



许昌职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

许昌职业技术学院 编

目 录

| | |
|---------------------------|-----------|
| 学校概况..... | 1 |
| 报告说明..... | 3 |
| 总体结论..... | 7 |
| 一、毕业生毕业去向及落实率..... | 7 |
| 二、就业分布..... | 7 |
| 三、就业质量..... | 8 |
| 四、对人才培养的评价..... | 8 |
| 五、对就业教育/服务的评价..... | 9 |
| 第一篇：毕业生就业基本情况..... | 11 |
| 一、规模与结构..... | 11 |
| （一）总体规模..... | 11 |
| （二）结构分布..... | 11 |
| 二、毕业去向及落实率..... | 13 |
| （一）总体毕业去向及落实率..... | 13 |
| （二）各院系毕业去向落实率..... | 14 |
| （三）各专业毕业去向落实率..... | 14 |
| 三、社会贡献度..... | 16 |
| （一）就业地区..... | 16 |
| （二）就业行业..... | 18 |
| （三）就业职业..... | 18 |
| （四）就业单位..... | 19 |
| 四、深造情况..... | 20 |
| （一）国内升学..... | 20 |
| 五、求职过程分析..... | 22 |
| （一）获取招聘信息来源..... | 22 |

| | |
|---------------------------|-----------|
| (二) 择业关注因素..... | 22 |
| (三) 求职成功途径..... | 23 |
| (四) 求职成功的影响因素..... | 23 |
| 六、待就业群体分析..... | 24 |
| (一) 尚未落实工作的原因..... | 24 |
| (二) 期望就业单位..... | 25 |
| (三) 期望薪资..... | 26 |
| (四) 需要提升的就业能力..... | 26 |
| 第二篇：就业创业工作举措..... | 29 |
| 一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务..... | 29 |
| 二、抓好就业教育，增加学生就业创业能力..... | 29 |
| 三、坚持内外并举，线上线下联动就业..... | 29 |
| 四、突出价值引领，鼓励基层就业创业..... | 30 |
| 五、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业..... | 30 |
| 六、优化方式方法，释放学生创业活力..... | 30 |
| 第三篇：就业质量相关分析..... | 31 |
| (一) 就业机会充分度..... | 31 |
| (二) 专业对口度..... | 33 |
| (三) 工作满意度..... | 35 |
| (四) 毕业生发展成长度..... | 36 |
| 第四篇：就业发展趋势分析..... | 39 |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势..... | 39 |
| 二、近三年就业地区变化趋势..... | 39 |
| 三、近三年就业行业变化趋势..... | 40 |
| 四、近三年就业单位变化趋势..... | 41 |
| 第五篇：毕业生对学校的评价..... | 43 |
| 一、毕业生对人才培养的评价..... | 43 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| (一) 母校满意度..... | 43 |
| (二) 教育教学评价..... | 44 |
| (三) 基础能力素质..... | 47 |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价..... | 48 |
| 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价..... | 51 |
| 一、对毕业生的评价..... | 51 |
| 二、对学校招聘服务的评价..... | 53 |
| 结 语..... | 55 |

图表目录

| | | |
|--------|------------------------------------|----|
| 表 1 | 2021 届毕业生年终毕业去向落实率..... | 4 |
| 图 1 | 2021 届毕业生毕业去向分布..... | 7 |
| 图 2 | 2021 届毕业生就业分布..... | 8 |
| 图 3 | 2021 届毕业生就业质量分析..... | 8 |
| 图 4 | 2021 届毕业生对人才培养的评价..... | 9 |
| 图 5 | 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价..... | 9 |
| 图 1-1 | 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）..... | 11 |
| 表 1-1 | 2021 届毕业生院系及专业分布..... | 12 |
| 表 1-2 | 2021 届毕业生毕业去向分布..... | 13 |
| 图 1-2 | 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率..... | 14 |
| 表 1-3 | 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率..... | 14 |
| 图 1-3 | 2021 届毕业生主要就业省份分布..... | 16 |
| 表 1-4 | 2021 届毕业生中西部就业情况分布..... | 17 |
| 图 1-4 | 2021 届毕业生省内主要就业城市分布..... | 17 |
| 图 1-5 | 2021 届省内生源毕业生就业地区分布..... | 17 |
| 图 1-6 | 2021 届省外生源毕业生就业地区分布..... | 18 |
| 图 1-7 | 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布..... | 18 |
| 图 1-8 | 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布..... | 19 |
| 图 1-9 | 2021 届毕业生就业单位性质分布..... | 20 |
| 图 1-10 | 2021 届毕业生选择升学的主要原因..... | 21 |
| 图 1-11 | 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布..... | 21 |
| 图 1-12 | 2021 届毕业生跨专业升学原因分布..... | 21 |
| 图 1-13 | 2021 届毕业生获取招聘信息的来源..... | 22 |
| 图 1-14 | 2021 届毕业生择业过程中关注的因素..... | 23 |
| 图 1-15 | 2021 届毕业生求职成功途径分布..... | 23 |
| 图 1-16 | 2021 届毕业生求职成功的影响因素..... | 24 |

| | | |
|--------|-------------------------------------|----|
| 图 1-17 | 尚未落实工作的原因..... | 25 |
| 图 1-18 | 求职单位期望..... | 25 |
| 图 1-19 | 求职薪资期望..... | 26 |
| 图 1-20 | 需要提升的就业能力分布..... | 27 |
| 图 3-1 | 2021 届毕业生对就业机会的评价..... | 31 |
| 图 3-2 | 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价..... | 32 |
| 表 3-1 | 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价..... | 32 |
| 图 3-3 | 2021 届毕业生专业对口度分布..... | 34 |
| 表 3-2 | 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布..... | 34 |
| 图 3-4 | 2021 届毕业生对工作满意度的评价..... | 35 |
| 表 3-3 | 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价..... | 35 |
| 图 3-5 | 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度..... | 36 |
| 图 3-6 | 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布..... | 37 |
| 图 3-7 | 2021 届毕业生离职情况分布..... | 37 |
| 图 4-1 | 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化..... | 39 |
| 图 4-2 | 2019-2021 届毕业生就业地区分布..... | 40 |
| 图 4-3 | 2019-2021 届毕业生就业行业分布..... | 40 |
| 图 4-4 | 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布..... | 41 |
| 图 5-1 | 2021 届毕业生对母校的满意度..... | 43 |
| 图 5-2 | 2021 届毕业生对所学课程的评价..... | 44 |
| 图 5-3 | 2021 届毕业生对任课教师的评价..... | 45 |
| 图 5-4 | 2021 届毕业生对母校学风建设的评价..... | 45 |
| 图 5-5 | 2021 届毕业生对课堂教学的评价..... | 46 |
| 图 5-6 | 2021 届毕业生对实践教学的评价..... | 47 |
| 图 5-7 | 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平..... | 48 |
| 图 5-8 | 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价..... | 49 |
| 图 6-1 | 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度..... | 51 |
| 图 6-2 | 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度..... | 52 |

| | |
|------------------------------------|----|
| 图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度..... | 52 |
| 图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度..... | 53 |
| 图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度..... | 53 |
| 图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议..... | 54 |

学校概况

学校成立于2001年,为教育部“双高计划”立项建设单位,国家优质高等职业院校,河南省双高校立项建设单位,河南省优质校,河南省文明单位,河南省示范性高等职业院校建设单位,河南省职业教育品牌示范校,教育部“诊改”工作试点院校,现代学徒制试点高职院校,1+X证书制度试点单位。机电一体化专业群和网络技术专业群为我校重点建设的高水平专业群。

学校占地面积130.4万平方米,全日制在校生2万余人。专兼职教师1300余人,其中具有研究生以上学历的教师349人,教授、副教授及高级专业技术职务人员375人,“双师素质”教师504人。拥有省级以上学术技术带头人、教学名师、职业教育教学专家44人。开设有机电一体化技术、信息应用技术等12个专业群67个专业。全国首批“双高”专业群1个,省级“双高”专业群1个,国家级骨干专业4个,教育部现代学徒制试点专业3个、省级特色专业5个。国家级职业教育专业教学资源库1项,国家级精品资源共享课程1门,国家级精品在线开放课程3门。省级精品资源共享课程3门,省级精品在线开放课程5门。国家级职业教育教师教学创新团队1个,省级2个。省级黄大年式教学团队1个。省级课程思政研究示范中心1个。省级教师技艺技能传承平台1个。省级示范性校企合作项目1个。建有8个大师工作室,15个高技能人才职业技能鉴定站(所),5个中央财政支持的实训基地,8个河南省财政支持的实训基地,各类实训室达257个,教学设施总值达2.87亿元。成立了“中德智能制造学院”“华为鲲鹏产业学院”等8个产业学院。经省教育厅批准,与河南省机械工程学会联合成立河南省电气装备职业教育集团。与区域龙头企业共建6个技术创新中心。

2020-2021学年,学生和教师获奖如下:学生在2021年全国职业院校技能大赛中,获得二等奖1项、三等奖4项;在2020年河南省高等职业学校技能大赛中,共获得一等奖7项,二等10项,三等4项,学校荣获河南省职业院校技能大赛优秀组织奖。

在第46届世界技能大赛河南省选拔赛中，我校参赛选手获得一等奖1项，二等奖1项，三等奖3项，我校获河南省优秀组织奖。

在中华人民共和国第一届职业技能大赛河南省选拔赛中，我校参赛选手共获得二等奖2项，三等奖6项。

在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛学校获得国赛铜奖2项，省级一等奖4项、二等奖3项、三等奖13项；在河南省“挑战杯”大学生创业计划大赛中成绩显著，共有20件作品荣获省级奖项，1项获得国家级奖项并进入国赛。在第十五届全国高职院校“发明杯”大学生创新创业大赛中，我校参赛选手共获得一等奖8项，二等奖11项，三等奖13项；

在2020年全国职业院校技能大赛教学能力比赛中，我校教师作品《5G基站的设计与安装》荣获二等奖，作品《守护舌尖安全-蛋糕生产卫生检验》荣获三等奖，获奖数量位居全省第二。在省赛中，我校教师获一等奖2项、二等奖4项、三等奖2项。

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《许昌职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.河南省大中专毕业生就业信息管理系统。数据统计截止日期为2021年12月3日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为32.12%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

年终毕业去向落实率¹：截止到12月31日，学校2021届毕业生的年终毕业去向落实率为98.31%，基本实现充分就业，详情如下表所示。

表 1 2021 届毕业生年终毕业去向落实率

| 学院名称 | 专业名称 | 毕业去向落实率 |
|-----------|------------|---------------------------|
| 全校总体 | - | 98.31% (7036/7157) |
| 信息工程学院 | 总体 | 98.48% (1037/1053) |
| | 移动互联应用技术 | 100.00% (12/12) |
| | 物联网应用技术 | 91.38% (53/58) |
| | 计算机应用技术 | 99.10% (329/332) |
| | 计算机网络技术 | 100.00% (168/168) |
| | 软件技术 | 98.27% (454/462) |
| | 现代教育技术 | 100.00% (21/21) |
| 机电与汽车工程学院 | 总体 | 98.10% (775/790) |
| | 机械制造与自动化 | 100.00% (39/39) |
| | 数控技术 | 96.77% (60/62) |
| | 模具设计与制造 | 100.00% (15/15) |
| | 机电一体化技术 | 100.00% (252/252) |
| | 电气自动化技术 | 100.00% (52/52) |
| | 工业机器人技术 | 100.00% (14/14) |
| | 汽车制造与装配技术 | 100.00% (1/1) |
| | 汽车检测与维修技术 | 96.11% (272/283) |
| | 新能源汽车技术 | 100.00% (55/55) |
| | 城市轨道交通机电技术 | 93.75% (15/16) |
| | 汽车营销与服务 | 0.00% (0/1) |
| | 人文学院 | 总体 |
| 旅游管理 | | 93.33% (28/30) |
| 酒店管理 | | 100.00% (32/32) |
| 烹调工艺与营养 | | 91.67% (11/12) |
| 早期教育 | | 100.00% (22/22) |
| 学前教育 | | 98.88% (793/802) |
| 语文教育 | | 96.34% (474/492) |
| 财经学院 | 总体 | 98.21% (987/1005) |
| | 物联网应用技术 | 100.00% (1/1) |
| | 互联网金融 | 100.00% (5/5) |
| | 财务管理 | 100.00% (68/68) |
| | 会计 | 95.78% (363/379) |
| | 会计电算化 | 100.00% (1/1) |
| | 经济信息管理 | 99.11% (111/112) |
| | 市场营销 | 99.13% (114/115) |
| | 电子商务 | 100.00% (252/252) |
| | 物流管理 | 100.00% (72/72) |
| 外国语学院 | 总体 | 98.24% (726/739) |
| | 学前教育 | 100.00% (131/131) |
| | 英语教育 | 93.42% (142/152) |
| | 商务英语 | 97.56% (40/41) |

¹ 数据截止日期为2021年12月31日，仅单独以表格展示，报告中其余数据来源及截止日期以报告说明和各图表注释为准。

| 学院名称 | 专业名称 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-----------|-------------------|
| | 应用英语 | 99.65% (287/288) |
| | 旅游英语 | 99.21% (126/127) |
| 建筑工程学院 | 总体 | 98.30% (405/412) |
| | 建筑装饰工程技术 | 98.40% (185/188) |
| | 建筑工程技术 | 95.88% (93/97) |
| | 建筑智能化工程技术 | 100.00% (10/10) |
| | 工程造价 | 100.00% (87/87) |
| | 电梯工程技术 | 100.00% (15/15) |
| | 道路桥梁工程技术 | 100.00% (15/15) |
| | 总体 | 98.43% (313/318) |
| 园林与食品工程学院 | 园艺技术 | 100.00% (34/34) |
| | 园林技术 | 100.00% (107/107) |
| | 风景园林设计 | 100.00% (37/37) |
| | 食品加工技术 | 100.00% (23/23) |
| | 食品营养与检测 | 94.62% (88/93) |
| | 中西面点工艺 | 100.00% (24/24) |
| | 总体 | 99.72% (362/363) |
| 艺术设计学院 | 视觉传播设计与制作 | 100.00% (112/112) |
| | 环境艺术设计 | 100.00% (183/183) |
| | 音乐表演 | 100.00% (66/66) |
| | 音乐教育 | 50.00% (1/2) |
| | 总体 | 98.53% (335/340) |
| 航空工程学院 | 无人机应用技术 | 100.00% (10/10) |
| | 高速铁路客运乘务 | 99.52% (206/207) |
| | 空中乘务 | 98.82% (84/85) |
| | 飞机机电设备维修 | 92.11% (35/38) |
| | 总体 | 98.53% (736/747) |
| 医疗卫生学院 | 护理 | 98.84% (598/605) |
| | 助产 | 97.73% (43/44) |
| | 康复治疗技术 | 97.18% (69/71) |
| | 医疗设备应用技术 | 96.30% (26/27) |
| | 总体 | 98.53% (736/747) |

数据来源：许昌职业技术学院。

总体结论



总体结论

一、毕业生毕业去向及落实率

截止到12月3日，许昌职业技术学院2021届毕业生毕业去向落实率为96.69%。毕业去向分布详见下图。

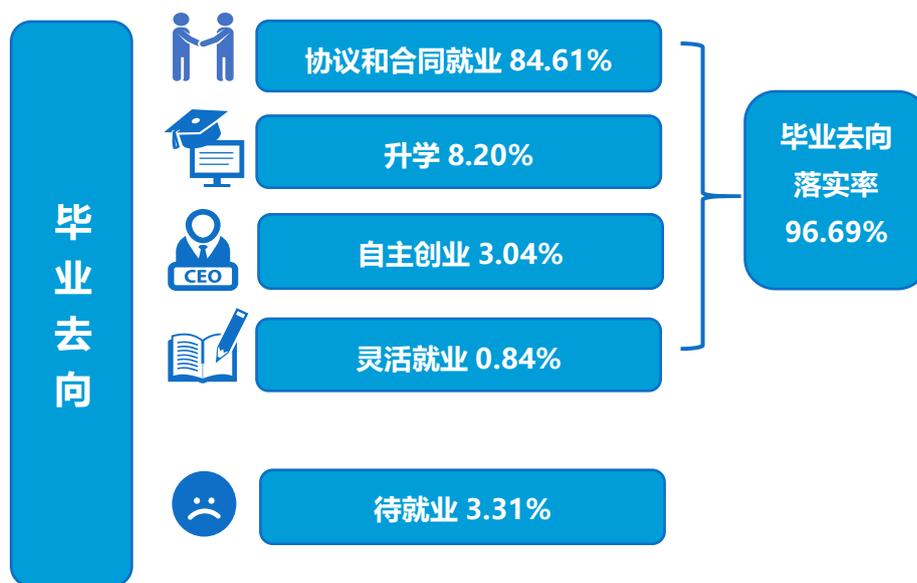


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

二、就业分布

学校2021届毕业生中82.04%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。

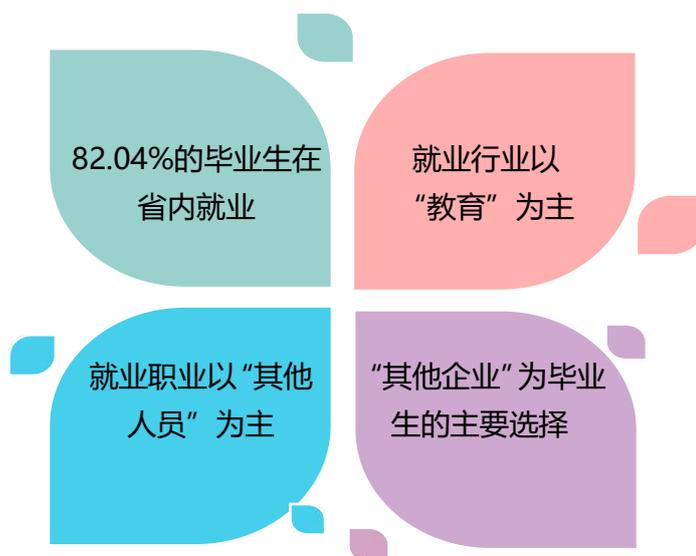


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 90.62%，专业对口度为 63.26%，职业期待吻合度为 75.26%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.93%，对所学课程的总体满意度为 88.28%，对任课教师的总体满意度为 95.77%，对母校学风建设的总体满意度为 93.86%，对课堂教学的总体满意度为 95.05%，对实践教学的总体满意度为 88.82%。

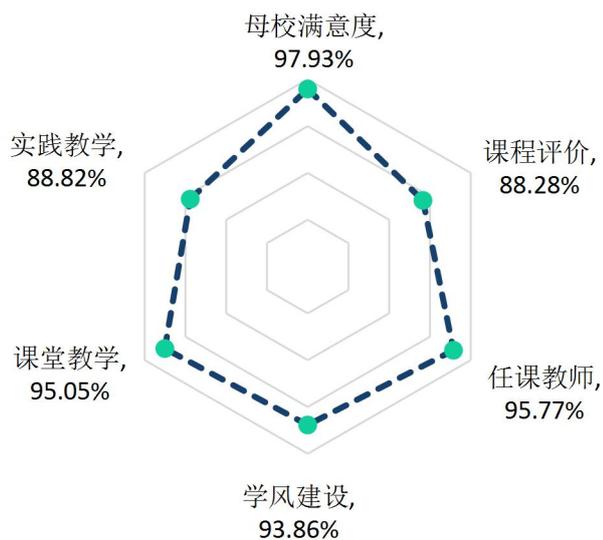


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 88.09%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.71%）、“职业咨询与辅导”（91.97%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（91.96%）的满意度相对较高。

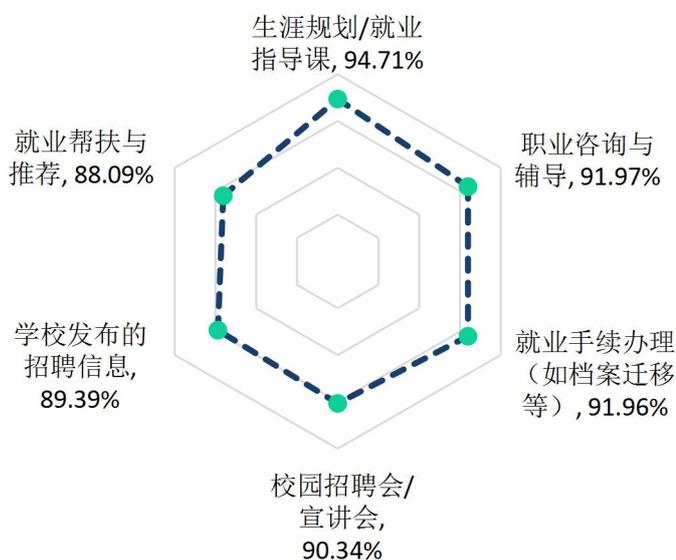


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生就业基本情况

A decorative graphic consisting of several overlapping, curved bands in various shades of blue, starting from the bottom left and curving upwards and to the right, filling the right side of the page.

第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生共 7157 人。从性别结构分析，男生 2988 人，占毕业生总人数的 41.75%；女生 4169 人，占毕业生总人数的 58.25%，男女性别比为 0.72:1，女生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共 7118 人，占比为 99.46%。

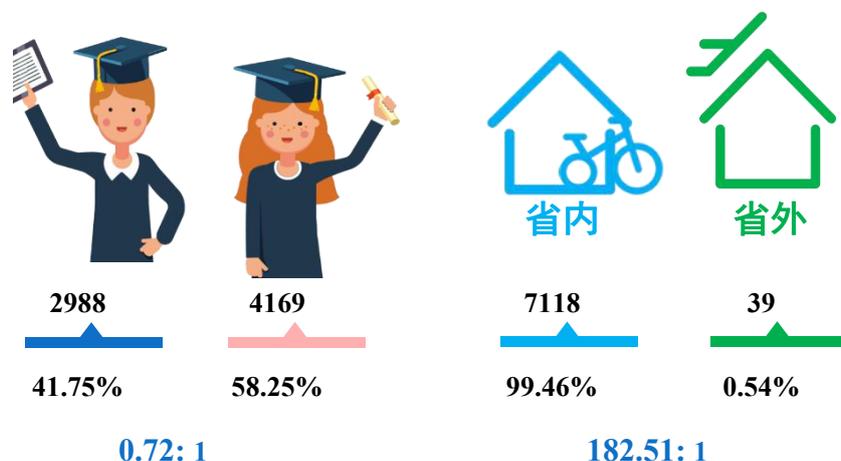


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）结构分布

院系与专业结构：学校 2021 届毕业生共分布在 10 个院系 59 个专业。其中，人文学院、信息工程学院和财经学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 21.26%、14.73%和 14.03%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----------|-------|--------|------------|-------|--------|
| 人文学院 | 1390 | 19.42% | 学前教育 | 933 | 13.04% |
| | | | 语文教育 | 492 | 6.87% |
| | | | 酒店管理 | 32 | 0.45% |
| | | | 旅游管理 | 30 | 0.42% |
| | | | 早期教育 | 22 | 0.31% |
| | | | 烹调工艺与营养 | 12 | 0.17% |
| 信息工程学院 | 1053 | 14.71% | 软件技术 | 462 | 6.46% |
| | | | 计算机应用技术 | 332 | 4.64% |
| | | | 计算机网络技术 | 168 | 2.35% |
| | | | 物联网应用技术 | 59 | 0.82% |
| | | | 现代教育技术 | 21 | 0.29% |
| | | | 移动互联应用技术 | 12 | 0.17% |
| 财经学院 | 1005 | 14.04% | 会计 | 379 | 5.30% |
| | | | 电子商务 | 252 | 3.52% |
| | | | 市场营销 | 115 | 1.61% |
| | | | 经济信息管理 | 112 | 1.56% |
| | | | 物流管理 | 72 | 1.01% |
| | | | 财务管理 | 68 | 0.95% |
| | | | 互联网金融 | 5 | 0.07% |
| | | | 会计电算化 | 1 | 0.01% |
| 机电与汽车工程学院 | 790 | 11.04% | 汽车检测与维修技术 | 283 | 3.95% |
| | | | 机电一体化技术 | 252 | 3.52% |
| | | | 数控技术 | 62 | 0.87% |
| | | | 新能源汽车技术 | 55 | 0.77% |
| | | | 电气自动化技术 | 52 | 0.73% |
| | | | 机械制造与自动化 | 39 | 0.54% |
| | | | 城市轨道交通机电技术 | 16 | 0.22% |
| | | | 模具设计与制造 | 15 | 0.21% |
| | | | 工业机器人技术 | 14 | 0.20% |
| | | | 汽车制造与装配技术 | 1 | 0.01% |
| | | | 汽车营销与服务 | 1 | 0.01% |
| | | | 医疗卫生学院 | 747 | 10.44% |
| 康复治疗技术 | 71 | 0.99% | | | |
| 助产 | 44 | 0.61% | | | |
| 医疗设备应用技术 | 27 | 0.38% | | | |
| 外国语学院 | 739 | 10.33% | 应用英语 | 288 | 4.02% |
| | | | 英语教育 | 152 | 2.12% |
| | | | 旅游英语 | 127 | 1.77% |
| | | | 商务英语 | 41 | 0.57% |
| 建筑工程学院 | 412 | 5.76% | 建筑装饰工程技术 | 188 | 2.63% |
| | | | 建筑工程技术 | 97 | 1.36% |
| | | | 工程造价 | 87 | 1.22% |
| | | | 道路桥梁工程技术 | 15 | 0.21% |
| | | | 电梯工程技术 | 15 | 0.21% |
| | | | 建筑智能化工程技术 | 10 | 0.14% |

| 院系 | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业 | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| 艺术设计学院 | 363 | 5.07% | 环境艺术设计 | 183 | 2.56% |
| | | | 视觉传播设计与制作 | 112 | 1.56% |
| | | | 音乐表演 | 66 | 0.92% |
| | | | 音乐教育 | 2 | 0.03% |
| 航空工程学院 | 340 | 4.75% | 高速铁路客运乘务 | 207 | 2.89% |
| | | | 空中乘务 | 85 | 1.19% |
| | | | 飞机机电设备维修 | 38 | 0.53% |
| | | | 无人机应用技术 | 10 | 0.14% |
| 园林与食品工程学院 | 318 | 4.44% | 园林技术 | 107 | 1.50% |
| | | | 食品营养与检测 | 93 | 1.30% |
| | | | 风景园林设计 | 37 | 0.52% |
| | | | 园艺技术 | 34 | 0.48% |
| | | | 中西面点工艺 | 24 | 0.34% |
| | | | 食品加工技术 | 23 | 0.32% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为96.69%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为73.01%；“签劳动合同形式就业”次之，占比为12.32%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向 | 毕业去向分类 | 人数 | 比例 |
|---------|------------|------|--------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 5225 | 73.01% |
| | 签劳动合同形式就业 | 670 | 9.36% |
| | 应征义务兵 | 162 | 2.26% |
| | 特岗教师（地方基层） | 1 | 0.01% |
| 灵活就业 | 灵活就业 | 57 | 0.80% |
| | 自由职业 | 3 | 0.04% |
| 自主创业 | 自主创业 | 215 | 3.04% |
| 升学 | 专科升普通本科 | 587 | 8.20% |
| 待就业 | 求职中 | 237 | 3.31% |

注：毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）各院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在10个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为医疗卫生学院（98.53%）、信息工程学院（97.82%）、艺术设计学院（97.80%）等。

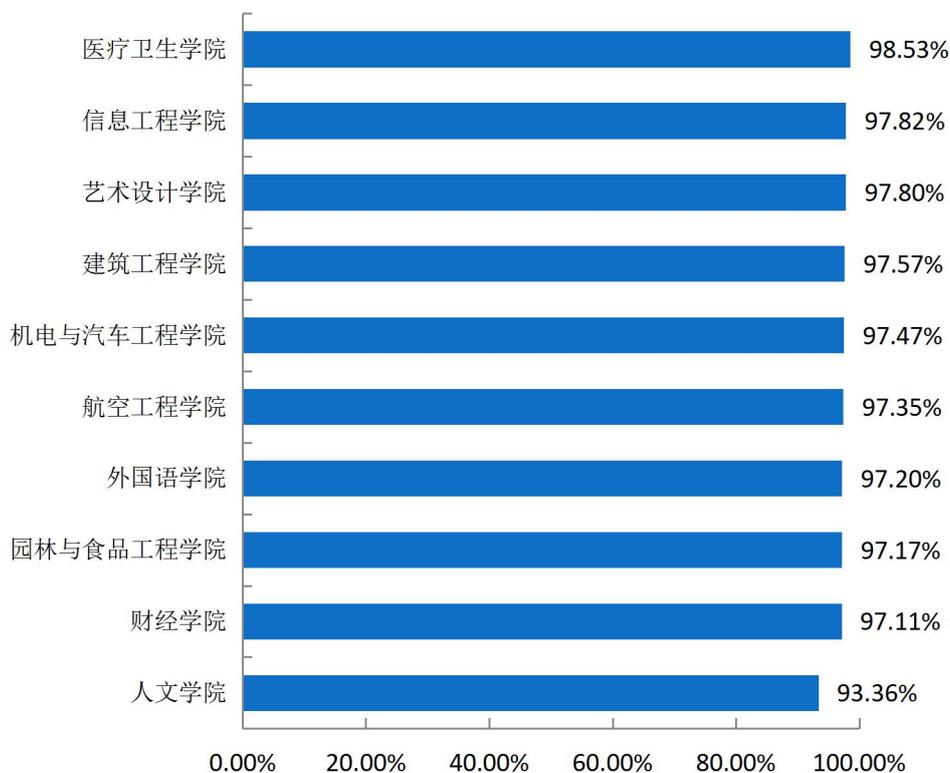


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 59 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为电子商务、机电一体化技术、工程造价等 19 个专业，均为 100.000%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|----------|------|------|---------|
| 电子商务 | 252 | 252 | 100.00% |
| 机电一体化技术 | 252 | 252 | 100.00% |
| 工程造价 | 87 | 87 | 100.00% |
| 物流管理 | 72 | 72 | 100.00% |
| 财务管理 | 68 | 68 | 100.00% |
| 新能源汽车技术 | 55 | 55 | 100.00% |
| 电气自动化技术 | 52 | 52 | 100.00% |
| 机械制造与自动化 | 39 | 39 | 100.00% |
| 风景园林设计 | 37 | 37 | 100.00% |
| 早期教育 | 22 | 22 | 100.00% |
| 现代教育技术 | 21 | 21 | 100.00% |
| 道路桥梁工程技术 | 15 | 15 | 100.00% |

| 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|------------|------|------|---------|
| 模具设计与制造 | 15 | 15 | 100.00% |
| 工业机器人技术 | 14 | 14 | 100.00% |
| 移动互联应用技术 | 12 | 12 | 100.00% |
| 建筑智能化工程技术 | 10 | 10 | 100.00% |
| 无人机应用技术 | 10 | 10 | 100.00% |
| 互联网金融 | 5 | 5 | 100.00% |
| 会计电算化 | 1 | 1 | 100.00% |
| 应用英语 | 288 | 287 | 99.65% |
| 旅游英语 | 127 | 126 | 99.21% |
| 市场营销 | 115 | 114 | 99.13% |
| 经济信息管理 | 112 | 111 | 99.11% |
| 视觉传播设计与制作 | 112 | 111 | 99.11% |
| 园林技术 | 107 | 106 | 99.07% |
| 高速铁路客运乘务 | 207 | 205 | 99.03% |
| 护理 | 605 | 598 | 98.84% |
| 计算机网络技术 | 168 | 166 | 98.81% |
| 计算机应用技术 | 332 | 326 | 98.19% |
| 建筑装饰工程技术 | 188 | 184 | 97.87% |
| 软件技术 | 462 | 452 | 97.84% |
| 环境艺术设计 | 183 | 179 | 97.81% |
| 助产 | 44 | 43 | 97.73% |
| 商务英语 | 41 | 40 | 97.56% |
| 康复治疗技术 | 71 | 69 | 97.18% |
| 园艺技术 | 34 | 33 | 97.06% |
| 音乐表演 | 66 | 64 | 96.97% |
| 医疗设备应用技术 | 27 | 26 | 96.30% |
| 中西面点工艺 | 24 | 23 | 95.83% |
| 食品加工技术 | 23 | 22 | 95.65% |
| 汽车检测与维修技术 | 283 | 270 | 95.41% |
| 空中乘务 | 85 | 81 | 95.29% |
| 数控技术 | 62 | 59 | 95.16% |
| 建筑工程技术 | 97 | 92 | 94.85% |
| 学前教育 | 933 | 883 | 94.64% |
| 食品营养与检测 | 93 | 88 | 94.62% |
| 旅游管理 | 30 | 28 | 93.33% |
| 电梯工程技术 | 15 | 14 | 93.33% |
| 会计 | 379 | 352 | 92.88% |
| 飞机机电设备维修 | 38 | 35 | 92.11% |
| 语文教育 | 492 | 452 | 91.87% |
| 物联网应用技术 | 59 | 54 | 91.53% |
| 英语教育 | 152 | 138 | 90.79% |
| 酒店管理 | 32 | 28 | 87.50% |
| 城市轨道交通机电技术 | 16 | 14 | 87.50% |
| 烹调工艺与营养 | 12 | 7 | 58.33% |
| 音乐教育 | 2 | 1 | 50.00% |
| 汽车制造与装配技术 | 1 | 0 | 0.00% |
| 汽车营销与服务 | 1 | 0 | 0.00% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、社会贡献度²

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（82.04%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（3.31%）和浙江省（2.77%）。

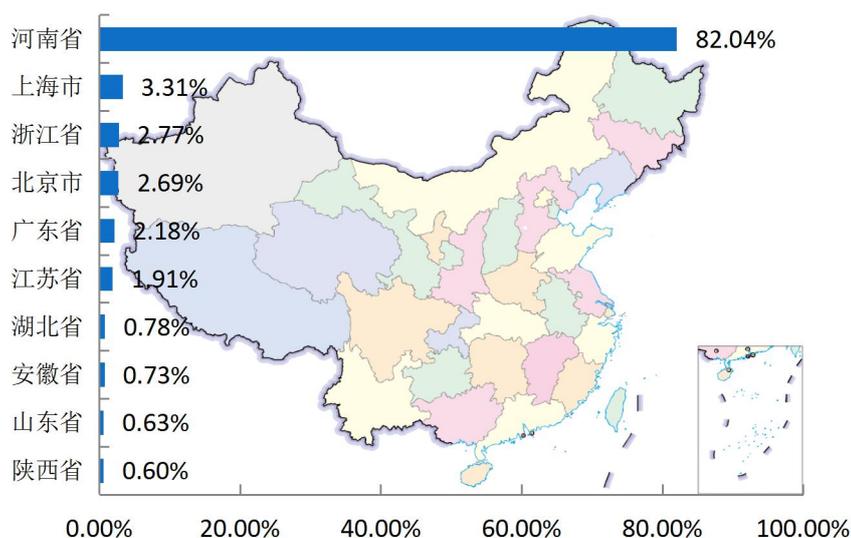


图 1-3 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

² 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

中西部就业情况³：学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 5296 人，占就业总人数的比例为 83.80%；选择在西部地区就业共 111 人，占就业总人数的比例为 1.76%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布

| 地区类型 | 就业地区 | 人数 | 比例 |
|-------|------|------|---------|
| 中西部地区 | 中部地区 | 5296 | 83.80% |
| | 西部地区 | 111 | 1.76% |
| 其他地区 | 其他地区 | 913 | 14.45% |
| 总计 | 总计 | 6320 | 100.00% |

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了许昌市（48.85%），其次是郑州市（17.26%）。



图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，82.42%选择留在本省就业；20.51%的省外生源选择在省内就业，58.97%的省外生源回生源地就业。

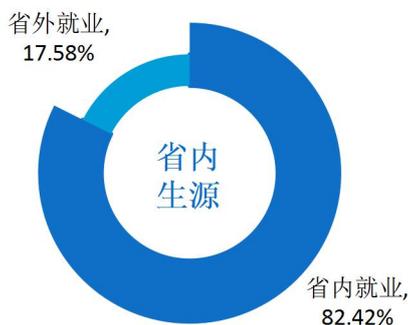


图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

³ 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

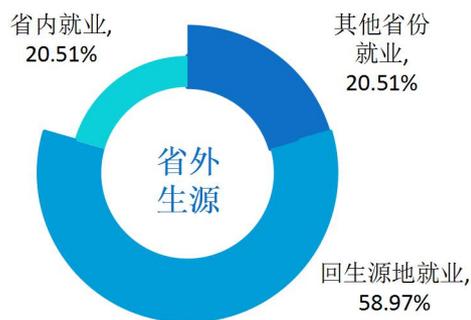


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（24.29%）、“批发和零售业”（13.62%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

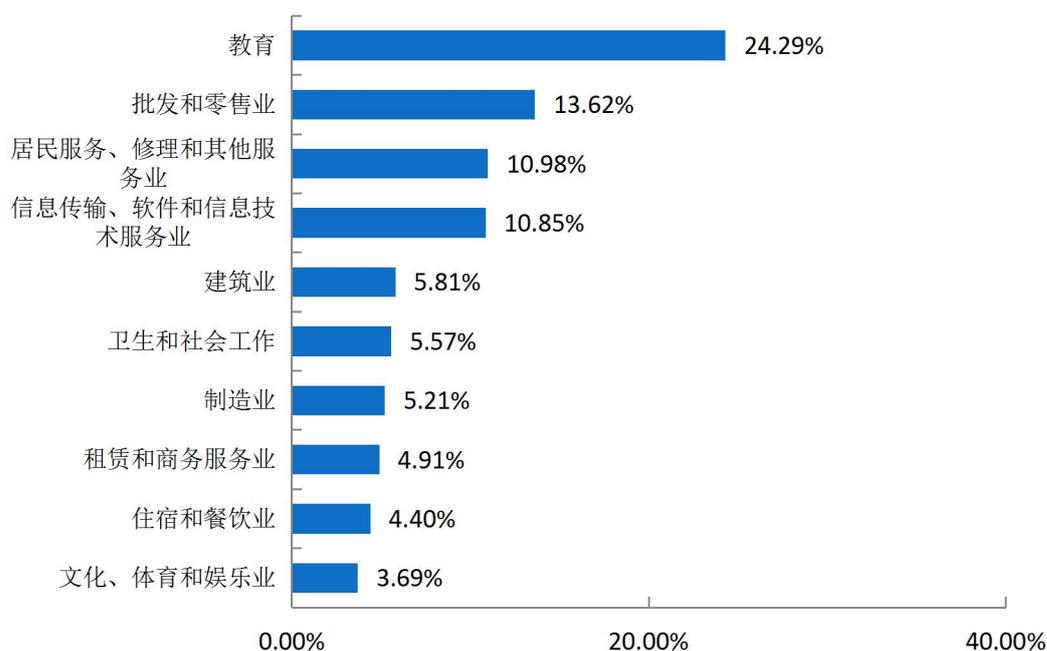


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（49.38%）；其次为“教学人员”（22.34%）。

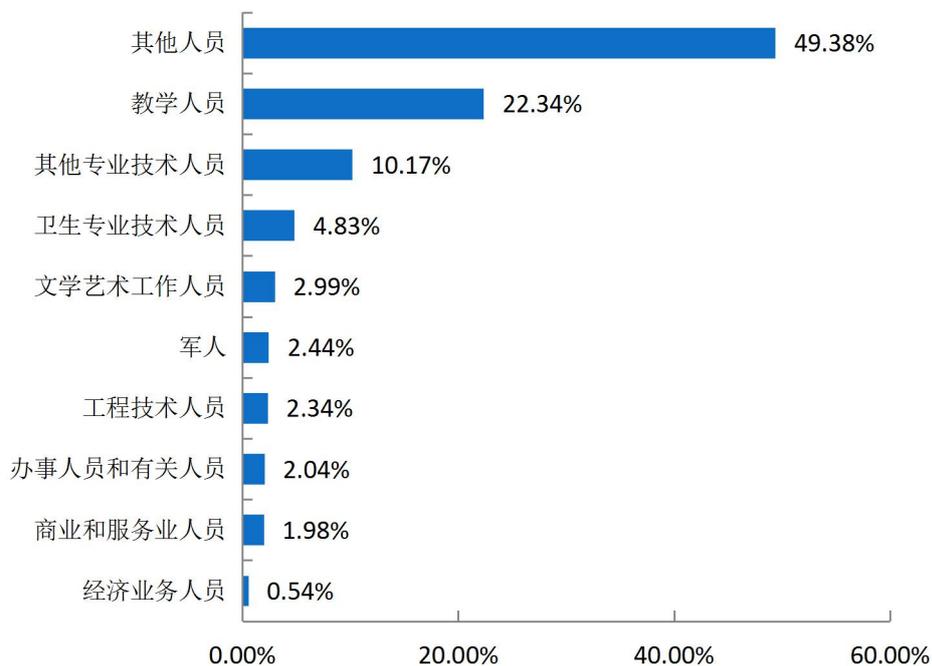


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（73.99%）；其次为“中初教育单位”（19.50%）。

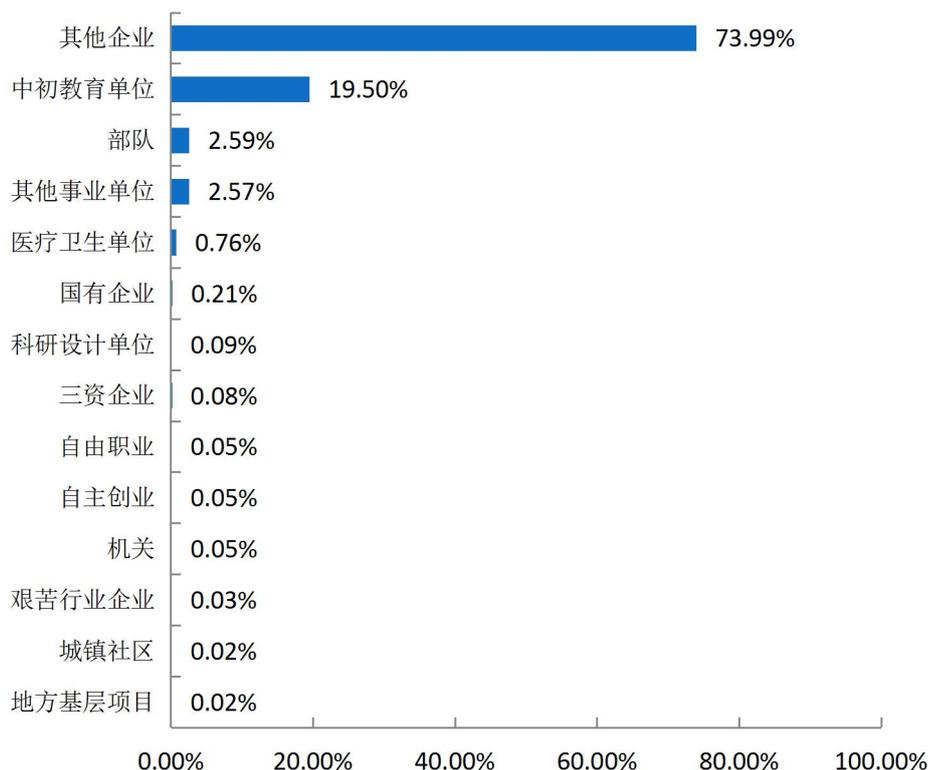


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、深造情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（53.04%），其次是“提高综合素质/能力”（25.97%）。

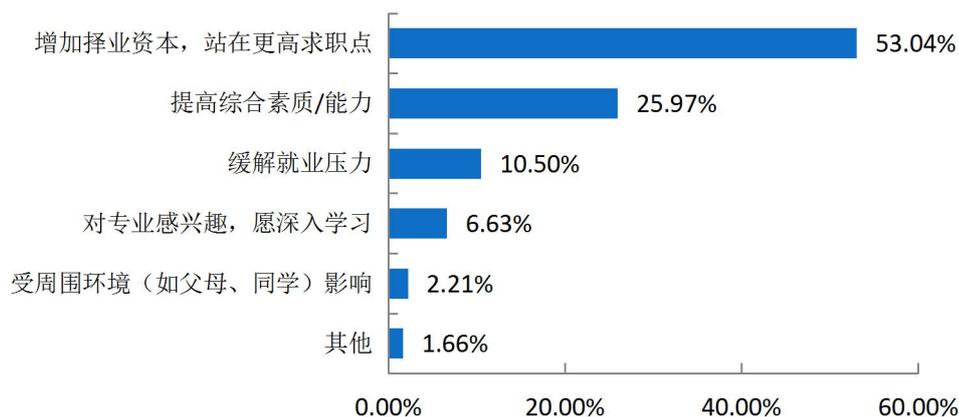


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 86.44%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

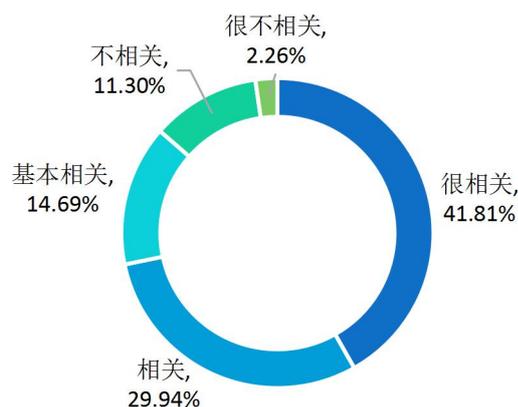


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（33.33%），其次是“考取难度低”（29.17%）。

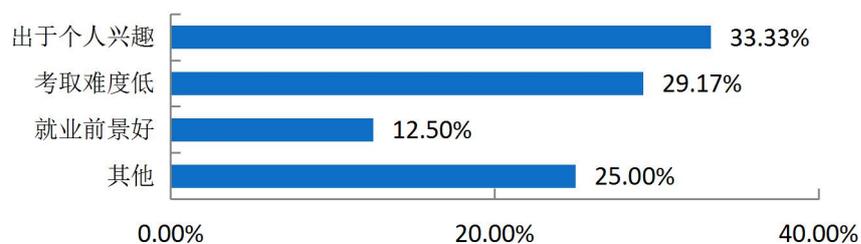


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（25.00%），其次是“校外各类招聘网站信息”（18.84%）。

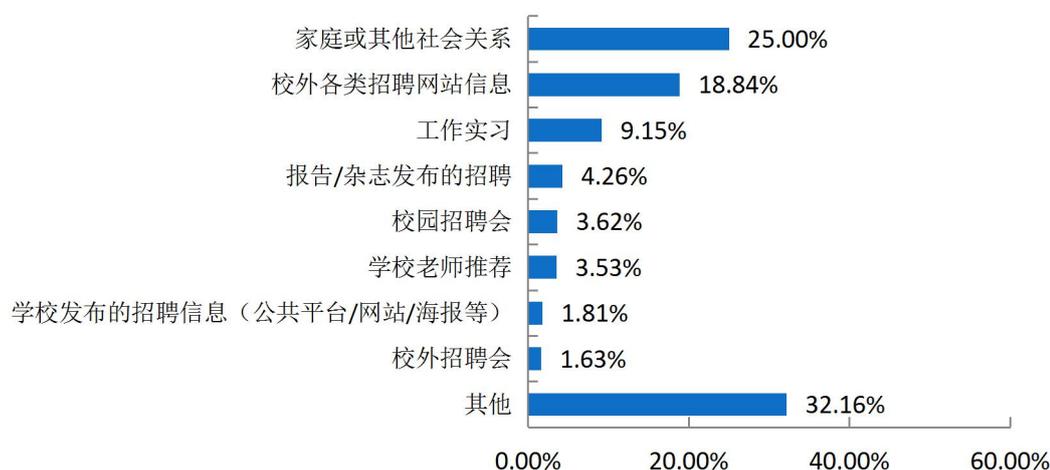


图 1-13 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（29.67%），其次是“薪酬福利水平”（17.01%）。

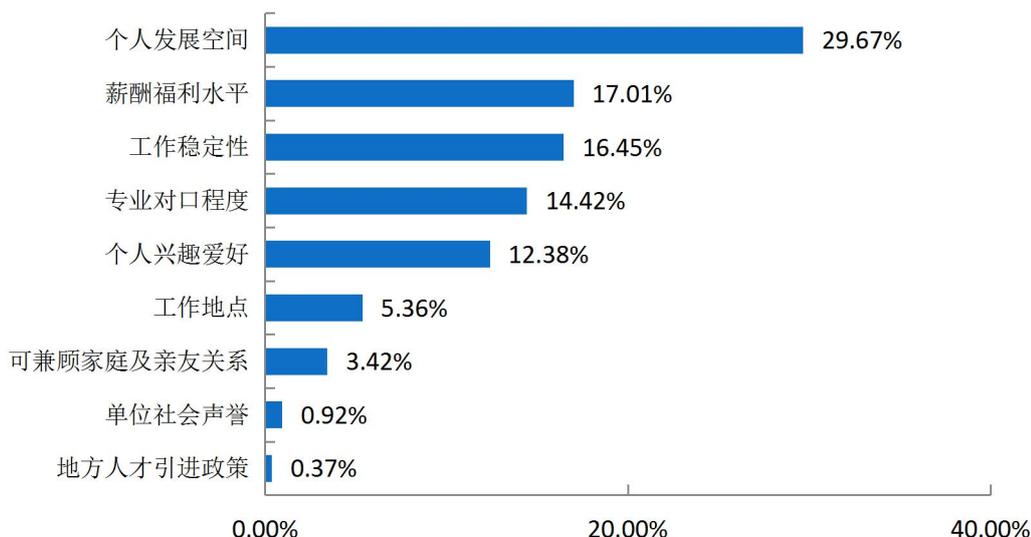


图 1-14 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（24.60%）和“校外各类招聘网站信息”（15.59%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“工作实习”（13.86%）。

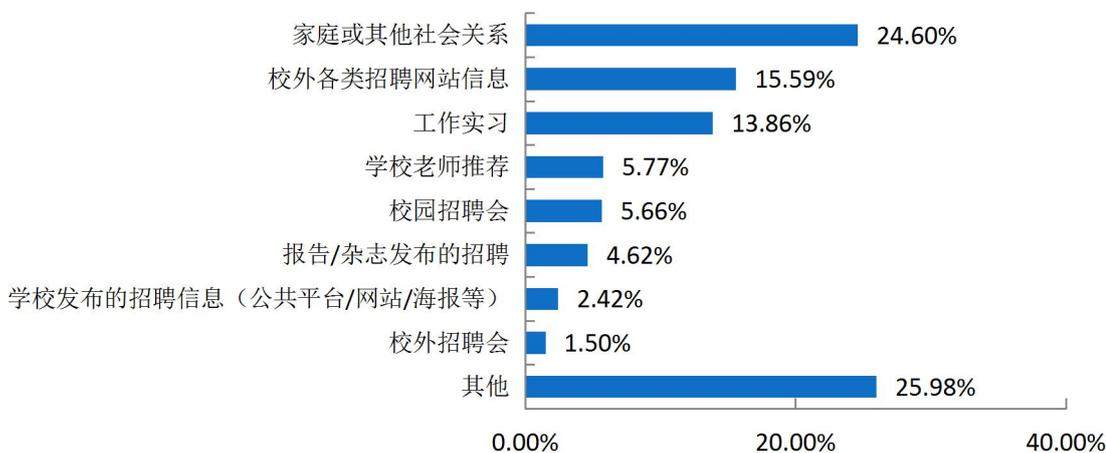


图 1-15 2021 届毕业生求职成功途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”(29.59%)，其次是“实践、实习经验丰富”(25.38%)。

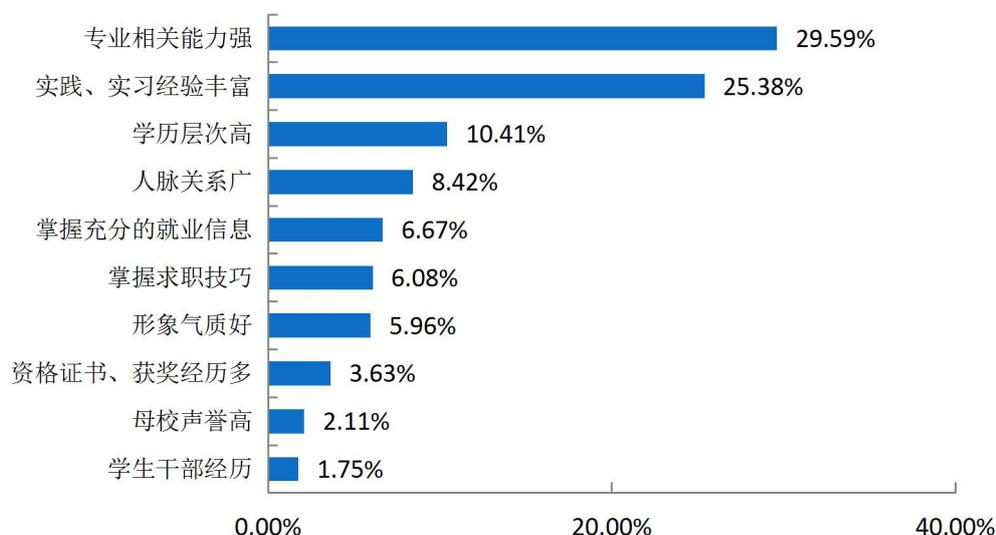


图 1-16 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020年7月，教育部办公厅发布《关于为2020届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“有工作意向，还在观望”(21.24%)，其次为“专业不对口，就业面窄”(16.81%)。

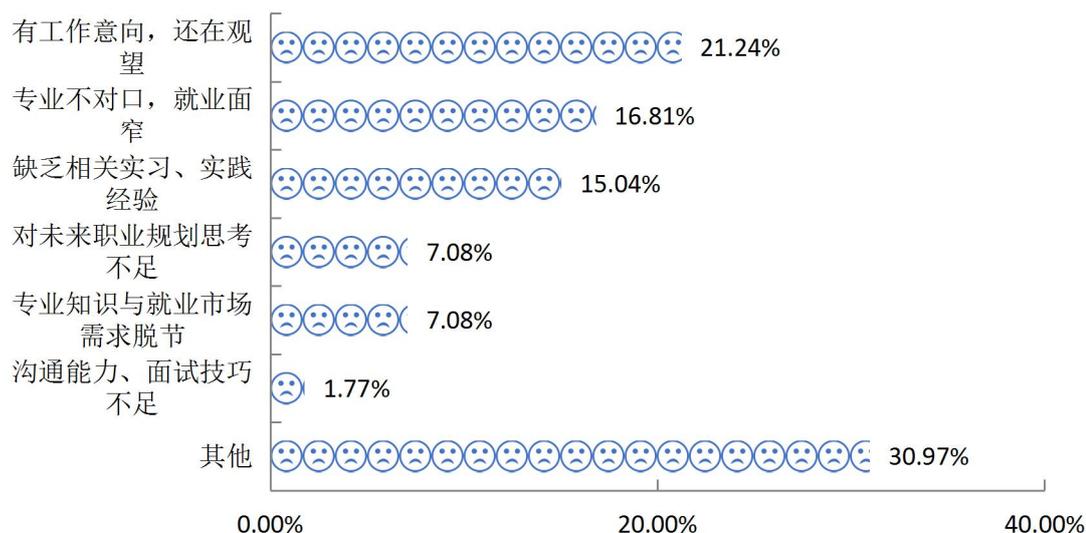


图 1-17 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“医疗卫生单位”（13.51%）、“国有企业”（13.51%）。

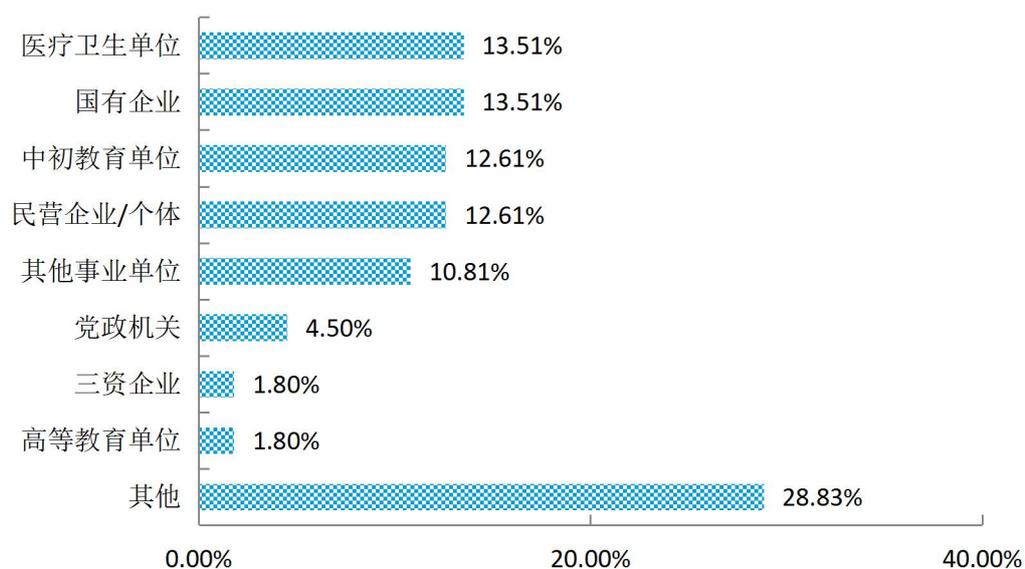


图 1-18 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在3000元至3999元（30.00%），其次为4000元至4999元（26.36%）。

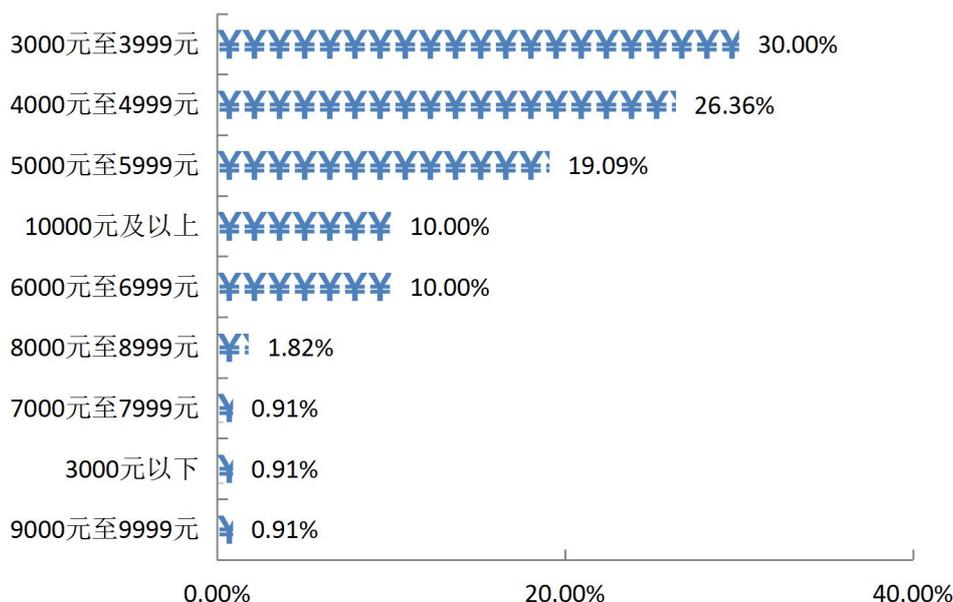


图 1-19 求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（33.03%），其次为“专业知识”（30.28%）。

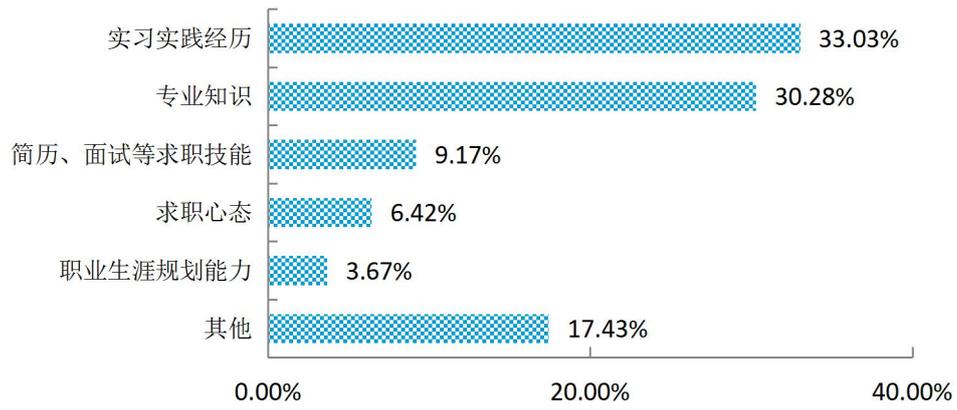


图 1-20 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇

就业创业工作举措



第二篇：就业创业工作举措

一、加强顶层设计，狠抓就业落实任务

深刻理解做好就业工作的重要性和紧迫性，稳就业保就业，开展六稳工作六保任务的首位。毕业生就业工作一头连着家庭，一头连着社会，是整个就业工作的重点和焦点。总书记多次对毕业生就业工作提出专门要求，针对一些影响和毕业生规模扩大因素多加所致的严峻就业形势。面对新形势新任务，学校党委坚持从讲政治、惠民生、保稳定的战略高度，深刻理解和把握做好就业工作的重要性和紧迫性，形成并深化就业工作怎么抓都不为过的共识，提出并牢记毕业及就业的目标任务，努力把就业工作抓出成效，抓出特色。

二、抓好就业教育，增加学生就业能力

结合学院实际调整人才培养方案，优化就业指导课程设置，完成《大学生就业指导与职业素养》、《职业生涯规划》教学安排及教学工作。在创新创业教育与专业教育的融合上，学校也做了一些有益尝试，目前基本形成了1门创业通识课程和X门融入创新创业教育专业课程的“1+X”课程体系。学校鼓励创新教育教学方法，大力推进启发式、探究式、讨论式和参与式教学，通过引入导师制、“翻转课堂”、提高小班授课率等方式，加强师生互动，推动教师把国际前沿学术发展、最新研究成果和实践经验有机融入课堂教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，增强学生就业创业能力。

三、坚持内外并举，线上线下联动就业

利用互联网+就业，创新招聘模式。为毕业生提供快捷、高效、优质的就业服务活动。利用网络平台进行网络招聘，网上宣讲等一系列的招聘活动，并通过官网、公众号、就业网、抖音等互联网平台及时发布招聘会相关信息，充分发挥校园交流互选主渠道作用，不断加强就业信息投放和职业指导，大力拓展就业渠道，提供有针对性的个性化服务，提高就业服务精准度。2021年为毕业生提供就业信息210余次，发布就业岗位17800余个。累计举办网络招聘会4场，线下专场宣讲56余场，累加参加企业638家，提供就业岗位61185多个。

四、突出价值引领，鼓励基层就业创业

对毕业生重点进行去向教育，引导学生认清就业形势，准确定位、调整就业期望值，帮助他们树立正确的择业观、就业观、创业观，鼓励毕业生到基层去。2021年特岗教师报名工作启动以后，我校高度重视，积极组织召开动员会，广泛发动，政策宣传，鼓励广大毕业生积极报考，对于已经毕业离校的毕业生，及时宣传，组织报名，2021年，组织学生报名特岗教师1202人，通过审核1181人，聘用毕业生116人。

五、聚焦就业帮扶，促进学生全面就业

聚焦重点难点，强化精准帮扶。不断增强做好就业工作的针对性和实效性。一是实名调查，努力“无遗漏”。利用就业数据库中的数据，掌握未就业毕业生情况，特别是有疫情、洪灾的地区，建档立卡的未就业毕业生，做到一对一帮扶。二是跟踪服务力争“不断线”。利用网络调查问卷及时掌握毕业生求职心态和就业进展，帮助学生解决就业过程中面临的困难和问题。同时，要重点关注家庭困难毕业生、少数民族毕业生、农村生源毕业生、残疾毕业生等各类就业困难群体，通过开展个性化辅导、精准岗位信息推送，做到精准帮扶，帮助他们尽快实现就业。三是困难帮扶着力“兜底线”。核定低收入家庭、低保、残疾等困难毕业生清单，向243人，每人发放2000元求职创业补贴，共计486000元。

六、优化方式方法，释放学生创业活力

学校积极推行弹性学制，支持在校大学生结合所学专业创新创业，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业。同时设置创新创业学分，建立创新创业学分积累与转换制度，将学生参加创新创业培训、在线开放课程学习、开展创新实验、参与学科竞赛与课题研究、发表论文、获得专利和自主创业等情况折算为学分。以赛促教，以赛促学，2021年在由教育部等十二部委主办的第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上，我校有两个项目获得国赛铜奖；在2021年河南省“互联网+”大学生创新创业大赛上我校共获奖20项，其中一等奖4项、二等奖3项、三等奖13项。

第三篇

就业质量相关分析

第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

（一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

总体就业机会充分度：43.02%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，13.25%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

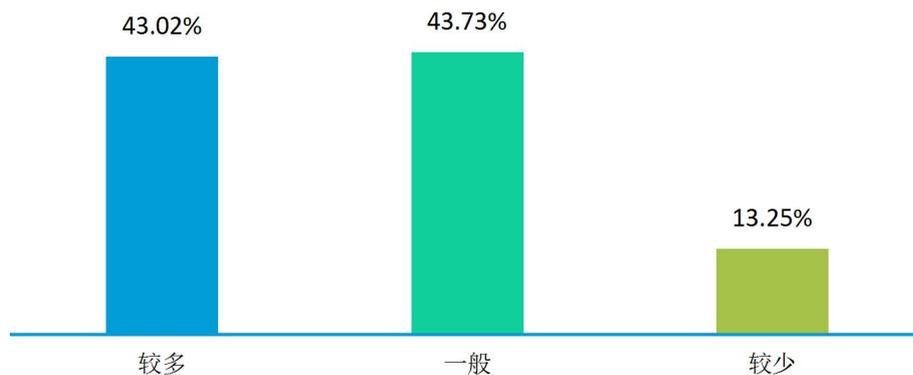


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”比例较高的学院为信息工程学院（56.54%）、机电与汽车工程学院（53.79%）、人文学院（46.94%）等。

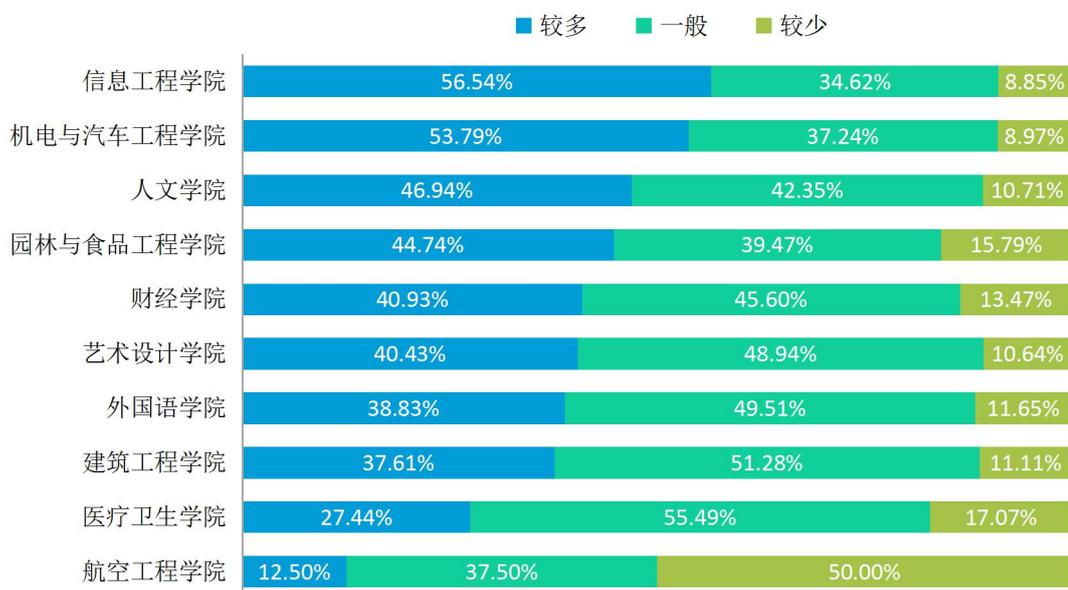


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业就业机会充分度：2021 届毕业生认为就业机会“较多”比例较高的专业为市场营销（80.77%）、机电一体化技术（69.64%）、机械制造与自动化（69.23%）等。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|-----------|--------|--------|--------|
| 市场营销 | 80.77% | 19.23% | 0.00% |
| 机电一体化技术 | 69.64% | 21.43% | 8.93% |
| 机械制造与自动化 | 69.23% | 23.08% | 7.69% |
| 道路桥梁工程技术 | 66.67% | 0.00% | 33.33% |
| 软件技术 | 64.80% | 28.80% | 6.40% |
| 商务英语 | 60.00% | 40.00% | 0.00% |
| 学前教育 | 59.57% | 34.04% | 6.38% |
| 园林技术 | 56.76% | 32.43% | 10.81% |
| 视觉传播设计与制作 | 56.25% | 43.75% | 0.00% |
| 计算机网络技术 | 54.55% | 36.36% | 9.09% |
| 物联网应用技术 | 54.55% | 18.18% | 27.27% |
| 物流管理 | 53.85% | 38.46% | 7.69% |
| 电气自动化技术 | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 建筑装饰工程技术 | 42.00% | 50.00% | 8.00% |
| 食品营养与检测 | 41.18% | 47.06% | 11.76% |

| 专业 | 较多 | 一般 | 较少 |
|-----------|--------|---------|--------|
| 计算机应用技术 | 40.74% | 48.15% | 11.11% |
| 电子商务 | 40.38% | 48.08% | 11.54% |
| 飞机机电设备维修 | 40.00% | 30.00% | 30.00% |
| 环境艺术设计 | 39.53% | 53.49% | 6.98% |
| 工程造价 | 37.50% | 62.50% | 0.00% |
| 建筑工程技术 | 36.67% | 50.00% | 13.33% |
| 会计 | 35.94% | 50.00% | 14.06% |
| 语文教育 | 35.23% | 52.27% | 12.50% |
| 应用英语 | 35.14% | 54.05% | 10.81% |
| 英语教育 | 34.78% | 52.17% | 13.04% |
| 旅游英语 | 31.58% | 52.63% | 15.79% |
| 数控技术 | 30.00% | 40.00% | 30.00% |
| 新能源汽车技术 | 30.00% | 70.00% | 0.00% |
| 护理 | 29.91% | 55.56% | 14.53% |
| 汽车检测与维修技术 | 29.41% | 61.76% | 8.82% |
| 康复治疗技术 | 24.00% | 52.00% | 24.00% |
| 经济信息管理 | 17.86% | 53.57% | 28.57% |
| 建筑智能化工程技术 | 16.67% | 83.33% | 0.00% |
| 助产 | 15.38% | 69.23% | 15.38% |
| 音乐表演 | 11.11% | 50.00% | 38.89% |
| 电梯工程技术 | 11.11% | 55.56% | 33.33% |
| 空中乘务 | 5.88% | 35.29% | 58.82% |
| 高速铁路客运乘务 | 3.57% | 42.86% | 53.57% |
| 会计电算化 | 0.00% | 100.00% | 0.00% |

注：汽车营销与服务、互联网金融、汽车制造与装配技术、模具设计与制造、音乐教育、工业机器人技术、无人机应用技术、移动互联应用技术、酒店管理、城市轨道交通机电技术、食品加工技术、早期教育、风景园林设计、园艺技术、财务管理、医疗设备应用技术、中西面点工艺、现代教育技术、旅游管理、烹调工艺与营养等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

总体专业对口度：63.26%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

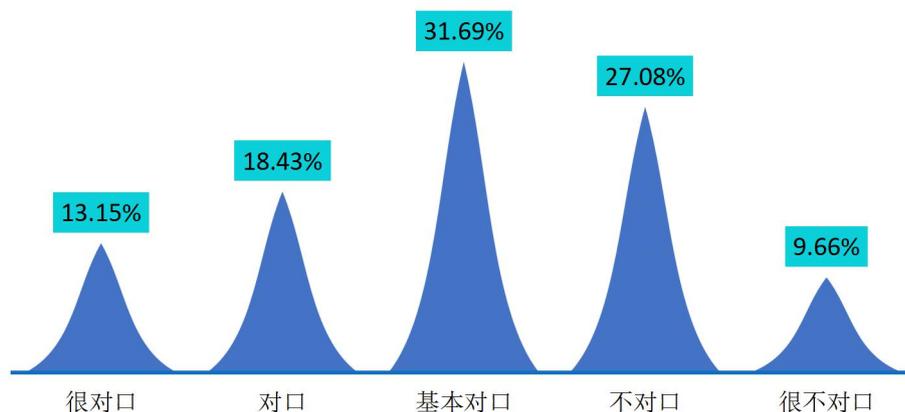


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系的专业对口度：专业对口度相对较高的院系为医疗卫生学院（84.76%）、建筑工程学院（77.27%）、艺术设计学院（66.13%）等。

表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布

| 院系 | 很对口 | 对口 | 基本对口 | 不对口 | 很不对口 | 对口度 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 医疗卫生学院 | 24.76% | 31.43% | 28.57% | 11.43% | 3.81% | 84.76% |
| 建筑工程学院 | 14.77% | 21.59% | 40.91% | 18.18% | 4.55% | 77.27% |
| 艺术设计学院 | 14.52% | 25.81% | 25.81% | 25.81% | 8.06% | 66.13% |
| 信息工程学院 | 8.43% | 16.85% | 37.08% | 30.90% | 6.74% | 62.36% |
| 园林与食品工程学院 | 12.24% | 6.12% | 36.73% | 36.73% | 8.16% | 55.10% |
| 机电与汽车工程学院 | 4.60% | 13.79% | 28.74% | 39.08% | 13.79% | 47.13% |
| 财经学院 | 5.79% | 6.61% | 32.23% | 38.02% | 17.36% | 44.63% |
| 航空工程学院 | 0.00% | 0.00% | 13.16% | 52.63% | 34.21% | 13.16% |

注：人文学院、外国语学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）工作满意度⁴

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 90.62%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 89.12%、83.31%、74.29%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

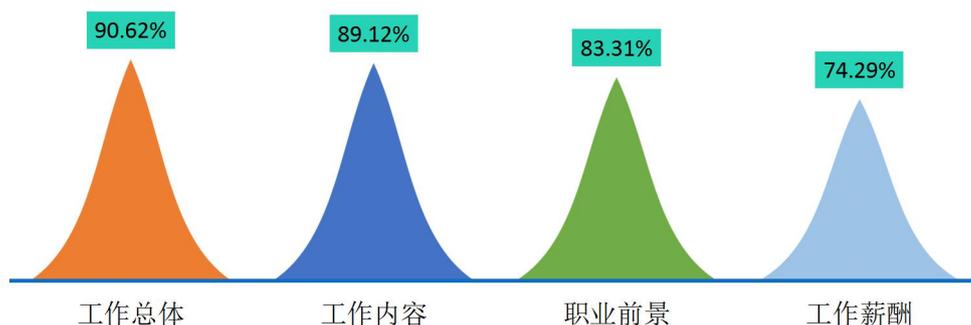


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各院系工作满意度：从工作总体满意度来看，园林与食品工程学院（94.00%）、艺术设计学院（93.55%）、机电与汽车工程学院（93.18%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-3 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

| 院系 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|-----------|--------|--------|--------|--------|
| 园林与食品工程学院 | 94.00% | 93.48% | 80.39% | 94.00% |
| 艺术设计学院 | 91.94% | 83.87% | 68.85% | 93.55% |
| 机电与汽车工程学院 | 88.64% | 85.06% | 78.65% | 93.18% |
| 航空工程学院 | 88.57% | 82.86% | 82.86% | 91.43% |
| 信息工程学院 | 88.44% | 84.80% | 73.56% | 90.70% |
| 建筑工程学院 | 93.90% | 84.34% | 72.62% | 90.36% |

⁴ 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

| 院系 | 工作内容 | 职业前景 | 工作薪酬 | 工作总体 |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 财经学院 | 86.67% | 74.17% | 75.83% | 87.60% |
| 医疗卫生学院 | 86.54% | 81.19% | 67.65% | 86.41% |

注：人文学院、外国语学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“住宿和餐饮业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为97.92%；而在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为80.00%。

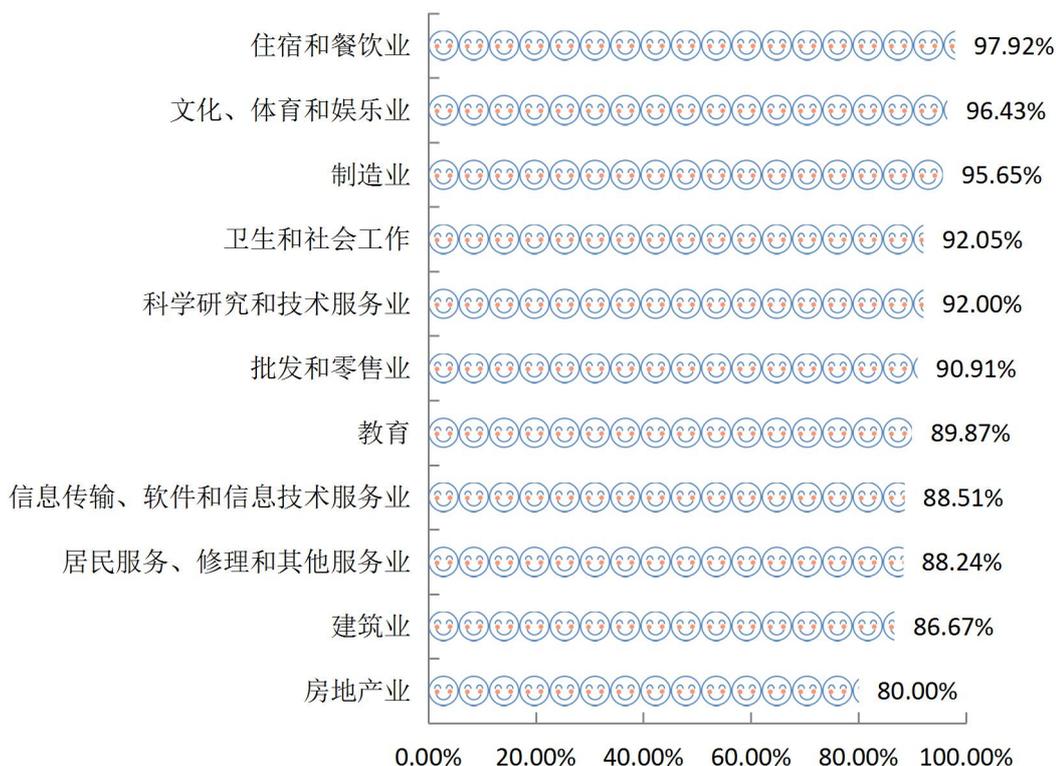


图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 ≥ 20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

1.职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为75.26%，其中“很符合”所占比为11.68%，“符合”所占比例为17.80%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

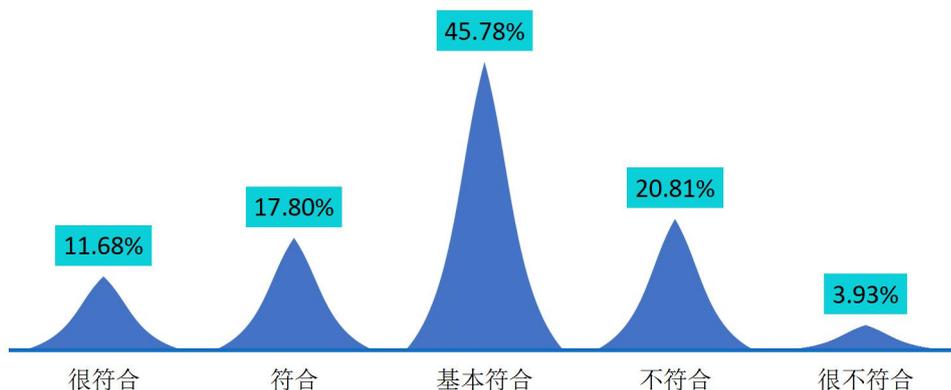


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 33.08%，离职次数集中在 1 次。

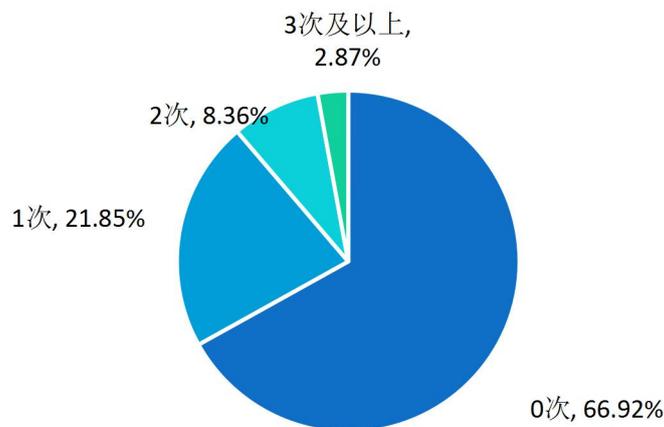


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第四篇

就业发展趋势分析

第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，年终毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.66%及以上，就业状况良好。

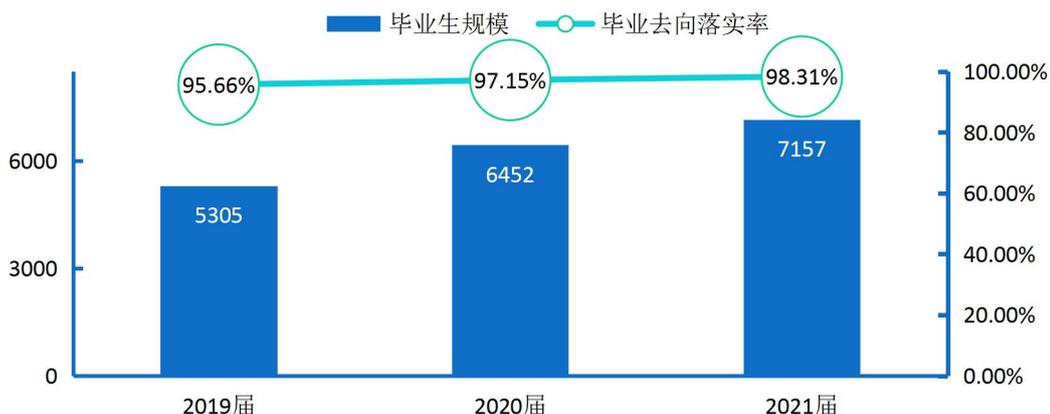


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及年终毕业去向落实率趋势变化

数据来源：许昌职业技术学院招生就业处。

二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 76.80%及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届下降 3.60 个百分点，较 2019 届提高 5.24 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

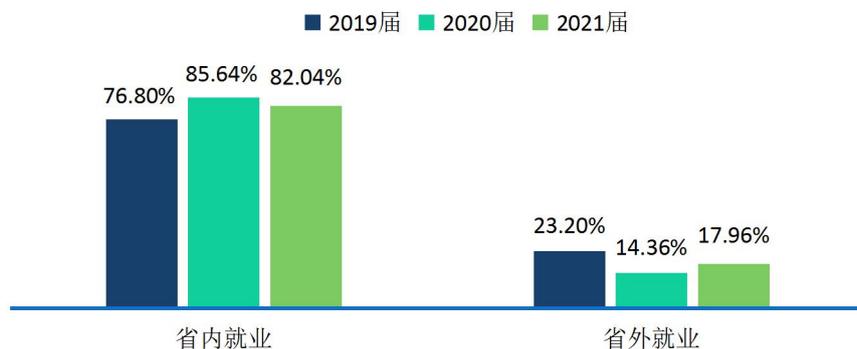


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《许昌职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

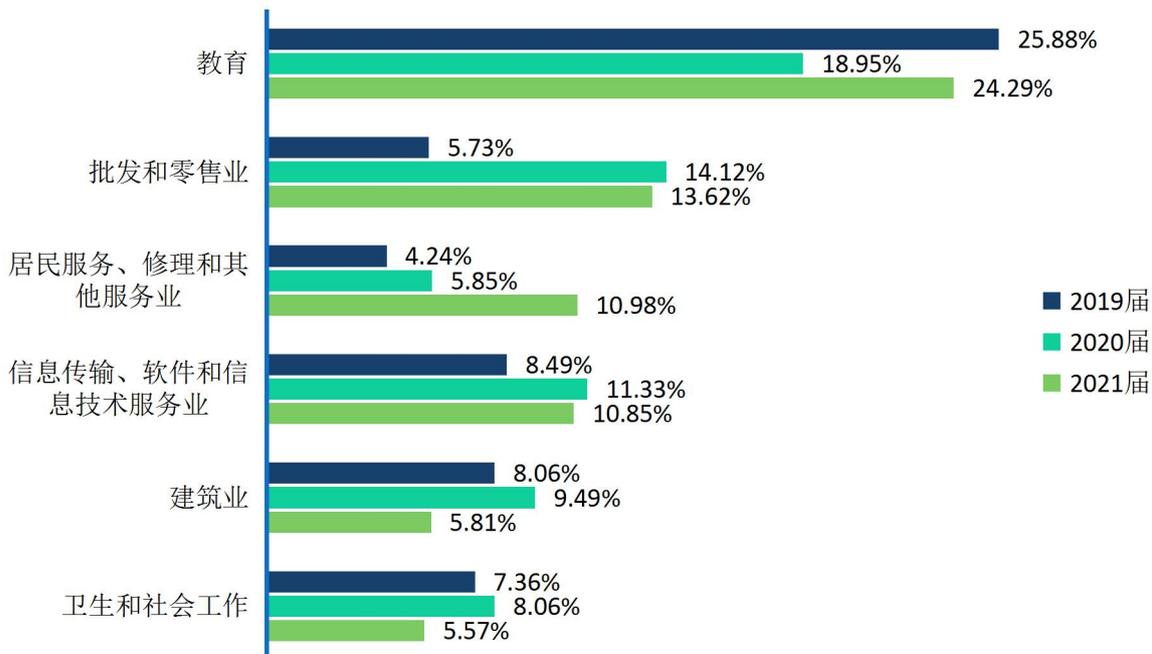


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《许昌职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“中初教育单位”和“部队”等。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

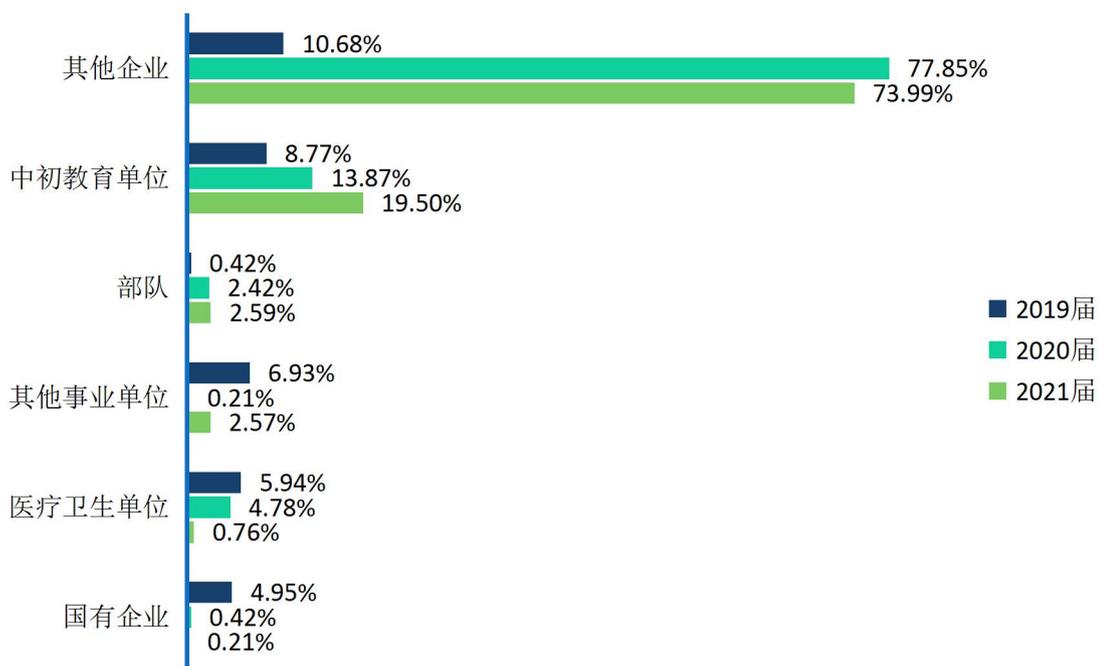


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《许昌职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自河南省大中专毕业生就业信息管理系统。

第五篇

毕业生对学校的评价

第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.93%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为37.06%，“满意”占比为35.18%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

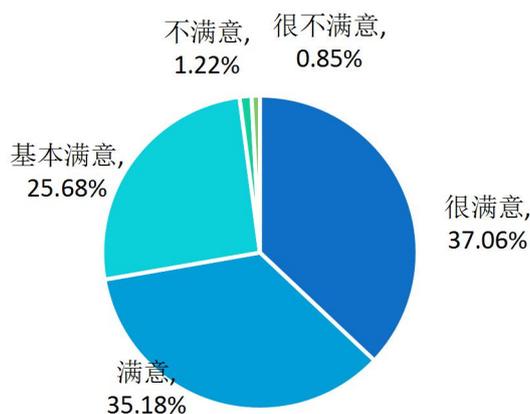


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 88.28%，专业课掌握度为 90.41%，专业课满足度为 85.67%，公共课帮助度为 88.75%。

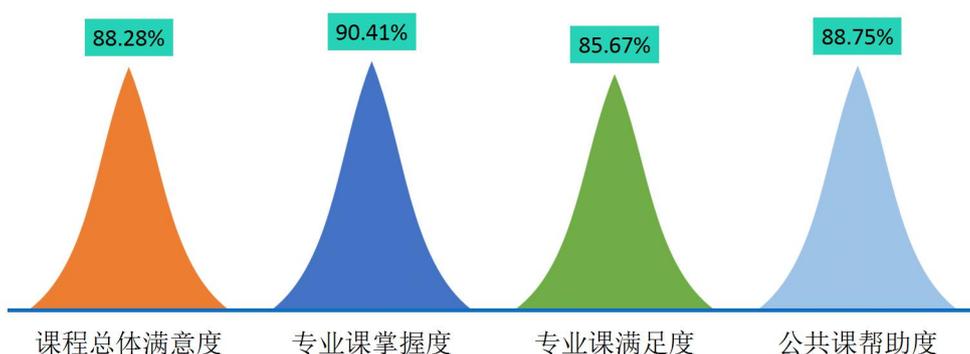


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.77%；对师德师风的满意度为 97.45%，对教学态度的满意度为 94.36%，对教学水平的满意度为 95.51%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

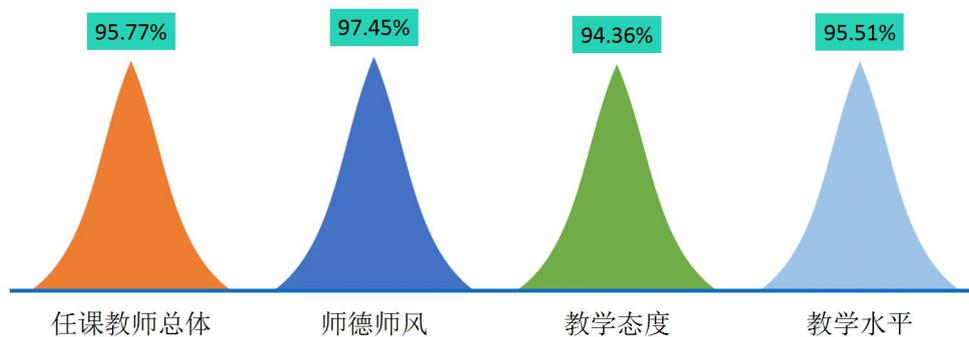


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 93.86%；对课堂听讲的满意度为 96.34%，对课后自习的满意度为 91.89%，对学习交流的满意度为 93.34%。

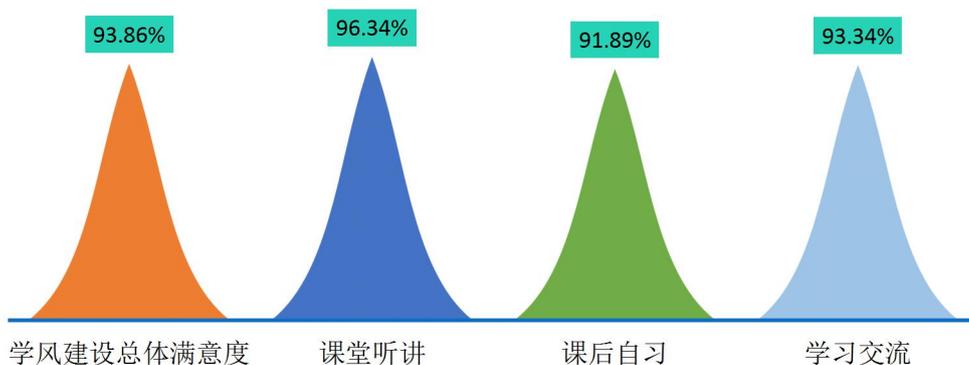


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为95.05%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

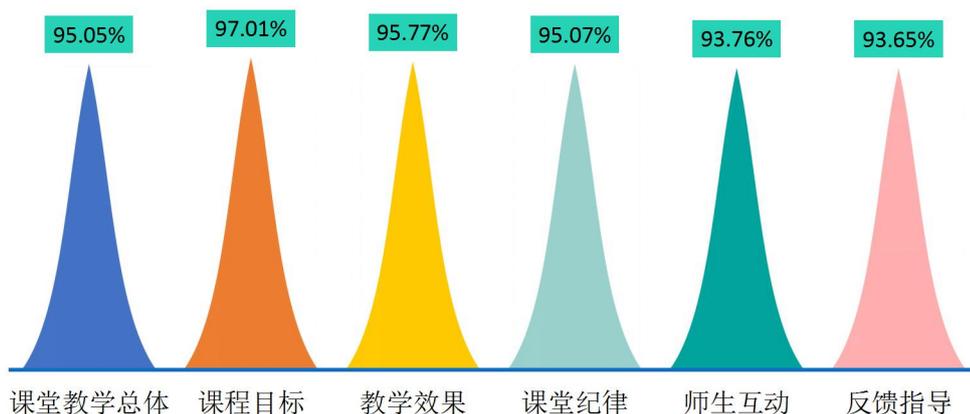


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为88.82%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

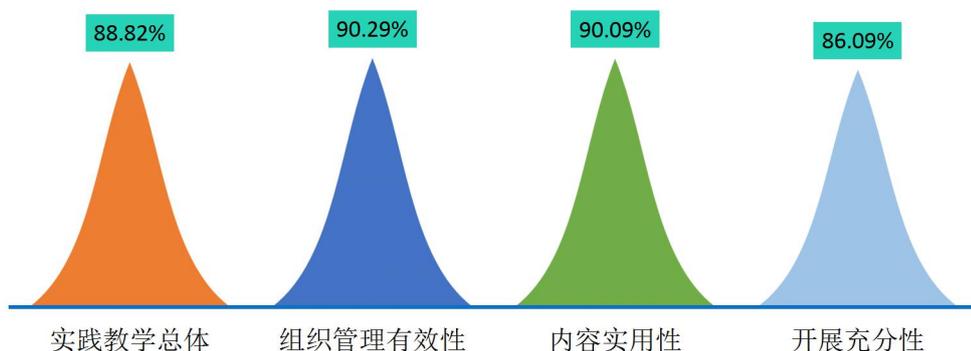


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、严谨负责、逻辑思维、创新思维、情绪调节、善于观察、善于倾听、外向主动；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.17 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.06 分和 3.82 分。

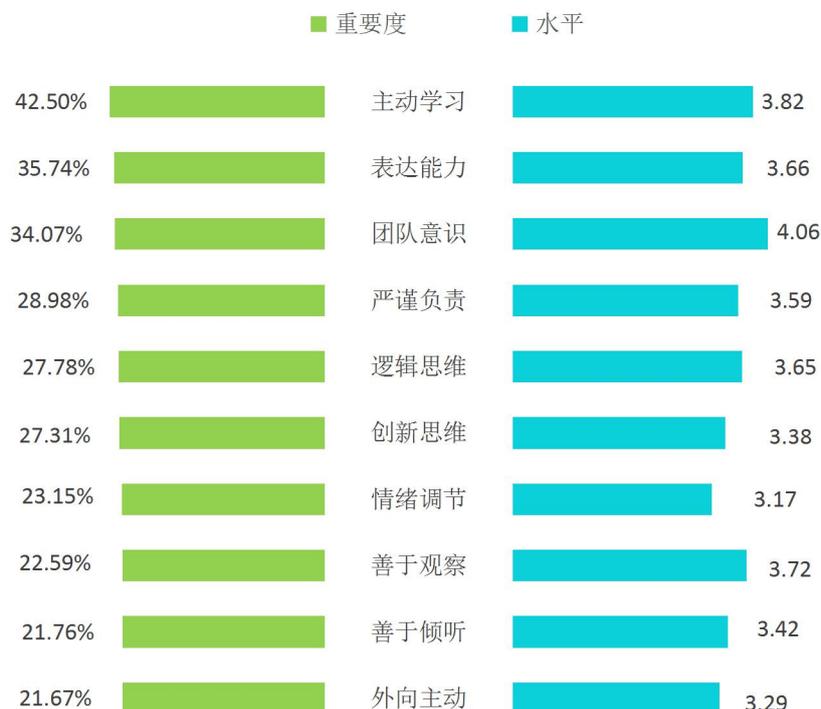


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 88.09%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.71%）、“职业咨询与辅导”（91.97%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（91.96%）的满意度相对较高。

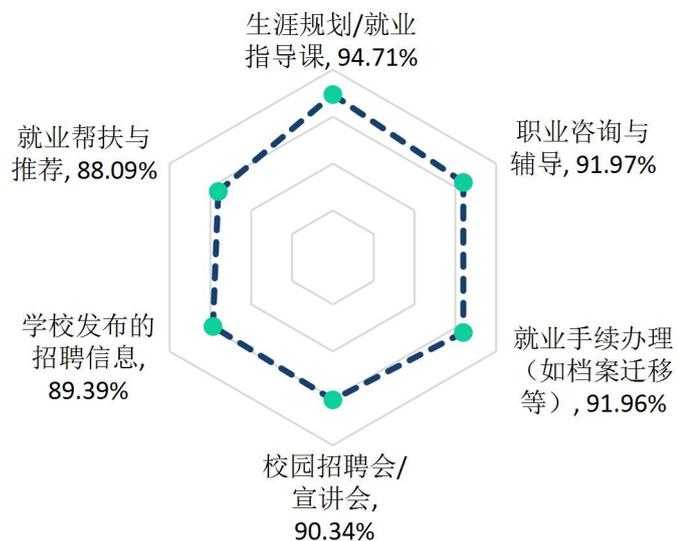


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第六篇

用人单位对毕业生及学校的评价

第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：97.85%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.88%。

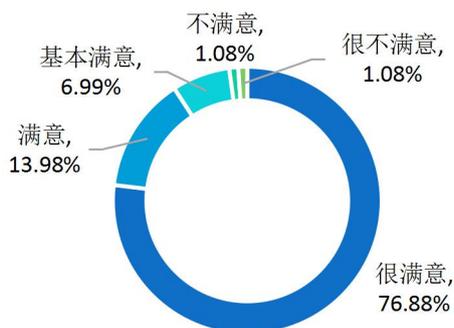


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：97.31%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为77.42%。

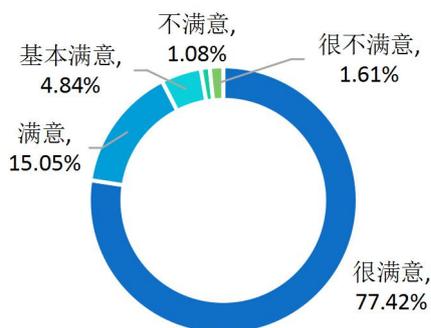


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：97.31%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.58%。

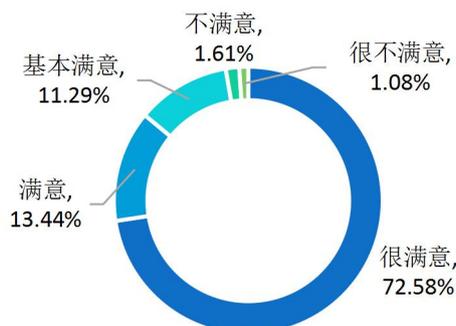


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：98.39%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为72.58%。

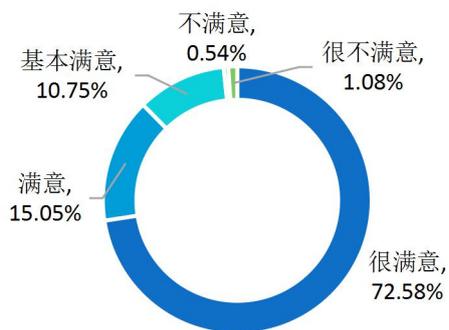


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 99.44%；其中 62.36%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，25.28%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

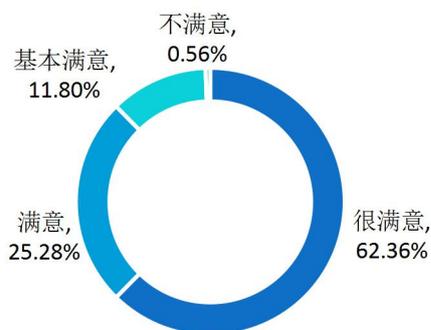


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（32.40%）、增加招聘场次（24.58%）、拓宽服务项目（20.11%）等方面来加强就业工作。

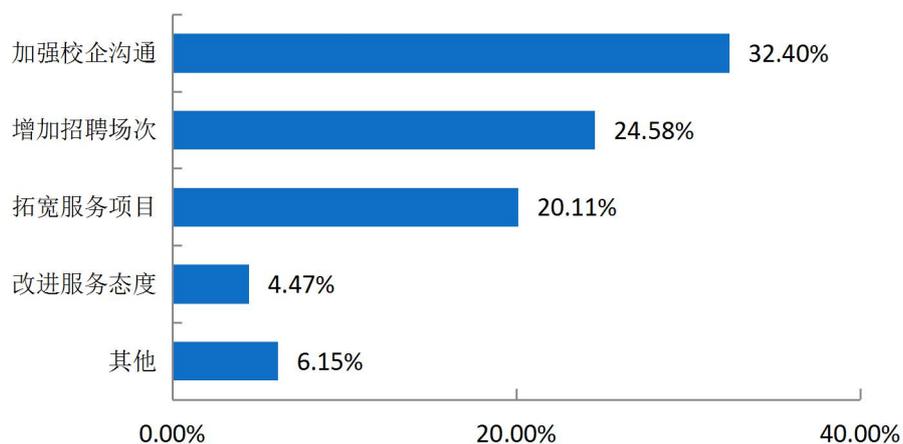


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

