



北京语言大学
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE UNIVERSITY

2021届 毕业生就业质量报告

北京语言大学
2021年12月

目录

前言.....	4
一、报告背景.....	5
二、报告概况.....	5
(一) 数据来源.....	5
(二) 数据分布.....	6
(三) 统计说明.....	8
第一部分毕业生就业基本情况.....	9
一、毕业生规模与结构.....	10
二、毕业去向落实率.....	10
(一) 分学历毕业去向落实率.....	11
(二) 分性别毕业去向落实率.....	12
(三) 分生源地毕业去向落实率.....	14
(四) 分院系毕业去向落实率.....	15
(五) 分专业毕业去向落实率.....	16
三、就业流向情况.....	22
(一) 就业地区分布.....	22
(二) 就业单位性质分布.....	23
(三) 就业行业分布.....	25
(四) 500 强企业和区域分布.....	26
1.500 强企业分布.....	26
2.重点区域分布.....	28
四、升学情况.....	28
(一) 国内升学.....	28
(二) 出国、出境.....	29
第二部分毕业生就业状况调查情况.....	31
一、本科生就业状况调查情况.....	32
(一) 就业质量.....	32

1.就业满意度.....	32
2.人职匹配情况.....	32
3.工作预期吻合度.....	34
4.工作发展路径.....	34
5.预期工作稳定性.....	34
(二) 求职过程.....	35
1.求职积极程度.....	35
2.简历投递、面试机会及录用通知.....	35
3.求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	36
4.求职花费.....	36
5.求职价值观.....	37
6.求职成功渠道.....	38
(三) 专业培养及就业教育服务.....	38
1.专业认同情况.....	38
2.专业培养反馈.....	39
3.就业教育及服务.....	42
二、研究生就业状况调查情况.....	44
(一) 就业质量.....	44
1.就业满意度.....	44
2.人职匹配情况.....	44
3.工作预期吻合度.....	45
4.工作发展路径.....	46
5.预期工作稳定性.....	46
(二) 求职过程.....	47
1.求职积极程度.....	47
2.简历投递、面试机会及录用通知.....	47
3.求职周期和收到第一份录用通知的时间.....	48
4.求职花费.....	48
5.求职价值观.....	49

6.求职成功渠道	49
(三) 专业培养及就业教育服务	50
1.专业认同情况	50
2.专业培养反馈	50
3.培养质量评价	53
4.就业教育及服务	55
第三部分用人单位需求调查情况	58
一、用人单位对我校毕业生的评价	59
(一) 对毕业生的满意度评价	59
(二) 对毕业生职业能力的评价	59
(三) 对毕业生职业素养的评价	60
(四) 有益于职业发展的学校经历	61
二、用人单位对我校就业服务工作的评价	62
(一) 对校园渠道服务的评价	62
(二) 对就业服务的需求及评价	62
1.最需要的就业服务	62
2.对我校就业指导与服务工作的评价	63

PREFACE

前言



一、报告背景

2021年，全国普通高校毕业生总规模达到909万人，同比增加35万人。虽然2021年国民经济呈持续稳定恢复态势，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，做好高校毕业生就业工作依然艰巨。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步完善高校毕业生就业支持体系，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，千方百计增加岗位需求，强化就业服务与指导，精准施策、多方发力，确保我校2021届毕业生就业局势总体稳定。根据教育部《关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和北京市教委相关要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了2021届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并编制了《北京语言大学2021届毕业生就业质量报告》，切实做好我校毕业生就业创业服务工作。

二、报告概况

（一）数据来源

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量相关分析、毕业生对专业培养的反馈以及用人单位评价等部分，数据主要来源于：

1.北京语言大学2021届毕业生就业信息库

数据统计截止时间为2021年8月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2.第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）调查数据

（1）毕业生调查数据：调查面向北京语言大学2021届毕业生，调查时间为2021年5月12日至7月16日，回收有效问卷1577份，占毕业生总人数的83.22%，使用数据主要涉及毕业生就业质量、求职过程以及毕业生对专业培养的反馈等。

（2）用人单位调查数据：调查面向招聘学校2021届毕业生的用人单位，调查时间为2021年6月23日至11月11日，回收有效问卷13份，使用数据主要涉及用人单位对毕业生的满意度及综合能力素养评价、用人单位对学校就业服务工作的评价等。（因调研数据较少，调研结果仅供参考）

（二）数据分布

表1 2021 届参与调查毕业生与实际毕业生人数分布情况

		参与调查毕业生		实际毕业生	
		人数	%	人数	%
性别	男生	257	16.30	318	16.78
	女生	1320	83.70	1577	83.22
生源地	北京生源	114	7.23	134	7.07
	京外生源	1463	92.77	1761	92.93
学历层次	本科生	942	59.73	1079	56.94
	硕士生	600	38.05	761	40.16
	博士生	35	2.22	55	2.90
院系	外国语学部英语学院	66	4.19	102	5.38
	外国语学部西方语言文化学院	93	5.90	133	7.02
	外国语学部东方语言文化学院	95	6.02	99	5.22
	外国语学部高级翻译学院	34	2.16	54	2.85
	外国语学部中东学院	53	3.36	58	3.06
	外国语学部	119	7.55	236	12.45
	人文社会科学学部	303	19.21	315	16.62
	信息科学学院	199	12.62	213	11.24
	商学院	273	17.31	293	15.46
	艺术学院	38	2.41	41	2.16
	语言康复学院	19	1.20	20	1.06
	汉语国际教育学部汉语学院	61	3.87	73	3.85
	汉语国际教育学部汉语进修学院	47	2.98	50	2.64
	汉语国际教育学部汉语速成学院	31	1.97	34	1.79
汉语国际教育学部预科教育学院	17	1.08	17	0.90	

		参与调查毕业生		实际毕业生	
		人数	%	人数	%
	汉语国际教育研究院	38	2.41	40	2.11
	语言科学院	52	3.30	54	2.85
	语言学系	6	0.38	7	0.37
	马克思主义学院	4	0.25	4	0.21
	中华文化研究院	11	0.70	30	1.58
	国际学生教育政策与评研究院	15	0.95	15	0.79
	语言认知科学学科创新引智基地	3	0.19	7	0.37
总体		1577	—	1895	—

表2 2021年参与调查的用人单位分布情况

		单位数	%
单位所在地	北京	10	76.92
	东部地区	3	23.08
单位性质	机关	1	7.69
	高等教育单位	2	15.38
	国有企业	2	15.38
	民营/私营企业	7	53.85
	其他	1	7.69
单位行业	批发和零售业	2	15.38
	交通运输、仓储和邮政业	1	7.69
	信息传输、软件和信息技术服务业	3	23.08
	教育	4	30.77
	文化、体育和娱乐业	2	15.38
	其他	1	7.69
人员规模	100人及以下	5	38.46

		单位数	%
	101—300 人	4	30.77
	301—1000 人	2	15.38
	1000 人以上	2	15.38

（三）统计说明

1.就业统计指标：根据教育部毕业去向统计分类，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理/管理助理（博士后入站）、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学，出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

2.就业地区：为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局最新统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省 9 省市以及港澳台地区；中部地区包括：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省和湖南省 6 省；西部地区包括：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区 12 省市；东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省 3 省。北京市单独统计分析。

3.就业单位类型：本报告对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除去国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

4.求职过程统计范围：为便于与就业质量数据作对比分析，求职过程部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”的毕业生。

5.由于数据按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00% 的情况，属于正常统计误差。

PART 1

毕业生就业基本情况



一、毕业生规模与结构

北京语言大学 2021 届毕业生共 1895 人，与去年相比略有增加。其中，本科毕业生 1079 人，占毕业生总人数的 56.94%，硕士毕业生 761 人，占 40.16%，博士毕业生 55 人，占 2.90%；男生 318 人（16.78%），女生 1577 人（83.22%），男女比例为 0.20：1；北京生源毕业生 134 人（7.07%），京外生源毕业生 1761 人（92.93%）。

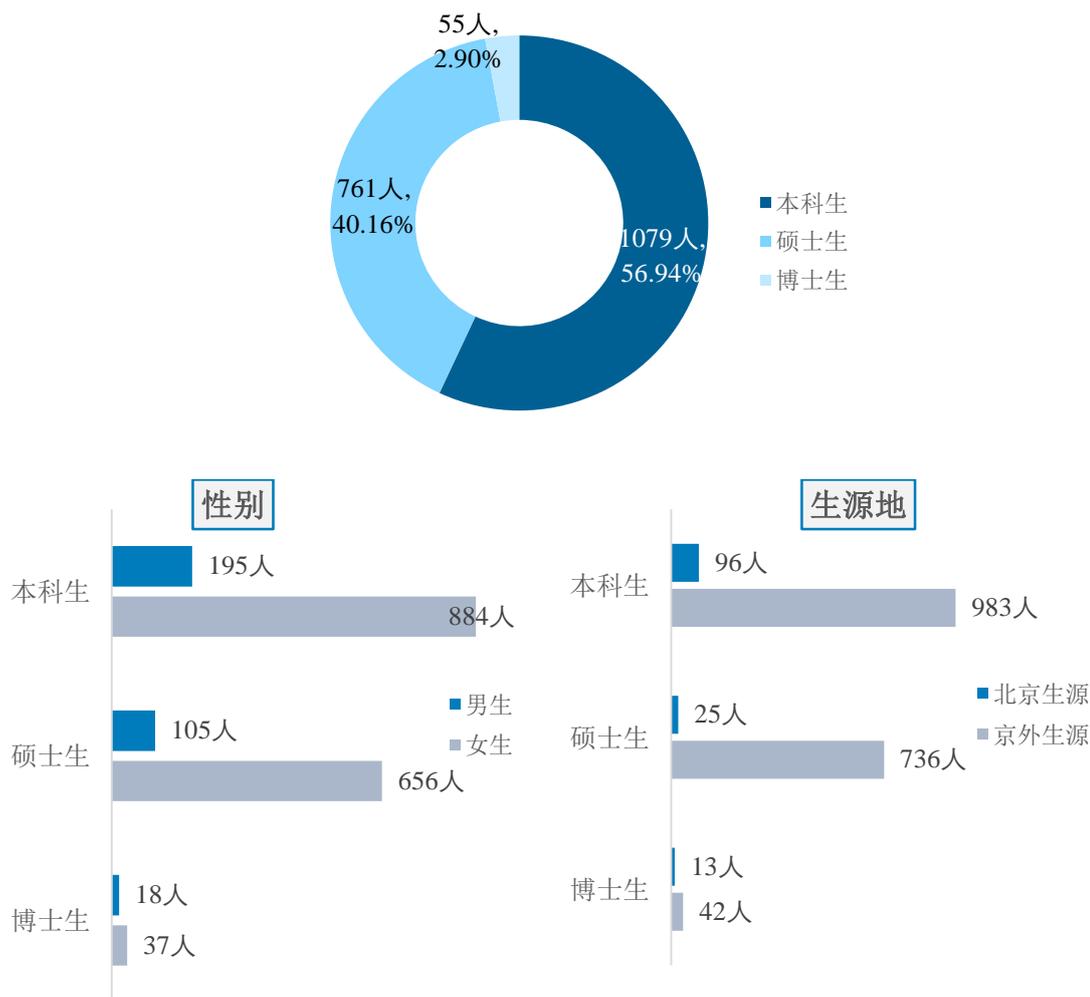


图1-1 2021 届毕业生规模与结构

二、毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，我校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 92.72%。其中，国内升学（含攻读第二学士学位毕业生）326 人，占 17.20%；出国、出境 168 人，占 8.87%；

签约就业¹448人，占23.64%。

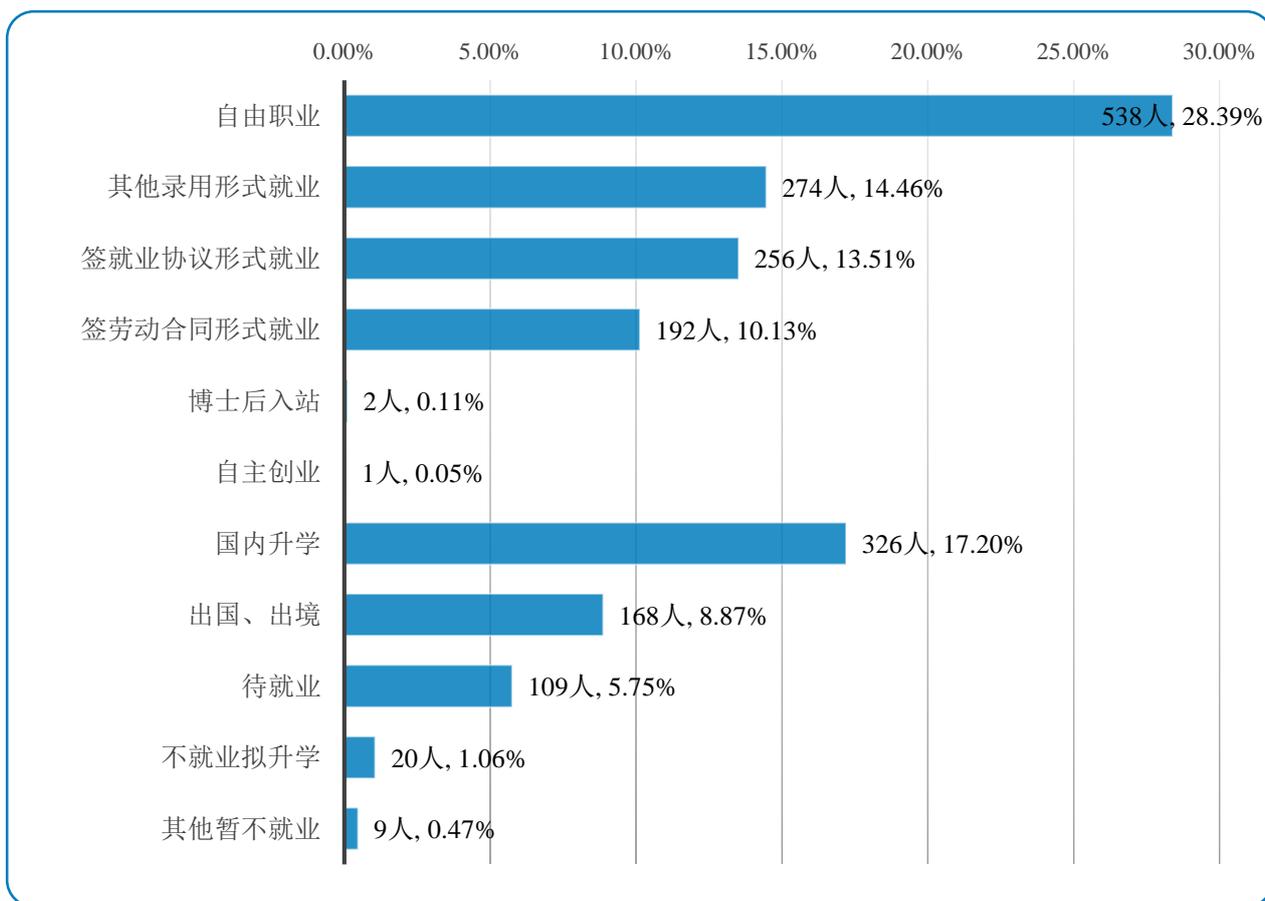


图1-2 2021届毕业生毕业去向分布

(一) 分学历毕业去向落实率

2021届本科毕业生毕业去向落实率为95.64%，硕士毕业生毕业去向落实率为88.30%，博士毕业生毕业去向落实率为96.36%。从毕业去向来看，本科毕业生以升学（41.89%）为主，硕士毕业生和博士毕业生则以签约就业为主，比例分别为38.50%、74.55%。

表1-1 2021届毕业生分学历毕业去向

毕业去向	本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%
就业	580	53.75	630	82.79	53	96.36
签就业协议形式就业	42	3.89	175	23.00	39	70.91

¹签约就业指毕业生的毕业去向为“签就业协议形式就业”或“签劳动合同形式就业”。

毕业去向	本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%
签劳动合同形式就业	72	6.67	118	15.51	2	3.64
博士后入站	0	0.00	0	0.00	2	3.64
自主创业	0	0.00	1	0.13	0	0.00
其他录用形式就业	78	7.23	186	24.44	10	18.18
自由职业	388	35.96	150	19.71	0	0.00
升学	452	41.89	42	5.52	0	0.00
国内升学 (含攻读第二学士学位毕业生)	288	26.69	38	4.99	0	0.00
出国、出境	164	15.20	4	0.53	0	0.00
未就业	47	4.36	89	11.70	2	3.64
待就业	23	2.13	84	11.04	2	3.64
不就业拟升学	18	1.67	2	0.26	0	0.00
其他暂不就业	6	0.56	3	0.39	0	0.00
合计	1079	100.00	761	100.00	55	100.00
毕业去向落实率	95.64		88.30		96.36	

(二) 分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 96.23%，女生毕业去向落实率为 92.01%。从毕业去向来看，我校男生签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国内升学比例均高于女生。

表1-2 2021 届毕业生分性别毕业去向

毕业去向	男生		女生	
	人数	%	人数	%
就业	221	69.50	1042	66.07

毕业去向	男生		女生	
	人数	%	人数	%
签就业协议形式就业	68	21.38	188	11.92
签劳动合同形式就业	36	11.32	156	9.89
博士后入站	2	0.63	0	0.00
自主创业	1	0.31	0	0.00
其他录用形式就业	30	9.43	244	15.47
自由职业	84	26.42	454	28.79
升学	85	26.73	409	25.94
国内升学	58	18.24	268	16.99
出国、出境	27	8.49	141	8.94
未就业	12	3.77	126	7.99
待就业	9	2.83	100	6.34
不就业拟升学	2	0.63	18	1.14
其他暂不就业	1	0.31	8	0.51
合计	318	100.00	1577	100.00
毕业去向落实率	96.23		92.01	

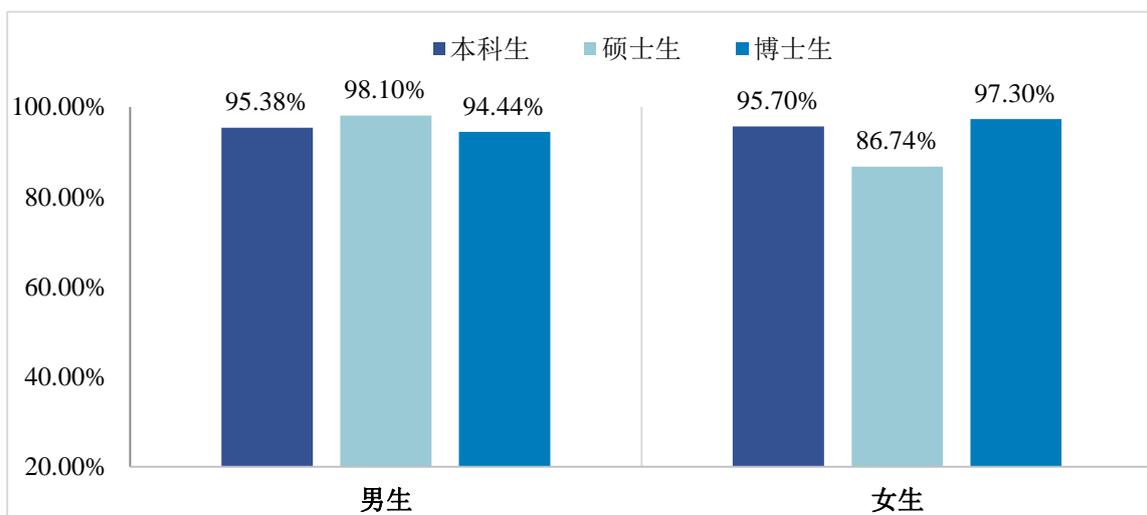


图1-3 2021届不同性别毕业生分学历毕业去向落实率

（三）分生源地毕业去向落实率

2021 届毕业生中，北京生源毕业生毕业去向落实率为 95.52%，京外生源毕业生毕业去向落实率为 92.50%。从毕业去向来看，北京生源毕业生签就业协议形式就业，出国、出境比例高于京外生源毕业生，而签劳动合同形式就业、国内升学比例低于京外生源毕业生。

表1-3 2021 届毕业生分生源地毕业去向

毕业去向	北京生源		京外生源	
	人数	%	人数	%
就业	81	60.45	1182	67.12
签就业协议形式就业	37	27.61	219	12.44
签劳动合同形式就业	4	2.99	188	10.68
博士后入站	0	0.00	2	0.11
自主创业	0	0.00	1	0.06
其他录用形式就业	8	5.97	266	15.11
自由职业	32	23.88	506	28.73
升学	47	35.07	447	25.38
国内升学	18	13.43	308	17.49
出国、出境	29	21.64	139	7.89
未就业	6	4.48	132	7.50
待就业	4	2.99	105	5.96
不就业拟升学	2	1.49	18	1.02
其他暂不就业	0	0.00	9	0.51
合计	134	100.00	1761	100.00
毕业去向落实率	95.52		92.50	

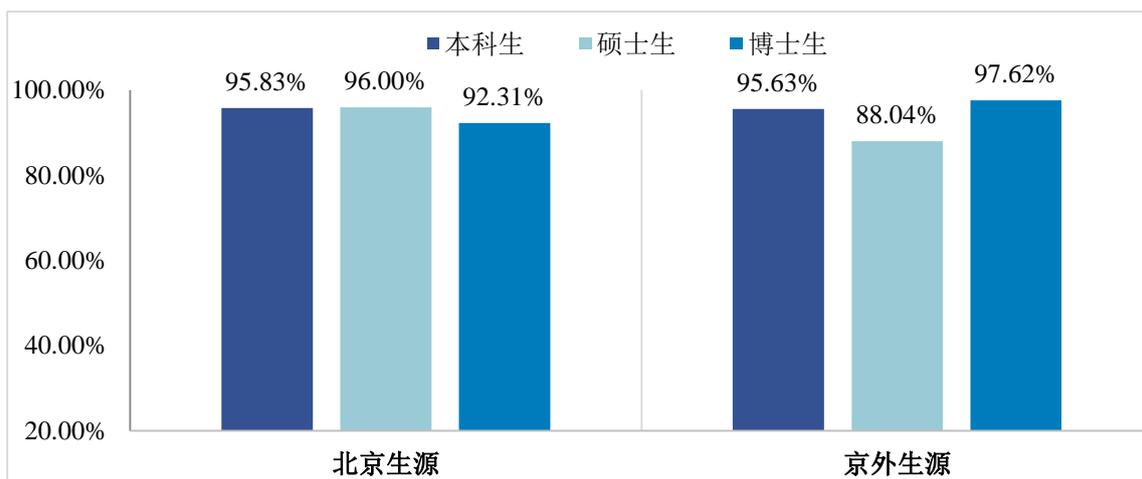


图1-4 2021届不同生源地毕业生分学历毕业去向落实率

(四) 分院系毕业去向落实率

2021届毕业生分布在22个院系。其中4个院系毕业生毕业去向落实率达100.00%，实现充分就业。

表1-4 2021届毕业生分院系毕业去向落实率

院系	总体		本科生		硕士生		博士生	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
外语学部英语学院	102	99.02	102	99.02	0	0.00	0	0.00
外语学部西方语言文化学院	133	96.99	133	96.99	0	0.00	0	0.00
外语学部东方语言文化学院	99	95.96	99	95.96	0	0.00	0	0.00
外语学部高级翻译学院	54	87.04	54	87.04	0	0.00	0	0.00
外语学部中东学院	58	100.00	58	100.00	0	0.00	0	0.00
外语学部	236	96.61	0	0.00	227	96.48	9	100.00
人文社会科学学部	315	95.24	211	94.79	91	95.60	13	100.00
信息科学学院	213	96.71	171	95.91	40	100.00	2	100.00
商学院	293	95.90	199	94.47	94	98.94	0	0.00
艺术学院	41	95.12	41	95.12	0	0.00	0	0.00
语言康复学院	20	95.00	11	100.00	8	87.50	1	100.00
汉语国际教育学部汉语学院	73	65.75	0	0.00	70	64.29	3	100.00

院系	总体		本科生		硕士生		博士生	
	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率	毕业人数	毕业去向落实率
汉语国际教育学部汉语进修学院	50	66.00	0	0.00	47	63.83	3	100.00
汉语国际教育学部汉语速成学院	34	58.82	0	0.00	34	58.82	0	0.00
汉语国际教育学部预科教育学院	17	88.24	0	0.00	16	87.50	1	100.00
汉语国际教育研究院	40	82.50	0	0.00	34	79.41	6	100.00
语言科学院	54	88.89	0	0.00	44	90.91	10	80.00
语言学系	7	100.00	0	0.00	5	100.00	2	100.00
马克思主义学院	4	100.00	0	0.00	4	100.00	0	0.00
中华文化研究院	30	90.00	0	0.00	27	88.89	3	100.00
国际学生教育政策与评价研究院	15	80.00	0	0.00	13	76.92	2	100.00
语言认知科学学科创新引智基地	7	100.00	0	0.00	7	100.00	0	0.00

（五）分专业毕业去向落实率

表1-5 2021届本科毕业生分专业就业情况

院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外语学部 英语学院	英语	86	85	98.84	37	43.02	48	55.81	1	1.16
	英语（英土复语）	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语（英西复语）	15	15	100.00	7	46.67	8	53.33	0	0.00
外语学部 西方语言 文化学院	德语	21	21	100.00	11	52.38	10	47.62	0	0.00
	俄语	20	20	100.00	15	75.00	5	25.00	0	0.00
	法语	18	16	88.89	10	55.56	6	33.33	2	11.11
	葡萄牙语	19	17	89.47	8	42.11	9	47.37	2	10.53
	西班牙语	36	36	100.00	22	61.11	14	38.89	0	0.00
	意大利语	19	19	100.00	12	63.16	7	36.84	0	0.00

院系	专业	总人数	毕业去向 落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
			外国语学院	朝鲜语（韩国语）	36	35	97.22	20	55.56	15
东方语言 文化学院	日语	45	43	95.56	27	60.00	16	35.56	2	4.44
	日语（日英复语）	18	17	94.44	8	44.44	9	50.00	1	5.56
外国语学院	翻译（本地化）	14	13	92.86	7	50.00	6	42.86	1	7.14
高级翻译学院	翻译（汉英法）	18	15	83.33	5	27.78	10	55.56	3	16.67
	翻译（英语）	22	19	86.36	5	22.73	14	63.64	3	13.64
外国语学院	阿拉伯语	40	40	100.00	17	42.50	23	57.50	0	0.00
中东学院	土耳其语（土英复语）	18	18	100.00	11	61.11	7	38.89	0	0.00
人文社会 科学学部	国际事务与国际关系	23	22	95.65	10	43.48	12	52.17	1	4.35
	国际政治	23	23	100.00	9	39.13	14	60.87	0	0.00
	汉语言文学	58	53	91.38	24	41.38	29	50.00	5	8.62
	汉语国际教育	79	75	94.94	34	43.04	41	51.90	4	5.06
	新闻学（国际新闻传播）	28	27	96.43	13	46.43	14	50.00	1	3.57
信息科学学院	计算机科学与技术	54	53	98.15	38	70.37	15	27.78	1	1.85
	数字媒体技术	65	64	98.46	47	72.31	17	26.15	1	1.54
	信息管理与信息系统	52	47	90.38	32	61.54	15	28.85	5	9.62
商学院	国际经济与贸易	32	31	96.88	14	43.75	17	53.13	1	3.13
	会计学	56	54	96.43	34	60.71	20	35.71	2	3.57
	金融学	85	81	95.29	53	62.35	28	32.94	4	4.71
	人力资源管理	26	22	84.62	15	57.69	7	26.92	4	15.38
艺术学院	绘画	19	18	94.74	12	63.16	6	31.58	1	5.26
	书法学	8	8	100.00	5	62.50	3	37.50	0	0.00
	音乐学（音乐国际教育与传播）	14	13	92.86	10	71.43	3	21.43	1	7.14
语言康复学院	特殊教育（言语听觉科学）	11	11	100.00	7	63.64	4	36.36	0	0.00

表1-6 2021 届硕士生分专业就业情况

院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外国语学院	阿拉伯语笔译	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
	阿拉伯语口译	5	3	60.00	3	60.00	0	0.00	2	40.00
	阿拉伯语语言文学	15	15	100.00	14	93.33	1	6.67	0	0.00
	朝鲜语笔译	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	朝鲜语口译	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	德语笔译	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	德语语言文学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
	法语笔译	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
	法语口译	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	法语语言文学	8	7	87.50	6	75.00	1	12.50	1	12.50
	俄语笔译	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	翻译学	14	13	92.86	13	92.86	0	0.00	1	7.14
	国别和区域研究	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	欧洲语言文学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	日语笔译	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	日语口译	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	日语语言文学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	外国语言学及应用语言学	59	59	100.00	59	100.00	0	0.00	0	0.00
	西班牙语笔译	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	西班牙语语言文学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
	亚非语言文学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语笔译	28	27	96.43	27	96.43	0	0.00	1	3.57
	英语口译	17	17	100.00	17	100.00	0	0.00	0	0.00
英语语言文学	20	19	95.00	19	95.00	0	0.00	1	5.00	
汉语国际教育学部	汉语国际教育	67	44	65.67	44	65.67	0	0.00	23	34.33

院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
汉语学院	语言学及应用语言学	2	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	100.00
	中国少数民族语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部 汉语进修学院	汉语国际教育	40	24	60.00	23	57.50	1	2.50	16	40.00
	基础心理学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	5	4	80.00	3	60.00	1	20.00	1	20.00
汉语国际教育学部	汉语国际教育	32	19	59.38	18	56.25	1	3.13	13	40.63
汉语速成学院	语言学及应用语言学	2	1	50.00	1	50.00	0	0.00	1	50.00
汉语国际教育学部	汉语国际教育	14	12	85.71	12	85.71	0	0.00	2	14.29
预科教育学院	语言学及应用语言学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
人文社会 科学学部	比较文学与世界文学	16	13	81.25	12	75.00	1	6.25	3	18.75
	汉语言文字学	13	12	92.31	9	69.23	3	23.08	1	7.69
	课程与教学论	6	6	100.00	5	83.33	1	16.67	0	0.00
	文艺学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	国际政治	10	10	100.00	10	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	9	9	100.00	8	88.89	1	11.11	0	0.00
	中国古代文学	3	3	100.00	2	66.67	1	33.33	0	0.00
	中国古典文献学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国现当代文学	27	27	100.00	26	96.30	1	3.70	0	0.00
	专门史	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
信息科学学院	计算机软件与理论	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	计算机应用技术	19	19	100.00	14	73.68	5	26.32	0	0.00
	课程与教学论	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	软件工程	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	11	11	100.00	11	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言智能与技术	3	3	100.00	1	33.33	2	66.67	0	0.00

院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
商学院	国际政治	9	9	100.00	9	100.00	0	0.00	0	0.00
	会计	48	48	100.00	48	100.00	0	0.00	0	0.00
	计算机应用技术	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	金融	34	33	97.06	31	91.18	2	5.88	1	2.94
汉语国际教育 研究院	汉语国际教育	13	11	84.62	11	84.62	0	0.00	2	15.38
	汉语言文字学	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	14	9	64.29	6	42.86	3	21.43	5	35.71
语言学系	外国语言学及应用语言学	5	5	100.00	3	60.00	2	40.00	0	0.00
语言科学院	汉语国际教育	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语言文字学	9	9	100.00	9	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	31	28	90.32	22	70.97	6	19.35	3	9.68
	中国少数民族语言文学	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	100.00
语言康复学院	基础心理学	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	100.00
	语言病理学	7	7	100.00	7	100.00	0	0.00	0	0.00
马克思主义学院	思想政治教育	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
语言认知科学学科 创新引智基地	汉语国际教育	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语言文字学	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	4	4	100.00	4	100.00	0	0.00	0	0.00
中华文化研究院	比较文学与世界文学	9	9	100.00	9	100.00	0	0.00	0	0.00
	课程与教学论	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	文艺学	1	1	100.00	0	0.00	1	100.00	0	0.00
	中国古代文学	13	10	76.92	7	53.85	3	23.08	3	23.08
国际学生教育政策 与评价研究院	汉语言文字学	3	2	66.67	2	66.67	0	0.00	1	33.33
	语言学及应用语言学	10	8	80.00	5	50.00	3	30.00	2	20.00

表1-7 2021 届博士毕业生分专业就业情况

院系	专业	总人数	毕业去向 落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
外国语学部	翻译学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	欧洲语言文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	外国语言学及应用语言学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	亚非语言文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	英语语言文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部	汉语国际教育	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语学院	中国少数民族语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部	汉语国际教育	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育学部	汉语国际教育	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
人文社会 科学学部	比较文学与世界文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语言文字学	5	5	100.00	5	100.00	0	0.00	0	0.00
	文艺学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国古典文献学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	中国现当代文学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
信息科学学院	语言智能与技术	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
语言康复学院	语言学及应用语言学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
汉语国际教育研究院	语言学及应用语言学	6	6	100.00	6	100.00	0	0.00	0	0.00
国际学生教育政策与 评价研究院	语言学及应用语言学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
语言科学院	汉语国际教育	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
	汉语言文字学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00

院系	专业	总人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
	语言学及应用语言学	6	5	83.33	5	83.33	0	0.00	1	16.67
	语言政策与语言规划	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	100.00
	中国少数民族语言文学	1	1	100.00	1	100.00	0	0.00	0	0.00
语言学系	外国语言学及应用语言学	2	2	100.00	2	100.00	0	0.00	0	0.00
中华文化研究院	中国古代文学	3	3	100.00	3	100.00	0	0.00	0	0.00

三、就业流向情况

截至 2021 年 8 月 31 日，我校实际已就业人数为 1263 人（不含国内升学和出国、出境）。

（一）就业地区分布

就业区域²：我校 2021 届毕业生主要在北京（48.38%）就业，其次主要流向东部地区（22.80%）。

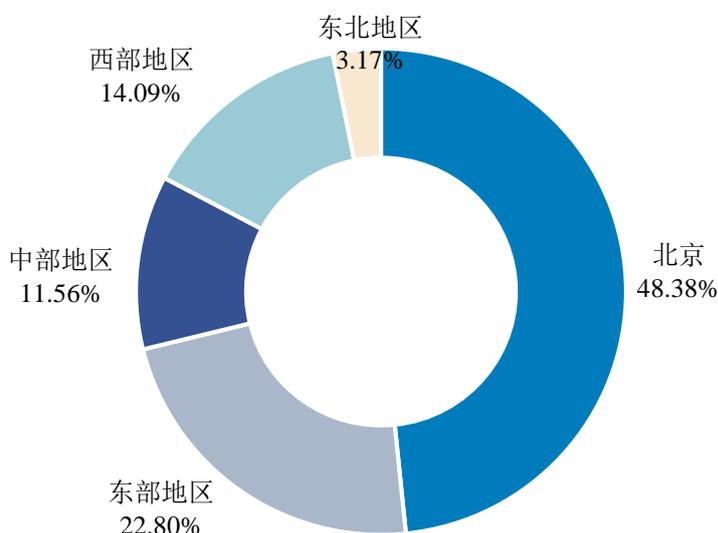


图1-5 2021 届毕业生就业地区分布

²就业信息库中单位所在地、单位性质、单位行业存在空值的数据，不计入统计。

表1-8 2021 届各学历毕业生就业地区分布

	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
北京	611	48.38	263	45.34	324	51.43	24	45.28
东部地区	288	22.80	95	16.38	183	29.05	10	18.87
中部地区	146	11.56	75	12.93	60	9.52	11	20.75
西部地区	178	14.09	118	20.34	54	8.57	6	11.32
东北地区	40	3.17	29	5.00	9	1.43	2	3.77

就业城市：毕业生除主要在北京市就业外，去上海市、天津市、深圳市就业的人数也较多。

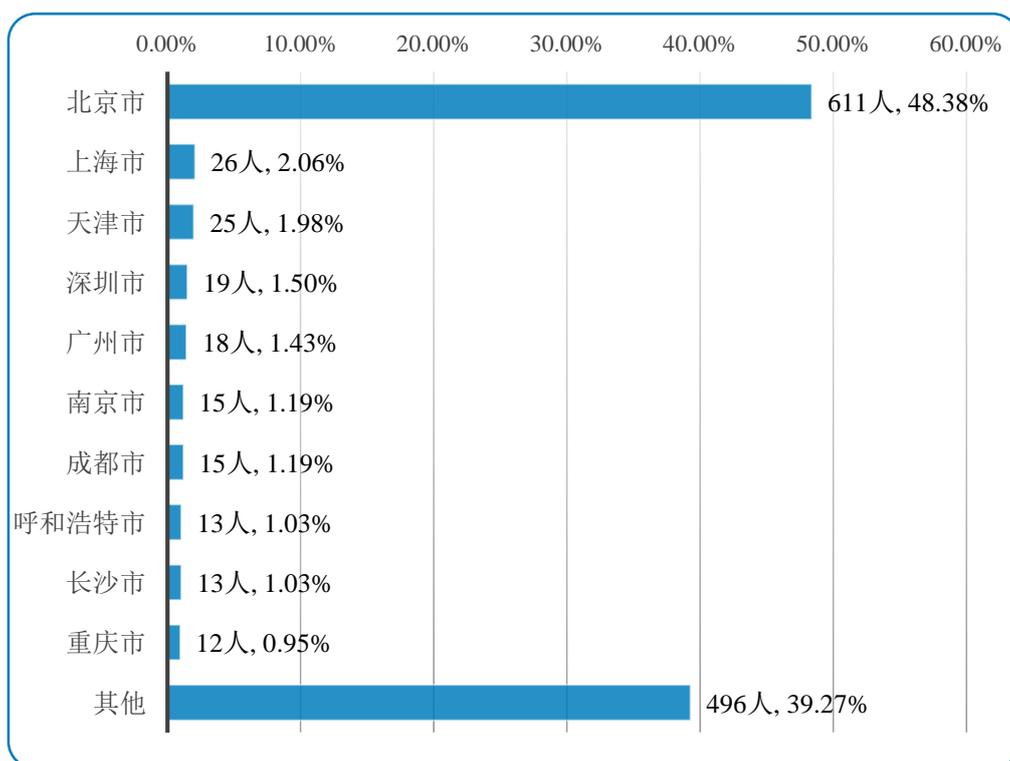


图1-6 2021 届毕业生就业城市分布

（二）就业单位性质分布

事业单位（37.40%）是吸纳我校 2021 届毕业生就业的主渠道。分学历来看，不同学历层次的毕业生具体流向的单位类型存在差异，其中本科毕业生主要流向其他企业（41.67%），硕

士毕业生和博士毕业生主要流向事业单位，比例分别为 42.59%、92.16%。

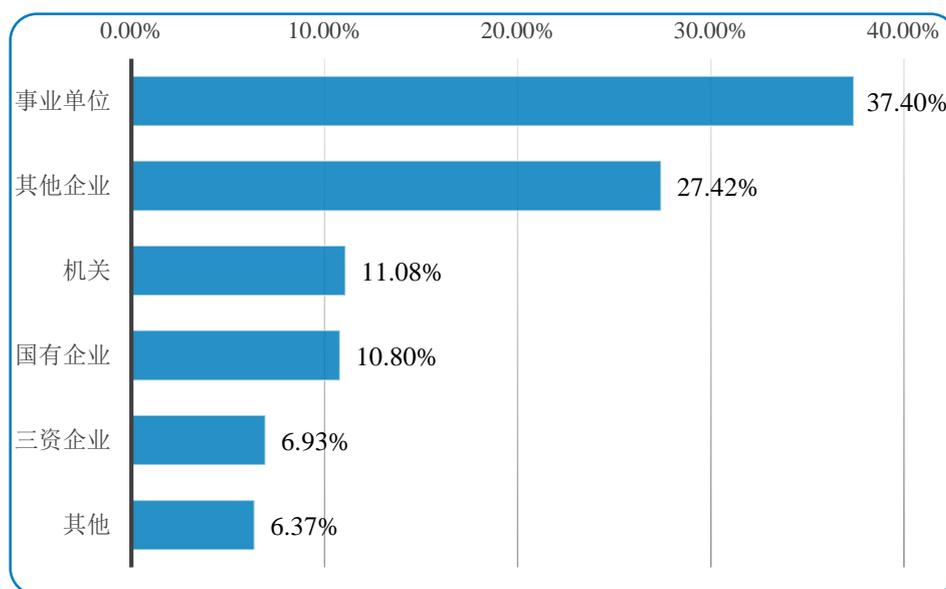


图1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

表1-9 2021 届各学历毕业生就业单位性质分布

	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
机关	80	11.08	21	10.94	58	12.11	1	1.96
事业单位	270	37.40	19	9.90	204	42.59	47	92.16
科研设计单位	4	0.55	0	0.00	1	0.21	3	5.88
高等教育单位	86	11.91	7	3.65	41	8.56	38	74.51
中初教育单位	140	19.39	7	3.65	130	27.14	3	5.88
医疗卫生单位	3	0.42	0	0.00	3	0.63	0	0.00
其他事业单位	37	5.12	5	2.60	29	6.05	3	5.88
企业	326	45.15	132	68.75	192	40.08	2	3.92
国有企业	78	10.80	29	15.10	48	10.02	1	1.96
三资企业	50	6.93	23	11.98	27	5.64	0	0.00
其他企业	198	27.42	80	41.67	117	24.43	1	1.96
其他	46	6.37	20	10.42	25	5.22	1	1.96

（三）就业行业分布

教育业（45.09%），信息传输、软件和信息技术服务业（14.94%）是2021届毕业生流向人数最多的前两个行业。

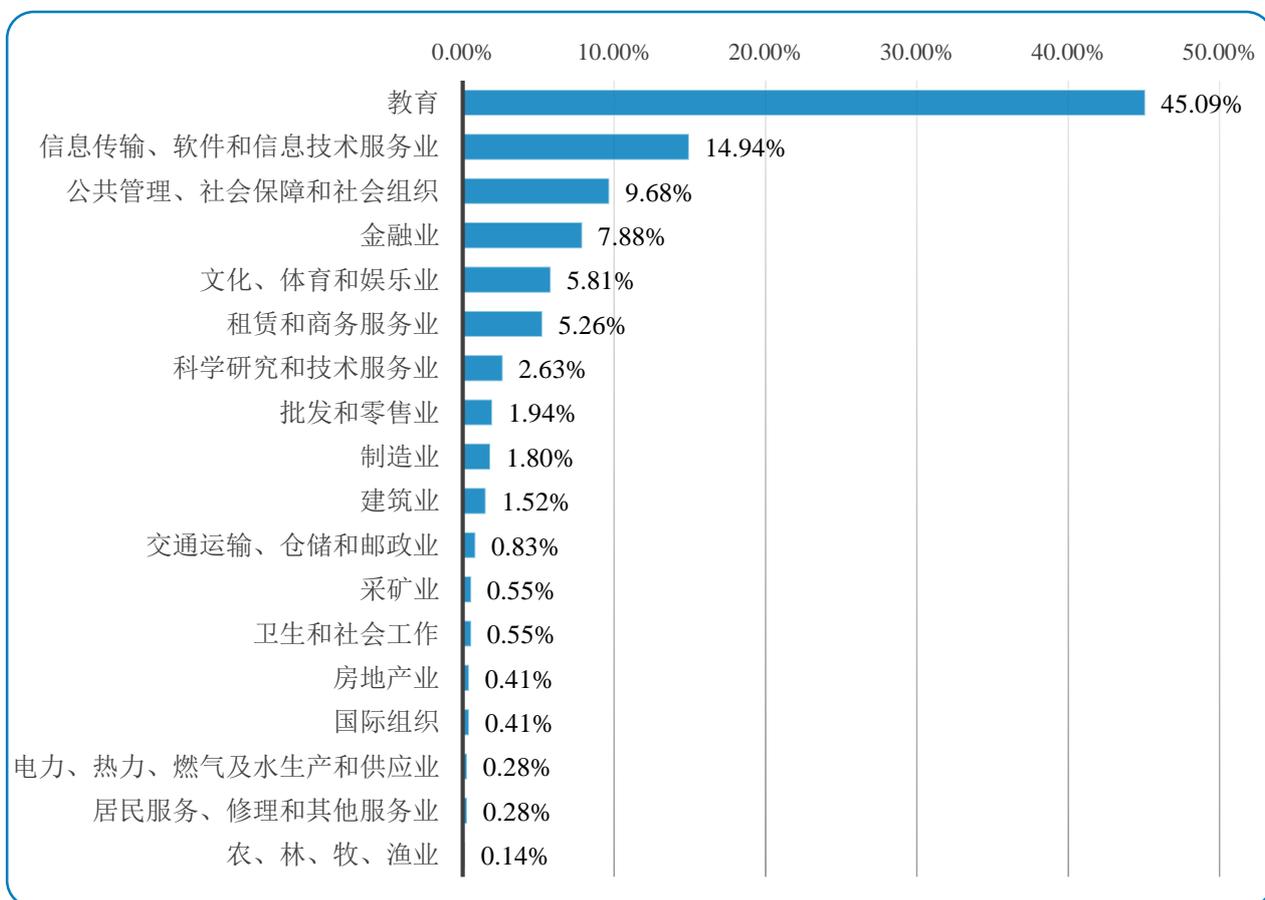


图1-8 2021届毕业生就业行业分布

表1-10 2021届各学历毕业生就业行业分布

	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
教育	326	45.09	33	17.19	248	51.67	45	88.24
信息传输、软件和信息技术服务业	108	14.94	44	22.92	63	13.13	1	1.96
公共管理、社会保障和社会组织	70	9.68	22	11.46	48	10.00	0	0.00
金融业	57	7.88	19	9.90	38	7.92	0	0.00
文化、体育和娱乐业	42	5.81	22	11.46	18	3.75	2	3.92

	总体		本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
租赁和商务服务业	38	5.26	21	10.94	17	3.54	0	0.00
科学研究和技术服务业	19	2.63	4	2.08	13	2.71	2	3.92
批发和零售业	14	1.94	8	4.17	6	1.25	0	0.00
制造业	13	1.80	7	3.65	6	1.25	0	0.00
建筑业	11	1.52	7	3.65	4	0.83	0	0.00
交通运输、仓储和邮政业	6	0.83	3	1.56	3	0.63	0	0.00
采矿业	4	0.55	0	0.00	3	0.63	1	1.96
卫生和社会工作	4	0.55	0	0.00	4	0.83	0	0.00
房地产业	3	0.41	2	1.04	1	0.21	0	0.00
国际组织	3	0.41	0	0.00	3	0.63	0	0.00
电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.28	0	0.00	2	0.42	0	0.00
居民服务、修理和其他服务业	2	0.28	0	0.00	2	0.42	0	0.00
农、林、牧、渔业	1	0.14	0	0.00	1	0.21	0	0.00

（四）500 强企业和区域分布

1.500 强企业分布

我校 47 名 2021 届毕业生进入 26 家 500 强企业，其中世界 500 强企业 15 家，吸纳毕业生 32 人；中国 500 强企业 24 家，吸纳毕业生 44 人。

表1-11 2021 届毕业生就业进入 500 强企业情况

	企业名称	就业人数
世界 500 强企业	小米集团	5
	中国建设银行股份有限公司	4
	中国银行股份有限公司	3
	中国中信集团有限公司	3
	中国工商银行股份有限公司	2

	企业名称	就业人数
	中国邮政集团有限公司	2
	中国农业银行股份有限公司	2
	京东集团股份有限公司	2
	中国民生银行股份有限公司	2
	中国建筑集团有限公司	2
	亚马逊	1
	中国交通建设集团有限公司	1
	晋能控股集团有限公司	1
	中国石油化工集团有限公司	1
	中粮集团有限公司	1
	小米集团	5
中国 500 强企业	中国建设银行股份有限公司	4
	百度网络技术有限公司	3
	网易公司	3
	中国中信集团有限公司	3
	中国银行股份有限公司	3
	中国建筑集团有限公司	2
	京东集团股份有限公司	2
	中国农业银行股份有限公司	2
	中国邮政集团有限公司	2
	中国工商银行股份有限公司	2
	比亚迪股份有限公司	1
	中国联合网络通信集团有限公司	1
	中粮集团有限公司	1
	晋能控股集团有限公司	1
	中国交通建设集团有限公司	1
	华夏人寿保险股份有限公司	1

	企业名称	就业人数
	北京银行股份有限公司	1
	中国石油化工集团有限公司	1
	山西煤炭进出口集团有限公司	1
	北京能源集团有限责任公司	1
	国美控股集团有限公司	1
	联想控股股份有限公司	1
	奇瑞控股集团有限公司	1

2.重点区域分布

学校持续推进就业引导工作，紧密围绕国家战略，积极主动对接京津冀协同发展、长江经济带发展、一带一路、粤港澳大湾区建设等国家发展战略，鼓励毕业生到国家重点地区建功立业。2021届毕业生选择在京津冀地区、长江经济带、一带一路、粤港澳大湾区就业的人数分别为 678 人、248 人、304 人、45 人。

四、升学情况

我校 2021 届毕业生升学(含攻读第二学士学位)人数共 494 人,占毕业生总人数的 26.07%。

(一) 国内升学

2021 届毕业生国内升学(含攻读第二学士学位)人数 326 人,占毕业生总人数的 17.20%。各学历层次毕业生中,本科毕业生国内升学比例达 26.69%,硕士毕业生国内升学比例达 4.99%。其中留在本校深造 147 人(45.09%),外校继续深造 179 人(54.91%),进入双一流建设高校深造 163 人。

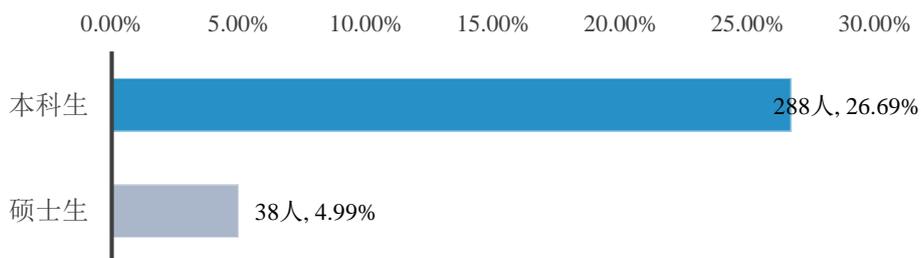


图1-9 2021 届各学历毕业生国内升学情况

表1-12 录取我校 2021 届毕业生最多的前十所高校（单位：人）

学校	总体	本科生	硕士生
北京语言大学	147	122	25
北京外国语大学	28	27	1
上海外国语大学	15	15	0
北京师范大学	8	8	0
北京大学	8	8	0
中国传媒大学	7	7	0
华东师范大学	7	7	0
中国人民大学	7	5	2
对外经济贸易大学	5	5	0
外交学院	5	5	0

（二）出国、出境

2021 届毕业生出国、出境深造人数 168 人，占毕业生总人数的 8.87%，其中本科毕业生 164 人，硕士毕业生 4 人。

2021 届毕业生出国、出境深造的国家（地区）主要分布在英国（81 人）、美国（14 人）、日本（13 人）等国家（地区）。

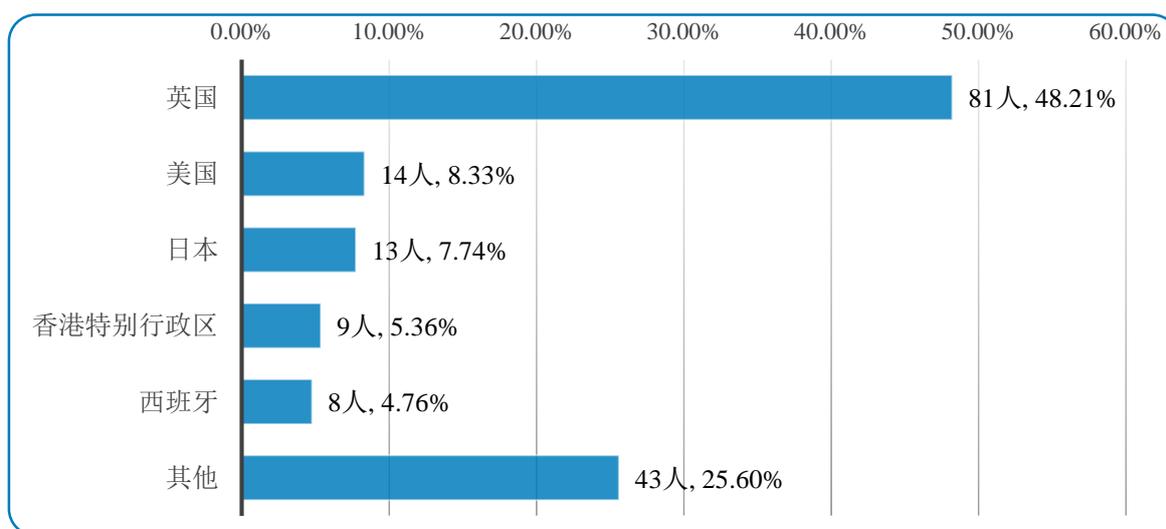


图1-10 2021 届毕业生出国、出境深造情况

表1-13 本科毕业生赴 2021 年 QS 世界排名前 100 国（境）外高校留学情况

院校名称	人数	院校名称	人数
英国(牛津大学)	1	美国(哥伦比亚大学)	3
英国(伦敦大学学院)	8	美国(密歇根大学安娜堡分校)	1
英国(爱丁堡大学)	13	美国(约翰·霍普金斯大学)	3
英国(曼彻斯特大学)	4	美国(加州大学圣地亚哥分校)	1
英国(伦敦国王学院)	15	美国(纽约大学)	2
英国(布里斯托大学)	2	美国(华盛顿大学)	2
英国(华威大学)	7	美国(北卡罗来纳大学教堂山分校)	1
英国(格拉斯哥大学)	5	荷兰(阿姆斯特丹大学)	1
英国(杜伦大学)	3	比利时(鲁汶大学)	1
英国(伯明翰大学)	4	澳大利亚(澳大利亚国立大学)	1
英国(利兹大学)	6	澳大利亚(悉尼大学)	3
英国(谢菲尔德大学)	3	澳大利亚(昆士兰大学)	1
英国(圣安德鲁斯大学)	1	瑞典(隆德大学)	1
中国香港(香港大学)	3	韩国(延世大学)	1
中国香港(香港中文大学)	3	韩国(成均馆大学)	1
中国香港(香港城市大学)	2	日本(东京大学)	3

PART 2

毕业生就业状况调查情况

为全面了解 2021 届毕业生就业状况与特点，学校委托北京高校大学生就业创业指导中心针对 2021 届毕业生的就业结果、求职过程以及毕业生对专业培养的反馈等方面进行调查。截至 7 月 16 日，我校参与调查毕业生的就业落实率为 88.59%。其中，就业质量和求职过程统计实际受雇工作的受访毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“科研助理”“单位用人证明”“基层服务项目”），共 478 人；专业培养、就业教育及服务统计全体受访毕业生，共 1577 人；自主创业统计创业毕业生，共 6 人。

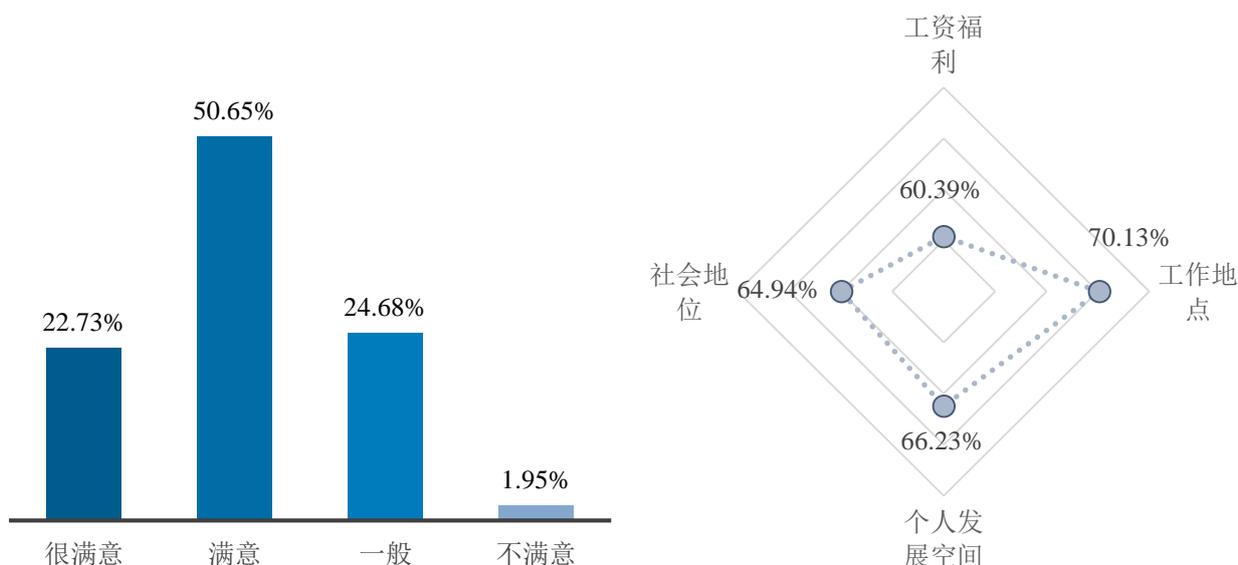
总体来看，我校 2021 届毕业生对首份工作的满意度为 75.94%，毕业生从事工作与所学专业的相关度为 71.34%，毕业生从事的工作与求职预期吻合度为 87.24%，且认为其工作发展路径清晰的比例达 66.32%。

一、本科生就业状况调查情况

（一）就业质量

1. 就业满意度

我校 2021 届本科生对目前已落实工作的满意度³为 73.38%。具体到对工作各方面的满意度，本科生对工作地点的满意度最高（70.13%）。



2. 人职匹配情况

³满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

(1) 工作与专业相关度

2021 届本科生中，56.49%的人表示从事的工作与所学专业相关。进一步调查发现，本科生主要是因为专业工作不符合自己的职业期待（23.33%）和专业工作岗位招聘少（23.33%），才选择从事与所学专业不相关的工作。

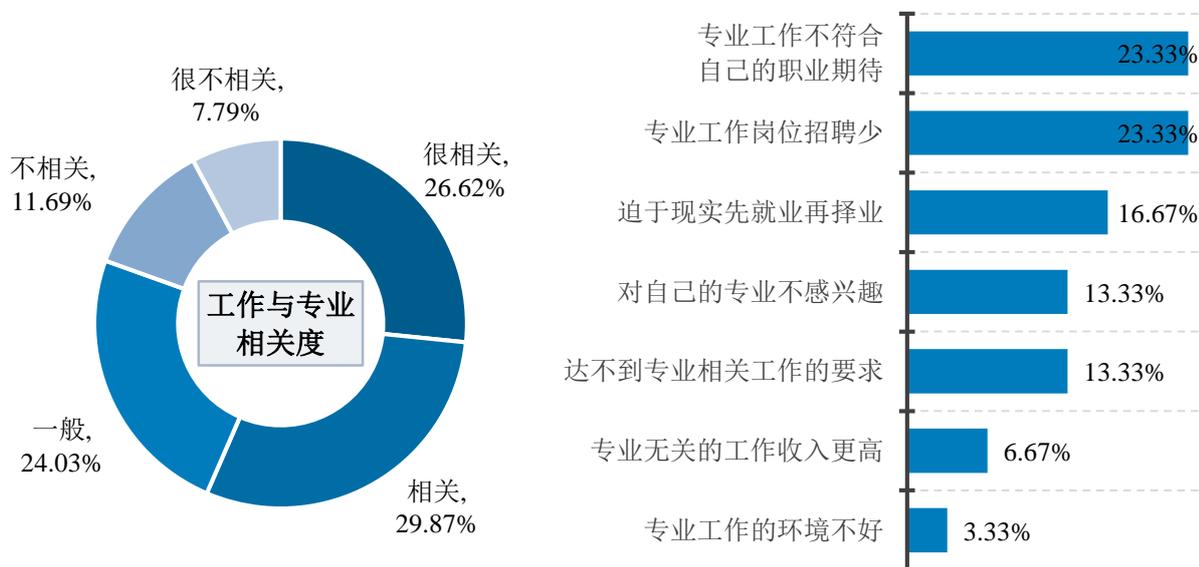


图2-1 2021 届本科生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位适配情况

2021 届本科生中，75.97%的人表示目前的学历层次恰好满足岗位要求，15.58%的人表示高于岗位要求，8.44%的人表示低于岗位要求。

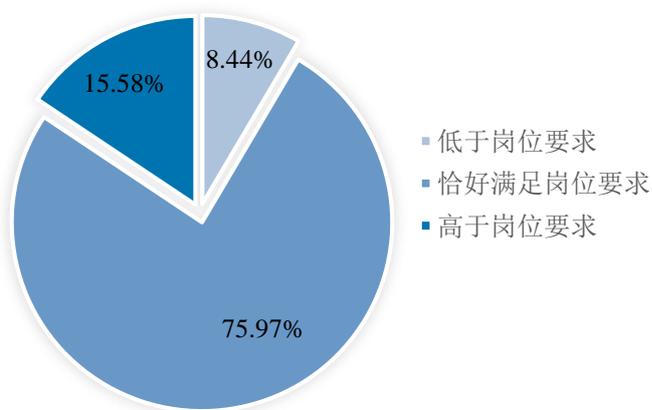


图2-2 2021 届本科生学历层次与工作岗位适配情况

3.工作预期吻合度

2021 届本科生中，85.06%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

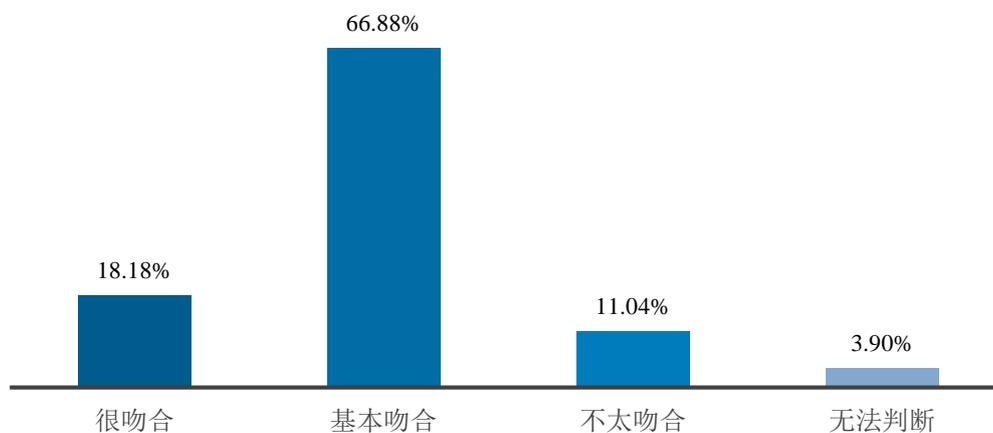


图2-3 2021 届本科生从事工作与求职预期的吻合度

4.工作发展路径

2021 届本科生中，62.34%的人认为在工作落实单位发展路径清晰。

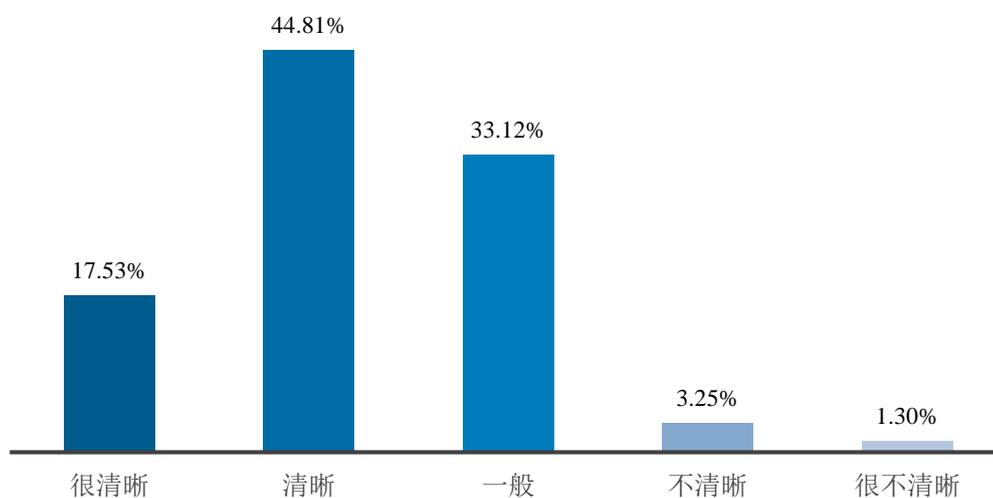


图2-4 2021 届本科生对工作发展路径的评价

5.预期工作稳定性

2021 届本科生预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高，达 55.84%，其次是预期工作 1 年以内（16.23%）和工作 5 年及以上（16.23%）。

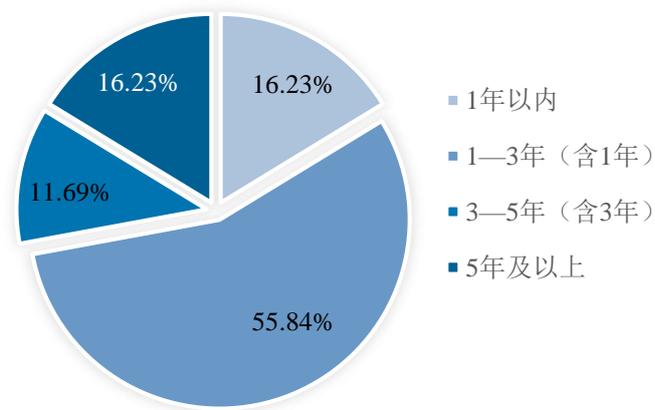


图2-5 2021届本科生在单位预期工作时长

（二）求职过程

1. 求职积极程度

68.83%的本科生认为自己在求职过程中表现积极。

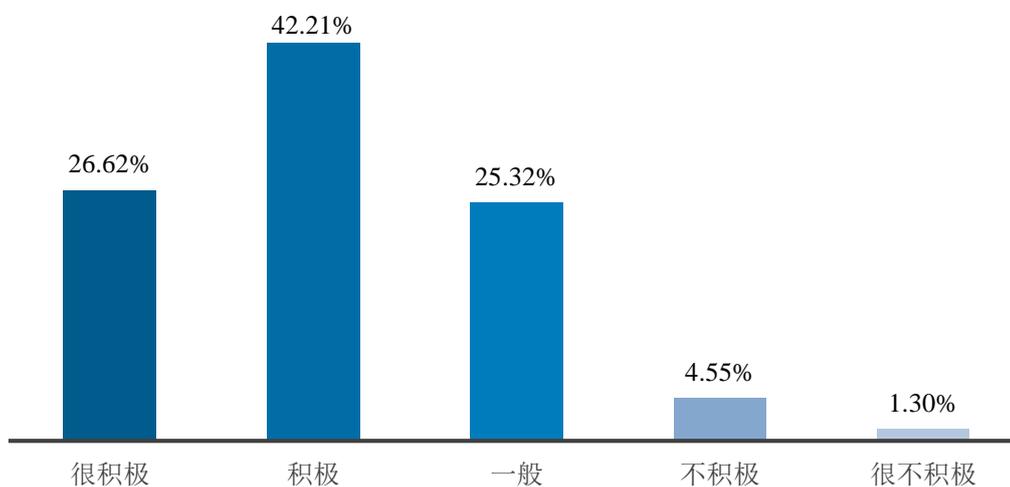


图2-6 2021届本科生求职积极程度

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2021届本科生在求职过程中平均投递简历 24.48 份，平均获得面试机会 6.70 次，平均收到录用通知 2.56 个。



投递 24.48 份简历获得 6.70 次面试机会收到 2.56 个录用通知

图2-7 2021 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量⁴

3.求职周期和收到第一份录用通知的时间

2021 届本科生从开始求职到落实工作，平均用时 3.42 个月⁵，主要集中在 2021 年 4 月收到首份录用通知。



平均求职周期 3.42 个月集中在 2021 年 4 月收到首份录用通知

图2-8 2021 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

4.求职花费

我校 2021 届本科生在求职过程中的平均花费⁶为 1479.39 元。其中，外国语学部西方语言文化学院（2151.67 元）、商学院（2047.72 元）、信息科学学院（1703.33 元）本科生平均求职花费相对较高。

⁴本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

⁵求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。

⁶求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告统计范围为 1—20000 元区间。

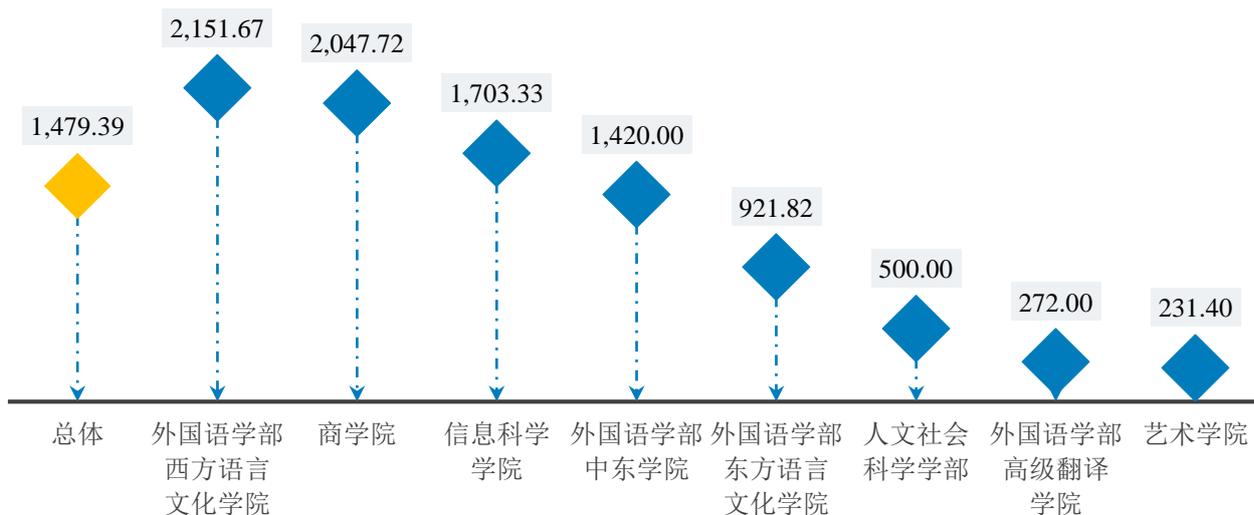
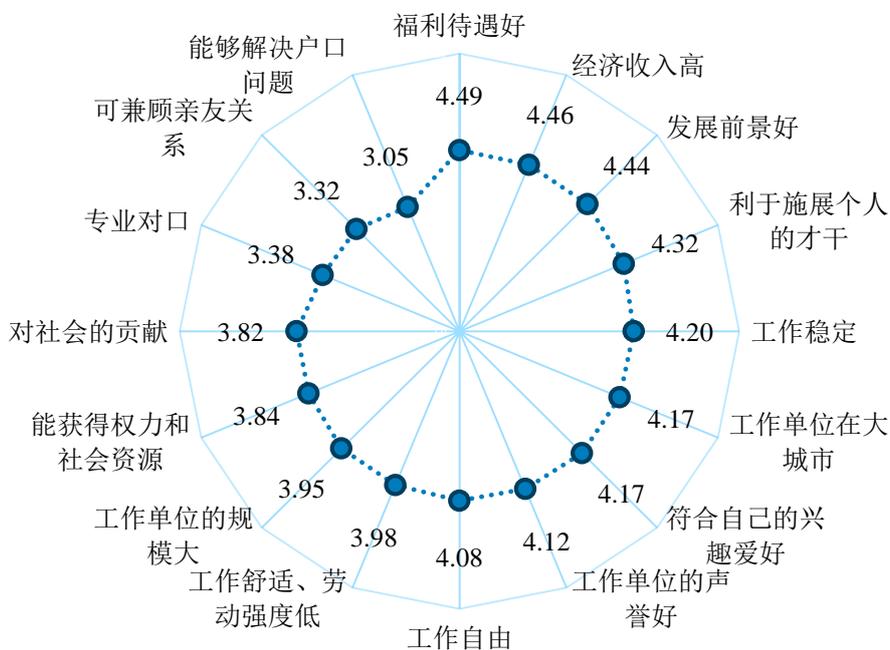


图2-9 各院系 2021 届本科生平均求职花费 (单位: 元)

5. 求职价值观

我校 2021 届本科生在选择工作时最看重的三个因素分别为: 福利待遇好、经济收入高、发展前景好。



注: 根据五分量表统计, 5 表示“很重要”, 4 表示“比较重要”, 3 表示“一般”, 2 表示“不太重要”, 1 表示“很不重要”, 算出均值, 数值越大, 表明重要程度越高。

图2-10 2021 届本科生在选择工作时看重的因素

6.求职成功渠道

我校 2021 届本科生主要通过线上渠道（79.87%）获取工作信息。在各类求职渠道中，本科生最终主要通过社会渠道（39.61%）和用人单位自设渠道（18.83%）获得工作。

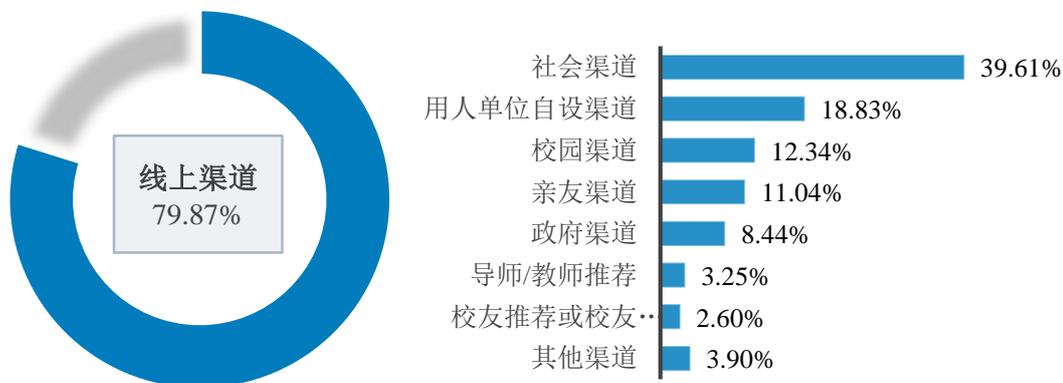


图2-11 2021届本科生求职成功渠道

（三）专业培养及就业教育服务

1.专业认同情况

（1）对本专业的态度

53.08%的 2021 届本科生表示喜欢所学专业。

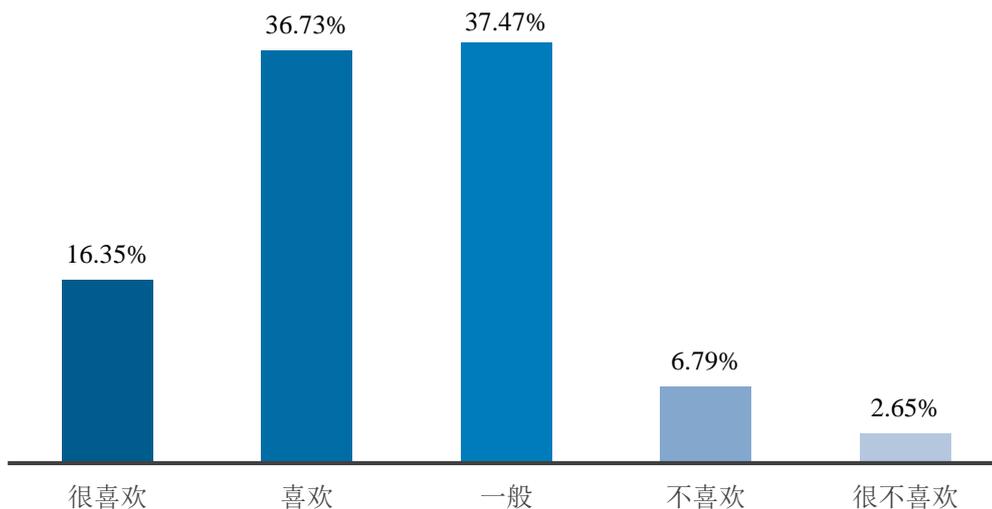


图2-12 2021届本科生对本专业的喜欢程度

（2）从事与本专业相关工作的意愿

62.10%的 2021 届本科生愿意从事与本专业相关的工作。

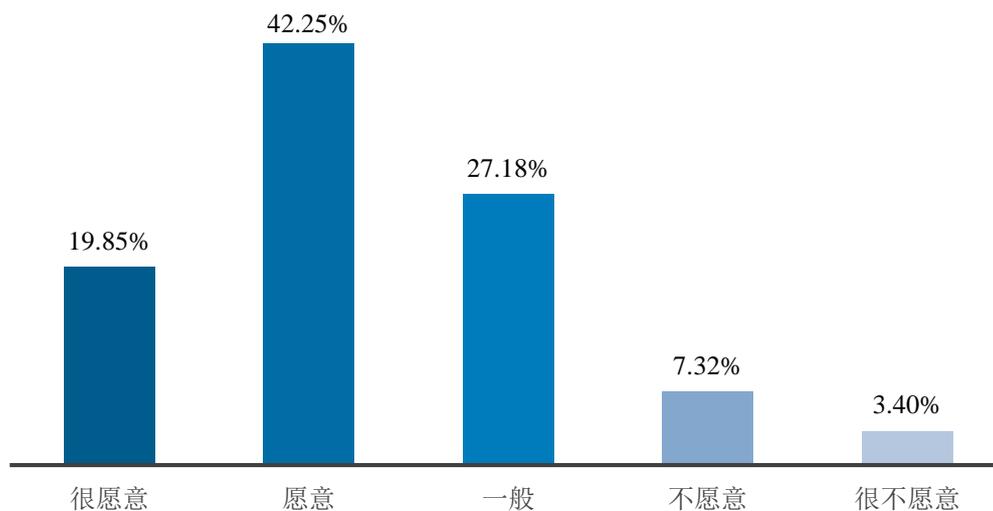


图2-13 2021 届本科生从事与本专业相关工作的意愿

2.专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

58.39%的 2021 届本科生对专业课程设置表示满意。进一步调查发现，本科生主要是因为“课程结构安排不合理”和“课程内容不实用或陈旧”的原因而对专业课程设置不满意。

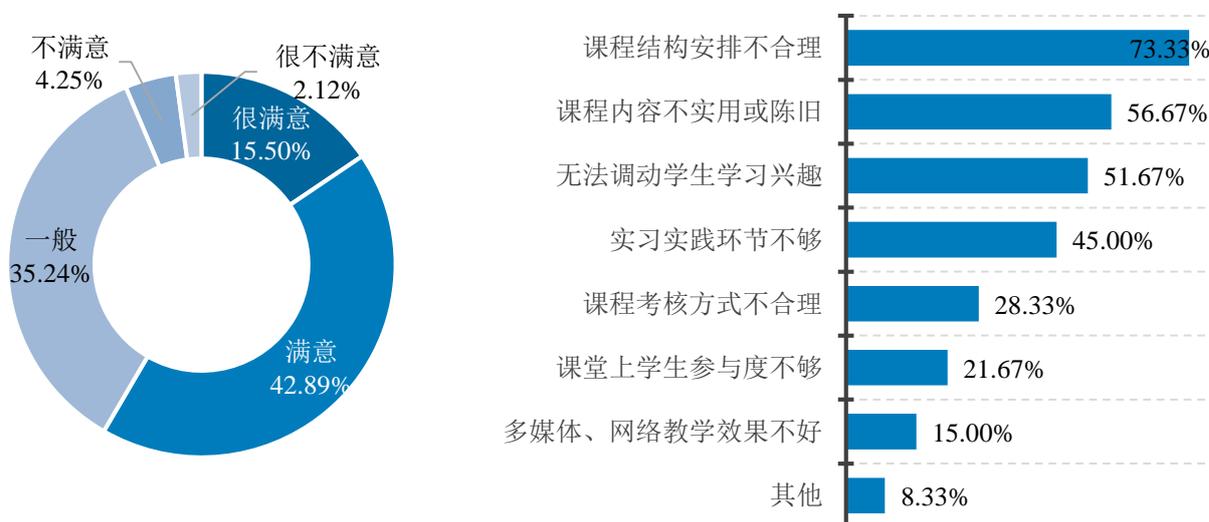


图2-14 2021 届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因

(2) 对专业教师授课水平的满意度

81.21%的本科生对专业教师的授课水平表示满意。

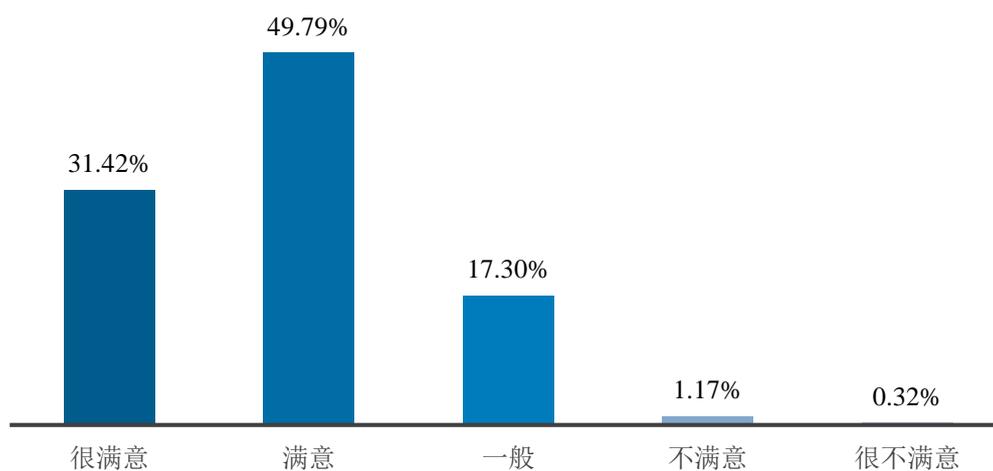


图2-15 2021届本科生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

2021届本科生中，40.23%的人对学校提供的实习实践表示满意。

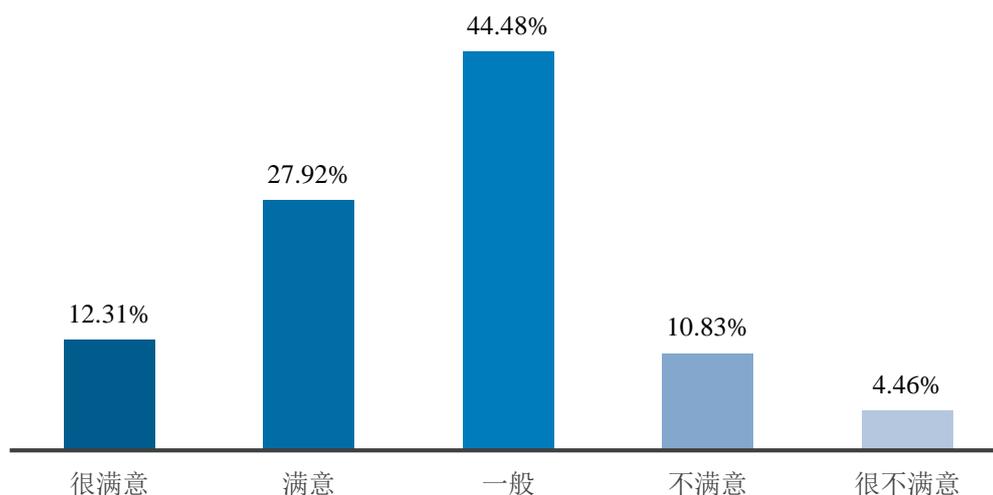


图2-16 2021届本科生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

51.28%的2021届本科生认为所学专业的社会需求度高。

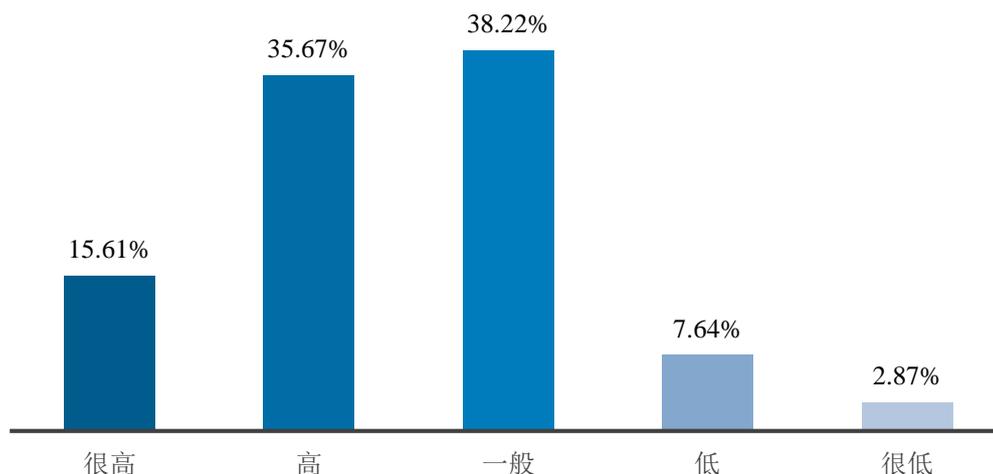
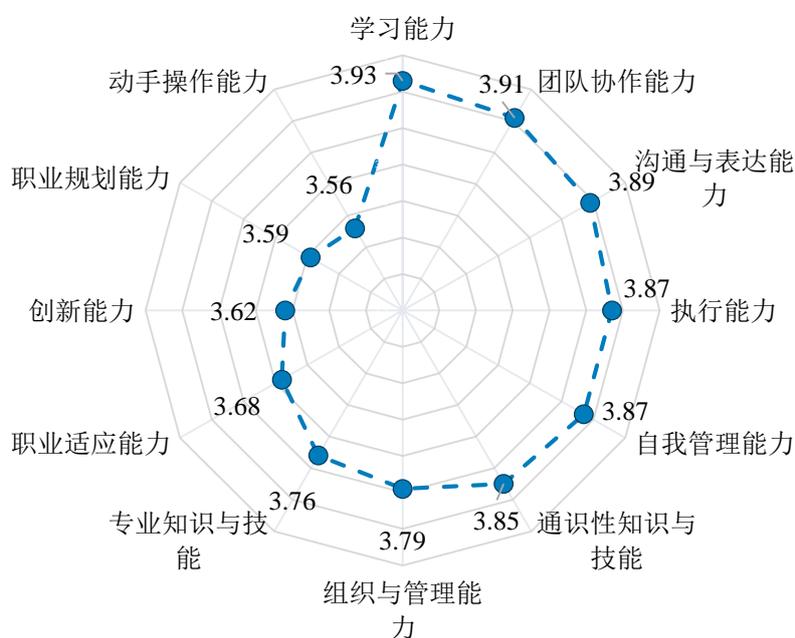


图2-17 2021届本科生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2021届本科生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：学习能力、团队协作能力、沟通与表达能力；而动手操作能力、职业规划能力满足实际工作要求的程度还有待提高。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图2-18 2021届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求程度

3.就业教育及服务

(1) 对就业教育及服务的评价

各项就业教育及服务中，2021 届本科生参与度较高的前三项依次为：就业信息推送服务（65.07%）、就业实习/实践（54.67%）、就业指导课程（43.31%）；满意度较高的前三项依次为：就业相关政策咨询（86.19%）、困难帮扶（85.32%）、签约手续、就业派遣等服务（84.15%）。

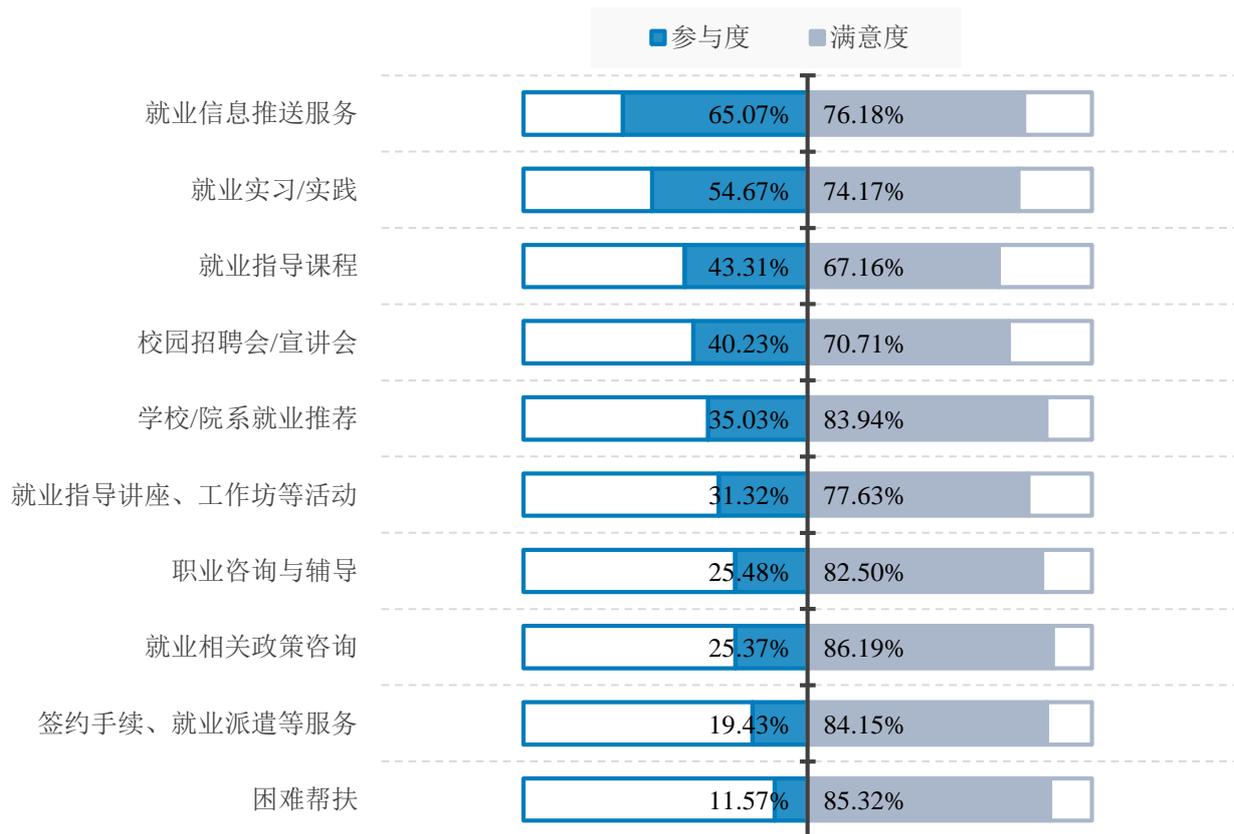


图2-19 2021 届本科生对就业教育及服务的参与度和满意度

(2) 对创业教育及服务的评价

受访本科生中，7.54%的人参与过学校提供的创业教育及服务。这些本科生参与度较高的前三项创业教育及服务依次为：创业课程（50.70%）、创业相关讲座（43.66%）、创业计划大赛（42.25%）；满意度较高的前两项依次为：参观创业企业（100.00%）、创业相关讲座（90.32%）。

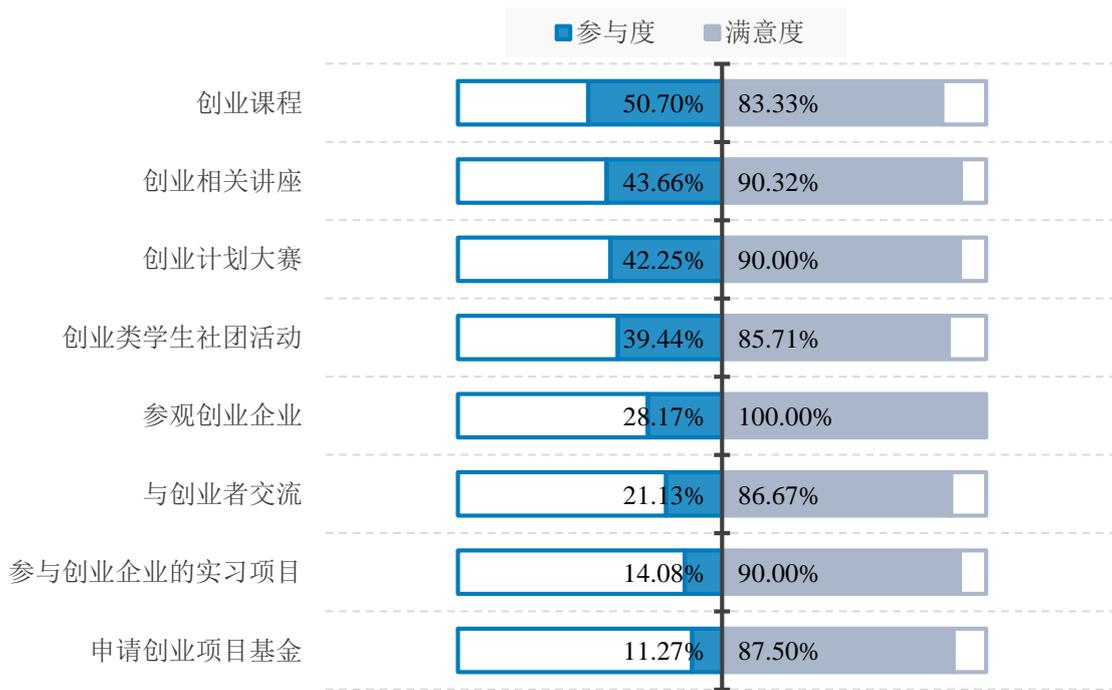


图2-20 2021届本科生对创业教育及服务的参与度和满意度

二、研究生就业状况调查情况

（一）就业质量

1. 就业满意度

我校 2021 届研究生对目前已落实工作的满意度为 77.16%。具体到对工作各方面的满意度，研究生对工作地点的满意度最高（75.62%）。

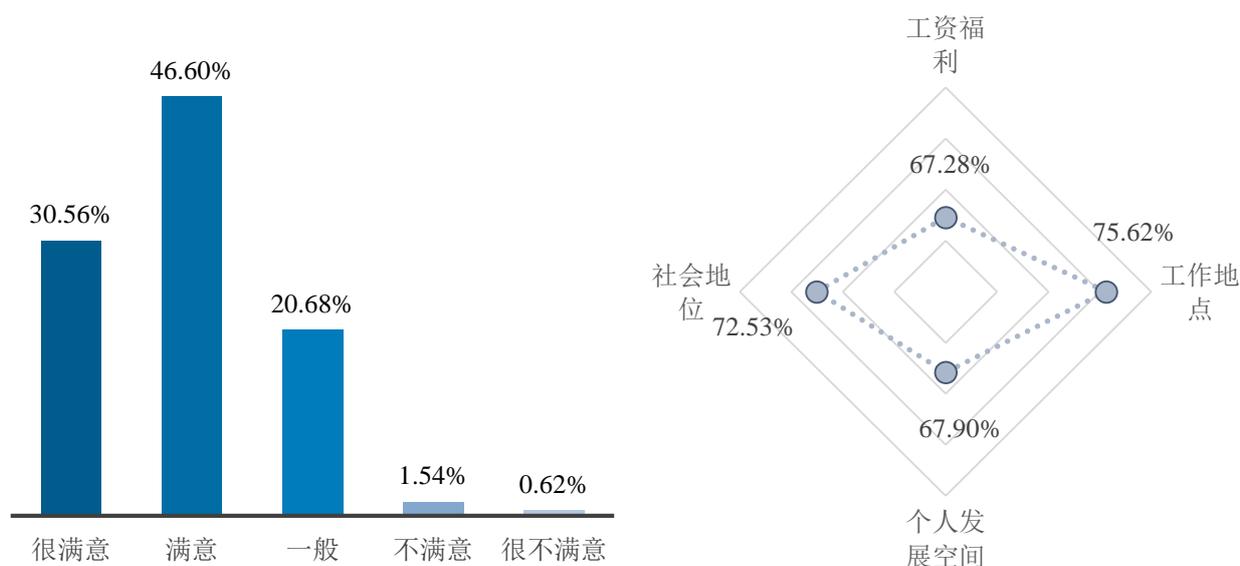


图2-21 2021 届研究生的就业满意度

2. 人职匹配情况

（1）工作与专业相关度

2021 届研究生中，78.40%的人表示从事的工作与所学专业相关。进一步调查发现，研究生主要是因为迫于现实先就业再择业（33.33%）和专业工作岗位招聘少（27.78%），才选择从事与所学专业不相关的工作。

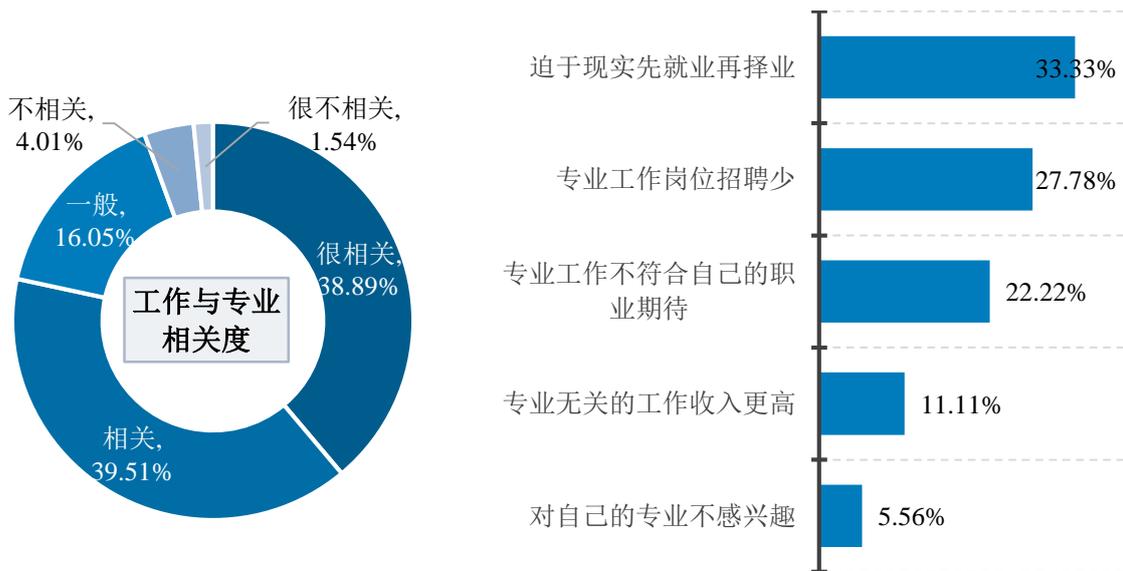


图2-22 2021届研究生工作与专业相关度及从事不相关工作的原因

(2) 学历层次与工作岗位适配情况

2021届研究生中，68.21%的人表示目前的学历层次恰好满足岗位要求，28.40%的人表示高于岗位要求，3.40%的人表示低于岗位要求。

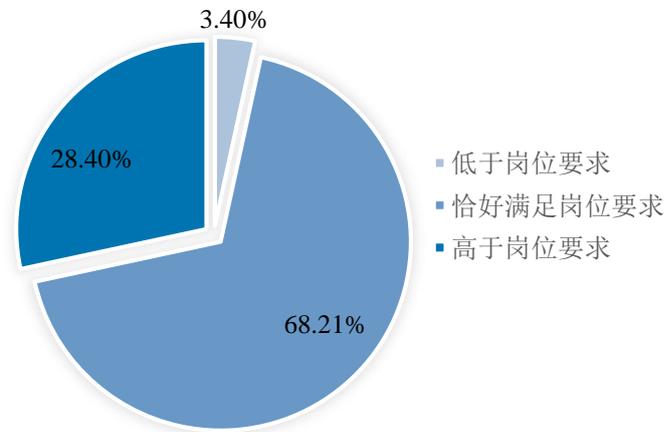


图2-23 2021届研究生学历层次与工作岗位适配情况

3.工作预期吻合度

2021届研究生中，88.27%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

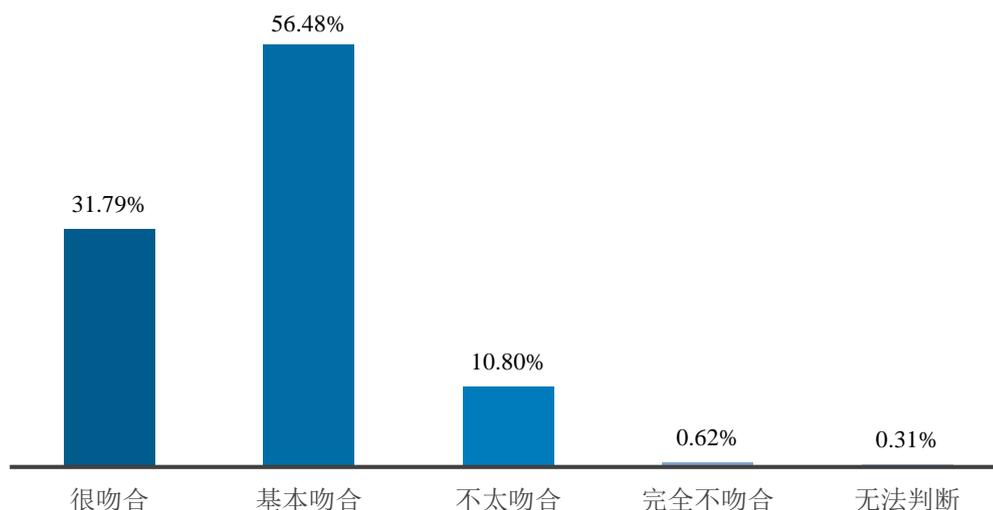


图2-24 2021届研究生从事工作与求职预期的吻合度

4.工作发展路径

2021届研究生中，68.21%的人认为在工作落实单位发展路径清晰。

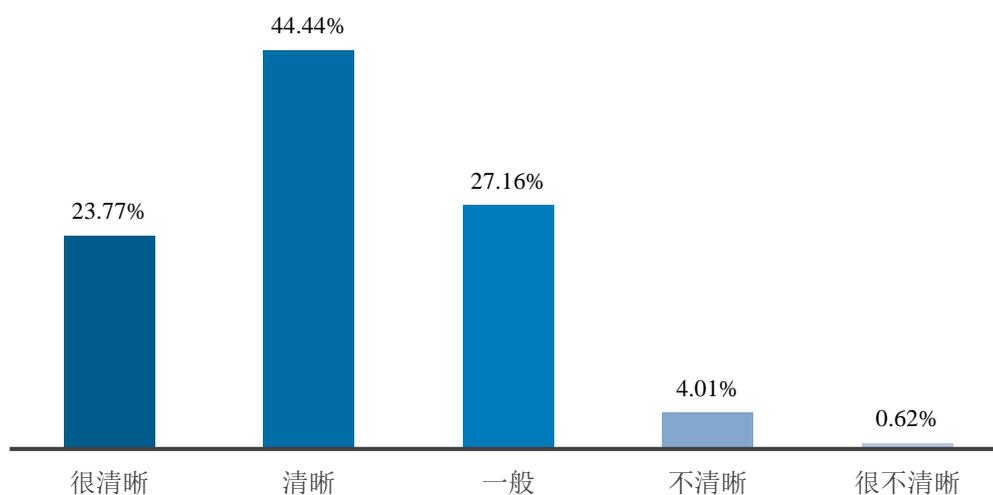


图2-25 2021届研究生对工作发展路径的评价

5.预期工作稳定性

2021届研究生预期在单位工作1—3年（含1年）的比例最高，达39.20%；其次是预期工作5年及以上（29.01%）和工作3—5年（含3年）（16.98%）。

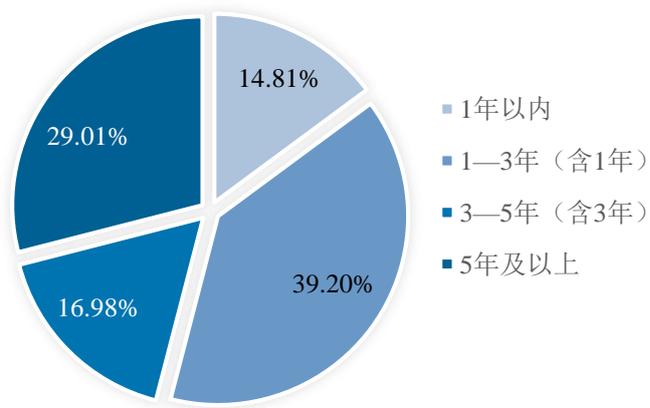


图2-26 2021届研究生在单位预期工作时长

（二）求职过程

1. 求职积极程度

78.09%的研究生认为自己在求职过程中表现积极。

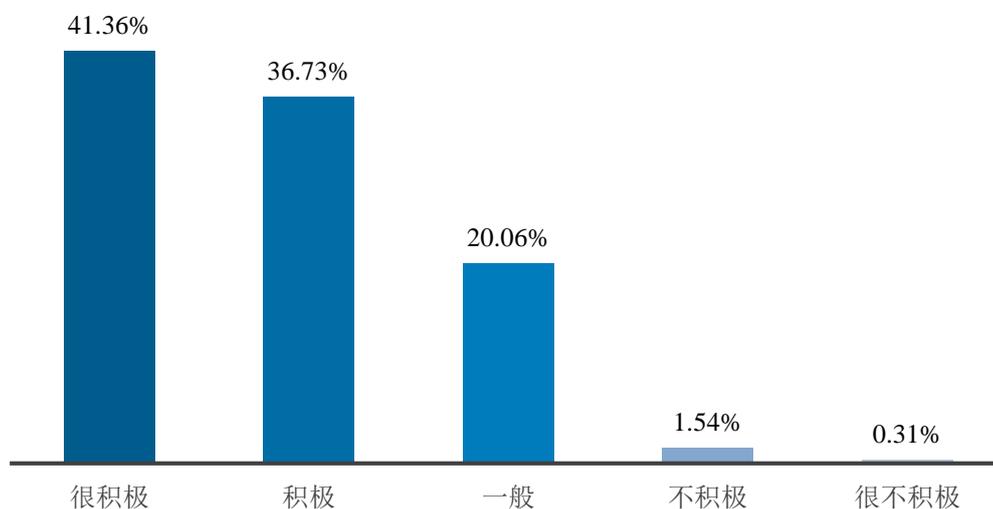


图2-27 2021届研究生求职积极程度

2. 简历投递、面试机会及录用通知

2021届研究生在求职过程中平均投递简历36.21份，平均获得面试机会9.08次，平均收到录用通知2.73个。



投递 36.21 份简历获得 9.08 次面试机会收到 2.73 个录用通知

图2-28 2021 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

3.求职周期和收到第一份录用通知的时间

2021 届研究生从开始求职到落实工作，平均用时 4.60 个月，主要集中在 2021 年 5 月收到首份录用通知。



平均求职周期 4.60 个月集中在 2021 年 5 月收到首份录用通知

图2-29 2021 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

4.求职花费

我校 2021 届研究生在求职过程中的平均花费为 3053.25 元。其中，人文社会科学学部（4241.46 元）、汉语国际教育研究院（4153.33 元）、汉语速成学院（4101.00 元）研究生平均求职花费相对较高。

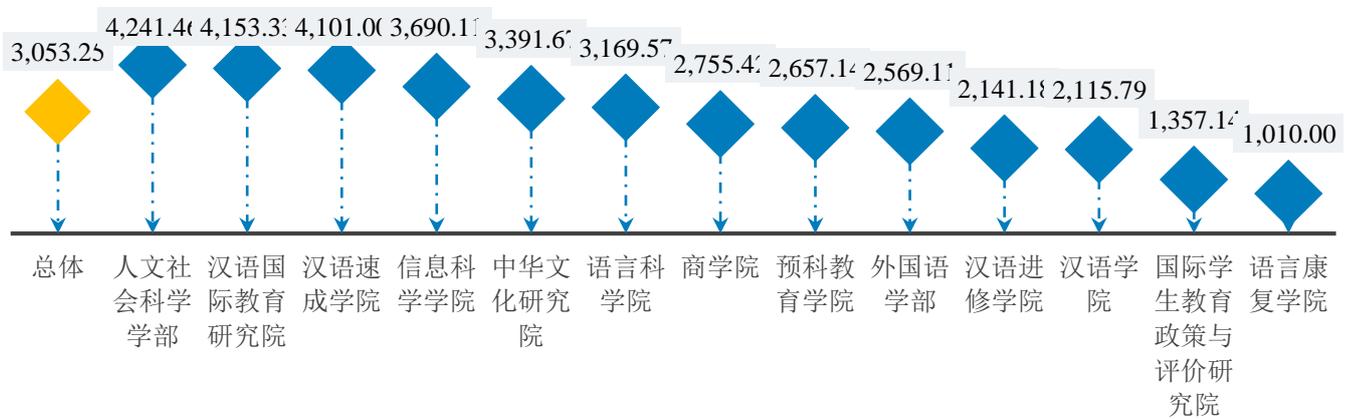
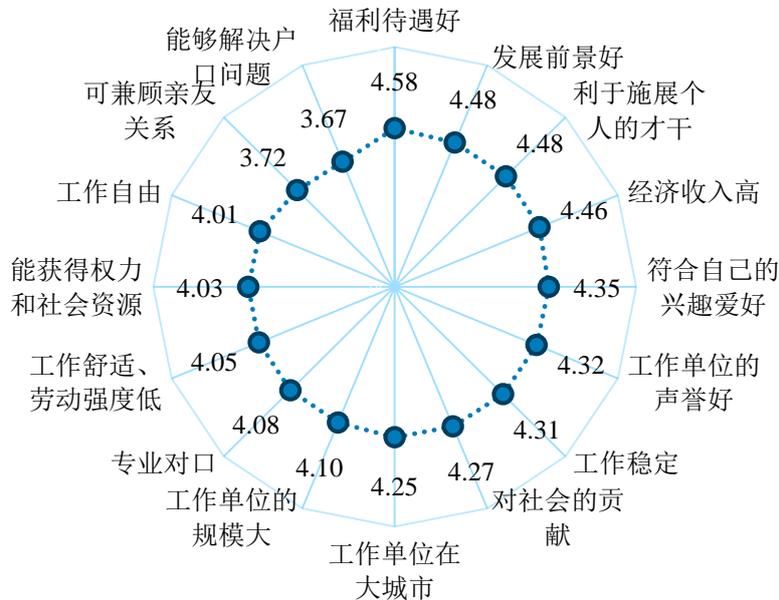


图2-30 各院系 2021 届研究生平均求职花费（单位：元）

5. 求职价值观

我校 2021 届研究生在选择工作时最看重的三个因素分别为：福利待遇好、发展前景好、利于施展个人的才干。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图2-31 2021 届研究生在选择工作时看重的因素

6. 求职成功渠道

我校 2021 届研究生主要通过线上渠道（80.56%）获取工作信息。在各类求职渠道中，研究生最终主要通过社会渠道（38.27%）和用人单位自设渠道（16.98%）获得工作。

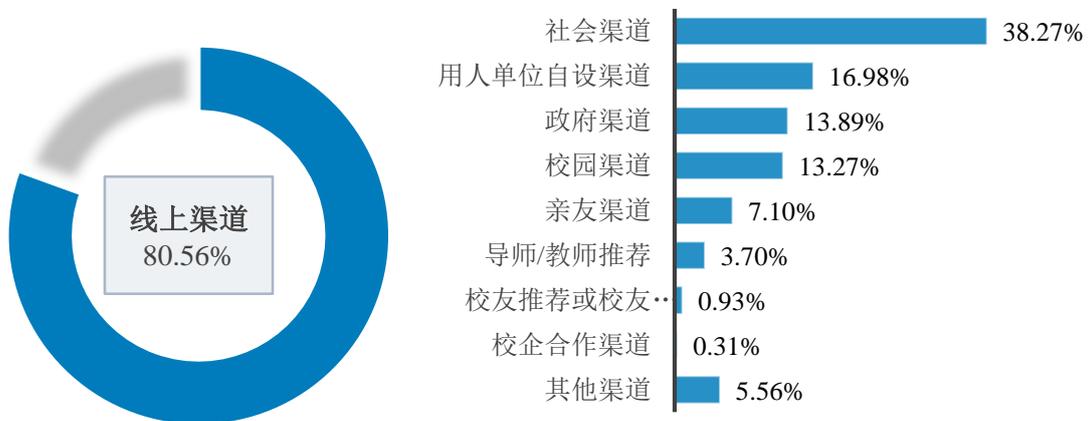


图2-32 2021 届研究生求职成功渠道

（三）专业培养及就业教育服务

1.专业认同情况

（1）对本专业的态度

84.56%的 2021 届研究生表示喜欢所学专业。

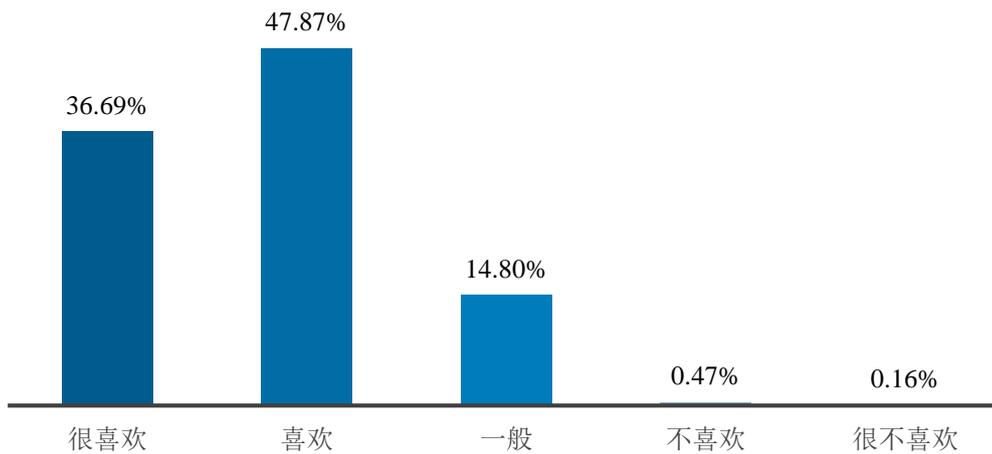


图2-33 2021 届研究生对本专业的喜欢程度

（2）从事与本专业相关工作的意愿

86.45%的 2021 届研究生愿意从事与本专业相关的工作。

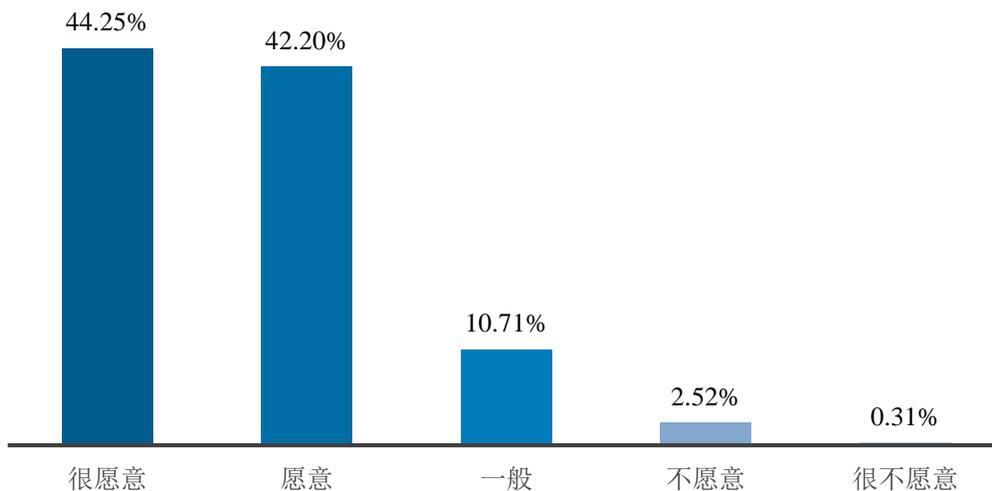


图2-34 2021 届研究生从事与本专业相关工作的意愿

2.专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

78.74%的2021届研究生对专业课程设置表示满意。进一步调查发现，研究生主要是因为“课程内容不实用或陈旧”和“课程结构安排不合理”的原因而对专业课程设置不满意。

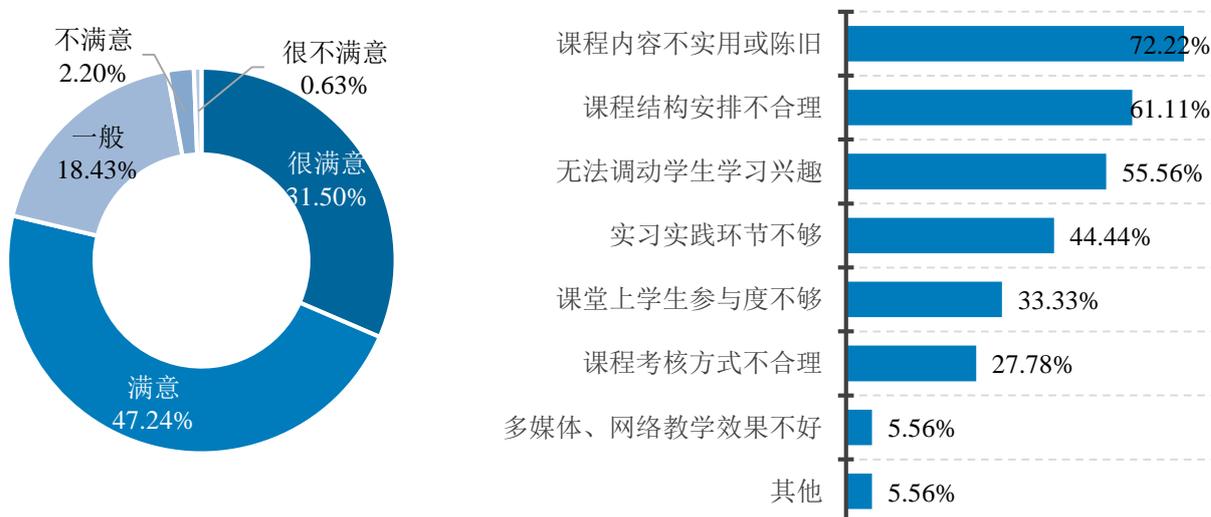


图2-35 2021届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

(2) 对专业教师授课水平的满意度

89.60%的研究生对专业教师的授课水平表示满意。

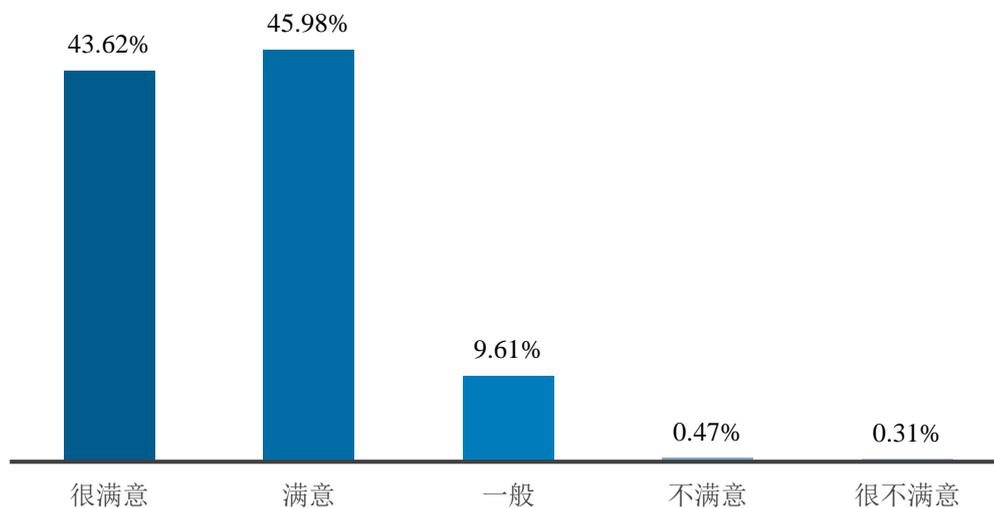


图2-36 2021届研究生对专业教师授课水平的满意度

(3) 对学校实习实践的满意度

2021届研究生中，67.41%的人对学校提供的实习实践表示满意。

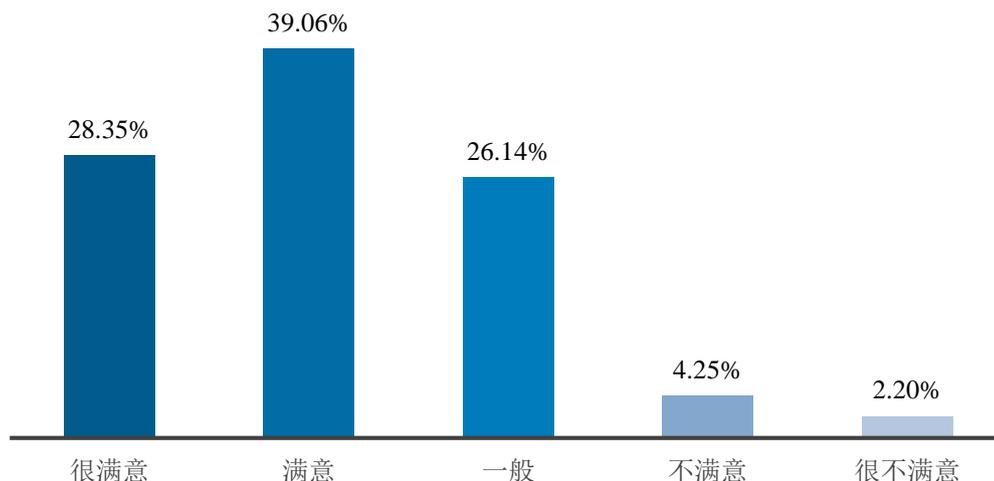


图2-37 2021届研究生对学校实习实践的满意度

(4) 对专业社会需求度的评价

44.72%的2021届研究生认为所学专业的社会需求度高。

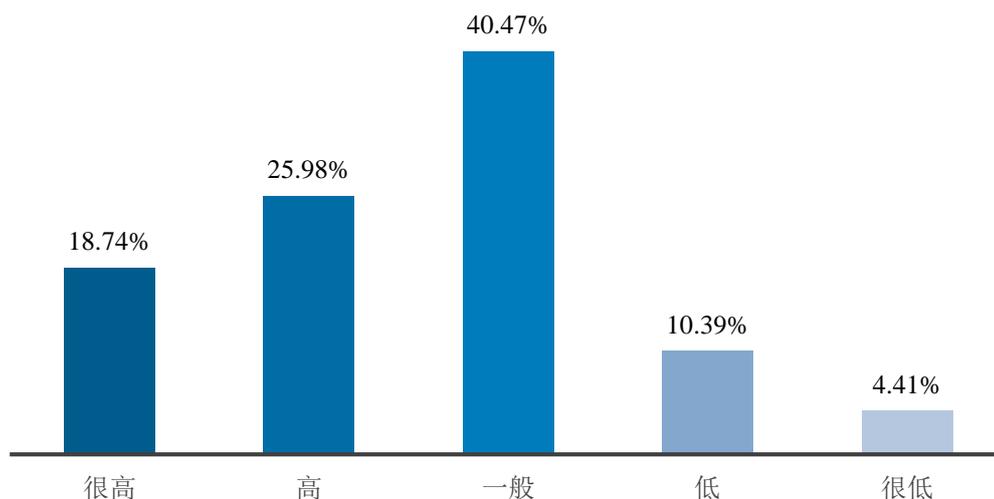
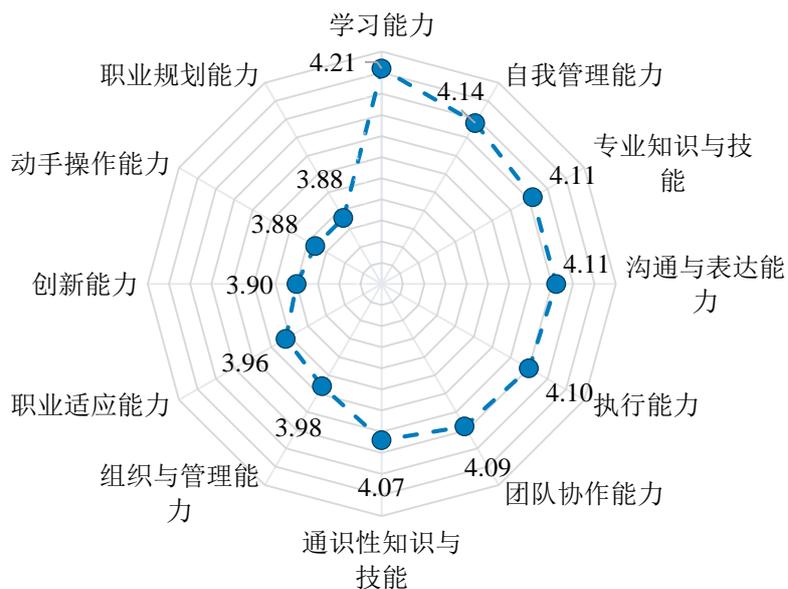


图2-38 2021届研究生对所学专业社会需求程度的评价

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2021届研究生认为最能够满足实际工作要求的前两项能力依次为：学习能力、自我管理能力和职业规划能力、动手操作能力满足实际工作要求的程度还有待提高。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图2-39 2021届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求程度

3.培养质量评价

(1) 研究生培养质量的满意度

2021届研究生中，82.67%的人对本校研究生培养质量表示满意。

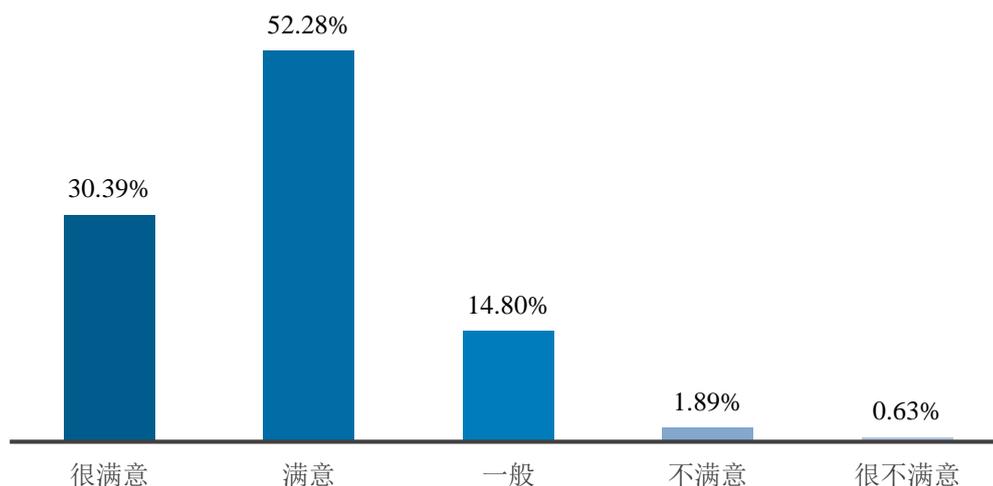


图2-40 2021届研究生对本校研究生培养质量的满意度

(2) 对导师的满意度

94.18%的2021届研究生对导师表示满意。

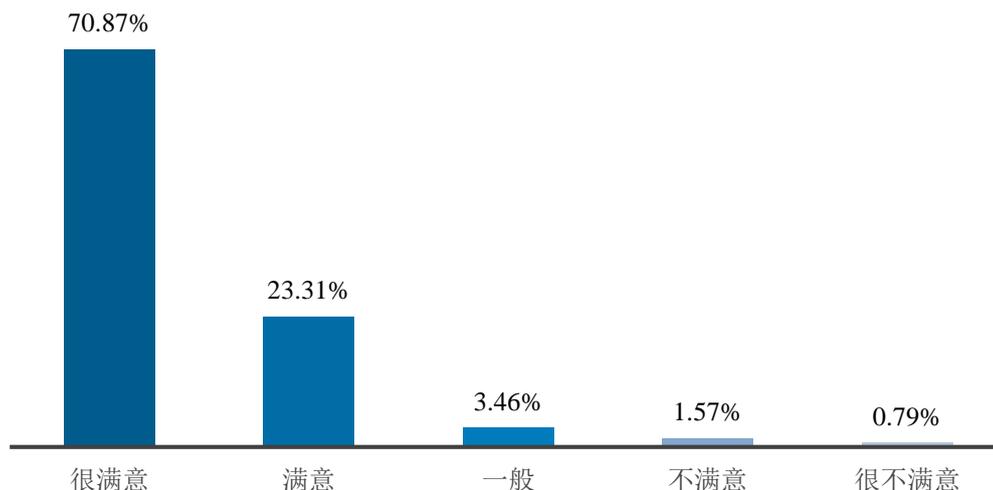


图2-41 2021届研究生对导师的满意度

(3) 学术实践经历

调查显示，我校 2021 届研究生认为参与科研课题、参加国内外学术会议、公开发表论文等是在校期间对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。

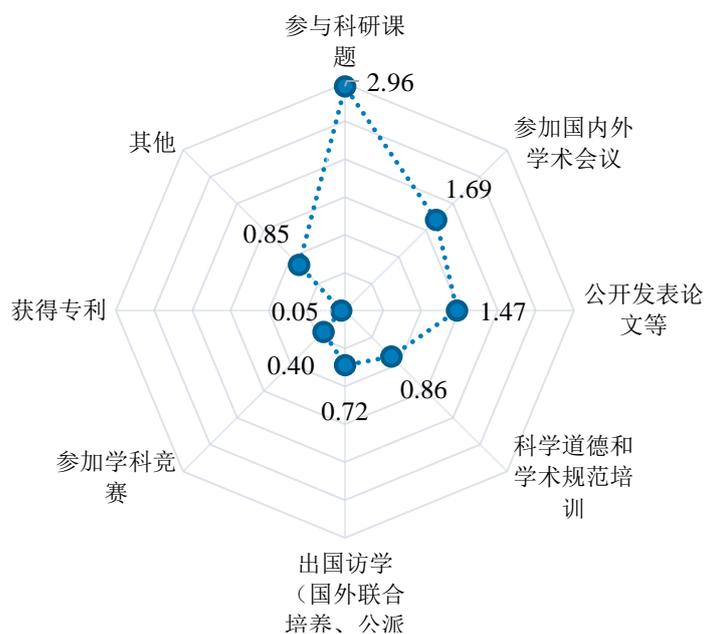


图2-42 2021届研究生认为有价值的学术实践经历

(4) 影响培养质量的因素

学科发展水平、导师指导是影响我校研究生培养质量最重要的两个因素。

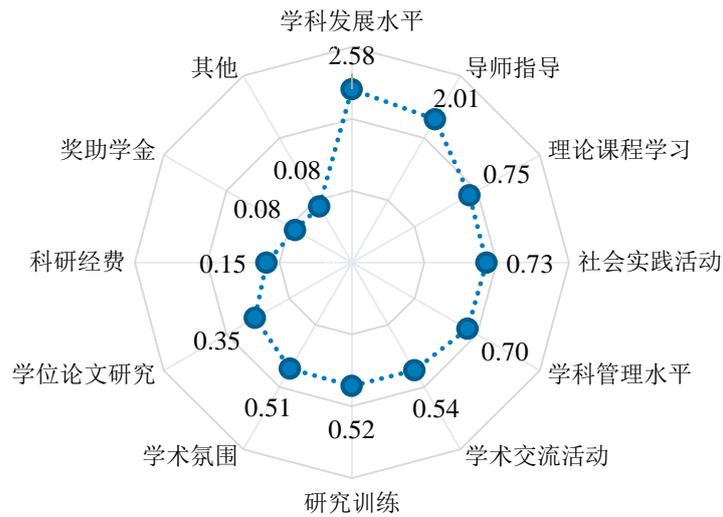


图2-43 2021届研究生认为影响研究生培养质量的因素

4.就业教育及服务

(1) 对就业教育及服务的评价

各项就业教育及服务中，2021届研究生参与度较高的前三项依次为：就业信息推送服务（75.43%）、就业实习/实践（74.96%）、校园招聘/宣讲会（57.95%）；满意度较高的前三项依次为：学校/院系就业推荐（90.12%）、困难帮扶（88.04%）、就业实习/实践（88.03%）。

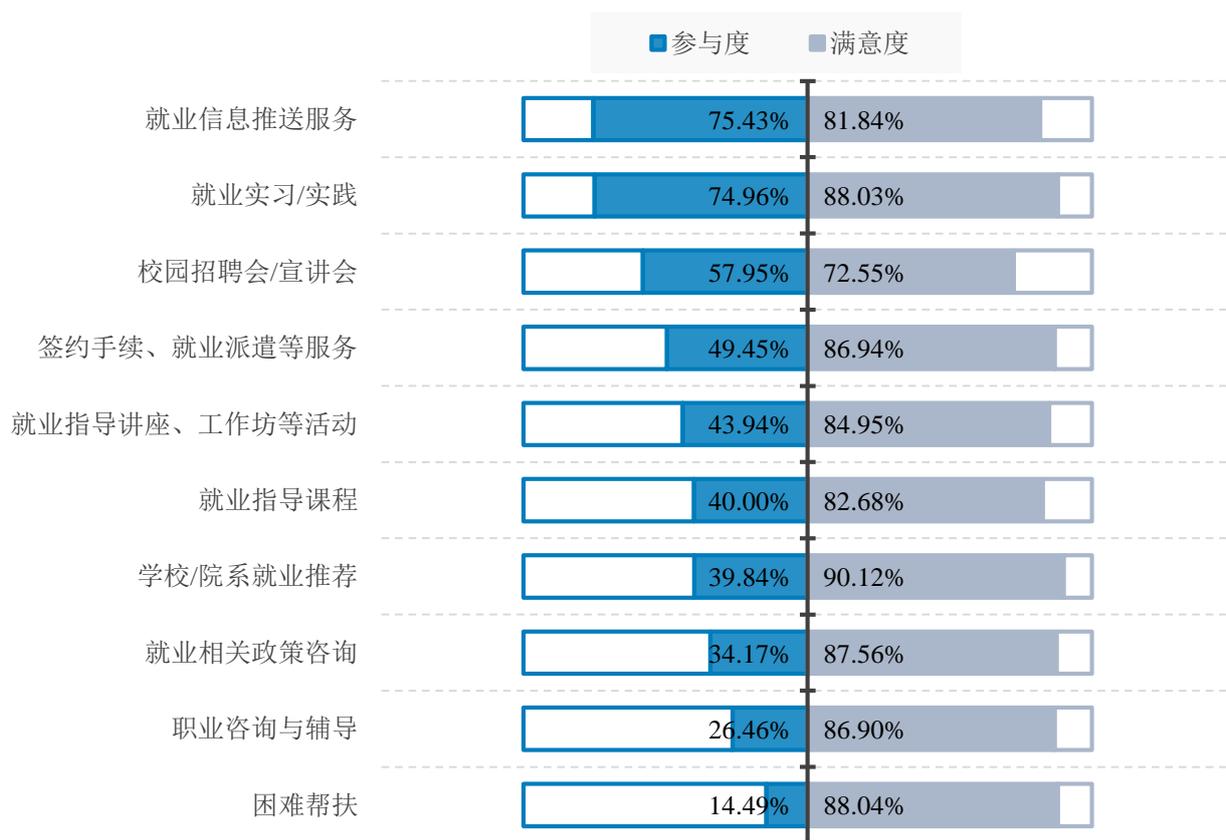


图2-44 2021届研究生对就业教育及服务的参与度和满意度

(2) 对创业教育及服务的评价

受访研究生中，7.24%的人参与过学校提供的创业教育及服务。这些研究生参与度较高的前三项创业教育及服务依次为：创业相关讲座（58.70%）、创业课程（50.00%）、创业类学生社团活动（43.48%）；满意度较高的前三项依次为：创业相关讲座（96.30%）、创业类学生社团活动（95.00%）、创业计划大赛（92.31%）。

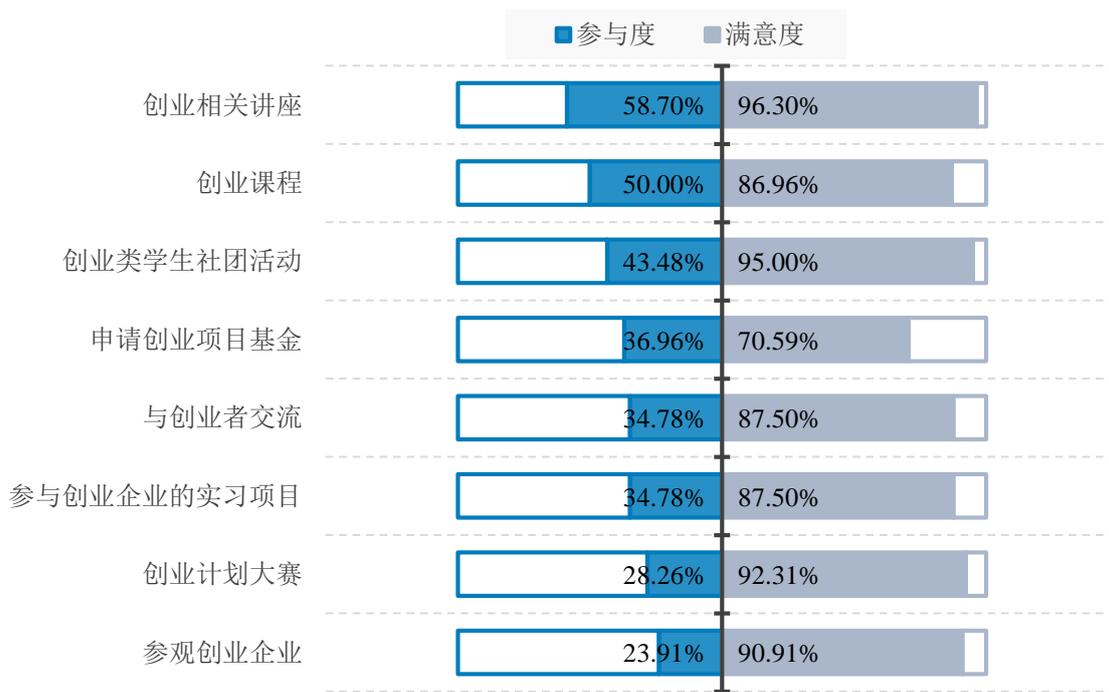


图2-45 2021届研究生对创业教育及服务的参与度和满意度

PART 3

用人单位需求调查情况

一、用人单位对我校毕业生的评价

（一）对毕业生的满意度评价

从满意度情况来看，受访的 13 家用人单位，对我校 2021 届毕业生的总体满意度、专业知识和技能满意度均为 100.00%。并认为我校 2021 届毕业生在求职过程中的积极度为 84.62%。

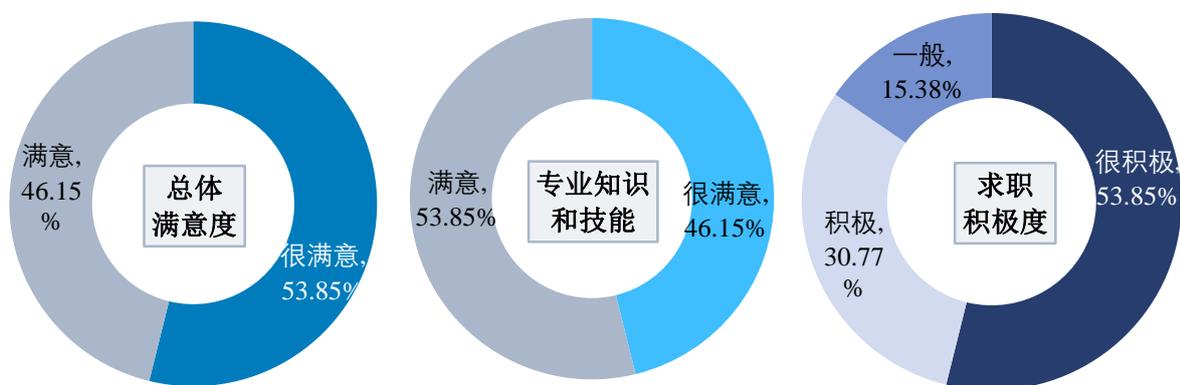
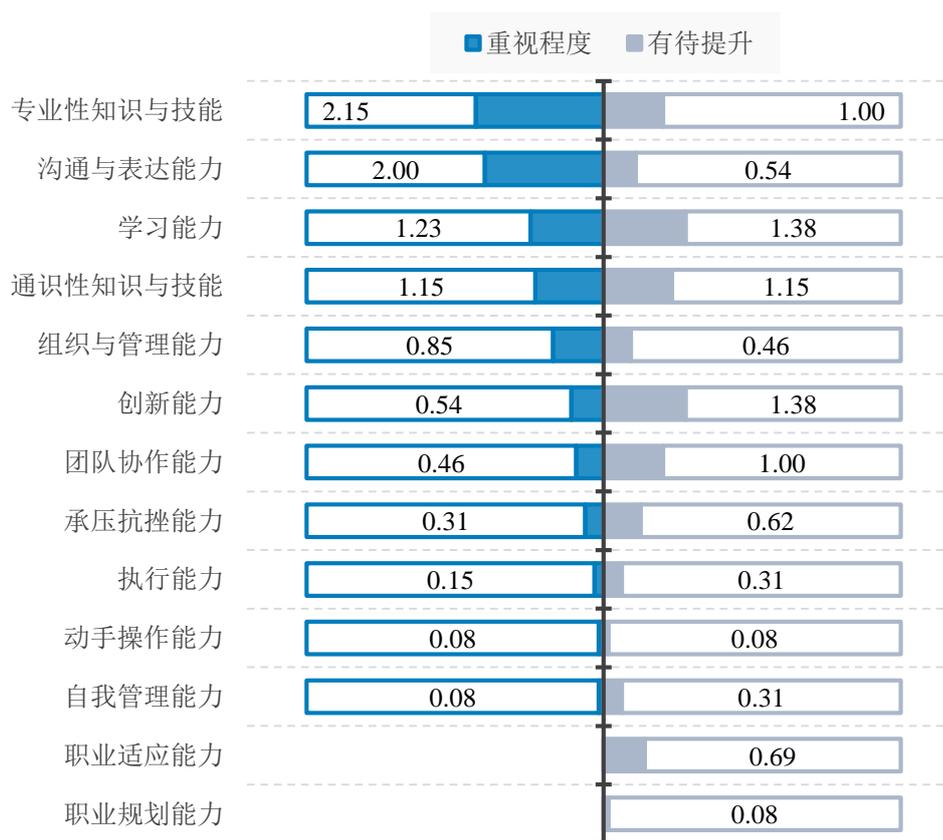


图3-1 用人单位对我校 2021 届毕业生的评价

（二）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重毕业生的前两项职业能力为：专业性知识与技能、沟通与表达能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前两项职业能力为：学习能力、创新能力。



注：排序题统计时，将排在第一位的选项赋值 5 分，排第二位的选项赋值 3 分，排第三位的选项赋值 1 分，未选的记 0 分，每个选项的权重均值，即为每个选项的得分。报告中的排序题均依此方法处理。

图3-2 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业能力

（三）对毕业生职业素养的评价

用人单位招聘毕业生时最看重的前三项职业素养为：责任感强、忠诚可靠、政治思想觉悟；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为：政治思想觉悟、积极主动、责任感强。

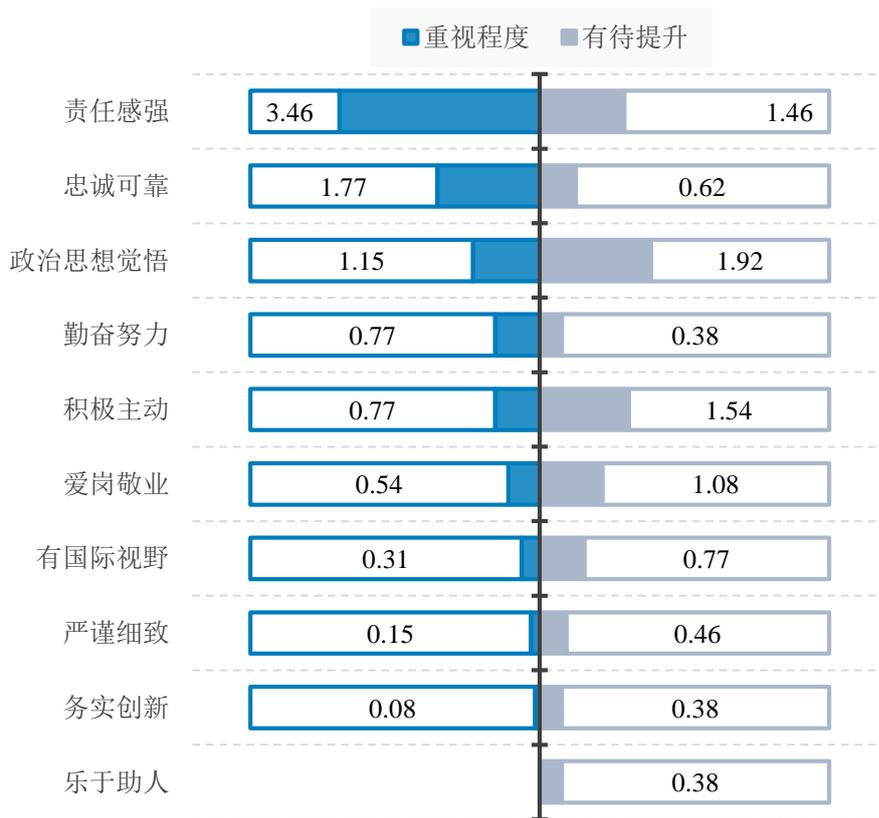


图3-3 用人单位招聘毕业生时重视和认为有待提升的职业素养

（四）有益于职业发展的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有益的前三项学校经历依次为：担任学生干部、社团活动、社会活动。

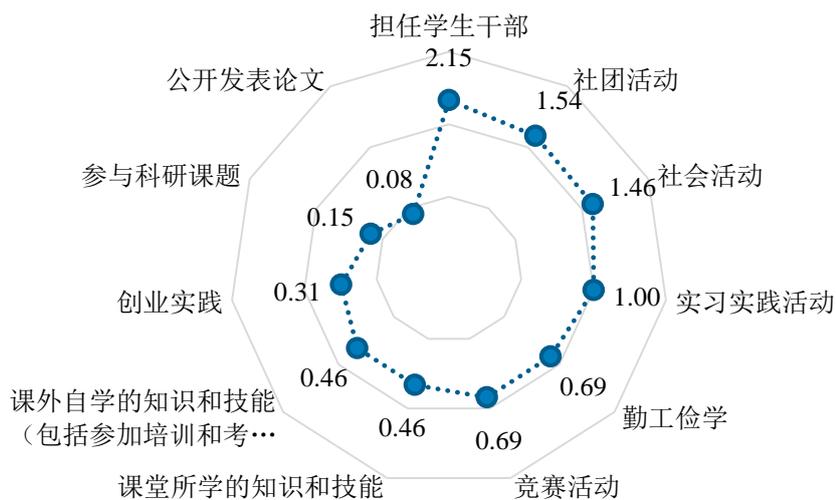


图3-4 用人单位认为有益于毕业生职业发展的学校经历

二、用人单位对我校就业服务工作的评价

（一）对校园渠道服务的评价

用人单位来我校招聘毕业生时，最主要使用的校园招聘渠道是入校宣讲会、现场双选会；用人单位对我校提供的校园渠道服务满意度达 92.31%。

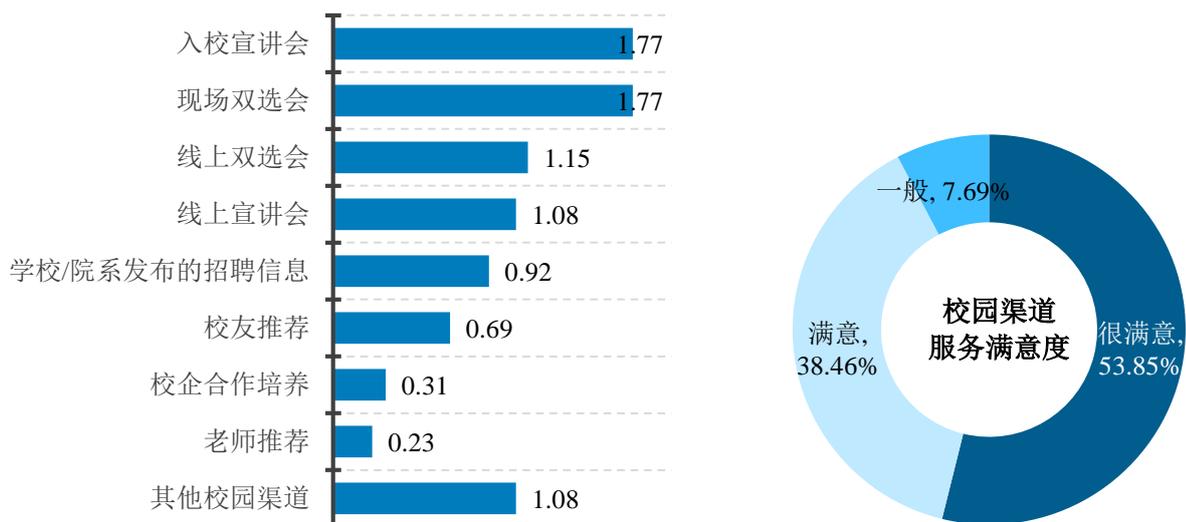


图3-5 用人单位的主要校园招聘渠道及对渠道服务的满意度

（二）对就业服务的需求及评价

1. 最需要的就业服务

对于我校提供的各项就业服务，用人单位需求度最高的前三项依次为：发布招聘信息、组织校园招聘会、推荐毕业生。

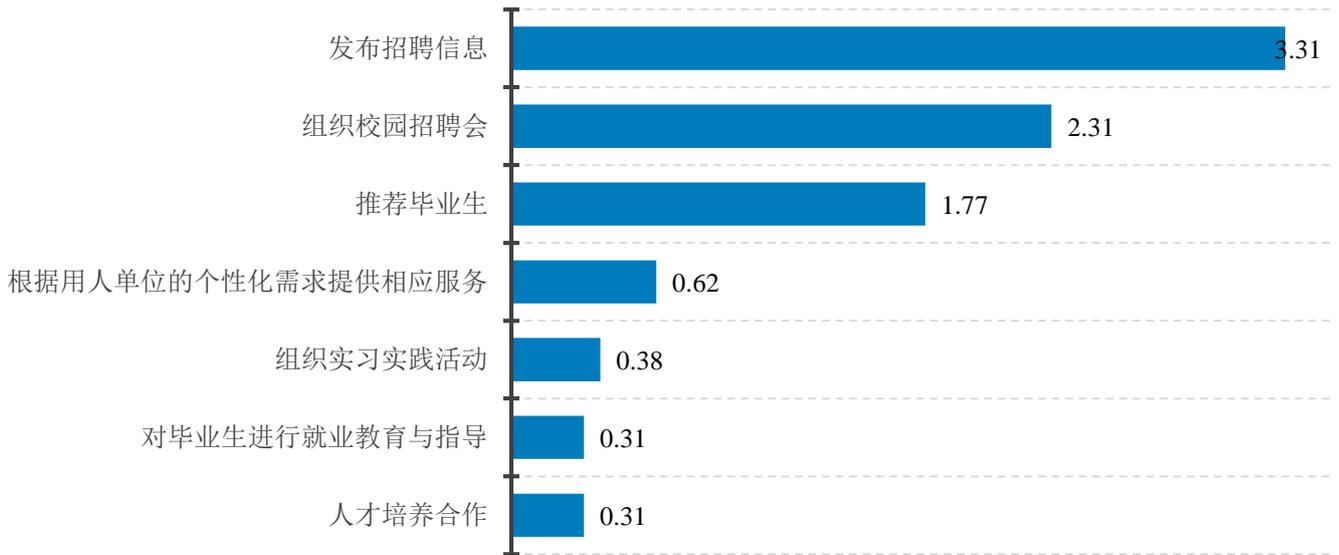


图3-6 用人单位对我校就业服务的需求度

2.对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校就业指导与服务工作的总体满意度为 92.31%。用人单位对我校为用人单位推荐毕业生等 5 项服务的满意度在 90% 以上。

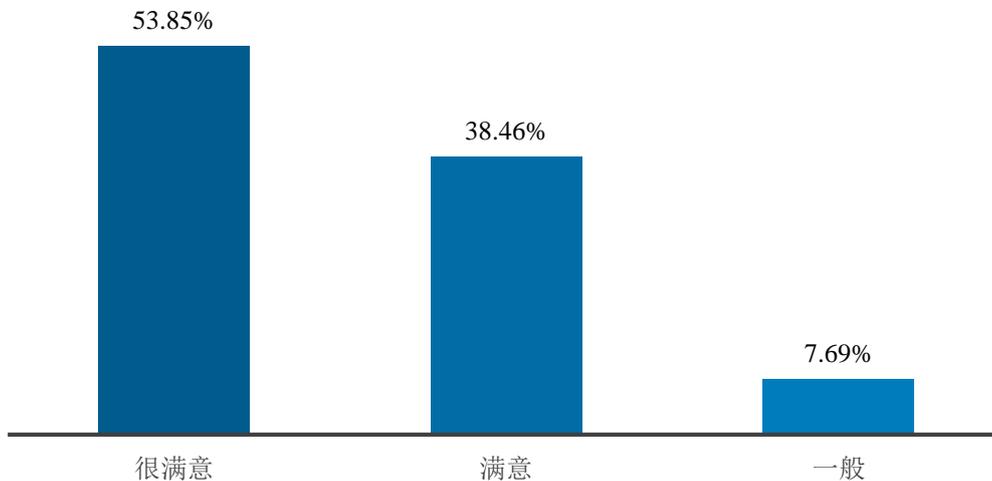


图3-7 用人单位对我校就业指导与服务工作的总体评价

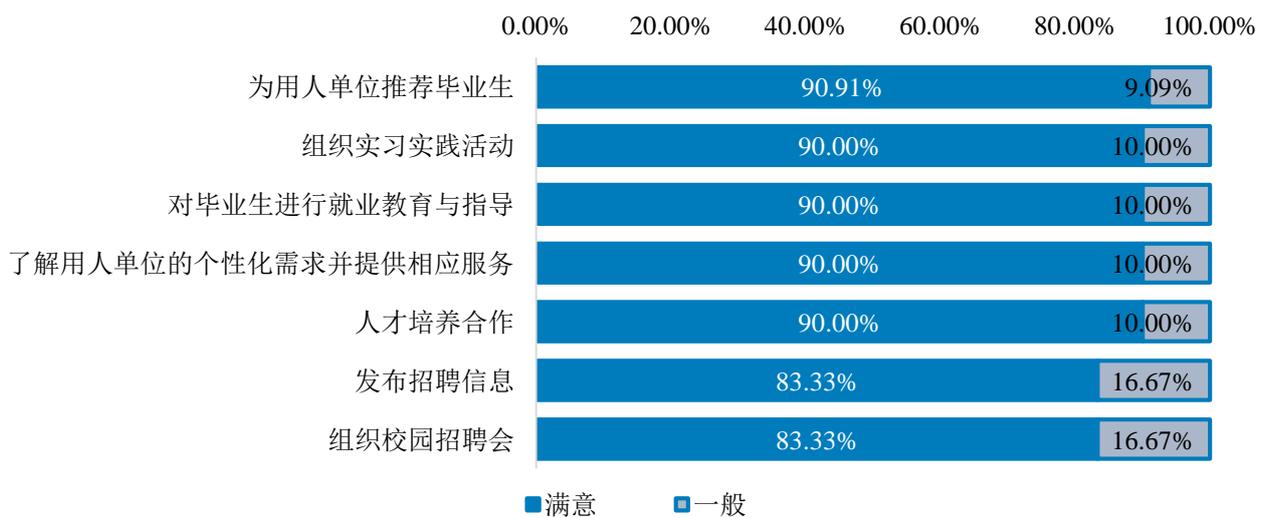


图3-8 用人单位对我校提供的各项就业指导与服务工作的评价