



揚州大學
YANGZHOU UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告（2021）

2021年12月



目 录

前 言	1
一、2021 届毕业生基本情况	10
(一) 学历结构	10
(二) 性别结构	10
(三) 生源地结构	11
1. 全国生源地结构	11
2. 江苏省生源地结构	12
二、2021 届毕业生就业状况	13
(一) 总体就业结构	13
(二) 就业率	14
1. 初次就业率	14
2. 年底就业率	14
(三) 毕业生就业行业分布	25
1. 本科毕业生就业主要行业分布	25
2. 毕业研究生就业主要行业分布	26
(四) 毕业生就业单位性质	27
1. 本科毕业生就业单位性质	27
2. 毕业研究生就业单位性质	28
(五) 毕业生就业区域分布	28
1. 毕业生在全国就业区域分布	28
2. 毕业生在江苏省内就业区域分布	30
(六) 毕业生升学、出国/境情况	31
1. 毕业生升学、出国/境总体情况	31
2. 毕业生境内升学情况	32
3. 毕业生出国/境留学情况	33
4. 本科毕业生近五年升学、出国/境情况	34

三、2021 届毕业生求职与招聘工作	35
(一) 毕业生求职状况分析	35
1. 毕业生求职信息的获取	35
2. 毕业生接受求职指导与服务情况	36
(二) 学校招聘服务工作	37
1. 招聘服务工作的基本情况	37
2. 招聘单位对学校就业服务工作的满意度	41
(三) 招聘单位评价	42
1. 招聘单位对毕业生的总体满意度	42
2. 招聘单位对 2021 届毕业生能力的评价	42
四、2021 届毕业生就业工作主要举措	43
(一) 以标准化工作体系构建四梁八柱	43
1. 注重顶层设计	43
2. 完善体制机制	43
3. 优化标准化管理	44
(二) 以立体化生涯教育延展成长链条	44
1. 树立全周期教育理念	44
2. 打造贯通式教育体系	44
3. 拓展多元化教育路径	45
(三) 以智慧化就业服务提升工作质效	45
1. 健全线上线下就业服务流程	45
2. 创新线上“一站式就业服务”	45
3. 延展就业指导“云系列”矩阵	46
(四) 以人文化关怀帮扶实现精准滴灌	46
1. 精细开展困难毕业生群体重点帮扶	46
2. 精心实施“宏志助航”培训计划	46
3. 精准推进就业工作队伍能力提升	47
五、毕业生就业质量保障体系	48

(一) 就业质量保障的联动成效明显	48
1. 招生就业协同联动提质增效	48
2. 本科教育教学夯实就业根基	50
3. 研究生教育筑牢高质量就业质态	51
(二) 就业质量保障的基础扎实有效	52
1. 持续做好就业的保障性工作	52
2. 持续做好第二课堂育人工作	53
3. 持续做好创新创业教育工作	54
4. 充分利用校友平台拓展就业渠道	55
六、毕业生就业趋势分析与展望	57
(一) 2022 届毕业生就业的总体形势	57
1. 2022 届毕业生就业创业工作面临的主要机遇	58
2. 2022 届毕业生就业创业工作面临的主要挑战	59
(二) 做好 2022 届毕业生就业创业工作的主要方向	60
1. 立足新阶段, 提升就业育人支持体系	60
2. 激发新动能, 建强就业创业工作队伍	61
3. 务求新突破, 优化就业相关方联动与反馈机制	61

前言

一、学校概况

扬州大学坐落于国家首批历史文化名城扬州，是江苏省人民政府和教育部共建高校、江苏省属重点综合性大学、江苏高水平大学建设高峰计划A类建设高校，全国首批博士、硕士学位授予单位，全国率先进行合并办学的高校。学校办学的目标定位是“国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平研究型大学”。学校连续两年获评省属高校（高水平大学组）综合考核第一等次，连续被表彰为“江苏省毕业生就业工作先进集体”，连续六次捧得全国“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛“优胜杯”，多次荣获全国“挑战杯”大学生创业计划竞赛金奖并捧得“优胜杯”，荣获中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖3项，获评全国首批深化创新创业教育改革示范高校、全国实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校、全国高校毕业生就业能力培训基地。



学校学科门类齐全。设有125个本科专业，涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等12大学科门类。全校普通全日制本科生30700多人，各类博士研究生16200多人。现有一级学科博士学位授权点21个，一级学科硕士学位授权点53个，博士专业学位类别3个，硕士专业学位类别31个，博士后流动站20个；拥有国家级重点学科2个，国家重点（培育）学科1个，省优势学科7个，省一级学科重点（培育）学科9个，化学、植物与动物科学、工程学、农业科学、临床医学、材料科学、计算机科学、生物学与生物化学、药理学与毒理学、环境生态学、微生物学等11个学科的ESI排名进入全球大学和科研机构前1%。

学校人才培养能力持续提高。建有国家级一流本科专业建设点32个，国家级特色专业6个，江苏高校品牌专业建设工程一期项目6个、二期项目18个，国家级人才培养模式创新实验区2个，省级优秀研究生工作站22个，教育部卓越人才培养项目8个，18个专业通过工程教育、临床医学及师范类专业认证和评估。拥有国家级一流本科课程20门，国家级精品课程14门，国家级精品资源共享课13门，教育部精品视频公开课2门，国家级双语教学示范课程1门，国家精品在线开放课程5门，国家级教学团队3个，教育部、农业部农科教合作人才培养基地2个，国家级校外实践教学基地1个，国家级实验教学示范中心1个，国家级虚拟仿真实验教学中心1个，国家级示范性虚拟仿真实验项目5项，获国家级教学成果二等奖4项、省高等教育教学成果特等奖5项和国家研究生教育成果二等奖1项。2004年以优异成绩通过教育部本科教学工作水平评估，2016年顺利通过教育部本科教学审核评估。

学校师资质态持续优化。全校现有教职员工6000多人，其中专任教师2700多人，医护人员2000多人，具有高级职称教师1400多人，博、硕士生导师3500多人，中国工程院院士2人、外籍院士2人，国家“万人计划”科技创新领军人才入选者3人、科技创业领军人才入选者1人、教学名师入选者2人、青年拔尖人才入选者1人，“长江学者奖励计划”入选者4人，“杰出青年科学基金”获得者7人，“优秀青年科学基金”获得者4人，首批全国高校黄大年式教师团队1个，国家级教学名师1人，“百千万人才工程”国家级人选11人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”入选者11人，“创新人才推进计划”中青年科技创新领军人才4人。

学校科研创新能力持续提升。拥有国际合作联合实验室1个，教育部国别和区域研究中心（备案名单）1个，部、省级重点（建设）实验室25个和工程技术研究中心、公共技术服务中心、研究院（基地）54个，省级协同创新中心2个，国家技术转移示范机构1个、国家级科技特派员创业培训基地1个。目前承担各级各类科研项目3700多项，年科技总经费8.2亿多元，共有17项成果荣获国家科学技术奖二等奖。研制的重组新城疫病毒灭活疫苗（A-VII株）获一类新兽药注册证书；连续9年获国家社科基金重点（重大）、重大招标项目，1项成果获第六届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖，1项成果入选《国家哲学社会科学成果文库》。“十三五”以来，取得了一批高水平科研成果，荣获国家科学技术奖二等奖7项（第一完成单位5项），实现国家自然科学奖、技术发明奖、科学技术进步奖“全覆盖”；获得部省级自然科学类成果奖116项（第一完成单位），其中一等奖14项，人文社科类部省级成果奖74项（第一完成单位），

其中一等奖16项。

学校社会服务能力持续增强。积极推进智库建设，1项成果转化为全国政协重点提案，多项成果获国务院和江苏省领导批示。获得700万元资助的《扬州通史》编撰工作顺利推进。大力推进产学研深度融合，建有校企联盟950多个，省级校地研发平台32个，校外科技推广基地380多个，获批国家大学科技园，科技开发与成果推广工作已形成了以江苏为中心、辐射全国的格局，创造了巨大的经济社会效益，多次荣获国家和部省级表彰。

学校国际交流合作持续推进。依托中非高校20+20合作计划、中阿10+1高教合作、中国—东盟教育培训中心、江苏英国高水平大学联盟、欧亚太平洋学术协会等项目和平台，先后与56个国家（地区）的283所高校和研究机构建立校际交流合作关系。学校获批全国首个海外惠侨工程中餐繁荣基地，国家创新型人才国际合作培养项目4个，国家高端外国专家引智项目40项。学校具有招收外国留学生（包括接受政府奖学金外国留学生）和招收港、澳、台学生的资格，通过教育部来华留学质量认证，广泛开展留学扬大行动计划，海外学生2400多人，生源国80多个，2所孔子学院、1所孔子课堂4次获评全球孔子学院先进集体。

二、学校就业创业工作的基本情况

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”规划开局之年，也是全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，坚持立德树人，围绕“立足新阶段、激发新动能、务求新突破”的年度工作总基

调，遵循“学生为本、服务为重、规范管理、持续改进”的就业创业指导服务质量方针，培养“大德、大智、大气和鲜明扬大烙印的一流人才”，通过一系列全时全效的就业指导服务，在全球疫情不断蔓延、国内疫情多点散发、扬州曾疫情集中爆发、疫情防控常态化科学化的背景下，精准打赢毕业生就业创业“攻坚战”，助力毕业生圆梦美好职业生涯，持续推进毕业生充分就业、更高质量就业和成功创业。

（一）就业育人工作实效持续彰显

学校不断完善毕业生就业指导服务工作标准化管理体系建设，彰显就业育人实效。在疫情防控期间，及时优化“互联网+就业”模式，全时全效提升就业“云服务”能力，积极组织“云招聘”，精准开展“云调研”，创新打造“云课堂”，提升就业队伍“云能力”，搭建就业工作“云平台”，实现就业数据“云监测”，实施毕业生就业思想“月调研”、就业状况“半月报”、就业数据“周预警”、信息上报“日日清”，科学研判就业形势，强化指导服务，推进就业工作“横向到边、纵向到底、精准到人”，确保就业指导服务“不断线”。持续实施就业“百千万工程”，积极拓宽市场性岗位，用足用好政策性岗位，引导毕业生主动投身国家重大工程、重大项目、重要领域就业，面向重点群体毕业生开展结对帮扶。建立重点单位引荐机制，建设高层次就业单位库，新增就业实习基地20个。先后组织开展“乡村振兴”“两在两同”“宏志助航”等综合专场招聘会，全年举办线上线下招聘活动76场、宣讲会297场，发布招聘公告5803条、职位信息40721条，有力保障了就业目标的高质量完成。截至2021年12月25日，2021届毕业生就业率为96.98%，其中本科生就业率为96.49%（其中，本科生升学、出国/境率为34.29%）、研究生就业率为98.34%。

（二）创新创业教育成果不断突破

学校将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，持续完善“三联三融，四位一体”¹的创新创业教育体系，基于双创教育构建与实践劳创融合的大学生创造性劳动能力培养新模式，相关研究成果获评江苏省教学成果奖（高等教育类）二等奖。学校大学科技园获批“国家大学科技园”，瘦西湖校区95#楼大学生创业园众创空间即将投入使用，承办“创响江苏”创业指导专家团基层行2021年启动仪式、江苏省级农业科技创新与推广（涉农专业大学生创新创业）培训，推进江苏高校创新创业“金种子”孵育项目导师研习营等活动。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛上实现新的突破，共获得国家金奖2项、银奖2项、铜奖5项，获省赛一等奖5项、二等奖7项、三等奖6项，主赛道优秀组织奖1项。

（三）职业生涯教育体系更加完善

学校重视大学生职业生涯教育体系建设，积极助力学生实现美好生涯发展。实施“大学生生涯教育促进年”，完善“全程式、贯通式、融入式、进阶式”生涯教育模式，推动“全程化、全员化、专业化、信息化”职业生涯发展体系建设。高质量建设省大学生生涯教育示范基地，高起点编制建设规划，首批遴选9个大学生生涯教育示范学院建设单位、3个中学生涯教育基地，发挥对驻扬高校及中小学生涯教育的辐射作用。强化生涯导师队伍建设，组织57名辅导员参加新一轮TTT师资培训，开设“职升机”生涯团体辅导课程，强化学生职业

¹ “三联三融、四位一体”：校内资源有序联合、校地校企深度联结、第一第二课堂有效联动，创新创业双创融汇、专业创业相互融合、学科交叉渗透融通，集思维、品格、知识、实践于一体的“三联三融、四位一体”地方综合性大学创新创业教育体系。

生涯和就业创业个体咨询服务，开通职业训练平台，举办沉浸式“职升机”生涯主题月、生涯体验周和大学生职业规划大赛等系列活动，拓展生涯教育覆盖面。在江苏省第十六届大学生职业规划大赛决赛中荣获“最佳组织奖”，本科生、研究生、创业赛道全赛道参赛并获得特等奖2项、一等奖2项，2名教师获评“优秀指导教师”。

学校2021年毕业生就业创业工作主要呈现出4个方面的特点：

一是就业创业工作影响力持续增强。学校自开展毕业生就业指导服务ISO9001质量管理体系以来，就业工作“扬大样板”的影响力持续放大。2人被遴选为全国普通高校就业创业指导委员会委员，1人当选中国高等教育学会高校学生管理与就业创业研究分会副理事长；获批“全国高校毕业生就业能力培训基地”，承办5个批次350人200学时的“中央财政专项彩票公益金宏志助航计划”高校毕业生就业能力培训任务，承办江苏省教育厅高校就业辅导员轮训第4期和第14期培训班、江苏省高校毕业生核心就业能力培训、“创响江苏”创业指导专家团基层行2021年首场活动启动仪式、江苏省级农业科技创新与推广培训、4场省级综合招聘会，继续推进江苏高校创新创业“金种子”孵育项目导师研习营等活动，较好辐射到在扬高校；学校应邀在教育部2021届高校毕业生就业工作第三次调度视频会、全国高校文旅艺术就业创业委员会2021年年会、江苏省2022届高校毕业生就业行动计划启动仪式上分享就业工作做法。《中国教育报》（头版）、《中国青年报》《新华日报》等省级以上媒体报道学校就业创业工作10余次，形成了较好的社会影响。《高校毕业生就业指导服务标准化管理——基于ISO9001:2015》一书获评第六届全国教育科学研究优秀成果三等奖。

二是疫情防控形势下就业质量保持稳定。学校2021届本科毕业生升学、出国/境人数不断增加，升学、出国/境率突破34%，再创历史新高。其中，近47%选择在本校升学，从选择升学至其他培养单位的情况来看，超70%的学生赴“双一流”建设高校和中国科学院等学科实力较强的培养单位深造，为本科毕业生更好地拓展生涯路径打下良好基础。作为地方综合性高校，学校毕业生主要在长三角地区、长江经济带等全国经济活跃地区就业，该区域就业研究生比例达92.58%、本科生比例达91.28%，其中留苏就业率达到78.76%。

三是服务“国家导向”的就业群体持续增长。学校积极引导大学生树立正确的价值观、就业观和择业观，自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。通过正确认识就业形势，树立行行建功、处处立业的观念，踊跃到基层锻炼成才，唱响到基层、到祖国最需要的地方建功立业的主旋律。据统计，进入政策性岗位就业学生数量逐年攀升，2021届共有2412人入职。其中，436名毕业生参与乡村教师定向、乡村医生定向等返回基层就业，持续推进张家港班、常熟班等区域定向学生培养力度，每年有近400名学生到“三支一扶”“苏北计划”等一线基层开启职业生涯。

四是就业育人研究工作成效凸显。学校不断强化就业育人工作研究，从实践探索到理论研究再回归实践指导的路径不断优化，推动就业育人融入人才培养全过程。积极组织申报教育部2021年供需对接就业育人项目，《高校毕业生就业指导服务育人标准化建设的创新与实践》获批教育部高校思想政治教育精品项目，完成教育部委托课题《地方本科高校就业质量评价体系研究》、江苏省高校毕业生就业创业研究课题《江苏省高校创业基地可持续发展路径的实

证研究》等课题的研究并顺利结题，获批中国高等教育学会就创业分会委托重点课题1项。

三、毕业生就业质量年度报告的编制依据和数据来源

（一）编制根据。按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，结合《扬州大学毕业生就业质量年度报告编制发布办法》（扬大学工〔2018〕6号）编制《扬州大学毕业生就业质量报告（2021）》。

（二）数据来源。本报告“2021届毕业生基本情况”“2021届毕业生就业状况”中的数据来源于“江苏省高校毕业生就业管理信息系统”。“2021届毕业生求职与招聘工作情况分析”的数据来源于第三方调研机构“江苏省高校招生就业指导服务中心”对学校2021届毕业生的抽样调查。抽样调查共分两个阶段开展：第一阶段调研回收有效问卷5015份；第二阶段调研回收有效问卷4092份。用人单位抽样调研数据来源为第三方调研机构“江苏省高校招生就业指导服务中心”的“2021年用人单位调查”，调研回收问卷共1285份，有效问卷共覆盖了19个行业的1285个用人单位。

一、2021届毕业生基本情况

(一) 学历结构

2021 届毕业生共 8978 人，其中本科生 6574 人，比例为 73.22%；硕士研究生 2306 人，比例为 25.69%；博士研究生 98 人，比例为 1.09%。



图 1 2021 届毕业生学历结构

(二) 性别结构

2021 届毕业生中男生 3902 人，比例为 43.46%，其中本科生 2887 人、硕士研究生 955 人、博士研究生 60 人；女生 5076 人，比例为 56.54%，其中本科生 3687 人、硕士研究生 1351 人、博士研究生 38 人。

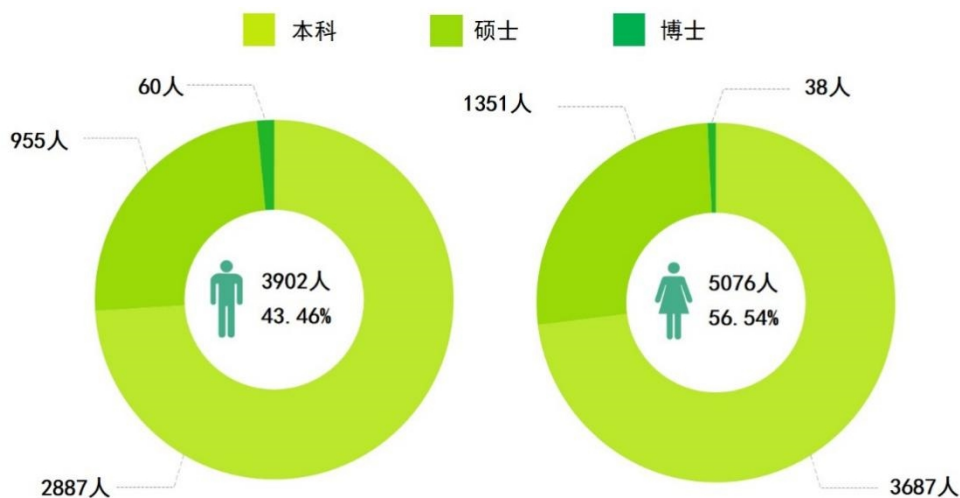


图 2 2021 届毕业生性别结构

(三) 生源地结构

1. 全国生源地结构

2021 届毕业生中，江苏省生源 6404 人，比例为 71.33%；生源数量较多的其余省份依次为安徽省（390 人）、河南省（297 人）、贵州省（232 人）、山东省（193 人），占毕业生人数比例分别为 4.34%、3.31%、2.58%、2.15%，其他地区生源人数为 1462 人，占毕业生人数比例的 16.29%。

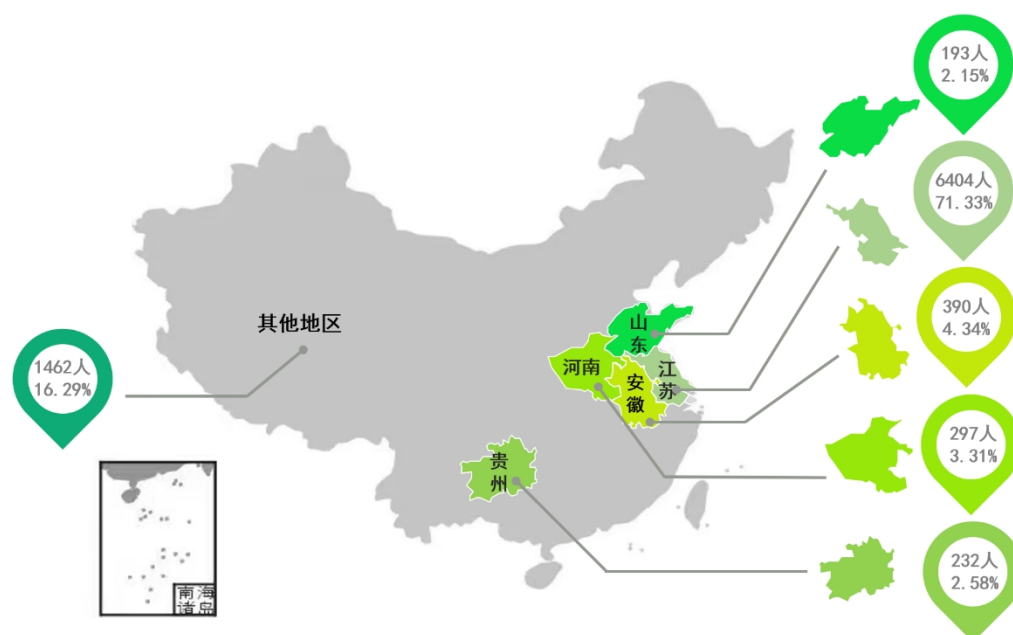


图 3 2021 届毕业生生源地结构情况（全国行政区划）

按照地理区域的统计口径，2021 届毕业生生源地分布情况为：华东地区 7246 人，比例为 80.71%；华中地区 478 人，比例为 5.32%；西南地区 410 人，比例为 4.57%；华北地区 287 人，比例为 3.20%；西北地区 276 人，比例为 3.07%；华南地区 154 人，比例为 1.72%；东北地区 127 人，比例为 1.41%。

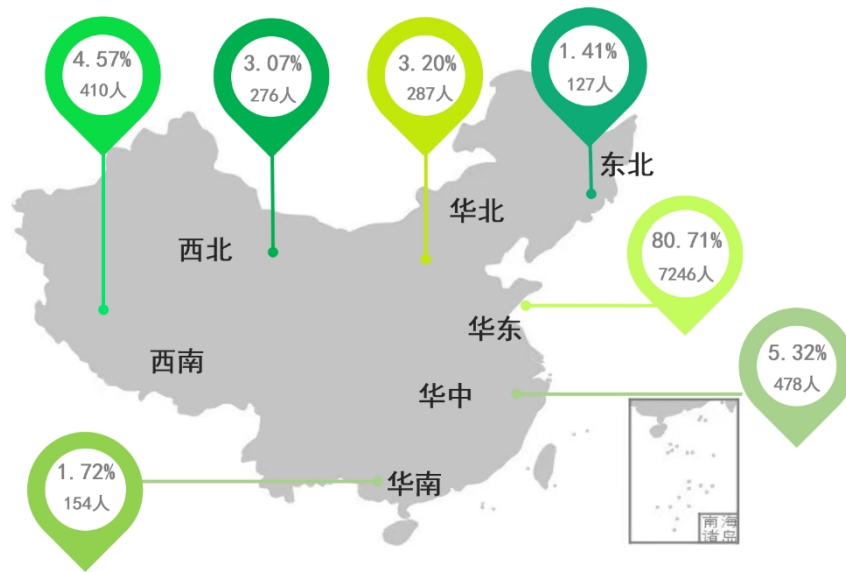


图 4 2021 届毕业生生源地结构情况 (全国地理区域)

2.江苏省生源地结构

2021 届毕业生中，江苏省生源共有 6404 人，全省 13 个地级市均有分布。其中，生源人数较多的地级市分别为扬州（778 人）、南通（732 人）、苏州（729 人）和盐城（637 人）。

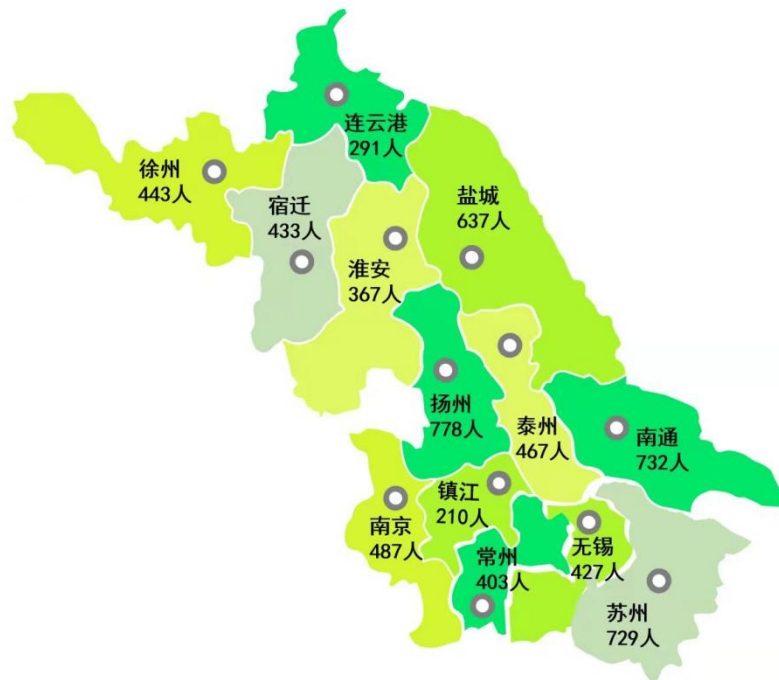


图 5 2021 届毕业生江苏省生源地结构

二、2021 届毕业生就业状况

(一) 总体就业结构

2021 届毕业生就业 8707 人，其中协议就业 6183 人，升学 2095 人，出国/境 241 人，灵活就业 179 人，毕业即创业 9 人。

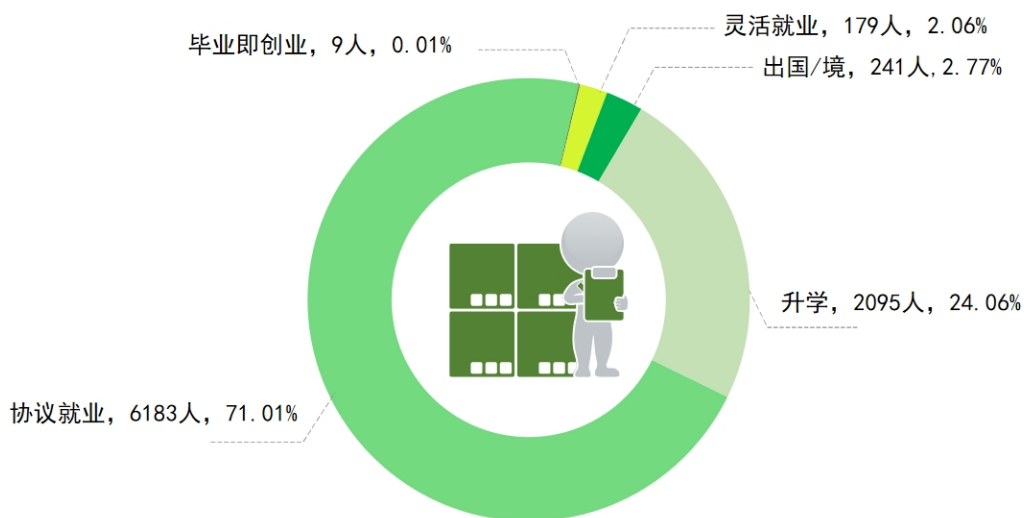


图 6 2021 届毕业生总体就业结构

表 1 2021 届毕业生总体就业情况

毕业生类别	毕业生人数	升学 出国/境		就业			未就业			就业去向 落实率
		国内 升学	出国 /境	协议 就业	自主 创业	灵活 就业	准备 继续 深造	准备 继续 考编 考公	求职 中	
本科生	6574	2026	228	3931	7	151	142	56	33	96.49%
硕士	2306	69	12	2159	2	26	5	26	7	98.35%
博士	98	0	1	93	0	2	0	0	2	97.96%
合计	8978	2095	241	6183	9	179	147	82	42	96.98%

（二）就业率

1.初次就业率

学校 2021 届毕业生初次就业率为 89.00%（统计日期截至 2021 年 8 月 31 日），其中本科生 89.46%、研究生 87.72%。

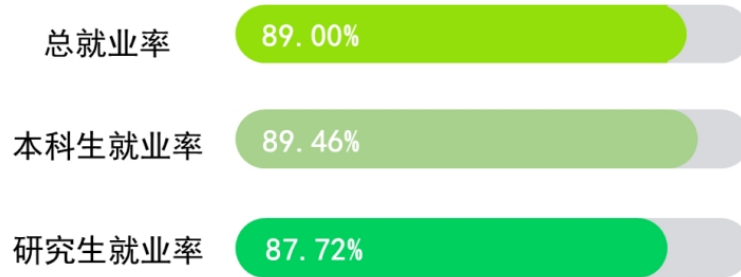


图 7 2021 届毕业生初次就业率

2.年底就业率

学校 2021 届毕业生年底就业率为 96.98%（统计日期截至 2021 年 12 月 25 日），其中本科生 96.49%、研究生 98.34%。

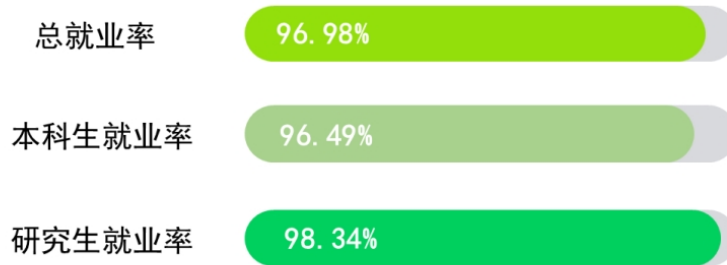


图 8 2021 届毕业生年底就业率

(1)各专业年底就业率

① 本科毕业生各专业年底就业率

从专业视角分析，本科毕业生各专业年底就业率高于 92%的专业（含方向）有 97 个，其中达到 100%的专业（含方向）有 63 个。

具体见表 2：

表 2 2021 届本科毕业生各专业年底就业率(摘选)

专业代码	专业名称	就业率 (%)
010101	哲学	91.67
020101	经济学	97.83
020201	财政学	100.00
020301	金融学	100.00
020401	国际经济与贸易	100.00
030101	法学	100.00
030503	思想政治教育 (师范)	100.00
040101	教育学	100.00
040104	教育技术学	100.00
040106	学前教育	100.00
040107	小学教育 (师范)	100.00
040201	体育教育	100.00
040203	社会体育指导与管理	94.59
040204	武术与民族传统体育	96.77
050103	汉语国际教育	100.00
050201	英语	94.77
050205	西班牙语	100.00
050206	阿拉伯语	100.00
050207	日语	100.00
050209	朝鲜语	95.65
050261	翻译	100.00
050302	广播电视学	100.00
070101	数学与应用数学 (师范)	91.79
070201	物理学 (师范)	93.55
070301	化学	97.66
070302	应用化学	93.33
070703	海洋资源与环境	100.00
071001	生物科学	100.00

专业代码	专业名称	就业率 (%)
071002	生物技术	100.00
071004	生态学	96.15
080202	机械设计制造及其自动化	99.43
080203	材料成型及控制工程	92.86
080205	工业设计	100.00
080207	车辆工程	100.00
080301	测控技术与仪器	94.29
080403	材料化学	100.00
080407	高分子材料与工程	97.62
080501	能源与动力工程	96.97
080503	新能源科学与工程	94.44
080601	电气工程及其自动化	95.74
080701	电子信息工程	100.00
080703	通信工程	100.00
080704	微电子科学与工程	100.00
080712	建筑电气与智能化	100.00
080714	电子信息科学与技术	100.00
080801	自动化	100.00
080901	计算机科学与技术	100.00
080902	软件工程	100.00
081001	土木工程	98.91
081002	建筑环境与能源应用工程	91.89
081003	给排水科学与工程	93.18
081101	水利水电工程	97.89
081102	水文与水资源工程	93.33
081103	港口航道与海岸工程	100.00
081301	化学工程与工艺	100.00
081302	制药工程	100.00
081802	交通工程	100.00

专业代码	专业名称	就业率 (%)
082302	农业机械化及其自动化	100.00
082305	农业水利工程	97.14
082502	环境工程	97.78
082503	环境科学	100.00
082506	资源环境科学	100.00
082701	食品科学与工程	100.00
082702	食品质量与安全	100.00
082704	乳品工程	100.00
082708	烹饪与营养教育	100.00
082801	建筑学	100.00
082803	风景园林	90.57
083001	生物工程	100.00
090101	农学	100.00
090102	园艺	95.61
090103	植物保护	100.00
090105	种子科学与工程	100.00
090301	动物科学	98.90
090401	动物医学	100.00
090403	动植物检疫	100.00
090601	水产养殖学	100.00
090701	草业科学	100.00
100201	临床医学	91.10
100402	食品卫生与营养学	100.00
100701	药学	95.83
101001	医学检验技术	92.31
101101	护理学	100.00
120102	信息管理与信息系统	100.00
120103	工程管理	98.28
120201	工商管理	93.33

专业代码	专业名称	就业率 (%)
120202	市场营销	100.00
120203	会计学	98.70
120204	财务管理	100.00
120205	国际商务	100.00
120206	人力资源管理	97.14
120301	农林经济管理	100.00
120302	农村区域发展	100.00
120401	公共事业管理	100.00
120402	行政管理	100.00
120502	档案学	100.00
120801	电子商务	90.63
120901	旅游管理	94.55
120902	酒店管理	94.74
130201	音乐表演	90.32
130202	音乐学	92.86
130503	环境设计	100.00
130505	服装与服饰设计	97.67
130506	公共艺术	100.00

② 硕士毕业生各学科年底就业率

从学科视角分析，硕士毕业生各学科年底就业率高于 92% 的学科有 163 个，达到 100% 的学科有 154 个。具体见表 3：

表 3 2021 届硕士毕业生各学科年底就业率(摘选)

学科代码	学科名称	就业率 (%)
010101	马克思主义哲学	100.00
020200	应用经济学	100.00
030101	法学	100.00
030204	中共党史	100.00

学科代码	学科名称	就业率 (%)
030302	社会工作	100.00
030501	马克思主义基本原理	100.00
030502	马克思主义发展史	100.00
030503	马克思主义中国化研究	100.00
030505	思想政治教育	100.00
035101	法律(非法学)	100.00
035102	法律(法学)	100.00
040101	教育学原理	100.00
040102	课程与教学论	100.00
040104	教育技术学	100.00
040105	学前教育学	100.00
040105	小学教育	97.94
040106	高等教育学	100.00
040106	学前教育	100.00
040302	运动人体科学	90.91
040303	体育教育训练学	100.00
045101	教育管理	100.00
045102	学科教学(思政)	90.91
045103	学科教学(语文)	100.00
045104	学科教学(数学)	100.00
045105	学科教学(物理)	100.00
045107	学科教学(生物)	100.00
045108	学科教学(英语)	100.00
045111	学科教学(音乐)	100.00
045113	学科教学(美术)	100.00
045114	现代教育技术	94.59
045116	心理健康教育	93.33
045120	职业技术教育	100.00
045201	体育教学	100.00

学科代码	学科名称	就业率 (%)
050101	文艺学	100.00
050103	汉语言文字学	100.00
050103	汉语国际教育	100.00
050104	中国古典文献学	100.00
050105	中国古代文学	93.33
050106	中国现当代文学	100.00
0501Z1	文体学	100.00
050201	英语语言文学	100.00
050203	法语语言文学	100.00
050205	日语语言文学	100.00
050210	亚非语言文学	100.00
050211	外国语言学及应用语言学	100.00
055101	英语笔译	100.00
055102	英语口语译	100.00
070100	数学	94.74
070200	物理学	100.00
070301	化学	95.45
071000	生物学	100.00
071002	动物学	100.00
071003	生理学	100.00
071004	水生生物学	100.00
071004	生态学	100.00
071005	微生物学	100.00
071201	统计学	100.00
077802	免疫学	100.00
077903	营养与食品卫生学	100.00
080200	机械工程	100.00
080201	机械制造及其自动化	100.00
080202	机械电子工程	100.00

学科代码	学科名称	就业率 (%)
080203	机械设计理论	100.00
080205	工业设计	100.00
080207	车辆工程	100.00
080500	材料科学与工程	90.00
080503	材料加工工程	100.00
080704	流体机械及工程	100.00
080801	电机与电器	100.00
080901	计算机科学与技术	100.00
080902	软件工程	100.00
081002	信号与信息处理	100.00
081101	控制理论与控制工程	100.00
081101	水利水电工程	100.00
081104	模式识别与智能系统	100.00
081302	制药工程	100.00
081401	岩土工程	100.00
081402	结构工程	100.00
081403	市政工程	100.00
081404	供热、供燃气、通风及空调工程	100.00
081406	桥梁与隧道工程	100.00
081500	水利工程	100.00
081700	化学工程与技术	100.00
081701	化学工程	100.00
082502	环境工程	100.00
082503	环境科学	100.00
082800	农业工程	100.00
082801	农业机械化工程	100.00
082802	农业水土工程	100.00
082804	农业电气化与自动化	100.00
083001	生物工程	100.00

学科代码	学科名称	就业率 (%)
083201	食品科学	100.00
085202	光学工程	100.00
085204	材料工程	100.00
085206	动力工程	100.00
085208	电子与通信工程	100.00
085210	控制工程	100.00
085211	计算机技术	100.00
085213	建筑与土木工程	100.00
085231	食品工程	100.00
090101	作物栽培学与耕作学	100.00
090102	作物遗传育种	100.00
090103	植物保护	100.00
0901Z1	农产品安全与环境	100.00
090201	果树学	100.00
090202	蔬菜学	100.00
0902Z1	观赏园艺学	100.00
090300	农业资源与环境	100.00
090401	植物病理学	100.00
090402	农业昆虫与害虫防治	100.00
090403	农药学	100.00
090501	动物遗传育种与繁殖	100.00
090502	动物营养与饲料科学	100.00
090504	特种经济动物饲养	100.00
0905Z1	畜产品安全生产与加工工程	100.00
090601	基础兽医学	100.00
090602	预防兽医学	100.00
090603	临床兽医学	100.00
090900	草学	100.00
095101	作物硕士	100.00

学科代码	学科名称	就业率 (%)
095105	养殖硕士	100.00
095131	农艺与种业	100.00
095132	资源利用与植物保护	100.00
095133	畜牧	100.00
095134	渔业发展	100.00
095135	食品加工与安全	100.00
095136	农业工程与信息技术	100.00
095138	农村发展	100.00
095200	兽医	100.00
097203	农产品加工及贮藏工程	100.00
100101	人体解剖与组织胚胎学	100.00
100103	病原生物学	100.00
100104	病理学与病理生理学	100.00
100201	临床医学	100.00
100201	内科学	100.00
100202	儿科学	100.00
100204	神经病学	100.00
100205	精神病与精神卫生学	100.00
100206	皮肤病与性病学	100.00
100207	影像医学与核医学	100.00
100208	临床检验诊断学	100.00
100210	外科学	96.77
100211	妇产科学	100.00
100212	眼科学	100.00
100213	耳鼻咽喉科学	100.00
100214	肿瘤学	100.00
100217	麻醉学	100.00
100401	流行病与卫生统计学	100.00
100601	中西医结合基础	100.00

学科代码	学科名称	就业率 (%)
100602	中西医结合临床	100.00
100701	药学	100.00
100800	中药学	92.86
101101	护理学	100.00
105114	康复医学与理疗学	100.00
105700	中医	100.00
120100	管理科学与工程	100.00
120201	工商管理	100.00
120301	农业经济管理	100.00
120400	公共管理	100.00
120403	教育经济与管理	100.00
120901	旅游管理	100.00
125100	工商管理硕士	100.00
125500	图书情报	92.86
130200	音乐与舞蹈学	100.00
130300	戏剧与影视学	100.00
130401	美术学	100.00

③ 博士毕业生各学科年底就业率

博士毕业生共涉及 30 个学科，年底就业率达到 100% 的学科有 28 个。具体见表 4：

表 4 2021 届博士毕业生各学科年底就业率 (摘选)

学科代码	学科名称	就业率 (%)
030503	马克思主义中国化研究	100.00
050101	文艺学	100.00
050104	中国古典文献学	100.00
050105	中国古代文学	100.00
050106	中国现当代文学	100.00

学科代码	学科名称	就业率 (%)
060200	中国史	100.00
0602Z1	中国近现代教育发展	100.00
070105	运筹学与控制论	100.00
070301	化学	90.91
070302	分析化学	100.00
070304	物理化学	100.00
071001	植物学	100.00
081500	水利工程	100.00
082802	农业水土工程	100.00
090101	作物栽培学与耕作学	100.00
090102	作物遗传育种	100.00
0901Z2	区域农业发展	100.00
090402	农业昆虫与害虫防治	100.00
0904Z2	园艺植物抗性 & 资源利用	100.00
090501	动物遗传育种与繁殖	100.00
090502	动物营养与饲料科学	100.00
090504	特种经济动物饲养	100.00
090520	动物发育生物学	100.00
090601	基础兽医学	100.00
090602	预防兽医学	100.00
090603	临床兽医学	100.00
090900	草学	100.00
100601	中西医结合基础	100.00
100602	中西医结合临床	100.00

(三) 毕业生就业行业分布

1. 本科毕业生就业主要行业分布

2021 届本科毕业生就业（不含升学、出国/境）4089 人，就业人

数超过 200 人的有 6 个行业，分别为：教育行业 1030 人，占本科毕业生就业总人数的 25.19%；制造业 606 人，占本科毕业生就业总人数的 14.82%；信息传输、软件和信息技术服务业 363 人，占本科毕业生就业总人数的 8.88%；建筑业 307 人，占本科毕业生就业总人数的 7.51%；科学研究和技术服务业 298 人，占本科毕业生就业总人数的 7.29%；批发和零售业 245 人，占本科毕业生就业总人数的 5.99%。

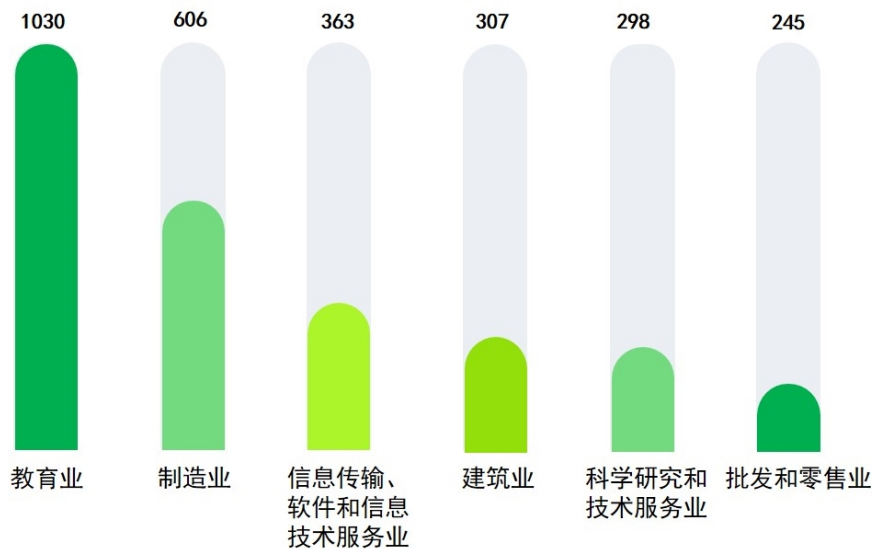


图 9 2021 届本科毕业生就业主要行业分布

2. 毕业研究生就业主要行业分布

2021 届毕业研究生就业（不含升学、出国/境）2282 人，就业人数超过 100 人的有 6 个行业，分别为：教育业 678 人，占研究生就业人数 29.71%；科学研究和技术服务业 313 人，占研究生就业人数 13.72%；公共管理、社会保障和社会组织 261 人，占研究生就业人数 11.44%；制造业 242 人，占研究生就业人数 10.60%；卫生和社会工作 161 人，占研究生就业人数 7.06%；农、林、牧、渔业 134 人，占研究生就业人数 5.87%。

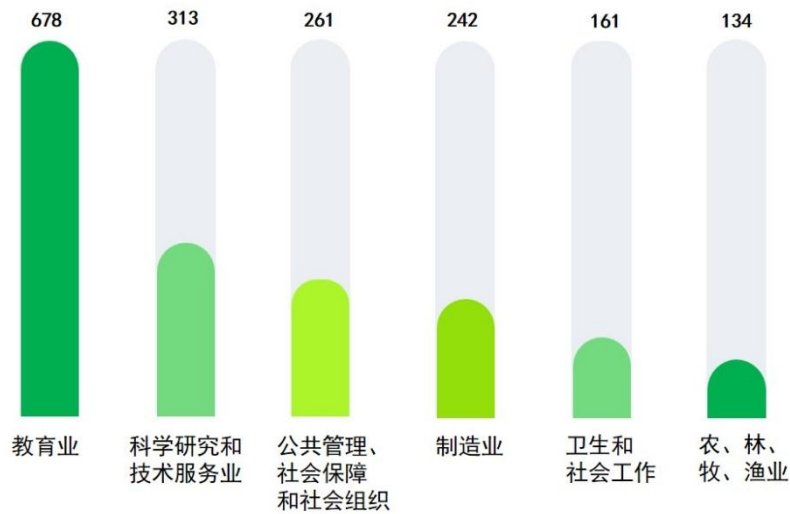


图 10 2021 届毕业研究生就业主要行业分布

(四) 毕业生就业单位性质

1. 本科毕业生就业单位性质

2021 届本科毕业生就业 (不含升学、出国/境) 4089 人, 所在单位性质总体分为企业、机关事业单位和其他性质单位 3 个类型。其中: 企业 2878 人, 占本科毕业生就业总人数的 70.39% (国有企业 328 人, 占本科毕业生就业总人数的 8.02%; 中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业 122 人, 占 2.98%; 其他企业 2428 人, 占 59.38%)。机关事业单位 1190 人, 占本科毕业生就业总人数的 29.10% (中初等教育单位 817 人、机关 76 人、高等教育单位 55 人、科研设计单位 2 人, 占本科毕业生就业总人数的 23.23%; 医疗卫生单位 134 人, 占 3.28%; 其他事业单位 106 人, 共占 2.59%)。其他性质单位 21 人, 占本科毕业生就业总人数的 0.51%。

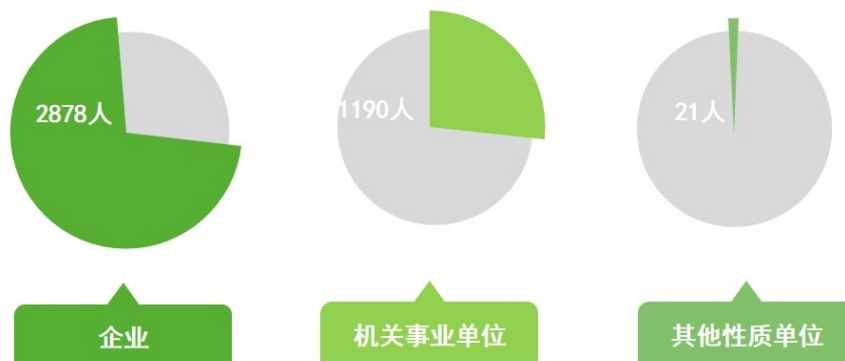


图 11 2021 届本科毕业生就业单位性质

2. 毕业研究生就业单位性质

2021 届毕业研究生就业（不含升学、出国/境）2282 人，所在就业单位性质总体分为企业、机关事业单位和其他性质单位 3 个类型。其中：机关事业单位 1184 人，占毕业研究生就业总人数的 51.89%（其中，中初等教育单位 417 人，占毕业研究生就业总人数的 18.27%；高等教育单位 244 人、机关 201 人、科研设计单位 13 人，共占 20.07%；医疗卫生事业单位 149 人，占 6.53%；其他事业单位 160 人，占 7.01%）。企业 1095 人，占毕业研究生就业总人数的 47.98%（其中，国有企业 226 人，占毕业研究生就业总人数的 9.90%；中外合资经营企业、中外合作经营企业、外商独资经营企业 118 人，占 5.17%；其他企业 751 人，占 32.91%）。其他性质单位 3 人，占毕业研究生就业总人数的 0.13%。



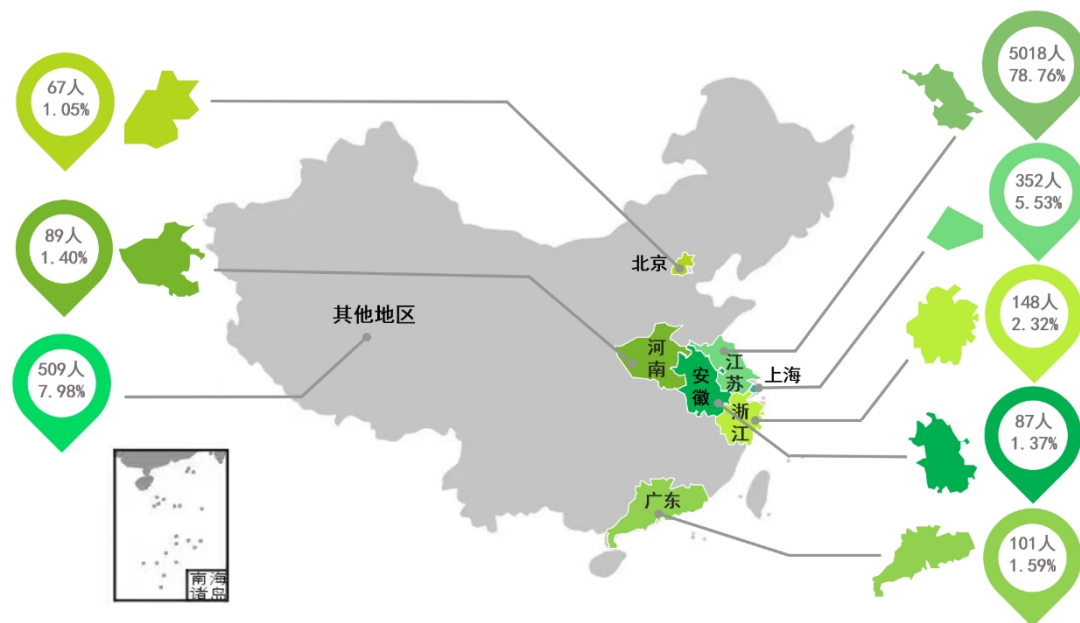
图 12 2021 届毕业研究生就业单位性质

(五) 毕业生就业区域分布

1. 毕业生在全国就业区域分布

按照全国行政区划统计，学校 2021 届毕业生就业（不含升学、

出国/境) 总人数 6371 人。在江苏省就业 5018 人(本科生 3266 人,硕士生 1684 人,博士生 68 人),占毕业生就业总人数的 78.76%; 上海市就业 352 人(本科生 243 人,硕士生 106 人,博士生 3 人),占毕业生就业总人数的 5.53%; 浙江省就业 148 人(本科生 86 人,硕士生 58 人,博士生 4 人),占毕业生就业总人数的 2.32%; 广东省就业 101 人(本科生 70 人,硕士生 29 人,博士生 2 人),占毕业生就业总人数的 1.59%; 河南省就业 89 人(本科生 30 人,硕士生 56 人,博士生 3 人),占毕业生就业总人数的 1.40%; 安徽省就业 87 人(本科生 37 人,硕士生 48 人,博士生 2 人),占毕业生就业总人数的 1.37%; 北京市就业 67 人(本科生 41 人,硕士生 24 人,博士生 2 人),占毕业生就业总人数的 1.05%; 其他省份就业 509 人(本科生 316 人,硕士生 182 人,博士生 11 人),占毕业生



就业总人数的 7.98%。

图 13 2021 届毕业生就业区域(全国行政区划)

按照全国地理区域统计, 2021 届毕业生就业地区在华东地区的有 5732 人(本科生 3681 人, 硕士生 1969 人, 博士生 82 人), 占毕业

生就业总人数的 89.97%；华北地区的有 147 人（本科生 95 人，硕士生 49 人，博士生 3 人），占毕业生就业总人数的 2.31%；华中地区的有 141 人（本科生 65 人，硕士生 73 人，博士生 3 人），占毕业生就业总人数的 2.21%；华南地区的有 141 人（本科生 104 人，硕士生 35 人，博士生 2 人），占毕业生就业总人数的 2.21%；西南地区的有 111 人（本科生 79 人，硕士生 31 人，博士生 1 人），占毕业生就业总人数的 1.75%；西北地区的有 90 人（本科生 61 人，硕士生 26 人，博士生 3 人），占毕业生就业总人数的 1.41%；东北地区的有 9 人（本科生 4 人，硕士生 4 人，博士生 1 人），占毕业生就业总人数的 0.14%；

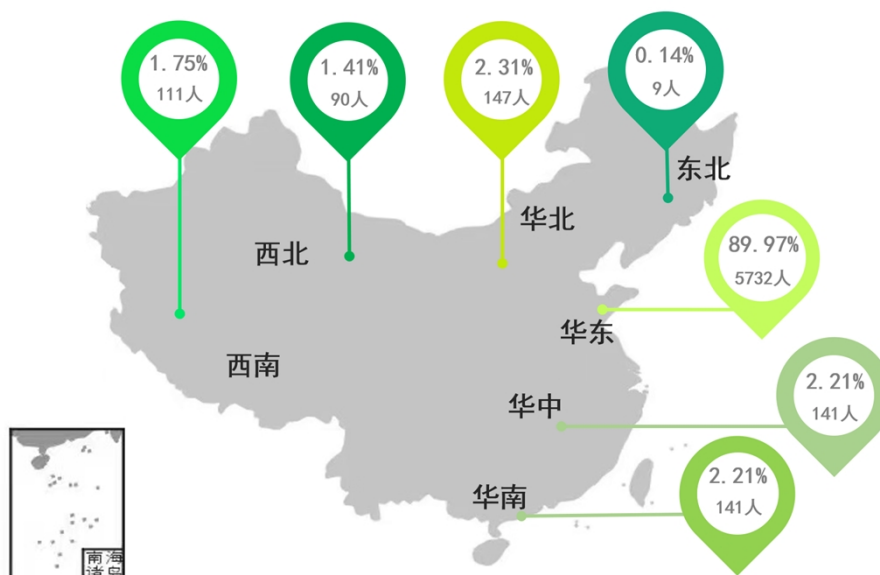


图 14 2021 届毕业生就业区域(全国地理区域)

2.毕业生在江苏省内就业区域分布

2021 届毕业生共有 5018 人在江苏省内就业。按照行政区域统计，学校办学所在地扬州市吸纳毕业生就业人数最多，共 1378 人；其次分别为苏州市 902 人，南京市 684 人，无锡市 418 人，南通市 328 人，常州市 262 人，盐城市 228 人，泰州市 207 人，徐州市 160 人，淮安市 147 人，镇江市 124 人，宿迁市 107 人，连云港市 73 人，其

中苏南地区（南京、镇江、苏州、无锡和常州）就业 2390 人，占江苏省就业人数的 47.63%。

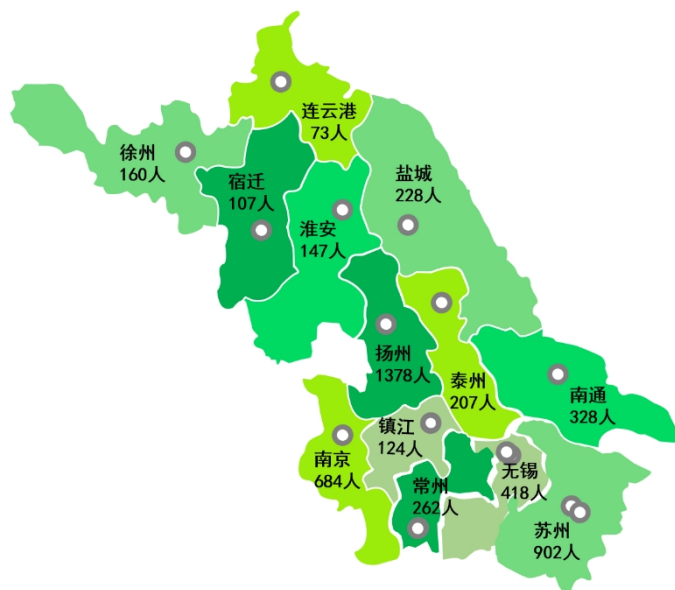


图 15 2021 届毕业生江苏省就业区域分布

（六）毕业生升学、出国/境情况

1. 毕业生升学、出国/境总体情况

2021 届毕业生境内升学、出国/境留学共 2336 人，其中本科生 2254 人，研究生 82 人。本科生升学、出国/境率为 34.29%，其中本科生升学率为 30.82%。

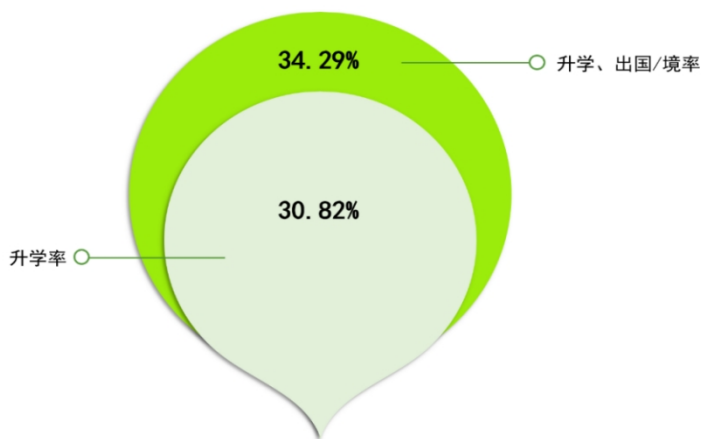
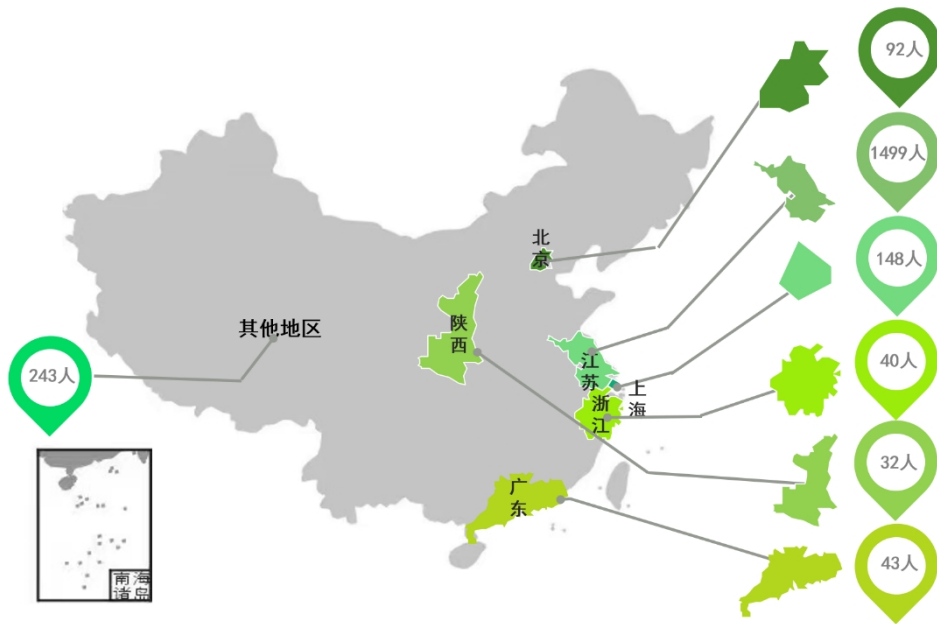


图 16 2021 届本科毕业生升学、出国/境率

2.毕业生境内升学情况

2021 届毕业生境内升学为 2095 人，其中本科生 2026 人，研究生 69 人，分布在全国各省、直辖市、自治区。选择本校继续深造的人数最多，共 972 人（本科生 949 人，研究生 23 人），占升学人数 46.35%。按照区域划分，升学去向人数较多的省份分别为江苏省 1499 人，占升学人数 71.48%；上海市 148 人，占升学人数 7.06%；



北京市 92 人，占升学人数 4.39%；广东省 43 人，占升学人数 2.05%；浙江省 40 人，占升学人数 1.91%；陕西省 32 人，占升学人数 1.53%；选择境内其他地区升学的人数 243 人，占升学人数 11.58%。

图 17 2021 届毕业生境内升学情况分布

从 2021 届本科毕业生境内升学质量看，本校升学的有 949 人，占总升学人数的 46.84%；升学到“双一流”高校共 761 人，占总升学人数的 37.56%（升学到一流大学建设高校的有 233 人，占总升学人数的 11.50%；升学到一流学科建设高校的有 528 人，占总升学人数的 26.06%）；升学到科研院所的有 25 人，占总升学人数的 1.23%；升学到其他高校的有 291 人，占总升学人数的 14.37%。

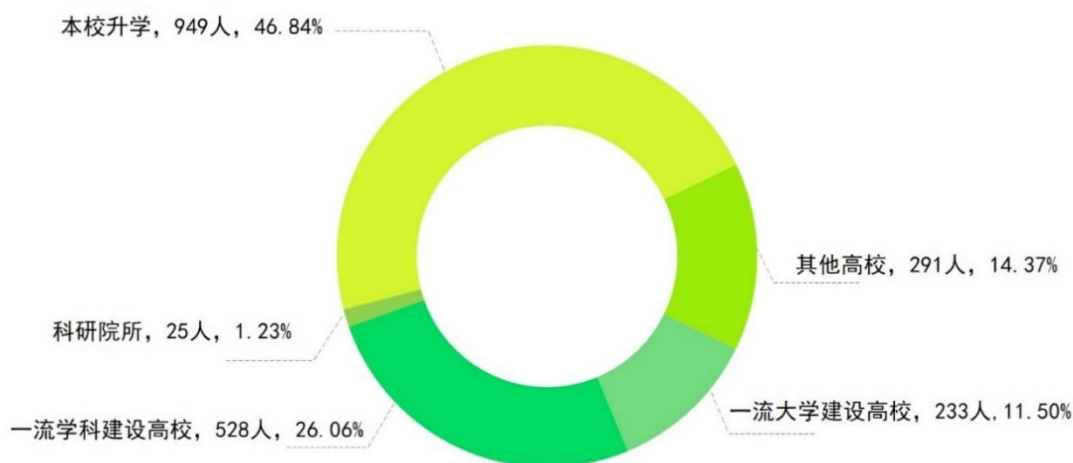


图 18 2021 届毕业生境内升学学校性质

3.毕业生出国/境留学情况

2021 届毕业生出国/境留学 241 人，其中本科生 228 人，硕士生 12 人，博士生 1 人。从出国/境的目的地分析，欧洲 148 人，大洋洲 39 人，亚洲 38 人，美洲 16 人。从留学所在国家或地区分析，英国最多，共 126 人；其次分别为澳大利亚 39 人，日本 21 人，美国 15 人，中国香港 11 人，苏格兰 5 人，德国 5 人，西班牙 3 人，俄罗斯 3 人，其他地区 13 人。

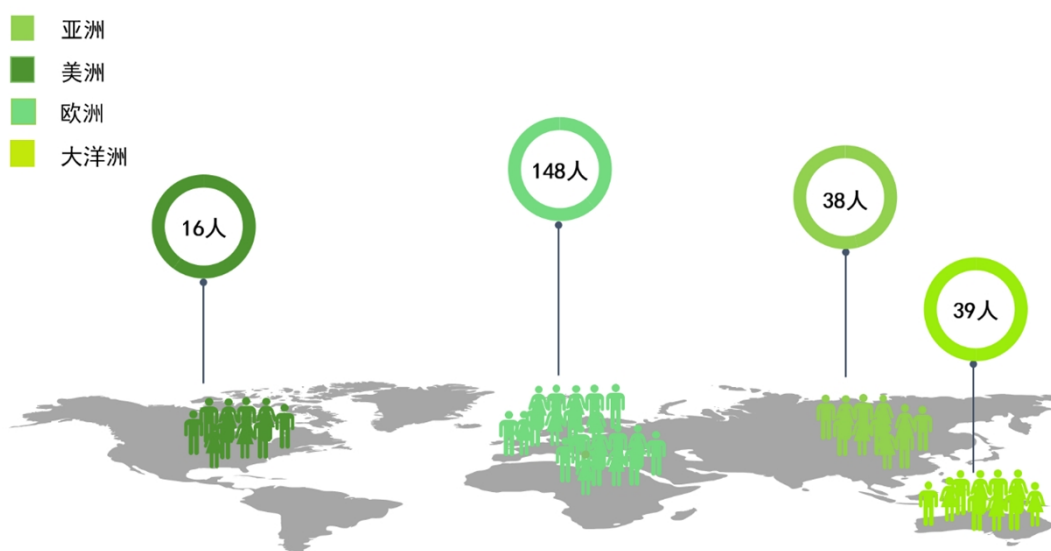


图 19 2021 届毕业生出国/境目的地分布（按大洲）

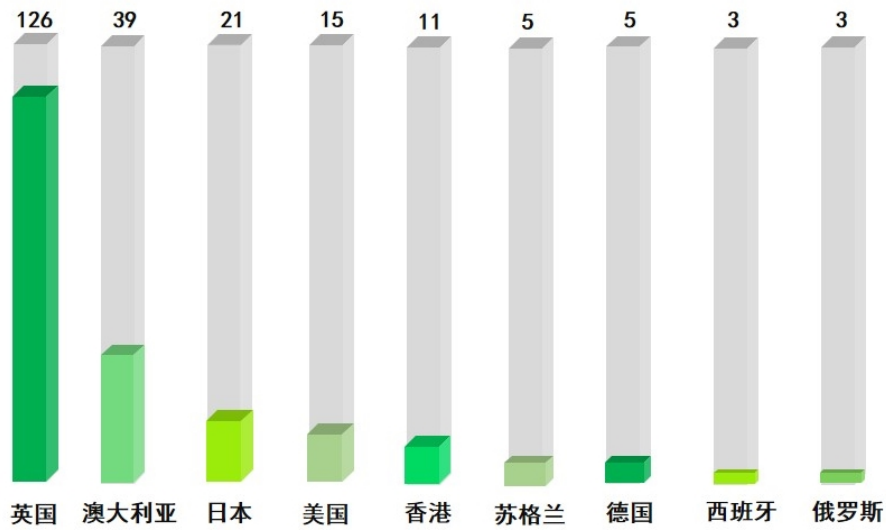


图 20 2021 届毕业生出国/境留学目的地分布（按国家和地区）

4. 本科毕业生近五年升学、出国/境情况

学校近五年本科毕业生升学、出国/境的比例呈不断上升趋势。

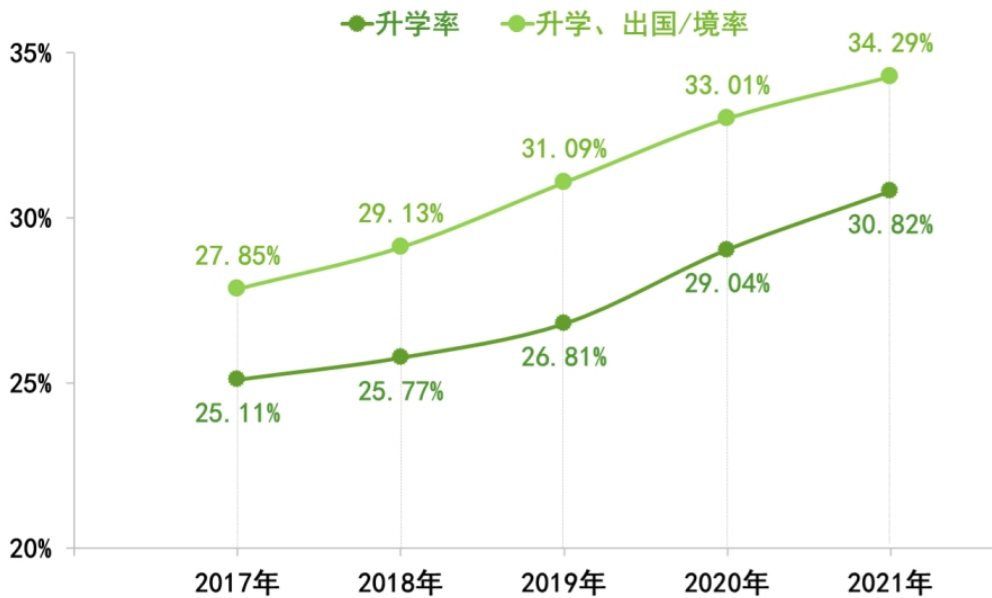


图 21 近五年学校本科毕业生升学、出国/境情况

三、2021 届毕业生求职与招聘工作

（一）毕业生求职状况分析

通过对 2021 届毕业生求职状况调研，现将毕业生求职信息的主要获取方式、毕业生接受求职指导与服务等情况进行如下分析。

1. 毕业生求职信息的获取

通过对毕业生求职信息来源看，本校 2021 届研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（51.37%），本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（51.58%）。

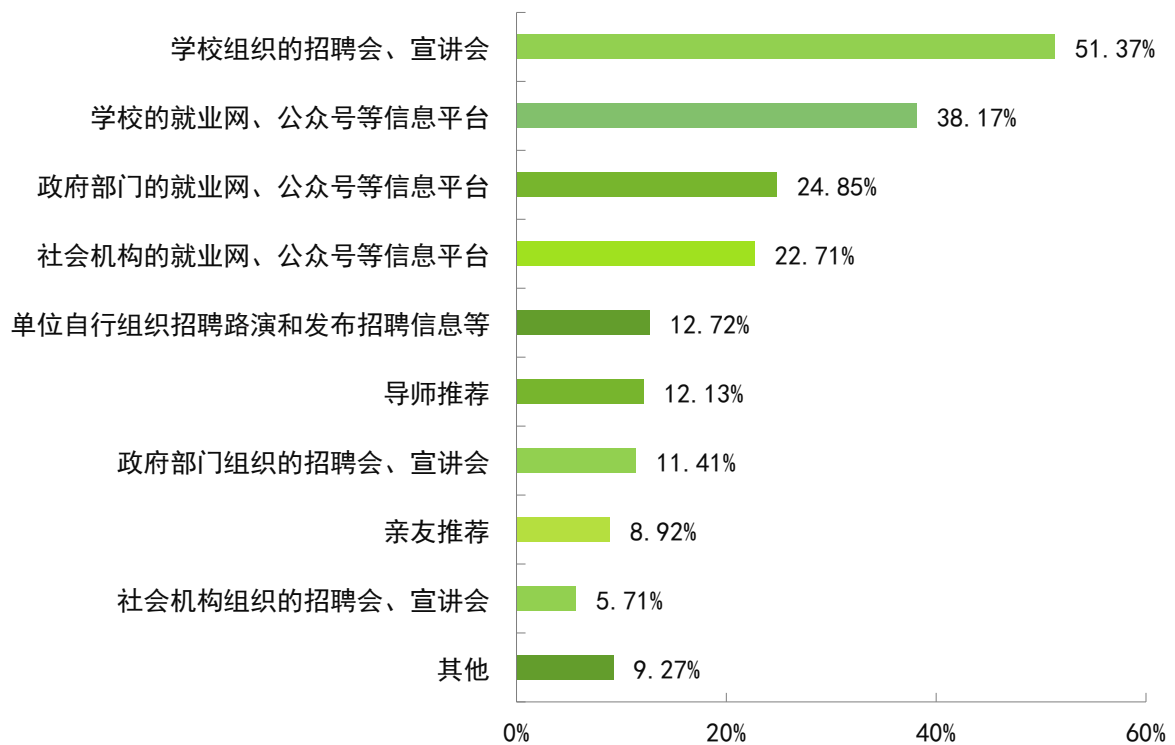


图 22 2021 届毕业研究生求职信息来源

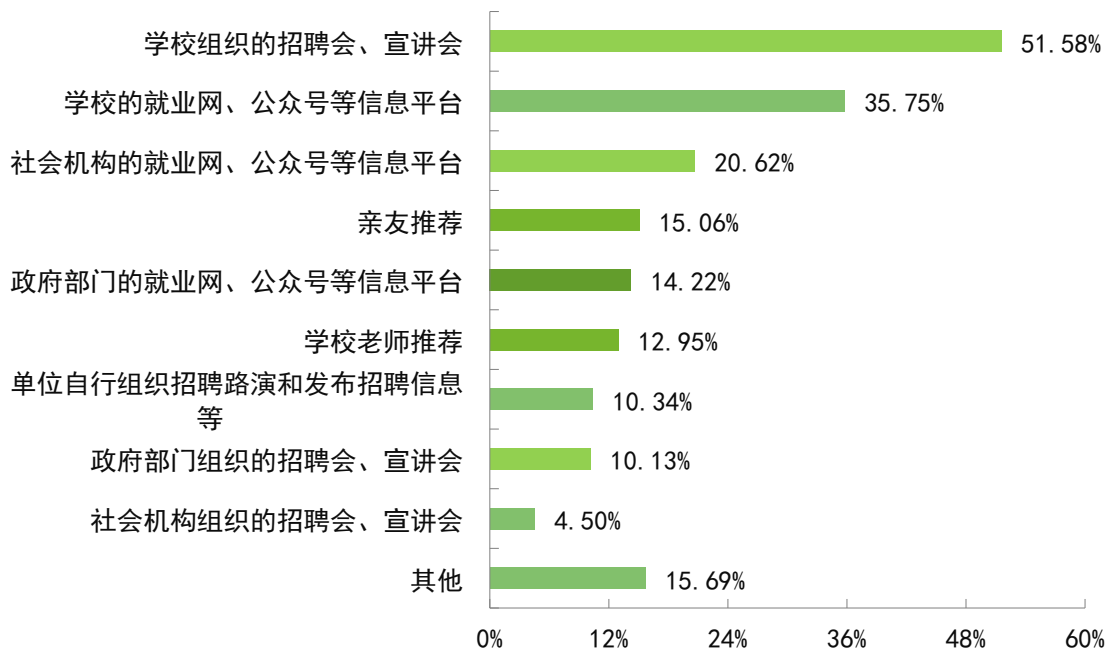


图 23 2021 届本科生求职信息来源

2. 毕业生接受求职指导与服务情况

学校为毕业生提供系统、多元的就业指导和服务。在对 2021 届毕业生的调研中，对学校就业指导服务情况的总体评价较好，满意度为 95.69%。

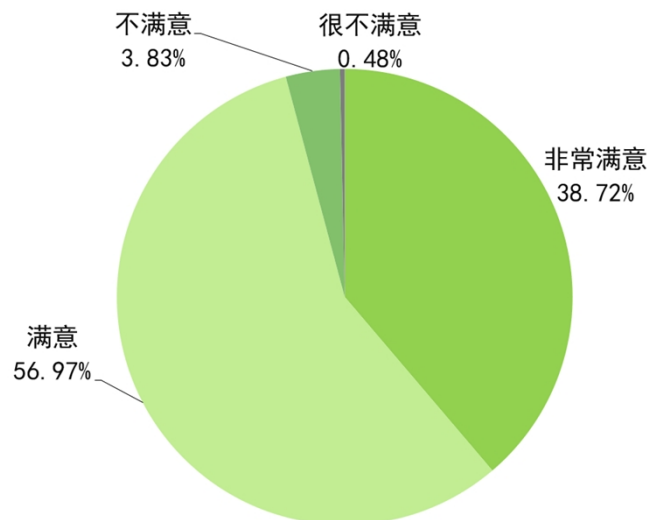


图 24 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

（二）学校招聘服务工作

1. 招聘服务工作的基本情况

2021年，学校在做好疫情防控的基础上，通过“互联网+就业”模式，采取“线上+线下”方式积极开展各类招聘活动，提供“一站式就业服务”和不断线的就业招聘市场。一是充分利用教育部24265平台、江苏省91JOB就业平台、学校智慧就业平台三级联通的就业网络体系和各地政府人才网站、社会招聘网站，积极组织毕业生参与线上招聘活动；二是积极开展网络招聘会，通过校院联动、部门联动、跨校跨专业等方式，开展江苏省“服务发展促就业：新农科助力乡村振兴”、江苏省“抗疫促就业 服务新农村”暨扬州大学2022届毕业生网络招聘会、2021届毕业生春季网络招聘会、扬州大学信息工程学院&商学院&数学科学学院三院联办2021届毕业生春季云端招聘会、扬州大学2021年文化与艺术类秋季网络招聘会、在扬高校“宏志助航”综合网络招聘会等活动；三是安全有序开展线下招聘，多渠道主动联系用人单位，为毕业生提供就业信息和服务。先后举办了“‘两在两同促就业 为民服务再起航’江苏省2022届高校毕业生就业行动——扬州大学‘科技促发展 职场零距离’2021年秋季招聘会”、“扬州大学2022届毕业生秋学期综合市场”“‘毕业季·信好遇见你’扬州大学2021届毕业生‘信息科技类’专场招聘会”、“扬州大学2021届（电子类）毕业生春季招聘会”、“扬州大学2021届教育类毕业生春季专场招聘会”、2021年“智汇新吴·锡望您来”春季无锡高新区（新吴区）校园招聘会、“山海连云 亲情引才--连云区校园招聘活动专场”、“2021年才聚扬州推介活动暨扬州大学专场招聘会”等综合性、行业性、区域性招聘会，较好满足了不同专业、不同层次、不同目标毕业生的精准需求。四是集中组织毕业生外出参加各地开展的招聘活

动，如参加第九届中国（泰州）国际医药人才智力交流大会、“镇等你来”人才交流大会重点产业专场招聘会等；参观重点用人单位，如参观南京朗坤软件有限公司、扬州亚威股份有限公司等，扩大了毕业生就业的选择范围，加快了毕业生落实工作的速度，为提高毕业生就业质量夯实了基础。

学校充分发挥就业信息服务平台作用，通过“两平台五个群”为广大毕业生提供充足的就业信息和资源。“两平台”即通过“扬州大学智慧就业平台”和“职升机”微信公众号进行信息发布，2021年“扬州大学智慧就业平台”新增用人单位注册信息4753条，累计注册用人单位注册数达13221家；全年共发布各类招聘会、宣讲会等信息394条，发布招聘公告5803条，发布职位信息40721条；“扬大职升机”微信公众号关注人数为20119人，推送招聘信息621篇，浏览量达20万次。“五个群”即通过建立“职升机企业俱乐部”QQ群与各用人单位开展就业岗位推荐交流等，目前已有1100多家单位加入；通过建立“扬大毕业生就业指导中心学生服务热线”“2022扬大教师备考群”“2022扬大公考备考群”“扬大就业指导咨询专线”等QQ群为毕业生建立就业咨询和交流平台，目前已有超过1800多名毕业生加入。

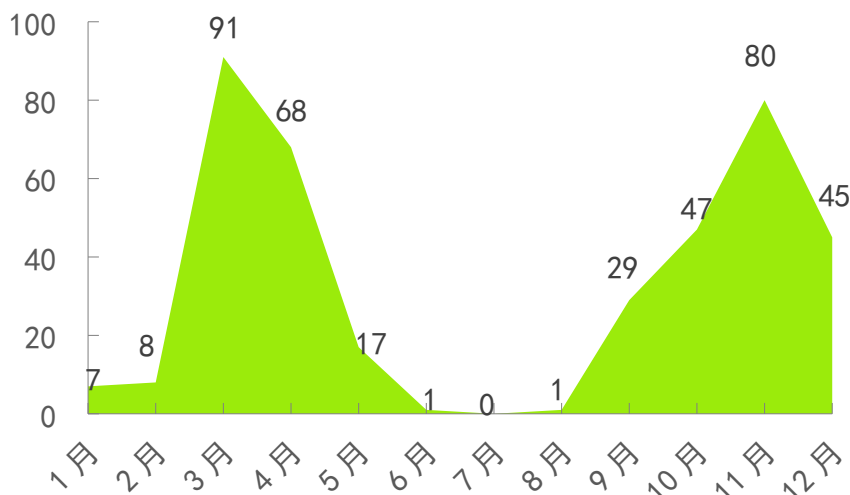


图 25 2021 年招聘会和宣讲会发布频率（场/月）

2021年，学校发布和开展的招聘会分为学校网络招聘会、学校线下招聘会和各地方政府、用人单位开展的社会网络招聘会和社会线下招聘会4大类，合计97场，受疫情影响，下半年学校开展线下招聘会和外出参加招聘活动一定程度上受限。

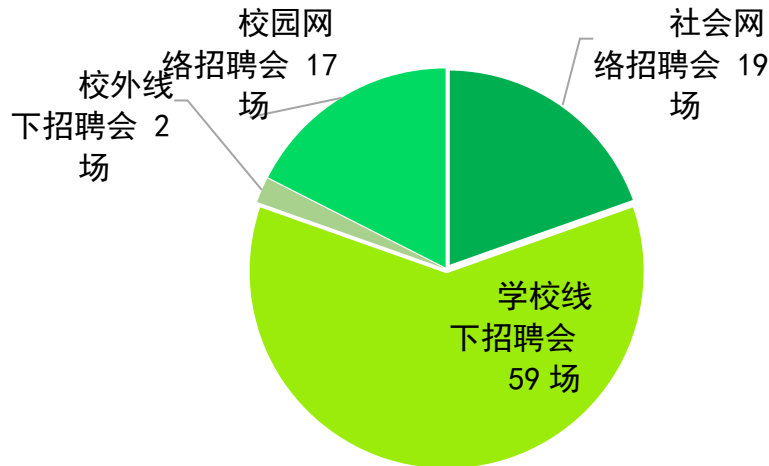


图 26 2021 年学校发布招聘会情况（场）

2021年，学校积极举办宣讲会，招聘单位宣讲次数共计297场，其中空中宣讲会176场次，进校进行线下宣讲121场次。

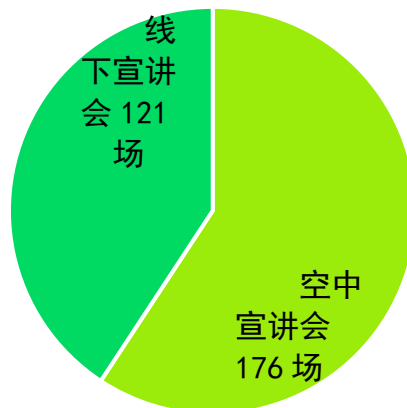


图 27 2021 年学校发布宣讲会情况（场次）

（1）线上招聘活动开展情况

2021年学校共举办网络招聘会17场、空中宣讲会176场，共吸引2816家用人单位参加，有80.01%来自江苏省。从招聘单位规模看，其中1000人以上的占比35.37%，301-1000人的占比22.73%；

从单位性质看，机关及事业单位占 4.3%，国有及集体企业占 10.30%，三资企业占 11.97%，其他企业占 73.43%。

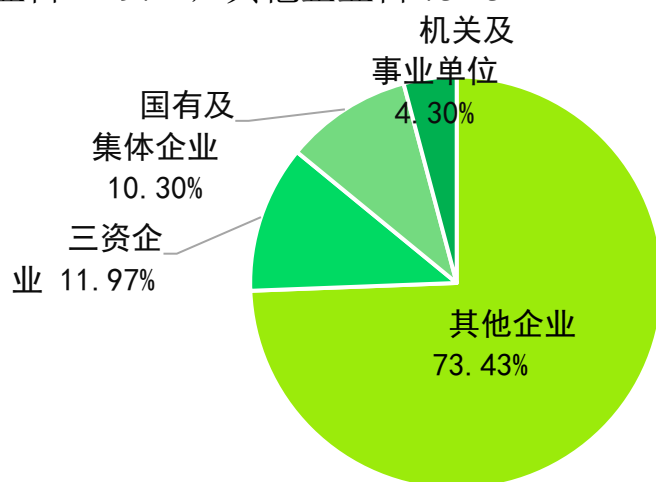


图 28 线上招聘单位性质分布

（2）线下招聘活动开展情况

因疫情防控，2021 年下半年线下招聘活动一定程度上受限，全年共举办线下招聘会 59 场、宣讲会 121 场，有 2600 余家招聘单位进校开展选人用人活动。

从进校招聘单位性质上看，机关及事业单位占比 12.03%，国有及集体企业占比 14.36%，三资企业占比 12.10%，其他企业占比 61.51%；从企业规模上看，300 人以上的招聘单位占总量的 54.75%。

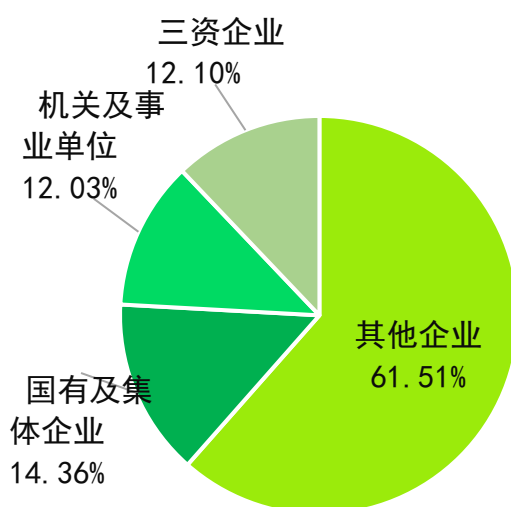


图 29 进校招聘单位性质和规模分布

2. 招聘单位对学校就业服务工作的满意度

（1）总体满意度

2021年招聘单位对本校就业服务工作的总体满意度为92.31%；对就业服务满意度较高的是组织招聘活动（92.13%），其次是发布招聘信息（92.10%）。招聘单位对增强校企沟通、加强精准对接服务、增加就业指导和就业推荐等方面的工作提出了建设性意见。

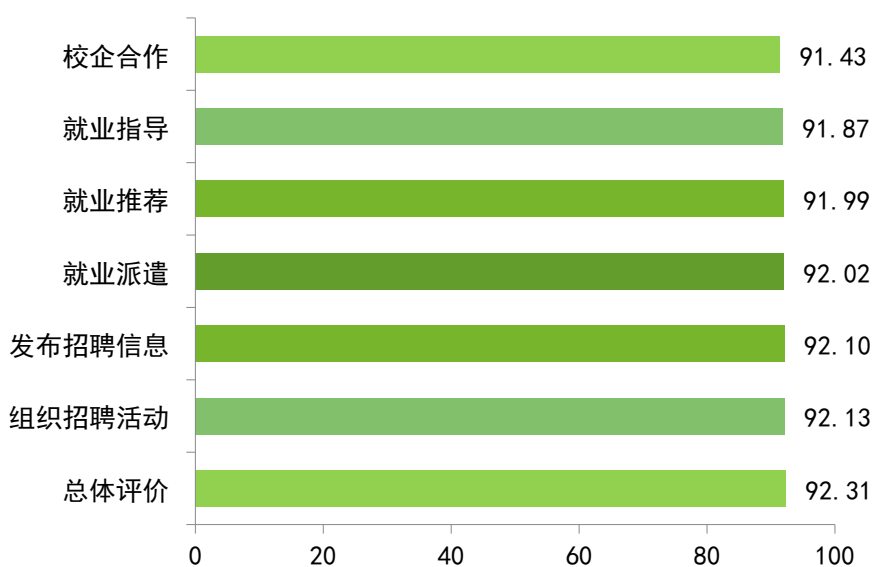


图 30 招聘单位对本校各项就业服务工作的满意度

（2）再次进校招聘的意愿

2021年招聘单位愿意再次来校招聘的比例为99.77%。

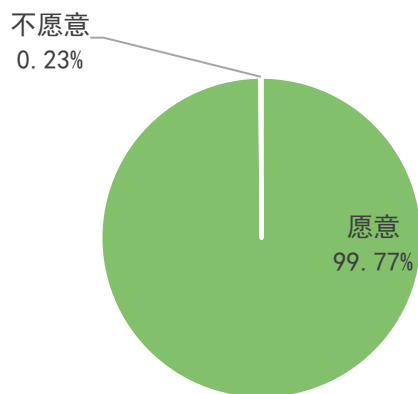


图 31 招聘单位愿意再次进校招聘的比例

（三）招聘单位评价

1. 招聘单位对毕业生的总体满意度

2021年，招聘单位对本校毕业生的总体满意度为90%。

2. 招聘单位对2021届毕业生能力的评价

为了全面调查了解招聘单位对学校毕业生各项能力的评价情况，在调查问卷中设置了动手操作能力、沟通交流能力、科学思维能力、创新能力、管理能力、应用分析能力等方面的问题。2021年招聘单位对本校毕业生动手操作能力（91.91%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（89.42%），具体调研结果如下：

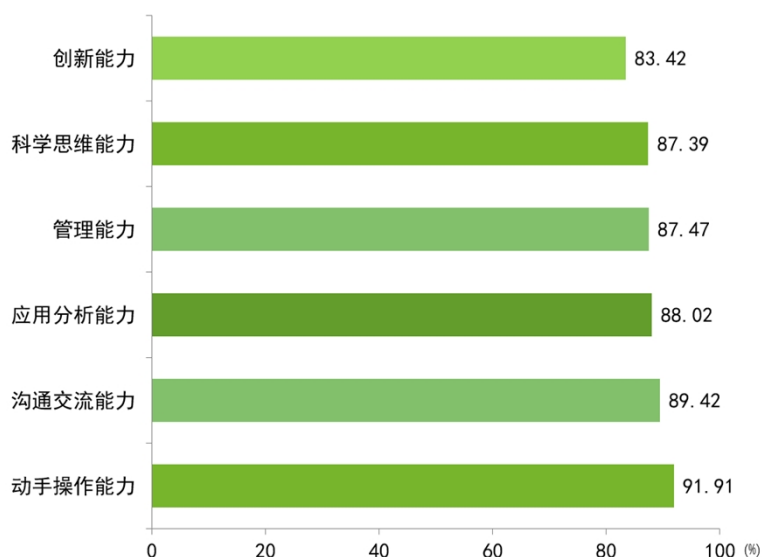


图 32 招聘单位对本校毕业生职业能力的满意度

四、2021届毕业生就业工作主要举措

2021年，学校克服疫情防控对就业工作带来的困难，围绕毕业生就业指导服务工作ISO9001质量管理体系的要求，坚持“学生为本、服务为重、规范管理、持续改进”的就业指导服务质量方针，充分运用毕业生就业指导服务规范，以标准化工作体系构建四梁八柱，以立体化生涯教育延展成长链条，以智慧化就业服务助力职业发展，以人文化关怀实现精准滴灌，推进毕业生充分就业、高质量就业。

（一）以标准化工作体系构建四梁八柱

1.注重顶层设计

学校落实就业工作“一把手”工程，始终坚持完善毕业生就业工作党政“一把手”负总责，分管领导主要负责，其他领导各尽其责，辅导员与班主任具体负责，导师直接负责，全体教职工人人有责的毕业生就业创业责任制网络。同时，推动招生、培养、评估、学工、就业、校友会等职能部门联动，各学院积极主动，地方教育行政部门和人力资源服务机构辅动，校友资源及社会各界广泛带动的毕业生就业育人体系，形成了“就业育人”的“全链条”。

2.完善体制机制

学校不断优化毕业生就业工作考评机制，设置高水平目标，力促毕业生高质量就业，下达《2021年度学院高质量发展考核指标的通知》，就业工作在22项学院高质量考核指标中权重增加到7，更加强化过程管理、突出质量导向。工作中，“领导主抓、中心统筹、学院主动、全员参与”的就业工作体系高效运行，“学校领航、学院护航、教师导航、学生寻航”的就业创业工作模式不断完善，“三联三融、四位一体”创新创业教育体系不断迭代升级。

3.优化标准化管理

持续做好毕业生就业指导服务ISO9001管理体系工作，将学校就业指导服务和创业实践过程中开展工作的内容、要求、方法等进行规范化、系统化的解读，编制“毕业生就业指导服务操作手册”，探索试行“毕业生就业指导服务规范指南”，促进教师夯实创新创业指导服务基础，为学生更好地开展就业生涯指导服务和创业实践指导服务。同时，严格落实就业工作“四不准”要求，强化就业状况过程管理，形成了学生上报—学院初审—学校复查—上级反馈—整改督查，以及全面督查和重点抽查并行的“全检查、全反馈”核查机制。

（二）以立体化生涯教育延展成长链条

1.树立全周期教育理念

结合学校大学生职业生涯发展的需求，探索构建并全力实施“全程式、贯通式、融入式、进阶式”大学生职业生涯教育模式，推动“全程化、全员化、专业化、信息化”大学生职业生涯发展体系建设，积极构筑“学科+专业”的大学生职业生涯教育主阵地，形成了以启蒙教育、课程教学、生涯探索实战操作为主线，全程以竞赛、讲座、论坛、实训为辅助的大学生职业生涯发展体系。

2.打造贯通式教育体系

一是举办特色鲜明的主题月教育活动。学校明确2021年为“大学生职业生涯教育促进年”，全面普及大学生职业规划知识，提升大学生职业生涯规划能力。二是举办沉浸式“职升机”生涯体验周活动。通过线上线下相结合的模式，历时5天，横跨两个校区，募集350余名学生和教师志愿者，面向16000多名本校、在扬高校及结对中学基地的学生开展了生涯体验周活动。三是举办系统化的团体辅导教育

活动。充分利用《大学生生涯“职升机”攻略——基于团体辅导的职业规划实训教程》开展团体辅导活动，举办了“生涯委员成长营”，不断推动生涯实训课程建设与活动开展。四是举办广覆盖的大学生职业规划大赛，全校共15000余人参加校级比赛，5人全赛道晋级省赛总决赛，获得特等奖2项、一等奖2项、二等奖1项，学校获评“最佳组织奖”。

3.拓展多元化教育路径

一是按照“基础扎实、示范性强、注重创新、择优建设”的原则，经学院申报、专家评审和学校审定，共遴选出9个学院为大学生职业生教育示范学院建设单位，打造一批“有基础、有内涵、有特色、有示范”的大学生职业生教育示范学院。二是加强校地校企合作，强化校内外资源联动，优化校院两级重点单位引荐机制，新建20个大学生就业实习基地，并举办授牌仪式和供需洽谈会。三是充分发挥资源辐射带动作用，与扬州中学、邗江中学、瓜州中学等3所中学深度合作，建成“双向协同式”中小学职业生教育基地。

（三）以智慧化就业服务提升工作质效

1.健全线上线下就业服务流程

为积极应对疫情影响，学校进一步优化管理服务流程，延伸招聘工作“前期对接—资质认证—信息服务—精准推送—简历收集—在线面试—在线签约—满意度调查”的“八步法”流程，明确就业咨询“预约—来访—记录—归档—回访”的“五阶段”工作方法，提升管理服务质效。

2.创新线上“一站式就业服务”

学校为满足疫情防控期间求职招聘需求，创新就业指导方式，

通过直播带岗、云逛企业、在线双选等一站式体验，在微信公众号上开辟“‘就’在江苏”“‘就’在扬州”“‘职’等你来”专栏，助力毕业生线上求职。通过持续升级网上签约、企业宣讲、在线面试、“不见面审批”、线上用印申请等线上“一站式”流程，进一步强化“学生不跑腿，信息来跑路”的场景应用。

3. 延展就业指导“云系列”矩阵

学校依托互联网、大数据等技术加持，构建“互联网+就业”新模式，形成了疫情“云系列”工作矩阵，实现就业指导服务“早、准、全、好”，全面提升毕业生“入职效率”。通过开展大数据“云监测”，结合毕业生就业思想“月调研”、就业状况“半月报”、就业数据“周预警”、信息上报“日日清”，科学研判，加大反馈，强化指导，推动就业工作“横向到边、纵向到底、精准到人”。

（四）以人文化关怀帮扶实现精准滴灌

1. 精细开展困难毕业生群体重点帮扶

面向建档立卡、少数民族、残疾学生和“零就业家庭”等重点毕业生群体，按照“一人一档”、“一人一策”做好就业帮扶援助，通过就业培训、岗位推荐、经济资助、心理援助等，提升就业帮扶能力，努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。2021年，《中国教育报》《中国青年报》等媒体在头版报道了学校家庭经济困难学生就业帮扶工作。

2. 精心实施“宏志助航”培训计划

学校依托全国高校毕业生就业能力培训基地和“中央财政专项彩票公益金宏志助航计划”，主要面向在扬高校低收入家庭毕业生群体，积极组织实施毕业生就业能力培训活动和专场招聘活动。学校从师

资选拔培训、课程设计开发、多轮次集体备课等方面加强课程质量保障，采取小班教学、小组研讨、案例教学、团辅活动、翻转课堂等丰富多彩的教学形式，提升课堂教学效果，精细化组织教学实施和效果反馈，共培训毕业生350名，总计200学时。通过培训增强毕业生就业意识，科学制定就业目标，提升就业能力，采取就业行动，最终尽快落实就业去向，引导毕业生主动投身国家需求就业。

3.精准推进就业工作队伍能力提升

学校针对就业工作队伍职业化发展需求，精准实施“生涯百导计划”，强化导师队伍建设，培养并辐射一批教育名师与业务骨干，建成一支覆盖大中小学的专兼结合的高素质、专业化、职业化的就业指导师资队伍。全年共组织10余场各类师资培训，近140人次参与，培训覆盖课程设计、求职技能指导、职业规划等多样化主题。先后组织57位教师参加TTT1培训、7位教师参加全球生涯规划师培训、6位教师参加省核心就业能力提升骨干教师培训、13位教师参加省高校就业创业指导人员骨干教师培训、9位教师参加高校就业创业指导人员初级培训。承办毕业班辅导员就业工作轮训，组织242名在扬高校毕业班辅导员或就业工作人员参加培训。

五、毕业生就业质量保障体系

按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和学校《扬州大学毕业生就业质量年度报告编制发布办法》的要求，毕业生就业质量年度报告应充分反映毕业生就业工作与招生工作、人才培养以及改进人才培养模式的重要途径，并将其作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考。2021年，在疫情防控背景下，学校多个部门齐心协力、同向发力，努力为促进毕业生尽早就业高质量就业保驾护航，构建了科学合理、运行有效的毕业生就业质量保障体系。

（一）就业质量保障的联动成效明显

1. 招生就业协同联动提质增效

一是积极吸引优质生源。2021年是江苏新高考改革落地第一年，根据学校的学科专业特点，历史类、物理类专业在省内共分为15个专业组，高分段考生成倍增加：历史类专业组录取考生高于省特殊类型招生控制线30分以上412人、40分以上232人、50分以上27人，高于省特殊类型控制线20分及以上790人，占科类录取总人数的84.1%；物理类专业组录取考生高于省特殊类型招生控制线30分以上3298人、40分以上1716人、50分以上729人、60分以上317人，高于省特殊类型控制线20分及以上3822人，占科类录取总人数的98.3%。省外录取的生源质量也较往年有较大提升，专业录取线均大幅高于相关省份控制线，提档线同比稳中有升。2021年综合评价符合录取条件的考生共有511人，实际录取300人，连续两年完成招生计划，生源质量普遍较高。

二是工作质效稳步提升。招生总量今年适度增加。共完成普通本科招生计划为 7784 个，比去年增加 707 个；完成“专转本”招生计划 758 个，比 2020 年增加 111 人；“3+2”转段升学 208 人，比 2020 年增加 21 人。学校通过多种手段开展招生宣传工作。通过扬子晚报、本科生招生网站、“扬大招办”微信平台等媒体等多次发布招生信息和政策宣传；与升学在线合作，通过省内 200 余所中学《高中校园报栏》开展校内宣传，投放《志愿填报手册》25 万册，给予考生高考政策、志愿填报等方面指导；与中国教育在线合作，以考生、家长需求、获取信息的习惯为导向，通过夸克、今日头条、百度手机端、微信、支付宝、学习强国等渠道，为学校引入流量、精准覆盖目标生源。学校积极与优质生源中学建立合作共建的长效机制，组织师生共同参与中学人才培养、教研项目、课内外活动、师范生实习等，将“扬大印记”烙印在中学师生脑海中。同时，招办、招生宣传工作组积极服务于联系中学的师资招聘，及时将招聘信息反馈给就业指导中心和各相关学院、专业，为中学来校招聘提供相应服务。

三是招就联动机制完善。坚持以社会需求为导向，适时调整招生专业及规模。学校积极探索和研究招生专业、规模与就业情况的联动机制，通过对近年来招生录取情况和就业情况的数据进行分析，敏锐捕捉市场需求，将招生计划的投放与生源地专业需求、计划需要相结合，主动适应地方经济建设，更好地为地方经济发展服务。对于就业率较低、考生报考志愿率低的部分专业根据具体情况实行停招、隔年招生或减少招生计划等措施，通过按专业大类招生、学生自主选择专业分流，逐渐淘汰需求较弱的相关专业。2021 年按大类招生专业类 6 个，停招专业 13 个，新增招生专业 1 个，通过优化

生源结构，不断提高就业质量和服地方经济建设的能力。

2.本科教育教学夯实就业根基

学校坚持立德树人、坚苦自立、追求卓越，全力培养具有大德、大智、大气和鲜明扬大烙印，拥有健康体魄与健全人格、科学精神与人文素养、创新精神与实践能力和家国情怀与全球视野的高素质本科人才。学校持续实施《扬州大学专业建设发展规划（2018-2023年）》，全面深化新工科建设、加快推进新医科建设、持续加强新农科建设、积极推进新文科建设。

2021年，学校新增国家级一流本科专业建设点14个、省级一流本科专业建设点28个，18个专业获省教育厅推荐申报2021年国家级一流本科专业建设点；18个专业入选江苏高校品牌专业建设工程二期项目。通过持续加强一流本科课程建设，提升大学生的职业素养。建有国家级一流本科课程20门，国家级精品课程14门，国家级精品资源共享课13门，教育部精品视频公开课2门，国家级双语教学示范课程1门，国家精品在线开放课程5门。2021年新增省级一流本科课程42门，25门课程获省教育厅推荐参加国家级一流本科课程评审。

始终以“学生中心、产出导向、持续改进”为基本理念，指导修订《扬州大学本科教学质量评价与持续改进工作实施意见》（修订）和《扬州大学本科教学督导工作手册》等文件制度。在日常本科教学质量监控与评价过程，实现人才培养各环节“运行-评价-反馈-改进-再评价”的闭环管理；同时引入主管部门、毕业生、用人单位以及行业企业专家的外部评价，进一步完善本科教学质量保障体系，全面持续保障和提升本科人才培养质量。

3. 研究生教育筑牢高质量就业质态

学校全面贯彻落实全国全省研究生教育会议精神，坚持以“立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越”为主线，聚力改革创新，聚焦内涵提升，不断完善教育质量监督与保障体系，多措并举推动研究生国际化培养，构建了“质量导向、过程为要、分类培养、交叉培养”的一体化育人机制，关心研究生的心理健康，加强研究生人文关怀，服务研究生群体的职业生涯发展和就业创业，提升就业质量，着力培养具有“大德、大智、大气和鲜明扬大烙印”的高层次创新人才，研究生教育取得了显著成效。

一是研究生教育质量持续提升。持续实施“研本 1+1”引领计划精品项目，形成了研本互动新常态。主办 12 期“学术下午茶”学术交叉活动、3 场青年学科交叉沙龙。2021 年获江苏省优秀博士学位论文 5 篇，优秀硕士学位论文 9 篇，获批立项省研究生科研创新计划项目 150 项、实践创新计划项目 136 项，暑期学校 1 个、学术创新论坛 3 个、科研创新实践大赛 3 项。突出分层分类培养，召开专业学位研究生培养模式推进会，强化专业学位研究生培养全过程的实践性。搭建扬州大学专业学位教学案例库平台，2 个案例获批中国管理案例共享中心案例库，新增校级案例库项目 30 项。强化实践基地建设，实地走访 11 家研究生工作站。联合培养 20 余名集萃研究生。新获批省产业教授 10 人，省研究生工作站 13 个。

二是研究生思想政治素质全面提升。加强思想引领，发挥党建引领、主题教育、典型树立等实践育人作用。学校 1 名研究生同学获得社会实践和志愿服务“十佳研究生”，一个团队获得社会实践和志愿服务“十佳研究生团队”提名奖。推进以研究生基层党支部为单

位的新管理模式，实现班级教育与党团建设有机融合，发挥多维教育主体协同育人效能，1个研究生党支部、1名研究生党员入选第二批全国高校“百个研究生样板党支部”“百名研究生党员标兵”创建名单。

三是研究生科研创新能力逐年提升。2021年，根据《深化新时代教育评价改革总体方案》文件精神 and 学校要求，修订完善了《扬州大学研究生资助学金管理办法》等9项研究生奖助制度，进一步明确研究生奖助政策导向，完善了全面提升综合素养的激励机制，研究生以第一作者发表高水平论文1180篇，比2020年增长17.7%。以赛促学、以赛促教、以赛促建，进一步提高研究生的创新实践能力，2021年研究生获国省级奖项数达377项，其中国家级特等奖11项，一等奖32项，二等奖41项，三等奖23项；省级特等奖30项，一等奖68项，二等奖118项，三等奖54项；获奖数比2020年增长了90.4%，其中国家级奖项获奖数增长了25.9%。

（二）就业质量保障的基础扎实有效

1.持续做好就业的保障性工作

一是经费投入足额。学校高度重视大学生就业工作经费投入，将省规定标准作为一项经常性预算的刚性指标，每年按照要求下达就业工作专项经费。2021年共安排240.88万元。其中，本科生就业专项经费92万元（含10万创业实践经费），另按在校学生数人均15元标准划拨给学院111.88万，并要求学院按照不低于1:1的标准配套；研究生就业专项经费25万元，另划拨学院就业经费12万。学校积极加强校地合作，通过各级平台共建，筹资30余万；上级平台建设或活动专项经费近100万，充分保障了学校就业创业工作的

资金需求。此外，学校严格规范使用江苏省生涯教育示范基地、大学生创业园、中央财政彩票公益金宏志助航计划等专项经费，最大程度发挥专项经费功效。二是场所建设逐年升级。学校积极改善升级就业指导和招聘相关场所条件，为毕业生顺利就业保驾护航。现有荷花池校区就业市场和扬子津校区智慧就业市场，共有固定展位120个，最大可同时容量300家以上单位开展招聘活动。学校就业创业场地面积近13000m²。2021年对瘦西湖校区创业园的装修建设正在加紧建设中，预计2022年2月投入使用。学校新建的瘦西湖校区教学大楼、文汇路校区生命科学大楼，以及各学院建立的体现专业特色的就业创业工作坊等实践平台，有效拓展了就业创业工作对场所的需求。

2.持续做好第二课堂育人工作

2021年，校团委、学生处和各学院依托“第二课堂”，积极宣传就业典型事例和就业帮扶经验，“就业小灶”事例先后被“中国教育报”“中国青年报”等多家媒体报道；组织动员全校各级团干部登录“团团微就业”小程序助推毕业生就业，就业帮扶成功率实现100%；通过开展“信仰公开课”系列活动帮助同学树立正确的就业观、劳动观；不断推进大学生志愿服务西部计划、苏北计划的招募派遣和后续服务等工作。

一是通过暑期“三下乡”社会实践搭建社会实践平台。2021年共组建1698支实践服务团队，近2万余名师生开展暑假社会实践活动。活动中设立社会实践基地，为广大同学提供实习见习机会，增加同学们对于社会的认识 and 了解，提升自身社会化能力。注重在社会实践中凸显“三涯”“职规”“创新创业”“就业寻访”等主题，引导学生在课

外时间积极走进社会，在实践中增长阅历，提升就业核心竞争力。学校在 2021 年全国大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动表彰中连续第 23 次被表彰为“全国社会实践活动优秀单位”。

二是通过深入推进专业技能实践，显著提升学生专业能力。组织各学院学生社团、学生科协等开展学术科技专业活动，通过“第二课堂”开展种类丰富的专业技能实践，扩大专业技能实践活动的影响力，引导广大同学在活动中长才干、强本领。组织开展“信仰公开课”“实践归来话感受”等系列主题活动，引导广大同学树立正确的择业观、就业观、劳动观，助力广大同学积极就业。

3.持续做好创新创业教育工作

学校在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中获得国家金奖 2 项、银奖 2 项、铜奖 5 项的历史最佳成绩；省赛获得一等奖 5 项、二等奖 7 项、三等奖 6 项，主赛道优秀组织奖 1 项。2021 年度校大学生科创基金立项 1023 项、结项 677 项；组织开展“挑战杯”扬州大学创业计划竞赛，共有 300 多个项目，3000 多名学生参加竞赛；组织开展“SYB”大学生创业能力培训，惠及 1750 余名学生。深入探索生命科学强基班、吴登云创新班的人才培养模式改革，继续探索创新创业学院中敏创新班、天元创新班、外语英才班、人工智能卓越班的招生和培养工作。双创学院共招收 6 个班 229 人。

扎实做好校本创新创业课程群的建设，探寻克服双创教育改革深处和难处的问题。立项建设创新创业教育优质在线课程 3 门，“专创融合”特色示范课程 6 门，创新创业重点教材 2 项。6 门课程成为校级通识课程。积极认真做好教育部产教融合协同育人各类项目的申报工作，32 个项目获批立项。学校“智能制造装备产业学院”获批

国家级重点产业学院。校内立项建设“扬科半导体产业学院”“扬州大学现代园艺产业学院”2个校级产业学院建设点。

多途径拓展校内师资和校外成功校友、投资人等双创教育资源。开展校第二批大学生创新创业导师遴选工作，共遴选、聘任创新创业导师142名。群策群力做好双创育人平台建设，“心和基金会”捐赠建立扬州大学“蒲公英创新创业基金”100万元，每年多次立项支持校内优质项目落地生根，打通双创教育的最后一公里。承办2021年“创响江苏”创业指导专家基层行启动仪式，江苏省高校金种子创新创业项目孵育“导师研习营”等省级活动，搭建了更高水平的双创育人平台。

4.充分利用校友平台拓展就业渠道

校友会将学校人才培养工作尤其是毕业生就业工作作为加强校友和母校开展交流合作的重要抓手，通过挖掘校友企业用人需求，精准对接毕业生，实现校友企业选才与学子就业“双赢”。2021年，新成立福建校友分会、广西校友分会、法学院无锡校友分会、广陵学院苏州校友分会等校友组织；积极做好连云港校友分会、上海校友分会换届工作。目前共有35个校友分会、29个院级校友分会、36个行业校友分会和3个青年校友分会。校友捐资助学捐赠总额不断增加，每年用于支持人才培养、科学研究、就业创业等公益支出达2000万元。

一是积极打造“母校有约”活动品牌。邀请校友通过线上线下为在校生开展校友沙龙、校友报告会、留学深造、考研辅导等；聘请校友担任大学生就业创业导师、校外研究生导师；联络校友企业挂牌大学生实践实习、就业创业基地，积极帮扶就业困难学生顺利就

业。

二是积极联络校友企业和利用校友资源来校招聘毕业生。每年收集校友企业人才需求信息和向校友发布毕业生就业信息，邀请校友企业和利用校友资源来校招聘毕业生。积极做好用人单位和大学生就业指导中心的联络沟通，协助用人单位做好校园招聘工作。

六、毕业生就业趋势分析与展望

中央经济工作会议 12 月 8 日至 10 日在北京举行，会议要求继续做好“六稳”“六保”工作，持续改善民生，着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间，保持社会大局稳定；重点提到要解决好高校毕业生等青年就业问题。在 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议上，再次强调了当前高校毕业生所面临的严峻的形势和巨大的挑战。学校将在进一步增强政治自觉、思想自觉、行动自觉的基础上，做好方案、做实预案、做细工作，坚持稳中求进工作总基调，既要坚定的信心，更要居安思危，把毕业生就业创业工作摆在突出位置，进一步增强做好毕业生就业创业工作的责任感使命感、紧迫感，确保毕业生就业大局稳定。根据国际国内经济社会发展形势，结合学校实际，现对学校 2022 届毕业生就业趋势做出如下分析与展望。

（一）2022 届毕业生就业的总体形势

当前，全国经济宏观面保持稳定向好的局面，在党中央国务院的关心之下，青年大学生就业群体的招聘市场保持较好状态，且出台了一系列针对毕业生群体的“稳就业”“保就业”政策。但是，2022 届普通高校毕业生就业工作的不确定、不稳定因素依然较多，毕业生总量再创新高，世纪疫情持续冲击，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂，我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，各种外部环境影响将长期交织，就业形势复杂严峻。因此，2022 届毕业生就业呈现机遇与挑战并存的总趋势，但从总体上看，高校毕业生就业依然有诸多利好因素。

1.2022 届毕业生就业创业工作面临的主要机遇

一是宏观层面不断向好。2021 年国家实现第一个百年奋斗目标，开启向第二个百年奋斗目标进军新征程，经济上构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效，实现了“十四五”良好开局。随着我国经济进入高质量发展阶段，GDP 的增长会带来新的就业机会。国家从宏观层面也加强了人才资源、产业结构、创新要素等调整和配置，高校毕业生对于国内重点区域、重点行业、重点企业的支持和贡献率已经受到社会的广泛认可。

二是就业市场不断向好。“十四五”时期经济社会发展的重要目标是“实现更加充分更高质量就业”。新发展理念促进经济社会不断朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向前进。从就业市场的发展来看，新产业、新业态、新模式中提供了新的就业机会，毕业生在数字经济、平台经济等多个领域均出现较好的就业机会。新兴产业、先进制造业、现代服务业等领域的职业需求源源不断。此外，教育部、人社部不断加强联动，会同央企名企等升级打造了“24365 校园网络招聘服务”平台、“全国中小企业人才供需对接大会”“全国中小企业网上百日招聘高校毕业生”“全国民营企业招聘月”等活动，引入优质人力资源服务机构、行业协会等，深入实施“岗位精选计划”，推进就业信息联通共享，也为毕业生就业招聘工作搭建了多维度的职业选择平台。

三是就业政策不断向好。在政策层面，国家持续发力，不断强化政策性岗位供给，持续拓展市场性岗位，支持中小微企业发展。国家发改委等 13 个部门联合发布的《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》提出，支持 15 种新业态新模

式发展，精准为高校毕业生提供更大的就业空间。在区域需求层面，长三角、珠三角等经济活跃区域的人力资源需求持续旺盛，高精尖人才集聚效应明显。而学校所在的长三角区域，是人力资源政策、产业、需求等方面较热的重要区域之一，结合学校毕业生目前主要求职区域仍以长三角、长江经济带等经济活跃地区为主，预计学校2022届毕业生就业形势总体将保持平稳向好。

2.2022 届毕业生就业创业工作面临的主要挑战

一是总体数量逐年增多。全国2022届毕业生总量达到1076万，首次超过千万，叠加专升本扩招、往届未就业、回国就业等群体，总量为历史之最，就业压力有增无减。学校2022届毕业生也首次突破1万人大关，毕业生约有10245人，比2021届毕业生增加了1267人。同时，疫情常态化防控背景下，尽管公共就业层面释放了部分岗位，但作为就业岗位供给主体的中小微企业吸纳就业的能力仍将持续受到影响，岗位供给不足。总体数量持续增加将成为影响学校毕业生求职就业的重要宏观要素。

二是“慢缓”群体特征明显。一方面，毕业生深造的意愿持续增强，导致“缓就业”群体不断增加。据调研显示，2022届首次升学不成功的毕业生超过半数选择“二战”。究其原因，随着研究生学历成求职“硬通货”，“考研热”不断升温，不少学生倾向于通过考研提升学历和学校层次，“二战”“三战”考研群体越来越多；另一方面，当前部分高校毕业生就业期望值相对偏高，但满足条件的岗位又有限，结构性矛盾导致在生存需求逐渐淡化的情况下就业意愿不强。相较于“缓就业”，“慢就业”群体的生涯发展问题愈加明显，“躺平”“尼特族”等热词频现于应届毕业生群体，更应该引起高校、家长乃至整个

社会的注意。此外，体制内就业向应届毕业生倾斜，2年应届毕业生身份的保留导致毕业生不愿意“先就业、再择业”，也不愿意“边就业、边考研”。

三是出国出境留学影响较大。疫情在世界各地爆发，对国内毕业生出国出境留学产生了比较显性的影响。新东方《2021中国留学白皮书》显示，有44%意向留学群体仍坚定原计划，47%的群体则做好多种准备，除准备出国留学以外还同时关注其他升学或深造的途径。同时，因疫情导致的失业问题、社会对立加剧等都增加了中国留学生的安全风险。因此，2022届毕业生出国出境的人数预计有所下降。同时，也带来国内升学、就业竞争程度的加剧。

四是不平衡性矛盾较为突出。基于学校综合性和专业全的特点，不同专业间学生的求职意愿与岗位需求不平衡性矛盾较突出。一方面，毕业生对公务员、事业单位等公共管理、社会保障和社会组织、卫生和社会工作、教育业等行业的求职意愿比较强烈；另一方面，企业招聘依然占据校园招聘的主体地位。因此，毕业生的求职意向与招聘岗位需求之间的不平衡仍将影响毕业生第一时间就业。

（二）做好2022届毕业生就业创业工作的主要方向

1.立足新阶段，提升就业育人支持体系

新时期提高就业质量，需要关注大学生全面成长，从人才培养、生涯成长、职业发展的全过程、全链条用力，健全“就业育人”支持体系。学校将整合多方资源，加快构建学校、学生、政府、社会、家庭共同参与的“就业育人共同体”，围绕学生的“成才观、职业观、就业观”开展主题教育工作，充分将“人的全面发展的生涯建构”作为职业生涯发展教育的本质内涵，拓展以职业发展为主线的成长成才

教育、核心素养教育、职业素质教育、幸福人生教育，致力于人的全面发展的生涯建构。在职业生涯发展教育的过程中，既要聚焦显性的、刚性的职业要素、职业要求、职业标准，还要放眼于隐性却更为深沉、更为内在、更为广阔的文化自我、文化社会、文化中国，以此来引导教育青年学生全面认识自己、认识社会、认识国情，形成完整的个人职业生涯规划。

2. 激发新动能，建强就业创业工作队伍

近年来，随着先后获评首批“江苏省职业生涯教育示范基地”“全国高校毕业生就业能力培训基地”“中国高等教育学会学生管理与就业创业分会副理事长单位”“全国高校就业创业指导委员会委员单位”，学校每年需要承办“中央财政专项彩票公益金宏志助航计划”高校毕业生就业能力培训、江苏省高校就业辅导员轮训、江苏省高校毕业生核心就业能力等近 20 批（场）次的培训任务，学校在就业领域的朋友圈和影响力逐步扩大，就业工作相关科学研究任务要求也逐步提高，对师资队伍的职业技能和专业化、专家化水平提出了更高的要求。同时，疫情防控背景下，毕业生对职业生涯指导和就业指导的需要更加个性化、迫切化，毕业生对职业知识、职业能力、职业素养的个体需求愈加多元。因此，在 2022 年学校面临干部换届、就业辅导员队伍流动性增加的前提下，需要通过选优配强就业创业工作队伍、开展体系化业务培训来不断强化就业辅导员队伍参与就业指导服务工作的能力和水平，同时应将队伍的规模保持在教育部门要求的水平，激发做好就业工作的新动能。

3. 务求新突破，优化就业相关方联动与反馈机制

学校将不断提升就业创业考察督查工作的力度，强化健全就业

状况反馈机制，持续推进毕业生就业状况月调研、半月报和周预警工作，通过深入学院开展走访、调研，形成并运用督查和约谈等强有力机制，促进学校教育教学综合改革不断深化。形成就业与招生、就业与人才培养、就业与学科专业建设的联动机制，构建多角度和多方联动的“双螺旋”发展模式，促进就业大数据对相关工作的反馈，形成就业育人合力，为建设国内一流、国际知名、特色鲜明的高水平研究型大学贡献就业力量。

堅苦自立

扬州大学毕业生就业指导中心

通讯地址：江苏省扬州市大学南路88号

邮政编码：225009

邮 箱：jyzd@yzu.edu.cn

