



# 哈爾濱商業大學

## 2021 屆畢業生就業質量年度報告

大學生就業創業指導中心

二〇二一年十二月

## 前 言

哈尔滨商业大学始建于 1952 年，为新中国第一所多科性商业大学，是黑龙江省重点建设的十所大学之一。学校定位为教学研究型大学。2006 年在教育部普通高等学校本科教学工作水平评估中获得“优秀”，2012 年入选国家“中西部高校基础能力建设工程”建设院校，2013 年成为中俄经济类大学联盟成员，2014 年被授予第四届“全国文明单位”称号，2017 年荣获“全国五一劳动奖状”，2018 年工商管理学科进入黑龙江省国内一流学科建设行列，应用经济学学科进入黑龙江省哲学社会科学学科体系创新工程学科项目建设名单，2020 年被评为黑龙江省“深化创新创业教育改革示范校”。

学校占地总面积 116.55 万平方米，校舍总面积 66.18 万平方米。现有全日制本科在校生 23725 人，全日制博士研究生 198 人，硕士研究生 2432 人。

学校拥有涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术等八大学科门类的本科专业 68 个；4 个一级学科博士学位授权点、20 个可设置二级学科博士学位授权点，13 个一级学科硕士学位授权点、70 个可设置二级学科硕士学位授权点，1 个独立二级学科硕士学位授权点，16 个专业类别硕士学位授权点；4 个省级一级重点学科和 1 个省级重点学科群（第三产业发展与创新）；在全国第四轮学科评估中，工商管理专业评为 B 类，应用经济学、食品科学与工程评为 B-类。拥有 3 个博士后科研流动站和 2 个博士后科研工作站；荣获国家级教学成果二等奖 3 项，拥有国家级特色专业 6 个、国家级一流本科专业建设点 11 个、国家级专业综合改革试点项目 3 个、国家级精品课程 4 门、国家级一流课程 4 门、国家级虚拟仿真实验教学中心 1 个、国家级实验教学示范中心 1 个、国家级规划教材 28 部；拥有教育部全国重点建设职教师资培养培训基地 1 个、省级人才培养模式试验区 1 个、省级对俄经贸人才培养基地 1 个、省级重点专业 15 个、省级一流本科专业建设点 9 个、省级特色应用型本科示范专业集群 1 个、省级专业综合改革试点项目 3 个、省级精品（一流）课程 49 门、省级教学团队 5 个、省级实验教学示范中心 5 个。

学校一直面向全国 30 个省、市、自治区招生。建校 69 年来，学校总计为社会培养了 15 万余名各类专业人才，其中许多人已成为著名专家学者、成功企业家和优秀党政管理干部，人才培养成绩斐然。

根据教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校编制和发布《哈尔滨商业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，将从毕业生就业基本情况、毕业生就业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势分析及对教育教学的反馈五个方面全面呈现哈尔滨商业大学 2021 届毕业生就业质量状况。本报告基于 2021 年 9 月 1 日学校上报教育部高校毕业生就业管理与监测系统的 2021 届毕业生就业数据，结合对毕业生和用人单位相关调查的数据进行分析。

# 哈尔滨商业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告

## 目录

前 言.....	1
2021 届本科毕业生	
第一部分 毕业生就业基本情况.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
1. 毕业生总数及性别结构.....	1
2. 毕业生院系及专业分布.....	1
二、毕业去向落实率.....	3
1. 毕业去向落实率总体情况.....	4
2. 未就业情况及原因.....	6
三、毕业流向.....	7
1. 总体毕业流向.....	7
2. 国内升学情况.....	7
3. 出国出境情况.....	10
4. 自主创业情况.....	11
四、就业分布.....	12
1. 毕业生就业单位性质分布.....	12
2. 毕业生就业地区分布.....	13
3. 毕业生就业行业分布.....	14
4. 毕业生就业职位分布.....	15
5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位.....	15
第二部分 学校毕业生就业创业工作举措.....	17
一、坚守立德树人初心,贯彻协同育人理念,全面提升学生综合素养.....	17
二、加强组织领导,跟进落实举措,完善就业工作长效机制.....	19
三、学校高度重视,深化创新创业教育,提升学生创新创业意识与能力.....	20
四、加强校地校企合作,坚持线上线下招聘有机结合,积极拓展岗位供给.....	21
五、精准细化指导,提升就业指导水平,优化就业服务质量.....	23
六、加强沟通,完善就业反馈机制,构建良性就业互动体系.....	25
第三部分 就业质量相关分析.....	27
一、毕业生现阶段工作状况.....	27
1. 毕业生对现阶段工作的满意度.....	27
2. 毕业生现工作的专业对口度.....	28
3. 毕业生工作稳定度.....	29
二、用人单位对毕业生的满意度.....	30
第四部分 就业发展趋势预测.....	32
一、全国就业形势依然严峻复杂,毕业生就业面临巨大挑战.....	32
二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定,预计毕业去向落实率略有下降.....	33
第五部分 对教育教学的反馈.....	36
一、招生和专业设置方面.....	36
1. 根据学生就业区域分布,微调省内外招生计划.....	36
2. 根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求,调整优化生源结构.....	36
3. 根据就业趋势和社会对毕业生的需求,调整部分专业招生计划.....	37
二、教育教学方面.....	38
1. 毕业生就业能力的反馈.....	38

## 哈尔滨商业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告

---

2. 毕业生对母校教育教学的反馈.....	38
3. 用人单位对我校人才培养的希望和建议.....	39

## 2021 届本科毕业生

### 第一部分 毕业生就业基本情况

#### 一、毕业生规模和结构

##### 1. 毕业生总数及性别结构

我校 2021 届本科毕业生共 6038 人，其中男生 2093 人，女生 3945 人，男女生比例 1:1.88。

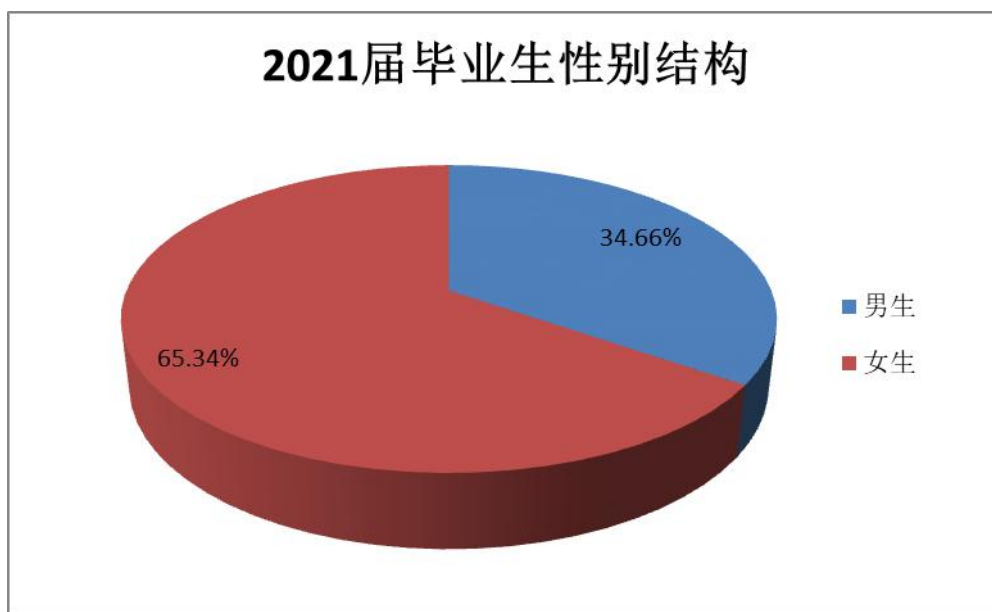


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

##### 2. 毕业生院系及专业分布

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

序号	学院 (人数)	专业	人数	男女生比例
1	经济学院(422)	1. 国际经济与贸易	120	1: 2.67
		2. 经济统计学	74	
		3. 经济学	80	
		4. 贸易经济	37	
		5. 商务经济学	37	
		6. 统计学	74	
2	金融学院(373)	7. 保险学	39	1: 2.45
		8. 金融工程	129	
		9. 金融学	166	
		10. 投资学	39	

哈尔滨商业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告

3	财政与公共管理学院 (364)	11. 财政学	135	1: 3.44
		12. 劳动与社会保障	73	
		13. 税收学	74	
		14. 行政管理	82	
4	商务学院 (358)	15. 工商管理	77	1: 3.53
		16. 会展经济与管理	88	
		17. 人力资源管理	73	
		18. 市场营销	120	
5	管理学院(381)	19. 物联网工程	119	1: 1.40
		20. 物流工程	72	
		21. 物流管理	120	
		22. 质量管理工程	70	
6	会计学院(735)	23. 财务管理	128	1: 3.25
		24. 会计学	521	
		25. 审计学	86	
7	食品工程学院(353)	26. 环境工程	71	1: 2.12
		27. 生物工程	71	
		28. 食品科学与工程	145	
		29. 食品质量与安全	66	
8	药学院(314)	30. 药学	116	1: 2.993
		31. 制药工程	122	
		32. 中药学	76	
9	轻工学院(392)	33. 包装工程	70	1: 0.57
		34. 工业工程	112	
		35. 机械设计制造及其自动化	146	
		36. 印刷工程	64	
10	计算机与信息工程学院 (522)	37. 电子商务	140	1: 0.90
		38. 电子信息工程	73	
		39. 计算机科学与技术	154	
		40. 软件工程	83	
		41. 信息管理与信息系统	72	
11	能源与建筑工程学院 (389)	42. 工程管理	78	1: 0.63
		43. 建筑环境与能源应用工程	71	
		44. 能源与动力工程	83	
		45. 土木工程	104	
		46. 油气储运工程	53	
12	旅游烹饪学院(282)	47. 酒店管理	78	1: 3.78
		48. 旅游管理	135	
		49. 烹饪与营养教育	69	
13	法学院(185)	50. 法学	153	1: 1.98
		51. 社会工作	32	
14	外语学院(194)	52. 俄语	22	1: 9.78

## 哈尔滨商业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告

		53. 商务英语	80	
		54. 英语	92	
15	基础科学学院 (146)	55. 汉语言文学	38	1: 2.32
		56. 数学与应用数学	40	
		57. 新闻学	68	
16	设计艺术学院 (283)	58. 产品设计	95	1: 1.30
		59. 环境设计	97	
		60. 视觉传达设计	91	
17	体育学院 (32)	61. 体育经济	32	1: 2.20
18	英才学院 (132)	62. 会计学	29	1: 2.30
		63. 机械设计制造及其自动化	21	
		64. 金融学	32	
		65. 能源与动力工程	15	
		66. 食品科学与工程	18	
		67. 制药工程	17	
19	职业技术教育学院 (181)	68. 会计学	36	1: 1.74
		69. 酒店管理	25	
		70. 旅游管理	23	
		71. 烹饪与营养教育	28	
		72. 软件工程	35	
		73. 市场营销	34	
<b>合 计</b>			<b>6038</b>	<b>1: 1.88</b>

### 二、毕业去向落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对毕业生需求程度的重要指标和参考依据,根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》,毕业生毕业去向落实率的计算公式为:

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已就业毕业生人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

根据教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》(教学司函〔2014〕1号):

**毕业生总人数** = (签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家、地方基层项目 + 自主创业 + 自由职业 + 升学 + 出国出境 + 第二学士学位) + (待就业 + 不就业拟升学 + 其他暂不就业)

**已就业毕业生人数** = 签就业协议形式就业 + 签劳动合同形式就业 + 其他录用形式就业 + 科研助理 + 应征义务兵 + 国家基层项目 + 地方基

层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境+第二学士学位

### 1. 毕业去向落实率总体情况

截至 2021 年 9 月 1 日，全校本科毕业生总体毕业去向落实率为 82.41%，各学院及分专业毕业去向落实率如表 1-2 所示。

表 1-2 各学院及分专业毕业去向落实率

序号	学院	专业	分专业毕业去向落实率	学院毕业去向落实率
1	经济学院(422)	1. 国际经济与贸易	92.50%	83.65%
		2. 经济统计学	82.43%	
		3. 经济学	81.25%	
		4. 贸易经济	86.49%	
		5. 商务经济学	78.38%	
		6. 统计学	74.32%	
2	金融学院(373)	7. 保险学	53.85%	78.28%
		8. 金融工程	81.40%	
		9. 金融学	80.12%	
		10. 投资学	84.62%	
3	财政与公共管理学院(364)	11. 财政学	85.93%	85.99%
		12. 行政管理	84.15%	
		13. 劳动与社会保障	84.93%	
		14. 税收学	89.19%	
4	商务学院(358)	15. 工商管理	97.40%	86.87%
		16. 会展经济与管理	87.50%	
		17. 人力资源管理	80.82%	
		18. 市场营销	83.33%	
5	管理学院(381)	19. 物联网工程	78.15%	82.15%
		20. 物流工程	88.89%	
		21. 物流管理	80.83%	
		22. 质量管理工程	84.29%	
6	会计学院(735)	23. 财务管理	77.34%	84.08%
		24. 会计学	85.41%	
		25. 审计学	86.05%	
7	食品工程学院(353)	26. 环境工程	73.24%	64.31%
		27. 生物工程	61.97%	
		28. 食品科学与工程	61.38%	
		29. 食品质量与安全	63.64%	
8	药学院(314)	30. 药学	93.10%	88.85%
		31. 制药工程	88.52%	
		32. 中药学	82.89%	



哈尔滨商业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告

9	轻工学院(392)	33. 包装工程	97.14%	86.48%
		34. 工业工程	85.71%	
		35. 机械设计制造及其自动化	81.51%	
		36. 印刷工程	87.50%	
10	计算机与信息工程学院(522)	37. 电子商务	85.00%	81.80%
		38. 电子信息工程	79.45%	
		39. 计算机科学与技术	80.52%	
		40. 软件工程	73.49%	
		41. 信息管理与信息系统	90.28%	
11	能源与建筑工程学院(389)	42. 工程管理	84.62%	86.63%
		43. 建筑环境与能源应用工程	85.92%	
		44. 能源与动力工程	95.18%	
		45. 土木工程	79.81%	
		46. 油气储运工程	90.57%	
12	旅游烹饪学院(282)	47. 酒店管理	84.62%	83.33%
		48. 旅游管理	80.00%	
		49. 烹饪与营养教育	88.41%	
13	法学院(185)	50. 法学	74.51%	76.76%
		51. 社会工作	87.50%	
14	外语学院(194)	52. 俄语	95.45%	88.66%
		53. 商务英语	91.25%	
		54. 英语	84.78%	
15	基础科学学院(146)	55. 汉语言文学	84.21%	90.41%
		56. 数学与应用数学	92.50%	
		57. 新闻学	92.65%	
16	设计艺术学院(283)	58. 产品设计	73.68%	68.20%
		59. 环境设计	61.86%	
		60. 视觉传达设计	69.23%	
17	体育学院(32)	61. 体育经济	93.75%	93.75%
18	英才学院(132)	62. 会计学	82.76%	81.82%
		63. 机械设计制造及其自动化	76.19%	
		64. 金融学	75.00%	
		65. 能源与动力工程	93.33%	
		66. 食品科学与工程	77.78%	
		67. 制药工程	94.12%	
19	职业技术教育学院(181)	68. 会计学	94.44%	85.64%
		69. 酒店管理	76.00%	
		70. 旅游管理	91.30%	
		71. 烹饪与营养教育	85.71%	
		72. 软件工程	77.14%	
		73. 市场营销	88.24%	

合计	82.41%
----	--------

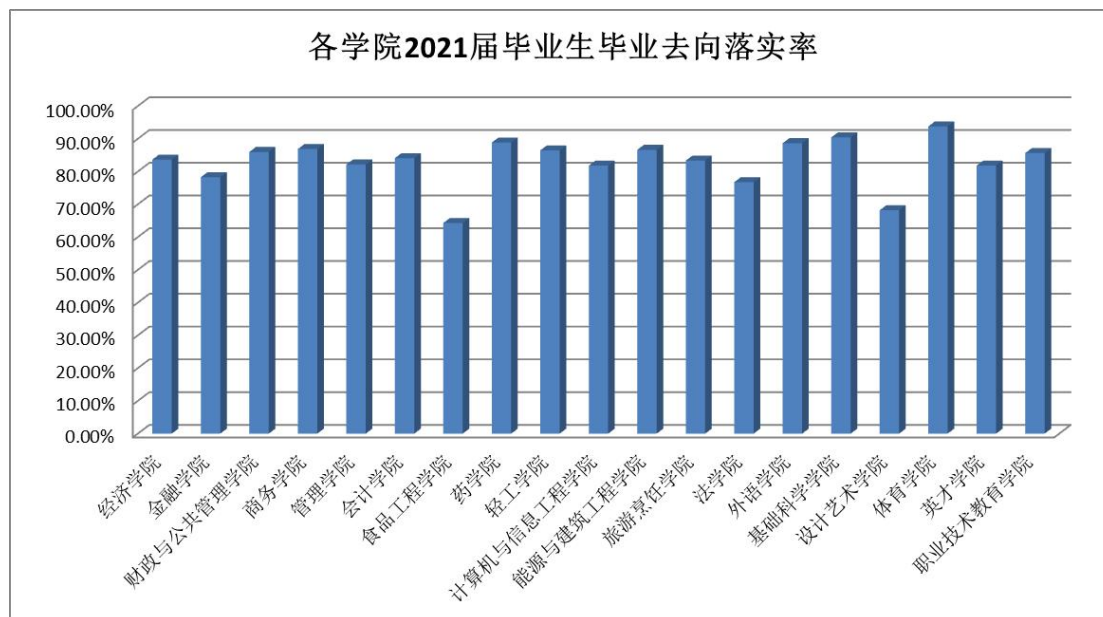


图 1-2 各学院 2021 届毕业生毕业去向落实率

## 2.未就业情况及原因

未就业学生的具体原因包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业，2021 届毕业生中未就业人数共计 1062 人，未就业原因如图 1-3 所示，其中正在求职中人数较高，占比为 53.11%，说明很多学生立足当下职业发展，先就业再择业，而不是盲目投入到升学考试中。

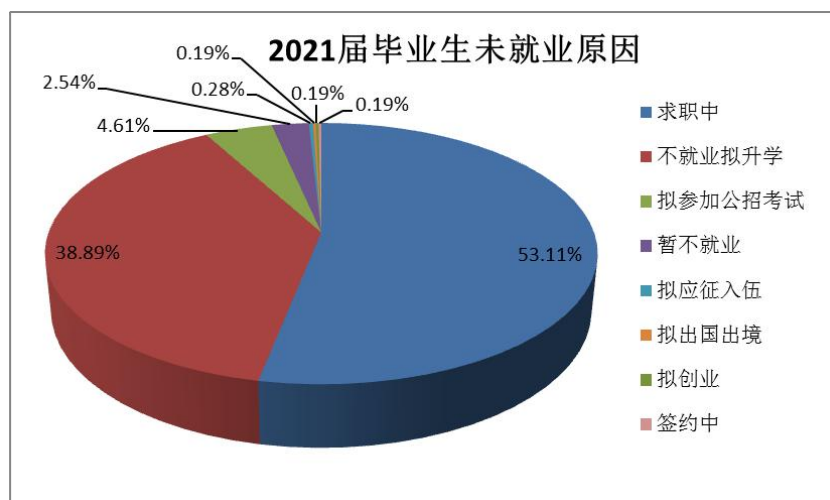


图 1-3 2021 届毕业生未就业原因

### 三、毕业流向

#### 1. 总体毕业流向

毕业生毕业流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、应征义务兵、自主创业、自由职业、升学、出国出境、第二学士学位和未就业（包括有意向就业尚未就业、拟升学或出国出境和其他暂不就业）。我校 2021 届 6038 名毕业生中，签就业协议形式就业 1739 人、签劳动合同形式就业 542 人、其他录用形式就业 1690 人、应征义务兵 11 人、国家、地方基层项目 92 人、自主创业 29 人、自由职业 75 人、升学 717 人、出国出境 80 人、第二学士学位 1 人和未就业 1062 人，各项所占比例如图 1-4 所示：

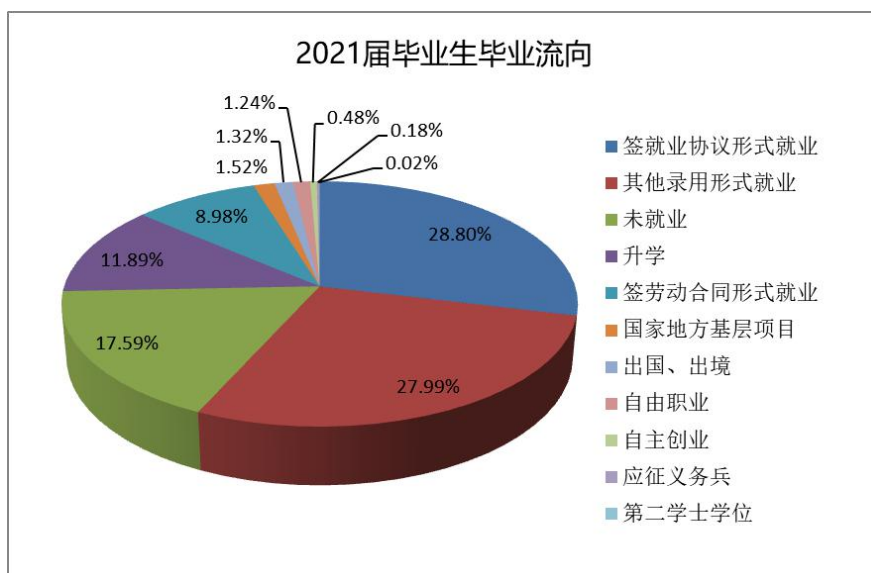


图 1-4 2021 届毕业生毕业流向

#### 2. 国内升学情况

我校 2021 届毕业生中共有 717 名毕业生攻读国内研究生，占毕业生总数 11.89%，比 2020 届降低 0.51%。国内升学毕业生中有推免生 125 人，占比 17.43%；有 226 人攻读本校研究生，占比为 31.52%，541 人攻读外校研究生，占比为 68.48%。考入外校的研究生中有 61 人考入清华大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、厦门大学，大连理工大学、湖南大学等原 985 院校，有 202 人考入北京交通大学、哈尔滨工程大学、暨南大学、中国药科大学等原 211 院校，升学院校类型如

图 1-5 所示，与前两届相比，考取本校研究生数量有所提高（图 1-6）。

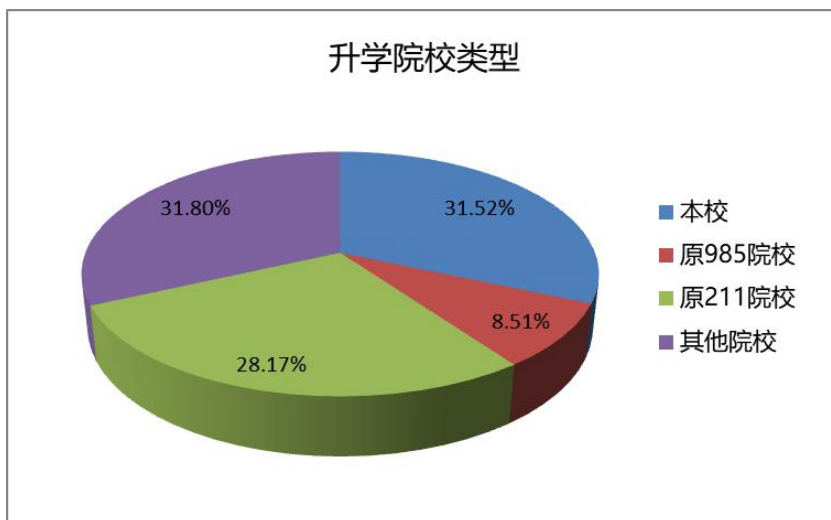


图 1-5 2021 届毕业生升学院校分布

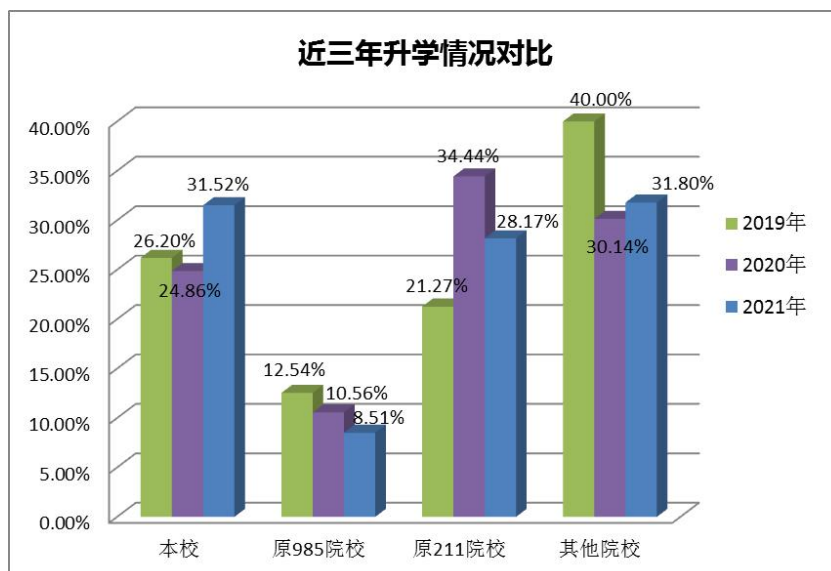


图 1-6 近三年毕业生升学情况对比

学校对升学毕业生的升学原因、专业一致性和升学结果满意度进行了调查，共回收有效问卷 705 份，回收率达 98.33%，毕业生升学原因如图 1-7 所示，排在前三位的原因是提升学历、提升自身综合能力和对专业感兴趣继续深入学习；专业一致性如图 1-8 所示，升学专业与本科专业相同或相近的占 83.83%，与本科专业相关度低或不相关的占 16.17%；毕业生升学满意度较高，如图 1-9 所示，有 44.40% 的毕业生非常满意，52.91% 的毕业生基本满意。

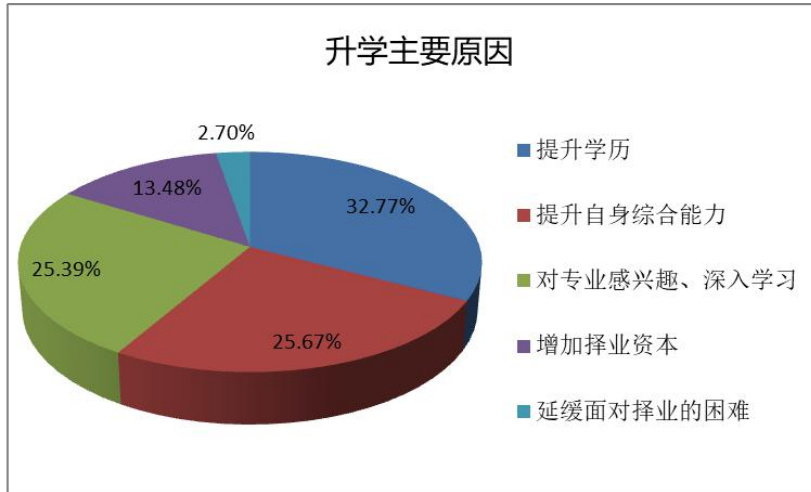


图 1-7 2021 届毕业生升学原因

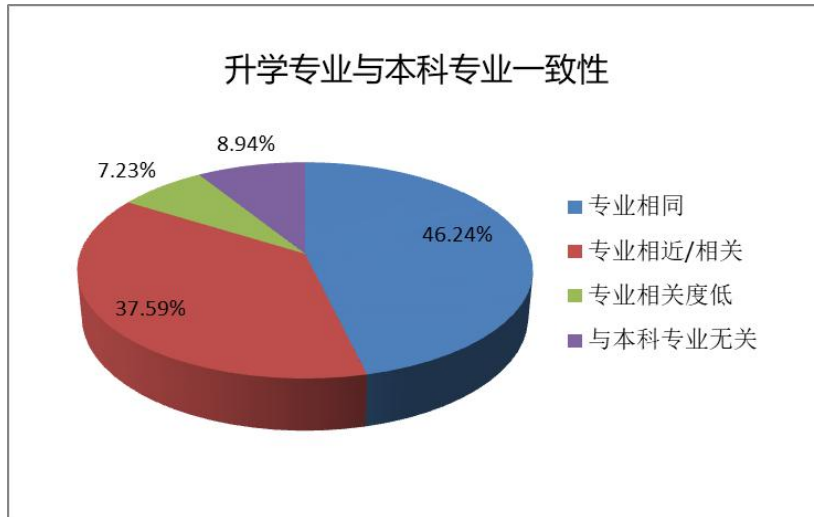


图 1-8 2021 届毕业生升学专业与本科专业一致性

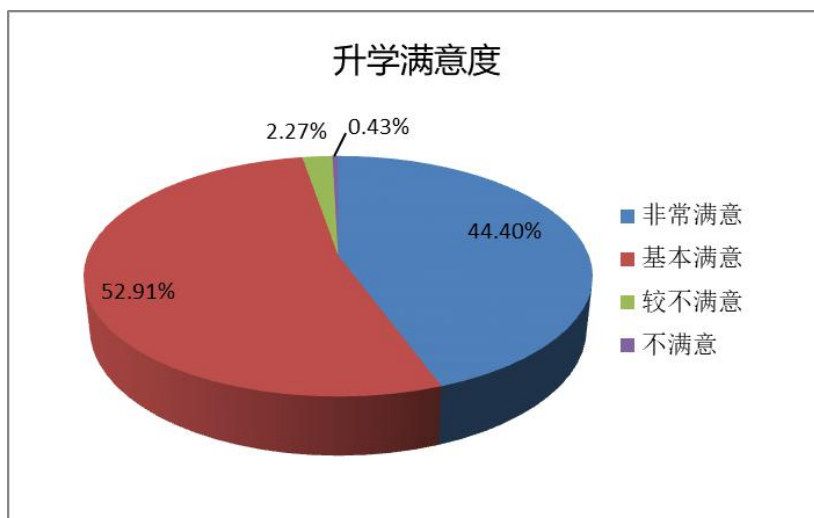


图 1-9 2021 届毕业生升学满意度

### 3. 出国出境情况

2021 届毕业生受疫情影响共有 80 人出国出境，比 2020 届毕业生降低 0.57%，出国原因均为求学。对出国出境毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 58 份，回收率为 71.25%。调查结果显示，92.98% 的毕业生出国为攻读硕士学位，其余为短期课程或语言类课程。留学国家（地区）如图 1-10 所示，留学人数前三位的国家为英国、澳大利亚和香港。毕业生选择出国留学的原因如图 1-11 所示，57.89% 的毕业生主要目的是为提升自身竞争力，寻找更好就业机会，24.56% 的毕业生为拓展眼界，了解其他国家的风俗习惯与文化。

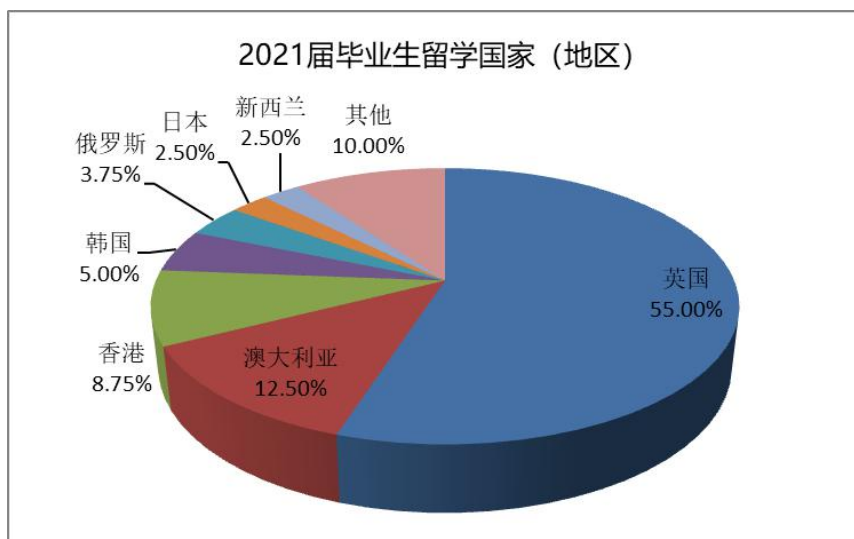


图 1-10 2021 届毕业生留学国家（地区）

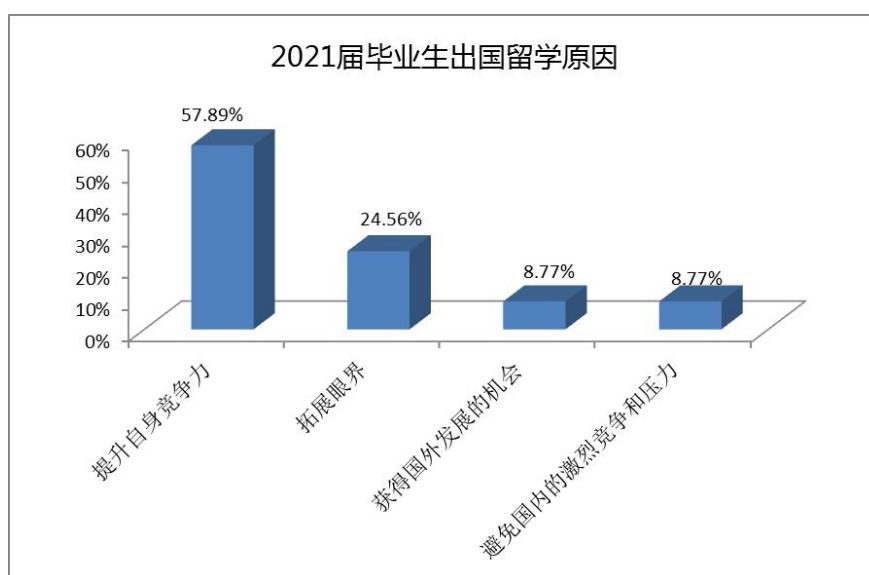


图 1-11 2021 届毕业生出国留学原因

#### 4. 自主创业情况

2021 届毕业生自主创业人数为 29 人，占毕业生总数的 0.48%，比 2020 届毕业生自主创业人数有所减少。其中 17 名毕业生自己注册公司，其余 12 名与家人朋友共同创业。创业行业分布如图 1-12 所示，主要在住宿餐饮业和信息传输、软件和信息技术服务业，创业形势受疫情影响和就业发展的新业态影响较大。



图 1-12 2021 届毕业生自主创业行业分布

我们对自主创业毕业生进行问卷调查，共回收有效问卷 19 份，回收率为 65.52%。从问卷了解到毕业生自主创业的主要原因和在学校期间对创业有促进作用的活动的有关情况如图 1-13、1-14 所示：



图 1-13 2021 届毕业生选择自主创业原因

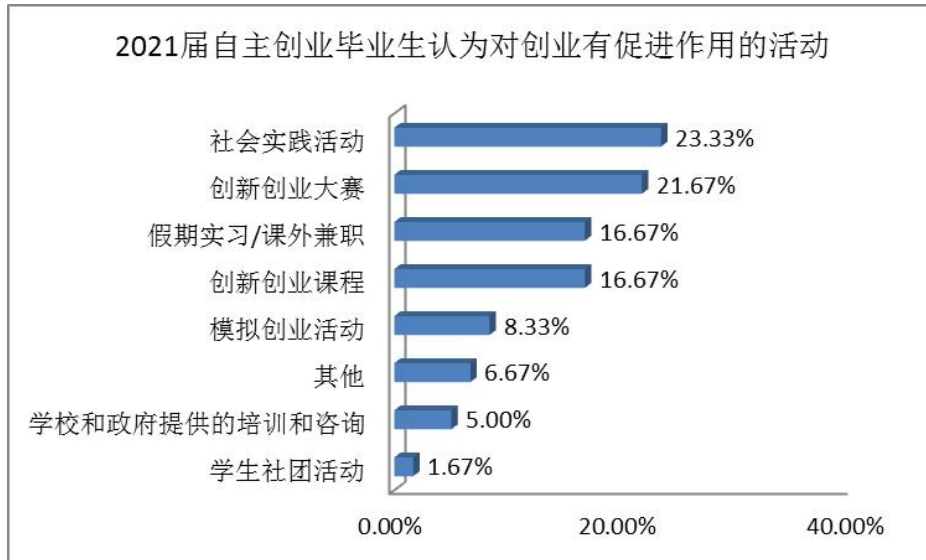


图 1-14 自主创业毕业生在学校接受创业教育情况

## 四、就业分布

### 1. 毕业生就业单位性质分布

我校 2021 届毕业生就业单位性质分布如图 1-15 所示，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 3971 人中，国有企业 487 人，占 12.26%；三资企业 395 人，占 9.95%；其他企业 2809 人，占 70.74%。与前几届相比在其他企业就业人数比例有所上升。

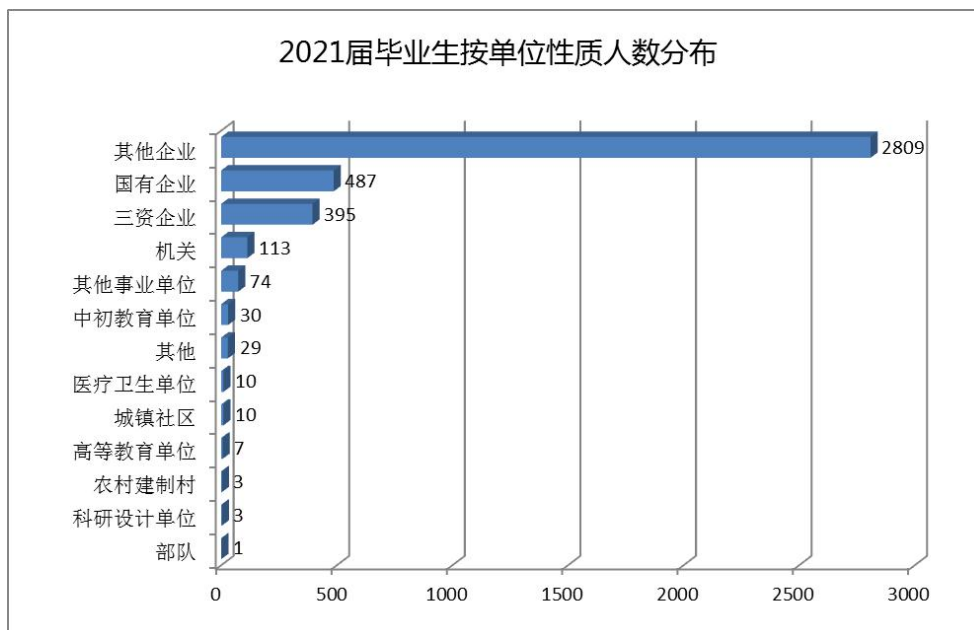


图 1-15 2021 届毕业生就业单位性质统计图



## 2. 毕业生就业地区分布

我校面向全国除西藏以外的 30 个省、市、自治区招生，毕业生就业区域遍布全国各地。按中国行政区域划分，除去出国出境、升学、第二学士学位、应征义务兵和未就业之外的 4167 人中，在东北地区就业人数最多，其余依次为华东地区、华北地区、华南地区、西南地区、华中地区、西北地区，如表 1-3、图 1-16 所示。其中毕业生在黑龙江省就业的人数最多，占 29.76%，其他分布较多的省份依次是广东省 10.56%、北京 7.63%、浙江 7.15%、上海 5.78%、江苏 5.04%、山东 4.44%、辽宁 3.34%。与 2020 届相比，由于疫情影响在东北、华东和华南地区就业比例有所增加。

表 1-3 2021 届毕业生按地区就业统计表

就业地区		就业人数	百分比
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江	1429	34.29%
华东地区	上海、江苏、浙江、安徽、江西、福建、山东	1093	26.23%
华北地区	北京、天津、河北、山西、内蒙古	601	14.42%
华南地区	广东、广西、海南	495	11.88%
西南地区	重庆、四川、贵州、云南、西藏	255	6.12%
华中地区	河南、湖北、湖南	150	3.60%
西北地区	陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆	144	3.46%

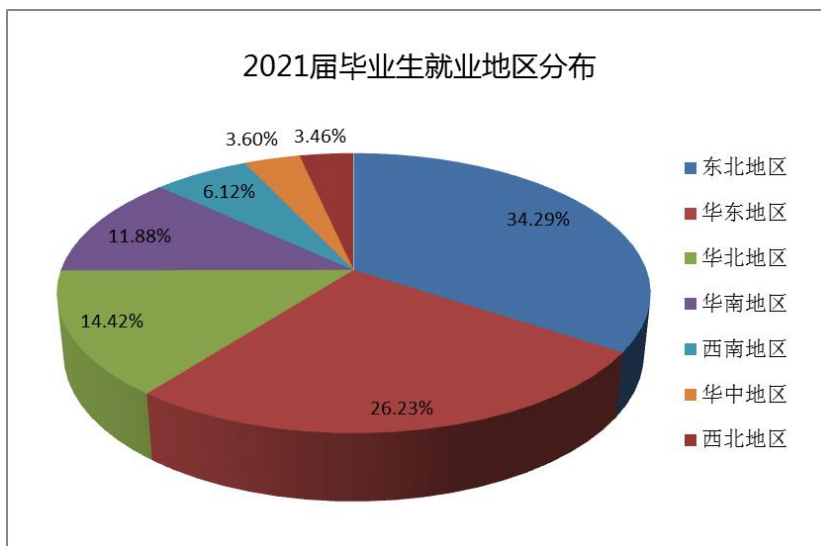


图 1-16 2021 届毕业生就业地区分布图

从毕业生生源地区和就业地区对比上看，如图 1-17 所示，相对来说，经济不发达地区生源毕业生就业时仍然向经济发达地区流动。

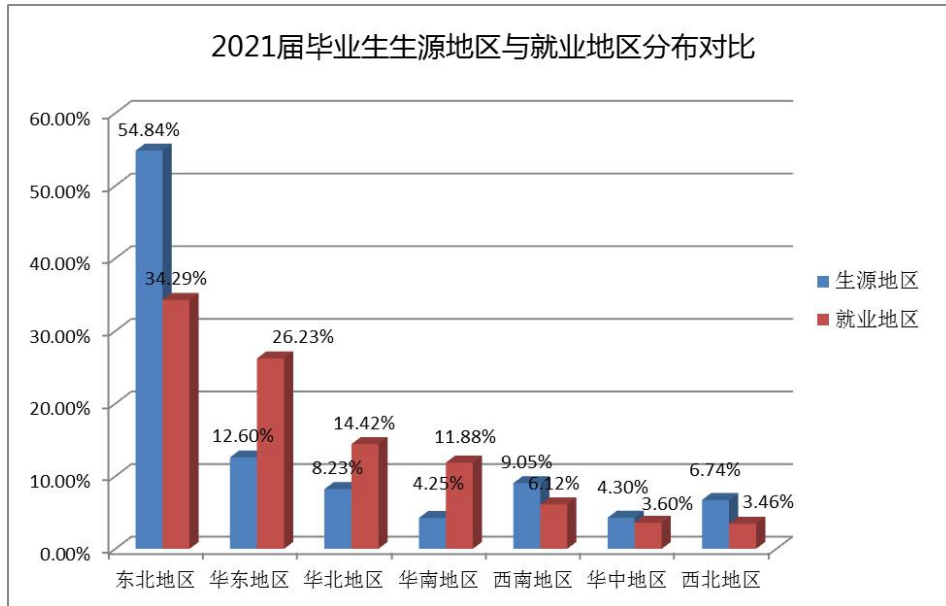


图 1-17 2021 届毕业生生源地区与就业地区分布对比图

### 3. 毕业生就业行业分布

按国家行业标准分类，我校 2021 届毕业生在签就业协议、签劳动合同、其他录用形式就业及自主创业的 4000 人中，就业行业涉及广泛，排在前 6 位的是制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业和科学研究和技术服务业，与前两届相比，制造业仍为第一位。

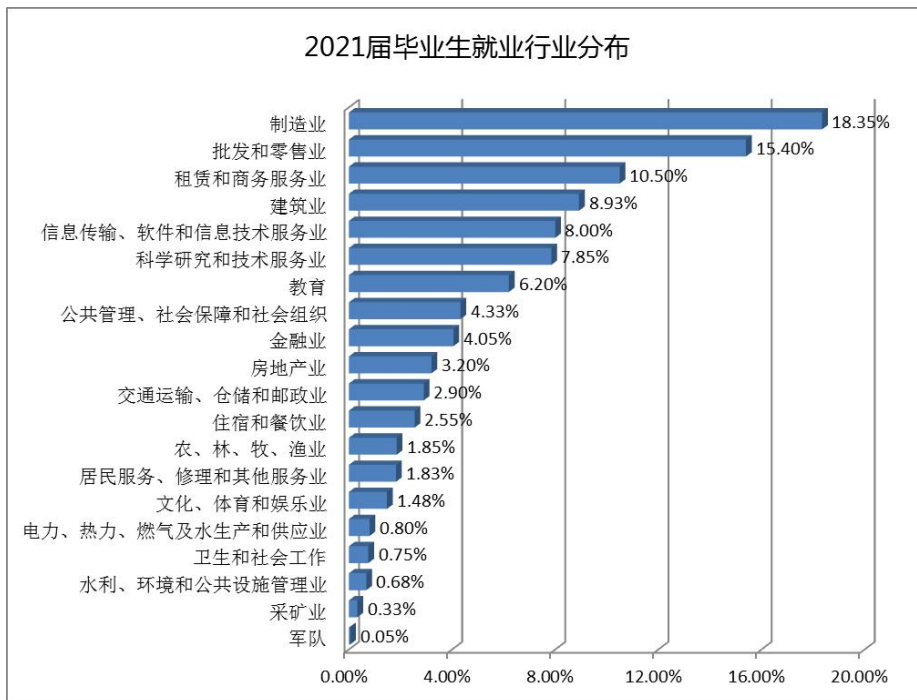


图 1-18 2021 届毕业生就业行业分布

#### 4. 毕业生就业职位分布

按教育部《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》（教学司函〔2014〕1号）的职位类别划分，在签就业协议、签劳动合同和其他录用形式就业的 3971 名毕业生中，职位分布如图 1-19 所示，毕业生从事的职位与我校人才培养方向相符。

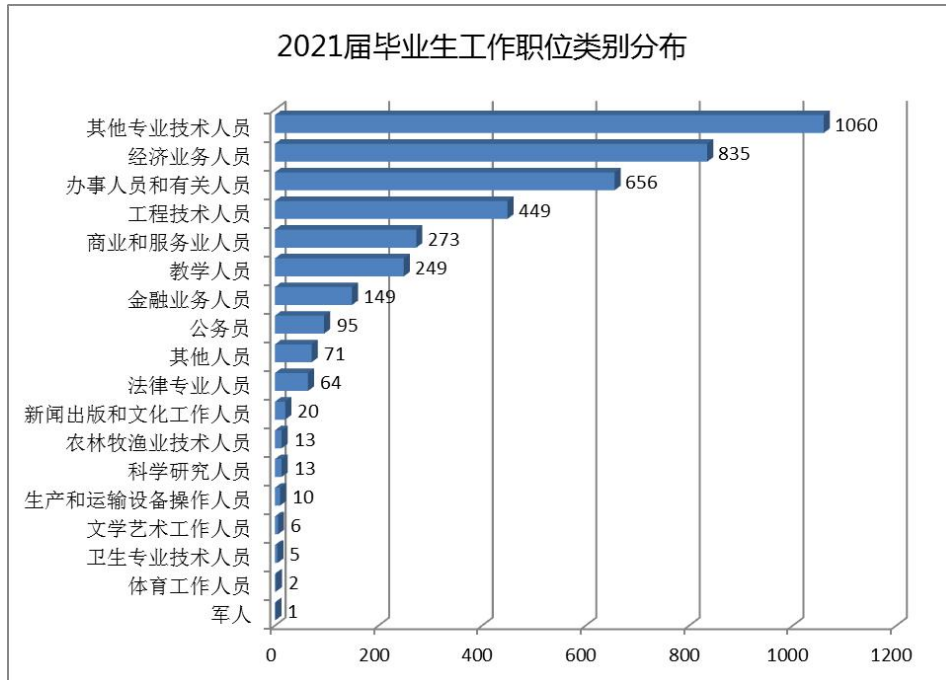


图 1-19 2021 届毕业生工作职位分布

#### 5. 近三年招聘毕业生较多的用人单位

表 1-4 近三年招聘毕业生较多的用人单位

单位名称	单位名称
中国人民银行	中国工商银行股份有限公司
中国建设银行股份有限公司	交通银行股份有限公司
中国农业银行股份有限公司	招商银行股份有限公司
中国银行股份有限公司	中信银行股份有限公司
哈尔滨银行股份有限公司	兴业银行股份有限公司
龙江银行股份有限公司	广发银行股份有限公司
浦发银行股份有限公司	中国邮政储蓄银行股份有限公司
中国铁道建筑集团有限公司	中信建投证券股份有限公司
中国邮政集团各省公司	中国人寿保险股份有限公司
中铁建设集团各子公司	中国联合网络通信有限公司
中国建筑工程公司各子公司	中国石油天然气公司各销售公司
中国水利水电建设集团各子公司	中国核工业二三建设有限公司
中国石化销售公司各分公司	海尔集团
珠海格力电器股份有限公司	比亚迪股份有限公司

## 哈尔滨商业大学 2021 届毕业生就业质量年度报告

黑龙江省建筑安装集团有限公司	深圳市有棵树科技有限公司
箭牌家居集团股份有限公司	上海药明津石医药科技有限公司
惠州市西顿工业发展有限公司	上海迅赞供应链科技有限公司
大连冰山集团	上海壹佰米网络科技有限公司
福建雪人股份有限公司	龙建路桥股份有限公司
天虹商场股份有限公司	碧桂园物业发展有限公司
德邦物流股份有限公司	完达山乳业股份有限公司
北京云杉世界信息技术有限公司	顾家家居股份有限公司
江苏恩华药业股份有限公司	哈尔滨工业大学软件工程股份公司
北京自如生活企业管理有限公司	大连华信计算机技术股份有限公司
大华会计师事务所（特殊普通合伙）	江苏京东信息技术有限公司
立信会计师事务所（特殊普通合伙）	中航三鑫股份有限公司
天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）	华耐立家建材有限公司
上海浅深投资管理集团有限公司	葵花药业集团
深圳安吉尔饮水产业集团有限公司	正大天晴药业集团
日丰企业集团有限公司	深圳市康哲药业有限公司
江苏豪森药业集团有限公司	神威药业集团
哈尔滨大北农牧业科技有限公司	名筑建工集团有限公司
创维集团	美的置业集团有限公司
富士康科技集团	浙江帅康电气股份有限公司
正大预混料（天津）有限公司	汉能控股集团有限公司
新希望六和股份有限公司	昌硕科技（上海）有限公司
TCL 集团	江苏新晨医药有限公司
美的集团	深圳市卓越物业管理股份有限公司
万达集团	和硕集团
伊利集团	深圳齐心集团股份有限公司
华润集团	上海安鲜达物流科技有限公司
四川长虹电器股份有限公司	北京心更远科技发展有限公司
杭州娃哈哈集团	上海晨光科力普办公用品有限公司
上海津石医药科技有限公司	杭州铭师堂教育科技有限公司
锐捷网络股份有限公司	广东格兰仕集团有限公司
中达电子（江苏）有限公司	北京新东方迅程网络科技股份有限公司
江苏科信医药销售有限公司	深圳市富安娜家居用品股份有限公司
敏华家具制造（惠州）有限公司	辽宁鸿文教育科技有限公司
世硕电子（昆山）有限公司	黑龙江融创置业有限公司
牧原食品股份有限公司	浙江一鸣食品股份有限公司
宁波方太厨具有限公司	北京苏宁易购销售有限公司
北京链家房地产经纪有限公司	顺丰控股股份有限公司
融创中国控股有限公司	保利长大工程有限公司
中国电建市政建设集团有限公司	中国建筑股份有限公司
广东美的制冷设备有限公司	深圳安吉尔饮水产业集团有限公司
北京字节跳动科技有限公司	上海高顿企业管理咨询有限公司

## 第二部分 学校毕业生就业创业工作举措

### 一、坚守立德树人初心，贯彻协同育人理念，全面提升学生综合素养

学校党委始终围绕高校思想政治工作关系培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人根本问题这一命题，坚持把立德树人作为履行高校职责、践行初心使命的中心环节，在办学治校进程中，深研政策导向，深挖育人元素，传承创新结合，从顶层设计发力，从有效契合着力，以协同育人为路径，以探索多元育人模式为突破，注重培育典型、打造品牌，积极塑造商大办学特色和育人风格，扎实构筑学校思想政治工作体系，培养担当民族复兴大任的时代新人。我校全面推进协同育人、构建思政工作新模式的做法受到新华社、中青网等多家媒体关注。

疫情期间我校开展丰富多彩的科技文化活动、学科专业竞赛，不断提升学生科技人文素养、团队合作精神、实践动手能力和专业技能。2020-2021 学年积极组织学生参加国家级、省级各类学科专业竞赛，收获颇丰；多次开展心理健康教育、体育竞赛等活动，做好疫情防控常态化下心理疏导和心理干预等工作，督促广大学生更好地锻炼身体、健强体魄；举办“凝聚榜样力量·绽放战疫青春”纪念“一二·九”运动 85 周年表彰大会、2020“榜样的力量”优秀学生(集体)先进事迹访谈报告会，引导广大青年积极参与到疫情防控志愿服务工作中，把伟大抗疫精神转化为前行力量，引领广大青年在新时代的征程中，勇担当、做贡献、展作为，与“榜样”携手共同谱写新时代的青春华章。





开展多种形式的基层社会实践、实习活动。在常态化疫情防控工作背景下，学校在保证学生身体健康和生命安全的前提下，采取“互联网+社会实践”的形式，将“三下乡”与“返家乡”社会实践结合，通过助力疫情防控和复工复产、投身打赢脱贫攻坚战、参与乡村振兴战略实施等重点和专项活动，引导广大青年在实践中“受教育、长才干、作贡献”，将小我融入大我，助力脱贫攻坚，为祖国的繁荣发展贡献青春力量。学校组织学生参加2021年“扬帆计划·中央和国家机关大学生实习”，通过实习帮助学生锤炼道德品格、锻炼工作能力，将党的光荣传统和优良作风内化于心、外化于行，以青春之我、奋斗之我，为民族复兴铺路架桥，为祖国建设添砖加瓦。我校商务学院2021届工商管理专业毕业生于梦瑶作为全省唯一入选“黑龙江省抗疫青年典型事迹宣讲团”的本科生，荣获2020年度全省共青团“两红两优”“全省优秀共青团员”称号。



## 二、加强组织领导，跟进落实举措，完善就业工作长效机制

强化主体意识，夯实责任意识。我校领导高度重视就业创业工作，大学生就业创业指导中心牵头组织召开 2021 届毕业生就业工作推进会议 4 场，毕业班辅导员培训会 3 场，校党委书记孙先民、校长郑秋鹏、主管校领导党委副书记刘吉昌在工作会议中，多次强调就业工作的重要性，明确就业工作的责任感和紧迫感，围绕抢先抓早做好 2021 届毕业生就业工作，形成统筹推进、校院联动的工作格局，校院两级积极贯彻“一把手”工程，压实“一对一”包保责任，校院两级领导干部以上率下，教师和辅导员优势互补，深化思想认识、强化工作责任、落实工作举措，以关爱学生，做学生知心人、贴心人、暖心人的工作理念，全面落实好包保责任制。

定期通报抓进度，检查考核抓成效。大学生就业创业指导中心认真落实对学院就业进程的督促检查工作，推行学院周报告制度，每周通过学校 OA 平台公布就业签约情况，对就业率较低的学院开展约谈制度。对全校每一名毕业生包保责任制落实情况进行电话核查，推动“一对一”包保责任落实。同时反复核查各学院就业签约情况，严格

落实就业统计“四不准”要求，杜绝弄虚作假，把毕业生就业统计工作做细做实。

加大资金投入，完善就业机制。我校积极探索构建毕业生就业工作的长效机制，学校领导班子始终坚持靠前指挥，在加强组织领导，压实工作责任的同时，积极加大就业工作的资金投入，投入建设招聘大厅和面试间，我校新建 2 个招聘大厅和 6 个面试间，解决了就业工作四到位的场地问题；实施激励奖励办法，引导全员积极参与就业工作，严格履行《哈尔滨商业大学关于做好毕业生就业创业工作的实施意见》及《哈尔滨商业大学毕业生就业工作考核办法》，对各学院的就业工作进行量化考核；召开 2020 届毕业生就业工作总结暨 2021 届毕业生就业工作推进会，会上对 2020 届毕业生就业工作中的先进集体与先进个人进行了表彰，充分调动学院就业人员的积极性和主动性，依靠基层党组织凝聚力，依靠增强包保同志的内生动力、外在压力和先进典型牵引力，科学部署、积极谋划、高效促进 2021 届毕业生就业工作。



### 三、学校高度重视，深化创新创业教育，提升学生创新创业意识与能力

学校高度重视创新创业教育工作，组织学生参加校内外各类创新创业比赛，努力激发学生创新精神、培育学生创业意识，引导和激励青年学生通过广泛的社会实践和深刻的社会观察，不断增强对国情社情的了解，增加社会责任感，提升社会化能力。

举办创新创业大赛，激发学生创新创业精神。我校举办第十七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、首届“创青春”直播电商



创新创业大赛、2020 年本科生学科竞赛、“大创项目”表彰暨大学生创新创业联盟总结大会等多次创新创业活动。

组织参加就业创业竞赛，培育学生创新创业意识。组织学生参加 2021 年中国大学生工程实践与创新能力大赛全国总决赛及全国大学生工程实践与创新教育成果展；参加“建行杯”第六届黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛，并斩获金奖 1 项、银奖 8 项、铜奖 6 项、菁英奖 25 项，我校荣获本次大赛“优秀组织奖”，同时在第八届“共享杯”大学生科技资源共享服务创新大赛及第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛中均取得不错成绩。



#### 四、加强校地校企合作，坚持线上线下一体化招聘有机结合，积极拓展岗位供给

开展校地、校企合作活动，积极推荐毕业生。我校与大庆市、鸡西市、泰州市、台州市、友谊县、融创哈尔滨公司、畅捷通信息技术股份有限公司等开展校地、校企对接活动，努力实现高校人才优势与地方产业优势的深入对接。通过开展面对面深入交流，增进校地、校企双方了解，不断拓展夯实就业市场，逐步加强合作力度和深度，为毕业生争取更多的就业机会。



积极与各地用人单位接洽，搭建双向选择桥梁。大学生就业创业指导中心派人参加宿迁市高校毕业生、高层次人才、高科技项目三对接活动、常州市龙城英才计划哈尔滨推介会等、组织毕业生参加 2020 浙江省-哈尔滨市人才招聘大会。成功邀请台州市、南通市、厦门市、徐州市等多个地市组团来我校招聘毕业生，力求为毕业生提供更多就业渠道和机会。

主动出击了解就业市场，积极建立实习实践基地，推动毕业生通过实习带就业，针对 2021 届毕业生新建实习就业基地 136 个。通过与市场互动，将人才培养与社会需求对接。

疫情基本稳定后，重启线下就业工作。2020 年下半年共举办校园专场招聘会 212 场，进校企业 432 家，提供岗位 23639 个，各学院参会人数共计 9449 人次。2021 年上半年举办 2021 届春季供需见面洽谈会 1 场，参会企业 313 家，到场企业中世界 500 强企业 8 家、中国 500 强企业 5 家，大型国企 29 家、上市公司 68 家、外资企业 10 家、私营企业 193 家，招聘职位数 1153 个，提供岗位数约 20907 个，涉及 IT 互联网电子业、金融业、商业服务业、加工制造业、教育业、

医药业等多个行业，需求专业涵盖我校绝大部分专业；校园专场招聘会 83 场，进校招聘单位 147 家，提供岗位 9891 个。

表 2-1 2021 届毕业生校园招聘会统计

招聘会类型	次数	招聘单位数	提供岗位数
学校大型招聘会	1	313	20907
学校专场招聘会	295	579	33530
各学院专场招聘会	256	256	2082
合计	552	1148	56519



### 五、精准细化指导，提升就业指导水平，优化就业服务质量

透彻分析疫情影响，深入了解学生需求。大学生就业创业指导中心和各学院深入了解疫情期间我校应届毕业生择业期望、就业前景及就业需求等情况，收集用人单位的用人取向、用人变化及录用毕业生的满意度和反馈意见。编制《就业指导专刊》（2021）电子版，依托学校就业信息网、微信公众号等形式分享网络求职技巧、高校就业指导网络课程、高校毕业生就业政策，开展就业“云指导”。

组织师生参加指导培训，举办生涯规划大赛。我校积极组织教师

参加教育部和教育厅举办的线上就业指导教师培训，提升就业指导能力。组织学生参加校级和省级大学生就业创业大赛，提升学生对职业发展和创业规划的认识和理解，我校举办了喜家德冠名的哈尔滨商业大学第八届大学生职业生涯规划大赛，引导学生进行学业规划和未来职业规划，为实现职业梦想努力拼搏。各学院积极开展就业指导讲座，针对 2021 届毕业生开展就业指导讲座共计 99 场。

细化就业指导，大力倡导学生基层就业。对于就业期望值较高、待就业的学生进行“两谈一劝”，充分了解学生和家情况，建立电子档案，建立毕业生就业工作台账，做到“一生一案”，帮助学生主动求职就业。加强就业宣传引导，宣传参军入伍、西部计划、三支一扶、特岗教师、选调生等政策，鼓励和引导学生留省就业、到基层就业。我校 2021 届毕业生参加国家地方基层项目共 92 人，毕业生应征入伍共 11 人。

精准推送就业岗位，积极帮扶困难群体。面对就业市场不景气、企业缩招等问题，我校大学生就业创业指导中心改变工作方法，全员上岗分省包干为毕业生寻找就业岗位，经部门领导审核筛选发送至毕业生微信工作群，并要求各学院指定专人做信息员与就业创业指导中心配合，为学生提供精准的岗位需求推送。全年通过就业网、微信平台、2021 届毕业生微信工作群等渠道共发布就业信息 3402 条，提供需求岗位近 9 万个。认真做好 2021 届困难毕业生求职补贴审核申报工作。我校共有 877 名毕业生获得哈尔滨市人社局每人 1000 元的补贴。大学生就业创业指导中心指导各学院完成困难群体帮扶工作，建立就业困难重点群体帮扶台账，实行“一人一策”分类帮扶，围绕农村生、特困生、少数民族学生、残疾生重点包保。

用心关爱毕业生群体，持续开展接续服务。我校始终关爱毕业生群体，在疫情常态化防控下大批青年志愿者助力全国硕士研究生统一招生考试，确保 2021 届毕业生考研工作顺利进行。持续开展“情系母校 志在四方”毕业生离校送站工作，让每个毕业生都能感受到学校浓浓的关爱。始终关心关爱离校未就业毕业生群体，做好与人社部门的信息衔接和服务接续工作，将我校离校未就业学生信息录入金保工程系统，安排工作人员和各学院辅导员对这些学生进行就业跟踪服

务,力争使每一名有就业意愿的高校毕业生实现就业或参加到就业中去。



### 六、加强沟通,完善就业反馈机制,构建良性就业互动体系

学校通过多种形式了解毕业生和用人单位对就业工作的意见和建议,大学生就业创业指导中心现已形成对学生的“大二学生职业生涯规划及课程问卷调查+大四学生择业意向问卷调查+毕业生跟踪调查问卷”定期反馈制度,2021 届毕业生满意度较高,较 2020 届毕业生不满意率下降,毕业生各项满意度如图 2-1 所示。

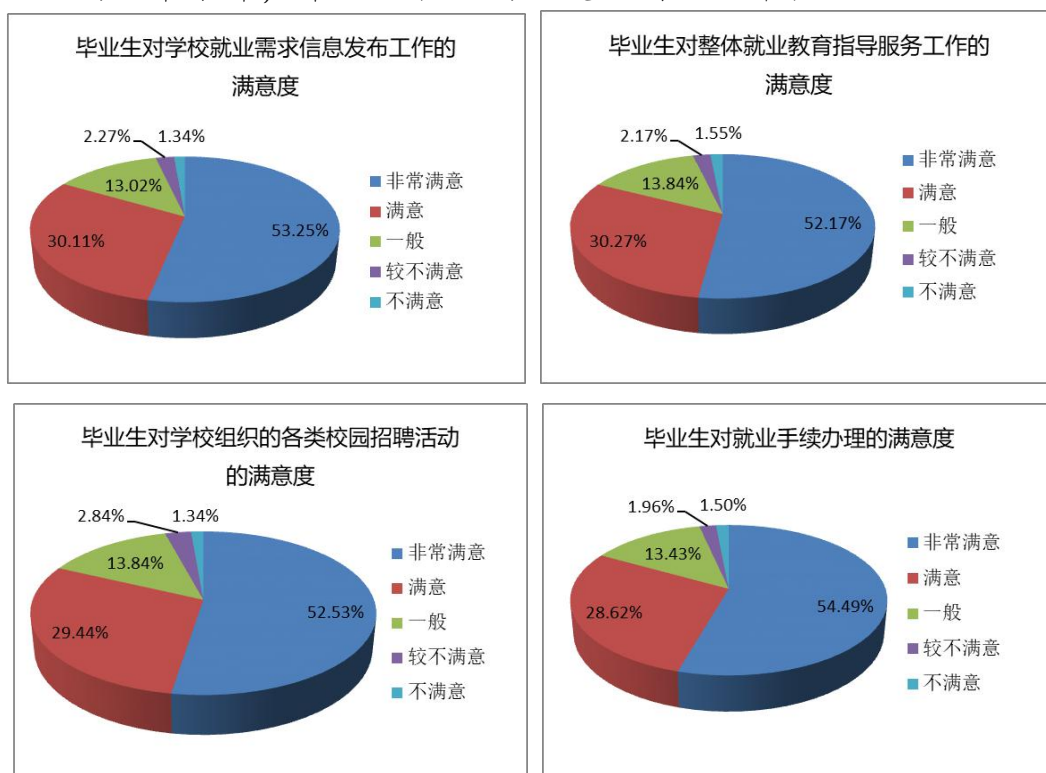


图 2-1 毕业生对学校就业工作的满意度

通过对来校招聘的用人单位和录用毕业生的用人单位进行问卷

调查，了解用人单位对我校服务用人单位的满意度。2021 年用人单位对我校就业服务满意度很高，如图 2-2 所示。

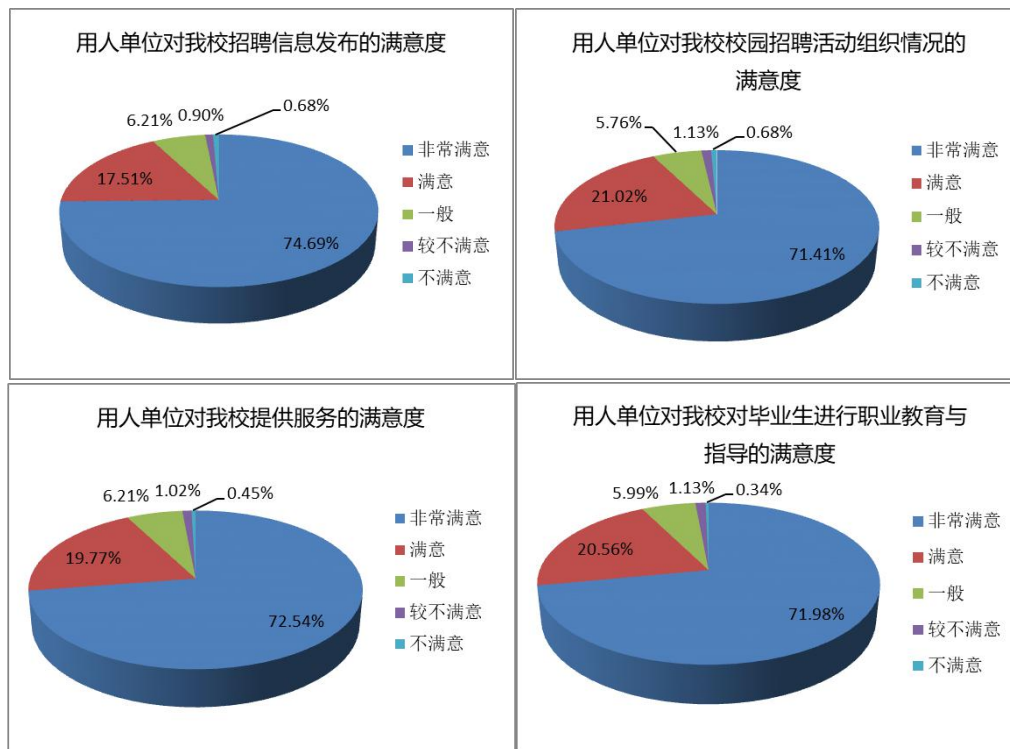


图 2-2 用人单位对学校就业工作的满意度

### 第三部分 就业质量相关分析

为深入了解我校 2021 届毕业生毕业半年后的就业状况和工作情况，11 月 1 日至 12 月 10 日，利用问卷星网通过网络和微信平台对 2021 届毕业生进行了问卷调查，收到有效问卷 1936 份；就业创业指导中心和各学院通过微信、网络、邮箱和电话等对来校招聘和录用我校 2021 届毕业生的用人单位进行了问卷调查和电话回访，收到有效问卷 885 份。

#### 一、毕业生现阶段工作状况

我们对 2021 届毕业生在工作满意度、专业相关度、工作稳定度三个方面进行问卷调查，结果如下：

##### 1. 毕业生对现阶段工作的满意度

毕业生对现阶段工作的总体满意度如图 3-1 所示，满意度为 71.18%，与 2020 届毕业生相比上升 3.10%，不满意度下降 0.79%，对薪酬不满意仍然是主要原因。

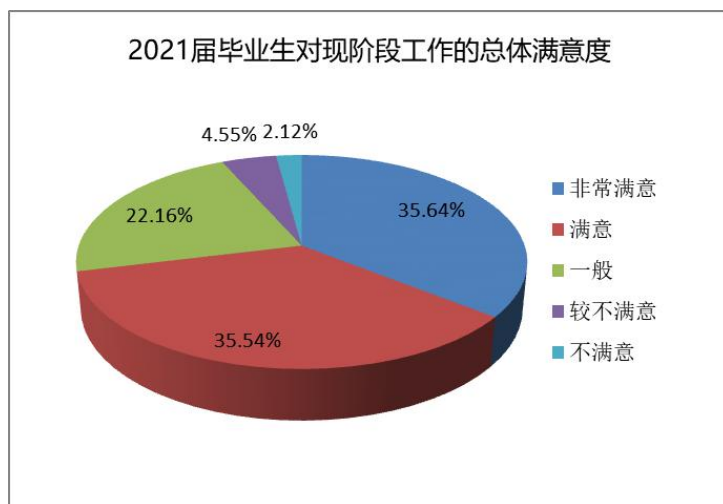


图 3-1 2021 届毕业生对现阶段工作的总体满意度

在对 2021 届毕业生跟踪调查问卷中，我们对毕业生现阶段工作满意度进行了分项调查，我们将评价等级分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 3-2 所示，评价均值在 3.73—4.10 之间，整体高于 2020 届。



图 3-2 2021 届毕业生对现阶段工作的各项满意度

从图上数据看，2021 届毕业生对现阶段工作各方面的满意度在中等以上水平。

## 2. 毕业生现工作的专业对口度

图 3-3 的调查数据显示，2021 届毕业生专业对口度中 62.04% 的毕业生从事的工作与所学专业相关度较高，18.85% 的毕业生专业不对口。在专业不对口的毕业生中，有些是对数学专业不感兴趣，更多的是因我校在人才培养上突出“经管法融合，商工结合”的学科综合优势，学生可以根据自己的兴趣、爱好和能力跨专业选择工作。

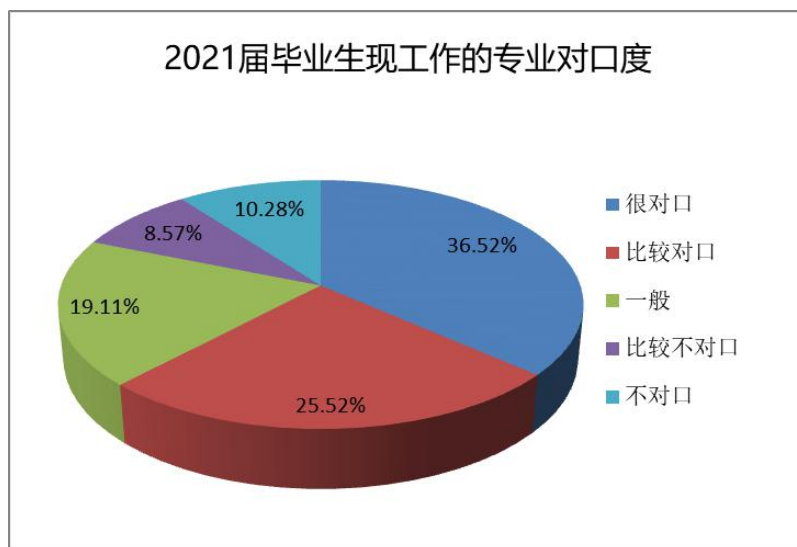


图 3-3 2021 届毕业生现工作的专业对口度



### 3.毕业生工作稳定度

图 3-4、3-5、3-6 数据显示，我校 2021 届毕业生在毕业半年内有离职跳槽打算的占 24.17%，稍高于 2020 届毕业生 0.16%。有离职跳槽经历的占 14.52%，稍低于 2020 届毕业生。选择离职跳槽的原因主要是个人职业发展需要、对薪酬福利不满意，其次是想继续学习或变更职业、岗位、工作地域及其他原因。

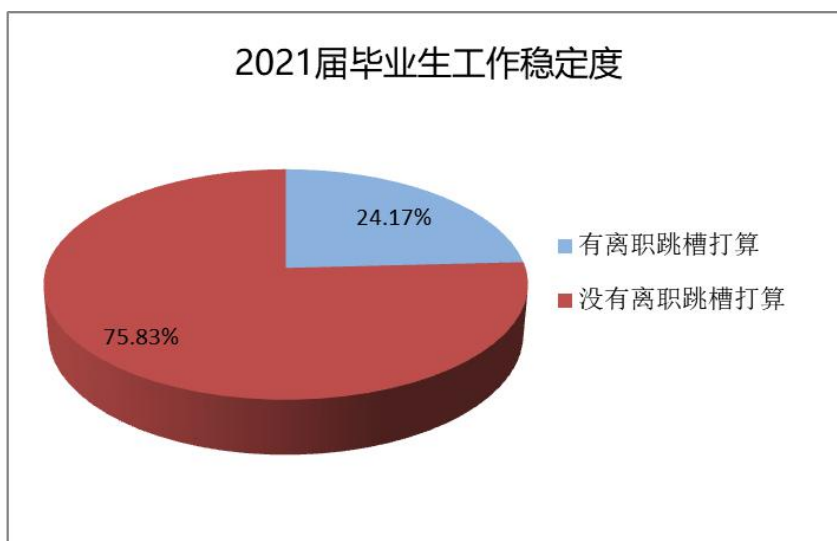


图 3-4 2021 届毕业生工作稳定度



图 3-5 2021 届毕业生更换单位次数

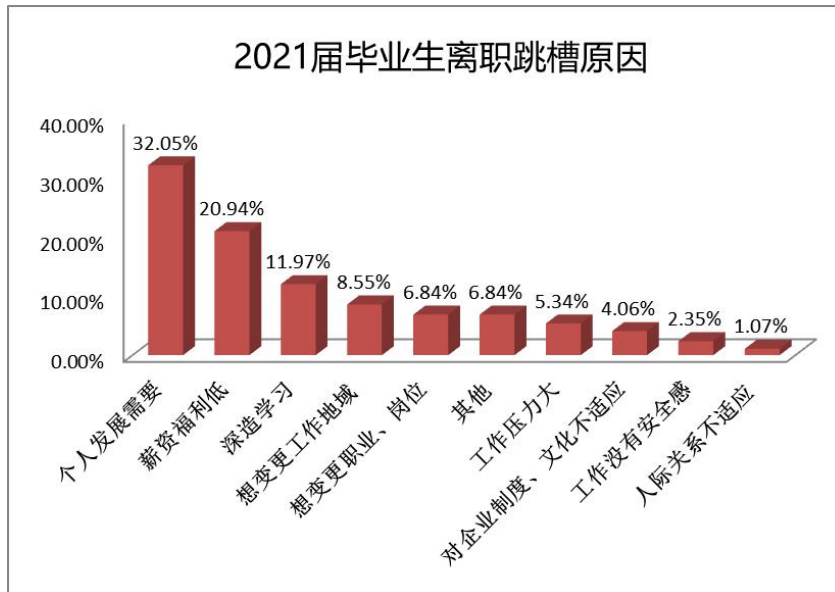


图 3-6 2021 届毕业生离职跳槽原因

## 二、用人单位对毕业生的满意度

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校 2021 届毕业生的总体满意度较高，如图 3-8 所示。用人单位对我校应届毕业生的总体满意度为 95.14%，略低于 2020 届毕业生。

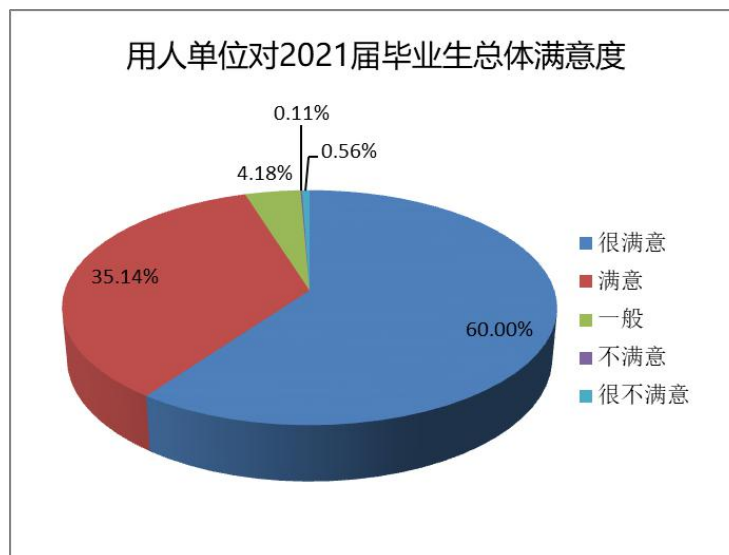


图 3-8 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

用人单位对我校 2021 届毕业生个人能力的评价较高，我们将评价等级赋予 5—1 的分值，求出每项指标的加权平均值，如图 3-9 所示，用人单位对毕业生各项能力评价均值在 4.61—4.70 之间，我校毕业生仍需加强开拓创新能力培养。

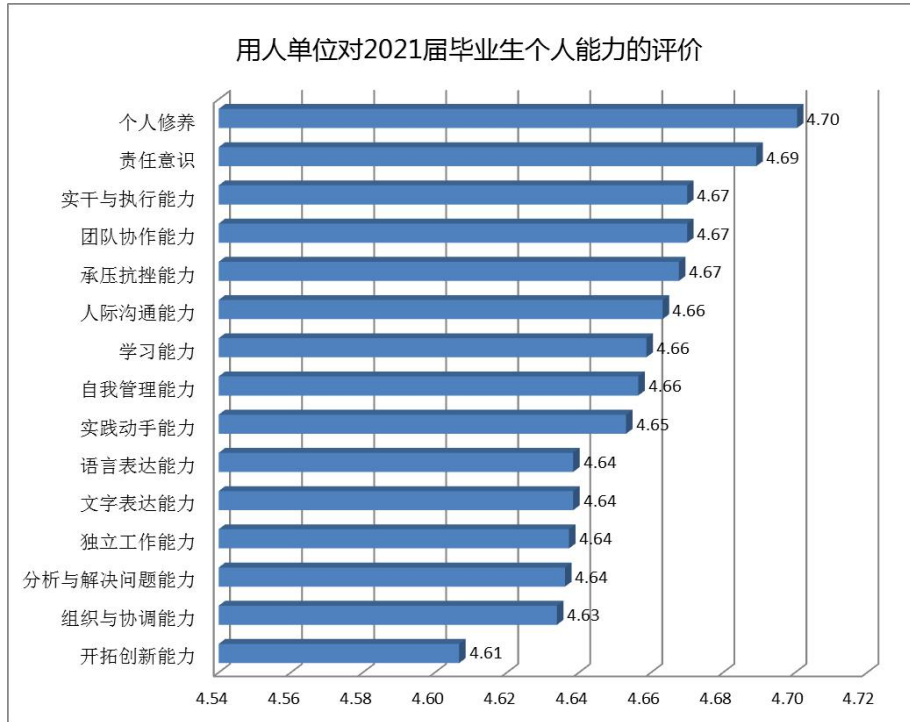


图 3-9 用人单位对 2021 届毕业生个人能力的评价

#### 第四部分 就业发展趋势预测

根据全国和黑龙江省高校毕业生就业形势，针对我校毕业生就业情况进行分析研判，预计未来几年我校毕业生就业发展趋势相对稳定。

##### 一、全国就业形势依然严峻复杂，毕业生就业面临巨大挑战

当前，外部环境复杂多变，受全球疫情、经济、结构性矛盾等因素影响，高校毕业生就业形势依然严峻复杂。根据 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议和 2022 届黑龙江省普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议分析，主要体现在以下几方面：

一是毕业生总量剧增。2022 届高校毕业生总规模预计 1076 万，同比增加 167 万，这是高校毕业生规模首次超千万，也是近几年增长人数最多的一年。根据教育部发布的《2019 年全国教育事业发展统计公报》，2019 年普通高校本专科招生人数超过 1100 万，2023 届毕业生数还会继续增长。同时国外疫情不稳定，海外留学生选择回国就业的增加，再加上上一年未就业的毕业生，应届生或将面临更为严峻的竞争。黑龙江省 2022 年高校毕业生就业人数 26.8 万，同比增加 5 万。

二是结构性矛盾更加凸显。有业不就和无业可就并存，毕业生就业心态多元复杂，择业求稳。不少大学毕业生并不急于找到工作，加之父母又可为他们寻找工作提供较为充分的财务支持排解风险，更让毕业生的就业态度显得更加从容。另外，在疫情冲击下许多企业被动裁员，不少失业者被抛向市场，由此看到体制内收入稳定性的优势，出于降低职业风险的需要，许多大学毕业生纷纷调整就业方向，即放弃市场化选择，转向体制内（公务员、事业单位、国有企业）进行择业。基层岗位对毕业生吸引更加困难，虽然选择去基层但只是权宜之计，缺少理性选择。

三是全球疫情带来巨大冲击。疫情对经济影响还在持续，部分行业不稳定，市场需求尚未完全恢复。疫情地区线下招聘、校企对接无法进行，学校封闭管理、校际间就业资源无法共享，毕业生难以外出寻找就业机会。

但同时我们也看到，党中央、国务院高度重视高校毕业生就业工作。习近平总书记多次对做好高校毕业生就业工作作出重要指示批示。在国务院《“十四五”就业促进规划》中明确要求，持续做好高校毕业生就业工作，并出台多项措施。国家实施就业优先政策，“六稳”、“六保”中就业始终放在第一位，政策性岗位稳中有升。

随着疫情防控转入常态化，我国经济也逐步回归常态，经济长期向好的基本面没有改变，经济运行仍处于合理区间，新产业、新业态、新模式发展迅速。从国家公布的各项数据看，2021 届毕业生就业水平好于预期，总体稳定，稳中有升；在向第二个一百年进军的新征程中经济持续向好，动力逐步增长。国家统计局新闻发言人就 2021 年 10 月份国民经济运行情况答记者问中指出：10 月份经济运行继续保持恢复态势，经济运行总体平稳；稳就业政策持续发力，就业形势总体稳定。10 月份，全国城镇调查失业率为 4.9%，与上月持平，低于上年同期和 2019 年同期水平，其中，25-59 岁就业主体人群城镇调查失业率为 4.2%，处于较低水平。所以毕业生要增强信心、保持定力，充分把握发展的机遇和有利条件。

## 二、我校毕业生就业发展趋势相对稳定，预计毕业去向落实率略有下降

从我校情况看，本科毕业生人数维持在 5800-6000 人左右，每年变化不大；本科 68 个专业涵盖经、管、工、法、文、理、医学、艺术八大学科门类，“经管法融合，商工结合”的学科综合优势适应第三产业特别是现代服务业的需求；学校积极推进毕业生工作，不断补齐工作短板，千方百计为学生充分就业和高质量就业提供指导和服务，尽量降低疫情对毕业生就业的影响；学生就业压力仍然很大，近两年毕业生受疫情影响就业心态变化较大，报考研究生、公务员比例持续增长，继续“二战”人数也有所增加，缓就业、慢就业依然存在。国家“双减”政策出台后，教育行业急速缩减，对我校就业产生一定影响，与以往相比减少 4%左右的签约率。疫情的不确定性影响依然很大，比如今年 9 月份开始、就业部门邀请多家用人单位来校招聘，形势喜人，但由于哈尔滨的几次疫情，预约校园专场的 110 家企业因疫

情取消，学生也封闭在校园内，不能外出应聘，对 2022 届毕业生就业造成不少冲击。学生对疫情常态化下就业形势认识不足，对政策响应不积极，对线上应聘不适应，往往错过择业黄金期，影响签约。我们预计每年毕业去向落实率都会略有下降。但毕业生在就业行业、单位性质、就业地区等选择上会保持相对稳定。

作为多科性商业大学，毕业生就业选择时行业更广泛，遍布各行各业，根据我校专业特点，毕业生在制造业、批发和零售业、租赁和商务服务业、科学研究和技术服务业、信息传输、软件和信息技术服务业、建筑业、金融业和教育等行业所占比重比较大，如图 4-1 所示。根据国家统计局发布的 11 月份公报，工业生产保持较快增长，装备制造业和高技术制造业增势良好，服务业进一步恢复，市场销售持续回暖，消费升级类商品销售快速增长，固定资产投资继续回升，这些行业的恢复对我校毕业生就业非常有利。

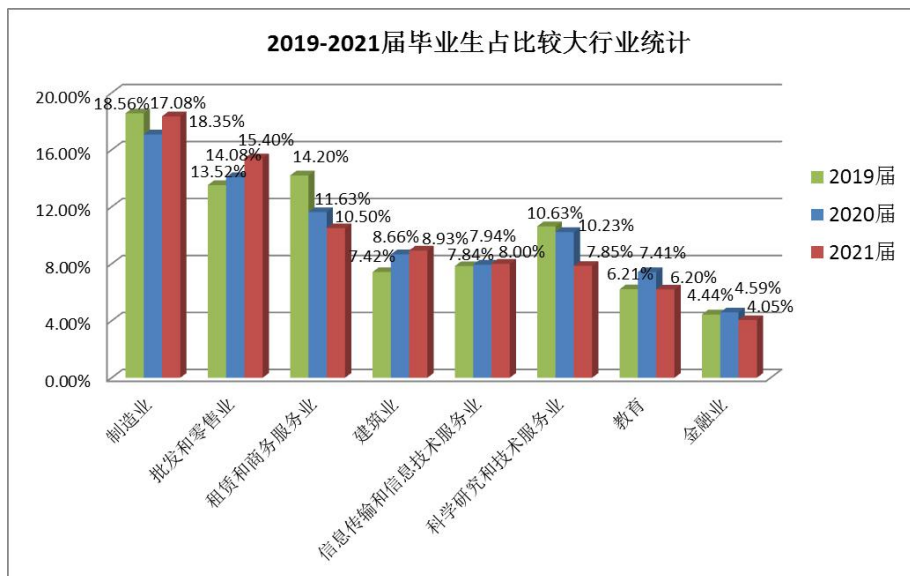


图 4-1 2019-2021 届毕业生占比较大行业统计

随着毕业生就业观念的逐渐转变，以及国有企业招聘数量减少、公务员事业单位竞争激烈等原因，民营企业仍是毕业生就业的主要去向，如图 4-2 所示，未来仍会维持这种态势。

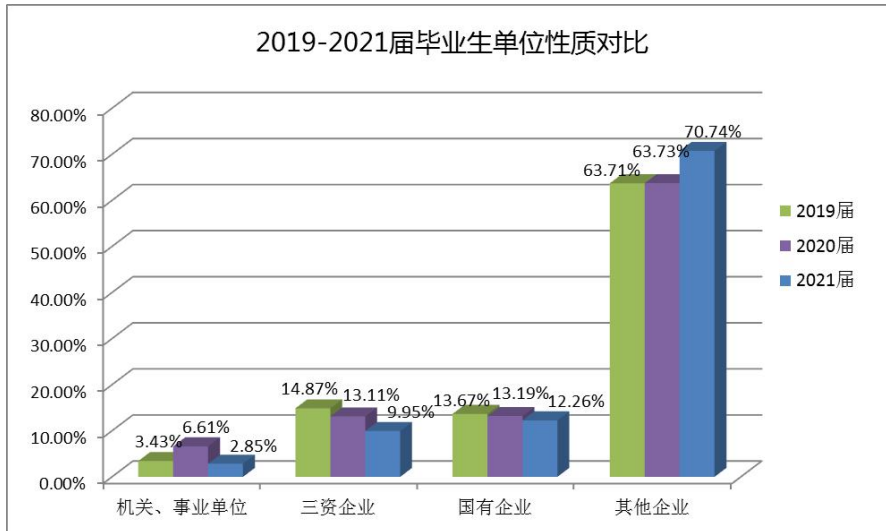


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业单位性质对比

近几年毕业生就业区域有一定波动，如图 4-3 所示，到华东、华南、西南、华中地区就业呈上升趋势，东北地区就业呈明显下降趋势，华北地区就业有波动，2021 年受疫情和各地区提供的丰厚的就业优惠政策共同影响，很多毕业生改变了就业观念。与此同时，随着我校在经济发达地区招生人数的增加，以及我校在北上广渝、京津冀地区、环渤海地区、长三角地区、珠三角地区及沿海发达地区建立了稳定的就业市场，预计未来几年毕业生就业热点地区人数会略有增加，而且可能更多毕业生会选择新一线城市和经济发达地区的二、三线城市就业。随着国家鼓励大学生到基层就业的力度增加及各地区人才引进政策的优惠力度加大，预计毕业生回乡就业、到基层就业的学生人数也会增加。

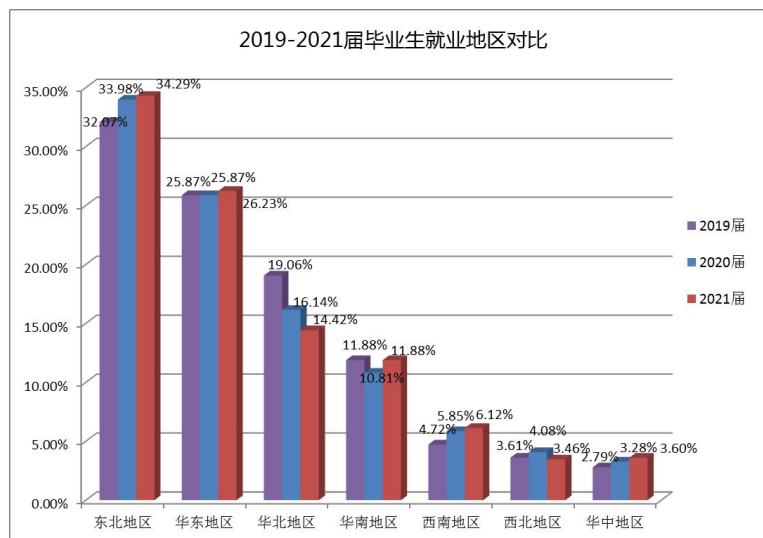


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地区对比

## 第五部分 对教育教学的反馈

学校重视就业对教育教学的反馈，建立招生、就业和人才培养的联动机制。在综合改革中，学校优化专业动态调整机制，突出办学优势与特色，推动教育资源向服务国家、助力龙江、区域主导产业和特色产业集群相融合。

### 一、招生和专业设置方面

#### 1. 根据学生就业区域分布，微调省内外招生计划

2021 年，我校继续面向全国 30 个省（市、自治区）招生，同时具备联合招收华侨港澳台学生资格。根据毕业生就业区域分布，对省内外招生计划进行了微调。本科总计划招生 6549 人，比 2020 年增加 299 人。其中，省外招生 3272 人，占总计划的 49.96%，比 2020 年降低 0.79%；省内计划招生 3150 人，占总计划的 48.1%，比 2020 年降低 1.14%；不分省计划 127 人，占总计划的 1.94%。

#### 2. 根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，调整优化生源结构

近年来，我校本科招生工作始终坚持以“优化生源结构、提高生源质量”为目标，根据国家宏观经济发展需要和行业发展人才需求，合理布局分省分专业招生计划，今年一批次招生共 13 个省份，随着高考改革省份的增加，合并批次省份增加至 14 个。2021 年我校一批次招生的 13 个省份分别是：内蒙古区、四川省、陕西省、河南省、黑龙江省、宁夏省、江西省、甘肃省、西藏区、吉林省、贵州省、山西省、安徽省。高考改革合并批次招生省份为 14 个，包括海南省、山东省、天津市、浙江省、上海市、北京市、广东省、辽宁省、福建省、河北省、湖北省、湖南省、重庆市、江苏省。一批次招生总计划数占比 30.27%，因 2021 年河北省、福建省高考改革合并批次招生，因此一批次招生省份变为 13 个，如表 5-1 所示。

表 5-1 2019-2021 年一批次招生计划变化情况

年份	一批招生省份个数	一批招生计划总数	一批招生计划占比
2019	17	2010	33.60%
2020	15	1878	28.68%
2021	13	1892	30.27%



### 3.根据就业趋势和社会对毕业生的需求，调整部分专业招生计划

学校根据社会发展需要，结合自身办学特色，培养复合型人才，积极调整按大类招生。2021 年，新增 4 个按大类招生专业，分别为计算机类（计算机科学与技术、软件工程、数据科学与大数据技术）、外国语言文学类（英语、商务英语）、机械类（机械设计制造及其自动化、智能制造工程）、轻工类（包装工程、印刷工程）。与此同时，紧密结合新高考改革发展形势和专业人才需求实际，不断调整专业计划。与 2020 年相比，专业计划调整数量较多的有 12 个专业，如表 5-2 所示。

表 5-2 2021 年部分专业招生计划调整情况

专业	2020 年招生计划数	2021 年招生计划数	变化数
经济与贸易类	200	240	40
会展经济与管理	45	80	35
数学与应用数学	45	80	35
统计学	45	80	35
酒店管理	55	80	25
油气储运工程	60	80	20
俄语	50	25	-25
旅游管理	140	110	-30
机器人工程	120	80	-40
食品科学与工程	160	120	-40
物联网工程	120	80	-40
药学	120	80	-40

学校在未来发展中将建立多样化的招生选拔机制，积极推进按专业大类招生，逐步扩大学生专业选择权。进一步建立和完善基于招生、就业、教学资源和社会需求的本科专业动态调整机制。要对第一志愿录取率偏低、在本专业领域就业率低的专业进行综合评价，建立人才需求预测、专业预警和退出机制，按“第一志愿报考率、就业率、培养质量、办学效益”进行专业排名，对排名靠后的专业实施黄牌警告、红牌警告、取消当年招生、隔年招生，直至停招。

## 二、教育教学方面

### 1. 毕业生就业能力的反馈

在对 1936 名 2021 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对现阶段自身各项能力进行了自我评估，我们将评价等级强、较强、一般、较差、差分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-1 所示，评价均值在 3.45—4.25 之间。按照均值排序，排在前三位的是团队协作能力、再学习能力和实干与执行能力，排在后三位的是外语应用能力、计算机应用能力和专业能力。与 2020 届毕业生自我评价排序相比，仍需加大对学生在外语、计算机和专业知识上的灵活应用能力。

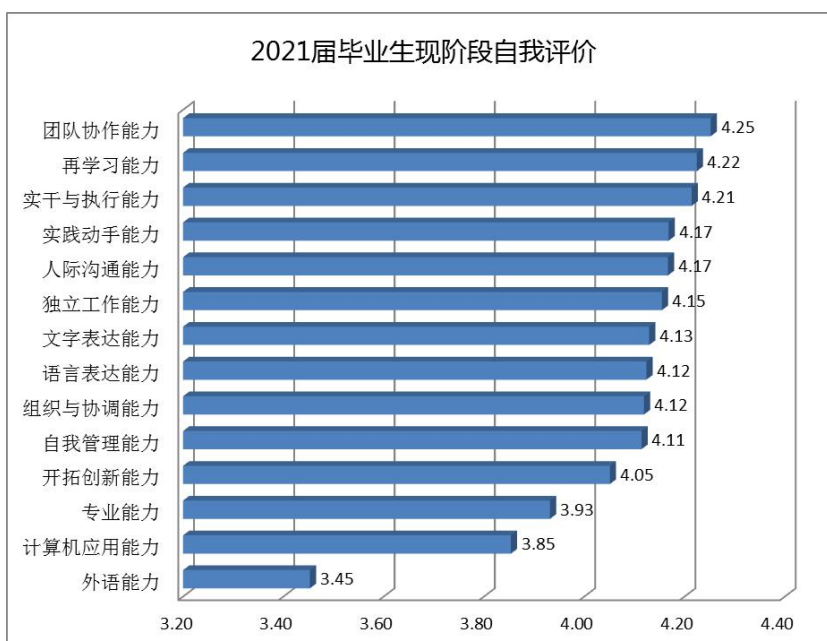


图 5-1 毕业生现阶段自我评价

### 2. 毕业生对母校教育教学的反馈

在对 1936 名 2021 届毕业生跟踪调查问卷中，毕业生对学校教育教学工作的满意度进行了评价，我们将评价等级非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-2 所示，评价均值在 4.25—4.38 之间，总体满意度较 2020 届要高。

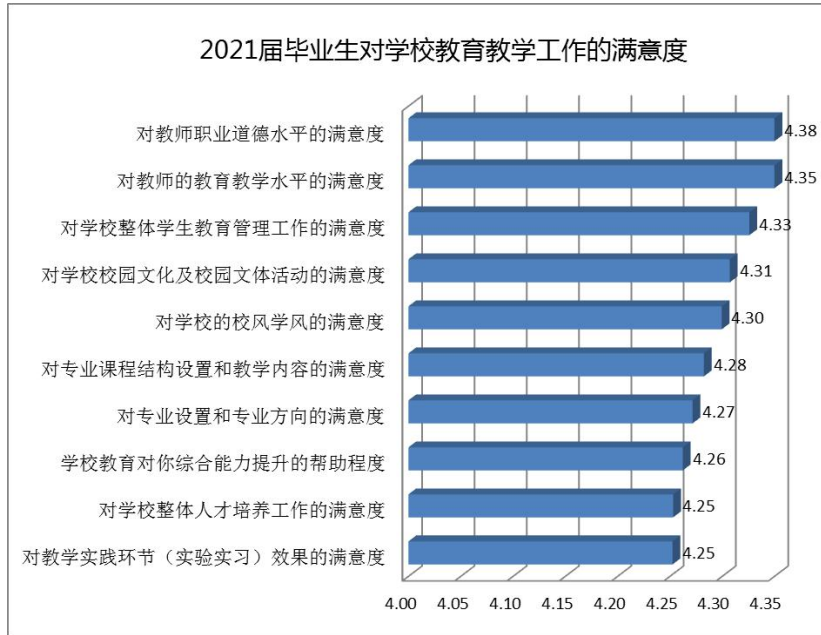


图 5-2 毕业生对学校教育教学工作的满意度

### 3.用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据问卷调查的数据和用人单位反馈的意见，用人单位对我校人才培养的满意度较高，我们将用人单位对毕业生专业知识与技能的评价等级分为非常满意、满意、一般、较不满意、不满意分别赋予 5—1 的分值，求出每个指标的加权平均值，如图 5-3 所示，评价均值在 4.52—4.64 之间。用人单位对我校人才培养提出了希望和建议，如图 5-4 所示。

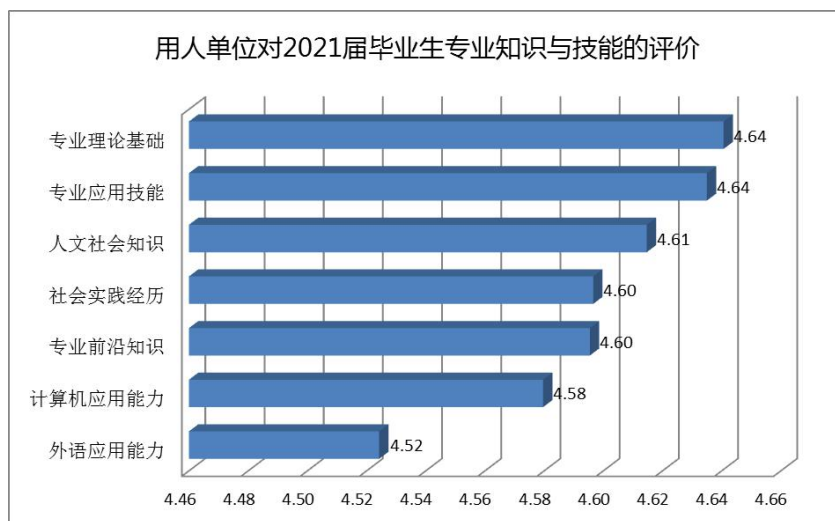


图 5-3 用人单位对 2021 届毕业生专业知识与技能的评价

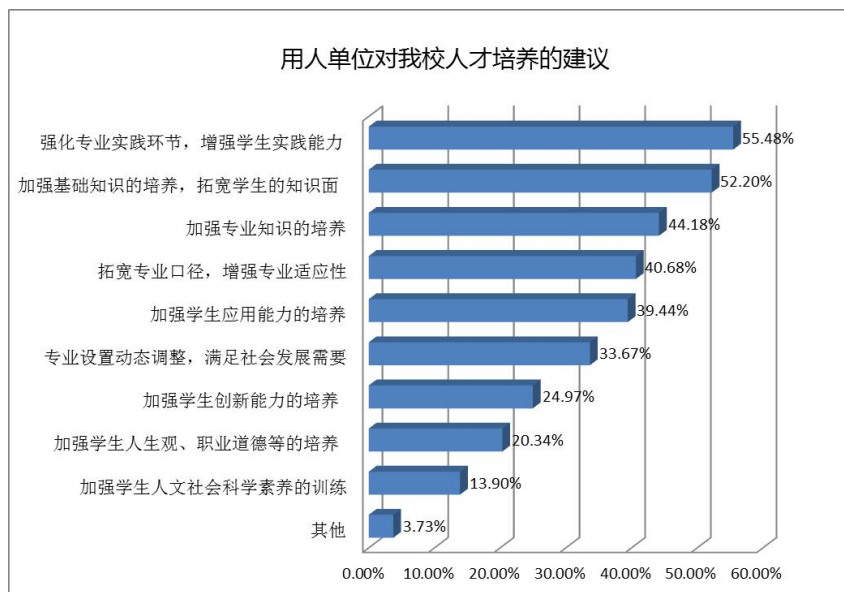


图 5-4 用人单位对我校人才培养的希望和建议

根据毕业生对自身能力水平、学校教育教学工作的反馈及用人单位对我校人才培养的反馈，近年来我校在培养学生专业前沿知识、实践能力、创新创业能力、人文社会科学素养、专业应用技能和外语水平方面虽然在不断加强，但与社会需求还有一定差距。

近年来，学校深化综合改革，进一步落实《关于深化本科教育教学改革，全面提高人才培养能力的实施意见》（哈商大【2019】28号），不断提高学校办学定位、人才培养目标和区域经济社会发展需求的适应度，提高学生和用人单位对学校人才培养质量的满意度。学校将着力优化专业结构，满足社会发展需求；实施产教科教融合，建设高水平实践平台；支持学生专业能力和创新创业能力培养，实现校企合作的实践平台全覆盖；深化创新创业教育，提高学生就业质量。根据学校“十四五”规划，我校将进一步提高教育质量，加快一流学科建设，加强创新型、应用型、技能型人才培养，努力为国家建设输送优质人才。

2022年，全国普通高校高校毕业生人数继续攀升，我们将进一步贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”的决策部署，用党的十九届六中全会精神武装头脑、指导实践、推动工作，千方百计促进高校毕业生更加充分更高质量就业，用优异成绩迎接党的二十大召开。