	31.11%	11.11%
电子科学与技术	55.56%	33.33%	11.11%
广播电视编导	54.17%	37.50%	8.33%
计算机科学与技术	52.50%	37.50%	10.00%
数学与应用数学	50.62%	37.04%	12.35%
视觉传达设计	50.00%	50.00%	0.00%
城乡规划	50.00%	50.00%	0.00%
小学教育	48.10%	40.51%	11.39%
审计学	47.83%	43.48%	8.70%
制药工程	47.37%	52.63%	0.00%
物联网工程	46.67%	43.33%	10.00%
美术学	44.16%	44.16%	11.69%
财务管理	44.07%	47.46%	8.47%
环境设计	41.67%	50.00%	8.33%
特殊教育	40.00%	60.00%	0.00%
机械工程	40.00%	40.00%	20.00%
播音与主持艺术	38.46%	46.15%	15.38%
人力资源管理	37.50%	45.83%	16.67%
体育教育	35.00%	43.75%	21.25%
英语	34.78%	53.62%	11.59%
商务英语	33.33%	53.33%	13.33%
物流管理	31.91%	53.19%	14.89%
音乐学	31.82%	36.36%	31.82%
广播电视学	31.25%	62.50%	6.25%
翻译	31.25%	68.75%	0.00%
产品设计	28.57%	52.38%	19.05%
物理学	28.57%	61.90%	9.52%
应用统计学	27.78%	61.11%	11.11%
汉语国际教育	25.00%	38.89%	36.11%
化学	25.00%	67.86%	7.14%
思想政治教育	25.00%	37.50%	37.50%
化学工程与工艺	22.58%	41.94%	35.48%
酒店管理	21.88%	43.75%	34.38%
行政管理	21.74%	43.48%	34.78%
应用心理学	17.65%	35.29%	47.06%
应用化学	16.67%	41.67%	41.67%
社会体育指导与管理	13.79%	41.38%	44.83%
历史学	8.00%	48.00%	44.00%
健康服务与管理	3.85%	19.23%	76.92%
文化产业管理	0.00%	61.90%	38.10%

注：机械电子工程、服装与服饰设计等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：73.00%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

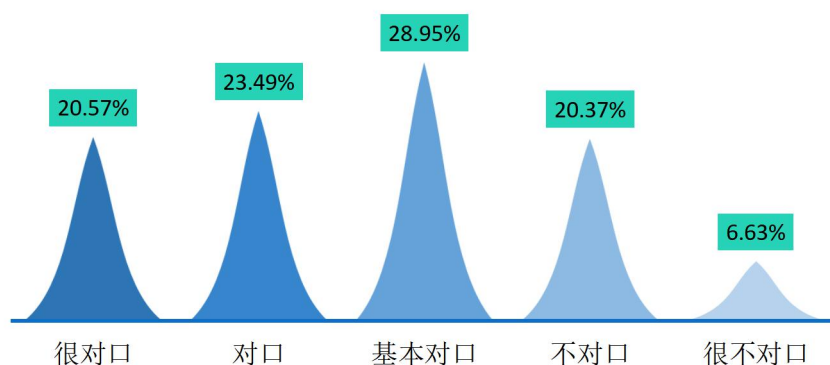


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的院系为音乐与演艺学院（86.96%）、建筑工程学院（85.71%）、教师教育学院（83.78%）等。

表 3-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
音乐与演艺学院	17.39%	30.43%	39.13%	13.04%	0.00%	86.96%
建筑工程学院	24.29%	22.86%	38.57%	11.43%	2.86%	85.71%
教师教育学院	36.49%	31.08%	16.22%	9.46%	6.76%	83.78%
数学学院	26.15%	30.77%	24.62%	15.38%	3.08%	81.54%
政法学院	23.33%	20.00%	36.67%	16.67%	3.33%	80.00%
外国语学院	21.21%	18.18%	39.39%	18.18%	3.03%	78.79%
文学与传播学院	27.04%	24.53%	25.16%	17.61%	5.66%	76.73%
化学化工学院	14.29%	20.41%	36.73%	20.41%	8.16%	71.43%

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
美术学院	18.39%	24.14%	28.74%	22.99%	5.75%	71.26%
智能制造学院	11.93%	22.94%	34.86%	21.10%	9.17%	69.72%
体育学院	13.11%	19.67%	34.43%	22.95%	9.84%	67.21%
财经管理学院	8.65%	20.19%	34.62%	27.88%	8.65%	63.46%
康养产业学院	13.73%	17.65%	25.49%	37.25%	5.88%	56.86%
生态旅游学院	5.41%	8.11%	16.22%	54.05%	16.22%	29.73%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：本科毕业生专业对口度相对较高的专业为思想政治教育（100.00%）、工程造价（93.33%）、数字媒体技术（91.67%）等。

表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
思想政治教育	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%	100.00%
工程造价	23.33%	33.33%	36.67%	6.67%	0.00%	93.33%
数字媒体技术	16.67%	33.33%	41.67%	0.00%	8.33%	91.67%
汉语言文学	38.54%	32.29%	20.83%	5.21%	3.12%	91.67%
小学教育	46.77%	27.42%	16.13%	3.23%	6.45%	90.32%
物理学	40.00%	20.00%	30.00%	0.00%	10.00%	90.00%
数学与应用数学	28.57%	33.93%	25.00%	10.71%	1.79%	87.50%
音乐学	17.39%	30.43%	39.13%	13.04%	0.00%	86.96%
学前教育	32.81%	35.94%	17.19%	9.38%	4.69%	85.94%
美术学	23.08%	28.85%	32.69%	13.46%	1.92%	84.62%
体育教育	19.05%	26.19%	35.71%	14.29%	4.76%	80.95%
土木工程	25.00%	15.00%	40.00%	15.00%	5.00%	80.00%
英语	20.83%	20.83%	33.33%	25.00%	0.00%	75.00%
机械工程	16.67%	16.67%	41.67%	16.67%	8.33%	75.00%
制药工程	25.00%	16.67%	33.33%	25.00%	0.00%	75.00%
历史学	33.33%	13.33%	26.67%	20.00%	6.67%	73.33%
广播电视学	20.00%	20.00%	30.00%	30.00%	0.00%	70.00%
化学	7.69%	23.08%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%
物业管理	20.00%	25.71%	22.86%	31.43%	0.00%	68.57%
电子科学与技术	4.55%	13.64%	50.00%	31.82%	0.00%	68.18%
计算机科学与技术	14.29%	28.57%	25.00%	21.43%	10.71%	67.86%
审计学	13.33%	26.67%	26.67%	26.67%	6.67%	66.67%
广播电视编导	0.00%	22.22%	44.44%	22.22%	11.11%	66.67%
化学工程与工艺	13.33%	13.33%	40.00%	26.67%	6.67%	66.67%
财务管理	6.98%	18.60%	39.53%	20.93%	13.95%	65.12%
城乡规划	9.09%	9.09%	45.45%	36.36%	0.00%	63.64%
物流管理	3.45%	20.69%	37.93%	31.03%	6.90%	62.07%

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
人力资源管理	17.65%	17.65%	23.53%	41.18%	0.00%	58.82%
播音与主持艺术	16.67%	16.67%	25.00%	41.67%	0.00%	58.33%
汉语国际教育	14.29%	0.00%	42.86%	28.57%	14.29%	57.14%
物联网工程	0.00%	22.73%	31.82%	31.82%	13.64%	54.55%
产品设计	9.09%	18.18%	27.27%	36.36%	9.09%	54.55%
环境设计	17.65%	17.65%	17.65%	35.29%	11.76%	52.94%
应用心理学	7.14%	28.57%	14.29%	28.57%	21.43%	50.00%
社会体育指导与管理	0.00%	5.26%	31.58%	42.11%	21.05%	36.84%
健康服务与管理	0.00%	0.00%	31.25%	50.00%	18.75%	31.25%
酒店管理	3.85%	7.69%	3.85%	61.54%	23.08%	15.38%

注：商务英语、翻译、应用化学、特殊教育、视觉传达设计、行政管理、应用统计学、机械电子工程、服装与服饰设计、文化产业管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为90.08%，对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为81.57%、86.51%、74.23%。可见本科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

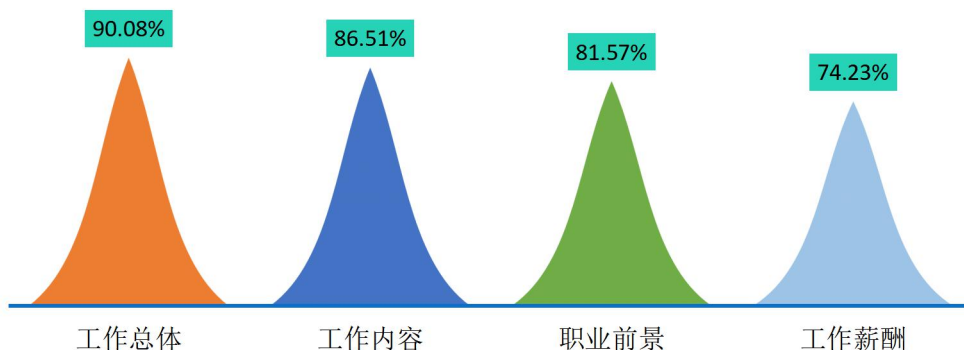


图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，音乐与演艺学院（100.00%）、体育学院（98.36%）、美术学院（92.94%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
音乐与演艺学院	86.96%	86.96%	78.26%	100.00%
体育学院	98.36%	88.52%	78.69%	98.36%
美术学院	91.76%	89.02%	76.47%	92.94%
教师教育学院	87.59%	84.03%	67.81%	92.31%
数学学院	81.82%	85.94%	77.27%	92.31%
生态旅游学院	83.78%	73.53%	62.16%	92.11%
康养产业学院	87.50%	70.21%	72.92%	91.67%
文学与传播学院	85.16%	82.78%	81.17%	91.67%
建筑工程学院	78.26%	79.71%	76.81%	88.41%
外国语学院	84.38%	77.42%	54.55%	87.50%
智能制造学院	88.46%	88.57%	83.81%	85.71%
财经管理学院	86.67%	78.10%	75.24%	84.76%
政法学院	80.00%	48.28%	51.72%	83.33%
化学化工学院	83.33%	75.00%	66.67%	81.25%

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，社会体育指导与管理（100.00%）、广播电视学（100.00%）、广播电视编导（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
社会体育指导与管理	94.74%	89.47%	84.21%	100.00%
广播电视学	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广播电视编导	72.22%	77.78%	83.33%	100.00%
汉语国际教育	81.82%	72.73%	83.33%	100.00%
机械工程	100.00%	100.00%	91.67%	100.00%
城乡规划	90.00%	80.00%	80.00%	100.00%
产品设计	100.00%	100.00%	90.00%	100.00%
音乐学	86.96%	86.96%	78.26%	100.00%

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
体育教育	100.00%	88.10%	76.19%	97.62%
物联网工程	91.30%	91.30%	91.30%	95.65%
学前教育	85.71%	80.95%	56.25%	95.16%
美术学	90.38%	94.12%	78.85%	94.23%
人力资源管理	94.12%	94.12%	100.00%	94.12%
物业管理	90.62%	71.88%	84.38%	93.75%
汉语言文学	87.37%	87.91%	78.49%	91.58%
数学与应用数学	78.95%	83.64%	75.44%	91.07%
制药工程	81.82%	72.73%	36.36%	90.91%
数字媒体技术	90.91%	100.00%	81.82%	90.91%
小学教育	88.71%	83.87%	77.42%	90.32%
工程造价	78.57%	82.14%	60.71%	89.29%
酒店管理	81.48%	70.83%	55.56%	88.89%
土木工程	78.05%	78.05%	87.80%	87.80%
健康服务与管理	81.25%	66.67%	50.00%	87.50%
英语	82.61%	72.73%	54.17%	86.96%
历史学	66.67%	53.33%	64.29%	86.67%
财务管理	86.36%	79.55%	65.91%	84.09%
应用心理学	84.62%	91.67%	61.54%	83.33%
物流管理	79.31%	58.62%	72.41%	82.76%
环境设计	87.50%	75.00%	62.50%	81.25%
电子科学与技术	85.71%	90.48%	71.43%	80.95%
文化产业管理	80.00%	60.00%	90.00%	80.00%
审计学	93.33%	93.33%	80.00%	80.00%
计算机科学与技术	81.48%	81.48%	81.48%	77.78%
化学	84.62%	75.00%	76.92%	76.92%
播音与主持艺术	81.82%	63.64%	72.73%	72.73%
思想政治教育	90.00%	30.00%	40.00%	70.00%
应用化学	70.00%	70.00%	70.00%	60.00%

注：服装与服饰设计、特殊教育、应用统计学、视觉传达设计、行政管理、商务英语、化学工程与工艺、翻译、物理学、机械电子工程等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“文化、体育和娱乐业”（100.00%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高，而就业于“金融业”（80.65%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

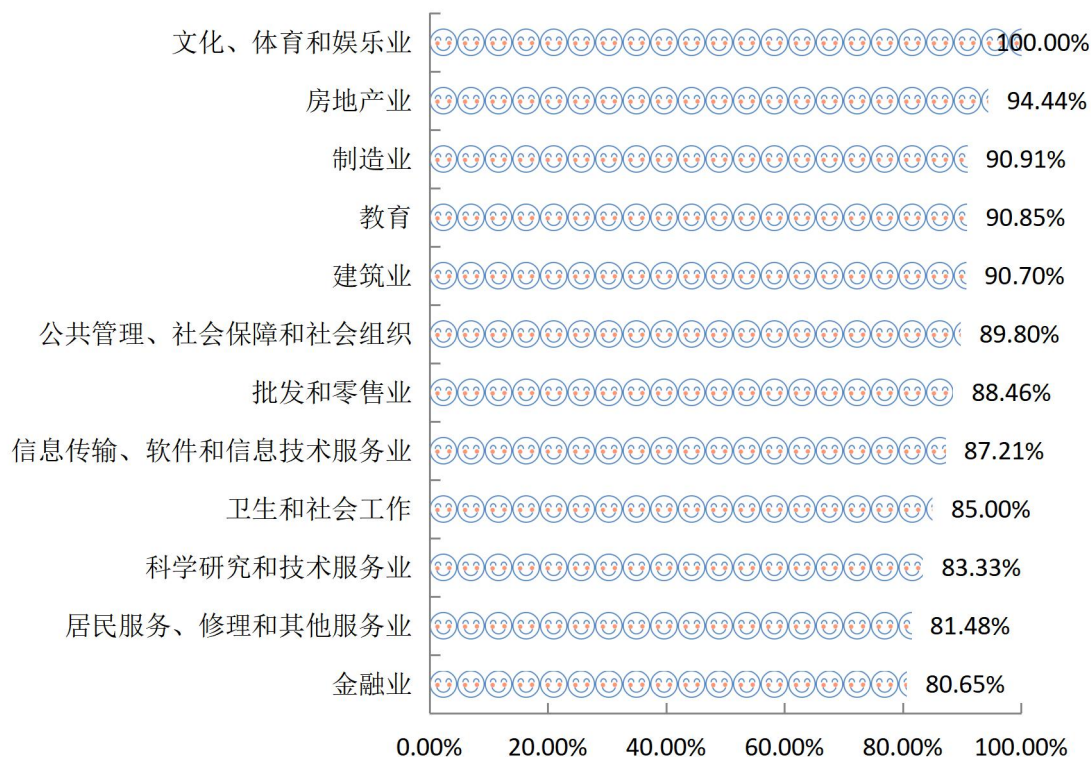


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 ≥ 20 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 82.49%，其中“很符合”所占比为 10.48%，“符合”所占比例为 20.38%，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

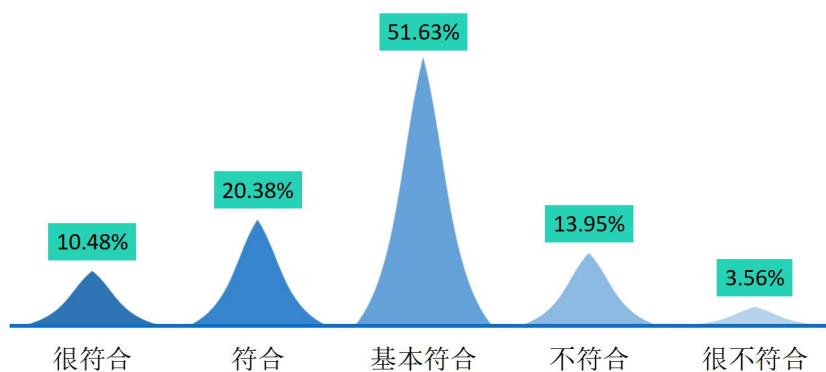


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届本科毕业生的离职率为 18.51%，离职次数集中在 1 次。

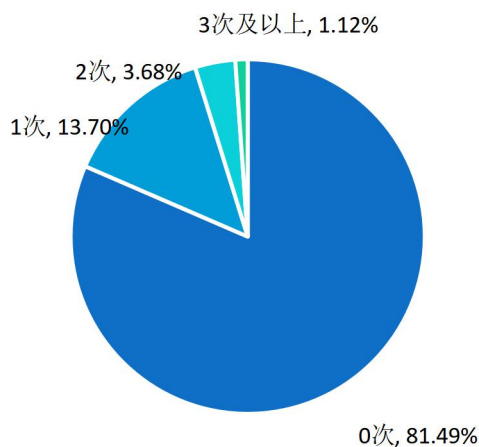


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专科毕业生⁵

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：45.70%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，12.58%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

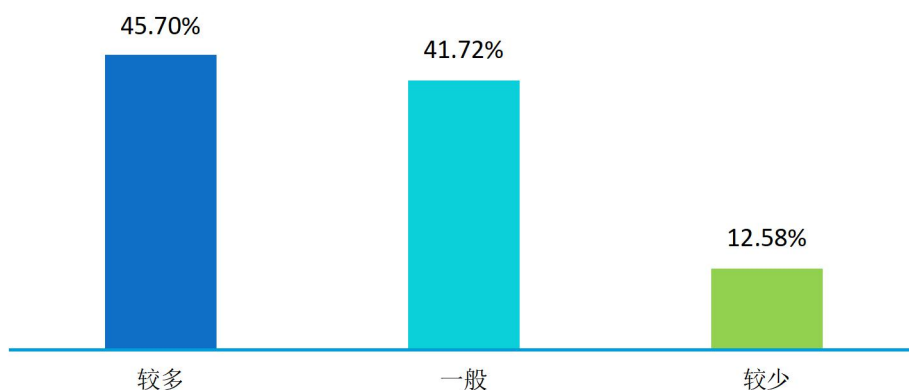


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的院系为美术学院（64.00%）、教师教育学院（53.33%）、生态旅游学院（35.71%）等。

⁵因专科毕业生各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

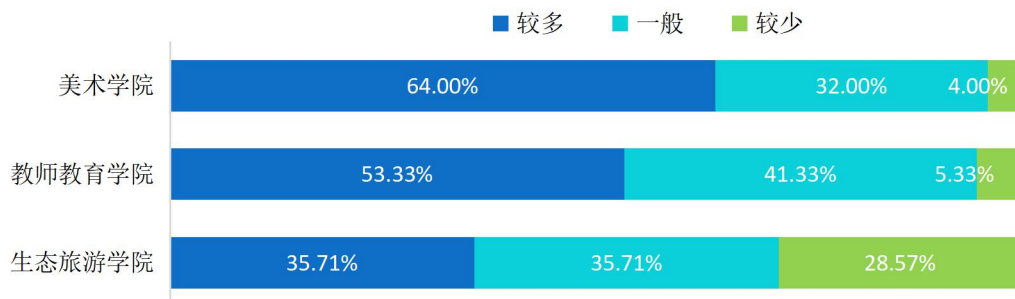


图 3-9 2021 届主要院系专科毕业生对就业机会的评价

注：康养产业学院、智能制造学院、政法学院、财经管理学院、音乐与演艺学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业专科毕业生就业机会充分度：2021 届专科毕业生认为就业机会“较多”的专业为美术教育（60.00%）、小学教育（53.33%）、旅游管理（35.71%）等。

表 3-6 2021 届主要专业专科毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
美术教育	60.00%	35.00%	5.00%
小学教育	53.33%	41.33%	5.33%
旅游管理	35.71%	35.71%	28.57%

注：美术、老年服务与管理、汽车运用与维修技术、法律事务、会计、舞蹈表演等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：88.89%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

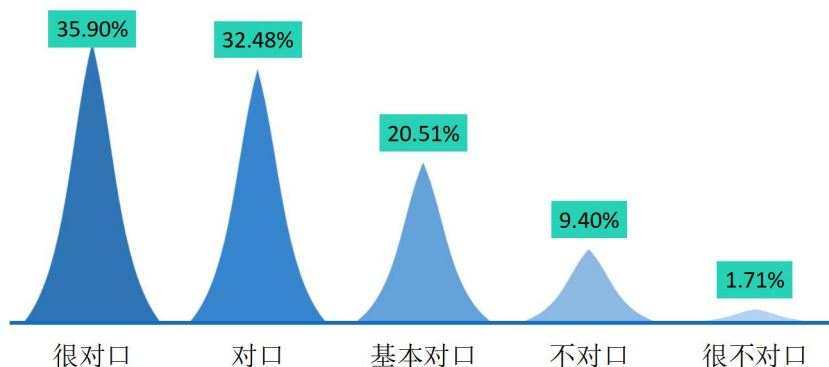


图 3-10 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的院系为教师教育学院（98.68%）、美术学院（94.44%）、生态旅游学院（53.33%）等。

表 3-7 2021 届主要院系专科毕业生专业对口度情况分布

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
教师教育学院	50.00%	40.79%	7.89%	1.32%	0.00%	98.68%
美术学院	5.56%	33.33%	55.56%	5.56%	0.00%	94.44%
生态旅游学院	13.33%	6.67%	33.33%	40.00%	6.67%	53.33%

注：财经管理学院、音乐与演艺学院、政法学院、智能制造学院、康养产业学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业对口度：专科毕业生专业对口度相对较高的专业为小学教育（98.68%）、美术教育（93.75%）、旅游管理（53.33%）等。

表 3-8 2021 届主要专业专科毕业生专业对口度情况分布

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
小学教育	50.00%	40.79%	7.89%	1.32%	0.00%	98.68%
美术教育	6.25%	25.00%	62.50%	6.25%	0.00%	93.75%
旅游管理	13.33%	6.67%	33.33%	40.00%	6.67%	53.33%

注：会计、舞蹈表演、美术、法律事务、汽车运用与维修技术、老年服务与管理等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁶

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为93.91%，对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为88.50%、88.70%、81.03%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

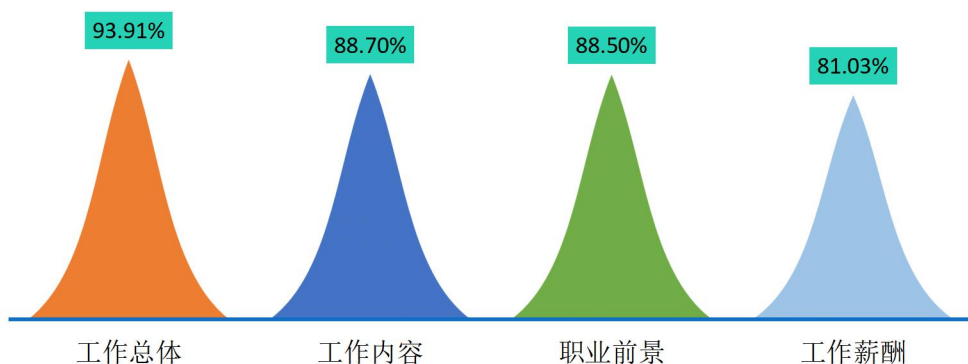


图 3-11 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要院系工作满意度：从工作总体满意度来看，生态旅游学院（100.00%）、美术学院（94.12%）、教师教育学院（93.33%）等院系的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-9 2021 届主要院系专科毕业生工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
生态旅游学院	93.33%	100.00%	93.33%	100.00%
美术学院	100.00%	94.12%	88.89%	94.12%
教师教育学院	85.33%	86.49%	77.33%	93.33%

⁶ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

注：财经管理学院、音乐与演艺学院、政法学院、康养产业学院、智能制造学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业工作满意度：从工作总体满意度来看，旅游管理（100.00%）、小学教育（93.33%）、美术教育（93.33%）等专业的专科毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-10 2021 届主要专业专科毕业生工作满意度评价

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
旅游管理	93.33%	100.00%	93.33%	100.00%
小学教育	85.33%	86.49%	77.33%	93.33%
美术教育	100.00%	93.33%	87.50%	93.33%

注：会计、舞蹈表演、美术、法律事务、老年服务与管理、汽车运用与维修技术等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1. 职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2021 届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.35%，其中“很符合”所占比为 9.65%，“符合”所占比例为 32.46%。

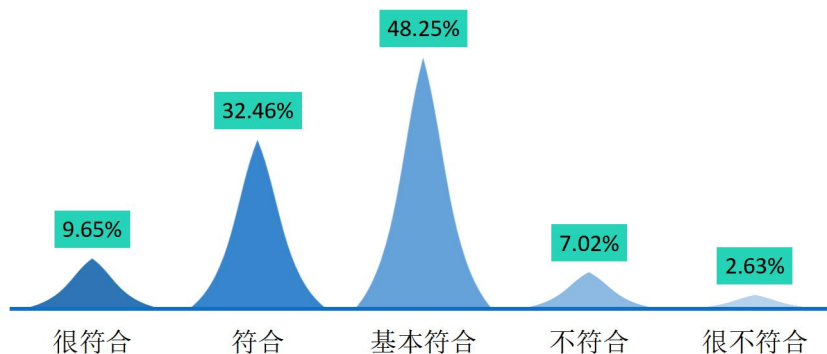


图 3-1 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校2021届专科毕业生的离职率为10.43%，离职次数集中在1次。

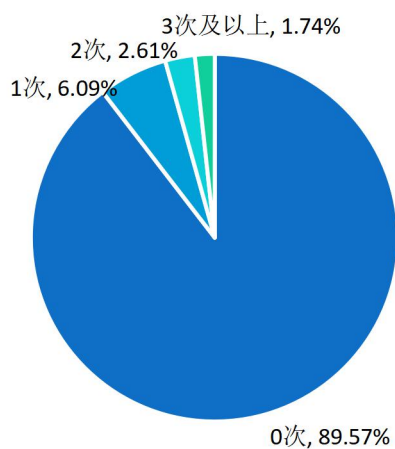


图 3-2 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率近三年保持在90%以上。

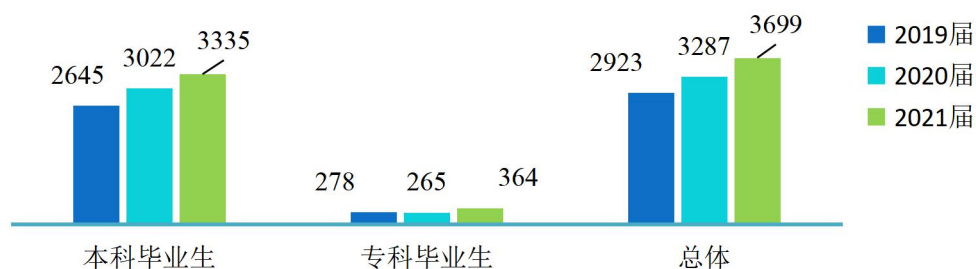


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

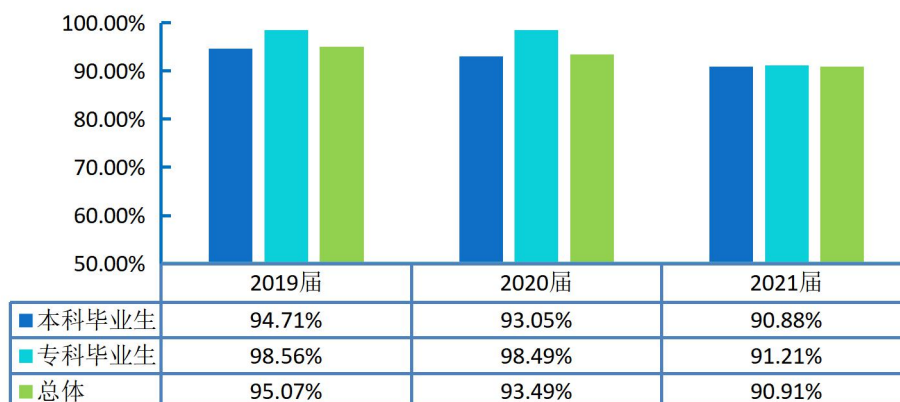


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均这一流向与学校的定位相契合，三届毕业生本省就业均保持在 80%以上，为本省、本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

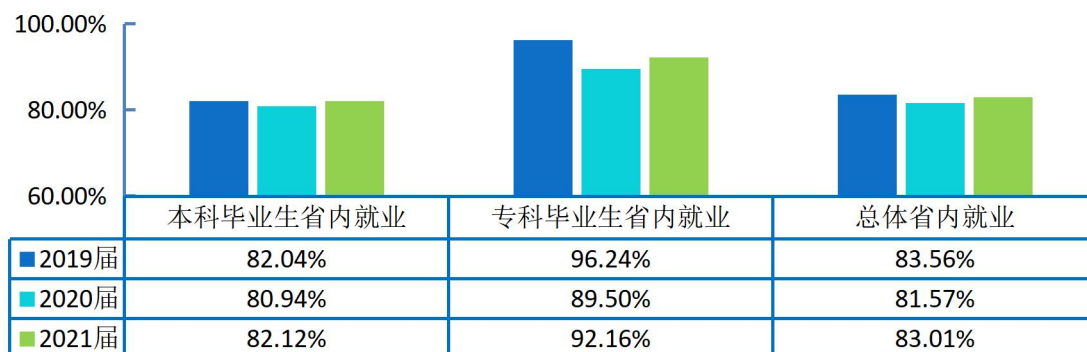


图 4-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

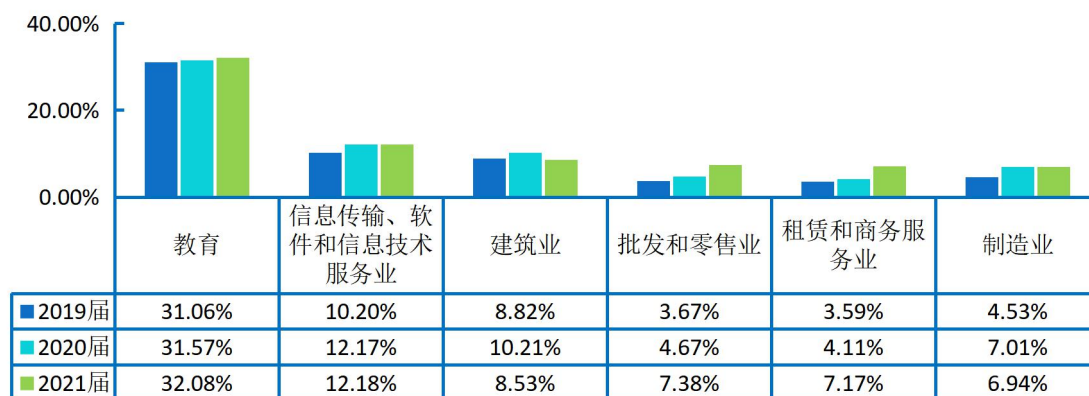


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“其他”和“中初教育”。

这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

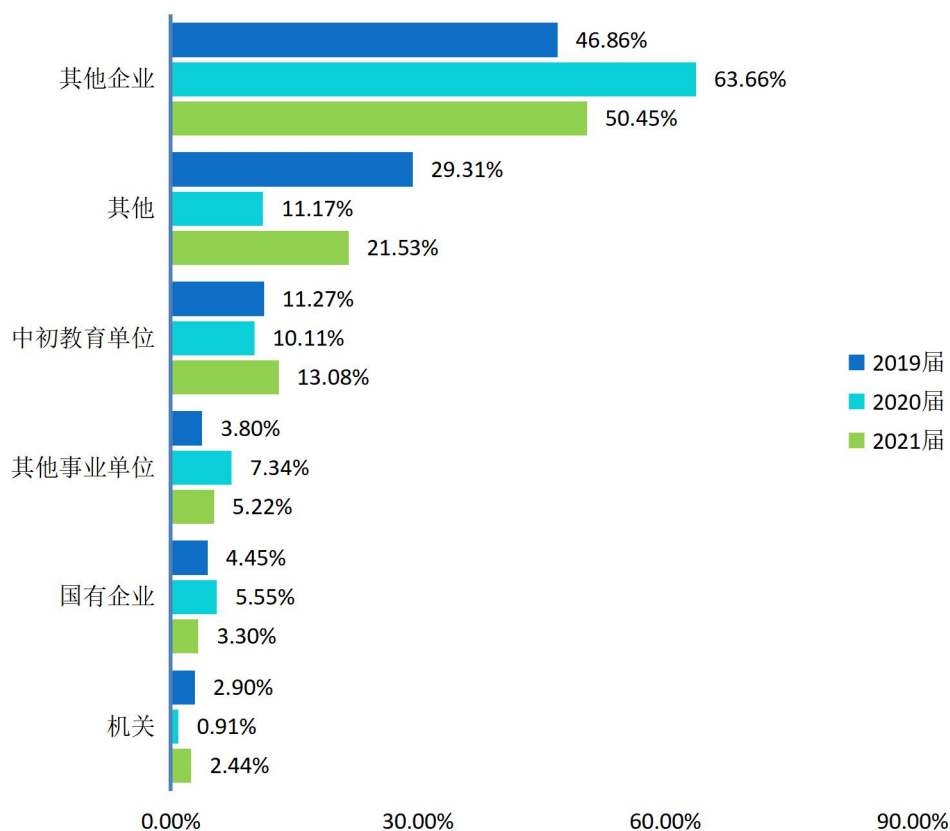


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《四川文理学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价



第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

97.79%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.90%，专科毕业生对母校的满意度为96.64%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

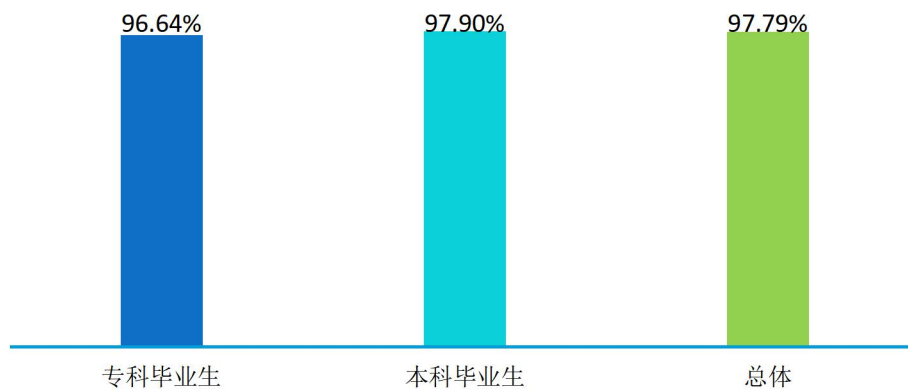


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为90.18%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为92.96%。

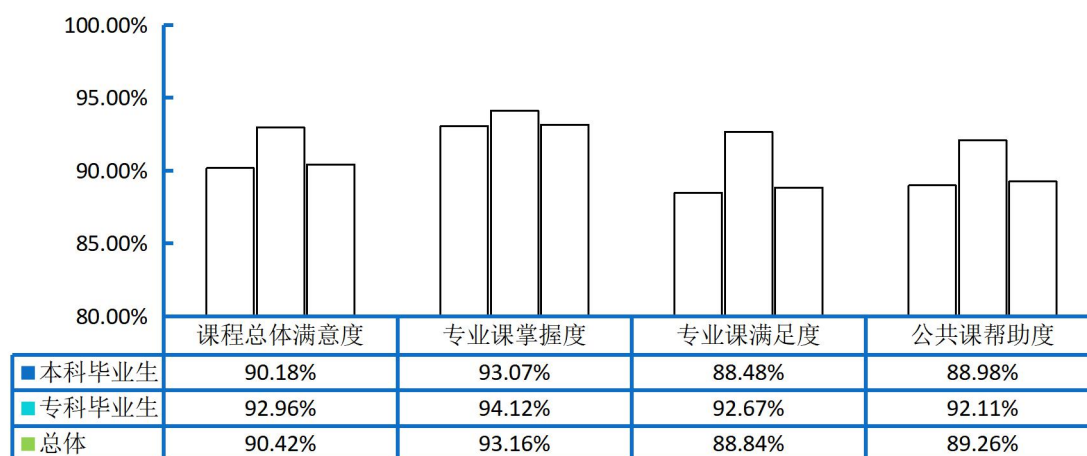


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为95.91%，专科毕业生对任课教师的总体满意度为98.06%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

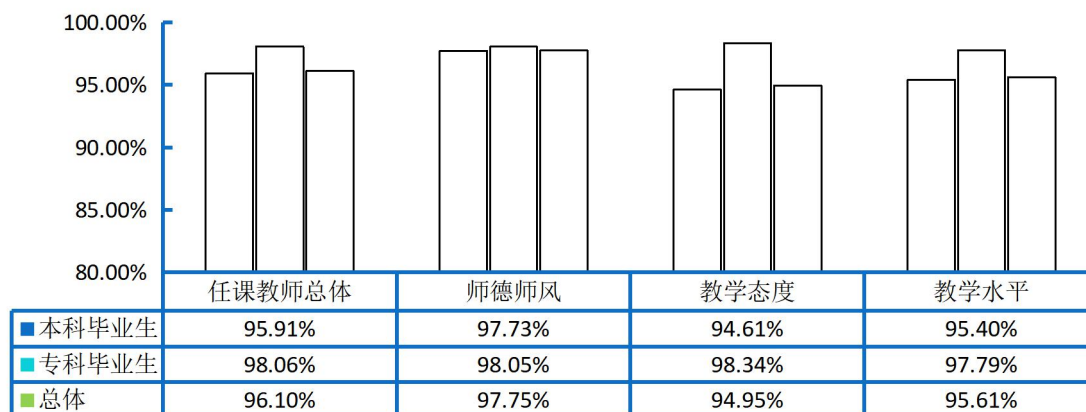


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.31%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.67%。

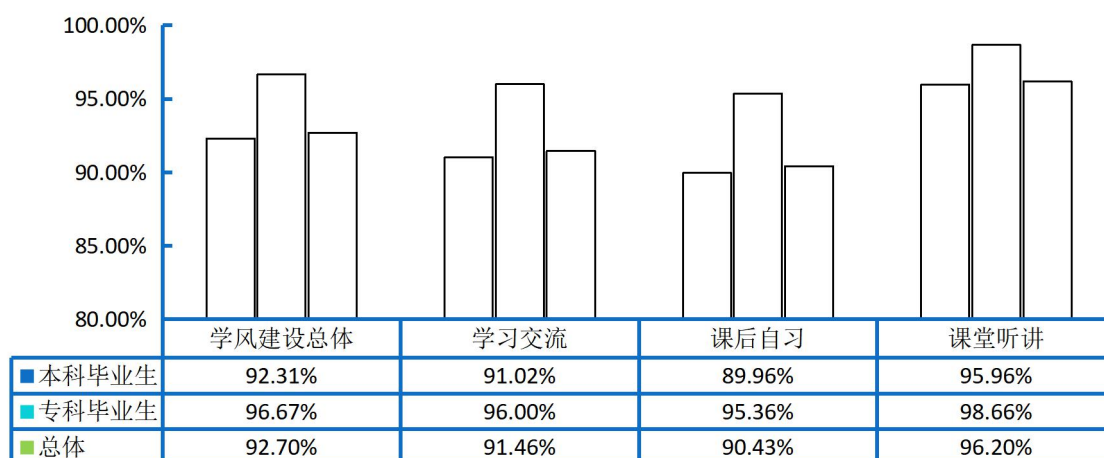


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为95.09%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为98.01%。

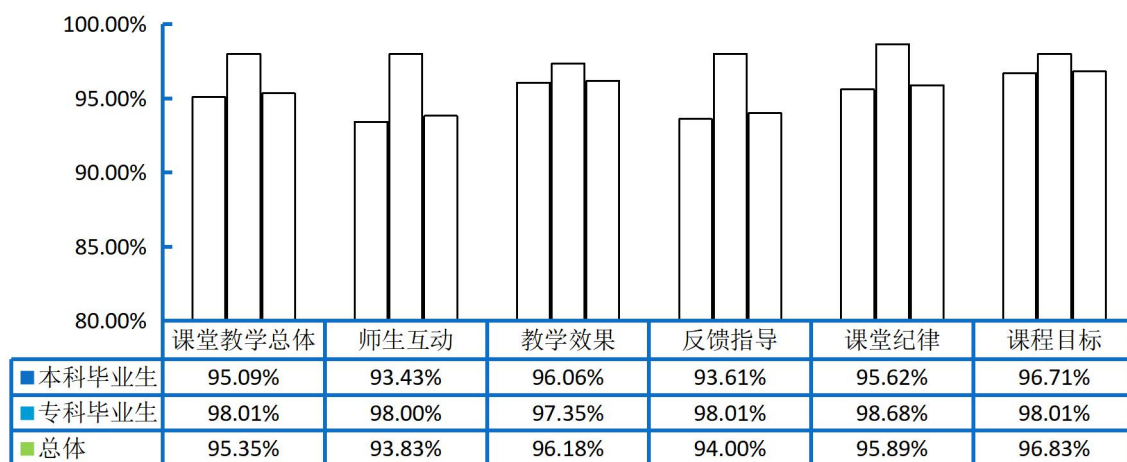


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为91.83%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为96.26%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

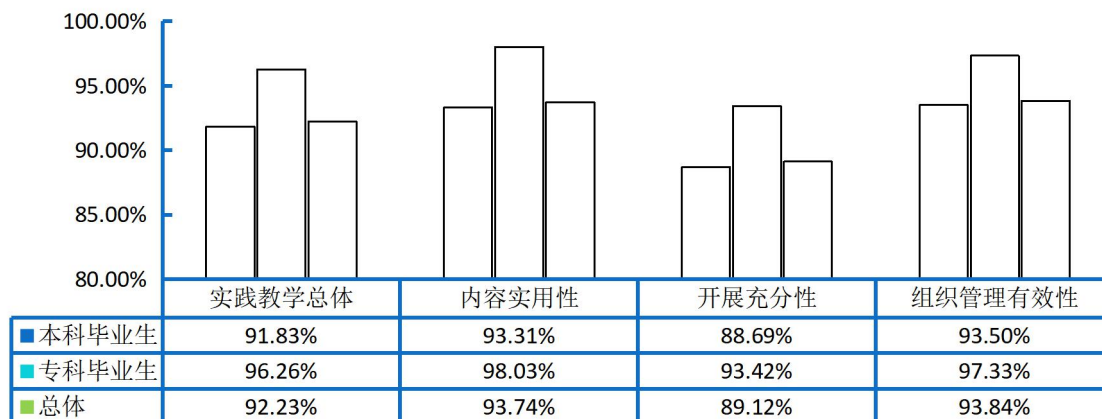


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、严谨负责、创新思维、情绪调节、坚韧自信、善于观察和外向主动；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.18 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.87 分和 3.65 分。

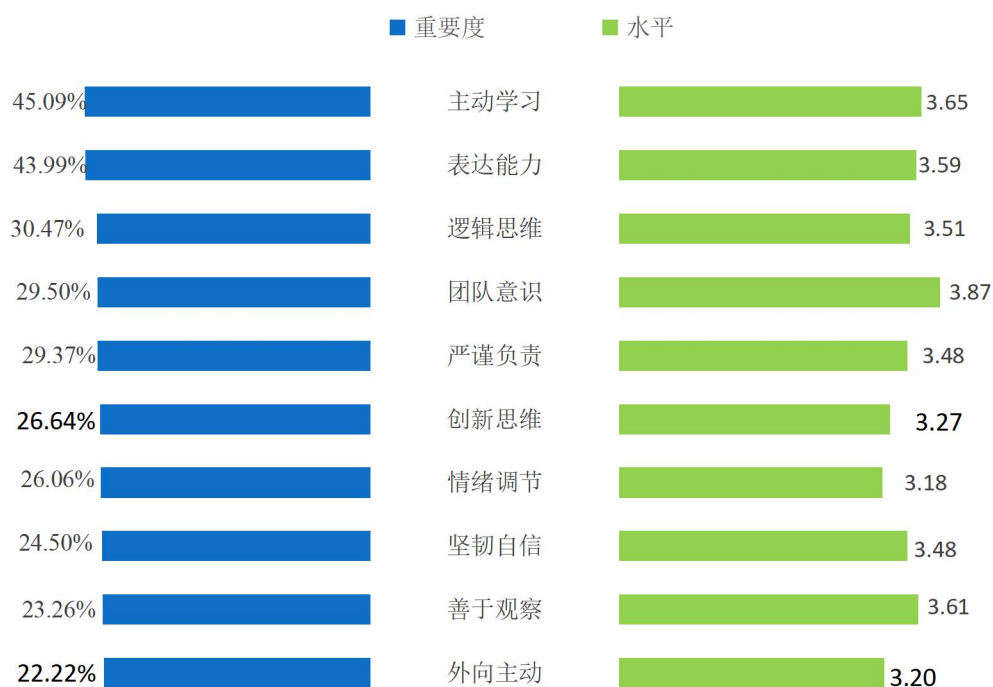


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、创新思维、严谨负责、逻辑思维、团队意识、情绪调节、善于观察、保持健康和组织协调，而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.28 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 3.80 分和 3.78 分。

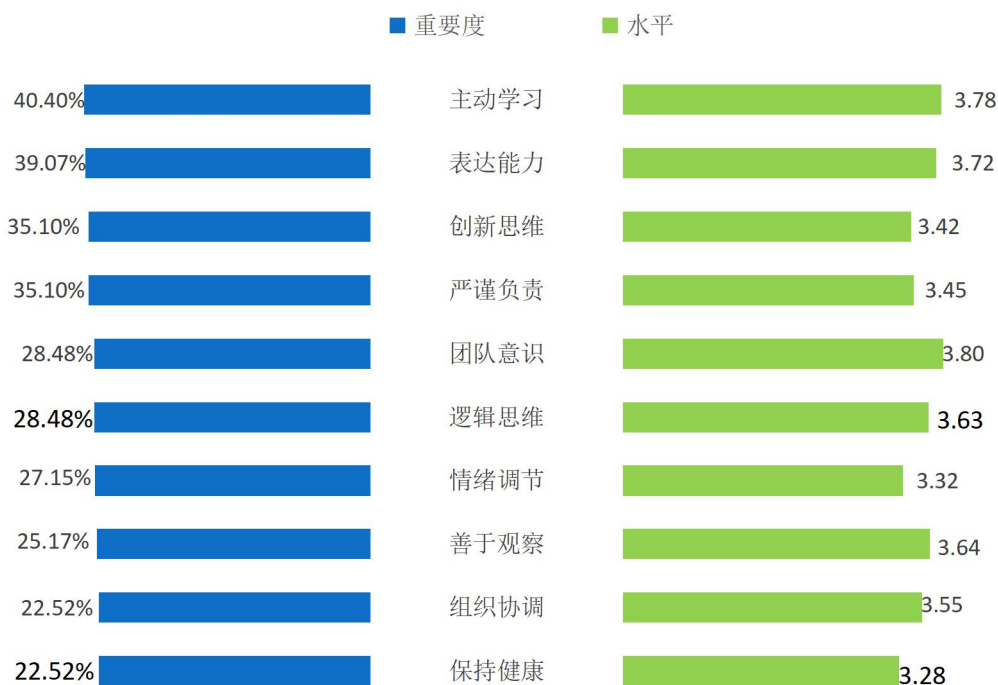


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导），就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均值为 92.03%，其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

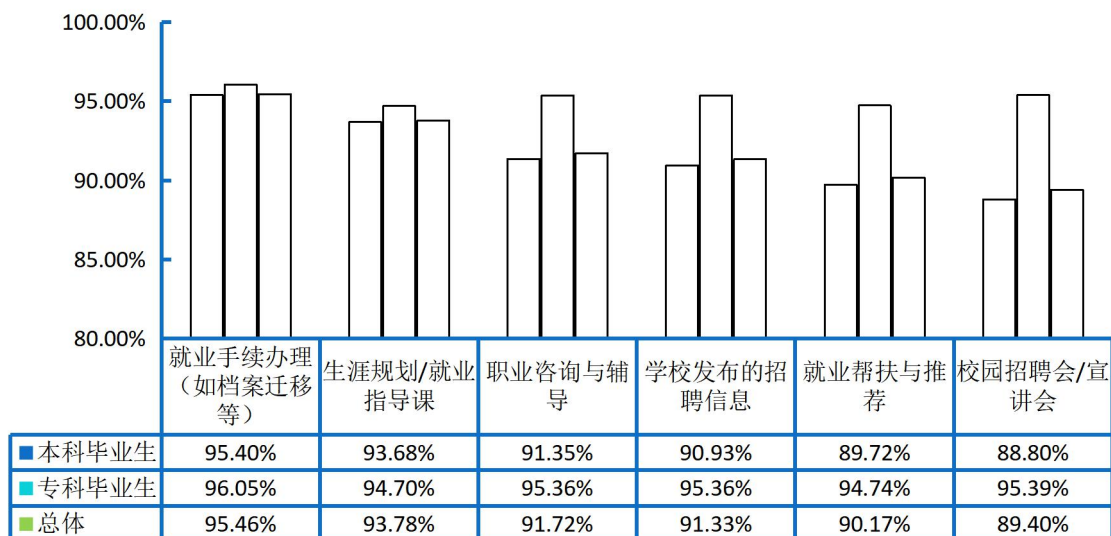


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：99.18%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.12%。

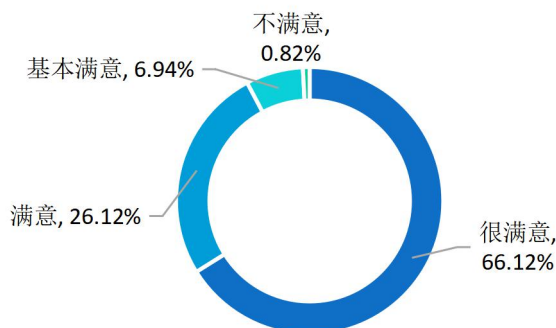


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：99.59%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.35%。

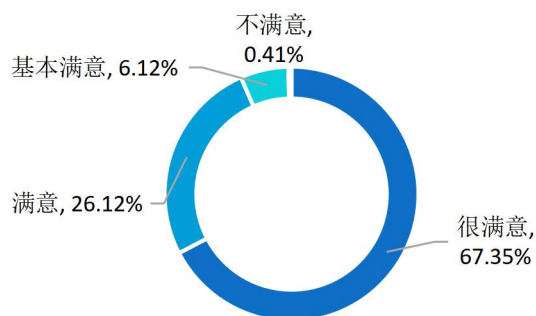


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：99.18%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 63.27%。

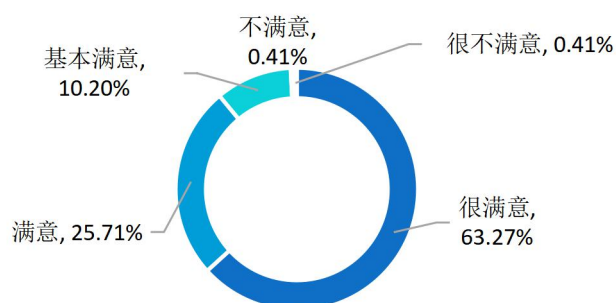


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.59%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.08%。

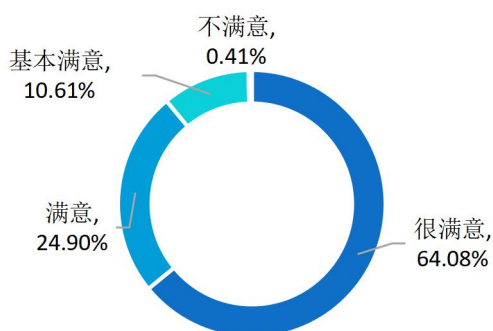


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.33%；其中 52.92%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，29.58%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

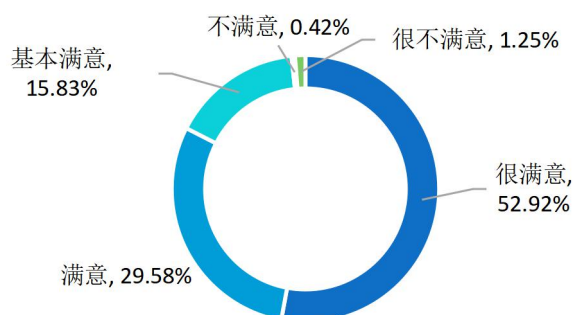


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(47.26%)、拓宽服务项目(30.80%)、增加招聘场次(29.54%)等方面来加强就业工作。

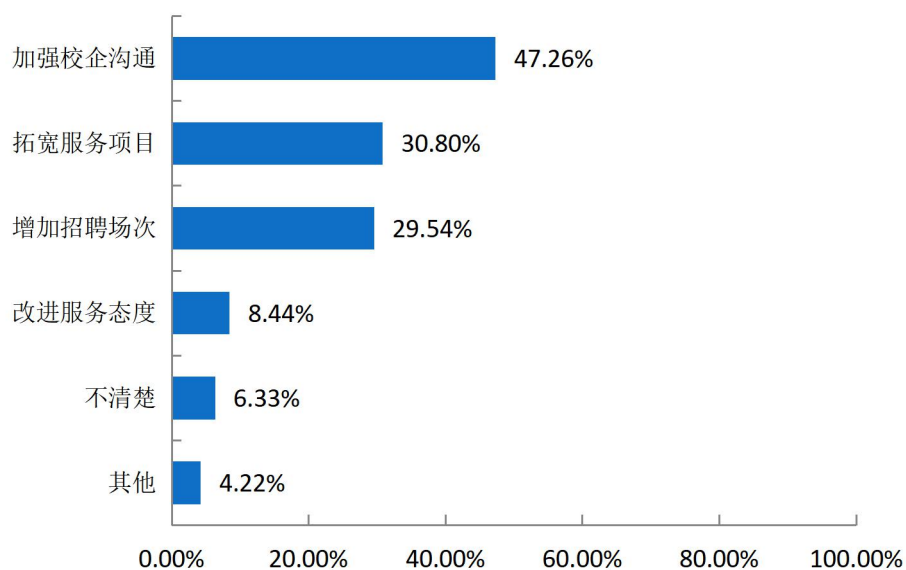


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

