



2021 年毕业生就业质量年度报告

2021 年 12 月 27 日

目 录

学校简介	1
第一部分 毕业生就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构.....	3
(一) 毕业生总体规模.....	3
(二) 毕业生性别结构.....	4
(三) 毕业生生源地分布.....	4
(四) 毕业生民族分布.....	5
(五) 分学院/专业毕业生分布	5
(六) 毕业生学科(专业大类)分布.....	8
二、毕业去向落实率.....	8
(一) 初次毕业去向落实率.....	9
(二) 最终毕业去向落实率.....	16
三、毕业去向分析.....	25
(一) 就业流向分析.....	25
(二) 升学情况分析.....	27
(三) 自主创业情况分析.....	30
(四) 未就业情况分析.....	31
第二部分 毕业生就业质量相关分析	33
一、毕业生求职行为分析.....	33
(一) 毕业生择业时考虑的主要因素.....	33
(二) 落实工作单位的渠道.....	33
(三) 求职过程中遇到的困难.....	34
二、职业期待吻合度.....	34
(一) 毕业生职业期待吻合度.....	34
(二) 分学院毕业生职业期待吻合度.....	35
(三) 分专业毕业生职业期待吻合度.....	35
(四) 毕业生工作不符合职业期待的原因.....	37
三、工作与专业相关度.....	38
(一) 毕业生工作与专业相关度.....	38

(二) 分学院毕业生工作与专业相关度.....	38
(三) 分专业毕业生工作与专业相关度.....	39
(四) 毕业生从事专业低相关工作的原因.....	40
四、工作现状满意度.....	41
(一) 毕业生对工作现状的满意度.....	41
(二) 分学院毕业生对工作现状的满意度.....	41
(三) 分专业毕业生对工作现状的满意度.....	42
五、薪酬水平与薪酬满意度.....	44
(一) 毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	44
(二) 分学院毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	45
(三) 分专业毕业生薪酬水平与薪酬满意度.....	45
(四) 主要就业地区薪酬水平.....	47
(五) 主要就业行业薪酬水平.....	48
六、工作稳定度.....	49
(一) 毕业生工作稳定度.....	49
(二) 分学院毕业生工作稳定度.....	49
(三) 分专业毕业生工作稳定度.....	50
(四) 毕业生跳槽的主要原因.....	51
第三部分 毕业生就业发展趋势分析	52
一、毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势.....	52
二、毕业生毕业去向发展趋势.....	52
三、毕业生就业地区发展趋势.....	53
四、毕业生就业质量发展趋势.....	54
第四部分 学校就业创业工作举措与主要特色	55
一、落实“一把手”工程，压实就业工作责任.....	55
二、完善就业育人体系，落实立德树人根本任务.....	56
三、狠抓就业市场建设，强化就业服务供给.....	57
四、完善就业帮扶机制，提高重点群体毕业生帮扶成效.....	58
五、加强就业过程管理，优化就业指导与服务.....	59
第五部分 就业创业工作评价	61
一、毕业生对就业创业指导服务的评价.....	61
(一) 毕业生对就业指导服务的评价.....	61

(二) 毕业生对创业指导服务的评价.....	62
二、用人单位对就业服务工作的评价.....	63
(一) 用人单位基本情况.....	63
(二) 用人单位的招聘及需求情况.....	64
(三) 用人单位对学校就业服务的满意度.....	66
(四) 用人单位对就业服务的改进建议.....	66
第六部分 对教育教学的反馈	67
一、毕业生对母校教育教学的评价.....	67
(一) 对教育教学的总体满意度.....	67
(二) 对专业课程设置的评价.....	67
(三) 对实践教学环节的评价.....	68
(四) 对任课教师教学水平的评价.....	69
二、毕业生对母校的满意度及推荐度.....	69
(一) 毕业生对母校的满意度.....	69
(二) 毕业生对母校的推荐度.....	70
三、毕业生对学校教学改革和人才培养的建议.....	71
四、用人单位对毕业生就业能力的评价与反馈.....	71
(一) 用人单位对毕业生的满意度.....	71
(二) 用人单位对毕业生与同类院校相比的评价.....	72
(三) 用人单位招录本校毕业生的主要缘由.....	72
(四) 用人单位对毕业生能力培养的反馈.....	73
(五) 用人单位继续招聘和推荐本校毕业生的意愿.....	73
第七部分 重点群体毕业生专题分析	74
一、重点群体毕业生最终毕业去向落实率.....	74
二、重点群体毕业生毕业去向分布.....	74
三、重点群体毕业生就业地区分布.....	75
四、重点群体毕业生就职单位性质分布.....	76
第八部分 技术报告	77
一、报告数据来源.....	77
二、调查样本.....	77

学校简介

宿州学院是安徽省省属综合性普通本科高校。前身是创办于 1949 年的皖北宿县区师范学校，1983 年升格更名为宿州师范专科学校，2004 年升格更名为宿州学院。建校 70 余年来，学校抢抓发展机遇，2009 年获安徽省首批示范应用型本科高校立项建设单位，2015 年获批安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位，2014 年、2019 年先后通过教育部本科教学工作合格评估、审核评估，办学特色受到评估专家的肯定；2019 年获批新增硕士学位授予立项建设单位。宿州市委市政府大力支持学校建设发展，《宿州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确提出“支持宿州学院创建宿州大学”。

学校坐落在皖北历史文化名城——宿州市，有教育园区校区、汴南路校区两个校区，占地 1146 亩。设有 15 个二级学院、64 个本科专业。在办专业涵盖工学、管理学、理学、文学、经济学、艺术学、教育学、医学等八大学科门类，其中，国家级特色专业 1 个、国家级综合改革试点专业 1 个、省级重点学科 1 个，省级特色专业 9 个、省级综合改革试点专业 12 个。学校现有教职工 1100 人，其中正高级专业技术职务 81 人、副高级专业技术职务 214 人、博士 203 人；全日制在校生 19000 余人。

学校围绕“四个面向”，深度融入区域经济社会发展主战场，大力推进产政学研合作，与地方政府及企事业单位共建科研平台、智库、实习实训基地、就业基地等，推进产教融合、协同育人。拥有 1 个博士后科研工作站，1 个国家级工程技术研究中心，7 个省厅级科研平台，实习实训基地 280 余个。学校坚持立德树人，不断优化文化育人顶层设计，建有孟二冬纪念馆、革命传统教育馆、赛珍珠纪念馆、皖北文化艺术馆，获批为安徽省大学生社会主义核心价值观教育实践基地、省大学生社会实践基地、宿州市青少年思想品德教育基地、宿州市党员政治学习教育基地。学校文化育人办学特色受到教育部本科教学合格评估和审核评估专家的肯定，学校获批安徽省第四批“三全育人”综合改革试点高校。中央电视台、中国教育报、安徽电视台等权威媒体多次给予报道。

学校与美国、新西兰、马来西亚及“一带一路”沿线及周边国家和地区的 19 所高校及科研机构签有合作协议，通过教师“海外研修工程”和学生出国交流学习项目，先后选派师生赴国（境）外访学研修、攻读博士学位等 150 多人次。2019 年获批教育部中外合作办学项目 1 项，2019、2020 年连续两年高质量完成中美合作“生物技术”本科专业招生。积极推动印尼等国外留学生来校接受学历教育，积极打造“留学安徽”“留学宿州”品牌，弘扬传播中华优秀传统文化和地方文化。

学校是安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位、安徽省首批示范应用型本科高校、国家级大学生创新创业训练计划实施高校、安徽省普通高校首批大学生创新创业示范高校。学校连续 4 年被评为安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位、连续 4 次被评为安徽省文明单位，2015 年获评为第一届安徽省教育系统文明单位、2019 年获评为安徽省首届文明校园。2015-2020 年在省委年度综合考核中五次获“好”等次。

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实全国全省教育大会精神，全面加强党委对学校工作的领导，落实立德树人根本任务，牢牢抓住安徽深度融入长三角一体化高质量发展重大战略机遇，深入实施“两步走”创建宿州大学战略目标，着力推进办学效益和办学层次“双提升”，打造皖北高等教育新高地，努力为安徽省打造“三地一区”和宿州市“一城两区三基地”建设做出新的更大贡献。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

宿州学院 2021 届毕业生共 4447 人，其中本科毕业生共 4446 人，专科毕业生 1 人，本报告仅针对本科毕业生进行分析，报告中的“毕业生”即指“本科毕业生”。

2021 届毕业生分布在 14 个学院 53 个专业，涵盖 33 个学科（专业大类）。分性别来看，男性毕业生 2244 人，女性毕业生 2202 人，男女性别比例为 1.01 : 1。生源地覆盖 15 个省（直辖市、自治区、行政区），其中安徽省生源占比达到 94.24%；省外生源人数相对较多的是山东省（1.37%）、江苏省（1.21%）、湖南省（0.79%）。民族分布以汉族为主，占比 99.12%。

（一）毕业生总体规模

2021 届毕业生共计 4446 人，近三年来，毕业生总体规模保持稳定。

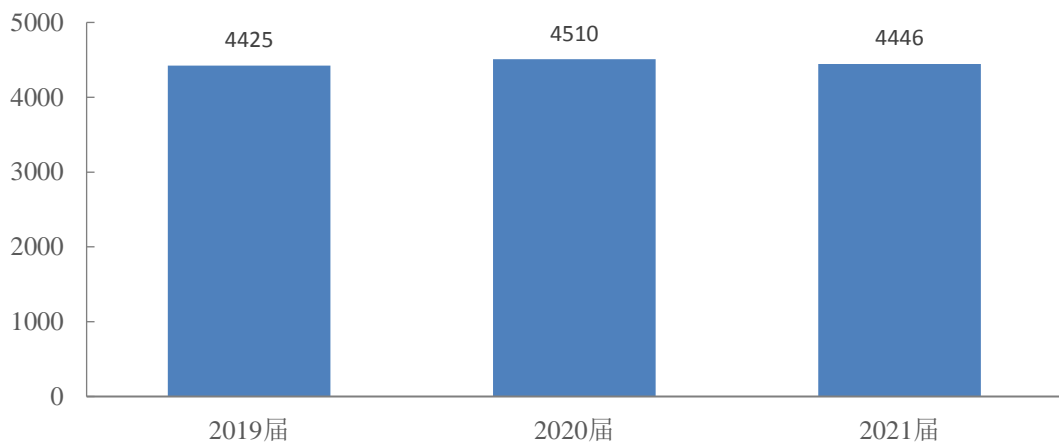


图 1.1-1 2019-2021 届毕业生规模

（二）毕业生性别结构

毕业生中，男性毕业生有 2244 人，占比 50.47%，女性毕业生有 2202 人，占比 49.53%，男女性别比例约为 1.01:1。

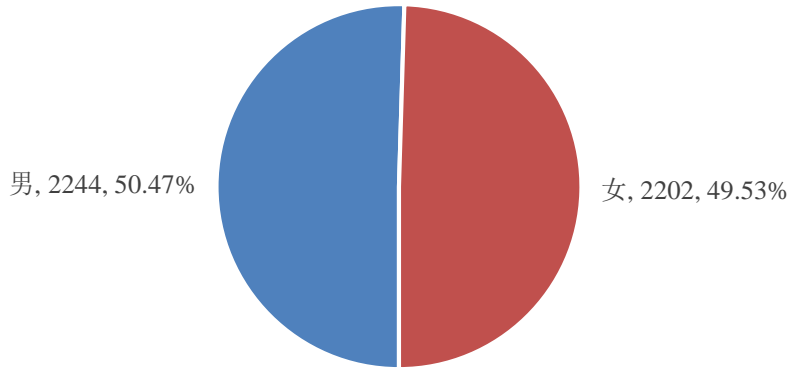


图 1.1-2 2021 届毕业生性别结构分布

（三）毕业生生源地分布

2021 届毕业生来自全国 15 个省（直辖市、自治区、行政区）。其中，安徽省生源人数最多，有 4190 人，占比达到 94.24%；省外生源人数超过 20 人的地区依次是山东省（61 人，占比 1.37%）、江苏省（54 人，占比 1.21%）、湖南省（35 人，占比 0.79%）、江西省（26 人，0.58%）。

表 1.1-1 2021 届毕业生生源地分布

序号	省份	人数	占比	序号	省份	人数	占比
1	安徽省	4190	94.24%	9	湖北省	10	0.22%
2	山东省	61	1.37%	10	山西省	9	0.20%
3	江苏省	54	1.21%	11	贵州省	7	0.16%
4	湖南省	35	0.79%	12	浙江省	2	0.04%
5	江西省	26	0.58%	13	福建省	1	0.02%
6	甘肃省	17	0.38%	14	河北省	1	0.02%
7	河南省	17	0.38%	15	四川省	1	0.02%
8	吉林省	15	0.34%	总计		4446	100.00%

（四）毕业生民族分布

从民族分布来看，2021 届毕业生以汉族为主，有 4407 人，占比 99.12%；少数民族中，回族毕业生人数相对较多，有 30 人，占比 0.68%。

表 1.1-2 2021 届毕业生民族分布

序号	民族	人数	占比
1	汉族	4407	99.12%
2	回族	30	0.68%
3	满族	3	0.07%
4	土家族	3	0.07%
5	侗族	2	0.04%
6	蒙古族	1	0.02%
总计		4446	100.00%

（五）分学院/专业毕业生分布

2021 届毕业生分布在 14 个学院 53 个专业。其中，人数占比排前三位的学院依次是信息工程学院（13.90%）、机械与电子工程学院（10.95%）、商学院（10.71%）。人数占比排前五的专业依次是软件工程（6.50%）、英语（4.39%）、测绘工程（4.07%）、体育教育（4.00%）、会计学（3.85%）。

表 1.1-3 2021 届毕业生分学院/专业结构分布

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
信息工程学院	软件工程	289	6.50%
	数据科学与大数据技术	116	2.61%
	计算机科学与技术	109	2.45%
	网络工程	54	1.21%
	物联网工程	50	1.12%
	小计	618	13.90%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	128	2.88%
	电子信息工程	114	2.56%
	机械设计制造及其自动化	123	2.77%
	通信工程	57	1.28%
	自动化	65	1.46%
	小计	487	10.95%

宿州学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
商学院	财务管理	123	2.77%
	电子商务	65	1.46%
	国际经济与贸易	61	1.37%
	会计学	171	3.85%
	市场营销	56	1.26%
	小计	476	10.71%
管理学院	房地产开发与管理	59	1.33%
	工程管理	65	1.46%
	酒店管理	56	1.26%
	旅游管理	57	1.28%
	人力资源管理	101	2.27%
	物业管理	58	1.30%
	小计	396	8.91%
生物与食品工程学院	生物技术	115	2.59%
	食品科学与工程	113	2.54%
	食品质量与安全	60	1.35%
	小计	288	6.48%
化学化工学院	过程装备与控制工程	52	1.17%
	化学工程与工艺	112	2.52%
	新能源材料与器件	61	1.37%
	应用化学	59	1.33%
	小计	284	6.39%
资源与土木工程学院	地质工程	43	0.97%
	交通工程	47	1.06%
	土木工程	127	2.86%
	资源勘查工程	48	1.08%
	小计	265	5.96%
美术与设计学院	服装与服饰设计	39	0.88%
	环境设计	102	2.29%
	美术学	42	0.94%
	视觉传达设计	31	0.70%
	书法学	47	1.06%
	小计	261	5.87%

宿州学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	占比
数学与统计学院	金融工程	62	1.39%
	经济统计学	63	1.42%
	数学与应用数学	66	1.48%
	应用统计学	58	1.30%
	小计	249	5.60%
环境与测绘工程学院	测绘工程	181	4.07%
	地理科学	67	1.51%
	小计	248	5.58%
文学与传媒学院	汉语言文学	126	2.83%
	文化产业管理	51	1.15%
	新闻学	57	1.28%
	小计	234	5.26%
音乐学院	表演	12	0.27%
	舞蹈表演	26	0.58%
	学前教育	91	2.05%
	音乐学	98	2.20%
	小计	227	5.11%
体育学院	体育教育	178	4.00%
	休闲体育	40	0.90%
	小计	218	4.90%
外国语学院	英语	195	4.39%
	小计	195	4.39%
总计		4446	100.00%

（六）毕业生学科（专业大类）分布

2021 届毕业生涵盖 33 个学科（专业大类），其中计算机类和工商管理类学科毕业生占比较高，分别为 13.90%和 12.60%，各学科分布情况具体如下表所示。

表 1.1-4 2021 届毕业生学科（专业大类）分布

序号	专业大类	人数	占比	序号	专业大类	人数	占比
1	计算机类	618	13.90%	18	教育学类	91	2.05%
2	工商管理类	560	12.60%	19	地质类	91	2.05%
3	体育学类	218	4.90%	20	美术学类	89	2.00%
4	外国语言文学类	195	4.39%	21	地理科学类	67	1.51%
5	测绘类	181	4.07%	22	数学类	66	1.48%
6	机械类	175	3.94%	23	自动化类	65	1.46%
7	食品科学与工程类	173	3.89%	24	电子商务类	65	1.46%
8	设计学类	172	3.87%	25	经济学类	63	1.42%
9	电子信息类	171	3.85%	26	金融学类	62	1.39%
10	电气类	128	2.88%	27	经济与贸易类	61	1.37%
11	土木类	127	2.86%	28	材料类	61	1.37%
12	中国语言文学类	126	2.83%	29	化学类	59	1.33%
13	管理科学与工程类	124	2.79%	30	统计学类	58	1.30%
14	音乐与舞蹈学类	124	2.79%	31	新闻传播学类	57	1.28%
15	生物科学类	115	2.59%	32	交通运输类	47	1.06%
16	旅游管理类	113	2.54%	33	戏剧与影视学类	12	0.27%
17	化工与制药类	112	2.52%	总计		4446	100.00%

二、毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 89.23%。其中，协议和合同就业率为 68.67%，自主创业率为 1.15%，灵活就业率为 9.74%，升学率为 9.67%。

截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.38%。其中协议和合同就业率为 73.89%，自主创业率为 1.51%，灵活就业率为 9.29%，升学率为 9.69%。

（一）初次毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生中有 3967 人已落实毕业去向，初次毕业去向落实率为 89.23%。其中协议和合同就业率为 68.67%，创业率为 1.15%，灵活就业率为 9.74%，升学率为 9.67%。

表 1.2-1 2021 届毕业生初次毕业去向落实情况统计

毕业去向		人数	占比	
就业	协议和合同 就业	签就业协议形式就业	2216	49.84%
		签劳动合同形式就业	782	17.59%
		应征义务兵	32	0.72%
		国家基层项目	19	0.43%
		地方基层项目	4	0.09%
	自主创业	自主创业	51	1.15%
	灵活就业	其他录用形式就业	431	9.70%
		自由职业	2	0.04%
升学	升学	国（境）内升学	423	9.51%
		出国（境）留学研修	7	0.16%
已落实毕业去向汇总		3967	89.23%	
未就业	暂不就业	暂不就业	16	0.36%
	待就业	待就业	463	10.41%
未就业汇总		479	10.77%	
总计		4446	100.00%	

1. 初次毕业去向落实率分析

初次毕业去向统计范围包括“协议和合同就业”“自主创业”“灵活就业”及“升学”。初次毕业去向落实率为“协议和合同就业率”“创业率”“灵活就业率”及“升学率”之和。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 89.23%。

分学院来看，初次毕业去向落实率最高的是音乐学院，为 92.51%；机械与电子工程学院、体育学院、资源与土木工程学院、美术与设计学院、文学与传媒学院、管理学院、生物与食品工程学院初次毕业去向落实率也均在 90% 以上；其余学院毕业生初次毕业去向落实率均在 80%-90% 之间。

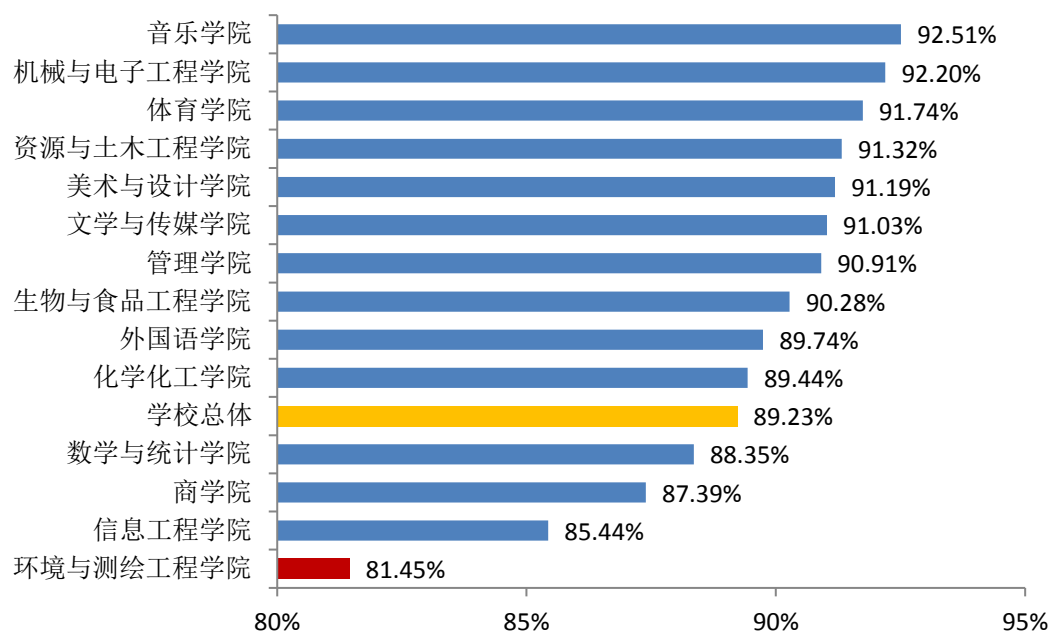


图 1.2-1 2021 届毕业生初次毕业去向落实率（分学院）

分专业来看，2021 届毕业生所在的 53 个专业中，有 31 个专业的毕业生初次毕业去向落实率在 90% 及以上，其中表演和舞蹈表演专业毕业生初次毕业去向落实率达到 100%；有 21 个专业毕业生初次毕业去向落实率在 80%-90% 之间；有 1 个专业（地理科学）低于 80%。

表 1.2-2 2021 届毕业生初次毕业去向落实率（分专业）

学院名称	专业	毕业生数	毕业去向落实情况							初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
管理学院	房地产开发与管理	59	49	0	0	1	4	1	0	93.22%
	工程管理	65	56	0	0	0	4	3	0	96.92%
	酒店管理	56	27	3	0	1	2	1	14	85.71%
	旅游管理	57	36	2	0	0	2	0	12	91.23%
	人力资源管理	101	88	0	1	1	2	0	3	94.06%
	物业管理	58	42	0	0	0	4	1	0	81.03%
	小计	396	298	5	1	3	18	6	29	90.91%
化学化工学院	过程装备与控制工程	52	13	9	0	0	18	0	7	90.38%
	化学工程与工艺	112	61	15	1	3	21	2	0	91.96%
	新能源材料与器件	61	28	0	0	0	6	8	14	91.80%
	应用化学	59	16	2	1	0	16	0	13	81.36%
	小计	284	118	26	2	3	61	10	34	89.44%

学院名称	专业	毕业生数	毕业去向落实情况							初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
环境与测绘工程学院	测绘工程	181	76	19	1	0	30	2	25	84.53%
	地理科学	67	11	13	2	0	10	1	12	73.13%
	小计	248	87	32	3	0	40	3	37	81.45%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	128	98	2	0	1	10	5	0	90.63%
	电子信息工程	114	89	1	0	0	13	3	0	92.98%
	机械设计制造及其自动化	123	88	4	2	0	21	0	0	93.50%
	通信工程	57	45	1	0	1	3	0	0	87.72%
	自动化	65	53	6	0	0	2	0	1	95.38%
	小计	487	373	14	2	2	49	8	1	92.20%
美术与设计学院	服装与服饰设计	39	16	14	0	0	2	0	3	89.74%
	环境设计	102	56	29	0	3	0	4	1	91.18%
	美术学	42	31	2	0	0	1	0	3	88.10%
	视觉传达设计	31	17	5	0	0	0	2	4	90.32%
	书法学	47	15	26	0	0	3	0	1	95.74%
	小计	261	135	76	0	3	6	6	12	91.19%
商学院	财务管理	123	62	25	0	0	3	1	24	93.50%
	电子商务	65	20	19	0	0	2	1	16	89.23%
	国际经济与贸易	61	13	19	0	0	6	0	18	91.80%
	会计学	171	85	9	0	0	3	0	44	82.46%
	市场营销	56	22	4	0	1	1	1	17	82.14%
	小计	476	202	76	0	1	15	3	119	87.39%
生物与食品工程学院	生物技术	115	67	7	0	1	18	1	12	92.17%
	食品科学与工程	113	72	0	0	0	24	0	5	89.38%
	食品质量与安全	60	29	1	0	0	16	1	6	88.33%
	小计	288	168	8	0	1	58	2	23	90.28%
数学与统计学院	金融工程	62	11	5	0	1	6	0	27	80.65%
	经济统计学	63	33	9	0	1	1	0	14	92.06%
	数学与应用数学	66	25	9	0	0	6	0	21	92.42%
	应用统计学	58	21	6	1	0	10	0	13	87.93%
	小计	249	90	29	1	2	23	0	75	88.35%
体育学院	体育教育	178	127	19	1	5	9	2	1	92.13%
	休闲体育	40	31	3	0	0	2	0	0	90.00%
	小计	218	158	22	1	5	11	2	1	91.74%
外国语学院	英语	195	12	129	4	0	14	0	16	89.74%
	小计	195	12	129	4	0	14	0	16	89.74%

学院名称	专业	毕业生数	毕业去向落实情况							初次毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
文学与传媒学院	汉语言文学	126	18	71	3	0	11	0	11	90.48%
	文化产业管理	51	16	20	0	0	6	1	4	92.16%
	新闻学	57	11	29	0	0	2	0	10	91.23%
	小计	234	45	120	3	0	19	1	25	91.03%
信息工程学院	计算机科学与技术	109	64	9	0	0	20	0	3	88.07%
	软件工程	289	112	63	2	10	13	3	32	81.31%
	数据科学与大数据技术	116	60	20	0	0	19	0	5	89.66%
	网络工程	54	25	16	0	0	1	1	4	87.04%
	物联网工程	50	37	1	0	0	2	0	6	92.00%
	小计	618	298	109	2	10	55	4	50	85.44%
音乐学院	表演	12	6	5	0	0	0	0	1	100.0%
	舞蹈表演	26	17	7	0	1	1	0	0	100.0%
	学前教育	91	19	61	0	0	0	1	3	92.31%
	音乐学	98	35	42	1	0	3	3	4	89.80%
	小计	227	77	115	1	1	4	4	8	92.51%
资源与土木工程学院	地质工程	43	18	6	0	0	10	0	1	81.40%
	交通工程	47	26	2	0	1	15	0	0	93.62%
	土木工程	127	90	8	3	0	14	2	0	92.13%
	资源勘查工程	48	21	5	0	0	18	0	2	95.83%
	小计	265	155	21	3	1	57	2	3	91.32%
总计	4446	2216	782	23	32	430	51	433	89.23%	

2. 协议和合同就业率分析

协议和合同就业包括“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”“科研助理、管理助理”。协议和合同就业率为协议和合同就业数占毕业生总数的比例。截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生协议和合同就业率为 68.67%。

分学院来看，音乐学院和体育学院毕业生协议和劳动合同就业率较高，分别为 85.46% 和 85.32%；其次是美术与设计学院、机械与电子工程学院，分别为 81.99% 和 80.29%；其余学院的协议和劳动合同就业率均在 80% 以下。

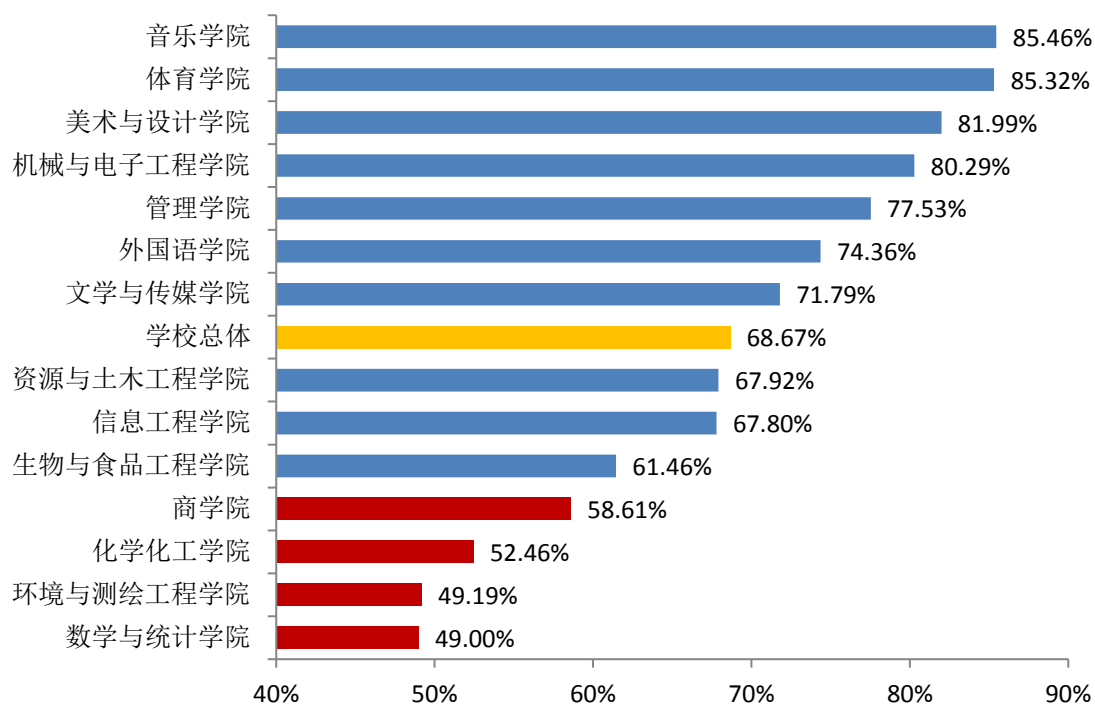


图 1.2-2 2021 届毕业生初次毕业去向中协议和劳动合同就业率（分学院）

分专业来看，舞蹈表演、表演、自动化专业的毕业生协议和劳动合同就业率均在 90% 以上，分别为 96.15%、91.67%、90.77%；有 9 个专业毕业生协议和劳动合同就业率在 80%-90% 之间，有 17 个专业毕业生协议和劳动合同就业率在 70%-80% 之间，有 9 个专业毕业生协议和劳动合同就业率在 60%-70% 之间，其余 15 个专业毕业生协议和劳动合同就业率在 60% 以下。

表 1.2-3 2021 届毕业生初次毕业去向中协议和劳动合同就业率（分专业）

院系名称	专业名称	毕业生人数	协议和和合同就业人数	初次协议和合同就业率
管理学院	人力资源管理	101	90	89.11%
	工程管理	65	56	86.15%
	房地产开发与管理	59	50	84.75%
	物业管理	58	42	72.41%
	旅游管理	57	38	66.67%
	酒店管理	56	31	55.36%
	小计	396	307	77.53%

宿州学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

院系名称	专业名称	毕业生人数	协议和和合同就业人数	初次协议和合同就业率
化学化工学院	化学工程与工艺	112	80	71.43%
	新能源材料与器件	61	28	45.90%
	过程装备与控制工程	52	22	42.31%
	应用化学	59	19	32.20%
	小计	284	149	52.46%
环境与测绘工程学院	测绘工程	181	96	53.04%
	地理科学	67	26	38.81%
	小计	248	122	49.19%
机械与电子工程学院	自动化	65	59	90.77%
	通信工程	57	47	82.46%
	电子信息工程	114	90	78.95%
	电气工程及其自动化	128	101	78.91%
	机械设计制造及其自动化	123	94	76.42%
	小计	487	391	80.29%
美术与设计学院	书法学	47	41	87.23%
	环境设计	102	88	86.27%
	美术学	42	33	78.57%
	服装与服饰设计	39	30	76.92%
	视觉传达设计	31	22	70.97%
	小计	261	214	81.99%
商学院	财务管理	123	87	70.73%
	电子商务	65	39	60.00%
	会计学	171	94	54.97%
	国际经济与贸易	61	32	52.46%
	市场营销	56	27	48.21%
	小计	476	279	58.61%
生物与食品工程学院	生物技术	115	75	65.22%
	食品科学与工程	113	72	63.72%
	食品质量与安全	60	30	50.00%
	小计	288	177	61.46%

宿州学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

院系名称	专业名称	毕业生人数	协议和和合同就业人数	初次协议和合同就业率
数学与统计学院	经济统计学	63	43	68.25%
	数学与应用数学	66	34	51.52%
	应用统计学	58	28	48.28%
	金融工程	62	17	27.42%
	小计	249	122	49.00%
体育学院	体育教育	178	152	85.39%
	休闲体育	40	34	85.00%
	小计	218	186	85.32%
外国语学院	英语	195	145	74.36%
	小计	195	145	74.36%
文学与传媒学院	汉语言文学	126	92	73.02%
	文化产业管理	51	36	70.59%
	新闻学	57	40	70.18%
	小计	234	168	71.79%
信息工程学院	物联网工程	50	38	76.00%
	网络工程	54	41	75.93%
	数据科学与大数据技术	116	80	68.97%
	计算机科学与技术	109	73	66.97%
	软件工程	289	187	64.71%
	小计	618	419	67.80%
音乐学院	舞蹈表演	26	25	96.15%
	表演	12	11	91.67%
	学前教育	91	80	87.91%
	音乐学	98	78	79.59%
	小计	227	194	85.46%
资源与土木工程 学院	土木工程	127	101	79.53%
	交通工程	47	29	61.70%
	地质工程	43	24	55.81%
	资源勘查工程	48	26	54.17%
	小计	265	180	67.92%
总计		4446	3053	68.67%

（二）最终毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生中有 4196 人已落实毕业去向，最终毕业去向落实率为 94.38%。其中，协议和劳动合同就业率为 73.89%，自主创业率为 1.51%，灵活就业率为 9.29%，升学率为 9.69%。

表 1.2-4 2021 届毕业生最终毕业去向落实情况统计

毕业去向		人数	占比	
就业	协议和合同 就业	签就业协议形式就业	2243	50.45%
		签劳动合同形式就业	969	21.80%
		应征义务兵	49	1.10%
		国家基层项目	17	0.38%
		地方基层项目	7	0.16%
	自主创业	自主创业	67	1.51%
	灵活就业	其他录用形式就业	410	9.22%
		自由职业	3	0.07%
升学	升学	国（境）内升学	422	9.49%
		出国（境）	9	0.20%
已落实毕业去向汇总		4196	94.38%	
未就业	暂不就业	暂不就业	20	0.45%
	待就业	待就业	230	5.17%
未就业汇总		250	5.62%	
总计		4446	100.00%	

1. 最终毕业去向落实率分析

最终毕业去向统计范围包括“协议和劳动合同就业”“自主创业”“灵活就业”及“升学”。最终毕业去向落实率为“协议和劳动合同就业率”“创业率”“灵活就业率”及“升学率”之和。截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生毕业去向落实率为 94.38%。

分学院来看，各学院毕业生最终毕业去向落实率均在 90% 以上。其中排名前三的是美术与设计学院（97.70%）、音乐学院（97.36%）、体育学院（96.79%）。

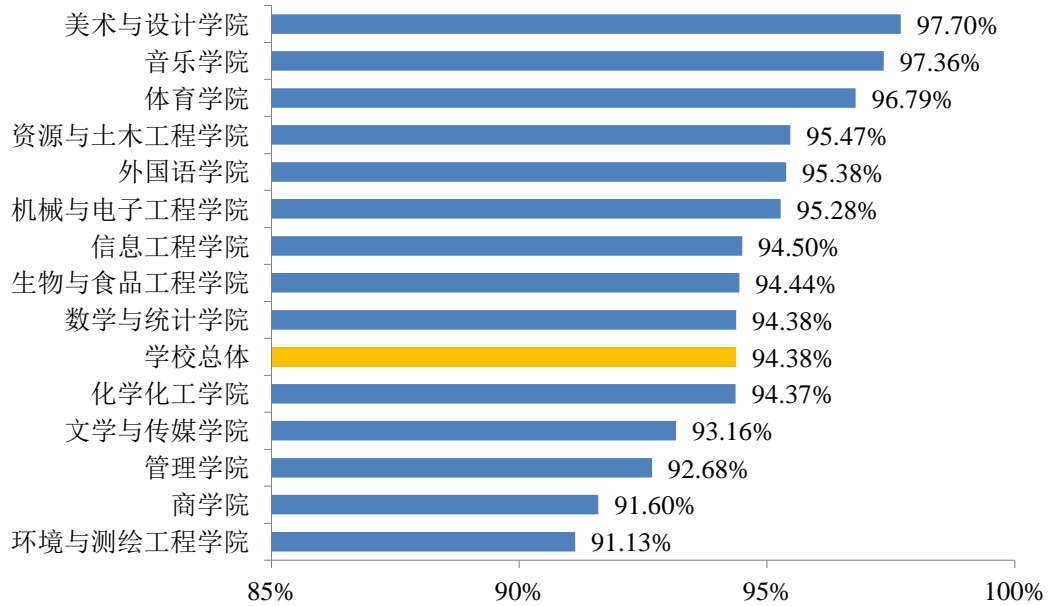


图 1.2-3 2021 届毕业生最终毕业去向落实率（分学院）

分专业来看，有 46 个专业的毕业生最终毕业去向落实率在 90% 及以上，其中有 5 个专业达到 100%，分别是工程管理、美术学、书法学、表演和舞蹈表演专业；最终毕业去向落实率低于 90% 的有 7 个专业，分别是物业管理、酒店管理、地理科学、会计学、市场营销、应用统计学、地质工程等专业。

表 1.2-5 2021 届毕业生最终毕业去向落实率（分专业）

学院	专业	毕业生数	毕业去向落实情况							最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
管理学院	工程管理	65	55	4	0	0	3	3	0	100.0%
	人力资源管理	101	90	0	1	1	2	0	3	96.04%
	房地产开发与管理	59	49	0	0	1	4	1	0	93.22%
	旅游管理	57	36	2	0	0	2	0	12	91.23%
	物业管理	58	42	1	1	1	4	1	0	86.21%
	酒店管理	56	27	3	0	1	2	1	14	85.71%
	小计	396	299	10	2	4	17	6	29	92.68%
化学化工学院	新能源材料与器件	61	28	2	0	0	6	9	13	95.08%
	应用化学	59	16	8	1	0	16	0	15	94.92%
	过程装备与控制工程	52	13	10	0	0	18	0	8	94.23%
	化学工程与工艺	112	62	15	1	3	21	3	0	93.75%
	小计	284	119	35	2	3	61	12	36	94.37%

学院	专业	毕业生数	毕业去向落实情况							最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
环境与测绘工程学院	测绘工程	181	77	42	0	1	30	2	14	91.71%
	地理科学	67	11	30	1	0	10	1	7	89.55%
	小计	248	88	72	1	1	40	3	21	91.13%
机械与电子工程学院	机械设计制造及其自动化	123	92	5	2	1	21	0	0	98.37%
	自动化	65	54	6	0	0	2	0	1	96.92%
	电子信息工程	114	90	2	0	0	13	3	0	94.74%
	通信工程	57	46	2	0	1	4	0	0	92.98%
	电气工程及其自动化	128	98	6	0	0	10	5	0	92.97%
	小计	487	380	21	2	2	50	8	1	95.28%
美术与设计学院	美术学	42	31	7	0	0	1	0	3	100.0%
	书法学	47	15	29	0	0	3	0	0	100.0%
	服装与服饰设计	39	16	16	0	0	2	0	4	97.44%
	视觉传达设计	31	17	6	0	1	0	2	4	96.77%
	环境设计	102	57	32	0	3	0	4	2	96.08%
	小计	261	136	90	0	4	6	6	13	97.70%
商学院	电子商务	65	23	20	0	0	2	2	15	95.38%
	财务管理	123	57	32	1	0	3	1	23	95.12%
	国际经济与贸易	61	14	19	0	0	6	1	16	91.80%
	会计学	171	86	17	0	0	3	0	47	89.47%
	市场营销	56	22	4	0	1	1	1	19	85.71%
	小计	476	202	92	1	1	15	5	120	91.60%
生物与食品工程学院	食品科学与工程	113	77	1	0	0	24	0	6	95.58%
	生物技术	115	70	7	0	1	18	1	12	94.78%
	食品质量与安全	60	28	2	0	1	16	1	7	91.67%
	小计	288	175	10	0	2	58	2	25	94.44%
数学与统计学院	金融工程	62	14	23	0	2	6	3	12	96.77%
	数学与应用数学	66	28	16	0	0	6	1	12	95.45%
	经济统计学	63	33	11	0	1	1	0	14	95.24%
	应用统计学	58	22	7	1	1	10	0	11	89.66%
	小计	249	97	57	1	4	23	4	49	94.38%
体育学院	休闲体育	40	31	3	0	1	2	0	2	97.50%
	体育教育	178	125	21	1	9	9	5	2	96.63%
	小计	218	156	24	1	10	11	5	4	96.79%

学院	专业	毕业生数	毕业去向落实情况							最终毕业去向落实率
			协议就业	合同就业	基层项目	应征义务兵	升学	自主创业	灵活就业	
外国语学院	英语	195	14	134	4	0	14	0	20	95.38%
	小计	195	14	134	4	0	14	0	20	95.38%
文学与传媒学院	新闻学	57	11	31	0	0	2	0	10	94.74%
	文化产业管理	51	16	20	0	0	6	2	4	94.12%
	汉语言文学	126	18	71	3	0	11	2	11	92.06%
	小计	234	45	122	3	0	19	4	25	93.16%
信息工程学院	计算机科学与技术	109	65	14	0	0	20	0	6	96.33%
	软件工程	289	115	96	3	9	14	3	33	94.46%
	网络工程	54	26	18	0	0	1	1	5	94.44%
	数据科学与大数据技术	116	62	24	0	0	19	0	4	93.97%
	物联网工程	50	37	3	0	0	2	0	4	92.00%
	小计	618	305	155	3	9	56	4	52	94.50%
音乐学院	表演	12	6	5	0	0	0	0	1	100.0%
	舞蹈表演	26	17	7	0	1	1	0	0	100.0%
	音乐学	98	33	46	1	4	3	4	5	97.96%
	学前教育	91	18	67	0	0	0	1	1	95.60%
	小计	227	74	125	1	5	4	5	7	97.36%
资源与土木工程学院	交通工程	47	26	2	0	1	15	0	2	97.87%
	土木工程	127	89	8	3	2	14	3	4	96.85%
	资源勘查工程	48	21	4	0	1	18	0	2	95.83%
	地质工程	43	17	8	0	0	10	0	3	88.37%
	小计	265	153	22	3	4	57	3	11	95.47%
学校总体		4446	2243	969	24	49	431	67	413	94.38%

2. 协议和合同就业率分析

协议和劳动合同就业包括“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”“国家基层项目”“地方基层项目”“科研助理、管理助理”。协议和劳动合同就业率为协议和劳动合同就业数占毕业生总数的比例。截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生最终协议和劳动合同就业率为 73.89%。

分学院来看，音乐学院毕业生最终协议和劳动合同就业率最高，为 90.31%；其次是美术与设计学院、体育学院、机械与电子工程学院，依次为 88.12%、

87.61%、83.16%；其余学院最终协议和劳动合同就业率均在 80% 以下。

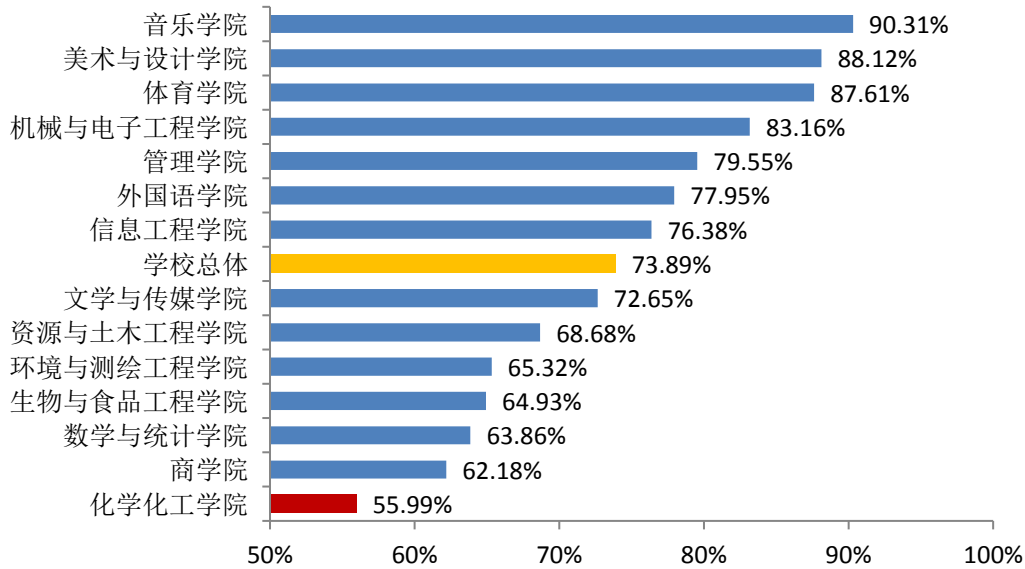


图 1.2-4 2021 届毕业生最终协议和劳动合同就业率（分学院）

分专业来看，有 9 个专业的最终协议和劳动合同就业率在 90% 以上，其中排前三的是舞蹈表演（96.15%）、书法学（93.62%）、学前教育（93.41%）；有 12 个专业的最终协议和劳动合同就业率在 80%-90% 之间；介于 70%-80% 之间的有 12 个专业，介于 60%-70% 之间的有 10 个专业，其余的 10 个专业最终协议和劳动合同就业率在 60% 以下。

表 1.2-6 2021 届毕业生最终协议和劳动合同就业率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同 就业人数	最终协议和 合同就业率
管理学院	人力资源管理	101	92	91.09%
	工程管理	65	59	90.77%
	房地产开发与管理	59	50	84.75%
	物业管理	58	45	77.59%
	旅游管理	57	38	66.67%
	酒店管理	56	31	55.36%
	小计	396	315	79.55%
化学化工学院	化学工程与工艺	112	81	72.32%
	新能源材料与器件	61	30	49.18%
	过程装备与控制工程	52	23	44.23%
	应用化学	59	25	42.37%
	小计	284	159	55.99%

宿州学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同 就业人数	最终协议和 合同就业率
环境与测绘 工程学院	测绘工程	181	120	66.30%
	地理科学	67	42	62.69%
	小计	248	162	65.32%
机械与电子 工程学院	自动化	65	60	92.31%
	通信工程	57	49	85.96%
	机械设计制造及其自动化	123	100	81.30%
	电气工程及其自动化	128	104	81.25%
	电子信息工程	114	92	80.70%
	小计	487	405	83.16%
美术与设计 学院	书法学	47	44	93.62%
	美术学	42	38	90.48%
	环境设计	102	92	90.20%
	服装与服饰设计	39	32	82.05%
	视觉传达设计	31	24	77.42%
	小计	261	230	88.12%
商学院	财务管理	123	90	73.17%
	电子商务	65	43	66.15%
	会计学	171	103	60.23%
	国际经济与贸易	61	33	54.10%
	市场营销	56	27	48.21%
	小计	476	296	62.18%
生物与食品 工程学院	食品科学与工程	113	78	69.03%
	生物技术	115	78	67.83%
	食品质量与安全	60	31	51.67%
	小计	288	187	64.93%
数学与统计 学院	经济统计学	63	45	71.43%
	数学与应用数学	66	44	66.67%
	金融工程	62	39	62.90%
	应用统计学	58	31	53.45%
	小计	249	159	63.86%
体育学院	体育教育	178	156	87.64%
	休闲体育	40	35	87.50%
	小计	218	191	87.61%
外国语学院	英语	195	152	77.95%
	小计	195	152	77.95%
文学与传媒 学院	新闻学	57	42	73.68%
	汉语言文学	126	92	73.02%
	文化产业管理	51	36	70.59%
	小计	234	170	72.65%

学院名称	专业名称	毕业生数	协议和合同就业人数	最终协议和合同就业率
信息工程学院	网络工程	54	44	81.48%
	物联网工程	50	40	80.00%
	软件工程	289	223	77.16%
	数据科学与大数据技术	116	86	74.14%
	计算机科学与技术	109	79	72.48%
	小计	618	472	76.38%
音乐学院	舞蹈表演	26	25	96.15%
	学前教育	91	85	93.41%
	表演	12	11	91.67%
	音乐学	98	84	85.71%
	小计	227	205	90.31%
资源与土木工程学院	土木工程	127	102	80.31%
	交通工程	47	29	61.70%
	地质工程	43	25	58.14%
	资源勘查工程	48	26	54.17%
	小计	265	182	68.68%
总计		4446	3285	73.89%

3. 升学率分析

升学包括“国（境）内升学”和“出国（境）留学研修”，升学率为升学人数占毕业生总数的比例。截至 2021 年 12 月 10 日，2021 届毕业生升学率为 9.69%。

分学院来看，毕业生升学率排名前三的分别是资源与土木工程学院、化学化工学院、生物与食品工程学院，依次为 21.51%、21.48%、20.14%。

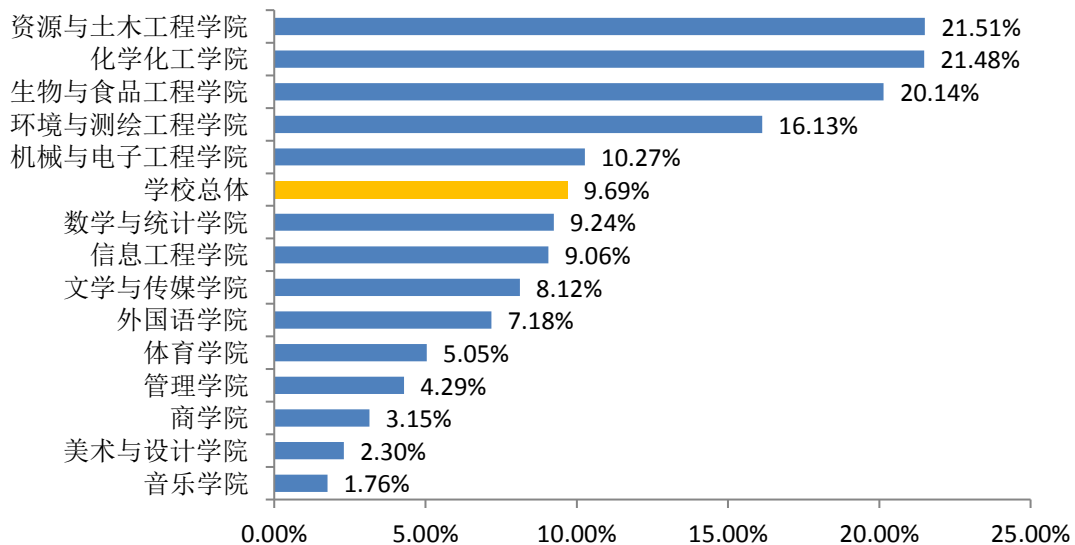


图 1.2-5 2021 届毕业生升学率（分学院）

分专业来看，毕业生升学率排名前三的专业依次是资源勘查工程（37.50%）、过程装备与控制工程（34.62%）、交通工程（31.91%）；地质工程、应用化学、食品质量与安全、食品科学与工程等 5 个专业的升学率也均在 20% 以上；视觉传达设计、环境设计、表演、学前教育专业则无升学毕业生。

表 1.2-7 2021 届毕业生升学率（分专业）

学院名称	专业名称	毕业生数	升学人数	升学率
管理学院	物业管理	58	4	6.90%
	房地产开发与管理	59	4	6.78%
	工程管理	65	3	4.62%
	酒店管理	56	2	3.57%
	旅游管理	57	2	3.51%
	人力资源管理	101	2	1.98%
	小计	396	17	4.29%
化学化工学院	过程装备与控制工程	52	18	34.62%
	应用化学	59	16	27.12%
	化学工程与工艺	112	21	18.75%
	新能源材料与器件	61	6	9.84%
	小计	284	61	21.48%
环境与测绘工程 学院	测绘工程	181	30	16.57%
	地理科学	67	10	14.93%
	小计	248	40	16.13%
机械与电子工程 学院	机械设计制造及其自动化	123	21	17.07%
	电子信息工程	114	13	11.40%
	电气工程及其自动化	128	10	7.81%
	通信工程	57	4	7.02%
	自动化	65	2	3.08%
	小计	487	50	10.27%
美术与设计学院	书法学	47	3	6.38%
	服装与服饰设计	39	2	5.13%
	美术学	42	1	2.38%
	视觉传达设计	31	0	0.00%
	环境设计	102	0	0.00%
	小计	261	6	2.30%

宿州学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生数	升学人数	升学率
商学院	国际经济与贸易	61	6	9.84%
	电子商务	65	2	3.08%
	财务管理	123	3	2.44%
	市场营销	56	1	1.79%
	会计学	171	3	1.75%
	小计	476	15	3.15%
生物与食品工程学院	食品质量与安全	60	16	26.67%
	食品科学与工程	113	24	21.24%
	生物技术	115	18	15.65%
	小计	288	58	20.14%
数学与统计学院	应用统计学	58	10	17.24%
	金融工程	62	6	9.68%
	数学与应用数学	66	6	9.09%
	经济统计学	63	1	1.59%
	小计	249	23	9.24%
体育学院	体育教育	178	9	5.06%
	休闲体育	40	2	5.00%
	小计	218	11	5.05%
外国语学院	英语	195	14	7.18%
	小计	195	14	7.18%
文学与传媒学院	文化产业管理	51	6	11.76%
	汉语言文学	126	11	8.73%
	新闻学	57	2	3.51%
	小计	234	19	8.12%
信息工程学院	计算机科学与技术	109	20	18.35%
	数据科学与大数据技术	116	19	16.38%
	软件工程	289	14	4.84%
	物联网工程	50	2	4.00%
	网络工程	54	1	1.85%
	小计	618	56	9.06%
音乐学院	舞蹈表演	26	1	3.85%
	音乐学	98	3	3.06%
	表演	12	0	0.00%
	学前教育	91	0	0.00%
	小计	227	4	1.76%

学院名称	专业名称	毕业生数	升学人数	升学率
资源与土木工程 学院	资源勘查工程	48	18	37.50%
	交通工程	47	15	31.91%
	地质工程	43	10	23.26%
	土木工程	127	14	11.02%
	小计	265	57	21.51%
学校总体		4446	431	9.69%

三、毕业去向分析

(一) 就业流向分析

1. 就业地区流向

2021 届毕业生就业（不含应征义务兵、出国出境留学研修）地区覆盖国内 31 个省（直辖市、自治区），其中，就业地主要以安徽、江苏、上海、浙江等长三角地区为主，四地区就业人数分别占毕业生总数的 57.49%、14.19%、6.84% 和 5.26%，合计占比 83.78%。

表 1.3-1 2021 届毕业生就业地区分布

序号	就业省份	人数	占比	就业区域	人数	占比
1	安徽	2556	57.49%	长三角地区（含安徽、江苏、浙江、上海）	3725	83.78%
2	江苏	631	14.19%			
3	上海	304	6.84%	华北地区（含北京、天津、河北、山西、内蒙古）	94	2.11%
4	浙江	234	5.26%			
5	北京	56	1.26%	东南沿海地区（含广东、广西、福建、海南）	67	1.51%
6	广东	43	0.97%			
7	山东	39	0.88%	西南地区（含四川、重庆、云南、贵州、西藏）	40	0.90%
8	湖北	35	0.79%			
9	江西	32	0.72%	西北地区（含陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）	35	0.79%
10	河南	21	0.47%			
11	湖南	18	0.40%	东北地区（含辽宁、吉林、黑龙江）	32	0.72%
12	天津	16	0.36%			
13	其他省份	153	3.44%	其他地区（含山东、湖北、江西、河南、湖南）	145	3.26%

2. 就业行业流向

2021 届毕业生以签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式就业的人数为 3622 人，按照国家统计局国民经济行业分类标准，毕业生就业分布在 19 个行业，占比排前五位的依次是“教育（19.46%）”、“信息传输、软件和信息技术服务业（17.50%）”“建筑业（11.51%）”“制造业（11.21%）”“批发和零售业（9.03%）”。毕业生就业单位所在行业分布情况具体如下图所示。

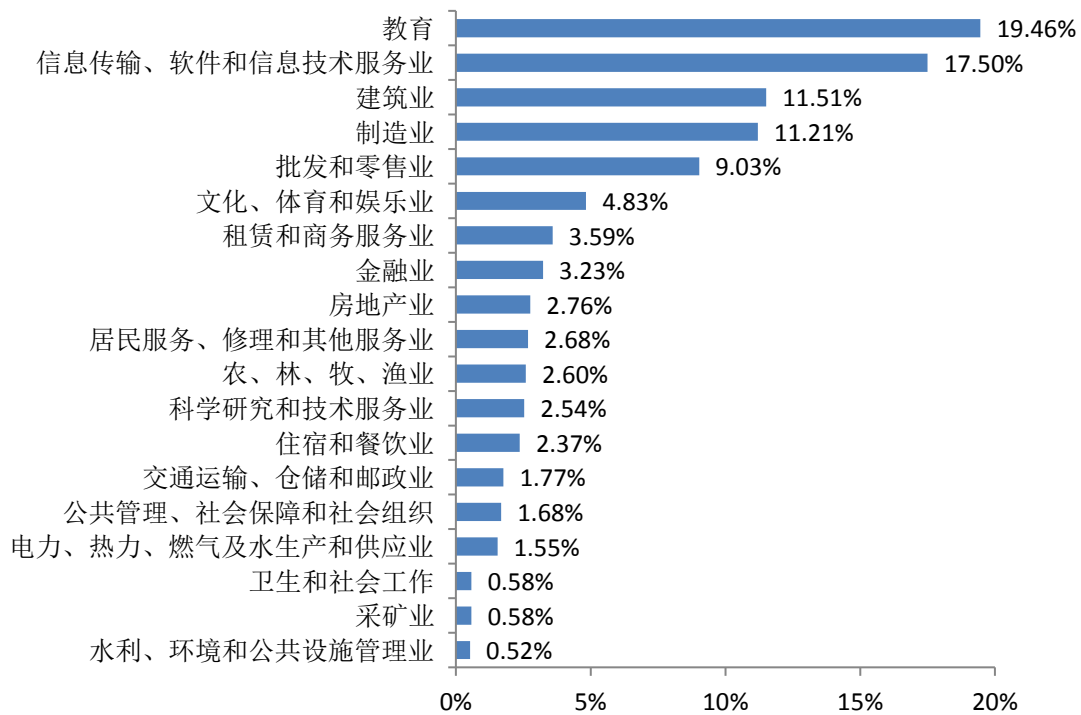


图 1.3-1 2021 届毕业生就业单位所在行业分布

3. 就业单位性质分析

2021 届毕业生就业单位性质主要以“其他企业”为主，占企事业单位就业人数的 83.49%；其次是“国有企业”，占比 7.40%；在“中初教育单位”“其他事业单位”和“机关政府单位”就业的分别有 5.00%、2.15%和 1.19%，在其余单位就业的较少。

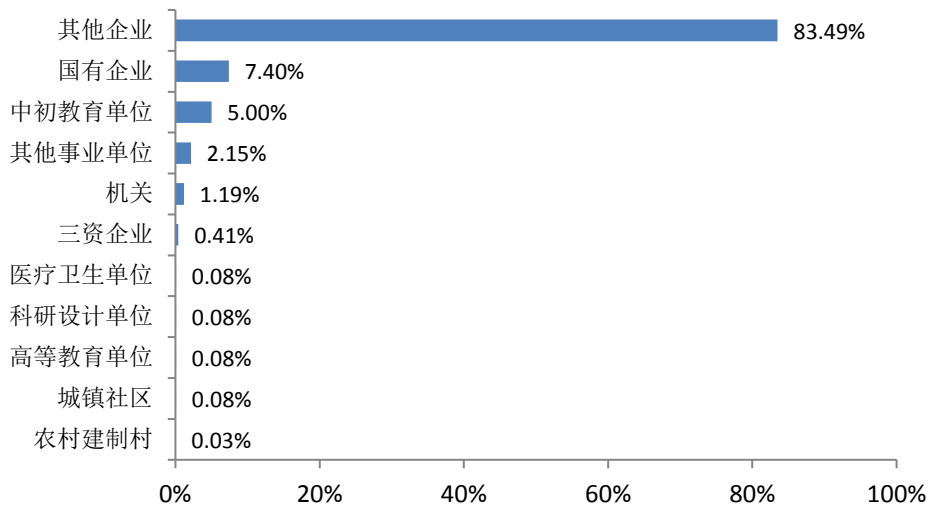


图 1.3-2 2021 届毕业生就业单位性质分布

4. 服务地区经济发展情况

2021 届毕业生有 2556 人在安徽省内就业，分地市来看，在合肥市就业的毕业生最多，有 855 人，占省内就业毕业生的 33.45%；其次是宿州市，有 636 人，占省内就业毕业生的 24.88%。毕业生省内就业各地市分布情况具体如下表所示。

表 1.3-2 2021 届毕业生安徽省内就业地市分布

序号	地市	人数	占比	序号	地市	人数	占比
1	合肥市	855	33.45%	9	亳州市	85	3.33%
2	宿州市	636	24.88%	10	安庆市	63	2.46%
3	芜湖市	159	6.22%	11	马鞍山市	58	2.27%
4	阜阳市	119	4.66%	12	宣城市	57	2.23%
5	滁州市	107	4.19%	13	淮北市	55	2.15%
6	淮南市	93	3.64%	14	铜陵市	37	1.45%
7	六安市	92	3.60%	15	黄山市	29	1.13%
8	蚌埠市	91	3.56%	16	池州市	20	0.78%

（二）升学情况分析

1. 升学主要院校

2021 届毕业生中有 431 名毕业生升学，占比 9.69%。其中 422 名毕业生国(境)

内升学，占毕业生总数的 9.49%。其中，考取安徽大学 25 人，占国（境）内升学毕业生人数的 5.92%；其次是安徽理工大学、安徽师范大学和合肥工业大学，分别占升学毕业生人数的比例分别为 5.69%、4.98%和 4.74%。

表 1.3-3 2021 届毕业生升学主要院校（Top10）

序号	升学院校	人数	占比
1	安徽大学	25	5.92%
2	安徽理工大学	24	5.69%
3	安徽师范大学	21	4.98%
4	合肥工业大学	20	4.74%
5	安徽农业大学	15	3.55%
6	浙江工业大学	12	2.84%
7	南京工业大学	10	2.37%
8	安徽建筑大学	8	1.90%
9	安徽工业大学	8	1.90%
10	安徽财经大学	8	1.90%

2. 继续深造的原因

本次接受问卷调查的毕业生中，有 389 人选择继续深造（国内升学 385 人，出国、出境留学研修 4 人）。其中，有 56.56%的毕业生表示升学原因是为了“提升综合能力”，31.62%的毕业生是“对专业感兴趣”；还有少数毕业生是因“延缓就业压力”、“就业单位对学历的需求”、“父母意愿”而选择升学。

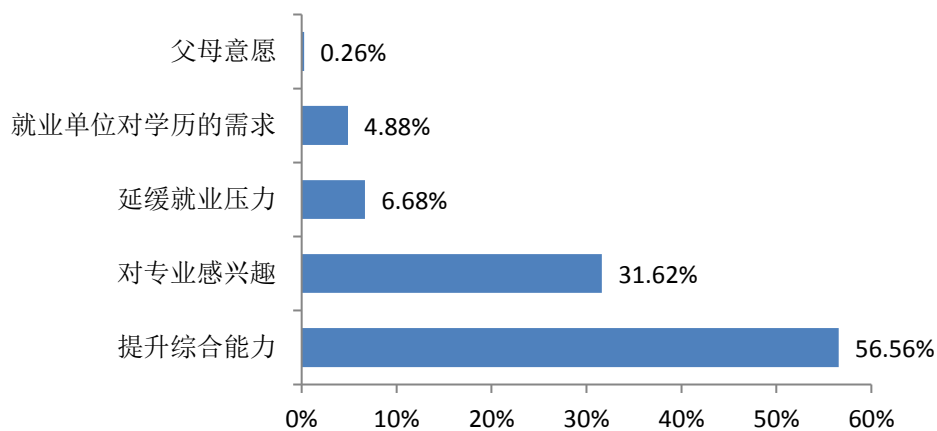


图 1.3-3 问卷调查中升学毕业生选择继续深造的原因

3. 升学前后专业一致性

本次接受问卷调查的 389 名继续深造毕业生中，有 307 人是非跨专业的，占比 78.92%；其余 82 人是跨专业，占比 21.08%。跨专业继续深造的毕业生中，跨专业的原因是“出于个人兴趣”的占比 57.32%；23.17%的是“志愿外被调剂”；12.20%的是由于“就业前景好”而跨专业继续深造；还有极少数毕业生是由于“考取难度低”、“学习压力小”等原因选择跨专业继续深造。

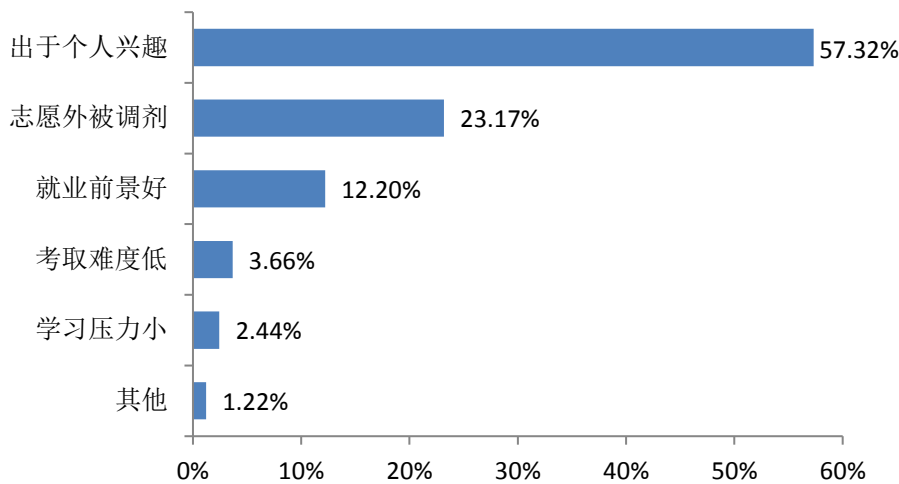


图 1.3-4 问卷调查中升学毕业生跨专业继续深造的原因

4. 升学（留学）结果满意度

问卷调查中，继续深造的毕业生对升学（留学）结果的总体满意度为 97.94%，其中“非常满意”占 45.50%，“比较满意”占 37.79%，“基本满意”占 14.65%。

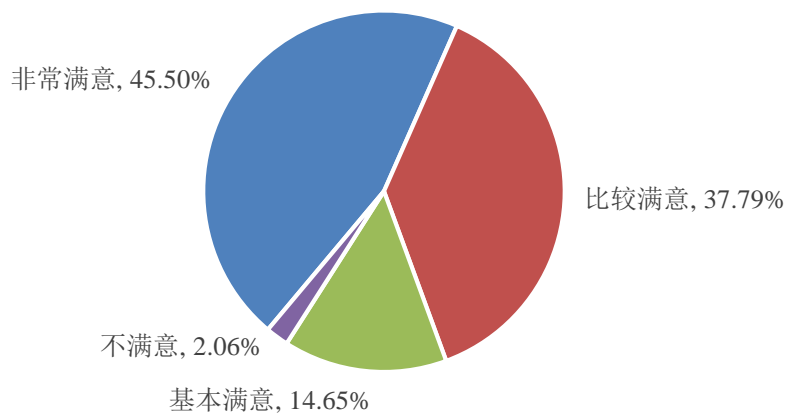


图 1.3-5 问卷调查中毕业生对升学（留学）结果的满意度

（三）自主创业情况分析

1. 自主创业基本情况

2021 届毕业生最终毕业去向中有 67 名毕业生自主创业，占毕业生总人数的 1.51%。其中化学化工学院毕业生创业比例最高，为 4.23%；美术与设计学院、体育学院、音乐学院毕业生创业比例也相对较高，依次为 2.30%、2.29%、2.20%；其余各学院毕业生创业比例均在 2% 以下，其中外国语学院无创业毕业生。

表 1.3-4 2021 届毕业生自主创业情况（分学院）

序号	学院	毕业生人数	自主创业人数	自主创业比例
1	化学化工学院	284	12	4.23%
2	美术与设计学院	261	6	2.30%
3	体育学院	218	5	2.29%
4	音乐学院	227	5	2.20%
5	文学与传媒学院	234	4	1.71%
6	机械与电子工程学院	487	8	1.64%
7	数学与统计学院	249	4	1.61%
8	管理学院	396	6	1.52%
9	环境与测绘工程学院	248	3	1.21%
10	资源与土木工程学院	265	3	1.13%
11	商学院	476	5	1.05%
12	生物与食品工程学院	288	2	0.69%
13	信息工程学院	618	4	0.65%
14	外国语学院	195	0	0.00%
总计		4446	67	1.51%

2. 自主创业的原因

本次问卷调查中，有 57 名自主创业的毕业生，其中，56.14% 的毕业生创业原因是“对创业充满兴趣、激情”，有 24.56% 的“希望通过创业实现自身价值”；还有少数毕业生是由于“受他人邀请进行创业”、“有好的创业项目”、“预期可能有更高的收入”、“未找到合适的工作”等原因选择自主创业。

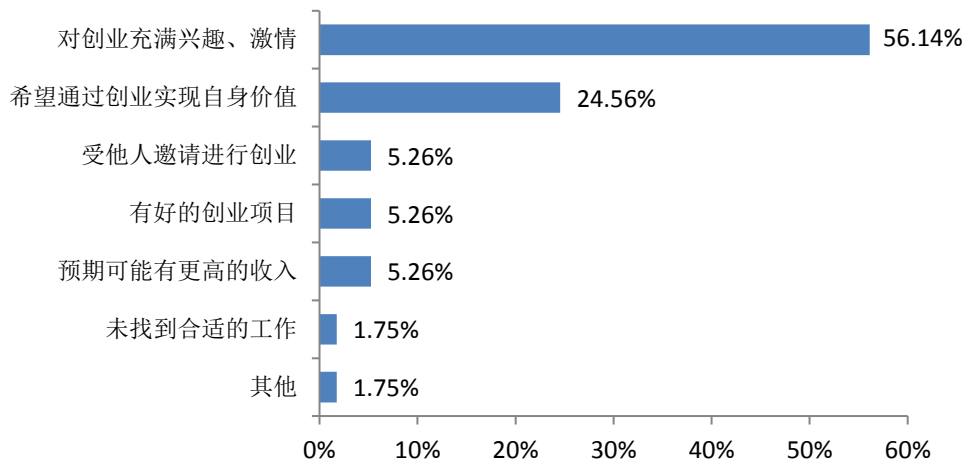


图 1.3-6 问卷调查中毕业生自主创业的原因分布

（四）未就业情况分析

1. 未就业毕业生分布情况

分学院来看，未就业毕业生比例较高的学院排前三的是环境与测绘工程学院、商学院、管理学院，未就业毕业生占比依次为 8.87%、8.40%、7.32%，其余各学院未就业毕业生比例如下表所示。

表 1.3-5 各学院未就业毕业生比例

序号	学院	毕业生人数	未就业人数	未就业比例
1	环境与测绘工程学院	248	22	8.87%
2	商学院	476	40	8.40%
3	管理学院	396	29	7.32%
4	文学与传媒学院	234	16	6.84%
5	化学化工学院	284	16	5.63%
6	数学与统计学院	249	14	5.62%
7	生物与食品工程学院	288	16	5.56%
8	信息工程学院	618	34	5.50%
9	机械与电子工程学院	487	23	4.72%
10	外国语学院	195	9	4.62%
11	资源与土木工程学院	265	12	4.53%
12	体育学院	218	7	3.21%
13	音乐学院	227	6	2.64%
14	美术与设计学院	261	6	2.30%
总计		4446	250	5.62%

2. 未就业原因

2021 届毕业生中有 250 名毕业生未就业，占比 5.62%。其中，有 80.0% 的毕业生在“求职中”，有 8.40% 的毕业生“拟参加公招考试”，有 7.20% 的毕业生“拟升学”，还有少数毕业生在“签约中”、“暂不就业”，具体如下图所示。

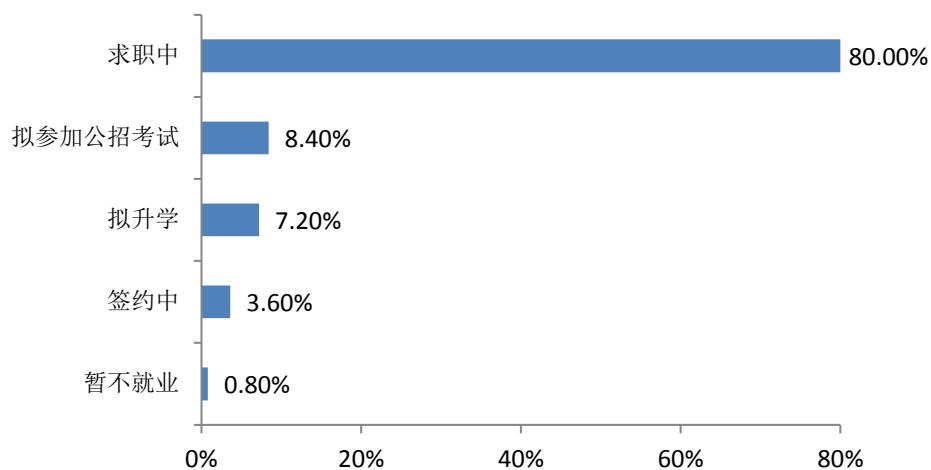


图 1.3-7 2021 届毕业生未就业的原因

第二部分 毕业生就业质量相关分析

一、毕业生求职行为分析

（一）毕业生择业时考虑的主要因素

调查结果显示，毕业生择业考虑的因素中，占比最高的是“薪酬福利”，为 68.22%；其次是“个人发展空间”，占比 61.21%；关注“兴趣爱好”和“工作地点”的占比也相对较高，分别为 41.31%和 34.42%；还有部分毕业生择业时关注“工作稳定”、“离家的远近距离”、“专业对口”等因素。

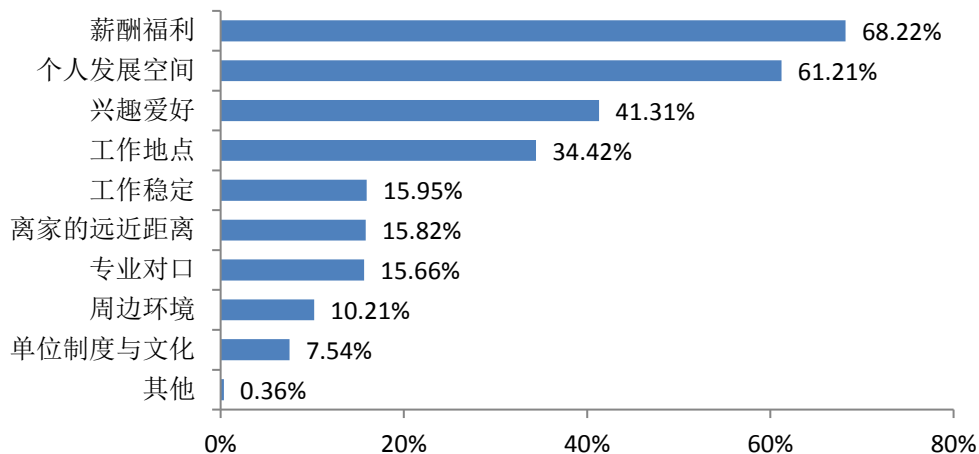


图 2.1-1 2021 届毕业生择业时考虑的因素

（二）落实工作单位的渠道

调查结果显示，毕业生落实工作单位的渠道占比最高的是“校外各类招聘网站”，占比 26.20%；其次是“家庭或社会关系(15.34%)”、“校园招聘会(15.29%)”、“直接向用人单位申请(14.67%)”；通过“校友推荐”的占 9.97%；还有毕业生是“留任实习单位”、通过“学校发布信息”获得工作。

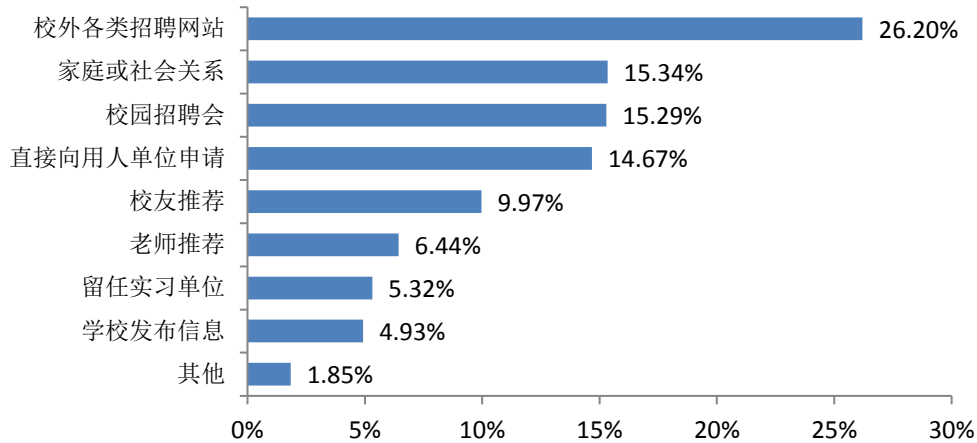


图 2.1-2 2021 届毕业生最终落实工作单位的渠道

（三）求职过程中遇到的困难

调查结果显示，毕业生求职过程中遇到的困难中，认为“求职技能欠缺”的占比相对较高，为 48.38%；其次是“对实习经验有要求”、“心态没有调整好，自我认识不足”、“缺乏实践经验”，占比依次为 39.02%、37.62%、32.85%。

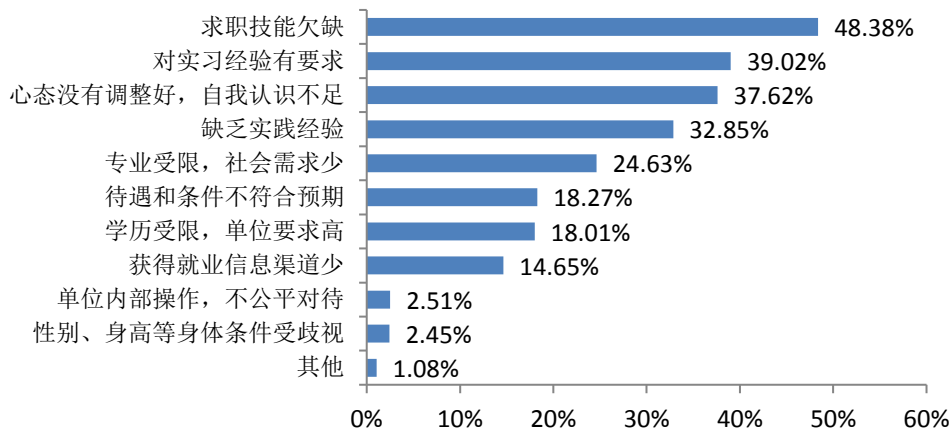


图 2.1-3 2021 届毕业生求职过程中遇到的困难

二、职业期待吻合度

（一）毕业生职业期待吻合度

调查结果显示，毕业生目前从事的工作与自身职业期待的吻合度为 93.26%。其中认为目前从事的工作“非常符合”自身职业期待的占 16.09%，“比较符合”占 40.53%，“基本符合”占 36.64%。

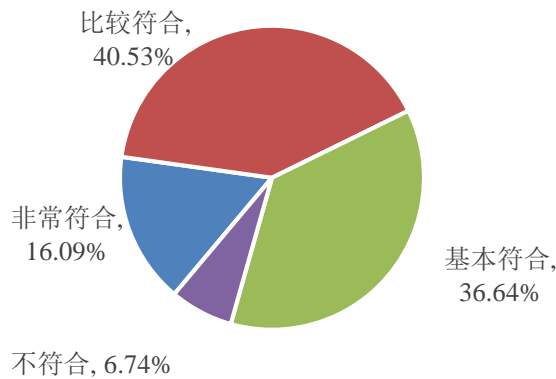


图 2.2-1 2021 届毕业生职业期待吻合度

(二) 分学院毕业生职业期待吻合度

分学院来看，除化学化工学院和外国语学院毕业生职业期待吻合度略低于 90% 外，其余各学院毕业生职业期待吻合度均在 90% 以上，其中职业期待吻合度最高的是美术与设计学院，达到 98.91%。

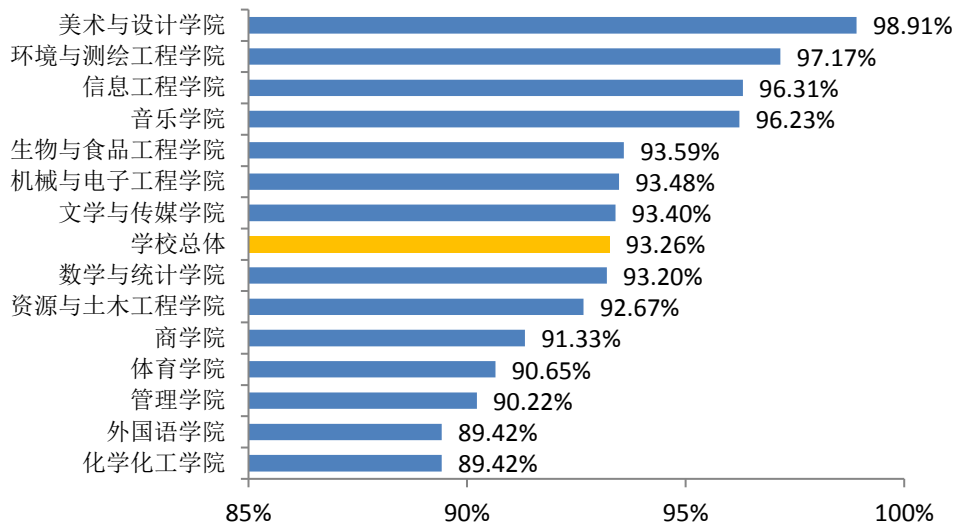


图 2.2-2 2021 届毕业生职业期待吻合度（分学院）

(三) 分专业毕业生职业期待吻合度

分专业来看，有 42 个专业的毕业生职业期待吻合度在 90% 及以上，其中有 8 个专业的毕业生职业期待吻合度达到 100%，分别是地理科学、通信工程、环境设计、书法学、食品质量与安全、物联网工程、美术学、视觉传达设计；其余 11 个专业的毕业生职业期待吻合度在 80%-90% 之间，具体如下表所示。

表 2.2-1 2021 届毕业生职业期待吻合度（分专业）

序号	学院	专业	职业期待吻合度
1	美术与设计学院	环境设计	100.00%
2		书法学	100.00%
3		美术学	100.00%
4		视觉传达设计	100.00%
5		服装与服饰设计	87.50%
6	环境与测绘工程学院	地理科学	100.00%
7		测绘工程	96.55%
8	信息工程学院	物联网工程	100.00%
9		数据科学与大数据技术	96.72%
10		网络工程	96.15%
11		软件工程	95.80%
12		计算机科学与技术	94.74%
13	音乐学院	音乐学	98.21%
14		学前教育	95.71%
15		舞蹈表演	95.65%
16		表演	90.00%
17	生物与食品工程学院	食品质量与安全	100.00%
18		食品科学与工程	93.10%
19		生物技术	92.68%
20	机械与电子工程学院	通信工程	100.00%
21		电气工程及其自动化	98.11%
22		电子信息工程	93.48%
23		机械设计制造及其自动化	91.18%
24		自动化	87.80%
25	文学与传媒学院	新闻学	96.88%
26		文化产业管理	94.74%
27		汉语言文学	90.91%
28	数学与统计学院	金融工程	96.43%
29		应用统计学	92.86%
30		经济统计学	92.45%
31		数学与应用数学	92.11%
32	资源与土木工程学院	土木工程	96.59%
33		地质工程	90.48%
34		交通工程	86.36%
35		资源勘查工程	84.21%

序号	学院	专业	职业期待吻合度
36	商学院	市场营销	92.59%
37		财务管理	92.54%
38		会计学	90.70%
39		国际经济与贸易	90.00%
40		电子商务	89.74%
41	体育学院	体育教育	91.30%
42		休闲体育	87.50%
43	管理学院	酒店管理	96.55%
44		人力资源管理	94.44%
45		工程管理	92.86%
46		旅游管理	86.84%
47		物业管理	86.84%
48		房地产开发与管理	84.21%
49	外国语学院	英语	89.42%
50	化学化工学院	新能源材料与器件	94.44%
51		过程装备与控制工程	92.31%
52		应用化学	91.30%
53		化学工程与工艺	81.25%

（四）毕业生工作不符合职业期待的原因

认为目前从事的工作不符合自身职业期待的毕业生中，有 54.23%的毕业生认为目前工作“不符合自身职业发展规划”，20.42%的毕业生认为“不符合自身兴趣爱好”，认为“不符合自身生活方式”和“不符合自身性格”的分别占 14.08%和 11.27%。

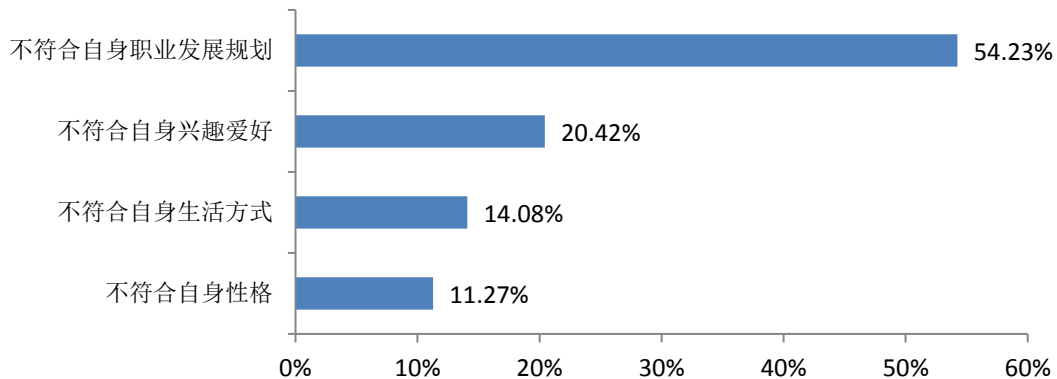


图 2.2-3 2021 届毕业生认为目前工作不符合职业期待的原因

三、工作与专业相关度

(一) 毕业生工作与专业相关度

调查结果显示，2021 届毕业生所从事的工作与自己所学专业的相关度为 83.67%，其中认为“非常相关”的占 23.92%，认为“比较相关”的占 35.55%，认为“基本相关”的占 24.20%。

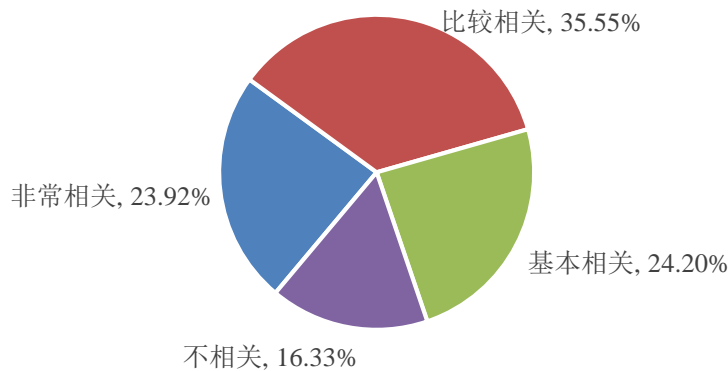


图 2.3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度

(二) 分学院毕业生工作与专业相关度

分学院来看，美术与设计学院毕业生工作与专业相关度最高，为 91.30%；管理学院、化学化工学院、数学与统计学院毕业生工作与专业相关度相对较低，均在 80% 以下；其余各学院毕业生工作与专业相关度均在 80%-90% 之间。

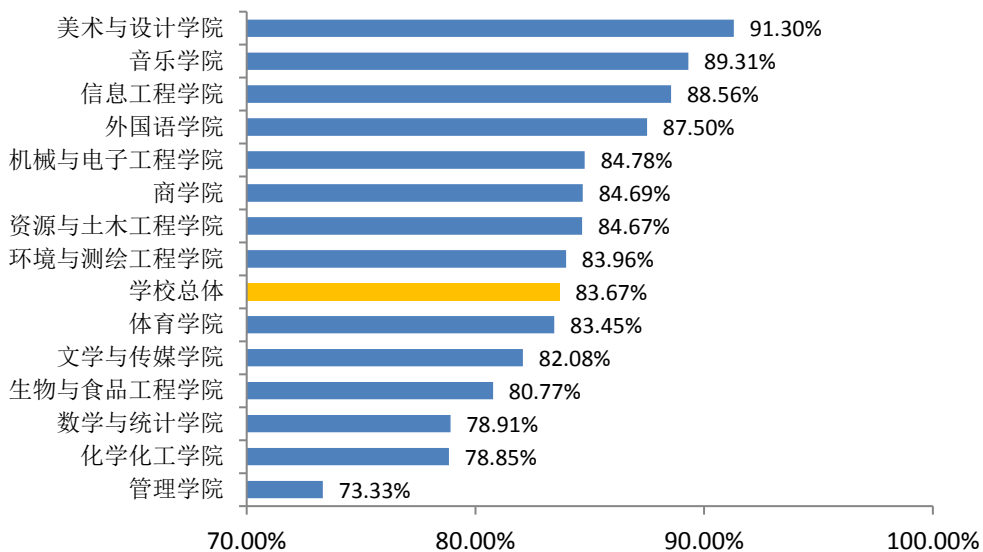


图 2.3-2 2021 届毕业生工作与专业相关度（分学院）

（三）分专业毕业生工作与专业相关度

分专业来看，有 18 个专业的毕业生工作与专业相关度在 90% 以上，其中书法学和视觉传达设计两个专业达到 100%；有 16 个专业的毕业生工作与专业相关度在 80%-90% 之间；有 10 个专业的毕业生工作与专业相关度在 70%-80% 之间；有 5 个专业的毕业生工作与专业相关度在 60%-70% 之间；文化产业管理、酒店管理、资源勘查工程、表演等 4 个专业的毕业生工作与专业相关度在 60% 以下。

表 2.3-1 2021 届毕业生工作与专业相关度（分专业）

序号	学院	专业	工作与专业相关度
1	美术与设计学院	书法学	100.00%
2		视觉传达设计	100.00%
3		美术学	95.00%
4		环境设计	90.91%
5		服装与服饰设计	62.50%
6	音乐学院	学前教育	95.71%
7		舞蹈表演	95.65%
8		音乐学	87.50%
9		表演	40.00%
10	信息工程学院	物联网工程	96.30%
11		网络工程	96.15%
12		数据科学与大数据技术	91.80%
13		软件工程	88.24%
14		计算机科学与技术	73.68%
15	外国语学院	英语	87.50%
16	机械与电子工程学院	电子信息工程	93.48%
17		电气工程及其自动化	86.79%
18		通信工程	86.36%
19		机械设计制造及其自动化	80.88%
20		自动化	78.05%
21	商学院	会计学	93.02%
22		市场营销	92.59%
23		财务管理	86.57%
24		电子商务	74.36%
25		国际经济与贸易	70.00%

序号	学院	专业	工作与专业相关度
26	资源与土木工程学院	土木工程	90.91%
27		地质工程	90.48%
28		交通工程	81.82%
29		资源勘查工程	52.63%
30	环境与测绘工程学院	地理科学	94.74%
31		测绘工程	81.61%
32	体育学院	体育教育	86.09%
33		休闲体育	70.83%
34	文学与传媒学院	汉语言文学	96.36%
35		新闻学	71.88%
36		文化产业管理	57.89%
37	生物与食品工程学院	生物技术	97.56%
38		食品质量与安全	62.50%
39		食品科学与工程	62.07%
40	数学与统计学院	数学与应用数学	94.74%
41		金融工程	82.14%
42		经济统计学	73.58%
43		应用统计学	64.29%
44	化学化工学院	过程装备与控制工程	84.62%
45		应用化学	82.61%
46		新能源材料与器件	80.56%
47		化学工程与工艺	71.88%
48	管理学院	工程管理	89.29%
49		人力资源管理	81.48%
50		房地产开发与管理	78.95%
51		物业管理	71.05%
52		旅游管理	60.53%
53		酒店管理	55.17%

（四）毕业生从事专业低相关工作的原因

毕业生选择从事专业低相关工作的主要原因是“暂未找到专业对口的工作”，占比 52.91%；14.24%的毕业生认为“对口工作收入待遇低”；还有毕业生认为“对口工作职业发展空间小”、“对口工作环境不好”、“对口工作要求过高”、“对口工作不符合兴趣”等。

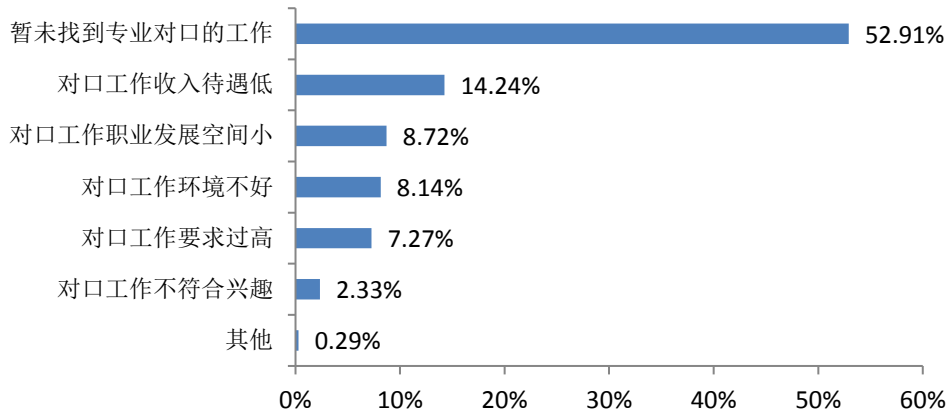


图 2.3-3 2021 届毕业生选择从事专业低相关工作的原因

四、工作现状满意度

（一）毕业生对工作现状的满意度

调查结果显示，2021 届毕业生对目前工作的整体满意度为 96.78%，其中“非常满意”占 16.52%，“比较满意”占 41.83%，“基本满意”占 38.43%。

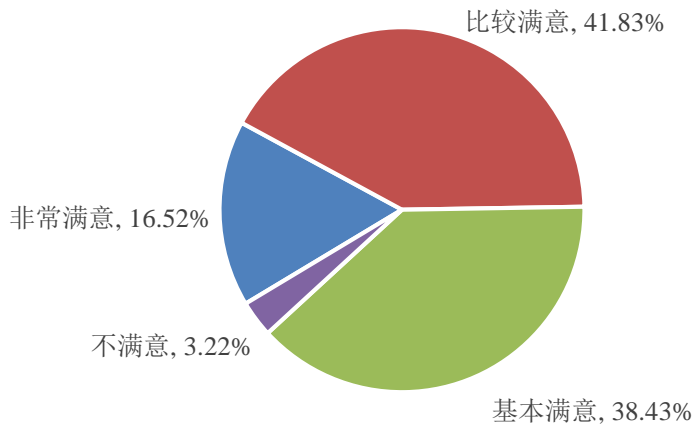


图 2.4-1 2021 届毕业生对目前工作的整体满意度

（二）分学院毕业生对工作现状的满意度

分学院来看，各学院毕业生对目前工作的整体满意度均在 90% 以上，其中美术与设计学院毕业生对目前工作的整体满意度最高，达到 100%；其次是音乐学院、信息工程学院、环境与测绘工程学院，毕业生对目前工作的整体满意度依次为 98.74%、98.15%、98.13%。

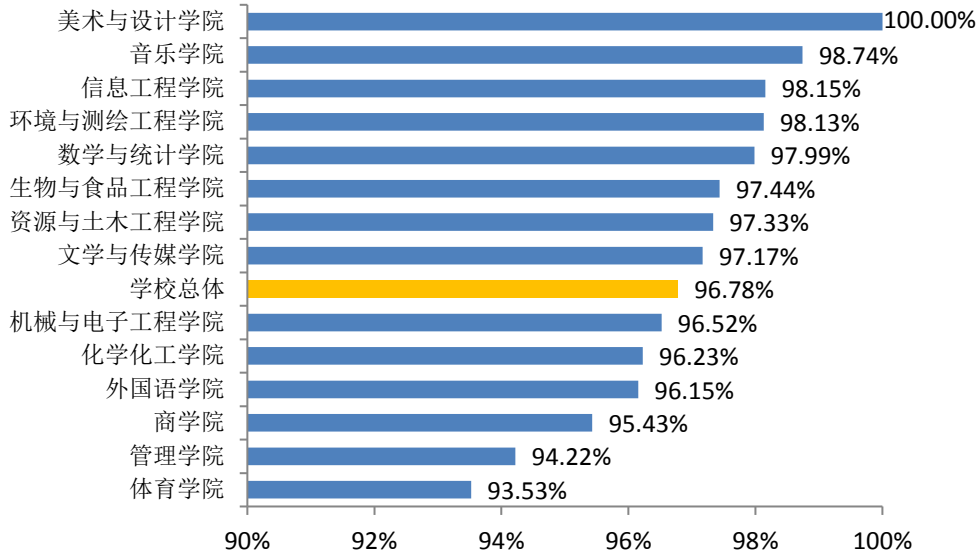


图 2.4-2 2021 届毕业生对目前工作的整体满意度（分学院）

（三）分专业毕业生对工作现状的满意度

分专业来看，有 22 个专业的毕业生对目前工作的整体满意度达到 100%；有 29 个专业的毕业生满意度在 90%-100%之间；仅 2 个专业的毕业生对目前工作的整体满意度低于 90%，分别是休闲体育（87.50%）、房地产开发与管理（86.84%）。

表 2.4-1 2021 届毕业生对目前工作的整体满意度（分专业）

序号	学院	专业	工作现状满意度
1	美术与设计学院	服装与服饰设计	100.00%
2		环境设计	100.00%
3		视觉传达设计	100.00%
4		书法学	100.00%
5		美术学	100.00%
6	音乐学院	表演	100.00%
7		舞蹈表演	100.00%
8		音乐学	100.00%
9		学前教育	97.14%
10	信息工程学院	计算机科学与技术	100.00%
11		网络工程	100.00%
12		物联网工程	100.00%
13		数据科学与大数据技术	98.36%
14		软件工程	96.64%
15	环境与测绘工程学院	地理科学	100.00%
16		测绘工程	97.73%

序号	学院	专业	工作现状满意度
17	数学与统计学院	应用统计学	100.00%
18		经济统计学	98.11%
19		数学与应用数学	97.44%
20		金融工程	96.55%
21	生物与食品工程学院	食品科学与工程	100.00%
22		食品质量与安全	100.00%
23		生物技术	95.12%
24	资源与土木工程学院	交通工程	100.00%
25		土木工程	97.73%
26		地质工程	95.24%
27		资源勘查工程	94.74%
28	文学与传媒学院	文化产业管理	100.00%
29		新闻学	100.00%
30		汉语言文学	94.55%
31	机械与电子工程学院	通信工程	100.00%
32		电气工程及其自动化	98.11%
33		电子信息工程	95.65%
34		机械设计制造及其自动化	95.59%
35		自动化	95.12%
36	化学化工学院	过程装备与控制工程	100.00%
37		应用化学	100.00%
38		新能源材料与器件	94.74%
39		化学工程与工艺	93.75%
40	外国语学院	英语	96.15%
41	商学院	会计学	97.67%
42		财务管理	95.52%
43		国际经济与贸易	95.00%
44		电子商务	95.00%
45		市场营销	92.59%
46	管理学院	酒店管理	100.00%
47		旅游管理	97.37%
48		工程管理	96.43%
49		物业管理	94.74%
50		人力资源管理	92.59%
51		房地产开发与管理	86.84%
52	体育学院	体育教育	94.78%
53		休闲体育	87.50%

五、薪酬水平与薪酬满意度

（一）毕业生薪酬水平与薪酬满意度

调查结果显示，2021 届毕业生转正后的平均税后薪酬为 4690.32 元/月。薪酬区间主要集中在 3000-3999 元/月和 4000-4999 元/月，占比分别为 27.01%和 25.20%；薪酬水平在 3000 元以下和 5000-5999 元的比例也相对较高，分别为 15.71%和 15.57%；薪酬水平在 6000 元以上的占 16.51%。

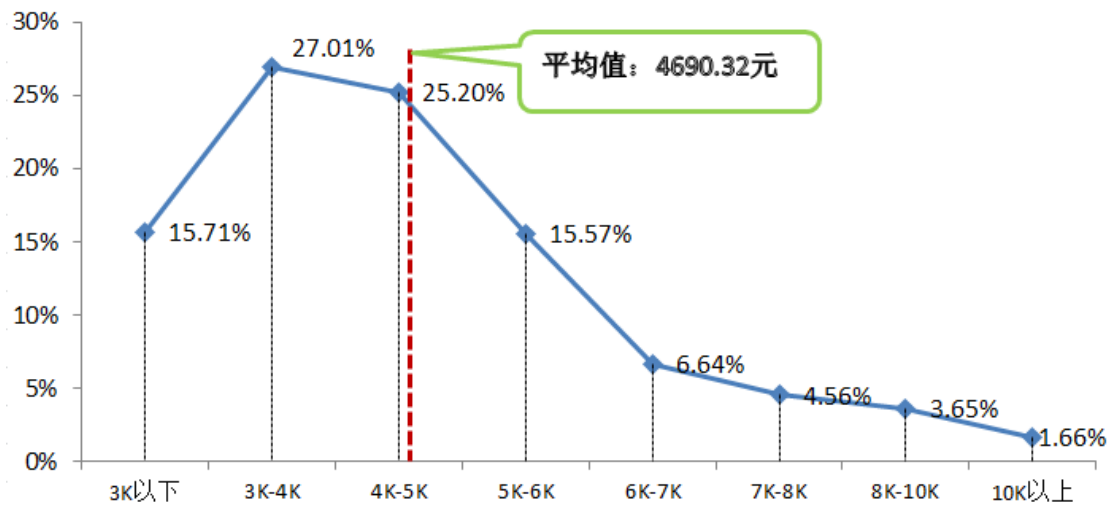


图 2.5-1 2021 届毕业生薪酬水平分布 (元/月)

调查结果显示，2021 届毕业生对所从事岗位的薪酬的总体满意度为 92.45%，其中“非常满意”占 14.05%，“比较满意”占 37.44%，“基本满意”占 40.96%。

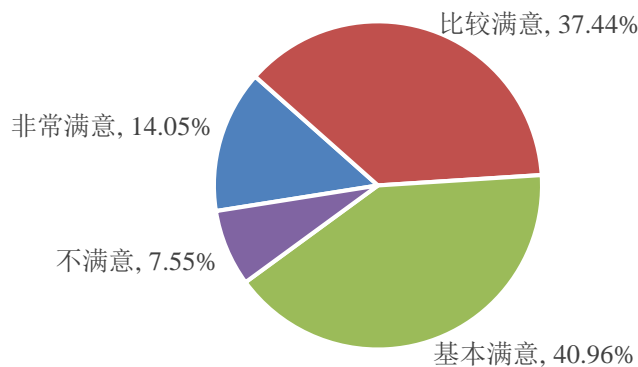


图 2.5-2 2021 届毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度

（二）分学院毕业生薪酬水平与薪酬满意度

从各学院毕业生薪酬水平来看，信息工程学院毕业生平均薪酬水平最高，为 5542.44 元/月；其次是资源与土木工程学院和体育学院，毕业生平均薪酬分别为 5146.67 元/月和 5107.91 元/月；外国语学院毕业生平均薪酬水平相对较低，为 3990.38 元/月；其余各学院毕业生平均薪酬水平在 4125.85-4778.85 元/月之间。

从各学院毕业生对薪酬的满意度来看，机械与电子工程学院毕业生对所从事岗位的薪酬满意度最高，为 95.65%；其次是信息工程学院，为 95.20%；管理学院、化学化工学院、外国语学院、文学与传媒学院毕业生对所从事岗位的薪酬满意度略低于 90%；其余各学院毕业生的薪酬满意度在 90%-95%之间。

表 2.5-1 2021 届毕业生薪酬水平和薪酬满意度（分学院）

序号	学院	薪酬水平	薪酬满意度
1	信息工程学院	5542.44	95.20%
2	资源与土木工程学院	5146.67	93.33%
3	体育学院	5107.91	92.09%
4	化学化工学院	4778.85	88.46%
5	环境与测绘工程学院	4750.00	92.45%
6	机械与电子工程学院	4702.17	95.65%
7	管理学院	4673.33	89.78%
8	商学院	4650.51	90.82%
9	生物与食品工程学院	4365.38	94.87%
10	文学与传媒学院	4216.98	87.74%
11	美术与设计学院	4206.52	92.39%
12	音乐学院	4135.22	94.34%
13	数学与统计学院	4125.85	93.88%
14	外国语学院	3990.38	88.46%
全校		4690.32	92.45%

（三）分专业毕业生薪酬水平与薪酬满意度

从各专业毕业生薪酬水平来看，有 14 个专业的毕业生平均薪酬在每月 5000 元及以上，其中房地产开发与管理专业毕业生平均薪酬最高，达到 5868.42 元/月；有 33 个专业的毕业生平均薪酬在每月 4000-4999 元之间；有 6 个专业的毕业生平均薪酬每月在 4000 元以下，具体是英语、应用统计学、旅游管理、美术

学、汉语言文学、学前教育。

从各专业毕业生对薪酬的满意度来看，有 36 个专业的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度在 90% 以上，其中书法学、金融工程、新闻学、物联网工程、表演、舞蹈表演共 6 个专业的毕业生对薪酬的满意度达到 100%；有 15 个专业的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度在 80%-90% 之间；有 2 个专业（资源勘查工程、过程装备与控制工程）的毕业生对所从事岗位的薪酬的满意度低于 80%。

表 2.5-2 2021 届毕业生薪酬水平和薪酬满意度（分专业）

序号	学院	专业	薪酬水平	薪酬满意度
			薪酬 (元/月)	满意度
1	信息工程学院	物联网工程	5740.74	100.00%
2		软件工程	5676.47	94.12%
3		计算机科学与技术	5500.00	97.37%
4		数据科学与大数据技术	5491.80	93.44%
5		网络工程	4903.85	96.15%
6	资源与土木工程学院	资源勘查工程	5710.53	78.95%
7		土木工程	5090.91	96.59%
8		地质工程	5071.43	95.24%
9		交通工程	4954.55	90.91%
10	体育学院	体育教育	5108.70	93.04%
11		休闲体育	5104.17	87.50%
12	化学化工学院	新能源材料与器件	5000.00	91.67%
13		过程装备与控制工程	4884.62	76.92%
14		化学工程与工艺	4671.88	84.38%
15		应用化学	4521.74	95.65%
16	环境与测绘工程学院	地理科学	4815.79	94.74%
17		测绘工程	4735.63	91.95%
18	机械与电子工程学院	自动化	5182.93	95.12%
19		电气工程及其自动化	4726.42	98.11%
20		电子信息工程	4663.04	95.65%
21		机械设计制造及其自动化	4573.53	94.12%
22		通信工程	4227.27	95.45%
23	管理学院	房地产开发与管理	5868.42	89.47%
24		工程管理	5250.00	96.43%
25		人力资源管理	4462.96	88.89%
26		物业管理	4394.74	89.47%

序号	学院	专业	薪酬水平	薪酬满意度
			薪酬 (元/月)	满意度
27		酒店管理	4293.10	82.76%
28		旅游管理	3921.05	92.11%
29	商学院	市场营销	5333.33	85.19%
30		电子商务	4807.69	92.31%
31		国际经济与贸易	4650.00	90.00%
32		财务管理	4544.78	88.06%
33		会计学	4244.19	97.67%
34	生物与食品工程学院	食品质量与安全	4875.00	87.50%
35		生物技术	4426.83	97.56%
36		食品科学与工程	4137.93	93.10%
37	文学与传媒学院	文化产业管理	4789.47	84.21%
38		新闻学	4640.63	100.00%
39		汉语言文学	3772.73	81.82%
40	美术与设计学院	服装与服饰设计	4750.00	87.50%
41		视觉传达设计	4461.54	92.31%
42		书法学	4285.71	100.00%
43		环境设计	4215.91	90.91%
44		美术学	3775.00	95.00%
45	音乐学院	舞蹈表演	4934.78	100.00%
46		音乐学	4633.93	98.21%
47		表演	4000.00	100.00%
48		学前教育	3492.86	88.57%
49	数学与统计学院	金融工程	4535.71	100.00%
50		数学与应用数学	4105.26	86.84%
51		经济统计学	4000.00	94.34%
52		应用统计学	3982.14	96.43%
53	外国语学院	英语	3990.38	88.46%

(四) 主要就业地区薪酬水平

2021 届省外就业毕业生平均薪酬水平为 5509.40 元/月，其中在上海市就业的毕业生平均薪酬水平为 6428.98 元/月，在江苏省和浙江省就业的毕业生平均薪酬水平分别为 5287.65 元/月和 5166.67 元/月；在安徽省内就业的毕业生平均薪酬水平为 4247.49 元/月，低于省外毕业生平均薪酬水平。

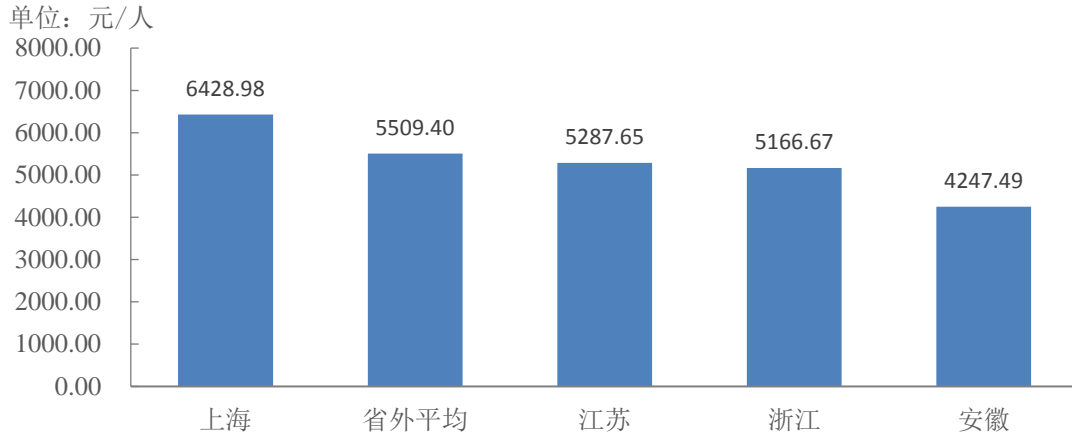


图 2.5-3 2021 届毕业生主要就业地区薪酬水平

(五) 主要就业行业薪酬水平

分行业来看，在“房地产业”就业的毕业生平均薪酬水平最高，为 5775.00 元/月；平均薪酬水平在 5000 元以上的行业还有“科学研究和技术服务业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“采矿业”；在“水利、环境和公共设施管理业”就业的毕业生平均薪酬相对较低，为 3800 元/月；其余各行业就业的毕业生薪酬水平均在 4000-4999 元/月之间，具体如下图所示。

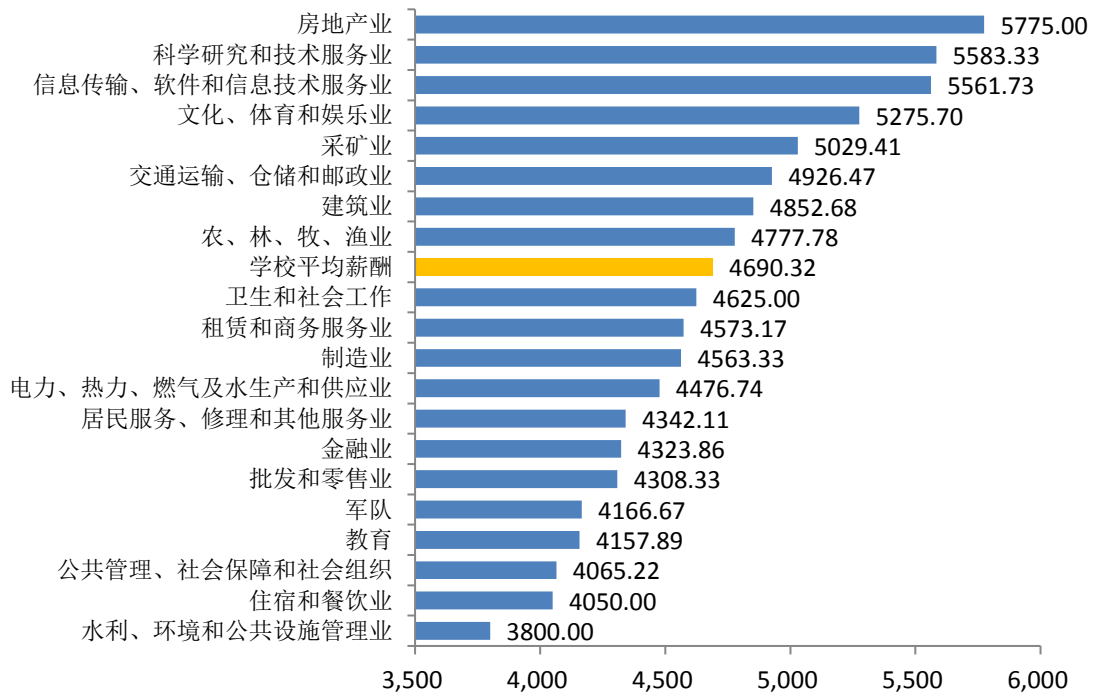


图 2.5-4 2021 届毕业生就业行业的薪酬水平分布

六、工作稳定度

(一) 毕业生工作稳定度

调查结果显示, 88.49%的毕业生毕业至今没有跳过槽, 有 8.94%的毕业生有过 2 次跳槽经历, 有 2.33%的毕业生有过 2 次跳槽经历, 有 0.24%的毕业生有过 3 次及以上的跳槽经历, 总体上来说, 毕业生工作稳定度较高, 离职率较低。

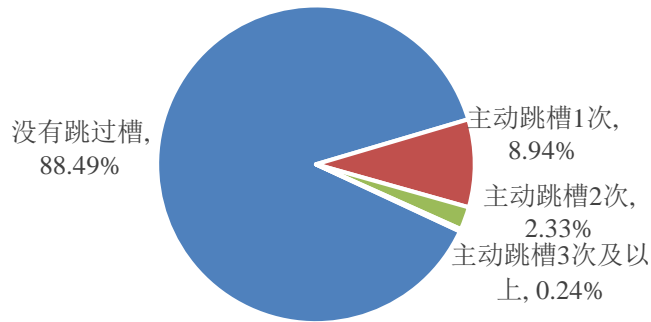


图 2.6-1 2021 届毕业生毕业至今的跳槽次数

(二) 分学院毕业生工作稳定度

分学院来看, 化学化工学院毕业生工作稳定度最高, 96.12%的毕业生毕业至今未跳过槽; 机械与电子工程学院、音乐学院、管理学院毕业生工作稳定度也均在 90%以上; 美术与设计学院毕业生工作稳定度略低于 80%, 为 79.31%; 其余各学院毕业生工作稳定度均在 80%-90%之间。

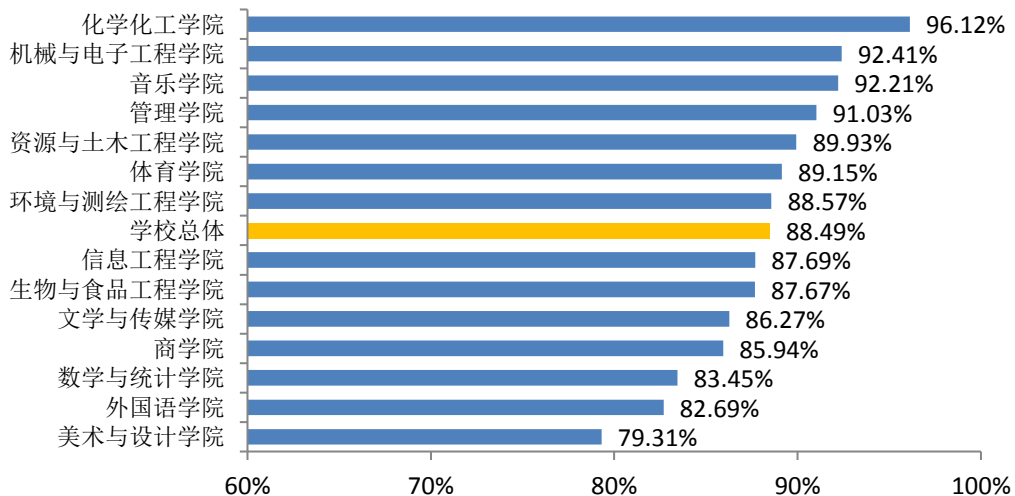


图 2.6-2 2021 届毕业生工作稳定度 (分学院)

（三）分专业毕业生工作稳定度

分学院来看，有 25 个专业的毕业生工作稳定度在 90% 以上，其中新能源材料与器件、服装与服饰设计、食品质量与安全、资源勘查工程共 4 个专业的毕业生工作稳定度达到 100%；有 20 个专业的毕业生工作稳定度在 80%-90% 之间；有 8 个专业的毕业生工作稳定度在 80% 以下，分别是数学与应用数学、文化产业管理、表演、新闻学、视觉传达设计、市场营销、环境设计、国际经济与贸易。

表 2.6-1 2021 届毕业生工作稳定度（分专业）

序号	学院	专业	工作稳定度
1	管理学院	房地产开发与管理	94.74%
2		旅游管理	94.59%
3		酒店管理	93.10%
4		物业管理	91.89%
5		工程管理	89.29%
6		人力资源管理	85.19%
7	化学化工学院	新能源材料与器件	100.00%
8		应用化学	95.65%
9		化学工程与工艺	93.75%
10		过程装备与控制工程	92.31%
11	环境与测绘工程学院	地理科学	94.74%
12		测绘工程	87.21%
13	机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	96.15%
14		机械设计制造及其自动化	94.03%
15		通信工程	90.91%
16		自动化	89.47%
17		电子信息工程	88.89%
18	美术与设计学院	服装与服饰设计	100.00%
19		美术学	89.47%
20		书法学	83.33%
21		视觉传达设计	75.00%
22		环境设计	72.73%
23	商学院	财务管理	92.42%
24		电子商务	92.31%
25		会计学	85.37%
26		市场营销	74.07%
27		国际经济与贸易	68.42%
28	生物与食品工程学院	食品质量与安全	100.00%
29		生物技术	87.18%
30		食品科学与工程	85.19%

序号	学院	专业	工作稳定度
31	数学与统计学院	应用统计学	89.29%
32		金融工程	88.46%
33		经济统计学	81.13%
34		数学与应用数学	78.95%
35	体育学院	休闲体育	91.67%
36		体育教育	88.57%
37	外国语学院	英语	82.69%
38	文学与传媒学院	汉语言文学	94.23%
39		文化产业管理	78.95%
40		新闻学	77.42%
41	信息工程学院	计算机科学与技术	97.37%
42		数据科学与大数据技术	91.80%
43		网络工程	88.46%
44		物联网工程	88.46%
45		软件工程	82.05%
46	音乐学院	舞蹈表演	95.65%
47		学前教育	94.12%
48		音乐学	90.74%
49		表演	77.78%
50	资源与土木工程学院	资源勘查工程	100.00%
51		地质工程	95.24%
52		土木工程	87.36%
53		交通工程	86.36%

（四）毕业生跳槽的主要原因

毕业生跳槽的主要原因是“个人发展空间不大”和“薪酬福利差”，占比分别为 50.21%和 49.79%；其次是“工作压力大”，占比 33.33%；27.43%的毕业生由于“企业管理制度和企业文化”因素跳槽；还有少数毕业生由于“工作环境不好”、“工作稳定性差”等原因而跳槽。

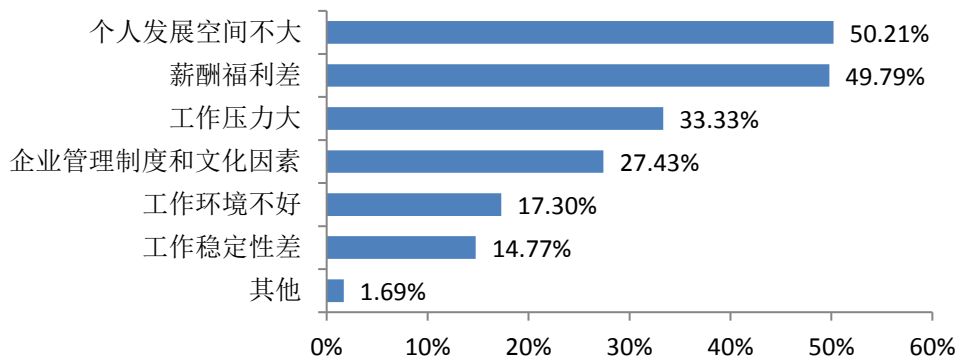


图 2.6-3 2021 届毕业生跳槽的原因

第三部分 毕业生就业发展趋势分析

一、毕业生规模和毕业去向落实率发展趋势

近三年，学校毕业生的总体规模保持稳定。毕业生毕业去向落实率维持在较高的水平，均在 90% 以上。

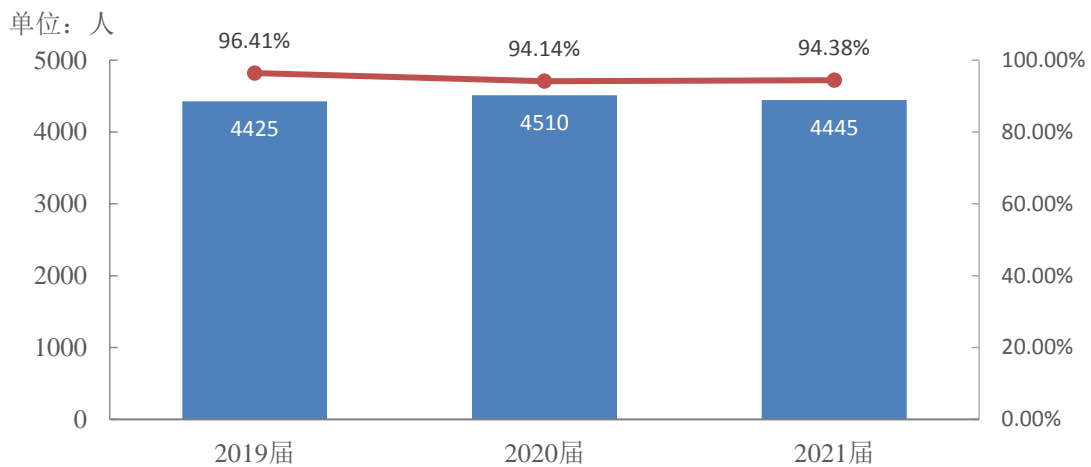


图 3.1-1 近三届毕业生规模、就业率发展趋势

二、毕业生毕业去向发展趋势

企事业单位就业是毕业生的主流选择，连续三年的比例均在 80% 以上，这也说明了学校培养的毕业生就业竞争力过硬，毕业生更愿意尽早地进入社会参加工作。毕业生升学比例保持稳定，2021 年，学校总体升学率为 9.69%，较 2020 届有所降低。2021 届毕业生自主创业比例为 1.51%，与往年相比，创业比例有明显上升，说明学校落实创新创业政策取得成效。

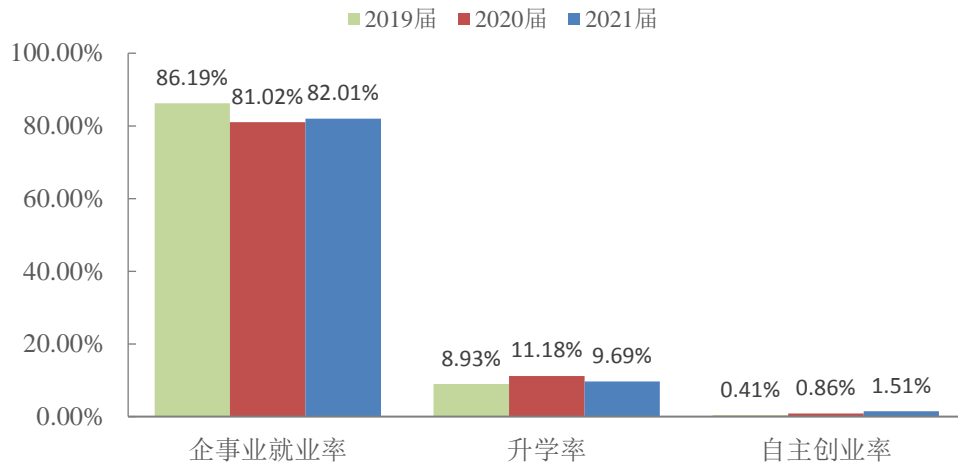


图 3.2-1 近三届毕业生就业类型发展趋势

三、毕业生就业地区发展趋势

从就业地区来看，安徽省内就业是毕业生的主要选择，就业地以省会合肥和学校所在地宿州为主。受疫情影响，2021 届毕业生在宿州就业的比例与前两届相比有所提高，学校所培养的大量高素质人才主要服务地方经济和社会发展。

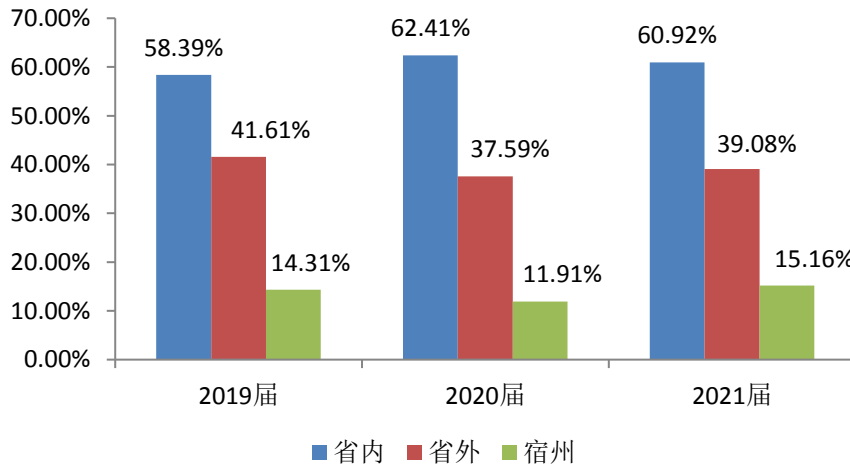


图 3.3-1 近三届毕业生就业地区发展趋势

近三年来，毕业生就业地区均主要为长三角地区，长三角地区为就业热区，且呈现不断增加的趋势，为推动区域协调发展做出了贡献。

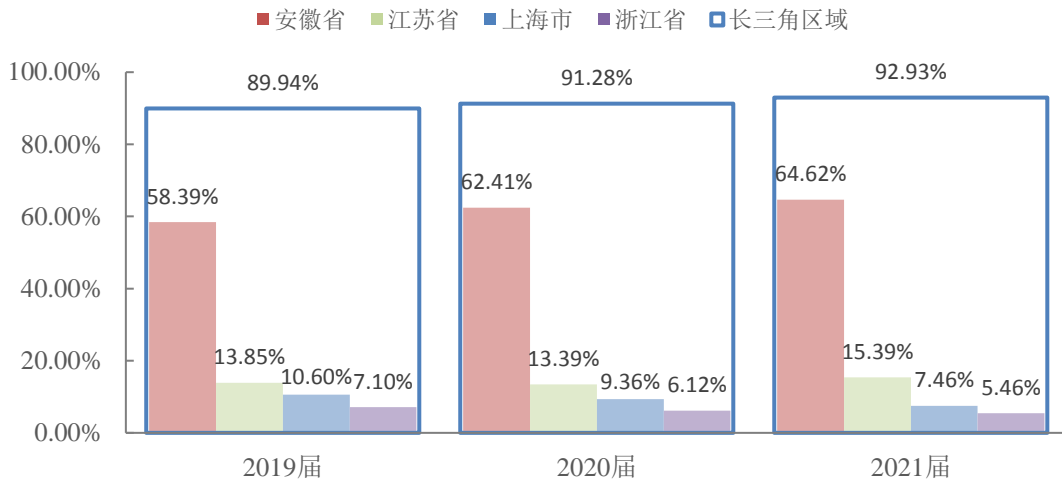


图 3.3-2 近三届毕业生长三角地区就业发展趋势

四、毕业生就业质量发展趋势

近三年，学校毕业生整体就业质量较高，毕业生工作与专业相关度一直处于较高的水平，连续三年均在 70.00% 以上，2021 届毕业生工作与专业相关度达到 83.67%。近三年，学校毕业生的薪酬水平都在 4400 元/月以上，近两年薪酬水平保持稳定。

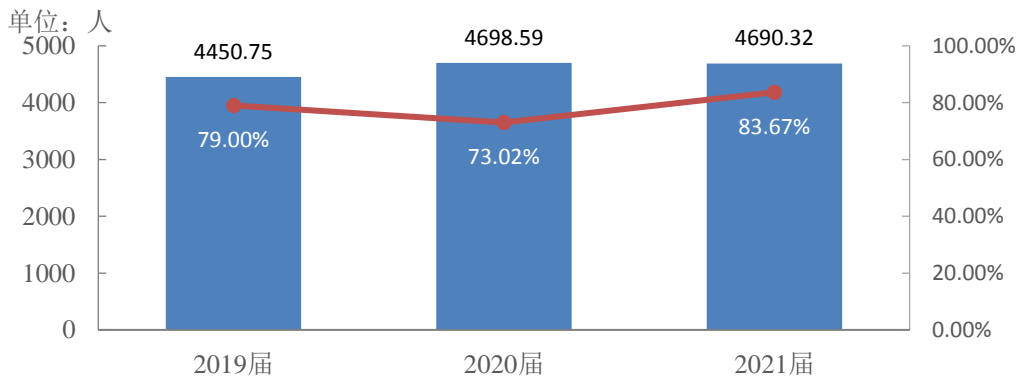


图 3.4-1 近三届毕业生就业质量发展趋势

第四部分 学校就业创业工作举措与主要特色

2021 年，我校深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实党中央、国务院和安徽省委、省政府关于就业创业工作的全面要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以促进毕业生充分和高质量就业为目标，通过各种措施努力提升就业指导的针对性和就业服务的有效性，做到就业工作全员化、就业指导专业化、就业育人常态化、就业服务精细化、就业管理信息化，力争“毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心”，全力实现毕业生更加充分更高质量就业，不断开创毕业生就业创业工作新局面。

一、落实“一把手”工程，压实就业工作责任

一是深入贯彻落实习近平总书记关于高校毕业生就业创业的重要指示批示精神，认真贯彻落实党中央、国务院和安徽省委、省政府“稳就业”“保就业”决策部署，落实国务院《“十四五”就业促进规划》和教育部、省有关文件通知、会议精神，充分认识做好毕业生就业工作的政治意义和战略意义。全面落实校院两级就业工作“一把手”工程，准确把握形势，聚焦重点任务，压实就业工作责任；通过构建全方位、全过程、全员参与的就业指导工作格局，促进就业与招生、人才培养有机联动，推动就业工作融入人才培养大局。

二是构建“党建+”就业的工作机制，促进基层党建工作与就业工作深度融合，通过思想引领、技能提升等途径，进一步加强就业创业师资队伍建设，打造一支专业化、高素质、责任心强的就业工作队伍，推动就业服务内涵式发展，为 2035 年基本实现社会主义现代化提供人才支撑，服务经济社会发展。在辅导员综合素质及能力提升方面，2021 年组织就业管理人员、辅导员参加安徽省高校就业指导教师培训 3 人，参加职业生涯规划、就业指导和创新创业教育课程培训 7 人，参加创办企业培训（SYB）课程师资培训班 1 人；在省级以上期刊发表论

文 22 篇，获批思政类、创新创业类项目 18 项，其中省级项目 7 项；辅导员个人获校级以上奖 69 项，指导学生获省级奖 11 项，指导学生获校级奖 35 项。在创新创业教育方面，2021 年为举办了 4 次创新创业集中培训，共有 57 人次教师参加，培训主题包括专创融合课程建设、“互联网+”大赛指导等。2021 年大学生创新创业训练计划项目，共立项省级项目 198 项，国家级项目 64 项，同时，严抓项目实施质量，本年度结项省级项目 187 项（结项率 86.18%），国家级项目 63 项（结项率 88.73%）。截至 2021 年 12 月初，在校大学生共获得省级以上学科技能竞赛奖励 200 余项，获奖总量较去年有所提高。其中，以“互联网+”创新创业大赛为代表的 A 类赛事国家级以上奖励获得 7 项，为历年最好成绩。

二、完善就业育人体系，落实立德树人根本任务

一是准确把握就业形势，做好就业创业系列政策的贯彻落实，提高就业指导服务水平。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“立德树人、为党育人、为国育才”为重要使命，进一步提高政治站位，将就业工作与人才培养工作、与国家发展紧密结合起来，加强对当前就业形势的研判，抓好各项政策落细落实。一方面，广泛宣传解读国家和我省促进毕业生就业创业的有关政策，引导广大学生了解政策、熟悉政策、利用政策，实现更充分和更高质量就业。另一方面，引导毕业生到重点领域、新兴领域就业，培养家国情怀，自觉把实现个人职业理想融入到服务党和国家事业发展中去。围绕国家和地方经济社会发展需要，主动对接“十四五”期间国家发展战略需求，紧密结合“一带一路”建设、长三角一体化发展、长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展、互联网+、安徽省“三地一区”建设等重大战略，向重大工程、重大项目、重要领域输送毕业生。结合建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会要求，面向安徽省十大新兴产业，引导毕业生到高技术产业、战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等领域就业创业。

二是进一步提升大学生职业生涯规划课、就业指导课、创新创业课、劳动教育课等课程的教学质量和教学效果，强化课程育人功能。通过这些课程教育，加强对学生的思想启迪、理论引导、心理疏导、职业生涯规划 and 就业指导，帮助和

引导广大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、成才观、就业观和择业观，提高学生的综合素质和就业能力。一方面，以课程为抓手，开展就业育人主题教育，包括学生思想政治教育、理想信念和社会责任感教育，逐步消除“慢就业”“不就业”等心理，强化“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观，合理确定就业预期，科学规划职业生涯；另一方面可以培养学生到中西部艰苦地区和基层工作的奋斗精神，使其树立用劳动书写青春的择业观，勇于到基层创业就业，主动参加“特岗教师计划”、“三支一扶计划”、“志愿服务西部计划”、“大学生村官”、“新疆专招”、“西藏专招”以及应征入伍等，到国家最需要的地方建功立业。2021年，有40名教师承担了大学生职业生涯规划课，34名教师承担了就业指导课，52名教师承担了创新创业课和劳动教育课。有24名学生参加国家和地方基层项目，其中国家特岗教师9名，西部计划中央基层项目7名，三支一扶（支教）1名，选调生1名，其它地方基层项目6名。

三、狠抓就业市场建设，强化就业服务供给

一是完善就业信息交流和服务渠道。通过就业工作网站和QQ群、微信群、微信公众号、微信视频号、抖音等，充分利用新媒体技术高效便捷地开展就业指导与服务工作，实现信息传播的及时性与互动性。充分利用安徽省大学生就业服务平台、全国高校毕业生就业管理系统，全国高校毕业班辅导员就业工作平台（微信端）等信息化服务平台，为毕业生提供不断线和优质便捷的就业服务。

二是开展毕业生就业能力网络培训。为帮助毕业生及在校生拓展职业视野、了解行业发展和岗位要求、提高职业技能和就业竞争力，借助各类官方网络培训平台提供的就业指导和职业技能类网络课程，指导有培训需求的重点群体毕业生和在校大学生自主选择、免费学习，如教育部高校学生司组织的“宏志助航计划”（全国高校毕业生就业能力培训网络平台）、教育部“互联网+就业指导”公益直播课、教育部大学生就业网、全国大学生创业服务网等。

三是积极开拓网上就业市场。校院两级就业管理组织通过积极搭建集“信息互联、宣讲、简历投递、面试、签约”等为一体的线上“云平台”，打造“智慧就业”服务模式，持续推出线上系列综合性大型双选会、专场招聘会、供需对接

会、空中宣讲会等，推进校园招聘常态化，为毕业生提供更加优质、更加精准、更加高效的就业指导服务。2021 年，通过“安徽省企事业单位校招平台”，举办综合性大型校园双选会，春季、秋季各一场，“安徽省企事业单位校招平台”入驻单位 4428 家，累计为用人单位在线发布 3616 条招聘公告，发布招聘实习信息 18459 条；通过“猎聘 | 校聘云平台”“梧桐果校园招聘平台”“浙江省引才云平台”等网络平台，开展网络视频双选会、云聘会、线上双选会等，全力推进毕业生网上求职工作，截至 2021 年 12 月，累计举办网络专场招聘会、专业类/行业类系列网络视频双选会 240 余场。组织毕业生参加教育部办公厅等五部门关于联合开展的“国聘行动”以及安徽省人社厅、教育厅举办的高校毕业生“千企万岗”云招聘活动，促进毕业生高质量就业。

四是运用网络资源优势深化就业基地建设。通过安徽省大学生就业服务平台，对入驻的企事业单位积极开展线上就业市场调查，围绕重点领域、新兴领域和创新型企业、高科技企业等，遴选具有一定规模和较高专业技术水平的高层次优质企事业单位，加强联系沟通，力争合作，培育就业基地，丰富高质量的就业岗位，为毕业生充分就业和高质量就业提供保障。

四、完善就业帮扶机制，提高重点群体毕业生帮扶成效

一是开展就业创业个性化指导，加强重点群体毕业生就业帮扶。完善精准识别、精细分类、专业指导的服务模式，全面摸排家庭经济困难毕业生、建档立卡毕业生、心理问题毕业生、学业困难毕业生、就业困难毕业生等重点群体毕业生，以“专门辅导、专题研讨、专注督导”为工作原则，实行“一生一档”“一人一策”动态管理和“一对一”精准帮扶，2021 年重点群体毕业生共 1390 人，已就业人数为 1328 人，毕业去向落实率为 95.54%（原建档立卡家庭毕业生毕业去向落实率为 97.83%）。实现了就业帮扶 100%覆盖，有就业意愿的毕业生 100%就业。同时做好求职创业补贴申报工作，实现对 795 名 2021 届经济困难毕业生的精准帮扶，资助金额达 119.25 万元。

二是密切跟踪分析未就业学生情况，加快对不就业、缓就业、考研失利学生等群体毕业生的“一对一”帮扶工作进度，建立台账，针对性做好送资金、送指

导、送岗位、送信息、送心理疏导等服务，辅导员实时跟进毕业生的求职进展，强化对未就业毕业生的就业兜底和清零服务。

三是根据毕业生升学、出国（境）研修、基层项目就业、应征入伍、公开招聘、企业就业等就业意向进行差异化、针对性的指导。

五、加强就业过程管理，优化就业指导与服务

一是加强就业工作过程管理，确保就业工作取得实效。运用国家和省就业信息管理系统加强就业工作管理和动态监测，通过安徽省大学生就业服务平台做好毕业生就业信息的录入、更新，入驻单位和招聘信息的审核，就业市场的维护，就业数据统计与上报工作；顺利完成 2021 届毕业生就业派遣数据维护和报到证打印发放任务。进一步完善就业监督检查机制，对就业创业政策和就业进展落实情况逐条逐项认真检查，以督查促落实。加强对毕业生的法制教育，提高维权意识，防范招聘陷阱、就业培训欺诈、求职贷、非法传销等状况，维护毕业生合法权益。对照安徽省普通高校毕业生就业工作动态监测指标体系要求，及时调控就业管理过程，积极促进就业工作目标的顺利实现。深入推进教学单位就业工作年度考核制度，促进毕业生就业创业工作科学化、规范化和制度化发展。

二是加强就业工作动态监测与评价，优化就业指导与服务工作。学校牢固树立“以学生为中心”和全面质量管理的理念，立足于办学定位和人才培养目标定位，不断加强就业工作动态监测与评价，对学生的成长与发展、就业和择业进行全程的、有效的指导。一方面，强化在校生的就业质量监控体系建设，覆盖人才培养全过程，对学生在校期间就业育人质量进行全程跟踪；另一方面，强化毕业生离校后就业质量跟踪调查，开展对毕业生就业现状和职业发展情况的持续分析，包括职业期待吻合度、工作与专业相关度、工作现状满意度、薪酬水平与薪酬满意度、工作稳定度等，定期了解用人单位的需求以及学生对于教学、管理、服务的意见和建议，并不断根据反馈的信息，持续改进教育教学工作、专业设置、培养方案、就业服务等，从而不断提升人才培养质量和办学水平。2021 年，学校组织毕业生参加了全省高校毕业生就业状况问卷调查、安徽省就业创业和技能政策知晓情况调研；通过全国高校毕业生就业管理系统，按时完成教育部每

月就业形势问卷调查，通过安徽省大学生就业服务平台，按时完成教育厅就业数据月报工作；委托华夏经纬（广州）数据科技股份有限公司组织开展了 2021 届毕业生就业质量问卷调查、用人单位问卷调查等。

第五部分 就业创业工作评价

一、毕业生对就业创业指导服务的评价

(一) 毕业生对就业指导服务的评价

2021 届毕业生对学校生涯规划/就业指导课的总体满意度为 99.02%，其中“非常满意”占 58.79%，“比较满意”占 25.67%，“基本满意”占 14.56%。

毕业生对学校举办的招聘会/宣讲会的总体满意度为 98.94%，其中“非常满意”占 58.10%，“比较满意”占 25.88%，“基本满意”占 14.96%。

毕业生对学校就业信息与发布的总体满意度为 98.94%，其中“非常满意”占 58.53%，“比较满意”占 26.38%，“基本满意”占 14.03%。

毕业生对就业手续办理工作的总体满意度为 98.86%，其中“非常满意”占 59.59%，“比较满意”占 25.24%，“基本满意”占 14.03%。

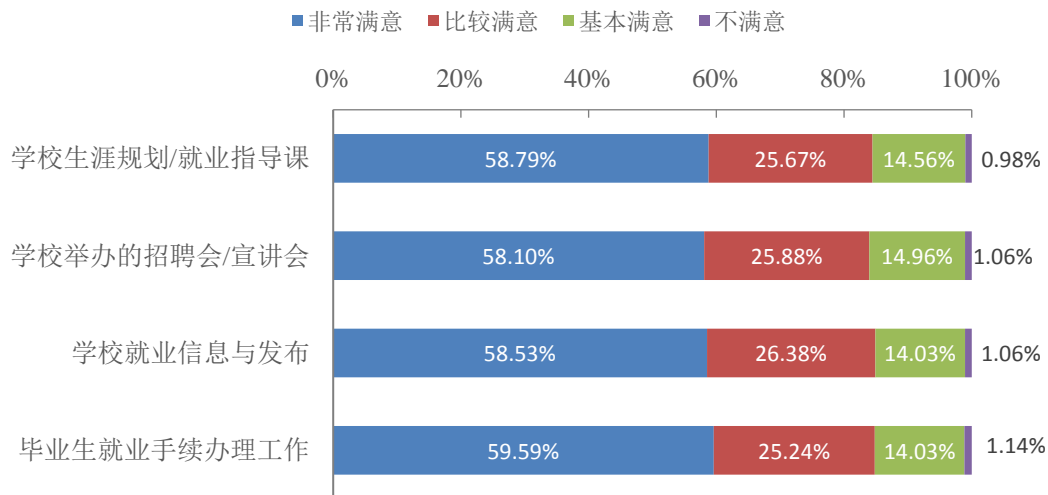


图 5.1-1 2021 届毕业生对母校就业指导与服务相关工作的满意度评价

针对“您认为学校应在哪些方面加强对学生的就业指导”这一问题，选择“就业、创业政策宣传”的占比最高，为 58.07%；其次是“就业信息发布”和“职业规划指导”，占比分别为 48.87%和 45.90%；认为需加强“创业实践实训”、“拓

展就业市场”、“举办针对性招聘会”的占比也均在 20%以上，依次为 26.62%、24.74%、21.77%；还有 10.40%的毕业生认为需加强“就业困难毕业生帮扶”，8.86%的毕业生认为需加强“就业指导课程教学”。

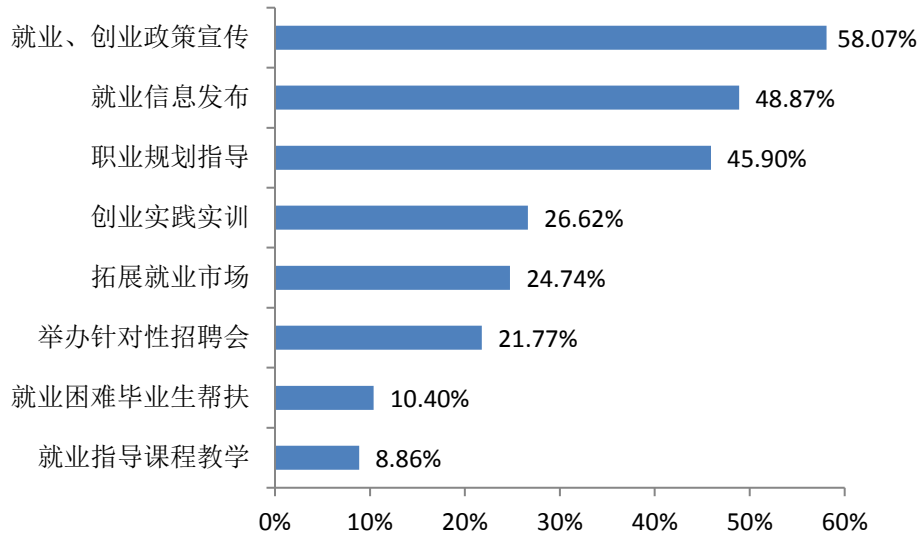


图 5.1-2 2021 届毕业生认为学校就业指导工作需要加强的地方

（二）毕业生对创业指导服务的评价

调查结果显示，创业毕业生对学校创业指导工作的总体满意度为 98.25%，其中“非常满意”占 71.93%，“比较满意”占 10.53%，“基本满意”占 15.79%。

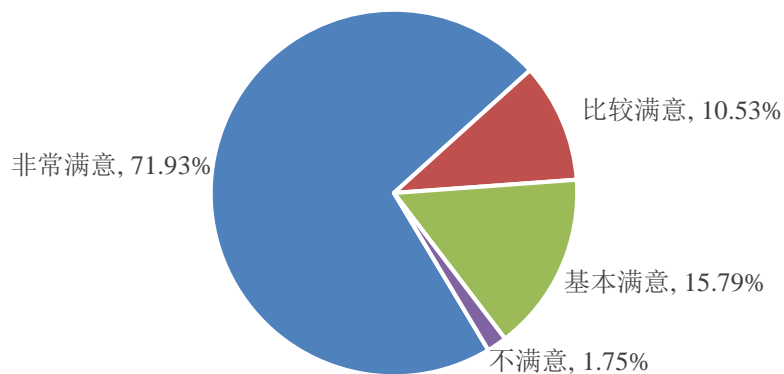


图 5.1-3 自主创业毕业生对学校创业指导工作的满意度

二、用人单位对就业服务工作的评价

(一) 用人单位基本情况

1、用人单位规模

本次接受问卷调查的用人单位中，人员规模在 101-500 人之间的最多，占 30.77%；人员规模在 1001-5000 人和 50 人以下的均占 21.54%；在 5000 人以上的占 12.31%；在 501-1000 人的占 9.23%；在 51-100 人之间的占 4.62%。

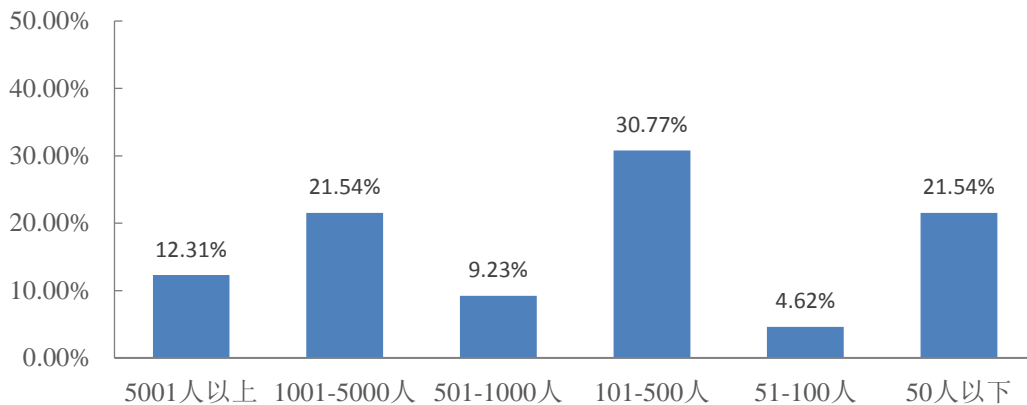


图 5.2-1 受访用人单位规模

2、用人单位性质

本次接受问卷调查的用人单位中，一般民营企业占比最高，为 43.08%，其次是国有企业（含国有控股），占比 26.15%；大型民营企业和其他企业占比均为 9.23%；还有部分单位是三资企业、学校、国家机关等。

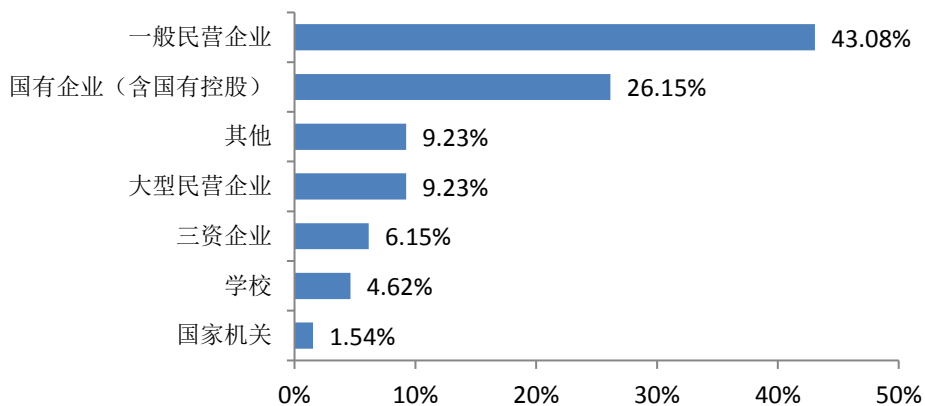


图 5.2-2 受访用人单位性质

3、用人单位行业

本次接受问卷调查的用人单位涵盖 16 个行业，其中制造业占比最高，为 26.15%；其次是建筑业，占比 18.46%；信息传输、计算机服务和软件行业占比 10.77%；其他行业占比均在 10% 以下，具体如下图所示。

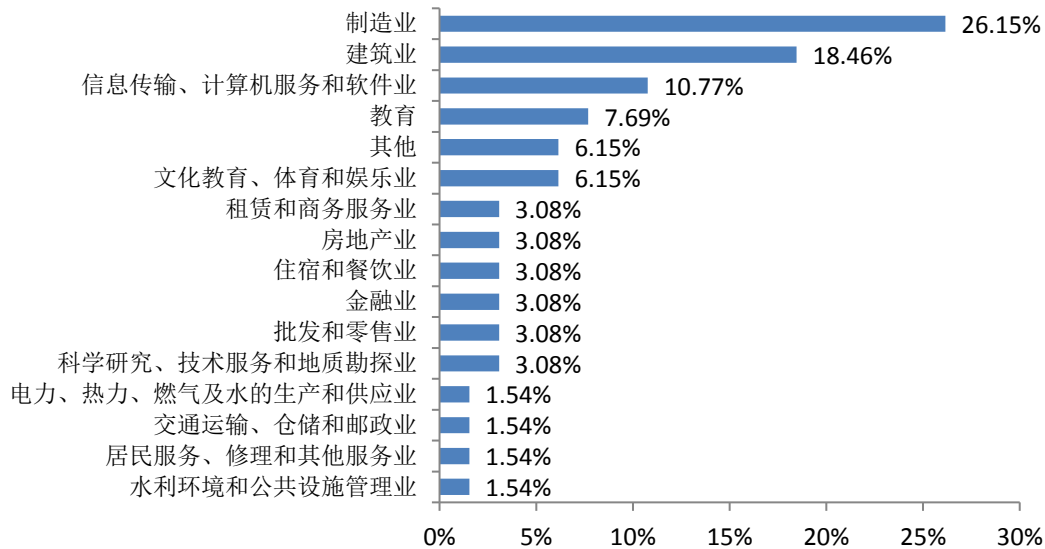


图 5.2-3 受访用人单位所在行业

(二) 用人单位的招聘及需求情况

1、招聘途径

调查结果显示，用人单位招聘本校毕业生的主要渠道为“校园招聘会”，占比 72.31%；其次是“招聘网站”，占比 49.23%；通过“熟人推荐”和“企业专场宣讲会”招聘的占比分别为 38.46%和 33.85%；还有企业通过“人才市场”、“招聘软件”、“猎头公司”等渠道招聘。

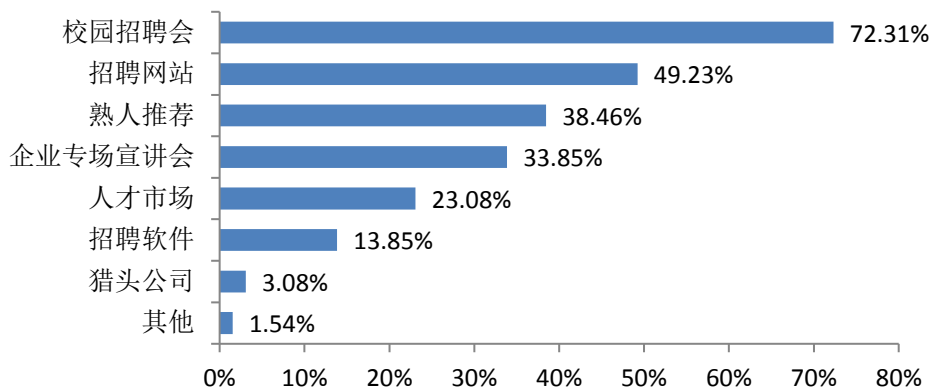


图 5.2-4 用人单位招聘本校毕业生的主要渠道

2、招聘需求

调查结果显示,63.08%的用人单位表示未来三年对高校毕业生的需求趋势是“逐年增大”,35.38%的用人单位表示“基本持平”,仅个别用人单位表示“逐年减少”,占比1.54%,减少的原因主要是“企业战略调整,需求减少”。

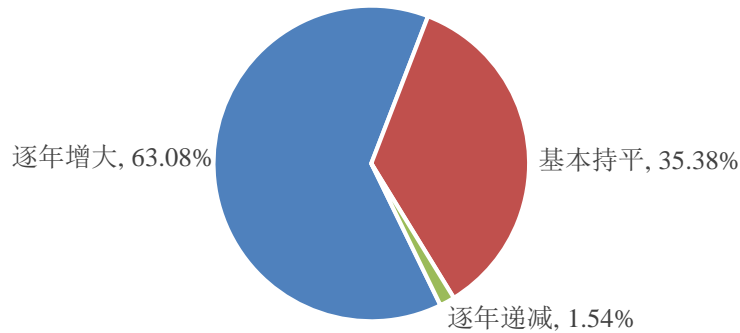


图 5.2-5 未来三年用人单位对高校毕业生的需求趋势

3、招聘毕业生时关注的因素

调查结果显示,用人单位在招聘毕业生时,比较关注学生的“沟通表达能力”的占比最高,达到87.69%;其次是“敬业精神和责任感”及“学习能力”,分别占73.85%和72.31%;比较注重“专业基础知识”和“团队协作能力”的占比也相对较高,分别为67.69%和66.15%;注重“分析和解决问题能力”和“动手实践能力”的分别占52.31%和46.15%;其余各选项占比均在40%以下。

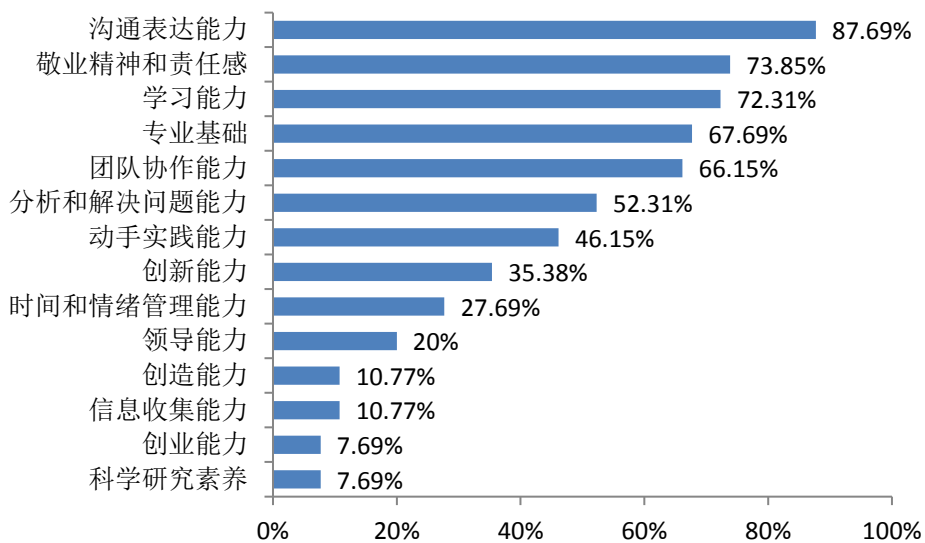


图 5.2-6 用人单位在招聘时比较注重的学生能力

（三）用人单位对学校就业服务的满意度

调查结果显示，用人单位对学校就业服务的总体满意度为 98.46%，其中“非常满意”占比 58.46%，“比较满意”占比 30.77%，“基本满意”占比 9.23%。

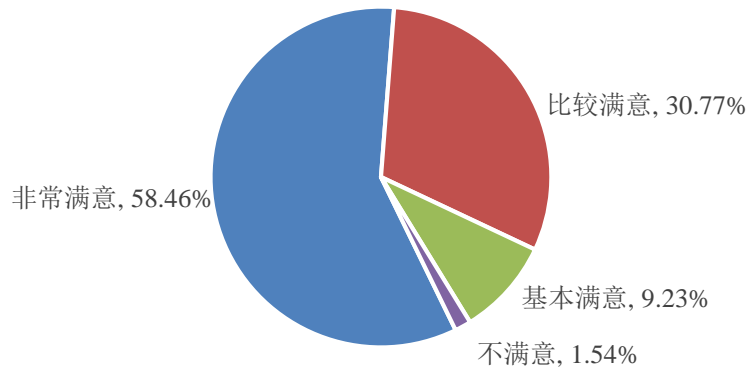


图 5.2-7 用人单位对学校就业服务的评价

（四）用人单位对就业服务的改进建议

调查结果显示，用人单位认为学校就业招聘服务工作需进一步加强的方面中，“择业方面的培训指导”占比最高，为 61.54%；其次是“多组织校园招聘会”，占比 58.46%；选择“多发布用人单位招聘信息”的占 56.92%；认为需增加“实践机会”的占 46.15%；认为需“加强校园招聘会的宣传力度”的占 33.85%；还有 7.69%的用人单位建议“改善招聘场地基础设施”。

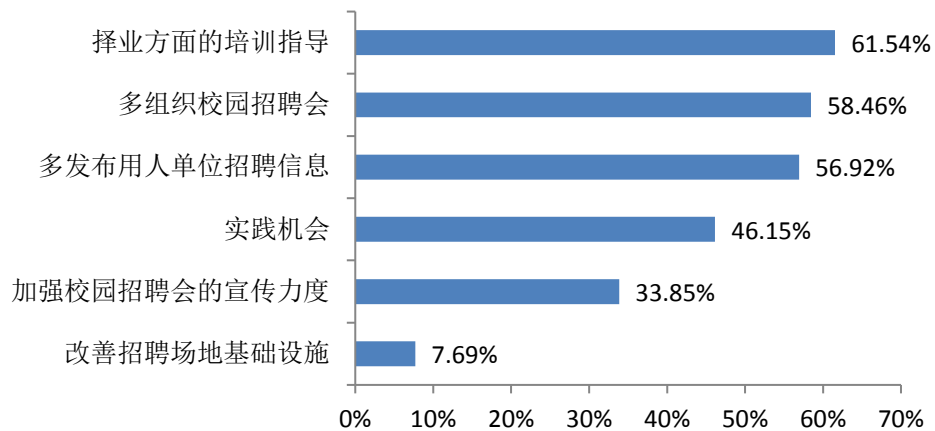


图 5.2-8 用人单位对就业服务的改进建议

第六部分 对教育教学的反馈

一、毕业生对母校教育教学的评价

（一）对教育教学的总体满意度

调查结果显示，2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 99.47%，其中“非常满意”占 60.35%，“比较满意”占 26.15%，“基本满意”占 12.97%。

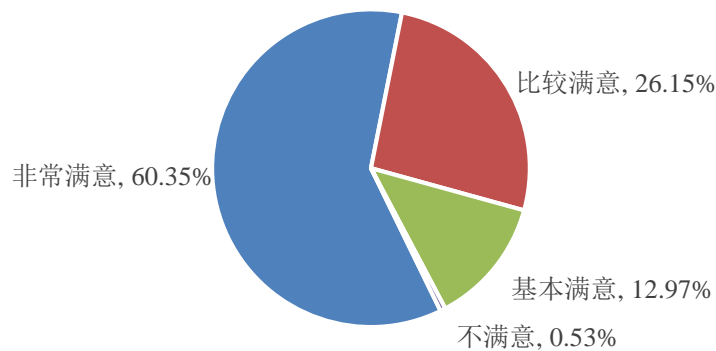


图 6.1-1 2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度评价

（二）对专业课程设置的评价

调查结果显示，2021 届毕业生对专业课程设置的总体满意度为 99.26%，其中“非常满意”占 59.61%，“比较满意”占比 26.44%，“基本满意”占比 13.21%。

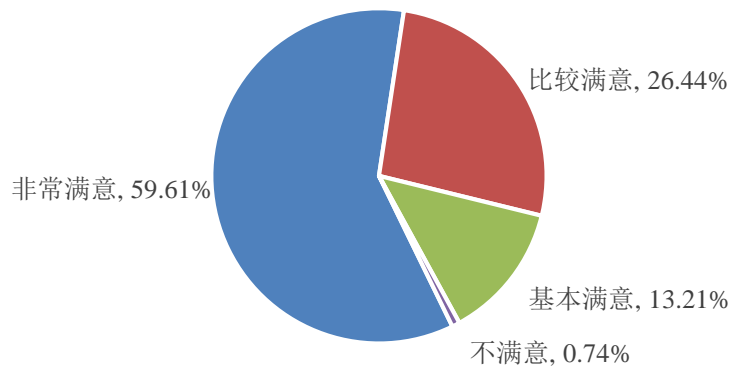


图 6.1-2 2021 届毕业生对母校专业课程设置的评价

（三）对实践教学环节的评价

调查结果显示，2021 届毕业生对实践教学的总体满意度为 98.99%，其中“非常满意”占 58.87%，“比较满意”占 26.70%，“基本满意”占比 13.42%。

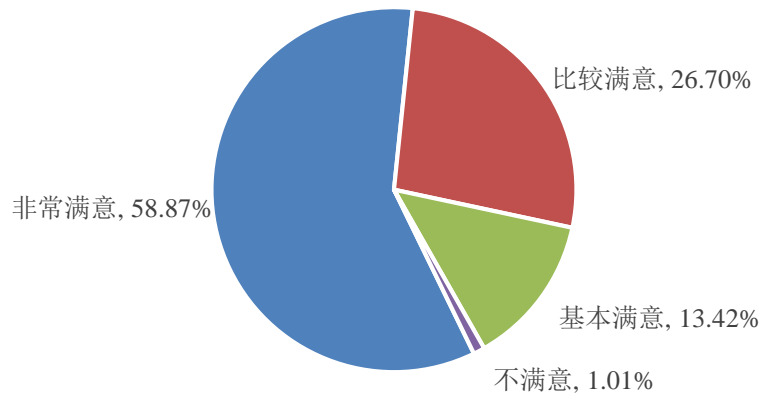


图 6.1-3 2021 届毕业生对母校实践教学的评价

认为实践教学中“专业实习/见习”需改进的有 70.67%，54.15%的受访毕业生认为“课程的实践教学（实践课程作业、实验）”需改进，32.30%的毕业生认为“课程设计”需改进，18.96%的毕业生认为“毕业论文/设计”需改进。

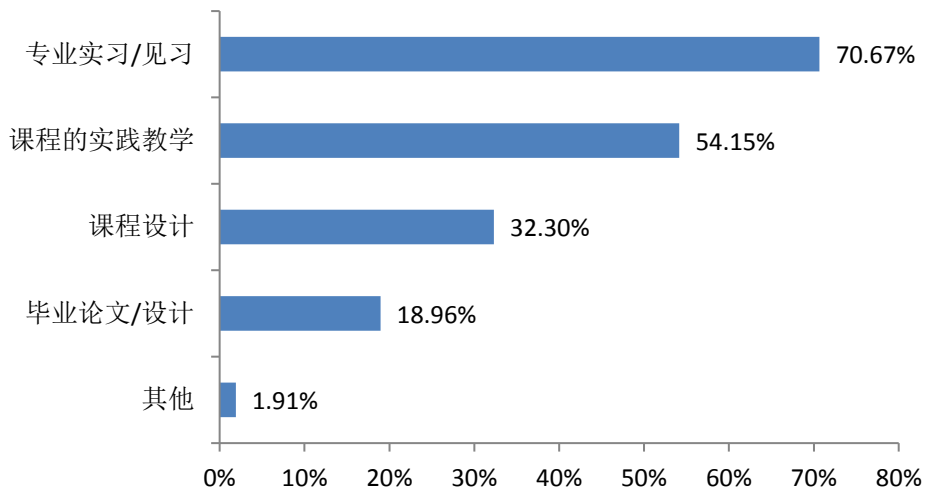


图 6.1-4 2021 届毕业生认为实践教学需改进的方面

（四）对任课教师教学水平的评价

调查结果显示,2021 届毕业生对任课老师教学水平的总体满意度为 99.84%,其中“非常满意”占 59.03%，“比较满意”占 33.12%，“基本满意”占 7.69%。

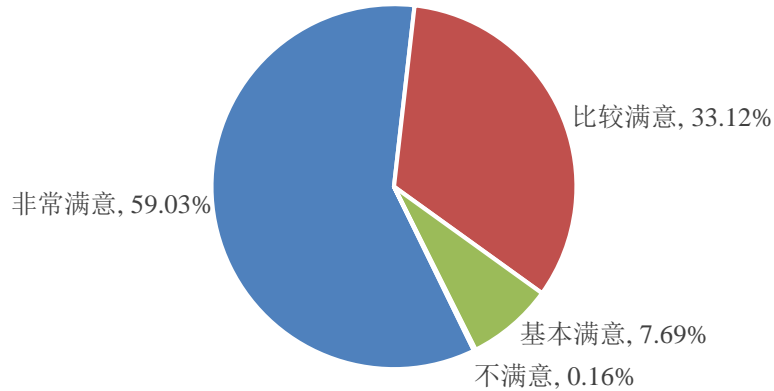


图 6.1-5 2021 届毕业生对任课教师的整体教学水平的满意度评价

二、毕业生对母校的满意度及推荐度

（一）毕业生对母校的满意度

调查结果显示,2021 届毕业生对母校的总体满意度为 99.50%,其中“非常满意”占 54.02%，“比较满意”占 33.31%，“基本满意”占 12.17%。学校总体上得到毕业生的充分肯定。

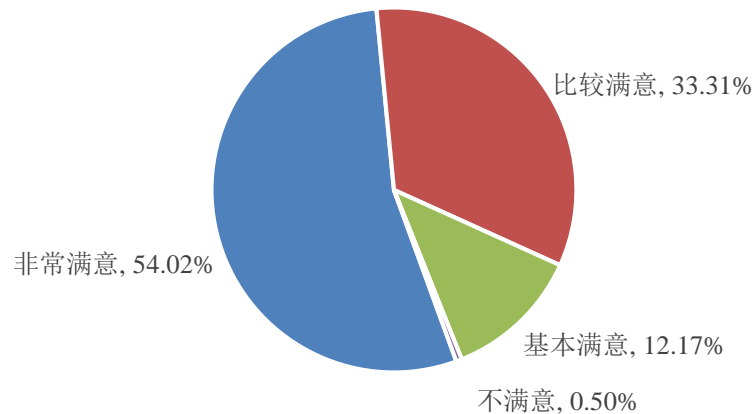


图 6.2-1 2021 届毕业生对母校的总体满意度

（二）毕业生对母校的推荐度

调查结果显示，95.62%的毕业生表示当有人向您咨询母校时，“愿意”进行推荐，仅 4.38%的毕业生表示“不愿意”，毕业生对母校的推荐度较高。

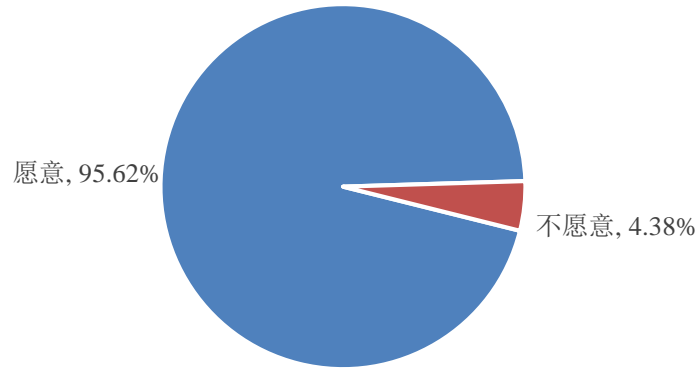


图 6.2-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

影响毕业生对母校的推荐意愿的因素中，“校风学风”和“所学知识/能力满足工作实际需求的情况”占比较高，分别为 55.83%和 54.75%；其次是“师生课外交流”，占比 37.13%；选择“辅导员的素质”和“住宿条件与管理”的分别占 24.99%和 20.98%；其余各因素占比均在 15%以下。

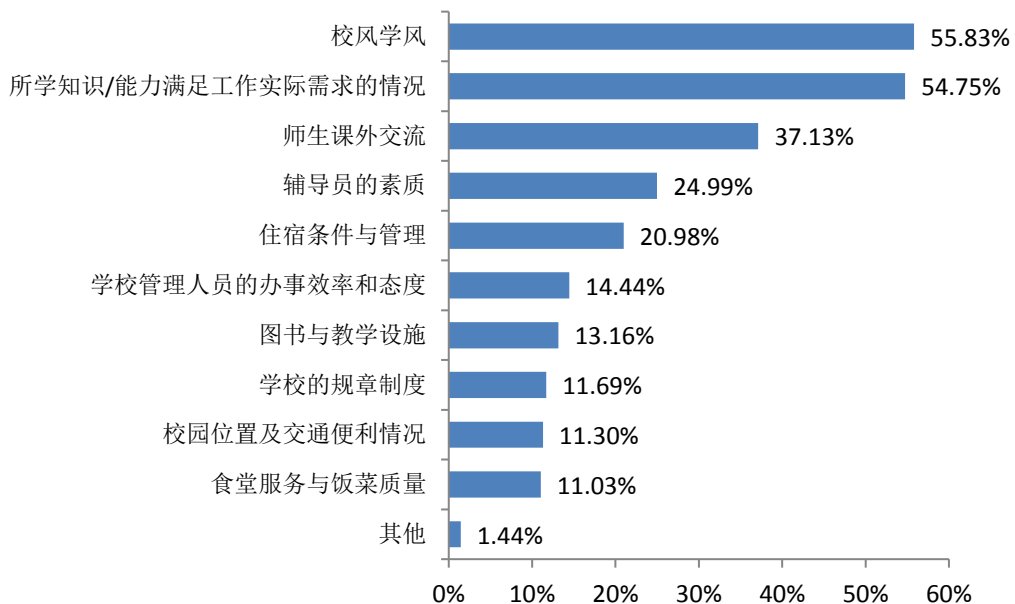


图 6.2-3 影响 2021 届毕业生对母校的推荐意愿的因素

三、毕业生对学校教学改革和人才培养的建议

调查结果显示，2021 届毕业生对学校教学改革和人才培养的建议中，“校外实习”占比最高，为 55.08%；其次是“专业技能培养”，占比 52.56%；认为“通识教育课程教学”需改进的占比 35.14%；还有部分毕业生认为“专业知识学习”、“校内社团活动”、“专业转换机会”、“跨学科学习”、“参与课题或项目机会”、“教学辅助设施与实验、试验或实训条件”、“图书馆设施和藏书量”、“教师队伍整体教学水平”等方面需改进，具体如下图所示。

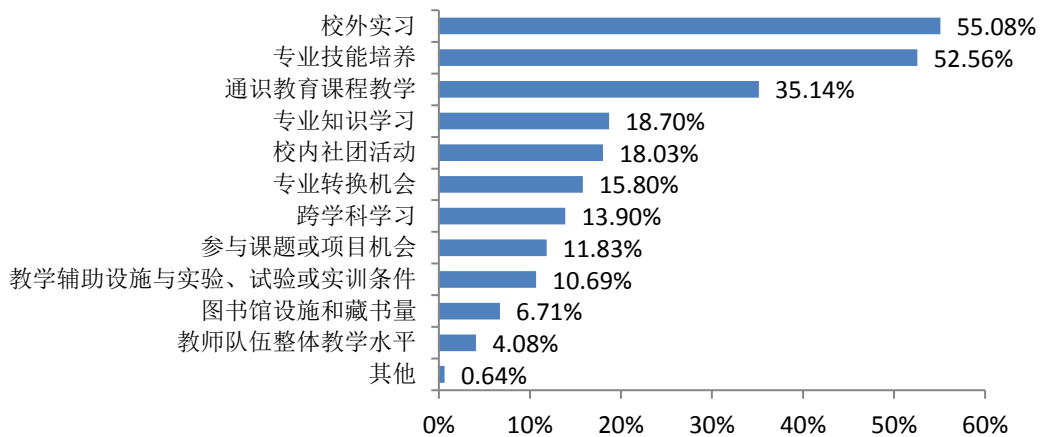


图 6.3-1 2021 届毕业生对学校教学改革和人才培养的建议

四、用人单位对毕业生就业能力的评价与反馈

（一）用人单位对毕业生的满意度

调查结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度为 98.46%，其中“非常满意”占比 53.85%，“比较满意”占比 38.46%，“基本满意”占比 6.15%，“不满意”占比 1.54%。

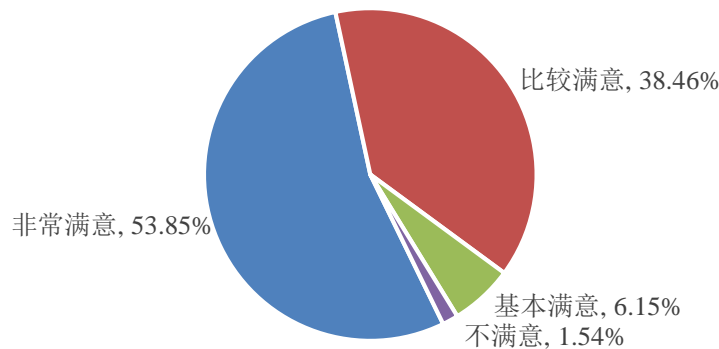


图 6.4-1 用人单位对学校毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生与同类院校相比的评价

调查结果显示,98.46%的用人单位认为我校毕业生与同类院校毕业生相比其基本素质和能力强于他们或基本相当,其中“强于他们”占 29.23%，“略强于他们”占 33.85%，“基本相当”占 35.38%。

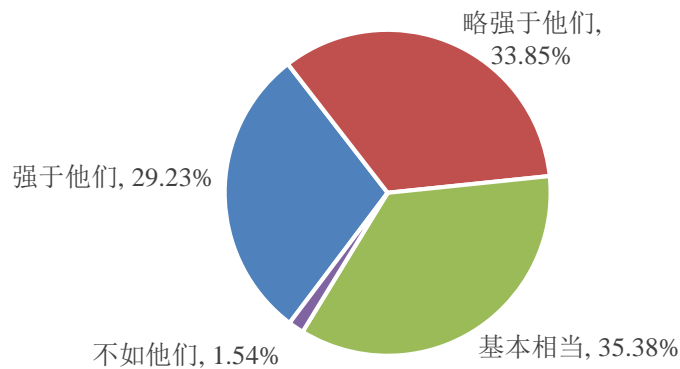


图 6.4-2 用人单位对本校毕业生与同类院校毕业生相比较的评价

（三）用人单位招录本校毕业生的主要缘由

调查结果显示,学校毕业生的职业素养、综合素质、基础知识均得到大部分用人单位的认可。用人单位招录本校毕业生的主要缘由中,“工作踏实, 忠诚度高”的占比 73.85%，“综合素质高”占比 64.62%，“专业基础扎实”占比 55.38%；还有部分用人单位因“学校声誉好”、“多年的合作关系”、“同行推荐”等原因招录本校毕业生。

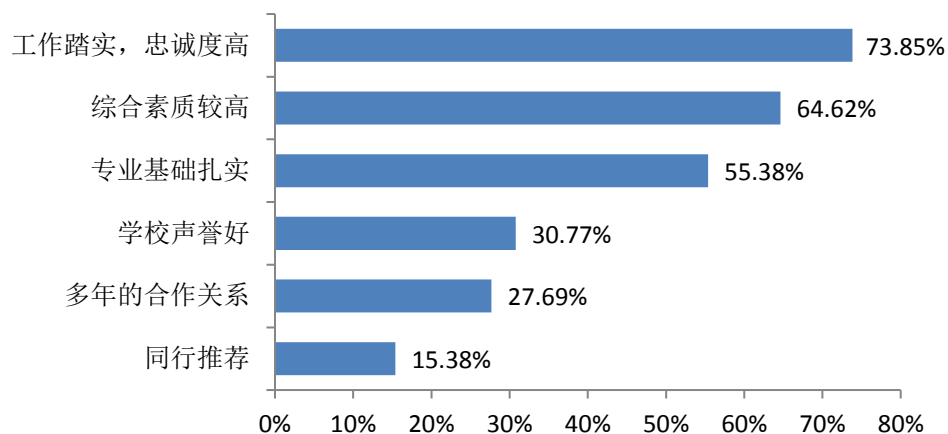


图 6.4-3 用人单位招录本校毕业生的主要缘由

（四）用人单位对毕业生能力培养的反馈

调查结果显示，用人单位认为本校毕业生有待加强的能力主要是“沟通表达能力”、“分析和解决问题能力”、“创新能力”，占比均为 32.31%；其次是“专业基础”及“敬业精神和责任感”，占比分别为 27.69%和 21.54%；认为“时间和情绪管理能力”需加强的占 20.00%；选择其余各项能力的占比均在 20% 以下。

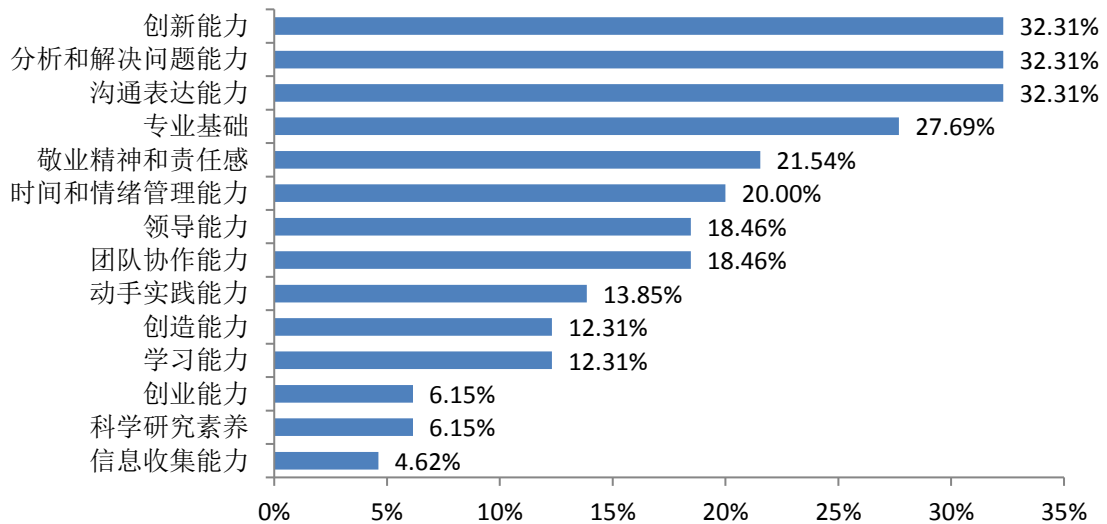


图 6.4-4 用人单位认为本校毕业生有待加强的方面

（五）用人单位继续招聘和推荐本校毕业生的意愿

调查结果显示，98.46%的用人单位表示愿意继续招聘本校应届毕业生，对本校毕业生认可度较高。98.46%的用人单位表示愿意向其他企业推荐本校毕业生，推荐度较高。

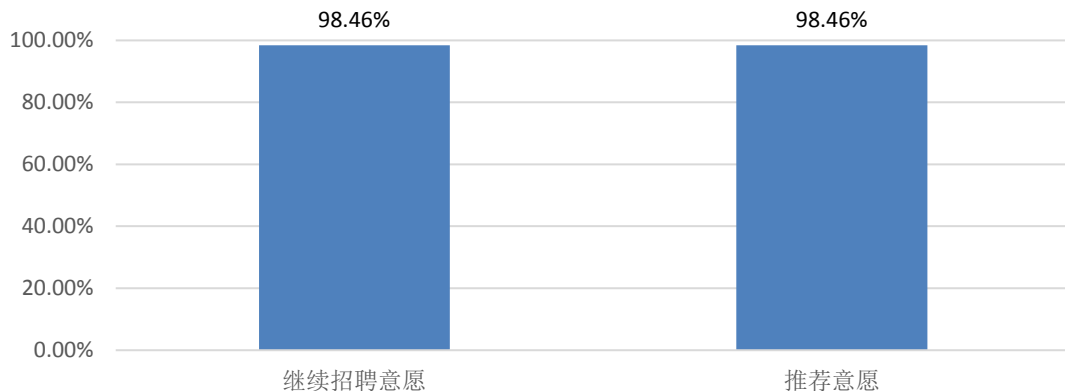


图 6.4-5 用人单位继续招聘本校的应届毕业生和向其他企业推荐本校毕业生的意愿

第七部分 重点群体毕业生专题分析

一、重点群体毕业生最终毕业去向落实率

2021 届毕业生非困难生共 3056 人，已落实毕业去向人数为 2868 人，毕业去向落实率为 93.85%。家庭经济困难等重点群体毕业生共 1390 人，已落实毕业去向人数为 1328 人，毕业去向落实率为 95.54%。重点群体毕业生中，家庭经济困难的毕业生最多，有 1372 人（含原建档立卡家庭毕业生 322 人），已落实毕业去向 1311 人，毕业去向落实率为 95.55%（原建档立卡家庭毕业生中 315 人已落实毕业去向，毕业去向落实率为 97.83%）；残疾和就业困难的毕业生毕业去向落实率分别为 100.00% 和 87.50%。

表 7.1-1 2021 届重点群体毕业生最终毕业去向落实率

毕业生类别		已落实毕业去向 人数	毕业生人数	最终毕业去向 落实率
非困难生		2868	3056	93.85%
重点群体 毕业生	合计	1328	1390	95.54%
	其中：残疾	10	10	100.00%
	其中：家庭困难	1311	1372	95.55%
	其中：就业困难	7	8	87.50%

二、重点群体毕业生毕业去向分布

2021 届重点群体毕业生毕业去向以企事业单位就业为主，占比 81.15%；其次是升学，占比 11.80%。重点群体毕业生毕业去向如下表所示。

表 7.2-1 2021 届重点群体毕业生毕业去向

毕业去向		困难生		非困难生	
		人数	占比	人数	占比
企事业就业	签就业协议形式就业	700	50.36%	1543	50.49%
	签劳动合同形式就业	296	21.29%	673	22.02%
	国家基层项目	8	0.58%	9	0.29%
	地方基层项目	2	0.14%	5	0.16%
	其他录用形式就业	122	8.78%	288	9.42%
	小计	1128	81.15%	2518	82.40%
应征义务兵		17	1.22%	32	1.05%
升学		164	11.80%	258	8.44%
出国（境）		0	0.00%	9	0.29%
自由职业		1	0.07%	2	0.07%
自主创业		18	1.29%	49	1.60%
已就业汇总		1328	95.54%	2868	93.85%
暂不就业		12	0.86%	29	0.95%
待就业		50	3.60%	159	5.20%
未就业汇总		62	4.46%	188	6.15%
总计		1390	100.00%	3056	100.00%

三、重点群体毕业生就业地区分布

2021 届重点群体毕业生已就业 1311 人（不含应征义务兵、出国出境留学研修），就业地区覆盖全国 30 个省（直辖市、自治区），其中，就业地主要以安徽、江苏、上海、浙江等长三角地区为主，四地区就业人数分别占毕业生总数的 58.42%、15.04%、6.69% 和 4.96%，合计占比 85.11%。

表 7.3-1 2021 届重点群体毕业生就业地区分布

序号	就业省份	人数	占比	就业区域	人数	占比
1	安徽	812	58.42%	长三角地区（含安徽、江苏、浙江、上海）	1183	85.11%
2	江苏	209	15.04%			
3	上海	93	6.69%	华北地区（含北京、天津、河北、山西、内蒙古）	31	2.23%
4	浙江	69	4.96%			
5	北京	19	1.37%	东南沿海地区（含广东、广西、福建、海南）	19	1.37%
6	广东	10	0.72%			
7	山东	12	0.86%	西南地区（含四川、重庆、云南、贵州、西藏）	13	0.94%
8	湖北	9	0.65%			
9	江西	12	0.86%	西北地区（含陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆）	9	0.65%
10	河南	5	0.36%			
11	湖南	7	0.50%	东北地区（含辽宁、吉林、黑龙江）	11	0.79%
12	天津	5	0.36%			
13	其他省份	49	3.53%	其他地区（含山东、湖北、江西、河南、湖南）	45	3.24%

四、重点群体毕业生就单位性质分布

2021 届重点群体毕业生主要就业单位性质为“其他企业”，占单位就业人数的 85.29%；其次是“国有企业”和“中初教育单位”，占比分别为 5.51%和 4.41%；在“其他事业单位”就业的占 2.94%；还有少数重点群体毕业生在“机关”、“三资企业”、“高等教育单位”就业。

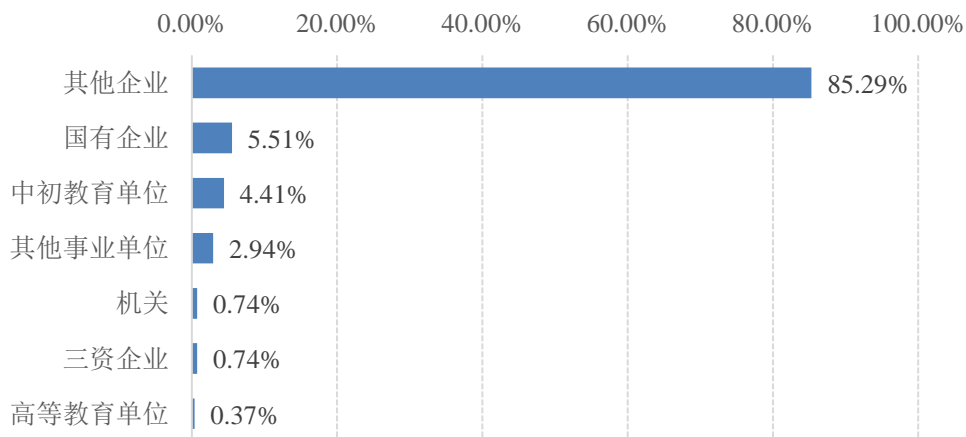


图 7.4-1 2021 届重点群体毕业生就业单位性质分布

第八部分 技术报告

一、报告数据来源

为全面真实、客观反映毕业生的就业状况，建立就业与人才培养良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，编制和发布《宿州学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源：

1. 安徽省高校毕业生就业信息化管理平台。初次毕业去向落实率数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日。最终毕业去向落实率数据统计截止日期为 2021 年 12 月 10 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方机构（华夏经纬（广州）数据科技股份有限公司）调研数据。一是毕业生就业质量问卷调研数据，调研面向学校 2021 届全体毕业生，数据统计截止日期为 2021 年 11 月 22 日，使用数据主要涉及毕业生就业相关分析、对就业创业工作的评价、对教育教学的反馈；二是用人单位问卷调研数据，针对毕业生所在用人单位进行调查，数据统计截止日期为 2021 年 11 月 22 日，使用数据主要涉及用人单位对就业服务工作的评价、对毕业生就业能力的评价与反馈分析。

3. 宿州学院提供的数据，一是学校就业创业工作举措；二是往届报告数据，主要涉及 2019 年和 2020 年就业相关数据。

二、调查样本

本次就业质量调研面向宿州学院 2021 届全体毕业生。截止 2021 年 11 月 22 日，共回收有效样本 3771 个，问卷回收率为 84.82%，详见下表。

表 8.2-1 2021 届分学院/专业就业质量调查样本回收情况

学院名称	专业名称	毕业生人数	样本量	样本回收率
管理学院	房地产开发与管理	59	57	96.61%
	工程管理	65	36	55.38%
	酒店管理	56	53	94.64%
	旅游管理	57	52	91.23%
	人力资源管理	101	90	89.11%
	物业管理	58	58	100.00%
	小计	396	346	87.37%
化学化工学院	过程装备与控制工程	52	47	90.38%
	化学工程与工艺	112	59	52.68%
	新能源材料与器件	61	59	96.72%
	应用化学	59	56	94.92%
	小计	284	221	77.82%
环境与测绘工程学院	测绘工程	181	173	95.58%
	地理科学	67	65	97.01%
	小计	248	238	95.97%
机械与电子工程学院	电气工程及其自动化	128	85	66.41%
	电子信息工程	114	101	88.60%
	机械设计制造及其自动化	123	106	86.18%
	通信工程	57	40	70.18%
	自动化	65	50	76.92%
	小计	487	382	78.44%
美术与设计学院	服装与服饰设计	39	33	84.62%
	环境设计	102	95	93.14%
	美术学	42	39	92.86%
	视觉传达设计	31	25	80.65%
	书法学	47	25	53.19%
	小计	261	217	83.14%
商学院	财务管理	123	118	95.93%
	电子商务	65	58	89.23%
	国际经济与贸易	61	44	72.13%
	会计学	171	96	56.14%
	市场营销	56	31	55.36%
	小计	476	347	72.90%
生物与食品工程学院	生物技术	115	109	94.78%
	食品科学与工程	113	100	88.50%
	食品质量与安全	60	52	86.67%
	小计	288	261	90.63%

宿州学院 2021 年毕业生就业质量年度报告

学院名称	专业名称	毕业生人数	样本量	样本回收率
数学与统计学院	金融工程	62	55	88.71%
	经济统计学	63	57	90.48%
	数学与应用数学	66	65	98.48%
	应用统计学	58	48	82.76%
	小计	249	225	90.36%
体育学院	体育教育	178	155	87.08%
	休闲体育	40	37	92.50%
	小计	218	192	88.07%
外国语学院	英语	195	164	84.10%
	小计	195	164	84.10%
文学与传媒学院	汉语言文学	126	109	86.51%
	文化产业管理	51	44	86.27%
	新闻学	57	48	84.21%
	小计	234	201	85.90%
信息工程学院	计算机科学与技术	109	99	90.83%
	软件工程	289	206	71.28%
	数据科学与大数据技术	116	109	93.97%
	网络工程	54	47	87.04%
	物联网工程	50	47	94.00%
	小计	618	508	82.20%
音乐学院	表演	12	12	100.00%
	舞蹈表演	26	25	96.15%
	学前教育	91	89	97.80%
	音乐学	98	94	95.92%
	小计	227	220	96.92%
资源与土木工程学院	地质工程	43	42	97.67%
	交通工程	47	46	97.87%
	土木工程	127	122	96.06%
	资源勘查工程	48	39	81.25%
	小计	265	249	93.96%
总计		4446	3771	84.82%