



湖北交通职业技术学院

2021 届毕业生就业质量报告

Report Of Graduate Employment Quality



目录

第一章 2021 届毕业生就业基本情况	1
一、2021 届毕业生规模结构	1
(一) 性别结构	1
(二) 民族结构	1
(三) 各学院/专业结构	2
(四) 生源地结构	3
二、2021 届毕业生就业情况	4
(一) 毕业去向	4
(二) 总体就业率	5
(三) 分性别就业率	5
(四) 各学院/专业就业率	6
三、2021 届毕业生就业特征分布	7
(一) 就业单位性质分布	7
(二) 就业单位行业分布	8
(三) 工作职位类别分布	9
(四) 就业地域分布	10
第二章 疫情影响下的 2021 届毕业生就业质量调查与分析	13
一、2021 届毕业生就业期望与状态	13
(一) 就业期望分析	13
(二) 就业状态分析	14
二、2021 届毕业生求职过程分析	16
(一) 求职经历分析	16
(二) 求职短板	18
三、2021 届毕业生就业企业类型分析	19
四、2021 届毕业生在校情况	19
(一) 在校实习经历	19
(二) 社团活动参与度	20
五、2021 届毕业生就业质量调查	20
(一) 就业现状满意度	20
(二) 工作与专业相关度	21
(三) 工作福利	22
(四) 工作与理想职业一致性	23
(五) 工作稳定度	23
(六) 工作压力	24
(七) 对用人单位满意度	25
六、2021 届毕业生就业质量分析	25
第三章 疫情影响下的 2021 届毕业生毕业去向专项分析	27
一、2021 届毕业生自主创业情况分析	27
(一) 自主创业基本情况	27

(二) 自主创业的原因.....	29
(三) 自主创业的资金来源.....	29
(四) 自主创业前做过的准备.....	30
(五) 自主创业中遇到的困难.....	30
(六) 自主创业需要具备的能力.....	31
(七) 希望学校提供的创业支持.....	31
二、2021 届毕业生境内升学情况分析.....	32
(一) 境内升学基本情况.....	32
(二) 境内升学的原因.....	34
(三) 境内升学前后专业一致性.....	35
(四) 境内升学学校层次.....	35
三、2021 届毕业生参军入伍情况分析.....	36
(一) 参军入伍基本情况.....	36
(二) 疫情对参军入伍的影响度.....	37
(三) 参军入伍原因.....	37
(四) 对征兵要求的了解度.....	38
(五) 了解征兵信息的渠道.....	39
(六) 参军入伍关注因素.....	39
四、2021 届未就业毕业生情况分析.....	40
(一) 未就业基本情况.....	40
(二) 未就业原因.....	40
(三) 未就业反馈.....	41
(四) 希望学校提供的支持.....	42
第四章 2021 届毕业生就创业工作总结	43
第五章 2018-2021 届毕业生就业趋势	45
一、毕业人数变化.....	45
二、就业率变化.....	45
三、就业单位性质变化.....	45
四、就业地域变化.....	45
五、就业现状满意度变化.....	45
第六章 2021 届毕业生对母校的评价	46
一、2021 届毕业生专业课程与就业市场反馈.....	46
(一) 专业课程与岗位技能掌握与满足度.....	46
(二) 专业就业市场形势.....	47
二、2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议.....	47
(一) 毕业生对学校就业创业服务工作满意度.....	47
(二) 毕业生对学校就业创业服务工作改进建议.....	48
三、2021 届毕业生对母校人才培养的反馈.....	48
(一) 毕业生对人才培养的总体评价.....	48
(二) 毕业生对人才培养各项工作的评价与建议.....	49
四、2021 届毕业生对母校的推荐度.....	51

第七章 用人单位调研结果分析.....	52
一、用人单位基本情况.....	52
(一) 用人单位规模.....	52
(二) 用人单位性质.....	52
(三) 用人单位行业.....	53
二、疫情对用人单位的影响.....	53
三、用人单位的招聘情况.....	54
(一) 招聘途径.....	54
(二) 招聘需求.....	55
(三) 招聘毕业生时关注的因素.....	56
四、用人单位对毕业生的评价与建议.....	57
(一) 对毕业生的总体满意度.....	57
(二) 对毕业生的评价.....	58
(三) 对毕业生的建议.....	60
五、用人单位对高校的评价与反馈.....	62
(一) 对高校就业服务的评价.....	62
(二) 对高校就业服务的反馈.....	63
(三) 对高校人才培养的评价.....	63
(四) 对高校人才培养的反馈.....	64

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、2021 届毕业生规模结构

（一）性别结构

湖北交通职业技术学院 2021 届毕业生共 4612 人。分性别来看，男性毕业生人数为 3625 人，占比 78.60%；女性毕业生人数为 987 人，占比 21.40%；男女比例为 3.67：1。

（二）民族结构

2021 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 4407 人，占比 95.56%。少数民族毕业生主要来自于土家族、藏族、苗族、回族，所占比例分别为 2.60%、0.52%、0.35%、0.26%。详见下表。

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4407	95.56
土家族	120	2.60
藏族	24	0.52
苗族	16	0.35
回族	12	0.26
彝族	8	0.17
侗族	8	0.17
满族	5	0.11
蒙古族	4	0.09
布依族	2	0.04
瑶族	2	0.04
维吾尔族	1	0.02
壮族	1	0.02
水族	1	0.02
其它	1	0.02
合计	4612	100.00

（三）各学院/专业结构

2021 届毕业生分布在以下 6 个学院中，其中公路与轨道学院、汽车与航空学院、交通信息学院毕业生人数较多，占比分别为 22.18%、20.27%、22.94%。

分专业来看，道路桥梁工程技术专业毕业生人数最多，占比 9.32%；其次是汽车运用与维修技术专业，占比 6.05%；再次是计算机应用技术专业，占比 5.92%。详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生学院/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

院系	专业	人数	比例
公路与轨道学院	工程测量技术	2	0.04
	建筑工程技术	1	0.02
	土木工程检测技术	60	1.30
	工程造价	203	4.40
	高速铁路工程技术	89	1.93
	道路桥梁工程技术	430	9.32
	道路养护与管理	89	1.93
	城市轨道交通工程技术	149	3.23
	小计	1023	22.18
汽车与航空学院	机电一体化技术	149	3.23
	工业机器人技术	186	4.03
	无人机应用技术	62	1.34
	汽车改装技术	24	0.52
	新能源汽车技术	110	2.39
	工程机械运用技术	45	0.98
	汽车运用与维修技术	279	6.05
	汽车车身维修技术	33	0.72
	飞机机电设备维修	29	0.63
	汽车营销与服务	18	0.39
	小计	935	20.27
物流与交通管理学院	道路运输与路政管理	73	1.58
	空中乘务	79	1.71
	城市轨道交通运营管理	172	3.73
	快递运营管理	7	0.15
	会计	148	3.21
	市场营销	61	1.32
	物流管理	207	4.49
	旅游管理	33	0.72
	酒店管理	34	0.74

湖北交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量报告

院系	专业	人数	比例
	小计	814	17.65
交通信息学院	智能交通技术运用	241	5.23
	城市轨道交通机电技术	64	1.39
	城市轨道交通通信信号技术	72	1.56
	计算机应用技术	273	5.92
	计算机网络技术	199	4.31
	移动通信技术	49	1.06
	电子商务	160	3.47
	小计	1058	22.94
航海学院	电气自动化技术	81	1.76
	航海技术	245	5.31
	船舶电子电气技术	90	1.95
	港口与航运管理	24	0.52
	轮机工程技术	122	2.65
	小计	562	12.19
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	125	2.71
	建筑工程技术	76	1.65
	工业设计	12	0.26
	艺术设计	4	0.09
	环境艺术设计	3	0.07
	小计	220	4.77
合计		4612	100.00

（四）生源地结构

2021 届毕业生主要生源地为湖北省，生源人数为 3961 人，占比 83.72%。省外生源中，湖南省、河南省、江西省人数占比较大，分别为 2.91%、2.69%、1.78%。详见下表。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），占比（%）

行政区域	人数	比例
湖北省	3861	83.72
湖南省	134	2.91
河南省	124	2.69
江西省	82	1.78
甘肃省	52	1.13
四川省	48	1.04
安徽省	40	0.87
贵州省	38	0.82
陕西省	30	0.65

行政区域	人数	比例
山东省	28	0.61
新疆维吾尔自治区	26	0.56
西藏自治区	23	0.50
重庆市	21	0.46
山西省	19	0.41
云南省	18	0.39
广东省	11	0.24
河北省	9	0.20
浙江省	9	0.20
内蒙古自治区	8	0.17
辽宁省	6	0.13
广西壮族自治区	6	0.13
福建省	5	0.11
海南省	5	0.11
青海省	3	0.07
江苏省	2	0.04
宁夏回族自治区	2	0.04
北京市	1	0.02
黑龙江省	1	0.02
合计	4612	100.00

二、2021 届毕业生就业情况

（一）毕业去向

从毕业生毕业去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议形式就业”为主，占比为 64.81%；其次是“升学”，占比为 9.15%。

总体来看，2021 届毕业生协议和合同就业率 80.20%，升学率 9.15%，待就业率 3.34%，灵活就业率 6.68%，暂不就业率 0.26%，创业率 0.37%。详见下表。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向统计

单位：人数（人），占比（%）

毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	3699	80.20
升学	422	9.15
待就业	154	3.34
灵活就业	308	6.68
暂不就业	12	0.26
创业	17	0.37
合计	4612	100.00

（二）总体就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100.00\%$$

2021 届毕业生共 4612 人，已就业 4446 人，总体就业率为 96.40%。在新冠肺炎疫情背景下，学校毕业生就业率仍保持在 95.00%以上，说明学校积极应对疫情冲击，就业工作卓有成效。

（三）分性别就业率

分性别来看，2021 届男性毕业生共 3625 人，已就业 3485 人，就业率为 96.14%；女性毕业生共 987 人，已就业 961 人，就业率为 97.37%。女性毕业生就业率高于男性毕业生。详见下图。

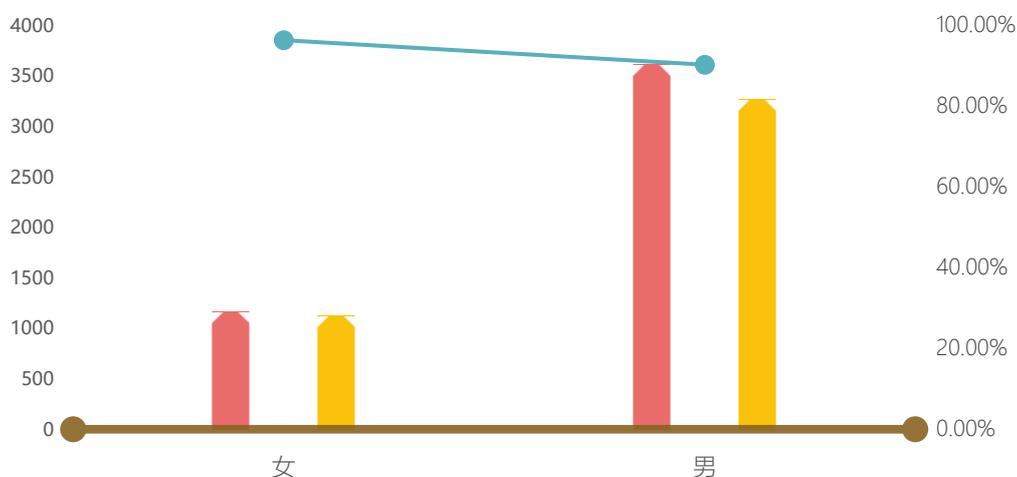


图 1-1 2021 届毕业生分性别就业情况

（四）各学院/专业就业率

2021 届 6 个学院中，物流与交通管理学院、汽车与航空学院、交通信息学院就业率较高，分别为 98.77%、96.36%、96.03%。

分专业看，7 个专业毕业生实现充分就业，分别是飞机机电设备维修、酒店管理、工业机器人技术、环境艺术设计、道路养护与管理、艺术设计、快递运营管理专业毕业生实现了充分就业，就业率均达到 100.00%；其次是物流管理专业，就业率为 99.52%；再次是城市轨道交通运营管理专业，就业率为 99.42%。详见下表。

表 1-5 2021 届毕业生分院系/专业就业率分布

单位：人数（人），就业率（%）

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
公路与轨道学院	工程测量技术	2	0	0.00
	建筑工程技术	1	0	0.00
	土木工程检测技术	60	58	96.67
	工程造价	203	194	95.57
	高速铁路工程技术	89	76	85.39
	道路桥梁工程技术	430	412	95.81
	道路养护与管理	89	89	100.00
	城市轨道交通工程技术	149	147	98.66
	小计	1023	976	95.41
汽车与航空学院	机电一体化技术	149	145	97.32
	工业机器人技术	186	186	100.00
	无人机应用技术	62	58	93.55
	汽车改装技术	24	22	91.67
	新能源汽车技术	110	108	98.18
	工程机械运用技术	45	39	86.67
	汽车运用与维修技术	279	270	96.77
	汽车车身维修技术	33	32	96.97
	飞机机电设备维修	29	29	100.00
	汽车营销与服务	18	12	66.67
	小计	935	901	96.36
交通信息学院	智能交通技术运用	241	237	98.34
	城市轨道交通机电技术	64	62	96.88
	城市轨道交通通信信号技术	72	68	94.44
	计算机应用技术	273	260	95.24
	计算机网络技术	199	190	95.48
	移动通信技术	49	47	95.92
	电子商务	160	152	95.00

院系	专业	毕业人数	就业人数	就业率
	小计	1058	1016	96.03
物流与交通管理学院	道路运输与路政管理	73	72	98.63
	空中乘务	79	78	98.73
	城市轨道交通运营管理	172	171	99.42
	快递运营管理	7	7	100.00
	会计	148	144	97.30
	市场营销	61	60	98.36
	物流管理	207	206	99.52
	旅游管理	33	32	96.97
	酒店管理	34	34	100.00
	小计	814	804	98.77
	航海学院	电气自动化技术	81	76
航海技术		245	239	97.55
船舶电子电气技术		90	88	97.78
港口与航运管理		24	18	75.00
轮机工程技术		122	117	95.90
小计		562	538	95.73
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	125	122	97.60
	建筑工程技术	76	72	94.74
	工业设计	12	10	83.33
	艺术设计	4	4	100.00
	环境艺术设计	3	3	100.00
	小计	220	211	95.91
合计		4612	4446	96.40

三、2021 届毕业生就业特征分布

此部分只分析就业形式为“签就业协议形式就业”“其他录用形式就业”和“签劳动合同形式就业”的毕业生流向情况。

(一) 就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要有“其他企业”（78.51%）、“国有企业”（15.28%）、“部队”（3.95%）、“其他事业单位”（0.70%）。详见下图。

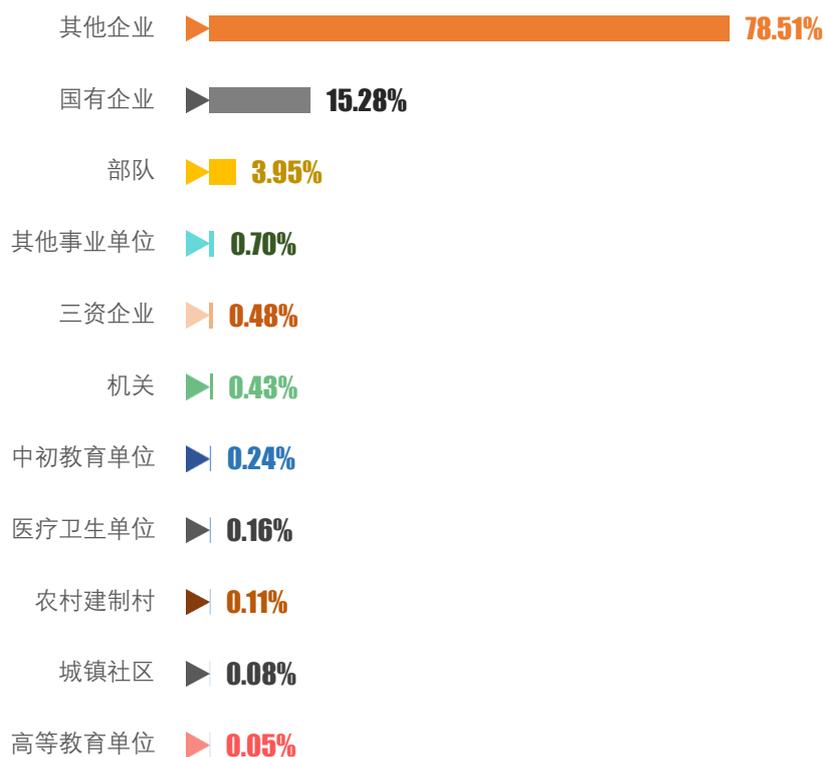


图 1-2 2021 届毕业生就业单位性质分布

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业与学校专业设置及培养定位相契合，主要流向了“建筑业”（22.78%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（13.16%）和“交通运输、仓储和邮政业”（12.11%）。详见下图。

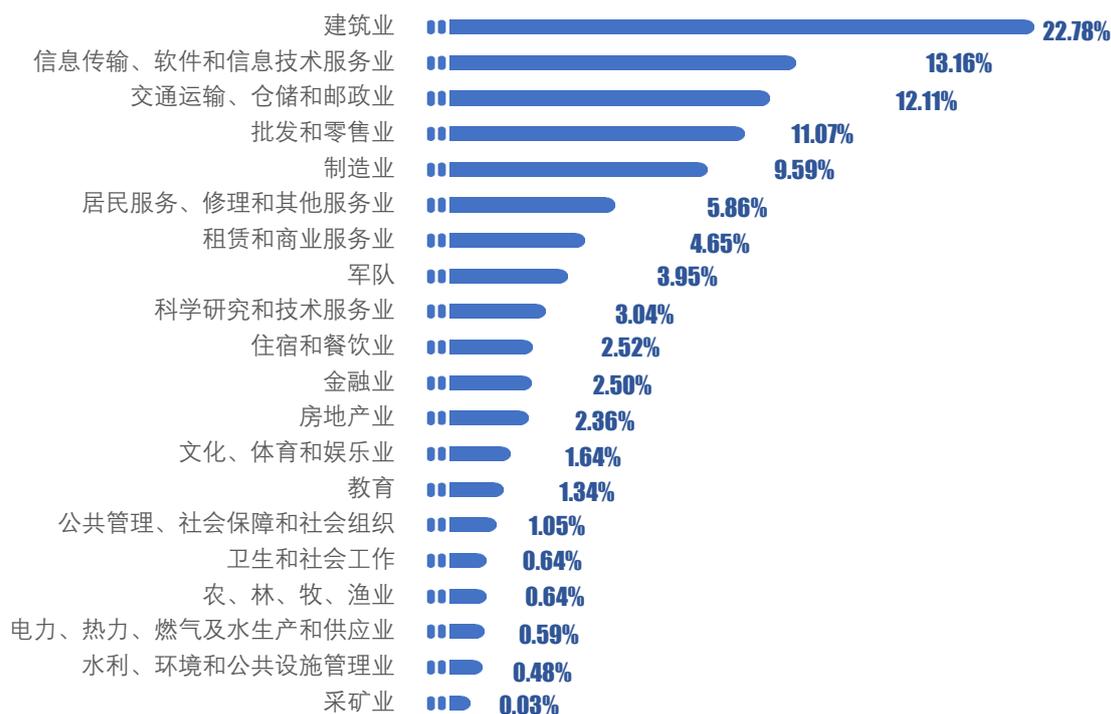


图 1-3 2021 届毕业生就业单位行业分布

(三) 工作职位类别分布

除去不可分析的其他人员，2021 届毕业生就业职位类别主要分布在“其他专业技术人员”（20.28%）、“工程技术人员”（17.43%）、“商业和服务人员”（12.84%）。详见下图。

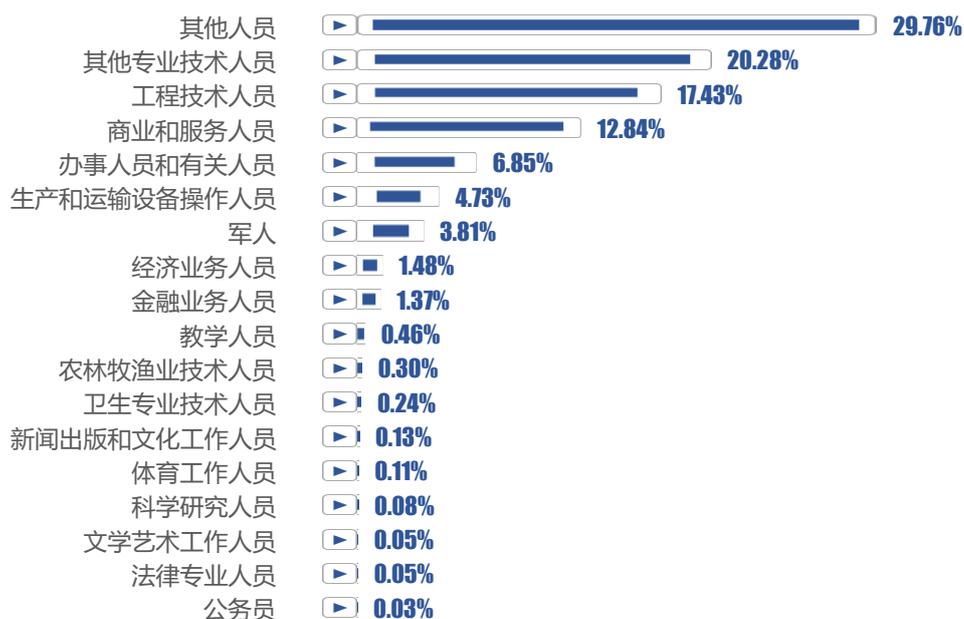


图 1-4 2021 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业地域分布

1. 签约地域分布

2021 届毕业生就业地域主要为湖北省，占比为 89.47%。省外就业毕业生主要流向了湖南省、河南省和江西省，占比分别为 1.50%、1.26%和 1.15%。近九成毕业生选择留在本省就业，说明学校毕业生留鄂就业情况良好，学校为本省培养输送了大量专业人才，为本省经济社会发展提供了有力的人才支撑。详见下表。

表 1-6 2021 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%），比例差值（百分点）

行政区域	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源 地比例差值
	人数	比例	人数	比例	
湖北省	3331	89.47	3340	89.71	-0.24
湖南省	56	1.50	55	1.48	0.03
河南省	47	1.26	47	1.26	0.00
江西省	43	1.15	43	1.15	0.00
四川省	42	1.13	41	1.10	0.03
贵州省	27	0.73	27	0.73	0.00
陕西省	22	0.59	21	0.56	0.03
新疆维吾尔自治区	21	0.56	21	0.56	0.00
西藏自治区	20	0.54	20	0.54	0.00
山西省	17	0.46	17	0.46	0.00
甘肃省	15	0.40	15	0.40	0.00
安徽省	13	0.35	14	0.38	-0.03
云南省	9	0.24	9	0.24	0.00
山东省	8	0.21	8	0.21	0.00
海南省	7	0.19	7	0.19	0.00
福建省	7	0.19	2	0.05	0.13
广东省	7	0.19	7	0.19	0.00
浙江省	7	0.19	7	0.19	0.00
重庆市	6	0.16	5	0.13	0.03
河北省	5	0.13	5	0.13	0.00
内蒙古自治区	3	0.08	3	0.08	0.00
宁夏回族自治区	3	0.08	3	0.08	0.00
广西壮族自治区	3	0.08	3	0.08	0.00
江苏省	2	0.05	2	0.05	0.00
吉林省	1	0.03	1	0.03	0.00
北京市	1	0.03	0	0.00	0.03
合计	3723	100.00	3723	100.00	0.00

备注：就业地比例与源地比例差值为负值，表现为人才流出，否则为人才流入。

2. 湖北省内签约区域分布

进一步分析签约地域为湖北省的 2021 届毕业生，毕业生省内签约地域主要分布在武汉市（19.36%）、黄冈市（14.08%）、和荆州市（9.37%）。其中武汉市就业人数最多，有 645 人。详见下表。

表 1-7 2021 届毕业生省内签约地域分布

单位：人数（人），比例（%）

湖北省内就业区域	人数	比例
武汉市	645	19.36
黄冈市	469	14.08
荆州市	312	9.37
孝感市	286	8.59
襄阳市	251	7.54
荆门市	194	5.82
十堰市	193	5.79
咸宁市	155	4.65
恩施土家族苗族自治州	138	4.14
黄石市	131	3.93
宜昌市	127	3.81
鄂州市	119	3.57
随州市	117	3.51
天门市	70	2.10
仙桃市	70	2.10
潜江市	49	1.47
神农架林区	5	0.15
总计	3331	100.00

3. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区主要在中部地区，就业人数达 3507 人，占比为 94.20%。到西部、东部和东北地区就业的毕业生较少。详见下表。

表 1-8 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

区域	省市名	人数	比例
中部地区	湖北省	3331	89.47
	湖南省	56	1.50
	河南省	47	1.26
	江西省	43	1.15
	山西省	17	0.46
	安徽省	13	0.35

湖北交通职业技术学院 2021 届毕业生就业质量报告

区域	省市名	人数	比例
	小计	3507	94.20
西部地区	四川省	42	1.13
	贵州省	27	0.73
	陕西省	22	0.59
	新疆维吾尔自治区	21	0.56
	西藏自治区	20	0.54
	甘肃省	15	0.40
	云南省	9	0.24
	重庆市	6	0.16
	内蒙古自治区	3	0.08
	宁夏回族自治区	3	0.08
	广西壮族自治区	3	0.08
		小计	171
东部地区	山东省	8	0.21
	广东省	7	0.19
	浙江省	7	0.19
	海南省	7	0.19
	福建省	7	0.19
	河北省	5	0.13
	江苏省	2	0.05
	北京市	1	0.03
		小计	44
东北地区	吉林省	1	0.03
	小计	1	0.03
合计		3723	100.00

备注：为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，中华人民共和国国家统计局在《东西中部和东北地区划分方法》中将我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。东北地区：辽宁省、吉林省、黑龙江省；东部地区：北京市、天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、海南省、台湾省、香港特别行政区、澳门特别行政区；中部地区：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省；西部地区：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

第二章 疫情影响下的 2021 届毕业生就业质量调查与分析

一、2021 届毕业生就业期望与状态

（一）就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，2021 届毕业生期望的工作地点占比由高到低依次为省会城市（62.38%）、直辖市（22.65%）、地级城市（7.75%）、其他（4.46%）、县级城市（2.76%）。

不难看出，大城市广阔的发展空间、充足的就业岗位、良好的职业前景等对毕业生有着较强的吸引力。同时，毕业生期望工作地点分布也表明毕业生拥有更多就业区域选择，能够为各层级区域经济和社会发展提供人才和智力支撑。详见下图。

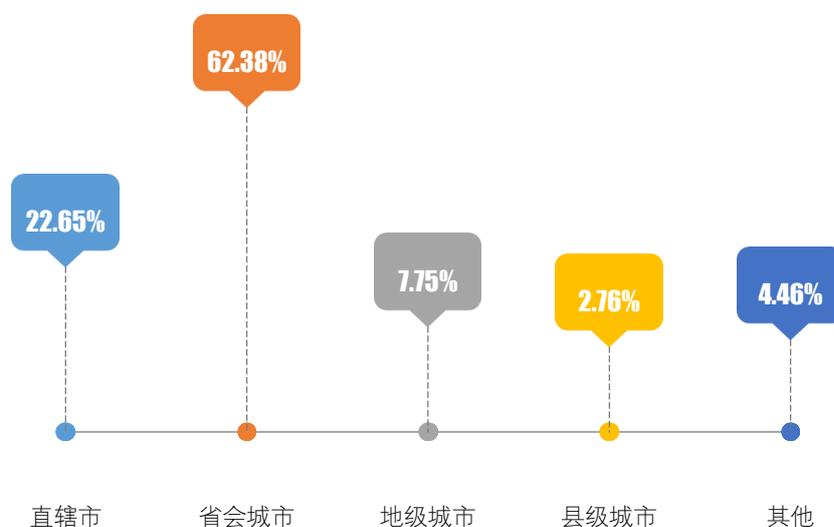


图 2-1 2021 届毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，2021 届毕业生期望就业单位类型集中在国有企业和事业单位，占比分别为 44.89%、26.17%。不难看出，工作稳定性仍然是影响毕业生择业的重要因素。从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业观念，找准择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生到基层/中

小微企业就业。详见下图。

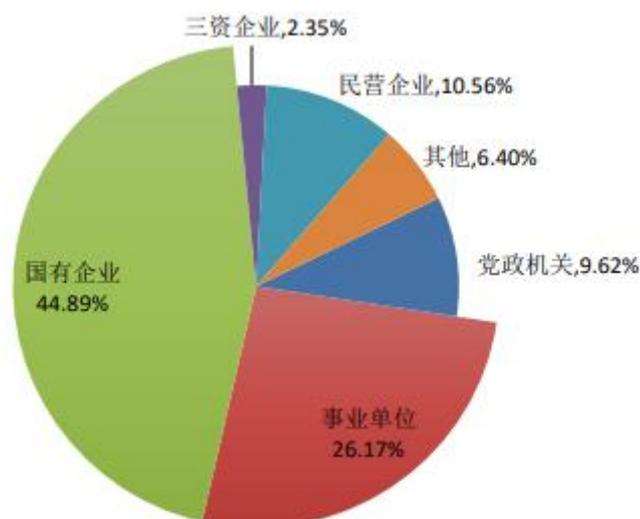


图 2-2 2021 届毕业生期望就业单位类型

3. 在鄂就业/创业意愿

调研数据显示，2021 届毕业生有在鄂就业/创业意愿的占比为 52.70%。超五成毕业生毕业后仍愿意选择湖北省工作。详见下图。

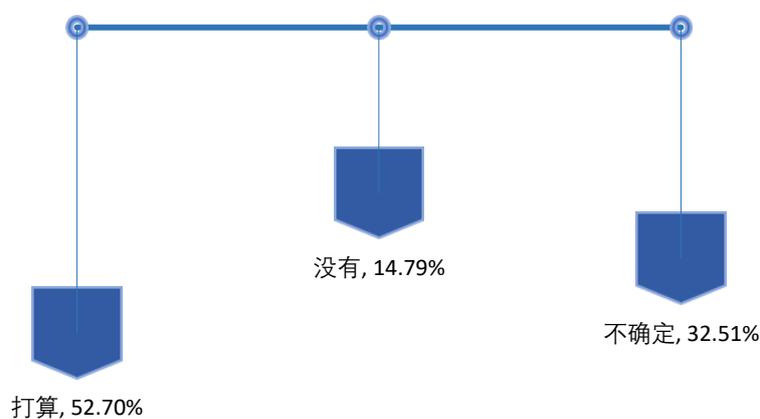


图 2-3 2021 届毕业生在鄂就业/创业意愿

(二) 就业状态分析

1. 就业状况

调研数据显示，参与调研的 2021 届毕业生目前就业状况以“已落实就业单位”为主，占比 73.00%；其次是“自由职业”，占比 5.81%；再次是“境内升

学”，占比 5.40%。详见下图。

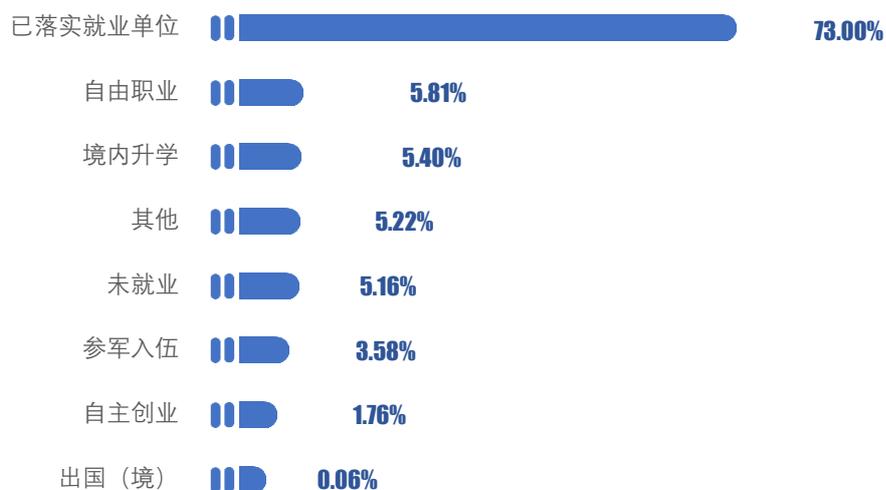


图 2-4 2021 届参与调研毕业生目前就业状态

备注：已落实就业单位(不含自主创业、境内升学、出国(境)和入伍等情况)。

2. 就业心态

调研数据显示，2021 届毕业生目前就业心态较好，其中就业心态“乐观”的毕业生占比 47.18%，“一般”的占比 45.25%，“比较焦虑”的占比 4.64%，“悲观”的占比 2.93%。总体来看，毕业生就业心态稳定，受疫情影响不大，针对心态比较消极的毕业生，学校应加强相关心理辅导，帮助毕业生调整就业心态。详见下图。

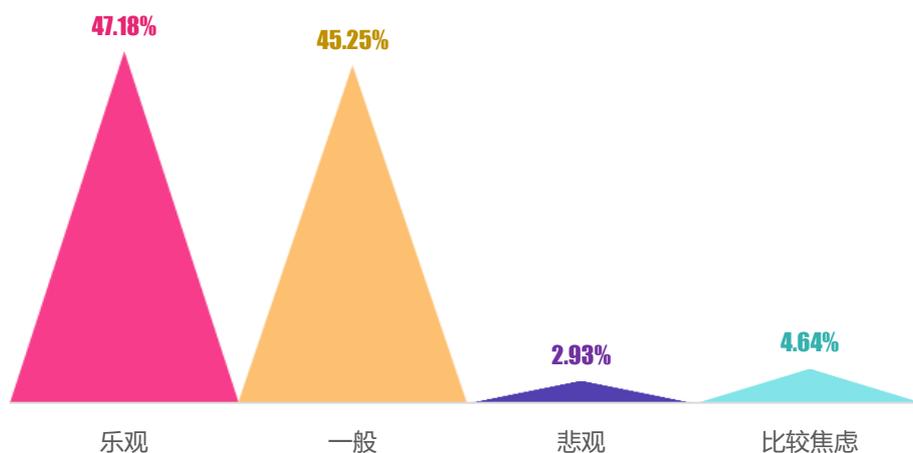


图 2-5 2021 届毕业生目前就业心态

3. 就业产业类型

调研数据显示，除去不可分析的其他，2021 届毕业生就业的产业类型主要是“相关服务业”（28.14%）、“高端装备制造产业”（10.69%）和“新一代信息产业”（9.89%）。详见下图。

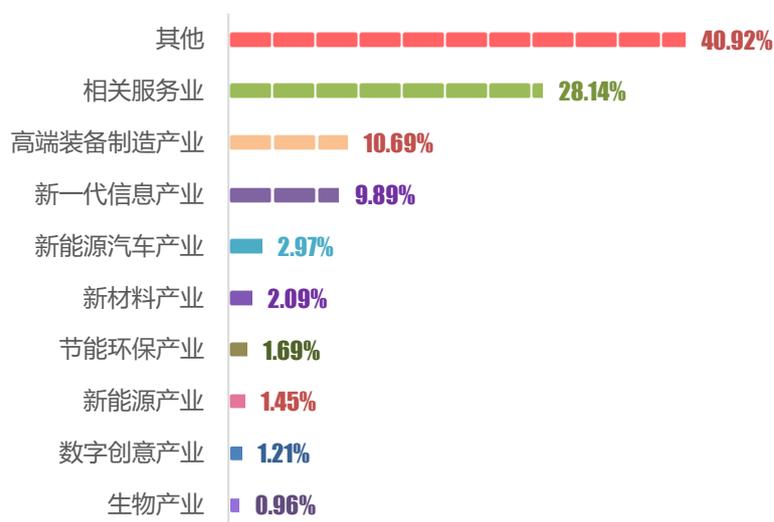


图 2-6 2021 届毕业生就业产业类型

二、2021 届毕业生求职过程分析

（一）求职经历分析

1. 求职途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职途径主要为“母校推荐”（41.48%）和“自己直接联系应聘”（29.74%）。由此可见，学校在推动毕业生就业方面发挥了积极作用，就业服务成效显著。详见下图。

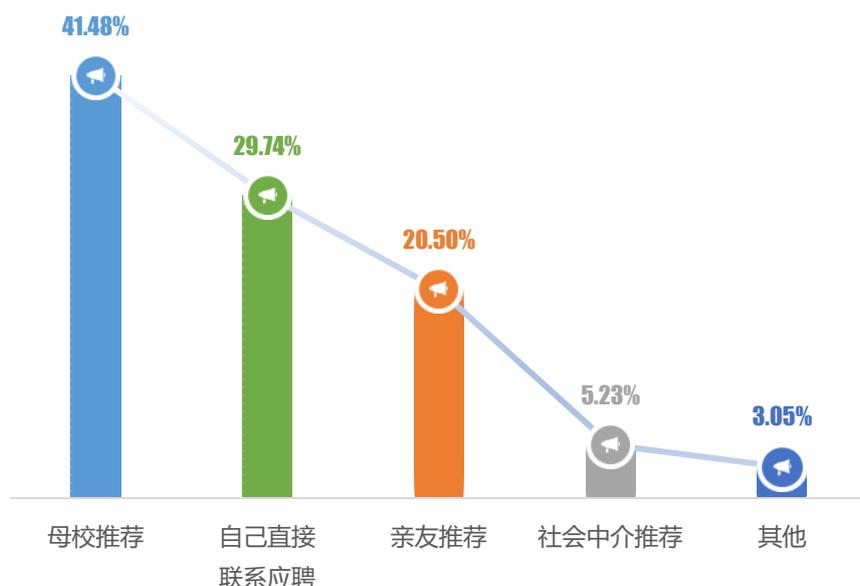


图 2-7 2021 届毕业生求职途径

备注：母校推荐(校园招聘、老师和校友推荐、校园网站等)；自己直接联系应聘(参加社会公考、直接联系单位)；社会中介推荐(人才市场、社会网站)。

2. 求职周期

调研数据显示，2021 届毕业生从求职准备到成功就业所用求职周期是 2.45 个月，求职周期主要在 1 个月以内，占比 57.80%；其次是 1-3 个月，占比 25.56%。疫情对毕业生求职产生了一定的影响，求职周期较往年相对增长。详见下图。

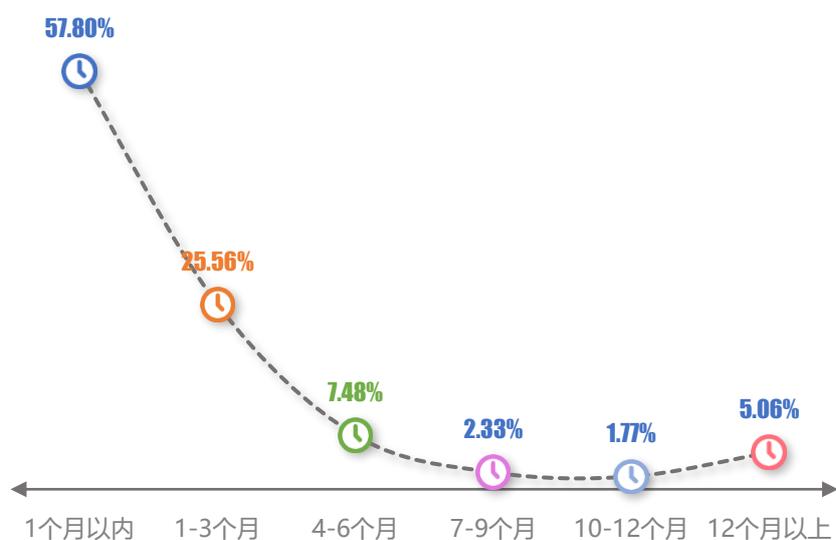


图 2-8 2021 届毕业生求职周期

3. 拿到 offer 个数

调研数据显示,2021 届毕业生人均收到 offer 数为 2.85 份。在求职过程中,毕业生拿到的 offer 个数一般为 3-5 个,占比 34.57%;拿到 6 个及以上 offer 的毕业生占比 6.27%。详见下图。

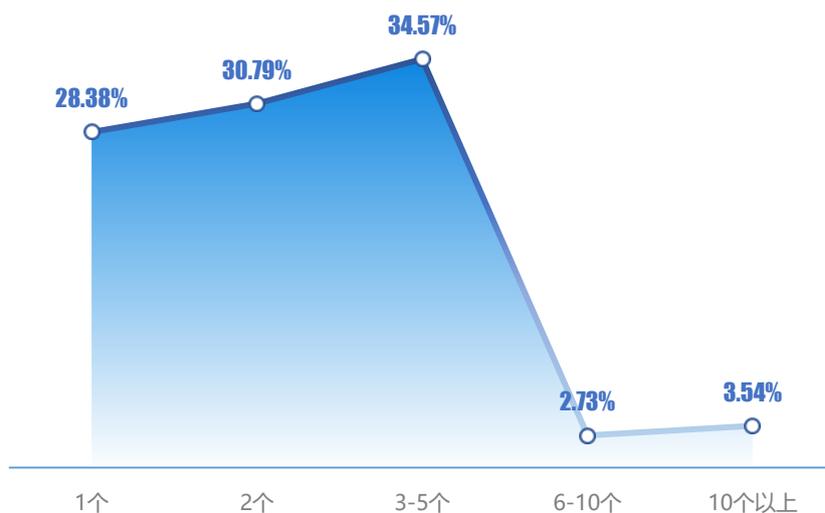


图 2-9 2021 届毕业生求职过程中拿到 offer 的个数

(二) 求职短板

调研数据显示,2021 届毕业生认为在求职过程中,自身短板主要有“专业知识和技能”(18.62%)、“对社会的了解”(16.84%)、“沟通协调能力”(15.65%)。

在未来的工作中,学校应进一步加强专业知识技能的更新和传授,进一步加强实习实践教学,帮助学生提升沟通协调能力等必备能力素质。详见下图。

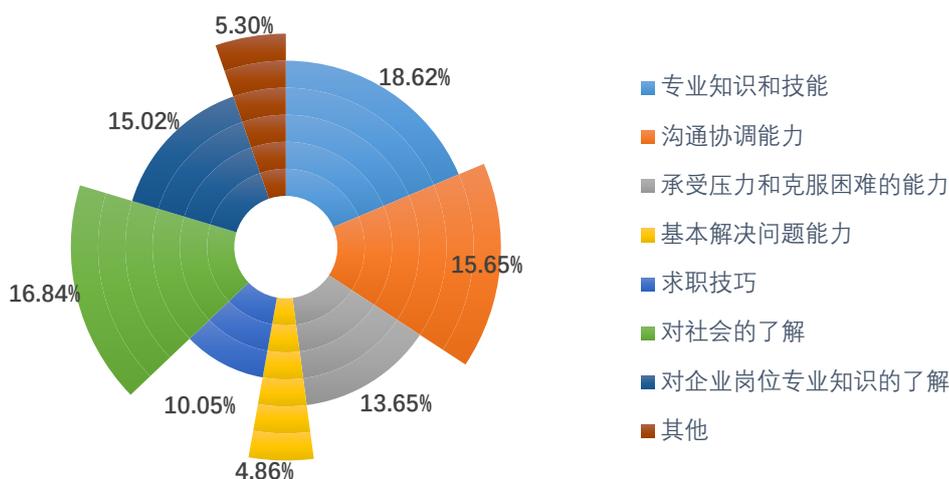


图 2-10 2021 届毕业生求职欠缺素质

三、2021 届毕业生就业企业类型分析

调研数据显示，2021 届毕业生在上市公司就业的，占比 16.38%；在高新企业就业的，10.61%；在中国 500 强企业就业的，占比 6.94%；在世界 500 强企业就业的，占比 4.45%。说明毕业生的能力素质较高，学校在毕业生人才培养方面颇有成效。详见下图。

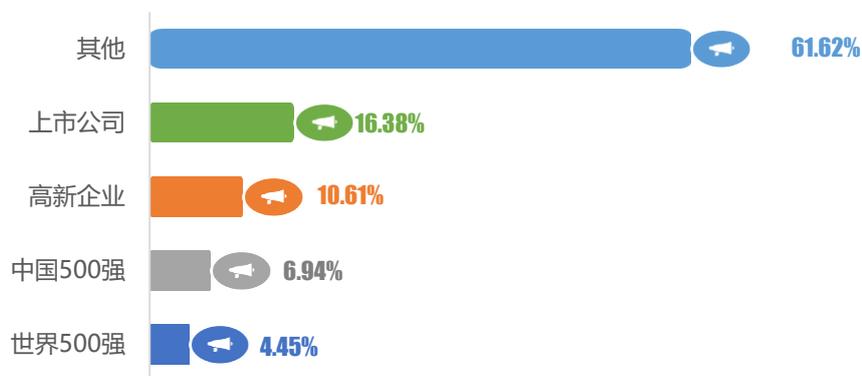


图 2-11 2021 届毕业生就业单位所属类型

四、2021 届毕业生在校情况

（一）在校实习经历

调研数据显示，93.00%的 2021 届毕业生在校期间有过实习经历，其中实习经历在半年以上的占比 61.37%。在校期间实习经历有助于毕业生实践能力、组

织协调能力、交际能力、学习能力等方面素质的锻炼和提升。详见下图。

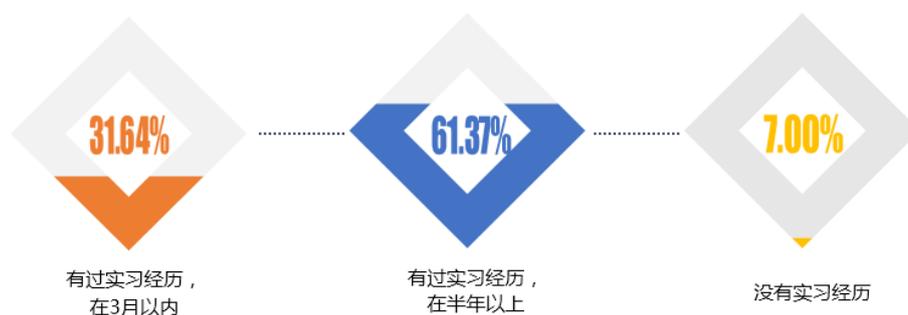


图 2-12 2021 届毕业生在校期间实习情况

（二）社团活动参与度

调研显示，在校期间参加过社团活动的 2021 届毕业生占比 27.08%。毕业生社团活动参与度不高，学校应进一步提升社团活动质量，鼓励引导毕业生参加社团活动，通过社团活动提升毕业生交际能力、沟通能力、组织能力，提升毕业生综合素质。详见下图。

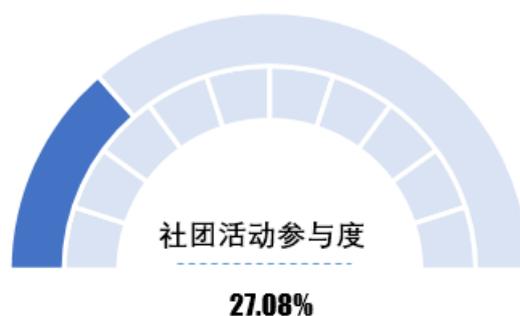


图 2-13 2021 届毕业生在校期间社团活动参与度

五、2021 届毕业生就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 95.09%。毕业生就业现状满意度总体来说较高。详见下图。

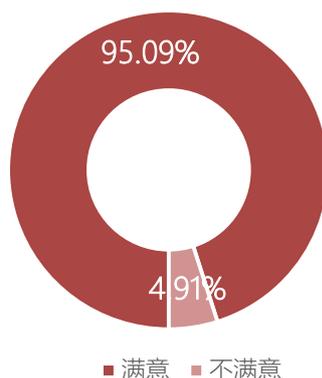


图 2-14 2021 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关度

1、工作岗位与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 89.87%。

从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。学校 2021 届毕业生工作与专业相关度仍有一定提升空间，学校应健全毕业生就业状况反馈机制，完善招生、培养、就业的有机联动机制，加强毕业生推荐，着力提升毕业生工作与专业相关度。详见下图。

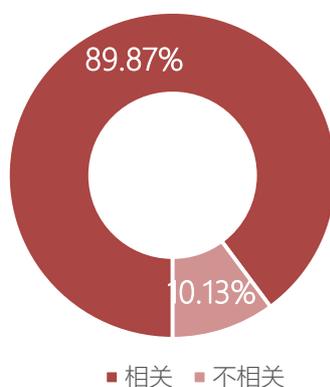


图 2-15 2021 届毕业生工作与专业相关度

2、工作岗位与专业不相关的原因

进一步分析毕业生就业的工作与专业不相关的原因（除去不可分析的其他原因），调研数据显示，主要原因是“本专业相关工作与自己的兴趣不符”（24.81%）、和“本专业相关的工作就业机会少”（20.25%）。详见下图。

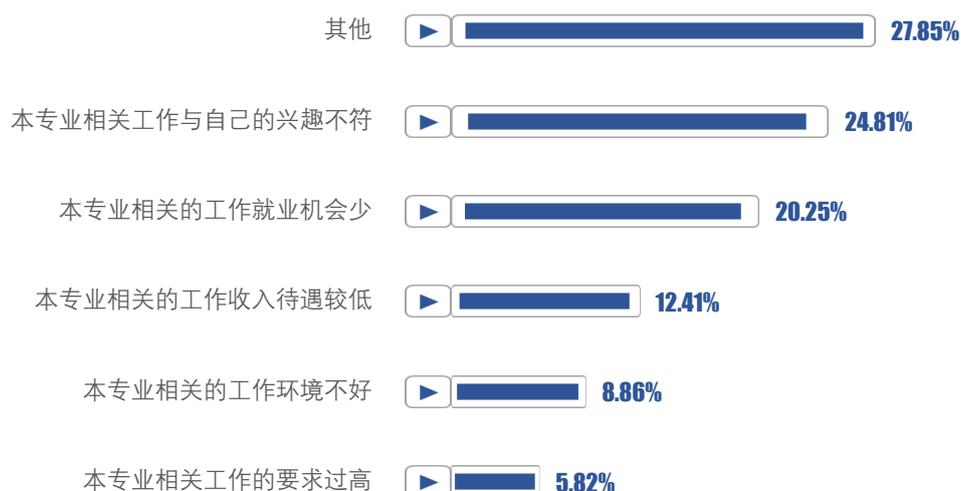


图 2-16 2021 届毕业生工作岗位与专业不相关的原因

(三) 工作福利

调研数据显示，77.01%的用人单位为毕业生提供了相应的福利保障，说明学校在求职方面的指导工作取得了良好的成效。但仍有 22.99%的毕业生用人单位没有提供任何福利保障，未来学校应进一步继续加强对毕业生的求职注意事项的指导教育工作，帮助毕业生能够在有保障的环境下就业。详见下图。

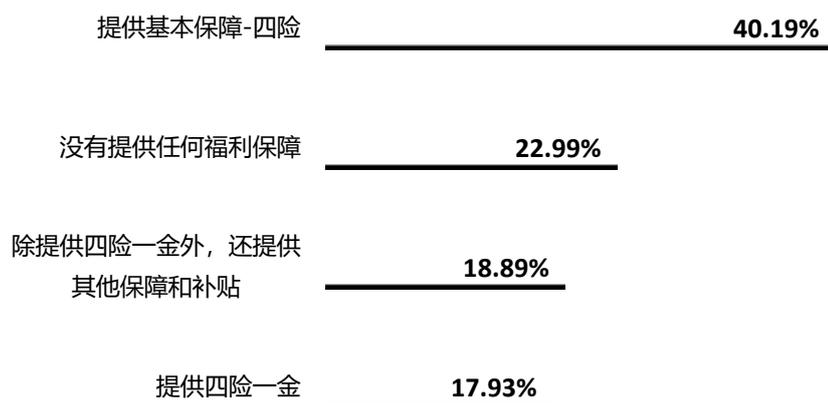


图 2-17 2021 届毕业生福利保障情况

备注：提供基本保障-四险(工伤、失业、医疗、养老共四险，生育险与医疗险已合并统称“四险”)；提供四险一金(一金指住房公积金)。

（四）工作与理想职业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生就业工作与理想职业一致性为 86.90%。超八成的毕业生当前从事的工作岗位符合心理预期，能够满足自己就业之前的期望。详见下图。



图 2-18 2021 届毕业生工作与理想职业一致性

（五）工作稳定度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性较高，为 93.97%。说明毕业生当前就业状况较好，能够满足当前岗位要求。详见下图。

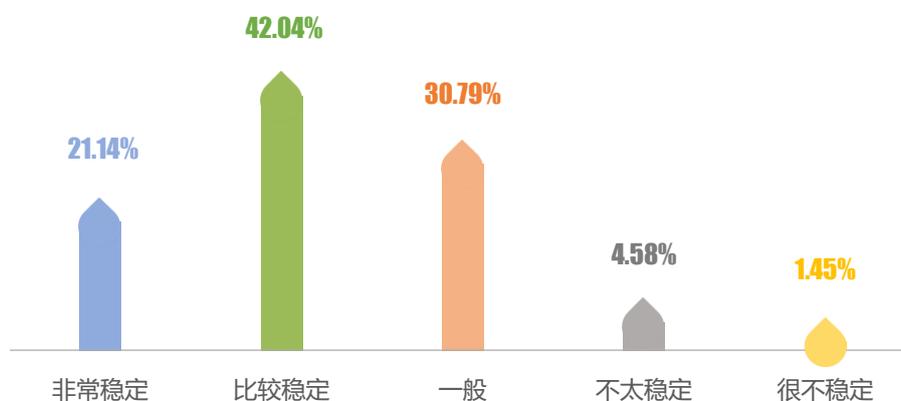


图 2-19 2021 届毕业生工作稳定性

进一步分析毕业生离职/解约的原因，主要是“发展空间不大”（25.89%），其次是“薪资福利差”（15.33%），再次是“工作压力大”（7.50%）。详见下图。

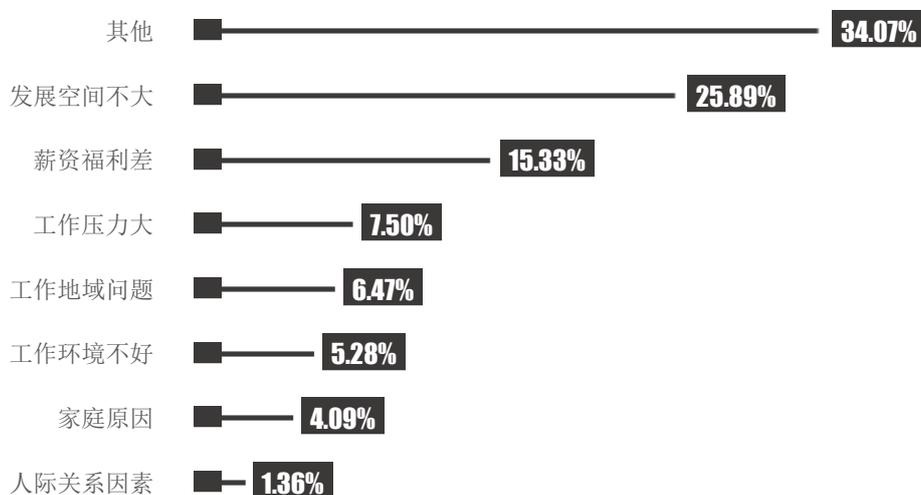


图 2-20 2021 届毕业生离职/解约原因

（六）工作压力

调研数据显示，2021 届毕业生认为所在岗位工作压力一般的占比最大，为 61.17%。总体来看，2021 届毕业生工作压力不大，说明毕业生工作能力较强，能够较好胜任就业岗位。详见下图。

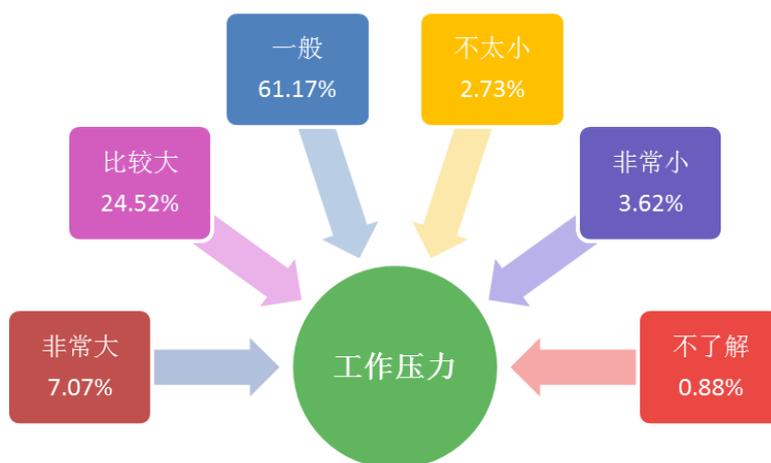


图 2-21 2021 届毕业生所在岗位工作压力情况

（七）对用人单位满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位的综合满意度（包括社会声望、单位性质、工作环境、办公自由度、晋升与培训、单位文化等方面）为 95.41%，满意度较高。详见下图。

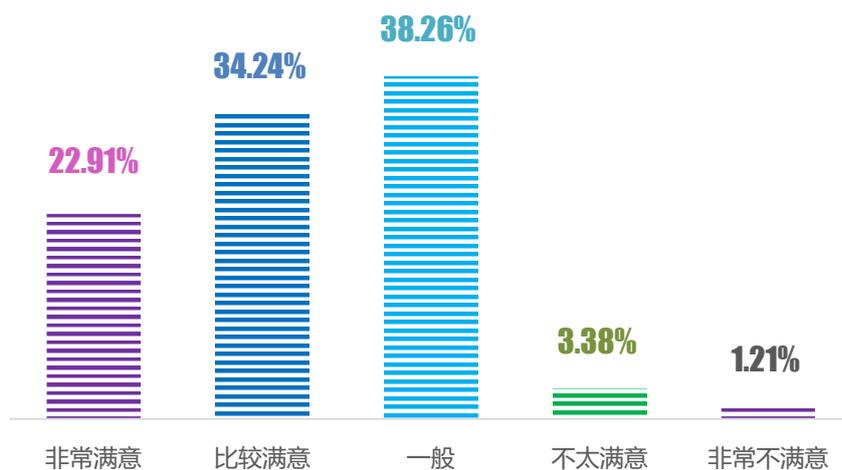


图 2-22 2021 届毕业生对用人单位满意度

六、2021 届毕业生就业质量分析

调研数据显示，2021 届毕业生就业质量的各项指标较好，说明学校办学定位明确，人才培养质量较好。同时，湖北省受新冠肺炎疫情影响较为严重，毕业生就业情况良好，充分说明学校在疫情背景下，能根据市场需求适时调整就业和人才培养的相关举措，协助毕业生顺利、高质量就业。详见下图。

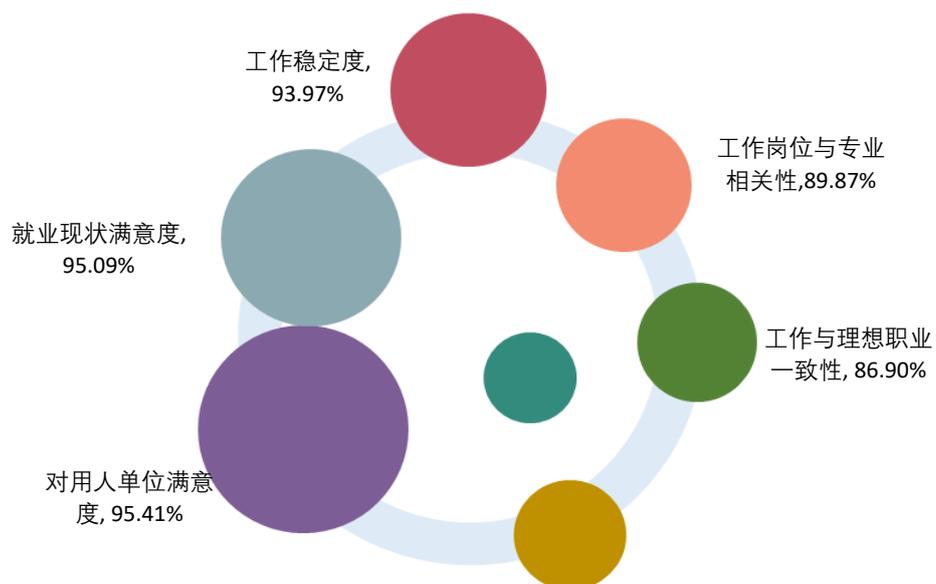


图 2-23 2021 届毕业生就业质量各项指标分布

第三章 疫情影响下的 2021 届毕业生毕业去向专项分析

一、2021 届毕业生自主创业情况分析

(一) 自主创业基本情况

1. 基本情况

2021 届毕业生选择自主创业的共有 13 人，占毕业生总人数的 0.27%。选择自主创业的男性毕业生 11 人，女性毕业生 2 人。详见下表。

表 3-1 2021 届毕业生自主创业基本情况

单位：人数（人）

创业行业	女	男	合计
批发和零售业	0	5	5
信息传输、软件和信息技术服务业	2	1	3
建筑业	0	2	2
农、林、牧、渔业	0	1	1
居民服务、修理和其他服务业	0	1	1
科学研究和技术服务业	0	1	1
合计	2	11	13

2. 创业形式

调研数据显示，有 40.00% 的 2021 届自主创业毕业生从事企业创业，23.33% 的毕业生在创业载体创业。详见下图。

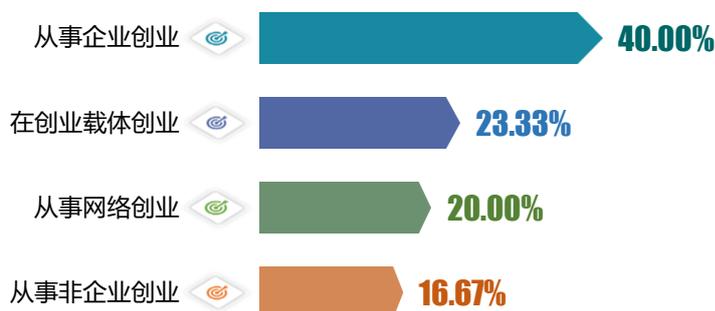


图 3-1 2021 届毕业生自主创业形式

备注：从事企业创业(指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商经营者中的创业者)；从事非企业创业(指在民政部门新注册登记的民办非企业单位任负责人、法定代表人、合伙人的创业者)；从事网络创业(指在依法新设立的其他经营实体任举办人，或者经有关部门认定的网络创业者)；在创业载体创业(指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者)。

3. 创业方式

调研数据显示，除去不可分析的其他，2021 届自主创业毕业生创业方式主要为“个人创业”“与人合伙创业”，占比分别为 66.67%、26.67%。详见下图。

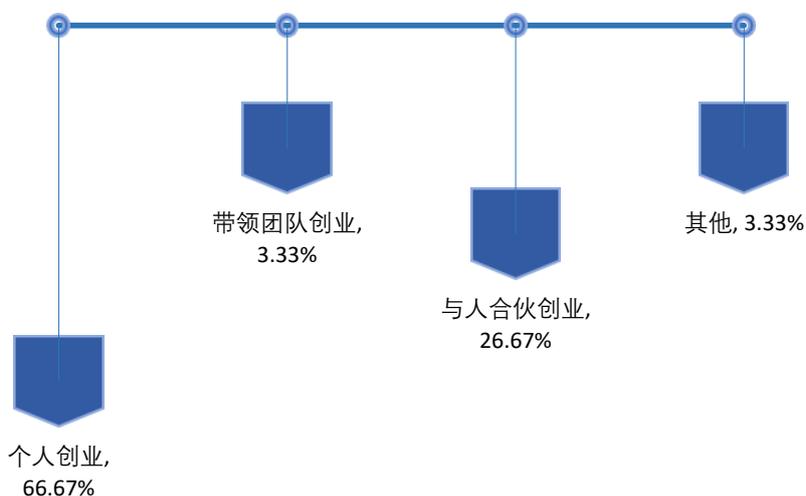


图 3-2 2021 届毕业生自主创业形式

备注：带领团队创业(创业主要负责人)；与人合伙创业(参与项目团队创业)。

4. 创业领域与专业相关性

参与调研的 2021 届自主创业毕业生，创业领域与专业相关度为 50.00%。详见下图。

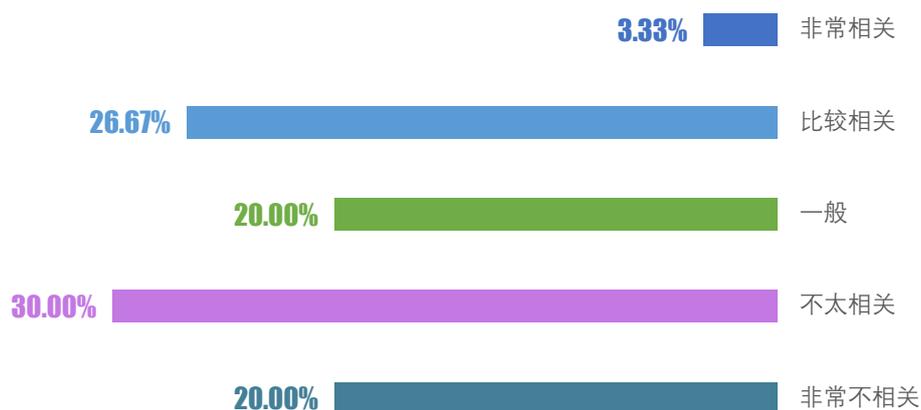


图 3-3 2021 届毕业生自主创业领域与专业相关性

（二）自主创业的原因

调研数据显示，除去不可分析的其他，2021 届自主创业的毕业生，选择创业的原因主要为“实现个人理想及价值”（66.67%）、“有好的创业项目”（23.33%）、“受他人邀请创业”（6.67%）。详见下图。

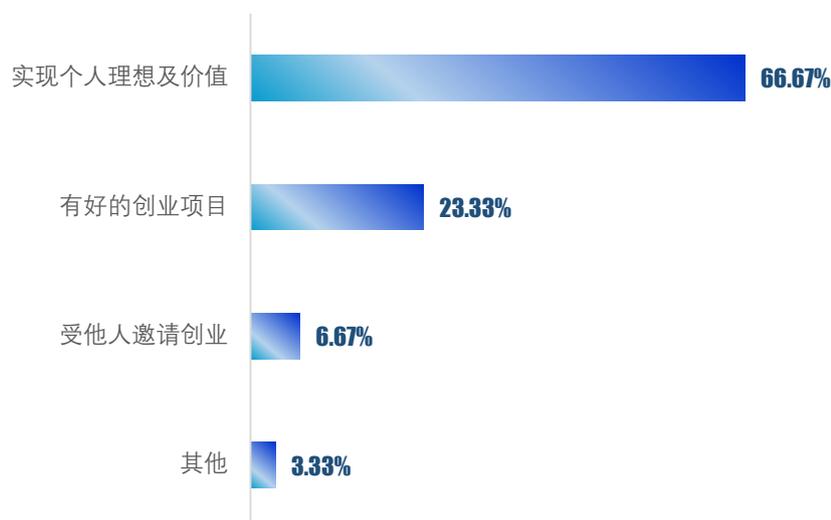


图 3-4 2021 届毕业生自主创业的原因

（三）自主创业的资金来源

除去不可分析的其它资金来源，参与调研的 2021 届自主创业毕业生创业主要资金来源是“父母资助”（46.67%）和“大学生创业贷款”（6.67%）。详见下图。

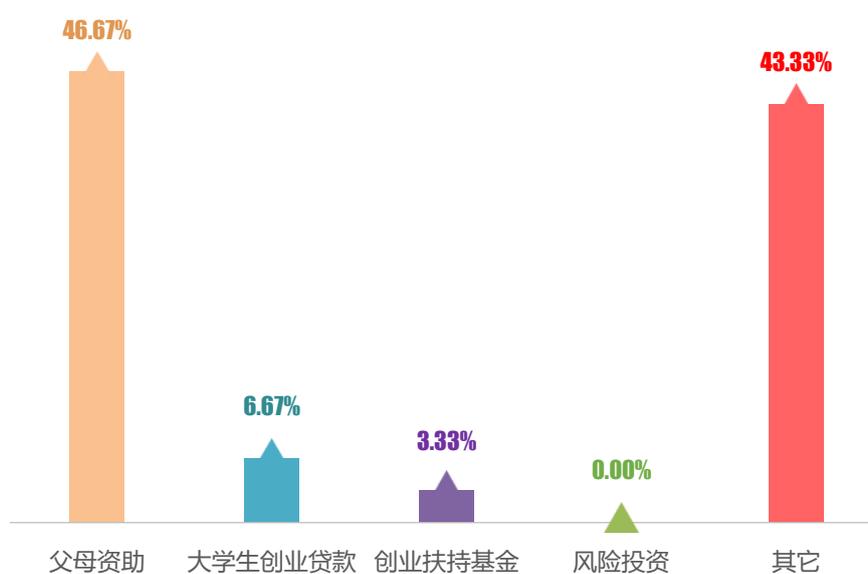


图 3-5 2021 届毕业生创业资金来源

(四) 自主创业前做过的准备

调研数据显示，2021 届毕业生自主创业前做过的准备主要有“到社会中历练”(28.85%)、“向成功创业者学习”(23.08%)、“多和朋友沟通，整合身边资源”(21.15%)。详见下图。

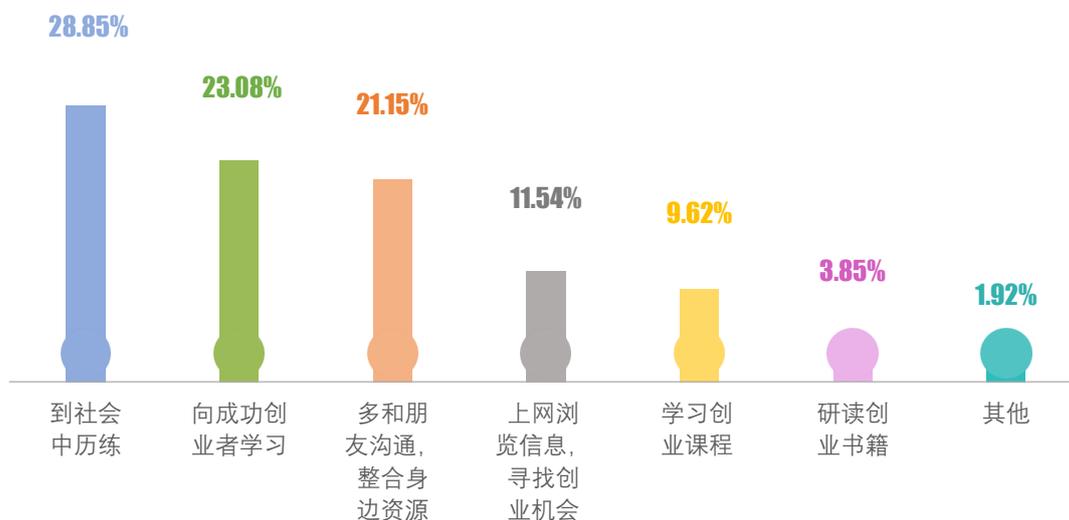


图 3-6 2021 届毕业生自主创业前做过的准备

(五) 自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业过程中遇到的“主要困难为资金筹备”(27.08%)、“产品服务的营销推广”(20.83%)和“社会关系缺乏”(16.67%)等。详见下图。

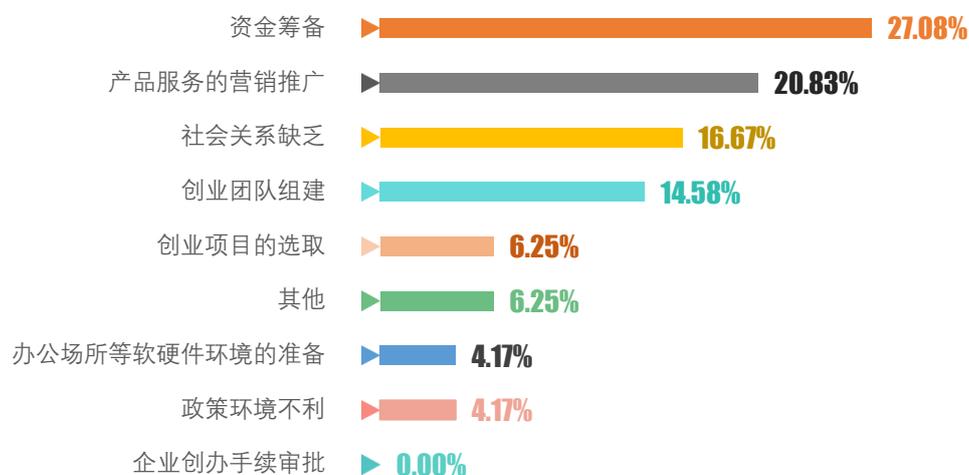


图 3-7 2021 届毕业生自主创业遇到的困难

（六）自主创业需要具备的能力

调研显示，2021 届自主创业毕业生认为创业中需要具备的能力主要有“专业基础知识”（18.84%）、“管理领导能力”（15.94%）、“承受与规避风险能力”（14.49%）。详见下图。

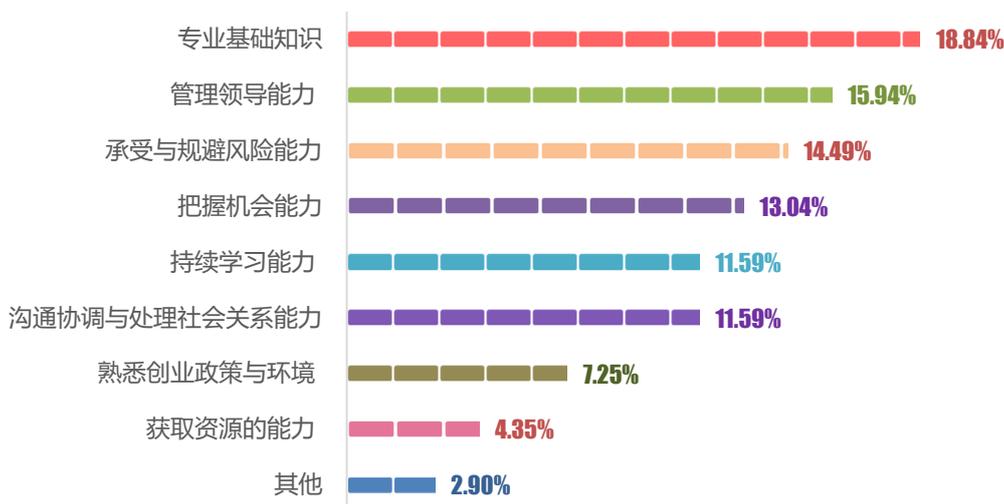


图 3-8 2021 届毕业生自主创业需要具备的能力

（七）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持主要有“创新创业大赛”（14.58%）、“创业相关课程”（12.50%）、“创业讲座或论坛”（12.50%）、“创业项目孵化”（12.50%）、“提供资金与平台”（12.50%）。详见下图。

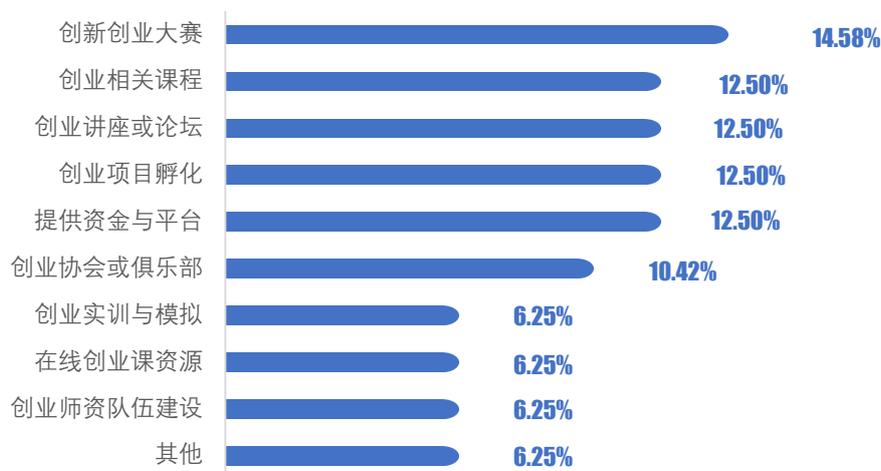


图 3-9 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

备注：创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）；创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）。

二、2021 届毕业生境内升学情况分析

（一）境内升学基本情况

1. 基本情况

2021 届共有 471 名毕业生升学，总体升学率为 9.85%。详见下图。



图 3-10 2021 届毕业生升学基本情况

2. 分性别升学情况

分性别来看，2021 届选择升学的毕业生中，女性毕业生 135 人，升学率为 11.56%；男性毕业生 336 人，升学率为 9.29%，女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。详见下图。

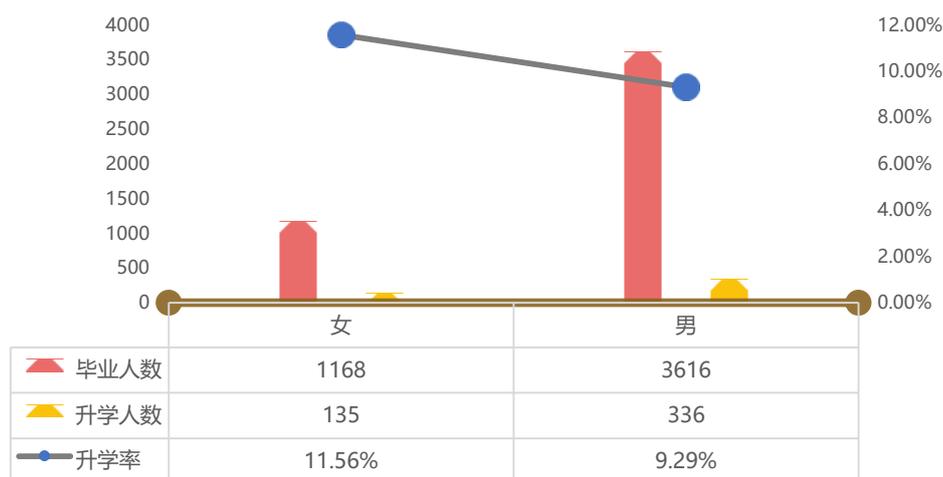


图 3-11 2021 届毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

3. 各学院/专业升学情况

分学院来看，公路与轨道学院和汽车与航空学院升学率较高，分别为 13.42% 和 9.97%；分专业来看，商务管理专业的毕业生升学率最高，为 29.73%；道路桥梁工程技术专业升学人数最多，有 85 人，该专业毕业生升学率 13.89%。详见下表。

表 3-2 毕业生各学院/专业升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
公路与轨道学院	工程造价	236	49	20.76
	道路桥梁工程技术	612	85	13.89
	铁道工程技术	44	6	13.64
	工程测量技术	48	5	10.42
	建筑工程技术	80	7	8.75
	城市轨道交通工程技术	163	13	7.98
	建设工程监理	33	2	6.06
	土木工程检测技术	50	3	6.00
	道路养护与管理	1	0	0.00
	小计	1267	170	13.42
汽车与航空学院	无人机应用技术	77	14	18.18
	工业机器人技术	200	33	16.50
	工程机械运用技术	17	2	11.76
	机电一体化技术	233	22	9.44
	汽车运用与维修技术	247	20	8.10
	汽车营销与服务	75	5	6.67
	汽车改装技术	35	1	2.86
	汽车车身维修技术	109	2	1.83
	小计	993	99	9.97
物流与交通管理学院	商务管理	37	11	29.73
	旅游管理	40	6	15.00
	会计	218	29	13.30
	市场营销	67	6	8.96
	酒店管理	24	2	8.33
	空中乘务	87	6	6.90
	物流管理	292	19	6.51
	道路运输与路政管理	194	12	6.19
	快递运营管理	12	0	0.00
	小计	971	91	9.37
交通信息学院	计算机应用技术	303	35	11.55
	电子商务	131	12	9.16

院系	专业	毕业人数	升学人数	升学率
	智能交通技术运用	144	13	9.03
	城市轨道交通机电技术	184	16	8.70
	计算机网络技术	127	5	3.94
	移动通信技术	78	0	0.00
	小计	967	81	8.38
建筑与艺术设计学院	环境艺术设计	15	3	20.00
	艺术设计	22	2	9.09
	建筑装饰工程技术	167	9	5.39
	小计	204	14	6.86
航海学院	港口机械与自动控制	10	2	20.00
	电气自动化技术	91	10	10.99
	港口与航运管理	23	1	4.35
	航海技术	96	2	2.08
	船舶电子电气技术	64	1	1.56
	轮机工程技术	98	0	0.00
	小计	382	16	4.19
合计		4784	471	9.85

（二）境内升学的原因

调研数据显示，2021 届毕业生升学的主要原因是“提升学历层次”（57.61%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（17.39%）、“提升综合能力”（11.96%）。详见下图。

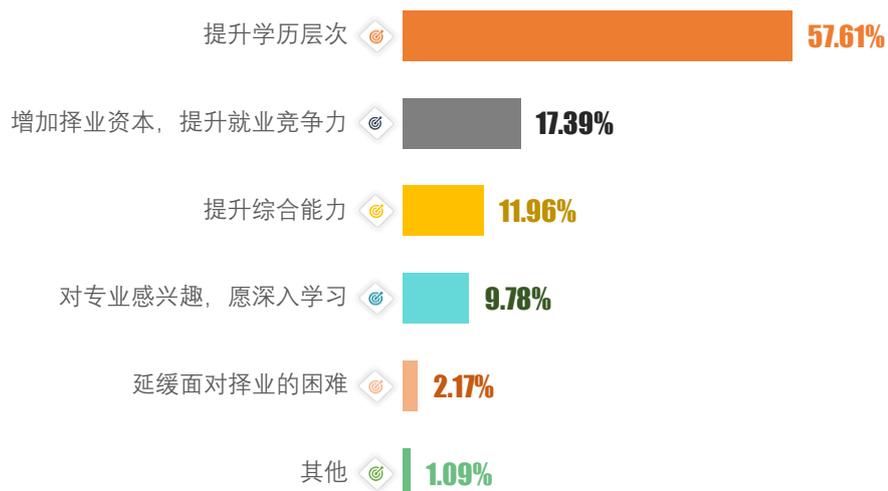


图 3-12 2021 届毕业生国内升学的原因

（三）境内升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 79.35%。说明大部分毕业生仍想在本专业领域继续深造。详见下图。

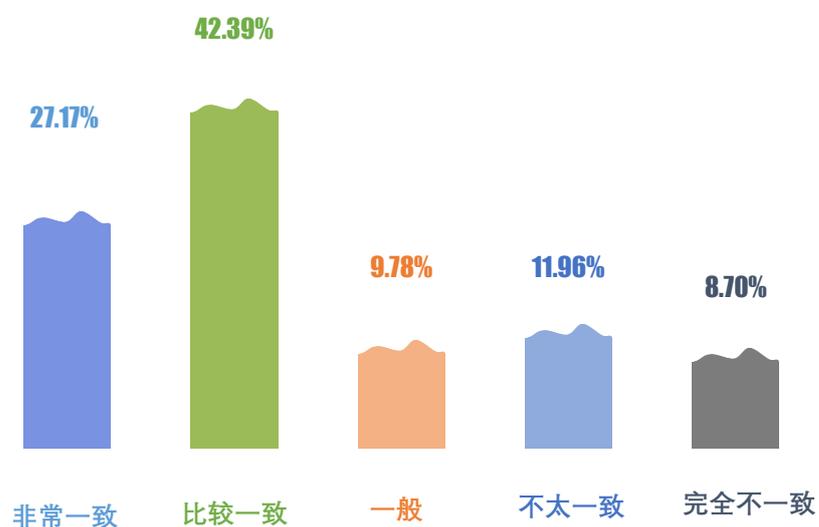


图 3-13 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

（四）境内升学学校层次

2021 届毕业生升学进入国内双一流高校的占比 1.09%；进入国内重点本科高校的占比 14.13%。详见下图。

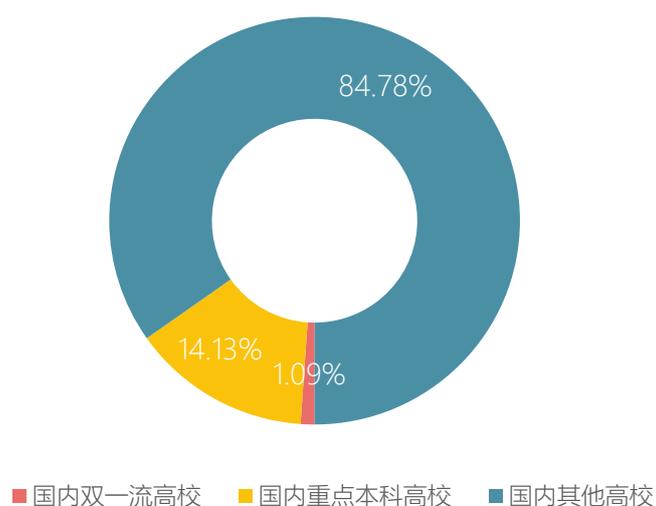


图 3-14 2021 届毕业生国内升学学校层次

三、2021 届毕业生参军入伍情况分析

(一) 参军入伍基本情况

2021 届毕业生选择应征义务兵的共 164 人，其中仅一名女性毕业生（航海学院航海技术专业）。分学院来看，汽车与航空学院和公路与轨道学院参军入伍的毕业生人数占毕业生参军入伍总人数的比例较高，分别为 38.41%和 23.17%；分专业来看，机电一体化技术专业毕业生参军入伍人数最多，有 16 人，占比 9.76%。详见下表。

表 3-3 毕业生各学院/专业应征义务兵情况

单位：人数（人），比例（%）

学院	专业	应征入伍人数	比例
汽车与航空学院	机电一体化技术	16	9.76
	汽车车身维修技术	13	7.93
	汽车运用与维修技术	12	7.32
	工业机器人技术	12	7.32
	无人机应用技术	6	3.66
	汽车营销与服务	2	1.22
	工程机械运用技术	1	0.61
	汽车改装技术	1	0.61
	小计	63	38.41
公路与轨道学院	道路桥梁工程技术	14	8.54
	工程造价	10	6.10
	建筑工程技术	6	3.66
	工程测量技术	4	2.44
	城市轨道交通工程技术	3	1.83
	铁道工程技术	1	0.61
	小计	38	23.17
航海学院	电气自动化技术	9	5.49
	轮机工程技术	6	3.66
	航海技术	3	1.83
	港口与航运管理	3	1.83
	小计	21	12.80
交通信息学院	计算机应用技术	9	5.49
	计算机网络技术	4	2.44
	智能交通技术运用	3	1.83
	城市轨道交通机电技术	1	0.61
	电子商务	1	0.61
	小计	18	10.98

学院	专业	应征入伍人数	比例
物流与交通管理学院	物流管理	7	4.27
	快递运营管理	1	0.61
	市场营销	1	0.61
	会计	1	0.61
	道路运输与路政管理	1	0.61
	空中乘务	1	0.61
	小计	12	7.32
建筑与艺术设计学院	建筑装饰工程技术	11	6.71
	艺术设计	1	0.61
	小计	12	7.32
总计		164	100.00

（二）疫情对参军入伍的影响度

就毕业生是否会因为此次疫情取消或暂缓参军进行调研，数据显示，超九成（96.72%）的毕业生表示不会因为疫情取消或暂缓参军。详见下图。



图 3-15 疫情对参军入伍的影响

（三）参军入伍原因

调研数据显示，36.07%的 2021 届毕业生参军入伍是为了“到军营锻炼自己”，因为“考军校、提干”而参军入伍的毕业生占比为 34.43%。除此之外还有诸如“服兵役尽义务”“各类经济补贴奖励”“有利于就业”“升学优惠政策”等原因。详见下图。

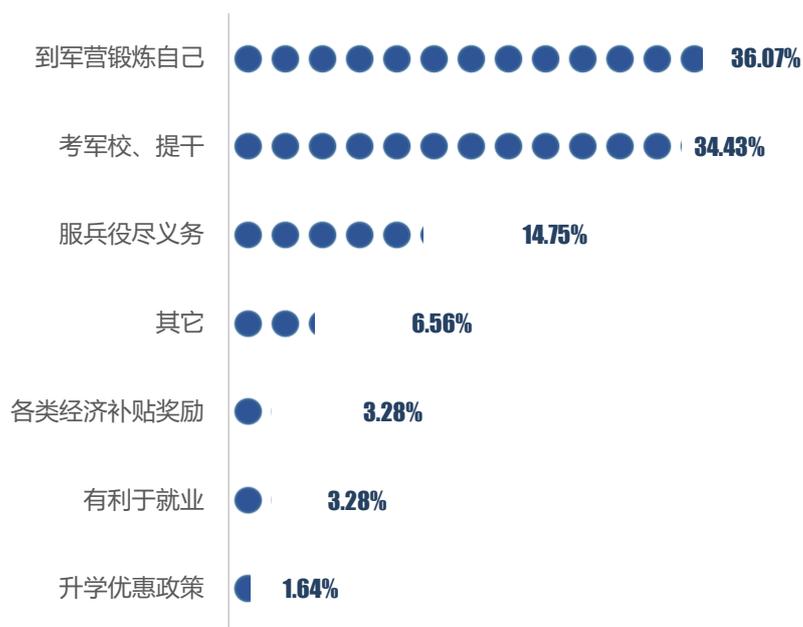


图 3-16 参军入伍的原因

(四) 对征兵要求的了解度

就毕业生是否了解征兵的条件（如身高、体重、视力等）要求进行调研，数据显示，九成以上的 2021 届毕业生对征兵要求均有不同程度的了解，仅 4.92% 的毕业生表示不了解。说明学校在征兵工作宣传有力，毕业生对相关政策了解度较高。详见下图。

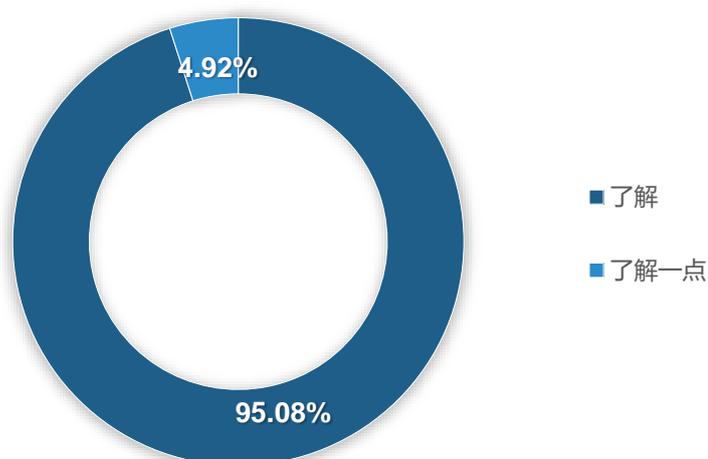


图 3-17 对征兵要求的了解度

（五）了解征兵信息的渠道

调研数据显示,2021 届毕业生了解征兵信息的渠道主要为“网络”(39.39%),其次为“学校宣传”(37.37%),再次为“亲朋好友、老师同学”(19.19%)。详见下图。

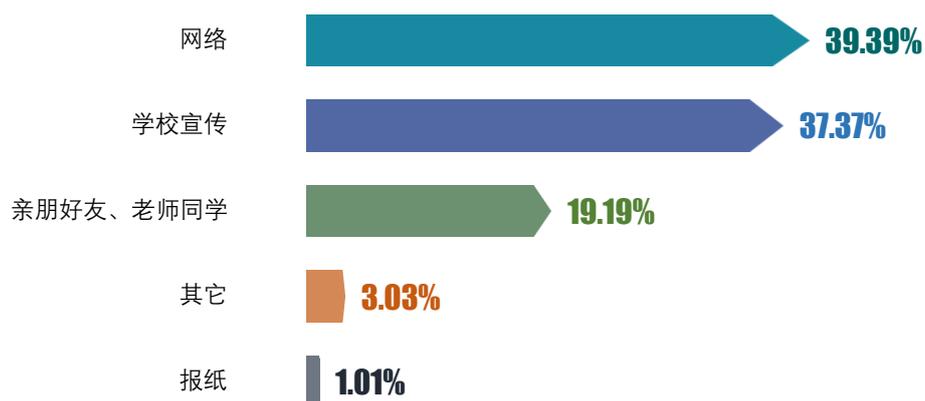


图 3-18 了解征兵信息的渠道

（六）参军入伍关注因素

调研数据显示,2021 届毕业生参军入伍时关注兵种的人数最多,占比 40.98%;其次毕业生比较关注与所学专业对口情况,占比 26.23%。详见下图。

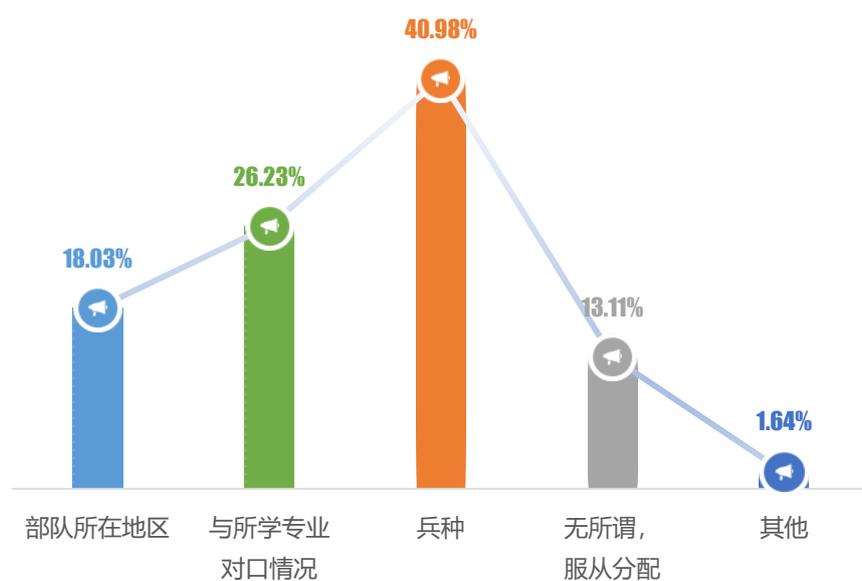


图 3-19 参军入伍关注因素

四、2021 届未就业毕业生情况分析

（一）未就业基本情况

2021 届毕业生未就业的有 392 人，其中男性毕业生 350 人，女性毕业生 42 人。详见下表。

表 3-4 2021 届毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

就业类别	男	女	总体
待就业	332	38	370
不就业拟升学	12	1	13
其他暂不就业	6	3	9
总计	350	42	392

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生表示目前尚未就业的主要原因有“正在择业，暂时没拿到 offer”（35.23%）、“在准备公务员、事业单位、中小学教师等招考”（19.32%）和“暂时不考虑就业”（15.91%）。详见下图。

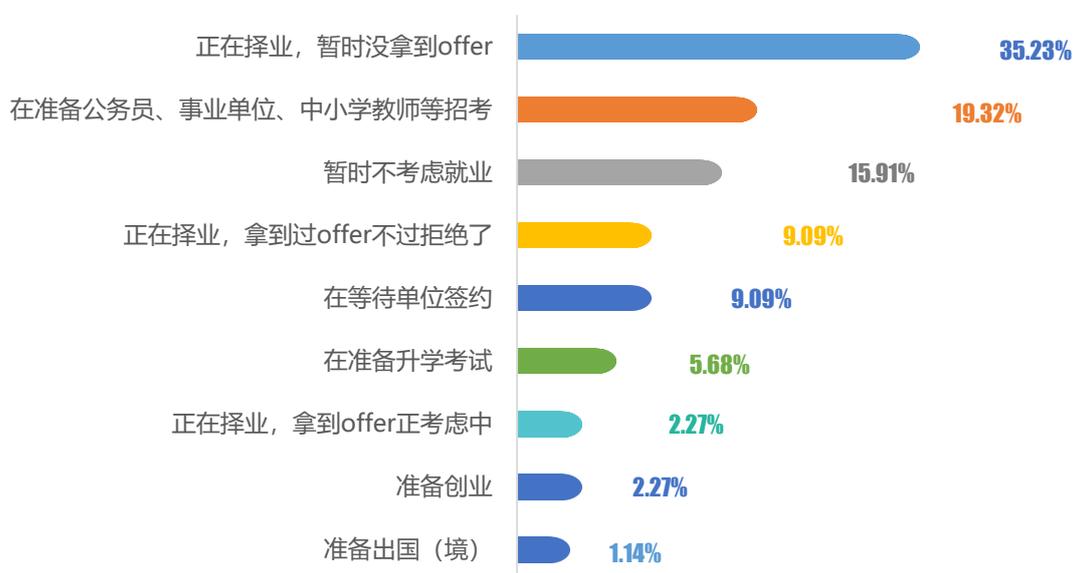


图 3-20 2021 届毕业生未就业原因

（三）未就业反馈

1. 求职关注的因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职关注因素主要为“薪酬水平”（37.37%）、“发展空间”（18.28%）和“工作稳定性”（14.52%）。详见下图。

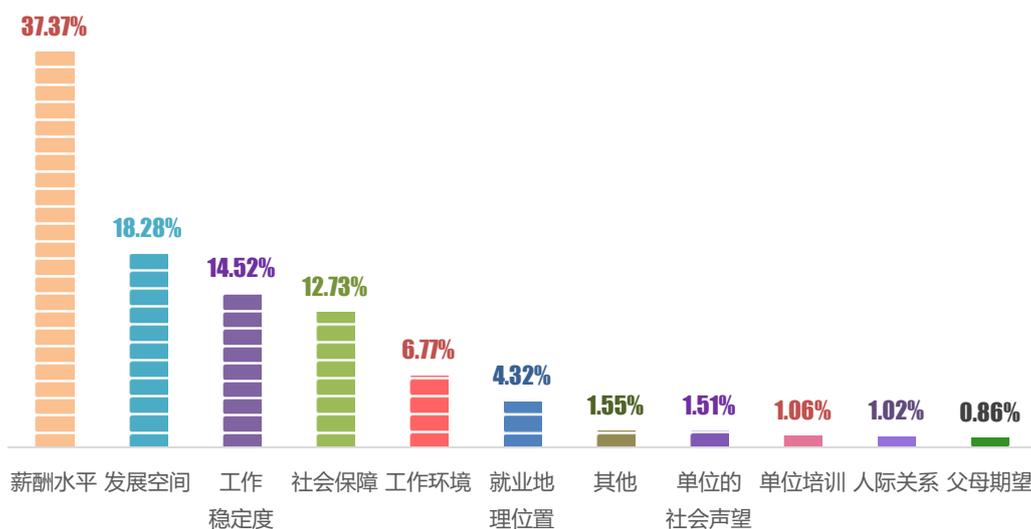


图 3-21 2021 届未就业毕业生求职关注的因素

2. 求职过程中遇到的困难

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职遇到的困难主要有“适合自己专业和学历的岗位不多”（27.55%）、“缺乏实践经验”（19.39%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（18.37%）。详见下图。

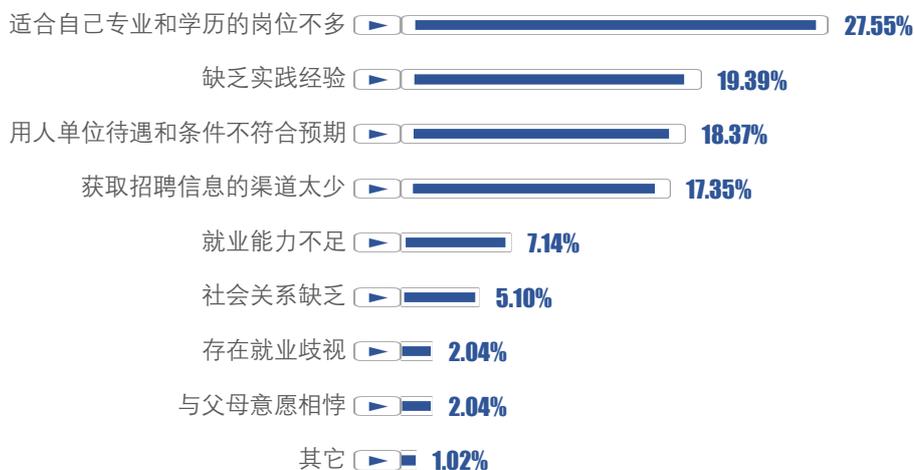


图 3-22 2021 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

（四）希望学校提供的支持

调研数据显示，2021 届未就业毕业生希望学校提供的支持主要有“增加职位信息”（27.08%）、“求职技巧培训”（22.22%）和“政策帮扶”（18.75%）。详见下图。

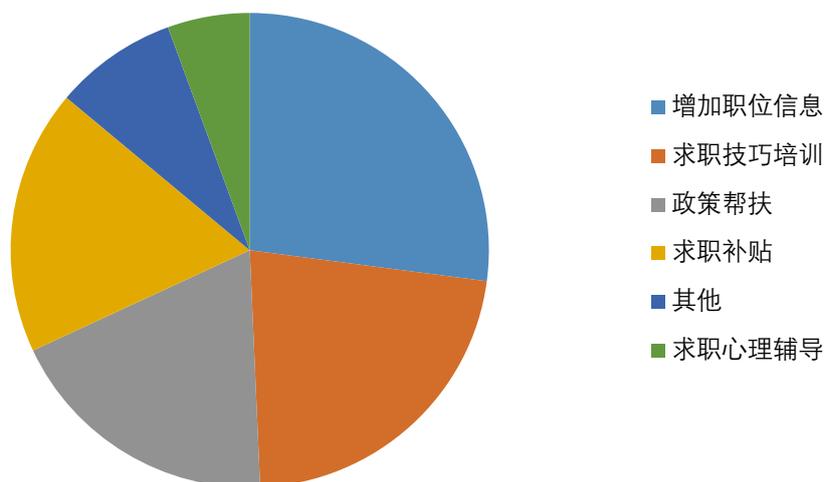


图 3-23 2021 届未就业毕业生希望学校提供的支持

第四章 2021 届毕业生就业创业工作总结

学校高度重视毕业生就业创业工作，切实加强组织领导，落实就业创业工作“一把手”工程，健全完善毕业生就业创业工作领导体制、校院两级管理体制、教育导向机制、就业信息综合服务机制、创业帮扶机制、校企合作服务机制、人才需求预测和专业设置预警机制、考核评价机制。

2021 年组织召开全校招生就业创业工作推进会和毕业生就业统计核查专题会议，修订完善《招生与就业工作目标考核指标体系》，出台《2021 年招生就业工作要点》和《2021 年就业统计和核查工作方案》等，全面统筹推进疫情防控和毕业生就业创业工作。

1. 深化思想教育和宣传引导。建立就业困难毕业生帮扶机制，制订“一生一策”方案，实现供求精准对接，促进毕业生充分就业。2021 年毕业生中自主创业 13 人，占比 0.27%；专升本 458 人，占比 9.57%；当兵入伍 301 人，占比 6.29%。

2. 强化困难群体帮扶。以“优先安排、重点推荐、保障有岗”为原则，对就业困难毕业生以支助、心理咨询帮扶等方式，建立就业帮扶“绿色通道”，强化特殊群体就业精准帮扶工作，帮助就业困难学生实现就业。特别是针对零就业家庭、低收入农户家庭、残疾家庭、少数民族等经济困难家庭的毕业生，进行“一对一”全程化就业指导。367 名就业帮扶贫困生（建档立卡）顺利签约 324 人，签约率 88.28%。

3. 加强网上招聘。主要采用云服务，为用人单位和毕业生提供一站式网络招聘服务，积极参与湖北省 2021 年“百校联动”春季网络招聘活动，举办一系列 2021 届毕业生春季网络招聘会，各二级学院要分类分专业举办专场空中双选会。就业信息网开辟专栏积极宣传教育部“24365 校园联合招聘服务”、“一帮一校园网络招聘会”等活动，助力毕业生网上求职。

4. 促进多渠道就业。第一是摸排情况，分类应对。第二是广开渠道，挖掘岗位。第三是精准指导，强化服务。第四是未雨绸缪，做好预案。截至 10 月中旬，累计发布用人单位需求信息 2000 余条，组织空中宣讲会 200 余家（次）、空中双选会 20 余场，提供就业岗位 6 万余个。

5. 推进“一帮一”行动。作为教育部首批 48 对、湖北省教育厅首批 5 对“一帮一”互助学校，我校与北京工业职业技术学院、湖北开放职业学院，深入对接，

在共享就业岗位信息、共同开拓就业渠道、共同加强就业指导、共用优质教学资源、共同开展创业实践活动和共同提高管理水平等方面建立帮扶机制。

第五章 2018-2021 届毕业生就业趋势

一、毕业人数变化

2018 届毕业生共 4181 人，2019 届毕业生共 3645 人，2020 届毕业生共 4784 人，2021 届毕业生共 4612。可以看出，人员规模呈先上升后下降的趋势，毕业生人数始终保持在 3600 人以上，2021 届毕业生规模相比 2020 届有小幅度减少。

二、就业率变化

学校高度重视毕业生就业工作，不断提升就业水平，2019-2020 届毕业生就业率始终保持在 90.00%以上，就业情况良好。本届毕业生就业率略有上升，为 96.40%。

三、就业单位性质变化

近三届毕业生就业单位性质均主要为“民营企业”。

四、就业地域变化

学校近三届毕业生就业地域均以湖北省为主，占比始终在 68.00%以上，呈现逐年上升趋势。越来越多的毕业生毕业后选择服务本省经济，侧面说明了湖北省近年来经济社会发展情况良好，与学校定位相关的对口专业就业岗位较多，对毕业生就业吸引力增强。详见下图。

五、就业现状满意度变化

调研数据显示，大部分毕业生就业质量较高，2018-2021 届毕业生就业现状满意度呈逐年上升趋势，但保持在 86.00%以上。

第六章 2021 届毕业生对母校的评价

一、2021 届毕业生专业课程与就业市场反馈

(一) 专业课程与岗位技能掌握与满足度

1. 专业了解度

调研数据显示，大多数 2021 届毕业生对所学专业比较了解，说明学校专业教学情况较好，毕业生能够从学校学到专业知识技能。详见下图。

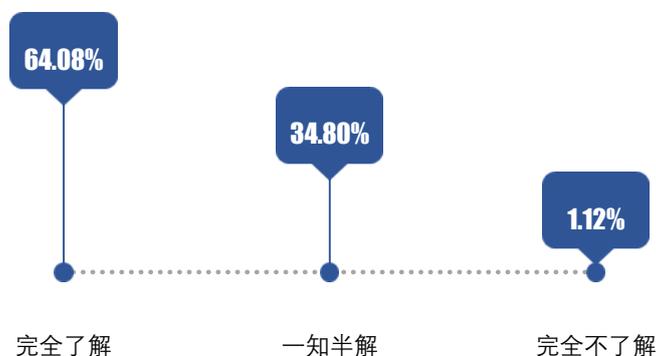


图 6-1 2021 届毕业生对所学专业了解度

2. 专业课程与岗位技能满足度

调研数据显示，62.54%的毕业生认为所学专业课程能够满足岗位技能需求。说明学校专业课程设置能围绕市场需求进行调整，满足市场所需。详见下图。

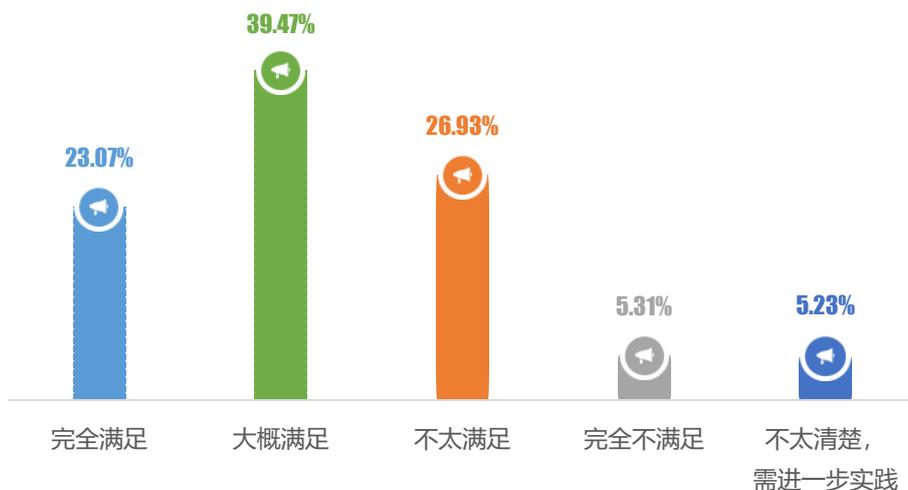


图 6-2 2021 届毕业生专业课程与岗位技能要求满足度

（二）专业就业市场形势

调研数据显示，2021 届毕业生对专业就业前景比较看好，认为专业有较好的发展前景的占比 73.59%。详见下图。

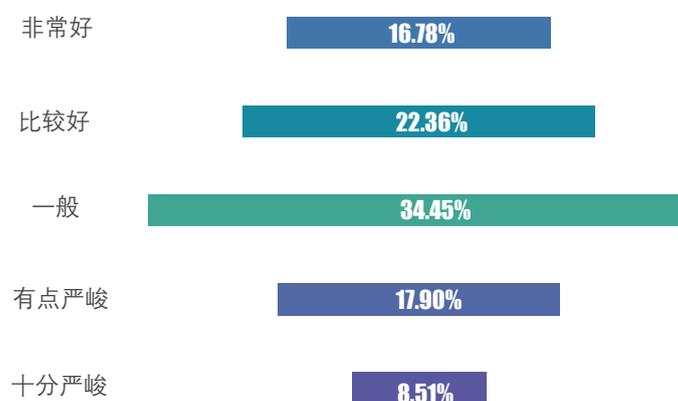


图 6-3 2021 届毕业生所学专业就业前景

二、2021 届毕业生对学校就业创业服务工作的评价与建议

（一）毕业生对学校就业创业服务工作满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对学校各项就业服务工作的满意度较高，其中最满意的前三项为“就业指导课”（96.42%）、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”（96.30%）、“创新创业类课程”（95.42%）。详见下图。

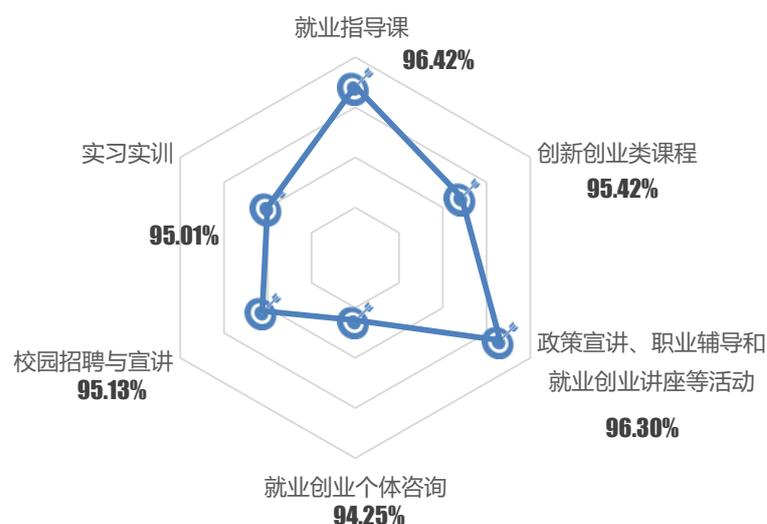


图 6-4 2021 届毕业生对学校各项就业服务的满意度

（二）毕业生对学校就业创业服务工作改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”（16.79%）、“职业选择咨询/辅导”（12.10%）、“面试指导与训练”（11.84%）是最需要加强的。学校应针对上述三点，着力加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，进一步提高毕业生就业服务质量。详见下图。

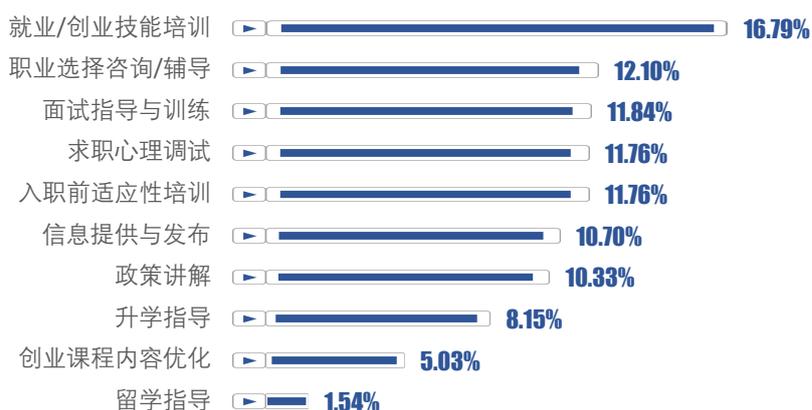


图 6-5 2021 届毕业生对就业创业服务的改进建议

三、2021 届毕业生对母校人才培养的反馈

（一）毕业生对人才培养的总体评价

调研数据显示，2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度为 95.36%。说明学校人才培养能够满足毕业生专业知识的学习以及就业需求，得到了大部分毕业生的认可。详见下图。

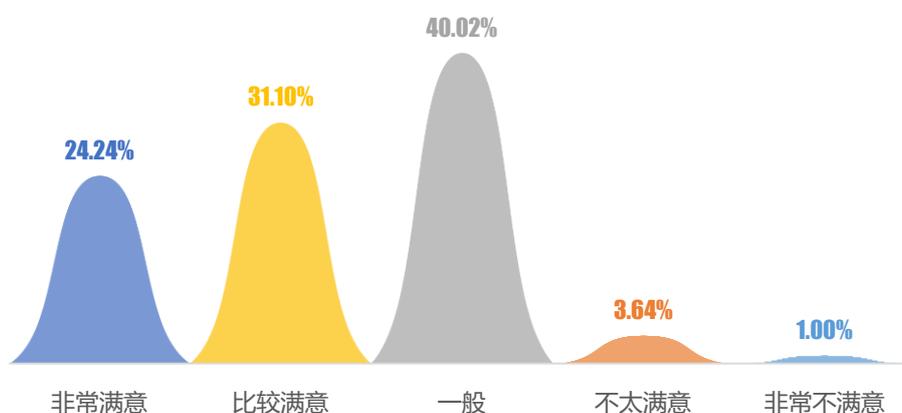


图 6-6 2021 届毕业生对母校人才培养的综合满意度

（二）毕业生对人才培养各项工作的评价与建议

1. 对教师教学水平评价与建议

调研数据显示，2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度很高，达到了 98.36%。详见下图。



图 6-7 2021 届毕业生对学校教师教学水平的总体满意度

调研数据显示，通过 2021 届毕业生对教育教学的反馈可知，毕业生希望母校在“实践教学”（26.62%）、“专业课的内容及安排”（18.90%）、“教学方法和手段”（16.07%）等方面进一步加强。详见下图。

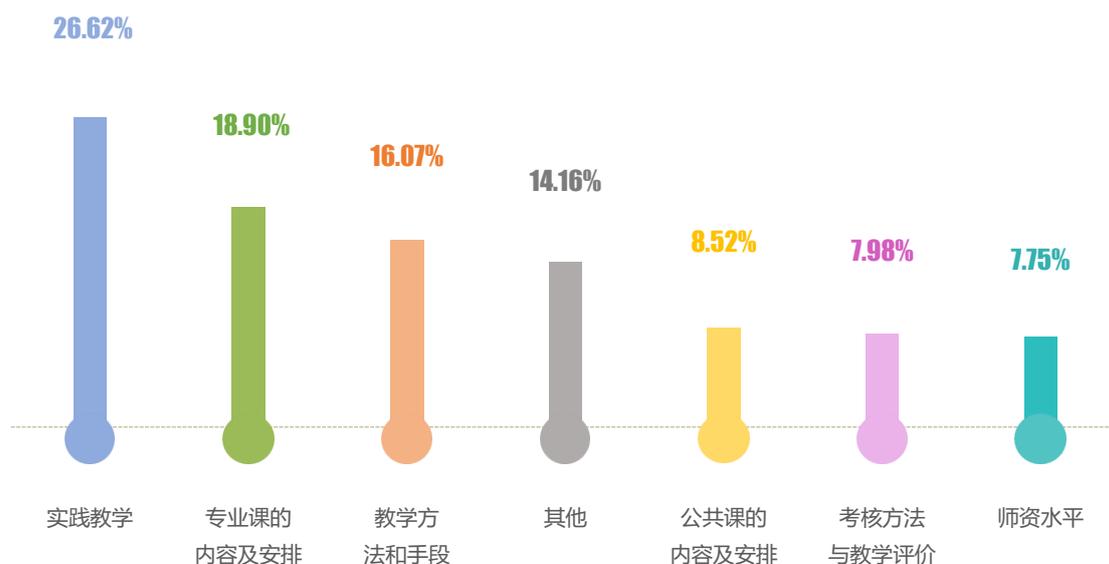


图 6-8 2021 届毕业生对学校教师教学的反馈

2. 课程建设评价与建议

调研数据显示，2021 届毕业生对课程安排合理性的评价较高，为 94.60%。详见下图。

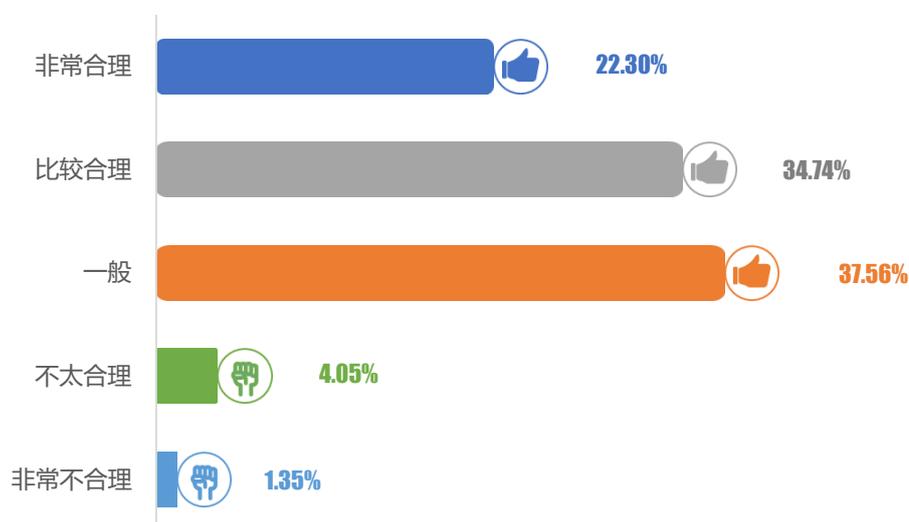


图 6-9 2021 届毕业生对课程安排合理性评价

调研数据显示，毕业生认为母校专业课程设置需改进方面占比最高的是“专业内容的实用性”（23.31%），其次是“实践课程安排次数”（21.01%）。根据反馈，学校需要在课程设置中，关注此部分的内容，提前对课程以及相关行业市场进行调查，在顺应发展的条件下，对课程的前沿性进行调整及拓展。详见下图。

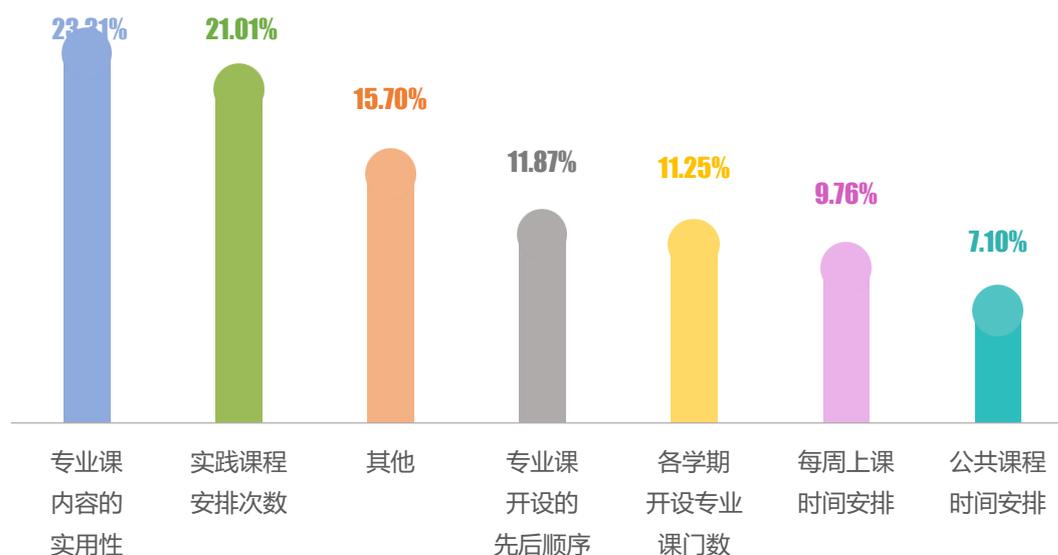


图 6-10 2021 届毕业生对专业课程设置的反馈

3. 实践教学评价与建议

调研数据显示，2021 届毕业生对实践教学水平的评价较高，为 94.72%。详见下图。

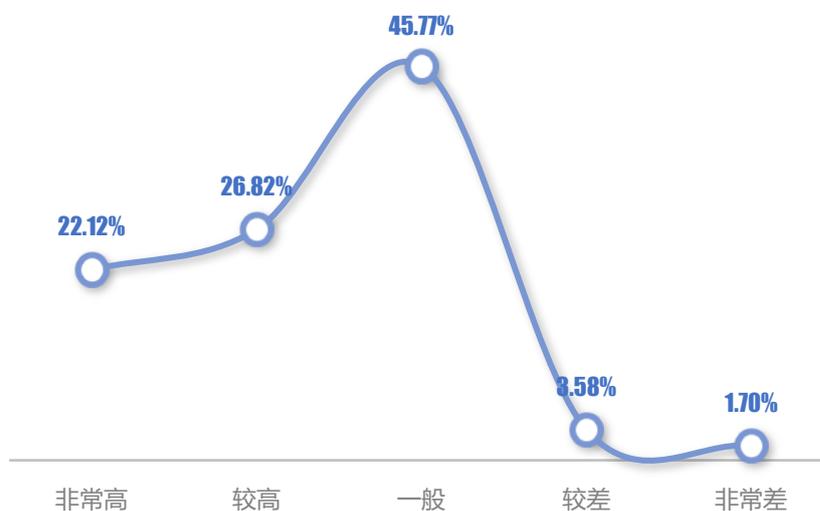


图 6-11 2021 届毕业生对实践教学的评价

四、2021 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度较高，为 82.06%。说明学院的各项教育教学工作以及就业服务工作均得到了毕业生的高度认可，毕业生愿意将母校推荐给周围的亲友。详见下图。

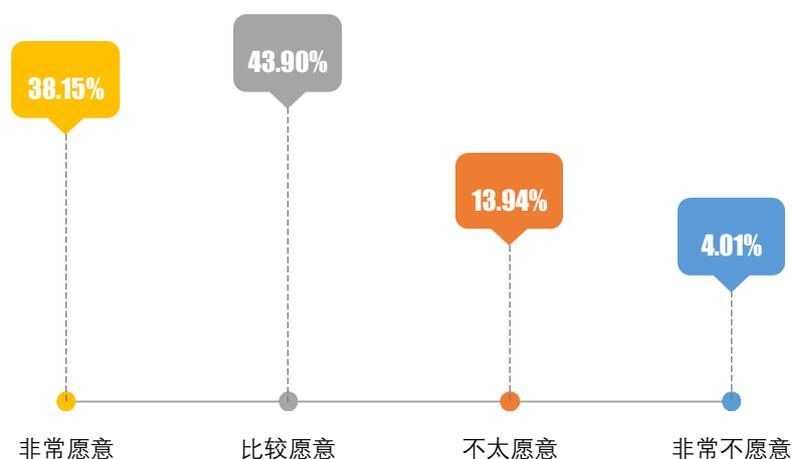


图 6-12 2021 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

调研数据显示，2021 年参与调研的用人单位规模主要分布在 50 人以下，占比 26.55%；其次为 1001-10000 人，占比 20.35%。详见下图。

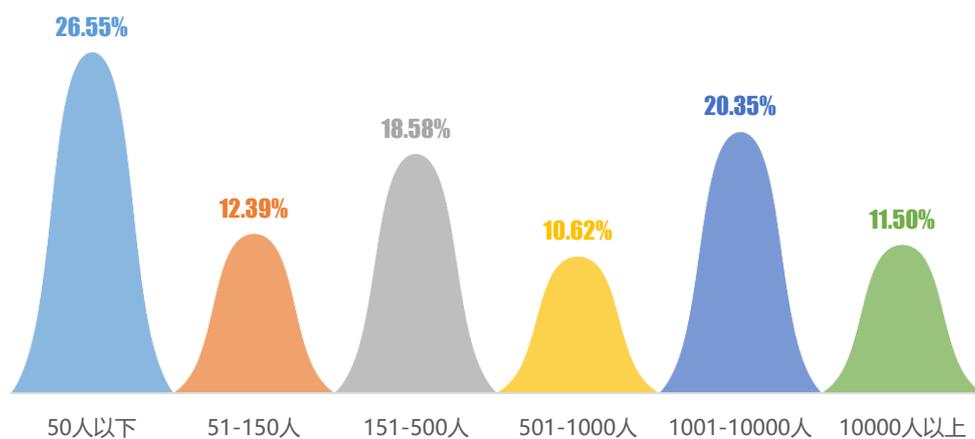


图 7-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

调研数据显示，2021 年参与调研的用人单位性质以民（私）营企业、国有企业为主，占比分别为 50.44%、13.27%。详见下图。

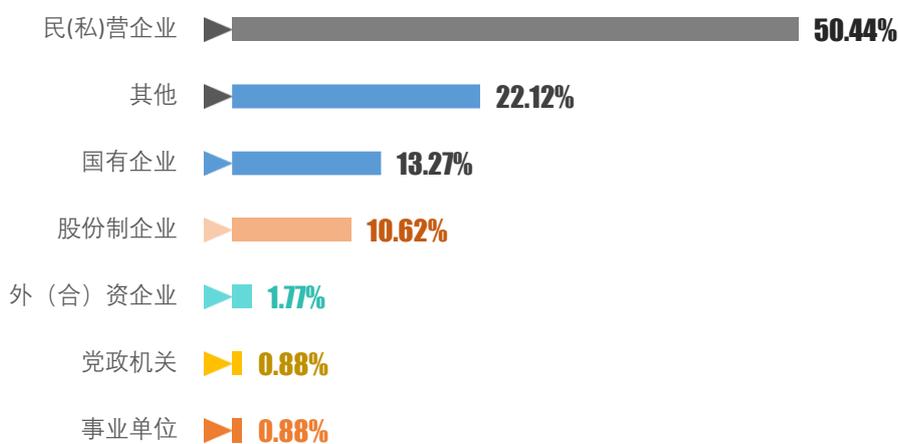


图 7-2 用人单位性质

备注：事业单位（含学校或医疗卫生单位）；党政机关（包括部队单位）。

（三）用人单位行业

调研数据显示，2021 年参与调研的用人单位中，除去不可分析的其他，用人单位行业占比排名前三的是“制造业”（20.35%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（17.70%）、“批发和零售业”（11.50%）。详见下图。

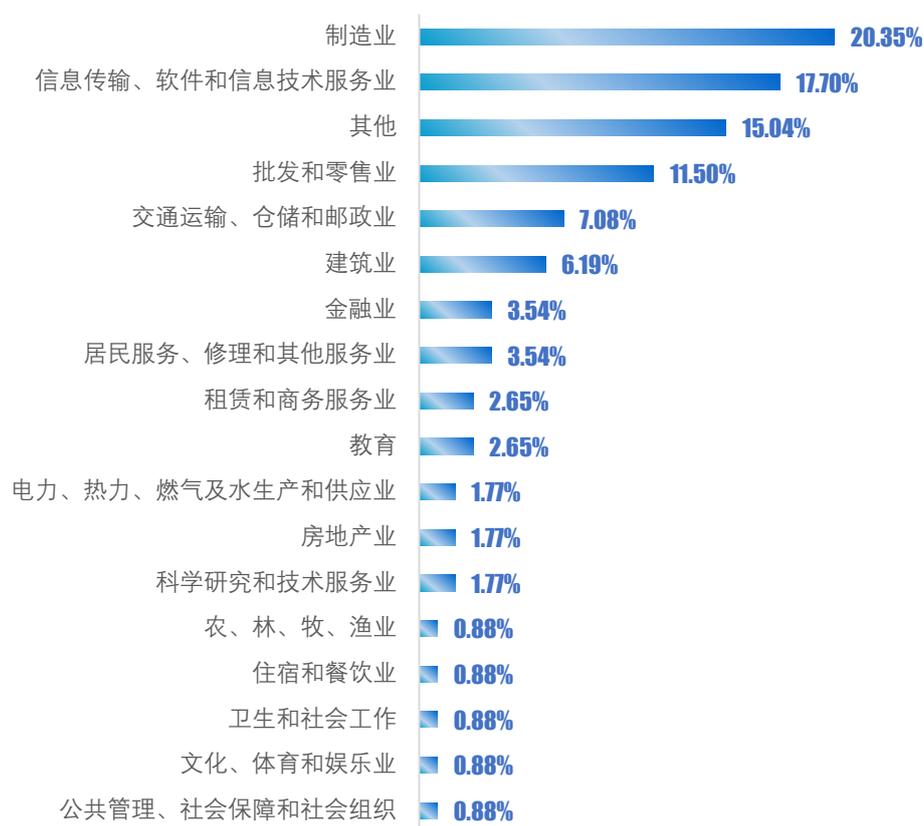


图 7-3 用人单位行业

二、疫情对用人单位的影响

调研数据显示，2021 年参与调研的用人单位中，92.04%的用人单位认为受到新冠肺炎疫情不同程度的影响，其中认为“影响比较大，经营困难”的占比仅 4.42%，说明大多数企业应对突如其来的风险的能力较强。同时，有 8.85%的企业表示疫情对企业有正面影响，带来新机遇。详见下图。

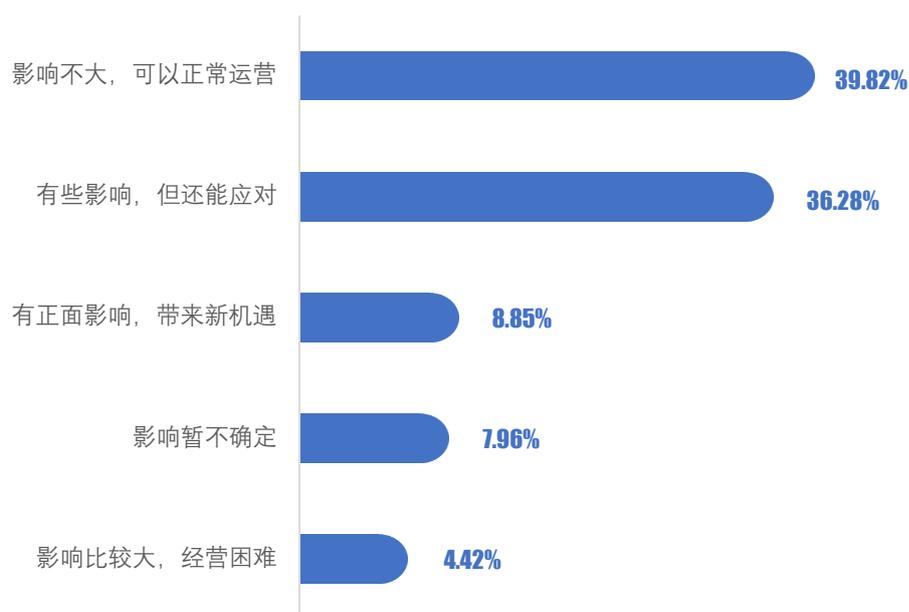


图 7-4 疫情对用人单位影响程度

三、用人单位的招聘情况

(一) 招聘途径

调研数据显示, 用人单位招聘渠道主要是校园招聘 (35.40%), 其次是网络招聘 (15.04%), 再次是社会招聘 (13.27%)。详见下图。

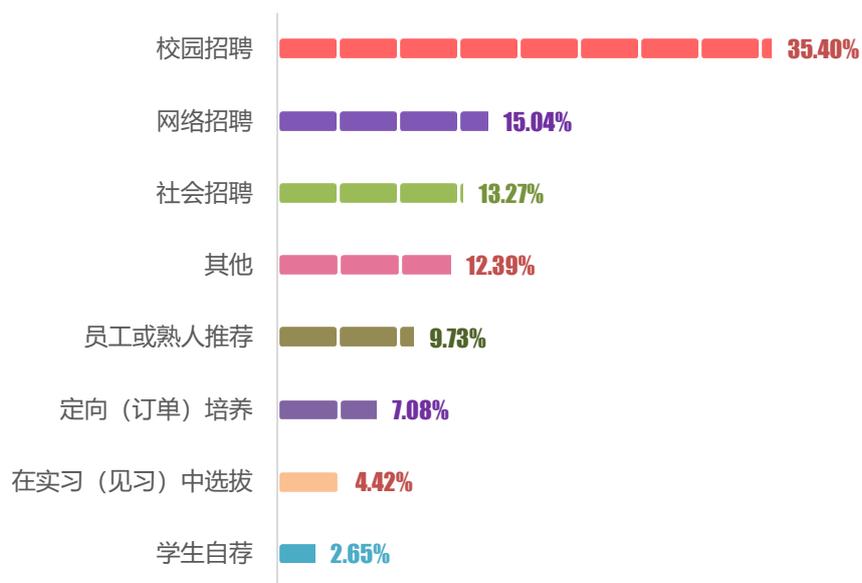


图 7-5 用人单位招聘渠道

（二）招聘需求

1. 招聘人数需求

调研数据显示，除去人才需求暂不确定的公司，用人单位招聘人数需求与往年持平的占比最大，为 23.89%；用人单位招聘人数需求稍有减少的占比为 21.24%。根据用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，做好供需对接，帮助毕业生顺利就业。详见下图。

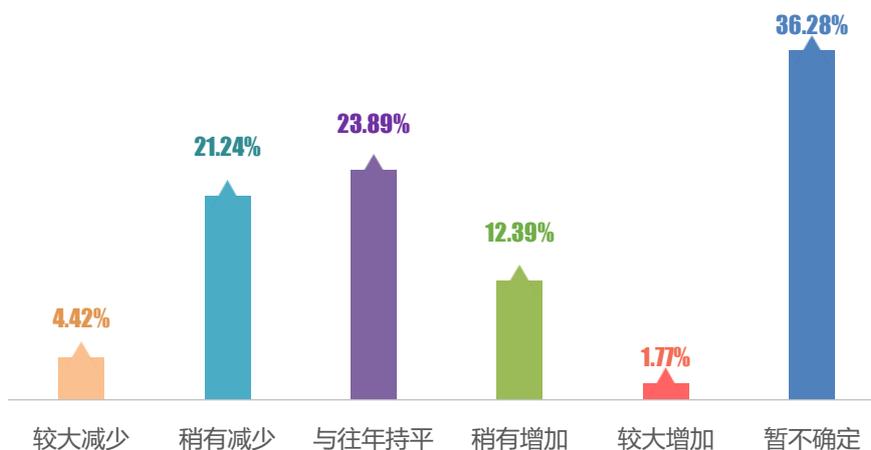


图 7-6 用人单位招聘人数需求

2. 招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘专业种类需求较广泛，除去不可分析的其他，用人单位对计算机软件类人才需求较大，占比为 15.91%；其次是工程类（13.64%）；再次是交通类、管理类（含物流管理）、电子商务类，占比均为 11.36%。按照用人单位反馈，学校应及时了解就业市场需求，积极组织专场招聘会，加强相关专业毕业生的推荐。详见下图。

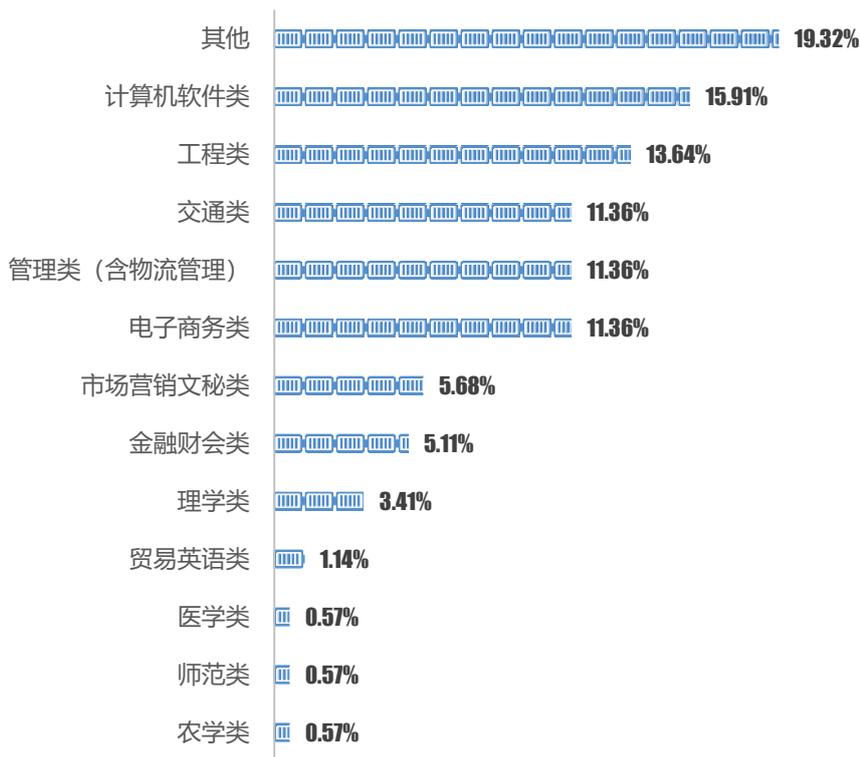


图 7-7 用人单位招聘专业需求

(三) 招聘毕业生时关注的因素

1. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位在招聘时，对毕业生专业对口的关注度较高，为 82.30%。详见下图。

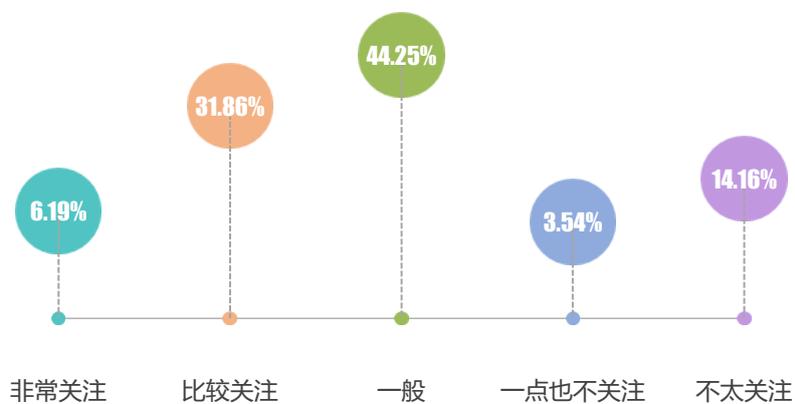


图 7-8 用人单位招聘时对专业对口关注度

2. 关注因素

调研数据显示,用人单位在招聘时主要关注的因素有“综合素质”(21.77%),“社会适应能力”(16.97%),“人品素质、忠诚度、责任心”(16.97%)等。详见下图。

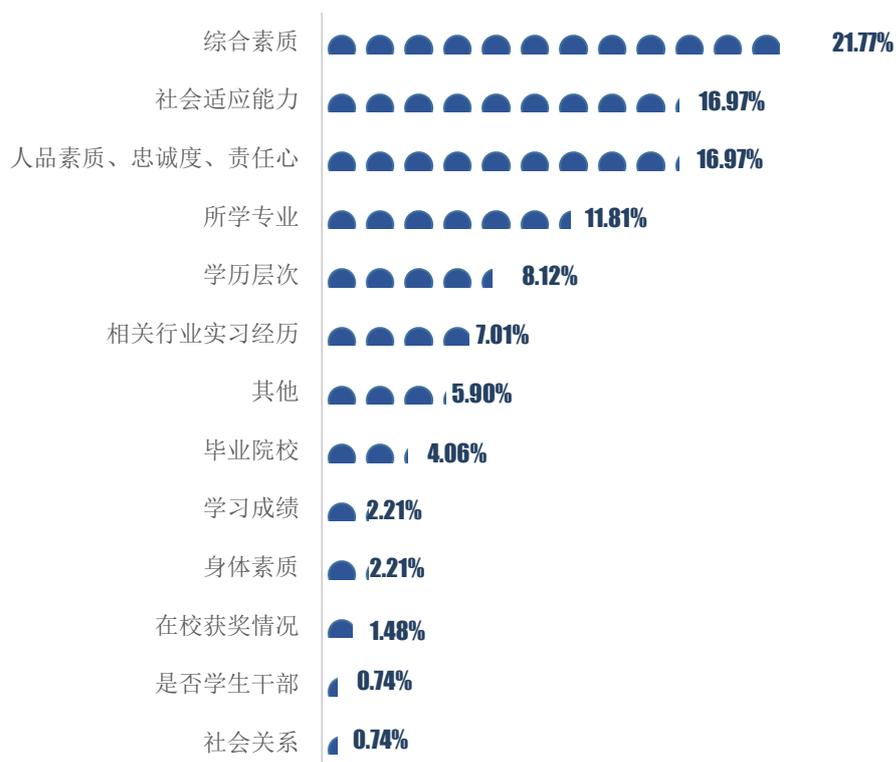


图 7-9 用人单位招聘时关注的因素

四、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 对毕业生的总体满意度

调研数据显示,用人单位对 2021 届毕业生的总体评价很高,满意度为 97.35%。说明学校培养的毕业生专业水平、工作能力和社会适应能力较强,在工作中的表现良好,得到了用人单位的充分认可和肯定。详见下图。

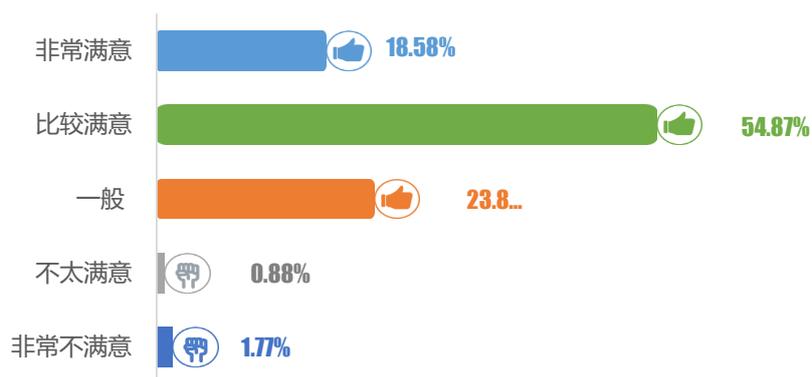


图 7-10 用人单位对毕业生的满意度

（二）对毕业生的评价

1. 能力素质总体评价

调研数据显示，用人单位对毕业生的“政治思想与道德品质”“工作态度”评价较高，满意度均达到 100.00%；对毕业生专业水平、职业能力满意度均为 99.12%；对毕业生职业发展潜力满意度 98.23%。总体来看，用人单位对毕业生各项能力素质给予了高度肯定。详见下图。

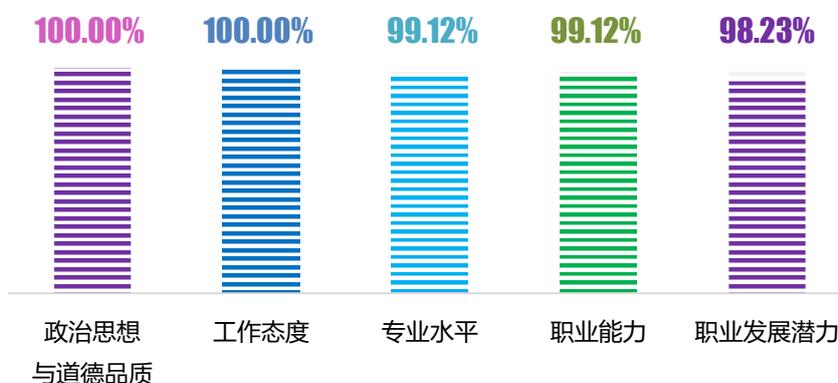


图 7-11 用人单位对毕业生各项能力素质的评价

2. 职业能力评价

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的各项能力的认可程度排在前三位的分别是“学习能力”（26.22%）、“执行能力”（19.23%）、“团队协作能力”（16.08%）。详见下图。

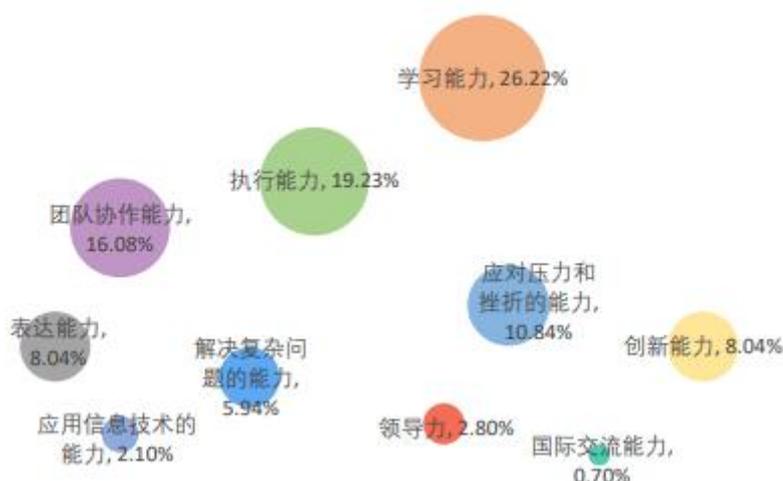


图 7-12 用人单位对毕业生职业能力的评价

3. 职场适应与成长时间

调研数据显示，用人单位认为大多数毕业生需要 1-3 个月来适应职场，从入职到成长为中层骨干人员大概需要 1-3 年。详见下图。

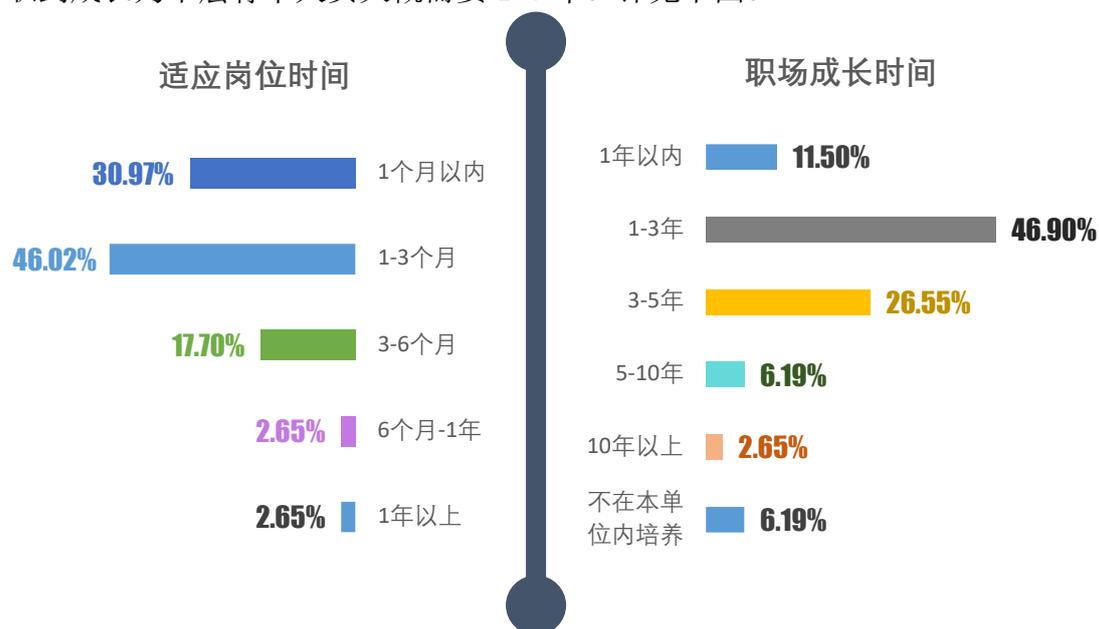


图 7-13 用人单位对毕业生职场适应与成长时间预估

4. 离职情况

调研数据显示，用人单位认为录用的毕业生离职率不高，说明毕业生工作稳定性较好，忠诚度较高。详见下图。

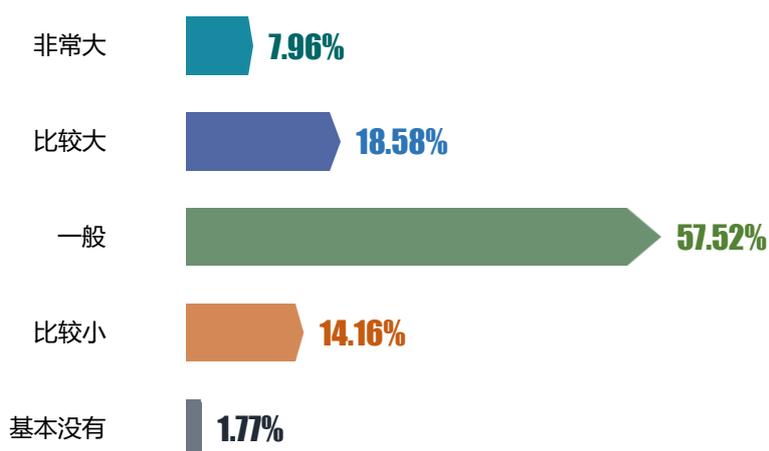


图 7-14 毕业生在就业后的离职率

进一步分析毕业生离职情况，调研数据显示，有 40.71%的毕业生是主动解约的，而用人单位解聘毕业生的主要原因是不能胜任岗位要求，占比为 21.24%。详见下图。

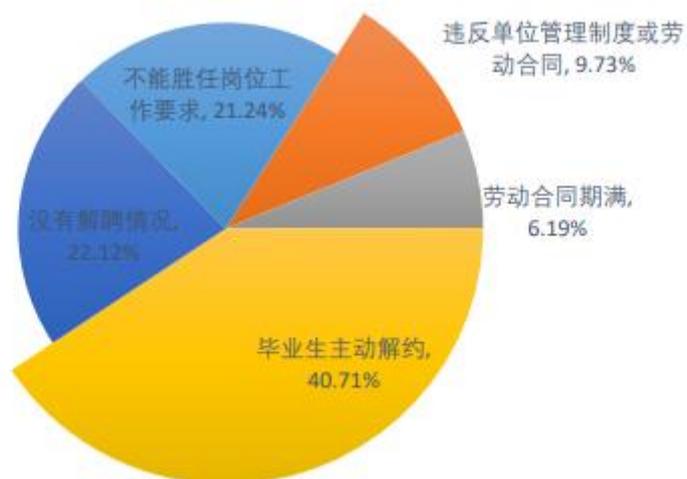


图 7-15 毕业生离职原因

（三）对毕业生的建议

1. 求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应加强的主要有“职业素养”

(20.45%)、“临场反应”(20.00%)和“对应聘单位的了解准备”(14.55%)。学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。详见下图。

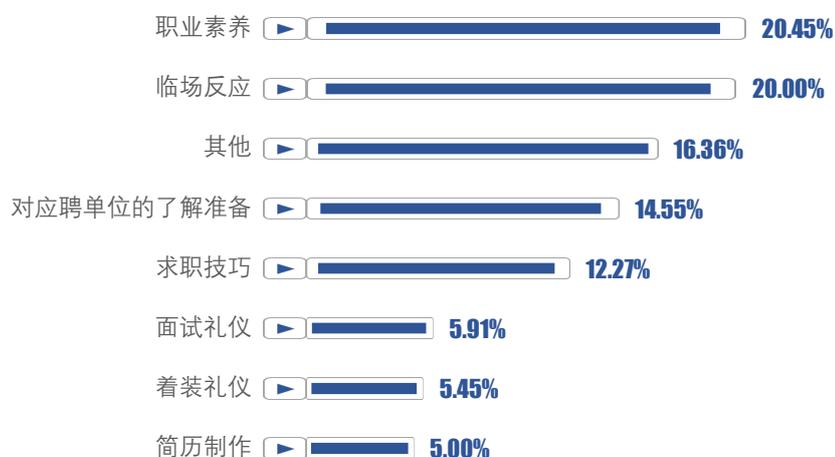


图 7-16 用人单位对毕业生的求职建议

2. 发展建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的发展建议主要有以下几个方面，首先是“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”(38.94%)，其次为“让毕业生了解自己，进行准确定位”(30.97%)，再次为“职业世界的了解和探索”(9.73%)。详见下图。

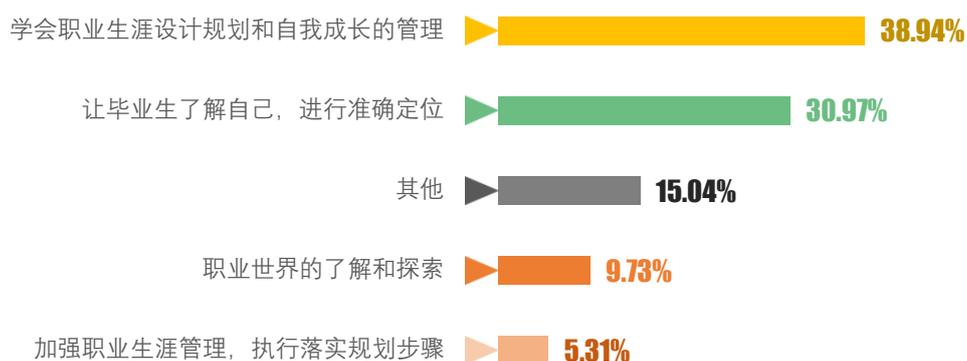


图 7-17 用人单位对毕业生的发展建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对高校就业服务的评价

1. 就业服务总体评价

调研数据显示，用人单位对学校服务就业工作给出了高度评价，总体满意度高达 98.23%。说明学校就业服务工作水平得到了用人单位的高度认可。详见下图。

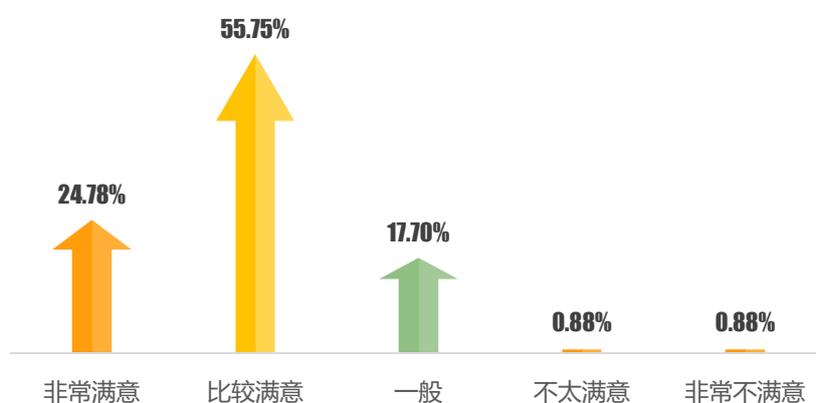


图 7-18 用人单位对高校就业服务的评价

2. 各方面就业服务工作评价

调研数据显示，用人单位对学校各方面的就业服务工作评价最高的前三项是“组织毕业生参加招聘”（25.15%）、“就业网站建设及信息服务”（17.54%）、“招聘场地安排对接”（17.54%）。详见下图。

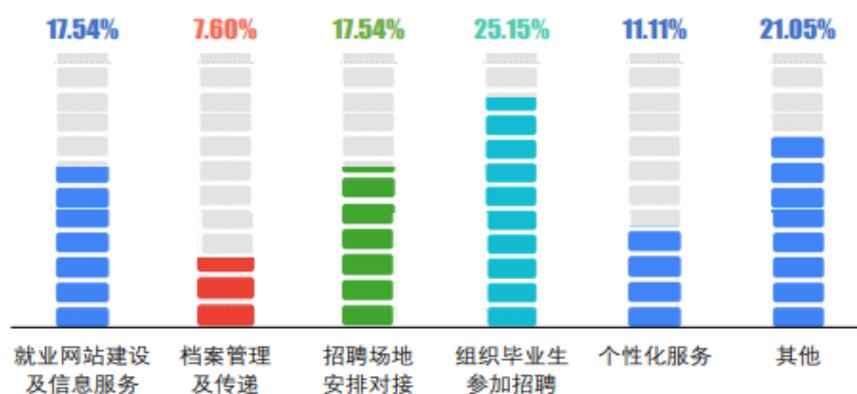


图 7-19 用人单位对高校各方面就业服务工作评价

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步“加强毕业生就业指导”（18.58%）、“增加校园招聘会场次”（15.04%）、“加大对毕业生的推荐力度”（13.27%）等。在未来就业服务工作中，学校应根据反馈，加强对毕业生的就业指导，适度增加校园招聘会场次，加强优秀毕业生的甄选和推荐工作，搭好用人单位与毕业生之间交流的桥梁。详见下图。

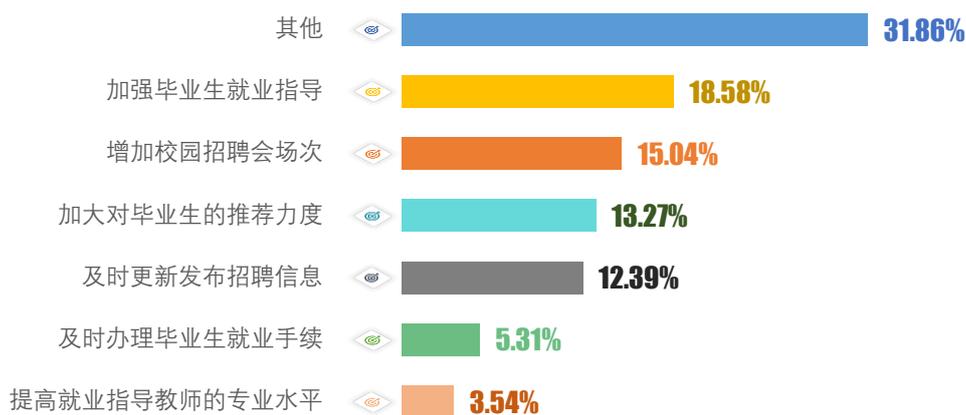


图 7-20 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的评价

调研数据显示，用人单位对高校人才培养工作高度认可，满意度达到 98.23%。详见下图。

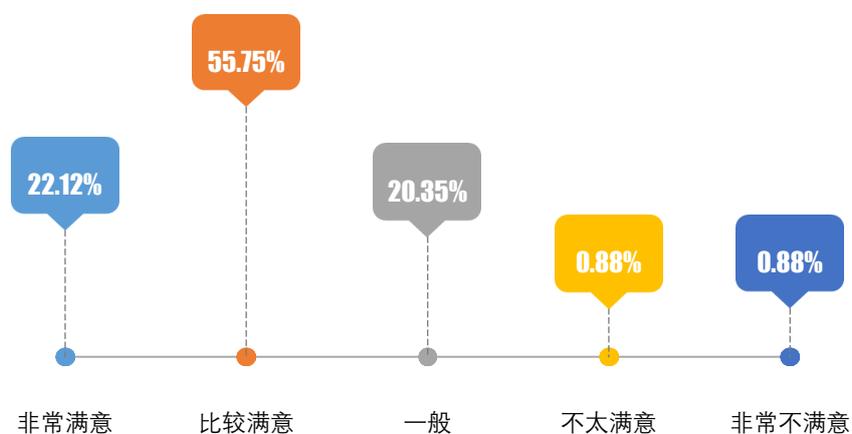


图 7-21 用人单位对高校人才培养的评价

(四) 对高校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养方面需要重点加强的有“专业知识的传授”(16.81%)、“交际能力的培养”(12.39%)、“职业素质的培养”(11.50%)、“团队协作能力的培养”(11.50%)。学校可根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，推进人才培养模式科学化，加强毕业生职业素质和团队协作能力的培养，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。详见下图。

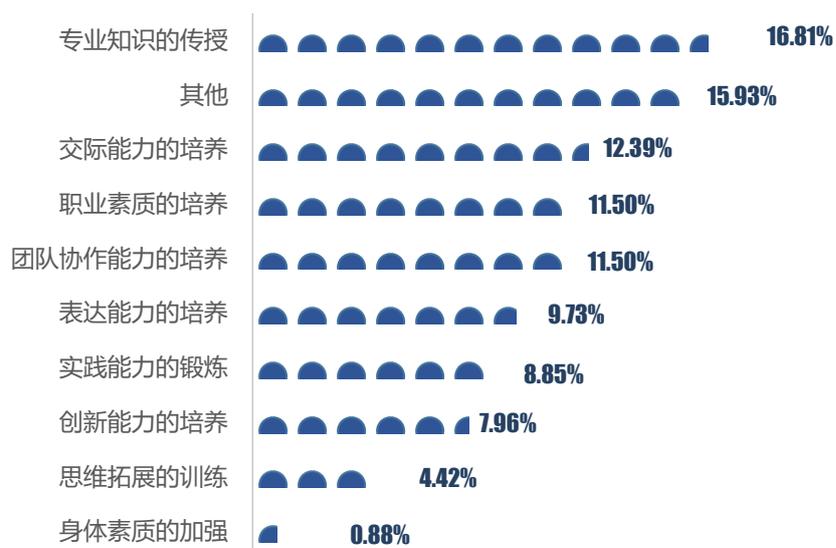


图 7-22 用人单位对高校人才培养的反馈